



Подготовка студентов осуществляется в соответствии с учебным планом, включающим дисциплины, предусмотренные Государственным образовательным стандартом. Содержание дисциплин регулярно корректируется и обновляется в соответствии с актуальными потребностями студентов и региональной профессиональной спецификой, а также с достижениями современной науки и практики.

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

42.03.01

Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии (Бакалавр).

Очная форма - 4 года, заочная 5 лет.

Обществознание (ЕГЭ);

История (ЕГЭ);

Русский язык (ЕГЭ).

42.04.01

Реклама и связи с общественностью в организационной и коммуникативной сферах (Магистр).

Очно-заочная -2,5 года.

Собеседование;

Междисциплинарный экзамен (устно).

АДРЕС

Учебный корпус №1, 3 этаж.

Почтовый адрес: 241036,

г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 14

КОНТАКТЫ

Телефон: +7(4832) 58-05-03

E-mail: filfakbgu@mail.ru

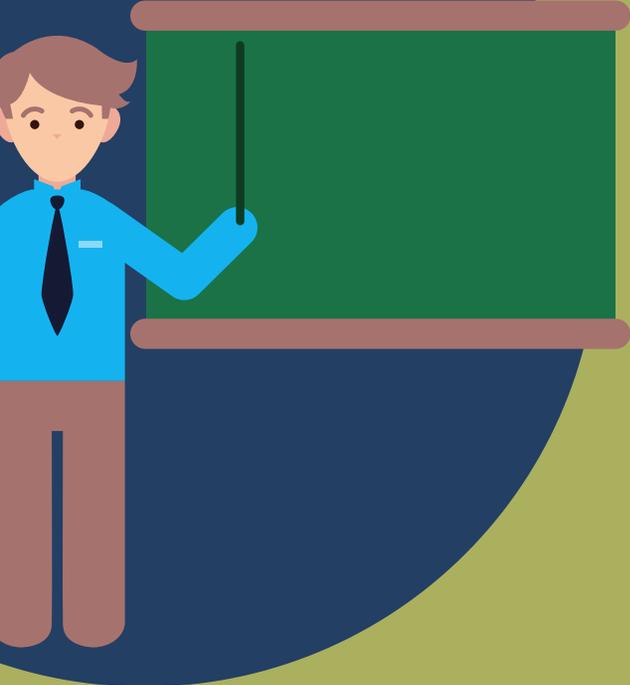
**БРЯНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА
И. Г. ПЕТРОВСКОГО**



**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

**РЕКЛАМА И СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**



ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ

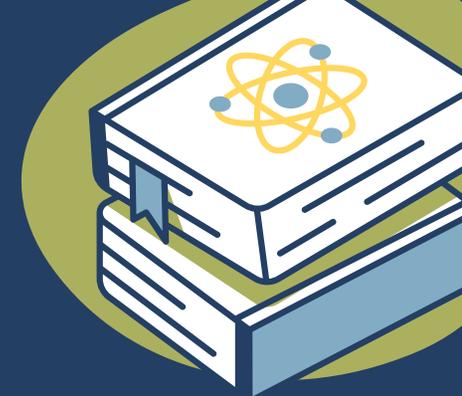
Учебный процесс осуществляют опытные преподаватели, доктора и кандидаты филологических, технических, экономических, педагогических, юридических и психологических наук. А также работодатели: представители и руководители информационных агентств, студий рекламы и департаментов по связям с общественностью.

ПЕРСПЕКТИВЫ

Образование в сфере рекламы и связей с общественностью является актуальным и востребованным в медиасфере.

Наши выпускники трудоустраиваются по профессии, благодаря:

- качественному профессиональному образованию;
- вовлеченности в производственный и научно-исследовательский процесс;
- обеспеченности материально-технической базой;
- нехватки квалифицированных специалистов в сфере рекламы на рынке труда.



НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Научно-исследовательская и инновационная деятельности является одним из приоритетных направлений деятельности университета.

С 2019 года на факультете функционирует научно-исследовательская лаборатория рекламы, PR-коммуникаций и масс-медиа, на базе которой бакалавры, магистранты и аспиранты проводят исследования и реализуют их в индустрии рекламы и связи с общественностью.

На факультете достаточно учебных аудиторий, оборудованных мультимедийными средствами для создания современных рекламных продуктов.