



ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



БГУ - это



Кампус

7 учебных корпусов

4 спортивных зала

2 столовые

2 современных
актовых зала



Студенты

7000



Структура вуза

11 / 36

факультетов

кафедр



Преподаватели

>300

преподавателей

257 кандидатов наук/
докторов наук

>200 работодателей

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ – ЭТО...



Высококвалифицированные преподаватели

Доктора, кандидаты наук, журналисты, руководители образовательных учреждений, пресс-служб и рекламных агентств, редакторы издательств.



Сочетание учебы и работы по специальности

Учебные, научно-исследовательские и производственные практики проходят под руководством опытных специалистов в организациях, дающих выпускникам возможность последующего трудоустройства.



Достижения научных коллективов

Работы преподавателей и студентов факультета в области филологии, масс-медиа и мультимедийных коммуникаций известны далеко за пределами университета и используются в исследованиях российских и зарубежных ученых.



Студенческие общественные организации



Молодые ученые



Уникальная творческая команда



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

✓ Педагогическое образование (Русский язык. Литература)

44.03.05.



Срок обучения

5 лет
6 лет



Форма обучения

Очная
Заочная



Стоимость обучения 2025-2026 гг.

144.540 руб.
72.300 руб.

Вступительные
испытания

После 11 класса

1. Русский язык (ЕГЭ)
2. Обществознание (ЕГЭ)
3. Литература (ЕГЭ)

После СПО

Профессиональные
испытания в вузе

Область
профессиональной
деятельности

Выпускник бакалавриата может осуществлять профессиональную деятельность в университетах, школах, гимназиях, лицеях, колледжах, в учреждениях культуры: культурных центрах, музеях, библиотеках, архивах, а также в издательствах и СМИ.

✓ Реклама и связи с общественностью 42.03.01. (Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии)



Срок обучения

4 года
5 лет



Форма обучения

Очная
Заочная



Стоимость обучения 2025-2026 гг.

162.360 руб.
81.200 руб.

Вступительные
испытания

После 11 класса

1. Русский язык (ЕГЭ)
2. Обществознание (ЕГЭ)
3. Экзамен по выбору:
История (ЕГЭ) или
Иностранный язык (ЕГЭ)

После СПО

Профессиональные
испытания в вузе

Область
профессиональной
деятельности

Выпускник бакалавриата может осуществлять свою профессиональную деятельность в рекламных и PR-агентствах и организациях, государственных структурах, негосударственных общественных и коммерческих организациях, СМИ различного уровня.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ



Журналистика

(Масс-медиа)

42.03.02.



Срок обучения

4 года



Форма обучения

Очная



Стоимость обучения 2025-2026 гг.

162.360 руб.

**Вступительные
испытания**

После 11 класса

1. Русский язык (ЕГЭ)
2. Литература (ЕГЭ)
3. Письменная работа: журналистика
4. Профессионально-ориентированное испытание

После СПО

**Профессиональные
испытания в вузе**

**Область
профессиональной
деятельности**

Выпускники-журналисты получают необходимую подготовку по современной, востребованной специальности, связанной с масс-медиа, рынком контента, созданием новых проектов и креативными индустриями: редактор, райтер, журналист, корреспондент, обозреватель, сценарист, автор и ведущий программ, шеф-редактор, главный редактор.



Педагогическое образование(магистратура)

(Отечественная филология)

44.04.01.



Срок обучения

2 года



Форма обучения

Очная



Стоимость обучения 2025-2026 гг.

154.000 руб.

**Вступительные
испытания**

**Междисциплинарный экзамен
(для профильных и непрофильных направлений)**

**Область
профессиональной
деятельности**

Выпускники магистратуры могут осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области русской филологии и лингвистической экспертизы. Они могут решать задачи, связанные с использованием филологических знаний и умений в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в учреждениях культуры, в СМИ, в области межкультурной коммуникации.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ



Педагогическое образование (магистратура)

(Отечественная филология)

44.04.01.



Срок обучения

2 года 6 мес.



Форма обучения

Заочная



Стоимость обучения 2025-2026 гг.

77.000 руб.

**Вступительные
испытания**

Междисциплинарный экзамен
(для профильных и непрофильных направлений)

**Область
профессиональной
деятельности**

Выпускники магистратуры могут осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области истории русской литературы, литературоведения, теории и методологии литературы, смогут найти себе применение в различных медиа-компаниях, книгоиздании, в области литературного консультирования в творческих направлениях (театральной и киноиндустрии), лингво-литературоведческой экспертизы, в рекламных агентствах.



Реклама и связи с общественностью (Магистратура)

(Реклама и связи с общественностью в организационной и коммуникативной сферах)

42.04.01.



Срок обучения

2 года
2 года 6 мес.



Форма обучения

**Очная
Очно-заочная**



Стоимость обучения 2025-2026 гг.

173.690 руб.

86.850 руб.

**Вступительные
испытания**

Междисциплинарный экзамен
(для профильных и непрофильных направлений)

**Область
профессиональной
деятельности**

Образовательный процесс основан на взаимодополнении теоретических и практических занятий. Он включает в себя проектную деятельность и практику в ведущих рекламных агентствах, мастер-классы от экспертов индустрии, а также работу со специалистами-практиками в роли преподавателей. Упор делается на технологии коллективного освоения преподаваемого материала и ролевого участия в реальных рекламных проектах. Выпускники направления востребованы в сферах рекламы, PR, event-менеджмента и других смежных областях.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

✓ Филология (аспирантура)

(Русская литература и литературы народов РФ)

5.9.1.



Срок обучения

3 года



Форма обучения

Очная



Стоимость обучения 2025-2026 гг.

173.440 руб.

Вступительные
испытания

1. Философия
2. Иностранный язык
3. Экзамен по научной специальности

Область
профессиональной
деятельности

В ходе обучения аспиранты получают опыт многоаспектного анализа художественных произведений русских и русскоязычных авторов. Выпускники программы востребованы в качестве преподавателей профильных дисциплин в российских и зарубежных вузах. Они участвуют в работе профессиональных научно-исследовательских коллективов, занимаются созданием корпусов текстов, баз данных, словарей, литературоведческих изданий.

✓ Филология (аспирантура)

(Русский язык. Языки народов России)

5.9.5.



Срок обучения

3 года



Форма обучения

Очная



Стоимость обучения 2025-2026 гг.

173.440 руб.

Вступительные
испытания

1. Философия
2. Иностранный язык
3. Экзамен по научной специальности

Область
профессиональной
деятельности

Программа нацелена на комплексную и высококачественную подготовку научных и научно-педагогических кадров со сформированным целостным представлением о русском языке. Выпускники программы могут не только применять на практике полученные навыки, но и проявлять себя в качестве преподавателей широкого круга лингвистических дисциплин для российских и иностранных обучающихся высших учебных заведений.

НАШИ ВЫПУСКНИКИ



Наши выпускники занимают должности PR-менеджеров, рекламных агентов, менеджеров по маркетингу, специалистов по корпоративным коммуникациям, SMM-менеджеров, пресс-секретарей, копирайтеров, специалистов по медиакоммуникациям и аналитиков в различных отраслях, включая частный и государственный секторы. Также выпускники работают в ведущих образовательных организациях, СМИ и агентствах Брянской области и Российской Федерации.



Выпускники направления «Педагогическое образование» работают во многих образовательных учреждениях Брянской области и далеко за ее пределами. Некоторые из них имеют учёную степень, преподают в вузах и занимают руководящие должности в сфере образования.

ВНЕУЧЕБНАЯ ЖИЗНЬ



**Танцевальное
направление**

Студия танца
филологического
факультета “Гротеск”

>20 танцующих
ребят



**Музыкальное
направление**

Студия эстрадно-
джазового вокала
“Консонанс”

>10 участников



**Театральное
направление**

Театральное объединение
студентов филологического
факультета

>30 участников



МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ



Рейтинговые книжки кандидатов в магистратуру

Студенты, проявившие себя в учебной, научно-исследовательской и общественно-значимой деятельности, получают рейтинговую книжку будущего магистра. Накопление баллов по результатам активной работы в различных сферах деятельности на протяжении обучения в бакалавриате даст студентам преимущества в конкурсе при поступлении в магистратуру БГУ.



Стипендии

Государственная
академическая стипендия

2 000 - 3 000 руб.

Государственная
социальная стипендия

3 000 - 4 000 руб.

Повышенная государственная академическая стипендия за достижения в учебной, научно-исследовательской, общественной, культурно-творческой и спортивной деятельности.

9 000 - 12 000 руб.



Общежития

Всем студентам очной формы обучения, имеющим иногороднюю прописку, предоставляется общежитие в Студенческом городке на территории университета.

Для студентов на бюджетной
основе

800 руб./мес.

Для студентов на платной
основе

1100 руб./мес.



МЫ ЖДЁМ ИМЕННО ТЕБЯ!



Официальный
сайт БГУ



Официальный
сайт приёмной
комиссии БГУ



Официальная страница
филологического
факультета

КОНТАКТЫ ПРИЁМНОЙ КОМИССИИ:

+7 (4832) 58-90-85

(Пн. - Пт. 9:00 - 17:00,

Обед - 13:00 - 14:00

Сб. 9:00 - 13:00 Без перерыва)

priembgu@mail.ru



Приёмная
комиссия в
ВКонтакте



Приёмная
комиссия в
Телеграмм

Контакты

факультета:

+7 (4832) 58-05-03

(Пн. - Пт. 8.30-17.00

перерыв 13.00-13:30)

filfakbgu@mail.ru



Филологический
факультет в
ВКонтакте