

И.о. проректора по образовательной деятельности

УТВЕРЖДАЮ:

Калоша А.И.



РАСПИСАНИЕ

учебных занятий в 1 семестре **2024-2025** учебного года для обучающихся **1 курса** филологического факультета очно-заочной формы обучения направления подготовки **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**, направленность (профиль) **Реклама и связи с общественностью в организационной и коммуникативной сферах**

Дата	Время	Учебная дисциплина	Вид занятия	Примечание	Аудитория
2 сентября понедельник	14.45-16.20	История публичных коммуникаций ✓	лекция	проф. Гунько В.А.	✓
	16.30-18.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
3 сентября вторник	13.00-14.35	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (английский язык) ✓	практическое занятие	Доц. Барынкина И.В.	✓
	14.45-16.20	Теория массовых коммуникаций ✓	лекция	Доц. Алексютина О.А.	✓
4 сентября среда	14.45-16.20	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах ✓	практическое занятие	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
	16.30-18.05	Брендинг как инновационный инструмент продвижения ✓	лекция	Доц. Алексютина О.А.	✓
5 сентября четверг	14.45-16.20	Организация командной работы и лидерство ✓	лекция	Доц. Серегина Н.В.	✓
	16.30-18.05	Методологические проблемы современной науки ✓	лекция	Проф. Шаравин А.В.	✓
6 сентября пятница	14.45-16.20	Современная медиаиндустрия и актуальные проблемы теории СМИ ✓	лекция	Доц. Левичева Е.В.	✓
	16.30-18.05	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
9 сентября понедельник	14.45-16.20	История публичных коммуникаций ✓	лекция	проф. Гунько В.А.	✓
	16.30-18.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
10 сентября вторник	13.00-14.35	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (английский язык) ✓	практическое занятие	Доц. Барынкина И.В.	✓
	14.45-16.20	Теория массовых коммуникаций ✓	лекция	Доц. Алексютина О.А.	✓
11 сентября среда	14.45-16.20	История публичных коммуникаций ✓	практическое занятие	проф. Гунько В.А.	✓
	16.30-18.05	Теория массовых коммуникаций ✓	практическое занятие	Доц. Алексютина О.А.	✓
12 сентября четверг	14.45-16.20	Организация командной работы и лидерство ✓	практическое занятие	Доц. Серегина Н.В.	✓
	16.30-18.05	Методологические проблемы современной науки ✓	практическое занятие	Проф. Шаравин А.В.	✓
	18.15-19.50	Брендинг как инновационный инструмент продвижения ✓	практическое занятие	Доц. Алексютина О.А.	✓
13 сентября пятница	14.45-16.20	Современная медиаиндустрия и актуальные проблемы теории СМИ ✓	практическое занятие	Доц. Левичева Е.В.	✓
	16.30-18.05	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
	18.15-19.50	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью ✓	практическое занятие	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
16 сентября понедельник	14.45-16.20	История публичных коммуникаций ✓	лекция	проф. Гунько В.А.	✓
	16.30-18.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓

17 сентября вторник	13.00-14.35	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (английский язык) ✓	практическое занятие	Доц. Барынкина И.В.	✓
	14.45-16.20	Теория массовых коммуникаций ✓	лекция	Доц. Алексютина О.А.	✓
18 сентября среда	14.45-16.20	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах ✓	практическое занятие	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
	16.30-18.05	Брендинг как инновационный инструмент продвижения ✓	лекция	Доц. Алексютина О.А.	✓
19 сентября четверг	14.45-16.20	Организация командной работы и лидерство ✓	лекция	Доц. Серегина Н.В.	✓
	16.30-18.05	Методологические проблемы современной науки ✓	лекция	Проф. Шаравин А.В.	✓
20 сентября пятница	14.45-16.20	Современная медиаиндустрия и актуальные проблемы теории СМИ ✓	лекция	Доц. Левичева Е.В.	✓
	16.30-18.05	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
23 сентября понедельник	14.45-16.20	История публичных коммуникаций ✓	лекция	проф. Гунько В.А.	✓
	16.30-18.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
24 сентября вторник	13.00-14.35	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (английский язык) ✓	практическое занятие	Доц. Барынкина И.В.	✓
	14.45-16.20	Теория массовых коммуникаций ✓	лекция	Доц. Алексютина О.А.	✓
25 сентября среда	14.45-16.20	История публичных коммуникаций ✓	практическое занятие	проф. Гунько В.А.	✓
	16.30-18.05	Теория массовых коммуникаций ✓	практическое занятие	Доц. Алексютина О.А.	✓
26 сентября четверг	14.45-16.20	Организация командной работы и лидерство ✓	практическое занятие	Доц. Серегина Н.В.	✓
	16.30-18.05	Методологические проблемы современной науки ✓	практическое занятие	Проф. Шаравин А.В.	✓
	18.15-19.50	Брендинг как инновационный инструмент продвижения ✓	практическое занятие	Доц. Алексютина О.А.	✓
27 сентября пятница	14.45-16.20	Современная медиаиндустрия и актуальные проблемы теории СМИ ✓	практическое занятие	Доц. Левичева Е.В.	✓
	16.30-18.05	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
	18.15-19.50	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью ✓	практическое занятие	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
30 сентября понедельник	14.45-16.20	История публичных коммуникаций ✓	лекция	проф. Гунько В.А.	✓
	16.30-18.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
1 октября вторник	13.00-14.35	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (английский язык) ✓	практическое занятие	Доц. Барынкина И.В.	✓
	14.45-16.20	Теория массовых коммуникаций ✓	лекция	Доц. Алексютина О.А.	✓
2 октября среда	14.45-16.20	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах ✓	практическое занятие	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
	16.30-18.05	Брендинг как инновационный инструмент продвижения ✓	лекция	Доц. Алексютина О.А.	✓
3 октября четверг	14.45-16.20	Организация командной работы и лидерство ✓	лекция	Доц. Серегина Н.В.	✓
	16.30-18.05	Методологические проблемы современной науки ✓	лекция	Проф. Шаравин А.В.	✓
	14.45-16.20	Современная медиаиндустрия и актуальные проблемы теории СМИ ✓	лекция	Доц. Левичева Е.В.	✓

4 октября пятница	16.30-18.05	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
7 октября понедельник	14.45-16.20	История публичных коммуникаций ✓	лекция	проф. Гунько В.А.	✓
	16.30-18.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
8 октября вторник	13.00-14.35	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (английский язык) ✓	практическое занятие	Доц. Барынкина И.В.	✓
	14.45-16.20	Теория массовых коммуникаций ✓	лекция	Доц. Алексютина О.А.	✓
9 октября среда	14.45-16.20	История публичных коммуникаций ✓	практическое занятие	проф. Гунько В.А.	✓
	16.30-18.05	Теория массовых коммуникаций ✓	практическое занятие	Доц. Алексютина О.А.	✓
10 октября четверг	14.45-16.20	Организация командной работы и лидерство ✓	практическое занятие	Доц. Серегина Н.В.	✓
	16.30-18.05	Методологические проблемы современной науки ✓	практическое занятие	Проф. Шаравин А.В.	✓
	18.15-19.50	Брендинг как инновационный инструмент продвижения ✓	практическое занятие	Доц. Алексютина О.А.	✓
11 октября пятница	14.45-16.20	Современная медиаиндустрия и актуальные проблемы теории СМИ ✓	практическое занятие	Доц. Левичева Е.В.	✓
	16.30-18.05	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
	18.15-19.50	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью ✓	практическое занятие	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
14 октября понедельник	14.45-16.20	История публичных коммуникаций ✓	лекция	проф. Гунько В.А.	✓
	16.30-18.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
15 октября вторник	13.00-14.35	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (английский язык) ✓	практическое занятие	Доц. Барынкина И.В.	✓
	14.45-16.20	Теория массовых коммуникаций ✓	лекция	Доц. Алексютина О.А.	✓
16 октября среда	14.45-16.20	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах ✓	практическое занятие	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
	16.30-18.05	Брендинг как инновационный инструмент продвижения ✓	лекция	Доц. Алексютина О.А.	✓
17 октября четверг	14.45-16.20	Организация командной работы и лидерство ✓	лекция	Доц. Серегина Н.В.	✓
	16.30-18.05	Методологические проблемы современной науки ✓	лекция	Проф. Шаравин А.В.	✓
18 октября пятница	14.45-16.20	Современная медиаиндустрия и актуальные проблемы теории СМИ ✓	лекция	Доц. Левичева Е.В.	✓
	16.30-18.05	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
21 октября понедельник	14.45-16.20	История публичных коммуникаций ✓	лекция	проф. Гунько В.А.	✓
	16.30-18.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
22 октября вторник	13.00-14.35	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (английский язык) ✓	практическое занятие	Доц. Барынкина И.В.	✓
	14.45-16.20	Теория массовых коммуникаций ✓	лекция	Доц. Алексютина О.А.	✓
23 октября среда	14.45-16.20	История публичных коммуникаций ✓	практическое занятие	проф. Гунько В.А.	✓
	16.30-18.05	Теория массовых коммуникаций ✓	практическое занятие	Доц. Алексютина О.А.	✓
	14.45-16.20	Организация командной работы и лидерство ✓	практическое занятие	Доц. Серегина Н.В.	✓

24 октября четверг	16.30-18.05	Методологические проблемы современной науки ✓	практическое занятие	Проф. Шаравин А.В.	✓
	18.15-19.50	Брендинг как инновационный инструмент продвижения ✓	практическое занятие	Доц. Алексютина О.А.	✓
25 октября пятница	14.45-16.20	Современная медиainдустрия и актуальные проблемы теории СМИ ✓	практическое занятие	Доц. Левичева Е.В.	✓
	16.30-18.05	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
	18.15-19.50	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью ✓	практическое занятие	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
28 октября понедельник	14.45-16.20	История публичных коммуникаций ✓	лекция	проф. Гунько В.А.	✓
	16.30-18.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
29 октября вторник	13.00-14.35	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (английский язык) ✓	практическое занятие	Доц. Барынкина И.В.	✓
	14.45-16.20	Теория массовых коммуникаций ✓	лекция	Доц. Алексютина О.А.	✓
30 октября среда	14.45-16.20	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах ✓	практическое занятие	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
	16.30-18.05	Брендинг как инновационный инструмент продвижения ✓	лекция	Доц. Алексютина О.А.	✓
31 октября четверг	14.45-16.20	Организация командной работы и лидерство ✓	лекция	Доц. Серегина Н.В.	✓
	16.30-18.05	Методологические проблемы современной науки ✓	лекция	Проф. Шаравин А.В.	✓
5 ноября вторник	13.00-14.35	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (английский язык) ✓	практическое занятие	Доц. Барынкина И.В.	✓
	14.45-16.20	Теория массовых коммуникаций ✓	лекция	Доц. Алексютина О.А.	✓
6 ноября среда	14.45-16.20	История публичных коммуникаций ✓	практическое занятие	проф. Гунько В.А.	✓
	16.30-18.05	Теория массовых коммуникаций ✓	практическое занятие	Доц. Алексютина О.А.	✓
7 ноября четверг	14.45-16.20	Организация командной работы и лидерство ✓	практическое занятие	Доц. Серегина Н.В.	✓
	16.30-18.05	Методологические проблемы современной науки ✓	практическое занятие	Проф. Шаравин А.В.	✓
	18.15-19.50	Брендинг как инновационный инструмент продвижения ✓	практическое занятие	Доц. Алексютина О.А.	✓
8 ноября пятница	14.45-16.20	Современная медиainдустрия и актуальные проблемы теории СМИ ✓	практическое занятие	Доц. Левичева Е.В.	✓
	16.30-18.05	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
	18.15-19.50	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью ✓	практическое занятие	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
11 ноября понедельник	14.45-16.20	История публичных коммуникаций ✓	лекция	проф. Гунько В.А.	✓
	16.30-18.05	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
12 ноября вторник	13.00-14.35	Консультации по ВКР		Доценты: Алексютина О.А., Якубенко Е.Н., Киютина И.И., Левичева Е.В.	
	14.45-16.20	Теория массовых коммуникаций ✓	лекция	Доц. Алексютина О.А.	✓
13 ноября среда	14.45-16.20	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах ✓	практическое занятие	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
	16.30-18.05	Брендинг как инновационный инструмент продвижения ✓	лекция	Доц. Алексютина О.А.	✓

14 ноября четверг	14.45-16.20	Организация командной работы и лидерство ✓	лекция	Доц. Серегина Н.В.	✓
	16.30-18.05	Методологические проблемы современной науки ✓	лекция	Проф. Шаравин А.В.	✓
15 ноября пятница	14.45-16.20	Современная медиаиндустрия и актуальные проблемы теории СМИ ✓	лекция	Доц. Левичева Е.В.	✓
	16.30-18.05	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
19 ноября вторник	14.45-16.20	Консультации по ВКР		Доценты: Алексютина О.А., Якубенко Е.Н., Киютин И.И., Левичева Е.В.	
	16.30-18.05	Теория массовых коммуникаций ✓	лекция	Доц. Алексютина О.А.	✓
20 ноября среда	14.45-16.20	История публичных коммуникаций ✓	практическое занятие	проф. Гунько В.А.	✓
	16.30-18.05	Теория массовых коммуникаций ✓	практическое занятие	Доц. Алексютина О.А.	✓
21 ноября четверг	14.45-16.20	Организация командной работы и лидерство ✓	практическое занятие	Доц. Серегина Н.В.	✓
	16.30-18.05	Методологические проблемы современной науки ✓	практическое занятие	Проф. Шаравин А.В.	✓
	18.15-19.50	Брендинг как инновационный инструмент продвижения ✓	практическое занятие	Доц. Алексютина О.А.	✓
22 ноября пятница	14.45-16.20	Современная медиаиндустрия и актуальные проблемы теории СМИ ✓	практическое занятие	Доц. Левичева Е.В.	✓
	16.30-18.05	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
	18.15-19.50	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью ✓	практическое занятие	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
29 ноября пятница	14.45-16.20	Современная медиаиндустрия и актуальные проблемы теории СМИ ✓	лекция	Доц. Левичева Е.В.	✓
	16.30-18.05	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью ✓	лекция	Доц. Якубенко Е.Н.	✓
4 декабря среда	14.45-16.20	История публичных коммуникаций ✓	практическое занятие	проф. Гунько В.А.	✓
	16.30-18.05	Консультации по ВКР		Доценты: Алексютина О.А., Якубенко Е.Н., Киютин И.И., Левичева Е.В.	
18 декабря среда	14.45-16.20	История публичных коммуникаций ✓	практическое занятие	проф. Гунько В.А.	✓
	16.30-18.05	Консультации по ВКР		Доценты: Алексютина О.А., Якубенко Е.Н., Киютин И.И., Левичева Е.В.	

И.о. декана филологического факультета

И.Н. Никитина