

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского»**

Институт педагогики и психологии

Факультет педагогики и психологии

Кафедра социологии и социальной работы

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующего кафедрой

_____ (Гостенина В.И.)
«25» марта 2024 г.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки

39.04.01 Социология

Направленность (профиль) программы

Социология управления

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

2024 год

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) – СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ
МОДУЛЬ «МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИОЛОГИИ»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля)
«Современные проблемы социологии»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Современные проблемы социологии» является формирование культуры социологического мышления на основании адекватного представления современных социологических проблем в контексте целостности и единства социологического знания.

1.2. Задачи дисциплины:

1. дать представление об основных проблемных областях в современной социологии;
2. рассмотреть основные социологические проблемы в полипарадигмальном измерении (с позиций структурно-функционального, марксистского, конструктивистского, феноменологического и интеракционистского подходов, а также под углом зрения девелопменталистского, циклично-волнового и деятельностьно-активистского понимания социальных изменений);
3. показать преемственность между теоретическим и прагматическим знанием в социологии и на этом основании способствовать развитию культуры социально-гуманитарного мышления студентов;
4. выявить связь современных теорий и рассматриваемых в них социальных проблем с «классической» социологией;
5. акцентировать в изложении различных социологических проблем фундаментальные вопросы о природе социальной реальности и о характере социального знания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к Б1.О.01.01 «Дисциплины обязательной части». Дисциплина входит в модуль «Методология исследования в социологии», является обязательной для освоения в 1 семестре.

Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе обучения в бакалавриате.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы её разрешения с учетом вариативных контекстов.

ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.

ОПК-3.2. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.

ПК-3. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования процесса управления, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования.

ПК-3.1. Объясняет новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач научных исследований.

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины
I	Социология как полипарадигмальное знание	Социология как полипарадигмальное знание Полипарадигмальность социологии: понятия «социальный факт» и «социальная реальность»
II	Социальные общности и социальные взаимодействия как основной предмет социологии	Социальные общности и социальные взаимодействия как основной предмет социологии Теории социального взаимодействия Малая группа
III	Социальные структуры и социальные институты	Социальные структуры и социальные институты Социальные институты и проблема развития. Неоинституционализм Институциональная среда российского общества: проблемы и перспективы
IV	Социальное расслоение: теории и реальность российского общества	Социальное расслоение: теории и реальность российского общества Теории социальной стратификации и социальной мобильности: структура и динамика российского общества Профессиональная мобильность
V	Личность, культура и общество	Личность, культура и общество. Культура и общество: социальные функции культуры
VI	Теории социальных изменений	Теории социальных изменений Основные подходы к описанию социальных изменений

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **4 зачётные единицы, 144 часов.**

Итоговая форма контроля – **экзамен.**

Составитель: доктор социологических наук, профессор Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Гостенина В. И.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Современные методы социологических исследований» является освоение современных методов социологических исследований, обработка социологической информации и ее использование в процессе управления.

1.2. Задачи дисциплины:

Освоить:

- количественные и качественные методы социологических исследований;
- уметь обрабатывать социологическую информацию;
- знать методы сбора, обработки и анализа эмпирических данных;
- использовать эмпирические данные в прогнозно – аналитической и управленческой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП. Дисциплина входит в модуль «Методология исследования в социологии», является обязательной для освоения во 2 семестре.

Изучение дисциплины опирается на знания обучающихся, полученные в ходе освоения дисциплин «Современные проблемы социологии», «Социология коммуникаций», «Социологический мониторинг», «Управление социальным партнерством».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты.

ОПК-2.1. Обосновывает актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования.

ОПК-2.2. Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования.

ОПК-2.3. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных.

ОПК-2.4. Разрабатывает стратегию управления социологическим исследованием.

ПК-3. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования процесса управления, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования.

ПК-3.2. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач научного исследования.

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел I. Социологический опрос

Тема 1. Опрос как метод социологического исследования.

Становление и развитие метода опроса. Общая характеристика метода. Его функции, основное назначение и области применения. Роль и значимость социологического опроса в комплексе методов сбора информации в социологических исследованиях. Преимущества и недостатки метода опроса. Познавательные-исследовательские возможности метода и пределы его использования. Условия целесообразности выбора и применения метода в социологических исследованиях. Опрос как способ социально-психологического взаимодействия. Ситуационные факторы опроса. Методологические возможности сочетания опроса с другими методами сбора социологической информации. Условия эффективности этого сочетания. Сравнительный анализ теоретических

концепций развития теории и практики метода опроса. Роль метода и его значение в изучении современных социальных процессов.

Тема 2. Методологические принципы применения опроса как метода сбора социологической информации.

Интерпретация основных теоретико-методологических аспектов развития опроса как важнейшего социологического метода в отечественной и зарубежной научной литературе. Методологические предпосылки применения метода опроса в социологических исследованиях. Виды социологического опроса. Специфика использования различных видов опроса в социологических исследованиях. Основные методологические принципы выбора вида опроса в исследовании социальных проблем. Исследовательские механизмы получения информации при использовании метода опроса. Анализ факторов, влияющих на эффективность использования опроса как метода сбора информации. Универсальность метода. Особенности регулярных опросов в сравнении с разовыми. Проблемы достоверности и репрезентативности информации при использовании различных видов опроса. Особенности социально-психологического общения в процессе осуществления различных видов опроса в социологическом исследовании. Методические особенности социологических опросов в сравнении с другими видами опросов населения.

Тема 3. Анкетирование как разновидность метода опроса.

Понятие «анкетного опроса». Его качественные характеристики. Структурно-классификационные особенности анкетного опроса, специфика его использования в социологических исследованиях. Важнейшие методологические принципы организации и проведения анкетного опроса. Ограниченность использования анкетирования в социологических исследованиях. Важнейшие методологические принципы организации и проведения анкетного опроса. Ограниченность использования анкетирования в социологических исследованиях. Познавательные возможности анкетирования. Комплекс методического инструментария, используемого при анкетировании. Характерные особенности его проектирования. Подбор респондентов и основные качественные характеристики анкетера как необходимое условие получения надежной социологической информации. Сочетание анкетного опроса с другими методами социологического исследования и видами опроса, выбора этого сочетания. Виды анкетного опроса: групповой, индивидуальный и раздаточный. Их организационно-методическая специфика. Технические и социально-психологические приемы применения данных видов анкетного опроса, их достоинства и недостатки. Методологические принципы и опыт использования каждого из видов анкетного опроса в социологических исследованиях. Прессовый и почтовый анкетный опрос как формы сбора первичной социологической информации. Специфика проектирования методического инструментария этих видов опроса. Функциональная направленность применения почтового и прессового анкетирования в современных технологиях. Социальные предпосылки изменения использования этих видов анкетного опроса в социологической практике.

Тема 4. Особенности применения телефонного опроса при исследовании социальных проблем.

Телефонный опрос – один из наиболее перспективных видов анкетирования в современных исследовательских технологиях. Исторический ракурс развития телефонного опроса. Социальные предпосылки расширения использования телефонных опросов в социологических исследованиях. Достоинства и значимые недостатки телефонного опроса. Специфика конструирования выборочной совокупности при проведении телефонных опросов. Этапы проведения телефонных опросов. Их сущностное содержание и структурные элементы. Специфика и функциональная направленность каждого исследовательского этапа. Характерные особенности проектирования методического инструментария телефонных опросов и основополагающие принципы его использования. Особенности социологической информации, полученной в результате телефонных опросов и способы ее обработки.

Тема 5. Социологическая анкета.

Понятие «социологическая анкета». Характерные методологические признаки социологической анкеты. Ее логическая и организационная структура. Роль и значение структурных частей социологической анкеты. Основные принципы и правила проектирования социологических анкет. Композиционные особенности ее оформления. Внутренняя структура. Тематические блоки. Их значимость и логика проектирования. Необходимые требования к процессу разработки анкеты. Понятие «вопрос». Методические аспекты вопроса как инструмента получения надежной и достоверной социологической информации. Типы вопросов в социологической анкете. Тестовая концепция вопроса как инструмента социологического исследования. Классификационные признаки вопросов в анкете. Логическая последовательность расположения вопросов в анкете. Проблемы восприятия и однозначности понимания респондентами сущностного содержания вопросов социологической анкеты. Факторы, лежащие в основе отказа респондентов участвовать в анкетном опросе. Значение этого процесса для получения надежной и достоверной информации. Пилотаж – обязательный этап коррекции социологического инструментария.

Тема 6. Интервьюирование.

Понятие «интервью». Становление интервью как разновидности метода опроса. Методологические особенности интервью как инструмента социологического исследования. Важнейшие функции интервью, назначение и сферы его применения. Интервью как непосредственное социально-психологическое взаимодействие социолога и респондента. Общее и функциональное отличие интервью от других разновидностей метода опроса. Виды интервью и их классифицированные признаки. Сущность и специфические особенности применения видов интервью. Основные параметры выбора вида интервью при проведении социологического исследования. Качественные характеристики и особенности проектирования методического инструментария и основных документов при использовании интервью. Подбор и подготовка интервьюеров. Основные требования и правила работы интервьюера. Роль и влияние профессиональных и личностных качеств интервьюера, его знаний и умений на эффективность процесса исследования. «Эффект интервьюера». Влияние места проведения интервью на качество необходимой информации. Технические, организационные и социально-психологические приемы, применяемые в интервью для получения достоверной и надежной информации.

Тема 7. Процесс организации и техника проведения социологических опросов.

Программа социологического опроса. Ее структурные и функциональные особенности. Назначение. Этапы подготовки и проведения социологических опросов, их логическая и функциональная взаимосвязь и взаимозависимость. Основные процедуры реализации программы опроса. Необходимые организационные и методологические предпосылки целесообразности применения различных видов опроса в социологических исследованиях. Проблемы их качественного использования. Основные этапы подготовки и обучения исполнителей: анкетеров и интервьюеров. Роль и значение этого процесса в организации социологических исследований. Технические особенности применения видов социологических опросов для получения необходимой качественной информации. Ограниченность сферы применения опросов в социологических исследованиях. Необходимость сочетания различных видов опроса с другими социологическими методами на современном этапе развития социологических исследований.

Тема 8. Недостатки и трудности применения метода опроса в социологических исследованиях.

Характерные недостатки метода опроса и основные причины их возникновения. Типичные трудности, возникающие в социологическом исследовании при использовании анкетирования и интервьюирования, а также их разновидностей. Типичные ошибки, влияющие на качество информации. Комплекс современных приемов и методов по

совершенствованию использования разновидностей социологического опроса как инструмента сбора социологической информации.

Тема 9. Специфика обработки анализа социологической информации, полученной в процессе опроса.

Основные этапы обработки данных социологического опроса. Технологические принципы ручной обработки социологической информации. Подготовка первичной социологической информации к обработке на ЭВМ. Интерпретация полученных данных и результатов социологического опроса.

Тема 10. Научный отчет о результатах социологического опроса.

Виды научных отчетов. Методика подготовки научного отчета. Основные разделы отчета, их содержание и структура. Характер и логика анализа интерпретаций данного опроса. Организационно-методические требования к оформлению научных отчетов. Функциональная направленность содержания научных отчетов.

Раздел II. Качественные методы исследования

Тема 1. Качественная методология и сравнительная история развития количественных и качественных подходов в социологии.

Теоретическая, предметная и методологическая неоднородность социологии. Генетические особенности зарождения и развития социологии как науки. Борьба между сторонниками количественных и качественных подходов в социологии в начале XX века. Чикагская школа (1915-1940 гг.). Критика количественного подхода, методологическая и методическая революция 60-70-х гг. Социальная повседневность и возрастание значимости ее изучения в наше время. Перенесение внимания с анализа довлеющих над индивидом структур на микроанализ конкретных интеракций. Постигание смысла человеческого поведения. Соотнесение социологии с другими науками, изучающими повседневность.

Тема 2. Социальная феноменология и этнометодология.

Понимающая социология и феноменологический подход. Гарольд Гарфинкель и его наблюдения за судом присяжных в 1954 г. Этнометодология как зародившееся течение в американской социологии 60-х годов. Ее связь с феноменологией и качественной социологией. Этнометодология как осмысление, описание, производство и поддержание социального порядка. Язык и социум, их взаимосвязь. Работы А. Сикурела по проблемам освоения и использования разговорного языка и способности к интерпретации. Х. Сакс и Э. Щеглофф – основоположники конверсационного анализа.

Тема 3. Интервью в качественном исследовании. Нарратив.

Классификации интервью в социологии. Интервью терапевтическое, глубинное, исследовательское фокусированное (направленное), интервью исследовательское социологическое с закрытыми вопросами. Нарратив как повествование, разговор, специально организованные в ситуации интервью вокруг последовательных событий. Идея Дильтея об эмпатическом понимании как методе социальных наук. Объяснение и понимание. Конфликт интерпретаций. Нарратив как слияние горизонтов различных дисциплин и подходов.

Тема 4. Групповое интервью. Метод фокус-групп.

Групповое интервью как психосоциологический метод сбора информации (на стыке эмпирической социологии и экспериментальной психологии). История становления группового интервью: «динамика малых групп» К. Левина, психоанализ А. Адлера, социометрия и психодрама Я. Морено, гуманистическая психотерапия К. Роджерса, прожективные методы, профессиональная управленческая экспертиза, групповое фокусированное интервью Р. Мертсона. Методы «снежного кома», видеозаписи, «одностороннего зеркала» и другие. Решающая роль модератора (организатора дискуссии) в фокус-группе. Включение прожективных клинических методов. Техника коллажей. Методы анализа данных фокус-группы. Контент-анализ. Метод межгрупповых

сравнений. Лингвистический анализ. Дискурс-анализ. Анализ видеоданных. Составление отчета.

Тема 5. Анализ данных в качественном исследовании и построение теории отдельного случая.

Графическое представление текста для анализа. Первичное прочтение текста. Разработка системы первичного кодирования. Начало концептуализации. Контекст ситуации, текст и аналитическая концепция, их интерактивность, цикличность. Единица анализа. Структурирование текста. Кластеризация номинальных классов. Поиск отклонений. Аналитическая индукция. Теоретизирование. Создание мини-теории, или теории явления. Ее дальнейшая многопрофильная проверка данными наблюдения. Роль интуиции исследователя, его аналитических способностей. Типичные ошибки. Представление результатов в публикациях.

Тема 6. Способы проведения контент-анализа.

Контент-анализ, задачи и условия его применения. Основные процедуры контент-анализа. Разработка единиц анализа (категорий), воплощающих как реальные объекты, свойства и отношения, так и их подразумеваемое содержание (понятия, суждения, проблемы, темы). Выбор индикаторов единиц контент-анализа: ключевых слов, предложений фрагментов текста, документа. Определение единиц счета. Статистическая обработка данных контент-анализа.

Тема 7. Метод фокус-группы в системе методов социологического исследования.

Конституирование фокус-группы как относительно самостоятельного метода социологического исследования, содержащего общую внутреннюю структуру, в которой выделяют три группы элементов: нормативную, инструментальную и процедурную. Взаимосвязь и взаимодействие метода фокус-группы с другими методами социологического исследования. Место и роль метода фокус-группы на различных этапах социологического исследования. Основные преимущества и ограничения метода фокус-группы.

Тема 8. Виды метода фокус-группы.

Постановка проблемы классификации метода фокус-группы в современной научной литературе. Основной критерий: степень формализованности. Разновидности метода фокус-группы: формализованная фокус-группа, неформализованная фокус-группа, полужформализованная фокус-группа. Их характеристика, функциональные различия, особенности использования в социологическом исследовании, методологические возможности, преимущества и ограничения, сферы применения. Функции групповой дискуссии, функции социолога в исследовании с применением различных видов метода фокус-группы.

Тема 9. Планирование социологического исследования с применением метода фокус-группы.

Программа и план социологического исследования с применением метода фокус-группы как главные процедуры его осуществления. Составление сетевого графика работ и сметы расходов. Подготовка программ обработки и анализа данных, аудиовизуальных и технических средств, исследовательской команды. Формирование и определение необходимого числа групп, состава и количества участников, продолжительности дискуссии, выбор места проведения. Основные критерии отбора модераторов. Стиль работы модератора. Инструктаж модераторов. Основные способы набора респондентов.

Тема 10. Инструментарий метода фокус-группы.

Сценарий (гайд, план) фокус-группы. Основное значение при проектировании сценария дискуссии – ориентация на структуру групповой дискуссии. Групповая дискуссия как базовое методическое средство. Структура групповой дискуссии включает три элемента: разминка, основная часть дискуссии (фокусированное обсуждение), завершение работы. Выбор тем, их количества и степени формализованности метода фокус-группы. Типология вопросов, их тематическая организация.

Тема 11. Процедура применения метода фокус-группы в социологическом исследовании.

Этапы и процедуры проведения исследования с применением метода фокус-групп. На подготовительном этапе: разработка программы социологического исследования, обоснование необходимости применения метода фокус-группы, создание и подготовка необходимых средств и инструментов исследования. На втором, оперативно-процедурном этапе: сбор информации и получение первичных данных. На третьем, результирующем этапе: обработка, обобщение и анализ полученных данных, разработка системы рекомендаций, оценка эффективности использования метода фокус-группы, написание отчета. Использование когнитивных карт при проведении исследования с применением метода фокус-группы. Специфика проведения пилотажного исследования с целью апробации инструментария. Анализ и оформление результатов пилотажного исследования и необходимая корректировка инструментария.

Тема 12. Обработка и анализ полученной информации в результате социологического исследования с применением метода фокус-группы.

Основные методологические подходы к интерпретации результатов, полученных с помощью метода фокус-группы. Понятие о концептуальной и методической триангуляции. Характер получаемых данных: вербальные и невербальные данные. Стратегии и методы обработки данных, полученных посредством метода фокус-группы. Стратегии: поэтапный и параллельный анализ данных. Методы обработки данных: метод анализа идеальных представлений фантазий, анализ беседы (лингвистический), дискурс-анализ, контент-анализ и кодирование качественных данных. Составление отчета по результатам социологического исследования с применением метода фокус-группы.

Раздел III. Менеджмент проектов

Тема 1. Целевое управление и управление проектом.

Традиционное и целевое управление. Неэффективность традиционных структур. Сравнение позиций управляющего проектом и функционального управляющего. Принципы целевого управления. Системный подход к организации. Определение проекта. Типы проектов. Опыт управления проектами. Функции проект-менеджера. Команда проекта. Жизненный цикл проекта. Оценка инвестиций. Прогноз. Декларация о намерениях. Технично-экономическое обоснование. Инвестиционная фаза. Жизнеспособность. Измерение результатов проектов. Переговоры. Контроль контрактов. Маркетинг. Эксплуатационная фаза. Приемка, запуск. Расширение проекта. Матрица ответственности. Дерево целей. Дерево решений. Оргструктура исполнителей. Сеть работ. Структура ресурсов и структура затрат. Окружение проекта. Терминология управления проектом. Компьютерная поддержка и сервисные средства. Прогнозы временных рядов и статистические пакеты. Имитационные пакеты. Вычислители на электронных таблицах. Закрытые и открытые пакеты. Пакет АЛТ-ИНВЕСТ. Система COMFAR (UNIDO). Календарное планирование MicrosoftProject? TimeLine, Primavera. Система ProjectExpert. Информационная поддержка решений (Гарант, Консультант плюс). Офисные системы. Поддержка экспертиз. Экспертные системы.

Тема 2. Бизнес-планирование.

Сущность бизнес-плана и его основные цели. Основные цели бизнес-планирования. Привлечение капитала. Правило «четырёх С». Оценка инвестиций. Норма прибыли. Риск. Взгляд «вперед» и взгляд «назад». Общие требования к документу. Структура бизнес-плана. Бизнес-план как рекламный документ. Исполнительное резюме. Характеристика компании. Маркетинговая стратегия. Выгоды инвестора. Риск, пути снижения, гарантии. Идентификация бизнеса. Цель. Общее описание компании. Юридическая форма бизнеса. Использование преимуществ формы бизнеса. История и результаты. Кадровый состав. Сотрудники. Описание бизнеса. Конкуренция. Продукция и услуги. Сравнительная характеристика. Оценка конкурентоспособности. Перспективы совершенствования. Собственные возможности. Анализ рынка. Объем и потенциал рынка. Характеристика

сегментов. Анализ тенденций и возможностей. Оценки конкуренции. Доля рынка и перспективы проекта. Надежность оценок. Маркетинг-план. Правило «четырёх ПИ». Ключевые факторы воздействия. Структура продаж. Система А / В / С. Маркетинговая стратегия. Системная работа с рынком. Реклама. Маркетинговые службы. Многоуровневый маркетинг. Производственный план. Организация производства. Стратегия увеличения эффективности. Производственный процесс. Технологии. Правовая защита. Объем и мощности. Внешние связи (устойчивость). Система обеспечения качества. Сервис. Пути развития. Экологические и другие ограничения. Внешние факторы. Управление и организация. Система управления. Организационная структура. Владельцы. Менеджеры. Ответственность. Численность и заработная плата (сравнение с конкурентами). Потребности в кадрах и в их подготовке. Кадровая политика. Финансовый план. Потребность в средствах. Расчет доходов. Предварительный баланс. Источники финансирования. Формы привлечений капитала. Денежный поток. План движения наличности. Сравнительный анализ. Ставки. Риски. Доля собственного капитала. Пути снижения риска. Оценка запасов. Контроль и отчетность. Контрольные цифры. Оценка точности. Оценка риска. Структура рисков. Конкуренция. Конъюнктура. Недостаток финансирования. Нехватка мощностей. Другие риски. Страхование. План мероприятий по снижению риска. Компьютерная поддержка. Пакеты для бизнес-планирования. Вычисление календарных планов. Финансовые модели. Расчет динамики денежных потоков. Поддержка юридических решений.

Тема 3. Сетевое планирование.

Оперативное планирование. Графики Ганта. Методы СРМи PERT (cost, time). Сетевая модель. Основные понятия. Работа. Фиктивная работа. Событие. Нумерация. Путь. Правила составления сетевого графика. Преобразование графиков. Продолжительность пути. Ранний срок. Поздний срок. Резерв времени. Полный резерв. Принцип Аллена. Критический путь. Расчет параметров сетевого графика. Табличный метод. Календарный план. Вероятностная модель. Оценка продолжительности работ. Нормы риска. Оценка вероятности успешного завершения проекта. Распределение ресурса по работам в целях максимизации вероятности выполнения проекта в срок. Зависимость вероятности от ресурса. Динамическое программирование. Установление последовательности работ. Анализ и оптимизация сетевого графика. Диаграмма потребления ресурсов. Оптимизация по времени и по ресурсам. Компьютерная поддержка оперативного планирования. Некоторые специальные сетевые модели. Организация системы оперативного управления проектом. Сетевое планирование и менеджмент проектов.

Тема 4. Системный анализ проекта.

Системный подход. Область решаемых проблем. Недостатки аналитического подхода. Часть и целое. Система. Объект и модель. Сложность. Общая теория систем. Системная динамика. Вход, процесс, выход. Обратная связь. Глобальные модели. Римский клуб. Общая схема решения проблем. Цель и целеполагание. Формулирование цели. Цель и миссия. Сценарии и альтернативы. Варианты действия и принятие решений. Рациональность. Количественный анализ. Формальные методы управления. Математическое моделирование. Методы исследования операций. Критерий – модель – решение – адаптация. Линейное программирование. Математическое программирование. Динамическое программирование. Теория игр. Теория массового обслуживания. Управление запасами. Теория расписаний. Задачи поиска. Выборочный контроль. Прогноз. Имитационное моделирование. Структура имитационного исследования. Сбор данных. Хорошо структурированные и слабо структурированные проблемы. Оценка адекватности. Интерпретация модели. Планирование. Планирование – программирование – бюджетирование. Целевое управление. Традиционные идеи и управление проектом. Организационные принципы целевого управления. Целевые полномочия. Внешняя среда.

Тема 5. Управление риском.

На пути к обществу риска. Тенденции и факторы. Статистика. Понятие риска. Типология рисков. Структура рисков. Эволюция концепции безопасности. Концепция нулевого, приемлемого и управляемого рисков. Риски абстрактной системы. Социальное восприятие риска. Риск и культура. Особенности восприятия и реакция на риск. Оценка риска. Вероятность и неопределенность. Анализ риска. Критерии принятия решений в условиях неопределенности. Теория игр. Моделирование и компьютерная поддержка. Риски окружения проекта: финансовые, экономические, социальные, политические, экологические. Управление рисками и страхование. Источники и пути уменьшения рисков. Менеджер по риску. Банковские рейтинги. Цикличность. Хеджирование. Валютные оговорки. Форвардные и фьючерсные сделки. Диверсификация. Оценка надежности финансово-кредитного учреждения и партнера. Экономическая роль риска. Страхование и естественный отбор. Экономика страхования. Источники прибыли страховой деятельности. Актуарные расчеты. Договор страхования. Ограничения. Виды страхования. Специальные виды страхования. Добровольное и обязательное страхование. Страхование ответственности. Страхование предпринимательского риска. Страхование крупных рисков. Перестрахование. Требование к страховщику. Страховой полис. Страховой рынок России.

Тема 6. Экспертные оценки параметров проектов.

Проблема многокритериальности. Элементы теории измерений. Шкала отношений. Шкала порядка. Деньги как способ скаляризации. Затраты Выгоды. Свертки. Аддитивность. Мультипликативность. Коллективные экспертизы. Парадокс Эрроу. Функция желательности Харингтона. Методы экспертных оценок. Метод Дельфи. Организация и проведение экспертиз. Мозговая атака. Информационная поддержка экспертиз. Отбор и оценка экспертов. Априорные, апостериорные, тестовые методы. Определение результирующей и обработка экспертных оценок. Согласованность. Анализ результатов. Многотуровая экспертиза. Формулировка критериев. Факторный анализ. Границы и области применения экспертных оценок. Типичные ошибки. Преувеличение возможностей и недооценка. Некомпетентность постановки и «ошибка третьего рода». Нарушение принципов теории измерения. Увлечение свертками. Индексы. Рейтинги. Банковские рейтинги. Оценка финансовых рынков и учреждений. Экспертиза инвестиций. Экспертная оценка риска. Системы поддержки экспертизы.

Тема 7. Формирование команды проекта.

Планирование трудовых ресурсов. Кадровая политика. Наем, отбор и обучение кадров. Оценка работы и плата за труд. Трудовое и гражданское право. Трудовой договор и договор подряда. Симметричные и асимметричные условия. Минимальные условия. Оплата труда. Условия труда. Распределение рисков. Условия и порядок расторжения трудового договора. Авторский договор. Права на программный продукт. Структура трудового контракта. Режим рабочего времени. Права и обязанности. Должностные инструкции. Материальное стимулирование. Социальные гарантии. Дисциплина труда. Коммерческая тайна. Расторжение и продление контракта. Планирование карьеры. Условия расторжения контракта. Увольнение. Пенсия. Мотивация. Проблема ролей. Статус. Неформальные структуры и социальные группы. Иерархия потребностей Маслоу. Двухфакторная модель: гигиенические и мотивационные факторы. Теория «Икс» и теория «Игрек» Макгрегора. Теория «Зет». Стили руководства. Сетка Блейка-Мутона. Трехосевая таблица Реддина.

Тема 8. Внедрение проекта.

Развитие и конфликт. Стимулы нововведений. Противоречия инновационного процесса. Инновации и предпринимательство. Перемещение экономических ресурсов. Внутреннее предпринимательство. Инновация как конечная цель реструктуризации. Императив передовой технологии. Критические области изменений. Жизненный цикл. Основные типы инноваций. Участие работников в совершенствовании производства. Кружки качества. Виды изменений, возникающих в ходе реализации проекта. Внутренние и

внешние источники изменений. Влияния изменений. Роль проект-менеджера. Технология управления изменениями. Основные этапы. Документы. Отчет о проблеме. Прогнозирование. Оценка последствий. Согласование изменений. Организация выполнения. Управление приемкой-сдачей. Закрытие проекта. Некоторые области применения. Кинопроизводство и шоу-бизнес. Здравоохранение. Политические компании. Проект создания атомной бомбы. Уроки космических программ. Инвестиционный проект «Silverlake». Русский опыт целевых программ.

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **4 зачётные единицы, 144 часов**.

Итоговая форма контроля – **экзамен**.

Составитель: доктор социологических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Шилина С.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ НАУКИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины:

является ознакомление студентов магистратуры с содержанием основных методов современной науки, современными методологическими концепциями в области философии науки, принципами формирования научных гипотез и критериями выбора теорий; формирование понимания сущности научного познания и соотношения науки с другими областями культуры; создание философского образа современной науки; формирование представлений о современной научной картине мира в режиме диалога с другими сферами культуры: религией, философией, этикой.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучение основных разделов философии науки; - освещение истории науки, общих закономерностей возникновения и развития науки; - приобретение навыков самостоятельного философского анализа содержания научных проблем, познавательной и социокультурной сущности достижений и затруднений в развитии науки; - обеспечение базы для усвоения современных научных знаний; - знакомство с основными западными концепциями науки; - изложение мировоззренческих итогов науки XX столетия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «История и философия науки» относится к базовой части учебного плана магистратуры. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «История и философия науки» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Современные проблемы социологии», «Управление социальным партнерством», а также других гуманитарных, социально-экономических дисциплин.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы её разрешения с учетом вариативных контекстов

УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации

УК-1.3. Рассматривает, предлагает и обосновывает возможные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивая их достоинства и недостатки

УК-1.4. Определяет и оценивает возможные риски и практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Предмет и основные концепции современной философии науки. Три аспекта философии науки: наука как познавательная деятельность; наука как социальный институт; как особая сфера культуры. Эволюция подходов к анализу науки. Позитивистская традиция в философии науки. Концепция К.Поппера, И. Локатеса, Т. Куна, П. Фейерабенда. Наука в культуре современной цивилизации. Понятие методологии науки и история ее развития. Философские основания науки. Философия как рефлексия над основаниями культуры. Прогностические функции философского знания. Взаимодействие научной картины мира и опыта. Структура научного знания. Эмпирическое и теоретическое знание. Формирование частных теоретических схем и законов. Логика построения развитых теорий. Динамика науки как процесс порождения нового знания. Феномен научных революций. Научные революции и междисциплинарные взаимодействия. Типы научной рациональности. Глобальные научные революции как изменения типа рациональности. Универсальный эволюционизм – основа современной научной картины мира. Научная картина мира и новые мировоззренческие ориентиры цивилизационного развития. Рациональность в современной культуре. Эволюционная парадигма в современной картине мира. Вероятность как одна из основных категорий современного научного познания. Антропный принцип в современном научном познании. Психоанализ: З. Фрейд, Э. Фром, Ж. Лакан. Философия жизни. Феноменология. Экзистенциализм. Современные психологические концепции и их философские основания.

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **3 зачётные единицы, 108 часов.**

Итоговая форма контроля – **зачет, экзамен.**

Составитель: доцент кафедры философии, истории, политологии Брянского государственного университета имени И.Г. Петровского кандидат философских наук В.Д. Емельяненко.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель освоения дисциплины:

является формирование целостной системы знаний о методике проведения социологического исследования, понимание студентами соотношения теории и методологии в социологическом исследовании, способность самостоятельно спланировать и провести социологическое исследование, умение использовать различные методы сбора социологической информации.

1.2. Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представления об основных классических и современных подходах к проведению социологического исследования;
- показать место программы социологического исследования в структуре его организации, раскрыть структуру программы;
- ознакомить студентов с особенностями измерения социальных характеристик, процедурами построения шкал разного типа;
- помочь овладеть студентам способами формирования выборочных совокупностей;
- проанализировать познавательные возможности основных методов сбора эмпирической информации: опроса, анализа документов, наблюдения, эксперимента; охарактеризовать

современные нормативные требования к их использованию в различных исследовательских ситуациях;

- дать слушателям практические навыки методической работы: проектирования и подбора методического инструментария, адекватного решаемым задачам, его априорного анализа и апробации в пилотажном исследовании;

-представить общую характеристику способов обработки данных, проанализировать проблемы интерпретации первичной социологической информации, правила ее обобщения и формы презентации;

- совершенствовать навыки групповой работы: разделения и координации функций участников группы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Методология и техника социологического исследования» относится к базовой части учебного плана магистратуры. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплин относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Современные проблемы социологии», «Управление социальным партнерством», а также других гуманитарных, социально-экономических дисциплин.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение.

ПК-3. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования процесса управления, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования.

ПК-3.1. Объясняет новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач научных исследований.

ПК-3.3. Находит и использует новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач научного исследования.

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социологическое исследование как отрасль социологической науки; предмет и метод социологического исследования; понятие социологического исследования; методологическая роль теории в социологическом исследовании; виды социологического исследования; программа социологического исследования; концептуальная и операциональная модели объекта и предмета социологического исследования; переменные в социологическом исследовании; гипотезы социологического исследования; измерение в социологическом исследовании; социальные показатели и индикаторы в социологическом исследовании; шкалы и индексы в социологическом исследовании; выборка в социологическом исследовании; методика, техника и процедура в социологическом исследовании; количественные и качественные методы в

социологическом исследовании; анализ документов; метод наблюдения; метод опроса; метод интервью; метод экспертных оценок; социометрия; социальный эксперимент; метод фокус-групп; метод исследования случая (case study); биографический метод; анализ и обработка данных в социологии; многомерные методы анализа данных; обобщение данных и представление результатов; подготовка и представление научного отчета.

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **2 зачётные единицы, 72 часа**.

Итоговая форма контроля – **зачет**.

Составитель: доктор социологических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Шилина С.А.

МОДУЛЬ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»

1.1 Цель дисциплины

Основной целью освоения учебной дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования (бакалавриате), и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2.1 Задачи дисциплины

Изучение иностранного языка призвано обеспечить:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- формирование профессиональной коммуникативной компетенции на английском языке.

Формирование у выпускников способности к межкультурному общению на английском языке и развитие умений осуществлять профессиональную коммуникацию на английском языке позволят магистру успешно работать в избранной сфере деятельности, расширить кругозор, совершенствовать профессиональные умения и навыки, что будет способствовать повышению его конкурентоспособности на рынке труда.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» относится к базовой части ОПОП. Дисциплина (модуль) является *обязательной для освоения* в 1-2 семестрах. Изложение материалов курса основано на знаниях, полученных студентами по дисциплине «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык» на 1, 2 курсах бакалавриата.

Преподавание данной учебной дисциплины (модуля) связано с другими учебными дисциплинами такими, как «История и философия науки».

В основе Программы лежат следующие положения, зафиксированные в современных документах по модернизации высшего профессионального образования:

- владение иностранным языком является неотъемлемой частью профессиональной подготовки всех специалистов в вузе.

- курс иностранного языка является многоуровневым и разрабатывается в контексте непрерывного образования.
- изучение иностранного языка строится на междисциплинарной интегративной основе.
- обучение иностранному языку направлено на комплексное развитие коммуникативной, когнитивной, информационной, социокультурной, профессиональной и общекультурной компетенций студентов.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов

Студент должен:

Знать: основные положения грамматики и фонетики английского языка, иметь необходимый словарный запас в пределах программы бакалавриата.

Уметь: пользоваться указанными знаниями в пределах программы бакалавриата.

Владеть: видами речевой деятельности: чтением, письмом, говорением, аудированием; навыками поиска информации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» формируются следующие компетенции:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемые стили делового общения в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач.

УК-4.3. Ведет деловую переписку с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

УК-4.4. Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского языка на иностранный(ые) язык(и).

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-5.1. Выбирает стиль общения с учетом культурологических и социальных особенностей аудитории.

УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и традициям социальных групп, учитывая средовой и религиозный контекст взаимодействия.

УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей на основе принципов толерантности и этических норм в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Unit 1	Revision. The verb: The Simple Forms. The Continuous Forms. The Perfect Forms. The Perfect Continuous Forms Rendering articles on the specialty: Listening. Reading. Language Work. Vocabulary List. Word Building. Vocabulary Practice. Speaking. Writing.
2	Unit 2	Revision. Modal verbs: Definition. "Can". "May". "Must". "Should" and "Ought to". "Need" Rendering articles on the specialty: Listening. Reading. Language Work.

		Vocabulary List. Word Building. Vocabulary Practice. Speaking. Writing.
3	Unit 3	Revision. The passive voice: Formation. Uses. Rendering articles on the specialty: Listening. Reading. Language Work. Vocabulary List. Word Building. Vocabulary Practice. Speaking. Writing
4	Unit 4	Revision. The sequence of tenses: General Rules Rendering articles on the specialty: Listening. Reading. Language Work. Vocabulary List. Word Building. Vocabulary Practice. Speaking. Writing
5	Unit 5	Revision. Direct and indirect speech: Indirect Statement. Indirect Command and Request. Indirect Questions Rendering articles on the specialty: Listening. Reading. Language Work. Vocabulary List. Word Building. Vocabulary Practice. Speaking. Writing.
6	Unit 6	Revision. The compound and the complex sentence: The Compound Sentence. The Complex Sentence Rendering articles on the specialty: Listening. Reading. Language Work. Vocabulary List. Word Building. Vocabulary Practice. Speaking. Writing.
7	Unit 7	Revision. The gerund: Forms / Use of the Gerund. Tense/ Voice Distinctions of the Gerund. Verbs Used with the Gerund and the Infinitive. The Gerundial Construction Rendering articles on the specialty: Listening. Reading. Language Work. Vocabulary List. Word Building. Vocabulary Practice. Speaking. Writing.
8	Unit 8	Revision. The infinitive: Forms. Tense / Voice Distinctions. Use of the Infinitive without the Particle to. Functions of the Infinitive in the Sentence Rendering articles on the specialty: Listening. Reading. Language Work. Vocabulary List. Word Building. Vocabulary Practice. Speaking. Writing.
9	Unit 9	Revision. Complexes with The infinitive: The Infinitive Constructions Rendering articles on the specialty: Listening. Reading. Language Work. Vocabulary List. Word Building. Vocabulary Practice. Speaking. Writing.
10	Unit 10	Revision. The Participle: Forms and Functions. Functions of the Participle in the Sentence Rendering articles on the specialty: Listening. Reading. Language Work. Vocabulary List. Word Building. Vocabulary Practice. Speaking. Writing.
11	Unit 11	Revision. Conditional Sentences: The Types of Conditional Sentences Rendering articles on the specialty: Listening. Reading. Language Work. Vocabulary List. Word Building. Vocabulary Practice. Speaking. Writing.
12	Unit 12	Revision. Making a Wish Rendering articles on the specialty: Listening. Reading. Language Work. Vocabulary List. Word Building. Vocabulary Practice. Speaking. Writing.

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **5 зачётные единицы, 180 часов.**

Итоговая форма контроля – **зачет, экзамен.**

*Составитель: доцент кафедры теории английского языка и переводоведения
Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Антонова
Т.В.*

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ»

1.1 Цель дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология коммуникаций» являются виды, средства, формы массовой коммуникации в рыночной среде, коммерческих и некоммерческих структурах, а также создание эффективной коммуникационной инфраструктуры организации и внешней коммуникации.

2.1 Задачи дисциплины

Построение организационно – управленческой деятельности. Рыночно – исследовательская деятельность методами социологии, сбор, обработка и анализ данных. Прогнозно – аналитическая деятельность в коммуникационной деятельности и связях с общественностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к *обязательной части ОПОП*. Дисциплина входит в модуль «Профессиональная коммуникация», является *обязательной для освоения* в 1,2 семестрах.

Изучение дисциплины опирается на знания обучающихся, полученные в ходе освоения дисциплин Современные проблемы социологии, Социология общественного мнения, Социологический мониторинг, Социология конфликтов в организации, управление социальным партнерством

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-4.2.Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач.

ОПК-3. способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.

ОПК-3.2. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.

ОПК-3.4. Предлагает описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий.

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
I	Возникновение МК в обществе. Коммуникация и информационная модернизация в социальной системе общества	1. Возникновение МК в обществе. Коммуникация и информационная модернизация в социальной системе общества. 2. Истоки и основные парадигмы социальной коммуникации. 3. Коммуникация и модернизация в социальной системе общества.
II	Генезис коммуникативных отношений и эволюция социологических представлений о роли СМК	1. Генезис коммуникативных отношений. 2. Эволюция СМК. 3. Коммуникативная личность в МК. Коммуникативный процесс и коммуникативное

	в обществе	взаимодействие. 4. Представительство интересов в СМК и власть. 5. Развитие средств коммуникации. Роль СМИ в социально-политических процессах.
III	Модели и виды коммуникации. Социальные интересы аудитории в сфере связей с общественностью. Проблемы власти и СМК	1. Модели коммуникации и массовые коммуникации в социальном пространстве различных социальных субъектов. 2. Коммуникативная культура и массовая аудитория. 3. Социологические модели исследования аудитории МК.
IV	Массовые коммуникации в социальном пространстве различных социальных субъектов	1. Массовые коммуникации в социальном пространстве субъектов. 2. Власть и коммуникация в России. 3. Политическая реклама как политическая коммуникация. 4. СМК и бизнес. 5. Формирование имиджа предпринимательства в прессе.
V	Социологические методы изучения аудитории МК в условиях глобальных коммуникативных процессов	1. Социологические методы исследования аудитории МК. 2. План научного исследования. 3. Анкетирования и обработка анкет. 4. Социологические и PR методы в изучении аудитории.
VI	Общественное мнение и СМИ	1. СМИ в установлении связей с общественностью. 2. Общественное мнение.

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **6 зачётные единицы, 216 часа.**

Итоговая форма контроля – **зачет, экзамен**

Составитель: доктор социологических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Шилина С.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС СОЦИОЛОГА»

1.1 Цель дисциплины

Цель курса - формирование у студентов целостного, системного представления о ценностно-этических основаниях деятельности и профессиональной морали в социологии, раскрытие сущности и обоснование необходимости этико-аксиологического подхода в осмыслении и организации профессиональной научной и практической деятельности, формирование основ ценностно-этического мышления магистранта социолога.

2.1 Задачи дисциплины

- формирование у студентов теоретических знаний о природе социального труда, профессионально-этических основах социолога, категориях профессиональной этики, нормах этики взаимоотношений специалиста по социологии;

- формирование умений понимать этические дилеммы в практике работы социолога и принимать адекватные этические решения в ситуации дилеммы;

- овладение студентами основными коммуникативными навыками взаимодействия с заказчиком, техниками активного слушания, эмпатийного общения;
- нравственное воспитание студентов, создание условий для принятия студентами этических принципов работы социолога в качестве этических императивов, регуляторов профессиональной деятельности, личностных ценностей; формирование этического сознания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к *обязательной части ОПОП*. Дисциплина входит в модуль «Профессиональная коммуникация», является *обязательной для освоения* во 2 семестре.

Изучение дисциплины опирается на знания обучающихся, полученные в ходе освоения дисциплин Современные проблемы социологии, Социология общественного мнения, Социологический мониторинг, Социология конфликтов в организации, управление социальным партнерством

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей на основе принципов толерантности и этических норм в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.

УК-6.2. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.

УК-6.3. Определяет стратегию профессионального развития, выстраивает траекторию собственного профессионального роста.

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Генезис профессиональной этики. Профессиональная мораль в жизни современного общества

ТЕМА 1. Предмет, цели и задачи курса «Профессиональная этика социолога» Понятие профессиональной этики социолога. Профессиональная этика социолога как социально-философское знание, ее становление и современное состояние. Профессиональная этика социолога – определение, объект, предмет. Функции этики социолога. Профессиональная этика социолога как специфическое проявление общей. Связь профессиональной этики социолога с философией, культурологией, эстетикой, социальной психологией и другими отраслями человекознания и обществоведения. Профессиональная этика социолога и практика социологической работы: соотношение теории и практики, взаимосвязь и взаимовлияние. Профессиональная этика социолога как учебный предмет: цели, задачи, содержание, формы обучения.

ТЕМА 2. Принципы и генезис профессиональной этики. История профессиональной этики социолога в Европейских странах и Америке Становление профессиональной этики в европейских странах. Религия и профессиональная этика социолога. Светское

законодательство и работа социолога. Этические нормы и становление американской системы социального обеспечения. Влияние европейских учений и норм на ценностные ориентации и профессиональную этику социолога в европейских странах и США. Научно-исследовательская работа по профессиональной этике социолога за рубежом, исторический обзор основных работ.

ТЕМА 3. Исторические корни и этические традиции в работе социолога в России
Российский менталитет и нравственность.

Раздел 2. Профессиональная этика и её взаимосвязь с общей теорией морали.

Профессиональная культура и технологическая культура социолога

ТЕМА 4. Специфика профессиональной социологической деятельности в сложных условиях. Основные детерминанты нравственного поведения социолога
Профессиональная этика как морально-нравственная основа профессиональной деятельности социолога. Понятие профессиональной нравственности. Специфика профессиональной нравственности и профессиональной этики. Виды профессиональной этики. Специфика профессиональной этики социолога. Профессионально-этические кодексы социолога. Ценностные ориентации и этические требования к профессиональному поведению социолога. Духовные основания профессиональной этики работы социолога. Модусы человеческого бытия в контексте жизненного пути: обладание, социальные достижения, служение. Модус служения как условие жизнотворчества личности. Позитивная мотивация как условие формирования профессионально важных качеств. Профессионализм социолога: характеристика и типология.

ТЕМА 5. Моральные нормы и принципы в работе социолога. Кодекс поведения социолога и ответственность ученого
Нравственная норма как структурный компонент морали. Представление о нормах, принципах и идеалах как моральных критериях. Роль этических критериев блага, добра, совести, гуманности, справедливости, честности и др. в теории и практике социолога. Институционализация моральных норм и принципов социального контроля. Моральная направленность работы социолога: нормативность, императивность, оценочность.

ТЕМА 6. Духовно-нравственный портрет социолога

Интеллектуальный, общекультурный и нравственный потенциал социолога. Личностные качества социолога. Три группы личностных качеств социолога. Проблема воспитания, самовоспитания и развития личностных качеств социолога. Моральные противоречия в контексте личностного смысла. Противоречия между обыденным нравственным сознанием и обобщенно - теоретическом этическим сознанием. Противоречие мировоззренческой ориентации морального сознания и сознания как регулятора конкретных поступков. Противоречия между истинными этическими представлениями и взглядами ошибочными, ложными. Противоречия старых и новых этических представлений. Противоречия в эмоциональной сфере личности. Актуальность проблемы смысла жизни для социолога. Смысл как отношение человека к миру. Иерархическая структура смысла жизни как система. Типы структур смысла жизни: «конгломерат» жизненных смыслов; «монолитная» структура смысла жизни; «авторитарная» иерархия; «разорванная» структура смысла жизни; «номинальная» структура; «распадающаяся» структура. Нравственное переживание как путь преодоления смыслоутраты.

ТЕМА 7. Деонтология в контексте работы социолога

Деонтология как учение о долге и должном. Понятие профессионального долга. Основные понятия и категории деонтологии социолога. Содержание профессионального долга социолога. Деонтология социолога и ответственность респондента. Особенности деонтологии в различных видах работы социолога.

Раздел 3. Профессиональная этика социолога: основные этические требования к профессии

ТЕМА 8. Профессиональная этика общения социолога

Этика делового общения. Этика взаимоотношений руководителя и подчиненного в профессиональной среде. Взаимоотношения социолога с различными субъектами: с обществом, представляемым:

- а) ретрансляторами информации (журналисты, политики, политологи, комментаторы),
- б) потребителями информации, (специалисты, апеллирующие к результатам социологических исследований),
- в) с населением как носителем общественного мнения,

г) властными структурами и идеологическими институтами, заинтересованными в тенденциозной информации. Взаимодействие социолога с соисполнителями в конкретных проектах; с респондентами; с заказчиками; с профессиональным сообществом. Этические требования к языку и речи в профессиональном общении. Ценности и этические проблемы практики работы социолога. Два уровня нравственных ценностей: межличностный и личностно-коллективный. Мера независимости социолога, его самостоятельность и самоопределение. Возможности манипулирования социологическими данными и профессиональная ответственность социолога. Гуманистическая, личностная ориентация социолога. Этическая сторона оценки проблем работы социолога.

ТЕМА 9. Специфика профессионально-этических отношений в коллективе социологов. Профессиональная деформация социолога: причины и последствия. Анализ и оценка профессиональной деятельности социолога во внешней среде. Этика экспертно-аналитической деятельности в управленческих структурах. Специфика профессионально-этических отношений в коллективе социологов. Этика партнерских взаимоотношений социологов. Этика взаимоотношений руководителя и подчиненного в коллективе социологической службы. Моральные принципы сотрудничества. Этика общения с коллегами.

ТЕМА 10. Этикет социолога

Сущность понятия «этикет». Нормы поведения социолога. Правила и порядок знакомства, представления, ведения беседы, переговоров и др. Этикет в работе с респондентами.

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **2 зачётные единицы, 72 часа.**

Итоговая форма контроля – **зачет.**

Составитель: доктор социологических наук, профессор Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Гостенина В.И.

МОДУЛЬ «СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»

1.1 Цель дисциплины

Цели дисциплины «Социология общественного мнения»:

- изучить социальные процессы и структуры на микро- и макроуровнях;
- изучить социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними;
- изучить способы воздействия на общественное сознание.

2.1 Задачи дисциплины

- освоить методологические основы изучения и исследования общественного мнения;
- усвоить основные особенности социологического изучения общественного мнения;
- раскрыть понятие и сущность, объект и субъект общественного мнения, основные методы и задачи его изучения и исследования;
- рассмотреть формирование общественного мнения, его механизм, основные факторы и

этапы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Курс построен с учетом специфики учебной подготовки студентов и характера их будущей профессиональной деятельности. Ориентирован на подготовку будущих специалистов к работе в управленческой сфере.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и интересы других участников.

УК-3.4. Способен устанавливать разные виды коммуникации для руководства командой и достижения поставленной цели, участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-5.1. Выбирает стиль общения с учетом культурологических и социальных особенностей аудитории.

ОПК-3. способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.

ОПК-3.1. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных.

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
I	Базовые теоретические подходы к исследованию общественного мнения в социологии	<p>1.1. Объект и субъект общественного мнения. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании</p> <p>Понятие объекта общественного мнения. «Порог доступности» общественного мнения и «принцип целесообразности» при выборе объектов изучения общественного мнения. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.</p> <p>Понятие субъекта общественного мнения. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.</p> <p>1.2. Общественное мнение как социальная система</p> <p>Свойство общественного мнения как социальной системы. Соотношение между множественностью элементов, уровней, подсистем общественного мнения и многообразием связей между ними.</p> <p>1.3. Общественное мнение как социальный</p>

институт

Определение понятия общественного мнения как социального института. Причины и условия становления общественного мнения в качестве социального института. Структура института общественного мнения (цель, сфера деятельности, нормативно обусловленные роли и статусы). Функции и дисфункции общественного мнения как социального института. Каналы выражения общественного мнения. Общественное мнение в бытовой сфере. Особенности институционализации общественного мнения в политической сфере в России на федеральном, региональном и местном уровнях. Специфика и перспективы социального института общественного мнения в России. Особенности взаимодействия общественного мнения с другими социальными институтами общества (культурными, политическими, государственными и др.).

1.4 Общественное мнение как социальный процесс. Функционирование общественного мнения

Общие и специфические законы функционирования общественного мнения. Закономерности, обусловленные гносеологической природой общественного мнения. Закономерности, обусловленные конкретно-исторической природой общественного мнения. Факторы, влияющие на динамику общественного мнения.

Общественное мнение - канал выражения групповых и общественных потребностей и интересов. Влияние культурных образцов на способы выражения общественного мнения.

Динамическая структура общественного мнения. Жизненный цикл общественного мнения: различие в подходах к определению стадий. Специфика начального этапа формирования общественного мнения: возникновение сферы интересов, особенности отражения ее в индивидуальном сознании. Способы формирования общественного мнения: самопроизвольное возникновение и сознательное формирование. Факторы, влияющие на формирование общественного мнения. Условия возможности выражения общественного мнения, потенциальные проблемы и препятствия.

1.5 Функции общественного мнения. Проблемы их систематизации

Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения, и границы его функционирования в конкретном обществе. Возможности и трудности функционирования общественного мнения как социального института. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).

Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.

Характеристика функций общественного мнения.

		<p>Различные подходы к их типологизации. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения. Проблема их систематизации.</p> <p>Явные и латентные (скрытые) функции общественного мнения.</p> <p>1.6 Деятельностный подход к анализу общественного мнения</p> <p>Анализ групповых и индивидуальных субъектов деятельности, их интересы и структура диспозициональных отношений в интерпретации деятельностного подхода в социологии общественного мнения.</p> <p>Практика как социологический конструкт П. Бурдьё.</p> <p>Потребности, ценности, интересы как движущие силы процесса формирования общественного мнения. Понятия «значение» и «смысл» и их роль в этом процессе.</p> <p>Построение формализованных теоретических и практических моделей общественного мнения в рамках деятельностного подхода. Целерациональная, актуальная и аккумулятивная модели социального поведения и деятельности в объяснительных моделях деятельностного подхода. Возможности и перспективы применения деятельностного подхода в изучении общественного мнения.</p>
II	<p>Методическое обеспечение социологического исследования общественного мнения</p>	<p>2.1. Методические проблемы изучение общественного мнения в современной социологии</p> <p>Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.</p> <p>Поиск операционального определения общественного мнения. Проблемы методической обоснованности и верификации в эмпирических исследованиях общественного мнения.</p> <p>Необходимость применения синтетического подхода.</p> <p>Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения.</p> <p>2.2. Особенности построения и применения комплексных методик изучения общественного мнения</p> <p>Специфика и особенности организационных аспектов изучения общественного мнения.</p> <p>Проблема создания банка данных о структуре и основных тенденциях функционирования общественного мнения.</p> <p>Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.</p> <p>Процедура его нормирования как соотнесение обобщенного нормированного показателя общественного мнения с теоретико-статистическим выделением его типов.</p> <p>Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского</p>

		общества.
III	Социологическое исследование общественного мнения	<p>3.1. Социологическая информация Социологическая информация; виды социологической информации; социологический анализ документов; контент-анализ; социологическое наблюдение; опрос; анкетирование; интервью; фокус-интервью; закрытый вопрос; открытый вопрос; респондент; экспертные оценки; тестирование; социометрия; социологический эксперимент.</p> <p>3.2. Технология измерения общественного мнения Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-групп и др.). Применение новых качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании общественного мнения. Оперативные исследования и их возможности в изучении общественного мнения.</p> <p>Социокультурные различия и научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах. Стили исследования общественного мнения: европейские (Германия, Франция, Англия); советский (Россия); американский (США). Совершенствование языка, видов и стилей исследования общественного мнения в социологии. Проблема унификации в исследованиях общественного мнения между различными культурами, странами и социумами.</p> <p>Общественное мнение и проблемы глобализации.</p> <p>3.3 Показатели измерения общественного мнения Применение структурного подхода как методологии определения и анализа свойств общественного мнения. Основные принципы их оценки и измерения. Определение свойств и показателей общественного мнения и их анализ.</p> <p>Интенсивность как комплексное свойство общественного мнения.</p> <p>Общие и процессуальные показатели общественного мнения.</p> <p>Динамические показатели общественного мнения и их характеристика.</p> <p>Проблема информативности показателей общественного мнения.</p> <p>3.4 Социологический эксперимент Виды эксперимента и методы отбора групп Планирование и логика осуществления Эксперимента Линейный эксперимент</p>

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **2 зачётные единицы, 72 часа**.

Итоговая форма контроля – **зачет**.

Составитель: доктор социологических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Шилина С.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

«ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИОЛОГИИ»

1.1 Цель дисциплины

Цели дисциплины «Инновационные методы исследования в социологии»:

Целью освоения дисциплины «Инновационные методы исследований в социологии» является освоение современных методов социологических исследований, обработка социологической информации и ее использование в процессе управления.

2.1 Задачи дисциплины

Освоить:

- количественные и качественные методы социологических исследований;
- уметь обрабатывать социологическую информацию;
- знать методы сбора, обработки и анализа эмпирических данных;
- использовать эмпирические данные в прогнозно – аналитической и управленческой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Курс построен с учетом специфики учебной подготовки студентов и характера их будущей профессиональной деятельности. Ориентирован на подготовку будущих специалистов к работе в управленческой сфере.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

ОПК-3. способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий.

ОПК-3.3. Научно обосновывает постановку фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем.

ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга.

ОПК-4.1. Анализирует варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений.

ОПК-4.2. Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в социальной, концепций, подходов и социальных технологий.

сфере и разрабатывает предложения по их улучшению;

ПК-1. способен и умеет самостоятельно использовать знания и навыки по новейшим тенденциям и направлениям современной теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения и управления организацией.

ПК-1.2. Демонстрирует понимание самостоятельно использовать применительно к задачам фундаментального и прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения полученные знания и навыки по философии социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук.

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ раздела	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины
I	Социологический опрос	1. Опрос как метод социологического исследования. 2. Методологические принципы применения опроса как метода сбора социологической информации.

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Анкетирование как разновидность метода опроса. 4. Особенности применения телефонного опроса при исследовании социальных проблем. 5. Социологическая анкета. 6. Интервьюирование. 7. Процесс организации и техника проведения социологических опросов. 8. Недостатки и трудности применения метода опроса в социологических исследованиях. 9. Специфика обработки анализа социологической информации, полученной в процессе опроса. 10. Научный отчет о результатах социологического опроса.
II	Качественные методы исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Качественная методология и сравнительная история развития количественных и качественных подходов в социологии. 2. Социальная феноменология и этнометодология. 3. Интервью в качественном исследовании. Нарратив. 4. Групповое интервью. Метод фокус-групп. 5. Анализ данных в качественном исследовании и построение теории отдельного случая. 6. Способы проведения контент-анализа. 7. Метод фокус-группы в системе методов социологического исследования. 8. Виды метода фокус-группы. 9. Планирование социологического исследования с применением метода фокус-группы. 10. Инструментарий метода фокус-группы. 11. Процедура применения метода фокус-группы в социологическом исследовании. 12. Обработка и анализ полученной информации в результате социологического исследования с применением метода фокус-группы.
III	Менеджмент проектов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Целевое управление и управление проектом. 2. Бизнес-планирование. 3. Сетевое планирование. 4. Системный анализ проекта. 5. Управление риском. 6. Экспертные оценки параметров проектов. 7. Формирование команды проекта. 8. Внедрение проекта.

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **6 зачётные единицы, 216 часа.**

Итоговая форма контроля – **зачет, экзамен**

Составитель: доктор социологических наук, профессор Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Гостенина В.И.

Аннотация рабочей программы «СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Социальные проекты и современные технологии их реализации» является освоение магистрами научно-методологических основ социального проектирования и технологий реализации социальных проектов.

Задачи дисциплины:

- получение студентами основных представлений об истории, теории и практики составления социальных проектов;
- рассмотрение методики и техники проведения конкретного социального исследования и составления социального проекта;
- освоение магистрами современных технологий реализации социальных проектов;
- изучение механизмов, способов влияния социально-проектной деятельности на общество.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Данная учебная дисциплина входит в базовый раздел по направлению подготовки ВО 39.04.01– «Социология управления».

Преподавание дисциплины опирается на базовое знание студентами основ проведения социальных исследований, осуществления проектирования и современных информационных технологий.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОП подготовки бакалавра по социологии «Методология и методы социологического исследования», «Теория и практика социальной работы», «Основы социального прогнозирования и управления», «Проблемы изучения общественного мнения», а также дисциплины магистратуры «Компьютерные и информационные технологии в управлении».

Данная учебная дисциплина входит в набор дисциплин общепрофессионального цикла, ориентированных на изучение технологий научно-профессиональной деятельности магистра по социологии управления.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.

УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, круг задач в рамках поставленной цели.

УК-2.3. Предлагает оптимальные способы решения задач проекта и качественно их решает, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.4. Публично представляет результаты проекта, участвует в обсуждении хода и результатов проекта.

ОПК-1. способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач.

ОПК-1.1. Обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.

ОПК-1.2. Предлагает постановку задач по поиску, обобщению социологических данных.

ОПК-1.3. Осуществляет обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных.

ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.

ОПК-3.5. Разрабатывает предложения по совершенствованию социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов.

ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга.

ОПК-4.3. Разрабатывает предложения по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области.

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование как элемент человеческой деятельности. Место и роль проектирования в человеческой деятельности. Основные области проектной деятельности. Традиционное и нетрадиционное проектирование. Отличительные особенности социального проектирования.

Содержание и функции социального проектирования. Концептуальные подходы к социальному проектированию. Генезис социального проектирования и эволюция его форм. Актуальные проблемы социального проектирования. Теоретические, методологические и методические проблемы социального проектирования. Проблемы практического внедрения результатов социальной проектной деятельности. Основные направления развития социального проектирования.

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **4 зачётные единицы, 144 часа.**

Итоговая форма контроля – **экзамен**

Составитель: доктор социологических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Шилина С.А.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений **МОДУЛЬ «ПРЕДМЕТНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ»**

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) **«СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1. Цель освоения дисциплины: изучить мониторинг социальных процессов и социальных общностей, структур на микро - и макроуровнях, а также способы воздействия на общественное сознание.

1.2. Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с историей развития системы информационного обеспечения социального управления;
- дать студентам необходимые знания по теории мониторинга, методам проведения социологического мониторинга различных типов общественных процессов (в политической, социальной, экономической, духовной сферах);
- научить студентов формулировать цели и задачи социального, экономического, политического мониторингов, а также мониторинга культурно-духовной сферы;
- привить навыки использования результатов мониторинга в управлении организациями различных типов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к Б1.В.01.01 «Дисциплины вариативной части». Дисциплина входит в модуль «Предметно-теоретический», является обязательной для освоения в 1 семестре.

Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе обучения в бакалавриате.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

УК-1.4. Определяет и оценивает возможные риски и практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации

ПК-3. способен осваивать новые теории, модели, методы исследования процесса управления, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования.

ПК-3.1. Объясняет новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач научных исследований.

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины
I	Основы социологического мониторинга	<p>1.1 Понятие, сущность и принципы организации системы мониторинга.</p> <p>1.2 Формирование основных показателей мониторинговых измерений.</p> <p>1.3 Формирование общественного мнения СМИ, политический мониторинг.</p> <p>1.4 Теоретико-методологические и методические основы построения и функционирования социологического мониторинга.</p> <p>Понятие «мониторинг». Мониторинг как вид информационной деятельности, направленной на сбор и использование информации. Социальный мониторинг как способ познавательной и предметно-практической деятельности. Мониторинг как система периодического наблюдения за объектами. Мониторинг как средство информационного обеспечения управленческой деятельности. Функции мониторинга как инструмента управления общественными системами и процессами. Основные принципы построения системы мониторинга (системности, адресности и предметной направленности).</p> <p>1.5 Социологический мониторинг в решении проблем социума</p> <p>1.6 Методологические и методические основы осуществления мониторинга средств массовой информации.</p>

		<p>Понятие «аудитория СМИ». Отношение аудитории к источникам информации. Сущность СМИ, их характеристики. СМИ как система сформировавшихся социальных институтов (пресса, книжные издательства, агентства печати, радио, телевидение, электронные СМИ и др.). Средства доставки электронной информации. Механизм воздействия средств массовой информации на общественное мнение. Этапы проведения мониторинга воздействия СМИ на массовую аудиторию. Метод экспертной оценки, подбор экспертов. Влияние СМИ на политиков.</p> <p>Автоматизированные методы сбора информации о просмотре передач. Телеметрические (ТВ-метрические) измерения за рубежом и в стране. Показатели, учитываемый при формировании выборки ТВ-измерений. Характеристики домохозяйств, фиксируемые в процессе выборки. Контроль за качеством проведения телеизмерений. Требования к проведению измерения телеаудитории. Электронные датчики (ТВ-метры). Методика измерения телеаудитории с помощью ТВ-метров.</p> <p>1.7 Мониторинг как средство социальной диагностики.</p> <p>1.8 Основные подходы и парадигмы социологического анализа политических движений и деятелей.</p>
II	<p>Практическое применение мониторинга</p>	<p>2.1. Анализ результатов мониторинга СМИ</p> <p>Доминанты поведения телеаудитории. Стадии развития доминанты. Алгоритмированная схема проведения анализа данных мониторинга. Рассмотрение отношения телезрителей к различным каналам. Анализ распределения зрительских предпочтений к разным телевизионным каналам. Отношение к различным программам и видам передач.</p> <p>Выяснение предложений и пожеланий телезрителей к программам передач различных типов. Выяснение степени доверия телезрителей к получаемой информации.</p> <p>2.2. Основные подходы и парадигмы социологического анализа политических движений и деятелей.</p> <p>Исследования отношений избирателей к политическим движениям и политическим деятелям. Статистический анализ показателей электоральной активности. Разработка инструментария анализа социально-экономической ситуации. Сегментирование политического рынка.</p> <p>Имидж политической организации и лидера (реальный, субъективный, моделируемый (желаемый); номинальный (идеальный)),</p>

		<p>оптимальный. Наиболее значимые объективные качества политика (коммуникабельность, агрессивность (конфликтность), манеры, внешность, психологические особенности, способность выработать и генерировать социальные идеи и др.). Конкурентное позиционирование. Корректировка имиджа политического деятеля или политической организации.</p> <p>Методический инструментарий мониторинга политических движений и лидеров (постоянный блок, дополнительные блоки). Показатели (индикаторы, индексы) рейтинга политического субъекта. Сопоставление данных мониторинга, полученных различными методами.</p> <p>2.3. Специфика мониторинговых исследований в социальной сфере.</p> <p>Научно-методическое обеспечение мониторинга. Методологическая и методическая разработка концепции, принципов и способов организации мониторинга. Разработка предметной и научно-организационной структур, методов построения и реализации выборки, методов и инструментария исследования.</p> <p>Методы определения минимального потребительского бюджета населения («потребительской корзины»). Классификация потребностей населения.</p> <p>Сбор информации о спросе на товары и услуги и покупательском поведении. Определение степени удовлетворенности работой организаций, доставляющих населению товары и услуги.</p> <p>Теоретико-методологические основы маркетинговых исследований потребительского спроса и покупательского поведения. Социальные детерминанты покупательского поведения.</p> <p>2.4. Информационное обеспечение диагностики состояния управляемого объекта</p> <p>Определение диагностики. Диагностика как средство оценку состояния объекта и выявления проблем, возникающих в работе социологического объекта. Диагностика как механизм организационной деятельности, направленной на изменение состояния или режима работы объекта.</p> <p>Социальная диагностика: сущность, цели. Основные способы и методы социальной диагностики. Механизм осуществления социальной диагностики. Средства и методики получения информации системой диагностики. Технологии информационного обеспечения социологической диагностики. Принципы, задачи, методы информационного обеспечения социологической диагностики.</p>
--	--	--

		<p>Факторы эффективной диагностики состояния управляемого объекта. Система и средства диагностики социального объекта. Теоретическая модель диагностики социального объекта. Этапы проведения диагностики.</p> <p>2.5. Проблемы и перспективы мониторинговых исследований в системе социального управления.</p> <p>2.6. Информатизация общественной жизни и управленческой деятельности в современном мире.</p> <p>Понятие «информация». Информация, как инструмент осознания процессов и явлений. Информация, касающаяся и производственно-трудовой деятельности и социальной жизни. Закономерности становления и развития информационного общества. История развития информатики. Техническое обеспечение информатизации общественной жизни. Информационная сфера общества и ее системы. Обеспечение информационной безопасности.</p> <p>Информатизация управленческой деятельности. Информационное обеспечение управленческой деятельности. Организация и технология сбора, обработки и использования информации в управленческой деятельности. Основные требования к информационным системам.</p> <p>Мониторинг как средство управления процессами, относящимися к разным сферам общественной жизни.</p> <p>2.7. Методологические и методические основы построения мониторинга потребительского спроса и покупательского поведения</p> <p>2.8. Мониторинг напряженности и толерантности</p> <p>Теория и методика исследования. Обоснование новых теоретико-методологических подходов к проведению мониторинга социальной напряженности и толерантности. Принципы построения мониторинга социальной напряженности и толерантности. Анализ причин социальной напряженности в коллективе. Индикаторы и показатели, характеризующие социальную напряженность или социальное согласие. Классификация индикаторов социальной напряженности. Критерии оценки социальной напряженности. Мониторинг напряженности и толерантности как фактор стабильности социальной системы. Мониторинг как эффективный инструмент прогнозирования состояния социальной системы.</p>
--	--	--

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **4 зачётные единицы, 144 часа.**

Итоговая форма контроля – **экзамен**

Составитель: профессор социологических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Мельников С.Л.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1. Цель освоения дисциплины:

-Формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области информационного обеспечения социологии управления;

1.2. Задачи дисциплины:

-Подготовка студентов к эффективному использованию современных информационных технологий для решения прикладных задач как в процессе обучения в вузе, так и в будущей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к Б1.В.01.02 «Дисциплины вариативной части». Дисциплина входит в модуль «Предметно-теоретический», является обязательной для освоения во 2 семестре.

Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе обучения в бакалавриате.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

ПК-2. способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных

исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования.

ПК-2.1. Понимает базовые принципы функционирования цели, конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии, современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта.

ПК-4. способен и готов профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории.

ПК-4.3. Демонстрирует способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории.

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Информатизация управленческой деятельности Понятие управленческой информации, ее источники и виды. Требования к управленческой информации. Информация, информационные ресурсы, информационные продукты и услуги. Трансформация ключевых ресурсов организации: от данных к информации. Базовые принципы обеспечения информационной безопасности, проблемы информационной безопасности компьютерных систем и методы защиты информации. Понятие

информационной технологии и информационной системы, их место и роль в государственном и муниципальном управлении. Информационное обеспечение высшего, федерального, регионального и абонентского уровней управления.

Тема 2. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий в России и в мире 10 Информатизация общества. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Основные направления информатизации государственного и муниципального управления. Основные цели, задачи и направления реализации государственной программы «Информационное общество (2011 - 2020 годы)». Федеральные целевые программы «Электронная Россия», «Электронное правительство». Законодательная и нормативно-правовая база информатизации государственного и муниципального сектора. Концепция электронного правительства: эффект от внедрения ЭП. Международный опыт построения электронных правительств. Этапы развития ЭП Нормативная база построения ЭП в РФ. Инфраструктура электронного правительства на федеральном и региональном уровнях.

Тема 3. Техническое и программное обеспечение информационных систем Общие принципы работы ЭВМ. Инвариантная функциональная структура ЭВМ. Архитектура персонального компьютера. Назначение и характеристики основных блоков. Программное обеспечение (ПО). Классификация ПО. Системное и прикладное ПО. Назначение и функции операционных систем (ОС). Понятие файловой системы. Понятие многозадачности. Способы взаимодействия программ в ОС. Программы архивации файлов. Классификация прикладного программного обеспечения и назначение важнейших классов прикладных программ. Программы общего назначения (табличные и текстовые процессоры, редакторы презентаций, графические редакторы), пакеты прикладных программ, инструментальное программное обеспечение.

Тема 4. Технологии подготовки текстовых документов и компьютерных презентаций Общие требования стандартов к оформлению текстовых документов. Текстовый процессор: назначение и функции. Элементы интерфейса текстового процессора MS WORD. Настройка параметров MS WORD. Средства автоматизации создания документов. Стили, их свойства и технология создания. Макросы, их назначение и способы подготовки. Шаблоны документов, назначение, технология создания и использования. Письма и рассылки. Приемы эффективной разработки документов сложной структуры. Совместная подготовка документов. Защита текстовых документов. Форматы текстовых документов и их особенности. Система презентационной графики Microsoft PowerPoint: назначение, возможности, интерфейс. Технология работы в среде PowerPoint. Создание слайдов презентаций. Ввод и редактирование текста в слайдах презентаций. Вставка в слайды объектов (рисунков, таблиц, диаграмм, организационных схем и т.п.). Включение в слайды анимационных эффектов. Озвучивание слайдов. Использование стилей оформления. Понятие и назначение презентации. Процесс создания презентации. Особенности создания презентации о компании. Основные ошибки презентаций. Правило 10-20-30. Обзор рынка инструментов для построения презентаций Prezi.com

Тема 5. Технологии обработки и анализа информации в табличном процессоре MS Excel Табличный процессор: виды и основные возможности. Настройка табличного процессора и установка параметров. Рабочая книга и ее элементы. Операции с рабочей книгой и ее элементами, изменение свойств элементов. Выражения и операции. Способы адресации: абсолютные и 12 относительные адреса. Имена ячеек и диапазонов. Форматы данных. Автоматизация ввода данных. Встроенные функции, их синтаксис и технология применения для решения управленческих задач. Типы диаграмм. Построение диаграмм: объекты, их свойства, установка свойств. Аппроксимация и прогнозирование с помощью диаграмм. Работа списками. Сортировка данных. Фильтры и фильтрация данных. Условное форматирование. Консолидация данных и сводные таблицы. Элементы сценарного анализа. Решение уравнений (подбор параметра), решение задач оптимизации

(надстройка «Поиск решения»). Создание и использование шаблонов табличных документов. Средства защиты табличных документов.

Тема 6. Технологии поиска и анализа информации в справочно-правовых системах Понятие и структура правовой информации (официальная, неофициальная, информация индивидуально правового характера). Назначение и архитектура справочно-правовой системы (СПС). Основные функции. Границы использования СПС. СПС КонсультантПлюс. Основные характеристики системы. Общероссийская Сеть распространения правовой информации КонсультантПлюс. Структура информационного массива. Основные поисковые задачи и способы их решения. Базовые инструменты поиска. СПС Гарант. Информационно-правовое обеспечение. Виды поиска. Аналитические инструменты.

Тема 7. Технологии телекоммуникаций Понятие, классификация и принципы построения компьютерных сетей. Глобальная сеть Интернет. Протоколы интернета. Технология World Wide Web и язык разметки гипертекста. Интернет как технологическая платформа для совершенствования государственного, регионального и муниципального управления. Сервисы Интернет. «Облачные технологии». Электронная коммерция. Классификация систем в области электронной коммерции. Порталы госуслуг и госзакупок. Правовые основы использования сетевых информационных ресурсов и возможностей сети Интернет. Обеспечение защиты информации при работе в сетях.

Тема 8. Информационные системы управления организацией Классификация информационных систем. Понятие корпоративной информационной системы. Компоненты интегрированных ИС: системы автоматизации и описания деловых процессов организации, системы автоматизации и обеспечения выполнения работы группы специалистов, системы автоматизации документооборота организации. Информационные системы оперативного уровня управления. Транзакционные системы. Управленческие концепции MRP, MRP II, ERP. Системы управления проектами. Инструменты сетевого и ресурсного планирования. Системы поддержки принятия решений. Базовые понятия о технологиях хранилищ данных, технологиях оперативной аналитической обработки данных, технологиях Data mining. Назначение и архитектура экспертных систем. Ситуационный центр как высшая форма экспертной системы. Информационное, программное и техническое обеспечение ситуационного центра. Классификация ситуационных центров. Информационные технологии на разных уровнях управления организацией. Перспективные разработки в области информатизации муниципального управления. Типовая территориальная информационная система муниципального образования (ТИС-МО).

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **4 зачётные единицы, 144 часа.**

Итоговая форма контроля – **зачет**

Составитель: доктор социологических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Шилина С.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ И ШКОЛЫ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1 Целью освоения дисциплины «Социологические теории и школы» является адекватное представление современных теории в контексте целостности и единства социологического знания, преемственности и поступательности развития социологической теории.

1.2 Задачи освоения дисциплины:

- обозначить социально-философские основания современных социологических теорий;

- дать представление об основных эпистемологических проблемах в социологии с тем, чтобы студенты в дальнейшем изложении курса ориентировались в понятийном аппарате современных теорий;
- представить наиболее значительные в современном социологическом дискурсе теории и школы;
- проследить их взаимосвязь и общие основания;
- показать преемственность социологического знания: связь современных теорий и рассматриваемых в них социальных проблем с «классической» социологией;
- акцентировать в изложении различных теорий фундаментальные вопросы о природе социальной реальности и о характере социального знания;
- при изложении каждой из теорий показать ее общетеоретические и основания, и прикладные перспективы (использование в эмпирических исследованиях).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к Б1.В.01.03 «Дисциплины вариативной части». Дисциплина входит в модуль ««Предметно-теоретический», является обязательной для освоения в 3 семестре. Данная учебная дисциплина входит как дисциплина базовой части, ориентированная на изучение технологий профессиональной деятельности магистра по социологии управления

Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе обучения в бакалавриате.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

ПК-1. способен и умеет самостоятельно использовать знания и навыки по новейшим тенденциям и направлениям современной теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения и управления организацией.

ПК-1.1. Понимает задачи фундаментального и прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.

ПК-3. способен осваивать новые теории, модели, методы исследования процесса управления, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования.

ПК-3.1. Объясняет новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач научных исследований.

ПК-3.3. Находит и использует новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач научного исследования.

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Эпистемологические и социально-философские основания современной социологической теории и	Три типа научности в социологии и кризисы в развитии социологической теории. Характеристика основных гносеологических проблем социологической теории и ее эпистемологических альтернатив (реализм/номинализм; холизм/индивидуализм; утопия/идеология; микро-/макротеория; порядок/конфликт). Социологическое знание и здравый

<p>прагматический поворот в социальных науках, концептуализация нового понимания практики.</p>	<p>смысл: взаимозависимость и противоречия. "Двойная герменевтика". О "принципиальной координации" субъекта и объекта в социологическом знании.</p> <p>Объяснение и понимание: две традиции эпистемологии (позитивизм, понимающий метод). О методологическом монизме. «Подводящая» теория объяснения и две ее модели (дедуктивно-номологическая и индуктивно-вероятностная) VS телеологическое объяснение. Интенциональность как основной элемент в объяснении социального действия. Интенциональность и целеполагание. «Практический силлогизм» и проблемы справедливости вывода в телеологическом объяснении. Объяснение в социальных науках (понимание и интерпретация). Квазикаузальные и квазителеологические объяснения в истории.</p> <p>Социально-философские основания современных социологических теорий. Марксизм и ранний неомарксизм: критическая теория Франкфуртской школы; идея праксиса (Лукач, Хоркхаймер, Адорно). «Реификация», рефлексия и «негативная диалектика». Субъективность и интересубъективность. Авторитарная личность. Одномерный человек. Неокантианство и Verstehen социология. Номотетические и идиографические науки, герменевтика и эмпатия. Метод социологии – от Дильтея к М.Веберу. Структурный функционализм (Т. Парсонс и Р. Мертон). Инструментализм и Теория действия американского прагматизма. Философские основания социологических теорий прагматизма: Ч. Пирс, У. Джеймс, Дж. Дьюи, Дж. Г. Мид. Специфика прагматистского акционизма. Прагматистская «рациональность». Деконструктивизм в нео-прагматизме. Нео-прагматизм: Р. Рорти, Х. Патнэм, Д. Дэвидсон, У. Куайн.</p> <p>Предшественники прагматического поворота. Прагматизм Ч.Пирса и У.Джеймса. Новое прагматическое понимание истины: отказ от Аристотелевской репрезентативной теории, замена объективности знания успешностью и полезностью идеи. Развитие идей прагматизма применительно к теории значения. Значение как употребление. Понятие языковой игры и формы жизни (поздний Л.Витгенштейн). Идеи феноменологии Э.Гуссерля (понятие жизненного мира и естественной установки). Мир повседневности, механизмы типизации в феноменологической социологии А.Шюца.</p> <p>Понятие фона и фоновых практик (Дж.Серль, Х.Дрейфус, П Уинч, М.Оукшотт). Фон как контекст и как форма жизни. Примеры «работы» фона. Проблема интенциональности фона. Проблема экспликации фона. Фоновые ожидания и повседневная рациональность (Г.Гарфинкель). Способы изменения фоновых практик.</p> <p>Практики – новый способ видения и анализа социальной реальности. Многообразие практической парадигмы. Базовые положения методологии теории</p>
--	---

		<p>практик. Синхронный и диахронный анализ практик. Практическое знание, «знание как», метис и практическое чувство (Л.Витгенштейн, Г.Райл, Дж. Скотт, П.Бурдые). Что происходит в реальной жизни, если игнорировать практическое знание? (М.Оукшотт, Дж.Скотт).</p>
2	<p>Теория коммуникативного действия Юргена Хабермаса: задачи социальной теории. Социология конфликта. Микроанализ взаимодействия: Ирвинг Гофман. Этнометодология.</p>	<p>Понятие общественности ("публичной сферы") и структурная трансформация общественности. Ранние работы Хабермаса: от левого либерализма к неомарксизму. "Теория и практика". Логика социальных наук и критика позитивизма. Полемика франкфуртских философов и попперианцев и ее значение для теоретической социологии. Анализ систем знания и человеческий интерес. Наука и техника как идеология. Типы знания. "Воспроизводство, смысл, свобода" – смещение акцентов. Преобладание в современном мире эмпирически-аналитических систем знания. Упадок публичной сферы и кризис легитимации. Хабермас и лингвистическая философия. Концепция "универсальной прагматики". Хабермас и Гадамер о проблеме понимания. Полемика Хабермаса и Лумана и ее значение для теоретической социологии. "Система" и "жизненный мир", типы современных кризисов и конфликтов. Знание и власть, теория коммуникативного действия. Идеальный тип ненарушенной коммуникации и его признаки. "Коммуникативная компетентность" действующих. "Притязания на обоснованность". Коммуникация и рациональность. Типы действия. Структура жизненного мира. Коммуникативное действие и определение ситуации. Дифференциация "жизненного мира" и "системных процессов". Деньги и власть как средства интеграции современных обществ. Теоретико-социологическое значение поздних работ Хабермаса по философии морали и политики.</p> <p>Новая либеральная программа Р.Дарендорфа. Два лица социальной структуры. Институционализация и императивно координируемые ассоциации. Власть и авторитет как основные источники конфликта и социального изменения. Первичность конфликта в социальном процессе. Легитимация и конфликт: от квазигрупп к конфликтным. Нормативные ориентации и методологические проблемы теории. Кантианская составляющая концепции Дарендорфа. Современный социальный конфликт: диалектика прав и возможностей. Манипулирование жизненными шансами.</p> <p>Л.Козер о природе современного социального конфликта. Органическое происхождение конфликта. Социальные функции конфликта: их позитивная, интегративная направленность. Причины конфликта. Конфликт и враждебность. Внутригрупповой и межгрупповой конфликт. Конфликт и групповая структура. Насильственность конфликта. Варианты разрешения социального конфликта: концепция «скреживающихся социальных кругов». Конфликт и "равновесие сил".</p>

		<p>Микроанализ акта взаимодействия. "Столкновение" и его характеристики. "Правила" и "ритуал" поддержания контакта. Определение ситуации. Роль и личность. "Линия поведения" и "лицо". Сфокусированное и нефокусированное взаимодействие. "Публичное невнимание". "Разговор" как совместная вовлеченность в единую схему интерпретаций. Драматургический подход. Представление себя другим в повседневной жизни. "Представление" и его правила. "Командное представление". Принципы субъективной организации опыта в социальных ситуациях. "Схемы" и "фабрикация". Исследование институтов и ритуалов. Понятие "тотального института". Понятие социальной стигмы. Концепция ритуализованного взаимодействия. Фокусированные и нефокусированные взаимодействия. Понятие вежливого невнимания и его теоретическое значение. Пространственная организация взаимодействия. Эпизоды взаимодействия. Тактики и стратегии взаимодействия. Этнометодологические исследования. Феноменология и этнометодология. Интеракционизм и этнометодология. Этнометодология и формально-аналитическая социология: противоположность и взаимная дополнительность. Этнометодологическое безразличие. Гибридные исследования работы. Основные понятия и этно-методы. Эксперимент как дидактическая задача. Конверсационный анализ.</p>
3	<p>Конструирование общества и новые правила социологического метода (Э.Гидденс, П. Бурдьё, Н. Луман). Постмодернизм в социологии</p>	<p>Социология Э. Гидденса. Критика функционализма и эволюционизма, интеракционизма и структурализма. Реальные процессы взаимодействия между индивидами в ходе производства ими и воспроизводства социальных структур. Теория структуриации и ее основные понятия: дуальность, «правила и ресурсы», «деятельность». Основные характеристики "правил", используемых для поддержания социальных отношений. Ресурсы как источник власти. Индивидуальное действие, взаимодействие и социальная структура. Классификация правил и ресурсов в соответствии с тремя основными понятиями - легитимация, господство и обозначение «Действующий» и его «знание», уровни знания: "дискурсивное сознание" и "практическое сознание". «Онтологическая система безопасности», «защитный кокон». «Риск и доверие». Воспроизводство структуры в пространстве и времени. Социальные институты и их характеристики. Сознательная и бессознательная динамика действия зависит от рутины и регионов, обеспечиваемых институциональными образцами. Рутинизация и способы ее поддержания. Регионализация как скрещение пространства и времени. "Локус" и "локал", модусы локусов. Глобализация как социальный процесс. Дискуссии по поводу «третьего пути».</p> <p>Конструктивизм П. Бурдьё. Конструктивизм и структурализм. Контекст и импровизация в социальных</p>

		<p>ситуациях. Критика "объективизма". Критика интеракционизма и феноменологии. Интерпретации включены в контекст классовых интересов. От конфликта интересов к классовому конфликту. Критика утилитаризма. Смысл объективаций и практический смысл. Homo academicus. Культурные формы классового конфликта. Социальная практика как "заинтересованное действие". Habitus. Центральное положение категории "капитал" как попытка совмещения марксизма и веберизма. Типы капитала. Распределение "капиталов" и социальная структура. Манипуляция символами и установление "правил" как легитимация распределения форм капитала. Понятие «поля» и его значение в теоретизировании Бурдьё. «Культурный структурализм». Проект «рефлексивной социологии».</p> <p>Теория систем Н.Лумана. От радикального функционализма к теории систем, от открытых систем к концепции аутопойесиса. Философская антропология, структурный функционализм и феноменология как источники теоретических построений Лумана. Понятие комплексности. Переосмысление целевой рациональности и понятия смысла с точки зрения "редукции комплексности". Рефлексивные механизмы, симбиотические механизмы. Власть и доверие. Самореференция системы. Философия аутопойесиса и социология аутопойетических систем. Дифференциация систем. Типы социальных систем. Теория коммуникации. Теория социо-культурной эволюции. Социология Лумана как теория общества.</p> <p>Modernity, Post-modernity, High modernity, Trans-modernity... Историзм и критицизм. Истоки постмодернистского теоретизирования. Критика модернизма: фрагментация vs рационально постулируемых субъект-объектных отношений; субъект и объект децентрализованы и фрагментарны.</p> <p>Новая историография М.Фуко: знание и дискурс, археологический метод. VS современного приравнивания разума к свободе; современные формы рационализма воспринимает как репрессивные, упрощающие всю несоизмеримость, различия; фрагментация VS глобальных (объясняющих весь ход истории), тоталитарных теорий (марксизм, психоанализ, позитивизм и т.д.). Правила определяющие формирование дискурсивной рациональности. Человек как "дискурсивный конструкт". Генеалогия - поворот к отношениям власти; история форм власти; "воля к знанию" и власть как результат этой воли. «Субъектификация», «микropolitика» – микрологическое исследование отношений власти. Тело, «био-сопротивление». ;"Контр-дискурсы". История формирования души и тела субъекта в различных дисциплинарных рамках власти История сексуальности и этика. Технологии создания новой личности, нового тела.</p>
--	--	--

		<p>Лиотар: Образы и фигуры как мотивы желаний и интересов, а не рациональные конструкты. «Экономика либидо». Политика и теория языка, языковые игры, борьба между различными языковыми играми. Современное знание: 3 условия современного знания - метатеории, оправдывающие фундаменталистские положения (теории прогресса, просвещения, освобождения); неизбежный рост легитимации, делегитимации и исключения; стремление к гомогенным эпистемологическим и моральным предписаниям. Диссенсус vs консенсус: знание и инновации продуцируются диссенсусом.</p> <p>Бодрийяр: «пост-марксизм» и «символический обмен»; новая "система вещей" и новая политэкономия; симулякры, имплозия, гиперреальность.</p>
--	--	---

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **4 зачётные единицы, 144 часа.**

Итоговая форма контроля – **экзамен**

Составитель: доктор социологических наук, профессор Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Гостенина В.И.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «СОЦИОЛОГИЯ НАУЧНОЙ СФЕРЫ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социология научной сферы» является представление о предмете и методах социологии науки, ее месте в системе социологического знания, о науке как социальном феномене, о науке как социальном институте, об основных тенденциях развития науки в информационном обществе.

Задачи дисциплины:

-сформировать представление об основных тенденциях и направлениях развития мировой и отечественной социологии науки;

- научить выделять отраслевую проблематику (по социологии науки) в социологических исследованиях;

- научить проводить социологические исследования и анализ научной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к Б1.В.01.04 «Дисциплины вариативной части». Дисциплина входит в модуль «Предметно-теоретический», является обязательной для освоения в 4 семестре. Данная учебная дисциплина входит как дисциплина базовой части, ориентированная на изучение технологий профессиональной деятельности магистра по социологии управления

Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе обучения в бакалавриате.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы её разрешения с учетом вариативных контекстов.

ПК-1. способен и умеет самостоятельно использовать знания и навыки по новейшим тенденциям и направлениям современной теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения и управления организацией.

ПК-1.1. Понимает задачи фундаментального и прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология XX в.: общая характеристика, особенности, основные парадигмы, направления и периодизация. Американская эмпирическая социология и ее развитие. Чикагская школа социологии: ее основные этапы, достижения, кризис и значение для последующего развития социологии. Индустриальная социология и теория человеческих отношений. Хоторнский эксперимент Социометрия и изучение групп в социологии. Творчество Дж. Морено. Теория потребностей А. Маслоу. Социологическое творчество П. Лазарфельда. Расцвет и болезни эмпирической социологии. Академическая социология: Макро- и микросоциология. Макросоциологические парадигмы: развитие социологической теории П.Сорокиным: американский период. Концепции социальной стратификации и социальной мобильности, социокультурной динамики. Идеи интегрализма в социологии П. Сорокина: Функционализм (Т. Парсонс и Р. Мертон), марксизм (К. Маркс), теория социального конфликта (Л. Козер и Р. Дарендорф). Микросоциологические парадигмы: символический интеракционизм (Дж. Г. Мид, Г. Блумер, Ф. Девис), феноменология (А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман), теория обмена (Дж. Хоманс и П. Блау), этнометодология (Г. Гарфинкель). Интегральная социология: концепция коммуникативного действия (Ю. Хабермас), теории структуралистического конструктивизма (П. Бурдьё), структуризации (Э. Гидденс), многомерной социологии (Д. Александер), самореферентных систем (Н. Луман) и др. Фундаментальный и эмпирический метод социологического знания. Теории среднего уровня.

Классификация социологии. Характеристика типов социологии. Понятие общества. Понятие социальной реальности и социального пространства. Социология как полипарадигмальная наука. Социология в рамках позитивизма. Макросоциология. Микросоциология.

Методы и функции социологии. Социология и ее место среди других наук об обществе. Объект познания социологии. Этапы развития социологического знания. Структура социологии

Исторический контекст, обусловивший формирование социологии как науки. Основные идеи первых социальных ученых: О.Конт, Г. Спенсер. Э. Дюркгейм как основатель социологии. Основные идеи и достижения. Что такое общество? Общество как над-индивидуальная реальность, категория социального факта. Развитие позитивистской традиции. «Понимающая социология» М. Вебера, его вклад в развитие социологии, понятия действия, социального действия, понимания. Социальное и экономическое действие.

Управление как социальное отношение. Объекты и субъекты социального управления. Управление и власть. Управление и лидерство. Субъект-субъектный характер социального управления в современном обществе. Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемыми системами. Модели социального управления: субординация, реординация, координация. Основные формы, методы и принципы управленческой деятельности. Основные принципы управленческой деятельности. Социально-культурные и социально-психологические факторы управления. Учет национально-этнических особенностей управленческой деятельности. Понятие

управленческого менталитета и управленческой культуры. Статусы и роли в управленческом процессе. Управление как коммуникативная система. Понятие социальных коммуникаций. Структура управленческих коммуникаций. Инертная, оптимальная и агрессивная среда управления. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия и ценностями управленца. Управление в условиях агрессивной среды. Координация, создание социальных сетей, поддержание социокультурной интеграции, институциональный и неформальный контроль как формы управленческого регулирования.

Становление личности. Жизненные циклы социализации. Инструменты социализации (семья, группа, школа, средства массовой информации). Переход к социальной зрелости (принцип взросления, социализация взрослой личности). Опыты эмпирического изучения (В.Шубнин, Д.Константиновский, М.Титма, В.Ядов). Взаимосвязь потребностей, интересов, ценностей и целей в социальной деятельности человека и в управленческом процессе. Общие, частные и корыстные интересы. Управление и манипулирование. Манипулирование как реализация корыстных интересов. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Теоретическое осмысление феномена манипулирования в работах Г. Лебона и Г. Тарда. Интересы общества и интересы государства в социальном управлении. Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Механизмы разработки государственного интереса. Столкновение интересов внутри государства. «Надгосударственные» интересы в системе социального управления глобальным обществом.

Личность как система социальных статусов и ролей. Понятие «социальный статус». Социальный статус и социальное положение. Статусный набор. Главный (генеральный) статус. Приписываемые статусы. Достижимые статусы. Личный статус. Оценка личностного статуса. Устойчивость статусов и степень ее осознания. Иерархия статусов.

Понятие социальной роли. Ролевой набор. Ролевой конфликт. Нормативность ролей. Ролевое ожидание и ролевое исполнение. Освоение ролей и неадекватная ролевая подготовка. Ролевые теории личности

Актуальные проблемы социологии управления в отечественной и зарубежной науке. Анализ современного состояния фундаментальных и прикладных исследований проблем управления. Принципы и методы социологического исследования управления. Макро- и микросоциологические исследования. Прикладное социологическое исследование как инструмент познания социальных процессов и основа принятия управленческого решения. Традиции прикладных исследований в американской социологической школе. Идеи Р. Парка, Ч. Кули, Э. Росса, Л. Уорда, У. Самнера и их применение в социальном управлении. Социальные технологии как практический результат социологического исследования. Социологическое исследование социально-экономических проблем как основа управленческой практики.

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **4 зачётные единицы, 144 часа.**

Итоговая форма контроля – **экзамен**

Составитель: доктор социологических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Шилина С.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Теория организаций» является формирование у студентов адекватного представления о сущности, структуре и разновидностях современных социальных организаций, особенностях взаимоотношений их членов, а также о взаимодействии организации с внешней средой.

Задачи:

- выявить и систематизировать основные этапы развития и базовые подходы в отечественной и зарубежной социологии организаций;
- определить место организаций в развитии различных социальных процессов современного общества;
- раскрыть специфику организации как объекта социологического исследования;
- выявить и проанализировать основные элементы внутренней и внешней среды организации;
- формировать у студентов желание самостоятельно изучать предмет.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к Б1.В.01.05 «Дисциплины вариативной части». Дисциплина входит в модуль «Предметно-теоретический», является обязательной для освоения в 4 семестре. Данная учебная дисциплина входит как дисциплина базовой части, ориентированная на изучение технологий профессиональной деятельности магистра по социологии управления

Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе обучения в бакалавриате.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде.

ПК-3. способен осваивать новые теории, модели, методы исследования процесса управления, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования.

ПК-3.2. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач научного исследования.

4. Содержание разделов дисциплины

Основное содержание программы учебной дисциплины

Раздел 1. Предметная область теории организаций.

Тема 1. Предмет теории организаций. Социология организаций и другие специальные социологические дисциплины.

Естественные организации. Искусственные организации. Определение предмета социологии организаций; главные аспекты социологического изучения организаций. Основные функции и цели социологии организаций.

Тема 2. Основные этапы развития социологии организаций.

Начальный этап становления «социологии организаций» - основные характерные черты. Первые концепции «социологии организаций» (Тейлор Ф.У., Файоль А., Вебер М. и др.)

Развитие отечественной социологии организаций: характеристика первого этапа (20-30гг.): П.М. Керженцов, И.А. Витке, А.А. Богданов, А. Гастаев.

Раздел 2. Описание и анализ организации.

Тема 3. Основные подходы к изучению организации.

К основным подходам к изучению социологии организации можно отнести следующие подходы:

Системный подход;

Структурно-функциональный подход;

Инвайроментальные концепции организации:

-ситуационный подход к организации (Г.Шерманом, В.В.Щербина);

Тема 4. Внутренняя среда организации. Организация и ее внешняя среда.

Различные смыслы термина «организация». Основные подходы к определению понятия «социальная организация» (М.Вебер, Ч.Бернард, Дж.Марч, Г.Саймон, П.Блау, У.Скотт, А.Этциони). Определение понятия «внутренняя среда организации». Характеристика основных элементов внутренней среды организации (структура, технология, размер, цель, стратегия, персонал). Проблемы границы организации.

Внешняя среда как условие, как уровень и ограничение функционирования и выживания организации. Представления о балансе и изоморфности. Принцип изоморфности организации А.Хоули. Среда как источник ресурсов и сфера реализации целевого продукта, сфера обмена, среда как источник рабочей силы. Сложность внешнего окружения, гетерогенность среды. Внешняя среда как макроокружение, среда как совокупность активных социальных объектов, целевое окружение. Взаимоотношение организаций с макросредой (взаимозависимость, сотрудничество, конкуренция.) Динамика внешней среды. Стабильные среды, устойчиво динамические среды, неустойчиво динамические среды. Флуктуации среды и проблема эффективного функционирования организации. Буферный эффект как способ защиты от случайных изменений среды; представления о частичном балансе и неустойчивом балансе со средой. Пассивная естественная адаптация, пассивная рациональная адаптация, целевое рациональное воздействие на среду. Естественный отбор и селекция.

Тема 5. Организация как система. Типы и структура организации.

Модель организации как закрытой и открытой системы. Формирование моделей открытой и закрытой системы в рамках общей теории систем. Проблема обмена энергией. Специфика организаций как закрытых и открытых систем. Зависимость внутренней среды и внутренних процессов организации от состояния внешней среды.

Проблема типологии организаций. Типология как исследование. Виды типологий. Организационное образование в обществе (деловые, союзные, ассоциативные организации). Концепции организационной структуры. Разнообразие организационных структур (линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, линейно-штабная, матричная). Критерии сложности организационной структуры. Горизонтальная и вертикальная дифференциация организованной структуры. Департаментализация и ее типы. Скалярный принцип строения организации. Понятие гибкости организационных структур.

Тема 6. Управление организацией.

Понятие «управление», функции управления, принципы управления. Типы управления организацией (механический, проективный, матричный и т.д.). Классификация стилей управления. Характеристика механизмов управления (целенаправленная управляющее управление, самоорганизация, организационный порядок.) Диапазон руководства и границы управляемости организацией. Понятие и классификация управленческих решений. Методы принятия управленческих решений (концепция ограниченной рациональности, логический инкрементализм). Антирациональная модель принятия решений. Стратегия локальных приращений. Процесс принятия решений.

Тема 7. Коммуникации в организациях.

Понятие и значение коммуникаций в организациях. Элементы, модели и типы коммуникаций в организациях, направления коммуникаций (нисходящие, восходящие, горизонтальные, диагональные). Организационные факторы, влияющие на коммуникации. Школа научного управления. Школа человеческих отношений.

Тема 8. Проектирование организаций. Организационные изменения.

Задачи организационного проектирования, методы организационного проектирования (метод аналогий, экспертно-аналитический метод, метод структуализации целей). Окружающая среда и организационное проектирование, оценка эффективности организационного проектирования.

Проблемы организационных изменений. Организационное развитие, проблематика организационного развития в социологии организаций. Организационная статика и динамика. Естественные спонтанные модели развития, рациональные целенаправленные модели развития. Критерии организационного развития - позитивность и качество изменений, представление об устойчивом характере изменений. Механизм протекания процесса изменения: инновации, спонтанные процессы, естественный отбор. Консультирование и диагностика.

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часа, 4 зачетных единиц, 2 курс (4 семестр).

Итоговый контроль: зачет

Составитель: профессор социологических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Мельников С.Л.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «ДИСКУРСИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1. Цель освоения дисциплины:

Основная цель курса «Дискурсивные технологии в управлении» направлена на формирование и систематизацию базовых знаний, позволяющих расширить представление обучающихся об обусловленности языковых явлений явлениями социальными, о применении дискурсивных технологий в практике работы.

Курс призван ориентировать студентов на формирование в своем сознании концептуальных понятий дискурса, разрабатываемого как российскими, так и зарубежными учеными. Особую роль в данном курсе приобретает задача научения студентов сопоставлять изучение связей языка с общественными институтами, с эволюцией общества, осознания ими междисциплинарной парадигмы предмета «Дискурсивные технологии в управлении».

1.2 Задачи курса:

- познакомить студентов с понятийным аппаратом дисциплины;
- сформировать навыки социолингвистического анализа языковой ситуации и языковых фактов;
- сформировать умения применять полученные знания в своей профессиональной деятельности.

Одна из основных задач курса - развитие аналитических способностей обучаемых и умения самостоятельного научного поиска, познавая социальные процессы, обуславливающие явления языка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к Б1.В.01.05 «Дисциплины вариативной части». Дисциплина входит в модуль «Предметно-теоретический», является дисциплиной по выбору для освоения в 3 семестре.

Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе обучения в бакалавриате.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и интересы других участников.

ПК-3. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования процесса управления, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования.

ПК-3.1. Объясняет новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач научных исследований.

4. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	2	3
1	Дискурс как социально-коммуникативная технология: проблема определения и аспекты рассмотрения	Дискурс как социально-коммуникативная технология: проблема определения и аспекты рассмотрения. Управленческий дискурс в системе коммуникативных отношений государства и социума. Условия функционирования, конститутивные атрибуты, типологические виды дискурса. Функции дискурса в коммуникативном взаимодействии государства и общества.
2	Текстовый управленческий дискурс как кодово-знаковая технология коммуникации в системе «государство-социум»	Текстовый управленческий дискурс как кодово-знаковая технология коммуникации в системе «государство-социум». Послание Президента РФ как текстуально организованный дискурс: специфика информационно-кодовой технологии.
3	Интерактивный дискурс как эффективная управленческая технология в сфере отношений государственной власти и социума	Интерактивный дискурс как эффективная управленческая технология в сфере отношений государственной власти и социума. Использование коммуникативных технологий управленческого дискурса в системе отношений государства и социума. Информационно-кодовые технологии в текстуально организованном дискурсе. Контент-анализ текстуально организованного дискурса. Управленческий дискурс как кодовая технология конституирования имиджа власти. Презентация субъекта государственной власти как элемент развития управленческого дискурса.

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетных единиц, 2 курс (3 семестр).

Итоговый контроль: зачет

Составитель: доктор социологических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Шилина С.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «СОЦИОЛИНГВИСТИКА»

1. Цели освоения дисциплины

1.1 Цели и результаты изучения дисциплины

Основная **цель** курса «Социолингвистика» направлена на формирование и систематизацию базовых социолингвистических знаний, позволяющих расширить представление обучающихся об обусловленности языковых явлений явлениями социальными.

Курс призван ориентировать студентов на формирование в своем сознании концептуальных понятий социолингвистики, разрабатываемой как российскими, так и зарубежными учеными. Особую роль в данном курсе приобретает задача научения студентов сопоставлять изучение связей языка с общественными институтами, с эволюцией общества, осознания ими междисциплинарной парадигмы социолингвистики, базирующейся на теории деятельности.

1.2 Задачи курса:

- познакомить студентов с понятийным аппаратом социолингвистики;
- сформировать навыки социолингвистического анализа языковой ситуации и языковых фактов;
- сформировать умения применять социолингвистические знания в своей профессиональной деятельности.

Одна из основных задач курса - развитие аналитических способностей обучаемых и умения самостоятельного научного поиска, познавая социальные процессы, обуславливающие явления языка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к Б1.В.01.05 «Дисциплины вариативной части». Дисциплина входит в модуль «Предметно-теоретический», является дисциплиной по выбору для освоения в 3 семестре.

Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе обучения в бакалавриате.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемые стили делового общения в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач.

УК-4.3. Ведет деловую переписку с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

УК-4.4. Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского языка на иностранный(ые) язык(и).

ПК-2. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научны исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования.

ПК-2.1. Понимает базовые принципы функционирования цели, конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии, современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта.

4. Содержание дисциплины

Предмет социолингвистики. Этнолингвистика как пограничная дисциплина между лингвистикой, этнографией и социологией. Этнолингвистика в ее отношении к антропологической лингвистике. Методологическое значение этнолингвистики. Основные этапы становления этнолингвистики (Ф. Боас, Э.Сепир, В.Лабов, Г.Шухардт, Ф.Бонафранте, В.Пизани, К.Леви-Стросс - в Европе, А.А.Шахматов, Д.К.Зеленин, В.М.Жирмунский, Н.И.Толстой - в России). Диахроническая этнолингвистика и синхроническая этнолингвистика. Источники этнолингвистики. Типы языковых состояний. Коммуникативное пространство и коммуникативные сферы. Понятие информационного поля. Вербальные и невербальные формы общения. Языки естественные и искусственные. Состояния устно-речевые и письменные. Типы устно-речевых состояний. Диалект как любая разновидность языка, употребляемая в качестве средства общения лицами, связанными тесной территориальной, социальной или профессиональной общностью. Выделение островных (изолированных) диалектов. Диалект как маркер этничности. Диалектная зона - территория распространения устойчивых диалектных признаков для ряда диалектов. Наречие как объединение группы говоров и маркер (этнический показатель) для выделения этнических групп соответствующего уровня (мезаэтнических групп). Говор как самая мелкая ареальная разновидность языка. Отношение к своему говору, говору соседей как яркий показатель осознания своей принадлежности к какой-либо общности. Региолект как особая форма устной речи, в которой утрачены уже многие архаические черты диалекта, развились новые особенности. Типы региолектов в России, Франции, Германии. Профессиональные языки как открытая подсистема языка, функционирующая внутри диалекта. Арго-условный язык - закрытая подсистема языка (тайный язык). Русское просторечие как устная ненормированная, социально (но не территориально) ограниченная речь горожан и как важный показатель выделения социальных групп в городе. Групповой жаргон - устная речь индивидов, принадлежащих к относительно замкнутой социальной группе. Литературная разговорная речь как официальная и неофициальная устная речь. Письменные типы языковых состояний. Литературный язык и его формы: язык художественной литературы; язык публицистики (газеты, журналы, радио, TV); язык науки и техники; язык официально-делового общения; конфессиональный язык. Единый литературный язык и проблемы консолидации общества. Степень владения литературным языком как этнический и социальный показатель. Вариативность литературного языка. Литературно-художественное двуязычие. Язык публицистики - язык газет, журналов, радио, телевидения. Проблемы родного и неродного языка в публицистике. Язык науки и техники (язык монографий, статей, учебников, учебных заведений). Обладание языком науки и техники и выбор этого языка как важный показатель для характеристики этноса. Язык официально-делового общения (язык законов, постановлений, указов, бланков, справок, деловой документации). Проблема языка рекламы и объявлений. Язык

фольклора как особая разновидность литературного языка. Конфессиональный язык (язык церкви, церковных книг, проповедей, богослужений). Эпистолярный язык. Полиэтничность и билингвизм как тенденция развития современных государств. Билингвизм и бикультура. Проблема инкорпорации в инонациональную среду. Язык - посредник. Языки-посредники в России, Индии, Африке. Пиджины и креольские языки. Билингвизм. Типы языковых состояний и их реализация в условиях монолингвизма и билингвизма. Типы языковых ситуаций и билингвизма (Бельгия, Швейцария, Испания, Люксембург, Нидерланды, Финляндия, Россия). Виды билингвизма: билингвизм от рождения, с детства, межтерриториальный и интерференционный билингвизм, социально-обусловленное и научно-художественное двуязычие. Этнос как объект моделирования в этнолингвистике. Роль методов системного и структурного анализа (О.Конт, Э.Дюркгейм, Ф.де Соссюр, К.Леви-Стросс). Функциональный структурализм (Б. Малиновский, А. Радклиф-Браун). Копенгагенский структурализм. Система объектов и их структура. Этнос как многопризнаковая система. Язык как многопризнаковая система. Язык и речь как реализация системы языка в речевой деятельности индивидов. Язык как система отношений разных элементов.

Формы представления данных по этногенезу. Необходимость разработки метаязыка описания этногенетических данных. Карта и матрица как возможные виды метаязыков для описания фактов этногенеза. Проблема определения нижнего предела этногенеза и этнического процесса. Антропогенез и этногенез. Этногенетический процесс как цепь стадийных трансформаций. Этническая история ареала как история этносов, развивавшихся на данной территории. Этногенез и историческая география. Методы реконструкции древних историко-культурных зон. Историко-культурная зона как единство, складывающееся тысячелетиями и обладающее высокой степенью устойчивости на протяжении многих веков (смешение, синтез и трансформации). Теория этногенеза как сравнение разных моделей, отражающих различные зоны, типы и состояния. Антропогенез, демогенез и этногенез. Демогенез - начальная стадия этногенеза. Проблемы этногенеза и актуальные вопросы современных межнациональных отношений.

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетных единиц, 2 курс (3 семестр).

Итоговый контроль: зачет

Составитель: доктор социологических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Шилина С.А.

МОДУЛЬ «ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «СОЦИОЛОГИЯ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1. Цель освоения дисциплины: формирование системных представлений у студентов о сущности конфликтов в организации и способах управления конфликтами.

1.2. Задачи дисциплины:

- систематизация знаний на природу социального конфликта и принятия управленческих решений в организационной сфере;
- исследование специфики взаимодействия в конфликтных и кризисных условиях развития организации, структуры социальных и психологических факторов управленческих решений в критических ситуациях;

- развитие навыков использования разнообразных коммуникационных технологий в процессе социально-психологического регулирования конфликтов в организации, создания программ социального развития.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Б1.В.02.01 «Дисциплины вариативной части». Дисциплина входит в модуль «Социология управления», является обязательной для освоения в 1 семестре.

Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе обучения в бакалавриате.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

УК-1.3. Рассматривает, предлагает и обосновывает возможные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивая их достоинства и недостатки.

ПК-1. Способен и умеет самостоятельно использовать знания и навыки по новейшим тенденциям и направлениям современной теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения и управления организацией.

ПК-1.1. Понимает задачи фундаментального и прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.

4. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
I	Организация как система, процесс, состояние	1. Организация: характеристика, ее функции, типы организации в зависимости от взаимодействия с внешней средой; новые типы организаций. 2. Характеристика социальных групп и типы межличностных отношений в организации. 3. Социально-психологический климат коллектива и методы его диагностики. Лидерство и руководство в организации. 4. Функции системы управления в организации.
II	Сущность социального конфликта	1. Функции и классификация социального конфликта. 2. Механизм социального конфликта. 3. Социальный конфликт в современной России.
III	Организационный конфликт	1. Классификация конфликтов в организации. 2. Причины возникновения конфликта в организации. 3. Управление конфликтом в организации.

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетных единиц, 1 курс (1 семестр).

Итоговый контроль: экзамен

Составитель: профессор социологических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Мельников С.Л.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЕРСТВОМ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1. Цель освоения дисциплины: освоение студентами теоретических знаний и практического опыта в области социального управления как системы управления трудовыми отношениями.

1.2. Задачи дисциплины:

- социологические исследования партнерских отношений;
- овладение исследовательскими методами;
- самостоятельное составление программ и отработка инструментария социологического исследования в системе трудовых отношений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Б1.В.02.02 «Дисциплины вариативной части». Дисциплина входит в модуль «Социология управления», является обязательной для освоения в 1 семестре.

Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе обучения в бакалавриате.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение.

ПК-3. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования процесса управления, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования.

ПК-3.2. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач научного исследования.

4. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
I	Основы управления трудовыми отношениями	1. Научно-теоретические основы управления трудовыми отношениями партнерского типа в различных социологических парадигмах. 2. Общественный договор как методология социального партнерства. 3. Международная организация труда (МОТ). Роль в регулировании трудовых отношений.
II	Классификация моделей социального партнерства	1. Классификация моделей социального партнерства. 2. Концептуальное обоснование социального партнерства в отечественном обществознании. 3. Система и субъекты социального партнерства в Российской Федерации.
III	Механизм реализации партнерских отношений	1. Механизм реализации партнерских отношений в российской модели социального партнерства. 2. Опыт реализации социального партнерства в российских

	отношений	условиях. 3. Методы социологических исследований партнерских отношений.
IV	Система управления персоналом организации	1. Методы управления персоналом. 2. Организационное проектирование системы управления персоналом. 3. Цели и функции системы управления персоналом. 4. Организационная структура системы управления персоналом. 5. Кадровое и делопроизводственное обеспечение системы управления персоналом. 6. Информационное и техническое обеспечение системы управления персоналом. 7. Нормативно-методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом.

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетных единиц, 2 курс (1 семестр).

Итоговый контроль: зачет

Составитель: доктор социологических наук, профессор Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Гостенина В.И.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1. Цель освоения дисциплины:

-освоить методы изучения самой массовой и разнообразной формы объединения людей – мира организаций; раскрыть с системных позиций сущность государственных и общественных организаций, историю организационной науки и историю развития государственных и общественных организаций, в частности.

1.2. Задачи дисциплины:

Задачи курса: – ознакомить студентов с историей теории организации, феноменом организации, источниками организованности, основными проблемами развития отечественных и зарубежных организаций; – дать студентам необходимые знания по теории организации, методам социологического изучения различных типов и видов организаций, их стадий развития и раскрыть особенности государственных и общественных организаций, типологию организационных патологий и способы их преодоления; – научить студентов формулировать цели и задачи, формировать структуру, вычленять функции организации, применять академическую теорию организаций на практике; – привить будущим специалистам навыки управления организациями, сбора, обработки и использования информации о внутренней и внешней среде организации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Б1.В.02.03 «Дисциплины вариативной части». Дисциплина входит в модуль «Организационно-управленческий», является обязательной для освоения в 3 семестре.

Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе обучения в бакалавриате.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.

УК-1.4. Определяет и оценивает возможные риски и практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.

ПК-4. Способен и готов профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории.

ПК-4.1. Рассматривает методологию составления и оформления научно-технической документации, научных отчетов.

4. Содержание разделов дисциплины

ТЕМА 1. Социология управления как научная дисциплина

1. Объект, предмет социологии управления
2. Основные задачи и функции социологии управления

ТЕМА 2. Сущность и содержание социального управления

1. Социальная сущность управления
2. Основные законы и принципы социального управления. Методы управления 3.

Структура и функции управления

ТЕМА 3. Понятие социальной организации

1. Характерные черты организации
2. Формальные организации и их типы
3. Понятие бюрократии

ТЕМА 4. Лидерство и руководство в организациях

1. Понятие лидерства и руководства в управлении
2. Основные стили лидерства

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетных единиц, 2 курс (3 семестр).

Итоговый контроль: зачет

Составитель: доктор социологических наук, профессор Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Гостенина В.И.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ В ТРАНЗИТИВНОМ ОБЩЕСТВЕ: ТЕОРИЯ И ОПЫТ ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.3. Цель освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков в сфере управления; овладение технологиями организации и управления организационными структурами разного типа, планирования управленческой деятельности.

1.4. Задачи дисциплины:

- овладеть необходимыми знаниями о сути, содержании и формах управления в транзитивном обществе;
- представить процесс управления, мотивы управленческой деятельности, приемы и методы исследования управленческого цикла в транзитивном обществе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина входит в модуль «Организационно-управленческий» и изучается на 2 курсе в 3 семестре.

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение.	З1 (УК-3.3.) последовательность шагов для достижения поставленной цели. У1 (УК-3.3.) Демонстрировать понимание результатов (последствий) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения поставленной цели. В1 (УК-3.3.) способностями контролировать выполнение действий для достижения поставленной цели.
ПК-2 – Умеет самостоятельно готовить и планировать проектное предложение и документы по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования применительно к задачам исследования социальных общностей институтов и процессов общественного мнения и управления организацией с учетом и оценкой социальных рисков.	ПК-2.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов и методов сбора информации по стратегии управления в фундаментальном и прикладном социологическом исследовании.	З1 (ПК-2.3.) методы сбора информации по социологическому исследованию. У1 (ПК-2.3.) разрабатывать предложения по совершенствованию технологических процессов и методов сбора информации по стратегии управления в фундаментальном и прикладном социологическом исследовании. В1 (ПК-2.3.) навыками управления фундаментальным и прикладным социологическим исследованием.
ПК-3 - Способен совершенствовать, разрабатывать и осваивать методы сбора и анализа данных фундаментальных и прикладных социологических исследований.	ПК-3.3. Выявляет и анализирует социологическую информацию фундаментальных и прикладных социологических исследований.	З1 (ПК-3.3.) особенности фундаментальных и прикладных социологических исследований. У1 (ПК-3.3.) выявлять и анализировать социологическую информацию фундаментальных и прикладных социологических исследований. В1 (ПК-3.3.) навыками анализа социологической информации.

3. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины
1	Современные транзитивные процессы: предметно-субъектная область социологического анализа общественных систем	Социологический подход к определению общественных систем. Концепции транзитивности в отечественном и зарубежном обществознании. Социальное пространство трансформации.
2	Социология управления - социальное пространство трансформаций	Социология управления как система социального взаимодействия. Принципы и функции социальных транзитов в управлении. Социальные механизмы управления символическими кодами в условиях

		трансформации.
3	Управление коммуникациями в транзитивном обществе	Культуральная социология: перекодирование транзакций социальной реальности. Кодовая коммуникативная культура современного общества неравновесного типа. Реформы и культурные преграды. Теория социокультурного обмена.
4	Коммуникативный дискурс в транзитивном обществе	Научная разработанность проблем управленческого дискурса в условиях транзита. Теоретико – методологические разработки управленческого дискурса как технологии коммуникации. Критический дискурс: кодовая технология транзитивного общества.
5	Антикризисные коммуникации – индикатор отражения транзитивности	Классификация кризисных ситуаций в транзитивном обществе. Межкультурная коммуникация как конструирование образа в транзитивной среде. Информационно – целевое управление коммуникативным кодом субъекта власти.
6	Методологический инструментарий социологических исследований транзитивных явлений	Научное познание и специфика организации исследований в социологии управления. Планирование научно – исследовательской работы и эмпирический опыт социологических исследований. Критический дискурс: проблемы и перспективы. Практика критического дискурса в российских условиях.

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетных единиц, 2 курс (3 семестр).

Итоговый контроль: зачет

Составитель: доктор социологических наук, профессор Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Гостенина В.И.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «КОМПЬЮТЕРНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Компьютерные и информационные технологии в управлении» являются:

- Получение теоретических знаний и практических навыков по сбору, формированию, поиску и обработке необходимой для исследовательской работы магистранта информации с применением современных компьютерных и информационных технологий в глобальном международном пространстве по научным и этическим проблемам:

Задачи дисциплины:

- Изучение основных аспектов и направлений применения современных ИТ в управлении, социологии.

- Получение знаний и практических навыков по работе с базами данных, системами статистического и социологического анализа данных.
- Изучение прикладного программного обеспечения, применяемого в управлении, маркетинге, социологии управления в глобальном бизнес-пространстве.
- Изучение теоретических знаний и практических навыков по работе с современными пакетами прикладных программ.
- Изучение современных сетевых технологий и основных направлений управления в глобальном пространстве Интернет.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к Б1.В.02.04 «Дисциплины вариативной части». Дисциплина входит в модуль «Организационно-управленческий», является обязательной для освоения во 3 семестре.

Изучение дисциплины опирается на знания, полученные в ходе обучения в бакалавриате.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

ПК-2. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования.

ПК-2.3. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

ПК-4. Способен и готов профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории.

ПК-4.2. Способен профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории.

ПК-4.3. Демонстрирует способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории.

4. Содержание дисциплины

Информационное обеспечение управленческой деятельности

Информационные системы и технологии в управленческой деятельности

Определение информационной системы и информационной технологии. Постановка задач, необходимый состав информации и алгоритмы решения задач управления. Общие сведения о применении информационных технологий в социологической и управленческой деятельности

Автоматизированные системы обработки данных

Функциональная архитектура автоматизированных систем обработки данных. Понятие пользовательского интерфейса. Диалоговое взаимодействие с пользователем. Системы управления базами данных. Модели баз данных. Архитектура баз данных. Реляционные базы данных. Основные понятия. Этапы проектирования базы данных в Microsoft Access. Типы межтабличных связей в Microsoft Access. Современные подходы к сбору, хранению и использованию информации в сфере управления. Хранилища данных. Организация call-центров. CRM- модель ведения бизнеса. Business Intelligence.

Прикладные офисные программы социологической деятельности.
Статистический анализ данных в Excel. Программы подготовки электронных презентаций.
Программное обеспечение для исследований.
Программное обеспечение для сбора информации. Программное обеспечение для анализа информации. Программное обеспечение для социологических исследований. Основы применения пакета статистического анализа SPSS в исследованиях.
Основные этапы компьютеризованного социологического исследования
Классификация вопросов анкет, подлежащих компьютерному анализу. Основные этапы подготовки данных: выбор системы кодирования, кодирование закрытых вопросов, формализация и кодирование открытых вопросов, редактирование источников информации, корректирование информации. Создание машиночитаемых документов. Назначение программ для ввода данных. Программа «DATA ENTRY». Структура программы «DATA ENTRY». Процедуры верификации машиночитаемых документов.
Технология компьютерного анализа социологических данных
Система программ для анализа социологических данных. Структура системы программ.
Преобразование данных. Отбор, взвешивание, упорядочивание данных. Вычисление линейных распределений и дескриптивных статистик. Вычисление перекрестных группировок и мер связи между признаками. Процедуры вычисления и сравнения средних. Программы многомерного статистического анализа социологических данных.

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетных единиц, 2 курс (3 семестр).

Итоговый контроль: зачет

Составитель: доктор социологических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Шилина С.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ СОЦИОЛОГИИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ»

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Методика преподавания социологии в вузах» является формирование представления о методике преподавания социологии, основных принципах преподавания социологии в высших учебных заведениях, а также применение полученных знаний на практике.

Задачи:

- охарактеризовать особенности профессиональной деятельности преподавателя;
- ознакомить студентов с основными формами организации и методического обеспечения аудиторной и внеаудиторной учебной работы по преподаванию социологии;
- раскрыть теоретические и методические особенности изложения основных разделов курса социологии;
- подготовить бакалавров к педагогической практике, к самостоятельной разработке основных методических документов (программа курса, план лекции, план семинарского, практического занятия, других технологий учебной работы).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к Б1.В.02.05 «Дисциплины вариативной части». Дисциплина входит в модуль ««Организационно-управленческий», является обязательной для освоения в 4 семестре.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы её разрешения с учетом вариативных контекстов.

ПК-2. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования.

ПК-2.2. Демонстрирует понимание самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

4. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
I	Теоретические основы методики преподавания социологии в высшей школе	Методика преподавания как наука. Основные направления совершенствования социологического образования в высшей школе.
II	Цели, задачи и методы преподавания социологии. Структура и содержание курса социологии как учебной дисциплины	Социология как наука и как учебная дисциплина (ее функции). Цели, задачи и методы ее преподавания. Структура и содержание курса социологии
III	Формы преподавания курса социологии и их организационно-методическое обеспечение.	Лекция как традиционная форма преподавания социологии. Методика проведения и подготовки семинарских и практических занятий по социологии. Организация самостоятельной и научно-исследовательской деятельности магистрантов-социологов в вузе. Виды и формы контроля знаний в процессе обучения социологии. Интерактивные методы обучения: изучение конкретных ситуаций, (Ролевые игры, Метод кейс-стади). Новейшие методики обучения в практике преподавания
IV	Методологические и методические особенности преподавания основных тем курса социологии	Возникновение социологии и история ее развития. Общество как социальная система. Социальная структура общества. Социальные нормы и социальный контроль. Социальные институты и социальные организации. Общественное мнение как социальный институт.

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетных единиц, 2 курс (3 семестр).

Итоговый контроль: экзамен

Составитель: доктор социологических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Шилина С.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «ЭТНИЧЕСКАЯ КОНФЛИКТОЛОГИЯ»

1. Цели дисциплины

- знакомство с основными типологиями конфликтов, методиками анализа поведения в конфликте, особенностями возникновения конфликтов в современном мире, возможностями по предупреждению и профилактике конфликтов;
- формирование представлений о постконфликтной стадии урегулирования противоречий, существующих подходах к анализу конфликта.

Задачи дисциплины:

- изучение и критический анализ теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук;
- освоение и совершенствование теоретических и методологических подходов и исследовательских методов, в том числе методов сбора, анализа социологической информации;
- самостоятельный выбор, обоснование цели, задач и методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация (проведение исследований);
- обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи, а также критическая оценка результатов исследований;
- интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современной социологической теории;
- самостоятельная подготовка обзоров и аннотаций;
- прогнозирование изменений объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований;
- подготовка отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;
- представление результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к Б1.В.02 «Дисциплины вариативной части». Дисциплина входит в модуль «Организационно-управленческий», дисциплиной по выбору для освоения во 2 семестре.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-5.1. Выбирает стиль общения с учетом культурологических и социальных особенностей аудитории.

УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и традициям социальных групп, учитывая средовой и религиозный контекст взаимодействия.

УК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей на основе принципов толерантности и этических норм в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

ПК-1. Способен и умеет самостоятельно использовать знания и навыки по новейшим тенденциям и направлениям современной теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения и управления организацией.

ПК-1.1. Понимает задачи фундаментального и прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.

4. Содержание разделов дисциплины.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Общая теория конфликта	Тема №1: «Введение в конфликтологию». 1. Введение в проблематику конфликтологии. Объект и предмет конфликтологии. 2. История конфликтологии 3. Социальный конфликт. Понятие, структура конфликта. 4. Типология конфликтов Тема №2: «Анатомия конфликта. Динамика и граница конфликта». 1. Функции конфликта. 2. Анатомия конфликта. 3. Динамика и граница конфликта. Тема №3: «Анализ конфликтной ситуации». 1. Рассмотрение конкретных конфликтов, конфликтных ситуаций. 2. Выделение морфологических единиц. 3. Определение динамики развития конфликта
2	Поведение людей в конфликте	Тема №4: «Конфликтные личности». 1. Модели поведения личности в конфликтном взаимодействии и их характеристика. 2. Психологические особенности личности, влияющие на возникновение конфликтов. 3. Природные свойства личности. 4. Система потребностей, мотивов, интересов. 5. Внутреннее представление личности о себе, ее «Я-образ». Тема №5: «Стратегии, стили поведения в конфликте». 1. Стратегии поведения в конфликте. 2. Общая характеристика стиля поведения. 3. Индивидуальный стиль поведения в конфликте. Тема №6: «Регулирование отношений с конфликтными личностями». 1. Основное содержание регулирования отношений с конфликтантами. 2. Технологии регулирования конфликта.
3	Виды конфликтов	Тема №7: «Внутриличностный конфликт». 1. Подход З. Фрейда в обосновании внутриличностного конфликта.

		<p>2. Теория комплекса неполноценности А. Адлера. 3. Учение об экстраверсии и интроверсии К. Юнга. 4. Концепция «экзистенциальной дихотомии» Э. Фромма. Тема №8: «Способы решения внутриличностного конфликта». 1. Способы решения внутриличностных конфликтов и их содержание. 2. Диагностика стратегии и стиля поведения при внутриличностном конфликте. Тема №9: «Межличностные и групповые конфликты». 1. Особенности межличностных конфликтов. 2. Классификация межличностных конфликтов. Тема №10: «Управление межличностными и групповыми конфликтами». 1. Предотвращение, профилактика межличностных конфликтов. 2. Управление конфликтами и конфликтными отношениями на стадиях их возникновения. 3. Стимулирование конфликта, его формы и средства. 4. Специфика проявления причин межличностных конфликтов в различных видах деятельности и пути их разрешения. Тема №11: «Конфликты в организации. Факторы, влияющие на возникновение конфликтов в группах». 1. Основные типы конфликтов в организациях. 2. Функции конфликтов в организациях. 3. Факторы, влияющие на возникновение конфликтов в группах. 4. Конфликты коллектива организации на различных стадиях их развития. Тема №12: «Профилактика, управление и разрешение конфликтов в организациях». 1. Виды конфликтологической деятельности по управлению конфликтами в организациях. 2. Методы определения сплоченности и стадии развития коллектива, его микроклимата. 3. Социометрия. Психологический климатический круг Б.Такмена. Тема №13: «Супружеские и семейные конфликты: причины возникновения, динамика развития, классификация». 1. Семья как ячейка общества и её социальные функции. 2. Факторы конфликтности в семейных отношениях. 3. Кризисные периоды в развитии семьи. 4. Семейные конфликты: причины возникновения, динамика развития, классификация, функции и последствия. 5. Конфликты в отношениях между родителями и детьми. 6. Предупреждение супружеских конфликтов и их разрешение Тема №14: «Основные способы урегулирования семейных конфликтов». 1. Социально-психологические и ролевые различия</p>
--	--	--

		<p>супругов.</p> <p>2. Функции и последствия конфликтов в семье.</p> <p>3. Способы разрешения супружеских конфликтов в семье.</p> <p>Тема №15: «Управление стрессами для предупреждения конфликтов».</p> <p>1. Понятие и природа стресса, его сущность.</p> <p>2. Причины и источники стресса.</p> <p>3. Виды стрессов.</p> <p>4. Факторы, вызывающие стресс.</p> <p>5. Фазы развития стресса.</p> <p>6. Приемы выхода из стрессовых ситуаций.</p> <p>7. Стрессоустойчивость как способ предупреждения конфликтов.</p>
4	Технология выхода из конфликта	<p>Тема №16: «Диагностика конфликта».</p> <p>1. Технологии выхода из конфликта.</p> <p>2. Диагностика внутриличностного конфликта.</p> <p>3. Диагностика конфликтов в коллективе.</p> <p>4. Диагностика стратегий поведения в конфликте К. Томаса.</p> <p>Тема №17: «Методы управления конфликтами».</p> <p>1. Теория и методология управления конфликтами</p> <p>2. Методы управления внутриличностными конфликтами</p> <p>3. Методы управления межличностными конфликтами.</p> <p>4. Управление конфликтами в организации</p> <p>Тема №18: «Переговоры. Требования к участникам переговоров. Переговорные стили».</p> <p>1. Переговорные стили</p> <p>2. Требования к участникам переговоров Дж. Бейкера</p> <p>3. Модели поведения партнёров в переговорном процессе</p> <p>4. Приемы активного слушания</p> <p>5. Тактика получения полезной и достоверной информации</p>

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетных единиц, 1 курс (2 семестр).

Итоговый контроль: зачет

Составитель: доктор социологических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Шилина С.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи дисциплины

- обеспечить становление социологического мышления студентов, формирование у них способности ориентироваться в социуме и навыков применения, полученных в ходе освоения курса знаний в профессиональной деятельности;

- познакомить студентов с основными этапами и тенденциями развития мировой социологии, дать анализ основных концепций западной и отечественной социологии, раскрыть логику их возникновения и развития, показать значимость тех или иных подходов для развития социологии и социально-гуманитарного знания в целом.

Задачи:

- изучение истории, основных законов и принципов социологических учений;

- выявление исторических связей социологии с дисциплинами социально-гуманитарного и естественно-математического цикла;

- ориентирование в многообразии социологических теорий;
- реализация требований, поставленных Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к Б1.В.02 «Дисциплины вариативной части». Дисциплина входит в модуль «Организационно-управленческий», дисциплиной по выбору для освоения во 2 семестре.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде.

ПК-4. Способен и готов профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудиторией.

ПК-4.1. Рассматривает методологию составления и оформления научно-технической документации, научных отчетов.

4. Содержание дисциплины

Предмет социологии политики. Человек политический как социокультурный феномен. Политика как феномен человеческого бытия. Власть как общественное явление. Действующие в поле политики субъекты и агенты (акторы) политических отношений. Политическое лидерство. Бюрократия как социальный слой и политический субъект. Политическая жизнь и политические процессы. Общественное мнение как фактор политической жизни.

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетных единиц, 1 курс (2 семестр).

Итоговый контроль: зачет

Составитель: доктор социологических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Шилина С.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социология и психология управления» является изучение механизмов и элементов управления социальными системами, проблем постановки и реализации социальных задач с точки зрения их соответствия интересам субъектов управления.

Задачи дисциплины:

- изучение социально-психологических механизмов эффективного управления людьми, рабочими группами и трудовыми организациями;
- анализ социальных факторов стимулирования труда и общественной активности, организации коллективной работы;
- изучение проблем функционирования системы «руководитель-подчиненный» и факторов, влияющих на управленческие отношения;

- ознакомление с рекомендациями, направленными на оптимизацию управленческой деятельности и процесса принятия и разработки управленческих решений, повышение управляемости социальными системами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

- Дисциплина относится к Б1.В.02 «Дисциплины вариативной части». Дисциплина входит в модуль «Организационно-управленческий», дисциплиной по выбору для освоения в 4 семестре.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение.

ПК-1. Способен и умеет самостоятельно использовать знания и навыки по новейшим тенденциям и направлениям современной теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения и управления организацией.

ПК-1.2. Демонстрирует понимание самостоятельно использовать применительно к задачам фундаментального и прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения полученные знания и навыки по философии социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Социология и психология в теории управления

Предметная область социологии и психологии управления. Методы изучения объектов и субъектов управления. Основы теории социологии и психологии управления.

Раздел 2. Личность как субъект и объект управления

Понятие и психологическая структура личности. Личность как объект управления и самоуправления. Личность как субъект управления. Личность руководителя и ее основные характеристики. Функции и структура деятельности руководителя.

Соотношение власти и авторитета. Понятие управленческого стиля. Руководство и лидерство в структуре организации. Теории лидерства и стили руководства. Типология власти.

Групповая динамика и руководство. Теории черт лидера, харизма. Поведенческий подход: авторитарное и демократичное руководство. Модель П. Херси и К. Бланшара (ситуационный подход). Факторы, влияющие на эффективность групп. Мотивация в деятельности руководителя. Мотивация как функция управления. Система мотивации трудовой активности. Мотивация и развитие человеческих ресурсов. Понятие удовлетворенности трудом. Влияние на трудовую мотивацию социально-демографических и личностных характеристик.

Проблема стимулирования труда, основные методы стимулирования. Понятие удовлетворенности трудом, общая и частная удовлетворенность. Два класса теорий мотивации: содержательные теории (Ф. Тейлор, Ф. Герцберг, Д. МакКлелланд, А. Маслоу, Р. Лайкерт) и процессуальные (классические: теория ожиданий, теория справедливости). Вклад каждой теории в современные системы мотивации. Проблема стимулирования труда, основные методы стимулирования. Плюсы и минусы практического применения каждого метода.

Способности к управленческой деятельности. Понятие способностей в психологии. Состав управленческих способностей. Общие и специальные способности в управленческой деятельности.

Раздел 3. Организация как предмет исследования социологии и психологии управления

Управление социальной организацией. Управленческая команда как вид и форма коллективного управления. Коммуникативные процессы в управленческой деятельности. Понятие и признаки социальной организации. Нормативное и девиантное поведение в организации.

Организационная культура как социально-психологическая проблема. Управленческая команда как вид и форма коллективного управления. Понятие команды. Процесс командообразования. Социальная и командная роль. Понятие психологического климата группы. Признаки здорового психологического климата в трудовой группе.

Коммуникативные процессы в управленческой деятельности. Особенности коммуникаций в организации, их структура и средства. Модели коммуникации в организациях. Разновидность потоков информации. Сети коммуникации. Слухи. Меры улучшения коммуникации. Элементы и этапы коммуникации. Межличностная и организационная коммуникация. Барьеры в межличностной и организационной коммуникации.

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетных единиц, 2 курс (4 семестр).

Итоговый контроль: зачет

Составитель: профессор социологических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Мельников С.Л.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель:

- овладение основными подходами к процессу планирования, организации и подбора кадров, направления и контролирования деятельности персонала организации с целью выполнения поставленных перед ним задач.

Задачи:

- выявить основные элементы процесса управления как социально-психологической технологии;
- уметь применять методы мотивации персонала организации;
- использовать новые средства управления персоналом, обеспечивающие эффективное функционирование организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к Б1.В.02 «Дисциплины вариативной части». Дисциплина входит в модуль «Организационно-управленческий», дисциплиной по выбору для освоения в 4 семестре.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.4. Способен устанавливать разные виды коммуникации для руководства командой и достижения поставленной цели, участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды.

ПК-1. Способен и умеет самостоятельно использовать знания и навыки по новейшим тенденциям и направлениям современной теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения и управления организацией.

ПК-1.3. Демонстрирует понимание приемами и методами самостоятельной разработки задач фундаментального и прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения с помощью полученные знаний и навыков по философии социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук.

4. Содержание дисциплины

Глава 1. Объект и предмет социологии и психологии управления

Глава 2. Основные этапы становления и развития социологии и психологии управления

Глава 3. Социальная сущность управления

Глава 4. Современное российское общество как объект и субъект управления

Глава 5. Основные принципы управления и виды управленческих отношений

Глава 6. Методы, стили и функции управления

Глава 7. Коммуникация в системе управления

Глава 8. Прикладные аспекты социологии и психологии управления

Глава 9. Социально-технологическая специфика управления в новых исторических условиях

Глава 10. Социологические и психологические особенности управленческой деятельности в организациях

Глава 11. Использование инновационных социальных технологий создания продуктивной трудовой среды в практике управления человеческими ресурсами

Глава 12. Теоретико-методологические и методические особенности социологического и психологического исследования проблем управления

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетных единиц, 2 курс (4 семестр).

Итоговый контроль: зачет

Составитель: доктор социологических наук, профессор Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Гостенина В.И.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «КОНСАЛТИНГ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ»

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков в консалтинговой сфере; овладение технологиями организации и управления организационных структур разного типа, планирования управленческой деятельности, проведения PR-кампаний в политической, экономической и иных сферах деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- овладеть необходимыми знаниями о сути, содержании и формах проявления консультирования в современном мире;
- уметь проводить мониторинг социально-политических процессов, диагностировать политическую ситуацию, устранять и/или смягчать политические конфликты;
- планировать и проводить различные PR-акции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к ФТД 1 для освоения в 1 семестре.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.

ОПК-1. способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач.

ОПК-1.1. Обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Консалтинг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса.

Тема 1. Понятие управленческого консалтинга.

Управленческое консультирование как предпринимательская деятельность. Функциональные потребности бизнеса в управленческом консультировании: корпоративное развитие, операционное развитие, организационное развитие, информационно-технологическое развитие, подбор кадров высшего управленческого звена. Профессиональные услуги по экономике и управлению: аудит, бухгалтерское обслуживание, юридическое обслуживание, инжиниринг, реклама и отношения с общественностью, тренинг, деловая информация, рекрутмент, обеспечение информационными технологиями, инвестиционные услуги, лоббирование.

Место управленческого консалтинга среди других профессиональных услуг по экономике и управлению.

Тема 2. Особенности и виды консультационной деятельности.

Профессиональные черты консультанта. Требования к профессиональному консультанту в области управления.

Специализация консультанта. Внешние и внутренние консультанты.

Виды консалтинга: экспертное (нормативное, ресурсное); процессное и обучающее консультирование.

Тема 3: Классификация консалтинговых организаций и услуг.

Виды консультационных организаций (А.И. Пригожин): многопрофильные компании, специализированные компании, лидерские организации, партнерство, индивидуальные консультанты.

Укрупненные группы консалтинговых услуг (международная классификация консалтинговых услуг): общее управление, администрирование, финансовое управление, управление кадрами, маркетинг, производство, информационные технологии, специализированные услуги.

Тема 4: Качество консалтинговых услуг.

Уровни управления качеством консалтинговых услуг (ФЕАКО).

Факторы определения качества консультационных услуг (В.И. Алешникова).

Профессиональная оценка консультационного продукта.

Тема 5: Ценообразование на услуги управленческих консультантов.

Факторы ценообразования услуг консультанта. Формы оплаты консалтинговых услуг: повременная оплата, фиксированная (недифференцированная оплата), процент от стоимости объекта консультирования или результата, комбинированная оплата.

Тема 6. Современная инфраструктура регулирования и саморегулирования консалтинговых услуг.

Внутренние кодексы профессиональной этики консультантов.
Законодательная база регулирования рынка профессиональных услуг.
Международные стандарты качества предоставления услуг.
Правила найма консультантов.
Внутренние правила консалтинговых фирм.
Правила отбора и найма консультантов.

Раздел 2. Управленческое консультирование в малом бизнесе.

Тема 7. Роль малого бизнеса в рыночной экономике и условия его развития.

Особенности развития малого бизнеса в мире и в России.

Политические и социально-политические факторы развития малого предпринимательства.

Отраслевая структура отечественного малого бизнеса.

Проблемы развития малого бизнеса в России.

Тема 8. Особенности малого бизнеса и консалтинг.

Преимущества и недостатки малого бизнеса.

Причины обращения к консультантам предпринимателей.

Особенности управленческого консультирования малого предпринимательства.

Франчайзинг как способ организации и развития малого бизнеса.

Тема 9. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в России

Направления в поддержке малого предпринимательства.

Механизмы поддержки малого и среднего бизнеса РФ: бизнес-школы, агентства поддержки малого и среднего предпринимательства, учебно-деловые центры, бизнес-инкубаторы, социально-деловые центры, технопарки, кредитные союзы и др.

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетных единиц, 1 курс (1 семестр).

Итоговый контроль: зачет

Составитель: доктор социологических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Шилина С.А.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля) «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины

- развитие у обучающихся личностных качеств и формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО;
- формирование системы антикоррупционного самосознания у обучающихся, создание устойчивой системы внутренней мотивации обучающихся в противодействии коррупции.

1.2. Задачи дисциплины

- формирование систематизированных знаний о правовых проблемах антикоррупционной политики в России;
- формирование понятийного аппарата антикоррупционной политики;
- изучение нормативной базы антикоррупционной политики;
- разграничение компетенций субъектов профилактической деятельности в области борьбы с коррупцией.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Государственная политика в области противодействия коррупции» является факультативом.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Государственная политика в области противодействия коррупции» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы её разрешения с учетом вариативных контекстов.

УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.

УК-1.3. Рассматривает, предлагает и обосновывает возможные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивая их достоинства и недостатки.

УК-1.4. Определяет и оценивает возможные риски и практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.

ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач.

ОПК-1.1. Обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.

ОПК-1.2. Предлагает постановку задач по поиску, обобщению социологических данных.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, основные принципы и этапы развития антикоррупционной политики.

Понятие антикоррупционной политики. Принципы антикоррупционной политики. Этапы развития государственной политики в области противодействия коррупции.

Тема 2. Коррупционная преступность в России: криминологическая характеристика, причины, предупреждение.

Криминологическая характеристика коррупционной преступности. Причины коррупции в России. Основные направления противодействия коррупции в России.

Тема 3. Международные стандарты и законодательство РФ в сфере противодействия коррупции.

- Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (принята в г. Нью-Йорке 31.10.2003 Резолюцией 58/4 на 51 -ом пленарном заседании 58 Генеральной Ассамблеи ООН) ратифицирована Федеральным законом от 08.03.2006 N 40-ФЗ с заявлением.

- Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию (заключена в г. Страсбурге 27.01.1999) ратифицирована Федеральным законом от 25.07.2006 N 125-ФЗ «О ратификации конвенции об уголовной ответственности за коррупцию».

Федеральные законы:

- Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».
- Федеральный закон от 25.12.2008 № 274-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О противодействии коррупции».

- Федеральный закон от 25.12.2008 № 280-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с ратификацией Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции от 31 октября 2003 года и Конвенции об уголовной ответственности за коррупцию от 27 января 1999 года и принятием Федерального закона «О противодействии коррупции».

- Федеральный закон от 17.07.2009 № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов».
- Федеральный закон от 03.12.2012 № 230-ФЗ «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам».

Тема 4. Уголовная ответственность за коррупционные преступления.

Понятие коррупционного преступления. Классификация коррупционных преступлений. Квалификация коррупционных преступлений.

Тема 5. Особенности уголовного судопроизводства по делам о преступлениях коррупционной направленности.

Особенности регистрации, рассмотрения и проверки заявлений о преступлениях коррупционной направленности. Особенности реализации мер уголовно-процессуального принуждения при производстве по делам о преступлениях коррупционной направленности. Потенциал упрощённых форм судопроизводства по делам о преступлениях коррупционной направленности. Специфика исполнения приговоров.

Тема 6. Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов. Антикоррупционная экспертиза как важнейшее направление современной антикоррупционной политики. Понятие, особенности, нормативно-правовая основа антикоррупционной экспертной деятельности. Субъекты и объекты антикоррупционной экспертизы. Понятие и виды коррупциогенных факторов, их характеристика.

Тема 7. Административная ответственность за коррупционные правонарушения.

Понятие административной ответственности. Состав административного правонарушения. Административные правонарушения коррупционной направленности. Административная ответственность юридических лиц за коррупционные правонарушения.

Тема 8. Дисциплинарная ответственность за коррупционные проступки.

Понятие дисциплинарной ответственности. Понятие дисциплинарного проступка. Особенности привлечения к дисциплинарной ответственности. Привлечение государственных и муниципальных служащих к дисциплинарной ответственности за совершение дисциплинарных проступков коррупционной направленности. Основные виды дисциплинарных проступков, связанных с нарушением законодательства о противодействии коррупции.

5. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов.

Итоговый контроль: зачет

Составитель: доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского Иванин А.А.