

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

_____ А.И.Калоша

21 апреля 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Кафедра: Русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций

Факультет: Филологический

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2026

Учебный год

2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Декан

_____ / И.Н.Никитина /

Зав. кафедрой

_____ / Е.В.Левичева /

Руководитель ОПОП

_____ / Е.Н.Якубенко /

-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов										Курс 1											
		Экза мен	Зачет	Зачет оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1					Семестр 2										
													з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль
Считать в плане	Наименование				81	81	2916	2916	794	1762	360	127	27	972	256	136		120	572	144	17	612	148	60		88	356	108
Блок 1.Дисциплины (модули)					81	81	2916	2916	794	1762	360	127	27	972	256	136		120	572	144	17	612	148	60		88	356	108
Обязательная часть					41	41	1476	1476	350	874	252	23	14	504	140	68		72	292	72	17	612	148	60		88	356	108
+	Модуль "Социально-гуманитарный"	13	1122		15	15	540	540	152	316	72		8	288	84	48		36	168	36	4	144	52	24		28	92	
+	Методология и методы научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью		1		2	2	72	72	24	48			2	72	24	12		12	48									
+	Теория массовых коммуникаций	1			4	4	144	144	36	72	36		4	144	36	24		12	72	36								
+	Организация командной работы и лидерство		1		2	2	72	72	24	48			2	72	24	12		12	48									
+	Филологическое обеспечение Интернет-рекламы, продвижения продуктов и услуг в сети Интернет		2		2	2	72	72	24	48										2	72	24	12		12	48		
+	История и философия науки	3	2		5	5	180	180	44	100	36									2	72	28	12		16	44		
+	Модуль "Новые форматы межкультурной коммуникации"	12	12		11	11	396	396	104	220	72		6	216	56	20		36	124	36	5	180	48	12		36	96	36
+	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	2	1		5	5	180	180	44	100	36		2	72	20			20	52		3	108	24			24	48	36
+	Публичная среда и публичные коммуникации в эпоху Интернета	1			4	4	144	144	36	72	36		4	144	36	20		16	72	36								
+	Цифровая культурная политика в сетевом обществе		2		2	2	72	72	24	48										2	72	24	12		12	48		
+	Модуль "Цифровой менеджмент в управлении коммуникационными проектами в цифровой среде"	23	23		15	15	540	540	94	338	108	23								8	288	48	24		24	168	72	
+	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью в цифровой среде		2		4	4	144	144	24	84	36	8								4	144	24	12		12	84	36	
+	Управление и бизнес-планирование коммуникационными проектами в цифровой среде	2			4	4	144	144	24	84	36	5								4	144	24	12		12	84	36	
+	Разработка и реализация медиаконтента	3			4	4	144	144	30	78	36	10																
+	Информационные технологии в профессиональной деятельности		3		3	3	108	108	16	92																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					40	40	1440	1440	444	888	108	104	13	468	116	68		48	280	72								
+	Модуль "Стратегическое планирование Интернет-кампаний"	11	13444		20	20	720	720	208	440	72	38	10	360	92	56		36	196	72								
+	Бренд-менеджмент в цифровой среде		1		2	2	72	72	24	48			2	72	24	12		12	48									
+	Диджитал-маркетинг	1			4	4	144	144	32	76	36	12	4	144	32	20		12	76	36								
+	Технологии рекламы и связей с общественностью в современной цифровой среде	1			4	4	144	144	36	72	36	10	4	144	36	24		12	72	36								
+	Правовое обоснование рекламы и связей с общественностью в современной цифровой среде		4		2	2	72	72	28	44		8																
+	Web-дизайн как инструмент разработки и реализации web-сайта		4		4	4	144	144	28	116		8																
+	Исследования социальных сетей и мессенджеров		3		2	2	72	72	32	40																		
+	Креативные цифровые сервисы в рекламе и связях с общественностью		4		2	2	72	72	28	44																		
+	Модуль "Рекламные и PR-коммуникации в организации и управлении"		13445		13	13	468	468	160	308		36	3	108	24	12		12	84									
+	Современная корпоративная и PR-культура организации		1		3	3	108	108	24	84			3	108	24	12		12	84									

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.0.01	Модуль "Социально-гуманитарный"	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.0.01.01	Методология и методы научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.0.01.02	Теория массовых коммуникаций	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.0.01.03	Организация командной работы и лидерство	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б1.0.01.04	Филологическое обеспечение Интернет-рекламы, продвижения продуктов и услуг в сети Интернет	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.0.01.05	История и философия науки	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4
Б1.0.02	Модуль "Новые форматы межкультурной коммуникации"	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3
Б1.0.02.01	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
Б1.0.02.02	Публичная среда и публичные коммуникации в эпоху Интернета	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
Б1.0.02.03	Цифровая культурная политика в сетевом обществе	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3
Б1.0.03	Модуль "Цифровой менеджмент в управлении коммуникационными проектами в цифровой среде"	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.0.03.01	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью в цифровой среде	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3
Б1.0.03.02	Управление и бизнес-планирование коммуникационными проектами в цифровой среде	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.0.03.03	Разработка и реализация медиаконтента	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.0.03.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	УК-4.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.01	Модуль "Стратегическое планирование Интернет-кампаний"	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.2; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.01.01	Бренд-менеджмент в цифровой среде	УК-2.1; УК-5.1; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.01.02	Диджитал-маркетинг	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-4.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.01.03	Технологии рекламы и связей с общественностью в современной цифровой среде	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01.04	Правовое обоснование рекламы и связей с общественностью в современной цифровой среде	УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-3.2; УК-5.2; ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.В.01.05	Web-дизайн как инструмент разработки и реализации web-сайта	УК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01.06	Исследования социальных сетей и мессенджеров	УК-1.1; УК-1.3; УК-1.4; УК-4.2; ПК-1.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.01.07	Креативные цифровые сервисы в рекламе и связях с общественностью	УК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02	Модуль "Рекламные и PR-коммуникации в организации и управления"	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.02.01	Современная корпоративная и PR-культура организации	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.3
Б1.В.02.02	Управление информационным агентством, дизайн- и web-студией и пресс-службой организаций	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.02.03	Управление репутацией в онлайн среде	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.02.04	Стратегическое управление Интернет-компанией и коммуникационным проектом	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.02.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.ДВ.01.01	Профессиональный практикум по разработке корпоративных порталов, интранетов и корпоративных медиа	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.ДВ.01.02	Профессиональный практикум по разработке и проведению корпоративных видеоконференций и вебинаров	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.02.ДВ.02.01	Профессиональный практикум по разработке стратегии продвижения бизнеса с использованием цифровых коммуникаций и технологий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.02.ДВ.02.02	Профессиональный практикум по разработке корпоративного блога	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.03	Модуль "Реклама и связи с общественностью в госуправлении и мировом пространстве в условиях цифровой среды"	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.03.01	Реклама и связи с общественностью на международном рекламном рынке и в сфере PR. Цифровые форматы и средства	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.03.02	Реклама и связи с общественностью в формировании имиджа политической элиты в цифровой среде	УК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.03.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.03.ДВ.01.01	Цифровой политический маркетинг	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.03.ДВ.01.02	Интернет-маркетинг в сфере мировой культуры	УК-4.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б2.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.0.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б2.0.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б2.В.01(П)	Производственная практика (проектно-технологическая практика)	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б2.В.02(П)	Производственная практика (информационно-аналитическая практика)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
ФТД	Факультативы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
ФТД.01	Основы коммуникологии	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
ФТД.02	Государственная политика в области противодействия коррупции	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры 'zq42.04.01-РиСОВЦ(ОЗО) 1 2026.plx', код направления 42.04.01, направленность (профиль): РиСОВЦФ, год начала подготовки 2026

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	
					Мин.	Макс.	Факт										
	Итого (с факультативами)				97	252	123	55	29	26	45	23	22	23	23		
	Итого по ОП (без факультативов)				96	249	120	53	27	26	44	23	21	23	23		
B1	Дисциплины (модули)	51%	49%	15%	60	120	81	44	27	17	29	14	15	8	8		
B1.O	Обязательная часть					120	41	31	14	17	10	10					
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					120	40	13	13		19	4	15	8	8		
B2	Практика	55%	45%	0%	30	120	33	9		9	15	9	6	9	9		
B2.O	Обязательная часть					120	18	9		9	9	3	6				
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					120	15				6	6		9	9		
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6							6	6		
ФТД	Факультативы				1	3	3	2	2		1		1				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					43	-	53	38.8	-	39.3	36	-	48		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					22.5	-	48	36	-	24	12	-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					12.9	-	15.1	11.4	-	11.5	10.7	-	17.4		
		Суммарная контактная работа (акад. час)					794	-	256	148	-	126	160	-	104		
		Блок Б1					40	-		8	-	16	8	-	8		
		Блок Б2						-			-			-			
		Блок Б3					20	-	10		-		10	-			
		Итого по всем блокам					854	-	266	156	-	142	178	-	112		
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	4	2		3	2	1				
		ЗАЧЕТ (За)					9	5	4		8	3	5	4	4		
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)												1	1		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					46.86%										
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						49.2%										
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						27.23%										