

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

ФГБОУ ВО "Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 11.05.2023

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по  
образовательной  
деятельности

"11"

Калюда А.Н.

по программе магистратуры

42.04.01

### 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в организационной и коммуникативной сферах

Кафедра: Русской и зарубежной литературы и массовых коммуникаций

Факультет: Филологический

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

производственно-технологический

научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Декан

/ Кютина И.И./

Зав. кафедрой

/ Никитина И.Н./

Руководитель ОПОП

/ Якубенко Е.Н./



-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1											
		Блок/ часть	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Контр оль	Пр. подгот	Семестр 1										
														з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контр оль	з.е.	Итого	Ко ра
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>					81	81	2916	2916	752	1804	360	141	27	972	256	136		120	572	144	13	468	12	
<b>Обязательная часть</b>					37	37	1332	1332	328	788	216	23	14	504	140	68		72	292	72	13	468	12	
<b>Модуль "Социально-гуманитарный"</b>		<b>Б1.О</b>	<b>13</b>	<b>1122</b>		15	<b>15</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>152</b>	<b>316</b>	<b>72</b>		8	<b>288</b>	<b>84</b>	<b>48</b>		<b>36</b>	<b>168</b>	<b>36</b>	4	<b>144</b>	<b>5</b>
Методологические проблемы современной науки		Б1.О		1		2	2	72	72	24	48			2	72	24	12		12	48				
Теория массовых коммуникаций		Б1.О	1			4	4	144	144	36	72	36		4	144	36	24		12	72	36			
Организация командной работы и лидерство		Б1.О		1		2	2	72	72	24	48			2	72	24	12		12	48				
Методология и методы научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью		Б1.О		2		2	2	72	72	24	48											2	72	2
История и философия науки		Б1.О	3	2		5	5	180	180	44	100	36										2	72	2
<b>Модуль "Историко-филологический"</b>		<b>Б1.О</b>	<b>12</b>	<b>1</b>		9	<b>9</b>	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>80</b>	<b>172</b>	<b>72</b>		6	<b>216</b>	<b>56</b>	<b>20</b>		<b>36</b>	<b>124</b>	<b>36</b>	3	<b>108</b>	<b>2</b>
Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации		Б1.О	2	1		5	5	180	180	44	100	36		2	72	20			20	52		3	108	2
История публичных коммуникаций		Б1.О	1			4	4	144	144	36	72	36		4	144	36	20		16	72	36			
<b>Модуль "Общепрофессиональная подготовка"</b>		<b>Б1.О</b>	<b>23</b>	<b>23</b>		13	<b>13</b>	<b>468</b>	<b>468</b>	<b>96</b>	<b>300</b>	<b>72</b>	<b>23</b>									6	<b>216</b>	<b>5</b>
Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью		Б1.О		2		2	2	72	72	20	52		8									2	72	2
Управление и бизнес-планирование коммуникационными проектами		Б1.О	2			4	4	144	144	30	78	36	5									4	144	3
Разработка и реализация медиаконтента		Б1.О	3			4	4	144	144	30	78	36	10											
Информационные технологии в профессиональной деятельности		Б1.О		3		3	3	108	108	16	92													
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>					44	44	1584	1584	424	1016	144	118	13	468	116	68		48	280	72				
<b>Модуль "Специальной профессиональной подготовки"</b>		<b>Б1.В</b>	<b>114</b>	<b>1344</b>		22	<b>22</b>	<b>792</b>	<b>792</b>	<b>196</b>	<b>488</b>	<b>108</b>	<b>38</b>	10	<b>360</b>	<b>92</b>	<b>56</b>		<b>36</b>	<b>196</b>	<b>72</b>			
Современная медиаиндустрия и актуальные проблемы теории СМИ		Б1.В		1		2	2	72	72	24	48			2	72	24	12		12	48				
Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах		Б1.В	1			4	4	144	144	32	76	36	12	4	144	32	20		12	76	36			
Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью		Б1.В	1			4	4	144	144	36	72	36	10	4	144	36	24		12	72	36			
Управление агентством рекламы и СО и службой рекламы и СО		Б1.В		4		3	3	108	108	20	88		8											
Филологическое обеспечение и профессиональная стилистика в сфере связей с общественностью и рекламы		Б1.В	4	3		6	6	216	216	52	128	36												
Правовое обоснование, планирование и бюджетирование в сфере рекламы и связей с общественностью		Б1.В		4		3	3	108	108	32	76		8											
<b>Модуль "Имиджевые технологии"</b>		<b>Б1.В</b>		<b>13445</b>		11	<b>11</b>	<b>396</b>	<b>396</b>	<b>116</b>	<b>280</b>		<b>36</b>	3	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>12</b>		<b>12</b>	<b>84</b>				

Семестр 2						Курс 2															Курс 3										Закрепленная
Семестр 2						Семестр 3					Семестр 4					Семестр 5					Код										
НТ. №.	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	СемПр	СР		Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль	Код
26	56		70	270	72	14	504	102	42	16	44	330	72	20	720	172	94		78	476	72	7	252	96	48		48	156			
26	56		70	270	72	10	360	62	20	16	26	226	72																		
<b>2</b>	<b>24</b>		<b>28</b>	<b>92</b>		3	<b>108</b>	<b>16</b>			<b>16</b>	<b>56</b>	<b>36</b>																		
																														8	
																														8	
																														44	
4	12		12	48																										8	
8	12		16	44		3	108	16			16	56	36																	1	
<b>4</b>			<b>24</b>	<b>48</b>	<b>36</b>																										
4			24	48	36																										12
																														8	
<b>0</b>	<b>32</b>		<b>18</b>	<b>130</b>	<b>36</b>	7	<b>252</b>	<b>46</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>170</b>	<b>36</b>																		
0	12		8	52																											8
0	20		10	78	36																										8
						4	144	30	20		10	78	36																		8
						3	108	16		16		92																			
						4	144	40	22		18	104		20	720	172	94		78	476	72	7	252	96	48		48	156			
						2	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>10</b>		<b>10</b>	<b>52</b>		10	<b>360</b>	<b>84</b>	<b>42</b>		<b>42</b>	<b>240</b>	<b>36</b>										
																															8
																															8
																															8
														3	108	20	10		10	88											8
						2	72	20	10		10	52		4	144	32	16		16	76	36										8
														3	108	32	16		16	76											8
						2	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>12</b>		<b>8</b>	<b>52</b>		4	<b>144</b>	<b>40</b>	<b>22</b>		<b>18</b>	<b>104</b>		2	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>40</b>			











Индекс	лок/ част	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.0		Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.0.01	Б1.0	Модуль "Социально-гуманитарный"	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.0.01.01	Б1.0	Методологические проблемы современной науки	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.0.01.02	Б1.0	Теория массовых коммуникаций	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.0.01.03	Б1.0	Организация командной работы и лидерство	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б1.0.01.04	Б1.0	Методология и методы научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.0.01.05	Б1.0	История и философия науки	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4
Б1.0.02	Б1.0	Модуль "Историко-филологический"	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
Б1.0.02.01	Б1.0	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
Б1.0.02.02	Б1.0	История публичных коммуникаций	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
Б1.0.03	Б1.0	Модуль "Общепрофессиональная подготовка"	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.0.03.01	Б1.0	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.0.03.02	Б1.0	Управление и бизнес-планирование коммуникационными проектами	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.0.03.03	Б1.0	Разработка и реализация медиаконтента	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.0.03.04	Б1.0	Информационные технологии в профессиональной деятельности	УК-4.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-4.1; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.01	Б1.В	Модуль "Специальной профессиональной подготовки"	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-4.1; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3

Индекс	лок/ част	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.01.01	Б1.В	Современная медиаиндустрия и актуальные проблемы теории СМИ	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.01.02	Б1.В	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.01.03	Б1.В	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.01.04	Б1.В	Управление агентством рекламы и СО и службой рекламы и СО	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01.05	Б1.В	Филологическое обеспечение и профессиональная стилистика в сфере связей с общественностью и рекламы	УК-4.1; УК-4.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.01.06	Б1.В	Правовое обоснование, планирование и бюджетирование в сфере рекламы и связей с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02	Б1.В	Модуль "Имиджевые технологии"	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.02.01	Б1.В	Брендинг как инновационный инструмент продвижения	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.02.02	Б1.В	Корпоративная и PR- культура современной организации	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.02.03	Б1.В	Технологии антикризисных PR-коммуникаций	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.ДВ.01	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	УК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.ДВ.01.01	Б1.В	Коммуникационный менеджмент	УК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.ДВ.01.02	Б1.В	Технологии GR-деятельности	УК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.ДВ.02	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.ДВ.02.01	Б1.В	Репутационный менеджмент	УК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.ДВ.02.02	Б1.В	Управление репутацией в online-среде	УК-1.2; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.03	Б1.В	Модуль "Технологии в госуправлении и мировом пространстве"	УК-2.3; УК-4.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.03.01	Б1.В	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью	УК-4.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.03.02	Б1.В	PR в международном маркетинге	УК-4.1; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.03.03	Б1.В	PR в сфере госуправления и технологии лоббирования	УК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.03.ДВ.01	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.03.ДВ.01.01	Б1.В	Политконсалтинг	УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.03.ДВ.01.02	Б1.В	Международный PR-консалтинг	УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3

Индекс	лок/ часть	Наименование	Формируемые компетенции
Б2		Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б2.0		Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б2.0.01(П)	Б2.0	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.0.02(П)	Б2.0	Производственная практика (научно-исследовательская практика)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б2.0.03(П)	Б2.0	Производственная практика (преддипломная практика)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б2.В.01(П)	Б2.В	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б3.01	Б3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
ФТД		Факультативы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
ФТД.01	ФТД	Основы коммуникологии	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
ФТД.02	ФТД	Государственная политика в области противодействия коррупции	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4
К.М		Комплексные модули	
К.М.01	К.М	Модуль 1	

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры 'zq42.04.01-РиСО(ОЗО)-1-2023.rlx', код направления 42.04.01, направленность (профиль): РиСО, год начала подготовки 2023

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	
					Мин.	Макс.	Факт										
	Итого (с факультативами)				97	252	123	51	29	22	50	23	27	22	22		
	Итого по ОП (без факультативов)				96	249	120	49	27	22	49	23	26	22	22		
Б1	Дисциплины (модули)	46%	54%	13.6%	60	120	81	40	27	13	34	14	20	7	7		
Б1.О	Обязательная часть					120	37	27	14	13	10	10					
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					120	44	13	13		24	4	20	7	7		
Б2	Практика	55%	45%	0%	30	120	33	9		9	15	9	6	9	9		
Б2.О	Обязательная часть					120	18				9	3	6	9	9		
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					120	15	9		9	6	6					
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6							6	6		
ФТД	Факультативы				1	3	3	2	2		1		1				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					43.7	-	53	30.5	-	39.3	45.6	-	46.8		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					22.5	-	48	24	-	24	24	-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					11.6	-	15.1	9.7	-	9.3	11.5	-	10.4		
		Блок Б1					752	-	256	126	-	102	172	-	96		
	Блок Б2					48	-		8	-	16	8	-	16			
	Блок Б3						-			-			-				
	Блок ФТД					20	-	10		-		10	-				
	Итого по всем блокам					820	-	266	134	-	118	190	-	112			
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	4	2		4	2	2				
		ЗАЧЕТ (За)					8	5	3		8	3	5	3	3		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					50%										
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						45.8%										
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						25.79%										