


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по
образовательной
деятельности

"11" 



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 11.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в организационной и коммуникативной сферах

Кафедра: Русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций

Факультет: Филологический

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Учебный год

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

производственно-технологический

научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Декан

 / И.И.Кютина /

Зав. кафедрой

 / И.Н.Никитина /

Руководитель ОПОП

 / Е.Н.Якубенко /

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.0.01	Модуль "Социально-гуманитарный"	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.0.01.01	Методологические проблемы современной науки	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.0.01.02	Теория массовых коммуникаций	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.0.01.03	Организация командной работы и лидерство	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б1.0.01.04	Методология и методы научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.0.01.05	История и философия науки	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4
Б1.0.02	Модуль "Историко-филологический"	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
Б1.0.02.01	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
Б1.0.02.02	История публичных коммуникаций	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
Б1.0.03	Модуль "Общепрофессиональная подготовка"	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.0.03.01	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.0.03.02	Управление и бизнес-планирование коммуникационными проектами	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.0.03.03	Разработка и реализация медиаконтента	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.0.03.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	УК-4.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Модуль "Специальная профессиональная подготовка"	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-4.1; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.01.01	Современная медиаиндустрия и актуальные проблемы теории СМИ	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.01.02	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.01.03	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.01.04	Управление агентством рекламы и СО и службой рекламы и СО	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.01.05	Филологическое обеспечение и профессиональная стилистика в сфере связей с общественностью и рекламы	УК-4.1; УК-4.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.01.06	Правовое обоснование, планирование и бюджетирование в сфере рекламы и связей с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02	Модуль "Имиджевые технологии"	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.02.01	Брендинг как инновационный инструмент продвижения	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.02.02	Корпоративная и PR-культура современной организации	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.02.03	Технологии антикризисных PR-коммуникаций	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.01	УК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.ДВ.01.01	Коммуникационный менеджмент	УК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.ДВ.01.02	Технологии GR-деятельности	УК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.02	УК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.ДВ.02.01	Репутационный менеджмент	УК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.ДВ.02.02	Управление репутацией в online-среде	УК-1.2; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.03	Модуль "Технологии в госуправлении и мировом пространстве"	УК-2.3; УК-4.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.03.01	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью	УК-4.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.03.02	PR в международном маркетинге	УК-4.1; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.03.03	PR в сфере госуправления и технологии лоббирования	УК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.03.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.01	УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.03.ДВ.01.01	Политконсалтинг	УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.03.ДВ.01.02	Международный PR-консалтинг	УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.0.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.0.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская практика)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б2.0.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.01_1_2023.rlx', код направления 42.04.01, направленность (профиль): РиСО, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативы	УК-1; ОПК-4
ФТД.01	Основы коммуникологии	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
ФТД.02	Государственная политика в области противодействия коррупции	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '42.04.01_1_2023.xlsx', код направления 42.04.01, направленность (профиль): РиСО, год начала подготовки 2023

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				97		123	62	29	33	61	28	33
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	27	33	60	28	32
B1	Дисциплины (модули)	46%	54%	13.6%	60		81	48	27	21	33	19	14
B1.O	Обязательная часть						37	27	14	13	10	10	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						44	21	13	8	23	9	14
B2	Практика	55%	45%	0%	30		33	12		12	21	9	12
B2.O	Обязательная часть						18	3		3	15	3	12
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						15	9		9	6	6	
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативы				1		3	2	2		1		1
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52.6	-	53	49.9	-	54	54
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					34.9	-	36	54	-	19.7	54
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16.5	-	17.9	17	-	13.3	17.2
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	4	3	3	2	1
		ЗАЧЕТ (За)						10	5	5	9	5	4
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					45.09%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					45.8%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					28.6%							