ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 64AE3A8299A00EA64F85BCCE75915D35
Владелец: Калоша Александр Иванович
Действителен: с 18.01.2023 до 12.04.2024

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности *А.И.Калоша*

"15" 05 2023 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 11.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в организационной и коммуникативной сферах

Кафедра: Русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций

Факультет: Филологический

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
организационно-управленческий
проектно-аналитический
производственно-технологический
научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Декан _____ / И.И.Киютина /

Зав. кафедрой _____ / И.Н.Никитина /

Руководитель ОПОП _____ / Е.Н.Якубенко /

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 -2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																		Э	Э	Э	Э	К														П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К
II												П	П	П	П	П	П	Э Э	Э	Э	Э	К	П	П	П	П	П	П	П	П									Э Э	К	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К

План Учебный план магистратуры '42.04.01_2_2022.plx', код направления 42.04.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в организационной и коммуникативной

-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1													Курс 2													Закрепленная
												Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4							
Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	Код
Блок 1.Дисциплины (модули)				81	81	2916	2916	834	1722	360	214	27	972	144		160	524	144	21	756	92		128	428	108	19	684	60	20	70	462	72	14	504	80		80	308	36	
Обязательная часть				37	37	1332	1332	378	738	216	52	14	504	64		96	272	72	13	468	56		92	248	72	10	360	20	20	30	218	72								
Модуль "Социально-гуманитарный"	**13**	**1122**		15	**15**	**540**	**540**	**176**	**292**	**72**		8	**288**	**48**		**48**	**156**	**36**	4	**144**	**24**		**36**	**84**		3	**108**			**20**	**52**	**36**								
Методологические проблемы современной науки		1		2	2	72	72	32	40			2	72	16		16	40																						8
Теория массовых коммуникаций	1			4	4	144	144	32	76	36		4	144	16		16	76	36																					8
Организация командной работы и лидерство		1		2	2	72	72	32	40			2	72	16		16	40																						44
Методология и методы научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью		2		2	2	72	72	24	48										2	72	12		12	48															8
История и философия науки	3	2		5	5	180	180	56	88	36									2	72	12		24	36		3	108			20	52	36								1
Модуль "Историко-филологический"	**12**	**1**		9	**9**	**324**	**324**	**88**	**164**	**72**		6	**216**	**16**		**48**	**116**	**36**	3	**108**			**24**	**48**	**36**															
Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	2	1		5	5	180	180	56	88	36		2	72			32	40		3	108			24	48	36														12
История публичных коммуникаций	1			4	4	144	144	32	76	36		4	144	16		16	76	36																					8
Модуль "Общепрофессиональная подготовка"	**23**	**23**		13	**13**	**468**	**468**	**114**	**282**	**72**	**52**								6	**216**	**32**		**32**	**116**	**36**	7	**252**	**20**	**20**	**10**	**166**	**36**								
Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью		2		2	2	72	72	24	48		12								2	72	12		12	48															8
Управление и бизнес-планирование коммуникационными проектами	2			4	4	144	144	40	68	36	10								4	144	20		20	68	36														8
Разработка и реализация медиаконтента	3			4	4	144	144	30	78	36	10															4	144	20		10	78	36								8
Информационные технологии в профессиональной деятельности		3		3	3	108	108	20	88		20															3	108		20		88									18
Часть, формируемая участниками образовательных				44	44	1584	1584	456	984	144	162	13	468	80		64	252	72	8	288	36		36	180	36	9	324	40		40	244		14	504	80		80	308	36	
Модуль "Специальная профессиональная подготовка"	**114**	**1334**		22	**22**	**792**	**792**	**216**	**468**	**108**	**54**	10	**360**	**64**		**48**	**176**	**72**								5	**180**	**20**		**20**	**140**		7	**252**	**32**		**32**	**152**	**36**	
Современная медиаиндустрия и актуальные проблемы теории СМИ		1		2	2	72	72	32	40			2	72	16		16	40																						8
Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	1			4	4	144	144	48	60	36	16	4	144	32		16	60	36																					8
Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	1			4	4	144	144	32	76	36	14	4	144	16		16	76	36																					8
Управление агентством рекламы и СО и службой рекламы и СО		3		3	3	108	108	20	88		8															3	108	10		10	88									8
Филологическое обеспечение и профессиональная стилистика в сфере связей с общественностью и рекламы	4	3		6	6	216	216	52	128	36	8															2	72	10		10	52		4	144	16		16	76	36	8
Правовое обоснование, планирование и бюджетирование в сфере рекламы и связей с общественностью		4		3	3	108	108	32	76		8																					3	108	16		16	76		8
Модуль "Имиджевые технологии"		**12234**		11	**11**	**396**	**396**	**132**	**264**		**60**	3	**108**	**16**		**16**	**76**		4	**144**	**24**		**24**	**96**		2	**72**	**10**		**10**	**52**		2	**72**	**16**		**16**	**40**		
Брендинг как инновационный инструмент продвижения		1		3	3	108	108	32	76		16	3	108	16		16	76																						8
Корпоративная и PR-культура современной организации		2		2	2	72	72	24	48		12								2	72	12		12	48															8
Технологии антикризисных PR-коммуникаций		4		2	2	72	72	32	40		10																					2	72	16		16	40		8
Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.01		**2**		2	**2**	**72**	**72**	**24**	**48**		**12**								2	**72**	**12**		**12**	**48**															
Коммуникационный менеджмент		2		2	2	72	72	24	48		12								2	72	12		12	48															8
Технологии GR-деятельности		2		2	2	72	72	24	48		12								2	72	12		12	48															8
Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.02		**3**		2	**2**	**72**	**72**	**20**	**52**		**10**															2	**72**	**10**		**10**	**52**									
Репутационный менеджмент		3		2	2	72	72	20	52		10															2	72	10		10	52									8
Управление репутацией в online-среде		3		2	2	72	72	20	52		10															2	72	10		10	52									8
Модуль "Технологии в госуправлении и мировом пространстве"	**2**	**344**		11	**11**	**396**	**396**	**108**	**252**	**36**	**48**								4	**144**	**12**		**12**	**84**	**36**	2	**72**	**10**		**10**	**52**		5	**180**	**32**		**32**	**116**		
Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью	2			4	4	144	144	24	84	36	12								4	144	12		12	84	36														8
PR в международном маркетинге		3		2	2	72	72	20	52		10															2	72	10		10	52									8
PR в сфере госуправления и технологии лоббирования		4		3	3	108	108	32	76		16																					3	108	16		16	76		8
Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.01		**4**		2	**2**	**72**	**72**	**32**	**40**		**10**																					2	72	**16**		**16**	**40**		
Политконсалтинг		4		2	2	72	72	32	40		10																					2	72	16		16	40		8
Международный PR-консалтинг		4		2	2	72	72	32	40		10																					2	72	16		16	40		8
Блок 2.Практика				33	33	1188	1188	48	1140		1188								12	432			16	416		9	324			16	308		12	432			16	416		
Обязательная часть				18	18	648	648	32	616		648								3	108			8	100		3	108			8	100		12	432			16	416		
Производственная практика (научно-исследовательская работа)			23	6	6	216	216	16	200		216								3	108			8	100		3	108			8	100								8

План Учебный план магистратуры '42.04.01_2_2022.plx', код направления 42.04.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в организационной и коммуникативной

-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1														Курс 2														Закрепленная
												Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4							
Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	Код
Производственная практика (научно-исследовательская практика)			4	6	6	216	216	8	208		216																					6	216			8	208		8
Производственная практика (преддипломная практика)			4	6	6	216	216	8	208		216																					6	216			8	208		8
Часть, формируемая участниками образовательных				15	15	540	540	16	524		540								9	324			8	316		6	216			8	208								
Производственная практика (профессионально-творческая практика)			23	15	15	540	540	16	524		540								9	324			8	316		6	216			8	208								8
Блок 3.Государственная итоговая аттестация				6	6	216	216		207	9																						6	216				207	9	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216		207	9																						6	216				207	9	8
ФТД.Факультативы				3	3	108	108	20	88			2	72	10			62															1	36	10			26		
Основы коммуникологии		1		2	2	72	72	10	62			2	72	10			62																							8
Государственная политика в области противодействия коррупции		4		1	1	36	36	10	26																							1	36	10			26		39

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.01_2_2022.plx', код направления 42.04.01, направленность (профиль): РиСО, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.О.01	Модуль "Социально-гуманитарный"	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.О.01.01	Методологические проблемы современной науки	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.О.01.02	Теория массовых коммуникаций	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.О.01.03	Организация командной работы и лидерство	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б1.О.01.04	Методология и методы научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.О.01.05	История и философия науки	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4
Б1.О.02	Модуль "Историко-филологический"	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
Б1.О.02.01	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
Б1.О.02.02	История публичных коммуникаций	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
Б1.О.03	Модуль "Общепрофессиональная подготовка"	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.О.03.01	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.О.03.02	Управление и бизнес-планирование коммуникационными проектами	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.О.03.03	Разработка и реализация медиаконтента	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.О.03.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	УК-4.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Модуль "Специальная профессиональная подготовка"	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-4.1; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.01.01	Современная медиаиндустрия и актуальные проблемы теории СМИ	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.01.02	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.01.03	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.01.04	Управление агентством рекламы и СО и службой рекламы и СО	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.01.05	Филологическое обеспечение и профессиональная стилистика в сфере связей с общественностью и рекламы	УК-4.1; УК-4.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.01.06	Правовое обоснование, планирование и бюджетирование в сфере рекламы и связей с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02	Модуль "Имиджевые технологии"	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.02.01	Брендинг как инновационный инструмент продвижения	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.02.02	Корпоративная и PR-культура современной организации	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.02.03	Технологии антикризисных PR-коммуникаций	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.01	УК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.ДВ.01.01	Коммуникационный менеджмент	УК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.ДВ.01.02	Технологии GR-деятельности	УК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.02	УК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.ДВ.02.01	Репутационный менеджмент	УК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.ДВ.02.02	Управление репутацией в online-среде	УК-1.2; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.03	Модуль "Технологии в госуправлении и мировом пространстве"	УК-2.3; УК-4.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.03.01	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью	УК-4.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.03.02	PR в международном маркетинге	УК-4.1; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.03.03	PR в сфере госуправления и технологии лоббирования	УК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.03.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.03.ДВ.01	УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.03.ДВ.01.01	Политконсалтинг	УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.03.ДВ.01.02	Международный PR-консалтинг	УК-2.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.О.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская практика)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б2.О.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.01_2_2022.plx', код направления 42.04.01, направленность (профиль): РиСО, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативы	УК-1; ОПК-4
ФТД.01	Основы коммуникологии	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
ФТД.02	Государственная политика в области противодействия коррупции	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '42.04.01_2_2022.plx', код направления 42.04.01, направленность (профиль): РиСО, год начала подготовки 2022

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
	Итого (с факультативами)				97		123	62	29	33	61	28	33
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	27	33	60	28	32
Б1	Дисциплины (модули)	46%	54%	13.6%	60		81	48	27	21	33	19	14
Б1.О	Обязательная часть						37	27	14	13	10	10	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						44	21	13	8	23	9	14
Б2	Практика	55%	45%	0%	30		33	12		12	21	9	12
Б2.О	Обязательная часть						18	3		3	15	3	12
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						15	9		9	6	6	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативы				1		3	2	2		1		1
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52.6	-	53	49.9	-	54	54
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					34.9	-	36	54	-	19.7	54
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16.5	-	17.9	17	-	13.3	17.2
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	4	3	3	2	1
		ЗАЧЕТ (За)						10	5	5	9	5	4
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					45.09%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						45.8%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						28.6%						