


Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского»

Филологический факультет

Кафедра русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой русской, зарубежной литературы
массовых коммуникаций

 И.И. Чикитина

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ВЫПУСКНИКАМ
ПО ПОДГОТОВКЕ К СДАЧЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки – 42.03.02 Журналистика

Направленность программы (профиль): Журналистика в печатных и
электронных средствах массовой информации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Брянск

Методические рекомендации выпускникам по подготовке к государственному итоговому экзамену

Государственный итоговый экзамен (ГИА) проводится на основе фонда экзаменационных билетов, в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра и требованиями к уровню освоения компетенций. Государственный итоговый экзамен носит комплексный характер и ориентирован на выявление целостной системы общих, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в предметной области. Формируется на междисциплинарной основе, используя разделы профессиональных дисциплин, прикладных дисциплин и дисциплин предметной подготовки (по выбору), которые ориентированы непосредственно на деятельность журналиста.

Содержание экзаменационных билетов: Часть 1. Интегрированные вопросы по модулям профессионального цикла. Часть 2. Интегрированные вопросы по прикладным дисциплинам журналистики. Часть 3. Интегрированные вопросы, связанные с дисциплинами по выбору, и выполнение выпускниками профессионально-ориентированного задания. Часть 4. Защита соответствия освоенных компетенций требованиям ФГОС ВО на основании личного портфолио и индивидуального мониторинга качества результатов образования.

Содержание экзаменационных вопросов доводится до студентов не позднее, чем за полгода до проведения государственного экзамена. Во время проведения экзамена выпускникам разрешается пользоваться ФГОС ВО по журналистике, программой государственного итогового экзамена.

Государственный итоговый экзамен проводится в форме устного междисциплинарного экзамена по фондам оценочных средств. Также предполагается оценивание членами Государственной экзаменационной комиссии результатов образования студента-выпускника на основании его портфолио и индивидуального мониторинга качества результатов образования. В результате членами Государственной экзаменационной комиссии устанавливается качество подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач.

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ОТВЕТОВ ВЫПУСКНИКА

Государственный экзамен проводится в традиционной устной форме. Экзаменационные билеты состоят из двух частей: первая включает два обще профессиональных вопроса: фундаментально-теоретический и теоретико-практический, предусматривает защиту творческого портфолио. Вторая часть содержит один специальный вопрос теоретико-практического характера в соответствии со специализацией выпускника.

Выпускник считается соответствующим требованиям ФГОС ВО, если он в ходе государственного экзамена демонстрирует комплекс знаний и умений, свидетельствующих о его готовности решать задачи профессиональной деятельности без принципиальных погрешностей.

ТВОРЧЕСКОЕ ПОРТФОЛИО: СТРУКТУРА, ОФОРМЛЕНИЕ И ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ

Творческое портфолио представляет собой итоговый сводный отчет по результатам учебно-практической деятельности, в основе которого лежат результаты производственных практик, а также публикации, выполненные выпускником в течение всех лет обучения на факультете.

В творческое портфолио включаются в обязательном порядке:

а) продукты творческой деятельности выпускника за четыре года обучения (это могут быть публикации в печати, на радио, телевидении, в интернет-СМИ; материалы рекламных и PR-акций; материалы редакторской, продюсерской или иных видов деятельности в СМИ) – они представляются в виде оригиналов или ксерокопий с печатью и подписью редакторов СМИ (или их заместителей, или журналистов, курировавших студентов), подтверждающих факт публикации;

- б) творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику;
 в) отзывы преподавателей – руководителей производственных и семестровых практик;
 г) отзыв рецензента - преподавателя выпускающей кафедры об итогах работы выпускника с анализом динамики его профессионального роста.

Структура портфолио содержит:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Творческий отчет выпускника (самопрезентация, включающая резюме).
4. Творческие материалы (проекты), расположенные в хронологическом порядке по годам обучения, снабженные указателем.
5. Творческие характеристики.

Критерии оценки творческого досье выпускника:

- систематичность подготовки журналистских материалов в течение всего периода обучения;
- видимый профессиональный рост выпускника как журналиста
- высокий уровень профессиональной подготовки, включающий: умение работать с разнообразными источниками информации; явная новизна подхода; достаточная фактическая основа; четкость аргументации, обоснованность выводов; разнообразие жанровой структуры творчества; богатая изобразительно-выразительная палитра материалов; учет особенностей аудитории.

Творческие портфолио сдаются в специальных папках, на белой бумаге формата А4, в компьютерном варианте – шрифт Times New Roman, кегль 14 через полтора интервала. Сроки сдачи творческого портфолио – не позднее трех дней до даты Государственного экзамена, а также размещаются в ЭСО БГУ.

Порядок защиты творческого портфолио включает краткий отчет выпускника о прохождении практики за годы обучения; ознакомление с творческим досье членов государственной экзаменационной комиссии; вопросы и замечания; итоговое решение комиссии.

Государственный экзамен призван проверить у студентов следующие **компетенции**:

Компетенция	Планируемые результаты обучения
способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);	Знать: З1 (ОК-1) основные философские категории и понятия
	Уметь: У1 (ОК-1) использовать знания по философии в журналистских произведениях
	Владеть: В1 (ОК-1) культурой мышления
способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);	Знать: З1 (ОК-2): основные этапы и закономерности исторического развития общества для выражения гражданской позиции
	Уметь: У1 (ОК-2) анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества
	Владеть: В1 (ОК-2) способностью формировать гражданскую позицию реципиента
способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);	Знать: З1 (ОК-3): социологию, психологию, культурологию и другие общегуманитарные социальные науки в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
	Уметь: У1 (ОК-3) использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
	Владеть: В1 (ОК-3) навыками практического использования знаний в области общегуманитарных социальных наук (социология,

	психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);	Знать: З1 (ОК-4) основы экономических знаний
	Уметь: У1 (ОК-4) использовать основы экономических знаний
	<i>Владеть:</i> В1 (ОК-4) практическими навыками использования основ основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);	Знать: З1 (ОК-5): основы правовых знаний
	Уметь: У1 (ОК-5) использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
	<i>Владеть:</i> В1 (ОК-5) навыками соблюдения закона в разных проявлениях жизнедеятельности
способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);	Знать: З1 (ОК-6) специфику коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
	Уметь: У1 (ОК-6) осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках
	<i>Владеть:</i> В1 (ОК-6) навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);	Знать: З1 (ОК-7) специфику работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Уметь: У1 (ОК-7) работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	<i>Владеть:</i> В1 (ОК-7) навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);	Знать: З1 (ОК-9) методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	Уметь: У1 (ОК-9) использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	<i>Владеть:</i> В1 (ОК-9) методами организации и планирования журналистской работы
способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10);	Знать: З1 (ОК-10) методы первой помощи в условиях чрезвычайных ситуаций
	Уметь: У1 (ОК-10) использовать приемы первой помощи в условиях чрезвычайных ситуаций
	<i>Владеть:</i> В1 (ОК-10) навыками использования приёмов первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно	Знать: З1 (ОПК-1) функции СМИ

реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);	Уметь: У1 (ОПК-1) следовать принципам свободы и социальной ответственности журналистики в своей профессиональной деятельности
	<i>Владеть:</i> В1 (ОПК-1) приемами организации и планирования журналистской работы в реализации функций СМИ
способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);	Знать: З1 (ОПК-2) мировые тенденции развития медиаотрасли, базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
	Уметь: У1 (ОПК-2) учитывать специфику разных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российски СМИ
	<i>Владеть:</i> В1 (ОПК-2) информацией о важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);	Знать: З1 (ОПК-3) сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
	Уметь: У1 (ОПК-3) сопоставлять исторические факты и реалии современной российской журналистики
	<i>Владеть:</i> В1 (ОПК-3) навыками, необходимыми для журналистской профессии как социальной, информационной, творческой
способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);	Знать: З1 (ОПК-4) основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики
	Уметь: У1 (ОПК-4) использовать в практике профессиональной деятельности основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики
	<i>Владеть:</i> В1 (ОПК-4) приемами рациональной деятельности
способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);	Знать: З1 (ОПК-5) основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики
	Уметь: У1 (ОПК-5) использовать в профессиональной деятельности основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики
	<i>Владеть:</i> В1 (ОПК-5) навыками использования опыта зарубежной литературы и журналистики в своей профессиональной деятельности
способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6)	Знать: З1 (ОПК-6): основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
	Уметь: У1 (ОПК-6): анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества,

	которые являются объектом освещения в СМИ
	Владеть: В1 (ОПК-6): рациональными способами работы с источниками информации
способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7)	Знать: З1 (ОПК-7): правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ
	Уметь: У1 (ОПК-7): руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
	Владеть: В1 (ОПК-7): навыками грамотного правового поведения
способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8)	Знать: З1 (ОПК-8): основные российские и международные документы по журналистской этике
	Уметь: У1 (ОПК-8): следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
	Владеть: В1 (ОПК-8): навыками разрешения этических коллизий, возникающих в сфере профессиональной деятельности
способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);	Знать: З1 (ОПК-9) роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации, методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, основные методы его изучения
	Уметь: У1 (ОПК-9) использовать эффективные формы взаимодействия с аудиторией
	Владеть: В1 (ОПК-9) эффективными формами взаимодействия с общественным мнением
способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);	Знать: З1 (ОПК-10) психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
	Уметь: У1 (ОПК-10) учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
	Владеть: В1 (ОПК-10) методиками грамотной организации и корректного планирования журналистской работы
способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);	Знать: З1 (ОПК-11): экономические регуляторы деятельности СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
	Уметь: У1 (ОПК-11): учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, технологию продвижения

	публикаций СМИ, основы медиаменеджмента	
	Владеть: В1 (ОПК-11): технологией продвижения публикаций в СМИ, основами медиаменеджмента	
<p>способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p>	<p>Знать: З1 (ОПК-12) сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы</p>	В О П Р О С 5 1
	<p>Уметь: У1 (ОПК-12) использовать журналистскую деятельность как многоаспектную, включающую подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы</p>	
	<p>Владеть: В1 (ОПК-12) навыками осуществления проектной, продюсерской, организаторской деятельности</p>	
<p>способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);</p>	<p>Знать: З1 (ОПК-13) принципы работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p>	
	<p>Уметь: У1 (ОПК-13) осуществлять её сбор, селекцию, проверку и анализ</p>	
	<p>Владеть: В1 (ОПК-13) методами использования электронных баз данных</p>	
<p>способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);</p>	<p>Знать: З1 (ОПК-14) особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p>	
	<p>Уметь: У1 (ОПК-14) применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p>	
	<p>Владеть: В1 (ОПК-14) технологиями создания медиатекстов</p>	
<p>способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p>	<p>Знать: З1 (ОПК-15) наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p>	
	<p>Уметь: У1 (ОПК-15) ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике</p>	

	<p>различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p> <p><i>Владеть:</i> В1 (ОПК-15) навыками создания текстов различных тематических, жанровых, стилевых направлений журналистики (новостная аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая)</p>
быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);	<p><i>Знать:</i> З1 (ОПК-16) современные методы редакторской работы</p> <p><i>Уметь:</i> У1 (ОК-16) использовать современные методы редакторской работы</p> <p><i>Владеть:</i> В1 (ОПК-16) навыкам редактировать тексты</p>
способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);	<p><i>Знать:</i> З1 (ОПК-17) лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p><i>Уметь:</i> У1 (ОПК-17) эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> В1 (ОПК-17) компетенциями в сфере использования норм современного русского языка</p>
способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);	<p><i>Знать:</i> З1 (ОПК-19): специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p> <p><i>Уметь:</i> У1 (ОПК-19): создавать медиапродукты в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p> <p><i>Владеть:</i> В1 (ОПК-19): методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p>
способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);	<p><i>Знать:</i> З1 (ОПК-20) современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ</p> <p><i>Уметь:</i> У1 (ОПК-20) использовать новейшие цифровые технологии</p> <p><i>Владеть:</i> В1 (ОПК-21) современной технической базой для решения профессиональных задач</p>
способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);	<p><i>Знать:</i> З1 (ОК-21) основы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности</p> <p><i>Уметь:</i> У1 (ОПК-21) использовать знания основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> В1 (ОПК-1) навыками работы журналиста в сфере PR и рекламы</p>
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе	<p><i>Знать:</i> З1 (ОПК-22): стандартные задачи профессиональной</p>

информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22);	деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	Уметь: У1 (ОПК-22): решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	Владеть: В1 (ОПК-22): навыками решать стандартные задачи информационной и библиографической культуры
способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);	Знать: З1 (ПК-1) актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
	Уметь: У1 (ПК-1) владеть навыками написания журналистских материалов на актуальные темы, проблемы
	Владеть: В1 (ПК-1) владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).	Знать: З1 (ПК-2) жанры, форматы с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
	Уметь: У1 (ПК-2) создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
	Владеть: В1 (ПК-2) навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

Государственный экзамен и защита ВКР проходят в аудитории, оборудованной видеопроектором. Компьютер, с которого выводятся данные на экран проектора, должен быть снабжён офисным пакетом MS Office или его аналогом (обязательно с приложением MS Power Point или иным приложением с функцией демонстрации презентации). А также программой для просмотра PDF-файлов и изображений.

Список литературы и нормативных документов

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону, 2009.
2. Вылежанин Д.А. Теория и практика PR. – М., 2008.
3. Ворошилов В.В. Современная пресс-служба. – СПб., 2005.
4. Ворошилов В.В. Журналистика. – М., 2010.
5. Гонтарев Б.В. СМИ и мировые цивилизации. Освещение проблем цивилизации в СМИ на Западе и в России. – М., 2011.
6. История русской журналистики 18-19 вв. /под ред. Л.П.Громовой. – СПб., 2005.
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2006.
8. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. Учебное пособие. – М., 2004.
9. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – М., 2005.
10. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2003.

11. Ромат Е.В. Реклама. - СПб., 2009.
12. Стилистика и литературное редактирование. /Под ред. В.И.Максимова. – М., 2005.
13. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. М., 2011.
14. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание, Интернет. Учебник / Под ред. В.В. Тулупова – СПб .: Изд-во Михайлова В.А. 2006.

Дополнительная литература:

1. Актуальные проблемы саморегулирования средств массовой информации. – М.: Институт проблем информационного права, 2005.
2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. М., 2005.
3. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. М., 2004.
4. Закон о средствах массовой информации // Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 2010.
5. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М.: Юнити-Дана, 2005.
6. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Актуальные проблемы современности и журналистика. СПб, 2005.
7. Майданова Л.М. Критика речи и литературное редактирование. Екатеринбург, 2011.
8. Машкова, С.Г. Интернет-журналистика: учебное пособие / С.Г. Машкова. – Тамбов: Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006.
9. Михайлов С.А. Зарубежные СМИ: история и современное состояние: Учеб. пособие. СПб., 2005.
10. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. М., 2004.
11. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М., 2009.
12. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.
13. Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Савова М.Р., Сальникова О.А. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. М., 2006.
14. Язык средств массовой информации. /Под ред. М.Н.Володиной. М., 2008.

Периодические издания:

1. Журнал «Русский репортер».
2. Журнал «Журналист. Социальные коммуникации».

Электронно-библиотечные системы, информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Наименование ЭБС	Дата заключения договора	Дата окончания договора	Предметные области знаний, на которые действует договор (указать, при условии ограниченного доступа)
«Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru Базовая коллекция	07.11.2019	07.11.2020 (12 месяцев с момента заключения контракта)	Журналистика
Polpred.com https://polpred.com с 2015 года до 2018 года на безвозмездной основе по соглашениям без дат, с 2018 года с датой заключения соглашения	ООО «ПОЛПРЕД Справочники» Правообладатель предоставил доступ до 15.10.2020г. На безвозмездной	15.10.2020	Журналистика

	основе		
ЭБС "Book on Lime" https://bookonlime.ru	10.08.2018 г. безвозмездно	Бессрочно	Журналистика
Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) https://нэб.рф	31.07.2019г. безвозмездно	Согласно п. 6.1 действует в течение 5 лет с момента подписания	Доступ в электронном читальном зале
ЭБС «Юрайт»	11.03.2020	31.12.2020	Журналистика
Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	17.01.2020	17.01.2021	В главном учеб. корпусе, на базе электронного читального зала свободный доступ студентам всех факультетов
Ай Пи Ар Медиа http://www.iprbookshop.ru	01.01.2020	31.12.2020	Журналистика

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ К ГИА**

РАЗРАБОТАНА:

доцентом кафедры русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций

Е.В.Левичева



УТВЕРЖДЕНА:

Кафедрой русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций
Протокол №8 от 27 апреля 2018 г.

Зав.кафедрой



И.Н. Никитина

СОГЛАСОВАНА:

Руководитель ОПОП



Е.В.Левичева

27.04.2018 г.

Зав.выпускающей кафедрой
27 апреля 2018 г.



И.Н. Никитина

ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЯ

Методических рекомендаций к ГИА

Направление подготовки: **42.03.02 «Журналистика»**

направленность (профиль): **«Журналистика в печатных и электронных средствах массовой информации»**

В целях гибкого реагирования на потребности рынка труда, учёта новых достижений науки, на основании анализа реализации образовательной программы внесены следующие изменения в структурные компоненты содержания рабочей программы дисциплины:

1. В соответствии с требованиями ФГОС ВО обновлен состав лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.
2. Ресурсы сети «Интернет» обновлены.

Методические рекомендации к ГИА рассмотрены и утверждены на заседании кафедры РЗЛиМК от «22» апреля 2021 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой  /Никитина И.Н./

Руководитель ОПОП  /Левичева Е.В./