

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

_____ Калюша А.И.

24 апреля 2025 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от 24.04.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность Реклама и связи с общественностью в медиавиндустрии

(профиль):

Кафедра: Русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций

Факультет: Филологический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 5 л.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

маркетинговый

организационный

СОГЛАСОВАНО

Декан

_____ / Никитина И.Н./

Зав. кафедрой

_____ / Левичева Е.В./

Руководитель ОПОП

_____ / Алексютин О.А./

Календарный учебный график

[illegible]

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 РиСО (МИ) 1_2025.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год н

[illegible]

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 РиСО (МИ)_1_2025.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год н

Курс 3							Курс 4							Курс 5							Закреп
з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	Код
36	1296	84		122	1023	67	44	1584	84	6	118	1290	86	42	1512	82		102	1249	79	
25	900	54		78	722	46	21	756	38	6	50	619	43	19	684	38		48	563	35	
6	216	12		18	174	12	4	144	12		12	112	8								
																					1
																					1
2	72	4		6	58	4															44
							2	72	4		6	58	4								38
2	72	4		6	58	4															59
							2	72	8		6	54	4								51
2	72	4		6	58	4															1
																					7
																					10
																					44
																					44
2	72	4		8	56	4															
																					21
																					40
2	72	4		8	56	4															40
							2	72		6	4	58	4								
																					18
							2	72		6	4	58	4								18
17	612	38		52	492	30	11	396	20		24	330	22	10	360	16		20	306	18	
																					15
																					8
																					8
																					44
							4	144	8		8	119	9								8
3	108			12	96																7
							2	72	4		6	58	4								51
																					8
																					8
																					8
																					8
4	144	8		10	117	9															8
5	180	16		14	137	13															8
2	72	6		6	56	4															8
3	108	8		10	86	4	5	180	8		10	153	9								8
														5	180	8		10	153	9	8

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 РиСО (МИ)_1_2025.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год н

-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1							Курс 2						
Считать в плане	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль
+	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	5				5	5	180	180	18	153	9															
+	Модуль "Регламентирование рекламно-информационной деятельности"	45	55			13	13	468	468	66	376	26															
+	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4				4	4	144	144	16	119	9															
+	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		5			2	2	72	72	16	52	4															
+	Управление общественным мнением		5			3	3	108	108	14	90	4															
+	Консалтинг в сфере рекламы и PR	5				4	4	144	144	20	115	9															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						68	68	2776	2776	344	2298	134	78		328				324	4	11	396	24		34	316	22
+	Модуль "Разработка коммуникационного продукта"	344 55	333 44 55		4	48	48	1728	1728	238	1399	91	48														
+	Технологии создания рекламного продукта		3			3	3	108	108	22	82	4															
+	Технологии разработки и проведения коммуникационных кампаний	4	3		4	6	6	216	216	36	167	13	12														
+	ВТЛ-технологии в индустрии массмедиа	4				4	4	144	144	20	115	9															
+	Копирайтинг	3				4	4	144	144	22	113	9															
+	Семиотика рекламы, связей с общественностью		5			2	2	72	72	18	50	4															
+	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	5				4	4	144	144	20	115	9															
+	Технологии презентации рекламного продукта		4			3	3	108	108	16	88	4	4														
+	Медиаметрия и бизнес-планирование медийного рынка	5				6	6	216	216	18	189	9	6														
+	Технические средства массмедиа и компьютерный дизайн	5	5			6	6	216	216	24	179	13	12														
+	Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.01		3			2	2	72	72	12	56	4															
+	Фото-, видеореклама		3			2	2	72	72	12	56	4															
-	Печатная (полиграфическая) реклама		3			2	2	72	72	12	56	4															
+	Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.02		4			3	3	108	108	12	92	4	6														
+	Реклама в Интернет-СМИ: продвижение рекламного продукта в социальных сетях		4			3	3	108	108	12	92	4	6														
-	Интернет-маркетинг		4			3	3	108	108	12	92	4	6														
+	Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.03	5				5	5	180	180	18	153	9	8														
+	Медиапланирование	5				5	5	180	180	18	153	9	8														
-	Современные медиасистемы	5				5	5	180	180	18	153	9	8														
+	Модуль "Маркетинг и менеджмент в сфере рекламы и связей с общественностью"	224	244			20	20	720	720	106	575	39	30								11	396	24		34	316	22
+	Основы маркетинга	2				4	4	144	144	18	117	9	6								4	144	8		10	117	9
+	Основы брендинга	2	2			7	7	252	252	40	199	13	6								7	252	16		24	199	13
+	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиаиндустрии	4	4			7	7	252	252	28	211	13	12														
+	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		4			2	2	72	72	20	48	4	6														
+	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		1					328	328		324	4			328				324	4							
+	Общая физическая подготовка		1					328	328		324	4			328				324	4							
-	Спортивные игры		1					328	328		324	4			328				324	4							
Блок 2.Практика						27	27	972	972	20	932	20	972								6	216			4	208	4

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 РиСО (МИ)_1_2025.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год н

Курс 3							Курс 4							Курс 5							Закреп
з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	Код
														5	180	8		10	153	9	8
							4	144	6		10	119	9	9	324	22		28	257	17	
							4	144	6		10	119	9								8
														2	72	8		8	52	4	8
														3	108	6		8	90	4	8
														4	144	8		12	115	9	8
11	396	30		44	301	21	23	828	46		68	671	43	23	828	44		54	686	44	
11	396	30		44	301	21	14	504	30		36	412	26	23	828	44		54	686	44	
3	108	10		12	82	4															8
2	72	8		10	50	4	4	144	8		10	117	9								8
							4	144	8		12	115	9								8
4	144	6		16	113	9															8
														2	72	6		12	50	4	8
														4	144	10		10	115	9	8
							3	108	8		8	88	4								8
														6	216	8		10	189	9	8
														6	216	12		12	179	13	8
2	72	6		6	56	4															
2	72	6		6	56	4															8
2	72	6		6	56	4															8
							3	108	6		6	92	4								
							3	108	6		6	92	4								8
							3	108	6		6	92	4								8
														5	180	8		10	153	9	
														5	180	8		10	153	9	8
														5	180	8		10	153	9	8
							9	324	16		32	259	17								
																					50
																					8
							7	252	10		18	211	13								8
							2	72	6		14	48	4								8
																					21
																					21
9	324			8	308	8	6	216			4	208	4	6	216			4	208	4	

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 РиСО (МИ) 1_2025.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год н

[illegible]

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 РиСО (МИ)_1_2025.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год н

Курс 3							Курс 4							Курс 5							Закреп
з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	Код
3	108			4	100	4								6	216			4	208	4	
3	108			4	100	4															8
														6	216			4	208	4	8
6	216			4	208	4	6	216			4	208	4								
6	216			4	208	4	6	216			4	208	4								8
														9	324	4			302	18	
														3	108	4			95	9	8
														6	216				207	9	8
														2	72	6			58	8	
														1	36	4			28	4	1
														1	36	2			30	4	51

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.О.01	Модуль "Мировоззренческий"	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-5.1
Б1.О.01.01	Основы Российской государственности	УК-1.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.01.02	История России	УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.01.03	Философия	УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2
Б1.О.01.04	Основы дефектологии	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
Б1.О.01.05	Правоведение и противодействие экстремизму, терроризму, коррупции	УК-2.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
Б1.О.01.06	Социология	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4
Б1.О.01.07	Экономика и предпринимательство	УК-2.3; УК-2.4; УК-9.1; УК-9.2
Б1.О.01.08	Политология	ОПК-2.1; ОПК-5.1
Б1.О.02	Модуль "Коммуникативный"	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б1.О.02.01	Иностранный язык	УК-3.4; УК-4.3; УК-4.4
Б1.О.02.02	Русский язык и культура речи	УК-4.1; УК-4.2
Б1.О.02.03	Мотивационный тренинг	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б1.О.02.04	Психология	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2
Б1.О.03	Модуль "Здоровьесберегающий"	УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4
Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт	УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.О.03.02	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4
Б1.О.03.03	Основы военной подготовки	УК-8.1; УК-8.4
Б1.О.04	Модуль "Введение в информационные технологии"	УК-4.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.О.04.01	Основы информационных технологий	УК-4.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.О.04.02	Профильное программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.О.05	Модуль "Общепрофессиональная подготовка"	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.О.05.01	Основы математической обработки информации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4
Б1.О.05.02	Деловое и профессиональное общение	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.О.05.03	История мировой литературы	ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.О.05.04	Психология массовых коммуникаций	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.О.05.05	Стилистика языка в современных массмедиа	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.3
Б1.О.05.06	Иностранный язык в сфере масс-медиа	УК-4.3; УК-4.4; ОПК-1.2; ОПК-1.3
Б1.О.05.07	Экономика и менеджмент в СМИ	ОПК-5.1; ОПК-5.3
Б1.О.05.08	Основы теории коммуникации	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
	Б1.О.05.09	Основы рекламы и PR	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
	Б1.О.05.10	История рекламы и PR	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
	Б1.О.05.11	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
	Б1.О.05.12	Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
	Б1.О.05.13	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2
	Б1.О.05.14	Создание медийного текста	УК-4.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
	Б1.О.05.15	Интегрированные коммуникации	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-4.1; ПК-4.2
	Б1.О.05.16	Современная пресс-служба	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
	Б1.О.05.17	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2
	Б1.О.06	Модуль "Регламентирование рекламно-информационной деятельности"	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
	Б1.О.06.01	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-5.1; ОПК-5.3
	Б1.О.06.02	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-5.1; ОПК-5.2
	Б1.О.06.03	Управление общественным мнением	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
	Б1.О.06.04	Консалтинг в сфере рекламы и PR	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
	Б1.В.01	Модуль "Разработка коммуникационного продукта"	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2
	Б1.В.01.01	Технологии создания рекламного продукта	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
	Б1.В.01.02	Технологии разработки и проведения коммуникационных кампаний	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-4.1; ПК-4.2
	Б1.В.01.03	ВТЛ-технологии в индустрии массмедиа	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2
	Б1.В.01.04	Копирайтинг	ПК-1.1; ПК-1.2
	Б1.В.01.05	Семиотика рекламы, связей с общественностью	ПК-1.1; ПК-1.2
	Б1.В.01.06	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
	Б1.В.01.07	Технологии презентации рекламного продукта	ПК-1.1; ПК-1.2
	Б1.В.01.08	Медиаметрия и бизнес-планирование медийного рынка	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
	Б1.В.01.09	Технические средства массмедиа и компьютерный дизайн	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
	Б1.В.01.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.01	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
	Б1.В.01.ДВ.01.01	Фото-, видеореклама	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
	Б1.В.01.ДВ.01.02	Печатная (полиграфическая) реклама	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
	Б1.В.01.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.02	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
	Б1.В.01.ДВ.02.01	Реклама в Интернет-СМИ: продвижение рекламного продукта в социальных сетях	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
	Б1.В.01.ДВ.02.02	Интернет-маркетинг	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.01.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.03	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01.ДВ.03.01	Медиапланирование	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01.ДВ.03.02	Современные медиасистемы	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02	Модуль "Маркетинг и менеджмент в сфере рекламы и связей с общественностью"	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.02.01	Основы маркетинга	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.02	Основы брендинга	ПК-3.1; ПК-3.3
Б1.В.02.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиаиндустрии	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б2.О.02(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	УК-10; ОПК-1
ФТД.В		УК-10; ОПК-1
ФТД.В.01	Гражданское население в противодействии распространению идеологии экстремизма и терроризма	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
ФТД.В.02	Реклама в коммуникационном процессе	ОПК-1.1; ОПК-1.2

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				200		242	40	48	45	50	59
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	40	48	45	50	57
Б1	Дисциплины (модули)	67%	33%	14.7%	165		204	40	42	36	44	42
Б1.О	Обязательная часть						136	40	31	25	21	19
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						68		11	11	23	23
Б2	Практика	56%	44%	0%	27		27		6	9	6	6
Б2.О	Обязательная часть						15		6	3		6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12			6	6	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
ФТД	Факультативы				2		2					2
ФТД.В							2					2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					41.7	42.1	39.8	36	41.7	49.5
		в период гос. экзаменов										54
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					204.8	212	214	206	208	184
		необязательная					6					6
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	6	3	6	7
		ЗАЧЕТ (За)						8	5	11	8	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1			
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					43.56%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						62.9%					
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						13.35%					