

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

\_\_\_\_\_ А.И.Калоша

24 апреля 2025 г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

## 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии

Кафедра: Русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций

Факультет: Филологический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2023

Учебный год \_\_\_\_\_

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 5 л.

| Код    | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---|
| 06     | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ   |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ                             |
| 11     | СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ   |
| 11.013 | ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР  |

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

маркетинговый

организационный

## СОГЛАСОВАНО

Декан

\_\_\_\_\_ / И.Н.Никитина /

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ / Е.В.Левичева /

Руководитель ОПОП

\_\_\_\_\_ / О.А.Алексютина /















| Индекс     | Наименование   | Формируемые компетенции   |
|------------|--|---|
| Б1         | Дисциплины (модули)  | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4  |
| Б1.0       | Обязательная часть   | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4  |
| Б1.0.01    | Модуль "Мировоззренческий"   | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-5.1   |
| Б1.0.01.01 | Основы Российской государственности  | УК-1.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3  |
| Б1.0.01.02 | История России   | УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3  |
| Б1.0.01.03 | Философия  | УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2  |
| Б1.0.01.04 | Основы дефектологии  | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3  |
| Б1.0.01.05 | Правоведение и противодействие экстремизму, терроризму, коррупции                  | УК-2.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3   |
| Б1.0.01.06 | Социология   | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4  |
| Б1.0.01.07 | Экономика и предпринимательство  | УК-2.3; УК-2.4; УК-9.1; УК-9.2  |
| Б1.0.01.08 | Политология  | ОПК-2.1; ОПК-5.1  |
| Б1.0.02    | Модуль "Коммуникативный"   | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3  |
| Б1.0.02.01 | Иностранный язык   | УК-3.4; УК-4.3; УК-4.4  |
| Б1.0.02.02 | Русский язык и культура речи   | УК-4.1; УК-4.2  |
| Б1.0.02.03 | Мотивационный тренинг  | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3  |
| Б1.0.02.04 | Психология   | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2  |
| Б1.0.03    | Модуль "Здоровьесберегающий"   | УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4  |
| Б1.0.03.01 | Физическая культура и спорт  | УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3  |
| Б1.0.03.02 | Безопасность жизнедеятельности   | УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4  |
| Б1.0.03.03 | Основы военной подготовки  | УК-8.1; УК-8.4  |
| Б1.0.04    | Модуль "Введение в информационные технологии"                                      | УК-4.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3   |
| Б1.0.04.01 | Основы информационных технологий   | УК-4.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3   |
| Б1.0.04.02 | Профильное программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3   |
| Б1.0.05    | Модуль "Общепрофессиональная подготовка"   | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2 |
| Б1.0.05.01 | Основы математической обработки информации   | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4  |
| Б1.0.05.02 | Деловое и профессиональное общение   | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2  |
| Б1.0.05.03 | История мировой литературы   | ОПК-3.1; ОПК-3.2  |
| Б1.0.05.04 | Психология массовых коммуникаций   | ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.2; ОПК-7.3   |
| Б1.0.05.05 | Стилистика языка в современных массмедиа   | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.3  |
| Б1.0.05.06 | Иностранный язык в сфере масс-медиа  | УК-4.3; УК-4.4; ОПК-1.2; ОПК-1.3  |
| Б1.0.05.07 | Экономика и менеджмент в СМИ   | ОПК-5.1; ОПК-5.3  |
| Б1.0.05.08 | Основы теории коммуникации   | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3   |

| Индекс           | Наименование   | Формируемые компетенции  |
|------------------|--|--|
| Б1.О.05.09       | Основы рекламы и PR  | ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3  |
| Б1.О.05.10       | История рекламы и PR   | ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3  |
| Б1.О.05.11       | Теория и практика рекламы  | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3  |
| Б1.О.05.12       | Теория и практика медиакоммуникаций  | ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3                |
| Б1.О.05.13       | Теория и практика связей с общественностью                                 | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2  |
| Б1.О.05.14       | Создание медийного текста  | УК-4.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3   |
| Б1.О.05.15       | Интегрированные коммуникации   | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-4.1; ПК-4.2   |
| Б1.О.05.16       | Современная пресс-служба   | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3  |
| Б1.О.05.17       | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью           | УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2                      |
| Б1.О.06          | Модуль "Регламентирование рекламно-информационной деятельности"            | ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3             |
| Б1.О.06.01       | Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы                  | ОПК-5.1; ОПК-5.3   |
| Б1.О.06.02       | Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы                 | ОПК-5.1; ОПК-5.2   |
| Б1.О.06.03       | Управление общественным мнением  | ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3   |
| Б1.О.06.04       | Консалтинг в сфере рекламы и PR  | ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3   |
| Б1.В             | Часть, формируемая участниками образовательных отношений                   | УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4   |
| Б1.В.01          | Модуль "Разработка коммуникационного продукта"                             | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2 |
| Б1.В.01.01       | Технологии создания рекламного продукта                                    | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3   |
| Б1.В.01.02       | Технологии разработки и проведения коммуникационных кампаний               | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-4.1; ПК-4.2   |
| Б1.В.01.03       | ВТЛ-технологии в индустрии массмедиа                                       | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2   |
| Б1.В.01.04       | Копирайтинг  | ПК-1.1; ПК-1.2   |
| Б1.В.01.05       | Семиотика рекламы, связей с общественностью                                | ПК-1.1; ПК-1.2   |
| Б1.В.01.06       | Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях            | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3   |
| Б1.В.01.07       | Технологии презентации рекламного продукта                                 | ПК-1.1; ПК-1.2   |
| Б1.В.01.08       | Медиаметрия и бизнес-планирование медийного рынка                          | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3   |
| Б1.В.01.09       | Технические средства массмедиа и компьютерный дизайн                       | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3   |
| Б1.В.01.ДВ.01    | Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.01   | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3   |
| Б1.В.01.ДВ.01.01 | Фото-, видеореклама  | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3   |
| Б1.В.01.ДВ.01.02 | Печатная (полиграфическая) реклама   | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3   |
| Б1.В.01.ДВ.02    | Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.02   | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3   |
| Б1.В.01.ДВ.02.01 | Реклама в Интернет-СМИ: продвижение рекламного продукта в социальных сетях | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3   |
| Б1.В.01.ДВ.02.02 | Интернет-маркетинг   | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3   |

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 РиСО (МИ)\_3\_2023.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

| Индекс           | Наименование   | Формируемые компетенции   |
|------------------|--|---|
| Б1.В.01.ДВ.03    | Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.03   | ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3  |
| Б1.В.01.ДВ.03.01 | Медиапланирование  | ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3  |
| Б1.В.01.ДВ.03.02 | Современные медиасистемы   | ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3  |
| Б1.В.02          | Модуль "Маркетинг и менеджмент в сфере рекламы и связей с общественностью"                 | УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3  |
| Б1.В.02.01       | Основы маркетинга  | ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3  |
| Б1.В.02.02       | Основы брендинга   | ПК-3.1; ПК-3.3  |
| Б1.В.02.03       | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиаиндустрии                          | УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3  |
| Б1.В.02.04       | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью                              | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3  |
| Б1.В.ДВ.01       | Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту                             | УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3  |
| Б1.В.ДВ.01.01    | Общая физическая подготовка  | УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3  |
| Б1.В.ДВ.01.02    | Спортивные игры  | УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3  |
| Б2               | Практика   | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4   |
| Б2.0             | Обязательная часть   | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4   |
| Б2.0.01(У)       | Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)                                | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3   |
| Б2.0.02(У)       | Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)                                | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3   |
| Б2.0.03(П)       | Производственная практика (преддипломная практика)   | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б2.В             | Часть, формируемая участниками образовательных отношений                                   | ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4  |
| Б2.В.01(П)       | Производственная практика (профессионально-творческая практика)                            | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3  |
| Б3               | Государственная итоговая аттестация  | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4  |
| Б3.01(Г)         | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена                                       | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4  |
| Б3.02(Д)         | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                   | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4   |
| ФТД              | Факультативы   | УК-10; ОПК-1  |
| ФТД.В            |  | УК-10; ОПК-1  |
| ФТД.В.01         | Гражданское население в противодействии распространению идеологии экстремизма и терроризма | УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3   |
| ФТД.В.02         | Реклама в коммуникационном процессе  | ОПК-1.1; ОПК-1.2  |

|       |   | Итого                   |       |              |      |       |        | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 | Курс 5 |
|-------|---|-------------------------|-------|--------------|------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|       |   | Баз.%                   | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. |       |        |        |        |        |        |        |
|       |   |                         |       |              | Мин. | Макс. | Факт   |        |        |        |        |        |
|       | Итого (с факультативами)  |                         |       |              | 200  |       | 242    | 40     | 48     | 45     | 50     | 59     |
|       | Итого по ОП (без факультативов)   |                         |       |              | 198  |       | 240    | 40     | 48     | 45     | 50     | 57     |
| Б1    | Дисциплины (модули)   | 67%                     | 33%   | 14.7%        | 165  |       | 204    | 40     | 42     | 36     | 44     | 42     |
| Б1.О  | Обязательная часть  |                         |       |              |      |       | 136    | 40     | 31     | 25     | 21     | 19     |
| Б1.В  | Часть, формируемая участниками образовательных отношений                          |                         |       |              |      |       | 68     |        | 11     | 11     | 23     | 23     |
| Б2    | Практика  | 56%                     | 44%   | 0%           | 27   |       | 27     |        | 6      | 9      | 6      | 6      |
| Б2.О  | Обязательная часть  |                         |       |              |      |       | 15     |        | 6      | 3      |        | 6      |
| Б2.В  | Часть, формируемая участниками образовательных отношений                          |                         |       |              |      |       | 12     |        |        | 6      | 6      |        |
| Б3    | Государственная итоговая аттестация   |                         |       |              | 6    | 9     | 9      |        |        |        |        | 9      |
| ФТД   | Факультативы  |                         |       |              | 2    |       | 2      |        |        |        |        | 2      |
| ФТД.В |   |                         |       |              |      |       | 2      |        |        |        |        | 2      |
|       | Учебная нагрузка (акад.час/нед)   | ОП, факультативы        |       |              |      |       | 41.7   | 42.1   | 39.8   | 36     | 41.7   | 49.5   |
|       |   | в период гос. экзаменов |       |              |      |       |        |        |        |        |        | 54     |
|       | Контактная работа (акад.час/год)  | обязательная            |       |              |      |       | 204.8  | 212    | 214    | 206    | 208    | 184    |
|       |   | необязательная          |       |              |      |       | 6      |        |        |        |        | 6      |
|       | Обязательные формы промежуточной аттестации                                       | ЭКЗАМЕН (Эк)            |       |              |      |       |        | 5      | 6      | 3      | 6      | 7      |
|       |   | ЗАЧЕТ (За)              |       |              |      |       |        | 8      | 5      | 11     | 8      | 4      |
|       |   | ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)   |       |              |      |       |        | 1      | 2      |        |        |        |
|       |   | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)    |       |              |      |       |        |        |        | 1      | 1      |        |
|       | Процент ... занятий от аудиторных (%)   | лекционных              |       |              |      |       | 43.56% |        |        |        |        |        |
|       | Объём обязательной части от общего объёма программы (%)                           |                         |       |              |      |       | 62.9%  |        |        |        |        |        |
|       | Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%) |                         |       |              |      |       | 13.35% |        |        |        |        |        |