ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00D6367F0537C70B4A3F9E725A14994761
Владелец: Калоша Александр Иванович
Действителен: с 26.03.2024 до 19.06.2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

_____ Калоша А.И.

25 апреля 2024 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от 25.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии

Кафедра: Русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций

Факультет: Филологический

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 5 л.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
маркетинговый
организационный

СОГЛАСОВАНО

Декан _____ */ Киютина И.И./*

Зав. кафедрой _____ */ Никитина И.Н./*

Руководитель ОПОП _____ */ Алексютина О.А./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I			Э.									.	.	.				К / *	* / К	Э	Э	Э							.	.	.								Э	Э					К	К	К	К	К	К	К	К
II					Э.													К / *	* / К	Э.	Э.	Э.																	Э.	Э.	У.	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
III						Э	Э											К / *	* / К	Э	Э	Э	У	У														Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
IV								Э	Э									К / *	* / К	Э	Э	Э											Э	Э	Э						П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
V								Э	Э									К / *	* / К	Э	Э	Э	П	П	П	П							Э	Э	Э				Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 РиСО (МИ)_2_2023.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год н

-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1							
Считать в плане	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)						204	204	7672	7672	1024	6244	404	102	40	1768	104	6	102	1462	94	42
Обязательная часть						136	136	4896	4896	680	3946	270	24	40	1440	104	6	102	1138	90	31
+	**Модуль "Мировоззренческий"**	**2**	**13334 4**	**12**		20	**20**	**720**	**720**	**142**	**537**	**41**		**4**	**144**	**28**		**20**	**88**	**8**	**6**
+	Основы Российской государственности			1		2	2	72	72	16	52	4		2	72	8		8	52	4	
+	История России		1	2		4	4	144	144	58	78	8		2	72	20		12	36	4	2
+	Философия	2				4	4	144	144	14	121	9									4
+	Основы дефектологии		3			2	2	72	72	10	58	4									
+	Правоведение и противодействие экстремизму, терроризму, коррупции		4			2	2	72	72	10	58	4									
+	Социология		3			2	2	72	72	10	58	4									
+	Экономика и предпринимательство		4			2	2	72	72	14	54	4									
+	Политология		3			2	2	72	72	10	58	4									
+	**Модуль "Коммуникативный"**	**2**	**1111**			14	**14**	**504**	**504**	**62**	**417**	**25**		**9**	**324**	**12**		**30**	**266**	**16**	**5**
+	Иностранный язык	2	1			9	9	324	324	32	279	13		4	144			12	128	4	5
+	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	10	58	4		2	72	4		6	58	4	
+	Мотивационный тренинг		1			1	1	36	36	10	22	4		1	36	4		6	22	4	
+	Психология		1			2	2	72	72	10	58	4		2	72	4		6	58	4	
+	**Модуль "Здоровьесберегающий"**		**123**			6	**6**	**216**	**216**	**32**	**172**	**12**		**2**	**72**	**10**			**58**	**4**	**2**
+	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	10	58	4		2	72	10			58	4	
+	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	10	58	4									2
+	Основы военной подготовки		3			2	2	72	72	12	56	4									
+	**Модуль "Введение в информационные технологии"**	**1**	**4**			6	**6**	**216**	**216**	**24**	**179**	**13**	**16**	**4**	**144**	**4**	**6**	**4**	**121**	**9**	
+	Основы информационных технологий	1				4	4	144	144	14	121	9	8	4	144	4	6	4	121	9	
+	Профильное программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности		4			2	2	72	72	10	58	4	8								
+	**Модуль "Общепрофессиональная подготовка"**	**11112 23344 55**	**11222 33334**		**3**	77	**77**	**2772**	**2772**	**354**	**2265**	**153**	**8**	**21**	**756**	**50**		**48**	**605**	**53**	**18**
+	Основы математической обработки информации		1			2	2	72	72	10	58	4		2	72	4		6	58	4	
+	Деловое и профессиональное общение	1				4	4	144	144	16	119	9		4	144	8		8	119	9	
+	История мировой литературы	12				9	9	324	324	40	266	18		4	144	10		10	115	9	5
+	Психология массовых коммуникаций		2			2	2	72	72	10	58	4									2

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 РиСО (МИ)_2_2023.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год н

Курс 2						Курс 3							Курс 4							Курс 5							Закреп
Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	Код
1512	92		122	1220	78	36	1296	84		122	1023	67	44	1584	84	6	118	1290	86	42	1512	82		102	1249	79	
1116	68		88	904	56	25	900	54		78	722	46	21	756	38	6	50	619	43	19	684	38		48	563	35	
216	**24**		**16**	**163**	**13**	**6**	**216**	**12**		**18**	**174**	**12**	**4**	**144**	**12**		**12**	**112**	**8**								
72	18		8	42	4																						1
144	6		8	121	9																						1
						2	72	4		6	58	4															44
													2	72	4		6	58	4								38
						2	72	4		6	58	4															59
													2	72	8		6	54	4								51
						2	72	4		6	58	4															1
180			**20**	**151**	**9**																						
180			20	151	9																						7
																											10
																											44
																											44
72	**4**		**6**	**58**	**4**	**2**	**72**	**4**		**8**	**56**	**4**															
																											21
72	4		6	58	4																						40
						2	72	4		8	56	4															40
													2	**72**		**6**	**4**	**58**	**4**								
																											18
													2	72		6	4	58	4								18
648	**40**		**46**	**532**	**30**	**17**	**612**	**38**		**52**	**492**	**30**	**11**	**396**	**20**		**24**	**330**	**22**	**10**	**360**	**16**		**20**	**306**	**18**	
																											15
																											8
180	10		10	151	9																						8
72	4		6	58	4																						44

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 РиСО (МИ)_2_2023.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год н

-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1							
Считать в плане	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.
+	Стилистика языка в современных массмедиа	4				4	4	144	144	16	119	9									
+	Иностранный язык в сфере масс-медиа		3			3	3	108	108	12	96										
+	Экономика и менеджмент в СМИ		4			2	2	72	72	10	58	4									
+	Основы теории коммуникации	1				5	5	180	180	18	153	9		5	180	10		8	153	9	
+	Основы рекламы и PR	1				4	4	144	144	22	104	18		4	144	12		10	104	18	
+	История рекламы и PR		1			2	2	72	72	12	56	4		2	72	6		6	56	4	
+	Теория и практика рекламы	2				5	5	180	180	22	149	9									5
+	Теория и практика медиакоммуникаций	3	2			7	7	252	252	32	207	13	4								3
+	Теория и практика связей с общественностью	3	23		3	8	8	288	288	50	221	17	4								3
+	Создание медийного текста		3			2	2	72	72	12	56	4									
+	Интегрированные коммуникации	4	3			8	8	288	288	36	239	13									
+	Современная пресс-служба	5				5	5	180	180	18	153	9									
+	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	5				5	5	180	180	18	153	9									
+	**Модуль "Регламентирование рекламно-информационной деятельности"**	**45**	**55**			13	**13**	**468**	**468**	**66**	**376**	**26**									
+	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4				4	4	144	144	16	119	9									
+	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		5			2	2	72	72	16	52	4									
+	Управление общественным мнением		5			3	3	108	108	14	90	4									
+	Консалтинг в сфере рекламы и PR	5				4	4	144	144	20	115	9									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						68	68	2776	2776	344	2298	134	78		328				324	4	11
+	**Модуль "Разработка коммуникационного продукта"**	**34455 55**	**33344 55**		**4**	48	**48**	**1728**	**1728**	**238**	**1399**	**91**	**48**								
+	Технологии создания рекламного продукта		3			3	3	108	108	22	82	4									
+	Технологии разработки и проведения коммуникационных кампаний	4	3		4	6	6	216	216	36	167	13	12								
+	BTL-технологии в индустрии массмедиа	4				4	4	144	144	20	115	9									
+	Копирайтинг	3				4	4	144	144	22	113	9									
+	Семиотика рекламы, связей с общественностью		5			2	2	72	72	18	50	4									
+	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	5				4	4	144	144	20	115	9									

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 РиСО (МИ)_2_2023.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год н

Курс 2						Курс 3							Курс 4							Курс 5							Закреп
.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	Код
														4	144	8		8	119	9								8
							3	108			12	96																7
														2	72	4		6	58	4								51
																												8
																												8
																												8
	180	12		10	149	9																						8
	108	6		8	90	4	4	144	8		10	117	9															8
	108	8		12	84	4	5	180	16		14	137	13															8
							2	72	6		6	56	4															8
							3	108	8		10	86	4	5	180	8		10	153	9								8
																					5	180	8		10	153	9	8
																					5	180	8		10	153	9	8
														4	**144**	**6**		**10**	**119**	**9**	**9**	**324**	**22**		**28**	**257**	**17**	
														4	144	6		10	119	9								8
																					2	72	8		8	52	4	8
																					3	108	6		8	90	4	8
																					4	144	8		12	115	9	8
	396	24		34	316	22	11	396	30		44	301	21	23	828	46		68	671	43	23	828	44		54	686	44	
							11	**396**	**30**		**44**	**301**	**21**	**14**	**504**	**30**		**36**	**412**	**26**	**23**	**828**	**44**		**54**	**686**	**44**	
							3	108	10		12	82	4															8
							2	72	8		10	50	4	4	144	8		10	117	9								8
														4	144	8		12	115	9								8
							4	144	6		16	113	9															8
																					2	72	6		12	50	4	8
																					4	144	10		10	115	9	8

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 РиСО (МИ)_2_2023.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год н

-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1							
Считать в плане	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.
+	Технологии презентации рекламного продукта		4			3	3	108	108	16	88	4	4								
+	Медиаметрия и бизнес-планирование медийного рынка	5				6	6	216	216	18	189	9	6								
+	Технические средства массмедиа и компьютерный дизайн	5	5			6	6	216	216	24	179	13	12								
+	**Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.01**		**3**			2	**2**	**72**	**72**	**12**	**56**	**4**									
+	Фото-, видеореклама		3			2	2	72	72	12	56	4									
-	Печатная (полиграфическая) реклама		3			2	2	72	72	12	56	4									
+	**Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.02**		**4**			3	**3**	**108**	**108**	**12**	**92**	**4**	**6**								
+	Реклама в Интернет-СМИ: продвижение рекламного продукта в социальных сетях		4			3	3	108	108	12	92	4	6								
-	Интернет-маркетинг		4			3	3	108	108	12	92	4	6								
+	**Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.03**	**5**				5	**5**	**180**	**180**	**18**	**153**	**9**	**8**								
+	Медиапланирование	5				5	5	180	180	18	153	9	8								
-	Современные медиасистемы	5				5	5	180	180	18	153	9	8								
+	**Модуль "Маркетинг и менеджмент в сфере рекламы и связей с общественностью"**	**224**	**244**			20	**20**	**720**	**720**	**106**	**575**	**39**	**30**								**11**
+	Основы маркетинга	2				4	4	144	144	18	117	9	6								4
+	Основы брендинга	2	2			7	7	252	252	40	199	13	6								7
+	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиаиндустрии	4	4			7	7	252	252	28	211	13	12								
+	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		4			2	2	72	72	20	48	4	6								
+	**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**		**1**					**328**	**328**		**324**	**4**			**328**				**324**	**4**	
+	Общая физическая подготовка		1					328	328		324	4			328				324	4	
-	Спортивные игры		1					328	328		324	4			328				324	4	
Блок 2.Практика						27	27	972	972	20	932	20	972								6
Обязательная часть						15	15	540	540	12	516	12	540								6
+	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)			23		9	9	324	324	8	308	8	324								6
+	Производственная практика (преддипломная практика)			5		6	6	216	216	4	208	4	216								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12	12	432	432	8	416	8	432								
+	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			34		12	12	432	432	8	416	8	432								

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 РиСО (МИ)_2_2023.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год н

Курс 2						Курс 3							Курс 4							Курс 5							Закреп
.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	Код
														3	108	8		8	88	4								8
																					6	216	8		10	189	9	8
																					6	216	12		12	179	13	8
							2	**72**	**6**		**6**	**56**	**4**															
							2	72	6		6	56	4															8
							2	72	6		6	56	4															8
														3	**108**	**6**		**6**	**92**	**4**								
														3	108	6		6	92	4								8
														3	108	6		6	92	4								8
																					5	**180**	**8**		**10**	**153**	**9**	
																					5	180	8		10	153	9	8
																					5	180	8		10	153	9	8
	396	**24**		**34**	**316**	**22**								**9**	**324**	**16**		**32**	**259**	**17**								
	144	8		10	117	9																						50
	252	16		24	199	13																						8
														7	252	10		18	211	13								8
														2	72	6		14	48	4								8
																												21
																												21
	216			4	208	4	9	324			8	308	8	6	216			4	208	4	6	216			4	208	4	
	216			4	208	4	3	108			4	100	4								6	216			4	208	4	
	216			4	208	4	3	108			4	100	4															8
																					6	216			4	208	4	8
							6	216			4	208	4	6	216			4	208	4								
							6	216			4	208	4	6	216			4	208	4								8

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 РиСО (МИ)_2_2023.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год н

-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1							
Считать в плане	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	4	302	18									
+	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	4	95	9									
+	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216		207	9									
ФТД.Факультативы						2	2	72	72	6	58	8									
+	Гражданское население в противодействии распространению идеологии экстремизма и терроризма		5			1	1	36	36	4	28	4									
+	Реклама в коммуникационном процессе		5			1	1	36	36	2	30	4									

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 РиСО (МИ)_2_2023.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год н

Курс 2							Курс 3							Курс 4							Курс 5							Закреп
.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контроль	Код
																					9	324	4			302	18	
																					3	108	4			95	9	8
																					6	216				207	9	8
																					2	72	6			58	8	
																					1	36	4			28	4	1
																					1	36	2			30	4	51

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 РиСО (МИ)_2_2023.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.О.01	Модуль "Мировоззренческий"	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-5.1
Б1.О.01.01	Основы Российской государственности	УК-1.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.01.02	История России	УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.01.03	Философия	УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2
Б1.О.01.04	Основы дефектологии	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
Б1.О.01.05	Правоведение и противодействие экстремизму, терроризму, коррупции	УК-2.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
Б1.О.01.06	Социология	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4
Б1.О.01.07	Экономика и предпринимательство	УК-2.3; УК-2.4; УК-9.1; УК-9.2
Б1.О.01.08	Политология	ОПК-2.1; ОПК-5.1
Б1.О.02	Модуль "Коммуникативный"	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б1.О.02.01	Иностранный язык	УК-3.4; УК-4.3; УК-4.4
Б1.О.02.02	Русский язык и культура речи	УК-4.1; УК-4.2
Б1.О.02.03	Мотивационный тренинг	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б1.О.02.04	Психология	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2
Б1.О.03	Модуль "Здоровьесберегающий"	УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4
Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт	УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.О.03.02	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4
Б1.О.03.03	Основы военной подготовки	УК-8.1; УК-8.4
Б1.О.04	Модуль "Введение в информационные технологии"	УК-4.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.О.04.01	Основы информационных технологий	УК-4.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.О.04.02	Профильное программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.О.05	Модуль "Общепрофессиональная подготовка"	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.О.05.01	Основы математической обработки информации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4
Б1.О.05.02	Деловое и профессиональное общение	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.О.05.03	История мировой литературы	ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.О.05.04	Психология массовых коммуникаций	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.О.05.05	Стилистика языка в современных массмедиа	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.3
Б1.О.05.06	Иностранный язык в сфере масс-медиа	УК-4.3; УК-4.4; ОПК-1.2; ОПК-1.3
Б1.О.05.07	Экономика и менеджмент в СМИ	ОПК-5.1; ОПК-5.3
Б1.О.05.08	Основы теории коммуникации	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.05.09	Основы рекламы и PR	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
Б1.О.05.10	История рекламы и PR	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
Б1.О.05.11	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.О.05.12	Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.О.05.13	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.О.05.14	Создание медийного текста	УК-4.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
Б1.О.05.15	Интегрированные коммуникации	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.О.05.16	Современная пресс-служба	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.О.05.17	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.О.06	Модуль "Регламентирование рекламно-информационной деятельности"	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.О.06.01	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-5.1; ОПК-5.3
Б1.О.06.02	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.06.03	Управление общественным мнением	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.О.06.04	Консалтинг в сфере рекламы и PR	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Модуль "Разработка коммуникационного продукта"	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.В.01.01	Технологии создания рекламного продукта	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.01.02	Технологии разработки и проведения коммуникационных кампаний	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.В.01.03	BTL-технологии в индустрии массмедиа	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.В.01.04	Копирайтинг	ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.01.05	Семиотика рекламы, связей с общественностью	ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.01.06	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.01.07	Технологии презентации рекламного продукта	ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.01.08	Медиаметрия и бизнес-планирование медийного рынка	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01.09	Технические средства массмедиа и компьютерный дизайн	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.01.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.01	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.01.ДВ.01.01	Фото-, видеореклама	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.01.ДВ.01.02	Печатная (полиграфическая) реклама	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.01.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.02	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01.ДВ.02.01	Реклама в Интернет-СМИ: продвижение рекламного продукта в социальных сетях	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01.ДВ.02.02	Интернет-маркетинг	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 РиСО (МИ)_2_2023.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.01.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.03	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01.ДВ.03.01	Медиапланирование	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01.ДВ.03.02	Современные медиасистемы	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02	Модуль "Маркетинг и менеджмент в сфере рекламы и связей с общественностью"	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.02.01	Основы маркетинга	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.02	Основы брендинга	ПК-3.1; ПК-3.3
Б1.В.02.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиаиндустрии	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б2.О.02(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	УК-10; ОПК-1
ФТД.В		УК-10; ОПК-1
ФТД.В.01	Гражданское население в противодействии распространению идеологии экстремизма и терроризма	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
ФТД.В.02	Реклама в коммуникационном процессе	ОПК-1.1; ОПК-1.2

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 РиСО (МИ) 2 2023.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт					
	Итого (с факультативами)				200		242	40	48	45	50	59
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	40	48	45	50	57
Б1	Дисциплины (модули)	67%	33%	14.7%	165		204	40	42	36	44	42
Б1.О	Обязательная часть						136	40	31	25	21	19
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						68		11	11	23	23
Б2	Практика	56%	44%	0%	27		27		6	9	6	6
Б2.О	Обязательная часть						15		6	3		6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12			6	6	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
ФТД	Факультативы				2		2					2
ФТД.В							2					2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					41.7	42.1	39.8	36	41.7	49.5
		в период гос. экзаменов										54
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					204.8	212	214	206	208	184
		необязательная					6					6
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	6	3	6	7
		ЗАЧЕТ (За)						8	5	11	8	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1			
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					43.56%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						62.9%					
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						13.35%					