

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

_____ Калоша А.И.

25 апреля 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии

Кафедра: Русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций

Факультет: Филологический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2021

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 5 л.

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |
| 11 | СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ |
| 11.013 | ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР |

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

маркетинговый

организационный

СОГЛАСОВАНО

Декан

_____ / Кютина И.И./

Зав. кафедрой

_____ / Никитина И.Н./

Руководитель ОПОП

_____ / Алексютина О.А./

| Курс 2 | | | | | | Курс 3 | | | | | | Курс 4 | | | | | | Курс 5 | | | | | | Закреп | | | | | | | | | | | |
|--------|-----|-----|-------|----|----------|--------|-------|-----|-----|-------|----|----------|------|-------|-----|-----|-------|--------|----------|------|-------|-----|-----|--------|----|----------|-----|---|-----|---|--|--|-----|----|----|
| Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Контроль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Контроль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Контроль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Контроль | Код | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 324 | 4 | | | 302 | 18 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 4 | | | 95 | 9 | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | | | | 207 | 9 | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 6 | | | 58 | 8 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 36 | 4 | | | 28 | 4 | 38 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 36 | 2 | | | 30 | 4 | 51 |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|------------|--|--|
| Б1 | Дисциплины (модули) | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б1.0 | Обязательная часть | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4 |
| Б1.0.01 | Модуль "Мировоззренческий" | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-5.1 |
| Б1.0.01.01 | История (история России, всеобщая история) | УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2 |
| Б1.0.01.02 | Основы дефектологии | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3 |
| Б1.0.01.03 | Культурология | УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3 |
| Б1.0.01.04 | Философия | УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2 |
| Б1.0.01.05 | Правоведение и противодействие экстремизму, терроризму, коррупции | УК-2.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3 |
| Б1.0.01.06 | Социология | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4 |
| Б1.0.01.07 | Экономика | УК-9.1; УК-9.2 |
| Б1.0.01.08 | Политология | ОПК-2.1; ОПК-5.1 |
| Б1.0.02 | Модуль "Коммуникативный" | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3 |
| Б1.0.02.01 | Иностранный язык | УК-3.4; УК-4.3; УК-4.4 |
| Б1.0.02.02 | Русский язык и культура речи | УК-4.1; УК-4.2 |
| Б1.0.02.03 | Мотивационный тренинг | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3 |
| Б1.0.02.04 | Психология | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2 |
| Б1.0.03 | Модуль "Здоровьесберегающий" | УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4 |
| Б1.0.03.01 | Физическая культура и спорт | УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3 |
| Б1.0.03.02 | Безопасность жизнедеятельности | УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4 |
| Б1.0.04 | Модуль "Введение в информационные технологии" | УК-4.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |
| Б1.0.04.01 | Основы информационных технологий | УК-4.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3 |
| Б1.0.04.02 | Профильное программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |
| Б1.0.05 | Модуль "Общепрофессиональная подготовка" | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2 |
| Б1.0.05.01 | Основы математической обработки информации | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4 |
| Б1.0.05.02 | Деловое и профессиональное общение | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2 |
| Б1.0.05.03 | История мировой литературы | ОПК-3.1; ОПК-3.2 |
| Б1.0.05.04 | Психология массовых коммуникаций | ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.2; ОПК-7.3 |
| Б1.0.05.05 | Стилистика языка в современных массмедиа | УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.3 |
| Б1.0.05.06 | Иностранный язык в сфере масс-медиа | УК-4.3; УК-4.4; ОПК-1.2; ОПК-1.3 |
| Б1.0.05.07 | Экономика и менеджмент в СМИ | ОПК-5.1; ОПК-5.3 |
| Б1.0.05.08 | Основы теории коммуникации | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3 |
| Б1.0.05.09 | Основы рекламы и PR | ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3 |

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 РиСО (МИ)_4_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|------------------|--|--|
| Б1.О.05.10 | История рекламы и PR | ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3 |
| Б1.О.05.11 | Теория и практика рекламы | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |
| Б1.О.05.12 | Теория и практика медиакоммуникаций | ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |
| Б1.О.05.13 | Теория и практика связей с общественностью | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2 |
| Б1.О.05.14 | Создание медийного текста | УК-4.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3 |
| Б1.О.05.15 | Интегрированные коммуникации | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-4.1; ПК-4.2 |
| Б1.О.05.16 | Современная пресс-служба | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |
| Б1.О.05.17 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2 |
| Б1.О.06 | Модуль "Регламентирование рекламно-информационной деятельности" | ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3 |
| Б1.О.06.01 | Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы | ОПК-5.1; ОПК-5.3 |
| Б1.О.06.02 | Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы | ОПК-5.1; ОПК-5.2 |
| Б1.О.06.03 | Управление общественным мнением | ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3 |
| Б1.О.06.04 | Консалтинг в сфере рекламы и PR | ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3 |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.01 | Модуль "Разработка коммуникационного продукта" | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2 |
| Б1.В.01.01 | Технологии создания рекламного продукта | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |
| Б1.В.01.02 | Технологии разработки и проведения коммуникационных кампаний | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-4.1; ПК-4.2 |
| Б1.В.01.03 | ВТЛ-технологии в индустрии массмедиа | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2 |
| Б1.В.01.04 | Копирайтинг | ПК-1.1; ПК-1.2 |
| Б1.В.01.05 | Семиотика рекламы, связей с общественностью | ПК-1.1; ПК-1.2 |
| Б1.В.01.06 | Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |
| Б1.В.01.07 | Технологии презентации рекламного продукта | ПК-1.1; ПК-1.2 |
| Б1.В.01.08 | Медиаметрия и бизнес-планирование медийного рынка | УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3 |
| Б1.В.01.09 | Технические средства массмедиа и компьютерный дизайн | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |
| Б1.В.01.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.01 | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |
| Б1.В.01.ДВ.01.01 | Фото-, видеореклама | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |
| Б1.В.01.ДВ.01.02 | Печатная (полиграфическая) реклама | ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 |
| Б1.В.01.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.02 | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3 |
| Б1.В.01.ДВ.02.01 | Реклама в Интернет-СМИ: продвижение рекламного продукта в социальных сетях | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3 |
| Б1.В.01.ДВ.02.02 | Интернет-маркетинг | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3 |
| Б1.В.01.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.03 | ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3 |

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01 РиСО (МИ)_4_2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|------------------|--|---|
| Б1.В.01.ДВ.03.01 | Медиапланирование | ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3 |
| Б1.В.01.ДВ.03.02 | Современные медиасистемы | ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3 |
| Б1.В.02 | Модуль "Маркетинг и менеджмент в сфере рекламы и связей с общественностью" | УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.02.01 | Основы маркетинга | ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3 |
| Б1.В.02.02 | Основы брендинга | ПК-3.1; ПК-3.3 |
| Б1.В.02.03 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиаиндустрии | УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3 |
| Б1.В.02.04 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б1.В.ДВ.01 | Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту | УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Общая физическая подготовка | УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Спортивные игры | УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3 |
| Б2 | Практика | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б2.О | Обязательная часть | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б2.О.01(У) | Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3 |
| Б2.О.02(П) | Производственная практика (преддипломная практика) | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б2.В.01(П) | Производственная практика (профессионально-творческая практика) | ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б3.01(Г) | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б3.02(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| ФТД | Факультативы | УК-10; ОПК-1 |
| ФТД.В | | УК-10; ОПК-1 |
| ФТД.В.01 | Гражданское население в противодействии распространению идеологии экстремизма и терроризма | УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3 |
| ФТД.В.02 | Реклама в коммуникационном процессе | ОПК-1.1; ОПК-1.2 |

| | | Итого | | | | | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 | Курс 5 |
|-------|---|-------------------------|-------|--------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | Баз.% | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. | | | | | | | |
| | | | | | Мин. | Макс. | Факт | | | | | |
| | Итого (с факультативами) | | | | 200 | | 242 | 47 | 46 | 45 | 49 | 55 |
| | Итого по ОП (без факультативов) | | | | 198 | | 240 | 47 | 46 | 45 | 49 | 53 |
| Б1 | Дисциплины (модули) | 67% | 33% | 14.7% | 165 | | 204 | 47 | 40 | 36 | 43 | 38 |
| Б1.О | Обязательная часть | | | | | | 136 | 47 | 26 | 24 | 20 | 19 |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | 68 | | 14 | 12 | 23 | 19 |
| Б2 | Практика | 56% | 44% | 0% | 27 | | 27 | | 6 | 9 | 6 | 6 |
| Б2.О | Обязательная часть | | | | | | 15 | | 6 | 3 | | 6 |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | 12 | | | 6 | 6 | |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | 9 | | | | | 9 |
| ФТД | Факультативы | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 |
| ФТД.В | | | | | | | 2 | | | | | 2 |
| | Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы | | | | | 41.7 | 48.1 | 37.9 | 36 | 40.8 | 45 |
| | | в период гос. экзаменов | | | | | | | | | | 54 |
| | Контактная работа (акад.час/год) | обязательная | | | | | 192.8 | 204 | 200 | 200 | 196 | 164 |
| | | необязательная | | | | | 6 | | | | | 6 |
| | Обязательные формы промежуточной аттестации | ЭКЗАМЕН (Эк) | | | | | | 7 | 5 | 4 | 6 | 6 |
| | | ЗАЧЕТ (За) | | | | | | 7 | 7 | 10 | 7 | 4 |
| | | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) | | | | | | | | 1 | 1 | |
| | Процент ... занятий от аудиторных (%) | лекционных | | | | | 41.91% | | | | | |
| | Объём обязательной части от общего объёма программы (%) | | | | | 62.9% | | | | | | |
| | Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%) | | | | | 12.57% | | | | | | |