минобрнауки россии

ФГБОУ ВО "Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 5 от 25.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по образовать	ельной деятельност
Кал	оша А.И.
25 апреля 2	2024 г.

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность . (профиль):

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра:

Русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций

Факультет: филологический

Квалификация: бакалавр	Год начала подготовки (по учебному плану)	<u>2020</u> 2024-2025
	Учебный год	2024-2025
Форма обучения: Заочная	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017
Срок получения образования: 5 л.		

Код	Области профессиональной деятельност	пи и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональнь	<i>іе стандарты</i>
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ М	АССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	
Типы задач профес	сиональной деятельности	СОГЛАСОВАНО	
авторский			
маркотинговний		В.	///

авторский		
маркетинговый	Декан	/ Киютина И.И./
организационный		
	Зав. кафедрой	/ Никитина И.Н./
	Руководитель ОПОП	/ Алексютина О.А./

Календарный учебный график

Mec	С	ентя	брь	2	О	ктяб	рь	2		Ноя	брь		,	Дека	брь	Τ,	4	Ян	варь	Τ,		Фев	раль	T.		Ma	рт		5	Аг	прелі		2		Mai	í			Июн	Ь		2	Ин	юль		7		Авгу	/СТ	\neg
Числа	<u>'.</u>	- 1	15 - 21	10	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -	- 1	١	17 - 23	24 - 30	1,	8 - 14	15 - 21	, c	٦	<u> </u>	12 - 18	י י	- 1	<u>'. </u>	9 - 15	7	2 - 8	9 - 15	1	23 - 29	30 -	6 - 12	- 1	20 - 26	\sim 1	7	-	18 - 24	1	1	71	15 - 21	22 - 28	٦ [٦	7	1		27 -	1	-	-	24 - 31
Нед	1	2	3 4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16 1	.7 1	.8 1	19 2	20 2	1 2	2 2	3 2	24 2!	5 26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37 3	38	39 4	40 4	1 1 4	12 4	13 4	14 4	15 4	1 6 4	47 4	48	49 !	50	51	52
I			Э														К * ।	* K	э з) 3	•																Э	Э					К	К	К	К	К	К	К	К
II				Э.													К *	* K	э. Э	. 3).																∋. ∶	Э.	у	у	У	у і	К	К	К	К	К	К	К	К
III					Э.	Э											Κ *	* K	э. Э	ъ. З).		у у	'												. :	Э.	Э.	п	п	п	П	к	К	К	К	К	К	К	К
IV						Э.	Э										Κ *	* K			3	9. 3	э. Э	. п	П	П	П									∋. ∶	∋. ∶	Э.					к	к	К	К	К	К	К	К
V			Э											Э	Э. З		Κ *	* K	П	дП	ДП	Ід Г	Ίд						Э	Э.	Э.	Э.					Γ	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01-PuCO(КС)-5-2020.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере , го

-	-			ром. атт	•	3.0		0 1, 11an	Jubylotti		кад.часов	,	idilia 11 oz	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	оощоо.	<u> </u>	Kypc 1	.commo _f	, rookol	Тофоро	, 10
Считать в	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контро ль	3.e.
Блок 1.Д] исциплины (модули)					204	204	7672	7672	964	6313	395	144	48	2056	94	6	100	1766	90	40
Обязате	льная часть					139	139	5004	5004	624	4119	261	34	48	1728	94	6	100	1442	86	26
+	Модуль "Мировоззренческий"	12	23344 5			21	21	756	756	88	626	42		6	216	8		12	187	9	6
+	История (история России, всеобщая история)	1				6	6	216	216	20	187	9		6	216	8		12	187	9	
+	Философия	2				4	4	144	144	14	121	9									4
+	Культурология		2			2	2	72	72	10	58	4									2
+	Правоведение		3			2	2	72	72	10	58	4									
+	Социология		4			2	2	72	72	10	58	4									
+	Политология		4			2	2	72	72	10	58	4									
+	Экономика		3			2	2	72	72	10	58	4									
+	Гражданское население в противодействии распространению идеологии экстремизма и терроризма		5			1	1	36	36	4	28	4									
+	Модуль "Коммуникативный"	2	11111			17	17	612	612	72	511	29	<u>6</u>	12	432	16	6	30	360	20	5
+	Иностранный язык	2	1			9	9	324	324	32	279	13		4	144			12	128	4	5
+	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	10	58	4		2	72	4		6	58	4	
+	Мотивационный тренинг		1			2	2	72	72	10	58	4		2	72	4		6	58	4	
+	Психология		1			2	2	72	72	10	58	4		2	72	4		6	58	4	
+	Информационно-коммуникационные технологии	1	1			2	2	72	72	10	58	4	<u>6</u>	2	72	4	6		58	4	
+	Модуль "Здоровьесберегающий"		12			4	4	144	144	20	116	8		2	72	10			58	4	2
+	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	10	58	4		2	72	10			58	4	
+	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	10	58	4									2
+	Модуль "Общепрофессиональная подготовка"		11222 33344 4		3	81	81	2916	2916	364	2400	152	<u>28</u>	28	1008	60		58	837	53	13
+	Основы математической обработки информации		1			2	2	72	72	10	58	4		2	72	4		6	58	4	
+	История мировой литературы	11				9	9	324	324	40	266	18		9	324	20		20	266	18	
+	Психология массовых коммуникаций		2			2	2	72	72	10	58	4									2
+	Стилистика языка в современных массмедиа	4				4	4	144	144	16	119	9									
+	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации		4			3	3	108	108	12	92	4									
+	Экономика и менеджмент в СМИ		4			2	2	72	72	10	58	4									

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01-РиСО(КС)-5-2020.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, го Курс 2 Курс 3 Курс 4 Курс 5 Контро Контро Контро Контро Лек Лаб СемПр CP Лек Лаб СемПр CP Итого Лаб СемПр CP Итого СемПр CP Код Итого Итого з.e. Лек з.e. Лек Лаб з.е.

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01-PuCO(КС)-5-2020.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере , го

-	-	(Рормы п	ром. атт		3.	e.			Итого ак	ад.часов	<u> </u>					Курс 1	•			
Считать в плане	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контро ль	3.e.
+	Основы профессиональной риторики	1				5	5	180	180	16	155	9		5	180	8		8	155	9	
+	Основы теории коммуникации	1				5	5	180	180	18	153	9		5	180	10		8	153	9	
+	Основы рекламы и PR	1				4	4	144	144	22	113	9		4	144	12		10	113	9	
+	История рекламы и PR		1			3	3	108	108	12	92	4		3	108	6		6	92	4	
+	Теория и практика рекламы	2				5	5	180	180	22	149	9	<u>6</u>								5
+	Теория и практика медиакоммуникаций	3	2			7	7	252	252	32	207	13	<u>8</u>								3
+	Теория и практика связей с общественностью	3	23		3	9	9	324	324	50	257	17	<u>8</u>								3
+	Создание медийного текста		3			2	2	72	72	12	56	4									<u> </u>
+	Интегрированные коммуникации	4	3			8	8	288	288	36	239	13									<u> </u>
+	Сквозные цифровые технологии в рекламе и PR		4			2	2	72	72	10	58	4	<u>6</u>								
+	Современная пресс-служба	5				4	4	144	144	18	117	9									<u></u>
+	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	5				5	5	180	180	18	153	9									
+	Модуль "Регламентирование рекламно- информационной деяетльности"	45	555			16	16	576	576	80	466	30									
+	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4				4	4	144	144	16	119	9									
+	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		5			2	2	72	72	16	52	4									
+	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	5	5			7	7	252	252	28	211	13									
+	Консалтинг в сфере рекламы и PR		5			3	3	108	108	20	84	4									<u> </u>
Часть, ф	ормируемая участниками образователь					65	65	2668	2668	340	2194	134	110		328				324	4	14
+	Модуль "Коммуникационный продукт в коммерческой сфере"	33445 55	23334 45		4	45	45	1620	1620	240	1289	91	<u>80</u>								3
+	Технологии создания рекламного продукта		2			3	3	108	108	22	82	4	<u>6</u>								3
+	Технологии разработки и проведения коммуникационных кампаний	4	3		4	6	6	216	216	32	171	13	<u>12</u>								
	BTL-технологии в сфере профессиональной коммуникации	3				4	4	144	144	20	115	9	<u>6</u>								
+	Копирайтинг	3				4	4	144	144	22	113	9	<u>16</u>								<u> </u>
+	Семиотика рекламы и связей с общественностью		4			3	3	108	108	18	86	4									
+	Продвижение рекламного продукта в социальных сетях	4				4	4	144	144	18	117	9	<u>6</u>								

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01-РиСО(КС)-5-2020.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, го Курс 2 Курс 3 Курс 4 Курс 5 Контро Контро Контро Контро СемПр CP Лек Лаб СемПр CP Лаб СемПр CP Лаб СемПр CP Код Итого Лек Лаб Итого Итого Лек з.e. Итого Лек з.е. з.e.

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01-PиCO(КС)-5-2020.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере , го

-	-	(Формы п	іром. атт		3.		,		Итого ак							Курс 1				
Считать в плане	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	3.e.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контро ль	3.e.
+	Технические средства массмедиа и компьютерный дизайн	5	5			5	5	180	180	24	143	13	<u>8</u>								
+	Технологии презентации рекламного продукта		4			3	3	108	108	16	88	4	4								
+	Медиаметрия и бизнес-планирование медийного рынка	5				4	4	144	144	18	117	9	<u>6</u>								
+	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		3			2	2	72	72	12	56	4	<u>6</u>								
+	Фото-, видеореклама		3			2	2	72	72	12	56	4	<u>6</u>								
-	Графический дизайн в печатной рекламе		3			2	2	72	72	12	56	4	<u>6</u>								
+	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3			3	3	108	108	20	84	4	<u>2</u>								
+	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях		3			3	3	108	108	20	84	4	<u>2</u>								
-	Брендинг и PR в экономической сфере		3			3	3	108	108	20	84	4	<u>2</u>								
+	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	5				4	4	144	144	18	117	9	<u>8</u>								
+	Медиапланирование	5				4	4	144	144	18	117	9	<u>8</u>								
-	Современные медиасистемы	5				4	4	144	144	18	117	9	<u>8</u>								
+	Модуль " Маркетинг и менеджмент в сфере рекламы и связей с общественностью"	224	234			20	20	720	720	100	581	39	<u>30</u>								11
+	Основы маркетинга	2				4	4	144	144	18	117	9	<u>6</u>								4
+	Основы брендинга	2	2			7	7	252	252	40	199	13	<u>6</u>								7
+	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в бизнес-коммуникациях	4	4			7	7	252	252	28	211	13	<u>12</u>								
+	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		3			2	2	72	72	14	54	4	<u>6</u>								
+	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		1					328	328		324	4			328				324	4	
+	Общая физическая подготовка		1					328	328		324	4			328				324	4	
-	Спортивные игры		1					328	328		324	4			328				324	4	
	Трактика					27	27	972	972	20	932	20	972								6
Обязате	льная часть		_	·		15	15	540	540	12	516	12	540								6
+	Учебная практика (профессионально- ознакомительная практика)			2		6	6	216	216	4	208	4	<u>216</u>								6

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01-PuCO(КС)-5-2020.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, го Курс 2 Курс 3 Курс 4 Курс 5 Контро Контро Контро Контро Лек Лаб СемПр CP Лек Лаб СемПр CP Итого Лаб СемПр CP Итого Лек Лаб СемПр CP Код Итого 3.e. Итого з.e. Лек з.e. ЛЬ

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01-РиСО(КС)-5-2020.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, го

-	-			ром. атт		3.				Итого ак	-				•		Курс 1	•			
Считать в	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Контро ль	з.е.
+	Учебная практика (профессионально- ознакомительная практика)			3		3	3	108	108	4	100	4	<u>108</u>								
+	Производственная практика (преддипломная практика)			5		6	6	216	216	4	208	4	216								
Часть, ф	оормируемая участниками образователь	ных о	гношен	ний		12	12	432	432	8	416	8	432								
+	Производственная практика (профессиональнотворческая практика)			34		12	12	432	432	8	416	8	<u>432</u>								
Блок 3.Г	осударственная итоговая аттестация					9	9	324	324	4	302	18									
+	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5				3	3	108	108	4	95	9									
+	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216		207	9									
ФТД.Фа	культативы					2	2	72	72	4	60	8									
Часть, ф	оормируемая участниками образователь	ных о	гношен	ний		2	2	72	72	4	60	8									
+	Противодействие коррупции		4			1	1	36	36	2	30	4									
+	Реклама и PR в коммуникационном процессе		3			1	1	36	36	2	30	4									

План Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01-PuCO(KC)-5-2020.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, го Курс 2 Курс 3 Курс 4 Курс 5 Контро Контро Контро Контро Лаб СемПр Лаб СемПр Итого Лек Лаб СемПр CP Итого Лек CP Итого Лек CP з.e. Итого Лек Лаб СемПр CP Код 3.e. з.е. ЛЬ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01-PuCO(КС)-5-2020.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.О.01	Модуль "Мировоззренческий"	УК-1; УК-2; УК-5; УК-9; УК-10; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.01.01	История (история России, всеобщая история)	УК-1; УК-5
Б1.О.01.02	Философия	YK-1; YK-5
Б1.О.01.03	Культурология	УК-5; ОПК-3
Б1.О.01.04	Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.О.01.05	Социология	УК-1
Б1.О.01.06	Политология	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.01.07	Экономика	УК-9
Б1.О.01.08	Гражданское население в противодействии распространению идеологии экстремизма и терроризма	УК-10
Б1.О.02	Модуль "Коммуникативный"	УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-6
Б1.О.02.01	Иностранный язык	УК-3; УК-4
Б1.О.02.02	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.О.02.03	Мотивационный тренинг	УК-3; УК-6
Б1.О.02.04	Психология	УК-3; УК-6
Б1.О.02.05	Информационно-коммуникационные технологии	OПK-6
Б1.О.03	Модуль "Здоровьесберегающий"	УК-6; УК-7; УК-8
Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт	УК-6; УК-7
Б1.О.03.02	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.04	Модуль "Общепрофессиональная подготовка"	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.О.04.01	Основы математической обработки информации	УК-1
Б1.О.04.02	История мировой литературы	ОПК-3
Б1.О.04.03	Психология массовых коммуникаций	ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.04.04	Стилистика языка в современных массмедиа	УK-4; ΟΠK-1
Б1.О.04.05	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	УK-4; ΟΠK-1
Б1.О.04.06	Экономика и менеджмент в СМИ	ОПК-5
Б1.О.04.07	Основы профессиональной риторики	УК-4; ОПК-1
Б1.О.04.08	Основы теории коммуникации	ОПК-1
Б1.О.04.09	Основы рекламы и PR	ОПК-4
Б1.О.04.10	История рекламы и PR	ОПК-2
Б1.О.04.11	Теория и практика рекламы	ОПК-1; ПК-2
Б1.О.04.12	Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1
Б1.О.04.13	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1; ПК-1; ПК-4
Б1.О.04.14	Создание медийного текста	УК-4; ОПК-1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01-PuCO(КС)-5-2020.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.04.15	Интегрированные коммуникации	ОПК-1; ПК-4
Б1.О.04.16	Сквозные цифровые технологии в рекламе и PR	ОПК-6; ПК-2
Б1.О.04.17	Современная пресс-служба	ОПК-1; ПК-1
Б1.О.04.18	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-1; ПК-4
Б1.О.05	Модуль "Регламентирование рекламно- информационной деяетльности"	УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.05.01	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	УК-2; ОПК-5
Б1.О.05.02	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	УК-3; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.05.03	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.05.04	Консалтинг в сфере рекламы и PR	ОПК-4; ОПК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Модуль "Коммуникационный продукт в коммерческой сфере"	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01.01	Технологии создания рекламного продукта	ΠK-2
Б1.В.01.02	Технологии разработки и проведения коммуникационных кампаний	УК-1; ПК-4
Б1.В.01.03	BTL-технологии в сфере профессиональной коммуникации	ПК-1; ПК-4
Б1.В.01.04	Копирайтинг	ΠK-1
Б1.В.01.05	Семиотика рекламы и связей с общественностью	∏K-1
Б1.В.01.06	Продвижение рекламного продукта в социальных сетях	ΠK-2
Б1.В.01.07	Технические средства массмедиа и компьютерный дизайн	ПК-1; ПК-2
Б1.В.01.08	Технологии презентации рекламного продукта	□K-1
Б1.В.01.09	Медиаметрия и бизнес-планирование медийного рынка	УК-1; ПК-3
Б1.В.01.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-2
Б1.В.01.ДВ.01.01	Фото-, видеореклама	□K-2
Б1.В.01.ДВ.01.02	Графический дизайн в печатной рекламе	ΠK-2
Б1.В.01.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ΠK-1
Б1.В.01.ДВ.02.01	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	ΠK-1
Б1.В.01.ДВ.02.02	Брендинг и PR в экономической сфере	ΠK-1
Б1.В.01.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ΠK-3
Б1.В.01.ДВ.03.01	Медиапланирование	ΠK-3
Б1.В.01.ДВ.03.02	Современные медиасистемы	ПК-3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01-PuCO(КС)-5-2020.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

	Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
•	Б1.В.02	Модуль " Маркетинг и менеджмент в сфере рекламы и связей с общественностью"	УК-2; УК-3; ПК-3; ПК-4
	Б1.В.02.01	Основы маркетинга	ΠK-3
	Б1.В.02.02	Основы брендинга	ΠK-3
	Б1.В.02.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в бизнес-коммуникациях	УК-2; ПК-3
	Б1.В.02.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3; ПК-4
	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-6; УК-7
	Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-6; УК-7
	Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	УК-6; УК-7
Б2		Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2	.0	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
	Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально- ознакомительная практика)	ОПК-1; ПК-1
	Б2.О.02(У)	Учебная практика (профессионально- ознакомительная практика)	ОПК-1; ПК-1
	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2	.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
	Б2.B.01(П)	Производственная практика (профессионально- творческая практика)	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3	.01(Γ)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3	.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД		Факультативы	УК-10; ОПК-1
ΤФ	ГД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-10; ОПК-1
1	ФТД.В.01	Противодействие коррупции	УК-10
	ФТД.В.02	Реклама и PR в коммуникационном процессе	ОПК-1

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'zb42.03.01-РиСО(КС)-5-2020.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020												
		Итого ЛВ(от 3.е.					Kypc 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Kypc 5	
		Баз.%	Bap.%	ДВ(от Вар.)%	Мин.	Макс.	Факт	. Rypc 1	Kypc Z	Курс 3	Курс т	λyρc 3
	Итого (с факультативами)				203	960	242	48	46	46	52	50
	Итого по ОП (без факультативов)				201	720	240	48	46	45	51	50
Б1	Дисциплины (модули)	68%	32%	13.8%	165	240	204	48	40	36	45	35
Б1.О	Обязательная часть					240	139	48	26	19	24	22
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	65		14	17	21	13
Б2	Практика	56%	44%	0%	27	240	27		6	9	6	6
Б2.О	Обязательная часть					240	15		6	3		6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	12			6	6	
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	240	9					9
ФТД	Факультативы				2	240	2			1	1	
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	2			1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы				41.7	49	37.9	37	43.6	39.4	
	учеоная нагрузка (акад.час/нед)	в период гос. экзаменов										54
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					192	200	200	200	200	160
	понтактная расота (акад.час/год)	необязательная					2.7 964			2	2	4
		Блок Б1						200	200	200	200	164
		Блок Б2					20		4	8	4	4
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок БЗ					4					4
		Блок ФТД					4	200	204	2	2	170
		Итого по всем блокам					992	200	204	210	206	172
	язательные формы промежуточной	ЭКЗАМЕН (Эк) ЗАЧЕТ (За)						6 8	5 7	9	6 8	7 5
	аттестации	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						0	/	1	1	5
										1	1	
	Процент занятий от аудиторных (%)	ых (%) лекционных					42.74%					
	бъём обязательной части от общего объёма программы (%)						64.2%					
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)											