

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Брянский государственный университет  
имени академика И.Г. Петровского»

Институт русской и романо-германской филологии

Факультет филологический

Кафедра русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Второй проректор по учебной работе

Брянского государственного

университета имени академика

И.Г. Петровского

(М.С. Сидорина)

20 20 г.

## ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Форма обучения: заочная

Срок освоения программы: 5 лет

2020 год

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b>                                                                                                            | 3  |
| 1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы                                                                         | 3  |
| 1.2. Нормативные документы                                                                                                                  | 3  |
| 1.3. Перечень сокращений                                                                                                                    | 3  |
| <b>Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ</b>                                                                   | 4  |
| 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников                                                                               | 4  |
| 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС                                                                              | 4  |
| 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников                                                                      | 5  |
| <b>Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>                                                                             | 6  |
| 3.1. Цель образовательной программы                                                                                                         | 6  |
| 3.2. Направленность (профиль) образовательной программы                                                                                     | 6  |
| 3.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы                                                                      | 6  |
| 3.4. Объем образовательной программы                                                                                                        | 6  |
| 3.5. Форма обучения                                                                                                                         | 6  |
| 3.6. Срок получения образования                                                                                                             | 6  |
| <b>Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>                                                                  | 7  |
| 4.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения                                                                       | 7  |
| 4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения                                                                | 10 |
| 4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения                                                                    | 13 |
| <b>Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>                                                                           | 15 |
| 5.1. Учебный план и календарный учебный график                                                                                              | 15 |
| 5.2. Типы практики                                                                                                                          | 15 |
| 5.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и практик, практическая подготовка обучающихся                                           | 15 |
| 5.4. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам                                              | 21 |
| 5.5. Программа государственной итоговой аттестации                                                                                          | 22 |
| <b>Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ</b>                                            | 23 |
| 6.1. Общесистемные требования к реализации образовательной программы                                                                        | 23 |
| 6.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы                                     | 23 |
| 6.3. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы                                                                    | 24 |
| 6.4. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы                                                                  | 25 |
| 6.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе | 25 |
| 6.6. Характеристика социокультурной среды реализации образовательной программы                                                              | 26 |
| 6.7. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.                               | 27 |

Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов и обобщённых трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников

Приложение 2. Локальные нормативные акты по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности

Приложение 3. Учебный план и распределение компетенций

Приложение 4. Календарный учебный график

Приложение 5. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Приложение 6. Программы практик

Приложение 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям), практикам

Приложение 8. Программа государственной итоговой аттестации

Приложение 9. Рецензия на ОПОП

## **Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы**

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП), реализуемая в Брянском государственном университете имени академика И.Г. Петровского (далее – БГУ, Университет) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере является комплексным учебно-методическим документом, разработанным на основе соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельностью выпускников.

ОПОП отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника и представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

### **1.2. Нормативные документы**

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и уровню высшего образования - бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 512 (далее – ФГОС ВО);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»;
- Локальные нормативные акты по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности (Приложение 2).

### **1.3. Перечень сокращений**

- ВКР – выпускная квалификационная работа
- ГИА – государственная итоговая аттестация
- ЕКС – единый квалификационный справочник
- з.е. – зачетная единица (1 з.е. – 36 академических часов; 1 з.е. – 27 астрономических часов)
- ИКТ - информационно-коммуникационные технологии
- ОВЗ – ограниченные возможности здоровья
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа
- ОТФ – обобщенная трудовая функция
- ОПК – общепрофессиональные компетенции
- ПК – профессиональные компетенции
- ПКО – обязательные профессиональные компетенции (в случае установления ПООП)
- ПКР – рекомендуемые профессиональные компетенции (в случае установления ПООП)

- ПКС – специальные профессиональные компетенции (в случае установления Университетом)
- ПС – профессиональный стандарт
- УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей
- УК – универсальные компетенции
- ФЗ – Федеральный закон
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
- ФОС – фонд оценочных средств
- ФТД – факультативные дисциплины

## **Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

### **2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников**

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);  
сфера рекламы и связей с общественностью.

В рамках освоения образовательной программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующего типа: авторский, маркетинговый, организационный.

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников (или областей знания): текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/ группам общественности.

### **2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС**

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере:

06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973);

11.013 Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г, регистрационный № 45442).

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников образовательной программы по направлению подготовки, представлен в Приложении 1.

### **2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников**

| Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)                                                                                         | Типы задач профессиональной деятельности | Задачи профессиональной деятельности                                                                                                                                                | Объекты профессиональной деятельности(или области знания)                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии                                                                                              | организационный                          | Организация процесса создания коммуникационного продукта                                                                                                                            | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общест-венности. |
|                                                                                                                                                     | авторский                                | Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общест-венности. |
|                                                                                                                                                     | маркетинговый                            | Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации                              | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общест-венности. |
| 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации) | организационный                          | Организация процесса создания коммуникационного продукта                                                                                                                            | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общест-венности. |
|                                                                                                                                                     | авторский                                | Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым                                  |

|  |               |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |               |                                                                                                                                                                                  | группам/группам общест-<br>венности.                                                                                                                                                                                                                                              |
|  | маркетинговый | Продвижение коммуника-<br>ционного продукта путем<br>взаимодействия с социаль-<br>ными группами, организа-<br>циями и персонами с по-<br>мощью различных каналов<br>коммуникации | текст рекламы и связей с<br>общественностью и (или)<br>иной коммуникационный<br>продукт, передаваемый по<br>различным каналам сред-<br>ствами массовой инфор-<br>мации (далее – СМИ) и<br>другими медиа, адресо-<br>ванный разным целевым<br>группам/группам обще-<br>ственности. |

### **Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

#### **3.1. Цель образовательной программы**

ОПОП имеет своей целью формирование у обучающихся совокупности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которая должна обеспечивать выпускнику способность реализоваться в области профессиональной деятельности и не менее чем в одной сфере профессиональной деятельности, установленных ФГОС ВО, и решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного ФГОС ВО.

В области воспитания целью ОПОП является оказание содействия формированию личности обучающегося на основе присущей российскому обществу системы ценностей, развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, конструктивной межличностной коммуникации, эффективной командной работе, общекультурному росту и социальной мобильности, целеустремленности, организованности, ответственности, самостоятельности, гражданственности, толерантности.

Образовательная программа носит актуальный, практико-ориентированный характер, направлена на профессиональную подготовку активного, конкурентоспособного специалиста нового поколения, знакомого с международными практиками в области рекламы и связей с общественностью, обладающего аналитическими навыками в сфере рекламных и PR-коммуникаций.

Программа обеспечивает формирование у студентов системных представлений о современной структуре коммуникаций в коммерческой сфере, предусматривает исследование существующих и новых методов и технологий продвижения, обоснование и оценку эффективности современного дискурса в сфере рекламы и связей с общественностью.

#### **3.2. Направленность (профиль) образовательной программы**

ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере.

#### **3.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы**

Бакалавр

#### **3.4. Объем образовательной программы**

Объем образовательной программы 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

#### **3.5. Форма обучения**

заочная

#### **3.6. Срок получения образования**

Нормативный срок получения образования по программе бакалавриата в заочной форме обучения составляет 5 лет.

### **Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

#### 4.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции                                                                                                                                     | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Системное и критическое мышление                          | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                             | УК-1.1.<br>Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                           |                                                                                                                                                                                  | УК-1.2.<br>Умеет: выбирать источники информации, адекватные поставленным задачам и соответствующие научному мировоззрению; рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения и определять рациональные идеи; анализировать задачу, выделяя этапы её решения, действия по решению задачи; получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов. |
|                                                           |                                                                                                                                                                                  | УК-1.3.<br>Владеет: исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.                                                                                |
| Разработка и реализация проектов                          | УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1.<br>Знает: юридические основания для организации деятельности и представления её результатов; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; правовые нормы для оценки результатов решения задач.                                                                                             |
|                                                           |                                                                                                                                                                                  | УК-2.2.<br>Умеет: формулировать задачи в соответствии с целью проекта; определять имеющиеся ресурсы для достижения цели проекта; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию.                                                               |
|                                                           |                                                                                                                                                                                  | УК-2.3.<br>Владеет: навыками аргументированного отбора и реализации различных способов решения задач в рамках цели проекта; публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности.                                                                                                                                                                                   |
| Командная работа и лидерство                              | УК-3. Способен осуществлять социальное                                                                                                                                           | УК-3.1.<br>Знает: основы использования стратегии сотрудниче-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                              |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                                                      | ства для достижения поставленной цели; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации.                                                                                                                                                                                    |
|                              |                                                                                                                                                         | УК-3.2.<br>Умеет: определять свою роль в команде, стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности.                                                                                                         |
|                              |                                                                                                                                                         | УК-3.3.<br>Владеет: навыками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; участием в разработке стратегии командной работы; умением работать в команде, устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.); навыками планирования последовательности шагов для достижения заданного результата.                                         |
| Коммуникация                 | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1.<br>Знает: принципы деловой коммуникации на государственном языке и иностранном(ых) языке(ах); коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий.                                                                 |
|                              |                                                                                                                                                         | УК-4.2.<br>Умеет: создавать на русском и иностранном (ых) языке (ах) письменные тексты научного и официально-делового стилей речи; выбирать на русском и иностранном (ых) языке (ах) коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами; выполнять перевод академических текстов с иностранного (ых) языка (ов) на государственный язык. |
|                              |                                                                                                                                                         | УК-4.3.<br>Владеет: реализацией способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке (ах); представлением результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий.                                                                                                                                                              |
| Межкультурное взаимодействие | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                            | УК-5.1.<br>Знает: основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач; национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения.                                                                                                                                                                                                       |
|                              |                                                                                                                                                         | УК-5.2.<br>Умеет: выстраивать взаимодействие с учетом национальных, этнокультурных и социокультурных осо-                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



|                                                                 |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                 |                                                                                                                                                   | бенностей; соблюдать требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.                                                                                                                  |
|                                                                 |                                                                                                                                                   | УК-5.3.<br>Владеет: организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; способами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; приемами толерантного и конструктивного взаимодействия с людьми с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач. |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.1.<br>Знает: основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеологии, уровни анализа психических явлений.                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                 |                                                                                                                                                   | УК-6.2.<br>Умеет: создавать и достраивать индивидуальную траекторию саморазвития при получении профессионального образования; определять свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленных и перспективных целей, приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.                                                                                                                                   |
|                                                                 |                                                                                                                                                   | УК-6.3.<br>Владеет: навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности, перспективных целей деятельности с учётом личностных возможностей, требований рынка труда; способами принятия решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования этапов карьерного роста.                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                 | УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности    | УК-7.1.<br>Знает: основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учётом особенностей профессиональной деятельности; принципы распределения физических нагрузок; способы пропаганды здорового образа жизни.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                 |                                                                                                                                                   | УК-7.2.<br>Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |                                                                                                                                   | <p>социальной и профессиональной деятельности и соблюдать нормы здорового образа жизни; грамотно распределять физические нагрузки; проектировать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма.</p> <p>УК-7.3.<br/>Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; приемами пропаганды здорового образа жизни.</p> |
| Безопасность жизнедеятельности | УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций | <p>УК-8.1.<br/>Знает: научно обоснованные способы поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; основы медицинских знаний и приемы первой медицинской помощи.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                |                                                                                                                                   | <p>УК-8.2.<br/>Умеет: создавать и поддерживать безопасные условия труда на рабочем месте; различать факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвращать возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний.</p>                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                |                                                                                                                                   | <p>УК-8.3.<br/>Владеет: навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; навыками выявления и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; приемами первой медицинской помощи; способами гражданской обороны по минимизации последствий от чрезвычайных ситуаций.</p>                                                                                                                                                                                                                                       |

#### 4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции                                                                                                                           | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Продукт профессиональной деятельности                            | ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и ино- | <p>ОПК-1.1.<br/>Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; особенности текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов .</p> |

|                        |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | <p>странного языков, особенностями иных знаковых систем</p>                                                                                                                                                          | <p>ОПК-1.2.<br/>Умеет: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>                     |
|                        |                                                                                                                                                                                                                      | <p>ОПК-1.3.<br/>Владеет: приемами создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>                                                                                                                                                                      |
| Общество и государство | <p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> | <p>ОПК-2.1.<br/>Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                        |                                                                                                                                                                                                                      | <p>ОПК-2.2.<br/>Умеет: реализовать принцип объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                        |                                                                                                                                                                                                                      | <p>ОПК-2.3.<br/>Владеет: способностью учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>                                                                                                                                                                                                             |
| Культура               | <p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>                             | <p>ОПК-3.1.<br/>Знает: особенности отечественного и мирового культурного процесса; достижения отечественной и мировой культуры.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                        |                                                                                                                                                                                                                      | <p>ОПК-3.2.<br/>Умеет: определять особенности отечественного и мирового культурного процесса; учитывать достижения отечественной и мировой культуры.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                        |                                                                                                                                                                                                                      | <p>ОПК-3.3.<br/>Владеет: способностью учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>                                                                                                                                                                        |
| Аудитория              | <p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>                                                                                                        | <p>ОПК-4.1.<br/>Знает: планируемые результаты профессиональной деятельности в соответствии с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p> |
|                        |                                                                                                                                                                                                                      | <p>ОПК-4.2.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p> <p>ОПК-4.3.<br/>Владеет: способностью использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общест-венности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуника-ционных продуктов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Медиакоммуника-<br>ционная система | ОПК-5. Способен учиты-<br>вать в профессиональной<br>деятельности тенденции<br>развития медиакоммуни-<br>кационных систем регио-<br>на, страны и мира, исходя<br>из политических и эконо-<br>мических механизмов<br>их функционирования,<br>правовых и этических<br>норм регулирования | <p>ОПК-5.1.<br/>Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирую-щих развитие разных медиакоммуникационных си-стем на глобальном, национальном и региональном уровнях; специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной ме-диакоммуникационной системы.</p> <p>ОПК-5.2.<br/>Умеет: определять совокупность политических, эконо-мических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуника-ционных систем на глобальном, национальном и ре-гиональном уровнях.</p> <p>ОПК-5.3.<br/>Владеет: способностью осуществлять свои профес-сиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуника-ционных процессов и механизмов функционирова-ния конкретной медиакоммуникационной системы.</p> |
| Технологии                         | ОПК-6. Способен ис-<br>пользовать в профессио-<br>нальной деятельности<br>современные техниче-<br>ские средства и инфор-<br>мационно-<br>коммуникационные тех-<br>нологии                                                                                                              | <p>ОПК-6.1.<br/>Знает: принципы отбора необходимого техниче-ского оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности; современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p> <p>ОПК-6.2.<br/>Умеет: отбирать необходимое техническое оборудо-вание и программное обеспечение для осуществле-ния профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.3.<br/>Владеет: способностью применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекла-мы и связей с общественностью и (или) иных ком-муникационных продуктов.</p>                                                                                          |
| Эффекты                            | ОПК-7. Способен учиты-<br>вать эффекты и послед-<br>ствия своей профессио-<br>нальной деятельности,<br>следуя принципам соци-<br>альной ответственности                                                                                                                                | ОПК-7.1.<br>Знает: цеховые принципы социальной ответственно-сти, типовые эффекты и последствия профессио-нальной деятельности; принципы отбора информа-ции, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с прин-ципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообще-ством.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | ОПК-7.2.<br>Умеет: применять цеховые принципы социальной ответственности, прогнозировать типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.                                                                                                      |
|  |  | ОПК-7.3.<br>Владеет: способностью осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом. |

#### 4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Задача ПД                                                                                                                                                                           | Объект или область знания                                                                                                                                                                                                                   | Код и наименование профессиональной компетенции                                                                                                                           | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Основание (ПС, анализ опыта)                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: авторский</b>                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                               |
| Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта                        | ПК-1.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью и (или) иные коммуникационные продукты с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта<br>ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта<br>ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании | 06.009<br>Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации                                   |
|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-2.<br>Способен организовывать подготовку к выпуску рекламной продукции, включая текстовые и графические материалы, в рамках традиционных и современных средств рекламы | ПК-2.1. Знает основные требования к рекламному продукту, включая текстовые и графические материалы,<br>ПК-2.2. Умеет организовать подготовку рекламного продукта к выпуску<br>ПК-2.3. Создает рекламный продукт различных видов, в рамках традиционных и современных средств рекламы                                                                                                                                                                                         | 06.009<br>Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации<br>11.013<br>Графический дизайнер |

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | зайнер                                                                                                                      |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый</b>                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                             |
| Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации | текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | <b>ПК-3.</b> Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ПК-3.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта<br>ПК-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта<br>ПК-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами                                                                                                            | 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации                                    |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: организационный</b>                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                             |
| Организация процесса создания коммуникационного продукта                                                                                               | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. | <b>ПК-4.</b> Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий                                         | ПК-4.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью<br>ПК-4.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии<br>ПК-4.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры | 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации<br><br>11.013 Графический дизайнер |

## Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 5.1. Учебный план и календарный учебный график

Учебный план – документ, который определяет перечень, трудоёмкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, формы промежуточной аттестации обучающихся. В учебном плане выделяется объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее – контактная работа) по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся.

Структура программы включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

При реализации образовательной программы обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) (избираемых в обязательном порядке) и факультативных дисциплин (модулей) (необязательных для изучения при освоении образовательной программы). Избранные обучающимся элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения.

В рамках программы выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений. Объём обязательной части устанавливается ФГОС ВО.

При проектировании учебного плана использована модульная структура.

Учебный план и распределение компетенций представлены в Приложении 3 основной профессиональной образовательной программы.

Календарный учебный график устанавливает по годам обучения (курсам) последовательность реализации и продолжительность теоретического обучения, зачётно-экзаменационных сессий, практик, ГИА, каникул (Приложение 4).

Копии учебного плана и календарного учебного графика размещаются на официальном сайте Университета в разделе «Образование» (подразделы «Основные профессиональные образовательные программы», «Реализуемые образовательные программы»).

## **5.2. Типы практики**

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе – практики).

Тип учебной практики:

профессионально-ознакомительная практика.

Типы производственной практики:

профессионально-творческая практика;

преддипломная практика.

## **5.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и практик**

Копии рабочих программ учебных дисциплин (модулей) и практик (Приложения 5,6), аннотации к рабочим программам дисциплин (по каждой дисциплине в составе образовательной программы) размещаются на официальном сайте Университета в разделе «Образование» (подразделы «Основные профессиональные образовательные программы», «Реализуемые образовательные программы»). Место модулей в образовательной программе и входящих в них учебных дисциплин, практик определяется в соответствии с учебным планом.

# **Блок 1 «Дисциплины (модули)»**

## **Обязательная часть**

### **Модуль «Мировоззренческий»**

#### **Краткая характеристика модуля**

Изучение дисциплин модуля («История (история России, всеобщая история)», «Философия», «Правоведение», «Культурология», «Социология», «Политология») является широко распространенным в мировой практике способом формирования самосознания профессионалов в области образования. Назначение модуля состоит в том, чтобы ввести студентов в круг философско-антропологических, социально-исторических, этико-культурных, правовых, социологических, политологических проблем современности, познакомить их с достижениями в познании закономерностей бытия человека и общества, заложить принципы критического мышления. Модуль формирует у студента способность к анализу и решению социально и личностно значимых проблем, готовность занимать активную гражданскую позицию. В рамках данного модуля студент приобретает способность к использованию приемов и методов социально-гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, что позволит выпускникам соблюдать нравственные, правовые и этические нормы, решать задачи развития своего профессионального мировоззрения.

Изучение дисциплин данного модуля направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1, УК-2, УК-5, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5.

Общая трудоёмкость модуля 18 з.е.

#### Образовательные технологии

В образовательном процессе применяются технологии проблемного обучения, дискуссионного общения, развития критического мышления и др. Задания для контактной и самостоятельной работы предусматривают решение кейс-задач, выполнение разноуровневых задач и заданий, творческих заданий и др.

Форма промежуточной аттестации по модулю не предусмотрена.

### **Модуль «Коммуникативный»**

#### Краткая характеристика модуля

Изучение дисциплин модуля («Иностранный язык», «Русский язык и культура речи», «Информационно-коммуникационные технологии», «Мотивационный тренинг», «Психология») ориентировано на формирование и развитие компетенций, направленных на решение профессиональных задач, связанных с межличностным и межкультурным взаимодействием, осуществлением деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке. Назначение модуля состоит в том, чтобы подготовить студентов к различным видам профессиональных коммуникаций, включая их цифровой формат. Осваивая дисциплины модуля, обучающиеся овладевают навыками работы с программными и аппаратными средствами, позволяющими реализовать поиск, обработку, передачу информации и коммуникации между пользователями электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС), развивают умения работы в команде, навыки планирования, организации и контроля учебной деятельности. В рамках данного модуля студент приобретает способность к использованию приемов и методов профессиональной коммуникативной активности при решении социальных и профессиональных задач, навыки работы с информацией из различных источников.

Изучение дисциплин данного модуля направлено на освоение следующих компетенций:

УК-3, УК-4, УК-6, ОПК-6

Общая трудоёмкость модуля 17 з.е.

#### Образовательные технологии

В образовательном процессе применяются технологии проблемного, проектного обучения, дискуссионного общения, развития критического мышления и др. Задания для контактной и самостоятельной работы предусматривают решение кейс-задач, индивидуальных и групповых проектов, выполнение разноуровневых задач и заданий, творческих заданий и др.

Форма промежуточной аттестации по модулю не предусмотрена.

### **Модуль «Здоровьесберегающий»**

#### Краткая характеристика модуля

Изучение дисциплин модуля («Физическая культура и спорт», «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту», «Безопасность жизнедеятельности») связано с формированием культуры безопасного и здорового образа жизни у обучающихся. Сущность и содержание дисциплин данного модуля раскрывает особенности применения разнообразных средств безопасности, сохранения и укрепления собственного здоровья. Особое внимание в модуле уделяется формированию навыков безопасного поведения и культуры безопасности человека, саморазвитию средствами и методами физического воспитания и укреплению здоровья для достижения должного уровня физической подготовленности к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Изучение дисциплин данного модуля направлено на освоение следующих компетенций:

УК-6, УК-7, УК-8

Общая трудоёмкость модуля 4 з.е.

#### Образовательные технологии

При изучении дисциплин «Физическая культура и спорт», «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту» применяются здоровьесберегающие технологии, включающие стимулирующие, защитно-профилактические, компенсаторно-нейтрализующие, информационно-обучающие технологии, а также широкий спектр игровых технологий.



В ходе изучения дисциплин «Безопасность жизнедеятельности» применяются технологии проблемного, проектного обучения, дискуссионного общения, развития критического мышления и др. Задания для контактной и самостоятельной работы предусматривают решение кейс-задач, индивидуальных и групповых проектов, выполнение разноуровневых задач и заданий, творческих заданий и др.

Форма промежуточной аттестации по модулю не предусмотрена.

### **Модуль «Общепрофессиональная подготовка»**

#### Краткая характеристика модуля

Модуль «Общепрофессиональная подготовка» состоит из дисциплин: «Основы математической обработки информации», «История мировой литературы», «Психология массовых коммуникаций», «Стилистика языка в современных массмедиа», «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации», «Экономика и менеджмент в СМИ», «Основы профессиональной риторики», «Основы теории коммуникации», «Основы рекламы и PR», «История рекламы и PR», «Теория и практика рекламы», «Теория и практика медиакommunikаций», «Теория и практика связей с общественностью», «Создание медийного текста», «Интегрированные коммуникации», «Сквозные цифровые технологии в рекламе и PR», «Современная пресс-служба», «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью», а также учебной и производственной практик.

Подготовка по указанным дисциплинам модуля направлена на содействие развитию профессиональной компетентности будущих выпускников посредством освоения знаний в области рекламы и связей с общественностью, формирования умений и навыков использования приобретенного знания для решения профессиональных задач. Модуль является необходимой базовой частью подготовки бакалавра по направлению «Реклама и связи с общественностью», обеспечивая формирование понимания общих теоретических основ в области рекламы и связей с общественностью, готовности будущего бакалавра к созданию рекламного и PR-продуктов, вариативному использованию рекламных и PR-технологий в процессе продвижения коммерческого продукта в рамках профессиональной деятельности.

Освоение модуля в системно-деятельностном формате подготовит выпускника к выполнению обобщенных трудовых функций, определённых профессиональным стандартом.

Изучение дисциплин модуля направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1, УК-4, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-4.

Общая трудоёмкость модуля 82 з.е.

#### Образовательные технологии

В образовательном процессе применяются технологии проблемного, проектного обучения, дискуссионного общения, развития критического мышления, игровые технологии и др. Задания для контактной и самостоятельной работы предусматривают решение кейс-задач, индивидуальных и групповых проектов, выполнение разноуровневых задач и заданий, творческих заданий и др.

Форма промежуточной аттестации по модулю не предусмотрена.

### **Модуль «Регламентирование рекламно-информационной деятельности»**

#### Краткая характеристика модуля

В состав модуля «Регламентирование рекламно-информационной деятельности» включены дисциплины: «Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы», «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы», «Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования», «Консалтинг в сфере рекламы и PR».

В модуле рассматриваются вопросы законодательства Российской Федерации в области рекламы и связей с общественностью; предмет и основные принципы правового регулирования рекламной и информационной деятельности; задачи и основные принципы государственного регулирования рекламной деятельности; законодательство, регулирующее рекламную и информационную деятельность в России; правовое регулирование отдельных видов рекламы; зарубежный опыт правового регулирования рекламы; участники рекламной деятельности и их пра-

вовое положение; государственный контроль и саморегулирование в рекламной деятельности; юридическая ответственность за правонарушения в сфере рекламной и информационной деятельности.

Содержание модуля обеспечивает изучение понятий «государственное регулирование» и «государственное управление», особенностей их применения в отношении рекламной деятельности; определение общих и специальных требований, предъявляемых законодательством к осуществлению рекламной деятельности; изучение субъектного состава рекламных правоотношений, основных прав и обязанностей сторон указанных отношений, а также их ответственность за нарушение законодательства о рекламе; рассмотрение особенностей участия основных сил в регулировании рекламно-информационной деятельности (потребители, общественные организации, государство); рассмотрение международного опыта регулирования рекламной деятельности на уровне государства и общества; изучение законодательных основ регулирования рекламной деятельности в Российской Федерации, определение роли закона о рекламе в регулировании рекламных отношений.

Изучение дисциплин модуля направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2, УК-3, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7.

Общая трудоёмкость модуля 16 з.е.

#### Образовательные технологии

В образовательном процессе применяются технологии проблемного, проектного обучения, дискуссионного общения, развития критического мышления, игровые технологии и др. Задания для контактной и самостоятельной работы предусматривают решение кейс-задач, индивидуальных и групповых проектов, выполнение разноуровневых задач и заданий, творческих заданий и др.

Форма промежуточной аттестации по модулю не предусмотрена.

### **Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

#### **Модуль «Коммуникационный продукт в коммерческой сфере»**

##### Краткая характеристика модуля

*В содержание модуля включены учебные дисциплины:* «Технологии создания рекламно-го продукта», «Технологии разработки и проведения коммуникационных кампаний», «ВТЛ-технологии в сфере профессиональной коммуникации», «Копирайтинг», «Семиотика рекламы и связей с общественностью», «Продвижение рекламного продукта в социальных сетях», «Технологии презентации рекламного продукта», «Медиаметрия и бизнес-планирование медийного рынка», «Технические средства массмедиа и компьютерный дизайн».

*В содержание модуля включены элективные дисциплины (по выбору обучающегося):* «Фото-, видеореклама», «Графический дизайн в печатной рекламе», «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях», «Брендинг и PR в экономической сфере», «Медиапланирование», «Современные медиасистемы».

Содержание дисциплин модуля раскрывает теоретические и практические основы создания коммуникационного продукта в коммерческой сфере. Структура и логика изучения указанных дисциплин модуля обеспечивает постепенное овладение обучающимися знаниями в области технологий создания и продвижения коммуникационного продукта в коммерческой сфере. Данные знания являются основой для понимания обучающимися закономерностей современных тенденций в области рекламных и PR-коммуникаций.

Изучение дисциплин данного модуля направлено на освоение следующих компетенций: УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4.

Общая трудоёмкость модуля 46 з.е.

#### Образовательные технологии

В образовательном процессе применяются технологии проблемного, проектного обучения, дискуссионного общения, развития критического мышления, игровые технологии и др. Задания для контактной и самостоятельной работы предусматривают решение кейс-задач, индивидуальных и групповых проектов, выполнение разноуровневых задач и заданий, творческих заданий и др.

Форма промежуточной аттестации по модулю не предусмотрена.

### **Модуль «Маркетинг и менеджмент в сфере рекламы и связей с общественностью»**

#### **Краткая характеристика модуля**

*В содержание модуля включены учебные дисциплины:* «Основы маркетинга», «Основы брендинга», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в бизнес-коммуникациях», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью».

Содержание дисциплин модуля способствует формированию у студентов теоретических и практических знаний, умений и навыков современного менеджмента; развитию потребности в получении экономических и управленческих знаний, овладению умением осмысливать, систематизировать и анализировать экономическую информацию, применению полученных знаний и умений для решения управленческих задач.

Изучение дисциплин данного модуля направлено на освоение следующих компетенций: УК-2; УК-3, ПК-3; ПК-4.

Общая трудоёмкость модуля 21 з.е.

#### **Образовательные технологии**

В образовательном процессе применяются технологии проблемного, проектного обучения, дискуссионного общения, развития критического мышления, игровые технологии и др. Задания для контактной и самостоятельной работы предусматривают решение кейс-задач, индивидуальных и групповых проектов, выполнение разноуровневых задач и заданий, творческих заданий и др.

Форма промежуточной аттестации по модулю не предусмотрена.

### **Факультативные дисциплины**

При реализации образовательной программы обучающимся обеспечивается возможность освоения следующих факультативных дисциплин (модулей) (необязательных для изучения при освоении образовательной программы): «Реклама и PR в коммуникационном процессе», «Противодействие коррупции», «Гражданское население в противодействии распространению идеологии экстремизма и терроризма».

Факультативные дисциплины не включаются в объём (годовой объём) образовательной программы и призваны углублять и расширять научные и прикладные знания, умения и навыки обучающихся, способствовать повышению уровня сформированности универсальных и (или) общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и образовательной программы. Избранные обучающимся факультативные дисциплины являются обязательными для освоения.

Изучение данного модуля направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1, УК-2, УК-8, ОПК-1.

Общая трудоёмкость факультативных дисциплин 3 з.е.

### **Практики**

В процессе реализации программы практикоориентированность образования, деятельностный подход обеспечиваются учебным событием, которое определяется как интегрирующий элемент (дисциплина, практика), позволяющий обучающимся использовать в ситуациях, максимально приближенным к реальным условиям профессиональной деятельности, знания и умения, полученные при освоении различных дисциплин модуля. Распределение практик в рамках обязательной части программы и части, формируемой участниками образовательных отношений, и соответствующих образовательных модулей представлено в таблице.

| Наименование и краткое содержание практики | Компетенции | Объём, з.е. |
|--------------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>Обязательная часть</b>                  |             |             |
| <b>Типы учебной практики</b>               |             |             |
| Модуль «Общепрофессиональная подготовка»   |             |             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <p><u>Профессионально-ознакомительная практика</u></p> <p>В основные задачи практики входит актуализация и практическая отработка теоретических знаний и умений, полученных и получаемых в процессе изучения дисциплин (разделов) модуля «Общепрофессиональная подготовка», знакомство с полем будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Программа практики состоит из нескольких взаимосвязанных тематических разделов, каждый из которых является направлением деятельности студента в период практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Овладение навыками литературного редактирования текстов.</li> <li>2.Анализ рекламных и PR-материалов в различных сферах деятельности рекламодателя.</li> <li>3.Подготовка коммуникативных кампаний и мероприятий.</li> <li>4.Овладение способностью планировать и реализовывать рекламные и PR-проекты.</li> <li>5.Освоение различных технологий решения профессиональных задач.</li> </ol> <p>Практика проводится на базе выпускающей кафедры на 2-3-м курсах обучения (4,6семестры).</p> <p>Форма промежуточной аттестации по практике – дифференцированный зачет.</p> | ОПК-1,<br>ПК-1                                                                                        | 9  |
| <b>Типы производственной практики</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                       |    |
| Модуль «Общепрофессиональная подготовка»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                       |    |
| <p><u>Преддипломная практика</u></p> <p>Преддипломная практика является завершающим этапом проведения выпускного квалификационного исследования, организуемого на базе выпускающей кафедры. Практика нацелена на обобщение и систематизацию материалов выпускной квалификационной работы бакалавра как проектно-исследовательской разработки. В ходе практики также происходит углубление теоретической подготовки обучающихся в области научно-исследовательской деятельности и завершение оформления текста ВКР, уточнение формулировок выводов и положений, выносимых на защиту.</p> <p>Для оценки сформированности компетенций, запланированных образовательными результатами модуля, по итогам его освоения предполагается проведение предзащиты выпускной квалификационной работы.</p> <p>Практика реализуется на 5 курсе (10 семестр).</p> <p>Форма промежуточной аттестации по практике – дифференцированный зачет.</p>                                                                                                                                                                                                     | ОПК-1;<br>ОПК-2;<br>ОПК-3;<br>ОПК-4;<br>ОПК-5;<br>ОПК-6;<br>ОПК-7;<br>ПК-1;<br>ПК-2;<br>ПК-3;<br>ПК-4 | 6  |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                       |    |
| <b>Типы производственной практики</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                       |    |
| Модуль « Коммуникационный продукт в коммерческой сфере»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                       |    |
| <p><u>Профессионально-творческая</u></p> <p>Программа практики направлена на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение практических умений и навыков, предусмотренных модулями ОПОП по рекламе и связям с общественностью;</li> <li>- формирование навыков по различным видам профессиональной деятельности, которые предусмотрены ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»;</li> <li>- изучение особенностей профессиональной деятельности специалиста в рекламном и PR-агентствах.</li> </ul> <p>Практика проводится на базе рекламных и PR-агентств, отделов рекламы и связей с общественностью в коммерческих структурах на 3-4-м курсах обучения (6,8 семестры).</p> <p>Форма промежуточной аттестации по практике – дифференцированный зачет.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-1;<br>ПК-2;<br>ПК-3;<br>ПК-4                                                                       | 12 |

### **Практическая подготовка обучающихся.**

Практическая подготовка – это форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции по профилю соответствующей образовательной программы.

Освоение основной профессиональной образовательной программы в соответствии с требованиями ФГОС ВО предусматривает проведение практики обучающихся. Образовательная деятельность при освоении отдельных компонентов основной профессиональной образовательной программы (отдельных учебных дисциплин) организуется в форме практической подготовки при проведении практических занятий, практикумов и лабораторных работ в соответствии с утвержденным учебным планом.

Практическая подготовка может быть организована:

1) непосредственно в Университете, в том числе в структурном подразделении БГУ, предназначенном для проведения практической подготовки;

2) в организациях, осуществляющих деятельность по профилю образовательной программы, в том числе ее структурном подразделении, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между указанными организациями и Университетом: ООО «Акватория», ООО «Брянская мясная компания», Департамент внутренней политики Брянской области, ЗАО СП «Брянсксельмаш» и других организациях г. Брянска и Брянской области.

### **5.4. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам**

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) - это комплект методических материалов, устанавливающий процедуру и критерии оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам (Приложение 7).

Фонд оценочных средств включает в себя:

- перечень типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике (задания для семинаров, практических занятий и лабораторных работ, практикумов, коллоквиумов, контрольных работ, зачетов и экзаменов, контрольные измерительные материалы для тестирования, примерная тематика курсовых работ, рефератов, эссе, докладов и т.п.);

- методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике.

Примерный перечень оценочных средств образовательной программы для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся: вопросы и задания для проведения экзамена (зачёта); отчёт по практике (дневник практики); деловая и/или ролевая игра; проблемная профессионально-ориентированная задача; кейс-задача; коллоквиум; контрольная работа; дискуссия; портфолио; проект; разноуровневые задачи и задания; реферат; доклад (сообщение); собеседование; творческое задание; тест; эссе и др.

В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности Университет привлекает к экспертизе оценочных средств представителей сообщества работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций.

### **5.5. Программа государственной итоговой аттестации**

Целью ГИА является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации определяется локальными нормативными актами Университета.

В Блок 3 образовательной программы «Государственная итоговая аттестация» входят:

| Формы ГИА                                             | Количество з.е. | Перечень проверяемых компетенций                                                                                        |
|-------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  | 3               | УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | 6               | УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4       |

**Объём блока: 9 з.е.**

Программа ГИА включает:

- программу государственного экзамена: примерный перечень вопросов и заданий, выносимых на государственный экзамен, рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену;
- требования и методические рекомендации по подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работе;
- фонды оценочных средств: типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки конкретных результатов освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры и критерии оценивания результатов сдачи государственного экзамена и (или) защиты выпускной квалификационной работы.

Основная цель государственного экзамена - определить степень соответствия выпускника квалификационным характеристикам и требованиям ФГОС ВО к его профессиональной компетентности. Государственный экзамен носит комплексный характер и строится на основе следующих принципов: диалектической взаимосвязи профильных дисциплин; согласованности содержания, организационной формы экзамена и требований ФГОС ВО; учета специфических особенностей профиля; полноты и приоритетности в отборе содержания государственного экзамена. Государственный экзамен включает в себя решение профессионально-ориентированных задач *с привлечением портфолио обучающегося*.

Целью ВКР являются: систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению подготовки и применение этих знаний при решении конкретных научно-практических задач; овладение методологией научного исследования и методикой экспериментальной деятельности при решении проблем в сфере профессиональной коммуникации; формирование готовности выпускников к осуществлению самостоятельной исследовательской деятельности.

Копия программы ГИА (Приложение 8) размещается на официальном сайте Университета в разделе «Образование» (подразделы «Основные профессиональные образовательные программы», «Реализуемые образовательные программы», «Методические и иные документы»).

## **Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

### **6.1. Общесистемные требования к реализации образовательной программы**

6.1.1. Университет располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом, которое закреплено учредителем за Университетом на праве оперативного управления.

6.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Универ-

ситета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории БГУ, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды созданы с использованием собственных ресурсов и ресурсов иных организаций (официальный сайт БГУ <https://brgu.ru/>; электронная система обучения БГУ <https://eso-brgu.ru/>; электронно-библиотечные системы (ЭБС).

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:  
доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;  
формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Использование ресурсов электронной системы обучения БГУ в процессе реализации программы регламентируется соответствующими локальными нормативными актами.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

6.1.3. Образовательная программа бакалавриата в сетевой форме не реализуется.

## **6.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы**

6.2.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Образовательный процесс по реализации программы бакалавриата организуется на базе филологического факультета (учебных аудиторий, кабинетов выпускающих кафедр), а также на базе общеуниверситетских аудиторий.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

6.2.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Наименование лицензионного программного обеспечения:

1. Программное обеспечение Office Professional 2007
2. Программное обеспечение Windows Server 2012
3. Мультимедийный программно-аппаратный комплекс
4. Программный пакет для работы с векторной графикой CorelDRAW Graphics Suite 2017
5. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 500-999 Node 1 year Educational Renewal License
6. Продление подписки на программное обеспечение «Антиплагиат».
7. Программное обеспечение (VipNET, SecretNET) для обеспечения подключения к единой государственной информационной системе мониторинга процессов аттестации научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации (ЕГИСМ).

6.2.3. При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающимся предоставлена возможность свободного доступа к электронным библиотечным системам: «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Polpred.com <https://polpred.com>

ЭБС «Book on Lime» <https://bookonlime.ru>

Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <https://нэб.рф>

ЭБС «Юрайт»

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Ай Пи Ар Медиа <http://www.iprbookshop.ru>.

6.2.5. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ (при наличии) обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **6.3. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы**

6.3.1. Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

6.3.2. Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

6.3.3. Не менее 70% численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.3.4. 5 процентов (в соответствии с требованиями ФГОС ВО не менее 5%) численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

6.3.5. Не менее 60% численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Руководитель образовательной программы – Алексютина Ольга Александровна, кандидат педагогических наук, доцент.

Выпускающая кафедра: «русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций» (заведующий кафедрой – Никитина Ирина Николаевна, кандидат филологических наук, доцент).

В реализации программы участвуют ведущие преподаватели Университета, имеющие научный и практический опыт в сфере рекламы и связей с общественностью - авторы учебных пособий, монографий и научных статей по проблемам изучения рекламного дискурса, формирования имиджа организаций и предприятий, законодательного обеспечения рекламных и PR-коммуникаций.

### **6.4. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы**

6.4.1. Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по ре-



ализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых МИНОБРНАУКИ РОССИИ.

#### **6.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе**

6.5.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе.

6.5.2. В целях совершенствования программы бакалавриата Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

6.5.3. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

6.5.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

#### **6.6. Характеристика социокультурной среды реализации образовательной программы**

Целью формирования и развития социокультурной среды реализации образовательной программы на филологическом факультете является подготовка профессионально и культурно ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом, способностями к профессиональному, интеллектуальному и социальному творчеству, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей.

Деятельность по организации и развитию воспитывающей социально-культурной среды на факультете ведётся деканом, заместителем декана по воспитательной, внеучебной работе и общим вопросам, студенческим советом факультета, студенческим советом общежития, профсоюзной организацией студентов, кураторами академических групп.

Приоритетными направлениями социальной, внеучебной и воспитательной работы на факультете, необходимыми для всестороннего развития личности студента являются:

- 1) организация гражданского и патриотического воспитания студентов;
- 2) воспитание у студенческой молодежи социально-ценностных ориентаций и развитие у них личностных качеств, способствующих их самовоспитанию, творческой активности, общекультурному росту, социальной мобильности;
- 3) проведение культурно-массовых, физкультурно-спортивных, научно-просветительских мероприятий, направленных на развитие универсальных (общекультурных) компетенций;
- 4) содействие работе студенческих общественных объединений, организаций и клубов, обеспечивающих развитие социально-личностной компетентности обучающихся;
- 5) сохранение, развитие и преумножение традиций Университета (факультета);
- 6) создание и организация работы творческих, физкультурно-спортивных, научных коллективов, объединений студентов и преподавателей по интересам;
- 7) проведение мероприятий по укреплению и поддержке молодой семьи;
- 8) пропаганда физической культуры и здорового образа жизни;

9) информационное обеспечение студентов, поддержка и развитие студенческих средств массовой информации;

10) развитие материально-технической базы и объектов, предназначенных для организации внеучебных мероприятий;

11) организация работы по профилактике правонарушений, наркомании, ВИЧ-инфекции, алкоголизма и табакокурения среди студентов;

12) формирование системы поощрения студентов.

В целях информационного обеспечения студентов, поддержки и развития воспитательной внеучебной работы используются студенческие средства массовой информации: стенды рекламной и PR-тематики в специализированных учебных кабинетах, выпуск факультетского журнала «Филин», систематическое обновление информации на сайте БГУ, ведение специальных групп в социальных сетях.

Жизнь университета освещают студенческий радиоузел и телевидение «БГУ-ТВ», газета «Брянский университет», журнал «Форум». Активисты вузовских студенческих СМИ принимают участие во Всероссийских форумах, таких как «PRКиТ», медиафорум SCIENCE MEDIA.

В работе со студентами 1 курса представители деканата, преподаватели, кураторы помогают адаптироваться к новой для них системе обучения, социальной среде; знакомят обучающихся с историей и традициями вуза и факультета; сообщают необходимые сведения о библиотеке, организации спортивной и культурно-массовой работе; разъясняют студентам их права и обязанности.

На факультете проводятся внеучебные мероприятия, расширяющие возможности овладения профессиональными компетенциями разнообразные мастер-классы, встречи с интересными людьми, работа с пресс-службами разных организаций, посещение рекламных агентств города Брянска.

Активно ведется патриотическое воспитание студентов, через участие в Параде Победы 9 мая, в праздновании Дня города 17 сентября, ежегодного участия студентов в общеуниверситетском фестивале «Ради жизни на Земле» и др.

На факультете организована спортивно-оздоровительная работа. Она ведётся по нескольким направлениям (летнее оздоровление и отдых, оздоровление в санатории-профилактории БГУ, медицинское обследование и консультации в Центре здоровья, плановые диспансеризации студентов и др.). Студенты факультета ежегодно принимают участие в общеуниверситетских спортивных мероприятиях по волейболу и баскетболу.

На факультете действуют органы студенческого самоуправления: Студенческий совет, Профсоюзное бюро, Студенческий актив, Студенческое научное общество. В этих структурах распределены полномочия социальной помощи студентам, реализуется концепция оздоровительной, спортивной, культурно-массовой, научной, информационной и профориентационной работы факультета.

#### **6.7. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Реализация ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья основывается на требованиях ФГОС ВО, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 №301), локальных нормативных актов.

Обучение по образовательным программам инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется Университетом с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Университет создаёт необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ:

- альтернативная версия официального сайта БГУ в сети «Интернет» для слабовидящих;
- специальные средства обучения (обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов крупным шрифтом или в виде аудиофайлов; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; специальные учебники и учебные пособия и др.);

- пандусы, поручни, расширенные дверные проёмы и др. приспособления;
- специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- электронная информационно-образовательная среда, включающая электронную систему обучения БГУ, в том числе использование дистанционных образовательных технологий.

Обучающиеся с ОВЗ при необходимости на основании личного заявления могут получать образование на основе адаптированной основной профессиональной образовательной программы. Адаптация ОПОП осуществляется путём включения в учебный план специализированных адаптационных дисциплин (модулей). Для инвалидов образовательная программа проектируется с учётом индивидуальной программы реабилитации инвалида, разработанной федеральным учреждением медико-социальной экспертизы.

Выбор профильных организаций для прохождения практик осуществляется с учётом состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ и при условии выполнения требований доступности социальной среды.

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и государственная итоговая аттестации обучающихся проводятся с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В Университете создана толерантная социокультурная среда. Деканатами факультетов, при необходимости, назначаются лица (кураторы), ответственные за педагогическое сопровождение индивидуального образовательного маршрута инвалидов и лиц с ОВЗ, предоставляется помощь студентов-волонтёров. Университетом осуществляется комплекс мер по психологической, социальной, медицинской помощи и поддержке обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

## Приложение 1

### Перечень профессиональных стандартов и обобщённых трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 реклама и связи с общественностью

| Код и наименование профессионального стандарта                                           | Обобщенные трудовые функции |                                       |                      | Трудовые функции                                     |        |                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------|
|                                                                                          | Код                         | Наименование                          | Уровень квалификации | Наименование                                         | Код    | Уровень (подуровень) квалификации |
| 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации | В                           | Организация продвижения продукции СМИ | 6                    | Организация маркетинговых исследований в области СМИ | В/01.6 | 6                                 |
|                                                                                          |                             |                                       |                      | Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ | В/02.6 | 6                                 |
|                                                                                          |                             |                                       |                      | Контроль и оценка эффективности СМИ                  | В/04.6 | 6                                 |
| Код и наименование профессионального                                                     | Обобщенные трудовые функции |                                       |                      | Трудовые функции                                     |        |                                   |

| стандарта                      | Код | Наименование                                                                        | Уровень<br>квалифика-<br>ции | Наименование                                                                                                                     | Код    | Уровень<br>(подуровень)<br>квалифика-<br>ции |
|--------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------|
| 11.013 Графический<br>дизайнер | В   | Проектирование объектов визуальной<br>информации, идентификации и ком-<br>муникации | 6                            | Художественно-техническая разра-<br>ботка дизайн-проектов объектов ви-<br>зуальной информации, identifica-<br>ции и коммуникации | В/02.6 | 6                                            |

**Локальные нормативные акты по основным вопросам  
организации и осуществления образовательной деятельности**

1. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённый решением учёного совета Университета от 31.08.2017г., протокол №5 (приказ БГУ от 05.09.2017г. №1271).

2. Правила внутреннего распорядка обучающихся ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённые решением учёного совета Университета от 03.10.2019г., протокол №2 (приказ БГУ от 04.10.2019г. №108).

3. Порядок проведения самообследования университетом, утверждённый решением учёного совета Университета от 29.10.2015г., протокол №8 (приказ БГУ от 01.12.2015г. №2486 – ст).

4. Положение об открытии новых образовательных программ высшего образования лицензированных направлений подготовки (специальностей) и распределении обучающихся по профилям, специализациям, магистерским программам, утверждённое решением учёного совета Университета от 29.10.2015г., протокол №8 (приказ БГУ от 01.12.2015г. №2486 – ст).

5. Положение об организации образовательного процесса для обучающихся – инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, утверждённое решением учёного совета Университета от 29.10.2015г., протокол №8 (приказ БГУ от 01.12.2015г. №2486 – ст, с изменениями, внесёнными приказом БГУ от 05.09.2017г. №1271).

6. Положение о кафедре ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённое решением учёного совета Университета от 25.02.2016г., протокол №2 (приказ БГУ от 17.03.2016г. №318, с изменениями, внесёнными приказом БГУ от 05.09.2017г. №1271).

7. Порядок разработки и утверждения основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённый решением учёного совета Университета от 21.12.2018г., протокол №12 (приказ БГУ от 27.12.2018 №212).

8. Порядок разработки и утверждения адаптированных основных профессиональных образовательных программ высшего образования для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённый решением учёного совета Университета от 19.12.2019г., протокол №3 (приказ БГУ от 20.12.2019г. №143).

9. Порядок оформления возникновения, приостановления и прекращения отношений между ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» и обучающимися и (или) родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся, утверждённый решением учёного совета Университета от 01.09.2018г., протокол №8 (приказ БГУ от 07.09.2018г. №170).

10. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении лиц, осваивающих образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённое решением учёного совета Университета от 01.09.2018г., протокол №8 (приказ БГУ от 07.09.2018г. №170 (приказ БГУ от 07.09.2018г. №170, с изменениями, внесёнными приказом БГУ от 28.02.2019г. №21).

11. Порядок организации образовательной деятельности по образовательным программам при сочетании различных форм обучения, при использовании сетевой формы их реализации в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённый ре-

шением учёного совета Университета от 14.12.2017г., протокол №7 (приказ БГУ от 15.12.2017г. №1950).

12. Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утверждённое решением учёного совета Университета от 24.12.2015г., протокол №11 (приказ БГУ от 28.12.2015г. №2543, с изменениями, внесёнными приказом БГУ от 05.09.2017г. №1271, приказом БГУ от 29.01.2018г. №61).

13. Порядок разработки и утверждения рабочей программы дисциплины (модуля), практики по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённый решением учёного совета Университета от 17.01.2019г., протокол №1 (приказ БГУ от 23.01.2019 №09).

14. Положение об организации контактной работы обучающихся с педагогическими работниками в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённое решением учёного совета Университета от 14.12.2017г., протокол №7 (Приказ БГУ от 15.12.2017г. №1950).

15. Порядок планирования и расчёта рабочего времени педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу, в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённый решением учёного совета Университета от 14.12.2017г., протокол №7 (приказ БГУ от 29.12.2017г. №2057).

16. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённый решением учёного совета Университета от 31.03.2016г., протокол №3 (приказ БГУ от 31.03.2016г. №400, с изменениями, внесёнными приказами БГУ от 30.05.2016 №767 и от 05.09.2017 г. №1271).

17. Положение о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённое решением учёного совета Университета от 26.09.2019г., протокол №1 (приказ БГУ от 30.09.2019г. №105).

18. Порядок размещения текстов выпускных квалификационных работ обучающихся в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» в электронно-библиотечной системе университета, утверждённый решением учёного совета Университета от 21.12.2018г., протокол №12 (приказ БГУ от 27.12.2018г. №212).

19. Порядок проведения государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённый решением учёного совета Университета от 14.12.2017г., протокол №7 (приказ БГУ от 15.12.2017г. №1950).

20. Положение о дипломах с отличием в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённое решением учёного совета Университета от 23.05.2019г., протокол №6 (приказ БГУ от 29.05.2019г. №47).

21. Положение об обеспечении самостоятельности выполнения письменных работ в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» с использованием для проверки автоматизированных систем поиска заимствований в тексте, утверждённое решением учёного совета Университета от 22.09.2016г., протокол №7 (приказ БГУ от 11.10.2016 №1661).

22. Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённый решением учёного совета Университета от 25.09.2017г., протокол №6 (приказ БГУ от 28.09.2017г. №1426).

23. Положение о курсовом проектировании в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённое решением учёного совета Университета от 19.12.2019г., протокол №3 (приказ БГУ от 20.12.2019г. №142).

24. Положение о контрольной работе в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённое решением учёного совета Университета от 23.05.2019г., протокол №6 (приказ БГУ от 29.05.2019г. №47).

25. Порядок зачёта в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» результатов обучения по отдельным дисциплинам (модулям) и практикам, освоенным обучающимися при получении среднего профессионального образования и (или) высшего образования, дополнительного образования, утверждённый решением учёного совета Университета от 25.09.2017г., протокол №6 (приказ БГУ от 28.09.2017г. №1426).

26. Положение о хранении в архивах информации о результатах освоения обучающимися образовательных программ и о поощрении обучающихся на бумажных и (или) электронных носителях, утверждённое решением учёного совета Университета от 14.12.2017г., протокол №7 (приказ БГУ от 15.12.2017г. №1950).

27. Положение о научно-исследовательской работе обучающихся, осваивающих образовательные программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры, утверждённое решением учёного совета Университета от 24.12.2015г., протокол №11 (Приказ БГУ от 11.02.2016г. №193, с изменениями, внесёнными приказом БГУ от 05.09.2017г. №1271).

28. Положение об организации самостоятельной работы обучающихся (приказ БГУ от 26.12.2016 №2117, с изменениями, внесёнными приказом БГУ от 05.09.2017г. №1271).

29. Положение о реализации элективных дисциплин (модулей) по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённое решением учёного совета Университета от 24.12.2015г., протокол №11 (приказ БГУ от 11.02.2016г. №194, с изменениями, внесёнными приказом БГУ от 05.09.2017г. №1271).

30. Положение о реализации факультативных дисциплин по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённое решением учёного совета Университета от 14.12.2017г., протокол №7 (Приказ БГУ от 15.12.2017г. №1950).

31. Требования по применению инновационных форм учебных занятий в образовательном процессе, утверждённые решением учёного совета Университета от 29.10.2015г., протокол №8 (приказ БГУ от 01.12.2015г. №2486 – ст, с изменениями, внесёнными приказом БГУ от 05.09.2017г. №1271).

32. Порядок применения в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утверждённый решением учёного совета Университета от 25.09.2017г., протокол №6 (приказ БГУ от 28.09.2017г. №1426).

33. Порядок организации образовательной деятельности с использованием онлайн – курсов в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённый решением учёного совета Университета от 28.06.2017г., протокол №4 (Приказ БГУ от 21.08.2017 №1175).

34. Положение о фондах оценочных средств по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённое решением учёного совета Университета от 17.01.2019 г., протокол №1 (приказ БГУ от 23.01.2019 №09).

35. Порядок организации и проведения внутривузовского тестирования, утверждённый решением учёного совета Университета от 22.12.2016г., протокол №10 (Приказ БГУ от 26.12.2016 №2117, с изменениями, внесёнными приказом БГУ от 05.09.2017г. №1271).

36. Положение о расписании учебных занятий и зачетно-экзаменационных сессий по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённое решением учёного совета Университета от 28.06.2017г., протокол №4 (Приказ БГУ от 25.08.2017г. №1193).



37. Порядок реализации дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту, в том числе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённый решением учёного совета Университета от 01.09.2018г., протокол №8 (приказ БГУ от 07.09.2018г. №170).

38. Положение об электронном портфолио обучающегося ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённое решением учёного совета Университета от 14.12.2017г., протокол №7 (Приказ БГУ от 15.12.2017г. №1950).

39. Положение о системе независимой оценки качества образования в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» (Приказ БГУ от 27.03.2017 №378).

40. Положение Совета обучающихся по качеству образования ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» (Приказ БГУ от 26.12.2016 №2117).

41. Порядок зачисления экстернов в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённый решением учёного совета Университета от 22.09.2016г., протокол №7 (приказ БГУ от 11.10.2016г. №1661, с изменениями, внесёнными приказом БГУ от 05.09.2017г. №1271).

**РЕЦЕНЗИЯ**

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования (ОПОП ВО) квалификации выпускника «бакалавр» направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» направленности (профиля) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

ОПОП разработана выпускающей кафедрой русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций филологического факультета ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского».

Рецензируемая ОПОП ВО разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 № 512 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 N 47220).

Общая характеристика образовательной программы представлена на официальном сайте университета (<http://www.brgu.ru/>) и содержит следующую информацию: ОПОП с перечнем приложений, учебный план, календарный учебный график, аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей), практик, программу государственной итоговой аттестации.

В ОПОП представлена характеристика направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»:

- *цели*: ОПОП имеет своей целью формирование у обучающихся совокупности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которая должна обеспечивать выпускнику способность реализоваться в области профессиональной деятельности и не менее чем в одной сфере профессиональной деятельности, установленных ФГОС ВО, и решать задачи профессиональной деятельности не менее чем одного типа, установленного ФГОС ВО.

В области воспитания целью ОПОП является оказание содействия формированию личности обучающегося на основе присущей российскому обществу системы ценностей, развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, конструктивной межличностной коммуникации, эффективной командной работе, общекультурному росту и социальной мобильности, целеустремленности, организованности, ответственности, самостоятельности, гражданственности, толерантности.

- *области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности*, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мульти-

медийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью.

- *перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников* (или областей знания): текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/ группам общественности;

- в рамках освоения образовательной программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующего типа: организационный, авторский, маркетинговый;

- *перечень задач*, которые должен быть готов решать выпускник в соответствии с типами задач профессиональной деятельности – организация процесса создания коммуникационного продукта; осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации; продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

- приведен полный *перечень компетенций*, которые должны быть сформированы у обучающегося в результате освоения образовательной программы.

Структура образовательной программы отражена в учебном плане и включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Анализ матрицы компетенций показал соответствие учебного плана компетентностной модели выпускника по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплины учебного плана по рецензируемой ОПОП формируют весь необходимый перечень компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. Качество содержательной составляющей учебного плана не вызывает сомнений. Включённые в план дисциплины раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день проблем, таких как: технологии создания рекламного продукта, компьютерные технологии в рекламе и PR, взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования, технологии разработки и проведения коммуникационных кампаний, медиаметрия и бизнес-планирование медийного рынка и др. Структура учебного плана в целом логична и последовательна. Оценка аннотаций рабочих программ дисциплин (модулей), практик, представленных на сайте университета, позволяет сделать вывод, что содержание дисциплин и практик соответствует компетентностной модели выпускника. В рабочих программах дисциплин указываются требования к организации текущего контроля освоения программы, подробные методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся, предусмотрено

использование современных активных и интерактивных технологий проведения учебных занятий. Содержание программ практик свидетельствует об их профессионально-практической ориентации в соответствии с типами задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа.

Анализ рабочих программ дисциплин и практик показал, что при реализации ОПОП используются разнообразные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, тесты, кейс-задания, сформулирована примерная тематика рефератов, курсовых работ и т.д.

Содержание образовательной программы соответствует современному уровню развития науки, техники и производства.

Рецензируемая ОПОП имеет высокий уровень материально-технического и учебно-методического обеспечения её реализации. Выборочный анализ материалов, размещённых в электронной системе обучения университета, показал, что в ней представлены рабочие программы всех заявленных дисциплин и практик, программа государственной итоговой аттестации. В качестве сильных сторон образовательной программы следует отметить, что к её реализации привлекается высококомпетентный профессорско-преподавательский состав, ведущие представители профессиональных сообществ, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы.

#### **Заключение:**

В целом, рецензируемая основная профессиональная образовательная программа, разработанная кафедрой русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», отвечает основным требованиям федерального государственного образовательного стандарта и способствует формированию у выпускников компетенций по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Рецензент:

Кулешова Т.В., директор  
департамента внутренней политики  
Брянской области



ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. РАЗРАБОТАНА:

Руководитель ОПОП \_\_\_\_\_ (О.А.Алексютина)  
(подпись)

«18» мая 2020 г.

2. Одобрена и рекомендована кафедрой русской, зарубежной литературы  
и массовых коммуникаций  
к рассмотрению учёным советом филологического факультета  
протокол № 10 от «20» мая 2020 г.

Заведующий выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_ (И.Н.Никитина)  
(подпись)

3. Одобрена и рекомендована учёным советом филологического  
факультета к рассмотрению учёным советом университета  
протокол № 8 от «21» мая 2020 г.

Декан факультета \_\_\_\_\_ (И.И. Киятина)  
(подпись)

«21» мая 2020 г.

4. СОГЛАСОВАНО:

Директор института русской и романо-германской филологии  
\_\_\_\_\_ (В.А.Гунько)  
(подпись)

«21» мая 2020 г.

5. УТВЕРЖДЕНА НА ЗАСЕДАНИИ УЧЁНОГО СОВЕТА УНИВЕРСИТЕТА:

Протокол № 6 от «28» мая 2020 г.



### ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЯ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата по направлению подготовки  
Реклама и связи с общественностью,  
направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

На основании решения ученого совета БГУ от 30 сентября 2020 г. протокол №9 о внесении изменений в нормативные документы разработки основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) в связи с Приказом Минобрнауки России, Минпросвещения России от 5 августа 2020 г. №885/390 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 сентября 2020 г., регистрационный № 59778) «О практической подготовке обучающихся» и признанием утратившим силу Приказ Минобрнауки России от 27.11.2015 г. №1383 «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» в Нормативные документы разработки ОПОП:

- включён Приказ Минобрнауки России, Минпросвещения России от 5 августа 2020 г. №885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

- исключён Приказ Минобрнауки России от 27.11.2015 г. №1383 «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования».

- в Приложении «Локальные нормативные акты по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности» включено Положение о практической подготовке обучающихся ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённое решением учёного совета Университета от 30.09.2020г., протокол №9 (приказ БГУ от 01.10.2020г. №118); признано утратившим силу и исключено Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утверждённое решением учёного совета Университета от 24.12.2015г., протокол №11 (приказ БГУ от 28.12.2015г. №2543, с изменениями, внесёнными приказом БГУ от 05.09.2017г. №1271, приказом БГУ от 29.01.2018г. №61).

протокол заседания кафедры русской, зарубежной литературы и  
массовых коммуникаций  
№ 3 от «08» октября 2020 г.

Заведующий выпускающей кафедрой  (Никитина И.Н.)  
(подпись)

Руководитель ОПОП  (Алексютина О.А.)  
(подпись)

## ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЯ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

1. В связи с вступлением в силу с 1 сентября 2020 г. Федерального закона от 31 июля 2020г. №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» основная профессиональная образовательная программа актуализирована в части включения в её структуру утвержденной в установленном порядке **рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.**

2. В целях организации работы университета по обеспечению безопасных условий реализации учебного процесса в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), на основании письма Минобрнауки России от 4 августа 2020г. №МН-5/928-ДА, в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 28.01.2021 № 63 «Об организации образовательного процесса в образовательных организациях высшего образования с учетом рисков распространения новой коронавирусной инфекции», рекомендациями по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в образовательных организациях высшего образования, утвержденных Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации 29 июля 2020 г. № МР 3.1/2.1.0205-20 в период с 1 сентября 2020 года контактная работа обучающихся и педагогических работников университета при реализации образовательной программы организована в смешанном формате (очно и в электронной системе обучения БГУ на базе платформы MOODLE с использованием информационно-коммуникационных образовательных технологий).

3. В связи с опубликованием приказа Минобрнауки № 1456 от 26.11.2020г. внесены следующие изменения в учебный план ОПОП:

- введена учебная дисциплина «Экономика» объемом 2 з.е., закреплена учебная дисциплина за кафедрой экономики и управления, закреплена за дисциплиной компетенция УК-9;
- уменьшен объем учебных дисциплин «Копирайтинг» на 1 з.е. (с 5-и до 4-х) и «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» (с 3-х до 2-х) за счет самостоятельной работы;
- добавлена компетенция УК-10 на дисциплину «Правоведение»;
- убраны компетенции УК-1, УК-2 с факультатива Противодействие коррупции, добавлена компетенция УК-10;
- добавлены компетенции УК- 9, УК-10 на подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена.

4. Обновлено рабочие программы учебных дисциплин/ практик:

4.1. В связи с вступлением в силу с 1 июля 2020 года Федерального закона от 02.12.2019 №403-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» основная профессиональная образовательная программа актуализирована в части включения в её содержание практической подготовки обучающихся.

Освоение ОПОП предусматривает проведение учебных и производственных практик обучающихся, которые организуются в форме практической подготовки.

Освоение ОПОП предусматривает освоение следующих учебных дисциплин в форме практической подготовки при проведении практических занятий, практикумов и лабораторных работ:

1. Информационно-коммуникационные технологии, лабораторные работы, 6 часов.

2. Теория и практика рекламы, практические занятия, 6 часов.
3. Теория и практика медиакommunikаций, практические занятия, 8 часов.
4. Теория и практика связей с общественностью, практические занятия, 8 часов.
5. Сквозные цифровые технологии в рекламе и PR, практические занятия, 6 часов.
6. Технологии создания рекламного продукта, практические занятия, 6 часов.
7. Технологии разработки и проведения коммуникационных кампаний, практические занятия, 12 часов.
8. BTL-технологии в сфере профессиональной коммуникации, практические занятия, 6 часов.
9. Копирайтинг, практические занятия, 16 часов.
10. Продвижение рекламного продукта в социальных сетях, практические занятия, 10 часов.
11. Технические средства массмедиа и компьютерный дизайн, практические занятия, 12 часов.
12. Технологии презентации рекламного продукта, практические занятия, 4 часа.
13. Медиаметрия и бизнес-планирование медийного рынка, практические занятия, 6 часов.
14. Фото-, видеореклама/Графический дизайн в печатной рекламе, практические занятия, 6 часов.
15. Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях/Брендинг и PR в экономической сфере, практические занятия, 2 часа.
16. Медиапланирование/Современные медиасистемы, практические занятия, 8 часов.
17. Основы маркетинга, практические занятия, 6 часов.
18. Основы брендинга, практические занятия, 6 часов.
19. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в бизнес-коммуникациях, практические занятия, 12 часов.
20. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, практические занятия, 6 часов.

4.2. Обновлен перечень учебно-методического и информационного обеспечения дисциплин:

- основная учебная литература по дисциплинам: «Теория и практика связей с общественностью», «Интегрированные коммуникации»;
- дополнительная учебная литература по дисциплинам: «Теория и практика медиакommunikаций», «BTL-технологии в сфере профессиональной коммуникации»;
- в соответствии с требованиями ФГОС ВО в рабочих программах дисциплин обновлён состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

4.3. Материально-техническое обеспечение дисциплин:

- оснащённость специальных помещений по дисциплине «Сквозные цифровые технологии в рекламе и PR» включает новое компьютерное оборудование.

5. В Приложение 2 основной профессиональной образовательной программы «Локальные нормативные акты по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности» внесены следующие изменения:

7.1. Включены следующие локальные нормативные акты:

- Положение о практической подготовке обучающихся ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённое решением учёного совета Университета от 30.09.2020г., протокол №9 (приказ БГУ от 01.10.2020г. №118).
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам



магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского», утверждённый решением учёного совета Университета от 23.12.2020г., протокол №13 (приказ БГУ от 24.12.2020г. №146).

- Порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского», утверждённый решением учёного совета Университета от 23.12.2020г., протокол №13 (приказ БГУ от 24.12.2020г. №146).

- Положение об авторизации и идентификации личности обучающегося в электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённое решением учёного совета Университета от 12.10.2020г., протокол №10 (Приказ БГУ от 23.10.2020г. №131).

## 7.2. Внесены изменения в следующие локальные нормативные акты:

- Порядок разработки и утверждения основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённый решением учёного совета Университета от 21.12.2018г., протокол №12 (приказ БГУ от 27.12.2018 №212, с изменениями, внесёнными приказом БГУ от 01.09.2020г. №96).

*Изменения внесены на основании Федерального закона от 2 декабря 2019г. №403-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», Федерального закона от 31 июля 2020г. №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся», решения ученого совета университета от 31.08.2020г. (протокол №8).*

- Порядок зачёта в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» результатов обучения по отдельным дисциплинам (модулям) и практикам, освоенным обучающимися при получении среднего профессионального образования и (или) высшего образования, дополнительного образования, утверждённый решением учёного совета Университета от 25.09.2017г., протокол №6 (приказ БГУ от 28.09.2017г. №1426, с изменениями, внесёнными приказом БГУ от 01.09.2020г. №96).

*Изменения внесены на основании Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 30 июля 2020г. №845/369 «Об утверждении Порядка зачёта организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность», решения ученого совета университета от 31.08.2020г. (протокол №8).*

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённый решением учёного совета Университета от 31.08.2017г., протокол №5 (приказ БГУ от 05.09.2017г. №1271, с изменениями, внесёнными приказом БГУ от 01.10.2020г. №116).

*Изменения внесены на основании Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 17 августа 2020г. №1037 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства образования и науки Российской Федерации, касающиеся организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования», решения ученого совета университета от 30 сентября 2020г. (протокол №9).*

- Положение об обеспечении самостоятельности выполнения письменных работ в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» с использованием для проверки автоматизированных систем поиска заимствований в тексте, утверждённое решением учёного совета Университета от 22.09.2016г., протокол №7 (приказ БГУ от 11.10.2016 №1661, с изменениями, внесёнными приказом БГУ от 11.03.2021 №19).

*Изменения внесены на основании решения ученого совета университета от 11 марта 2021г. (протокол №2).*

- Порядок разработки и утверждения рабочей программы дисциплины (модуля), практики по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённый решением учёного совета Университета от 17.01.2019г., протокол №1 (приказ БГУ от 23.01.2019 №09, с изменениями, внесёнными приказом БГУ от 11.03.2021 №19).

*Изменения внесены на основании решения ученого совета университета от 11 марта 2021г. (протокол №2).*

Руководитель ОПОП



(О.А. Алексютина)

20 «апреля» 2021 г.

Заведующий кафедрой русской,  
зарубежной литературы и  
массовых коммуникаций



(И.Н. Никитина)

22 «апреля» 2021 г.

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**основной профессиональной образовательной программы высшего образования –**  
**программы бакалавриата по направлению подготовки**  
**42.03.01 Реклама и связи с общественностью,**  
**направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере**  
**профессиональной коммуникации**

1. Обновлена

Руководитель ОПОП,  
кандидат педагогических наук, доцент  
«20» апреля 2021 г.



О.А. Алексютина

2. Одобрена и рекомендована кафедрой русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций к рассмотрению ученым советом филологического факультета  
Протокол № 9 от «22» апреля 2021 г.

Зав. кафедрой русской, зарубежной  
литературы и массовых коммуникаций,  
кандидат филологических наук, доцент  
«22» апреля 2021 г.



И.Н. Никитина

3. Одобрена и рекомендована ученым советом филологического факультета к  
рассмотрению ученым советом университета  
Протокол № 6 от «25» мая 2021 г.

Декан филологического факультета,  
кандидат педагогических наук, доцент  
«25» мая 2021 г.



И.И. Кютина

5. Согласована

Директор института русской  
и романо-германской филологии  
кандидат педагогических наук, профессор  
«26» мая 2021 г.



В.А. Гунько

6. Утверждена на заседании Ученого совета университета  
Протокол № 7 от «31» мая 2021 г.

## ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиля) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

На основании приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. №1456 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации регистрационный №63650 от 27 мая 2021 г.) «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» и решения ученого совета Университета от 31 мая 2021 г. протокол №7 внесены и утверждены соответствующие изменения в ОПОП:

1. В планируемые результаты освоения ОПОП.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций  | Код и наименование универсальной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                        | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Безопасность жизнедеятельности                             | УК-8.<br>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания                                                                                                                                                                                                              |
|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                            |
|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | УК-8.3. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте                                                                                                                                                                               |
|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | УК-8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, оказывает помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях                                                                                                    |
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-9.<br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                                                                                                                                                                               | УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике                                                                                                                                               |
|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски |
| Гражданская позиция                                        | УК-10.<br>Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению                                                                                                                                                                                                                      | УК-10.1. Демонстрирует знание правовых норм в сфере противодействия коррупции в Российской Федерации, приоритетные задачи государства в борьбе с коррупцией                                                                                                                        |
|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | УК-10.2. Анализирует факторы формирования коррупционного поведения и его виды                                                                                                                                                                                                      |
|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | УК-10.3. Выбирает инструменты и методы формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению и его пресечения                                                                                                                                                              |



Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции                                                                                                 | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции                                                                               |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Технологии                                                       | ОПК-6.<br>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1.<br>Демонстрирует знание современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.           |
|                                                                  |                                                                                                                                                     | ОПК-6.2.<br>Эксплуатирует современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.                                                 |
|                                                                  |                                                                                                                                                     | ОПК-6.3.<br>Применяет современные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах создания текстов и (или) иных коммуникационных продуктов |

1.2. В учебный план, распределение компетенций и соответствующие рабочие программы учебных дисциплин.

| № п/п | Обязательная часть ОПОП, наименование учебной дисциплины | Трудоемкость, з.е. | Компетенции |
|-------|----------------------------------------------------------|--------------------|-------------|
| 1.    | Экономика                                                | 2                  | УК-9        |
| 2.    | Правоведение                                             | 2                  | УК-2, УК-10 |
| 3.    | Информационно-коммуникационные технологии                | 2                  | УК-4, ОПК-6 |
| 4.    | Сквозные цифровые технологии в рекламе и PR              | 2                  | ОПК-6, ПК-2 |

В соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. №1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» и решением ученого совета Университета от 31 мая 2021 г. протокол №7 указанные изменения вступают в силу с 1 сентября 2021 года.

протокол заседания кафедры РЗЛиМК  
№ 13 от «03» июня 2021 г.

Заведующий выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_ (И.Н. Никитина)  
(подпись)

Руководитель ОПОП \_\_\_\_\_ (О.А.Алексютина)  
(подпись)

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ АКТУАЛИЗИРОВАННОЙ  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. АКТУАЛИЗИРОВАНА:

Руководитель ОПОП,  
кандидат педагогических наук, доцент  
«28» августа 2021 г.

 О.А.Алексютина

2. Одобрена и рекомендована кафедрой русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций к рассмотрению учёным советом филологического факультета протокол № 1 от «28» августа 2021 г.

Заведующий выпускающей кафедрой,  
кандидат филологических наук, доцент  
«28» августа 2021 г.

 И.Н.Никитина

3. Одобрена и рекомендована учёным советом филологического факультета к рассмотрению учёным советом университета протокол № 1 от «31» августа 2021 г.

Декан филологического факультета,  
кандидат педагогических наук, доцент  
«31» августа 2021 г.

 И.И.Киятина

4. СОГЛАСОВАНО:

Директор института русской и  
романо-германской филологии,  
кандидат педагогических наук, профессор  
«31» августа 2021 г.

 В.А.Гулько

5. УТВЕРЖДЕНА НА ЗАСЕДАНИИ УЧЁНОГО СОВЕТА УНИВЕРСИТЕТА:

Протокол №10 от «31» августа 2021 г.

## ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЯ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

1. В содержание п.1.2. «Нормативные документы» включены:

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 г. №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» **(вступает в силу с 1 сентября 2022 г.);**

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 31.07.2020г. №860 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования».

2. В связи с вступлением в силу с 1 сентября 2021 г. приказа Минобрнауки России от 31.07.2020 №860 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования» внесены следующие дополнения в п. 6.5. «Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе»:

6.5.5. В процессе оценки качества условий осуществления образовательной деятельности по основной профессиональной образовательной программе Университет ориентируется на общие критерии, утвержденные Минобрнауки России:

1). Открытость и доступность информации о деятельности университета по основной профессиональной образовательной программе.

2). Комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность.

3). Доступность услуг для инвалидов (оборудование помещений и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов, обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать образовательные услуги наравне с другими).

4). Доброжелательность, вежливость работников Университета.

5). Удовлетворенность условиями ведения образовательной деятельности.

3. Обновлены рабочие программы учебных дисциплин/ практик:

3.1. Обновлен фонд оценочных средств по следующим практикам: учебной практике (профессионально-ознакомительной практике).

3.2. Обновлен перечень учебно-методического и информационного обеспечения учебных дисциплин:

- основная учебная литература по дисциплинам «Основы рекламы и PR», «Интегрированные коммуникации»;

- в соответствии с требованиями ФГОС ВО в рабочих программах дисциплин обновлён состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

4. В Приложение 2 основной профессиональной образовательной программы «Локальные нормативные акты по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности» включён локальный нормативный акт:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённый решением учёного совета Университета от 07.04.2022г., протокол №4 (приказ БГУ от 08.04.2022 г. №55, вступает в силу с 1 сентября 2022 г.).

Руководитель ОПОП  (О.А.Алексютина)

Заведующий кафедрой  (И.Н. Никитина)



## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Обновлена

Руководитель ОПОП,  
кандидат педагогических наук, доцент  
«14» апреля 2022 г.



О.А.Алексютина

2. Одобрена и рекомендована кафедрой русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций к рассмотрению учёным советом филологического факультета  
Протокол № 9 от «15» апреля 2022 г.  
Зав. кафедрой русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций,  
кандидат филологических наук, доцент  
«15» апреля 2022 г.



И.Н.Никитина

3. Одобрена и рекомендована учёным советом филологического факультета к рассмотрению учёным советом университета  
протокол № 8 от «28» апреля 2022 г.  
Декан филологического факультета,  
кандидат педагогических наук, доцент  
«28» апреля 2022 г.



И.И. Киятина

4. Согласовано:

Директор института русской и  
романо-германской филологии  
кандидат педагогических наук, профессор  
«28» апреля 2022 г.



В.А.Гулько

5. Утверждена на заседании Ученого совета университета

Протокол № 5 от «26» мая 2022 г.

## ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЯ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль)

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

1. На основании приказа Минобрнауки России от 27 февраля 2023 г. №208 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации регистрационный №72833 от 31 марта 2023 г.) «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» внесены соответствующие изменения в ОПОП:

1) В планируемые результаты освоения ОПОП.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции                                                                                                                               | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Гражданская позиция                                       | УК-10<br>Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | УК-10.1. Демонстрирует знание правовых норм в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупционному поведению в Российской Федерации, приоритетные задачи государства в борьбе с экстремизмом, терроризмом и коррупцией |
|                                                           |                                                                                                                                                                            | УК-10.2. Анализирует факторы формирования экстремистского и коррупционного поведения                                                                                                                                            |
|                                                           |                                                                                                                                                                            | УК-10.3. Выбирает инструменты и методы противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности                                                                                       |

2) В соответствии с приказом Минобрнауки России от 19 июля 2022 г. №662 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации регистрационный №70414 от 07 октября 2022 г.) «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» пункт 2.2. ФГОС ВО бакалавриата (специалитета) предусматривает «реализацию дисциплины (модуля) «История России» в объёме не менее 4 з.е.».

В соответствии с письмом Минобрнауки России от 17 октября 2022 г. №МН-5/34660 «О применении приказа Минобрнауки России от 19 июля 2022 г. №662 образовательные программы, разработанные и утвержденные до вступления в силу приказа №662, также подлежат актуализации, вместе с тем внесение изменений в ту часть образовательной программы, которая уже освоена обучающимся, в том числе в случае освоения дисциплины (модуля) История (история России, всеобщая история) обучающимися не требуется.

В рамках реализуемой основной профессиональной образовательной программы учебная дисциплина «История (история России, всеобщая история)» была освоена обучающимися в соответствии с утверждённым учебным планом на 1 курсе.

2. Внесены следующие изменения в учебный план ОПОП:

- выведен факультатив «Гражданское население в противодействии распространению идеологии экстремизма и терроризма» и введена на 5 курсе в Мировоззренческий модуль учебная дисциплина «Гражданское население в противодействии распространению идеологии экстремизма и терроризма», объемом 1 ЗЕ, аудиторная контакт-

ная работа 4 час. лекций, форма промежуточной аттестации -зачет, компетенция - УК-10;

- уменьшена трудоемкость учебной дисциплины «Современная пресс-служба» с 5 до 4 ЗЕ за счет часов самостоятельной работы.

3. Обновлены рабочие программы учебных дисциплин/ практик:

3.1. Обновлен фонд оценочных средств по следующим практикам: учебной практике (профессионально-ознакомительной практике).

3.2. Обновлен перечень учебно-методического и информационного обеспечения учебных дисциплин:

- основная учебная литература по дисциплине «Технологии презентации рекламного продукта»;

дополнительная учебная литература по дисциплине «Современная пресс-служба»;

- в соответствии с требованиями ФГОС ВО в рабочих программах дисциплин обновлён состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем;

4. В Приложение 2 основной профессиональной образовательной программы «Локальные нормативные акты по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности» включены следующие нормативные акты:

1) Положение о подготовке и защите выпускной квалификационной работы в виде стартапа по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённое решением учёного совета Университета от 06.04.2023г., протокол №3 (приказ БГУ от 06.04.2023г. №46).

2) Положение о внутренней системе оценки качества образовательной деятельности в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» утверждённое решением учёного совета Университета от 06.04.2023г., протокол №3 (приказ БГУ от 06.04.2023г. №47).

Руководитель ОПОП \_\_\_\_\_ (О.А.Алексютина)

Заведующий кафедрой РЗЛиМК \_\_\_\_\_ (И.Н. Никитина)

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Обновлена

Руководитель ОПОП,

кандидат педагогических наук, доцент

«27» апреля 2023 г.



О.А.Алексютина

1. Одобрена и рекомендована кафедрой русской, зарубежной литературы  
и массовых коммуникаций к рассмотрению учёным советом  
филологического факультета

Протокол № 11 от «04» мая 2023 г.

Зав. кафедрой русской, зарубежной

литературы и массовых коммуникаций,

кандидат филологических наук, доцент

«04» мая 2023 г.



И.Н.Никитина

2. Одобрена и рекомендована учёным советом филологического  
факультета к рассмотрению учёным советом университета  
протокол № 9 от «10» мая 2023 г.

Декан филологического факультета,

кандидат педагогических наук, доцент

«10» мая 2023 г.



И.И. Киятина

3. Согласовано:

Директор института русской и

романо-германской филологии

кандидат педагогических наук, профессор

«10» мая 2023 г.



В.А.Гулько

4. Утверждена на заседании Ученого совета университета

Протокол № 6 от «11» мая 2023 г.

## ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЯ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата) по направлению подготовки  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью  
в медиаиндустрии

1. В содержание п.1.2. «Нормативные документы» включены:

- Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 г. №1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (вступает в силу с 1 сентября 2024 г.)

2. Обновлено рабочие программы учебных дисциплин/ практик:

2.1. В соответствии с требованиями ФГОС ВО в рабочих программах дисциплин и практик обновлён состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения:

2.2. В соответствии с требованиями ФГОС ВО в рабочих программах дисциплин и практик обновлён состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

2.3. Обновлено перечнем учебно-методического и информационного обеспечения учебных дисциплин:

- дополнительная учебная литература по дисциплине «Современная пресс-служба».

3. Внесены следующие изменения в программу государственной итоговой аттестации.

3.1. В нормативно-правовую базу разработки программы ГИА включены:

1) Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённый решением учёного совета Университета от 23.12.2020г., протокол №13 (приказ БГУ от 24.12.2020г. №146 с изменениями, внесёнными приказом БГУ от 29.03.2024 г. №37).

2) Положение о подготовке и защите выпускной квалификационной работы в виде стартапа по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённое решением учёного совета Университета от 06.04.2023г., протокол №3 (приказ БГУ от 06.04.2023г. №46).

3.2. Внесены изменения в программу государственной итоговой аттестации: формулировка практического задания к государственному экзамену, состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

4. В Приложение 2 основной профессиональной образовательной программы «Локальные нормативные акты по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности» включены следующие нормативные акты:

1) Порядок применения в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утверждённый решением учёного совета Университета от 28.03.2024г., протокол №3 (приказ БГУ от 29.03.2024г. №37).

2) Положение об электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённое решением учёного совета Университета от 28.03.2024г., протокол №3 (приказ БГУ от 29.03.2024г. №37).

3) Положение об электронной системе обучения ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённое решением учёного совета Университета от 28.03.2024г., протокол №3 (приказ БГУ от 29.03.2024г. №37).

4) Положение о цифровом индивидуальном электронном портфолио обучающегося ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённое решением учёного совета Университета от 28.03.2024г., протокол №3 (приказ БГУ от 29.03.2024г. №37).

Из Приложения 2 основной профессиональной образовательной программы «Локальные нормативные акты по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности» исключены с 1 сентября 2024 года следующие нормативные акты:

1) Порядок применения в ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утверждённый решением учёного совета Университета от 25.09.2017г., протокол №6 (приказ БГУ от 28.09.2017г. №1426).

2) Положение об электронном портфолио обучающегося ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», утверждённое решением учёного совета Университета от 14.12.2017г., протокол №7 (Приказ БГУ от 15.12.2017г. №1950).

Руководитель ОПОП \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ О.А.Алексютина

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ И.Н.Никитина



ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Обновлена

Руководитель ОПОП,  
кандидат педагогических наук, доцент  
«02» апреля 2024 г.

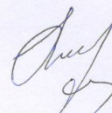


О.А.Алексютина

2. Одобрена и рекомендована кафедрой русской, зарубежной литературы  
и массовых коммуникаций к рассмотрению учёным советом  
филологического факультета

Протокол №9 от «05» апреля 2024 г.

Зав. кафедрой русской, зарубежной  
литературы и массовых коммуникаций,  
кандидат филологических наук, доцент  
«05» апреля 2024 г.



И.Н.Никитина

3. Одобрена и рекомендована учёным советом филологического  
факультета к рассмотрению учёным советом университета  
протокол № 7 от «25» апреля 2024 г.

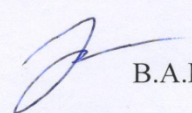
Декан филологического факультета,  
кандидат педагогических наук, доцент  
«25» апреля 2024 г.



И.И. Киятина

4. Согласовано:

Директор института русской и  
романо-германской филологии  
кандидат педагогических наук, профессор  
«25» апреля 2024 г.



В.А.Гулько

5. Утверждена на заседании Ученого совета университета

Протокол № 5 от «25» апреля 2024 г.