

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от 24.04.2025

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

_____ А.И.Калоша

24 апреля 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Кафедра: Русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций
Факультет: Филологический

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)	2025
Учебный год	2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
маркетинговый
организационный

СОГЛАСОВАНО

Декан _____ / И.Н.Никитина /

Зав. кафедрой _____ / Е.В.Левичева /

Руководитель ОПОП _____ / О.А.Алексютина /

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																		Э	Э	Э	Э	К														Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К			
II	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	Э	Э	Э	Э	К															Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К		
III																		Э	Э	Э	Э	К														Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К			
IV																		Э	Э	Э	Э	К											П	П	П	П	Э	Э	К	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСовМИ 1 2025.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год нач

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСовМИ 1 2025.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год нач

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСовМИ_1_2025.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год нач

-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1																			
Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3							
													з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	7				5	5	180	180	64	80	36																					
Модуль "Регламентирование рекламно-информационной деятельности"	58	77			13	13	468	468	194	202	72																					
Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	5				4	4	144	144	48	60	36																					
Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		7			2	2	72	72	32	40																						
Управление общественным мнением		7			3	3	108	108	64	44																						
Консалтинг в сфере рекламы и PR	8				4	4	144	144	50	58	36																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					68	68	2776	2776	1250	1166	360	348								64			64				6	284	72			88
Модуль "Разработка коммуникационного продукта"	6667788	4556788		6	48	48	1728	1728	692	784	252	270																				
Технологии создания рекламного продукта		4			3	3	108	108	48	60		24																				
Технологии разработки и проведения коммуникационных кампаний	6	5		6	6	6	216	216	80	100	36	36																				
ВТЛ-технологии в индустрии массмедиа	6				4	4	144	144	48	60	36	16																				
Копирайтинг	6				4	4	144	144	64	44	36	32																				
Семиотика рекламы, связей с общественностью		8			2	2	72	72	40	32																						
Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	7				4	4	144	144	64	44	36	10																				
Технологии презентации рекламного продукта		8			3	3	108	108	40	68		12																				
Медиаметрия и бизнес-планирование медийного рынка	8				6	6	216	216	80	100	36	12																				
Технические средства массмедиа и компьютерный дизайн	8	7			6	6	216	216	84	96	36	50																				
Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.01		5			2	2	72	72	48	24		26																				
Фото-, видеореклама		5			2	2	72	72	48	24		26																				
Печатная (полиграфическая) реклама		5			2	2	72	72	48	24		26																				
Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.02		6			3	3	108	108	48	60		32																				
Реклама в Интернет-СМИ: продвижение рекламного продукта в социальных сетях		6			3	3	108	108	48	60		32																				
Интернет-маркетинг		6			3	3	108	108	48	60		32																				
Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.03	7				5	5	180	180	48	96	36	20																				
Медиапланирование	7				5	5	180	180	48	96	36	20																				
Современные медиасистемы	7				5	5	180	180	48	96	36	20																				
Модуль "Маркетинг и менеджмент в сфере рекламы и связей с общественностью"	346	356			20	20	720	720	304	308	108	78															6	216	64			32
Основы маркетинга	3				4	4	144	144	48	60	36	10															4	144	32			16
Основы брендинга	4	3			7	7	252	252	112	104	36	10															2	72	32			16
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиаиндустрии	6	5			7	7	252	252	96	120	36	38																				
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		6			2	2	72	72	48	24		20																				
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		23456					328	328	254	74										64			64					68	8			56
Общая физическая подготовка		23456					328	328	254	74											64			64				68	8			56
Спортивные игры		23456					328	328	254	74											64			64				68	8			56
Блок 2.Практика					27	27	972	972	40	932		972								6	216			8	208		3	108			8	
Обязательная часть					15	15	540	540	24	516		540								6	216			8	208		3	108			8	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСовМИ 1 2025.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год нач

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСовМИ 1 2025.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год нач

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСовМИ 1 2025.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год нач

[illegible]

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.О.01	Модуль "Мировоззренческий"	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-5.1
Б1.О.01.01	Основы российской государственности	УК-1.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.01.02	История России	УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.01.03	Основы дефектологии	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
Б1.О.01.04	Философия	УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2
Б1.О.01.05	Правоведение и противодействие экстремизму, терроризму, коррупции	УК-2.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
Б1.О.01.06	Социология	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4
Б1.О.01.07	Экономика и предпринимательство	УК-2.3; УК-2.4; УК-9.1; УК-9.2
Б1.О.01.08	Политология	ОПК-2.1; ОПК-5.1
Б1.О.02	Модуль "Коммуникативный"	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б1.О.02.01	Иностранный язык	УК-3.4; УК-4.3; УК-4.4
Б1.О.02.02	Русский язык и культура речи	УК-4.1; УК-4.2
Б1.О.02.03	Мотивационный тренинг	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б1.О.02.04	Психология	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2
Б1.О.03	Модуль "Здоровьесберегающий"	УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4
Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт	УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.О.03.02	Основы военной подготовки	УК-8.1; УК-8.4
Б1.О.03.03	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4
Б1.О.04	Модуль " Введение в информационные технологии"	УК-4.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.О.04.01	Основы информационных технологий	УК-4.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.О.04.02	Профильное программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.О.05	Модуль "Общепрофессиональная подготовка"	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.О.05.01	Основы математической обработки информации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4
Б1.О.05.02	Деловое и профессиональное общение	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.О.05.03	История мировой литературы	ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.О.05.04	Психология массовых коммуникаций	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.О.05.05	Стилистика языка в современных массмедиа	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.3
Б1.О.05.06	Иностранный язык в сфере масс-медиа	УК-4.3; УК-4.4; ОПК-1.2; ОПК-1.3
Б1.О.05.07	Экономика и менеджмент в СМИ	ОПК-5.1; ОПК-5.3
Б1.О.05.08	Основы теории коммуникации	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.05	Б1.О.05.09	Основы рекламы и PR	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
	Б1.О.05.10	История рекламы и PR	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
	Б1.О.05.11	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
	Б1.О.05.12	Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
	Б1.О.05.13	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2
	Б1.О.05.14	Создание медийного текста	УК-4.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
	Б1.О.05.15	Интегрированные коммуникации	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-4.1; ПК-4.2
	Б1.О.05.16	Современная пресс-служба	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.О.06	Б1.О.05.17	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2
	Б1.О.06	Модуль "Регламентирование рекламно-информационной деятельности"	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
	Б1.О.06.01	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-5.1; ОПК-5.3
	Б1.О.06.02	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-5.1; ОПК-5.2
	Б1.О.06.03	Управление общественным мнением	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.В	Б1.О.06.04	Консалтинг в сфере рекламы и PR	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
	Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
	Б1.В.01	Модуль "Разработка коммуникационного продукта"	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2
	Б1.В.01.01	Технологии создания рекламного продукта	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
	Б1.В.01.02	Технологии разработки и проведения коммуникационных кампаний	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-4.1; ПК-4.2
	Б1.В.01.03	ВТЛ-технологии в индустрии массмедиа	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2
	Б1.В.01.04	Копирайтинг	ПК-1.1; ПК-1.2
	Б1.В.01.05	Семиотика рекламы, связей с общественностью	ПК-1.1; ПК-1.2
	Б1.В.01.06	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
	Б1.В.01.07	Технологии презентации рекламного продукта	ПК-1.1; ПК-1.2
	Б1.В.01.08	Медиаметрия и бизнес-планирование медийного рынка	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
	Б1.В.01.09	Технические средства массмедиа и компьютерный дизайн	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
	Б1.В.01.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.01	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
	Б1.В.01.ДВ.01.01	Фото-, видеореклама	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
	Б1.В.01.ДВ.01.02	Печатная (полиграфическая) реклама	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
	Б1.В.01.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.02	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
	Б1.В.01.ДВ.02.01	Реклама в Интернет-СМИ: продвижение рекламного продукта в социальных сетях	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
	Б1.В.01.ДВ.02.02	Интернет-маркетинг	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСовМИ_1_2025.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.01.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.03	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01.ДВ.03.01	Медиапланирование	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01.ДВ.03.02	Современные медиасистемы	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02	Модуль "Маркетинг и менеджмент в сфере рекламы и связей с общественностью"	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.02.01	Основы маркетинга	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.02	Основы брендинга	ПК-3.1; ПК-3.3
Б1.В.02.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиаиндустрии	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б2.О.02(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б2.О.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	УК-10; ОПК-1
ФТД.В		УК-10; ОПК-1
ФТД.В.01	Гражданское население в противодействии распространению идеологии экстремизма и терроризма	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
ФТД.В.02	Реклама в коммуникационном процессе	ОПК-1.1; ОПК-1.2

