

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

\_\_\_\_\_ А.И.Калоша

25 апреля 2024 г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

## 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии

Кафедра: Русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций

Факультет: Филологический

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: прикладной бакалавриат

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2022

Учебный год \_\_\_\_\_

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

маркетинговый

организационный

## СОГЛАСОВАНО

Декан \_\_\_\_\_

/ И.И.Киютина /

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

/ И.Н.Никитина /

Руководитель ОПОП \_\_\_\_\_

/ О.А.Алексютина /



План Учебный план бакалавриата '42.03.01\_РиСовМи\_3\_2022.rlx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год нач

Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1																		
	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						
													з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>					204	204	7672	7672	3408	3256	1008	450	27	972	184		280	400	108	27	1036	160	16	326	390	144	23	896	200		26
<b>Обязательная часть</b>					136	136	4896	4896	2158	2090	648	102	27	972	184		280	400	108	27	972	160	16	262	390	144	17	612	128		17
<b>Модуль "Мировоззренческий"</b>	<b>24</b>	<b>234556</b>			21	<b>21</b>	<b>756</b>	<b>756</b>	<b>336</b>	<b>348</b>	<b>72</b>		2	<b>72</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>24</b>		5	<b>180</b>	<b>32</b>		<b>48</b>	<b>64</b>	<b>36</b>	2	<b>72</b>	<b>16</b>		<b>16</b>
История (история России, всеобщая история)	2				5	5	180	180	96	48	36		2	72	16		32	24		3	108	16		32	24	36					
Основы дефектологии		2			2	2	72	72	32	40										2	72	16		16	40						
Культурология		3			2	2	72	72	32	40																	2	72	16		16
Философия	4				4	4	144	144	48	60	36																				
Правоведение и противодействие экстремизму, терроризму, коррупции		4			2	2	72	72	32	40																					
Социология		5			2	2	72	72	32	40																					
Экономика		5			2	2	72	72	32	40																					
Политология		6			2	2	72	72	32	40																					
<b>Модуль "Коммуникативный"</b>	<b>4</b>	<b>111123</b>			15	<b>15</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>300</b>	<b>204</b>	<b>36</b>		8	<b>288</b>	<b>48</b>		<b>96</b>	<b>144</b>		2	<b>72</b>			<b>54</b>	<b>18</b>		2	<b>72</b>			<b>48</b>
Иностранный язык	4	123			9	9	324	324	204	84	36		2	72			48	24		2	72			54	18		2	72			48
Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	32	40			2	72	16		16	40													
Мотивационный тренинг		1			2	2	72	72	32	40			2	72	16		16	40													
Психология		1			2	2	72	72	32	40			2	72	16		16	40													
<b>Модуль "Здоровьесберегающий"</b>		<b>14</b>			4	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>96</b>	<b>48</b>			2	<b>72</b>	<b>8</b>		<b>56</b>	<b>8</b>													
Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	64	8			2	72	8		56	8													
Безопасность жизнедеятельности		4			2	2	72	72	32	40																					
<b>Модуль " Введение в информационные технологии"</b>	<b>2</b>	<b>6</b>			6	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>36</b>	<b>48</b>								4	<b>144</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>60</b>	<b>36</b>					
Основы информационных технологий	2				4	4	144	144	48	60	36	24								4	144	16	16	16	60	36					
Профильное программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности		6			2	2	72	72	32	40		24																			
<b>Модуль "Общепрофессиональная подготовка"</b>	<b>111223345577</b>	<b>1222334456</b>		<b>4</b>	77	<b>77</b>	<b>2772</b>	<b>2772</b>	<b>1152</b>	<b>1188</b>	<b>432</b>	<b>54</b>	15	<b>540</b>	<b>112</b>		<b>96</b>	<b>224</b>	<b>108</b>	16	<b>576</b>	<b>112</b>		<b>144</b>	<b>248</b>	<b>72</b>	13	<b>468</b>	<b>112</b>		<b>11</b>
Основы математической обработки информации		1			2	2	72	72	32	40			2	72	16		16	40													
Деловое и профессиональное общение	2				4	4	144	144	64	44	36									4	144	32		32	44	36					
История мировой литературы	12				9	9	324	324	112	140	72		4	144	32		16	60	36	5	180	32		32	80	36					
Психология массовых коммуникаций		3			2	2	72	72	32	40																	2	72	16		16
Стилистика языка в современных массмедиа	5				4	4	144	144	48	60	36																				
Иностранный язык в сфере масс-медиа		5			3	3	108	108	48	60																					
Экономика и менеджмент в СМИ		6			2	2	72	72	32	40																					
Основы теории коммуникации	1				5	5	180	180	64	80	36		5	180	32		32	80	36												
Основы рекламы и PR	1				4	4	144	144	64	44	36		4	144	32		32	44	36												
История рекламы и PR		2			2	2	72	72	32	40										2	72	16		16	40						
Теория и практика рекламы	3				5	5	180	180	80	64	36	24														5	180	32		48	
Теория и практика медиакоммуникаций	3	2			7	7	252	252	112	104	36	16								3	108	16		32	60		4	144	32		32
Теория и практика связей с общественностью	4	23		4	8	8	288	288	144	108	36	14								2	72	16		32	24		2	72	32		16
Создание медийного текста		4			2	2	72	72	32	40																					
Интегрированные коммуникации	5	4			8	8	288	288	128	124	36																				
Современная пресс-служба	7				5	5	180	180	64	80	36																				
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	7				5	5	180	180	64	80	36																				





План Учебный план бакалавриата '42.03.01\_РиСОВМИ\_3\_2022.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год нач

Пр	Курс 2									Курс 3												Курс 4												Закрепленная							
	Семестр 4									Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8													
	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек		Лаб	СемПр	СР	Конт роль	Код		
									4	<b>144</b>	<b>32</b>		<b>16</b>	<b>60</b>	<b>36</b>									5	<b>180</b>	<b>48</b>		<b>48</b>	<b>84</b>		4	<b>144</b>	<b>30</b>		<b>20</b>	<b>58</b>	<b>36</b>				
									4	144	32		16	60	36																							8			
																								2	72	16		16	40										8		
																								3	108	32		32	44										8		
																								4	144	30		20	58	36	8								8		
	<b>88</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>352</b>	<b>48</b>		<b>128</b>	<b>140</b>	<b>36</b>	<b>7</b>	<b>320</b>	<b>72</b>	<b>88</b>	<b>160</b>		<b>21</b>	<b>820</b>	<b>112</b>		<b>222</b>	<b>342</b>	<b>144</b>	<b>12</b>	<b>432</b>	<b>64</b>		<b>96</b>	<b>200</b>	<b>72</b>	<b>14</b>	<b>504</b>	<b>98</b>		<b>98</b>	<b>236</b>	<b>72</b>					
			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>60</b>		<b>4</b>	<b>144</b>	<b>32</b>		<b>48</b>	<b>64</b>		<b>15</b>	<b>540</b>	<b>80</b>		<b>128</b>	<b>224</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>432</b>	<b>64</b>		<b>96</b>	<b>200</b>	<b>72</b>	<b>14</b>	<b>504</b>	<b>98</b>		<b>98</b>	<b>236</b>	<b>72</b>				
			3	108	16		32	60																															8		
									2	72	16		16	40		4	144	16		32	60	36																	8		
																4	144	16		32	60	36																	8		
																4	144	32		32	44	36																	8		
																												2	72	20		20	32						8		
																								4	144	32		32	44	36										8	
																												3	108	20		20	68						8		
																												6	216	40		40	100	36				8			
																								3	108	16		32	60		3	108	18		18	36	36		8		
									2	<b>72</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>24</b>																									8		
									2	72	16		32	24																									8		
									2	72	16		32	24																									8		
																3	<b>108</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>60</b>																		8		
																3	108	16		32	60																		8		
																3	108	16		32	60																		8		
																								5	<b>180</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>96</b>	<b>36</b>											8
																								5	180	16		32	96	36										8	
																								5	180	16		32	96	36										8	
	<b>84</b>	<b>36</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>32</b>		<b>32</b>	<b>80</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>32</b>		<b>16</b>	<b>60</b>		<b>6</b>	<b>216</b>	<b>32</b>		<b>64</b>	<b>84</b>	<b>36</b>																		
	60	36																																				50			
	24		5	180	32		32	80	36																														8		
										3	108	32		16	60		4	144	16		32	60	36															8			
																	2	72	16		32	24																8			
	<b>4</b>			<b>64</b>			<b>64</b>				<b>68</b>	<b>8</b>		<b>24</b>	<b>36</b>			<b>64</b>			<b>30</b>	<b>34</b>																			
	4			64			64				68	8		24	36			64			30	34																21			
	4			64			64				68	8		24	36			64			30	34																21			
	100		6	216			8	208									6	216			8	208																			
	100																											6	216					8	208						



План Учебный план бакалавриата '42.03.01\_РиСОВМИ\_3\_2022.rlx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии , год нач

Пр	Курс 2								Курс 3											Курс 4										Закрепленная	Код														
	Семестр 4				Семестр 5					Семестр 6						Семестр 7					Семестр 8																								
	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР			Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль						
																																						8							
	100																																				8								
																																		6	216			8	208			8			
			6	216				8	208								6	216																					8						
			6	216				8	208								6	216																					8						
																																		9	324	4				302	18				
																																			3	108	4				95	9	8		
																																			6	216						207	9	8	
																																			1	36	10				26				
																																				1	36	10						38	
																																				1	36	10					26		8



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.0.01	Модуль "Мировоззренческий"	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-2.1; ОПК-5.1
Б1.0.01.01	История (история России, всеобщая история)	УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2
Б1.0.01.02	Основы дефектологии	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
Б1.0.01.03	Культурология	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.0.01.04	Философия	УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2
Б1.0.01.05	Правоведение и противодействие экстремизму, терроризму, коррупции	УК-2.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
Б1.0.01.06	Социология	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4
Б1.0.01.07	Экономика	УК-9.1; УК-9.2
Б1.0.01.08	Политология	ОПК-2.1; ОПК-5.1
Б1.0.02	Модуль "Коммуникативный"	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б1.0.02.01	Иностранный язык	УК-3.4; УК-4.3; УК-4.4
Б1.0.02.02	Русский язык и культура речи	УК-4.1; УК-4.2
Б1.0.02.03	Мотивационный тренинг	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б1.0.02.04	Психология	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2
Б1.0.03	Модуль "Здоровьесберегающий"	УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4
Б1.0.03.01	Физическая культура и спорт	УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.0.03.02	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4
Б1.0.04	Модуль " Введение в информационные технологии"	УК-4.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.0.04.01	Основы информационных технологий	УК-4.5; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.0.04.02	Профильное программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.0.05	Модуль "Общепрофессиональная подготовка"	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.0.05.01	Основы математической обработки информации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4
Б1.0.05.02	Деловое и профессиональное общение	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.0.05.03	История мировой литературы	ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.0.05.04	Психология массовых коммуникаций	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.0.05.05	Стилистика языка в современных массмедиа	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.3
Б1.0.05.06	Иностранный язык в сфере масс-медиа	УК-4.3; УК-4.4; ОПК-1.2; ОПК-1.3
Б1.0.05.07	Экономика и менеджмент в СМИ	ОПК-5.1; ОПК-5.3
Б1.0.05.08	Основы теории коммуникации	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
Б1.0.05.09	Основы рекламы и PR	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.05.10	История рекламы и PR	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
Б1.О.05.11	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.О.05.12	Теория и практика медиакommunikаций	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.О.05.13	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.О.05.14	Создание медийного текста	УК-4.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
Б1.О.05.15	Интегрированные коммуникации	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.О.05.16	Современная пресс-служба	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.О.05.17	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.О.06	Модуль "Регламентирование рекламно-информационной деятельности"	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.О.06.01	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-5.1; ОПК-5.3
Б1.О.06.02	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.06.03	Управление общественным мнением	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.О.06.04	Консалтинг в сфере рекламы и PR	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Модуль "Разработка коммуникационного продукта"	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.В.01.01	Технологии создания рекламного продукта	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.01.02	Технологии разработки и проведения коммуникационных кампаний	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.В.01.03	ВТL-технологии в индустрии массмедиа	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2
Б1.В.01.04	Копирайтинг	ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.01.05	Семиотика рекламы, связей с общественностью	ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.01.06	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.01.07	Технологии презентации рекламного продукта	ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.01.08	Медиаметрия и бизнес-планирование медийного рынка	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01.09	Технические средства массмедиа и компьютерный дизайн	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.01.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.01	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.01.ДВ.01.01	Фото-, видеореклама	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.01.ДВ.01.02	Печатная (полиграфическая) реклама	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.01.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.02	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01.ДВ.02.01	Реклама в Интернет-СМИ: продвижение рекламного продукта в социальных сетях	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01.ДВ.02.02	Интернет-маркетинг	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.03	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01\_РиСовМи\_3\_2022.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.01.ДВ.03.01	Медиапланирование	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01.ДВ.03.02	Современные медиасистемы	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02	Модуль "Маркетинг и менеджмент в сфере рекламы и связей с общественностью"	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.02.01	Основы маркетинга	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.02	Основы брендинга	ПК-3.1; ПК-3.3
Б1.В.02.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в медиаиндустрии	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	УК-6.1; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б2.О.02(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б2.О.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	УК-10; ОПК-1
ФТД.В		УК-10; ОПК-1
ФТД.В.01	Гражданское население в противодействии распространению идеологии экстремизма и терроризма	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
ФТД.В.02	Реклама в коммуникационном процессе	ОПК-1.1; ОПК-1.2

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4					
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8		
					Мин.	Макс.	Факт														
	Итого (с факультативами)				200		242	60	27	33	60	26	34	60	27	33	62	28	34		
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	60	27	33	60	26	34	60	27	33	60	27	33		
B1	Дисциплины (модули)	67%	33%	14.7%	165		204	54	27	27	51	23	28	54	27	27	45	27	18		
B1.O	Обязательная часть						136	54	27	27	37	17	20	26	20	6	19	15	4		
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						68				14	6	8	28	7	21	26	12	14		
B2	Практика	56%	44%	0%	27		27	6		6	9	3	6	6		6	6		6		
B2.O	Обязательная часть						15	6		6	3	3					6		6		
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12				6		6	6		6					
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9		
ФТД	Факультативы				2		2										2	1	1		
ФТД.В							2										2	1	1		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52.4	-	50.9	52.5	-	52.8	53.6	-	53.8	52.5	-	50.9	52.4		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					38.3	-	27	48	-	27	54	-	29.5	48	-	36	54		
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					24.2	-	27.3	25.8	-	24	24.4	-	23.1	23.6	-	22.6	22.4		
		элективные дисциплины по физ.к.					2	-		3.8	-	3.8	3.7	-	1.9	1.8	-				
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	3	4	7	3	4	7	3	4	7	3	4	7	4	3
		ЗАЧЕТ (За)					11	6	5	10	5	5	11	6	5	5	6	5	5	3	2
КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)										1	1	1	1	1							
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					41.86%														
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						62.9%														
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						44.42%														