**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

ФГБОУ ВО "Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского"

**УТВЕРЖДАЮ**

*План одобрен Ученым советом вуза*

*Протокол № 10от 31.08.2021*

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*Первый проректор по учебной работе* *Туполова Л.Ю.*

"31" августа 2021 г.

по программе бакалавриата

**42.03.01**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

*Направленность (профиль):* Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

*Кафедра:* Русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций

*Факультет:* Филологический

*Квалификация: бакалавр*

*Форма обучения: Очная*

*Срок получения образования: 4г*

*Год начала подготовки (по учебному плану)* 2020

*Учебный год* 2021-2022

*Образовательный стандарт (ФГОС)* № 512 от 08.06.2017

| *Код* | *Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты* |
|---|---|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |
| 11 | СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ |
| 11.013 | ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР |

| *Типы задач профессиональной деятельности* |
|---|
| авторский |
| маркетинговый |
| организационный |

**СОГЛАСОВАНО**

Декан _____ / Киютина И.И./

Зав. кафедрой _____ / Никитина И.Н./

Руководитель ОПОП _____ / Алексютина О.А./

## Календарный учебный график

| Мес | Сентябрь | | | | | Октябрь | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | | Апрель | | | | Май | | | | Июнь | | | | | Июль | | | | Август | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Числа | 1 - 7 | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 | 29 - 5 | 6 - 12 | 13 - 19 | 20 - 26 | 27 - 2 | 3 - 9 | 10 - 16 | 17 - 23 | 24 - 30 | 1 - 7 | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 | 29 - 4 | 5 - 11 | 12 - 18 | 19 - 25 | 26 - 1 | 2 - 8 | 9 - 15 | 16 - 22 | 23 - 1 | 2 - 8 | 9 - 15 | 16 - 22 | 23 - 29 | 30 - 5 | 6 - 12 | 13 - 19 | 20 - 26 | 27 - 3 | 4 - 10 | 11 - 17 | 18 - 24 | 25 - 31 | 1 - 7 | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 | 29 - 5 | 6 - 12 | 13 - 19 | 20 - 26 | 27 - 2 | 3 - 9 | 10 - 16 | 17 - 23 | 24 - 31 |
| Нед | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| I | | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | Э | Э | Э | К | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | Э | У | У | У | У | К | К | К | К | К | К | К |
| II | | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | Э | Э | Э | К | | | | | | | | | | | | | | | | | Э / Э | Э | Э | П | П | П | П | К | К | К | К | К | К |
| III | | | | | | | | | | | | | | | | | | Э / Э | Э | Э | Э | К | | | | | | | | | | | | | | | | | Э / Э | Э | Э | П | П | П | П | К | К | К | К | К | К |
| IV | | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | Э | Э | Э | К | | | | | | | | | | П | П | П | П | Э | Э | К | Г | Г | Д | Д | Д | Д | К | К | К | К | К | К | К |

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСОвКС_2_2020.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере , год

| - | Форма контроля | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | Семестр 1 | | | | | | | Семестр 2 | | | | | | | Семестр 3 | | | | |
| Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | СР | Контроль | Пр. подгот | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Контроль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Контроль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Сем |
| **Блок 1.Дисциплины (модули)** | | | | | 204 | 204 | 7672 | 7672 | 3394 | 3306 | 972 | 450 | 28 | 1008 | 184 | | 280 | 436 | 108 | 26 | 1000 | 144 | 16 | 294 | 438 | 108 | 23 | 896 | 200 | | 264 |
| **Обязательная часть** | | | | | 139 | 139 | 5004 | 5004 | 2166 | 2226 | 612 | 102 | 28 | 1008 | 184 | | 280 | 436 | 108 | 26 | 936 | 144 | 16 | 230 | 438 | 108 | 17 | 612 | 128 | | 176 |
| **Модуль "Мировоззренческий"** | **24** | **34556** | | | 20 | **20** | **720** | **720** | **304** | **344** | **72** | | 3 | **108** | **16** | | **32** | **60** | | 3 | **108** | **16** | | **32** | **24** | **36** | 2 | **72** | **16** | | **16** |
| История (история России, всеобщая история) | 2 | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 96 | 84 | 36 | | 3 | 108 | 16 | | 32 | 60 | | 3 | 108 | 16 | | 32 | 24 | 36 | | | | | |
| Философия | 4 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 48 | 60 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Культурология | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 16 | | 16 |
| Правоведение | | 4 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Социология | | 5 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Экономика | | 5 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Политология | | 6 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Модуль "Коммуникативный"** | **4** | **111123** | | | 17 | **17** | **612** | **612** | **332** | **244** | **36** | **16** | 8 | **288** | **48** | | **96** | **144** | | 4 | **144** | **16** | **16** | **54** | **58** | | 2 | **72** | | | **48** |
| Иностранный язык | 4 | 123 | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 204 | 84 | 36 | | 2 | 72 | | | 48 | 24 | | 2 | 72 | | | 54 | 18 | | 2 | 72 | | | 48 |
| Русский язык и культура речи | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32 | 40 | | | 2 | 72 | 16 | | 16 | 40 | | | | | | | | | | | | | |
| Мотивационный тренинг | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32 | 40 | | | 2 | 72 | 16 | | 16 | 40 | | | | | | | | | | | | | |
| Психология | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32 | 40 | | | 2 | 72 | 16 | | 16 | 40 | | | | | | | | | | | | | |
| Информационно-коммуникационные технологии | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32 | 40 | | 16 | | | | | | | | 2 | 72 | 16 | 16 | | 40 | | | | | | |
| **Модуль "Здоровьесберегающий"** | | **14** | | | 4 | **4** | **144** | **144** | **96** | **48** | | | 2 | **72** | **8** | | **56** | **8** | | | | | | | | | | | | | |
| Физическая культура и спорт | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 64 | 8 | | | 2 | 72 | 8 | | 56 | 8 | | | | | | | | | | | | | |
| Безопасность жизнедеятельности | | 4 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Модуль "Общепрофессиональная подготовка"** | **1112233455 77** | **12223 34456 6** | | **4** | 82 | **82** | **2952** | **2952** | **1200** | **1320** | **432** | **86** | 15 | **540** | **112** | | **96** | **224** | **108** | 19 | **684** | **112** | | **144** | **356** | **72** | 13 | **468** | **112** | | **11** |
| Основы математической обработки информации | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32 | 40 | | | 2 | 72 | 16 | | 16 | 40 | | | | | | | | | | | | | |
| История мировой литературы | 12 | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 112 | 140 | 72 | | 4 | 144 | 32 | | 16 | 60 | 36 | 5 | 180 | 32 | | 32 | 80 | 36 | | | | | |
| Психология массовых коммуникаций | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 16 | | 16 |
| Стилистика языка в современных массмедиа | 5 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 48 | 60 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации | | 5 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 48 | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Экономика и менеджмент в СМИ | | 6 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основы профессиональной риторики | 2 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 64 | 80 | 36 | | | | | | | | | 5 | 180 | 32 | | 32 | 80 | 36 | | | | | |
| Основы теории коммуникации | 1 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 64 | 80 | 36 | | 5 | 180 | 32 | | 32 | 80 | 36 | | | | | | | | | | | | |
| Основы рекламы и PR | 1 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 64 | 44 | 36 | | 4 | 144 | 32 | | 32 | 44 | 36 | | | | | | | | | | | | |
| История рекламы и PR | | 2 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 32 | 76 | | | | | | | | | | 3 | 108 | 16 | | 16 | 76 | | | | | | |
| Теория и практика рекламы | 3 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 80 | 64 | 36 | 24 | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 180 | 32 | | 48 |
| Теория и практика медиакоммуникаций | 3 | 2 | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 112 | 104 | 36 | 16 | | | | | | | | 3 | 108 | 16 | | 32 | 60 | | 4 | 144 | 32 | | 32 |
| Теория и практика связей с общественностью | 4 | 23 | | 4 | 9 | 9 | 324 | 324 | 144 | 144 | 36 | 14 | | | | | | | | 3 | 108 | 16 | | 32 | 60 | | 2 | 72 | 32 | | 16 |
| Создание медийного текста | | 4 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Интегрированные коммуникации | 5 | 4 | | | 8 | 8 | 288 | 288 | 128 | 124 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Сквозные цифровые технологии в рекламе и PR | | 6 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 48 | 24 | | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Современная пресс-служба | 7 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 64 | 80 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | 7 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 64 | 80 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Модуль "Регламентирование рекламно-информационной деятельности"** | **58** | **778** | | | 16 | **16** | **576** | **576** | **234** | **270** | **72** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСОвКС_2_2020.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере , год

| Курс 2 | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | Закреп ленная |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Семестр 4 | | | | | | | Семестр 5 | | | | | | | Семестр 6 | | | | | | | Семестр 7 | | | | | | | Семестр 8 | | | | | | | |
| Пр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Конт роль | Код |
| 4 | 324 | 108 | 28 | 1072 | 160 | | 326 | 442 | 144 | 27 | 1040 | 184 | | 248 | 500 | 108 | 27 | 1036 | 176 | 32 | 254 | 430 | 144 | 28 | 1008 | 176 | | 240 | 448 | 144 | 17 | 612 | 126 | | 90 | 288 | 108 | |
| 6 | 236 | 72 | 20 | 720 | 112 | | 198 | 302 | 108 | 20 | 720 | 112 | | 160 | 340 | 108 | 6 | 216 | 48 | 32 | 32 | 104 | | 15 | 540 | 112 | | 112 | 244 | 72 | 7 | 252 | 54 | | 36 | 126 | 36 | |
| **5** | **40** | | 6 | **216** | **32** | | **48** | **100** | **36** | 4 | **144** | **32** | | **32** | **80** | | 2 | **72** | **16** | | **16** | **40** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| | | | 4 | 144 | 16 | | 32 | 60 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| 5 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| | | | 2 | 72 | 16 | | 16 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 48 |
| | | | | | | | | | | 2 | 72 | 16 | | 16 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 59 |
| | | | | | | | | | | 2 | 72 | 16 | | 16 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 51 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 16 | | 16 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| **3** | **24** | | 3 | **108** | | | **54** | **18** | **36** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 24 | | 3 | 108 | | | 54 | 18 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 44 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 44 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 18 |
| | | | 2 | **72** | **16** | | **16** | **40** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 |
| | | | 2 | 72 | 16 | | 16 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 42 |
| **2** | **172** | **72** | 9 | **324** | **64** | | **80** | **144** | **36** | 12 | **432** | **48** | | **112** | **200** | **72** | 4 | **144** | **32** | **32** | **16** | **64** | | 10 | **360** | **64** | | **64** | **160** | **72** | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 15 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| 5 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 44 |
| | | | | | | | | | | 4 | 144 | 16 | | 32 | 60 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | 3 | 108 | | | 48 | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 16 | | 16 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | 51 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| 3 | 64 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| 2 | 44 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| 5 | 24 | | 4 | 144 | 16 | | 32 | 60 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | 2 | 72 | 16 | | 16 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | 3 | 108 | 32 | | 32 | 44 | | 5 | 180 | 32 | | 32 | 80 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 16 | 32 | | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 180 | 32 | | 32 | 80 | 36 | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 180 | 32 | | 32 | 80 | 36 | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | 4 | **144** | **32** | | **16** | **60** | **36** | | | | | | | | 5 | **180** | **48** | | **48** | **84** | | 7 | **252** | **54** | | **36** | **126** | **36** | |

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСОвКС_2_2020.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере , год

| - | Форма контроля | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | Семестр 1 | | | | | | | Семестр 2 | | | | | | | Семестр 3 | | | | |
| Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | СР | Контроль | Пр. подгот | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Контроль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Контроль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Сем |
| Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы | 5 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 48 | 60 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы | | 7 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 32 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования | 8 | 7 | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 118 | 98 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Консалтинг в сфере рекламы и PR | | 8 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36 | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | 65 | 65 | 2668 | 2668 | 1228 | 1080 | 360 | 348 | | | | | | | | | 64 | | | 64 | | | 6 | 284 | 72 | | 88 |
| **Модуль "Коммуникационный продукт в коммерческой сфере"** | **6667788** | **4556678** | | **6** | 45 | **45** | **1620** | **1620** | **670** | **698** | **252** | **270** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Технологии создания рекламного продукта | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 48 | 60 | | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Технологии разработки и проведения коммуникационных кампаний | 6 | 5 | | 6 | 6 | 6 | 216 | 216 | 80 | 100 | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BTL-технологии в сфере профессиональной коммуникации | 6 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 48 | 60 | 36 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Копирайтинг | 6 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 64 | 44 | 36 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Семиотика рекламы и связей с общественностью | | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 48 | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Продвижение рекламного продукта в социальных сетях | 7 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 48 | 60 | 36 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Технические средства массмедиа и компьютерный дизайн | 8 | 7 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 84 | 60 | 36 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Технологии презентации рекламного продукта | | 8 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36 | 72 | | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Медиаметрия и бизнес-планирование медийного рынка | 8 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 54 | 54 | 36 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.01** | | **5** | | | 2 | **2** | **72** | **72** | **48** | **24** | | **26** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Фото-, видеореклама | | 5 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 48 | 24 | | 26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Графический дизайн в печатной рекламе | | 5 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 48 | 24 | | 26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.02** | | **6** | | | 3 | **3** | **108** | **108** | **64** | **44** | | **10** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 64 | 44 | | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Брендинг и PR в экономической сфере | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 64 | 44 | | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.03** | **7** | | | | 4 | **4** | **144** | **144** | **48** | **60** | **36** | **20** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Медиапланирование | 7 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 48 | 60 | 36 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Современные медиасистемы | 7 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 48 | 60 | 36 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Модуль " Маркетинг и менеджмент в сфере рекламы и связей с общественностью"** | **346** | **356** | | | 20 | **20** | **720** | **720** | **304** | **308** | **108** | **78** | | | | | | | | | | | | | | | 6 | **216** | **64** | | **32** |
| Основы маркетинга | 3 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 48 | 60 | 36 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 32 | | 16 |
| Основы брендинга | 4 | 3 | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 112 | 104 | 36 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 32 | | 16 |
| Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в бизнес-коммуникациях | 6 | 5 | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 96 | 120 | 36 | 38 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | | 6 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 48 | 24 | | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту** | | **23456** | | | | | **328** | **328** | **254** | **74** | | | | | | | | | | | **64** | | | **64** | | | | **68** | **8** | | **56** |
| Общая физическая подготовка | | 23456 | | | | | 328 | 328 | 254 | 74 | | | | | | | | | | | 64 | | | 64 | | | | 68 | 8 | | 56 |
| Спортивные игры | | 23456 | | | | | 328 | 328 | 254 | 74 | | | | | | | | | | | 64 | | | 64 | | | | 68 | 8 | | 56 |
| **Блок 2.Практика** | | | | | 27 | 27 | 972 | 972 | 40 | 932 | | 972 | | | | | | | | 6 | 216 | | | 8 | 208 | | 3 | 108 | | | 8 |
| **Обязательная часть** | | | | | 15 | 15 | 540 | 540 | 24 | 516 | | 540 | | | | | | | | 6 | 216 | | | 8 | 208 | | 3 | 108 | | | 8 |
| Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) | | | 2 | | 6 | 6 | 216 | 216 | 8 | 208 | | 216 | | | | | | | | 6 | 216 | | | 8 | 208 | | | | | | |

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСОвКС_2_2020.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере , год

| Курс 2 | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | Закреп ленная |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Семестр 4 | | | | | | | Семестр 5 | | | | | | | Семестр 6 | | | | | | | Семестр 7 | | | | | | | Семестр 8 | | | | | | | |
| Пр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Конт роль | Код |
| | | | | | | | | | | 4 | 144 | 32 | | 16 | 60 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 16 | | 16 | 40 | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 32 | | 32 | 44 | | 4 | 144 | 36 | | 18 | 54 | 36 | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 18 | | 18 | 72 | | 8 |
| 3 | 88 | 36 | 8 | 352 | 48 | | 128 | 140 | 36 | 7 | 320 | 72 | | 88 | 160 | | 21 | 820 | 128 | | 222 | 326 | 144 | 13 | 468 | 64 | | 128 | 204 | 72 | 10 | 360 | 72 | | 54 | 162 | 72 | |
| | | | 3 | **108** | **16** | | **32** | **60** | | 4 | **144** | **32** | | **48** | **64** | | 15 | **540** | **96** | | **128** | **208** | **108** | 13 | **468** | **64** | | **128** | **204** | **72** | 10 | **360** | **72** | | **54** | **162** | **72** | |
| | | | 3 | 108 | 16 | | 32 | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | 2 | 72 | 16 | | 16 | 40 | | 4 | 144 | 16 | | 32 | 60 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 16 | | 32 | 60 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 32 | | 32 | 44 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 16 | | 32 | 60 | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 16 | | 32 | 60 | 36 | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 16 | | 32 | 24 | | 3 | 108 | 18 | | 18 | 36 | 36 | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 18 | | 18 | 72 | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 36 | | 18 | 54 | 36 | 8 |
| | | | | | | | | | | 2 | **72** | **16** | | **32** | **24** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 2 | 72 | 16 | | 32 | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | 2 | 72 | 16 | | 32 | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | **108** | **32** | | **32** | **44** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 32 | | 32 | 44 | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 32 | | 32 | 44 | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | **144** | **16** | | **32** | **60** | **36** | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 16 | | 32 | 60 | 36 | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 16 | | 32 | 60 | 36 | | | | | | | | 8 |
| 2 | **84** | **36** | 5 | **180** | **32** | | **32** | **80** | **36** | 3 | **108** | **32** | | **16** | **60** | | 6 | **216** | **32** | | **64** | **84** | **36** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 60 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 50 |
| 5 | 24 | | 5 | 180 | 32 | | 32 | 80 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | 3 | 108 | 32 | | 16 | 60 | | 4 | 144 | 16 | | 32 | 60 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 16 | | 32 | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| 5 | **4** | | | **64** | | | **64** | | | | **68** | **8** | | **24** | **36** | | | **64** | | | **30** | **34** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 4 | | | 64 | | | 64 | | | | 68 | 8 | | 24 | 36 | | | 64 | | | 30 | 34 | | | | | | | | | | | | | | | | 21 |
| 5 | 4 | | | 64 | | | 64 | | | | 68 | 8 | | 24 | 36 | | | 64 | | | 30 | 34 | | | | | | | | | | | | | | | | 21 |
| | 100 | | 6 | 216 | | | 8 | 208 | | | | | | | | | 6 | 216 | | | 8 | 208 | | | | | | | | | 6 | 216 | | | 8 | 208 | | |
| | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | | | 8 | 208 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСОвКС_2_2020.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере , год

| - | Форма контроля | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | Семестр 1 | | | | | | | Семестр 2 | | | | | | | Семестр 3 | | | | |
| Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | СР | Контроль | Пр. подгот | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Контроль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Контроль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Сем |
| Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 8 | 100 | | 108 | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | | | 8 |
| Производственная практика (преддипломная практика) | | | 8 | | 6 | 6 | 216 | 216 | 8 | 208 | | 216 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | 12 | 12 | 432 | 432 | 16 | 416 | | 432 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Производственная практика (профессионально-творческая практика) | | | 46 | | 12 | 12 | 432 | 432 | 16 | 416 | | 432 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Блок 3.Государственная итоговая аттестация** | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 4 | 302 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 4 | 95 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | | 207 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ФТД.Факультативы** | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30 | 78 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Реклама и PR в коммуникационном процессе | | 6 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 10 | 26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Гражданское население в противодействии распространению идеологии экстремизма и терроризма | | 7 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 10 | 26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Противодействие коррупции | | 8 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 10 | 26 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСОвКС_2_2020.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере , год

| Курс 2 | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | Закреп ленная |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Семестр 4 | | | | | | | Семестр 5 | | | | | | | Семестр 6 | | | | | | | Семестр 7 | | | | | | | Семестр 8 | | | | | | | |
| Пр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | СемПр | СР | Конт роль | Код |
| | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | | | 8 | 208 | | 8 |
| | | | 6 | 216 | | | 8 | 208 | | | | | | | | | 6 | 216 | | | 8 | 208 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 6 | 216 | | | 8 | 208 | | | | | | | | | 6 | 216 | | | 8 | 208 | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 324 | 4 | | | 302 | 18 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 4 | | | 95 | 9 | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | | | | 207 | 9 | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 36 | 10 | | | 26 | | 1 | 36 | 10 | | | 26 | | 1 | 36 | 10 | | | 26 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 36 | 10 | | | 26 | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 36 | 10 | | | 26 | | | | | | | | | 1 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 36 | 10 | | | 26 | | 51 |

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСОвКС_2_2020.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---|---|---|
| Б1 | Дисциплины (модули) | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б1.О | Обязательная часть | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4 |
| Б1.О.01 | Модуль "Мировоззренческий" | УК-1; УК-2; УК-5; УК-9; УК-10; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5 |
| Б1.О.01.01 | История (история России, всеобщая история) | УК-1; УК-5 |
| Б1.О.01.02 | Философия | УК-1; УК-5 |
| Б1.О.01.03 | Культурология | УК-5; ОПК-3 |
| Б1.О.01.04 | Правоведение | УК-2; УК-10 |
| Б1.О.01.05 | Социология | УК-1 |
| Б1.О.01.06 | Экономика | УК-9 |
| Б1.О.01.07 | Политология | ОПК-2; ОПК-5 |
| Б1.О.02 | Модуль "Коммуникативный" | УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-6 |
| Б1.О.02.01 | Иностранный язык | УК-3; УК-4 |
| Б1.О.02.02 | Русский язык и культура речи | УК-4 |
| Б1.О.02.03 | Мотивационный тренинг | УК-3; УК-6 |
| Б1.О.02.04 | Психология | УК-3; УК-6 |
| Б1.О.02.05 | Информационно-коммуникационные технологии | ОПК-6 |
| Б1.О.03 | Модуль "Здоровьесберегающий" | УК-6; УК-7; УК-8 |
| Б1.О.03.01 | Физическая культура и спорт | УК-6; УК-7 |
| Б1.О.03.02 | Безопасность жизнедеятельности | УК-8 |
| Б1.О.04 | Модуль "Общепрофессиональная подготовка" | УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4 |
| Б1.О.04.01 | Основы математической обработки информации | УК-1 |
| Б1.О.04.02 | История мировой литературы | ОПК-3 |
| Б1.О.04.03 | Психология массовых коммуникаций | ОПК-4; ОПК-7 |
| Б1.О.04.04 | Стилистика языка в современных массмедиа | УК-4; ОПК-1 |
| Б1.О.04.05 | Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации | УК-4; ОПК-1 |
| Б1.О.04.06 | Экономика и менеджмент в СМИ | ОПК-5 |
| Б1.О.04.07 | Основы профессиональной риторики | УК-4; ОПК-1 |
| Б1.О.04.08 | Основы теории коммуникации | ОПК-1 |
| Б1.О.04.09 | Основы рекламы и PR | ОПК-4 |
| Б1.О.04.10 | История рекламы и PR | ОПК-2 |
| Б1.О.04.11 | Теория и практика рекламы | ОПК-1; ПК-2 |
| Б1.О.04.12 | Теория и практика медиакоммуникаций | ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1 |
| Б1.О.04.13 | Теория и практика связей с общественностью | ОПК-1; ПК-1; ПК-4 |
| Б1.О.04.14 | Создание медийного текста | УК-4; ОПК-1 |
| Б1.О.04.15 | Интегрированные коммуникации | ОПК-1; ПК-4 |
| Б1.О.04.16 | Сквозные цифровые технологии в рекламе и PR | ОПК-6; ПК-2 |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---|---|---|
| Б1.О.04.17 | Современная пресс-служба | ОПК-1; ПК-1 |
| Б1.О.04.18 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | ОПК-4; ПК-1; ПК-4 |
| Б1.О.05 | Модуль "Регламентирование рекламно-информационной деятельности" | УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7 |
| Б1.О.05.01 | Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы | УК-2; ОПК-5 |
| Б1.О.05.02 | Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы | УК-3; ОПК-5; ОПК-7 |
| Б1.О.05.03 | Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования | ОПК-2; ОПК-4 |
| Б1.О.05.04 | Консалтинг в сфере рекламы и PR | ОПК-4; ОПК-7 |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.01 | Модуль "Коммуникационный продукт в коммерческой сфере" | УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.01.01 | Технологии создания  рекламного продукта | ПК-2 |
| Б1.В.01.02 | Технологии разработки и проведения коммуникационных кампаний | УК-1; ПК-4 |
| Б1.В.01.03 | BTL-технологии в сфере профессиональной коммуникации | ПК-1; ПК-4 |
| Б1.В.01.04 | Копирайтинг | ПК-1 |
| Б1.В.01.05 | Семиотика рекламы и связей с общественностью | ПК-1 |
| Б1.В.01.06 | Продвижение рекламного продукта в социальных сетях | ПК-2 |
| Б1.В.01.07 | Технические средства массмедиа и компьютерный дизайн | ПК-1; ПК-2 |
| Б1.В.01.08 | Технологии презентации рекламного продукта | ПК-1 |
| Б1.В.01.09 | Медиаметрия и бизнес-планирование медийного рынка | УК-1; ПК-3 |
| Б1.В.01.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.01 | ПК-2 |
| Б1.В.01.ДВ.01.01 | Фото-, видеореклама | ПК-2 |
| Б1.В.01.ДВ.01.02 | Графический дизайн в печатной рекламе | ПК-2 |
| Б1.В.01.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.02 | ПК-1 |
| Б1.В.01.ДВ.02.01 | Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях | ПК-1 |
| Б1.В.01.ДВ.02.02 | Брендинг и PR в экономической сфере | ПК-1 |
| Б1.В.01.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.03 | ПК-3 |
| Б1.В.01.ДВ.03.01 | Медиапланирование | ПК-3 |
| Б1.В.01.ДВ.03.02 | Современные медиасистемы | ПК-3 |
| Б1.В.02 | Модуль " Маркетинг и менеджмент в сфере рекламы и связей с общественностью" | УК-2; УК-3; ПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.02.01 | Основы маркетинга | ПК-3 |

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСОвКС_2_2020.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---|---|---|
| Б1.В.02.02 | Основы брендинга | ПК-3 |
| Б1.В.02.03 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в бизнес-коммуникациях | УК-2; ПК-3 |
| Б1.В.02.04 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | УК-3; ПК-4 |
| Б1.В.ДВ.01 | Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту | УК-6; УК-7 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Общая физическая подготовка | УК-6; УК-7 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Спортивные игры | УК-6; УК-7 |
| Б2 | Практика | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б2.О | Обязательная часть | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б2.О.01(У) | Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) | ОПК-1; ПК-1 |
| Б2.О.02(У) | Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) | ОПК-1; ПК-1 |
| Б2.О.03(П) | Производственная практика (преддипломная практика) | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б2.В.01(П) | Производственная практика (профессионально-творческая практика) | ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б3.01(Г) | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б3.02(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| ФТД | Факультативы | УК-1; УК-8; УК-10; ОПК-1 |
| ФТД.В | | УК-1; УК-8; УК-10; ОПК-1 |
| ФТД.В.01 | Реклама и PR в коммуникационном процессе | ОПК-1 |
| ФТД.В.02 | Гражданское население в противодействии распространению идеологии экстремизма и терроризма | УК-1; УК-8 |
| ФТД.В.03 | Противодействие коррупции | УК-10 |