

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСОВКС_4_2019.rlx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере , год

Курс 2							Курс 3														Курс 4														Закрепленная	Код
Конт роль	Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8											
	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	СемПр	СР	Конт роль	
	6	216			8	208									6	216			8	208									6	216			8	208		
																																			8	
																																			8	
																												6	216			8	208		8	
	6	216			8	208									6	216			8	208																
	6	216			8	208									6	216			8	208															8	
																												9	324	4			302	18		
																												3	108	4			95	9	8	
																												6	216				207	9	8	
															1	36	10			26		1	36	10			26	1	36	10		26				
															1	36	10			26														8		
																						1	36	10			26							1		
																												1	36	10			26		51	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.0.01	Модуль "Мировоззренческий"	УК-1; УК-2; УК-5; УК-9; УК-10; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5
Б1.0.01.01	История (история России, всеобщая история)	УК-1; УК-5
Б1.0.01.02	Философия	УК-1; УК-5
Б1.0.01.03	Культурология	УК-5; ОПК-3
Б1.0.01.04	Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.0.01.05	Социология	УК-1
Б1.0.01.06	Экономика	УК-9
Б1.0.01.07	Политология	ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.02	Модуль "Коммуникативный"	УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-6
Б1.0.02.01	Иностранный язык	УК-3; УК-4
Б1.0.02.02	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.0.02.03	Мотивационный тренинг	УК-3; УК-6
Б1.0.02.04	Психология	УК-3; УК-6
Б1.0.02.05	Информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6
Б1.0.03	Модуль "Здоровьесберегающий"	УК-6; УК-7; УК-8
Б1.0.03.01	Физическая культура и спорт	УК-6; УК-7
Б1.0.03.02	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.04	Модуль "Общепрофессиональная подготовка"	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.0.04.01	Основы математической обработки информации	УК-1
Б1.0.04.02	История мировой литературы	ОПК-3
Б1.0.04.03	Психология массовых коммуникаций	ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.04.04	Стилистика языка в современных массмедиа	УК-4; ОПК-1
Б1.0.04.05	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4; ОПК-1
Б1.0.04.06	Экономика и менеджмент в СМИ	ОПК-5
Б1.0.04.07	Основы профессиональной риторики	УК-4; ОПК-1
Б1.0.04.08	Основы теории коммуникации	ОПК-1
Б1.0.04.09	Основы рекламы и PR	ОПК-4
Б1.0.04.10	История рекламы и PR	ОПК-2
Б1.0.04.11	Теория и практика рекламы	ОПК-1; ПК-2
Б1.0.04.12	Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1
Б1.0.04.13	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1; ПК-1; ПК-4
Б1.0.04.14	Создание медийного текста	УК-4; ОПК-1
Б1.0.04.15	Интегрированные коммуникации	ОПК-1; ПК-4
Б1.0.04.16	Сквозные цифровые технологии в рекламе и PR	ОПК-6; ПК-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.04.17	Современная пресс-служба	ОПК-1; ПК-1
Б1.О.04.18	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-1; ПК-4
Б1.О.05	Модуль "Регламентирование рекламно-информационной деятельности"	УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.05.01	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	УК-2; ОПК-5
Б1.О.05.02	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	УК-3; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.05.03	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.05.04	Консалтинг в сфере рекламы и PR	ОПК-4; ОПК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Модуль "Коммуникационный продукт в коммерческой сфере"	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01.01	Технологии создания рекламного продукта	ПК-2
Б1.В.01.02	Технологии разработки и проведения коммуникационных кампаний	УК-1; ПК-4
Б1.В.01.03	ВТЛ-технологии в сфере профессиональной коммуникации	ПК-1; ПК-4
Б1.В.01.04	Копирайтинг	ПК-1
Б1.В.01.05	Семиотика рекламы и связей с общественностью	ПК-1
Б1.В.01.06	Продвижение рекламного продукта в социальных сетях	ПК-2
Б1.В.01.07	Технические средства массмедиа и компьютерный дизайн	ПК-1; ПК-2
Б1.В.01.08	Технологии презентации рекламного продукта	ПК-1
Б1.В.01.09	Медиаметрия и бизнес-планирование медийного рынка	УК-1; ПК-3
Б1.В.01.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.01	ПК-2
Б1.В.01.ДВ.01.01	Фото-, видеореклама	ПК-2
Б1.В.01.ДВ.01.02	Графический дизайн в печатной рекламе	ПК-2
Б1.В.01.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.02	ПК-1
Б1.В.01.ДВ.02.01	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	ПК-1
Б1.В.01.ДВ.02.02	Брендинг и PR в экономической сфере	ПК-1
Б1.В.01.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.01.ДВ.03	ПК-3
Б1.В.01.ДВ.03.01	Медиапланирование	ПК-3
Б1.В.01.ДВ.03.02	Современные медиасистемы	ПК-3
Б1.В.02	Модуль "Маркетинг и менеджмент в сфере рекламы и связей с общественностью"	УК-2; УК-3; ПК-3; ПК-4
Б1.В.02.01	Основы маркетинга	ПК-3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСовКС_4_2019.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.02.02	Основы брендинга	ПК-3
Б1.В.02.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в бизнес-коммуникациях	УК-2; ПК-3
Б1.В.02.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-6; УК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-6; УК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	УК-6; УК-7
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	ОПК-1; ПК-1
Б2.О.02(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	ОПК-1; ПК-1
Б2.О.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	УК-1; УК-8; УК-10; ОПК-1
ФТД.В		УК-1; УК-8; УК-10; ОПК-1
ФТД.В.01	Реклама и PR в коммуникационном процессе	ОПК-1
ФТД.В.02	Гражданское население в противодействии распространению идеологии экстремизма и терроризма	УК-1; УК-8
ФТД.В.03	Противодействие коррупции	УК-10

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4				
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				200		243	60	28	32	60	26	34	61	27	34	62	29	33	
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	60	28	32	60	26	34	60	27	33	60	28	32	
B1	Дисциплины (модули)	68%	32%	13.8%	165		204	54	28	26	51	23	28	54	27	27	45	28	17	
B1.O	Обязательная часть						139	54	28	26	37	17	20	26	20	6	22	15	7	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						65				14	6	8	28	7	21	23	13	10	
B2	Практика	56%	44%	0%	27		27	6		6	9	3	6	6		6	6		6	
B2.O	Обязательная часть						15	6		6	3	3					6		6	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12				6		6	6		6				
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы				2		3							1		1	2	1	1	
ФТД.В							3							1		1	2	1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.2	-	53	52.5	-	52.8	53.6	-	53.8	53.6	-	53	54	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					38.9	-	27	54	-	27	54	-	29.5	54	-	36	54	
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					24.3	-	27.3	23	-	24	24.4	-	23.1	25	-	24.5	21.6	
		элективные дисциплины по физ.к.					2	-		3.8	-	3.8	3.7	-	1.9	1.8	-			
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	3	3	7	3	4	7	3	4	7	4	3		
		ЗАЧЕТ (За)					11	6	5	10	5	5	11	6	5	6	4	2		
КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1	1		1							
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					42.49%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						64.2%													
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						44.24%													