

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

ФГБОУ ВО "Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 7 от 31.05.2021

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый  
проректор по  
учебной работе

УТВЕРЖДАЮ



по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в сфере профессиональной коммуникации

Кафедра: Русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций

Факультет: Филологический

|  |
|--|
| Квалификация: бакалавр                       |
| Программа подготовки: прикладной бакалавриат |
| Форма обучения: Очная                        |
| Срок получения образования: 4г               |

| Основной | Виды профессиональной деятельности |
|----------|------------------------------------|
| +        | коммуникационная                   |
| -        | организационно-управленческая      |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018  
Учебный год 2021-2022  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Декан \_\_\_\_\_ / Киятина И.И./

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / Никитина И.Н./

Руководитель ОПОП \_\_\_\_\_ / Алексютина О.А./



План Учебный план бакалавриата '42.03.01\_РиСовСПК\_4\_2018.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2018

| Наименование   | Форма контроля |           |             |    | з.е.       |           | Итого акад. часов |            |            |            |           |            | Курс 1    |           |     |           |            |           |           |           |           |           |          |           |      |     |
|--|----------------|-----------|-------------|----|------------|-----------|-------------------|------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|------|-----|
|  | Экзамен        | Зачет     | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт      | Экспертное        | По плану   | Конт. раб. | СР         | Конт роль | Интер часы | Семестр 1 |           |     |           |            |           | Семестр 2 |           |           |           |          |           |      |     |
|  |                |           |             |    |            |           |                   |            |            |            |           |            | з.е.      | Лек       | Лаб | СемПр     | СР         | Конт роль | з.е.      | Лек       | Лаб       | СемПр     | СР       | Конт роль | з.е. | Лек |
| <b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>                                       |                |           |             |    | 177        | 177       | 6700              | 6700       | 2916       | 3028       | 756       | 666        | 28        | 136       |     | 268       | 496        | 108       | 26        | 176       | 16        | 326       | 374      | 108       | 28   | 168 |
| <b>Базовая часть</b>   |                |           |             |    | 131        | 131       | 4716              | 4716       | 1958       | 2218       | 540       | 444        | 23        | 120       |     | 236       | 400        | 72        | 20        | 128       | 16        | 198       | 306      | 72        | 23   | 144 |
| История  | 2              |           |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 48         | 60         | 36        | 14         |           |           |     |           |            | 4         | 16        |           |           | 32        | 60       | 36        |      |     |
| Философия  | 4              |           |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 48         | 60         | 36        | 14         |           |           |     |           |            |           |           |           |           |           |          |           |      |     |
| Иностранный язык   | 4              | 123       |             |    | 9          | 9         | 324               | 324        | 204        | 84         | 36        | 64         | 2         |           | 48  | 24        |            | 2         |           |           | 54        | 18        |          | 2         |      |     |
| Безопасность жизнедеятельности   |                | 2         |             |    | 2          | 2         | 72                | 72         | 32         | 40         |           | 4          |           |           |     |           |            | 2         | 16        |           | 16        | 40        |          |           |      |     |
| Правоведение   |                | 6         |             |    | 2          | 2         | 72                | 72         | 32         | 40         |           | 10         |           |           |     |           |            |           |           |           |           |           |          |           |      |     |
| Экономика  |                | 5         |             |    | 2          | 2         | 72                | 72         | 32         | 40         |           | 10         |           |           |     |           |            |           |           |           |           |           |          |           |      |     |
| Профессиональная этика   |                | 5         |             |    | 2          | 2         | 72                | 72         | 32         | 40         |           | 10         |           |           |     |           |            |           |           |           |           |           |          |           |      |     |
| Культурология  |                | 5         |             |    | 2          | 2         | 72                | 72         | 32         | 40         |           | 10         |           |           |     |           |            |           |           |           |           |           |          |           |      |     |
| Мировая художественная культура  |                | 2         |             |    | 2          | 2         | 72                | 72         | 32         | 40         |           | 10         |           |           |     |           |            | 2         | 16        |           | 16        | 40        |          |           |      |     |
| Русский язык и культура речи   |                | 1         |             |    | 2          | 2         | 72                | 72         | 32         | 40         |           | 10         | 2         | 16        |     | 16        | 40         |           |           |           |           |           |          |           |      |     |
| Концепции современного естествознания                                    |                | 5         |             |    | 2          | 2         | 72                | 72         | 32         | 40         |           | 10         |           |           |     |           |            |           |           |           |           |           |          |           |      |     |
| Логика   |                | 4         |             |    | 2          | 2         | 72                | 72         | 32         | 40         |           | 10         |           |           |     |           |            |           |           |           |           |           |          |           |      |     |
| Основы математической обработки информации                               |                | 1         |             |    | 2          | 2         | 72                | 72         | 32         | 40         |           | 10         | 2         | 16        |     | 16        | 40         |           |           |           |           |           |          |           |      |     |
| Современные информационные технологии                                    |                | 2         |             |    | 2          | 2         | 72                | 72         | 32         | 40         |           | 10         |           |           |     |           |            | 2         | 16        | 16        |           | 40        |          |           |      |     |
| Основы научных исследований  |                | 4         |             |    | 2          | 2         | 72                | 72         | 32         | 40         |           | 10         |           |           |     |           |            |           |           |           |           |           |          |           |      |     |
| Мотивационный тренинг  |                | 1         |             |    | 2          | 2         | 72                | 72         | 32         | 40         |           | 10         | 2         | 16        |     | 16        | 40         |           |           |           |           |           |          |           |      |     |
| Физическая культура и спорт  |                | 1         |             |    | 2          | 2         | 72                | 72         | 68         | 4          |           | 20         | 2         | 8         |     | 60        | 4          |           |           |           |           |           |          |           |      |     |
| <b>Коммуникология</b>  | <b>13</b>      | <b>23</b> |             |    | <b>16</b>  | <b>16</b> | <b>576</b>        | <b>576</b> | <b>208</b> | <b>296</b> | <b>72</b> | <b>36</b>  | <b>6</b>  | <b>32</b> |     | <b>32</b> | <b>116</b> | <b>36</b> | <b>2</b>  | <b>16</b> | <b>32</b> | <b>24</b> | <b>8</b> | <b>48</b> |      |     |
| Основы теории коммуникации   | 1              |           |             |    | 6          | 6         | 216               | 216        | 64         | 116        | 36        | 12         | 6         | 32        |     | 32        | 116        | 36        |           |           |           |           |          |           |      |     |
| Теория и практика массовой информации                                    | 3              | 2         |             |    | 7          | 7         | 252               | 252        | 112        | 104        | 36        | 20         |           |           |     |           |            | 2         | 16        |           | 32        | 24        | 5        | 32        |      |     |
| Психология массовых коммуникаций   |                | 3         |             |    | 3          | 3         | 108               | 108        | 32         | 76         |           | 4          |           |           |     |           |            |           |           |           |           |           | 3        | 16        |      |     |
| <b>Интегрированные коммуникации</b>                                      | <b>57</b>      | <b>4</b>  |             |    | <b>12</b>  | <b>12</b> | <b>432</b>        | <b>432</b> | <b>166</b> | <b>194</b> | <b>72</b> | <b>34</b>  |           |           |     |           |            |           |           |           |           |           |          |           |      |     |
| Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | 5              | 4         |             |    | 8          | 8         | 288               | 288        | 128        | 124        | 36        | 24         |           |           |     |           |            |           |           |           |           |           |          |           |      |     |
| Современная пресс-служба   | 7              |           |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 38         | 70         | 36        | 10         |           |           |     |           |            |           |           |           |           |           |          |           |      |     |
| <b>Маркетинг</b>   | <b>36</b>      | <b>5</b>  |             |    | <b>12</b>  | <b>12</b> | <b>432</b>        | <b>432</b> | <b>160</b> | <b>200</b> | <b>72</b> | <b>26</b>  |           |           |     |           |            |           |           |           |           |           | 6        | <b>32</b> |      |     |
| Основы маркетинга  | 3              |           |             |    | 6          | 6         | 216               | 216        | 64         | 116        | 36        | 12         |           |           |     |           |            |           |           |           |           |           | 6        | 32        |      |     |
| Маркетинговые исследования и ситуационный анализ                         | 6              | 5         |             |    | 6          | 6         | 216               | 216        | 96         | 84         | 36        | 14         |           |           |     |           |            |           |           |           |           |           |          |           |      |     |
| <b>Менеджмент</b>  | <b>6</b>       | <b>56</b> |             |    | <b>8</b>   | <b>8</b>  | <b>288</b>        | <b>288</b> | <b>96</b>  | <b>156</b> | <b>36</b> | <b>16</b>  |           |           |     |           |            |           |           |           |           |           |          |           |      |     |
| Менеджмент   |                | 6         |             |    | 2          | 2         | 72                | 72         | 32         | 40         |           | 4          |           |           |     |           |            |           |           |           |           |           |          |           |      |     |
| Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью            | 6              | 5         |             |    | 6          | 6         | 216               | 216        | 64         | 116        | 36        | 12         |           |           |     |           |            |           |           |           |           |           |          |           |      |     |
| История русской литературы   | 2              |           |             |    | 4          | 4         | 144               | 144        | 48         | 60         | 36        | 8          |           |           |     |           |            | 4         | 32        |           | 16        | 60        | 36       |           |      |     |
| Основы рекламы и PR  | 1              |           |             |    | 7          | 7         | 252               | 252        | 80         | 136        | 36        | 16         | 7         | 32        |     | 48        | 136        | 36        |           |           |           |           |          |           |      |     |
| Теория и практика связей с общественностью                               | 4              | 23        |             | 4  | 10         | 10        | 360               | 360        | 160        | 164        | 36        | 24         |           |           |     |           |            | 2         | 16        |           | 32        | 24        | 4        | 32        |      |     |
| Компьютерные технологии в рекламе и PR                                   |                | 7         |             |    | 2          | 2         | 72                | 72         | 30         | 42         |           | 8          |           |           |     |           |            |           |           |           |           |           |          |           |      |     |
| Современные международные отношения                                      |                |           | 6           |    | 3          | 3         | 108               | 108        | 64         | 44         |           | 12         |           |           |     |           |            |           |           |           |           |           |          |           |      |     |



## План Учебный план бакалавриата '42.03.01\_РиСовСПК\_4\_2018.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2018

| Наименование  | Форма контроля |              |             |    | з.е.       |      | Итого акад. часов |            |            |           |           |            | Курс 1    |     |     |       |    |           |           |     |           |       |     |           |      |          |     |  |  |  |
|---|----------------|--------------|-------------|----|------------|------|-------------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----|-----|-------|----|-----------|-----------|-----|-----------|-------|-----|-----------|------|----------|-----|--|--|--|
|   | Экзамен        | Зачет        | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное        | По плану   | Конт. раб. | СР        | Конт роль | Интер часы | Семестр 1 |     |     |       |    |           | Семестр 2 |     |           |       |     |           | Сек  |          |     |  |  |  |
|   |                |              |             |    |            |      |                   |            |            |           |           |            | з.е.      | Лек | Лаб | СемПр | СР | Конт роль | з.е.      | Лек | Лаб       | СемПр | СР  | Конт роль | з.е. | Лек      | Лаб |  |  |  |
| Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности | 7              |              |             |    | 4          | 4    | 144               | 144        | 50         | 58        | 36        | 12         |           |     |     |       |    |           |           |     |           |       |     |           |      |          |     |  |  |  |
| Основы брендинга  | 4              | 3            |             |    | 8          | 8    | 288               | 288        | 112        | 140       | 36        | 16         |           |     |     |       |    |           |           |     |           |       |     |           |      | 3        | 32  |  |  |  |
| <b>Вариативная часть</b>  |                |              |             |    | 46         | 46   | 1984              | 1984       | 958        | 810       | 216       | 222        | 5         | 16  |     | 32    | 96 | 36        | 6         | 48  |           | 128   | 68  | 36        | 5    | 24       |     |  |  |  |
| Основы профессиональной риторики  | 2              |              |             |    | 4          | 4    | 144               | 144        | 64         | 44        | 36        | 12         |           |     |     |       |    |           | 4         | 32  |           | 32    | 44  | 36        |      |          |     |  |  |  |
| ВТЛ-технологии в сфере профессиональной коммуникации                              | 3              |              |             |    | 5          | 5    | 180               | 180        | 48         | 96        | 36        | 8          |           |     |     |       |    |           |           |     |           |       |     |           | 5    | 16       |     |  |  |  |
| Технологии создания и презентации рекламного и PR- продукта                       |                | 4            |             |    | 3          | 3    | 108               | 108        | 48         | 60        |           | 8          |           |     |     |       |    |           |           |     |           |       |     |           |      |          |     |  |  |  |
| Работа с текстами в сфере профессиональной коммуникации                           | 5              |              |             |    | 4          | 4    | 144               | 144        | 64         | 44        | 36        | 10         |           |     |     |       |    |           |           |     |           |       |     |           |      |          |     |  |  |  |
| Технологии разработки и проведения коммуникационных кампаний                      | 6              | 5            |             | 6  | 6          | 6    | 216               | 216        | 80         | 100       | 36        | 12         |           |     |     |       |    |           |           |     |           |       |     |           |      |          |     |  |  |  |
| Консалтинг в сфере рекламы, журналистики и PR                                     |                | 6            |             |    | 2          | 2    | 72                | 72         | 32         | 40        |           | 6          |           |     |     |       |    |           |           |     |           |       |     |           |      |          |     |  |  |  |
| Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования           |                | 7            |             |    | 2          | 2    | 72                | 72         | 30         | 42        |           | 10         |           |     |     |       |    |           |           |     |           |       |     |           |      |          |     |  |  |  |
| Семантика и семиотика рекламы и связей с общественностью                          |                | 7            |             |    | 2          | 2    | 72                | 72         | 30         | 42        |           | 8          |           |     |     |       |    |           |           |     |           |       |     |           |      |          |     |  |  |  |
| Медиаметрия и бизнес-планирование медийного рынка                                 |                | 7            |             |    | 2          | 2    | 72                | 72         | 30         | 42        |           | 6          |           |     |     |       |    |           |           |     |           |       |     |           |      |          |     |  |  |  |
| <b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>   | <b>1</b>       |              |             |    | 5          | 5    | 180               | 180        | 48         | 96        | 36        | 8          | 5         | 16  |     | 32    | 96 | 36        |           |     |           |       |     |           |      |          |     |  |  |  |
| Основы ораторского искусства и публичной речи                                     | 1              |              |             |    | 5          | 5    | 180               | 180        | 48         | 96        | 36        | 8          | 5         | 16  |     | 32    | 96 | 36        |           |     |           |       |     |           |      |          |     |  |  |  |
| Коммуникационные стратегии в сфере публичных выступлений                          | 1              |              |             |    | 5          | 5    | 180               | 180        | 48         | 96        | 36        | 8          | 5         | 16  |     | 32    | 96 | 36        |           |     |           |       |     |           |      |          |     |  |  |  |
| <b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>   |                | <b>2</b>     |             |    | 2          | 2    | 72                | 72         | 48         | 24        |           | 8          |           |     |     |       |    |           | 2         | 16  |           | 32    | 24  |           |      |          |     |  |  |  |
| История рекламы и PR  |                | 2            |             |    | 2          | 2    | 72                | 72         | 48         | 24        |           | 8          |           |     |     |       |    |           | 2         | 16  |           | 32    | 24  |           |      |          |     |  |  |  |
| Власть и PR   |                | 2            |             |    | 2          | 2    | 72                | 72         | 48         | 24        |           | 8          |           |     |     |       |    |           | 2         | 16  |           | 32    | 24  |           |      |          |     |  |  |  |
| <b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>   |                | <b>7</b>     |             |    | 2          | 2    | 72                | 72         | 30         | 42        |           | 6          |           |     |     |       |    |           |           |     |           |       |     |           |      |          |     |  |  |  |
| История отечественных СМИ   |                | 7            |             |    | 2          | 2    | 72                | 72         | 30         | 42        |           | 6          |           |     |     |       |    |           |           |     |           |       |     |           |      |          |     |  |  |  |
| История русской журналистики  |                | 7            |             |    | 2          | 2    | 72                | 72         | 30         | 42        |           | 6          |           |     |     |       |    |           |           |     |           |       |     |           |      |          |     |  |  |  |
| <b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>   |                | <b>6</b>     |             |    | 3          | 3    | 108               | 108        | 48         | 60        |           | 8          |           |     |     |       |    |           |           |     |           |       |     |           |      |          |     |  |  |  |
| Медиапланирование   |                | 6            |             |    | 3          | 3    | 108               | 108        | 48         | 60        |           | 8          |           |     |     |       |    |           |           |     |           |       |     |           |      |          |     |  |  |  |
| Современные медиасистемы  |                | 6            |             |    | 3          | 3    | 108               | 108        | 48         | 60        |           | 8          |           |     |     |       |    |           |           |     |           |       |     |           |      |          |     |  |  |  |
| <b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>   | <b>5</b>       |              |             |    | 4          | 4    | 144               | 144        | 64         | 44        | 36        | 12         |           |     |     |       |    |           |           |     |           |       |     |           |      |          |     |  |  |  |
| Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях                   | 5              |              |             |    | 4          | 4    | 144               | 144        | 64         | 44        | 36        | 12         |           |     |     |       |    |           |           |     |           |       |     |           |      |          |     |  |  |  |
| Брендинг и PR в экономической сфере   | 5              |              |             |    | 4          | 4    | 144               | 144        | 64         | 44        | 36        | 12         |           |     |     |       |    |           |           |     |           |       |     |           |      |          |     |  |  |  |
| <b>Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту</b>             |                | <b>23456</b> |             |    |            |      | <b>328</b>        | <b>328</b> | <b>294</b> | <b>34</b> |           | <b>100</b> |           |     |     |       |    |           |           |     | <b>64</b> |       |     |           |      | <b>8</b> |     |  |  |  |
| Общая физическая подготовка   |                | 23456        |             |    |            |      | 328               | 328        | 294        | 34        |           | 100        |           |     |     |       |    |           |           |     | 64        |       |     |           |      | 8        |     |  |  |  |
| Спортивные игры   |                | 23456        |             |    |            |      | 328               | 328        | 294        | 34        |           | 100        |           |     |     |       |    |           |           |     | 64        |       |     |           |      | 8        |     |  |  |  |
| <b>Блок 2.Практики</b>  |                |              |             |    | 57         | 57   | 2052              | 2052       | 48         | 2004      |           |            |           |     |     |       |    |           | 6         |     |           | 8     | 208 |           |      |          |     |  |  |  |
| <b>Вариативная часть</b>  |                |              |             |    | 57         | 57   | 2052              | 2052       | 48         | 2004      |           |            |           |     |     |       |    |           | 6         |     |           | 8     | 208 |           |      |          |     |  |  |  |

План Учебный план бакалавриата '42.03.01\_РиСовСПК\_4\_2018.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2018

| Курс 2   |           |    |           |           |     |     |           |     |           | Курс 3    |           |     |           |           |           |           |           |           |           | Курс 4    |           |           |     |     |       |     |           |           |     | Закреп |       |     |           |        |
|----------|-----------|----|-----------|-----------|-----|-----|-----------|-----|-----------|-----------|-----------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|-----|-------|-----|-----------|-----------|-----|--------|-------|-----|-----------|--------|
| эмерср 3 |           |    |           | Семестр 4 |     |     |           |     |           | Семестр 5 |           |     |           |           |           | Семестр 6 |           |           |           |           |           | Семестр 7 |     |     |       |     |           | Семестр 8 |     |        |       |     |           | ленная |
| б        | СемПр     | СР | Конт роль | з.е.      | Лек | Лаб | СемПр     | СР  | Конт роль | з.е.      | Лек       | Лаб | СемПр     | СР        | Конт роль | з.е.      | Лек       | Лаб       | СемПр     | СР        | Конт роль | з.е.      | Лек | Лаб | СемПр | СР  | Конт роль | з.е.      | Лек | Лаб    | СемПр | СР  | Конт роль | Код    |
|          |           |    |           |           |     |     |           |     |           |           |           |     |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           | 4   | 20  |       | 30  | 58        | 36        |     |        |       |     | 8         |        |
|          | 16        | 60 |           | 5         | 32  |     | 32        | 80  | 36        |           |           |     |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |     |     |       |     |           |           |     |        |       | 8   |           |        |
|          | 92        | 96 | 36        | 3         | 16  |     | 96        | 60  |           | 10        | 72        | 32  | 124       | 128       | 72        | 9         | 40        |           | 118       | 194       | 36        | 8         | 40  |     | 80    | 168 |           |           |     |        |       |     |           |        |
|          |           |    |           |           |     |     |           |     |           |           |           |     |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |     |     |       |     |           |           |     |        |       |     | 8         |        |
|          | 32        | 96 | 36        |           |     |     |           |     |           |           |           |     |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |     |     |       |     |           |           |     |        |       |     | 8         |        |
|          |           |    |           | 3         | 16  |     | 32        | 60  |           |           |           |     |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |     |     |       |     |           |           |     |        |       |     | 8         |        |
|          |           |    |           |           |     |     |           |     |           | 4         | 16        | 32  | 16        | 44        | 36        |           |           |           |           |           |           |           |     |     |       |     |           |           |     |        |       |     | 8         |        |
|          |           |    |           |           |     |     |           |     |           | 2         | 16        |     | 16        | 40        |           | 4         | 16        |           | 32        | 60        | 36        |           |     |     |       |     |           |           |     |        |       |     | 8         |        |
|          |           |    |           |           |     |     |           |     |           |           |           |     |           |           | 2         | 8         |           | 24        | 40        |           |           |           |     |     |       |     |           |           |     |        |       |     | 8         |        |
|          |           |    |           |           |     |     |           |     |           |           |           |     |           |           |           | 2         | 10        |           |           |           | 20        | 42        |     |     |       |     |           |           |     |        |       |     | 8         |        |
|          |           |    |           |           |     |     |           |     |           |           |           |     |           |           |           | 2         | 10        |           |           |           | 20        | 42        |     |     |       |     |           |           |     |        |       |     | 8         |        |
|          |           |    |           |           |     |     |           |     |           |           |           |     |           |           |           | 2         | 10        |           |           |           | 20        | 42        |     |     |       |     |           |           |     |        |       |     | 8         |        |
|          |           |    |           |           |     |     |           |     |           |           |           |     |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |     |     |       |     |           |           |     |        |       |     | 8         |        |
|          |           |    |           |           |     |     |           |     |           |           |           |     |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |     |     |       |     |           |           |     |        |       |     | 8         |        |
|          |           |    |           |           |     |     |           |     |           |           |           |     |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |     |     |       |     |           |           |     |        |       |     | 8         |        |
|          |           |    |           |           |     |     |           |     |           |           |           |     |           |           |           | 3         | <b>16</b> |           | <b>32</b> | <b>60</b> |           |           |     |     |       |     |           |           |     |        |       |     | 8         |        |
|          |           |    |           |           |     |     |           |     |           |           |           |     |           |           | 3         | 16        |           | 32        | 60        |           |           |           |     |     |       |     |           |           |     |        |       |     | 8         |        |
|          |           |    |           |           |     |     |           |     |           |           |           |     |           |           | 3         | 16        |           | 32        | 60        |           |           |           |     |     |       |     |           |           |     |        |       |     | 8         |        |
|          |           |    |           |           |     |     |           |     |           | 4         | <b>32</b> |     | <b>32</b> | <b>44</b> | <b>36</b> |           |           |           |           |           |           |           |     |     |       |     |           |           |     |        |       |     | 8         |        |
|          |           |    |           |           |     |     |           |     |           | 4         | 32        |     | 32        | 44        | 36        |           |           |           |           |           |           |           |     |     |       |     |           |           |     |        |       |     | 8         |        |
|          |           |    |           |           |     |     |           |     |           | 4         | 32        |     | 32        | 44        | 36        |           |           |           |           |           |           |           |     |     |       |     |           |           |     |        |       |     | 8         |        |
|          | <b>60</b> |    |           |           |     |     | <b>64</b> |     |           |           | <b>8</b>  |     | <b>60</b> |           |           |           |           | <b>30</b> | <b>34</b> |           |           |           |     |     |       |     |           |           |     |        |       |     |           |        |
|          | 60        |    |           |           |     |     | 64        |     |           |           | 8         |     | 60        |           |           |           |           | 30        | 34        |           |           |           |     |     |       |     |           |           |     |        |       |     | 21        |        |
|          | 60        |    |           |           |     |     | 64        |     |           |           | 8         |     | 60        |           |           |           |           | 30        | 34        |           |           |           |     |     |       |     |           |           |     |        |       |     | 21        |        |
|          |           |    |           | 6         |     |     | 8         | 208 |           |           |           |     |           |           |           | 9         |           | 8         | 316       |           |           | 9         |     |     | 8     | 316 |           | 27        |     |        | 16    | 956 |           |        |
|          |           |    |           | 6         |     |     | 8         | 208 |           |           |           |     |           |           |           | 9         |           | 8         | 316       |           |           | 9         |     |     | 8     | 316 |           | 27        |     |        | 16    | 956 |           |        |



План Учебный план бакалавриата '42.03.01\_РиСовСПК\_4\_2018.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2018

| Курс 2    |       |    |           | Курс 3    |     |     |       |     |           |           |     |     |       |    |           | Курс 4    |     |     |       |     |           |           |     |     |       |     |           | Закрепленная |           |     |       |     |           |     |
|-----------|-------|----|-----------|-----------|-----|-----|-------|-----|-----------|-----------|-----|-----|-------|----|-----------|-----------|-----|-----|-------|-----|-----------|-----------|-----|-----|-------|-----|-----------|--------------|-----------|-----|-------|-----|-----------|-----|
| Семестр 3 |       |    |           | Семестр 4 |     |     |       |     |           | Семестр 5 |     |     |       |    |           | Семестр 6 |     |     |       |     |           | Семестр 7 |     |     |       |     |           |              | Семестр 8 |     |       |     |           |     |
| б         | СемПр | СР | Конт роль | з.е.      | Лек | Лаб | СемПр | СР  | Конт роль | з.е.      | Лек | Лаб | СемПр | СР | Конт роль | з.е.      | Лек | Лаб | СемПр | СР  | Конт роль | з.е.      | Лек | Лаб | СемПр | СР  | Конт роль | з.е.         | Лек       | Лаб | СемПр | СР  | Конт роль | Код |
|           |       |    |           | 6         |     |     | 8     | 208 |           |           |     |     |       |    |           | 9         |     |     | 8     | 316 |           |           |     |     |       |     |           |              |           |     |       |     | 8         |     |
|           |       |    |           |           |     |     |       |     |           |           |     |     |       |    |           |           |     |     |       |     |           | 9         |     |     | 8     | 316 |           | 21           |           |     | 8     | 748 |           | 8   |
|           |       |    |           |           |     |     |       |     |           |           |     |     |       |    |           |           |     |     |       |     |           |           |     |     |       |     | 6         |              |           | 8   | 208   |     | 8         |     |
|           |       |    |           |           |     |     |       |     |           |           |     |     |       |    |           |           |     |     |       |     |           |           |     |     |       |     | 6         |              |           |     | 207   | 9   |           |     |
|           |       |    |           |           |     |     |       |     |           |           |     |     |       |    |           |           |     |     |       |     |           |           |     |     |       |     | 6         |              |           |     | 207   | 9   |           |     |
|           |       |    |           |           |     |     |       |     |           |           |     |     |       |    |           |           |     |     |       |     |           |           |     |     |       |     | 6         |              |           |     | 207   | 9   | 8         |     |
|           |       |    |           |           |     |     |       |     |           |           |     |     |       |    |           |           |     |     |       |     |           | 1         | 10  |     |       |     | 26        |              |           |     |       |     |           |     |
|           |       |    |           |           |     |     |       |     |           |           |     |     |       |    |           |           |     |     |       |     |           |           |     |     |       |     |           |              |           |     |       |     | 8         |     |
|           |       |    |           |           |     |     |       |     |           |           |     |     |       |    |           |           |     |     |       |     |           | 1         | 10  |     |       |     | 26        |              |           |     |       |     |           | 8   |



| Индекс     | Наименование   | Формируемые компетенции  |
|------------|--|--|
| Б1         | Дисциплины (модули)  | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7 |
| Б1.Б       | Базовая часть  | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7 |
| Б1.Б.01    | История  | ОК-2   |
| Б1.Б.02    | Философия  | ОК-1   |
| Б1.Б.03    | Иностранный язык   | ОК-5   |
| Б1.Б.04    | Безопасность жизнедеятельности   | ОК-9   |
| Б1.Б.05    | Правоведение   | ОК-4   |
| Б1.Б.06    | Экономика  | ОК-3   |
| Б1.Б.07    | Профессиональная этика   | ОК-7   |
| Б1.Б.08    | Культурология  | ОК-6   |
| Б1.Б.09    | Мировая художественная культура  | ОК-6   |
| Б1.Б.10    | Русский язык и культура речи   | ОК-5   |
| Б1.Б.11    | Концепции современного естествознания                                    | ОК-1   |
| Б1.Б.12    | Логика   | ОК-1   |
| Б1.Б.13    | Основы математической обработки информации                               | ОПК-6  |
| Б1.Б.14    | Современные информационные технологии                                    | ОПК-6  |
| Б1.Б.15    | Основы научных исследований  | ОПК-6  |
| Б1.Б.16    | Мотивационный тренинг  | ОК-7   |
| Б1.Б.17    | Физическая культура и спорт  | ОК-8   |
| Б1.Б.18    | Коммуникология   | ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-6   |
| Б1.Б.18.01 | Основы теории коммуникации   | ОПК-1; ПК-1  |
| Б1.Б.18.02 | Теория и практика массовой информации                                    | ОПК-1; ОПК-6   |
| Б1.Б.18.03 | Психология массовых коммуникаций   | ОПК-1; ПК-6  |
| Б1.Б.19    | Интегрированные коммуникации   | ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-3; ПК-7  |
| Б1.Б.19.01 | Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | ОПК-3; ОПК-4; ПК-7   |
| Б1.Б.19.02 | Современная пресс-служба   | ОПК-6; ПК-3; ПК-7  |
| Б1.Б.20    | Маркетинг  | ОПК-1; ОПК-6; ПК-2   |
| Б1.Б.20.01 | Основы маркетинга  | ОПК-1; ПК-2  |
| Б1.Б.20.02 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ                         | ОПК-1; ОПК-6; ПК-2   |
| Б1.Б.21    | Менеджмент   | ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-3   |
| Б1.Б.21.01 | Менеджмент   | ОПК-1; ПК-2; ПК-3  |
| Б1.Б.21.02 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью            | ОПК-2; ПК-2; ПК-3  |
| Б1.Б.22    | История русской литературы   | ОК-5   |
| Б1.Б.23    | Основы рекламы и PR  | ОПК-1; ОПК-4   |
| Б1.Б.24    | Теория и практика связей с общественностью                               | ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-6; ПК-7  |
| Б1.Б.25    | Компьютерные технологии в рекламе и PR                                   | ОПК-6  |

| Индекс        | Наименование  | Формируемые компетенции   |
|---------------|---|---|
| Б1.Б.26       | Современные международные отношения   | ОПК-1; ОПК-6  |
| Б1.Б.27       | Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности | ОПК-6; ПК-2   |
| Б1.Б.28       | Основы брендинга  | ОПК-1; ПК-1   |
| Б1.В          | Вариативная часть   | ОК-5; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7 |
| Б1.В.01       | Основы профессиональной риторики  | ПК-6  |
| Б1.В.02       | ВТЛ-технологии в сфере профессиональной коммуникации                              | ОПК-2; ПК-7   |
| Б1.В.03       | Технологии создания и презентации рекламного и PR - продукта                      | ОПК-1; ПК-6   |
| Б1.В.04       | Работа с текстами в сфере профессиональной коммуникации                           | ОПК-3; ПК-6   |
| Б1.В.05       | Технологии разработки и проведения коммуникационных кампаний                      | ОПК-4; ОПК-5; ПК-6; ПК-7  |
| Б1.В.06       | Консалтинг в сфере рекламы, журналистики и PR                                     | ОПК-1; ПК-1   |
| Б1.В.07       | Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования           | ПК-1; ПК-6  |
| Б1.В.08       | Семантика и семиотика рекламы и связей с общественностью                          | ОПК-3; ПК-1   |
| Б1.В.09       | Медиаметрия и бизнес-планирование медийного рынка                                 | ПК-2; ПК-3  |
| Б1.В.ДВ.01    | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1  | ОК-5; ПК-6  |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Основы ораторского искусства и публичной речи                                     | ОК-5; ПК-6  |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Коммуникационные стратегии в сфере публичных выступлений                          | ОК-5; ПК-6  |
| Б1.В.ДВ.02    | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2  | ПК-1  |
| Б1.В.ДВ.02.01 | История рекламы и PR  | ПК-1  |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Власть и PR   | ПК-1  |
| Б1.В.ДВ.03    | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3  | ОПК-1; ПК-1   |
| Б1.В.ДВ.03.01 | История отечественных СМИ   | ОПК-1; ПК-1   |
| Б1.В.ДВ.03.02 | История русской журналистики  | ОПК-1; ПК-1   |
| Б1.В.ДВ.04    | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4  | ПК-6  |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Медиапланирование   | ПК-6  |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Современные медиасистемы  | ПК-6  |
| Б1.В.ДВ.05    | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5  | ОПК-1; ОПК-2; ПК-6  |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях                   | ОПК-1; ОПК-2; ПК-6  |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Брендинг и PR в экономической сфере   | ОПК-1; ОПК-2; ПК-6  |
| Б1.В.ДВ.06    | Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту                    | ОК-8  |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Общая физическая подготовка   | ОК-8  |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Спортивные игры   | ОК-8  |

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01\_РиСОВСПК\_4\_2018.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2018

| Индекс     | Наименование  | Формируемые компетенции  |
|------------|---|--|
| Б2         | Практики  | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7  |
| Б2.В       | Вариативная часть   | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7  |
| Б2.В.01(У) | Учебная практика (по получению первичных проф. умений и навыков, в т.ч. первичных умений и навыков НИД) | ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-3   |
| Б2.В.02(П) | Производственная практика (по получению проф. умений и опыта проф. деятельности)                        | ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7  |
| Б2.В.03(П) | Производственная практика (преддипломная)   | ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7   |
| Б3         | Государственная итоговая аттестация   | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7 |
| Б3.Б       | Базовая часть   | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7 |
| Б3.Б.01    | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты      | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7 |
| ФТД        | Факультативы  | ОПК-1; ПК-1; ПК-2  |
| ФТД.В      |   | ОПК-1; ПК-1; ПК-2  |
| ФТД.В.01   | Реклама и PR в коммуникационном процессе  | ОПК-1; ПК-2  |
| ФТД.В.02   | Креатив в рекламе и PR  | ОПК-1; ПК-1  |