

**Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского
Институт экономики, истории и права**

**Международная научно-практическая конференция
преподавателей, аспирантов
и студентов**

**УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ,
ПРАВОВЫЕ И ИСТОРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА**

*Материалы международной научно-практической
конференции*

Брянск 2019

ББК – 581 65

УДК – 33

Сборник научных работ Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов «Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика» - Брянск: РИСО БГУ, 2019 г. - 404 с.

В сборнике опубликованы материалы Международной научно-практической конференции, организуемой ежегодно институтом экономики, истории и права БГУ имени академика И.Г. Петровского с целью изучения и распространения лучшей отечественной и зарубежной теории, методологии и практики управления социально-экономическими системами, а также современные правовые исследования.

Председатель организационного комитета:

Горбов Н.М., директор Института экономики, истории и права БГУ им. акад. И.Г. Петровского, доктор экономических наук, профессор

Заместители председателя организационного комитета:

Фомин Н.В., заместитель директора по научной работе Института экономики, истории и права БГУ им. акад. И.Г. Петровского, кандидат педагогических наук, профессор

Члены организационного комитета:

Артамошин С.В., декан факультета истории и международных отношений, доктор исторических наук, профессор.

Ковалева Н.Н., декан финансово-экономического факультета, кандидат экономических наук, доцент.

Кара С.В., декан юридического факультета.

© Институт экономики, истории и права БГУ, 2019

© РИСО БГУ, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

	Стр.
1. Н.М. Горбов, Т.М. Горбова, А.Н. Горбов ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЯ (МАТЕРИАЛ ДЛЯ ДИСКУССИИ).....	9
2. Агафоненко О.Ю. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ.....	17
3. Барышникова Е.И., Меликова В.В. РОЛЬ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО ЯНДЕКС).....	22
4. Беганская И.Ю., Морозова В.К. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ГРУПП СТЕЙКХОЛДЕРОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	29
5. Булохова Е.С., Мандрон В.В. АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	33
6. Возиянова Н.Ю., Доронина И.Е. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ.....	38
7. Гашпуренко Ю. Ю., Баркалова О. Н. МАРКЕТИНГ И МЕТОД ГРАФА ДРАКУЛЫ.....	44
8. Горячева Е.А. СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕЖИМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА.....	47
9. Грищенкова А.И., Хлопяников А.М., Хлопяникова Г.В., Грищенкова В.П., Подольникова Е.М. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕТЕВЫМИ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ.....	59
10. Дзиковская Е.К. АНАЛИЗ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	62
11. Елисеева Е.В., Никонец О.Е., Прохода И.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ В БРЯНСКОМ РЕГИОНЕ.....	68
12. Ермашкевич А.А., Шулаков К.А., Ермакова О.В. УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ В УСЛОВИЯХ ПОСТРОЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.....	73
13. А.В. Зверев, Е.А. Николаева ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА ПО СТРАХОВАНИЮ ВКЛАДОВ ПО ОЗДОРОВЛЕНИЮ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ.....	76
14. А.В. Зверев, Б.А. Камалзаде УПРАВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМНЫМИ КРЕДИТАМИ В РОССИИ.....	81
15. Караваева Ю.С. О НАПРАВЛЕНИЯХ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	85
16. Ковалева О.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАТЁЖНЫХ СИСТЕМ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ РОССИИ.....	91
17. Ковалерова Л.А., Обложко Е.А.	

ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	95
18. Ковалерова Л.А., Шестаков И.М., Новиков А.В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	98
19. Ковардакова Ю.А. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СФЕРЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ.....	101
20. Кудрявцева А.С., Фомина Е.А. НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	105
21. Кузнецова Н.А., Мандрон В.В. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ: ТРЕНДЫ 2018 ГОДА.....	110
22. Кулешов А.Э. СОЦИАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ РЕГИОНА.....	115
23. Кулешова Л.В., Мамона Т.В РОЛЬ КЛАСТЕРОВ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА.....	121
24. Кухтина А.К. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СИСТЕМЫ ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	124
25. Леонтович Е.С. РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	127
26. Лисицына М.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БАЗОВОЙ МОДЕЛИ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПО Г. МИНЦБЕРГУ.....	132
27. Лунина В.Ю., Дьяченко А.С. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СКЛАДА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	138
28. Лысенко А.Н. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫМИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ.....	141
29. Лысенко А.Н., Балухта Л.П РАЗВИТИЕ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	145
30. Михалева О.М. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ..	149
31. Мишина Ю.А. БИОАДЕКВАТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	154
32. Можаровская П.П., Трандафилова И.В. ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....	158
33. Морозова Е.И., Погонышева Д.А., Серая Г.В СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ.....	162
34. Морозова Е.И., Погонышева Д.А., Серая Г.В. ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	169
35. Мхитарян А.О. СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	177

36. Николаева О.Н., Просяник А.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	182
37. Николаева О.Н., Смелянская М.Е ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	187
38. Новикова А.К., Баранова И.А. КРЕДИТОВАНИЕ КАК НЕОБХОДИМОЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	191
39. Одинцова Н.А. РАЗВИТИЕ «НЕПРИЗНАННЫХ» ГОСУДАРСТВ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	195
40. Орлова В. Г., Ардатьяева Т. И. КОНЦЕПЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ.....	200
41. Осипенко И.Н., Клименко А.В. КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ.....	205
42. Погонишев В. А., Погонишева Д.А СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	209
43. Попова А.А., Баранова И.А. СОВРЕМЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ ГЛУБИННЫХ ИНТЕРВЬЮ И ФОКУС-ГРУПП ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ.....	212
44. Прохода И.А. УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ВВОЗИМЫХ ТОВАРОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	218
45. Прохода И.А., Никонец О.Е., Елисеева Е.В. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	224
46. Разбейко Н.В. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, БИЗНЕС-СТРУКТУР И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ АСПЕКТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРАВА.....	231
47. Родина Т.Е., Изотова Ю.В., Кондрашова Н.О. ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	234
48. Савчик А. Г. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	239
49. Саенко Б.Е., Суровцева А.А. ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОДЕКС КАК РЕГУЛЯТОР ОТНОШЕНИЙ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	245
50. Светличная Т.В., Заречная А.М. КОНТРОЛЬ И РЕВИЗИЯ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ.....	251
51. Симакова Е.Ф., Ковалева О.В. ОЦЕНКА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.....	256
52. Соловьева Р. П., Соловьева Ю.М. РЕФОРМЫ ПЕТРА I.....	259
53. Сорокотягина В.Л. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	267

54. Сычева А.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	274
55. Тарасова Н.В. СТРАТЕГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПОИСКА РАБОТЫ ВЫПУСКНИКАМИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ: СПОСОБЫ И ФАКТОРЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА В ГОРОДЕ БРЯНСКЕ.....	277
56. Тополева Т.Н. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ КЛАСТЕРНЫХ СИСТЕМ.....	282
57. Фомин Н.В., Фомина А.Н. КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ НА РЫНКЕ ТРУДА.....	285
58. Фомина А.Н. ИНТЕГРАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ И ТЕЛЕВИДЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТЕЛЕИНДУСТРИИ.....	292
59. Черная Л.В., Россолов В.В. ЭЛЕМЕНТЫ МАРКЕТИНГОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	297
60. Шумкова Е.А. ФОРМИРОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	303
61. Якимчак А.А. ПОДСИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ.....	307
62. Яременко О.В. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА.....	311

ПРАВОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Антонова О.А. О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В ОБЩЕСТВЕННЫХ КОМИССИЯХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	323
2. Березюк Л.А. ВКЛАД СОВЕТСКИХ УЧЕНЫХ В РАЗРАБОТКУ ПРОБЛЕМ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ.....	328
3. Доценко А. В. МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ САМОПРОВОЗГЛАШЕННОГО ГОСУДАРСТВА.....	337
4. Иосько Е. С., Березюк Л.А. УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗЛУОППОТРЕБЛЕНИЯ ВЛАСТЬЮ ИЛИ СЛУЖЕБНЫМИ ПОЛОМОЧИЯМИ.....	346
5. Макштарёва А.И. ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ВЗГЛЯДЫ О ГЕНДЕРЕ И ГЕНДЕРНОМ РАВЕНСТВЕ: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДОЛОГИИ.....	356
6. Наливайко К.В., Березюк Л.А. СООТНОШЕНИЕ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРИНЦИПА РАВЕНСТВА ПЕРЕД ЗАКОНОМ С ПРАВОВЫМ ИММУНИТЕТОМ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ЛИЦ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ.....	360

7. Одинцова Е.А., Македон Е.А. ЛОББИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА.....	363
8. Пыско Е. И., РАЗВИТИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФАКТИЧЕСКИХ БРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	369
9. Халецкая Т.М. ФАКТИЧЕСКОЕ ПРИНЯТИЕ НАСЛЕДСТВА: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ.....	374
10. Шавырина О.В. ПРИЗНАКИ ЖИЛИЩНО–СТРОИТЕЛЬНОГО КООПЕРАТИВА.....	380

ИСТОРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.Мармазова О.И., Мармазова Т.Р ИСТОРИЯ ЧЕХОСЛОВАЦКОГО ГОСУДАРСТВА В РЕТРОСПЕКТИВЕ «СЛОВАЦКОГО ВОПРОСА».....	387
2.Пчеленок А.В. САМЮЭЛЬ ДЕ ШАМПЛЕН И СОЗДАНИЕ КОЛОНИИ НОВАЯ ФРАНЦИЯ (1603- 1635).....	398

ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЯ (материал для дискуссии)

THE PURPOSE OF FIGURE

(material for discussion)

Н.М. Горбов, Т.М. Горбова

N.M. Gorbov, T.M. Gorbova

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

Bryansk state University named after academician I. G. Petrovsky

А.Н. Горбов

A. N. Gorbov

Брянский государственный аграрный университет

Bryansk state agrarian University

В статье раскрывается целесообразность и способ использования модели структурно-функциональной единицы жизнедеятельности в поиске предназначения человека в социуме с учетом результатов достижений групп выдающихся деятелей, указывается на возможность использования девятисферных акмеограмм различных деятелей в профориентации молодежи, формировании управленческих структур и команд.

The article reveals the expediency and method of using the model of structural and functional unit of life in the search for the purpose of man in society, taking into account the results of the achievements of groups of prominent figures, the possibility of using nine-acmeograms of various figures in career guidance of young people, the formation of management structures and teams.

Ключевые слова: поле деятельности, девятисферность, цикличность, акмеограммы, комфортная сфера, вид деятельности, предназначение, реализация, наставники.

Key words: field activities, deletefirst, cyclicity, atmogramme quality scope, type of activity, purpose, implementation, mentors.

При просмотре нескольких эпизодов фильма о Гарри Поттере подумалось, что такой сплав мистики и фантастики могли создать только люди третьего сферного года рождения, отличающиеся сверхъестественным даром фантастического воображения как основы высокой техники творения в жизнедеятельности. Оказалось, что и писатель романов о Гарри Поттере и сценарист — это один и тот же человек: британская писательница, сценаристка и кинопродюсер Джоан Роулинг, родившаяся 31 июля 1965 года. Действительно символическая сумма цифр года ее рождения ($1+9+6+5=21=2+1=3$) равна трем. Данное совпадение явилось последней каплей в чаше сомнений по поводу целесообразности опубликования результатов наших трехлетних научных исследований, проводимых с целью выявления акмеограмм выдающихся деятелей в девятисферном поле социально-экономических систем. Эти кривые линии предполагалось применить для определения предназначения человека и способа реализации его уникального таланта и тем самым приоткрыть занавес тайны проявления больших личностей.

Как известно предназначение человека является программным продуктом, еще Платоном сформулированного идеального мира, который называют сегодня то Высшим Разумом по Гегелю, то ноосферой по Вернадскому. Этот мир очень тонко настроен на поддержание земной жизни, о чем свидетельствуют ученые многих научных школ современности [2].

Девятисферное социально-экономическое поле проявления акмеограмм выдающихся деятелей мы получаем с помощью, развернутой для удобства пользования схемы

горизонтального среза социально-экономического процесса, показанного на рис. 1., имеющего большое холистическое значение.

Как считают ученые основной причиной современной планетарной критической ситуации является рассогласованность частей целого [1]. Она обуславливается методологически неорганизованной деструктивной социально-экономической практикой, которая не учитывает соционаправленную гармонию космических идеальных программ. Во избежание преформации целого в основу нашего миропонимания заложена приведенная на рис. 1 а схема, иллюстрирующая цельно – динамичность управленческого мышления. Показанное девятисферное устройство подобно устройству атома лития, имеющего идентичную жизнедеятельному переходу гармоничную структуру. Не случайно препараты лития используются в терапии психических расстройств. Это еще одно подтверждение настроенности природы на поддержание жизни людей.

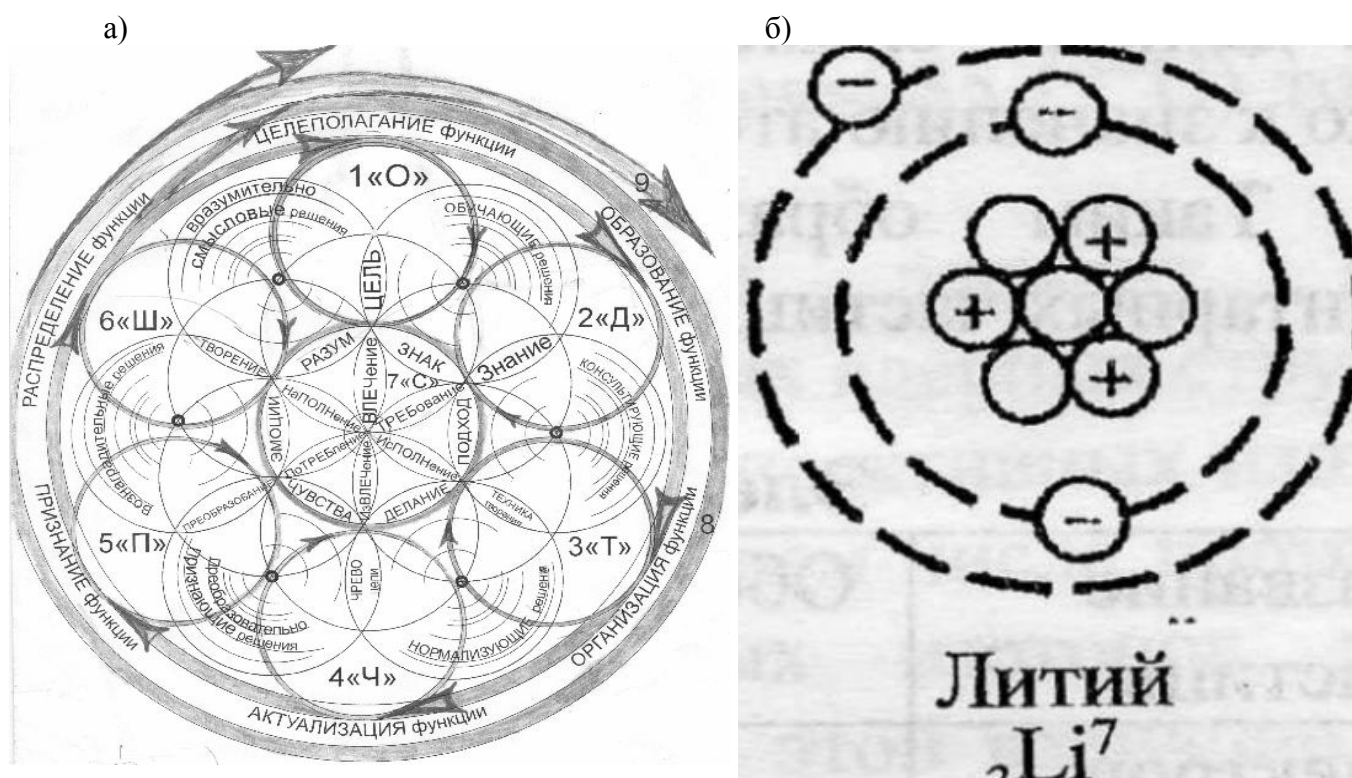


Рис. 1 а): Схема горизонтального среза социально – экономического процесса деятелей, проявивших активность во взаимо-обусловленных сферах: 1 «О» -целевая; 2 «Д» - знаниевая; 3 «Т» - техническая; 4 «Ч» - предметная; 5 «П» - операционно – технологическая; 6 «Ш» - продуктовая; 7 «С» - социальная; 8 «В» - организационно-информационная; 9 «Э» - окружающая среда; б) схема атома лития.

Используя схему горизонтального среза деятельности людей, мы можем представить ее в цифровом виде, где цифры не имеют отношения к нумерологии, а являются символами элементов как материального, так и идеального дерева целей (рис.2).

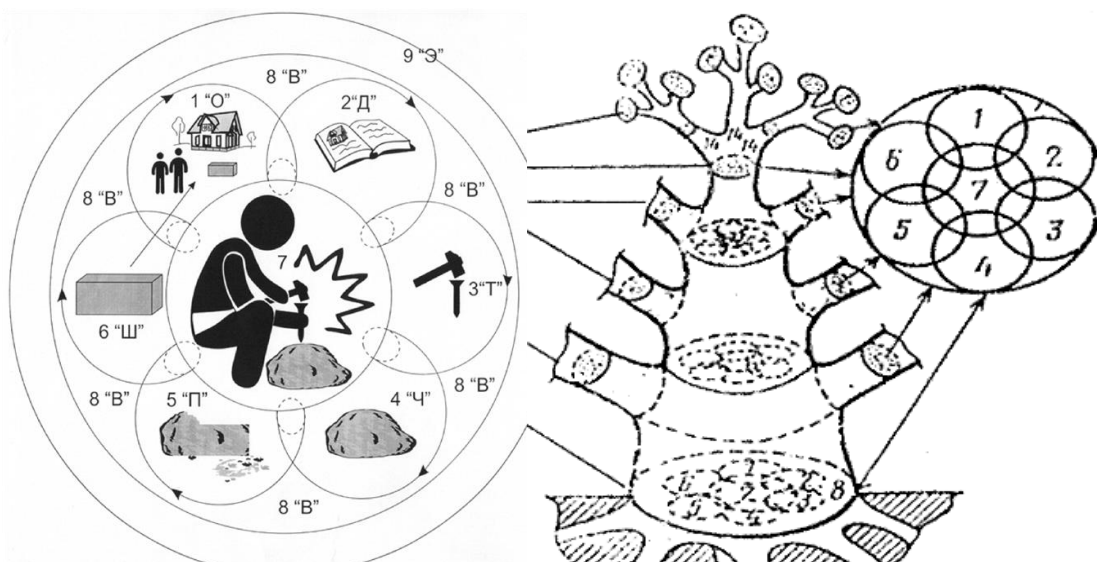


Рис. 2. Материнский образ социально – экономического процесса (первичный конфигуратор содержательной схемы единицы социально – экономической системы)

Отнесение деятелей к той или иной сфере определялось по цифре года рождения указанным в начале данной статьи способом. Биографические данные деятелей определялись по статьям Энциклопедических Словарей. В специальных таблицах записывались виды деятельности, продолжительность жизни деятелей. По каждой из девяти сфер мы получали определенную сумму, так называемых, сферолет знаменитых людей. Предполагалось, что деятели, естественно наилучшим образом проявлялись в наиболее комфортной для них сфере. Гипотеза исследования состояла в предположении, что наиболее успешными оказываются деятели, избравшие вид деятельности в сфере соответствующей цифре года рождения. Быть может зарождение будущего деятеля через определенную сферу сообщает ему предрасположенность к данному виду деятельности или особый талант, реализуемый уникальным только ему данным способом, хранящимся в сфере года рождения. Например, человек рожденный в седьмой (социальный) год может быть успешным в социальных отношениях, а в пятый (операционно – технологический) год - в преобразовательных действиях. Или, рожденный в третий год может подняться на вершину славы за счет техники творения, относящейся к техническому году.

Применяемое нами понятие комфортной сферы родилось не на пустом месте. Обращая внимание на устройство идеального девятисферного жизнедеятельного перехода, наличие 9-ти летних духовных циклов в жизни людей, мы предполагаем наличие подобных циклов в ноосфере по отношению к 9-летним переходам. В каждый год последовательно в состоянии обновления, поочередно находится каждая из сфер: 1-я в 1-й год, вторая – во 2-й и т.д. Так, в 9-й год – в состоянии повышенной обновленческой активности находится 9-я сфера – среда обитания человека. Изменения в среде воспринимаются обычно как кризисы. Обратив внимание на показатель роста ВВП экономики мира мы непременно обнаруживаем снижение этого роста в 9-е (или близкие к 9-м) годы: 1971; 1980, 1998, 2007, 2016. Следующий «кризис» ожидается в 2025 году. Такие «кризисы» неизбежны, закономерны и являются положительным явлением в социально-экономическом развитии.

Существование комфортной сферы замечается в социуме и необходимо именно в ней проявляется избирательное движение деятелей. Вполне закономерно то, что наибольшее количество выдающихся деятелей в итоге должно обнаружиться и проявиться именно в комфортной для них сфере.

Всего нами обработано более 15 тысяч выдающихся личностей методом сплошного обследования. В результате были получены акмеограммы, показанные на рис.3.

Как видно из рисунка 3 (а) кривые посферного количества выдающихся личностей, проявившихся в разных сферах близки к прямой. Конкретно разность между верхним и нижним

процентными уровнями не превышает двух пунктов. Влияния общего количества выдающихся деятелей на величину отклонения от среднего нами не обнаружено. И это при том, что из словаря Ф. Брокгауза И. Ефрона и Новой иллюстрированной энциклопедии, нами учтено, соответственно, 2248 и 11 753 личностных статей. Это свидетельствует о том, что в реальном мире распределение выдающихся людей по 9 сферам более – менее равномерно.

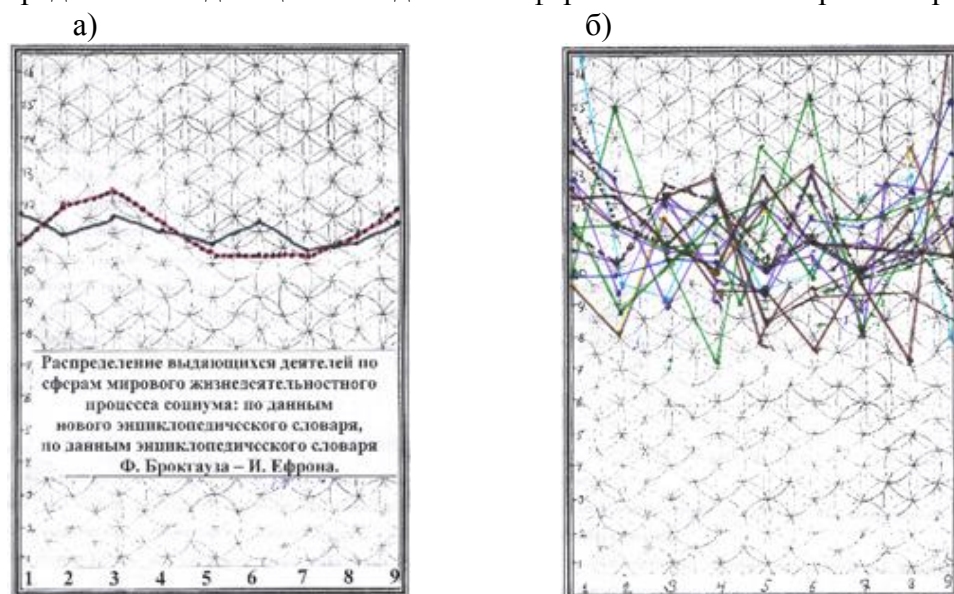


Рис.3. Распределение выдающихся деятелей по сферам мирового социально-экономического процесса: а – в целом; б – по отдельным видам деятельности.

Сама природа поддерживает равновеликость и, видимо, согласованность, чем и обусловливается устойчивое развитие жизни.

На рис. 3 (б) мы замечаем иное положение. Здесь отклонения по процентным уровням весьма значительные.

В энциклопедии заносятся люди самых различных видов деятельности. В Новой иллюстрированной энциклопедии мы выделили их 33 вида.

При ручном разложении деятелей по 9-и сферам жизнедеятельного перехода мы обнаружили скопления личностей в одной, двух, трех графических вершинах. Что это за движение? Чем оно регулируется?

На наш взгляд, проявление движения к определенной сфере обусловлено одной единственной причиной: уникальным предназначением каждого, вступающего в этот мир человека. Быть может оно определяется и регулируется некой программой в идеальном мире, причем весьма совершенной, судя по тончайшей настроенности Вселенной на поддержание жизни на Земле. Эта настроенность проявляется во множестве форм. Например, мы обнаруживаем, что растения и животные избирательны к факторам среды. Так, подорожники вырастают только при дорогах, шпарыж (травя-муравя) только на тропинках, а иван-чай только на пепелищах и пожарищах и многое, многое другое. По территории равномерно распространяемые семена прорастают и растения укореняются там, где надо. Очевидно, предназначению обитателя соответствует некая предрасположенность. По некоторым видам деятельности мы наблюдаем элементарную логику. Например, актеры сильны перевоплощением. На актерской акмеограмме мы обнаруживаем вершину в 5-й сфере: «превращение», «преобразование». Другой пример: предприниматели производят и реализуют готовый продукт населению, о чем свидетельствует вершина акмеограммы предпринимателей. Итак, каждой сфере мы находим объяснение ее выбора деятелей, что и позволяет нам предложить к пользованию акмеограммы, приведенные на рис. 4. Здесь ломанные линии-нити чем-то напоминают очертания горных вершин и ущелий. Учитывая авторство в создании

методики разложения личностей по девятисферному полю этот процесс можно называть тангоранализом.

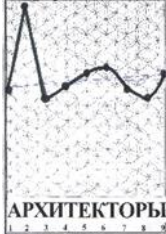
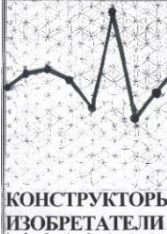
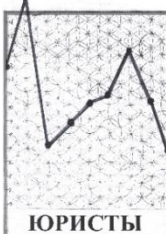
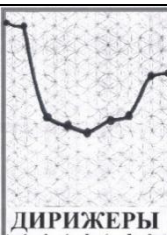
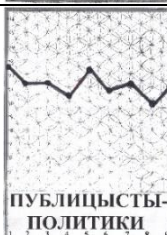
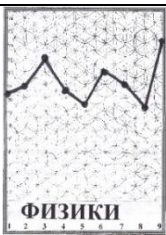
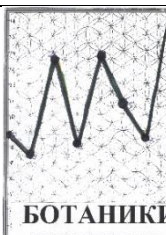
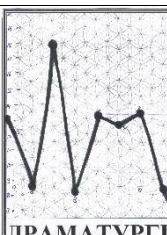
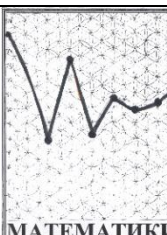
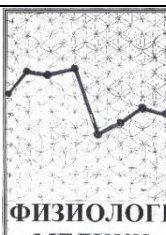
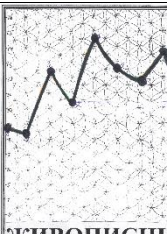
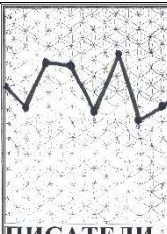
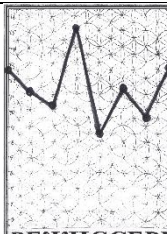
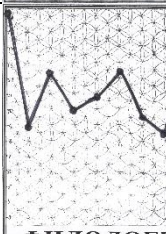
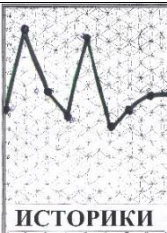
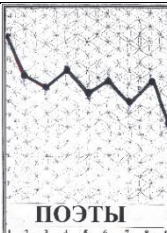
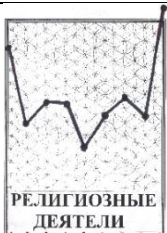
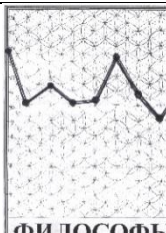
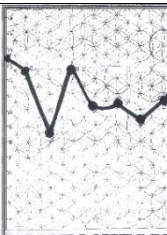
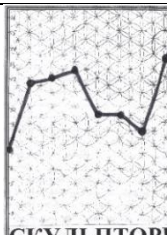
Акмеограммы выдающихся мировых деятелей в девятисферном поле социально-экономических процессов (НИТАГОРЫ)					
					
					
					
					
					
					
					

Рис. 4. Аквеограммы деятелей, полученные по материалам тангоранализа Новой Иллюстрированной энциклопедии.

Данными акмеограммами можно воспользоваться для профориентационной работы как с детьми, так и взрослыми людьми. С помощью их можно составлять управленческие команды как временные, так и постоянные. При этом надо учитывать, что один и тот же человек может пользоваться несколькими вершинами в деятельности.

Обращаем внимание! Какие, например главы государств и государственные служащие любя обществу? Оказывается защитившие свои государства от внешних угроз. Самыми славными в обществе оказались революционеры, борцы за свободу чего бы то ни было. На самой высокой вершине славы оказались поэты, вошедшие в мир через первую сферу поиска смысла жизни.

Некоторым людям удобно пользоваться таблицами. Рассматривая данные таблицы, мы обнаруживаем то обстоятельство, что через целевую сферу в наш мир вошло наибольшее количество видов деятельности: 10 из 33. Это в небо устремленные астрономы, в бескрайние дали – геологи. Практически в одну первую группу можно объединить дирижеров и композиторов, а также поэтов, просветителей, политиков, филологов и философов.

По данным таблицы можно заметить, что в предпринимательстве самой высокой вершины успеха могли достичь люди, вошедшие в этот мир только через седьмую «Социальную сферу».

Самым успешным государственным деятелем (первым лицом) чаще всего мог быть родившийся через 9-ю сферу.

Поиск предназначения и способа его реализации основная задача человека. Это его стратегический ресурс. Гипотеза исследования подтвердилась. Действительно ключ к реализации задатков скрыт в соответствующей году рождения сфере. Например, родились Вы в целевой год, то проявить себя как следует Вы можете через формирование движения духа к цели будучи философом, филологом, политиком, поэтом, просветителем, композитором, дирижером или быть устремленным в даль астрономом или геологом. Как видно в очередной раз нашла подтверждение наша теория девятисферности жизнедеятельности людей и социума, а также обоснование девятилетних обновленческих циклов. Популярной становится идея определения предназначения человека и способа его реализации по модели структурно – функциональной единицы жизнедеятельности. У нас есть уникальная возможность открыть новое направление в магистратуре по экономике для подготовки специалистов, владеющих основами целно-динамического мышления необходимого для проектирования социально-экономических процессов. В перспективе это может привести к появлению автоматического идеального самоуправления вместо сегодняшнего излишне централизованного. Возможность такая имеется.

Таблица 1. Рейтинги комфортности сфер социально-экономических процессов для различных деятелей (НИТАГОРЫ)

№ п/п	Виды деятельности	Кол-во чел.	Цифра, буква и название сферы									
			ЦЕЛЕВАЯ 1 «О»	ЗНАНИЕВАЯ 2 «Д»	ТЕХНИЧЕСКАЯ 3 «Т»	ПРЕДМЕТНАЯ 4 «Ч»	ОПЕРАЦИОННАЯ 5 «П»	ПРОДУКТОВАЯ 6 «М»	СОЦИАЛЬНАЯ 7 «С»	ИНФОРМАЦИОННАЯ 8 «В»	СРЕДА 9 «Э»	ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ, ЛЕТ

1	Писатели	1243	5 /68	6/ 69	2/ 67	3/ 67	8/ 65	1/ 67	9/ 62	7/ 65	4/ 67	66,3
2	Актеры	1028	3/ 69	2/ 69	4/ 69	9/ 69	1/ 66	5/ 69	7/ 70	6/ 70	8/ 69	69,3
3	Поэты	754	1/ 61	3/ 63	6/ 62	2/ 61	7/ 60	5/ 62	8/ 60	4/ 62	9/ 59	61,2
4	Живописцы	570	8/ 61	9/ 69	9/ 70	7/ 69	5/ 65	2/ 65	4/ 67	1/ 66	6/66	66,3
5	Главы гос-в	561	5/ 61	9/ 60	6/ 62	4 /63	2/ 61	7/ 65	3/ 64	8/ 58	1 /64	62,1
6	Военные деятели	530	3/ 66	4 /66	2/ 63	5/ 67	7/ 63	1/ 65	9 /61	8/ 65	6 /64	64,4
7	Композиторы	503	1/ 67	2/ 67	3/ 66	3/ 67	7/ 68	6/ 66	8/ 71	5/ 69	4/ 69	67,6
8	Гос. служащие	467	8/ 68	7/ 68	5/ 70	6/ 66	9 /51	3/ 68	4/ 68	2/ 69	1/ 70	68,3
9	Физиологи-медики	466	5/ 69	2/ 72	3/73	1/ 72	9/ 73	8/ 69	6/ 73	7 /71	4/ 70	71,4
10	Конструкторы	463	6/ 69	3/ 72	2/ 69	5/ 72	8/ 72	1/ 73	9/ 73	7/ 70	4/ 69	71,1
11	Геологи	460	1/ 70	8/ 68	3/ 72	5/ 66	7/ 69	4/ 71	6/ 69	9/ 65	2/ 65	68,2
12	Физики	458	7/ 72	5/ 73	2/ 72	6/ 71	8/ 72	3/ 75	4/ 70	9/ 72	1/ 72	72,0
13	Публиц., полит.	419	1/ 62	5/ 62	3/ 66	8/ 62	2/ 60	6/ 66	4/ 61	9/ 61	7/ 64	62,7
14	Режиссеры	327	3/ 73	5/ 67	6/ 65	1/ 73	9/ 73	4/ 65	7/ 72	2/ 71	8/ 67	69,7
15	Историки	321	7/ 65	1/ 69	4/ 69	4/ 69	9/ 71	2/ 69	8/ 66	6/ 70	5/ 71	68,8
16	Химики	310	9/ 74	6/ 72	3/ 71	8/ 76	1/ 74	7/ 73	2/ 72	5/ 70	4/ 72	72,4
17	Филологи	281	1/ 73	8/ 73	3/ 74	6/ 77	5/ 71	2 /73	7/ 72	9/ 68	4/ 71	72,3
18	Философы	244	1/ 68	6/ 70	3/ 70	8/ 72	7/ 70	2/ 67	5/ 74	9/ 67	4/ 72	69,9
19	Просветит., педаг.	242	1/ 69	5/ 71	6/ 72	3/ 72	7/ 70	8/ 63	4/ 68	2/ 70	9/ 73	69,7
20	Спортсмены	213	5/	2/	1/	4/	3/	7/	6/	8/	9/	60,0
21	Религиозн. деятели	203	2/ 65	8/ 75	4/ 67	5/ 66	9/ 72	6/ 71	3/ 67	7/ 73	1 /71	69,3
22	Архитекторы	192	6/ 73	1/ 71	8/ 70	7/ 73	3/ 68	2/ 65	4/ 68	9/ 63	5/ 73	69,4
23	Дирижеры	183	1/ 66	2/ 69	6/ 72	8 /69	9/ 72	7/ 71	5/ 70	4/ 70	3/ 71	69,9
24	Революционеры	182	2/ 50	5 /57	4/ 50	6/ 49	7/ 47	9 /43	3/ 61	8/ 55	1/ 61	53,4
25	Математики	181	1/ 66	3/ 60	9/ 70	2/ 67	8/ 59	5/ 69	7/ 71	6/ 72	4/ 79	67,7
26	Экономисты	173	8/ 68	1/ 73	3/ 70	4/ 75	6/ 70	7/ 73	2/ 74	5/ 75	9/ 73	72,2
27	Ботаники	165	7/ 71	9/ 77	2/ 70	8/ 69	3/ 73	5/ 75	6/ 70	1 /72	4/ 76	72,5
28	Предприниматели	125	6/ 64	5/ 70	3/ 62	8/ 61	7/ 70	2/ 75	1/ 70	4 /66	9 /60	66,6
29	Астрономы	119	1/ 72	4/ 70	2/ 69	8/ 73	3/ 66	9/ 76	7/ 64	5/ 71	6/ 69	70,2
30	Скульпторы	116	9/ 67	5/ 68	4 /69	3/ 77	6/ 64	7/ 70	8/ 62	2/ 71	1/ 74	69,6
31	Драматурги	110	5/ 54	6/ 66	1/ 69	8/ 63	3/ 66	4/ 63	2/ 67	7/ 65	9 /65	64,3
32	Летчики	88	7/ 66	8/ 74	1/ 65	5/ 67	4/ 64	9/ 41	2/ 63	6/ 65	3/ 67	62,1
33	Юристы	56	3/ 70	1/ 77	8/ 74	7/ 73	6/ 71	4/ 63	2/ 72	5/ 69	9/ 79	73,9
		11753	139	156	131	178	195	160	172	192	162	

Примечание: рядом с цифрой рейтинга проставлена продолжительность жизни в прошлом (полных лет)

Весьма полезно при выборе вида деятельности и способа реализации таланта воспользоваться схемой наставников жизнедеятельностного мира.

Сведения об авторах

Горбов Николай Михайлович, д.э.н., профессор кафедры экономики и управления
Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского;
Горбова Татьяна Михайловна к.э.н., доцент;
Горбов Антон Николаевич, магистрант Брянского государственного аграрного
университета.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ USING A RATING SYSTEM FOR ASSESSING THE FINANCIAL CONDITION

Агафоненко О.Ю.
Agafonenko O. Yu.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной
республики», г. Донецк
State Educational Establishment of Higher Professional Education «Donetsk Academy of Management
and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic», Donetsk

В статье исследовано методологию и этапы проведения рейтинговой оценки, представлена структурно-логическая схема построения рейтинговой системы оценки финансового состояния. В ходе выполнения исследования, сделаны выводы относительно преимуществ и значения проведения рейтинговой оценки для сравнения финансового потенциала различных предприятий.
The article investigates the methodology and stages of the rating, presents the structural-logical scheme of building a rating system for assessing the financial condition. In the course of the study, conclusions were made regarding the advantages and values of a rating for comparing the financial potential of various enterprises.

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовое состояние, рейтинг, рейтинговая оценка, финансовый потенциал.

Keywords: financial analysis, financial condition, rating, rating score, financial potential.

Финансовое состояние является ключевой характеристикой финансовой деятельности компании. Оно определяет конкурентоспособность предприятия и его потенциал в деловом сотрудничестве, выступает гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников финансовых отношений, как самого предприятия, так и его партнеров.

Стабильное финансовое положение компании является результатом умелого, просчитанного управления всем комплексом производственных и экономических факторов, определяющих результаты деятельности компании.

Теория анализа финансов, предпринимательства и экономики предприятия рассматривает понятие «устойчивое (стабильное) финансовое положение» не только как качественную характеристику его финансов, но и как явление, которое можно количественно измерить. Этот фундаментальный вывод позволяет сформулировать общие принципы построения научно обоснованной методологии оценки финансового состояния, прибыльности (рентабельности) и деловой активности предприятия, независимо от формы собственности и вида деятельности.

Такая оценка может быть получена различными методами и с использованием разных критериев.

Актуальность этой проблемы обусловлена заинтересованностью ученых-экономистов и

практиков в определении конкурентоспособности компаний и проведению рейтинговых оценок. Этот вопрос решается многими отечественными и зарубежными специалистами. Однако самой неопределенной на сегодняшний день является проблема состава показателей (индикаторов) для рейтинговой методологии.

Создание рейтинговой оценки финансового состояния и угрозы банкротства компании требует осуществления этапов, указанных на рис. 1.

Каждый из этапов работы предусматривает множество вариантов реализации, что определяет разнообразие реальных систем, используемых на практике и описанных в специальной литературе.

На 1 этапе работы необходимо определить систему индикаторов оценки – критериев. В зависимости от решения этого вопроса, описанного в специальной литературе, рейтинговые системы могут быть классифицированы по различным критериям.

Наиболее обоснованный результат дают рейтинговые системы, которые предусматривают оценку достаточно широкого диапазона количественных и качественных индикаторов деятельности предприятия [1].

Важным информационно-аналитическим продуктом в результате диагностики финансово-хозяйственной деятельности компаний является рейтинг. Термин «рейтинг» происходит от английского глагола «to rate», что означает «оценка». Рейтинг – это оценка способности заемщика или объекта инвестирования выполнять свои обязательства. Понятие «рейтинговая система» представляет собой совокупность методов, процессов, процедур контроля и мер по сбору и обработке информации, направленных на определение кредитных и инвестиционных рисков путем присвоения рейтингов.



Рис. 1. Структурно-логическая схема построения рейтинговой системы оценки

финансового состояния

На 2 этапе работы – определение принципа диагностики – возможны следующие варианты методологических подходов:

- установление нормативных значений индикаторов;
- установление допустимого диапазона изменения индикаторов;
- определение допустимого тренда изменения индикаторов;
- комбинированный подход, учитывающий индивидуальные характеристики отдельных индикаторов, используемых для определения рейтинга.

Наиболее распространенным является комбинированный подход, использование которого позволяет включать в состав индикаторов и критериев оценки различные показатели, в том числе те, которые не имеют однозначных критериальных значений.

На 3 этапе работы необходимо определить количество классов финансового состояния (кредитоспособности), по которым будут сгруппированы потенциальные или фактические заемщики, и качественные характеристики каждого класса. Например:

- высший – компания с абсолютно стабильным финансовым состоянием, о чем свидетельствует высокий рейтинг, как в целом, так и по интегрированным группам индикаторов;

- первый – компании, финансовое состояние которых в целом стабильное, но по некоторым индикаторам имеются незначительные отклонения от нормы;

- второй – компании с признаками финансового напряжения, для преодоления которого у компаний имеются потенциальные возможности;

- третий – компании с высокой степенью риска, которые могут преодолеть напряжение своего финансового состояния путем изменения формы собственности, диверсификации, обновления продукции, осуществления реконструкции, использование новых технологий и т.д.;

- четвертый – компании с неудовлетворительным финансовым состоянием и отсутствием перспектив его стабилизации.

Большинство отечественных и российских рейтинговых систем используют упрощенную версию, которая предусматривает выделение 3-х классов кредитоспособности, соответствующих низким, средним и высоким уровням кредитного риска заемщика и, соответственно, риска банкротства. Следует помнить, что увеличение количества групп заемщиков затрудняет дальнейшую работу по созданию методологического обеспечения рейтинговой оценки [2].

В ходе 4-го этапа работы необходимо дифференцировать характеристики оценочных индикаторов для определенного класса состояния компании (кредитоспособности). Результатом осуществления этой работы является формирование идентификационной карты оценивания, с помощью которой в дальнейшем будет осуществляться рейтинговая оценка отдельных компаний.

Наиболее сложным, с точки зрения метода, является 5-й этап работы – разработка принципов балльной оценки для каждого индикатора. Существуют различные подходы к выполнению этой работы. Наиболее простыми и распространенными методами определения баллов являются:

- 1) установление определенного соответствия между количеством баллов и классом кредитоспособности, например, показатели, значения которых соответствуют 1 классу, оцениваются в 5 баллов, 2-м – 3 балла, 3-м – 1 балл или номер класса соответствует количеству полученных баллов;

- 2) баллы выставляются в зависимости от субъективного понимания об удовлетворительности оценки показателя – отличная, хорошая, удовлетворительная, неудовлетворительная оценка;

- 3) определяется зависимость балльной оценки индивидуального оценочного индикатора от диапазона отклонения его фактического значения от оптимального, например: 5 баллов – фактическое значение показателя, имеющего оптимальные пределы; 4 балла – отклонение

фактических значений от оптимальных составляет 0 – 5 %; 3 балла – отклонение фактических значений от оптимальных составляет 5 – 10 %; 2 балла – отклонение фактических значений от оптимальных составляет более 10 %.

Еще одним подходящим методологическим приемом является подход, использованный в методике комплексной оценки финансового состояния компании, разработанный исследователями Т.Г. Бенья и С.Б. Довбня. Критерием нормального финансового состояния является значение показателя, превышающего единицу, а свидетельством улучшения является его повышение [1].

Итоговый рейтинг рассчитывается в баллах на основании балльных оценок, полученных по отдельным индикаторам эффективности. На практике для расчета обобщенного балла применяются разные подходы:

- простое обобщение, которое предусматривает подсчет суммы баллов, полученных в результате диагностики отдельных индикаторов эффективности;

- взвешенное обобщение, основанное на предыдущем определении конкретных факторов значимости для каждого индикатора оценки.

Поскольку отдельные области исследования имеют различное значение для выявления кризисного состояния и оценки риска банкротства предприятия, последний вариант представляется более точным.

Последним, 7-м этапом работы является интерпретация полученной рейтинговой (балльной) оценки. Для выполнения этой работы должна быть разработана шкала интерпретации баллов, которая устанавливает взаимосвязь между количеством набранных баллов и классом платежеспособности, к которому принадлежит компания.

Примеры интерпретации результатов начисления баллов весьма субъективны, поскольку не имеют соответствующей теоретической основы.

Научно-обоснованное решение этой проблемы может быть достигнуто с использованием методов кредитного скоринга и статистической обработки реальной клиентской базы.

Кредитный скоринг – метод прогнозирования риска невозврата кредита путем установления баллов (score) – был разработан во Франции в 70-х годах прошлого века и приобрел мировое признание.

Математические аспекты методов кредитного скоринга основаны на применении анализа, определенного как статистический метод, который позволяет выбрать несколько однородных классов информации из общего набора, который характеризует каждый элемент совокупности в соответствии с ранее установленными критериями, и назначать каждый новый элемент класса, к которому он принадлежит. Из этого определения следует, что кредитный скоринг имеет два этапа: определение классов и информации, характеризующей каждый из этих классов, и использование результатов анализа для присвоения элемента определенному классу [1].

Подбор и обоснование исходных индикаторов финансово-хозяйственной деятельности следует проводить в соответствии с достижениями теории финансов предприятия, исходить из целей оценки потребностей органов управления в аналитической оценке. Исходные показатели для рейтинговой оценки объединены в шесть групп. Перечень индикаторов полностью соответствует требованиям Международного комитета по стандартам бухгалтерского учета в системе показателей, который необходим для анализа деятельности компаний [2].

Первая группа – индикаторы оценки прибыльности (рентабельности) хозяйственной деятельности компании:

- общая рентабельность предприятия;
- чистая рентабельность собственного капитала;
- рентабельность собственного капитала;
- общая рентабельность основных фондов.

Анализ прибыльности или рентабельности хозяйственной деятельности дает ответ на вопрос: в какой степени руководство эффективно использовало активы, отраженные в

бухгалтерском балансе в целом, и их отдельные компоненты? Эффективность работы определяется соотношением чистого или валового дохода, обусловленного различными методами, и суммой активов, использованных для получения этой прибыли.

Вторая группа – индикаторы для оценки эффективности управления компаниям:

чистая прибыль на 1 руб. оборота;

прибыль от реализации продукции на 1 руб. реализации продукции;

прибыль от реализации на 1 руб. объема всей реализации;

балансовая прибыль на 1 руб. объема всей реализации.

Индикаторы, оценивающие эффективность управления компаниям, показывают отношение результата производственной деятельности к общему объему реализации. Рост коэффициентов может быть следствием увеличения цен при постоянных издержках производства и результатом снижения затрат при постоянных ценах.

Третья группа – индикаторы деловой активности:

оборачиваемость активов – выручка от реализации продукции на 1 руб. активов;

оборачиваемость основных фондов – выручка от реализации продукции на 1 руб. основных фондов;

оборачиваемость оборотных фондов – выручка от реализации продукции на 1 руб. оборотных средств;

оборачиваемость запасов – выручка от реализации продукции на 1 руб. запасов и затрат;

оборачиваемость дебиторской задолженности – выручка от реализации продукции на 1 руб. дебиторской задолженности;

оборачиваемость наиболее ликвидных активов – выручка от реализации на 1 руб. наиболее ликвидных активов;

оборачиваемость собственного капитала – выручка от реализации на 1 руб. собственного капитала.

Индикаторы деловой активности компании фиксируют скорость оборотов различных видов активов в течение анализируемого периода и рассчитываются путем деления продуктов от реализации продукции на различные виды активов. Таким образом, можно определить, сколько из этих активов необходимо для обеспечения заданного уровня продаж продукции, то есть определяется величина прибыли на единицу вложенных активов.

Четвертая группа – индикаторы для оценки ликвидности и устойчивости рынка:

коэффициент покрытия – оборотные средства на 1 руб. срочных обязательств;

коэффициент ликвидности – денежные средства, расчеты и прочие активы на 1 руб. срочных обязательств;

индекс основных средств – основные средства и прочие внеоборотные активы к собственным средствам;

коэффициент автономии – собственные средства на 1 руб. к итогу баланса;

обеспеченность запасов собственными оборотными средствами – собственные оборотные средства на 1 руб. запасов и затрат.

Исходные данные для рейтинговой оценки финансового состояния предприятия и расчета показателей берутся в соответствующих формах стандартной финансовой отчетности: форма 1 «Баланс (Отчет о финансовом состоянии)» и форма 2 «Отчет о финансовых результатах (Отчет о совокупном доходе)».

Таким образом, рейтинговая оценка финансового состояния компании основана на внешнем финансовом анализе, результатом которого являются финансовые коэффициенты.

Подводя итоги, рассмотренным выше методологическим основам разработки рейтинговых систем диагностики следует отметить, что:

1) рейтинговая система должна основываться на качественных и количественных индикаторах, наиболее полно характеризующих отраслевые характеристики, финансовое состояние компании и риски возникновения явлений, которые оцениваются с помощью рейтинговой системы;

2) выбранные индикаторы (показатели) должны иметь одно направление, что облегчает дальнейшее формирование критериев для балльной оценки и идентификации полученного результата (например, увеличение значения риска банкротства должно означать увеличение значения всех индикаторов);

3) количественные параметры рейтинговой системы должны быть обоснованы на основе статистического исследования (кредитного скоринга) и соответствующей математической обработки его результатов; несоответствие этого условия приводит к низкому качеству и субъективизму применяемых идентификационных карт оценивания любого методического варианта их построения;

4) учитывая большой объем расчетных операций, целесообразно создавать компьютерные системы рейтинговой диагностики.

Система рейтингов промышленных компаний в развитых странах сегодня практически разработана и содержит фиксированный набор финансовых документов и показателей экономической эффективности за год. Итоговая оценка состояния предприятия представлена в отчетах фирм и опубликована в средствах массовой информации вместе с бухгалтерским балансом. Это служит своеобразной рекламой, стимулирует новые заказы и прибыль. В отечественной практике такого рода рейтинг компаний не проводился. Но с развитием новых форм собственности, конкуренции, коммерческой деятельности он станет неотъемлемой частью оценки устойчивости и перспектив компании, инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности в пределах региона и отрасли.

Список литературы

1. Василенко Л.П. Фінанси підприємства у схемах і таблицях[текст]: навч. посіб. для студ.: рек. м-вом освіти і науки України / Л.П. Василенко. – К.: Дакор, 2006. – 344 с.
2. Дідик М.М. Рейтингова оцінка підприємства / М.М. Дідик // Фінанси України. – 2004. – №5. – С. 27-34.

Сведения об авторах

Агафоненко Олеся Юрьевна, доцент кафедры учета и аудита, кандидат экономических наук, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной республики», г. Донецк

РОЛЬ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО ЯНДЕКС) «THE ROLE OF STAFF MOTIVATION IN THE FORMATION OF COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION (FOR EXAMPLE, YANDEX LTD.)»

Барышникова Е.И., Меликова В.В.
Baryshnikova E.I., Melikova V.V.

ГОУ ВПО «Донецкой академии управления и государственной службы при Главе
Донецкой Народной Республики»
Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic

Рассмотрена и проанализирована роль мотивации персонала в формировании конкурентоспособной организации на примере анализа компании ООО «Яндекс». Разработаны и предложены рекомендации по улучшению деятельности компании путем совершенствования мотивации и стимулирования труда сотрудников.

The present work is revising and analyzing the role of staff motivation in the formation of a competitive organization on the example of the analysis of the Yandex Ltd. In this article author develops and proposes recommendations for the improvement of the company by advancing the motivation and incentives for employees.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, мотивация, персонал, ООО «Яндекс».

Keywords: Competitiveness, motivation, staff, Yandex Ltd.

В условиях усиления глобализации, интеграции и, как следствие, конкурентной борьбы для предприятия первостепенным становится задача сохранения и повышения собственной конкурентоспособности. Все большее число предприятий ориентируется на достижение победы в конкуренции и добивается намеченных целей в результате постоянных усилий менеджмента в осуществлении эффективного повышения производительности труда (мотивации персонала) как развитие одного из важных конкурентных преимуществ предприятия.

Из анализа последних исследований и публикаций можно сделать вывод, что в современной экономической литературе нет единого определения термина «конкурентоспособность». Так, Фатхутдинов Р.А. дает наиболее подходящее толкование, в котором «конкурентоспособность – свойство объекта, характеризующее степень реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке» [1].

Теория конкурентоспособности фирмы и ее конкурентных преимуществ разработана в трудах А. Мокроносова, А. Смита, Б. Олина, Д. Рикардо, Е. Легинкиной, И. Мавриной, Й.Шумпетера, С. Брю, Э. Хекшера и др.

Огромное влияние на конкурентоспособность любой организации оказывает его персонал, т.к. именно от заинтересованности сотрудников в результатах своего труда зависит благополучие и успешность всей компании. Поэтому развитие системы мотивации является важнейшим фактором на пути повышения конкурентоспособности предприятия. Проблему мотивации сотрудников рассматривали следующие зарубежные ученые: А. Шопенгауэр, Дж. Аткинсон, Дж. Мейо, У. Скотт, А. Маслоу, Х. Хекхаузен и др. Среди отечественных ученых вопрос мотивации исследовали П. М. Якобсон, Д. Н. Узнадзе, В. К. Вилюнас, В. Г. Асеев, В. С. Мерлин, Л. С. Выготский.

Е. П. Ильин указывает на то, что данное понятие впервые употребил А. Шопенгауэр в статье «Четыре принципа достаточной причины». А. Шопенгауэр понимал мотивацию как нечто, объясняющее поведение человека и животных.

Джо Келли определил мотивацию как «процесс, при котором потребности стимулируют поведение и поступки человека, направленные на достижение целей, которые могут удовлетворить эти потребности».

Согласно У. Г. Скотту, «мотивация означает процесс стимулирования людей к действиям для достижения желаемых целей».

По словам Майкла Дж. Джусиуса, «мотивация – это побуждение кого-то или самого себя к желаемому курсу действий, к нажатию правой кнопки для получения желаемых результатов» [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что мотивация – совокупность потребностей, которые лежат в основе поведения, а также процессы, побуждающие себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации. Мотивация представляет собой взаимосвязь целей и потребностей.

Рассмотрим роль мотивации персонала на примере анализа организации ООО «Яндекс».

ООО «Яндекс» насчитывает 8854 сотрудников по сведениям за 2018 год. Средний возраст сотрудников компании «Яндекс» — 28 лет. Также стоит отметить тот факт, что организация ООО «Яндекс» активно занимается обучением и повышением квалификации своего персонала. Более того, ООО «Яндекс» к 2013 году вложил в образование более 1

миллиарда рублей [3]. Яндекс является организатором различных курсов и семинаров, среди которых можно выделить Академию Яндекса - проект для интересующихся информационными технологиями и желающих развиваться в этой области, в рамках которой специалисты Академии Яндекса знакомят с современными подходами к разработке, дизайну и менеджменту, рассказывают о создании интернет-продуктов и анализе данных.

В современных условиях все больше молодых людей уделяют внимание не заработной плате, а нематериальным стимулам, которые побуждают человека работать в этой, а не иной компании, среди которых могут быть: известность, престиж и положение организации в обществе; конкурентоспособность организации; непосредственно конкуренты организации; предоставление жилья или наличие общежития; социальный пакет и социальные программы; медицинская страховка; детские сады при организации; оплачиваемый отпуск; карьерный рост.

Таким образом, развитие, прибыльность и успешность организации непосредственно влияют на привлечение новых сотрудников и мотивацию штатного персонала. Из этого вытекает необходимость оценки состояния Яндекса для дальнейшего исследования мотивации в компании. Проанализируем сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы.

Из сильных сторон компании можно выделить следующие:

1) Активно занимается обучением и повышением квалификации своего персонала (Академия Яндекса, Школа менеджеров Яндекса и т.д.).

2) Творчески, яркий и комфортный дизайн и обстановка офисов компании.

3) Лидер рынка в странах СНГ (преимущественно в России, Турции, Белоруссии и Казахстана).

4) Компания успешна в отрасли реклам (выручка от продажи интернет-рекламы выросла на 17% по сравнению с аналогичным показателем за первый квартал 2017 года. В структуре общей выручки Яндекса в первом квартале 2018 года она составляет 86% [4]).

5) Высокая мотивация труда. В целях мотивации карьерного роста, компания постоянно проводит курсы по повышению квалификации. Для этого работники могут воспользоваться разделом «Обучатор» на корпоративном портале и изучить видео с внутренних семинаров по обмену опытом и других мероприятий. В Яндексе есть команда тренеров, проводящих курсы для персонала. К примеру, уроки по развитию навыков презентации, т.к. разработчикам периодически предлагается выступать на внутренних встречах и конференциях.

В Яндексе успешно внедряется система самообразования сотрудников и нет обязательных к посещению тренингов, а также лимитов на обучение каждого сотрудника. Это предполагает личную заинтересованность сотрудников в обучении и повышении квалификации. Таким образом, любой работник может запросить для себя прохождение какого-либо курса, например, по изучению иностранных языков (таких, как французский, английский, иврит или турецкий).

Главным мотивационным инструментом сотрудников в компании Яндекс считается свободное регулирование рабочего времени. Офис открыт круглосуточно и сотрудники сами выбирают, когда им удобнее работать. Учета отработанного времени компания не ведет, все зависит от продуктивности работы, которую оценивает непосредственный руководитель.

В компании Яндекс есть специалисты, которые помогают освоиться новым сотрудникам. Для нового сотрудника готовят выделенный ноутбук и назначают удобный день начала работы, что говорит о заботе о сотруднике еще до его появления на рабочем месте. Для удобства сотрудников в компании разработана специальная программа, интерфейс которой похож на «Яндекс.Пробки». Она показывает, в какие дни на работу выходит много новичков (они помечены красным), а в какие — почти никого (зелёный цвет) [5].

Иногда новому сотруднику подбирают определенного прошедшего специальный тренинг наставника, который помогает адаптироваться в компании и объясняет основные внутренние правила. В течение испытательного срока новые сотрудники проходят ознакомительный курс лекций. На них выступают руководители компании, они рассказывают о её истории, принципах работы, технологиях и способах монетизации сервисов. На первом этапе

работы (до 3-х месяцев) специалисты по адаптации приглашают сотрудника на чай и выясняют, как у него дела, в каких рабочих моментах он испытывает трудности, в чем ему нужна помощь. Кроме того, специалисты по адаптации взаимодействуют с начальником нового сотрудника, так они проверяют, совпадает ли его видение работы с мнением подчинённого.

6) Авторитетное положение компании в лице других компаний и пользователей.

7) Занимает 5 место среди поисковых систем в мире (0,8% от доли мирового рынка).

8) Компания стала самоокупаемой. Только за период с 2015 по 2018 гг. общие доходы компании выросли на 67865 млн. руб., а чистый доход после уплаты налогов в 2018 году составил 45861 млн. руб [6].

Таблица 1. Обзор ключевых консолидированных финансовых показателей за первый квартал 2017 и 2018 годов [4]

В миллионах рублей	Три месяца, закончившиеся 31 марта		
	2017	2018	Изменение
Выручка	20652	26573	29%
Выручка за вычетом вознаграждения партнерам	16717	22256	33%
Операционная прибыль	3375	3159	-6%
Скорректированный показатель EBITDA	6874	7704	12%
Чистая прибыль	819	1851	126%
Скорректированная чистая прибыль	3749	4009	7%

9) Высокое качество сортировки контента и ссылок по региону запроса (точный результат даже в небольших городах).

10) Чёткая работа службы поддержки системы (на любое письмо, направленное в службу поддержки, ответ приходит быстро и содержит в себе вполне адекватные решения проблемы).

11) По сравнению с Google выдает актуальные, свежие источники.

12) Охватывает больше источников на языках СНГ.

Из слабых сторон данной компании можно выделить следующие:

1) Не высокое искусство конкурентной борьбы. Компания «Google» занимает около 45% рынка России, несмотря на то, что появился на российском рынке позже, чем Яндекс.

2) Зависимость от рекламы.

3) Зависимость от потребителей российского рынка.

4) Меньший уровень удобства работы на мобильных устройствах по сравнению с конкурентами.

5) В связи с тем, что в русском языке существует множество омонимов, невозможность указать ударение в строке поисковика значительно усложняет процесс поиска информации.

6) Игра в цензуру со стороны руководства государства заставляет людей терять доверие к официальным каналам и искать альтернативные источники информации.

7) Не привлекает молодежь, которая «следит за модой», грубо говоря – за Google.

8) Слабый интерактив в социальных сетях.

9) Не интегрирован в большинстве смартфонов и планшетов.

10) У Google наблюдается перевес охвата аудитории в сторону молодежи благодаря операционной системе Android на мобильных устройствах.

11) Яндекс лидирует по количеству русскоязычных пользователей, его услугами пользуется большее количество рекламодателей, и, соответственно, конкуренция и СРС – выше.

Рассмотрев сильные и слабые стороны организации «Яндекс», изучим возможности по улучшению работы данной компании:

- 1) Подавление конкурентов на рынках стран СНГ (России, Турции, Белоруссии и Казахстана) за счет ориентации на потребителя.
- 2) Освоение новых рынков (Азербайджан, Армения, Грузия и др.).
- 3) Усовершенствование технологий.
- 4) Продвижение организации через интернет-мемы (см. рис. 3.1)



Рисунок 1. Пример скрытой рекламы продукта через интернет-мемы (англ. Internet meme)

5) Сотрудничество с производителями смартфонов и планшетов и, соответственно, реклама через их продукты (виджет поиска Яндекс вверху рабочего стола, логотип Яндекса на экране включения гаджета).

6) Сотрудничество с Вконтакте, мобильными сетями (Билайн, Мегафон и т.д.), Fair Search, в которую входят Microsoft, Nokia (по принципу «конкурент конкурента моего мой союзник»), и др.

7) Реклама своей компании через бот-приложения в социальной сети Вконтакте (на примере организации «Сбербанк», создавшей бота «СберКот» и рекламирующей свои услуги через бесплатные стикеры).

8) Улучшение служб Яндекса и развитие технологий (оптимизация Яндекс.Браузера, Яндекс.Почты и т.д.)

9) Проводить лекции и «Дни открытых дверей» для популярных ВУЗов, предлагать студентам-отличникам пройти стажировку в компании и стипендию (специально от Яндекса) за разработки, актуальные и полезные для компании.

10) Предоставлять персонализированные услуги и технологии (разработка специализированных программ) для известных фирм.

11) Комбрендинг (например, с Викимедиа («Википедия Найдется всё»)).

12) Бенчмаркетинг товаров и услуг.

13) Привлечение иностранных менеджеров для работы в компании.

14) Развитие официальных страниц в социальных сетях Вконтакте, Твиттер и Инстаграм.

15) Улучшение и развитие контекстной и медийной интернет-рекламы.

16) Сотрудничество с такими службами как Mate Translate или PROMT (как ответ Translate Google), продвижение на китайский рынок и сотрудничество с Baidu (Baidu занимает первое место среди неанглоязычных поисковых систем в мире. Это укрепило бы положение Яндекс на международном рынке и создало мощный альянс в противовес Google).

17) Развитие интернет-магазинов (Яндекс.Маркет, Яндекс.Еда и др.)

18) Возможность индивидуализации поисковой системы (выбор того, что может высвечиваться на главной строке поиска (например, не всем могут быть нужны новости ежедневно – а это именно то, что занимает много места и отвлекает человека от его первичной цели), свободное масштабирование отдельных частей страницы, возможность переставить что-либо местами (например, для тех, кому важен прогноз погоды, его можно поместить вверх страницы). Молодые люди любят индивидуальность и хотят сами проявлять себя дизайнерами.

19) Улучшение службы поиска на иностранных ресурсах (не только английских, но и французских, немецких, бразильских и т.д.).

20) Переосмысление электронной почты (первоначально формальный стиль почты уходит постепенно в прошлое, все больше и больше развиваются чаты, в которые можно было бы встроить музыку).

21) Встраивание электронной почты в социальные сети, чтобы, не выходя из социальной сети, можно было проверить письма в Яндекс.Почте.

22) Создание услуги Яндекс.Заметок, которая могла бы голосом пользователя или члена семьи напоминать о запланированных делах, встречах и праздниках.

Выделим основные угрозы, которые могут повлиять на деятельность данной организации:

1) Влиятельные конкуренты: на международном рынке компания конкурирует с Google, Bing, Baidu, Mail.ru Group, MyTarget, Microsoft, Yahoo!, Gett, Uber, Aliexpress, Авито, CIAN и Drom.ru. Так, Google занимает более 90% мирового рынка, подавляя компанию Яндекс даже на внутренних рынках стран СНГ (Украина, Беларусь, Казахстан и т.д.), кроме России (Яндексом пользуется 50% пользователей, а Google – 45%) [7].



Рисунок 2. Google и Яндекс в России, переходы с поисковых систем в процентах [8]

В связи с ростом мобильного трафика все больше пользователей пользуются поисковиками с мобильных устройств – простота и функциональность Google играет против Яндекса, более того, операционная система Android, на которой базируется большинство устройств, принадлежит компании Google. Стоит также отметить портативность, компактность, дешевизну и удобство современных телефонов и планшетов перед компьютерами. Преимущество Google также заключается в том, что он владеет сервисом YouTube – выкладываемые на нем видеоматериалы легче всего найти через поисковик Google, а не Яндекс.

2) Потеря доли рынка вследствие объединения конкурентов.

3) Вмешательство государства. Аркадий Волож, сооснователь и генеральный директор группы компаний «Яндекс», сообщил, что по состоянию на 31 декабря 2016 года в сервисе было около 7 тысяч источников, а уже 1 января 2017 года их стало около тысячи. Остались те, которые имели свидетельство о регистрации СМИ в Роскомнадзоре [9].

Таким образом, можно сделать вывод, что основными путями развития компании Яндекс является борьба с конкурентами, улучшение собственного продукта, продвижение своих услуг и работа над рекламой организации. Как выразился основатель Яндекса А. Волож, Google «не умрет, если не завоюет Россию, а мы умрем, если ее потеряем» [10].

В реализации потенциальных возможностей компании, минимизации потерь от возможных угроз, уменьшения слабых сторон и усиления сильных, важнейшую роль, несомненно, играет совершенствование мотивации и стимулирования труда сотрудников.

На основании проведенного анализа разработаем и предложим рекомендации по улучшению деятельности компании «Яндекс» путем совершенствования мотивации и стимулирования труда сотрудников:

1) За каждые пять лет, отработанные в компании, предоставлять специалисту дополнительный месяц оплаченного отпуска.

2) Наличие аптеки и медсестры в здании.

3) Выдать сотрудникам скидочные купоны на бензин или обеспечивать проездными.

4) Оснастить офисы эргономичными стульями, обеспечивающими поддержку спины.

5) Предоставлять сотрудникам услуги юриста.

6) Создать приложение знакомств внутри организации (внутри отделов и во всей организации) и развивать «Этушку».

7) Устраивать масштабные конкурсы на праздники и периодические челленджи (за которые может быть материальное или нематериальное вознаграждение на выбор сотрудника).

8) Предлагать сотрудникам билеты на туры, самолеты, поезда и автобусы и т.д., посещать разные офисы ООО «Яндекс».

9) Выступать на международных конференциях, выставках, семинарах.

10) Разработать песню сотрудников Яндекса (для всех сотрудников и отдельно по отделам).

11) Основать свой благотворительный фонд, где специалисты могут потрудиться как волонтеры и доноры крови.

12) Так как средний возраст сотрудников компании составляет 28 лет, большинство из них только-только начинают строить свою семейную сторону жизни, и организация могла бы помочь им в этом: открыть детский сад, помочь с документами для заключения брака/усыновления ребенка.

13) Также, исходя из преимущественно молодого возраста сотрудников, компания могла бы предлагать сотрудникам билеты на футбольные матчи (краска в цвета команды бесплатно), сеансы маникюра, кинотеатры и т.д. Персоналу старше – билеты в театр, филармонию и пр.

14) Записывать собственную музыку (звукозапись певцов-персонала) и ее дальнейшая раскрутка в социальных сетях и интернете.

15) Предлагать кредиты и ипотеки с минимальным процентом.

В заключении стоит отметить, что ООО «Яндекс» стоит, прежде всего, провести опрос персонала и выяснить, какой вид стимулирования работники предпочитают больше всего: материальный или нематериальный. И, отталкиваясь от результатов тестирования, корректировать, улучшать и дополнять уже существующую систему мотивации на предприятии. А также выработать стратегию по привлечению в организацию сотрудников, готовых создавать нечто принципиально новое. Внедрение данных рекомендаций будет способствовать повышению мотивации персонала в компании, поддержанию конкурентоспособного уровня организации на рынке IT-технологий.

Список литературы

1. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие / Р.А. Фатхутдинов – М.: Эксмо, 2014. – 420 с
2. Аверин, А.В. Управление персоналом, кадровая и социальная политика в организации: учебное пособие / А.В. Аверин. – М.:Изд. РАГС, 2013. – 224 с.
3. Компания Яндекс [Электронный ресурс] – URL: <https://yandex.ru/company> (дата обращения 03.04.19)
4. Яндекс объявляет финансовые результаты за I квартал 2018 года [Электронный ресурс] – URL: https://yandex.ru/company/press_releases/2018/0425 (дата обращения 01.04.19)
5. Как работают в «Яндексе» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.the-village.ru/village/business/office/176795-kak-rabotayut-v-yandekse> (дата обращения 02.04.19)
6. Отчет о доходах YNDX [Электронный ресурс] – URL: <https://ru.investing.com/equities/yandex-income-statement> (дата обращения 01.04.19)
7. Поисковые системы мира, статистика 2018 [Электронный ресурс] – URL: <https://marketer.ua/search-engine-stat-2018/> (дата обращения 01.04.19)
8. LiveInternet.ru [Электронный ресурс] – URL: <https://www.liveinternet.ru/> (дата обращения 06.04.19)
9. Компания Яндекс [Электронный ресурс] – URL: <https://yandex.ru/company> (дата обращения 02.04.19)
10. Миллиарды «Яндекса». В процессе поиска [Электронный ресурс] – URL: <https://www.forbes.ru/tehnо/internet-i-telekommunikatsii/65029-v-protssesse-poiska> (дата обращения 03.04.19)
11. Актуальные проблемы современного менеджмента [Электронный ресурс] – URL: <https://works.doklad.ru/view/A7i-Wd9HJJM.html> (дата обращения 02.04.2018)

Сведения об авторах

Барышникова Елена Игоревна - преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО «Донецкой академии управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики».

Меликова Вероника Владимировна – студентка 1-го курса ГОУ ВПО «Донецкой академии управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики».

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ГРУПП СТЕЙКХОЛДЕРОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ MODERN APPROACHES TO THE STAKEHOLDERS GROUPS OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION DEFINITION

Беганская И.Ю., Морозова В.К.
Beganskaya I.U., Morozova V.K.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной
Республики»
(Донецк, Донецкая Народная Республика)

State educational establishment of higher professional education «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of the Donetsk People's Republic» (Donetsk, Donetsk People's Republic)

В статье рассмотрены подходы к определению основных групп стейкхолдеров высшего образовательного учреждения с определением их в группы и выявлением степени влияния на процесс развития и предоставления услуг образовательным учреждением.

The article considers approaches to determining the main groups of stakeholders of a higher educational institution with their definition in groups and identifying the degree of influence on the development process and the provision of services by an educational institution.

Ключевые слова: стейкхолдеры, заинтересованные стороны, степень воздействия, образовательное пространство, карта стейкхолдеров

Keywords: stakeholders, concerned parties, degree of impact, educational space, stakeholders map

Развитие рыночных отношений в сфере образования, ужесточение конкуренции между образовательными организациями, изменение государственного регулирования сферы образования и иные процессы, протекающие в обществе, оказывают значительное влияние на условия деятельности образовательных учреждений высшего профессионального образования Республики. Современное состояние высшего образования характеризуется спецификой взаимоотношений с учреждениями, организациями и другими лицами, которые могут задавать вектор его развития. Стейкхолдеры, или заинтересованные стороны, прямо или косвенно участвуют в формировании образовательного пространства Республики, однако не всегда интересы таких сторон открыты, а также велика вероятность возникновения конфликтов интересов сторон, что является потенциальными угрозами устойчивого развития высшего образовательного учреждения, которые необходимо своевременно выявлять и нейтрализовать.

Целью статьи – выявление подходов к определению основных групп стейкхолдеров учебных заведений и разработка предложений по повышению эффективности их взаимодействия.

Стейкхолдерами принято считать прямо или косвенно заинтересованные стороны, причастные к определению приоритетных направлений развития высшего образования, которые влияют на его состояние и интересы (профессиональные, социальные, финансовые).

Анализ заинтересованных лиц позволяет определить интересы всех стейкхолдеров, которые могут повлиять на развитие высшего образования в социально-экономическом аспекте; выявить потенциальные сложности, которые могут прервать или снизить успешность выдвигаемых изменений; выделить ключевых лиц, которые должны быть информированы о ходе осуществления мероприятий по развитию образовательного учреждения, определить группы лиц, которые должны быть вовлечены на каждом этапе стратегических изменений, оценить средства, правила и принципы коммуникации и спланировать действия для снижения негативного влияния стейкхолдеров. Анализ стейкхолдеров включает также идентификацию, систематизацию, градацию основных стейкхолдеров, оценку их цели, возможностей и мотиваций, сбор информации о них, использование этих знаний в процессе стратегического управления[1]. В общем виде процесс анализа заинтересованных сторон следующим образом (рис1):



Рис.1. Механизм определения групп стейкхолдеров

Результаты сотрудничества с различными категориями стейкхолдеров с целью усовершенствования деятельности учебного заведения будет зависеть от того, на сколько тщательно был проведен анализ заинтересованных сторон, а именно:

- исследованы базовые характеристики стейкхолдеров и их интересы;
- определены основные направления взаимодействия со стейкхолдерами на основании оценки их полномочий, финансовых, административных и других видов ресурсов;
- разработана стратегия поведения образовательного учреждения по отношению к различным группам стейкхолдеров;
- определены основные партнеры, идентифицированы возможные риски взаимодействия с ними[3].

Таким образом, учитывая ключевые подходы к выделению отдельных категорий заинтересованных сторон составим карту стейкхолдеров образовательного учреждения высшего профессионального образования (рис.2).

*Внутренние стейкхолдеры**Внешние стейкхолдеры*

Рис. 2. Карта стейкхолдеров образовательного учреждения высшего профессионального образования

Более тщательно и детально изучим первостепенных лиц, которые имеют достаточно полномочий и других средств воздействия на образовательную, научную, инновационную, информационную, международную и другие виды деятельности [4]. Чаще всего, это внутренние стейкхолдеры, интересы которых направлены на:

постоянное улучшение образовательного пространства образовательной организации за счет повышения квалификации (стажировки) научно-педагогических работников и ответственности структурных подразделений;

широкое использование инновационных методов в процессе фундаментальной и профессиональной подготовки студентов;

внедрение современных информационных технологий для предоставления более качественных образовательных услуг и тому подобное [2].

Второстепенные стейкхолдеры не имеют достаточных средств воздействия на формирование образовательного пространства образовательного учреждения высшего профессионального образования, однако могут способствовать или сдерживать его развитие. Такими второстепенными лицами являются внешние стейкхолдеры, которые не могут изменить стратегические ориентиры и приоритеты, но заинтересованы в высоких результатах образовательной деятельности, в частности:

работодатели ожидают квалифицированных выпускников с достаточным уровнем практической подготовки;

отечественные и зарубежные образовательные организации ВПО стремятся к реализации целей стратегического партнерства, совместных программ и проектов мобильности для научно-педагогических работников, молодых ученых и студентов;

интересы органов государственной власти связаны с приведением ОУ ВПО в соответствие с потребностями развития национальной экономики и запросов рынка труда, ускорением интеграции в международное образовательное пространство.

Выводы. Таким образом, исследовав особенности влияния стейкхолдеров на развитие образовательного пространства образовательного учреждения высшего профессионального образования, определены самые влиятельные внешние и внутренние заинтересованные стороны, принципы и способы взаимодействия с ними. На сегодняшний день законодательство Донецкой Народной Республики не только не дает определения категории «стейкхолдеры», но также не представляет конкретные подходы по урегулированию отношений с такими лицами в сфере высшего образования. Таким образом, в условиях отсутствия каких-либо определенных государством рекомендаций и пояснений, руководство образовательной организации должно самостоятельно разрабатывать принципы и стратегические приоритеты сотрудничества со стейкхолдерами в соответствии с концепцией своего развития.

Список литературы

1. AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.accountability.org.
2. Патрахин А. И. Стейкхолдер-менеджмент современной образовательной организации // Молодой ученый. — 2016. — №22. — С. 184-186. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/126/34951/> (дата обращения: 24.03.2019).
3. Скворцов, П. В. Стейкхолдерская модель управления компанией: подход AccountAbility [Электронный ресурс] / П. В. Скворцов // Корпоративный менеджмент. – 2015. – Режим доступа : http://www.cfin.ru/management/strategy/competit/AccountAbility.shtml#_ftn5
4. Шаров А. И. Построение инструментария исследования жизнеспособности образовательного проекта и его возможного мультипликативного эффекта / А.И. Шаров // Управление проектами и развитие производства. - 2012. - №2 (42). - С. 1-9.

Сведения об авторах

Ирина Юрьевна Беганская – д.э.н, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмента внешнеэкономической деятельности», ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», beganskaya.irina@yandex.ru

Валерия Константиновна Морозова – магистрант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», valeriya.morozova.96.96@mail.ru

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ ANALYSIS OF THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION OF THE BRYANSK REGION

Булохова Е.С., Мандрон В.В.
Bulokhova E.S., Mandron V.V.

Брянский государственный университет им. акад. И.Г.Петровского
Bryansky state University. Acad. I. G. Petrovsky

В статье рассматриваются такие понятия, как уровень жизни, качество жизни, благосостояние. Приведена система оценки уровня жизни населения. Выделены три уровня жизни населения. Приведены современные показатели оценки уровня жизни.

The article deals with such concepts as the standard of living, quality of life, and well-being. A system for assessing the standard of living of the population. There are three levels of living of the population. The modern indicators of living standards assessment are given.

Ключевые слова: уровень жизни, качество жизни, благосостояние, показатели, доходы и расходы, система оценки уровня жизни.

Key words: standard of living, quality of life, well-being, indicators, incomes and expenses, system of assessment of standard of living.

Рассматривая уровень жизни населения, многие предполагают по данным понятием о возможности удовлетворения материальных и духовных потребностей граждан. В самом широком смысле под уровнем жизни предполагают характеристику уровня человеческого развития (состояние здоровья и возможность населения для удовлетворения потребностей) и условий жизнедеятельности населения (состояние среды обитания и безопасности населения).

Таким образом, уровень жизни необходимо рассматривать как совокупность реальных социально-экономических условий жизнедеятельности, направленных на удовлетворение материальных и духовных потребностей населения.

Различают определенные факторы, которые оказывают прямое воздействие на формирование уровня жизни, и факторы, оказывающие косвенное воздействие, то есть его обуславливающие.

Так, к факторам, которые оказывают прямое влияние на процесс по формированию уровня жизни, относят:

- уровни доходов населения;
- объемы и структура потребления материальных благ;
- степень обеспеченности жильем;
- уровень развития системы здравоохранения;
- уровень развития просвещения и культуры;
- уровень социального обеспечения;
- величина свободного времени;
- условия отдыха и т. д.

Факторы, обуславливающие уровень жизни населения, относят:

- степень занятости трудоспособного населения;
- продолжительность рабочего времени;
- интенсивность труда;
- состояния охраны труда и техники безопасности на производстве.

Рассмотрим ключевые показатели отражающие «уровень жизни населения Брянской области.

1) Рождаемость, смертность, продолжительность жизни

В таблицах 1 и 2 представлены данные по динамике численности населения и продолжительности жизни при рождении в Брянской области за последние 20 лет.

Таблица 1 – Динамика численности населения Брянской области за 1999-2019

Численность населения							
1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
↓1 437 471	↓1 423 178	↓1 407 965	↓1 378 941	↓1 375 004	↓1 361 113	↓1 346 548	↓1 331 363
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
↓1 317 589	↓1 308 479	↓1 299 690	↓1 278 217	↓1 275 354	↓1 264 416	↓1 253 666	↓1 242 599
2015	2016	2017	2018	2019			
↓1 232 940	↓1 225 741	↓1 220 530	↓1 210 982	↓1 200 228			



Таблица 2 – Продолжительность жизни при рождении населения Брянской области за 1999-2017 гг.

Продолжительность жизни при рождении (число лет)									
1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
↓65,1	↓64,7	↑64,9	↓63,8	↑64,3	↓64,2	↓63,4	↑65,3	↑66,1	↑66,5
2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
↑67,9	↑67,9	↑68,8	↑69,1	↑69,8	↓69,4	↑70,4	↑70,9	↑71,3	

Представленные данные позволяют утверждать, что численность населения с каждым исследуемым периодом сокращается в сравнении с предыдущим годом; показатели характеризующие рождаемость также снизились; смертность превышает в сравнении с рождаемостью. Однако, продолжительность жизни при рождении с 2009 по 2017 год увеличивается с каждым годом, за исключением 2014 года, в котором произошло небольшое снижение [3].

В 2019 году прогнозные данные указывают на рост рождаемости до 11,8.

Процесс развития и совершенствования системы здравоохранения и социальной защиты населения окажет влияние на снижение коэффициентов смертности населения. Имеются прогнозные данные о снижении естественной убыли населения в 2019 году до 3,5 человек на 1000 населения.

2) Доходы и расходы населения.

В соответствии с данными таблицы 3 видно, что с каждым анализируемым отчетным периодом доходы населения в денежном выражении доходы населения увеличиваются.

В соответствии с прогнозами на 2020 год произойдет рост реального среднемесячного дохода населения на 1,9%. Реальный уровень заработной платы в 2019 году составит 105% к уровню 2018 года.

Таблица 3 – Состав и динамика денежных доходов населения Брянской области за 2015-2018 гг.

Показатели доходов	2015	2016	2017	2018	Отклоне- ние 2018 / 2015 гг.	Темп роста, % 2018 / 2015 гг.
Денежные доходы – всего, млн. руб.	374148,0	375829,7	391966,3	395711, 5	21563,5	105,7
В т.ч. доходы от предпринимательско й деятельности	39763,7	41396,8	43155,5	43567,8	3804,1	109,6
оплата труда	95740,5	97024,4	101205,7	102172, 7	6432,2	106,7
социальные выплаты	85491,6	89416,3	93248,8	94139,8	8648,2	110,1
доходы от собственности	13658,5	14545,9	15169,1	15314,0	1655,5	112,1
другие доходы	139493,7	133446,3	139187,2	140517, 2	1023,5	100,7

По состоянию на 1 января 2019 года показатель средней заработной платы составил – 27403 руб. [1].

Таблица 4 – Состав и динамика денежных расходов населения Брянской области за 2015-2018 гг.

Показатели доходов	2015	2016	2017	2018	Отклонен ие 2018/ 2015 гг.	Темп роста, % 2018 /2015 гг.
Денежные расходы и сбережения - всего, млн. руб.	301825, 1	318571, 1	334236,6	378877,7	77052,6	125,5
В т.ч.покупка товаров и оплата услуг	225284 7	252213, 9	282231,3	300952,6	75667,9	133,6
обязательные платежи и разнообразные взносы	26430,4	29253,6	30230,7	29711,4	3281	112,4
приобретение недвижимости	5251,0	5954,8	2976,1	2992,7	-2258,3	57
прирост финансовых активов	44859,0	47653,1	49082,7	50001,3	5142,3	111,5
из него прирост/уменьшение денег на руках у населения	5193,0	3117,7	8450,1	12481,9	7288,9	240,4

В соответствии с данными таблицы 4 можно утверждать, что и расходы с каждым анализируемым ростом имеют тенденцию роста.

3) Обеспеченность населения, индивидуальными условиями жизни (жилища) на примере крупных районов Брянской области.

На рисунке 1 показано число семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия, по городам и районам области (единиц)

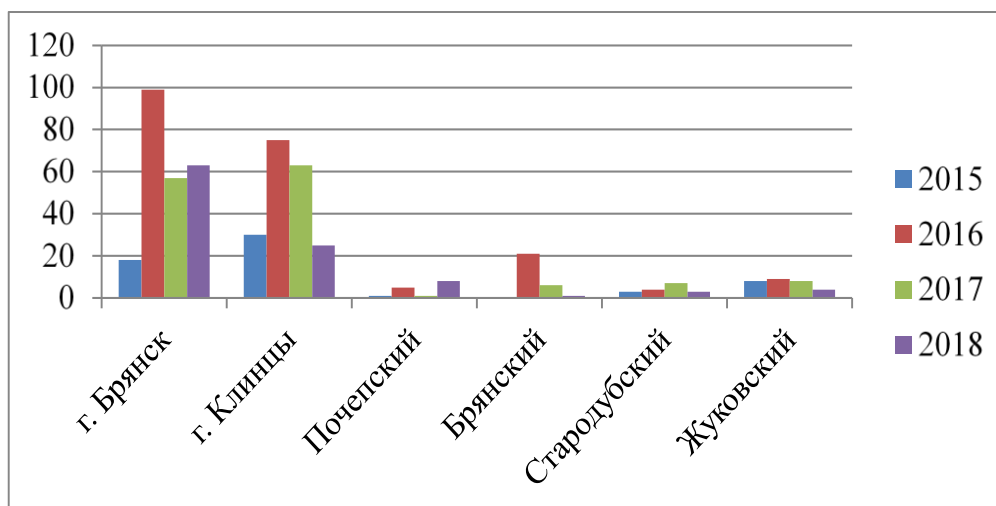


Рисунок 1 – Динамика обеспеченности населения районов Брянской области за 2015-2018 гг.

На рисунке 2 представлено число семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, по городам и районам области (на конец года; единиц)

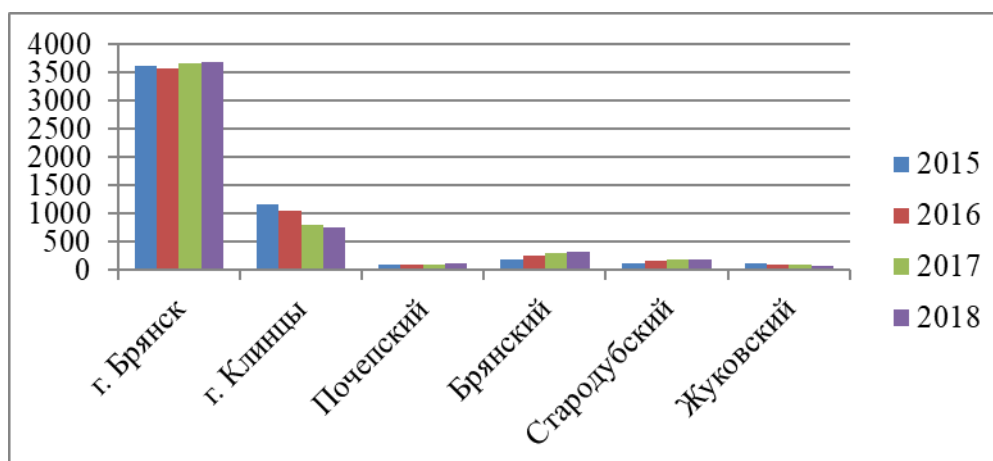


Рисунок 2 – Динамика семей нуждающихся в жилье за 2015-2018 гг.

Данные рисунка 2 демонстрируют, что улучшение жилищных условий реализуется медленными темпами. За 2015-2018 гг. в Клинцах получили жилье 193 семьи, а в Почепе, Жуковке число семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях возросло.

Общий предполагаемый объем строительства жилья эконом-класса до 1 июля 2019 года составит 94 тысячи м². Учитывая уровень платежеспособности населения, высокую стоимость кредитных ресурсов в 2020-2022 годах прогнозируется значительное увеличение объемов ввода жилья [4].

За 2019-2021 год прогнозируется ввод в эксплуатацию жилых домов за счет всех источников финансирования в объеме 1 миллион 870 тысяч квадратных метров, в том числе 2019 год – 603 тысячи квадратных метров, 2020 год — 624 тысячи и 2021 год — 643 тысячи квадратных метров.

Исходя из анализа уровня жизни населения, можно сказать, что в целом наметилась тенденция к повышению уровня жизни населения. Государство все больше внимания уделяет этому вопросу, принимает конкретные меры по повышению уровня жизни, и в этом направлении достигнуты определенные положительные результаты. С помощью эффективных национальных проектов возможно достигнуть реального повышения уровня и качества жизни населения. Социальная политика в целом становится более эффективной, но не всегда с ее помощью достигаются поставленные цели, поэтому нужно стремиться к повышению результативности социальной поддержки государства и более тщательной разработки социальных программ.

Список литературы

1. Муратова Н.А. , Быстрова Т.Ю., Жиленкова Е.П., Клорштейн В.Э., Рулинская А.Г., Самигуллина И.В. Брянская область в цифрах.2017: Крат.стат.сб./ Брянскстат. – Брянск, 2018. – 152 с.
2. Севрюкова С.В., Коростелева О. Н. Формирование денежных доходов населения как социально-экономический аспект регулирования уровня жизни // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № 11 (ноябрь). – Электронный ресурс. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/174019.htm>.
3. Социально - экономическое положение Брянской области за январь 2018: Доклад/ Брянскстат. – Брянск, 2018. – 64 с.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – Электронный ресурс. Режим доступа: www.gks.ru

Сведения об авторах

Булохова Екатерина Снргеевна магистрант направления подготовки «Экономика»
профиль «Финансы в банковской сфере», 1 курс
Мандрон Виктория Валериевна к.э.н, доцент кафедры финансов и статистики.

**МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЯ СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
MARKETING ACTIVITY OF INSTITUTIONS OF SECONDARY VOCATIONAL
EDUCATION TO PROMOTE EDUCATIONAL SERVICES**

Возиянова Н.Ю., Доронина И.Е.

Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
State organization of higher professional education «Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhayilo Tugan-Baranovsky»

В комплекс маркетинга образовательной услуги входит такой элемент, как продвижение услуги. В свою очередь комплекс продвижения (promotional mix) или комплекс маркетинговых коммуникаций - это совокупность действий, предпринимаемых учреждением для доведения информации об услуге до целевых потребителей и убеждения их воспользоваться данной услугой. В статье рассмотрены этапы разработки управленческого решения в области рекламы - выбора, определения целей, разработка вариантов рекламного аргумента и выбор из них оптимального.

The complex marketing of educational services includes such an element as the promotion of services. In turn, the promotion complex (promotional mix) or a complex of marketing communications is a set of actions taken by the institution to bring information about the service to the target consumers and convince them to use this service. The article describes the stages of development of management solutions in the field of advertising - choice, definition of goals, development of options for advertising argument and the choice of the optimal one.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, образовательная услуга, продвижение услуги, образовательное учреждение, среднее профессиональное образование.

Keywords: marketing activities, educational services, promotion services, educational institution, vocational secondary education.

Необходимость организации и ведения маркетинговой деятельности по продвижению образовательных услуг образовательными учреждениями среднего профессионального образования (СПО) продиктована действием законов рыночной экономики, появлением в сфере образования конкурентной среды. Кроме того, существенно изменились ожидания и требования целевых аудиторий.

Особенности маркетинга образовательных услуг на современном этапе развития рыночных отношений рассматривает в своей монографии Е.В. Самсонова [3]. А.Н. Тимохович затронула проблематику использования интернет-пространства российскими абитуриентами вузов при выборе образовательных услуг [5]. Е.Е. Тарасова и Е.А. Шеин систематизировали инструменты интернет-маркетинга для продвижения образовательных услуг [4]. Выводы, сделанные А.П. Панкрухиным в результате анализа особенностей коммуникационной активности образовательных услуг, и сегодня остаются актуальными [1, 2].

Маркетинговая деятельность представляет собой комплекс мероприятий, среди которых обеспечение формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС) средствами коммуникации. Проанализируем современные средства коммуникации, которые можно использовать при продвижении образовательных услуг с точки зрения целей. Для этого используем отличное от классического, однако известное деление на ATL- и BTL-технологии.

ATL-технологии – прямые однонаправленные каналы продвижения с помощью средств массовой информации: телевидение, радио, печатные издания, а также иные прямые визуальные или вербальные способы воздействия, как то наружная реклама, реклама на транспорте. Цели данного направления маркетинговой деятельности мы систематизировали в Таблице 1.

Таблица 1.

ATL-каналы продвижения образовательных услуг колледжа

Вид коммуникации	Содержание коммуникации	Цель коммуникации
Радиостанции	Информация о специальностях и дополнительных услугах	Привлечение абитуриентов и слушателей дополнительных курсов

Местные телеканалы	Видеосюжеты об общественной деятельности колледжа	Формирование положительного имиджа колледжа
Местные, районные, отраслевые печатные издания	Статьи о колледже, интервью с директором и сотрудниками	Формирование положительного имиджа колледжа
Наружная реклама	Информация об учреждениях СПО, обучающихся по специальностям, востребованным на рынке труда	Привлечение внимания к профессиям и специальностям, востребованным предприятиями и организациями региона
Внутрисалонная реклама на транспорте	Информация о наборе, специальностях, дополнительных услугах	Привлечение абитуриентов и слушателей дополнительных курсов

Для учреждения среднего профессионального образования данные каналы доступны в основном при наличии средств общего или специального бюджета от 10000 рос.руб./мес., в редких случаях на бесплатной основе по инициативе СМИ или заинтересованных профильных министерств. Вместе с тем, эффективность ATL-технологий недостаточно высока, так как привязанность к региональным телеканалам, радиостанциям, печатным изданиям, как к информационным ресурсам у молодых людей в возрасте от 15 до 24 лет по мнению «Левада-центра» неуклонно падает - 30% за 9 лет. В последний год свое отношение к этим ресурсам изменили и люди среднего возраста – родители потенциальных абитуриентов. Тенденция подтверждается результатами анкетирования молодых людей и их родителей, пришедших в колледж на День открытых дверей – только 2% от общего числа посетителей пришли благодаря рекламе в региональных СМИ. Единственным прямым каналом с большим охватом аудитории и сравнительно небольшими затратами является наружная реклама в виде стационарных наружных носителей – стены, щиты, граффити.

В качестве альтернативы у целевой аудитории отмечен рост популярности соцсетей — на роль основного информационного ресурса их выбрали 28% опрошенных в сравнении с 21% в марте 2018 года и 6% девять лет назад. Также, по мнению социологов, укреплять свое положение среди информационных каналов продолжают интернет-издания (газеты, журналы, информационные порталы) — их используют 37% респондентов, что на 10% выше, чем в марте 2018 года, и в четыре раза выше, чем девять лет назад (9%).

Перетекание аудитории в Интернет вызывает необходимость более широкого использования BTL-каналов - способов продвижения непосредственно в процессе продажи товаров и услуг. К ним принято относить мероприятия по стимулированию сбыта, прямой маркетинг, мерчендайзинг, презентации, связи с общественностью, участие в выставках, рекламу в сети Интернет, электронную коммерцию, спонсорские мероприятия, рекламу в местах продажи товаров. Но не все указанные каналы приемлемы для учреждения среднего профессионального образования. При продвижении образовательных услуг наиболее эффективными мы считаем BTL-технологии, представленные в Таблице 2.

Таблица 2.

BTL-каналы продвижения образовательных услуг колледжа

Вид коммуникации	Содержание коммуникации	Цель коммуникации
Прямой маркетинг	Персональные контакты. Дни открытых дверей. Презентации.	Активное побуждение потребителя. Демонстрация услуги в

		процессе.
Реклама в сети Интернет	Информационная рассылка в группах соцсетей, в основном ВКонтакте. Баннеры на информационных порталах, форумах, в блогах, соцсетях	Привлечение на официальный веб-сайт целевых посетителей. Повышение узнаваемости колледжа
Буклеты	Информация о специальностях и дополнительных услугах	Формирование положительного имиджа колледжа через фирменный стиль
Кросс-маркетинг	Сотрудничество с Центром занятости по профессиональному обучению и переподготовке	Повышение рейтинга и лояльности целевой аудитории. Продвижение услуги силами другой организации так же, как ее продвигает колледж
Партизанская реклама	Листовки в общественных местах	Стремительное распространение информации
Рекомендательный маркетинг	Testimonial advertising – реклама с намерением. Встречи выпускников	Создание партнерской среды
Спонсорские мероприятия	Участие колледжа в конкурсах и фестивалях, организованных Министерством промышленности и торговли. Юбилей учреждения	Обозначение преимущества перед конкурентами. Проведение эффективной рекламной кампании, направленной на целевую аудиторию с минимальными затратами собственных ресурсов
Выставочная деятельность	Участие в выставках, мастер-классах, организованных базовым университетом	Воздействие на чувства потребителя через его эмоции.

Все перечисленные нами цели коммуникаций, можно разделить на три основных типа:

- увещевание;
- информирование;
- напоминание, т.е. поддержание спроса.

Для образовательных учреждений, представляющих новые специальности, рекомендуем начинать с увещательной рекламы, убеждающей потенциальных потребителей в серьезности своих намерений и потенциала, качестве предлагаемой услуги. При этом возможны такие аргументы, как наличие материально-технической базы, заключенные договоры на трудоустройство будущих выпускников. Увещательная реклама формирует расположение к данному колледжу, к его основным и дополнительным образовательным программам, убеждает немедленно обратиться за дополнительной информацией или просто заключить договор об обучении. Также возможно использование сравнительной рекламы, когда образовательное учреждение, акцентируя свои преимущества, проводит параллель с услугами конкурентов.

Целью информативной коммуникации является облегчение вывода на рынок новой модификации образовательной услуги – формы и сроков обучения, специализации, цены, сопровождение обновленного ассортимента образовательных услуг при смене Государственных образовательных стандартов. Такая коммуникация информирует о содержании образовательных программ, методиках обучения, дополнительном сервисе – получении рабочей профессии и второй специальности. Кроме того, информативная реклама может помочь в исправлении неблагоприятных представлений об учреждении, устранении различных опасений потребителей.

Продвижение новой образовательной услуги с помощью данного типа рекламы считаем эффективным в случае, если она чрезвычайно важна в данном рыночном сегменте или уникальна и не имеет конкурентов.

Напоминающая коммуникация на образовательном рынке используется после увещательной и информационной рекламной кампании или уже известными и признанными образовательными учреждениями. Считаем, что данный вид коммуникации наиболее эффективен в период зимы и ранней весны, напоминая потенциальным абитуриентам о том, что предлагаемые услуги могут им понадобиться в ближайшее время и поэтому важно заранее устанавливать контакты.

Разновидностью напоминающей является поддерживающая реклама. Ее лучше реализовывать в стенах самого образовательного учреждения. Цель – убедить студентов и слушателей в правильности сделанного выбора, в открывающихся перед ними перспективах, а также, чтобы предотвратить возможный отток обучающихся. В качестве средства поддерживающей рекламы возможны информационные материалы, фотографии и отчеты.

Классификацию целей рекламы можно развить, исходя из специфики образовательного учреждения и предлагаемых им образовательных программ. Например, стимулирование, расширение, поддержание спроса, прекращение его снижения, ликвидация негативного спроса.

Далее рассмотрим эффективные рекламные аргументы, действующие в отношении конечного потребителя образовательных услуг. Исходя из предположения, что структура потребностей потенциальных клиентов образовательных услуг аналогична иерархии потребностей, предложенной А. Маслоу, составим Таблицу 3.

Таблица 3.

Классификация рекламных аргументов с точки зрения потребностей

Виды рекламных аргументов	Содержание рекламных аргументов
1. Экономические	Уровень будущей заработной платы
	Уровень стипендии в процессе обучения
	Возможность снижения оплаты (например, в зависимости от результатов обучения)
	Бесплатность или льготный порядок приобретения различных услуг (медицинского обслуживания, отдыха, получения дополнительных знаний и специализации и др.)
2. Социальные	Будущее высокое профессиональное и социальное положение
	Общественное признание
	Престижность образовательного учреждения
	Известность педагогических кадров
3. Перспективы международных интеллектуальных связей	Возможности общения с иностранными студентами и преподавателями
	Обучение и прохождение практики за рубежом,
	Международное признание диплома образовательного учреждения или получение сразу двух дипломов

	(отечественного и иностранного)
	Соответствующие возможности трудоустройства.
4. Организация образовательного процесса и его обеспечение	Высокий уровень преподавания
	Приоритет активных методов обучения
	Индивидуальный подход к обучающимся
	Возможности личного выбора программ, изучаемых курсов и участие в их формировании
	Уровень кадрового, учебно-методического, библиотечного, программного, технического, коммуникационного обеспечения
5. Соответствие требованиям предпочитаемого стиля жизни	Самостоятельность, независимость
	Уверенность в завтрашнем дне
	Интересное окружение
	Возможности культурного и профессионального роста, самовыражения в научном творчестве, досуга и отдыха, разрешения других проблем личности

В свою очередь, каждый вид рекламных аргументов является источником одной или нескольких полезностей:

- рациональная полезность связана экономическими факторами;
- социально-престижная связана с социальными факторами;
- самоутверждающая связана с повышением уровня самооценки вследствие роста профессионального и культурного уровня, квалификации;
- сенсорная связана с нетрадиционными формами и методами обучения, интересным кругом общения, новыми друзьями, возможностями организации досуга и отдыха, зарубежных поездок;
- менталитетная полезность связана с возможностью ассоциировать себя с определенной группой лиц.

Отметим такую особенность рекламного аргумента образовательной услуги, как преобладание информативности над эмоциональностью. Однако важно учитывать, что целевая аудитория делится на молодых людей и родителей. Для большей части молодежи эмоции так же значимы, как содержательная информация. Реклама, направленная на такого клиента, помимо перечня образовательных программ и курсов, должна содержать информацию о людях, с которыми ему предстоит общаться, об атмосфере колледжа, возможностях проведения досуга.

Можно сделать следующие выводы. Реклама в средствах массовой информации достаточно дорогая, в целом малоэффективна и не приносит ожидаемых результатов. Однако в случае проведения такой кампании вырастает уровень осведомленности общественности, т.е. многих потенциальных потребителей. Устные рекомендации - один из важнейших каналов маркетинговых коммуникаций. Причем наиболее эффективными оказываются рекомендации, исходящие от людей, уже закончивших обучение. Таким образом, успешно осуществленная образовательная программа значительно облегчает маркетинговую работу на следующий цикл занятий. Требуется дальнейшего развития возможность включения извещений в информационные бюллетени различных агентств, ассоциаций и посредников, специализирующихся в той же сфере.

Многие сотрудники установили широкие личные контакты в сфере маркетинговых коммуникаций. Они посещали многочисленные образовательные учреждения, специализированные выставки и конференции, писали личные сообщения участникам этих конференций. Такая персональная активность позволила выявить существенные информационные пробелы и дефекты в ориентации коммуникационной активности образовательного учреждения.

Список литературы

1. Панкрухин А. «Образовательные услуги: точка зрения маркетолога / А. Панкрухин // Alma mater. – 1997. – № 3. – С. 27-32.
2. Панкрухин А.П. «Маркетинг образовательных услуг» / А.П. Панкрухин // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007. – № 7-8 // Из материалов Гильдии маркетологов //www.marketologi.ru
3. Самсонова Е.В. Особенности маркетинга образовательных услуг на современном этапе развития рыночных отношений [Текст] : монография / Е.В. Самсонова ; М-во образования и науки Российской Федерации, Волгоградский гос. технический ун-т. - Волгоград : ВолгГТУ, 2013. - 61, [2] с. : ил., табл.
4. Тарасова Е.Е., Шеин Е.А. Принципы и инструменты продвижения образовательных услуг на образовательном портале региона // Управленческое консультирование. 2017. № 12. С. 147–156.
5. Тимохович А.Н. Интернет-инструменты продвижения образовательных услуг // Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования. Сборник научных трудов. Выпуск 4. В 2 ч. // Ч. 2. Вып. 4. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2012. С. 416-423.

Сведения об авторах

Возиянова Наталья Юрьевна, начальник научно-исследовательской части Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», профессор кафедры маркетинга и коммерческого дела, доктор экономических наук, доцент.

Доронина Ирина Емельяновна, директор Государственного профессионального образовательного учреждения «Донецкий колледж технологий и дизайна» Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», аспирант кафедры маркетинга и коммерческого дела.

Гашпуренко Ю. Ю., Баркалова О. Н.
Gashpurenko J. Y., Barkalova O. N.

Донецкая академия управления и государственной службы
при главе Донецкой Народной Республики/ Donetsk Academy of Management and Civil Service
under the head of the Donetsk People's Republic

В данной статье предложены и охарактеризованы способы построения собственной бизнес идеи и применения неординарного маркетингового инструмента в социуме.

This article proposed and described ways to build your own business ideas and the use of an extraordinary marketing tool in society.

Ключевые слова: маркетинг, страх, разум, метод, метод дракулы, товар, фобия, боязнь.
Keywords: marketing, fear, mind, method, dragule method, product, phobia, farewell.

Актуальность. Как часто страх оковывает человеческий разум, как сильно поглощает тело, и на какие мысли и действия может подвигнуть человека. Все люди манипулятивны, кто-то в большей степени, кто-то в меньшей, но, так или иначе, любой человек не умеет контролировать свой страх в разумных пределах. Этим за частую и пользуются маркетологи, которые путем изучения потребностей потребителя, выявляют социальную нужду и удовлетворяют ее с помощью инновационных товаров. С помощью данного метода так же можно создать собственную бизнес идею, которая принесёт ее создателю хороший доход и возможно, небывалую славу.

Данный метод неспроста перекликается с Владом Цепишем III (Граф Дракула) 1431 год, главный антагонист и заглавный персонаж романа Брэма Стокера «Дракула» [1]. По основополагающему преданию, и историческим документациям, внешне Влад был далек от красоты, у него были выпученные глаза, выдвинутый подбородок, но все же Влад Дракула владел гипнотическим даром, мог видеть людей насквозь и чувствовать их страхи [2].

Во времена правления Влада III в стране царил порядок, так как он умел управлять страхом людей, и манипулировать им в свою пользу, хотя и большинство этих методов были жестокими.

В большинстве легенд, Влад по средствам своей властности и не предсказуемости, часто превращался в животных, или же видел их глазами, этим способом граф собирал всю нужную ему информацию в своих владениях, после чего строил стратегию воздействия на свой народ путем их запугивания с помощью фобий.

На сегодняшний день, данные методы так же имеют смысл, конечно, они граничат с легендой, но все же в ее более рациональном смысле. Сбор информации путем изучения потребительского рынка, заменяется интернетом и общением вживую, воздействие на желание потребителей приобрести товар, доноситься путем: миссии, рекламы, внешнего вида и т.д.

В данном методе Дракулы, можно выделить три основных задачи:

1. По средствам изучения рынка потребителей, найти фобию (страх чего либо);
2. Сформировать уникальное торговое предложение, основанное на выявленной фобии;
3. Донести свойства товара, до потребителя акцентируя внимание на выявленной и разработанной фобии, путем ее частичного или полного устранения.

Следует изучить несколько примеров воздействия на потребителя путем выявления страх и устоявшейся фобии. Фактически 96% людей имеют фобию под названием «базистазифобия» [3] - боязнь ходьбы или просто стояния, в данном случае люди боятся ходить, чувствуя неуверенность и скованность, так как опыт подсказывает, что в любой момент жизни человек может упасть и травмировать себя.

Часто ли люди замечают, что стоя на месте, так или иначе тело подсознательно ищет опору, к примеру, во время выступления оратор опирается на кафедру, стол, стул, сам того не

осознавая. Стоя на месте не имея опоры, человек чувствует дискомфорт, не уверенность в себе, требуя немедленно опереться об стену, лавку и прочее.

Данный случай часто лечится с помощью психологического вмешательства, маркетологам же в этом случае приходится довольствоваться «многим», фантазии могут быть безграничны в любой сфере. В данном же случае, люди часто слышат про эффект плацебо [4], но как часто они задумываются о нем при покупке лекарств. В данном случае в игру вступает метод подачи информации, ее укоренения и воздействия на страх человека. «Естественно, не стоит забывать о безопасности человека, стоит думать о том, как это повлияет на него, и не принесет ли вреда, для него и его окружения, особенно если это касается лекарственных препаратов».

Иногда человеку больше нужна моральная опора, ему будет приятно ощущать присутствие, в таком случае отличным методом может быть приобретение собаки, или же поводка для нее, в которой будет задействована моторика рук, а так же поводок будет задействован как страховочный элемент в подсознании человека.

Одним из существующих и более популярным примером, можно назвать тележки в гипермаркете, с одной стороны это предмет, с помощью которого комфортно переносить купленный товар. Обратная же сторона, говорит о том, что тележка, придает уверенности и является опорой при движении, по огромному, иногда не знакомому помещению, а так же побуждает приобрести большое количество товаров.

Также существует такая фобия как «бромгидрофобия» [5] - боязнь запахов тела. Вся суть этой фобии пошла еще в XV по словам русских послов, Король-солнце, он же Людовик XIV, пах «аки дикий зверь». По словам Изабеллы Кастильской Испанской королевы, она утверждала, что за всю свою сознательную жизнь, она мылась всего два раза: в день своего рождения и в день свадьбы. Естественно медицина средневековья так же приложила руку бог деятельности, заявив, что с водой в человеческое тело проникают злые духи (болезни). Нельзя отметить, что на данном фоне наши славянские предки значительно отличались, они ходили в баню не реже одного раза в месяц [6].

Именно в период благоухания телесных запахов, и появилась духи, то с помощью чего князья и подданные маскировали свои запахи, смазывая тело розовой водой, мужчины прятали мешочки под жилетом, дамы же забрызгивали свои одеяния духами, так же нося с собой флаконы ароматизированной воды, так как на балах стоял отвратительный запах.

Конечно же, чуть позднее время изменило нравы горожан, и запах свежести и чистоты стал актуален. Запах стал стандартом жизни, тем самым породив фобию. У людей осталась легкое послевкусие зловоний, фобия стала передаваться через поколение, как в прочем и большинство других повадок человечества.

В данном же случае маркетинг просто породил инновации всему миру, к примеру: гели для душа, лосьоны, антисептические перспиранты, дезодоранты и прочее. Многочисленные потоки душистых ароматов, для каждого сегмента потребителей, новые брэнды, которые нейтрализуют запахи собственных желез человека. Уход за кожей стал не только полезным, но и приятным для человеческого обоняния, так же не стоит упускать и наличие зубных паст, ополаскивателей для рта. Вся структура запахов захватила огромные сегменты рынка, и это еще не предел маркетингового потенциала.

Любые случаи из жизни не всегда заметны для человека, к примеру, когда людям сообщают о повышении цены на сахар, в связи с его дефицитом. Первое что чувствует человек в такой ситуации – это страх, страх того что не успеет купить сахар по прежней цене, а в дальнейшем совсем исчезновение данного ресурса. Данные мысли побуждают его к покупке сахарного продукта, в весьма больших количествах, при этом человек не только останавливает процесс развития фобии потери ресурса, но и пополняет бюджет магазинов в округе.

Часто такие случаи побуждают массовую истерию. Люди передают полученную информацию с уст в уста, скопом приобретая лимитированный продукт, тем самым опустошая запасы магазинов которые просто не успевают приобретать далеко не ограниченный продукт у

поставщиков. Потребители, видя пустые полки, находят нужное им подтверждение в недавно услышанных словах, тем самым запуская новую волну страха, не задумываясь о правдивости услышанного, и вот они уже, словно рыбы попались на крючок, который использовали подуманные маркетинговые компании. В маркетинге данный метод называется стратегия по средствам слуха (слухи) – является один из сильнейших инструментов маркетинга, который может быть использован сегодня, стоит заметить, что, зачастую данному воздействию подвержены потребители преклонного возраста. Концепция распространения слухов подвержена практике “испорченного телефона”. Даже положительная новость под действием субъективного мнения “сегмента цепи” может превратиться в негатив, а на практике доказано, что негатив более интересен потребителю, особенно такому насыщенному мнениями рынку как рынок B2B, стоит заметить, что на сегодняшний день, многие компании активно используют данный инструмент для продвижения своего бизнеса.

Метод Дракулы, действительно актуален на сегодняшнее время, данный метод позволяет изучить рынок потребителей с другой стороны, и рассмотреть потребности под иным углом восприятия, помогая расширить границы маркетинговых инноваций.

«Найдите фобию человека, и искорените ее путем собственной инновации, думайте не только о собственной выгоде, а и о том, как побороть человеческий страх, ведь мы все чего-то боимся».

Список литературы

1. Стокер Брэм, роман «Дракула» /с иллюстрациями - 2004 г. 99 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://libking.ru/books/sf/sf-horror/80506-brem-stoker-drakula-s-illyustratsiyami.html>
2. Железнов А.С., правдивая истории графа Дракулы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fakeoff.org/history/pravdivaya-istoriya-grafa-drakuly>
3. Коро Н. Р., Маркетинг Дракулы // Как зарабатывать на человеческих страхах [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mybook.ru/author/nikolas-koro/marketing-drakuly-kak-zarabatyvat-na-chelovecheski/read>
4. Копец Людмила, Эффект плацебо // психологические эксперименты [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://psyfactor.org/lib/placebo_effect.htm
5. Жмуров В.А., Большая энциклопедия по психиатрии, 2-е изд., 2012 г
6. Пеков А.О., Шокирующие факты о гигиене в Средние Века [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://raznogo.com/shokiruyushhie-fakty-o-gigiene-v-s>

Сведения об авторах

Гашпуренко Юлия Юрьевна, магистрант ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»

Баркалова Ольга Николаевна, канд.ист.наук, доцент кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»

СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕЖИМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА SPECIAL MANAGEMENT MODES AND PERSPECTIVES OF THEIR USE IN THE STATE ECONOMY

Горячева Е.А.
Goryacheva E.A.

Донецкая академия управления и государственной службы при главе Донецкой
Народной Республики
Donetsk Academy of Management and Public Service under the head of the Donetsk People's
Republic

Аннотация. В статье проведен анализ экономической сущности специальных режимов хозяйствования, предложена система их классификации. Оценена мировая практика применения основных видов специальных режимов хозяйствования, а также проанализирована эффективность их функционирования в Российской Федерации.

Annotation. The article analyzes the economic nature of the special modes of management, proposed a system for its classification. The world practice of applying the main types of special business regimes has been evaluated, and the effectiveness of their functioning in the Russian Federation has been analyzed.

Ключевые слова: специальный режим хозяйствования, свободные экономические зоны, территории опережающего развития, концессионные соглашения, ограничительные специальные режимы хозяйствования, поощрительные специальные режимы хозяйствования, еврорегионы.

Keywords: special mode of management, free economic zones, territories of advanced development, concession agreements, restrictive special modes of management, incentive special modes of management, euroregions.

1. Введение

Специальные режимы хозяйствования являются одним из инструментов регулирования социально-экономического развития страны, с учетом особенностей ее отдельных территорий, объектов или в особые периоды времени. Специальные режимы хозяйствования интегрируют в себе весь комплекс мероприятий (организационных, правовых, экономических) по установлению особых условий деятельности субъектов хозяйствования.

Установление таких условий позволяет решить ряд проблем, связанных с поддержкой приоритетных отраслей экономики, привлечением иностранных инвестиций, защитой национальных границ, территорий природно-заповедного фонда, диверсификацией хозяйства. В настоящее время существует большое количество разнообразных по видам, форме и назначению специальных режимов хозяйствования. Однако, не сформирована их единая классификация, универсальное понятие, а также достаточно не изучены возможности и перспективы применения специальных режимов хозяйствования не только в экономике Донецкой Народной Республики, однако и в Российской Федерации. В связи с этим целесообразным является изучение специальных режимов хозяйствования и особенностей их применения в экономике страны.

2. Постановка задачи

Изучением вопросов специальных режимов хозяйствования и их основных видов занимались такие ученые, как В. Кузьменко, Л. Кузнецова, Т. Ершова, Е. Авдокушин, Г. Белова, О. Богачев, Л. Брагин, В. Бутов, Т. Данько, Е. Жуков, В. Ивченко, В. Игнатов, А. Капустин, Е. Карлина и многие другие.

Целью работы является изучение теоретических основ специальных режимов хозяйствования, анализ их функционирования и разработка практических рекомендаций по их применению в Донецкой Народной Республике.

Достижение поставленной цели определило необходимость решения следующего комплекса взаимосвязанных задач:

- установить сущность специальных режимов хозяйствования;
- систематизировать основные виды специальных режимов хозяйствования;
- исследовать свободные экономические зоны как основной вид специальных режимов хозяйствования;
- оценить мировую практику применения основных видов специальных режимов хозяйствования;
- проанализировать эффективность функционирования специальных режимов хозяйствования в Российской Федерации;
- аргументировать необходимость внедрения специальных режимов хозяйствования в экономику Донецкой Народной Республики.

Объектом исследования являются процессы создания специальных режимов хозяйствования. Предметом исследования являются особенности применения специальных режимов хозяйствования в экономиках разных стран.

3. Решение задачи

На сегодняшний день в мире существует около 30 наиболее распространенных типов специальных режимов хозяйствования. Их многообразие предопределяет и большое количество соответствующих определений, в связи с чем возникает необходимость формулировки универсального понятия, отражающего основные черты специального режима хозяйствования.

Некоторые исследователи определяют специальный режим хозяйствования как институт хозяйственного законодательства, определяющий особый порядок осуществления хозяйственной деятельности на определенной территории или в определенной отрасли экономики, который отличается от общего режима хозяйственной деятельности, предусмотренного законодательством, и вводится для достижения целей, установленных государством. [4, с. 25]

Другие, дают следующее определение, специальный режим хозяйствования – это особый порядок регулирования, выраженный через применение определенной совокупности правовых средств, которые создают своеобразное сочетание уставов, разрешений, запретов и особую направленность правового регулирования, реализуемых в силу специфики элементов механизма регулирования этих отношений. [4, с. 28]

Таким образом, проанализировав данные определения, под специальным (особым) режимом хозяйствования в данной работе будем понимать некоторую совокупность хозяйственных отношений, регулируемых специальными нормативно-правовыми актами и ограниченных пространственно-временными рамками. Под это определение подпадает практически все многообразие применяемых в мировой практике специальных режимов хозяйствования, реализующих ту или иную цель, поставленную перед отдельными территориями или иными организационно-производственными образованиями.

Чаще всего специальный режим хозяйствования отождествляется со свободными экономическими зонами, однако это утверждение ошибочно, так как существует множество других видов специальных режимов хозяйствования, к основным из которых относятся:

- режим природно-заповедных территорий;
- территории приоритетного развития;
- концессии;
- свободные экономические зоны;
- режим хозяйствования в условиях чрезвычайного положения;
- режим хозяйствования в условиях военного положения;
- режим государственной границы;
- исключительные (морские) экономические зоны;
- еврорегионы;
- зоны свободной торговли. [13]

Основные различия в формах и методах реализации особого режима хозяйствования предопределяются различием поставленных целей. Если целью введения специального режима

хозяйствования является быстрая интеграция определенной территории и всего государства в мировое хозяйство или на конкретный рынок товаров и услуг, то и задачи, при помощи которых данная цель будет реализовываться, должны предусматривать, в первую очередь, разработку и внедрение передовых технологий, использование прогрессивных форм организации, современных методов управления. Если же в качестве основной цели введения особого режима хозяйствования предусматривается стимулирование развития отдельных отраслей, видов производства, территорий и выравнивание их социально-экономического уровня с более развитыми отраслями (территориями), то и задачи, соответственно, должны быть направлены на создание новых рабочих мест, диверсификацию производства, эффективное использование местных материальных и трудовых ресурсов.

Специальные режимы хозяйственной деятельности связаны с необходимостью установления на отдельных территориях государства, в конкретных отраслях экономики, особых условий ведения бизнеса. Общее хозяйственное законодательство в таких случаях действует с учетом особенностей, которые вводятся специальными нормативно-правовыми актами.

Причины установления специальных режимов хозяйствования могут быть различными: [7, с. 75]

- создание на конкретных территориях льготных условий хозяйствования с целью увеличения рабочих мест, стимулирования притока инвестиций;
- необходимость охраны определенной территории;
- создание на территории особого порядка правления;
- необходимость особого контроля за ведением хозяйственной деятельности на отдельных территориях.

Специальные режимы хозяйствования в зависимости от средств и методов, применяемых для достижения определенной цели, можно условно разделить на три вида:

1) ограничительные режимы – режимы, при которых вводится ряд запретов и ограничений с целью охраны государственных объектов и территорий (режим государственной границы, режим военного положения, режим чрезвычайного положения и др.)

2) комбинированные режимы – режимы, в которых сочетается установление ограничений и применение различных льгот для достижения необходимых целей (концессии, территории природно-заповедного фонда и др.)

3) поощрительные режимы – режимы, при которых субъектам хозяйствования предоставляются различные льготы с целью привлечения инвестиций, создания новых рабочих мест, решения социально-экономических проблем (свободные экономические зоны, территории приоритетного развития и др.) (рис.1)

Кроме данной классификации специальных режимов хозяйствования, зоны, в которых действуют специальные экономические условия, можно разделить на производственно-промышленные, туристические, научно-технические, сервисные и зоны свободной торговли. (табл 1)

В настоящее время отсутствует единая методология формирования и организации специальных режимов хозяйствования. Различные государства используют собственное сочетание и разнообразие экономических, юридических, административных, социальных методов, что вызывает существенные различия специальных режимов хозяйствования разных стран.

Применение специальных режимов хозяйствования характерно как для социалистических, так и для капиталистических стран, как для развивающихся экономик, так и для развитых. Число территорий и зон, на которых действуют особые режимы хозяйствования, стремительно возрастает. Так, по данным Международной организации труда, в 1986 г. существовало 176 таких зон, которые действовали в 47 странах мира; а к 2018 году их количество выросло примерно до 4,5 тыс. зон в более, чем 130 странах. Следовательно, является целесообразным проанализировать на примере разных стран эффективность введения

и функционирования таких основных видов специальных режимов хозяйствования, как свободные экономические зоны, концессии, еврорегионы.

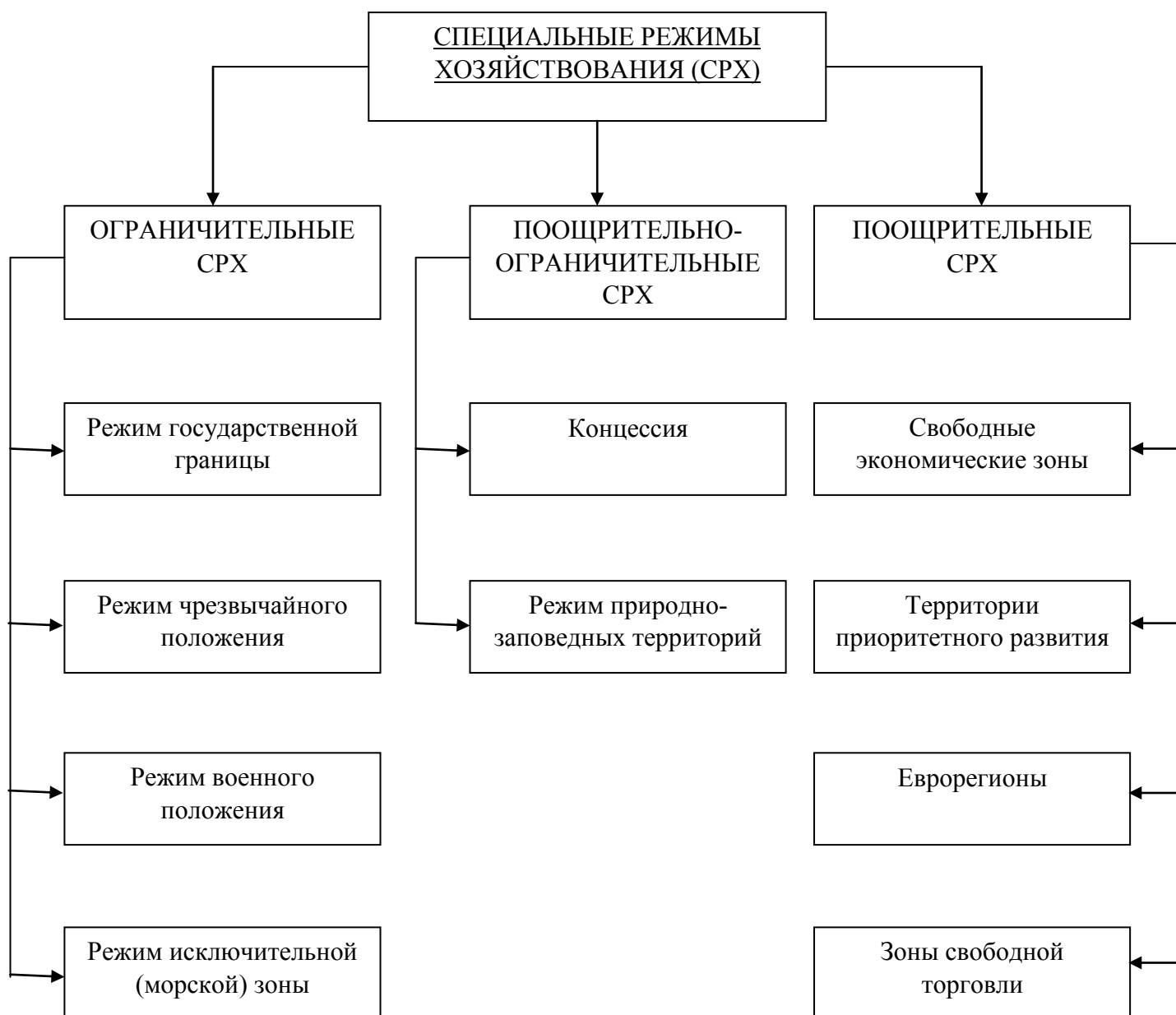


Рис. 1 Основные виды специальных режимов хозяйствования

Что касается свободных экономических зон, на сегодняшний день только в США насчитывается около 2 тыс. соответствующих образований; в Европе (Швейцария, Испания, Италия и др. странах) – около 90; в Юго-Восточной Азии (Корея, Тайвань, Сингапур, Малайзия и др. странах) – около 900. Среди социалистических стран зоны со специальными режимами хозяйствования активно функционируют в Китае, Вьетнаме и на Кубе. Объединяет все эти страны стремление реанимировать или активизировать деловую жизнь конкретной территории с помощью предоставления отдельным субъектам предпринимательской деятельности большей экономической свободы и значительных преференций. [10]

За последние десятилетия зоны со специальными режимами хозяйствования получили широкое распространение в мировой экономике. Первая современная промышленная свободная экономическая зона была создана в Шенноне, Ирландия, в 1959 году. В 1970-х годах

восточноазиатские и латиноамериканские регионы начали создавать такие зоны – первоначально в основном в форме зон экспортной обработки – для привлечения прямых иностранных инвестиций в трудоемкие обрабатывающие отрасли для стимулирования экспорта. Функционирование данных зон отличалось от традиционной политики импортозамещения, они представляли собой пространственно ограниченные территории со строгим таможенным контролем, и большинство продуктов (как правило, более 80 процентов), произведенных в этих зонах должно было быть экспортировано. Эта модель была успешной во многих странах, как Республика Корея, Тайвань, Китай, Вьетнам, Бангладеш, Маврикий, Доминиканская Республика и Сальвадор.

Таблица 1

Классификация зон с особыми экономическими условиями

№ п/п	Наименование зоны	Краткая характеристика
1.	Производственно-промышленная	Специально ограниченная территория, на которой основная деятельность сосредоточена на производстве определенных видов товаров.
2.	Туристическая зона	Территория, на которой установлены специальные условия для предпринимателей, ведущих свою деятельность в сфере туризма.
3.	Зона свободной торговли	Территория, на которой хранится, упаковывается и тестируется торговая продукция. Таможенная служба не имеет полномочий на данной территории.
4.	Научно-техническая	Специально ограниченная территория, на которой созданы особые условия для развития научно-исследовательской деятельности, новейших разработок.
5.	Сервисная зона	Территория, на которой созданы благоприятные условия для ведения финансовой деятельности

Прообразом современных свободных экономических зон считают зоны, возникшие в США в годы «великой депрессии». Наряду с комплексом мер по возрождению экономики Соединенных Штатов было предложено создать на территории страны свободные экономические зоны. В 1934 году был принят специальный закон, регулирующий порядок создания свободных экономических зон в США. Создание свободных экономических зон себя оправдало, в результате удалось привлечь огромные инвестиционные вложения, что в конечном итоге способствовало поднятию экономики страны.

Среди первых свободных экономических зон можно назвать Ганзейский союз, который с XVIII века объединил 200 городов. Инициатором Союза выступили немецкие купцы. Для участников Союза были установлены единые принципы свободной торговли, предусматривающие таможенные льготы. Благодаря возможности беспошлинного перевоза грузов из страны в страну Ганзейский Союз добился процветания. [2]

Свободные экономические зоны и территории приоритетного развития получили широкое распространение и в бывших социалистических странах, а также в странах СНГ. В бывших социалистических странах данные зоны применялись как экономический эксперимент,

способ освоения зарубежного опыта хозяйствования. С середины 70-х годов специальные экономические зоны действуют в Югославии, Румынии, Венгрии, Болгарии и Польше. [12], [15]

Успешные экономические зоны способны привлечь большое количество транснациональных компаний и внутренних фирм, и внести большой вклад в бизнес-инвестиции, создание рабочих мест и экономическое развитие. По состоянию на 2017 год функционирование свободных экономических зон привело к созданию около 68 миллионов прямых рабочих мест и увеличению экспорта на сумму 851 млрд. дол. США, что составляет около 41% мирового экспорта.

В Китае оценки показывают, что свободные экономические зоны на национальном уровне (включая различные индустриальные парки) обеспечивают более 30 миллионов рабочих мест и около 22% национального ВВП, 46% прямых иностранных инвестиций и 60% экспорта. Кроме того, при сравнении данных за последние 30 лет, увеличились прямые иностранные инвестиции на душу населения – на 21,7 %, а темпы роста прямых иностранных инвестиций – на 6,9 %; средняя заработная плата работников возросла на 8%, а уровень жизни поднялся на 5%.

Положительное влияние оказывают свободные экономические зоны на развитие Малайзии, Маврикия, Шри-Ланки, особенно это сказывается на росте экспорта. Например, создание специальных экономических зон в начале 90-х гг. в Малайзии привлекло значительное количество иностранных инвесторов, которые принесли знания о производстве и маркетинге продукции, что явилось мощным катализатором для национальных производителей по продвижению своих товаров на экспорт.

Филиппины также испытали значительный экономический рост благодаря созданию специальных экономических зон, которые главным образом были сосредоточены на агропромышленности, туризме, рекреационных мероприятиях, торгово-финансовых услугах. Доля специальных зон в национальном экспорте товаров увеличилась с 22% в 2000 году до 76% в 2017 году, а доля этих зон в национальных прямых иностранных инвестициях увеличилась с 30% до 81%.

Огромное влияние оказывает создание специальных зон на занятость населения. Например, зона в Дубае в настоящее время насчитывает 170 тыс. человек, или 13% рабочей силы Дубая. К 2017 году специальная экономическая зона Акабы в Иордании привлекла 18 миллиардов долларов инвестиций и создала 10 тыс. рабочих мест. Восемь зон в Бангладеше привлекли 412 фирм, которые сделали инвестиции на общую сумму 2,6 млрд. долл. США, в которых занято 350 тыс. человек. [12]

В Доминиканской республике занятость в промышленно-свободных зонах выросла с 500 в 1970 г. до почти 200 тыс. человек в 2017 году, а в Коста-Рике доля экспорта промышленной продукции из специальных экономических зон выросла с 10% в 2000 году до 55% в 2017 году, при этом экспортные товары в основном изменились с одежды и текстильных изделий на модульные схемы и другие электронные компоненты. В Мадагаскаре, проект Всемирного банка стоимостью 165 млн. долларов, способствовал десятикратному увеличению предприятий и семикратному увеличению числа рабочих мест, даже несмотря на сложную политическую обстановку. Проект успешно интегрировал ряд реформ для улучшения делового климата и создания рабочих мест на данных территориях.

Эффективными видами специальных хозяйственных режимов в области обмена опытом, культурного и научного сотрудничества, развития приграничной торговли, являются еврорегионы. Еврорегионы могут создаваться как в пределах Европейского союза, так и за его пределами. Крупнейшими еврорегионами являются: «Эльба-Лаба» (Чехия и Германия); «Адриатика» (Албания, Босния и Герцеговина, Хорватия, Италия, Черногория и Словения); «Баварский Лес – Богемский Лес/Шумава» (Германия, Австрия, Чехия); «Добрава» (Чехия и Польша); «Беласица» (Болгария, Греция, Македония); «Татры» (Польша, Словакия); «Рейн-Маас-Север» (Германия, Нидерланды); «Маас-Рейн» (Бельгия, Германия, Нидерланды); «Силезия» (Чехия, Польша); «Померания» (Дания, Германия, Польша, Швеция); «Западная

Паннония» (Австрия, Венгрия); «ТриРена» (Германия, Франция, Швейцария). Основными еврорегионами, участниками которой являются субъекты Российской Федерации, являются: «Неман» (Россия, Белоруссия, Польша, Литва); «Балтика» (Россия, Дания, Польша, Литва, Латвия, Швеция); «Карелия» (Россия, Финляндия).

Концессионные соглашения, как показывает мировая практика, являются одной из самых эффективных форм привлечения значительных объемов частного капитала в создание или качественное улучшение государственного и муниципального имущества. В последнее время, во многих странах, как с развитой, так и переходной, и даже с развивающейся экономикой, происходит интенсификация заключения концессионных соглашений. Прежде всего, это касается социально значимых отраслей экономики, социальной и производственной инфраструктуры.

Приватизация, которая предполагает передачу государственного и муниципального имущества в частную собственность, уступает место концессионным соглашениям. Так, по данным Мирового банка, за последние 10 лет число объектов приватизации транспортной инфраструктуры составляло: аэропорты – 2, морские порты – 6, железные дороги – 4, автомобильные дороги – 7 объектов, тогда как объектов концессии: аэропорты – 15, морские порты – 31, железные дороги – 23, автомобильные дороги – 170 объектов. В период с 2007 по 2017 гг. только в развивающихся странах сумма инвестиционных вложений на принципах государственно-частного партнерства в транспортную инфраструктуру составило 125 млрд. дол. США. [7, с. 38]

В настоящее время концессионные соглашения внедряются в практику и стран СНГ. Законы о концессии уже приняты в Республике Молдова, Республике Казахстан, Киргизской Республике, а также в Литве, Эстонии, Болгарии, Венгрии. Главной целью заключения концессионных соглашений является направление финансовых ресурсов на модернизацию, реконструкцию и эффективное использование государственного и муниципального имущества, а также на создание нового, которое имеет большую общественную значимость. Основными сферами применения концессионных соглашений являются речные и воздушные порты, железные и автомобильные дороги, объекты по производству, передаче и распределению тепловой и энергетической энергии и др.

Экономические отношения, которые возникают в рамках концессионных соглашений, позволяют качественно улучшить имеющуюся государственную и муниципальную собственность; создать новое имущество государственного значения, пополнить государственный бюджет за счет концессионных поступлений.

В Российской Федерации процесс установления на ее определенных территориях и зонах особых условий хозяйствования получил широкое распространение только в 2000-х годах. Вопросами формирования и развития специальных территорий начали заниматься, главным образом, с целью привлечения иностранных инвесторов и стимулирования перспективных отраслей национальной экономики. Поэтому, основной формой их воплощения стали свободные экономические зоны. [8]

На данный момент, в Российской Федерации существует 33 свободных экономических зоны, в число которых входит и Крым. Основными из них являются: «Алабуга», «Дубна», «Бирюзовая Катунь», «Алтайская долина», «Титановая долина», Ульяновск и Калининградская область. (табл. 2)

Отдельно проанализируем функционирование «Алабуги», которая, по состоянию на 2017–2018 гг., является крупнейшей и наиболее успешной экономической зоной промышленного и производственного типа с особыми условиями хозяйствования в России. На «Алабугу» приходится 68% общего дохода и 42% налоговых сборов со всех свободных экономических зон страны. Частные капиталовложения в «Алабугу» составляют 54% всех средств, вложенных в свободные экономические зоны в России. К 2018 году в «Алабуге» подписаны контракты на инвестиции на общую сумму 155,8 млрд. руб., из которых 100,2 млрд. руб. было использовано. Крупнейшими иностранными инвесторами являются инвесторы из

Нидерландов и Турции. Всего резидентами компании создано более 5,6 тыс. рабочих мест в «Алабуге».

Доказательством эффективности «Алабуги» является то, что рост налоговых поступлений резидентов значительно превышает налоговые расходы (совокупность предоставленных им налоговых льгот). Президент Республики Татарстан оценивает налоговые поступления в полном объеме на 25,7 млрд. руб. государственных инвестиций в инфраструктуру «Алабуги» к 2020 году. Согласно плану, к 2023 году число резидентов достигнет 120, объем ежегодных налоговых вычетов – 32 млрд. руб. в год.

Таблица 2

Основные свободные экономические зоны Российской Федерации

№ п/п	Наименование зоны	Расположение зоны	Краткая характеристика
1	2	3	4
1.	«Титановая долина»	Свердловская обл., РФ	Зона промышленно-производственного типа. Основными направлениями деятельности являются переработка титана с использованием высоких технологий, создание оборудования для машиностроительной отрасли и аэрокосмическая деятельность. Единственным акционером данной зоны является Свердловская область. В пределах данной зоны действуют налоговые и таможенные льготы, а также полная отмена налогов и таможенных сборов на иностранные товары, которые в ней используются и размещаются.
2.	«Алтайская долина»	г. Горно-Алтайск, Республика Алтай, РФ	Зона туристического, рекреационного типа (развитие горно-лыжного, водного, лечебно-оздоровительного туризма). Для резидентов предусмотрено полное освобождение от уплаты налогов на землю, на имущество, значительное снижение ставок по транспортному налогу, налогу на прибыль, арендных ставок.

3.	«Бирюзовая Катунь»	Алтайский район Алтайского края	Зона туристического, рекреационного типа. Развитие спелеотуризма, оздоровительного, водного туризма и др. На территории зоны действует специальный режим хозяйственной деятельности, который включает льготный режим землепользования, предоставление налоговых и административных преференций, гарантии от неблагоприятных изменений в законодательстве. Считается единственной прибыльной зоной Сибирского федерального округа.
----	--------------------	---------------------------------	---

Продолжение Табл. 2

1	2	3	4
4.	«Дубна»	г. Дубна, Московская обл., РФ	Экономическая зона технико-внедренческого типа. Приоритетные направления развития: медицинские, ядерные, физические, нанотехнологии, информационные технологии. Преференции: налоговые льготы, специальные таможенные режимы (полное отсутствие НДС при экспорте), доступ к современному оборудованию, целевая подготовка специалистов и др.
5.	«Алабуга»	Елабужский район, Республика Татарстан, РФ	Самая крупная и успешная зона промышленно-производственного типа в России. Приоритетные направления развития: мебельное и химическое производство, производство медицинских препаратов. Преференции: отсутствие транспортного, земельного, имущественного налога, экспортной пошлины, снижение ставки налога на прибыль.
6.	«Ульяновск»	Ульяновская обл., РФ	Портовая зона, специализирующаяся на производстве электроники, приборостроении, авиостроении. Преференции: освобождение от уплаты земельного налога, НДС, беспошлинный ввоз иностранных товаров, сниженные ставки налога на прибыль.

7.	Калининградская область	Калининградская обл., РФ	Действие режима особой экономической зоны распространяется на всю территорию области. Приоритетные отрасли развития: разработка компьютерных и информационных технологий, развитие здравоохранения, сельского хозяйства. Освобождение от уплаты налога на прибыль, налога на землю в первые несколько лет, упрощенный порядок оформления виз для иностранных граждан и др.
----	-------------------------	--------------------------	--

Свободные экономические зоны напрямую влияют на развитие всей экономической системы страны. Благодаря их наличию у предпринимателей и инвесторов появляются широкие возможности и перспективы. Если компания владеет серьезным капиталом, то она вполне может войти в число участников данной зоны, а значит оказать стимулирующее воздействие на регион.

Однако, практика свободных экономических зон в Российской Федерации показывает смешанные результаты. С одной стороны, функционирование свободных экономических зон привело к значительным положительным эффектам, с другой стороны, далеко не все из созданных зон достигли желаемых результатов. В связи с этим правительством РФ было принято решение о создании территорий опережающего развития как одного из видов специального режима хозяйствования. [11]

На первый взгляд, не наблюдается никакой разницы между свободными экономическими зонами и территориями опережающего развития. И одни и вторые являются ограниченными частями территорий, на которых создаются особые, благоприятные условия ведения хозяйственной деятельности (налоговые, таможенные, страховые и др. виды льгот), с целью развития экономики, привлечения инвесторов, создания новых рабочих мест, увеличения экспорта. Кроме того, процедура создания и управления как свободными экономическими зонами, так и территориями опережающего развития, практически одинакова. Однако, при тщательном анализе выявляются их значительные отличия: [18]

- 1) территории опережающего развития, в отличие от свободных экономических зон, создаются под конкретного инвестора, под конкретный проект;
- 2) установление особых условий хозяйствования направлено исключительно на повышение конкурентоспособности продукции, которая будет производиться на территории опережающего развития;
- 3) профиль территорий опережающего развития значительно шире, и они не делятся на типы, как свободные экономические зоны;
- 4) наличие на территориях опережающего развития более выгодной системы налогов, сборов, административных процедур, более выгодные условия ведения бизнеса, по сравнению со свободными экономическими зонами.

Первоначально территории опережающего развития создаются на Дальнем Востоке и в Сибири. Это связано с тем, что именно Дальний Восток и Сибирь обладают большим запасом потенциального развития и на их территориях сосредоточены значительные объемы природных ресурсов.

Однако, в перспективе, при наличии положительных результатов функционирования территорий опережающего развития на Дальнем Востоке и в Сибири, их создание планируется по всей территории России. [17]

Относительно практики применения концессионных соглашений, то многие ученые считают, что в России потенциал данного вида отношений значительно выше, чем в экономике

других стран мира. Данное утверждение обусловлено тем, что доля государственного сектора в Российской Федерации, даже несмотря на проведенную приватизацию, очень высока, а также в РФ сосредоточены огромные запасы природных ресурсов. Поэтому, с целью долгосрочного привлечения частных инвестиций в различные отрасли экономики, испытывающие острую нехватку ресурсов, применение концессии может сыграть решающую роль. Интересы государства здесь обеспечиваются за счет того, что, во-первых, все расходы по содержанию своего имущества передаются частному инвестору, во-вторых, появляется возможность решить социально-экономические проблемы за счет привлечения значительных объемов финансовых ресурсов, и, в-третьих, государственный бюджет пополняется за счет концессионных платежей. [14]

Таким образом, анализ создания и функционирования экономических зон с особыми условиями хозяйствования в различных частях мира, указывает на их положительное влияние на развитие экономики стран, рост занятости их населения. Поэтому, является целесообразным рассмотреть возможности создания данных зон и в Донецкой Народной Республике.

Конечно, для полноценного и успешного функционирования специальных экономических зон в стране должны быть обеспечены такие условия, как удачное географическое положение, наличие свободных площадей для развития, наличие высококвалифицированных кадров, возможности развивать внешние связи, обеспечение высокого уровня инфраструктуры. Многие из данных требований, такие как высокопрофессиональная рабочая сила, большое количество свободных площадей, удачное географическое положение, в Донецкой Народной Республике выполняются, однако все затрудняется очень сложной политической ситуацией.

Недостаточный уровень социально-экономического развития республики, низкие показатели занятости и уровня жизни населения, кризисное состояние многих отраслей экономики определяют необходимость внедрения таких видов специальных режимов хозяйствования, которые бы стимулировали приток частных инвестиций, увеличили число рабочих мест, обеспечили эффективное использование наличных материальных и трудовых ресурсов.

В условиях непризнания Донецкой Народной Республики, как самостоятельного государства, большинством странами мира, возможности использования многих перспективных видов специальных режимов хозяйствования существенно ограничены. Однако, такие виды как концессия, некоторые формы свободных экономических зон и территорий опережающего развития остаются доступными даже для ДНР.

По нашему мнению, эффективным рычагом воздействия на создание новой прогрессивной продукции, внедрение передовых технологий является развитие таких форм свободных экономических зон, как технополисы и технопарки. Донецкая Народная Республика имеет огромный научно-исследовательский потенциал, который в настоящее время не используется должным образом и который может способствовать созданию отечественной продукции, полностью удовлетворяющей внутренний спрос.

Кроме этого, является возможным создание, по примеру Российской Федерации, территорий опережающего развития в республике. При предоставлении правительством Донецкой Народной Республики определенных льгот и гарантий ведения бизнеса для субъектов хозяйствования можно привлечь значительные финансовые инвестиции в приоритетные отрасли экономики.

И также, в связи с необходимостью реструктуризации государственного и муниципального имущества в ДНР, целесообразным является использование преимуществ концессионных соглашений. При которых, права собственности на социальнозначимые объекты остаются у государства, однако появляется возможность их модернизации и качественного улучшения за счет средств частных инвесторов и, кроме того, пополняется государственный бюджет за счет налоговых и концессионных платежей.

4. Выводы

Неравномерное развитие отраслей хозяйства, отдельных территориальных образований в составе национальных экономик, стремление выйти или усилить свои позиции на мировом рынке товаров и услуг, необходимость защиты определенных территорий определяет необходимость формирования и использования специальных режимов хозяйствования.

Проведенное исследование подтвердило теоретическую целесообразность и практическую значимость специальных режимов хозяйствования. В соответствии с целью и задачами выводы можно свести к следующим:

1) раскрыта сущность специального режима хозяйствования, под которым понимается совокупность хозяйственных отношений, регулируемых специальными нормативно-правовыми актами и ограниченными пространственно-временными рамками;

2) выявлены основные причины установления специальных режимов хозяйствования, к которым относятся создание на конкретных территориях льготных условий хозяйствования с целью увеличения рабочих мест, стимулирования притока инвестиций; необходимость охраны определенной территории; создание на территории особого порядка правления; необходимость особого контроля за ведением хозяйственной деятельности на отдельных территориях.

3) систематизированы основные виды специальных режимов хозяйствования, в соответствие с которыми выделяются ограничительные режимы (режим государственной границы, режим военного положения, режим чрезвычайного положения и др.); комбинированные режимы (концессии, режим природно-заповедных территорий и др.); поощрительные режимы (свободные экономические зоны, территории приоритетного развития, еврорегионы и др.);

4) проведена оценка мировой практики специальных режимов хозяйствования, которая показала, что их применение характерно как для социалистических, так и для капиталистических стран, как для развивающихся экономик, так и для развитых. Число территорий и зон, на которых действуют особые режимы хозяйствования, стремительно возрастает. Так, за последние 30 лет, количество данных зон увеличилось со 176 в 47 странах мира до 4,5 тыс. зон в 130 странах;

5) проанализирована эффективность функционирования специальных режимов хозяйствования в Российской Федерации и аргументирована необходимость внедрения специальных режимов хозяйствования в экономику Донецкой Народной Республики. В условиях непризнания Донецкой Народной Республики, как самостоятельного государства, большинством странами мира, возможности использования многих перспективных видов специальных режимов хозяйствования существенно ограничены. Однако, такие виды как концессия, некоторые формы свободных экономических зон и территорий опережающего развития остаются не только доступными, а даже эффективными рычагами воздействия на экономику ДНР.

Список литературы

1) Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2014 № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации».

2) Бабинцев В.А. Особые экономические зоны // РЭЖ. – 2012. – № 9. – С. 17 – 25.

3) Бардомский В.К. Свободные экономические зоны в Польше (проблемы, ориентиры) // Внешняя торговля. – 2011. – № 12. – С. 20 – 26.

4) Василенко В.Е. Реализация специального режима хозяйственной деятельности / В.Е. Василенко. – Донецк: ИЭПИ НАН Украины, 2008. – 152 с.

5) Васильев Л.Д. Свободные экономические зоны: от эйфории к продуктивной работе // РЭЖ. – 2006. – № 11. – С. 47 – 54.

6) Вихрян А.П. Будущее концессий в России: политико-организационные и законодательные аспекты. В кн.: Транснациональные процессы: XXI век. – М.: Современная экономика и право, 2008. – С.140–149.

- 7) Гаврилюк О.Л. Экономическая интеграция в современном мире / О.Л. Гаврилюк. – К.: Научная мысль, 2004. – 118 с.
- 8) Дедул А. Свободные экономические зоны России: миф или реальность // Инвестиции в России. – 2009. – № 7. – С. 26 – 29.
- 9) Зельдина Е.Р. Специальный режим хозяйствования: Проблемы и пути их решения / Е. Р. Зельдина. – Донецк : Юго-Восток, 2004. – 246 с.
- 10) Зименков Р.И. Свободные экономические зоны (опыт США) // США: экономика, политика, идеология. – 2015. – № 7. – С. 44 – 52.
- 11) Ковалева В.А. Свободные зоны в Болгарии: Проблемы и перспективы развития // Внешняя торговля. – 2006. – № 1. – С. 11 – 19.
- 12) Кузьменко В.П. Свободные экономические зоны: Мифы и реальность // Экономика предприятия. – 2009. – № 2–3. – С. 24 – 31.
- 13) Мамутов В.К. Развитие законодательства о специальном режиме хозяйствования // Предпринимательство, хозяйство и право. – 2010. – №1. – С. 58 – 67.
- 14) Плескачевский В.С. Концессии как способ привлечения инвестиций в экономику России // Финансовый эксперт. – 2004. – № 2(11). – С. 14 – 24.
- 15) Свободные зоны в Болгарии: проблемы и перспективы развития // Внешняя торговля. – 2012. – № 1. – С. 11 – 18.
- 16) Швыдак Н.Г. Правовое регулирование хозяйственной деятельности в свободных экономических зонах по законодательству Молдавии // Российское право. – 2009. – № 3–4. – С. 152 – 159.
- 17) Privatization and Regulation of Transport Infrastructure: Guidelines for Policymakers and Regulators. The World Bank, Washington, D.C. – 2010. – P. 10 – 15.
- 18) Территории вместо зон [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2014/07/17/territorii-vmesto-zon>

Сведения об авторе

Горячева Екатерина Александровна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Теории управления и государственного администрирования» ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при главе ДНР»
e-mail: k.goryacheva89@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕТЕВЫМИ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ MODERN PROBLEMS OF NETWORK MANAGEMENT OF INNOVATION PROCESSES

Грищенко А.И., Хлопяников А.М., Хлопяникова Г.В.,
Брянский государственный университет им. И.Г. Петровского
Grischenkov A.I., Khlopyanikov A.M., Khlopyanikova G.V.
Bryanskiygosudarstvennyyuniversitetimeniakademika I.G. Petrovskogo

Грищенко В.П., Подольникова Е.М.,
Брянский государственный аграрный университет

В статье рассматриваются проблемы управления сетевыми инновационными процессами в современных условиях.

The article deals with the problems of management of network innovation processes in modern conditions.kh.

Ключевые слова: инновации, маркетинг, менеджмент, экономическая безопасность.

Keywords: innovation, marketing, management, economic security.

В настоящее время доля инновационной продукции, производимой в Брянской области, находится в общем объеме производства на очень низком уровне. До сих пор низок уровень законодательного обеспечения управления сетевыми инновационными процессами как на уровне региона, так и на федеральном уровне, что тормозит процесс более быстрого принятия решений и в дальнейшем сказывается на количестве и качестве произведенной продукции. Актуальность выбора темы также связана с тем, что как на уровне Брянской области, так и соседних регионов недостаточно внимания уделяется развитию инновационной деятельности с учетом их региональных особенностей, а также создание в регионах таких организационно-экономических условий, которые бы не только стимулировали развитие сетевых инновационных процессов, но и заполнили пробел между инновационной наукой и современным производством по обеспечению непрерывного инновационного цикла. Особое внимание надо обратить на специфичность функционирования инновационных процессов в условиях инновационных систем регионов. [1] Следует также отметить то, что как в соседних регионах, так и в Брянской области очень часто отсутствует или дается не в полной мере информация оценки инновационной деятельности, отсутствует разработки методов по повышению их инновационной активности.

Разработка оптимальных механизмов управления сетевыми инновационными процессами обеспечит высокоэффективное использование научно-технический потенциала региона; позволит экономике региона стать более конкурентоспособной; вырастут объемы наукоемкой, высокотехнологичной продукции местного производства. Для того, чтобы этот процесс был высокоэффективным, необходимо перейти к полномасштабной системной работе, ориентированной на совершенствование управления сетевыми инновационными процессами.[2]

Применяемые методы организации сетевого инновационного процесса должны учитывать не только теоретические разработки, но и практическую значимость всех результатов исследований. Участники нововведения сетевой модели должны учитывать не только взаимодействие структурных субъектов, но управленческую логику этих экономических отношений. Анализ обоснованности методических решений для синтеза инновационного процесса системных новшеств, которые определяют способность новых научно-технических решений в экономике как отдельного региона, так и страны. В связи с этим для анализа проделанной работы был выбран национальный проект в сфере высоких технологий по созданию систем промышленного освещения на базе светодиодных (далее по тексту – LED) технологий. Таким образом, практическая значимость результатов апробации методов может быть следующей:

- это отображение системной инновации;
- определение показателей конкурентоспособности;
- проблематика инновационного проекта в процессе реализации;
- демонстрация целостности инновационной сети;
- рациональное планирование экономических и интегральных показателей инновационной сети.

Инновационность проекта заключается в использовании высокотехнологичных НИОКР решений в сфере энергосберегающих технологий для освещения промышленных и транспортных объектов. Компания инноватор ЗАО «ГРУППА КРЕМНИЙ ЭЛ» в 2010 году предлагает научно-техническое решение по использованию светодиодов (низких по энергопотреблению и светоотдаче элементов) в создании прожекторов, отвечающих требованиям промышленного и транспортного освещения объектов. Ранее светодиоды использовались (массовые тиражи) для приборостроения (сигнальные индикаторы, светофоры и т.п.) и маломощных систем освещения (фонари, системы подсветки т.п.). Появление национального производства LED элементов (на базе ОАО Роснано) позволит выпускать элементную базу технологически нового поколения. Инженерное решение (ЗАО «ГРУППА КРЕМНИЙ ЭЛ»), построенное на оригинальной конфигурации линз и отражателей, позволит создать промышленный светильник меньше (по отношению к традиционным лампам накаливания) потребляющий электроэнергию. [3,4]

Инновация носит «системный» характер в соответствии с формальными классификационными признаками:

1. уровень инновационности: на периоде первых 3-х лет проекта -142% и 12% на 7 летнем периоде (расчет по данным экономики проекта;
2. уровень рыночной чувствительности: 37,5% по среднерыночной (по позиционным данным маркетинга технологии).

С маркетинговой точки зрения описываемый проект подразумевает охват 25% доли российского рынка светотехнической продукции промышленного назначения к 2019 году за счет замещения устаревшей продукции – ламп накаливания и люминесцентных.

В нашем случае применение инновации (энергосберегающих промышленных светильников) высвободит значительные энергетические мощности производственных и транспортных предприятий, позволит использовать их для разработки и внедрения новшеств в соответствующих сферах. Возможны и цепные реакции: ввод принципиально новых систем освещения потребует инноваций в приборостроении, системах управления электросетями, автоматизацией освещенности объектов и т.п. новыми областями.

В современной практике сетевого инновационного менеджмента чётко вырисовывается проблема: разрыв между научным потенциалом инновационных идей и сам процесс их реализации в коммерческих целях. Проблема с научно-теоретической точки зрения преподносится как повышение степени «инновационности», а в организационно-методической интерпретации как задача в увеличении оптимизации управления сетевыми инновационными процессами.

Переход к интерактивным, интегрированным и сетевым моделям можно рассматривать как революционный шаг в формировании научных принципов управления инновационным процессом. Революционность состоит в переходе к «открытым» моделям, ориентированным на взаимодействие с внешней средой.

Реализация научного потенциал России, а соответственно роста конкурентоспособности, основанной на инновационном пути развития видится тем решением организации системы институционального взаимодействия инновационной сферы.

Сетевой характер взаимосвязи лежит в принципе разделения компетенций. Ниже нами сформулированы основные признаки сетевого инновационного процесса:

- Институциональный взгляд на субъекты хозяйственной деятельности, вовлеченные в инновационный процесс;
- Перманентность и параллельность протекания всех этапов инновационного процесса;
- Фокусирование на объектах интеллектуальной собственности (патенты, лицензии, торговые марки);
- Взаимодействие с конкурентами - восприятие таковых как имитаторов (инновационных последователей) инновационного продукта;

- Собственность на объекты интеллектуальной собственности и инновационный продукт распределена между участниками инновационного процесса;
- Включение поставщиков материалов и комплектующих в состав участников формирования инновационной продукции.

Таким образом, инновационная сеть является частным случаем экономической сети - системы предпринимательства с распределенными, дисперсными ресурсами. Экономика инновационной сети подчиняется законам и принципам, сформированным в рамках теории сетевой экономики.

Список литературы

1. Хлопяников А.М., Подольникова Е.М., Хлопяникова Г.В. Инновационные системы аграрного маркетинга для получения экологически чистой продукции. Вестник Брянского государственного университета. 2013. № 3. С. 161-165.
2. Грищенко А.И., Хлопяников А.М., Хлопяникова Г.В., Грищенко В.П., Подольникова Е.М. Влияние инновационной среды на экономическую и экологическую безопасность региона. В сборнике: Управление социально-экономическими системами, правовые и исторические исследования: теория, методология и практика Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах. 2018. С. 25-28.
3. Хлопяникова Г.В., Хлопяников А.М., Подольникова Е.М. Влияние инновационных сетевых процессов на экологическую безопасность региона. В сборнике: Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 498-503.
4. Грищенко А.И., Хлопяников А.М., Хлопяникова Г.В., Грищенко В.П., Подольникова Е.М. Технологические аспекты природопользования при получении экологически безопасной продукции. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 3-3 (34). С. 49-52.

Сведения об авторах

Грищенко А.И. , доктор экономических, профессор Брянского государственного университета им. акад. И.Г. Петровского, al.grischenkov@yandex.ru

Хлопяников А.М.- доктор сельскохозяйственных наук, профессор Брянского государственного университета им. акад. И.Г. Петровского, khlopyanikov@mail.ru.

Хлопяникова Г.В. – кандидат экономических наук, доцент Брянского государственного университета им. акад. И.Г. Петровского, khlopyanikova@mail.ru.

Грищенко В.П. , кандидат экономических наук, доцент Брянского государственного аграрного университета, al.grischenkov@yandex.ru

Подольникова Е.М.- кандидат экономических наук, доцент Брянского государственного аграрного университета, podolnikova@mail.ru

АНАЛИЗ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ ANALYSIS OF THE MARKET OF TOURIST SERVICES OF THE BRYANSK REGION

Дзиковская Е.К.

Dzikovskaya E.K.
Научный руководитель: к.э.н., доц. Баранова И.А.

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского,
Россия, г. Брянск
Bryansk state University named after academician I. G. Petrovsky, Russia, Bryansk

В наши дни сектор туристских услуг играет ключевую роль в российской экономике и степень его развития отражает экономическую обстановку регионов. В данной статье будет проанализирован потенциал рынка туристских услуг в Брянской области, выявлены текущие проблемы, препятствующие использованию всего потенциала географического положения.

Nowadays, the tourism sector plays a key role in the Russian economy and the degree of its development reflects the economic situation in the regions. This article will analyze the potential of the market of tourist services in the Bryansk region, identified current problems that prevent the use of the full potential of the geographical location.

Ключевые слова: туризм, рынок туристских услуг, досуг, турфирма.
Key words: tourism, market of tourist services, leisure, travel agency.

В ходе работы были определены особенности управления развитием туризма в Брянске и области. На основе полученной информации мы должны сформулировать и представить новую модель стратегического управления развитием туризма в Брянской области для получения максимального эффекта взаимодействия различных представителей рынка туристической отрасли в регионе.

Стратегия управления – это направление, которое необходимо задать всем участникам взаимодействия промышленного туризма для достижения общей цели, а именно, получение прибыли и улучшения экономического состояния региона в целом.

В трудах ученых показывается и объясняется необходимость развития управлением культурного туризма региона, для создания определенного направления в развитии, ведь до 2010 г. эта туристическая сторона развивалась безнаправленно и бессистемно.

Но невозможно говорить о создании единой системы управления для всех видов культурного туризма. Можно предположить, что целью разработки стратегического управления развитием туризма является объединение государственных и частных структур для развития потенциала туризма для привлечения новой аудитории, развития предприятий, для достижения регионом статуса узнаваемого региона, т.е. стать брендом, улучшения культурно-экономических показателей области.

В сфере туризма на государственном уровне принимаются многочисленные нормативно-правовые акты и государственные программы, что подтверждает актуальность формирования и развития туристической привлекательности регионов страны.

В современных условиях туризм является важнейшим направлением государственной политики, становится предметом научных исследований.

В широком смысле сфера туризма представляет собой сложную систему, которая является, с одной стороны, элементом социальной сферы, а, с другой, комплексным межотраслевым объектом государственного управления [3].

Туристическая привлекательность – это комплексное понятие, включающее в себя туристический потенциал, туристическую специфику территории, туристскую инфраструктуру, территориальный имидж и многое другое. Понятие «туристическая привлекательность» чаще относят к экономической сфере, однако с управленческой позиций туристическая привлекательность территории – это цель и результат управленческой деятельности ее ключевых субъектов.

Уровень и скорость развития туристической отрасли напрямую зависят от понимания важности этой отрасли на государственном уровне, от того насколько она пользуется государственной поддержкой, об этом свидетельствуют многочисленные исследования и опыт различных стран.

Исходя из вышеизложенного, мы можем выделить главные направления деятельности государства по формированию туристской привлекательности:

- мотивация (формирование системы мотивации ключевых субъектов);
- организация (поддержка деятельности участников рынка, маркетинг территории, формирование территориального имиджа);
- координация (согласование интересов участников рынка);
- контроль соблюдения требований законодательства, качества предоставляемых услуг, обеспечения экологической ответственности хозяйствующих субъектов.

Туристская привлекательность Брянской области определяется преимуществами географического положения, природно-ресурсным потенциалом территории, наличием объектов культурно-исторического наследия.

Туризм в Брянской области обладает перспективой для развития в силу экономико-географического положения области, определяемого её расположением на границе трёх государств – России, Белоруссии и Украины. Основные направления туризма: культурно-познавательный, деловой, паломнический, оздоровительный, рекреационный, охотничий. На территории области имеется свыше 4 тысяч памятников истории и культуры.

Культурно-познавательный туризм Брянской области традиционно связан с посещением усадебных комплексов, музеев-заповедников, святынь, археологических памятников, поселений старообрядцев.

Наиболее известными музеями являются Брянский краеведческий музей, Музей хрусталя Дятковского хрустального завода, Мемориальный комплекс «Партизанская поляна», Парк-музей имени А. К. Толстого, Музей братьев Ткачевых, Музей-усадьба Ф. И. Тютчева, Музей-усадьба А. К. Толстого, Музей Козьмы Пруткова [10].

Сложившийся маршрут по Брянской старине включает: Свенский монастырь, Красный Рог, Овстуг и Вщиж, Воскресный собор в Почепе, Успенский собор в Мглине, исторические города Трубчевск, Карачев, Дятьково. Область входит в «Большое Золотое кольцо России». Особо выделяются мемориальный комплекс «Партизанская поляна», являющийся объектом активного посещения и Хацунь [10].

Экотуризму посвящён заповедник Брянский лес, где разработаны автомобильные, водные и пешие маршруты.

К самым популярным водным маршрутам по рекам области относятся байдарочные сплавы по рекам Ипуть и Десна. Принимают гостей конные фермы, из которых выделяется Локотской конезавод.

Международные фестивали театрального искусства «Славянские встречи», песенного искусства имени Вяльцевой, студенческий фестиваль СТЭМов «Шумный балаган», поэтические фестивали в Овстуге и Красном Роге, фестиваль дружбы братских славянских народов в Климовском районе, международная Свенская ярмарка [10].

Традиционно брянские турагентства и фирмы осуществляют следующие экскурсионные маршруты:

- Музей-усадьба А.К. Толстого, с. Красный рог;
- Музей-усадьба Ф.И. Тютчева, с. Овстуг;
- Дятковский хрустальный завод и музей хрусталя;
- Сещенский музей интернационального подполья (с посещением аэродрома)
- Карачев: фабрика игрушек, Николо-Одринский монастырь;
- Кокино: конеферма;
- Брасово: экскурсии на конный завод, посещение мужского монастыря в Площанской пустыни;
- Партизанская поляна;
- Хацунь [2, с. 30].

На территории области действует 10 санаториев и пансионатов с лечением мощностью 2564 места, 4 санатория-профилактория на 242 койки, санаторий «Мать и дитя», 5 баз отдыха

на 640 мест, 1 туристская база на 483 места, 35 гостиниц.

В городе осуществляют деятельность 138 туристских фирм, из которых 20 занимаются развитием внутреннего туризма, сведения о которых внесены в Единый Федеральный реестр туроператоров.

В результате исследования выявлено, что рынок туристских услуг Брянской области недостаточно развит (таблица 1).

Таблица 1

Общая информация о туристских фирмах Брянской области

Характеристики	Доля в объеме выборки, %
Продолжительность работы на рынке, лет	
Менее 1 года	13
1-3 года	37
Более 4 лет	50
Туристические направления	
Внутренний туризм	47
Выездной туризм	77
Въездной туризм	13
Осуществляемая деятельность	
Исключительно турагент	60
Исключительно туроператор	0
Туроператор и турагент	40

Согласно таблице 1, фирм, имеющих опыт работы более 4 лет, насчитывается 50%. В своей деятельности большинство туристских фирм продолжают ориентироваться на выездной туризм как наиболее выгодный в сложившихся условиях. Так, доля предприятий, занимающихся отправкой туристов за границу, составляет 77%. Что касается характера деятельности, осуществляемой туристскими фирмами, то наблюдается отсутствие исключительно туроператоров, 40% — сочетают как туроператорскую, так и турагентскую деятельность по различным туристским направлениям, а большинство (60%) — турагенты [3].

Направления туристских потоков Брянской области распределились следующим образом (рисунок 1).

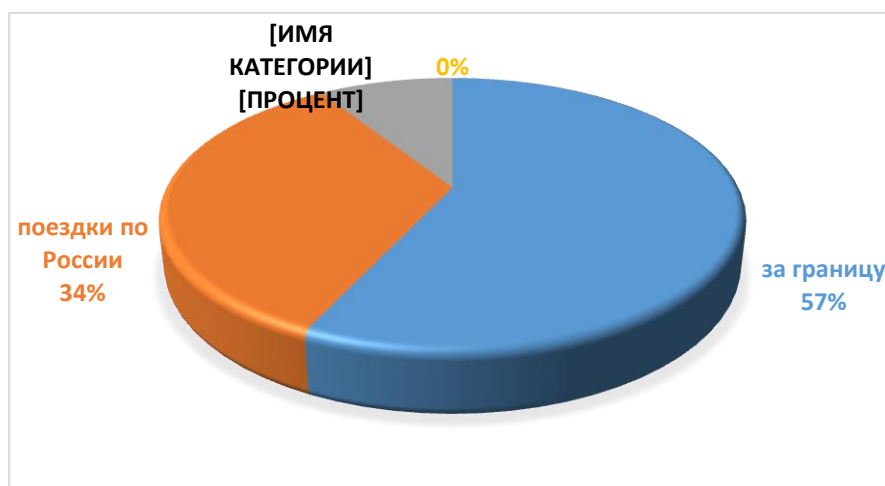


Рисунок 1 – направления туристских потоков Брянской области

Значительную долю (57% за анализируемый период) в структуре занимают поездки за границу, что является не очень благоприятным фактором для экономики области. На втором месте в структуре поездок находятся поездки по России (около 34%). Путешествия по Брянской области занимают крайне низкую долю (9%).

Также были определены тенденции в выездном туристском потоке Брянской области (рисунок 2). Для брянских жителей наибольший интерес представляют такие страны, как Турция (100%) и Египет (70%). Среди других стран, в которые выезжали туристы из Брянской области, наибольшая доля таких стран, как Чехия, Греция, Кипр, Испания, Италия, Финляндия. Предпочтение российскому направлению туризма отдают 27% туристских фирм [1, с. 14].

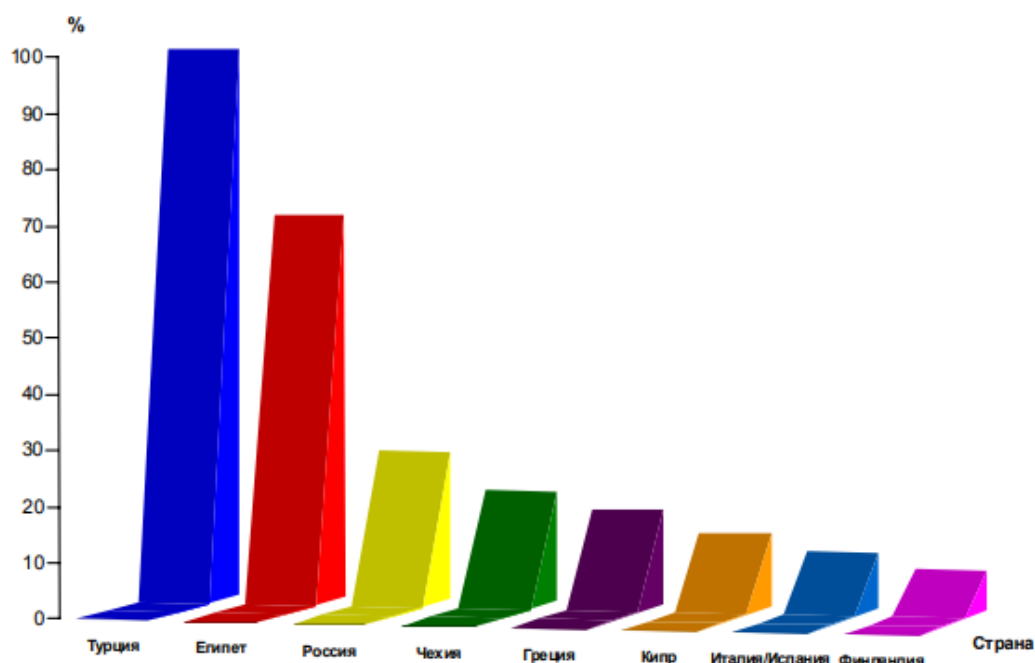


Рисунок 2 – наиболее приоритетные направления среди жителей Брянской области

Наиболее распространенным видом отдыха жителей области оказался пляжный. Его выбирают 40% потребителей, обращаясь за путевкой в туристскую фирму. Почти одна треть населения (34%) отдают предпочтение познавательному отдыху. Отправляются на отдых с лечебно-оздоровительными целями 21%. Оставшиеся 5% выбирают походы, рыбалку или туризм [5, с. 516].

В целом по исследованию рынка туристских услуг Брянской области можно сделать следующие выводы:

- 1) большинство фирм, работающих на рынке туристских услуг, имеют опыт работы более 4 лет;
- 2) большинство туристских фирм области, вне зависимости от характера деятельности, ориентируются на отправку российских туристов за границу;
- 3) внутренний и въездной туризм развит слабо;
- 4) в выездном туристском потоке наиболее развитыми остаются такие направления, как Турция и Египет;
- 5) развитие въездного туризма в Брянской области сдерживается рядом факторов:

отсутствием инвестиций и государственной поддержки, отсутствием инфраструктуры, низким уровнем сервиса, высоким уровнем конкуренции;

б) наиболее оптимальным для жителей области является пляжный отдых летом за границей.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено значение и востребованность туристских услуг в Брянской области. Как тенденцию стоит отметить, что туристские фирмы региона мало внимания уделяют вопросам повышения конкурентоспособности, не используют в своей деятельности маркетинговые подходы.

В Брянской области достаточно слабо развит внутренний туризм, что сдерживается рядом факторов: отсутствием инвестиций и государственной поддержки, отсутствием инфраструктуры, низким уровнем сервиса, высоким уровнем конкуренции.

Проанализировав сферу туризма, были выделены основные тенденции и особенности промышленного туризма в Брянской области. Стратегическое управление развитием ориентировано на наиболее перспективные предприятия туризма Брянска, предлагая цели и инструменты для координации деятельности и развития потенциала туризма.

Список литературы

1. Баранова И.А. Влияние развития рынка труда Брянской области на социально-экономическое развитие региона / И.А. Баранова, Н.Ю. Щеликова // В сборнике: Управление социально-экономическими системами, правовые и исторические исследования: теория, методология и практика Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах. 2018. - С. 13-17.

2. Ветитнев А. М., Войнова Я. А. Организация санаторно-курортной деятельности: учебное пособие /А. М. Ветитнев, Я.А. Войнова. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 272 с.

3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 462 с.: ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423. - ISBN 978-5-238-01456-2; То же [Электронный ресурс].-URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>

4. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»: Утверждена Постановлением Правительства РФ от 19 июля 2010 г. № 1230-р. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://government.ru/gov/results/11494]

5. Привалова М.В. Анализ доходов и расходов в туризме: отечественный и зарубежный опыт / М.В Привалова, И.А. Баранова // В сборнике: Экономика и региональное управление Сборник статей международной научно-практической конференции. – Брянск, 2017. - С. 515-520.

6. Савинова Е.А. Анализ инновационного развития Брянской области / Е.А. Савинова, В.А. Долганова // Региональная Россия: история и современность. - 2018. - № 1.- С. 227-234.

Сведения об авторах

Дзиковская Екатерина Константиновна – студент ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени акад. И.Г. Петровского»

Баранова Ирина Анатольевна – доцент, кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени акад. И.Г. Петровского»

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ В БРЯНСКОМ РЕГИОНЕ ECONOMIC AND TECHNOLOGICAL INSTRUMENTS OF REGULATION OF QUALITY AND SAFETY OF GOODS IN THE BRYANSK REGION

Елисеева Е.В., Никонец О.Е., Прохода И.А.
Eliseeva E. V., Nikonets O. E., Prohoda I. A.

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского
Bryansk state University. acad. I. G. Petrovsky

В статье рассматривается система технического регулирования качества и безопасности товаров в Брянском регионе. Авторами проанализированы данные проверок качества и безопасности товаров органами технического регулирования и сертификации продукции и услуг, характеризующие работу системы, и предложены пути ее совершенствования.

The article deals with the system of technical regulation of quality and safety of goods in the Bryansk region. On the basis of the analysis of the system, carrying out the state control of quality and safety of goods, it is established that today in the region there are two public institutions and six private, controlling the safety and quality of products. The authors analyzed the data of quality control and safety of goods that characterize the system and show ways to improve it.

Ключевые слова: управление качеством и безопасностью товаров, система технического регулирования, стандартизация, подтверждение соответствия, экспертиза, лизинг

Keywords: management of quality and safety of goods, system of technical regulation, standardization, conformity assessment, examination, leasing

В условиях роста мирового населения растет спрос на продукты питания. В целях удовлетворения этого спроса повышаются объемы производства в секторах растениеводства и животноводства, что создает как новые возможности, так и новые угрозы. По этой причине безопасность продукции требует особого контроля, как на стадии ее выпуска, так и на потребительском рынке, что повышает актуальность и значимость проведенных исследований [17],

К сожалению, участились попытки поступления на отечественный рынок товаров и услуг ненадлежащего качества, которые составляют опасность для потребления. По оценке Всемирной организации здравоохранения здоровье человека более чем на треть состоит из фактора питания, поэтому установлены требования к безопасности продукции и услуг и введены регулирующие меры на пути движения товара от изготовителя к потребителю [9].

Регулирование в области обращения товаров и услуг осуществляется посредством системы технического регулирования [1], [2], [4].

Регулирование качества и безопасности продукции в Брянской области осуществляется через процедуру подтверждения соответствия с помощью органов технического регулирования

(этим занимаются Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Брянской области» и Федеральное государственное бюджетное учреждение «Брянская межобластная ветеринарная лаборатория»), а также через надзор и контроль за исполнением обязательных требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и в области потребительского рынка [16].

Государственный контроль проводится через техническое регулирование, которое осуществляет Федеральная служба по фитосанитарному надзору (Управление по Брянской и Смоленской областям) [1].

Процедура технического регулирования безопасности товаров осуществляется путем оценки соответствия качественных показателей конкретных групп товаров и их сравнение с требованиями технических регламентов [3]. Проведенный авторами анализ системы регулирования качества и безопасности товаров в Брянской области, показал, что на сегодняшний день в данной сфере функционируют два государственных предприятия и шесть частных.

В систему государственного регулирования качества и безопасности товаров входят: законы, нормы (включают в себя технические регламенты и стандарты), оценка соответствия (подтверждение соответствия, добровольная сертификация, государственный контроль) [2], [4].

В Брянской области орган по сертификации продукции и услуг ФБУ «Брянский ЦСМ» является официально признанной организацией, имеющей право осуществлять подтверждение соответствия продукции в конкретной области аккредитации.

Одной из ключевых сфер деятельности ФБУ «Брянский ЦСМ» является осуществление поверки и калибровки средств измерений (СИ), проведение которых является необходимым условием точности оборудования, которое используется при проведении экспертиз [13], [14].

ЦСМ располагает метрологическим оборудованием, способным в основном удовлетворить потребности в поверке средств измерений предприятий и организаций области. На предприятии ведется постоянная и планомерная работа по обновлению и расширению базы рабочих эталонов [12].

ФБУ «Брянский ЦСМ» руководствуется в своей деятельности Конституцией Российской Федерации, Федеральными Конституционными законами, Федеральными законами, актами Президента Российской Федерации, актами Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, приказами Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, а также нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, метрологическими правилами и нормами и Уставом ФБУ «Брянский ЦСМ».

В Брянской области проводится постоянный мониторинг безопасности пищевой продукции. В таблице 1 приведены данные, отражающие динамику проверок субъектов, имеющих отношение к вопросам качества и безопасности товаров [11].

Таблица 1

Количество субъектов по отдельным категориям надзора

Категория надзора субъекта	Количество поднадзорных субъектов, шт.	Количество проверенных поднадзорных субъектов, шт.		Доля охвата, в %	
		2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Внутренний ветеринарный надзор	823	560	339	68	41

Надзор за качеством и безопасностью сырья и продуктов его переработки	718 380	668	350	93 92	49
Карантинный фитосанитарный надзор	1197	843	431	70	36
Семенной контроль	797	646	333	81	42

Проведенный анализ данных таблицы 1 позволяет сделать вывод о том, что надзор за качеством и безопасностью сырья и продуктов его переработки по годам снизился.

В настоящее время одним из приоритетных направлений работы Управления по Брянской и Смоленской областям является сокращение количества проверок и снижение административного давления на бизнес.

При этом отмечен некоторый рост внеплановых проверок, инициированных по требованию прокуратуры, заявлениям и обращениям граждан и органов власти. Тогда как в целом прослеживается тенденция к уменьшению их числа.

Однако, снижение проверок на 47% (2022 проверки в 2016 году и 1079 проверок в 2017 году), в том числе плановых на 67% (1043 плановые проверки в 2016 году и 335 – в 2017 году), пока не улучшило общую картину в сфере качества и безопасности товаров [5].

Следует отметить, что нынешний механизм подачи жалоб в надзорный орган или суд, как правило, сопряжен с существенными временными затратами и бумажной волокитой [7], [8].

В связи с этим, Правительство России рассматривает возможность передать в Единые многофункциональные центры (МФЦ) функцию приема жалоб на некачественные потребительские товары и плохое оказание услуг на потребительском рынке. На сегодняшний день ответственность за качество и безопасность товаров возложена на Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) и Министерство экономического развития.

Многие выявленные нарушения, являются следствием незнания поднадзорными объектами обязательных требований закона, и могли бы устраняться самостоятельно, без применения каких-либо мер понуждения. Поэтому Федеральной службы по фитосанитарному надзору была разработана «Программа профилактики нарушений», которая активно внедряется в Брянском регионе [5], [10].

Количество административных правонарушений в сфере безопасности товаров в Брянской области по данным Федеральной службы по фитосанитарному надзору показывает, что, несмотря на снижение количества возбужденных административных дел, возросла сумма наложенных штрафов. Это обусловлено более частым выявлением грубых нарушений, в результате применения риск-ориентированного подхода. Соответственно, данные обстоятельства влекут за собой применение повышенной меры наказания к виновным лицам.

На основании проведенного нами анализа отчетности по фитосанитарному надзору, можно отметить рост суммы наложенных штрафов с 17,604 тыс. руб. в 2016 году до 20,105 тыс. руб. в 2017 году.

Только в первом квартале 2018 года для проведения лабораторных исследований в Брянской области было отобрано 1503 пробы пищевой продукции животного происхождения. Из них 10,2% признаны несоответствующими требованиям безопасности. В связи с этим, в адрес Федеральной службы по аккредитации направлена информация о выдаче 39 предприятиям предписаний о прекращении действия деклараций о соответствии [16].

В настоящее время прекращено действие 35 деклараций, по 6 случаям материалы находятся на рассмотрении в Росаккредитации для принятия решения.

В результате анализа представленных данных, можно сказать о достаточно эффективной работе, проводимой в Брянском регионе по выявлению небезопасной продукции.

Оценка состояния технического регулирования в Брянской области позволила также выявить ряд проблем его функционирования, а также определить направления совершенствования технического регулирования в области безопасности товаров в Брянской области [15].

В частности, была выявлена проблема выдачи поддельных сертификатов соответствия частными предприятиями. По данным Росаккредитации, только за последние 4 года были закрыты 3,5 тысячи фирм, выдававших поддельные сертификаты, в том числе на территории Брянской области.

По-нашему мнению, важным шагом к совершенствованию технического регулирования безопасности продукции может служить осуществление обязательного подтверждения соответствия продукции исключительно государственными организациями.

В первую очередь, это повысит качество проводимых процедур подтверждения соответствия, и, следовательно, уменьшит количество небезопасной продукции на потребительском рынке, а также может послужить источником дохода для государства в целом, и регионального бюджета, в частности:

учитывая среднюю динамику выдаваемых в год сертификатов – 129000 экз. и среднюю стоимость одной процедуры подтверждения соответствия по России – 53000 руб., в год государство может получить доход 6,837 млрд. руб. [6];

учитывая среднее количество выдаваемых в год сертификатов в Брянской области, а это приблизительно 1300 экз., доход может составить 68,9 млн. руб.

Одной из основных проблем развития организаций является недостаток финансовых средств. Перспективным направлением для снижения финансовой нагрузки является использование лизинговой схемы при реализации проектов капитального строительства, техперевооружения и модернизации. Учитывая поступающие предложения со стороны как производственных предприятий, так и компаний по реализации инвестиционных проектов, финансирование которых возможно по лизинговым схемам, было проведено исследование компаний, предоставляющих оборудование в лизинг. Поставщики оборудования, понимая, что лизинг является эффективным механизмом продаж, начинают все более активно обеспечивать и финансировать лизинговые сделки. Особенно это касается иностранных поставщиков, которые в целях стимулирования сбыта своей продукции, предлагают оборудование лизингодателям на все более и более выгодных условиях. Лизинговая компания, имеющая стабильные отношения с поставщиком, получает значительные преимущества - это и предоставление коммерческого кредита, и обязательства обратного выкупа поставленного объекта или его продажи на вторичном рынке, скидки, сервисное обслуживание и т. д.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации "О техническом регулировании" от 27.12.2002 № 184-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации №52 от 30.12.2002 г. (Части I-II), ст. 5140. Ст.2.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.09.2012 № 918 "Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности" // Собрание законодательства Российской Федерации № 38 от 17.09.2012 г., ст. 5130.
3. Технический Регламент Таможенного Союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности». – М., 2011.
4. Комментарий к Федеральному Закону от 30 марта 1999 года №52 – ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».
5. Отчет о контрольно-надзорной деятельности Управления за 1-й квартал 2018 года. // Официальный сайт Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному

контролю (Управление по Брянской и Смоленской областям) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rshn32.ru/kontrolno-nadzornoj-deyatelnosti/statistika/2018-god/1-j-kvartal-2018goda/> (Дата обращения: 5.03.2019).

6. Устав ФБУ «Брянский ЦСМ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://csm32.ru/media/ustav_doc/ustav.pdf (Дата обращения: 3.03.2019).

7. Белобрагин, В.Я. Основы технического регулирования: Учебное пособие / В.А. Белобрагин. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2015. – С.179

8. Брославский, Л.И. Техническое регулирование качества и безопасности продукции и окружающей среды: проблемы теории и практики // Бизнес, менеджмент, право. – 2015. – № 2. – С. 50.

9. Веселова, О.В. Техническое регулирование импорта как инструмент государственной поддержки отечественного производителя сельскохозяйственной продукции// Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – №21 (350). – С.68.

10. Исаев, Л.К., Малинский В.Д. Метрология и стандартизация в сертификации / Л.К. Исаев. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2016. – С.80.

11. Иванова С.А. Анализ внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в условиях неопределенности [Электронный ресурс] / С.А. Иванова // Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн. –2016. – №2. – С.23). – Режим доступа: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2894> (Дата обращения: 12.02.2019 г.).

12. Информация о квалификации работников органа по сертификации «ФБУ Брянский ЦСМ»[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://csm32.ru/media/oc/oc2017-personal.pdf> (Дата обращения: 1.03.2019).

13. Организация процедуры подтверждения соответствия /С.Я. Палеева, Е.В. Кононенко. – Екатеринбург: УрФУ. – 2010. – 51с.

14. Панкина, Г.В. - Подготовка специалистов в области технического регулирования и стандартизации. Опыт АСМС / Г.В.Панкина [Электронный ресурс] // Компетентность. – 2013. – №1. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/173913/#1> (Дата обращения: 1.03.2019).

15. Прохода И.А., Забенько Д.В, Поцелуев Е.И. Формирование качества и безопасности инновационного продукта Билар и возможность его коммерциализации//Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований. –2016. – № 1. – С.46-50.

16. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Брянская межобластная ветеринарная лаборатория» – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bmv1.ru/> (Дата обращения: 12.02.2019).

17. Шишмарев, В.Ю. Метрология, стандартизация и сертификация: Учебник. – М.: Кнорус, 2017. – С.94.

Сведения об авторах

Елисеева Елена Владимировна, профессор Брянского государственного университета имени академика И.Г.Петровского, кандидат педагогических наук, доцент, г.Брянск, ул.Гоголя, д.15, кв.3, моб.тел.+7(920) 607-62-41, e-mail: eev20071@yandex.ru

Никонец Олеся Евгеньевна, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г.Петровского, кандидат экономических наук, доцент, г.Брянск, ул. Пролетарская, д. 1, кв. 7, e-mail: nikon4832@mail.ru

Прохода Ирина Алексеевна, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г.Петровского, доктор сельскохозяйственных наук, г.Брянск, ул.Дуки д.59/11, кв. 75, моб.тел.+7(920) 845-94-00, e-mail: irina.proxoda@yandex.ru

**УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ В УСЛОВИЯХ ПОСТРОЕНИЯ ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ В РОССИИ
MANAGEMENT ON THE BASIS OF DATA IN CONDITIONS OF RUSSIAN DIGITAL
ECONOMY FORMING**

Ермашкевич А.А., Шулаков К.А., Ермакова О.В.
Ermashkevich A.A., Shulakov K.A., Ermakova O.V.

ФГБОУ ВО Московский авиационный институт (национальный исследовательский
университет)
Moscow Aviation Institute (National Research University)

В статье представлены особенности формирования систем управления на основе данных, что является условием построения цифровой экономики в России.

The article presents the features of the formation of control systems based on data, which is a condition for building a digital economy in Russia.

Ключевые слова: цифровизация, платформенные решения, блокчейн, система управления базами данных.
Keywords: digitalization, platform solutions, blockchain, database management system.

Цифровая экономика занимает все большее место в мире: более 15,5% мирового ВВП. В развитых странах цифровая экономика занимает в среднем 18,4% ВВП (от 10 до 35%), а в развивающихся - от 2 до 18%. Доля цифровой экономики в России, по последним данным, составляет около 3% ВВП. Мир цифровой экономики - это мир данных. Сейчас рынком правят технологические корпорации, и бизнес большинства из них основан на данных: данные о потребителе собираются из различных источников и используются для монетизации. Так называемые data-корпорации (Google, Microsoft, Facebook) зарабатывают на массовых потребителях: рекламные продукты (сбор данных и стратификация), нишевые продукты (для финансового рынка), специализированные продукты, связанные с интернетом вещей, искусственным интеллектом и т. д. Параллельно с этим существует государство, которое является владельцем и потребителем больших данных, а также регулятором, устанавливающим новые правила цифровой жизни [1, с.48].

Когда государственные органы устраняются как посредники между человеком или организацией и их данными (о статусах, действиях, транзакциях), это, с одной стороны, технологически решаемая задача, сокращающая число государственных служащих, требующая высокого качества данных, а как следствие - повышающая качество решений. С другой

стороны, это управленческая задача: как правильно проводить изменения, которые бы позволили создать интегрирующиеся между собой платформенные решения, как найти людей с совершенно иными компетенциями, сначала для того, чтобы провести процесс трансформации, а затем - чтобы суметь принять культуру решения на данных. Чтобы принимать правильные решения, нужно переходить к управлению на основе данных (data-driven decision management). Соответственно, можно выделить три крупных блока трансформации на пути к управлению на основе данных.

1. Общенациональная архитектура данных.

Должна быть разработана ясная и логичная архитектура данных, которая бы обеспечила их гармоничность, интероперабельность и возможность создания единой среды управления данными на стороне государства. Для того чтобы обеспечить семантическую возможность общения систем эта общенациональная инфраструктура «больших данных» должна отвечать потребностям граждан, бизнеса и государственных органов. Базовые реестры государственных информационных систем (ГИС) должны быть приведены в порядок и быть валидными.

2. Цифровая трансформация самого государственного управления.

В этой области уже проделана гигантская работа: например, растет число активных пользователей Единого портала госуслуг (ЕПГУ). По числу пользователей Россия сопоставима с лидерами цифровой трансформации - Великобританией и Австралией. Но для решения задачи перехода к государственному управлению, основанному на данных, потребуется много усилий. Безусловно, это повлечет перестройку всех процессов на государственной стороне, а не только тех сервисов, которые государство предоставляет бизнесу и гражданам. Министерством цифрового развития определены 25 ключевых прорывных пакетов государственных услуг (суперсервисов). Значительное количество государственных информационных систем управляется частными операторами. Очень важно, чтобы режим подключения сторонних приложений к этим системам, режим недискриминационного доступа к данным, регулирование доступа субъекта данных к своим же данным в этих информационных системах не приводили бы к рождению искусственных цифровых монополий, потому что данные должны служить обществу - постольку, поскольку государство требует от граждан или организаций предоставлять их в государственные системы. Для изменения системы государственного управления имеет значение развитие «сквозных технологий»: не только больших данных и искусственного интеллекта, но и интернета вещей, распределенных реестров, виртуальной и дополненной реальности.

3. Кадровые ресурсы для цифровой трансформации.

Если флагманы цифровой экономики и небольшие стартапы еще справляются с тем, чтобы найти людей, способных мыслить в рамках возможностей цифровой экономики, создавать новые продукты, менять процессы, то для большинства государственных служащих культура, образ мышления, навыки, позволяющие увидеть возможности и реальное применение новых технологий, еще существуют в разрыве с реальностью.

Концепция «Государство как платформа» предусматривает сквозную межведомственную цифровизацию процессов и создание комплексной организационно-технической инфраструктуры, которая должна основываться на сборе и анализе данных и создании стандартизованных интерфейсов взаимодействия с конечными пользователями и другими информационными системами. Важным элементом концепции является возможность создания независимыми поставщиками приложений для конечных потребителей, работающих на базе платформы.

Цифровая трансформация государства является частью реформы государственного управления. Любая реформа - это всегда сложный общественный вызов, который в данном случае требует договоренностей и баланса между тремя ключевыми стейкхолдерами: гражданским обществом, государством и бизнесом, - а также внешней средой и ее особенностями. Чтобы принять и ответить на этот вызов, нужно понимать, что цифровая трансформация делается людьми и для людей, ее успех зависит в первую очередь от того,

насколько хорошо поняты и продуманы будут потребности и нужды граждан и насколько подготовленными и хорошо организованными будут команды, занимающиеся трансформацией [1, с.52].

В декабре 2014 года Президентом РФ была заявлена Национальная технологическая инициатива (НТИ) цифровой экономики РФ - как долгосрочная комплексная программа по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году. В 2017 году был составлен перечень принципиальных - сквозных - технологий для создания продуктов, рассчитанных на рынки 2035 года, и он был закреплен в программе «Цифровая экономика». Предполагалось, что методы поддержки развития и внедрения разных технологий будут закреплены разными документами. Однако скорость развития и внедрения технологий в госсекторе идет неравномерно: в сфере публичного сектора скорость внедрения даже готовых к внедрению технологий тормозится из-за неготовности к изменениям организационных структур, в то время как в отдельных предприятиях внедрение зрелых технологий уже состоялось.

Государство в отношении технологий оказывается в двух ролях. С одной стороны, оно выступает как регулятор, который призван способствовать развитию новых технологий, одновременно как - встраивая их в сложившуюся систему защиты и обеспечения прав граждан, так и оказываясь перед необходимостью думать о новой системе гарантий для граждан. С другой стороны, государство выступает в роли крупнейшего владельца и оператора данных, а также потребителя новых технологий для изменения публичного сектора экономики и своих собственных структур - прежде всего, органов исполнительной власти.

Наиболее актуальными для системы государственного управления являются следующие технологии:

- большие данные (BigData), как основа для развития управления, основанного на данных; нейросети (искусственный интеллект), выступающие инструментом работы с большими данными;
- системы распределенного реестра (блокчейн), как одна из наиболее обсуждавшихся технологий для государственного сектора (потенциал которой, возможно, оказался переоценен);
- интернет вещей (Internet of Things) как инфраструктурный вызов для скорости и доступности интернета и способ накопления данных;
- цифровая прослеживаемость, как практически реализуемые проекты, работающие на повышение доверия к товарам и транзакциям и производящие данные; квантовые коммуникации (квантовые сети).

В государстве данные могут использоваться в первую очередь для принятия решений, оценки позитивных и негативных последствий этих решений, определения ранее скрытых зависимостей и т.д., однако в РФ на данный момент государство умеет только хранить данные и поставлять их по запросу - например, справочную информацию для граждан или органов власти [1, с.64]. При этом огромный потенциал, заложенный в данных, не используется. На основании анализа данных осуществляется постановка гипотез и формулирование решения, которое предоставляется ответственному должностному лицу, поэтому необходимо обучать сотрудников государственных органов и служб принимать решения на основе данных, а не на основе устаревших знаний. При правильном подходе большие данные также могут стать фундаментом для аналитики, реализованной на базе нейронных сетей.

Еще одной сквозной технологией, находящей применение в государственном управлении, является технология распределенного реестра (блокчейн), представляющего собой базу данных, которая хранится и обновляется независимо каждым участником (или узлом) в большой сети. Распределение уникально: записи не передаются в различные узлы центральным органом, а вместо этого независимо строятся и удерживаются каждым узлом. То есть каждый узел в сети обрабатывает каждую транзакцию, делая свои выводы (формируя блоки). Когда блок сформирован, он проверяется другими участниками сети и затем, если все согласны,

подсоединяется к концу цепочки блоков. После достижения данного консенсуса, распределенный реестр обновляется, и все узлы сохраняют свою идентичную копию. Как только это произошло, внести в реестр изменения уже невозможно. Помимо новой информации блок также хранит в зашифрованном виде данные о предыдущих блоках. Такая система делает систему записи больше, чем простой базой данных.

Государство должно обеспечивать потребителей актуальными качественными данными, для которых должна осуществляться проверка правильности, объективности и точности. Другой вариант - это организация живой обратной связи, на которую реагирует государство, когда частично контроль качества данных будут выполнять сторонние организации, эксперты, общество. Культура обучения работе с данными - один из важнейших аспектов стратегии в области данных.

Список литературы

1. Государство как платформа: Люди и технологии/ под ред. Шклярчук М.С.,- М: РАНХиГС, 2019 – 111с.

Сведения об авторах

Ермашкевич А.А., студент 5 курса института № 2 «Авиационные, ракетные двигатели и энергетические установки» ФГБОУ ВО Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет).

Шулаков К.А., студент 5 курса института № 2 «Авиационные, ракетные двигатели и энергетические установки» ФГБОУ ВО Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет).

Ермакова Ольга Викторовна, канд. экон. наук, доцент кафедры «Инновационная экономика, финансы и управление проектами» ФГБОУ ВО Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет).

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА ПО СТРАХОВАНИЮ ВКЛАДОВ ПО ОЗДОРОВЛЕНИЮ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ ASSESSMENT OF THE AGENCY'S ACTIVITY INSURANCE CONTRIBUTIONS ON THE IMPROVEMENT OF THE RUSSIAN BANKING SYSTEM

А.В. Зверев, Е.А. Николаева

A.V. Zverev, E.A. Nikolaeva

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

BryanskStateUniversityacad. I.G. Petrovsky

В статье представлены основные параметры деятельности Агентства по страхованию вкладов, его история, статистические данные по выплатам пострадавшим вкладчикам, а также обозначена роль Агентства в политике Центрального банка Российской Федерации, которая направлена на оздоровление банковского сектора российской экономики.

The article presents the main parameters of the Deposit Insurance Agency's activities, its history, statistical data on payments to affected depositors, and also outlines the Agency's role in the policies of the Central Bank of the Russian Federation, which is aimed at improving the banking sector of the Russian economy.

Ключевые слова: Агентство по страхованию вкладов, Центральный банк Российской Федерации, вклады, банковский сектор, оздоровление экономики, ликвидация банков.

Keywords: Deposit Insurance Agency, Central Bank of the Russian Federation, deposits, banking sector, economic recovery, liquidation of banks.

Государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов» (АСВ) создана в январе 2004 года и действует на основании Федерального закона от 23 декабря 2003 года №177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации».

АСВ производит выплаты вкладчикам и обеспечивает функционирование системы страхования вкладов, осуществляет возмещение депозитов открытых физическим лицам, в том числе по депозитам открытым для индивидуальных предпринимателей, которые открывают для осуществления их предпринимательской деятельности. С 1 января 2019 года также по вкладам юридических лиц, которые, в соответствии с законодательством Российской Федерации, отнесены к малым предприятиям. Выплата производится при наступлении страхового случая в отношении банка-участника системы страхования вкладов [3, с. 119].

Так же в обязанности АСВ входит ведение реестров банков-участников системы страхования вкладов, и осуществляют контроль по формированию фондов страхования банковских депозитов, из которого, при наступлении страхового случая, пострадавшим вкладчикам выплачиваются страховые возмещения. В обязанности АСВ кроме всего прочего входит управление средствами фонда страхования вкладов. На 3 апреля 2019 года количество банков-участников составляет 749, в состав которых входят:

- действующие кредитные организации, которые имеют соответствующие лицензии на работу с физическими лицами – 390 единиц;
- действующие кредитные организации, которые имели право открывать депозиты, но утратили все права на возможность привлечения денежных средств физических лиц – 6 единиц;
- коммерческие банки, проходящие процедуру ликвидации – 353 единицы.

За период действия системы страхования банковских вкладов и депозитов зафиксировано 486 страховых случаев.

Величина страховой ответственности Агентства по кредитным организациям, в деятельности которых наступили страховые случаи, составила 1,95 трлн. рублей. Число банковских вкладчиков, которые имеют права на страховое возмещение в кредитных организациях, в отношении которых наступили страховые случаи – 9,38 млн. человек. За весь период существования АСВ 4,06 млн. вкладчиков были проведены страховые возмещения в размере 1,93 трлн. рублей.

С момента принятия Федерального закона от 20 августа 2004 года №121-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» и признании утратившими силу некоторых законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации» введен в действие институт корпоративного конкурсного управляющего несостоятельных банков, все функциональные задачи которого возложены на АСВ [6, с. 130].

27 октября 2008 года был принят Федеральный закон №175-ФЗ «О дополнительных мерах для укрепления стабильности банковской системы в период до 31 декабря 2014 года», согласно которому Агентство было наделено еще и функциями по финансовому оздоровлению банков.

Федеральный закон принятый 28 декабря 2013 года №422-ФЗ «О гарантировании прав застрахованных лиц в системе обязательного пенсионного страхования Российской Федерации при формировании и инвестировании средств пенсионных накоплений, установлении и осуществлении выплат за счет средств пенсионных накоплений», и вступивший в действие с 1 января 2014 года – организован механизм по гарантированию прав застрахованных лиц в

системе обязательного пенсионного страхования.

Для того, чтобы обеспечить функционирование системы гарантирования прав застрахованных лиц Агентство обязано вести реестр негосударственных пенсионных фондов-участников системы гарантирования. Вместе с этим Агентство ведет деятельность по формированию и инвестированию средств фонда гарантирования пенсионных накоплений, осуществляет контроль за полнотой и своевременностью поступлений гарантийных взносов в фонд гарантирования пенсионных накоплений, в случаях наступления гарантийных случаев осуществляются необходимые выплаты гарантийных возмещений фонду-участнику или Пенсионному фонду РФ [10].

В настоящее время 34 негосударственных пенсионных фонда являются участниками системы гарантирования прав застрахованных лиц.

Ключевая функция АСВ заключается в страховании депозитов разных форм, вкладчиками которых является население. Входить в состав данной системы является обязательным для всех кредитных организаций, которые имеют права на работу с вкладами физических лиц. Банковские депозиты относятся к застрахованным с момента (дня) включения банка в состав реестра банков-участников Системы обязательного страхования вкладов (ССВ).

Не подлежат страхованию те средства, которые относятся к вкладам на предъявителя, также средства на счетах принадлежащих адвокатам и нотариусам, если они открыты в связи с указанной деятельностью. Не относятся и средства, которые в соответствии с договорами доверительного управления переданные кредитным организациям в доверительное управление и вклады в зарубежных филиалах российских банков. Средства на металлических счетах, также не подлежат страхованию, поскольку действующее законодательство относит к денежным средствам только российскую валюту и валюту иностранных государств, а не драгоценные металлы. Электронные денежные средства и денежные переводы, осуществляемые без открытия счёта также не входят в ССВ [2, с. 118].

В тех случаях, когда для кредитной организации наступает страховой случай, то есть данный институт подлежит ликвидации и отзыву лицензии на проведение банковских операций, то вкладчикам осуществляются выплаты – возмещение по вкладам в размере 100% от суммы вкладов, но не более 1,4 млн. рублей. Когда осуществляется ликвидация банка, то есть установлен факт признания его банкротом, его расчёты с вкладчиками в части, превышающих указанные выплаты, проводятся позже, в процессе проведения ликвидационных процедур – конкурсного производства, в банке, при наличии у банка средств.

Для получения клиентами банка возмещений по своим вкладам необходимо предоставить в АСВ или уполномоченный банк заявление в установленной форме и документ, удостоверяющий личность вкладчика. Вкладчики могут обратиться за возмещением средств в любое время со дня наступления страховых случаев до завершения ликвидации банка, которая, традиционно осуществляется в период 2-3 календарных года.

Все выплаты по возмещению вкладов производятся непосредственно АСВ, либо через уполномоченные бани в соответствии с реестром обязательств банка перед вкладчиками. Выплаты по вкладам проводятся не позднее 14 дней с момента наступления страхового случая. Данный период необходим для того, чтобы получить от кредитной организации необходимых сведений о суммах вкладов и организации проведения расчетов с клиентами.

Выплаты могут производиться по заявлениям вкладчиков, как в наличной форме, так и путём перечисления средств на счета в банке, указанные вкладчиками.

Имеются сведения о предельных сумм страховых возмещений и истории её изменения [1, с. 148]:

- 100 000 руб. – до 09.09.2006 года;
- 190 000 руб. – до 25.03.2017 года;
- 400 000 руб. – до 01.10.2008 года;
- 700 000 руб. – до 28.12.2014 года.
- 1 400 000 руб. – после 29.12.2014 года и по настоящее время.

Целью проведения мероприятий АСВ является поддержка банковского сектора России. У населения с начала 90-х отсутствует доверие к финансовым институтам, причиной этому стали существование таких коллективных организаций как ММВБ и Хопер-Инвест, также низкий уровень доверия и к коммерческим банкам. Действия данных коллективных организаций были не добросовестными и незаконными. Так как главная цель которую преследует населения при работе с финансовыми институтами это сбережение и преумножение средств [7, с. 230].

Для повышения уровня доверия у населения к институтам финансового рынка, регулятор реализует политику по санации банковской системы, с применением радикальных мер направленных на ликвидацию неустойчивых коммерческих банков, которые имеют значительные нарушения в своей банковской деятельности.

Регулятор осуществляет ужесточение контроля и надзора и, в последние годы способствует завершению санации банковского сектора России. Вместе с этим Центральный банк РФ нацелен на развитие конкурентных преимуществ российских кредитных организаций, а также одинаковому доступу к денежным ресурсам как государственных, так и частных банков.

Число процедур по ликвидации кредитных организаций, которые находились на санации у Агентства по страхованию вкладов с ноября 2004 года – 678 кредитных организаций, завершены ликвидационные процедуры в отношении 315 кредитных организаций [5, с. 120].

На 1 апреля 2019 года 21 кредитная организация находится на санации у АСВ. Санация данных участников рынка осуществляется с привлечением инвесторов. С октября 2008 года АСВ принимало участие в санации 67 кредитных организаций.

Количество банков, в которых мероприятия по финансовому оздоровлению завершены - 46. Кроме того, Агентство осуществило мероприятия по урегулированию обязательств 3 банков.[4]

Безусловно то, что за последние годы банковский сектор российской экономики значительно преобразился. Были отозваны лицензии, в рамках политики Центрального банка по оздоровлению банковской системы, у несостоятельных кредитных организаций, которые не смогли приспособиться к условиям современной экономики [4, с. 368].

Однако, данная политика не могла бы быть реализована в полной мере, если бы не Агентство по страхованию вкладов. Если представить, что в России отсутствует такой орган, как АСВ, да и в целом вопросы банкротства кредитных организаций не регулируются, то, при реализации Центробанком массовой чистки кредитных организаций и отзыва у них лицензий, огромное число граждан потеряло бы свои сбережения. Такие события могли бы стать причиной народных волнений и недовольства населения. АСВ в данном случае выступило гарантом сохранности средств вкладчиков и, тем самым, обеспечило спокойствие клиентов банков, которые были признаны банкротами.

Так же, с другой стороны, Агентство выступает гарантом исполнения политики, которую проводит Центральный банк РФ. АСВ позволяет мегарегулятору очистить рынок банковских услуг от ненадежных и паразитирующих продавцов.

Увеличение доверия населения, о котором упоминалось выше, позволит банковскому сектору развиваться и совершенствоваться. Это способствует развитию здоровой конкуренции, которая была бы направлена не на подавление конкурентов, их уничтожение, а на разработку лучших условий для своих клиентов. Снижение количественных показателей численности кредитных организаций, подразумевает рост качества обслуживания и рост устойчивости банковских организаций в Российской Федерации и, как следствие, также увеличение доверия граждан к кредитным организациям [8, с. 166].

Таким образом, Агентство по страхованию вкладов и Систему обязательного страхования вкладов можно охарактеризовать как санитаров банковского сектора. АСВ выступает опорой для Центрального банка, когда он ликвидирует неустойчивые кредитные организации. АСВ обеспечивает гладкое протекание процесса массовой чистки, который

проводится в банковском секторе [9, с. 30]. В противном случае реализация данной политики не представлялась бы возможной вовсе, поскольку отсутствие материальных возмещений по вкладам привело бы к немыслимым последствиям во всех сферах жизни российского общества. Тот факт, что система АСВ с каждым годом расширяет сферу своего влияния, становится все больше полномочий у данного органа, все это говорит о положительной динамике российской экономики в целом. И в долгосрочной перспективе эти события скажутся на уровне и качестве жизни российских граждан положительным образом.

Список литературы

1. Голышева В.С., Мандрон В.В. Оценка эффективности инструментов денежно-кредитной политики в условиях нестабильности национальной экономики // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2017. №4. С.147-153.
2. Зверев А.В., Мандрон В.В., Мишина М.Ю. Формирование российской модели регулирования финансового рынка через построение мегарегулятора // Вестник НГИЭИ. – 2018. №7 (86). С. 117-131.
3. Зверев А.А., Мандрон В.В., Мишина М.Ю. Состояние рынка ипотечного кредитования в России на современном этапе // Вопросы региональной экономики. – 2018. №3 (36). С.117-124.
4. Зверев А.В. Статистика финансового рынка. // В книге: Социально-экономическая статистика. Зверев А.В., Рулинская А.Г., Мишина М.Ю., Савинова Е.А., Таранов А.В., Ивакина И.С. Учебное пособие для бакалавров. Под ред. Зверева А.В. Брянск: Издательство ООО "Ладомир", 2014 С. 364 –420 с.
5. Караваева Ю.С. Проблемы функционирования региональных банков в современных экономических условиях // Вестник НГИЭИ. 2017. №4 (71), С.116-129.
6. Караваева Ю.С., Долженкова О.Н. Современные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в Брянской области // Бюллетень науки и практики. 2017. № 1 (14). С. 126-133.
7. Мандрон В.В., Зверев А.В., Мишина М.Ю. Финансовые рынки современной России: особенности регулирования и тенденции развития // Вестник Брянского государственного университета. – 2018. №1 (35). С.226-234.
8. Мандрон В.В. Башлакова М. Ликвидация кредитных организаций: количественный и качественный анализ // Бюллетень науки и практики. – 2018. Т.4. №8. С. 162-168.
9. Мандрон В.В. Система функционирования единого регулятора финансового рынка // Вестник Брянского государственного университета. – 2008. №3. С. 29-33.
10. Мандрон В.В. Формирование стратегии функционирования рынка ценных бумаг в Российской Федерации // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Орловский государственный технический университет. Брянск, 2008.

Об авторах

Зверев Алексей Витальевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и статистики Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск, Российская Федерация

Николаева Елизавета Александровна, магистрант направления подготовки «Экономика», профиль «Финансы в банковской сфере» Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМНЫМИ КРЕДИТАМИ В РОССИИ MANAGEMENT OF THE PROBLEM CREDITS IN RUSSIA

А.В. Зверев, Б.А. Камалзаде
A.V. Zverev, B.A. Kamalzade

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»
Bryansk State University acad. I.G. Petrovsky

Статья отражает мнения экспертов о размере проблемных кредитов в российском банковском секторе и возможные способы управления такими неблагоприятными активами. Ключевое значение имеют меры по реструктуризации проблемных долгов и их продаже. Параллельно с этим коммерческие банки должны предотвращать появление проблемных кредитов еще в процессе кредитного анализа потенциальных заемщиков.

Article reflects opinions of experts on the size of the problem credits in the Russian banking sector and possible ways of management of such adverse assets. Measures for restructuring of problem debts and their sale have key value. In parallel with it commercial banks have to prevent emergence of the problem credits in the course of the credit analysis of potential borrowers.

Ключевые слова: коммерческие банки, кредитные риски, проблемные кредиты, продажа кредитов, реструктуризация кредитов.

Keywords: commercial banks, credit risks, problem credits, sale of the credits, restructuring of the credits.

Проблемные кредиты являются главной причиной финансовых проблем коммерческих банков в ближайшей и отдаленной перспективе. Самым негативным исходом может быть отзыв лицензии у банковского учреждения. В 2019 г., например, уже отозваны лицензии у следующих коммерческих банков: Бинбанк, Еврокапитал-Альянс, Камчаткомагропромбанк, Международный расчетный банк, Радиотехбанк, Роскомснаббанк, РТС-банк.

Проблемным кредитом признается кредит, по которому заемщик не может выполнять свои обязательства, согласно ранее заключенному кредитному договору [3]. Анализ банковской практики в области оценки состояния кредитного портфеля позволяет выделить следующие признаки возникновения проблемных кредитов:

- заемщик перестает своевременно погашать проценты по кредиту или его основную сумму долга (просрочка наблюдается более трех раз подряд);
- отсутствует надежное обеспечение кредитной сделки в виде залога или поручительства [6].

В таблице 1 отражена информация о мнениях экспертных агентств и Банка России по поводу ситуации с проблемными кредитами в отечественном банковском секторе.

Таблица 1

Проблемные кредиты российских банков: оценка экспертов

2017 год	2018 год	2019 год
Международное рейтинговое агентство Moody's: удельный вес проблемных кредитов у коммерческих банков России превышает 10 %. Несмотря на расширение границ кредитных портфелей, банковские учреждения не в состоянии полностью заместить проблемные кредитные продукты [10].	Международное рейтинговое агентство Fitch: каждый десятый кредит, выданный двадцатью крупнейшими коммерческими банками России, относится к категории проблемного актива. Размер проблемных кредитов у топ-20 российских банков – около 5 трлн руб. [5]. ЦБ РФ: доля проблемных кредитов – 5,3 % от совокупного размера выданных банками кредитов (3,12 трл руб. [5]).	АО «Райффайзенбанк»: По состоянию на 01.02.2019 г. размер проблемных кредитов в коммерческих банках России – 10,6 трлн руб., что составляет: - 10 % национального ВВП; - 39 % всех депозитов физических лиц; 30 % запасов Банка России в золоте и валюте. Если все банковские активы России использовать на их покрытие, этого хватит лишь на 54 % суммы проблемных кредитов [5].

Кроме того, эксперты считали, что в 2019 г. возможно дальнейшее сокращение прибыли коммерческих банков, в том числе – по причине «слабого спроса на кредиты в корпоративном сегменте» [2]. Эксперты объясняли это снижением прибыли, полученной хозяйствующими субъектами из реального сектора экономики в 2018 году. Однако по факту складывается более благоприятная ситуация: в соответствии информационно-аналитическими материалами Банка России, прибыль отечественных коммерческих банковских учреждений в первом квартале 2019 года достигла 587 млрд руб. (по отношению к аналогичному периоду в 2018 году данный показатель оказался выше почти в 1,7 раза [11]).

Тем не менее, работа с проблемными кредитами должна совершенствоваться. В настоящее время предусмотрено два основных подхода для урегулирования проблемной задолженности заемщиков:

- меры по организационной, финансовой и любой другой помощи заемщикам со стороны банков (при их реализации возврат проблемных кредитов растягивается на более длительный срок);

- меры по скорейшему возврату проблемных кредитов.

Главным способом управления проблемными кредитами в рамках первого подхода является реструктуризация кредита. Наиболее действенным способом в контуре второго подхода считается продажа проблемных долгов заемщиков.

В таблице 2 отражены меры по реструктуризации проблемных кредитов, применяемые в Сбербанке России.

Таблица 2

Реструктуризация проблемных кредитов в Сбербанке России

Мера	Последствие
1. Увеличение срока кредитного договора	У заемщиков появляется возможность перераспределить платежи по кредитам во времени (они станут меньше, но их придется платить дольше)
2. Изменение порядка погашения проблемного кредита	Заемщики могут получить отсрочку по уплате процентов и (или) основной суммы долга по кредитам
3. Полный или частичный отказ от начисления неустоек	Заемщики не обременяются дополнительными расходами в виде штрафных санкций, чтобы они смогли справиться со своими основными долгами
4. Изменение валюты по проблемному кредиту	Заемщикам могут переоформить кредиты в валюту с более выгодным для них валютным курсом (так, чтобы платежи по кредитам оказались меньше)

Следовательно, реструктуризация проблемных кредитов позволяет банковским учреждениям вернуть выданные кредиты с меньшим уровнем доходности и оборачиваемости.

При этом кредитный риск по-прежнему сохраняется, он растягивается во времени. Соответственно, такая мера является более мягкой для заемщиков (банки пытаются идти им на встречу).

Важно отметить, что при реализации мер по реструктуризации проблемных кредитов в отдельных случаях даже участвует государство. Это касается, например, жилищного ипотечного кредитования в России (причем как в рублевом, так и в валютном измерении). Впервые государственные программы в данной области начали появляться после экономического кризиса 2008 г. В частности с февраля 2009 г. было создано ОАО «Агентство по реструктуризации ипотечных жилищных кредитов», которое оказывает финансовую помощь определенным группам заемщиков со сложной финансовой позицией. В последующие годы и по настоящее время тоже действуют всевозможные меры государственной поддержки заемщиков, у которых возникли серьезные финансовые трудности при погашении ипотечных кредитов. Подобная практика государственной поддержки заемщиков с проблемной ипотекой существует и за рубежом (в США, Англии, во многих странах Европейского экономического союза).

Если коммерческие банки хотят радикально разрешить ситуацию с проблемными кредитами, они могут попытаться их продать. Но в этом случае они, как правило, теряют большую сумму процентного дохода. Зато кредитные риски сводятся к нулю. В качестве покупателей таких проблемных активов выступают коллекторские агентства. Так, ключевой игрок в отечественном банковском секторе – Сбербанк России систематически продает проблемные кредиты коллекторам. В результате, указанная мера является более агрессивной по отношению к заемщикам, но более эффективной для банковских учреждений.

Обычно коммерческие банки при управлении своими проблемными кредитами применяют смешанный подход. Ведь каждая конкретная ситуация с просроченными долгами заемщиков требует индивидуального подхода.

Кроме того, чтобы минимизировать риск возникновения проблемных кредитов (кредитный риск), коммерческие банки должны заранее осуществлять ряд мероприятий на стадии проведения кредитного анализа. К их числу можно отнести:

1. Использование расширенной методики оценки кредитоспособности потенциальных заемщиков. Кредитные отделы банков должны обязательно проверять своих будущих клиентов на предмет вероятности банкротства, причем различными способами [4]. Например, в настоящее время существуют следующие методики определения указанной вероятности: модель Альтмана на основе пяти факторов, модифицированная модель Альтмана на основе пяти факторов, методика Фулмера, методика Стрингейта, методика Таффлера и Лиса.

Кроме того, важно проводить оценку финансового состояния заемщиков с применением процессного подхода [8]. Ведь финансовая позиция заемщиков может иметь широкую амплитуду колебания, поэтому необходимо осуществлять анализ их финансового положения за ряд предшествующих лет, а также на перспективу. В результате, по каждой фазе развития фирмы можно рассчитать и оценить ключевые финансовые показатели, влияющие на кредитоспособность, чтобы выявить возможные кредитные риски для банковского учреждения.

2. Сегментирование потенциальных заемщиков по степени рискованности проектов, под которые планируется использование выданных кредитов. При оценке бизнес-планов заемщиков необходимо учитывать, что повышенной рискованностью обладают уникальные инновационные проекты [7]. В частности, существует понятие инновационного риска, который выражается в вероятности финансовых потерь из-за вложений в новые виды продукции (работ, услуг), которые могут не найти должного спроса у потребителей. Например, можно обозначить следующие виды инвестиционных рисков: риск неверного выбора сферы деятельности, риск ошибочных вариантов финансирования инновационного проекта, риск возникновения проблем с необходимым уровнем квалификации персонала, риск в области

защиты авторских прав на интеллектуальную собственность в рамках инновационной деятельности и т.д.

3. Активное применение различных видов обеспечения кредитных сделок. Например, для одной из наиболее рискованной группы заемщиков среди хозяйствующих субъектов (сельскохозяйственных товаропроизводителей) необходимо обязательно использовать аграрную ипотеку, то есть выдачу кредитов под залог земельных угодий [9]. Ведь земля относится к категории недвижимости, которая наиболее всего подходит для залоговых отношений (оборотные активы в этом отношении являются менее привлекательными для банковских учреждений, так как заемщики гораздо легче могут их продать в обход договорам залога). Для хозяйствующих субъектов из других отраслей так же целесообразно применять залоговые отношения, предметом которых являются здания, сооружения, земля (коммерческая ипотека). В связи с этим, вполне удачным вариантом вложений для коммерческих банков являются жилищные ипотечные кредиты для населения, тем более что потребность в покупке или строительстве жилья у российских граждан по-прежнему находится на довольно высоком уровне. Неслучайно в России наблюдается ежегодный рост жилищного ипотечного рынка, причем наличие просроченных долгов в данном сегменте, по оценкам экспертов, не создает угрозы финансовых потерь для отечественных банковских учреждений [1].

Таким образом, коммерческие банки России должны стремиться к сокращению размера проблемных кредитов, используя различные способы предотвращения таких ситуаций и прогрессивные приемы по возврату уже возникших сомнительных долгов.

Список литературы

1. Зверев А.А., Мандрон В.В., Мишина М.Ю. Состояние рынка ипотечного кредитования в России на современном этапе // Вопросы региональной экономики. 2018. № 3 (36). С. 117-124.
2. Зверев А. В., Мишина М. Ю., Жарикова П. М. Оценка эффективности мер государственной поддержки банковской системы в сфере кредитования реального сектора экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 2. № 4. С. 200-204.
3. Зверев А. В., Сорокин А.А. Процентная политика российских банков, ее результаты и последствия для текущего экономического развития // В сборнике: Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика Материалы международной научно-практической конференции. Брянск, 2017. С. 137-144.
4. Зверев А.В., Столярова Т.О., Цыганок А.Н. Современные подходы к анализу и диагностике банкротства предприятия. В сборнике: Актуальные аспекты управления и экономики в современных условиях. Сборник материалов IX Всероссийского молодежного научного форума. 2017. С. 186-190.
5. Каждый десятый кредит в РФ – проблемный [Электронный ресурс] // Независимая газета. URL: http://www.ng.ru/economics/2018-08-14/4_7288_credit.html (дата обращения: 20.04.2019).
6. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В., Алекса М.Г. Управленческий учет и анализ: методы оптимизации бизнес-процессов банка // European Social Science Journal. 2015. № 12. С. 102-107.
7. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Развитие малого инновационного бизнеса с учетом географической специализации, как фактор экономического роста региона // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 3. С. 302-307.
8. Ложкина С.Л., Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Влияние процессного подхода на экспресс-анализ финансового положения предприятия на разных этапах его развития // Фундаментальные исследования. 2016. № 5-1. С. 166-170.

9. Мишина М.Ю., Кузнецова О.Н., Слюсаренко Д.В., Алекса М.Г. Модель активизации аграрной ипотеки в России // Международный научный журнал. 2017. № 2. С. 49-53.
10. Moody's ожидает снижения доли проблемных кредитов у банков РФ [Электронный ресурс] // Портал banki.ru. URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10892026> (дата обращения: 20.04.2019).
11. Прибыль банковского сектора РФ в I квартале выросла в 1,7 раза [Электронный ресурс] // Агентство экономической информации «Прайм». URL: <https://1prime.ru/finance/20190416/829900316.html> (дата обращения: 21.04.2019).

Сведения об авторах

Зверев Алексей Витальевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и статистики Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск, Российская Федерация

Камалзаде Б.А., магистрант 2 курса направления подготовки «Финансы в банковской сфере» ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», Baxtiyar322@gmail.com.

О НАПРАВЛЕНИЯХ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Караваева Ю.С.
Karavaeva Y.S.

Брянский Государственный Университет им. академика А.Г Петровского
Bryansk state University. Acad. I. G. Petrovsky

В данной статье рассмотрены основные проблемы инвестиционной деятельности кредитно-финансовых учреждений, механизм планирования инвестиционной деятельности, отличительные характеристики, присущие банковским инвестиционным проектам, функции портфеля банковских инвестиций, варианты создания банковских портфелей инвестиций, различные точки зрения ученых-экономистов на проблемы банков, связанные с инвестированием в современных экономических условиях.

In this article the main problems of investment activity of credit and financial institutions, the mechanism of planning of investment activity, the distinctive characteristics inherent in Bank investment projects, functions of a portfolio of Bank investments, options of creation of Bank portfolios of investments, various points of view of scientists-economists on the problems of banks connected with investment in modern economic conditions are considered.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, механизм планирования банковской инвестиционной деятельности, банковский портфель инвестиций, проблемы банковского инвестирования.

Key words: investment planning banking investment activities banking investment portfolio, the problems of investment banking.

Политику в области инвестиционной деятельности банковских структур можно представить в виде комплекса мероприятий, направленных на выработку и непосредственное осуществление идей по инвестиционному управлению, поддержание требуемого объема инвестиционных средств необходимых для результативной деятельности, а также повышение уровня банковской прибыльности. Основным условием политики в области инвестиционной

деятельности кредитно-финансового учреждения выступает создание эффективного механизма максимально прибыльной стратегии.

Процесс планирования инвестиционных средств подразумевает принятие решений относительно оптимальных каналов для размещения и вариантов распределения финансовых ресурсов на выбранный временной промежуток с вероятностью последующего получения наибольшей прибыльности и повышения числа вероятных операционных процедур [5].

В связи с тем, что процесс планирования считается достаточно сложной организационной процедурой, при его проведении следует соблюдать определенные условия, а именно:

- присутствие беспристрастных информационных данных в необходимых объемах;
- проведение оценки существующих инвестиционных ресурсов, а также анализ размеров доходности с проведения процесса инвестирования;
- осуществление анализа выполненных затрат и итоговых результатов проектов банковского инвестирования, а также силы влияния того или иного проекта на положение банка;
- наличие отработанного и выверенного финансового плана;
- для целей банковской деятельности, связанной с инвестированием и банковской политики основными факторами выступают верное нахождение соотношения объемов ссудных средств и собственных финансовых резервов, создание обоюдовыгодной стратегии по распределению дивидендов по различным проектам, связанным с инвестированием и, кроме того, приведение существующей структуры инвестиционных капиталовложений к оптимальному виду [2].

Названные три индикатора выступают стержневыми показателями для тех кредитно-финансовых структур, которые занимаются деятельностью, связанной с инвестированием.

Всем инвестиционным проектам, осуществляемым коммерческими банками присущи некоторые отличительные характеристики:

1) процесс инвестирования подразумевает непрерывный прилив средств в течение длинного временного интервала – еще до наступления того периода, когда объем произведенных капиталовложений полностью окупится;

2) в процессе инвестирования основным инициатором данной процедуры выступает непосредственно банк, который старается приобрести максимально возможное количество активов на рынках ценных бумаг;

3) в противовес кредитным отношениям, в которых банковское учреждение осуществляет взаимодействие с кредиторами или заемщиками, в ходе инвестирования отпадает необходимость в непосредственных личностных контактах, что замещается ценными бумагами предприятий и организаций, которые приобретаются учреждениями кредитно-банковского сектора [7].

Портфель банковских инвестиций представляет собой совокупность всех имеющихся в наличии банковских инвестиционных вложений, которые приносят прибыль.

Для чего необходим портфель инвестиций? Необходимость инвестиционного портфеля выявляется посредством его прямых функций. К подобным функциям причисляются такие, как:

- приведение финансового положения кредитно-банковского учреждения к стабильному типу независимо от сложившейся внутренней ситуации на рынке: если случится ситуация сокращения объемов получаемой прибыли от количества предоставляемых стандартных финансовых услуг, то они будут покрыты доходами, полученными от инвестированных средств в ценные бумаги;

- компенсация рисков связанных с кредитованием, возникновение которых может быть связано с объективными обстоятельствами. Банки также могут прибегать к кредитованию, которое может быть перекрыто ценными бумагами – таким образом, баланс кредита/активов уравнивается;

- диверсификация получаемых средств посредством того, что различные виды ценных бумаг не прикреплены к определенной территории, а носят транснациональный характер, что обеспечивает высокоэффективную диверсификацию доходов банков;
- обеспечение банковской ликвидности. Приобретенные ценные бумаги возможно использовать в качестве залоговых средств для привлечения действительного капитала, или их можно перепродать в аналогичных целях;
- страхование от вероятных отрицательных трансформаций законодательства, обстоятельств, которые вызваны негативной геополитической обстановкой;
- способствование улучшению балансовых показателей по причине хранения некоторого количества дорогостоящих ценных бумаг [4].

В целях обеспечения непрерывного притока капитала, диверсификации получаемых доходов, а также сокращения вероятности наступления рисков, связанных с кредитованием, в портфели банковских инвестиций привлекаются ценные бумаги, обладающие различными сроками погашения. За счет уменьшения количества ценных бумаг, а также изменения их стоимости, имеется возможность реинвестирования их в иные объекты, которые будут соответствовать актуальным на данный момент целям и задачам инвестиционной политики банковских учреждений, а также будут обладать наилучшими характеристиками [3].

Обратим внимание на возможные варианты создания банковских портфелей инвестиций (рис. 1, 2).

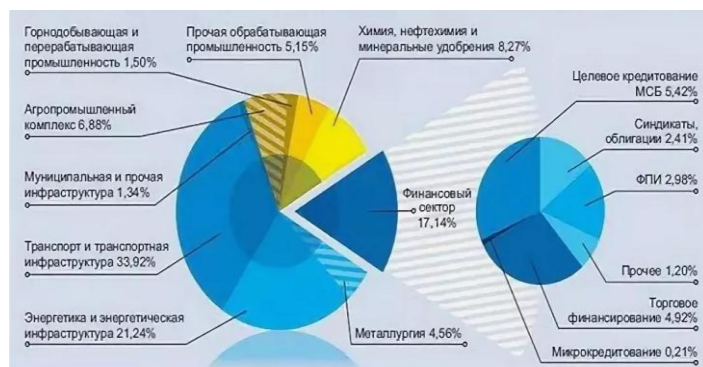


Рисунок 1 – Примерная отраслевая структура текущего банковского инвестпортфеля

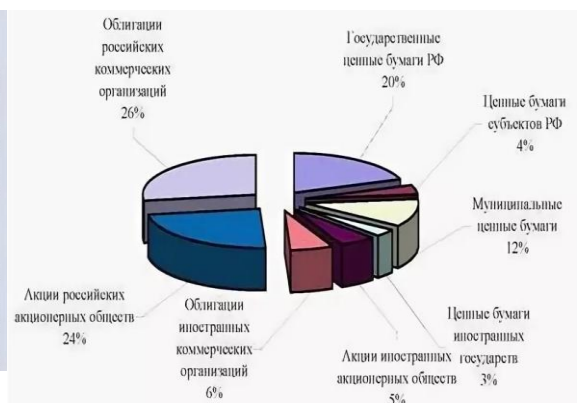


Рисунок 2 – Примерная структура банковского портфеля ценных бумаг

Банки постоянно стараются получить максимально возможную прибыль, но, невзирая на это, обязаны придерживаться четкого соотношения между прибыльностью проектов с их ликвидностью и финансовой безопасностью. То банковское учреждение, которое осуществляет инвестирование в проекты с повышенным уровнем рисков, которые не являются ликвидными, с течением времени могут стать неплатежеспособными. Следовательно, все вышеперечисленные факторы указывают на бесспорную функциональность инвестиционных портфелей.

Итак, еще раз акцентируем внимание на том, что банки, занимаясь инвестиционной деятельностью, по существу выступают участниками координации и содействия финансовому обеспечению многообразных проектов в сфере инноваций и научных организаций во всем мире. Это свидетельствует о том, что деятельность, связанная с инвестированием выгодна не только его собственникам, которые извлекают за счет данного процесса значительные объемы прибыли, а так же субъектам, в отношении которых было произведено инвестирование [2].

Коммерческие банки в современных условиях реализуют широчайший объем услуг, играя роль финансовых супермаркетов для целей удовлетворения самых разнообразных потребностей различных категорий своих клиентов. Подавляющее большинство банковских учреждений функционируют, применяя унифицированную стратегию развития, иными словами выступают участниками на наиболее значимых сегментах финансового рынка, рынка по оказанию

банковских услуг. Причем важнейшими направлениями банковского бизнеса, в особенности крупнейших кредитно-банковских учреждений системного значения, считается бизнес по оказанию розничных услуг, корпоративный бизнес и бизнес, связанный с инвестированием [1].

Универсальность продуктовых предложений со стороны банков и в общем банковской деятельности обусловлена многочисленными факторами, которые можно разделить на три основные группы:

- поддержание требуемого уровня конкурентоспособности в обстоятельствах повышенной конкуренции в рыночном пространстве банковского обслуживания;
- создание условий для получения максимально возможной прибыли и стабильного роста банковского бизнеса;
- соблюдение установленных норм со стороны органов банковского регулирования и надзора [6].

Указанные категории факторов являются взаимозависимыми и проявляют воздействие практически на все самые существенные сферы деятельности банков.

Современный кредитно-финансовый институт является сложно сформированной социально-экономической структурой, которая стремится к постоянному расширению своих возможностей и границ фигурирования на банковском рынке. Достаточно сложным и запутанным для понимания является и банковский терминологический аппарат, представляющий собой комплекс большого количества понятий, многие из которых не обладают нормативно закрепленными трактовками, и, по этой причине, могут быть интерпретированы по-разному, а данное обстоятельство значительно затрудняет их изучение. В немаловажной степени обозначенная проблема присуща для совокупности сделок, операций, услуг и надлежащих терминологий и определений, сопряженных с банковским инвестиционным бизнесом. Нынешних субъектов, занимающихся исследованиями в области проблем банковской инвестиционной деятельности, следует разбить на две подгруппы. Относительно формулирования в общих чертах сути положений в осмыслении сущности анализируемого понятия в каждой из данных подгрупп, можно определить нижеследующее [5].

В понимании первой подгруппы суждения «банковская инвестиционная деятельность» и «инвестиционный банкинг» считаются идентичными. Деятельность банков, связанная с инвестициями трактуется как единообразное направление, носящее комплексный характер, в пределах которого акцентируется внимание на предоставлении банковских услуг клиентам.

В рамках второй подгруппы суждение «банковская инвестиционная деятельность» подвергается рассмотрению под углом микро- и макроэкономического взгляда. В данном представлении отдельно рассматриваются операции непосредственно банковского учреждения и банковские операции, осуществляемые для клиентской базы.

Попытаемся понять различия в положениях, присущих каждой из вышеуказанных точек зрения. Несомненно, понятие «инвестиционная деятельность» выступает в качестве одного из направлений деятельности кредитно-финансового института, которое связано с инвестиционными вложениями.

Сжатое, но, вместе с тем, емкое определение категории «инвестиции» представлено Л.Л. Игониной, которая представляет их в виде процесса, в результате которого происходит распределение ресурсного потенциала на всевозможного вида издержки в зависимости от целевых устремлений инвесторов, а итогом должно стать получение дохода (эффекта) [5].

Как и многие другие экономисты М.А. Николаев анализирует деятельность, связанную с инвестициями, как в широком смысле, когда инвестиционные вложения и практические действия совершаются в целях извлечения прибыли и (или) получения другого положительного эффекта и в узком, когда непосредственно под инвестированием понимается процесс реорганизации ресурсов инвестирования в различного рода вложения [4].

Популярные экономисты-теоретики в области банковского дела Г.Н. Белоглазова и Л.П. Кроливецкая, в сущности, приравнивают друг с другом понятие «инвестиционная банковская деятельность» и «инвестиционный банкинг», рассматривая их в

единстве с понятием «инвестиционный банк». Наряду с этим, ученые верно отмечают, что под инвестиционным банкингом подразумевается обширный и не достаточно четко определенный круг услуг [6].

В соответствии с их суждениями, инвестиционный банкинг (деятельность, связанная с инвестированием) содержит определенный набор операций:

- проведение первичного размещения ценных бумаг организации (андеррайтинг);
- операции с ценными бумагами, связанные с торговлей их на вторичном рынке, а также депозитарные и услуги по консультированию, сопровождающие данные операции;
- операции по управлению клиентскими портфелями ценных бумаг;
- проведение организационных процедур и осуществление сделок, связанных со слиянием и покупкой ценных бумаг;
- многообразные способы, приемы, методы осуществления кредитного процесса, связанного с инвестированием (имеется в виду долгосрочное кредитование);
- оказание сервисного обслуживания в области финансирования инвестиционных проектов;
- услуги по интернет-трейдингу (предоставление банковскими учреждениями возможности воспользоваться удаленным доступом при купле-продаже ценных бумаг при помощи применения интернет сетей и специализированных программных разработок) [1].

Необходимо отметить, что в пределах указанного подхода деятельность, связанная с формированием и управлением портфелем ценных бумаг принадлежащего непосредственно коммерческому банку даже не выделено в самостоятельное направление, а подвергается рассмотрению в границах такого направления как «управление портфелями ценных бумаг клиентов».

В качестве отличительных свойств, присущих инвестиционному банкингу Л.П. Кроливецкая и Г.Н. Белоглазова выделяют: оказание непосредственного содействия в целях получения прибыли, непрерывное введение инновационных продуктов в сферу инвестиционного обслуживания и распространение обновленных видов обслуживания на новые сегменты, а также приобретение банковским учреждением определенных преимуществ в обстановке конкурентной борьбы.

Довольно близкого подхода к рассматриваемому придерживается О.Ю. Дадашева, которая предлагает в форме модели банковской инвестиционной деятельности считать совокупность экономических взаимоотношений, зарождающихся в ходе оказания посреднических услуг на рынке капиталов [6].

Подобного научного видения придерживается и не малоизвестный ученый-теоретик в области банковского дела О.И. Лаврушин, который представляет банк инвестиционной направленности в виде финансового института, концентрирующего свою деятельность на рынок капиталов, в область специализации которого относится консультирование и осуществление финансирования клиентов, в результате которого их бизнес может подвергнуться качественным изменениям [2].

На рисунке 1 представлены основные направления деятельности банков, связанные с инвестированием, которые были выделены О.Ю. Дадашевой. Представленные данные на рис. 3 наглядно показывают, что в пределах разбираемого подхода можно выделить три важнейших направления деятельности банков, связанные с инвестированием: проведение операций на рынке ценных бумаг, операции по финансированию корпоративного бизнеса и операции по проектному финансированию.



Рисунок 3 – Основные направления в сфере банковской деятельности, связанной с инвестированием

Все перечисленные направления связаны друг с другом. Привлекая средства предприятий и населения, других финансовых организаций и проч., банки формируют свои ресурсы, чтобы разместить их с целью получения прибыли. В этой связи объёмы и структура привлеченных ресурсов выступают ключевыми факторами осуществления банками инвестиционной деятельности [3].

Рассмотрев различные точки зрения, представляется обоснованным заключение о том, что понятия «банковское инвестиционное посредничество» и «инвестиционная банковская деятельность» не являются тождественными, их следует разделять. Если рассматривать инвестиции банка в широком смысле, то их можно определить как вложение на определенный срок собственных и привлеченных ресурсов по инициативе самого банка с целью получения прибыли (от участия в капиталах других организаций или дохода в виде процентов от портфельного инвестирования) либо с целью обеспечения своей деятельности (инвестиции в основные средства и проч.). В узком смысле инвестиции банка можно определить как его вложения в ценные бумаги, осуществляемые в целях получения дохода, диверсификации активов и снижения рисков, а также поддержания ликвидности [2].

Инвестиционная банковская деятельность отличается от банковского инвестиционного посредничества тем, что осуществляется по инициативе самого банка, тем самым определяя инвестиционный характер этого рода деятельности. Однако, когда банк выступает в роли брокера (финансового посредника), он, не будучи связан напрямую с инвестициями, способствует эффективному проведению инвестиционных операций своими клиентами. Представляется что понятие «инвестиционный банкинг» ближе по своей сути понятию «инвестиционное посредничество коммерческого банка» и/или «инвестиционные услуги коммерческого банка» [6].

Роль банков в инвестиционной деятельности, безусловно, велика. Доказательством может являться статистическая информация. Ведущими источниками финансирования являются банковские кредиты, которые за последние 10 лет составляли 80-95% всех сделок. С 2007-го по

2017 г. прослеживается увеличение банковских ссуд, выданных для реализации инвестиционных проектов, более чем в 3 раза. Небольшой спад (7%) займов произошел из-за банковской сферы стран ЕС. Проблема связана с банковским кризисом стран Еврозоны и ограниченной возможностью предоставления кредитов [7].

Второй важной, по нашему мнению, проблемой инвестиционной деятельности банка является отсутствие льготных условий для привлечения инвестиций. Для серьезного заемщика нужно соблюсти нормативы ЦБ, в том числе Н4 (Норматив долгосрочной ликвидности банка (Н4) регулирует (ограничивает) риск потери банком ликвидности в результате размещения средств в долгосрочные активы и определяет максимально допустимое отношение кредитных требований банка с оставшимся сроком до даты погашения свыше 365 или 366 календарных дней, к собственным средствам (капиталу) банка и обязательствам (пассивам) с оставшимся сроком до даты погашения свыше 365 или 366 календарных дней, скорректированным на величину минимального совокупного остатка средств по счетам со сроком исполнения обязательств до 365 календарных дней и счетам до востребования физических и юридических лиц (кроме кредитных организаций).

В настоящих реалиях российским банкам достаточно сложно осуществлять долгосрочные инвестиции в силу высокой волатильности финансового рынка, а также наличия многообразных рисков, которые сложно смоделировать и спрогнозировать. В результате этого инвестиции коммерческих банков в ценные бумаги в своей основе являются краткосрочными.

В заключение рассмотрения данного вопроса отметим, что основной проблемой российских банков считается привлечение инвестиционных ресурсов. По нашему мнению, на данный момент существуют две основные проблемы инвестиционной деятельности банка: расчет показателя норматива для мелкого банка и необходимость льготных условий для привлечения инвестиций. Мелкий банк не может иметь активы для финансирования крупных проектов, для этого нужны консорциумы, пулы, чтобы через них осуществлялось финансирование крупных проектов.

Список литературы

1. Караваева Ю. С. Проблемы функционирования региональных банков в современных экономических условиях // Вестник НГИЭИ. 2017. № 4 (71). С. 116-129.
2. Караваева Ю.С., Грибова Ю.В. Анализ рынка банковских услуг в условиях финансового кризиса // Материалы международной научно-практической конференции. В сборнике: Управление социально-экономическими системами и
3. Караваева Ю. С., Долженкова О. Н. Современные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в Брянской области // Бюллетень науки и практики. 2017. № 1 (14). С. 126-133.
4. Караваева Ю. С., Лысак Е. В. Методы оценки кредитных рисков в коммерческом банке в рамках осуществления кредитного процесса // Бюллетень науки и практики. 2016. № 6 (7). С. 225-233.
5. Сенина В.С., Караваева Ю.С. Формирование цены кредита и факторы, влияющие на снижение ссудного процента // НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ИННОВАЦИИ: АПРОБАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ. Материалы Международной научно-практической конференции. НИЦ «Поволжская научная корпорация». 2016. С. 224-226.
6. Финансы: учеб. пособие / Ю.С. Караваева. – М.: Мир науки, РИСО БГУ, 2017. – 165 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://izd-mn.com/PDF/04MNNPU17.pdf>, свободный. – Загл. с экрана.
7. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Учеб. пособие для студентов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Финансы и кредит», квалификация (степень) выпускника - бакалавр, очной и заочной формы обучения / Ковалерова Л. А., Караваева Ю. С. / Брянск, 2015. 132 с.

Сведения об авторе

Караваева Ю.С., доцент Брянский Государственный Университет им. академика А.Г. Петровского, г.Брянск, Россия, KaravaevaJS@yandex.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАТЁЖНЫХ СИСТЕМ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ РОССИИ PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF PAYMENT SYSTEMS IN E-COMMERCE IN RUSSIA

Ковалева О.В.
Kovaleva O.V.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
Bryansk state University named after academician I. G. Petrovsky

В современной экономике любого государства электронный бизнес и платёжная система представляет сложную взаимосвязанную систему. Основой этих взаимосвязей являются расчеты и платежи, в процессе которых происходит удовлетворение взаимных требований и обязательств. Предприятия электронной коммерции активно внедряют платёжные системы для расчёта с покупателями через Интернет.

In the modern economy of any state electronic business and payment system is a complex interconnected system. The basis of these relationships are calculations and payments, in the process of which there is a satisfaction of mutual claims and obligations. Enterprises of electronic Commerce is actively implementing the payment system for settlements with buyers via the Internet.

Ключевые слова: электронная коммерция, электронный бизнес, платёжные системы, безналичный расчёт.

Keywords: e-Commerce, e-business, payment systems, cashless payments.

Обязательными условиями для формирования экономической сферы государства и электронного бизнеса являются эффективные платежные системы и действенные платежные механизмы.

Надёжные платёжные системы обеспечивают:

- стабильность финансовой системы;
- снижают операционные издержки в экономике;
- повышают ликвидность финансового рынка.

Электронная коммерция, как во всем мире, так и в нашей стране стремительно развивается. Появляются новые возможности оплаты товаров и услуг, за счет развития программно-аппаратных комплексов. В развитие платежных систем для электронной коммерции вносят свой вклад как банки, крупные корпорации, так и социальные сети.

В электронной коммерции невозможно обойтись без системы электронной оплаты. Именно поэтому актуальность изучения платёжных систем очевидна.

Платёжная система - совокупность правил, процедур и технической инфраструктуры, обеспечивающих перевод стоимости от одного субъекта экономики другому [3].

Основные задачи платежных систем: исправность, безопасность, эффективность функционирования, надежность.

Ключевая функция - обеспечение движения денежных потоков. Наличие эффективной платежной системы способствует осуществлению контроля над денежно-кредитной сферой,

помогает банкам активно управлять ликвидностью, снижая тем самым потребность в крупных избыточных резервах. В результате этого упрощается процесс составления денежно-кредитной программы и ускоряется осуществление операций в области финансовой политики.

Основными участниками платежной системы являются центральный банк, коммерческие банки, небанковские учреждения, включая клиринговые и расчетные центры. Они выступают в качестве институтов, предоставляющих услуги по осуществлению денежных переводов и погашению долговых обязательств.

Обеспечение бесперебойности расчетов возлагается непосредственно на центральный банк государства. Работа платежной системы тесно связана с реализацией важной цели деятельности центрального банка - обеспечением эффективного и бесперебойного функционирования платежной системы.

Основные сервисы, действующие на территории РФ:

"Яндекс. Деньги" - одна из самых популярных расчетных систем в России.

Arsenal Pay - платежная система Приморского края страны. Это еще один надежный сервис для перевода средств и совершения платежей. Сервис не начисляет скрытых комиссий.

МИР (НСПК) - российская платежная система, основанная Центробанком.

С каждым годом количество безналичных платежей становится все больше. Так, в 2016 году объем безналичных платежей составлял 32%, а в 2017 году данный показатель вырос на 7,6% и стал составлять 39,6%. Об этом сообщила первый заместитель председателя ЦБ Ольга Скоробогатова. То есть рост безналичных платежей и применения платежных систем очевиден.

Переход с наличных платежей на безналичные платежи с использованием не только банковских карт, но и электронных платежных систем во многом зависел и от увеличения Интернет-пользователей. Удобство оплаты товаров в магазинах банковскими картами неоспоримо, но с развитием информационных технологий повышается и количество онлайн-покупателей и становится все более популярная электронная коммерция. Все меньше людей предпочитают посещение оффлайн - магазинов и отдают свое предпочтение Интернет-покупкам, что в свою очередь влияет на развитие электронных платежных систем.

Государство также заинтересовано в переходе на безналичный расчет. Министерство финансов предлагает ввести законодательные ограничения на оборот наличных. Данные ограничения действуют для юридических лиц с ограничением в 100 тысяч рублей наличными по одному договору. Для физических лиц таких ограничений пока нет. Но государство стимулирует различными способами к переходу на безналичный расчет.

В связи с этим, на рынке платежных систем появляются новые игроки и новые возможности. Взаимодействуя между собой платежные системы и банки, синтезируют новые решения и продукты, как для физических лиц, так и для юридических. Впервые на российском рынке появился сервис «B2B-платежи». Это технология для организаций, которая позволяет им принимать онлайн-платежи от корпоративных клиентов так же легко, как и от частных лиц. Данная технология реализована платежной системой Яндекс.Касса и Сбербанком. Чтобы пользоваться данной системой, необходимо добавить на свой сайт кнопку для приема платежей через систему «Сбербанк Бизнес Онлайн». Данная технология позволяет сократить время ожидания оплаты с 1-3 дней до 1-3 минут.

Для успешного продвижения предприятия электронной коммерции необходимо предоставлять своим покупателям надежные способы оплаты. И помимо того, необходимо предоставлять выбор платежных систем. Заключать договоры с каждой отдельной системой довольно долго и неудобно. Именно поэтому появляются различные платежные агрегаторы, которые позволяют сделать без потери временных ресурсов. Существуют большое количество платежных агрегаторов, которые имеют свои особенности.

Социальные сети, в свою очередь, также не желают отставать от темы платежных систем. Российская социальная сеть «ВКонтакте» запустила фирменную платежную систему VK Pay. Данная система работает без встроенного модуля NFC, за счет технологии, которая позволяет расплачиваться с помощью QR-кода[2].

Данный продукт создан с целью привлечь весь малый и микробизнес.

Социальная сеть «ВКонтакте» имеет огромную аудиторию пользователей, среди которых большую часть составляет молодежь. На сайте зарегистрировано более 380 миллионов пользователей, при этом ежедневными посетителями являются более 80 миллионов человек. Возраст основной аудитории ВКонтакте составляет 35 лет. То есть, это лица активно пользующиеся Интернет-технологиями и, соответственно, онлайн-покупками [4].

Являясь наиболее популярной социальной сетью «ВКонтакте» привлекает представителей бизнеса разного уровня. Представлены множество групп, которые активно используют такую возможность социальной сети, как Товары ВКонтакте. Сервис Товаров ВКонтакте предназначен для всех, кто занимается розничной торговлей с помощью данной социальной сети. Товары размещаются абсолютно бесплатно. Раздел удобен и позволяет непосредственно в группе в «ВКонтакте» просмотреть все товары той или иной организации. Таким образом, очевидно, что социальная сеть желает принимать активное участие в электронной коммерции и внедряет для этого всевозможные удобные инструменты для привлечения торговых представителей. С 2015 года свыше 490 000 сообществ подключили Товары ВКонтакте [3].

Следствием из данного раздела стал платежная система VK Pay. Учитывая огромную аудиторию социальной сети, предполагается, что ВКонтакте станет важным игроком на рынке электронной коммерции. Платежная система предлагает своим пользователям расплачиваться за покупки, используя свою страничку в социальной сети. То есть пользователям не нужно нигде дополнительно регистрироваться или создавать новые аккаунты. На данный момент сервис не взимает комиссий за ввод, вывод денег и переводы друзьям. Но действует ограничение на вывод наличных пользователями — максимум 200 тыс. рублей в месяц, а также на предельную сумму транзакций, которая составляет 60 тыс. рублей[2].

Основным преимуществом VK Pay является возможность предпринимателей взаимодействовать с многомиллионной аудиторией ВКонтакте. В большинстве случаев целевая аудитория предприятий электронной коммерции является непосредственными пользователями социальной. То есть, подключив VK Pay, в качестве возможного варианта оплаты товаров представленных на сайте ВКонтакте, владельцы бизнеса предоставляют своим клиентам удобный сервис[2].

Также социальная сеть развивает условный маркетплейс. Данный сервис позволит партнерам предлагать свои услуги пользователям ВКонтакте. Среди них сервисы по продаже авиа – и ж/д билетов OneTwoTrip, билетов на развлекательные мероприятия — Kassir.ru и ShowGoGo, сервисы доставки еды Grow Food и Delivery Club, вызова врача на дом DOC+ и др [1].

По оценке директора по стратегии и анализу Mail.Ru Group Александра Горного, через несколько лет оборот электронной коммерции через сообщества «ВКонтакте» может достичь 100 млрд. рублей в год. Создатели VK Pay желают обеспечить полномасштабную экосистему электронной коммерции. Компания всячески стимулирует владельцев малого и микробизнеса на использование VK Pay. Так для владельцев бизнеса, которые активно используют VK Pay, ВКонтакте запускает программу поддержки. Данная программа предоставляет администраторам сертификаты на рекламное продвижение в социальной сети за успешные заказы[2].

Таким образом, платёжные системы набирают стремительные обороты в России. Количество пользователей с каждым днём растёт, так как безналичные платежи позволяют как людям с легкостью расплачиваться за товары и услуги в любой время и в любой точке мира, так и государству дают возможность контролировать денежные потоки.

Список литературы

1. Платёжные системы. Учебное пособие. Дубова С. Е., Обаева А. С., Валинурова А. А., Кутузова А. К., Мазина Ю. Ю., Степанова Н. В., МЦНИП, 2014
2. Ковалева О.В., Егиазарян А.А., Чобанян А.Р. Перспективы развития платежной системы VK Pay в системе электронной коммерции в России. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018013236>
3. Муссель К.М., Платежные технологии: системы и инструменты: научно-популярное издание/ К.М. Муссель. – М.: КНОРУС : ЦИПСИР, 2015.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://newsland.com/user/4296758510/content/platezhnaia-sistema-vkontakte-navsegda-ubet-google-pay-tak-kak-ona-rabotaet-bez-nfc/6423368>

Сведения об авторе

Ковалева О.В. – старший преподаватель кафедры автоматизированных информационных систем и технологий, финансово-экономический факультет, Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского;

ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ FINANCIAL HEALTH AS A TOOL FOR REGULATING BANKING ACTIVITIES

Ковалерова Л.А., Обложко Е.А.
Kovalerova L.A., Oblozhko E.A.

Брянский государственный университет имени Петровского И.Г.
Bryansk State University named after I.G. Petrovsky

В данной статье рассматриваются вопросы финансового оздоровления банковского сектора, с помощью ликвидации банков, не способных поддержать стабильность национальной банковской системы в сложившихся экономических условиях.

This article discusses the financial recovery of the banking sector, through the liquidation of banks that are unable to maintain the stability of the national banking system in the current economic conditions.

Ключевые слова: «зачистка» банковского сектора, финансовое оздоровление, национальная банковская система, консолидации банковского сектора, прогноз рейтингового агентства.

Keywords: “cleansing” of the banking sector, financial recovery, national banking system, consolidation of the banking sector, the rating agency forecast.

На современном этапе развития экономики России без качественного роста в развитии банковского сектора невозможно достичь как существенного прогресса в развитии экономики страны, так и увеличения уровня жизни населения [1, с.114].

Банковская деятельность является одной из высочайших систем государственного регулирования. Несмотря на то, что такая деятельность является предпринимательством с

сопутствующими рисками, государственные регулирующие органы стремятся минимизировать вероятность банкротства банков.

К списку регулирующих инструментов относятся требования по соблюдению обязательных нормативов, ограничения по принятию связанных с собственниками кредитных рисков, поддержание ликвидности. Однако даже при выполнении всех требований регулятора существует вероятность возникновения неспособности выполнения банком своих обязательств, связанной с действиями банковского менеджмента или неблагоприятными изменениями социально-экономических условий деятельности. При потере платежеспособности или неспособности выполнения своих обязательств банк, его клиенты или финансовый регулятор могут инициировать банкротство. Использование финансового оздоровления коммерческих банков обосновывается необходимостью поддержания стабильности национальной банковской системы [2, с.25].

Прошедший 2018 год закончился под знаком регулирования крупных и крупнейших банков в рамках продолжения очищения регулятором банковского сектора от недобросовестных участников. Всего в 2018 году лицензии были отозваны у 57 банков (для сравнения - в 2017 году было отозвано 47 лицензий), рисунок 1.

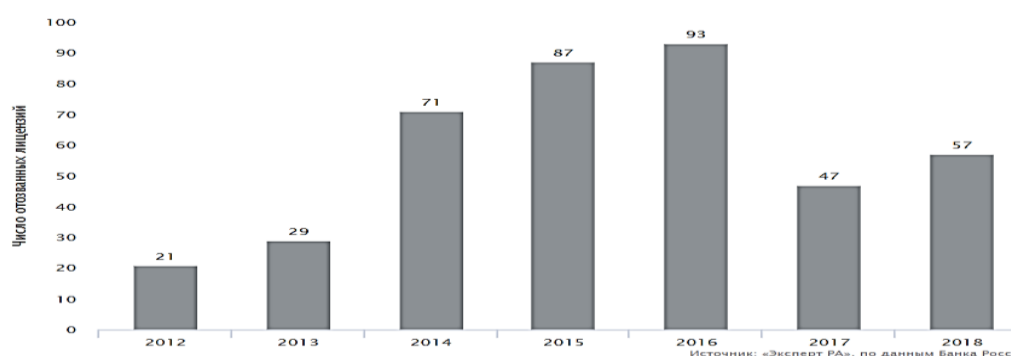


Рисунок 1 - Тенденция «зачистки» кредитных организаций с 2012 - 2018 гг.

Председатель ЦБ РФ Эльвира Набиуллина в мае сообщала о том, что Банк России завершил основную часть работы по очищению банковского сектора РФ, и о том, что полностью она будет завершена в течение 2-3 лет.

Показатели российской банковской системы свидетельствуют о ее восстановлении после событий 2014-2015 годов. Э.Набиуллина возглавляет ЦБ с июня 2013 года, с этого момента начался процесс расчистки банковского сектора.

В 2018 г. количество действующих в России кредитных организаций снизилось на 14% и на 1.01.2019 составило 484, из которых 440 - банки. В процессе перехода к пропорциональному регулированию 149 банков получили базовую лицензию.

В таблице 1 рассмотрим динамику действующих банков, и банков с отозванной лицензией.

Таблица 1

Динамика количества действующих российских банков за 2016-2018 гг.

Год	Количество действующих банков	Ликвидировано банков	Отозвано лицензий банков
За 2016 год	575	13	93
За 2017 год	517	11	47
За 2018 год	484	9	57

За год число действующих в РФ банков сократилось с 517 до 484. Почти во всех пресс-релизах Банка России в числе причин отзыва лицензии упоминается отсутствие принятых собственниками и руководством мер по нормализации деятельности банка или недобросовестное поведение и нежелание содействовать сотрудникам временной администрации. В редких случаях усилий владельцев и менеджмента оказывается недостаточно.

По предварительному прогнозу рейтингового агентства «Эксперт РА», в текущем году рынок покинет не менее 50 кредитных организаций, в том числе за счет добровольной сдачи лицензий, а также новых сделок M&A. Основной интерес для покупателей будут представлять региональные банки, обладающие сильным брендом, стабильной клиентской базой и разветвленной офисной сетью [5].

ЦБ в этом году немного сбавит темпы по выводу банков с рынка, но число игроков, у которых регулятор отзовет лицензию, все еще внушительно, ожидают в «Эксперт РА». Основные причины сохраняются: нарушение антиотмывочного законодательства и проблемы с капиталом. При этом может усилиться тенденция добровольной сдачи лицензий. В результате из 440 действующих банков к концу года рынок покинут не менее 50 игроков. Прошлогодние аналогичные прогнозы оказались достаточно точными.

Средним и малым банкам становится сложнее конкурировать в традиционных сегментах на фоне консолидации банковского сектора, поэтому число добровольно сданных лицензий сравняется с показателем прошлого года или превысит его, считает эксперт. Банковский бизнес небольшого масштаба не выдерживает растущих издержек и вынужден уходить с рынка. Чтобы не попасть под расчистку, мелкие банки должны масштабироваться путем слияний с другими игроками либо «обладать сильной бизнес-идеей». Также ожидается новых сделок M&A. Основной интерес будут представлять региональные банки, обладающие сильным брендом, стабильной клиентской базой и разветвленной офисной сетью.

Бенефициарами сокращения числа игроков на рынке станут в основном госбанки и в меньшей степени - крупные частные банки. В итоге доля банков из топ-30 к концу года может увеличиться еще на 1-2 процентных пункта и приблизиться к 90%, говорится в исследовании. Преимущество от политики регулятора государственные и крупные частные банки получают уже около пяти лет. Их доля растет на фоне отзыва лицензий при почти неизменной системе страхования вкладов, которая, несмотря на ее расширение на малый бизнес, не защищает интересы реального сектора. В итоге предприниматели размещают средства в основном в системно значимые кредитные организации, а у остальных ситуация ухудшается. Считается, что в ближайшие годы с рынка будут уходить по 40 банков. Предполагается, что в этом году будет несколько слияний, а 5-10 банков сдадут лицензию добровольно.

Проведенный анализ динамики основных показателей кредитных организаций Российской Федерации позволяет сделать ряд выводов о тенденциях их изменения за последние пять лет:

- численность кредитных организаций неизменно снижается, что происходит в основном вследствие сокращения банковских учреждений;
- территориальная структура кредитных организаций по федеральным округам в целом стабильна, поэтому существенных региональных диспропорций в развитии банковского дела нет;
- распределение кредитных организаций по федеральным округам остается неравномерным: более половины организаций расположены в Центральном Федеральном округе, однако численность московских и региональных банков снижается синхронно;
- отмечается более чем двукратное сокращение филиальной сети отечественных кредитных организаций, что говорит о смене приоритетов развития бизнеса от кредитной экспансии в сторону он-лайн банкинга;
- совокупная величина прибыли сектора снизилась вследствие опережающего роста убытков по убыточным организациям по сравнению с ростом прибыли прибыльных

организаций, но эти тенденции не угрожают состоянию системы в целом, а скорее наоборот, подтверждают процессы концентрации капитала в крупнейших банках;

- темпы прироста привлечения средств превышают темпы прироста размещения, что подтверждает переход приоритетов в бизнесе в сторону расчетных операций и стагнацию в сфере кредитно-депозитных услуг;

- сокращение численности кредитных организаций вызвано двумя процессами: «зачисткой» банковского сектора со стороны регулятора, создавшей неблагоприятную среду повышенного риска для клиентов банков, не имеющих защиты в системе страхования вкладов, и объективным снижением доходности кредитно-депозитных операций из-за повышенных кредитных рисков и высоких процентных ставок.

Для решения проблем целесообразно продолжить совершенствование правового обеспечения деятельности коммерческих банков, повысить конкурентоспособность российских банков, эффективность банковского регулирования и информационного взаимодействия с ЦБ РФ. Также необходимо продолжение работы по повышению эффективности контроля и регулирования деятельности коммерческих банков с помощью предотвращения банкротства, недопущения осуществления коммерческой деятельности в противоправных целях, совершенствованию механизмов ликвидации банков с отозванными лицензиями, созданию работающего и эффективного механизма реализации активов ликвидируемых банков. Отдельной задачей стоит необходимость повышения прозрачности процедур ликвидации и создание необходимых условий для удовлетворения требований кредиторов ликвидируемого банка.

В результате «зачистки» банковского сектора останутся госбанки, крупнейшие частные игроки, дочки иностранных банков. Также положение на рынке сохраняют банки с диверсифицированной моделью, консервативным риск-менеджментом и стабильными позициями в ключевых регионах присутствия. Банки, которые уверенно чувствуют себя в своем регионе и бренд которых известен. Зачастую они являются вторым банком для большинства жителей региона после Сбербанка. Выживут те, кто успел наладить у себя высокое качество управления, кто не завязан на обслуживание одного собственника, а работает на рыночных принципах [3, с. 705].

Список литературы

1. Валенцева Н.И. Банковское дело: Учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева; Под ред. О.И. Лаврушина. - М.: КноРус, 2015. - 800 с.
2. Жуков Е.Ф. Банковское дело: Учебник / Е.Ф. Жуков. - Люберцы: Юрайт, 2017. - 591 с.
3. Ковалерова Л.А., Чернявская М.А., Глушак Е.С., Разуванова Д.М. // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 2 (91). - С.702-712.
4. Роль кредита и модернизация деятельности банковского сектора: монография / под ред. О. И. Лаврушина. - М.: КНОРУС, 2016. - 267 с.
5. Тавасиев А. М. Банковское дело: управление кредитной организацией: учеб. пособие / А. М. Тавасиев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2015. - 639 с.
6. Официальный сайт Рейтингового агентства «Эксперт РА». URL: <https://raexpert.ru/> (дата обращения 29.03.2019)

Сведения об авторах

Ковалерова Людмила Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, Брянский государственный университет имени Петровского И.Г. (Россия) E-mail: kovaleroval@mail.ru

Обложко Елизавета Александровна, магистрант по направлению «Финансы в банковской сфере» Брянский государственный университет имени Петровского И.Г. (Россия) E-mail: elizaveta.oblozhko@yandex.ru

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP**

Ковалерова Л.А., Шестаков И.М., Новиков А.В.
Kovalerova L.A., Shestakov I.M., Novikov A.V.

Брянский государственный университет имени Петровского И.Г.
Bryansk State University named after I.G. Petrovsky

В статье рассмотрены формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России, влияние МСП на экономику государства, приведены количественные величины размеров финансовой поддержки предпринимателей.

The article discusses the forms of state support for small and medium-sized businesses in Russia, the impact of SMEs on the economy of the state, provides quantitative values of the amounts of financial support for entrepreneurs.

Ключевые слова: предприниматель, государственная поддержка, субсидии, бизнес
Keywords: entrepreneur, government support, subsidies, business

В Российской Федерации малое и среднее предпринимательство представляет собой часть населения страны, занимающуюся предпринимательской деятельностью, зарегистрированную в форме юридического или физического лица и отнесённую к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным Законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" и внесённые в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства необходимо выполнение определённых условий, перечисленных в федеральном законе. Без понимания сути малого и среднего предпринимательства трудно осознать всю роль его субъектов в экономике страны.

Место малого и среднего предпринимательства в финансовой системе страны в сфере децентрализованных финансов, в подсистеме финансов организаций – финансах коммерческих организаций и предприятий.

Это ключевое место в системе децентрализованных финансов, поскольку именно здесь создаются материальные блага, производятся товары, оказываются услуги и формируется прибыль, которая является главным источником производственного и социального развития общества [6].



Рисунок 1 - Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП за 2018 год

Как видно из рисунка 1, доля предпринимательства в ВВП России по сравнению с другими странами намного меньше. Так, например, доля в Италии больше аналогичного показателя России более чем в 3 раза, почти такой же отрыв по развитию предпринимательства в Нидерландах Норвегии и Израиле, а среднее значение по всем странам превышает значение в России более чем в 2,5 раза. Из данных рисунка можно сделать вывод о больших резервах развития условий для субъектов предпринимательства в России.

Помимо дифференциации доли предпринимательства ВВП в разных странах необходимо отметить и различие в условиях предпринимательской деятельности в пределах страны, что проявляется в более привлекательных условиях для предпринимателей в пределах некоторых мегаполисов [1].

Несмотря на сравнительно малое участие предпринимательства в ВВП России, именно благодаря осуществлению предпринимательской деятельности рынок насыщается новыми видами товаров, оказываемых услуг и выполняемых работ, в результате увеличения рыночной конкуренции для потребителя создаются более выгодные условия выбора, а население привлекается в качестве работников, то есть создаётся доход. По уровню развития МСП можно в целом судить о развитии региона и его инфраструктуры, о качестве жизни населения.

С учётом такого сильного влияния на экономику страны государством проводится политика в области развития малого и среднего предпринимательства и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти.

Целями такой политики являются:

- Развитие конкуренции;
- Создание благоприятных условий для субъектов МСП;
- Оказание содействия субъектам МСП и увеличению их количеству;
- Увеличение занятости населения и самозанятости;
- Содействие продвижению продукции субъектов предпринимательства и доли производимых ими товаров работ услуг в объёме ВВП;
- Увеличение налоговых поступлений от МСП.

Определение категорий субъектов малого или среднего предпринимательства необходимо для оказания соответствующей государственной поддержки. С учётом разграничения полномочий по поддержке федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления, оказывающие поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, ведут реестры указанных субъектов - получателей такой поддержки

Государством применяются такие меры, как:

- Специальные налоговые режимы;
- Упрощённые способы ведения бухгалтерского учёта;
- Упрощённый порядок составления стат. Отчётности;

- Льготный порядок расчётов за приватизированное имущество;
- Особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков;

- Меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

- Финансовая поддержка;

- Развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП и др. [5]

Указанные меры необходимы для решения наиболее существенных проблем предпринимателя, то есть устранения недостатка финансовых ресурсов, ослабления административных барьеров, повышению доступа к выполнению государственных заказов и так далее [4].

Финансовая государственная поддержка в 2019 году осуществляется в разных вариантах, совокупный объём средств, на которые составляет более 11 млрд. рублей.

К видам финансовой поддержки в 2019 году относятся:

1. Субсидия начинающим предпринимателям. Выделяется безвозмездно, для владельцев компании, действующей на рынке менее 2 лет. Средства передаются для целевых трат, на конкурсной основе. Максимальный размер субсидии - 500 000 рублей.

2. Субсидия от центра занятости.

Предоставляется безработным лицам до момента регистрации в качестве ИП, без конкурсного отбора и с невысокими требованиями к бизнес-плану. Сумма - 59 800 рублей.

3. Льготное кредитование

Осуществляется в трёх вариантах:

- Оформление займа в банке с последующим возмещением в объёме процентной ставки;

- Получение микрокредита на небольшой срок на сумму в размере 10 000 - 100 000 рублей под 5-10% годовых при наличии обеспечения;

- Обращение за поручительством в гарантийный фонд для оформления льготного займа.

4. Участие в конкурсных программах

Существует ряд программ, реализуемых Фондом содействия инновациям, в рамках которых можно рассчитывать на получение внушительных сумм - до 25 000 000 рублей. Например, программы Умник, Старт, Развитие, Интернационализация, Коммерциализация и Кооперация, каждая из которых различается по приоритетному направлению, размеру оказываемой поддержки и цели, условиям получения [3].

С учётом необходимости дополнительного стимулирования предпринимательской деятельности, в правовой стране Российской Федерации были подготовлены ряд документов, которые улучшат условия для развития МСП. К ним относятся: Федеральный Закон от 03.07.2018 №185-ФЗ, Постановление Правительства от 10.10.2018 № 1212 и Распоряжение Правительства от 26.11.2018 № 2586-р которые в совокупности расширяют имущественную поддержку малого и среднего бизнеса за счёт установления бессрочного права выкупа арендуемого государственного и муниципального имущества, изменённых правил предоставления субсидий из федерального бюджета кредитных организаций на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным субъектам МСП по льготной ставке; увеличению гарантийной поддержки МСП [2].

Список литературы

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ» (Редакция от 27.12.2018 г.)

2. Госпрограммы поддержки малого бизнеса – 2019 [Электронный ресурс] / Марина Крицкая. - Электрон. журн. - Режим доступа: <https://kontur.ru/articles/4710>, свободный

3. Ковалерова Л.А., Люхтина В.А. Анализ проблем и перспективы развития взаимоотношений малого бизнеса и государства в РФ//В сборнике: Наука в современном мире сборник материалов VI-ой международной научно-практической конференции. 2017. - С. 70-74.
4. Ковалерова Л.А., Филатова Т.А. Проблемы развития малой предпринимательской деятельности в России//Экономика. Социология. Право. 2016. № 4. - С. 27-33
5. Поддержка малого бизнеса: госпрограммы 2019 года [Электронный ресурс] /. - Электрон. текстовые дан. - Режим доступа: <https://www.business.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmy>, свободный

Сведения об авторах

Ковалерова Людмила Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, Брянский государственный университет имени Петровского И.Г. (Россия) E-mail: kovalerova@mail.ru

Шестаков И. М., студент по направлению «Экономика» профиль "Финансы и кредит" Брянский государственный университет имени Петровского И.Г. (Россия) E-mail: mnamem@mail.ru

Новиков А. В., студент по направлению «Экономика» профиль "Финансы и кредит" Брянский государственный университет имени Петровского И.Г. (Россия) E-mail: novikov.andrey-98@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СФЕРЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Ковардакова Ю.А.
Kovardakova Yu.A.

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент кафедры Щеликова Н.Ю.
Scientific adviser: Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department N. Schelykova.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Bryansk State Academician I.G. Petrovsky University»

В статье проведена оценка текущего состояния машиностроительного комплекса, выявлены основные проблемы и недостатки. Обоснована актуальность данной проблемы и необходимость совершенствования управления инновационной деятельностью. Предложен ряд мероприятий государства, направленных на устранение существующих ограничений в данной сфере, определены возможности развития отрасли машиностроения.

The article assesses the current state of the machine-building complex, identifies the main problems and shortcomings. The urgency of this problem and the need to improve the management of innovation activities are substantiated. A number of state measures aimed at eliminating the existing restrictions in this area have been proposed, and the possibilities for developing the engineering industry have been identified.

Ключевые слова: отрасль машиностроения, стратегия инновационного развития, конкурентоспособность машиностроительной продукции, процессы модернизации, инновационные проекты.

Keywords: mechanical engineering industry, innovation development strategy, competitiveness of engineering products, modernization processes, innovation projects.

Машиностроительный комплекс выступает производителем машин и оборудования, необходимых в качестве технологического оборудования в различных отраслях добывающей и перерабатывающей промышленности, от научно-технического оснащения которых зависит качество производимой продукции. При этом стандарты, а также использование новейших технологий и резервов повышения качества продукции определяют качество и научно-технический уровень машиностроительной продукции.

На эффективность производства оказывает влияние степень прогрессивности машин и оборудования, которыми оснащены предприятия всех отраслей народного хозяйства. Поэтому необходимое условие ускорения развития экономики страны - это постоянное совершенствование технической базы предприятий, рост наукоемкости и конкурентоспособности машиностроительной продукции.

Однако в настоящее время российское машиностроение не выступает в роли двигателя инновационного развития экономики страны. Необходимо подчеркнуть, что в настоящее время парк станков на машиностроительных предприятиях значительно изношен (износ около 70-80 %) и морально устарел (практически не обновлялся в течение 20-30 лет). Инновационное и экспортное направление инвестиционной и производственной деятельности в отраслях машиностроения не получает достаточной поддержки государства и осуществляется в основном за счет собственного потенциала предприятий. Высокая стоимость кредита, неустойчивость рубля снижают инвестиционные возможности и тормозят развитие отрасли. Для решения вышеперечисленных проблем необходимо кардинальное изменение инновационной политики со стороны как государства, так и частного сектора экономики.

Под инновационным развитием понимается «улучшение», «изменение», позитивное развитие, «креативность» - все, что обеспечивает существенное обновление на прогрессивной основе технической базы, внедрение новейших образцов техники, технологии и организации производства [1]. Это дает возможность произвести и представить на рынке продукцию более конкурентоспособную, с усовершенствованными потребительскими качествами.

При использовании соответствующих материальных, финансовых, человеческих, организационных и информационных ресурсов, в отрасли машиностроения имеется потенциал для активизации инновационной деятельности. К возможностям развития относятся, в первую очередь:

1. Постоянное совершенствование научно-методической и нормативной основы принятия прогрессивных управленческих решений в области инновационного развития.
2. Улучшение системы повышения квалификации, профессиональной переподготовки кадров, ориентированных на освоение новых методов управления, внедрения управленческих, технологических и технических инноваций.
3. Осуществление глобального информационного обеспечения, систематизирующего постоянно обновляемый объем информации об объектах, накапливаемых системой сбора данных.
4. Улучшение возможностей диагностирования и мониторинга технического состояния, анализа и прогнозирования изменений, выполнения упреждающих действий, предотвращения отказов и аварий [3].

Поэтому стратегия инновационного развития промышленных предприятий, в том числе и машиностроительных компаний, должна основываться на следующих позициях:

- 1) сформировать технологические платформы, позволяющие увеличить интенсивность инновационных преобразований в производственно-коммерческой деятельности предприятий;
- 2) концентрировать имеющиеся ресурсы (финансовые, материально-технические, трудовые, информационные) на приоритетных направлениях развития предприятий как с точки зрения самого хозяйствующего субъекта, так и с позиции развития региона;
- 3) развивать инструменты кооперации, коммерческого сотрудничества и взаимодействия промышленных предприятий с целью совершенствования процессов совместной выработки

технологических решений, применения инжиниринговых и консультационных услуг со стороны научно-исследовательских организаций;

4) активизировать инновационные разработки в таких сферах, как энергосбережение, использование альтернативных источников энергии, поиск новых композитных материалов, новых способов применения существующих материально-вещественных ценностей;

5) разработать принципиально новые конкурентоспособные виды машиностроительной продукции, существенно модернизировать действующий ассортимент с целью повышения конкурентоспособности высокотехнологичных товаров российского производства и реализовать правительственную программу по импортозамещению.

Государство в лице федеральной и региональной власти должно разработать и внедрить механизмы активной поддержки инновационной деятельности машиностроительных предприятий, а также реализовать ряд мероприятий, направленных на устранение существующих ограничений в данной сфере:

- устранить проблемы межведомственного взаимодействия на федеральном и на региональном уровне, четко разделить полномочия и ответственность между федеральной и региональной властью в процессе регулирования хозяйственной деятельности промышленных субъектов, в обеспечении социальных и правовых гарантий;

- выстроить эффективную государственную систему сдерживания и противовеса бюрократическим и коррупционным схемам контроля бизнеса;

- усовершенствовать нормативно-правовую базу в сфере функционирования промышленности, банковской деятельности, налогового и таможенного законодательства;

- активизировать инновационную деятельность во всех сферах экономики, так как только модернизация жизненного пространства, повышение общего уровня жизни и рост производительности бизнеса - все это в совокупности даст необходимый экономический эффект, позволит преодолеть проблемы промышленных предприятий;

- модернизировать промышленную политику, перевести ее на принципиально новые позиции, направленные на преодоление сырьевой ориентации России.

Процесс управления инновационными процессами включает в себя разработку и обоснование соответствующих региональных программ инновационного характера, а также мониторинг их реализации. Эта задача должна решаться поэтапно и на разных уровнях управления. Каждому этапу формирования и каждому уровню мониторинга программы соответствует определенная система показателей, обеспечивающая возможность оценки инновационных процессов в соответствии с установленными критериями.

На первом этапе - формирование инновационных проектов субъектами инновационной деятельности - определяется направление инновационной деятельности, затраты и сроки реализации, ожидаемая эффективность.

Второй этап - формирование региональной инновационной программы - должен определить формы и направления реализации программы, а также средства для достижения максимально возможной социально-экономической и межотраслевой эффективности.

На третьем этапе осуществляется выбор направлений государственной поддержки региональных инновационных программ, исходя из перспектив развития регионов и отраслей промышленности [5].

Процессы внедрения инноваций в машиностроительной отрасли начинаются на уровне предприятий и организаций. На практике процессы модернизации на российских машиностроительных предприятиях происходят довольно неравномерно. До настоящего времени отсутствует единый методический подход к управлению процессом модернизации, в связи с этим некорректно рассчитываются показатели эффективности проектов модернизации, решения по отбору проектов зачастую принимаются субъективно, ресурсы распределяются без учета приоритетов развития, что в конечном итоге приводит к негативным результатам. Проекты модернизации реализуются предприятиями по следующим

направлениям: техническая модернизация, технологическая модернизация, продуктовая модернизация, модернизация управленческой системы, кадровая модернизация [4].

Основными факторами, способствующими активизации процессов модернизации предприятий машиностроения являются:

- рост инвестиционной активности, обусловленный большей доступностью финансовых ресурсов;
- повышение качества системы корпоративного управления;
- объединение технико-технологического и кадрового потенциалов предприятий;
- синергетический эффект как возрастание эффективности деятельности предприятий в результате их интеграции.

Показатели результативности влияния инвестиционного и инновационного факторов на функционирование машиностроения:

- выпуск продукции - основной показатель, отражающий спрос рынка выпускаемой продукции, позиционирование предприятий региона на рынке;
- доля инновационной продукции в выпуске продукции региона;
- производительность труда - основной показатель эффективности производственной деятельности;
- экспорт продукции - показатель конкурентоспособности выпускаемой продукции на мировом рынке; экспортная выручка существенно влияет на инвестиционные возможности предприятий и на экономику региона в целом;
- соотношение экспорта и импорта - в целом по региону в определенной степени отражает импортозамещение.

К факторам, тормозящим инновационное развитие машиностроения в России относятся недостаточно разработанная методология оценки и анализа инновационного развития, низкий уровень восприимчивости предприятий к инновациям, недостаточное финансирование инновационных процессов. Следовательно, необходимо взаимодействие внутреннего производства и инновационно-технологического потенциала для развития отрасли машиностроения. При этом нефинансовые инвестиции должны быть инновационно-насыщенными, то есть направленными на технологические инновации, способствующие развитию производства на основе новейших научных и технических достижений. Определяющим фактором экономического развития являются инновационные технологии в наукоемких отраслях реального сектора, где сосредоточены производственные технологии - наиболее инвестиционно- и наукоемкие, и непосредственно задействованные в воспроизводственном процессе. Здесь очень важна роль государственных институтов. Необходимо сделать государственную поддержку высокотехнологичных производств и НИОКР приоритетом технологического развития.

Список литературы

1. Празднов Геннадий Сергеевич Инновации в машиностроении: цель, проблемы, эффективность // КЭ. - 2017. - №12. – С.
2. Жариков В.Д., Гусев С.А. Управление отраслями реального сектора экономики в инновационной экономике (на примере машиностроения) // Вестник МФЮА. - 2017. - №3. – С
3. Д. А. Муринович, Г. С. Празднов Машиностроение: оценка и анализ креативного инновационного развития предприятий в условиях дефицита инвестиционных ресурсов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №2-2.
4. Тополева Т.Н. Управление модернизацией предприятий машиностроения в рамках интегрированных корпоративных структур // Управленческие науки. 2018. - Т. 8. - № 3. - С. 108-119.

5. Владимир Николаевич Борисов, Ольга Викторовна Почукаева Инвестиционные и инновационные факторы в машиностроении регионов при реализации Программы развития Арктической зоны РФ // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2017. №4. - С.

Сведения об авторе

Ковардакова Юлия Андреевна, студент заочной формы обучения ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА DIRECTIONS TO STIMULATE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS

Кудрявцева А.С., Фомина Е.А.
Kudryavtseva A.S., Fomina E.A.

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»
SEI HPE «Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic»

Предметом исследования является формирование механизмов обеспечения предприятий малого бизнеса финансовыми ресурсами. Цель исследования состоит, в том, чтобы изучить состояние развития предприятий малого бизнеса в Донецкой Народной Республике для формирования четкого механизма государственной поддержки малых предприятий в условиях нестабильности экономики. Теоретической и методологической основой исследования являются труды ведущих отечественных и зарубежных ученых, периодические материалы, статистические публикации.

The subject of the research is the formation of mechanisms for providing small businesses with financial resources. The purpose of the study is to examine the state of development of small businesses in the Donetsk People's Republic for the formation of a clear mechanism for state support of small and medium businesses in the conditions of economic instability. The theoretical and methodological basis of the research is the works of leading domestic and foreign scientists, periodical materials, statistical publications.

Ключевые слова: Малый бизнес, механизм, стимулирование, развитие, финансовые ресурсы, предпринимательство, государственные займы, налоговая политика.

Keywords: Small business, mechanism, promotion, development, financial resources, entrepreneurship, government loans, tax policy.

Развитие сектора предпринимательства в Донецкой Народной Республике является платформой для развития рыночной экономики и улучшения уровня жизни населения. Малый бизнес является наиболее динамичным в сфере конкурентной рыночной среды хозяйственной деятельности. Особенностью малого бизнеса является отсутствие потребности в большом количестве инвестиций, большого стартового капитала. Такой бизнес гарантирует высокую скорость оборота ресурсов, а так же дает возможность быстро насытить потребительский рынок товарами в условиях дестабилизации экономики и ограниченности финансовых ресурсов. Эффективность функционирования и развитие предприятия напрямую зависят от того, насколько рационально предприятие распоряжается своими финансовыми ресурсами, что, в

свою очередь, определяет уровень платежеспособности предприятия. Именно поэтому одной из главных задач финансовых менеджеров предприятия является разработка и осуществление эффективной системы управления финансовыми ресурсами.

В Донецкой Народной республике на качественные и количественные составляющие рынка предпринимательства сильное влияние оказали военные действия и экономическая блокада. Сложившаяся ситуация привела к оттоку субъектов малого и среднего бизнеса, уменьшению количества инвестиций и как следствие снижению валютной выручки и количества рабочих мест. Малое предпринимательство развивается недостаточными темпами. В результате сложившейся социально-экономической неопределенности в Донецкой Народной Республике усиливается влияние государства как основного элемента механизма стимулирования малого бизнеса, обладающего инструментами создания благоприятных политических, правовых и налоговых условий для его развития.

Основными негативными моментами, которые стоят на пути развития малого бизнеса в Донецкой Народной Республике, являются: налоговое и правовое законодательство, которое находится на стадии становления, недостаточный уровень развития финансовой системы и отрицательный инвестиционный климат, высокий уровень предпринимательских рисков и отсутствие института страхования. Все эти факторы ставят под угрозу возможность успешного функционирования предпринимательства. Поэтому для развития малого бизнеса в республике необходим комплексный подход, который позволит решить данные проблемы.

В трудах отечественных и зарубежных авторов подробно освещаются вопросы сущности финансов и финансовых ресурсов, как экономических категорий, рассматривается структура финансовых ресурсов и источников их формирования, изучаются вопросы финансового менеджмента как системы управления финансовыми ресурсами. В частности этим вопросам посвящены труды таких ученых как: Родионова В.М., Володин А.А., Мельник М.В., Ковалёв В.В., Шеремет А.Д., Ливингстон Д.Л., Фишер С., Дорнбуш Р. и др.

Проблемы развития малого бизнеса, в том числе обеспечения финансовыми ресурсами, активно исследуются многими учеными, такими как: Манохин А.Ю., Басарева В.Г., Чеглов В.П., Балашов А.М., Зинатуллина Ю.М., Зинатуллин Р.Р. и др. Так, Манохин А.Ю. в своих трудах анализирует концептуальные основы и социально-экономические аспекты развития малого предпринимательства посредством мониторинга и оценки предпринимательской деятельности и тенденций их развития. Зинатуллина Ю.М. и Зинатуллин Р.Р. исследовали основные проблемы организации системы государственной поддержки предпринимательства на муниципальном уровне и рассмотрели методы их решения. Однако недостаточно проанализированными остаются проблемы развития, функционирования малых предприятий и направлений обеспечения их непрерывного развития в условиях ограниченности финансовых ресурсов.

На современном этапе развития Донецкой Народной Республики с целью стабилизации экономической ситуации и повышения инвестиционной привлекательности региона следует определить основные направления стимулирования и развития малого бизнеса на государственном уровне.

Цель исследования – определить и проанализировать инструменты построения организационно-экономического механизма стимулирования развития малого бизнеса. Основываясь на разработках современных ученых, экономика развитых стран базируется на малом бизнесе, доля ВВП которых приведена на рис. 1. Так, доля малых предприятий в ВВП многих европейских стран превышает 50 %. В Российской Федерации на долю малого предпринимательства приходится около 22% ВВП [1]. Поэтому, основная роль в поддержке малого бизнеса в данный момент отводится государству.

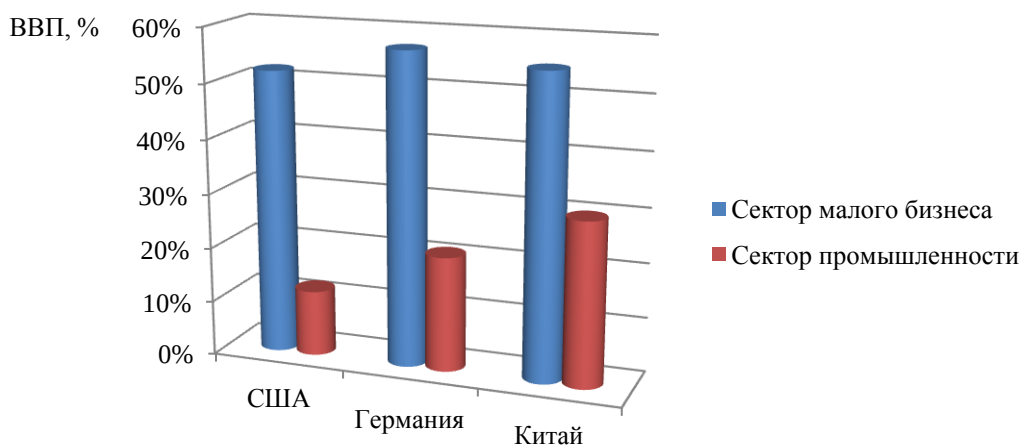


Рис 1. Сравнительный анализ доли ВВП развитых стран

Для сравнения: в странах Европейского Союза на долю малого предпринимательства приходится около – 67 %, США – 52%, Японии – 55%, Китай – 55%, Германия – 57% ВВП. Так, в сравнение с сектором промышленности, доля ВВП значительно отличается от доли ВВП сектора малого бизнеса: в Германии доля промышленного сектора составляет 21 % ВВП, в США – 12 %, Китае – 30% ВВП [5]. Таким образом, приоритетной сферой государственной поддержки в развитых странах выступает малый бизнес. Малый бизнес во многом определяет темпы экономического развития, структуру и качество валового продукта. Роль малого бизнеса в государстве определяется классическими задачами, а именно: создание здоровой конкурентной среды и новых рабочих мест; насыщение рынка новыми товарами и услугами; развитие инновационного потенциала экономики, внедрение новых форм организации, производства, сбыта и финансирования.

Малое предпринимательство Донецкой Народной Республики находится на этапе становления, при этом темпы его развития несопоставимы по динамике с развитыми странами. В настоящее время существует множество проблем, ограничивающих темпы роста малого предпринимательства в республике, связанные с недостаточной государственной поддержкой малого предпринимательства, со сложностями нормативно-законодательного и организационно-экономического регулирования, а также отсутствием доступа к свободным финансовым ресурсам.

Разработка организационно-экономического механизма обеспечения предприятий малого бизнеса республики финансовыми ресурсами включает в себя:

- государственное регулирование путем предоставления государственных займов: Государственные заимствования позволят стимулировать развитие приоритетных секторов экономики без отвлечения фондов денежных средств от социальной, культурной, оборонной и прочих затратных статей расходов бюджета; в процессе использования государственного кредита государство получает необходимые денежные средства, не прибегая к повышению уровня налогообложения, получая, тем самым, возможность не препятствовать развитию производственного потенциала республики. Институт государственного кредита для малого бизнеса в Донецкой Народной Республике позволит обеспечить выполнение функций стимулирования, развития и повышения эффективности в использовании финансовых ресурсов для предприятий малого бизнеса;

- расширенное применение налоговых льгот: определение принципов и порядка предоставления налоговых льгот; установление системы и видов таких налоговых льгот. Система налогообложения должна рассматриваться не только как источник пополнения государственной казны и как средство перераспределения национального дохода, но и как механизм стимулирования развития малого бизнеса. Так, в некоторых странах при недропользовании, в том числе угля, из восстановленных скважин, предоставляется полное

освобождение от налога на ресурсы. В отдельных странах разрешена ускоренная амортизация для горно-шахтного и наземного оборудования. Специалисты добывающих компаний подчеркивают, что они нередко получают больший позитивный эффект не от наличия налоговых льгот, а от отсутствия подобных или иных обременений. Все эти возможности для налогоплательщика позволили бы облегчить налоговое бремя и дали бы стимул в развитии экономики Донецкой Народной Республики

Налоговые льготы являются важнейшим инструментом реализации государственной налоговой политики. В связи с этим установление каждого вида налоговой льготы должно преследовать достижение определенных целей: подъем национальной экономики, развитие отдельных отраслей и территорий, стимулирование научных исследований, поддержка определенных групп налогоплательщиков. Большую роль в экономическом регулировании играет координация налогов, которая призвана способствовать увеличению поступлений, улучшению системы распределения дохода, продвижения экономического и социального развития. В развитых странах для малых предприятий существуют бесплатное консультирование налогоплательщиков в налоговых органах по месту учета на постоянной основе.

Учитывая значение малого бизнеса, как в развитых странах, так и в странах начинающих свое экономическое становление, важное значение имеет налоговая политика, которая должна быть направлена на создание благоприятных условий для её развития и эффективного функционирования. Закон Донецкой Народной Республики «О налоговой системе» [4], принятый Народным Советом Донецкой Народной Республики 25.12.2015 г., включает в себя налоговые кодексы российского и украинского законодательства. На сегодняшний день, данный нормативно-правовой акт формирует налоговую политику в республике. Главным отличием от российского налогового кодекса является отсутствие налога на добавленную стоимость, что упрощает предпринимателям налоговое бремя и введение налога с оборота.

В Донецкой Народной Республике действует такая форма государственной поддержки субъектов хозяйствования как упрощенная система налогообложения. Упрощенная система налогообложения является механизмом взимания налогов и сборов, которая устанавливает замену уплаты отдельных видов налогов и освобождает налогоплательщиков Донецкой Народной Республики от уплаты налога на прибыль и налога с оборота. К этим категориям относятся субъекты хозяйствования, определенные в три группы, которые показаны на рис. 1. [4].

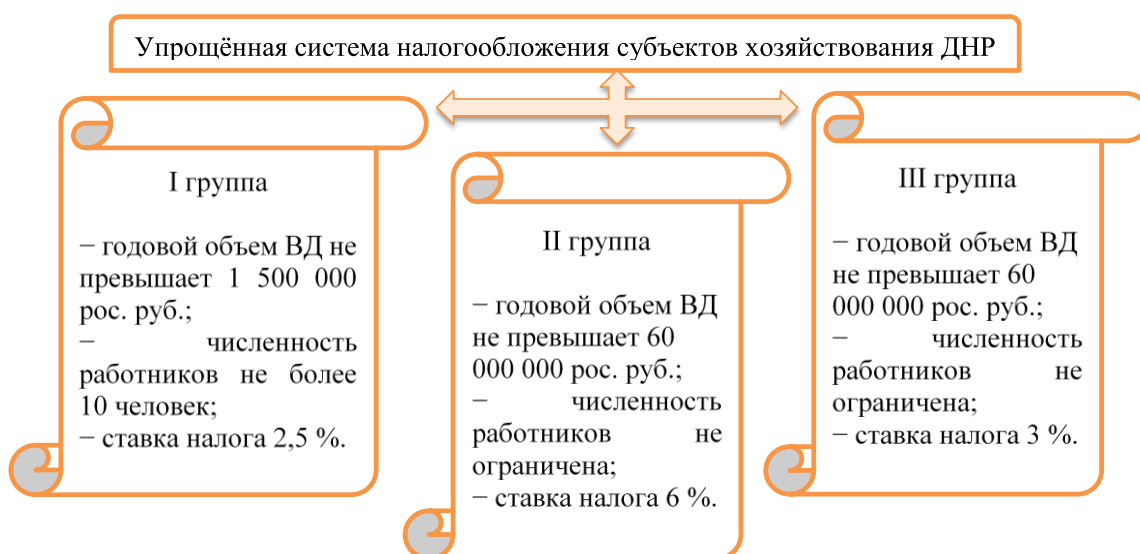


Рис. 1. Категории, относящиеся к упрощенной системе налогообложения в ДНР

Плательщиками упрощенного налога первой группы могут быть все субъекты хозяйствования кроме оказывающих автотранспортные услуги по перевозке пассажиров и грузов автомобильным транспортом. Ко второй группе относятся все субъекты хозяйствования. К третьей относят плательщиков упрощенного налога, являющихся юридическими и физическими лицами, осуществляющими добычу, переработку и реализацию угля и угольной продукции. Особенностью третьей группы является деятельность в сфере угольной промышленности, так как именно этот сектор занимает главную роль в валовом доходе Донецкой Народной Республики. К субъектам хозяйствования, не имеющим права участия в упрощенной форме налогообложения, относятся субъекты, которые осуществляют следующие операции: приём платежей от физических лиц, обмен валюты, торговля табачными изделиями и т.д.

Анализ существующих систем налогообложения зарубежных предприятий показывает, что налоговая политика нацелена на создание налоговых льгот в малом бизнесе виде: инвестиционного налогового кредита; ускоренные нормы амортизации; льготные условия налогообложения стоимости, активов; скидки на истощение недр, льготы на стимулирование регионального развития. Изучение подходов к налоговому стимулированию малого бизнеса за рубежом позволяет сделать следующие выводы, что в качестве широко распространенных льгот следует применить налоговые каникулы. Так, во Франции действует временное освобождение от уплаты налога на прибыль или частичное его снижение, которое распространяется на вновь созданные мелкие и средние научно-исследовательские фирмы; дополнительные налоговые скидки по налогу на прибыль. В Великобритании налог на прибыль, для только начинающих свою деятельность инновационных компаний, варьируется от 20 до 1%. В большинстве стран размеры налоговых кредитов являются постоянной величиной и устанавливаются государством в соответствии с их налоговым законодательством, в то время как в США и Японии они подлежат ежегодному пересмотру.

Следуя вышесказанному можно подвести черту, что для малого бизнеса в Донецкой Народной Республики, просто крайне необходимо стимулирование для развития сектора экономики, важными составляющими которого являются государственные займы и расширенное применение налоговых льгот. Выявлена необходимость изменений в налоговой политике, в направлении стимулирования сектора малого бизнеса. Разработка механизма государственного управления обеспечением предприятий малого бизнеса финансовыми ресурсами, позволит аккумулировать и распределить денежные фонды в государстве и в то же время частично решить вопрос с резкой нехваткой финансовых ресурсов для обеспечения стимулирования и развития предприятий малого бизнеса.

Список литературы

1. Краузе Е.В. Значение малого бизнеса в России / Е.В. Краузе, А.В. Троцкая // Проблемы современной экономики: материалы VI Междунар. науч. конф. – Казань: Молодой ученый, 2017. – С. 18-22. – URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/261/12804/> (дата обращения: 29.03.2019).
2. Родионова В.М. Финансы / В.М. Родионова, Ю.Я. Вавилов, Л.И. Гончаренко // Москва: 1995. – 432 с.
3. Лушин С.И. Функции денег и финансы / С.И. Лушин // Финансы. – 2006. – №6. – С.63–68.
4. Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. Закон Донецкой Народной Республики «О налоговой системе». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/>
5. Капустина Е.И. Сравнение государственной поддержки малого бизнеса / Е.И. Капустина, М.А. Русаков // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2017. – №1. – С.23-28.

Сведения об авторах

Кудрявцева Анжелика Сергеевна, аспирант кафедры финансов Донецкой академии управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк.
Фомина Елена Александровна, доцент, к.э.н., доцент кафедры финансов Донецкой академии управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ:

ТРЕНДЫ 2018 ГОДА

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS: TRENDS 2018

Кузнецова Н.А., Мандрон В.В.

Kuznetsova N.A., Mandron V.V.

Брянский государственный университет им. акад. И.Г.Петровского

Bryansk state University. Acad. I. G. Petrovsky

В статье представлены статистические данные характеризующие динамику развития регионов Российской Федерации, приводятся качественные оценки представленных показателей, определены факторы динамики развития. Приводится обоснование авторского представления о социально-экономическом развитии регионов.

The article presents statistical data characterizing the dynamics of development of the regions of the Russian Federation, provides a qualitative assessment of the presented indicators, the factors of dynamics of development. The substantiation of the author's idea of social and economic development of regions is given.

Ключевые слова: социальное развитие, социальная сфера, региональная политика, темпы роста, рынок труда.

Key words: social development, social sphere, regional policy, growth rates, labor market.

Динамика экономического развития в 2018 г. немного улучшилась, что влияет и на тенденции социального развития. Объем промышленного производства в январе-октябре 2018 г. вырос на 3%. Максимальные темпы роста промышленности сохранились в газодобывающих Ямало-Ненецком АО и Астраханской области (16-19%), в Ростовской области (11%), ускорился рост промышленности Москвы (11%) за счет обрабатывающих отраслей. Среди 20 регионов с отрицательной динамикой можно выделить четыре группы: полудепрессивные регионы Центра (Ивановская, Костромская, Орловская и Смоленская области), а также республика Марий Эл, слаборазвитые республики (половина республик Северного Кавказа и Калмыкия), некоторые нефтегазовые регионы с падающей добычей (республика Коми, Ненецкий и Ханты-Мансийский АО) и почти половина регионов Дальнего Востока, в т.ч. Хабаровский край. Кроме того, спад продолжался в нескольких крупных индустриальных регионах – Челябинской, Омской и Иркутской областях, республике Удмуртия. Рост инвестиций по полному кругу хозяйствующих субъектов за три квартала 2018 г. был более существенным – на 4% к тому же периоду 2017 г. Однако к значению данного показателя очень ряд вопросов, поскольку динамика инвестиций, измеряемая по крупным и средним предприятиям и организациям, сократилась за три квартала на 1%.

Получается, что рост обеспечен инвестиционной сверхактивностью малого бизнеса и дооценкой Росстатом инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами. Региональная динамика рассчитывается без дооценок, поэтому она неблагоприятна – в половине регионов инвестиции за три квартала 2018 г. сократились. Самый большой рост инвестиций имели Чеченская республика (на 75%), республики Крым, Хакасия и Магаданская область (на 57-68%). Территориальная структура инвестиций стала еще более ориентированной на нефтегазодобывающие и столичные регионы: на столичную агломерацию приходится почти 17% всех инвестиций в стране, в т.ч. на Москву – 12%, на Тюменскую область с автономными округами – 15,6%, на С.-Петербург с Ленинградской областью – 6%. Для сравнения, весь Дальний Восток получил менее 8%, Сибирский ФО – 10%.

Спад в строительстве в январе-октябре почти прекратился (-0,1%), в основном за счет лучшей динамики Уральского и Северо-Кавказского федеральных округов. Однако в 44

регионах, то есть более чем в половине, спад продолжался, в том числе в Москве, большинстве регионов Приволжского и Сибирского федеральных округов. Динамика жилищного строительства ухудшилась по сравнению с первым полугодием, спад в январе-октябре усилился до -3,6% и отмечался во всех федеральных округах, за исключением Центрального, в котором рост на 2% обеспечен динамикой Москвы (+23%) и Московской области (+8%). По сравнению с январем-октябрем 2017 г., жилищное строительство сократилось в 54 регионах. Самый значительный спад в январе-октябре 2018 г. в Северо-Западном (в основном за счет спада в С.-Петербурге на 30%), а также в Дальневосточном, Сибирском и Уральском федеральных округах (-9%), в каждом из которых только 1-2 региона имели положительную динамику.

Благодаря значительному росту ввода жилья в Москве (на 23%) и Московской области (8%) доля столичной агломерации в общем объеме ввода жилья в России превысила 17%, на С.-Петербург с Ленинградской областью приходится почти 8% (Рисунок 1). Растущая концентрация рынка жилья в двух крупнейших агломерациях будет способствовать стягиванию в них населения всей страны. Тенденции сверхконцентрации жилищного строительства в двух крупнейших агломерациях можно сравнить с показателями восточных регионов: на Дальний Восток приходится только 2,4% от всего объема вводимого в стране жилья, на весь Сибирский федеральный округ – 8,6%.

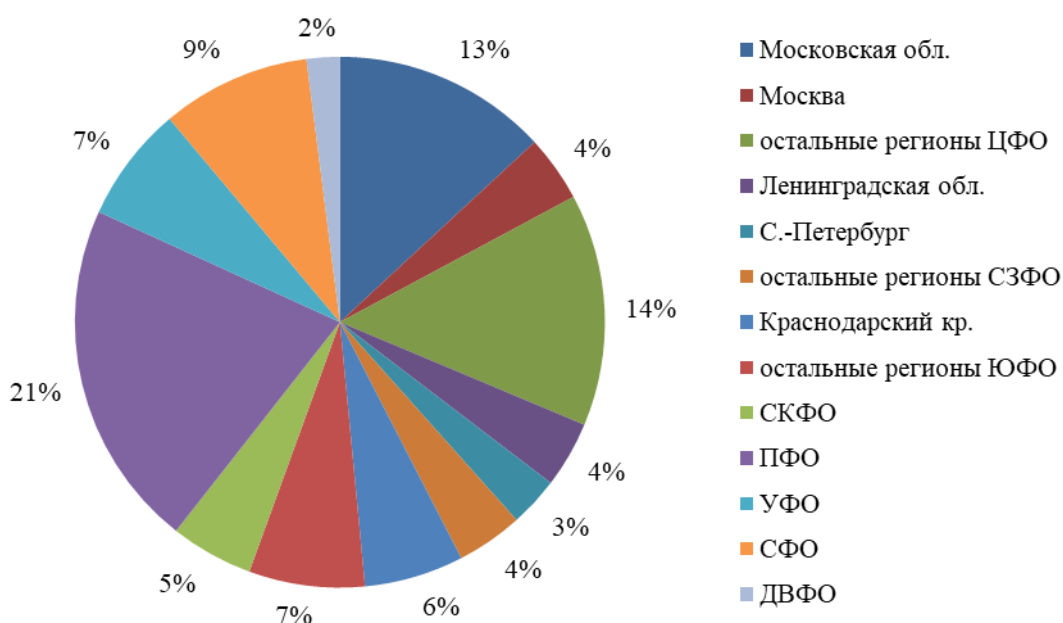


Рисунок 1 – Доля федеральных округов и отдельных регионов в общем объеме ввода жилья в январе-сентябре 2018 г., %

Внутри столичных агломераций продолжается сдвиг жилищного строительства в их внешнюю зону: Московская область уже давно и значительно (более чем в 3 раза) опережает столицу по объему ввода жилья, такая же тенденция усиливается и в Ленинградской области, объем вводимого в ней жилья в 1,4 раз больше, чем в С.-Петербурге. Этому способствовал и резкий спад жилищного строительства в северной столице в январе-октябре 2018 г. (-30%).

Сдвиг обусловлен кризисным спадом доходов населения, что приводит к переориентации спроса на внешние зоны крупнейших агломераций с более дешевым жильем. Темпы роста розничной торговли в январе-октябре 2018 г. (2,6%) почти не изменились по сравнению с предыдущими месяцами. Позитивную динамику имело подавляющее большинство регионов, за исключением Дагестана, Ингушетии, Ивановской и Магаданской областей.

Региональная дифференциация невелика, темпы роста колеблются в диапазоне 1-5% и только в Московской и Тюменской областях превышают 7%. Еще лучше динамика в

республике Крым (11%), при этом самый быстрый рост пришелся на август, сентябрь и октябрь 2018 г. В октябре курортный сезон в Крыму уже завершился, поэтому объяснить быстрый рост розничной торговли спросом отдыхающих довольно сложно. Показатели рынка труда – самые благополучные из социальных индикаторов. Неполная занятость низка и стабильна в течение трех кварталов 2018 г. и составляет 2,8% от среднесписочной численности работников. Региональные различия обусловлены наличием проблемных предприятий. Повышенный уровень неполной занятости устойчиво сохраняется в республике Крым (6,7%), в Севастополе, С.-Петербурге, Пермском крае и Томской области (4-5%). Региональная статистика пока не отражает осеннее нарастание проблем занятости в автомобильной промышленности, где 10% работников списочной численности находились в простое, поскольку доля занятых в этой отрасли в структуре рынка труда регионов относительно невелика.

Просроченная задолженность по заработной плате невелика, в 10 субъектах РФ ее нет. Объем задолженности на 1 ноября 2018 г. сократился на 7% по сравнению с августом 2018 г. Повышенный уровень задолженности по заработной плате в расчете на одного работника списочной численности имели республики Ингушетия и Карелия, Ненецкий АО и Хабаровский край. Как правило, эта задолженность накапливается отдельными проблемными предприятиями данных регионов. Экономический кризис и последующая стагнация не повлияли на уровень безработицы в регионах, он почти не меняется в течение последних лет. Более заметно влияние сезонности, летом 2018 г. уровень безработицы снизился до рекордного минимума – 4,6%, показатели августа-октября такие же.

Стабильны и региональные различия – от минимальных значений в федеральных городах (1,2-1,5% в августе-октябре 2018 г.) и Московской области (2,6%) до максимума в слаборазвитых республиках с сильным демографическим давлением и малочисленностью рабочих мест на рынке труда (Ингушетия – 27%, Тыва и Чечня – 12-13%). К проблемным регионам с повышенным уровнем безработицы относятся также остальные менее развитые республики Северного Кавказа и юга Сибири (9-11%), некоторые регионы севера и востока страны с преобладанием монопрофильных городов, ограниченной мобильностью населения из-за больших расстояний между локальными рынками труда (Ненецкий АО, республики Коми, Бурятия, Забайкальский край, Еврейская автономная область, Иркутская область – 7-9%), полудепрессивные регионы (Карелия, Курганская область – 7%). Во всех этих регионах проблемы безработицы стабильны и трудно разрешимы. Самая острая проблема – длительное снижение доходов населения.

В январе - апреле 2018 г. реальные располагаемые денежные доходы населения выросли на 1,1% с учетом единовременной выплаты пенсионерам в 2017 г., однако в третьем квартале снова началось их снижение (-0,4% к третьему кварталу 2017 г.) вследствие отрицательной динамики в августе и сентябре 2018 г. По данным Росстата, в январе - сентябре 2018 г. реальные располагаемые денежные доходы населения выросли на 1,6% без учета единовременной выплаты пенсионерам в 2017 г. и на 0,9% с учетом этой выплаты. Реальные денежные доходы населения в регионах с учетом единовременной выплаты пенсионерам выросли в январе-сентябре на 1,7%. Быстрее всего росли доходы населения в г. Севастополь (14%), республиках Адыгея (6%) и Крым (3%).

В Адыгее это статистический казус, поскольку часть ее территории прилегает к Краснодару и на ней находятся сетевые гипермаркеты, обслуживающие в основном население Краснодара, что влияет на статистические дооценки доходов населения республики. В большинстве регионов (64 из 85) в январе-сентябре 2018 г. продолжалось снижение реальных доходов населения, наиболее значительное – в Костромской, Магаданской, Ярославской и Ивановской областях (на 7-10%). Динамика реальных доходов населения крупнейших агломераций различна: в Москве в январе-сентябре они снижались (-0,8%), в С.-Петербурге росли (1,1%), в Московской области рост был более заметным (1,9%). Причины различий довольно сложно объяснить, поскольку точность статистического учета доходов населения регионов относительна. Как уже отмечалось в предыдущем мониторинге, макрорегиональные

различия динамики реальных доходов населения трудно объяснимы: в целом по РФ доходы в январе-сентябре 2018 г. выросли на 1,7%, однако во всех федеральных округах динамика хуже средней по стране. Рост на 0,9% отмечался только в Южном федеральном округе, во всех остальных федеральных округах реальные доходы населения сокращались: в Центральном – на 0,6%, в Дальневосточном, Приволжском и Северо-Западном – на 1,0- 1,3%, в Уральском и Сибирском – на 1,5-1,7%, в Северокавказском – на 2,6%. Состояние консолидированных бюджетов в январе-сентябре 2018 г. улучшилось благодаря росту поступлений налога на прибыль на 15%, налога на имущество – на 13%, НДФЛ и трансфертов – на 12%. Наиболее значительно выросли доходы бюджетов г. Севастополь (на 54%), республик Хакасия (на 44%), Кабардино-Балкария и Карелия (на 29- 31%), в основном за счет роста трансфертов. Доходы бюджетов Ханты-Мансийского АО и Тюменской области выросли на треть за счет роста поступлений налога на прибыль благодаря возросшим ценам на нефть. Доходы бюджета сократились только в республиках Мордовия и Марий Эл (на 4-9%) вследствие сокращения и трансфертов, и налога на прибыль.

Расходы консолидированных бюджетов регионов увеличились на 9%, динамика почти не изменилась по сравнению с первым полугодием 2018 г. Расчеты отдельно для Москвы, на которую приходится почти 19% всех расходов консолидированных бюджетов регионов, и для всех остальных субъектов РФ показывают значительные различия в динамике. Беспрецедентный рост расходов бюджета столицы на 15% за три квартала 2018 г. опередил динамику первого полугодия 2018 г. (+12%), с большой вероятностью это связано с сентябрьскими выборами мэра Москвы. Быстрее всего росли расходы на пособия населению в сфере социальной защиты (29%) и на ЖКХ (26%). В расходах на ЖКХ 2/3 составляют расходы на благоустройство, но их рост за три квартала был более медленным (13%), мундаль уже позади. Основной вклад в сверхбыструю динамику внесло увеличение расходов столичного бюджета на жилищно-коммунальное хозяйство (рост на 60%), видимо, тарифы на ЖКУ субсидировались накануне сентябрьских выборов мэра. Предвыборной мерой можно также считать быстрый рост расходов на образование (на 20%), поскольку в 2014-2016 гг. столичный бюджет экономил на расходах в этой сфере. Сокращение в столице расходов на культуру в 2018 г. обусловлено тем, что в 2016-2017 гг. расходы по этой статье росли опережающими темпами.

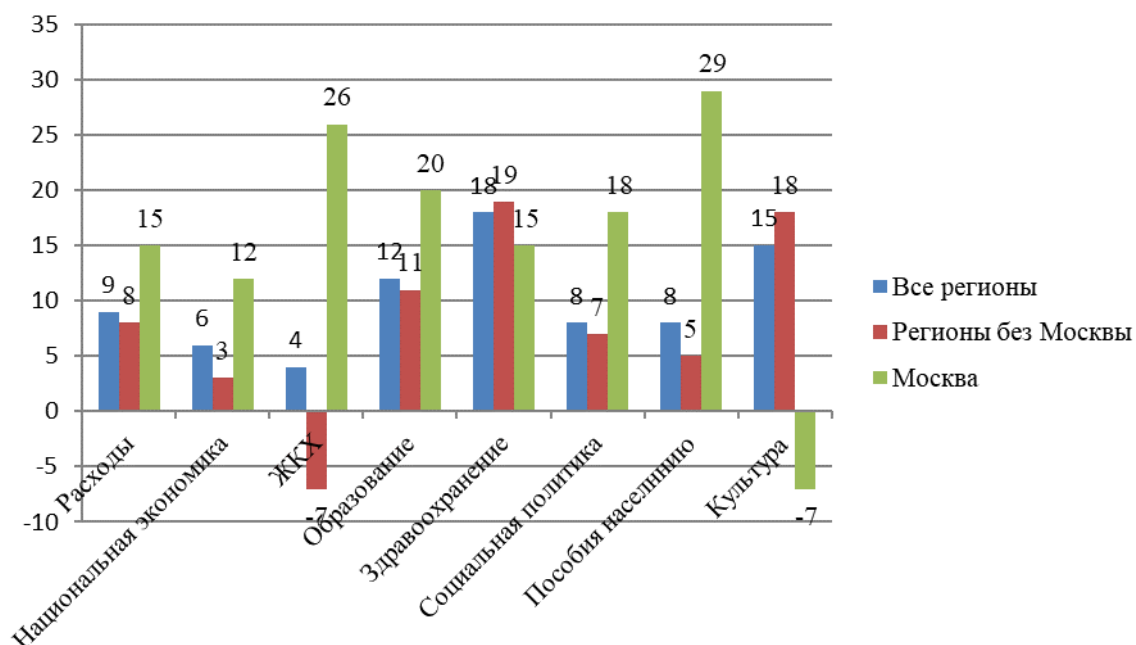


Рисунок 2 – Динамика расходов консолидированных бюджетов регионов в январесентябре 2018 г., в % к тому же периоду 2017 г.

По сравнению с Москвой расходы бюджетов остальных регионов в январе-сентябре 2018 г. выросли вдвое медленнее – на 8%. Лидерами роста расходов были отдельные регионы с

сентябрьскими выборами губернаторов (Тюменская область – 23%, Хакасия – 19%, Хабаровский край – 16%), а также регионы, которым существенно добавили трансфертов из федерального бюджета (г. Севастополь, республики Алтай и Карачаево Черкесия –18-20%). Однако не все регионы с губернаторскими выборами, проводившимися в сентябре 2018 г., использовали бюджеты как политический инструмент: в Приморском крае расходы бюджета не росли, в Нижегородской области они выросли только на 1%, в Самарской области – на 3%, в Чукотском АО – на 6%. Сократили расходы бюджета только республики Мордовия и Марий Эл (на 3-4%) из-за снижения доходов бюджета. В отличие от Москвы, все остальные регионы сэкономили на ЖКХ (-7%) и несущественно увеличивали расходы на национальную экономику (+3%), поскольку главной задачей была концентрация бюджетных ресурсов на выполнении обязательств по зарплатным президентским указам. Приоритетными в январе-сентябре 2018 г. были рост расходов на здравоохранение и культуру, в основном для повышения заработной платы занятым в этих отраслях. Темпы роста расходов бюджетов регионов по статье «социальная политика» (социальная защита населения) значительно ниже, чем в Москве, расходы на пособия населению выросли менее чем на 5% из-за ограниченности бюджетных средств. Рост доходов помог сбалансировать бюджеты регионов, дефицит бюджета по итогам трех кварталов имели только 15 регионов. За три квартала 2017 г. их было в два раза больше. В большинстве регионов дефицит невелик – 1-4% доходов (Орловская, Тамбовская, Ярославская, Мурманская, Псковская, Амурская области, республики Адыгея, Карачаево-Черкесия, Марий Эл, Красноярский край). Более значителен дефицит в Хабаровском крае (7%), Магаданской области, Калмыкии (9%) и Еврейской автономной области (11%).

Максимальный дефицит имела республика Мордовия (23%), она уже несколько лет является образцом безответственной бюджетной политики. К концу года проблемных регионов будет больше, поскольку пик бюджетных расходов приходится на декабрь. Суммарный долг регионов и муниципалитетов с 1 января до 1 октября 2018 г. сократился на 8%, однако в 19 регионах он вырос. Среди регионов с высокой долговой нагрузкой быстрее всего рос долг в Калмыкии (на 27%), Мордовии (11%), Магаданской области (16%) и Еврейской автономной области (9%). В целом данные за три квартала 2018 г. показывают, что состояние бюджетов регионов улучшилось, однако к концу года дефицит бюджета и долговая нагрузка, как правило, растут. В целом региональная статистика за три квартала или 10 месяцев 2018 г. показывает разнонаправленные тенденции социально-экономического развития. Позитивные тренды проявляются в росте промышленности в $\frac{3}{4}$ регионов, практически повсеместном, но медленном росте розничной торговли, стабильно низком уровне неполной занятости и минимальном уровне безработицы в большинстве регионов, за исключением слаборазвитых республик и ряда проблемных регионов севера и востока страны.

Влияние электоральных факторов на динамику расходов бюджетов регионов наиболее заметно в росте расходов на здравоохранение и культуру для выполнения зарплатных указов и вынужденной экономии расходов на ЖКХ. Влияние выборов глав регионов на расходы наиболее заметно в Москве, где быстрее всего росли расходы бюджета на выплату пособий населению и на ЖКХ.

Список литературы

1. Аитов Н.А. Социальное развитие городов. М., 2017.
2. Тощенко Ж.Т. Социальная инфраструктура: сущность и пути развития. М.: Мысль, 2016. 206 с.
3. Аганбегян А.Г. Социально-экономическое развитие России. М.: Дело, 2017. 272 с.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - Электронный ресурс. Режим доступа: www.gks.ru

Сведения об авторах

Кузнецова Наталья Александровна магистрант 1 курса направления подготовки «Экономика», профиль «Финансы в банковской сфере», БГУ.

Мандрон Виктория Валериевна – к.э.н., доцент кафедры финансов и статистики, БГУ.

СОЦИАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ РЕГИОНА SOCIAL CLUSTER AS A COMPONENT OF TRANSFORMATIONS IN THE SOCIAL SPHERE OF THE REGION

Кулешов А.Э.

Kuleshov A.E

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» (Донецк, Донецкая Народная Республика)

State educational institution of higher professional education «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic» (Donetsk, Donetsk People's Republic)

В статье рассмотрены социальная инфраструктура региона, определена система показателей уровня ее развития, предложена структура социального кластера, способного решить насущные социальные проблемы в Донецкой Народной Республике.

The article discusses the social infrastructure of the region, defines a system of indicators of its development level, suggests the structure of a social cluster that can solve pressing social problems in the Donetsk People's Republic.

Ключевые слова: регион, социальная сфера, социальное развитие, кластер, социальный кластер

Keywords: region, social sphere, social development, cluster, social cluster

Социальное развитие любого региона страны является приоритетным направлением государственной политики, так как каждый регион, будучи частью единого государства, вносит свою лепту в его историю, политическое, экономическое, культурное развитие, в достижение определенных результатов на международной арене. Социально-экономическая ситуация, сложившаяся в Донецкой Народной Республике с учетом политических и военных событий, требует необходимых преобразований, способных кардинально изменить ситуацию в регионе в лучшую сторону. Социальная сфера региона формирует, развивает, сохраняет здоровье нации и требует повышенного внимания к условиям среды своего формирования и развития.

Целью статьи является исследование роли кластеров в преобразовании социальной сферы Донецкой Народной Республики ДНР с выделением их преимуществ и основных структурных элементов.

Регион представляет собой сложный социально-экономический комплекс, в котором между социальной и экономической сферами, а также между структурами региональной власти, бизнеса и научного сообщества устанавливаются согласованность, взаимозависимость, взаимосвязанность, способствующие более качественному использованию природных и производственных ресурсов, трудового и научного потенциала, удовлетворению разносторонних потребностей населения, поддержанию эффективного функционирования хозяйственного комплекса на данной территории. Таким образом, в регионе формируются и взаимодействуют различные сферы: социальная, экономическая, экологическая, духовная, политическая и др. При этом, они функционируют совместно и одновременно.

Необходимо отметить, что социальная и экономическая сферы являются важнейшими и обеспечивают жизнедеятельность и жизнеспособность региона. Остановимся подробнее на социальной.

Социальная инфраструктура региона включает в себя комплекс объектов (предприятий, учреждений, организаций и сооружений), которые обеспечивают условия функционирования общественного производства и жизнедеятельности населения, формирование физически и интеллектуально развитого, общественно активного индивида. Составляющие социальной инфраструктуры представлены на рис.1.

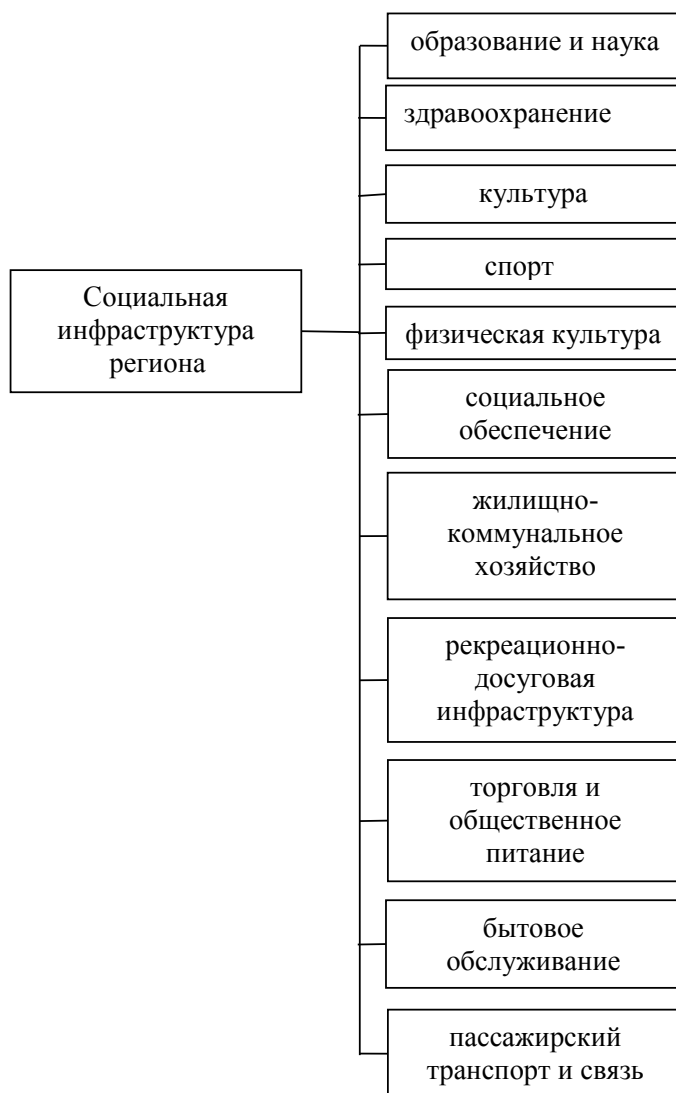


Рис.1. Составляющие социальной инфраструктуры региона

В общем виде социальную инфраструктуру можно разделить на две составляющие: социально-бытовую и социально-культурную. Социально-бытовая инфраструктура направлена на создание условий для воспроизводства человека как биологического существа (через бытовую среду), удовлетворение его потребностей в надлежащих условиях жизни. Социально-культурная инфраструктура способствует воспроизводству духовных, интеллектуальных (через культурно-образовательную среду) и во многом физических свойств индивида, способствует формированию его как экономически активной личности, отвечает определенным требованиям общества к качеству рабочей силы.

В составе социально-бытовой инфраструктуры различают следующие компоненты: жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание населения, торговля и общественное питание, пассажирский транспорт и связь для обслуживания населения и тому подобное. Социально-культурная инфраструктура охватывает здравоохранение, рекреационное хозяйство, физическую культуру и спорт, социальное обеспечение, образование, культуру и искусство, культовые сооружения и тому подобное.

Уровень развития социальной сферы региона характеризуется системой показателей, основными из которых являются такие, как [5]:

- средняя продолжительность жизни;
- рождаемость;
- детская смертность;
- среднедушевые доходы населения;
- величина прожиточного минимума;
- доля населения, находящегося за чертой бедности;
- величина поляризации доходов;
- объем медицинских услуг, доступных всему населению.

Для региональных органов власти эти показатели выступают как социальные нормативы на определенный период развития.

Важное значение в современных условиях приобретает процесс управления социальной сферой региона, который заключается в координации, гармонизации взаимодействия подсистем, совершенствовании структуры этого сложного системного образования.

Развитие инфраструктуры социальной сферы региона - важная составная часть общегосударственного процесса стабилизации и перехода к устойчивому развитию экономики, становлению и совершенствованию местного самоуправления, повышению благосостояния населения. В современных условиях требования к высокой организации локальных систем, как более мобильных в сравнении с глобальной системой, значительно возрастают. Этот процесс ставит остро вопрос разработки и реализации различных программ социальной политики на уровне региона.

Для преодоления социальных проблем, в частности, для поддержания всех групп населения на должном уровне, для повышения доходов необходимо провести преобразование социальной сферы на основе кластерного подхода с помощью различных инноваций и инновационных проектов. Одним из них может быть инновационный проект создания социальных кластеров, которые послужили бы отправной точкой для развития социально-экономического пространства регионов и всей страны в целом [2].

Анализ теорий, которые легли в основу использования кластеров как формы регионального развития, показал, что они прошли эволюцию ключевых факторов, обуславливают создание кластера предприятий в определенном регионе от традиционных, сложившихся исторически в определенном регионе, (благоприятное географическое размещение, рабочая сила, инфраструктура, развитый рынок сбыта) к приобретенным (инновационным) [1].

Инновацию как новую производственную функцию ввел Й. Шумпетер [6], и после этого все последующие теории отмечают определяющую роль инноваций при формировании кластера. Более поздние теории, в частности теория Ф. Кука [7], отмечают роль социального капитала при формировании кластера, рост уровня доверия между участниками кластера, о котором в своих исследованиях упоминал еще Маршалл [3].

Понятие кластера используется в различных областях знаний, и, хотя трактовка этого понятия разнится, сущность остается неизменной: кластер - объединение нескольких однородных элементов, которые могут рассматриваться как самостоятельная единица с присущими ей определенными признаками.

Практика свидетельствует, что традиционно создаются кластеры только экономической направленности, т. к. для них характерна эффективная и инновационная производственная

деятельность. Кластерный подход превратился в последние годы в ключевой инструмент экономической политики ведущих индустриальных стран. Однако его практическое использование для создания социальной и производственной инфраструктуры, повышения конкурентоспособности территорий еще недостаточно изучены и оценены отечественной практикой.

Социальная политика начала получать реальное материальное подкрепление и на повестку дня встал вопрос о реалистичном проектировании в социальной сфере. Имеется в виду построение социальных кластеров, которое охватывает дополняющие друг друга или хотя бы совместимые экономические, политические, административные и иные институты. Создание социального кластера не должно противоречить стратегии регионального развития, а, наоборот, должно иметь общий вектор, способствовать усилению его развития

Сегодня социально-экономическая ситуация в Донецком регионе предполагает создание социального кластера, который может и должен служить социальным интересам населения. Это один из возможных способов самоорганизации социальной сферы с целью выживания и развития. Создание социального кластера в данном регионе будет являться центральным звеном локализованной сети социальных организаций, чья деятельность тесно связана посредством обмена знаниями, опытом и услугами.

Социальный кластер будет представлять собой объединение географически близко расположенных объектов, учреждений, организаций, предприятий, предназначенных для выполнения социальной деятельности, которая предполагает активное сотрудничество, взаимодействие и взаимозависимость, использование общих коммуникационных связей на горизонтальном и вертикальном уровне и получение благодаря такому взаимодействию положительного синергетического эффекта в регионе. Синергетический эффект – это не только благоприятное сочетание ресурсов, но и согласованное поведение, связи, отношения между участниками социального кластера [4].

Структурными составляющими социального кластера являются образовательные учреждения; лечебные учреждения; учреждения охраны правопорядка; учреждения административного назначения; досуговые учреждения, религиозные учреждения и общественные организации. Постоянное взаимодействие учреждений между собой и государственными структурами будет способствовать формальному и неформальному обмену знаниями, ресурсами, информацией, сотрудничеству между организациями с взаимодополняющими активами и профессиональными навыками. Возможная структура социального кластера представлена на рис.2.

Учитывая то, что кластер является социальным, следует отметить, что на деятельность его структурных составляющих будет влиять как государство, так и общественность.

Согласно процессу кластеризации в регионе должно быть сформировано ядро социального кластера. Его доминанту формирует прежде всего население данной территории, т. е. сфера жизнедеятельности и развития социума (образовательная сфера, здравоохранение и т. п.), которые как бы притягивают к себе следующие кластеры-спутники: жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), транспортный, экологический, обращения твердых бытовых отходов (ТБО), аграрно-пищевой, кластер бытового обслуживания, туристический, кластер культуры и искусства, кластер физкультуры и спорта, кластер здравоохранения, кластер образования и др. [2].

Целью функционирования социального кластера является повышение комфортности проживания населения на соответствующей территории, закрепления на ней проживания населения через создание благоприятных социальных условий.

Для формирования социальных кластеров в ДНР необходима теоретическая и правовая базы, которые должны быть основаны на детальном изучении рыночной экономики и географическо-климатических, исторических, национальных и этнических особенностях территории.

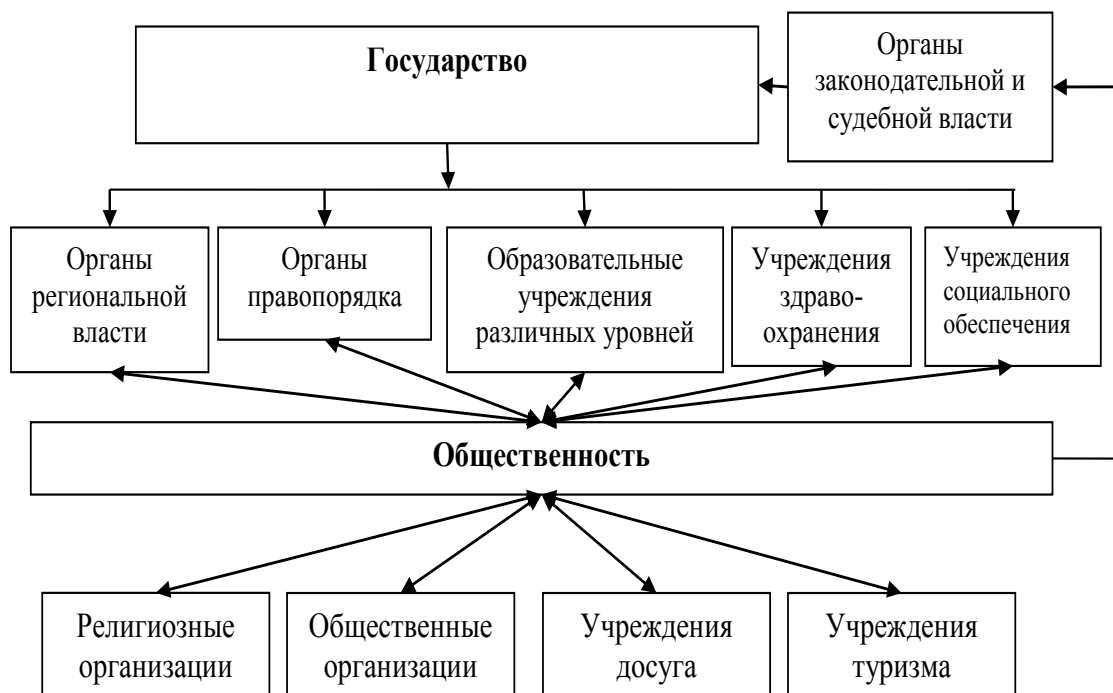


Рис. 2. Возможная структура социального кластера Донецкого региона

Поэтому на стадии создания социальных кластеров республиканские органы власти должны оказывать значительную помощь, что может проявляться в виде кластерных инициатив, координации процесса создания кластера, предоставления финансовых и административных ресурсов, создания новых социально-экономических мотиваций.

На сегодня, основными проблемами, тормозящими создание социальных кластеров в ДНР, являются: недостаток финансирования объектов социальной сферы, несовершенная правовая база и недостаток информации о преимуществах данного объединения в социальной сфере.

Успешное функционирование социального кластера в регионе будет зависеть от следующих условий и факторов:

формирование и совершенствование правовой базы в сфере создания и функционирования социальных кластеров;

интеграция организаций социальной сферы на основе целевых программ и проектов в регионе;

финансовое обеспечение за счет средств бюджета;

наличие единой социальной политики на региональном уровне;

развитие научно-образовательной базы;

совершенствование системы коммуникаций между основными участниками кластера;

развитие социальной инфраструктуры региона.

Таким образом, социальная сфера региона является сложной разветвленной многоаспектной системой, имеющей различные связи, отношения, инфраструктуру, которые в совокупности обеспечивают жизнедеятельность и развитие регионального сообщества. Управление социальной сферой региона связано с выполнением множества функций, решением конкретных социальных проблем. Привлекая в социальную сферу принципы кластерной политики, можно качественно повысить состояние комфортности проживания на уровне территориальных общин, а также вывести на более высокий уровень взаимодействие между местным самоуправлением, обществом и бизнесом.

Список литературы

1. Войнаренко М. Кластеры як полюси зростання конкурентоспроможності регіонів/ М. Войнаренко // Економіст. – 2008. – № 10. – С. 27-30.
2. Иваненко Л.В., Тимошук Н.А. Создание социального кластера как механизм инновационных преобразований социальной сферы в регионе [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-sotsialnogo-klastera-kak-mehanizm-innovatsionnyh-preobrazovaniy-sotsialnoy-sfery-v-regione>
3. Маршалл А. Принципы экономической науки: в 3 т. / А. Маршалл. – М.: Прогресс, 1993. – Т. 3. – 352 с.
4. Медеяева З., Босая И., Ляшко С. Социально-экономические кластеры как фактор комплексного развития региона [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie-klastery-kak-faktor-kompleksnogo-razvitiya-regiona>
5. Степенко Т.А.. Анализ региональной экономики [Электронный ресурс].- Режим доступа:<http://econbooks.ru/books/part/19009>.
6. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Й. Шумпетер; [пер. с англ.]. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.
7. Cooke Ph. Regional Innovation Systems, Clusters, and the Knowledge Economy / Ph. Cooke // Industrial and Corporate Change. – 2001. – № 4. – Vol. 10. – P. 945-974.

Сведения об авторах

Александр Эдуардович Кулешов – старший преподаватель кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», аспирант ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», alexander.kuleshov@list.ru

РОЛЬ КЛАСТЕРОВ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

THE ROLE OF CLUSTERS IN INCREASING THE REGION'S COMPETITIVENESS

Кулешова Л.В., Мамона Т.В.
Kuleshova L.V., Mamona T. V.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной
Республики» (Донецк, Донецкая Народная Республика)

State educational institution of higher professional education «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic» (Donetsk, Donetsk People's
Republic)

В статье рассмотрены современные подходы к созданию кластеров на уровне регионе с целью повышения конкурентоспособности страны в целом. Определены факторы, влияющие на их создание.

The article discusses modern approaches to the creation of clusters at the regional level in order to increase the country's competitiveness. The factors influencing their creation are determined.

Ключевые слова: регион, конкурентоспособность, кластер, кластерная концепция, кластерные объединения

Keywords: region, competitiveness, cluster, cluster concept, cluster unions

В условиях возрастания глобализационных процессов все большее значение приобретает конкурентоспособность регионов страны, позволяющая улучшить общие показатели государства на международной арене.

Цель статьи состоит в обосновании целесообразности создания кластера для повышения конкурентоспособности региона на внешнем и внутреннем рынке.

Кризисные явления в мировой экономике последних лет обусловили повышенный интерес к кластерам как к мобильным самодостаточным экономическим системам, которые могут быстро и эффективно реагировать на изменения в окружающей их среде.

Создание кластеров в границах одного государства повышает его конкурентоспособность, что является одной из главных целей деятельности страны. Принципы государственной политики, направленной на повышение конкурентоспособности, представляют собой создание особых условий для отдельных предприятий или комплексов, соответствие продукта внутренним и международным стандартам безопасности и охраны окружающей среды, ограничение прямой кооперации между конкурентами в отрасли, продвижение целей, ведущих к устойчивому инвестированию как в регион, так и в страну в целом.

Современное видение кластерной концепции базируется на исследованиях М. Портера, в которых определено, что «кластер - это группа географически близких компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [1].

М. Портер выделяет несколько функций, которые выполняют кластеры в экономическом развитии любой страны:

- кластеры - движущие силы в экономической структуре национальной и региональной экономики. Развитие региона зависит от весомых позиций в определенном количестве конкурентоспособных кластеров;

- кластеры могут определять фундаментальные задачи в национальных или региональных условиях ведения бизнеса: кластеры в значительной мере соотносятся с

природой конкуренции и микроэкономических факторов, которые влияют на конкурентные преимущества;

- кластеры формируют новый тип мышления в сфере экономики и усилий по развитию ее организации.

В частности, кластер заставляет пересмотреть роль частного сектора, правительства, образовательных и научно-исследовательских учреждений, предприятий торговли в экономическом развитии, а также определить не только общие проблемы фирм и компаний всех форм собственности, но и общие возможности и перспективы развития.

Анализ теорий кластерного развития региона подводит к пониманию, что повышение конкурентоспособности кластера и конкурентоспособности региона является взаимообуславливающими процессами. С одной стороны, любой регион является уникальным и имеет свой набор конкурентных преимуществ, которые использует кластер для своего развития. А кластер вносит дополнительные конкурентные преимущества региону, в котором он действует.

Применение кластерного подхода, включает этапы [2]:

Определение ведущих отраслей экономики региона, которые конкурентоспособны на мировом уровне.

Разработка стратегии максимального применения преимуществ географического размещения в районах концентрации предприятий и организаций отраслей для создания кластера

Данная последовательность является основой для субъектов, которые хотят создать кластер. В зависимости от специфики отрасли народного хозяйства, тенденций ее развития, ситуации на внешних рынках данный процесс может дополняться как промежуточными, так и более детализированными стадиями.

В этом процессе главная роль отводится субъектам управления, а именно центральным или региональным органам власти. Исходя из этого, в процессе создания кластеров следует принять во внимание следующие факторы:

наличие и активность в регионе институтов регионального развития и других негосударственных организаций;

динамику развития малых предприятий и их специализацию;

внешнеторговую деятельность, в частности, приграничную торговлю, наличие специализированных научных и образовательных учреждений.

Необходимо проанализировать другие косвенные факторы, указывающие на потенциальные возможности формирования кластера или их идентификацию на различных этапах его создания.

Устанавливаются направления хозяйственной деятельности, которые являются наиболее перспективными, развитыми или такими, которые определяют региональную специализацию. Они выступают базой для создания региональных кластеров.

Проводится разработка производственно-технологической структуры кластерного образования, исходя из завершенных групп производств по получению конкретного продукта.

На основе производственно-технологической структуры кластера проводится создание структуры кластерного объединения. В состав кластерного объединения вводятся также и те структуры, которые постоянно сотрудничают с его производственными предприятиями.

Важнейшим показателем деятельности кластеров является обеспечение высокой конкурентоспособности их продукции на рынке, поэтому кластерная структура экономики региона и страны является одной из характерных черт современной инновационной экономики. Кроме того, кластеры представляют собой комбинацию конкуренции и кооперации таким образом, чтобы объединение в одних сферах помогало успешно вести конкурентную борьбу в других.

Анализ мирового опыта показывает, что необходима государственная программа поддержки кластерных инициатив, которая может быть организована в виде конкурсов на

лучшие кластерные проекты. Конечным результатом традиционного кластера является выпуск уже известной или усовершенствованной продукции, пользующейся спросом. Его ядром является, как правило, крупное промышленное предприятие по производству конкурентоспособной продукции, вокруг которого концентрируются поставщики оборудования и сырья, научные и образовательные учреждения и другие предприятия и организации.

В современных условиях кластерные объединения рассматриваются как одна из самых эффективных форм организации и осуществления инновационных процессов, то есть форм международного, национального, регионального или организационного развития, которые дают возможность вести конкурентную борьбу на рынке не только отдельными предприятиями, но и целыми хозяйственными комплексами, которым предоставляется возможность сокращать свои расходы за счет совместной технологической кооперации предприятий. Также кластерные объединения с целью расширения сфер свободной торговли, свободного перемещения трудовых ресурсов и капитала создают специфическое экономическое пространство и тем самым реализуют функции структурообразующих компонентов глобальной системы.

Международная практика свидетельствует о том, что государственная поддержка кластерных инициатив, особенно на начальном этапе формирования кластеров, дает большой экономический эффект и быструю окупаемость государственных расходов.

Список литературы

1. Оскольский В.О. О перспективах становления конкурентоспособной региональной экономики / В.О. Оскольский // Экономика Украины. – 2007. – № 12. – С.4-11.
2. Кризська Р.Ю. Регіональні інвестиційно-інноваційні кластери: актуальні проблеми запровадження в Україні / Р. Ю. Кризська // Держава та регіони. Сер. Державне управління. – 2011. - № 2. – С. 129-135.

Сведения об авторах

Лариса Васильевна Кулешова – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», lara-kuleshova@mail.ru.

Мамона Татьяна Владимировна - магистрант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», lara-kuleshova@mail.ru.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СИСТЕМЫ ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ ANALYSIS OF THE CONDITION OF THE SYSTEM OF URBAN PASSENGER TRANSPORT OF DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

Кухтина А.К.
Kuhtina A.K.

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»

Рассмотрено состояние системы городского пассажирского транспорта Донецкой Народной Республики. Проанализирован объем перевезенных пассажиров по видам транспорта за период с 2016 по 2018 гг.

The state of the urban passenger transport system of the Donetsk People's Republic is considered. The volume of transported passengers by types of transport for the period from 2016 to 2018 has been analyzed.

Ключевые слова: транспортная отрасль, городской пассажирский транспорт, маршрутная сеть.
Keywords: transport industry, urban passenger transport, route network.

Транспортная отрасль является важнейшей составляющей хозяйственной системы страны и влияет как на развитие экономики, так и на «благополучие» населения. Дальнейший экономический рост республики и повышение качества жизни населения требует значительного совершенствования методов управления транспортной отраслью, эффективностью её функционирования.

Для улучшения работы транспорта необходимо повышение показателей качества и объемов выполнения транспортных услуг, оценка и сокращение потерь общества от транспортной деятельности (загрязнение окружающей среды, шум и т.п.). Вопросы, которые возникают, необходимо решать, внедряя новые подходы, в первую очередь, для достижения качественной организации работы городского пассажирского транспорта [1].

Транспортная отрасль Донецкой области до 2014 г. включала практически все виды транспорта: железнодорожный, автомобильный, морской, авиационный. Крупнейшим транспортным предприятием области являлась Донецкая железная дорога. В целом эксплуатационная длина пути железной дороги составляла 13% от сети пути всех железных дорог Украины. Донецкая железная дорога занимала 1-е место по грузоперевозкам в Украине (среди шести железных дорог, входивших в госпредприятие «Укрзализныця») – 47% погрузки и 36% выгрузки всех железных дорог Украины. Основную часть грузов составляли: уголь, кокс, черный металл. В 2015 г. отправление грузов Донецкой железной дорогой в структуре «Укрзализныци» снизилось на 40%, в частности, резко сократилась перевозка таких грузов, как: нефтегрузы (-71%), минеральные удобрения (-79%), каменный уголь (-46%), кокс (-34%), флюсы (-60%) и прочие грузы. Пассажирооборот снизился на 30%.

Коммунальное предприятие «Международный аэропорт Донецк им. С.С. Прокофьева» в связи с активными боевыми действиями в зоне аэропорта полностью разрушено (на его подготовку к Евро-2012 было израсходовано свыше 1,5 млрд.долл. США) [3].

На данном этапе развития Донецкой Народной Республики ее маршрутная сеть насчитывает 64 пригородных, 62 междугородных и 39 международных автобусных маршрутов общего пользования, пролегающих как по территории Донецкой Народной Республики, так и за её пределами.

Маршрутная сеть автомобильного пассажирского транспорта общего пользования городов Донецкой Народной Республики насчитывает 267 маршрутов.

Автомобильный транспорт представлен большим количеством независимых перевозчиков – около 330.

Маршрутная сеть городского электрического транспорта городов Донецкой Народной Республики насчитывает 36 маршрутов (троллейбусных маршрутов – 21, трамвайных – 15) протяженностью 566,425 км.

Городские маршруты электрического транспорта общего пользования обслуживают 5 коммунальных предприятий в городах Донецке, Горловке, Макеевке, Харцызске и Енакиеве.

Общая развернутая длина путей в ведении Государственного предприятия «Донецкая железная дорога» по территории Донецкой Народной Республики составляет 2 377,3 км.

На территории дороги расположено 57 железнодорожных станций и отдельных пунктов, имеющих путевое развитие. На балансе ГП «Донецкая железная дорога» находятся 237 мостов и путепроводов.

Крупными железнодорожными узлами Донецкой железной дороги являются: Ясиноватая, Горловка, Никитовка, Донецк, Иловайск, Дебальцево-Сортировочная [2].

Был проведен анализ статистических данных работы городского пассажирского транспорта Донецкой Народной Республики, который непосредственно занимается пассажирскими перевозками за последние три года, то есть, начиная с 2016 года.

На рисунке 1 представлен объем перевезенных пассажиров по видам транспорта за период с 2016 по 2018 гг.

Объем перевезенных пассажиров, тыс. чел

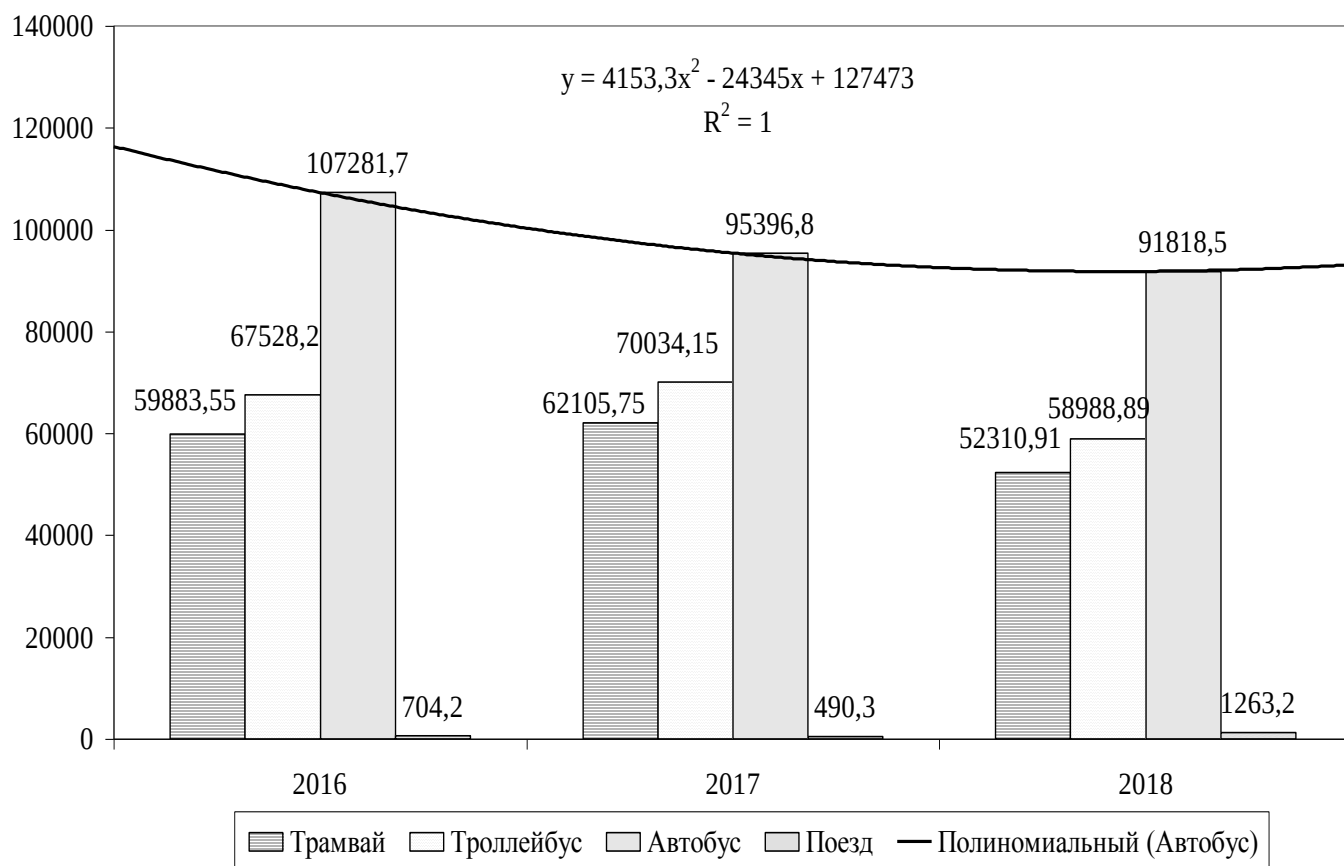


Рисунок 1 - Объем перевезенных пассажиров по видам транспорта 2016-2018 гг.
 [разработано автором на основе [2]]

Анализируя динамику данных рисунка 1, можно сказать, что объем перевезенных пассажиров автомобильным транспортом снизился на 14,41 %, городским электротранспортом снизился на 12,65%, а железнодорожным транспортом увеличился на 79,38%.

Лидерство занимают перевозки автобусами (маршрутными такси), далее следуют, соответственно, троллейбусы, трамваи и поезда. Проведенная аппроксимация полиномиальной функцией четвертого порядка данных о перевозимых автомобильным транспортом пассажиров дала высокую величину достоверности ($R^2=1$), а линия тренда направлена на увеличение.

До некоторого времени представлялось возможным решать транспортные проблемы городов совершенствованием подвижного состава. В данный период это направление уже не дает высокого эффекта, поэтому актуальным является дальнейшее развитие теории организации движения средств транспорта городской сети. Необходимо создать такие системы организации движения, которые обеспечивали бы в перспективе максимальное качество пассажирских перевозок при условии снижения расхода транспортного времени пассажирами, снижения себестоимости перевозок, комфорта и высокой безопасности движения. Кроме того, на автобусных перевозках должны быть устойчиво обеспечены равномерность и частота оборота подвижного состава, так как эти факторы непосредственно влияют на время ожидания транспорта.

Список литературы

1. Єрмак О.М. Щодо визначення якості пасажирських перевезень / О.М. Єрмак, В.І. Пустовіт // Міжвузівський збірник «Наукові нотатки». - Київ, 2014. - Вип. 46. - С. 170–176.
2. Официальный сайт Министерства транспорта Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://donmintrans.ru>
3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народно-хозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институт экономических исследований». – Донецк, 2017. – 84 с.

Сведения об авторах

Кухтина Анна Константиновна - аспирант, ассистент, кафедра маркетинга и логистики, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», annakuhtina77@gmail.com

РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА REGULATION OF DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF SERVICES BASED ON STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP

Леонтович Е.С.
Leontovich E.S.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»

State educational institution of higher professional education «Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic»

Статья посвящена исследованию роли и сущности развития сферы услуг на основе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Предложены варианты методов государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства, в частности в сфере услуг, которые позволяют сформировать комфортные условия для осуществления предпринимательской деятельности.

The article is devoted to the study of the role and essence of the development of the service sector on the basis of state support for small and medium-sized businesses. Variants of methods of state regulation and support of small and medium-sized businesses, in particular in the service sector, are proposed that will allow creating comfortable conditions for carrying out entrepreneurial activity.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, сфера услуг, государственное регулирование, государственная поддержка, бизнес-климат.

Keywords: small and medium enterprises, services, government regulation, government support, business climate.

На современном этапе хозяйствования сфера услуг является важным источником мобилизации потенциала экономического роста регионов, повышения качества жизни населения, что предопределяет необходимость ее развития в различных отраслях национального хозяйства. Развитие предприятий сферы услуг непосредственно связано с подъемом предпринимательства во всех сферах хозяйствования. Сегодня этот сектор находится в нелегком положении, поэтому одной из важнейших задач государства является его поддержка. Необходимо такое управление процессами развития бизнеса, которое бы позволяло предпринимателям полноценно действовать в рыночных условиях, осуществлять расширенное воспроизводство, обеспечивать отечественного потребителя достаточным объемом товаров и услуг, а государственную казну - поступлениями от результатов функционирования.

Однако, постоянные изменения условий функционирования предприятий и внедрения новых подходов к осуществлению государственного регулирования, обуславливают существование многих нерешенных вопросов по совершенствованию развития малого и среднего предпринимательства, в т.ч. сферы услуг.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике перешло на стадию, когда совершенствование регуляторной политики определяет дальнейшие его перспективы. Известно, что государственное регулирование предпринимательства - это система правовых, организационных и регуляторно-контрольных мероприятий государства, направленных на создание благоприятной предпринимательской среды и управления государственным сектором для обеспечения эффективности и конкурентоспособности национальной экономики [6]. Иными словами, государственное регулирование предпринимательства - это влияние государства на деятельность предпринимательских структур с целью содействия и обеспечения нормальных условий их функционирования [5].

Государство осуществляет регулирование предпринимательской деятельности посредством:

- законодательного обеспечения свободы конкуренции, защиту потребителей от проявлений недобросовестной конкуренции и монополизма в любых сферах предпринимательской деятельности;

- налоговую и финансово-кредитную политику, включая установление ставок налогов и процентов за государственные кредиты, налоговые льготы, цены и правила ценообразования, валютного курса;

- определения социальных норм функционирования предприятий, согласно которым предприниматель обязан обеспечить соответствующие условия труда, его охрану, оплату не ниже установленного минимального уровня, а также другие социальные гарантии, включая социальное и медицинское страхование, социальное обеспечение;

- установления экологических норм и нормативов;

- привлечения предпринимателей к выполнению различных научно-технических и экономических региональных и государственных программ;

- заключения договоров на выполнение работ и осуществление услуг для государственных нужд [6].

Основными средствами регуляторного влияния государства на деятельность субъектов хозяйствования являются: государственный заказ; лицензирование, патентование и квотирование; сертификация и стандартизация; применение нормативов и лимитов; регулирование цен и тарифов; предоставление инвестиционных, налоговых и других льгот; предоставление дотаций, компенсаций, целевых инноваций и субсидий[1].

Объективная необходимость регулирования предпринимательства сегодня в ДНР обусловлена целями экономической политики, направленной на достижение устойчивого развития государства, обеспечение постоянного роста показателей, характеризующих уровень благосостояния и качества жизни населения, в частности:

- активизацией предпринимательской деятельности;

- обеспечением нормальных условий функционирования предпринимательских структур;

- содействием насыщению рынка товарами и услугами;

- обеспечением стабильности экономического развития государства.

Развитие предпринимательства возможно лишь в условиях обеспечения здоровой конкуренции, создания благоприятного климата и рациональной поддержки со стороны государства, эффективного действия рыночных механизмов.

Среди основных функций государственного регулирования предпринимательской деятельности можно выделить такие, как: содействие развитию существующих субъектов хозяйствования и привлечению новых; поддержка и развитие конкуренции, антимонопольное регулирование; защита прав как предпринимателей, так и потребителей их продукции; обеспечение эффективного функционирования предпринимательских структур, а также поступлений от их деятельности в бюджеты всех уровней[2].

Как известно, государственное регулирование процесса предпринимательства является составной частью экономической политики как центральных органов государственного управления, так и местных властных структур. Основная цель регуляторной политики - это обеспечение оптимального уровня вмешательства органов государственного управления и местного самоуправления в деятельность субъектов предпринимательства, выбор таких механизмов регулирования, которые способствовали бы как развитию предпринимательских структур, так и экономическому росту в стране. Основная задача совершенствования регуляторной политики - это устранение правовых, административных и экономических препятствий в развитии предпринимательства, что очень актуально для нашей Донецкой Народной Республики.

В этом направлении, можно предложить такие методы государственного регулирования:

- нормативные правовые - законы и подзаконные акты, регулирующие правила поведения субъектов хозяйствования;

- административные - указания, распоряжения исполнительных органов и должностных лиц, которые разрешают, запрещают, ограничивают или нормируют отдельные виды хозяйственной деятельности;
- экономические - макроэкономическое планирование, государственный бюджет, налоги, деньги, цены, заработная плата.

Кроме того, важными направлениями государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере услуг являются:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства; организация государственной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- установление системы льгот для субъектов предпринимательства;
- введение упрощенной системы налогообложения, бухгалтерского учета и отчетности;
- финансово-кредитная поддержка предпринимательства;
- привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к выполнению научно-технических и социально-экономических программ, осуществление поставок услуг (работ, продукции) для государственных нужд.

Наряду с рассмотренными направлениями государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства в сфере услуг, можно выделить еще и ряд других, которые, по мнению многих ученых, заслуживают внимания. Это:

- 1) обеспечение страхования кредитов малых предприятий;
- 2) предоставление финансовой поддержки инновационной деятельности;
- 3) компенсация расходов на информационное обслуживание;
- 4) развитие бизнес-центров и бизнес-инкубаторов с целью уменьшения накладных расходов малых и средних предприятий;
- 5) компенсация расходов на получение патентов, защиту авторских прав и т.п.;
- 6) усиление сотрудничества с международными организациями и фондами, стимулирующих развитие малого и среднего бизнеса со стороны как государственных учреждений, так и государственных регуляторных органов;
- 7) увеличение суммы средств, предусмотренных в государственном бюджете на компенсацию процентов, уплаченных малыми и средними предприятиями банкам по кредитам, полученным на инвестиционную деятельность;
- 8) создание системы стимулов легитимизации теневых доходов.
- 9) усиление финансовой экономической безопасности отечественных предприятий сектора малого и среднего предпринимательства [7].

В соответствии с вышеизложенным, должны осуществляться основные мероприятия организационно-правового характера, способствующие результативному функционированию хозяйствующих субъектов в сфере малого и среднего бизнеса.

Следует отметить, что в сегодняшних реалиях, законодательство ДНР, на основе которого осуществляется процесс функционирования малого и среднего предпринимательства, требует значительных доработок по совершенствованию организационно-правовых основ становления и функционирования бизнеса.

Как известно, на развитие малого и среднего предпринимательства, в частности в сфере услуг, влияет состояние бизнес-климата в государстве. Именно благоприятный бизнес-климат является необходимым условием для предпринимательства, основой инновационного развития, экономического роста, высокого уровня занятости и доходов населения. Его создание должно стать одной из основных целей реформаторских усилий государства[3].

В Донецкой Народной Республике улучшение бизнес-климата невозможно без решения таких специфических задач, как:

- упрощение системы налогообложения,
- защита прав интеллектуальной собственности,
- лицензирование предпринимательской деятельности,

- защита экономической конкуренции,
- совершенствование законодательства в сферах государственного контроля, землеустройства и выдачи разрешений на строительство,
- технического регулирования,
- совершенствование законодательства по вопросам банкротства.

Как видим, в практической плоскости необходимым представляется внедрение таких мероприятий:

1. Формирование понятных правил открытия бизнеса и упрощение рамочных условий для бизнес-деятельности. Сегодня, система действующего законодательства построена таким образом, что потенциальному предпринимателю достаточно сложно разобраться с условиями осуществления того или иного вида предпринимательской деятельности. Такая же ситуация и по вопросам прекращения ведения бизнеса, ликвидации предприятий. Все это, в свою очередь, приводит к значительному усложнению ведения предпринимательской деятельности.

1.1. Необходимо создать единую информационную базу по административным вопросам бизнес-активности, в которой обобщить информацию об условиях ведения каждого конкретного вида предпринимательской деятельности, необходимые документы, лицензии и разрешения, общие условия налогообложения, государственный орган регулирования этого вида деятельности, условия прекращения осуществления деятельности и т.д., с обязательными ссылками на соответствующие нормативные правовые акты.

1.2. Рационализировать процесс отчетности, лицензирования, сертификации, сбора информации путем осуществления всех необходимых операций через один вебсайт, на котором находятся все необходимые формы в электронном виде. Все услуги по регистрации, отчетности, финансово-налоговых операций должны осуществляться дистанционно благодаря разветвленной системе интернет-ресурсов[3].

2. Дерегуляция предпринимательской деятельности и повышения качества регуляторной системы. Государство должно обеспечить создание такого регуляторного поля для работы бизнеса, которое, с одной стороны, не отягощало бы его деятельность, а, с другой - позволяло гарантировать необходимый уровень безопасности граждан, охраны окружающей среды и не искажало бы условия конкуренции.

В процессе дерегуляции предпринимательской деятельности необходимо реализовать следующие мероприятия:

2.1. Обеспечение открытости и привлечения институтов гражданского общества, научных учреждений, бизнес-ассоциаций и др. к процессам разработки нормативных актов по вопросам дерегуляции, мониторинга и оценки эффективности их выполнения;

2.2. Становление дисциплинарной и административной ответственности государственных служащих за неисполнение норм законодательства, регуляторных актов и нарушение установленных процедур;

2.3. Периодическое отслеживание эффективности и последствий внедрения регуляторных актов государственными органами[4].

3. Регистрация и защита прав частной собственности. Незащищенность права частной собственности и возможность рейдерского захвата бизнеса является одной из крупнейших системных недостатков существующей бизнес-среды в Донецкой Народной Республике.

Неотложными вопросами, которые требуют решения в этой сфере, являются:

- введение специального механизма компенсации для покрытия ущерба, нанесенного сторонам, совершившим сделки с недвижимостью, основываясь на ложной информации, содержащейся в Реестре прав на недвижимость;
- установление специального механизма рассмотрения жалоб граждан и хозяйствующих субъектов по информации, содержащейся в Государственном земельном кадастре.

4. Обеспечение исполнения контрактов и защита прав интеллектуальной собственности. В процессе улучшения бизнес-климата, в Донецкой Народной Республике следует уделить особое внимание защите прав интеллектуальной собственности. С этой целью, необходимо защищать зарегистрированные торговые марки, выданные патенты, осуществлять защиту от подделки продукции, ввести преследования за самовольное использование торговых марок, повысить степень ответственности и эффективности в деятельности правоохранительных органов.

5. Создание адекватной инфраструктуры для развития бизнеса на местном уровне. Для активизации малого бизнеса в секторе услуг, необходимо существенно упростить разрешительную процедуру на местном уровне, а также делать акценты на развитии инфраструктурных объектов, которые объединяют предпринимателей в региональные группы. Имеется в виду, создание бизнес-инкубаторов, бизнес-акселераториев, т.е. той положительной среды, где частная инициатива смогла бы создавать и реализовывать свои бизнес-проекты. Учитывая социальную значимость подобных институциональных объектов, в их создании должны принимать активное участие и местные органы власти[4].

Таким образом, развитие малого и среднего предпринимательства в сфере услуг в современных условиях требует значительных усилий со стороны государства. Приоритетом развития должны стать те хозяйственные субъекты, которые обеспечивают население рабочими местами, а экономику страны - необходимыми товарами и услугами. Мировой опыт показывает, что малый и средний бизнес является эффективным двигателем прогресса в стране и тем локомотивом, который способен двигать вперед всю экономическую систему государства.

Список литературы

- 1.Алещенко, В.В. Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: коллективная монография / под общ. ред. В.В. Алещенко, В.В. Карпова. – Омск: ИЦ «Омский научный вестник», 2015. – 188 с.
- 2.Багратуни, К.Ю. Теория и практика государственной поддержки развития малого бизнеса: монография / К.Ю. Багратуни, М.В. Данилина. – М.: Издательство «Русайнс», 2017. – 162 с.
- 3.Епифанова, Т.В. Критерии малого и среднего предпринимательства / Т.В. Епифанова // Новые технологии. – 2011. №4: С.153-157.
- 4.Иваненко, Л.В. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства. Опыт России и Германии / Л.В. Иваненко, Е.П. Солодова // Вестник Самарского государственного университета. - 2015. № 9-1 (131). - С. 36-43.
- 5.Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева; под общ. ред. Б.А. Райзберга. – 6-е изд., перераб., доп. – М.: Инфра-М, 2013. – 512 с.
- 6.Рубцова, О.Л. Проблемы государственной поддержки российского малого бизнеса / О.Л. Рубцова // Рос. предпринимательство. – 2015. – Т. 16, № 17. – С. 2697–2706.
- 7.Хаксервер К. и др. Управление и организация в сфере услуг: теория и практика. — СПб: Питер, 2002.

Сведения об авторе

Леонтович Елена Сергеевна, ассистент кафедры инновационного менеджмента и управления проектами, аспирант кафедры теории управления и государственного администрирования ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики».

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БАЗОВОЙ МОДЕЛИ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ ПО Г. МИНЦБЕРГУ**
**THEORETICAL BASES OF THE BASIC MODEL OF THE STRATEGIC-PLANNING
PROCESS BY H. MINZBERG**

Лисицына М.А.
Lisitsyna M.A.

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе
Донецкой Народной Республики»
Donetsk Academy of Management and Public Administration
Under the Head of the Donetsk People's Republic

В статье представлены теоретические основы базовой модели процесса стратегического планирования по Г. Минцбергу, включающей три основные модификации: модель Гарвардской школы бизнеса, модель И. Ансоффа, модель Г. Стейнера. Представлены принципиальные схемы, выделены основные методологические принципы, описаны основные недостатки рассмотренных моделей.

The article presents the theoretical foundations of the basic model of the strategic planning process according to H. Mintzberg, including three main modifications: the model of Harvard Business School, I. Ansoff's model, the model of G. Steiner. The principal schemes are presented, the main methodological principles are highlighted, the main drawbacks of the considered models are described.

Ключевые слова: стратегическое планирование, процесс стратегического планирования, модель процесса стратегического планирования, модель Гарвардской школы бизнеса, модель И. Ансоффа, модель Г. Стейнера.

Keywords: strategic planning, strategic planning process, strategic planning process model, the model of Harvard Business School, I. Ansoff's model, the model of G. Steiner.

В теории и практике стратегического менеджмента принято выделять множество моделей процесса стратегического планирования. Однако большинство из них основываются на единой теоретической конструкции, предложенной Г. Минцбергом. Данная базовая модель процесса стратегического планирования включает три основные модификации: модель Гарвардской школы бизнеса, модель И. Ансоффа и модель Г. Стейнера [5, с. 82].

В основе модели Гарвардской школы бизнеса (Гарвардской группы) лежит процедура SWOT-анализа. Г. Минцберг называет данную модель «моделью школы дизайна», так как процесс формулирования стратегии согласно данной модели является процессом осмысления. Принципиальная схема данной модели представлена на рис. 1 [6, с. 19].

Исходя из приведенной схемы, в основе процесса формулирования стратегии лежат оценка внешней деловой окружающей среды и оценка ресурсного потенциала (внутренних возможностей). В ходе проведения анализа учитываются отличительные компетенции организации, главные факторы успеха, социальная ответственность стратегии и ценность менеджмента. Процесс формирования стратегии трактуется как достижение оптимального баланса между внутренними силами и слабостями предприятия; внешними угрозами и возможностями, определяющими его позицию во внешней среде. При этом, ключевые факторы успеха во внешней среде должны быть востребованы за счет применения отличительных способностей к развитию. Кроме того, значительное внимание должно уделяться выявлению угроз внешней среды, а также слабых сторон ресурсного потенциала предприятия, которые должны быть сведены к минимуму. То есть, согласно модели Гарвардской школы бизнеса, ключевой точкой в разработке стратегии является определение состояния, в котором возможности внешнего окружения поддерживаются внутренними возможностями фирмы, что обеспечивает достижение установленных целей. Последовательность действий при этом и

представляет собой стратегию. Основной характеристикой методологического подхода данной модели является генерирование усилий предприятия на процессе индивидуального моделирования, индивидуальной ответственности за процесс внедрения стратегии и за формирование эффективной организационной структуры [2]. В процессе стратегического планирования существенную роль играют ценности топ-менеджмента, а также этические нормы общества, выраженные в виде социальной ответственности.

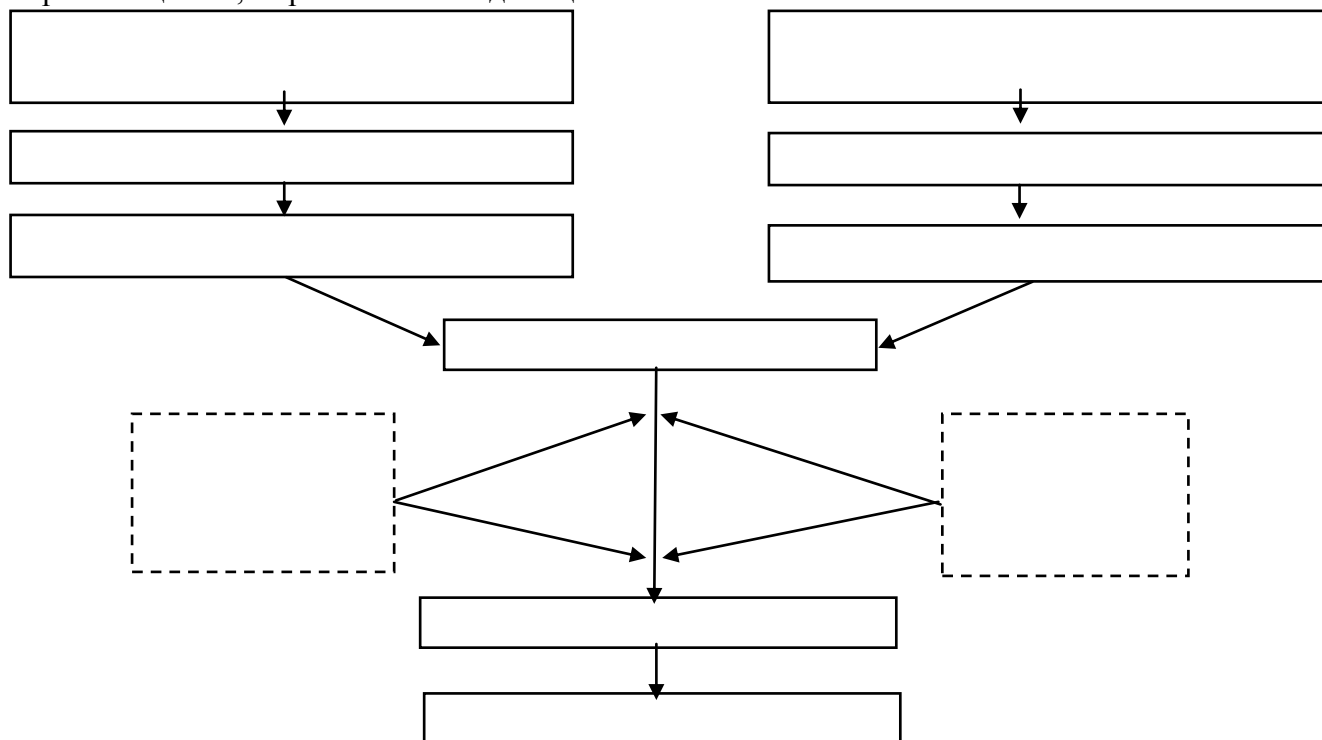


Рис. 1. Модель Гарвардской школы бизнеса (Гарвардской группы)

Основными методологическими принципами данной модели являются:

1. Процесс создания стратегии – это контролируемый, осознанный процесс мышления, то есть высокоэффективные стратегии формируются благодаря напряженному и жестко контролируемому мыслительному процессу. К. Эндрюс акцентирует внимание на том, что стратегическое мышление должно основываться не на интуитивном, а на осознанном опыте. При этом внезапно возникающие стратегии она называет «оппортунизм» и «концептуальный враг стратегии» [7].

2. Ответственность за процесс формирования и реализации стратегии возлагается на топ-менеджера организации, который должен быть стратегом по определению.

3. Модель Гарвардской школы бизнеса – достаточно проста, прозрачна, лаконична и информативна.

4. Каждая конкретная стратегия должна быть уникальной, сформированной вне определённых шаблонов, что обеспечивается её индивидуальным моделированием и созидательным проектированием. Иначе говоря, стратегия должна отражать сущностные (концептуальные), отличительные для данной организации особенности её развития, а не строиться по некоему стандартному шаблону.

5. Стратегия как результат процесса стратегического планирования должна иметь завершённый характер. Процесс моделирования стратегии является конечным продуктом, когда полностью проанализированы и оценены все альтернативные его варианты и осуществлен выбор наилучшего из них. В силу чего оценка стратегий в одном из блоков модели Гарвардской группы понимается как процесс принятия решения, связанный с выбором наилучшего варианта стратегии.

6. Стратегия реализуема если она является уникальной, полностью разработанной и четко сформулированной. При этом, все элементы организационной структуры организации должны обладать необходимыми знаниями, ресурсами и желанием претворить выбранную стратегию в жизнь [6, с. 20; 7; 8].

Основными недостатками модели Гарвардской школы бизнеса являются:

1. Разграничение процесса разработки и реализации стратегии по этапам. Так как предприятие регулярно сталкивается с неопределенностями и изменениями во внешней среде, то следует вовремя корректировать действия в ходе реализации стратегии. Это противоречит строгой последовательности процесса создания и реализации стратегии, что может привести к потере стратегией гибкости и, как следствие, – затруднить проведение необходимых стратегических изменений;

2. Абстрагированность или независимость мышления от действий. Стратегии разрабатываются одними людьми, а реализуются другими, в результате чего возникает значительный стратегический разрыв [4, с. 32].

Одновременно с разработками Гарвардской группы И. Ансофф предложил свою принципиально отличную модель формирования стратегического плана развития предприятия. Г. Минцберг называет данную модель «моделью школы планирования», так как процесс формулирования стратегии согласно данной модели является результатом осознанной, контролируемой процедуры формального планирования, расчленяемой на определённые, конкретные этапы и схематически изображенной в виде контрольных таблиц, диаграмм и графиков.

Модель И. Ансоффа во многом пересекается с моделью Гарвардской школы бизнеса [4, с. 34], основываясь на анализе внутренних возможностей предприятия (его сильных и слабых сторонах), а также внешних возможностях и угрозах. Однако если модель Гарвардской группы акцентирует внимание на проблеме ценностей высшего руководства и этических нормах, то И. Ансофф – на разработке обширных, детальных процессов и процедур с целью разъяснения и количественного представления задач предприятия, используя понятие формализованных целей. Так, простая и прозрачная модель Гарвардской школы бизнеса трансформируется в рамках модели И. Ансоффа в строго определенную последовательность структурированных, конкретных, детализируемых этапов, выполняемых на грани автоматизма.

Модель И. Ансоффа представлена на рис. 2 [6, с. 22].

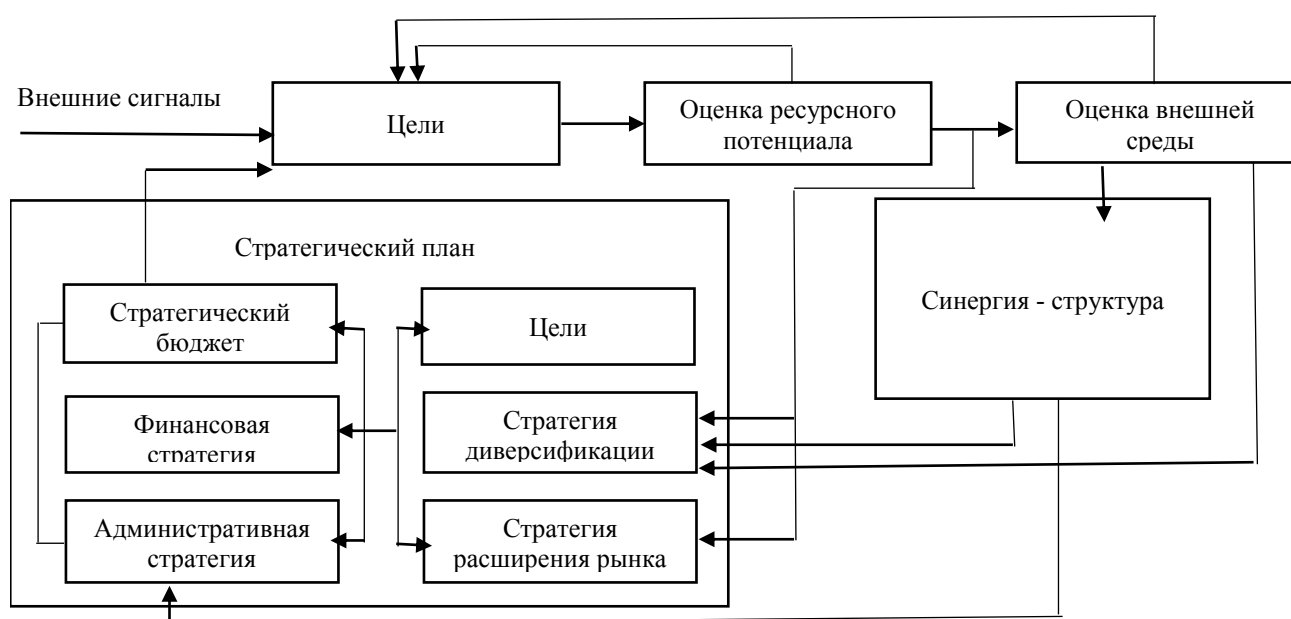


Рис. 2. Укрупненная модель формирования стратегического плана И. Ансоффа

Основным методом анализа в пределах данной модели являются вектор роста (матрица «товар — рынок» И. Ансоффа) и соответствующие модели диверсификации на основе портфельного анализа. «Инженерный уклон» модели И. Ансоффа проявляется в том, что на каждом этапе создания стратегического плана сотрудникам, занимающимся его разработкой, предлагаются подробно разработанные перечни факторов, которые необходимо учитывать в процессе принятия плановых решений. В этих перечнях факторы расставлены в приоритетном порядке с определенными весовыми коэффициентами. Более того, эти перечни дополняются различными диаграммами и правилами выбора той или иной альтернативы [6, с. 21].

В соответствии с данной моделью, реакцией на внешние сигналы является определение целей развития организации. Исходя из первоначально установленных целей развития, осуществляется оценка внешней деловой окружающей среды и ресурсного потенциала предприятия. Целью анализа является определение возможностей принятия основных стратегических решений для дальнейшего проникновения на освоенные рынки сбыта и диверсификации производства.

Согласно модели И. Ансоффа, перед формированием стратегии диверсификации необходимо обеспечить синергический (системный) эффект от всех составляющих элементов организационной структуры организации. Исходя из этого, разрабатываются конкретные стратегии диверсификации и расширения рынков сбыта для всего ассортимента производимых товаров. Вся совокупность данных стратегий либо стратегии, внедренные по отдельности, определяют общую главную стратегию «продукт/рынок» для организации. Однако, по мнению И. Ансоффа, для обеспечения целостности, стратегический план должен содержать и финансовую стратегию, представляющую собой совокупность правил и средств, обеспечивающих прирост финансового потенциала предприятия, и административную стратегию, обеспечивающую организационное развитие предприятия [1].

Существенным отличием модели И. Ансоффа от модели Гарвардской группы является акцент на обратной связи, что обеспечивает интерактивность процедуры формирования стратегического плана и непрерывность процесса его реализации.

Основными методологическими принципами данной модели являются:

1. Стратегия – это строго определённая, последовательная схема, состоящая из чётких, конкретных шагов, изображённых в виде моделей, графиков, таблиц. Данная схема разрабатывается в результате жестко контролируемого процесса формального планирования и поддерживается соответствующими конкретными методами.

2. Высшее руководство компании несёт ответственность за разработку всего стратегического процесса, а кадровые сотрудники (плановики) - ответственность за практическую сторону: процесс реализации стратегии.

3. По завершению стратегического процесса, стратегии считаются полностью готовыми, когда четко выделены их практические приложения.

4. Активное внедрение сценарного планирования, которое предполагает рассмотрение и построение различных сценариев (вариантов) развития организации исходя из всех непредвиденных событий.

5. Стратегический контроль непосредственно за стратегией, целью которого является поддержание постоянной нацеленности предприятия на реализацию стратегических задач.

6. Четкое и однозначное указание на связь стратегического планирования с тактическим и среднесрочным, что имеет принципиально новое значение в моделировании процесса создания стратегического плана [1, с. 132].

Основными недостатками модели И. Ансоффа, ограничивающими эффективность её использования в практической деятельности, являются:

1. Применение более формального подхода, по сравнению с моделью Гарвардской группы, и формальное рассмотрение процесса внедрения модели. Стратегия реализуется организациями практически автоматически, менеджеры действуют по предложенной схеме, в результате чего теряют гибкость в своих действиях. Исходя из этого, данная модель не соответствует требованиям новой динамичной экономики.

2. Главная идея и цель стратегии часто может формулироваться поспешно, однако при этом зачастую единственный (но не лучший) её вариант досконально прорабатывается.

3. Неполное понимание стратегии из-за недостаточной теоретической подготовки менеджеров, а также большого объема необходимой информации.

4. Разработка стратегии и её внедрение осуществляются разными сотрудниками, что повышает угрозу появления стратегического разрыва.

5. Акцентирование чрезмерного внимания на вопросах слияния, приобретения и продажи, что значительно тормозит развитие основного бизнеса.

6. Разработка надежных (с допустимой точностью $\pm 20\%$) прогнозов на будущее, ориентированных на стабильно развивающуюся экономику, что влечёт за собой недостаточную точность прогнозов для разработки правильных планов в условиях динамичной, нестабильной экономики [2; 4, с. 53-58].

Модель процесса стратегического планирования Г. Стейнера более условна и менее привязана к конкретной практике. Модель Г. Стейнера представлена на рис. 3 [6, с. 24].

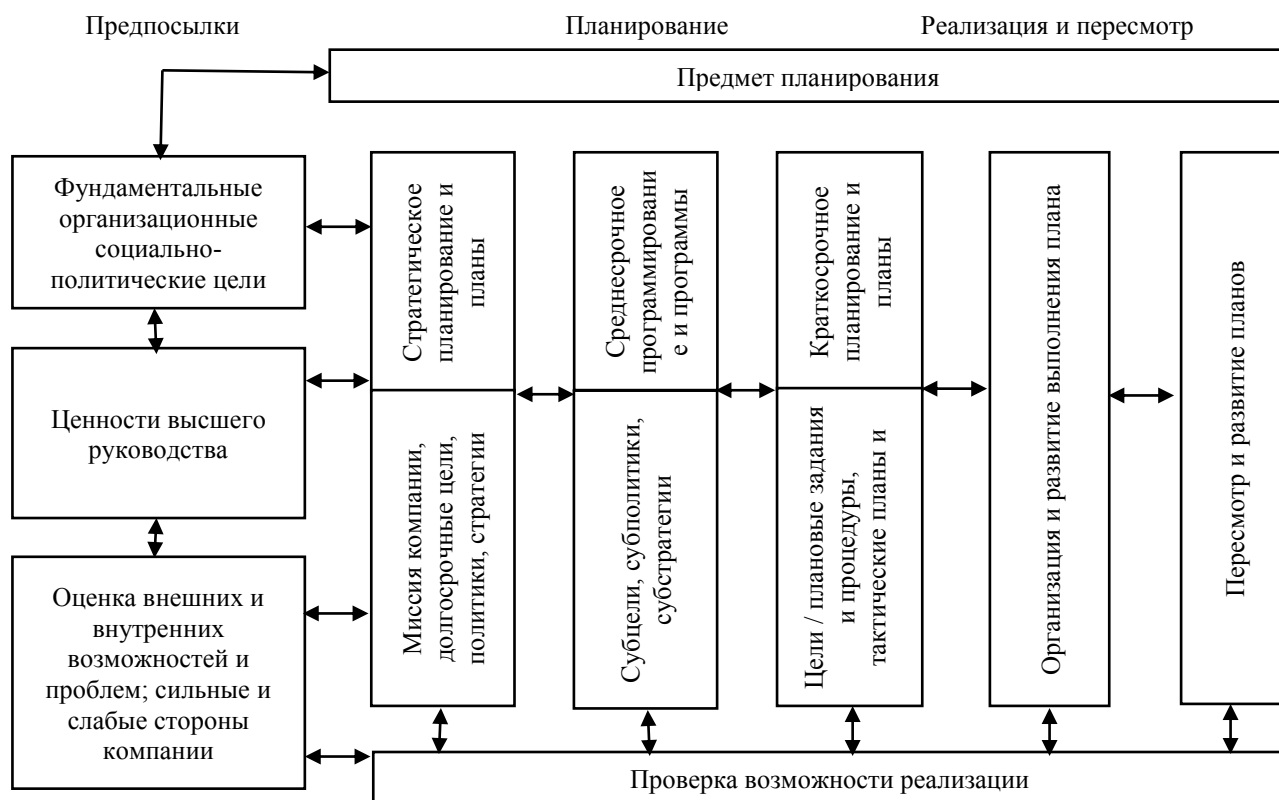


Рис. 3. Модель формирования стратегического плана по Г. Стейнеру

Анализируя схему модели Г. Стейнера можно говорить о её сходстве с моделью Гарвардской группы (не учитывая блока пересмотра и развития планов и обратных связей). Однако, учитывая всесторонность охвата, полноту представления процесса планирования, жесткую последовательность этапов создания и детализацию результатов действий, можно сделать вывод о том, что данная модель объединяет модель Гарвардской школы бизнеса и модель И. Ансоффа.

Важной отличительной особенностью модели Г. Стейнера является акцент на связи стратегического (у автора - долгосрочного) планирования с тактическим и среднесрочным, что имеет принципиальное значение для моделирования процесса создания стратегического плана предприятия. Данное соотношение автор описывает как «долгосрочное – среднесрочное – тактическое планирование» [9].

Формирование стратегического плана согласно модели Г. Стейнера осуществляется следующим образом:

1. На первом этапе определяются основные предпосылки создания стратегии, включающие фундаментальные организационные социально-политические цели, ценности высшего руководства, внешние и внутренние возможности и проблемы предприятия, а также его сильные и слабые стороны.

2. На втором этапе (этапе планирования) определяются стратегические планы, включающие миссию компании, долгосрочные цели, политики, стратегии; среднесрочные программы, включающие субцели, субполитики, субстратегии; а также краткосрочные планы, включающие плановые цели, задания и процедуры, тактические планы и программы. Предметом стратегического планирования является любая предпринимательская деятельность. Среднесрочное планирование у Г. Стейнера является процессом создания для выбранных сфер бизнеса детализированных, скоординированных планов; использования ресурсов по достижению целей путем реализации стратегий. Краткосрочные детализированные

функциональные планы включают в себя краткосрочные плановые задания для продавцов, бюджеты для специалистов по материально-техническому обеспечению, планы рекламных кампаний и другое [6, с. 24].

3. На третьем этапе (этапе реализации и пересмотра стратегии) осуществляется организация и развитие выполнения плана, а также пересмотр и развитие планов.

Каждый этап модели процесса стратегического планирования Г. Стейнера включает обязательную проверку возможности реализации стратегического плана.

Основными недостатками модели Г. Стейнера являются отсутствие конкретных критериальных рамок распределения сформированных стратегических планов на долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные; игнорирование процесса контроля и измерения потребностей топ-менеджмента; неопределенность алгоритма учета ценностей основных участников процесса создания стратегии; выделение организационных и социально-политических целей как основополагающих [3, с. 55].

Таким образом, подробно изучив базовую модель процесса стратегического планирования по Г. Минцбергу, включающую три основные модификации: модель Гарвардской школы бизнеса, модель И. Ансоффа и модель Г. Стейнера, можно сделать вывод о важности и фундаментальности данной модели. Однако все рассмотренные модели носят скорее теоретический характер и имеют ряд недостатков, что не позволяет использовать их максимально эффективно в современном мире, характеризующемся отсутствием единых закономерностей и тенденций, динамизмом и неопределенностью изменений, наличием кризисных явлений, риском и новизной задач, решаемых предприятиями.

Список литературы

1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф; пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. – 358 с.
2. Бражник М.В. Научные школы стратегического управления: варианты классификации / М.В. Бражник // Проблемы современной экономики. – 2009. – №3(31). – С. 44-47.
3. Козюбро Т.И. Методические подходы к стратегическому планированию / Т.И. Козюбро // Journal of Economy and Business. – 2015. – №8. – С. 54-57.
4. Минцберг Г. Стратегическое сафари. Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель; пер. с англ. – М.: Альпина паблишер, 2013. – 367 с.
5. Минцберг Г. Школы стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000. – 330 с.
6. Петров А.Н. Стратегический менеджмент / Под ред. Петрова А.Н. – СПб.: Питер, 2005. – 496 с.: ил.
7. Andrews, Kenneth J., The Concept of Corporate Strategy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ignasi.cat/2011/10/05/71-the-concept-of-corporate-strategy-andrews-1971/>
8. Chandler, Alfred D. Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprises [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ignasi.cat/2011/10/05/77-strategy-and-structure-chapters-in-the-history-of-the-industrial-enterprises-chandler-1962/>
9. Steiner G.A. Strategic Planning: What Every Manager Must Know / G.A. Steiner. – NY: Free Press, 1979. – 400 p.

Сведения об авторах

Лисицына Мария Александровна – аспирант кафедры финансов ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» (г. Донецк). E-mail: mascha.lisitsyna@mail.ru

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СКЛАДА НА ПРЕДПРИЯТИИ
THE WAYS OF INCREASE OF EFFICIENCY OF WAREHOUSE
ACTIVITY AT THE ENTERPRISE**

Лунина Виктория Юрьевна, Дьяченко Алина Сергеевна
Lunina Viktoriya Yurievna, Dyachenko Alina Sergeevna

Донецкая академия управления и государственной службы
при главе Донецкой Народной Республики
Donetsk Academy of Management and Civil Service
under the head of the Donetsk People's Republic

В статье рассмотрены проблемы эффективности функционирования логистической системы предприятия, особое внимание уделяется складской деятельности. Предложены пути повышения эффективности функционирования склада на предприятии.

The article deals with the problems of the efficiency of the logistics system of the enterprise. Special attention is paid to the warehouse activities. The ways to improve the efficiency of the warehouse at the enterprise are proposed in the article.

Ключевые слова: логистика, аудит, эффективность, склад, логистическая система.
Keywords: logistics, audit, efficiency, warehouse, logistic system.

Актуальность. Любому предприятию на определенной стадии существования, вне зависимости от размера, имеющему либо арендующему складское помещение необходимы изменения в методике хранения товара и грузопереработки. Работа предприятия напрямую зависит от склада, и чем эффективнее будет организована, либо переорганизована его деятельность, тем больше появится возможностей экономии для предприятия денежных средств за счет значительного снижения расходов на хранение товара. Данная проблема является актуальной для многих предприятий, чья деятельность включает также хранение товара, так как основные экономические показатели работы зависят от подхода к управлению товарными запасами и самим складом. Правильно организованные складские операции способствуют увеличению прибыли путем сокращения издержек.

Анализ исследований и публикаций. Проблемы организации работы склада были рассмотрены в работах А. Гаджинского, В. Зырянова, А. Кириченко, Е. Королевой, П. Куренкова, В. Лукинского, С. Милославской, С. Нагловского, Ю. Неруша, В. Никифорова, В. Николашина, В. Персианова, Т. Прокофьевой, А. Рогачевского, В. Сергеева, И. Ташбаева, С. Уварова, К. Холопова и др.

Цель исследования заключается в совершенствовании складской деятельности предприятия, в поиске оптимальных путей повышения эффективности деятельности склада.

Изложение основного материала. Современный крупный склад – это сложное техническое сооружение, которое состоит из многочисленных взаимосвязанных элементов,

имеет определенную структуру и выполняет ряд функций по преобразованию материальных потоков, а также накоплению, переработке и распределению грузов между потребителями [1].

Лишь рассматривая склад как составную логистической цепи, можно гарантировать выполнение всех его функций, а также повысить рентабельность как склада, так и всей логистической цепи.

При создании складской системы всегда нужно руководствоваться следующим основным принципом: лишь индивидуальное решение с учетом всех влияющих факторов может сделать складскую систему рентабельной [2].

Среди решений можно обозначить изменения в планировании деятельности рабочего персонала, улучшения условий труда, подготовка и переквалификация персонала, автоматизация или модернизация ИТ-решений, и изменение рабочего времени смен, замена применяемого оборудования, отказ от части операций ввиду их нецелесообразности по отношению к затратам.

К мерам повышения эффективности деятельности логистической системы в целом также относят мотивацию «среднего звена». Иногда руководитель верхнего уровня понимает, что складские процессы могут выполняться более эффективно, но не может донести эту задачу до своих подчиненных, ведь почти всегда сотрудники «среднего звена» уверены в том, что все процессы максимально оптимизированы.

Чтобы оценить все бизнес-процессы и правильно выбрать необходимый метод оптимизации, необходимо обратиться к профессионалам.

Для того, чтобы значительно сократить затраты на анализ своей деятельности, многие фирмы обращаются к аудиторским конторам, которые качественно проведут анализ бухгалтерской, налоговой и других видов отчетности, так как предприятию не требуется нанимать на постоянную основу сотрудника, который будет проводить данный анализ.

Аудитора можно рассмотреть как помощника, который поможет увидеть недостатки и ошибки компании, сможет привести в порядок дела предприятия.

Помимо проверки и оценки финансовой отчетности компании, в полномочия аудитора можно внести проверку и анализ складских запасов предприятия. Но ни в одной из аудиторских фирм Донецкой Народной Республики, найденных на просторах Интернета, не было указано такой услуги, как логистический аудит.

Несмотря на то, что производственных предприятий на территории Республики осталось очень мало, с каждым днем растет количество импортно-экспортных компаний, у которых имеется хотя бы одно складское помещение. И в редких случаях, за деятельностью склада следят при помощи программного обеспечения, которое отвечает за автоматизацию складских бизнес-процессов, хотя обработка информационных потоков должна быть автоматизирована в любом случае [3].

Но прежде чем внедрять какую-либо WMS, нужно правильно описать действующие бизнес-процессы, проанализировать, подобрать и обучить персонал, мотивировать его и многое другое. Поэтому прежде чем что-то внедрять, необходимо сделать анализ всех процессов.

Цель проведения аудита склада, как и любого другого вида аудита, получение достоверной, объективной информации, относительного реальной картины состояния логистической системы анализируемого предприятия.

Почему наиболее целесообразнее обратиться к независимому логистическому эксперту, чем к начальнику логистического отдела, начальнику склада или любому другому сотруднику компании? Ответ прост. В отличие от штатных работников, независимому эксперту нет необходимости скрывать от нанимателя ошибки и проблемы, возникающие в процессе деятельности. Он получает плату за то, что выявит ошибки и проблемы, являющиеся источником череды неэффективных процессов.

В первую очередь, при проведении аудита логистической системы, независимому эксперту следует обратить свое внимание на склад.

Склад – один из важных элементов логистической системы, по которому безошибочно можно толковать о значительных факторах, которые так или иначе влияют на эффективность всей деятельности предприятия.

Поэтому, если необходимо определить, насколько эффективен бизнес, и эффективен ли вообще, логичнее в первую очередь начать с аудита на складе, и по итогам его проведения, продолжать искать проблему в других подразделениях, или же сразу решать выявленные проблемы.

В основном, большинство проблем, которые возникли в связи с неэффективностью работы основных подразделений предприятия, сосредотачиваются и обнаруживаются именно на складе. Даже сам руководитель предприятия не всегда обращает внимание на то что происходит на складе, и даже нанятые им специалисты по управлению запасами, никогда не спускались на склад, и имеют лишь абстрактное представление о происходящем там, при этом отчитывались о состоянии запасов только по имеющейся базе данных, и на ее основе пытались улучшить показатели, отражающие состояние запасов.

И в этом случае, даже проведение ABC-анализа запасов с определением основного, временного и вынужденного товарных запасов, для оптимизации остатков, не всегда так эффективен, как аудит. Именно связь с реальными текущими процессами на складе, позволяет аудиту выявить все ошибки и улучшить эффективность деятельности по всей цепи поставок.

Благодаря складскому аудиту заказчик может узнать, как функционирует система управления запасами, насколько соответствуют остатки товара в базах, фактическому его наличию на складе.

Также аудит позволяет определить:

- эффективность затрат на содержание складского помещения;
- эффективность и рациональность использования складских площадей, стеллажного, грузоподъемного и другого вида оборудования;
- эффективность затрат фонда оплаты труда;
- производительность складского штата;
- мотивацию персонала;
- культуру производства на складе, и ее влияние на качество выполняемых операций.

В итоге, по результатам проведения аудита, возможно получить полный отчет с четким описанием всех проблем, последствий и решений, которые смогут улучшить все системы работы склада, начиная от информационной и заканчивая организационной.

Выводы по данному исследованию. Прежде чем выбрать то или иное направление оптимизации склада, необходимо обратить свое внимание на усовершенствование организационных процессов и технологии выполнения работ. Это даст возможность повысить эффективность деятельности склада, используя имеющееся оборудование. При этом необходимо помнить об инвестировании в оборудование и в программное обеспечение. Но решение о затратах стоит принимать только после тщательного анализа бизнес-процессов и определения эффективности затрат.

Таким образом, для предприятий было бы весьма полезно обращаться к услугам логистических аудиторов, а аудиторским компаниям, в свою очередь, нанять специалиста, разбирающегося в анализируемой сфере.

Список литературы

1. Ардатова, М.Р. Логистика в вопросах и ответах: учебное пособие / М.Р. Ардатова. - М.: Москва издательство Проспект, 2015. - 272с.
2. Афилов, Э.А. Планирование на предприятии: учеб. пособие / Э.А. Афилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Минск: Выш. шк., 2015. – 302 с.
3. Гаджинский, А. М. Логистика / А.М. Гаджинский. - М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2015. - 228с.

Сведения об авторах

Дьяченко Алина Сергеевна, магистрант ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»

Лунина Виктория Юрьевна, канд.экон.наук, доцент кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫМИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ MANAGEMENT FEATURES HIGH-TECH ENGINEERING ENTERPRISES

Лысенко А.Н.

Lysenko A.N.

Брянский государственный инженерно-технологический университет

Bryansk state engineering and technological University

В статье рассматриваются особенности высокотехнологичных машиностроительных предприятий, которые влияют на процесс управления ими. Описаны критерии отнесения предприятий к высокотехнологичным. Также рассмотрены специфические особенности управления данными предприятиями в современных условиях развития.

The article discusses the features of high-tech engineering enterprises that affect the management process. The criteria for classifying enterprises as high-tech are described. Also the specific features of management of these enterprises in modern conditions of development are considered.

Ключевые слова: высокотехнологичные предприятия, машиностроение, управление, система управления.
Key words: high-tech enterprises, mechanical engineering, management, management system.

Термин «высокотехнологичное производство» был введен в 1980-х гг. и практически сразу получил широкое распространение. Данное понятие первоначально применялся к отраслям и предприятиям с высокими показателями развития инновационной деятельности и большой долей затрат на инновационные разработки.

В настоящее время роль машиностроения определяется значимостью в развитии экономики. В стратегиях федерального уровня упоминается, что обеспечение национальной безопасности в области науки, технологий и образования возможно при интеграции науки, образования и высокотехнологичной промышленности. Отечественный опыт развития на основе сырьевых отраслей показал, что невозможно добиться стабильного и устойчивого экономического роста на долгосрочную перспективу.

Рассмотрим критерии отнесения предприятий к высокотехнологичным. Единого общепринятого подхода при этом нет.

Существуют нормативные документы Росстата, по которым высокотехнологичными являются отрасли с высоким уровнем технологического развития, определяемый как отношение затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки к валовой добавленной стоимости. Данные документы разработаны Росстатом при помощи рекомендаций Евростата и ОЭСР с учетом специфических российских особенностей развития отраслей. В

нормативных документах представлены следующие виды экономической деятельности, отнесенные к высокотехнологичным отраслям:

- Производство фармацевтической продукции;
- Производство электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи;
- Производство офисного оборудования и вычислительной техники;
- Производство медицинских изделий, оптических приборов, фото- и кинооборудования, часов.
- Производство летательных аппаратов (аэрокосмическая промышленность). [1]

Согласно мнения некоторых ученых к высокотехнологичным относят предприятия с уровнем наукоемкости не меньше 3,5%. Наукоемкость определяется как удельный вес затрат на науку. При доле затрат в интервале 2,5-3,5% предприятия имеют средний уровень наукоемкости, если же затраты на науку составляют меньше 0,5%, предприятие имеет низкий уровень наукоемкости.

Организацией экономического сотрудничества и развития (ОСЭР) представлена классификация предприятий по уровню технологичности также с учетом оценки наукоемкости. При доле затрат более 17% на научные исследования предприятия считаются высокотехнологичными. Если удельный вес затрат на научные исследования находится в интервале от 5,5% до 17%, то предприятие считается среднетехнологичным высокого уровня. При доле затрат на научные исследования в промежутке от 2,3% до 5,5% предприятие является среднетехнологичным низкого уровня. В остальных случаях, если доля затрат на научные исследования ниже 2,3%, производство относится к низкотехнологичным.

Следует отметить, что в используемых критериях отнесения предприятий к высокотехнологичным учитываются в основном какие-либо признаки, которые не отражают конечного результата (экономического, финансового и т.д.).

К высокотехнологичным машиностроительным предприятиям относятся общее машиностроение, тяжелое машиностроение, среднее машиностроение, точное машиностроение, при этом результатом деятельности таких предприятий является продукция с высокой добавленной стоимостью, произведенная с использованием высококвалифицированной рабочей силы и высоких технологий.

Постоянно меняющиеся макроэкономические условия оказывают существенное влияние и доказывают значимость развития высокотехнологичных предприятий. Применяемые инструменты управления должны совершенствоваться и позволять предприятиям быстро адаптироваться к изменяющейся среде, не позволяя давать сбой.

Понятие высокотехнологичного предприятия отрасли машиностроения и наукоемкого предприятия в современных условиях тесно переплетаются. При этом существуют особенности в управлении такими видами предприятий. Непонимание специфических особенностей приводит к ошибкам в процессе принятия управленческих решений.

Особенности высокотехнологичных машиностроительных предприятий, влияющие на процесс управления, состоят в следующем:

- высокие показатели уровня затрат материальных, трудовых, финансовых ресурсов на начальном этапе разработки;
- дифференцированность, конструктивная сложность, трудоемкость в изготовлении производимой продукции;
- постоянные процесс усложнения вновь выпускаемой продукции;
- высокий уровень рисков при предоставлении новой и инновационной продукции на рынок;
- быстрая сменяемость выпускаемой продукции вследствие общедоступности выпущенных технологий;

- большая доля высококвалифицированного персонала, работников, имеющих ученую степень;
- наличие дорогостоящего, специфического оборудования, имеющего низкие показатели ликвидности;
- достаточно длительный срок использования выпускаемой продукции;
- длительность срок окупаемости вложений в инновационные проекты и разработки;
- высокие темпы экономического роста по сравнению с другими отраслями;
- зависимость от государственных источников финансирования деятельности и разработок;
- специфическая продукция, иногда требующая дополнительных знаний потребителя для использования и т.д. [2, 5]

Таким образом, управление высокотехнологичными машиностроительными предприятиями должно быть направлено на достижение следующих целей:

- рост производительности труда в интересах повышения конкурентоспособности производимой продукции;
- повышение инвестиционной привлекательности предприятий;
- обеспечение социально-экономической, национальной безопасности;
- использование инноваций и повышение их роли в экономическом развитии страны и ее регионов;
- повышение качества жизни населения, уровня его благосостояния и т.д. [2, 3]

Специфика управления высокотехнологичными машиностроительными предприятиями состоит в следующем:

- непрерывное совершенствование процесса и системы управления предприятием;
- применение инструментов управления, направленных на модернизацию машиностроительных предприятий;
- применение методов управления кадрами, направленных на постоянное повышение уровня их квалификации;
- поиск вариантов выпуска продукции двойного назначения: для государственного заказа, оборонного назначения и гражданского без изменения технологии производства;
- использование передовых информационных технологий управления на каждом этапе производства;
- стремление перехода на новые виды ресурсов, появление ресурсных инноваций;
- применение стратегий управления при постоянной диверсификации инновационной деятельности в соответствии с меняющимися условиями внешней среды;
- использование интегрированного подхода к управлению рисками;
- использование механизмов интеграционной направленности как самих машиностроительных предприятий, так и вузов;
- формирование системы менеджмента качества, основанной на международных стандартах. [2, 4, 5]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современная экономическая ситуация, необходимость инновационного обновления и развития предполагают изменения в процессе управления высокотехнологичными машиностроительными предприятиями. Формирование системы управления высокотехнологичным машиностроительным предприятием позволит не только улучшить показатели его финансово-хозяйственной деятельности, но и быстро и эффективно удовлетворять постоянно меняющиеся потребности общества, государства, предприятий в новых материалах и технологиях.

Список литературы

1. Дмитриева Л.В., Никулина Ю.Н., Лисина А.Н., Жура С.Е., Заболоцкая В.В., Старкова Н.О., Кротова В.В., Щербакова Д.С., Мирюшкина Ю.В., Кононенко А.Ф., Тодосейчук А.С., Прусакова Т.В. Инновации и предпринимательство в современной России; под общ. ред. Н.В. Ключковой.-Иваново: Научная мысль, 2012.-196 с.
2. Лысенко А.Н. Управление инновационным развитием высокотехнологичных машиностроительных предприятий на основе эффективного использования человеческого капитала // автореферат дис. ... кандидата экономических наук / Моск. гос. техн. ун-т им. Н.Э. Баумана. Москва, 2014. 16 с.
3. Голубь А.А., Родина Т.Е. Основные угрозы экономической безопасности предприятия // Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Материалы 3-ей Международной заочной научно-практической конференции. 2017. С. 67-71.
4. Тополева Т. Н. Управление модернизацией предприятий машиностроения в рамках интегрированных корпоративных структур // Управленческие науки. 2018. Т. 8. № 3. С. 108-119.
5. Тополева Т.Н. Формирование инновационной модели развития предприятий промышленного комплекса // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2018. № 4. С. 220-232.

Сведения об авторе

Лысенко Александра Николаевна, старший преподаватель кафедры государственного управления и финансов ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», кандидат экономических наук

РАЗВИТИЕ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ FORESTRY DEVELOPMENT IN BRYANSK REGION

Лысенко А.Н., Балухта Л.П.
Lysenko A.N., Baluhta L.P.

Брянский государственный инженерно-технологический университет
Bryansk state engineering and technological University

В статье проводится анализ показателей развития лесного хозяйства Брянской области, таких как восстановление лесных ресурсов, количество и площадь лесных пожаров, показатели

деятельности предприятий, относящихся к лесному комплексу рассматриваемого региона.

The article analyzes the indicators of forestry development in the Bryansk region, such as the restoration of forest resources, the number and area of forest fires, the performance of enterprises belonging to the forest complex of the region.

Ключевые слова: лесное хозяйство, регион, лесной фонд, анализ, Брянская область.

Key words: forestry, region, forest Fund, analysis, Bryansk region.

Лесное хозяйство Брянской области имеет большое значение в хозяйственной и экологической деятельности региона. Общая площадь лесов в Брянском регионе на начало 2018 года равна 1237,2 тыс. га, что составляет 33% его общей площади. В настоящее время запас древесины в лесах Брянщины превышает 218,8 млн. куб. м. При этом следует отметить, что в регионе около 48% лесного фонда занимают хвойные насаждения.

Основным видом использования леса является заготовка древесины. Обязательным правилом использования древесины является восстановление площадей лесных ресурсов. [1, 6]

Динамика данного показателя в Брянской области отражена на рисунке 1.

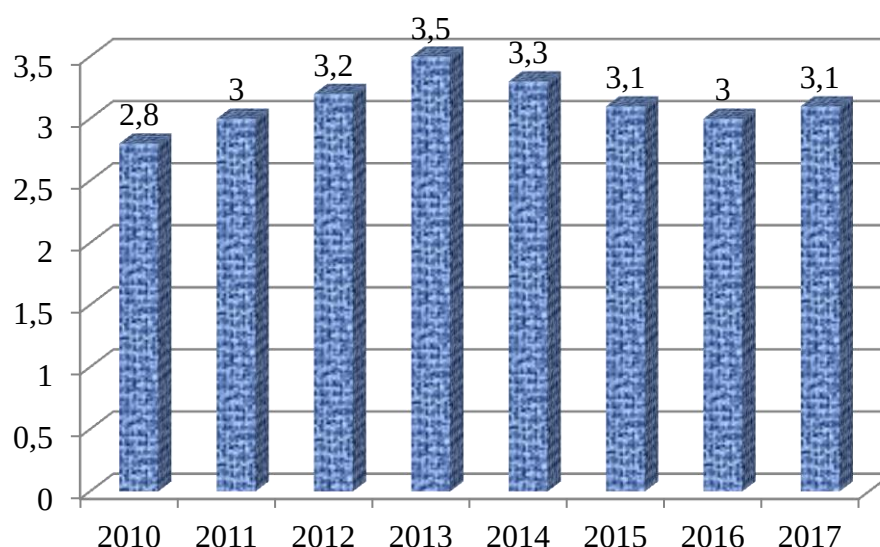


Рисунок 1 – Динамика восстановления леса в Брянской области в 2010-2017 гг., тыс. га [4]

Таким образом, из рисунка можно сделать вывод о том, что в Брянской области нет однозначной тенденции в восстановлении лесных ресурсов, однако, в среднем в регионе восстанавливается около 3000 га леса.

Следует отметить, что ежегодно в регионе работы по лесовосстановлению превышают запланированные показатели на 10-16%. Это является положительной тенденцией, позволяющей максимально эффективно восстановить вырубленные территории ценными и качественными древесными породами.

Большую опасность для лесного богатства региона представляют лесные пожары. Средний класс природной пожарной опасности в Брянской области равен 2,9 балла из возможных пяти баллов.

Число лесных пожаров в 2010-2018 гг. в Брянской области представлено на рисунке 2.

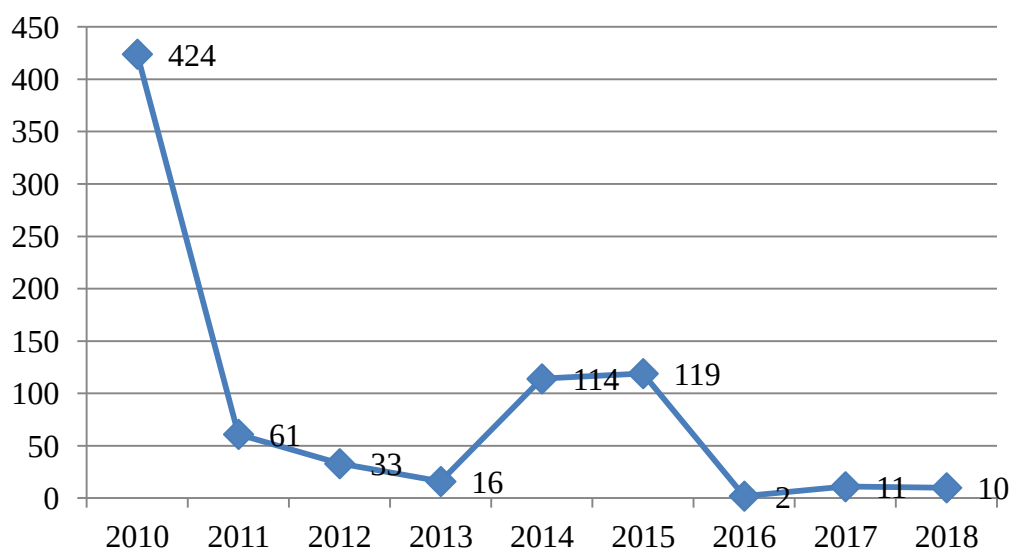


Рисунок 2 – Количество лесных пожаров в Брянской области в 2010-2018 гг., ед. [4]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что число лесных пожаров является непредсказуемым показателем и зависит от множества факторов. В 2010 году большое значение показателя обусловлено погодными условиями.

Большое значение при оценке пожарной ситуации имеет также площадь лесных земель, по которым прошли пожары, данные представлены на рисунке 3.

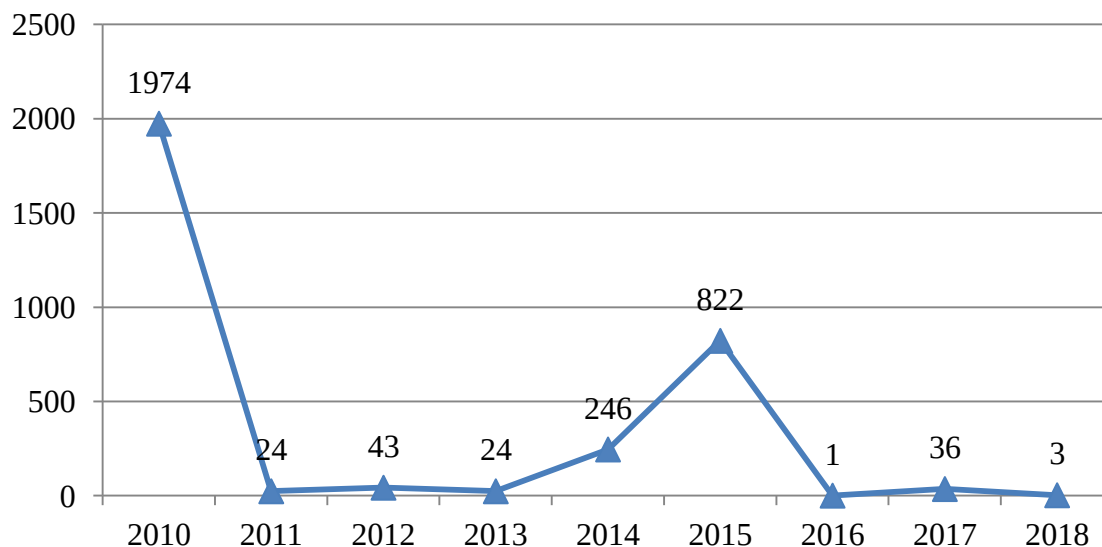


Рисунок 3 – Изменение площади лесных пожаров в Брянской области в 2010-2018 гг., га [4]

Таким образом, из рисунка можно сделать вывод о том, что наибольшая площадь лесных пожаров зафиксирована в 2010 году. Наименьшая площадь – в 2016 году.

Следует отметить, что причинами лесных пожаров на территории Брянской области являются большая доля хвойных насаждений, погодные условия, густо развитая дорожная сеть, высокие показатели посещаемости леса населением и т.д. Обеспечение пожарной безопасности, а также снижение потерь от лесных пожаров является важным условием стабильного и устойчивого социально-экономического развития Брянской области. [2, 5]

Динамика числа предприятий и организаций по виду деятельности «Лесозаготовки» в

Брянской области представлена на рисунке 4.

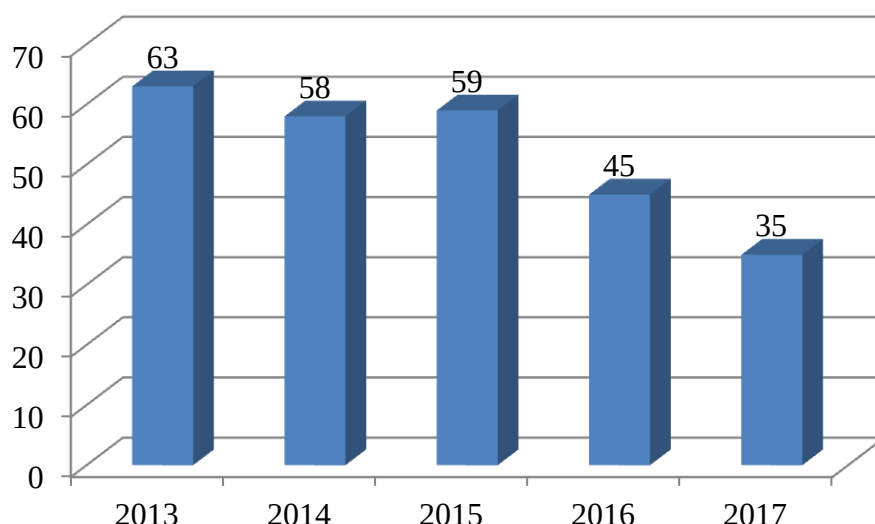


Рисунок 4 – Динамика числа предприятий и организаций по виду деятельности «Лесозаготовки» в Брянской области в 2013-2017 гг., ед. [4]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на протяжении рассматриваемого периода наблюдается снижение числа организаций и предприятий в 2005 году их число составляло 95 единиц.

В настоящее время лесное хозяйство не является привлекательным для вложения инвестиций, при этом социально-экономические условия труда являются ниже среднего по Российской Федерации.

На рисунке 5 представлено изменение среднегодовой численности работников предприятий и организаций в отрасли лесного хозяйства.

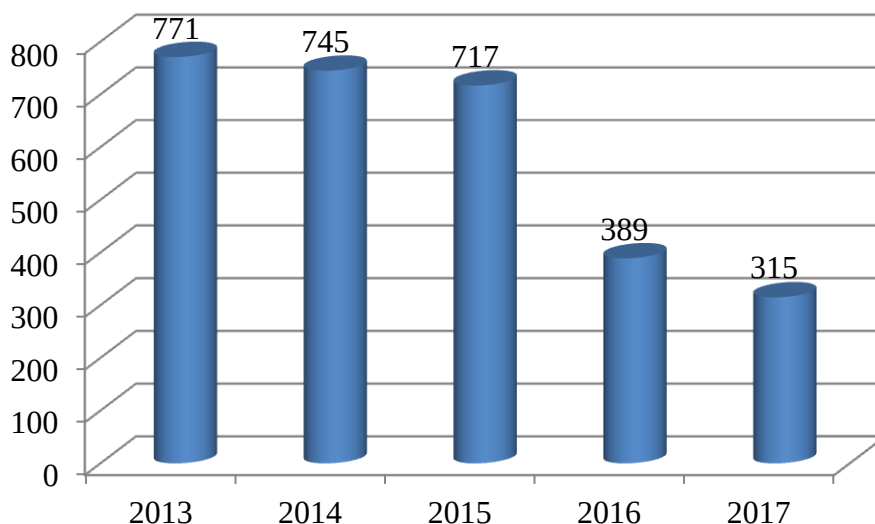


Рисунок 5 – Изменение среднегодовой численности работников предприятий и организаций в отрасли лесного хозяйства Брянской области в 2013-2017 гг., человек [4]

Из рисунка видно, что в рассматриваемом периоде происходит сокращение среднегодовой численности работников предприятий и организаций в отрасли лесного хозяйства региона, что связано с уменьшением количества предприятий, а также процессами автоматизации труда. [3, с. 217]

Следует отметить, что многие предприятия лесного хозяйства региона являются убыточными, это подтверждают данные рисунка 6 по сальдированному финансовому результату деятельности предприятий.

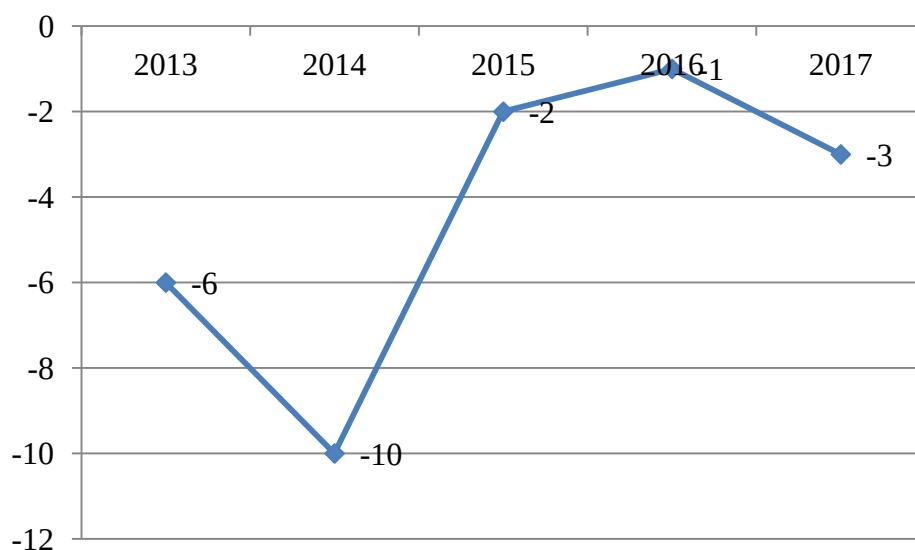


Рисунок 6 – Сальдированный финансовый результат деятельности предприятий и организаций Брянской области в 2013-2017 гг. по деятельности лесозаготовок, млн. руб. [4]

Данные рисунка говорят о том, что в 2013-2017 гг. сальдированный финансовый результат является отрицательный, то есть предприятия региона в целом получили убыток. Удельный вес убыточных предприятий в последние годы составляет 50%.

Таким образом, лесное хозяйство Брянской области является не только сферой хозяйственной деятельности, но и источником благосостояния населения региона. Брянские леса представляют собой важный сырьевой ресурс. Развитие лесного хозяйства занимает ведущее значение в экономической сфере региона. При этом главной задачей является сохранение лесного фонда как важного элемента богатства Брянской области, а также обеспечение грамотной переработки древесины с высокой добавленной стоимостью.

Список литературы

1. Авдеев Ю.М., Мокрецов Ю.В., Тесаловский А.А., Попов Ю.П., Протопопова Е.В. Инновации в развитии лесного комплекса Вологодской области // Постулат. 2017. № 10-1 (24). С. 6.
2. Воскобойникова И.В. Рекреационные леса Западного Кавказа // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2016. № 1-1 (19). С. 24-33.
3. Лысенко А.Н. Управленческие решения по развитию агропромышленного комплекса Брянской области // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2018. С. 216-219.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: Стат. сб. / Росстат. М., 2018. 1162 с.
5. Родина Т.Е., Адельгейм Е.Е. Характеристика АПК Брянской области // Никоновские чтения. 2018. № 23. С. 118-121.
6. Тополева Т.Н., Ишманова М.С. Развитие кластера как инструмент повышения конкурентоспособности региона // Проблемы региональной экономики (г. Ижевск). 2017. № 1-2. С. 103-111.

Сведения об авторах

Лысенко Александра Николаевна, старший преподаватель кафедры государственного управления и финансов ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», кандидат экономических наук

Балухта Леонид Петрович, доцент кафедры лесного дела ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», кандидат сельскохозяйственных наук

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ HUMAN CAPITAL AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TERRITORIES

Михалева О.М.
Mikhaleva O. M.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
Bryansk state University named after academician I. G. Petrovsky

В статье обозначена ключевая роль человеческого капитала в управлении развитием территорий. Выделены приоритетные отрасли, обеспечивающие развитие человеческого капитала в регионе. Проведена оценка рисков и ресурсных возможностей Брянской области в сфере развития человеческого капитала. Определены ключевые факторы, способствующие развитию человеческого капитала: здравоохранение, образование и наука, культура и спорт, социальное обеспечение.

The article identifies the key role of human capital in the management of development of territories. Allocated to priority sectors, ensuring the development of human capital in the region. The risks and resource opportunities of the Bryansk region in the field of human capital development were assessed. The key factors contributing to the development of human capital are identified: health, education and science, culture and sports, social security.

Ключевые слова: человеческий капитал, экономика знаний, управление развитием территорий, регион.
Keywords: human capital, knowledge economy, territory development management, region.

На современной этапе развития отечественной экономики острой проблемой является необходимость построения эффективного и адаптивного механизма управления развитием территорий. При формировании региональной политики человеческий капитал выступает одним из ключевых факторов укрепления устойчивости территорий. Приоритетной задачей в рамках устойчивого развития территорий является активизация «человеческого капитала» посредством повышения уровня профессиональных компетенций (многоуровневого и многофункционального образования), материального и морального стимулирования инновационной активности, создания благоприятной предпринимательской экосистемы.

В настоящее время в период восстановления отечественной экономики и обеспечения поступательного развития России важное значение имеет развитие инноваций и высоких технологий. В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской

Федерации на период до 2020 года» человеческий капитал рассматривается в качестве ключевого фактора перехода к инновационному типу развития российской экономики [1].

В интересах устойчивого развития территорий следует обеспечить инновационную реструктуризацию отечественной экономики, перейти от экстенсивного к интенсивному развитию, базирующемуся на использовании накопленного человеческого капитала (экономике знаний). Экономика знаний рассматривает возможность получения доходов посредством эффективного использования человеческого капитала. Поэтому все больше внимания уделяется созданию инфраструктуры, которая позволила бы обеспечить оптимальное применение накопленных знаний, умений, навыков и компетенций в направлении развития производства и потребления.

С точки зрения Ю. Хадиуллиной, экономика знаний является таким типом экономики, при котором осуществляется создание, распространение и использование знаний для обеспечения экономического роста, развития и повышения конкурентоспособности. Инновационная экономика выступает базисом экономики знаний. Переход к экономике знаний осуществляется посредством совершенствования человеческого капитала. В данном случае осуществляется использование знаний в различной форме, посредством знаний создается высокотехнологичная продукция, высококачественные услуги, продукты достижений в области образования, науки и культуры [3, 41].

В экономике знаний ключевым фактором развития выступают инновационные процессы. Это подтверждается увеличением следующих показателей: мультифакторный индекс производительности труда, который отражает уровень эффективности производительного использования капитала и труда, максимальное влияние знаний, воплощенных в квалифицированной рабочей силе, и технологического прогресса. В развитых странах с помощью инновационного сектора осуществляется достижение до 80% среднегодового прироста ВВП. При решении задачи обеспечения динамического развития экономики первостепенную роль отводят инновациям, инновационной деятельности, поскольку они способны обеспечить переход на качественно новый уровень развития техники и технологий, выпуску конкурентоспособных товаров и оказания высококачественных услуг, высокорезультативному проникновению на мировые рынки продукции [5, с.15].

В условиях перехода Брянской области к инновационной экономике в регионе актуализируется роль человеческого капитала. Систематическое обновление науки и техники требует соответствующих компетенций и психологической готовности к принятию управленческих решений и действиям в сложных ситуациях, креативного, инициативного подхода к делу, готовность взять на себя ответственность за принимаемые в нестандартных ситуациях решения, что, в свою очередь, способствует повышению качества человеческих ресурсов.

На рисунке 1 представлены отрасли и факторы, способствующие развитию человеческого капитала в регионе.

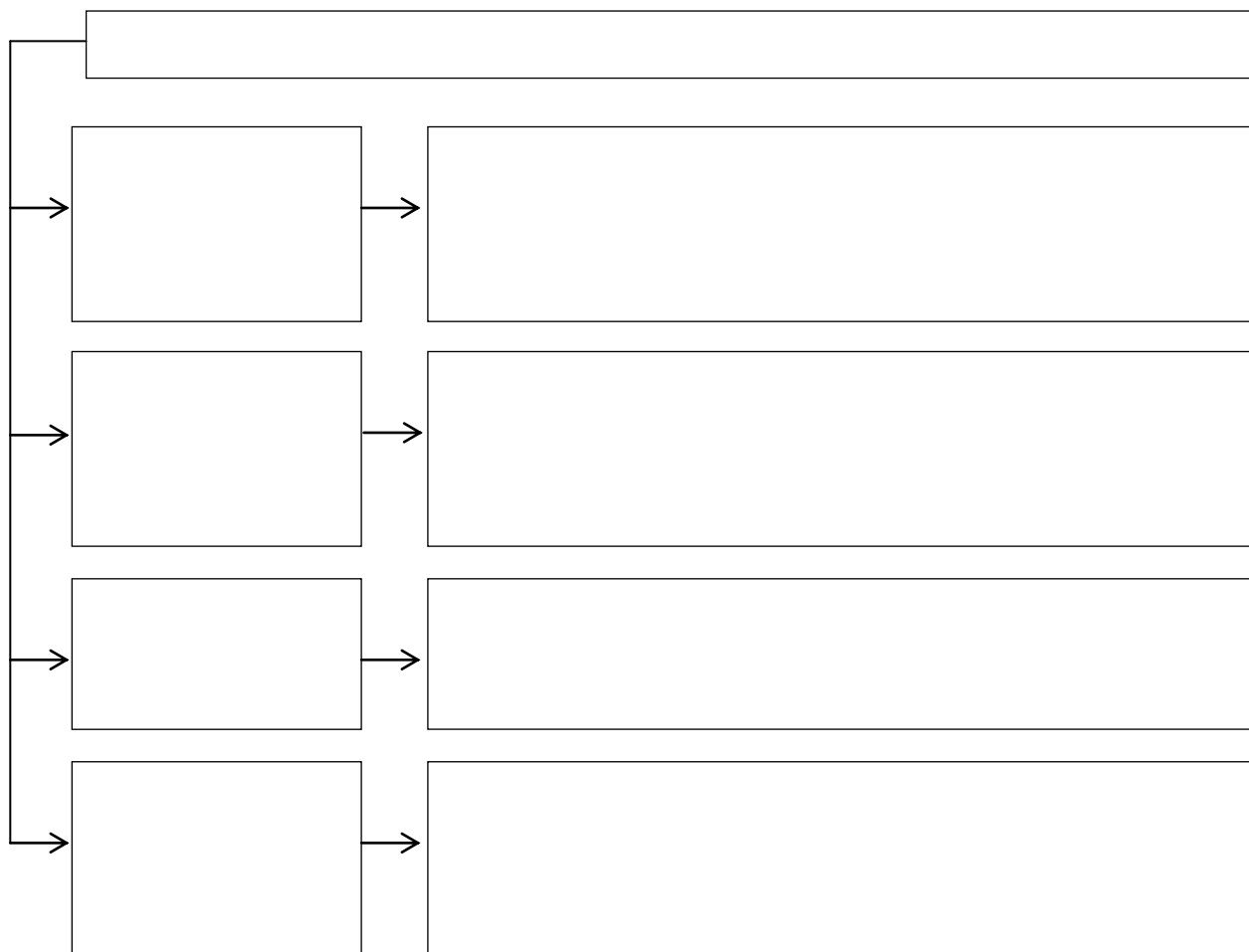


Рисунок 1 - Отрасли и факторы, обеспечивающие развитие человеческого капитала в регионе

В настоящее время отмечается возрастание роли человеческого капитала в социально-экономическом развитии Брянской области. В перспективе рост инноваций, развитие техники и технологий в экономике региона будет определяться за счет уровня профессионализма и компетентности кадров, актуальностью повышения качества жизни посредством модернизации и ускоренного развития социальной сферы, которая включает образование, науку, культуру, здравоохранение, жилищный сектор [4, с.72].

В своих научных трудах А. Смит отводил ключевое значение образованию и считал его одним из факторов, который способствует преумножению богатства страны. С точки зрения Д. Рикардо в качестве закономерного предмета научного экономического анализа может выступать поведение людей, продиктованное их личными мотивами, а низкие темпы и показатели экономического развития страны объяснял недостатком образования населения.

С развитием НТП наука и процесс подготовка кадров, которые ранее играли исключительно второстепенную роль по отношению к непосредственному труду, постепенно становятся ключевыми факторами развития производительных сил общества. Ключевым связующим звеном их взаимодействия является непрерывное образование.

В настоящее время в острой конкурентной среде мирового хозяйства в целях инновационного развития общества следует обеспечить устойчивый экономический рост региона и предприятий на базе знаний, умений, навыков и способностей экономически активного населения.

Проанализируем риски и ресурсные возможности Брянской области в сфере развития человеческого капитала (рисунок 2).

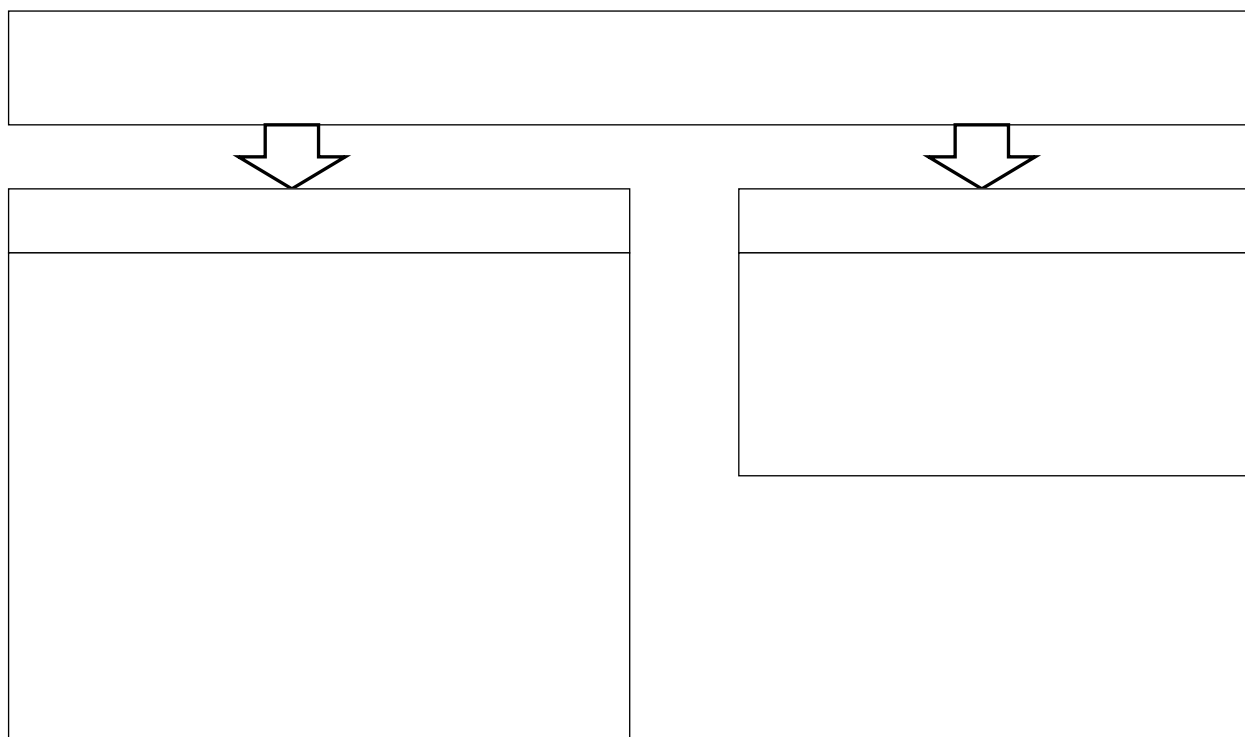


Рисунок 2 - Анализ рисков и ресурсных возможностей Брянской области в сфере развития человеческого капитала

Основным ограничителем роста производственного и инновационного секторов экономики Брянской области в перспективе будет недостаток квалифицированных кадров, особенно инженерных и рабочих. Также сдерживающим фактором развития человеческого капитала в регионе может выступать значительное социальное неравенство, сравнительно невысокие доходы населения Брянской области, что способствует росту миграции трудоспособного населения в другие регионы страны.

В качестве ключевого направления развития человеческого капитала и подготовки кадров в регионе следует рассматривать оптимизацию и диверсификацию структуры специальностей. Встает необходимость проводить оптимизацию региональной структуры учреждений. Согласно проведенному анализу состояния учреждений начального профессионального образования и особенностям территориального развития промышленности можно сделать вывод о необходимости решения проблемы дефицита образовательных учреждений в Погарском, Новозыбковском, Суземском, Клинцовском, Брянском и Клетнянском муниципальных районах. К 2025 году в названных районах области необходимо осуществить строительство как минимум одного или двух начальных профессиональных образовательных учреждений, соответствующих современным требованиям экономики региона по качеству и организации учебного процесса [2].

Следует отметить, что стратегия Российской Федерации в области развития науки и инноваций должна быть реализована в тесной взаимосвязи со стимулированием инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства. В мировой практике малый бизнес является тем сектором экономики, который достаточно эффективно и очень динамично развивается. Именно малыми предприятиями больше всего осуществляются работы в сфере передовых исследований и разработок. В качестве стратегической цели развития малого бизнеса в Брянской области выступает необходимость расширения рынка товаров и услуг в области, решение областных и муниципальных потребностей. Стабильность и устойчивость развития малого предпринимательства является ключевым инструментом развития региональной экономики. Достижению данной стратегической цели в перспективе будет

способствовать формированию в регионе инвестиционного характера развития малого предпринимательства, а также создание благоприятной конкурентной среды и условий для поддержки и развития малого бизнеса.

В заключение следует отметить, что в целях обеспечения эффективного управления развитием территорий и достижения высоких темпов экономического роста первоочередной задачей должна стать активизация человеческого капитала, как важнейшей составляющей национального богатства.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» - Электронный ресурс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/
2. Постановление Администрации Брянской области от 20 июня 2008 года № 604 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Брянской области до 2025 года» - Электронный ресурс. - URL: <http://www.bryanskobl.ru/economy-strategy-2025>
3. Матюшкина И.А. Высшее образование как фактор формирования человеческого капитала // И.А. Матюшкина, О.М. Михалева. – Брянск, 2018. – 166 с.
4. Михалева О. Формирование и развитие интеллектуального капитала вуза (на примере высших учебных заведений Брянской области) / О. Михалева // Кадровик. 2013. - № 6. - С. 70-75.
5. Михалева О.М. Совершенствование системы мотивации труда профессорско-преподавательского состава вузов (на примере Брянской области) / О.М. Михалева // автореферат дис. ... кандидата экономических наук / Моск. гос. гуманитар. ун-т им. М.А. Шолохова. Москва, 2009. - 20 с.

Сведения об авторе

Михалева О.М. - доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», кандидат экономических наук, доцент, Россия, г. Брянск; michaleva130182@yandex.ru

БИОАДЕКВАТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ BIOADEQUATE MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION

Мишина Ю.А.
Mishina Ju. A.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной
Республики»

State Educational Institution of Higher Education «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic»

Рассмотрена сущность биоадекватного управления. Выявлена актуальность жизнедеятельностного подхода к управлению. Рассмотрены предпосылки становления природосообразной методологии управления. Обозначена взаимосвязь ноосферы с управлением вообще и современной системой образования, в частности. Предложена структура образовательной организации высшего профессионального образования как социально-экономической системы, с позиции биоадекватного управления.

The essence bioadequate management are discussed. The relevance life activity approach to management are identified. The prerequisites for the formation of natural-looking management methodology are considered. The interrelation of the noosphere with the management in General and the modern education system in particular is indicated. The structure of the educational organization of higher professional education as a socio-economic system, from the perspective of bio-adequate management are introduced.

Ключевые слова: биоадекватное управление, жизнедеятельностный подход, природосообразная методология, ноосферная концепция, высшее профессиональное образование, образовательная организация, структура управления

Keywords: bioadequate management, life activity approach, natural-looking methodology, the noosphere concept, higher education, educational organization, management structure

Управленческое воздействие, в силу системности, непременно сказывается на жизнедеятельности человека. В связи с этим устройство жизнедеятельностного мира должно выражаться в мышлении управляющих.

В основе деятельности человека лежит преобразование исходного материала в некий продукт, в процессе которого человек «раскрывается». В тоже время жизнедеятельность определяется циклом процессов, обеспечивающих бытие и развитие человека. Сфера жизнедеятельности людей постоянно развивается и усложняется. Управленческая наука не успевает за такими темпами, что приводит к нарастанию неспособности менеджеров гибко реагировать на складывающиеся в управленческой практике ситуации. Ведь в современном мире управление должно решать вопросы воспроизводства, а не только получения прибыли.

Понимание устройства жизнедеятельности, работы ее внутренних систем является ключом к повышению устройства жизнедеятельностного мира, его динамики, роста и развития, что позволяет сделать управление биоадекватным. Переход к такому управлению не требует дополнительных затрат, высвобождает социальную энергию и повышает эффективность управления в целом.

Исходя из идей современной мировой образовательной политики, образование, в частности высшее профессиональное, выступает инструментом и способом решения геополитических задач, учитывая многоуровневость, непрерывность, открытость и гибкость, поликультурную природу [3, с. 114]. Применение биоадекватного управления в системе высшего профессионального образования позволит повысить ее эффективность в целом, а также достичь нового качества образовательных услуг при подготовке

высококвалифицированных специалистов.

Основой биоадекватного управления социально-экономическими системами служат: жизнедеятельностный подход, природосообразная методология и ноосферная концепция.

Предпосылками биоадекватного управления являются [1, с. 37-38]:

свойственность человеку целостного природосообразного мышления;

приверженность к системе гуманистических ценностей;

сопротивление эксплуатационным и манипуляционным воздействиям;

преимущество сотрудничества над конкуренцией;

осознание взаимосвязи развития мышления и свободы творчества в ноосферном восхождении жизни.

Жизнедеятельностный подход к управлению обусловлен природой жизни людей. Используя данный подход, менеджер обязан бережно относиться к жизни, создавать методы раскрытия творческого потенциала подчиненных, внутренних сил их развития. Жизнедеятельностный подход не предполагает внешнего управленческого воздействия, он направлен на создание условий для действия внутренних сил в преодолении затруднений и препятствий, выявленных с помощью показателей эффективности. В таком случае управление воздействует через миропонимание, что достигается не распоряжениями и командами, а живым общением.

В большинстве известных сегодня подходов к управлению ключевой составляющей является бизнес, с фокусировкой внимания на роли потребителя, как объекта рынка. Жизнедеятельностный подход к управлению способен создавать условия для саморазвития социума, осуществляя научное обеспечение данного процесса. В обязанности менеджера входит обеспечение эффективной деятельности управляемого, понимание устройства жизнедеятельностного мира, передача этого понимания подчиненным, разъяснение им цели системы, обучение людей сотрудничать в ее достижении. Таким образом, жизнедеятельностный подход позволяет преодолеть кризис управленческого мышления, заложить основу управленческого поведения, адекватную жизни людей.

Понимание единства взаимосвязи физического и умственного движения человека является предпосылкой становления природосообразной методологии управления. Роль природосообразности важна для генезиса и развития как системы в целом, так и в отношении влияния на ее составляющие, поскольку формирование системы происходит в согласии с ее внутренней и внешней социокультурной и естественно-биологической природой. Принцип природосообразности, первоначально был сформулирован основоположником научной педагогики Я.А. Коменским, который акцентировал внимание на необходимости учета врожденных сил и возрастных особенностей детей при их воспитании по аналогии с жизнью животных и растений [5, с. 91]. К.Д. Ушинский предложил подход природосообразности в воспитании, выделив его в общепедагогический принцип, характеризующий созревание душевных сил ребенка во взаимодействии с окружающей природой, социальной средой и миром культуры [2, с. 68]. Таким образом, в контексте социально-экономической системы, под природосообразностью понимается согласованная комплексность и влияние на все ее параметры.

Ноосфера представляет собой область единства природы и общества, в которой духовно-нравственные приоритеты и разум являются определяющими факторами развития цивилизации. То есть, ноосфера – это универсальная информационная система, которая способна влиять на все сферы жизнедеятельности, как отдельного человека, так и общества в целом. Результатом практической реализации ноосферной концепции является физически, нравственно и психически здоровый человек, использующий системное целостное мышление в решении жизненных и производственных задач.

Система высшего профессионального образования постоянно трансформируется. Происходит это в связи с глобализационными процессами, особенностями политического влияния и рыночной экономики, стремительной информатизацией общества, развитием

жизнедеятельности людей. Образовательная организация высшего профессионального образования (далее – ОО ВПО) предоставляет образовательные услуги с целью удовлетворения потребностей: личности в получении высшего образовании, общества и государства в получении квалифицированных специалистов. Являясь элементом системы высшей школы, ОО ВПО может рассматриваться как отдельная социально-экономическая система, поскольку взаимодействует с окружающей средой, ввиду чего находится в непрерывном развитии и обладает необходимыми системными признаками [4, с. 75].

Структура ОО ВПО как социально-экономической системы, с позиции биоадекватного управления включает составляющие внутренней и внешней среды (рис. 1).



Рис. 1. Биоадекватное управление ОО ВПО как социально-экономической системой

Жизнедеятельностный подход руководства ОО ВПО во внутренней среде должен быть направлен на функционирование, развитие и совершенствование технической, технологической, социальной, организационной и экономической подсистем, с учетом понимания устройства и значимости жизнедеятельностного мира. Природосообразная методология отражается в ресурсном обеспечении трансформационного процесса образовательной организации на входе, с учетом влияния факторов внешней среды, а также на протяжении всего периода оказания образовательной услуги потребителю, что позволяет поддерживать согласованную комплексность системы и влиять на все ее параметры. Применение ноосферной концепции в образовательной деятельности представляет собой

современную технологию, обеспечивающую воспроизводство образования в параметрах качества и объема, позволяющих разрешать глубинные противоречия целей, сущности, содержания, методов и форм обучения. В результате этого появляется возможность на выходе из трансформационного процесса получить не только конкурентоспособного специалиста в определенной отрасли для удовлетворения потребности государства или региона, но и обеспечить целостное здоровое развитие личности выпускников для развития общества в целом.

Перспективность и социальная значимость биоадекватного управления в системе высшего профессионального образования доказывает целесообразность широкого внедрения таких технологий в практику профессиональной подготовки высшей школой молодых специалистов. Применение жизнедеятельностного подхода, природосообразной методологии и ноосферных технологий в системе высшего профессионального образования, и в частности биоадекватного управления в структуре ОО ВПО, в современных условиях позволит вывести качество образовательных услуг на новый уровень, обеспечит целостное развитие личности на протяжении всей жизни.

Список литературы

1. Биоадекватное управление: жизнедеятельностный подход, природосообразная методология: Коллективная монография / Н.М. Горбов – Брянск: ООО «Новый проект», 2017. – 126 с.
2. Донцов Д.А. Актуальность научного наследия К. Д. Ушинского в современном воспитании школьников / Д.А. Донцов, О.А. Москвитина // Отечественная и зарубежная педагогика, 2017. – Т. 1. – № 3 (39). – С. 65-74.
3. Куренная А.Ф. Актуальные проблемы высшего профессионального образования в России и современном мире. Молодые исследователи. Изв. Саратовского ун-та. Новая серия: Акмеология образования. Психология развития. 2013, – Т. 2, вып. 1(5). – С. 114-118.
4. Мишина Ю.А. Ноосферный вектор управления системой высшего профессионального образования / Ю.А. Мишина, А.В. Верига // Принцип природосообразности в менеджменте образования. Открытое образование, 2017. – Т. 21. – № 5. – С. 72-81.
5. Салтыков С.А. Роль природосообразности представления данных в создании информационной системы управления наукой и образованием / С.А. Салтыков, Е.Ю. Русяева // Принцип природосообразности в менеджменте образования. Открытое образование, 2017. – Т. 21. – № 5. – С. 90-96.

Сведения об авторе

Мишина Юлия Александровна, аспирант Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» г. Донецк, ДНР

ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ TRANSFER OF TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF REGIONAL DEVELOPMENT

Можаровская П.П., Трандафилова И.В.
Mozharovskaya P.P., Trandafilova I.V.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной
Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика
State educational institution of higher professional education «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic», Donetsk, Donetsk People's
Republic

В статье исследуется трансфер технологий в контексте инновационного развития стран и регионов. Раскрыты существенные характеристики трансфера технологий как особой формы международных экономических отношений, выявлены практические аспекты его применения, а именно виды, формы, методы и механизмы трансфера технологий. Приведены положительные примеры использования трансфера технологий для стимулирования экономического развития. Очерчены направления применения трансфера технологий для развития экономики Республики.

The article explores technology transfer in the context of innovative development of countries and regions. The essential characteristics of technology transfer as a special form of international economic relations are revealed, the practical aspects of its application, namely the types, forms, methods and mechanisms of technology transfer are revealed. Positive examples of the use of technology transfer to stimulate economic development are given. Outlined the direction of technology transfer application for the development of the economy of the Republic.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, технологии, трансфер технологий.
Keywords: innovation, innovative development, technology, technology transfer.

Исторически, становление мирового хозяйства происходило с преобладанием тех или иных форм международных экономических отношений: международного разделения труда, мировой торговли, движения капитала. В XX веке научно-технический прогресс, интеграция науки, производства и бизнеса стали результатом применения научных достижений для реализации политических и экономических целей ведущих стран мира. В частности, первая и вторая мировые войны, гонка вооружений способствовали развитию, как фундаментального знания, так и прикладных аспектов его применения. Важной чертой современного мира является использование странами и ТНК конкурентных преимуществ инновационного развития, полученных за счет трансфера технологий. Характер мировых воспроизводственных процессов определяется глобализацией экономики и интернационализацией рынка, а трансфер технологий следует рассматривать как инструмент распространения инноваций, воплощенных в технологии.

По данным ВТО, на международную передачу технологий ежегодно приходится около 7% прибыли, полученной в международном товарообороте; общий объем мировой торговли лицензиями на протяжении 1955-2014 гг. вырос с 0,6 до более, чем 150 млрд. долл. США. При этом необходимо учитывать, что одной из причин углубления экономического расслоения мира является сдерживание трансфера передовых технологий странами, являющимися лидерами инновационного развития и имеющими полный инновационный цикл (от фундаментальных исследований до коммерциализации изобретений), в развивающиеся страны.

Не смотря на это, на современном этапе развития отдельных стран и регионов трансфер технологий может стать определяющим фактором экономического роста. Так, разрыв хозяйственных связей, разрушение и закрытие предприятий Донецкой Народной Республики в

связи с военными действиями является тем кризисом, преодоление которого путем правильного выбора стратегии развития позволит вывести экономику Республики на новый уровень. В связи с этим, использование мировых достижений инновационного развития является одним из возможных направлений перевода экономики на новый уровень, выхода на мировой рынок, участия в международных производственно-сбытовых сетях. В таких условиях вопрос работки форм, способов, механизмов реализации трансфера технологий в системе регионального развития приобретает особую актуальность.

Осознание значительной роли технологий и инноваций в формировании картины современного мира привели к наличию разных трактовок сути понятия «трансфер технологий». Прежде всего, трансфер технологий следует рассматривать как один из аспектов инновационного процесса. Под последним понимается процесс перехода научного знания в инновацию, который можно представить как последовательный ход событий, по истечению которого инновация превращается из идеи в конкретный продукт, технологию или услугу и переходит в сферу практического использования. В переводе с английского трансфер технологий означает:

- 1) процесс распространения научно-технических знаний;
- 2) практическое использование научных знаний, полученных в другой организации;
- 3) переход от фундаментальных знаний к техническим средствам;
- 4) приспособление существующей техники к новому использованию.

Наиболее общий подход к определению сути трансфера технологий сформулировал Д. Гибсон и развили современные исследователи (например, О. Лукша, П.Сушков, А.Яновский): трансфер технологий представляет собой движение технологии с использованием каких-либо информационных каналов от одного ее индивидуального или коллективного носителя к другому ". Анализ литературных источников по выделенной проблематике позволил выделить ключевые позиции в трактовке «трансфера технологий». Содержание термина определяется взаимной интеграцией его составляющих - «трансфер» и «технология» (рис.1.):

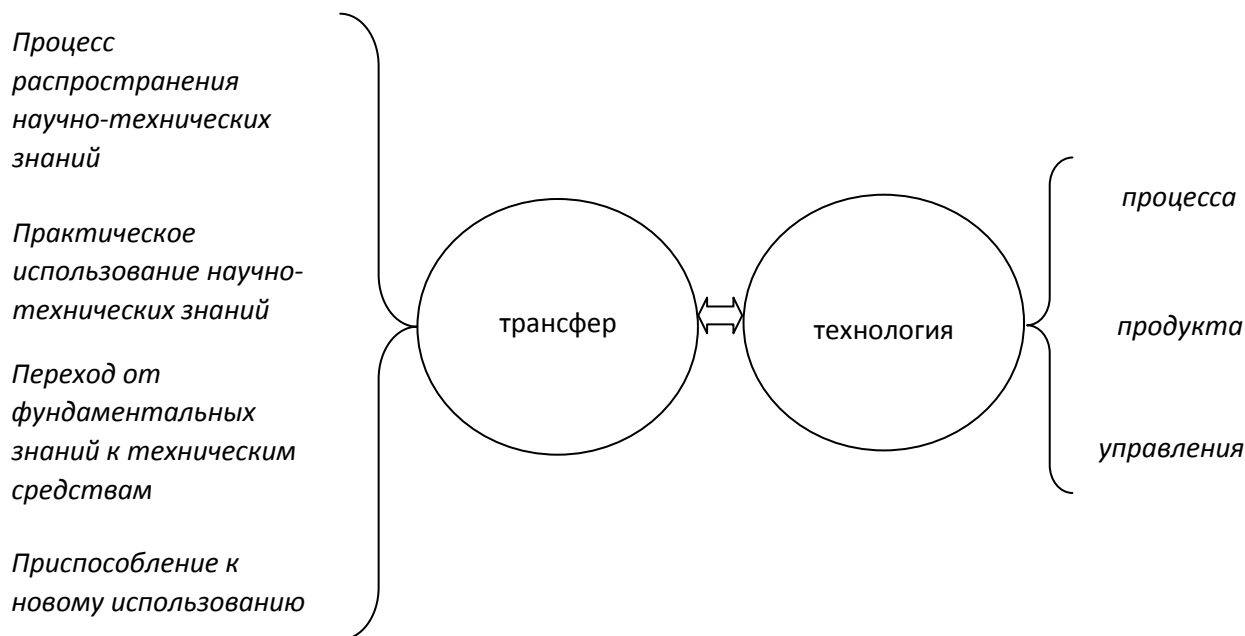


Рис.1. Интеграция смысловых составляющих понятия «трансфер технологий»

1. Объект – технология, информация об инновации, знания о производстве и организации процессов, по сути, – технология производства, организации, информирования и т.д. При этом сопутствующими элементами выступают навыки, компетенции, то есть

практические аспекты применения нового знания. Характерными особенностями технологии являются возможность многократной передачи и одновременного ее использования, как cedentом, так и реципиентом; неотчуждаемость технологии; эффект «творческого разрушения», связанный с технологическим разрывом и появляющийся при переходе на новые технологии.

2. Суть – процесс/деятельность по передаче и освоению новации, причем акцент делается на коммерциализацию знаний; передача/распространение составляющих права собственности на знания; вид коммуникации и взаимодействия по получению и целевому применению знаний.

3. Субъекты: основные - cedent, реципиент; второстепенные – посредники, консультанты, инвесторы, СМИ, государственные органы и т.д.

При этом необходимо понимание того, что трансфер технологий – это не готовый продукт или услуга как таковая, а знания, составляющие применяемую технологию их производства. То есть, это: технические аспекты, способы организации, осуществления и улучшения производства, способы распределения товаров и услуг, предпринимательская экспертиза и профессиональное ноу-хау. Кроме того, важной составляющей понятия «трансфер технологий», на которой акцентируют внимание многие ученые, является информационная составляющая, то есть распространение информации, способов информирования общественности о новациях, различные формы информационного сопровождения, оппонирования, диагностики, патентного и аналитического обеспечения.

Сущностные характеристики трансфера технологий позволяют двояко подходить к определению его принадлежности к определенной форме международных экономических отношений: в некоторых случаях это проявление международной торговли, а в некоторых - международного перемещения ресурсов.

Практическими аспектами данного вопроса являются виды, формы, методы, механизмы трансфера технологий, применяемые в современном мире. Трансфер технологий разделяют на внутренний (в пределах одной страны) и внешний (международный). Кроме того, в последнее время сформировалась тенденция создания глобальных сетей инновационной деятельности. В качестве примера, это Европейская бизнес-сеть (European business network - EBN), сеть инновационных центров (Innovation Relay Centers - IRC), а также инновационные комплексы ТНК.

Международный трансфер технологий целесообразно рассматривать в двух плоскостях:

1) коммерциализация технологий (трансфер технологий из сферы НИОКР в производство);

2) транснациональный трансфер, то есть экспорт / импорт технологий - перемещение технологий между различными институциональными средами.

Кроме того, выделяют коммерческую и некоммерческую форму трансфера технологий. Некоммерческий трансфер реализуется при передаче научно-технической информации при научно-техническом сотрудничестве. Предметом его являются научные открытия, на которые не распространяется права собственности. Коммерческие формы трансфера технологии включают в себя все операции, связанные с передачей/использованием технологий на платной основе.

Методами трансфера технологий являются патентный или лицензионный договор; договор о технической поддержке; совместное предприятие; франчайзинг; стратегическое партнерство; соглашение о сдаче проекта «под ключ»; приобретение оборудования или сервиса; наем иностранного менеджера или эксперта; покупка иностранной фирмы; прямые иностранные инвестиции; контракты об обратных закупках; OEM соглашения.

В условиях глобализации, международный трансфер технологий и научно-техническое сотрудничество являются составляющей подъема и стремительного роста экономики большинства стран мира. В частности, стартом научно-технического развития Германии и Японии, Южной Кореи и Китая во многом можно считать политику, направленную на импорт

передовых зарубежных технологий. Роль феномена трансфера технологий заключается, в частности, в его вкладе в образование первого технополиса – Силиконовой долины, где на базе разработок Стэнфордского университета создавались малые инновационные компании, превратившиеся в гигантов мирового бизнеса. В большинстве зарубежных стран на базе университетов функционируют отделы, которые обеспечивают взаимосвязь университета и бизнеса. Трансфер технологий в некоторых странах (США, Финляндия) возведен законом в статус третьей миссии университетов (помимо образовательной и научно-исследовательской деятельности), в случае неисполнения этой миссии университет теряет право на созданную им интеллектуальную собственность.

Повторение положительных результатов инновационного регионального развития на основе трансфера технологий требует выработки направлений его применения и адаптации существующего зарубежного опыта. Так, в целях стимулирования экономики необходимо развитие следующих видов трансфера технологий. Во-первых, классического, который предусматривает работу предприятий и научно-исследовательских организаций в тесной взаимосвязи. Во-вторых, требует развития транснациональный трансфер технологий, что позволит использовать мировые разработки. В-третьих, необходимо привлечение в регион уникальных и прогрессивных технологий. Таким образом, для становления и развития экономики Республики, а также ее дальнейшего выхода на мировой рынок стоит наращивать трансфер уникальных и прогрессивных технологий, привлекать финансовые ресурсы для развития инновационной деятельности. При этом внедрение инноваций на предприятиях должно быть поставлено на системную основу. Кроме того, при разработке и коммерциализации новых продуктов следует ориентироваться на запросы и требования рынка, инвесторов, конкретных покупателей новых разработок, технологий, товаров и услуг.

Список литературы

1. Виды технологий и способы их передачи [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_8F9BCECC-EA08-44B1-ACAC-86DAF7E7E347.html.
2. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин [и др.]; под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: ЮНИТИ, 2001. - 327 с.
3. Калинин, В.В. Проблемы трансфера технологий, пути их решения / В.В. Калинин, М.Л. Катешова // Инновации. - 2003. - №7.
4. Лихолет С.І. Трансфер технологій в системі інноваційної діяльності [Электронный ресурс] / С.І. Лихолет // Економіка та держава. – 2009. - № 6- Режим доступа: http://www.economy.in.ua/pdf/6_2009/12.pdf

Сведения об авторах

Можаровская П.П., канд. наук по гос. управлению, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО ДонАУиГС

Трандафилова И.В., аспирант кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО ДонАУиГС

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ IMPROVEMENT OF TECHNICAL MEANS OF CUSTOMS CONTROL

Морозова Е.И., Погоньшева Д.А., Серая Г.В.
Morozova E.I., Pogonysheva D.A., Gray G.V.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
Bryansk state University named after academician I. G. Petrovsky

Должностные лица таможенных органов при проверке техническими средствами таможенного контроля товаров, транспортных средств, багажа и других объектов могут установить подлинность сведений, содержащихся в документах, предоставляемых на транспортируемые грузы, определить соответствие качественных характеристик товара и транспортных средств, информации, содержащейся в декларации; подтвердить правильность разграничения изделий согласно номенклатуре внешнеэкономической деятельности

Officials of the customs bodies at check of technical means of customs control of goods, vehicles, Luggage and other objects can establish the authenticity of the information contained in the documents provided for the goods being transported, to determine compliance with quality characteristics of the goods and means of transport information contained in the Declaration; confirm the correctness of differentiation of goods according to nomenclature of foreign economic activity

Ключевые слова: технические средства таможенного контроля, транспортные средства, платежи, документы, таможенные органы, приборы, инспекционно - досмотровый комплекс, классы

Keywords: technical means of customs control, vehicles, payments, documents, customs authorities, devices, inspection and inspection complex, classes

При проведении таможенного контроля таможенные органы могут использовать технические средства таможенного контроля (оборудование, приборы, средства измерений, устройства и инструменты) и иные технические средства. Перечень и порядок применения технических средств таможенного контроля устанавливаются законодательством государств - членов о таможенном регулировании.

Технические средства таможенного контроля должны быть безопасны для жизни и здоровья человека, животных и растений и не должны причинять вред лицам, товарам и транспортным средствам [9; 11].

Комиссия вправе принимать рекомендации по типовым техническим требованиям к отдельным техническим средствам таможенного контроля, используемым таможенными органами.

Технические средства таможенного контроля могут использоваться таможенными органами при проведении иных видов государственного контроля (надзора), осуществляемого таможенными органами, в соответствии с законодательством государств - членов.

Таможенный контроль в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу Союза, может проводиться с использованием водных и воздушных судов таможенных органов. Порядок использования водных и воздушных судов таможенных органов в целях проведения таможенного контроля устанавливается законодательством государств - членов.

Необходимость применения ТСТК при проведении таможенного контроля обуславливается широким перечнем задач: определение весовых характеристик объектов контроля; установление химического состав вещества; определение излучений и излучений радиотехнических средств; другие.

Технические средства таможенного контроля (далее – ТСТК) – это комплекс специальных технических средств, применяемых таможенными службами непосредственно в процессе оперативного таможенного контроля всех видов перемещаемых через государственную границу объектов с целью выявления среди них предметов, материалов и веществ, запрещенных к ввозу и вывозу, или не соответствующих декларированному содержанию.

Применение технических средств таможенного контроля является важным инструментом в деятельности таможенных органов по пресечению и выявлению нарушений в сфере таможенного законодательства. Использование технических средств таможенного контроля обеспечивает проверку соответствия сведений о декларируемых товарах данным, получаемым при проведении фактического таможенного контроля. Эффективное и целенаправленное использование ТСТК определяется уровнем подготовки инспекторского состава, знанием основных тактико-технических характеристик ТСТК и методик их применения [5].

Применение ТСТК осуществляется для ускорения проведения таможенного контроля, повышения его оптимизации и эффективности в целях получения информации о товарах, транспортных средствах, выявления подделки таможенных документов и средств таможенной идентификации, контрабанды и признаков административных правонарушений в области таможенного дела [3].

К применению при проведении таможенного контроля допускаются технические средства таможенного контроля, соответствующие требованиям нормативной и эксплуатационной документации, полностью укомплектованные, в том числе и эксплуатационной документацией, зарегистрированные (учтенные) или освидетельствованные (сертифицированные) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

При применении технические средства таможенного контроля должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации по охране и безопасности труда. Безопасность технических средств таможенного контроля должна быть подтверждена санитарно-эпидемиологическими заключениями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Технические средства таможенного контроля подразделяются на следующие классы [3]:

1. Досмотровая интраскопическая техника – вид технических средств таможенного контроля, используемая таможенными органами для визуальной проверки содержимого сопровождаемого и несопровождаемого багажа пассажиров, международных почтовых отправлений и товаров в мелких, среднегабаритных и крупногабаритных тарах без их вскрытия, методом рентгеноскопии, рентгенографии и гамма - сканирования на основе бета - ионов. В данных системах используются функции разделения органических и неорганических материалов и получение объемного изображения сканируемых объектов. Таможенными органами могут применяться стационарные, переносные и мобильные системы.

2. Технические средства радиационного контроля – вид технических средств таможенного контроля предназначенных для обнаружения, локализации и идентификации перевозимых радиоактивных и делящихся материалов, опасных отходов, измерения их количественных и качественных характеристик. К ним относятся дозиметры, радиометры, портативные и стационарные спектрометры, стационарные системы обнаружения делящихся и радиоактивных материалов.

3. Технические средства поиска – один из видов технических средств таможенного контроля, используемых при осуществлении таможенного досмотра сопровождаемого и несопровождаемого багажа пассажиров, международных почтовых отправлений, товаров и труднодоступных мест в транспортных средствах. Такими техническими средствами являются:

- металлодетекторы – электронные приборы, позволяющие обнаруживать предметы из черных и цветных металлов; бывают портативные, переносные и стационарные;
- зеркала досмотровые – телескопические держатели с набором сменяемых зеркал разных форм и размеров, применяются с ручными осветительными приборами для досмотра днищ автотранспортных средств, а также со специальными крючками для изъятия предметов из труднодоступных мест в транспортных средствах;

– щупы досмотровые – металлические стержни особой закалки разных диаметров и длины, бывают с отверстием специальной формы для забора проб из вложений прокалываемых объектов (мягких и картонных упаковок, сидений в транспортных средствах, сыпучих грузов и т.д.);

Эндоскопы – оптические приборы, предназначенные для досмотра труднодоступных мест в транспортных средствах и емкостей, заполненных различными, в том числе и агрессивными жидкостями. Изготавливаются в трех модификациях: "жесткие" (бароскопы) – металлические трубочки разной длины и диаметра с встроенной системой оптических жесткозакрепленных элементов и световолоконным жгутом подсветки, "гибкие" (флескоскопы), выполненные на основе волоконной оптики и имеющие два световолоконных жгута – для подсветки и непосредственного обзора исследуемого пространства, а также "полужесткие";

– фонари досмотровые;

4. Технические средства идентификации – вид технических средств таможенного контроля, к ним относятся:

- приборы определения подлинности таможенных и иных документов, пломб, печатей;
- приборы определения подлинности пробы драгоценных металлов;
- приборы определения подлинности драгоценных камней;
- приборы идентификации наркотических и взрывчатых веществ;
- криминалистические комплексы;
- микроскопы, лупы, ультрафиолетовые фонари;
- рентгенофлюоресцентные анализаторы;
- приборы взвешивания.

5. Технические средства дознания – вид технических средств таможенного контроля, используемых для выявления и закрепления следов правонарушений в процессе проведения неотложных следственных действий по делам о преступлениях, производство дознания по которым отнесено и к компетенции таможенных органов, а также для обеспечения звуко – и видеозаписи показаний лиц, представляющих интерес по конкретным делам. К данным техническим средствам относятся: фотоаппараты, видеокамеры, видеоманитофоны и диктофоны.

6. Технические средства визуального наблюдения – вид технических средств таможенного контроля. Используются таможенными органами для наблюдения за оперативной обстановкой на объектах, где осуществляется таможенный контроль. К ним относятся: оптические приборы наблюдения бинокли, монокулярные и стереотрубы, приборы ночного видения, а также локальные (замкнутые) системы обзорного телевидения – сеть телевизионных камер, дистанционно управляемых с единого контрольного пульта, и контрольных мониторов [3].

7. Технические средства контроля носителей аудио и видеоинформации вид технических средств таможенного контроля. К ним относятся: магнитофоны, видеоманитофоны, плееры всех систем и форматов записи,

телемониторы, специальные компьютерные контрольные системы, фото -, кино -, слайдпроекторы, устройства для просмотра микрофишей, а также устройства для стирания аудио-, видеоинформации.

8. Технические средства оперативной связи – один из видов технических средств таможенного контроля, применяемых должностными лицами таможенных органов для обеспечения оперативного управления процессом таможенного контроля с помощью комплекса аппаратуры ближней ультракоротковолновой радиосвязи (УКВ-радиосвязи). Комплекс включает: носимую, стационарную (базовую), автомобильную аппаратуру радиосвязи, работающую на специально выделенных таможенной службе радиочастотах.

9. Средства наложения атрибутов таможенного обеспечения один из видов технических средств таможенного контроля, применяемых для предотвращения несанкционированного вскрытия контейнеров, вагонов, цистерн, различных видов транспорта и грузов. К ним относятся запорно - пломбировочные устройства, печати, пломбаторы, пломбы, акцизные марки, флуоресцентные фломастеры. [3].

10. Досмотровые системы, предназначенные для просвечивания крупногабаритных объектов (контейнеров, цистерн, транспортных средств и др.), получили название инспекционно - досмотровые комплексы (ИДК).

Проверка происходит на месте без вскрытия контейнера, с помощью высокоэнергетического рентгеновского просвечивания досматриваются полностью груженные автомобили и контейнеры для выявления возможных контрабандных вложений, оружия, взрывчатых веществ, наркотиков, людей.

Важным фактором ускорения процесса таможенного контроля и таможенного оформления является использование современных технических средств таможенного контроля, например, таких как инспекционно - досмотровые комплексы.

Сегодня для реализации многих проектов по модернизации таможенной инфраструктуры используют взаимодействие между государством и бизнесом, причём активно нетолько на национальном уровне, но и на межгосударственном

Развитие внешней торговли не возможно сегодня без современно оборудованной границы и пунктов пропуска на ней, особенно в рамках таможенной системы. Только при взаимном понимании проблем таможенной системы России можно реализовать планы и достичь цели, заложенные в Концепции развития таможенных органов РФ.

Можно выделить следующие перспективы развития и использования технических средств таможенного контроля:

- 1) производство, установка и использование стационарных и мобильных инспекциондосмотровых комплексов;
- 2) использование современных средств визуального наблюдения (различные оптические приборы, средства ночного видения и т.п.);
- 3) более активное использование морских судов и их взаимодействие с другими службами в зоне действия морских границ;
- 4) контроль за использованием технических средств, позволяющих обеспечить безопасность жизни не только декларантам, но, прежде всего, таможенными инспекторам
- 5) обучение должностных лиц таможенных органов правилам использования технических средств таможенного контроля [2].

Согласно Стратегии развития таможенной службы РФ до 2020 года, продолжается внедрение в деятельность таможенных органов современных технических средств таможенного контроля. В последние годы для таможенных органов РФ выпущено 13 мобильных ИДК российского производства. Таможенными органами задействованы высокотехнологичные ИДК для контроля железнодорожных поездов (СТ-2630Т), позволяющие получить полную информацию о структуре груза. В 2017 году выполнена работа, направленная на повышение эффекта таможенного контроля за делящимися и радиоактивными материалами. В рамках совершенствования таможенной отрасли было проведено оснащение аппаратурой радиационного контроля [6].

Таможенный контроль с помощью аппаратуры радиационного контроля в 324 случаях предупредил проведение таможенных операций на объектах с повышенным уровнем ионизирующих излучений (в 2016 году было 155 таких случаев). Из них в 65 случаях - по причине наличия признаков нарушения законодательства в области обеспечения санитарно -эпидемиологического благополучия населения и по согласованию с органами Роспотребнадзора принималось решение о запрете перемещения радиационно - опасных объектов через государственную границу Российской Федерации (в 2016 году - 68 решений о запрете).

О развитии системы технических средств таможенного контроля в РФ свидетельствует также формирование и исполнение планов по закупкам материально-технического обеспечения. В 2017 г. закуплено 35 мобильных комплексов на базе транспортных средств, оснащенных техническими средствами таможенного контроля, позволяющих проводить проверочные мероприятия в удалении от стационарных пунктов пропуска [7].

План-график закупок Федеральной таможенной службы в 2017 году выполнен в полном объеме. В процессе обновления технических средств таможенного контроля, таможенные органы сталкиваются с рядом трудностей. Первая категория проблем связана с несовершенством используемой технологии сканирования с применением рентгеновских лучей. Сканирование с помощью инспекционно - досмотрового комплекса позволяет определить, что находится внутри контейнера, затем инспектор на основании собственного опыта определяет, насколько груз соответствует описанию, представленному в документах (осуществляет идентификацию) и устанавливает необходимость проведения досмотра.

Досмотровая рентгеновская техника, применяемая в пунктах пропуска пассажиров для контроля ручной клади и багажа идеально подходит для сканирования металлических предметов, имеющих четкую форму (например, оружие), при этом у должностных лиц таможенных органов возникают трудности при обнаружении материалов, имеющих одинаковую форму и плотность. Следовательно, данные технологии не всегда позволяют полностью идентифицировать перемещаемые товары, предметы и исключить необходимость проведения досмотра. Вторая категория проблем связана с недостаточностью ресурсов таможенных органов. В данном случае, первостепенной проблемой является высокая стоимость закупки и обслуживания оборудования. Например, стоимость технического обслуживания мобильного инспекционно - досмотрового комплекса СТ-2630М составляет около 800 тысяч рублей. В качестве проблем развития ТСТК, позволяющих осуществлять неинтрузивный досмотр грузов [8].

Неинтрузивные технологии контроля – это техническое оборудование и аппаратура (например, рентгеновское или гамма оборудование), которое позволяет осуществлять проверку грузов без необходимости открытия транспортных средств или разгрузки.

В рамках реализации Рамочных стандартов, можно выделить следующие: проблема оборудования зон таможенного контроля мобильными средствами досмотра, подобных стационарным, но независимым от инфраструктуры на месте использования и полностью автономных, для их оперативного перемещения с одного пункта пропуска на другой для досмотра, как автомобильного транспорта, так и автопоездов; сложность эксплуатации (также трудности анализа рентгенограмм); потенциальная опасность для жизни и здоровья человека, нервно-психологическая и физическая нагрузка операторов, нервно – психологическая и физическая нагрузка операторов анализа теневых изображений, получаемых с помощью ИДК [5].

Если рассматривать приборы таможенного контроля делящихся и радиоактивных материалов, то для повышения эффективности их применения необходимо стремиться к минимизации погрешностей, возникающих при производстве измерений.

Решить указанные проблемы позволит внедрение принципиально новых таможенных технологий. Перспективным является применение нейтронных лучевых установок при проведении таможенного контроля. Нейтронный – гамма сканер дает возможность установить молекулярный состав вещества. Принцип нейтронного сканирования основан на использовании нейтронного генератора, позволяющего производить нейтроны с энергией 14 МэВ [1], при этом производится регистрация вторичного излучения гамма - квантов от ядер облучаемого вещества. Например, высокая концентрация азота (15-38%) дает возможность с высокой вероятностью полагать, что облучаемый объект является взрывчатым веществом [8].

Основными преимуществами нейтронного анализа являются: возможность измерения элементарного состава материала без влияния размера частиц или минералогии; равномерная чувствительность по всему объекту исследования без влияния материального размера частиц; получение информации в режиме реального времени. На сегодняшний день нейтронное сканирование рассматривается не в качестве замены уже используемых лучевых установок, а как возможность получения дополнительной информации во взаимодействии с рентгеновскими сканерами [1].

При внедрении нейтронных лучевых установок необходимо обеспечить безопасные условия эксплуатации ввиду того, что нейтронное излучение обладает высокой проникающей способностью. Так, в СанПин 2.6.1.3488-17 «Гигиенические требования по обеспечению радиационной безопасности при обращении с лучевыми досмотровыми установками» от 04.09.2017 впервые в РФ появились требования к нейтронным лучевым установкам, что свидетельствует о реальных перспективах их более широкого использования. В настоящее время ведутся исследования в области использования в таможенной деятельности мюонной томографии, которая предполагает применение космических частиц - мюонов для определения радиоактивных материалов, взрывчатых и наркотических веществ.

Мюонная томография использует множественное рассеяние космических мюонов, которое сильно зависит от атомного номера исследуемого материала, что позволяет безошибочно выявлять радиоактивные материалы (уран или плутоний), находящиеся в экранирующих контейнерах и косвенно судить о наличии наркотических и взрывчатых веществ по наличию больших концентраций локально расположенного азота. Преимуществами такой технологии являются: отсутствие дополнительной лучевой нагрузки на персонал, возможность построения трехмерного изображения объекта контроля, возможность выявления контрабандных товаров по эффективному атомному номеру вещества [4].

Проблему высокой стоимости оборудования частично позволит решить импорт - замещение [9]. а именно производство российских технических средств таможенного контроля, а не закупка за рубежом. Так, в феврале 2018 года для эксплуатации в Кингисеппскую таможню передан первый мобильный инспекционно - досмотровый комплекс российского производства СТ-2630М компании «Скантроник системс».

Современная система технических средств таможенного контроля таможенных органов РФ находится на стадии совершенствования, соответствует требованиям рамочных стандартов безопасности и облегчения торговли, но требует доработки. В настоящее время не все пункты пропусков оснащены необходимым и достаточным количеством технических средств таможенного контроля.

В рамках реализации Рамочных стандартов, можно выделить следующие: проблема оборудования зон таможенного контроля мобильными средствами досмотра, подобных стационарным, но независимым от инфраструктуры на месте использования и полностью автономных, для их оперативного перемещения с одного пункта пропуска на другой для

Одним из основных элементов, необходимым для реализации целей и положений, рамочных стандартов, является модернизация таможенных органов, где особое внимание необходимо уделить обустройству пунктов пропуска на границе, которое предусматривает развертывание сети стационарных и мобильных инспекционно – досмотровых комплексов, оснащение и дооснащение таможенных органов устройствами сканирующего типа, техническими средствами таможенного контроля делящихся и радиоактивных материалов и других материалов [8].

Сегодня для реализации многих проектов по модернизации таможенной инфраструктуры используют взаимодействие между государством и бизнесом, причём активно не только на национальном уровне, но и на межгосударственном. Развитие внешней торговли не возможно сегодня без современно оборудованной границы и пунктов пропуска на ней, особенно в рамках таможенной системы.

Список литературы

1. Guidelines for the procurement and deployment of scanning. NII equipment. // World customs organization. URL: <http://www.wcooird.org/media/wco/public/global/pdf/topics/facilitation/instruments-and-tools/tools/safe-package/nii-guidelines.pdf>.
2. Абульмамбетова Ю.Н. Применение современных технических средств таможенного контроля. URL: <http://e-koncept.ru/2017/970807.html>.
3. Хороборова А.Л. Актуальные вопросы применения технических средств таможенного контроля в условиях таможенного союза ЕВРАЗЭС. URL: e-concept.ru
4. Афонин Д.Н. Перспективы применения мюонной томографии при таможенном контроле // Бюллетень инновационных технологий. 2018. Т. 2, № 2(6). С. 18-20. Режим доступа: 19.04.2019.
5. Афонин Д.Н., Афонин П.Н. Исследование психофизиологических факторов, определяющих эффективность деятельности операторов анализа изображений // Bulletin of the International Scientific Surgical Association. 2017. Т. 6, №1. С. 26-28.
6. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации в 2017 году» // Федеральная таможенная служба. URL: www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7995&Itemid=1845 (дата обращения: 13.11.2018).
7. Итоговый доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФТС России в 2018 году // Федеральная таможенная служба. URL: www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26323:-2018-&catid=475:2015-03-12-09-57-15&Itemid=2588 (дата обращения: 19.04.2019).
8. Пантелеева В.В. Экономические науки. Анализ современного состояния технических средств таможенного контроля на соответствие положениям рамочных стандартов безопасности и облегчения торговли. URL: Cyberleninka.ru. Режим доступа: 19.04.2019.
9. Приказ ФТС России Министерства финансов Российской Федерации от 15 августа 2016 г. N 1585 "Об утверждении концепции импортозамещения в таможенных органах Российской Федерации до 2020 года". www.alt.ru/. Режим доступа: 19.04.2019.
10. Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой торговли. URL: www.wcoomd.org/~media/50518838DCAD4D4B9600B3E94F37C663.ash (дата обращения: 13.11.2018). Режим доступа: 19.04.2019.
11. ТК ЕАЭС Статья 342. Использование технических средств таможенного контроля, иных технических средств, водных и воздушных судов таможенных органов. URL: www.consultant.ru

Сведения об авторах

1. Морозова Е. И., к. э. н., доцент кафедры автоматизированных информационных систем и технологий БГУ имени И. Г. Петровского; Телефон контакта: 8-900- 370-19-63. Брянская обл., Выгоничский р-н, с. Кокино, ул. Есенина, 10. E-mail: VEImorozova@gmail.com
2. Погоньшева Д. А., д. п. н., профессор, зав. кафедрой автоматизированных информационных систем и технологий БГУ им. И. Г. Петровского; Телефон контакта: 8-905-054-13-30. Почтовый адрес: 243365 Брянская обл., Выгоничский р-н, с. Кокино, ул. Советская д. 4 кв. 36. E-mail: dinochka32@mail.ru.
3. Серая Г.В., к.п.н., доцент кафедры автоматизированных информационных систем и технологий БГУ им. И. Г. Петровского. E-mail: Galinaseray@yandex.ru.

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ THE INTRODUCTION OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGY IN CUSTOMS ACTIVITIES

Морозова Е.И., Погонышева Д.А., Серая Г.В.
Morozova E.I., Pogonysheva D.A., Gray G.V.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
Bryansk state University named after academician I. G. Petrovsky

В рамках таможенной системы эффективная информационно - техническая политика играют важную роль на современном этапе. Грамотно выстроенные информационные потоки способствуют не только развитию таможенных органов, но и в целом повышению уровня социально- экономического благополучия страны.

Within the customs system, effective information and technical policies play an important role at the present stage. Competently constructed information flows contribute not only to the development of customs authorities, but also to a general increase in the level of socio-economic well-being of the country.

Ключевые слова: таможенные органы, Российская Федерация, информационные технологии, информация, проект, межведомственное электронное взаимодействие, информатизация, обмен, внешнеэкономическая деятельность

Keywords: customs authorities, Russian Federation, information technologies, information, project, interdepartmental electronic interaction, informatization, exchange, foreign economic activity

Приоритетным направлением совершенствования деятельности таможенных органов Российской Федерации является внедрение в практику таможенной деятельности современных информационных технологий, что требует коренных изменений в правовом поле, процессе принятия таможенных решений, инфраструктурных преобразований. [3].

Минкомсвязь выделяет три этапа реализации государственного проекта «Автоматизация контрольно-надзорной деятельности» (КНД), при этом на третьем этапе в 2019-2025 запланировано «умное регулирование» КНД, в том числе автоматический сбор данных о деятельности проверяемых лиц, поступающих с датчиков (регистраторов), и в рамках межведомственных карт рисков для оперативной оценки рисков (включая применение технологий Интернета вещей и Big Data). Об этом говорится в материалах к заседанию совета по региональной информатизации правительственной комиссии по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, состоявшемуся 13 октября [3].

Министерство является ответственным исполнителем по проекту. В проекте выделяется несколько этапов.

2017 г. – создание ЕИС КНД (единая информационная система), в результате чего обеспечено: в Личном кабинете ЮЛ\ИП (юрлиц, индивидуальных предпринимателей) на ЕПГУ (единый портал госуслуг) доступна информация о проверках; ЕРП (единый реестр проверок) позволяет формировать электронный паспорт проверки; в ВИС КНО (далее Ведомственная информационная система контрольно-надзорных органов) создан личный кабинет должностного лица и исключен ручной ввод сведений, которые можно получить по СМЭВ (далее система межведомственного электронного взаимодействия).

- обеспечено использование ВИС (ТОР КНД – типовое облачное решение) для семи видов регионального контроля/надзора в субъектах РФ;
- ГАС «Управление» позволяет собирать отчетные и первичные данные из ЕРП и ВИС КНО для построения аналитических отчетов и прогнозов.

В 2018 г. осуществлен переход к использованию «личных кабинетов» [3]. В 2018 году в ФТС России также продолжалась работа по обеспечению межведомственного электронного взаимодействия. Совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной

власти и государственными учреждениями (Пенсионный фонд Российской Федерации, Росимущество, Россельхознадзор, Минпромторг России, ФНС России, ФСБ России и др.) были разработаны 17 ТКМВ, предусматривающих передачу данных в электронном виде.

В настоящее время ФТС России разработано и согласовано (в том числе проектов, находящихся на разных этапах согласования) 93 ТКМВ с 42 участниками информационного взаимодействия. Осуществляется мониторинг функционирования электронных сервисов информационного взаимодействия ФТС России. По информации Минэкономразвития России, информационные системы ФТС России имеют в основном стабильно высокие показатели отказоустойчивости при осуществлении межведомственного взаимодействия.

ФТС России осуществлен переход на использование технологии СМЭВ - 3 при осуществлении межведомственного электронного взаимодействия, что обеспечивает гарантированную доставку сообщений в информационные системы федеральных органов исполнительной власти и государственных учреждений [2].

В рамках реализации Соглашения об информационном взаимодействии между Генеральной прокуратурой Российской Федерации и ФТС России от 20 мая 2016 г. № СД - 2-16/ 01-69/ 0002 в 2018 году подписаны Протоколы технологического взаимодействия и по защите информации в автоматизированных системах при информационном взаимодействии, утверждена Схема связи информационного взаимодействия между ФТС России и Генеральной прокуратурой Российской Федерации в рамках государственной автоматизированной системы правовой статистики (далее – ГАС ПС) [2].

В соответствии с приказом Генеральной прокуратуры Российской Федерации от 8 июня 2018 г. № 315 «О вводе в эксплуатацию модернизированного программного обеспечения государственной автоматизированной системы правовой статистики» в 2018 году в таможенных органах, входящих в состав пилотной зоны, продолжилось проведение опытной эксплуатации ГАС ПС [3].

Одним из приоритетных направлений деятельности таможенных органов является взаимодействие с налоговыми органами. № 01-11/33109/ММВ-20-2/58@.

В целях информационного взаимодействия по обмену сведениями из национальных систем прослеживаемости 21 ноября 2018 года подписаны Изменения и дополнения № 5 к Соглашению, включающие положения о передаче информации, связанной с прослеживаемостью товаров.

В рамках осуществления таможенного контроля после выпуска товаров во взаимодействии с другими органами государственного контроля (налоговые органы, органы МВД России, ФСБ России, Россельхознадзора, Роспотребнадзора, Ространснадзора, Генеральной прокуратуры Российской Федерации и иные правоохранительные и контролирующие органы) проведено:

- 2437 проверочных мероприятий во взаимодействии с контролирующими и правоохранительными органами (в 2017 году – 2 244 проверочных мероприятия), по результатам которых таможенными органами доначислено таможенных платежей, пеней, наложено штрафов на сумму 5,2 млрд. руб., взыскано 2,5 млрд. руб., возбуждено 1522 дела об АП и 69 уголовных дел;

- 796 проверочных мероприятий во взаимодействии с налоговыми органами (в 2017 году – 897 проверочных мероприятий), по результатам которых:

- доначислено денежных средств на сумму 4,7 млрд. рублей (за 2017 год – 2,7 млрд. рублей);

- взыскано на сумму 2 млрд. рублей (в 2017 году – 1,6 млрд. рублей);

- возбуждено 1 131 дело об АП и 67 уголовных дел (за 2017 год – 1283 дела об АП и 94 уголовных дела) [2].

В соответствии с Федеральным законом от 29 июля 2017 г. № 232 «О внесении изменений в Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» должностные лица таможенных органов начиная с 30 августа 2017 года наделены правом самостоятельно останавливать на определенных территориях автомобильные транспортные средства, на которых перевозятся товары, находящиеся под таможенным контролем, в целях проверки соблюдения права ЕАЭС и законодательства Российской Федерации о таможенном деле путем проверки товаров и документов на них.

В целях противодействия незаконному ввозу и обороту товаров в таможенных органах созданы отделы по контролю за ввозом и оборотом товаров, в том числе выполняющие функции мобильных групп в местах, приближенных к российско-белорусскому, российско - казахстанскому и российско - грузинскому участкам государственной границы.

Утвержден план мероприятий (дорожная карта) по совершенствованию таможенного контроля за ввозом и оборотом товаров с использованием мобильных групп.

Дорожная карта предусматривает совершенствование правового регулирования, разработку методологической базы, информационное и техническое обеспечение деятельности мобильных групп, а также создание центра оперативной обработки информации [2].

На стационарных пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации и на мобильных комплексах осуществлена опытная эксплуатация аппаратно-программного комплекса «РИФ - мониторинг дорожного движения». Реализована возможность распознавания иностранных государственных регистрационных знаков. Внесены сведения о лицах, по которым зафиксированы нарушения в части ввоза и оборота товаров, содержащиеся в обновляемой на постоянной основе «библиотеке нарушителей».

В рамках межведомственного информационного взаимодействия в соответствии с Соглашением в 2018 году ФНС России представлялись сведения о налогоплательщиках с высоким и низким уровнем налогового риска, которые используются ФТС России при определении категории уровня риска участников ВЭД [2].

Отнесение организации к высокому уровню налогового риска ФНС России автоматически относит такую организацию к категории высокого уровня риска нарушения таможенного законодательства, а отнесение ФНС России к низкому уровню налогового риска учитывается ФТС России в качестве критерия, положительно характеризующего деятельность участника ВЭД.

В течение 2018 года из ФНС России ежеквартально были получены сведения об отнесении порядка 40 тысяч участников ВЭД к низкому уровню налогового риска, а также около 400 организаций, имеющих признак высокого уровня налогового риска.

Также в рамках реализации единого механизма таможенного и налогового администрирования, а также валютного контроля, основанного на создании и применении интегрированных информационно - телекоммуникационных технологий федеральных органов исполнительной власти, подведомственных Министерству финансов Российской Федерации (далее – единый механизм), отчетными материалами по государственному контракту от 25 апреля 2016 г. № 01 – 01 - 06/ 21-77 предусматривается создание информационного ресурса «Досье субъекта», определяется порядок информационного взаимодействия между ФТС России и ФНС России, а также перечень видов сведений, которыми будут обмениваться ФТС России и ФНС России [2].

ФТС России завершены мероприятия по доработке «Электронного досье» участника ВЭД из состава автоматизированной информационной системы «Центральный реестр субъектов внешнеэкономической деятельности» в части визуализации информации, которая будет поступать из ФНС России в рамках единого механизма. На сегодняшний день ФТС России ожидает подтверждения готовности к взаимодействию в рамках единого механизма со стороны ФНС России.

Сервис «Валютный контроль» в «Личном кабинете участника ВЭД» позволяет получать сведения обо всех оформленных уполномоченными банками уникальных номерах контрактов (паспортах сделок) по внешнеторговым договорам в электронном виде в режиме времени, близком к реальному, что позволяет участнику ВЭД до подачи в таможенный орган ДТ проверить их наличие в информационных ресурсах таможенных органов. Также обеспечена возможность получения сведений о зарегистрированных таможенными органами декларациях таможни, переданных Банку России и уполномоченным банкам, что исключает необходимость письменного обращения заинтересованных участников ВЭД в ФТС России для получения указанных сведений [2].

В части соблюдения запретов и ограничений ФТС России обеспечен информационный обмен с более чем 18 - ю федеральными органами исполнительной власти Российской Федерации (далее – ФОИВ), позволяющий участникам внешнеэкономической деятельности не представлять таможенным органам разрешительные документы, имеющиеся в информационных ресурсах данных ведомств.

В целях выявления потенциально опасной продукции и формирования информационного ресурса, содержащего достаточные сведения для применения мер в рамках ведомственной системы управления рисками таможенных органов (далее – СУР) по недопущению ввоза в Российскую Федерацию товаров с недопустимым риском несоответствия обязательным требованиям, ФТС России совместно с ФОИВ, наделенными полномочиями на осуществление контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований, применяются соответствующие технологии определения рисков поставок (далее – технологии), направленные на выявление рисков поставок [2]. Технологии разработаны и утверждены с Россельхознадзором (подписана 31 октября 2014 года) и Роспотребнадзором (подписана 15 августа 2013 года) [2].

Таможенными органами информация, полученная из ФОИВ (информация о запрещенной, ограниченной к ввозу либо несоответствующей обязательным требованиям продукции (далее – продукция с недопустимым риском), интегрируется в СУР в целях недопущения ввоза продукции с недопустимым риском в Российскую Федерацию.

Помимо указанного, в рамках межведомственного взаимодействия в ФТС России поступает информация из ФОИВ, которая учитывается в рамках СУР, а также при формировании межведомственных профилей рисков, направленных на соблюдение требований международных актов, составляющих право ЕАЭС, и законодательства Российской Федерации.

ФТС России осуществляется информационное взаимодействие с Росздравнадзором в целях выявления и пресечения с использованием СУР случаев ввоза на территорию Российской Федерации лекарственных средств, на качество которых неоднократно поступали рекламации.

По информации ФСТЭК России, осуществляется разработка и утверждение профилей рисков, направленных на соблюдение требований законодательства Российской Федерации об экспортном контроле, а также пресечение вывоза товаров по отдельным внешнеторговым сделкам, осуществление которых может нанести ущерб интересам Российской Федерации (разработано более 100 профилей рисков).

По информации Россельхознадзора и Роспотребнадзора, осуществляется разработка и утверждение профилей рисков, направленных на пресечение нарушений при ввозе товаров, в отношении которых данными ведомствами выявлены нарушения.

В 2018 году на постоянной основе велось взаимодействие ФТС России с Межрегиональным операционным управлением Федерального казначейства (далее – МОУ ФК) в соответствии с Регламентом обмена информацией между Межрегиональным операционным управлением Федерального казначейства и Федеральной таможенной службой при осуществлении учета и распределения таможенных и иных платежей от внешнеэкономической деятельности (далее – Регламент) [2].

Для минимизации срока передачи информации о поступлении денежных средств на счет МОУ ФК для таможенных органов к концу 2018 года были проведены следующие мероприятия:

- автоматическая выгрузка информации при взаимодействии прикладного программного обеспечения «Система удаленного финансового документооборота» и АПС «Лицевые счета» – КПС «Обмен-Казначейство»;
- внесены изменения в Регламент, позволяющие организовать процесс доведения информации о поступлении денежных средств на единый счет № 40101 в части доведения информации фактически в режиме он - лайн в течение рабочего дня [2].

Данные мероприятия обеспечивают участнику ВЭД возможность использования им денежных средств, уплаченных в банк в текущем дне, что ускоряет проведение таможенных операций.

В соответствии с ТКМВ со стороны ФТС России налажен сервис приема сведения из Банка России. Тестирование межведомственного взаимодействия с Банком России по сведениям, касающимся выдачи страховым организациям лицензий на осуществление деятельности, предварительно состоится в I квартале 2019 года.

В целях дальнейшего развития электронного декларирования внедряется технология электронного транзита [2]. Переход на электронное декларирование товаров, помещенных под таможенные процедуры транзита, позволит сократить сроки совершения таможенных операций, существенно повысить уровень информационного взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД, обеспечить автоматическую обработку сведений, содержащихся в представляемых документах, и, как следствие, повысить оперативность принятия решений, а также обеспечить однократное представление участником ВЭД документов, необходимых для совершения таможенных операций, а также использование представленных документов на всех этапах совершения таможенных операций [4].

Технология электронного декларирования таможенной процедуры таможенного транзита позволит решить несколько задач, возлагаемых на ФТС России:

- проводить оценку рисков до прибытия в пункт пропуска транспортного средства (далее – ТС) с грузом;
- осуществлять планирование мероприятий таможенного контроля в отношении товаров и ТС, проводимых в пунктах пропуска;
- уменьшить время нахождения ТС с товаром в пунктах пропуска;
- увеличить объем сбора таможенных платежей за счет ускорения прохождения таможенных процедур;
- снизить коррупцию за счет всестороннего автоматизированного учета и контроля;
- повысить производительность труда не только работников таможенных органов, но и участников ВЭД;
- применять электронный документооборот с последующим вариативным использованием информации (в т.ч. конечным потребителем товара) [4].

Необходим переход к повсеместному применению во всех пунктах пропуска приоритетного оформления. Предварительное декларирование товаров, помещенных под таможенную процедуру таможенного транзита, до фактического ввоза товаров на территорию Российской Федерации будет способствовать повышению пропускной способности пунктов пропуска.

Совершенствование таможенного администрирования в части внедрения информационных технологий при таможенном декларировании будет осуществляться путем:

- создания территориальных распределенных центров электронного декларирования;
- концентрации декларирования товаров на таможенных постах – центрах электронного декларирования;

- размещения таможенных постов – центров электронного декларирования на площадях, находящихся в государственной собственности;
- совершения таможенных операций, связанных с регистрацией деклараций на товары и выпуском безрисковых товаров, преимущественно в автоматическом режиме;
- повышения эффективности реализации взаимодействия с ФНС России в рамках унификации информации, используемой при проведении мероприятий налогового и таможенного контроля, выработке совместных технологических решений по обмену информацией, а также разработке новых информационных решений;
- упрощения таможенного администрирования на территориях свободных таможенных зон, территориях опережающего социально-экономического развития и свободных портов;
- обеспечения возможности подачи сведений в электронном виде
- в отношении товаров для личного пользования, а также товаров, пересылаемых;
- в международных почтовых отправлениях;
- развития электронного транзита;
- применения механизмов предварительного декларирования таможенной процедуры таможенного транзита;
- обеспечения возможности включения юридического лица в реестры лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, в электронной форме;
- обеспечения возможности подачи заявления о выпуске товаров до подачи декларации на товары в электронной форме;
- реализации возможности получения разрешения на переработку товаров на таможенной территории (вне таможенной территории, для внутреннего потребления) в электронной форме [4].

Единый механизм таможенного и налогового администрирования, а также валютного контроля, основанный на создании и применении интегрированных информационно-телекоммуникационных технологий федеральных органов исполнительной власти, подведомственных Министерству финансов Российской Федерации, создается в целях:

- повышения эффективности проведения таможенного и налогового контроля;
- создания условий, исключающих использование различных схем уклонения от уплаты таможенных и налоговых платежей, вывода из «тени» товарных и финансовых потоков, в том числе с использованием механизмов гражданского контроля;
- обеспечения полноты и своевременности перечисления в федеральный бюджет таможенных и налоговых платежей.

В краткосрочной и среднесрочной перспективе планируется создание следующих систем:

- электронного досье, в котором содержится наиболее полная информация не только о субъектах, являющихся налогоплательщиками, осуществляющими ВЭД, но и о контрагентах данных лиц;
- реализации субъектно - ориентированной модели управления рисками, основанной на распределении организаций по категориям уровня риска в зависимости от оценки вероятности нарушения ими таможенного и налогового законодательства, для осуществления выбора объектов таможенного контроля;
- прослеживаемости товаров, единообразной для всех государств – членов ЕАЭС и основанной на идентификации товаров в соответствии с его кодом по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, номером декларации на товары и порядковым номером товара [4].

В 2018 году заключены соглашения с ФСО России, МВД России, Главным управлением специальных программ Президента Российской Федерации, Роспотребнадзором, Россельхознадзором, Росаккредитацией, Росавтодором, а также Пенсионным фондом Российской Федерации, Евразийской ассоциацией поручителей «ГАРАНТ», Ассоциацией

производственных и торговых предприятий рыбного рынка, Общероссийской общественной организации «Федерация конного спорта России», ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус», Союзом производителей алкогольной продукции «СПАП», АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов», Российским Союзом Кожевников и Обувщиков [4].

В 2018 году в ФТС России продолжалась работа по обеспечению межведомственного электронного взаимодействия. Совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и государственными учреждениями (Пенсионный фонд Российской Федерации, Росимущество, Россельхознадзор, Минпромторг России, ФНС России, ФСБ России и др.) были разработаны 17 ТКМВ, предусматривающих передачу данных в электронном виде.

В настоящее время ФТС России разработано и согласовано (в том числе проектов, находящихся на разных этапах согласования) 93 ТКМВ с 42 участниками информационного взаимодействия.

Осуществлялся мониторинг функционирования электронных сервисов информационного взаимодействия ФТС России. По информации Минэкономразвития России, информационные системы ФТС России имеют в основном стабильно высокие показатели отказоустойчивости при осуществлении межведомственного взаимодействия.

ФТС России осуществлен переход на использование технологии СМЭВ-3 при осуществлении межведомственного электронного взаимодействия, что обеспечивает гарантированную доставку сообщений в информационные системы федеральных органов исполнительной власти и государственных учреждений.

В рамках реализации Соглашения об информационном взаимодействии между Генеральной прокуратурой Российской Федерации и ФТС России от 20 мая 2016 г. № СД - 2-16/ 01-69/ 0002 в 2018 году подписаны Протоколы технологического взаимодействия и по защите информации в автоматизированных системах при информационном взаимодействии, утверждена Схема связи информационного взаимодействия между ФТС России и Генеральной прокуратурой Российской Федерации в рамках государственной автоматизированной системы правовой статистики (далее – ГАС ПС) [4].

В соответствии с приказом Генеральной прокуратуры Российской Федерации от 8 июня 2018 г. № 315 «О вводе в эксплуатацию модернизированного программного обеспечения государственной автоматизированной системы правовой статистики» в 2018 году в таможенных органах, входящих в состав пилотной зоны, продолжилось проведение опытной эксплуатации ГАС ПС.

Одним из приоритетных направлений деятельности таможенных органов является взаимодействие с налоговыми органами. № 01-11/33109/ММВ-20-2/58@.

В целях информационного взаимодействия по обмену сведениями из национальных систем прослеживаемости 21 ноября 2018 года подписаны Изменения и дополнения № 5 к Соглашению, включающие положения о передаче информации, связанной с прослеживаемостью товаров.

В соответствии со статьей 310 Федерального закона № 289-ФЗ ФТС России в целях выполнения возложенных на нее задач и осуществления функций заключает соглашения (договоры, меморандумы, технологические карты) об информационном взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, иными органами и организациями Российской Федерации, а также ведет единый реестр соглашений (договоров, меморандумов, технологических карт) об информационном взаимодействии.

ФТС России реализует указанные нормы при заключении соглашений о взаимодействии (информационном взаимодействии) с федеральными органами исполнительной власти, при разработке технологических карт межведомственного взаимодействия (далее – ТКМВ) в рамках использования системы межведомственного электронного взаимодействия (далее – СМЭВ), при издании совместных приказов о взаимодействии с другими государственными органами [4].

Приказом ФТС России от 30 сентября 2011 г. № 1981 утвержден Регламент организации работ по соглашениям о взаимодействии (информационном взаимодействии) ФТС России с федеральными органами исполнительной власти и иными организациями.

Приказом ФТС России от 26 января 2017 г. № 110 утвержден Единый реестр соглашений

(договоров, меморандумов, технологических карт) о взаимодействии (информационном взаимодействии) ФТС России с федеральными органами исполнительной власти, иными органами государственной власти и организациями, в который включены:

- 42 соглашения с 33 федеральными органами исполнительной власти и 3 организациями;
- 50 соглашений с 48 организациями;
- 36 ТКМВ по реализации государственных функций – с 31 федеральным органом исполнительной власти и Торгово-промышленной палатой Российской Федерации;
- 9 ТКМВ по оказанию государственных услуг – с 16 федеральными органами исполнительной власти и Центральным банком Российской Федерации;
- 13 ТКМВ по государственным функциям (государственным услугам) иных федеральных органов исполнительной власти и организаций, по которым ФТС России является поставщиком информации, – с 6 федеральными органами исполнительной власти, Пенсионным фондом Российской Федерации, АО «ГЛОНАСС», Правительством Калининградской области, АО «Электронный паспорт» [4].

В условиях модернизации экономической политики России, в которой приоритетную роль играют задачи реиндустриализации на основе применения современных технологий стимулирования ускоренного развития малого и среднего предпринимательства, особенно в промышленно-инновационной сфере, необходимо обеспечить совершенствование внешнеэкономической деятельности, способствующей более полной интеграции страны в мировую экономику.

Сложность решения данных задачи в значительной степени обусловлена обязательствами, связанными с присоединением России к Киотской конвенции, ориентированной на создание условий, благоприятствующих различным формам международной торговли и обмена, на основе путем упрощения и гармонизации таможенных процедур и практики, а также поощрения международного сотрудничества. Выполнение данных обязательств обеспечивается путем применения современных методов, таких как контроль на основе управления рисками и методов аудита, стандартизации и унификации таможенных процедур и максимально полезного использования современных информационно-коммуникационных технологий [1].

Список литературы

1. Ковальчук О.В. Проблемы и перспективы развития системы таможенных услуг в Российской Федерации. // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. URL: <http://www.Science-education.ru/ru/article/view?id=16804> (режим доступа: 21.04.2019).
2. Федеральная таможенная служба - итоговый доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФТС России в 2018 году (08.04.2019). URL: <http://www.customs.ru>. Режим доступа: 19.04.2019/
3. Федеральная таможенная служба - итоговый доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФТС России в 2017 году. URL:..customs.ru. Режим доступа : 19.04.2019.
4. Федеральная таможенная служба- Комплексная программ а развития ФТС России на период до 2020 года. URL: [http:// www. customs. ru](http://www.customs.ru). Режим доступа: 21.04.2019.

Сведения об авторах

1. Морозова Е. И., к. э. н., доцент кафедры автоматизированных информационных систем и технологий БГУ имени И. Г. Петровского; Телефон контакта: 8-900- 370-19-63. Брянская обл., Выгоничский р-н, с. Кокино, ул. Есенина, 10. E-mail: VEImorozova@gmail.com

2. Погonyшева Д. А., д. п. н., профессор, зав. кафедрой автоматизированных информационных систем и технологий БГУ им. И. Г. Петровского; Телефон контакта: 8-905-054-13-30. Почтовый адрес: 243365 Брянская обл., Выгоничский р-н, с. Кокино, ул. Советская д. 4 кв. 36. E-mail: dinochka32@mail.ru./

3. Серая Г.В., к.п.н., доцент кафедры автоматизированных информационных систем и технологий БГУ им. И. Г. Петровского. E-mail: Galinaseray@yandex.ru.

СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ THE INVESTMENT CLIMATE IN THE BRYANSK REGION

Мхитарян А.О.
Mkhitaryan A.O.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
Bryansk state University named after academician I. G. Petrovsky

Научный руководитель: Горбов Николай Михайлович, д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

В статье проведено исследование условий, которые характеризуют инвестиционную привлекательность Брянской области. Определены важные тенденции общественного и финансового развития региона на уровне муниципального образования и субъекта федерации.

The article studies the conditions that characterize the investment attractiveness of the Bryansk region. The important trends of social and financial development of the region at the level of the municipality and the subject of the Federation.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат.

Keywords: investment, investment activity, investment attractiveness, investment climate.

Брянская область является одним из индустриальных регионов центральной части Российской Федерации с глубочайшим финансовым потенциалом. На территории района создание продукции промышленного типа заняло около 500 средних и крупных и около 600 малых предприятий. Основная роль в системе промышленного производства области отводится машиностроению. Почти 30% производимой в регионе продукции приходится на сферу машиностроения.

В развитие отрасли наибольший вклад вносят такие ведущие предприятия, как ОАО «Карачевский завод Электродеталь», ЗАО «Группа Кремний Ал», ООО «Жуковский мотоциклетно-велосипедный завод», ЗАО СП «Брянсксельмаш», ОАО ПО «Бежицкая сталь», ПАО «Брянский арсенал», ОАО «Клинцовский автокрановый завод», ОАО «Брянский машиностроительный завод» и другие. Увеличение государственной поддержки аграрной сферы способствовало тому, что позиции Брянской области в аграрном секторе кардинально сменились. Если на поддержку агропромышленного комплекса в 2013 году из бюджета было

выделено примерно 470 млн.руб., то в 2018 году – около 8,7 млрд.руб. [5]. Агропромышленный комплекс из стагнирующего сектора региональной экономики изменился в инвестиционно привлекательный и динамично развивающийся.

В 2013 году по сравнению с 2018 годом выпуск сельхозпродукции во всех категориях хозяйств увеличился в 1,9 раза и составил 42 млрд рублей.

Произошли существенные изменения в структуре сельскохозяйственного производства по категориям хозяйств. В 2013 году доля сельскохозяйственных организаций составила 34%. В 2018 году по сравнению с 2013 годом значение этого показателя увеличилось и составило 55.6% [4].

В 2018 году объем работ в строительной отрасли составил 22,3 млрд рублей и увеличился по отношению к 2013 году в 1,6 раза в сопоставимых ценах.

За последние 10 лет введено в эксплуатацию 3248,3 тыс. кв. м жилья, в том числе 535,9 тыс. кв. м в 2018 году.

На сегодняшний день, благодаря активному росту реального сектора экономики, удалось значительно повысить уровень жизни населения. В конце 2018 года, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника составила 19874 рублей. В 2013 году доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в общей численности населения составляла 24,3%. В 2018 году данный показатель снизился и составил 11,6%, что отражает положительную динамику в сфере социально - экономического развития территории.

В 2013 году просроченная задолженность по заработной плате составила 188,2 млн руб. в 2018 году по сравнению с 2013 годом значение этого показателя снизилось в 10 раз и составило 18,7 млн руб. [5].

В 2013 году уровень официально зарегистрированной безработицы с небольшими сезонными колебаниями составил 1,8%. В 2018 году по сравнению с 2013 годом значение данного показателя значительно снизилось и составило 0,9%.

Экономическая политика Брянской области реализуется в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Брянской области до 2025 года.

Данная стратегия определяет цели и задачи региональных органов власти, определяет целевые критерии социально-экономического развития на указанный период [3].

Для экономики Брянской области последние 10 лет характеризуются как годы благоприятного инвестиционного климата. В 2013 году объем инвестиций составил 6,7 млрд. рублей, в 2018 году по сравнению с 2013 годом, данный показатель значительно увеличился и составил 60,7 млрд. рублей, что положительная динамика развития региона.

Целью инвестиционной политики правительства Брянской области является создание условий для модернизации лесной и сельскохозяйственной отрасли, увеличение притока инвестиций, развитие социальной сферы, сокращение дифференциации муниципальных образований по уровню социально-экономического развития, улучшение условий труда.

Брянская область предполагает наличие некоторых норм и стимулов в области поддержки развития субъектов инвестиционной деятельности.

Закон Брянской области "Об инвестиционной деятельности, налоговых льготах и гарантиях инвесторам на территории Брянской области" составляет основу инвестиционного законодательства региона.

Ежегодно в целях развития инвестиционной деятельности на муниципальном уровне проводится конкурс «Лучшее муниципальное образование по инвестиционной привлекательности». Конкурс предполагает участие муниципалитета, который награждается за отличную работу, сделано по итогам трех предыдущих отчетных лет.[3]

Инфраструктура поддержки бизнеса создана в Брянской области в 2010 году. Государственное бюджетное учреждение «Агентство поддержки инвестиционных проектов» оказывает организационную и информационно-консультационную поддержку субъектам инвестиционной деятельности региона, оценивает информацию об инвестиционных возможностях региона, в том числе регистрирует количество инвестиционных площадок,

осуществляет работу по разработке бизнес-плана и презентации инвестиционного проекта, как на возмездной, так и на безвозмездной основе.

Однако, несмотря на положительные результаты, можно отметить ряд нерешенных проблем. Доля инвестиций, которые направляются на развитие обрабатывающих отраслей, незначительна. Еще одной важной проблемой является концентрация инвестиций в крупных муниципальных образованиях и областном центре. Отсутствие инвестиций не позволяет отдаленным районам и малым городам обеспечивать достаточный уровень жизни населения, а также создавать собственные источники социально-экономического развития.

Для привлечения муниципальных образований Брянской области к инвестиционному процессу необходимо реализовать комплекс мер, направленных на стимулирование органов местного самоуправления к повышению инвестиционного потенциала и привлечению инвестиций в муниципальные образования. Первым шагом является постепенное обновление реестра не востребуемых или частично пригодных для формирования новых производств, а также свободных земельных участков в Брянской области [4].

Следующее направление работы по улучшению инвестиционного климата региона является внедрение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов, которые они затрагивают вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности в целом.

Еще одно мероприятие, направленное на улучшение инвестиционного климата в регионе является активное позиционирование региона на межрегиональном и международном уровнях в целях привлечения иностранных инвесторов для бизнеса в Брянской области.

Степень развития малого бизнеса считается одним из основных показателей успешной среды привлечения инвестиций.

В последнее время наблюдается постоянное увеличение объема средств, выделяемых из бюджета. В 2018 году на поддержку и развитие бизнеса из федерального и регионального бюджетов было выделено 648 млн рублей.

Государственная поддержка в виде грантов и субсидий в 2018 году оказана 456 субъектам, в том числе 350 начинающим, на общую сумму 281 млн рублей. Осуществлена поддержка реализации 26 инновационных и 52 инвестиционных проектов [5].

В целях создания благоприятного климата для привлечения инвестиций в регион вносятся ряд нормативных актов и законодательных актов, защищающих и гарантирующих права и интересы инвесторов.

В настоящее время социально-экономическая ситуация в Брянской области характеризуется повышенным уровнем жизни, социальной стабильностью, ростом основных макроэкономических показателей.

Основной целью инвестиционной политики является создание условий для увеличения притока инвестиций в сокращение дифференциации муниципальных образований по уровню социально-экономического развития, улучшение условий труда, модернизацию промышленности, развитие социальной сферы.

В регионе в части стимулирования, развития и поддержки предпринимательской и инвестиционной деятельности сформирована нормативная база.

Областной закон «Об инвестиционной деятельности, налоговых льготах и гарантиях инвесторам в Брянской области» устанавливает критерии предоставления и виды государственной поддержки инвесторам: предоставление инвестиционного налогового кредита, субсидирование стоимости банковских кредитов, налоговые льготы. В законе подробно разъясняются обязанности правительства Брянской области в отношении инвесторов. В соответствии с законодательством все инвесторы, иностранные и отечественные, равны в правах. В указанном нормативном акте раскрываются имущественные и правовые гарантии региона и источник их обеспечения [1].

Еще одним видом поддержки инвесторов является закон «О залоговом фонде Брянской области». Он предоставляет инвестору возможность привлечения заемных средств для

реализации проекта по обеспечению региональной собственности [2]. Нормативно-правовая база Брянской области в части развития инвестиционной и инновационной деятельности также включает законы «Об инвестиционном фонде Брянской области» и «Об участии Брянской области в государственно-частном партнерстве».

Правительство Брянской области в целях улучшения условий ведения бизнеса, а, следовательно, повышения инвестиционной привлекательности региона выделило следующие направления региональной инвестиционной политики.

Первое направление - внедрение регионального стандарта органов исполнительной власти Брянской области для обеспечения благоприятного инвестиционного климата в регионе. Требования, указанные в стандарте, считаются минимально достаточными и будут способствовать повышению инвестиционной привлекательности территории.

Вторым направлением региональной инвестиционной политики является развитие института оценки регулирующего воздействия. Данная оценка направлена на выявление излишних административных и иных ограничений и обязательств для субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности или моментов, позволяющих их введение, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов инвестиционной, предпринимательской и бюджетной деятельности региона.

Третье направление региональной инвестиционной политики является активизация работы по улучшению делового климата в регионе. Власти проводят работу на местах, направленную на снижение административных барьеров. В целях внедрения прозрачной процедуры взаимодействия инвесторов и органов местного самоуправления по принципу "одного окна" принят нормативный документ, с помощью которого можно сократить сроки прохождения документации.

Основными конкурентными преимуществами Брянской области, создающими определенные условия для прибыльного сотрудничества, являются:

- тенденция региональных властей к проведению реформ;
- наличие в регионе высококвалифицированной рабочей силы, что способствует разрыву сети трудоемких производств;
- высокая плотность населения;
- разнообразие природных ресурсов, что позволяет при реализации инвестиционных проектов минимизировать затраты;
- развитая сеть автомобильных дорог;
- наличие крупных железнодорожных узлов;
- выгодное географическое положение в центральной части Российской Федерации на границе с Украиной и Беларусью [4].

Итак, на основе проделанной работы можно сделать вывод о том, что усилия Правительства Брянской области по улучшению инвестиционной среды региона приносят свои положительные результаты. Регулярно обновляется та часть нормативно-правовой базы, которая касается непосредственно инвестиционной сферы территории, с целью более жесткого контроля данного вида деятельности со стороны органов власти и создания благоприятного климата для потенциальных инвесторов. Определены направления региональной инвестиционной политики, цель которой заключается в повышении инвестиционной привлекательности региона. В Брянской области наблюдается увеличение объема инвестиционных средств, что оказывает серьезное влияние на социально-экономическую обстановку и уровень жизни населения.

Во что инвестировать? Какая среда является первоочередной для инвестирования? Этого никто не знает, так как односторонне у нас возобладали монетаристские воззрения. Очевидно в основу экономической политики необходимо закладывать не только прибыль, но и то, что характеризует социально-экономический процесс в регионе. Для этого руководству необходимо осваивать новый методологический подход, разработанный учеными Брянского

государственного университета имени академика Г.В. Петровского. Он является жизнедеятельностным и означает смену цели развития с прибыли на развитие человека [6].

Список литературы

1. Об инвестиционной деятельности, налоговых льготах и гарантиях инвесторам на территории Брянской области : закон Брянской области от 24 июля 1996 г. // Справочная правовая система Консультант плюс. – № 29-3 [Электронный ресурс]. URL: <http://old.bryanskobl.ru/region/law/view.php?id=261&type=0>
2. О залоговом фонде Брянской области : закон Брянской области от 29 ноября 2007 г. // Справочная правовая система Консультант плюс. – № 161-3 [Электронный ресурс]. URL: <http://old.bryanskobl.ru/region/law/view.php?id=2307&type=0>
3. Стратегия социально-экономического развития Брянской области до 2025 года, утверждённая постановлением администрации Брянской области № 604 от 20 июня 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bryanskobl.ru/economy-strategy-2025>
4. Мороз А.И. Социально-экономическое развитие региона: проблемы и пути их решения. М.: КноРус, 2017. 546 с.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2018. 1402 с.
6. Природоподобное управление: жизнедеятельный подход, биоадекватные технологии: Коллективная монография / Н.М. Горбов – Брянск: ООО «Новый проект», 2017. – 157 с.

Сведения об авторе

Мхитарян А.О., магистрант Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского.

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ
РЕСПУБЛИКЕ**

**PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN THE SPHERE OF
FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE DONETSK PUBLIC REPUBLIC**

Николаева О.Н., Просьяник А.А.

Nikolaeva O.N, Prosyaniuk A.A.

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР»

SEE HPE «DAMPA»

В современных условиях хозяйствования особую актуальность приобретают вопросы, связанные с поиском путей и подходов к обеспечению эффективного развития малого предпринимательства во внешнеэкономической сфере. В статье рассматриваются проблемы функционирования и развития малого предпринимательства в сфере внешнеэкономической деятельности в Донецкой Народной Республике.

В работе авторами используются общенаучные методы исследования экономических явлений и процессов.

Результаты, полученные в ходе исследования, имеют практическое значение и направлены на решение экономических и социальных проблем в государстве.

In modern conditions of management issues related to the search for ways and approaches to ensure the effective development of small business in the foreign economic sphere are becoming particularly relevant. The article deals with the problems of functioning and development of small business in the field of foreign economic activity in the Donetsk Public Republic.

The authors use general scientific methods of research of economic phenomena and processes.

The results obtained in the course of the study are of practical importance and are aimed at solving economic and social problems in the state.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственная поддержка, нормативно-правовое обеспечение, институциональная система, ключевые инструменты поддержки экспорта, экономический рост

Keywords: small business, state support, regulatory and legal support, institutional system, key export support tools, economic growth

Малое предпринимательство является неотъемлемой составляющей экономики государства, обеспечивающее развитие общественного воспроизводственного процесса, без которого невозможно успешное социально-экономическое развитие и рост эффективности производства.

Так, доля предприятий малого бизнеса в наиболее развитых зарубежных странах составляет примерно 70-90% от общего числа предприятий. В США, например, на малых предприятиях работает около 53% всего работоспособного населения, в Японии – 71,7%, а в странах Европейского Союза (ЕС) на малых предприятиях задействована примерно половины работающего населения [1].

Следует отметить, что ряд малых предприятий (около 25%) занимаются внешнеэкономической деятельностью и от 10 до 40% их доходов формируется за счет осуществления международных операций. Экспорт малых предприятий составляет 25–30% мирового экспорта товаров и их экспортная ориентация продолжает расти, опережая почти в 2–2,5 раза темпы роста крупных компаний. Удельный вес экспортируемой продукции малыми и средними предприятиями Европейского союза составляет, по разным оценкам, 20–50%. В развитых странах во внешней торговле занято от 130 до 150 тыс. малых и средних предприятий. Например, на долю малых и средних предприятий США приходится порядка 20% товарного экспорта страны в целом, а для малых и средних предприятий Бельгии, Германии, Нидерландов, Швейцарии и Японии она может достигать 40–50 % [2].

Особый интерес для исследований проблем развития малого предпринимательства составляют сегодня экономические системы так называемых территорий с «особым статусом»,

т.е. непризнанных или частично признанных государств. Современная экономическая обстановка не способствует развитию предпринимательской активности, что обусловлено рядом причин организационно-экономического, политико-правового, институционального характера, которые требуют принятия соответствующих решений.

Вопросы развития и функционирования малого предпринимательства исследуются в трудах современных ученых и классиков экономической мысли А. Бусыгина, Ю. Дмитриевой, М. Лапуста, А. Маршалла, К. Макконнелла, Ж. Сэя, А. Смита, Й. Шумпетера и др. Современные аспекты развития малого предпринимательства рассматриваются в трудах отечественных ученых – Л. Волощенко, Л. Дмитриченко, Е. Долгалевой, В. Ляшенко, В. Орловой, Т.Семеновой, А. Химченко. Вместе с тем отдельного внимания заслуживает изучение проблем развития малого предпринимательства в сфере внешнеэкономической деятельности в современных условиях хозяйствования.

Развитие малого предпринимательства является одним из условий перехода Донецкой Народной Республики к полноценным рыночным отношениям. От малого предпринимательства зависит устойчивое развитие экономики Республики и обеспечивается стабильность в экономической сфере.

Данные, представленные ГУ «Институт экономических исследований» [3], указывают на то, что малое предпринимательство ДНР находится в процессе перманентного развития. Так, доля малых торговых предприятий в общем количестве деловых структур в 2016 г. составила 32,1%. В промышленной сфере малые предприятия составляют 14,8% от общего количества предприятий; более 20% - заняты операциями с недвижимостью.

В 2016 г. доля в общем объеме реализованной малыми предприятиями продукции (работ, услуг) в сфере торговли составила 74,1%, что практически в 5 раз превышает сумму аналогичных показателей по промышленности и рынку недвижимого имущества.

Четверть всех наемных работников малых предприятий было занято в 2016 г. в торговле, почти столько же человек работало в промышленной сфере. Удельный вес наемных работников тех малых предприятий, которые занимались операциями с недвижимостью, составил 12,3% от общего количества занятых [3].

Как отмечает Центральный Республиканский Банк (ЦРБ), в 2018 году в ДНР увеличилось количество предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. По состоянию на 1 января 2019 года количество предприятий — импортеров возросло на 9%, а предприятий — экспортеров — на 12% в сравнении с началом 2018 г. и составило 1336 предприятий — импортеров товаров и услуг в Республику и 577 предприятий — экспортеров товаров и услуг за пределы Республики [4].

Рассмотрение нормативно-правовых и институциональных особенностей управления внешнеэкономической деятельностью предприятий Донецкой Народной Республики позволяет сделать вывод, что в Республике созданы все условия для осуществления внешнеэкономической деятельности.

За 2014-2016 гг. была сформирована институциональная система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, в которую входят:

- высшее политическое руководство государства (Глава Республики и Администрация Главы, Народный Совет ДНР);
- Совет Министров Донецкой Народной Республики и министерства;
- центральные органы исполнительной власти, включая те, деятельность которых направляется и координируется Советом Министров ДНР через соответствующих членов Совета Министров ДНР;
- местные органы исполнительной власти и органы местного самоуправления.

Нормативно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике обеспечивают:

- Конституция Донецкой Народной Республики от 14 мая 2014 года;
- Закон ДНР «О лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности» от

27.02.2015 № 18-ІНС;

– Закон ДНР «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» от 25.03.2016 № 116-ІНС;

– Закон ДНР «О налоговой системе» от 25.12.2015 № 99-ІНС;

– Временное Положение «О порядке аккредитации субъектов внешнеэкономической деятельности и регистрации внешнеэкономических договоров (контрактов) субъектов внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики» от 14.05.2015 г.;

– Порядок создания и функционирования зон таможенного контроля, утвержденный приказом Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики от 23 ноября 2016 г. № 338;

– Классификатор процедуры перемещения товаров через таможенную границу Донецкой Народной Республики от 19.09.2016г. №281 и др. [5].

Несмотря на положительные тенденции, следует обратить внимание на ряд проблем в осуществлении внешнеэкономической деятельности, с которыми малые предприниматели ДНР сталкиваются на сегодняшний день.

К основным проблемным моментам, с которыми сталкиваются предприниматели Донецкой Народной Республики в своей деятельности, были отнесены: вопросы налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства, законодательные аспекты ведения бизнеса, необходимость введения системы кредитования и государственной поддержки отечественных товаропроизводителей, особенности предоставления статистических данных и участие в процедуре бюджетных закупок [6].

Следует также выделить и другие факторы, сдерживающие развитие внешнеэкономической деятельности в Донецкой Народной Республике:

1) неопределенность международного политико-правового статуса Донецкой Народной Республики;

2) отсутствие на территории ДНР развитой финансово-банковской системы, что приводит к невозможности привлечения дополнительных финансовых ресурсов предпринимателями, а также невозможности осуществлять международные расчеты по принятым в международной практике схемам;

3) невозможность полноценного использования предприятиями собственных транспортных средств и оптимальных логистических схем перевозки грузов, использования железнодорожных путей для осуществления внешнеэкономических связей;

4) высокая налоговая нагрузка;

5) высокие таможенные тарифы, а также неправомерная корректировка таможенной стоимости, осуществляемая таможенным органом;

6) отсутствие системы электронного таможенного декларирования товаров;

7) отсутствие сертификатов СТ–1 и др. [3;7].

Как видим, указанные выше проблемы можно отнести как к проблемам объективного, так и субъективного характера. Решение проблем субъективного характера видится, в первую очередь, в плоскости обеспечения государственной поддержки предпринимателей.

На очередной встрече с представителями бизнес-сообщества, которая состоялась в марте 2019 г., Министр экономического развития Донецкой Народной Республики Алексей Половян отметил «... необходимость на государственном уровне принятия мер по развитию предпринимательства и выстраиванию непрерывного диалога непосредственно между органами власти и предпринимателями. Государство должно очень внимательно относиться ко всем процессам, происходящим в бизнес-сообществе, особенно социальным, делать все возможное для того, чтобы предпринимательская инициатива активно участвовала в социально-экономических преобразованиях и изменениях жизни людей к лучшему».

Содействие малым предприятиям при выходе на внешние рынки занимает одно из ведущих мест в экономической политике зарубежных стран. В зарубежной практике существует разнообразный спектр классификаций мер государственной поддержки МСП, что

вызвано неоднородностью в выборе конкретных механизмов и инструментов политики в отношении малых предприятий разных стран.

Так, Григорян К.Г. и Кириллов А.В. [2] все меры господдержки разделяют на материальные (финансовые) – различного рода субсидии, займы, льготные кредиты и т.п., и нематериальные (организационное, информационное, консультационное и т.п. содействие). По характеру воздействия, поддержка может быть прямой (требует целевых ассигнований из республиканского и местных бюджетов, внебюджетных источников) и косвенной (направлена на общее улучшение делового и инвестиционного климата для малого бизнеса). По способу взаимоотношений государственная поддержка МСП может быть возмездной и безвозмездной.

Международный опыт показывает, что ключевыми способами поддержки экспорта являются:

- специальные экономические зоны;
- экспортное финансирование;
- организации по содействию экспорту;
- экспортные субсидии (табл. 1).

Таблица 1 – Ключевые инструменты поддержки экспорта [8]

Ключевые инструменты	Характеристика
1	2
Специальные экономические зоны	– Налоговые льготы; – Упрощенные процедуры импорта компонентов / экспорта продукции; – Общая научно-исследовательская и производственная инфраструктура
Экспортное финансирование	– Торговое и кредитное финансирование; – Страхование; – Инвестиции.
Организации по содействию экспорту	– Создание благоприятного имиджа страны-экспортера на международных рынках; – Продвижение продукции через торгпредставительства, международные выставки / ярмарки и т.п.; – Информационная и консультационная поддержка экспортеров по выходу на зарубежные рынки; – Маркетинговая поддержка – определение целевых продуктов и рынков сбыта.
Экспортные субсидии	– Прямые субсидии; – Налоговые зачеты / вычеты (при производстве экспортируемой продукции из импортируемых компонентов).

Таким образом, можем констатировать, что государственная поддержка предпринимательства включает финансовые и нефинансовые меры.

К мерам государственной финансовой поддержки экспорта относятся:

- гарантирование экспортных операций;
- долгосрочное и среднесрочное экспортное кредитование;
- возмещение части процентных ставок по экспортным кредитам;
- страхование экспортных кредитов от коммерческих и политических рисков;
- субсидирование определенных расходов малых и средних предприятий.

Меры нефинансового характера включают в себя широкий комплекс действий информационного, обучающего, консультационного и маркетингового характера,

разработанного на основе системного подхода, которые должны реализовываться через специализированные организации инфраструктуры, получающие для этого целевую финансовую поддержку из бюджета.

Предприятиям Донецкой Народной Республики, занимающимся внешнеэкономической деятельностью, необходимо предоставить режим наибольшего благоприятствования со стороны государства – дотации, льготное налогообложение, различные инструменты кредитования, упростить процедуру по предоставлению обозначенных документов в Министерство доходов и сборов; способствовать заключению соглашений о беспошлинной торговле со странами Таможенного союза.

Для повышения налоговых поступлений от внешнеэкономической деятельности может быть введена практика дифференциальных валютных коэффициентов. Так, например, для отдельных видов продукции можно ввести поправочные коэффициенты к официальному курсу ЦРБ ДНР. Для экспортной выручки – повышающие, для импорта высокотехнологичной продукции – понижающие. В случае экспорта, в пересчёте на российские рубли, повышается база налогообложения, соответственно и налоговые отчисления в бюджет. В случае импорта снижается стоимость высоких технологий и оборудования в рублях, которые, в свою очередь, обеспечивают создание конкурентной инновационной продукции не только для внутреннего рынка, но и на экспорт [3].

Таким образом, дальнейшее развитие внешнеэкономической деятельности малых предприятий возможно при активном участии государства в формировании благоприятных экономических, финансовых и организационных условий.

Список литературы

1. Николаева О.Н. Проблемы функционирования и развития малого бизнеса в Донецкой Народной Республике / О.Н.Николаева, Э.В.Русначенко // Материалы XVIII международной научно-практической конференции «Формирование креативного предпринимателя: воспитание лидерских качеств и поиск новых направлений бизнеса». Сборник материалов конференции. – Курск: Издательство Курского института менеджмента, экономики и бизнеса, 2018. – С. 127-131.
2. Григорян К.Г., Кириллов А.В. Внешнеэкономическая деятельность инновационных предпринимательских структур в современной мировой экономике // Вестник университета № 2, 2016. – С.44-48
3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». — Донецк, 2018. — 260 с.
4. DNR LIVE : деловой портал [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://dnr-live.ru/v-dnr-rastet-chislo-predpriyatiy-osushhestvlyayushhih-ved/>
5. Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/ru/>
6. Официальный сайт Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru>
7. Семенова Т.В. Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности как катализатор ее развития в Донецкой Народной Республике / Т.В. Семенова // Вестник института экономических исследований. - 2016. - № 2. – С. 50-57.
8. Официальный сайт Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса. – Режим доступа: <https://siora.ru/>

Сведения об авторах

Николаева Ольга Николаевна – кандидат наук по государственному управлению, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г.Донецк, ДНР, olga-pony@yandex.ru

Просяник Алина Андреевна – обучающаяся 2 курса магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Стратегическое управление в международном бизнесе» ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г.Донецк, ДНР

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ THEORETICAL BACKGROUND PROBLEMS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT RESEARCH IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

Николаева О.Н., Смелянская М.Е.
Nikolaeva O.N., Smelyanskaya M.E.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной
Республики» (Донецк, Донецкая Народная Республика)
State educational establishment of higher professional education «Donetsk Academy of Management
and Public Administration under the Head of the Donetsk People's Republic» (Donetsk, Donetsk
People's Republic)

В статье рассмотрены предпосылки проблем развития малого бизнеса в Донецкой Народной Республике. Определены характеристики основных государственных функций при взаимодействии органов государственного управления с субъектами малого бизнеса. Рассмотрены органы, от которых зависит деятельность малого бизнеса в Донецкой Народной Республике. Реорганизован механизм взаимодействия государства с представителями малого бизнеса.

The article discusses background problems of small business development in the Donetsk People's Republic. The characteristics of the main state functions in the interaction of government agencies with small businesses are determined. The government agencies on which it depends the activity of small business in the Donetsk People's Republic are examined. Reorganized the mechanism of state interaction with small business representatives.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, проблемы развития, исследование малого бизнеса, функции органов государственного управления, государственная поддержка бизнеса.

Key words: small business, entrepreneurship, development problems, research small business, functions of agencies government management, government business support.

Эффективность экономических отношений во многом определяется структурой экономических субъектов хозяйствования, участвующих в создании валового внутреннего продукта и национального дохода. В структуре экономик стран, демонстрирующих высокие темпы роста, преобладают субъекты малого и среднего бизнеса, создающие от 40 до 70% ВВП. Наличие такого рода субъектов напрямую зависит от уровня благоприятствования их развитию: простота регистрации, низкие ставки налогообложения доходов, стабильная законодательная

база регулирования хозяйственной деятельности, наличие программ государственной поддержки предпринимательства и др. В условиях современного развития экономики Донецкой Народной Республики одним из действенных решений является совершенствование механизмов государственной поддержки предпринимательства.

Проблему формирования эффективного механизма при взаимодействии государства и малого бизнеса на государственном уровне нельзя рассматривать как решенную.

Степень научной разработки проблемы определяется в основном трудами зарубежных ученых, как М. Вебер, Д. Гэлбейт, Е. Домар, Дж. Кейнс, Я. Корнай, С. Кузнец, А. Маршалл, Г. Мюрдаль, А. Ослунд, Г. Саймон, А. Смит, Р. Солоу, О. Уильямсон, М. Фридман, Ф. Хаедек, Р. Харрод, И. Шумпетер и др., В научных трудах которых достаточно глубоко исследованы и определены: базовые категории, элементы процесса, принципы и методы взаимодействия государства и субъектов малого бизнеса.

Среди наиболее перспективных, можно выделить разработки И. Богатырева и З. Варналия. Экономист Богатырев И. в своем труде «Финансовые механизмы поддержки предпринимательства» [2] не в полном объеме исследовал механизмы поддержки предпринимательства, рассматривая их исключительно с экономической точки зрения. Исследователь Варналий З.С. в своей монографии «Государственная политика поддержки предпринимательства» [3] рассматривал налоговое стимулирование предпринимательской деятельности, которые в условиях Донецкой Народной Республики они не могут быть применены.

Спецификой взаимосвязи государства и представителями малого бизнеса, как фундаментально-теоретической основой повышения внешнеэкономической политики государства занимался Г.Б. Клейнер в своем труде – «Системная модернизация экономики» [5].

Взаимоотношения государства и малого бизнеса рассматриваются в рамках более общих проблем – рынка и государства, государственного воздействия и регулирования хозяйства рассматривал Л. Эрхард «Благосостояние для всех» [6].

Российский ученый Аникеев С.В. «Теория партнерских взаимоотношений государства и бизнеса» исследовал проблемы взаимодействия государства и бизнеса, развития государственного регулирования в современных условиях [1].

Признавая высокую значимость исследований, перечисленных ученых и отмечая наличие фундаментальных подходов к решению актуальных задач в границах, выбранной проблемы, следует отметить отсутствие системной теоретико-концептуальной модели и универсальной методики управления развитием взаимодействия государства и бизнеса. Следует отметить органы власти, от которых зависит деятельность малого бизнеса в Донецкой Народной Республике (табл. 1).

Таблица 1

Органы власти, от которых зависит деятельность малого бизнеса в Донецкой Народной Республике [7]

Название органа власти ДНР	Функции, которые выполняет
Министерство доходов и сборов ДНР	контроль и надзор за выполнением законодательства республики в области налогов и сборов
Министерство труда и социальной политики ДНР	контроль за выполнением законодательства о труде и прочих нормативных правовых актов, что содержат нормы трудового права
Республиканский центр занятости ДНР	контроль за вакансиями на предприятиях малого бизнеса и помощь в наборе персонала
Министерство по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий	реализует надзор за выполнением организациями и гражданами установленных требований по гражданской обороне и пожарной безопасности

стихийных бедствий ДНР	
Апелляционный суд ДНР	разрешение административных, гражданских и трудовых споров, обжалование действий должностных лиц
Арбитражный суд ДНР	рассматривает дела экономической направленности, в качестве суда первой и второй инстанции
Районные, городские, межрайонные суды	рассматривают дела производственно-хозяйственной деятельности в пределах своей юрисдикции
Генеральная прокуратура ДНР	реализация надзора за соблюдением Конституции Донецкой Народной Республики и исполнением законов, которые действуют на территории ДНР
Администрации городов ДНР	проведение тендеров, конкурсов, публичных торгов, управление муниципальной собственностью

Для того, чтобы органы власти Донецкой Народной Республики, выполняя свои функции, взаимодействовали с представителями малого бизнеса, рекомендуется использовать механизм на рис. 1, где:

блок 1 – представляет собой субъект управления взаимодействием;

блок 2 – совокупность субъектов взаимодействия (государства и представителей малого бизнеса);

блок 3 – накопление и внедрение информации о всевозможных способах, средствах и методах взаимодействия государства и представителей малого бизнеса;

блок 4 – происходит объединение и решение всех проблемных ситуаций, особенно территориального образования;

блок 5 – происходит, определенным органом, контроль государства и представителей малого бизнеса.



Рис. 1. Механизм взаимодействия государства с представителями малого бизнеса

Для этого необходимо рассмотрение теоретических положений по развитию механизмов взаимодействия органов государственного управления с субъектами малого бизнеса.

В настоящее время принято выделять такие основные проблемы, тормозящие реализацию взаимодействия органов государственного управления с субъектами малого бизнеса, как: наличие административных барьеров; несовершенство налогового стимулирования предпринимательской деятельности; недостаточная законодательная база Донецкой Народной Республики.

Именно поэтому для создания новых условий взаимодействия органов государственного управления и малого бизнеса ведется работа по установлению обоснованных нормативных

параметров, создания равных социально-экономических условий и регулирования отношений между основными участниками [4, с.145].

Характеристика некоторых основных функций по формированию благоприятных условий взаимодействия представлена в табл. 2.

Таблица 2

Характеристика основных государственных функций при взаимодействии органов государственного управления с субъектами малого бизнеса

Функция	Характеристика
Административная	Устранение административных барьеров при взаимодействии органов государственного управления с субъектами малого бизнеса
Законодательная	Создание правового поля для обеспечения производственно-хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса
Нормативно-правовое регулирование	Улучшение механизмов регулирования нормативно-правовых актов при взаимодействии органов государственного управления с субъектами малого бизнеса
Государственного патернализма	Формирование системы налоговых льгот и преференций для субъектов малого бизнеса

Несмотря на достаточно обширное количество публикаций, посвященных вопросам малого бизнеса, недостаточно четко очерчены аспекты государственной поддержки с точки зрения механизма, используемого в целях повышения эффективности функционирования предпринимательства. В связи с этим становится актуальным исследование теоретико-методических основ и практики по реализации стратегий повышения результативности механизмов государственной поддержки предпринимательства. Что позволит в условиях усиления его социально-экономической значимости как института, обеспечивающего наиболее полное удовлетворение насущных потребностей населения в товарах и услугах, расширить рамки и возможности социально-экономического развития государства.

Список литературы

1. Аникеев, С.В. Теория партнерских отношений государства и бизнеса / С. В. Аникеев // ИЦ СГСЭУ – Саратов. – 2013. – 228 с.
2. Богатырев И. Финансовые механизмы поддержки предпринимательства / И. Богатырев // Экономист. – №6. – 2000. – С. 24-27.
3. Варналий, З. С. Государственная политика поддержки предпринимательства / З. С. Варналий. – К. : О-во «Знания», КОО, 2001. – 277с.
4. Давыдова, С. Г. Малое предпринимательство России: становление, механизмы управление [Текст]: монография / С.Г. Давыдова. – М. : Изд-во «Наука», 2013. – 145 с.
5. Клейнер Г. Б. Системная модернизация экономики / Стратегия модернизации экономики России: теория, политика, практика реализации // под ред. О. В. Иншакова, Г. Б. Клейнера, В. В. Сорокожердьева. М.: Современная экономика и право, 2011. Гл. 3. – 127 с.
6. Эрхард Л. Благополучие для всех / Пер. с нем.; вступ. ст. Б. Б. Багаряцкого, В. Г. Гребенникова // М. – 2011. – 345 с.
7. Закон «О судебной системе Донецкой Народной Республики». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnr-online.ru/download/241-ihc-o-sudebnoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/>

Сведения об авторах

Николаева Ольга Николаевна – кандидат наук по государственному управлению, доцент, доцент кафедры «Менеджмента внешнеэкономической деятельности», ГОУ ВПО «Донецкая

академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», olga-nony@yandex.ru

Смелянская Марина Евгеньевна – ассистент кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», аспирант ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», marina-smeljanskaja00@rambler.ru

КРЕДИТОВАНИЕ КАК НЕОБХОДИМОЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ **CREDITING AS A NECESSARY CIRCUMSTANCE OF THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE BRYANSK REGION**

Новикова А.К., Баранова И.А.
Novikova A.K., Baranova I.A.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»,
Россия, г. Брянск
Bryansk state University named after academician I. G. Petrovsky, Russia, Bryansk

В статье проводится описание системы кредитования компаний малого бизнеса в Брянской области в целом, изучены принципы распределения объемов банковского кредитования, приведена динамика объемов предоставляемых кредитов сектору малого бизнеса. Рассмотрены риски, препятствующие кредитованию.

The article describes the crediting system for small business companies in the regions of the Bryansk district as a whole, studies the principles for the distribution of bank lending, and shows the dynamics of the volume of loans provided to the small business sector. Considered risks that impede lending.

Ключевые слова. Брянская область, малый бизнес, кредитование малого бизнеса, риски кредитования
Keywords. Bryansk region, small business, small business loans, credit risks

Малый бизнес является наиважнейшей сферой экономики. Он выстраивает экономику наибольшего количества экономически развитых стран. С недавних пор в нашей стране эта форма бизнеса находит всё большее усовершенствование и содействие со стороны государства.

Успехом становления малого бизнеса становится растущая общедоступность кредитования компаний малого бизнеса. Предоставление кредитов для малых фирм является неотъемлемой частью для государства, поскольку его развитие помогает росту экономики в целом. Всё более важную роль в экономике региона занимает сфера малого бизнеса и становится главным фактором социально-политической стабильности в регионе [1, с. 161].

Ссуды, предоставленные малым предприятиям, представляют собой особый вид займа, который предлагается его получателям в форме отсрочки платежа за покупаемые, материалы, товары, сырьё.

«Кругооборот и оборот фондов, представленных в денежном эквиваленте, является началом системы кредитования. Оборот средств компаний малого бизнеса носит ускоренный характер, в сравнении с другими субъектами хозяйствования, что влияет на прямое воздействие

на всю систему кредитования, как в части её элементов, так и в отношении связей между ними». [4, с.128]

Сегодня в Брянске и Брянской области насчитывается около 5 бюро кредитных историй, 8 коллекторских компаний, а также большое количество консалтинговых и страховых предприятий, работающих в сфере кредитования. Все эти элементы кредитной инфраструктуры ориентированы на обслуживание компаний малого бизнеса. Это очень важно, потому что кредитование малого бизнеса в большей степени зависит от механизма кредитования, чем кредитование других секторов экономики.

Одним из наиболее важных элементов кредитной системы являются её субъекты и участники.

На рисунке 1 представлены основные субъекты и участники системы кредитования малого бизнеса Брянской области.

В Брянской области наиболее популярны у малых компаний следующие виды кредитных продуктов:

- 1) займы на пополнение оборотных фондов, бюджетирование новых проектов;
- 2) долгосрочные займы на срок от трёх до пяти лет, которые направлены на бюджетирование стратегических программ предприятий (рост части рынка, техническая модернизация производства и т. п.).

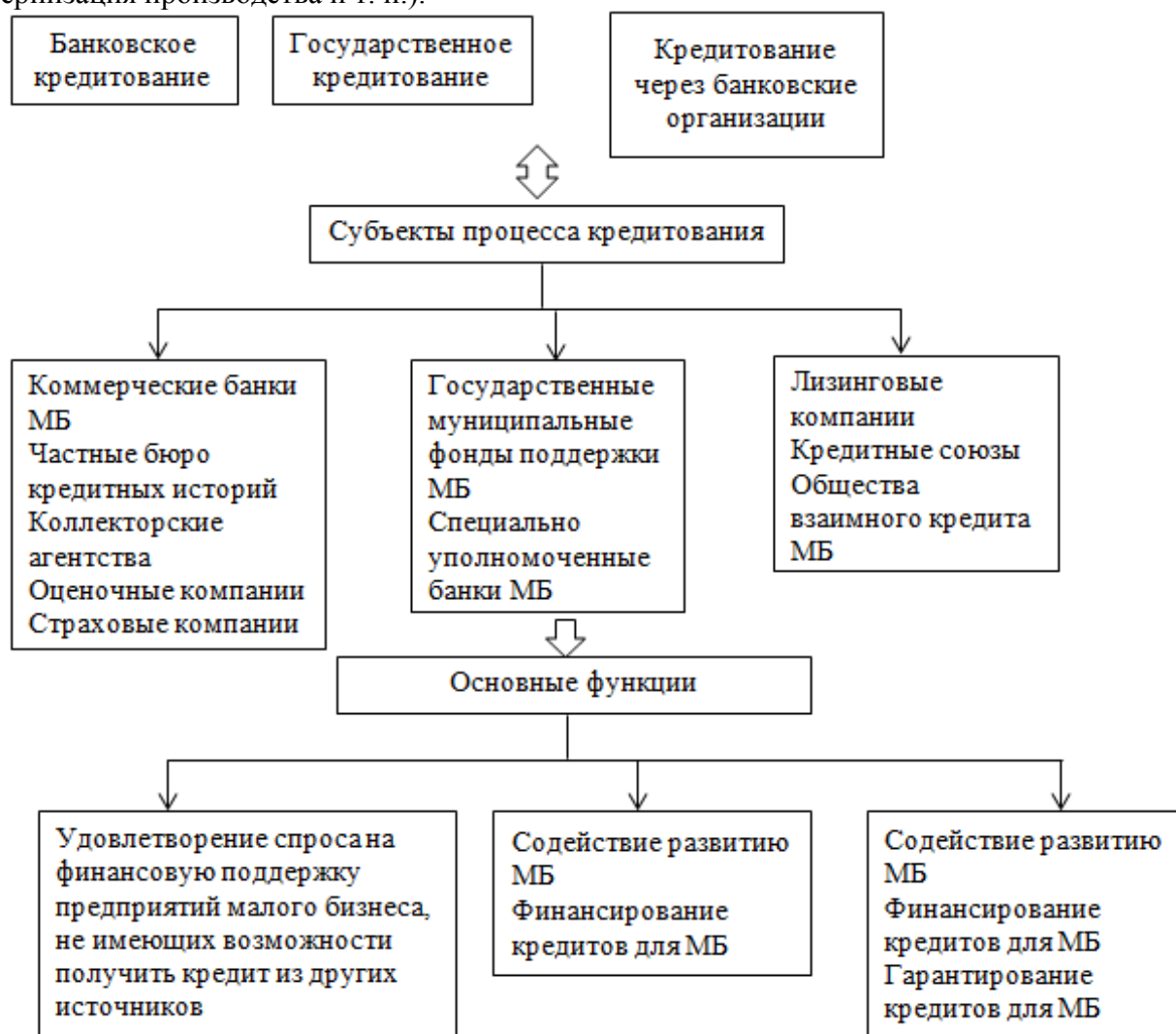


Рисунок 1. Основные субъекты и участники системы кредитования МБ Брянской области

Яркими представителями, которые оказывают поддержку в кредитовании малого бизнеса в Брянском регионе, являются банки: ПАО Сбербанк; ПАО «Совкомбанк»; ПАО «Росбанк»; ПАО «Банк ВТБ»; АО «Райффайзенбанк»; ОАО «Тинькофф Банк» [5, с. 250].

По размерам займов разброс достаточно велик: в малых банках наименьшая сумма составляет пять тысяч рублей, наибольшая – один миллион рублей. У крупных банков суммы варьируются от десяти миллионов рублей до одного миллиарда рублей. Целью кредитования является покупка основных средств, усовершенствование и реставрация производства, запуск новых программ, добавление оборотных фондов. Величина процентной ставки уменьшена и ограничена 10,6% для компаний малого бизнеса, срок льготного финансирования не превышает трёх лет [2, с. 710].

Быстрое развитие кредитования малых компаний приводит к тому, что кредиты становятся приемлемыми для малых фирм: период предоставления кредитов возрастает; процентные ставки понижаются; требования к возможным заёмщикам становятся наиболее эластичными.

Статистика показывает, что компании малого бизнеса являются одними из самых надёжных заёмщиков: погашение займов в этом секторе велико, и его стоимость близка к 85%, в результате объём выдаваемых кредитов малому бизнесу в Брянской области растёт. Объём выданных кредитов представлен в таблице 1.

Таблица 1

Объёмы предоставленных кредитов субъектам малого с среднего бизнеса, млн. руб.

Год	Объём предоставленных кредитов по состоянию на 1 января					
	в рублях		в иностранной валюте и драгоценных металлах		Всего	
	субъектам МСБ	из них ИП	субъектам МСБ	из них ИП	субъектам МСБ	из них ИП
2016	22193	4678	109	0	22302	4678
2017	24995	4250	854	585	25849	4835
2018	31298	7063	84	16	31382	7078
2019	31710	4409	98	0	31808	4409

Общая сумма средств, выданных на развитие малого и среднего бизнеса, составляет только на 01.01.2019г. 31 808 млн руб. Общий рост по сравнению с размером кредитов, выданных на 01.01.2017г., составил приблизительно 14%. Эта динамика предполагает увеличение интереса кредиторов в этой области займов.

Развитие форм малого бизнеса в Брянской области в настоящее время происходит в основном в сфере посредничества и отраслях, не требующих существенных капиталовложений. Отраслевая особенность банковского кредитования в Брянском регионе по состоянию на 01.01.2019г. представлен на рисунке 2.

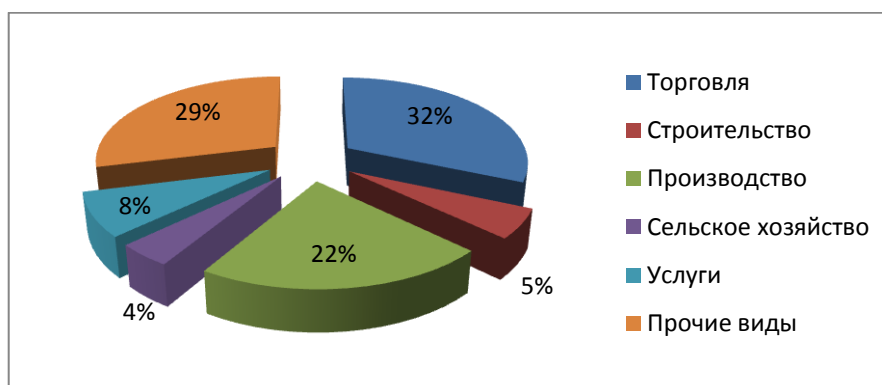


Рисунок 2. Отраслевой принцип распределения объёмов банковского кредитования на
01.01.2019г. [7]

Несмотря на позитивные тенденции в развитии кредитования малого бизнеса в Брянской области, активному росту такого кредитования препятствует ряд рисков, которые можно разделить на общие и специальные.

Соколинская Н.Э. и Куприянова Л.М. выделяют следующие общие риски:

«1) риск нехватки ресурсов. Отечественные банки не владеют достаточной ресурсной базой для выдачи долгосрочных кредитов сферы малого бизнеса. Поэтому банки ограничены краткосрочным кредитованием или кредитованием на срок до шести месяцев или до одного года;

2) риск обеспечения по сделке. Малым предприятиям часто не хватает необходимого объёма собственных основных фондов, оборудования для заключения договора о залоге, и они вынуждены прибегать к залого частной собственности;

3) рост просроченных кредитов и объема сформированных резервов». [3 с.196]

Специальные риски:

1) риск неопределённости результатов. При сопоставимых расходах на другие виды займов компаний банковским структурам не совсем выгодно давать ссуды малым фирмам, если существует неопределённость в отношении результатов их использования;

2) наличие беззалоговых кредитов. Банки все чаще стали предлагать кредиты, не требующие залога, малым предприятиям. Но для развития таких займов банковские структуры обязаны знать, как возможно провести оценку финансового положения заёмщика. Для этого необходимо разработать новые технологии оценки финансового положения малых предприятий, которые унифицированы для всех банков.

К факторам, осложняющим развитие кредитования малого бизнеса в нашем регионе, относятся:

1) не в полной мере налаженный государственными финансовыми структурами порядок помощи предоставления займов малым фирмам;

2) минус банковской системы, в отсутствие интереса к сотрудничеству с малыми фирмами, нехватка навыка долгосрочного кредитования малых компаний;

3) отсутствие у руководства малого бизнеса устойчивых моделей сбережения и кредитования, а в том числе и осмысленного руководства их финансовыми ресурсами.

В то же самое время предоставление кредитов сектору малого бизнеса является главным фактором экономического и социального развития региона. Прежде всего, процесс развития кредитования малых компаний положительно сказывается на росте реального подразделения экономики, что приводит к застою спада производства в группе отраслей. Во вторую очередь, развитие кредитования малого бизнеса положительно сказывается на преодолении социальной нестабильности, сопровождающей экономический кризис [6, с. 515].

Для стабильного функционирования конкурентной сферы рынка нужно, чтобы малые предприятия имели возможность приобретать основные средства. Кредитование помогает решить эту проблему без отвлечения финансовых ресурсов, необходимых для этого, из оборота малого бизнеса. Предоставление кредитов малым фирмам обязательно должно создавать условия для вложений и вкладов в производственную сферу экономики через кредиты на весомые суммы и длительные периоды.

Список литературы

1. Баранова И.А. Стратегии развития инновационных стартапов в ЖКХ / И.А. Баранова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современная наука: идеи, которые изменяют мир». – Брянск, 2018. - С. 161-164.

2. Ковалерова Л.С. Анализ факторов устойчивости российских банков в кризисных условиях / Л.А. Ковалерова, М.А. Чернявская, Е.С. Глушак, Д.М. Разуванова // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 2 (91). - С. 702-712.
3. Соколинская Н.Э. Кредитование как важнейший фактор развития малого бизнеса в России: монография / коллектив авторов; под ред. Н.Э. Соколинской, Л.М. Куприяновой. – М.: КНОРУС, 2016. – 232с.
4. Калиничева В.Н. Кредитование малого бизнеса Брянской области // В.Н. Калиничева, К.Н. Бугрим // Материалы всероссийской науч.-практ. конференции «Финансовые основы инвестиционной деятельности региона: состояние и проблемы формирования». - 2016.- С. 127-131.
5. Савинова Е.А. Цифровизация как новая парадигма развития банковских услуг / Е.А. Савинова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современная наука: идеи, которые изменяют мир». – Брянск, 2018. - 2018. - С. 249-252.
6. Тачкова И.А. Формирование механизмов поступательного развития субъектов малого предпринимательства в условиях конкурентного рынка / И.А. Тачкова, М.Э. Луговец // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 3-2 (80). - С. 512-515.
7. Макроэкономическая финансовая статистика / Центральный банк России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/statistics/>

Сведения об авторах

Новикова Алина Константиновна – студент магистратуры ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени акад. И.Г. Петровского»

Баранова Ирина Анатольевна – доцента, кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени акад. И.Г. Петровского»

РАЗВИТИЕ «НЕПРИЗНАННЫХ» ГОСУДАРСТВ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ DEVELOPMENT OF «UNRECOGNIZED» STATES IN THE MODERN WORLD ECONOMY

Одинцова Н.А.
Odyntsova N.A.

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы при Главе ДНР», г. Донецк
State educational institution of higher professional education «Donetsk Academy of Management and
public service under the Head of the Donetsk People's Republic», Donetsk

В статье проведено исследование феномена «непризнанных» государств, проблемы и перспективы их развития в современной мировой экономике. В качестве примера рассмотрено становление нового непризнанного государства ДНР. Изучены исторические предпосылки формирования непризнанных государств. Рассмотрены перспективы управления и участие ДНР в мировой экономике.

The article investigates the phenomenon of «unrecognized» states, problems and prospects for their development in the modern world economy. As an example, the formation of the new unrecognized state of the Donetsk People's Republic is considered. The historical prerequisites for the formation of unrecognized states are studied. The prospects of governance and participation of the DPR in the world economy.

Ключевые слова: непризнанные государства, понятие, управление, предпосылки формирования, экономические процессы, финансовая инфраструктура, современная мировая экономика.

Keywords: unrecognized states, concept, governance, prerequisites for formation, economic processes, financial infrastructure, modern world economy.

Постановка проблемы. В настоящее время все более актуальным становится вопрос существования непризнанных государств в современном мировом устройстве. В чем заключается непризнанность и признание, как формируются и развиваются такие государства – одни из многих тем, которые обсуждаются на протяжении последнего столетия мировыми экспертами в различных областях, в частности, экономики, социологии и политики. Это обусловлено историческими последствиями отсоединения отдельных групп государств от покровительствующих. Данное обстоятельство определило преимущественную ориентированность формирования непризнанных государств по территориальному и национальному признакам. Следует заметить, что большинство мировых организаций, в том числе ООН, неблагоприятно относятся к «государствам в государствах».

Анализ последних исследований и публикаций. Свои точки зрения на ситуации с непризнанными государствами ежегодно выражают в статьях и наблюдениях многие экономические и политические эксперты со всех точек мира. Однако, по результатам проведенного анализа, выявлено, что наиболее приближенными к достоверному видению и доступной подаче информации являются публикации отечественных экспертов по вопросам международных отношений и мировой экономики. Свой ответ на вопрос о непризнанности государств дает В. Жмилевский [1], рассматривают перспективы развития ДНР Е. Середа [2], А. Шеломенцев, Д. Берг, С. Дорошенко [3] и другие [4].

Целью статьи является разграничение понятия непризнанного государства по заявленным историческим и конституциональным признакам согласно требованиям, предъявляемым мировыми организациями. Анализ изученных материалов предполагает новый взгляд на решение проблем непризнанных государств со стороны специфики управления и экономических связей.

Изложение основного материала исследования. Понятие «непризнанность государства» принято раскрывать с точки зрения политического и юридического толкования, однако в данном исследовании оно рассматривается с экономической стороны, а именно – как определенный этап эволюции национальной экономики, проходимый многими странами за время своего существования. Непризнанное государство – общее название государственных образований, которые, при обладании всеми признаками государственности, не имеют международного признания и не могут выступать в качестве субъекта международных отношений. У таких государств нет дипломатического признания со стороны большинства государств-членов Организации Объединенных Наций (ООН), а их территория, чаще всего, расценивается общепризнанными государствами как находящаяся под суверенитетом одного или нескольких государств-членов ООН.

Непризнанные государства – политический феномен, возникший после Второй мировой войны вследствие неразрешимого противоречия двух основополагающих норм международного права – права наций на самоопределение и принципа нерушимости границ. Именно оно делает возможным постоянное появление все новых непризнанных образований. Как правило, целесообразно изучать непризнанные государства в контексте конфликтов и кризисов, в результате которых они возникли. Такой подход позволяет свести к минимуму издержки, связанные с анализом перспектив развития подобных государственных образований, сохраняя содержание исследуемого феномена.

Непризнанность государства международным сообществом отрицательно сказывается на его правовом статусе и операционных возможностях. Подобное государство не способно к активной экономической деятельности, не может заключать торговые контракты и осуществлять многосторонние инвестиционные и инфраструктурные проекты (за исключением стран, признавших его). Непризнанное государство зачастую рассчитывает только на

гуманитарную помощь международного сообщества, социальные и культурные проекты, сотрудничество с различными странами и регионами находится в начальном состоянии. Поэтому от политико-правового признания какой-либо территории напрямую зависит ее существование и развитие.

С другой стороны, они обладают определенными чертами государственности, что влечет за собой появления у них правоотношения. Говоря о необходимых составляющих для появления и существования непризнанных государств, следует опираться на общие признаки государственности и способности поддерживать себя «на плаву» при помощи развитой экономики.

С целью выявления особенностей и перспектив становления платежных систем непризнанных республик был проведен анализ основных тенденций развития государственных образований на территории постсоветского пространства: Нагорно-Карабахская Республика, Приднестровская Республика, Республика Абхазия, Республика Южная Осетия, Донецкая Народная Республика и Луганская Народная Республика. Все они находятся на разных стадиях признания другими государствами, уровнях развития государственных институтов, финансовых систем и экономического потенциала.

Все республики с точки зрения уровня развития финансовых систем разбиты на три основные группы.

К первой можно отнести государства, образовавшиеся в период принудительной дезинтеграции Советского Союза 1991-1992 гг.: Нагорно-Карабахская Республика, Приднестровская Молдавская Республика, Республика Осетия. В качестве особенностей их развития выделены: сравнительно высокие (по сравнению с другими государствами на постсоветском пространстве) темпы экономического развития (5-15%), которые отчасти обеспечивались финансовой поддержкой со стороны «дружественных» государств; при заявленной независимости достаточно четко выраженный вектор экономической и политической интеграции этих республик с другими странами, что дополнительно усиливается финансовыми и политическими ожиданиями, а также соображениями региональной безопасности; активное развитие их финансовых систем и платежных инструментов в рамках контактов с другими республиками на постсоветском пространстве.

Вторая группа представлена Южной Осетией, которая заявила о своей независимости в 1991 г. (как страны, отнесенные к первой группе), а после военного конфликта с Грузией в 2008 г. активизировала действия по дальнейшему сближению с Россией. Сегодня она постепенно встраивается в экономическое пространство России, активно развивая финансовые отношения в банковской сфере с Абхазией, ДНР и ЛНР. При этом ее декларируемая «независимость» на практике осталась лишь политическим инструментом, используемым в системе международных отношений.

К третьей группе относятся Донецкая и Луганская Народные Республики, заявившие о своей независимости в 2014 г. после государственного переворота на Украине. Они находятся на самой ранней стадии модернизации своих государственных и финансовых институтов, происходящей на фоне продолжающихся военных действий, разрыва традиционных хозяйственных связей и экономической блокады со стороны Украины и миграции местного населения. При этом с апреля 2014 г. по настоящее время выделяются следующие основные этапы становления экономических институтов этих государственных образований.

На первом этапе экономической дезинтеграции – с момента образования республик до сентября 2014 года, произошел «программируемый» разрыв ранее существовавших и исторически сложившихся финансовых и экономических связей между ДНР и ЛНР, с одной стороны, и государственными и финансовыми институтами Украины – с другой. Также следует отметить факт начала военного конфликта на данных территориях, который, несомненно, до сих пор ставит под угрозу спокойное существование жителей республик из-за урона как инфраструктуры, так и экономики в целом.

Институционализационный этап реформировался с начала октября 2014 г. по март 2015 г. – в это время были заложены основы новой финансовой системы республик в условиях непризнанности, включая налоговую и банковскую системы, систему статистического наблюдения, учета государственной собственности, финансовой отчетности субъектов предпринимательской деятельности и т.п. В этот период, в основном, произошла стабилизация деструктивных процессов в экономиках территорий и была преодолена нижняя точка падения. В частности, прежние возможности ведения банковской системы позволили создать собственную банковскую систему во главе с Центральным Республиканским Банком в Донецкой Народной Республике.

Этап финансовой реабилитации действует с весны 2015 г. – в это время формируются новые платежные системы ЛНР и ДНР, технологически связанные с другими независимыми республиками и Россией, вводятся мультивалютные финансовые системы и т.п. Наблюдаются процессы восстановления разрушенного военными действиями экономического потенциала, хозяйственных связей преимущественно в направлении России и других стран на постсоветском пространстве, выстраивается новая система государственного регулирования по аналогии с российской. В частности, функционирование органов исполнительной власти постепенно переводится на реализацию государственных программ.

Как показывает практика, заявленная «независимость» новых государств не является основной ценностью их международной или финансовой политики. Они постепенно выбирают одну модель, а именно встраивания в финансовые и политические системы признаваемых международным сообществом стран, имеющих с ними общие национально-культурные или исторические корни, обеспечивающие рост их экономики и национальную безопасность.

При этом масштабная финансовая поддержка непризнанных государств требует развития соответствующих эффективных финансовых институтов и внедрения современных платежных систем, что обеспечивает легализацию доходов и импортируемого капитала, сокращение теневого сектора экономики и коррупции. В этих процессах внедрение современных платежных систем занимает ключевое место, так как без их эффективного функционирования становится невозможной организация устойчивого денежного обращения на территории республик.

Однако в условиях международной изоляции и экономической блокады со стороны соседних стран и мирового сообщества эта задача многократно осложняется, а потому ее решение состоит не столько в создании собственных дорогих финансовых технологий и платежных инструментов, сколько в заимствовании их у других стран или «подключении» к их финансовой инфраструктуре. В условиях экономической изоляции республик, дефрагментации их экономического пространства и отсутствия эффективно работающей национальной платежной системы особую актуальность приобретает мобилизация капитала в экономику и обеспечение расчетов в условиях острого дефицита денежной массы на уровне отдельных территорий. В настоящее время один из рычагов давления на управление экономическими процессами в ДНР находится в руках правительства признанного государства, которое, однако, не спешит оглашать таковым молодую республику. Но санкционированное финансирование денежными потоками поддерживает «подобное» государство на плаву, помогая наращивать экономическую мощь за счет открытого рынка сбыта. Что касается условий политического признания, то ситуация продолжает находиться на стадии переговоров и косвенного вмешательства в виде наблюдения за развитием подъема данного непризнанного государства.

Таким образом, дальнейшее развитие финансовой системы ДНР зависит, с одной стороны, от решений, принимаемых в этой сфере органами управления, в т.ч. в направлении дальнейшей финансовой и политической интеграции; с другой – от «инициативы снизу», т.е. населения, органов местного самоуправления, предпринимателей в части развития различных видов локальных платежных систем, альтернативных средств расчета, а также форм коллективного финансирования. И возможного признания со стороны мировых организаций

для разрешенности вопроса с непризнанностью и более сложного существования на политической карте мира.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Основные положения понятия непризнанных государств принято рассматривать с юридической и политической сторон, однако, наиболее важным является экономический подход. Непризнанные государства имеют свою классификацию по видам в зависимости от степени признания и уровня отношений на мировой арене. На примере феномена нового непризнанного государства рассмотрена ситуация ДНР: предпосылки формирования, специфика управления и перспективы развития экономики, зависящей так же и от внешних факторов в виде связей с другими государствами. Характерно то, что истории непризнанных государств все еще пишутся, т.к. их существование напрямую зависит от решений, принимаемых под воздействием экономических и геополитических критериев. Следовательно, тема непризнанных государств не может быть окончательно закрыта, пока будет существовать бесконечный передел власти и доминировать национальное самосознание.

Список литературы

1. Жмилевский, В. Непризнанные и частично признанные государства: географические аспекты исследований [Электронный ресурс]. – <https://moluch.ru/archive/134/37544/>
2. Середа, Е. Донецкие перспективы: мировой опыт непризнанных государств / Статьи / Фраза: Авторский взгляд [Электронный ресурс]. – https://fraz.ua/analytics/197561-donetskie_perspektivy_mirovoj_opyt_nepriznannyh_gosudarstv
3. Шеломенцев, А. Особенности становления платежных систем непризнанных республик / Шеломенцев, А., Берг, Д., Дорошенко, С. [Электронный ресурс]. – <https://colonelcassad.livejournal.com/2354330.html>
4. Жизнь в изоляции: как выживают непризнанные страны? [Электронный ресурс]. – <https://www.vestifinance.ru/articles/52709>

Сведения об авторе

Одинцова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР», г. Донецк.

КОНЦЕПЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ THE CONCEPT OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE RECEIVABLES WITH THE USE OF FINANCIAL INSTRUMENTS

Орлова В. Г., Ардастьева Т. И.
Orlova V. G., Ardatyeva T. I.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Донецкий национальный технический университет»
State Educational Institution of Higher Professional Education «Donetsk National Technical
University»

В статье рассмотрены финансовые инструменты, способствующие минимизации дебиторской задолженности, приведена методика комплексного анализа состояния дебиторской задолженности, разработана концепция эффективного управления дебиторской задолженностью с использованием финансовых инструментов.

The article discusses financial instruments that contribute to minimizing receivables, provides a method for comprehensive analysis of receivables, developed the concept of effective receivables management using financial instruments.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, комплексный анализ, финансовые инструменты, факторинг, концепция эффективного управления.

Keywords: accounts receivable, comprehensive analysis, financial instruments, factoring, the concept of effective management.

Управление дебиторской задолженностью является актуальным вопросом для большинства хозяйствующих субъектов, поскольку любое увеличение дебиторской задолженности считается непроизводительным и приводит к искусственному завышению активов в Балансе предприятия. Поэтому важной задачей для предприятий является не допускать возникновения накопленной дебиторской задолженности. Оптимальным средством достижения данной задачи на сегодняшний день можно считать финансовые инструменты.

Целью данного исследования является оптимизация процесса управления дебиторской задолженностью с применением финансовых инструментов.

Проблемами управления дебиторской задолженностью посвятили работы такие ученые-экономисты как Д. Э. Нагай [3], Ю. И. Волкова [1], Т. С. Науменко [5], Ю. М. Филатова [6], С. Д. Надеждина [4], С. А. Кузнецова [2] и другие.

По мнению Нагай Д. Э. [3], Волковой Ю. И. [1], Науменко Т. С. [5] на уровень дебиторской задолженности оказывает влияние ряд макроэкономических факторов и принятая на предприятии политика предоставления кредита. Однако, в современных условиях кредит и овердрафт не являются оптимальными способами для минимизации уровня дебиторской задолженности. Так, согласно исследованиям Филатовой Ю. М. [6] и Надеждиной С.Д. [4] для обеспечения погашения дебиторской задолженности следует принимать факторинг. Факторинг представляет собой финансирование под уступку денежного требования и в отличие от кредита или овердрафта ориентируется на будущие достижения организации и не нуждается в залоге. Основные отличия факторинга от других кредитных продуктов представлены в табл. 1.

Важным этапом в оптимизации управления дебиторской задолженностью является оценка состояния дебиторской задолженности. Поскольку своевременное получение достоверной информации о состоянии дебиторской задолженности позволяет вовремя принять решения по ее управлению и, в следствии чего, избежать накопления дебиторской задолженности.

Таблица 1

Отличия факторинга от других кредитных продуктов

Факторинг	Кредит	Овердрафт
Финансирование под уступку денежного требования	Финансовая ссуда, выдаваемая на определенный срок и под процент	Кредитование расчетного счета для оплаты клиентом расчетных документов при недостаточности или отсутствии на расчетном счете денежных средств
Погашение из денег дебиторов	Возвращается клиентом	
Предоставляется на срок отсрочки платежа (до 90 дней)	Предоставляется на установленный в соглашении срок	Предоставляется на ограниченный срок (до 30 дней)
Выдается в день поставки товаров	Выплачивается в уставленный кредитным договором срок	Срок действия кредитной линии не превышает срок 3-6 месяцев
Не требуется переход на расчетно-кассовое обслуживание в банке	Требуется переход на расчетно-кассовое обслуживание в банке	
Залог не требуется	В основном предоставляется под залог	Необходимость поддержки определенного оборота средств по расчетному счету
Размер финансирования зависит от объема продаж	Предоставляется на оговоренную кредитным договором сумму	Устанавливается в зависимости от годового оборота клиента по расчетному счету
Оплачивается в день оплаты дебитором товаров	Выплачивается в установленный срок	Все поступления списываются на погашение овердрафта и процентов
Сопровождается дополнительными услугами (информационное обеспечение, покрытие рисков, управление дебиторской задолженностью и т.д.)	Дополнительные услуги не предоставляются	
Факторинговое финансирование выплачивается при предоставлении счета-фактуры	Необходимость оформления большого количества документов	
Может быть использовано для увеличения объемов закупок	Используется для покрытия кассовых	Используется для компенсации суммы денежных средств,

	разрывов или для других целей	недостаточной на расчетном счете
--	-------------------------------	----------------------------------

Большинство авторов предлагают субъективные методы оценки дебиторской задолженности, которые не способны обеспечить эффективную политику управления дебиторской задолженностью. Кузнецова С. А. [2] в научном исследовании предложила использовать критерий λ , для обеспечения объективности комплексной оценки состояния дебиторской задолженности, что по нашему мнению является наиболее оптимальным методом оценки. В процессе оценки автор предлагает сопоставлять фактические и нормативные значения показателей, а затем вычислять критерий согласия (λ) по следующей формуле:

$$\alpha = \frac{D}{\sqrt{KO}}, \quad (1)$$

где D – максимальное значение разности между накопленными фактическими и нормативными значениями;

KO – комплексная оценка состояния дебиторской задолженности.

Комплексная оценка дебиторской задолженности состоит из следующих этапов: конкретизация целей пользователей; определение объектов оценки; выбор дат оценки; определение фактических значений показателей, характеризующих параметры состояния дебиторской задолженности; выделение показателей состояния дебиторской задолженности, не являющихся случайными; определение фактических значений параметров состояния дебиторской задолженности по временным периодам; определение нормативных значений параметров состояния дебиторской задолженности; сравнение нормативных и фактических значений параметров состояния дебиторской задолженности и расчет комплексной оценки состояния дебиторской задолженности [2].

Согласно приведенной выше методике, чем ближе значение комплексной оценки к единице, тем более стабильным является состояние дебиторской задолженности предприятия. Для более детализированного представления состояния дебиторской задолженности в каждом конкретном случае, в табл. 2 предложена трактовка комплексной оценки в зависимости от ее уровня.

Таблица 2

Интерпретация комплексной оценки состояния дебиторской задолженности

Значение комплексной оценки	Уровень состояния дебиторской задолженности	Интерпретация комплексной оценки состояния дебиторской задолженности
от 0,864 до 1	Высокий уровень	Полная стабильность расчетов с дебиторами
от 0,544 до 0,864	Нормальный уровень	Состояние расчетов с дебиторами удовлетворительное
от 0,270 до 0,544	Низкий (предкризисный) уровень	Необходимо проведение антикризисного регулирования финансового состояния
от 0,068 до 0,270	Критический (кризисный) уровень	Предприятие предрасположено к банкротству. Необходимо проведение немедленного антикризисного регулирования финансового состояния
от 0 до 0,068	Сверхкритический уровень	Комплексная оценка состояния дебиторской задолженности отрицательная. Глубокий кризис состояния расчетов с дебиторами. Возможно рассмотрение вопроса реорганизации

Итак, основными задачами управления дебиторской задолженностью являются: комплексная оценка состояния дебиторской задолженности и применение факторинга. На основании анализа методов управления дебиторской задолженностью разработана концепция эффективного управления дебиторской задолженностью (рис. 1).



Рис. 1 – Концепция эффективного управления дебиторской задолженностью

Таким образом, применение финансовых инструментов для минимизации дебиторской задолженности на предприятии успешно реализуется с помощью факторинга, а комплексная оценка дебиторской задолженности способствует эффективному управлению дебиторской задолженности на предприятии.

Список литературы

1. Волкова, Ю. И. Современные подходы к управлению дебиторской задолженности предприятия // Ю. И. Волкова, А. Н. Шинкевич. – Сборник научных статей факультета экономики, управления и бизнеса (Кубанский государственный технологический университет). – 2015. – С. 95-97
2. Кузнецова, С. А. Финансовый инструментарий комплексной оценки дебиторской задолженности на макро-, мезо- и микроуровнях национальной экономики // С. А. Кузнецова. – Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. – №1(7). – 2014. – С. 216-224
3. Нагай, Д. Э. Разработка рекомендаций по управлению дебиторской задолженностью // Д. Э. Нагай, Л. Н. Герасимова. – Вестник университета (Государственный университет управления). – №17. – 2014. – С. 186-189
4. Надеждина, С. Д. Факторинг как форма рефинансирования дебиторской задолженности сельхозтоваропроизводителей // С. Д. Надеждина, С. А. Александрович. – Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – №7(129). – 2015. – С. 148-153
5. Науменко, Т. С. Основные этапы комплексного анализа дебиторской задолженности // Т. С. Науменко. – Научный вестник Южного института менеджмента. – №3. – 2016. – С. 50-54
6. Филатова, Ю. М. Особенности международного факторинга как финансового инструмента // Ю. М. Филатова. – Известия Тульского государственного университета. – 2013. – С. 115-122

Сведения об авторах

Орлова Виктория Глебовна. Студентка 1 курса магистратуры, направления подготовки «Государственный аудит».

Ардатьева Татьяна Ивановна. Старший преподаватель кафедры «Учет и аудит», кандидат экономических наук.

Кадровый потенциал и пути его повышения Human resources and ways to improve it

Осипенко И.Н., Клименко А.В.
Osipenko I.N., Klimenko A.V.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной
Республики»

State educational institution of higher professional education "Donetsk Academy of Management and
Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic"

Исследованы особенности кадрового потенциала в общем развитии организации.
The features of human resources in the overall development of the organization.

Ключевые слова: кадровый потенциал, организация.

Keywords: personnel potential, organization.

Актуальность изучения проблемы управления кадрового потенциала связанными с тем, что в современных условиях роль человека в деятельности организации существенно меняется, что в свою очередь, обусловлено следующими факторами: изменениями в содержании труда, внедрением инноваций, повышением значимости самоконтроля и самодисциплины, ростом образовательного и культурного уровня работника, изменением приоритетов в системе ценностей персонала.

Главным фактором и источником развития в деятельности любой организации или отрасли есть кадры: их уровень квалификации, образования, подготовки, опыта и мастерства.

Кадровым вопросам посвятили свои исследования многие отечественные и зарубежные ученые: С. Авакьян, Г. Атаманчук, Г. Барабашев, Ю. Васютин, Т. Карабин, Е. Козлов, О. Кутафин, А. Файоль, Г. Эмерсон, Л. Эрхард, Б. Литов, М. Майлс, Р. Маунтфилд и другие.

Кадровый потенциал - это трудовые возможности организации, способность персонала к генерированию идей, создания новой продукции, его образовательный, квалификационный уровень, психофизиологические характеристики и мотивационный потенциал [1].

Кадровый потенциал характеризуется следующими количественными и качественными показателями [2]:

а) количественные показатели: численность работников; профессионально-квалификационный состав кадров; половой состав; средний возраст работников; стаж работы в организации в целом и на определенной должности; укомплектованность организации кадрами (уровень замещения должностей) и др.;

б) качественные показатели: индивидуально-квалификационный потенциал каждого работника (профессиональные характеристики); индивидуальные профессиональные характеристики (профессиональный опыт, социально-психологические личности, конкурентоспособность работника) социально-психологические и организационные параметры групповой динамики: групповая сплоченность, социально-психологический климат, организационная культура и ценности организации и тому подобное.

Уровень кадрового потенциала на конкретный период времени зависит от количества и качества трудовых ресурсов организации, которые формируются индивидуальными потенциалами работников, совокупные условия которого позволяют обеспечивать образовательно-квалификационный и профессиональное развитие кадров (их количественных и

качественных характеристик) и достигать наиболее эффективного использования каждого работника благодаря синергии управления [3].

Кадровый потенциал организации играет ведущую роль в решении научно - технических, организационных и экономических задач для достижения намеченных результатов деятельности организации. Степень обеспеченности организации рабочей силой и рациональное их использование в значительной степени определяют организационно - технический уровень производства, характеризующие степень использования техники и технологии предметов труда и финансовой стабильности [5].

Структурная характеристика персонала организации определяется составом и количественным соотношением отдельных категорий и групп работников организации.

Уровень квалификации кадров - залог высокой производительности труда.

Успех деятельности организации во многом зависит от кадровой политики в организации. Ее главная задача обеспечить каждое рабочее место, каждую должность персоналом соответствующей квалификации. Реализация этой конечной цели предусматривает выполнение многих функций, которые составляют систему основных элементов управления персоналом организаций.

К этой системе основных элементов управления персоналом входят:

- 1) обеспечение организации кадрами;
- 2) обеспечение рациональной расстановки кадров, их профессионально-квалификационный рост и возможные должностные повышения, замены и т.д.;
- 3) эффективное использование трудового потенциала организаций;
- 4) обучение, подготовка и переподготовка работников, продвижение их по службе;
- 5) условия найма на работу, труд и система оплаты труда;
- 6) создание нормальных условий труда и соответствующего психологического климата;
- 7) мотивация соблюдения установленного в организации порядка и дисциплины;
- 8) обеспечение безопасных условий труда в организации;
- 9) организация соответствующих связей между представителями трудовых коллективов профсоюзами и руководством организации;
- 10) реализация социальных функций, связанных с производственной деятельностью организации [3].

Обеспечение организации кадрами связано как с внутренними, так и внешними источниками набора и приема рабочих.

К внутренним источникам обеспечения квалифицированными кадрами следует отнести:

- подготовку работников путем обучения в организации;
- переподготовку работников и продвижение их по службе, что способствует лучшему моральному климату в организации;
- прямое обращение к работникам по рекомендации для приема на работу их друзей и знакомых;
- регулярное информирование коллектива организации о вакансиях;
- тестирование, по результатам которого на конкурсной основе зачисляются на должность.

К внешним относятся источники, обеспечивают пополнение персонала:

- государственные структуры по трудоустройству, региональные биржи труда;
- коммерческие, в том числе международные организации по трудоустройству;
- заключение контрактов организаций с высшими, средними специальными и профессионально-техническими учебными заведениями;
- объявления о вакансиях в прессе, на радио, телевидении, расклейка афиш и т.д. [2].

Соотношение отдельных форм набора зависит, в первую очередь, от специфики той или иной категории персонала, а также взаимодействия государства и организаций в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Важность такого взаимодействия вытекает из того, что она обеспечивает эффективное решение не только исключительно практической задачи - обеспечение современного производства

квалифицированной рабочей силой, но и способствует большей занятости трудоспособного населения, смягчает обусловленное безработицей социальное напряжение в обществе.

К проблемам эффективного использования кадрового потенциала организации можно отнести:

1. Специфика исторически сложившегося трудового менталитета;
2. Проблема, на которую менеджеры пока не обращают должного внимания, является отрыв планирования развития кадрового потенциала на организациях от реальной ситуации по формированию кадрового потенциала в определенном регионе. [4];
3. Кадровый дефицит, который растет вследствие увеличения объемов трудовой миграции в другие страны, где на организациях предлагается более привлекательная заработная плата;
4. Объемы и структура кадров сегодня не соответствуют кадровым потребностям, она ориентирована на спрос абитуриентов, их представления о престижности профессий и возможные доходы, поэтому с одной стороны, имеется "перепроизводство" юристов, экономистов, менеджеров в 4-8 раз, а с другой - наблюдается острая нехватка инженеров;

Для того, чтобы определить пути повышения эффективного использования кадрового потенциала нужно иметь подробную характеристику персонала, проанализировать каждого из работников и соответствие квалификации к должности и прочее.

Пути повышения эффективного использования кадрового потенциала организации приведет к росту производительности труда, объема продукции и других экономических показателей:

- организовать всем работникам без исключения аттестацию на соответствие теоретическим и практическим знаниям своей должности или рабочем месте;
- избавиться от неквалифицированных и малоквалифицированных работников и на их места принять квалифицированных и высококвалифицированных;
- отстаивать возможности своевременно проводить служебную ротацию кадров;
- организовать переподготовку и повышение квалификации работников в организации с целью освоения каждым работником смежной профессии;
- освободившиеся места высвобождаемых работников с выходом на пенсию заказать работниками своей организации;
- регулярно информировать коллектив о вакансиях и о перспективе организации, обращаться к работникам чтобы они рекомендовали на вакантные места своих знакомых и друзей;
- создать систему материального поощрения всех работников, каждая хорошая инициатива, новация, ведущих к росту производительности труда, должна быть учтена, оценена и соответственно оплачена;
- периодически доводить до сведения всех работающих об основных экономических показателях, результаты совместной работы, постоянно убеждать коллектив в том, что основой роста заработной платы является рост производительности труда;
- вовремя решать социальные вопросы, создать надлежащие условия труда и отдыха;
- создать в коллективе позитивный психологический климат, проводить мероприятия, укрепляющие коллектив;
- руководителю организации постоянно повышать свой авторитет, завоевать в коллективе к себе доверие и уважение.

Следовательно, управление кадровым потенциалом, напрямую зависит эффективность деятельности организации.

Первоочередными мерами этой работы считаем следующие:

- ввести системное планирование работы с персоналом;
- обратить внимание на качественный состав высшего руководства, от профессионализма и мастерства которого зависит способность фирмы сохранить конкурентные позиции на рынке;

- пересмотреть размеры оплаты труда и урегулировать их относительно рыночных;
- минимизировать задолженность по выплате заработной платы;

Формирование кадрового потенциала организации сложная и долговременная дело, нужно постоянно сотрудничать с учебными заведениями, разрабатывать новые системы мотивации и результативности персонала.

Список литературы

1. Головки А.С. Теоретико-методическое содержание категорий «трудовой потенциал», «кадровый потенциал» и «трудовые ресурсы» / А.С. Головки. // Вестник Донецкого национального университета. - 2010. - № 3. Т. 2.
2. Гринкевич С.С. Исследование взаимосвязи трудового и кадрового потенциалов / С.С. Гринкевич, Н.Р. Гураль // Экономический форум. - 2011. - №3. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ekfor/2011_3/54.pdf
3. Семенов А. Г. Анализ формирования и использования кадрового потенциала / А. Г. Семенов, А.И. Шарко // Вестник экономической науки. - 2010. - № 1.
4. Богдан Ю. Н. Анализ кадрового потенциала организации / Ю. М. Богдан // Экономический вестник Донбасса. - 2011. - № 1 (23).
5. Михайлова Л. И. Проблемы формирования и использования кадрового потенциала / Л. И. Михайлова, С. Г. Турчина // Механизм хозяйствования и экономика динамики в АПК / Вестник ХГАУ. Серия «Экономика АПК и природопользования». - 2001. - № 9.

Сведения об авторах

Клименко Анастасия Владимировна, аспирант Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»

Осипенко Иван Николаевич, кандидат экономических наук, профессор, профессор кафедры «Менеджмент непроизводственной сферы» Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ IMPROVING THE MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF THE REGION THROUGH THE USE OF INTELLIGENT TECHNOLOGIES

Погонышев В. А.

Pogonyshev V. A.

Брянский государственный аграрный университет

Bryansk state agrarian University

Погонышева Д.А.

Pogonysheva D.A.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

Bryansk state University named after academician I. G. Petrovsky

Особенностью цифровой экономики выступает тесная взаимосвязь естественных и технических наук. В настоящее время целесообразен переход к парадигме управления рыночными субъектами на основе использования интеллектуальных технологий. Выявлены особенности задачи оценки персонала, погружающие последнюю в нечеткую среду. Описан многосценарный подход для решения задачи оценки работников, учитывающий важность и неравнозначность показателей, характеризующих сотрудников рыночных агентов.

Ключевые слова: управление, регион, развитие, природоподобное профессиональное мировоззрение, интеллектуальные технологии, системы поддержки принятия решений

Keywords: management, region, development, nature-like professional Outlook, intellectual technologies, decision support systems

В настоящее время в условиях формирования цифровой экосистемы в регионе достигнуты высокие результаты в социально-экономическом развитии, однако по-прежнему ощущается потребность в инновационно-креативных специалистах. Формирование регионального инновационного климата обусловлено решением проблемы наращивания человеческого капитала в сфере образования, науки, технологий и инноваций [1, 2, 3, 4].

В региональных бизнес-структурах можно выделить единицы экономической деятельности сотрудников. В качестве первоэлементов рассматриваются разнородные сферы: предметная, техническая, технологическая, производственная, социальная, потребительская, эргономическая, организационная. Помимо этого выделяются линии и единицы статических и динамических компонентов социально-экономического процесса, представляющие собой информационные устройства, учитывающие трансформацию используемых ресурсов в продукты с целью удовлетворения потребности индивида. Управление социально-экономическими системами региона на основе природоподобного подхода мы называем природоподобным [1, 2, 3, 4].

Структурно - функциональное подобие иерархических уровней выступает важнейшим условием устойчивости транспарентной социально-экономической системы. Существенная роль при этом отводится приданию жизнедеятельностному процессу вихревого движения. В настоящее время результаты исследования элементарных и глобальных систем демонстрируют сближение процессов в сознании, бытии людей и в окружающем мире, для них характерна многомерность, динамичность, имплицитность, аллокация, дискретность, цикличность, стохастичность, турбулентность, фрактальность,

голографичность, системность трансформаций и т.д. [1, 2, 3, 4].

В цифровую эпоху управление трансформируется в искусство. На передний план выступают талант и интуиция, как посредники рационального и неопределенного. В основу управления положена ориентация на человека-сотрудника, человека-клиента. Фундаментальной особенностью сложных открытых динамических систем, в которых функционируют нелинейные, турбулентные процессы, служит неопределенность. В условиях цифровой экосистемы высока роль полипрофессиональных и трансдисциплинарных знаний сотрудников, поэтому аксиомой успешности рыночного агента выступает адаптация к трансформации внешней среды.

Исследования показывают, что эффективность функционирования социально-экономического процесса связана с уровнем сформированности профессионального мировоззрения индивидов. Под природоподобным профессиональным мировоззрением (ППМ) мы понимаем систему знаний личности об окружающем мире, своем месте в нем. В структуру профессионального мировоззрения педагоги традиционно включают мотивационно-ценностный, когнитивно-деятельностный и рефлексивно-коммуникативный компоненты.

Уровень сформированности мотивационно-ценностного компонента ППМ индивида обусловлен состоянием развития социально-целевой системы; для оценки уровня состояния когнитивно-деятельностного компонента ППМ исследуются состояния систем: социально-эргономической, социально-технической, социально-технологической и социально-предметной; уровень сформированности рефлексивно-коммуникативного компонента ППМ личности обусловлен состоянием социально-продукционной системы. На основе взаимосвязи внешней и внутренней среды уровень сформированности ППМ сотрудников оценивается экспертами по 100-балльной шкале.

В цифровой экосистеме целесообразно использовать интеллектуальные технологии в качестве инструмента оценки уровня сформированности ППМ персонала. На основе учета взаимодействия внутренних и внешних статических и динамических подсистем, показателей, характеризующих взаимосвязь, выраженных количественными и качественными данными, возможно использование систем поддержки принятия решений (СППР) для оценки и прогнозирования уровня сформированности ППМ сотрудников. Алгоритм интеллектуальной технологии обработки информации о взаимосвязи и взаимодействии компонентов ППМ включает подготовку массивов данных, установление между ними логической связи.

С целью подготовки инновационно-креативных специалистов, обладающих ППМ, считаем возможным использовать СППР в информационно-образовательном пространстве вуза. СППР не только позволяют оценить уровень сформированности ППМ личности и последствия инвестиций в его развитие, но и выявлять закономерности и зависимости между составляющими ППМ в целом, учитывать их при разработке стратегического плана развития бизнес-структур региона в целом в долгосрочной перспективе, обосновать эффективность принимаемых решений, проверить последствия их реализации, тем самым обеспечив формирование ППМ на оптимальном уровне. Объектами управления в данной модели являются обеспечивающие формирование ППМ виды деятельности образовательной организации. Их реализация требует создания соответствующих условий (организационно-экономических, организационно-дидактических, морально-психологических) и привлечения материально-технических, финансовых, кадровых и прочих ресурсов. Эффективность процесса формирования ППМ обучающихся оценивается посредством достижения набора показателей.

При проектировании программного обеспечения нами была определена необходимость выполнения функциональных возможностей: автоматический расчет показателей сформированности ППМ на регулярной основе; возможность многомерного анализа показателей по любому измерению на различном уровне; быстрота обработки транзакций, формулировка запросов в терминах предметной области с использованием адаптированной библиотеки; наличие возможности визуализации данных.

Коммерческая сущность проекта состоит в возможности реализации системы в учебных заведениях различных образовательных уровней, а также в модульной конструкции предлагаемого ИТ-решения, что позволяет успешно адаптировать его для различных предметных областей. Предполагается, что разработанная методика управления формированием ППМ и ее информационно-аналитическая поддержка позволит оптимизировать процесс оценки ППМ индивидов, графически представлять результаты исследования, выявлять те виды деятельности вуза, которые необходимо скорректировать для управления формированием ППМ обучающихся, устанавливать негативные отклонения в уровне развития ППМ и прогнозировать его, осуществлять планирование мероприятий по повышению ППМ людей на основе результатов и отчетов, оценивать эффективность мероприятий по повышению уровня ППМ индивидов в каждом конкретном случае.

Разработанная интеллектуальная технология является средством обеспечения оценки уровня сформированности природоподобного профессионального мировоззрения субъектов цифровой среды, принимая во внимание особенности взаимодействия статических и динамических подсистем. Использование авторской методики поддерживает формирование природоподобных профессиональных компетенций в области экономики и управления у студентов вуза, будущих инновационно-креативных специалистов, востребованных на региональном рынке труда.

Список литературы

1. Горбов Н.М. Управление будущего: жизнедеятельностный подход, природоподобные технологии, биоадекватные решения: Учебник/Н.М. Горбов, Т.М. Горбова и др. Брянск: ООО «Пилигрим-Плюс», 2018.436 с.
2. Горбов Н.М. Биоадекватное управление: жизнедеятельностный подход, природосообразная методология: Коллективная монография/Н.М. Горбов. Брянск: ООО «Новый проект», 2017.157 с
3. Горбов Н.М., Горбова Т.М., Погonyшев В.А., Погonyшева Д.А. Совершенствование биоадекватного квантового управления на основе использования нейрокомпьютерных технологий//Креативная экономика. 2017. Т. 11. № 4. С. 509-520
4. Горбов Н.М., Горбова Т.М., Погonyшев В.А., Погonyшева Д.А. Биоадекватное управление социо-эколого-экономическими системами на основе фрактального подхода и нейрокомпьютинга//Креативная экономика.2017. Т.11. №10. С. 1067-1076.

Сведения об авторах

Погonyшев Владимир Анатольевич, доктор технических наук, профессор, профессор кафедры математики, физики и информатики, ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»

Погonyшева Дина Алексеевна, доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры автоматизированных информационных систем и технологий, ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

СОВРЕМЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ ГЛУБИННЫХ ИНТЕРВЬЮ И ФОКУС-ГРУПП ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ THE CURRENT VALUE OF THE IN-DEPTH INTERVIEWS AND FOCUS GROUPS TO IDENTIFY CONSUMER PREFERENCES

Попова А.А., Баранова И.А.
Popova A. A., Baranova I.A.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»,
Россия, г. Брянск
Bryansk state University named after academician I. G. Petrovsky, Russia, Bryansk

В данной работе были рассмотрены современные значения использования глубинных интервью и фокус-групп для выявления потребительских предпочтений, их преимущества и недостатки.

This paper examined the current values of using in-depth interviews and focus groups to identify consumer preferences, their advantages and disadvantages.

Ключевые слова: потребитель, фокус-группа, глубинное интервью, товар, метод, анализ, синтез, сравнение, стратегия, группа, делфи-группы.

Key words: consumer, focus group, in-depth interview, product, method, analysis, synthesis, comparison, strategy, group, delph-groups.

С развитием рыночных отношений и усилением конкуренции в России работа с потребителем должна занимать центральное место в комплексе маркетинга организаций разного уровня и профиля. Одной из основных проблем, возникающих при ведении бизнеса, является проблема, заключающаяся в недооценке важности изучения потребителя и его покупательского поведения. Основная задача в *изучении потребителя* – выявить факторы, влияющие на поведение потребителя. Но этого недостаточно. Чтобы успешно конкурировать на рынке, необходимо своевременно предвидеть изменения в предпочтениях потребителей, чтобы вовремя внести изменения в сам продукт, оптимизировать каналы продвижения и рекламную стратегию, то есть скорректировать все компоненты комплекса маркетинга.

Для этого следует выяснить: кто, как, когда, где, что и почему покупает, степень важности различных критериев товара на различных этапах процесса принятия решения о покупке, а также намерения потребителей. Информация о поведении различных категорий потребителей в процессе и после совершения покупки полезна для правильной интерпретации данных о продажах и оценки результатов позиционирования товара. К качественным методам исследования потребителей прибегают тогда, когда необходимо понять истинные мотивы покупательского поведения потребителей, поскольку стереотипные, псевдорациональные ответы ничего в этом смысле не дают исследователям. Захарова Е.А. указывает, что самыми распространенными техниками проведения качественных исследований потребителей являются фокус-группы и глубинные интервью. [5, с.25] Васильева Г.А. пишет о том, что глубинное интервью используется, когда нужно выяснить особенности принятия индивидуальных решений, воспроизвести логику рассуждений потребителя при совершении выбора. Оно позволяет получить развернутые ответы на открытые вопросы («Как?», «Почему?» и «Зачем?» и т.п.). Благодаря глубинному интервью можно изучить отношение к определенной компании, бренду или товару, проверить реакцию на рекламу или новый продукт. Руководствуясь этим

знанием можно разработать концепцию продукта и стратегию его позиционирования, определить его нишу на рынке [3, с.85].

Результаты глубинного интервью, в отличие от количественных опросов, всегда непредсказуемы. В количественном исследовании проверяется гипотеза. То есть у заказчика есть некоторое предположение, которое нужно подтвердить или опровергнуть, однако открыть для себя нечто принципиально новое вряд ли выйдет. Результаты качественного исследования зачастую получаются неожиданными. Недостатком глубинного интервью является сложность обработки результатов. Кроме того, метод требует высоко-коммуникабельного и одновременно выдержанного, доброжелательного и очень терпеливого интервьюера, вызывающего у респондентов доверие и желание общаться. Достоинством глубинного интервью можно считать именно его глубину, помогающую понять личностные и эмоциональные мотивы потребителей.

Соловьев Б.А. указывает, что помимо глубинного интервью, большой популярностью среди качественных исследований в маркетинге пользуется метод фокус-групп, который позволяет осуществить схожие задачи. Поэтому важно определить, какой из этих инструментов лучше подходит для достижения конкретной цели [9, с.134].

Фокус-группа представляет собой группу людей из числа реальных или потенциальных потребителей товара, которые приглашаются для проведения исследования. Их внимание сосредотачивается, фокусируется на заданной теме. Метод фокус-группы носит характер обсуждения и управляется специальным ведущим. Многие маркетинговые компании при описании различий между фокус-группой и глубинным интервью делают акцент на сугубо личных темах (здоровье, личная жизнь, гигиена), которые респондент будет стесняться обсуждать в группе. Фокус-группа позволяет определить модель распространения информации, то, о чем респонденты говорят между собой. Например, на Западе распространено исследование вторичного распространения информации. Сначала в комнату заходит респондент, ему показывают видеоролик (например, рекламный). Затем заходит второй респондент, и первый пересказывает ему содержание ролика. Второй респондент пересказывает третьему, третий – четвертому и т.д. В финале все респонденты обсуждают ролик в группе друг с другом. Здесь можно проследить, как искажается информация по мере ее передачи, как в детской игре «Испорченный телефон» [8, с. 173].

Для изучения индивидуальных особенностей мотивации потребителей предпочтительнее глубинное интервью. В нем респондент избавлен от давления со стороны других членов группы, готов более честно и подробно обсуждать предмет исследования, не оглядываясь на наиболее распространенные и социально приемлемые суждения. К тому же, по наблюдениям социологов, в группе человек проявляет большую склонность к завышению своего социального статуса.

Можно выделить следующие достоинства метода фокус-группы:

- для участников фокус-группы данное исследование дает возможность честно и свободно излагать свои мнения, генерировать свежие идеи, к тому же за деньги;
- для компании, проводящей исследование, метод фокус-группы позволяет наблюдать за работой группы и использовать результаты этого наблюдения на практике еще до получения официального отчета.

Захарова Е.А. выделяет следующие виды фокус-групп.

Таблица 1

Классификация фокус-групп по количеству участников

Вид фокус-группы	Характеристика
Стандартные	8–10 респондентов
Мини-группы	5–6 респондентов
Peer-группы	-4 респондента (переходный метод от индивидуальных интервью к групповым, подходит для изучения поведенческой стратегии семей, партнеров по бизнесу, часто сталкивающихся с принятием совместных

По стилю работы модератора Костышева Я.В. выделяет группы:

1. Стандартные (жесткие). Модератор создают благожелательную, дружескую атмосферу, проявляет интерес к участникам, их высказываниям, не допускает споров, столкновения сторон, позволяя каждому участнику высказать собственную точку зрения.

2. Жесткие группы. Группы такого стиля модерируются в авторитарном стиле, допускается давление на участников (с целью проверки устойчивости их мнения) и попытки вскрыть возможные противоречия в их высказываниях. Используются, когда общая информация заказчику известна хорошо, а путем провокаций и вызова на конфликт удается узнать более глубокие детали [6, с.174].

По продолжительности выделяют следующие группы:

1. Стандартные: 1,5-2 часа. Как правило, включают в себя знакомство с участниками, обсуждение продукта, опыта пользования, знакомства с производителями, во второй части группы часто ставятся более узкие, прикладные задачи

2. Короткие: в пределах часа. Обычно бывают нацелены на решение конкретного круга задач и обсуждение ограниченного перечня тем. Предполагают (тестирование нескольких вариантов упаковки, одного-двух видеороликов и др.).

3. Расширенные группы: 3-4 часа. Проводятся в условиях, когда перед исследователем стоит широкий перечень задач, которые должны быть решены (но при этом нет возможности проводить несколько отдельных групп традиционного формата). В таких случаях важно четко соблюдать изначальную договоренность по планируемой продолжительности группы с участниками, а также предусмотреть 1-2 перерыва (при возможности с легким перекусом для участников).

4. Двухсессионные группы. Одни и те же участники собираются на группы два раза через определенный промежуток времени (например, через неделю). Часто после первой группы участникам раздаются товары (продукты) для домашнего тестирования или они получают специальное задание (прочитать материалы, просмотреть несколько выпусков телепрограммы), а на втором этапе респонденты дают отзывы, озвучивают пожелания и предложения, обсуждают рекламные идеи и концепции, стратегии позиционирования продукта.

По количеству и роли модераторов Березин И. выделяет следующие группы (таблица 2):

Таблица 2

Виды фокус-групп по количеству и роли модераторов

Вид фокус-группы	Характеристика
Стандартные	Такие группы проводит один профессиональный модератор
Группы с двумя сотрудничающими модераторами	Первый следит за сохранением групповой динамики и равномерным участием в беседе всех приглашенных участников, а второй – за содержательными аспектами
Группы с двумя противоборствующими модераторами	Два модератора являются сторонниками разных (противоположных) точек зрения и каждый из них стимулирует респондентов рассмотреть объект исследования с разных сторон
Группы с представителями заказчика	Предполагают участие в группе представителей заказчика, которые вносят дополнительные разъяснения, касающиеся предмета исследования, при необходимости отвечать на вопросы участников
Группы обсуждения без модератора	Проведение групп полностью без модератора является большой редкостью, однако нередко используется практика временного удаления модератора в рамках традиционных групп. Модератор на эти 5-15 минут может оставить участникам творческое

	задание или предложить тему для обсуждения и попросить побыть модератором одного из участников обсуждения. Нередко в отсутствии модератора респонденты еще больше раскрепощаются и еще свободнее обсуждают тему исследования.
--	---

По типам респондентов Березин И. выделяет следующие группы:

1. Стандартные. Наиболее типичными вариантами являются группы с потребителями товаров/услуг (для маркетинга), избирателями (для электоральных исследований), представителями определенных категорий населения (для исследований социальной тематики). Участники таких групп подбираются с учетом их социально-демографических характеристик (пол, возраст, материальное положение, образование, наличие детей и др), а также с учетом наличия / отсутствия опыта потребления (пользования определенными товарами или услугами).

2. Экспертные. В отдельных случаях к участию могут быть приглашены члены профессионального сообщества: инженеры, врачи, механики. Важную роль в успешности проведения такого рода групп будет играть подготовительная работа по «погружению в тему», которую модератор должен провести заранее, а также качественный подбор респондентов.

3. Делфи-группы. Являются разновидностью экспертных групп. Их главной целью является прогнозирование социально-экономических и политических процессов с использованием методики многоступенчатого анализа мнений [2, с.166].

Костышева Я.В. по использованию технических средств выделяет такие группы, как:

- Стандартные группы. Беседа участников за общим столом, которую ведет профессиональный модератор, а за ними через специальное «зеркало» или по видеосвязи наблюдают представители заказчика.

- Телеконференции. Участники общаются с модератором и друг другом при помощи современных средств групповой связи – Skype, телефония и т.д. (используются для труднодостижимых категорий респондентов, например, находящихся далеко друг от друга территориально).

- Двусторонние группы. Представляют собой параллельные беседы двух групп респондентов. При этом одна группа (например, родителей) следит за ходом второй (подростки) и в ней параллельно обсуждается то, высказывания участников первой группы.

- Творческие. Группы такого формата нацелены на поиск нового видения, нового восприятия, выработку нового подхода к дальнейшей работе по продукту. В данном случае широко используются вербальные и невербальные проективные методики [6, с.175].

По месту проведения:

- Традиционные группы. Проводятся в удобной и комфортной обстановке, максимально располагающей к ведению дискуссии.

- Десантные группы. Создается обстановка, близкая к действительности, или группы проводятся непосредственно на местах.

Фокус-группа стимулирует людей не просто оценивать что-либо по принципу «нравится - не нравится», но и объяснять свою точку зрения. Кроме того, квалифицированный анализ позволяет выявить глубинные психологические механизмы формирования того или иного мнения участников группы.

Пример: при изучении марки одного из лекарственных шампуней выяснились существенные отличия респондентами в пользовании «обычных» и лекарственных шампуней от перхоти. Выяснилось, что для респондентов имеет существенное значение не только лечебный эффект шампуней от перхоти, но и их косметические свойства. Анализ мотивов выбора шампуней от перхоти позволил от недифференцированного восприятия тех или иных марок прийти к глубинному, осознанному восприятию положительных или отрицательных качеств той или иной марки.

Дрозд М.С. отмечает, что метод фокус-групп применяется при разработке и тестировании упаковки, рекламы, названия, слоганов фокус-групп. Одному из телевизионных каналов было необходимо разработать слоганы более его четкого позиционирования в глазах телезрителей. Каналом было предоставлено несколько десятков самых различных слоганов. Было решено провести фокус-группы в несколько этапов. На первом респонденты должны были отобрать 5-6 слоганов, пользующихся наибольшим доверием с точки зрения телезрителей. Одновременно с этим выяснялись вопросы, касающиеся имиджа, образа канала, сформировавшегося у потребителей. На втором этапе респондентами тестировались только те слоганы, которые были отобраны на первом этапе. В результате удалось не только сконструировать, создать возможные варианты слоганов, но определить имидж канала, что имело большое значение для его позиционирования [4, с.120].

Малышева А.Д. отмечает, что метод фоку-групп может применяться для интерпретации количественных данных - для пояснения полученных цифр. Пример: по результатам количественного исследования рынка шампуней были определены определенные потребительские сегменты рынка. Было, однако, неясно, насколько соответствует сегменты потребителям определенной марки шампуня. Проведение фокус-групп позволило обосновать сегментирование потребителей на основе их потребительских предпочтений, а также подтвердить результаты количественного исследования [7, с.54].

Концентрация на определенной проблеме позволяет подробно обсудить всевозможные ее аспекты, максимально полно выяснить нюансы представлений и установок участников по изучаемой теме. Пример: в ходе позиционирования одной из торговых марок сигарет обсуждались вопросы, имеющие непосредственное отношение к объекту: подробно обсуждались темы, касающиеся ситуации потребления сигарет, социальный и психологические аспекты, связанные с курением сигарет и предпочтением потребителями определенной марки.

Метод фокус-групп может использоваться при разработке коммуникативной стратегии, позиционировании товара или услуги. Пример: в ходе позиционирования одной из марок минеральной воды на фокус-группы были приглашены различные группы реальных и потенциальных потребителей данной категории товаров. В ходе их проведения была проанализирована информация, касающаяся ситуации, привычек потребления, покупательских предпочтений (вкус, объем, дизайн упаковки, цена), которые позволили сегментировать рынок потребителей и четко позиционировать торговую марку на рынке.

Метод фокус-групп может использоваться для предварительного отбора образцов для тестирования в масштабном количественном исследовании. Пример: на начальном этапе исследования заказчиком было предоставлено около 20 вариантов рекламных слоганов. В ходе проведения фокус-групп было отобрано 6 рекламных слоганов, отношение респондентов к которым было протестировано на количественном исследовании.

Также метод фокус-групп может использоваться для интерпретации количественных данных - для пояснения полученных цифр. Пример: по результатам количественного исследования рынка шампуней были определены определенные потребительские сегменты рынка. Было, однако, неясно, насколько соответствует сегменты потребителям определенной марки шампуня. Проведение фокус-групп позволило обосновать сегментирование потребителей на основе их потребительских предпочтений, а также подтвердить результаты количественного исследования.

Метод фокус-групп применяется для:

- генерации идей (мозгового штурма). Например, когда есть необходимость усовершенствования товара, его упаковки, сервисного сопровождения и т. д.;
- изучения разговорного словаря потребителей. Ведь, как известно, реклама должна говорить на языке потребителя. Это особенно сложно, когда целевая аудитория товаров или услуг небольшая и специфическая (например, врачи-стоматологи частной практики — потребители зубоорудования). Здесь нужно знание терминологии и хотя бы поверхностное знание функционала;

- знакомства с запросами потребителей, их восприятием, мотивами и отношением к изучаемому продукту, его марке, методам его продвижения и т. д.

Оптимальный размер фокус группы колеблется от 8 до 12 человек. Успешность работы фокус-группы во многом зависит от эффективности работы ведущего. Ведь его задача — управлять процессом обсуждения, не вмешиваясь и не принимая личного участия в дискуссии.

К числу недостатков этого метода Соловьев Б.А. относит субъективность каждого из участников фокус-группы и коллектива в целом, а также высокую стоимость таких исследований. Ведь работа участников фокус-группы должна оплачиваться [9, с.128].

В процессе работы был сделан вывод о том, что важнейшими методами исследования потребительских предпочтений выступают метод фокус-групп и глубинное интервью. Фокус - группа помогает определить качество товара, его будущее позиционирование на рынке, целевую аудиторию. Фокус-группа имеет самое прямое отношение к рекламируемым товарам, и, не проведя исследования можно обречь товар или акцию на провал. Глубинные интервью основаны на использовании методик, побуждающих респондентов к продолжительным и обстоятельным рассуждениям на определенную тему, о которой при присутствии других людей он не захотел бы говорить.

Список литературы

1. Баранова И.А. Развитие человеческого капитала граждан как цель социально-экономической политики / И.А. Баранова, О.А. Платова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2017. - № 4-6 (42). - С. 16-18.
2. Березин И. Маркетинговые исследования. Как это делают в России. - М.: Вершина, 2015. - 432 с.
3. Васильева Г.А., Поляков В. А. Рекламный маркетинг: Учеб. пособие. - М.: Вузовский учебник, 2016. - 276 с.
4. Дрозд М.С. Опыт спецификации областей применения фокус-групп // Мониторинг общественного мнения. 2015. - №3 (127). – 116-121.
5. Захарова Е.А. Проблемы эффективности маркетинговой деятельности в сфере высшего образования // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2016. - № 4. – с.25-28.
6. Костышева Я.В. Основные направления исследования рынка потребительских предпочтений. - 2016. - №7. - С.174-176.
7. Малышева А.Д. Возможности использования расширенных креативных фокус групп // ЭКО. – 2013. - №4. – с.52-56.
8. Савинова Е.А. Основы научных исследований: учеб. пособие / Е.А. – Брянск, 2018. – 232 с.
9. Соловьев Б.А. Маркетинг: Учебник - М.: М.: ИНФРА-М, 2014. - 383 с.

Сведения об авторах

Попова Алина Андреевна – студент ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени акад. И.Г. Петровского»

Баранова Ирина Анатольевна – доцент, кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени акад. И.Г. Петровского»

УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ВВОЗИМЫХ ТОВАРОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

ACTUAL MANAGEMENT SYSTEM OF QUALITY AND SAFETY OF IMPORTED GOODS AT THE REGIONAL LEVEL

Прохода И.А.
Prokhoda I. A.

ФГБУ ВО Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
The Federal state budget institution IN Bryansk state University named after academician I. G. Petrovsky

В статье изучена система государственного регулирования качества и безопасности импортируемых товаров в Брянской области. В систему государственного регулирования качества и безопасности входят: законы, нормы, оценка соответствия. Государственное регулирование качества и безопасности импортируемых товаров в Брянской области осуществляется через процедуру подтверждения соответствия с помощью органов подтверждения соответствия, а также через надзор и контроль за исполнением обязательных требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и в области потребительского рынка.

The system of state regulation of quality and safety of imported goods includes: laws, norms, conformity assessment. State regulation of the quality and safety of imported goods in the Bryansk region is carried out through the conformity assessment procedure with the help of conformity assessment bodies As well as through supervision and control over the implementation of mandatory requirements of the legislation of the Russian Federation in the field of sanitary and epidemiological welfare of the population, consumer protection and consumer market.

Ключевые слова: государственное регулирование качества и безопасности товаров, сертификация, техническое регулирование, импорт, экспорт, потребительский рынок, оценка соответствия

Keywords: state regulation of quality and safety of goods, certification, technical regulation, import, export, consumer market, conformity assessment

Введение. Импорт товаров в России уже давно стал обычным действием. Отечественные потребители, в большинстве своем, настолько к ним привыкли, что не представляют свою жизнь без применения зарубежной продукции. Однако, качество и безопасность товаров, ввозимых в нашу страну из-за рубежа, вызывают большое сомнение, особенно в период санкций. Именно в это время увеличивается риск проникновения на российский рынок товаров ненадлежащего качества. Последние несколько лет подделка импортируемой продукции становится нормой для производителей и серьезной проблемой для потребителя и контролирующих органов. Особенно, это касается продуктов питания. Ведь именно качество употребляемой пищи является самым важным аспектом для здоровья человека.

На сегодняшний день оборот фальсифицированных товаров увеличивается с каждым днем, об этом говорят многочисленные сведения от Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, а также частных (надзорных) организаций, которые осуществляют независимый контроль. По данным Министерства здравоохранения Российской Федерации и Федеральной службы государственной статистики, за 2016 - 2018 гг. количество людей с болезнями от отравлений низкокачественной продукцией составляет 5142 человек, 5163 человек и 5229 человек (зарегистрировано больных с диагнозом, установленным впервые в жизни) соответственно. Наблюдается тенденция роста таких болезней.

Для нашего региона эта проблема является действительно актуальной, ведь Брянская область граничит с Украиной и Белоруссией, соответственно, и на наш рынок поступают импортные товары. А ведь достаточно значительная доля зарубежной продукции имеет очень низкое качество, и это означает, что их потребление опасно для здоровья.

Результаты исследований и их обсуждение. В систему государственного регулирования качества и безопасности импортируемых товаров входят следующие составляющие: законы (международные, федеральные, законы субъектов), нормы (включают в себя технические регламенты и стандарты), оценка соответствия (подтверждение соответствия, добровольная сертификация, государственный контроль).

Элементы системы государственного регулирования качества и безопасности импортируемых товаров представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Элементы системы государственного регулирования качества и безопасности импортируемых товаров

Наименование элемента	Содержание элемента
Законы	Служат защитой для членов того или иного общества
Технические регламенты	Устанавливают необходимые минимальные требования в области безопасности импортируемой продукции
Стандарты	Устанавливают комплекс норм, правил, требований к объекту деятельности, содействуют обеспечению надлежащего качества и конкурентоспособности импортируемой продукции
Система подтверждения соответствия	Осуществляет допуск импортируемой продукции на рынок (испытания, обязательная сертификация и декларирование)
Добровольная сертификация	Подтверждает качество продукции и обеспечивает доверие потребителей к импортируемой продукции
Государственный контроль	Осуществляется в целях соблюдения обязательных требований в отношении импортируемой продукции, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации.

Под техническим регулированием импорта принято понимать совокупность импортных ограничений, возникающих вследствие применения национальных промышленных стандартов, систем измерения и инспекции качества товаров, требований техники безопасности, правил упаковки и маркировки товаров, санитарно-ветеринарных норм и некоторых административных формальностей [1]. Цели технического регулирования включают в себя ограничение доступа низкокачественной продукции иностранного производства на внутренний рынок страны для защиты жизни и здоровья людей, охраны окружающей среды, защиты интересов отечественных производителей от неблагоприятных последствий иностранной конкуренции, обеспечения экономической безопасности страны-импортера. Возможны и более специфические цели технического регулирования, такие как введение торговых санкций в ответ на недружеские экономические или политические действия страны-экспортера [2].

В обеспечении нормального функционирования современного общества важная роль принадлежит государству. Государственное регулирование качества и безопасности импортируемых товаров в Брянской области осуществляется через процедуру подтверждения соответствия с помощью органов подтверждения соответствия, а также через надзор и контроль за исполнением обязательных требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и в области потребительского рынка.

Система подтверждения соответствия – это документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, производства хранения, транспортировки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводам правил или условиям договоров [3]. Технический регламент –

документ, который признан иметь первоочередное, обязательное соблюдение в сравнении с национальными стандартами [4].

Орган подтверждения соответствия — это организации, имеющие в штате экспертов-аудиторов по подтверждению соответствия в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

В Брянской области подтверждение соответствия осуществляют как государственные, так и частные организации (таблица 2).

Таблица 2.

Органы подтверждения соответствия в Брянской области

Государственные учреждения	Частные учреждения
Федеральное бюджетное учреждение "Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Брянской области" (ФБУ "Брянский ЦСМ")	Центр сертификации ООО «Гарант»
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Брянская межобластная ветеринарная лаборатория»	Центр стандартизации и экспертизы ООО «Астелс»
	ООО «Брянский центр сертификации, экспертизы и менеджмента качества»
	Центр сертификации ООО «Качество»
	ООО «Брянский орган по сертификации»
	ООО «Центр Сертификации»
	ООО «Сертификация Плюс»
	ООО ЦСМ «Брянск-СИ»

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Брянская межобластная ветеринарная лаборатория» (ФГБУ «Брянская МВЛ») является референтным центром Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор). Учреждение выступает в качестве референтного центра Россельхознадзора по лабораторным исследованиям, испытательного центра (лаборатории), органа по сертификации продукции и услуг, организации по учету, контролю, оценке уровня продуктивности и качества продукции, племенной ценности животных, а также организации, привлекаемой органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля к проведению мероприятий по контролю в соответствии с областью аккредитации и разрешительными документами [5].

Сегодня ФГБУ «Брянская МВЛ» является одним из ведущих учреждений на территории Российской Федерации, занимающихся диагностикой и профилактикой болезней животных, а также проведением испытаний пищевой продукции. В Брянской области выявлена проблема ввоза импортируемой продукции ненадлежащего качества. Например, при проведении оперативных мероприятий 8 мая текущего года, сотрудниками пограничного управления Федеральной службы безопасности России по Смоленской области были задержаны два автомобиля, перевозившие со стороны Республики Беларусь более 7 тонн говядины, которую доставили в ФГБУ «Брянская МВЛ» для проведения их дальнейшего ветеринарного контроля. Было установлено, что на перевозимую продукцию отсутствовали необходимые ветеринарные сопроводительные документы, подтверждающие ее происхождение и эпизоотическую безопасность. На мясе также отсутствовали ветеринарные клейма, свидетельствующие о проведении ветеринарно-санитарной экспертизы. Сама же говядина перевозилась с нарушением температурных условий транспортировки, совместно с посторонними предметами и имела явные признаки порчи. Говядина была возвращена на сопредельную территорию Республики Беларусь.

Кроме того, 11 мая текущего года сотрудниками Брянской таможни и ПУ ФСБ России по Брянской области на автодороге у п. Красная Гора было приостановлено движение транспортного средства под управлением гражданина Республики Беларусь, в котором также перевозилась говядина неизвестного происхождения общим весом около 8 тонн. В ходе контроля специалистами было установлено, что данное мясо перевозилось в антисанитарных условиях, с нарушением температурного режима, в транспорте, не отвечающем ветеринарным требованиям. В таких случаях от грузов специалисты отбирали пробы, которые отправлялись на исследования в ФГБУ «Брянская МВЛ» для исключения наличия возбудителей особо опасных болезней животных [6].

Так, проанализировав данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области (Брянскстат) по внешнеторговому обороту в 2016 г. и 2017 г., можно увидеть, что импорт товаров за 2017 год в динамике составил 122,5 % к 2016 году. В пятерку основных стран, из которых в Брянскую область поступают товары, входят: Беларусь – 297,3 млн. долларов США (57,8% импорта), Украина – 39,8 млн. долларов (7,7%), Молдавия – 33,1 млн. долларов (6,4%), Китай – 28,8 млн. долларов (5,6%), Германия – 18,8 млн. долларов США (3,7%) [7].

К проблеме незаконного ввоза продукции – за 2017 год Управлением по Брянской и Смоленской областям Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, выявлен незаконный ввоз 274 партий товара весом 30,8 тонн. Утилизировано 43 партии общим весом 11,11 тонн, в том числе 33 партии мяса неизвестного происхождения общим весом 8,47 тонн, 3 партии колбасных изделий общим весом 0,5 тонн, 5 партий сала неизвестного происхождения общим весом 0,53 тонн, 1 партия творога общим весом 0,15 тонн, 1 партия рыбы общим весом 1,45 тонн.

Выявленные проблемы качества и безопасности импортируемых товаров в регионе продолжают набирать обороты, объясняется это может, отчасти, наличием еще одной проблемы – потребители не знают, какие именно иностранные производители и поставщики пренебрегают соблюдением законодательства в этой области. Мы видим общую картину работы государственных органов по этой проблеме, статистику и отчеты, но в них не указываются наименования предприятий производителей-импортеров и товара. Такие производители могут продолжать поставлять свой товар на потребительский рынок региона другими путями и в другие места, соответственно, покупатели не знают, что приобретают товар ненадлежащего качества.

По результатам проверок выявлено 285 нарушений, в том числе нарушения требований Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», правил продажи отдельных видов товаров, технического регламента Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности», которые выразились в отсутствии обязательной информации на товаре (этикетке, прикрепляемой к товару, товарном ярлыке), а именно: о наименовании изготовителя и/или продавца, дате изготовления, составе сырья, адресе (местонахождении) продавца, адресе (местонахождении) изготовителя, едином знаке обращения продукции на рынке стран-членов Евразийского экономического союза. В некоторых случаях маркировка на товарах отсутствовала полностью. И 68% продукции легкой промышленности, не отвечающих обязательным требованиям, произведено в Китае.

За выявленные нарушения в отношении юридических лиц (индивидуальных предпринимателей) и их должностных лиц составлено 33 протокола об административных правонарушениях, из них рассмотрено 18, вынесены постановления о привлечении виновных к административной ответственности, в т.ч. назначено штрафов на сумму 90 тысяч рублей. Продукция, не соответствующая установленным требованиям, снята с реализации, в отношении продавцов принимаются административные меры.

Перечень рекомендаций по совершенствованию государственного регулирования качества и безопасности импортируемых товаров на региональном уровне включает в себя:

1. Пересмотр перечня стран-пользователей ЕСТП Союза, чтобы включить в него только те государства, в которых ВНД на душу населения ниже российского, так как Россия предоставляет тарифные преференции странам с более высоким уровнем ВНД на душу населения [8].

Применение полных ставок ввозных таможенных пошлин по отношению к Китаю – импортеры станут более тщательно проверять и отбирать продукцию, которую они собираются

поставлять на наш рынок, так как возрастет стоимость пошлин, и импортеры из Китая могут уменьшить количество поставляемого товара, но зато останется товар, отвечающий требованиям безопасности. С применением полных ставок ввозных таможенных пошлин, помимо уменьшения низкокачественных товаров, государство будет иметь и финансовую выгоду, что благоприятно скажется на экономике – только в Брянской области импорт из Китая за 2017 год составил 28,8 млн. долларов США, с учетом того, что пошлины оплачивались в размере 75%;

2. В связи с проблемой фальсификации сертификатов соответствия, усилить контроль за органами по сертификации и испытательными лабораториями со стороны Росаккредитации, увеличить ответственность их за выдачу поддельных документов [9].

3. Создание системы поощрений за предоставление информации об источниках продаж контрафактной (фальсифицированной) импортируемой продукции (поощрение выплачивается непосредственно из суммы штрафа в рамках установленной нормы, согласно которой в случае вынесения обвинительного приговора, предусматривающего штраф, суд может обязать обвиняемого выплатить информатору часть штрафа в размере определенной судом доли суммы штрафа, при этом размер выплаты не может превышать половину суммы штрафа);

4. Организовать телефонную линию для желающих сообщить о местах продажи данной импортируемой продукции;

5. Проведение информационных кампаний для повышения осведомленности покупателей о возможности приобретения импортируемой продукции, находящейся в незаконном обороте;

6. Размещение таможенным органом Брянской области, Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Брянской области, органом по сертификации продукции и услуг ФБУ «Брянский ЦСМ» на своих сайтах в открытом доступе перечня организаций - импортеров и наименований конкретной продукции, которые не соответствуют требованиям международного законодательства и законодательства Российской Федерации, с целью обезопасить потребителей, так как данная продукция, после признания ее несоответствия, может нелегальными путями попасть на внутренний потребительский рынок региона [10,11].

7. Распространение в Брянской области списка видов импортируемых товаров, наиболее подверженных фальсификации.

Применение данных рекомендаций в регионе поможет обеспечить снижение потребления импортируемой продукции, не отвечающей требованиям законодательства о безопасности, и исключить появление такой продукции на внутреннем рынке.

Вывод. В России с каждым годом растет количество товаров, ввозимых из-за рубежа. Так, импорт России в январе-марте 2018 года составил 55,0 млрд. долларов США и по сравнению с январем-мартом 2017 года увеличился на 20,3%. Импорт – это ввоз товара в Российскую Федерацию без обязательства об обратном вывозе. Для жизни и здоровья потребителей важно, чтобы используемая продукция являлась безопасной. Безопасность продукции – это состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.

Из-за существующей проблемы проникновения импортируемых товаров, не соответствующих требованиям законодательства, для проверки безопасности товара должен быть представлен сертификат соответствия или декларация о соответствии либо документы об их признании. Сертификаты выдают организации, уполномоченные Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии - органы по сертификации. Такой организацией в Брянской области является Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Брянской области». После процедуры подтверждения соответствия, импортируемый товар может быть допущен к реализации на внутреннем рынке Брянской области.

Список литературы

1.Федеральный закон Российской Федерации "О техническом регулировании" от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации №52 от 30.12.2002 г. (Части I-II), ст. 5140. Ст.2.

2.Технический Регламент Таможенного Союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности», М:2011.

3.Постановление Правительства Российской Федерации от 11.09.2012 № 918 "Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности" // Собрание законодательства Российской Федерации № 38 от 17.09.2012 г., ст. 5130.

4. Комментарий к Федеральному Закону от 30 марта 1999 №52 – ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».

5. Белобрагин, В.Я. Основы технического регулирования: Учебное пособие / В.А. Белобрагин. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2015. – С.179

6.Веселова, О.В. Техническое регулирование импорта как инструмент государственной поддержки отечественного производителя сельскохозяйственной продукции // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. –№21 (350). – С.68.

7.Иванова С.А. Анализ внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в условиях неопределенности [Электронный ресурс] / С.А. Иванова // Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн. – 2016. – № 2 (23). – Режим доступа: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2894> (Дата обращения: 12.04.2018 г.).

8.Федеральное государственное бюджетное учреждение «Брянская межобластная ветеринарная лаборатория» – Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Режим доступа: <http://bmvl.ru/> (Дата обращения: 12.12.2017 г.).

9.Организация процедуры подтверждения соответствия //С.Я. Палеева, Е.В. Кононенко, Екатеринбург, УрФУ. – 2010. – 51с.

10 Прохода И.А., Забенько Д.В, Поцелуев Е.И. Формирование качества и безопасности инновационного продукта Билар и возможность его коммерциализации//Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований.2016. № 1., С.46-50.

11.Прохода И.А. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства как фактора стабильности и благополучия в регионе Экономика и предпринимательство (INTERECONOM Publishing). – 2017. — № 6 (83).

Сведения об авторе

Прохода Ирина Алексеевна, д.с.х.н., доцент кафедры экономики и управления.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES IN RUSSIA IN THE ERA OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Прохода И.А., Никонец О.Е., Елисеева Е.В.,
Prokhoda I. A., Nikonetc O. E., Eliseeva E.V

ФГБУ ВО Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
The Federal state budget institution IN Bryansk state University named after academician I. G. Petrovsky

В статье рассматриваются этапы формирования и развития малых инновационных предприятий в Российской Федерации. Отмечается, что в своем развитии малые инновационные предприятия прошли два этапа: первый этап – со второй половины 1980-х и до конца 1990-х гг. и второй – с 1999 г. по настоящее время. Создавались эти предприятия для коммерциализации многолетних научных и инженерных разработок, в первую очередь в машиностроении, химической промышленности, некоторых других областях.

При продуктивной поддержке государства функционирование малых инновационных предприятий возможно, благодаря использованию человеческого потенциала, упрощению системы управления предприятием, усилению роли человеческого фактора, ориентации на инновации, открывающие хорошие перспективы для развития и эффективной работы малых предприятий.

The article examines the stages of development and formation of small innovative enterprises in the Russian Federation. In Russia, the development of small business took place: the first stage from 1980 to 1990 "romantic", the second stage from 1999 to to our time.

With the productive support of the state, the functioning of small innovative enterprises is possible through the use of human potential, simplification of the enterprise management system, strengthening the role of the human factor, which is focused on innovation, various innovations that open good prospects for the development and efficient operation of small enterprises.

Ключевые слова: бизнес, малые инновационные предприятия, государственное регулирование, малое предпринимательство, проблемы, этапы развития

Keywords: small innovative enterprises, business, small business, state regulation, stages of development, problems

На сегодняшний день развитие российского малого инновационного бизнеса значительно отстает от потребностей экономики России. Одним из основных направлений для Российской Федерации (РФ) в инновационной политике является оказание системной поддержки только созданным и уже развивающимся малым инновационным предприятиям (МИП), а также формирование благоприятного климата, способствующего повышению их инновационной активности и эффективности.

Малый инновационный бизнес является необходимым оживлением и стабилизацией отечественной экономики и играет ведущую роль в реализации результатов научных исследований в реальный сектор, сотворение интеллектуальной элиты страны, привлечение молодых ученых в бизнес. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года определяет цели экономики, основанной на реальных знаниях. Конкретные результаты сформированной экономики к 2020 году - увеличение доли высокотехнологичных и интеллектуальных услуг до уровня 5-10 %, увеличение доли высокотехнологичного сектора экономики в 2 раза с 10,9 до 17-20 %, увеличение в 5 – 6 раз доли инновационной продукции в промышленности, 4 – 5 раз – количество инновационно - активных предприятий (с 9,4 до 40-50 %) [1].

Процесс создания малых предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, является новым для отечественной экономики, сталкиваясь на своем пути с рядом сложностей

различного характера. Так, по данным Счетной палаты, использование в РФ инновационных идей и проектов составляет 8 – 10% (в Японии данный показатель доходит до 95%). На долю РФ в мировой торговле высокотехнологичной продукцией приходится всего лишь 0,3 – 0,5%.

Мировая практика сочетания форм и мер стимулирования деятельности малых предприятий в сфере инноваций разнообразна и обширна. В последнее десятилетие также накоплен положительный опыт в РФ. Однако развитие инновационных процессов в стране происходит медленно, не всегда осуществляется правильный выбор приоритетов и инструментов стимулирования, что снижает скорость инновационных процессов, приводит к нерациональному использованию финансовых и других ресурсов [2].

С ростом малого бизнеса можно решить насущные проблемы в экономике, такие как активация инновационных процессов, снижение количества безработных, развитие конкуренции, то есть как своего рода механизм, использование которого зависит от большого количества объективных факторов [2].

Формирование малого инновационного бизнеса в России опиралось на опыт его развития в других странах. Зарубежный опыт может использоваться в РФ и ее регионах с определенной степенью условности, так как он не учитывает историческую, региональную и национально-культурную специфику. Кроме того, он ориентирован на иные среду и контекст социально-экономических отношений. В тоже время в отдельных регионах страны появился положительный отечественный опыт поддержки малых инновационных предприятий, требующий анализа, оценки и развития.

Зарубежные страны всеми возможными действиями способствуют развитию и поддержанию малого бизнеса, в то время как в России происходит только лишь регламентация правил его ведения. В связи с этим предприятия нашей страны подвержены кризисам в деятельности предпринимательства, которые возникают, как правило, в связи с нехваткой финансовых ресурсов [3]. Таким образом, выбор темы исследования, ее актуальность, цель и круг решаемых задач поэтапного развития и становления малых инновационных предприятий в нашей стране определили недостаточную степень изученности указанных вопросов, поэтому она является весьма актуальной и имеет особую практическую значимость.

Малые инновационные предприятия могут быть классифицированы по разным признакам. В самом общем виде они классифицируются по характеру решаемых проблем (экономические, социальные, экологические и др.), содержанию конкретных основных задач (производственные, научно-технические, внедренческие и пр.), видам удовлетворяемых потребностей (личные, производственные, научные и т. д.). С точки зрения практического использования и учета особенностей функционирования МИП классификация их может быть осуществлена:

- по содержанию инноваций (продуктовые, технологические, управленческие, организационно-производственные и социальные новшества);
- степени новизны результатов разработок (принципиально новые, модернизированные, улучшенные в конструкторско-технологических решениях);
- содержанию конкретных работ (научно-технические, научно-производственные, посреднические – внедренческие и консультативные, научно-технические услуги);
- этапам инновационного процесса (разработка, опытное и промышленное освоение, внедрение в производство, распространение, эксплуатация);
- назначению новшеств (для мирового рынка – экспортные и внутреннего рынка, включая собственные нужды);
- степени риска (очень рискованные, умеренно рискованные, низко-рискованные) [4].

Поясним содержание конкретных работ, относящихся к посредническим и научно-техническим услугам. Посреднические услуги включают консультации по выполнению различных расчетов (например, прочностных, высотных, финансово-экономических и др.), проведению маркетинговых, экономических и других видов анализа. Посреднические услуги могут быть и внедренческого характера. Например, освоение новшеств на конкретном предприятии, оказание помощи при промышленном выпуске изделий с учетом производственно-технологических

особенностей предприятий и др. Научно-технические услуги включают в свой состав многие виды услуг – оформление патентов и изобретений, стандартизацию и контроль качества, хранение и содержание научно-технической документации в надлежащем состоянии, обеспечение информационными материалами, учет объектов интеллектуальной собственности и др.

Данная классификация малых инновационных предприятий используется в следующих целях:

- 1) обоснованного их формирования и развития;
- 2) определения форм и источников финансирования;
- 3) нахождения прогрессивных и экономичных организационных структур;
- 4) оценки конгруэнтности, т.е. соответствия между реальным состоянием малых инновационных предприятий (какие они есть на самом деле) и нашими представлениями о них (какими они должны быть);

5) правильного учета и отчетности, содействующих созданию статистической базы. Последнее исключительно важно в рамках необходимого сравнительного анализа данных различных стран и в условиях вхождения во Всемирную торговую организацию (ВТО), а также в связи с переходом к международным стандартам в этой области, в частности к МСФО.

В своем развитии малые инновационные предприятия прошли два этапа: первый этап – со второй половины 1980-х и до конца 1990-х гг. и второй – с 1999 г. по настоящее время. Основная масса возникших в первый период малых инновационных предприятий была создана для реализации инновационного потенциала, заделы которого были сформированы еще в советский период на государственных предприятиях, в научно-исследовательских институтах и конструкторских бюро. Создавались эти предприятия с надеждой на коммерциализацию многолетних научных и инженерных разработок, в первую очередь в машиностроении, химической промышленности, некоторых других областях.

В начальный период фактически отсутствовала инфраструктура поддержки малых инновационных предприятий, которые практически не имели серьезной институциональной опоры для реализации инновационных проектов. Часть из них осуществляла самофинансирование, прибегая к коммерческой деятельности как источнику последующих инвестиций в высокорисковую инновационную деятельность с достаточно длительным сроком окупаемости вложенных средств. Какой-то части малых предприятий удалось найти стороннего инвестора, еще испытывающего иллюзии относительно возможности быстро внедрить коммерческие отношения в их научный потенциал.

Таким образом, отличительными чертами первого периода формирования и функционирования МИП являлись:

- использование готовых научно-технических разработок;
- охват традиционных отраслей (химическая, машиностроение, приборостроение);
- отсутствие инфраструктуры.

В последующем, по мере формирования инфраструктуры поддержки малых инновационных предприятий (например, в виде технопарков при крупных высших учебных заведениях) возникла вторая волна малых инновационных предприятий. Отраслевая структура МИП значительно сместилась в сторону отрасли коммуникаций и информационных технологий. Малые инновационные предприятия перешли от начального этапа к этапу развития, когда основное значение приобретают продуктивность и устойчивость, активация инновационной деятельности и конкурентоспособность.

Второй период развития малых инновационных предприятий можно охарактеризовать следующими чертами:

- осуществление во многих случаях собственных разработок;
- освоение их, а также нередко организация опытного производства;
- изменение приоритетности отраслей (переход к биотехнологиям, телекоммуникациям и информационным технологиям);
- наличие инфраструктуры, хотя и недостаточно развитой;
- продвижение ими научно-технической продукции на рынок;
- рискованность.

Помимо того, к особенностям функционирования МИП на втором этапе следует отнести участие в освоении и производстве комплектующих узлов для крупных предприятий и научно-техническое сотрудничество с зарубежными странами. На втором этапе функции и направления работ МИП гораздо расширились; они, с одной стороны, стали комплексными, а с другой – уникальными, узкоспециализированными.

За последние 15–20 лет во многих странах мира начался переход от массового производства в рамках крупных промышленных комплексов и корпораций к небольшим промышленным структурам, к оперативному учету запросов потребителей, предъявляющих повышенные требования к качеству продукции и оказываемым услугам. В этом переходе особая роль отводится МИП, что объясняется преимуществами их функционирования. К преимуществам малых инновационных предприятий, способствующим повышению эффективности внедрения нововведений с учетом особенностей современного производства, относятся:

- более быстрая адаптация к требованиям рынка;
- гибкость управления и оперативность в выполнении принимаемых решений;
- большая возможность индивида реализовать свои идеи, проявить свои способности;
- гибкость внутренних коммуникаций;
- осуществление разработок в основном на первых этапах инновационного процесса, на выполнение которых требуются относительно незначительные затраты (около 2% общей суммы);
- более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вносить прогрессивные изменения в продукцию и технологию процесса производства в ответ на требования рынков (местных и региональных);
- относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала и др.

Малые инновационные предприятия располагают значительными конкурентными преимуществами, часто требуют меньших капиталовложений в расчете на одного работника по сравнению с крупными предприятиями, широко используют местные научные, трудовые и информационные ресурсы. Собственники малых предприятий более склонны к сбережению и инвестированию, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия. Малые инновационные предприятия лучше информированы об уровне спроса на местных (локальных) рынках, часто товары производят по заказу конкретных потребителей, дают средства к существованию значительному числу наемных работников. Малые предприятия способствуют росту занятости населения по сравнению с крупными предприятиями, тем самым содействуют подготовке профессиональных работников и распространению практических знаний [5].

Малый инновационный бизнес в России создавался, формировался и развивался в ходе длительного процесса формирования товарной продукции, которая выступала материальной основой бизнеса, на которой произошло развитие деловых отношений. Невозможно четко выделить временные ограничения формирования малого инновационного бизнеса как в нашей стране, так и за рубежом. Нет конкретных цифр и этапы формирования скорее связаны со значимыми событиями и результатами, произошедшими в экономике или социально-политической жизни страны. Этапы развития малого предпринимательства за рубежом представляются разными исследователями с различной датировкой. Так, например, первый этап связан с торговлей в Европе. Период с 1500 по 1850 год был положен в основу международной торговли. Несмотря на все риски для жизни в период передачи товара, стимулом стало обогащение и потенциальная прибыль.

Второй этап охватывает временные рамки с 1850 по 1914 год и по праву называется «эрой расширения». Именно в это время бизнес расширяет рынок, использует лучшие предложения определенного местного законодательства, более эффективно использует сырье.

Третий этап – «эпоха уступок», период охватывает две войны XX века. С 1945 по 70 годы начинается этап «эры национальных государств», запомнившийся в истории возникновением новых игроков в бизнесе, в связи с распадом колоний. Наконец, пятым этапом развития бизнеса на международной арене является «эра глобализации», которая переносит свой доклад с 1970 года до нашего времени [4,6].

Современный этап развития малого бизнеса обладает стремлением к усилению устойчивости и стабильности его воспроизводства. Все возможности, которые связаны с функционированием малого бизнеса, могут определяться такими факторами, как: оптимальное использование человеческого потенциала, упрощенная система управления предприятием, возрастающая роль человеческого фактора, ориентированного на инновации, результат, открывающие хорошие перспективы для развития и эффективной работы малых предприятий.

Малые предприятия долгое время действовали в сфере торговли и услуг. Теперь малый бизнес при осуществлении грамотной поддержки может эффективно работать в производственном процессе. Расширение сферы применения приобрело характерное новое значение, которое приняло большое участие в формировании и развитии технического и научного прогресса, сыгравшего впоследствии большую роль в определении потребностей малого бизнеса.

Также нынешний этап экономического роста и развития может характеризоваться избирательно-собирательным свойством рыночной экономики. Так как этот вид развития экономических отношений наиболее перспективен и эффективен для государства. Основные преимущества современной рыночной экономики - это разумное и целесообразное использование результатов научного и технического прогресса, материальных, производственных и прочих ресурсов, а также динамизм и конкурентоспособность. Но, при всем при том, что в наше время малый бизнес прочно держится за свой экономический сектор, он требует новых, программ и мероприятий, которые направлены на его рост и поддержание. Только при проведении качественной политики малый бизнес будет способен не только удовлетворить потребительский спрос в целом, но и работать на увеличение экономической выгоды государства.

Следовательно, этапы развития малого бизнеса связаны с обретением независимости, что впоследствии приведет к переменам на международном рынке.

В заключении, можно сказать, что мера развития малого бизнеса в России определяется уровнем развития региональной экономики. Основное значение малого бизнеса заключается в том, что он является основным сектором рыночной экономики, определяет темпы развития, в значительной степени влияет на ВВП страны, формирует условия для рыночного выбора, обеспечивающие насыщение рынка товарами и услугами, удовлетворяющими спрос населения, а также предполагает разработку инновационных программ, а также повышает конкурентные преимущества.

На современном этапе своего развития этому способствует решение следующих задач: развитие экономической инициативы, повышения конкурентоспособности товаров и услуг, сокращение безработицы в стране и увеличения занятости в сфере производства и торговли, повышению качества товаров и услуг, освоение новых технологий, формирование конкурентной среды, что так же ведет к развитию рыночной экономики в государстве и рост ее основных экономических показателей.

Сегодня в России наблюдается тенденция, которая заключается в том, что экономическая политика ориентирована на поддержку крупных государственных экономических структур. Государство направляет свои усилия на макроэкономические реформы, снимая тем самым ответственность за судьбу социально-экономически продвинутых граждан, работающих в сфере малого бизнеса, так как считает, что это не является определяющим фактором в реализации экономических реформ.

Иными словами, точка зрения мелких предпринимателей, их нужды и проблемы не учитываются государством. Отсутствие регулирования экономических отношений не позволяет малому бизнесу использовать залоговые и гарантийные права, привлекать инвестиции и кредиты в полном объеме. Этот фактор часто приводит к сворачиванию малого бизнеса, банкротству. Малый бизнес является неотъемлемой частью рыночной системы, без этого экономика не может полноценно существовать. Малые предприниматели - самая многочисленная прослойка частных собственников, укрепляющих рыночные отношения.

Исходя из вышеизложенного, необходимо сделать вывод, что на современном этапе в России вопросы государственной поддержки предпринимательства должны быть учтены и выдвинуты в центр государственной экономической политики. За годы реформ малый бизнес стал единственным

растущим сектором экономики, обеспечивающим возврат средств, а также как эффективное использование материальных ресурсов.

Она поглощает большую часть экономически активного населения, тем самым устраняя острые социальные проблемы, такие как безработица. Следует отметить, что малый бизнес играет важную роль в развитии экономики, это фактор социально-политической стабильности в стране.

Сегодня развитие российского малого бизнеса значительно отстает от потребностей российской экономики. При государственной поддержке рост малого и среднего бизнеса может стать существенным фактором экономического роста. Следует отметить, что Россия по показателю доли инновационного продукта в ВВП страны уступает многим странам с развитой рыночной экономикой, несмотря на то, что за последние годы были реализованы и запущены национальные программы развития малого бизнеса.

По результатам анализа Национального института системных исследований предпринимательства, количество официально зарегистрированных малых предприятий по состоянию на 1 января 2017 года составляет 241,8 тыс., что является довольно небольшим показателем для Российской Федерации. В малом бизнесе занято около 6192 тыс. человек, что составляет 13,86% от общего числа всех занятых в российской экономике. В большей степени, это посредническая деятельность, а также поддержание рыночной инфраструктуры [5].

По данным Федеральной службы государственной статистики от 12 октября 2016 года, около 38,7% субъектов малого и среднего предпринимательства занимаются оптовой и розничной торговлей, 20,3% - операциями с недвижимостью, арендой и оказанием услуг, а 10,4% - промышленным производством [6]. На сегодняшний день в таких отраслях, как промышленность, сельское хозяйство, бытовое обслуживание, значительно сокращается количество субъектов малого предпринимательства. Спад более выражен в научных службах и науке. По статистическим отчетам зарубежных развитых стран, малые и средние предприятия превышают почти 80% от общего числа предприятий этих стран. Только государственная поддержка малого бизнеса в силу масштабности способна противостоять конкуренции крупного капитала, а также отстаивать свои социальные, экономические и политические интересы. В качестве мер по развитию малых инновационных предприятий предлагается:

1. Осуществление действий, связанных с решением нужд предпринимателей.
2. Обеспечение справедливых конкурсных отборов заявок при получении государственной поддержки малого предпринимательства.
3. Постепенная передача муниципальных полномочий при поддержке малого предпринимательства на уровень территорий.
4. Удовлетворение потребностей предпринимателей на разных этапах развития малого бизнеса.
5. Региональные проекты развития малого бизнеса в первую очередь реализуются с целью получение максимального синергетического эффекта.
6. Исполнительные органы государственной власти, органы местного самоуправления, общественные организации и объединений предпринимателей обязаны действовать совместно для поддержки малого бизнеса [6,7].

Выводы. В статье проанализированы проблемы и перспективы развития малых инновационных предприятий в России. В ходе проведенных исследований были выявлены следующие проблемы:

- трудности привлечения свободного финансирования для развития малых предприятий;
- низкий уровень информированности предпринимателей о существующих ресурсных возможностях для развития бизнеса;
- недостаточные финансовые и инфраструктурные ограничения;
- низкая грамотность населения в вопросах предпринимательства;
- недостаточный уровень развития делового климата в регионах страны, препятствующий реализации предпринимательских инициатив;
- кредитование малого бизнеса.

В заключении хотелось бы отметить, что нужды и проблемы мелких предпринимателей не учитываются государством. Сегодня малый бизнес в самой сложной ситуации. Отсутствие регулирования экономических отношений не позволяет малому бизнесу использовать залоговые и гарантийные права, привлекать инвестиции и кредиты в полном объеме. Этот фактор часто приводит к сворачиванию малого бизнеса и банкротству.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] //74330s020.edusite.ru/DswMedia/konceptciadolgosrochnogosocial-no-yekonomicheskogorazvitiyarossiyskoifyederaciinaperioddo2020года.pdf (дата обращения: 15.10.2018г).
2. Абзалилов С.Н. Малое предпринимательство в промышленности как фактор социальной и политической стабильности в обществе //Вестник БИСТ. 2016. №4. С. 65-69.
3. Аббасова О.М. К вопросу о государственном регулировании малых промышленных предприятий в РФ //Методы науки. 2017. №1. С.20-22.
4. Буньковский Д.В. Европейский опыт взаимодействия малого, среднего и крупного производственного предпринимательства / Д.В. Буньковский // Baikal Research Journal. - 2011. - № 3. - С. 27.
5. Исаков Н.Г., Никонец О.Е. Депозитная политика современных коммерческих банков: проблемы, инструменты, перспективы //Научно-методический электронный журнал Концепт. 2018. № 7. С. 202-210.
6. Никонец О.Е., Иванчиков М.А. Конкурентоспособность российского рынка банковских услуг/ Монография / Москва, 2017
7. Калачева Д.Г. Необходимость осуществления государственной поддержки малых форм хозяйствования в АПК //Методы науки. 2017. №1. С.16-18.
8. Прохода И.А., Скательова А. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии». -2017. — № 9 (ч. 6). – С.86-88.
9. Романович М.А. Совершенствование механизма стимулирования инновационной деятельности малых предприятий на базе вузов: дис. ... канд. экон. наук. Белград, 2014. 200 с.
10. Толмачев Д.Е., Ульянова Е.А., Плинер Л.М. Развитие малого и среднего бизнеса в регионе: формирование приоритетных направлений на примере Свердловской области //Экономика региона. 2015. №1. С.115-116

Сведения об авторах

Прохода Ирина Алексеевна, д.с.х.н., доцент кафедры экономики и управления.

Никонец Олеся Евгеньевна, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г.Петровского, кандидат экономических наук, доцент, г.Брянск, mail: nikon4832@mail.ru

Елисеева Елена Владимировна, к.п.н., профессор кафедры автоматизированных, информационных систем и технологий.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, БИЗНЕС-СТРУКТУР И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ АСПЕКТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРАВА INTERACTION OF THE AUTHORITIES, BUSINESS STRUCTURES AND CIVIL SOCIETY WITH CONSIDERATION OF MODERN ASPECTS OF ECONOMIC LAW

Разбейко Н.В.
Razbeyko N.V.

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика
State Educational Institution of Higher Professional Education "Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of Donetsk People's Republic", Donetsk, Donetsk People's Republic

Статья рассматривает, как при помощи государственного управления, в том числе правового регулирования, создать условия для стабильности, необходимой для реализации интересов субъектов хозяйствования и динамически развивающейся экономики страны. В то же время, в статье изучается возможность участия в указанном процессе представителей органов власти, бизнес-структур и гражданского общества.

The article considers how, with the help of public administration, including legal regulation, to create the conditions for stability necessary for the realization of the interests of business entities and a dynamically developing economy of the country. At the same time, the article examines the possibility of participation in this process of representatives of government bodies, business structures and civil society.

Ключевые слова: хозяйственное право, проект Хозяйственного кодекса СССР, взаимодействие органов власти, бизнес-структур и гражданского общества

Keywords: economic law, draft Economic Code of the USSR, the interaction of government, business structures and civil society

Введение. Управление экономическими процессами осуществляет государство или стихийное рыночное регулирование. В первом случае государство использует стратегическое и тактическое планирование с учетом объективных экономических законов. Стихийный рынок использует законы перепроизводства. На перенос целей стратегического управления с производственного на жизненное воспроизведение обращалось внимание как в Указе Президента Российской Федерации №204[1], так и в научных кругах [5, с 19]. Все более интересным становится природный способ управления при помощи модели формирования мировоззренческого знания – «постановки проблемы биоадекватного управления, жизнедеятельностного подхода, природосообразной методологии, ноосферного восхождения жизни, природоподобных технологий и биоадекватных решений» [4, с 117]. Начало этому подходу было положено в СССР и в современном мире проводятся эксперименты в этом направлении [2].

Цели научной работы – это изучить, можно ли при помощи биоадекватного государственного управления, в том числе правового регулирования, создать условия для стабильности в реализации интересов субъектов хозяйствования и экономики страны; изучить возможность участия в указанном процессе представителей органов власти, бизнес-структур и гражданского общества.

Задачами данного исследования является поиск новых форм и методов управления при взаимодействии органов власти, бизнес-структур и гражданского общества с учетом современных аспектов хозяйственного права.

Результаты. В современном мире остро возникает вопрос об управлении в сфере процессов экономики. Так, как указывает доктор юридических наук, профессор В. С. Мартемьянов в 30-е годы в СССР «было решено, что вертикальные отношения по управлению в народном хозяйстве возьмет в свою сферу административное право, а горизонтальные отношения по обороту – гражданское право. Зияющей дырой в правовой материи, обслуживающей народное хозяйство, остались вертикальные связи. В сущности, дуализм, предложенный А. Я. Вышинским, означал на деле свертывание, а практически ликвидацию правовых начал в экономике. С переходом к рыночной экономике нет оснований отказываться от главной идеи школы хозяйственного права: регулирование должно быть единым, а не дуалистическим. Однако рынок при этом должен быть сориентирован в основном на коллектив, а не частные предприятия. Способен ли дать такое регулирование все тот же дуализм гражданского и административного права? Как и пятьдесят лет назад, нет. Гражданское право в лучшем случае, может захватить только отношения обмена. Сегодня, как никогда, необходимо единое регулирование народного хозяйства по вертикали и горизонтали, сопряженное в единую систему. Этого требуют воспроизводственные отношения новой рыночной экономики, в которой нельзя отдельно регулировать руководство экономикой и товарный обмен. Все это не может регулироваться по кусочкам и должно в своей основе опираться на какой-то системообразующий акт» [9].

В СССР было несколько безуспешных попыток разработать единый системообразующий акт Свод (кодекс):

- проект **Торгового Свода**, внесенного на рассмотрение в законодательные органы Комиссией по внутренней торговле при Совете труда и обороны РСФСР в октябре 1923 г., который так и не был принят;

- проект специального **промышленного кодекса** (в связи с тем, что пробелы в промышленном законодательстве, обилие актов, утративших силу, но не отмененных, несогласованность актов, принятых в разное время, и пр. не позволяют ограничиться его простой систематизацией, а непременно требуют кодификации) [6, с. 109–114].

- проект Хозяйственного кодекса СССР (в 1969, 1973 и 1985 г.) [10].

В дальнейшем, был разработан проект Хозяйственного кодекса СССР в соответствии с решением секции общественных наук Президиума Академии наук СССР № 9 от 4 апреля 1969 г. сектором хозяйственного права и проблем управления промышленностью Института государства и права АН СССР. Работой руководил доктор юридических наук, профессор В.В. Лаптев [7, с. 107]. Данный проект также не был утвержден законодательным органом СССР. Кроме этого необходимо особо выделить подготовку проектов Хозяйственного кодекса СССР 1973 и 1985 г. сектором хозяйственного права и правовых проблем управления промышленностью Института государства и права АН СССР (в том самом институте, который возглавлял репрессированный за идеи хозяйственного права Е. В. Пашуканис[9]). Проект Хозяйственного кодекса СССР contained 13 разделов, 70 глав, 587 статей. Проект содержал нормы о правовой статусе хозяйственных организаций и участниках хозяйственных отношений; об имуществе хозяйственных органов; о планировании хозяйственной деятельности; о хозяйственных обязательствах; о хозяйственных санкциях; о хозяйственных обязательствах по выполнению научно-технических работ; о хозяйственных обязательствах в области строительства; о хозяйственных обязательствах в области снабжения и сбыта; о хозяйственных обязательствах, связанных с перевозкой грузов; о хозяйственных обязательствах, возникающих при кредитовании и расчетах; об иных хозяйственных обязательствах; о защите хозяйственных прав.

Проект был внесен в связи с тем, что существовавшее на тот момент законодательство было «обширно и необозримо, не учитывало единства отношений по руководству хозяйством и

осуществлению хозяйственной деятельности, состояло, в основном, из подзаконных актов, зачастую не согласованных между собой и противоречивых [3, с. 137].

Подводя итог историческому экскурсу, можно предположить, что если бы во время существования СССР Хозяйственный кодекс был принят, то возможно экономика страны была бы более развита (например, если бы предприятиям СССР разрешалось полученную в текущем периоде прибыль свыше 20% направлять на развитие производства, а не сдавать государству, то производственная база обеспечивалась бы новейшим оборудованием и предприятия были бы более конкурентоспособными).

И только разработанный в г. Донецке академиком В. К. Макутовым Хозяйственный кодекс был принят законодательным органом Украины в 2003 году с целью утвердить общественный хозяйственный порядок в экономической системе.

При всех изменениях условий хозяйствования и самих процессов экономики, важно с помощью стабилизирующего влияния права поддерживать сбалансированность этих процессов, их пропорциональность и направленность на общую цель. Хозяйственное право в состоянии создать условия для единства стабильности, необходимой для реализации интересов субъектов хозяйствования и динамически развивающейся экономики страны. Разумеется, и само право не может не подвергаться изменениям, но необходимо осознавать специфическое соотношение, что Хозяйственный кодекс является стабильным актом, в который можно вносить изменения в соответствии с необходимостью регулировать динамически развивающиеся экономические отношения.

Как пример успешного взаимодействия общества и органов власти можно привести Хозяйственный (Экономический) кодекс США (УСС). Так же данный кодекс в связи с его переводом может иметь названия Единый коммерческий кодекс США, Единый торговый кодекс США – имеется в виду один и тот же документ. Цель его – гармонизация законодательства штатов из-за распространенности коммерческих сделок, выходящих за пределы одного штата.

Кодекс разрабатывался с 1942 года, и как продукт частных организаций, сам по себе не является законом, а лишь рекомендацией законов, которые должны быть приняты в штатах. После принятия государством УСС принимался в каждом штате и кодифицируется в кодекс штата. Унифицированный коммерческий кодекс 1952 года был выпущен после десяти лет разработки, и в него были внесены изменения с 1952 по 1999 год [11].

Штат может принять дословно УСС, как написано, или штат может принять УСС с конкретными изменениями. Хотя основное содержание во многом схоже, некоторые штаты внесли структурные изменения, чтобы соответствовать местным обычаям. Если такие изменения не являются незначительными, они могут серьезно помешать явной цели Кодекса по обеспечению единообразия законов между различными государствами. Таким образом, лица, ведущие бизнес в разных штатах, Хозяйственного (Экономического) кодекса США должны проверить местное законодательство. Например, в Калифорнии они называются «подразделами» вместо статей, потому что в Калифорнии статьи являются подразделением кода третьего или четвертого уровня, тогда как подразделения или части всегда являются подразделением первого уровня. Кроме того, Калифорния не позволяет использовать дефисы в номерах разделов, потому что они зарезервированы для ссылки на диапазоны разделов; следовательно, дефисы, используемые в официальных номерах разделов УСС, исключаются при реализации в Калифорнии.

Основная философия Единого коммерческого кодекса заключается в том, чтобы позволить людям заключать нужные им контракты, а также заполнять любые недостающие положения. Закон также стремится навязать единообразие и упорядочение рутинных операций, таких как обработка чеков, записок и других рутинных коммерческих бумаг. В законе часто проводится различие между торговцами, которые обычно имеют дело с товаром и, как предполагается, хорошо знают, в каком бизнесе они находятся, и потребителями, которые этого не делают.

Совет разработчиков Кодекса выпустил ряд официальных комментариев и других опубликованных работ. Хотя эти комментарии не имеют юридической силы, суды, интерпретирующие Кодекс, часто ссылаются на них как на убедительный инструмент для определения влияния одного или нескольких положений. Суды, толкующие Кодекс, обычно стремятся согласовать свои толкования с толкованиями других государств, которые приняли такое же или аналогичное положение.

По мнению В.К. Мамутова главное, чтобы «экономика не была брошена на произвол рынка, на «поток и разграбление», а продолжала оставаться планово-управляемой» [8, 123].

Остается «найти такой способ сочетания управления и самоуправления, с помощью которого люди вышли бы на путь творческого саморазвития» [4, с. 8].

Как считают ученые, это возможно, применяя «жизнедеятельностный подход, который не предусматривает внешнего управленческого воздействия. Показатели нужны для того, чтобы выявить затруднения, и с помощью управления создать условия для действия внутренних сил в преодолении препятствий. А потому воздействовать оно должно на сознание, через миропонимание и мировоззрение. Достигается такое воздействие не манипуляциями и стимулами, не командами и распоряжениями, а живым общением» [5, с 19].

Заключение. Взаимодействие органов власти, бизнес-структур и гражданского общества в ДНР должно рассматриваться не как отдельное явление, а как процесс, происходящий в обществе, тесно связанный не только с экономики страны, но и с развитием всего общества. Важно преодолеть разобщенность управления экономикой и управления социальной сферой. Для этого необходим диалог между представителями органов власти, бизнес-структур и гражданского общества как на местном уровне, так и в республиканском масштабе. Направлениями диалога могут быть создание системы правового регулирования цифровой экономики; обсуждение создания Хозяйственного кодекса СНГ, Хозяйственного кодекса РФ. Представители гражданского общества могут участвовать не только во внедрении общедоступной информационной системы контроля за формированием и использованием средств фондов всех уровней, но и вносить предложения по улучшению экономических процессов, особенно на местном уровне.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018 года №204 // Собрание законодательства Российской Федерации от 2018 г. , № 20 , ст. 2817
2. Антюхов А.В., Горбов Н.М., Горбова Т.М., Иванов В.Н., Матяш Н.В., Николаева Т.А., Патрушев, В.Н., Фомин Н.В. Формирование совершенной управленческой культуры студентов университета. – Брянск: Издательство «Курсив», 2009. – 194 с.
3. Абова, Т. Е. Обсуждение проекта Основных положений Хозяйственного кодекса СССР [Текст] / Т. Е. Абова // Советское государство и право. –1973. – № 8. – С. 137-140.
4. Горбов Н.М. Биоадекватное управление: жизнедеятельностный подход, природосообразная методология: Коллективная монография / Н.М. Горбов – Брянск: ООО «Новый проект», 2017. – 126с.
5. Горбов Н.М. Природоподобное управление: жизнедеятельностный подход, биоадекватные технологии: Коллективная монография / Н.М. Горбов – Брянск: ООО «Новый проект», 2017. – 157 с.
6. Исаев И.А. Становление хозяйственно-правовой мысли в СССР (20 годы). – М. 1986. – с.109–114.
7. Ишутин В. Ю. История кодификации отечественного хозяйственного законодательства в советский и постсоветский периоды / Вестник Московского университета МВД России. – №8, 2010. – с. 105-110.
8. Мамутов В.К. Экономика и право: Сб. науч. Тр. – К.: Юринком Интер, 2003. – 544 с.

9. Мартемьянов В.С. Юридическая трагедия (печатается по: Юридическая газета. 1992. № 1–2.) // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2015. №1. С. 205-215. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yuridicheskaya-tragediya-1> (дата обращения: 02.03.2019).
10. Хозяйственный кодекс СССР (проект основных положений) / Институт государства и права АН СССР. М. 1970. – С. 260.
11. Uniform Commercial Code [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.law.cornell.edu/ucc> (дата обращения: 02.03.2019).

Сведения об авторе

Разбейко Наталья Викторовна, старший преподаватель кафедры хозяйственного права Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», +38071-362-76-92 razbeyko.n@gmail.com
Razbeyko Natalia Viktorovna, Lecturer, Department of Commercial Law
State educational institution of higher professional education «Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic», +38071-362-76-92 razbeyko.n@gmail.com

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ INNOVATIVE ASPECTS OF DEVELOPMENT OF THE BRYANSK REGION

Родина Т.Е., Изотова Ю.В., Кондрашова Н.О.
Rodina T.E., Izotova Y.V., Kondrashov A N.O.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»
The Bryansk state engineering-technological University

В статье рассмотрена проблема активизации инновационного развития региона как одна из ключевых в системе экономических отношений. На основе динамического анализа проведена оценка требуемых вложений. Исследование показало, что инновационная привлекательность региона имеет умеренный риск и пониженный потенциал. Выявлены основные сдерживающие факторы и направления их решения. Обоснована необходимость проведения мероприятий по стабилизации положения и направления их реализации.

The article deals with the problem of activation of innovative development of the region as one of the key in the system of economic relations. On the basis of the dynamic analysis the estimation of required investments is carried out. The study showed that the innovative attractiveness of the region has a moderate risk and reduced potential. The main constraining factors and directions of their decision are revealed. The necessity of measures to stabilize the situation and the direction of their implementation.

Ключевые слова: инновации, потенциал, проблемы, развитие, регион, управление, финансирование, экономика.

Key words: innovation, potential, problems, development, region, management, financing, economy.

Повышение уровня инновационного развития региона является одной из приоритетных задач управления. При определении направленности органам власти всех уровней управления зачастую приходится сталкиваться с различными трудностями.

Выявлением проблем и их решением занимаются ученые различных регионов нашей страны. Тем не менее, уровень изученности проблемы позволяет сделать вывод, что данная тема является актуальной, поскольку переход на инновационный путь развития открывает не только новые возможности, но и затрагивает трудности, возникающие при регулировании развития в нужном для региона направлении.

По результатам 2018 года Брянская область потеряла 16 позиций в рейтинге инновационного развития регионов Российской Федерации и стала занимать 57 место из возможных 85. В 2017 году место Брянской области было 41. Это говорит о наличии трудностей и проблем при управлении инновационным развитием Брянской области.

Проведем анализ основных показателей, характеризующих инновационное развитие Брянской области. На рисунке 1 представлена динамика индекса затрат на технологические инновации в 2013-2017 гг. в Брянской области.

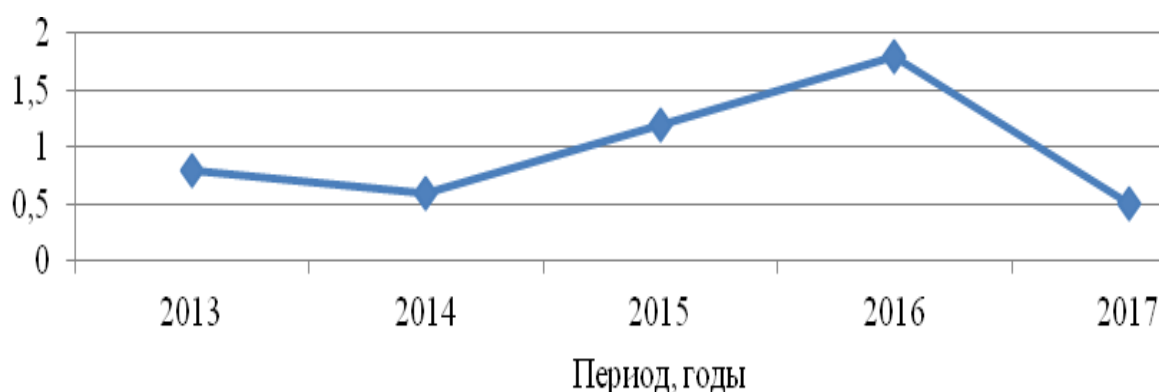


Рисунок 1 – Индекс затрат на технологические инновации в 2013-2017 гг. в Брянской области

Таким образом, в период с 2013 года по 2016 год наблюдается увеличение исследуемого показателя, а в 2017 году происходит резкое снижение.

На рисунке 2 представлен показатель инновационной активности предприятий Брянской области в 2013-2017 гг.

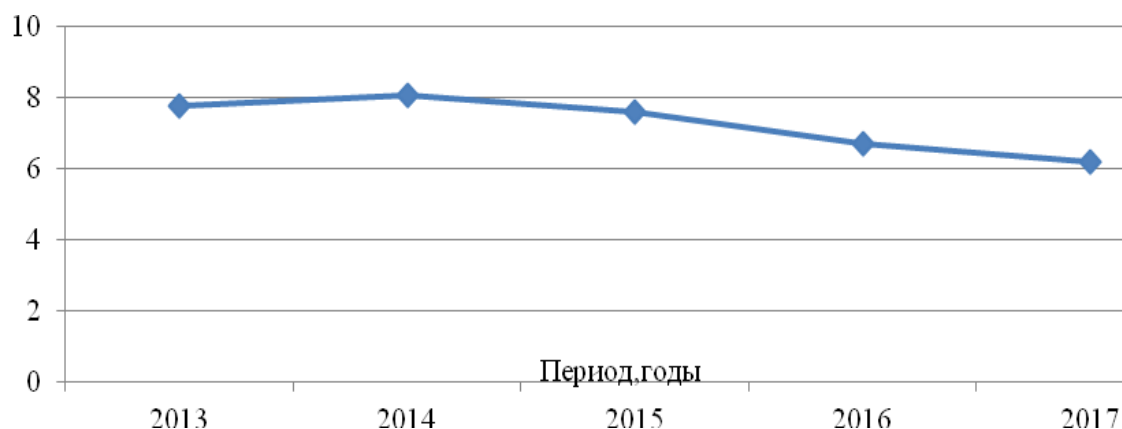


Рисунок 2 – Инновационная активность предприятий Брянской области в 2013-2017 гг.,%

Уровень инновационной активности предприятий Брянской области в исследуемом периоде снижается. Данный показатель по Центральному Федеральному округу составляет на протяжении всего периода более 10%.

На рисунке 3 представлена динамика выдачи патентов ученым Брянской области в 2013-2017гг.

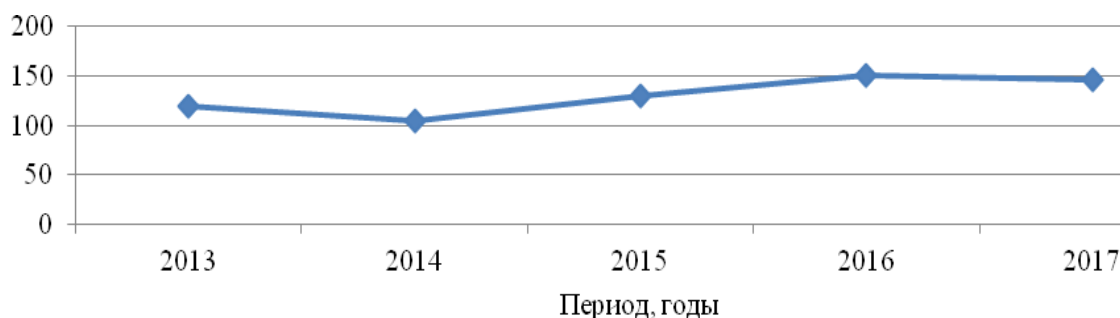


Рисунок 3 – Динамика выдачи патентов ученым Брянской области в 2013-2017гг.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что количество выданным патентов в исследуемом периоде увеличивается, однако, в 2017 году происходит небольшое снижение показателя. Проанализировав точки зрения и работы исследователей, занимающихся изучением проблем повышения уровня инновационного развития региона, рассмотрим их подробнее применительно к Брянской области [2, с. 394].

Проблема первая: несовершенство нормативно-правового законодательства в области инновационной деятельности.

В настоящее время в области инновационного нормативно-правового регулирования образовался нормотворческий беспорядок. При отсутствии на федеральном уровне специального законодательства, 35 субъектов Российской Федерации приняли законы, регулирующие инновационную деятельность на своей территории. В Брянской области данный нормативно-правовой акт был принят в 2007 году.

Проблема вторая: низкий уровень квалификации государственных служащих в вопросах повышения уровня инновационного развития региона.

Отсутствие должного уровня профессиональной квалификации государственных служащих представляет собой большую проблему для качественного и эффективного управления в целях повышения уровня инновационного развития Брянской области. Следует отметить проблему старения кадров, средний возраст ученых среди кандидатов наук, занимающихся проблемами инновационного развития, превысил 53 года, а среди докторов наук – 63 года.

При условии совершенствовании системы подготовки кадров нужно обеспечить баланс их подготовки по всем направлениям, обеспечивающим инновационную деятельность [3, с. 150]. На региональном уровне необходима разработка и внедрение программ, направленных на поддержку талантливой молодежи, следует привлекать молодых ученых к перспективным в инновационном развитии отраслям и сферам [5, с. 119].

Проблема третья: низкий уровень восприимчивости к инновациям населения региона. Задача управления инновационным развитием региона с целью повышения его уровня в данной ситуации сводится к формированию у потребителя спроса на инновационную продукцию [1, с. 182].

Проблема четвертая: отсутствие специализированных органов управления инновационным развитием в субъектах Российской Федерации.

В настоящее время в регионах Российской Федерации управлением инновационной деятельностью и инновационным развитием занимаются в основном различные структурные подразделения исполнительных органов власти. Зачастую действия их не скоординированы, что является причиной отсутствия комплексной инновационной политики в регионах.

Проблема пятая: слабое взаимодействие между элементами инновационной инфраструктуры регионов.

Во многих регионах Российской Федерации существует проблема низкого уровня развития инновационной инфраструктуры, Брянская область не является исключением [4, с. 35].

Проблема шестая: слабое взаимодействие органов управления с имеющимися на территории региона высшими учебными заведениями.

Находящиеся на территории Брянской области высшие учебные заведения обладают высоким уровнем научного потенциала. В регионе функционируют 4 государственных вуза. При установлении определенного взаимодействия органов власти и вузов возможно эффективное использование данного научного потенциала в целях повышения уровня инновационного развития Брянской области. Применение подобного подхода позволит органам управления Брянской области осуществлять подготовку необходимых кадров для инновационных административных подразделений или органов управления инновационной деятельностью региона с самого начала учебного процесса в вузе. Органы исполнительной власти Брянской области могут также быть заказчиками определенного рода работ, направленных на решение задач инновационной стратегии Брянской области.

Для решения выделенных проблем необходимо формирование эффективной системы управления инновационным развитием Брянской области, имеющей действенный механизм управления. Это позволит Брянской области улучшить многие показатели социально-экономического развития, повысить уровень и качество жизни.

Список литературы

1. Адельгейм Е.Е., Родина Т.Е. Система показателей оценки экспортного потенциала региона // Никоновские чтения. - 2017. - № 22. - С.182-183.
2. Лисина А.Н. Совершенствование механизма управления инновационным развитием Брянской области // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2011. - №2. - С. 393-397.
3. Лысенко А.Н., Юрченко Ю.Ф. Подготовка кадров для инновационной экономики регионов России // Современные тенденции в экономике: новый взгляд: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Филиал ДГУ в г. Кизляре. - 2016. - С. 150-153.
4. Рахмеева И.И. Факторы создания и развития инновационной инфраструктуры региона // Ars Administrandi. Искусство управления. - 2013. - №2. - С. 34-46.
5. Родина Т.Е., Адельгейм Е.Е. Характеристика АПК Брянской области // Никоновские чтения. - 2018. - Т. 23. - С.118-120.

Сведения об авторах

Родина Тамара Егоровна, доцент кафедры государственного управления и финансов ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», кандидат экономических наук, доцент

Изотова Юлия Витальевна, Кондрашова Надежда Олеговна, студентки 4 курса специальности «Экономическая безопасность» инженерно-технический института ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY

Савчик А. Г.
Savchik A. G.

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», Донецк, Донецкая Народная Республика
Donetsk State Academy of Management and civil service at the Head of the Donetsk People's Republic, Donetsk, Donetsk People's Republic

В данной статье рассмотрены проблемы экономической безопасности; выявлены основные принципы формирования системы индикаторов; проведена классификация показателей экономической безопасности; проанализированы подходы к определению показателей оценки уровня экономической безопасности государства.

This article reviewed the problems of economic security; identified the basic principles of the formation of a system of indicators; classification of indicators of economic security; analyzed approaches to the definition of indicators for assessing the level of economic security of the state.

Ключевые слова: экономическая безопасность, показатели оценки, угрозы, пороговое значение, критерий, индикатор, уровень экономической безопасности, принцип.

Keywords: economic security, assessment indicators, threats, threshold, criterion, indicator, level of economic security, principle

В настоящее время одной из приоритетных задач любого государства является обеспечение экономической безопасности. Нерешенность проблемы в этой сфере не позволяет обеспечить самодостаточность хозяйства, национальную стабильность и устойчивость развития. Для своевременной оценки состояния экономической безопасности и предотвращения кризисных явлений необходимо обладать системными знаниями по определению уровня экономической безопасности государства.

Решение сложных задач обеспечения экономической безопасности государства невозможно без комплексного анализа условий его функционирования. Отдельной задачей такого анализа является формирование определенного инструментария по определению уровня экономической безопасности на основе комплексных критериев и индикаторов, которые позволят осуществить количественную оценку динамики и основных тенденций экономической безопасности государства. Без их расчета и интерпретации невозможно в полном объеме правильно оценить состояние экономической безопасности. Определение уровня экономической безопасности в сегодняшних реалиях имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно принять меры по организационно-правовому обеспечению экономической безопасности государства.

Проблемы обеспечения экономической безопасности государства, ее структуры и оценки ее уровня рассматривались такими учеными, как Гладченко Т. Н. [1-2], Глазьев С. О. [3], Зуб О. М. [4], Илларионов А. [5], Мухитов Н. М. [6], Олейников Е. А. [7], Сенгачов В. К. [8]. Однако, анализ работ ученых-экономистов, а также действующего законодательства отдельных стран

свидетельствует об отсутствии единого мнения относительно методики оценки уровня экономической безопасности государства. Это и определяет актуальность выбранной темы.

Целью статьи является исследование научно-методических подходов к оценке уровня экономической безопасности государства.

Экономическая безопасность – это сложная категория, которая позволяет сохранить устойчивость к внешним и внутренним угрозам, характеризует способность национальной экономики к расширенному воспроизводству для удовлетворения потребностей граждан, общества и государства в целом.

В экономической системе государства можно выделить несколько блоков проблем, которые в полной мере позволяют раскрыть сущность и содержание экономической безопасности (рис. 1):



Рис. 1. Блоки проблем экономической безопасности государства

Своевременная диагностика и мониторинг основных блоков проблем экономической безопасности и устранение возникающих внешних и внутренних угроз позволит усилить уровень национальной безопасности государства в целом, так как экономическая безопасность является одной из составляющих национальной безопасности.

Потребности социально-экономического развития общества, мониторинг и контроль над достижением целей безопасности требуют выявления системы критериев экономической безопасности, имеющие научно обоснованные границы и определенные количественные показатели, а также выявления методических принципов формирования данной системы.

Критерий экономической безопасности – оценка состояния экономики с точки зрения важнейших процессов, отражающих сущность экономической безопасности. Систему показателей еще называют системой индикаторов экономической безопасности [2, с. 87].

Критериальная оценка экономической безопасности государства должна включать в себя оценку:

- ресурсного потенциала, возможностей его развития, уровня эффективности использования ресурсов, капитала, труда, его соответствия уровню наиболее развитых государств и уровню, при котором угрозы внутреннего и внешнего характера сводятся к минимуму;

- конкурентоспособности экономики;

- целостности территории и экономического пространства;

- суверенитета, независимости и возможности противостояния угрозам;
- социальной стабильности и условий предупреждения и решения социальных конфликтов [6].

Необходимо сказать, что для экономической безопасности большое значение имеют не столько сами показатели, сколько их пороговые значения. Пороговые значения – это предельные величины, несоблюдение которых препятствует нормальному ходу развития различных элементов воспроизводства, приводит к формированию негативных, разрушительных тенденций в области экономической безопасности [1]. Нормативные значения индикаторов устанавливаются с учетом отраслевых особенностей и уровня развития государства и отдельных отраслей народного хозяйства.

Можно предложить такую классификацию показателей экономической безопасности (рис. 2):



Рис. 2. Классификация показателей экономической безопасности

Данная классификация показателей подтверждает то, что экономическая безопасность сложная, многоуровневая система, на которую влияет множество различных социально-экономических факторов.

Значения показателей экономической безопасности государства необходимо сравнивать с пороговыми значениями каждого из них, чтобы иметь представление о состоянии защищенности от внешних и внутренних угроз.

Все индикаторы можно условно разделить на две группы (рис. 3) [4, с. 196]:

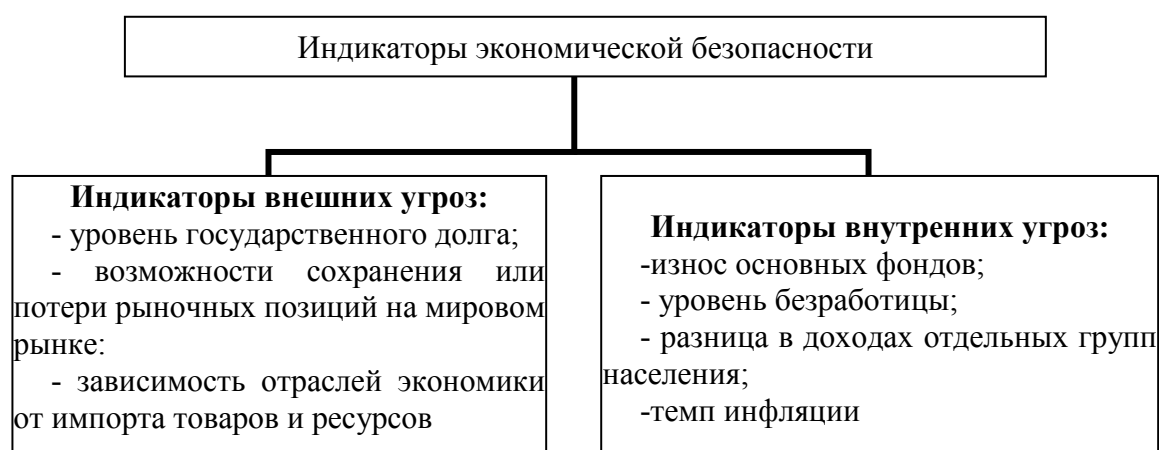


Рис. 3. Индикаторы внешних и внутренних угроз

Приближение указанных индикаторов к предельно допустимой (пороговой) величине свидетельствует о нарастании угроз социально-экономического характера, а превышение пороговых значений – о нестабильности всей экономической системы, что может привести к необратимым последствиям.

Для достоверной оценки уровня экономической безопасности государства следует придерживаться определенных принципов при формировании системы индикаторов экономической безопасности, а именно (рис. 4):

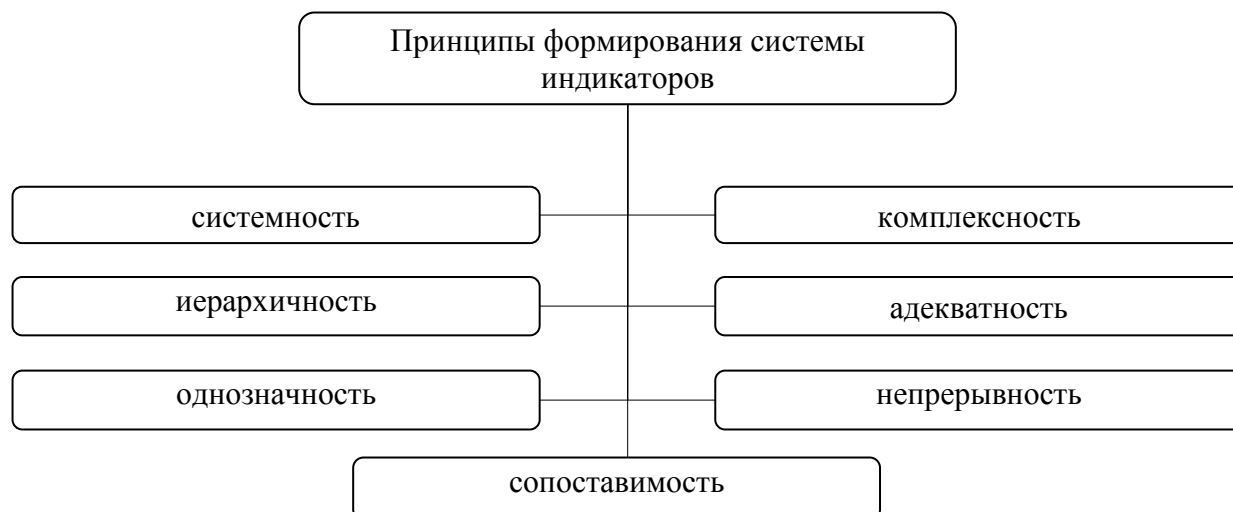


Рис. 4. Принципы формирования системы индикаторов экономической безопасности

Вышеуказанные принципы формирования системы индикаторов экономической безопасности дают возможность: охватить все важные составляющие безопасности, где каждый индикатор характеризует влияние фактора или группы факторов на общее состояние системы; обеспечить формирование минимального набора индикаторов, адекватно отражающих истинное состояние развития экономики; провести ранжирование индикаторов по значимости – от общего к частному; определить изменение значений каждой составляющей экономической безопасности и ее влияние на изменение интегральной оценки уровня экономической

безопасности; откорректировать индикаторы или ввести дополнительные индикаторы при необходимости.

Система показателей-индикаторов, которые получили количественное выражение, позволяет своевременно оценить уровень опасности и принять соответствующие меры по ее предупреждению. Необходимо отметить, что наивысшая степень безопасности достигается при условии того, что показатели имеют значение в допустимых пределах пороговых значений, а пороговые значения отдельных показателей характеризует негативные тенденции.

На данный момент существуют различные подходы к определению показателей оценки уровня экономической безопасности. Одним из наиболее фундаментальных подходов является концепция Е. А. Олейникова [7, с. 413], который предложил расширенную дифференциацию индикаторов экономической безопасности на основе системы признаков.

Большое распространение получила система показателей, подготовленная С. Ю. Глазьевым, которая является количественным соотношением почти 40 народнохозяйственных индикаторов экономической безопасности с их соответствующими предельными значениями [3]. Необходимо отметить, что методический подход С. Ю. Глазьева имеет недостаток. В своей методике С. Ю. Глазьев не берет во внимание специфику состояния и развития территорий (географические и климатические условия, природный и ресурсный потенциал, трудовой потенциал и т. п.).

В начале 2000-х гг. В. К. Сенчаговым были разработаны пороговые значения индикаторов для оценки экономической безопасности [8]. Он предложил 150 показателей-индикаторов, которые охватывают производственную, финансовую, внешнеэкономическую, научную и социальные сферы экономики. Особое внимание В. К. Сенчагов уделяет структуре экспорта, отмечая необходимость увеличения в нем готовой продукции. Основным недостатком его подхода является то, что критериального характера, а являются обычными макроэкономическими показателями.

А. Илларионов предложил свою методику к определению показателей оценки экономической безопасности государства [5]. Он считал, что уровень экономического развития в значительной мере определяет многие экономические и социальные характеристики государства. Поэтому все критерии и индикаторы экономической безопасности могут быть сведены к факторам, обеспечивающим темпы экономического развития на душу населения. Государственная экономическая политика и ее основные направления является определяющим фактором в данном подходе. Основными показателями экономической безопасности государства, по мнению А. Илларионова, являются государственный долг, величина бюджета, величина государственных расходов, уровень инфляции, налоги на внешнюю торговлю, динамика валютного курса и т. п. Однако, данный подход также имеет свои недостатки, а именно: очень малая сфера охвата (индикаторы социальной сферы и жизнеспособности населения отсутствуют); отсутствуют заранее установленные пороговые значения индикаторов.

В целом можно сказать, что определение показателей экономической безопасности опирается на субъективное мнение автора, характеризуется отсутствием единой методики установления границ. На государственном уровне необходимо утвердить граничные точки параметров, соблюдение которых должно быть обязательным условием государственных стратегических программ.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что экономическая безопасность – это многогранная категория, имеющая достаточно сложную иерархическую структуру. Она играет важную роль в обеспечении экономического развития, удовлетворении национальных интересов государства. Проведение эффективной оценки уровня экономической безопасности государства дает возможность своевременно выявить внешние и внутренние угрозы и предотвратить негативные последствия данных угроз. Однако, на сегодняшний день нет единого подхода к оценке уровня экономической безопасности государства, отсутствует единая методика определения системы показателей-индикаторов, а также величин их пороговых значений. Постоянно меняющиеся условия, в которых функционирует экономика государства,

требуют адаптации системы оценивания уровня экономической безопасности к изменяющейся внешней и внутренней среде.

Список литературы

1. Гладченко Т. Н. Индикаторы экономической безопасности предпринимательской деятельности / Т. Н. Гладченко. URL: <http://masters.donntu.org/2014/iem/matros/library/article7.htm>. (дата обращения: 27.03.19)
2. Гладченко, Т. Н. Проектирование финансовой составляющей в общем процессе определения уровня экономической безопасности предприятия / Т. Н. Гладченко // Менеджер. – 2001. – № 3(15). – С. 86-90.
3. Глазьев С. О. Оценка предельно критических значений показателей состояния российского общества и их использование в управлении социально-экономическим развитием / С. О. Глазьев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2012. – № 4 (22). – С. 22-41.
4. Зуб О. М. Методологические аспекты оценки уровня экономической безопасности государства / О. М. Зуб // Научный вестник Херсонского государственного университета. – 2014. – № 7. – С. 195-197.
5. Илларионов А. Критерии экономической безопасности [Текст] / А. Илларионов // Вопросы экономики. – 1998. – № 10. – С. 35-57.
6. Мухитов Н. М. Формирование национальной системы экономической безопасности в условиях глобализации / Н. М. Мухитов. : дис. ... канд. экон. наук. – М., 2006.
7. Олейников Е. А. Экономическая и национальная безопасность: учебник / Е. А. Олейников. – М. : Экзамен, 2015. – 768 с.
8. Сенгачов В. К. Экономическая безопасность России. Общий курс [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. К. Сенчагова. – 5-е изд. (эл.). – Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf : 818 с.). – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015.

Сведения об авторах

Савчик А. Г., аспирант кафедры инновационного менеджмента и управления проектами ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»
г. Макеевка, Донецкая Народная Республика
e-mail: nastya-savchik@mail.ru

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОДЕКС КАК РЕГУЛЯТОР ОТНОШЕНИЙ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ ECONOMIC CODE AS A REGULATOR OF THE RELATIONS OF SOCIAL PARTNERSHIP IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

Саенко Б.Е., Суровцева А.А.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной
Республики»

State Educational Institution of Higher Professional Education «Donetsk Academy of
Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic»

В статье рассматривается роль хозяйственного кодекса в регулировании отношений социального партнерства в Донецкой Народной Республике. Исследовано законодательное регулирование социального партнерства. Определены направления улучшения отношений социального партнерства.

The article discusses the role of the economic code in the regulation of social partnership relations in the Donetsk People's Republic. Studied the legal regulation of social partnership. Directions for improving social partnerships have been identified.

Ключевые слова: хозяйственный кодекс, социальное партнерство, рыночная экономика, экономическая модель, механизм, социально-экономическое развитие, предприятие, предприниматель, наемный работник.

Keywords: economic code, social partnership, market economy, economic model, mechanism, socio-economic development, enterprise, entrepreneur, employee.

Категория «социальное партнерство» не имеет однозначного толкования. Это обусловлено разнообразием сфер ее применения. Как сложное, полиструктурное образование социальное партнерство должно рассматриваться в нескольких аспектах, а именно: социальное явление, организационный принцип, тип мышления, направление политики государства, метод решения социальных проблем, механизм согласования контринтересов, юридические отношения, многокомпонентная разноуровневая система, каждый из которых характеризует его под определенным углом зрения.

Институт социального партнерства в исторической ретроспективе можно рассматривать как инструмент разрешения противоречий между общественным характером производства и частной формой присвоения, между трудом и капиталом. Возникновение и развитие института социального партнерства обусловлено изменениями содержания экономических отношений. Эти изменения проявляются в ряде разнонаправленных факторов.

С одной стороны, в современном обществе и экономике возникло неравенство, по сути пропасть между богатыми и бедными, когда один процент населения планеты владеет всем, что есть у оставшихся 99% [1, с.315]

Обращаясь к примеру самой мощной экономики мира _ США, исследователи задают вопрос о принципах беспокойства роста неравенства. Ответом на него является то, что рост неравенства связан не только с национальными ценностями и моралью, но и экономикой, природой общества и чувства национальной идентичности.

С другой стороны, либеральная экономическая модель объективно не может избавить ДНР от сильного разделения населения, в том числе относительно доходов владельцев, менеджмента, предприятий и наемных работников.

Такая модель доминирующая на протяжении почти 30 лет в России, не приносящая пользы большинству граждан страны, направлена в качестве образца для ДНР.

Следовательно, необходим универсальный общественный механизм, с помощью которого можно смягчить, а в перспективе разрешить обострившиеся противоречия между собственниками предприятий и наемными работниками в условиях уже сформировавшейся смешанной экономики. Разумеется, самые качественные законы, политические и социальные программы не могут, при их принятии, автоматически разрешить противоречие между собственниками предприятий и наемными работниками, поскольку каждая из этих категорий стремится к реализации своих интересов: собственники – к максимизации прибыли и минимизации социально-экономических издержек; наемные работники – к увеличению заработной платы, улучшению условий труда, гарантии занятости.

В отечественной и зарубежной практике вопросы социально-экономического взаимодействия между собственниками предприятий и наемными работниками приобретает все большую значимость, что обусловлено изменениями характера современного производства, увеличением доли и значимости высококвалифицированной сложности труда с использованием новейших технологий. В передовых странах уже сегодня осуществляется стратегия опережающего развития на основе нового технологического уклада, объемы производства которого растут на 20-30% в год [1, с.425]. В СССР основные положения подобной стратегии были разработаны еще в конце 80-х годов XXв., но они не были востребованы ни тогдашним советским, ни, позднее, российским руководством. И по сей день экономические ведомства, правительства РФ, не реагируют ни на рекомендации отечественной науки, ни на международный опыт, упорно следуют либерально-рыночной модели, продолжая неэффективную социально-экономическую политику по установкам западных институтов (МВФ, ВБ, ФРС), отнюдь незаинтересованных в улучшении экономики страны. Только за последние три года следование такой политике обернулось для России потерей 10трлн руб. недопроизведенной продукции, а для граждан – утратой четверти доходов [2]

Поскольку ДНР фактически является частью социально-экономического и правового пространства, объективной необходимостью для нее является переход к политике опережающего развития на основе нового технологического уклада. Речь идет о сочетании рыночных механизмов со стратегическим и индикативным планированием, частно-государственным партнерстве по реализации приоритетных направлений долгосрочного развития экономики, механизмах финансирования инвестиционной и инновационной активности.

В решении этих сложных и долгосрочных задач решающая роль принадлежит государству, его способности правильно определить цели и приоритеты социально-экономической политики, мобилизовать и эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

Исходя из кардинальных изменений характера труда, обусловленных внедрением достижений научно-технического прогресса, содержания отношений между населенными работниками и предпринимателями, усиления регулирующей роли государства, возрастает роль социально партнерства как способа согласования интересов и разрешения противоречий между работодателями и работниками.

Социальное партнерство традиционно рассматривают в контексте трудовых отношений, хотя по своей значимости и содержанию оно гораздо шире, вплоть до включения отдельных норм других отраслей права – гражданского, предпринимательского, хозяйственного, международного. Такой подход, в частности, можно увидеть в Указе Президента РФ от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», где основными целями определены прорывное научно-технологическое и социально-экономическое развитие РФ, увеличение численности населения страны, повышение уровня жизни граждан, создание комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для саморегуляции и раскрытия таланта каждого человека [3]

В современных условиях для обозначения исследуемого явления применяются несколько конструкций – «социальное партнерство», «социальный диалог», «трипартизм» и др. Анализ действующего законодательства позволяет утверждать, что иногда имеет место их замена. Однако понятие «социальный диалог» и «социальное партнерство» не являются тождественными по смыслу и не могут заменить друг друга. Второе понятие является целью первого как процесса. Категория «социальное партнерство» шире по объему и включает социальный диалог как процесс определения и сближения позиций, достижения совместных договоренностей и принятия согласованных решений.

Исходной точкой для определения роли и значимости государства в регулировании социально-экономических отношений является определение модели развития. В современной парадигме такой моделью может быть только публичная модель, основанная на доминировании государственных интересов над частными.

Данная тенденция просматривается в уже упомянутом Указе Президента РФ от 7 мая 2018 года №204, Послании Президента РФ Федеральному собранию 20 февраля 2019 года, Поручениях Президента РФ Правительству РФ 27 февраля 2019 года.

Курс на социализацию экономики, повышение значимости социальных институтов получил определенность в законодательстве РФ, а также в ходе обсуждения путей и способов кодификации трудового законодательства ДНР.

Так, в Трудовом кодексе РФ дается определение социального партнерства, указываются его основные принципы, стороны, уровни и формы. В правовом смысле социальное партнерство – система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений [4].

В ДНР начато обсуждение вопросов социального партнерства в ходе подготовки собственного Трудового кодекса [5].

Хотя модели социального партнерства и отличаются организационно-правовым содержанием, наиболее распространены: бипартизм (сотрудничество 2-х социальных партнеров - профсоюзов или иных уполномоченных представителей работников и работодателей или организаций последних) и трипартизм (когда в названных субъектов присоединяется государство как третья сторона).

При трипартизме важны вопросы роли социальных партнеров, во избежание подмены их статуса, четкого определения положения государства. С одной стороны, при этой модели оно выступает в роли социального партнера, с другой - благодаря нормотворчеству определяет основу для становления и развития социального партнерства. В таком случае государство, как особый публичный субъект права, представляет общественные интересы, способствуя сотрудничеству между органами государственной власти и организациями работников и работодателей. Закрепляя минимальные социальные стандарты, она служит определенным гарантом стабильности, социальной защищенности личности. Контроль за соблюдением установленных правил также производится государством. При этом роль государства не должна завышаться, сужая пределы коллективно-договорного регулирования. Самостоятельное решение предприятиями многих вопросов социально-экономического характера, организации и управления производством позволяет значительно повысить его эффективность, решить трудовые споры и избежать конфликтных ситуаций. Государство в этом случае обеспечивает минимальные гарантии, что не дает ухудшить положение работников по сравнению с тем, которое определено законодательством. Любые договорные условия должны соответствовать законодательным нормам, иначе государством будут применены специальные меры по предупреждению или пресечению правонарушений. Сочетание централизованного и децентрализованного методов регулирования труда является залогом эффективного социального партнерства.

Предмет социального партнерства составляют все вопросы трудовой сферы, кроме тех, для которых установлен особый порядок урегулирования, то есть которые определяются императивными правовыми нормами, отнесенными к компетенции соответствующих органов.

В настоящее время существуют коллизии в законодательных нормах Донецкой Народной Республики, согласно которым происходит регулирование социального партнерства: одновременно закрепляются принципы бипартизма и трипартизма. Развитие социального партнерства в Донецкой Народной Республике на основании модели трипартизма является не только исторически обусловленным, но и необходимым, поскольку одной из главных функций государства является создание нормативно-правовой основы по вопросам социального партнерства. В условиях кризиса и обострения отношений «работник – работодатель» государство, из-за большого количества нарушений трудового законодательства устанавливает

минимальные стандарты и гарантии в сфере труда, очерчивает границы договорного регулирования, способствует налаживанию социального равновесия в обществе.

Поскольку конституционными нормами вопрос обязательности заключения коллективного договора не урегулирован, а положение существующих конвенций Международной организации труда свидетельствуют о необязательности их заключения, норму национального законодательства (в частности, ст. 65 Хозяйственного кодекса Украины) следует пересмотреть, исходя из необходимости соблюдения международного принципа добровольности инициирования переговорных процессов, а следовательно, и дальнейшего заключения коллективных договоров [6].

Работники, будучи индивидуальными субъектами трудового права, не имеют фактической возможности принимать самостоятельное участие в социальном партнерстве. На этом уровне происходит согласование распространенных типовых интересов наемных работников. Последние используют коллективно-договорное регулирование в сфере труда, поскольку именно коллективная форма реализации индивидуальных интересов способствует решению многих спорных проблем, в решении которых не удастся прийти к согласию на уровне индивидуально-договорного регулирования или же есть смысл решить вопрос, что является типичным, то есть затрагивает интересы определенной группы субъектов трудового права. Именно поэтому от коллектива работников выступает определенный представитель, выражая волю и интересы этих объединенных индивидуальных субъектов. Опираясь на понятие «коллектив работников», авторы, будучи оппонентами признания трудового коллектива субъектом трудового права, акцентируют внимание на представительстве интересов отдельных работников определенным субъектом (представителем, свободно избранным на общем собрании или профсоюзной организацией), а не интересов трудового коллектива.

В то же время, согласно части 7 статьи 65 Хозяйственного кодекса Украины на всех предприятиях, которые используют наемный труд, между собственником или уполномоченным им органом и трудовым коллективом или уполномоченным им органом должен заключаться коллективный договор, которым регулируются производственные, трудовые и социальные отношения трудового коллектива с администрацией предприятия. Однако, согласно статье 4 Хозяйственного кодекса, он не регулирует трудовые отношения. Хозяйственный кодекс определяет основные принципы хозяйствования в Украине и регулирует хозяйственные отношения, возникающие в процессе организации и осуществления хозяйственной деятельности между субъектами хозяйствования, а также между этими субъектами и другими участниками отношений в сфере хозяйствования [6].

К тому же, если следовать логике ХК Украины, то как быть, если стороны не иницируют процедуру его заключения? Санкций в отношении этого закон не предусматривает. Следует добавить, что внедрение практики обязательного заключения коллективного договора не соответствует и природе договора как акта, основанного на взаимном волеизъявлении его участников.

Установлено, что положения ст. 12 КЗоТ Украины противоречат ст. 3 Закона Украины "О коллективных договорах и соглашениях" в части определения субъектов, которые представляют интересы профсоюза и работодателей. Так, в ч. 1 ст. 3 Закона предусмотрено, что коллективный договор заключается между собственником или уполномоченным им органом с одной стороны, а с другой - с одной или несколькими профсоюзными или иными уполномоченными на представительство трудовым коллективом органами, а за неимением таковых - представителями трудящихся, избранными и уполномоченными трудовым коллективом. В то же время в ч. 1 ст. 12 Кодекса сторонами коллективного договора признаются владелец или уполномоченный им орган (лицо) и первичная профсоюзная организация. Эту коллизию можно устранить путем изъятия из ст. 3 Закона Украины "О коллективных договорах и соглашениях" выборного органа потому что представительство и защита интересов работников возложено на профсоюз, а не на орган, который создается для осуществления полномочий профсоюзной организации. Целесообразно также закрепление в ст.

12 КЗоТ Украины, наряду с определением профсоюза стороной коллективного договора, признание и первичной профсоюзной организации [7].

Ориентация на заключение коллективных договоров на предприятиях с большой численностью наемных работников, с одной стороны, вызвала исключение из круга сторон коллективного договора такой категории работодателей, как физические лица-предприниматели, а с другой – внесла неясность в положение частных предприятий, число работников на которых является незначительным. Ст. 65 Хозяйственного кодекса Украины закрепляет обязательность заключения коллективного договора на всех предприятиях, использующих наемный труд. Авторы придерживаются позиции относительно законодательного закрепления права заключать коллективные договоры не только на предприятиях, являющихся юридическими лицами, но и с физическим лицом, использующими наемный труд. Также нецелесообразно и безосновательно ограничивать численность работающих, участвующих в коллективном договорном регулировании труда.

Поскольку вопрос обязательности заключения коллективного договора конституционными нормами не урегулирован, а положения международных договоров свидетельствуют о необязательности их заключения, нормы национального законодательства (в частности, ст. 65 Хозяйственного кодекса Украины) следует пересмотреть, исходя из потребности соблюдения международного принципа добровольности основ инициирования переговорного процесса, а значит, и дальнейшего заключения коллективного договора.

Направлениями улучшения отношений социального партнерства следует считать: совершенствование нормативно-правовой базы в области социально-трудовых отношений и социального партнерства; повышение роли государства как гаранта такого партнерства и создания благоприятных условий для его развития; усиление государственного надзора и контроля за соблюдением социально-экономических прав наемных работников; сбалансирование интересов различных социальных слоев, категорий, групп населения, урегулирование производственных, трудовых и социально-экономических отношений в сфере труда и занятости путем улучшения механизмов проведения коллективных переговоров, консультаций, заключения сделок соответствующих уровней, коллективных договоров на предприятиях, в учреждениях и организациях всех форм собственности; завершение формирования структуры органов социального партнерства на отраслевом и региональном уровнях, обеспечение активного участия представительных органов работников и работодателей в формировании и реализации социально-экономической политики; проведение активной примирительной политики, прогнозирования и предотвращения возникновения коллективных трудовых споров (конфликтов) между социальными партнерами; содействие урегулированию спорных вопросов путем посредничества и переговоров, принятия компромиссных решений, организация примирительных и арбитражных процедур, повышение роли примирительных органов; совершенствование системы подготовки и повышения квалификации специалистов по вопросам социально-трудовых отношений.

Устойчивое развитие экономики и общества, формирование сильной правовой государства возможны только при надлежащей консолидации, расширения социальной поддержки целей и действий власти. Социальная консолидация выступает необходимым условием для укрепления демократических институтов и последовательного развития гражданского общества. Одним из путей решения вышеназванных проблем является разработка и принятие закона «О социальном партнерстве в Донецкой Народной Республике», его согласование с хозяйственным законодательством ориентированным на усиление публично-правовых начал в регулировании экономики

Список литературы

1. Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? / С.Ю. Глазьев. Коллекция Изборского клуба. – М.: Книжный мир, 2016. – С.315.

2. Глазьев С.Ю. Об экономическом кризисе и отношениях с ЕС. Статья. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://glazev.ru/articles/1-mirovoy-krizis/54359-serge-glaz-ev-ob-jekonomicheskom-krizise-i-otnoshenijakh-s-es>
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 года № 204. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027>
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 21.12.2001 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
5. Официальный сайт Донецкой Народной Республики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/category/novosti/zakonotvorchestvo/komitety-komissii/>
6. Хозяйственный кодекс Украины от 16.01.2003 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://yurist-online.com/uslugi/yuristam/kodeks/016.php>
7. Кодекс Законов о труде Украины от 17.05.2012 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://meget.kiev.ua/kodeks/kzot/>

Сведения об авторах

1. Саенко Борис Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой хозяйственного права ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», E-mail: k_hp@dsum.org
2. Суровцева Алина Альбертовна, аспирант кафедры хозяйственного права ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», E-mail: k_hp@dsum.org

КОНТРОЛЬ И РЕВИЗИЯ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ CONTROL AND REVISION OF CASH OPERATIONS

Светличная Т.В Заречная А.М.,

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, Донецкая Народная Республика
State educational institution of higher professional education
«Donetsk academy of management and government service at Chapter of Donetsk
Republic» of People's», Donetsk, Donetsk Republic of People's

В статье рассмотрены ключевые позиции, связанные с бухгалтерским учетом кассовых операций, контролем операций с наличными денежными средствами, а также проблемы организации порядка составления первичных документов и проведения ревизионных процедур. Установлено, что успешность финансовой деятельности предприятия напрямую зависит от организации учета наличного обращения и эффективности проведения проверок по правильности ведения кассовых операций, их непрерывности, периодичности, достоверности, соблюдения кассовой дисциплины и полного освещения в финансовой отчетности результатов деятельности предприятия. Доказана необходимость определения соответствия бухгалтерского учета кассовых операций установленным принципам на законодательном уровне, которая обуславливает цель проводимых контролируемых мероприятий.

Key positions, related to the record-keeping of cash operations, control of operations with in cash monetary resources, and also problems of organization of order of drafting of primary documents and realization of auditing procedures, are considered in the article. It is set that success of financial activity of enterprise straight depends on organization of account of available appeal and efficiency of realization of verifications on the rightness of conduct of cash operations, their continuity, periodicity, authenticity, observance of cash discipline and complete illumination in the financial reporting of results of activity of enterprise. The necessity of determination of accordance of record-keeping of cash operations is well-proven to the set principles at legislative level, which stipulates the aim of the conducted supervisory measures.

Ключевые слова: контроль, ревизия, касса, кассовые операции, инвентаризация, проверка, денежные средства, бухгалтерский учет, кассовые документы, периодичность, достоверность, сохранность, своевременность, полнота, порядок

Keywords: control, revision, cashdesk, cash operations, taking of inventory, verification, monetary resources, record-keeping, cash documents, periodicity, authenticity, safety, timeliness, plenitude, order

Проблематика выбранной темы исследования связана с тем, что весомое значение в правильной организации движения денежных средств имеет бухгалтерский учет кассовых операций. Он обуславливает эффективное использование финансовых ресурсов, оказывающих влияние на финансовую деятельность.

Целью исследования выступает оценка контроля и соблюдения кассовой дисциплины, установление законности, достоверности, своевременности, полноты и целесообразности на территории Донецкой Народной Республики как неотъемлемого элемента учета операций с денежными средствами.

Актуальность темы исследования связана с тем, что основной причиной необходимости проведения контроля кассовых операций являются непреднамеренные ошибки бухгалтера, однако в некоторых случаях эти ошибки могут быть умышленными.

Учет кассовых операций осуществляется в соответствии с нормативами, утвержденными Центральным Республиканским Банком Донецкой Народной Республики (далее ЦРБ ДНР), требования которых применяются к юридическим лицам и физическим лицам-предпринимателям (кроме ЦРБ ДНР) независимо от их юридических форм и форм собственности, а также к их обособленным подразделениям. Юридические лица и предприниматели, исходя из настоящих Положений, соблюдают требования Министерства доходов и сборов ДНР, предъявляемые к осуществлению контроля и ревизии.

В них рассматриваются общие положения о ведении кассовых операций, обозначаются источники поступления и как правильно приходить наличные денежные средства в кассу предприятия, лимит остатка кассы, устанавливаются пути их использования, срок, порядок и правила сдачи в ЦРБ ДНР сверхлимитных сумм денежных средств из кассы предприятия.

Ответственность за обеспечение соблюдения требований возлагается на руководителей предприятий, организаций и учреждений. В случаях выявления нарушений Министерством доходов и сборов ДНР предусмотрены штрафные санкции для ФЛП и юридических лиц, виновных в совершении правонарушений. Их размер определяется в соответствии с действующим законодательством.

Кассовые операции на территории Донецкой Народной Республики осуществляются в соответствии с нормативными документами, представленными на рис. 1 [1, 2].

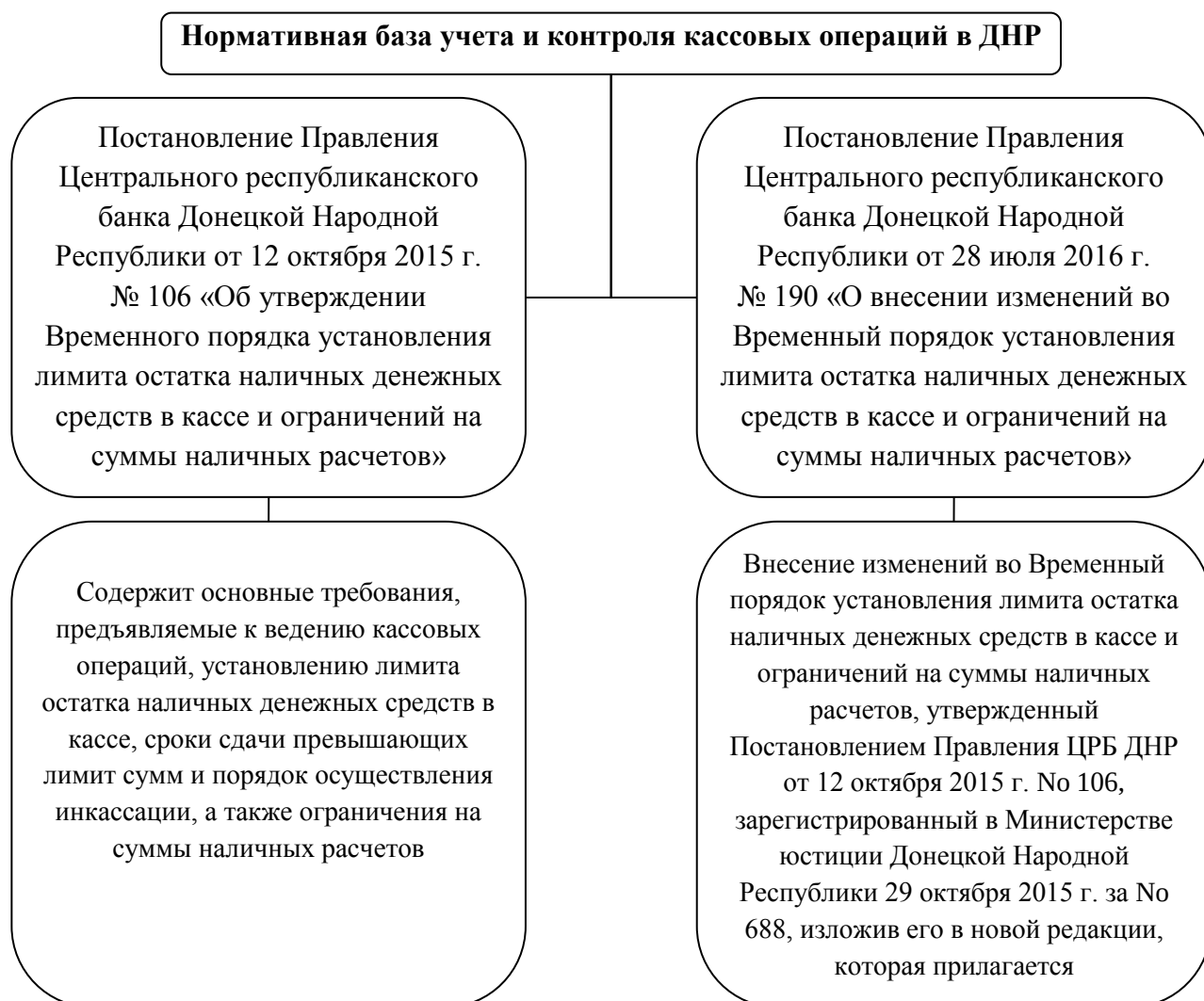


Рис. 1. Нормативно-правовое регулирование учета и контроля кассовых операций в ДНР

Ревизию и контроль кассовых операций можно разделить на внутренний и внешний. С помощью мероприятий по осуществлению инвентаризации кассы субъектами хозяйственных отношений проводится внутренний контроль, который может также выполняться вышестоящими организациями при их наличии, и аудиторскими компаниями по договорам, которые заключаются с проверяемым предприятием. Контроль, осуществляемый контролирующими органами, в частности Министерством доходов и сборов ДНР, республиканскими налоговыми инспекциями и Департаментом казначейства ДНР, называется внешним.

Начиная с внутреннего контроля кассовых операций, следует отметить, что ключевым термином в данном процессе выступает понятие инвентаризации кассы, которая является его

основным инструментом для организации и соблюдения правил наличного обращения на предприятии. Преимущественно частота выполнения инвентаризации определяется на предприятии его руководителем. Однако существуют обстоятельства, при которых инвентаризация является юридически необходимой и обязательной.

Во-первых, за два месяца до составления годовой финансовой отчетности, во-вторых, когда происходит смена материально-ответственного лица, в-третьих, при обнаружении фактов кражи или других неправомерных действий. Также проводится инвентаризация кассы на предприятии по решению суда или прочих законных требований ее осуществления, при чрезвычайных ситуациях, на дату перехода составления отчетности по МСФО, при прекращении деятельности предприятия и других обстоятельствах, которые предусмотрены законодательством. Однако все же желательно проводить проверку по операциям с наличными денежными средствами чаще, чем только при обязательных ситуациях. Для этого на предприятии практикуется плановая инвентаризация, которая осуществляется в конце каждого месяца или на конец квартала. Эффективным методом контроля и ревизии кассовых операций является внезапная инвентаризация.

Инвентаризационные мероприятия на предприятии начинаются с создания комиссии, в состав которой входят руководство предприятия, работники бухгалтерской службы и прочие сотрудники, знающие особенности проведения инвентаризации кассовых операций и организацию учета первичных документов.

Зачастую председателем инвентаризационной комиссии могут быть руководитель предприятия или структурного подразделения, а также заместитель руководителя. Состав комиссии утверждается приказом директора (руководителя) предприятия. Обязательным условием проведения инвентаризации является то, что она проводится при соприсутствии материально-ответственного лица, которое не может включаться в состав комиссии, проводящей инвентаризацию. Она проводится в связи с приказом руководителя предприятия о ее осуществлении. Желательно инвентаризацию проводить в начале или в конце рабочего дня, когда подведены итоги и выведен остаток. Инвентаризационная комиссия на момент проверки должна сопоставить документально заверенное количество денежных средств в кассе предприятия с фактическим их наличием, сверить все ценные бумаги и чековые книжки.

Проверка кассовых операций осуществляется в несколько этапов, которые приведены ниже (см. рис. 2). Инвентаризация наличных денежных средств проходит в пять этапов. До начала проверки ответственное лицо представляет окончательный отчет о денежной наличности, прилагая все приходно-расходные кассовые ордера. После этого он пишет расписку, что документы предоставлены в бухгалтерию, наличные средства, которые поступили в течение дня, оприходованы, а те, что были – списаны на расходы. Она прилагается к Акту о результатах проведенной инвентаризации. После этого инвентаризационная комиссия проверяет наличность в кассе, ее количество и сумму. Запрещается хранить деньги и прочие ценности, не принадлежащие и не относящиеся к активам предприятия.

Также устанавливается правильность оприходованных и списанных денежных средств и оформленных документов, к которым относятся:

- кассовая книга (типовая форма № КО-4);
- приходные кассовые ордера (№ КО-1);
- расходные кассовые ордера (№ КО-2);
- ведомости на выплату наличных денежных средств;
- журнал регистрации приходно-расходных кассовых ордеров (№ КО-3 или № КО-3а);
- реестры заработной платы по депонентам, книга учета выданной и принятой старшим кассиров наличности (№ КО-5).

В случаях, когда кассовая книга находится на электронных носителях и учет ведется с помощью электронно-вычислительных машин, особое внимание уделяется корректности их

работы. По данным кассовой книги проверяется остаток наличных денежных средств в кассе предприятия и сверяется их сумма [3].

Для оформления результатов проведенной инвентаризации составляется соответствующий акт, который так и называется Акт о результатах инвентаризации. При проверке денежных документов и бланков строгой отчетности составляется Акт инвентаризации наличия денежных документов, бланков документов строгой отчетности [4].

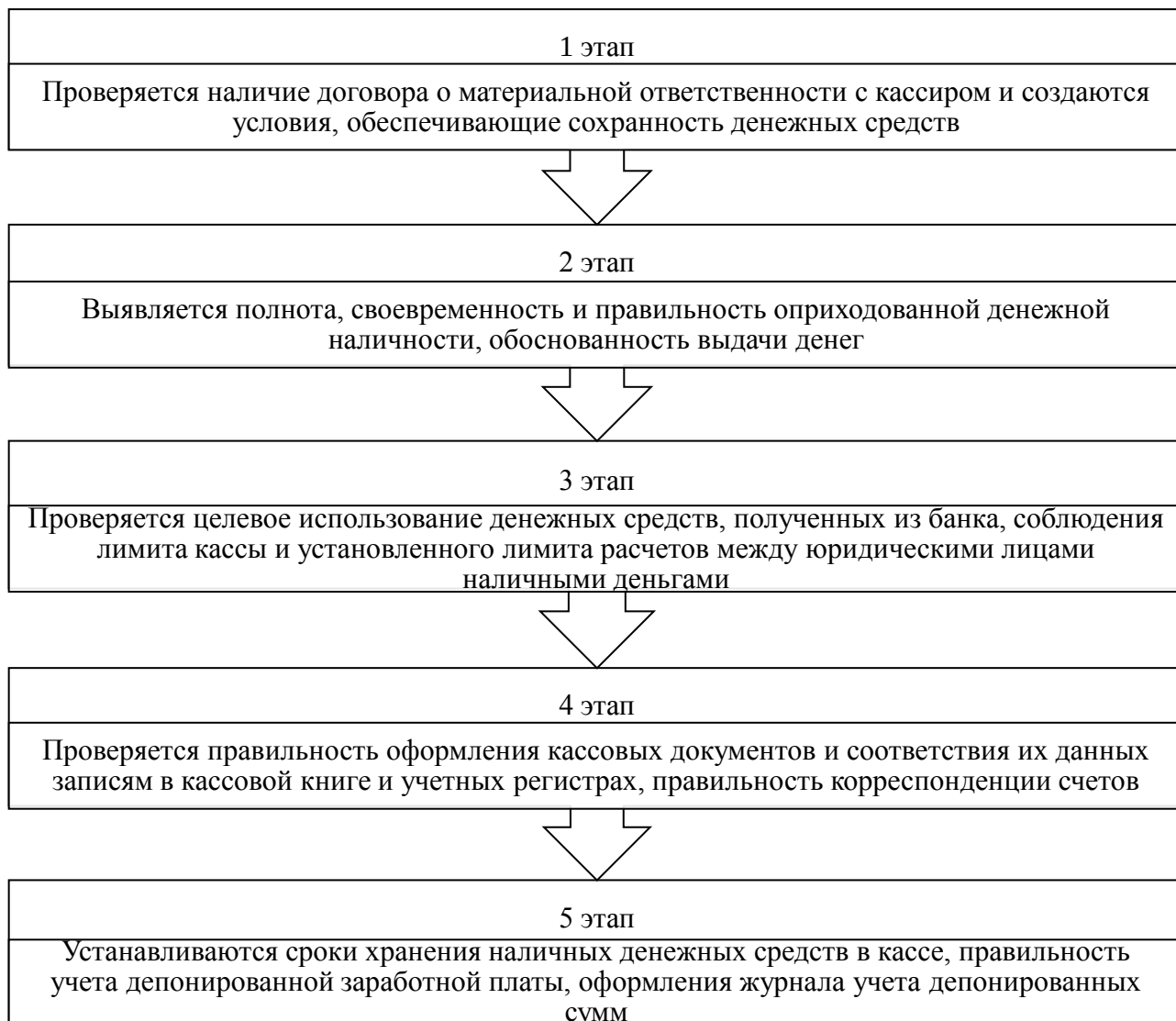


Рис. 2. Этапы проверки кассовых операций

Во время составления вышеупомянутых актов должны выполняться следующие требования:

указывается фактическая сумма наличия денежных средств на момент проверки, определяется остаток, по которому будет виден результат проведенной инвентаризации;

для отображения иностранной валюты в кассе предприятия необходимо указать ее название и сумму, также курс ЦРБ ДНР на дату проведения инвентаризации и пересчитанную сумму на российские рубли;

в Акт инвентаризации денежных документов, бланков документов строгой отчетности вносятся их название, номер, серия и номинальная стоимость в российских рублях [5].

Составленные акты в двойном экземпляре подписываются всеми членами созданной комиссии для проведения инвентаризации и материально-ответственным лицом. Один экземпляр остается у него, а другой будет передан в бухгалтерию. В том случае, когда

инвентаризация проводится по причине смены материально-ответственного лица, акт создается в трех экземплярах.

Когда определено наличие денежных средств в кассе и их соответствие фактической и документальной сумме, подводятся итоги инвентаризационной работы. В наилучшем случае, факт должен совпадать с заверенной кассиром в документах суммой, но зачастую возникают нестыковки между данными: излишек или недостача денежных средств. Этот результат отражается в составленном комиссией Акте с описанными причинами расхождений.

Если выявлен излишек, то его сумму относят на доходы предприятия и приходуют с помощью приходного кассового ордера и отражения данной суммы в кассовой книге. Выявленную сумму недостачи будут погашать в соответствии с законодательством.

Если недостача произошла по вине материально-ответственного лица, то эта сумма будет взыскана с него в полном размере.

Налоговые органы при проверке соблюдают определенный порядок действий, и конкретные объекты проверяются в первую очередь. Так, в обязательном порядке проверяется организация работы по соблюдению правил ведения кассовой книги и прочих документов, своевременно и в полном ли объеме приходуется денежная сумма в кассу, соблюдаются ли установленные лимит остатка наличных денег в кассе и ограничения на суммы наличных расчетов с другими предприятиями и физическими лицами. Устанавливаются направления расходов и выдачи денег из кассы, а также соответствие требованиям предоставления денежных средств подотчетным лицам и их расходование по назначению.

Обнаруженные в результате проверки нарушения заносятся в Акт о проверке соблюдения порядка ведения операций с наличностью со всеми надлежащими замечаниями и пояснениями. В нем также содержится отчет о проведенной проверке.

Подытоживая, следует сказать, что благодаря четкому разделению проведения контролирующих и ревизионных мероприятий на этапы достигается их наивысший эффект. Важно также, чтобы совместно с внутренними проверками осуществлялись контроллинговые кампании, организаторами которых выступали сотрудники республиканских налоговых инспекций. Приведенные процедуры помогут достичь максимальной сохранности активов, эффективно выявлять и оперировать рисками, с которыми сталкивается предприятие во время осуществления хозяйственной деятельности и, таким образом, обеспечить высокий уровень безопасности.

Список литературы

1. Об утверждении Временного порядка установления лимита остатка наличных денежных средств в кассе и ограничений на суммы наличных расчетов: Постановление Правления Центрального Республиканского Банка Донецкой Народной Республики от 12 октября 2015 г. № 106 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doc.minsvyazdnr.ru/docs/ob-utverzhenii-vremennogo-poryadka-ustanovleniya-limita-ostatka-nalichnyh-denezhnyh-sredstv-v>.

2. О внесении изменений во Временный порядок установления лимита остатка наличных денежных средств в кассе и ограничений на суммы наличных расчетов: Постановление Правления Центрального Республиканского Банка Донецкой Народной Республики от 28 июля 2016 г. № 190 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doc.minsvyazdnr.ru/docs/o-vnesenii-izmenenii-vo-vremennyy-poryadok-ustanovleniya-limita-ostatka-nalichnyh-denezhnyh>.

3. Правила организации кассовой работы Центральным Республиканским Банком Донецкой Народной Республики: Постановление Правления Центрального Республиканского Банка Донецкой Народной Республики от 30.12.2015 № 184, с изменениями и дополнениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/prikazy-postanovleniya-centralnogo-respublikanskogo-banka-doneckoj-narodnoj-respubliki/>.

4. Об утверждении Инструкции о порядке оформления кассовых операций финансовыми учреждениями Донецкой Народной Республики: Постановление Правления Центрального Республиканского Банка Донецкой Народной Республики от 14.07.2015 № 24 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://crb-dnr.ru/regulations/postanovlenie-crb-no-24-ot-14072015.html>.

5. О порядке использования валют на территории Донецкой Народной Республики: Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики от 28.09.2015 № 18-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnr-online.ru/download/postanovlenie-soveta-ministrov-dnr-18-3-ot-28-09-2015-g-o-poryadke-ispolzovaniya-valyut-na-territorii-donetskoj-narodnoj-respubliki/>.

Сведения об авторах

Светличная Татьяна Викторовна, к.э.н., доцент кафедры учета и аудита ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики».

Заречная Алина Максимовна образовательная программа бакалавриата ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики».

ОЦЕНКА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ EVALUATION OF E-BUSINESS IN STRATEGIC PLANNING ACTIVITIES OF THE COMPANY

Симакова Е.Ф., Ковалева О.В.
Simakova E.F., Kovaleva O.V.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
Bryansk state University named after academician I. G. Petrovsky

В этой статье рассматривается роль оценки электронного бизнеса при долгосрочном планировании деятельности компании, причины и преимущества, которые получают компании от упорядочения оценки электронного бизнеса и некоторых конкретных бизнес-ситуаций, которые могут быть вызваны для формального исследования оценки. Оценка электронного бизнеса помогает определить ход успеха, начиная с сильных и слабых сторон организации, и определяет действия, которые помогут повысить ценность предприятия. Роль оценки электронного бизнеса определяется как одна из главных ролей стратегического планирования деятельности компании, поскольку все компании имеют ограниченные ресурсы, поэтому стратегическое планирование и задачи должны быть приоритетными.

This article examines the role of electronic business in long-term planning of the company's activities, the reasons and benefits of the company to the ordering of the evaluation of e-business and some specific business situations that can be called for a formal assessment study. E-business assessment helps to determine the progress of success, starting with the strengths and weaknesses of the organization, and identifies actions that will help to increase the value of the enterprise. The role of e-business assessment is defined as one of the main roles of strategic planning of the company, as all companies have limited resources, so strategic planning and tasks should be a priority.

Ключевые слова: оценка бизнеса, стратегическое планирование, причины независимой оценки бизнеса.
Keywords: Business valuation, Strategic planning, Reasons for independent business valuation.

Современное развитие методов оценки электронного бизнеса идет в направлении удовлетворения требований современного менеджмента. Сегодня управление стоимостью является одной из самых популярных концепций философии управления.

Результаты оценки электронного бизнеса, полученные путем анализа внешней и внутренней информации, необходимы не только для переговоров о покупке и продаже, они играют значительную роль в выборе стратегий развития предприятия: при стратегическом планировании важно оценить будущие доходы предприятия, уровень устойчивости и ценности имиджа; для обоснования инвестиционных проектов для приобретения и развития электронного бизнеса необходимо иметь информацию о стоимости предприятия или части его активов.

Авторами фундаментальных научных работ по стратегическому планированию являются А. Чандлер, К. Эндрюс и И. Ансофф. В последние годы за рубежом проявилась тенденция к обобщению и пониманию результатов исследований в области стратегического планирования и управления. В связи с вышесказанным отметим, например, научные труды Х. Минцберга и Д. Альстренда Лемпеля.

Следует отметить, что научная литература вполне полностью и описывает теоретические подходы к стратегическому планированию. Но роль оценки в долгосрочном планировании компании покрывается фрагментарно или даже исключается из рассмотрения. Механизмы реализации стратегического планирования, разработки и применения - это вопрос консалтинговых компаний, которые мало интересуются публичным обсуждением результатов[3].

На современном этапе уровень конкуренции во всех областях производства товаров и услуг постоянно растет. Любая компания нуждается в планировании в качестве динамичного процесса, прогнозирования и учете изменений в окружающей среде и адаптации внутренних факторов производства для его развития и роста. Оценка компании играет важную роль в долгосрочном планировании компании.

Стратегическое планирование - это процесс, который воплощает в жизнь миссию и видение предприятия. Стратегический план, хорошо продуманный и ценный, движется сверху вниз; рассматривает внутреннюю и внешнюю среду вокруг электронного бизнеса; это работа менеджеров электронного бизнеса; и сообщается всем заинтересованным сторонам электронного бизнеса, как внутри, так и за пределами компании. [1]

Многие владельцы электронного бизнеса считают, что, поскольку их рука находится на пульсе бизнеса, сюрпризов не будет. К сожалению, они обычно ошибаются. [2]

По мере роста компании и по мере усложнения бизнес-среды потребность в стратегическом планировании становится все более значительным. Необходимо, чтобы все люди в корпорации понимали направление и миссию бизнеса. Компании, последовательно применяющие дисциплинированный подход к стратегическому планированию, лучше готовы развиваться по мере изменения рынка и, поскольку разные сегменты рынка требуют разных потребностей для продуктов или услуг компании. Не существует уникальной формулы или процесса стратегического планирования. Однако существуют принципы и требуемые шаги, которые оптимизируют ценность стратегического планирования.

Оценка электронного бизнеса является одним из основных этапов стратегического планирования компании. Основываясь на оценке стоимости бизнеса, руководство компании определяет содержание и последовательность реализации наиболее важных событий, принимает решения по сложным проблемам компании.

Стратегическое планирование приобретает все большее значение для малого и среднего бизнеса, поскольку экономические тенденции создали более конкурентную бизнес-среду. Для компаний, которые хотят добиться успеха, определение его направления имеет первостепенное значение. [2]

Стратегическое планирование или долгосрочное планирование - это процесс, ориентированный на управление, который предназначен для определения желаемого будущего

состояния для бизнес-единицы и определения общих стратегий для достижения желаемого состояния. Благодаря планированию руководство решает, какие цели следует выполнять в течение будущего периода, и какие действия следует предпринять для достижения этих целей.

Для успешного бизнес-планирования требуется концентрированное время и усилия в систематическом подходе, который включает: оценку нынешней ситуации; прогнозирование будущей прибыльности и рыночных условий; определение целей и задач; с указанием курса действий; и анализ финансовых последствий этих действий.

Оценка электронного бизнеса является одним из основных этапов стратегического планирования компании. Основываясь на оценке стоимости бизнеса, руководство компании определяет содержание и последовательность реализации наиболее важных событий, принимает решения по сложным проблемам компании[3].

Если электронный бизнес переоценен, он не будет продаваться. Если электронный бизнес недооценен, продавец не будет реализовывать полную отдачу от инвестиций. Справедливая стоимость бизнеса является результатом мнения независимого профессионального оценщика.

Список литературы

1. Корпоративные оценки, Причины оценки, Reasons For Business Appraisal. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.corpval.com/business-valuation/reasons-for-business-valuation.
2. Импульс ИВЦ. Как измерить эффективность информационно-коммуникационных технологий. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.impuls-ivc.ru/content/kak-izmerit-effektivnost-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologij>.
3. Ковалева О.В., Симакова Е.Ф., Ковалева в.В. Оценка электронного бизнеса в стратегическом планировании деятельности компании. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018013225>
4. Ноа Розенфарб, Роль стратегического планирования в построении стоимости бизнеса. [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.divestopedia.com/2/1112/pre-sale/preparation/the-role-of-strategic-planning-in-building-business-value.

Сведения об авторах

Симакова Е.Ф. - студентка 4 курса, финансово-экономический факультет, Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского;

Ковалева О.В. – старший преподаватель кафедры автоматизированных информационных систем и технологий, финансово-экономический факультет, Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского.

РЕФОРМЫ ПЕТРА I THE REFORMS OF PETER I

Соловьева Р. П., Соловьева Ю.М.
Solovyova R.P., Solovyova Yu.M.

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-
Барановского
Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky

В статье освещены основные приоритеты реформаторской деятельности царя и императора России Петра I. Изложены различные концептуальные теории и взгляды ученых, положительные мнения сподвижников императора, отрицательные рассуждения противников петровских реформ. Раскрыты качественные изменения в культурных традициях. Показано прогрессивное значение модернизации общественной жизни страны на основе стандартов европейских тенденций.

The main priorities of the reform activities of the tsar and the emperor of Russia Peter I are covered in the article. Various conceptual theories and views of scientists, the positive opinions of the Emperor's companions, the negative arguments of opponents of Peter's reforms are stated. Qualitative changes in cultural traditions are revealed. The progressive significance of the modernization of the public life of the country is shown on the basis of the standards of European trends.

Ключевые слова: Петр I, управление, реформа, указ, император.
Keywords: Peter I, management, reform, decree, emperor.

На современном этапе развития исторической науки актуальным вопросом является исследование роли известных личностей, среди которых особое место занимает Петр I – царь и император российского государства. В научной литературе возникло множество различных мнений и оценок его деятельности, часто противоположных. Сподвижники императора восхваляли его, считая его изменения великими. Противники петровских реформ высказывались о царе негативно. Многоплановость и противоречивость оценок личности и деятельности Петра I сохранились до сих пор.

«Панегиристы» считают, что Петр I – это уникальная личность в русской истории, реформы которой внесли существенные инновации в экономическую, политическую, социальную, военную и культурную сферы общества. «Обличители» утверждают, что он разрушил представления о личности российского государя, заимствовал чужие традиции, которые противоречили национальным и религиозным обычаям русского народа, причем изменения в империи имели негативные последствия, созданная бюрократическая система управления подчинялась единственной воле царя. «Объективисты» признают личные достижения Петра I в реформировании страны, объективно оценивают его деятельность в преобразовании Отечества в новой исторической ретроспективе, но одновременно считают, что он сделал много просчетов и ошибок [4].

Личность и деятельность Петра I всегда находились в центре внимания исследователей. Приоритеты и тенденции внутренней и внешней политики, особенности, сущность и значение его деятельности освещали различные ученые: А.Г. Брикнер, И.М. Добротворский, П.Н. Крекшин, М.В. Ломоносов, С.В. Перевезенцев, С.М. Соловьев и др. Исходя из научных концепций и взглядов отечественных и зарубежных исследователей, авторы ставят перед собой цель – раскрыть основные аспекты реформирования общественной жизни Российской империи Петром I.

Петр I (30 мая [9 июня] 1672 года – 28 января [8 февраля] 1725 года), известный в истории как Великий, – последний царь всей Руси (с 1682 года) и первый российский император (с 1721 года), представитель династии Романовых. Провозглашен царем в десять лет.

Был высокого роста; волосы густые, короткие, темно-каштанового цвета, глаза большие, черные, с длинными ресницами; выражение лица располагающее, с первого взгляда внушающее уважение. Он был первым из русских царей, совершившим длительное путешествие в страны Западной Европы, по возвращении из которых в 1698 году развернул масштабные реформы российского государства и общественного уклада.

Реформы Петра I были направлены на изменение не только политической, но и социальной жизни российского общества. Россия очень сильно отставала в своем развитии от западных стран. Самодержавие, значительно усилившееся во второй половине XVII века, уже не нуждалось в институтах представительства и самоуправления. В начале XVIII века фактически прекращаются заседания Боярской Думы, управление центральным и местным государственным аппаратом переходит к так называемому «Консилиуму министров» – временному совету начальников важнейших правительственных ведомств.

Стараясь реформировать империю, Петр I изменил практически все аспекты российского государства. Из всех его преобразований центральное место занимала реформа государственного управления, которая началась еще в 1699 году и продолжалась длительное время. В 1701 году Боярская Дума окончательно потеряла значение органа влиятельной высшей аристократии и была переименована в Ближнюю канцелярию. Царь решал все дела с узким кругом приближенных, в том числе и с иностранцами, устранил от власти бояр, позволил концентрировать власть в более податливой и лояльной к нему канцелярии. Это были серьезные изменения в плане реализации централизованного управления.

Особенно важной была реформа Сената в 1711 году, занявшего ключевое положение в государственной системе. Он аккумулировал судебные, административные и законосовещательные функции, ведал коллегиями и губерниями, назначал и утверждал чиновников и состоял из 9 человек. Исключалось право принимать участие в его работе благодаря родовитости фамилий, появилась тенденция утверждения членов Сената государем. В 1722 году император утвердил должность генерал-прокурора, который со стороны монархической власти контролировал законность деятельности Сената, был наделен особыми полномочиями и подчинялся только монарху. Прокуроры проводили ревизию деятельности административных органов на всех уровнях. Это инновационное преобразование положило основание целому институту прокуратуры, образцом для которого был французский административный опыт.

В 1718-1721 годах была упразднена мало упорядоченная система приказного управления страной, когда решение принимал один человек, и преобразована в коллегии, которые занимались строго определенной отраслью и решали вопросы коллегиально. В 1718 году было создано двенадцать коллегий по шведскому образцу: военная, морская, городская (Главный магистрат), церковная (Святейший Синод), доходов, расходов, финансового контроля, иностранных дел, юстиции, торговли, добывающей и обрабатывающей промышленности [5]. В ведении коллегии иностранных дел находилась внешняя политика государства, военной – сухопутные войска, адмиралтейской – морской флот, юстиции – судебные дела; камер-коллегия контролировала сбор доходов, штатс-контор-коллегия занималась расходами, коммерц-коллегия – торговлей; в подчинении берг-коллегии находилась горная промышленность, а мануфактур-коллегии – мануфактурная. Контролировал деятельность коллегий Генеральный регламент. Таким образом, система государственного управления стала более совершенной: деятельность государственных органов стала регламентированной, коллегии имели четко определенную область деятельности, появились контролирующие органы власти.

С целью наведения порядка в стране была создана тайная канцелярия, которая занималась государственными преступлениями. Это был специфический государственный орган, который пришел на смену Преображенскому приказу и не подчинялся никому, кроме Петра Великого.

В 1714 году русским царем был подписан указ о единонаследии, в соответствии с которым запрещалось дробление дворянских имений, вводилась передача их только одному

наследнику, а также устранялась разница между поместьями и вотчинами, которые теперь наследовались одинаково. Этим указом царь уравнил знать всех ступеней и смог приблизить к себе людей незнатного рода и наградить их по заслугам. Слияние двух форм феодального землевладения – вотчинного и поместного – завершило процесс консолидации класса феодалов в единый класс – сословие дворян – и укрепило его господствующее положение.

Важной государственной реформой стал и закон Петра I о престолонаследии (1722 год), так как произошла замена порядка наследования русского престола от отца к сыну произвольным личным назначением царствующего государя. То есть была отменена привычная очередность замещения трона внутри династии. Петр I теперь мог сам выбирать преемника по своему усмотрению.

Императором были введены в действие майорат (запрещалось продавать и закладывать земельные владения, в том числе и родовые) и Табель о рангах (документ, который фактически уравнил права аристократов любого происхождения, и делил всю государственную службу на две большие категории – гражданскую и военную). Все государственные должности, независимо от типа служебных обязанностей, были разделены на 14 рангов (классов), которые включали все ключевые должности, начиная от простых исполнителей и заканчивая управленцами. Чиновники 1-8 уровня становились дворянами, получали в полное управление владения и крепостных, могли передавать свое имущество по наследству, а обладатели 9-14 уровня получали в свое владение крестьян, могли пользоваться имуществом, но не распоряжаться им как собственностью, и имение не могло передаваться по наследству [7]. Новый принцип, отраженный в Табеле о рангах, усилил дворянство за счет притока выходцев из других сословий, и позволил людям низшего сословия получить дворянский титул. С помощью принципа личной выслуги, строго указанных условий повышения по лестнице чинов Петр I превратил массу сословий в военно-бюрократический корпус, полностью ему подчиненный и зависящий только от него.

Важное место в преобразованиях общества занимала военная реформа. До нововведений императора большая часть состава армии набиралась на срок боевых действий и распускалась после их окончания, а солдаты совмещали службу с торговлей, ремеслом, другими занятиями и жили, как правило, с семьями. В результате военной реформы Петра I роль регулярных полков возросла. Дворянские ополчения исчезли окончательно. Армии стали постоянными и не распускались после военных кампаний. Низшие чины теперь не формировались периодически из наемных добровольцев, а пополнялись планомерными наборами рекрутов в определенные сроки. Солдаты войск полностью ограничивались от семей и занимались только изучением военного искусства. В 1683-1685 годах был произведен набор солдат, из которых позже сформировались два первых регулярных гвардейских полка – Преображенский и Семеновский. Также были введены ежегодные рекрутские наборы из молодежи от 15 до 20 лет с последующим обучением солдат. Все дворяне обязаны были нести военную службу, начиная с солдатского чина. В 1716 году был издан Воинский устав, который регламентировал порядок в армии в военное и мирное время. Подготовка офицерских кадров осуществлялась в двух военных школах – Бомбардирской (артиллерийской) и Преображенской (пехотной). Впоследствии Петр I открыл морскую, инженерную, медицинскую и другие военные школы, что позволило ему в конце своего царствования полностью отказаться от приглашения иностранных офицеров на русскую службу.

Таким образом, Петр I избрал новый принцип комплектования армии – рекрутские наборы. С 1699 по 1725 год было проведено 53 набора, давших армии и флоту более 280 тыс. человек. Рекруты проходили военную подготовку, получали казенное вооружение и обмундирование. В армию набирались также и желающие служить из свободных крестьян с жалованием 11 рублей в год. Уже в 1699 году Петр I сформировал, помимо двух гвардейских полков – Преображенского и Семеновского, 29 пехотинских и 2 драгунских. В последние годы его правления общая численность русской армии составила 318 тыс. человек.

Казачество до Петра I было вольным союзником Московского государства, служившим по временным договорам, но в 1708 году на него была наложена обязательная воинская повинность по предоставлению четко установленного количества казаков в русскую армию вместо прежних договорных отношений.

Реформы Петра I определялись условиями его времени. Причиной военных преобразований послужили и Азовские походы (1695-1696 годы). В 1695 году русские войска осадили крепость Азов, но из-за недостатка вооружения и отсутствия флота взять ее у турков не удалось. Понимая эту проблему, Петр I начал строительство кораблей в Воронеже. В 1696 году русские морские силы одержали первую победу: Азов был взят. Центр создания флота был перенесен в Таганрог.

Приоритетом внешней политики Петра I был выход к Балтийскому морю, который обеспечил бы связь России с Западной Европой. Поэтому в 1697 году он отправил за границу так называемое Великое посольство из 250 человек. В его составе под именем урядника Преображенского полка Петра Михайлова находился и сам царь. Посольство посетило Голландию, Англию, Вену. Как считал С.М. Соловьев, идея поездки за границу возникла у Петра I в результате начавшихся преобразований, поэтому за знаниями и опытом отправился царь в Европу. Исследователь А.Г. Брикнер, наоборот, считал, что именно после поездки в Европу у Петра I возник план реформ.

Исходя из полученного зарубежного опыта, царь приступил к реорганизации армии и строительства флота. Чтобы возвести страну в ранг европейских государств, он, наряду с другими кораблестроителями, работал топором, овладел в совершенстве кораблевождением и артиллерийским делом, фортификацией и градостроительством. Без помощи иностранных специалистов построил 58-пушечный корабль «Божье предвидение». В 1694 году во время морского похода впервые был поднят российский бело-сине-красный флаг. В 1697 году с целью создания сильного русского флота издал указ о постройке пятидесяти кораблей, практическая реализация которого обеспечила появление 48 кораблей, 800 галер, 28 тыс. членов экипажа.

С началом войны со Швецией строительство флота осуществлялось и на Балтийском море. К 1725 году Балтийский флот насчитывал 32 линейных корабля с вооружением от 50 до 96 пушек каждый, 16 фрегатов, 85 галер и множество других более мелких судов. Общая численность русских военных моряков составляла около 30 тыс. человек [8]. В ознаменование достигнутых успехов в Северной войне (1700-1721 годы) Петр I был награжден титулом Великого российского императора.

В результате военной реформы Петра I были созданы мощная регулярная армия и сильный военно-морской флот, сформированы полки, бригады, дивизии, эскадры, а также введена рекрутская повинность, армейская дисциплина, единые воинские звания, учреждена Военная коллегия, созданы военные учебные заведения, утвержден Воинский устав.

Петр I понимал, что старый государственный механизм управления, главными элементами которого были приказы и уезды, не обеспечивает нарастающие потребности самодержавия. Это проявлялось и в недостаточном количестве денег и провианта для армии и флота. Радикально решить эту проблему Петр I надеялся с помощью областной (губернской) реформы, которая планировалась давно, но была проведена только в 1708 году. Данная реформа предусматривала создание новых административных образований – губерний, объединявших несколько уездов. В 1708 году было образовано 8 губерний: Московская, Ингерманландская (Санкт-Петербургская), Киевская, Смоленская, Архангелогородская, Казанская, Азовская, Сибирская. Они управлялись губернаторами, которые назначались лично царем и обладали административной, судебной и военной властью. Губернии делились на уезды, позднее переименованные в провинции во главе с воеводами, а провинции – на дистрикты во главе с земскими комиссарами. В 1719 году введено новое областное деление – 11 губерний, которые делились на провинции, уезды и дистрикты. В их состав входили и земли, отвоеванные у Швеции. Общее число провинций в России в 1719 году составило 50.

Таким образом, была проведена централизация власти, создана разветвленная, иерархическая сеть бюрократических учреждений с большим штатом чиновников. Органы местного самоуправления почти полностью потеряли влияние. Устанавливалась прямая связь губерний с полками армий, которые распределялись по губерниям и управлялись через специально созданный институт военных комиссаров.

На протяжении 1699-1720 годов была проведена городская реформа. Чтобы унифицировать социальную структуру города, создавались западноевропейские институты – магистраты, цехи и гильдии. Эти институты, имевшие глубокие корни в истории развития западноевропейского средневекового города, были принесены в русскую действительность. Петр I предоставил русским городам право самоуправления в лице выборных бурмистров, которые должны были составлять ратуши. К концу правления императора они были преобразованы в магистраты, которые имели больше прав, но избирались менее демократично. Во главе всех магистратов стоял с 1720 года столичный Главный магистрат, считавшийся особой коллегией. Горожане делились на «регулярных» и «нерегулярных», а также на гильдии и цехи по роду занятий. Первую гильдию составили богатые купцы, ремесленники, горожане интеллигентных профессий, вторую – мелкие лавочники и ремесленники, которые объединялись в цехи по профессиональному признаку. Все остальные горожане, не вошедшие в гильдии, подлежали проверке с целью выявления среди них беглых крестьян и возвращения их на прежние места жительства. Городская реформа была достаточно эффективной, но она больше выражала интересы влиятельных и зажиточных граждан, которые получали максимальную поддержку государства.

Главной целью сословной реформы Петра I было оформление прав и обязанностей каждого сословия – дворянства, крестьянства и городского населения. В 1704 году был издан указ о вотчинах, по которому бояре и дворяне получали вотчины и поместья, в 1706 году – указ об образовании, в соответствии с которым все боярские дети должны были иметь начальное образование, а в 1714 году – указ о единонаследии, согласно которому дворянин мог оставить наследство только одному из сыновей.

Большинство крестьян были крепостными. Они могли записаться в солдаты, что освобождало их от крепостной зависимости. Свободные крестьяне делились на категории: государственные, обладающие личной свободой, но ограниченные в праве перемещения, по воле монарха могли быть переданы в крепостные; дворцовые принадлежали лично царю; посессионные были приписаны к мануфактурам, причем владелец не имел права их продавать.

В результате социальных реформ Петра I сильно изменилось положение трех главных русских сословий – дворян, крестьян и городских жителей. Служилое сословие, дворяне, после реформ Петра I стали выполнять воинскую повинность не в местных ополчениях, а в регулярных полках. Выходцы из недворянских сословий наравне с дворянами могли дослужиться до самых высоких званий. Порядок прохождения служебных степеней определялся уже не родословным происхождением, а Табелем о рангах. С целью подготовки к службе дворяне обязаны были получить первоначальное обучение, которое включало в себя грамоту, цифирь и геометрию. Дворянин, не выдержавший установленного экзамена, лишался права жениться и получать офицерский чин. Зажиточное сословие и после реформ Петра I все же имело довольно существенное служебное преимущество перед людьми незнатными. Поступавшие на военную службу дворяне, как правило, причислялись не к обычным армейским полкам, а к привилегированным гвардейским – Преображенскому и Семеновскому, квартировавшим в Петербурге.

Социально-экономическая реформа включала инновационные изменения в экономике. Для подъема промышленного производства и развития торговых связей с зарубежными странами Петр I приглашал иностранных специалистов, но поощрял и отечественных промышленников и торговцев. Он добивался, чтобы из России вывозилось больше товара, чем ввозилось. За время его царствования на территории России действовало 200 заводов и фабрик [9].

В результате преобразований Петра I активно развивалось мануфактурное производство, создавалась промышленность. К концу XVII века в стране насчитывалось около 30 мануфактур, а в годы петровского правления их стало более 100. Постепенно преодолевалась технико-экономическая отсталость России, развивалась крупная промышленность, особенно металлургическая на Урале, текстильная и кожевенная в центре страны. Возникли новые отрасли производства: судостроение в Петербурге, Воронеже, Архангельске, стеклянное и фаянсовое дело, производство бумаги в Петербурге, Москве.

Русская промышленность создавалась в условиях крепостничества. На заводах работали посессионные (купленные владельцами предприятий) и приписные (платившие государству налоги не деньгами, а работой на заводе) крестьяне. Русская мануфактура была фактически как крепостная вотчина. В 1721 году было разрешено приобретать к фабрикам населенные имения.

Развитие промышленного и ремесленного производства способствовало развитию торговли. В стране происходило создание общероссийского рынка. В целях поощрения купечества в 1724 году был введен первый торговый тариф, облагавший вывоз за границу русских товаров.

Как и большинство видных европейских деятелей, Петр I следовал в экономической политике принципам меркантилизма, уделял внимание развитию промышленности, поощрял строительство государственных заводов предоставлением льгот частным предпринимателям, приписывал к фабрикам и мануфактурам крепостных крестьян. К концу царствования Петра I в России было уже 233 завода. В 1699 году были основаны казенные железоделательные заводы в Верхотурском уезде на Урале, в 1703 году – построен чугуноплавильный и железоделательный завод на Онежском озере, появился город Петрозаводск.

Во внешней торговле меркантилистская политика Петра I привела к строгому протекционизму (вводились высокие пошлины на ввозные изделия с целью обеспечения конкурентоспособности российских товаров, применялось государственное регулирование экономики). Строились каналы, дороги и другие пути сообщения: в 1701 году началось строительства водного сообщения Дона с Окой, в 1702 году – водного канала между Волгой и Невой, в 1718 году – Ладожского канала, а в 1717 году были отменены принудительные наборы рабочих для постройки Петербурга.

Произошли кардинальные изменения и в финансовом секторе экономики. В 1701 году был введен сбор денег на содержание армии и флота – драгунские и корабельные деньги. Действовала монополия на продажу водки, соли и других товаров. Постоянно поднимались косвенные налоги и появлялись новые: на гербовую бумагу (1699 год), на бани (1704 год), на бороды (1705 год). В 1704 году была проведена денежная реформа, согласно которой основной денежной единицей стала копейка, был отменен неразменный рубль, началась чеканка монет с уменьшением содержания в них драгметаллов. В результате этих мероприятий наблюдалось увеличение доходов казны в несколько раз за счет обнищания основной массы населения.

Налоговая реформа Петра I заключалась в замене прежнего подворного налогообложения (с каждого крестьянского двора) подушным (с души). В 1718 году был издан указ о переписи населения с целью подготовки введения подушного налога, а в 1722 году была завершена ревизия, по результатам которой был введен данный налог [10]. Правительство включало в систему уплаты налогов все категории крестьянского и посадского населения, которые до этого были освобождены от их уплаты, то есть в ходе налоговой реформы Петра I был введен единый денежный налог (подушная подать) и увеличено число налогоплательщиков. Эта реформа имела и широкие социальные последствия: сближалось социальное положение крестьянства с бесправной категорией населения.

Были внесены изменения и в судебную систему: были образованы новые судебные органы (Сенат, Юстиц-коллегия), которые осуществляли функции верховного суда, и нижние суды; в провинциях действовали надворные апелляционные и провинциальные суды, возглавляемые воеводами; судебные функции также исполняли все коллегии, за исключением

иностранный; судьи были отделены от администрации; был отменен суд целовальников (аналог суда присяжных) [6].

В результате церковной реформы Петра I русская церковь, прежде довольно самостоятельная, переходила в полную зависимость от государства. Петр I упразднил патриаршество, лишил церковь власти, а ее средства перевел в государственную казну. Вместо должности патриарха царь учредил в 1721 году орган для коллегиального управления церковными делами – Священный Синод. В его состав входили духовные лица, которых назначал лично император России. С этого времени церковь была окончательно подчинена государству, а ее управлением фактически занимался сам император через Синод. Для осуществления контрольных функций за деятельностью Синода была введена должность обер-прокурора. Это был чиновник, которого император тоже назначал сам. В 1721 году был принят Духовный регламент, фактически лишивший церковь самостоятельности. Церковь теперь уже и законодательно переходила в полную зависимость от светской власти.

В 1701 году было реформировано управление церковно-монастырскими землями. Петр I восстановил Монастырский приказ, контролировавший церковные доходы и суд над монастырскими крестьянами. В его управление были переданы земельные владения церкви. Потом их формально возвратили клиру, но он полностью подчинялся государству, поэтому этот возврат не имел большого значения. В 1714 году сторонники старообрядчества получили право открыто исповедовать свою веру при условии платежа двойного оклада. В 1723 году были запрещены новые переходы в монахи.

Многогранная деятельность Петра I была направлена и на проведение многочисленных реформ, целью которых было приблизить страну к европейской цивилизации в области культуры. В 1697 году Петр I уехал за границу в составе Великого посольства, где наглядно ознакомился с передовыми достижениями Европейских стран. Вернувшись из заграничных путешествий, он внес изменения в традиции русского народа: приказал сбривать бороды и одеваться в европейские одежды, чтобы придать высшему сословию европейский облик; внедрял европейские обычаи; в среде дворян распространились ассамблеи – светские приемы; проводились шумные публичные праздники на западный манер; пропагандировалась эмансипация женщин. Указом от 20 декабря 1699 года Петр I утвердил летоисчисление от Рождества Христова и празднование Нового года первого января.

Петр I разработал план строительства каменных зданий в Петербурге, который стал столицей империи, уделял особое внимание архитектуре города. Приглашал иностранных художников, посылал талантливых молодых людей за границу учиться художественному искусству.

С 1700 по 1721 год было открыто много различных школ: школа математических и навигационных наук; артиллерийская, инженерная, медицинская, горная, гарнизонная, духовная школы; цифирные школы для бесплатного обучения детей всех чинов; морская академия в Петербурге. В 1714 году был издан указ об обязательном обучении детей дворян, дьяков и подьячих. В 1724 году предпринята попытка учредить Академию наук. Западная научная литература переводилась на русский язык.

В 1708 году введена «гражданская азбука», упростившая сложное церковно-славянское письмо. Стала издаваться первая общедоступная русская газета «Московские ведомости», появилась первая книга на русском языке с арабскими цифрами.

Основными преобразованиями в медицине были открытие госпиталей, школ подготовки лекарей и аптекарей, учреждение государственных и частных аптек во многих городах, создание аптекарских огородов, куда завозились семена и зарубежная флора для выращивания, изучения и создания коллекций лекарственных растений.

Петр I хорошо разбирался в медицине, умел делать хирургические разрезы и перевязывать раны, изучал хирургию и анатомию в Лейденском университете, познакомился с выдающимися врачами, лучшими больницами, анатомическими музеями, узнал тайны бальзамирования, присутствовал на операциях и анатомических вскрытиях, на которые он

приходил в секционный зал через специальную потайную дверь по заранее полученному уведомлению [2, с. 424].

Петр I сохранил в своей личности такую высоконравственную черту, невольно привлекавшей к нему людей. Это черта – преданность той идее, которой посвятил всю свою жизнь. Он любил Россию и русский народ в смысле высокого идеала [11, с. 190]. Всегда, везде и во всем был деятельным гением, в неустанном порыве предписывал и творил, направлял и побуждал, вознаграждал и наказывал. Этот порыв и сила гения обнаруживались в его самых малых и самых больших начинаниях в сочетании с умом, решительностью, справедливостью и человечностью [1]. Реформа Петра I становилась центральным пунктом истории, совмещавшим в себе итоги прошлого и задатки будущего [3, с. 183-184].

Реформаторская деятельность Петра I имела поддержку широкого круга дворянства, но вызывала недовольство и сопротивление среди бояр, зажиточных слоев населения и духовенства, так как преобразования вели к потере ими руководящей роли в государственном управлении.

Особенностями реформ Петра I было то, что они проводились по европейскому образцу, охватывали все сферы общества, осуществлялись в основном за счет жесткой эксплуатации и принуждения, внедрялись очень быстрыми темпами, имели положительный результат, но создали в определенной степени негативные тенденции и предпосылки. В целом, инновационное реформирование Российской империи сыграло важную роль в развитии цивилизации европейского масштаба. Реформы Петра I фактически полностью изменили порядок общественной жизни в России.

Выводы: таким образом, деятельность Петра I имела прогрессивное значение в процессе реформирования страны: был установлен режим абсолютизма; создано государство с более совершенной системой управления, сильной армией и флотом, стабильной экономикой, централизованной властью; упразднено патриаршество, церковь потеряла свою самостоятельность в обществе; был достигнут большой прогресс в области культуры; поставлена задача государственной важности – реформирование общественной жизни на основе приоритетных стандартов европейских тенденций инновационной модернизации.

Список литературы

1. Гердер И.Г. Петр Великий // Журнал русской интеллигенции. – № 3. – 2006. URL: <http://www.hrono.ru/proekty/metafizik/fk307.php>
2. Горелова Л.Е. Страницы жизни Петра I. Мифы и реальность // РМЖ. 2003. – №7. – С. 424
3. Ключевский В.О. Курс русской истории / В.О. Ключевский. – М. – 1989. – 400 с.
4. Мнения о личности и деятельности Петра I. 2008. URL: <http://www.portal-slovo.ru/history/40144.php>
5. Реформы Петра I – кратко. URL: <http://rushist.com/index.php/russia/2891-reformy-petra-i-kratko>
6. Реформы Петра I (таблица). 2011. URL: http://rhistory.ucoz.ru/publ/reformy_petra_1_tablica/15-1-0-145
7. Реформы Петра I. 2014. URL: <http://istoriarusi.ru/car/reformy-petra-1.html>
8. Реформы Петра I. 2015. URL: <http://www.grandars.ru/shkola/istoriya-rossii/reformy-petra-1.html>
9. Реформы Петра I. 2016. URL: <http://historykratko.com/reformy-petra-1>
10. Реформы Петра I – таблица. 2016. URL: <http://rushist.com/index.php/russia/2931-reformy-petra-i-tablitsa>
11. Швец Ю.П. Петр I // Известия Алтайского государственного университета. – № 4-4. – 2008. – С. 190-193

Сведения об авторах

Соловьева Раиса Петровна Кандидат исторических наук, доцент кафедры правовых и политических наук ГОВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Соловьева Юлия Михайловна, ассистент кафедры экономической теории ГОВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ FORMATION OF FINANCIAL RISK MANAGEMENT SYSTEM AT THE ENTERPRISE

Сорокотягина В.Л.
Sorokotiagina V.L.

Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики
Donetsk Academy of Management and Public Service under the Head of the Donetsk People's Republic

В статье рассмотрены ключевые аспекты управления финансовыми рисками на предприятии, обоснован дуализм финансового риска, приведены базовые характеристики финансового риска, проанализированы основные существующие подходы к риск-менеджменту, раскрыт механизм управления финансовыми рисками, а также отображена сущность, задачи и функции финансового риск-менеджмента на предприятиях.

The article discusses key aspects of financial risk management in an enterprise, justifies the dualism of financial risk, describes the basic characteristics of financial risk, analyzes the main existing approaches to risk management, discloses a mechanism for managing financial risks, and also describes the essence, objectives and functions of financial risk management on enterprises.

Ключевые слова: риск, финансовый риск, предприятие, риск-менеджмент, управление финансовыми рисками.

Keywords: risk, financial risk, enterprise, risk management, financial risk management.

Динамичность внешней и внутренней среды заставляет субъекты хозяйствования тщательно подходить к управлению рисками, повышать оперативность принятия решений и искать новые подходы к своевременному выявлению влияния рисков на основные показатели деятельности предприятий. Особенно остро проблема эффективного управления рисками стоит перед развивающимися государствами, когда геополитические и финансовые риски напрямую угрожают социально-экономическому развитию государства.

В условиях формирования рыночных отношений достаточно важна проблема эффективного управления финансовыми рисками предприятий, что обусловлено тем, что финансовые риски в наибольшей степени влияют на финансовый результат предприятия и, как следствие, на его рыночную стоимость.

В современной отечественной и зарубежной литературе не существует единого подхода к определению категории риска. На основе обобщения существующих подходов можно выделить два общих подхода к толкованию риска:

определение риска как результата события (успеха или неудачи), при этом риск (в самом общем случае) понимают как возможность наступления какого неблагоприятного события;

определение риска как действия, процесса, то есть рассматривается не результат события, а суть феномена риска.

Исследуя сущность финансового риска, необходимо признать, что именно понятие риска охватывает практически все области жизнедеятельности общества, а не только экономику, его

исследования можно найти в литературе, психологии, технике, юриспруденции, медицине и философии. Следует отметить, что определение сущности финансового риска отражает возникновение неопределенности в условиях финансовой деятельности предприятия и является более узкоспециализированным.

С понятием финансового риска непосредственно связано понятие ущерба (убытков). В последнее время исследователи выделяют в природе риска не только отрицательные черты, но и возможность положительного отклонения от ожидаемого результата [3, 514].

Однако, кроме всего прочего, с понятием финансового риска непосредственно связано понятие ущерба (убытков). Ущерб – это действительное отрицательное фактическое отклонение. Через убыток, полученный предприятием, как правило, реализуется риск, приобретая конкретное реальное выражение. Последствия финансового риска могут быть охарактеризованы как положительными, так и отрицательными результатами финансовой деятельности. Двойственность финансового риска отображена на рис. 1.

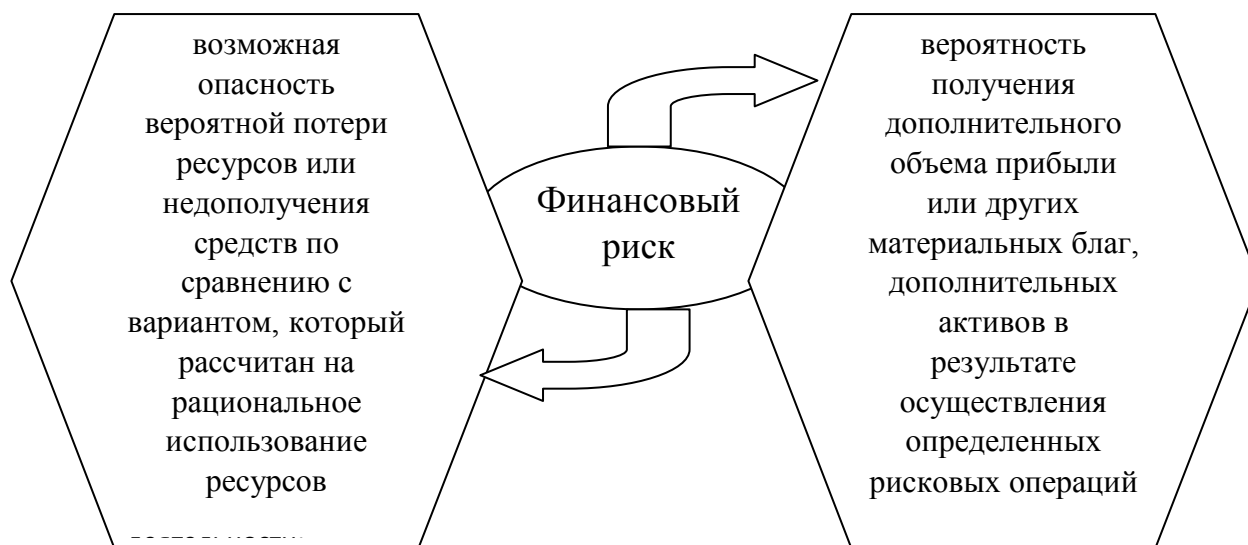


Рис. 1. Двойственное проявление финансового риска

В теории и практике хозяйственной деятельности уровень финансового риска оценивается, в первую очередь, размерами вероятного экономического ущерба (например, это величина потери дохода, прибыли, определенной суммы капитала предприятия и т.п.). В финансовой практике такой экономический ущерб всегда оценивается в денежном измерении. При этом уровень финансового риска, который возникает при осуществлении определенного вида финансовой деятельности предприятия или какой-либо финансовой операции, меняется под влиянием фактора времени. В качестве примера может выступать наличие альтернативных форм вложения капитала, возможности роста темпов инфляции, неопределенности движения ставки ссудного процента на финансовом рынке и тому подобное. Кроме того, показатель уровня финансового риска варьирует под влиянием как объективных, так и субъективных факторов.

Финансовый риск предприятия характеризуется определенными чертами, которые отражены на рис. 2.

Финансовый риск в качестве объективного явления характеризуется субъективностью оценки уровня финансового риска, осуществляемой различными участниками финансовой деятельности с использованием таких факторов:

- разный уровень полноты и достоверности информации;
- квалификация финансовых менеджеров;
- профессиональный опыт менеджеров в сфере риск-менеджмента и т.п. [1].

Следовательно, каждое предприятие нуждается в качественной и хорошо функционирующей системе управления финансовыми рисками, которая бы предотвращала какие-либо угрозы работе и развитию предприятия.

Система управления рисками, как правило, базируется на использовании системного и синергетического подхода для изучения и анализа закономерностей, принципов, инструментария для диагностики, идентификации, оценки, математического моделирования и управления риском. Данная система взаимосвязана с выявлением и качественным анализом риска, формированием системы количественных показателей уровня риска, непосредственным количественным оцениванием риска, моделированием и прогнозированием риска, а также управлением риском и поиском методов его снижения.

Поскольку функционирование предприятия невозможно без наличия рисков невозможно, то ими необходимо осознанно управлять, с учетом того, что все виды рисков связаны между собой и их уровень не статичен, а постоянно изменяется под влиянием изменений окружающей среды, как внешней, так и внутренней (к примеру, темп инфляции, изменение курса валют, несбалансированность денежных потоков, основные направления финансовой стратегии, иное).



Рис. 2. Базовые характеристики финансового риска

Каждое предприятие выбирает приемлемый для себя подход к управлению рисками. Подход в риск-менеджменте – это способ мышления по отношению к организации и

управлению рисками, в том числе финансовыми, выделение главного при построении эффективной системы финансового риск-менеджмента в управлении организацией. Характеристика основных подходов к риск-менеджменту представлена в табл. 1.

Таблица 1

Основные подходы к риск-менеджменту

Подход	Особенность риск-менеджмента	Характеристика процесса управления рисками
1	2	3
Подходы, которые сосредотачиваются на конечной стадии управления рисками, то есть на методах воздействия на риск	Под риск-менеджментом понимают разработку и реализацию экономически обоснованных рекомендаций, мероприятий, направленных на уменьшение уровня риска к его приемлемому уровню	Управление рисками рассматривается как многоступенчатый процесс, с целью уменьшения или компенсации ущерба для объекта в случае наступления негативных событий

Продолжение табл. 1

1	2	3
Подходы, которые сосредотачиваются на финансовых аспектах управления рисками и на величине расходов.	Риск-менеджмент выражает действия по снижению затрат, связанных с риском, позволяет с наименьшими затратами предусматривать финансовые ресурсы, необходимые и достаточные для уменьшения вероятности появления неблагоприятных результатов и локализации негативных последствий принимаемых решений	Управление рисками рассматривается как процесс поиска компромисса, который нацелен на достижение баланса между выгодами от уменьшения риска и необходимыми для этого расходами, а также принятие решения о том, какие действия для этого необходимо осуществить, а от каких следует воздержаться
Подходы, объединяющие все основные этапы управления риском	Риск-менеджмент характеризует искусство и формальные методы определения, анализа, оценки, предупреждения возникновения, принятия мер по снижению степени риска в период существования проекта и распределение возможного ущерба от риска между участниками проекта	Под управлением рисками понимают сложный многоступенчатый процесс идентификации, оценки, управления, мониторинга и контроля рисков, который охватывает весь внутриорганизационный процесс принятия и выполнения решений и контроля исполнения
Подходы, отражающие системный взгляд на проблему управления рисками, основные стратегические задачи этого процесса и связь антирисковой деятельности со стратегией предприятия.	Риск-менеджмент рассматривается как отрасль управления, задачей которой является определение и контроль состояния различных сфер деятельности или ситуаций, возникающих в результате возможных нежелательных изменений	Управление рисками определяется как стратегическое управление предприятием, с одной стороны, предполагает возможность кризисов и катастроф, а с другой – оперирует с конкретными рисками и реализует такие стадии управления рисками,

		как идентификация рисков, принятия решения и проведения мероприятий
--	--	---

На основании выбранного подхода каждое предприятие разрабатывает приемлемую стратегию финансового риск-менеджмента.

Главной целью управления рисками на предприятии может быть получение прибыли при оптимальном соотношении затрат и степеней рисков, а в долгосрочной перспективе – устойчивое и эффективное функционирование предприятия и обеспечение высокого потенциала развития и роста в будущем [4, с. 59].

Политика управления финансовыми рисками предприятия ориентирована на всестороннее оценивание всех видов финансовых рисков и нейтрализацию их возможных негативных последствий в процессе разработки и реализации рискованных финансовых решений.

Задачами финансового риск-менеджмента на предприятии являются:

выявление и оценка возможных рисков в процессе осуществления финансовой деятельности;

объективное оценивание вероятности наступления рискованных случаев в процессе реализации финансовых решений и прогнозирования уровня возможных финансовых потерь;

обеспечение минимизации уровня риска относительно запланированного уровня доходности финансовых операций;

разработку наиболее приемлемых путей нейтрализации финансовых рисков;

обеспечение минимизации возможных финансовых потерь предприятия при наступлении рискованного события;

иные.

Функции управления финансовыми рисками предприятия могут быть конкретизированы более подробно с учетом специфики финансовой деятельности предприятия и портфеля его финансовых рисков.

Основными функциями финансового риск-менеджмента являются:

формирование эффективных информационных систем, обеспечивающих обоснование альтернативных вариантов управленческих решений относительно внешних и внутренних источников информации, организации постоянного мониторинга финансового состояния предприятия и конъюнктуры финансового рынка;

осуществление риск-анализа различных аспектов финансовой деятельности предприятия (риск-анализ отдельных финансовых операций, финансовых сделок отдельных дочерних предприятий и внутренних «центров ответственности», финансовой деятельности предприятия в целом и в разрезе отдельных ее направлений);

осуществление риск-планирования финансовой деятельности предприятия по основным ее направлениям на основе разработанной стратегии финансового риск-менеджмента, которое требует конкретизации на каждом этапе его развития;

обеспечение эффективного контроля реализации принятых рискованных решений за счет создания соответствующих систем внутреннего контроля на предприятии;

формирование портфеля финансовых рисков;

оценка уровня и стоимости финансовых рисков, то есть возможного объема связанных с ними финансовых потерь в разрезе отдельных операций финансовой деятельности в целом;

управление нейтрализацией возможных негативных последствий финансовых рисков предприятия, разработка и реализация мероприятий по профилактике и минимизации уровня и стоимости отдельных финансовых рисков за счет соответствующих внутренних механизмов, оценка эффективности осуществления таких мероприятий;

управление страхованием финансовых рисков и другие [2, с. 127].

Эффективное управление финансовыми рисками предполагает осуществление определенной последовательности действий при формировании портфеля финансовых рисков.

Алгоритм формирования портфеля финансовых рисков включает следующие этапы:
идентификация возможных финансовых рисков предприятия, связанных с его будущей финансовой деятельностью.

принятие наиболее приемлемых для предприятия финансовых решений и предотвращение отдельных финансовых рисков за счет отказа от чрезмерно рискованных финансовых операций и сделок.

определение окончательного состава отдельных систематических и несистематических финансовых рисков.

выбор методов оценки финансовых рисков.

формирование необходимой информационной базы и обеспечения высокой квалификации финансовых менеджеров предприятия.

создание эффективного действенного механизма управления финансовыми рисками предприятия.

Под механизмом управления финансовыми рисками понимают совокупность методов, форм, инструментов, рычагов воздействия на экономические отношения и процессы, имеющие место в процессе разработки и реализации рискованных решений в сфере финансовой деятельности предприятия. В структуру данного механизма входят такие составляющие, как: нормативно-правовое обеспечение, информационное обеспечение, финансовые отношения, финансовые методы, финансовые рычаги, финансовые инструменты.

Правовое обеспечение предусматривает изучение правовой базы (законы, указы, постановления, приказы и т.п.), регулирующей финансовую деятельность предприятий.

Нормативное обеспечение заключается в наличии и функционировании нормативных документов (методических указаний, инструкций, нормативов, норм и т.п.). Так, ряд аспектов управления финансовыми рисками регулируется требованиями устава предприятия. Отдельные из этих аспектов регулируются финансовой политикой по отдельным направлениям финансовой деятельности в соответствии с разработанной на предприятии финансовой стратегией. Кроме того, на предприятии может быть разработана и утверждена система внутренних нормативов и требований по отдельным аспектам управления финансовыми рисками.

Необходимость создания эффективной системы информационного обеспечения для обоснования целесообразности принятия определенных финансовых решений, выбора наиболее приемлемых из возможных альтернативных вариантов и т.д. является важным составным элементом формирования механизма управления финансовыми рисками.

Финансовые отношения в системе внешней поддержки финансовой деятельности предприятия включают:

различные формы финансирования развития предприятия;

кредитование предприятия (предоставление предприятию различных форм кредита банками, небанковскими учреждениями, хозяйственными партнерами и т.д. на возвратной основе на установленный срок под определенный процент)

лизинг или аренда (предоставление в пользование предприятию целостных имущественных комплексов, отдельных видов оборотных активов за определенную плату на предусмотренный период);

страхование (финансовую защиту активов предприятия и возмещение возможных его убытков при реализации отдельных финансовых рисков (наступлении страхового события))

другие формы внешней поддержки финансовой деятельности предприятия.

Финансовые методы как один из элементов механизма управления финансовыми рисками включают такие способы и приемы, с помощью которых обосновываются и контролируются конкретные управленческие решения в различных сферах финансовой деятельности предприятия. К ним относят: метод технико-экономических расчетов; балансовый метод; экономико-статистические методы; экономико-математические методы; методы

экспертных оценок; методы дисконтирования стоимости; методы наращивания стоимости (компаундинга); методы хеджирования; другие финансовые методы [5, с. 148].

Система финансовых рычагов включает следующие основные формы воздействия на процесс принятия и реализации управленческих решений в сфере финансовой деятельности: цену; прибыль; чистый денежный поток (cash-flow); процент; обменный курс иностранной валюты по отношению к национальной; пени, штрафы, страховую премию; страховую франшизу и другие экономические рычаги.

Финансовые инструменты обеспечивают механизм реализации отдельных управленческих решений предприятия и оформление его финансовых отношений с другими экономическими объектами. К ним относятся: платежные инструменты (платежные поручения, чеки, аккредитивы); кредитные инструменты (кредитные договоры, векселя и т.п.); депозитные инструменты (депозитные договоры, депозитные сертификаты); инструменты инвестирования (акции, инвестиционные сертификаты и т.п.); инструменты страхования (страховой договор, страховой полис); иные виды финансовых инструментов.

Исходя из вышесказанного, можно говорить о том, что риск-менеджмент является частью эффективного управления предприятием. Он заменяет традиционный подход – пассивный и оборонительный, основанный на полной передаче рисков страховым компаниям, подходом активным, наступательным, основанным на овладении риском, уверенности в наличии многовариантности решений существующих проблем. Следовательно, формирование эффективной системы финансового риск-менеджмента основывается на механизме управления финансовыми рисками и позволяет в полном объеме реализовать цели и задачи финансовой деятельности предприятия, способствует результативному осуществлению функций управления финансовыми рисками предприятия.

Список литературы

1. Корчагин Р.Л. Современные проблемы управления финансовыми рисками предпринимательской деятельности // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LIІ междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3 (51). URL: [https://sibac.info/archive/economy/4\(52\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/4(52).pdf) (дата обращения: 18.03.2019).
2. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль / пер. с англ. М.: Дело, 2003. 352 с.
3. Сабирьянова Л.Р. Категория «риск», ее содержание и теоретическое обоснование // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2011. № 1. С. 512-516.
4. Федотов Д.К. Концепция корпоративного риск-менеджмента // Российское предпринимательство. 2007. Том 8. № 9. С. 56-60.
5. Ширяев В.И. Модели финансовых рынков. Оптимальные портфели, управление финансами и рисками. М.: Либроком, 2015. 216 с.

Сведения об авторах

Сорокотягина Владимира Леонидовна, аспирант кафедры финансов Донецкой академии управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк.

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
THE CURRENT CONDITION OF THE SYSTEM OF SOCIAL PROTECTION OF
THE POPULATION IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Сычева А.В.
Sycheva A.V.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Щеликова Н.Ю.
Academic supervisor: candidate of economic sciences, docent Shchelikova N.Yu.

ФГБОУ ВО "Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского"
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Bryansk State Academician I.G.
Petrovski University»

В работе представлено положение системы социальной защиты населения в РФ. Дается характеристика таких форм социальной защиты населения, как социальное обеспечение, социальное страхование и социальную поддержку. В статье показана иерархия органов управления системы социальной защиты населения, каждый компонент которой описан соответствующими учреждениями. Рассмотрены актуальные проблемы социальной защиты в нашей стране.

The position of the system of social protection of the population in the Russian Federation is presented in article. There is characteristic of such forms of social protection of the population as social security, social insurance and social support. The article shows the hierarchy of operating control of the system of social protection of the population, each component of which is described by the relevant institutions. The actual problems of social protection in our country are considered.

Ключевые слова: система социальной защиты населения, социальное обеспечение, социальная поддержка, социальное страхование, государство, законодательство, население, социальная политика, проблема, уровень жизни, общество, социальные интересы.

Keywords: system of social protection of the population, social security, social support, social insurance, state, legislation, population, social policy, problem, standard of living, society, social interests.

Одним из значимых направлений социальной политики Российской Федерации является социальная защита. В современной литературе нет общепринятой трактовки термина «социальная защита», но все варианты сводятся к тому, что социальная защита – это система различных мер, которые направлены на удовлетворение социальных интересов граждан и соблюдение их прав. «Социальная поддержка, социальная защита людей определяются социальной политикой государства как система мер по оптимизации социального развития общества, отношений между социальными и другими группами» [3, с. 11].

В РФ право на социальную защиту регламентировано законодательством РФ. Данное право отражено в основном законе государства – Конституции РФ. Органы управления социальной защитой и подведомственные им учреждения образуют иерархическую систему социальной защиты. (рис. 1).

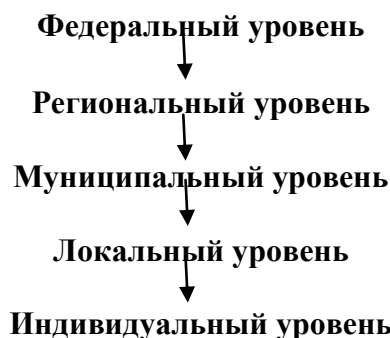


Рис. 1 Уровни управления социальной защитой

Каждый из данных уровней имеет соответствующие органы социальной защиты и их функции. Основным федеральным органом, который проводит политику в области социальной защиты населения, является Министерство труда и социальной защиты РФ. Региональный уровень организует свою деятельность с помощью таких государственных органов социальной защиты населения, как Департаменты, Комитеты, Управления, Отделы социальной защиты населения при администрации регионов и городов. Муниципальный уровень обеспечивает реализацию целей и задач социальной защиты на муниципальном или местном образовании. Локальный уровень связан со спецификой деятельности определенного центра и других структур социальной защиты. Индивидуальный уровень – это непосредственное взаимодействие между специалистом и получателем социальных услуг.

Современная система социальной защиты РФ включает в себя: социальное обеспечение, социальное страхование и социальную поддержку (помощь). Понятие «социальное обеспечение» появилось в нашей стране еще в 20-е годы прошлого века. Социальное обеспечение является государственной системой материального обеспечения и обслуживания граждан РФ в различных тяжелых жизненных ситуациях:

- старость,
- полная / частичная потеря трудоспособности,
- потеря кормильца,
- случай болезни,
- семьи с детьми.

Социальное страхование является так же частью государственной системы социальной защиты. Его суть заключается в страховании работающего населения от возможного изменения материального и социального положения, в том числе по не зависящим от граждан обстоятельствам. В России утверждено 4 вида обязательного социального страхования:

1. Пенсионное страхование (напр., по старости, по инвалидности).
2. Страхование от несчастных случаев на производстве (напр., производственный травматизм).
3. Страхование на случай временной нетрудоспособности (напр., пособие по безработице).
4. Медицинское страхование (напр., оплата временной нетрудоспособности).

Социальная помощь может предоставляться в денежной или в натуральной форме. В соответствии с ФЗ №178 «О государственной социальной помощи» «денежными выплатами могут быть социальные пособия, субсидия и другие выплаты, а натуральной помощью являются топливо, продукты питания, одежда, обувь, медикаменты и другое»[1]. Данная помощь предоставляется тем людям, чьи доходы ниже минимальных стандартов. Для получения такого вида помощи обычно проводят проверки на нуждаемость. «Социальная помощь должна предоставляться преимущественно в адресной форме»[2, с. 24].

Законодательная база системы социальной защиты населения в РФ так же делится на два уровня:

- Федеральное законодательство.
- Областное законодательство.

Федеральное законодательство содержит в себе перечень Федеральных законов, Указов Президента, Приказов Минтруда в области государственной социальной политики. Данные акты устанавливают социальные гарантии и меры социальной поддержки отдельным категориям граждан. Областное законодательство содержит в себе такие нормативные акты, как Указы Губернатора, Постановления Правительства области, Законы области. Данные акты не должны противоречить федеральному законодательству в области социальной защиты.

Система социальной защиты в РФ сложна и многогранна. Несмотря на благоприятные результаты развития социальной защиты, в настоящее время в данной системе существует ряд сложностей. Одной из главных проблем в социальной сфере РФ является старение населения. Старение населения происходит потому, что доля граждан трудоспособного возраста растет медленнее, чем доля лиц пенсионного возраста. Все это может привести к невозможности трудоспособного населения организовать нормальное функционирование системы пенсионного обеспечения. Динамику доли численности населения в возрасте старше трудоспособного во всем населении можно рассмотреть на рис. 2

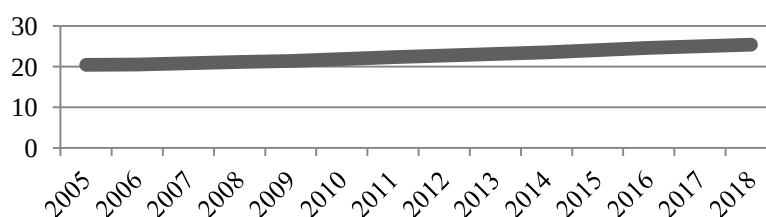


Рис. 2 Доля численности населения в возрасте старше трудоспособного во всем населении, %.

Так же все еще актуальна проблема оплаты труда работников системы социальной защиты. Несмотря на рост средней заработной платы в социальной сфере, труд специалистов социальной защиты является наименее оплачиваемым. По этой причине идет постоянный отток кадров в лице молодежи, что порождает увеличение среднего возраста работников социальной сферы. Именно кадровый потенциал и обеспеченность профессионалами играют определяющую роль в развитии социальной защиты.

Ограниченность бюджетных ресурсов всегда была важной проблемой в управлении системой социальной защиты населения. Складывающаяся тенденция на территории РФ по увеличению цен на товары первой необходимости, по увеличению безработицы приводит так же и к увеличению социально незащищенных слоев населения. Нагрузка на бюджет увеличивается в связи со складывающейся экономической и демографической ситуацией, что приводит к необходимому пересмотру способов управления системой социальной защиты населения.

Социальная защита является необходимым аспектом любого развитого государства. Это практическая деятельность по реализации основных областей социальной политики. В сегодняшних экономических условиях предпринимаются меры, которые направлены на сглаживание негативных последствий упадка уровня жизни и на частичную компенсацию потерь наиболее малоимущим группам населения.

Список литературы

1. Федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ "О государственной социальной помощи" (с изм. и доп) // СПС КонсультантПлюс
2. Кузьмен О.В. Социальная политика государства. Новосибирск.: – УМК., 2017. – С. 22-27
3. Ляшедько Е.М., Михайлова В.А. Социальная политика. Социальная защита. Социальная работа. – М.: КноРус, 2015. – С. 10-14
4. Щеликова Н.Ю., Баранова И.А. Социальная сфера как объект регионального управления. Экономика. Социология. Право. - 2018. - № 1 (9). - С. 78-84.

5. Щеликова Н.Ю. Экономика труда: проблемы и перспективы. Экономика. Социология. Право. - 2018. - № 2 (10). - С. 79-83

Сведения об авторах

Сычева Алена Викторовна – магистрант кафедры экономики и управления БГУ (Брянск),
e-mail: alyonchik-potapova@yandex.ru.

Научный руководитель: Щеликова Наталья Юрьевна – кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и управления БГУ (Брянск).

СТРАТЕГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПОИСКА РАБОТЫ ВЫПУСКНИКАМИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ: СПОСОБЫ И ФАКТОРЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА В ГОРОДЕ БРЯНСКЕ STRATEGY OF EFFECTIVE JOB SEARCH BY GRADUATES OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS: WAYS AND FACTORS EMPLOYMENTS IN THE CITY OF BRYANSK

Тарасова Н.В.
Tarasova N.V.

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Брянский государственный инженерно-технологический университет
State Educational Institution of Higher Education
Bryansk State Engineering and Technological University

Положение молодежи на рынке труда города Брянска характеризуется экономической активностью, однако, как особая социальная группа, выпускники вузов испытывают трудности. Поэтому проблема занятости остро стоит перед выпускниками вузов. Эффективной политика занятости молодежи может стать только при наличии большого количества надежной информации о поведении молодежи на рынке труда. Рассматриваются возможные пути трудоустройства молодежи в городе Брянске. Предлагается комплекс мероприятий, для выработки стратегии эффективного поиска работы выпускником вуза.

The situation of young people in the labor market of the city of Bryansk is characterized by economic activity, however, as a special social group, university graduates experience difficulties. Therefore, the problem of employment is acute for university graduates. An effective youth employment policy can become only if there is a large amount of reliable information about the behavior of young people in the labor market. Possible ways of youth employment in the city of Bryansk are considered. A set of measures is proposed that are necessary for the development of an effective job search strategy by a university graduate.

Ключевые слова: выпускник, молодежь, поиск работы, безработные, рынок труда, работа, поиск работы, социализация, трудоустройство, занятость

Keywords: graduate, youth, job search, unemployed, labor market, job, job search, socialization, employment, employment

Поиск работы категорией соискателей – выпускниками высших учебных заведений – затруднен, по мнению работодателя, отсутствием опыта работы. Особая социальная группа на рынке труда, являющаяся наименее защищенным субъектом рынка труда – это выпускники высших учебных заведений, это молодежь в возрасте 22 – 27 лет, которая получила высшее образование, с прицелом на интеллектуальный труд, а также предъявляет высокие требования к характеру труда, организации и величине оплаты. Положение молодежи на рынке труда города Брянска характеризуется экономической активностью – желание и способность к труду, различным видам деятельности, однако некоторые выпускники вузов трудоустраиваются с потерей квалификации, а многие не трудоустраиваются вовсе. Молодежь работает во всех отраслях экономики Брянска. Однако проблема занятости остро стоит перед выпускниками вузов.

Мероприятия, реализуемые в сфере занятости молодежи, нацелены, в первую очередь, на развитие инфраструктуры профориентации и трудоустройство молодежи, совершенствование нормативно-правовой базы, которая обеспечивает занятость молодых людей. Трудоустройство выпускников вузов в новых социально-экономических условиях, должно реализовывать принципиально новые подходы, принципы создания и функционирования системы содействия занятости обучающейся молодежи и трудоустройству молодых специалистов. Среди безработных молодежь занимает значительное место. Поэтому так остро стоит перед обществом проблема освоения и наличия у молодежи полноценных профессиональных качеств, которые дают возможность ощущать себя уверенно на рынке труда.

Имеет большое значение эффективность механизмов содействия занятости и трудоустройству, защиты прав молодежи, которые закреплены в Конституции Российской Федерации [1], Трудовом кодексе [2] и других законодательных актах Российской Федерации. Однако в современных условиях формирование всех сторон рыночных отношений в области занятости населения происходит в режиме изменения приоритетов государственной политики – отказ от конституционных гарантий права на труд и требования обязательности труда. За государством сохраняется только функция содействия трудоустройству граждан. Результатом чего явилось расширение прав работодателей в вопросе найма и увольнения.

Молодые люди на рынке труда рано приобретают навыки трудовой деятельности, что стимулирует самостоятельность, инициативность, повышает мобильность субъекта трудовой деятельности. Молодому человеку нужно устроиться на постоянную работу, которая связана с будущей профессией.

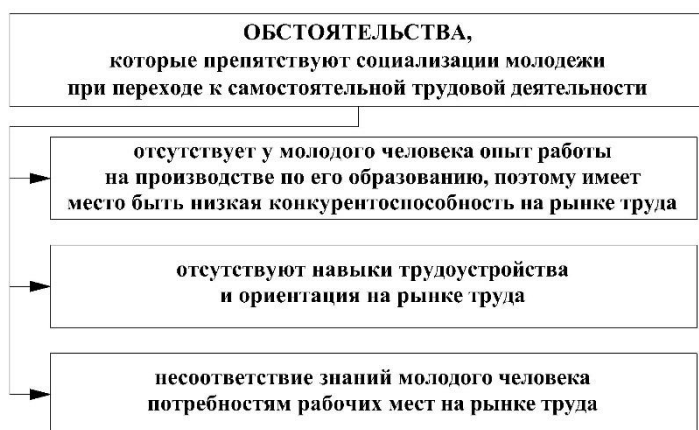


Рисунок 1. Обстоятельства, которые препятствуют социализации молодежи при переходе к трудовой деятельности

А если претендент еще и учится, то к концу учебы будет и опыт, и стаж, что увеличивает вероятность найти престижную и высокооплачиваемую работу. Однако выпускники высших учебных заведений испытывают трудности при устройстве на работу (рисунок 1).

Для реализации потенциала молодежи и облегчения условий вхождения ее в рыночные отношения необходимо применять меры организационной, правовой и социально-экономической поддержки деятельности молодых людей.

Так как трудоустройство представляет собой комплекс организационных, экономических и правовых мероприятий, призванных способствовать обеспечению трудовой занятости населения, то должны быть реализованы все формы трудовой деятельности, в том числе осуществление действий по поиску работы, устройства на нее, наличие профессиональной подготовки, повышений квалификации и переподготовки в случае необходимости.

Работодатель овладевает современными технологиями поиска кандидатов на высокооплачиваемую и престижную работу. Существуют различные компании, которые помогут найти ценных специалистов для работодателей. Студенты и выпускники вузов посещают организации по поиску работы в соответствии с образованием в надежде ее найти. Возможно, они и найдут, а возможно и нет. Ведь важно, чтобы работа приносила финансовый доход и стала главной профессией в жизни.

Первый этап в поиске работы – это понимание своих потребностей и целей. Необходимо определиться с видом деятельности, которым хотелось заниматься или четко по диплому об образовании. Важно помнить опыт той деятельности, которой, возможно, приходилось заниматься раньше. Потом необходим анализ этого опыта с точки зрения удовлетворенности этой деятельностью. Анализ дает возможность уменьшить вероятные вакансии в поиске работы, которая принесет удовлетворение.

Второй этап – это выявление возможностей, которые имеются для выполнения трудовой функции. Анализ собственного профессионализма, оценка качества выполненной ранее работы, результаты и достижения.

Результатом двух этапов является получение общего представления о том, что нравится или нет, а также о том, имеются ли способности выполнять разные виды деятельности.

Третий этап – это составление списка пожеланий, которые отвечают на вопрос: «Что я жду от работы?». Оценка всех пожеланий по степени важности.

Результатом всех этих этапов является формулирование цели, которая обеспечит приемлемый баланс между тем, что хотелось бы получить реально, и тем, какие есть шансы это получить.

Четвертый этап по поиску работы – это выбор стратегических целей. Акцент внимания на имеющемся потенциале в настоящее время, чтобы стать конкурентоспособным соискателем для удовлетворения финансовых и жизненных потребностей.

При поиске работы важно ознакомиться с видом деятельности, который предпочтителен, увеличить знания о нем, прислушавшись к мнению специалистов, расширить круг общения, найти возможность узнать полезную информацию о предстоящей работе в определенном производстве. Результатом всех действий является составление общего представления о работе. Сложный, длительный процесс самостоятельного поиска работы, эффективное его ведение и успешное завершение, позволят получить именно ту работу, которая приносит удовлетворение как финансовое, так и моральное.

Реальность современного периода рыночной экономики заключается в жесткой конкурентной борьбе за рабочие места, невостребованности многих молодых специалистов, вакансии, не адекватные уровню квалификации и требованиям молодого специалиста. Поиск первого рабочего места, соответствующего приобретенной профессии, оказывается на практике очень болезненным, особенно если психологически выпускник настроен на гарантированное трудоустройство по диплому об образовании. Карьеру молодых людей формирует имущественное и социальное положение, собственные усилия – учеба, целеустремленность, что, в конечном счете, дает возможность трудоустройства и реализацию в профессии. Право на труд реализуется через личностную инициативу.

Необходимы кардинальные изменения в системе трудоустройства выпускников. Вузы должны вести подготовку по направлениям подготовки, которые пользуются спросом на рынке труда. Образование должно давать возможность адаптироваться к требованиям рынка и содействовать трудоустройству выпускников.

Эффективной политика занятости молодежи может стать только при наличии большого количества надежной информации о поведении молодежи на рынке труда. Важно понять какие пути трудоустройства молодые люди выбирают при поиске работы. Определить самостоятельность молодежи в поиске работы, пути трудоустройства, факторы, влияющие на выбор этих путей трудоустройства, помог социологический мониторинг (рисунок 2), который проводится автором в городе Брянске в период с 2015 г. Мониторинг проводится весной каждого года, выборочный, объекты мониторинга – молодые люди города Брянска в возрасте 17 – 28 лет, выборка по полу, возрасту, объем выборки – 1500 человек, метод мониторинга – опрос.

На протяжении трех лет наиболее популярными путями трудоустройства являются поиск работы через родственников и знакомых; через объявления о вакантных местах в периодических изданиях; через Интернет. Причем остальные способы трудоустройства менее

популярны.

Найти подходящую работу могут помочь источники информации, с которыми нужно правильно работать:

1 Поиск работы через родственников и знакомых. Необходимо иметь в наличии всем резюме, кто готов помогать. Резюме дает возможность располагать нужной информацией для продвижения соискателя к реальному работодателю. Родственникам и знакомым нужно часто напоминать о себе, чтобы процесс трудоустройства двигался.

2 Поиск работы через объявления о вакантных местах в периодических изданиях. Увеличить результаты поиска помогут принципы:

- только те издания, в которых наиболее вероятны нужные вакансии;
- система приоритетов объявлений;
- личностная схема обращений по объявлениям.

3 Публикация своего резюме в средствах массовой информации. При наличии разумных желаний, возможны отклики.

4 Поиск через Интернет. В сети есть популярные сайты, публикующие вакансии и резюме. Этот способ поиска в современном обществе приобретает все большую популярность.

5 Обращение напрямую к возможному работодателю. Здесь нужно рассылать много резюме с сопроводительными письмами.

6 Поиск через организации по трудоустройству. Запрос вакансий только тех, которые представляют интерес.

7 Поиск через государственные центры занятости. Вакансий всегда много.

8 Посещение ярмарок вакансий, проводимых специализированными организациями. Информация о мероприятиях публикуется в средствах массовой информации.

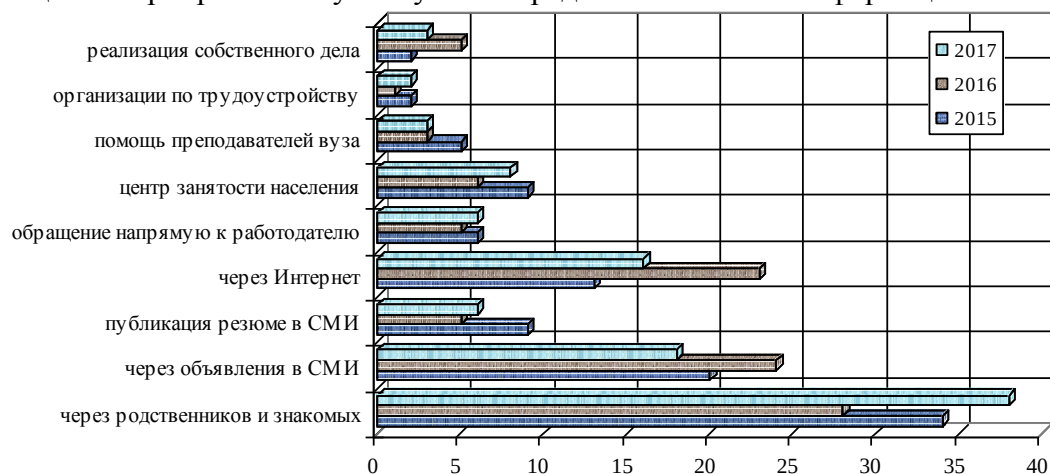


Рисунок 2. Пути трудоустройства молодежи по результатам мониторинга (значения представлены в процентах от общего количества молодежи, участвующей в мониторинге)

Анализируя результаты мониторинга, становится очевидным, что традиционные пути трудоустройства наиболее востребованы молодежью. Объяснение этому простое: молодежь в основном не обладает еще ни связями, ни опытом, ни знаниями, ни трудовыми умениями.

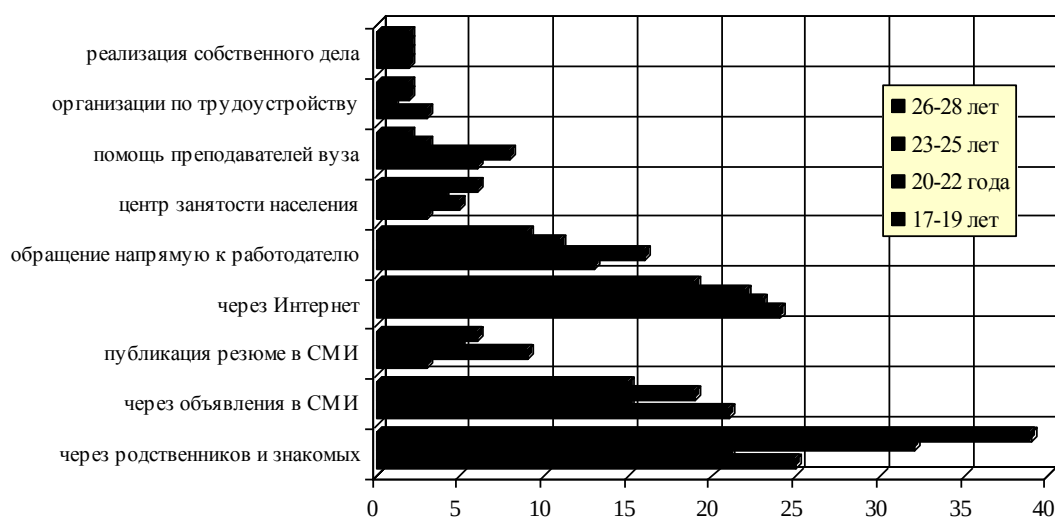


Рисунок 3. Пути трудоустройства молодежи по возрастным группам в результате мониторинга за 2017 год (значения представлены в процентах от общего количества молодежи, участвующей в мониторинге)

Анализ ситуации по возрастным группам показал, что молодежь с возрастом, а, следовательно, и с накоплением знаний и умений все чаще использует самостоятельный поиск работы, то есть через обращения напрямую к работодателю; Интернет; объявления в СМИ (рисунок 3). Молодежь до 19 лет активно использует Интернет ресурсы, а молодежь в возрасте до 28 лет все чаще прибегает к помощи родственников и знакомых.

Мониторинг дал возможность понять «Почему молодежь использует те или иные пути трудоустройства в городе Брянске?». Ключевым фактором оказалась информация в социальных сетях и связи между знакомыми и родственниками. Молодежь активно использует информационные источники для поиска свободных рабочих мест, получает информацию о вакансиях, условиях и требованиях работодателей, реализует хорошие отзывы о претенденте на вакантное место, а главное сокращается время поиска

Для эффективной реализации своих трудовых навыков можно также воспользоваться временной работой. Она представляет собой хороший старт для поиска постоянной работы: отсутствие финансовых трудностей дают возможность тщательно рассматривать варианты трудоустройства и выбирать самые приемлемые предложения; при отсутствии четкого представления о нужной работе можно попробовать разные виды деятельности на временной работе; дает доступ к компаниям, в которые устроиться при обычных условиях практически невозможно; помогает повысить уровень квалификации, конкурентоспособность на рынке труда; помогает расширить контакты; хорошее средство для поддержки духа во время поисков постоянной работы.

Особенностью поведения молодежи на рынке труда города Брянска при поиске работы является активное использование традиционных форм поиска работы, так как имеется незначительный капитал и она недостаточно еще встроена в социальное общество; самостоятельный поиск работы возрастает с накоплением опыта; доминирующим путем трудоустройства становятся знакомые и родственники, однако важную роль приобретает Интернет и СМИ, так как эти ресурсы наиболее актуальны для молодежи.

Трудоустройство молодежи – один из сложных и важных вопросов реализации государственной молодежной политики. Многие проблемы с занятостью молодежи связаны с развитием рыночной экономики и структурой занятости населения, так как спрос часто не согласован с предложением. Современная ситуация на рынке труда характеризуется двумя показателями: первый – снижение спроса на молодых специалистов, второй – ужесточение требований к профессиональной подготовке. Молодые люди, получившие высшее образование, зачастую не могут применить полученные знания к предложениям на рынке труда. Ключевым

фактором становится информация о потребностях в трудовых ресурсах организаций, которая часто не систематизирована, а разбросана по источникам: периодическая печать; Интернет; ярмарки вакансий. Поэтому выпускники вузов считают полученные знания не соответствующими их запросам, неконкурентоспособными на рынке труда, что в результате может негативно сказываться на психическом здоровье и вере в будущее.

Затраты на содействие занятости молодежи осуществляются, главным образом, для накопления качественной рабочей силы. Они носят долгосрочный характер и определяют развитие экономики в будущем. При малом финансировании или вообще его отсутствии, культурный, образовательный и нравственный потенциал молодых людей приведет к качественно негативным последствиям.

Список литературы

1 Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 08.08.2018)

2 Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 09.09.2018)

Сведения об авторах

Тарасова Наталья Владимировна ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», г. Брянск. Старший преподаватель кафедры «Строительное производство» 241037, г. Брянск, проспект Станке Димитрова, 3
E-mail: good.news-4832@yandex.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ КЛАСТЕРНЫХ СИСТЕМ

STATE POLICY FOR THE DEVELOPMENT AND SUPPORT OF CLUSTER SYSTEMS

Тополева Т.Н.

Topoleva T.N.

Удмуртский филиал Института Экономики Уральского отделения РАН (г. Ижевск)

Udmurt branch Of the Institute of Economics of the Ural branch of RAS (Izhevsk)

В статье исследуются различные аспекты формирования кластерных систем в России и в зарубежных странах, особенности государственного регулирования кластеров на современном этапе. Рассмотрены сложившиеся теоретические концепции кластерного развития. Дается оценка применения широко используемых в международной практике моделей формирования кластеров.

The article reviews some features of cluster formation in Russia and abroad, specificities of the state regulation of the industrial clusters at the present stage. Considers theoretical approaches to this problems, different opinion about the cluster management policy. The application of the cluster formation models widely used all over the world is assessed.

Ключевые слова: государственная политика, кластер, организационная структура, планирование, стратегия, эффективность.

Keywords: state policy, cluster, organization structure, planning, strategy, efficiency.

Происходящие в последние десятилетия изменения, связанные с тенденциями интеграции отечественных промышленных предприятий, характеризуют все большую их нацеленность на концентрацию производственных и финансовых ресурсов, стремление повысить экономическую эффективность деятельности, в том числе, за счет вхождения в кластерные структуры. При этом, дискуссионным остается вопрос о роли и степени государственного участия в развитии кластерных стратегий. Интеграционные процессы происходят на фоне довольно длительного отсутствия у государства возможностей финансирования масштабных проектов в промышленном комплексе [12, с. 139]. Эти условия объективно способствуют актуализации исследований проблем формирования эффективной

государственной политики управления кластерами, особенно в вопросах границ государственного регулирования, что, несомненно, требует ситуационного подхода и анализа механизмов функционирования кластеров в каждом конкретном случае.

Зачастую рыночный механизм дает определенный «провал» в своей работе, и вмешательство государства в кластерную политику в этом случае представляется весьма обоснованным. Исследования эффективности функционирования отдельных кластеров свидетельствуют о том, что предприятия, входящие в кластеры, не используют в полной мере возможности, предоставляемые им подобными рыночными «провалами» [1, с. 31].

Государственная политика поддержки кластеров также может являться примером неэффективного использования ресурсного потенциала. Так, например, анализ временных рядов экономического роста и производительности труда в Японии продемонстрировал отрицательную корреляцию между расширением кластера и оказываемой ему государственной поддержкой. Кроме того, анализ данных о темпах роста 40 индустриальных кластеров в странах Западной Европы также показал низкую степень корреляции между анализируемыми показателями объемов государственного финансирования и темпами развития кластеров [7]. Противоположными результатами характеризуется исследование влияния государственных инвестиций на развитие кластеров в зависимости от этапа их становления в Малайзии и ряде других стран.

В целом, результаты ряда независимых исследований привели к выводу о том, что государственная политика на начальном этапе становления и развития кластеров оказывает на данный процесс самое благоприятное влияние [2, 8].

Ошибочные или оппортунистические критерии отбора предприятий-участников кластеров могут являться теми причинами, которые и приводят к «провалам» в области государственной политики их поддержки. Менеджеры, принимающие решения, по разным причинам могут отбирать заведомо неэффективные предприятия, которые неспособны конструктивно участвовать в цепочке создания конкурентоспособной продукции [9, с. 489]. Доводом к данному утверждению являются исследования производительности некоторых японских предприятий-участников кластеров, а также анализ алгоритмов принятия решений по отбору участников промышленных кластеров некоторыми европейскими правительствами.

В качестве примера из российской практики можно отметить создание инновационных кластеров, реализованных по принципу Силиконовой долины. При реализации проекта «Сколково» государственные инвестиции были направлены в ряд программ сомнительной эффективности, что в дальнейшем отразилось на работе кластера негативным образом. Успех Силиконовой долины в США, с одной стороны, способствовал повсеместному копированию подобных структур во многих странах мира, а с другой – далеко не все кластеры добились организационных и производственных успехов в развитии. «Слепое» копирование породило целый ряд неэффективных структур и также несколько сгладило их специализацию, т.к. предпочтение отдавалось в основном развитию IT технологий.

В исследованиях М. Дельгадо и М. Портера причиной государственных «провалов» в управлении кластерами обозначен, кроме всего прочего, конфликт интересов региональной и кластерной политики [4, с. 30]. Неэффективность чрезмерного государственного вмешательства в деятельность кластеров может вызвать эффект вытеснения государственных инвестиций частными. Еще одним аспектом риска государственной стратегии развития кластеров называют чрезмерную специализацию, в результате которой происходит отсеивание множества перспективных технологий, которые не форматируются с узкой направленностью концепции кластера, но являются перспективными и прибыльными [5].

Аналогичным подходом к выявлению и устранению проблем развития экономики является модель «диагностики роста», предложенная Д. Родриком и Р. Хаусманом. Суть подхода заключается в выявлении факторов, ограничивающих экономический рост, алгоритм идентификации факторов построен на декомпозиции процесса экономического роста на отдельные составляющие.

Следует отметить, что организационная структура реализации государственной кластерной политики является схожей во многих странах. Ответственным за реализацию кластерной политики, как правило, является министерство, которое опирается на агентства, ориентированные на выполнение конкретных задач и программ развития. Такие организационные структуры сложились в США, Франции, Японии, Испании и России. Наличие неопределенности в методологическом обеспечении процесса оценки деятельности кластеров также характерны для большинства стран [3]. Несовершенство методов оценки зачастую не позволяет оценить эффективность функционирования кластеров на достаточном уровне, выявить стратегические проблемы развития и перспективы роста.

Сформировались два концептуальных подхода к идентификации кластеров. Первый основывается на определении участников кластера исходя из наличия крупного предприятия-лидера, вокруг которого концентрируются остальные предприятия, стремящиеся получить выгоду от сотрудничества с лидером. Второй подход характеризуется большей директивностью, и идентификация кластера основывается на географической локализации отраслевого комплекса и постепенном наполнении его предприятиями-участниками [6, с. 166].

Для отечественной практики более близок второй подход. Исследованием проблем формирования кластеров «сверху-вниз» занимались такие российские ученые, как: Аганбегян А.Г., Гранберг А.Г., Панченко А.И. и др.

Наиболее широко применяемым на практике является метод идентификации и анализа кластеров М. Портера, который предложил диагностировать кластеры с учетом особенностей их экспортного потенциала. Применение метода М. Портера в российских условиях является довольно спорным, поскольку подход основан на потенциале экспортируемой продукции, а ключевой особенностью экономики России является преобладание в экспорте ресурсных товаров и технологических товаров – в импорте. Поэтому, в случае адаптации данного подхода на российскую действительность, выводы будут сводиться к необходимости формирования экспортноориентированных кластеров, в то время как отечественная экономика остро нуждается в технологических инновациях и нацелена в перспективе именно на это. В частности, Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. содержит важный аспект: «новая волна технологических изменений в мире, обесценивающая многие традиционные факторы роста, а также исчерпание собственных источников природных ресурсов, способствуют переходу российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному типу развития» [10].

Альтернативным методом идентификации и анализа кластеров является метод, предложенный Марковой В.М. и Марковым Л.С., основанный на исследовании связей по данным межотраслевого баланса. Преимуществом данного метода является адаптивность к российским условиям, а недостатком – ретроспективность подхода и отсутствие корректировки с учетом механизма реального функционирования экономики и ее перспективных потребностей [11].

В настоящее время система государственного планирования в российской экономике вышла на новый этап. Правительством РФ разработана долгосрочная стратегия развития экономики, также подготовлены стратегии развития отдельных отраслей и регионов. Ставка в стратегических документах сделана на точечное развитие территорий с учетом промышленной концентрации. Следует отметить, что основными проблемами при имплементации кластерных стратегий в прикладную экономику является несовершенная система отбора проектов кластеров и слабость механизма кооперации между предприятиями-участниками.

Мировой опыт развития кластеров в целом указывает на то, что примеры успешного функционирования кластерных структур в большинстве своем связаны с целенаправленной и системной государственной политикой в данном направлении. Решением проблемы эффективности кластеров в России может стать развитие в рамках государственной политики не только системы планирования, но и активное содействие созданию особой институциональной среды, поддерживающей инновационные начинания, которая, в свою

очередь, предполагает поддержание благоприятного инвестиционного климата и эффективную защиту прав собственности.

Список литературы

1. Боткин О.И., Сутыгина А.И., Боткин И.О., Сутыгин П.Ф. Экономическая сущность в управлении собственностью // Проблемы региональной экономики. 2017. №1-2. С. 29-43.
2. Буньковский Д.В. Регулирование инвестиционной и инновационной деятельности в российской экономике // Вестник Сибирской академии права, экономики и управления. 2013. № 1. – С. 42.
3. Буньковский Д.В. Европейский опыт взаимодействия малого, среднего и крупного производственного предпринимательства // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2011. № 3. – С. 27.
4. Гребенкин И.В. Инновационные кластеры в российской экономике: есть ли перспективы? // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2013. Вып.1. – С. 29-32.
5. Дубровина О.А., Пахомова О.А. Возможности применения процессного подхода в управлении предприятием // Фундаментальные исследования. 2018. № 12-2. – С. 250-254.
6. Лисина А.Н. Механизм государственно-частного партнерства в управлении инновационным развитием региона // Вестник Брянского государственного университета. 2011. № 3. – С. 164-167.
7. Лысенко А.Н. Модель системы управления инновационным развитием машиностроительных предприятий на региональном уровне // Организатор производства. 2013. № 4(59). – С. 68-73.
8. Региональная экономика в условиях ВТО: монография. Под ред. проф. О.И. Боткина. Екатеринбург. Изд-во: Институт экономики Уральского отделения РАН. 2013. – 158 с.
9. Солдатова О.А. Роль и место межструктурных взаимоотношений в системе управления предприятиями региона // Вестник Чувашского университета. 2008. № 1. – С. 488-492.
10. Стратегия социально-экономического развития России до 2020 г. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://2020strategy.ru/>
11. Тополева Т.Н. Исследование принципов и факторов устойчивого развития промышленного предприятия // Вестник НГИЭИ. 2018. № 6(85). – С. 85-96.
12. Тополева Т.Н. Экономическая интеграция в промышленности: теоретико-методологический аспект // Вестник НГИЭИ. 2019. № 1(92). – С. 138-148.

Сведения об авторе

Тополева Т.Н. – старший научный сотрудник Удмуртского филиала Института экономики Уральского отделения Российской академии наук, г. Ижевск, tn-topoleva@mail.ru

КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ НА РЫНКЕ ТРУДА

COMPETITIVE SPECIALIST IN THE LABOR MARKET

Фомин Н.В.

Fomin N.V.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Bryansk State Academician I.G. Petrovski University»

Фомина А.Н.

Fomina A.N.

Филиал ФГУП ВГТРК «Государственная телевизионная и радиовещательная компания
"Брянск"»

Branch of the Federal State Unitary Enterprise «Russian State Television and Radio Broadcasting Company», State Television and Radio Broadcasting Company «Bryansk»

В статье рассматриваются актуальные проблемы подготовки будущих специалистов в контексте компетентностного подхода. Авторами представлена компетентностная модель конкурентоспособного специалиста на рынке труда.

The article deals with the actual problems of training future specialists in the context of a competence-based approach. The authors presented the competence model of a competitive specialist in the labor market.

Ключевые слова: компетенции, компетентностный подход, компетентностная модель, конкурентоспособный специалист.

Keywords: competence, competence approach, competence model, competitive specialist.

Требования к современному специалисту обусловлены стремительным технологическим прогрессом и всеобщей цифровизацией общества. Поэтому для «развивающейся цифровой экономики России особое значение приобретает качественная подготовка специалистов в высшем учебном заведении. Ведь именно высшая школа закладывает фундамент профессии, формирует менталитет профессиональной деятельности, расширяет профессиональный профиль, развивает творческие способности, обеспечивает профессиональную мобильность и конкурентоспособность будущего специалиста»[4].

На наш взгляд, «главной целью и ориентиром высшего образования должно стать:

формирование социально и профессионально-активной личности, обладающей высокой компетентностью, мобильностью, профессионализмом и конкурентоспособностью;

развитие комплекса качеств современного специалиста, профессионального мышления, социальной и профессиональной ответственности;

формирование в человеке потенциала саморазвития и самосовершенствования, а в обществе человеческого капитала;

развитие сбалансированной общекультурной, специальной и конкретно-практической подготовки профессионала» [2,4].

Рассмотрим более подробно, какие качества необходимо формировать будущему специалисту, чтобы обеспечить возможность реализовывать свой личностный и профессиональный потенциал и быть конкурентоспособным на рынке труда.

Проведённое нами исследование свидетельствует о том, что «понятие “конкурентоспособности” специалиста обладает достаточной степенью конструктивности и может быть положено в основу проектирования всей образовательной деятельности. Мы считаем, что за основополагающие качества следует принять:

- профессиональную компетентность и мобильность;
- целеустремленность, настойчивость в достижении цели и преодолении препятствий;
- способность делать выбор и принимать ответственные решения; трудолюбие, ориентация на эффективность и качество;

- творческое отношение к делу, способность к инновационной деятельности
- стремление быть информированным;
- системное видение проблемы,
- природосообразное мировоззрение
- способность к риску;
- способность убеждать и устанавливать связи;
- способность к непрерывному профессиональному росту, саморазвитию и самосовершенствованию;
- разносторонние знания современной науки, техники и технологий;
- профессионально-нравственную активность и гражданственность»[3,4].

Конкурентоспособность специалиста, по нашему мнению, ассоциируется с успехом, как в профессиональной, так и личной сферах. «Современной экономикой востребован специалист, способный быстро адаптироваться к новейшим цифровым технологиям, умеющий легко переходить от одного вида профессиональной деятельности к другому, обладающий знаниями и компетенциями, необходимыми для широкого круга профессий. Очевидно, что экономике знаний нужны широко образованные люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, способные к сотрудничеству, отличающиеся мобильностью и динамизмом.

Таким образом, цифровая экономика предъявляет к специалисту высокий уровень образования, знаний, культуры, профессионального мастерства. Вполне логично, что систематическое обновление технологий и техники требует соответствующих научных знаний, навыков и технологической готовности к принятию решений и действиям в нестандартных условиях, творческого, инициативного подхода к делу, умения взять на себя ответственность за принимаемые решения»[4].

В наших работах отмечается, что «формирование общекультурных и профессиональных компетенций становится главной целью образования личности в соответствии с требованиями современного общества знаний. Высшая школа призвана подготовить высокообразованных, компетентных специалистов с развитым уровнем профессиональной деятельности и такой системой компетенций, которая позволила бы эффективно реализовать свой творческий потенциал в условиях цифровой экономики, обеспечивая решение профессиональных задач на высоком уровне сложности. Отсюда актуальность и значимость формирования таких профессионально важных качеств как: умение ориентироваться на рынке труда, готовность связывать свою карьеру с продолжением образования, менять профиль деятельности в зависимости от изменений стратегии развития предприятия, технологий, умение самостоятельно работать с информацией, принимать решения» [1].

Обобщение исследований в области компетентностного образования и экспертный опрос работодателей позволило нам разработать компетентностную модель конкурентоспособного специалиста (таблица 1).

Таблица 1 - Компетентностная модель конкурентоспособного специалиста [4]

Профессиональные компетенции	Индикаторы качества
Системное мировоззрение	-обладает системностью и проблемностью мышления, когнитивной гибкостью -понимает связи между различными элементами системы и влияние этих элементов на систему в целом (видит взаимосвязи между частями и целом) -быстро понимает новые идеи, темы, теории -использует разнообразные данные -анализирует проект, выделяет как факторы успеха, так и возможные риски

	-понимает, как сегодняшние действия скажутся на ситуации через несколько лет -способность к целостному восприятию объектов в их структурно-функциональной зависимости, всестороннее и целостное восприятие, осознание и анализ конкретной профессиональной ситуации в её реальном развитии, в широком взаимодействии с другими явлениями
Практико-ориентированный интеллект	-умение производить отбор, создавать и эффективно использовать интеллектуальные стратегии для проектирования целостной модели решения профессиональных проблем -способность к многокритериальности постановки и решению задач -умение выявлять возникающие в профессиональной деятельности проблемы, идентифицировать их, выделять их основные характеристики -умение решать профессиональные проблемы на основе имеющихся профессиональных компетенций -предлагает альтернативные варианты решения различных профессиональных задач -пересматривает собственные решения, идеи, если они устарели или были неправильными -соединяет существующие решения и на их основе создаёт новые -способность к самостоятельной разработке профессиональных проектов
Критическое мышление	-умение критически мыслить -умение аргументировать и отстаивать свою точку зрения, сравнивать аргументы, подвергать суждения сомнению, обновлять свои взгляды с учётом новых фактов -демонстрация логических суждений, выстраивание контраргументов -выдвижение и проверка гипотез в процессе анализа и решения профессиональных проблем -способность обобщать результаты, выявлять ошибки, гибко корректировать планы -умение задавать вопросы, позволяющие прояснить ситуацию и прийти к решению
Профессиональная мобильность, динамизм и гибкость	-умение быстро адаптироваться при изменении производственной ситуации за счет владения «экстрафункциональными и полипрофессиональными» знаниями и способностями -гибкое поведение в условиях неопределенности профессиональной ситуации, непредсказуемости её развития -психологическая готовность к новому виду профессиональной деятельности или к перемене места жительства -готовность учиться новому, имеет историю успешного преодоления трудностей -демонстрирует высокий потенциал роста, на своём рабочем месте демонстрирует лучшие результаты -обладает необходимыми компетенциями для решения тех или иных задач в новой роли, которую предлагает для себя -обладает опытом создания чего-либо с «нуля»
Самостоятельность, творчество, лидерство	-способность принимать независимые и продуманные решения в стандартных и нестандартных ситуациях, уметь распределять ресурсы для реализации поставленных целей -умение делать выбор, оценивать и эффективно использовать

	ограниченные ресурсы для достижения поставленных целей - умение совмещать при необходимости управленческие и исполнительские функции, нести ответственность за качество результатов труда - способность генерировать новые идеи, самостоятельно решать проблемы через реализацию творческих идей на практике - способность доводить профессиональные знания до уровня творческого применения в каждом конкретном случае в изменчивых условиях среды и производства - умение мобилизовывать свой личностный и профессиональный потенциал для решения сложных проблем - готовность к технико-технологическим инновациям и социально-экономическим изменениям - умение создавать проекты «под ключ» - готовность брать на себя ответственность за результаты дела, которым занимается - умение ясно выражать свои цели, иметь стратегическое видение, ставить и корректировать краткосрочные задачи - настойчивость в достижении целей и преодолении препятствий - умение менять стратегии, чтобы достичь цели - умение эффективно мотивировать и убеждать других - умение пойти на риск, отдавать предпочтение ситуации умеренного риска, оценивать её, предпринимать действия, чтобы уменьшить риск или контролировать результаты - готовность быть экспертом в своей профессиональной сфере
Сотрудничество	- умение быть коммуникабельным, контактным в различных социальных группах - уметь работать сообща в различных командах, профессиональных группах и ситуациях - способность к конструктивным, согласованным действиям, направленных на достижение поставленных целей - разделяет успех с командой, берёт на себя ответственность за неудачи команды, не ищет виноватых - умение использовать продуктивные стратегии для влияния и убеждения людей, а также деловые и личные контакты как средство достижения своих целей - умеет поддерживать коллег в трудные минуты, радуется успехам других - владеет навыками корпоративного поведения, демонстрирует командный дух и солидарность - уметь воспринимать мир и людей в контексте общечеловеческих ценностей
Коммуникативные способности	- свободно владеет устной и письменной речью - умеет быть коммуникабельным, контактным в различных социальных группах - владеет технологией и конкретными навыками общения, ведения переговоров - умение строить межличностные отношения на основе глубокого взаимопонимания - умение понимать и принимать цели, мотивы и установки партнеров по общению

	-уметь легко предотвращать или умело выходить из конфликтных ситуаций -адекватное поведение в различных ситуациях -готовность к позитивному межличностному общению
Способность к самообучению и саморазвитию	-способность самостоятельно приобретать необходимые знания из различных источников, критически их осмысливать, умело применять на практике для разрешения возникающих проблем -стремление реализовать себя полностью в личностном и профессиональном плане -умение быстро обновлять оперативную часть своего профессионального опыта -готовность к постоянному и непрерывному обучению, к саморазвитию и самообразованию -развивает навыки инвестирования в самого себя -способность добиваться во всех сферах жизнедеятельности максимального социально-экономического и морально-нравственного эффекта
Информационная культура	-умение грамотно работать с информацией: уметь собирать необходимые для решения профессиональной проблемы факты, анализировать их, делать необходимые обобщения, аргументировать выводы, применять полученные выводы для выявления и решения новых проблем -способность работать с информацией в глобальных интернет-сетях - владение новыми цифровыми технологиями и иностранными языками
Рефлексивная культура	-способность осознавать и освобождаться от стереотипов непродуктивного личностного опыта и деятельности путем их переосмысления и выдвижения благодаря этому инновационных подходов, ведущих к разрешению проблем - вхождение в рефлексивную позицию, адекватное и критическое оценивание эффективности/неэффективности своих действий и действий партнеров, осмысление создаваемого результата совместной деятельности -умение работать над ошибками и делать правильные выводы -умение выбирать ценности и выносить собственные суждения
Эмоциональный интеллект	-способность распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желание других людей и свои собственные -способность управлять своими эмоциями и эмоциями других людей в целях решения практических задач

На наш взгляд, реализация комплекса вышеописанных компетенций обеспечивает становление личности будущего специалиста, способного проявлять инициативу, самостоятельность, творческое отношение к делу, осознанно принимать решения в ситуации выбора, добиваться поставленной цели.

В процессе исследования нами разработаны критерии и показатели сформированности профессиональной компетентности конкурентноспособного специалиста [1].

Таблица 2 - Критерии и показатели сформированности профессиональной компетентности конкурентноспособного специалиста [1]

Критерии	Показатели профессиональной компетентности
1. Личностный	– понимание сущности будущей профессиональной деятельности – принятие профессии в качестве сферы самореализации – качество и степень выраженности ценностных и целевых ориентиров будущей профессиональной деятельности – понимание необходимости непрерывного образования, саморазвития для успешной профессиональной деятельности – осознание значимости полученных знаний, умений и компетенций для эффективной профессиональной деятельности – умение управлять собой в процессе профессиональной деятельности – осознание ответственности за прямые и косвенные последствия своих действий
2. Инструментальный	– осознание взаимосвязи между знаниями и умениями – единство теоретического знания и знания дела, знания как рефлексия оснований результативного действия – умение распознавать и идентифицировать проблемы (относить к определенному классу задач) – умение на основе знаний критически осмысливать результаты принятого решения и определять его правильность и проектировать новые способы деятельности – способность к междисциплинарному синтезу, необходимому для создания нового собственного способа действия в ситуациях отсутствия конкретного умения – способность построения собственного способа решения определенного класса задач в условиях недостаточности исходных данных
3. Деятельностный	– ориентация на творчество в учебно-профессиональной деятельности – применение разнообразных приемов и действий при выполнении предлагаемых заданий – умение адаптироваться к новым условиям, профессионально действовать в новых ситуациях – собственный стиль, подход, самостоятельно выработанная система профессиональной деятельности – знание вариантов действия, умение их комбинировать и находить новые решения – опыт саморегуляции и самооценки процесса и продукта познавательной и профессиональной деятельности – результативные характеристики деятельности (уровень и качество результатов) – умение к постоянному самоконтролю и рефлексии своей деятельности

Обобщая изложенное, необходимо отметить, что подготовка будущего специалиста должна быть направлена на формирование системы актуальных профессиональных компетенций и личностных качеств, позволяющих ему стать конкурентоспособным специалистом на рынке труда.

Список литературы

1. Антюхов А.В., Фомин Н.В. Организация образовательного процесса в бакалавриате и магистратуре: монография. - Брянск: Издательство «Курсив» - 255 с.
2. Антюхов А.В., Фомин Н.В. Теоретическая модель формирования профессиональной компетентности выпускника вуза //Вестник Брянского государственного университета. 2011. № 3.- С. 120-129
3. Горбов Н.М. Биоадекватное управление: жизнедеятельностный подход, природосообразная методология: монография /под ред. Н.М.Горбова -Брянск: Изд-во: Новый проект, - 2017.-126с. http://www.brgu.ru/bank/spec_razdel/2017/monogriep2017.pd
4. Фомин Н.В. Компетентностная модель конкурентноспособного специалиста как ориентир высшего профессионального образования// Вестник Брянского государственного университета. 2009. №1.- С. 85-91

Сведения об авторах

Фомин Николай Васильевич – заместитель директора по науке института экономики, истории и права Брянского государственного университета имени академика И.Г.Петровского, кандидат педагогических наук.

Фомина Александра Николаевна, корреспондент службы информационных программ телевидения, филиал ФГУП ВГТРК «Государственная телевизионная и радиовещательная компания "Брянск"»

ИНТЕГРАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ И ТЕЛЕВИДЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТЕЛЕИНДУСТРИИ

INTEGRATION OF INTERNET TECHNOLOGIES AND TELEVISION IN THE CONTEXT OF TV INDUSTRY DIGITALIZATION

Фомина А.Н.

Fomina A.N.

Филиал ФГУП ВГТРК «Государственная телевизионная и радиовещательная компания "Брянск"»
Branch of the Federal State Unitary Enterprise «Russian State Television and Radio Broadcasting Company», State Television and Radio Broadcasting Company «Bryansk»

В статье рассматриваются актуальные проблемы трансформации телевидения в контексте цифровой трансформации. Автором показано, что развитие цифровых интернет-платформ и сервисов приводит к стиранию границ между традиционным телевидением и Интернетом. Особое внимание в статье уделено технологии OTT как способу передачи цифровых потоков видеоинформации по интернет-сетям.

The article discusses the current problems of television transformation in the context of digital transformation. The author shows that the development of digital Internet platforms and services leads to disappearing of the boundaries between traditional television and the Internet. Particular attention is paid to the OTT technology as a method of transmitting digital video streams over Internet networks.

Ключевые слова: интернет, телевидение, видеоконтент, цифровые технологии, OTT-технологии, видеосервисы.

Keywords: internet, television, video content, digital technologies, OTT technologies, video services.

Стремительный технологический прогресс расширяет границы телевизионной индустрии. Современное телевидение концептуально трактуется как Big TV (большое телевидение) и, по мнению экспертов, это –«контент телеканалов, независимо от среды/платформы его дисрибуции, времени, способа (линейно или нелинейно) его потребления и экрана, используемого для его просмотра» [5].

Специалисты отмечают, что развитие Интернет-сервисов, проникновение широкополосного доступа (ШПД), интеграция Интернета и цифровых интерактивных сервисов в современные телевизоры (Smart TV) и домашние ресиверы, появление и массовое использование смартфонов, планшетов и других мобильных устройств, оптимизация технологий компрессии и передачи видеоконтента стирают границы между традиционным телевидением и Интернетом.

Цифровые технологии изменяют предпочтения зрителей, которые сегодня хотят:

- получать видеоконтент на всех устройствах;
- пользоваться безопасными и эффективными способами оплаты;
- иметь надежный и доступный сервис;
- иметь быстрый доступ к контенту;
- осуществлять полный контроль над личным потреблением телеконтента [2].

Очевидно, что телевидение перестаёт быть единственным источником информации для населения страны. Телевизионный контент доступен теперь зрителю не только на экране телевизора, но и на любом мобильном устройстве, причём в любое время и в любом месте. Специалисты подчёркивают, что среди альтернативных способов телесмотрения наиболее распространённой формой является «нелинейный телепросмотр» - просмотр телеконтента по запросу в Интернете (на любом ресурсе и экране). В Отраслевом докладе Минкомсвязи «Телевидение в России в 2017 году. Состояние, тенденции и перспективы развития» отмечается, что «нелинейный телепросмотр» на регулярной основе практикуют 38 % городского населения. Гораздо менее освоено пока россиянами линейное OTT/TV (просмотр линейного OTT-вещания телеканалов на компьютерных, мобильных устройствах и в приложениях на смарт-телевизорах). В общем объеме телепотребления на все эти альтернативные способы телепросмотра приходится в целом 16 % (Рисунок 1). Наибольший объем при этом генерируется нелинейными формами телепросмотра - 12 %, и только 2 % добавляет к телепотреблению линейный просмотр телеканалов на компьютерных экранах (через OTT)» [5].

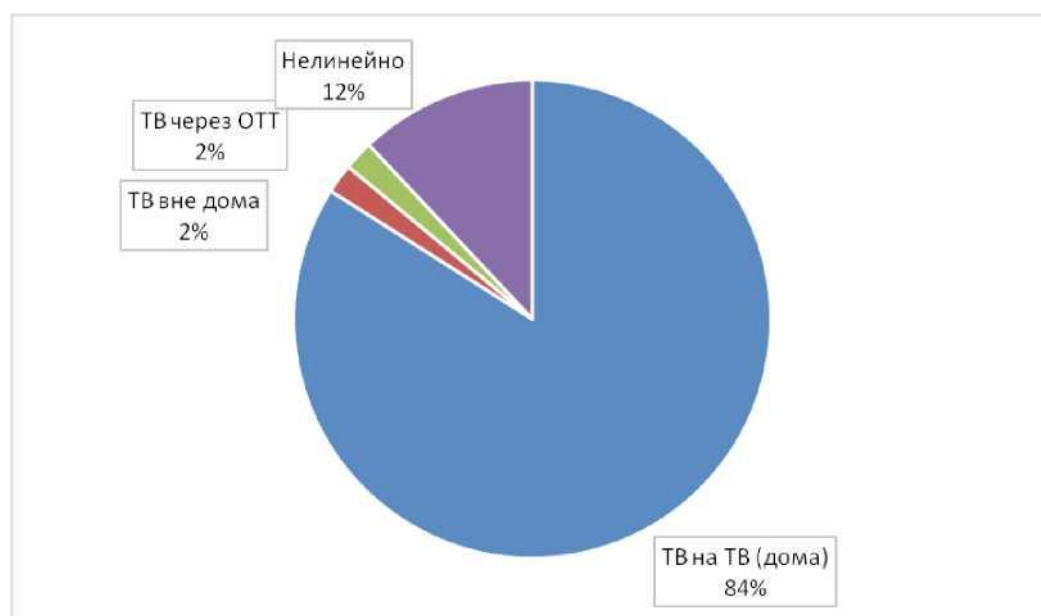


Рисунок 1 - Структура современного телепотребления в России (% от совокупного объема просмотра фильмов, телесериалов, телепрограмм)

Источник: Телевидение глазами телезрителей / АЦ НСК. М., 2017

Однако, несмотря на небольшие объёмы альтернативного телесмотрения, развитие OTT-технологий является одной из ведущих тенденций в доставке теле- и видеоконтента и доступа к нему на любом телеустройстве.

Охарактеризуем более подробно OTT-технологии как инструмент доставки видеоконтента. OTT-технологии (аббр. от англ. Over the Top - технология предоставления видео

услуг через Интернет) рассматриваются как способ передачи цифровых потоков информации по интернет-сетям. «Информация транслируется от поставщика услуги прямо на приёмное устройство пользователя, минуя оператора связи. При этом используется протокол HTTP» [4].

По мнению специалистов, характерными признаками OTT-технологий являются:

- интерактивность (доступность интерактивного контента с отображением его на экране любого телеустройства: ноутбуке, планшете, смартфоне и др.);
- адаптивность (при передаче видеoinформации качество картинки обеспечивается автоматической подстройкой сервиса под характеристики Интернета в точке доступа);
- многоэкранность (доступ к технологии обеспечен для многих устройств, отображающих видеoinформацию, с возможностью переключения между ними);
- персонифицированность (доставка контента является персонализированной, зритель может сам программировать свой просмотр);
- мобильность и гибкость (взаимодействие с соцсетями и облачными сервисами и формирование персонифицированного контента на основании предпочтений и отзывов пользователей Интернета в соцсетях);
- интегрированность (интеграция OTT-технологий с различными интернет-сервисами) [4].

В структуре видеорынка OTT специалисты выделяют 4 основных сегмента:

VOD – (video on demand) классический формат услуги «видео по запросу», за плату пользователь получает возможность просмотра единицы контента в течение ограниченного или не ограниченного времени, арендуя указанный контент;

sVOD – (subscription video on demand) «видео по запросу» предоставляемое на условиях подписки, таким образом, за плату пользователь получает доступ к библиотеке контента на определенное время без ограничения числа просмотров;

aVOD – (advertising video on demand) условно бесплатная услуга «видео по запросу», воспроизведение единицы контента сопровождается трансляцией определенного числа рекламных сообщений;

EST – (electronic sell through) приобретение пользователем цифровой копии контента, либо бессрочная аренда единицы контента [3].

Отметим, что основным трендом современной телеиндустрии является принцип — сервисы на всех сетях и на всех устройствах. Этот принцип наиболее эффективно реализуется с помощью технологии OTT. Из работ специалистов известно, что это наиболее «универсальная технология интерактивного ТВ на текущий момент, которая позволяет предоставлять сервисы на управляемых и внешних сетях в любой точке, где есть интернет: на STB, мобильных устройствах и Smart-TV без необходимости повторных вложений в инфраструктуру. Каждый может ее использовать — оператор, контент-провайдер или интернет-сервис.

При этом следует подчеркнуть, что OTT позволяет быть более гибким благодаря:

- выходу на открытые сети;
- дополнительным сервисам на внутренних сетях;
- выходу на зарубежные рынки (с гео-блокингом или без гео-блокинга);
- Интернет-ТВ» [2].

В научной литературе российские OTT-видеосервисы классифицируются по нескольким основаниям (Таблица 1).

Таблица 1 – Классификация российских OTT-видеосервисов [8].

Основание	Основные характеристики
Организационное наполнение контента	Онлайн-кинотеатры (OTT VoD) Телевизионные OTT-видеосервисы (OTT TV) Видеохостинги (OTT UGC) - интернет-сервисы, лагающие к просмотру пользовательский видеоконтент

Договор с обладателем	Легальные OTT-видеосервисы - на основании договоров с обладателями Нелегальные OTT-видеосервисы - без разрешения обладателей
Способ предоставления упа к просмотру	OTT-видеосервисы с онлайн-трансляцией OTT-видеосервисы с интерактивным видео OTT-видеосервисы с функцией скачивания видео
Сервисные ги	Мультиплатформенные OTT-видеосервисы - возможность мотра потокового видео или трансляций как через игрыватель в браузере на ПК, так и с помощью приложений для тфонов, планшетных компьютеров, телевизоров с функцией rt TV Доступные только в браузере OTT-видеосервисы - интернет- исы, предлагающие доступ к видео по запросу только через игрыватель в браузере на ПК
Источники да	OTT-видеосервисы платного доступа - предоставляют ги аренды / покупки видео и / или подписку на видеосервис на деленный срок (месяц / полгода / год) OTT-видеосервисы рекламной модели монетизации - оставляют пользователю доступ к видеоконтенту бесплатно, но монстрацией рекламных сообщений в роликах/баннерах и т.п.

В исследованиях учёных МГУ отмечается, что на современном этапе можно говорить об уже сложившемся российском рынке OTT-видеосервисов, который включает в себя более 100 площадок с внушительными библиотеками видеоконтента, многие из которых имеют приложения для мобильных устройств и «умных» телевизоров. «Растущее проникновение Интернета, и количество устройств, позволяющих принимать и передавать информацию посредством Интернета, способствуют увеличению объема видеопотребления онлайн и развитию OTT-видеосервисов, которые большинство исследователей рассматривают сегодня как «серьезную возможность для бизнеса и получения прибыли» [8].

Практика показывает, что телепросмотр через Интернет становится сегодня одним из новых паттернов телепотребления. Потенциально с технологией OTT и наличием компьютерных устройств (ноутбука, планшета, смартфона) зритель может смотреть вещание телеканалов в любом месте [1].

Вполне логично, что Интернет и компьютерные устройства стали такими же привычными атрибутами повседневной жизни для большинства российских семей, как и телевизор и многоканальное телевидение. В официальных документах Минкомсвязи констатируется, что «в городах России уже к 2015 году 74 % домохозяйств имели фиксированный домашний доступ в Интернет. В последние три года эта цифра остается неизменной, поскольку проникновение услуги достигло порога насыщения: практически все городские семьи, которые хотели и могли подключить Интернет, уже сделали это» [5].

Рассмотрим, насколько возможность телепотребления через Интернет востребована зрителями сегодня.

По результатам мониторинговых исследований, в 2017 году 75% домохозяйств были оснащены компьютерными устройствами (в наличии хотя бы одно), а в 12% семей в наличии имелись все три вида компьютерных устройств – стационарный компьютер, ноутбук, планшет. Самым распространенным устройством в городских домохозяйствах в 2017 году, как и три года назад, был ноутбук, причем по сравнению с 2014 годом доля домохозяйств, оснащенных ноутбуками, выросла (с 45% до 50%). Доля семей, имеющих стационарный компьютер, наоборот, чуть снизилась (с 44 % до 42 %). Наиболее существенно по сравнению с 2014 годом увеличилась доля домохозяйств с планшетами (с 26 % до 32 %) [5,6].

Очевидно, что с развитием ОТТ-технологий компьютерные устройства стали выполнять роль альтернативных экранов для просмотра видеоконтента. Уже сегодня ноутбуки, планшеты, смартфоны активно используются для «нелинейного телепросмотра» в Интернете. «Почти каждый второй городской житель России (48 %) уже освоил практику просмотра фильмов, телесериалов и телепрограмм из Интернета, а 38 % делают это на регулярной основе - не реже одного раза в неделю» [5].

Всё сказанное свидетельствует о том, что в перспективе будет увеличиваться внедомашнее телепотребление на компьютерных устройствах, в первую очередь - на мобильных экранах. Уже сегодня можно смотреть телевидение через Интернет на планшетах и смартфонах. Следует особо подчеркнуть, что мобильные приложения всё больше будут конкурировать за время зрителя с другими устройствами (телевизор и настольный компьютер). Характерной особенностью мобильных терминалов является предоставление свободного выхода в Интернет [1,7].

По мнению специалистов, традиционные средства доставки телеканалов будут замещаться на ОТТ. Потребители будут переходить на легальный стриминг (от англ. stream - поток), т.е. получать доступ к потоковому видео на всех своих устройствах в любое время суток, став пользователями ОТТ-видеосервисов. Развитие ОТТ сегодня связывают с отказом как от традиционного, так и платного телевидения. В свою очередь, производители контента получают прямой доступ к зрителям. Исследователи медиарынка подчеркивают, что лидерами в реализации технологии ОТТ станут телекомпании, медиахолдинги, интернет-компании и производители профессионального оборудования [9].

На основании изложенного можно сделать вывод, что возрастание роли Интернета приводит к появлению новых игроков на рынке телеиндустрии. В частности, операторы ШПД и мобильной связи начинают составлять сильную конкуренцию операторам эфирных, кабельных и спутниковых сетей. Сегодня быстрое развитие получает модель Aggregator Free (без оператора) – осуществление доставки видеоконтента в обход оператора. Наиболее полно эта модель представлена в концепции ОТТ [7]. Подчеркнем ещё раз, что особенность альтернативных моделей предоставления видеоконтента заключается в нелинейности. Пользователь сам выбирает какой контент ему смотреть, в какое время и на каком экране. Потенциально с технологией ОТТ и наличием ноутбука или мобильных экранов потребитель может смотреть телевидение в любом месте. Таким образом, просмотр через Интернет является одним из перспективных форматов телепотребления.

Вполне логично, что трансформация способов телесмотрения требует от менеджмента телекомпаний новых подходов к организации производства. По нашему мнению, телекомпаниям необходимо сосредоточить своё внимание на решении следующих вопросов:

- создание структурных подразделений ответственных за продвижение и развитие видеоконтента в онлайн-среде;
- эффективное использование различных каналов, технических средств и технологий для распространения контента, его доставки потребителю в режиме Video-on-Demand;
- предоставление пользователю возможности пользоваться контентом в любом месте и в любое время;
- развитие межфирменной интеграции и сетевого взаимодействия на основе цифровых технологий, соединяющих сеть Интернет и информационные ресурсы;
- создание системы контролируемой дистрибуции телеконтента в Интернете, измерения и монетизации телепросмотров.

Список литературы

1.Воронцова А. Телевидение без телевизора //Кабельщик. 15.06.2017. [Электронный ресурс] URL: <https://www.cableman.ru/article/televidenie-bez-televizora>)

2. Кучеренко Я. OTT-сервисы: большие возможности или реальная угроза? // Mediasat. ТВ, Радиовещание и телекоммуникации 01.07.2013 [Электронный ресурс] URL: <http://mediasat.info/2013/07/01/ott-services/>

3. Рынок OTT-видеосервисов // Mediasat. ТВ, Радиовещание и телекоммуникации 06.08.2014 [Электронный ресурс] URL: <http://mediasat.info/2014/08/06/>

4. Синятынский А. Цифровое и аналоговое вещание. Пути развития. OTT-технологии [Электронный ресурс] URL: <http://lib.broadcasting.ru/articles2/Oborandteh/tsifrovoe-i-analogovoe-veschanie-puti-razvitiya-ott-tehnologii>

5. Телевидение в России в 2017 году. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад - М., 2018. [Электронный ресурс] URL: <http://www.farpmc>

6. Телевидение и интернет в 2017 году // Кабельщик 01.08. 2018 [Электронный ресурс] URL: <https://www.cableman.ru/article/televidenie-i-internet-v-2017-godu-2>.

7. Технологии упрощают бизнес-модели монетизации видеоконтента. Телескоп №3 (814). [Электронный ресурс] URL: http://www.teleskop.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=74&Itemid=49

8. Щепилова Г.Г., Шейкина М.С. Российский рынок видеосервисов: особенности монетизации // Медиаальманах. №6. 2016 с 75-82

9. Эксперты ожидают роста доли телесмотрения на 30% к 2025 году в России / Национальная ассоциация телерадиовещателей [Электронный ресурс] URL: http://www.nat.ru/?an=news_med_page&uid=17399

Сведения об авторе

Фомина Александра Николаевна, корреспондент службы информационных программ телевидения, филиал ФГУП ВГТРК «Государственная телевизионная и радиовещательная компания "Брянск"»

ЭЛЕМЕНТЫ МАРКЕТИНГОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ELEMENTS OF MARKETING ENSURING COMPETITIVENESS OF MODERN ENTERPRISE

Черная Л.В., Россолов В.В.
Chernaya L.V., Rossolov V.V.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной
Республики» (Донецк, Донецкая Народная Республика)
State educational institution of higher professional education «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic»
(Donetsk, Donetsk People's Republic)

В статье рассмотрены проблемы маркетингового обеспечения конкурентоспособности отечественных предприятий при выходе на зарубежные рынки. Определены уровни конкурентоспособности. Выделены факторы, которые определяют конкурентоспособность предприятия. Исследованы составляющие конкурентоспособности.

The article deals with the problems of marketing support of the competitiveness of domestic enterprises when entering foreign markets. Determined levels of competitiveness. The factors that determine the competitiveness of the enterprise are highlighted. The components of competitiveness are investigated.

Ключевые слова: конкурентоспособность, маркетинговое обеспечение, конкуренция, маркетинговый механизм, управление маркетинговой деятельностью предприятия.

Keywords: competitiveness, marketing support, competition, marketing mechanism, management of marketing activities of the enterprise.

В современных условиях эффективное функционирование предприятий обеспечивается непрерывным процессом адаптации внутренней среды к требованиям и потребностям внешней, целостной ориентацией на создание высшей ценности потребительского предложения и поддержку долговременных взаимовыгодных отношений со всеми участниками рынка. Причем, игнорирование отечественными предприятиями перспектив интенсификации конкурентной среды, отсутствие реорганизации ими маркетинговой деятельности – одна из основных причин угрозы потери потребительского сегмента на зарубежных рынках. Также необходимо отметить, что конкурентоспособность предприятия на внешних рынках становится необходимым требованием, предъявляемым современной мировой экономикой к любому экономическому субъекту.

Вместе с тем, вопросы обеспечения уровня конкурентоспособности отечественных предприятий охватывают систему маркетинговых, организационных, технологических, инновационных, управленческих и других мер по перестройке их деятельности, адаптированных к современным условиям хозяйствования в Донецкой Народной Республике и направленных на достижения стратегических целей.

Большой вклад в решение проблемы внедрения маркетинга в практику хозяйствующих субъектов внесли Г. Азоев, Г. Армстронг, И. Ансофф, Г. Багиев, Э. Дихтль, Е. Голубков, А. Кротков, Ф. Котлер, Ж.-Ж. Ламбен, Р. Ланкар, М. Мак-Дональд, М. Мескон, М. Портер, В. Прауд, А. Старостина, А. Томпсон, Р. Фатхутдинов, Х. Хершген и др.

Однако, вопросы эффективного маркетингового обеспечения конкурентоспособности отечественных предприятий, особенностей организации их рыночной деятельности, практического применения сбалансированного маркетингового инструментария с учетом специфики нуждаются в адаптации к их деятельности в условиях неопределенности, непризнанности, экономической блокады, военных действий на территории Донецкой Народной Республики. В данном контексте, поведение каждого субъекта предпринимательской деятельности при повышенной сложности конкурентного рынка вызывает необходимость пересмотра действенности существующих и разработки новых, более эффективных в условиях динамично меняющейся среды, мер и программ в рамках маркетингового обеспечения отечественных предприятий. Таким образом, основная цель исследования заключается в обосновании основных составляющих маркетингового обеспечения конкурентоспособности отечественных предприятий.

Определение сущности, соотношения и взаимосвязи таких понятий, как «маркетинг» и «конкурентоспособность» позволило сформулировать определение маркетингового обеспечения конкурентоспособности предприятия. Так, под маркетинговым обеспечением конкурентоспособности предприятия целесообразно понимать процесс использования многообразного инструментария маркетинга, способов их сочетания и существующей маркетинговой концепции с целью усиления его конкурентных позиций на внутреннем и внешнем рынках.

Поскольку отечественный рынок по наиболее перспективным отраслям народного хозяйства обусловлен усилением конкуренции между его участниками, то основной задачей любого предприятия считается повышение его конкурентоспособности. Здесь необходимо учитывать опыт зарубежных стран, которые успешно функционируют на мировых рынках, а их предприятия сосредоточены на производстве специфических товаров или особой распределительной политике, главной составляющей которой является доброкачественная конкуренция как фундаментальная основа успешного развития и функционирования рынка. При этом, эффективность функционирования предприятия и распределение его ресурсов достигаются за счет производства высококачественной конкурентоспособной продукции [1].

Любой товаропроизводитель, занимаясь предпринимательской деятельностью, преуспеет только в случае, если его бизнес будет более совершенным и иметь определенные преимущества наряду с бизнесом других конкурентов. Однако, не все отечественные

предприятия могут работать по аналогичной технологии, так как они по-разному обеспечены ресурсами производства (рабочая сила, материально-технические, финансовые и т.п.).

Соответственно, различия в средствах производства – это тот инструмент конкуренции, который является эффективным стимулом для дальнейшего соревнования. В свою очередь, степень обеспечения предприятий средствами производства обуславливает силу конкурентоспособности каждого из них. Поэтому для того, чтобы быть конкурентоспособным, предприятие должно систематически совершенствовать свои производственные процессы, организационные системы, отношения с поставщиками и потребителями с целью производства и поставки качественной продукции быстрее, нежели конкуренты в аналогичных сферах бизнеса.

С точки зрения маркетологов-практиков, конкуренция – это условие, доминирующее на рынке, где идет соперничество между продавцами, которые хотят получить максимальные прибыли. В этом случае, конкуренция становится экономической основой, которая требует четкого регулирования со стороны государства вследствие возникновения монополизма и недобросовестных экономических отношений. При этом, государство должно иметь четкую и стабильную законодательную базу, регулирующую и контролирующую действия субъектов предпринимательской деятельности в конкурентной борьбе между предприятиями, которые производят аналогичную продукцию, а также предприятиями, которые пытаются завоевать новые рынки сбыта, вследствие чего потребитель выбирает более высококачественную и удовлетворяющую его по цене продукцию. Соответственно, в зависимости от того, на каком зарубежном рынке продавец реализует свою продукцию, можно определить виды и формы конкуренции по уровню сегмента (функциональная, предметная, по видам, отраслевая) (рис. 1) [2].

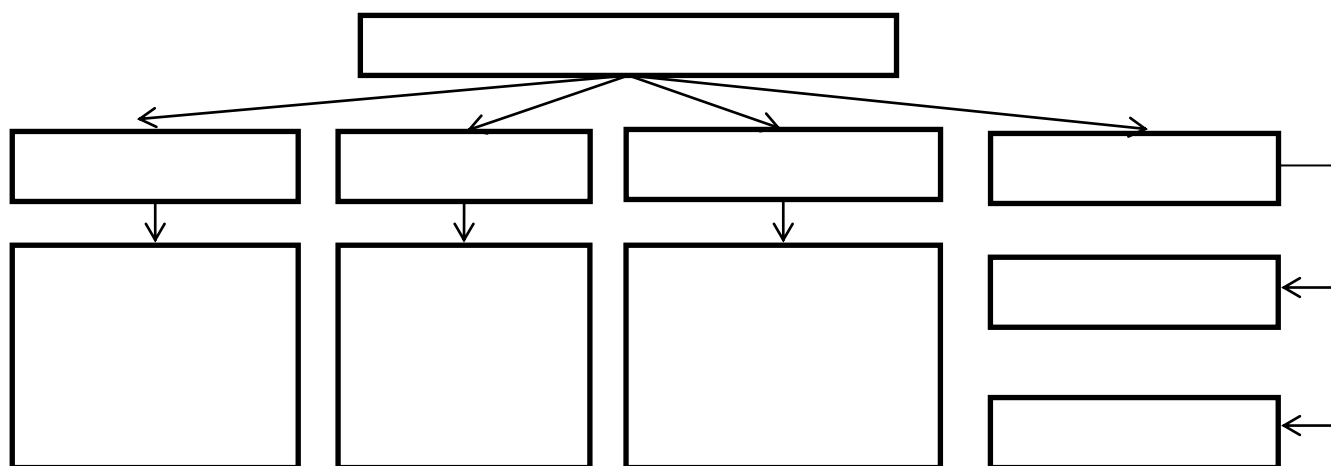


Рис. 1. Формы конкуренции по сегментам

Одной из распространенных форм конкуренции отечественных предприятий выступает внутриотраслевая, имеющая ряд преимуществ. Именно она способствует росту эффективности производства и улучшению качества производимой продукции с помощью таких составляющих, как постоянное обновление средств производства, внедрение новых технологий, обогащение ассортимента продукции, оптимизация структуры производства в соответствии с потребностями рынка. В этом случае огромную роль играет маркетинговое обеспечение конкурентоспособности предприятия при выходе на внешние рынки как совокупность средств, условий и факторов, которые способствуют более эффективной производственной деятельности, опираясь на разработку системы организационных, экономических и технических мер по изучению рынка. Причем, каждое предприятие будет искать источники конкурентных преимуществ, создавая условия для устойчивого и стабильного функционирования, а также разрабатывая систему маркетингового обеспечения.

Система маркетингового обеспечения конкурентоспособности отечественных предприятий, как комплекс рыночных отношений в совокупности с информационными потоками, человеческими, производственными и организационными резервами во взаимосвязи с рынками сбыта, способствует влиянию факторов, представленных в табл. 1 [3].

Таблица 1

Факторы, влияющие на систему маркетингового обеспечения

Факторы	Позиции
Концентрированный рост	Укрепление позиций на рынке с помощью внедрения маркетинговых новаций
Интегрированный рост	Инспектирование поставщиков и организаций, которые осуществляют сбыт
Диверсифицированный рост	Выпуск дополнительной продукции на основе новой технологии при помощи поиска неиспользованных возможностей роста на существующем и новом рынках

Исходя из современных тенденций международных экономических отношений, можно отметить, что конкурентоспособность формируется, благодаря воздействию управленческих решений, которые принимаются на базе информации, получаемой от внешней и внутренней среды. Однако, поскольку данная среда характеризуется высокой изменчивостью и чувствительностью к внешним факторам, то возникает потребность в наделении маркетинга в качестве инструмента управления. Соответственно, реализуя поставленные задачи управления конкурентоспособностью, предприятие должно использовать различные виды маркетингового обеспечения (табл. 2) [4].

Таблица 2

Виды маркетингового обеспечения предприятия

Виды маркетингового обеспечения	Характеристика
Методическое	Совокупность методов анализа, оценки конкурентоспособности и ее управления
Инструментальное	Специфические маркетинговые инструменты управления конкурентоспособностью
Информационное	Информация о тенденциях на рынках сбыта, которая используется с целью повышения конкурентоспособности предприятия
Организационное	Наличие на предприятии службы маркетинга квалифицированных специалистов в данной сфере, что дает возможность реализовывать меры по повышению его конкурентоспособности
Концептуальное	Совокупность построения эффективного развития предприятия, которые используются при определении задач и целевого формата конкурентоспособности

Исследование уровней конкурентоспособности предприятия проявляется в отличительных чертах целей и задач маркетингового обеспечения (табл. 3).

Таблица 3

Уровни конкурентоспособности предприятия

Уровни конкурентоспособности	Цели и задачи предприятия
I – внутренне нейтральный	Выпуск продукции без привязки к нуждам потребителей и действиям конкурентов
II – внешне нейтральный	Полное соответствие стандартам, которые установлены

	основными конкурентами на конкретном рынке
III – атакующий	Создание собственных сравнительных преимуществ в конкуренции на рынке, становясь в один ряд с лидерами отраслей
IV – агрессивный	Использование опыта других предприятий отрасли. При этом, существует желание превзойти самые жесткие стандарты

Однако, следует констатировать тот факт, что имеется прямая зависимость и низкий уровень внедрения маркетингового обеспечения предприятиями в силу их функционирования в условиях нестабильной экономики.

Данное предположение объясняется существованием нерыночных барьеров внедрения на зарубежные рынки отечественных предприятий, вследствие чего субъекты предпринимательской деятельности не испытывают потребности в развитии маркетинговой деятельности и сосредотачиваются преимущественно на рекламировании продукции.

По этой причине появление конкурентов с опытом работы в развитых странах дестабилизируют позиции данных предприятий на рынке. Поэтому, учитывая современные мировые тенденции, возникает необходимость в расширении традиционной отечественной маркетинговой практики продвижения продукции, что будет способствовать конкурентоспособности предприятия.

В рамках отражения на рис. 2 основных составляющих маркетинговой среды, влияющих на конкурентоспособность отечественных предприятий, определены основные резервы ее повышения с позиций маркетингового подхода.

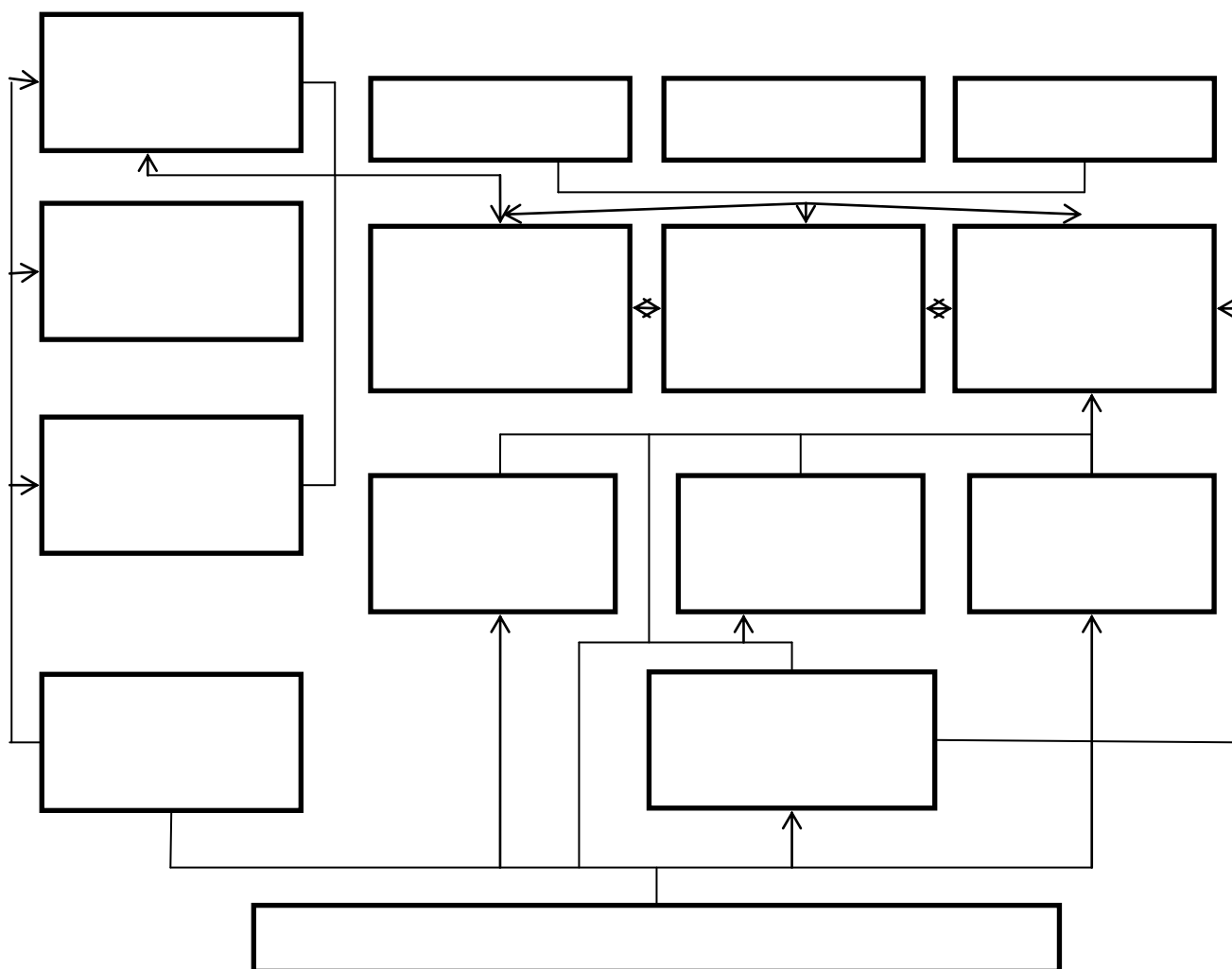


Рис. 2. Резервы повышения конкурентоспособности предприятия

Маркетинговый подход к государственному регулированию отраслей народного хозяйства предусматривает поддержку маркетинговых инструментов их предприятий и создание условий для производства высококачественной конкурентоспособной продукции. Сюда можно отнести следующие компоненты [5]:

- содействие улучшению имиджа отрасли;
- информирование о преимуществах отечественной продукции;
- стимулирование инновационной и реинвестиционной деятельности предприятий;
- содействие развитию вертикально интегрированных организаций;
- налаживание взаимосвязей между звеньями создания товарного предложения.

Причем, средствами решения большинства вопросов выступают совершенствование и практическое применение научно-инновационного и кредитно-инвестиционного механизмов. В свою очередь, реализация поставленных задач осуществляется посредством принятия соответствующих законов, указов, положений, нормативно-правовых актов и внедрения контроля за их соблюдением и выполнением соответствующими государственными органами.

На организационном уровне влияние маркетингового обеспечения на конкурентоспособность предприятия определяется согласованием целей и задач функционирующих подразделений в границах выбранной концепции и эффективности их основной деятельности. С позиции целостной концепции маркетинга к ним относятся:

- налаживание долговременных взаимовыгодных партнерских отношений со всеми субъектами рынка для обеспечения максимальной потребительской ценности товара;
- разработка инструментов интегрированного и нетрадиционного маркетинга для оценки эффективности маркетинговой программы;
- построение маркетинга отношений с предприятиями, которые реализуют сырье для производства;
- соответствие требованиям социально-ответственного маркетинга при специализации на экологически чистой продукции.

Помимо этого, одной из особенностей маркетинговой деятельности предприятия является определение согласованности с потребительскими представлениями позиционирование продукции на внешних рынках в категории цена→качество. В настоящее время качество продукции оценивается потребителями в соответствии с субъективными параметрами, а именно:

- доверие к определенному производителю;
- лояльность к торговой марке;
- ориентация на ценовой критерий как идентификатор качества продукции.

Таким образом, для более эффективного маркетингового обеспечения конкурентоспособности отечественных предприятий особенно важное значение приобретает использование новейших достижений и технологий в области маркетинга, с помощью которых оценивается необходимость их внедрения и эффективность применения. В этой связи, должны разрабатываться меры по совершенствованию маркетингового обеспечения предприятия как одного из существенных показателей финансового состояния, определяющего перспективы его дальнейшего развития, возможность достижения стратегических целей и задач.

Список литературы

1. Яшева, Г. Конкурентоспособность предприятий: методика оценки и результаты / Г. Яшева // Финансы, учет, аудит. – 2007. – № 4. – С. 67-70.
2. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие / Р.А. Фатхутдинов. – М. : Издательство «Эксмо», 2004. – С. 201-202.
3. Куюмджи, К.В. Маркетинговое обеспечение внешнеэкономической деятельности промышленного предприятия // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. V междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5. – URL: <http://sibac.info/archive/economy/5.docx> (дата обращения: 27.03.2019).
4. Анисимов, С.М. Маркетинговые инструменты управления спросом в рамках кластерных инвестиционных проектов / В.В. Гасилов, С.М. Анисимов // Инновационный вестник регион. – 2013. – № 4 (34). – С. 35-40.
5. Китова, О.В. Управление эффективностью маркетинга / О.В. Китова // Маркетинг. – 2008. – № 3(100). – С. 15-23.

Сведения об авторах

Людмила Владимировна Черная – кандидат наук по государственному управлению, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», yelisaveta@ukr.net

Виктор Викторович Россолов – магистрант кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», viktorrossolov@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

FORMATION OF THE DIRECTIONS OF THE PERSONNEL SUPPORT OF THE ACTIVITIES OF THE INNOVATIVE ENTERPRISE

Шумкова Е.А.
Shumkova E. A.

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»
Donetsk State Academy of Management and civil service at the Head of Donetsk People's Republic

В статье рассмотрены механизмы кадрового обеспечения инновационной деятельности предприятия.
The article discusses the mechanisms for staffing innovation enterprise.

Ключевые слова: инновация, обеспечение, персонал, компетенции, потенциал, закон, кадровый процесс, управление.

Keywords: innovation, security, personnel, competencies, potential, law, personnel process, management.

Инновационные предприятия, которые по своим содержательным признакам ориентированы на высококомпетентный персонал, требуют от работника системного генерирования инноваций, их воплощение в практику, востребованности творческой инициативы в условиях системы передачи знаний и организационно-экономических ограничений, существующих на предприятии.

Результатом деятельности работника-инноватора есть новые идеи, новые способы решения научно-прикладной проблемы, по своей природе преимущественно индивидуальными достижениями, но реализуются указанные результаты в пределах проектных групп по стратегическим развитием инновационного предприятия. Проблемы минимизации такого внутреннего противоречия между формой самореализации высококомпетентного работника и интеграции результатов его деятельности в систему деятельности предприятия, преодоление дефицита высококвалифицированных кадров творческими потребностями может быть решено путем усовершенствования кадрового обеспечения инновационного предприятия на основе компетентностного подхода.

Большой вклад в исследование механизмов кадрового обеспечения инновационной деятельности на разных уровнях сделали ученые Л. Бляхман, И. Бузько, О.Воронкова, А. Вартанова, Н. Гавкалова, А. Кузьмин, М. Новикова, И. Петрова и др. Изучение и обобщение полученных учеными выводов показало, что формирование инновационной модели развития экономики в соответствии с международным опытом и европейской модели бизнес-процессов требует внедрения новых подходов в кадровом обеспечении деятельности инновационных предприятий[3]. Создание условий для развития научно-технического потенциала предприятия и кадровое обеспечение его инновационной деятельности требует системности в методологии и прикладных аспектах кадрового обеспечения и определения показателей оценки его состояния.

Распространенным определением термина "обеспечение", под которым понимаются "материальные условия, которые способствуют стабильности определенного процесса". Кадровое обеспечение является комплексом действий, направленных на поиск, оценка и установление заранее предусмотренном отношений с рабочей силой как в самой компании для дальнейшего продвижения по карьерной лестнице, так и за ее пределами для нового найма временных или постоянных рабочих. Если непосредственно "обеспечение" - это лишь "материальные условия", то управление этим процессом, его планирование и разработка требует формирования определенных концептуальных, методических надстроек, которые позволяют реализовать управленческие функции, создавать и рационально использовать указанные материальные условия для достижения поставленной цели[2]. Поэтому, кадровое обеспечение инновационного предприятия предлагается рассматривать как триаду теоретической, методической и прикладной платформ с определенными элементами и под

процессами на каждой из них. Исходя из этого, в работе уточнено сущность кадрового обеспечения предприятия как комплекса действий, направленных на поиск, привлечение, оценки и установления специфических отношений между работником и работодателем, направленных на раскрытие индивидуального потенциала каждого сотрудника и использования его в формировании кадрового потенциала предприятия. Исходя из содержания определения, кадровое обеспечение заключается не только в привлечении человеческих ресурсов (персонала), но предусматривает установление специфических отношений между персоналом и работодателем, что выходит из специфических характеристик персонала как ресурса предприятия, который является главным носителем знаний и компетенций, необходимых предприятию.

Систематизация терминов, характерных особенностей, функций, методов и инструментов кадрового обеспечения инновационного предприятия может быть осуществлено с помощью такого метода представления знаний, как метода фреймового моделирования. Главной моделью репрезентации знаний в когнитологии считается фрейм. Разработка и изучение фреймов позволяет понять сущность концептуализации понятий и явлений, поэтому фреймовый анализ становится актуальным не только среди ученых-лингвистов, но и среди представителей других отраслей знаний, в частности экономике.

В психологии фрейм рассматривают как фиксированную систему параметров, описывающих тот или иной объект или событие. В социологии этот термин применен в концепции Э. Гоффмана (связанной с теорией Г. Бейтсона), согласно которой "фрейм - аналитическое решетирование" - опоры, с помощью которых человек осознает свой опыт"[1]. В лингвистических исследованиях впервые термин фрейм использовал Ч. Филлмор. Он интерпретировал концепцию М. Минского в пределах порождающей грамматики и грамматики падежа с целью определения семантических ролей компонентов ситуации, моделируемой в сознании говорящего. В указанном аспекте понятие "фрейм" приближается к своему смыслу к понятию "падежная рамка", то есть системы выбора языковых средств, связанных с прототипом сцены (или типичной ситуации). В дальнейших исследованиях лингвист определяет фрейм как "особые унифицированные конструкторы, или схематизации опыта".

Эволюция представлений о фрейм в трактовке Ч. Филлмора завершается отождествлением фреймов с когнитивными структурами, знание которых ассоциировано с концептами, представленными словами.

Обобщение научных подходов к трактовкам понятия фрейма позволило выделить основные подходы к определению этого понятия:

- фрейм как система выбора языковых средств - грамматических правил, лексических единиц, языковых категорий, связанных с прототипом сцены (Ч. Филлмор)
- фрейм как совокупность стандартизированных действительных и потенциальных знаний о явлениях, имеющих сложную многокомпонентную структуру, целостное представление о многоуровневый концепт (С. Д. Попова, И. А. Стернин, А. П. Бабушкин)
- фрейм как когнитивная модель, представляет знания и оценки, связанные с конкретными, часто повторяющимися ситуациями (Ф. Унгерер, Х.-Й. Шмидт)
- фрейм как единица знаний, организованная вокруг концепта, содержащий сведения о существенном, типичное и возможно для этого концепта в пределах определенной культуры (Т. А. Ван Дейк, Р. Богранд, В. Дреслер).

В контексте данного исследования использованы обобщенное Г. Д. Заньковской определения фрейма как универсальной категории, объединяющей разнообразные знания человека и его опыт, иерархически упорядоченной репрезентации определенной ситуации действительности, это структуры, содержит в себе языковые и внеязыковые знания о понятии или стереотипное ситуацию. Фрейм изображают в виде структуры узлов и отношений[4]. На уровне фрейма, располагаются на вершине, фиксированные и соответствуют положениям, которые являются безоговорочными относительно проблемной ситуации. Вершинные узлы

являются постоянными компонентами ситуации. Ниже этих узлов размещаются слоты (пустые узлы), которые заполняются при актуализации ситуации в дискурсе. В зависимости от содержания, количества и роли узлов в формировании фрейма выделяют пять его базовых типов: акциональный, предметный, посевивный, идентификационный и компаративный.

Качественные характеристики кадрового обеспечения инновационного предприятия определяются содержанием и особенностями инновационной труда, характерной для подавляющего числа персонала на предприятии. В частности, качественное состояние кадровое обеспечения инновационного предприятия зависит от существования инструмента повышения творческой инициативы работников, раскрытие способностей работников и поощрения их развития, повышения уровня компетентности сотрудников и активизации их творческого потенциала и др[3].

- в то же время существование системы кадрового обеспечения инновационного предприятия может быть оценен количественно. Ее уровень зависит от оценки достигнутых результатов запланированным показателем: выполнение плана по найму инновационных работников, повышение их квалификации, прохождения стажировки, полноты обеспечения высококвалифицированными кадрами деятельности предприятия.

Полученная аналитическая информация является количественным определением состояния и эффективности кадрового обеспечения инновационного предприятия может быть обосновано с помощью документальных, расчетно-аналитических и фактологических методов.

Документальные методы обеспечивают оценку правильности оформления трудовых отношений, кадрового обеспечения предприятия. Расчетно-аналитические методы предусматривают проверку выполнения норм по количеству работников, служб, отделов, необходимых для обеспечения инновационного развития предприятия. Фактологические же методы позволяют оценить качество выполнения работы работниками, а также их отношение к обязанностям, квалификации, соответствие занимаемым должностям и тому подобное.

Качественные и количественные характеристики кадрового обеспечения инновационного предприятия зависят от соблюдения субъектами соответствующих законов, входят к слоту узла "Да (способ бытия)".

В современной управленческой научной и учебной литературе понятие "закон" понимается в двух основных аспектах:

- закон как нормативный акт, разработанный, принятый и утвержденный высшим представительным органом государственной власти. Этот закон носит субъективный характер, он создан людьми и отражает уровень их интеллекта, гражданского сознания и тому подобное.

- закон как внутренне необходимые, существенные, устойчивые причинные связи между основными противоположными сторонами, качествами, свойствами развития явлений и процессов общественной жизни. Эти законы раскрывают взаимосвязь, внутреннюю зависимость многих однопорядковых явлений. Они имеют объективный характер. Именно на таком понимании сущности понятия "закон" и основывается дальнейшая разработка законов кадрового обеспечения инновационного предприятия, его принципов и целей. Законы, действующие в сфере управления, отражают постоянные существенные причинно-следственные связи. В законе управления переход от процесса-причины к процессу-следствия представляет собой особую форму движения, где один управленческий процесс порождает другой.

Среди основных объективных законов управления можно выделить следующие: закон специализации управления, предусматривающий распределение управленческой деятельности на основе конкретных управленческих функций; закон интеграции управления - это закон, направленный на достижение единства усилий всех структур организации; закон демократизации управления, который побуждает к участию работников в деятельности, обеспечивает двустороннее общение; закон соотношения управляющей и управляемой подсистем - акцентирует внимание на том, что совершенствование управляющей подсистемы осуществляется более динамичными темпами, чем управляемой подсистемы; закон

пропорционального развития систем управления направленный на достижение последовательной и постоянной эволюции всех управленческих систем любой организации; закон экономии времени в процессе управления, предусматривающий повышение производительности труда в управленческой сфере, уменьшение трудоемкости благодаря внедрению передовых методов и приемов труда.

Выявление потребности инновационного предприятия в таких работниках и анализ их соответствия установленным на предприятии кадровым требованиям являются причинами, которые обуславливают использование тех или иных методов и инструментов кадрового обеспечения. Как утверждают ученые, процесс кадрового обеспечения инновационного предприятия связан с двумя главными проблемами: недостаточным уровнем потенциала, необходимого для генерирования инноваций и их внедрения в практику; отсутствием условий для оптимального использования и раз-витке компетенций персонала в инновационном процессе, а именно: действенной системы адаптации персонала инновационной деятельности; востребованности творческой инициативы; эффективной системы стимулирования инновационной активности на предприятиях. Решение этих проблем определяет методы кадрового обеспечения инновационного предприятия, совокупность которых отражена в слоте узла "Да (способ действия)". Методы кадрового обеспечения инновационного предприятия является симбиоз традиционных и специфических методов, обусловленные особыми требованиями к инновационным работникам. К первой группе методов отнесены: подбор персонала, методы управления групповой и межличностным взаимодействием, методы обеспечения условий труда, методы обучения, мотивации и социального развития. Другую группу методов кадрового обеспечения инновационного предприятия образуют методы, направленные на формирование и развитие инновационных работников предприятия. Среди методов внешнего подбора инновационных работников отдается предпочтение рекрутинга, который в отличие от скрининга и его "поверхностному подбора", предусматривает вычисления личностных характеристик и деловых качеств претендента. Особое значение среди методов кадрового обеспечения инновационного предприятия приобретают методы адаптации персонала путем внедрения тренинговых технологий, коучинга, мониторинг, корпоративной системы развития персонала. Среди методов обучения инновационных работников стоит отметить создание корпоративных университетов, в рамках которых проводится обучение, что крайне важно для инновационных предприятий.

Наряду с этим существуют методы нетехнического обучения, развивают компетенции персонала: система обучения и развития талантов, обучение по модулям, внутренние, внешние, международные узкоспециализированные программы обучения. На-бывает все большее распространение такой информационный ресурс, как корпоративные порталы с дистанционными курсами.

Исключительно важная роль в развитии профессиональных знаний отведена бизнес-образованию и подготовке высококвалифицированных специалистов, способных решать нестандартные задачи и принимать правильные управленческие решения в условиях становления экономики инновационного типа.

Эффективным методом, который может быть использован среди методов кадрового обеспечения инновационного предприятия, является деятельность по привлечению персонала, управление поведением и культурой. Такая деятельность отражает степень, в которой предприятие может устанавливать нормы и модели поведения для персонала, привлекать и удерживать работников, давать им ощущение, что они осуществляют свой вклад в то значимое. Удовлетворение такой потребности именно в инновационных работников будет способствовать передаче знаний, опыта персоналом инновационного предприятия.

Методы мотивации, которые используются при кадровом обеспечении инновационного предприятия, направленные на формирование системы вознаграждения в форме компенсационного пакета, где обеспечивается ориентация на рыночные ставки заработной

платы, использования новой структуры выплат, применение гибких систем оплаты труда в соответствии с трудовым вкладом. При этом различают:

- прямые компенсации как основную заработную плату, все виды премий, единовременные вознаграждения, стимулирующие надбавки; косвенные компенсации, в состав которых входят финансовые выплаты и нефинансовые вознаграждения, непосредственно не связанные с объемами произведенной продукции, оказанных услуг или отработанным временем
- выплаты по обязательному социальному страхованию, гарантии, компенсации, доплаты, предусмотренные действующим трудовым законодательством;
- социальный пакет как дополнительные социальные выплаты и льготы, выплачиваются работодателем за счет прибыли сверх установленных законодательством норм.

Разработка моделей компетенций инновационного предприятия и практическая реализация определенных семантических элементов - слотов - фрейма возможна при наличии информации о текущем состоянии кадрового обеспечения инновационного предприятия.

Список литературы

1. Белецкий И. П. Кадровый потенциал организатора И. П. Белецкий. - М., 2000. - 231 с.
2. Беязцкий Н. П. Управление персоналом: / Н. П. Беязцкий. - М.: ИП "Экоперспектива", 2000. - 289 с.
3. Беседин А. Л. Системный подход к управлению персоналом в рамках концепции современного менеджмента / А. Л. Беседин. — Тула: Изд – во "Гриф и К", 2001. — 328 с.
4. Брагина А. В. Организация профессионального обучения персонала на предприятии [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<http://www.masters.donntu.edu.ua/2009/fem/bragina/diss/indexu.htm>

Сведения об авторе

Шумкова Екатерина Александровна, ассистент кафедры инновационного менеджмента и управления проектами ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»

ПОДСИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ORGANIZATION SUBSYSTEMS AS A MANAGEMENT OBJECT

Якимчак А.А.
Yakimchak A.A.

Государственное образовательное учреждения высшего профессионального образования
«Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»
State educational institution of higher professional education
"Donetsk Academy of management and public service
at the Head of the Donetsk people's Republic»

В статье для определения сущности организации проведен анализ и обобщены определения организации, рассматриваемой как системы. Изучены различные подходы деления организации на подсистемы. Выделены подсистемы, особенно нуждающиеся в постоянном управлении.

In the article, to determine the nature of the organization, the analysis and summarizes the definition of the organization, considered as a system. Various variants of division of the organization into subsystems are studied. A dedicated subsystem, especially in need of constant management.

Ключевые слова: Организация как система, подсистемы организаций, управление организацией.

Key words: Organization as a system, subsystems of organizations, organization management.

В настоящее время актуальность исследования проблем управления организацией обусловлена тем, что в современном мире они довольно сильно зависимы от происходящего вокруг них и управление ситуацией внутри организации отходит на второй план. Можно сказать, что внешняя среда во многом определяет деятельность организации, а негативно влияющие на нее факторы, являются следствием, в первую очередь, нестабильной геополитической ситуации в мире. Особенно остро это ощущают организации в странах, вовлеченных в такую ситуацию. Таким образом, политические факторы внешней среды организации ведут за собой появление экономических и др. факторов.

Как известно, организация как социально-экономическое явление является объектом изучения такой области научного познания как теория организации, в основе которой лежит теория систем. Это означает, что она базируется на концепции, изучающей объекты исследования, представленные в виде систем, то есть совокупности взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, объединенных в одно целое. Любая же организация является сложной системой, имеет подсистемы. Выделение и изучение подсистем организации как объекта управления, делает более легким поиск, обнаружение и решение проблем. Улучшая управление отдельными подсистемами, автоматически совершенствуется менеджмент в этой организации.

Изучение подсистем организации как объекта управления необходимо начать с выяснения сущности организации как системы. Мнения некоторых ученых представлены в таблице 1.

Таблица 1

Определение понятия «организация» с точки зрения системного подхода

Содержание понятия «организация»	Автор(ы) и источник
Организация представляет собой систему, в которой люди иерархически соединены в общность для достижения цели	[1]
Организация представляет собой систему, предназначенную для достижения поставленных целей, которые реализуются с помощью решения проблем и осуществления операций	[2]
Под организацией понимается официальное объединение или общественная структура (предприятие, орган власти, компания, институт), т.е. «это реально существующая целенаправленно функционирующая социальная система»	[3]
Организация – разновидность социальных систем, объединение людей, совместно реализующих некоторую	[4]

общую цель и действующих на основе определенных принципов и правил	
Организация как система представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность	[5]

Проанализировав понятия, приведенные в табл.1, отметим, что есть много сходств во мнениях ученых, однако есть и моменты, встречающиеся лишь в единичных случаях. Поэтому обобщив представленные варианты, по мнению автора, получим более полный и точный результат. Итак, организация – это иерархическая социально-экономическая система взаимосвязанных элементов, которая на основе определенных принципов и правил достигает своих поставленных целей путем решения проблем и осуществления операций. Как видим из полученного определения, организация состоит из элементов (подсистем) и достигает целей с помощью решения проблем (управления).

С точки зрения менеджмента, любая организация представляет собой взаимодействие двух подсистем: управляющей и управляемой. По сути, это наиболее крупные подсистемы, образующие систему управления организацией (рис.1).

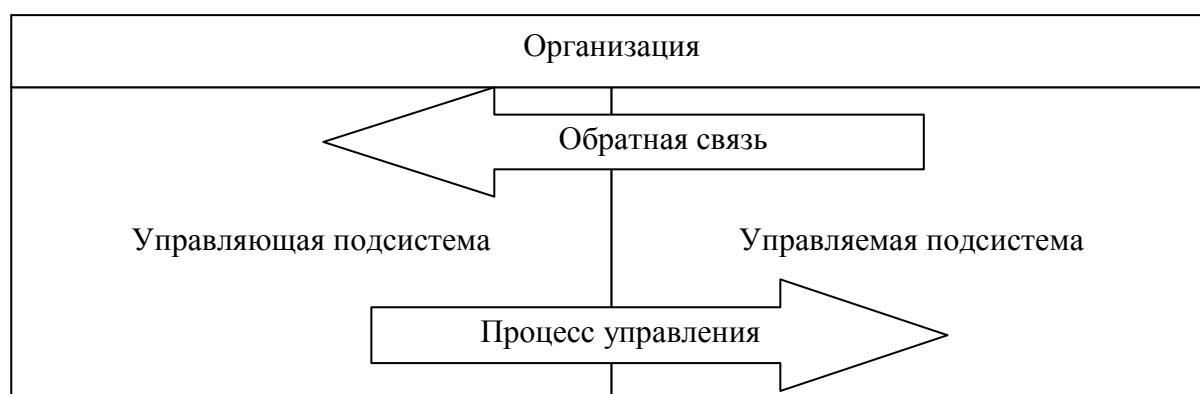


Рис.1. – Схема взаимодействия подсистем организаций, составляющих систему управления

Показанная на рис.1. схема, представляет собой наиболее распространенный подход к делению организации на подсистемы, рассмотрим другие варианты. Так Р. Дабин, известный ученый, выделил четыре специфические подсистемы организации: технологическую, формальную, внеформальную, неформальную [6].

В 1983 году Джеймс Клоусон представил системную модель организации, состоящую из шести обязательных подсистем:

подсистема управления является органом, формулирующим цели, планы и средства контроля;

подсистема адаптации отслеживает экономическую обстановку;

подсистема контроля поступлений;

подсистема производства;

подсистема контроля оттоков;

подсистема поддержки [7].

Так же модель организации из шести подсистем в 1999 году представили С. Адамс и Б. Адамс:

система коммуникаций обеспечивает организацию открытым свободным обменом информацией;

система лидерства (стратегического управления) создает и поддерживает условия процветания организации;

система норм позволяет организации оценивать собственные достижения;

система производства регулирует средства и методы производства товаров и услуг, востребованных потребителями;

система ответственности формирует такую среду, в которой люди чувствуют себя ответственными за эффективность деятельности организации;

система производительности труда отбирает, поддерживает и развивает сотрудников, соответствующих целям организации [7].

Профессор Ю. Иванов делит организацию на такие подсистемы:

технология – это сочетание квалификационных навыков, оборудования, инфраструктуры, инструментов и соответствующих технических знаний, необходимых для осуществления желаемых преобразований в материалах, информации или людях;

организация (как процесс) – это организационная структура, организационные регламенты работы, организационная культура;

экономика организации;

персонал организации.

Достаточно распространенным является следующий вариант видов подсистем организации, представленный в учебном пособии «Теория организации» Л.С. Ружанской, А.А. Яшина и Ю. В. Солдатовой:

техническая подсистема включает технические устройства (машины, приборы) или технологические процессы, основанные на применении технических средств;

биологическая подсистема включает флору и фауну, в том числе относительно замкнутые биологические подсистемы. Это организмы людей, животных. Эволюционные процессы происходят медленнее, чем в технических подсистемах, что и является причиной ограниченности набора решений;

социальная (общественная) подсистема характеризуется наличием человека в совокупности взаимосвязанных элементов. Эта подсистема объединяет людей и обладает наибольшим разнообразием функционирования. Набор решений также в значительной части отличается, что обуславливается быстротой изменения сознания человека. В социальной подсистеме нет выдающихся общепризнанных лидеров. Социальная система может включать биологическую и техническую подсистемы, а биологическая – техническую. Социальные, биологические и технические системы могут быть искусственными и естественными, открытыми и закрытыми, полностью и частично предсказуемыми (детерминированные и стохастические системы), жесткими и мягкими [8].

Как видим, вариантов разделения организации на подсистемы существует множество. Отличаются они как количеством подсистем, так и их содержанием, ведь рассматривают их под разными ракурсами. Хотелось бы отметить, что наиболее подходящей под определение «объект управления» является производственная подсистема, выделенная Джеймсом Клоузоном. В свою очередь она подразделяется на: социальную – комплекс отношений между людьми как организационное проявление системы; производственно-техническую – материальные средства: комплекс машин и оборудования, материалов, инструментов, энергии; подсистему информации – информационные элементы и их взаимосвязи. Производственная подсистема представляет собой ядро деятельности организации, вокруг которого сформированы другие подсистемы. Управление именно этой подсистемой является приоритетной задачей руководства любой организации. В дальнейшем, автором планируется углубленное изучение управления данной подсистемой.

Список литературы

1. Теория организации: учебное пособие / О.Н. Демчук, Т.А. Ефремова; Московский психолого-социальный институт. - М.: Флинта: МПСИ, 2009. - 264 с.
2. Переверзев М.П., Шайденко Н.А., Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебник. – 2-е изд., доп. и перераб. / Под общ. ред. проф. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 330 с.

3. Смирнова А.Ю. Курс «Теория организации»: учебное пособие. – Саратов: 2011. – 62 с.
4. Парахина В.Н., Федоренко Т.М., Шацкая Е.Ю. Теория организации: учебник. – М.: КНОРУС, 2014. – 360 с.
5. Либкинд Е.В., Рябикова Н.Е., Чепурин В.А.. Конспект лекций и методические указания к теме по дисциплине «Менеджмент». – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2003. – 42 с.
6. Кабаченко Т.С. Психология управления: Учебное пособие. — М.: Педагогическое общество России, 2000. - 384 с.
7. Дятлов, А.Н., Плотников, М.В. Общий менеджмент [Текст]: курс лекций / А.Н. Дятлов, М.В. Плотников. - М., 2004. – 205с.
8. Ружанская Л. С. Теория организации : учебное пособие / Л. С. Ружанская, А.А. Яшин, Ю. В. Солдатова ; под общ. ред. Л. С. Ружанской ; М-во образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2015. – 200 с.

Сведения об авторе

Якимчак Александр Александрович, аспирант кафедры менеджмента непроизводственной сферы ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE TERRITORY IN THE CONTEXT OF REGIONAL MARKETING

Яременко О.В.
Yaremenko O. V.

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы при Главе
Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика
Donetsk State Academy of Management
and civil service at the Head of Donetsk
People's Republic,
Donetsk, Donetsk People's Republic

В статье рассмотрены теоретико-методические аспекты становления концептуальных основ устойчивого развития. Обобщены научные взгляды на формирование процессов устойчивого развития регионов. Уточнены категории «устойчивое развитие», «регион» и «устойчивое развитие региона». Исследованием доказана эффективность использования маркетингового подхода к управлению регионом для достижения устойчивого развития. Рассмотрена сущность понятия «региональный маркетинг», его задачи, инструментарий, стратегическое применение.

The article discusses the theoretical and methodological aspects of the formation of the conceptual foundations of sustainable development. Generalized scientific views on the formation of processes of sustainable development of regions. The categories «sustainable development», «region» and «sustainable development of the region» are specified. The study proved the effectiveness of using a marketing approach to managing the region to achieve sustainable development. The essence of the concept of "regional marketing", its objectives, tools, strategic application.

Ключевые слова: устойчивое развитие, регион, устойчивое развитие региона, региональный маркетинг, маркетинговые инструменты, стратегическое развитие.

Keywords: sustainable development, region, sustainable development of the region, regional marketing, marketing tools, strategic development.

Устойчивое развитие региона - это развитие, удовлетворяющее потребности настоящего, не ставя под угрозу способность будущего, удовлетворять свои собственные потребности. Концепцию устойчивого развития можно интерпретировать по-разному, но по сути - это подход к региональному развитию, который функционирует для сбалансирования различных конкурентных потребностей - экологических, социальных и экономических, с которыми сталкивается общество. Необходимо отметить особую важность проблем устойчивого развития в современных условиях хозяйствования, что обусловлено недостаточностью ресурсного обеспечения, на что акцентируется правительствами многих государств, общественными организациями, учеными и рядовыми гражданами. Современные тенденции развития общества требуют формирования новой парадигмы регионального развития, поэтому маркетинг территорий за последнее десятилетие приобретает особую популярность и становится неотъемлемым элементом государственного и регионального управления.

Региональный маркетинг призван расширить инструментарий органов государственного управления, менять подходы, постановку стратегических целей, ведь целью любой маркетинговой деятельности является удовлетворение потребностей потребителей. В случае регионального маркетинга - это ориентация на жителей территории, инвесторов, посетителей и другие экономические субъекты, которые действуют или могут действовать на данной территории.

Возрастание роли регионального маркетинга и изменения в стратегиях управления территориями, связаны с рядом факторов: смена философии, принципов, целей развития территории; идентификация населения как реального участника системы планирования территории; изменение характера территориальных органов власти, которые становятся главными лицами ответственными за социально-экономическое развитие территории, включая ее благоустройство, безопасность и социальную защиту населения.

Исследованию процессов устойчивого развития посвящены научные труды таких ученых как; Г. Брундланд [41], Г. Кларк [42], Г. Дейли [43], Б. Хьюс [44], Д. Медоус [46], А. Ониши [47] и др.

Особого внимания заслуживают трактовки сущности устойчивого развития региона выполненные такими учеными: Г. В. Гутман [10], А. В. Захарченко [12], М. Ю. Калинин [13], О. Л. Кузнецов [18], Л. Г. Мельник [24], А. А. Пиковский [28], И. И. Сигов [32] и др.

Ведущими зарубежными специалистами по маркетингу территорий являются: Ф. Котлер [16], С. Анхольт [40], А. П. Панкрухин [27] и др.

Цель исследования заключается в рассмотрении теоретико-методических аспектов становления концептуальных основ устойчивого развития, обосновании необходимости применения маркетингового подхода к управлению регионами.

Для достижения цели структура исследования выстроена следующим образом. Первая часть посвящена обобщению научных взглядов на формирование процессов устойчивого развития региона. Вторая часть - исследованию маркетингового подхода в управлении регионом для достижения устойчивого развития.

Стратегическое планирование устойчивого развития территорий является одним из самых перспективных и оптимизированных механизмов по формированию долгосрочной политики на

региональном уровне в условиях необходимости сбалансированного экономического, социального и экологического развития территорий.

Устойчивое развитие регионов является основой поступательного развития республики, а теория устойчивого развития находится на стадии становления, поэтому до сих пор остается много спорных и нерешенных вопросов. Научное сообщество беспокоит, прежде всего, вопрос о том, можно ли вообще говорить об устойчивости динамической системы, если в философском понимании она представляется как пребывание в одном состоянии в противоположность сменности. Без создания прочного методологического фундамента, без научного обоснования действий на всех иерархических уровнях управления решить проблему устойчивости практически невозможно.

Понятие «устойчивое развитие» уходит корнями XII в. Но в течение последних пяти десятилетий сущность этого понятия значительно расширилась. Первое использование термина устойчивое развитие в современном смысле было зафиксировано на заседании Римского клуба 1972 года в классическом докладе на тему «Пределы роста», который был составлен группой ученых во главе с Д. Медоус. Описывая желаемое состояние глобального равновесия, авторы использовали категорию «устойчивый»: «Мы ищем пути формирования модели, которая составляет мировую систему, которая является стойкой без внезапного и неконтролируемого распада и способна к удовлетворению основных материальных потребностей всего населения» [46, с. 62-65].

В 1980-е годы основы инновационной экономической теории устойчивого развития системно были отражены в монографии «Вне роста: экономическая теория устойчивого развития» ведущим исследователем экономических аспектов загрязнения окружающей среды Г. Дейли [43, с. 93]. Опираясь на трактовку понятия, предложенную Комиссией ООН и анализ выполненный лично, Г. Дейли дал логичное определение, что устойчивое развитие - это гармоничный, сбалансированный, бесконфликтный прогресс всей земной цивилизации, групп стран, направленный на сохранение окружающей среды, ликвидацию бедности, искоренение дискриминации как каждого отдельно взятого человека, так и групп людей, в частности по этническим, расовым или половым признакам [43, с. 96].

Сегодня сформировано несколько методологических подходов к определению устойчивости и устойчивого развития, однако наиболее признанными и приемлемыми являются те, которые были изложены в докладе 1987 года «Наше общее будущее» Г. Брундланд [41]. По мнению ученого, устойчивое развитие включает в себя два ключевых понятия: потребности, в частности, основные потребности бедного населения мира; ограничения технологии и социальной организации, зависят от способности окружающей среды удовлетворять нынешние и будущие потребности человечества.

Идеи устойчивого развития были официально провозглашены на Международной конференции по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро United Nations Conference on Environment and Development (Earth Summit), которая рассматривала окружающую среду и социально-экономическое развитие как взаимосвязанные и взаимозависимые отрасли. В главном документе, принятом на этой конференции - «Повестке дня на XXI век» (Agenda 21) - устойчивое развитие связывалось с гармоничным достижением таких целей, как высокое качество окружающей среды и здоровая экономика для всех народов мира, удовлетворение потребностей людей.

Сегодня модель устойчивого экономического развития основывается на доктрине устойчивого развития, представляет собой совокупность идей, концепций, положений и постулатов различных наук, в частности философии, социологии, экономики, экологии, которые уже легли в основу документов ООН и отдельных стран.

В дальнейшем теоретические исследования по идее поиска рационального общественного развития лишь активизировались. Различные аспекты проблемы становятся предметом научных дискуссий. Экономисты в современных условиях фокусируются на постоянстве, имея в виду прежде всего экономический, промышленный рост, благосостояние, прибыль, накопление

капитала. Значительное внимание также предоставляется применению технико-экологической оценки.

Множество рассмотренных определений и трактовок понятия «устойчивое развитие», сгруппированы в таблице 1.

Таблица 1

Содержание понятия «устойчивое развитие» в различных источниках	
Содержание понятия «устойчивое развитие»	Авторы
Развитие, при котором достигается удовлетворение животных потребностей живущих людей и для будущих поколений сохраняется возможность удовлетворять свои потребности.	Экологический энциклопедический словарь [39, с. 930]
Поддерживаемое экономическое развитие, не подвергающее угрозе истощения существующих ресурсов для будущих поколений.	Розенберг Г.С. [31, с. 191]
Устойчивое развитие – удовлетворение потребностей существующего поколения без ущерба способности будущих поколений обеспечить свои потребности. Устойчивое развитие – достижение желательного равновесия между экономическим ростом, справедливым развитием человеческого потенциала и здоровыми продуктивными экосистемами.	Кретинин В.А. [17]
Поступательное движение страны (региона) по избранной стратегической траектории, обеспечивающее достижение объективно прогрессивной системы общественных целей.	Агафонов Н.Т. [2, с. 117]
Процесс, обозначающий новый тип функционирования цивилизации. По существу, ставится задача оптимального управления не столько природно – ресурсными элементами биосферы, сколько всей совокупностью природно – социокультурного потенциала, находящегося в распоряжении социума.	Ващекин Н.П. [5, с. 356]
Устойчивое развитие выступает: а) как динамическое равновесие между общественными и природными подсистемами; б) как стратегия резкого сокращения диспаритета между развитыми и развивающимися экономиками, методами технологического прогресса, рационализации потребления и искоренения бедности.	В.А. Коптюга, В.М. Матросова, В.К. Левашова [26, с. 460]
Устойчивое развитие – это форма социального и экономического развития, которая оптимизирует экономические и социальные блага, доступные в настоящее время, без создания угрозы потенциальной возможности иметь эти же блага в будущем.	Пиковский А.А. [28]
Устойчивость экономической системы – это система экономических отношений, обеспечивающих долгосрочное развитие экономической системы, с наличием механизмов саморегулирования (стабилизации и равновесия), способных достичь комплексного решения экономических, социальных и экологических проблем в условиях глобализации мировой экономики.	Макарова Е.В. [23, с. 23]
Устойчивость хозяйственной системы микроуровня – интегральная характеристика способности системы сохранять организационно – производственную целостность в условиях нестабильной внешней среды в установленных границах.	Конопляник Т.М. [15, с. 37]

Устойчивое развитие – это такое развитие экономической, политической, социальной и экологической сфер, с присущими им в качестве внутренних характеристик стремлением к равновесию и сокращению диспаритета, которые обеспечивают сбалансированное, поступательное движение региона. Следствием этого является улучшение жизни людей.	Калинчиков М.Ю. [13]
---	----------------------

Рассмотрев и обобщив различные научные взгляды определения понятия «устойчивое развитие», следует отметить многоаспектность категории «устойчивость», которая должна стать предметом более глубокой методологической дискуссии, так как в нее следует включить понимание ситуативной устойчивости, стратегической устойчивости, производственной (логистической) устойчивости и территориальной устойчивости. Кроме того, целесообразно отметить социальную устойчивость и устойчивость как «запас прочности» по отношению к непредвиденным «возмущениям», различного политического, экономического или экологического характера.

Учитывая, что категорию «устойчивое развитие» вполне можно считать динамично развивающейся, существует необходимость наполнения ее новым авторским смыслом, который должен стать откликом на вызовы новой экономической реальности. Поэтому, в рамках данного исследования предлагается рассматривать *устойчивое развитие* – как комплекс упорядоченных усилий общества, направленный на достижение равновесия между развитием экономики и бережной эксплуатацией окружающей среды для достижения достойного социального уровня жизнедеятельности и поддержания ресурсного капитала будущих поколений в условиях возможностей современных условий.

Главной «ареной» для внедрения теории устойчивого развития в практику должны стать именно регионы, поскольку они:

- выступают наиболее управляемой структурой, занимающей равноудаленное положение в управленческом пространстве страны (центр – федеральные округа – регионы – муниципалитеты (районы) – граждане);
- являются исторически наиболее устойчивыми территориальными образованиями, сформировавшими за период своего существования достаточно обособленные социумы с определенным набором национальных и этнических признаков;
- представляются более выгодными для позиционирования во внешнеэкономическом пространстве;
- приобрели в период реформ опыт совмещения практики стимулирования рыночных преобразований на своих территориях с политикой госрегулирования этих процессов.

Прежде чем приступить к рассмотрению определений и сущности формирования процессов устойчивого развития региона, необходимо подробно изучить определение понятия «регион».

Вместе с тем и здесь имеет место многообразие определений категории «регион», которые сгруппированы в таблице 2.

Таблица 2

Содержание понятия «регион» в различных источниках

Содержание понятия «регион»	Авторы
1	2
Регион – крупная территория страны с более или менее однородными природными условиями и характерной направленностью развития производительных сил на основе сочетания комплекса природных ресурсов с соответствующей сложившейся и перспективной материально – технической базой, производственной и социальной инфраструктурой.	Н.Н. Некрасов [25, с. 342]
Регион – синоним термина «район»; термин «район» употребляется	Ю.Н. Гладкий

для обозначения сопоставимых таксонов, принадлежащих к различным системам таксонирования; термин «регион» используется для обозначения любых территорий, по своим признакам не подходящих к уже принятой системе территориального членения.	А.И. Чистобаев [7, с. 382]
---	-------------------------------

Продолжение таблицы 2

Регион – субъект Российской Федерации, административно – территориальное образование, город.	В.Н. Лексин А.Н. Швецов [20, с. 372]
Регион – это социально – экономическая целостность, характеризующаяся структурой производства всех форм собственности, концентрацией населения, рабочих мест, духовной жизни человека из расчета на единицу пространства и времени, имеющая местные органы управления своей территорией (область, край, республика).	В.С. Бильчак В.Ф. Захаров [4, с. 316]
Регион – это сложный территориально – экономический комплекс, имеющий ограниченные внутренние ресурсы, свою структуру производства, определенные потребности в связи с внешней средой.	В.А. Долятовский [11, с. 149-156]
Регион – это административно – территориальная общность, которая характеризуется единством и относительно высоким уровнем развития производственной, транспортной и социальной инфраструктуры с хорошо налаженными, постоянными трудовыми и социально – культурными связями населения.	И.М. Айзинова В.В. Пациорковский [3, с. 78]
Регион – часть экономического, социального, природно – ресурсного, экологического, культурно – исторического, собственно пространственного потенциала государства в границах властно установленных административно – территориальных единиц, имеющих управленческие структуры, призванные обеспечить интересы регионального развития	В.Н. Лексин А.И. Ситников О.Н. Юнина [22 с. 135]

Несмотря на многообразие изученных определений понятия «регион», необходимо отметить, что на сегодняшний день в условиях современных преобразований только складываются предпосылки к формулировке понятия «регион», которое характеризует территорию, учитывая обостряющиеся проблемы в различных сферах жизнедеятельности общества (экономической, экологической, социальной и др.).

Возникает необходимость уточнения понятия «регион», отражающее изменения, которые произошли и происходят в Донецком регионе. В рамках данного исследования и ситуационного подхода предлагается рассматривать *регион* – как ограниченную территорию, характеризующуюся общностью и одновременно специфичностью социо – эколого – экономических процессов, по сравнению с другими территориями, а также наличием административно – территориальных единиц обеспечивающих развитие этой территории и ее взаимодействие с внешней средой.

Подводя некоторые итоги, можно утверждать, что под устойчивостью региональной системы следует понимать ее способность к стабильному функционированию, развитию в долгосрочной перспективе и условиях быстро меняющейся внутренней и внешней среды достигать цели социально – экономического развития региона. В качестве такой цели представляется обеспечение позитивной динамики уровня и качества жизни населения на основе устойчивого и сбалансированного воспроизводства социального, хозяйственного,

ресурсного и экономического потенциалов. Принципиально важным является признание приоритетности социальной составляющей над устойчивым экономическим ростом, хотя именно устойчивый рост служит базой для повышения уровня и качества жизни населения.

Важнейшей методологической задачей выступает определение факторов, обеспечивающих движение региональной социально – экономической системы по траектории устойчивого развития, а также обоснование критериев и системы показателей, которые позволяют оценить степень ее устойчивости.

В настоящее время категория «устойчивое развитие региона» требует соответствующих уточнений. Поэтому, в современных условиях, для Донецка под *устойчивым развитием региона* следует понимать комплексный процесс, повышающий условия жизни населения путем сбалансированного социально – экономического и экологического развития, осуществляемый на основе рационального использования всего ресурсного потенциала территории, включающий географические, экономические, инфраструктурные, промышленные особенности, а также потенциальные возможности отдельных городов, относящихся к ограниченной территории.

Процессы глобализации и развитие международных экономических отношений заставляют страны и регионы конкурировать за инвестиции, рынки сбыта, посетителей, то есть «продавать» свою территорию. В современном мире невозможно представить себе продажу любого товара или услуги без его продвижения, аналогичного продвижения требуют и территории.

Категория «маркетинг территории» представляет собой взаимосвязь двух независимых, на первый взгляд, компонентов - маркетинга и территории. Термин «маркетинг» обозначает систему методов и средств по продвижению товаров или услуг от производителя к потребителю, включая анализ рынка, дизайн, разработку упаковки, систему сбыта, рекламу. В свою очередь, под территорией понимается часть земной суши с ее недрами, а также космическое пространство и небесные тела, находящиеся в нем. Поэтому, маркетинг территории - это деятельность, позволяющая в систематизированном виде, с помощью основных маркетинговых технологий, инструментов и стратегий разработать комплекс мер, направленных на наиболее эффективное и выгодное для территории использование имеющихся ресурсов с целью повышения ее конкурентоспособности и имиджа.

Следует отметить, что в данном исследовании понятия «маркетинг территории», «территориальный маркетинг», «маркетинг региона» и «региональный маркетинг», употребляются как тождественные, поскольку они являются вариантами перевода термина с английского языка («place marketing»). Региональный маркетинг является одним из уровней территориального маркетинга, поэтому с теоретической точки зрения его субъекты и инструменты аналогичны.

Впервые концепция о том, что в современном мире граждане становятся потребителями, а территории (города, регионы и страны) товарами была предложена Ф. Котлером в 1994 году. Котлер и его соавторы в продвижении территорий выделяют 4 направления развития: имиджевая, инвестиционная, туристическая и социальная привлекательность [16, с. 377].

Ф. Котлер понимает под территориальным маркетингом (или, как он его называет, «маркетинг мест») проектирование места (территории) для удовлетворения потребностей целевых рынков. Он проходит успешно, когда жители и бизнес субъекты территории идут на встречу потребностям местного сообщества, а ожидания посетителей и инвесторов удовлетворяются [16, с. 381].

Еще одна трактовка понятия регионального маркетинга предложена А. Лавровым: «новый вид деятельности, элемент системы рыночных отношений, спроектированный на мезо уровень. Он предусматривает изучение рынка, спроса, цен на совокупную продукцию региона, реализацию его потенциала с позиций как внутренних, так и внешних потребностей » [19, с. 247].

Таким образом, региональный маркетинг используется для разносторонних целей, в частности для того, чтобы создать положительный имидж территории/ места, привлечь инвесторов, туристов, организации и тому подобное. Территория современного Донецка должна привлекать туристов, компании, инвесторов, талантливых людей и молодежь, а так же, находить рынки для экспорта. Для достижения всех перечисленных целей требуется использование стратегических управленческих (менеджментских) и маркетинговых инструментов, а также сознательного брендинга.

Назначение регионального маркетинга - усилить способности адаптации территориального сообщества к рыночным условиям, расширить возможности развития и увеличить жизненную силу местного сообщества.

Основными задачами территориального маркетинга является диагностика состояния общества, выявление ее основных проблем и их причин, разработка видения перспектив решения данных проблем на основе реалистичного осмысления ценностей и целей сообщества, осмысление ценностей, ресурсов и возможностей сообщества, разработка долгосрочного поэтапного плана инвестиций и развития сообщества.

Маркетинг как функция управления должен применяться на макро-, мезо- и микроуровне экономической системы. Причем макроуровень маркетинговой деятельности является подсистемой экономической системы управления государством, мезо уровень маркетинговой деятельности является подсистемой системы управления местной государственной администрации и органов местного самоуправления, микроуровень - подсистемой системы управления предприятия. Некоторые исследователи рассматривают региональный маркетинг как совокупность маркетинговых инструментов, которые применяются для достижения целей региона. Другие склоняются к мысли о том, что нельзя ограничивать применение маркетингового подхода только использованием маркетинговых инструментов.

Исследователи Старостина А.А. и Мартов С.Е. рассматривают региональный маркетинг с позиции управления экономическим развитием региона и выделяют два разных понятия: маркетинг в регионе и региональный маркетинг. Причем под понятием «маркетинг в регионе» понимают комплекс мероприятий стандартного маркетинга относительно конкретных товаров и услуг в пределах определенного региона. Собственно, «региональный маркетинг» авторы определяют как теорию и практику принятия управленческих решений по формированию рыночно-продуктовой стратегии региона на основе исследования факторов маркетинговой среды с целью реализации экономических интересов территории и ее потребителей [33, с. 55-57].

Несмотря на различные подходы к трактовке понятия региональный маркетинг и большого количества синонимических понятий (территориальный маркетинг, местный маркетинг, муниципальный маркетинг и т.д.), все исследователи сходятся на том, что это в первую очередь некоммерческий маркетинг (который, однако, является косвенным фактором получения прибыли), направленный на удовлетворение потребностей различных групп, которые действуют на определенной территории и имеет значительную социальную составляющую.

Содержание маркетинговых мероприятий для территории как объекта маркетинга определяют субъекты, данной территории и их положение (внешние или внутренние). Внешние субъекты заинтересованы в благополучии региона преимущественно потому, что хотят сделать его частью собственного благосостояния (дешевая рабочая сила, доходы от инвестиций, квалифицированные кадры и т.д.). Внутренние субъекты связывают свой собственный достаток с благосостоянием своего региона, страны. Каждая из этих позиций важна и требует различных подходов к маркетинговым мероприятиям.

Основными субъектами любого вида маркетинга являются производители товара или услуги и потребители, а также посредники. В маркетинге территорий могут принимать участие органы управления (государственные и местные), области/ виды деятельности экономики

(торговля, туризм), средства массовой информации, научные и образовательные учреждения, некоммерческие организации, однако наиболее активными традиционно являются производители товаров и услуг, а целевой группой - их потребители.

Концепция маркетингового подхода к стратегическому планированию развития территории предполагает распространение инструментов маркетинга на весь процесс стратегического управления территорией, которая предполагает определение главной стратегической цели как наиболее полного удовлетворения территорией главных потребностей целевой аудитории – местного населения. Таким образом, все стратегическое планирование развития местного сообщества становится ориентированным на местное население как главного потребителя территориального продукта [1, с. 111-115].

Под инструментами территориального маркетинга следует понимать комплекс средств и мероприятий, которые используются для исследования маркетингового потенциала и целевых групп потребителей территории, планирования и реализации маркетинговой деятельности по продвижению территории.

Фактическая реализация маркетинга на практике осуществляется с использованием основных инструментов маркетинга, адаптированных к территориальному управлению. Комплекс территориального маркетинга может быть представлен через инструменты (средства) маркетинга, или так называемый маркетинг-микс: территориальный продукт, цена территориального продукта, место (локализация) территориального продукта и продвижения территориального продукта. Для маркетинга территорий, помимо традиционных инструментов «4 Р», применимы еще два - поддержка местного сообщества и политические силы.

Любой процесс по реализации регионального маркетинга должен начинаться со стратегического анализа территории с одновременной выработкой видения и миссии маркетинговой кампании. Наиболее целесообразно применять SWOT-анализ, для оценки преимуществ, недостатков, возможностей и угроз развития территории.

На основе тщательного анализа территории и исследований потребностей потенциальных групп потребителей разрабатываются организационные, промо и функциональные маркетинговые стратегии, которые воплощаются в территориальном продукте. Данные анализа можно использовать не только для разработки маркетинговых стратегий, но и для стратегического планирования развития территории в целом, ведь такая информация позволяет получить комплексное видение территории, ее потенциала, возможностей, потребностей, проблем. Последовательность применения инструментов маркетинга территории всегда должна начинаться с маркетинговых исследований и стратегического планирования.

Предложенная Г. Хемелом и К. Прахаладом стратегия является одной из эффективных, сочетая в себе различные инструменты – это стратегия ключевых факторов успеха региона. Согласно этой стратегии для успеха городских сообществ в условиях глобальной рыночной экономики решающее значение имеет формирование набора ключевых компетенций, влияющих на приобретение территорией конкурентных преимуществ. Такими преимуществами могут быть: компетенция мастерства (производство уникальных или очень качественных товаров и услуг), компетенция знаний (новые технологии, знания, наукоемкие продукты), компетенция связей (коммуникация материальных, финансовых, информационных потоков), компетенция эффективного управления территорией как единой системой, компетенция сотрудничества (согласование целей), компетенция качества жизни.

Данный набор компетенций фактически отражает различные аспекты стратегического развития территории. Поэтому стратегию ключевых факторов можно считать не только маркетинговой концепцией, а комплексной стратегией развития территории.

Стоит отметить, что инструментарий регионального маркетинга позволяет:

- охарактеризовать ресурсы территории, условия жизнедеятельности, качество территориального менеджмента;

- оценить стоимость проживания и/ или ведения деятельности на территории;
- оценить расположение территории;
- организовать продвижение информации и создать привлекательный образ ресурсов территории, условий жизнедеятельности и деловой активности.

Концепция устойчивого развития формируется путем обоснования экономических, экологических и социальных целей и задач. Главной «ареной» для внедрения теории устойчивого развития в практику становится именно регион. Управленческая деятельность по обеспечению устойчивого развития региона должна быть направлена на выработку стратегических решений, предусматривающих установление таких целей и стратегий поведения объектов управления, реализация которых обеспечит их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе и быструю адаптацию к особенностям внешней среды.

Региональный маркетинг приобретает все большую популярность и становится неотъемлемым элементом государственного управления.

В ходе исследования раскрывается обоснование того, что в современных условиях необходимо переходить к методам, ориентированным на развитие региона при помощи собственных ресурсов. В условиях такой трансформации экономических отношений актуальным является использование маркетинговой концепции стратегического планирования развития региона, как одного из условий формирования уникальных конкурентных преимуществ территории, возможности активной самообеспеченности регионов, через углубление тех функций территории, для которых складываются наиболее благоприятные условия.

Список литературы

1. Авдеева Т., Илясова Е.В. Маркетинговое обеспечение стратегического планирования местного развития/ Т.Т. Авдеева, Е.В. Илясова // Вестники Томского государственного университета. – 2009. – № 328. – 111 – 115 с.
2. Агафонов Н.Т. Основные положения концепции перехода Российской Федерации на модель устойчивого развития [Текст] / Н.Т. Агафонов, Р.А. Исляев. – СПб.: Центр регионально-политических исследований и проектирования, 1995. – 117 с.
3. Айзинова И.М. Непроизводственная инфраструктура регионального центра [Текст] / И.М. Айзинова, В.В. Пациорковский // Социологические исследования. – 1984. – № 3. – 78 с.
4. Бильчак В.С. Региональная экономика [Текст]: монография / В.С. Бильчак, В.Ф. Захаров; под ред. В.С. Бильчака. – Калининград: Янтарная сказка, 1998. – 316 с.
5. Ващекин Н.П. Цивилизация и Россия на пути к устойчивому развитию: проблемы и перспективы [Текст] / Н.П. Ващекин, В.А. Лось, А.Д. Урсул. – М.: Изд-во МГУК, 1999. – 356 с.
6. Власова Н. Стратегическое планирование городского развития: теория и практика // Управленческое консультирование. – 1999. – № 3. – 91-98 с.
7. Гладкий Ю. Н. Регионоведение [Текст]: учеб. для студентов вузов / Ю.Н. Гладкий, А.Н. Чистобаев. – М.: Гардарики, 2002. – 382 с.
8. Голубецкая Н.П. Индикативные подходы определения приоритетности инвестиций в предпринимательской деятельности Северо-Западного региона России [Текст] / Н.П. Голубецкая, О.Н. Макаров, В.И. Бовкун // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. – 2005. – № 4 (26). – 53-65 с.
9. Гранберг А.Г. Экономико-математические исследования многорегиональных систем [Текст] / А.Г. Гранберг, В.И. Суслов, С.А. Суспицын // Регион: экономика и социология. – 2008. – № 2. – 120-150 с.
10. Гутман Г. В. Управление региональной экономикой / Г. В. Гутман. – М., 2001. – 176 с.

11. Долятовский В.А. Зарубежный опыт комплексного развития регионов (территорий) [Текст] / В.А. Долятовский // Регионология. – 1994. – № 2-3. – 149-156 с.
12. Захарченко А.В. Оценка и проблемы устойчивого развития в мире [Электронный ресурс] / Захарченко А.В. - Режим доступа: [www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi/cgiiirbis_64.exe ?](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi/cgiiirbis_64.exe?).
13. Калинин М. Ю. Теоретико-методические основы концепции устойчивого развития региона / М. Ю. Калинин // Региональная экономика: теория и практика. – 2005. – № 9 (24). – 14 с.
14. Кахович А. А. Региональный маркетинг: Субъекты и цели. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://intkonf.org/kahovichchooregionalniymarketingsubektitatsili/>. - 1 марта 2012.
15. Конопляник Т. М. Управление устойчивостью хозяйственных систем: теория и методология [Текст]: автореф. дис. д.э.н.: 08.00.05 / Т.М. Конопляник. – СПб., 2007. – 37 с.
16. Котлер Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер. – СПб.: Стокгольм. шк. экономики, 2005. – 377 с.
17. Кретинин В.А. Теоретические аспекты устойчивого развития региона и критерии его оценки [Электронный ресурс] / В.А. Кретинин, Е.С. Бордяшов // Экономика региона. – 2007. – № 18 (дек.). – Режим доступа: <http://journal.vlsu.ru/index.php?id=16>.
18. Кузнецов О. Л. Устойчивое развитие: научные основы проектирования в системе природа – общество – человек / О. Л. Кузнецов. – СПб., 2008. – 240 с.
19. Лавров А. М. Региональный маркетинг: вопрос теории, методологии и практики. – Кемерово: Кузбасвузиздат, 1994. – 247 с.
20. Лексин В.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития [Текст] / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов. – М.: УРСС, 1997. – 372 с.
21. Лексин В.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития [Текст] / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов. – М.: ЛКИ, 2007. – 368 с.
22. Лексин В.Н. Системное регулирование территориального развития: экономико-правовой аспект [Текст] / В.Н. Лексин, А.Я. Ситников, О.Н. Юнина. – М.: ВНИИСИ РАН, 1990. – 135 с.
23. Макарова Е.В. Устойчивость экономической системы в условиях глобализации мировой экономики [Текст]: автореф. дис. ... к.э.н.: 08.00.05 / Е.В. Макарова. – Улан-Удэ, 2006. – 23 с.
24. Мельник Л. Г. Основы устойчивого развития: пособие для последиplomного образования / Л. Г. Мельник. - Сумы: ИТД «Университетская книга», 2006. - 383 с.
25. Некрасов Н.Н. Региональная экономика: теория, проблемы, методы [Текст] / Н.Н. Некрасов. – 2-е изд. – М., 1978. – 342 с.
26. Новая парадигма развития России (Комплексные исследования проблем устойчивого развития) [Текст] / под ред. В.А. Коптюга, В.М. Матросова, В.К. Левашова. – 2-е изд. – М.: Academia, 2000. – 460 с.
27. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий. – 2е изд., дополн. – СПб.: Питер, 2006. – 416 с.
28. Пиковский А. А. Устойчивое развитие и культура / А. А. Пиковский, И. А. Орлова. – СПб., 2002. – 216 с.
29. Пчелинцев О.С. Регулирование воспроизводственного потенциала территории как основа региональной политики [Текст] / О.С. Пчелинцев, В.Я. Любовный, А.Б. Воякина // Проблемы прогнозирования. – 2000. – № 5.
30. Пчелинцев О.С. Региональная экономика в системе устойчивого развития [Текст] / О.С. Пчелинцев. – М.: Наука, 2004. – 258 с.

31. Розенберг Г.С. Устойчивое развитие: мифы и реальность [Текст] / Г.С. Розенберг, Г.П. Краснощеков, Ю.М. Крылов [и др.]. – Тольятти, ИЭВБ РАН, 1998. – 191 с.
32. Сигов И. И. Региональная экономика (понятийный аппарат) / И. И. Сигов. – СПб., 2000. – 65–66 с.
33. Старостина А. А., Мартов С. Е. Региональный маркетинг: суть и особенности становления в Украине // Маркетинг в Украине. - 2004. - № 3. - 55 – 57 с.
34. Суспицын С.А. Исследования территориальных систем [Текст] / С.А. Суспицын // Регион: экономика и социология. – 2008. – № 2. – 20-48 с.
35. Трегубов А. С. Теоретические аспекты маркетинга территории // Вестник Хмельницкого национального университета - 2010. - № 6. - Т. 4. - 128 – 131 с.
36. Трофимова В. В. Концепция устойчивого развития как основа постиндустриальных моделей развития / В. Трофимова // Инвестиции: практика и опыт, 2010. - №8. - 33- 37 с.
37. Устойчивое развитие / Википедия [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%BA.
38. Устойчивое развитие сельских территорий: монография [Текст] / Г.С. Староверова; науч. рук. А.П. Дороговцев. – Вологда: ВоГТУ, 2009. – 258 с.
39. Экологический энциклопедический словарь [Текст]. – СПб.: Ноосфера, 2002. – 930 с.
40. Anholt Simon. Competitive Identity: the new brand management for nations, cities and regions. – London: Palgrave Macmillan, 2007. – 134 p.
41. Brundtland Gro Harlem. Club de Madrid / G. H. Brundtland. Retrieved 23 February 2013. [Electronic resource]. – Access mode: http://www.clubmadrid.org/en/miembro/gro_harlem_brundtland/articulos.
42. Clark G. Evolution of the global sustainable consumption and production policy and the United Nations Environment Programme's (UNEP) supporting activities / G. Clark // Journal of Cleaner Production, Volume 15, Issue 6. – 2007. – P. 492-498.
43. Daly H. E. 1973. Towards a Steady State Economy / H. E. Daly. – H. E. San Francisco: Freeman. Daly, H. E. 1991. Steady-State Economics (2nd ed.). Washington, D.C.: Island Press. – 339 p.
44. Hughes B. Sustainable futures: policies for global development / B. Hughes, P. Johnston // Futures, Volume 37, Issue 8, October. – 2005. – P. 813-831.
45. Langer Roy. Place images and place marketing. [Електронний ресурс]. Режимдоступа:http://openarchive.cbs.dk/bitstream/handle/10398/7721/langer_place.pdf?sequence. – 2001. – 1 березня 2012
46. Meadows D.H. The Limits to Growth / D. H. Meadows, J. Randers, and W.W. Behrens. – Universe Books, New York, NY. – 1972. – 161 p.
47. Onishi A. Futures of global interdependence (FUGI) global modeling system: Integrated global model for sustainable development / A.Onishi // Journal of Policy Modeling, Volume 27, Issue 1, February 2005. – P. 101-135.
48. Prahalad C. K. The core competence of the corporation / C. K. Prahalad, G. Hamel // Harvard Business Review. – 1990. – Vol. 68. – № 3. – P. 79 – 91.
49. Seppo K. Rainisto. Success factors of place marketing: a study of place marketing practices in Northern Europe and United States / Helsinki University of Technology, Institute of Strategy and International Business. – Doctoral Dissertations 2003/4. – Helsinki: Monikko Oy, 2003. – 271 p.

Сведения об авторе

Яременко Оксана Владимировна, преподаватель кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», Донецк, Донецкая Народная Республика
E-mail: oksanochka1808@yandex.ru

ПРАВОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В ОБЩЕСТВЕННЫХ КОМИССИЯХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ON LEGAL REGULATION OF PARTICIPATION OF CITIZENS IN PUBLIC COMMISSIONS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Антонова О.А.
Antonova O.A.

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»
Educational establishment "Belarusian State Economic University"

На основании анализа действующего законодательства Республики Беларусь выделены проблемы правового регулирования деятельности общественных комиссий, выполняющих определенные государственные функции. В статье нашло отражение исследование деятельности наблюдательных комиссий при местных органах исполнительной власти, избирательных комиссий, смотровых комиссий. Автором сформулированы предложения по совершенствованию нормативных правовых актов, регламентирующих порядок формирования и реализации полномочий, а также правоприменительной практики этих комиссий.

Based on the analysis of the current legislation of the Republic of Belarus, the problems of legal regulation of the activities of public commissions performing certain state functions are highlighted. The article reflects the study of the activities of the supervisory commissions under local executive authorities, election commissions, and inspection commissions. The author formulates proposals for improving the regulatory legal acts regulating the procedure for the formation and implementation of powers, as well as the law enforcement practice of these commissions.

Ключевые слова: Гражданин, государственная функция, член общественной комиссии, наблюдательная комиссия, смотровая комиссия, избирательная комиссия.

Keywords: Citizen, state function, member of public commission, supervisory commission, inspection commission, election commission.

В Республике Беларусь, как и в некоторых других странах, наряду с государственными органами действуют общественные формирования, на которые в соответствии с законодательством возложена реализация определенных властных функций. При этом,

подобные формирования могут выполнять государственную функцию совместно с публичными организациями либо самостоятельно. Ярким примером последнего вида являются избирательные комиссии. В Избирательном кодексе Республики Беларусь содержится определение таких комиссий, однако, по нашему мнению примененная законодателем юридическая техника является не вполне удачной, так как не раскрывает сущностные признаки комиссий, а лишь указывает на их виды. «Избирательные комиссии – комиссии по выборам Президента Республики Беларусь, комиссии по выборам депутатов Палаты представителей, комиссии по выборам депутатов местных Советов депутатов» (ст. 155 ИК Республики Беларусь). В России легальное определение строится на выделении основных черт, характеризующих рассматриваемое понятие. «Избирательная комиссия - коллегиальный орган, формируемый в порядке и сроки, которые установлены законом, организующий и обеспечивающий подготовку и проведение выборов» (ст. 2 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»). Следует отметить, что в отношении правовой природы избирательных комиссий в юридической литературе отсутствует единство мнений, при этом интересно, что в Беларуси практически нет научных споров, несмотря на законодательную формулировку, в отличие от России. А.Ю. Бужин считает, что «юридическая неопределенность статуса избирательных комиссий проявляется в практике проведения выборов. Будучи органами, которым по закону присущи властные функции, избирательные комиссии (за исключением ЦИК РФ, комиссий субъектов Федерации и некоторых территориальных и муниципальных комиссий) формально не являются государственными или муниципальными органами. С другой стороны, они не являются и общественными организациями» [1, с. 21]. Некоторые авторы (А.Е. Постников, В.И. Лысенко) рассматривают или всю систему избирательных комиссий, или Центральную избирательную комиссию в качестве разновидности государственных органов. Однако, по мнению Б.С. Эбзеева и В.Е. Чурова, такой подход имеет «отчетливый отпечаток того во многом вульгарно-линейного истолкования принципа разделения властей, который был характерен для отечественной социально-юридической мысли начала 90-х гг. XX в. и активно использовался в качестве легитимирующего аргумента в противостоянии властей» [4, с. 8]. В свою очередь как полагает А.А. Макарец «участие в процедуре формирования избирательных комиссий органов государственной власти и органов местного самоуправления приводит к отражению в их составе политической составляющей представительной власти, определяет тесную связь избирательных комиссий с системой государственного управления. Но при этом избирательные комиссии, являясь органами управления избирательным процессом, не теряют свою избирательную правосубъектность, то есть потенциальную возможность быть участником избирательных правоотношений, производную от конституционной правоспособности. В ходе реализации избирательной правосубъектности избирательные комиссии для выполнения своих функций заимствуют конструкции административного права, что приводит к возникновению общественных отношений, которые можно охарактеризовать в качестве структурно-сложных, для регулирования которых требуется использование как конституционно-правовых, так и административно-правовых механизмов [2, с. 58]. Несколько иные черты в правовом статусе отмечает Н.Ю. Турищева: «Многообразие правовых подходов при конструировании систем избирательных комиссий субъектов РФ отражает универсальность, гибкость, полиморфизм и многофункциональность предусмотренной федеральным законодателем системы избирательных комиссий, действующих в Российской Федерации, демонстрируя различные возможные варианты минимизации системы избирательных органов с учетом сложившихся традиций, наличия кадрового потенциала, политических особенностей развития региона» [3, с. 27].

По нашему мнению, применительно к правовому статусу избирательных комиссий в Республике Беларусь можно определить как общественную организацию, выполняющую властные государственные функции. Это объясняется, в том числе, и порядком формирования комиссий. В частности, в соответствии со ст. 34 ИК Республики Беларусь Комиссии по

выборам Президента Республики Беларусь, депутатов Палаты представителей, депутатов местных Советов депутатов формируются из представителей политических партий, других общественных объединений, трудовых коллективов, а также представителей граждан, выдвинутых в состав комиссии путем подачи заявления. При этом, органы, образующие комиссию, как правило, не менее одной трети ее состава формируют из представителей политических партий и других общественных объединений. Это положение не применяется при формировании участковых комиссий, образуемых в больницах и других организациях здравоохранения, оказывающих медицинскую помощь в стационарных условиях, а также за пределами Республики Беларусь. Государственные служащие не могут составлять более одной трети состава комиссии. Это положение не применяется при образовании участковых комиссий за пределами Республики Беларусь.

По данным Центральной комиссии по выборам и проведению республиканских референдумов на выборах Президента Республики Беларусь в 2015 году были образованы 153 территориальные комиссии, в состав которых вошли 1 916 человек. При этом только 20,1 % от общего числа членов составили государственные служащие. Было Включено в состав комиссий представителей граждан путем подачи заявлений – 33,4 %, трудовых коллективов – 11,3 %, общественных объединений – 55,3 %, в том числе политических партий – 7, 8 %. Из 67 185 членов участковых избирательных комиссий, 32 540 (48,4 %) выдвинуты общественными объединениями и политическими партиями; 9 554 (14,2 %) – трудовыми коллективами; 24 847 (37,0 %) – гражданами путем подачи заявлений. Таким образом, в Республике Беларусь достаточно активно используются все возможные способы выдвижения кандидатов в члены комиссий.

Отдельного внимания требует вопрос об ограничениях для выдвижения в состав избирательных комиссий. В настоящее время в ИК Республики Беларусь закреплён запрет: в состав комиссии не могут входить судьи, прокуроры, руководители местных исполнительных и распорядительных органов. Кроме того, исходя из анализа действующего избирательного законодательства Республики Беларусь можно выделить две категории членов избирательной комиссии для всех видов выборов: обладающие правом решающего голоса и обладающие правом совещательного голоса. Безусловно, особым правовым статусом обладает председатель избирательной комиссии. Однако, требования к кандидатам, выдвигаемым в члены избирательных комиссий, в том числе и с правом решающего голоса, а также председателя комиссии, в ИК Республики Беларусь не закреплены, отсутствуют даже критерии, по которым лицо не может осуществлять как трудовую, хозяйственную деятельность, так и действия, связанные с избирательным процессом. Так, например, нет ограничений в связи с тем, чтобы быть членом избирательной комиссии в связи с наличием гражданства иностранного государства, ограничением дееспособности, не достижением определенного возраста, с наличием судимости и т.д. Получается, что членами избирательных комиссий – органов, принимающих общеобязательные решения в связи с организацией и проведением выборов в стране, могут быть лица, фактически ограниченные в дееспособности, не отличающиеся законопослушным поведением, по состоянию здоровья, не имеющие возможность осуществлять полномочия.

По нашему мнению, могут быть закреплены общие и специальные ограничения. В частности членом избирательной комиссии не может быть иностранный гражданин, признанный судом недееспособным или ограниченно дееспособным, имеющий судимость, лицо, не достигшее возраста 18 лет. К специальным ограничениям должны быть отнесены обстоятельства, связанные с должностным положением лица.

В качестве ориентира можно привести примеры из законодательства некоторых зарубежных стран. В соответствии со ст. 19 Конституционного закона «О выборах в Республике Казахстан» не может быть членом избирательной комиссии: лицо, имеющее судимость, которая не погашена или не снята в установленном законом порядке; лицо, признанное судом недееспособным или ограниченно дееспособным.

Например, согласно Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», членами комиссий с правом решающего голоса не могут быть:

а) лица, не имеющие гражданства Российской Федерации, а также граждане Российской Федерации, имеющие гражданство иностранного государства либо вид на жительство или иной документ, подтверждающий право на постоянное проживание гражданина Российской Федерации на территории иностранного государства;

б) граждане Российской Федерации, признанные решением суда, вступившим в законную силу, недееспособными, ограниченно дееспособными;

в) граждане Российской Федерации, не достигшие возраста 18 лет;

г) депутаты законодательных (представительных) органов государственной власти, органов местного самоуправления;

д) выборные должностные лица, а также главы местных администраций;

е) судьи (за исключением судей, находящихся в отставке), прокуроры;

ж) на соответствующих выборах - кандидаты, их уполномоченные представители и доверенные лица, уполномоченные представители и доверенные лица избирательных объединений, выдвинувших кандидатов, списки кандидатов;

з) на соответствующих референдумах - члены и уполномоченные представители инициативных групп по проведению референдума;

и) на соответствующих выборах, референдумах - члены комиссий с правом совещательного голоса;

к) на соответствующих выборах - супруги и близкие родственники кандидатов, близкие родственники супругов кандидатов;

л) лица, которые находятся в непосредственном подчинении у кандидатов;

м) лица, выведенные из состава комиссий по решению суда, а также лица, утратившие свои полномочия членов комиссий с правом решающего голоса в результате расформирования комиссии (за исключением лиц, в отношении которых судом было установлено отсутствие вины за допущенные комиссией нарушения), - в течение пяти лет со дня вступления в законную силу соответствующего решения суда;

н) лица, имеющие неснятую и непогашенную судимость, а также лица, подвергнутые в судебном порядке административному наказанию за нарушение законодательства о выборах и референдумах, - в течение одного года со дня вступления в законную силу решения (постановления) суда о назначении административного наказания.

Одним из общественных формирований, которое участвует в принятии властных решений, являются и наблюдательные комиссии при исполнительных комитетах. Основная задача наблюдательной комиссии — оказание помощи органам, исполняющим наказание, в организации исправительного процесса в отношении осужденных и их реадaptации, а местным исполнительным и распорядительным органам - в обеспечении ресоциализации лиц, освобожденных из мест лишения свободы, или граждан, прекративших нахождение в лечебно-трудовых профилакториях. В.С. Шабаль расширяет назначение комиссий, включая указание на осуществление общественного контроля. В частности, «наблюдательные комиссии создаются при областных (Минском городском), районных, городских исполнительных комитетах, местных администрациях для осуществления общественного контроля за деятельностью органов и учреждений, исполняющих наказание и иные меры уголовной ответственности, лечебно-трудовых профилакториев, участия в исправлении осужденных и в обеспечении ресоциализации лиц, освобожденных из исправительных учреждений» [5, с. 7].

Наблюдательные комиссии образуются в составе председателя (заместитель председателя исполнительного комитета (главы администрации), заместителя председателя, секретаря и 4 - 8 членов комиссии из числа работников местных исполнительных и распорядительных органов, депутатов соответствующих Советов, представителей профессиональных союзов и других организаций. Полагаем, что нуждается в расширении перечень категорий лиц, не имеющих

право принимать участие в работе рассматриваемых комиссий. В настоящее время законодательство предусматривает только: в состав наблюдательной комиссии не могут входить работники органов внутренних дел, прокуратуры, судов, а также адвокаты. Например, по нашему мнению, работники органов уголовного преследования, органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, также не должны включаться в состав таких комиссий.

В Республике Беларусь местные исполнительные и распорядительные органы будучи в соответствии со ст. 5 Закона Республики Беларусь от 4 января 2014 года «Об основах деятельности по профилактике правонарушений» субъектом профилактики, стали утверждать нормативные акты, касающиеся создания и функционирования смотровых комиссий. Смотровая комиссия осуществляет комплексное обследование условий проживания граждан с целью выявления причин и условий, способствующих совершению правонарушений, возникновению пожаров и иных чрезвычайных ситуаций, реализации профилактических мероприятий, направленных на их предупреждение, однако правовое положение рассматриваемых комиссий является не достаточно определенным. Такие комиссии создаются при исполнительных комитетах, но исходя из задач и направлений их деятельности, комиссии не принимают властных решений. В законодательстве отсутствуют и указания на постоянно действующий характер работы смотровых комиссий.

Многочисленны и пробелы в правовом регулировании порядка выдвижения кандидатур в состав комиссии, ее количественном составе, требований к членам комиссии, порядку проведения заседаний и принятия решения. В Положениях, например, содержатся только нормы о том, что в состав смотровой комиссии включаются работники соответствующего исполнительного комитета, а также с согласия – депутаты местных Советов депутатов, представители иных субъектов профилактики правонарушений, территориальных органов общественного самоуправления, общественных объединений, иных государственных органов и организаций, а также граждане, принимающие активное участие в общественной деятельности по профилактике правонарушений, пожаров и иных чрезвычайных ситуаций. Возглавляет смотровую комиссию председатель соответствующего исполнительного комитета.

Нормы о полномочиях комиссий вообще отсутствуют. Например, в Положениях указывается, что одним из основных направлений деятельности является проведение адресных обследований противопожарного состояния, условий проживания одиноких и одиноко проживающих пожилых граждан и инвалидов, многодетных семей и семей, в которых дети находятся в социально опасном положении, иных категорий граждан. Такое положение, при отсутствии регулирования порядка проведения данного мероприятия, неизбежно приводит к произволу и беспричинным ограничениям прав и законных интересов граждан и юридических лиц. Тем не менее, создание смотровых комиссий не являются единичными случаями, а их деятельность носит систематический характер, о чем можно судить по ежегодным отчетам этих комиссий, которые размещаются для всеобщего ознакомления. Исходя из своего назначения, комиссии не могут привлекать к юридической ответственности, однако, по нашему мнению, необходимо принимать единый нормативный акт о деятельности смотровых комиссий, в том числе и в части проведения ими адресных обследований.

Список литературы

1. Бузин А.Ю. Проблемы правового статуса избирательных комиссий в Российской Федерации : автореф. дис... канд. юрид. наук. Москва, 2004.
2. Макарецев А.А. Организационно-правовой режим избирательных комиссий Российской Федерации: проблемы реализации правового статуса // Вестник Томского государственного университета. Право. 2014. №3 (13)э М. 51-59.
3. Турищева Н.Ю. Актуальные вопросы правового статуса избирательных комиссий // Журнал российского права. 2016. № 7. С. 19-28.

4. Чуров В.Е., Эбзеев Б.С. Демократия и управление избирательным процессом: отечественная модель // Журнал российского права. 2011. № 11. С. 5–20.
5. Шабаль В.С. Правовое обеспечение средств исправления осужденных к лишению свободы: теория и практика применения: автореф. дис... канд. юрид. наук. Минск, 2017.

Сведения об авторе

Антонова Ольга Александровна, кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой государственно-правовых дисциплин факультета права Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь.
Контактный телефон: +375296365956
E-mail: volha2002@yandex.ru

ВКЛАД СОВЕТСКИХ УЧЕНЫХ В РАЗРАБОТКУ ПРОБЛЕМ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ CONTRIBUTION OF SOVIET SCIENTISTS IN THE DEVELOPMENT OF THE PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF WORKING TIME

Березюк Л.А.
Beraziuk L.

Белорусский государственный экономический университет
Belarusian State Economic University

В настоящей статье приведены основные достижения трудового права советского периода в области регламентации рабочего времени. Аналитический обзор научной литературы сопровождается выделением вопросов, поднятых в советской науке трудового права и не получивших однозначного решения в период независимости Республики Беларусь. Автор приходит к выводу о необходимости продолжения разработки проблем правового регулирования рабочего времени с целью установления действенного механизма реализации и защиты прав и законных интересов лиц в трудовой сфере.

This article presents the main achievements of the labor law of the Soviet period in the regulation of working time. The analytical review of the scientific literature is accompanied by highlighting the issues raised in Soviet science of labor law and not received a clear-cut solution during the independence of the Republic of Belarus. The author comes to the conclusion that it is necessary to continue the development of problems of legal regulation of working time in order to establish an effective mechanism for the implementation and protection of the rights and legitimate interests of individuals in the labor sphere.

Ключевые слова: Рабочее время, режим рабочего времени, ретроспективный анализ, советский период.
Keywords: Working time, mode of working time, retrospective analysis, the Soviet period.

Введение. Проводимые в Республике Беларусь экономические, социальные и правовые преобразования в общественной жизни, наряду с непрерывным совершенствованием правовых норм, регулирующих общественные отношения, могут приводить к возникновению проблемных аспектов в сфере регулирования труда в общем и его отдельных институтов, в частности. Выявить указанные проблемы, а также причины их возникновения, определить эффективные в современных условиях подходы к их решению возможно только на основе глубокого сравнительно-правового и исторического анализа разработок ученых, законодательства, судебной практики и т.п.

Необходимость оценки роли науки трудового права советского периода в процессе формирования учения о рабочем времени и становления правового регулирования рабочего времени подтверждается тем, что достижения науки советского трудового права являются основой современного содержания учения о рабочем времени. Более того, выявление закономерностей и тенденций развития норм в соответствующей области невозможно без детального анализа всех этапов развития правового регулирования и формирования учения.

Исходя из этого, цель данного исследования заключается в описании уже проведенных научных изысканий по вопросам правового регулирования рабочего времени, а также в обосновании необходимости рассмотрения актуальных вопросов правового регулирования рабочего времени в Республике Беларусь на современном этапе.

Основная часть. Исследование правового регулирования и формирования учения в области рабочего времени позволяет отметить, что основные вопросы в данной области (становление и развитие правового регулирования; понятие рабочего времени; виды рабочего времени и его нормирование; режимы рабочего времени) наиболее активно обсуждались именно в советский период. Так, следует отметить особый вклад в разработку проблем правового регулирования рабочего времени, внесенный такими советскими учеными, как В.С. Венедиктов [2], Л.Я. Гинцбург [3, 4], Ю.Н. Коршунов [10, 11], Е.Н. Коршунова [12], Г.К. Москаленко [17], Л.А. Муксинова [18, 19], А.Е. Пашерстник [27], А.И. Процевский [29], А.И. Шебанова [35] и др. Комплексное научное исследование теоретических и практических основ правового регулирования рабочего времени в советский период в белорусской науке было осуществлено, в первую очередь, В.П. Дуюном [6], В.И. Кривым [13, 14] и Л.Я. Островским [24, 25, 26].

Научные труды, наиболее полно отражающие процесс развития законодательства, регулирующего рабочее время, принадлежат таким советским ученым, как Л.Я. Гинцбург [3, с. 3-69] и А.И. Процевский [30, с. 26-66]. Названными авторами дана достаточно детальная периодизация развития законодательства, регулирующего рабочее время, однако, ими охватывается ограниченный период – до 1960-х гг. Помимо этого, данным работам характерно преобладание идеологической трактовки, предписывавшей освещение изучаемых проблем на основе марксистско-ленинской идеологии и в рамках положений партийных документов.

Историко-правовой анализ показал отсутствие в советский период единства мнений по вопросу определения рабочего времени (см. определения рабочего времени, даваемые Н.И. Данченко [5, с. 1], Ю.Н. Коршуновым [10, с. 121; 11, с. 6], Г.К. Москаленко [17, с. 8], А.Е. Пашерстником [27, с. 232] и А.И. Шебановой [35, с. 5] и др.), а также по поводу способа установления его норм (законом [27, с. 232]; законом или на его основе [10, с. 8; 11, с. 121; 17, с. 8; 35, с. 5]; законом и ПВТР [5, с. 1]).

Примечательным является отсутствие в актах законодательства о труде, за исключением Декрета Рабочего и Крестьянского Правительства от 29 октября (11 ноября) 1917 г. «О восьмичасовом рабочем дне» (далее – Декрет 1917 г.) и Кодекса законов о труде РСФСР от 4 ноября 1918 г. (далее – КЗоТ 1918 г.), определения рабочего времени при наличии установленных его норм на уровне кодексов законов о труде, что, как представляется, является одной из причин многочисленных публикаций в советское время, посвященных понятию и содержанию рабочего времени. В частности, определения рабочего времени, даваемые Ю.Н. Коршуновым [10, с. 6; 11, с. 121], Г.К. Москаленко [17, с. 8], А.Е. Пашерстником [27, с. 232] и А.И. Шебановой [35, с. 5] были практически идентичны друг другу и в них вкладывались два основных признака рабочего времени: установление его нормы законом (установленное рабочее время) и обязанность выполнять порученную работу (при выполнении – фактическое рабочее время). Более полное, на наш взгляд, определение рабочего времени давал Л.Я. Островский, который к указанным признакам добавлял такие признаки, как выполнение работником своей трудовой функции, а также обязанность работника в рабочее время находится в месте производства работ [25, с. 34-35]. Помимо этого, в научных публикациях

подчеркивалась необходимость закрепления понятия рабочего времени в кодексе законов о труде [25, с. 29-30].

Отметим, что несмотря на существенное изменение законодательства о труде в конце 1980-х – начале 1990-х гг., подход к определению рабочего времени не претерпел значительных изменений (см. определения, даваемые Н.И. Данченко [5, с. 1], Ю.Н. Коршуновым [10, с. 6], Л.А. Сыроватской [33] и др.). Существенным различием в понимании категории рабочего времени стал тот фактор, что если в ранее рабочее время устанавливалось в целях определения той меры труда, которую работник должен *«отдать» на пользу обществу*, то уже с конца 1980-х гг. рабочее время рассматривалось как *продолжительность труда*, установленная в соответствии с законодательством.

Укажем также, что в советской науке трудового права долгое время не было выработано единого подхода к понятию и составу фактического рабочего времени. Различные трактовки данного вопроса освещались А.Е. Пашерстником [27, с. 233-234], Л.Я. Гинцбургом [3, с. 176; 179; 192], Л.Я. Островским [26, с. 220-221]. В целом анализ высказываемых точек зрения позволяет констатировать тот факт, что, во-первых, различные авторы используют различную терминологию для обозначения фактического рабочего времени (А.Е. Пашерстник, Л.Я. Островский используют термин «фактическое рабочее время», Л.Я. Гинцбург для обозначения той же категории использует термин «фактически отработанное рабочее время»), во-вторых, отсутствует единство мнений по поводу состава фактического рабочего времени и его соотношения с оплатой труда. Изложенное позволяет сделать вывод, что данная проблема не была окончательно решена советскими учеными, а в современный период не подвергалась всестороннему анализу. Вместе с тем, сопоставление имеющихся точек зрения позволяет выделить общее в подходе к определению понятия фактического рабочего времени и определить его как время, в течение которого работник выполнял свои трудовые обязанности, подчиняясь нормативной, директивной и дисциплинарной власти нанимателя [1].

Вопросы нормирования рабочего времени нашли свое отражение в трудах таких ученых, как Л.Я. Гинцбург [3, с. 134-149], Т.В. Иванкина [8, с. 144], Л.А. Муксинова [18], Л.Я. Островский [24, 25, 26], А.И. Шебанова [35] и др. При этом важно отметить, что в работах указанных авторов способу и процессу нормирования рабочего времени уделялось мало внимания, так как в советский период преобладал централизованный метод правового регулирования многих аспектов рабочего времени, в том числе его нормирования. Данный факт подтверждается нормами действующего в рассматриваемый период времени законодательства о труде, а также в юридической литературе [3, с. 140].

Наряду с этим, на разных этапах развития законодательства о труде на основании действующих в соответствующий период норм, советскими учеными обосновывались различные способы установления продолжительности рабочего времени: законом [27, с. 232]; законом или на его основе [17, с. 8; 11, с. 121; 10, с. 6; 35, с. 5]; законом и ПВТР [5, с. 1]. Это говорит о том, что толкование формулировок действующих в соответствующий период актов законодательства о труде вызывала неоднозначность мнений ученых. В частности, как следует из анализа научной литературы, использование формулировки «рабочее время не может превышать ...» в КЗоТ 1922 г. и КЗоТ 1929 г. не означает, что установленный норматив мог уменьшаться на локальном уровне. Как отмечается Л.Я. Островским, такая формулировка указывала на то, что для различного рода труда могли быть разработаны специальные правила регулирования рабочего времени, а «в условиях плановой социалистической экономики нормы рабочего времени для рабочих и служащих устанавливаются в соответствии с общественными потребностями в масштабе всей страны» [25, с. 17], т.е. нормы рабочего времени являлись неотменяемыми и не могли снижаться ни на локальном, ни на индивидуально-договорном уровне. Вместе с тем, данным автором отстаивалась точка зрения, согласно которой коллективно-договорной и индивидуально-договорной методы регулирования нормирования рабочего времени не отвечают социалистической организации труда, не обеспечивают

всеобщности нормы рабочего времени, а также защиту интересов трудящихся (за исключением установления неполного рабочего времени) [25, с. 17-19].

Л.Я. Гинцбургом также поддерживалась точка зрения о неотменяемости нормы продолжительности рабочего времени в СССР, который объяснял данный факт тем, что «правильное понимание формулы «не более» в советском праве заключается в том, что, хотя сокращение рабочего времени против нормы, указанной в законе, не исключается, оно возможно только в той мере, в том порядке и в тех случаях, какие установлены законами, но не соглашениями и договорами» [3, с. 140-141].

Вместе с тем, А.И. Процевский утверждал, что наряду с законодательным нормированием продолжительности рабочего времени в советском трудовом праве допускается договорное установление меры труда, и что соглашения между администрацией и профсоюзом о продолжительности сверхурочной работы, о введении удлиненной рабочей смены или ненормированного рабочего дня устанавливают норму рабочего времени [29, с. 11-12]. Такая точка зрения в рамках ранее действующего советского законодательства о труде также видится достаточно обоснованной, однако, не была поддержана в научных работах.

В целом, в юридической литературе отмечалось, что «проведение принципа только законодательного нормирования рабочего времени усиливает реальность установленных норм продолжительности труда, их безусловную обязательность» [25, с. 19]. При этом считалось, что необходимо строгое ограничение допустимости любых отклонений в процессе нормирования рабочего времени, что способствует усилению охраны труда и полному использованию рабочего времени. Как отмечалось Т.В. Иванкиной, «положение о неотменяемости норм о рабочем времени определялось теми функциями, которые выполняли данные нормы в рассматриваемый период. Норма рабочего времени в советском законодательстве выполняла двоякую задачу: во-первых, нормирование труда в целях его охраны и обеспечения права на отдых, во-вторых, нормирование меры труда, т.е. установление нормы труда, которую обязан выполнять каждый работник» [9, с. 51].

Помимо этого, в советской юридической литературе Л.А. Муксиновой было обосновано различие нормирования труда и нормирования продолжительности рабочего времени, а также проанализировано значение нормирования труда в деле повышения эффективности использования рабочего времени [18, с. 172-174].

Отметим, что впервые термин «нормирование продолжительности рабочего времени» в нормативном правовом акте был использован в ст. 41 КЗоТ 1972 г., в соответствии с которой нормирование продолжительности рабочего времени осуществлялось государством с участием профсоюзов. При этом указывалось, что нормы рабочего времени не могли быть изменены на договорном уровне (по соглашению между администрацией предприятия и профсоюзом, а также по соглашению между администрацией предприятия и работником), если иное не предусмотрено законодательством. Такое урегулирование вопросов, связанных с субъектами и способом установления норм продолжительности рабочего времени в КЗоТ 1972 г. разрешило возникающие в научной литературе дискуссии по поводу способа нормирования рабочего времени и толкования формулировок норм ранее действовавших нормативных правовых актов, и привело к тому, что во многих источниках просто воспроизводилась норма ст. 41 КЗоТ 1972 г. [35, с. 7].

Виды рабочего времени также являлись объектом исследований в советский период. Так, Л.Я. Гинцбургом [3], Л.Я. Островским [25, с. 40-117] и А.И. Шебановой [35, с. 8-13] подробно раскрыто содержание понятий «нормальное рабочее время», «сокращенное рабочее время» и «неполное рабочее время». В свою очередь, Л.Я. Островским [25, с. 53-63] и Л.А. Муксиновой [18, с. 113-122, 182-214] особое внимание уделялось вопросам правового регулирования внеурочного и сверхурочного времени, а Т.В. Иванкиной [9] детально исследована тема дифференциации меры труда (сокращение рабочего времени; ночной труд; рабочее время женщин, воспитывающих детей, неполное рабочее время). При этом ни один акт советского законодательства о труде не содержал легального закрепления видов рабочего времени, а в

юридической литературе не было единства мнений по поводу их классификации. Анализ научной литературы показал, что практически всеми авторами признавалось наличие установленного и фактического рабочего времени, а также нормального и сокращенного рабочего времени [3, с. 134-179; 6, с. 5-6; 18, с. 40-88; 26, с. 218-233].

При обращении к советским источникам при исследовании различных видов рабочего времени, очевидным стало отсутствие четкого разграничения в них видов, норм и режимов рабочего времени. Например, Г.К. Москаленко выделялись такие виды рабочего времени, как рабочий день, рабочая неделя и сверхурочная работа [17, с. 8]. Представляется, что при разграничении таких видов рабочего времени происходит смешение понятий рабочего времени и его режима, т.к. под сверхурочной работой понимается работа сверх *установленной продолжительности* рабочего времени, а термины «рабочий день» и «рабочая неделя» без указания на их *продолжительность* подразумевают скорее распределение установленной нормы рабочего времени в течение названных периодов.

Помимо этого, не было определено и место неполного рабочего времени в системе норм, видов или режимов рабочего времени. В частности, Е.Н. Коршунова неполное рабочее время рассматривала наряду с нормальным, сокращенным и ненормированным рабочим днем [12, с. 18]; Л.Я. Гинцбургом указывалось, что неполный рабочий день – это одно из отклонений от нормального рабочего времени [3, с. 297]; отклонением от нормы и режима рабочего времени называлось неполное рабочее время Л.Я. Островским [24, с. 45-48]; Г.К. Москаленко, в свою очередь, неполный рабочий день был приравнен к виду рабочего дня, а неполная рабочая неделя – к виду рабочей недели [17, с. 14-15]; к виду рабочего времени неполное рабочее время относилось А.И. Шебановой [35, с. 8]. Кроме этого, в советской юридической литературе высказывалась точка зрения о необходимости упорядочения вопроса об объеме прав лиц, работающих неполное рабочее время [9, с. 152].

Проблема установления минимального предела неполного рабочего времени также не чужда советской юридической литературе. Л.Я. Гинцбургом отмечалась необходимость применять принцип пропорциональности в отношении работников с неполным рабочим временем при исчислении стажа, дающего права на отпуск, а также дающего право на государственные пенсии [3; 4]. Т.В. Иванкиной предлагалось установить минимальную конкретную норму рабочего времени в год на уровне 30-35 % годового фонда рабочего времени [9, с. 153]. Исходя из законодательного закрепления рекомендаций по установлению минимального порога неполного рабочего времени в Положении о порядке и условиях применения труда женщин, имеющих детей и работающих неполное рабочее время [22] и необязательном их выполнении на практике, Т.В. Иванкина пришла к выводу, что, «видимо, правильнее ставить вопрос не об установлении нормы рабочего времени для работников, работающих неполное рабочее время, а увязывать предоставление прав с выполнением определенной меры труда» (касается права на отпуск и включения продолжительности работы в трудовой стаж) [28, с. 153].

Еще одним недостаточно исследованным вопросом в научных публикациях советского периода является вопрос о ненормированном рабочем дне. Так, некоторыми авторами ненормированный рабочий день относился к виду рабочего дня [12, с. 19; 17, с. 9], что оспаривалось Л.Я. Островским, который указывал, что такой подход основан скорее на названии ненормированного рабочего дня, чем на его сущности. При этом Л.Я. Островским высказывалась точка зрения, согласно которой ненормированный рабочий день не является особой нормой рабочего времени, отличающейся от нормального или сокращенного рабочего дня, а назначение его состоит в том, чтобы выделить круг работников, труд которых по различным причинам не всегда может ограничиваться нормальным или сокращенным рабочим днем, и легализовать для них возможное в особых случаях превышение установленной нормы рабочего времени [25, с. 53-54]. Примечательно, что в более поздних своих работах Л.Я. Островский относил ненормированный рабочий день к «отклонению от установленных норм и режимов рабочего времени» [24, с. 41-45].

Как вид рабочего времени ненормированный рабочий день представлен Л.Я. Гинцбургом, который называл его «отклонением от нормального рабочего времени», наряду со сверхурочным временем [3, с. 134-135, 273]. Как особое условие труда ненормированный рабочий день был проанализирован А.И. Шебановой [35, с. 15].

Детальное исследование условий труда работников с ненормированным рабочим днем было проведено Л.А. Муксиновой [18, с. 113-122]. Указывая, что ненормированный рабочий день может применяться к двум категориям лиц – для ответственных работников и лиц, учет продолжительности труда которых затруднен, – автор отмечает, что режим рабочего времени таких лиц, в основном, совпадает с обычным режимом рабочего времени. Вместе с тем, Л.А. Муксиновой выделялся «особый» характер такого режима рабочего времени, который проявлялся «одновременно через экстенсивные (рабочее время) и интенсивные (круг обязанностей) показатели». Необходимость повышения уровня гарантий для работников с ненормированным рабочим днем автором виделось посредством уточнения форм участия профсоюзов в контроле за установлением ненормированного рабочего дня, а также порядка определения круга обязанностей таких работников, пересмотр штатных нормативов и структур предприятий и учреждений [18, с. 113-117].

При этом многими советскими учеными поднималась проблема необходимости отказаться от ненормированного рабочего дня или ограничить его применение [18, с. 121; 25, с. 53-63].

Все изложенное подтверждает отсутствие единого подхода среди советских ученых по поводу разграничения видов, норм и режимов рабочего времени, в первую очередь, относительно сущности и природы неполного рабочего времени, а также ненормированного рабочего дня.

Помимо прочего, среди советских ученых не было единства мнений по поводу отнесения суммированного учета рабочего времени к виду учета или к одному из режимов рабочего времени. Так, Н.Д. Земскова [7, с. 16], Е.Н. Коршунова [12, с. 32-38], Л.Я. Островский [25, с. 142-156], А.Е. Пашерстник [27, с. 238-239] и Л.А. Сыроватская [33, с. 13] относили суммированный учет к разновидности учета рабочего времени, а Л.Я. Гинцбург, в противовес этому, указывал, что суммированный учет – форма организации режима рабочего времени и его существо не счетное (статистическое), а организационное [3, с. 258]. Современная наука также не пришла к единому мнению относительно суммированного учета рабочего времени.

Относительно режима рабочего времени, укажем, что наиболее популярными для научных разработок были режим рабочего дня, режим рабочей недели и сменный режим рабочего времени. В частности, Л.Я. Островским подробно изложена правовая природа и виды рабочего дня, понятие и виды рабочей недели, освещается правовое регулирование и практика распределения рабочего времени в условиях семичасового рабочего дня, а также детально рассмотрены применяющиеся на предприятиях режимы рабочего времени при непрерывном производстве [25, с. 119-142].

Примечательной является трактовка проблемы режима рабочего времени Л.Я. Гинцбурга, который включал в нее следующие частные вопросы: 1) о начале и окончании работы; 2) о чередовании работников по сменам, т.е. о графиках сменности; 3) о соблюдении установленных норм работы и отдельно в рамках периодов, превышающих календарные сутки, т.е. о суммированном учете рабочего времени [3, с. 242].

Значительное внимание режиму труда и отдыха уделялось Л.А. Муксиновой, которая указывала на необходимость постоянного совершенствования режимов рабочего времени на предприятиях, а также подробно проанализировала влияние режима труда и отдыха на здоровье работников и профессиональную заболеваемость [19]. При этом Л.А. Муксиновой отмечалось, что необходима четкая правовая регламентация общественных отношений по поводу рабочего времени, в частности, особое внимание необходимо уделять улучшению процедуры разработки, введения в действие и отмены графиков сменности и иных расписаний времени выхода на работу [19, с. 26-27].

Необходимо указать и на тот факт, что в советской науке трудового права не было выработано единого подхода к классификации режимов рабочего времени. При этом исходя из устоявшегося в настоящее время подхода к классификации режимов рабочего времени на стандартные, и нестандартные, можно отметить, что если стандартные режимы рабочего времени подвергались исследованиям на протяжении всего существования СССР, то нестандартным режимам особое внимание стало уделяться только в конце 1980–х гг. Как видится, данный факт объясняется тем, что нестандартные режимы рабочего времени до 1980–х гг. не были закреплены законодательно (за исключением режима разделения рабочего дня на части). В последнее десятилетие существования СССР Госкомтрудом были урегулированы гибкое рабочее время [21; 23] и вахтовый метод организации работ [20], в это же время в научной литературе повысилось внимание к указанным режимам рабочего времени [13; 14; 16] и вопросам усиления гибкости в распределении рабочего времени [15, 31, 32, 34].

Кроме того, представляется важным отметить, что в СССР целый ряд исследований был посвящен не только изучению рабочего времени как правовой категории, но и теоретическому обоснованию рабочего времени как одной из составляющих общей проблемы, связанной с повышением социалистического производства. Многие работы были направлены на изучение закона экономии времени, анализ социально–экономической сущности рабочего дня и рабочей недели, большое внимание было уделено и оценке эффективности использования рабочего времени на производстве в целях совершенствования рабочего процесса на предприятиях, что подтверждается значительным количеством защищенных диссертаций по соответствующим вопросам.

Заключение. Безусловно, вклад советских ученых в разработку положений в области рабочего времени, безусловно, значителен, так как ими была создана фундаментальная теоретическая база для развития и дальнейшего совершенствования правового регулирования рабочего времени.

Как правило, рабочее время рассматривалось в трех значениях: как элемент трудового правоотношения; как установленное рабочее время; как фактическое рабочее время. При этом на различных этапах развития законодательства о труде, регулирующего рабочее время, не было единства мнений относительно понятия рабочего времени и способа его установления. Более того, в научной литературе подчеркивалась необходимость легального закрепления указанных категорий. Вместе с тем, после объявления независимости Республики Беларусь, произошло усиление гибкости в правовом регулировании нормирования рабочего времени. Данный факт подтверждается переходом от преимущественно централизованного к сочетанию централизованного и договорного метода нормирования рабочего времени.

Помимо этого, в научной литературе поднимались такие проблемные вопросы в области правового регулирования рабочего времени, как проблемы ненормированного рабочего дня, ночного труда, сверхурочной работы, а также на различные режимы рабочего времени (в большей степени – на сменный режим работы, режим разделения рабочего дня на части, неполное рабочее время).

Вместе с тем, научные труды советского периода содержали в себе основные вопросы правового регулирования рабочего времени в условиях социалистического способа производства, а также в условиях развернутого строительства коммунистического общества. В основу рассмотренных исследований положены труды классиков марксизма-ленинизма, решения съездов Коммунистической партии Советского Союза, где норма рабочего времени рассматривалась, как правило, как необходимая и обязательная доля участия рабочих и служащих в создании общественного продукта в размерах, достаточных для решения задач в условиях развития социализма, т.е. подчеркивалось, что установление нормы рабочего времени необходимо для определения индивидуальной меры труда, которую трудоспособный гражданин СССР должен отдавать на пользу общества и на благо строительства социализма.

Из этого следует, что многие научные исследования советского периода отражали политику государства (социалистической системы), поэтому, несмотря на многочисленные

публикации, анализ правового регулирования рабочего времени, проведенный в рассмотренных источниках, представлял несомненный интерес в рамках советского периода, но по отдельным аспектам утратил свою актуальность на современном этапе, т.к. проанализированные труды были написаны в других политических и социально-экономических условиях, многие описанные в них результаты являются неприменимыми в настоящее время.

Также отметим, что в работах советского периода, для которых было характерно повышенное внимание к вопросам сокращения рабочего времени, установления нормального рабочего дня и рабочей недели, сменной работы и организации графиков сменности, были недостаточно проанализированы такие вопросы, как индивидуально-договорное и коллективно-договорное регулирование рабочего времени; установление, отмена или изменение различных нестандартных режимов рабочего времени; возможность заимствования положительного опыта регулирования рабочего времени в зарубежных странах и др.

В связи с тем, что рабочее время является важнейшим фактором организации труда, назрела необходимость в проведении такого комплексного исследования, которое позволит разрешить проблемные вопросы в области правового регулирования рабочего времени, а также определить пути развития и направления совершенствования норм о рабочем времени, его видах и режимах.

Список литературы

1. Березюк, Л.А. Комплексный анализ сущности и состава рабочего времени / Л.А. Березюк // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта : навукова-практычны часопіс. - № 4 (123). – 2017. – С. 103-112.
2. Венедиктов, В. С. Рабочее время и время отдыха / Харьков : Юрид. ин-т, 1987. – 32 с.
3. Гинцбург, Л. Я. Регулирование рабочего времени в СССР / Л. Я. Гинцбург. – М. : Наука, 1966. – 304 с.
4. Гинцбург, Л.Я. Сокращение рабочего времени / Л.Я. Гинцбург // Улучшение условий труда рабочих и служащих / отв. ред. Л. Я. Гинцбург. – М. : Изд-во Акад. наук СССР, 1963. – гл. 1. – С. 11-112.
5. Данченко, Н. И. Рабочее время и время отдыха / Н. И. Данченко. – Киев, 1985. – 16 с.
6. Дуюн, В. П. Рабочее время и время отдыха / В. П. Дуюн. – Минск : Беларусь, 1985. – 81 с.
7. Земскова, Н. Д. Рабочее время и время отдыха (справочное пособие) / Н. Д. Земскова, В.П. Силаев. – М. : Профиздат, 1973. – 79 с.
8. Иванкина, Т. В. / Правовое регулирование меры труда / Т. В. Иванкина // Проблемы правового регулирования труда в развитом социалистическом обществе / А. С. Пашков, Б. Ф. Хрусталева, Е. В. Магницкая [и др.]; под общ. ред. А.С. Пашкова. – Л. : Изд-во ЛГУ, 1984. – Гл. 4. – с. 144-158.
9. Иванкина, Т.В. Проблемы регулирования рабочего времени / Т.В. Иванкина // Известия Высших учебных заведений. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский гос. ун-т- № 2 (217). – 1997. – С. 49-57.
10. Коршунов, Ю. Н. Рабочее время и время отдыха / Ю. Н. Коршунов. – М. : Юрид. лит., 1976. – 78 с.
11. Коршунов, Ю. Н. Советское законодательство о труде / Ю. Н. Коршунов, Р. З. Лившиц, М. С. Румянцева. – 2-е изд. – М. : Профиздат, 1976. – 560 с.
12. Коршунова, Е. Н. Рабочее время и время отдыха рабочих и служащих в СССР / Е. Н. Коршунова. – Москва : Госюриздат, 1954. – 56 с.

13. Кривой, В. И. Правовые вопросы вахтового метода организации работ : автореф. дис. ... канд. юр. наук : 12.00.05 / В. И. Кривой. –Всесоюзный ордена «Знак почета» НИИ советского законодательства. – М., 1985. – 23 с.
14. Кривой, В. Вахтовый метод: правовые аспекты. Справочно–методическое пособие / В. Кривой, В. Парфенов. – М. : Профиздат, 1989. – 112 с.
15. Кулешова Л. М. Использование труда на режимах неполного рабочего времени / Л. М. Кулешова. – Москва : Экономика, 1987. – 96 с.
16. Лившиц, В. М. Скользящий график работы (Гибкое время и его обоснование) / В. М. Лившиц. – Таллин : Валгус, 1984. – 122 с.; Кривой, В. И. Вахтовый метод: правовые вопросы. Справочно–методическое пособие / В. И. Кривой. – М. : Юрид. Лит., 1989. – 175 с.
17. Москаленко, Г. К. Рабочее время и время отдыха / Г. К. Москаленко. – М. : Ордена Трудового Красного Знамени Высшая школа профс. движения ВЦСПС, 1971 г. – 87 с.
18. Муксинова, Л. А. Проблемы регулирования рабочего времени в СССР / Л. А. Муксинова. – М.: Юрид. лит.–ра, 1969. – 216 с.
19. Муксинова, Л. А. Режим труда и отдыха / Л. А. Муксинова. – М. : Экономика, 1967. – 56 с.
20. Об утверждении Положения о вахтовом методе организации работ : постановление Госкомтруда СССР, Секретариата ВЦСПС, 3 дек. 1981 г., № 333/21–100 // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2019.
21. Об утверждении Положения о порядке и условиях применения гибкого графика работы для женщин : постановление Госкомтруда СССР, Секретариата ВЦСПС, 6 июня 1984 г., № 170/10–101 // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2019.
22. Об утверждении Положения о порядке и условиях применения труда женщин, имеющих детей и работающих неполное рабочее время : постановление Госкомтруда СССР, Секретариата ВЦСПС, 29 апр. 1980 г., № 111/8–51 // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2019.
23. Об утверждении Рекомендаций по применению режимов гибкого рабочего времени на предприятиях, в учреждениях, организациях отраслей народного хозяйства : постановление Госкомтруда СССР, Секретариата ВЦСПС, 30 мая 1985 г., № 162/12–55 // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «Консультант Плюс». – М., 2019.
24. Островский, Л. Я. Контроль профсоюзов за соблюдением законодательства о рабочем времени и времени отдыха / Л. Я. Островский. – М. : Профиздат, 1968. – 94 с.
25. Островский, Л. Я. Рабочее время по советскому трудовому законодательству / Л. Я. Островский. – Минск : Изд–во Акад. наук БССР, 1963. – 157 с.
26. Островский, Л. Я. Эффективность производства и правовое регулирование рабочего времени / Л.Я. Островский // Трудовое право и повышение эффективности общественного производства / С.А. Иванов [и др.]; под ред. С.А. Иванова. – М. : Наука, 1972. – Гл. 3, пар. 1. – с. 214–243.
27. Пашерстник, А. Е. Рабочее время и время отдыха / А. Е. Пашерстник // Основы советского государства и права / А.С Федосеев [и др.]; под общ. ред. А.С. Федосеева. – М. : Госюриздат, 1958. – Гл. 6, Пар. 5. – с. 232–244.
28. Проблемы правового регулирования труда в развитом социалистическом обществе / А.С. Пашков, Б.Ф. Хрусталева, Е.В. Магницкая [и др.]; под общ. ред. А.С. Пашкова. – Л. : Изд–во ЛГУ, 1984. – 257 с.
29. Процевский, А. И. Правовое регулирование рабочего времени рабочих и служащих в СССР : автореф. дис. ... канд. юр. наук : 12.00.05 / А. И. Процевский ; Всесоюз. ин-т юрид. наук. М., 1961. – 18 с.
30. Процевский, А. И. Рабочее время и рабочий день по советскому трудовому праву / А. И. Процевский. – М. : Госюриздат, 1963. – 182 с.

31. Рекомендации по рациональным режимам труда и отдыха для женщин–матерей, работающих неполное рабочее время, учету выработки и стимулированию их труда. – М., 1985. – 20 с.
32. Суслов М. Н. Формы организации рабочего времени в капиталистических странах / М. Н. Суслов. – Минск : БелНИИНТИ, 1981. – 32 с.
33. Сыроватская, Л. А. О правовом регулировании рабочего времени / Л. А. Сыроватская. – М. : ВЮЗИ, 1981. – 18 с.
34. Шапиро, А. М. Опыт использования сжатой рабочей недели в развитых капиталистических странах / А. М. Шапиро. – Минск, 1980. – 8 с.
35. Шебанова, А. И. Правовое регулирование рабочего времени и времени отдыха в СССР / А. И. Шебанова. – М. : о-во «Знание» РСФСР, 1984. – 40 с.

Сведения об авторе

Березюк Лилия Анатольевна – ассистент кафедры государственно-правовых дисциплин Белорусского государственного экономического университета; e-mail: 2505624@gmail.com.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ САМОПРОВОЗГЛАШЕННОГО ГОСУДАРСТВА DEVELOPMENT THE PROTECTION LAW SYSTEM OF THE INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS FOR THE SELF-PROCLAIMED STATE

Доценко А. В.
Dotsenko A. V.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Донецкий национальный технический университет» Донецк, Донецкая Народная Республика
State educational institution of higher professional education «Donetsk national technical university»
Donetsk, Donetsk People's Republic

На основании проведенного анализа значимости технологических новшеств для развития экономики современного государства, выявлены и рассмотрены проблемные моменты в организации правовой системы защиты объектов интеллектуальной собственности самопровозглашённого государства, основываясь на существующей международном опыте и опыте Российской Федерации в сфере правовой защиты объектов интеллектуальной собственности. Предложены рекомендации для повышения эффективности функционирования системы защиты объектов интеллектуальной собственности для Донецкой Народной Республики.

It is identified and represented the problems in the law system protection of the intellectual property objects in the self-proclaimed state according to the importance analysis of the technological innovations for the modern state development, based on the current international experience and Russian Federation experience in the sphere of the law protection the intellectual property objects. There are recommendations for improving the law system effectiveness of the intellectual property objects for the Donetsk People's Republic.

Ключевые слова: Объекты интеллектуальной собственности, диджитализация, ТРИПС, Евразийская Патентная Конвенция.

Keywords: Intellectual property objects, digitalization, TRIPS, Eurasian Patent Convention

Постановка проблемы. В современных реалиях преобладания глобальных процессов многие передовые государства выбирают альтернативные, интенсивные пути развития экономики вместо традиционного, экстенсивного. Вхождения в цифровую среду постиндустриальных государств формирует предпосылки к переходу от производственной ориентации (промышленность и сельское хозяйство и т. п.) к сфере услуг, являющейся доминирующей в отраслевой структуре экономики. Основными элементами, обеспечивающими инновационное развитие общества, являются новшества – объекты интеллектуальной собственности, охраняемые государством, не препятствующие экономическому развитию, по причине возникновения потенциальных негативных эффектов, преобладающих над положительными последствиями, возникающими после внедрения и дальнейшего использования инноваций. Являясь промышленно-ориентированным государством, обладающим серьёзным кадровым и технологическим потенциалом (на уровне Республики в период 2016/2017 учебного года функционировали 15 образовательных организаций высшего профессионального образования, в которых обучались 43086 студентов и работало 10716 штатных сотрудников. Функционируют 19 научно-исследовательских и научно-технических институтов, которые занимаются инновационными исследованиями и разработками, работали 1892 штатных научных работников) Донецкая Народная Республика (ДНР) имеет возможности интегрироваться в глобальное пространство цифровой экономики, однако для реализации данной идеи необходима вспомогательная внутригосударственная правовая база, обеспечивающая не только создание, но и охрану, безопасное внедрение и коммерциализацию объектов интеллектуальной собственности на территории государства и за его пределами [1].

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Анализом проблемы и выработкой решений в отношении правовой системы защиты объектов интеллектуальной собственности занимались такие отечественные учёные как: Зуева О. Н., Рагозинникова Е. В., Воробьева К. И., Корочкова С. И. [2, 3]. Среди зарубежных авторов изучением данной проблематики занимались: Д. Прюдом, Ж. Таолу и др [7].

Цель исследования. На основании критического анализа правовой системы защиты объектов интеллектуальной собственности Донецкой Народной Республики и мирового опыта защиты объектов интеллектуальной собственности, выявить существующие недостатки и предложить возможные методы защиты, безопасного обмена, внедрения и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, которые являются инновационными стимулами восстановления, развития и интеграции экономики ДНР в систему глобального экономического пространства.

Задачи. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать правовую систему защиты объектов интеллектуальной собственности Донецкой Народной Республики;
- провести анализ правовой системы защиты объектов интеллектуальной собственности государств, имеющих успешный опыт защиты, безопасного внедрения и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, на примере РФ;
- предложить варианты обеспечения доскональной защиты, безопасного обмена, внедрения и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности для модернизации системы правовой защиты объектов интеллектуальной собственности ДНР.

Основные результаты исследования. Для определения слабых сторон в правовой системе защиты объектов интеллектуальной собственности ДНР, рассмотрим опыт обеспечения безопасного внедрения, внутригосударственного и международного обменов, коммерциализации ОИС Российской Федерации (РФ).

Основной спецификой организации системы защиты объектов интеллектуальной собственности, в рамках экономико-правовых отношений государств, является соблюдение не только внутригосударственных законов, положений и постановлений, но и международных соглашений, договорённостей, принятых на межгосударственном уровне. В этом случае решается одна из основных проблематик современного государства, связанная с контролем и предотвращением поступления контрафактной продукции, при незаконном использовании объектов интеллектуальной собственности в производстве товаров или услуг, согласно следующим правовым основаниям:

- в соответствии с многосторонними международными договорами;
- в соответствии с двусторонними международными договорами;
- в соответствии с принципом взаимности.

Важное место в числе многосторонних международных договоров, соблюдаемых РФ и охватывающих сферу интеллектуальной собственности, занимает – Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Данное международное соглашение является унифицированным договором, описывающего все аспектов ИС. Предпосылкой к подписанию данного соглашения послужило проведение Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров (1986-1994 гг.) в повестке которых включали вопросы прав на интеллектуальную собственность. В основе подписанного ТРИПС располагался один из трёх принципов установления законных унифицированных правил, которыми оперирует Всемирная Торговая Организация (ВТО) с момента окончания переговорного процесса [8].

Предметом этого соглашения являются такие виды интеллектуальной собственности как: авторские и смежные права, указания мест происхождения товаров, промышленные образцы и модели, изобретения, товарные знаки, ноу-хау, топологии интегральных микросхем и защита производственных секретов.

Пилотная международная многосторонняя практика в соглашении содержит обязательства стран-участниц по соблюдению международных стандартов охраны прав интеллектуальной собственности от различных нарушений, а также правила по разрешению судебных споров. Главная цель ТРИПС – регулирование международных правоотношений в сфере интеллектуальной собственности и обеспечение их реализации.

Соглашение ТРИПС вступила в действие 1 января 1995 г., таким образом государства, желающее вступить в ВТО, должны применять и соблюдать все его положения. В данный момент более 160 государств является членами ВТО, в том числе и бывшие страны, входящие в состав СССР: Российская Федерация, Грузия, Киргизия, Украина и др. [9].

Для правовой системы международной торговли ТРИПС послужило началом в переходе от региональных соглашений по тарифам и квотам к установлению унифицированных правил в организации международной торговли, в том числе, с использованием объектов интеллектуальной собственности на макроуровне. Растущие тенденции в торговле наукоёмкой и материалоёмкой продукцией, информацией, знаниями являются следствием возникновения прецедентов к копированию и имитации. Данная проблематика становится такой же актуальной, как и тарифные и нетарифные ограничения в осуществлении торговли между различными странами.

Главной идеей ТРИПС считается обеспечение международной известности правовым инструментариям защиты объектов интеллектуальной собственности и обоснования необходимости государственной защиты с целью стимулирования торговли и обмена объектов интеллектуальной собственности между государствами. Данное соглашение содержит ключевые экономические компромиссы жёсткой защиты прав на собственность, что является чрезвычайно важным элементом для экономик развивающихся стран.

Отдельное место в сфере промышленной собственности занимает международный договор – Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г., неоднократно подвергающаяся пересмотру и доработке. В данный момент более 100 государств, в том числе и Российская Федерация, соблюдают правила и постановления данного договора.

Парижская конвенция затрагивает нюансы охраны изобретений, полезных моделей, знаков обслуживания, фирменных наименований, указаний происхождения или наименования места происхождения, промышленных образцов, товарных знаков, а также пресечение недобросовестной конкуренции.

Парижская конвенция строится на двух основополагающих принципах (Рис. 1).



Рис. 1. – Базовые принципы ТРИПС

1. Принцип национального режима, запрещающий несправедливое отношение к иностранным собственникам прав на ОИС. Иностраным физическим и юридическим лицам предоставляется аналогичный правовой режим охраны какой предоставляется или будет предоставляться в будущем резидентам по законодательству данного государства.

2. Принцип конвенционного приоритета, предоставляющийся для собственников в течение определенного времени с момента подачи заявки в одной из стран-участниц Парижской конвенции. В отношении промышленных новшеств (изобретений) этот срок равен 12 месяцам, промышленных образцов и товарных знаков – 6 месяцам. Заявки, которые подаются в течение указанного срока, рассматриваются как поданные на дату подачи первой заявки.

Среди перечисленных положительных особенностей, Парижская конвенция не позволяет изобретателю получить единый патент, действующий на территории всех стран-участниц Конвенции. Права на изобретения, полезные модели, промышленные образцы действуют только в масштабах государства, в котором выдан патент. Для того, чтобы заполучить права на этот же объект в другой стране необходима повторная процедура подачи заявки на выдачу патента в этом зарубежном государстве [9]. Данный факт является сдерживающей силой в глобальном развитии инновационных процессов на территории РФ и ближнем зарубежье.

В отличие от существующей практики стран, соблюдающих принципы парижской конвенции, страны Еврозоны осуществляют выдачу единого патента на изобретение, действующего на в соответствии с Конвенцией о выдаче европейских патентов (Европейской патентной конвенции), принятой в 1973 г. в Мюнхене, и Конвенцией о европейском патенте для Общего рынка (Конвенции о патенте Сообщества), подписанной в 1975 г. в Люксембурге и получившей впоследствии (1985 г.) название Соглашения о патенте Сообщества.

В целях создания единой патентной системы в 1994 г. страны СНГ сформировали Евразийскую Патентную Конвенцию, которая функционирует на следующих принципах (Рис. 2.) [10].

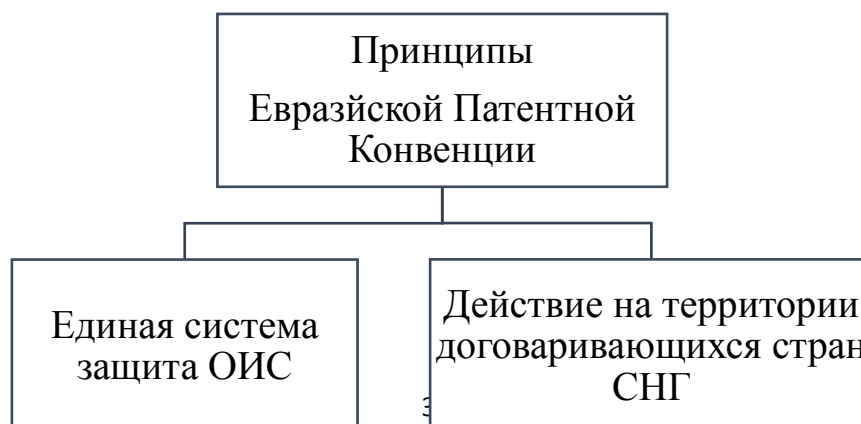


Рис. 2. –Принципы функционирования Евразийской Патентной Конвенции

1. Страны-участники формируют целостную правовую (патентную) систему, предусматривающую, правовую охрану объектов промышленной собственности на территории этих государств, которая происходит на основании подачи заявки, рассмотрение которой проводится единым патентным ведомством.

2. Выдаваемый патентным ведомством патент, в рамках единой патентной системы, выполняет правоохранные функции на территории всех договаривающихся государств, т.е. единый патент может быть выдан, передан или аннулирован на территории всех государств-участников, с учетом необходимых требований патентоспособности изобретения, предусмотренных установленным законодательством.

С целью создания единых правил патентования и снижения пошлин на защиту прав собственности в Вашингтоне был заключен Договор о патентной кооперации (РСТ) в 1970 г., на основании которого допускается подача международной заявки в тех случаях, когда заявитель желает обеспечить охрану в нескольких странах. Таким образом, отсутствует необходимость в подачи заявки для каждого государства, участника Договора. Для осуществления международного поиска используются международные поисковые органы, в том числе в Патентном ведомстве Российской Федерации. Основываясь на проведенном поиске результатов экспертных оценок, рассматриваемые документы направляются страны, в которых заявитель (правообладатель) пожелал бы получать правовую охрану ОИС, где запрос на выдачу патента решается, без дополнительной повторной проверки [11].

Для стран-участниц Договор о патентной кооперации облегчает процедуру подачи заявок на одно и то же изобретение в разных странах, но не предусматривает централизованной процедуры выдачи патентов: большие различия между национальными патентными законодательствами пока делают невозможной выдачу единого охранного документа. Таким образом, на сегодняшний день «международного патента» не существует.

Проанализируем специфику охраны объектов интеллектуальной собственности и процессуальные особенности рассмотрения споров в сфере интеллектуальной собственности РФ.

Основными источниками правового регулирования процессуальных отношений в сфере интеллектуальной собственности являются Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 г. № 95-ФЗ (АПК РФ) (редакция от 25.12.2018 г.) и Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации №138-ФЗ (редакция от 27.12.2018 г.), федеральный закон «О мировых судьях в Российской Федерации» от 17 декабря 1998 г. №188-ФЗ (с изменениями на 18 апреля 2018 года) и др. Отдельные процессуальные нормы содержатся в Законе об авторском праве (ЗоАП) (редакция от 12.03.2014 г.), Патентном законе, Законе о товарных знаках и др. [16, 17, 18].

Ст. 11 ГК РФ предусмотрены административная и судебная формы защиты. В сфере «промышленной собственности» административная форма защиты реализуется в деятельности специального органа при Роспатенте – Палаты по патентным спорам, функции которой ранее выполняли Апелляционная палата и Высшая патентная палата. Апелляционная палата в соответствии с п. 1 Правилами подачи возражений и их рассмотрения в Апелляционной палате Роспатента, утвержденными Роспатентом 19 апреля 1995 г. рассматривала возражения:

- на решения об отказе в выдаче патента на изобретение, промышленный образец, свидетельства на полезную модель, принятые по результатам формальной экспертизы;
- на решения об отказе в принятии заявки к рассмотрению, принятые по результатам предварительной экспертизы по заявке на товарный знак, наименование места происхождения товара;
- на решения об отказе в выдаче патента на изобретение, промышленный образец, принятые по результатам экспертизы заявки по существу;

- на решения об отказе в регистрации товарного знака, знака обслуживания, принятые по результатам экспертизы заявленного обозначения;
- на решения об отказе в регистрации наименования места происхождения товара и предоставлении права пользования им, предоставлении права пользования уже зарегистрированным наименованием места происхождения товара, принятые по результатам экспертизы заявленного обозначения и другие.

Указом Президента РФ от 9 марта 2004 г. №314 Российское агентство по патентам и товарным знакам преобразовано в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, а его функции по принятию нормативных правовых актов в установленной сфере деятельности переданы Министерству образования и науки РФ [15].

Решения административных органов могут быть обжалованы в судебном порядке. Никакие ограничения на обращение в суд не имеют юридического значения. Такого рода условия, включенные в договор, будут ничтожными.

Споры в сфере интеллектуальной собственности могут рассматриваться судами общей юрисдикции, арбитражными судами и третейскими судами.

Споры в сфере интеллектуальной собственности в РФ могут рассматриваться судами общей юрисдикции, арбитражными судами и третейскими судами.

В сфере прав на товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров судами в соответствии с их компетенцией рассматриваются главным образом споры:

- о нарушении исключительного права на товарный знак;
- о досрочном прекращении правовой охраны коллективного знака вследствие его использования на товарах, не обладающих едиными качественными или иными едиными характеристиками;
- о заключении и об исполнении лицензионного договора и договора о передаче исключительного права на товарный знак (договора об уступке товарного знака);
- о незаконном использовании наименования места происхождения товара и др. (4 часть Гражданского кодекса РФ) (редакция на 27.12.2018) [13].

В сфере патентного права суды рассматривают споры:

- об авторстве изобретения, полезной модели, промышленного образца;
- об установлении патентообладателя;
- о нарушении исключительного права на изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- о заключении и об исполнении договоров о передаче исключительного права (уступке патента) и лицензионных договоров на использование изобретения, полезной модели, промышленного образца;
- о праве преждепользования;
- о праве послепользования;
- о размере, сроке и порядке выплаты вознаграждения автору изобретения, полезной модели, промышленного образца в соответствии с Патентным законом;
- о размере, сроке и порядке выплаты компенсаций, предусмотренных Патентным законом;
- другие споры, связанные с охраной прав, удостоверяемых патентом (4 часть Гражданского кодекса РФ) (редакция на 27.12.2018) [14].

В арбитражных судах рассматриваются споры между юридическими лицами, гражданами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и имеющими статус индивидуального предпринимателя. Также могут рассматриваться дела в сфере авторского права, возникающие из авторских договоров, а также внедоговорных обязательств, но при условии, что в качестве правообладателя выступает юридическое лицо либо предприниматель без образования юридического лица.

Споры, в которых хотя бы одной из сторон является физическое лицо, и иск не связан с осуществлением им предпринимательской деятельности, рассматриваются в судах общей юрисдикции. Это же правило действует, когда от имени автора выступает другое лицо – представитель или лицо выступает от своего имени, но в защиту прав автора, например, общественные организации – Российское авторское общество.

Арбитражному суду также неподведомственны споры по искам авторов произведений о защите авторских прав от несанкционированного использования произведений, даже если автором является индивидуальный предприниматель.

В сфере интеллектуальной собственности Российской Федерации важную роль играет политика унификации правовых особенностей защиты прав на собственность. Так 25 мая 2018 г. было подписано соглашение между главами Правительств Содружества Независимых Государств о формировании и развитии рынка интеллектуальной собственности государств – участников [12].

В основе системы правовой защиты объектов интеллектуальной собственности (ОИС) ДНР лежит ст. 37 Конституции Донецкой Народной Республики: «Каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Интеллектуальная собственность охраняется законом» [4]. Помимо данной статьи в конституции не даётся чёткого правового описания и обоснования процедуры защиты ОИС на уровне государства (опорная законодательная база, государственное учреждение или орган обеспечения защиты ОИС).

Руководствуясь постановлением Совета министров от 02.06.2014 № 9-1 «О применении Законов на территории ДНР в переходный период» – Законы и другие правовые акты, действовавшие на территории ДНР до вступления в силу Конституции ДНР, используются в части, не противоречащей Конституции ДНР. Данное постановление ссылается на Гражданский кодекс Украины по состоянию на 14.05. 2014 г. в котором дается пояснение общих положений о праве интеллектуальной собственности для создателя и государства (глава 35, ст. 418-432). Однако, в перечисленных статьях отсутствуют детальные пояснения, ссылки на законодательные акты, связанные с определением порядка передачи имущественных прав на объект интеллектуальной собственности в случае продажи или обмена на микро- и макроуровнях государства [13]. В гражданском кодексе Украины, который разрешён для пользования в ДНР, нет указания на специализированные судебные и правоохранительные органы, контролирующие прецеденты нарушения прав интеллектуальной собственности.

В дополнение, в статье 214 уголовного кодекса ДНР Уклонение от исполнения обязанностей по репатриации денежных средств в иностранной валюте или валюте Донецкой Народной Республики, также в случае получения дохода с использованием объектов интеллектуальной собственности [6]. Данная статья уголовного кодекса косвенно касается порядка распоряжения дохода, полученного от использования объектов интеллектуальной собственности и не предусматривает никаких комментариев о санкциях иного характера, предусмотренных в случае незаконного использования объектов интеллектуальной собственности. Закон 188-ІНС «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве» отражает идею обеспечения безопасной коммерциализации объектов интеллектуальной собственности и распределение имущественных и исключительных прав на результаты интеллектуального труда между собственником (изобретателем) и государством [5]. Тем не менее, имущественные права, возникающие по итогу использования ОИС, согласно рассматриваемому закону, в большей степени, переходят в собственность государства, понижая заслуги и значимость вклада изобретателя в создание, внедрение ОИС. В данном законе необходимо выработать консенсус между интересами государства и собственника ОИС. В системе правовой защиты ОИС отсутствует правовая база (соблюдение законов, положений международных договорённостей, конвенций в сфере защиты объектов интеллектуальной собственности) для обеспечения защиты объектов интеллектуальной собственности на

межгосударственном уровне, что препятствует интеграции в международное экономическое пространство.

Рассматривая способы решения судебных споров в сфере интеллектуальной собственности ДНР, возникают некоторые сложности. Отсутствуют, как таковые, специализированные судебные органы, имеющие практику решения дел, связанных с нарушением прав на пользование объектами интеллектуальной собственности.

С учётом проанализированных аспектов защиты, безопасного обмена, внедрения и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности ДНР и РФ необходимо разработать рекомендации, позволяющие стимулировать развитие инновационных процессов в экономике самопровозглашённого государства.

1. Для обеспечения чёткого понимания принципов защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, необходимо дополнить Гражданский кодекс Украины по состоянию на 14.05. 2014 г., а именно главу 35, постановлениями Совета министров, детализируя правовые аспекты процедуры оформления договора на передачу прав на объекты интеллектуальной собственности при купле-продаже, обмене между субъектами коммерческих взаимоотношений, безопасных способов и форм международного и внутригосударственного обмена объектами интеллектуальной собственностью.

2. Рассмотреть возможность применения и использования основополагающих международных соглашений (ТРИПС, Парижская конвенция, Договор о патентной кооперации и др.), для обеспечения возможности безопасного международного обмена и эффективной коммерциализации объектов интеллектуальной собственности Республики.

3. На базе существующих отраслевых министерств, организовать институт защиты объектов интеллектуальной собственности, обеспечивающего безопасное патентование объектов интеллектуальной собственности, контроль, охрану прав на собственность, а также развивающего сферу интеллектуальной собственности Республики (безопасность, контроль и законодательство в сфере ИС) и международное сотрудничество.

4. Воспользоваться возможностью приглашения патентных поверенных из РФ, для обучения специалистов ДНР, задействованных в развитии сферы интеллектуальной собственности.

Выводы. В отличие от правовых систем защиты ОИС среди государств, обладающих опытом в сфере интеллектуальной собственности, правовая система защиты ОИС ДНР подлежит доработке и правовой модернизации на пути интеграции ДНР в экономику Российской Федерации и глобальную экономику, как следствие. Необходимо комплексно подойти к решению правовых вопросов охраны ОИС для стимулирования инновационного восстановления экономики Донецкой Народной Республики.

Список литературы

1. Отчёт МОН ДНР за II полугодие 2016 года [Электронный ресурс] // Сайт Министерства и образования Донецкой Народной Республики. 2019. URL: <http://mondnr.ru/component/jdownloads/send/39-otchet/1954-otchjot-o-rabote-ministerstva-obrazovaniya-i-nauki-za-ii-polugodie-2016-g> (дата обращения: 29.03.2019).

2. Зуева О. Н., Рагозинникова Е. В. Обеспечение защиты объектов интеллектуальной собственности в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2014. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-zaschity-obektov-intellektualnoy-sobstvennosti-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 29.03.2019).

3. Воробьева К. И., Корочкова С. И. Интеллектуальная собственность как объект правовой и экономической защиты [Электронный ресурс] // Научная периодика: проблемы и решения. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnaya-sobstvennost-kak-obekt-pravovoy-i-ekonomicheskoy-zaschity> (дата обращения: 29.03.2019).

4. Конституция Донецкой Народной Республики (действующая редакция по состоянию на 30.11.2018г.) [Электронный ресурс] // Донецкая Народная Республика. Официальный сайт. 2019. 29 марта. URL: <https://dnr-online.ru/download/konstitutsiya-donetskoj-narodnoj-respubliki-dejstvuyushhaya-redaktsiya-po-sostoyaniyu-na-30-11-2018g/#> (дата обращения: 29.03.2019).
5. Закон 188-ІНС «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве» [Электронный ресурс] // Донецкая Народная Республика. Официальный сайт. 2019. 29 марта. URL: <https://dnr-online.ru/download/o-gosudarstvenno-chastnom-i-munitsipalno-chastnom-partnerstve-prinyat-postanovleniem-narodnogo-soveta-11-08-2017g-razmeshhen-25-08-2017g/#> (дата обращения: 29.03.2019).
6. Статья 214 уголовного кодекса ДНР Уклонение от исполнения обязанностей по репатриации денежных средств в иностранной валюте или валюте Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] // Народный совет. Официальный сайт. 2019. 29 марта. URL: <https://dnrsovet.ru/zakonodatelnaya-deyatelnost/dokumenty-verhovnogo-soveta-dnr/ugolovnyj-koдекс-donetskoj-narodnoj-respubliki/> (дата обращения: 29.03.2019).
7. D. Prud'homme, Z. Taolue Evaluation of China's intellectual property regime for innovation: Summary Report [Electronic resource] // Report for the World Bank. 2017. URL: https://www.researchgate.net/publication/322930089_Evaluation_of_China's_intellectual_property_regime_for_innovation_Summary_Report (date of access: 01.04.2019).
8. Fink Carsten. Intellectual Property and the WTO [Electronic resource] // World Bank. Washington, DC. World Bank. 2004. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/25931> (date of access 22.01.2019).
9. Members and Observers [Electronic resource] // World Trade organization. 2019. 12 марта. URL: https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/org6_e.htm (date of access: 12.03.2019).
10. Евразийская Патентная Конвенция [Электронный ресурс] // Официальный сайт Евразийской патентной организации. 2019. 12 марта. URL: https://www.eapo.org/ru/documents/norm/convention_txt.html (дата обращения: 12.03.2019).
11. Договор о патентной кооперации (РСТ) [Электронный ресурс] // Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. 2019. 12 марта. URL: http://oldsmb.economy.gov.ru/content/guide/doingbusiness/market/intellect_own/patent/ (дата обращения: 12.03.2019).
12. Соглашения о формировании и развитии рынка интеллектуальной собственности государств СНГ от 25.05.2018 г. №985-р [Электронный ресурс] // Правительство России. 2019. 19 марта. URL: <http://static.government.ru/media/files/GaDLfqDuAmRaIaA1eAoRxLh oJakgjmQY.pdf> (дата обращения: 19.03.2019).
13. Постановление Совета министров от 02.06.2014 № 9-1 «О применении Законов на территории ДНР в переходный период» [Электронный ресурс] // Архив официального сайта ДНР. 2019. 4 апреля. URL: <http://doc.dnr-online.ru/doc/dokumenty-soveta-ministrov/postanovlenie-9-1-ot-02-06-2014g-o-primenenii-zakonov-na-territorii-dnr-v-perexodnyj-period/> (дата обращения: 04.04.2019).
14. 4 часть гражданского кодекса Российской Федерации. Изменения на 27.12.2018 г. [Электронный ресурс] // Законодательство России. 2019. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102110716> (дата обращения: 19.03.2019).
15. Роспатент. Федеральная служба по интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] // Официальный сайт. 2019. 15 марта. URL: <https://rupto.ru/> (дата обращения: 15.03.2019).
16. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации (с изменениями на 25 декабря 2018 года) № 95-ФЗ [Электронный ресурс] // Консорциум кодекс. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. 2019. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901821334> (дата обращения: 14.03.2019).

17. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации (с изменениями на 27 декабря 2018 года) №138-ФЗ [Электронный ресурс] // Консорциум кодекс. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. 2019. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901832805> (дата обращения: 14.03.2019).

18. О мировых судьях в Российской Федерации (с изменениями на 18 апреля 2018 года). Федеральный закон от 17 декабря 1998 года №188-ФЗ [Электронный ресурс] // Консорциум кодекс. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. 2019. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901722600> (дата обращения: 14.03.2019).

Сведения об авторе

Доценко Андрей Владимирович, ассистент кафедры «Международная экономика», государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет», аспирант.

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ ВЛАСТЬЮ ИЛИ СЛУЖЕБНЫМИ ПОЛОМОЧИЯМИ CRIMINAL AND LEGAL CHARACTERISTICS OF ABUSE BY POWER OR OFFICIAL AUTHORITY

Иосько Е. С. , Березюк Л.А.
Iosko E., Beraziuk L.

Белорусский государственный экономический университет
Belarusian State Economic University

В настоящее время актуален вопрос правовой регламентации ответственности за «служебные преступления», совершаемые с незаконным использованием лицом своего должностного положения, к наиболее распространенным и общественно опасным из которых относится злоупотребление властью и служебными полномочиями.

В теории и на практике имеются трудности при установлении правовой сущности служебных преступлений и их субъектов.

Правоприменительная практика показывает, что по служебным преступлениями, в том числе и за злоупотребление властью или служебными полномочиями возбуждается относительно небольшое количество уголовных дел.

At present, it is relevant to consider the problems of regulating liability for “office crimes” committed with an illegal use by a person of his official position, the most common and socially dangerous of which is the abuse of power and official authority.

In theory and in practice, there are difficulties in establishing the legal essence of office crimes and their subjects.

Law enforcement practice shows that a relatively small number of criminal cases are initiated for office crimes, including for abuse of power or official authority.

Ключевые слова: Злоупотребление, властью, служебные полномочия, субъект, должностное лицо
Keywords: Abuse, authority, official authority, subject, official

Историко-сравнительный анализ развития отечественного законодательства, а также юридических представлений об ответственности за злоупотребление властью и служебными полномочиями позволяет выявить тенденции и выделить позитивные аспекты его эволюции, определить направления совершенствования действующего уголовного закона.

После Октябрьской революции на территории Беларуси действовало уголовное законодательство Советской России (далее – УК РСФСР).

В 1917-1922 гг. уголовное законодательство не было кодифицированным, а источниками уголовного права служили обращения правительства к населению, постановления съезда Советов рабочих, крестьянских и солдатских депутатов, инструкции Народного комиссариата юстиций СССР, а также судебная практика. Эти законодательные акты содержали указания на отдельные виды должностных преступлений без определения признаков их составов.

В период некодифицированного законодательства (1917-1921 гг.) понятием «злоупотребление властью» охватывались должностные преступления в целом [5]. «Преступления по должности» определялись как использование общественного или административного положения путем злоупотребления властью, предоставленной народом. Уголовному преследованию подвергались «не только лица, совершающие преступные деяния в момент исполнения ими своих служебных обязанностей, но и вообще совершающие какие-либо преступные деяния с использованием в каком-либо отношении своего положения на советской службе» [5].

Первым кодифицированным законодательным актом был Уголовный кодекс РСФСР 1922 года, где должностные преступления предусматривались в главе II Особенной части вслед за государственными преступлениями. Статья 105 УК РСФСР 1922 г. устанавливала ответственность за злоупотребление властью, под которой понималось действия должностного лица, «которые оно могло совершить единственно благодаря своему служебному положению и которые, не будучи вызваны соображениями служебной необходимости, повлекли за собой нарушение правильной работы учреждения или предприятия, или общественного порядка, или частных интересов отдельных граждан» [13, с. 129].

В примечании к ст. 105 УК РСФСР содержались признаки субъекта злоупотребления властью – должностного лица: к должностным лицам относились «лица, занимающие постоянные или временные должности в каком-либо государственном (советском) учреждении или предприятии, а также в организации или объединении, имеющем по закону определенные права, обязанности и полномочия в осуществлении хозяйственных, административных, просветительных и других общегосударственных задач» [13, с. 129].

Следовательно, лицо признавалось должностным, если занимало должность в государственном аппарате или организации, которые согласно буквальному толкованию нормы и были наделены правами, обязанностями, полномочиями по выполнению государственных задач.

Злоупотребление властью считалось родовым должностным преступлением, т.е. заключало в себе все типичные черты должностного преступления. Законодатель, выделяя злоупотребление властью в особую статью, рассматривал его как самостоятельное преступление лишь в тех случаях, когда оно является злоупотреблением властью в чистом виде, т.е. лишено признаков других должностных преступлений.

Постановлением 2-й сессии ВЦИК X созыва от 10 июля 1923 г. в главу «Должностные (служебные) преступления» УК РСФСР 1922 г. были внесены существенные изменения. В ч. 1 ст. 105 злоупотребление властью определялось как уголовно наказуемое деяние, в ч. 2 – как дисциплинарный проступок. В ч. 1 ст. 105 УК РСФСР признаки преступления понимались как

последствия незаконной деятельности должностного лица, выражающиеся в явном нарушении правильной работы учреждения или предприятия, либо в причинении имущественного ущерба, либо в нарушении общественного порядка, либо в нарушении охраняемых законом прав или интересов отдельных граждан [13, с. 146].

Уголовные кодексы союзных республик 1926-1927 г.г. восприняли должностные преступления практически без изменений, установив ответственность за них в главе III Особенной части, вслед за «иными преступлениями против порядка управления» [3, с. 19].

К злоупотреблению властью или служебным положением относились «такие действия должностного лица, которые оно могло совершить единственно благодаря своему служебному положению и которые, не вызываясь соображениями служебной необходимости, имели своим последствием явное нарушение правильной работы учреждения или предприятия, или причинили ему имущественный ущерб, или повлекли за собой нарушения общественного порядка или охраняемых законами прав и интересов отдельных граждан, если эти действия совершались должностным лицом систематически или из соображений корыстных или иной личной заинтересованности, или хотя бы и не повлекли, но заведомо для должностного лица могли повлечь за собой тяжелые последствия» [13, с. 162]. Квалифицирующими признаками превышения власти или служебных полномочий были: применение насилия, оружия, особо мучительские или оскорбляющие личное достоинство потерпевших действия. Устанавливались уголовная ответственность за превышение власти или служебных полномочий с особо отягчающими обстоятельствами в виде «развала руководимого должностным лицом центрального аппарата управления или таких же хозяйственных государственных аппаратов производства, торговли, кредита и транспорта» и дисциплинарная ответственность. Понятие должностного лица формулировалось схожим с УК РСФСР 1922 г. образом.

С небольшими уточнениями, касающимися главным образом санкции и разграничения должностных преступлений от служебных упущений и проступков, такое законодательное регулирование составов преступлений по службе сохранилось вплоть до принятия Уголовного кодекса БССР 1960 года (далее – УК БССР).

В науке уголовного права периода 20-40-х гг. XX в. дискуссионными являлись вопросы об объекте и субъекте злоупотребления власти и служебным положением, характере действий и форме вины должностного лица. Объектами должностных преступлений в указанный период признавались: «долг закономерно отправлять службу» [4, с. 13], «государственная дисциплина» [25, с. 6], интересы «управления государством и социалистическим хозяйством» [17, с. 307]. Позднее большинство ученых под объектом данных преступлений понимали «правильную, отвечающую интересам социалистического и коммунистического строительства работу советского государственного аппарата» [12, с. 24].

Два подхода обозначились и к проблеме субъекта должностных преступлений. Представители одного из них считали, что «всякий служащий является в то же время должностным лицом, как бы ни была незначительна его функция в общей системе государственного устройства» [17, с. 379-394]. Сторонники другого предлагали ограничить круг должностных лиц, признавая в качестве основного их признака характер выполняемых функций (организационные, оперативно-распорядительные и административно-хозяйственные) [12, с. 90-96].

Уголовно-правовая доктрина, нормотворческая и правоприменительная практика с первых лет советской власти, исходя из этических начал, пошли по пути возведения в особый статус (с повышенной ответственностью, а иногда одновременно и с определенными привилегиями) не только субъектов, выполняющих функции государственной власти, но и иных лиц, входящих в инфраструктуру этой власти. В результате такого подхода должностными лицами в течение многих десятилетий признавались номенклатурные работники партийных, профсоюзных и общественных организаций, представители общественности до членов добровольных народных дружин включительно, а также граждане, выполняющие свой общественный долг, и даже рядовые рабочие и колхозники. Судебная практика 20-х гг. XX в.

знала многочисленные случаи привлечения к ответственности за должностные преступления сторожей, пастухов, трактористов.

При этом ученые обращали внимание на то, что редакции соответствующих статей уголовных кодексов 1926-1927 гг. предполагали в качестве субъектов преступлений лиц, наделенных какими-либо служебными полномочиями или властью. Стоит отметить, что к представителям власти относились лица, которые «по своему положению осуществляют функции власти или управления, например, пользуются правом издавать лично или коллегиально постановления, приказы или делать распоряжения, обязательные для всех или определенных групп граждан» [15, с. 6]. Юридическим основанием властных полномочий признавались законы, приказы, циркуляры, инструкции и положения, изданные уполномоченными на то лицами и учреждениями [14, с. 28].

В 30-е гг. XX в. судебная практика пошла по пути непризнания должностными лицами некоторых категорий технических работников государственных и общественных учреждений и предприятий, рядовых рабочих и колхозников [9].

Система должностных преступлений в УК БССР 1960 года во многом основывалась на ранее действующем советском уголовном законодательстве – они были помещены в главу 12 «Должностные преступления» [18].

В ст. 166 УК БССР 1960 г. злоупотребление властью или служебным положением понималось как «умышленное использование должностным лицом своего служебного положения, вопреки интересам службы, если оно совершено из корыстной или иной личной заинтересованности и причинило крупный ущерб или существенный вред правам и законным интересам граждан либо государственным или общественным интересам». Квалифицирующим обстоятельством преступления являлось причинение тяжких последствий в результате его совершения.

Большую роль в уяснении содержания уголовного закона сыграло Постановление Пленума Верховного Суда СССР от 30 марта 1990 года № 4 «О судебной практике по делам о злоупотреблении властью или служебным положением, превышении власти или служебных полномочий, халатности и должностном подлоге», в котором впервые было дано официальное толкование таких понятий, как: организационно-распорядительные и административно-хозяйственные обязанности, составляющие содержание полномочий должностного лица, существенный вред, корыстная и иная личная заинтересованность и ряда других сложных вопросов [10].

В первоначальной редакции ч. 1 ст. 424 Уголовного кодекса Республики Беларусь от 09.07.1999 г. (далее – УК) злоупотребление властью или служебными полномочиями понималось как «умышленное вопреки интересам службы совершение должностным лицом действий с использованием своих служебных полномочий, повлекшее причинение ущерба в крупном размере или существенного вреда правам и законным интересам граждан либо государственным или общественным интересам» [19]. Квалифицированный состав злоупотребления властью или служебным положением предполагал совершение этого деяния «из корыстной или иной личной заинтересованности» (ч. 2 ст. 424 УК). Законом Республики Беларусь от 15.07.2009 г. № 42-3 произведена декриминализация злоупотребления властью или служебными полномочиями при отсутствии у должностного лица корыстной или иной личной заинтересованности – ч. 1 ст. 424 была исключена из УК [8].

В целях обеспечения правильного и единообразного применения законодательства при рассмотрении дел о преступлениях против интересов службы (в т. ч. злоупотребление властью или служебными полномочиями) Пленум Верховного Суда Республики Беларусь принял Постановление от 16.12.2004 № 2 «О судебной практике по делам о преступлениях против интересов службы (ст. ст. 424-428 УК)» (далее – Постановление Пленума ВС № 12), в котором судам разъяснено, какие лица могут быть субъектами злоупотребления властью или служебными полномочиями, дана характеристика таким признакам преступления как

«существенный вред», «корыстная или иная личная заинтересованность», «наступление тяжких последствий» [11].

Можно констатировать, что уголовная ответственность за злоупотребление властью предусматривалась в первом советском Уголовном кодексе РСФСР 1922 года. С небольшими уточнениями, касающимися, главным образом, санкции и разграничения должностных преступлений от служебных упущений и проступков, такое законодательное регулирование составов преступлений по службе сохранилось вплоть до принятия УК БССР 1960 года. В науке уголовного права периода 20-40-е гг. XX в. дискуссионными являлись вопросы об объекте и субъекте злоупотребления власти и служебным положением, характере действий и форме вины должностного лица. Два подхода обозначились и к проблеме субъекта должностных преступлений: широкий и узкий. Система должностных преступлений в УК БССР 1960 года во многом основывалась на ранее действующем советском уголовном законодательстве. Большую роль в уяснении содержания признаков злоупотребления властью и служебными полномочиями играли Постановления Пленумов высших судебных органов по делам о служебных преступлениях.

Уголовный закон охраняет интересы службы, который обеспечивает нормальное функционирование органа или организации, основанное на неуклонном и четком соблюдении и выполнении обязанностей, возлагаемых на служащего в соответствии с занимаемой им должностью и предназначением самой службы. При этом преступления против интересов службы, предусмотренные в УК, могут совершаться в процессе осуществления соответствующих полномочий в органах или организациях независимо от форм собственности. Иными словами, интересы службы как объект преступлений, совершаемых в данной сфере, рассматриваются достаточно широко. Это интересы и государственной службы, и службы в негосударственных органах либо организациях

Представляется, что общественная опасность преступлений против интересов службы состоит в том, что они причиняют существенный вред нормальному функционированию органов государственной власти и управления, аппарату управления учреждений, организаций или предприятий (независимо от форм собственности), а также правам и законным интересам граждан либо государственным или общественным интересам.

В ч. 2 ст. 424 УК содержатся следующие признаки состава злоупотребления как должностного преступления: совершается должностным лицом; умышленно; из корыстной или иной личной заинтересованности; по характеру связано с использованием должностным лицом полномочий по службе; служебные полномочия используются вопреки интересам службы; причиняется ущерб в крупном размере или существенного вред правам и законным интересам граждан либо государственным или общественным интересам; имеется причинная связь между действиями по службе и наступившими последствиями с учетом специфики их проявления.

Непосредственным объектом злоупотребления властью и служебными полномочиями являются общественные отношения, обеспечивающие нормальное функционирование отдельных звеньев аппарата управления, а дополнительными объектами являются права и законные интересы граждан, государственные или общественные интересы (ч. 2 ст. 424 УК); государственная собственность (ч. 3 ст. 424 УК).

Объективная сторона злоупотребления властью и служебными полномочиями включает следующие признаки:

1) совершение должностным лицом действий по службе с использованием предоставленных ему служебных полномочий. Злоупотребление совершается только посредством соответствующих действий по службе, поскольку умышленное несовершение требуемых по службе действий образует состав самостоятельного должностного преступления – бездействие должностного лица (ст. 425 УК);

2) совершенные должностным лицом служебные действия соответствуют его компетенции (полномочиям), но противоречат интересам службы;

3) указанные действия по службе повлекли причинение ущерба в крупном размере или

существенный вред правам и законным интересам граждан либо государственным или общественным интересам;

4) имеется причинная связь между вменяемыми в качестве злоупотребления действиями и указанными последствиями.

Состав преступления – материальный. Основной состав злоупотребления властью или служебными полномочиями, сформулированный в ч. 2 ст. 424 УК, относится к категории менее тяжких преступлений.

Альтернативные последствия – обязательный элемент объективной стороны состава злоупотребления:

- 1) ущерб в крупном размере или
- 2) существенный вред правам и законным интересам граждан либо
- 3) существенный вред государственным или общественным интересам.

Поскольку состав материальный, злоупотребление признается преступлением при наступлении одного из этих последствий [6, с. 68].

С объективной стороны злоупотребление властью или служебными полномочиями представляет собой умышленное использование должностным лицом предоставленных ему служебных полномочий для совершения действий вопреки интересам службы. Под действиями должностного лица имеются в виду действия по службе, которые обусловлены характером его компетенции и объемом должностных (властно-распорядительных) полномочий, а не возможностью их совершения посредством использования своего авторитета или влияния в связи с занимаемой должностью.

Отсутствует объективная сторона злоупотребления властью или служебными полномочиями в том случае, если должностное лицо для достижения каких-либо результатов использует не функциональные властно-распорядительные полномочия, а влияние авторитета предоставленной ему власти и посредством такого влияния добивается желаемого результата.

Субъектом злоупотребления властью или служебными полномочиями может быть только должностное лицо. Должностное лицо – это, как правило, лицо, обладающее определенными властными полномочиями, компетентное отдавать приказы, распоряжения, принимать решения, имеющие для других лиц юридическое значение. Для наиболее точного понимания данной категории лиц необходимо обратиться к ч. 4 ст. 4 УК, которая содержит в себе соответствующий перечень:

1) представители власти, то есть депутаты Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь, члены Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, депутаты местных Советов депутатов, а равно государственные служащие, имеющие право в пределах своей компетенции отдавать распоряжения или приказы и принимать решения относительно лиц, не подчиненных им по службе;

2) представители общественности, то есть лица, не находящиеся на государственной службе, но наделенные в установленном порядке полномочиями представителя власти при выполнении обязанностей по охране общественного порядка, борьбе с правонарушениями, по отправлению правосудия;

3) лица, постоянно или временно либо по специальному полномочию занимающие в учреждениях, организациях или на предприятиях (независимо от форм собственности), в Вооруженных Силах Республики Беларусь, других войсках и воинских формированиях Республики Беларусь должности, связанные с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных обязанностей, либо лица, уполномоченные в установленном порядке на совершение юридически значимых действий.

4) должностные лица иностранных государств, члены иностранных публичных собраний, должностные лица международных организаций, члены международных парламентских собраний, судьи и должностные лица международных судов.

Перечисленные должностные лица могут выполнять свои обязанности постоянно, временно или по специальному полномочию.

Под специальными полномочиями надо понимать функциональные полномочия, которыми наделено лицо в соответствии с законом, иным нормативным правовым актом, приказом или распоряжением вышестоящего должностного лица либо правомочным на то органом или должностным лицом [1, с. 115].

О наличии или отсутствии признаков должностного лица следует судить не по названию должности, а по полномочиям, которыми обладает данный работник. Так, старший продавец торгового предприятия является должностным лицом лишь тогда, когда имеет подчиненных и при этом возглавляет отдел или секцию магазина. В остальных случаях название его должности свидетельствует только об уровне квалификации. Не является должностным лицом работник, осуществляющий техническое руководство производственным, учебным или иным процессом, например стропальщик, отдающий крановщику команды о движении груза; учитель, поддерживающий дисциплину в классе; хирург, руководящий действиями ассистентов в ходе операции [1, с. 116].

Закон не оговаривает минимальный возраст должностного лица, однако это не означает, что несовершеннолетние должны признаваться должностными лицами. Функции должностных лиц, перечисленные в ч. 4 ст. 4 УК, могут выполнять лишь лица, обладающие определенными знаниями, жизненным опытом, соответствующим образованием, поэтому представляется неверным относить к числу должностных лиц несовершеннолетних и привлекать их к ответственности за должностные преступления.

Субъективная сторона злоупотребления властью или служебными полномочиями предполагает умышленную вину в отношении совершаемого должностным лицом по службе деяния и наступивших последствий. Для наличия состава злоупотребления необходимо установить не просто умышленный характер соответствующих действий должностного лица, но и факт осознания того, что служебные полномочия используются им вопреки интересам службы и сопряжены с наступлением последствий, указанных в ч. 2 ст. 424 УК, т.е. должно быть доказано наличие умышленной вины в отношении указанных последствий. Умысел по отношению к последствиям может быть прямой или косвенный [6, с. 68].

Злоупотребление властью или служебными полномочиями образует преступление, если оно совершено из корыстной или иной личной заинтересованности. В ином случае содеянное расценивается как служебный проступок.

При определении содержания корыстной или иной личной заинтересованности прежде всего должно быть установлено, что виновный использовал свои служебные полномочия при совершении соответствующих действий по службе для удовлетворения либо собственных интересов, либо для удовлетворения интересов близких ему лиц.

Таким образом, злоупотребление властью или служебными полномочиями (ст. 424 УК) является классическим по форме должностным преступлением, в составе которого в обобщенном виде проявились все существенные признаки, характерные и для других составов преступлений, предусмотренных гл. 35 УК. Состав злоупотребления властью или служебными полномочиями является родовым по отношению к составам преступлений, предусмотренных ст. ст. 425-430 УК. Несмотря на название ст. 424 УК, злоупотребление властью или служебными полномочиями в диспозиции данной уголовной правовой нормы ведется речь только о злоупотреблении служебными полномочиями, а о злоупотреблении властью умалчивается, в то время как злоупотребление властью представляет собой самостоятельное противоправное деяние и означает злоупотребление влиянием. Наиболее проблематичным в науке уголовного права и судебной практике оказалось определение круга субъектов, которых следует относить к должностным лицам по признаку их уполномочия в установленном порядке на совершение юридически значимых действий.

Таким образом, для наиболее глубоко изучения темы предлагается перейти к сравнительному анализу состава преступления «Злоупотребление властью или служебными полномочиями», предусмотренного Уголовным кодексом Республики Беларусь,

«Злоупотребления» в Уголовном кодексе Литвы и «Злоупотребление служебным положением» Уголовного кодекса Латвии.

Уголовный кодекс Литвы (далее – УК Литвы) содержит ст. 228 «Злоупотребление», расположенную в гл. XXXIII «Преступления и уголовные проступки против государственной службы и публичных интересов». Часть 1 ст. 228 УК Литвы гласит: «Государственный служащий либо приравненное к нему лицо, допустившее злоупотребление служебным положением либо превышение служебных полномочий, если вследствие этого государство, международная публичная организация, юридическое либо физическое лицо получили большой ущерб, наказывается...».

Следовательно, в УК Литвы, как и в УК Республики Беларусь, объекту злоупотребления придается широкое значение: «интересы службы» либо «сфера служебной деятельности», понимаемые как нормальная деятельность не только государственных (публичных) органов власти и учреждений, но и иных организаций независимо от формы собственности. Такой законодательный подход имеет свои плюсы и минусы. С одной стороны, существенно сокращается объем нормативного материала (одна глава в УК); решаются подчас непростые проблемы квалификации превышения своих полномочий государственными и муниципальными служащими, местом работы которых являются находящиеся в государственной (муниципальной) собственности организации. С другой стороны, интересы службы в государственных и негосударственных организациях защищаются в равной степени, что вряд ли соответствует их истинному месту и роли в иерархии современных социальных ценностей.

Объективная сторона преступления, предусмотренного ст. 228 УК Литвы содержит два альтернативных деяния:

- злоупотребление служебным положением,
- превышение служебных полномочий.

Данные деяния содержатся в двух разных статьях УК: ст. 424 «Злоупотребление властью или служебными полномочиями» и 426 «Превышение власти или служебных полномочий».

Из вышеуказанного следует вывод о том, что объективная сторона преступления, предусмотренного ст. 228 УК Литвы содержит в себе два самостоятельных состава, закрепленных обособленно в УК. Полагаем, что структура УК представляется наиболее целесообразной и детальной в силу наличия двух статей, содержащих различные составы преступлений (ст. ст. 424, 426), позволяющих более детально расследовать данные преступления.

Уголовный кодекс Латвии (далее – УК Латвии) содержит ст. 318 «Злоупотребление служебным положением», размещенной в гл. XXIV «Преступные деяния на службе в государственных структурах» [30].

Ч. 1 ст. 318 УК Латвии гласит: «Умышленные действия, совершенные государственным должностным лицом при злоупотреблении служебным положением, если эти действия причинили существенный вред государственной власти или порядку управления либо охраняемым законом интересам лица, - наказываются...».

Таким образом, в УК Латвии, в отличие от УК и УК Литвы, объекту злоупотребления придается узкое содержание: «интересы государственной службы», понимаемые как нормальная деятельность только государственных (публичных) органов власти и учреждений.

Выше было указано, что вследствие проведенной декриминализация злоупотребления властью или служебными полномочиями – ч. 1 ст. 424 была исключена из УК. В настоящее время основной состав данного преступления содержит признак «из корыстной или иной личной заинтересованности» (ч. 2 ст. 424 УК). При этом основные составы злоупотребления, предусмотренные ч. 1 ст. 228 УК Литвы и ч. 1 ст. 318 УК Латвии, такого признака не содержат. Соответственно, в Литве и Латвии лицо будет привлечено к уголовной ответственности за злоупотребление и при отсутствии у виновного «корыстной или иной личной заинтересованности».

Полагаем, что УК Литвы и Латвии имеют более строгий подход к применению данной нормы, так как вне зависимости от того, корыстное ли злоупотребление властью – это есть преступление. Данный подход позволяет определить, что государство в любой момент готово сделать все, что пресечь хотя бы малейшее злоупотребление властью и не нарушать интересы службы.

Легальные определения субъекта должностных (служебных) преступлений содержатся в ст. 316 «Государственное должностное лицо» УК Латвии и ст. 230 «Государственный служащий либо приравненное к нему лицо» УК Литвы. Данные определения, как и в ч. 4 ст. 4 УК, базируются на выделении функционального критерия, в них детально определяется сфера деятельности субъекта данных преступлений, которая в целом характеризуется реализацией государственно-властных и иных управленческих полномочий.

Так, в соответствии с ч. 1 ст. 316 УК Латвии «Государственными должностными лицами считаются представители государственной власти, а также любое лицо, которое постоянно или временно выполняет государственные служебные обязанности или служебные обязанности самоуправления, в том числе в государственном обществе капитала или обществе капитала самоуправления, и которое имеет право принимать решения, обязательные для других лиц, или которое имеет право осуществлять функции надзора, контроля, расследования или наказания либо распоряжаться имуществом или финансовыми средствами публичного лица или его общества капитала».

Достаточно подробно раскрываются понятия государственных служащих и приравненных к ним лиц в УК Литвы. К первым отнесены лица, исполняющие обязанности государственной службы (политики государства, служащие публичного администрирования и др.), которые в государственных инстанциях, учреждениях местного самоуправления, судебных, правоохранительных инстанциях либо в органах государственного контроля и надзора осуществляют функции представителя власти или административные полномочия. Таковыми считаются и официальные кандидаты на указанные должности. К государственному служащему приравнивается лицо, занимающее должность в государственном, негосударственном либо частном учреждении, на предприятии или в организации либо занимающееся предпринимательством и наделенное полномочиями публичного администрирования, а также представляющее публичные услуги обществу, за исключением лиц, осуществляющих хозяйственные либо технические функции (ч. 1, 3 ст. 230 УК Литвы).

Таким образом, в Уголовных кодексах Литвы и Латвии содержится широкая трактовка субъекта должностных (служебных) преступлений: должностными наряду с представителями власти признаются лица, осуществляющие управленческие функции в любых органах, организациях, учреждениях и на предприятиях независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности.

Ч. 3 ст. 424 УК содержит следующие квалифицирующие признаки злоупотребления властью или служебными полномочиями:

- совершенные должностным лицом, занимающим ответственное положение,
- совершенные при осуществлении функций по разгосударствлению или приватизации государственного имущества,
- повлекшие тяжкие последствия.

Исчерпывающий перечень должностных лиц, занимающих ответственное положение, указан в ч. 5 ст. 4 УК.

Разгосударствление или приватизация представляют собой особую деятельность соответствующих государственных органов и должностных лиц, когда на основе установленных правовых процедур и форм принимаются соответствующие решения о прекращении публичной (государственной) собственности относительно определенного имущества и возникает право собственности граждан (юридических лиц) на это имущество [7, с. 969].

Содержание тяжких последствий злоупотребления должно определяться с учетом их тяжести и соотносительно с последствиями (крупным имущественным ущербом и существенным вредом), указанными в ч. 2 ст. 424 УК. В п. 21 Постановления Пленума ВС № 12 судам разъяснено, что злоупотребление властью или служебными полномочиями подлежат квалификации по признаку «наступление тяжких последствий» при условии, что деяния, совершенные виновным, повлекли за собой крупные аварии, катастрофы, длительную дезорганизацию работы транспорта или производственного процесса, работы учреждения, предприятия, организации, нанесение имущественного ущерба в особо крупных размерах, причинение смерти или тяжких телесных повреждений хотя бы одному человеку, доведение до самоубийства и т.п.

Квалифицированным видом злоупотребления по ч. 2 ст. 228 УК Литвы является «совершение деяния, добываясь имущественной или иной личной выгоды». Как указывалось выше, данный признак является частью основного состава преступления, предусмотренного ч. 2 ст. 424 УК Беларуси.

Статья 318 УК Латвии содержит следующие квалифицирующие и особо квалифицирующие признаки злоупотребления:

- совершенное из корыстных побуждений (ч. 2 ст. 318 УК);
- повлекшее тяжкие последствия (ч. 3 ст. 318 УК);
- повлекшее смерть двух или более человек (ч. 4 ст. 318 УК).

Таким образом, специфика УК и УК Латвии состоит в наличии оценочного признака «тяжкие последствия» квалифицированного и особо квалифицированных составов рассматриваемого преступления (ч. 3 ст. 424 УК, ч. 3 ст. 318 УК Латвии).

В целом многообразие формулировок признаков злоупотребления в уголовном законодательстве Республики Беларусь, Литвы и Латвии позволяет учесть их достоинства и недостатки при выборе направлений совершенствования норм ст. 424 УК. При этом представляется целесообразным изложить ч. 2 ст. 424 УК в следующей редакции:

– «Умышленное вопреки интересам службы совершение должностным лицом действий с использованием своих служебных полномочий, повлекшее причинение ущерба в крупном размере или существенного вреда правам и законным интересам граждан либо государственным или общественным интересам (злоупотребление властью или служебными полномочиями), – наказывается...».

Список литературы

1 Барков, А.В. Субъекты коррупционных правонарушений / А.В. Барков // Проблемы совершенствования деятельности правоохранительных, контролирующих и иных государственных органов, связанной с выявлением, предупреждением и пресечением коррупционных правонарушений: материалы науч.-прак. конф., Минск, 11 декабря 2009 г. / редкол.: В.А. Конон (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2010. – С. 114-116.

2 Басова, Т.Б. Уголовная ответственность за должностные преступления: проблемы правотворчества и правоприменения в условиях административной реформы Российской Федерации: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.08 / Т.Б. Басова; Дальневост. юрид. ин-т. – Владивосток, 2005. – 47 с.

3 Долгих, Д.Г. Регулирование уголовной ответственности за служебные преступления: исторический анализ российского законодательства / Д.Н. Долгих // История государства и права. – 2009. – № 1. – С. 17-25.

4 Жижиленко А.А. Должностные (служебные) преступления: Практ. comment. – М., 1927. – 176 с.

5 Инструкция НКЮ РСФСР от 19 декабря 1917 г. «О революционном трибунале, его составе, делах, подлежащих его ведению, налагаемых им наказаний и о порядке ведения его заседаний» // Сборник документов по истории уголовного законодательства СССР и РСФСР 1917-1952 гг. / Под ред. И.Т. Голякова. – М., 1953. – С. 19-20.

6 Лосев, В.В. Преступления против интересов службы: юридический анализ и правила квалификации / В.В. Лосев. – Минск: Амалфея, 2010. – 176 с.

7 Научно-практический комментарий к Уголовному кодексу Республики Беларусь / Н. Ф. Ахраменка [и др.]; под общ. ред. А. В. Баркова, В. М. Хомича. – Минск: ГУСТ БГУ, 2010. – 1064 с.

8 О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам уголовной ответственности и оперативно-розыскной деятельности: Закон Респ. Беларусь от 15.07.2009 № 42-З // Консультант Плюс: Беларусь. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – Дата доступа: 25.03.2019 г.

9 О квалификации преступлений (методическое письмо, составленное С.А. Голунским под ред. М. Панкратьева) // Социалистическая законность. – 1939. – № 10-11. – С. 13.

10 О судебной практике по делам о злоупотреблении властью или служебным положением, превышении власти или служебных полномочий, халатности и должностном подлоге: Постановление Пленума Верховного Суда СССР от 30 марта 1990 года № 4 // Консультант Плюс: Россия. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018. – Дата доступа: 25.03.2019 г.

11 О судебной практике по делам о преступлениях против интересов службы (ст.ст. 424-428 УК): Постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 16.12.2004 № 12 (ред. от 31.03.2016) // Консультант Плюс: Беларусь. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – Дата доступа: 26.03.2019 г.

12 Сахаров, А.Б. Ответственность за должностные злоупотребления по советскому уголовному праву / А.Б. Сахаров. – М.: Госюриздат, 1956. – 210 с.

13 Сборник документов по истории уголовного законодательства СССР и РСФСР 1917-1952 гг. / Под ред. И.Т. Голякова. – М.: Госюриздат, 1953. – 463 с.

14 Смолицкий, Г.Р. Должностные преступления / Г.Р. Смолицкий - 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Юрид. изд-во МЮ СССР, 1947. – 68 с.

15 Трайнин, А. Должностные и хозяйственные преступления / А. Трайнин. – М.: Юрид. издат. НКЮ СССР, 1938. – 136 с.

16 Трайнин А., Уголовный кодекс РСФСР. Комментарии / З. Вышинская, В. Меньшагин, А. Трайнин; Под ред. И.Т. Голяков. – 2-е изд. – М.: Юрид. изд-во НКЮ СССР, 1946. – 340 с.

17 Уголовный закон Латвии: Закон, принятый Сеймом 17 июня 1998 года и обнародованный Президентом государства 8 июля 1998 года (с изменениями, внесенными по состоянию на 21 апреля 2016 года) – Режим доступа: <http://www.alex-lawyer.lv/ugolovnijzakonlatviirus.pdf> – Дата доступа: 26.03.2019 г.

18 Уголовный кодекс Белорусской ССР от 29.12.1960 г. // Собрание законов, указов Президиума Верховного Совета Белорусской ССР, постановлений и распоряжений Совета Министров Белорусской ССР. – 1961. – № 1. – Ст. 4

19 Уголовный кодекс Республики Беларусь от 09.07.1999 № 275-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 1999. № 76. 2/50 – Недействующая редакция.

20 Утевский, Б.С. Общее учение о должностных преступлениях / Б.С. Утевский. – М.: Юрид. изд-во МЮ СССР, 1948. – 440 с.

Сведения об авторах

Иосько Екатерина Сергеевна, студент Белорусского государственного экономического университета.

Березюк Лилия Анатольевна, ассистент кафедры государственно-правовых дисциплин факультета Права Белорусского государственного экономического университета.

**ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ВЗГЛЯДЫ О ГЕНДЕРЕ И ГЕНДЕРНОМ РАВЕНСТВЕ:
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДОЛОГИИ
THEORETICAL AND LEGAL VIEWS ON GENDER AND GENDER EQUALITY: SOME
ASPECTS OF THE METHODOLOGY**

Макштарёва А.И., Makshtarova A.I.

Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова
Mogilev state University named after A. A. Kuleshov

В статье приведены мнения ученых о гендерной терминологии, а именно понятии «гендер», и методологии гендерных исследований. Гендерный аспект является неотъемлемой частью социальных отношений, поскольку воздействует на общество посредством представлений о гендере, гендерных ролях и гендерном равенстве. В рамках гендерных исследований и международных документов – гендер понимается как сложная система, которая конструируется обществом и определяет положение и роль женщин и мужчин в обществе.

The article presents the views of scientists on gender terminology, namely the concept of "gender", and the methodology of gender studies. Gender is an integral part of social relations because it affects society through gender, gender roles and gender equality. Within the framework of gender studies and international documents – gender is understood as a complex system that is constructed by society and determines the position and role of women and men in society.

Ключевые слова: гендер, гендерная система, «гендерный дисплей», гендерное равенство.

Keywords: gender, gender system, "gender display", gender equality.

Важной составляющей любых исследований является набор тех способов и средств, которые использует ученый при изучении и выявлении общих и частных моментов по проблематике выбранной темы. Гендерные исследования являются достаточно специфической областью научного знания, поскольку в себе консолидируют методы гуманитарных и естественных наук. В тоже время происходит интеграция гендерного измерения во все сферы общественной жизни, что влечет за собой необходимость изучения гендерных характеристик личности. Проблема гендерного равенства имеет комплексный социальный характер, и ее решение напрямую зависит от учета индивидуальных потребностей человека, его интересов, доступа к возможностям и ресурсам, существующим в государстве.

В гендерных исследованиях основополагающим является момент разведения понятий пол «sex» и гендер «gender». Пол – это термин, который обозначает те анатомо-биологические особенности людей, на основе которых люди определяются как мужчины или женщины. Его следует употреблять только в отношении характеристик и поведения, которое вытекает непосредственно из биологических различий между мужчинами и женщинами. Гендер конструируется через определенную систему социализации, а также посредством, принятых в обществе культурных норм, ролей и стереотипов. При этом гендерные роли и нормы не имеют универсального содержания и значительно различаются в разных обществах. В этом смысле быть мужчиной или женщиной означает вовсе не обладание определенными природными

качествами, а выполнение той или иной социальной роли. В современных гуманитарных исследованиях гендер используется не как неизменная и универсальная конструкция, а означает комплексное переплетение отношений и процессов.

Современное общественное сознание последовательно разрабатывает данное понятие как одно из важнейших для анализа оснований социальности и ее форм. Смысл понятия «гендер» заключен, прежде всего, в идее социального моделирования или конструирования пола. В обществе возникает система норм поведения, предписывающая выполнение определенных гендерных ролей – соответственно возникает жесткий ряд представлений о том, что есть «мужское» и «женское» в данном обществе. Поэтому гендер можно определить как совокупность социальных репрезентаций. На данном этапе развития общества все труднее провести границу между биологической предопределенностью пола и его социальным моделированием, поскольку распределение социальных ролей, профессиональное разделение сфер труда в условиях глобализации и компьютеризации всех процессов способствуют «размыванию» границ каждого гендера.

Теория гендерной системы впервые была представлена в работе Гейл Рубин «Торговля женщинами». В ней Рубин изучала символическое значение факта обмена женщин между мужчинами в т.н. примитивных обществах. В результате она сделала вывод, что обмен женщинами между племенами воспроизводит мужскую власть и в результате женщины оцениваются как биологические существа и относятся исключительно к семейной сфере. Г. Рубин рассматривает гендерную систему как набор соглашений. По ее мнению, гендерная система, которая конструирует два пола как различные, неравные и даже взаимодополняющие, является фактически системой власти [5, с. 95-96].

При всем многообразии подходов и позиций в отношении определения гендера имеет смысл выделить две концепции: теорию социальной конструкции гендера и теорию гендерной системы.

Первый подход формулирует три группы характеристик:

биологический пол,

полоролевые стереотипы, распространенные в том или ином обществе,

«гендерный дисплей» – многообразие проявлений, связанных с предписанными обществом нормами мужского и женского действия и взаимодействия.

Понятие «гендерный дисплей» было введено И. Гоффманом и выражает множество проявлений культурных составляющих пола. В соответствии с данным подходом гендер предстает как измерение социальных отношений, укорененное в данной культуре. Гендерная система есть совокупность отношений между и внутри полов. Поскольку гендерная система предполагает гендерное измерение публичной и частной сферы, соотносит систему гендерной иерархии с другими социальными иерархиями и системами доминирования, то в анализе такого рода большая роль отводится изучению роли социальных институтов, реализующих гендерные технологии [1].

Р. Коннелл в работе «Гендер и власть» исследует гендерную систему современного капиталистического общества. Он развивает идеи о гендерной системе и вводит понятие «гендерный порядок», который, по его мнению, закрепляется в исторических образцах властных отношений между мужчинами и женщинами. Давая определение обществу в целом, Коннелл предлагает использовать термин «гендерный порядок». Характеризует отдельные социальные институты (школа, семья, подростковое сообщество и др.) понятием «гендерный режим» [4, с. 255-256]. Гендерная система, по Коннеллу, имеет сложную композицию, она не является жестко заданной, а представлена как иерархически организованная жизнь. Гендерные отношения основаны на неравенстве полов. Р. Коннелл выделяет следующие элементы композиции системы:

структура профессиональных и трудовых отношений;

структура властных отношений;

структура эмоциональных отношений;

структура символических репрезентаций.

Вышеперечисленные концепции являются незначительной частью тех исследовательских проектов, которые стали примерами детального анализа проблемы женской субъективности, способа ее репрезентации в культуре и истории, в также детали наличия системы угнетения и гендерной ассиметрии, ведущие к неравному положению женщин.

Исследуя определение понятия «гендер» стоит уделить внимание международным документам, которые в первую очередь закрепляют права человека, а также подразумевают, что государство признает значимость и необходимость достижения гендерного равенства. Так, согласно ст. 3 Стамбульской Конвенции (2011 г.) – гендер означает «социально сконструированные роли, поведение, деятельность и характеристики, которые определенное общество рассматривает как присущие женщинам и мужчинам» [3].

В свою очередь, международная организация «UN Women» определяет гендер как относящийся к «социальным характеристикам и возможностям, связанным с существом мужчины и женщины и отношениями между женщинами и мужчинами, девочками и мальчиками, а также отношениями между женщинами и отношениями между мужчинами. Эти атрибуты, возможности и отношения социально сконструированы и познаются через процессы социализации. Они обусловлены контекстом времени. Гендер определяет, что ожидается, разрешается и ценится в женщине или мужчине в данном контексте. В большинстве обществ существуют различия и неравенства между женщинами и мужчинами в возложенных на них обязанностях, осуществляемой ими деятельности, доступе и контроле над ресурсами, а также возможностях для принятия решений. Гендер есть часть более широкого социально-культурного контекста. Другие важные критерии для социально-культурного анализа включают класс, расу, уровень бедности, этническую группу и возраст» [2].

По определению Европейской Комиссии, «гендер является концепцией, относящейся к социальным различиям между женщинами и мужчинами, которые были усвоены как меняющиеся со временем и имеющие большие различия как внутри, так и между культурами». Понятие гендерного равноправия, как оно понимается в документах Совета Европы: в качестве принципа прав человека и прав женщин является неотъемлемой составной и неделимой частью всеобщих прав человека. «Гендерное равенство означает равную видимость, расширение возможностей и участие обоих полов во всех сферах общественной и частной жизни. Гендерное равенство является противоположностью гендерного неравенства, а не гендерных различий, и направлено на содействие всестороннему участию женщин и мужчин в обществе. Это означает принятие и оценивание в равной степени различий между женщинами и разнообразных ролей, которые они играют в обществе. Гендерное равенство включает право быть разными. Это означает учет существующих различий между женщинами и мужчинами, которые связаны с классом, политическими убеждениями, религией этническим происхождением, расой или сексуальной ориентацией. Гендерное равенство означает обсуждение того, как можно идти дальше, чтобы изменить те общественные структуры, которые способствуют поддержанию неравных властных отношений между женщинами и мужчинами, и достичь лучшего баланса в различных женских и мужских ценностях и приоритетах» [3].

Равноправие женщин и мужчин закреплено в Международном билле о правах человека, многих других международно-правовых актах и признано многими государствами на конституционном уровне. Равноправие женщин и мужчин является центральным элементом гендерного равноправия, поскольку большинство людей относит себя все-таки либо к мужчинам, либо к женщинам. Главной целью закрепления этого принципа в международно-правовых и конституционных актах является укрепление правового положения женщины в наиболее важных сферах общественной жизни – в политике, избирательных отношениях, труде вне дома и т.д. Предоставление женщине льгот и привилегий, обеспечивающих выполнение ею материнской функции на благо всего общества, в рамках социальной государственности, что часто недооценивается в работах по тематике равноправия полов. Принцип гендерного равноправия требует обеспечения защиты не только прав женщин, но и других гендерных

категорий, в частности мужчин, т.к. «по своему нормативному содержанию он исключает дискриминацию женщин в той же мере, в какой исключает дискриминацию мужчин».

Список литературы

1. Goffman E. Gender Display from "Gender Advertisements: Studies in the Anthropology of Visual Communication" // Goffman Reader / eds.
2. Gender-inclusive language [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/en/sections/issues-depth/gender-equality/index.html> – Дата доступа: 30.03.2019.
3. Конвенция Совета Европы о предотвращении и борьбы с насилием в отношении женщин и домашним насилием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rm.coe.int/168046253f/> – Дата доступа: 30.03.2019.
4. Коннел, Р. Современные подходы // Хрестоматия феминистских тестов: переводы / под. ред. Е. Здравомысловой и А. Темкиной. – СПб.: Дмитрий Буланин, 2000. – 300 с.
5. Рубин, Г. Обмен женщинами: заметки о «политической экономии» пола // Хрестоматия феминистских текстов: переводы / под ред. Е. Здравомысловой, А. Темкиной. – СПб.: Дмитрий Буланин, 2000. – 300 с.

Сведения об авторе

Макштарёва Алина Игоревна, старший преподаватель кафедры уголовного права и уголовного процесса факультета экономики и права учреждения образования «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова», магистр исторических наук.

СООТНОШЕНИЕ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРИНЦИПА РАВЕНСТВА ПЕРЕД ЗАКОНОМ С ПРАВОВЫМ ИММУНИТЕТОМ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ЛИЦ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

RELATION OF THE CONSTITUTIONAL PRINCIPLE OF EQUALITY BEFORE THE LAW WITH THE LEGAL IMMUNITY OF INDIVIDUAL CATEGORIES OF PERSONS IN THE CRIMINAL PROCESS

Наливайко К.В., Березюк Л.А.
Nalyvayko K.V., Berazyuk L.A.

УО «Белорусский государственный экономический университет»
«Belarusian State Economic University»

Статья посвящена комплексному исследованию сущностных аспектов принципов права, философско-исторического развития данного явления и его влияния на формирование права. В работе анализируются

характеристики такого конституционного принципа как равенство всех перед законом, призванного регулировать механизмы взаимоотношений между людьми. В работе подчеркивается важность принципа равенства и равноправия граждан как предпосылки построения правового государства, и анализируются изъятия из указанного принципа в виде гарантий и иммунитетов для отдельных категорий лиц в уголовном процессе.

The article is devoted to a comprehensive study of the essential aspects of the principles of law, the philosophical and historical development of this phenomenon and its influence on the formation of law. The paper analyzes the characteristics of such a constitutional principle as the equality of all before the law, designed to regulate the mechanisms of relationships between people. The work emphasizes the importance of the principle of equality and equality of citizens as a prerequisite for building a legal state, and analyzes exemptions from this principle in the form of guarantees and immunities for certain categories of persons in criminal proceedings.

Ключевые слова: Первоосновы, правовой статус, социальное назначение, привилегии, гарантии, должностное лицо, исключения.

Keywords: Fundamental principles, legal status, social purpose, privileges, guarantees, official, exceptions.

Прежде чем перейти к анализу соотношения конституционного принципа равенства перед законом с правовым иммунитетом отдельных категорий лиц в уголовном процессе, целесообразно рассмотреть принципы права в целом.

Принципы права являются наиболее важными категориями юриспруденции. Отражая внутреннюю сущность правовых норм, можно отметить, что они закрепляют правовые механизмы и формулы справедливого и законного состояния в социуме.

Принципы права – нормы абстрактного и императивного содержания, общеобязательность которых отражается в их закреплении, как правило, на законодательном уровне.

Моделирование поведения между субъектами правового пространства подчиняется основным постулатам, содержащимся в правовых первоосновах, что, на наш взгляд, можно трактовать как ориентированность принципов права на правоприменительную деятельность.

Вместе с тем, высока значимость принципов права в области правотворческой деятельности, что объясняется ее осуществлением в Республике Беларусь в соответствии с принципами: конституционности; приоритета общепризнанных принципов международного права; гуманизма; защиты прав, свобод и законных интересов граждан, юридических лиц, интересов общества и государства и т.д. [3].

В научной литературе взгляды на принципы права разнятся в зависимости от трактовки специфических черт отдельных правовых постулатов. По мнению кандидата юридических наук А.С. Сидоркина, принципы права представляют собой особую юридическую категорию, которая выступает связующим звеном между философской и юридическо-догматической интерпретацией права. Именно принципы с его точки зрения, должны лежать в основе конкретных нормативных правовых предписаний, правовое регулирование которых направлено на взаимоотношения между субъектами права.

Правовые принципы указанный ученый представляет в виде идей, формально закрепленные в нормативных правовых актах как своего рода благие предписания, т.е. декларации морально-правовой направленности [4, с. 2-3]. Однако рассматривать принципы права можно не только в рамках формально закрепленных предписаний консультативного толка, но и в качестве правовых идей, закрепленных на законодательном уровне, регулирующая функция которых отражается в моделировании поведенческих формул взаимоотношений между людьми.

Посредством либертарно-юридической теории права В.С. Нерсисянца наиболее полно проанализированы принципы права исходя из положения о различии права и закона. Право согласно либертарно-юридической концепции не относится ни к категории позитивного права, ни к морально-нравственным ценностям, это мера всеобщей свободы, реализация которой основывается на принципах формального равенства [6, с. 55-59].

С учетом вышеизложенного, можно отметить, что принципы права являются наиболее важными исходными началами, идеями и положениями, которые отражают сущность права.

Природа права и его социальное предназначение определяется принципами. Принципы права закрепляют наиболее общие правила поведения субъектов права, что, на наш взгляд, является главной функцией правовых идей как специфических механизмов регулирования взаимоотношений между людьми.

Принцип равенства закреплён в ст. 22 Конституции Республики Беларусь, и трактуется как равенство всех перед законом [2]. Формулировка данной нормы подчеркивает равенство людей *перед* законом, отражает гуманистическую направленность данной статьи Конституции.

Как отмечает польский журналист Болеслав Пашковский: «людей следует уравнивать не законом, а перед законом». Автор подчеркивает естественное равенство людей, которое подкрепляется нормами права.

Видный древнеримский политический деятель Цицерон определял равенство граждан перед законом как основополагающую предпосылку для построения прочного и сильного государства [1, с. 32-33]. Полагаем, что настоящие высказывания наиболее ярко формируют представление о принципе равенства как об основе построения правового государства.

Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь (далее – УПК) содержит принцип равенства в ст. 20 «Равенство граждан перед законом и равенство защиты их прав и законных интересов» [5]. Из положений данной нормы следует, что все граждане равны перед законом, а также равны в защите своих прав и законных интересов. Кроме того, равенство перед законом заключается в равной обязанности всех подчиняться закону и нести равную ответственность за его нарушение. Привилегии и иммунитеты в части защиты прав и законных интересов, которые противоречат закону, не допускаются. Вместе с тем, нельзя отрицать наличие отдельных привилегий.

Во-первых, законом предусмотрено, что в отношении лиц, которые обладают правом дипломатической неприкосновенности, процессуальные действия производятся лишь по их просьбе или с их согласия. Согласие на производство таких действий испрашивается через Министерство иностранных дел Республики Беларусь. Как видно из положения ст. 4 УПК, названным лицам не предоставляются какие-либо исключительные привилегии. В данном случае ст. 4 УПК подчеркивает уважительное отношение законодателя к личности дипломата как представителя иностранного государства.

Во-вторых, исключение из принципа равенства можно усмотреть в ст. 468-1 УПК, в которой очерчивается круг лиц, к которым применяется особый порядок производства по уголовному делу: лица, которые включены в кадровый реестр Главы государства Республики Беларусь; депутаты палаты Представителей, члены Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь; депутаты областного, Минского городского, районного, городского, поселкового, сельского Совета депутатов; судьи и т.д.

Отступление от принципа равенства в отношении лиц, указанных в статье 486-1 УПК, можно наблюдать, в частности, в процессе возбуждения уголовного дела, привлечения в качестве подозреваемого или обвиняемого. Так, в отношении судьи решение о возбуждении уголовного дела либо о привлечении его в качестве подозреваемого или обвиняемого по уголовному делу принимается Генеральным прокурором, Председателем Следственного комитета Республики Беларусь, Председателем Комитета государственной безопасности Республики Беларусь или лицами, исполняющими их обязанности, с предварительного согласия лица, назначившего судью.

В целом, можно отметить, что ст. 486-1 УПК закрепляет не привилегии лиц, а правовые гарантии, которые защищают названную категорию лиц от необоснованных обвинений, а также содействуют в выполнении ими своих обязанностей.

В-третьих, ст. 468-3 УПК предусматривает особенности задержания и иных меры принуждения в отношении отдельных категорий лиц. В частности, указанная статья закрепляет, что лицо, занимающее высшую государственную должность, а также лицо, должность которого включена в кадровый реестр Главы государства Республики Беларусь, назначенное на эту должность Президентом Республики Беларусь, не может быть задержано и иным образом

лишено свободы без предварительного согласия Президента Республики Беларусь, за исключением случаев совершения измены государству либо задержания на месте совершения преступления. О задержании лиц, указанных в ст. 468-1 УПК, немедленно информируются в письменной форме соответствующие должностные лица. Ст. 468-3 УПК охраняет неприкосновенность отдельных категорий должностных лиц от применения к ним незаконного задержания и иных мер принуждения.

В-четвертых, ст. 468-4 УПК регулирует особенности избрания меры пресечения и производства отдельных следственных действий. В частности, после возбуждения уголовного дела либо привлечения в качестве обвиняемого или подозреваемого по уголовному делу, возбужденному в отношении других лиц либо по факту совершенного преступления, в порядке, установленном ст. 468-2 УПК, применение меры пресечения, за исключением заключения под стражу или иного лишения личной свободы, производство следственных действий в отношении лиц, указанных в ст. 486-1 УПК, осуществляются в порядке, предусмотренном УПК.

Однако если в отношении лиц, которые указаны в ст. 468-1 УПК, не было возбуждено уголовное дело либо они не были привлечены в качестве обвиняемых или подозреваемых по уголовному делу, то следственные действия выполняются только с санкции Генерального прокурора или лица, исполняющего его обязанности. Личный обыск не допускается (искл. задержание на месте совершения преступления).

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы. Принципы права являются наиболее значимыми инструментами правового регулирования, которые отражают сущностные черты, правовую природу и социальное назначение права. Принцип равенства перед законом представляется нами как своеобразная правовая конструкция, на основе которой формируется правовое государство. Отступления от принципа равенства перед законом в отношении отдельных категорий лиц в уголовном процессе трактуются не как особые привилегии, а как гарантии успешного выполнения ими своих служебных обязанностей.

Список литературы

1 Брагова А.М. Цицерон о законах идеального государства / А.М. Брагова // Журн. Философское интиковедение и классическая традиция, История и философия права. - 2010. - № 1. - Т.4. - С. 32 - 34.

2 Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996г. и 17 октября 2004 г.) / М - во внутр. Дел Респ. Беларусь, учреждение образования «Акад. М - ва внутр. Дел Респ. Беларусь». - Минск: Акад. МВД, 2013. - 40 с.

3 О нормативных правовых актах: Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-3 // СПС Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпекр», Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2018, - Дата доступа: 29.03.2019.

4 Сидоркина, А.С. Принципы права: понятие и реализация в российском законодательстве и судебной практике: дис. кан. юрид. наук: 12.00.01 / А.С. Сидоркин. – М., 2010. – 207 л.

5 Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 16 июля 1999 г., № 295-3: принят Палатой представителей 24 июня 199 г.: одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2018 г. № 131-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

6 Янгазина, Р.У. Теоритическая интерпретация сущности права и закона в либертарной парадигме / Р.У. Янгазина // Научно-исследовательский институт проблем правового государства. - 2014. - № 4 (38). - С. 55 - 59.

Сведения об авторах

Наливайко Карина Васильевна – студент 3-го курса факультета права УО «Белорусский государственный экономический университет» (г. Минск).

Березюк Лилия Анатольевна – ассистент кафедры государственно–правовых дисциплин, УО «Белорусский государственный экономический университет» (г. Минск).

ЛОББИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Одинцова Е.А., Македон Е.А.
Odintsova E.A., Makedon E.A.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Donetsk national University of Economics and trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky

Статья посвящена вопросу влияния лоббизма на развитие и формирование зрелого гражданского общества. В работе рассмотрен широкий спектр различных мнений ведущих правоведов по отношению к понятию «лоббизм». На основании проведенной работы выделены основные черты данных понятий и определена неразрывная взаимосвязь лоббизма и государственных органов власти с целью развития гражданского общества.

The article is devoted to the influence of lobbying on the development and formation of a Mature civil society. The paper considers a wide range of different opinions of leading legal scholars in relation to the concept of "lobbying". On the basis of the carried out work the main features of these concepts are allocated and indissoluble interrelation of lobbying and public authorities for the purpose of development of civil society is defined.

Ключевые слова: лоббизм, лоббистская деятельность, гражданское общество, государственные правительственные структуры, демократическое государство.

Key words: lobbying, lobbying, civil society, state government structures, democratic state.

Современное российское общество представляет собой сложнейшую структурную систему, которая содержит в себе подсистемы социальной, политической, профессиональной, демографической, национальной, конфессиональной, и т.п. его организации. Элементам каждой из них имманентны собственные интересы локального характера, зачастую противостоящие аналогичным интересам иных структур. Следовательно, каждая из данных подсистем структурированного общества выполняет функцию консолидации и артикуляции общественных интересов, что является вполне логичным, функцию их эффективной реализации путем последующего лоббирования в органах государственной власти.

На данном этапе, происходят процессы демократизации и модернизации современного российского общества, связанные с качественными изменениями социально-экономических, политических отношений. Становление новых политических институтов коренным образом изменяют структуру государственного устройства в отношении гражданского общества и государства, между социальной средой общества и политической системой.

Развитие демократических институтов общества сопровождается формированием новых социально-политических явлений, которые отражают важнейшие процессы общественной жизни государства и нуждаются в детальном исследовании. Лоббизм является одним из таких

социально-политических явлений и развивается только в условиях демократизации российского общества.

Степень взаимодействия государства и гражданского общества косвенно отражает свободу личности в государстве, возможность народа или отдельных граждан донести свое мнение до государственных правительственных структур. Проблема невозможности взаимодействия общество-государство является показателем закрытости власти.

Основополагающим принципом формирования понятия «гражданское право» является неотъемлемое право конкретного гражданина на личную самореализацию. Оно обеспечивает воспроизводство и жизнедеятельность экономической, социальной и духовной сфер. И тем самым формирует внутри себя систему независимых от государства структурных элементов общества для обеспечения условий самореализации отдельных его членов и их частных и, основанных на их базе коллективных, групповых интересов и потребностей [1, с.325].

Развитие гражданского общества обусловлено различными факторами. В данной работе рассмотрим лоббизм как один из факторов развития гражданского общества. Лоббизм является неотъемлемым элементом современной юридической науки и представляет собой взаимодействие групп интересов, групп давления и органов государственной власти.

Если же гражданское общество развивается как демократическое, социальное, правовое явление, то лоббизм – составляющая часть политико-правового управленческого процесса, обеспечивающая взаимодействие гражданского общества с государственными органами власти. В первую очередь, лоббизм влияет на власть, на процессы разработки и принятия важнейших политических решений.

В условиях современного российского общества, когда экономическая и политическая системы государства трансформируются, лоббизм становится важнейшим способом выражения собственных интересов граждан и общества для достижения определенно поставленных целей.

Отечественная и зарубежная юридическая литература трактуют понятие «лоббизм» с различных точек зрения как противоположные по отношению социальной роли лоббизма к возможности его использования в деятельности государственных органов власти.

Исследования, посвященные вопросу развития лоббизма в России насчитывают более двадцати лет. Изучение понятия «лоббизм» как явления политической жизни и важного фактора принятия государственных решений начало осуществляться в России после 1991 года, в условиях демократизации государства.

Рассмотрим ряд определений термина «лоббизм» в юридической литературе.

Британский эксперт К.Кумс под понятием «лоббизм» понимает реализацию права гражданина обращаться с ходатайством к своему правительству [2, с.34].

Видный российский правовед А.П.Любимов рассматривал лоббизм в двух аспектах. По его мнению лоббизм:

- в широком смысле является деятельностью граждан, групп, организаций и иных субъектов правоотношений по отстаиванию своих активных интересов
- в правовом смысле подразумевает совокупность норм, которые регулируют воздействие граждан, общественных организаций и других субъектов правоотношений с государственными органами власти для оказания влияния на принятие тех решений, которые необходимы лоббистам [3, с.18].

А.В.Малько в своих научных работах подчеркивает, что лоббизм имеет как «световой» так и «теневой» смысл, где должен преобладать легальный характер [4].

С.П.Перегудов определяет лоббизм как «вид функционального представительства и деятельность групп давления по реализации своих интересов» [5].

Правовед Толстых П.А. представляет лоббизм как «институт политической системы, который представляет собой процесс по продвижению интересов частных лиц, корпоративных структур (а также представляющих их профессиональных лоббистских фирм и общественных организаций) в государственных органах власти, с целью добиться принятия выгодного для них политического решения» [6].

А.С.Автономов под термином «лоббизм» предполагает действие представителей негосударственных организаций в ходе контактов с представителями государственной власти с целью добиться принятия (или непринятия) решений в соответствии с интересами специальных групп [7].

В.А.Лепехин в своих исследованиях дает следующее определение понятию лоббизма: «лоббизм являет собой процесс установления баланса в деятельности внутри государства и общества» [8].

Знаменитый ученый-юрист В.В.Субочев рассматривает лоббизм как «явление современной политико-правовой жизни, подразумевающее активную деятельность физических и юридических заинтересованных лиц по отстаиванию и представлению своих интересов на различных уровнях власти с целью оказания влияния на принимаемые решения» [9, с.56].

Из вышесказанного отметим, что понятие «лоббизма» многогранно. Существует широкий спектр различных мнений по отношению к данному термину. Отечественная юридическая наука, на данном этапе, не может дать единую политико-социологическую дефиницию лоббизма, поскольку не имеет нормативного законодательного подкрепления. В трактовках, рассмотренных выше, почти все субъекты политических отношений являются субъектами лоббизма, если в их деятельности присутствует интерес, который они стремятся реализовать посредством влияния на государственные органы власти [10, с.69].

На данном этапе, в законодательстве Российской Федерации нет четкого определения понятия «лоббизм», но разработан законопроект «О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти» [11]. Основной задачей данного законопроекта является обеспечение открытости законодательного процесса. Лоббизм становится публичным, и, значит, прозрачным, что дает возможность институтам гражданского общества эффективно влиять на лоббистскую деятельность, что обеспечивает отсутствие теневой коррупционной связи.

Лоббизм должен распространяться на законодательную и исполнительную ветви властей, поскольку в современной России законопроекты иницируются в правительстве, то есть государственными чиновниками.

Конституцией РФ закреплены положения, являющиеся основанием для признания и правового регулирования лоббизма в России. В частности, в п. 1 ст. 30 установлено, что «каждый имеет право на объединение, включая право создавать профессиональные союзы для защиты своих интересов. Свобода деятельности общественных объединений гарантируется». П. 2 ст. 45 гласит, что «каждый гражданин защищает свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом». Иными словами, Конституция РФ косвенно допускает и лоббистские формы защиты законных интересов граждан. Следовательно, институт лоббизма будет способствовать реализации права граждан на личное участие или участие через своих представителей в управлении делами государства. Основное свое отражение институт лоббизма находит в ст. 33 Конституции РФ «Граждане Российской Федерации имеют право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления» [12].

На данном этапе, необходим специальный закон РФ для правового регулирования лоббизма, который установит различные юридические средства, упорядочивающие лоббистские процессы.

Для эффективного правового регулирования лоббизма в России:

1. необходима оптимизация влияния лоббистских процессов на правовую политику государства;
2. необходимо формирование конкретной концепции лоббизма на законодательном уровне и, в первую очередь, определение его генезиса и функции, а затем уже возможных методов упорядочения.

Важно учитывать мировой опыт, говоря о правовом регулировании лоббизма. Государственно-правовой механизм Российской Федерации нуждается в создании действенной

системы защиты ключевых законных интересов населения, особенно социально уязвимых слоев.

Исходя из вышесказанного, выделим основные черты лоббизма:

1. Лоббизм неразрывно связан с властью. Лоббизм представляет собой целенаправленное давление групп интересов на структуры государственной власти. Следовательно, власть – объект лобби.
2. В основном, лоббизм носит скрытый характер и его трудно упорядочить.
3. Лоббизм является «посредническим» политико-правовым явлением, поскольку лоббист – это посредник между влиятельными заинтересованными группами, различными общественными объединениями и иными организациями, который может представлять интересы как влиятельных крупных финансово-промышленных группировок, так и индивидуальные интересы заинтересованных лиц.
4. Лоббизм имеет конкретный объект воздействия.
5. В лоббизме используются исключительно законные формы и методы воздействия на органы государственной власти.

Основной целью лоббизма является воздействие легальными методами на государственные органы власти с целью достижения собственных интересов.

Лоббизм как политико-правовое явление обладает как несомненными плюсами, так и проявляющимися негативными чертами. Рассмотрим «цивилизованный лоббизм» как инструмент достижения определенных целей.

К важнейшим функциям лоббизма относят функцию представительства интересов различных групп и объединений граждан в политической деятельности общества. Данная функция связана с тем, что лоббизм способствует выработке государством правильного курса в принятии различных решений.

Немаловажной является направляющая, корректирующая функция лоббизма. Также, стоит отметить и такие функции, как привлечение доминирующих субъектов хозяйствования к участию в политико-правовой жизни общества, усиление самоорганизации гражданского общества. Ведь лоббизм в определенной степени является соперником бюрократии. В рамках лоббизма эффективно мобилизуется общественная поддержка или оппозиция какому-либо законопроекту. Отметим, что лоббизм придает большую злободневность, актуальность и социальную значимость решениям, принимаемым государственной властью.

Исходя из вышесказанного выделим основные положительные и отрицательные стороны лоббистской деятельности политико-правовой жизни современного российского государства.

К положительным сторонам лоббизма отнесем следующее:

- лоббизм влияет на управленческие решения государственных органов власти. В условиях разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную каждая из них может использовать то или иное лобби для достижения собственных интересов;
- лоббизм является косвенным фактором формирования гражданского общества и способствует его развитию;
- лоббизм представляет собой принцип свободы негосударственных социальных структур, которые с помощью лоббирования сами пытаются решать свои проблемы, обладая определённым выбором путей и средств подобного решения;
- лоббизм создает возможности для обеспечения интересов меньшинства граждан, поскольку выступает в качестве специфической формы политического плюрализма.
- лоббизм выступает в роли своеобразного социально-политического стимулирования, которое направлено на ускорение претворения в жизнь различных целей и интересов, и побуждение к конкретным действиям;
- лоббизм представляет собой широкое средство достижения компромисса сторон с разнообразными интересами. Иными словами, лоббизм – это способ взаимного уравнивания.

Несмотря на довольно широкий спектр положительных сторон лоббизма есть и вполне отрицательные стороны:

- лоббизм может служить фактором развития и защиты ведомственности, местничества, национализма и т.п., при этом усиливая крайние формы удовлетворения не всегда адекватных ситуации интересов;
- в некоторых случаях, лоббизм становится инструментом удовлетворения интересов иностранных граждан, что приводит к ущербу государственных интересов;
- нередко лоббизм блокирует необходимые управленческие решения и препятствует удовлетворению общественно значимых интересов, в том числе социальных и политических, сопутствуя осуществлению интересов высокопоставленных чиновников;
- немаловажным является тот факт, что лоббизм может использоваться как инструмент обогащения отдельных слоев общества (политических элит).

На данный момент, в российском обществе лоббизм существует как реальность, но слабо поддается структурированию современной политической науки, поскольку это неформальная практика, а не набор закрепленных в законодательстве формальных процедур. Именно поэтому отечественная юридическая наука столь активно использует универсальное понятие лоббизма как “неформального института”, поскольку данное словосочетание отражает важные предпосылки для дальнейшего анализа природы лоббизма в России.

В фундаментальном плане возрастание роли лоббизма как фактора развития гражданского общества в современном государстве обусловлено двумя взаимосвязанными факторами: во-первых, усиливается контроль органов государственной власти различных сфер жизни общества, тем самым ограничивая возможность развития и самореализации гражданского общества; во-вторых, усложняется внутренняя структура общества, тем самым способствуя формированию различных групп интересов граждан.

Социальное значение лоббизма заключено в том, что данный общественный институт способствует вовлечению в процесс территориального и партийного представительства, а также способствует вовлечению в процессы выработки и принятия политических решений разнообразных общественных групп интересов, формируя гармоничную и максимально сбалансированную государственную политику и способствует развитию гражданского общества.

Необходимо отметить, что необходимость граждан обращаться к отстаиванию собственных интересов перед государственными органами власти способствует сплочению и консолидации общественных групп. Тем самым лоббизм косвенным образом выступает как фактор развития гражданского общества.

На данный момент, в российском обществе лоббизм существует как реальность, но слабо поддается структурированию современной политической науки, поскольку это неформальная практика, а не набор закрепленных в законодательстве формальных процедур. Именно поэтому отечественная юридическая наука столь активно использует универсальное понятие лоббизма как “неформального института”, поскольку данное словосочетание отражает важные предпосылки для дальнейшего анализа природы лоббизма в российском обществе.

Таким образом, как нам представляется верным, лоббизм в правовом смысле – это:

- 1) совокупность норм, регулирующих процесс воздействия субъектов лоббистских правоотношений на органы государственной власти в целях удовлетворения своих интересов;
- 2) неотъемлемый институт политической и правовой жизни государства, подразумевающий активную деятельность граждан, любых заинтересованных лиц, различных участников правоотношений по отстаиванию своих интересов на различных уровнях власти с использованием незапрещенных законом форм и методов [13, с.337].

Подводя итоги вышесказанного, можно отметить, что для развития российского гражданского общества необходимо постепенное превращение лоббизма из механизма теневого политического взаимодействия в публичный общественный институт. Таким образом, есть основания говорить о целесообразности полноценной институционализации лоббизма в России.

Принятие соответствующих мер, включая отдельный закон о регулировании лоббистской деятельности, будет способствовать не только усилению демократических начал российской политики и более эффективному принятию властных решений, но и даст дополнительный стимул развитию российского гражданского общества.

Список литературы

1. Македон Е.А., Петрова Е.И. Гражданское общество в правовом аспекте // Материалы Международной научно-практической конференции (Донецк, 24 октября 2018 г.) / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2018. – с.325-327
2. Кумс К. Лоббизм и его правовое регулирование: советы британского эксперта // Бизнес и политика. 1994. – №1. – С. 34-39
3. Любимов А.П. Лоббизм как конструктивно-правовой институт. М., 1998. – 270 с.
4. Малько А. В. Политическая и правовая жизнь России: актуальные проблемы. М., 2006. – 110 с.
5. Перегудов С. П. Группы интересов и российское государство. М.: Изд-во «Эдиториал УРСС». 2005. – 254 с.
6. Толстых П. А. Практика лоббизма в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации. М.: Изд-во Канон-Плюс. 2006. – 231 с.
7. Автономов А.С. Азбука лоббизма. М.: Права человека. 2004. – 112 с.
8. Лепехин В. А. Лоббизм в России и проблемы его правового регулирования// Политические исследования. 1998.– № 4. – С.119-121
9. Субочев В.В. Лоббизм как особое средство процессуально-правового регулирования : Материалы международной молодежной научной школы (г. Москва, 18 сентября 2012 г.) / Российский новый университет. - М., 2012. - С. 55-73
10. Сартори Дж. Искажение концептов в сравнительной политологии (I) //Полис. 2003. –№3. – С.66-67
11. Проект Федерального закона N 396138-3 «О лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти» (внесен депутатами Надеждиным Б.Б., Немцовым Б.Е., Хакамадой И.М. 18.06.2003) // СПС Консультант Плюс
12. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 31
13. Одинцова Е.А. Общая характеристика лоббизма как политико-правового явления: истоки, понятие, сущность // Вестник Донецкого университета. - Серия В. Экономика и право. – 2005. – №2. – С.331-338.

Сведения об авторах

Одинцова Елена Алексеевна, кандидат юридических наук, доцент, заведующая кафедры правовых и политических наук, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, odintsova.e.a@gmail.com

Македон Елизавета Александровна, студентка 2 курса, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, eliz-makedon@yandex.ru

РАЗВИТИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФАКТИЧЕСКИХ БРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ.

THE DEVELOPMENT OF LEGAL REGULATION OF ACTUAL MARITAL RELATIONS.

Пыско Е. И.,
Pysko E.I.

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск
Belarusian state University of Economics, Minsk

В статье рассматриваются вопросы возникновения, развития, соотношения понятий «фактические брачно-семейные отношения», «гражданский брак», «сожительство», правовое регулирование имущественных и личных неимущественных прав и обязанностей участников фактических брачных отношений в Республике Беларусь и зарубежных странах, обосновывается необходимость дополнительной правовой регламентации фактических брачно-семейных отношений в Республике Беларусь с целью обеспечения реализации имущественных и личных неимущественных прав и обязанностей их участников.

The article deals with the origin, development, relationship between the concepts "actual marriage and family relations", "civil marriage", "cohabitation", the legal regulation of the economic and moral rights and responsibilities of participants in the actual marital relations in the Republic of Belarus and foreign countries, the necessity more legal regulation of actual marriage and family relations in the Republic of Belarus in order to ensure implementation of the economic and moral rights and obligations of the participants.

Ключевые слова: фактические брачно-семейные отношения, гражданский брак, сожительство, имущественные и личные неимущественные права и обязанности участников фактических брачных отношений.

Keywords: factual marriage and family relations, civil marriage, cohabitation, economic and moral rights and duties of the actual marital relationship.

За последние десятилетия под влиянием политических и экономических перемен значительно изменились социальные потребности общества, поэтому действующее семейное и гражданское законодательство Республики Беларусь необходимо совершенствовать. Изменение отношений в обществе требуют переосмысления правового регулирования имущественных отношений между гражданами, состоящими в фактических брачно-семейных отношениях, но не зарегистрировавшими свои отношения в установленном законом порядке [1].

Качество жизни зависит от многих факторов, не последнюю роль играет эффективное и своевременное правовое регулирование общественных отношений, в которые вступают граждане. Как и в других европейских странах, в Республике Беларусь в последнее время наблюдается тенденция увеличения числа разводов, количества одиноких матерей, а также отказа, как мужчин, так и женщин вступать в «зарегистрированный» брак. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2017 г. на 1 000 браков приходилось 483 развода, в 2018 г. на 1000 браков приходилось 546 разводов. Все большее распространение получают фактические брачные отношения, выступающие в качестве альтернативы зарегистрированному браку или этапам развития отношений между мужчиной и женщиной, предшествующего заключению официального брака [2]. Рост подобных отношений имеет место не только в Республике Беларусь, но и во всем мире.

В зарубежных странах законодатели давно обратили внимание на реальные изменения в институте семьи и брака. Однако, легализовав фактические брачно-семейные отношения, зарубежное законодательство предусмотрело правовое регулирование имущественных отношений лиц, состоящих в фактических отношениях, урегулировало вопросы признания факта нахождения в таких отношениях, вопросы воспитания и содержания общих детей и

другие. В некоторых государствах фактические брачные отношения признаются лишь на региональном уровне, а не на общенациональном. Например, в ряде автономных областей Испании (Каталония, Арагон, Наварра, Кастилья Ла Манча, Балеары, Мадрид, Валенсия) приняты специальные законы. В отдельных странах отношения сожительства практически приравниваются в правовых последствиях к зарегистрированному браку (Нидерланды, Украина и др.). В других государствах правовое положение фактических супругов сильно отличается от положения супругов, состоящих в зарегистрированном браке (Франция, Швеция, Каталония, Арагон, Южная Австралия и др.) [2]. Обращает на себя внимание и сложившаяся на сегодня практика Европейского суда по правам человека, дающая толкование семьи, семейных связей и семейной жизни. Позиция Европейского суда по правам человека состоит в том, что наличие семейных связей определяется не регистрацией брака, а реальными отношениями между людьми. Следовательно, отношения, сформировавшиеся вне рамок зарегистрированного брака, должны защищаться наравне с другими семейными отношениями [4]. Согласно белорусскому семейному законодательству, фактические брачно-семейные отношения между мужчиной и женщиной и их совместное проживание не порождает прав и обязанностей, вытекающих из брака.

Любое государство с момента своего возникновения стремится взять под свой контроль зарегистрированные в государственных органах или признаваемые иным образом отношения между супругами. Фактические брачные отношения (другие термины – фактический брак, неофициальный брак, консенсуальный брак, сожительство и т.д.) на данный момент не признаются в Республике Беларусь.

«В диком состоянии, - как отмечал К.П. Победоносцев, - достаточным признаком брака служит сожительство мужчины и женщины, фактическое состояние обладания и общего хозяйства. При некотором развитии общественного быта состояние наличного сожительства оказывается недостаточным признаком брачного союза, когда с браком начинают соединять права, приходящие в сознание и стремящиеся утвердиться в постоянстве и непрерывности» [5].

Исторически фактический брак возникает тогда, когда то, или иное государство вводит правила, требующие от лиц, намеревающихся стать супругами, соблюсти те или иные формальности, которые должны легализовать их отношения. Законы Хаммурапи (1792-1750 гг. до н. э.) гласили: «Если человек возьмёт жену и не заключит письменного договора, то эта женщина – не жена» [5]. Несоблюдение необходимых процедур (формальностей) приводит к тому, что брак считается незаконченным. Фактический брак правовых последствий не вызывал. Что же касается стран с романо-германской правовой системой, то там фактический брак (сожительство) длительное время игнорировался, к нему было негативное отношение. Дети, рождённые в сожительстве, рассматривались в качестве незаконнорожденных.

В ряде стран фактические брачные отношения не просто игнорировались, а были запрещены. Так, в Италии до 1968 года, в некоторых частях Германии до 1970 года, в Норвегии до 1973 года к фактическим супругам теоретически могли быть применены уголовные санкции. При этом регистрация брака отменяла осуждение и наказание. Объявление сожительства нежелательным, а иногда и незаконным имело цель стимулировать заключение брака, поддерживать его стабильность. Тем не менее, сожительство получало все большее распространение. Поэтому вполне логично, что на смену дискриминации фактического брака пришел нейтралитет, а позже и частичное признание данной формы устройства семейной жизни. При этом страны, признавшие фактический брак, не уравнивали его в правовых последствиях с браком официальным.

Правовое признание фактических брачных отношений характерно для современного этапа развития многих государств. В отдельных странах вопросам правового регулирования отношений фактических супругов посвящены специальные законы, в других – разделы или параграфы (а иногда только отдельные статьи) в гражданско- или семейно-правовых актах. Понятия, признаки и правовые последствия фактических брачных отношений в разных государствах имеют отличия. Так, отношения фактических супругов в Швеции регулируются

специальным законом «О сожительстве» (The Cohabitation Act) от 3 июля 2003 года. Закон большей частью посвящен имущественным отношениям фактических супругов.

Во Франции признаются две формы фактических брачных отношений: отношения, оформленные договором о совместной жизни (*pacte civil de solidarite*, переводимый как «гражданский пакт солидарности», «пакт о гражданском согласии»), и сожителство (*concubinage*). Основным источником правового регулирования отношений внебрачных семейных союзов является Гражданский кодекс Франции (*Code Civil des Francais*) от 21 марта 1804 г. (действующая редакция с изменениями, внесёнными законом от 24 ноября 2009 г.). Существует мнение, что по смыслу ФГК лица, состоящие в сожительстве, должны заключать договор о совместной жизни. Тем не менее, закон прямо не устанавливает данную обязанность. Французское право практически не вмешивается в отношения лиц, которые ведут совместную жизнь, но не вступают в официальный брак, или не заключают договор о совместной жизни. Отсутствие такого договора приводит к неопределённому статусу сожительства, которое с одной стороны признается государством (ст. 515-8 ФГК), но с другой стороны, какие-либо специальные гражданские и семейные права у сожителей отсутствуют. Регулированию фактических брачных отношений, оформленных заключением договора о совместной жизни, в ФГК уделено 12 статей. Данный договор не приводит к заключению брака. Он не является брачным договором. Как отмечается в литературе, договор о совместной жизни – это не юридический союз, и не простой договор о собственности. Он ни публичный, ни частный. [8] На граждан, заключивших договор о совместной жизни, не распространяются права и обязанности супругов, состоящих в зарегистрированном браке. В целом союз лиц, заключивших договор о совместной жизни, занимает промежуточное место между зарегистрированным браком и просто сожительством. С одной стороны, договор даёт определенные гарантии, предоставляет гражданам права и обязанности, с другой стороны заключить и расторгнуть его значительно проще, чем брак.

В Бельгии регулированию отношений сожительства посвящено 5 статей Гражданского кодекса Бельгии от 21 марта 1804 г. В данном акте даётся определение сожительства, указываются препятствия к вступлению в него, основания прекращения, а также основные права и обязанности сожителей.

В Люксембурге действует специальный закон от 9 июля 2004 г. «О правовых последствиях партнёрства». Особенностью данного акта является то, что в нем затронуты не только гражданско-, семейно-правовых, налогово-правовые последствия отношений сожительства, но и социальные последствия.

В Нидерландах отношения сожительства регулируются Гражданским кодексом 1992 г. (Книга 1. Семейное право. Раздел Зарегистрированное партнёрство). Особенностью зарегистрированного партнёрства (как однополого, так и разнополого) в Голландии является то, что оно может быть преобразовано в официальный брак (п. 1 ст. 80С, 80G FK Нидерландов). Что касается правового регулирования зарегистрированного партнёрства, то оно во многом приближено к регулированию официального брака, так, с некоторыми изъятиями, на партнёров распространяются положения Раздела 6. Права и обязанности супругов, Раздела 7. Общность имущества, Раздела 8. Брачный договор.

В Германии отсутствуют специальные законы, посвященные фактическим брачным отношениям разнополых лиц. Гражданское Уложение Германии от 18 августа 1896 г. также прямо не признает их. [3] В то же время имеет место косвенное признание сожительства – учитываются некоторые права, вытекающие из него (см., например, ст. 16008, 16511, 1626a ГГУ).

В Шотландии действует Акт «О семейном праве» (*Family law (Scotland) Act*) от 20 января 2006 г., 7 статей которого посвящены сожительству. В нем дано легальное определение сожителя (ст.25), установлено правило о делении между сожителями имущества (п. 2 ст. 26), о выплате алиментов после прекращения отношений, о наследовании при отсутствии завещания (ст. 28-29).

В Ирландии действует Акт «О гражданском партнёрстве и некоторых правах и обязанностях сожителей» 2010 г., один из разделов которого (36 статей) посвящен правовому регулированию отношений между сожителями. Данный Акт даёт определение сожительства, разграничивает обычное сожительство («cohabitation») и квалифицированное сожительство («qualified cohabitation»). Для возникновения большинства прав требуется состояние в «квалифицированном сожительстве».

В Австралии фактический брак признается в некоторых штатах. Так, например, в Южной Австралии в 1996 г. принят закон «Об имуществе партнёров» (Domestic partners property Act South Australia). [6] Под партнёрством (domestic partnership) понимаются отношения между двумя взрослыми гражданами (независимо от пола), которые хотя официально не вступили друг с другом в брак, в действительности проживают совместно как муж и жена (пара) (ст. 3 п. 1). Предусматривается возможность заключить имущественное соглашение, которое может быть заключено в простой письменной форме или удостоверено адвокатом. Исходя из смысла ст. 6 имущественное соглашение фактических супругов относится к гражданско-правовым договорам.

Семейный кодекс Азербайджанской республики от 28 декабря 1999 г., Семейный кодекс Армении от 9 ноября 2004 г., Кодекс Республики Беларусь о браке и семье от 9 июля 1999 г., Гражданский кодекс Грузии от 26 июня 1997 г., Семейный кодекс Республики Молдова от 26 октября 2000 г., и другое законодательство стран СНГ не регулирует фактические брачные отношения. Единственным исключением является Украина, где Семейным кодексом от 10 января 2002 г. признается фактический брак (ст. 74 СК Украины). (22) Фактические супруги практически полностью уравниены в имущественных правах с супругами, состоящими в зарегистрированном браке. Также фактическим супругам предоставлена возможность договорного урегулирования их отношений (ст. 9 СК Украины).

Таким образом, фактический брак признается и регулируется правом в том или ином объёме во многих странах. Причем в некоторых государствах он практически приравнивается в правовых последствиях к зарегистрированному браку. В других странах – наоборот, правовое положение фактических супругов сильно отличается от положения супругов, состоящих в зарегистрированном браке.

В заключение можно сформулировать рекомендации законодателю.

Дополнить КоБС Республики Беларусь статьей «Фактический брак» и определить фактический брак, как незарегистрированный в органах ЗАГС добровольный союз мужчины и женщины, длительно проживающих совместно и ведущих совместное хозяйство, характеризующийся наличием близких отношений, отсутствием родства и другого фактического или зарегистрированного брака у данных лиц.

Узаконить соглашение о фактических брачных отношениях, которое является самостоятельным семейно-правовым договором, и определить соглашение о фактических брачных отношениях в статье КоБС Республики Беларусь, как договор, заключаемый между лицами, вступающими в фактические брачные отношения, или договор между участниками фактических брачных отношений, определяющий имущественные и личные неимущественные права и обязанности участников фактических брачных отношений в фактическом браке и (или) в случае его расторжения.

Список литературы

1. Альбиков, И.Р. Фактические брачно-семейные отношения мужчины и женщины: теория и практика правоприменения: автореф. ... дис. канд. юрид. наук: 12. 00. 03 / И.Р. Альбиков; Ульяновский гос. ун-т. – Ульяновск, 2014. – 27 с.
2. Выборнова, М. М. Фактический брак мужчины и женщины в гражданском и семейном законодательстве и доктрине: автореф. ... дис. канд. юрид. наук: 12. 00. 03 / М. М. Выборнова; Московская гос. юрид. академия имени О. Е. Кутафина - М., 2011 - 24 с.
3. Гражданское Уложение Германии/пер. с немецкого- М. Уолтерс Клувер. 2006.

4. Панин, В.С. Фактические брачно-семейные отношения: проблемы теории, законодательства и практики: автореф. ... дис. канд. юрид. наук: 12. 00. 03 / В.С. Панин; Российская академия нар. хоз. и гос. службы при Президенте Российской Федерации – М., 2013. – 27 с.

5. Победоносцев К. П. Курс гражданского права. Том 2. Семейственные отношения. СПб. 1896. // СПС: Гарант: комментарии.

6. Government of South Australia // South Australia legislation: //www. Legislation.sa.gov.au/ (дата посещения 17.08.2018).

8. Martin Claude, Thery Irent. The PACs and marriage and colsanation in France//Internationnal journal of law, policy and family. 2001. # 15. P.150.

Сведения об авторе

Пыско Елена Ивановна закончила юридический факультет Белорусского государственного университета (1991) и аспирантуру БГУ(2002),с 2008 года работает преподавателем на кафедре государственно-правовых дисциплин факультета права Белорусского государственного экономического университета.

ФАКТИЧЕСКОЕ ПРИНЯТИЕ НАСЛЕДСТВА: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ACTUAL ACCEPTANCE OF HERITAGE: PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE

Халецкая Т.М.
Khaletskaia T.M.

Факультет управления Института управленческих кадров Академии управления при
Президенте Республики Беларусь
The Faculty of Management of the Managerial Personnel Institute of the Academy of Public
Administration under the aegis of the President of the Republic of Belarus

В статье исследуются особенности неформального способа принятия наследства (фактического принятия наследства). Автор проанализировал нормы гражданского законодательства Российской Федерации и Республики Беларусь, провел изучение судебной практики, проанализировал мнения ученых по обозначенной теме. В ходе проведенного исследования выявлены проблемы применения норм Гражданского кодекса Республики Беларусь, регулирующих фактическое принятие наследства.

The article explores the features of the informal way of accepting an inheritance (the actual acceptance of an inheritance). The author analyzed the norms of civil legislation of the Russian Federation and the Republic of Belarus, conducted a study of judicial practice, analyzed the opinions of scientists on the designated topic. In the course of the study, problems of applying the norms of the Civil Code of the Republic of Belarus regulating the actual acceptance of the inheritance were revealed.

Ключевые слова: наследование, наследодатель, наследник, принятие наследства, фактическое принятие наследства

Keywords: inheritance, testator, heir, acceptance of inheritance, actual acceptance of inheritance

Изучению отдельных проблем реализации неформального способа принятия наследства (фактического принятия наследства), посвящены работы многих исследователей, в числе которых можно назвать М. Г. Пронину, Е. В. Цыпляеву, Б. А. Булаевского, Е. А. Ходыреву и др.

Фактическое принятие наследства, как один из способов принятия наследства известен и российскому и белорусскому законодательству. Так, пунктом 2 статьи 1153 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) установлено: «признается, пока не доказано иное, что наследник принял наследство, если он совершил действия, свидетельствующие о фактическом принятии наследства». В Гражданском кодексе Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь) содержится норма, закрепляющая аналогичное правило: «признается, если не доказано иное, что наследник принял наследство, когда он фактически вступил во владение или управление наследственным имуществом» (п. 2 ст. 1070 ГК Республики Беларусь). Гражданские кодексы и РФ и Республики Беларусь содержат перечни действий наследника, свидетельствующих о принятии им наследства. К таким действиям пункт 2 статьи 1153 ГК РФ относит:

- вступление наследника во владение или в управление наследственным имуществом;
- принятие наследником мер по сохранению наследственного имущества, защите его от посягательств или притязаний третьих лиц;
- производство за счет наследника расходов на содержание наследственного имущества;
- оплата за счет наследника долгов наследодателя или получение от третьих лиц причитавшихся наследодателю денежных средств;

Пунктом 2 статьи 1070 ГК Республики Беларусь к таким действиям отнесены:

- принятие мер к сохранению имущества, к защите его от посягательств или притязаний третьих лиц;
- производство за счет наследника расходов на содержание имущества;
- оплата за счет наследника долгов наследодателя или получение от третьих лиц причитавшихся наследодателю сумм.

Буквальное толкование положений пункта 2 статьи 1153 ГК РФ, равно как и положений пункта 2 статьи 1070 ГК Республики Беларусь дает основания полагать, что приведенный в указанных статьях перечень действий наследника, свидетельствующих о принятии наследства, является открытым. Данный вывод следует из того факта, что законодатель (как российский, так и белорусский) перечисление действий наследника начинает с вводного слова «в частности», употребляемого для выделения, подчеркивания важного частного случая, примера, отдельной стороны чего-нибудь [12]. В законодательстве Республики Беларусь данный вывод подтвержден также положениями постановления Пленума Верховного Суда Республики от 21 декабря 2001 года № 16 «О некоторых вопросах применения судами законодательства о наследовании» (далее – Постановление № 16), где в пункте 15 указано, что судам следует иметь ввиду «что перечень действий наследника (п. 2 ст. 170 ГК), свидетельствующих о фактическом принятии наследства, не является исчерпывающим». Аналогичная норма содержится и в пункте 15 постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 20 декабря 2007 года №

17 «О судебной практике по делам о наследовании и выполнении постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 21 декабря 2001 г. № 16 «О некоторых вопросах применения судами законодательства о наследовании»» (далее – Постановление № 17).

Пунктом 36 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 29 мая 2012 года № 9 «О судебной практике по делам о наследовании» (далее – Постановление № 9) также подтверждается вывод об открытом перечне способов фактического принятия наследства: «под совершением наследником действий, свидетельствующих о фактическом принятии наследства, следует понимать совершение предусмотренных пунктом 2 статьи 1153 ГК РФ действий, а также иных действий по управлению, распоряжению и пользованию наследственным имуществом, поддержанию его в надлежащем состоянии».

Законодательство Российской Федерации содержит примерный перечень иных, не предусмотренных ГК РФ действий, свидетельствующих о вступлении в наследство. В пункте 36 Постановления № 9 указано, что в качестве таких действий могут выступать: «вселение наследника в принадлежавшее наследодателю жилое помещение или проживание в нем на день открытия наследства (в том числе без регистрации наследника по месту жительства или по месту пребывания), обработка наследником земельного участка, подача в суд заявления о защите своих наследственных прав, обращение с требованием о проведении описи имущества наследодателя, осуществление оплаты коммунальных услуг, страховых платежей, возмещение за счет наследственного имущества расходов, предусмотренных статьей 1174 ГК РФ, иные действия по владению, пользованию и распоряжению наследственным имуществом». В белорусском законодательстве норма с подобным содержанием отсутствует, имеется лишь указание на то, что «если наследник, который проживал совместно с наследодателем, не отказался от наследства и продолжает пользоваться имуществом после открытия наследства, он может быть признан фактически принявшим наследство» (п. 15 Постановления № 16; п. 15 Постановления № 17).

Закрепление в нормах гражданских кодексов РФ и Республики Беларусь открытых перечней действий, свидетельствующих о принятии наследства, породило появление многочисленных научных публикаций, содержащих различные примеры действий, конкретизирующих данный перечень. Так, например, М. Г. Пронина, являвшаяся одним из разработчиков положений раздела VI «Наследственное право» ГК Республики Беларусь, к действиям, свидетельствующим о фактическом принятии наследства, относит: ремонт имущества, обработку приусадебного участка, уход за скотом, уплату налогов и других платежей, взимание квартирной платы с других нанимателей жилой площади и т.п. [9, с. 98]. По мнению Д. А. Колбасина, «если наследник взял некоторые вещи из наследственного имущества, погасил за счет оставшихся средств долги наследодателя (оплатил квартплату, телефон и т.д.) <...>, то это значит, что он принял все наследство» [3, с. 722]. О. М. Лешневская полагает, что способами фактического принятия наследства могут быть признаны взятие на сохранность личных вещей наследодателя, оплата коммунальных платежей за квартиру наследодателя, погашение кредита, взятого наследодателем при жизни и не выплаченного на момент смерти [5]. Если наследник установил замок или охранную сигнализацию в квартире наследодателя, переместил определенные вещи с целью их сохранности, приступил к использованию личных вещей наследодателя, то он считается, по мнению Р. Ю. Закирова, Я. С. Гришиной и М. М. Махмутовой, принявшим наследство [2, с. 192]. О. В. Мананников вступившим в наследство считает наследника, который при проживании в квартире наследодателя – заменил двери, отремонтировал электропроводку и канализацию, оплатил коммунальные расходы, сдал внаем комнату в квартире, взял швейную машинку и использовал ее, нанял охрану земельного участка с целью сохранения урожая, приобрел запчасти и отремонтировал автомобиль, принадлежавший наследодателю, выплатил проценты по договору займа или выдал расписку в получении долга и пр. [7, с. 222]. Начало или продолжение обработки садового участка, сбор с него урожай, перемещение к себе вещей или части вещей наследодателя, взятие документов и ключей от автомобиля, принадлежавшего наследодателю,

начало ремонта квартиры, предъявление требований об уплате арендной (наемной) платы арендатору или нанимателю помещения, принадлежавшего наследодателю, предъявление требований о проведении описи наследственного имущества, оборудование дачи охранной сигнализацией, оплата коммунальных услуг, страховых платежей, внесение платы за телефон, а также совершение иных аналогичных действий, свидетельствует, по мнению К. Б. Ярошенко о фактическом принятии наследства [8]. Кроме указанных действий, к фактическим действиям, свидетельствующим о принятии наследства, К. Б. Ярошенко относит обращение наследника в суд с иском о признании завещания, совершенного в пользу другого лица, недействительным, поскольку наследник, тем самым выражает «свое желание, свой интерес к приобретению наследства» [8]. Б. А. Булаевский конкретизирует перечень действий, свидетельствующих о принятии наследником наследства, относя к ним применение «технических средств защиты авторских прав, контролирующих доступ к произведению, предотвращающих либо ограничивающих осуществление действий, которые не разрешены автором или иным правообладателем в отношении произведения», действия, направленные на использование предприятия в соответствии с его назначением, символическое присвоение соответствующих имущественных ценностей (например, использование ключа доступа) [1, с. 108–109].

Нередко в литературе можно встретить и мнение о том, что фактические действия наследников по принятию наследства могут выражаться в распоряжении имуществом, вошедшим в состав наследства до оформления наследственных прав. На такой позиции стоит В. А. Романенко, утверждающий следующее: «под фактическим вступлением во владение наследственным имуществом, подтверждающим принятие наследства, следует понимать любые действия наследника по управлению, распоряжению и пользованию этим имуществом...» [4, с. 610]. По мнению Д. А. Колбасина наследник, считается принявшим наследство, если он «распорядился частью его (наследодателя – прим. наше) имущества» [3, с. 722]. С. Ю. Макаров, придерживаясь аналогичной точки зрения, приводит примеры способов распоряжения имуществом, вошедшим в состав наследства, свидетельствующих о фактическом принятии наследства, а именно: продажа третьим лицам (родственникам, друзьям, соседям) отдельных вещей, принадлежавших наследодателю; дарение третьим лицам отдельных вещей, принадлежавших наследодателю; передача третьим лицам отдельных вещей, принадлежавших наследодателю, во временное или постоянное пользование; оставление у себя домашних животных, принадлежавших наследодателю, либо передача их третьим лицам; предоставление третьим лицам права проживания в жилом помещении, принадлежавшем наследодателю [6, с. 57].

Распоряжение наследственным имуществом до оформления наследственных прав, в качестве способа принятия наследства, признает и судебная практика обоих государств. Так, в решении Тушинского районного суда г. Москвы от 20 октября 2016 года указано, что фактическое принятие наследником С. наследства подтверждается тем, «что после смерти С.А.Т., оставались личные вещи, которыми З.В.А. распорядился по своему усмотрению (раздал соседям и родственникам)» [11]. В постановлении Президиума Брестского областного суда от 26 марта 2014 года указано, что Ш. признается фактически вступившей в наследство, поскольку «распорядилась частью имущества отца».

В вопросе расширения перечня конклюдентных действий наследника, свидетельствующих о принятии наследства, не отстает от доктрины и судебная практика. Так, по мнению Тушинского районного суда г. Москвы, выраженного в решении от 20 октября 2016 года к доказательствам, подтверждающим фактическое принятие наследником З. наследства, относится то, что З. забрал себе посуду, новое постельное белье, телевизор и иное имущество, принадлежащее наследодателю, собрал урожай с земельного участка наследодателя и забрал себе. Кроме этого, З. вместе со своей семьей, стал использовать земельный участок и жилой дом наследодателя в качестве дачи, стал следить за домом и земельным участком, неоднократно проводил ремонт дома, менял электропроводку, поменял крышу дома, поставил вокруг дома новую ограду [11]. Решением Кировского районного суда г. Новосибирска от 23 апреля 2018

года удовлетворено требование истицы о признании ее вступившей в наследство, на основании показаний свидетеля о том, что он, являясь соседом истицы, подтвердил, что она после смерти наследодателя осталась проживать в жилом помещении, «ведет себя в квартире как хозяйка, делала ремонт в квартире» [10].

Решением суда Брестского района от 17 мая 2013 года истице Ш. было отказано в удовлетворении исковых требований о признании ее фактически принявшей наследство. В ходе судебного рассмотрения было установлено, что после смерти отца Ш. «организовала поминальные столы, участвовала в установке памятника, продолжала обработку земельного участка». Президиум Брестского областного суда отменил состоявшееся по делу судебное постановление с направлением дела на новое рассмотрение в суд первой инстанции, в связи с тем, что судом не были учтены все факты, входящие в предмет доказывания по делу. В решении районного суда от 31 марта 2017 года по иску Г., В., Н., указано, что истцы «фактически приняли наследство в виде движимого имущества, в частности в виде телевизора и холодильника и других предметов домашнего обихода, что подтверждается объяснениями сторон и показаниями свидетеля Б.». Районный суд решением от 9 июля 2014 года, удовлетворяя требования Б. об установлении факта принятия наследства, пришел к выводу, что истица «в установленный законом шестимесячный срок после смерти отца забрала из спорной квартиры несколько фотографий, книгу и штопор, а после смерти бабушки – принадлежавшее последней кресло, телевизор, фотографии, документы, а поэтому фактически вступила во владение наследственным имуществом». Определением Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Республики Беларусь от 14 марта 2016 года судебное постановление было признано незаконным, необоснованным и подлежащем отмене с направлением дела на новое рассмотрение в суд первой инстанции, поскольку было установлено, что вывод о фактическом принятии Б. наследства основан лишь на показаниях самой истицы, которые к тому же являются непоследовательными и противоречивыми. Кроме того, в выводах судов первой и кассационной инстанции содержатся противоречия в части определения наследственного имущества, принятого истицей: «по мнению районного суда Б. забрала книгу, штопор, фотографии, принадлежавшие ее отцу. В то же время вышестоящий суд указал, что Б. после смерти отца взяла его фотоаппарат, картины, телевизор, личные вещи. При этом суды не проверили, принадлежали ли У. (наследодатель – прим. наше) названные Б. вещи (книга, штопор, фотографии) и имеются ли они у истицы в наличии».

Изучение положений нормативных правовых актов, специальной литературы, а также правоприменительной практики позволяет сделать вывод об отсутствии однозначного подхода в решении вопроса о том, какие действия наследника следует признавать действиями, свидетельствующими о принятии наследства. При этом очевидно, что закрепление в пункте 36 Постановления № 9 примерного перечня действий наследника, свидетельствующих о вступлении в наследство, дает правоприменителю в Российской Федерации более четкие ориентиры; следствием отсутствия в белорусском законодательстве подобной нормы является неоднозначная судебная практика, примеры из которой приведены выше.

Ознакомление с содержанием пункта 36 Постановления № 9 дает основания для вывода о том, что фактические действия, свидетельствующие о вступлении в наследство, должны быть совершены в отношении самого наследственного имущества, должны свидетельствовать о направленности воли наследника на владение, пользование и распоряжение имуществом наследодателя. Аналогичный вывод вытекает и из анализа пункта 2 статьи 1153 ГК РФ. Очевидно, что такая же идея лежала и в основе пункта 2 статьи 1070 ГК Республики Беларусь, и об этом свидетельствует буквальное толкование положений указанного пункта. В связи с этим, совершенно необъяснимыми являются имеющие место в судебной практике Республики Беларусь примеры признания наследников, фактически принявшими наследство на основании того, что они участвовали в организации погребения наследодателя, организации поминальных столов или в установке памятника. Подобная судебная практика противоречит, на наш взгляд, не только положениям пункта 2 статьи 1070 ГК Республики Беларусь, но и положениям статьи

1085 ГК Республики Беларусь, определяющими порядок возмещения расходов, вызванных смертью наследодателя, охраной наследства и управления им. Считаем, что указанные действия могут быть признаны действиями, направленными на фактическое принятие наследства, только в том случае, если наследник, совершивший их, обратился в порядке, установленном статьей 1085 ГК Республики Беларусь за возмещением понесенных расходов за счет наследства (в противном случае нельзя признать очевидным наличие у наследника, понесшего указанные расходы, воли именно на принятие наследства; он мог просто выполнять свой моральный долг перед наследодателем).

Неоднозначной, по нашему мнению, является и практика удовлетворения требований об установлении факта принятия наследства только лишь на том основании, что наследник взял себе какие-либо вещи наследодателя: фотографии, книги, посуду, одежду и т.п. В данном случае совершенно не понятно, как заявление наследника о том, что данные вещи принадлежали наследодателю и обозрение их в суде доказывает факт того, что обозреваемые вещи действительно принадлежали наследодателю и что они были взяты наследником в течении установленного срока для принятия наследства, а не находились у него, например, до открытия наследства.

Полагаем также, что высказываемое в литературе мнение о целесообразности отнесения распоряжения наследственным имуществом к действиям, свидетельствующим о фактическом вступлении в наследство, является необоснованным, а подобная судебная практика – недопустимой. Такое распоряжение может негативно повлиять на права других наследников, уменьшить размер их доли в наследстве, создать для них необходимость доказывать факт того, что те или иные вещи вошли в состав наследства, поскольку принадлежали наследодателю. В таких ситуациях открытым остается вопрос о том, как должны производиться расчеты между наследником, который произвел отчуждение имущества наследодателя и другими наследниками, могут ли последние требовать возмещения им части стоимости имущества, которое было отчуждено.

Кроме того, наследники, принявшие наследство путем совершения фактических действий, могут на протяжении длительного времени не обращаться за юридическим оформлением своих прав, и это может привести к ситуации, имевшей место в судебной практике Республики Беларусь. В районный суд г. Минска обратился М.М.М. с требованием об установлении факта принятия им наследства после своего отца на том основании, что он через 40 дней после смерти отца забрал себе принадлежащие отцу личные вещи: фотографии, часы, книгу, удостоверение инвалида, трудовую книжку, которые обозревались в судебном заседании. Со встречным иском в суд обратился родной брат М.М.М. – М.Н.М., который в обоснование своих требований об установлении факта принятия наследства после смерти отца указал, что принял меры к сохранению имущества, оплачивал коммунальные платежи, забрал себе некоторые личные вещи отца: фотографии, будильник, книги, шарф, которые обозревались в судебном заседании. В суде было установлено, что задолженность по оплате коммунальных платежей отсутствует; факт оплаты М.Н.М. коммунальных услуг был подтвержден документально, путем предоставления квитанций. Суд установил также, что М.М.М. «никогда расходы по коммунальным платежам в спорной квартире не нес». Районный суд удовлетворил оба заявленных требования, признав за М.М.М. и М.Н.М. права на доли в наследственном имуществе. Следует отметить, что наследство в рассматриваемой ситуации открылось 22 мая 2000 года, а исковое заявление в суд было подано в сентябре 2018 года, а это значит, что на протяжении 18 лет М.Н.М. нес расходы на содержание спорной квартиры, а М.М.М. интереса к этой квартире не проявлял. Как поступать в подобных ситуациях наследнику, понесшему расходы на содержание имущества, законодатель ответа не дает.

Изложенное позволяет нам сделать вывод о том, что к институту фактического принятия наследства следует относиться критически; существование подобного способа принятия наследства вызывает множество вопросов и может негативно сказаться на правах наследников.

В любом случае нормы, регулирующие данный институт, а также практика их применения требует дальнейшего осмысления.

Список литературы

1. Булаевский Б.А. Действия, свидетельствующие о фактическом принятии наследства, в российской законодательстве и правоприменительной практике // Вестник Московского государственного университета. Серия: Юриспруденция. 2018. № 1. С. 105–112.
2. Закиров Р.Ю., Гришина Я.С., Махмутова М.М. Наследственное право. М.: Дашков и К°, 2013. 287 с.
3. Колбасин Д. А. Гражданское право. Особенная часть. Минск: Амалфея, 2006. 768 с.
4. Комментарий к Гражданскому кодексу Республики Беларусь с приложением актов законодательства и судебной практики (постатейный): В 3 кн. Кн. 3. Разд. IV (главы 51-59). Разд. V, VI, VII, VIII / Каравай А. В., Минец И. Н., Чигир В. Ф. и др.; под ред. Чигира В. Ф. Минск: Амалфея, 2006. 720 с.
5. Лешневская О.М. Наследство – что делать? [Электронный ресурс] : [по состоянию на 1.12.2017 г.] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2019.
6. Макаров С.Ю. Принятие наследства: особенности правоприменительной практики // Жилищное право. 2006. № 7. С. 52-63.
7. Мананников О.В. Наследственное право России: учебное пособие. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2004. 356 с. // alleng.org URL: <https://alleng.org/d/jur/jur170.htm> (дата обращения: 30.03.2019).
8. Наследственное право / Булаевский Б. А. и др.; отв. ред. К.Б. Ярошенко. М.: Волтерс Клувер, 2005 // b-ok.org URL: <https://b-ok.org/book/3038642/c59f04> (дата обращения: 30.03.2019).
9. Пронина М.Г. Наследование по завещанию и по закону. Минск: Амалфея, 2002. 144 с.
10. Решение суда об установлении факта принятия наследства, признании права собственности // argumentnsk.ru URL: <http://argumentnsk.ru/uslugi/sudebnaya-praktika/reshenie-suda-ob-ustanovlenii-fakta-prinyatiya-nasledstva-priznanii-prava-sobstvennosti/> (дата обращения: 30.03.2019).
11. Решение Тушинского районного суда г. Москвы от 20 октября 2016 г. Дело № 2-7579/16 // sud-praktika.ru URL: <http://sud-praktika.ru/precedent/188164.html> (дата обращения: 30.03.2019).
12. Толковый словарь русского языка» под редакцией Д. Н. Ушакова (1935-1940) // feb-web.ru URL: <http://feb-web.ru/feb/ushakov/ush-abc/24/us4c3918.htm?cmd=0&istext=1> (дата обращения: 30.03.2019).

Сведения об авторе

Халецкая Татьяна Михайловна, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданского и хозяйственного права факультета управления Института управленческих кадров Академии управления при Президенте Республики Беларусь

ПРИЗНАКИ ЖИЛИЩНО–СТРОИТЕЛЬНОГО КООПЕРАТИВА SIGNS OF HOUSING-BUILDING COOPERATIVE

Шавырина О.В.
Shawirina O.W.

Могилевский университет имени А.А.Кулешова
Mogilev University named after A. Kuleshov

В настоящей статье будут рассмотрены вопросы, касающиеся того, что как и каждое юридическое лицо ЖСК имеет все общие признаки, присущие всем юридическим лицам. Однако, ЖСК—это не просто потребительский кооператив, а специальный кооператив, обладающий рядом особенных признаков, присущих только данному виду кооперации.

This article will address issues related to the fact that, like every legal entity, a housing cooperative has all the common features inherent in all legal entities. However, HBC is not just a consumer cooperative, but a special cooperative that has a number of special features inherent only in this type of cooperation.

Ключевые слова: жилищно-строительный кооператив, признаки жилищно-строительного кооператива, некоммерческое юридическое лицо, потребительский кооператив.

Keywords: housing cooperative, signs of housing and construction cooperative, non-profit legal entity, consumer cooperative.

Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, прошедшая в установленном порядке государственную регистрацию в качестве юридического лица либо признанная таковым законодательным актом[2].

Выделяют следующие признаки юридических лиц:

1) Организационное единство юридического лица заключается в том, что оно имеет определенную структуру, соподчиненность входящих в него структурных подразделений и структурных единиц, систему органов управления, обладающих соответствующей компетенцией, осуществляющих внутреннее управление и действующих от имени юридического лица за его пределами.

2) Имущественная обособленность юридического лица означает, что его имущество обособленно от имущества его учредителей (участников) и от имущества всех других физических, юридических лиц, государства и административно-территориальных единиц. Признаком имущественной обособленности юридического лица является его самостоятельный баланс. На самостоятельном балансе отражается все имущество юридического лица.

3) Самостоятельно отвечать по всем своим обязательствам своим имуществом. Данный признак выражается в том, что учредитель (участник) юридического лица или собственник его имущества не отвечает по обязательствам юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами либо учредительными документами юридического лица (п.3 ст.52 ГК).

4) Выступать в гражданском обороте и в любом суде от своего имени. То есть, юридическое лицо выступает в качестве самостоятельного субъекта права и в отношении с другими органами государственной власти и управления, за некоторыми исключениями, установленными законодательными актами, само приобретает и осуществляет личные неимущественные и имущественные права и обязанности и может быть истцом и ответчиком в суде[3,с.190-194].

5) Пройти в установленном порядке государственную регистрацию в качестве юридического лица[2].

ЖСК относится к некоммерческим юридическим лицам, в частности, к такой ее организационной форме как потребительский кооператив.

В соответствии со ст. 116 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее ГК) потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан либо граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных (имущественных) и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов».

В соответствии со ст.11 Жилищного кодекса Республики Беларусь (далее ЖК) ЖСК—это организация застройщиков, создаваемая для строительства многоквартирных жилых домов, приобретения недостроенных зданий и (или) зданий, подлежащих реконструкции или

капитальному ремонту, и завершения их строительства, реконструкции или капитального ремонта, а также для последующей эксплуатации многоквартирных жилых домов и управления ими.

В литературе существует мнение, что «ЖСК отличается от производственной и потребительской кооперации»[5,с.8]. Однако, автор с данной точкой зрения не согласен. ЖСК – это некоммерческое юридическое лицо, относящееся к потребительским кооперативам.

Цель этих лиц – удовлетворение материальных (имущественных) потребностей, осуществляемое путем объединения имущественных паевых взносов.

В отличие от членов производственного кооператива члены потребительского кооператива не обязаны участвовать в его деятельности личным трудом. Они должны только внести вступительный и паевой взносы. Нет препятствий для того, чтобы член одного кооператива был одновременно членом другого, в том числе того же вида.

Основные цели деятельности некоммерческих организаций определяет часть вторая п. 3 ст. 46 ГК. Прежде всего к ним относится удовлетворение нематериальных потребностей граждан и юридических лиц, а именно:

1) достижение социальных, природоохранных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей;

2) охрана здоровья;

3) развитие физической культуры и спорта;

4) удовлетворение духовных и иных нематериальных потребностей;

5) защита прав и законных интересов;

6) разрешение споров и конфликтов;

7) оказание юридической помощи в соответствии с законодательством;

8) иные цели, направленные на достижение общественных благ.

В случае осуществления некоммерческой организацией предпринимательской деятельности полученная прибыль между участниками не распределяется. В соответствии с частью четвертой п. 3 ст. 46 ГК некоммерческие организации могут заниматься предпринимательской деятельностью, если она необходима:

1) для достижения уставных целей, соответствует им и отвечает предмету деятельности некоммерческой организации;

2) выполнения государственно значимых задач, предусмотренных учредительными документами, соответствует этим задачам и отвечает предмету деятельности организации.

Таким образом, цель предпринимательской деятельности некоммерческой организации не распределение прибыли между участниками, а направление на достижение целей, указанных в частях второй и третьей п. 3 ст. 46 ГК.

Согласно части четвертой п. 3 ст. 46 ГК для отдельных форм некоммерческих организаций законодательные акты могут устанавливать требования, предусматривающие право заниматься предпринимательской деятельностью только посредством образования коммерческих организаций и (или) участия в них. Непосредственное осуществление предпринимательской деятельности такими некоммерческими организациями не допускается. Сказанное свидетельствует о том, что некоммерческие юридические лица обладают не общей, а специальной правоспособностью[4, с. 306].

Некоммерческие организации отличаются от коммерческих двумя признаками:

– не ставят извлечение прибыли основной целью;

– не могут распределять полученную прибыль между участниками, даже когда деятельность дает прибыль.

Как мы уже отмечали, ЖСК относится к некоммерческим организациям. В соответствии с частью третьей п. 3 ст. 46 ГК некоммерческие организации могут создаваться для удовлетворения материальных (имущественных) потребностей граждан либо граждан и юридических лиц. Подобные случаи предусматривает ГК и другие законодательные акты.

В частности, для удовлетворения имущественных (материальных) потребностей создаются потребительские кооперативы. В соответствии с п.1 ст. 116 ГК членами потребительского кооператива могут быть граждане либо граждане и юридические лица.

Некоммерческие организации для удовлетворения материальных потребностей только юридических лиц создаваться не могут. Обязательная цель деятельности некоммерческой организации – удовлетворение материальных потребностей граждан. При чем в том числе в случае, если эта некоммерческая организация обеспечивает удовлетворение материальных потребностей и юридических лиц.

Необходимость наделения некоммерческой организации правами юридического лица объясняется тем, что для достижения поставленной цели она вынуждена вступать в различные имущественные отношения с коммерческими и другими некоммерческими юридическими лицами.

Нередко некоммерческие организации осуществляют предпринимательскую деятельность. Однако они могут осуществлять такую деятельность лишь постольку, поскольку она необходима для достижения уставных целей, ради которых эти организации создавались, соответствует этим целям и отвечает предмету деятельности организации.

Руководствуясь п. 1 ст. 116 ГК, можно выделить правовые признаки данной правовой формы некоммерческой организации.

1. Это добровольное объединение граждан либо граждан и юридических лиц на основе членства.

2. Цель создания потребительского кооператива–удовлетворение в первую очередь материальных (имущественных) потребностей участников. Нематериальные потребности, как правило, связаны с материальными. Например, потребительский кооператив может оказывать содействие своим членам в процессе реализации ими своих имущественных прав и законных интересов, связанных с участием в кооперативе;

3. Создается потребительский кооператив путем объединения его членами имущественных паевых взносов. Паявые взносы направляются на финансирование мероприятий, связанных с удовлетворением потребностей его членов, на создание объектов недвижимости, торговых объектов и т.д.

Как юридическое лицо ЖСК имеет все признаки юридического лица, однако имеется ряд особенностей, которое выражаются в следующем:

1) Организационное единство ЖСК проявляется в том, что ЖСК имеет органы управления, обладающие соответствующей компетенцией (общее собрание, правление). Как организация ЖСК имеет свои цели и задачи, структуру органов управления, соответствующие права и обязанности. Свои права и обязанности имеют все органы кооператива, а также его члены.

2) Имущественная обособленность ЖСК проявляется в том, что имущество (вступительные взносы, паявые взносы членов ЖСК, недвижимость и т.д.) находится в собственности кооператива и обособленно от имущества иных организаций и членов ЖСК. Они–собственность кооператива, а каждый из членов ЖСК имеет только обязательственное право потребовать вернуть ему паявый взнос в случае выхода из кооператива.

3) Самостоятельная ответственность ЖСК выражается в том, что ЖСК несет имущественную ответственность своим обособленным имуществом. По обязательствам ЖСК не отвечает государство, а также члены ЖСК, за исключением случая, когда члены кооператива несут субсидиарную ответственность по обязательствам кооператива в пределах невнесенной части дополнительного взноса (п.4 ст.116 ГК). Самостоятельная имущественная ответственность ЖСК, в частности, заключается в том, что за его долги никто кроме самого ЖСК ответственности не несет. Закон не предусматривает ответственности государства за долги ЖСК. ЖСК не несет ответственности за долги своих членов. Взыскание на паявые взносы члена кооператива не допускается, кроме случая, когда должник выбывает из состава его членов. ЖСК отвечает по обязательствам имуществом, которое ему принадлежит и на

которое в соответствии с законодательством может быть наложено взыскание. Потребительские кооперативы построены на условиях членства в них и их участники не отвечают по обязательствам юридического лица. Члены потребительского кооператива обязаны в течение трех месяцев после утверждения ежегодного баланса покрыть образовавшиеся убытки путем дополнительных взносов. В случае не выполнения этой обязанности кооператив может быть ликвидирован в судебном порядке по требованию кредиторов. Члены потребительского кооператива несут субсидиарную ответственность по его обязательствам в пределах невнесенной части дополнительного взноса каждого из членов кооператива (п.4 ст.116 ГК).

4) Самостоятельное выступление ЖСК в гражданском обороте и в суде от своего имени. ЖСК выступает в качестве самостоятельного субъекта права и в отношениях с другими лицами, в том числе и с органами государственной власти и управления, сам приобретает права и обязанности, может быть истцом и ответчиком в суде (имеет гражданскую правоспособность). Как потребительский кооператив ЖСК – некоммерческая организация, то есть не имеет в качестве основной цели извлечение прибыли. Заниматься предпринимательской деятельностью он вправе постольку, поскольку она необходима для осуществления его основных целей. Полученная прибыль не распределяется между членами ЖСК, а направляется на осуществление цели, ради которой кооператив создан. В процессе осуществления деятельности (как основной, так и предпринимательской) ЖСК сталкивается с необходимостью заключать различного рода договора (подряда, оказание услуг и др.)

5) Государственная регистрация в качестве юридического лица. В соответствии со ст.183 ЖК ЖСК считается созданным и приобретает права юридического лица с даты его государственной регистрации в порядке, установленном законодательством. Государственная регистрация ЖСК осуществляется областными, Минским городским исполнительными комитетами, а также городскими (городов областного подчинения) исполнительными комитетами – соответствующим администрациям районов в городах.

Данный признак относительно ЖСК имеет свои особенности. Так, в 1990 году оформление права собственности члена ЖСК на предоставленную ему квартиру в доме ЖСК регламентировалось Законом «О собственности в Белорусской ССР». В частности, в ст.18 данного Закона было установлено, что член ЖСК полностью выплативший паевой взнос приобретал право собственности на это имущество. В 2002 году оформление права собственности члена ЖСК стало регламентироваться отдельным нормативным правовым актом – Инструкцией о порядке оформления права собственности на квартиру в домах жилищно-строительного, жилищного кооператива [7]. В настоящее время данная Инструкция утратила силу и нормы об оформлении права собственности на квартиру члена ЖСК содержатся в ГК, ЖК и Законе Республики Беларусь «О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним» [6]. Однако, несмотря на то, что некоторые нормы из данной Инструкции сейчас содержатся в ЖК при их применении на практике возникает достаточно трудностей.

В литературе были дискуссии относительно того, когда же возникает право собственности члена ЖСК? Либо оно возникает после полной уплаты паевого взноса, или же после оформления права собственности в установленном законом порядке. Одни авторы считают, что право собственности возникает не с момента государственной регистрации, а с момента завершения выплаты паевого взноса [8,10]. Последующая государственная регистрация имеет лишь правоподтверждающее значение [9, с.57]. Было высказано мнение, что переход права собственности на квартиру от ЖСК к пайщику выплатившему ссуду, не зависит ни от воли кооператива, ни от воли самого пайщика. Смена собственника, как утверждает И.А.Приходько, происходит не в результате заявленного требования члена кооператива, не вследствие соглашения между пайщиком и ЖСК, а автоматически в силу самого факта выплаты паевого взноса [11, с.90].

На основании п.4 ст. 219 ГК «члены ЖСК полностью внесшие свой паевой взнос за квартиру, предоставленную этим лицам кооперативом в пользование, приобретают право

собственности на указанное имущество с момента регистрации этого права в установленном порядке».

Таким образом, имеется четыре группы юридических фактов, образующих юридический состав для возникновения права собственности—членов ЖСК: 1) обязательно являться членом кооператива; 2) пользоваться жилым помещением, предоставленным кооперативом; 3) полностью выплатить паевый взнос; 4) произвести государственную регистрацию права собственности на недвижимое имущество.

С какого же момента возникает право собственности на квартиру в доме ЖСК? Право собственности физических лиц возникает, изменяется и прекращается при наличии определенных оснований—юридических фактов. В теории права различают первоначальные и производные основания возникновения права собственности.

Независимо от того, на каком основании возникает право собственности в доме ЖСК (первоначальном или производном), законодательство содержит требование, без соблюдения которого такое право возникнуть не может. Это право заключается в необходимости регистрации права собственности в установленном порядке. То есть, в соответствии с действующим законодательством нужно обязательно зарегистрировать право собственности в установленном законодательством порядке и получить соответствующее свидетельство.

Общее правило о возникновении права собственности на вновь создаваемое недвижимое имущество с момента его регистрации в случаях, когда такое имущество подлежит государственной регистрации, содержится в п.2 ст.220 ГК. До государственной регистрации создаваемого недвижимого имущества, если иное не предусмотрено законодательством, к имуществу применяются правила о праве собственности на материалы и другое имущество, из которого недвижимое имущество создается.

Момент возникновения права собственности на строящуюся в ЖСК квартиру в ГК оговорен особо. Ст.219 ГК гласит, что «члены ЖСК полностью внесшие свой паевый взнос за квартиру, предоставленную этим лицам кооперативом в пользование, приобретают право собственности на указанное имущество с момента регистрации этого права в установленном порядке».

В соответствии же со ст.194 ЖК «член ЖСК, внесший паевые взносы в полном объеме за объект недвижимого имущества, предоставленный ему во владение и пользование (оплативший стоимость этого объекта недвижимого имущества), приобретает право собственности на этот объект недвижимого имущества с даты государственной регистрации такого права в порядке, установленным законодательством. Член ЖСК внесший паевые взносы в полном объеме за объект недвижимого имущества (оплативший стоимость этого объекта недвижимого имущества) до предоставления ему права владения и пользования этим объектом, приобретает право владения и пользования этим объектом недвижимого имущества на основании свидетельства (удостоверения) о государственной регистрации права собственности члена ЖСК на построенные в жилом доме ЖСК объекты недвижимого имущества.

Делая анализ данных статей мы видим, что ст. 220 ГК противоречит ст.194 ЖК. То есть, исходя из смысла ст.220 ГК, если квартира в доме ЖСК еще не построена мы не можем в соответствии со ст.194 ЖК (даже если член ЖСК полностью выплатил паевый взнос) приобрести право владения и пользования этим объектом недвижимого имущества на основании свидетельства о государственной регистрации права собственности члена ЖСК на построенные в жилом доме ЖСК объекты недвижимого имущества. Так как это противоречит п.3 ст.220 ГК «до завершения создания недвижимого имущества, а в соответствующих случаях—до его государственной регистрации, если иное не предусмотрено законодательством, к имуществу применяются правила о праве собственности на материалы и другое имущество, из которого недвижимое имущество создается». Исходя из ст.130 ГК к недвижимым вещам относятся: земельные участки, участки недр, поверхностные водные объекты и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без соразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе леса, многолетние насаждения, капитальные строения

(здания, сооружения), незавершенные законсервированные капитальные строения, изолированные помещения, машино–места. Как мы видим материалы и другое имущество, из которого недвижимое имущество создается, не относятся к недвижимости. Все то, что не обозначено как недвижимость признается движимыми вещами. А движимое имущество не подлежит государственной регистрации. Также в соответствии со ст.3 Закона РБ «О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним» государственной регистрации подлежат: земельные участки, капитальные строения (здания, сооружения), незавершенные законсервированные капитальные строения, изолированные помещения, в том числе жилые, предприятия как имущественные комплексы. И здесь видно, что материалы тоже не относятся к объектам, подлежащим государственной регистрации. Тогда каким же образом и на основании чего мы получаем свидетельство о государственной регистрации права собственности члена ЖСК на построенные в жилом доме ЖСК объекты недвижимого имущества, когда квартира еще не построена?

Тогда, если следовать нормам ГК, то о никакой государственной регистрации речи быть не может, так как материалы не относятся к недвижимому имуществу. Также недостроенная квартира не является незавершенным законсервированным капитальным строением. Кстати, следует отметить, что в Российской Федерации нельзя произвести государственную регистрацию и оформить право собственности на жилое помещение члена ЖСК на объект незавершенного строительства (или его часть) даже если паевый взнос внесен полностью–до момента признания помещения жилым.

Таким образом, как и каждое юридическое лицо ЖСК имеет все общие признаки, присущие всем юридическим лицам. Однако, ЖСК–это не просто потребительский кооператив, а специальный кооператив, обладающий рядом особенных признаков, присущих только данному виду кооперации.

Список литературы

1. И. Батоков, Б. Тиховский. Права членов семьи пайщика ЖСК.–Советская юстиция, 1973.–№20.–С.9.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г.// КонсультантПлюс. Беларусь/ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
3. Елисеев И.В. Юридические лица/ Гражданское право:учебник. Ч.1. 3-е изд., испр./ под. ред. А.П. Сергеева и Ю.К. Толстого., М. 1998. С. 168.
4. Ерошенко А.А. Личная собственность в гражданском праве.–М.,1973.– С.12.
5. Маньковский И.А. Юридические лица и налоговые правоотношения /Под ред. В.И.Семенкова.-Мн.: «ПолиБиг»,1999.-С.85.
6. Об утверждении Инструкции о порядке оформления права собственности на квартиру в домах жилищно–строительного, жилищного кооператива [Электронный ресурс]:] постановление Министерства жилищно–коммунального хозяйства Респ. Беларусь от 19.03.2002г. №2//ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь.–Минск, 2019.
- 7.О государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним [Электронный ресурс] Закон Респ. Беларусь от 22 июля 2002г.: одобр. Советом Респ. 28 июня 2002г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 21.05.2013г. №26–3// ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь.–Минск, 2019.
8. Поволоцкий Л.И. Основные начала кооперативного права СССР. Изд. 2-е, перераб. и доп. М.:Кооперация, 1927. С. 58.
9. Приходько, И. Обязательственные и вещные отношения в ЖСК в свете Закона «О собственности в СССР».–Хозяйство и право,1990.–№1.–С.90.

10. Тычинин С.В. Потребительская кооперация с позиций гражданского права /С.В.Тычинин// Юрист.-2003.-№8.-С.7.
11. Хламов И.Т., Червяков К.К. Право на квартиру в жилищном кооперативе.—Саратов, 1972.-183с.

Сведения об авторе

Шавырина Оксана Владимировна, старший преподаватель кафедры гражданского и хозяйственного права УО «Могилевский государственный университет имени А.А.Кулешова».

ИСТОРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

**ИСТОРИЯ ЧЕХОСЛОВАЦКОГО ГОСУДАРСТВА В РЕТРОСПЕКТИВЕ
«СЛОВАЦКОГО ВОПРОСА»
HISTORY OF THE CZECHOSLOVAK STATE IN THE RETROSPECT OF «THE SLOVAK
QUESTION»**

Мармазова О.И., Мармазова Т.Р.
Marmzova O.I., Marmazova T.R.

Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-
Барановского(г. Донецк, ДНР)
Донецкий национальный университет (г.Донецк, ДНР)
Donetsk National University of Economics and Trade named after M. Tugan-Baranovsky (Donetsk,
Donetsk People's Republic)
Donetsk National University (Donetsk, Donetsk People's Republic)

В статье рассмотрена история Словакии в составе Чехословакии, с точки зрения влияния национального вопроса. Проанализированы идеи «чехословакизма» и попытки навязывания их словакам. Изучены этапы разрешения «словацкого вопроса», которые, так или иначе, сводились к ассимиляции словаков: сначала венграми, затем чехами, немцами. Сделаны выводы о влиянии «словацкого вопроса» на распад Чехословакии.

The article deals with the history of Slovakia within Czechoslovakia from the point of view of the influence of the national question. The ideas of «Czechoslovakism» and attempts to impose them on the Slovaks are analyzed. Studied the resolution of the «Slovak question», which, in one way or another, boiled down to the assimilation of the Slovaks: first by the Hungarians, then the Czechs, by the Germans. Conclusions about the influence of the «Slovak question» on the disintegration of Czechoslovakia were made.

Ключевые слова: «словацкий вопрос» ассимиляция, ирредентизм, мадьяронство, «бархатная революция», чехословакизм.

Key words: «Slovak question», assimilation, irredentism, Magdaronism, «velvet revolution», Czechoslovakia.

История становления словацкой государственности неразрывно связана с тем, что принято называть «словацким вопросом». Его появление можно отнести к периоду распада габсбургской монархии в 1918-20 гг., когда по итогам Трианонского мирного договора на руинах Австро-Венгрии возникла Чехословакия. «Словацкий вопрос» – вопрос комплексный, затрагивающий как национальную идентичность словаков, так и ориентацию Словакии на международной арене. До 1989 г., то есть до момента «бархатной революции», значительная часть внутривнутриполитической жизни Чехословакии была сосредоточена на решении этого вопроса [13].

Характерными чертами «словацкого вопроса» была прерывистость и дезинтеграция национальной идентичности, всецелая уступчивость вместо преемственности в политическом мышлении. Распад Австро-Венгрии поставил словацкий социум перед необходимостью формирования собственной политической системы и своих элит. Венгерская политическая модель отжила свое вместе с монархией, ее место заняла идеология первой Чехословацкой Республики, просуществовавшей до 1939 г. Короткое время независимого Словацкого государства в годы Второй Мировой привело к тому, что в 1945 г. сама возможность существования словацкого государства отрицалась [5].

На протяжении XIX в. словаки боролись с венгерскими попытками расширять и укреплять собственную государственную власть, не считаясь с интересами словаков. В XX в. аналогичные стремления возникнут уже у чехов. Не смотря на то, что история словаков начинается еще со времен Великой Моравии, формирование сознания государственной нации не произошло, вследствие чего словаки стали уязвимы перед зрелыми политическими нациями, такими как венгры или чехи. Первое требование о федерализации словаки выдвинули венграм в 1848 г., что привело к появлению идеи так называемой «словацкой окрестности». Означала эта

идея территориальную автономию и равноправное сотрудничество с венграми. Реализовать замысел не удалось, так как венгры не были настроены пересматривать структуру государства.

В период становления самой идеи Чехословацкой Республики (ЧСР) словаки не проявляли никакой заинтересованности в делах государственного строительства. 30 октября 1918 г. был принят документ – «Декларация словацкого народа», которую так же называют «Мартинской декларацией», по названию города Мартин, в котором она была подписана. Сам текст декларации был принят Словацким национальным советом, который появился в результате рабочего движения, ставшего ответом на Великую Октябрьскую социалистическую революцию. «Мартинская декларация» подтверждала готовность Словакии вместе с чешскими землями войти в состав Чехословацкой Республики [9].

Город Мартин, ранее Турчански-Свети-Мартин, занимает особое место в истории Словакии. Выбор именно этого места для провозглашения «Декларации словацкого народа» был неслучайным. В 1861 г. именно в городе Мартин был опубликован другой важный документ – «Меморандум словацкой нации». Данный меморандум содержал требования о выведении Словакии из Венгерского королевства и создания независимого Словацкого государства в составе Австро-Венгрии. Требования меморандума выполнены не были и Словакия осталась частью другого государства. Именно потому можно сделать вывод, что выбор города Мартин для провозглашения декларации о присоединении Словакии к ЧСР был продуманным пропагандистским ходом. Тогда существовала острая необходимость подавления возможных националистических настроений среди словаков с целью недопущения роста идей независимого государства. Вместе с тем, даже первая «Мартинская декларация», 1861 г. не носила крайнего протестного характера, не призывала к мятежу против Австро-Венгрии. А потому опасаться подобного рода настроений не приходилось.

Отсутствие радикальных устремлений к государственной независимости у словаков неоднократно подмечал социал-демократ и ярый приверженец идеи чехословацкого государства Иван Дерер. В 1933 г. в одном из своих заявлений он утверждал, что «в словацкой литературе нет и следа устремлений к самостоятельной словацкой государственной жизни... ни в одном литературном, общественном или политическом проявлении» [16]. Согласно мнению политика, у словаков «национальное самосознание никогда не заходило так далеко – к созданию собственной государственной формы, хотя бы и отчасти самостоятельной» [16]. Анализируя «Мартинские декларации», он приходит к выводу, что в них не содержалось элементов, говорящих о намерениях создать независимое государство. Скепсис в отношении возможности словацкой государственности рос и часто приобретал гротескные формы. Так видный литературный деятель Михал Хорват писал: «после 1918 года словацкий народ превращается из небольшой церквушки в массовую организацию» [5]. Он подводит к одной из самых популярных идей в истории становления политической системы Словакии: эволюции церковных деятелей в политическую элиту. Действительно, первые протополитические организации были основаны как раз католическими священниками, которые начинали играть роль не только духовных наставников, но и людей сведущих в политике и предлагающих свои варианты развития государства.

В ответе на важный вопрос, сформулированный историком Михалом Гафриком, и описывающий ситуацию на момент начала первой мировой войны, «что делать словакам – сопротивляться венгеризации, отказаться от национальной индивидуальности или оспорить все предыдущее развитие в качестве составной части единой чехословацкой нации?» [3], заключалась вся суть дилеммы, вставшей перед словацким национальным организмом. Национальное движение, в поисках правильного варианта ответа, разделилось на два лагеря – «чехословакистов» и «гласистов» против националистов и «мартинчан». «Гласисты» – движение, выросшее на идеях реализма Масарика, их первые выступления были опубликованы в конце XIX века в журнале «Hlas» («Голос»), откуда и возникло название. Идеи «гласистов» были связаны с чехословацкой взаимностью, которая после 1918 г. стала перерастать в идею чехословакизма. Логика «гласистов» была проста. Чехословакия задумывалась как единое

государство, а значит и народ будет один – чехословацкий. Таким образом, они, однозначно, поддерживали идеи размытия словацкой идентичности [13].

Особое место в формировании нового Чехословацкого государства играют два договора, подписанные землячествами чехов и словаков на территории США. Связанно это было с тем, что политики, с чешской стороны Томаш Гарриг Масарик и Эдуард Бенеш, а со словацкой – Милан Штефанек, попросту боялись идти на конфронтацию с Австро-Венгрией. Сразу после начала Первой Мировой войны, Масарик мигрировал во Францию, где начал готовить план по освобождению чехов и словаков испод австро-венгерского гнета. 14 октября 1915 г. Т.Г. Масарик, заявил о создании движения за независимость чехов и словаков. Примерно в то же время в Америке начинается активная работа по созданию договорной базы для поддержания данного процесса. Землячества чехов и словаков подписывают Кливлендский договор 22 октября 1915 г. Над тестом работали представители Чешской Национальной ассоциации и Словацкой лиги в Америке. В нем содержалось требование предоставить независимость чехам и словакам от Австро-Венгрии путем создания отдельного федеративного Чехословацкого государства [16].

В 1916 г. в Париже начнет действовать Чехословацкий национальный совет, который возглавит Т.Масарик. Вместе с ним в совет войдет Э.Бенеш и М.Штефанек от словацкой стороны. В это же время Масарик совершает ряд визитов в Англию, Россию, США и другие страны, и создает там различные комитеты, которые должны поддержать чехословацкий народ в борьбе за независимость. Стоит отметить, что уже на этом этапе не происходит сепарации народов в составе будущего государства. К 1917 г. идея создания чехословацкого государства достаточно укрепились в умах как самих чехов и словаков и их соотечественников за рубежом, так и у мирового сообщества. Начинают формироваться отряды на территории России и Англии. В них охотно вступают и чехи со словаками, так и представители других стран. Главной целью этих отрядов становится освобождение Чехословакии. В начале 1918 г. в Питсбурге представители чешской и словацкой стороны подписывают «Чехо-Словацкий договор», разработанный Масариком. Основной целью этого договора было создание независимого объединенного государства чехов и словаков. Согласно договору, новое государство будет республикой с демократической конституцией. 26 сентября 1918 г. будет сформировано правительство Чехословакии в эмиграции, а 30 октября свет увидит «Декларация словацкой нации», которая подведет итог в стремлении создать независимое объединенное государство [16].

Феномен «мадяронства» занимает такое же важное место в истории «словацкого вопроса» как и феномен «чехословакизма». Расцвет данного феномена можно отнести к 1918-1919 гг., т.е. к периоду формирования Чехословакии. Так М.Хорват писал, что «мадяронский слой группировался главным образом из словацкого элемента...находился между словацкой и венгерской нациями как самостоятельный разлагающийся элемент» [7]. Стоит отметить, что к «мадяронскому слою» причисляли именно этнических словаков, перешедших на сторону венгров и выступавших против отделения от Венгрии. Феномен «мадяронства» был одной из ключевых причин по которым американские словаки выступали за объединение с чехами, что и легло в основу Питсбургского договора.

Как подмечал историк Л.Липтак: «...в Чехословацкой Республике словацкий вопрос даже у информированной части общественности уходил на второй план, его затеняли проблемы связанные с воинственным немецким национальным меньшинством» [5]. Данные тревоги были обоснованы, так как на территории Чехословакии из 14 миллионов населения, 3,5 миллиона были этническими немцами, проживавшими компактно на территории Судетской области. Все это создавало предпосылки для того, чтобы у Гитлера возникло желание решить чехословацкий вопрос в пользу германии. В 1938 г. во время обращения к Рейхстагу, он сказал: «Обратите внимание на ужасные условия жизни немецких братьев проживающих в Чехословакии» [5], тем самым указав на свои интересы в данном регионе. Однако, во время мюнхенского сговора, Гитлер признался, что не знал ничего о Словакии.

Происходило все это по той причине, что даже после провозглашения независимой объединенной Чехословакии, государство было скорее чешским. Одним из главных противников решения «словацкого вопроса» в пользу автономии был Э.Бенеш, Министр иностранных дел ЧСР. Бенеш был идеологом чехословакизма и ярким поборником идей словацкой национальной идентичности. В 1943 г. он заявил, «что словацкий язык является одним из наречий чешского языка» и, что он не будет никому «препятствовать говорить о себе как о словаке», но никогда не позволит говорить о том, «что существует словацкая нация». Именно данная точка зрения Бенеша определила основной подход во внутренней политике Чехословакии в 20-е года – чехословакизм. Можно говорить о том, что именно этот период стал главным в истории дальнейшего кризиса взаимоотношений чехов и словаков [6].

После закрепления идеи чехословацкого национального единства в Конституции 1920 г., «чехословакизм» вышел за рамки национального аспекта, затронув государственно-правовой, экономический, культурный и языковой аспекты. Таким образом, Конституция, призванная закрепить интеграцию словаков в чешское общество, стала элементом национальной дезинтеграции. Вместе с тем, далеко не все представители словацкого общества испытывали негативные эмоции по отношению к чехословакизму. Так словаки И.Дерер и А.Штефанек, будучи убежденными чехословакистами, в 1922 г. утверждали, что по счастливому стечению обстоятельств победило движение гласистов, что крайне положительно сказывается на развитии духовной и политической жизни словацкой интеллигенции. В своих призывах к формированию единой чехословацкой нации, Дерер и Штефанек делали упор на геополитический фактор. В 1934 г. Дерер писал, что «сила чехов против немецкого давления возрастает и становится более устойчивой, когда она опирается на всю чехословацкую нацию». В то же время, Словакия была для Чехии опорой, связывавшей ЧСР с востоком, откуда можно было ожидать помощи в защите от немецкой агрессии.

Э.Бенеш так же рассчитывал на помощь с востока, когда накануне Мюнхенского сговора обратился к правительству СССР с просьбой занять его позицию в случае начала военного противостояния с Германией. Советский Союз отреагировал в пользу Бенеша, который с 1935 г. занимал пост Президента ЧСР, и войска на границе были приведены в боевую готовность. Однако идея объединения чехов с русскими не устраивала многих политиков, в том числе и приверженца политики «европейского равновесия», британского премьера Чемберлена. Советское руководство осознавало риски, которые могли появиться по факту помощи ЧСР, и подняло на пленуме Совета Лиги Наций вопрос о германской агрессии. Данный вопрос так и не был поддержан, так как на тот момент европейские политики видели большую угрозу в распространении большевизма, нежели фашизма и надеялись уладить кризис, отдав Гитлеру Чехословакию [15].

В этот сложный период истории, как Чехословакии, так и всей Центральной Европы, проявление борьбы словаков против интеграции в чехословацкое общество носила антигосударственный характер и могли иметь непредсказуемые негативные последствия. Словацкая народная партия, выступавшая под лозунгами получения автономии и создания словацкого сейма, судов, школ и прочего, казалась настоящим провокатором, который решил расколоть государство, да еще и перед лицом нависшей немецкой угрозы. Так же «мартинчане», поддерживавшие Словацкую народную партию и Словацкую национальную партию, демонстративно писали «чехословацкий» через дефис, чем накликали на себя постоянную критику со стороны «гласистов». Критика это была основана на том факте, что определенные политические круги не признавали существования чехословацкой нации даже на политическом уровне. Противостояние «мартинчан» и «чехословакистов» вывело на политический олимп ЧСР венгерского журналиста, а впоследствии и известного политического деятеля, Милана Ходжу [14].

Идеи Ходжи основывались на том, что Словакия – геополитический и стратегический фундамент Чехословакии, которая только вместе со словацким народом и, что немаловажно, территориями сможет противостоять Германии. В своих взглядах, Ходжа делал упор на

важность Чехословакии в становлении Малой Антанты. Так же он подчеркивал, что отстоять Центральную Европу можно будет лишь при условии существования сильной Чехословакии. А когда внутри государства присутствуют сильные национальные противоречия, то это создаст почву для легкой дестабилизации положения. Также Ходжа не видел смысла в том, чтобы делать из словаков еще одно национальное меньшинство в рамках ЧСР, учитывая, что венгерский и немецкий вопросы в стране оставались нерешенными. Свои идеи он подкреплял простой математикой. Какое государство будет сильнее, то в котором проживает 67% чехословаков, 23% немцев и 5% венгров, или то, в котором: 50% чехов, 23% немцев, 5% венгров и 22% словаков? Ему ответ казался очевидным. Для того чтобы выстоять, было необходимо иметь национальное большинство.

Отдельного внимания заслуживает коммунистический способ решения словацкого вопроса. Западное общество настороженно наблюдало за распространением коммунистической идеологии не Чехословакию. Они понимали, что проволочки в решении словацкого вопроса могут привести к тому, что Чехословакия быстро окажется под влиянием коммунистов, которые разделяли идеи о федеративном устройстве Чехословакии. Кроме того, у коммунистов был довольно четкий план по выведению Словакии из стагнирующего состояния [8].

Коммунистический подход к решению словацкого вопроса предполагал индустриализацию, с помощью которой планировалось сделать Словакию равноценным субъектом государства, а не дотационным придатком. В конечном счете, все планы по решению словацкого вопроса останутся на уровне экономического и культурного выравнивания двух субъектов. Сама стратегия развития государства по такому плану практически сразу нашла отклик среди словацкой интеллигенции. Ладислав Новомеску, известный писатель и политический деятель, рассматривавший словацкий вопрос в чехословацком и европейском контексте, призывал выстраивать концепцию развития Словакии так, чтобы она не диссонировала ни с западной, ни с восточной, т.е. советской, моделями развития. Когда в 1939 г. Словакия получила автономию в составе Чехословакии, Новомеский указывал на отсутствие квалифицированных кадров во всех сферах жизни общества, напоминая, что нельзя идти от обратного, т.е. «сначала создавать самостоятельное государство, а потом создавать его атрибуты» [7].

Стоит отдельно отметить, что коммунистические взгляды никогда не пользовались большой популярностью у словацкого общества. Будучи политически пассивным, словацкое общество неохотно перенимало любые идеологии. Когда после окончания Второй Мировой войны коммунистическая идеология стала проникать в чехословацкое общество все сильнее, словацкая интеллигенция назвала это необходимостью, очередным этапом в становлении независимой Словакии. Однако, коммунистам, как и их предшественникам, пришлось столкнуться с определенными трудностями в процессе реформирования общественного и экономического строя Словакии. Связанно это было с тем, что государство было традиционно клерикальным и очень большую роль в обществе играли католические священники.

В 1925 г. в Словакии появилась первая политическая партия – Словацкая народная партия Глинки (далее - СНП Глинки). Ее основателем был католический священник Андрей Глинка. Сам он не был приверженцем независимости Словакии и свою партию основывал на волне борьбы с венгерским национализмом. Главной идеей священника было достижение автономии и культурное равноправие чехов и словаков. Он хотел, чтобы «словак был хозяином в Словакии» [13], а условием для любого сотрудничества считала равноправие. Не смотря на то, что добиться равноправия в процессе политического сотрудничества, кажется не сложно, на деле именно этот аспект оставался камнем преткновения долгие годы и был в центре словацкого вопроса. Основными противниками в решении словацкого вопроса Глинка считал Ивана Дерера и Милана Ходжу и упрекал их за то, что они усугубляют ситуацию и абсолютно не ищут выхода.

Йозеф Тисо, ставший позднее президентом первого словацкого государства, был выходцем из СНП Глинки и так же был католическим священником. Отталкиваясь от идей

Глинки, он шел чуть дальше и рассматривал словацкий вопрос в идеологическом контексте, не пренебрегал поддержкой правительства и пытался добиться равноправного сотрудничества между чехами словаками. В 1930 г. Тисо издал брошюру – «Идеология Словацкой народной партии», в которой призвал к автономии словацкой нации в территориальных рамках Словакии. Свое предложение Тисо сформулировал так: «Кто искренне поддерживает сохранение чехословацкого государства, тот должен также последовательно и искренне укреплять два основных столба этого государства – нацию чешскую и нацию словацкую» [11].

Стоит отметить, что СНП никогда не призвала к отделению Словакии от Чехии. Они отталкивались от идей, что Чехословакия была создана на основе компромисса, и он должен сохраняться, но, вместе с тем, отдельно ни Чехия, ни Словакия не смогут в полной мере реализовывать свои функции и быть полноценными членами политической арены мира. Влияние СНП существенно подрвет короткий период существования военного словацкого государства. В 1938 г., 6 октября была провозглашена автономия Словакии, вслед за которой было сформировано словацкое правительство и принят конституционный закон. К ноябрю того же года СНП Глинки оформилась, в единственную на тот момент, Партию словацкого национального единства (Далее - ПСНЕ).

После «Мюнхенского сговора», гитлеровская Германия фактически ликвидировала Чехословакию. Результатом этого стало провозглашение 14 мая 1939 г. сеймом Словакии независимого государства. Независимая Словакия того периода просуществует шесть лет. За этот недолгий срок, государство получит такой ярлык как «клерикально-фашистское государство», а партия, которая стояла во главе Словакии станет нежелательной на долгие годы. Для политиков, принимавших непростое решение о независимости Словакии в гитлеровский период, выбор был очевиден: или независимость под немецким управлением или полная оккупация территории венграми. Как говорил председатель словацкого сейма Мартин Сокол: «Словацкий сейм не принимал решение о том, проголосует ли он за дальнейшее существование Чехословацкой Республики или нет. Об этом уже принял решение Адольф Гитлер. Вопрос, который мы должны были решить стоял так: «Должна ли Словакия присоединиться к Венгрии или она должна быть сохранена как единое целое, будучи самостоятельным государством?»...Из симпатии к чехам и солидарности с ними мы не могли пойти на национальное самоубийство...» [13].

5 апреля 1945 г. правительство первого Национального фронта чехов и словаков разработало документ, который войдет в историю под названием Кошицкая правительственная программа. В этой программе было прописано развитие Чехословакии как народно-демократического государства двух равноправных народов: чехов и словаков. Так же программа предусматривала решение вопроса с Закарпатской Украиной. Данные территории вошли в состав Чехословакии как автономия Карпатская Русь по итогам Сен-Жерменского и Трианонского мирных договоров 1919-1920 гг.. Однако в ходе гитлеровской оккупации, данные договора были пересмотрены и по итогам Венского арбитража, эти территории вошли в состав Венгрии, где и оставались до освобождения советскими войсками в 1944 г.

В основу политической системы развивающегося государства закладывался принцип многопартийности, которая позднее исчезнет при установлении правящей роли коммунистической партии. Однако изначально Чехословакия развивалась на принципах «народной демократии», которая с точки зрения коммунистов была переходным этапом к социалистическому государству. Национальный фронт, как первая политическая площадка освобожденной и объединенной Чехословакии, включал в себя по четыре партии от каждого государства. От Чехии: Коммунистическая партия Чехии (Далее - КПЧ), Чешская социал-демократическая партия (Далее - ЧСДП), Чешская национально-социалистическая партия (Далее - ЧНСП) и Народная партия (Далее - НП). От Словакии в НФ вошли: Коммунистическая партия Словакии (Далее - КПС), Демократическая партия (Далее - ДП), Партия труда и Партия свободы. Примечательно, что в момент основания НФ, от Словакии туда вошло лишь две

партии: КПС и ДП. Это было связано с тем, что словаком требовалось куда больше времени для создания своих партий, чем чехам [4].

Народный фронт строился как типичная коммунистическая структура. У Чехии и Словакии были свои НФ, которые были отделениями Чехословацкого НФ. Даже на том уровне формирования политической системы ЧС, коммунисты от КПЧ и КПС получали большинство мест в парламенте, хотя речи о советизации Чехословакии еще не шло. Что касается других партий, то они были скорее придатком к КПЧ и КПС и понимали, что в будущем будут интегрированы в структуру компартии. Так ЧСДП даже в 45-46 гг. заявляла о своем желании «влиться» в ряды КПЧ, так как их идеи и принципы очень близки, однако на том этапе коммунисты не одобрили такого слияния. Что касается ЧНСП, то ее главным идеологом был Бенеш, который в свою очередь перенял основные идеи Масарика, большой популярностью партия у населения не пользовалась и была чисто парламентской структурой. Народная партия опиралась на помощь католической церкви и пользовалась успехом среди сельского населения [12].

В мае 1946 г. в Чехословакии прошли первые послевоенные парламентские выборы. По их итогам НФ фронт был заменен Парламентом Чехословакии, в состав которого вошло триста депутатов от Чехии и Словакии. Однако распределение мест не было пропорциональным. Так, чешские коммунисты получили в парламенте 38% мест, чешские национал-социалисты – 18,3%, НП Чехии – 15,7%, таким образом чехи получили более 70% мест в Парламенте. Словаки же получили лишь 28%, которые разделились следующим образом: ДП – 14,7%, КПС – 12%, Партия труда и Партия свободы по 0,7% каждая. Возглавил правительство лидер КПЧ – Клемент Готвальд [5].

В 1947 г. в Словакии началось давление на ДП со стороны КПС, которая так и не имела необходимой популярности у населения. Демократическая партия Словакии обвинялась в приверженности идеям Тисо и попытках расчленить Чехословакию и восстановить независимое Словацкое государство. Правительство, состоявшее в Словакии из Словацкого национального совета (парламента) и Корпуса уполномоченных (правительства), и в котором большее количество мест принадлежало ДП, было вынуждено уйти в отставку. Новое правительство было сформировано из КПС, а во главе стал коммунист Густав Гусак.

Густав Гусак был приверженцем коммунистического плана развития Чехословакии. Он считал, что лучшим вариантом будет федеративное государство, в составе которого каждый народ будет все делать самостоятельно. В то же время Готвальд говорил о том, что чешское общественное мнение не готово к такому повороту событий и ни о какой самостоятельности словаков пока говорить не приходится. Кошицкая программа была всего лишь предписанием, а не сводом законов, что делало ее применение, по вопросу равноправия наций, малоэффективным [6].

Развитие политической системы при Готвальде было калькой советской системы. Словацкий вопрос лишь усугубился, когда его загнали в рамки одной партии – КПЧ. Словаки ощущали свою неспособность влиять на принятие решений в государстве и понимали, что снова вернулись к довоенному положению. Однако индустриализация Словакии шла по плану, и это давало словакам понять, что они так же могут развиваться самостоятельно не хуже чехов. Политические репрессии в Чехословакии времен Готвальда не были связаны с ликвидацией лишь антикоммунистического элемента. Те коммунисты Словакии, что выступали за равноправие народов в состав государства, были названы «буржуазными националистами» и подверглись репрессиям со стороны КПЧ.

Словацкие коммунисты выступали за переформатирование государства на федеративной основе. По плану коммунистов-реформаторов, ЧССР должна была стать ЧСФСР, с полным равноправием чехов и словаков, что хоть немного сгладило словацкий вопрос. В октябре 1968 г. был принят Закон о федерации. Данный закон мог бы стать поворотным моментом в истории Словакии, если бы не январь того же года и избрание Александра Дубчека руководителем КПЧ. В начале, Дубчек так же считался реформатором и на него возлагались большие надежды. Суть

предполагаемых реформ Дубчека заключалась в демократизации политической и общественной жизни ЧССР. К весне 1986 г., правительству Дубчека удалось практически отменить цензуру. Это привело к массовым волнениям, так как начали всплывать различные факты, разоблачающие партию и выставляющие ее в негативном свете.

На волне демократизации в ЧССР стали появляться новые общественные организации, такие как Клуб ангажированных беспартийных (КАН), «К-231» - организация жертв политических репрессий, названная так по 231 статье Уголовного кодекса ЧССР. Данные организации выступали за углубление демократизации общественной и политической жизни, снижение роли партии в жизни государства и ориентацию на ценности Западной Европы. В апреле соратниками Дубчека была выдвинута «Программа действий», в которой звучал призыв к плюрализму мнений и конкурентной политической системе, так же программа разрешала создавать политические клубы, что и привело к появлению КАН и К-231. За ней последовал «Манифест двух тысяч слов» - документ, отражавший недовольство граждан медленной реформацией политического и общественного строя, и призывавший к уходу от консерватизма КПЧ и полному политическому плюрализму [10].

События января-августа 1968 г. войдут в историю под названием «Пражская весна». Они активно затронули жизнь Чехословакии, однако стоит отметить, что словаки участвовали в данных процессах куда менее охотно, чем чехи. Единственное, что получили словаки в процессе «Пражской весны», так это Словацкую грекокатолическую церковь, которая была упразднена советами в 1950 г.

Не смотря на то, что программа Дубчека не носила такого категорического характера, как, например, было в Венгрии в 1956 г., и не предлагала полного ухода от существующей политической системы, в СССР ее все равно рассматривали как потенциальную угрозу. Так же с точки зрения коммунистов, ситуация в Чехословакии могла перерасти в региональную угрозу дестабилизации всей Восточной Европы. Кроме того, ЧССР была частью ОВД, а значит она участвовала в советской системе коллективной безопасности, в расколе которой Советский Союз не был заинтересован. В начале, в марте 1968 г. действия Дубчека были подвергнуты жесткой критике со стороны других стран ОВД на съезде коммунистических партий в Дрездене. В июле в адрес КПЧ было направлено открытое письмо от руководителей КП стран Восточной Европы. Дубчек осознавал масштабы угрозы, понимал, что предупреждения его коллег из других стран об опасности принимаемых им мер не безосновательны. Стоит отметить, что у Александра Дубчека точно была довольно крепкая опора на западе, так как решится на столь опасные действия без каких-либо гарантий, было политическим самоубийством. Подтверждением этому предположению станут дальнейшие события «Пражской весны» и тот факт, что по ее завершению Дубчек благополучно покинул страну и переехал жить в США на долгие годы [10].

В ночь с 20 на 21 августа 1968 г. «Пражская весна» была подавлена введением в ЧССР войск стран ОВД. Существует несколько противоречивых фактов о том, что стало причиной ввода войск и всех дальнейших действий в ЧССР. По сведениям советского дипломата Валентина Фалина: «16 августа, то есть за четверо суток до нашего вторжения в ЧССР, Брежневу звонил Дубчек и просил ввести советские войска. Как бы чехи ни старались замолчать данный факт, запись телефонного разговора хранится в архиве» [11]. По другой версии данного разговора не было и это был лишь маневр советского руководства, критикуемого за его действия в ЧССР. Если все же предположить, что данный разговор был, то очень много вопросов вызывают дальнейшие события, происходившие в Праге.

Сейчас, по прошествии времени, можно сделать выводы о том, что «Пражская весна» начиналась не для достижения близких целей – достижения политического плюрализма и решения национальных вопросов. Это была бомба замедленного действия, катализатор последующей «бархатной революции». На волне «Пражской весны» в Чехии появятся диссиденты, которые выйдут на акции протеста в августе 1968 г. [4]. После окончания

«Пражской весны» диссиденты Чехословакии, состоявшие практически полностью из чехов, покинут государство и будут находиться в США до самой бархатной революции.

На решение словацкого вопроса «Пражская весна» никак не повлияла. Словаки были лишь сторонними наблюдателями всех процессов и мало участвовали в акциях протеста. Практически всё пострадавшее мирное население — это чехи. Даже тот факт, что на Высочанском съезде присутствовала только, чешская ячейка Чехословацкой коммунистической партии, говорит о том, что словаки и их мнение не учитывалось в ходе «Пражской весны». Не появилось в Словакии и диссидентов. Политическое крыло во главе с оправданным после репрессий, Густавом Гусаком, поддерживало Дубчека, однако довольно пассивно. Эта поддержка была основана скорее на страхе перед возможным возобновлением репрессий, чем на реальном согласии реформам. Все время, что шла «Пражская весна», словаки готовили свой закон о федерации. В итоге, так как Москва должна была пойти на определенные уступки ЧССР, Закон о федерации был принят. Таким образом, с октября 1968 г. Чехия и Словакия стали равноправными субъектами федерации [1].

В период с 1975 г. и до начала «бархатной революции», чехи займут однозначную позицию. Политику «нормализации» они интерпретируют как «нормализацию» словаков, т.е. возвращение к их бывшему состоянию, к тому, что было до 1968 г. Запуганные словаки с репрессированной интеллигенцией, вызывали куда большее одобрение чехов, чем обновленный словацкий народ и его стремление получить свою власть в государстве. В то время как в Чехии росло диссидентское движение, возглавляемое Вацлавом Гавелом, в Словакии росли протестные настроения против самих чехов. «Хартия-77» 1975 г. и ее подписание спровоцировала новый виток репрессий со стороны советской власти. Гавел будет осужден и Чехия окончательно выйдет на тропу войны с Москвой. Рост протестных настроений будет продолжаться до января 1989 г., когда будет разогнана демонстрация в память о Яне Палахе. Это приведет к активной фазе противостояния.

По всей Чехословакии шли демонстрации. Движущей силой протеста выступали студенты. Несмотря на то, что первые акции были санкционированными, власти все равно их разгоняли, чем лишь усугубляли ситуацию. В Словакии активно подогревалась тема национального вопроса и всех обид, которые у словаков были по отношению к чехам. В ноябре 1989 г. в Чехии появится Гражданский форум (ГФ), ответом на который в Словакии станет Общество против насилия (ОПН). Эти две политические силы станут основой «бархатной революции», а в декабре 1989 г. Гавел станет президентом Чехословакии [2].

Революция шла не без активных политических трансформаций даже в новообразованных оппозиционных силах. Так к 1990 г. Гражданский форум раскололся на Гражданское крыло под руководством Гавела, Гражданскую демократическую партию Вацлава Клауса и Гражданский демократический альянс. Все эти силы пришли к власти на первых многопартийных выборах, оттеснив коммунистов, получивших 13% голосов. В Словакии из ОПН выйдет партия Движение за демократическую Словакию (ДЗДС) под руководством Владимира Мечьяра, которое победило на выборах. Кроме ДЗДС, победу одержали Христианско-демократическое движение Словакии и Христианско-демократическая уния [17].

На момент начала «бархатного развода», в Словакии был глубокий экономический кризис, причиной которого стали реформы Гавела. Это являлось главным аргументом Мечьяра за разделение Чехии и Словакии. Данную идею активно поддерживала словацкая эмиграция в США. В Федеральном Собрании Чехословакии вновь стали звучать споры о том, как правильно писать название государства. Словаки настаивали на написании «Чехо-Словакия» через дефис. Выходом стала смена названия на «Чешская и Словацкая Федеративная Республика». Только казалось, что споры урегулированы, как словаки начали настаивать на пропорциональном разделении полномочий в правительстве. В 1991 г. правительство Мечьяра сменил правительство Чарногурского, однако это не повлияет на ситуацию в Словакии. Более мягкий Чарногурский мог пойти и на компромисс с чехами, но это было уже невозможно сделать [2].

Словаки начали добиваться конфедерации и полного пересмотра Конституции ЧСФР. Чехов не устраивал такой вариант развития событий, они не хотели уступать словакам ни кресел в правительстве, не тем более идти на изменение государственного строя. Наконец стало понятно, что словацкий вопрос будет решен в ближайшие годы вне зависимости от желания чехов либо кого-то еще. Накануне парламентских выборов 1992 г. большинство чешских партий дало понять, что ни о какой конфедерации речи не идет. Так же чешское правительство отказывалось провести децентрализацию власти и дать словакам возможность самостоятельно осуществлять внешнеполитическую деятельность.

В результате, на выборах 1992 г. к власти в Словакии вернулся Мечъяр, который обвинил Чарногурского в излишней мягкости, а словакам объяснил, что никакая конфедерация не поможет им в решении национального вопроса. В Чехии Вацлав Клаус убедительно обошел все соперников. По итогам переговоров Мечъяра и Клауса было принято решение о разделе ЧСФР на два независимых государства: Чешскую Республику и Словацкую Республику. 1 января 1993 г. на карте Восточной Европы появилось два новых государства, завершив более чем семидесятилетний путь словаков к решению их национально вопроса [17].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что «словацкий вопрос», как проблема национально самоопределения, сыграл большую роль в распаде Чехословакии. Изначально задуманное как унитарное государство равных народов, Чехословакия не смогла выполнить своих функций, постоянно ущемляя права словаков. Чешская нация, будучи более развитой политически, сделала Словакию дотационной и крайне не самостоятельной частью государства. Долгие годы словаки находились в тени своих более развитых соседей, не имея возможности добиться равноправия ни в одной сфере жизни общества. Кроме того, ни один из вариантов решения словацкого вопроса не был действенным и просто на время скрашивал существующие противоречия. Таким образом, многонациональная Чехословакия как государство не состоялась именно из-за существующих неразрешенных этнических вопросов. Попытка чехов как народа большинства подавить словаков, заставить их поверить, что их нации никогда не существовало и все это время они были отколовшейся частью чешского народа, успехом не увенчалась. Словаки хоть и были политически и культурно менее развиты, свою самобытность не потеряли. Анализ событий позволяет утверждать, что на протяжении всей своей истории словаки искали тех, кто будет решать их судьбу, подскажет, как развиваться и каких ориентиров придерживаться. Вначале это были венгры, потом словаки надеялись на чехов, мечтали о русской помощи, потом попали под влияние фашистов, затем коммунистов. С обретением независимости произошла самоизоляция. Вступление в Европейский Союз, привело к тому, что он и решает теперь многие аспекты развития государства.

Таки образом, «словацкий вопрос» и его длительная история показывают, как важно народу осознать свое предназначение и самостоятельно выбрать внешнеполитические ориентиры. Под определенным давлением Запада, Чехия сама вывела ЧСФР на тропу раскола, специально обостряя «словацкий вопрос». Можно говорить, что чехословацкая «бархатная революция» была одной из первых цветных революций в мире. Республика распалась по внешнему сценарию. Возможно, если бы не внешнее давление, то чешские политики пошли по иному пути, наставляя, а, не подавляя своих словацких коллег.

Список литературы

1. Андрей Фурсов Неизвестный 68-й (рус.)// Литературная газета: сетевое издание. — 2008. — 6 августа (№ 32). — ISSN - 0233-4305.
2. Задорожнюк Э.Г. От крушения Пражской весны к триумфу «бархатной» революции. Из истории оппозиционного движения Чехословакии (август 1968 – ноябрь 1989 г.) / Э.Г.Задорожнюк. – М.: «Индрик», 2008 – 440 с.

3. Земко М. Традиции словацкой политики: демократия, авторитаризм, тоталитаризм / М.Земко // Опыт демократических преобразований Словакии: сб. науч. тр. / Институт общественных проблем. – Братислава, 2007. – С. 24-34.
4. Из программы правительства Национального фронта чехов и словаков (5 апреля 1945 г.). Хрестоматия по истории южных и западных славян. Мн., 1991, т.3, с.235-236.
5. История Словакии / ред. Ю.В. Богданов. – Москва: Институт славяноведения РАН, 2003. – 437 с.
6. Копытина М.О. Центрально-восточная Европа во второй половине XX века [Словакия]. В 3т. Ч.2 Трансформация 90-х годов / М.О. Копытина, С.П.Глинкин; под общ. ред. А.Д.Некипелова – М.: «Наука», 2000 - 2002.
7. Коровицына Н.В. Социокультурные процессы периода посткоммунистической трансформации в Чехии (по материалам исследования чешских социологов) / Б.Й. Желицкий, Э.Г. Задорожнюк, отв. ред. Ю.С. Новопашин – Москва: Институт славяноведения и балканистики РАН, 1995. – 216 с.
8. Крапивин А.В. Внешняя политика Словакии в конце XX - начале XXI вв. //Внешняя политика стран Центральной и Восточной Европы. Учебное пособие.- Донецк: Изд.ДонГУ, 2000. - 277 с.
9. Манохин П. Кристаллизация социального статуса и постсоциалистическая трансформация / П. Манохин // Восточноевропейские исследования. – 2005. - №1. – С.67.
10. Павловский И.В. Фактор национального самосознания / отв. ред. Ю.С. Новопашин.// Восточная Европа на историческом переломе – Москва: Институт славяноведения и балканистики АН СССР, 1991. – 339 с.
11. Смолани С. Словацкий путь демократии: от отклонения («девиации» к стандартной «новой демократии» / С.Смолани // Опыт демократических преобразований Словакии: сб. науч. тр. / Институт общественных проблем. – Братислава, 2007. – С. 66-76
12. Харциева Г.Ю. Политическая картина в Словакии после ноябрьских событий / отв. ред. Ю.С. Новопашин – Москва: Институт славяноведения и балканистики АН СССР, 1991. – 339 с.
13. Харциева Г.Ю. Словакия: свет и тени в начале нового пути / Б.Й. Желицкий, Э.Г. Задорожнюк, отв. ред. Ю.С. Новопашин – Москва: Институт славяноведения и балканистики РАН, 1995. – 216 с.
14. Хаттингтон С. Третья волна: демократизация в конце XX века. / С.Хантингтон. - М.: РОССПЭН, 2003. - 368 с.
15. Хмел Р. Словацкий вопрос в 20-м веке / Р.Хмел // Опыт демократических преобразований Словакии: сб. науч. тр. / Институт общественных проблем. – Братислава, 2007. – С. 9-24
16. Центрально-Восточная Европа во второй половине XX века: в 3 т. – М.: «Наука», 2002. – 3 т.
17. Центральноевропейские страны на рубеже XX-XXI вв. Аспекты общественно-политического развития. – М.: Новый хронограф, 2003. – 272 с.

Сведения об авторах

Мармазова Ольга Ивановна, к.и.н., доцент, доцент кафедры правовых и политических наук Донецкого национального университета экономики и торговли им.М.Туган-Барановского.

Мармазова Татьяна Руслановна, к.и.н., ст.преподаватель кафедры международных отношений и внешней политики Донецкого национального университета.

Самюэль де Шамплен и создание колонии Новая Франция (1603 - 1635) **Samuel de Champlain and the establishment of the colony of New France** **(1603 - 1635)**

Пчеленок А.В.
Pchelenok A.V.

*ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика
И.Г. Петровского»*

Bryansk state University named after academician I. G. Petrovsky

Статья посвящена процессу освоения Канады французами в первой половине XVII века. Рассматриваются экспедиции Самюэля де Шамплена и его вклад в освоение Канады.

The article is devoted to the process of development of Canada by the French in the first half of the XVII century. Samuel de Champlain's expeditions and his contribution to the development of Canada are considered.

Ключевые слова: колонизация, миссионерство, Канада, Акадия, Самюэль де Шамплен, Генрих IV, гуроны, ирокезы, виандоты, алгонкины.

Keywords: colonization, missionary work, Canada, Acadia, Samuel de Champlain, Henry IV, the hurons, the iroquois, wyandot, algonquin.

Несмотря на то, что первая попытка колонизации Канады Францией окончилась неудачей, ценность этой земли оставалась неоспоримой: меховая торговля набирала обороты и приносила большие прибыли монопольным торговым компаниям. Знали о богатствах Канады и в других европейских странах. Правительство нового французского короля Генриха IV, завершившего внутренние войны и взявшего курс на превращение Франции в сильнейшую державу Европы, понимало, что пушная сокровищница за океаном будет неизбежно потеряна, если французы не начнут колонизацию Канады.

Ещё в царствование Генриха III бретонский сеньор маркиз де ля Рош получил титул вице-короля «так называемых Новых Земель». В 1598 г. Генрих IV предоставил ему полномочия, по которым торговля осуществлялась только с его разрешения. В том же году де ля Рош отправился к берегам Канады. В качестве поселенцев он набрал в тюрьмах заключённых, которых он высадил на песчаном берегу острова Сабль (Сейбл) в месте непригодном для земледелия, без укрытия и даже без дерева или камня для строительства [3, р. 26]. Сам де ля Рош решил исследовать побережье Канады. Но буря отнесла его корабль к французскому берегу, где по роковому стечению обстоятельств де ля Рош, который был гугенотом, попал в плен к католикам. Оставленные им колонисты очутились без средств к существованию. Спустя несколько лет лоцман де ля Роша Шедотель забрал, оставшихся в живых колонистов и отвёз их во Францию.

Почти одновременно с де ля Рошем попытку основать колонию в Северной Америке предпринял капитан королевского флота гугенот Пьер Шовен. Он получил такие же торговые привилегии, как и де ля Рош, и стремился вместе со своим компаньоном, торговцем из Сен-Мало Франсуа Дю Пон-Граве, захватить в свои руки всю пушную торговлю с Канадой. Король предоставил им монопольное право торговли в заливе Св. Лаврентия сроком на 10 лет при условии, что они «поселятся в этой стране и построят там селение». Обладавшие достаточным опытом как в торговле, так и в морском деле, Шовен и Дю Пон-Граве отнеслись к своей задаче гораздо серьезнее, чем их предшественники. Но при выборе места для своего поселения они

поставили во главу угла удобство торговли и связи с метрополией. Вот почему колонию было решено основать в Тадуссаке, при впадении в реку Св. Лаврентия реки Сагене, месте, очень удобно расположенном, но крайне холодном, сыром и ветреном. 16 человек во главе с Пон-Граве, оставшиеся там на зимовку в 1599–1600 гг., испытывали огромные трудности. Несколько человек умерло, остальным пришлось искать помощи у индейцев. Тем не менее, колонисты упорно занимались скупкой пушнины (мысль о том, что в колонии, расположенной в умеренных широтах, можно заниматься сельским хозяйством, тогда ещё никому не приходила в голову) и дела компаньонов шли достаточно успешно до 1601 г., когда неожиданная смерть Шовена расстроила предприятие. Торговцы западнофранцузских городов, которых не устраивало монопольное положение Шовена, снова стали отправлять корабли на запад. В 1600 г. рейсы к берегам Канады совершили 12 нормандских кораблей, в 1601 г. – 20, в 1602 г. – 16, а в 1603 г. – около 80 барок и судов [4, с. 47-48].

Интерес к колонизации Северной Америки проявил губернатор Дьеппа и Арка командор Мальтийского ордена, вице-адмирал Западного моря Эмар де Шаст, который получил от Генриха IV титул вице-короля Канады. В 1602 г. де Шаст, унаследовавший все привилегии покойного Шовена, создал торговую компанию, в которую вошли купцы из Руана, Дьеппа и Сен-Мало. Компания должна была заниматься и торговлей, и колонизацией Северной Америки, а расходы на заселение Канады должны были покрываться за счёт прибылей от торговли.

Для исследования страны и скупки пушнины в 1603 г. де Шаст отправил в Канаду три корабля под командой Дю Пон-Граве. Командор де Шаст умер 13 мая 1603 г., и монополия перешла к другому лицу, однако даже эта череда роковых случайностей не могла помешать французам осваивать берега Новой Франции.

В экспедиции 1603 г. принимал участие Самюэль де Шамплен, которому предстояло сыграть главную роль в основании первого постоянного французского поселения в Новом Свете и в основании первой французской колониальной империи. Самюэль де Шамплен, небогатый дворянин из Бруажа, родился в 1567 или в 1570 г. [8, с. 183]. С раннего возраста его привлекало мореплавание, «и эта страсть побудила его посвятить почти всю жизнь волнам океана и исследованию земель Америки, ставших затем Новой Францией». Шамплен участвовал в религиозных войнах; затем он совершил путешествие в Южную Америку, что в то время было большой редкостью, так как колонии Испании были закрыты для иностранцев. Шамплен написал книгу об этом путешествии и посвятил её королю. Труд Шамплена обратил на себя внимание Генриха IV, который пожаловал ему титул королевского географа, что обеспечивало Шамплёну безбедное и спокойное существование при дворе. Но карьера придворного не привлекала его. Как пишет Дж. Бейклесс: «И хотя дружественное покровительство короля сулило Шамплёну выгодные должности и безмятежную жизнь при дворе, он предпочёл опасности, лишения и рискованные приключения в диких краях» [5, с. 125]. В Дьеппе он познакомился с де Шастом, который занимался подготовкой экспедиции в Канаду. Получив от короля поручение составить описание земель Новой Франции (которой тогда ещё в реальности и не существовало), Шамплен отправился в Новый Свет. Весной 1603 г. он впервые ступил на канадскую землю. С этого момента и до смерти вся жизнь Шамплёна была посвящена строительству Новой Франции и исследованию североамериканского континента. В конце мая 1603 г. Шамплен достиг устья открытой Картье реки Канада, дал ей новое название – в честь Святого Лаврентия и двинулся вверх по течению. 2 июля он достиг места, где Картье установил свой памятный знак. Проживавшие здесь индейские племена виандотов встречали пришельцев дружелюбно. Узнав, что местные племена враждуют с наступающими на них с юга ирокезами, Шамплен пообещал им вооружённую поддержку, после чего у французов с индейцами установились совсем прекрасные отношения [5, с. 125]. Исследователь счёл, что Канада вполне пригодна для колонизации. Расспрашивая индейцев о внутренних областях страны, Шамплен, в частности, узнал от них о большом солёном водоёме на севере и пришёл к выводу, что под ним подразумевается ещё не открытый залив Атлантического океана (Гудзонов залив) [9, с. 159-160]. Сам путешественник продвинулся в

глубь страны примерно до района Монреаля. От индейцев он узнал об озёрах Онтарио и Эри, а также о Ниагарском водопаде, но решил, что аборигены просто имели в виду пороги на реке [5, с. 126]. Вернувшись в 1603 г. во Францию, он опубликовал книгу о своём путешествии, которая сразу стала популярной.

Итак, можно было начать колонизацию Новой Франции. Однако всем было ясно, что это сопряжено с большими трудностями и одного энтузиазма недостаточно. Жизнеспособная колония могла возникнуть только при наличии поддержки со стороны государства, которое не очень спешило оказывать эффективную материальную и организационную помощь предприятиям своих подданных. Влиятельный министр Генриха IV, Сюлли, был настроен достаточно скептически по отношению к перспективам развития колониальной экспансии Франции вообще и в Северной Америке в особенности. Широко известно его высказывание о том, что нельзя извлечь большого богатства из стран, которые расположены севернее 40-й параллели. Кроме того, он считал, что французы вообще не созданы для колониальной экспансии. «В натуре и духе французов, – писал он, – к моему величайшему сожалению, отсутствуют настойчивость и предусмотрительность, необходимые для предприятий такого рода; свою энергию, ум и храбрость они обычно посвящают только сохранению тех земель, которые им близки и которые постоянно находятся у них перед глазами, так как опыт прошлого сделал только слишком очевидным, что те предприятия, которые отделены от нас чужими землями и морями, никогда не будут играть никакой роли, но навсегда останутся бесполезной ношей» [4, с. 50].

Однако Генрих IV с большим интересом отнёсся к рассказам Шамплена о Канаде. Как раз в это время ему был предложен новый колониальный проект. Основать постоянное французское поселение в Северной Америке предложил боевой товарищ Генриха IV, протестант из Сентонжа Пьер де Га, съёр де Мон. Побывав в Канаде с одной из экспедиций Шовена, он понял, что, обладая монополией на торговлю с индейцами, можно рассчитывать на крупную прибыль. Зная о трудностях зимовавших в Тадуссаке, он решил основать поселение к югу от залива Св. Лаврентия в Акадии.

7 октября 1603 г. де Мон был назначен королевским наместником «в Акадии, Канаде и других землях Новой Франции», на территории от 40° до 46° северной широты и в сопредельных странах, «если они не населены подданными других христианских монархов». Так же он получил от короля официальное поручение населять и обрабатывать земли Новой Франции и обращать дикарей в католичество. Кроме административной власти, де Мон получил также и монополию на канадскую торговлю [2, р. 24-33].

В 1604 г. де Мон организовал экспедицию к берегам Северной Америки, в которой принимали участие Шамплен и Жан де Бьенкур, съёр де Путренкур. В ходе этой экспедиции Шамплен исследовал побережье Акадии и материковый берег залива Фанди. Де Мон, Шамплен и Путренкур провели зиму 1604–1605 гг. на острове Сен-Круа очень тяжело, и было решено искать для поселения новое место. Поэтому весной 1605 г. Шамплен продолжил исследовать восточного побережья Северной Америки. Он достиг залива Кейп-Код, посетив при этом Плимутскую и Бостонскую гавани залива Массачусетс [11, с. 162]. Но основывать поселение в этих местах французы не решились, так как столкнулись с многочисленными и воинственными индейцами.

Акадия с её мягким климатом и многочисленными удобными бухтами понравилась французам, и здесь в 1605 г. они основали первое постоянное поселение европейцев, назвав его Пор-Руайялем (королевским портом). Пор-Руайаль стал опорным пунктом французского флота. Затем французы вошли в реку, ранее обследованную Картье, и дали ей новое название – в честь Святого Лаврентия [7, с. 18].

Весной 1606 г. де Мон отправил в Канаду корабль с подкреплением и провиантом для Шамплена. Одним из пассажиров этого корабля был адвокат парижского парламента Марк Лекарбо, наблюдательный и образованный человек. Проведя в Америке полтора года, Лекарбо написал и издал в 1609 г. первую книгу по истории Новой Франции. В этой книге подробно

описывается история французских экспедиций к берегам Нового Света, природные условия Канады, там содержатся сведения о её коренных жителях [1]. Но, помимо этого, Лекарбо в своей работе выступил ещё и как теоретик колониальной политики, предложив свою программу освоения Новой Франции, основанную на анализе опыта колониальной экспансии других стран и учитывавшую специфику Канады. По мнению Лекарбо, отсутствие в Новой Франции золота и драгоценных камней не является препятствием для её колонизации. Он считал, что Канада должна стать процветающей страной за счёт развития сельского хозяйства. «Самые прекрасные залежи, которые мне известны, это хлеба, виноградники и пастбища. У кого они есть – у того есть деньги» [4, с. 52]. Что касается отношения к коренному населению, то Лекарбо призывал к мирным отношениям с индейцами, осуждая испанскую политику истребления аборигенов.

Шамплен и Путренкур весной и летом 1606 г. продолжили исследование побережья Новой Англии, в то время как остальные участники экспедиции занимались, в основном, добычей и скупкой пушнины. К 1607 г. колонисты Пор-Руайяля уже достигли успехов: была построена мельница, угольная печь, началась распашка целины. Но купцы, не участвовавшие в кампании де Мона, воспользовались затруднениями конкурента и добились отмены его монополии. Уже осенью 1607 г. французская колония в Акадии была ликвидирована, а строения Пор-Руайяля оставлены на попечение союзных индейцев.

Тем не менее, процесс пошёл. Де Мон считал, что территория Акадии и должна стать объектом колонизации, тогда как от «неприветливой страны», лежащей севернее, проку будет немного. Шамплен же считал иначе: в Акадии пушного зверя было мало, поэтому местная колония недолго смогла бы приносить доход. Зато Канада с её бескрайними девственными лесами представлялась гораздо более перспективной. Возможно, Канада манила путешественника не только из-за своих материальных богатств: как можно понять по тону высказываний Шамплена об исследованных им землях, он был раз и навсегда покорён этой прекрасной страной: «Чем дальше проникаешь в глубь страны, тем она становится прекраснее... Новая Франция – это отнюдь не королевство. Это совсем новый мир, прекрасный в своем совершенстве» [12, с. 110].

Чтобы реализовать свой план, Шамплен в 1607 г. вернулся во Францию, где получил согласие на колонизацию Канады, а весной 1608 г. вновь отплыл на запад. В числе спутников Шамплена был 16-летний Этьен Брюле, будущий «белый гурон». Поднявшись вверх по реке Св. Лаврентия, 3 июля французы основали на левом берегу реки, на том же месте, где во времена Картье находилась Стадакона, поселение, получившее название Квебек (на языке местных индейцев это слово означает «узость»). Шамплёну не нравилось название «Канада», поэтому с тех пор оно почти перестало употребляться, сменившись наименованием «Новая Франция». Первых жителей будущей столицы Новой Франции насчитывалось всего 28 человек, причём не все они поселились здесь навсегда. Фактически Квебек был основан как фактория для меховой торговли с индейцами. Поначалу французы жили в наспех возведённых деревянных жилищах [7, с.18].

Шамплен постарался в первую же очередь установить дружеские отношения с проживавшими в окрестностях виандотами (в литературе они больше известны под именем гуронов, которое дали им французы). Предводитель французов изучил язык виандотов и заключил с ними, а также с проживавшими по соседству оттавами и монтанами союз, сдержав тем самым своё обещание, данное в 1603 г. С этого времени индейцы стали верными проводниками и помощниками Шамплена. Не имевший никаких укреплений Квебек был надёжно защищён со стороны суши индейскими союзниками. Но цена этой дружбы оказалась со временем для французов весьма дорогой: жившие южнее виандотов и враждовавшие с ними ирокезы стали заклятыми врагами пришельцев, что долгое время успешно использовали конкуренты последних – голландцы, а затем англичане, подогревавшие антифранцузские настроения. Помимо традиционной в таких случаях «огненной воды», индейцев привлекали на свою сторону соображениями материальной выгоды: французы платили гуронам по 50 франков

за скальп англичанина, зато англичане платили ирокезам вдвое больше за скальп француза [9, с. 162]. Ирокезская угроза долгое время отрицательно сказывалась на развитии Новой Франции.

После тяжёлой зимовки в Квебеке (зима 1608–1609 гг.) Шамплен направился в глубь неведомых земель, сопровождаемый проводниками-гуронами. Поднявшись по р. Св. Лаврентия до впадения в неё р. Ришелье, Шамплен повернул на юг и достиг довольно большого озера, получившего имя своего первооткрывателя. При обследовании окрестностей озера путешественник столкнулся с ирокезами. Эти индейцы к моменту начала колонизации Новой Франции стояли уже на достаточно высокой ступени развития. В XVI веке (точная датировка спорна, но, похоже, это произошло уже после путешествий Картье) представители пяти ирокезских племён заключили союз и образовали своеобразную конфедерацию (позже к ней примкнуло ещё одно племя). Вдохновителем этого союза был легендарный Гайавата. Ирокезы отличались своей воинственностью, хотя многое из того, что им приписывали европейцы, является, скорее всего, вымыслом. Какое-то время ирокезы проживали на юге позднейшей Новой Англии, но к 1600 г. стали продвигаться на север, тесня виандотов и алгонкинов.

Сопровождавшие Шамплена гуроны вступили в бой с ирокезами, и французы поддержали союзников. Это был первый бой в истории Новой Франции. Огнестрельное оружие сыграло решающую роль в победе Шамплена.

Осенью 1609 г. Шамплен вернулся во Францию. Он сделал подробный доклад де Мону о своих открытиях и работах, которые производились в Квебеке. Путешественника милостиво принял Генрих IV, поддержка которым предприятий Шамплена и де Мона, без сомнения, имела огромное значение. Однако многие французские политики по-прежнему относились к делу колонизации Канады достаточно скептически, видя в этом лишь опасную авантюру, которая не может принести реальных выгод.

В январе 1609 г. монополия де Мона не была возобновлена, и, как только об этом стало известно, корабли торговцев из западно-французских городов наводнили залив Св. Лаврентия. Режим свободной торговли существовал четыре года и не способствовал колонизации Канады.

В 1610 г. Шамплен предпринял новый поход на юг. Французы хорошо вооружились и захватили с собой несколько пушек. Виандоты и алгонкины предоставили в распоряжение Шамплена большое войско. Сочетая огневую мощь с хитростью (при взятии одного из селений ирокезов Шамплен соорудил некий аналог троянского коня с засевшими внутри мушкетёрами), союзники наголову разбили противника [6, с. 451-453].

В 1609 г. Шамплен и его подчинённые были выведены из подчинения Ост-Индской компании, а два года спустя путешественник официально был назначен губернатором Квебека. Правитель Новой Франции продолжал исследование неизвестных земель. От индейцев французам стало известно, что к западу и северо-западу от Квебека находится море (аборигены имели в виду Гудзонов залив и Великие озёра, французы же надеялись, что под «морем» подразумевается Тихий океан, следовательно, из Новой Франции можно добраться до Китая). Основным собирателем индейских рассказов о западных землях был Этьен Брюле, начиная с 1610 г. бродивший по Канаде, охотившийся и скупавший пушнину. Таких «лесных бродяг», во многом напоминавших русских землепроходцев, покоривших Сибирь, было в Новой Франции немало. Брюле, однако, был первым и наиболее выдающимся из них. Подолгу живя среди индейцев, он выучил множество диалектов местных языков, поэтому без труда общался с аборигенами. Молодой авантюрист стал ближайшим соратником Шамплена в дальнейших исследованиях [9, с. 162-163].

Летом 1615 г. Шамплен и Брюле поднялись по р. Оттава и вышли к озеру Гурон – тому самому «морю», о котором рассказывали индейцы. Брюле уже побывал в этих местах пятью годами ранее. Несмотря на разочарование, французы не оставляли надежды, что Тихий океан находится где-то неподалёку. От побережья Гурона Шамплен повернул на юго-восток, где открыл озеро Онтарио, установил, что именно отсюда вытекает р. Св. Лаврентия, и продвинулся в земли ирокезов, открыв озеро Ондага. Брюле тем временем проследовал к Онтарио другим путём, переправился через озеро и направился на соединение с Шампленом.

Губернатор тем временем столкнулся с ирокезами, получил тяжёлые ранения и был вынужден вернуться в Квебек [5, с.138-139]. Брюле, шедший на помощь Шамплону во главе 500 гуронов, разминувшись с губернатором и продолжил исследования самостоятельно. Перейдя невысокий хребет (Аллеганские горы), Брюле обнаружил довольно крупную реку (Саскуиханну) и спустился по ней до устья (Чесапикского залива). Здесь находились земли делаваров. Проведя среди них полтора года, весной 1617 г. Брюле направился на север, но его отряд был рассеян ирокезами, а сам предводитель два года прожил среди врагов. Индейцы подвергли его ритуальным пыткам, но не убили и даже проводили Брюле во владения гуронов [10, с. 509-510].

Новая Франция представлялась подходящим полем деятельности для миссионеров. В 1615 г. в Квебек прибыли миссионеры францисканского ордена реколлектов, которые вместе с Шамплонем совершили несколько путешествий к гуронам, заключив союзные и торговые соглашения. Также они добились принципиального согласия индейцев на присутствие миссионеров в их селениях [13, с. 138-147, 152-153]. Таким образом, деятельность Шамплена по заключению политических и экономических соглашений с местными племенами была взаимовыгодной как для французов, так и для индейцев. Такие союзы укрепляли франко-индейские отношения как в экономическом, так и военно-политическом плане. Это во многом способствовало дальнейшему развитию миссионерства.

В 1625 г. в Квебек прибыли первые иезуиты, которые принялись за непосредственную миссионерскую работу среди соседних племен. Затем миссионеры двинулись в глубь страны, основывая свои миссии. Заодно иезуиты совершили значительные географические открытия (хотя в ряде случаев они приписали себе чужую славу). Наиболее выдающейся фигурой среди миссионеров был Жан Бребёф, открывший в 1640 г. озеро Эри. Ещё один иезуит, Исаак Жог, живший в миссии возле озера Верхнего, собрал много сведений о местных племенах, а также о живших к западу от Великих озёр индейцах сиу и великой реке Миссури [10, с. 513].

Новая крупная экспедиция была предпринята в 1621 г. На этот раз постаревший Шамплон остался в Квебеке, поручив исследования Брюле и другому «лесному бродяге», Гренолю. Было продолжено обследование озера Гурон и открыто озеро Верхнее [10, с. 510-511]. После этой экспедиции в исследованиях наступил перерыв. В 1629 г. Новая Франция подверглась нападению англичан. Брюле, за что-то обиженный на Шамплена, перешёл на сторону врага, что сыграло не последнюю роль в падении Квебека. Дальнейшая судьба этого авантюриста неясна. Известно лишь, что в 1633 г. он был за что-то убит гуронами [9, с. 166].

В 1632 г. англичане вернули Квебек французам. Исследования были возобновлены. Один из соратников Шамплена, Жан Николе, открыл озеро Мичиган и достиг Миссисипи. Смущённый рассказами индейцев о «Большой воде» (так аборигены называли эту великую реку), Николе решил, что где-то неподалёку находится Тихий океан [10, с. 511].

Самюэль де Шамплон занялся восстановлением опустошенной колонии. Однако смерть в 1635 г. прервала деятельность этого выдающегося человека, заслуженно считающегося отцом – основателем Новой Франции.

На этом первый период создания Новой Франции завершился. Так как удержать захваченную в 1629 г. Канаду англичанам не удалось, пришлось испробовать иные пути. Британские колонизаторы решили поддержать ирокезов и подорвать Новую Францию их руками. В 1648 г. началась долгая и трудная война, надолго задержавшая дальнейшие французские исследования.

Список литературы

1. Lescarbot M. Histoire de la Nouvelle Frallce. Paris, 1609. – 888 p.
2. Voyages of Samuel de Champlain, 1604–1618 / Ed. by W.L. Grant – New York, 1907. – 378 p.
3. Picard E. Les Français au Canada. – Vincennes: Les Arts Graphiques Rue Diderot, 1912. – 164 p.
4. Акимов Ю.Г. Очерки ранней истории Канады. – СПб.: ВИРД, 1999. – 336 с.
5. Бейклесс Дж. Америка глазами первооткрывателей. – М.: Прогресс, 1969. – 408 с.

6. Верн Ж. Открытие Земли. Т. 2. Конкистадоры и миссионеры. – Гродно: Сталкер, 1994. – 480 с.
7. Данилов С.Ю. История Канады. – М.: Весь Мир, 2006. – 256 с.
8. Кошелев Л.В. Самуэль де Шамплейн // Новая и новейшая история. 1970. № 1. С. 183-186.
9. Магидович И.П. История открытия и исследования Северной Америки. – М.: Географгиз, 1962. – 476 с.
10. Магидович В.И., Магидович И.П. Очерки по истории географических открытий. Т. 2. Эпоха великих открытий. – М.: Центрполиграф, 2003. – 640 с.
11. Муромов И.А. 100 великих путешественников. – М.: Вече, 2001. – 656 с.
12. Райерсон С.Б. Основание Канады. – М.: Издательство иностранной литературы, 1963. – 350 с.
13. Федин А.В. Иезуитская миссия в Новой Франции в первой половине XVII века. – М.: «Издательство Ипполитова», 2016. – 432 с.

Сведения об авторе

Пчеленок А.В., магистрант факультета истории и международных отношений ФГБОУ
ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

**Международная научно-практическая конференция
преподавателей, аспирантов
и студентов**

**УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ, ПРАВОВЫЕ И
ИСТОРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА**

***Материалы международной научно-практической
конференции***

Ответственный редактор:

Фомин Н.В., заместитель директора по научной работе Института экономики, истории и права
БГУ им. акад. И.Г. Петровского, кандидат педагогических наук, профессор

241036, г. Брянск, ул. Бежицкая 14, корпус №7,
тел.: 64-34-82,
e-mail: ieip.zam-nauka@yandex.ru

