МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» (БГУ)

III Национальная научно-практическая конференция с международным участием

«Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение»

29 мая 2023 года

Брянск

ББК 65.291.212+65.04+32.81
УДК 338.2:004+005
У67

Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение: сборник статей III национальной научно-практической конференции с международным участием. – БГУ, 2023. – 279 с. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://brgu.ru/science/publikatsii/sborniki-trudov/

Происходящая в мире цифровая трансформация оказывает большое влияние на развитие сферы публичного управления, социальной, экономической, технологической и многих других отраслей и сфер народного хозяйства. В сборнике систематизированы глобальные тренды распространения цифровых технологий в сфере государственного и муниципального управления, ключевых отраслях экономики и социальной сферы регионов, а также бизнес-процессах.

Сборник предназначен для студентов, магистрантов и аспирантов различных направлений подготовки.

В сборнике опубликованы материалы национальной научно-практической конференции с международным участием в авторской редакции.

© Брянский государственный
университет имени академика
И.Г. Петровского, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....7
Баханова Е.В., Степакова Д.А., Михалева О.М.
ПРОБЛЕМЫ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....7
Зайцева А.Н., Балесная Я.В., Ложкин В.А.
ОРГАНИЗАЦИОННО СТРУКТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОКУРАТУРЫ РФ 10
Иванов Д.А., Пенязь Д.В.
ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ 13
Иволга М.В., Борискина А.А.
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ АВТОРСКОГО ПРАВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА 17
Кашникова В.В., Черных О.А., Михалева О.М.
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ЦЕЛИ, ПРИНЦИПЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 21
Матюхина В.В.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ 26
Матюшкина И.А.
ПОНЯТИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ИСТОРИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ 30
Мельничук Е.А., Митюченко Л.С.
ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....34
Михалева О.М.
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....39
Опромей С.Д., Ефремина А.О., Калиберда П.А.
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ.....43
Поганюк К.В., Куцебо Д.Г., Тишкина А.И.
АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 47
Половян А.В., Синицына К.И.
ОБЗОР ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К МАШИННОМУ ОБУЧЕНИЮ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ.....50
Прокопова Д.Д., Матюшкина И.А.
РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ.....53
Романов С.С.
НАЛОГОВОЕ, ЦЕНОВОЕ И ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 58
Соколова М.Г., Трипоухова Е.Ю., Михалева О.М.
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 63
Сургучева Е.В., Мухина Е.В.
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СТРАНАХ АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА.67
Шевелева М.В., Круглова К.А., Ложкин В.А.

ПОТЕНЦИАЛ ИНФОРМАТИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРИЕМА И РАЗРЕШЕНИЯ ЗАЯВЛЕНИЙ И ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН ОРГАНАМИ ПРОКУРАТУРЫ РФ 70

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ 75

Андрш Э.
ТРЕНДЫ ВЕБ-ДИЗАЙНА ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ 75

Антипенко Н.А.
ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДНОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .. 79

Бусыгин Д.Ю.
ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОК 82

Варивончик А.Е.
КЛЮЧЕВАЯ РОЛЬ КОНТРОЛЛИНГА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА 86

Волова В.А., Потапова Д.Д.
АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. 89

Гниломедов М.А., Томчук В.П.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ E-COMMERCE В БИЗНЕСЕ 94

Гуменяк А.М., Кожемякина Е.А.
СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ 97

Жостик К.Ю.
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: MERCEDES-BENZ AG DAIMLER GROUP 101

Зырянова М.А.
АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК 105

Кнотько-Мороз А.И.
ЭФФЕКТЫ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА 109

Крылова В.М.
ЦИФРОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ 112

Кузьмина В.В., Степанова В.А.
ПРОБЛЕМА НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 115

Левагина А.А., Шахмеев Э.Р.
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СУБЪЕКТАХ КРУПНОГО БИЗНЕСА 120

Митюченко Л.С.
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ 123

Мокрушин П.А., Ложкина С.Л.
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ 129

Полтавец Д.А., Сергеева Е.А.
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕННИЯ И ННОВАЦИЙ 133

Серегина М.Ю., Матюшкина И.А.
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ 140

Середкин А.В.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ 143
Четвертакова Е.В.
РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 146

СЕКЦИЯ 3. НАЦИОНАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ 150
Алабаева Н.С.
ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ) 150
Бабурина М.А., Петухова К.А.
ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ 156
Вилкова А.С., Чернухина В.О.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВ РОССИИ 161
Грошев Д.А. Мартьянов М. В.
ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ КРИЗИСОВ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА 166
Зверева К.А., Шустова С.А.
СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ 171
Игольникова И.В.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ 176
Крыловская О.Р., Хачатрян А.С.
ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 186
Кузьменко А.А., Игольникова И.В.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 189
Лазаренко И.П., Игольникова И.В.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 193
Лобкис А.С.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 201
Мамедова Л.Г., Грибакина В.Д., Ложкина Л.С.
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ НА ИННОВАЦИОННОМ РЫНКЕ 204
Марченко Д.А., Замедянский Д.М.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 207
Митюченко Л.С., Редько Т.А.
ПРОЦЕСС И СЛОЖНОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ И ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЯХ 212
Митюченко Л.С., Боркин П.А.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ 216
Николаева И.В., Матюшкина И.А.
ЦИФРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ АПК 220
Приходько Е.А.
МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ 224
Садыкова К.Д.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКОСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ 228
Степанян Р.Б., Хачатрян А.С.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ИХ РАЗВИТИЕ 232
Сюкляев И.А., Гильмияров Д.И.
РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 235
Тишкина Ю.В., Коптенок Ю.А. Игольникова И.В.
ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С БЕЗРАБОТИЦЕЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 239
Третьяков П. В.
ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЕ. СОЗДАНИЕ КОМФОРТНЫХ УСЛОВИЙ В НЕСТАБИЛЬНОЙ СРЕДЕ 243
Хабалаты А.А., Игольникова И.В.
ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭНЕРГОСНАБЖАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ОРГАНИЗАЦИЯМИ СФЕРЫ ЖКХ 248
Бабич О.В., Левин А.М.
МОДЕЛЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 252
Дружинина В.Д.
СРАВНЕНИЕ КАСКАДНОЙ И ГИБКОЙ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ 257
Кузнецов И.В.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ РОССИЙСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ 261
Саликов В.В.
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 266
Степченко В.Г.
ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ НОРМ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ 271
Шандаков Л.В.
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ 276
Шедько Н.А.
АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАК КЛЮЧЕВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 279

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Баханова Е.В., Степакова Д.А., Михалева О.М.,

ПРОБЛЕМЫ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Брянский государственный университет. имени академика И.Г. Петровского, Россия,
baxanova.katya@mail.ru, da.andreevna.22@mail.ru,

Аннотация: В статье рассмотрена нормативно-правовое регулирование цифровой трансформации государственного управления. Выделены основные проблемы цифровизации публичного управления.

Ключевые слова: - цифровая трансформация, цифровизация, цифровые услуги, цифровое государственное управление

В рамках реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», а также обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в социально-экономической сфере, Правительством РФ сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.

В состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» входят следующие федеральные проекты, представленные на рисунке 1.

С целью реализации Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 г. разработан федеральный проект «Искусственный интеллект», предполагающий реализацию мероприятий по следующим направлениям:

- поддержка научных исследований и разработок;
- разработка и развитие программного обеспечения, в том числе за счет поддержки стартапов и пилотного внедрения технологий ИИ;
- создание комплексной системы правового регулирования в сфере искусственного интеллекта;
- повышение доступности и качества данных;
- повышение доступности аппаратного обеспечения;
- повышение уровня обеспечения российского рынка технологий ИИ квалифицированными кадрами и уровня информированности населения о возможных сферах использования ИИ.

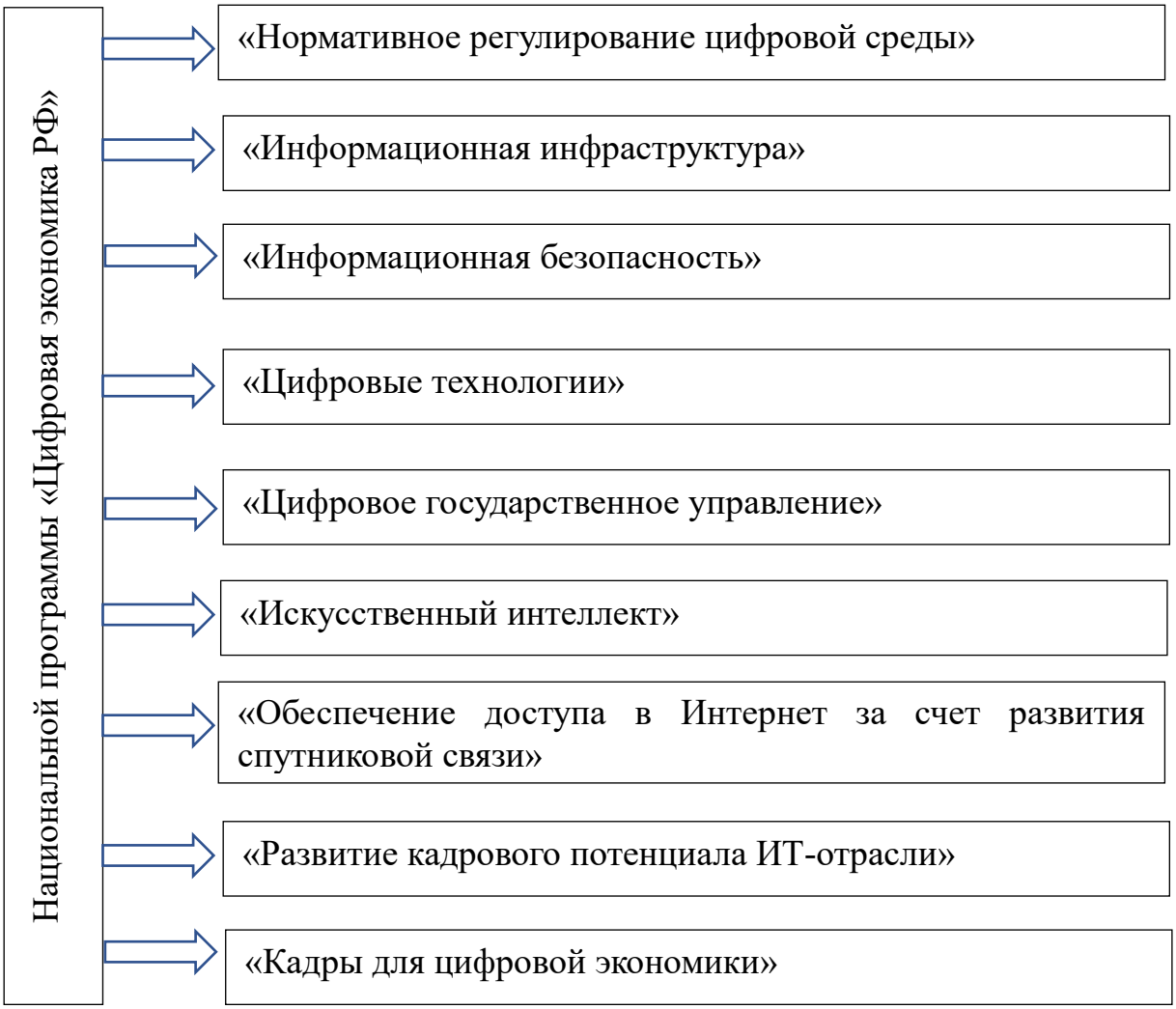


Рисунок 1 – Федеральные проекты национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

В 2022 году Минцифры запустило обновленное суперприложение «Госуслуги», которое будет подстраиваться под профиль пользователя самостоятельно, предлагая ему интересующие услуги в проактивном формате.

Согласно данным Минцифры в 2022 г. по сравнению с 2018 г. в 1,6 раз увеличилось количество пользователей ЕПГУ и в 9 раз увеличилась ежедневная аудитория ЕПГУ. В 2022 г. по сравнению с 2020 г. в 2,5 раза увеличилось количество оказанных услуг на ЕПГУ (рис. 2).

Более 50% россиян выработали привычку взаимодействовать с государством только в цифровом формате, 85% россиян получают услуги онлайн, 4,3 из 5 баллов уровень удовлетворенности сервисами на портале.

Платформа обратной связи — быстрое решение актуальных проблем граждан. Основными функциями платформы обратной связи являются:

- обращения в государственные органы и органы местного самоуправления;
- участие в опросах и голосованиях;
- участие в общественных обсуждениях.

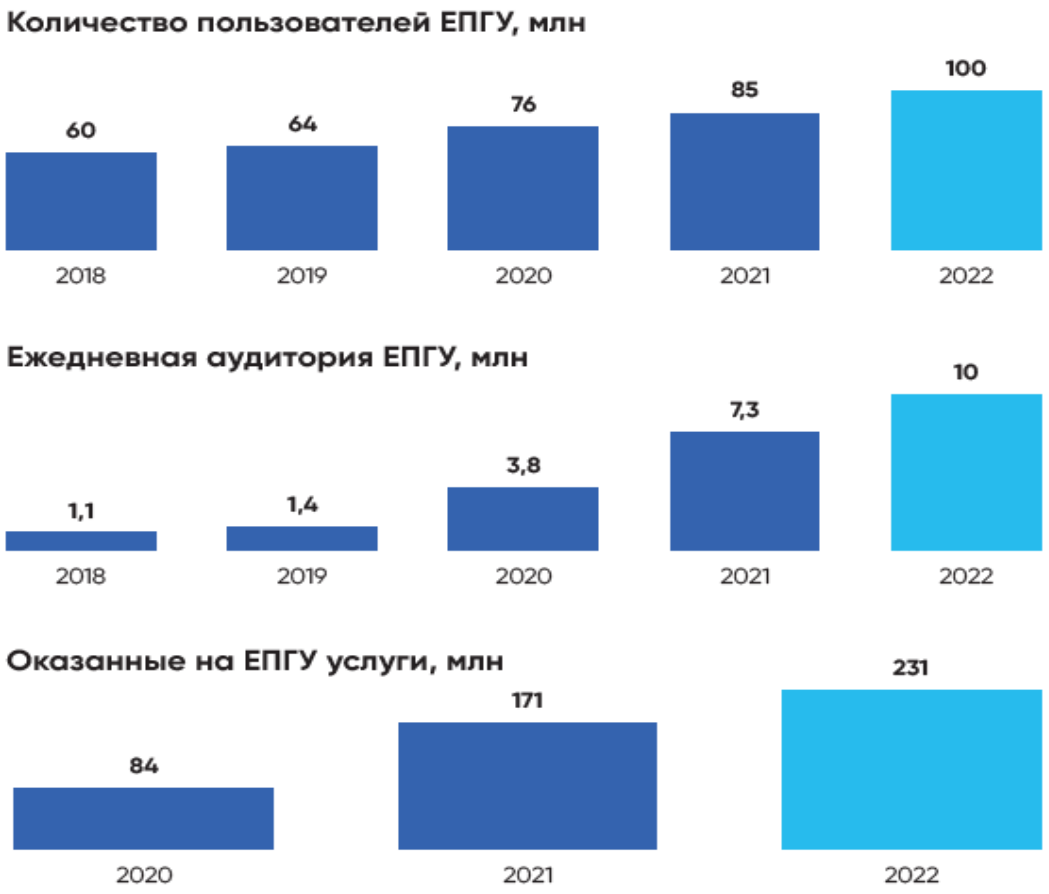


Рисунок 2 – Результаты функционирования ЕПГУ РФ

В настоящее время в условиях цифровой трансформации экономики особенно остро стоит проблема и необходимость цифровой трансформации государственного и муниципального управления. На пути цифрового развития госуправления можно отметить следующие основные проблемы:

1. Недостаточная квалификация персонала: цифровая трансформация требует высокой квалификации и компетенций в области информационных технологий, которых не всегда хватает у государственных служащих. Она требует высокой квалификации и компетенций в области информационных технологий, потому что она связана с использованием новых цифровых инструментов и технологий для улучшения бизнес-процессов, повышения эффективности работы и создания новых продуктов. Для успешной реализации проектов по цифровой трансформации необходимо иметь знания в области программирования, баз данных, анализа данных, интернет-технологий и других смежных областей..

2. Безопасность данных: с ростом использования цифровых технологий возрастает вероятность утечки конфиденциальной информации, что может привести к серьезным последствиям для государства и его жителей. Безопасность данных важна, потому что они содержат конфиденциальную информацию, которая может быть использована для мошенничества или кражи личности. Нарушение безопасности данных также может привести к утечке коммерческой тайны и повредить репутации компании. Кроме того,

защита данных является законодательной требованием во многих странах и нарушение этого требования может привести к юридическим последствиям.

3. Несовершенство законодательства: некоторые аспекты цифровой трансформации могут быть ограничены законодательством, что замедляет процесс внедрения новых инноваций, что может негативно сказываться на развитии цифровизации.

4. Неравный доступ населения к цифровым услугам: часть населения не имеет доступа или не обладает достаточными навыками для использования новых электронных сервисов и приложений. Следовательно не все люди смогут полноценно пользоваться всеми ресурсами цифровизации.

5. Трудности координации различных систем и баз данных между различными органами власти: это может привести к дублирующимся работам или ошибкам при передаче информации между отделами или министерствами.

6. Выбор правильного направления развития: цифровая трансформация может быть направлена на различные области, и выбор правильного направления является важным шагом для достижения успеха.

7. Недостаток финансирования проектов: реализация цифровой трансформации требует значительных финансовых затрат, которые могут стать препятствием для государственных организаций и региональных управлений.

8. Низкие темпы внедрения цифровых решений и небольшое количество кейсов применения бессервисных технологий.

9. Отсутствует единый инструмент мониторинга достижения национальных целей развития России.

Список использованных источников:
1. Белая книга цифровой экономики 2022. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://files.data-economy.ru/Docs/White_Book.pdf
2. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/
3. Барышникова, А. И. Цифровизация документооборота в органах государственной власти Брянской области / А. И. Барышникова, О. М. Михалева // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение : сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием, Брянск, 20 мая 2022 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2022. – С. 11-16.

УДК 343.92

Зайцева А.Н., Балесная Я.В., Ложкин В.А.

ОРГАНИЗАЦИОННО СТРУКТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОКУРАТУРЫ РФ

Брянский государственный университет. имени академика И.Г. Петровского, Россия, vl9803199008@gmail.com

Аннотация: В статье исследована проблематика цифровой трансформации органов и организаций прокуратуры. Авторы полагают, что возникла необходимость принятия нормативного правового акта, который урегулировал бы не только процедуру, но и технические требования к программному обеспечению сайтов органов власти. В рамках статьи актуализирована проблематика порядка обращения граждан в Генеральную прокуратуру посредством электронных способов.

Ключевые слова: Средства массовой информации, органы прокуратуры, информационные технологии, информационные системы, цифровизация.

Сфера массовых коммуникаций, представляет собой совокупность процессов распространения информации на рассредоточенные крупные аудитории и включает в себя помимо средств массовой информации иные формы доведения до общества сведений и обмена ими (информационно-телекоммуникационные сети, в том числе сеть Интернет), охватывает широкую область правоотношений, возникающих при поиске, получении, передаче, производстве, распространении информации и применении информационных технологий.

На данном этапе развития органов государственной власти актуальными явлениями выступают технологические инновации с использованием инновационных информационных технологий. Проводимые мероприятия в области информатизации органов прокуратуры осуществляются во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 07.09.2017 [3], приказа Генерального прокурора Российской Федерации от 14.09.2017 № 627 «Об утверждении Концепции цифровой трансформации органов и организаций прокуратуры до 2025 года» [4]. Их реализация направлена на обеспечение высотехнологичного прокурорского надзора и предусматривает использование цифровых технологий для координации деятельности правоохранительных органов.

В рамках цифровой трансформации органов прокуратуры продолжается разработка сервисов, совершенствуется функционал информационных систем и комплексов, в частности АИК «Надзор-WEB», предназначенного для автоматизации надзорных функций. В 2019 г. на ресурсы Единого портала прокуратуры осуществлен перенос информации со 104 сайтов органов прокуратуры. Также был введен в работу такой компонент технологической инфраструктуры цифровой трансформации, как единая защищенная сеть передачи данных, с помощью которой осуществляется информационный обмен между прокуратурами.

Однако центральной проблемой является вопрос переобучения опытных специалистов, продолжительно находящихся на службе, привыкших к обмену информацией на бумаге, а также учитывая их высокую загруженность и невозможность выделения большого количества времени для переобучения всем современным технологиям. Однако предпринимаемые прокуратурой меры полностью не могут решить столь дискуссионную проблему. В связи с этим требуется подробное законодательное урегулирование процедуры прохождения прокурорами обучения, обоснованного появлением цифровых технологий и цифровизацией процесса деятельности прокуратуры.

Считаем, что возникла необходимость принятия нормативного правового акта, который способен регулировать не только процедуру, но и технические требования к программному обеспечению сайтов органов власти, в том числе и в органах и организациях прокуратуры Российской Федерации. В частности, должна быть установлена единая процедура повышения знаний сотрудников

прокуратуры в сфере коммуникаций. Так, например, в системе профессиональной переподготовки и повышения квалификации государственных служащих на базе ведомственных и вневедомственных вузов [5] может быть создан цифровой или виртуальный факультет повышения квалификации.

Момент на котором следует акцентировать внимание состоит в том, что слушатели смогут оперативно и мобильно получать знания, а также будут иметь возможность в режиме реального времени без отрыва от рабочего процесса обсудить с коллегами правовой или иной возникающий проблемный вопрос. Такое взаимодействие учебного заведения и практических работников может в определенной степени повысить эффективность функционирования прокуратуры, а также увеличить профессиональную компетенцию сотрудников, вместе с тем вооружить научное сообщество новыми знаниями и тем самым обогатить отечественную науку инновационными предложениями и решением многих теоретических вопросов в сфере цифровизации отечественной прокуратуры.

Цифровизация сферы государственного управления предъявляет повышенные требования к информационным компетенциям и навыкам сотрудников органов прокуратуры, в связи с этим необходима реализация комплекса организационно-структурных преобразований. В настоящее время существует тенденция, согласно которой информация, содержащаяся в фото и видео контенте, воспринимается лучше, чем в ее текстовой интерпретации. С учетом данной тенденции представляется, что PR-мероприятия, которые будут проводиться органами прокуратуры, должны быть не только в виде фото-, видеоматериалов. В большей степени это касается пресс-конференций, брифингов, форумов и других форм связей с общественностью. Это однозначно привлечет более широкую аудиторию и вызовет интерес к размещаемой информации. В качестве следующего этапа необходимо осуществлять продвижение страницы в соцсети. Это заключается во взаимодействии с аудиторией, модерации страницы. Стоит отметить, что задачей такого профиля является не только освещение результатов деятельности органов прокуратуры, но и активное вовлечение населения в обсуждение социально значимых вопросов. Для этого целесообразно устраивать опросы для выяснения общественного мнения, поднимать актуальные темы, волнующие разные социальные группы.

Проблематика прослеживается и в порядке обращения граждан в Генеральную прокуратуру посредством электронных способов. В соответствии со ст. 10 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» в органах прокуратуры в соответствии с их полномочиями разрешаются заявления, жалобы и иные обращения, содержащие сведения о нарушении законов [1]. Жалоба подлежит обязательной регистрации в течение 3 дней с момента поступления [2]. Срок рассмотрения жалобы и принятия решения по ней составляет 30 дней со дня регистрации письменного обращения [2]. Согласно ст. 7 Федерального закона «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» жалобу следует адресовать в Генеральную

прокуратуру РФ (Генеральному прокурору РФ), в жалобе указываются почтовый адрес, по которому должен быть направлен ответ. Также указывается ответ по жалобе может быть направлен в следующих формах (ч. 4 ст. 10 Закона о рассмотрении обращений): в форме электронного документа по адресу электронной почты, указанному в жалобе, если она была направлена в электронной форме или заявителем выражено такое волеизъявление, а также в письменной форме по почтовому адресу, указанному в жалобе, если она была направлена (подана) в письменной форме или заявителем выражено такое волеизъявление. Согласно вышеперечисленным положения законодательства прослеживается очевидная проблема-большой срок рассмотрения жалоб в Генеральной прокуратуре РФ. По нашему мнению, данная позиция и сроки были сформулированы законодателем в связи с довольно низкой организацией получения услуг почтовой связи. Считаем указанные законодателем сроки не актуальными на данном этапе цифрового развития России. Полагаем, что вышеуказанные нормы нуждаются в переоценке и доработке со стороны законодателя, не оставляя без внимания правоприменительную практику и мнение сотрудников прокуратуры.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 17 января 1992 г. N 2202-I «О прокуратуре Российской Федерации» // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации от 20 февраля 1992 г., N 8, ст. 366. Ст.10.
2. Федеральный закон от 2 мая 2006 г. N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 8 мая 2006 г. N 19 ст. 2060. Ст. 8, 12.
3. Перечень поручений по итогам поездки в Севастополь (утв. Президентом РФ 7 сентября 2017 г.) // [Электронный ресурс]: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71664498/#review.
4. Приказ Генеральной прокуратуры РФ от 14 сентября 2017 г. № 627 «Об утверждении Концепции цифровой трансформации органов и организаций прокуратуры до 2025 года» // [Электронный ресурс]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_278651/.
5. Губин, В. А. Современная подготовка юристов для прокуратуры РФ: реальность и перспектива. 2019. № 2(48). С. 134-138
6. Бабич О.В. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики / О.В. Бабич., И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева - Курск, 2023 – 239с.
7. Игольникова И.В. Тенденции цифровизации в Российской Федерации / И.В. Игольникова, О.М. Михалева // Наука и бизнес: пути развития. 2023. № 1 (139). С. 104-108

УДК 316.421

Иванов Д.А., Пенязь Д.В.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Научный руководитель: к.э.н., доцент И.В. Игольникова
Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
Россия, г. Брянск
penyaz.dima@bk.ru

Аннотация. Современный мир вступил в новую фазу информационной эпохи, тесно связанной с тотальной цифровизацией всех сфер жизнедеятельности общества. Ключевое изменение при цифровизации — кардинально новые возможности по накоплению, анализу и обработке данных. В этой связи целью настоящей статьи является анализ и обобщение некоторых проблем, возникающих при внедрении цифровых технологий в процесс деятельности органов государственной власти.

Ключевые слова: цифровизация, органы государственной власти, ИТ-кадры.

Одной из основополагающих целей, преследуемой процессом цифровизации выступает повышение уровня доступности и открытости тех или иных государственных услуг для физических и юридических лиц. Для обеспечения успешного взаимодействия между государством и хозяйствующими субъектами необходимо наличие одного важного элемента — квалифицированных специалистов в сфере ИТ. Одновременно с этим, возникает основа для выделения одной из серьёзных проблем — проблема кадрового состава. Возникновение данной проблемы возможно, как у хозяйствующих субъектов, так у государственных органов. Если говорить о хозяйствующих субъектах, отсутствие необходимого кадрового состава — специалистов в IT сфере, создаёт серьёзные препятствия по внедрению новых технологий в осуществление деятельности того или иного юридического лица, вместе с тем это порождает проблему взаимодействия организаций с органами государственной власти при помощи современных технологий в электронном виде. У органов государственной власти также потребность в квалифицированных специалистах, которые смогут обеспечить бесперебойную работу современных платформ и своевременное выявление и устранение возникающих проблем, для возможности беспрерывного взаимодействия органов государственной власти с различными хозяйствующими субъектами.

В подтверждение вышесказанному можно обратиться к оценке численности IT-специалистов в России, проведённой Ассоциацией предприятий компьютерных и информационных технологий (далее — Ассоциация АПКИТ) по заказу Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в 2020 году (Указом Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 года N 215 Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации переименовано в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации).

Согласно проведённой оценке по состоянию на 2019 год, общая численность кадров в сфере информационно-коммуникационных технологий (далее — ИКТ — кадров) в России, составила около 1.8 млн, что составляет 2.4 % от общего числа экономически активного населения страны. При этом, как указано в исследовании, по данному показателю Россия занимает одно из предпоследних мест по сравнению с аналогичными странами, что подтверждает актуальность проблемы ИКТ -кадров. Также на основании

указанного исследования стоит отметить тенденцию к росту спроса на сотрудников данной категории.

Так в 2019 году потребность оценивалась в 222 тыс. человек, а согласно прогнозу, в 2024 году данная цифра достигнет отметки в 290–300 тыс. человек в год. При этом стоит отметить, что в данном случае идёт речь исключительно о высококвалифицированных специалистах, без учёта специалистов средней квалификации. Потребность в специалистах средней квалификации в 2019 году оценивалась в районе 76 тыс. человек [5]. Также как отмечено в исследовании, наблюдается существенная разница по концентрации специалистов. Наибольшее число специалистов находится в Москве, в связи с чем обостряется потребность экономики регионов России в кадрах в сфере информационных технологий (далее — ИТ-кадрах). В настоящий момент прослеживается тенденция к ухудшению данной ситуации в связи с миграцией ИТ-кадров за пределы Российской Федерации. Как было отмечено главой Минцифры России М. И. Шадаевым, в 2022 году из России уехало и не вернулось порядка 10 % ИТ-специалистов, что составляет порядка 100 тысяч потенциальных сотрудников.

Согласно мнению ряда исследователей, ситуация усугубляется неподготовленностью технологического оборудования и оснащения, выступающей одной из причин низкой эффективности цифровизации отдельных функций государственных органов. Недостаточность проработки отдельных цифровых технологий, провоцирующих долгосрочные технологические сбои в работе, также создают существенные препятствия для выполнения государственными органами своих функций с максимальной эффективностью.

Необходимо отметить, что в настоящий момент государство, осуществляет активную работу по поддержке данного сектора. Так, согласно Указу Президента РФ от 02.03.2022 № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации» [2] предусматривается предоставление бюджетных ассигнований за счёт средств федерального бюджета, предоставление льготных кредитов, предоставление права на получение отсрочки от призыва на военную службу гражданами, осуществляющими деятельность в аккредитованных организациях. Однако, несмотря на предпринимаемые меры со стороны государства, описываемый сектор по-прежнему требует к себе повышенного внимания.

При этом, если проблема с несовершенством знаний специалистов, входящих в штат сотрудников организации или органа государственной власти, может быть решена путём направления сотрудников на курсы по повышению квалификация, то задача решения проблемы в части повышения и углубления знаний в сфере новых информационных технологий среди физических лиц, представляется более трудно решаемой, что также создаёт проблему взаимодействия государственных органов с населением в электронной форме, что в свою очередь сказывается на эффективности цифровизации. В указанной проблеме можно выделить два аспекта. Первый

связан с отсутствием знаний населения о полном спектре услуг, предоставляемых государственными органами в электронном виде. Но если проблема в этой области в последнее время имеет тенденцию к уменьшению, так как можно отметить множество действий со стороны государства, направленных на повышение знаний населения в исследуемой сфере, то второй аспект проблемы представляется более трудно решаемым.

Речь идёт об отсутствии у значительного количества жителей страны доступа к выходу в Интернет. Это создает значительное препятствие для успешного электронного взаимодействия граждан с органами государственными власти в электронном виде, что также значительно сокращает эффективность цифровизации деятельности органов государственной власти [4]. Однако, согласно последним целям национального развития Российской Федерации до 2030 года, планируется увеличить долю домохозяйств, обладающих доступом в информационно — телекоммуникационную сеть Интернет до 97 %. В случае успешного выполнения поставленной цели, будет решена одна из глобальных проблем цифровизации деятельности органов государственной власти [1]. Помимо рассмотренных выше проблем, существуют и иные. Например, проблема информационной безопасности в процессе цифровизации деятельности органов государственной власти. Одним из возможных решений указанной проблемы, может выступать перевод государственных учреждений на отечественное программное обеспечение (далее — ПО).

Однако, как отмечают некоторые авторы переход на отечественное ПО, тесно связан с рядом проблем, прежде всего процесс перехода на отечественное программное обеспечение и оборудование требует значительных финансовых вложений со стороны государства, что создаёт значительную нагрузку на бюджет. Также существует риск потери существующей работоспособности, связанный с возникновение сбоев в процессе работы при вводе отечественного ПО в технологические процессы государственных органов. Возможно увеличение финансовых затрат по причине необходимости проведения обучения персонала на предмет порядка работы с отечественным ПО. Существенная проблема также может возникнуть в процессе необходимого переноса накопленного массива данных на новую платформу. Процесс переноса может вызвать увеличение финансовых затрат, а также временное снижение производительности.

Итак, цифровизация деятельности органов государственной власти — одна из приоритетных целей государства, способная значительно увеличить производительность государственных органов как в процессе выполнения своих функций, так и при взаимодействии указанных субъектов с юридическими и физическими лицами. Как было отмечено, данный процесс был начат ещё в 90-х годах прошлого столетия и продолжается по сей день, более того можно говорить об ускорении данного процесса в последнее время. Несмотря на то, что в настоящее время государство совершает активные действия, направленные на преодоление возникающих проблем в процессе цифровизации деятельности органов государственной власти, тем не менее

остаются области, требующее к себе повышенного внимания со стороны государства.

Список использованной литературы:

1.Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»// «Российская газета», № 159, 22.07.2020.

2.Указ Президента РФ от 02.03.2022 N 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации» // «Российская газета», N46, 03.03.2022.

3.Скидан А. В., Чипига Ю. А., Исюк А. А. Цифровизация как фактор повышения результативности государственного управления: проблемы и направления развития // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021. № 1. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-faktor-povysheniya-rezultativnosti-gosudarstvennogo-upravleniya-problemy-i-napravleniya-razvitiya (дата обращения: 24.04.2023)

4.Магомедов А. М. О проблемах цифровизации сельских территорий // УЭПС. 2020. № 1. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o-problemah-tsifrovizatsii-selskih-territoriy (дата обращения: 28.04.2023)

5.ИТ-кадры для цифровой экономики в России. — Текст: электронный // apkit: [сайт]. — URL: https://www.apkit.ru/files/it-personnel %20research_2024_APKIT.pdf (дата обращения: 23.04.2023)

6 Бабич О.В. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики / О.В. Бабич., И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева - Курск, 2023 – 239с.

7 Игольникова И.В. Тенденции цифровизации в Российской Федерации / И.В. Игольникова, О.М. Михалева // Наука и бизнес: пути развития. 2023. № 1 (139). С. 104-108

8 Игольникова И.В. Проблемы внедрения профессиональных стандартов в кадровой работе органов государственной власти / Игольникова И.В., Брагинец А.А. // Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). - С. 1406-1409

9 Лазаренко И.П. Управление персоналом в условиях цифровизации /И.П. Лазаренко, И.В. Игольникова // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием - Брянск, 2022. - С. 141-145

УДК 338.23

Иволга М.В., Борискина А.А.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ АВТОРСКОГО ПРАВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Научный руководитель: к.э.н., доц. Баранова И.А.
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, Российская Федерация, г. Брянск
ivolga_2015@mail.ru boriskina.shura2018@yandex.ru

Аннотация: авторами исследуется история создания авторского права и продолжения его функционирования на данный период времени в Российской Федерации. Рассматривается анализ регистрации авторского права в России. Так же авторами проанализированы позиции относительно значения термина авторское право.

Ключевые слова: авторское право, история создания, риски нарушения прав, депонирование.

На момент появления авторского права, законы затрагивали только

вещи, а не интеллектуальную собственность. Целью основателей художественных и литературных творений, являлось право владения оригиналом творческой работы.

Создание авторского права, развивалось с момента создания печатного ремесла, благодаря которому можно было создавать копии документов. При торговле книгами, автор ее текста, не являлся участником процедуры купли-продажи, а оставался «в стороне», что повлияло на потребность охраны авторских прав.

Разработчики Бернской конвенции более ответственно подошли к вопросу защиты авторского права, на художественные и литературные произведения. Так на протяжении 135 лет она потерпела множество изменений и остается основным источником стандартов защиты авторских прав для стран-участников Конвенции (на 2021 год - 179 государств).

С появлением печатного станка, книгопечатное мастерство оставалось общегосударственной монополией. Данный период, летописи авторского права в России регулировался специфическими учреждениями по делам печати [1].

В 1911г. произошло принятие Закона «Об авторском праве», за основу которого были взяты законы Германии, а также фрагменты Бернской Конвенции.

Впервые в истории авторского права появляется понятие «издательский договор» - предоставить произведение, по которому издатель обязуется издать или переиздать какую-либо работу. Одним из главных отличий, сходных по своему характеру, европейских законов об авторском праве была «свобода перевода», где каждый текст мог быть переведен с русского языка на любой другой язык. Переводчик сохранял право на перевод своего текста [4, с. 158].

«Основы авторского права» от 16 мая 1928г. признавались в течение всей жизни основателя, и имели переход к наследникам на 15-лет. Использование труда разрешалось только по договору с ее создателем.

16 августа 1973г. создано "Всесоюзное агентство по авторским правам" оно признавало, что, граждане сами могли договариваться с иностранными писателями или издателями о том, чтобы получить лицензию на публикацию зарубежной литературы в СССР и защита авторских прав была автоматической, то есть без необходимости в регистрации.

По положению Закона «Об авторском праве» на 1989-1991г. в СССР давало возможность на авторство, имя и неприкосновенность своего произведения, публиковать и использовать работу в своих целях, получать денежное вознаграждение за использование материала или предоставлять разрешение на публикацию третьим лицам.

Переняв многое из советской практики, авторское право в Российской Федерации, включило в себя намного больше норм, закрепленных в международных правовых актах [2].

9 июля 1993г. появился первый Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» от № 5351-1, в котором указывалось, что авторское право в Российской Федерации на произведение науки, литературы и искусства

возникает в силу факта его создания. Соизмерено были защищены обнародованные и необнародованные произведения.

Срок защиты авторских прав был увеличен до 50 лет после смерти создателя работы, а в 2004 г. продлен на срок до 70 лет, согласно действующей ч.4 ГК РФ, вступившая в силу с 1 января 2008 года [1].

Не смотря на законодательные акты, международные договоры и федеральные законы, авторские права зачастую нарушаются.

Статистика судебной практики демонстрирует, что за последние пять лет с 2016 по 2021 каждый год растет количество исков по защите авторских прав.

В 2021 году было удовлетворено большее количество дел по защите интеллектуальных прав — 72% по всем категориям дел. В 2020 году — 72, 3%, в 2019 — 80,8%, в 2018 — 79,6%, в 2017 — 77,4%, в 2016 — 78%. Такие высокие показатели по удовлетворенным делам и низкие показатели можно объяснить множеством причин. Скорее всего, в судах мало неосмотрительных исков, поскольку граждане не стремятся использовать суды, как инструмент запугивания, и обращаются в судебные органы в случае совершения реальных преступлений [2].

В 2021 году дела по защите авторских прав составили больше половины всех рассмотренных дел по нарушениям прав на интеллектуальную собственность — 56,5%.

В эпоху цифровизации объекты авторского права используются в сети Интернет: фотографии, видео, авторские курсы, программное обеспечение и многое другое. На сегодняшний день существуют такие категории авторских прав как:

1. Личные неимущественные права;
2. Исключительное право;
3. Иные права автора.

Наиболее распространенными видами нарушений авторских прав являются:

– распространение аудио- и видеозаписей без согласия правообладателя;

– копирование текста - плагиат;

– использование исходного кода программы для ЭВМ [3, с. 172].

Однако существует ряд исключений из этого правила, которые не позволяют использовать произведение без согласия автора. Например, использование источника не является нарушением авторского права, если он оформлен в соответствии со всеми правилами, элементарно указывать автора такого источника и саму ссылку на источник.

При выявлении нарушения авторских и смежных прав необходимо предпринять следующие действия:

1. Зафиксировать нарушение закона.

Для этого необходимо сделать скан-образ страницы, на которой было обнаружено несоответствие. Должно быть четко видно: адрес сайта, время и дата скрининга, а также содержание сайта, на котором нарушаются права

авторов. Осмотр страницы с информацией о нарушении прав автора можно зафиксировать в виде протокола у нотариуса, что будет иметь доказательственную силу, даже если владелец сайта удалит информацию. Однако нотариальное закрепление нарушения не является обязательным в делах о защите интеллектуальной собственности.

2.Определить ответственного за нарушение законодательства.

По умолчанию ответственность за нарушения авторских прав на сайте несет владелец ресурса, то есть администратор сайта.

3.Отправьте претензию в суда.

В половине случаев владелец сайта просто удаляет контент, если будет подана официальная жалоба. Служба поддержки сайтов может инициировать собственное расследование, если речь идет о социальных сетях. Если надлежащий ответ не будет дан, они могут быть привлечены к ответственности за удаление информации, которая может нарушать права интеллектуальной собственности.

4.Вам нужно обратиться в суд.

В суд необходимо обращаться, если нарушитель не выполнил требования в жалобе. Если иск подается в районный суд, согласно подсудности дела определенной Гражданским процессуальным кодексом Российской Федерации. Сайт может быть временно заблокирован в качестве обеспечительной меры после подачи петиции [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что регистрация и защита авторских прав в России максимально востребована и актуальна на сегодняшний день. В настоящее время не принято обращаться в судебные органы по мелочам, изначально необходимо принять меры по урегулированию спорных вопросов в досудебном порядке с использованием принципов и правил действующего законодательства Российской Федерации в области авторского права. Это позволяет законодателю совершенствовать нормы права, защищающие интеллектуальную собственность и авторские права. Судебным органам формировать единообразную судебную практику. Авторам и иным субъектам правоотношений в области интеллектуальной собственности добросовестно пользоваться предоставленными им правами и исполнять возложенные на них обязанности.

Таким образом, в основном, законодательство РФ предоставляет авторам достаточный набор правовых средств для реализации прав в современных условиях, а также для их эффективной защиты или оспаривания. Вместе с тем, правовое регулирование защиты авторских прав нуждается в дальнейшем совершенствовании с учетом интересов и потребностей авторов, правообладателей и общества в целом.

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 14.04.2023 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу 25.04.2023 г.). – Текст : электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 16.05.2022)

2. Суд по интеллектуальным правам: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: https://ipc.arbitr.ru/ (дата обращения: 20.05.2023).
3. Игольникова И.В. Тенденции цифровизации в Российской Федерации / И.В. Игольникова, О.М. Михалева // Наука и бизнес: пути развития. 2023. № 1 (139). С. 104-108
4. Коляса, В. С. Авторское право и цифровизация в Российской Федерации - актуальные механизмы защиты авторских прав в цифровой среде / В. С. Коляса // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – № 10. – С. 171-175.
5. Коновалова, В. В. Актуальные проблемы региональной экономики и пути их решения / В. В. Коновалова, И. А. Баранова // Наука и бизнес: пути развития. – 2021. – № 11(125). – С. 158-160.
6. Ларина Д.Н. Цифровизация социальных услуг в РФ / Ларина Д.Н., Игольникова И.В. // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. Сборник статей национальной научно-практической конференции с международным участием - Брянск, 2021 - С. 178-182

УДК 342

Кашникова В.В., Черных О.А., Михалева О.М.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ЦЕЛИ, ПРИНЦИПЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
oc6744253@gmail.com, lera.kashnikova@inbox.ru, michaleva130182@yandex.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрены цифровая трансформация, ее роль и цели в государственном управлении. Авторами указаны существующие проблемы цифровизации, а также перспективные направления развития цифровизации государственного управления.

Ключевые слова: цифровизация, государственное управление, цифровая трансформация, цифровая платформа.

На сегодняшний день цифровая трансформация государственного управления основывается на федеральном проекте « цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика», утвержденной Правительством РФ. Данный проект действует с 2019 года и нацелен на внесение изменений в работу госаппарата путем применения цифровых технологий для повышения эффективности деятельности органов государственной власти. [1]

Цифровизация – это новый этап автоматизации и информатизации экономической деятельности и государственного управления, процесс перехода на цифровые технологии, в основе которого лежит не только использование для решения задач производства или управления информационно-коммуникационных технологий, но также накопление и анализ с их помощью больших данных в целях прогнозирования ситуации, оптимизации процессов и затрат, привлечения новых контрагентов и т.д.

Бизнесу цифровизация помогает выжить на современном рынке, а также она способствует повышению конкурентоспособности и росту прибыли предприятия, а для органов государственной власти назначение цифровизации в настоящее время неявно, так как госаппарат не соперничает с коммерческими организациями за потребителей услуг.

Цели цифровой трансформации:

1. Снижение затрат на деятельность государственных органов – за счет оптимизации бэкофисов;

2. Рост производительности труда работников государственных структур при осуществлении своих функций – за счет стандартизации и модернизации административно-управленческих процессов;

3. Снижение стоимости создания информационных технологий – за счет повторного использования информационных систем и сервисов;

4. Эффективное использование бюджетных средств на реализацию мероприятий органами государственной власти – за счет внедрения цифровых технологий;

5. Повышение лояльности юридических и физических лиц к органам власти – за счет формирования экосистемы государственных и частных платформ.

Пандемия коронавируса доказала важность цифровизации в сфере государственного управления, поэтому целесообразно предполагать, что в ближайшие годы цифровая трансформация государственного управления будет в центре внимания не только научных исследователей, но и Правительства РФ. Так, цифровизация государственного управления должна основываться на нескольких принципах, которые будут направлены на повышение эффективности как краткосрочных целей, так и масштабных проектах (рис. 1).

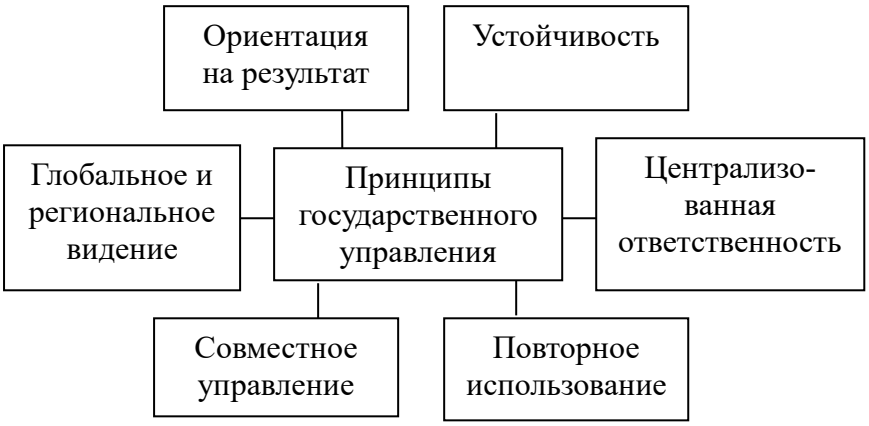


Рисунок 1 – Принципы цифровизации государственного управления

В настоящее время существуют следующие проблемы цифровизации:

Во-первых, недостаточное финансирование региональных IT-программ. Данная проблема заключается в том, что цифровизация в разных регионах нашей страны происходит неравномерно, уровень освоения цифровых технологий различен от субъекта к субъекту. Где-то в России до сих пор происходит базовая цифровая трансформация, а где-то уже освоены все новые цифровые технологии, которые активно применяются в работе государственных организаций. Причинами медленного освоения цифровых технологий являются недостаток бюджетного финансирования и низкий уровень развития IT-инфраструктуры в субъектах РФ.

Во-вторых, недостаток опытных специалистов в IT-сфере, особенно в регионах. В настоящее время существующие учебные программы по обучению и переподготовке IT-специалистов малоразвиты. А переезда уже имеющихся квалифицированных кадров в столицу негативно сказывается на цифровизации государственного управления, поскольку большая часть регионов России ощущают кадровый дефицит. Данные обстоятельства замедляют процесс цифровизации в региональных госструктурах.

В-третьих, нормативное регулирование процесса цифровизации. Данная проблема существует как на региональном, так и на федеральном уровне. Она связана, во первых, с несовершенством действующего законодательства, которое требует обязательное наличие документа на бумажном носителе и, во-вторых, с неготовностью органов государственного управления переходить на электронный документооборот.

В-четвертых, консерватизм государственных заказчиков. Большинство государственных ведомств придерживаются использования автоматизации на нескольких простых задачах и не развиваются, несмотря на то, что на сегодняшний день есть возможность использования роботизированной автоматизации процессов (далее – RPA). RPA – это виртуальный помощник, предназначенный для выполнения рутинных рабочих процессы. Он освобождает работников госструктур от выполнения однообразных и монотонных операций, что положительно влияет на качество выполняемой ими работы.

В-пятых, проблемы системы межведомственного электронного взаимодействия (далее – СМЭВ) и межведомственного электронного документооборота (далее – МЭДО). Данная проблема заключается в том, что при существующих обновленных и усовершенствованных сервисах СМЭВ и МЭДО, большинство государственных ведомств продолжают работать используя устаревшие версии данных программ. Это приводит к низкой эффективности управления данными, отсутствию связанности, актуальности и полноты государственных данных и в целом к замедлению цифровизации государственного управления.

В-шестых, проблема закупок в государственном секторе. Особенность регулирования госзакупок заключается в том, что процедура внедрения новых технологий слишком заянута и к моменту их использования они устаревают и становятся неактуальны.

В-седьмых, проблема информационной безопасности. Злоумышленники в Интернете могут без труда найти почти любую информацию на конкретную организацию и оперативно подготовиться к кибератаке. В связи с увеличением количества попыток получения несанкционированного доступа к компьютерным системам в лице компьютерных взломщиков государственные ведомства вынуждены увеличивать затраты на обеспечение защиты информационных данных организаций и граждан, что негативно сказывается на скорости реализации приоритетных инновационных проектов. [2, с. 27]

Для решения вышеназванных проблем представляется целесообразным развитие проектов цифровой трансформации госуправления, представленных

в таблице 1.

Таблица 1 - Проекты цифровой трансформации государственного управления

Наименование проектов	Затраты на реализацию
Внедрение платформы обратной связи	Не требует затрат
Сквозной мониторинг национальных целей в ГАСУ	
Создание центров управления регионом	
Единый госсервис ведения бюджетного учета	
Цифровая отчетность по государственным контрактам	
Единая информационная система управления кадровым составом	
Типовое автоматизированное место государственного служащего	
Развитие межведомственного электронного оборота	
Государственные облачные сервисы	
Перевод массовых социально значимых услуг в электронный вид	Есть решение Минцифры
Цифровизация процесса контрольной (надзорной) деятельности	
Централизованное хранение электронных архивов документов	
Типовое решение электронного документооборота	
Внедрение цифровой платформы «ГосТех»	Требуют затрат
Национальная система управления данными	

Можно выделить следующие перспективные направления развития цифровизации государственного управления.

1. Организация поэтапного обновления бизнес-процессов системы, структуры и полномочий органов государственной власти на всех уровнях. Для этого необходимо будет создать цифровую платформу, которая посредством проведения анализа сможет определять степень нагрузки госслужащих и их производительность труда.

2. Переход от традиционного управленческого подхода к созданию цифровой платформы IT-решений для госаппарата. Данный переход поможет выявить неэффективные информационные технологии, повысить уровень конкуренции между поставщиками ИТ-решений, а также установить реальную стоимость работ и услуг по реализации государственных IT-решений.

3. Переход к централизованной модели координации мероприятий по информатизации. Он будет означать создание органа, который будет обязан выполнять функции государственного заказчика и главного распорядителя бюджетных средств на реализацию IT-решений для государства.

4. Закрепление в законодательстве специальных требований к осуществлению закупок в области информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ).

5. Разработка и утверждение стандартной технологии по определению стоимости создания и введения в рабочий процесс ИКТ-решений в области государственного управления. Эта технология будет основываться на независимой оценке стоимости характеристик потенциального продукта/технологии, которые в наибольшей степени оказывают влиянии на цену конечного продукта/технологии.

6. Переход к платформенному подходу. Для этого необходимо будет разработать механизм допуска коммерческих и некоммерческих организаций на платформу. Они будут заниматься оказанием сопутствующих (страховых, банковских, нотариальных) услуг на едином портале «Госуслуги». [3, с. 63]

Таким образом, без внесения изменений в процесс государственного управления и без полного преобразования работы органов государственной власти полноценного результата от проведения цифровой трансформации достичь не получится.

Цифровизация постоянно наращивает темпы, а ожидания потребителей от онлайн-услуг и сервисов постоянно растут. Поэтому для создания востребованного продукта необходимо обеспечить и соблюдать сроки, а также соответствовать уровню заявленного качества. Изменения, произошедшие за последние годы поспособствовали ускорению цифровой трансформации государственного сектора, в результате чего хорошо просматривается тесное взаимодействие государства с ИТ-бизнесом, от которого в итоге выигрывает российское общество, – заказчик конечного продукта. [4, с.102]

Список использованных источников

1. Бабич О.В. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики / О.В. Бабич., И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева - Курск, 2023 – 239с.

2. Игольникова И.В. Тенденции цифровизации в Российской Федерации / И.В. Игольникова, О.М. Михалева // Наука и бизнес: пути развития. 2023. № 1 (139). С. 104-108Жукова, К. Рунет за стеной. Как нацпроект «Цифровая экономика» повлияет на пользователей интернета / К. Жукова, В. Новый, Ю. Тишина // "Коммерсантъ" : электронная газета. – https://www.kommersant.ru/doc/3773489

3. Зубарев С.М. Правовые риски цифровизации государственного управления / С.М. Зубарев. // Актуальные проблемы российского права. – 2020. – №6. – С. 23-32. – Текст: непосредственный.

4. Капранова, Л. Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика и управление. – 2018. – № 2. – С. 58-69.
5. Грибанов Ю.И. Перспективная модель государственного управления для формирования эффективного механизма взаимодействия экономических субъектов в условиях цифровизации экономики // Шумпетеровские чтения Пермского национального исследовательского политехнического университета. – 2018 – С. 95-114.
6. Рощина, В. Д. Проблемы и перспективы цифровой трансформации муниципального управления / В. Д. Рощина, О. М. Михалева // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение : сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием, Брянск, 20 мая 2022 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2022. – С. 62-65

УДК 338.23

Матюхина В.В.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Научный руководитель: к.э.н., доц. И.А. Баранова
Брянский государственный университет имени им. акад. И.Г. Петровского, Россия, Брянск
ms.matyxina@mail.ru

Аннотация: Развитие цифровой экономики на сегодняшний день выступает базой при выборе направления деятельности в национальной экономике и в региональном управлении. Переход к новому этапу развития общества, по-иному называемый информационный, определяет особые требования к взаимодействию государства, граждан и бизнеса. В статье рассматриваются направления трансформации механизмов управления развитием региональных социально-экономических систем в условиях цифровой экономики. В связи с этим необходимо определить существующие проблемы регионального развития в условиях цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, система государственного управления, модернизация, оптимизация, региональное управление

Необходимым условием для построения информационного общества является формирование единой информационной среды, значимым компонентом которой является единый цифровой контур системы государственного управления, обеспечивающий оказание электронных государственных услуг и рост социализации общества, прозрачность бюрократических операций, мобильность населения и капитала. Цифровизация системы государственного управления на всех уровнях представляет собой совершенно новые условия для выравнивания комфортности проживания и ведения бизнеса, поэтому является приоритетом для Правительства Российской Федерации.

Цифровизация как новый тренд мировой экономики затронула фактически все сферы жизни общества, в том числе и социально-экономическую. Переход к новому этапу развития общества, по-иному называемый информационный, определяет определённые требования к взаимодействию государства, граждан и бизнеса [1, с. 27].

Цифровизация государственного управления на данный момент базируется на проектах «Цифровое государственное управление» и «Цифровая экономика Российской Федерации». На основе данных проектов изменяется

деятельность органов государственной власти посредством внедрения цифровых технологий. Данные технологии направлены на повышение эффективности и результативности государственного управления.

Развитие цифровой экономики на сегодняшний день выступает базой при выборе направления деятельности в национальной экономике и в региональном управлении.

Способность региона использовать весь потенциал цифровой экономики - это важнейшее конкурентное преимущество в борьбе за инвесторов, а регионы, конечно же, конкурируют за инвесторов, создавая соответствующую среду. Цифровая экономика стала одним из главных треков экономического развития страны. Однако это понятие не ограничивается только экономическими категориями, потому что доступ к цифровым технологиям меняет все, улучшает качество жизни людей, делает более эффективными промышленные предприятия и сельское хозяйство, делает менее трудным для малого и среднего бизнеса доступ к клиентам [2, с. 250].

В связи с этим необходимо определить существующие проблемы регионального развития в условиях цифровизации.

Следует отметить, что важной проблемой в данной сфере, которая формирует все остальные трудности, является отсутствие определенного стратегического развития некоторых регионов с учетом цифровой трансформации.

При решении вопроса о механизме влияния инноваций на устойчивое и безопасное развитие региона необходимо четко учитывать, как положительное, так и отрицательные стороны инновационных процессов, которые могут воздействовать с различной интенсивностью, вызывая в разных пропорциях негативные и позитивные последствия, и, соответственно, то стимулируя и активизируя развитие, то его затормаживая. Тем не менее недостаток инноваций ведет к стагнационным явлениям в экономике стран и способствует деструкции экосистем. Следует отметить, что создание предпосылок для безопасного развития и эффективности национальной экономики обеспечивают лишь базисные инновации. Улучшающие инновации обеспечивают кратковременное развитие и в итоге приводят к его замедлению.

Формирование цифровой инфраструктуры в регионе невозможно без соблюдения условий безопасности. В данном ключе можно выделить следующие целевые направления развития:

1. распространение цифровых сетей связи, а также цифровых платформ работы с данными для обеспечения потребностей экономики в области сбора и передачи данных государственных органов, предпринимательских структур и населения;
2. обеспечение развития центров, предоставляющих спектр безопасных и экономически эффективных услуг по хранению и обработке данных государственным органам, населению и предпринимательскому сектору;
3. формирование эффективной системы по сбору, обработке, хранению и предоставлению пространственных данных, необходимых для

обеспечения потребностей населения, государственных органов и предпринимательского сектора актуальной, достоверной и полной информацией о пространственных объектах.

Для того чтобы отразить имеющийся цифровой разрыв регионов РФ, стоит обратиться к статистическим данным. Так, по затратам на внедрение и использование цифровых технологий можно определить, какие регионы активны в данном вопросе, а какие, наоборот. Ниже представлена динамика затрат на цифровые технологии за 2019–2021 гг. по федеральным округам (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика затрат на внедрение и использование цифровых технологий [5, с. 103]

Наименование округа	Затраты на внедрение и использование цифровых технологий, тыс. руб.		
	2019	2020	2021
Центральный федеральный округ	1 717 059 666	1 707 043 036,1	250 520 5071,2
Северо-Западный федеральный округ	127 356 045,9	175 591 057,5	318 428 217,6
Южный федеральный округ	46 606 970,8	91 213 363,3	80 865 120,7
Северо-Кавказский федеральный округ	13 802 298,6	14 912 574,5	18 526 067,2
Приволжский федеральный округ	176 901 583,8	196 555 706,4	231 040 376,4
Уральский федеральный округ	106 103 447,4	123 926 518	143 227 979,7
Сибирский федеральный округ	81 955 783,7	105 544 566,7	135 483 560,7
Дальневосточный федеральный округ	47 045 620,3	57 811 649.3	83 010 987,7

Из данных указанных выше можно сделать вывод о том, что с каждым годом затраты на внедрения и использование цифровых технологий увеличивались в два раза.

Еще одной значимой проблемой стало изменение права при появлении новых цифровых технологий поставило вопрос не только о правовом регулировании данного процесса, но и о существовании цифровой трансформации права. Право в условиях новой реальности рассматривается не только как основной регулятор цифровизации государственной и общественной жизни, но и как объект модернизации и трансформации для адаптации к новым реалиям.

В России на данный момент уже происходит становление нормативно-правовой базы цифровизации, подтвержденное на основе принятых нормативно-правовых актов и внесенных изменениях в существующие нормативные документы, касающиеся и регламентирующие процесс цифровизации в Российской Федерации. Однако по мере дальнейшего развития для правомочности использования цифровых технологий в деятельности государственных органов необходимо пересмотреть и внести дополнительные поправки во многие нормативно-правовые документы.

Еще одной достаточно острой проблемой выступает технологическая и

организационная неготовность органов государственного управления по полному переходу на электронный документооборот. Недоработанные информационные базы и цифровые алгоритмы нередко дают сбой, тем самым вызывают недоверие у населения, а также вынуждают граждан прибегать к очному формату получения государственных услуг.

Одним из примеров проявления данной проблемы можно выделить ситуацию неготовности электронного портала «Государственные услуги» к массовому обращению населения за оформлением заявлений на прямые выплаты семьям с детьми сразу после объявления о данных выплатах в период пандемии COVID-19 весной 2020 года. Также, пользователи неоднократно обращали внимание на сбои в работе данного портала и в работе личного кабинета на сайте Федеральной налоговой службы, связанные с пиковыми датами, например, в приближении срока уплаты налога на принадлежащее имущество, землю и транспорт.

Взаимосвязь понятий инноваций, конкурентоспособности, экономической безопасности и устойчивости хозяйственной системы, а также их место и роль в устойчивом социально-экономическом развитии в наиболее упрощенном виде можно представить, как последовательное формирование устойчивого развития региона, начиная с осуществления инновационной деятельности региональными экономическими субъектами, которая обеспечивает повышение конкурентоспособности как их самих, так и региональной экономики в целом [3, с. 160].

Таким образом, максимальное использование предоставляемых цифровизацией выгод и преимуществ, а также минимизация всех возможных потенциальных угроз требуют активного регулирования со стороны государства. Основой данного регулирования является разработка и принятие нормативно-правовой базы по различным вопросам цифровизации государственного управления. Именно правовая основа обеспечивает возможность внедрения и использования цифровых технологий и создает базу для их эффективного применения. Поэтому для совершенствования системы государственного управления так важно своевременное и обоснованное принятие управленческих решений.

В этой связи актуальной задачей становится формирование региональной инновационной политики как основного инструмента на пути к устойчивому и безопасному развитию региональной социально-экономической системы.

Список использованных источников:

1. Анютичева А.Г. Цифровизация проектов в современной экономике / Анютичева А.Г., Игольникова И.В. // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием - Брянск, 2022. -С. 204-208

2. Бабич О.В. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики / О.В. Бабич., И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева - Курск, 2023 – 239с.

3. Баранова, И. А. Институциональные аспекты формирования конкурентной среды в условиях цифровизации на региональном уровне / И. А. Баранова, Н. Ю. Щеликова. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – 185 с. – ISBN 978-5-907710-83-2.
4. Бубнова Е.Л. Актуальные проблемы цифровизации государственного управления / Е.Л. Бубнова. – Текст: непосредственный// Молодой ученый. – 2023. - № 9 (456).-с.249-251.
5. Игольникова И.В. Тенденции цифровизации в Российской Федерации / И.В. Игольникова, О.М. Михалева // Наука и бизнес: пути развития. 2023. № 1 (139). С. 104-108
6. Ларина Д.Н. Цифровизация социальных услуг в РФ / Ларина Д.Н., Игольникова И.В. // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. Сборник статей национальной научно-практической конференции с международным участием - Брянск, 2021 - С. 178-182Максубова Д.М., Рамазанова А.Г. Стратегия бизнес-роста в условиях цифровизации // Современные проблемы цифровой трансформации экономики, образования и государственного управления. 2020. С. 156–165
7. Пилипенко В.В., Зленко С.А. Управление региональным развитием в условиях цифровой экономики // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение: сб. ст. нац. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Брянск, 2021. С. 42–45.
8. Чистникова И.В., Михайличенко М.Ю. Управление региональным развитием в условиях цифровой экономики // Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности: сб. тр. III Междунар. науч.-практ. конф. Белгород, 2021. С. 102–105.

УДК 352

Матюшкина И.А.

ПОНЯТИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ИСТОРИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
vuyakova@yandex.ru

Аннотация: В системе современных общественных отношений в целом и экономических отношений в частности одно из ведущих мест занимает местное самоуправление. Без достаточно развитой системы местного самоуправления, законодательного, реального обеспечения возможностей самостоятельно и под свою ответственность решать на местном уровне экономические, социально-бытовые, культурные и иные вопросы весьма трудно формировать одновременно и рыночные и демократические структуры. Понятие «местное самоуправление» находится в состоянии постоянного осмысления, так как отражает сложное общественно-политическое и социально- экономическое явление.

Ключевые слова: местное самоуправление, Европейская хартия, Конституция РФ, структура органов местного самоуправления

Система органов местного самоуправления представляет собой один из базовых инструментов становления и развития гражданского общества в Российской Федерации, фундамент процесса народовластия. Основные положения местного самоуправления были закреплены в Конституции РФ и конкретизированы как в федеральных, так и в региональных законодательных актах, которые определили принципы и нормы деятельности и организации общей системы органов местного самоуправления, установивших нормы и принципы организации и деятельности системы предметы ведения, принципы формирования местных бюджетов, обозначили минимальные государственные социальные стандарты и нормы [1].

Определение местного самоуправления в настоящее время дано в нескольких законодательных актах, в частности, в Европейской хартии местного самоуправления. Данный законодательный акт принадлежит к группе международных актов, что говорит о несомненной важности и неотъемлемости органов местного самоуправления в ряде стран, принявших данную хартию.

Так, в Европейской хартии установлено, что местное самоуправление – это право и способность органов местного самоуправления реализовать и контролировать дела, которые относятся к компетенции местного самоуправления, при этом действовать в рамках законодательства в целях осуществления интересов народа и под самостоятельную ответственность [5].

Конституции РФ определяет местное самоуправление, как самостоятельное решение народом конкретного субъекта вопросов местного значения, а также владение, пользование и распоряжение объектами, являющимися муниципальной собственностью [3].

По действующему федеральному законодательству России (Конституция РФ, ФЗ № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» [2]), наличие выборных органов местного самоуправления муниципальных образований является обязательным.

Местное самоуправление в Российской Федерации - форма осуществление народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией РФ, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, - законами субъектов РФ, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

В настоящее время традиционно этапы развития органов местного самоуправления делятся на 5 видов:

- возникновение местного самоуправления в России;
- развитие советской системы организации власти на местах;
- развитие местного самоуправления после распада СССР;
- завершающий этап истории развития: местное самоуправление в 1993 - 2006 годах;
- последний этап длится с 2006 года и по настоящее время.

Что касается первого этапа – этапа возникновение местного самоуправления в России, то по поводу него в настоящий момент существует несколько позиций, в частности, относительно начала данного периода. Такие ученые, как А.И. Коваленко, А.Н. Кокотов и другие придерживаются точки зрения о том, что местное самоуправление возникло еще в Древней Руси, когда народ создавал общинные самоуправления.

Н.В. Постовой также придерживается данной точки зрения. Кроме того, в своих трудах он указывает, что возникновение местного самоуправления происходило в два этапа.

Ко второму периоду он относит время, когда на Руси было принято

христианство (10 век). Объединение народа в союзы и общины говорит о том, что еще у древних славян возникло самоуправление, по причине общих интересов людей.

Вторым этапом развития местного самоуправления можно назвать советское время. Несомненно, в основу происходящих реформ местного самоуправления легли революционные события 1917 года. Стали приниматься новые документы, суть которых заключалась к новому подходу организации местной власти. Такими документами, принятыми в октябре 1917 года, являлись обращение Всероссийского съезда Советов «К рабочим, солдатам и крестьянам», постановление съезда Советов «О Совете народных комиссаров». Иными словами, вся власть теперь принадлежала советам. Главной концепцией указанных нормативных актов стало то, что комиссары Временного правительства теперь были отстранены от власти. Власть теперь переходила в руки Совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов. В начале 1918 года Россия стала Республикой Советов. Иными словами, это подтверждает суждение о том, что вся российская власть, включая местную, находилась в руках Советов. Наиболее полно деятельность местных властей стала регулироваться Основными законами страны. Именно Конституция СССР 1936 года, а также Конституция РСФСР 1937 года установили, что органы государственной власти должны избираться населением. [2].

Третьим этапом стал этап развития местного самоуправления после распада СССР. Стоит отметить, что первым законом, регулирующим местную власть, на данном этапе стал Закон СССР «Об общих началах местного самоуправления и местного хозяйства в СССР». Данный законодательный акт стал достаточно уникальным. Он утвердил, что местное самоуправление есть не что иное, как элемент социалистического самоуправления российского народа. Местное самоуправление было приравнено к понятию «территориального самоуправления». Оно определялось как самостоятельная организация отдельных граждан, объединившихся с целью решения вопросов местного значения при помощи избираемых ими органов. Деятельность органов должна базироваться на законах, а также интересах народа конкретного субъекта. Данным законодательным актом была также упразднена подчиненность органов местного самоуправления вышестоящим органам [3].

Завершающий этап истории развития: местное самоуправление в 1993 - 2006 годах. Конституция РФ, принятая 12 декабря 1993 года, легла в основу современной системы местного самоуправления. Уже в 1995 году был издан новый закон о местном самоуправлении - Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 28 августа 1995 года. Данный Закон стал основой формирования современных органов местного самоуправления, регламентировал принципы его осуществления:

- территориальные;
- правовые;
- экономические;
- организационные.

В настоящее время развитие местного самоуправления находится на этапе дальнейшей модернизации. Началом данного этапа стало принятие Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ [5]. В статье 34 главы 6 закона представлена структура органов местного самоуправления, которая включает в себя:

- представительный орган;
- глава муниципального образования;
- местная администрация (исполнительно-распорядительный орган) муниципального образования,
- контрольный орган муниципального образования,
- иные органы и выборные должностные лица местного самоуправления, предусмотренные уставом муниципального образования и обладающие собственными полномочиями по решению вопросов местного значения [4].

Каждый из указанных органов должен обязательно пройти законодательно регламентированный процесс создания, а также формирования. Полномочия законодательных органов при этом строго ограничены нормативно-правовыми актами. Но существуют и исключения, согласно которым местные органы могут реализовывать государственные полномочия лишь в соответствии с законами субъектов.

В структуру правовой основы самоуправления входит нормативно-правовые акты различных уровней властей: федеральные, региональные и муниципальные. При формировании правовой основы необходимо учитывать лишь системный подход, так как при ином подходе невозможно будет охватить такое множество законодательных актов.

В данной системе также важную роль играет и территориальная основа местного самоуправления. Она представляет собой объединение норм, которые регулируют территориальное устройство конкретного муниципального образования, определяют состав земель муниципального образования, а также его границы, порядок установления таких границ и их изменение.

В настоящее время в России территориальной основой служит административно-территориальное деление субъектов РФ. Необходимо отметить, что таких субъектов в России около 25 тысяч. В состав территориальной основы, исходя из анализа законодательства, входят городские округа и муниципальные района, а также городские и сельские поселения, города федерального значения. Муниципальные образования стоит отличать от территориальных основ, так как, исходя из содержания ФЗ №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления», муниципальные образования являются равными всем элементам структуру территориальной основы [2].

Кроме того, необходимо исходить из самого предназначения муниципальных образований и рассматривать их через призму объединения граждан конкретного территориального образования. Поэтому муниципальные образования можно представить не только в свете территорий, а в качестве

организационно-правовых форм местного объединения людей. Что касается организационных основ, то их суть заключается в определении организационной модели каждого муниципального образования, которая избирается органами и должностными лицами, а также включает в себя муниципальную службу. К муниципальным службам российское законодательство предъявляет также особые требования, отраженные в ФЗ № 25- ФЗ «О муниципальной службе в РФ». Исходя из анализа ФЗ №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» стоит отметить, что, вопреки спорам о различии финансовой и экономической основы, закон устанавливает, что финансовая основа является элементом экономической основы местного самоуправления. Таким образом можно сказать, что органы муниципальной власти предназначены для создания условий для комфортной и безопасной жизни граждан муниципального образования.

Список использованных источников:

1. Хайретдинов, Ф. Ф. Независимость органов местного самоуправления как основа местного самоуправления / Ф. Ф. Хайретдинов, И. Р. Аминов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 11-4(62). – С. 206-209.
2. Матюшкина, И. А. Ключевые проблемы развития органов местного самоуправления в России / И. А. Матюшкина, Д. Н. Зародыш // Глобальный научный потенциал. – 2021. – № 8(125). – С. 176-178.
3. Саушкин, В. Г. К вопросу о правовом статусе органов местного самоуправления (главе местного самоуправления) / В. Г. Саушкин // VIII Юридические чтения : Материалы Национальной научно-практической конференции, Саранск, 17–18 ноября 2022 года / Редколлегия: Р.Р. Хайров (отв. редактор) [и др.]. – Саранск: Типография "Рузаевский печатник", 2022. – С. 270-273.
4. Упоров, И. В. От местных Советов начала 1990-х до муниципалитетов начала 2020-х: основные тенденции развития местного самоуправления / И. В. Упоров // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 10-3(73). – С. 186-188.
5. Матюшкина, И. А. К вопросу определения индикаторов комплексного социально-экономического развития муниципальных образований / И. А. Матюшкина, Ю. И. Шатрова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2-1(79). – С. 1021-1025

6 Бабич О.В. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики / О.В. Бабич., И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева - Курск, 2023 – 239с.

УДК 37.016

Мельничук Е.А., Митюченко Л.С.

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
ryfous@yandex.ru

Аннотация: В статье автор раскрывает понятие цифровой грамотности, раскрывает ее роль в современном обществе. Приводит ведущие определения и подходы к структуре понятия «цифровая грамотность», рассматривает основные компоненты цифровой грамотности, определена необходимость формирования цифровой грамотности на всех уровнях образования. Сделан вывод о том, что цифровая грамотность - важнейший навык,

необходимый для успеха в XXI веке, наравне с умениями критически мыслить, вести коммуникацию, сотрудничать, решать проблемы.

Ключевые слова: цифровая грамотность, цифровые компетенции, цифровое потребление, цифровая безопасность.

Цифровая грамотность - это способность находить, оценивать, использовать, создавать контент и делиться им с помощью онлайн-ресурсов, таких как сайты, соцсети, видео и электронные книги. По сути дела – это термин, который охватывает всё, что связано с цифровыми данными: технологии, ресурсы, программы, приложения и результаты от их использования. Цифровая грамотность – это умение работать с информационными технологиями, а также их грамотное использование для своих нужд. Цифровая грамотность населения России является важным фактором обеспечения национальной безопасности страны. В современном мире цифровые технологии проникают во все сферы жизни, включая экономику, политику, культуру и социальные отношения. Одновременно с этим, возрастает угроза кибератак и киберпреступлений, которые могут нанести значительный ущерб национальной безопасности.

Цифровая грамотность населения России позволяет повысить уровень информационной безопасности и защитить национальные интересы от киберугроз. Люди, обладающие цифровой грамотностью, могут использовать современные технологии безопасно и эффективно, а также распознавать и предотвращать кибератаки.

Кроме того, цифровая грамотность населения России является важной составляющей экономического развития страны. Чем больше людей умеют работать с информационными технологиями, тем больше возможностей для развития инноваций и создания новых рабочих мест. Таким образом, цифровая грамотность населения становится не только фактором обеспечения национальной безопасности, но и катализатором экономического роста.

В научной литературе выделяются три основные части, составляющие цифровую грамотность – цифровое потребление, цифровые компетенции, цифровая безопасность. Национальное агентство финансовых исследований определяет цифровую грамотность как «базовый набор знаний, навыков и установок, позволяющий человеку эффективно решать задачи в цифровой среде» [5]. Цифровая грамотность, согласно НАФИ, содержит следующие компоненты: компьютерную грамотность, информационную грамотность, коммуникативную грамотность, медиаграмотность и технологические инновации. Стоит отметить, что по данным ежегодного исследования НАФИ (аналитический центр),доля россиян с начальным уровнем цифровой грамотности сократилась до 2-х %, доля россиян с продвинутым уровнем выросла на 29%, 69% населения составляет базовый уровень цифровой грамотности [1].

Ежегодно на платформе «Цифровой Гражданин» рассчитывается индекс отражающий отражающий компетенции россиян в сфере создания цифрового контента, информационной грамотности, коммуникативной грамотности,

цифровой безопасности и решения проблем в цифровой сфере. С начала измерений в 2018 году индекс цифровой грамотности россиян демонстрирует уверенный рост с 52 до 71 п.п.

Проведенное исследование показало, что в умении работать с данными, а так же с информацией онлайн, россияне показали наиболее высокий результат. Что касается грамотности - коммуникативной, лучшие всего население справляется с использованием мобильных устройств. В вопросе настройки антивирусной защиты россияне так же не отстают, но, к сожалению, не до конца осознают важности умения защиты своих персональных данных.

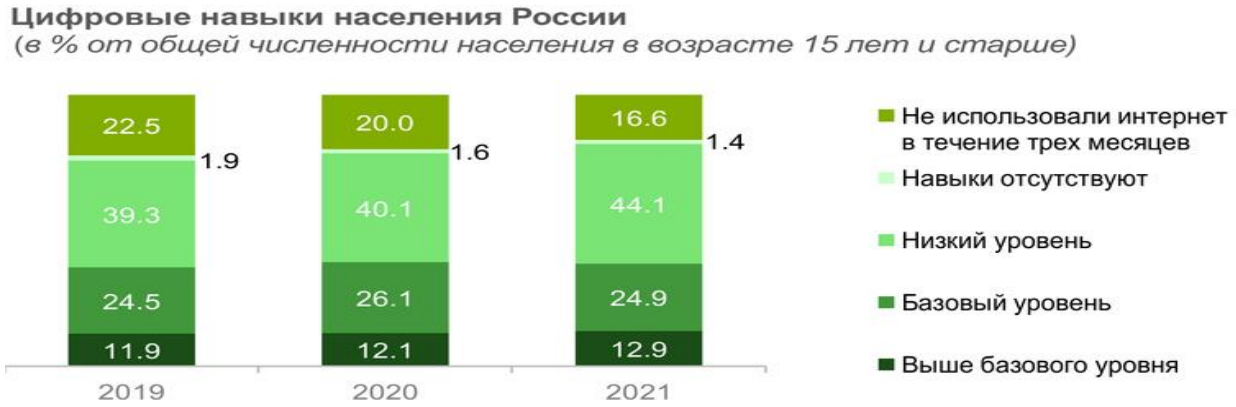


Рисунок 1 – Цифровые навыки населения России

Все выше перечисленное несомненно показывает не плохой уровень цифровой грамотности, но как и везде есть свои отстающие сферы. Хуже всего у жителей России обстоят дела с умением самостоятельно настраивать ПО.

Что касается разделения цифровой грамотности по половому признаку, то женщины демонстрируют более низкий уровень нежели мужчины (69 п.п. против 72 п.п.). (п.п- уровень значимости).

Так же нельзя списывать со счетов зависимость уровня цифровой грамотности от возраста человека: наиболее высокий показатель индекса принадлежит категории людей от 25 до 54 лет (72п.п), противоположный результат показывает группа от 55 и старше (68п.п)

Люди имеющие работу, а так же студенты показали наиболее высокий результат среди всех классификаций населения (68 и 71 п.п соответственно).

Низшую графу стоит отвести неработающим пенсионерам, их уровень цифровой грамотности составляет 65 п.п.

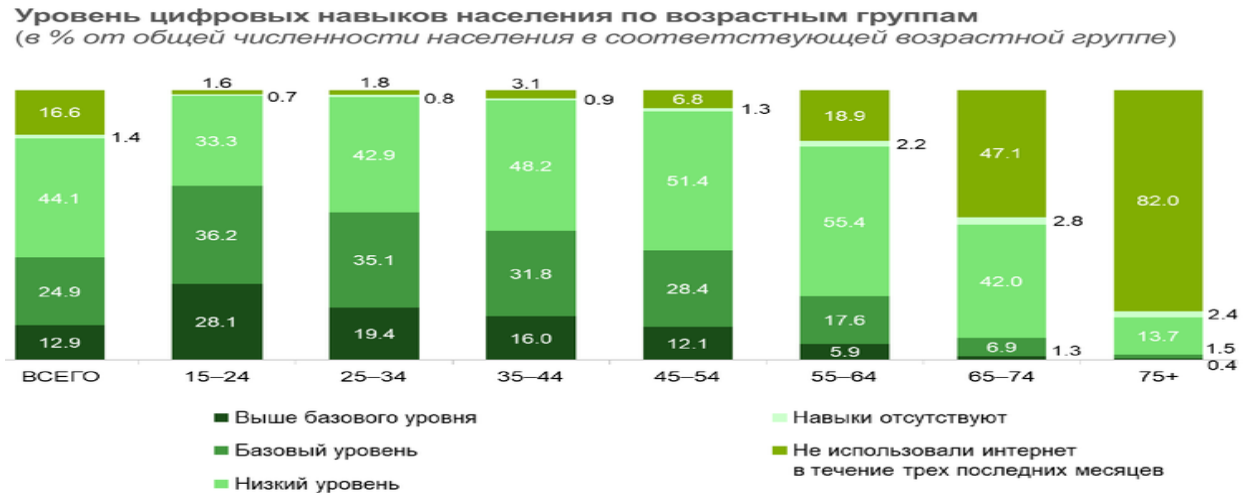


Рисунок 2 – Цифровая грамотность различных возрастных категорий населения

Не стоит забывать о том,что на цифровую грамотность так же влияет регион проживания, соответственно жители небольших городов и сел обладают 70п.а уровнем, жители же столицы и городов миллионников имеют уровень 72 и 73 п.п.

Не стоит забывать о том,что на цифровую грамотность так же влияет регион проживания, соответственно жители небольших городов и сел обладают 70п.а уровнем, жители же столицы и городов миллионников имеют уровень 72 и 73 п.п.[2].

Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ был опубликован отчёт 26 июля 2022 года, о изменении цифровых навыков россиян в период 2019-2021 годов. Стоит отметить, что карантинные мероприятия связанные с пандемией COVID-19, а так же различные социальные практики по приобщению людей к виртуальной среде (образовательные меры, работа, совершение покупок с помощью различных маркетплейсов и т.д.) смогли создать огромное стимулирование населения к более интенсивному использованию Всемирной сети - интернет.

За проанализированный период 2019-2021 годов, доля активных пользователей интернета (люди входящие в сеть чаще 1 раза в 3 месяца) среди россиян 15 лет и старше увеличилась в процентном соотношении с 77,5 до 83,4. Данная тенденция заметна и среди пожилого населения, на 2019 год доля пользователей в возрасте 55-64 составляла 67,4%, а в 2021 - уже 81,1%.

В возрастной группе 65-74 показатели за данный период выросли с 39,5 до 52,9%. Таким образом основная проблема приобщения пожилого населения РФ сохраняет а ктуальность по сей день.

Процесс интеграции затрудняется отсутствием рядом близких, которые могли бы помочь разобраться с освоением цифровых технологий(18,3% из 44,6% людей старше 55 лет, не использующих интернет, проживают одни).

Таким образом, российские пользователи оценивают свой уровень цифровой грамотности как средний. Одновременно происходит резкое

снижение показателя цифровой безопасности, что определило внушительное падение цифровой грамотности в целом.

В Российской Федерации должны быть созданы условия для системного повышения качества и расширения возможностей непрерывного образования и повышения грамотности населения в области информационных технологий за счет развития цифрового образовательного пространства.

В частности, для широкомасштабного повышения цифровой грамотности населения необходимо создать:

– совокупность открытых для всех курсов, вебинаров и других электронных образовательных ресурсов в сфере цифровой грамотности и информационных технологий – курсы должны охватывать как начальный уровень овладения цифровой грамотности, включая просвещение по актуальным на сегодняшний день темам развития информационных технологий, так и курсы "продвинутого" уровня, в частности в области ИТ-компетенций [3].

– набор публикаций, материалов в СМИ и раздаточных материалов, способствующих повышению цифровой грамотности населения, популяризации созданных электронных ресурсов.

– сеть Центров общественного доступа (далее – ЦОД) – должна быть представлена в каждом районе, городском округе. В каждом ЦОД должен работать консультант, который помогает гражданам, чьи возможности доступа к электронной информации ограничены.

– площадки для проведения ряда мероприятий, направленных на повышение знаний и умений населения по безопасному и эффективному использованию цифровых технологий и ресурсов интернета. Данные мероприятия должны вовлекать максимальное число жителей страны, а также способствовать под-готовке специалистов в сфере информационных технологий по ИТ-компетенциям WorldSkills.

В заключении стоит отметить, что, цифровая грамотность населения России является важной составляющей экономического развития страны. Чем больше людей умеют работать с информационными технологиями, тем больше возможностей для развития инноваций и создания новых рабочих мест. Таким образом, цифровая грамотность населения становится не только фактором обеспечения национальной безопасности, но и катализатором экономического роста.

Список использованных источников:

1. Рассказова, А. А. Цифровая грамотность как важнейший фактор развития цифровой экономики Российской Федерации / А. А. Рассказова, О. А. Правдина // XXII Царскосельские чтения : материалы международной научной конференции, Санкт-Петербург, 23–24 апреля 2018 года. Том 3. – Санкт-Петербург: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2018. – С. 103-107.

2. Ларина Д.Н. Цифровизация социальных услуг в РФ / Ларина Д.Н., Игольникова И.В. // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. Сборник статей национальной научно-практической конференции с международным участием - Брянск, 2021 - С. 178-182

3 Трофимова, Н. Н. Цифровая грамотность и цифровые навыки в контексте трансформации системы образования / Н. Н. Трофимова // Альманах Крым. – 2021. – № 27. – С. 78-86.

4 Шукаева К.А. Государственное регулирование демографических процессов в регионе / Шукаева К.А., Игольникова И.В. // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием - Брянск, 2022. - С. 77-82

5 Larina, M. O. The impact of digital technology on China's national literacy rate / M. O. Larina // Юный ученый. – 2023. – No. 7(70). – P. 12-14.

УДК 330.3

Михалева О.М.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
michaleva130182@yandex.ru

Ключевые слова: В статье описаны цели и приоритетные направления цифровизации публичного управления в России. Представлена характеристика стратегического планирования как ключевого инструмента стратегического управления в органах публичной власти. Рассмотрен функционал цифровой платформы в сфере стратегического управления.

Ключевые слова: публичное управление, государственное и муниципальное управление, стратегическое управление, стратегическое планирование, цифровизация, цифровая трансформация.

В настоящее время в условиях реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» стоит проблема цифровой трансформации органов публичного управления.

Цели цифровой трансформации публичного управления приведены на рисунке 1.

Цифровизация публичного управления означает создание необходимой нормативно-правовой базы для цифровой экономики, совершенствование организационных структур, положений, регламентов, усиление ответственности за работу с большими данными (Big Bat), реализацию новых бизнес-процессов и ролевых моделей и, главным образом, стратегическое управление данными.

В настоящее время в России реализуется проект «Формирование цифровой платформы для взаимодействия в сфере стратегического управления в целях согласованности действий участников стратегического планирования на всех уровнях государственного управления в достижении стратегических приоритетов» в рамках федерального проекта «Цифровое государственное управление» национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации».

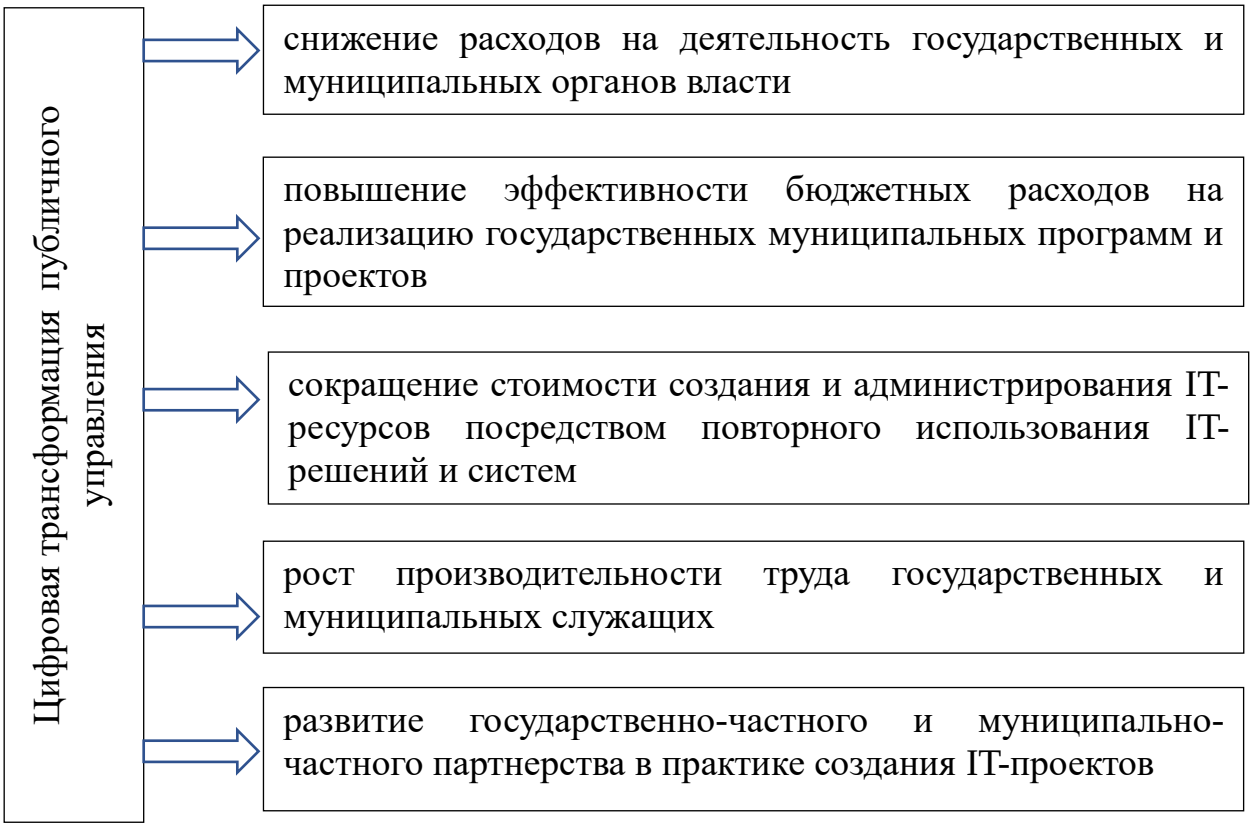


Рисунок 1 – Цели цифровой трансформации публичного управления [2]

В рамках реализации данного проекта создана Федеральная информационная система стратегического планирования (ФИС СП). Инфраструктура ФИС СП приведена на рисунке 2.

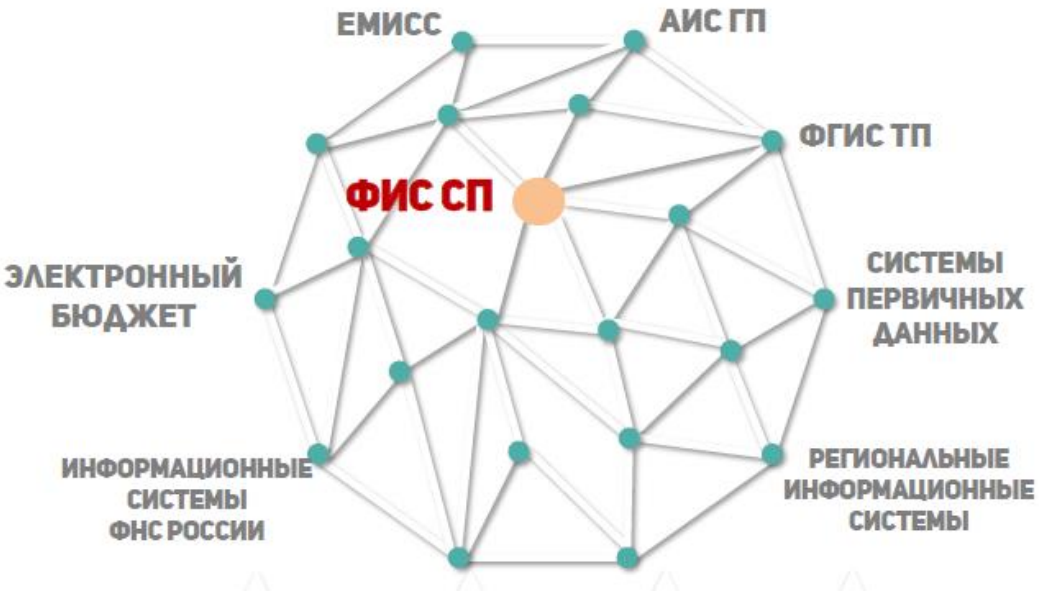


Рисунок 2 – Национальная система управления данными в сфере стратегического планирования [1]

В системе стратегического планирования задействовано более 25000 участников публичного управления и отражено более 450000 различных

индикаторов.

В рамках ФИС СП сформирован реестр документов стратегического планирования и создан механизм общественного обсуждения стратегий.

Проводимая в России реформа государственного и муниципального управления направлена на улучшение социальных и экономических показателей развития муниципальных образований, а главным образом, на повышение качества жизни населения в регионе и муниципалитете. В условиях ограниченности ресурсов в муниципалитете особенно остро стоит проблема их рационального использования органами местного самоуправления, что отражается на эффективности их деятельности. В системе органов местного самоуправления важную роль играет администрация, от эффективности деятельности которой зависит развитие не только муниципального образования, но и всей страны в целом.

Перспективными направлениями развития цифрового публичного управления являются:

- расширение спектра предоставления массовых социально-значимых государственных и муниципальных онлайн услуг и сервисов для разных сфер человеческой жизнедеятельности: здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство, образование, транспорт, социальная поддержка и др.;
- развитие IT-инфраструктуры в местных администрациях;
- внедрение цифрового маркетплейса инвентаризации, учета и контроля энергоресурсов и имущественных комплексов государственных и муниципальных образований.
- цифровизация различных форм общественного онлайн-участия граждан в местном самоуправлении (муниципальные выборы, обращения граждан в органы местного самоуправления, голосования и опросы, общественные обсуждения и др.);
- создание «коробочных решений» для развития цифрового государства и муниципалитета;
- усиление информационной и организационно-методической поддержки комплекса работ по цифровизации муниципальных образований;
- разработка программ по подготовке и закреплению ИТ-специалистов в регионах и муниципалитетах [3].

Функционал ФИС СП представлен в таблице 1

Таблица 1 - Функционал ФИС СП [1]

Наименование функционального блока	Общая характеристика функционального блока
Аналитический блок	оценка и сравнительный анализ, включая сервис динамической визуализации экономической связанности элементов и моделей
Сервис по разработке и согласованию стратегий	конструкторы разработки документов, «коробочные» решения, типовые инструменты, бенчмаркинг
Стратегический аудит	формирование цифровой отчетности по запросам пользователей, включая мониторинг и контроль
Сервис по выявлению дисбалансов	при формировании сценариев принятия решений с использованием имитационных моделей
Федеральная система управления рисками	экономической безопасности (имитационные модели, «калькулятор сложных решений»)
Сервис общественных коммуникаций и	краудсорсинговая площадка (работа с общественностью по выбору стратегических решений, их мониторингу и контролю)
ИТ-сервисы для бизнеса	в области трансформации данных, формирования аналитики и прогнозов
Стратегическая Википедия	база знаний в сфере стратегического управления с системой дистанционного обучения

В целом цифровые технологии направлены на повышение эффективности публичного муниципального управления. При этом одним из ключевых критериев эффективности деятельности органов местного самоуправления является рост уровня и качества жизни населения региона и муниципального образования. Развитие цифрового публичного управления позволит сделать жизнь населения, проживающих на этих территориях, более комфортной и качественной, будет способствовать налаживанию эффективных связей муниципального образования с другими территориями, позволит обеспечить устойчивое развитие местной территории.

Главной целью развития стратегического планирования является создание цифровой платформы поддержки принятия управленческих решений в сфере стратегического управления, посредством информатизации и автоматизации процессов до 100%, через внедрение интеллектуальных технологий. Ожидается, что к 2025 году в полном объеме будут обновлены модули цифровой платформы с дополнением новых пользовательских решений.

Список использованных источников:

1. Цифровое стратегическое планирование. Минэкономразвития России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/cifrovoe_stratplanirovanie/

2. Рощина, В. Д. Проблемы и перспективы цифровой трансформации муниципального управления / В. Д. Рощина, О. М. Михалева // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение : сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием, Брянск, 20 мая 2022 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2022. – С. 62-

65.
3. Барышникова, А. И. Цифровизация документооборота в органах Государственной власти Брянской области / А. И. Барышникова, О. М. Михалева // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение : сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием, Брянск, 20 мая 2022 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2022. – С. 11-16.
4 Бабич О.В. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики / О.В. Бабич., И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева - Курск, 2023 – 239с.
5 Бабич О.В. Развитие человеческого капитала как фактор обеспечения экономической безопасности региона/ Бабич О.В., Игольникова И.В., Матюшкина И.А., Митюченко Л.С., Михалева О.М. -Курск, 2021 – 137с.
6 Игольникова И.В. Тенденции цифровизации в Российской Федерации / И.В. Игольникова, О.М. Михалева // Наука и бизнес: пути развития. 2023. № 1 (139). С. 104-108

УДК 316.7

Опромей С.Д., Ефремина А.О., Калиберда П.А.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ

Научный руководитель: к.э.н., доцент Михалева О.М.
Брянский государственный университет. имени академика И.Г. Петровского, Россия,
stas.opromey@bk.ru

Аннотация: В статье представлена динамика развития сферы культуры в России. Описана структуру национального проекта «Культура». Приведены результаты реализации Федерального проекта «Цифровая культура».
Ключевые слова: сфера культуры, цифровая культура, государственное регулирование.

Системная работа в сфере цифровой трансформации культуры и искусства немыслима без использования информационно-коммуникационных технологий и внедрения новых механизмов государственного управления.

В первую очередь, проанализируем основные показатели развития культуры в Российской Федерации (табл. 1).

Согласно приведенным в таблице 1 данным в Российской Федерации число музеев в 2020 г. по отношению к 2019 г. возросла на 2% (или 56 единиц), а в 2021 г. по отношению к 2020 г. увеличилась на 2,2% (или 64 единицы). Общее число посещений музеев на территории РФ в 2020 г. по отношению к 2019 г. уменьшилось на 54,1% (или на 69,6 млн.), а в 2021 г. по отношению к 2020 г. увеличилось на 61,4% (или на 34,3 млн.). Число организаций культурного типа на территории РФ в 2020 г. по отношению к 2019 г. уменьшилось на 0,7% (или на 300 единиц), в 2021 г. по отношению к 2020 г. уменьшилось на 0,5% (или на 200 единиц). Число библиотек в 2020 г. по отношению к 2019 г. увеличилось на 12,4% (или на 4,6 тыс.), а в 2021 г. по отношению к 2020 г. уменьшилось на 0,5% (или на 200 единиц). Число цирков на территории РФ в 2020 г. по отношению к 2019 г. увеличилось на 2,9% (или на 2 единицы), а в 2021 г. по отношению к 2020 г. уменьшилось на 1,4% (или на 1 единицу).

Таблица 1 – Динамика основных показателей развития культуры в Российской

Федерации [1]

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Относительное отклонение, %	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Число музеев	2861	2917	2981	102,0	102,2
Общее число посещений музеев, млн.	128,7	59,1	95,4	45,9	161,4
Число организаций культурно-досугового типа, тыс.	42,7	42,4	42,2	99,3	99,5
Число библиотек, тыс.	37,0	41,6	41,4	112,4	99,5
Число цирков	68	70	69	102,9	98,6
Библиотечный фонд, млн. экз.	802	840	829	104,7	98,7
Число зрителей в театрах, млн. человек	41,0	16,1	29,5	39,3	183,2
Число зоопарков	32	32	35	100	109,4

Библиотечный фонд РФ в 2020 г. по отношению к 2019 г. увеличился на 4,7% (или на 38 млн. экз.), а в 2021 г. по отношению к 2020 г. уменьшилось на 1,3% (или на 11 млн. экз.).

Число зрителей в театрах в 2020 г. по отношению к 2019 г. уменьшилось на 60,7% (или на 24,9 млн. человек), а в 2021 г. по отношению к 2020 г. увеличилось на 83,2% (или на 13,4 млн. зрителей).

Число зоопарков на территории РФ в 2020 г. по отношению к 2019 г. никак не изменилось и составило 33 учреждения, а в 2021 г. по отношению к 2020 г. увеличилось на 9,4% (или на 3 единицы).

Пандемия ускорила процесс цифровизации. Учреждения культуры стали активнее создавать сайты, социальные сети, переходить в онлайн [3]. в настоящее время в России реализуется нацпрект «Культура».

В структуру национального проекта «Культура» входят три федеральных проекта (табл.2).

Таблица 2 – Структуру национального проекта «Культура» [2]

Наименование федерального проекта	Основные цели и задачи федерального проекта
«Культурная среда»	получение дополнительных возможностей для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, более широкий доступ к культурным ценностям;
«Творческие люди»	получение возможности поддержки творческих инициатив, направленных на укрепление российской гражданской идентичности и сохранение духовно-нравственных ценностей народов РФ
«Цифровая культура»	получение возможностей для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, более широкий доступ к культурным ценностям, получение детям и молодежи всестороннего духовно- нравственного развития путем доступа к качественному интернет-контенту и участия в культурно-просветительских программах для школьников.

В настоящее время становится важной задачей государства становится необходимость сохранения национальных культурных ценностей, культурной

и национальной идентичности российского народа в условиях развития глобального цифрового общества, одновременно с активным вовлечением населения в цифровую культурную среду.

Ученые Г.Ф. Гиголаев, Д.Г. Цегоева, Б.Э. Багаев выделяют следующие основные направления цифровизации в сфере культуры (рис. 1).

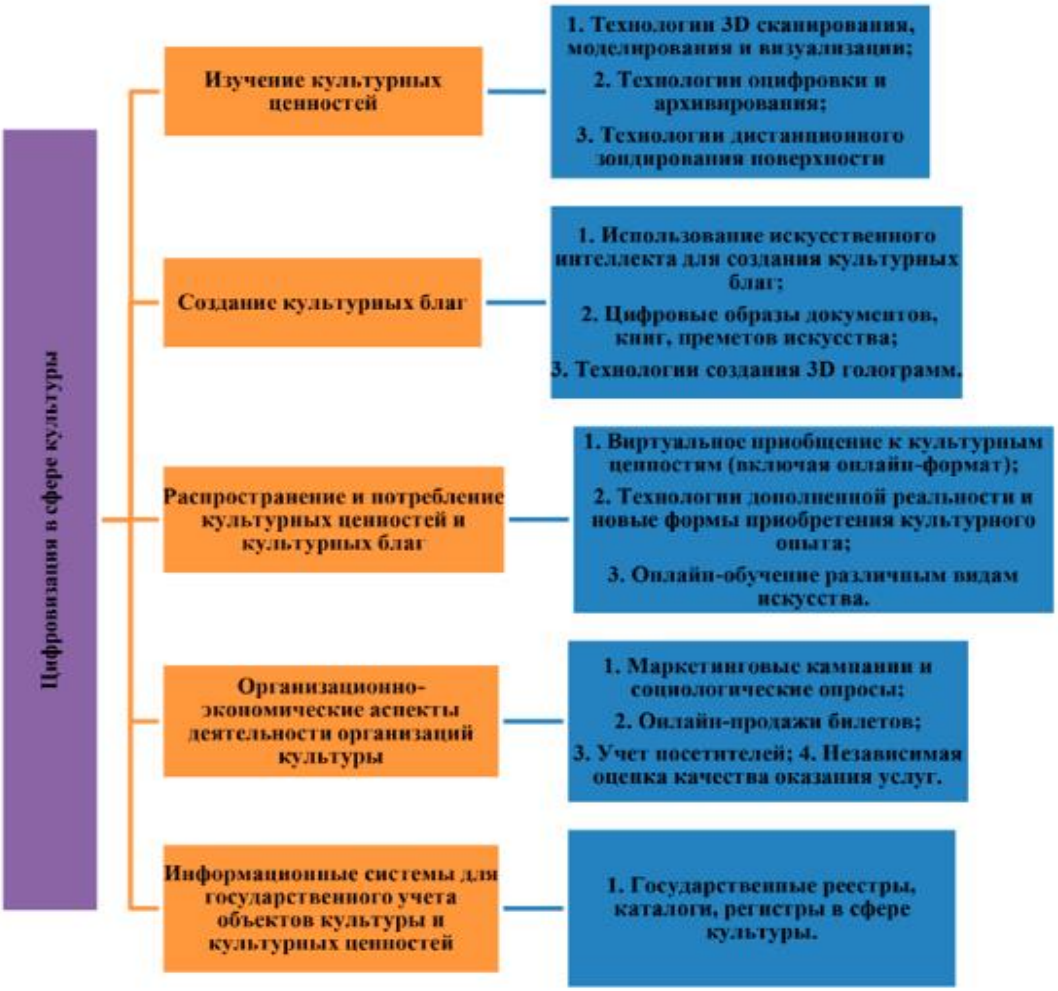


Рисунок 1 - Основные направления цифровизации в сфере культуры [3]

Из приведенных на рисунке 1 данных видно, что основными направлениями деятельности в области становления и развития цифровизации в сфере культуры являются: создание виртуальных концертных залов; проведение онлайн – трансляций; создание мультимедиа – гидов с использованием технологии дополненной реальности; оцифровка книжных памятников; создание и размещение контента в Интернете.

Результаты реализации Федерального проекта «Цифровая культура» приведены на рисунке 2.

Рисунок 2 – Результаты реализации Федерального проекта «Цифровая культура»

В заключение следует отметит, что цифровые технологии используются в качестве эффективного инструмента для налаживания взаимодействия между учреждениями в области культуры и жителями России. С этой целью национальный проект «Цифровая культура» предлагает использовать различные варианты: присутствие в социальных сетях, разработка современных веб-сайтов и мобильных приложений с расширенным функционалом, нейросети, технологии дополненной реальности, мультимедиа-гиды, оцифровка экспонатов и создание трехмерных изображений, создание интересного контента.

Список использованных источников:

1. Федеральная служба государственной статистики. – Официальный сайт. - Обновляется в течение суток. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 14.07.2023). – Текст: электронный.

2. Барышникова, А. И. Цифровизация документооборота в органах Государственной власти Брянской области / А. И. Барышникова, О. М. Михалева // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение : сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием, Брянск, 20 мая 2022 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2022. – С. 11-16.

3. Михалева, О. М. Оценка развития муниципального образования как результат деятельности органов местного самоуправления / О. М. Михалева, В. Д. Рощина // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 1(126). – С. 580-584

4. Гиголаев, Г.Ф. Сфера культуры и её цифровая трансформация / Г.Ф. Гиголаев, Д.Г. Цегоева, Б.Э. Багаев // Управленческий учет. – 2022. - №6. – 477-482

5. Бабич О.В. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики / О.В. Бабич., И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева - Курск, 2023 – 239с.

6. Бабич О.В. Развитие человеческого капитала как фактор обеспечения экономической безопасности региона/ Бабич О.В., Игольникова И.В., Матюшкина И.А., Митюченко Л.С., Михалева О.М. -Курск, 2021 – 137с.

7. Игольникова И.В. Тенденции цифровизации в Российской Федерации / И.В. Игольникова, О.М. Михалева // Наука и бизнес: пути развития. 2023. № 1 (139). С. 104-108

8. Ларина Д.Н. Цифровизация социальных услуг в РФ / Ларина Д.Н., Игольникова И.В.

// Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. Сборник статей национальной научно-практической конференции с международным участием - Брянск, 2021 - С. 178-182

УДК 338.2.

Поганюк К.В., Куцебо Д.Г., Тишкина А.И.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Научный руководитель: к.э.н., доцент Михалева О.М.

Брянский государственный университет. имени академика И.Г. Петровского, Россия, kristina.poganyuk@yandex.ru

Аннотация: В статье рассмотрены тенденции развития системы здравоохранения в России, раскрыта определяющая роль государства в цифровизации сферы здравоохранения. Выявлены основные проблемы и перспективы цифровой трансформации системы здравоохранения.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, здравоохранение, цифровое государственное управление

В Российской Федерации развитие здравоохранения занимает особое место. Цель государственной политики – улучшение состояния здоровья населения, в первую очередь – снижение детской смертности и смертности в трудоспособном возрасте, увеличение продолжительности жизни, снижение заболеваемости на основе развития профилактики болезней и повышения качества и доступности медицинской помощи.

В 2019 г. в доле ВВП государственные расходы на здравоохранение в РФ составили 3,2 % ВВП, что в 1,6 раза ниже, чем в странах ЕС (5 % ВВП). На фоне и так невысоких государственных расходов на здравоохранение в РФ за последние 6 лет (с 2012 по 2018 год) произошло их сокращение на 4 % в постоянных ценах (2012 год — 100 %). Такое уменьшение расходов привело к снижению гарантированных объёмов медицинской помощи.

Наиболее вероятные проблемы, с которыми могут столкнуться пациенты в государственной или муниципальной поликлинике: долгое ожидание записи, очереди, назначение платных услуг, невозможность получить все услуги в одном месте, отсутствие нужного специалиста. По шкале от 1 до 5 возможность возникновения данных проблем россияне оценили в среднем на 3,4 балла. Менее распространены ситуации невнимания со стороны врача или неверного назначения лекарств (2,9 балла), хамства медперсонала (2,6 балла) [3].

В 2019 году, до пандемии коронавируса, качеством доступной медицинской помощи в местах проживания оказались довольны только 37 % россиян, свидетельствуют данные Gallup. Этот показатель остается примерно на том же уровне с 2014 года (38 %). Кадровый дефицит медработников в 2019 году, по оценками Минздрава, составлял 155,8 тысячи человек: не хватало 25,2 тысячи врачей и 130,6 тысячи среднего медицинского персонала.

В 2020 г. приложение «Справочник врача» провело опрос среди 10,1 тыс. врачей-специалистов. 82 % опрошенных среди главных негативных сторон системы обязательного медицинского страхования отметили высокую

степень бюрократизации системы оказания медуслуг и непомерную проверочную нагрузку на врачей.

В таблице 1 представлены основные показатели развития здравоохранения в Российской Федерации.

Таблица 1 – Динамика основных показателей развития здравоохранения в Российской Федерации [2]

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, %	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Число больничных организаций	5130	5065	5072	98,7%	100,1%
Число амбулаторно-поликлинических организаций	21216	22891	21616	107,9%	94,4%
Численность врачей всех специальностей (физических лиц) в организациях, оказывающих медицинские услуги	714630	737371	741858	103,2%	100,6%
Число посещений врачей, включая профилактические и посещения к зубным врачам	1454382429	1228217382	1419023002	84,4%	115,5%
Число зарегистрированных заболеваний у пациентов с диагнозом, установленном впервые в жизни	38841270	40973358	50325372	105,5%	122,8%
Число организаций для инвалидов-детей	235	243	228	103,4%	93,8%
Число больничных коек	1173568	1188770	1162107	101,3%	97,8%

Согласно приведенным в таблице 1 данным в Российской Федерации число больничных организаций в 2020 г. по отношению к 2019 г. сократилось на 1,3% (или 65 организаций), а в 2021 г. по отношению к 2020 г. возросло на 0,1% (или 7 организаций).

Число амбулаторно-поликлинических организаций в 2020 г. по отношению к 2019 г. возросло на 7,9% (или 1675 организаций), а в 2021 г. по отношению к 2020 г. сократилось на 5,6% (или 1275 организаций).

Численность врачей всех специальностей (физических лиц) в организациях, оказывающих медицинские услуги в 2020 г. по отношению к 2019 г. возросло на 3,2% (или 22741 физическое лицо), а в 2021 г. по отношению к 2020 г. возросло на 0,6% (или 4487 физических лиц).

Число посещений врачей, включая профилактические и посещения к зубным врачам в 2020 г. по отношению к 2019 г. сократилось на 15,6% (или 226165047 посещений), а в 2021 г. по отношению к 2020 г. возросло на 15,5% (или 190805620 посещений).

Число зарегистрированных заболеваний у пациентов с диагнозом, установленном впервые в жизни в 2020 г. по отношению к 2019 г. возросло на 5,5% (или 2132088 заболеваний), а в 2021 г. по отношению к 2020 г. возросло на 22,8% (или 9352014 заболеваний).

Число организаций для инвалидов-детей, в 2020 г. по отношению к 2019

г. возросло на 3,4% (или 8 организаций), а в 2021 г. по отношению к 2020 г. сократилось на 6,2% (или 15 организаций). Число больничных коек в 2020 г. по отношению к 2019 г. возросло на 1,3% (или 15202 койки), а в 2021 г. по отношению к 2020 г. сократилось на 2,2% (или 26663 койки).

В целях решения выявленных проблем в системе здравоохранения в конце 2021 года Правительство Российской Федерации определило стратегию развития системы цифровизация в медицине и здравоохранении, выделив основные направления в области цифровой трансформации:

1) создание в здравоохранении единого цифрового контура на основе ЕГИСЗ,

2) разработка и внедрение на федеральном уровне медицинских платформенных решений [1].

На рисунке 1 представлены основные проблемы, выявленные в процессе эксплуатации Единого цифрового профиля.

Цифровизация медицины направлена на получение следующих положительных эффектов:

- минимизация затрат на работу системы;
- повышение качества оказываемых медицинских услуг;
- обеспечение более широкой доступности медицинской помощи;
- оптимизировать время, которое тратит пациент на получение услуг;

Сокращение времени работы самого врача посредством внедрения систем поддержки принятий решений, ведение электронной карты с ее быстрым заполнением через систему преобразования голоса в текст и др. [4]

Рисунок 1 – Проблемы, выявленные в процессе эксплуатации Единого цифрового профиля

В заключение следует отметить, что в России реализуется федеральный проект «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ)», что выступает основой цифровой трансформации сферы

здравоохранения.

Список использованных источников:

1. Федеральный проект «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ)». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://minzdrav.gov.ru/poleznye-resursy/natsproektzdravoohranenie/tsifra
2. Федеральная служба государственной статистики. – Официальный сайт. - Обновляется в течение суток. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 14.07.2023). – Текст: электронный.
3. Михалева, О. М. Оценка развития муниципального образования как результат деятельности органов местного самоуправления / О. М. Михалева, В. Д. Рощина // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 1(126). – С. 580-584
4. Барышникова, А. И. Цифровизация документооборота в органах Государственной власти Брянской области / А. И. Барышникова, О. М. Михалева // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение : сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием, Брянск, 20 мая 2022 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2022. – С. 11-16.
5. Бабич О.В. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики / О.В. Бабич., И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева - Курск, 2023 – 239с.
6. Игольникова И.В. Тенденции цифровизации в Российской Федерации / И.В. Игольникова, О.М. Михалева // Наука и бизнес: пути развития. 2023. № 1 (139). С. 104-108
7. Ларина Д.Н. Цифровизация социальных услуг в РФ / Ларина Д.Н., Игольникова И.В. // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. Сборник статей национальной научно-практической конференции с международным участием - Брянск, 2021 - С. 178-182
8. Бабич О.В. Развитие человеческого капитала как фактор обеспечения экономической безопасности региона/ Бабич О.В., Игольникова И.В., Матюшкина И.А., Митюченко Л.С., Михалева О.М. -Курск, 2021 – 137с.

УДК 338.57

Половян А.В., Синицына К.И.

ОБЗОР ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К МАШИННОМУ ОБУЧЕНИЮ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Институт экономических исследований, Россия, Донецкая Народная Республика, г. Донецк
polovyan@yandex.ru, SinitsinaK@mail.ru

Аннотация: Изменение цены влияет на покупательское поведение потребителя и денежно-кредитную политику правительства. Распространение влияния цифровизации привело к возможности применения новых способов прогнозирования цен. Применение машинного обучения может позволить осуществлять прогноз динамики потребительских цен, что позволит органам власти выстраивать соответствующую политику по оперативному реагированию на изменение цен.
Ключевые слова: прогноз, потребительские цены, машинное обучение

Индекс потребительских цен является одним из важнейших показателей инфляции за определенный промежуток времени. Как правило, он основан на ценах на предметы первой необходимости, такие как продукты питания, одежда и жилье, в дополнение к топливу, стоимости проезда в общественном

транспорте ценах на лекарства и другие товары медицинского назначения и личной гигиены, которые обычный человек обычно покупает ежедневно. Изменения индекса потребительских цен указывают на изменение цен на корзину продуктов, количество и качество которых остаются неизменными в течение определенного периода времени.

Колебания цен на продовольствие всегда были причиной беспокойства как для населения, так и для правительства. Измерение динамики цен на продовольствие имеет большое значение для оценки колебаний цен на продовольственные товары и их влияния на общий уровень цен. Однако развитие технологий сбора и обработки больших массивов информации может позволит осуществлять более точный прогноз динамики индекса потребительских цен, что позволит органам власти выстраивать соответствующую политику по недопущению чрезмерного роста цен.

Целью статьи является подтверждение гипотезы о возможности применения машинного обучения для прогноза индекса потребительских цен.

Машинное обучение, глубокое обучение, аналитика больших данных, искусственный интеллект и т.д. – это различные виды инструментов, доступных в эпоху 4-й промышленной революции, которые способствуют лучшему принятию решений, делая все более точные прогнозы.

В этой области был проведен ряд исследований. Исследование, проведенное I.H. Sarker [1], привело к выводу о том, что алгоритмы машинного обучения могут быть использованы для повышения интеллектуальности и функциональности системы. В ходе исследования также были предприняты усилия по расшифровке различных методов машинного обучения применительно к разным областям, таким как кибербезопасность, умные города, здравоохранение, электронная коммерция, сельское хозяйство и т.п.

J. Schmidt и др. [2] в своем исследовании рассматривали возможность применения различных методов машинного обучения для обнаружения стабильных материалов и визуализации структуры их кристаллов. Кроме того, они провели обширное исследование ряда количественных взаимосвязей между структурой и свойствами и различных методов, применяемых для замены методов первого принципа машинным обучением.

T.J. Strader и др. [3] провели исчерпывающий обзор литературы, сравнивая четыре метода, а именно исследования искусственных нейронных сетей, исследования с использованием машин опорных векторов, исследования с использованием генетических алгоритмов в сочетании с другими методами и исследования с использованием гибридных или других подходов к искусственному интеллекту. Они обнаружили потенциальную связь между методами машинного обучения и соответствующими проблемами прогнозирования. Но искусственные нейронные сети очень эффективны при прогнозировании индексов фондового рынка. Было установлено несколько ограничений, и они предположили, что гибридные инструменты машинного обучения могут помочь преодолеть эти ограничения.

J. Patel и др. [4] сравнили четыре метода прогнозирования фондового

рынка, а именно ANN, SVM, random forest и Naive-Bayes. Результат показал, что random forest превзошел три другие модели прогнозирования.

D. Enke и S. Thawornwong [5] использовали инструменты машинного обучения для оценки эффективности прогнозных взаимосвязей между финансовыми и экономическими параметрами.

A. Kumar [6] представил модель для максимально точного прогнозирования цен на товары, представленные на сайте Mercari, с использованием машинного обучения. Модель была проверена при RMSLE=0,3848, что было улучшением по сравнению со всеми другими моделями, которые он пробовал.

Y. Ng [7] использовал методы машинного обучения для прогнозирования цен на акции. Он провел параллельный сравнительный анализ RMSE и MAPE различных методов.

J. Huang и др. [8] провели обзор и анализ исследований, проведенных в области глубокого обучения, с особым акцентом на финансовые и банковские приложения, чтобы систематически оценивать этапы предварительной обработки, ввода и обработки процесса.

Извлекая информацию из новостей, T. Matsubara и др. [9] предложили глубокую нейронную генеративную модель для прогнозирования динамики цен на акции. Их модель представляла собой комбинацию DNN и генеративной модели. Это позволяет сделать вывод, что гибридный подход работает лучше, чем SVM и MLP.

На основе обзора литературы можно утверждать, что машинное обучение действительно проникло в различные сферы и в значительной степени способствует не только принятию решений, но и получению точных прогнозов. Более того, было обнаружено, что до сих пор не проводилось ни одного исследования для прогнозирования индекса потребительских цен с использованием инструментов машинного обучения.

Таким образом, искусственные нейронные сети играют важную роль в точном прогнозировании значений большого числа макроэкономических показателей. В частности, значения средней абсолютной процентной ошибки были использованы для проверки точности рассмотренных моделей машинного обучения при прогнозировании разных показателей. С некой долей вероятности можно утверждать, что применение машинного обучения при прогнозировании индекса продовольственных цен позволит получить точный результат.

Список использованных источников:

1. Sarker, I. H. Machine Learning: Algorithms, Real-World Applications and Research Directions / I. H. Sarker. – Текст : электронный // SN COMPUT. – 2021. – SCI. 2 (160). – URL: https://doi.org/10.1007/s42979-021-00592-x. – Дата публикации: 22 марта 2021.

2. Schmidt, J. Recent advances and applications of machine learning in solid-state materials science / J. Schmidt, M. R. G. Marques, S. Botti, et al. – Текст : электронный // Comput Mater. – 2019. – № 5 (83). – URL: https://doi.org/10.1038/s41524-019-0221-0. – Дата публикации: 08 августа 2019.

3. Strader, T. J. Machine Learning Stock Market Prediction Studies : Review and Research

Directions / T. J. Strader, J. J. Rozycki, T. H. Root, Yu-H. Huang. – Текст : непосредственный // Journal of International Technology and Information Management. – 2020. – № 28 (4). – P. 63–83.

4. Patel, J. Predicting stock and stock price index movement using trend deterministic data preparation and machine learning techniques / J. Patel, S. Shah, P. Thakkar, K. Kotecha. – Текст : непосредственный // Expert Systems with Applications. – 2015. – № 42 (1). – P. 259–268.

5. Enke, D. The use of data mining and neural networks for forecasting stock market returns / D. Enke, S. Thawornwong. – Текст : непосредственный // Expert Systems with Applications. – 2005. – № 29 (4). – P. 927–940.

6. Kumar, A. Price Prediction using Machine Learning Regression – a case study / A. Kumar. – Текст : электронный // Towards data science. – URL: https://towardsdatascience.com/mercari-price-suggestion-97ff15840dbd. – Дата публикации: 30 марта 2020.

7. Ng, Y. Machine Learning Techniques applied to Stock Price Prediction / Y. Ng. – Текст : электронный // Towards data science. – URL: https://towardsdatascience.com/machine-learning-techniques-applied-to-stock-price-prediction-6c1994da8001. – Дата публикации: 28 января 2019.

8. Huang, J. Deep learning in finance and banking : A literature review and classification / J. Huang, J. Chai, S. Cho. – Текст : электронный // Front. Bus. Res. China. – 2020. – № 14 (13). – URL: https://doi.org/10.1186/s11782-020-00082-6. – Дата публикации: 08 июня 2020.

9. Matsubara, T. Stock price prediction by deep neural generative model of news articles / T. Matsubara, R. Akita, K. Uehara. – Текст : непосредственный // IEICE Transactions on Information and Systems. – 2018. – № 4. – P. 901–908.

УДК 332.8

Прокопова Д.Д., Матюшкина И.А.

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
d.tarelko2001@mail.ru

Аннотация: В системе современных общественных отношений в целом и экономических отношений в частности одно из ведущих мест занимает местное самоуправление. Без достаточно развитой системы местного самоуправления, законодательного, реального обеспечения возможностей самостоятельно и под свою ответственность решать на местном уровне экономические, социально-бытовые, культурные и иные вопросы весьма трудно формировать одновременно и рыночные и демократические структуры. Понятие «местное самоуправление» находится в состоянии постоянного осмысления, так как отражает сложное общественно-политическое и социально- экономическое явление.

Ключевые слова: Калужская область, государственная жилищная политика, факторы развития жилищной политики

Стратегической целью государственной жилищной политики Калужской области является реализация права на жилище всеми категориями граждан, независимо от их доходов путем стимулирования развития рыночных отношений в жилищной сфере, осуществления мер государственной поддержки прежде всего тех категорий граждан, которые не могут самостоятельно решить жилищную проблему.

В связи с этим проанализируем современное состояние жилищной политики в Калужской области.

Для проведения исследования были систематизированы факторы развития системы реализации жилищной политики.

Ключевыми из них являются:

1) обеспечение информационной открытости и подконтрольности органов, реализующих жилищную политику;

2) содержание жилищного фонда, в том числе государственное регулирование деятельности по управлению многоквартирными домами;

3) функционирование региональной системы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах;

4) переселение граждан из аварийного жилого фонда;

Рассмотрим некоторые из выявленных факторов, влияющих на уровень развития жилищной политики Калужской области более подробно.

Для оценки качества содержания жилищного фонда Калужской области необходимо проанализировать следующие показатели: общую площадь жилищного фонда, эффективность работы лиц, осуществляющих управление МКД и др.

В Калужской области строительную деятельность осуществляют более пятисот организаций. Жилищный фонд области по формам собственности представлен в таблице 1. Таблица 1 отражает следующие данные по жилищному фонду. Жилищный фонд Калужской области по состоянию на 1 января 2021 года составил 31,6 млн. кв. метров общей площади и за год увеличился на 1,7%. В городской местности расположено 65,9% всего жилищного фонда, в сельской – 34,1%.

Таблица 1 – Жилищный фонд по формам собственности (общая площадь, тысяч м^2)

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в % к 2019 г.	2021 г. в % к 2020 г.
Жилищный фонд – всего	30236,2	31075,63	31618,63	104,57	103,3
из него:					
частный	28237,4	29138,91	29734,65	105,3	102,04
из него:					
в собственности граждан	27747,4	28674,49	29271,56	105,49	102,08
государственный	546,1	522,01	522,01	95,59	100
муниципальный	1452,7	1414,71	1361,97	93,75	96,27

Среднем на одного жителя области на 1 января 2021 года приходилось 31,6 кв. м общей площади против 31 кв. м на 1 января 2020 года и 30,2 кв. м на 1 января 2019 года.

В Калужской области на данный момент обслуживают и управляют жилым фондом 163 – управляющих компании, 81 – товарищество собственников жилья, всего – 257 организаций. Жилой фонд составляет 6936 домов, площадью 1782432324.00 кв. м.

На следующем этапе анализа жилищной политики проанализируем основные показатели развития жилищной сферы в динамике за ряд последних

лет, представленный в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика основных показателей развития жилищной сферы в Калужской области

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в % к 2019 г.	2021 г. в % к 2020 г.
Число действующих управляющих организаций, входящие в рейтинг Госжилинспекции Калужской области	82	175	172	209,8	98,3
Ввод в действие общей площади жилых домов, тыс. кв. м	794,7	819,3	862	108,5	105,2
Обеспеченность населения жильем, кв. м на 1 жителя	0,79	0,82	0,87	110,1	106,1

Анализ показателей работы предприятий жилищной сферы позволяет сделать ряд выводов.

Число организаций, участвующих в реализации жилищной политики за весь анализируемый период с 2019 по 2021 гг. значительно увеличилось [3]. Причиной такого изменения может быть увеличение введенного в эксплуатацию жилья. Увеличение количества многоквартирных домов увеличивает потребность в их управлении, поэтому были созданы новые управляющие организации, которые вошли в оценку, опубликованную на сайте Государственной жилищной инспекции Калужской области.

Эффективность работы лиц, осуществляющих управление многоквартирными домами, имеет большое значение при оценке состояния жилищно-коммунального хозяйства в регионе. Государственная жилищная инспекция Калужской области оценивает управляющие компании по качеству работы их сотрудников [1].

Рост количества управляющих организаций приводит к развитию жилищной сферы. Это в том числе увеличивает показатель работы Госжилинспекции региона, так как одним из видов деятельности данной организации является лицензирование управляющих организаций [2].

Исходя из таблицы 3, по данным официального сайта статистики Калужской области ввод жилья в 2021 году составил 862 тысяч кв. м, что больше, чем в 2020 году на 5%, а в 2019 г. – на 8,5%. Увеличение жилищного строительства связано с высоким спросом на него в 2020 году. В период пандемии многие задумались о покупке собственного или нового жилья. Это также может быть связано с большим износом старых домов, большинство из которых не переживают осень и зиму без протекающей крыши.

В январе – августе 2020 года на территории Калужской области построено 418,2 тыс. кв. метров жилья, что составило 114 % к январю – августу 2019 года. Населением за счет собственных и заемных средств построено жилье общей площадью 309,6 тыс. кв. метров, что составило 110 % к январю – августу 2019 года. В 2020 году Калужская область вошла в Топ-10

регионов России в рейтинге по вводу жилья на душу населения и заняла 9 место.

По данным ведомства цены на новостройки в 2020 году выросли на 12% по отношению к 2019 году, а средняя цена квадратного метра общей площади квартир на первичном рынке жилья выросла на 20,4%. Эти результаты характеризуют рост эффективности работы предприятий в жилищной сфере Калужской области. Основной орган исполнительной власти, который реализует жилищную политику в Калужской области – Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области [6].

Согласно Положению о Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области данный орган выполняет следующие основные функции по реализации жилищной политики:

– разработка предложения, которые направлены на эффективное использование государственных инвестиций;

– разработка и реализация государственных программ Калужской области;

– разработка схем и программ перспективного развития электроэнергетики;

– реализация мероприятий программ развития жилищного строительства;

– признание многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции, находящегося в жилищном фонде Калужской области;

– установление порядка предоставления субсидий и определения их объема юридическим лицам, индивидуальным лицам, физическим лицам, а также иным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями.

В целях реализации жилищной политики на территории Калужской области Министерство строительства и ЖКХ Калужской области реализует следующие программно-стратегические документы [5]:

1. Федеральный проект Калужской области «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда», который утвержден протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Жилье и городская среда» от 21 декабря 2018 г. №3, направлен на достижение сокращения непригодного для проживания жилищного фонда [4].

В рамках первого этапа федеральной программы в 2019 году заключены муниципальные контракты на покупку жилых помещений для переселения граждан из аварийных домов и соглашения на выкуп жилых помещений у собственников на сумму 162,4 млн. рублей. Из 165 жилых помещений площадью 5,99 тыс. кв. м. переселены 473 человека.

Во время второго этапа, приходящегося на 2020 год, было расселено 7,13 тыс. кв. м., что составляет 58% от запланированных 12,29 тыс. кв. м.

В настоящее время Фонд ЖКХ одобрил заявки на предоставление

финансовой поддержки в рамках всех четырех этапов программы, в том числе заявка на сверхлимитную финансовую поддержку 4 этапа программы переселения в объеме 1,801 млрд рублей. Целевые показатели, утвержденные паспортом федерального проекта на 2021 год, на сегодняшний день выполнены с превышением и представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты реализации федерального проекта за 2021 год

Целевой показатель	План	Факт	% выполнения
По количеству граждан, подлежащих переселению, тыс. руб.	1,13	1,39	122
По площади, подлежащей расселению, тыс. кв. м	20,31	21,69	107

При дальнейшем сохранении превышения целевых показателей с 2019 по 2023 год включительно получится расселить 222 аварийным многоквартирных дома и переселить из них 4,48 тыс. человек.

Государственная программа Калужской области «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами населения Калужской области», которая утверждена Постановлением Правительства Калужской области от 31 января 2019 года №52 на срок с 2019 по 2024 годы, направлена на обеспечение доступным и комфортным жильем населения Калужской области, а также формирование благоприятной среды жизнедеятельности. В рамках данной программы в 2019 году на территории Калужской области введено в эксплуатацию 792,14 тыс. кв. метров жилья. За 2020 году переселено 0,7 тыс. человек с аварийной площадью 11,12 тыс. кв. метров [1].

В целом, можно выделить ряд направлений совершенствования жилищной политики, среди которых наиболее перспективными являются: совершенствование законодательной и нормативной правовой базы; усовершенствование технологии подачи документов на рассмотрение заявок и признание за гражданином, что он нуждается в улучшении жилищных условий; поиск и привлечение источников финансирования и капитального ремонта и реконструкции жилья; выделение бесплатных участков земли под строительство с помощью ипотечного кредитования; упрощение порядка предоставления земель для малоэтажного жилищного строительства и индивидуального жилищного строительств; разработка механизмов привлечения кредитных и инвестиционных средств для обеспечения земельных участков, предоставленных для строительства, объектам коммунальной инфраструктуры; развитие системы ипотечного жилищного кредитования; проверка эффективности целевого использования бюджетных средств и средств внебюджетных фондов. Все данные направления рекомендуется реализовать с целью совершенствования жилищной политики в Калужской области.

Список использованных источников:

1. Чаусов Н.Ю., Реализация программ жилищного строительства в Калужской области/Чаусов Н.Ю., Коменденко М.Т., Чаусова Л.А., //Российский экономический

интернет-журнал. – 2022. – № 2. URL: Чаусов Н.Ю., Коменденко М.Т., Чаусова Л.А., Российский экономический интернет-журнал 2022, № 2. – С. 1-13.

2. Матюшкина, И. А. Ключевые проблемы развития органов местного самоуправления в России / И. А. Матюшкина, Д. Н. Зародыш // Глобальный научный потенциал. – 2021. – № 8(125). – С. 176-178.

3. Гузикова, Л.А. Оценка эффективности реализации жилищной политики в регионах России / Л.А. Гузикова, Е.В. Плотникова. – Текст : непосредственный // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. – 2020. – №4. – С. 3-15.

4. Куреева, Т. Д. Реализация жилищных программ государственной поддержки отдельных категорий граждан в Санкт-Петербурге / Т. Д. Куреева. — Текст : электронный // Молодой ученый. — 2021. — № 49 (391). — С. 105-107. — URL: https://moluch.ru/archive/391/86116/ (дата обращения: 27.04.2022).

5. Лихобабин, В.К. Ценовой подход в реализации жилищной политики / В.К. Лихобабин, А.С. Плотникова // Потенциал интеллектуально одаренной молодежи – развитию науки и образования: Материалы X междунар. конф. – Астрахань, 2021. – С. 347-352.

6. Матюшкина, И. А. Проблемы и перспективы развития рынка транспортных услуг в современных условиях / И. А. Матюшкина, С. А. Ситник // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2-2(79). – С. 467-471

7 Бабич О.В. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики / О.В. Бабич., И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева - Курск, 2023 – 239с.

8 Бабич О.В. Развитие человеческого капитала как фактор обеспечения экономической безопасности региона/ Бабич О.В., Игольникова И.В., Матюшкина И.А., Митюченко Л.С., Михалева О.М. -Курск, 2021 – 137с.

УДК 336.225

Романов С.С.

НАЛОГОВОЕ, ЦЕНОВОЕ И ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Научный руководитель: к.э.н., доцент Михалева О.М.

Брянский государственный университет им. Акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск

RomanoF_SS@mail.ru

Аннотация: в статье рассмотрены особенности и механизмы реализации в России цифровых технологий в сфере налогового, тарифного и ценового регулирования. Приведены примеры цифровых решений в сфере налогового, тарифного и ценового регулирования в условиях цифровой трансформации отечественной экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, налоги, налоговое и тарифное регулирование.

В настоящее время развитие бесконтактного налогового администрирования позволит создать условия для прозрачных отношений между налогоплательщиками и налоговыми органами, в том числе и по вопросам исчисления и начисления сумм налогов, автоматического списания со счетов и поступления в соответствующий бюджет государства. Благодаря цифровизации повышается эффективность взаимодействия между налогоплательщиком и налоговым органом за счет удобства, простоты, экономичности. Об этом говорят законодательно закрепленные нормы правового регулирования данных отношений в Налоговом кодексе Российской Федерации (НК РФ).

Одним из способов электронного взаимодействия является электронный личный кабинет (ЛК) налогоплательщика как юридического, так и физического лица (индивидуального предпринимателя) – это информационный ресурс, который размещен в сети интернет на сайте Федеральной налоговой службы (ФНС). Порядок использования ЛК установлен в соответствии с п. 1 ст. 11.2. НК РФ. Данная статья введена Федеральным законом от 04.11.2014 N 347-ФЗ.

С помощью ЛК налогоплательщики имеют возможности при условии получения квалифицированной электронной цифровой подписи (ЭЦП) получить возврат или зачет излишне уплаченного налога. Достаточно удобно становится уплатить налоги для физических лиц и особенно юридических лиц, используя единый налоговый платеж (ЕНП) (ст.11.3 НК РФ действует с 01.01.2023). Также с помощью ЛК налогоплательщика упрощается процедура подачи обращений в налоговый орган для решения различных вопросов и процедура получения налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ), возможность уплаты налогов через ЛК.

Появилась возможность уплаты налогов через многофункциональный центр (МФЦ) предоставления государственных и муниципальных услуг.

В соответствии с Федеральным законом от 27.11.2018 N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" появился режим налогообложения для «самозанятых лиц», что позволило внедрить механизм уплаты налога через мобильное приложение, а именно налоговый орган уведомляет налогоплательщика через мобильное приложение "Мой налог" не позднее 12-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом, о сумме налога, подлежащей уплате по итогам налогового периода, с указанием реквизитов, необходимых для уплаты налога (ч. 2 ст. 11 ФЗ № 422).

Налоговый мониторинг - форма налогового контроля, при которой организация предоставляет ИФНС онлайн-доступ к данным своего бухгалтерского и налогового учета. Инспекторы контролируют расчет налогов в режиме реального времени и сообщают организации об ошибках. Доступен только для крупных организаций, у которых сумма уплаченных за год налогов не менее 100 млн руб., годовой доход не менее 1 млрд руб., активы не менее 1 млрд руб. (Раздел V.2. НК РФ «Налоговый контроль в форме налогового мониторинга» пп. 1 п. 3 ст. 105.26).

В современных условиях невозможно представить себе функционирование и развитие государства и общества без применения цифровых технологий. В полной мере это относится к налоговому праву в целом и к налоговому администрированию в частности. Однако развитие новых цифровых технологий требует тщательного анализа и совершенствования правового регулирования налогообложения.

В настоящее время использование цифровых технологий в сфере налогообложения позволяет налогоплательщику обеспечить проверку своего бизнеса, определив уровень налогового риска, в том числе и своих контрагентов, с целью минимизации риска совершения налоговых

правонарушений, получить различные электронные услуги.

Активное применение налоговыми органами и налогоплательщиками цифровых технологий также ведет к изменению их прав и обязанностей. В частности, применение информационных систем, где можно получить официальную информацию о контрагентах налогоплательщика, об уровне налоговой нагрузки по отрасли, позволяет получить данные из ЕГРЮЛ о любом юридическом лице. К таким официальным источникам информации можно отнести официальный сайт ФНС России www.nalog.ru (например, раздел "Проверь себя и своего контрагента"), Федеральный информационный ресурс "Риски". Также существует сервис "Получи сведения о налоговых "разрывах", что позволяет налоговым органам получать информацию о лицах, по операциям с которыми, по данным ПК АСК НДС-2, выявлен признак несформированного (несуществующего) источника возможности применения вычета по налогу на добавленную стоимость (НДС) (налогового "разрыва").

Налоговый разрыв — это несоответствие данных по сделке об уплаченном НДС у поставщика и поставленного к вычету НДС у покупателя, то есть информация о том, что в бюджете нет источника для возмещения НДС покупателю.). Информационный ресурс сообщает о выявленном с использованием системы АСК НДС-2 признаке "разрыва" по НДС в цепи операций, что говорит о недобросовестном поведении какого-либо из контрагентов и о его неспособности должным образом исполнить налоговое обязательство.

Внедряя различные цифровые продукты в свою деятельность, ФНС России "стремится не только повысить собираемость фискальных платежей, но и сделать процесс уплаты менее затратным как с точки зрения материальных, так и временных ресурсов. Еще одной целью внедрения диджитал-процессов в систему налогообложения является воспитание в обязанных субъектах налоговой дисциплины и предотвращение уклонения от налогообложения в целом".

В рамках национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" предусмотрено информационно-аналитическое и экспертно-аналитическое сопровождение в сфере контрольной и надзорной деятельности, в том числе и в финансовой сфере.

В соответствии с ст. 8.1 Федерального закона от 26.12.2008 N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" налоговыми органами применяется рискориентированный подход для планирования выездных налоговых проверок (ВНП), в контексте налогового контроля. Созданы сервисы, позволяющие оценивать собственные риски налогоплательщикам в рамках этой реформы.

Осуществляется реализация проекта "Развитие автоматизированной информационной системы ФНС России (АИС "Налог-3") в части создания интегрированного аналитического хранилища данных (Big Data) и модернизации информационно-аналитической подсистемы для целей контрольной работы" ("Информационно-аналитическая подсистема для целей

контрольной работы ФНС России"). Развитие электронного взаимодействия, технологий обработки и анализа гигантских объемов данных определит будущее налогового администрирования [1].

Наступило время эффективного использования больших массивов данных и их анализа. К примеру, в информационной системе ФНС России сегодня хранятся и используются сведения о 4,8 млн юридических лиц и 3,6 млн действующих индивидуальных предпринимателей. При этом объем представленных ими документов только по декларациям НДС составляет около 2 Тб. Кроме того, ФНС России агрегирует и использует информацию, получаемую от других ведомств – за год в налоговые органы приходят около 1 млрд записей.

В процессе реализации данной реформы по использованию технологий Big Data произошли серьезные изменения в налоговом администрировании, созданные сервисы позволяют доступно и открыто получать необходимую информацию для осуществления финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика и иных лиц-контрагентов налогоплательщиков. Это дает возможность избежать негативных последствий в процессе исполнения налогового обязательства как при умышленном искажении фактов хозяйственной жизни, так и в отсутствии умысла. В то же время снижается административная нагрузка как на налоговые органы, так и на подконтрольные субъекты. В период пандемии Covid-19 это позволило осуществлять бесперебойное налоговое администрирование при отсутствии возможности проводить ВНП.

Очевидно, что огромную роль в данных процессах налаживания налогового администрирования в условиях цифровой экономики играет расширение возможности бесконтактного налогового контроля, что позволяет говорить о развитии партнерских (доверительных) отношений между налогоплательщиком и налоговым органом [4].

"Автоматизированная упрощенная система налогообложения" (АвтоУСН) - это эксперимент, который будет проводиться только в четырех субъектах РФ (городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан). Период проведения эксперимента устанавливается с 1 июля 2022 г. до 31 декабря 2027 г. включительно [2].

ЛК налогоплательщика будет основным информационным ресурсом, в который будет поступать информация, необходимая для налогового администрирования по данному специальному налоговому режиму. Одним из моментов, снижающих административную нагрузку налогоплательщика, является отсутствие обязанности подавать налоговую декларацию.

Проведение данного эксперимента подтверждает дальнейшую цифровизацию налогового администрирования. В данном случае активно будет использоваться ЛК налогоплательщика, в котором информация распределяется в зависимости от жизненных ситуаций и обеспечивает взаимодействие с налоговым органом. Ставя перед собой цель - развитие личных кабинетов налогоплательщиков, ФНС России побуждает

налогоплательщиков самостоятельно переходить на взаимодействие с налоговыми органами через личный кабинет налогоплательщика без документационного (бумажного) обмена.

Это, в свою очередь, снижает нагрузку с налогоплательщика в отношении налоговой отчетности, усиливает информационное взаимодействие между налоговыми органами и кредитными организациями. Расширение информационного взаимодействия потребует создания условий по сбору, хранению полученной информации, в связи с этим создается Цифровая аналитическая платформа ФНС России, которая также будет использоваться для статистики и электронных государственных услуг.

Создание информационных платформ позволяет сокращать время и расходы. Определяя проблемные зоны в экономике и социальной сфере, на основании собранной информации можно эффективно расходовать бюджетные средства.

В сфере тарифного и ценового регулирования необходимо отметить основополагающий документ, а именно: "Концепцию внедрения механизмов тарифообразования для организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности, на долгосрочный период" [3].

В соответствии с разделом VI. Данной Концепции «Реализация механизмов долгосрочного тарифного регулирования посредством применения цифровых технологий» является одним из инструментов реализации определенных настоящей Концепцией механизмов долгосрочного тарифного регулирования является цифровизация с учетом отраслевых особенностей.

Цифровые решения, внедряемые в тарифное регулирование, также позволят сократить время и оптимизировать деятельность по принятию тарифных решений.

В заключение следует отметить, что Единая тарифная платформа должна включать в себе совокупность основных сервисов как для органов регулирования, так и для граждан и организаций, что позволит:

- создать единую базу коммунальной и энергетической инфраструктуры, имеющую графический интерфейс в виде интерактивной карты;
- синхронизировать сведения, размещенные в государственных информационных системах, и обеспечить эффективное межведомственное взаимодействие;
- органам регулирования принимать сбалансированные тарифные решения и предусмотреть в тарифах дополнительные средства на реконструкцию и (или) модернизацию объектов инфраструктуры;
- усовершенствовать уже положительно зарекомендовавшие себя инструменты раскрытия информации для обеспечения прозрачности сведений о деятельности регулируемых организаций.

Список использованных источников:

1. Приказ ФНС России от 14 марта 2016 г. N ММВ-7-12/134@ "Об утверждении Положения об автоматизированной информационной системе Федерал ьной налоговой

службы (АИС "Налог-3")" // СПС "КонсультантПлюс" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=195780&demo=1

2. Федеральный закон от 25 февраля 2022 г. N 17-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Автоматизированная упрощенная система налогообложения" // СПС "КонсультантПлюс". [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410240/

3. «Концепция внедрения механизмов тарифообразования для организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности, на долгосрочный период» (утв. Аппаратом Правительства РФ 29.06.2021 N 6571пП51) // СПС "КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=390381&demo=1

4. Михалева, О. М. Оценка развития муниципального образования как результат деятельности органов местного самоуправления / О. М. Михалева, В. Д. Рощина // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 1(126). – С. 580-584

5. Бабич О.В. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики / О.В. Бабич., И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева - Курск, 2023 – 239с.

6. Бабич О.В. Развитие человеческого капитала как фактор обеспечения экономической безопасности региона/ Бабич О.В., Игольникова И.В., Матюшкина И.А., Митюченко Л.С., Михалева О.М. -Курск, 2021 – 137с.

7. Игольникова И.В. Тенденции цифровизации в Российской Федерации / И.В. Игольникова, О.М. Михалева // Наука и бизнес: пути развития. 2023. № 1 (139). С. 104-108

УДК 330.3

Соколова М.Г., Трипоухова Е.Ю., Михалева О.М.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Брянский государственный университет им. Акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
michaleva130182@yandex.ru, sokolovamaria.maria@yandex.ru

Аннотация: Современный мир стремительно переходит в эпоху цифровых технологий. Информационные технологии уже давно не ограничиваются только компьютерами и смартфонами, они проникают во все сферы жизни нашего общества. Цифровая экономика становится одним из ключевых факторов развития страны, и роль государства в этом процессе крайне важна. Цифровой мир требует нового подхода к управлению, а значит, государство должно активно участвовать в формировании правильной политики по развитию цифровой экономики. Ключевыми задачами государства являются создание условий для роста числа IT-компаний и специалистов, разработка новых законодательных актов и инструментов для защиты данных людей и компаний от киберугроз, а также организация эффективного управления данными. Всё это позволит обеспечить стабильный рост цифровой экономики и повысить конкурентоспособность страны на мировой арене.
Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровизация, цифровое государство, цифровые технологии.

Цифровая экономика – это совокупность производственных и потребительских отношений, которые основываются на использовании информационных технологий. Эта отрасль является одной из самых быстрорастущих в мире и имеет огромный потенциал для развития государства. Цифровая экономика позволяет ускорить процессы производства,

снизить затраты на бизнес и улучшить качество жизни людей.

Роль государства в развитии цифровой экономики является ключевой. Она заключается в создании благоприятного институционального окружения, которое будет способствовать росту инноваций, расширению доступа к Интернету и повышению уровня образования населения.

Государство должно также создавать условия для развития IT-инфраструктуры, которая обеспечивает связь между предприятиями и клиентами. Это можно достичь путем выделения финансовых средств на поддержку стартапов в IT-отрасли, проведение конкурсов на лучший проект по созданию новых технологий, а также разработки регуляторной и законодательной базы для цифровых услуг [1].

Важным элементом развития цифровой экономики является обеспечение конфиденциальности данных пользователей

Государство играет важную роль в развитии цифровой экономики, и одним из основных инструментов является государственная поддержка. Она может проявляться в различных формах, таких как финансирование научных исследований, создание инфраструктуры для цифровых технологий, улучшение правового регулирования и т.д.

Одним из ключевых направлений государственной поддержки является стимулирование инноваций. Государство может предоставлять субсидии на создание новых технологий или инновационных проектов, а также оказывать помощь в получении патентов и лицензий.

Другим важным направлением является образование и повышение квалификации специалистов в области цифровых технологий. Государство может создавать программы обучения и курсы повышения квалификации для работников отрасли, что позволит повысить уровень профессиональной подготовки работников и ускорить развитие отрасли.

Также государство может активно участвовать в создании инфраструктуры для цифровых технологий, такой как широкополосный интернет и цифровые платформы. Это позволит ускорить развитие отрасли и повысить конкурентоспособность страны в мировом рынке

Государство играет важную роль в развитии цифровой экономики, однако существует несколько препятствий и вызовов, которые могут замедлить этот процесс. Одно из главных препятствий - это недостаточное финансирование научно-исследовательских работ в области информационных технологий. Без соответствующих исследований новых технологий, государство может упустить возможности для развития цифровой экономики.

Еще одной проблемой является отсутствие правильного регулирования в этой области. Государства должны создать правила и политики, которые стимулируют инновации и защищают потребителей. Некоторые страны уже начали работать в этом направлении, но многие еще не успели это сделать.

Также следует учитывать качество доступа к интернету. В некоторых регионах мира доступ к высокоскоростным интернет-соединениям ограничен или отсутствует, что может стать серьезным препятствием для развития цифровой экономики.

Наконец, необходимо учитывать вопросы кибербезопасности. Цифровая экономика сопряжена с рисками кибератак и утечек данных. Государство должно разработать политики и механизмы защиты от этих угроз

Государство играет важную роль в развитии цифровой экономики, так как оно может создать благоприятную экосистему для ее развития. Для этого необходимо проводить активную политику по стимулированию инноваций и развитию информационных технологий.

Одним из основных инструментов является выделение государственных средств на финансирование научных исследований и проектов, связанных с разработкой новых технологий. Также государство должно поддерживать малые и средние предприятия, которые занимаются инновационной деятельностью.

Важным аспектом является создание правильного законодательного окружения, которое будет способствовать развитию цифровой экономики. Необходимо установить четкие правила для защиты данных и личной информации пользователей, а также обеспечить безопасность при использовании онлайн-сервисов [2].

Также государство может помочь в создании инфраструктуры для цифровой экономики, например, расширением доступа к широкополосному интернету или созданием цифровых центров для поддержки малого и среднего бизнеса.

В 2019 г. Президент Российской Федерации поставил перед крупнейшими компаниями ключевую цель по достижению лидерских позиций на глобальных технологических рынках. В этой связи Правительством Российской Федерации определены 16 высокотехнологичных направлений, а соответствующая работа организована в рамках соглашений о намерениях, заключенных между Правительством Российской Федерации и государственными корпорациями и компаниями с государственным участием (рис. 1).

В заключении можно отметить, что государство играет ключевую роль в развитии цифровой экономики. Необходимо создать благоприятные условия для развития и привлечения инвестиций в цифровые технологии, создания IT-инфраструктуры и обучения кадров. Также стоит активно поддерживать малый и средний бизнес в этой сфере.

Государственная политика должна быть направлена на устранение правовых и регуляторных барьеров, которые могут ограничивать развитие цифровой экономики. Кроме того, необходимо разработать стратегию по защите персональных данных пользователей интернета, а также обеспечить безопасность информационных систем [3].

Рекомендуется укрепление сотрудничества между государствами для обмена опытом и передачи знаний в области цифровых технологий. Это может способствовать ускорению процесса освоения новых технологий и повышению конкурентоспособности на мировом рынке.

№	Высокотехнологичное направление	Компании-лидеры	Министерства
1	Искусственный интеллект	ПАО «Сбербанк» АО «УК РФПИ»	Минэкономразвития России Минцифры России
2	Мобильные сети связи пятого поколения	ПАО «Ростелеком» Госкорпорация «Ростех»	Минцифры России Минпромторг России
3	Интернет вещей	Госкорпорация «Ростех»	Минцифры России
4	Новые производственные технологии	Госкорпорация «Ростех» Госкорпорация «Росатом»	Минцифры России
5	Перспективные космические системы[1]	Госкорпорация «Роскосмос»	–
6	Новые поколения микроэлектроники и создание электронной компонентной базы	Госкорпорация «Ростех»	Минпромторг России
7	Новые коммуникационные интернет-технологии	ПАО «Ростелеком»	Минцифры России
8	Технологии распределенных реестров	Госкорпорация «Ростех»	Минцифры России
9	Технологии новых материалов и веществ	Госкорпорация «Росатом»	Минпромторг России
10	Технологии передачи электроэнергии и распределенных интеллектуальных энергосистем	ПАО «Россети»	Минэнерго России
11	Ускоренное развитие генетических технологий	ПАО «НК «Роснефть»	Минобрнауки России
12	Квантовые вычисления	Госкорпорация «Росатом»	Минцифры России
13	Квантовые коммуникации	ОАО «РЖД»	Минцифры России
14	Квантовые сенсоры	Госкорпорация «Ростех»	Минпромторг России
15	Развитие водородной энергетики и декарбонизация промышленности и транспорта на основе природного газа	ПАО «Газпром»	Минэнерго России Минобрнауки России Минэкономразвития России Минпромторг России
16	Технологии создания систем накопления электроэнергии, включая портативные[2]	Госкорпорация «Росатом»	Минэнерго России Минпромторг России

Рисунок 1 - Высокотехнологичные направления и ответственные организации

Таким образом, государственная поддержка цифровой экономики является необходимостью для успешного развития страны в условиях быстро меняющегося мира.

Список использованных источников:

1. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://base.garant.ru/72296050/

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 313 (ред. от 17.02.2023) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru.

3. Рощина, В. Д. Проблемы и перспективы цифровой трансформации муниципального управления / В. Д. Рощина, О. М. Михалева // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение : сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием, Брянск, 20 мая 2022 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2022. – С. 62-65

4 Бабич О.В. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики / О.В. Бабич., И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева - Курск, 2023 – 239с.

5 Бабич О.В. Развитие человеческого капитала как фактор обеспечения экономической безопасности региона/ Бабич О.В., Игольникова И.В., Матюшкина И.А., Митюченко Л.С., Михалева О.М. -Курск, 2021 – 137с.

6 Игольникова И.В. Тенденции цифровизации в Российской Федерации / И.В. Игольникова, О.М. Михалева // Наука и бизнес: пути развития. 2023. № 1 (139). С. 104-108

УДК: 338.28

Сургучева Е.В., Мухина Е.В.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СТРАНАХ АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА

Научный руководитель: к.э.н., доцент Анисимова В.Ю.
Самарский национальный исследовательский университет имени Академика С.П. Королёва.
Россия, г. Самара
163_katenok@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается цифровая экономика в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Разбор факторов, благодаря которым высокий темп развития экономики. Изучение страны-лидера в цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, Азиатско-Тихоокеанский регион, экономика, цифровизация

В настоящее время стремительно развивается цифровая глобализация, что влияет на все сферы жизни общества. Часть стран Азиатско-Тихоокеанского региона являются одними из самых развитых стран в промышленном отношении. В области цифровой экономики, рассматриваемые нами страны (Китай, Южная Корея, Вьетнам) занимают особое место, в частности в промышленности и финансовом секторе. Современная экономика не стоит на месте и постоянно совершенствуется. Появляются и модернизируются модели продуктов и систем. Цифровая трансформация – процесс изменения экономики, приводящий к росту производительности труда. Она внедряет в экономические процессы использование цифровых информационно-коммуникационных технологий, что положительно влияет на производство, работу предприятий и экономику страны в целом. [1]

Цифровая экономика является системой экономических, социальных отношений. Правительство КНР считает, что развитие цифровой экономики является главным приоритетом страны. В Китае насчитывается более 350 тыс. крупных предприятий. Благодаря большому населению, развитие ЦЭ имеет огромный потенциал. За последнее время Китай стал лидером в сфере цифровой экономики, благодаря быстрому развитию этой индустрии. Цифровая экономика Китая играет немаловажную роль в мировой и национальной экономике КНР. Стремительное развитие науки и техники привело к росту экономики, что повлияло на жизнь всего общества и позволило развить IT сферу. Все это поспособствовало появлению новой отрасли экономики – цифровой экономики. Модернизацию традиционных отраслей промышленности правительство Китая определило одним из главных приоритетов в развитии. Власти оказывают поддержку в строительстве новых

субъектов инновационных структур и внедрению прочных производственных структур. Развитие интеллектуального производства было обозначено главным приоритетом и направлением развития.[2]

Кибербезопасность, необходимая для благополучия и доверия населения к экономическим реформам, становится сложной проблемой вследствие бурного технологического развития. Южная Корея занимает 2-е место в Организации Экономического Сотрудничества и Развития по доле пользователей интернета, которые сталкивались с нарушением конфиденциальности. Также, необходимо минимизировать разрыв в цифровых навыках между поколениями, чтобы предотвратить усиление социального неравенства. Эту ситуацию усугубила пандемия COVID-19, которая поспособствовала введению «бесконтактной оплаты» и удаленной работы, предоставление преимущественно онлайн услуг, чтобы ограничить физический контакт. Все это может быть недоступно части населения в силу недостатка компетенций и знаний, особенно среди пожилых работников и малых и средних предприятий [3].

Цифровая трансформация - это один из полных и глубоких инновационных процессов, которые могут затронуть всю компанию. Организации динамично распространяют цифровую трансформацию и вводят ее во все направления работы коммерческой деятельности. В настоящее время, цифровая трансформация это самая внушительная стратегия для компаний, которые готовятся к будущему, однако после пандемического периода, совсем неважным является направление и направление компании. Цифровая трансформация занимает ведущие позиции в развитии во всех областях. Спрос на услуги онлайн-покупок, доставки предметов первой необходимости и продуктов питания стремительно растет, все больше специалистов предпочитают работать удаленно, видеоконференции пользуются огромным спросом. Главным мотивом к цифровой трансформации для компаний стала пандемия COVID-19. Во время пандемии наблюдался стремительный рост развития многих сфер жизни общества: дистанционное образование, внедрение системы NFC, интернет-банкинг [4].

Благодаря тому, что цифровая экономика помогает компаниям быстро и гибко действовать, она становится более популярной и привлекает большое количество внимание компаний. Иногда предприятиям не хватает времени и пространства, однако с помощью цифровых инструментов они могут выполнить многие задачи всего лишь одним щелчком. Так же это способствует ускорению производства. Организации могут автоматизировать весь процесс, подключив искусственный интеллект.

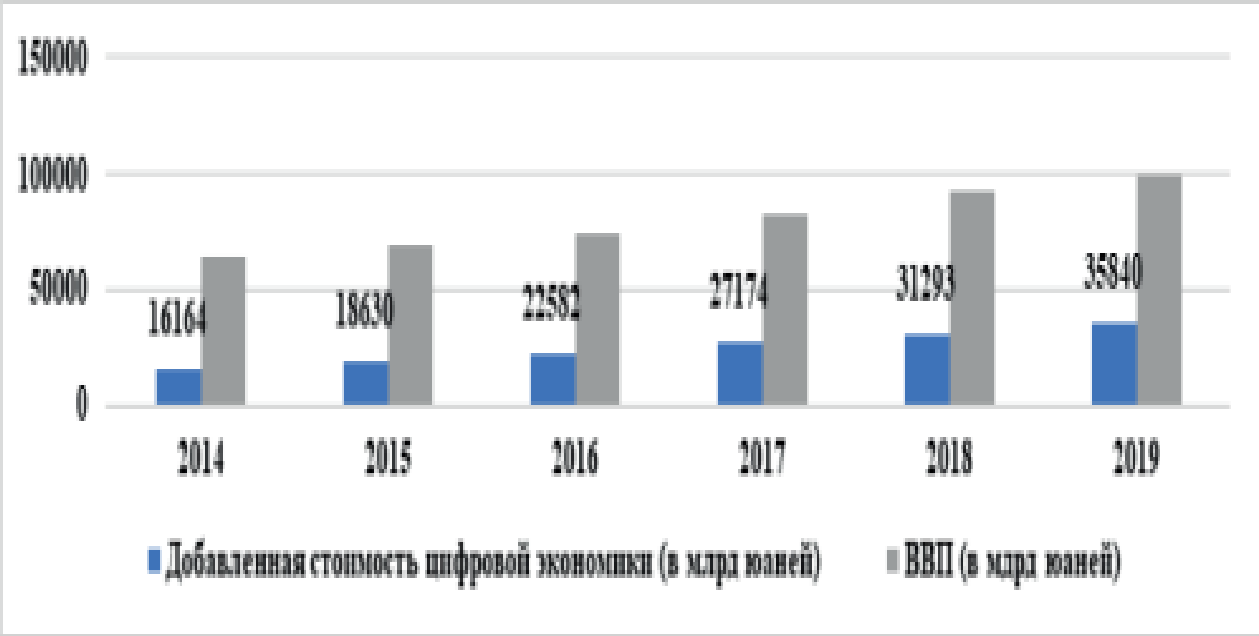


Рисунок 1 – Добавленная стоимость цифровой экономики, млрд юаней

Самый большой вклад в мировой ВВП вносит Китай - 18,3%. После исследования, которая проводилась в Китайской академии, стало выяснено, что за последние 15-20 лет цифровая экономика стала общегосударственной. [5]

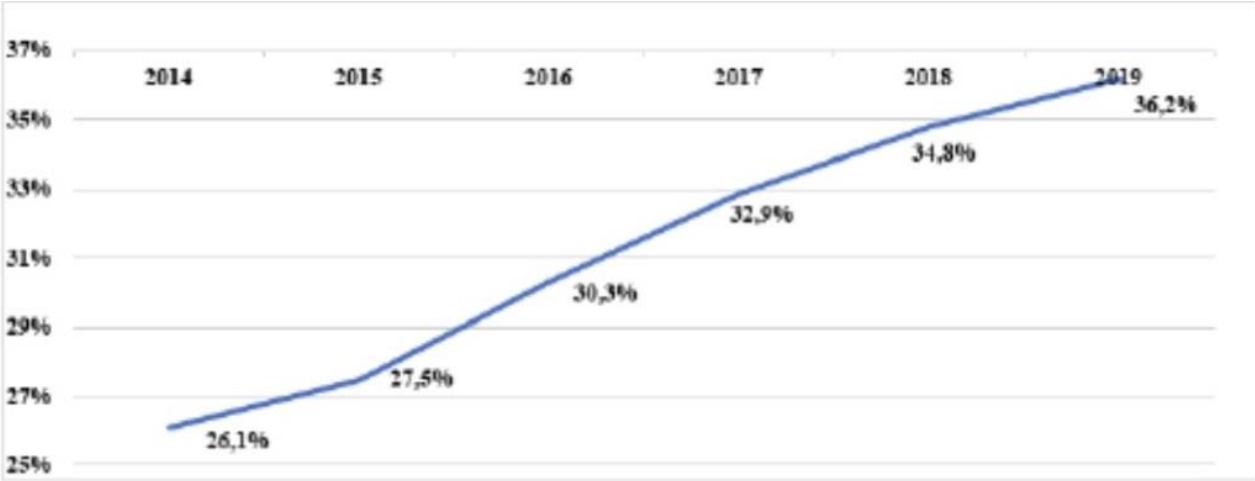


Рисунок 2 – Доля цифровой экономики в ВВП Китая в %

Широкое распределение и внедрение инновационной деятельности открыло для ряда стран Азиатско-тихоокеанского региона новые пути и возможности развития. С 2016 года часть стран-членов Азиатско-Тихоокеанского региона изучают возможность использования новых технологий для предоставления государственных, финансовых и коммерческих услуг. Рассматриваются возможности использования таких передовых технологий как блокчейна, обеспечивающего надежность и точность в хранении документов и процессе оплаты, и искусственного

интеллекта, позволяющего осваивать новые рыночные ниши. [5]

Список использованных источников:

Юань, В. Особенности и основные этапы формирования цифровой экономики Китая / В. Юань, М. Ковалев // Наука и инновации. – 2020. – № 8(210). – С. 39-43. – EDN XZDDTI. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43980545_49950082.pdf (дата обращения: 23.05.2023); Текст: электронный

Рубинштейн, Е. Д. Факторы становления и развития цифровой экономики Китая / Е. Д. Рубинштейн, О. В. Карпец // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 7(41). – С. 399-401. – EDN UBTUQW. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42404057_21577889.pdf (дата обращения: 23.05.2023); Текст: электронный.

Ван, С. Современное состояние цифровой экономики Китая / С. Ван, Е. В. Мурашова // Ученые заметки ТОГУ. – 2018. – Т. 9, № 3. – С. 1383-1386. – EDN YXTDJJ. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000 - URL:https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36999961_74816262.pdf (дата обращения: 23.05.2023); Текст: электронный.

Шпакова, А. А. Стратегические программы по цифровизации экономики Южной Кореи / А. А. Шпакова, С. А. Горюнова // Ars Administrandi (Искусство управления). – 2021. – Т. 13, № 2. – С. 260-284. – DOI 10.17072/2218-9173-2021-2-260-284. – EDN RVMMMD. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46216425_66321084.pdf (дата обращения: 23.05.2023); Текст: электронный.

Гибадуллин, М. З. Влияние цифровой трансформации на экономику Республики Корея / М. З. Гибадуллин, Р. А. Закирова, А. А. Минькина // Глобальная экономика и образование. – 2022. – Т. 2, № 1. – С. 20-33. – EDN YXFHGZ. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49334467_56286446.pdf (дата обращения: 23.05.2023); Текст: электронный

Анютичева А.Г. Цифровизация проектов в современной экономике / Анютичева А.Г., Игольникова И.В. // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием - Брянск, 2022. -С. 204-208

Бабич О.В. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики / О.В. Бабич., И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева - Курск, 2023 – 239с.

УДК 343.92

Шевелева М.В., Круглова К.А., Ложкин В.А.,

ПОТЕНЦИАЛ ИНФОРМАТИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРИЕМА И РАЗРЕШЕНИЯ ЗАЯВЛЕНИЙ И ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН ОРГАНАМИ ПРОКУРАТУРЫ РФ

Брянский государственный университет. имени академика И.Г. Петровского, Россия, vl9803199008@gmail.com

Аннотация: Статья отражает проблематику подачи жалоб в органы прокуратуры. Авторы акцентировали внимание на процедуре подачи электронного обращения в прокуратуру. Проблемными аспектами явились сроки подачи жалоб в прокуратуру.

Ключевые слова: цифровизация, жалобы, Генеральная Прокуратура, обращения граждан, информатизация.

В современном мире, актуальными явлениями выступают технологические инновации с использованием новых информационных технологий, в частности цифровизация. С 2017 года реализуется курс на

цифровую трансформацию работы органа с целью обеспечения, прежде всего, высокотехнологичного прокурорского надзора за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, также совершенствуется система работы с обращениями и заявлениями граждан [5].

Рассматривая программу цифровой трансформации можно выделить различные направления данной системы, в первую очередь, как объект инновационного развития, цифровизация направлена на создание электронной системы осуществления деятельности различных государственных органов. С 2010 года, с момента возникновения возможности подачи электронного обращения в прокуратуру, оно было приравнено к письменному. Стоит отметить, что процедура рассмотрения, разрешения обращения практически ничем не отличается от работы с обращением, поданным в письменном или устном виде. Однако на практике возникают некоторые проблемы, несмотря на ряд преимуществ такого способа подачи.

Можно без преувеличения сказать, что количество обращений, поступающих в органы прокуратуры, огромно. По данным Генерального прокурора РФ И.В. Краснова, приведенным на расширенном заседании коллегии Генеральной прокуратуры, которое состоялось 25 апреля 2022 г. с участием Президента РФ, в 2021 г. в адрес органов прокуратуры поступило свыше 5 млн 127 тыс. обращений граждан. Это максимальное количество обращений за последние двадцать лет. «Исхожу из того, – подчеркнул руководитель надзорного ведомства, – что это объективный показатель доверия наших граждан к прокуратуре и мы, безусловно, должны будем его укреплять» [4].

Обращения, поступившие в органы прокуратуры РФ в обязательном порядке должны быть рассмотрены. После предварительного рассмотрения обращений граждан органы прокуратуры должны принять одно из следующих решений: принять данное обращение к дальнейшему разрешению; либо оставить обращение при наличии определенных оснований без разрешения; передать обращение для разрешения в нижестоящие органы прокуратуры; если данное обращение относится к компетенции других органов, то направить его в соответствующие органы; прекратить рассмотрение обращения по инициативе граждан; приобщить к раннее поступившему обращению; возвратить данное обращение заявителю [6].

Для подачи электронного обращения в прокуратуру необходимо наличие ряда обязательных реквизитов, список которых отличается от реквизитов при подаче письменного обращения. Анализ федерального законодательства [1] подчеркивает равенство письменного и электронного обращения, так как среди оснований для отказа в даче ответа по существу обращения не указано отсутствие личной подписи заявителя, которая фактически не имеется в электронном обращении. Отсюда вытекает первая проблема уже на стадии подачи обращения – возможность идентификации личности. При подаче обращения в письменном виде указывается почтовый адрес заявителя, следовательно, сокращается риск подачи повторного обращения от данного гражданина, чего нельзя исключить в случае подачи обращения через сеть

Интернет.

При подаче «дистанционного» обращения возникает опасность разглашения персональных данных при даче ответа. По- нашему мнению разглашение персональных данных не будет происходить в случае механизма отождествления личности посредством учетной записи на Едином портале государственных услуг и прикрепления к обращению копии документа, удостоверяющего личность.

Так как ЕГПУ (Портал государственных услуг Российской Федерации) содержит все необходимые сведения о гражданине. Считаем необходимым закрепление в Федеральном законе № 59-ФЗ возможности дачи краткого ответа органа (должностного лица) с разъяснением права получить необходимые сведения, затрагивающие права других лиц, пройдя процедуру идентификации личности. Отметим, что даже при подаче обращения посредством личного приема граждан в прокуратуре, ведется непосредственный контакт с заявителем, в Книге приема граждан указываются паспортные данные [2]. В данном случае минимизируется риск злоупотребления правом на обращение и нарушения защиты персональных данных.

В настоящее время на портале Госуслуг реализованы две формы взаимодействия прокуроров с гражданами: 1) подача обращений в органы прокуратуры (Федеральный закон от 02.05.2006 № ФЗ-59 «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»); 2) запись на прием в органы прокуратуры.

Функция записи на прием в органы прокуратуры позволяет гражданину записаться в удобное для посещения органа прокуратуры время. Одновременно прокурор заблаговременно извещается о тематике и проблеме, которую гражданин собирается обсудить, что позволяет ему подготовиться к приему гражданина. Отдельно следует указать, что данные услуги также реализованы для использования и в мобильных устройствах.

Следует также отметить устойчивую тенденцию к ежегодному росту обращений в форме электронного документа. Например, можно видеть ежегодный прирост электронных обращений, направляемых в Прокуратуру РФ. Согласно статистической информации, в I полугодии 2021 г. из числа поступивших обращений (947 тыс.) 87,6 % обращений поступило в форме электронного документа. За аналогичный период 2020 г. из общего числа обращений (921 тыс.) только 65,4 % были в форме электронного документа. Таким образом, на рост электронных обращений в 2021 г. повлияло развитие доступности электронных обращений в связи с острой необходимостью [7].

Иной проблемный аспект возникает на стадии рассмотрения обращения, поданного посредством сети Интернет, а именно в соблюдении законных сроков. Своевременность регистрации и рассмотрения обращения напрямую зависит от технической оснащенности и обеспечения работы в бесперебойном режиме в сети Интернет. На сегодняшний в прокуратурах городов, районов и приравненных к ним прокуратурах все чаще возникает проблемы с доступом к сети Интернет, с работой электронной почты, которая фактически является

способом получения обращения напрямую от заявителя либо путем переадресации обращения из вышестоящей прокуратуры [3]. Полагаем, что низкий уровень компьютерной оснащенности прокуратуры замедляет процедуру регистрации обращения, его своевременного должного рассмотрения и разрешения. А вовремя не рассмотренные жалобы могут привести к нарушению прав гражданина на защиту.

Немаловажным является внесение в Государственную Думу президентом В.В. Путиным 17 января 2023 года законопроекта № 279220-8, которым предлагается прекратить действие в отношении Российской Федерации международных договоров Совета Европы. В их число вошла Конвенция о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 г. В связи с этим увеличится значение и роль отечественного законодательства. Обращение граждан в прокуратуру за защитой своих конституционных прав, а также их своевременное принятие сотрудниками прокуратуры и защита не позволит снижению стандартов, которые были заложены в Конвенции.

Работа с обращениями граждан является важнейшей составной частью правозащитной деятельности органов прокуратуры Российской Федерации, которая направлена на охрану прав и свобод человека и гражданина, укрепление законности и правопорядка на территории России. В эпоху цифровизации и информатизации данная деятельность приобретает огромное значение, совершенствует прием обращения граждан и упрощает работу сотрудников прокуратуры.Бесспорным является тот факт, что работа с обращениями граждан является одним из приоритетных направлений прокурорской деятельности.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что гражданам и юридическим лицам предоставляются широкие возможности по использованию цифровых технологий при взаимодействии с органами прокуратуры.

Список использованных источников

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N174-ФЗ (ред. от 29.12.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации от 24 декабря 2001 г. N 52 (часть I) ст. 4921.
2. Федеральный закон от 2 мая 2006 г. N 59-ФЗ "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации" (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации от 8 мая 2006 г. N 19 ст. 2060.
3. Авдонина, Т.М. Цифровизация порядка работы с обращениями граждан в органах прокуратуры // Молодой ученый. 2022. № 18 (413). С. 233-234.
4. Гришковец, А.А. Актуальные проблемы рассмотрения в органах прокуратуры заявлений, жалоб и иных обращений граждан и возможные пути их оптимального решения // Правовая политика и правовая жизнь. 2022. №3.
5. Жак, Д. И. Цифровизация деятельности органов прокуратуры // Молодой ученый. 2022. № 20 (415). С. 282-284.
6. Порошина, А. Д. Рассмотрение органами прокуратуры обращений граждан // Молодой ученый. 2016. №10(114). С.1028-1030.

7. Яцуценко, В.В. Специфика внедрения информационных технологий в деятельность органов прокуратуры российской федерации по работе с обращениями граждан // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2022. №3 (91).

.

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ

УДК 330.3

Андрш Э.

ТРЕНДЫ ВЕБ-ДИЗАЙНА ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Научный руководитель: к.э.н., доцент Н.А. Антипенко
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь, г. Минск
andrsetienne@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассмотрены ключевые последствия изменения стиля жизни общества, вызванного пандемией COVID-19, на веб-дизайн и его тенденции. Определены последствия изменения трендов веб-дизайна на мировую экономику в контексте влияния на потребительское поведение.

Ключевые слова: веб-дизайн, экономика, COVID-19, цифровизация, веб-сайты.

Пандемия COVID-19 изменила нашу жизнь в различных аспектах, в том числе и в сфере веб-дизайна. На фоне общей цифровизации и перехода многих бизнесов в онлайн-формат, профессионалы в сфере веб-дизайна столкнулись с рядом новых вызовов и требований. В данной статье мы рассмотрим основные тенденции веб-дизайна как маркетинговые факторы повышения эффективности хозяйствующего субъекта [1, с. 370], возникшие в связи с пандемией, а также попытаемся проанализировать экономическую роль этих изменений в постпандемийном Союзном Государстве Республики Беларусь и Российской Федерации. Не смотря на сложность определения стоимости интеллектуальной собственности [2, с. 34], включая дизайн веб-сайта, ее важность в современном мире является крайне высокой [3, с. 47], чем и определяется цель написания данного эссе.

Основными направлениями веб-дизайна как на территории Союзного Государства Республики Беларусь и Российской Федерации, так и на территории остального мира, в 2023 являются:

Адаптивный дизайн и удобство использования

Адаптивный дизайн является одним из основных трендов веб-дизайна в постпандемийном мире. Этот подход обеспечивает пользователю комфортное использование сайта или приложения на разных устройствах. Адаптивность означает, что дизайн адаптируется под различные экраны, учитывая их размер и разрешение [4, с. 109].

Одним из преимуществ адаптивного дизайна является удобство использования. Пользователи могут переходить от мобильного устройства к компьютеру или планшету, но при этом интерфейс сайта остается понятным и удобным в использовании. Адаптивный дизайн улучшает пользовательский опыт и делает сайт более доступным для всех категорий пользователей [4, с. 110].

Другим важным трендом веб-дизайна в постпандемийном мире является фокус на функциональности и минимализме. Время, которое пользователи

проводят онлайн, значительно увеличилось в связи с пандемией COVID-19, поэтому пользователи ценят сайты, которые могут обеспечить оперативный доступ к нужной информации [5, с. 108].

В целом, тренды веб-дизайна в постпандемийном мире направлены на улучшение пользовательского опыта. Адаптивность, функциональность и минимализм - это главные критерии, которые становятся все более важными для пользователей [5, с. 108].

Простота и минимализм

В постпандемийном мире, когда большинство людей проводят больше времени в интернете, чем когда-либо прежде, важно создавать веб-сайты, которые максимально удобны и просты в использовании [8, с. 278]. Это косвенно приводит к повышению популярности минимализма и простоты в веб-дизайне.

Минимализм - это дизайн, который основывается на уменьшении декоративных элементов для большей распознаваемости акцентной части объекта. Это означает отказ от избыточного оформления, визуальной перегруженности и концентрация на основных элементах в дизайне. Такой дизайн привлекает пользователей своей лаконичностью и достаточно простым управлением [4, с. 109].

Простота дизайна, с другой стороны, предлагает не только лаконичность, но и четкость и понятность. Она демонстрирует, что веб-сайт может быть не только приятным на вид, но и легко использоваться для достижения целей пользователя.

Минимализм и простота имеют много преимуществ для дизайна веб-сайта. Во-первых, они позволяют создать чистую и элегантную эстетику, которая привлекает внимание пользователя, не отвлекая его от содержания [8, с. 277]. Во-вторых, они помогают сфокусироваться на главной задаче, которую нужно выполнить на сайте, и не отвлекаться на дополнительные элементы. В-третьих, они улучшают читаемость и понимаемость важной информации, что в свою очередь увеличивает эффективность сайта.

В целом, минимализм и простота - это прекрасные инструменты для создания дизайна веб-сайта, который соответствует современным тенденциям веб-дизайна в постпандемийном мире. Очень важно понимать, что это всегда должно быть сделано не за счет удобства пользователей или функциональности сайта, но и в соответствии с ними, помогая им легко достигать своих целей.

Использование анимации и видео. В современном мире, который сильно изменился с появлением пандемии, видео и анимация стали одними из основных трендов веб-дизайна. Элементы анимации и видео, такие как видеоролики, GIF-анимации, иллюстрации и прочее, имеют большое значение для создания уникального и интерактивного онлайн-опыта для пользователей [6, с. 146].

Использование анимации и видео в веб-дизайне может улучшить пользовательский опыт, сделав сайт более привлекательным, интерактивным и интуитивным для пользователя. Анимация может использоваться для

привлечения внимания пользователя к ключевым элементам веб-страницы, что помогает упростить восприятие содержимого сайта [4, с. 109].

Видео также может быть использовано для передачи информации и представления продукта или сервиса, что упрощает процесс покупки или регистрации для новых пользователей. Видео может быть частью графического дизайна сайта, помогая привлечь больше пользователей и оставить на них позитивное впечатление.

Также, использование анимации и видео в веб-дизайне может помочь брендам создать уникальный и запоминающийся имидж, что особенно важно в постпандемийном мире, когда пользователи все больше переходят на онлайн-покупки [6, с. 146].

Наконец, с развитием технологий и быстрого интернета, использование анимации и видео в веб-дизайне стало более доступным и удобным. Элементы анимации и видео могут быть использованы не только на главной странице сайта, но и в контентной части, блогах или новостных разделах [8, с. 275].

В целом, использование анимации и видео в веб-дизайне является важным трендом в постпандемийном мире. Он помогает достичь большого эффекта и привлечь внимание пользователей, что важно как для брендов, так и для пользователей, которые хотят иметь более интерактивный и запоминающийся опыт в онлайн-мире.

Увеличение узнаваемости бренда как последствие соблюдение трендов веб-дизайна. Соблюдение трендов веб-дизайна в 2023 году играет важную роль для узнаваемости бренда. Современные пользователи веб-ресурсов ожидают от сайта уникального дизайна, который неповторим и соответствует модным тенденциям [8, с. 276]. Таким образом, соответствие трендам веб-дизайна является важным фактором для привлечения и удержания пользователей на сайте. Соблюдение трендов веб-дизайна в 2023 году является важным фактором узнаваемости бренда [11]. Только с помощью соответствия современным тенденциям веб-дизайна можно создать сайт, который будет привлекательным и удобным для пользователей, что повысит интерес к бренду и надежность бизнеса в целом [7, с. 85].

Увеличение количества продаж через сайт как последствие соблюдение трендов веб-дизайна. Соблюдение трендов веб-дизайна является важным фактором повышения продаж на сайте. При соответсвии сайта современным трендам визуального оформления, он выглядит профессионально и удобно для пользователей. Это обеспечивает лучший пользовательский опыт, что в свою очередь приводит к увеличению уровня доверия и лояльности посетителей [4, с. 109]. Одним из главных трендов веб-дизайна является адаптивность сайта под все типы устройств и экранов [7, с. 88]. Такой сайт корректно отображается на любых устройствах и позволяет пользователям комфортно проводить время на сайте, что увеличивает вероятность их покупки [7, с. 87].

Еще одним важным трендом является простота дизайна и удобство навигации. Сайт должен иметь интуитивно понятный дизайн, без лишней информации и элементов, которые могут затруднить поиск нужной информации. Это поможет пользователям быстро найти нужный продукт и

выполнить покупку [11].

Также важен тренд на большие и высококачественные изображения, которые помогают лучше представить товар и привлекают внимание. В целом, соблюдение трендов веб-дизайна является ключевым фактором в повышении продаж на сайте и помогает удержать посетителей на сайте, улучшая их пользовательский опыт и делая сайт более привлекательным для покупок [7, с. 87].

Аспекты трендов веб-дизайна на территории Союзного Государства республики Беларусь и Российской Федерации. В 2023 году тренды веб-дизайна будут оказывать значительное влияние на экономику Республики Беларусь и Российской Федерации, поскольку повысят экономическую активность, увеличив количество как рациональных, так и нерациональных потребительских покупок [7, с. 89]. Соблюдение современных трендов веб-дизайна хозяйствующими субъектами Союзного Государства Республики Беларусь и Российской Федерации позволит совершить Союзному Государству рывок в экономическом развитии, повысив ликвидность товаров и услуг на его территории за счет маркетинга, выраженного в соблюдении современных постпандемийных трендов веб-дизайна [4, с. 109].

Новые тренды также приведут к увеличению спроса на качественный контент, который позволит улучшить позиции сайтов в поисковых системах. Это приведет к тому, что компании будут все больше вкладывать средства в контент-маркетинг и SEO - поисковую оптимизацию веб-сайта [9, с. 88].

В целом, новые тренды веб-дизайна создадут новые возможности для развития онлайн-бизнеса и увеличения прибыли компаний. При этом, улучшение веб-дизайна позволит улучшить взаимодействие между компаниями и их клиентами, что сделает экономику Союзного Государства Республики Беларусь и Российской Федерации более развитой.

Список использованных источников:

1. Антипенко, Н. А. Инновации как фактор повышения эффективности производства / Н. А. Антипенко, Н. В. Шевцова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2012. – Т. 2, № 8. – С. 370-371. – EDN TAPPOL.

2. Бабич О.В. Трансформация процесса управления предприятием в рамках становления цифровой экономики / Бабич О.В., , Митюченко Л.С., Игольникова И.В., Чернышова И.Г. - Курск, 2019 – 207с

3. Бусыгин, Д. Ю. Проблемы отражения интеллектуального капитала в отчетности компаний / Д. Ю. Бусыгин, Н. А. Антипенко // Интеллектуальный капитал в экономике знаний : сборник трудов Минского филиала РЭУ имени Г.В. Плеханова к 110-летию Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Минск, 14 апреля 2017 года / Составитель Н.Н. Горбачёв. – Минск: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Юнити-Дана", 2017. – С. 32-40. – EDN YOMWED.

4. Антипенко, Н. А. Перспективы развития и использования элементов стратегического управленческого учета / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2017. – № 6(246). – С. 46-54. – EDN ZTHNQT.

5. Сиренко, Н. С. Деловая коммуникация в веб-дизайне на примере компании “more Service Technologies” / Н. С. Сиренко, Н. А. Ноздрина // Духовное и светское: единство и многообразие в социокультурном пространстве : сборник научных трудов 18-й Международной научно-практической конференции в рамках XIX Международных научно-

образовательных Знаменских чтений «Христианские основы российской цивилизации в противостоянии секулярному началу современного мира», Курск, 15 марта 2023 года / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – С. 109-110. – EDN QYGZBA.

6. Потапенко, Н. И. Морфизм в веб-дизайне / Н. И. Потапенко // Информационные технологии : материалы 86-й научно-технической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов (с международным участием), Минск, 31 января – 12 2022 года. – Минск: Белорусский государственный технологический университет, 2022. – С. 107-111. – EDN VGIQFK.

7. Кипелова, А. Е. Особенности форматов изображений, используемых в веб-дизайне / А. Е. Кипелова, Д. А. Шуклин // Actualscience. – 2017. – Т. 3, № 3. – С. 144-145. – EDN YJLYSN.

8. Белова, Е. В. Современный веб-дизайн как способ привлечения пользователей / Е. В. Белова, В. Н. Белов // Актуальные вопросы современной науки : Сборник статей по материалам VIII международной научно-практической конференции. В 4-х частях, Томск, 16 декабря 2017 года. Том Часть 1. – Томск: Общество с ограниченной ответственностью Дендра, 2017. – С. 85-89. – EDN YLGLYW.

9. Макаренко, М. С. Практическое применение типографики в веб-дизайне / М. С. Макаренко, С. И. Белозерова // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. – 2021. – Т. 2. – С. 273-276. – EDN GJBUKD.

10. SEO - искусство раскрутки сайтов [The Art of SEO] / Э. Энж, С. Спенсер, Р. Фишкин, Д. Ж. Стрикчиола. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2011. – 592 с. – ISBN 978-5-9775-0610-6. – EDN SDRJVV

11. Игольникова И.В. Маркетинговые и цифровые технологии в банковской системе/ Игольникова И.В., Митючено Л.С. // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. Материалы II международной научно-практической конференции -Брянск, 2020 -С. 312-315

УДК 336.1

Антипенко Н.А.

ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДНОСТИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь, г. Минск
Antipenko_nadya@mail.ru, naantipenko@reu.by

Аннотация. В современном мире, где глобализация становится все более интенсивной, компании все чаще стремятся расширять свои границы и выходить на международные рынки, чтобы получить доступ к новым клиентам и увеличить свою прибыль. Одним из наиболее эффективных способов достичь этой цели является выход на зарубежные маркетплейсы, которые обеспечивают прямой доступ к многомиллионной аудитории потребителей и позволяют компаниям значительно увеличить свой оборот.

Ключевые слова: электронная коммерция, бизнес, цифровая экономика, маркетплейсы, финансовые результаты.

Глобализация рынков стала неотъемлемой частью современной экономики. Компании уже не ограничиваются только национальными границами и стремятся проникнуть на зарубежные рынки, где есть большие возможности для роста и развития. С развитием интернета и электронной коммерции, маркетплейсы стали одним из наиболее эффективных каналов продаж для многих компаний. Зарубежные маркетплейсы предлагают

огромный потенциал для масштабирования бизнеса и привлечения новых клиентов со всего мира [1, с. 21].

Маркетплейсы представляют собой электронные площадки, на которых размещаются товары и услуги от разных продавцов, т.е. это онлайн-платформа, на которой продавцы и покупатели могут взаимодействовать между собой для совершения транзакций.

В отличие от традиционных интернет-магазинов, где товары продает только один продавец, маркетплейсы объединяют множество продавцов, предоставляя им возможность продавать свои товары и услуги через общую платформу.

Еще одно отличие заключается в том, что в интернет-магазине продавцом является одна компания или организация, которая сама предоставляет товары и обеспечивает доставку, а на маркетплейсе продавцами могут быть как отдельные компании, так и частные лица, которые предоставляют свои товары и обслуживание.

Кроме того, в интернет-магазине цены и условия продажи устанавливает продавец, тогда как на маркетплейсе цены могут быть разными у разных продавцов, а условия продажи часто устанавливаются площадкой-маркетплейсом. Также в интернет-магазине товары представлены в основном из одной категории или бренда, в то время как на маркетплейсе – из разных [2, с. 48].

Маркетплейсы предоставляют возможность продажи широкого спектра товаров и услуг различных категорий. На площадках можно найти товары для дома, косметику, одежду и обувь, спортивные товары, книги и т.д. Кроме того, на маркетплейсах присутствуют не только розничные продавцы, но и оптовые производители. Для оптовиков маркетплейсы представляют возможность расширить свою клиентскую базу и увеличить объемы продаж.

Работа маркетплейсов включает в себя следующие этапы:

1.Регистрация на площадке. Продавцы регистрируются на маркетплейсе и проходят верификацию, чтобы платформа могла подтвердить их легитимность и надежность.

2.Создание каталога товаров. Продавцы загружают информацию о своих товарах в каталог маркетплейса, указывая название, описание, характеристики, цену и фотографии товара.

3.Оформление заказов. Клиенты находят нужный товар через поисковую строку или навигационное меню, выбирают его и оформляют заказ. Заказ переходит продавцу на обработку.

4.Обработка заказа. Продавец обрабатывает заказ, подтверждает наличие товара, согласовывает условия доставки и оплаты с клиентом.

5.Отправка товара. Продавец отправляет товар клиенту, предоставляя ему трекинг-номер для отслеживания статуса доставки.

6.Получение оплаты. После того, как клиент получает товар, платформа перечисляет продавцу сумму, за вычетом комиссии площадки.

7.Обработка возвратов. В случае необходимости клиент может вернуть товар, и продавец должен организовать обратную доставку и возврат денег.

8.Обратная связь. Клиенты могут оставлять отзывы о товарах и продавцах, которые видны другим пользователям. Продавцы могут использовать обратную связь, чтобы улучшать свою работу и удовлетворять потребности клиентов.

В зависимости от модели маркетплейса, некоторые этапы могут отличаться или дополняться. Например, на некоторых площадках клиенты могут оставлять заявки на товары, которых нет в наличии у продавца, и продавцы могут соревноваться за право выполнить заказ.

Маркетплейсы – это не только удобный инструмент для продажи и покупки товаров и услуг, но и мощный экономический фактор, влияющий на развитие международной торговли и экономического рынка в целом.

Кроме того, маркетплейсы упрощают процесс экспорта и импорта, сокращают время и затраты на международную логистику и таможенное оформление, что делает международную торговлю доступнее и выгоднее для многих компаний. Помимо этого, они устраняют необходимость наличия физического присутствия в других странах.

В целом, можно сказать, что маркетплейсы имеют огромный потенциал для международной торговли, так как они позволяют продавцам легко проникать на новые рынки и расширять свой бизнес без необходимости инвестировать в собственную инфраструктуру и маркетинг [6]. Также данные онлайн-площадки стали неотъемлемой частью современной экономики и позволяют компаниям и потребителям получать максимальную выгоду от международной торговли. Выбор правильного маркетплейса имеет огромное значение для бизнеса, особенно для оптовых производителей, желающих выйти на рынок другой страны.

Во-первых, маркетплейсы предоставляют доступ к множеству покупателей, что позволяет значительно расширить аудиторию и увеличить объемы продаж. Кроме того, маркетплейсы обеспечивают «инфраструктуру» электронной коммерции, включая инструменты управления заказами, интеграцию с платежными системами и аналитику.

Однако не все площадки подходят для всех типов бизнеса и для всех рынков. Их неправильный выбор может привести к низким продажам, высоким комиссиям и слабой поддержке со стороны платформы. Помимо этого, некоторые маркетплейсы могут не иметь необходимых инструментов и функций для определенных видов товаров или не поддерживать языки и культурные особенности рынков, на которые компания хочет экспортировать свой товар [3, с. 47].

При выборе маркетплейса для оптовых производителей, желающих выйти на рынок другой страны, необходимо учитывать ряд критериев, которые могут повлиять на успех экспорта. В частности, надежность, культурные особенности, условия продаж и др.

Учет всех этих критериев поможет выбрать наиболее подходящую торговую онлайн-площадку для бизнеса и обеспечить успешный экспорт на новый рынок. Кроме того, правильный выбор маркетплейса может улучшить репутацию компании и увеличить доверие со стороны покупателей. Сегодня

маркетплейсы представляют собой многомиллиардную отрасль в мире онлайн-торговли, объединяющую сотни тысяч продавцов и миллионы покупателей.

Список использованных источников:

1. Бусыгин, Ю.Н. Использование одной из важнейших характеристик экономического потенциала компании в стратегическом менеджменте / Ю.Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. - № 8. – С. 19-24.
2. Бусыгин, Д.Ю. Применение базовых цифровых технологий в управленческом учете / Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 2. – С. 48-52.
3. Бусыгин, Ю.Н. О влиянии факторных показателей прибыли на результирующий показатель, описываемых нечеткими множествами / Ю.Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – №5. – С.41-47.
4. Бабич О.В. Трансформация процесса управления предприятием в рамках становления цифровой экономики / Бабич О.В., , Митюченко Л.С., Игольникова И.В., Чернышова И.Г. - Курск, 2019 – 207с
5. Игольникова И.В. Маркетинговые и цифровые технологии в банковской системе/ Игольникова И.В., Митючено Л.С. // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. Материалы II международной научно-практической конференции -Брянск, 2020 -С. 312-315

УДК 657

Бусыгин Д.Ю.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОК

Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь, г. Минск
prepodbus@mail.ru

Аннотация: В статье выдвигаются предложения по улучшению закупочной деятельности компании путем сочетания методов управления проектами. Определены основные системы знаний интегрированы и основные процессы по управлению проектами.

Ключевые слова: управление, проекты, закупки, процессы.

Управление проектом означает, что менеджер проекта объединяет различные системы, методы и людей для завершения проекта в рамках указанного времени, бюджета и целей в области качества, т. е. планирование, организация, руководство, координация, контроль и оценка всего процесса с самого начала инвестиций в проект. решение до конца проекта, для достижения целей проекта. Современная теория управления проектами включает в себя девять областей знаний, а именно: управление интеграцией проекта, управление проектом, управление временем проекта, управление стоимостью проекта, управление качеством проекта, управление человеческими ресурсами проекта, управление коммуникациями проекта, управление рисками проекта, управление закупками проекта и пять процессов, а именно процесс инициации, процесс планирования, процесс реализации, процесс контроля и процесс закрытия [1, 2].

Девять областей знаний являются важными элементами знаний по управлению проектами, и конкретное теоретическое содержание и ключевые моменты описаны ниже.

(1) Цель управления проектом состоит в том, чтобы сделать различные области управления проектом тесно скоординированными и

последовательными в своих целях. Для упорядоченного выполнения работы узлов проекта в ходе выполнения проекта и координации различных отделов, выполняющих работу, друг с другом, необходимо осуществлять управление интеграцией проекта, посредством которого понимается тесная взаимосвязь между различными областями управления проекта, чтобы обеспечить правильную реализацию плана интеграции проекта, координировать развитие управления интеграцией проекта, а также эффективно организовывать и контролировать управление изменениями содержания проекта. Это включает в себя подготовку плана интеграции проекта, реализация плана интеграции и контроль общих изменений проекта. План управления интеграцией включает два типа заданий: управленческие задания и задания по разработке и внедрению. Управленческие задачи — это те, которые перечислены в общем плане управления проектом для достижения окончательных целей проекта, таких как стартовые встречи проекта и другие встречи, планирование проекта, координация заинтересованных сторон, брифинги по проектированию, котировки закупок, оценка эффективности проекта, управление изменениями, ход выполнения проекта, проверка качества и приемка и т. д. Управление реализацией плана включает в себя: подготовку плана работы проекта и книги задач проекта: записи и отчеты о реализации плана, фактическую ситуацию с реализацией контроля корректировок проекта и корректирующих работ, управление планами и ревизионными работами, контроль изменений. Для этой серии управленческих задач, если желаемые цели должны быть достигнуты, должны быть разработаны принципы управления.

(2) Управление содержанием проекта относится к процессу управления, требуемому проектной организацией для обеспечения того, чтобы вся работа в рамках содержания проекта выполнялась удовлетворительно, и чтобы в конечном итоге были реализованы требуемые свойства и функции продукта проекта. «Объем» здесь «является суммой понятий объема продукта и объема проекта. «Объем продукта» относится к характеристикам и функциям, которыми должен обладать продукт (услуга), при этом стандартная модель продукта является завершенной в отличие от заявления о требованиях к продукту. «Объем проекта» относится к деятельности, включая управленческую и строительную деятельность, которая должна быть завершена, чтобы представить вышеуказанный продукт с характеристиками и функциями, и завершение объема проекта основано на завершении плана проекта.

К основным задачам относятся: анализ и выявление факторов и условий окружающей среды, вызывающих изменения содержания проекта, и оказание влияния на факторы, вызывающие изменения исходных условий, для обеспечения того, чтобы эти изменения двигались в правильном направлении. Основными компромиссами при изменении содержания проекта являются требования к продолжительности, бюджету, функциональности и качеству продукта.

(3) Управление временем проекта включает в себя определение работы, последовательность работы, оценку календарного времени работы,

планирование и контроль расписания, т. е. процесс разработки общего плана управления проектом, выполнение работ по реализации, максимально точную оценку календарного времени работы, чтобы обеспечить успех проекта. Метод критического пути является одним из наиболее устоявшихся методов управления временем, который подразделяет работу над проектом на более мелкие, более управляемые единицы и оценивает время, затрачиваемое на каждую небольшую единицу работы, чтобы лучше управлять и контролировать временные характеристики каждого действия. и т. д.

(4) Управление стоимостью проекта — это управление всем жизненным циклом проекта, контроль и управление оборотным капиталом проекта на всех этапах проекта, таких как этап проектирования и этап исполнения. Управление стоимостью проекта означает определение плана ресурсов проекта и оценку стоимости проекта. Бюджет стоимости проекта используется для контроля и прогнозирования затрат, а деятельность по управлению проектом осуществляется в пределах, установленных бюджетом. Затраты на проект возникают на всех стадиях проекта. Первоначальная стоимость проекта понесена на начальной стадии проекта; затраты на человеческие ресурсы понесены на этапе проектирования; затраты на закупку ресурсов проекта возникают на стадии разработки и так далее. Бюджетирование стоимости проекта – это разработка критериев контроля стоимости проекта и распределение бюджетов и планов расходов по конкретным задачам проекта на основе сметы стоимости проекта. В ходе реализации проекта расходы управляются и контролируются в режиме реального времени.

(5) Управление качеством проекта — это управление качеством всего процесса с участием всего персонала и в то же время всеобъемлющая техника управления, ориентированная на клиента, делающая упор на процесс и методологию и использующая анализ фактов и данных для улучшения продукта или услуги. Управляя качеством проекта, процесс разработки продукта сокращается, облегчается технологический процесс, повышается производительность и значительно повышается удовлетворенность клиентов.

Планирование качества проекта является одним из составных процессов плана проекта и должно выполняться регулярно, параллельно с другими планами проекта. Планирование качества определяет политику, системы, правила и стандарты, связанные с качеством проекта, и определяет, как они будут реализованы.

Обеспечение качества — это весь спектр мероприятий, которые планируются и систематически выполняются для обеспечения реализации политик и стандартов качества проекта.

Подходы к обеспечению качества: внутреннее обеспечение качества и внешнее обеспечение качества.

Внутренние аудиты качества основаны на документации системы качества организации или проекта, чтобы гарантировать, что процессы соответствуют стандартам организации, обеспечивая объективную, беспристрастную и нейтральную оценку путем аудита качества продукции, аудита практики управления и аудита технических процессов.

Внешние аудиты качества основаны на ISO и связанных с ним документах по управлению организацией, а внешние наблюдательные органы приглашаются в организацию на регулярной или периодической основе для проверки внедрения документов системы качества ISO, чтобы оценить и исправить отклонения.

(6) Содержание управления человеческими ресурсами проекта относится к управлению человеческими ресурсами проекта с точки зрения организационного планирования, активного развития, разумного распределения, своевременной и точной оценки и соответствующих стимулов для обеспечения эффективности команды. Это включает в себя: планирование организации проекта, набор и размещение проектного персонала, а также формирование команды проекта.

Планирование проектной организации включает в себя планирование и проектирование проектной организации, анализ должностей и должностей в проектной организации, отношения подчиненности между должностями и планирование должностей в проектной организации. Существует три типа планирования и проектирования организации проекта: планирование и проектирование организации проекта в среде линейно-функциональной организации, планирование и проектирование организации проекта в среде организации проекта и планирование и проектирование организации проекта в среде матричной организации.

(7) Управление коммуникациями проекта. Управление проектами — это совместная работа, размер объема информации и масштабы ее распространения являются ключом к эффективному управлению. Управление коммуникациями проекта – это управление обеспечением того, чтобы соответствующий персонал проекта мог получать правильную информацию в нужное время и в нужном месте правильным способом посредством надлежащего и своевременного создания, сбора, хранения, обработки и выпуска соответствующей проектной информации в течение жизненного цикла проекта. Передача проектной информации должна соответствовать принципам точности, полноты и своевременности.

(8) Управление рисками проекта заключается в разработке планов управления рисками, выявлении, анализе, реагировании и мониторинге рисков. Благодаря соответствующим действиям по управлению рисками максимально увеличивается влияние событий с положительным эффектом и наоборот. Процесс управления рисками заключается в том, чтобы сначала сформулировать план управления рисками, идентифицировать, проанализировать и затем оценить риск для формирования меры реагирования на риск.

Риски исходят из различных аспектов проекта, таких как масштаб проекта, технические возможности и опыт, необоснованное планирование и мониторинг проекта, неясные цели проекта и т. д. Без эффективного выявления рисков проект неизбежно пострадает.

Меры противодействия рискам — это процесс формулирования планов реагирования на риски и конкретных действий на основе выявленных рисков и

их ранжирования по степени важности.

(9) Управление закупками проекта включает в себя процесс приобретения товаров и услуг за пределами исполняющей организации. В соответствии с различными потребностями проекта эти процессы могут выполняться одним или несколькими людьми, а цель завершения проекта может быть достигнута за счет заимствования внешних ресурсов.

Управление закупками проекта разделено на пять процессов: составление плана закупок, запрос на участие в торгах, выбор и оценка поставщиков, обсуждение и подписание контракта.

План закупок по проекту определяет шесть элементов закупок и рабочий план закупок, определяет ответственное лицо за выполнение работ по закупкам и соответствующие меры для начала запроса, заказа и подписания контрактов, а также управляет поставщиками и проводит оценку эффективности. поэтапно.

Список использованных источников:

1. Анютичева А.Г. Цифровизация проектов в современной экономике / Анютичева А.Г., Игольникова И.В. // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием - Брянск, 2022. -С. 204-208
2. Антипенко, Н.А. Парадигма финансового планирования компании в условиях достижения устойчивого развития / Н.А. Антипенко // Государство и рынок: механизмы и институты евразийской интеграции в условиях усиления глобальной нестабильности: коллективная монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. С.А. Дятлова, д-ра экон. наук, проф. Д.Ю. Миропольского, д-ра экон. наук, проф. Т.А. Селищевой. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 530-535 с.
3. Антипенко, Н.А. Экономика устойчивого развития: коллективная монография / Н.А. Антипенко [и др.]; Институт бизнеса Бел. гос. университета. Минск : ИВЦ Минфина, 2022. – 460 с.
4. Бабич О.В. Трансформация процесса управления предприятием в рамках становления цифровой экономики / Бабич О.В., , Митюченко Л.С., Игольникова И.В., Чернышова И.Г. - Курск, 2019 – 207с
5. Игольникова И.В. Маркетинговые и цифровые технологии в банковской системе/ Игольникова И.В., Митючено Л.С. // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. Материалы II международной научно-практической конференции -Брянск, 2020 -С. 312-315
6. Хохлова И.А. Управление организацией в условиях цифровой трансформации/ Хохлова И.А., Игольникова И.В.// Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием - Брянск, 2022- С. 185-188

УДК 657.6

Варивончик А.Е.

КЛЮЧЕВАЯ РОЛЬ КОНТРОЛЛИНГА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Научный руководитель: к.э.н., доцент Н.А. Антипенко
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь, г. Минск
antipenko_nadya@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена сущность контроллинга и его роль в повышении

эффективности деятельности компании. Изучены такие инструменты контроллинга как кассовый план и финансовое моделирование, а также параметры их использования в контроллинге денежных средств.
Ключевые слова: контроллинг, денежные средства, эффективность, финансы, моделирование, план.

Компании сталкиваются со многими проблемами, такими как жесткая конкуренция, глобализация рынков, нестабильность экономической среды, к которым их производительность очень чувствительна. Кажется, очевидным, что в ближайшие годы успешными будут только те компании, которые будут лучше использовать возможности и уменьшат угрозы, с которыми они столкнутся.

Эффективность бизнеса - это многозначное, сложное понятие, которое трудно определить, поскольку подходов много [1, с.45]. В последние десятилетия она широко обсуждалась как категорический императив. Его сложность проистекает не только из разнообразия его концептуализаций, но и из его многомерного характера. Эффективность бизнеса - это способность организации достигать своих целей и задач с наибольшим результатом при оптимальном использовании ресурсов.

Достижение эффективности бизнеса с помощью контроллинга возможно благодаря систематическому и целенаправленному управлению и контролю над ключевыми показателями и процессами организации. Контроллинг помогает определить конкретные цели и планы для их достижения. Затем он осуществляет мониторинг и измерение показателей выполнения этих целей. Путем регулярного анализа результатов и сравнения с планами, контроллинг обнаруживает расхождения и проблемные области, позволяя своевременно корректировать стратегию и принимать меры для достижения целей. Контроллинг финансовых показателей бизнеса подразумевает постоянный контроль и анализ финансовых показателей, таких как доходы, расходы, прибыль, рентабельность и другие. Анализ финансовых данных позволяет выявить факторы, влияющие на финансовую эффективность организации, а также определить возможности для снижения издержек, повышения доходов и улучшения общей финансовой производительности [2, с.53].

Контроллинг денежных средств включает мониторинг, анализ и управление денежными потоками в организации. Он направлен на обеспечение эффективного управления денежными ресурсами и минимизацию рисков, связанных с нехваткой денежных средств. В рамках контроллинга денежных средств проводится [3, с.44]:

1. Бюджетирование и планирование денежных потоков: разработка бюджета и плана денежных потоков на определенный период. Бюджет позволяет оценить ожидаемые поступления и расходы, а также плановые инвестиции и погашение кредитов. Планирование денежных потоков помогает определить потребности в денежных средствах и прогнозировать возможные недостатки или избытки.

2. Мониторинг денежных потоков: непрерывный мониторинг

поступлений и расходов внутри организации. Отслеживание поступлений от продаж, оплаты счетов, затрат на поставщиков, зарплаты, налогов и других платежей. Мониторинг позволяет отслеживать изменения в денежных потоках, идентифицировать проблемные области и принимать меры по их регулированию.

3. Анализ эффективности денежных потоков: оценка показателей, таких как денежные остатки, оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности, сроки погашения долгов, эффективность инвестиций и других факторов, влияющих на денежные потоки. Анализ позволяет выявить проблемные области и принять меры для повышения эффективности использования денежных средств.

Контроллинг финансовых показателей и денежных средств помогает разрабатывать прогнозы и планы на основе текущих данных и трендов, а также своевременно выявлять проблемы и принимать меры для улучшения финансовой эффективности и обеспечения достаточности денежных средств [3, с.49]. Существует несколько инструментов контроллинга денежных средств, которые могут помочь в управлении, оптимизации денежных потоков в организации и повышении эффективности ее деятельности.

Кассовый план является инструментом, который помогает организации эффективно планировать и управлять денежными потоками. Оценка ожидаемых поступлений: Важно проанализировать и оценить все возможные источники поступления денежных средств в организацию. Это могут быть доходы от продажи товаров или услуг, инвестиционные поступления, заемные средства, дивиденды и другие источники доходов. Прогнозирование поступлений может основываться на исторических данных, текущих заказах или контрактах, рыночных трендах и других факторах. Оценка ожидаемых расходов: Следующий шаг - оценить все планируемые расходы на определенный период времени. Это может включать оплату поставщикам, зарплаты и социальные отчисления, арендную плату, налоги, проценты по займам, плановые инвестиции и другие операционные и капитальные расходы. Прогнозирование расходов может быть основано на прошлых расходах, планах развития, текущих контрактах и договоренностях с поставщиками и других факторах. После оценки поступлений и расходов составляется календарный план, который представляет собой таблицу или график с указанием ожидаемых сумм поступлений и расходов на каждый период времени (например, на месяцы или кварталы). План должен включать конкретные даты и суммы. Разработанный кассовый план необходимо регулярно мониторить и сравнивать с фактическими поступлениями и расходами. Это позволяет контролировать исполнение плана, выявлять расхождения и принимать меры для корректировки и управления денежными потоками [4, с.46].

Использование финансового моделирования и прогнозирования является важным инструментом контроллинга денежных средств. Этот подход позволяет оценить влияние различных сценариев и принимать обоснованные решения на основе анализа финансовых данных. Финансовое моделирование и прогнозирование являются мощными инструментами контроллинга, которые

позволяют оценить текущую и будущую финансовую устойчивость организации, идентифицировать риски и прогнозировать потенциальные проблемы. Это позволяет руководству принимать обоснованные решения о распределении ресурсов, инвестициях, бюджетировании и других финансовых вопросах. Финансовое моделирование позволяет оценить текущую финансовую ситуацию организации и прогнозировать будущие финансовые результаты. Это позволяет идентифицировать потенциальные проблемы, связанные с нехваткой денежных средств, высокими расходами или низкой рентабельностью, и принимать меры заранее для их предотвращения.

Таким образом, контроллинг является важным инструментом для оценки и повышения эффективности бизнеса. Он обеспечивает постоянный контроль и анализ финансовых показателей, позволяя выявить факторы, влияющие на финансовую эффективность организации, и определить возможности для снижения издержек, повышения доходов и улучшения общей финансовой производительности. С помощью контроллинга денежных средств осуществляется мониторинг, анализ и управление денежными потоками в организации. Кассовый план и другие инструменты позволяют планировать и управлять поступлениями и расходами, прогнозировать денежные потоки и минимизировать риски, связанные с нехваткой денежных средств. Контроллинг денежных средств помогает обеспечить эффективное управление денежными ресурсами и поддерживать финансовую стабильность.

Список использованных источников:

1. Антипенко, Н.А. Ключевые показатели для системного VBM-анализа и моделирование деятельности в условиях неопределенности / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 9. – С. 45-50.
2. Антипенко, Н.А. Технология бюджетирования в системе менеджмента компании / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 3 – С. 52-55.
3. Бусыгин, Д.Ю. Аналитическая оценка ключевых методов анализа угрозы банкротства / Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 1. – С. 42-49.
4. Бусыгин, Ю.Н. О влиянии факторных показателей прибыли на результирующий показатель, описываемых нечеткими множествами / Ю.Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – №5. – С.41-47.
5. Хохлова И.А. Управление организацией в условиях цифровой трансформации/ Хохлова И.А., Игольникова И.В.// Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием - Брянск, 2022- С. 185-188

УДК 336.648

Волова В.А., Потапова Д.Д.

АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Научный руководитель: к.э.н., доцент В.Ю. Анисимова
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия, г. Самара
maksgnilomedov03@mail.ru

Аннотация: Данная статья рассматривает основные виды финансирования малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Рассматриваются главные аспекты основных

источников финансирования. В заключительной части статьи представлена статистика кредитования и государственной помощи.
Ключевые слова: источники финансирования, малый бизнес, средний бизнес, предприятие, кредитование, факторинг, лизинг, гранты.

Малый и средний бизнес в Российской Федерации являются важными элементами рыночной экономики. Важной ролью в подборе источников финансирования является их анализ. Быстрое развитие субъектов малого и среднего бизнеса затруднено без достаточного уровня финансирования. От того, какой источник финансирования компания выберет, будет зависеть ее конкурентоспособность и финансовое положение. Динамика развития малого бизнеса в России имеет стремление к росту, но по сравнению со странами у которых развита экономика, уровень развития российских малых предприятий значительно ниже. Причиной данного положения в России является значительное количество нерешенных проблем малого бизнеса, среди которых можно выделить ограниченность финансовых ресурсов.

Малый и средний бизнес в России использует различные формы финансирования. Существует несколько критериев, на которых основываются данные формы:

1) время капиталовложения.
2) источники привлечения капитала.
3) правовой статус лица, предоставившего капитал и право собственности.

По первому критерию выделяют:

– долгосрочное финансирование – финансирование компании в течение длительного времени, а именно свыше 1 года. Данный вид чаще всего применяется к финансированию основных средств.

– краткосрочное финансирование. Данный вид основывается на предоставлении денежных средств предприятию на срок менее 1 года.

Основываясь на второй и третий критерий, выделяют: собственный и внешний капитал

Также, рассматривая второй критерий выделяют:

– внутреннее финансирование. Заключается в том, что в данном финансировании используются собственные ресурсы предприятия.

– внешнее финансирование. Здесь источником капитала является материальный капитал, полученный извне компании. То есть будет являться материальный капитал или финансовый излишек, который возникает вне компании и предоставленный взаймы. [3]

Основные формы финансирования делятся на:

– Прямые формы финансирования характеризуются договором, к ним относятся кредитование, бюджетные средства, инновационные инвестиции, внебюджетные фонды, чистая прибыль и субсидии.

– Производные формы финансирования характеризуются активом и услугами, к ним относится лизинг, факторинг.

Факторинг – это набор финансовых услуг, которые позволяют

предприятиям получать заемные средства от специализированных компаний или банков с отсрочкой платежа, уступая денежные требования производителя к дебитору.

Достоинства факторинга:

1) Отсутствие необходимости предоставлять залога;
2) Упрощенный финансовый анализ для заемщика;
3) Неограниченная сумма финансирования;
4) Срок осуществления обычно составляет 3 дня после поставки товара;
5) Факторинговая компания принимает на себя все риски неоплаты товара со стороны покупателя;
6) online-доступ. [2]

Лизинг - это форма аренды имущества, при которой арендатор или заемщик получает право использовать имущество на определенный срок, платя за это определенную арендную плату. По истечении срока договора арендатор может выкупить имущество или вернуть его владельцу. Является источником финансирования компании, схожим с кредитом. Благодаря предмету лизинга создаются финансовые ресурсы для покрытия затрат на его приобретение. Договор лизинга связан с кредитованием, финансированием и торговлей. Он заключается в передаче предмета в пользование за согласованную плату и при соблюдении определенных условий. Одним из важных преимуществ лизинга является уменьшение налоговой базы, что в свою очередь приводит к снижению уплачиваемых налогов. Зачастую лизинг является дешевле кредита. Стоит отметить, что лизинг допускает дополнительное финансирование и не блокирует кредитоспособность компании. Случается, что при финансировании предприятий только за счет кредитования банками кредитоспособность быстро исчерпывается.

Лизинговое финансирование предполагает гибкий расчет комиссий, учитывающий ожидаемые доходы от новых инвестиций. [2]

Кредитование в современных условиях, в той или иной степени, является одним из главных источников финансирования и способов экономического роста государства. Благодаря кредитованию у предпринимателей появляется возможность освоить какие-то новые направления, а также данное финансирование помогает избежать банкротства.

На протяжении всей деятельности любому бизнесу необходимы средства для развития и вообще существования, но зачастую этот спрос не удовлетворяется в полном размере, это обуславливается тем, что существуют высокие риски. Для решения данной проблемы необходимо существование многоуровневой системы финансирования, которая способна минимизировать риски у кредиторов. Для обеспечения эффективности работы данной системы необходимо, чтобы все участники взаимодействовали между собой тесно. Под системой кредитования понимают взаимоотношения малого и среднего бизнеса с заемщиком, целью таких взаимоотношений является организация эффективного кредитования с учётом всех особенностей и потребностей.

Рассматривая основные способы банковского кредитования, выделяют:

– открытие кредитных линий

– целевое кредитование

– кредитование расчетного счета клиента через систему «овердрафт». [1]

Общая сумма выданных кредитов за 2021 год составила 10,6 трлн, что внушительно превысило показатели за предыдущий год.

Кредитование является основным источником финансирования малого и среднего бизнеса в России. Также важную роль, в финансировании бизнеса, играет государство, но по данным, выделенные суммы гораздо меньше, в сравнении с кредитованием (рис.1).

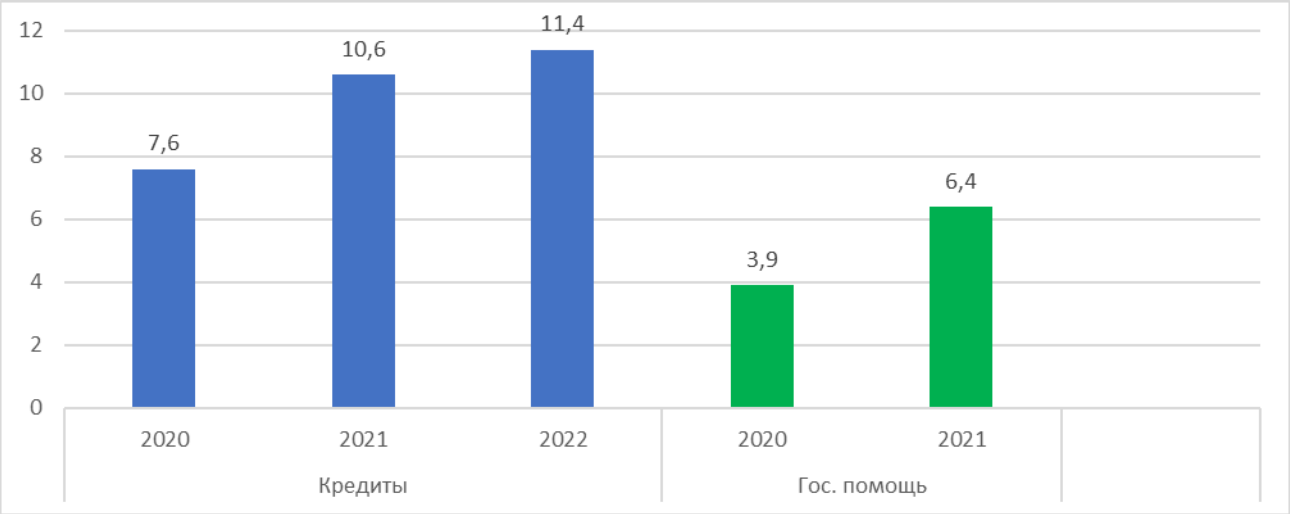


Рисунок 1 – Статистика кредитования и гос. помощи, трлн. руб. [6]

Несмотря на колоссальную разницу между кредитованием и гос. помощью, государство ежегодно выделяет деньги на поддержку малого и среднего бизнеса.

К основным источникам государственной помощи малого и среднего бизнеса относят:

– Социальный контракт на открытие бизнеса

Существует социальный контракт, он подходят для тех людей, кто планирует открыть свой бизнес, а также развить подсобное хозяйство. По данному контракту, предусмотрены выплаты, которые выплачиваются один раз. (Постановлению Правительства от 29.06.2022 № 1160).

– Грантовая поддержка

Грантовая поддержка представляет собой господдержку начинающему или опытному предпринимателю, в виде софинансирования или на безвозмездной основе. Такую поддержку в основном оказывают региональные власти. Для получения денег предпринимателю необходимо пройти конкурсный отбор. Критериями отбора является размер выручки, сфера деятельности и другие факторы, связанные с предприятием.

– Гранты для молодых предпринимателей

Данные гранты распространяются на все субъекты малого и среднего

предпринимательства, которые зарегистрированы лицами в возрасте от 14 до 25 лет. Минимальная сумма гранта составляет — 100 000 рублей, а максимальная — 500 000 рублей.

Выделенные деньги можно использовать на приобретение необходимых строительных материалов и оборудования для помещения, компенсацию аренды и ремонта нежилого помещения, а также на оплату коммунальных и других услуг.

– Гранты для социального бизнеса

Государство выдает гранты для социального бизнеса до 500 000 рублей.

Выделенные средства можно потратить на:

– ремонт помещения и его аренда;
– лизинговые платежи;
– оплата коммунальных услуг;
– приобретение организационной техники и оборудования;
– переоборудование транспортных средств для перевозки маломобильных групп населения, в том числе инвалидов. [5]

Государственные программы по-прежнему играют важную роль в поддержке рынка. По данным Министерства экономического развития РФ, за счет инструментов государственной поддержки, в том числе за счет нового «зонтичного» механизма поручительств Корпорации МСП и продуктов региональных гарантийных организаций в 2022 году малый и средний бизнес смог привлечь более 1,3 трлн руб. кредитных средств. За 2022 год под поручительства РГО субъекты МСБ привлекли финансирование на 293 млрд руб., что на 31% больше, по сравнению с предыдущим годом.

Таким образом, рассмотрев основные виды финансирования малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, можно сделать вывод, что несмотря на риски, кредитование сохраняет лидерскую позицию. Так же с каждым годом вырастает уровень государственной помощи.

Список использованных источников:

1. Гусев, Р. С. Банковское кредитование в системе финансирования субъектов малого и среднего бизнеса / Р. С. Гусев, Н. Г. Протас // Вектор экономики. – 2022. – № 2(68). – DOI 10.51691/2500-3666_2022_2_2. – EDN BICHUD.
2. Косов, М. Е. Факторинг как инструмент финансирования малого и среднего бизнеса / М. Е. Косов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2019. – Т. 12, № 1(347). – С. 57-71. – DOI 10.24891/fa.12.1.57. – EDN VUUIOR.
3. Шмитка, С. Анализ отдельных аспектов финансирования современных предприятий / С. Шмитка, Р. Дмуховский // Символ науки: международный научный журнал. – 2022. – № 2-1. – С. 39-45. – EDN XITXUX
4. Кредитование МСБ в 2022-2023: на максимальных оборотах | Эксперт РА https://raexpert.ru/researches/banks/msb_forecast_2023/
5. https://kontur.ru/articles/4710
6. https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/10/13/843159-malii-srednii
7. Алтынова А.С. Цифровизация малого и среднего бизнеса в РФ /Алтынова А.С., Игольникова И.В.//Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. Сборник статей национальной научно-практической конференции с международным участием- Брянск, 2021-С. 116-120

8. Алтынова А.С. Стимулирование конкуренции в малом и среднем бизнесе в Российской Федерации в условиях цифровой трансформации /Алтынова А.С., Игольникова И.В.// Антимонопольная политика. Региональная практика. Материалы национальной конференции с международным участием - Брянск, 2021 -С. 36-40

УДК 336.71

Гниломедов М.А., Томчук В.П.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ E-COMMERCE В БИЗНЕСЕ

Научный руководитель: к.э.н., доцент В.Ю. Анисимова
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия, г. Самара
maksgnilomedov03@mail.ru

Аннотация: В современных реалиях можно наблюдать непрерывный рост интернет-торговли. Толчком к этому послужил COVID-19, во время самоизоляции увеличилось использование цифровых технологий, и потребители были вынуждены перейти на онлайн-покупки. Покупать товары через сеть интернет намного проще, дешевле и удобнее. За счет количества и удобства использования приложений, для покупок товаров и услуг, вырос спрос на покупки в сети интернет. В связи с этим рынок e-commerce за 2019-2020гг. увеличился на 16,5%, что говорит о дальнейшем развитии мирового рынка онлайн-торговли. Электронная коммерция упрощает сотрудничество между компаниями, продавцами и покупателями.

Ключевые слова: цифровизация, интернет-торговля, e-commerce.

С 2020-2021 год уровень торговли в интернете вырос в 2.2 раза, выручка увеличивалась на 62%. Основными лидерами онлайн торговли в России по категориям стали электронная техника (22%), товары для дома (18%), продукты массового спроса, одежда, обувь (14%), аксессуары(7%), продукты питания и доставка еды(14%) (рис. 1).

Основное количество всех онлайн покупок в России приходится на такие города, как Москва, Московская область, Санкт-Петербург. Рост онлайн торговли с 2020 года по текущий период связан в первую очередь с пандемией короновирусной инфекции, ростом инфляции, непредсказуемым поведением экономики, в связи с которыми люди были вынуждены на онлайн покупки и делать запасы на будущее.

Проблемы бизнеса, возникшие в современное время, решением которых могут послужить площадки для онлайн торговли:

1. В связи с введенными санкциями предприниматели стали ограничены в площадках для продвижения товаров. Нет возможности показать целевой аудитории через таргет рекламу.

2. Так же, в связи с выходом иностранных компаний с рынка Российской Федерации начались проблемы с поставщиками, но российские торговые площадки дают возможность местному бизнесу занять ниши, которые ранее занимали иностранные компании

3. С падением доходов населения была снижена покупательская способность, что привело к снижению покупок на офлайн площадках.

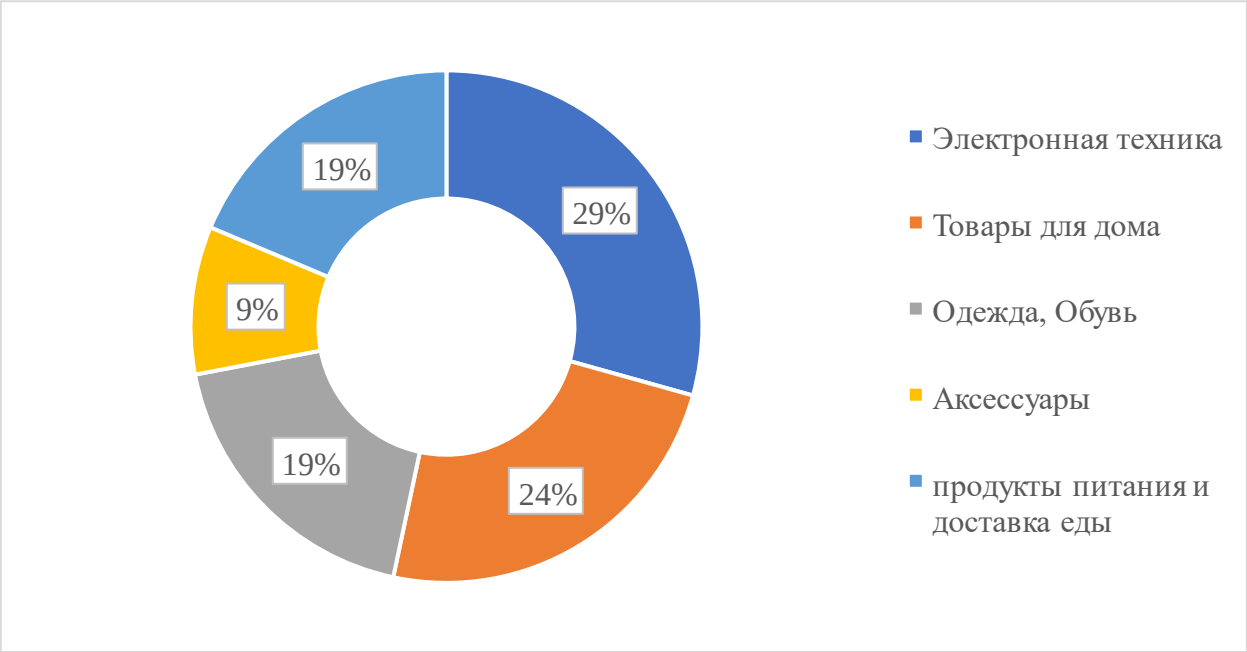


Рисунок 1 - Лидеры онлайн торговли, [World Population Review, 2023; The World Bank, 2022]

Достоинствами интернет покупок являются несколько факторов:

1. Свобода выбора и экономия времени-людям из больших городов предостовляется огромный выбор за счет наличия большого количества магазинов, официальных представителей. Но тем, кто живет в маленьких городах или районных центрах не имеют постоянного доступа к новинкам и брендовым товарам, их решение — это воспользоваться маркетплейсами. Покупки в интернете совершать намного удобнее и быстрее, так как они работают круглосуточно.
2. Экономия-товары в интернете стоят дешевле чем в бутиках, особенно дешевыми являются рынки Китая, Японии и Кореи. Также в онлайн-магазинах предоставляются скидки за различные промокоды.
3. Удобство сервиса-почти все онлайн-магазины предоставляют стандартный набор по облегчению выбора и заказа товара. Во-первых не нужно стоять в очереди ожидая консультанта, в маркетплейсах уже даны все характеристики товара и инструкция как подобрать товар для себя, например как определить размер одежды. Во-вторых удобство оплаты. Вы можете сами выбирать каким образом будет проведена оплата. Это может быть перевод на онлайн кошелек, наличный расчет или банковской картой. В-третьих выдача товара происходит у официальных представителй или доставляется курьером. Эксклюзивные предложения-зачастую скидки и распродажи есть только в онлайн-магазинах, например которые проходят ночью или предоставляются только по промокодам.

Как и плюсы интернет в интернет торговле есть немало минусов:

1. Нет возможности примерить, потрогать, оценить товар сразу, из-за чего нередко приходится возвращать его и заказывать новый.

2. Конечно, не обходится интернет рынок без мошенников, в особенности это те магазины, которые требуют полную предоплату.

3. Главным минусом являются технические моменты, такие как долгая доставка, блокировка банковской карты, большое количество рекламы, обязательная регистрация и тд. Доставка затягивается на неопределенный срок не всегда по вине магазина, но тем не менее любители Интернет покупок сталкиваются с этим. Особенно это происходит если заказ делается из другой страны и перед праздниками, так как на складе и почте случается завал. Кроме того, товары попросту теряются. Магазины не всегда предоставляют документы для подачи заявления о пропаже. Но на этот случай есть закон о защите прав потребителей. Некоторые маркетплейсы требуют обязательную регистрацию и начинают рассылку рекламы, которая вскоре надоедает.

4. Приступ шопоголизма, он возникает у людей, и они начинают скупать все подряд в интернете, некоторые берут кредиты на покупки, которые потом сложно выплачивать.

В настоящее время E-commerce становится все более популярным и важным сектором бизнеса. С каждым годом компании все больше используют онлайн-платформы для продажи своих товаров и услуг. В этой статье мы рассмотрим тенденции развития E-commerce в бизнесе.

Первая тенденция - это рост мобильных продаж. С каждым годом все больше покупателей используют мобильные устройства для покупок, поэтому компании должны обеспечивать удобный и быстрый мобильный интерфейс для своих клиентов. Это позволит им привлечь больше клиентов и увеличить продажи.

Вторая тенденция - это увеличение автоматизации. Благодаря развитию технологий и программного обеспечения, все больше процессов в E-commerce становятся автоматизированными, что ускоряет работу и снижает затраты. Например, автоматические системы управления запасами и доставкой товаров позволяют компаниям сократить время на выполнение этих задач и снизить затраты на персонал.

Третья тенденция - это интеграция социальных медиа. Большую роль в продвижении товаров и услуг играют социальные сети, в связи с этим организации должны использовать социальные медиа для поддержания спроса со стороны клиентуры. Это можно делать при помощи создания рекламы в социальных сетях, таких как VC или Facebook.

Четвертая тенденция - это рост рынка B2B. Компании используют E-commerce для продажи и закупок в секторе B2B, для создания новых возможностей для бизнеса. К примеру, организации могут пользоваться онлайн-платформами для приобретения новых материалов или оборудования для торговли с другими компаниями.

Пятая тенденция - это развитие искусственного интеллекта. При помощи искусственного интеллекта организации облегчают, а также снижают затраты на обслуживание клиентов. Например, автоматические системы чата позволяют компаниям отвечать на вопросы клиентов в режиме реального времени без участия операторов.

Шестая тенденция - это увеличение внимания к экологии. Покупатели сейчас очень много внимания уделяют экологии, организациям необходимо учитывать этот фактор в производстве своих продуктов. Например, использовать современные технологии, которые не загрязняют окружающую среду.

Седьмая тенденция - это рост использования голосовых устройств. Немалой популярностью обладают голосовые устройства и помошники, организации могут создавать программы на которых можно заказывать товары при помощи голосовых устройств. Это привлечёт новых клиентов и способствует увеличению продаж.

В заключение, E-commerce является важным сектором бизнеса, который продолжает развиваться с каждым годом. Компании, которые будут следить за тенденциями развития E-commerce и адаптироваться к ним, смогут оставаться конкурентоспособными и успешными в будущем.

Список использованных источников:

1. Шендо, М. В. Формирование денежных потоков рынка онлайн-торговли в современных условиях / М. В. Шендо, Е. В. Свиридова, Е. П. Карлина // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2022. – № 4. – С. 51-58. – DOI 10.24143/2073-5537-2022-4-51-58. – EDN XDFXRY.

2. Медведева, О. С. Перспективы и возможности онлайн-маркетинга в розничной торговле / О. С. Медведева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – № 8. – С. 188-192. – EDN YUVWJF.

3. Иванова, Е. А. Цифровая трансформация бизнес-процессов маркетплейсов как направление совершенствования онлайн торговли / Е. А. Иванова, М. П. Глызина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 10-2. – С. 258-264. – DOI 10.17513/vaael.2457. – EDN XOINYQ.

4. Абдуллаева, З. М. Цифровая экономика в сфере потребления / З. М. Абдуллаева // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. – 2018. – № 3. – С. 72-78. – DOI 10.24411/2412-2025-2018-00012. – EDN WJWVYP

5 Алтынова А.С. Цифровизация малого и среднего бизнеса в РФ /Алтынова А.С., Игольникова И.В.//Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. Сборник статей национальной научно-практической конференции с международным участием- Брянск, 2021-С. 116-120

6 Алтынова А.С. Стимулирование конкуренции в малом и среднем бизнесе в Российской Федерации в условиях цифровой трансформации /Алтынова А.С., Игольникова И.В.// Антимонопольная политика. Региональная практика. Материалы национальной конференции с международным участием - Брянск, 2021 -С. 36-40

7 Игольникова И.В. Маркетинговые и цифровые технологии в банковской системе/ Игольникова И.В., Митючено Л.С. // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. Материалы II международной научно-практической конференции -Брянск, 2020 -С. 312-315

УДК 334.786

Гуменяк А.М., Кожемякина Е.А.

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ

Научный руководитель: к.э.н., доцент В.Ю. Анисимова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия, г. Самара
kozhemyakina231@gmail.com
Аннотация: в статье представлены особенности управления персоналом и рассмотрены ключевые факторы повышения эффективности в проектной деятельности организаций. Компании должны обеспечивать комфорт сотрудников, готовить к различным ситуациям на рынке и обучать умению работать в команде слаженно, проявляя уважение друг к другу и таким образом, чтобы добиваться высоких результатов и достигать личных целей. Основное внимание посвящено проектной деятельности, поскольку именно она позволяет наиболее эффективно продвигать и успешно реализовывать проекты.
Ключевые слова: командообразование, управление персоналом, проектная деятельность, взаимодействие сотрудников компании, формирование команды, эффективность работы организации, культура.

В настоящее время умение правильно управлять компанией играет огромную роль на рынке. Оно требует постоянной модификации, цифровизации и гибкости в связи с влиянием внешних факторов окружающей среды. Сфера услуг активно развивается и требует наивысшей эффективности и результативности для повышения профессионализма персонала за счет малозатратных методов. Проектная деятельность в компаниях должна иметь четкие цели, задачи, план и подробные этапы работы. Организация должна быть способна управлять проектами таким образом, чтобы наиболее эффективно поддерживать собственные стратегические цели. Существует множество методов эффективного управления проектами, одним из которых является командообразование – это один из методов управления человеческими ресурсами, высокая эффективность которого достигается путем сплочения коллектива. Однако большое количество методов, которые позволили бы в полной мере осуществлять управление проектной деятельностью, еще не исследовано и не опробовано. Методологии подвергаются постоянному совершенствованию для достижения высоких результатов персонала, который тоже должен быть адаптирован к любой ситуации на рынке. Для этого необходима четко сформированная методика обучения лиц, планирующих продвигать проекты, личные цели и в целом работу предприятия.

Проектная деятельность – это процесс, имеющий четко определенный алгоритм, который направлен на достижение цели путем решения поставленных задач. Результатом проектной деятельности должно быть подтверждение высказанной гипотезы или реализация неповторимого продукта. Для достижения высокого результата необходима актуальность заданной проблемы, ее наличие и определяет использование проектной деятельности [3]. В современной обстановке проектная деятельность набирает все большую популярность, поэтому необходимо ответственно подходить к вопросу управления персоналом в ней. Максимальная эффективность будет достигнута при четкой оценке профессионализма сотрудников, а также анализе серединных результатов их работы [2].

Спецификой управления персоналом в проектной деятельности в первую очередь является командообразование – это действия, направленные на

формирование команды сотрудников, и их последующее взаимодействие и сплочение для воплощения профессиональной деятельности, творческих аспектов, которые в свое время соответствуют поставленным целям организации. А также это неотъемлемая часть реализации успешного проекта в связи с тем, что его основная цель заключается в том, чтобы пробудить мотивацию сотрудников компании и определить, насколько профессионалы подготовлены, чтобы реализовывать проекты [4].

Для осуществления проектной деятельности команда должна формироваться по возможности раньше для того, чтобы оценить профессиональные способности заранее, поскольку не каждый сотрудник обладает глубокими знаниями в заданной теме и способен четко определить задачи и актуальность. Нельзя упускать из вида человеческий фактор, а именно процесс привыкания к новому формату работы и взаимодействию с людьми. Немаловажно выбирать профессионалов не только из организации, но и сторонних специалистов, потому что они могут быть осведомлены в определенных аспектах темы намного больше, нежели другие [5].

Немаловажной особенностью является то, что команда профессионалов должна оценивать все возможные риски в процессе проектной деятельности, уметь сотрудничать друг с другом таким образом, чтобы осознавать общую цель и формировать методики совместной работы для достижения высоких результатов, а также уметь нести ответственность, действовать четко и внимательно, сохраняя при этом спокойствие и дисциплину. Таким образом, формирование команды проекта и подбор кандидатов требуют специальной подготовки, диагностика специалистов включает в себя доскональное изучение всех факторов и объединение их в целостную, близкую к идеалу оценку [6].

Помимо правильного формирования команды еще одной спецификой успешного управления персоналом в проектной деятельности считается внутренняя обстановка компании. Она значит намного больше, чем кажется. Стоит принимать во внимание все аспекты комфорта сотрудников, а именно: организация рабочего пространства, мотивация и вознаграждение со стороны управляющего, дисциплина и взаимоуважение всего коллектива, отсутствие разногласий и разладов. Работники крайне ценят экологичное общение и сотрудничество, то есть конструктивное мышление и гармонию [1].

Становится популярной потребность в гибкости человеческих ресурсов. Это обусловлено необходимостью приспособляемости, маневренности, а для этого важно умение адаптироваться к разным ситуациям, любым переменам в сфере делового климата. Также большинство методик сферы управления персоналом направлено на достижение целей с некоторой неопределенностью, для достижения которых необходимы высокая структурированность и выделение лучшего альтернативного решения [7].

Погружаясь глубже в специфику управления персоналом при реализации проектной деятельности нельзя не обратить внимание на такой аспект, как культура в команде профессионалов, поскольку благодаря ей формируются правильное поведение и нормы в период работы. Организационная культура

позволяет сплотить и развить необходимое взаимодействие членов команды, а также руководствоваться идеалами поступков и поведения для достижения наивысших результатов [5].

Таким образом, управление персоналом в проектной деятельности меняется вследствие влияния внешних факторов окружающей среды. Чтобы преодолеть проблемы, возникающие в процессе управления, необходимо внедрение команды профессионалов, реализующих проектную деятельность, которая будет готова к рискам и управлению проектами таким образом, чтобы наиболее эффективно достигать поставленных организацией целей. Методики управления персоналом постоянно совершенствуются, цифровизируются, что позволяет грамотно и успешно продвигать проекты. Подтверждая все вышесказанное, выделенные специфики управления персоналом в проектной деятельности современных компаний, с точки зрения эффективности и функционирования позволяют нам сделать вывод о том, что управление персоналом существенно модифицируется при проектных формах организации деятельности.

Список использованных источников:

1. Базилевич, С. В. Управление проектом формирования стратегии развития предприятия / С. В. Базилевич, Е. Д. Липкина, М. В. Малыгина // ЦИТИСЭ. – 2020. – № 1(23). – С. 482-497. – DOI 10.15350/24097616.2020.1.44.

2. Бахтин, И. В. Руководство по выбору лучшего программного обеспечения для управления проектами / И. В. Бахтин // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 7(41). – С. 60-62.

3. Вицелярова, К. Н. Методика оценки эффективности и результативности проектов / К. Н. Вицелярова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 37(5). – С. 48-52. – DOI 10.24412/2309-4788-2021-537-48-52.

4. Дымова И. А. Аудиторские процедуры в аудите экономической безопасности бизнеса // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 4 (53). С. 170–174. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.451.

5. Ежова, Л. С. Современные технологии управления командой проекта / Л. С. Ежова, А. В. Воронин, А. М. Аракелян // Экономические исследования и разработки. – 2019. – № 2. – С. 39-42.

6. Лапыгин Ю. Н., Розенков М. А. Компетенции команды на этапах реализации проектов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. № 2. С. 29–34. https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-2-29-34.

7. Романенко, М. А. Оценка гибкости человеческих ресурсов инновационных проектов предприятия / М. А. Романенко // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2020. – Т. 18, № 4. – С. 82-91. – DOI 10.24147/1812-3988.2020.18(4).82-91.

8 Анютичева А.Г. Цифровизация проектов в современной экономике / Анютичева А.Г., Игольникова И.В. // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием - Брянск, 2022. -С. 204-208

9 Лазаренко И.П. Управление персоналом в условиях цифровизации /И.П. Лазаренко, И.В. Игольникова // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием - Брянск, 2022. - С. 141-145

10 Бабич О.В. Трансформация процесса управления предприятием в рамках становления цифровой экономики / Бабич О.В., , Митюченко Л.С., Игольникова И.В., Чернышова И.Г. - Курск, 2019 – 207с

УДК 339.187

Жостик К.Ю.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: MERCEDES-BENZ AG DAIMLER GROUP

Научный руководитель: к.э.н., доцент Михалева О.М.
Брянский государственный университет им. акад. И. Г. Петровского, Россия, г. Брянск
ksenya.22012@yandex.ru

Аннотация: в публикации затрагивается тема внедрения цифровых технологий в отрасли автомобилестроения на примере компании MERCEDES-BENZ AG. В статье рассмотрены такие методы цифровизации производства, как Factory 56 и Mercedes-Benz Cars Operations 360; методы цифровизации внутренних процессов и связи, как создание дочерней компании Mercedes-Benz.io.

Ключевые слова: цифровизация, бизнес, мерседес, производство, цифровая трансформация.

Современный мир невозможно представить без цифровых технологий, они внедрены во все сферы нашей жизни: в начале 2023 года насчитывалось более 5 миллиардов пользователей сети Интернет [1]. Бизнес просто не может игнорировать такое количество потенциальных потребителей, именно поэтому как малые компании, так и транснациональные компании ищут решения для использования цифровых технологий в целях повышения эффективности своего бизнеса, взаимодействуют с потребителями и реализуют их, что обусловливает актуальность данной исследовательской статьи. Современные методы цифровизации работы различных сфер открывают для компаний ранее недоступные возможности по сбору и дальнейшему анализу информации о потребителях, работе сотрудников, по поддержанию прочной связи с потребителем, повышению адаптивности компании к новым вызовам, увеличению прибыли, эффективности и т.д.

Цель данной исследовательской работы: объяснить причины эффективности процесса цифровизации индустриальной компании.

Задачи работы заключаются в:

- исследовании роли цифровизации бизнеса в ускорении темпов его ведения;
- обзоре факторов и условий развития процессов цифровизации Mercedes-Benz AG Daimler Group;
- оценке эффективности внедрения цифровизации в производственные процессы Mercedes-Benz AG Daimler Group.

Предметом исследования являются цифровые технологии в повышении эффективности работы компании Mercedes-Benz AG Daimler Group.

Объект исследования — Mercedes-Benz AG Daimler Group.

По данным Российской ассоциации электронных коммуникаций вклад digital-сегмента в экономику Российской Федерации на 2020 год составил 6,7 миллиардов рублей, продемонстрировав годовой рост в 22% [4]. Консалтинговая компания McKinsey в своем отчете «Цифровая Россия: новая реальность» дает прогноз, что Россия сможет увеличить свой ВВП на 4,1-8,9 триллионов рублей за счет эффекта цифровизации [10]. Принимая во

внимание какое значение для национальной экономики имеет цифровизация, 28 июля 2017 г. Правительство РФ утвердило программу "Цифровая экономика Российской Федерации", одной из целей которой является повышение конкурентоспособности на глобальном рынке экономики Российской Федерации [3].

Для рассматриваемой компании Mercedes-Benz AG Daimler Group цель развития на ближайшие годы декларируется следующим образом: «Мы намерены оставаться ведущим производителем автомобилей и одновременно превратиться в ведущего поставщика услуг мобильности. Все стратегические действия вращаются вокруг одного – клиента. Поэтому и в будущем мы будем успешны лишь настолько, насколько наши продукты и услуги будут востребованы на рынке» [2]. По словам Конрада Фрицша, директора по цифровизации, маркетингу и продажам Mercedes-Benz, цифровая трансформация в крупных компаниях: «Это скорее трансформация людей, от и до. Дело не только в цифровых технологиях: нужно также понимать, что люди являются ядром этого процесса изменений. Daimler – фантастическая компания, и она знает, что должна меняться, потому что мир меняется, меняются и клиенты» [11].

В Mercedes-Benz принято общее направление развития цифровой трансформации Industry 4.0, которое включает в себя современную революционно-технологичную Factory 56 (далее – «Завод 56») и новую цифровую производственную экосистему Mercedes-Benz Cars Operations 360 (далее – MO360).

Производство на «Заводе 56» отличается максимальной гибкостью – это касается как количества выпускаемых моделей и объемов производства, так и материальных потоков [12].

Новые модели – от компактных автомобилей до внедорожников, от обычных до подключаемых гибридов и электроприводов – могут быть интегрированы в серийное производство всего за несколько дней, а производство может быть быстро и гибко скорректировано в соответствии с рыночным спросом. «Завод 56» является заводом с нулевым уровнем выбросов углерода – полностью CO_2-нейтральным и со значительно сниженными потребностями в энергии. Амбиции заключаются в том, чтобы к 2039 году сделать весь парк новых автомобилей чисто углеродно-нейтральным по всей цепочке создания стоимости и в течение всего жизненного цикла автомобилей – от технической разработки до добычи сырья, производства, срока службы и утилизации.

Это стало возможным, в частности, благодаря инновационной энергетической концепции с фотоэлектрической системой, сетью постоянного тока и системами накопления энергии на основе повторно используемых автомобильных аккумуляторов. Инновационные технологии и процессы были последовательно и комплексно внедрены во всем сборочном цехе, обеспечивая наилучшую поддержку сотрудникам в их повседневной работе. Концепция «Завода 56» будет постепенно передана всем автомобильным заводам Мерседес-Бенц по всему миру в качестве образца.

Для производителей оборудования в автомобильной промышленности возникла острая потребность генерировать новые потоки создания ценности (например, услуги мобильности) за счет взаимосвязи физических и цифровых активов с помощью данных, а также создавать экосистемы, позволяющие генерировать ценность. С целью развития в данном направлении Mercedes-Benz AG Daimler Group основала 100% дочернюю компанию Mercedes-Benz.io. Она была основана специально за пределами устоявшихся корпоративных структур для решения задач цифровой трансформации. Mercedes-Benz.io как подразделение Mercedes-Benz AG отвечает за электронную коммерцию и вносит свой вклад в веб-приложения и другие цифровые продукты, такие как приложения “Mercedes me” (приложения, которые связывают автомобиль с его пользователями для управления информацией об автомобиле и пользовательскими сервисами). Mercedes-Benz.io переживает стремительный рост: она была основана в 2015 году как небольшое независимое подразделение, сегодня около 390 сотрудников работают в Штутгарте, Берлине и Лиссабоне. Mercedes-Benz.io структурирована и управляется холакратией, в то время как ее продукты разрабатываются с использованием гибких концепций, таких как Scrum или Kanban.

Чтобы внедрить гибкость глубоко в структуру своей организации, Mercedes-Benz.io создал свой собственный «круг гибкости». Цель состоит в том, чтобы «обеспечить гибкую жизнь, мышление и работу людей, которые принимают ответственность за активное управление и влияние на позитивный и долговременный успех бизнеса Mercedes-Benz». Сотрудникам рекомендуется брать на себя ответственность и активно использовать возможности Mercedes Benz.io, чтобы преуспеть в бизнесе. Следовательно, гибкость становится фундаментальным краеугольным камнем общей цели компании.

Цифровизация коренным образом меняет транспортные средства. Проблемы устойчивого развития, меняющиеся потребительские предпочтения и постоянно развивающиеся технологии меняют облик автомобильного сектора. Эти изменения ставят автопроизводителей в сложное положение. Создание транспортных средств, которые соответствуют этим тенденциям – или, еще лучше, задают их – требуют навыков, системного подхода и инфраструктуры, отличающиеся от традиционного ядра сектора. Mercedes-Benz находятся в процессе смещения акцентов с производства на разработку программного обеспечения собственными силами. Это часть цифровой инициативы, которая предполагает наем тысяч программистов, значительную скорость работы новой инфраструктуры и ставит перед бизнесом новые задачи. С помощью таких проектов, как «Завод 56», Mercedes-Benz продемонстрировал, что он является лидером в строительстве заводов будущего. Однако для достижения колоссального успеха требуется решить одну из самых сложных задач в отрасли: преодолеть разрыв между физическим и цифровым мирами. В решении этого вопроса помогает холакратия и цифровизация организационной структуры. Холакратия на Mercedes-Benz.io действительно привела к повышению прозрачности, адаптивности и подотчетности. С другой стороны, это не готовое решение: оно

требует огромных ресурсов, серьезной настройки, которые могут потребовать больших усилий от организации.

На данный момент компания отказалась от подхода, ориентированного на жесткую централизацию, и стала компанией, ориентированной на гибридное и облачное программное обеспечение. Благодаря переходу на бессерверный подход, методологии проектирования данных, непрерывной интеграции и разработки Mercedes-Benz теперь может намного быстрее развертывать циклы выпуска. Раньше они выпускали их каждые шесть месяцев – теперь, с новой архитектурой – ежедневно.

Это значительно повысило организационную гибкость и помогло компании сосредоточиться на качестве продукции, максимально повысить эффективность использования ресурсов и расширить наше портфолио, включив в него более 40 продуктов.

Результаты в цифрах:

1. Ускоренный выпуск инженерных продуктов на 75%;
2. В 26 раз более быстрое внедрение новой аналитики;
3. В 52 раза более быстрое развертывание новых конвейеров передачи данных;
4. Более 40 новых продуктов для выхода на рынок;
5. Сокращение времени на разработку и развертывание сервисов искусственного интеллекта в 6-12 раз.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что Mercedes-Benz AG Daimler Group весьма успешно проходит процесс цифровизации своего производства и бизнес-процессов, следуя тенденциям, которые определяет современный рынок.

Список использованных источников:

1. Альгрен, М. Исследование интернет-статистики за 2022 год [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – 2022. – URL: https://www.websiterating.com/ru/research/internet-statistics-facts/ (дата обращения: 01.06.2023);

2. Официальный сайт Мерседес-Бенц. Factory 56 [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – 2020. – URL: https://group.mercedes-benz.com/innovation/digitalisation/industry-4-0/opening-factory-56.html (дата обращения: 02.06.2023);

3. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации": распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р // Собрание законодательства. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – 2017. – 88 с. – URL:http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf (дата обращения: 01.06.2023);

4. Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК). Исследование «Экономика Рунета 2020-2021». [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – 2021. – URL: https://raec.ru/live/ (дата обращения: 05.06.2023);

5. Bharadwaj, A., El Sawy, O.A., Pavlou, P.A. and Venkatraman, N. (2013), “Digital business strategy: toward a next generation of insights”, MIS Quarterly, pp. 471-482. (дата обращения: 04.06.2023);

6. Deloitte. Медиапотребление в России [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – 2020. – URL: https://www2.deloitte.com/global/en.html (дата обращения: 03.06.2023);

7. Guinan, P.J., Parise, S. and Langowitz, N. (2019), “Creating an innovative digital project team: levers to enable digital transformation”, Business Horizons, Vol. 62 No. 6, pp. 717-727. (дата обращения: 04.06.2023);

8. M.Ackermann “How Mercedes-Benz addresses digital transformation using Holacracy” – Электрон. дан. – 2021. – 16с. (дата обращения: 03.06.2023);

9. McKinsey. Отчет «Цифровая Россия: новая реальность» [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – 2017. – URL: https://corpshark.ru/p/opublikovan-otchet-mckinsey-tsifrovaya-rossiya-novaya-realnost/ (дата обращения: 03.06.2023);

10. Mercedes-Benz Daimler Brochure [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – 2020. – URL: https://www.netapp.com/pdf.html?item=/media/64013-NA-744-Mercedes-Benz-Daimler_Brochure.pdf&v=202111231730 (дата обращения: 08.06.2023).

11. Mercedez-Benz: Digital transformation driven by the people [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – URL: https://businesschief.com/technology-and-ai/mercedez-benz-digital-transformation-driven-people-1 (дата обращения: 08.06.2023);

12. Михалева, О. М. Оценка развития муниципального образования как результат деятельности органов местного самоуправления / О. М. Михалева, В. Д. Рощина // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 1(126). – С. 580-584

13. Хохлова И.А. Управление организацией в условиях цифровой трансформации/ Хохлова И.А., Игольникова И.В.// Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием - Брянск, 2022- С. 185-188

УДК 338.43

Зырянова М.А.

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Научный руководитель: к.э.н., доцент В.Ю. Анисимова
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия, г. Самара
zyranovamiroslava4@gmail.com

Аннотация: В статье рассматривается инновационные процессы в агропромышленном комплексе и их влияние на повышение эффективности производства сельскохозяйственной продукции. Выявлены барьеры, препятствующие внедрению инноваций в сельское хозяйство, а также необходимость мер государственной поддержки.

Ключевые слова: инновации, АПК, сельское хозяйство, интенсивное развитие, агропромышленный комплекс, инновационные потенциал, государственная поддержка.

Инновационные процессы сегодня существуют во всем мире и постепенно проникают во все сферы производства. Сфера сельского хозяйства не является исключением.

Ранее агропромышленный комплекс привлекал мало инвесторов инноваций в связи с высокими производственными рисками. Связано это с тем, что сельскохозяйственное производство является самым уязвимым бизнесом из-за неконтролируемых и сложных в предвидении природно-климатических условий, а также длинного производственного цикла, что удлиняет получение эффекта от введения инноваций по сравнению с другими отраслями [1].

Однако современные условия требуют от агропромышленного комплекса наращивания объемов производства, повышения эффективности. По данным экспертов, при текущем темпе роста численности населения, уже к 2030 году

понадобится в 1,7 раза продовольствия больше, чем производится сейчас [1]. Для того, чтобы выполнить поставленную задачу, на данный момент сфере сельского хозяйства необходимо интенсивное развитие, поскольку потенциал экстенсивного почти исчерпан. Несмотря на то, что на территории России сосредоточено 10% мировых сельскохозяйственных угодий, а также страна является одним из лидеров по запасам пресной воды, территориальное размещение данных ресурсов ограничивает их эффективное использование. Большая часть пресной воды и 44% пахотных земель расположены в северных зонах, где развитие сельского хозяйства затруднено климатическими условиями, а на юге наблюдается дефицит пресной воды, что негативно сказывается на сельскохозяйственном бизнесе. Это означает, что развитие АПК (агропромышленного комплекса) не может происходить за счет увеличения количественных факторов экономического роста. Развитие отрасли сельского хозяйства должно развиваться качественным способом, то есть идти по пути интенсивного (инновационного) развития [4].

Также развитие инноваций в сельском хозяйстве необходимо для повышения уровня конкурентоспособности и развития процесса импортозамещения, поскольку большинство инновационных решений приобретаются из-за рубежа. Данные товарные отношения не дают никаких гарантий, что в случае международных конфликтов Россия сохранит положение продовольственной безопасности. Введение наукоёмких технологий в сельское хозяйство ослабит зависимость страны от Запада [3].

Сегодня многие технологические компании обратили внимание на сельское хозяйство, а руководители аграрных предприятий пришли к выводу, что для выхода на новый экономический уровень сельскохозяйственным предприятиям необходимы инновационные решения. Но несмотря на повышенный интерес к инновациям, темпы внедрения инновационных технологий остаются невысокими из-за сложности в планировании действительно революционных инноваций в условиях неустойчивого рынка и воздействия политических, экономических и иных факторов, а также технологической отсталостью в сфере сельского хозяйства. В основном предприниматели отдают предпочтение уже апробированным технологиям, которые с высокой вероятностью дадут эффект в короткий срок [1]. Однако для поддержания конкурентоспособности, повышения качества своего товара и снижения издержек для его производства, иными словами, для повышения эффективности производства, необходимо постоянно совершенствоваться и постоянно использовать новые технологии.

Развитие сельского хозяйства невозможно без помощи государства. По оценкам аналитического агентства Deloitte, государственные субсидии составляют 75% прибыли компаний АПК. Государственного финансирование, различные меры государственной поддержки, стабильность законодательства и регуляторная политики – всё это поддерживает положительную динамику отрасли [3]. Внедрение инноваций и научные исследования в области сельского хозяйства напрямую зависят от внутренних затрат. В последнее время важной поддержкой государства является также стимулирование

импортозамещения запасных частей, комплектующих, сельскохозяйственной техники и семенного материала.

На рисунке 1 представлен график внутренних затрат на научные исследования и разработки по Российской Федерации в области сельского хозяйства, который показывает, что с каждым годом вложения в инновационное развитие АПК увеличиваются, а это в свою очередь сказывается на положительном развитии данной отрасли, поскольку государственная поддержка является основным источником финансирования предприятий сельского хозяйства (рис.1) [5]. Таким образом, инновационное развитие АПК во многом зависит от государства и его политики.

На данный момент существует и разрабатывается множество различных инновационных решений, но степень их влияния на повышение эффективности сельскохозяйственного производства значительно отличается.

Можно выделить следующие виды инноваций, которые могут принести максимальный эффект для аграрной промышленности:

1. Цифровизация и информационные технологии
2. Использование новых сортов сельскохозяйственных культур
3. Улучшение менеджмента и автоматизация производства
4. Применение энергосберегающих технологий
5. Защита экологии и экологически чистые технологии

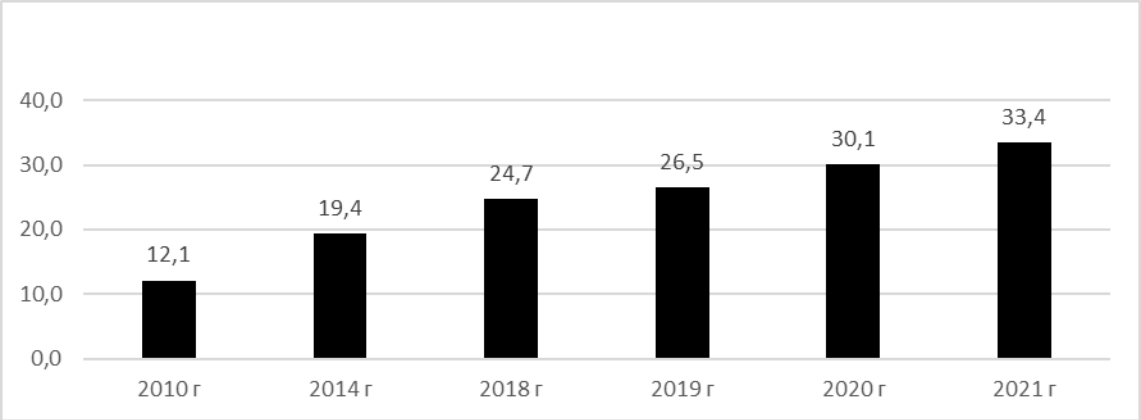


Рисунок 1 - Внутренние затраты на научные исследования и разработки по Российской Федерации в области сельского хозяйства, млн. руб.

Таким образом, использование инновационных решений может существенно повысить эффективность аграрного бизнеса. Однако, для достижения лучшего результата необходимо подбирать и внедрять те инновации, которые подходят для конкретного направления сельского хозяйства.

Однако существует множество барьеров, не позволяющих внедрить инновационные решения в сельскохозяйственный сектор экономики. Фундаментальным барьером является административный фактор, а точнее недостаточно разработанная и усовершенствованная в соответствии с современными условиями система нормативно-правового регулирования деятельности АПК. Еще одним барьером выступает недостаточное

вмешательство со стороны государства, а также сложности с получением государственной поддержки на реализацию новых инновационных проектов, так как основная часть средств уходит на уже апробированные технологии. Многие сельскохозяйственные производители и разработчики инновационных решений встречаются с проблемой финансирования, так как, имея ограниченные финансовые возможности, обращаются в банки, но, к сожалению, не всегда подходят под условия кредитования [4]. Это приводит к тому, что у них нет возможности внедрять дорогостоящие инновации. Отсутствие связи между сельскохозяйственным бизнесом и миром науки также является барьером для инноваций. Зачастую именно отсутствие риска со стороны руководителей агропромышленных компаний не позволяет увеличить объемы производства, так как они предпочитают использовать гарантированные инновационные решения, которые, к сожалению, уже не принесут большего дохода.

Только преодолев вышеизложенные барьеры, сфера сельского хозяйства может повысить эффективность производства и выйти на новый уровень.

Таким образом, активное развитие сельскохозяйственной сферы может происходить только в условиях благоприятной среды для инновационных решений. Для этого необходимо понимание государственными органами необходимости ускоренного внедрения инноваций в агропромышленные процессы, определение приоритетности направлений инноваций для скорейшей их реализации, стимулирование желания руководителей агропредприятий идти на оправданный и необходимый риск, а именно внедрения на производство новых инноваций, а также усиление диалога между аграрной и научной сферами России. Ускоренное развитие агропромышленного комплекса России является важной народнохозяйственной задачей. Производственный потенциал АПК позволяет решить данную задачу только при условии активного вовлечения в деятельность аграрных предприятий инноваций.

Список использованных источников:

1. Ивойлова И. В. Инновации в сельском хозяйстве: цифровизация / И. В. Ивойлова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 2(84). – С. 58-62. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-284-58-62. – EDN EWTXSH.

2. Буякова, И. А. Рынок труда на селе: проблемы формирования и регулирования (на материалах Брянской области) : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (экономика труда)" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Буякова Ирина Алексеевна. – Москва, 2008. – 153 с

3. Монахов, С. В. Институциональные аспекты развития агропромышленных формирований в современных условиях / С. В. Монахов // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 2. – С. 173-176. – DOI 10.34755/IROK.2022.71.42.044. – EDN LGWASL.

4. Игольникова И.В. Направления цифровизации и проблемы внедрения в сельском хозяйстве РФ // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2019. Т. 18. № 3. С. 191-199

5. Игольникова И.В. Цифровая экономика и кадровый потенциал апк региона: взаимосвязь и перспективы / Игольникова И.В., Здоронок А.В. //Цифровой регион: опыт,

компетенции, проекты. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018.- С. 188-191Разуваев, Р. А. Каковы ближайшие перспективы реализации инновационной активности отечественного АПК / Р. А. Разуваев, А. Н. Цацулин // Управленческое консультирование. – 2022. – № 3(159). – С. 95-107. – DOI 10.22394/1726-1139-2022-3-95-107. – EDN DQFUPX.

6. Соколова, А. П. Инновационный потенциал аграрных предприятий России / А. П. Соколова, Е. О. Первакова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 2-1. – С. 121-128. – DOI 10.17513/vaael.2701. – EDN QFHMZP.

7. Федеральная служба государственной статистики РОССТАТ: официальный сайт. – 2023- URL: https://rosstat.gov.ru/folder/154849?print=1 (Дата обращения: 17.05.2023)- Текст: электронный

УДК 330.336

Кнотько-Мороз А.И.

ЭФФЕКТЫ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Научный руководитель: к.э.н., доцент Н.А. Антипенко
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь, г. Минск
antipenko_nadya@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрено влияние цифровых технологий на бизнес и общество как в положительном, так и в отрицательном ключе. Обоснована необходимость внедрения цифровых технологий в разные сферы жизни для улучшения существующих систем.

Ключевые слова: цифровые технологии, общество, бизнес, инновации, цифровая трансформация.

Цифровые технологии оказали глубокое влияние на общество во многих отношениях, изменив наш способ общения, образования, экономики, здравоохранения, рабочих мест, окружающей среды и многих других аспектов жизни. Одним из способов воздействия цифровых технологий на общество является преобразование экономики, ведущее к возникновению новых отраслей, автоматизации рабочих мест и изменению методов ведения бизнеса [1, с. 24].

Технологические инновации и устойчивость оказали значительное влияние цифровой революции на общество. Одной из таких инноваций является разработка и внедрение «зеленых» технологий, то есть технологий, предназначенных для снижения воздействия на окружающую среду и обеспечения устойчивости. Примеры включают технологии возобновляемых источников энергии, такие как солнечные панели и ветряные турбины, интеллектуальные сети, оптимизирующие потребление энергии, и энергоэффективные устройства. Эти технологии направлены на сокращение выбросов парниковых газов, сохранение ресурсов и смягчение последствий деградации окружающей среды, следовательно, вносят свой вклад в усилия общества по обеспечению устойчивого развития [2, с. 47].

Создание виртуальных версий физических объектов или процессов привело к распространению удаленной работы и виртуальных встреч, что уменьшило потребность в поездках на работу и в поездки и тем самым сократило выбросы углерода, связанные с транспортом. Удаленная работа также позволила организациям принять гибкий график работы, снизив

воздействие офисных помещений на окружающую среду, потребление энергии и использование ресурсов. Кроме того, оцифровка и автоматизация процессов, которые традиционно были основаны на бумажных носителях, таких как управление документами, ведение записей и связь, привели к сокращению потребления бумаги, снижению затрат на печать и почтовые расходы и оптимизации операций.

Цифровизация также позволила разработать безбумажные решения, такие как электронные билеты, электронные счета-фактуры и т.д., которые могут снизить воздействие на окружающую среду, связанное с производством, отходами и транспортировкой бумаги. Дополнительные социальные последствия цифровой революции с точки зрения технологических инноваций и устойчивости включают:

Устойчивость, основанная на данных. Цифровая революция породила огромные объемы данных, которые можно использовать для усилий по обеспечению устойчивости. Технологии, основанные на данных, такие как аналитика больших данных, машинное обучение и устройства Интернета вещей, могут собирать, анализировать и интерпретировать данные для оптимизации использования ресурсов, мониторинга условий окружающей среды и обеспечения принятия обоснованных решений. Например, интеллектуальные сети могут анализировать данные об использовании энергии для оптимизации распределения энергии, а датчики могут отслеживать качество воздуха или уровень загрязнения воды, помогая более эффективно выявлять и решать экологические проблемы [3, с. 47].

Экономика замкнутого цикла: цифровая революция также способствовала переходу к экономике замкнутого цикла, целью которой является минимизация отходов и поощрение переработки и повторного использования ресурсов. Цифровые технологии, такие как онлайн-рынки, платформы совместной экономики и системы управления цепочками поставок, могут обеспечить более эффективное распределение ресурсов, способствовать повторному использованию, ремонту и переработке продукции, а также снизить зависимость от ограниченных ресурсов. Это может способствовать более устойчивому подходу к производству и потреблению.

Все это влияние цифровой революции на общество, которое ускорило технологические инновации в различных секторах, включая энергетику, транспорт и сельское хозяйство, что привело к более устойчивым методам работы и сохранению окружающей среды.

Влияние цифровой революции на бизнес. Цифровая революция оказала глубокое влияние на бизнес, изменив то, как он работает, общается и конкурирует в современной экономике. Некоторые из ключевых последствий цифровой революции для бизнеса включают в себя:

Цифровая трансформация. Цифровая революция побудила предприятия пройти цифровую трансформацию, которая включает интеграцию цифровых технологий во все аспекты их операций, процессов и взаимодействия с клиентами. Теперь предприятия могут обращаться к клиентам и сотрудничать с партнерами через географические границы, что ведет к увеличению

торговли, деловых возможностей и расширению глобальных рынков. Это позволило компаниям оптимизировать операции, повысить эффективность и повысить качество обслуживания клиентов [4, с. 39].

Усовершенствованное принятие решений на основе данных. Влияние цифровой революции позволило предприятиям собирать, хранить, анализировать и использовать огромные объемы данных для принятия решений. Это дало компаниям возможность получать информацию на основе данных, что позволяет им принимать обоснованные решения о производстве и маркетинге, оптимизировать операции и получать конкурентные преимущества.

Нарушение традиционных бизнес-моделей и усиление конкуренции. Технологии разрушили традиционные бизнес-модели в различных отраслях и сделали возможными новые бизнес-модели, такие как электронная коммерция, онлайн-рынки и платформы совместной экономики. Они бросили вызов традиционным традиционным предприятиям и подорвали устоявшиеся отрасли. Конкуренция среди предприятий усилилась из-за снижения барьеров для входа и расширения доступа к глобальным рынкам с помощью технологий. Следовательно, компании, которые хотят добиться успеха в эпоху цифровых технологий, должны внедрять инновации и адаптироваться к изменяющейся динамике рынка.

Изменение ожиданий клиентов. Цифровая революция также изменила ожидания клиентов. Клиенты теперь ожидают беспрепятственного цифрового взаимодействия, персонализированных услуг и мгновенного удовлетворения. Это вынуждает предприятия инвестировать в цифровые каналы, аналитику данных и управление взаимоотношениями с клиентами, чтобы удовлетворять растущие потребности клиентов.

Акцент на инновации и гибкость. Цифровая революция сделала упор на инновации и гибкость в бизнесе. Быстрый технологический прогресс и меняющиеся предпочтения клиентов требуют от компаний постоянного внедрения инноваций и адаптации, чтобы оставаться актуальными и прибыльными. Быстрота и гибкость стали критически важными факторами, позволяющими предприятиям ориентироваться в быстро развивающемся цифровом ландшафте.

Проблемы кибербезопасности. Эта информационная эра принесла предприятиям проблемы кибербезопасности. Растущая зависимость от цифровых технологий делает предприятия уязвимыми для киберугроз, таких как утечка данных, атаки программ-вымогателей и другие формы киберпреступности. Предприятиям необходимо инвестировать в надежные меры кибербезопасности, чтобы защитить свои цифровые активы и сохранить доверие клиентов.

Изменение динамики рабочей силы: это одно из наиболее заметных последствий цифровой революции для бизнеса. Автоматизация, искусственный интеллект и другие цифровые технологии привели к изменению должностных обязанностей и требований к навыкам. Предприятиям необходимо адаптироваться к изменяющейся динамике рабочей

силы, повышать квалификацию сотрудников и развивать культуру непрерывного обучения и инноваций.

Последствия цифровой революции для общества многочисленны. Это оказало значительное положительное влияние на общество, изменив то, как мы общаемся, получаем доступ к информации, ведем бизнес, обучаем и взаимодействуем с нашими сообществами. Это также повлияло на предприятия, изменив их операции, стратегии и конкурентную среду. Следовательно, компаниям необходимо постоянно адаптироваться к меняющемуся цифровому ландшафту, проводить цифровую трансформацию и использовать цифровые технологии, чтобы оставаться конкурентоспособными, оправдывать ожидания клиентов, решать проблемы и использовать возможности цифровой эпохи.

Однако важно отметить, что цифровая революция также привела к негативным последствиям и проблемам, таким как дезинформация, онлайн-домогательства, проблемы с конфиденциальностью и цифровой разрыв. Поэтому важно признать и устранить негативное воздействие цифровой революции на общество, чтобы обеспечить использование технологий на благо отдельных людей, предприятий и общества в целом.

Список использованных источников:

1. Антипенко, Н.А. Трансформация системы стратегического менеджмента в условиях цифровизации / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 1 – С. 23-29.
2. Бусыгин, Д.Ю. Аналитическая оценка ключевых методов анализа угрозы банкротства / Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 1. – С. 42-49.
3. Бусыгин, Ю.Н. О влиянии факторных показателей прибыли на результирующий показатель, описываемых нечеткими множествами / Ю.Н. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – №5. – С.41-47.
4. Бусыгин, Д.Ю. Анализ и контроль влияния рисков при коммерциализации интеллектуальной собственности / Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2019. - № 2. – С. 38-41
5. Игольникова И.В. Маркетинговые и цифровые технологии в банковской системе/ Игольникова И.В., Митючено Л.С. // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. Материалы II международной научно-практической конференции -Брянск, 2020 -С. 312-315
6. Хохлова И.А. Управление организацией в условиях цифровой трансформации/ Хохлова И.А., Игольникова И.В.// Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием - Брянск, 2022- С. 185-188

УДК 338.24.021.8

Крылова В.М.

ЦИФРОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Научный руководитель: д.э.н., доцент С.Л. Ложкина
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Россия, г. Смоленск
Valentina20002502@gmail.com, Sll04@mail.ru

Аннотация: В эпоху цифровых инноваций и стремительного развития технологий,

специалисты по управленческому учету не могут оставаться в стороне. Успешное освоение основ цифровой экономики не только укрепит их позиции на рынке, но и станет значимым конкурентным преимуществом в современном профессиональном мире.

Ключевые слова: цифровые технологии, электронная коммерция, цифровые платформы, автоматизация, искусственный интеллект.

Современный мир невозможен без цифровых технологий, которые диктуют приоритеты в развитии истории, общества и экономики большинства стран. Это сопровождается глобальной революцией в информационно-коммуникационном пространстве, стремительной цифровизацией жизни человека и ее неизбежным влиянием на государство во всех аспектах, включая политику, культуру, экономику, финансы и социальную сферу. В Российской Федерации федеральная программа цифровой экономики на 2017-2030 годы принята и дополнительно поддерживается на региональном уровне, чтобы обеспечить успешный переход к цифровой эпохе. Многие крупные организации применяют различные инструменты оценки цифровой зрелости, использую при этом индикаторы финансового и нефинансового характера [1].

Вся необходимая информация по цифровым показателям хранится в документах, где присутствуют как микро-, так и макроэкономические данные. Эта информация крайне важна при разработке, утверждении и реализации социально-экономической политики государства, а также внутреннего финансового развития [2].

Развитие цифровой экономики неоспоримо оказывает положительное воздействие на наш образ жизни, предоставляя новые возможности. Благодаря постоянному совершенствованию цифровых технологий, потребитель получает повышенную скорость обслуживания и экономит свои деньги, покупая товары в интернет-магазинах по более выгодным ценам. К примеру, электронная версия книги предоставляет возможность сэкономить значительную сумму денег по сравнению с настоящей книгой, а организация оптовой закупки совместно с другими покупателями позволяет получить большую скидку, чем при покупке в оффлайн магазинах. И даже запуск собственного бизнеса становится возможным без выхода из дома.

Проанализируем основные инструменты цифровой экономики:

Блокчейн - это мощная технология для сохранения и передачи цифровых данных. Она основана на распределенной системе реестра, которая группирует записи в блоки и связывает их через надежную криптографическую подпись. Различные бизнес-организации могут использовать блокчейн-платформу для оптимизации процессов внутри своих отраслей, таких как управление финансовыми средствами и контрактное сопровождение. Публичные блокчейны, в свою очередь, могут быть использованы для проведения криптовалютных операций.

Big Data - это сложный и многообразный инструментарий, набор методологий и способов, способный перевести огромные массивы данных в понятный и информативный механизм для человеческого восприятия. Среди этих данных могут быть как структурированные, так и неструктурированные сведения - например, информация о транзакциях и розничных покупках, следы

пользовательской активности в сети или записи городских видеокамер. Ключевая идея заключается в том, чтобы свести все эти данные в одно место и на основе них создать актуальную и целостную картину происходящего в реальном времени. Каждая из технологий и методик, входящих в состав Big Data, направлена на максимально эффективное хранение и обработку данных.

Информационные технологии тесно связаны с использованием ИИ (искусственного интеллекта), позволяющим обрабатывать огромные объемы информации. Сферы применения ИИ постоянно расширяются, и в скором времени большинство процессов будет автоматизировано без участия человека. Используя комплекс технологических решений, ИИ изучает способы имитирования когнитивных функций человека.

IoT - это уникальная глобальная сеть, объединяющая физические объекты и предоставляющая им возможность взаимодействовать друг с другом и с внешним миром, обходя необходимость в человеческом вмешательстве. Кроме того, благодаря технологиям IoT, возможна полная автоматизация многих процессов в различных отраслях, таких как торговля, производство, здравоохранение и энергетика, путем удаленного мониторинга мощностей и ресурсов [3].

Облачные вычисления - новаторская идея, в рамках которой разработчики информационных технологий гарантируют существование неограниченного и доступного пользователям объема настраиваемых вычислительных ресурсов, который мгновенно можно получить и освободить, не требуя больших затрат на эксплуатацию или обращение к поставщику услуг.

Данный инструментарий может включать в себя различные сетевые устройства передачи данных, сервера, хранилища информации, приложения и сервисы - как отдельно, так и в комплексе. Другими словами, облачные технологии - это передовые методы обработки информации, где пользователь получает доступ к компьютерным ресурсам в качестве онлайн-сервиса.

Благодаря облачным технологиям появились такие новинки, как production on-demand и software as a service, которые стали повсеместно используемыми в бизнес-моделях и экономических взаимодействиях. Эти технологии являются не просто инструментами, а лейтмотивом и драйвером развития цифровой экономики. Современное общество не может продвигаться вперед без помощи ИКТ, чем можно объяснить появление новой фазы социального развития, названной "информационным обществом". Обычно термин "информационная экономика" используется для обозначения двух концепций. Во-первых, это современный этап развития цивилизации, который активно использует творческий труд и информационные продукты. Во-вторых, информационная экономика является экономической теорией информационного общества.

Компьютерная индустрия продолжает доминировать в развлекательной и экономической автоматизации обычного промышленного образа жизни, который, к слову, приносит небольшой экономический эффект и не сильно влияет на занятость. Однако перспектива перехода на шестой и седьмой

технологические режимы открывает новые возможности для создания рабочих мест в области информации и знаний, не связанных с физическим производством.

"Электронная экономика", или также известная как "экономика Интернета", является особой отраслью, которая оперирует на базе цифровых технологий, связанная с совершением электронных сделок и продажей электронных товаров и услуг. Ее также можно назвать "интернет-экономикой", "новой экономикой" или "веб-экономикой". Для осуществления платежей в рамках данной отрасли широко используются электронные деньги.

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации до 2030 года определяет "цифровую экономику" как новое феноменальное явление, в котором ключевыми элементами производства являются данные, имеющие цифровой формат, и их интенсивная обработка и использование. Это обеспечивает высокую эффективность и качество деятельности уже на этапе ее формирования [3]

Таким образом, "цифровая экономика" сторонится традиционных экономических парадигм и представляет собой новую систему, где информационная деятельность, в том числе производство, обработка, хранение и распространение информации, является доминирующим элементом национального продукта.

Список использованных источников:

1. Ложкина, С. Л. Контрольно-аналитический механизм оценки цифровой зрелости организации: содержание, индикаторы, перспективы внедрения / С. Л. Ложкина, Т. В. Боровикова, В. А. Ложкин // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 11(370). – С. 52-63. – DOI 10.33979/2073-7424-2022-370-11-52-63. – EDN PUFKSE.

2. Кокурхаева, Р.М. Цифровая экономика - экономика будущего/ Р.М. Кокурхаева // Журнал прикладных исследований. 2022. № 4. С.14-20.

3. Жаркова Е.А. Цифровая экономика России в контексте развития глобальной цифровой экономики/ Е.А. Жаркова // Вестник СГУПС: гуманитарные исследования. 2022. №4 (15). С. 74-79

4 Бабич О.В. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики / О.В. Бабич., И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева - Курск, 2023 – 239с.

5 Михалева, О. М. Тенденции развития науки в России и за рубежом / О. М. Михалева, И. А. Матюшкина, И. В. Игольникова // Международный научный журнал. – 2015. – № 3. – С. 22-26.

УДК 331

Кузьмина В.В., Степанова В.А.

ПРОБЛЕМА НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Научный руководитель: к.э.н., доцент В.Ю. Анисимова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия, г. Самара

ivtoriliv@gmail.com

Аннотация: в статье освещаются следствия изменения в экономике – ее цифровизации, а также влияние этого процесса на рынок труда. Приведены основные тенденции в изменении структуры занятости и требований к работникам, а также проводится анализ

необходимости образования в новых экономических условиях и определение методов получения необходимых знаний.
Ключевые слова: цифровая экономика, трудовой потенциал, рынок занятости, рынок труда, развитие трудового потенциала, цифровизация.

В настоящее время многие страны переходят к цифровой экономке, все больше внедряя инновационные технологии в производство. Само же производство становится более автоматизированным. Ответственность персонала за разрешение задач и принятие многих решений перекладывается на искусственный интеллект, происходит механизация труда. Постепенно уменьшается доля работников, усиливается эффект отчуждения труда, в связи с чем рынок труда приобретает новый формат.

В результате цифровизации экономики изменились как особенности отдельно взятых профессий, так и условия внутри организации. Сложившаяся в условиях трансформации экономики структура занятости формирует новые требования к работникам, их навыкам и уровню подготовки. Повышается ценность актуальных умений, специалистам необходимы новые аналитические навыки, компетенции в развивающихся отраслях. Все это приводит к нехватке компетентных кадров, которые бы соответствовали требованиям, сложившимся в результате изменения экономики. Для подготовки профессиональных специалистов в условиях новой экономики необходимо развитие навыков и умений сотрудников, их переквалификация.

В результате информатизации и цифровизации мировой экономики произошли изменения в отраслевой структуре производства и в технологических укладах, стал необходим постоянный пересмотр традиционно сложившихся подходов к формированию трудовых ресурсов инновационной деятельности. **[1]** Это обусловлено сменой основных видов деятельности, появлением новых профессий и компетенций, в связи с чем меняется и сама структура занятости населения, особенно в сфере образования и переподготовки, поскольку для предотвращения кризиса реализации трудового потенциала людей необходима качественная система обучения, стимулирования и развития навыков и компетенций.

В условиях цифрового преобразования экономики стал актуален рост занятости в сфере услуг и сокращение доли занятых в сфере материального производства. Согласно статистическим данным (рис. 1), за период с 2010 по 2020 годы включительно в Казахстане доля занятых в сфере нематериального производства выросла более чем на 15 п.п., составив 66,8%, в Российской Федерации же доля занятых в непроизводственной сфере достигла 67,5%. **[2]**

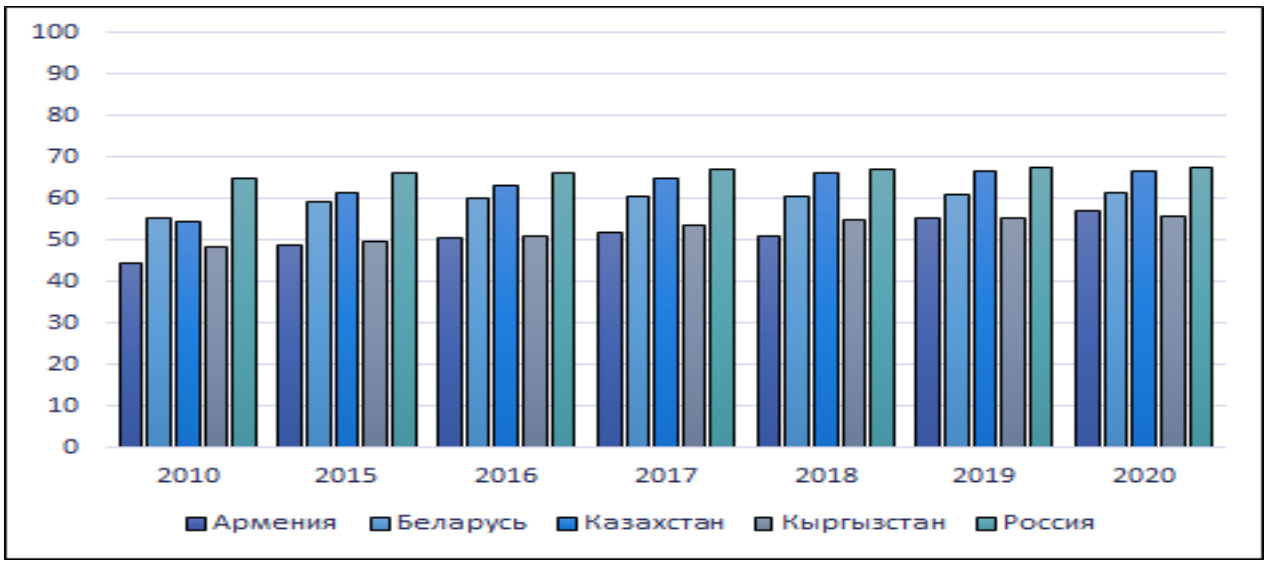


Рисунок 1 – Статистические данные за 2010-2020 годы по изменению уровня занятости в странах-членах Евразийского экономического союза в области нематериального производства. (в % отношении к прошлым годам)

По прогнозам исследователей, переход трудоспособной части населения из сферы материального производства в сферу услуг с течением времени будет и дальше расти. Среди тенденций, повлекших за собой столь резкую смену структуры занятости и сыгравших значительную роль в формировании конкурентоспособных и высококвалифицированных специалистов, особенно можно выделить влияние пандемии.

Необходимость изоляции и сокращения прямых контактов, ограничение в производстве и деятельности фирм, сокращение рабочих мест позволили сформироваться такой форме труда, как дистанционная или цифровая занятость. Около 40% занятых россиян стали работать удаленно, полностью или частично. **[3]** В таких условиях, как сообщают кадровые специалисты департамента Страхового Дома ВСК, начала расти востребованность IT-специалистов. Рост вакансий в области информационных технологий составил 64%, среди которых наиболее востребованы разработчики программного обеспечения.

За год, в условиях развития пандемии, спрос на программистов в России вырос на 72%, при этом спрос на программистов в Москве вырос на 70%, а в Санкт-Петербурге – на 78%. (рис.2).

Рисунок 2 – Изменение уровня востребованности программистов на период январь-сентябрь 2021 года по отношению к январю-сентябрю 2020 года. (График построен на основе статистических данных службы исследований hh.ru.)

Стоит отметить, что среди вакансий, открытых для программистов с начала 2021 года, около 66% вакансий предполагали стандартную систему полной занятости, 26% удаленную занятость, а 7% свободный график, в то время, как еще в 2020 году удаленную занятость предполагало лишь 14% всех вакансий. (рис.3)

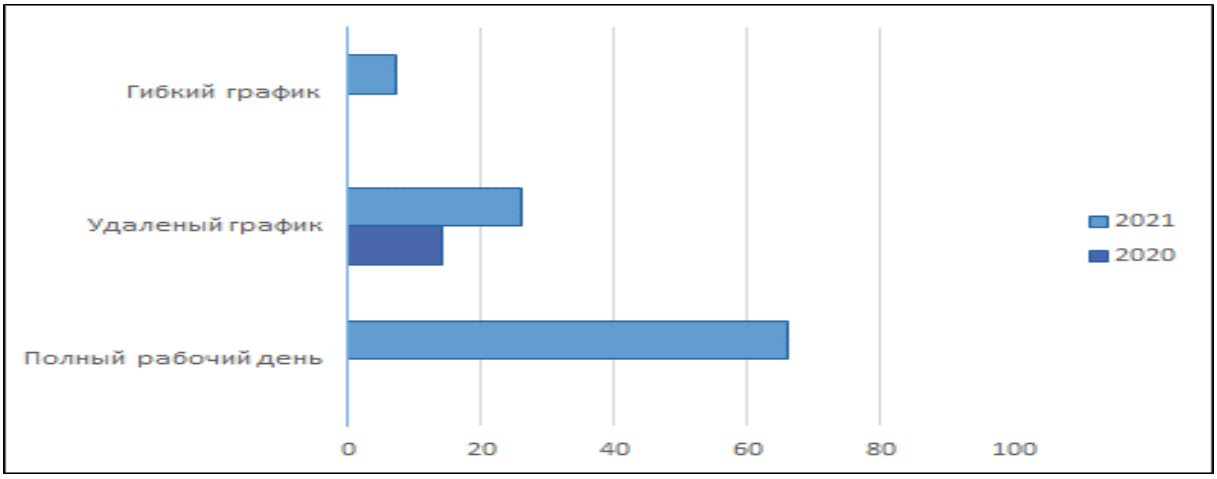


Рисунок 3 – Объем вакансий, предполагающих различный способ занятости; сравнительный анализ предложений с удаленным графиком – в отношении к прошлому году.

Специфика цифровых технологий, развитие удаленной работы, а также технологические преобразования отраслей сделали рост востребованности IT-специалистов на российском рынке труда явлением логичным, в особенности на фоне дефицита достаточно компетентных работников в новых сферах. Основываясь на данных, предоставленных на Рисунке 2 и Рисунке 3, можно сделать вывод, что всего лишь за год пандемии сфера занятости населения активно поменялась. Актуальнее стали профессии, предполагающие работу с информационными технологиями, а также удаленную работу. За этот год

востребованность программистов выросла в 1.7 раз, а программистов с удаленным типом занятости практически в 2 раза.

Внедрение информационных технологий в работу и производство привели к формированию такой тенденции изменения занятости населения, как автоматизация труда. При этом, в первую очередь будут автоматизированы те работы, которые заключаются в механическом выполнении однообразных функций, а также в сборе и анализе информации, так что данный процесс начнется с тех рабочих мест, которые требуют средней квалификации, что повлечет за собой рост уровня конкуренции на рынке труда.

На фоне роста конкурентности формируется такая значимая тенденция, как изменение требований к профессиональным навыкам специалистов, к качеству трудового ресурса в целом. Согласно оценкам компаний, около 40% работников потребуется переподготовка, а 94% руководителей ожидают от своих работников скорого приобретения новых навыков. **[4]**

Внедрение в жизнь и деятельность людей цифровых технологий стимулирует бизнес и работников приобретать и развивать новые компетенции, ведь в современных условиях для ведения успешного бизнеса становится необходимым приобретение дополнительных умений, особенно в области информационных и высоких технологий: все более востребованы технические, творческие и цифровые компетенции специалистов, которые и складывают качественный трудовой потенциал. Для успешного развития такого потенциала сама система образования должна соответствовать темпам роста потребностей к навыкам и умениям, постоянно совершенствуясь. Необходимо обеспечить постоянную переквалификацию работников, создание новых образовательных направлений и высших учебных заведений, **[5]** поскольку в условиях столь масштабной перестройки рынка труда более актуальным становится не первичное, а пожизненное образование специалиста, его непрерывная профессиональная переподготовка и повышение квалификации. Компетентные сотрудники, обладающие уникальными умениями, развитыми творческими и личностными навыками, необходимыми для продвижения инноваций, становятся труднозаменимыми трудовыми ресурсами, востребованность которых в условиях цифровой экономики стремительно растет, как растет и перечень необходимых базовых навыков специалистов.

Подводя итог вышесказанному, можно с уверенностью говорить, что цифровая экономика меняет мир, в связи с чем несомненно меняются и профессиональные потребности. Становится необходимым заострение внимания на развитии профессиональных компетенций и знаний персонала, чтобы можно было качественно и эффективно внедрить новые технологии в работу и достичь максимальной конкурентоспособности. Все освещенные в статье тенденции оказывают значительное влияние на институты обучения и развития, на организацию работы образовательных учреждений и на структуры, способствующие адаптации работников и работодателей к новым условиям. Таким образом, можно говорить о том, что развитие цифровой экономики снижает спрос на низкоквалифицированный труд, и для того, чтобы

оставаться востребованным на рынке, специалист должен адаптироваться и повышать свои компетенции. Цифровизация даёт возможность развивать не только сферу производства, но и, прежде всего, самого человека, его базовые необходимые навыки и умения, которые смогут пригодиться в обыденной жизни.

Список использованных источников:

1. Никитская, Е. Ф. Развитие трудового потенциала в условиях цифровизации экономики России / Е. Ф. Никитская, Н. Ю. Сорокина, М. А. Валишвили // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2020. – Т. 19, № 4. – С. 29-42.
2. Игольникова И.В., Митюченко Л.С. Совершенствование механизма управления воспроизводством трудового потенциала в АПК региона // Экономика. Социология. Право. 2020. № 1 (17). С. 22-27
3. Статистический ежегодник Евразийского экономического союза; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2021. – 460 с. — Текст: электронный // МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ: [сайт]. — URL: https://eec.eaeunion.org/upload/files/dep_stat/econstat/statpub/Stat_Yearbook_2021.pdf. (дата обращения: 02.05.2023).
4. Чарочкина, Е. Ю. Занятость населения в условиях технологической трансформации экономики / Е. Ю. Чарочкина, Т. Е. Хорольская, О. Н. Ордынская // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 53(6). – С. 280-282.
5. Будущее рынка труда Противоборство тенденций, которые будут формировать рабочую среду в 2030 году. Материалы исследования ООО «ПрайсвотерхаусКуперс Консультирование» (PwC в России), 2018. – 40 с. [Электронная версия]. — URL: https://www.pwc.ru/ru/publications/workforce-of-the-future-rus.pdf. (дата обращения: 02.05.2023)
6. Развитие человеческого капитала в условиях цифровой экономики / Д. Ю. Иванов, Е. Ю. Суслов, К. В. Евдокимов, В. И. Саморуков // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 1(80). – С. 85-93
7. Михалева, О. М. Управление непрерывным профессиональным развитием как направление менеджмента / О. М. Михалева, И. А. Матюшкина, И. В. Игольникова // Международный технико-экономический журнал. – 2015. – № 2. – С. 32-35.

УДК 331.108

Левагина А.А., Шахмеев Э.Р.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СУБЪЕКТАХ КРУПНОГО БИЗНЕСА

Научный руководитель: к.э.н., доцент В.Ю. Анисимова
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия, г. Самара
alena.levagina@gmail.com

Аннотация. В современных условиях успешное управление персоналом является ключевой задачей для компаний, особенно для тех, кто занимается крупным бизнесом. Руководитель должен знать, как организовать процесс найма, мотивации, обучения и развития персонала, а также уметь решать конфликты и способствовать развитию своей команды. Продуктивная командная работа позволяет повысить результативность организации, что крайне важно для успешной деятельности компании.

Ключевые слова: крупный бизнес, управление персоналом, современные тенденции, менеджмент.

В теме, затрагивающей управление персоналом, важно обратить внимание на понятие человеческого капитала, которое определяется как

коллектив работников компании, обладающий определенными компетенциями. Компетенция включает в себя знания, умения и навыки работника, его трудовой потенциал, стремление к самосовершенствованию и росту в профессиональной деятельности. Соответственно, каждый работодатель желает найти для своей компании наиболее компетентных и замотивированных в успехе организации сотрудников, так как такие работники позволяют обеспечить компании максимальную эффективность. Как раз-таки на поиск и подготовку таких кадров нацелены менеджеры по персоналу. Отдельное внимание уделяется и методам мотивации сотрудников, будь то повышение заработной платы, продвижение по службе или комфортные условия труда. Работа над созданием эффективного и дружного коллектива является достаточно трудоемкой и затрагивает многие аспекты. Тем не менее, вкладываясь в человеческий капитал, компания фактически повышает свою эффективность и положение на рынке.

Рассмотрим, какие методы используются в управлении персоналом среди крупных отечественных производителей. Для примера будет использоваться российская компания МТС, предоставляющая телекоммуникационные услуги и медийные сервисы, штат сотрудников которой на 2021-й год составлял 60 000 человек.

Среди тенденций в управлении персоналом в последние годы отмечаются следующие:

1. Рост использования цифровых технологий в процессе управления персоналом, таких как HR-порталы, онлайн-обучение, системы управления кадрами. Рассмотрим эту тенденцию на примере компании МТС. [1]

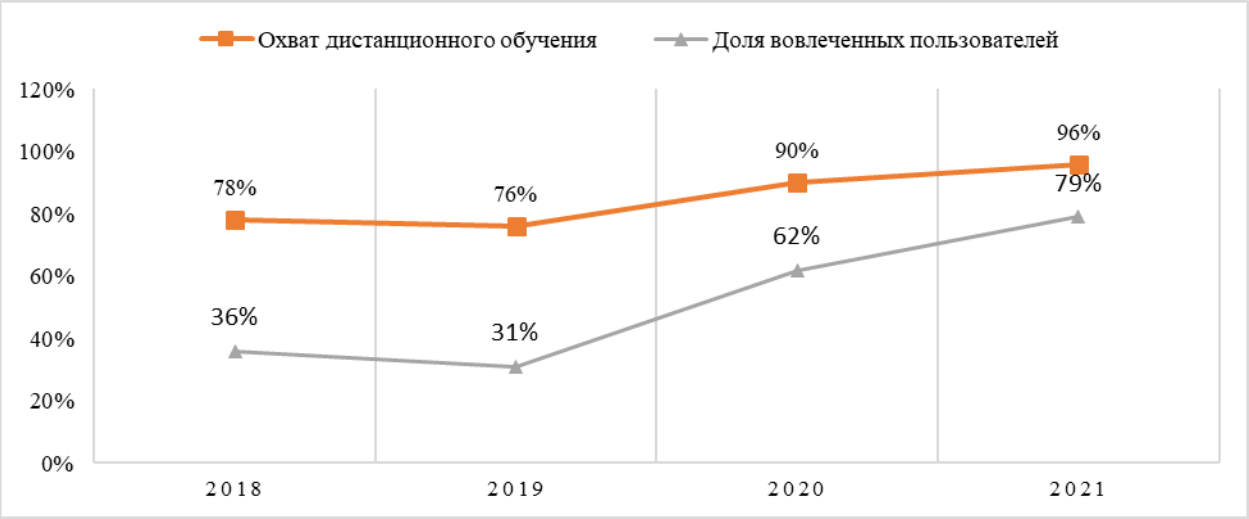


Рисунок 1 – Охват дистанционного обучения и доля вовлеченных сотрудников в период с 2018 по 2021 гг., %

На рисунке 1 наблюдается повышение как охвата дистанционного обучения среди сотрудников, так и доли вовлеченных в учебный процесс пользователей, и данный процент с каждым годом увеличивается, что говорит о значимости информационных технологий в реалиях крупной компании. Многие крупные компании вводят передовые технологии, так как это

значительно упрощает и одновременно с тем увеличивает эффективность обучения и самой трудовой деятельности.

2. Усиление внимания к развитию персонала и увеличению их квалификации, в том числе через программы корпоративного обучения и различные курсы. Данная тенденция также подтверждается на примере ПАО МТС, где за 2021-й год было проведено более 550 онлайн-тренингов, направленных на повышение квалификации.

3. Внедрение новых подходов к мотивации персонала, включая не только финансовые стимулы, но и возможность карьерного роста, уважение со стороны руководства, благоприятный рабочий климат.

4. Возрастание значимости диверситета и инклюзивности в управлении персоналом, включая создание условий для работы сотрудников из разных культур, возрастных групп, полов и т.д. Так, в Кодексе делового поведения и этики компании МТС прописано, что, соблюдая права человека на рабочем месте, МТС стремится обеспечить каждому сотруднику уважительные, безопасные и комфортные условия труда. Компания ожидает, что ее команды создадут благоприятную рабочую среду, где каждый сотрудник имеет возможность полностью реализовать свой потенциал и избежать притеснений и любых форм дискриминации. МТС немедленно пресекает неприемлемое поведение как среди сотрудников, так и их руководителей. [2]

5. Повышенный интерес к здоровью и благополучию работников, включая проведение программ по улучшению физического и психического здоровья, затраты на проведение мероприятий, направленных на снижение стресса и повышение комфорта на рабочем месте. Данную тенденцию можно заметить и в ПАО МТС: [1]

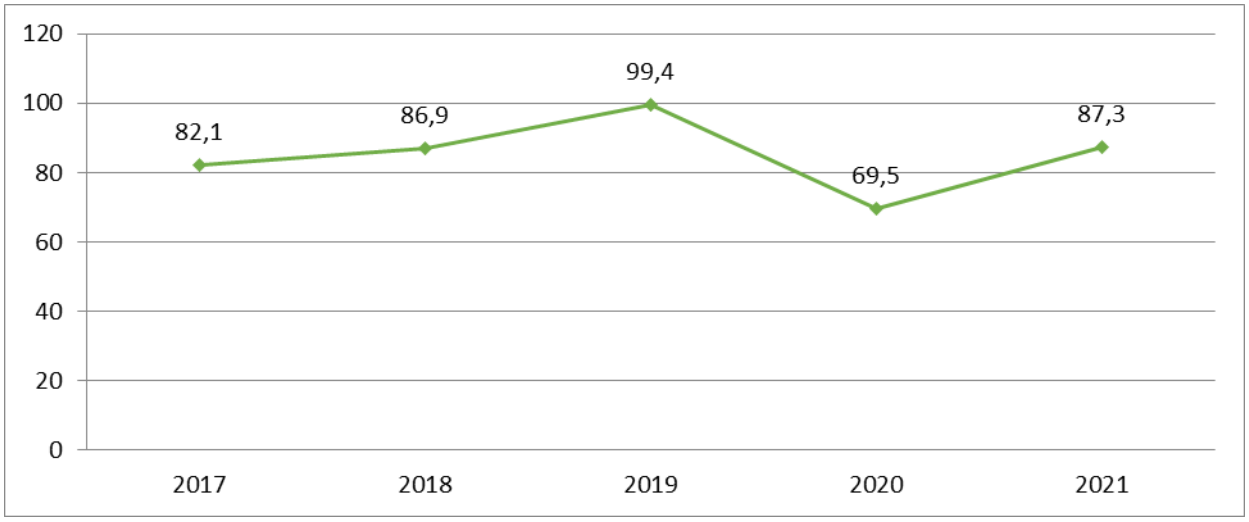


Рисунок 2 – Затраты на охрану труда в компании МТС в период с 2017 по 2021 гг., млн. руб.

На рисунке 2 видно, что затраты на охрану труда в ПАО МТС действительно повышаются, однако стоит отметить, что вследствие пандемии COVID-19 в 2020 г. преимущественная часть сотрудников была переведена в

дистанционный формат работы, что обуславливает снижение затрат на мероприятия по охране труда.

Трудовые ресурсы необходимы компании для успешной деятельности на рынке в условиях конкуренции. Именно поэтому правильное и качественное управление персоналом является ключевым звеном в управлении бизнесом.

Список использованных источников:

1. Завьялова, Е. Управление человеческими ресурсами в российских компаниях - лидерах мировой экономики / Е. Завьялова, Д. Кучеров, В. Цыбова // Форсайт. – 2017. – Т. 11, № 4. – С. 52-61. – DOI 10.17323/2500-2597.2017.4.52.61. – EDN ZXMNTH.

2. Каштанова, Е. В. Роль внутренней корпоративной программы обучения персонала в развитии компании / Е. В. Каштанова // Вестник университета. – 2016. – № 3. – С. 204-211. – EDN WCIFCZ.

3. Никишина, А. Л. Развитие персонала как стратегический аспект управления организацией / А. Л. Никишина // Карельский научный журнал. – 2017. – Т. 6, № 1(18). – С. 83-86. – EDN YHWSDP.

4. Опарина, Н. Н. Модель компетенций управленческих кадров современных российских организаций / Н. Н. Опарина // Государственное управление. Электронный вестник. – 2019. – № 75. – С. 209-226. – EDN ZYFLHW.

5. ПАО МТС: Годовой отчет за 2021 [https://ar2021.mts.ru/wp-content/uploads/2022/09/mts-ar2021-rus-ch5.pdf]. (дата обращения 19.05.2023)

6. ПАО МТС: Кодекс делового поведения и этики [https://moskva.mts.ru/about/komplaens-i-delovaya-etika/kodeks-delovogo-povedeniya-i-etiki-pao-mts]. (дата обращения 19.05.2023)

7 Лазаренко И.П. Управление персоналом в условиях цифровизации /И.П. Лазаренко, И.В. Игольникова // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием - Брянск, 2022. - С. 141-145

8 Хохлова И.А. Управление организацией в условиях цифровой трансформации/ Хохлова И.А., Игольникова И.В.// Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием - Брянск, 2022- С. 185-188

УДК 332.1

Митюченко Л.С.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
Россия, г. Брянск
lmityuchenko@mail.ru

Аннотация. Управление инновационными проектами является актуальной и важной темой в современном бизнесе и научной сфере. Она становится все более востребованной в условиях быстрого развития технологий, глобализации и конкуренции на рынке. В целом, повышение эффективности управления инновационными проектами играет важную роль в развитии организаций и общества в целом.

Ключевые слова: инновационный проект, девелопмент, эффективность, управление качеством, экосистема, развитие.

ПАО «ПИК-специализированный застройщик» является лидером на рынке девелопмента и входит в перечень системообразующих организаций

российской экономики. Компания осознает, что строительство сопряжено с определенными рисками и неизбежно оказывает воздействие на общество и окружающую среду. Поэтому ПИК стремится минимизировать возможные негативные последствия своей деятельности и использовать возможности компании такого масштаба для создания долгосрочной ценности для всех заинтересованных сторон. Для этого компания интегрирует систему эффективного управления инновационными проектами на стратегическом и операционном уровнях.

Для анализа эффективности управления инновационными проектами ПАО «ПИК СЗ» исследуем инновационные проекты компании за последние несколько лет.

Одним из стратегических инновационных проектов ПИК является расширение числа регионов, в которых представлена компания. Достижению этой цели способствует растущий спрос на философию жилья ПИК и качественные продукты, соответствующие ПИК-Стандарту. ПИК предугадывает желания покупателей: в планах – запуск нового направления по созданию индивидуальных проектов с целью диверсификации архитектуры. В 2020 году было выведено 18 новых проектов (включая 7 проектов fee-development) в Московском регионе общей площадью 2042 тыс. м².

Важное направление бизнеса ПИК – это Light industry, то есть строительство больших индустриальных парков, в которых размещаются малые высокотехнологичные производства. Такое направление в перспективе позволит создать большое количество высокооплачиваемых рабочих мест.

Еще один инновационный проект ПАО «ПИК СЗ» – это fee-development, то есть управление земельным банком посредством создания девелоперских сценариев, концепций, а также проектирования, управления, строительства и продажи жилья под брендом ПИК. Целью на 2021 год в этом направлении деятельности является введение 9 новых проектов с примерной рентабельностью по EBITDA 15-20%.

Бизнес генерального подряда ПИК растет из года в год. Ориентиром на ближайшие 3–4 года является достижение выручки по этому направлению в размере около 200 млрд рублей с таргетированной маржинальностью по чистой прибыли в районе 10%. В среднесрочной перспективе (на 2023–2024 годы) главными стратегическими целями являются увеличение продаж в сфере девелопмента за пределами Москвы и Московской области до 50%, а также достижение баланса в выручке от не-девелоперского бизнеса (доли в 50%)

«ПИК» – архитектурная технологическая компания. Благодаря внедряемым инновационным технологиям и эффективному управлению инновационными проектами планируется увеличить мощность проектирования с 5 до 10 млн м² за 3 года, а также понизить стоимость проектирования продаваемой площади: в 2021 году до 1 092 руб/м² (с НДС), а в 2022 – до 1 000 руб/м².

Компания строит экосистему для продажи, покупки и аренды жилья, запуская новые сервисы. Целью в данном сегменте является повышение

количества сделок: в 2021 году – 20 000 сделок в сравнении с 5 315 в 2020 году. В перспективе трех лет целью является получение выручки от экосистемы сервисов в размере 100 млрд руб.

В планы ПАО «ПИК СЗ» входит развитие инновационного проекта завода сантехнических кабин, который поставляет уже готовые блоки на стройку для последующего подключения к коммуникациям. На сегодняшний день мощность производства сантехнических кабин составляет 50 000 в год. В 2023 году планируется увеличить объем производства в четыре раза, поскольку со стороны других застройщиков существует большой спрос на приобретение такого продукта.

Главной стратегической задачей в области инновационных проектов является строительство дома за две недели с учетом отделочных работ. Такую возможность может предоставить технология модульного строительства. Использование этой технологии также поможет сделать процесс строительства более экологичным за счет:

– уменьшения объема строительного мусора практически до нуля;
– уменьшения количества выбросов CO2;
– уменьшения случаев травмирования и гибели сотрудников, работающих на стройках (модульное строительство предполагает производство в безопасных комфортных условиях завода).

ПИК стремится быть одной из тех компаний, которые возглавят технологический прорыв и процесс создания индустрии модульного жилья.

Поскольку цифровизация и автоматизация обеспечивают важные конкурентные преимущества и интегрированы в бизнес-модель ПИК по, с развитием цифровых инструментов непрерывно совершенствуется система управления инновационными проектами, что значительно влияет на эффективности их реализации. В 2020 году большинство ИТ-подразделений компании стали частью структуры ПИК Digital, что позволило централизовать процессы и создать единую систему управления, где каждое из подразделений отвечает за автоматизацию и сервисы определенного самостоятельного бизнес-направления Компании. Кроме того, в 2020 году была создана финансовая функция для управления объединенным ИТ-бюджетом.

ПИК уделяет внимание распространению знаний и навыков в области цифровизации среди сотрудников. Для повышения информированности сотрудников Компании об ИТ-системах и обмена опытом среди ИТ-специалистов разных направлений запущена внутренняя конференция PIK IT Online Conference (в 2020 году состоялось 29 выпусков). Также были продолжены локальные встречи (митапы) по применяемым технологиям для разработчиков, аналитиков, тестировщиков. Для руководителей проектов и продуктов проводились регулярные встречи по методологии, среди аналитиков и тестировщиков – архитектурные комитеты.

В 2020 году велась автоматизация и цифровизация по всем бизнес-сегментам:

1) автоматизация бэкофиса и общего центра обслуживания;
2) развитие клиентских продуктов;

3) автоматизация промышленного блока;
4) автоматизация эксплуатирующего блока;
5) автоматизация коммерческого блока;
6) автоматизация строительного блока.

Помимо этого, В 2020 году в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19 ускорились процессы трансформации и перехода бизнес-процессов в онлайн. Среди главных достижений отчетного года:

1) переход на дистанционный формат работы. Важно отметить, что удаленная работа для ПИК – это не тренд 2020 года, к этому формату работы компания планомерно шла еще с 2018 года. Оперативно и качественно была подготовлена инфраструктура и осуществлен переход на удаленную работу всех офисных сотрудников компании, включая техподдержку, операторов контакт-центра и менеджеров по продажам. Технологии удаленной работы позволили выйти на региональные рынки труда. Для повышения качества разрабатываемых продуктов и реализуемых интеграций запущены архитектурные комитеты, введены регламенты поддержки, анализа и разработки программных решений, внедрены новые инструменты онлайн-документирования.

2) проведение сделки по продаже недвижимости полностью в режиме онлайн. Покупка жилья стала еще проще, удобнее и быстрее. С внедрением онлайн-продаж среднее время заключения сделки от бронирования квартиры до передачи документов в Росреестр составило 6–8 дней. Доля онлайн-сделок на конец 2020 года составила 98%, оставшиеся 2% клиентов обслуживаются дистанционно. Достичь таких показателей позволила созданная экосистема онлайн-продаж, главным принципом которой является удобство для клиента, достигаемое за счет продуманного пользовательского интерфейса и совершенствования клиентского пути.

Также ПАО «ПИК СЗ» продолжает развивать технологию искусственного интеллекта и внедрять его для решения практических задач строительно-девелоперской деятельности. Искусственный интеллект применяется в градостроительном анализе, а также для контроля производительности строителей в рамках двух пилотных проектов:

– модель распознавания движений и наложения на график продуктивности работы;
– цифровой двойник и оценка загрузки линий.

Кроме того, искусственный интеллект используется для категоризации обращений, поступающих от клиентов. Определяется категория и коэффициент точности: если коэффициент точности достаточно высок, то обращение автоматически категорируется и маршрутизируется, а если коэффициент недостаточно велик, то категория заполняется как рекомендуемая и обращение переходит на распределение сотруднику для ручной обработки.

Стоит уделить особое внимание одному инновационному проекту. Компания создала одну из самых больших VDI (Virtual Desktop Interface) платформ с поддержкой 3D для того, чтобы значительное количество

проектировщиков могло работать комфортно. В процессе используется программа цифрового моделирования здания технологии BIM. Создание «цифровых двойников» проекта позволяет сотрудникам работать удаленно в распределенной команде, синхронизируя свои действия, но находясь при этом в разных часовых поясах. Главный продукт BIM-технологии – это Data-сеты, то есть наборы данных, необходимые для решения тех или иных задач. Такой подход к использованию данных позволяет исключить ошибки до их попадания на строительные площадки, что помогает избежать лишних затрат. В 2020 году эта технология внесла свой вклад в оперативный и эффективный переход на удаленный режим работы. Важным эффектом также стало сокращение числа сотрудников, вовлеченных в процесс проектирования, что снизило его стоимость.

Кроме того, важнейшим инновационным проектом является разработка экологической программы ПИК-Индустрия, который преследует цель повышения энергоэффективности и экономии энергии, для чего на производствах разрабатываются и реализуются ежегодные программы по повышению эффективности, содержащие соответствующие меры, имеющие технико-экономическое обоснование.

Для того чтобы отслеживать эффективность реализуемых мер, инженерами по строительному и заводскому производству ведется статистика о потребление всех видов энергоресурсов, в том числе статистика удельного потребления (на единицу выпускаемой продукции) и ежеквартально составляется план-факт с комментариями о причинах изменения объемов энергопотребления. Тщательный мониторинг позволяет управлять эффективностью энергетической системы.

С целью снижения потребления природного газа на предприятиях были проведены масштабные работы по замене котельных на парогенераторы, которые позволят сжигать газ для производства пара только на тех этапах технологического цикла, которые его используют. Благодаря данному мероприятию не только будут снижены затраты средств компании и ресурсов, но также снижен уровень теплового загрязнения окружающей среды от постоянно работающих котельных и выбросы парниковых газов, способствующих изменению климата.

Экологическая программа делает акцент на минимизацию отходов, в особенности отходов полиуретана и пенополистирола, в том числе посредством вторичного использования, отходов нефтепродуктов, бетона, а также ртутьсодержащих отходов путем замены ртутных ламп на светодиодные. Помимо этого, планируется продолжать деятельность в области охраны водных ресурсов через минимизацию сбросов сточных вод.

В заключение следует сказать, что ПАО «ПИК СЗ» эффективно реализует инновационные проекты в различных областях своей деятельности, демонстрируя высокие показатели эффективности и автоматизации бизнес-процессов. Компания активно интегрирует различные инновационные подходы в строительстве, таким образом, ПИК и дальше планирует уделять особое внимание управлению инновационными проектами для максимизации

прибыли и уменьшения издержек.

С учетом анализа инновационных проектов ПАО «ПИК СЗ» проведем SWOT-анализ, который представлен на таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
Полный цикл девелопмента и наличие собственных производственных мощностей; Внедрение и широкое использование инновационных технологий; Сильный и узнаваемый бренд; Технический и интеллектуальный капитал.	Нестабильная работа системы управления качеством; Затягивание сроков строительства и сдачи объектов; Огромное количество проектов в работе.
Возможности	Угрозы
Расширение собственных производственных возможностей; Создание уникальных инновационных проектов; Снижение издержек в процессе внедрений инноваций; Постоянное уменьшение временных издержек при строительстве и проектировании.	Появление высокой конкуренции со стороны других застройщиков; Падение спроса из-за роста цен на недвижимость; Увеличение себестоимости строительства и производства стройматериалов.

Не смотря на эффективную политику в области управления инновационными проектами, ПАО «ПИК СЗ» имеет слабые стороны, которые могут отрицательно повлиять на деятельность компании. Поэтому следует оперативно реагировать и работать над изменением текущих слабостей для того, чтобы избежать негативных последствий.

В связи с этим, необходимо предпринять меры для нейтрализации слабых сторон, что может привести к повышению прибыли и репутации бренда компании. Для этого предлагается разработка рекомендаций, направленных на повышение эффективности управления инновационными проектами ПАО «ПИК СЗ».

Таким образом, разработанная стратегия основа на современных методах и направлена на повышение уровня управления качеством, благодаря этому, ПАО «ПИК СЗ» обеспечит себе устойчивый рост качества на всех этапах строительства (от проектирования до ввода в эксплуатацию проекта). Такая стратегия позволит снизить брак и дефекты, увеличить удовлетворенность клиентов, повысить эффективность процессов, сократить риски и возможные потери.

Список использованной литературы:

1. Бабич, О.В. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики / О.В. Бабич, И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко. - Курск. - 2023.

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.
2. Инновационные технологии в строительстве / Н. М. Барышников, А. Е. Паньшина, С. А. Бизяев, Е. В. Чернова. — Текст : электронный // Молодежь и наука : материалы международной научно-практической конференции старшеклассников, студентов и аспирантов (27 мая 2022 г.) : в 2 томах. — Нижний Тагил : НТИ (филиал) УрФУ, 2022. — Том 2. — С. 175-178.
3. Спиридонова, Е. А. Основы инновационной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17862-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/533861 (дата обращения: 31.10.2023).
4. Митюченко, Л.С. Инновационный климат региона / Л.С. Митюченко, К.И. Новикова // Экономика и предпринимательство. 2017. - № 12-3 (89). - С. 322-324.
5. Babich, O. Innovative process management model given the dynamic capabilities of an industrial enterprise / O. Babich, L.Mityuchenko, I. Chernyshova // Сборник конференции Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020. Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference (IBIMA). 2018. С. 6557-6565.

УДК 338.24.021.8

Мокрушин П.А., Ложкина С.Л.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

АНО ВО Московский международный университет, Россия, г. Москва
Sll04@mail.ru

Аннотация: В современном экономическом пространстве все большую популярность приобретают показатели, отражающие степень реализации корпоративной социальной ответственности (КСО) современных компаний. В статье дается характеристика взаимосвязи индикаторов КСО и показателями эффективности организаций, анализируется зарубежный опыт, подтверждающий данный вывод. Предлагается структурное содержание элементов нефинансовой отчетности, являющейся способом выражения корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: социальная ответственность, ESG – концепция, эколого-экономические показатели, нефинансовая отчетность.

Взаимообусловленность корпоративной социальной ответственности (КСО) и показателей эффективности предприятия исследовались многими авторами, но, вместе с тем, выводы их зачастую представляются весьма противоречивыми. Например, в ряде статей представлен тезис, в рамках которого утверждается отсутствие взаимосвязи между КСО и результатами процесса генерирования дополнительных конкурентных преимуществ.

Ряд исследователей утверждают, что «этичный инвестор» в условиях фондового рынка ограничен в возможностях собственной демонстрации. «Инвесторы относятся к затратам на охрану окружающей среды, которые понесены принудительно или добровольно, как нерациональная растрата ресурсов, имеющих потенциал для более выгодного размещения, и не «стимулируют» проявления социальной ответственности фирм.

Следовательно, обычные инвесторы, которые не претендуют на статус «этичного инвестора»; ни со стороны промышленников, ни других заимодавцев не предусматривают возможность располагать какими-либо дополнительными стимулами, обеспечивающими потенциал использования средств на контроль над загрязнением окружающей среды и презюмировать свою социальную ответственность» [1].

Сегодня в открытых источниках наблюдается определенный дефицит информации, раскрывающей потребительский спрос на товары/услуги, оказываемые компаний, активно рекламирующих себя как социально-ответственные. Возможность оценить определенные потребительские предпочтения можно рассматривать как стратегическое преимущество организации перед конкурентами. В целом, можно констатировать, что ряд исследований по корпоративной социальной ответственности (КСО) утверждают позитивную роль конкуренции применительно к стратегической отдаче от КСО.

Зарубежный практический опыт констатирует наличие некоторых «посредников» между показателями КСО и степенью эффективности хозяйственной практики предприятия. Этими «посредниками» выступают: устойчивые конкурентные преимущества, положительная репутация и наличие определенной удовлетворенности клиентов [1].

Например, иранский опыт хозяйственных отношений ряда предприятий показал, что связь между КСО и производительностью организации практически отсутствует. Позитивное влияние КСО на итоговые показатели деятельности обусловлены, главным образом, тем, что социально-направленная деятельность, которая является выражение корпоративной социальной ответственности (КСО), положительно влияет на имидж компании, тем самым в комплексе повышает конкурентные индикаторы: репутацию и степень удовлетворенности клиентов.

Следовательно, показатели репутационного характера и сведения о конкурентных преимуществах обеспечивают роль фактора, посредством которого может опосредоваться связь КСО и индикаторов, отражающих состояние эффективности деятельности предприятия.

Отечественный экономист Т. Вашакмадзе при анализе американских компаний в своем исследовании отразил взаимозависимость между ESG-показателями и экономической добавленной стоимостью [2]. Оценочные мероприятия по определению значений индикаторов устойчивости развития компании определяют по трем направлениям: эколого-экономическое взаимодействие компании с окружающей средой, действия менеджмента организации по решению социально-значимых задач и индикаторы эффективности управления в самой компании. Данные три направления обозначены аббревиатурой ESG – критерии (от английского Environmental, Social, Governance).

Таким образом, можно констатировать, что, размещая в открытых источниках нефинансовую отчетность, организации тем самым повышают степень открытости своей деятельности, позиционируя себя как клиенто-

ориентированные субъекты хозяйствования, заботящиеся не только о собственной прибыли, но и о ключевых факторах: экологии, экономике. Это, в свою очередь, влияет на рост стоимости капитализации компании.

В своих исследованиях ряд авторов предлагают развить инструментарий представления и реализации социальной ответственности через представление данных показателей в нефинансовой отчетности [3]. Также показатель управления рисками играет не последнюю роль в повышении рейтинга компании путем его отражения в открытой комплексной отчетности [4]. Представим схематично ряд финансовых и нефинансовых показателей, которые подлежат отражению в нефинансовой отчетности организации (рис. 1).

Показатели нефинансового характера качественно отражают результаты хозяйственной практики организации как субъекта конкурентного рынка, который производит добавленную стоимость для клиентов в виде выпускаемой продукции (оказания услуги, продажи товаров).

Основными вопросами, которые предполагают формулировку неформальных отчетных данных для современного предприятия в условиях цифровизации можно назвать следующие:

- каковы предпосылки создания на предприятии ценностно-ориентированной продукции для потребителей?
- подлежат ли изменению потребности клиентов в части изменения спроса на товары (работы, услуги) предприятия?
- в каком направлении меняются качественные характеристики товаров (работ, услуг)?
- какие временные промежутки необходимы для производства товаров (работ, услуг) с учетом возросшей автоматизации производственного процесса?
- какова доля рынка, охватываемая предприятием, и каково изменение объема выпускаемой продукции (оказываемых работ, услуг)?
- каково изменение имиджа предприятия в глазах потенциальных контрагентов?
- как изменяется социальная роль организации и поставляемой им продукции (работы, услуги) в части реализации концепции социальной ответственности бизнеса?
- как поставлена на предприятии система апробирования и внедрения достижений в области научно-технических инициатив, организационных, финансовых, инновационных, цифровых разработок и программных продуктов?

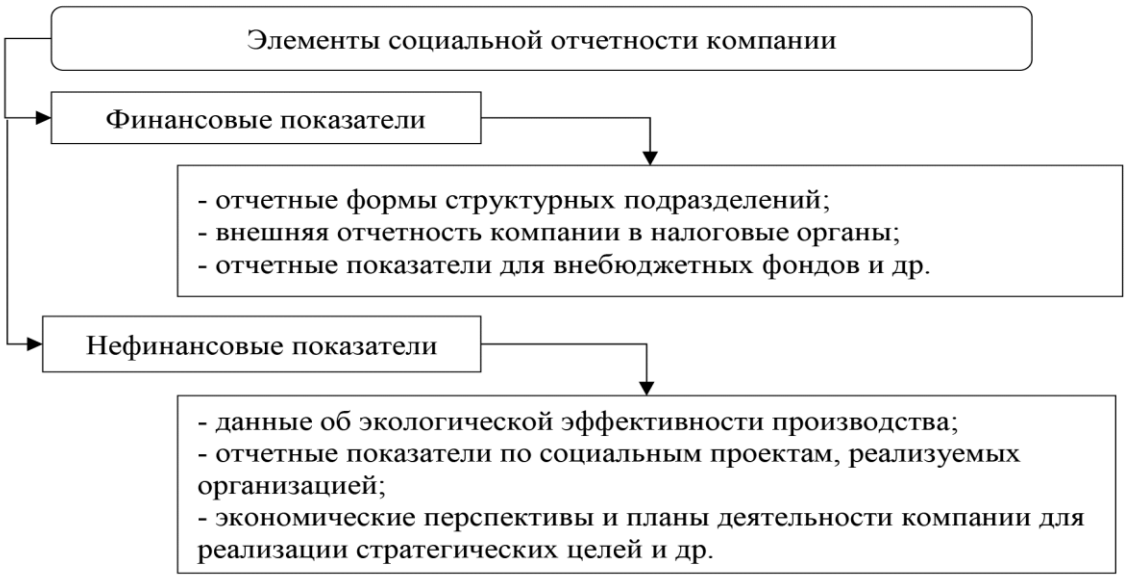


Рисунок 1 – Структурное содержание нефинансовой отчетности

Очевидно, что полученные данные имеют больше стратегический характер, чем результаты операционной деятельности, и отражают перспективные стороны хозяйственной практики (рис.2).

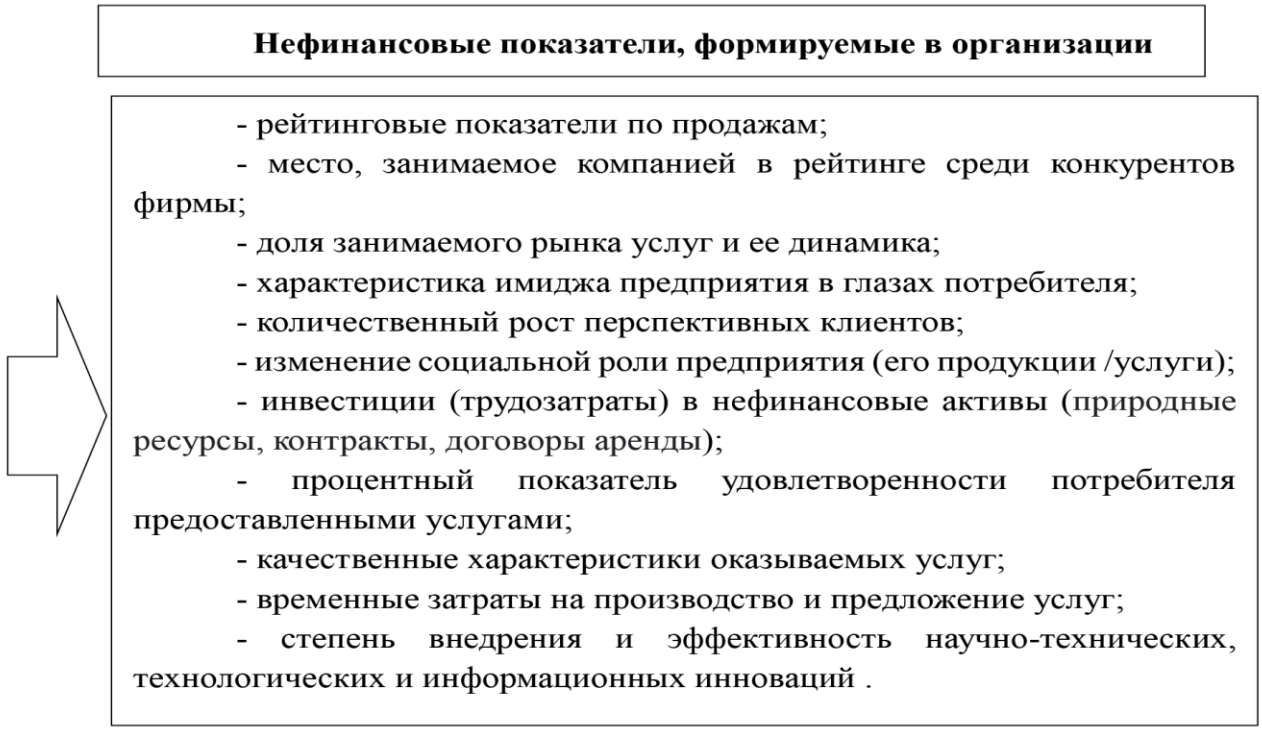


Рисунок 2 – Нефинансовые показатели социальной отчетности, носящие характер стратегических инициатив

Объединить группу показателей, отражающих показатели работы по вышеуказанному перечню, на наш взгляд, можно с помощью инструмента процессно-ориентированного управления. Полученные показатели имеют

свойство финансового и нефинансового характера, что обуславливает отражение последних в рамках нефинансовой отчетности организации.

Таким образом, не вызывает сомнения тот факт, что и упомянутые выше бизнес-процессы, и формирующаяся инфраструктура современного предприятия должны быть сориентированы на главную, стратегическую цель его работы в условиях рынка – получение прибыли, т.е. на получение экономической добавленной стоимости, что, очевидно, предполагает трансформацию традиционной системы бухгалтерского учета в систему, нацеленную на создание стоимости и реализации корпоративной социальной ответственности.

Список использованных источников:

1. Соловей Т.Н. Социальная ответственность компаний: мотивация, тенденции и перспективы / Т.Н. Соловей // Развитие территорий. 2021 № 3(25). С.30-36/

2. Вашакмадзе Т. Влияние показателя ESG на будущую капитализацию компании. Эмпирическое тестирование на американском фондовом рынке // Финансовая жизнь, 2013, № 4, С. 63-80.

3. Forecasting the environmental and economic indicators of the enterprise, taking into account their mutual proportionality in dynamics for the purposes of sustainable development / S. L. Lozhkina, O. I. Mamrukova, O. M. Gusarova [et al.] // Rivista di Studi sulla Sostenibilita. – 2021. – No. 2. – P. 319-332. – DOI 10.3280/RISS2021-002021. – EDN LOQOXJ.

4. Ложкина С.Л., Зеленкина Е.В., Янов И.Е. Интегрированная система управления рисками в ресурсодобывающих организациях в условиях цифровизации / С.Л. Ложкина, Е.В. Зеленкина, И.Е. Янов // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 3(362). – С. 83-93.

УДК 338.984

Полтавец Д.А., Сергеева Е.А.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕННИЯ И ННОВАЦИЙ

Научный руководитель: к.э.н., доцент В.Ю. Анисимова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия, г. Самара

poltavetsdarya@yandex.ru, esergeeva313@mail.ru

Аннотация. Внедрение инноваций в промышленное производство играют ключевую роль в развитии компаний и экономики в целом. В современном мире, где нестабильна мировая экономика, национальной экономике, так же как и отдельным компаниям необходимо непрерывно адаптироваться к постоянным изменениям в экономической среде. В данной статье рассмотрены и проанализированы проблемы, встречающиеся при внедрении инноваций в промышленное производство. К ним относятся: Несовершенство законодательства и отсутствие законов регулирующих внедрение инноваций, низкий уровень инновационной активности, некачественное внедрение инноваций, низкий уровень финансирования инновационной деятельности промышленных предприятий. В ходе исследования были выявлены приоритеты инновационного развития промышленных предприятий.

Ключевые слова: Инновации, промышленное предприятие, внедрение инноваций, инновационное развитие, проблемы внедрения.

Из-за перехода к цифровой экономике инновационные производства обрели особую актуальность.

В современных реалиях нестабильной мировой

экономики, национальной экономике, так же как и отдельным компаниям необходимо непрерывно адаптироваться к постоянным изменениям в экономической среде. Этот фактор в значительной степени определяет уровень развития экономики в целом. Из-за перехода к цифровой экономике особую роль играет внедрение инноваций в производство, обеспечивающее не только долгосрочное развитие, сопровождающееся успехом, но и рост конкурентоспособности. Поэтому оно актуально для компаний и организаций любого масштаба и любой специфики.

К сожалению, из-за кризисных явлений возникло множество значительных проблем развития промышленного производства, которые привели к снижению эффективности его деятельности. К этим проблемам можно отнести:

*низкий уровень инновационной активности;

*несовершенство законодательства и отсутствие законов регулирующих внедрение инноваций;

*некачественное внедрение инноваций;

*низкий уровень финансирования инновационной деятельности промышленных предприятий.

Это и стало одной из причин возникновения объективной потребности поиска новых путей хозяйствования, с целью повышения эффективности осуществления промышленного производства в целом.[1] Современное общество стремительно развивается, и инновационное производство играет видную роль в этом процессе, толкая экономику вперед. В наше время инновации становятся одним из основных направлений развития успешных компаний, определяя их конкурентоспособность, создавая основу для перехода на новые более эффективные способы ведения бизнеса, так как современная экономика требует от промышленных предприятий постоянного развития и внедрения инноваций, которые реструктуризируют производство положительно влияя на него, а они в свою очередь создают возможность для беспрецедентно высокого уровня роста компании и ее стоимости.[2,3,6].

Раскрытие сущности инновационной деятельности в разное время многократно становилось задачей множества экономистов, пытавшихся дать ей определение.

В наше же время многие промышленные предприятия сталкиваются с проблемой повышения эффективности производства и сохранения конкурентоспособности на рынке. Один из путей решения этой проблемы – внедрение инноваций.

По данным годовой формы федерального статистического наблюдения, мы видим уровень инновационной активности и можем сделать вывод, что 2019 году показатель снизился по сравнению с 2018 годом, и 2021 году показатель так же снижается (а в нестабильной мировой экономики компаниям необходимо непрерывно адаптироваться к постоянным изменениям в экономической среде.) [8].

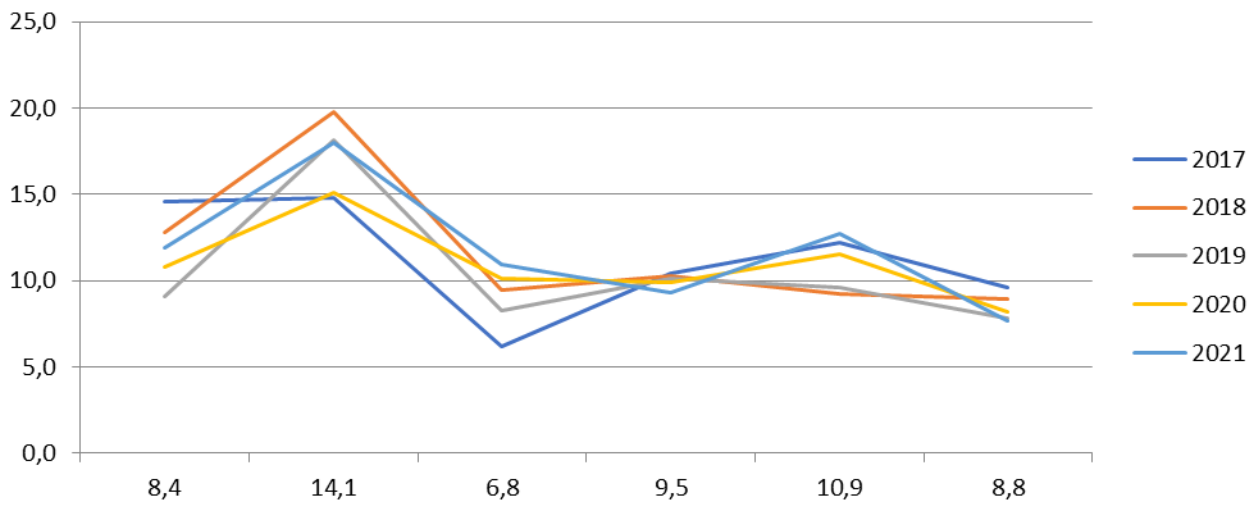


Рисунок 1 - Уровень инновационной активности промышленных предприятий [8]

В экономической системе инновационная деятельность предприятий остаётся важным фактором увеличения эффективности.

Повышение эффективности производства представляет собой сложную хозяйственную задачу, имеющую огромное значение для экономики предприятия. Изменение научных знаний, усовершенствование уже существующих технологий и в ходе этих преобразований формируются инновации для последующего их внедрения. Если рассуждать последовательно, в данной статье под термином «инновационная деятельность» будет подразумеваться деятельность компании, направленная на внедрение и разработку инноваций и осуществляемая с целью повышения качества производимых товаров и услуг путем создания новых или усовершенствования имеющихся их свойств, процессов производства, снижения экологической нагрузки предприятия, обеспечения наивысшего уровня безопасности и способов реализации производимой продукции.

Необходимость внедрения новых технологий, оборудования и производственных процессов становится все более острой. Инновации позволяют повысить эффективность работы предприятия, снизить затраты на производство и улучшить качество продукции.

Однако, в нашей стране присутствует несовершенство законодательства и отсутствие законов регулирующих внедрение инноваций. Во-первых, в российском законодательстве не предусмотрено четкое определение ни инновациям, ни инновационной деятельности, что негативно сказывается на российских современных способах производства инноваций, их развитии и улучшение производственных возможностей пунктов системы организационно-производственной поддержки, получающих финансирование со стороны государства. Во-вторых, государство, удовлетворяя потребности населения в общественных благах путем государственных закупок, никак не побуждает крупные компании и предприятия с государственным участием к закупке и реализации в своем производстве инновационной продукции. Более

того, правовое регулирование вопросов и споров интеллектуальной собственности в России не показала себя действенной на практике до сих пор, а дела касающиеся защиты прав интеллектуальной собственности в суде оказались редким явлением в наши дни растущей ценности этого вида собственности. Также, бизнес-ангелы (частный венчурные инвесторы) сталкиваются с двойным налогообложением, а так же с определёнными проблемами с инвестированием. Инвесторам становится все труднее застраховывать свои риски. Стоит отметить, Отсутствие конкретики и определенного порядка при установлении уровня инвестирования в новую компанию со, тяжелые налоговые условия и таможенные ставки, создающие административные трудности для компании, влияет на организации, инфраструктура которых строится на инновациях. К таким компаниям относятся технопарки, развитие которых затруднено из-за сильной зависимости от государственного финансирования.

Даже с учетом того, что финансирование инноваций является проблемой, инновации внедряются в промышленное производство.

Одним из главных преимуществ внедрения инноваций является увеличение производительности труда. Новые технологии и оборудование позволяют производить больше продукции за короткий промежуток времени, что повышает эффективность работы предприятия. Кроме того, инновации позволяют автоматизировать производственные процессы, что уменьшает количество ошибок и снижает риск возникновения аварийных ситуаций.

Внедрение инноваций также позволяет снизить затраты на производство. Новые технологии и оборудование могут быть более энергоэффективными, что позволяет сократить затраты на электроэнергию и другие ресурсы. Кроме того, инновации могут позволить оптимизировать производственные процессы, что снижает количество отходов и уменьшает затраты на их утилизацию.

Повышение качества продукции также является одним из главных преимуществ внедрения инноваций. Новые технологии и оборудование позволяют производить продукцию более точно и качественно, что повышает удовлетворенность потребителей и увеличивает лояльность к бренду. Кроме того, инновации могут позволить разработать новые виды продукции, что позволяет расширить ассортимент и увеличить доходы предприятия.

Однако, внедрение инноваций требует значительных затрат и рисков. Не все предприятия могут себе позволить крупномасштабные инвестиции и не все инновации могут оправдать себя. Глядя на структуру затрат на технологические инновации организаций промышленного производства по источникам финансирования (2022 г.), мы видим, что большая часть расходов на внедрение инноваций используется из собственных средств предприятий.

Независимо от того, в каком секторе экономики инновации реализуются, они требуют значительных финансовых вложений. Они необходимы для повышения эффективности производства и уровня реализации социальных и экономических интересов общества и компании, увеличения объема прибыли.[7] Однако, предприятие сталкивается с классической проблемой:

больший успех требует больших затрат. Согласно исследованиям, компаниям следует инвестировать в те инновации, которые способны принести фирме как можно больше прибыли. Так, одна компания на своем примере значительного увеличения своей прибыли за счет внедрения инноваций, запустит процесс увеличения спроса на них со стороны предприятий, не только формируя рынок научно-технических, организационных, экономических и социальных новшеств, но и стимулируя научно-технический прогресс.

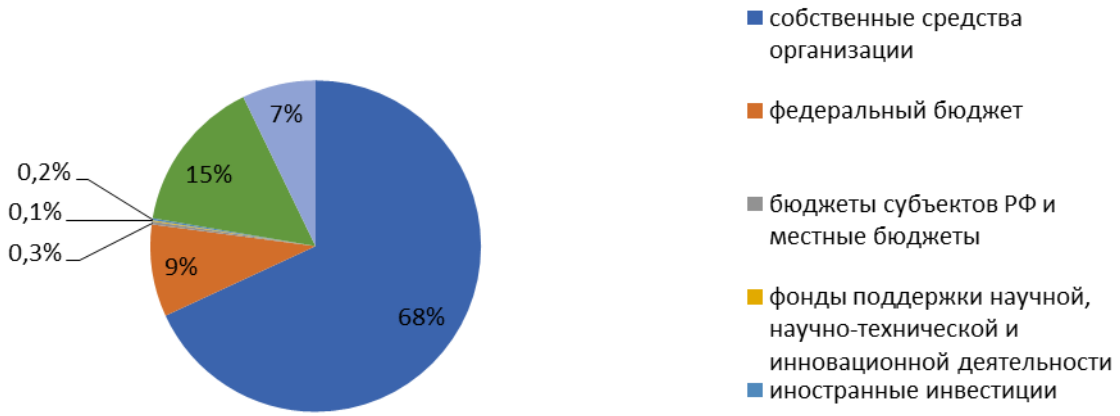


Рисунок 2 - Источники финансирование инноваций для промышленных предприятий [8]

Поэтому, перед внедрением инноваций необходимо провести тщательный анализ рисков и потенциальной выгоды, важно также провести обучение персонала и создать условия для их успешной работы с новыми технологиями и оборудованием. Кроме того, необходимо обеспечить поддержку со стороны государства и финансовые механизмы, которые позволят предприятию получить доступ к необходимым ресурсам. [4]

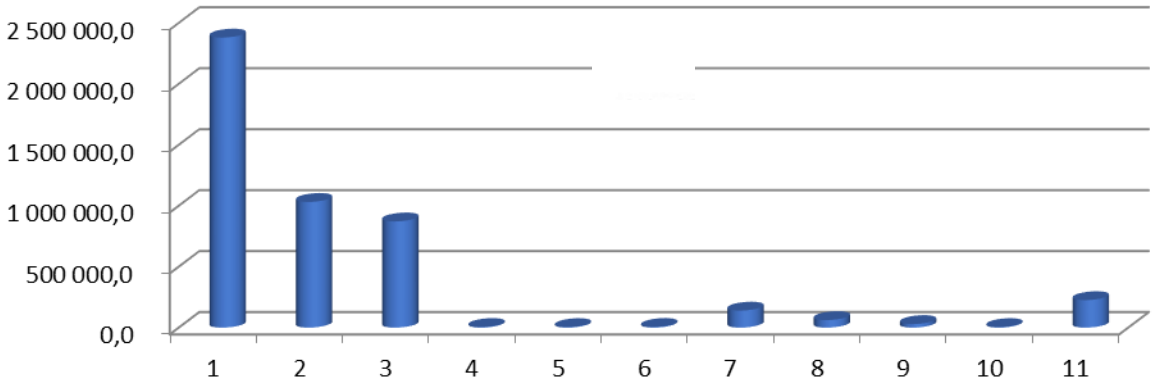


Рисунок 3 - Затраты на технологические инновации организаций по видам инновационной деятельности за 2022г РФ [8]

1 – Общие (капитальные и текущие) затраты на инновационную деятельность;

2 – исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов;

3 – приобретение машин, оборудования прочих основных средств, связанных с инновационной деятельностью;

4 – маркетинг и создание бренда;

5 – обучение и подготовка персонала, связанные с инновационной деятельностью;

6 – дизайн;

7 – инжиниринг, включая подготовку технико-экономических обоснований, производственное проектирование и конструкторскую проработку объектов техники и технологий на стадии внедрения инноваций, пробное производство и испытания, монтаж и пуско-наладочные работы, другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов;

8 – разработка и приобретение программ для ЭВМ и баз данных, связанных с инновационной деятельностью;

9 – приобретение прав на патенты (отчуждение), лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем и т.п.; патентование (регистрация) результатов интеллектуальной деятельности;

10 – планирование, разработка и внедрение новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и организации внешних связей;

11 – прочие затраты, связанные с осуществлением инновационной деятельности.[5]

Анализируя найденную нами информацию, мы получили Статистику затрат промышленных предприятий на инновации за 2022 г. По статистике видно, что компании отдают предпочтение определенным инновациям. И мы решили проанализировать все найденные нами данные и выделить приоритетные инновации для промышленных предприятий. [6]

В большом количестве литературы описываются как научные, так и специальные исследования по приоритетам инновационного развития промышленных предприятий. Ее анализ показал, что множество российских исследователей сместили внимание с инновационных обновлений стратегического характера на упрощение условий внедрения, создания и распространения инноваций и повышения их эффективности для организации более сложной и результативной деятельности предприятий, связанной с инновациями. Но при таком подходе возникают трудности с аргументированной классификацией приоритетов инновационного развития промышленных предприятий по их направлениям.

Основываясь на вышесказанном, мы пришли к выводу о том, что можно выделить и разделить приоритеты инновационного развития на несколько направлений – стратегическое и функционально специализированное. К

первому подразделению можно отнести:

– высокотехнологичность и повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции за счет разработки и освоения новых изделий и модификации ранее освоенных;

– модернизацию производственных процессов на основе внедрения новой техники и технологий с комплексной автоматизацией технологических процессов на базе робототехнических устройств и принципов безлюдной организации производства;

– переход на эффективные методы управления с использованием современных информационно-телекоммуникационных систем, цифровых технологий и программного обеспечения.

Но при этом приоритеты стратегического направления инновационного развития предприятий не внедряются и не реализуются по отдельности, ведь они взаимодействуют друг с другом тем или иным образом. К приоритетам функционально специализированного направления мы выделили следующее:

- обеспечение предприятия работниками высокого профессионального уровня, способными использовать прогрессивные технологии в производственных процессах и в управлении предприятием и структурными подразделениями;

- подготовка специального персонала для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;

- внедрение эффективной системы стимулирования инновационной активности работников предприятия, в том числе участия в изобретательстве и рационализации и прочее.[5]

Таким образом, внедрение инноваций является необходимым условием повышения эффективности промышленного предприятия. Хотя это сложный и многогранный процесс, который требует серьезных усилий и затрат. Однако, если этот процесс будет проведен успешно с учетом выбора верных приоритетных направлений, это может привести к значительному повышению эффективности производства, увеличению прибыли предприятия и улучшению качества продукции. Опыт российских предприятий, его анализ и научные исследования являются неопровержимыми доказательствами значимости развития инновационного предпринимательства и повышения инновационного потенциала предприятий любых отраслей для экономического роста и развития как отдельных предприятий, так и государства в целом.

Список использованных источников:

1. Бабкин, А. В. Исследование влияния факторов инновационной деятельности в высокотехнологичной промышленности / А. В. Бабкин, Л. Чэнь // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 39(1). – С. 33-46. – DOI 10.24412/2309-4788-2022-1-39-33-46.

2. Дахаева, Ф. Д. Формирование площадок инновационных промышленных центров, внедрение передовых технологий / Ф. Д. Дахаева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 11. – С. 778-784. – DOI 10.34755/IROK.2020.91.93.045.

3. Курпаяниди, К. И. Инновационная деятельность в ретроспективе экономической

науки / К. И. Курпаяниди // . – 2022. – № 7. – С. 3-11.
4. Открытая наука: сайт. – URL: https://openscience.news/posts/1611-finansirovanie-innovatsionnoy-deyatelnosti (дата обращения: 20.04.23). – Текст: электронный.
5. Пыткин А.Н., Главацкий В.Б. Приоритеты инновационного развития предприятий машиностроения пространственно-отраслевой структуры региона в рыночной экономике // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 7. – С. 2019-2028. – doi: 10.18334/epp.10.7.110595.
6. Рыбасова, М. В. Инновационная деятельность предприятия в условиях кризиса / М. В. Рыбасова // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2022. – № 3(90). – С. 116-121. – DOI 10.37493/2307-907X.2022.3.15.
7. Сергеев, А. А. Влияние инновационных технологий на развитие промышленности / А. А. Сергеев // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 2, № 5(101). – С. 31-36. – DOI 10.34684/ek.up.p.r.2020.05.02.005.
8. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 20.04.2023). – Текст: электронный.

УДК 338.2

Серегина М.Ю., Матюшкина И.А.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
mashkarudneva16@mail.ru, vuyakova@yandex.ru

Аннотация: в настоящее время цифровизации имеет огромное влияние на экономику и общественную жизнь в целом. В данной статье мы разберем как цифровые технологии влияют на управление организацией. Какие преимущества использования искусственного интеллекта и какие могут быть риски ведения бизнеса в данных условиях.

Ключевые слова: Цифровизация, искусственный интеллект, IT-технологии, организационная структура, большие данные.

Цифровизация положила свое начало еще в 40-е годы XX века, ведь именно в этот период были разработаны первые ЭВМ, созданные для сложных расчетов в научных и военных целях. Сегодня цифровизация является одним из главных трендов, которые затрагивают не только экономику, но и общественную жизнь в целом. Повышение эффективности бизнеса, уменьшение издержек, улучшение качества продукции и услуг, создание новых возможностей для роста, со всем этим могут помочь цифровые технологии [1].

Главное разграничить понятия цифровизации и автоматизации. Цифровизация подразумевает применение IT- технологий, меняющих весь бизнес изнутри, вследствие чего все решения, которые принимаются тесно связанны с полученными данными, можно сказать что они от них зависят. Цифровизация не может действовать на какие-то определенные участки, она охватывает всю организацию, что и дает эффект усиленного взаимодействия. Автоматизация же рассматривается как подготовительный этап цифровизации, когда ручной труд постепенно заменяется на компьютерный и структура организации становится проще [3].

Так как же влияет цифровизация на управление организацией? Если раньше менеджер должен был сам принимать решения и одновременно

управлять персоналом, то в условиях цифровизации появляется автоматизированная система больших данных, которая может проанализировать все данные и исходя из них указать на проблему и помочь с ее решением. Таким образом цифровые технологии облегчают работу менеджера [7]. Можно выделить ряд преимуществ цифровизации для организационной структуры (рис. 1).

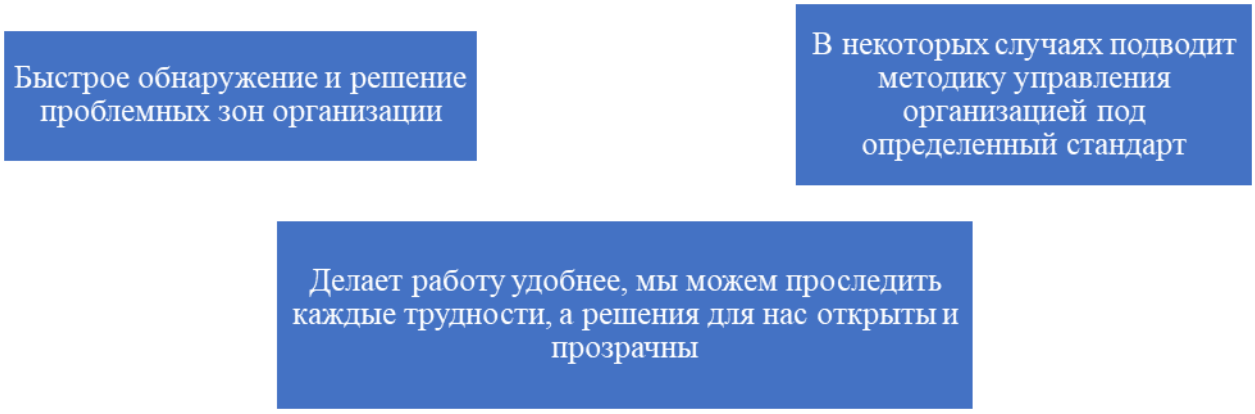


Рисунок 1 – Преимущества цифровизации для организационной структуры

Именно поэтому работник должен уметь пользоваться большими данными. В некоторых организациях этот навык принимают как базовый, сравнивая его с умением использовать офисные ПО. Из-за нестабильных ситуаций в бизнесе компетенции сотрудников постоянно меняются, но на данный момент можно выделить два ключевых подхода «аналоговый» менеджмент и цифровой менеджмент (табл. 1) [5]. Большим толчком к развитию цифровизации послужила эпидемия короновирусной инфекции. В таких условиях сложно было привести организацию к развитию, цифровые технологии внедрились во все сферы экономики и сохранились по сей день. Таким образом, потребитель, который не имел возможности свободного передвижения, стал толчком к этому развитию.

Таблица 1 – Сравнение «аналогового» и цифрового менеджмента

Критерий	«Аналоговый» менеджмент	Цифровой менеджмент
Использование искусственного интеллекта(ИИ)	-	На основе него принимаются решения
Ключевая роль начальника	Организовывать и координировать людей	Координировать людей, налаживать коммуникации в группе
Формат общения	В основном очный	В основном сетевой
Критерии выбора на руководящую должность	Hard и soft skills	Hard и soft skills, цифровые компетенции

Как скоро надо принимать оперативные решения	За дни, часы	За минуты
ЛПР	Сотрудник, принимающий решения сам	Сотрудник, принимающий решения с опорой на ИИ
Виды управленческих стандартов	Единичные по конкретным функциям	Цифровые

В цифровых условиях преображается не только управление персоналом, но и появляется возможность взаимодействовать с заказчиками и покупателями. С помощью цифровых технологий можно анализировать предпочтения каждого клиента. В глазах потребителя такие компании кажутся открытыми, отзывчивыми, к ним хочется вернуться за покупкой. IT-технологии и большие данные позволяют предсказывать поведенческие характеристики потребителей и исходя из этого прогнозирования принять определенное решение. Это обеспечивает не только повышение прибыли, но и комфортные условия для покупателя [2].

Помимо организационной структуры цифровые технологии так же затронули и сами бизнес-процессы. IT-технологии значительно ускоряют бизнес-процессы, делают их более гибкими. С помощью новых технологий организация может мгновенно реагировать на смену условий экономической среды, влияние спроса, появление новых конкурентов и дает возможность поддерживать компанию в конкурентоспособном виде, а также избежать кризиса и сохранить свою прибыль.

Помимо этого, цифровизация принесла более выгодный вид бизнес-процессов. Если раньше для заключения договоров нам была необходима личная встреча с партнером или же поставщиком, то сейчас это все можно заключить с помощью компьютера и электронной подписи. Можно налаживать контакты по всему миру оставаясь в одной точке земного шара. Нельзя не согласится, это действительно удобно.

Одним из важных элементов цифровой трансформации является внедрение технологий компьютерного и суперкомпьютерного моделирования и цифровых двойников изделий с последующим проведением виртуальных испытаний и оптимизацией. Базой для их применения являются программные продукты для проектирования и компьютерного инжиниринга на основе математического и имитационного моделирования (CAD, CAM, CAE и др.), управления жизненным циклом продукта (PLM).

Если рассматривать отдельные сектора экономики, можно отметить, что в производстве широкое распространение получают умные фабрики, которые характеризуются высоким уровнем автоматизации всех процессов и управлением в режиме реального времени с учетом постоянно изменяющихся условий. Это достигается в первую очередь благодаря комбинации технологий интернета вещей, анализа больших данных и информационных систем управления производственными и бизнес-процессами [6].

Цифровая трансформация промышленности не только ведет к снижению затрат и повышению производительности труда, качества продукции, но и позволяет сократить сроки вывода продуктов на рынок (time to market), обеспечить массовую кастомизацию и гибкое производство, быстро адаптируемое к внешним изменениям. Мировыми лидерами цифровой трансформации промышленности являются страны Азиатско-Тихоокеанского региона (Китай, Япония, Южная Корея).

В целом, цифровизация представляет собой значительную возможность для экономики и управления организацией. Она позволяет организациям повысить эффективность, улучшить качество продукции и услуг, а также создать новые возможности для роста. Однако, для успешной реализации цифровых проектов необходимо учитывать вызовы, которые они представляют, и грамотно планировать инвестиции и обучение персонала.

Список использованных источников

1 Цифровая трансформация, автоматизация и цифровизация системы управления: в чем разница. URL: https://sales-generator.ru/blog/tsifrovizatsiya-upravleniya/#1 (дата обращения 23.05.2023г.)

2.Как цифровизация меняет современный менеджмент URL: https://cabinet.one/prof-post/kak-tsifrovizatsiya-menyaet-sovremennyj-menedzhment (дата обращения 23.05.2023г.)

3. Что такое цифровизация и какие сферы жизни она заденет URL: https://center2m.ru/digitalization-technologies(дата обращения 23.05.2023г.)

4. Автоматизация URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Автоматизация (дата обращения 23.05.2023г.)

5. COVID-цифровизация. Как эпидемия коронавируса ускорила развитие и внедрение технологий? URL: https://www.gosrf.ru/covid-czifrovizacziya-kak-epidemiya-koronavirusa-uskorila-razvitie-i-vnedrenie-tehnologij/ (дата обращения 23.05.2023г.)

6. Игольникова, И. В. Пространственная экономика / И. В. Игольникова, И. А. Матюшкина, О. М. Михалева. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Мир науки", 2017. – 166 с.

7. Михалева, О. М. Управление непрерывным профессиональным развитием как направление менеджмента / О. М. Михалева, И. А. Матюшкина, И. В. Игольникова // Международный технико-экономический журнал. – 2015. – № 2. – С. 32-35

8 Бабич О.В. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики / О.В. Бабич., И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева - Курск, 2023 – 239с.

УДК 338

Середкин А.В.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ

Научный руководитель: к.э.н., доцент В.Ю. Анисимова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия, г. Самара

artemy.seredkin@yandex.ru

Аннотация: в статье анализируется уровень внедрения решений на основе искусственного интеллекта в России, рассматриваются перспективы их применения и уже достигнутые результаты, выделяются основные препятствия на пути дальнейшего внедрения ИИ в отечественных компаниях и меры государственной поддержки, направленные на их

преодоление.
Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровизация, нейронные сети, инновационный бизнес.

Современное предпринимательство уже невозможно представить без использования новейших технологий в самых различных областях. Успешное развитие фирмы и поддержание её конкурентоспособности напрямую зависят от этого фактора. Цифровизации подверглись практически все бизнес-процессы. На данный момент самым перспективным направлением развития является применение технологий искусственного интеллекта. ИИ является удобным и гибким инструментом для работы. С его помощью компании уже сейчас автоматизируют простые рабочие процессы, составляют прогнозы и анализируют колоссальные объёмы данных. Большая часть российских компаний только начинает осваивать эти возможности, что открывает перед ними большие перспективы развития.

По данным Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации от 2021 года в России, в сфере финансовых услуг решения на основе ИИ используют 56,8% компаний, в секторе ИКТ - 46,6%, в высшем образовании – 41,6%, в ТЭК – 29,1%, в сфере экологии и природопользования – 24%, в торговле, транспорте, здравоохранении, промышленности и науке технологии ИИ применяют менее 20% компаний. В среднем в отраслях более 30% организаций планируют внедрить ИИ в ближайшие 3 года. [3]

По результатам исследования IBM о мировом внедрении ИИ на момент 2022 года 35% компаний активно используют технологии искусственного интеллекта, 42% изучают возможность их применения [1].

Безусловно, такое глобальное внедрение технологий искусственного интеллекта связано с безграничными возможностями роста, которые он открывает. 54% опрошенных IBM компаний видят основными преимуществами использования ИИ автоматизацию бизнес-процессов, экономию используемых средств и повышение их эффективности, 53% - рост производительности сети, 48% - улучшение взаимодействия с клиентами. Однако для многих компаний внедрение ИИ является скорее вынужденным решением сложившихся проблем. Так IBM отмечает, что 22% компаний указали главной причиной внедрения ИИ нехватку рабочей силы или специалистов, 31% - конкурентное давление, 20% - экологические проблемы [1].

Технологии ИИ так или иначе применяются в большинстве отраслей. Одним из наиболее перспективных направлений их применения в России является промышленный сектор. Так система мониторинга промышленного оборудования и персонала в реальном времени - АИС «Диспетчер» от компании Цифра 14 февраля 2023 года получила сертификат ФСТЭК России на соответствие требованиям безопасности информации по 6 уровню доверия, что позволит устанавливать "Диспетчер" на объектах критической информационной инфраструктуры 3 категории. Применение "Диспетчера" по данным Цифры уже способствовало повышению эффективности производства

АО ПКО «Теплообменник» на 21 % и увеличению коэффициента загрузки оборудования АО «ОДК-Пермские моторы» на 20% [4,5].

В сфере финансов среди российских компаний можно выделить ООО «VisionLabs». Основным направлением её деятельности является разработка программных решений в сфере компьютерного зрения и анализа данных. «VisionLabs» была интегрирована система распознавания лиц и жестов в «СберПортал». Алгоритмы распознавания лиц и биометрической оплаты были так же интегрированы в работу банкоматов Сбербанка. По данным компании биометрическая идентификационная платформа Сбербанка способна обрабатывать 1000 запросов одновременно, проводя от 1 до 110 миллионов сравнений из клиентской базы каждую секунду. Задержка при этом составляет всего 1 секунду [2].

Несмотря на некоторые успехи технологии искусственного интеллекта в России применяются весьма ограниченно. В апреле 2022 года Центр стратегических разработок после опроса компаний в регионах России выделил следующие факторы, препятствующие использованию ИИ: около 45% опрошенных компаний не смогли выделить чёткий фактор ограничения, из чего можно сделать вывод о том, что не многие из них действительно заинтересованы в использовании данных технологий; около 28% компаний столкнулись с отсутствием финансовых ресурсов; 9% - выделили отсутствие квалифицированных кадров и технические проблемы; менее 5% отметили другие возможные трудности [7].

Большая часть проблем, препятствующих внедрению и использованию ИИ, с каждым годом становится всё менее актуальной, технологии развиваются, становится дешевле и доступнее. Значительную роль в этом сыграли ковидные ограничения, подтолкнувшие развитие онлайн сервисов, активно использующих технологии ИИ, и резко возросшая популярность таких нейросетей, как DALL-E 2 и Midjourney, впоследствии породивших множество клонов по всему миру.

Поддержку отечественным компаниям оказывает и государство. Так постановлением от 23 августа 2021 года были утверждены правила о субсидировании российских организаций, занимающихся разработкой искусственного интеллекта [8]. С марта 2023 года в фонде «Сколково» стартовал проект выдачи грантов в размере от 20 до 100 миллионов рублей на конкурсной основе компаниям, внедряющим решения на базе отечественных технологий искусственного интеллекта [6].

Подводя итоги вышесказанного, можно выделить, что на момент 2023 года частный сектор слабо заинтересован во внедрении решений на основе ИИ. Прежде всего это связано с отсутствием информированности и нехваткой финансовых средств. Тем не менее крупный бизнес и государственные компании уже активно осваивают те преимущества, что открывает применение технологий искусственного интеллекта.

Список использованных источников:

1. Global AI Adoption Index 2022 // IBM [Электронный ресурс]. - URL: https://www.snowdropsolution.com/pdf/IBM%20Global%20AI%20Adoption%20Index%202022.pdf (дата обращения 23.05.2023).
2. ICT.Moscow // VisionLabs: применение в банках: [сайт]. – URL: https://ict.moscow/presentation/visionlabs-primenenie-v-bankakh/ (дата обращения 23.05.2023).
3. Аналитический отчёт «Индекс готовности приоритетных отраслей экономики Российской Федерации к внедрению искусственного интеллекта» // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – 2021 [Электронный ресурс]. - URL: https://ai.gov.ru/upload/iblock/c16/xyvmsh4hgi850ninjhq90xi4t6yggu8c.pdf (дата обращения 23.05.2023).
4. Диспетчер // АО «ОДК-Пермские моторы» - Повышение эффективности производства газотурбинных двигателей с системой мониторинга оборудования «Диспетчер»: [сайт]. – URL: https://intechnology.ru/results/cases/odk-permskie-motory-povyshenie-effektivnosti-proizvodstva-aviadvigatelej/ (дата обращения: 23.05.2023).
5. Диспетчер // Как «Диспетчер» повысил эффективность производства наукоёмкой продукции в ПКО «Теплообменник»: [сайт]. – URL: https://intechnology.ru/results/cases/kak-dispetcher-povysil-effektivnost-proizvodstva-naukoemkoj-produkcii-v-pko-teploobmennik/ (дата обращения: 23.05.2023).
6. Министерство экономического развития Российской Федерации // «Сколково» поддержит проекты по внедрению ИИ в 2023 году более чем на 900 млн рублей: официальный сайт. – 2023. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/skolkovo_podderzhit_proekty_po_vnedreniyu_ii_v_2023_godu_bolee_chem_na_900_mln_rubley.html (дата обращения: 23.05.2023).
7. Бабич О.В. Развитие человеческого капитала как фактор обеспечения экономической безопасности региона/ Бабич О.В., Игольникова И.В., Матюшкина И.А., Митюченко Л.С., Михалева О.М. -Курск, 2021 – 137с.
8. Перспективы и проблемы использования технологий Искусственного интеллекта в регионах Российской Федерации // ЦСР Ассоциация содействия ИИ в публичном секторе. – 2022 [Электронный ресурс]. - URL: https://www.csr.ru/upload/iblock/82f/tse64fmdsetwhhpd6e57a3wjtsud6mdx.pdf (дата обращения 23.05.2023).
9. Постановление Правительства РФ от 23.08.2021 № 1380 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям на финансовое обеспечение части затрат на разработку конкурентоспособных нишевых аппаратнопрограммных комплексов для целей искусственного интеллекта». – [Электронный ресурс]. – URL: http://static.government.ru/media/files/vf4CkVjwltEXmnakbet4PDetA4jr1LWZ.pdf (дата обращения 23.05.2023).

УДК 338.24.021.8

Четвертакова Е.В.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
Sll04@mail.ru

Аннотация: В эпоху развития цифровых отношений инструментарий финансового контроля непрерывно развивается и совершенствуется. В статье приведены примеры практического использования инструментов цифровизации в работе контролирующих структур. Выделены положительные стороны цифровизации финансово-контрольных процедур.
Ключевые слова: цифровые технологии, финансовый контроль, государство, единая система ввода данных.

В условиях цифровой трансформации технологии, которые находятся в распоряжении организаций, не позволяют в должной мере оперативно и своевременно реагировать на внешние изменения в области новых реалий развития инноваций, роста научно-технических достижений, появления программных разработок и иного операционного обеспечения. Основным критерием, характеризующим деятельность современных компаний по достижению поставленных целей в сфере цифровизации является индикатор цифровой зрелости, в расчете которого участвуют различные показатели хозяйственной деятельности (как финансового, так и нефинансового характера). Данный показатель непосредственно интегрируется с инструментами финансового контроля [1].

Контрольные механизмы обеспечивают прозрачность деятельности предприятия в части участия и выполнения стратегических инициатив со стороны компании в условиях реализации целей устойчивого развития [2].

В условиях глобализации экономики финансово-бюджетная система Российской Федерации должна поддерживать стабильное состояние, которое будет сохранять эффективность управления государственными финансами. Обратимся к определению финансового контроля и его взаимодействии с процессами развития цифровых отношений.

Финансовый контроль – это проводимые государственными структурными подразделениями контрольные процедуры с целью мониторинга реализации государственной политики в области финансовых отношений и финансовых интересов государства в целом, а также его граждан.

Под цифровизацией в общем смысле понимается цифровая трансформация, процесс перехода на цифровые технологии (внедрение инновационных разработок в области оптимизации ввода и хранения цифровых данных) [3].

В настоящее время политика правительства направлена на то, чтобы усилить темп роста развития цифровых технологий в различных секторах экономики. Цифровизация государственного финансового контроля имеет решающее значение для прорыва развития страны и оптимизирует взаимодействие контролирующего и контролируемого субъекта при осуществлении контрольной деятельности, а также позволяет свести к минимуму очное (лицом к лицу) взаимодействие. Далее, с помощью цифровизации повышается эффективность и оперативность реагирования. Процессы цифровизации определяют развитие внутреннего и внешнего государственного финансового контроля.

Федеральное казначейство (орган внутреннего контроля) осуществляет контрольные функции в финансово-бюджетной сфере и курирует в части наблюдения и монитринга работу объектов государственного финансового контроля, использующих бюджетные средства. Федеральное казначейство является оператором информационных систем, благодаря которым предоставляется достоверная и актуальная информация, повышается эффективность взаимодействия.

В практической деятельности наблюдается ряд примеров, позволяющих в полной мере наглядно продемонстрировать оптимизационные процедуры.

Как известно, Федеральное казначейство является оператором информационных систем. Для того, чтобы произвести оплату по контракту (договору), нужно сначала зарегистрировать бюджетное обязательство, то есть контракт (договор) в системе Федерального казначейства (СУФД). Это касается казённых учреждений.

Если рассматривать муниципальное учреждение, то контракт (договор) подлежит занесению в систему ЕИС (единая информационная система) (данную процедуру осуществляют сотрудники отдела закупок), далее документы на оплату по контракту (договору) подписываются всеми сторонами и подгружаются на портал исполнения закупок ПИК ЕАСУЗ. Затем документы отправляются на оплату, где их проверяют на предмет соответствия установленным требованиям (Универсальный передаточный документ, документ о приемке, счет на оплату), делается заявка на кассовый расход бухгалтером и выгружается в систему казначейства (СУФД).

Федеральное казначейство сверяет документы из системы ЕИС с данными заявки на кассовый расход и подгруженных к ней документами. Если всё верно, то Федеральное казначейство отправляет заявки на кассовый расход в банк, а субъект получает платежное поручение, которое отправляется в отдел закупок. В свою очередь отдел закупок подгружают платежное поручение в ПИК ЕАСУЗ и только после этого считается, что документ по контракту (договору) оплачен.

Рассмотренный пример наглядно демонстрирует достаточно оптимальные условия работы по процедурам финансового контроля. Можно заключить, что представленная схема обладает рядом преимуществ:

- экономия рабочего времени (нет необходимости стоять в очереди для личного общения с инспектором);
- усиление внутреннего контроля за профессиональной ответственностью сотрудника отдела, поскольку при реализации данной процедуры шанс выявления ответственного за ошибку работника возрастает.

Благодаря развитию цифровых технологий и постоянно растущего объема данных об объектах контроля и их деятельности, содержащихся в информационных системах, привели к появлению различных способов сбора и аналитической обработке полученной информации.

На этапе развития государственного финансового контроля, контролеры помогают контролирующему органу совершенствовать свою деятельность и повышать эффективность работы.

В целом, можно заключить, что система внутреннего государственного финансового контроля продолжает развиваться в направлении использования передовых разработок в области цифрового пространства. Существуют различные цифровые технологии, используемые органами контроля при проведении мероприятий мониторинга. Можно заключить, что цифровые технологии имеют потенциал дальнейшего развития также и в системе финансового контроля.

Список использованных источников:

1. Цифровая трансформация: ожидания и реальность: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. [Текст] / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский, М. А. Гершман, Л. М. Гохберг и др.; рук. авт. кол. П. Б. Рудник; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. — 221 с. — ISBN 978-5-7598- 2658-3 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-2468-8 (e-book). [Электронный ресурс] / URL: https://conf.hse.ru/2022/papers/

2. Ложкина, С. Л. Контрольно-аналитический механизм оценки цифровой зрелости организации: содержание, индикаторы, перспективы внедрения / С. Л. Ложкина, Т. В. Боровикова, В. А. Ложкин // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 11(370). – С. 52-63.

3. Жаркова Е.А. Цифровая экономика России в контексте развития глобальной цифровой экономики/ Е.А. Жаркова // Вестник СГУПС: гуманитарные исследования. 2022. №4 (15). С. 74-79.

СЕКЦИЯ 3. НАЦИОНАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

УДК 332.12

Алабаева Н.С.

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», Россия, г. Самара
E-mail: nalabaeva254@gmail.com

Аннотация: В 2023 году наша страна активно адаптируется к новым вызовам, связанным с импортозамещением, импортоопережением, достижением импортонезависимости и технологическим суверенитетом. Для того чтобы продвигаться дальше и успешно развиваться, правительство Нижегородской области активно перестраивает управление экономическими процессами, которые влияют на устойчивость и процветание региона. Одной из основных задач является поддержка социальных и экологических изменений, при этом разворачиваются инновационные решения, направленные на решение наиболее приоритетных социальных проблем. Все это позволяет не только повысить устойчивость экономики, но и способствует улучшению качества жизни жителей региона в целом.

Ключевые слова: инновационное развитие, импортозамещение, региональное развитие, регрессия, экономика, научные инновации, потенциал

Нижегородская область расположена в центре России и является одним из крупнейших регионов страны. Она имеет развитую инфраструктуру и занимает лидирующие позиции в России по производству автомобилей, локомотивов, станков, технологий в области связи и транспорта, а также различных товаров народного потребления. В регионе также находятся крупные научно-исследовательские институты и университеты, что создает благоприятные условия для развития инноваций (рисунок 1) [9].

Рисунок 1 – Инновационное развитие Нижнего Новгорода

В первом полугодии 2022 года инвестиции в экономику Нижегородской области превысили 151,8 млрд рублей, что на 23% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года. Отмечается, что инвесторы продолжают проявлять интерес к региону и не снижают темпы реализации своих проектов [6]. Однако реализация инвестпроектов, особенно крупномасштабных, является крайне трудоемким процессом, в котором участвуют не только сами инвесторы, но и госструктуры, ресурсоснабжающие, подрядные и субподрядные организации, а также надзорные ведомства. Кроме того, планируемые сроки, указанные инвесторами, зависят от скорости строительства и закупки необходимого оборудования.

В 2022 году была снижена ставка налога на имущество для областей, связанных с управлением нежилой недвижимостью, торговлей и складскими услугами, а также для гостиниц и объектов развлекательной инфраструктуры. Субсидии на возмещение части затрат на оплату труда сотрудников и оплату коммунальных услуг были предоставлены кинотеатрам для их поддержки. Одной из главных задач региональных властей является поддержка ИТ-сектора. Для этого были разработаны и внедрены ряд мер. Была организована «горячая линия» для ИТ-компаний, которая помогает разъяснять, какие меры предпринимаются, и консультировать по подаче необходимых документов. Для работы с проблемными вопросами создан чат-бот.

Кроме того, в 2022 году был запущен ИТ-маркетплейс - цифровая площадка, объединяющая бизнес, государство и ИТ-сектор для создания отечественных цифровых продуктов, замещения зарубежных решений и развития ИТ-сектора. Этот ресурс позволяет компаниям быстро находить отечественные аналоги недоступных иностранных ИТ-продуктов, а также российские, в частности, нижегородские ИТ-компании, которые могут разработать и внедрить программное обеспечение под нужды заказчика [13].

Активно развивается инновационная инфраструктура, создаются инновационные центры, бизнес-инкубаторы и другие институты поддержки инноваций. Такие институты как Фонд развития инноваций, Нижегородский научный центр и многие другие.

В настоящее время развивается инфраструктура преференциальных режимов, которые созданы для удовлетворения потребностей бизнеса. Среди таких режимов можно выделить особые экономические зоны (ОЭЗ), территории опережающего развития и технопарки, а также инновационно-технические центры.

В 2022 году правительство области решило сосредоточить свои усилия на расширении ОЭЗ, создании технопарков и проектов комплексного развития территорий (КРТ). Например, Дзержинская ОЭЗ «Кулибин» была расширена на 600 гектаров, что дает возможность потенциальным инвесторам выбирать локацию для размещения своих производственных объектов из широкого спектра. Кроме того, создание проектов комплексного развития территорий (КРТ) является одним из важнейших направлений развития бизнеса в области. Эти проекты предусматривают решение множества вопросов, связанных с обеспечением социальной, транспортной и инженерной инфраструктурой.

Таким образом, инвесторы, получившие площадки в ОЭЗ или на территориях опережающего развития, не остаются один на один со сложными задачами и могут сосредоточиться на развитии своего бизнеса.

По данным Росстата за 2021 год, Нижегородская область занимает 5-е место по инвестициям в инновационную деятельность и 4-е место по внутренним затратам на научные исследования и разработки. Общие вложения в инвестиционную деятельность в регионе в прошлом году составили 146,6 млрд рублей [7]. Некоторые из ключевых отраслей Нижегородской области, имеющие потенциал для инноваций:

1. Автомобильная промышленность - в регионе расположены крупнейшие в России заводы по производству автомобилей и автокомпонентов.

2. Машиностроение и металлообработка - на территории области расположены предприятия по производству станков и металлообработки.

3. Разработка и производство электронной техники - в области развиваются компании, занимающиеся разработкой и производством электроники и программного обеспечения.

4. Разработка и производство транспорта будущего - в области существуют компании, занимающиеся разработкой и производством беспилотных транспортных средств и других технологий будущего.

5. Фармацевтическая промышленность - в регионе развивается производство лекарственных препаратов и медицинского оборудования.

Таким образом, Нижегородская область имеет значительный потенциал для инноваций и развития новых технологий в различных отраслях. Разработка инноваций в этих областях может существенно способствовать экономическому развитию [3].

Для полноценной импортонезависимости, необходимо создавать отечественные решения, превосходящие потребности в импортном оборудовании. Кроме того, необходимо изменить отношение крупных российских корпораций к частным решениям и объединиться для создания цепей импортозамещения, аналогичных тем, что были созданы в рамках станкостроительного кластера в Нижегородской области [4].

Чтобы обеспечить рост инноваций, необходимо выполнить ряд задач [11]:

1.Улучшение механизмов государственной поддержки и снижение административных барьеров;

2.Развитие инновационной инфраструктуры;

3.Формирование геомаркетинга региона и создание конкурентоспособной деловой среды;

4.Повышение доступности кредитных ресурсов.

Для построения экономико-математической модели определения уровня инновационной активности организаций Нижегородской области в качестве статистических данных выбраны основные показатели за 11 лет с 2010 г. по 2021 г., взятые из Росстата Нижегородской области [7], которые отражают инновационный климат региона. Введем следующие обозначения:

x1 – Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млн руб.;

x2 – Затраты на инновационную деятельность, млн руб.;

x3 – Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, единиц;

x4 – Численность исследователей, имеющих ученую степень, человек;

x5 – Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн рублей;

x6 – Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, человек;

В качестве результирующего признака выбран Уровень инновационной активности организаций региона.

Процесс создания модели осуществлялся с использованием средств для анализа финансовых и научных данных в Microsoft Excel.

ВЫВОД ИТОГОВ

грессионная статистика	
Множествен	0,9594865
R-квадрат	0,92061435
Нормирован	0,82535158
Стандартная	0,9946908
Наблюдения	12

Дисперсионный анализ

	df	*SS*	*MS*	*F*	*Значимость F*
Регрессия	6	57,3696178	9,56160296	9,66394628	0,01244632
Остаток	5	4,9470489	0,98940978		
Итого	11	62,3166667			

	Коэффициенты	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*	*P-Значение*	*Нижние 95%*	*Верхние 95%*	*Нижние 95,0%*	*Верхние 95,0%*
Y-пересечен	-99,896791	34,1356316	-2,9264668	0,0327668	-187,64523	-12,148357	-187,64523	-12,148357
Отгружено и	-2,238E-05	1,0905E-05	-2,0521107	0,09538619	-5,041E-05	5,6541E-06	-5,041E-05	5,6541E-06
Затраты на и	6,7083E-05	1,9197E-05	3,49443864	0,0173876	1,7735E-05	0,00011643	1,7735E-05	0,00011643
Число орган	-0,0131331	0,10634707	-0,123493	0,90652741	-0,286507	0,26024073	-0,286507	0,26024073
Численность	0,0265153	0,01078201	2,45921673	0,05728372	-0,0012007	0,05423135	-0,0012007	0,05423135
Внутренние	-0,000241	6,0984E-05	-3,9515366	0,01083408	-0,0003977	-8,422E-05	-0,0003977	-8,422E-05
Численность	0,00172295	0,00057049	3,02014847	0,02941135	0,00025647	0,00318944	0,00025647	0,00318944

Рисунок 2 - Регрессионный анализ первой итерации.

На основании критерия Стьюдента и доверительных интервалов можно отметить, что на рисунке 2 представлены ряд незначимых переменных, однако в первой итерации выбирается самая незначимая – x1, в котором коэффициент Стьюдента по модулю наименьший и меньше табличного – 2,4. Из исходных данных исключается данная переменная и производится пересчет значения параметров регрессионного уравнения.

Исключение незначимых факторных переменных осуществляется поочерёдно на основании пересчёта критерия Стьюдента и доверительных интервалов.

ВЫВОД ИТОГОВ								
ергрессионная статистика								
Множествен	0,95936032							
R-квадрат	0,92037222							
Нормирован	0,85401573							
Стандартная	0,90940804							
Наблюдения	12							
Дисперсионный анализ								
	df	*SS*	*MS*	*F*	*начимость F*			
Регрессия	5	57,3545288	11,4709058	13,8701172	0,00302129			
Остаток	6	4,96213791	0,82702298					
Итого	11	62,3166667						
	Коэффициенты	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*	*P-Значение*	*Нижние 95%*	*Верхние 95%*	*Нижние 95,0%*	*Верхние 95,0%*
Y-пересечен	-97,644648	26,3816904	-3,7012279	0,01007371	-162,19832	-33,090977	-162,19832	-33,090977
Отгружено и	-2,244E-05	9,9596E-06	-2,2532455	0,06514997	-4,681E-05	1,9288E-06	-4,681E-05	1,9288E-06
Затраты на	6,5569E-05	1,3506E-05	4,85474575	0,00283794	3,252E-05	9,8617E-05	3,252E-05	9,8617E-05
Численность	0,02556893	0,00693418	3,68737703	0,01024056	0,00860161	0,04253625	0,00860161	0,04253625
Внутренние	-0,0002366	4,5114E-05	-5,2435833	0,0019317	-0,0003469	-0,0001262	-0,0003469	-0,0001262
Численность	0,00168583	0,0004433	3,80290101	0,00893743	0,00060111	0,00277056	0,00060111	0,00277056

Рисунок 3 - Регрессионный анализ второй итерации.

На основании критерия Стьюдента и доверительных интервалов можно отметить, что на рисунке 3 представлены ряд незначимых переменных, однако в первой итерации выбирается самая незначимая – x5, в котором коэффициент Стьюдента по модулю наименьший и меньше табличного – 2,6. Из исходных данных исключается данная переменная и производится пересчет значения параметров регрессионного уравнения.

После исключения очередной переменной пересчитываем значения параметров регрессионного уравнения. Данный этап повторяется до тех пор, пока все значения доверительных интервалов и коэффициентов Стьюдента не покажут значимость включённых в регрессионную модель переменных (рисунок 4). Таким образом, с помощью встроенной функции «Регрессия» анализа данных Microsoft Excel была составлена регрессионная модель множественной регрессии, которая имеет вид (формула 1):

$$Y = -97{,}4 + 5{,}97 * x_2 + 0{,}023 * x_4 - 0{,}0003 * x_5 + 0{,}0018 * x_6$$

Коэффициент детерминации данной модели равен 0,852. Следовательно, 85,2% общей вариации результативного признака объясняется вариацией факторных признаков x2, x4, x5 и x6. Это означает, что выбранные факторы существенно влияют на уровень инновационной активности организаций, что подтверждает правильность их включения в построенную модель.

По критерию Стьюдента значение t – статистики x2, x4, x5 и x6 больше табличного, равного 2,36, что подтверждает необходимость их включения в модель.

ВЫВОД ИТОГОВ								
ергрессионная статистика								
Множествен	0,92357583							
R-квадрат	0,85299232							
Нормирован	0,76898793							
Стандартная	1,14399231							
Наблюдения	12							
Дисперсионный анализ								
	df	*SS*	*MS*	*F*	*Значимость F*			
Регрессия	4	53,1556379	13,2889095	10,1541397	0,00485479			
Остаток	7	9,16102881	1,3087184					
Итого	11	62,3166667						
	Коэффициенты	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*	*P-Значение*	*Нижние 95%*	*Верхние 95%*	*Нижние 95,0%*	*Верхние 95,0%*
Y-пересечен	-97,37676	33,1865819	-2,9342208	0,02189243	-175,85056	-18,902963	-175,85056	-18,902963
Затраты на и	5,9668E-05	1,6668E-05	3,57987331	0,00897768	2,0255E-05	9,908E-05	2,0255E-05	9,908E-05
Численность	0,02278822	0,00858361	2,85485221	0,03271053	0,0024912	0,04308524	0,0024912	0,04308524
Внутренние	-0,0002752	5,248E-05	-5,2446552	0,00119317	-0,0003993	-0,0001511	-0,0003993	-0,0001511
Численность	0,00179741	0,00055416	3,24346249	0,01418494	0,00048702	0,0031078	0,00048702	0,0031078

Рисунок 4 - Регрессионный анализ третей итерации.

Таким образом, основываясь на данных построенной модели, можно сказать, что уровень инновационной активности организаций Нижегородской области зависит от затрат на инновационную деятельность, численности исследователей, имеющих ученую степень, внутренних затрат на научные исследования и разработки и численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками.

Список использованных источников:

1. Елисеева И.И., Макарова П.А. Корректна или нет статистика инноваций в России // Социология науки и технологий, 2010. – №1.
2. Захарова Е.В. Роль информационного обеспечения в инновационной деятельности // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций: Материалы Международной научно-практической конференции ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов, студентов. – Нижний Новгород, 2017.
3. Конаныхина О.В. Оценка инновационной активности региона как инструмент управления инновационной активностью хозяйствующих структур [Текст] // Альманах современной науки и образования, 2010. №10. С. 150-152. ISSN: 1993-5552.
4. Мальцева С.В. Инновационный менеджмент: Учебник / Мальцева С.В. – отв. ред. – М.: Юрайт, 2017. – 527 с
5. Митяков С.Н., Митякова О.И., Мурашова Н.А. Инновационное развитие регионов России: ранжирование регионов // Инновации, 2018. – №1(231).

6. Митяков С.Н., Митякова О.И., Мурашова Н.А., Захарова Е.В. Анализ динамики инновационного развития промышленности Нижегородской области за период 2006–2016 г // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций: Материалы Международной научно-практической конференции ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов, студентов. – Нижний Новгород, 2017.

7. Нижегородстат. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://52.rosstat.gov.ru/ofstatistics

8. Основы инновационного менеджменты: Теория и практика: Учебное пособие/ Под руководством П.Н.Завлина, А.Н. Казанцева, Л.Э. Миндели.- М.: Экономика, 2000.

9. Парадеева И.Н. Анализ технико-экономических аспектов инновационного развития в Нижегородской области // Электронный научный журнал «Управление экономическими системами», 2013 №9 (57). С. 56. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http:// http://uecs.ru/. - Яз. рус.

10. Парадеева И.Н. Разработка методики оценки инновационного потенциала предприятий // Современные проблемы науки и образования, 2013 №6. С. 522. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.science-education.ru/, свободный. - Яз. рус. ISSN: 2070-7428.

11. Соболева Т.С. Кластерный анализ инновационной активности [Текст] // Экономические и гуманитарные науки, 2008. №2 (204). С. 116-120

12. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. СПб.: Питер, 2008. 448 с.

13. Цифровой маркетплейс отечественных решений представили в Нижнем Новгороде, [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ria.ru/20220601/marketpleys-1792316998.html

14. Яковец Ю.В. Инновации: теория, механизм, государственное регулирование: Учебное пособие. - М.: Издательство РАГС, 2000.

УДК 338.45.01

Бабурина М.А., Петухова К.А.

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Научный руководитель: к.э.н., доц. Л.С. Митюченко
Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
baburina_02@mail.ru, kr1spetuhova@yandex.ru

Аннотация: в статье рассматриваются ключевые тренды цифровых технологий, используемых в промышленности России. Анализируется их современное состояние, а также произошедшие изменения в цифровизации промышленности Российской Федерации в период с 2021 по 2023 гг.

Ключевые слова: цифровизация, промышленность, цифровые технологии, тренды.

Промышленность – одна из важнейших отраслей экономики России, которая не только позволяет добывать сырье и топливо, производить энергию и орудия труда, обрабатывать материалы и изделия, изготавливать потребительские товары, но также создавать новаторскую продукцию, развивать технологичный потенциал страны. Особое значение в этих вопросах для промышленных предприятий имеют цифровые технологии, т.к. они

помогают совершенствовать системы и отрасли, сокращают время на изготовление продукции, влияют на рост производительности труда и эффективность деятельности людей, снижают затраты ресурсов, оптимизируют процессы в компаниях. Они позволяют создавать более качественную, современную и востребованную продукцию, пользующуюся спросом как в РФ, так и за рубежом.

Кроме того, цифровизация промышленности является одной из национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, которая была определена Указом Президента РФ от 21.07.2020 No 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года». Это связано с тем, что Россия, в первую очередь, заинтересована в опережающем росте промышленности, а также в срочном наращивании соответствующих производственных мощностей на основе прорывных технологий [5].

Именно поэтому цифровые технологии в современной России используют почти во всех видах промышленности. А предприятия, активно их внедряющие, имеют по статистике более высокие финансовые результаты доходности и выручки [1].

В научной и исследовательской литературе уже не раз осуществлялись попытки выделить и систематизировать ключевые тренды цифровизации промышленности России. Так, например, одним из основных трудов последних лет является статья Хабибуллина Р.И., опубликованная в 2021 году, где рассматриваются следующие тренды в цифровых технологиях:

– цифровое моделирование (цифровое «двойникование»), подразумевающее изготовление изделия в виртуальной модели;

– «большие данные» (big data), представляющие собой техническую возможность аккумулировать, хранить и обрабатывать большие объемы данных, которые поступают в режиме реального времени с промышленного оборудования;

– автономные промышленные роботы нового поколения;

– горизонтальная и вертикальная интеграция информационных систем (например, CALS-технологии), созданные для разработки и создания изделий на основе электронного обмена данными;

– промышленный интернет вещей (Internet of Things), представляющий собой связанную систему, которая занимается сбором и обменом информацией, имеет автономный режим работы и управляется удаленным контролем;

– облачные технологии, необходимые для повсеместного сетевого доступа к вычислительным ресурсам (серверам, системам хранения, приложениям и т.д.);

– дополненная реальность, позволяющая с помощью визуализации дополнять реальные производственные объекты необходимой информацией для контроля за основными параметрами работы промышленного оборудования, обеспечения непрерывности производственного процесса и т.д.;

– промышленные кибер-физические системы, включающие в себя физические и вычислительные (информационные) компоненты;

– аддитивное производство, представляющее собой создание сложных трехмерных деталей на основе цифровых данных 3D-модели путем нанесения последовательных слоев материала [4].

И действительно, к началу 2022 года рынок цифровизации промышленности успешно использовал данные тренды и регулярно демонстрировал положительную динамику: по разным показателям он вырос от 5 до 15% [6].

Однако на тот момент многие крупные промышленные предприятия-заказчики в России предпочитали работать с зарубежными программными средствами и являлись клиентами международных корпораций, предоставляющих услуги по предоставлению цифровых технологий. Из-за чего им пришлось столкнуться с рядом трудностей с февраля 2022 года. Так, например, по данным ЦСР, 56% из 600 крупнейших зарубежных компаний, представленных в РФ, к началу сентября 2022 года свели к минимуму свое присутствие в России в той или иной форме [6], в том числе значимые для российского рынка цифровизации промышленности поставщики решений (такие как Autodesk, Siemens, Dassault Systems, Honeywell, Schneider Electric, ABB, General Electric и другие).

Именно поэтому после изменения ситуации в стране в 2022 году одной из ключевых задач для российской промышленности в области цифровизации стал поиск готового решения или необходимость создания собственных разработок. Таким образом, в 2022 году «в приоритете у предприятий наблюдалось не столько развитие новых инновационных и цифровых проектов, сколько необходимость обеспечения устойчивости текущего бизнеса» [6].

В связи с изменениями в стране и мире, в том числе зародились и новые тренды в цифровых технологиях в промышленности, которые продолжают быть актуальными и в 2023 году. К ним можно отнести, например, бизнес-тренды, направленные на безопасность промышленных компаний, такие как:

– кибербезопасность;

– анализ рынка для изучения возможностей замещения западных ИТ-продуктов на импортонезависимые аналоги;

– разработка отечественных программных продуктов;

– переход от замещения отдельных инструментов (CAD, CAE, EDA и т.д.) к замещению на уровне платформ (PLM, ERP, MES) в предельно сжатые сроки;

– изменение поведения заказчиков – промышленных компаний, приобретающих и использующих цифровые технологии (помимо функциональности продукта их теперь интересуют также степень импортонезависимости, присутствие в реестре российского ПО и уровень защищенности) [6].

Кроме того, по словам Дмитрия Карамышева, директора департамента горнодобывающих решений компании «Рексофт», с 2022 года промышленные предприятия начали активнее вкладываться в развитие собственных ИТ-департаментов, которые бы разрабатывали решения для собственного производства с прицелом их дальнейшего развития на открытом рынке [6].

Также ключевыми трендами цифровизации промышленности России, только появившимися либо усилившимися по сравнению с прошлыми годами, по мнению экспертов, в 2022-2023 годах являются:

– оцифровка и автоматизация закупочной деятельности (RPA), внедрение смартконтрактов и big data;

– создание унифицированных корпоративных справочников оборудования и материалов;

– создание и развитие собственных центров разработки ПО;

– роботизация и модернизация производства и складов;

– создание цифровых двойников;

– системы управления взаимоотношения с поставщиками (SRM, SCM);

– комплексные решения с объединенными функциями планирования, закупки, отчетности, управления, контроля качества, финансами;

– системы управления складом – WMS (Warehouse Management System) и услуга цифрового контроля производства, позволяющие дистанционно контролировать производство, прогнозировать своевременность и качество поставок;

– компьютерное зрение, машинное обучение, искусственные нейронные сети, 3D-моделирование разработок с помощью БПЛА, организационные методы и геймификация;

– виртуализация процессов, BIM-моделирование;

– роботизация и автономный транспорт;

– диспетчеризация производства, промышленная идентификация;

– анализ и обработка данных о производстве, предиктивная аналитика для принятия решений в управлении и на производстве;

– обеспечение надежности работы оборудования, происходящее за счет автоматизации процессов ремонта и обслуживания (ТОРО);

– мобильные сервисы для сотрудников внутри предприятия, удобный доступ каждого работника к HR-данным компании, взаимодействие внутри коллектива [6].

Таким образом, цифровизация промышленности в Российской Федерации продолжила развиваться, несмотря на все трудности, с помощью субсидий государства, а также вложений самих промышленных компаний. Например, в соответствии с отчетом «Эффективные отечественные практики на базе технологий искусственного интеллекта в обрабатывающей промышленности», известно, что предприятия, занимающиеся

обрабатывающей промышленностью в России, в 2022 году тратили в среднем треть годовой выручки на искусственный интеллект.

И к началу 2023 года в промышленных компаниях сохранялась тенденция роста инвестиционной активности в части цифрового и технологического развития: за период 2022 года данный показатель составил +5% (рис. 1) [2].

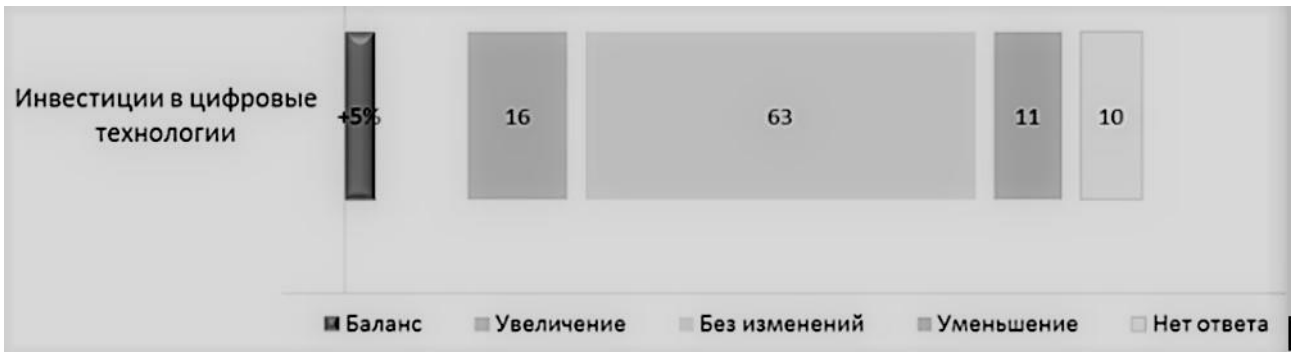


Рисунок 1 – Инвестиционная активность в цифровое и технологическое развитие (%) [2].

Данные показатели свидетельствуют о том, что цифровизация промышленности России в последние годы не только не сбавляет обороты, но и подстраивается под современную экономическую и политическую ситуацию в стране, выходит на уровень импортозамещения, благодаря чему развиваются и отстраиваются от международных корпораций отечественные цифровые технологии. Кроме того, в Российской Федерации в 2022-2023 гг. продолжают появляться новые тренды цифровизации промышленности, которые инвестируются в равной степени как предприятиями, так и государством, поэтому они охватывают все большее и большее количество промышленных компаний на территории страны, что благоприятно влияет на качество продукции и эффективность труда.

Список использованных источников

1. Бакрунов Ю. О., Олейник А. В., Андреев В. Н., Ушакова Н. А., Вивчар Г. А. Цифровизация в промышленности: основные тренды и задачи обеспечения конкурентоспособности // Московский экономический журнал. – №9. – Москва, 2022.

2. Лола И. С. Инвестиционные тренды промышленности в цифровое и технологическое развитие в 2022 г. – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 11 с.

3. Предприятия обрабатывающей промышленности тратят на ИИ треть годовой выручки. – Текст : электронный // CDO2DAY. – URL: https://cdo2day.ru/analytics/report_ai_in_industry_2022/ (дата обращения: 03.06.2023).

4. Хабибуллин Р. И. Цифровизация промышленности как ключевой приоритет экономической политики России // Economics. – М.: Центральный экономико-математический институт РАН, 2021. – С. 22-25.

5. Цифровизация отраслей обрабатывающей промышленности спасет российскую экономику. – Текст : электронный // Sfera.fm. – URL: https://sfera.fm/articles/trendy/tsifrovizatsiya-otraslei-obrabatyvayushchei-promyshlennosti-spaset-rossiiskuyu-ekonomiku?ysclid=ligb4erpq0375512352 (дата обращения: 01.06.2023).

6. Цифровизация промышленности. – Текст : электронный // TAdviser – Государство. Бизнес. Технологии. – URL: https://www.tadviser.ru/ (дата обращения: 05.06.2023).

7. Бабич О.В. Трансформация процесса управления предприятием в рамках становления цифровой экономики / Бабич О.В., , Митюченко Л.С., Игольникова И.В., Чернышова И.Г. - Курск, 2019 – 207с

8. Егиазарян А.А. Анализ реализации промышленной политики Брянской области /Егиазарян А.А., Клещевникова А.С., Митюченко Л.С.// Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием - Брянск, 2022- С. 229-232

УДК 336.71

Вилкова А.С., Чернухина В.О.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВ РОССИИ

Научный руководитель: к.э.н., доцент В.Ю. Анисимова
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия, г. Самара
arinavilkova1705@gmail.com , varvara084501@gmail.com

Аннотация: Данная статья направлена на раскрытие методов и путей цифровизации банковского сектора в России. Нами рассмотрены различные направления предоставления финансовой сферой инновационных цифровых услуг. Проанализирована деятельность российских коммерческих банков на пути цифровизации за последние несколько лет

Ключевые слова: цифровизация банков, финансовая система, цифровые технологии, экосистема банков

В современном мире финансовые технологии оказывают сильное воздействие на развитие банковской системы на различных уровнях. Видоизменение международной национальной банковской системы, тенденции и тренды развития рынка финансов оказывают особое влияние на уровень общественной жизни и благосостояния людей. Развитие финансовых систем будет иметь скачкообразный рост в будущем. Перспективы развития заключаются в повышении уровня цифровой безопасности и прогресса цифровых инфраструктур. На данном этапе основной задачей цифровизации банкинга является создание возможности максимально эффективно распоряжаться денежными средствами с целью наибольшего удовлетворения потребностей людей, в то время как классический банк не имеет возможности соответствовать этой цели. Внедрение цифровых инноваций банковской сферы позволит банкам повысить свою конкурентоспособность, что в конечном итоге приведет к повышению качества обслуживания клиентов и расширит возможности обеих сторон.

Программа «Цифровая экономика» направлена на решение задач, которые влияют на перспективы развития российской банковской системы. К таким задачам относятся развитие экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, создание условий для совершенствования деятельности экономики и повышения качества банковских услуг, формирование условий для развития инфраструктуры экономики и финансов, внедрение инноваций во всех отраслях финансового рынка.

На сегодняшний день область банковских услуг направлена на развитие

экосистем вокруг индивидуальных брендов. В имеющихся на данный момент перспективах информационного поля существуют определенные тренды. К ним относят борьбу в сфере онлайн-услуг за повышение интереса со стороны клиетнов. Следующей тенденцией является изменение восприятия клиентурой банков и банковских систем как организаций, которые оказывают широкий спектор услуг, не ограниченный исключительно платежными операциями. Возникают новые способы использования информации о клиентуре. Банки имеют возможность отслеживать все операции своих пользователей в базе данных

Появляются сверхновые платежные банковские операции и услуги. Они подразделяются на мобильные платежи и онлайн-платежи. Факт распростаненного пользования мобильных соединений в мобильной связи позволяет сделать вывод о том, что различия между этими видами платежей небольшие. Рассматривая каждый вид платежной операции отдельно, можно сказать, что мобильные платежи реализуются посредством подключения к мобильной сети устройств, а онлайн-платежи через подключение устройств к сети «Интернет». Таким образом, мобильные платежи состоят из операций с электронными деньгами при помощи мобильных операторов (допустим, оплата по SMS) и виртуальными картами, привязанными к телефонам пользователей. В свою очередь, онлайн-платежи включают в себя онлайн-банкинг и электронную торговлю (например, компания Amazon), а также платежные операции и услуги (например, PayPal, SamsungPay, ApplePay и тд.).

Цифровые транзакции применяются в инновационных моделях бизнеса, сформированных с целью упрощения трансграничных платежей. Они используются для обмена валюты посредством одноранговых платформ для устранения разницы между лучшими ценами покупки и продажи торговых активов банков по курсу валют. Новые платежные приложения применяют технологии DLT3для хранения цифровых данных. Первым приложением для оплаты с помощью использования системы DLTстала криптовалюта «Биткоин». С того момента данная технология находит применение и для прочих криптовалют (к примеру, «Эфириум»). Кроме электронных денег в приложениях и мобильной сети можно также использовать криптовалюту в цифровых кошельках, содержащихся в смартфоне. Трансграничные платежи регулярно и своевременно записываются в блокчейн, и инновационную валюту можно воссоздать «майнерами», эффективно решающие используемый алгоритм.[3]

Сергей Путятинский (заместитель председателя правления МКБ) сказал, что в разных банках объем отечественных прикладных систем изменился с 60% до 90%. В Московском кредитном банке в 2022 году провели замену некоторого оборудования. В сфере программного обеспечения необходимо было найти альтернативы для средств общения и коммуникации, BI-платформы, системы двухфакторной аутентификации. Данные задачи на сегодняшний день разрешены, замещено порядка 70% оборудования, были найдены и внедрены альтернативы для 7цифровых систем из нужных 11. Некоторая часть из них внедрена и уже активно используется, а некоторая

только пилотируется.

Наступательно внедряется система по закреплению рабочих мест, организацией операционными рисками. В российских банках динамично используются современные софт-системы.

В настоящее время национальные банки находят альтернативы более недоступным платежным системам, таким как SumsungPay, ApplePay и GooglePay. Такие действия устанавливаются в первую очередь для удобства пользователей, которые привыкли к современной оплате гаджетами. В этой сфере задачи по большей части являются разрешенными, а также активно совершенствуются и внедряются инновации.

Государство выделяет значительные средства на продолжение внедрения новых технологий в банковский сектор и экономику в целом. Данные внутренних затрат на развитие цифровизации банков РФ за счет всех источников в процентах к ВВП за последние 5 лет представлен на рисунке 1.

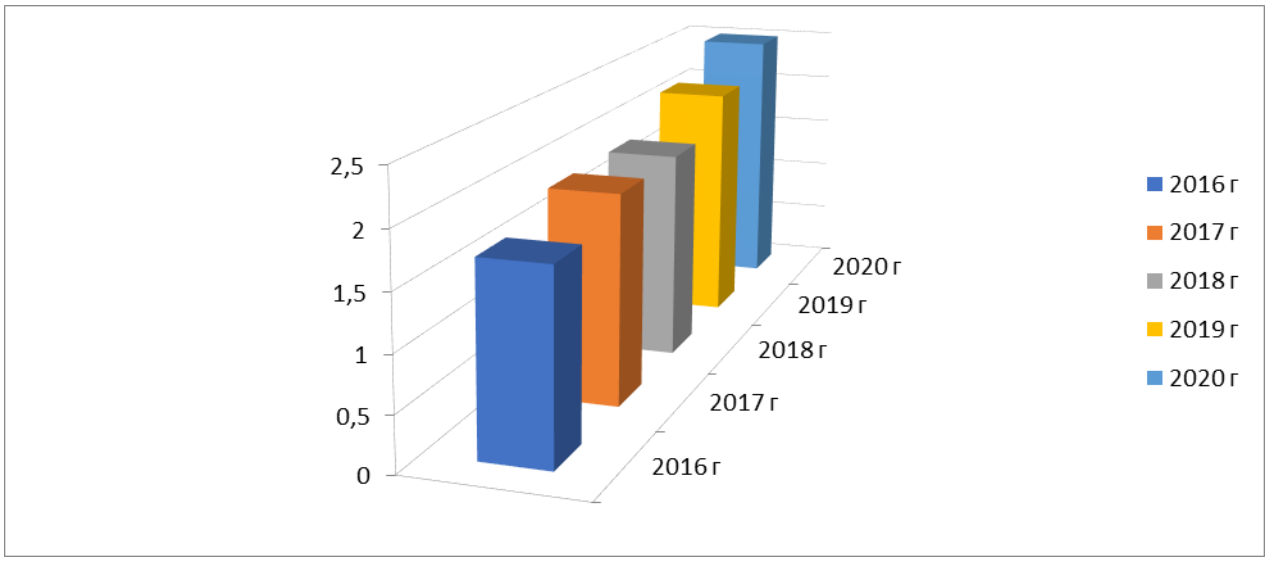


Рисунок 1 – Внутренние затраты на развитие банковской системы РФ

Таким образом, за последние несколько лет произошел рост цифровизации экономики и финансовой системы страны. Изменение индекса цифровизации банковской системы в Российской Федерации по данным исследования НИУ ВШЭ отображено на рисунке 2.

Анализ влияния цифровизации на отечественную банковскую систему и экономику в целом позволяет понять наличие или отсутствие опасностей, риски и угрозы как всей цифровой экономики, так и отдельных ее отраслей для пользователей финансовыми услугами в режиме онлайн. К подобным рискам можно отнести возникновение и развитие новых способов мошенничества в сети, нелогичные и иррациональные действия в финансовой сфере, активное появление новых предпринимателей в этой сфере и, как следствие, слишком высокая конкуренция в банковском деле, а также опасности киберугроз.

В Российской Федерации в последние годы возникло достаточно много новых методов для проведения различных денежных операций. Свое

применение нашли принципиально новые способы денежных транснациональных операций с использованием передовых методов в данной сфере. Интернет-платформы для предпринимателей располагают комфортным ведением информационного бизнеса и управления денежными средствами в своих сервисах. Это послужило стартом для владельцев бизнеса в банковской сфере и отдельных фирм. И, пройдя весь путь цифровизации банков и финансовых систем, перед ними откроются новейшие возможности и способы получения прибыли и выгод. Поэтапно в российской экономике и конкретно в банках применяются инновационные технологии и банковские операции, заимствованные у зарубежных банков и иностранных коллег.

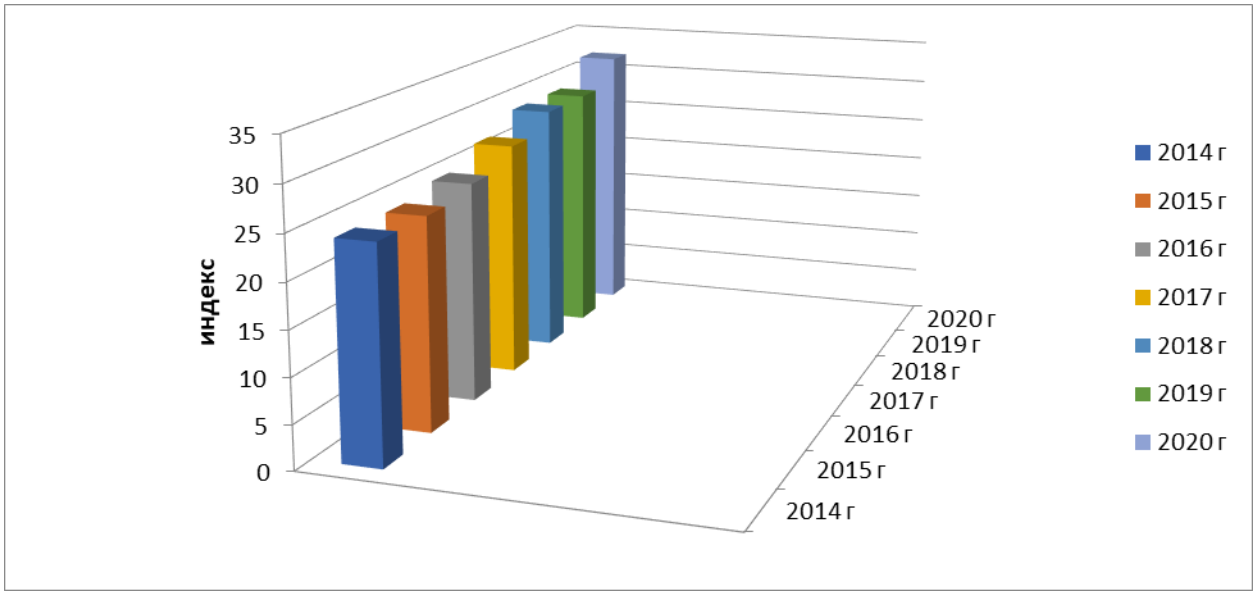


Рисунок 2 – Индекс цифровизации банковской системы РФ, [1]

Чтобы не упустить прибыль, традиционным банкам нужно будет использовать облачные системы и новейшие способы поиска данных и их хранения, которые будут соответствовать течению времени. На данный момент перед российскими банками поставлена первоочередная цель. Они должны направлять свою деятельность на широкий круг пользователей и быть комфортными и удобными для использования не только по всей стране, но и за ее пределами. Большой охват территории использования приведет к повышению интереса и, как следствие, прибыли финансовых организаций. [2]

Финансовые операции банков РФ осуществляются путем внедрения банковских продуктов и услуг. При этом сегодняшние мировые возможности цифровизации экономики и финансового рынка имеют цель в видоизменении и развития непосредственно банковских операций путем открытия новых финансовых решений и способов ведения банковского дела. Цифровизация банковского рынка в Российской Федерации определяется внедрением на финансовый рынок нефинансовых отраслей. Основной такой технологией цифровизации банков является RPA -технология, созданная на почве использования запрограммированных роботов, которые подражают действиям человека. Роботизация в банковской сфере подчиняется некоторым процессам.

Ими могут являться обслуживание счетов в банках, ведение отчётности о финансах, онлайн-платежи, проверка остатков по счетам, начисление комиссий заработных плат, ведение информации по клиенту в данные.

Внедрение роботов в процесс позволила его качественно улучшить и оптимизировать, освободить дополнительное время для сотрудников и сильно увеличить возможности и снизить процент возникновения ошибок.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что цифровизация и многообразные цифровые технологии имеют высокое значение для современной банковской сферы, предоставляя возможность изменять операционную модель банков и их функционал. На сегодняшний день компаниям и фирмам нужно искать пути решения и способы, которые позволят им расширять способы и средства взаимодействия со своими клиентами для того, чтобы сохранить конкурентоспособность в новой цифровой экономике. В цифровой экономике возникают некоторые специфические вызовы и риски для сферы деятельности финансового сектора. Цифровизация, это же «цифровое преобразование– это инвестиции в новые технологии, а также широкое преобразование продуктов и услуг, структуры организации, политика развития, работы с клиентами и корпоративной культуры. Другими словами, это качественная революционная трансформация формы организации».

Значимым шагом становления нового метода определения уровня экономической цифровой безопасности можно отметить анализ и оценку «вызовов» и «рисков» , которые могут спровоцировать процесс цифровизации банковских дел и всех национальных финансов страны. Признание данных «опасностей» является базой для составления документов стратегического типа планирования. Банковский риск – это характерная для финансовой деятельности возможность ответственности кредитной фирмы потерь и уменьшения денежного оборота, то есть ликвидности, вследствие наступления негативных событий. Помимо всего выше перечисленного, в условиях цифровизации деятельности банковского сектора в состав финансовых рисков действительно включается такой фактор, как киберриск.

Финансовый рынок по-прежнему остается очень динамичным и постоянно находится в процессе изменения своих сфер: видоизменяется и совершенствуется регулирование, изменяется план и корпоративное управление организацией. На данный момент можно выделить несколько трендов, которые описывают банковский рынок в настоящее время:

- Экосистемы и супераппы. Этот тренд появился не так давно. Первым в этой тенденции стал Сбербанк несколько лет назад, скупая, запуская и внедряя внебанковские серверы в обслуживание банков. На данном этапе же, банковское общество разъединилось на две части: первые убеждены, что экосистемы – это единственный из возможных путей и способов для качественного и быстрого развития банковских операций и всего финансового и банковского сектора в целом. Вторая часть убеждена, что внебанковские сервисы и не связанные с банковской сферой операции не принесут высокой прибыли, а наоборот, распыление на прочие сервисы и их внедрение в

банковскую систему приведет к падению эффективности многопрофильного банковского рынка. Это по их мнению приведет к следующим последствиям:

-понижение температуры рынка в сфере розничных кредитов.

-массовые инвестиции людей. Сильное снижение процентных ставок по депозитам и процесс демократизации услуг брокеров способствовали возникновению предпосылок для ажиотажа в финансовом секторе больших инвестиций.

-отрицание обычных пластиковых карт. Оплата покупок мобильным телефоном через приложение уже крепко основалась на российском финансовом банковском рынке. Значительно повышается доля сделок при помощи токенов. В скором времени все банки будут активно переходить на выпуск карт в виртуальном виде и предлагать их клиентам, с возможностью полностью отказаться от физического носителя денежных средств. В крупных городах, мегаполисах инфраструктура приема онлайн-платежей полностью подготовлена.[4]

Цифровизация банков России находится на предпоследнем этапе своего развития, внедрение государственных программ поддержки экономики позволяет нам увидеть и оценить ситуацию на основе оптимистичной модели развития данного сектора.

За последние несколько лет российская банковская сфера прошла большой путь и ей, в целом, удалось перейти на новые отечественные решения и применить инновационные сервисы в области цифровизации банков. По словам крупных деятелей банковской сферы, доля российских продуктов в IT-поле значительно возросла.

Список использованных источников:

1. Индикаторы цифровой экономики: 2021 : статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т И60 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 380 с.
2. Азаренко Д.А./ Аллея науки. 2019. Т. 2. № 2 (29). С. 404-408.
3. Халимон Е.А., Макеева В.Г., Кафиятуллина Ю.Н., Харчилава Г.П. /E-Management. 2019. Т. 2. № 4. С. 74-84.
4. Локтионова Ю.Н., Янина О.Н., Егорова Е.Н. / Вестник Екатерининского института. 2020. № 3 (51). С. 66-72
5. Митюченко Л.С. Банковская система в условиях развития цифровой коммуникации / Митюченко Л.С., Барсук А.А.//Экономика. Социология. Право. 2022. № 2 (26). С. 19-25
6. Хохлова И.А. Банковские пластиковые карты: развитие и безопасность их использования /Хохлова И.А., Игольникова И.В.//Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. Материалы III международной научно-практической конференции. Брянск, 2022. С. 191-195.

УДК 334.021

Грошев Д.А. Мартьянов М. В.

ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ КРИЗИСОВ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Научный руководитель: к.э.н., доц. В.Ю. Анисимова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева, Россия, г. Самара
denis879@bk.ru, mishkamart@mail.ru

Аннотация: Статья рассматривает влияние мировых кризисов на малый и средний бизнес. Анализируются возможные причины возникновения бизнеса. Выявляются варианты “выживания” бизнеса в тяжелой экономической ситуации. Также рассказывается о том, что кризис может нести не только негативные последствия, но и положительные. Кроме того, в статье рассматривают как можно адаптировать бизнес в условиях экономического кризиса. В общем статья исследует причины возникновения тяжелой экономической ситуации в разных странах, возможные варианты его предугадывания и различные методы поддержки малого и среднего бизнеса в таких условиях.

Ключевые слова: мировой кризис, малый бизнес, средний бизнес, влияние кризиса, кризис, бизнес, исследование кризиса

Тяжелые экономические ситуации, произошедшие за последние 20 лет, негативно повлияли на экономику разных стран, будь страна экономическим гигантом или же мелким, только развивающимся игроком. Перегревы фондовых и кредитных рынков, нарушение баланса Международной торговли - все эти факторы дают понять, что глобальных и локальных кризисов не избежать. Множество стран оказались беззащитны. Масштабные кризисы первого десятилетия 21 века сравнивают с Великой депрессией в США. Так как ни Международный валютный фонд (МВФ), ни Всемирный банк, и ни одна мировая финансовая система не способны в этих ситуациях избежать глобального кризиса, стоит сделать упор на малый бизнес. Он стабилизирует уровень доходов населения и снижает социальное напряжение, благодаря нему развивается конкретная среда, ускоряется НТП и происходит насыщение рынка качественными товарами и услугами путем производства именно тех товаров, которые нужны покупателю. Поэтому он в таких ситуациях должен выступить в роли основного инструмента развития экономики.

Рассматривая перемены в бизнесе, нужно отметить такой не маловажный фактор как кризис. Невзирая на все преимущества достижений технологий, кризис характеризуются большим количеством постоянных угроз, которые существенным образом воздействует на малый и средний бизнес.

Экономические кризисы пагубно влияют на экономику разных стран. Кризис возникает в реальном секторе экономики и в обслуживающей его банковской сфере, а также на всех уровнях государственной экономики. Предотвратить его в настоящее время невозможно, можно лишь попробовать отследить цикличность кризисов и снизить степень влияния на страну и бизнес. Сам кризис характеризует полную недееспособность финансовой отрасли страны, то есть возникает ситуация, когда предложение превосходит спрос. Из этого следует, что ликвидность сводится к нулю, так как доступные денежные средства изымаются из банков, что порождает срочные инвестиционные вложения, чтобы восполнить дефицит, или же может произойти крах банковской системы из-за перераспределения финансовых ресурсов. [1]

В условиях кризиса повышается вероятность прекращения работы различных предприятий, занимающихся малым и средним предпринимательством.

Рисунок 1 – Динамика субъектов малого бизнеса

По таблице видно, что после экономического кризиса 2014 года, количество субъектов малых и средних предпринимательств сократилось более чем в 2 раза. Постепенно с годами количество субъектов возвращалось в норму и к 2020 году составило почти столько же, как и в 2014 году.

По причине снижения инвестиций и трудностей в реализации продукции малые и средние предприятия подверглись серьезным проблемам, прежде всего, с получением кредитов под высокие проценты. Невзирая на высокую серьезность кредитования для того, чтобы увеличить оборотные средства, предприниматели пренебрегают брать кредиты из-за высоких процентных ставок, достигающих к 2023 году 8-27%. Более того, для малых и средних предприятий возможность получения кредита на короткий срок является критической. Государство должно всевозможными способами создать более благоприятную среду для поддержания развития малых и средних предприятий, с учетом раннее достигнутого роста малого и среднего бизнеса и увеличение инвестиций в основные фонды.

Также для малого бизнеса имеет высокое значение получения кредита на короткий срок. [2].

Рисунок 2 – Динамика денежной массы в обращении

При проведении анализа того, как всевозможные факторы оказывают влияние на развитие малого и среднего бизнеса было выявлено, что наиболее значимыми являются денежные доходы населения, инвестиции в основной капитал малого и среднего бизнеса, численность экономически активного населения.

Взглянув на показатели с 2013 по 2020 года по количеству денежной массы в обращении можно сказать, что кризис 2014 несущественно повлиял на денежную массу в стране. В разных годах само количество денежной массы говорит о том, что чем больше денег, тем лучше развивается малый и средний бизнес в стране.

Для эффективной поддержки малого бизнеса в условиях кризиса нужно реализовать комплекс мер интервенции государственных органов власти на федеральном и региональном уровнях, а также формированием эффективных механизмов поддержки, включающих в себя налоговую, бюджетную, материально-техническую, а также ценовую системы. Организация эффективной подготовки кадров, формирование позитивного образа бизнесменов и расширение их деятельности на международных рынках играют достаточно важную роль. Государственные и региональные власти сотрудничают в финансировании и оказании поддержки предпринимательской сфере на различных уровнях. Один из ключевых аспектов успешного развития предпринимательства является обучение и повышение квалификации кадров. Это позволяет компаниям повысить свою конкурентоспособность и эффективность. Кроме того, важно создавать положительный имидж предпринимателей, чтобы привлечь больше клиентов и партнеров.

Расширение деятельности на международных рынках также может способствовать росту и развитию бизнеса. Правительство РФ и региональные органы власти играют важную роль в поддержке предпринимательства. Они совместно несут расходы и предоставляют различные виды поддержки на разных уровнях. Это может включать финансовую помощь, налоговые льготы, обучение и консультации, а также другие меры, направленные на стимулирование развития малого и среднего бизнеса. Очень важно разработать механизм контроля за развитием малых предприятий, целью

которого является регулирование экономической среды для достижения поставленных целей. Также необходима имущественная поддержка, которая включает передачу зданий, земельных участков и другого имущества на возмездной, безвозмездной или льготной основе. Малому бизнесу существенно может помочь стимулирование отечественных товаров и вытеснение зарубежной продукции. Государство должно обеспечить достаточный уровень заказов на всех уровнях власти для малых и средних предприятий.

В случае кризиса у малых и средних предпринимателей появится возможность получения средств для создания и развития бизнеса. Чтобы привлечь внимание потребителей, можно ввести регулирование импорта товаров с помощью соответствующих пошлин и квот. Кроме того, можно рассмотреть введение “налоговых каникул” для таких компаний. Эта налоговая льгота поможет новым предприятиям. Чтобы уменьшить административное давление, необходимо принять ряд законодательных актов, которые снизят нагрузку на малый и средний бизнес. [4

После проведения анализа множества факторов, влияющих на развитие малого бизнеса, было выявлено, что одними из основных препятствий являются трудности с формированием первоначального капитала и недостаточная финансовая поддержка со стороны государства и финансовых учреждений. Многие малые предприятия испытывают затруднения с получением необходимой финансовой помощи из-за высоких процентных ставок по банковским кредитам.

Одной из ключевых проблем малых предприятий является получение краткосрочных кредитов для развития своего бизнеса. Многие финансовые организации не предоставляют такие кредиты или выставляют высокие процентные ставки. Это приводит к тому, что малые предприятия не могут получить необходимое финансирование, а проценты по кредитам становятся непосильными для них. В результате, малые предприятия оказываются в замкнутом круге, не имея возможности развиваться и расширять свой бизнес.

Чтобы решить эту проблему, необходимо принять комплекс мер на федеральном и региональном уровнях. Эти меры включают налоговые, бюджетные, материально-технические и ценовые подходы. Они направлены на создание эффективных способов поддержки малых предприятий. Необходимо разработать механизмы, которые помогут снизить трудности с формированием первоначального капитала, обеспечат доступ к выгодным краткосрочным кредитам и создадут благоприятную среду для успешного развития малого бизнеса.

В заключение, можно сказать, что мировые кризисы имеют огромное влияние на развитие мировой экономики и общества в целом. Они могут приводить к сокращению производства, увеличению безработицы, снижению уровня жизни населения и другим негативным последствиям. Однако, кризисы также могут стимулировать развитие новых технологий, повышение эффективности производства и укрепление международных отношений. Важно помнить, что кризисы – это временные явления, и важно уметь

адаптироваться к ним и использовать возможности, которые они предоставляют для развития.

Список используемых источников

1) Оценка эффективности государственной поддержки малого бизнеса в современных условиях / А. Н. Ежов, С. В. Лукин, Л. Н. Ильина [и др.] // Бизнес. Образование. Право. – 2016. – № 2(35). – С. 29-34.

2) Положенцева, Ю. С. Институциональная трансформация бизнеса: эпохи развития и влияние мировых кризисов / Ю. С. Положенцева, А. В. Терин, А. А. Ярошенко // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 43(5). – С. 236-244.

3) Росстат: Федеральная служба государственной статистики: сайт. – Москва, 1999. – URL: https://rosstat.gov.ru (дата обращения: 05.05.2023) Режим доступа: для всех пользователей. - Текст: электронный.

4) Филюшин, Н. В. Малый бизнес в условиях кризиса российской экономики / Н. В. Филюшин // . – 2016. – № 3. – С. 109-112.

4 Алтынова А.С. Цифровизация малого и среднего бизнеса в РФ /Алтынова А.С., Игольникова И.В.//Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. Сборник статей национальной научно-практической конференции с международным участием- Брянск, 2021-С. 116-120

5 Алтынова А.С. Стимулирование конкуренции в малом и среднем бизнесе в Российской Федерации в условиях цифровой трансформации /Алтынова А.С., Игольникова И.В.// Антимонопольная политика. Региональная практика. Материалы национальной конференции с международным участием - Брянск, 2021 -С. 36-40

УДК 338.467.6

Зверева К.А., Шустова С.А.

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Научный руководитель: доцент, к.э.н. Анисимова Валерия Юрьевна
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва, Россия, г. Самара

Креативная экономика – это быстро развивающийся сектор экономики. Творческие индустрии оказывают влияние на интенсивность экономического роста, создание рабочих мест, в том числе на экономическое развитие региона и страны в целом. Креативный сектор содействует борьбе с бедностью и повышает уровень жизни населения, улучшая благосостояние народа. В статье рассматриваются тенденции развития креативной экономики, как важной составляющей духовной и производственной сфер, а также перечисляются основные отрасли творческого сектора, на которые в настоящий момент времени больше выделяется ресурсов и акцентируется внимание.

Ключевые слова: креативная экономика, экономическое развитие, экономический рост, тенденции развития.

Данная тема, достаточно актуальна в наше время. Креативные индустрии развиваются все быстрее в период повышения темпов экономического развития, глобализации мировой экономики и стирания национальных границ. Они становятся все более коммерческими, поскольку креативный контент, который они производят, имеет экономическое значение. Также они имеют международное значение, поскольку могут развиваться в любой стране, независимо от наличия материальных ресурсов. Одной из

главных причин перехода к креативному сектору экономики является борьба с бедностью и повышение уровня жизни населения. Развитие креативного сектора экономики также способствует стабильному экономическому росту, что в свою очередь важно для будущего страны. Креативная экономика создаёт рабочие места и развивает экспорт. Эффективная государственная политика в этой области может обеспечить устойчивый рост креативного сектора экономики.

Главное место занимает креативность - способность к созданию новых идей и их эффективному внедрению. Это необходимо для создания инноваций.

Во многих странах креативная экономика крайне мало изучена, в связи с этим очень важны такие вопросы как: какие существуют обстоятельства для становления креативной экономики, как она развивается и какие решения могут совершенствовать данный сектор государственной экономики.

Креативные индустрии – отрасль экономики, которая основывается на развитии идей, интеллектуальной деятельности человека и технологий. Главной характеристикой креативных индустрий являются: существование индивидуальной креативности, таланта, обладающих возможностью к созданию рабочих мест и повышения благосостояния с помощью использования интеллектуальной собственности. Хорошим примером креативной экономики являются рекламные компании. В них появляются интересные сюжеты, качественные изображения, все чаще в рекламных роликах начинают появляться звезды кинематографа и сцены. Первоначально главной задачей рекламы являлось увеличение количества продаж определенных товаров и услуги. [8]

Такого рода индивидуальная креативность и инновации содействуют преуспеванию и развитию страны.

В первую очередь стимуляция экономического роста и поддержание благосостояния содействует развитию творческих индустрий, являющихся основой национального ВВП. Также креативные индустрии связаны не только с коммерческой направленностью, но и с духовной составляющей. Происходит увеличение количества культурных услуг, что позволяет развить культуру региона и, живущего в нем, населения. Также с помощью творческого сектора можно добиться развития рынка труда и повышения уровня занятости в стране.

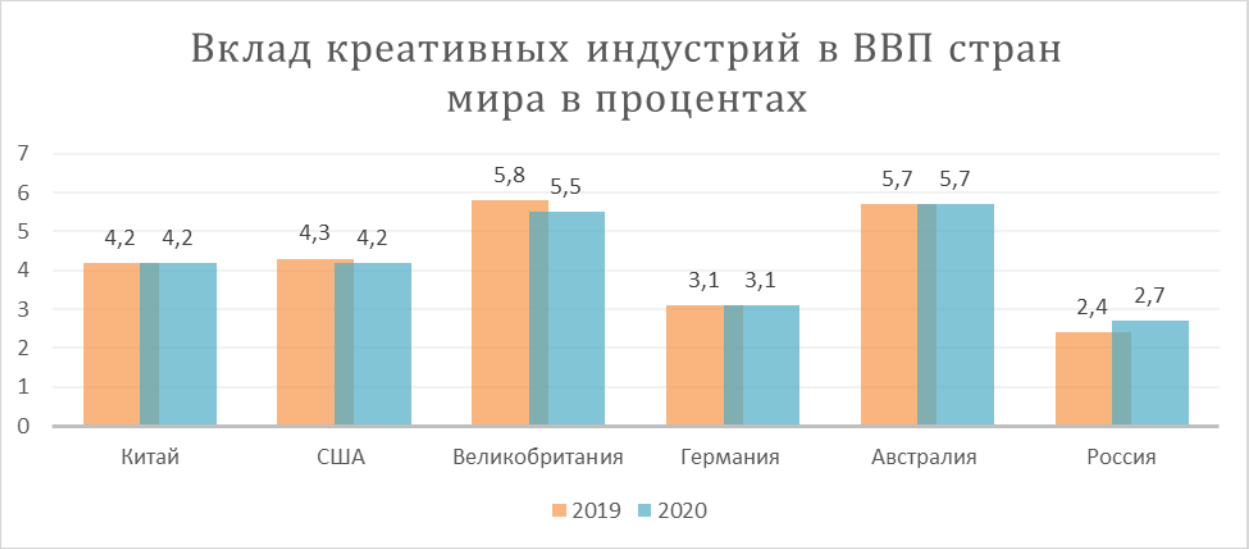


Рисунок 1 - Вклад креативных индустрий в ВВП стран мира в процентах впериод с 2019 года по 2020 год

Анализируя рисунок 1, можно сказать, что, несмотря на замедленные темпы экономического роста в 2019 году, креативные индустрии продолжили свое развитие быстрыми темпами. С помощью креативного сектора стало возможным многим странам мира достичь высочайших показателей роста. Великобритания занимает ведущее место в сфере креативной экономики. Благодаря преуспевающим направлениям креативной экономки ВВП различных стран увеличивается и происходит экономическое развитие.

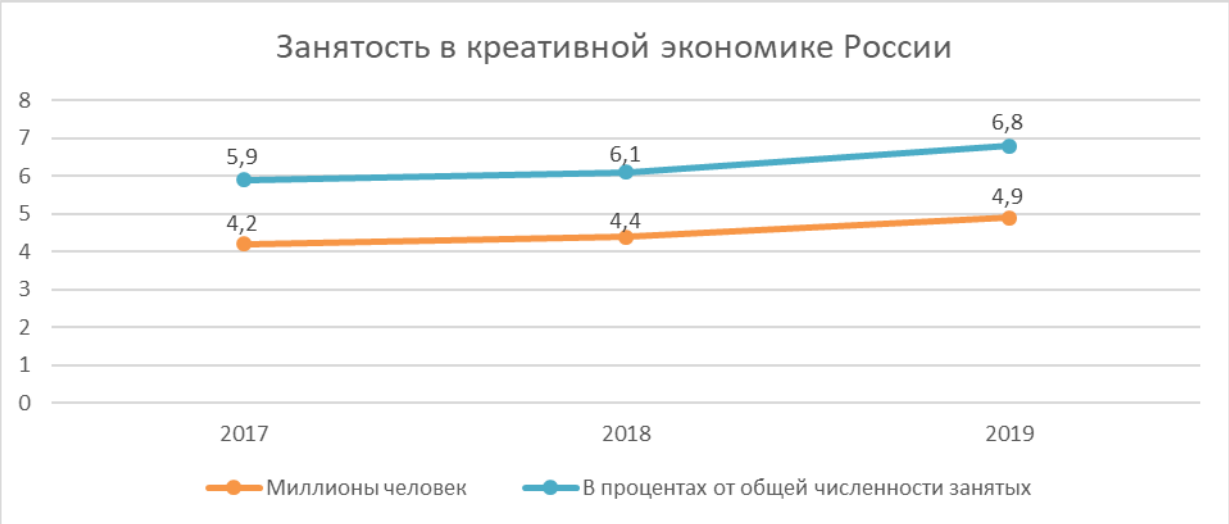


Рисунок 2 - Вклад креативных индустрий в ВВП стран мира в процентах в период с 2017 по 2019 год

Тоже самое можно сказать и про занятость в России, посмотрев на рисунок 2. С 2017 по 2019 г. в России возросла занятость в креативной отрасли более чем на 14-15%. В основном люди, работающие в креативной экономике, чаще всего проживают в городах, поселках городского типа. В таких районах более платежеспособный спрос. Всего в Росси в 2019 году занятых в креативном секторе экономики составило 4,9 млн чел., то есть 6,8% от всех занятых в стране. Как показывает статистика, Россия немного отстает

в развитии креативной экономики. Такая ситуация может происходить по ряду причин. [7]

К ним можно отнести: ориентацию на сырьевой сектор, отсутствие большого количества инвестиций в такие индустрии, отсутствие единой, заданной правительством стратегии развития креативной экономики и многое другое.

Уже 2020 году креативная индустрия продолжила свое развитие и к 2020 году численность работающих в креативной индустрии составила 2,1 млн. Статистика показывает нам, что в данную сферу экономики вовлечено большое количество профессионалов.

Основными преуспевающими отраслями креативной экономики становятся (Рис.3): реклама, издательская деятельность, IT и видеоигры, дизайн, мода, фото - видеоиндустрии, музыка, искусство, телевидение и радио. [1]

Но откуда же пошло понятие «креативной экономики»? И когда она берет свое начало?

Впервые креативная экономика начала упоминаться в исследовательской среде лишь в 1994 году. Австрийское правительство издало документ: «Творческая нация: культурная политика государства», который объяснял особый вклад культуры в развитие экономики страны. Также рассматривались и широкое понятие ее понятие, и тенденции творческих индустрий, способствующих занятости, новшеств в культурных и, связанных с ней, сферах. Работы П. Коя «Креативная экономика» стали основой для дальнейших трудов в данной области. Он написал её в начале 2000-х и изложил приближающиеся изменения в мировой экономике, которая подразумевала «растущую силу идей». Такие авторы как: Т. Бентли, Ч. Лэндри, Д. Хокинс – представляют «креативность», как основной ресурс эффективного развития современной экономики. Иной подход к изучению креативной экономики изложил Р. Флорида в исследовании «Возникновение креативного класса: и как это меняет работу». Он заостряет внимание на тех, кто работает в креативном классе. Креативная экономика включает в себя такое понятие, как «креативная индустрия». [5]

Имеются различные показатели, определяющие уровень экономического развития. Р. Флорида установил одни из них. К ним он отнес рост креативной производительности, рост креативной рабочей силы, инвестиции в креативность. Но креативные индустрии считаются одними из постоянно находящихся в развитии отраслей мировой экономики, поэтому только благодаря статистике выделяется и исследуется креативная отрасль. [4]

Также существуют факторы, содействующие развитию креативной отрасли. Первостепенными являются: университеты, развитие благоприятного творческого климата или постройка географических центров творческой активности.

Подытожив, выделяются позитивно влияющие на развитие данной сферы факторы: спрос, разноплановость, уровень доходов потребителей, уровень образования, способность создавать инфраструктуры, наличие

соответствующих навыков, уровень развития общественного сектора , интеллектуальный капитал, наличие крупных коммерческих структур и многое другое.
Бесспорно спрос считается главной причиной для развития творческого сектора экономики , так как его характер обуславливается развитием креативного потенциала ,способностями и восприятием человека и в том числе уровнем образования общества.
Для развития творческой отрасли важную роль играют общественный сектор, а также открытость среды к новым идеям и внедрение инноваций .

Несмотря на существование положительных результатов развития креативной экономики, просматриваются и негативные последствия. К ним можно отнести: концентрации креативных отраслей и творческих людей в крупных городских населенных пунктах, географическое обособление, углубление неравенства доходов и различий между развитыми странами и остальным миром. Можно предположить, что эта негативная тенденция будет расти и в дальнейшем. [3]

В заключение можно сказать, что творческие индустрии и креативное предпринимательство нуждаются в дополнительном вложении денежных средств. Поскольку они не только являются сферой экономики, приносящей доход, но и источником формирования духовных ценностей, влияющих на уровень социально-экономического и культурного развития страны. И только лишь, если приспособлять статистику и полученные данные под удобный сбор, не пренебрегать вложениями в данный вид предпринимательства для создания креативных бизнес-площадок, а также поддерживать изучение инновационной деятельности и креативных отраслей, которые содействуют появлению новшеств и так называемого креативного класса, можно будет достичь определенного уровня развития творческого сектора. [10]

Креативная индустрия доказывает, что и она может достичь высокого роста по сравнению с другими направлениями экономики. Конечно, в России вклад в такую отрасль не обширен, но потенциал для ее развития и роста существует.

Список использованных источников:

1. Амосова, А. И. Креативная экономика и ее значение / А. И. Амосова, Е. А. Кузнецова // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2022. – № 2(22). – С. 4-7.
2. Клоудова, Й. Влияние развития креативной экономики на экономически отсталые регионы / Й. Клоудова // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2010. – № 5(5). – С. 109-124.
3. Ковалева Е.Н. Креативный сектор экономики Мо-сквы: тенденции и направления развития // Вестник РГГУ. Серия: «Эко-номика. Управление. Право». 2022. N 1. С. 67-81. DOI: 10.28995/2073-6304-2022-1-67-81
4. Королёва И.Б. Креативные индустрии в России и мире: состояние, тенденции и проблемы управления развитием / И.Б. Королёва. И.Л. Соколова. Do1 10.1730/2411-6268.2022.13(8).14
5. Креативизация всей экономики – URL: https://ion.ranepa.ru/news/kreativizatsiya-vsey-ekonomiki/ (дата обращения: 10.04.2023)

6. Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы – URL:https://www.hse.ru/data/2021/08/05/1425538088/Human_Capital_NCMU_Digest_1_Creative_Industries_2021.pdf (дата обращения: 10.04.2023)
7. Романец, И. И. Развитие креативной экономики в повестке устойчивого роста / И. И. Романец, К. Г. Данилиди // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 4-1. – С. 453-464. – DOI 10.34670/AR.2022.22.21.010.)
8. Сопина Н.В. Развитие креативных индустрий в регионах России: возможности и их реализация // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 2. – С. 277-294.
9. Туртулова, И. Р. Особенности и проблемы развития креативной экономики в России / И. Р. Туртулова // Россия в XXI веке: стратегия и тактика социально-экономических, политических и правовых реформ : Материалы XV Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Барнаул, 28–29 апреля 2022 года. – Барнаул: Типография управления делами Администрации Алтайского края, 2022. – С. 106-108.
10. Шкарина В. С. Особенности развития креативных индустрий в современной экономической политике / В. С. Шкарина // Государственное управление. Электронный вестник. – 2022. – № 94. – С. 133-144. – DOI 10.24412/2070-1381-2022-94-133-144

УДК 330.43

Игольникова И.В.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
inna-gukova@mail.ru

Аннотация. В условиях становления многоукладной экономики в России все более ясной становится масштабность значения малого и среднего бизнеса (МСБ). Количество и совокупный доход малых и средних предприятий (МСП) в современных условиях являются одним из главных индикаторов развития страны.

В силу своей специфики МСБ имеет ярко выраженный региональный аспект, поскольку малые и средние предприятия строят свою деятельность исходя, прежде всего, из потребностей местного рынка, объема и структуры локального спроса. Уровень развития МСП в регионе, являясь индикатором благоприятного климата для развития бизнеса, привлечения инвестиций и расширения сфер деятельности, как ничто другое отражает социально-экономическое положение конкретного региона.

Ключевые слова: малый бизнес, МСП, развитие, регион

Малый бизнес — стратегически важный и развитый сектор экономики Брянской области, на малое и среднее предпринимательство приходится 38% оборота всех предприятий и организаций нашего региона. Только за последние 6 лет оборот субъектов малого и среднего предпринимательства увеличился на 46%.

Таблица 1– Динамика малого бизнеса в Брянской области

Показатели	2019г			2020г			2021г		
	Всего	Юр лиц	ИП	Всего	Юр лиц	ИП	Всего	Юр лиц	ИП
Всего	39590	11770	27820	36681	10832	25849	37004	10166	26838

Сумма среднесписочной численности работников	99051	81315	17736	97079	78425	18654	93197	73907	19290
Имеющие признак "вновь созданные"	6369	884	5485	4575	750	3825	5835	560	5275
Микропредприятия	38011	10400	27611	35197	9538	25659	35561	8931	26630
Сумма среднесписочной численности работников	41571	30750	10821	41148	28935	12213	39197	26746	12451
Имеющие признак "вновь созданные"	369	884	5485	4575	750	3825	5835	560	5275
Малые предприятия	1484	1283	201	1395	1209	186	1346	1144	202
Сумма среднесписочной численности работников	46014	39735	6279	44062	38176	5886	42096	35913	6183

Согласно единому реестру субъектов МСП, в 2021 г. малый бизнес в Брянской области состоял из 37004 человек, что ниже показателей 2019 г. на 4,1 % соответственно, но превышает уровень 2020 г. на 3,5 % соответственно.

В 2021 г. на территории Брянской области было зарегистрировано 3554 микропредприятий (сокращение по сравнению с 2020 г. на 3,0 %), малых компаний – 1381 организация (уменьшение на 5,5 %). Число индивидуальных предпринимательств почти не изменилось

По итогам 2021 года наблюдается рост количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Брянской области. Об этом свидетельствуют данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. Если на начало 2021 года (на 10 января 2021) в реестре числилось 36681 субъект малого и среднего предпринимательства, то на 10 января 2022 года, данный показатель составил 37 004.

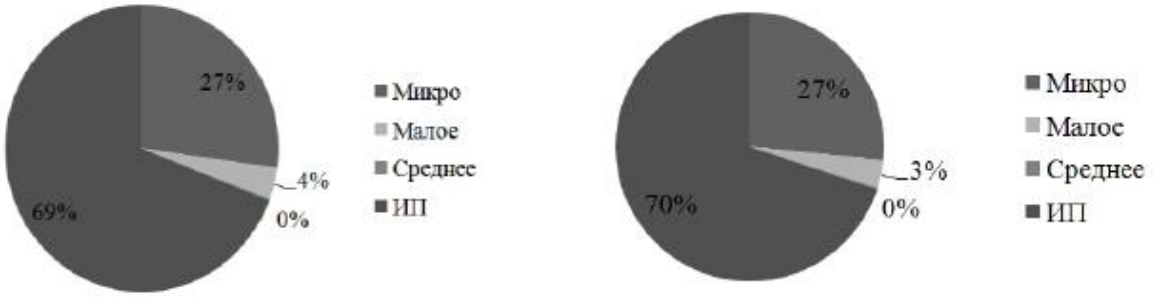


Рисунок 1– Структура алого бизнеса в 2020 и 2021 гг., %

Объем налоговых платежей по специальным налоговым режимам увеличился на 69% и в 2020 год составил 3,3 млрд рублей, увеличившись на 1,3% к уровню 2019 года. И это с учетом освобождения от уплаты всех налогов (кроме НДС) во втором квартале субъектов МСП пострадавших от коронавируса отраслей, а также региональных налоговых льгот. Объем кредитования за 6 лет увеличился на 77%. Данные цифры говорят об устойчивом росте сектора малого предпринимательства. Во многом это

обусловлено динамичным развитием крупных предприятий основных секторов экономики Брянщины.

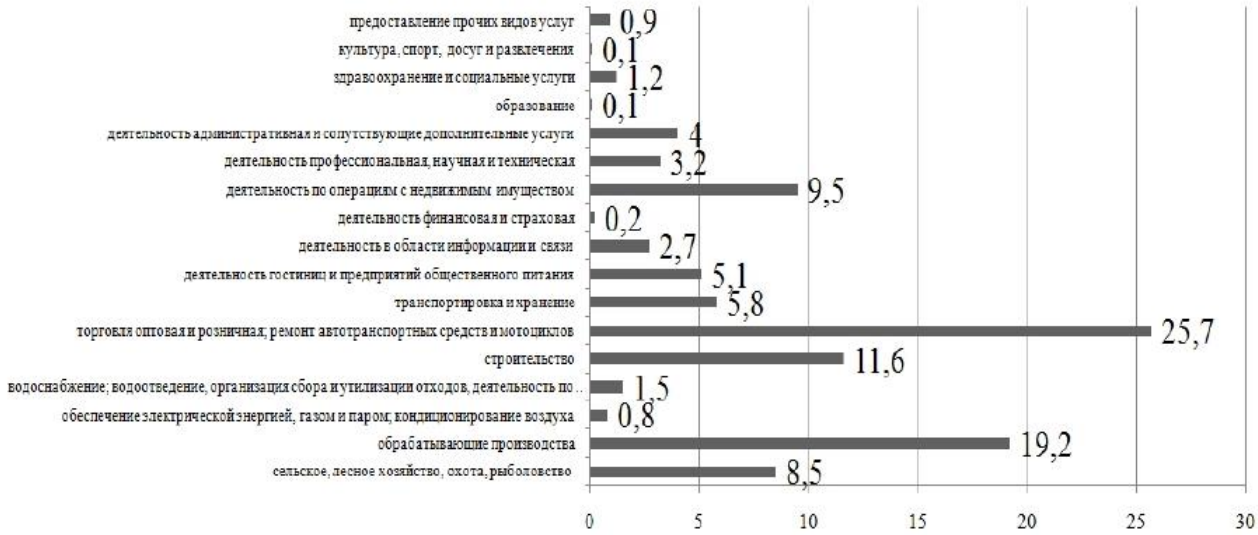


Рисунок 2– Структура видов деятельности малых предприятий Брянской области в 2021г

На 10.12.2021 г. малый бизнес Брянской области функционировал в 30 видах бизнеса, заняв 5 позицию среди центральных регионов по данным единого федерального реестра.

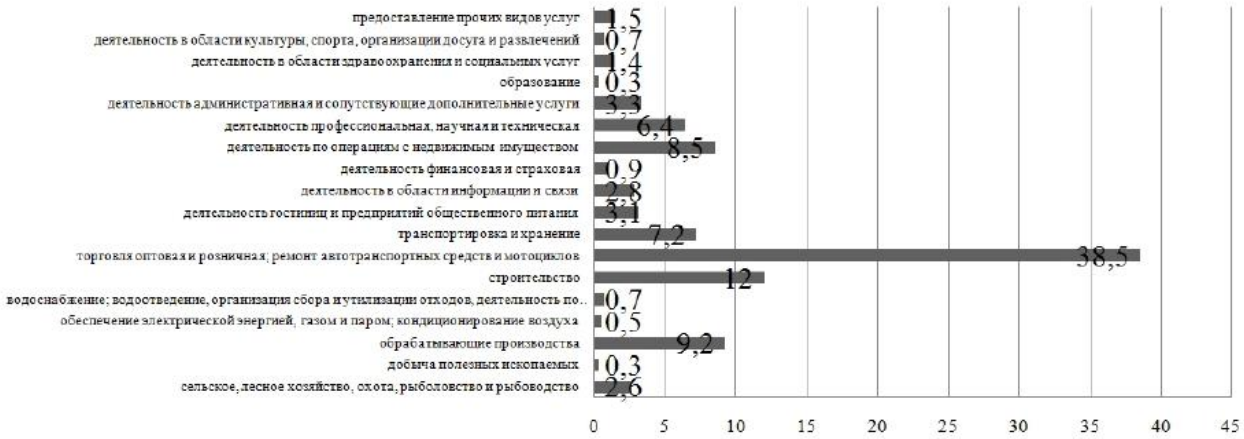


Рисунок 3– Структура видов бизнеса микропредприятий в 2021г, %

2019 год внес существенные коррективы в работу сектора малого и среднего бизнеса во всех субъектах нашей страны. Из-за ограничительных мер, связанных с пандемией малый и средний бизнес был вынужден работать в совершенно новых условиях. Важно отметить, что в период ограничительных мер основные сектора экономики Брянщины не перестали работать.

Малое предпринимательство работало устойчиво еще и потому, что динамично работала основная экономика Брянщины: промышленность, строительная отрасль, сельское хозяйство, отрасль переработки, жилищно-

коммунальная сфера, энергетика и другие отрасли, которые давали поступления в бюджет, своевременно выплачивали заработную плату. Говоря о конкретных цифрах, стоит отметить, что более трети субъектов МСП (свыше 14 тысяч) осуществляют свою деятельность в пострадавших отраслях. При этом деятельность 8 тысяч субъектов МСП попала под ограничительные меры, и они ограничили свою деятельность. С целью сохранения занятости этих субъектов на федеральном и региональном уровне были предусмотрены беспрецедентные меры государственной поддержки.

Самой востребованной мерой поддержки федерального уровня стала субсидия в размере одного МРОТ на каждого сотрудника за апрель и май 2020г.

Более 700 млн рублей было предоставлено 10 тысячам субъектов МСП и это позволило сохранить занятость 30 тысячам работников сферы малого бизнеса. С 1 июня начала действовать новая льготная программа кредитования с целью сохранения занятости под 2% годовых. При сохранении занятости эти кредиты списываются, то есть это фактически те же прямые субсидии. По данной программе выдано более 1,5 тысяч кредитов на сумму 2,3 млрд рублей.

На региональном уровне для наиболее пострадавших отраслей в два раза были снижены налоги по упрощенной системе налогообложения и налог на имущество. Сумма поддержки субъектов малого бизнеса за счет снижения региональных налогов по предварительным оценкам составила более 500 млн рублей. На федеральном уровне была предусмотрена отсрочка по всем налогам, кроме НДС. Для субъектов МСП из наиболее пострадавших отраслей полностью были списаны налоги и страховые взносы за второй квартал 2020 года.

Кредитными организациями реструктуризированы кредиты на общую сумму 11 млрд рублей. Для предпринимателей, работающих в пострадавших отраслях, предоставлен налоговый вычет в размере 1 МРОТ в отношении страховых взносов. 12,4 тысячи индивидуальных предпринимателей смогли воспользоваться этой мерой поддержки на общую сумму 150 млн рублей. Для всех субъектов МСП снижены тарифы по страховым взносам в два раза с 30 до 15%.

Существенную помощь субъектам МСП оказывает Центр услуг «Мой бизнес» — площадка, на которой предприниматель получает весь спектр услуг и сервисов, связанных с началом и ведением бизнеса. В 2020 году такой центр открыт на базе Брянского областного бизнес-инкубатора

Центром организовано 11 выставок на территории РФ, в которых приняли участие 68 субъектов МСП с размещением индивидуальных и коллективных стендов. Для 28 субъектов МСП проведены патентные исследования. Информационные кампании проведены для 45 субъектов МСП. В образовательных мероприятиях приняли участие 520 субъектов МСП и физических лиц. Проведено более 600 консультаций с привлечением профильных экспертов.

Кроме этого, в 2020 году в моногородах были предусмотрены прямые субсидии для социальных предпринимателей. Состоялся конкурс среди

программ поддержки предпринимателей моногородов. Субсидия в размере 17,3 млн рублей направлена пяти моногородам: Клинцы, Сураж, Фокино, Ивот и Погар. В свою очередь муниципалитеты предоставили субсидию 12 социальным предпринимателям. В рамках предоставленной субсидии предпринимателям из моногородов предоставлено 4 микрозайма по льготной ставке 2,0% годовых на сумму 4,5 млн рублей, общее количество выданных микрозаймов предпринимателям моногородов — 28.

Также был реализован проект по популяризации предпринимательства. Даже с учетом непростых условий были организованы обучающие программы, по которым обучено более 700 человек. В результате реализации мероприятий регионального проекта целевые показатели достигнуты в полном объеме, в том числе 113 (при плане 110) участников проекта открыли свой бизнес.

В дальнейшем реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Брянской области продолжится. Правительством области будут предприняты все необходимые меры для поддержки субъектов МСП.

С этой целью для субъектов малого и среднего предпринимательства были предоставлены меры государственной поддержки как на федеральном, так и на региональном уровнях. Государственная поддержка состояла не только в финансовой помощи, но и налоговых льготах, моратории на проверки, продлении действия лицензий и т.д.

В 2021 году было продлено действие ряда мер государственной поддержки бизнеса, пострадавшего от последствий пандемии коронавируса.

1) С 1 апреля 2020 года был введен пониженный тариф страховых взносов для субъектов малого и среднего бизнеса. Для всех субъектов малого и среднего предпринимательства, признаваемых таковыми в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209- ФЗ, с 1 апреля 2020 года применены следующие пониженные тарифы страховых взносов:

- с суммы выплат, превышающей 12 792 руб. (более 1 МРОТ) – 15%, в т.ч: - 10 % - на обязательное пенсионное страхование; - 5% - на обязательное медицинское страхование; - 0% - на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством.

- с суммы выплат в пределах 12 792 руб. (менее или равной 1 МРОТ) - сохраняется 30%, в том числе: - 22 % - на обязательное пенсионное страхование; - 5,1 % - на обязательное медицинское страхование - 2,9 % - на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством. Данной мерой поддержки воспользовались в 2021 году (по итогам отчетности за 9 месяцев 2021 года) - 5 900 субъектов МСП на сумму 1 315 млн. руб., в том числе 3 982 юридических лица и 1 918 индивидуальных предпринимателей.

2) Введение на территории Брянской области в действие специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» с 1 июля 2020 года.

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Брянской области зарегистрировано 25 578 налогоплательщиков, применяющих «налог на

профессиональный доход», в том числе осуществляющих деятельность на территории региона – 15 880 налогоплательщиков.

3) Для налогоплательщиков налога на прибыль (Федеральный закон от 22 апреля 2020 года № 121-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»). Согласно пп.60 п. 1 ст. 251 НК РФ в доходах при расчете налога на прибыль не учитывались субсидии, полученные из федерального бюджета в связи с неблагоприятной ситуацией, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции, налогоплательщиками, включенными по состоянию на 1 марта 2020 года в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в единый реестр субъектов МСП и ведущими деятельность в отраслях российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения указанной инфекции, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации (в последующем пп. 60 изменен Федеральным законом от 29 ноября 2021 года № 382-ФЗ). Расходы, которые произведены за счет этих субсидий, также не учитываются в базе по налогу на прибыль (п. 48.26 ст. 270 НК РФ).

4) Для налогоплательщиков налога на прибыль (Федеральный закон от 2 июля 2021 года № 305-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»). Организации, осуществляющие творческую деятельность, деятельность в области искусства и организации развлечений, деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры освобождаются от обязанности по исчислению и уплате авансовых платежей за налоговые периоды 2020 и 2021 годов. Виды экономической деятельности, осуществляемые указанными организациями, определяются по коду основного вида экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, содержащимся в Едином государственном реестре юридических лиц по состоянию на 31 декабря 2020 года.

5) Внесены изменения в Закон Брянской области от 3 октября 2016 года № 75-З «Об установлении дифференцированных налоговых ставок по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, для отдельных категорий налогоплательщиков», которым предусмотрено: - продление до 1 января 2024 года применения нулевой ставки по упрощенной системе налогообложения для впервые зарегистрированных предпринимателей, занятых в производственной, социальной и (или) научной сферах; - внесение изменений в пп. 1 п. 2, в соответствии с которым размер доходов от реализации, определяемых в соответствии со статьей 249 Налогового кодекса РФ, получаемых индивидуальным предпринимателем при осуществлении вида предпринимательской деятельности, в отношении которого применяется налоговая ставка в размере 0 процентов, за отчетный (налоговый) период не превышает 20 миллионов рублей в первый год деятельности, не превышает 30 миллионов рублей во второй год деятельности.

6) Внесены изменения в Закон Брянской области от 2 ноября 2012 года № 73-З «О применении индивидуальными предпринимателями патентной системы налогообложения на территории Брянской области», которым предусмотрены:

- виды предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения;

- установлен размер потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по видам предпринимательской деятельности,

- дифференцирована территория Брянской области по территории действия патентов по муниципальным образованиям;

- виды предпринимательской деятельности в производственной, социальной и (или) научной сферах, а также в сфере бытовых услуг населению, в отношении которых устанавливается налоговая ставка в размере 0 процентов (мера продлена до 2024 года)

По состоянию на 31 декабря 2021 года применяют патентную систему налогообложения 9913 индивидуальных предпринимателей.

7) Предоставление субсидии на нерабочие дни. Субсидия не нерабочие дни предусмотрена для субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, в целях частичной компенсации затрат получателей субсидий, связанных с осуществлением ими деятельности в условиях нерабочих дней, установленных Указом Президента Российской Федерации от 20 октября 2021 года № 595 «Об установлении на территории Российской Федерации нерабочих дней в октябре - ноябре 2021 г.», а также с проведением в 2021 году мероприятий по адаптации к требованиям о посещении предприятий в отдельных сферах экономики при условии наличия QR-кодов и (или) к иным ограничениям деятельности, направленным на недопущение распространения новой коронавирусной инфекции.

Налоговые органы осуществляли прием заявлений с 1 ноября по 15 декабря 2021 года. По состоянию на 1 января 2022 года подали заявления 5 008 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Выплачены субсидии 4 441 субъекту МСП на сумму 216,2 млн. руб., в том числе:

- 599 юридическим лицам на 8 915 работников - сумма субсидии 113,7 млн. руб.;

- 3 842 индивидуальным предпринимателям - сумма субсидии 102,5 млн. руб., из них 583 индивидуальных предпринимателя на 4 176 работников - сумма субсидии 60,8 млн. руб., 3 259 индивидуальных предпринимателей без работников 110 111 - сумма субсидии 41,7 млн. рублей.

8) Мораторий на проверки субъектов малого и среднего предпринимательства, за исключением предприятий, чья деятельность сопряжена с рисками причинения вреда жизни и здоровью людей или окружающей среде.

9) Продление действия лицензий и других разрешительных документов в ряде сфер и отраслей.

Центром поддержки экспорта Брянской области в 2021 году для субъектов малого и среднего бизнеса было организовано участие в формате коллективных и индивидуальных стендов в двух Международных выставках в России и в 4 Международных выставках за рубежом (Испания, ОАЭ, Азербайджан, Беларусь), онлайн бизнес-миссиях (Турция, Молдавия), осуществлено размещение субъектов малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках. Осуществлялась работа по переводу на иностранные языки презентационных материалов и сайтов в сети интернет, по подготовке коммерческих предложений на иностранном языке.

Оказывались услуги в получении иностранного сертификата продукции, проводились индивидуальные маркетинговые исследования иностранных рынков, также оказывались консультационные услуги по внешнеэкономической деятельности, были организованы экспортные семинары и круглые столы по сертифицированным программам АО «Российский экспортный центр».

На конец отчетного периода количество субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг, оказанных Центром поддержки экспорта Брянской области, составило 25 единиц, объем экспорта составил 8,6 млн. долларов. ГАУ Брянской области Центр оказания услуг «Мой бизнес» – площадка, на которой предприниматель получает весь спектр услуг и сервисов, связанных с началом и ведением бизнеса.

В его состав входят:

- Центр поддержки предпринимательства. Центр создан для оказания комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области.

- Центр инноваций социальной сферы. Это одно из ключевых подразделений Центра «Мой бизнес», помогающее в развитии социально-ориентированным предпринимателям.

- Центр развития предпринимательства. Распространение идеи предпринимательства и вовлечение в бизнес-среду, выявление способностей к ведению бизнеса, содействие созданию и развитию собственного дела.

- Центр кластерного развития. Создан в целях выявления кластерных инициатив, содействия координации проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих развитие территориальных кластеров, в том числе инновационных, и обеспечения кооперации участников территориальных кластеров между собой.

- Инжиниринговый центр. Центр оказывает поддержку малому и среднему предпринимательству в 116 117 области промышленного и сельскохозяйственного производства.

– Центр поддержки экспорта. Центр создан для оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействия привлечению инвестиций и выходу экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на международные рынки.

- Микрокредитная компания «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Брянской области». Предоставляет микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории Брянской области, на развитие бизнеса, в том числе на пополнение оборотных средств, капитальные вложения и приобретение основных средств.

Таким образом, произошло увеличение сектора малого и среднего бизнеса на 323 единицы. Таким образом, можно сказать, что в целом меры государственной поддержки показали свою эффективность.

Общероссийский индекс роста малого и среднего предпринимательства – это исследование аппарата Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей и Института экономики роста им. Столыпина П.А. Исследование базируется на статистических данных Сбербанка, на долю которого приходится обслуживание около 49% всех субъектов малого и среднего бизнеса. Им охвачен период с первого квартала 2020 года по третий квартал 2021 года. Показатели каждого квартала сравниваются с данными соответствующего квартала 2019 года с поправкой на официальную инфляцию.

Индекс роста МСП складывается из четырех показателей: - «медиана входящих оборотов за квартал одного субъекта МСП» (он отражает медианное значение объема поступлений от контрагентов МСП, без учета перевода собственных средств между счетами, а также заемных и бюджетных средств); - «медиана фонда оплаты труда на одного субъекта МСП» (медианное значение объема поступлений денежных средств от одного субъекта МСП в пользу физических лиц); - «количество активных субъектов МСП за квартал» (прирост субъектов МСП, состоящих в едином реестре МСП, с платежной активностью); - «среднее количество сотрудников у одного субъекта МСП». Значения Индекса варьируются от – 50 до 50, где наименьшее значение свидетельствует о состоянии кризиса в секторе МСП, а наибольшее значение указывает на взрывной рост сектора МСП.

По итогам 3 квартала 2021 года значение Индекса Роста МСП составило «4» (стагнация, приближающаяся к умеренному росту). В Брянской области показатель составил «14» (умеренный рост). Во 2 квартале 2020 года обороты резко снизились из-за локдауна. Уровня 2019 года они достигли только в 4 квартале 2020 года и во 2 квартале 2021 года.

Фактически, на момент проведения исследования, суммарный спрос и в 2021 году не восстановился до докризисного уровня. Фонд оплаты труда падал по сравнению с 2019 годом только во 2 квартале 2020 года. Во все другие периоды он либо превышал уровень 2019 года, либо равнялся ему. Это стало возможным в связи с тем, что субъекты МСП воспользовались мерами

государственной поддержки. Также происходило обеление сегмента МСП в целях выполнения ими критериев поддержки и после снижения страховых взносов.

Минимальные показатели Индекса продемонстрировали МСП, занятые в таких сферах как «Деятельность туристических агентств», «Деятельность в области телевещания» (падение доходов от рекламы) и «Строительство зданий и сооружений» (обороты малых предприятий в строительстве, по данным Росстата, снижаются с 2017 года). Отрасль «Общественное питание» в 3 квартале 2021 года показала умеренный рост.

В данном случае необходимо учитывать, что данная сфера сама по себе делится на сегменты. Фактически на подъеме находятся сервисы по доставке еды и сетевые предприятия, тогда как «классический» ресторанный бизнес не вполне оправился после ограничений. Рейтинг регионов по динамике оборота общественного питания подготовили эксперты РИА Новости. В данном рейтинге регионы сравнивались по темпам роста оборота общественного питания по итогам девяти месяцев 2021 года. В исследовании также анализировались данные по обороту общественного питания на душу населения. В группу лидеров вошла Брянская область (оборот общественного питания по итогам трех кварталов 2021 года увеличился более чем на 40%).

Список использованных источников:

1. Паспорт национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. N 16))

2. Тепман, Л. Н. Малый и средний бизнес. 2021—2031: задачи и перспективы : учебное пособие / Л. Н. Тепман, А. А. Анимица. – Москва : Юнити-Дана, 2022. – 176 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690579 (дата обращения: 14.12.2022). – Библиогр.: с. 169. – ISBN 978-5-238-03550-5. – Текст : электронный

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области: официальный сайт. – Брянск. - Обновляется в течение суток. – URL: https://bryansk.gks.ru/ (дата обращения: 16.04.2023) . – Текст : электронный

4. Алтынова А.С. Цифровизация малого и среднего бизнеса в РФ /Алтынова А.С., Игольникова И.В.//Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. Сборник статей национальной научно-практической конференции с международным участием- Брянск, 2021- С. 116-120

5. Алтынова А.С. Стимулирование конкуренции в малом и среднем бизнесе в Российской Федерации в условиях цифровой трансформации /Алтынова А.С., Игольникова И.В.// Антимонопольная политика.

Региональная практика. Материалы национальной конференции с международным участием - Брянск, 2021 -С. 36-40
6. Митюченко Л.С. Тенденции и факторы развития малого бизнеса в России /Митюченко Л.С., Попов А.А.//Путеводитель предпринимателя. 2019. № 44. С. 127-134
7. Митюченко Л.С., Основные проблемы субъектов малого предпринимательства /Митюченко Л.С., Горелов М.С.//Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). С. 849-853

УДК 336.7

Крыловская О.Р., Хачатрян А.С.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Научный руководитель: к.э.н., доц. Михалева О.М.
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, Российская Федерация, г. Брянск
romanovna77oks@gmail.com

Аннотация: в статье рассмотрена одна из крупнейших в России цифровых экосистем – это экосистема Сбера. Описаны основные направления, которые объединяет Сбера на одной платформе, предлагая клиентам комплексные продукты и решения, а бизнесу - возможности для развития и поддержку.
Ключевые слова: сбербанк, экосистема, бизнес, конкуренция, цифровые технологии, цифровизация

В современном экономическом обществе всё более часто можно заметить новый тренд – создание банковских экосистем.

Начнём с того, что такое экосистема в принципе – это объединение множества сервисов вокруг одной компании. Это понятие появилось относительно недавно, в конце 90-х. Прародителем экосистем считается Джеймс Мур.

Если говорить о банковских экосистемах – это один из способов ведения бизнеса, путём внедрения связных сервисов и создания единой системы, удовлетворяющей не только финансовые, но и нефинансовые потребности клиентов банка.

На данный момент, в России есть три ведущих банка с развитыми экосистемами: Сбербанк, ВТБ Банк и Tinkoff Банк. В своей статье я хочу остановиться именно на экосистеме Сбера.

Ранее Сбербанк имел в своём подчинении множество компаний, которые никак не были связаны с банкингом. На фоне развития экосистем таких брендов, как Apple, Samsung и Google банки начали переживать, ведь это была прямая угроза к их существованию в традиционном понимании. Сбербанк решил действовать и попытался объединить свои компании, чтобы сделать пользование клиентов более комфортным. Как мы уже можем

заметить, всё прошло успешно, Сбербанк всегда одним из первых использует самые новые веяния цифровизации.

Сбербанк выбрал правильную стратегию по развитию своей экосистемы: она доступна и проста в пользовании. Как говорят её криэйторы: «Людям всегда нужно было одно: «Хлеба и зрелищ». Мы их им дали». Таким образом, можно классифицировать сервисы Сбера по их же трактовке: «Хлеб – онлайн-заказ продуктов питания Сбермаркет; Зрелища – онлайн-кинотеатр Okko и аудиостриминг СберЗвук».

Это далеко не все сервисы Сбербанка. В его экосистеме насчитывается более 50 компаний, которые связаны с доставкой, каршерингом, онлайн-продажей и многим другим.

Экосистема Сбера на сегодняшний день представлена на рисунке 1.

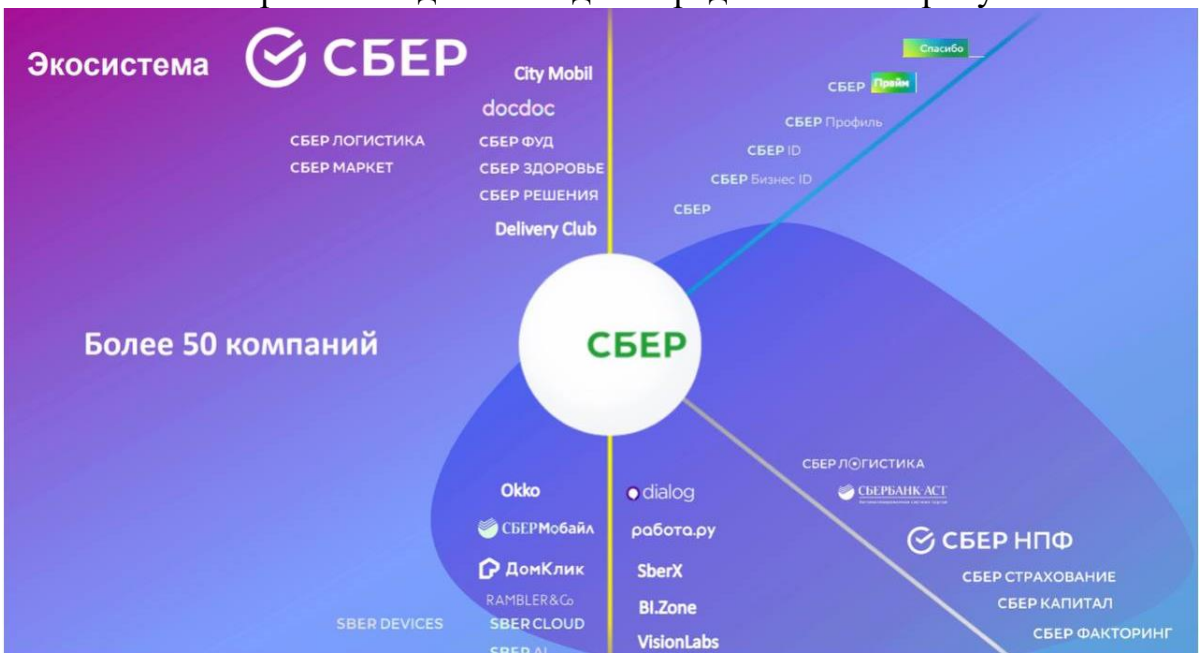


Рисунок 1 – Экосистема Сбер

Относительно недавно Сбербанк сократил своё название до Сбера. Это также был один их ходов на пути развития экосистемы. Можно заметить, что многие её сервисы имеют эту приставку в своём названии (СберМаркет, СберЕАптека, СберПрайм и т.д.). Именно эта приставка стала решением проблемы объединения компаний, никак не связанных между собой, и создала бренд банка [1].

Многие пользователи не сразу приняли внедрение новых сервисов, некоторых даже пугал этот факт. Люди проводили в голове логическую цепочку: если сервисы связаны с банком, это может привести к утечке данных или снятию средств с карты без их ведома. Это повлекло за собой целую волну звонков в call-центр Сбера с просьбами о разъяснении. Сейчас же эти моменты решены не только слаженной работой сотрудников контакт-центра, но и возросшим доверием клиентов к Банку [2].

Сбер является отличной площадкой для развития абсолютно любой фирмы, ведь целевая аудитория банка – более 90 миллионов человек – экономически активное население страны. На фоне мощного развития

экосистемы Сбера в 2022 году отмечен рост выручки от нефинансового бизнеса до 4%

Рисунок 2 – Стратегия развития Сбера на 2023 год

Можно выделить три ведущих сервиса Сбера:

1. СБОЛ (Сбербанк Онлайн) – самый популярный сервис банка. Скачав приложение, вы сами сможете управлять своими вкладами и счетами, не выходя из дома.

2. ДомКлик – это незаменимый сервис для молодых семей. Можно найти недвижимость, рассчитать кредит и оформить ипотеку, практически не посещая офис.

3. Бонусы Спасибо от Сбербанка – это сервис, благодаря которому можно расплачиваться бонусами за покупки, получать скидки или подарки.

Из презентации Сбера «Стратегия развития на 2023 год» (рис. 2) можно сделать, что руководство, в отношении экосистемы, планирует:

- привлечь более 150 тысяч новых клиентов-юридических лиц;
- в 2 раза увеличить прибыль с клиентов, привлечённых из экосистемы;
- развить рынок электронной коммерции;
- снизить стоимость рисков.

Таким образом, можно сделать вывод, что у Сбера одна из самых мощных и эффективных цифровых экосистем. Сбер соединяет потребности людей, бизнеса и страны технологиями и своими решениями, интегрируя все свои сервисы в единую экосистему. В ближайшей перспективе ожидается внедрение новых инновационных сервисов, которые повлекут за собой глобальные изменения не только в отношении к экосистеме банков, но и в восприятии экосистем обществом в принципе.

Список использованных источников:

1. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 год и период 2024 и 2025 годов // [Электронный ресурс]: https://cbr.ru/Content/Document/File/143773/onfr_2023-2025.pdf

2. Барышникова, А. И. Цифровизация документооборота в органах государственной власти Брянской области / А. И. Барышникова, О. М. Михалева // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение : сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием, Брянск, 20 мая 2022 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2022. – С. 11-16.

УДК 338.4

Кузьменко А.А., Игольникова И.В.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
Россия, г. Брянск
anaska60@yandex.ru

Аннотация. В России одной из ключевых отраслей, играющих важную роль в социально экономическом состоянии страны, её стабильности, а также повышение материального и культурного уровня народа является строительство. В данной статье будут представлены: распределение объема работ по виду деятельности «Строительство», структура работ, выполненных организациями собственными силами, а также проблемы и перспективы данной отрасли в РФ.

Ключевые слова: Строительство, объём и структура работ, форма собственности, отрасль экономики РФ, проблемы, перспективы развития.

Строительство - ведущая отрасль национальной экономики России, решающая важные задачи перестройки материальной базы совокупного производственного потенциала страны и развития непроизводственной сферы. Строительная отрасль является отдельной, самостоятельной отраслью экономики страны, предназначенной как для ввода в эксплуатацию новых, так и для реконструкции, расширения, ремонта и технического перевооружения существующих объектов промышленного и непромышленного назначения. Определяющая роль строительной отрасли - создание условий для динамичного развития экономики страны. [1]

Таблица 1 - Распределение объема работ, выполненных по виду деятельности "Строительство" организациями различных форм собственности (без учета субъектов малого предпринимательства) в РФ, в тыс. рублей.

Формы собственности	2018г	2019г	2020г	2021г	2022г
Государственная	125209059.8	130196777.0	138703342.9	148199490.6	166832054.2
Муниципальная	17674400.7	19582817.3	21739341.8	23195528.9	25605440.0
Частная	2176696079.8	2398472891.4	2651731692.4	3218996151.0	4179481269.3
Смешанная российская	63408329.6	75924287.5	69506065.5	88086410.9	112638750.3

Совместная российская и иностранная	173509095.6	187866549.6	155804136.9	208168928.6	177712327.4
Иностранная	252188774.8	227977723.5	303658842.1	291737067.4	293904118.3

По данным Росстата, указанных в таблице 1, распределение объема работ во всей Российской Федерации на 2022 г. составляет 4966226522.3 тыс., что вдвое больше, по сравнению с 2018 годом. Количество строительных компаний в РФ увеличилось на 2150759205.4, что благоприятно сказывается на развитии строительной отрасли.

Таблица 2 - Структура работ, выполненных организациями собственными силами по виду экономической деятельности "Строительство" в Российской Федерации, в процентах к итогу

	2017	*2018*	*2019*	*2020*	*2021*	*2022*
А	*1*	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
Строительство - всего	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
в том числе:						
строительство зданий	35.2	35.6	35.0	33.9	32.8	33.9
разработка строительных проектов	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
строительство жилых и нежилых зданий	35.1	35.5	34.9	33.8	32.7	33.7
строительство инженерных сооружений	40.4	41.0	40.3	41.1	43.3	44.5
строительство автомобильных дорог и автомагистралей	18.3	18.4	19.7	21.0	20.9	21.8
строительство железных дорог и метро	2.7	2.3	2.1	2.1	2.2	2.4
строительство мостов и тоннелей	4.0	3.2	1.7	2.0	2.9	3.6
строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения	8.8	9.1	8.5	7.2	8.9	8.2
строительство коммунальных объектов для обеспечения электроэнергией и телекоммуникациями	2.3	2.6	2.8	3.5	2.2	2.8
строительство водных сооружений	0.6	0.8	0.6	0.5	0.6	0.7
работы строительные специализированные	24.4	23.4	24.7	25.0	23.9	21.6
разборка и снос зданий, подготовка строительного участка	7.2	6.7	7.0	8.0	6.5	5.9
производство электромонтажных, санитарно-технических и прочих строительно-монтажных работ	9.1	9.0	9.1	9.2	8.6	7.7
работы строительные отделочные	0.7	0.6	0.4	0.5	0.5	0.4
1) Без субъектов малого предпринимательства.						
2) Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.						

Судя по данным из таблицы 2, можно сказать, что большее значение и реализация отводится строительству жилых и нежилых зданий, инженерных сооружений. Ведь действительно, Россия отстаёт от других развитых и развивающихся стран мира. Согласно статистике, Россия находится на 10 месте по обеспечению жильем на 1000 человек. Лучший результат по этому показателю в Хорватии. По данным Stastista.com, к началу 2022 года на 1000 человек в Хорватии приходилось 604,46 жилых объекта. В России и США

обеспеченность жильем находится на среднем уровне – на 1000 человек в странах есть 473 и 425 жилых объектов соответственно. Это выше, чем в Польше, Словении, Словакии, Ирландии.

По данным Росстата за 2022 год, в РФ среднее количество квадратных метров выросло с 24,9 до 27,8 за последние 5 лет. Российский показатель намного ниже, чем во Франции, Германии, США и других западных государствах.

Во время пандемии среди покупателей Европы и Америки вырос спрос на отдельные дома, таунхаусы и квартиры большей площади. В России же наибольшим спросом пользуется жилье эконом-класса, которое, как правило, не отличается большими площадями – отсюда и компактный средний размер. [3]

Лидирующими факторами, ограничивающими деятельность строительных организаций являются:

- Недостаток заказов на работы;
- Неплатежеспособность заказчиков;
- Высокий уровень налогов;
- Высокий % коммерческого кредита;
- Недостаток материалов и финансирования;
- И другие [4]

Путь строительства России может определяться на основе анализа Стратегии развития строительства в Российской Федерации до 2030 года с прогнозом до 2035 года, разработанной в соответствии со статьей 19 Федерального закона "О стратегическом планировании в Российской Федерации".

В совокупности весь комплекс мероприятий Стратегии, направленный на повышение комфортности и доступности жилья, улучшение качества городской среды, формирование высокотехнологичных, конкурентоспособных отраслей строительства и жилищно-коммунального хозяйства, обеспечит рост инвестиций и увеличение вклада отраслей строительства и жилищно-коммунального хозяйства в ВВП. [5]

Конечным результатом этой стратегии будет превращение отечественной строительной отрасли в эффективную, конкурентоспособную, высокотехнологичную и открытую индустрию к 2030 году. Она должна основываться на высокой квалификации ее участников, а также на способности и стремлении обеспечить устойчивый рост комфорта и безопасности среды обитания населения.

Развитие строительной отрасли будет ориентировано на людей, их желания и потребности. Основными инструментами реализации стратегии развития строительства являются государственные программы, в том числе поддержка отдельных категорий граждан и организация территориального планирования.

На данный момент видно, что в среднесрочной перспективе основные направления развития строительства в России будут следующими:

- Улучшение нормативно-правовой базы в строительном секторе;
- Снижение административной нагрузки на разработчиков;
- Совершенствование системы закупок и ГЧП в строительстве;
- Развитие рынков строительных материалов и оборудования;
- Развитие экспорта строительных услуг;
- Обеспечение эффективного использования земель для массового строительства;
- Создание механизмов комплексного развития городских районов и сил;
- Усиление стимулов для строительных компаний к постоянному внедрению инноваций и технологий;
- Цифровизация строительной отрасли и др.

Основные цифровые технологии, которые рассматриваются в системе решения задач цифровизации в строительстве:

– MCAD (Mechanical Computer-Aided Design) – используются для выполнения конструкторских и проектных работ от небольших сооружений до уникальных архитектурных объектов любой сложности.

– RPA (Robotic Process Automation) – робот выполняет рутинные, повторяющиеся задачи, повышает эффективность и производительность, сводит ошибки к минимуму и освобождает сотрудников, чтобы они могли сосредоточиться на более важных видах деятельности.

– MDM (Master Data Management) – это система управления данными, предназначенная для формирования единого информационного пространства в части основных данных – нормативно-справочной информации (НСИ) и мастер-данных, создание справочников уровня предприятия и отрасли.

– ТИМ (Технологии Информационного Моделирования) – платформенное решение, используемое при проектировании и управлении жизненным циклом сложных инженерных объектов.

Данные цифровые технологии позволяют всем участникам проекта иметь доступ ко всем данным в режиме онлайн, вносить изменения или дополнения в проект и сокращает вероятность возможно совершенных ошибок.

Таким образом, в ближайшем будущем развитие строительства в России будет связано, прежде всего, с государственной поддержкой строительной отрасли, деятельностью органов государственной власти по созданию наиболее благоприятных условий для строительства новых зданий и переселению людей из бедственного и ветхого жилья.

Список использованных источников

1. Современное состояние и перспективы развития в РФ. - 2023. / [Электронный ресурс] // Современное состояние и перспективы развития в РФ- концепция, перспективы и современное состояние. — URL: https://www.evkova.org/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivyi-razvitiya-stroitelstva-v-rf-kontseptsiya-perspektivyi-i-sovremennoe-sostoyanie (дата обращения: 22.05.2023).
2. Федеральная служба государственной статистики. . - 2023. / [Электронный ресурс] // Распределение объема работ, выполненных по виду деятельности "Строительство" организациями различных форм собственности (без учета субъектов малого предпринимательства) . — URL:https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEPRrJRXlUFoewruOFvr4Vavc5wqU07s5EkeII2tQxhYBrSraWpUJzFYbRno57L1wg9vybIz4AvaCclF8QRgq9QDQSu30eM5yLILcKbVbQTawXCiQZp0GMJaxXxsMjXPcd8elkOaLk3_3Q6Q%3D%3D%3Fsign%3DOrJr9jyxqS6lhYps8dfLJOUYf1cr62IVoSP3WAvoa8%3D&name=Stroit_form_sobstv_krup_i_sred_org.xls&nosw=1 (дата обращения: 22.05.2023).
3. Обеспеченность жильем по странам мира. - 2022. / [Электронный ресурс] // Обеспеченность жильем по странам мира в 2022. — URL: https://internationalinvestment.biz/real-estate/2846-obespechennost-zhilem-po-stranam-mira-v-2022.html (дата обращения: 23.05.2023).
4. КонсультантПлюс. / [Электронный ресурс] // Основные факторы, ограничивающие строительную деятельность организации. – 2022. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_393067/19f4fea59be15a31ce4306bc493c33e778199285/ (дата обращения: 23.05.2023).
5. Правительство Российской Федерации. / [Электронный ресурс] // Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства РФ на период до 2030 года с прогнозом до 2035года. . – 2022. — URL: http://static.government.ru/media/files/AdmXczBBUGfGNM8tz16r7RkQcsgP3LAm.pdf (дата обращения: 24.05.2023).

УДК 338.5(075)

Лазаренко И.П., Игольникова И.В.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск
cira.lazarenko@yandex.ru

Аннотация: в данной статье рассматриваются факторы, оказывающие влияние на минимизацию затрат организации в России.

Ключевые слова: управление затратами, конкуренция, экономия расходов.

Процесс производства занимает центральное место в деятельности организации и представляет собой совокупность технологических операций, связанных с созданием готовой продукции, выполнением работ, оказанием услуг. Производство обусловлено взаимодействием трех основных факторов –

рабочей силы, средств труда и предметов труда. Участие этих факторов в производстве требует соответствующих расходов: во-первых, для обеспечения непрерывного производственного процесса необходима закупка материальных ресурсов, в результате чего формируются входящие расходы; во-вторых, хозяйственные средства расходуются непосредственно в процессе переработки материально-производственных запасов для изготовления продукции и ее продажи.

Затраты предприятия – один из ключевых элементов производства, важнейшая категория экономической науки и практики хозяйствования. Затраты нередко выражают такими понятиями, как «издержки», «расходы».

Анализ производственных затрат, основанный на данных оперативного учета, занимает одно из важнейших мест в анализе экономической деятельности предприятия, т.к. является основой для контроля за эффективностью деятельности предприятия и эффективностью использования производственных ресурсов.

Для определения приоритетов совершенствования механизма управления затратами необходимо описать общую концепцию развития систем управления предприятиями в России. На основании ряда публикаций становится очевидным, что развитие систем управления затратами российских предприятий лежит в рамках внедрения механизма контроллинга.

Контроллинг – новое явление в теории и практике современного управления, возникшее на стыке экономического анализа, планирования, управленческого учета и менеджмента. Контроллинг переводит управление предприятием на качественно новый уровень, интегрируя, координируя и направляя деятельность различных служб и подразделений предприятия на достижение оперативных и стратегических целей. Существует несколько концепций контроллинга, которые рассматриваются в таблице 1 на примере ОАО «Бежицкий хлебокомбинат».

На данном этапе его развития применима концепция контроллинга, ориентируемая на систему управления с акцентом на учет, планирование и контроль. Далее следует осветить те элементы контроллинга, которые можно использовать для совершенствования существующего механизма управления затратами исследуемого предприятия.

Основная задача контроллинга – управление прибылью предприятия, поэтому в фокусе внимания контроллинга находятся затраты: их виды, места возникновения, принципы управления ими.

Центр ответственности – это сегмент внутри предприятия, во главе которого стоит ответственное лицо, принимающее решения.

Центр затрат – подразделение, руководитель которого отвечает только за затраты. Для ОАО «Бежицкий хлебокомбинат» такими подразделениями являются производственные цехи и участки в составе них.

Таблица 1 - Основные концепции контроллинга

Ориентация концепции	Сущность и основные задачи контроллинга в рамках данной концепции

На систему учета	Переориентация системы учета из прошлого в будущее, создание на базе учетных данных информационной системы поддержки управленческих решений, связанных с планированием и контролем деятельности предприятия.
На управленческую информационную систему	Создание общей информационной системы управления. Разработка концепции единой информационной системы, ее внедрение, координация функционирования информационной системы, оптимизация информационных потоков.
На систему управления: - с акцентом на планирование и контроль - с акцентом на координацию.	Учет затрат, планирование и контроль деятельности структурных подразделений предприятия. Координация деятельности системы управления предприятием (управление управлением).

В настоящее время, когда усиливается конкурентная борьба на внутреннем и внешнем рынках сбыта, рационализация затрат и снижение себестоимости продукции приобретает особенно большое значение.

В связи с этим возрастает потребность в повышении качества внутрифирменного планирования, учете и изыскании резервов снижения себестоимости продукции.

В экономической литературе и на практике часто упоминается такие понятия, как пути, резервы, факторы и источники снижения себестоимости. Пути или направления снижения затрат на производство и реализацию продукции рассматриваются с точки зрения оптимального сочетания уменьшающихся издержек и повышающегося качества. Этого можно достичь тремя основными путями:

- Техническими;
- Организационными;
- Экономическими.

Смысл такого деления состоит в следующем:

1. Технические способы реализуются в более совершенных и производительных средствах труда.

2. Организационные - предполагают наиболее удачное сочетание во

времени и в пространстве соединение средств труда, предметов труда и рабочей силы.

3. Экономические - воплощаются в создании мотивационных механизмов, обеспечивающих достижение наилучших результатов при наименьших затратах, в альтернативных вариантах решения производственны задач.

Сокращение затрат на производство продукции является наиболее важным фактором для дальнейшего развития производства, увеличения прибыли и улучшения финансового положения предприятия. При анализе экономии от рационализации затрат и снижения себестоимости продукции рассчитывают экономию по следующим группам факторов:

1. Повышение технического уровня производства.
2. Улучшение организации производства и труда.
3. По прочим факторам и мероприятиям.

Для определения экономии расходов, обусловленной механизацией и автоматизацией производственных процессов, внедрением передовой технологии и автоматизированных систем управления и других мероприятий, берутся сведения из плана научно-исследовательских работ и внедрения достижений науки и техники.

Предлагается проведение следующих мероприятий по снижению потерь на производстве хлебобулочной продукции.

При транспортировке муки со склада в мешках и загрузке ее в оборудование потери муки в связи с распылом, попаданием на пол и загрязнением составляют не менее 0,5% на мешок (в мешке 50 кг муки), т.е. при закупке муки по цене 21,5 руб./кг потери денежных средств с одного мешка составляют 5,37 руб. (50 кг × 0,5%/100 ×21,5 руб. = 5,37 руб.). При закупке 3500 000 кг муки в год (на 2022 год) потери составляют 375900 руб. (3500 000/50 кг × 5,37 руб.). Предлагается приобрести мешкоопрокидыватель пневматический М-60П-900, что позволит заменить ручной труд на автоматизированный, снизить трудозатраты и исключить потери муки за счет автоматизации процесса разгрузки. Стоимость мешкоопрокидывателя – 200,5 тыс. руб., Экономический эффект от внедрения нового оборудования приведем в таблице 2.

Из расчетов таблицы 2 видно, что за счет внедрения нового оборудования предприятие получит эффект в виде экономии материальных затрат в сумме 375,9 тыс. руб., затрат на оплату труда и отчислений на социальное страхование в сумме 975,2 тыс. руб. (750,1+225,1).

Коэффициент экономической эффективности рассчитывается по формуле (1):

$$E = \Delta Э / К \quad (1)$$

где Е - коэффициент экономической эффективности:

ΔЭ – экономия расходов при внедрении нового оборудования;

К – капитальные вложения на приобретение мешкоопрокидывателя М-60П-900.

Е = (-1271,7 тыс. руб.)/ 200,5 тыс. руб. = 6,34

Общий диапазон коэффициентов экономической эффективности: от 0,1 до 0,33. Срок окупаемости:

Т = 200,5/1271,5 = 0,16 года или через 2 месяца.

Таблица 2 – Расчет экономического эффекта от внедрения нового оборудования

Наименование показателей	Затраты до внедрения (в год), тыс. руб.	Затраты после внедрения (в год), тыс. руб.	± Экономи-ческий эффект, тыс. руб.
Затраты на сырье (мука)	75250	74874,1	- 375,9
Амортизация оборудования (при сроке службы 5 лет):200500/5 лет = 19900 руб.	-	40,1	+40,1
Затраты на оплату труда (на складе и в производстве – 4 чел. до внедрения и 2	1500,2	750,1	-750,1

чел после внедрения) при средней заработной плате 31255 руб./чел. в месяц			
Отчисления на социальное страхование, 30%	450,1	225,0	-225,1
Затраты на обслуживание и ремонт оборудования (20 часов в месяц, 240 часов в год): (31255 руб. / 164 час.)240 час. = 45739 руб. Включая отчисления на соц страх= 45739*1,3 = 59461 руб.	-	59,5	+59,5
Итого	77200,3	75948,8	-1251,5

Рассмотрим мероприятия по расширению ассортимента хлебобулочной продукции. Постоянный недостаток витаминов в рационе питания значительной части населения России делает целесообразным введение ряда важнейших витаминов в состав хлебобулочных изделий профилактического назначения. Витамины могут быть добавлены в виде отдельных препаратов или в составе пищевого витаминного концентрата и натурального сырья, богатого витаминами. Регулярное потребление витаминизированного хлеба способствует повышению устойчивости организма к неблагоприятным воздействиям окружающей среды, ускорению выздоровления при различных заболеваниях, повышению тонуса при стрессовых ситуациях и физических нагрузках.

Наиболее распространенными становятся изделия с добавками адсорбирующего свойства - пищевыми волокнами. Волокна играют важную роль в активизации процессов обмена веществ и выведении из организма вредных продуктов жизнедеятельности. Расширение ассортимента хлебобулочных изделий диетического и профилактического назначения, в т.ч. с кальцием, витаминно-минеральными препаратами, белковыми обогатителями, с пищевыми волокнами необходимо в первую очередь для лиц тяжелых и вредных профессий.

По оценке экспертов, за счет расширения ассортимента выручку можно увеличить не менее чем на 5%. В таблице 3 приведено планирование затрат и прибыли на 2023 год**.**

Таблица 3 – Прогноз затрат и прибыли с учетом мероприятий

Показатели	Сумма, тыс. руб.		Изменение	
	2022 год	Прогноз	Абсолютное, (+,-)	Относи-тельное, %
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	1001666	1051749	50083	105,00
Переменные затраты в себестоимости, тыс. руб.	689908	723052	33144	104,80
Маржинальный доход, тыс. руб. (стр.1 – стр. 2)	311758	328697	16939	105,43
Уровень маржинального дохода, % (стр3/1) × 100%	31,12	31,25	0,13	100,42
Постоянные затраты в себестоимости,	296897	296897	0	100,00

тыс. р.				
Себестоимость продукции, тыс. руб.	986805	1019949	33144	103,36
Критический (безубыточный) объем производства (стр.5/стр.4*100%), тыс. руб.	954039	950070	-3969	99,58
Маржинальный запас прочности (стр.1-стр.7)/стр.1× 100%	4,75	9,67	4,92	203,58
Прибыль от продаж, тыс. руб.	14861	31800	16939	213,98
Рентабельность продаж, %	1,48	3,02	1,54	204,05

На основании произведенных расчетов можно сказать, что внедрение нового оборудования мешкоопрокидывателя марки М-60П-900 по транспортировке муки и исключения потерь муки и за счет расширения ассортимента хлебобулочной продукции (витаминизированного хлеба и хлеба с пищевыми добавками) прибыль от продаж и рентабельность продаж увеличатся более чем в два раза, запас маржинальной прочности – также увеличится в два раза.

Снижение себестоимости отчетного года по сравнению с предыдущим годом определяется по сравнимой продукции и всей готовой продукции, в абсолютных суммах и в затратах на 1 рубль готовой продукции. При этом определяется и исключается из расчетов влияние изменений цен на уровень фактической себестоимости продукции (на материалы и другие затраты) и продажных цен на готовую продукцию.

Величина экономии, обусловленная действием каждого из мероприятий (факторов), определяется по всем видам (элементам) затрат, на которые влияет соответствующее мероприятие: экономия материальных ресурсов, заработной платы, отчислений на социальные нужды и т.д., а также косвенных расходов (например, экономия на инструментах, энергии, сокращении численности работников и т.д.).

Экономия (снижение расходов) может являться результатом действия многих факторов, поэтому при расчетах показывается экономия, связанная с влиянием только данного, конкретного фактора. При этом не допускается повторный учет одной и той же экономии в разных расчетах.

В расчетах экономии расходов по факторам должна учитываться экономия не только от мероприятий, намеченных на планируемый год, но и переходящая от мероприятий предыдущего года, которая не была учтена при определении себестоимости в предыдущем году.

Выполнение мероприятий по повышению эффективности производства в ряде случаев вызывает определенные расходы. Часть расходов включается в себестоимость продукции, а остальная часть расходов финансируется за счет средств на капитальные вложения и других источников. В плане показываются раздельно затраты на проведение мероприятия и ожидаемый экономический эффект.

При наличии расходов на какое-либо мероприятие устанавливается срок их окупаемости, и в зависимости от него эти затраты относятся на себестоимость продукции данного года полностью или частично (в последнем

случае остальная часть включается в расходы будущих периодов для отнесения на себестоимость продукции следующего года).

Если расходы увеличивают стоимость основных средств предприятия, то они должны производиться за счет капитальных вложений. В этом случае на себестоимость продукции относятся амортизационные отчисления от стоимости дополнительно введенных основных средств и расходы на их содержание.

Методы определения сумм экономии по отдельным элементам следующие.

Экономия от снижения расхода количества материальных ресурсов определяется по формуле:

$$Эмк = (Но – Н1)*Ц*К, \quad (2)$$

где Эмк – экономия расходов соответствующих материальных ресурсов;

Но, Н1 – норма расхода сырья, материалов, топлива или энергии на единицу продукции до (Но) и после (Н1) проведения соответствующего мероприятия;

Ц – цена единицы сырья, материалов, топлива, энергии;

К – количество единиц продукции, выпускаемых с момента проведения мероприятия до конца планируемого года.

Рассчитаем экономию от снижения расхода электроэнергии, в связи с внедрением энергосберегающего режима на предприятии. Для сравнения используем количество единиц хлеба формового за 2021г.

Эмк = (0,498-0,417)*4,39*12688517=0,081*4,39*12688517=4511910 руб.

Экономия составит 4512 тыс. руб.

Экономия или рост расходов от применения в производстве новых видов материальных ресурсов (заменителей) определяется по формуле:

$$Эмц = Н*(Цо–Ц1)*К, \quad (2)$$

где Эмц – экономия материальных ресурсов за счет снижения цен;

Цо, Ц1 – цена материальных ценностей до (Цо) и после (Ц1) замены материальных ценностей.

Основную экономию можно провести за счет использования другого вида дрожжей меньшей стоимостью, тем более что при больших закупках предприятие продавец предлагает скидку и стоимость будет составлять 23 руб. за 1 кг.

Эмц=0,01*(30-23)*12688517=888196 руб.

Экономия составит 888196 руб.

Также в связи с внедрением своего мукомольного комплекса можно снизить стоимость муки пшеничной с 27 руб. за 1 кг. до 21 руб.

Эмц=0,2*(27-21) *12688517=15226220 руб.

Экономия составит 15226 тыс. руб.

Таблица 4 – Совокупный эффект от предложенных мероприятий

Мероприятие	Эффективность, тыс. руб.

Приобретение мешкоопрокидывателя пневматического М-60П-900	1251,5
Внедрения нового собственного мукомольного комплекса	15226
Внедрение энергосберегающего режима	4512
Использование другого вида дрожжей меньшей стоимостью	881,1
Итог:	21877,6

Из вышеперечисленных расчетов можно сказать, что совокупный эффект предложенных мероприятий по сокращению затрат на ОАО «Бежицкий хлебокомбинат», составляет 21 877,6 тыс. руб. за счет:

– внедрения нового собственного мукомольного комплекса. Экономия затрат предприятия составила 15226 тыс. руб.;

– приобретения нового оборудования, такого как мешкоопрокидыватель пневматический М-60П-900. Материальные затраты снизились на 1251,5 тыс. руб.;

– внедрение энергосберегающего режима на предприятии. Экономия затрат от снижения расхода электроэнергии равна 4512 тыс. руб.;

– использования другого вида дрожжей меньшей стоимостью. Расходы на изготовление продукции уменьшились на 888,1 тыс. руб.

В заключении можно отметить, что величина экономии, обусловленная действием каждого из мероприятий (факторов), определяется по всем видам (элементам) затрат, на которые влияет соответствующее мероприятие: экономия материальных ресурсов, заработной платы, отчислений на социальные нужды и т.д., а также косвенных расходов (например, экономия на инструментах, энергии, сокращении численности работников и т.д.).

Экономия (снижение расходов) может являться результатом действия многих факторов, поэтому при расчетах показывается экономия, связанная с влиянием только данного, конкретного фактора. При этом не допускается повторный учет одной и той же экономии в разных расчетах.

В расчетах экономии расходов по факторам должна учитываться экономия не только от мероприятий, намеченных на планируемый год, но и переходящая от мероприятий предыдущего года, которая не была учтена при определении себестоимости в предыдущем году.

Выполнение мероприятий по повышению эффективности производства в ряде случаев вызывает определенные расходы. Часть расходов включается в себестоимость продукции, а остальная часть расходов финансируется за счет средств на капитальные вложения и других источников. В плане показываются раздельно затраты на проведение мероприятия и ожидаемый экономический эффект.

Список использованной литературы:

1. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент. Учебник. [Текст] / И.А. Бланк. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 638 с.
2. Вахрушина, М.А. Бухгалтерский управленческий учет. [Текст]: учебник. / М.А. Вахрушина - Москва: Омега -Л, 2018. - 576с.
3. Грищенко О.В.Управленческий учет. [Текст]: конспект лекций. / О.В. Грищенко - Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2019.
4. Лебедев, В.Г. Управление затратами. [Текст]. Учебное пособие. / В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев, А.Н.Асаул, И.Б.Осорьева. – СПб.: Изд. дом «Бизнес- пресса», 2019. - 270 с.
5. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия. [Текст]. Учебник. / Г.В. Савицкая. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 608 с.
6. Скляренко, В.К. Экономика предприятия.[Текст]: Конспект лекций. / В.К. Скляренко, В.М. Прудников – Москва: ИНФРА-М, 2021. - 225 с.
7. Слободняк, И. А. Затраты организации: признание, оценка, документальное оформление [Текст]: научное издание / И. А.Слободняк; - Иркутск : Издательство БайкалГУ, 2018. - 181 с.
8. Смирнов, К. А. Нормирование и экономия материальных затрат [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов. / К. А. Смирнов. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 153 с

УДК 330.336

Лобкис А.С.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Научный руководитель: к.э.н., доцент Н.А. Антипенко
Минский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Республика Беларусь, г. Минск
antipenko_nadya@mail.ru

Аннотация. В данной работе исследованы актуальные вопросы влияния цифровизации на производственный процесс. Определены основные тенденции совершенствования методологических подходов и механизмов формирования производственной деятельности компании под влиянием современных информационных технологий.

Ключевые слова: умное производство, цифровые технологии, интернет вещей, субъекты хозяйствования, промышленный интернет вещей.

Современные тенденции автоматизации и обмена данными в производственных технологиях продолжают объединять физические, цифровые и биологические возможности. Технологии четвертой промышленной революции — облачная робототехника, 3D-печать, облачные вычисления, искусственный интеллект и Интернет вещей, который сделал возможным умное производство и ускорил инновации до головокружительного уровня [1, с.24].

«Умное производство» в широком смысле определяется как использование передовых технологий для автоматизации сбора и обработки данных для принятия гораздо более обоснованных производственных решений на повседневной основе.

Однако, стоит отметить, что наиболее заметным фактором, стимулирующим эти технологические достижения, является Интернет вещей, (IoT).

Промышленный Интернет вещей (IIoT) - это концепция IoT,

применяемая главным образом к производству и приложениям в смежных отраслях, таких как логистика, транспорт, энергетика и другие промышленные секторы.

IIoT позволяет производителям использовать проводные и беспроводные технологии с множеством впечатляющих результатов. Например, обеспечивая поток данных в режиме реального времени и предоставляя производителям возможность удаленного мониторинга и управления различными процессами на своих складах и фабриках, IoT значительно повышает эффективность повседневной деятельности [2, с.138].

В то же время IoT также помогает производителям сокращать отходы, автоматически обмениваться производственными данными с заинтересованными сторонами и при необходимости изменять планы в режиме реального времени. Фактически промышленный IoT вполне может стать одним из важнейших факторов, влияющих на производительность и рост.

Безграничный потенциал масштабируемой стратегии IIoT может обеспечить уверенность, необходимую предприятиям, чтобы оставаться готовыми к конкурентной дифференциации и всегда быть способными к ней в эпоху, определяемую тем, насколько хорошо традиционные компании используют преимущества интернета вещей и новейшие технологические достижения. Для производителей непосредственные преимущества внедрения IoT будут заключаться в следующем: повышение операционной эффективности; повышение производительности; создание новых возможностей для бизнеса; сокращение времени простоя; максимальное использование активов; сокращение затрат на жизненный цикл активов; повышение безопасности работников; усиление процессов продуктовых инноваций; лучшее понимание потребительского спроса.

В дополнение к Интернету вещей существует ряд технологий, которые помогут обеспечить умное производство, в том числе:

1) Искусственный интеллект, который позволяет автоматически принимать решения на основе большого количества данных, которые собирают производственные компании. Искусственный интеллект может анализировать все эти данные и принимать разумные решения на основе введенной информации.

2) Дроны и беспилотные транспортные средства – могут повысить производительность за счет сокращения числа работников, необходимых для выполнения рутинных задач, таких как перемещение транспортных средств по объекту.

3) Блокчейн. Преимущества блокчейна, включая неизменяемость, отслеживаемость и отсутствие посредников, могут обеспечить быстрый и эффективный способ записи и хранения данных.

4) Периферийные вычисления, которые помогают производителям преобразовывать огромные объемы данных, сгенерированных машиной, в данные, пригодные для применения, чтобы получать информацию для улучшения процесса принятия решений.

5) Прогнозная аналитика. Компании могут анализировать и использовать огромные объемы данных, которые они собирают из всех других источников данных, чтобы предвидеть проблемы и улучшать прогнозирование [3, с.39].

Умное производство предлагает ряд преимуществ, включая повышение эффективности, производительности и долгосрочную экономию средств. На "умном заводе" производительность постоянно повышается. Например, если машина замедляет производство, данные высветят это, и системы искусственного интеллекта будут работать над устранением проблемы. Эти чрезвычайно адаптируемые системы обеспечивают большую гибкость.

Что касается эффективности, то одна из основных экономий достигается за счет сокращения времени простоя на производстве. Современные машины часто оснащены дистанционными датчиками и средствами диагностики, которые предупреждают операторов о возникающих проблемах. Технология прогнозирующего искусственного интеллекта может выявлять проблемы до того, как они возникнут, и предпринимать шаги по снижению финансовых затрат. Хорошо спроектированная умная фабрика включает в себя автоматизацию, а также взаимодействие человека и машины. Эти функции, обеспечивают эффективность работы. Большим недостатком умного производства являются первоначальные затраты на внедрение. Таким образом, многие малые и средние компании не смогут позволить себе значительные расходы на технологию, особенно если они придерживаются краткосрочной философии. Однако, поскольку экономия в долгосрочной перспективе перевесит затраты на запуск, организациям приходится планировать будущее, даже если они не могут внедрить "умные фабрики" немедленно. Другим недостатком является то, что технология очень сложна, а это означает, что системы, которые плохо спроектированы или не подходят для конкретной операции, могут привести к снижению прибыли. Таким образом, за счет внедрения умного производства повышается эффективность, производительность предприятия, происходит долгосрочная экономия средств. Однако, это процесс требует первоначальных затраты на внедрение, что многие малые и средние компании не смогут позволить.

Список использованных источников:

1. Антипенко, Н.А. Трансформация системы стратегического менеджмента в условиях цифровизации / Н.А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 1 – С. 23-29.

2. Антипенко, Н.А. Трансформация оборотных финансовых инструментов в условиях цифровизации финансового сектора экономики / Н.А. Антипенко, А.В. Зуйкова // Траектории развития: материалы Второй Международной научно-практической конференции, Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2019. – С. 137-144.

3. Бусыгин, Д.Ю. Анализ и контроль влияния рисков при коммерциализации интеллектуальной собственности / Д.Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2019. - № 2. – С. 38-41

4. Егиазарян А.А. Анализ реализации промышленной политики Брянской области /Егиазарян А.А., Клещевникова А.С., Митюченко Л.С.// Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. сборник статей II национальной научно-

практической конференции с международным участием - Брянск, 2022- С. 229-232

УДК 338.24.021.8

Мамедова Л.Г., Грибакина В.Д., Ложкина Л.С.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ НА ИННОВАЦИОННОМ РЫНКЕ

АНО ВО Московский международный университет, Россия, г. Москва
Sll04@mail.ru, larionova.liana@bk.ru

Аннотация: В статье описывается роль и назначение цифровых активов (криптовалюты, токенов) на инновационном рынке хозяйственных отношений. Определены классификационные признаки токенов, дана их сущностная характеристика. Выделены проблемы учета цифровых активов, запрета в использовании виртуальных валют как средства платежа.

Ключевые слова: цифровые активы, криптовалюта, токены, учет.

Опираясь на данные за последние десятилетия, когда цифровые активы внедрились в инновационный рынок, можно сказать, что исследователи и экономисты стали занимать лидирующие позиции в изучении нововведений в постиндустриальном обществе [4]. Современные экономические и правовые отношения характеризуются скачкообразным характером динамики трансакций и объемов обращающихся данных [3].

Используя современные технологии, мы вправе себе позволить получить многое, например, купить жилье, одежду или путевку за границу. Современное общество раз за разом меняет коммерческие платформы для возможности приобретения наилучших товаров и услуг. Для модернизации и упрощения жизни теоретики ввели такое понятие, как «цифровые активы», а практики внедрили его в быт.

Цифровые активы – это ресурс информации, образованный от права на ценность и который обращается в распределенном реестре в варианте неповторимого идентификатора. Другими словами, под этим определением понимается все, что существует в виде информации и представляет собой ценность.

Примером цифровых активов являются документы, музыка, фотографии, различные данные. Начиная с 2000-х годов и особенно с 2010-х начался активный рост цифровых активов, который в современных условиях будет только набирать темпы роста.

Цифровые активы схожи с понятием «информационные ресурсы», поскольку и те и другие обладают одинаковыми признаками, такими как:

- возможность записывать, хранить, удалять при помощи компьютеров, смартфонов, планшетов, одним словом, при помощи различных носителей информации;
- классификация по определенным критериям, темам, направлениям.

Еще одна схожесть цифровых активов – это идентичность с денежными средствами в безналичном виде. Тут тоже есть общие признаки:

- можно передавать;

- свойства сохраняются в течении всего времени;
- можно использовать частично.

В настоящее время цифровые активы – это возможность сэкономить свое время. Для этого необходимы познания в данной области, компьютер и желание осваивать новые внедрения [1].

Помимо вышесказанного, цифровые активы включают в себя:

- криптовалюту;
- токены.

Криптовалюта – это цифровой актив, который в тоже время представляет собой вид виртуальной валюты, платежную систему, которая использует криптографическую функцию для шифрования записей. Так же данное определение можно описать, как нематериальный объект, который позволяет перемещать отметки или физическую величину от одного лица к другому без доверенности третьего лица.

Токен - это цифровой актив, который отвечает за обязательства компании перед его собственником, это распространенное понятие, которое зачастую применяют как общее название всех криптовалют. Получить доступ к виртуальным токенам можно только при существовании электронной подписи и через подходящие или соответствующее приложение.

Естественно, сейчас нет какой-то одной действующей классификации, но на сегодняшний момент токены можно распределить на следующие виды:

1. Security tokens (инвестиционные) - придуманы для простой и элементарной деятельности вкладчиков и по сути являются операциями определенной организации. Они подтверждают законное обоснование владения собственностью и дают шанс и надежду на получение прибыли и процентов.

2. Utility tokens (служебные) - рассчитаны и ориентированы на формирование виртуальной валюты в торговле, предпринимательстве, в хозяйственной деятельности предприятия, товарищества и холдинга, какой-либо площадки. Обычно служебные токены показывают и определяют оценку, заработанную в ходе операций по реализации и других процедур фирмы.

3. Asset-backed tokens (сырьевые) - это токены, гарантированные в действительности присутствующими и действующими быстро и легко реализуемыми активами. Это могут быть как товары и услуги, изделия и готовые продукты, так и черное золото с тяжелыми металлами. Предприятие, изготавливающее исходный материал, то есть токены, вынуждено расплатиться с владельцем ценой токена или отправить готовую продукцию взамен на токены [2].

Криптовалюты подвергаются обработке в выделенном общественном реестре - блокчейне, где находятся операции всех транзакций, обновляемые владельцами валюты.

Единицы криптовалюты (монеты) образовываются в процессе майнинга. Это процесс, при котором техническую систему компьютера используют для получения итогов трудных арифметических заданий, в результате чего формируются монеты. Клиенты также могут приобретать денежные средства у

агентов и посредников, а затем сберегать и пускать на траты путем использования криптографических кошельков.

Существуют так же проблемы учета цифровых активов.

1. Криптовалюту в действующем законодательстве идентифицировали, приняли, но запретили использовать, как средство платежа.

2. NFT (non-fungible token) – токен, который не взаимозаменяем. Он также, как и криптовалюта, действует в блокчейне. Эти токены передаются из рук в руки, а также защищены ключом. В Российской Федерации прогрессивное общество начинает пользоваться учетом авторских прав NFT, который пока что для нашего законодательства не действует. Есть авторские права, которые необходимо отдавать не посредством какого-либо иностранного блокчейна, а путем договорных отношений в рамках Гражданского кодекса РФ.

3.Тематика блокчейна, криптовалют настолько технически сложная, что производит схемы, которые не вносятся ни в какие функционирующие нормы. На подходе уже новейшие, еще более оригинальные варианты использования блокчейна, такие как BitClout. Обществу только предстоит принять и наладить все это с законной точки зрения.

В 2022 году глава комитета Государственной Думы, Анатолий Аксаков, который отвечает за финансовый рынок, вынес на рассмотрение законопроект о запрете использование цифровых активов как средство платежа на коммерческих платформах. Чуть позже Государственная Дума приняла закон о запрете использования цифровых активов как средства платежа, не считая исключительных случаев, которые предусматривает закон. В настоящее время для оплаты можно использовать только номинальный счет.

Итак, цифровые активы существуют в информационном виде, представляют собой ценность, могут храниться на различных носителях и имеют общие признаки с информационными ресурсами и безналичными денежными средствами. Цифровые активы набирают темпы развития в современном мире и активно используются, классифицируются на инвестиционные, служебные, сырьевые. Но также существуют и некоторые проблемы учета цифровых активов, решение которых во много определено современными хозяйственными отношениями в Российской Федерации. Помимо этого в России с 2022 года введен запрет на использование цифровых активов в виде средства платежа.

Список использованных источников:

1. Запрет финансовых активов, как средство платежа 07 июня 2022 года. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2022/06/07/925613-v-zakone-propishut-zapret-ispolzovat-tsifrovie-aktivi (дата обращения: 01.10.2022).

2. Латухина К. Цифра и факты. Владимир Путин: внедрить цифровые технологии во все сферы жизни / Российская газета. – 2017. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://rg.ru/2017/06/04/reg-szfo/vladimir-putin-vnedrit-cifrovye-tehnologii-vo-vse-sfery-zhizni.html (дата обращения: 01.10.2022).

3. Ложкина С.Л., Зеленкина Е.В., Ложкин В.А. Детерминанты цифровой экономики: экономико-правовой аспект // Экономические и гуманитарные науки. 2020. № 3 (338). С. 24-35.

4. Popova L.V., Maslova I.A., Korostelkina I.A., Dedkova E.G., Maslov B.G., Lozhkina S.L. Innovation economy: A study of the influence of international experience on the Russian economic system// Espacios. 2019. T. 40. № 10. C. 1-10.

УДК 338.48

Марченко Д.А., Замедянский Д.М.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Научный руководитель: к.э.н., доц. И.В. Игольникова

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск

Аннотация. *Формирование и активное развитие цифровой экономики – весьма новое и популярное явление, теорию которого ученые и исследователи стали анализировать еще в XX в., а также изучают до сих пор. Так как цифровые технологии обладают весьма стремительным развитием и внедрением во все сферы жизни мирового сообщества, то можно утверждать, что цифровая экономика выступает как самостоятельный состоявшийся факт.*

Российская сфера туризма и гостиничного бизнеса интернациональна и время от времени подвергается цифровизации на основе современных технологий, надеясь удовлетворить требования даже наиболее взыскательных туристов из стран с формированной и развитой туриндустрией. Форсирование цифровой экономики совместно сопряжено с глобальными социально – политическими рисками. В статье особое внимание было уделено анализу проблем и перспектив развития цифровой экономики в России, изучен уровень подготовленности к ее использованию. Также изучены технологические инновации в индустрии туризма и гостиничного бизнеса.

Ключевые слова. *Бизнес в гостиничной сфере, цифровая экономика, инновационные технологии, электронная среда.*

Цифровой мир всегда подвержен активному прогрессу. Под влиянием виртуальной реальности на общественное мнение, она все шире открывает свои границы. «Цифровая реальность» дает раскрыть и понять существующие новые задачи государства.

Существующие в данный период времени условия и факторы указывают на то, что возникает необходимость технологической революции в России. Данное мероприятие даст возможность повысить инновационный уровень и конкурентоспособность страны. Более детально проанализируем способы достижения конкурентоспособности на примере на примере законодательной базы. Так, Указ Президента РФ от 21 июля 2020 года дает распоряжение об исполнение к 2030 году достижений цифровизации в главных направлениях экономики.

По мнению исследователей, примерно в течении следующих нескольких лет все предприятия значимых отраслей национальной экономики трансформируются в «артель цифровых инноваций». Этому положению соответствует фундаментальный прогресс в потребительской сфере,

соображения и клиентский опыт, предполагая функциональное изменение информационных решений в управлении потенциалом предприятия, способ регулирование взаимоотношениями с клиентами, работа с финансами, персоналом, закупками, а также другими корпоративными приложениями.

По проведенным анализам аналитиков, цифровизация даст возможность к 2024 году повысить ВВП страны на 4,1 – 8,9 трлн. руб., что будет составлять от 19 до 34% общего ожидаемого роста ВВП.

На отведённый период времени доля цифровой составляющей в ВВП России составляет 3,9% что в 2 – 3 раза меньше, чем в США, Китае, государствах – участницах Евросоюза. Данные представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Ранжирование долей цифровой экономики в ВВП по странам в 2022 году

Ключевые направления развития цифровизации базируются на решении вопроса о доступности цифровых сервисов в России для разных пользователей. Итоги совокупных исследований доступности цифровых сервисов в РФ, проведенных в 2021 – 2022 гг., представлены на рисунке 2.

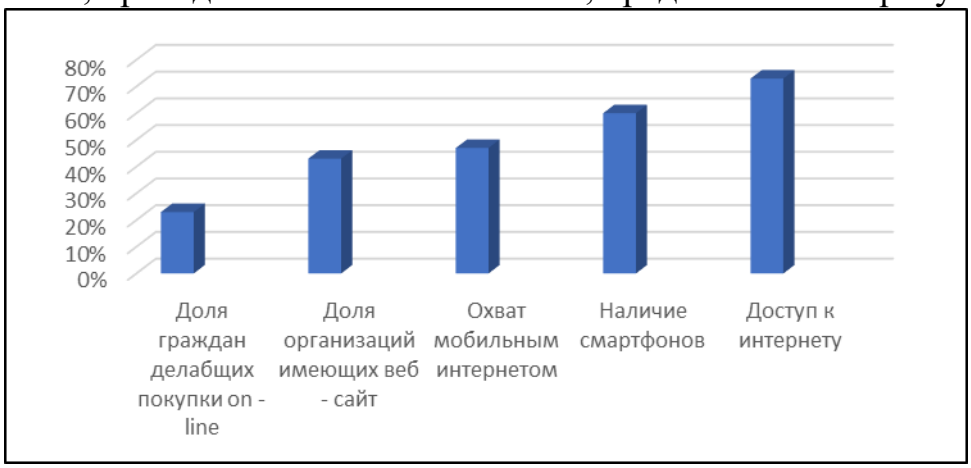


Рисунок 2 –Популярность цифровых сервисов среди граждан РФ за 2021 – 2022 гг.

Учитывая все сложности, возникшие в нынешнее не простое время, Россия практически полностью окунулась в цифровую среду, являясь лидером в Европе и расположившись на шестом в мире по количеству пользователей всемирной паутины. На каждый год приходится всё большее число пользователей смартфонами, нарастает популярность электронных сервисов

государственных и муниципальных услуг.

Анализируя все темпы распространения цифровых инноваций в мировой экономике, главное направление для обеспечения высокой конкурентоспособности в 2024 году – это умение предприятий стремительно формировать и внедрять собственные цифровые инновации. В нынешний период времени отслеживается тенденция внедрения российскими предприятиями программного обеспечения на рынок и распространения цифровых продуктов и услуг с цифровой скоростью и масштабом.

Стоить учитывать, что уровень цифровизации в России постоянно находится в неравномерном состоянии. Большинство секторов экономики, такие как ИКТ, образование, финансы, стремительными темпами набирают уровень мировых показателей, но, например, добывающие отрасли промышленности и транспорта немного отстают от стран – лидеров.

Исходя из приведенных выше данных динамики цифровизации национальной экономики, важно проанализировать методы использования цифровых технологий в гостиничном бизнесе как активно развивающейся отрасли. Чтобы достичь цели данной работы, а именно выяснения значимости информационных инноваций в сфере туризма, используются следующие методы: поиск информации, наблюдение, классификация, анализ и синтез, уточнение и обобщение, сравнительные приёмы.

Гостиничная индустрия требует постоянных изменений и новшеств, внедрения инноваций для того чтобы обеспечить гостям нужный удобный и комфортный отдых. Одним из популярных введений является применение карт – ключей, которые подключены к смартфону. Такие большие отели как Hilton и Starwood давно используют в своей работе эти ключи. Данная функция дает возможность избавления от физических ключей и снижает риск их потери.

Научные исследования маркетинговых и цифровых инноваций в гостиничном бизнесе определяют теоретико – методологическую основу. Данные исследования указывают на инновационную роль сферы гостеприимства в комплексе отраслей российской экономики.

В связи с высоким уровнем конкуренции в гостиничном секторе у владельцев отелей появляется нужда проявления индивидуального, продуманного подхода к гостю с применением инновационных маркетинговых атрибутов.

Все разработанные и запущенные в сферу системы, необходимо всегда усовершенствовать, опираясь на меняющийся характер потребления в целом. Актуальную проблему цифрового управления бизнес – процессов в гостиничном бизнесе довольно успешно позволяют решать системы управления объектами размещения или PMS – системы. Данные системы основной своей задачей считают сокращение «ручного» труда персонала отелей для снижения издержек.

Для начала, подобные системы выступают платформами, на основе которых активизировалась деятельность фронт – офиса гостиничной отрасли, в частности: бронь номеров заранее, их распределение между прибывающими

гостями, регистрация прибытия и выбытия клиентов, формирование чеков за оказанные услуги. В обобщении можно сказать, что данные системы создавались для замены создававшихся вручную таблиц, отражающих всю имеющуюся информацию.

В настоящее время эти системы стали активно развиваться и теперь выполняемые ими функции выходят далеко за пределы стойки регистрации и имеют расширенный спектр действий. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Функции систем управления объектами размещения

Возможность систем	Ожидаемая польза
Обширный список способов учета прибытия/выбытия гостей	- оказание услуги в любое время суток и из любой части мира, где имеется выход в Интернет; - появления возможности отказа от круглосуточного дежурства сотрудников отелей и гостиниц непосредственно на стойке регистрации гостей
Повышение уровня и качества обслуживания номеров	- незамедлительная передача информации на мобильные устройства сотрудников о наличии освободившихся номеров; - возможность составления более рационального графика обслуживания номеров при поступлении соответствующих запросов
Совершенствование систем бэк – офиса	- соединение маркетинга и финансовых процессов
Эффективная система сдачи номеров пребывающим постояльцам	- увеличение заполняемости комнат за счет обновления информации о свободных номерах с помощью рассылок в режиме online; - увеличение продаж через собственный веб – сайт, социальные сети
Повышение эффективности системы распределения доходами	увеличение показателя средней цены за номера за счет работы с различными тарифами

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод о том, что в современную эпоху система управления объектами размещения – это обладающая внутренним единством совокупность операций, дающая возможность усовершенствовать все стадии обслуживания гостей и бизнес – процессы в своем отеле. Данные системы необходимо постоянно дополнять автоматическими возможностями синхронизации с глобальными системами бронирования, позволяющие туристическим агентствам производить бронирования без посредников, напрямую в отелях в любой точке мира.

Самым эффективным способом решения проблемы данным методом является разработка и функциональное внедрение привлекательной программы лояльности объекта размещения, ведь исходя из данных анализа, на поиск и повышение заинтересованности нового клиента расходуется в несколько раз больше средств, чем на удержание уже существующего. Преимущество в виде низких тарифов, удобного расположения и отзывов знакомых уходит на второй план по уровню значимости. Намного серьёзнее считается наличие программы поощрения гостей, благодаря которой повышается качество обслуживания, повышается заполняемость отелей, а также увеличивается дополнительный доход.

Чтобы обеспечить постояльцам комфортный и уютный отдых в номере, гостиницы все чаще используют функции и возможности умного термостата. Основным его преимуществом является легкое регулирование температуры с установкой нужного нагрева воздуха в номере при помощи только одного собственного смартфона.

Также, все популярнее становятся внедрения инноваций, позволяющие улучшить и упростить уборку номера. Для этого используются данные датчиков, для отслеживания необходимости уборки в нужной комнате, при этом назначив удобное для гостя время. Кажущаяся простой данная функция, очень помогает в те моменты, когда персонал занимается иными задачами.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что процесс цифровизации сферы гостиничного бизнеса следует проводить постоянно с внедрением актуальных и важных инноваций. Успешная реализация инновационных подходов к развитию гостиничного бизнеса и туристической отрасли в целом даст возможность опередить на мировой арене страны – лидеры, обеспечив себе высокую конкурентоспособность как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Данные тенденции чрезвычайно важны в сложившейся экономической и геополитической ситуации.

На сегодняшний момент развития гостиничного бизнеса в России, продолжается активная разработка инноваций, которые постоянно адаптируются к изменяющимся потребностям гостей и отрасли в целом. Благодаря непрерывному прогрессу в сфере цифровых технологий, отели России стоять на уровне мировых лидеров и готовы предложить качественные и комфортные условия для разных потребителей.

Список использованной литературы:

1. Басаев З.В. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации//Мир новой экономики. 2020. №4. С.32 – 38;

2. Богомазова И.В., Аноприева Е.В., Климова Т.Б. Цифровая экономика в индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы//Сервис в России и за рубежом. 2019.Т.13№3 (85). С. 34 – 37;

3. Джанджугазова Е.А., Кабелкайте – Вайткене Ю.А. Трансформация гостиничного бизнеса в условиях развития цифровой экономики в России//Сервис Plus. 2021. Т.12. №3. С.96 – 104;

4. Михина И.С., Ляшенко Е.Г. Современные тенденции развития электронных систем бронирования туристических услуг в России//Креативная экономика. 2022. Т.11.№6.С.659 – 666;

5. Морозов М.А., Морозова Н.С. Инновационные тренды развития туризма и гостиничного бизнеса в условиях цифровизации//Естественно – гуманитарные исследования. 2020. № 28(2). С.196 – 201;

6. Полухина А.Н. Цифровизация сферы туризма и шеринг – экономика//Россия: тенденции и перспективы развития: сб.материалов XIX Нацио – нальн. науч. конф. с междун. участием. М.: ИНИОН РАН, 2020. С. 345 – 348;

7. Хайретдинова Н.Э., Хайретдинова О.А. Инновационные технологии в туристско – экскурсионной деятельности//Актуальные вопросы современной науки: сб. науч. статей Междунар.научн-практ.конф.: в 4 ч. Ч.1. Уфа: УГУЭС, 2022. С.191 – 198;

8. Устинова Н.Г., Шевченко М.В. Индустрия гостеприимства в эпоху цифровизации//Эпоха науки. 2019. № 20.С. 459 – 463

9. Гуржий А.В. Тенденции развития рынка гостиничных услуг/ Гуржий А.В., Игольникова И.В.// Экономика. Социология. Право. 2018. № 1 (9). С. 9-12
10. Игольникова И.В. Состояние и тенденции развития рынка гостиничных услуг Брянской области/Игольникова И.В., Гуржий А.В.//Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1 (79). С. 1026-1030

УДК 338.12.017

Митюченко Л.С., Редько Т.А.

ПРОЦЕСС И СЛОЖНОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ И ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЯХ

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», г. Брянск, Россия
lmityuchenko@mail.ru, tatyanaredko855@gmail.com

Цифровая трансформация – это глубокая реорганизация бизнес-процессов с широким применением цифровых инструментов для их исполнения, которая приводит к существенному улучшению их характеристик. Результаты автоматизации и цифровизации в виде внутренних автоматизированных и прошедших реинжиниринг процессов, внедренных автоматизированных систем, используемых в регионах России, и надежных данных во многих случаях служат основой для ЦТ. Внутреннее устройство трансформации обусловлено как количеством участников, так и масштабом и сложностью изменений.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, работа с большими объемами информации с применением нейросетей, внедрение инноваций, достижение финансовых результатов, информационные технологии.

В современном мире доступные цифровые технологии, такие как Интернет, мобильные гаджеты, цифровые сервисы, позволяют радикально изменять широкий круг взаимодействий бизнес-компаний друг с другом, компаний и граждан, граждан с государством и его регионами. Все большую роль в этих взаимодействиях играют цифровые алгоритмы. Переход к алгоритмическому взаимодействию в сочетании с сетевыми эффектами приводит к кратному, иногда в десятки и сотни раз, увеличению эффективности взаимодействия участников: снижению стоимости процесса, росту его скорости, уменьшению количества ошибок.

В этом заключается содержание цифровой трансформации. В ее процессе проявляются качественные, революционные изменения в структуре экономики, центры создания добавленной стоимости перемещаются в сферу выстраивания цифровых ресурсов и сквозных цифровых процессов. В результате ключевых цифровых преобразований происходит переход к новому технологическому и экономическому укладу, а также создание новых отраслей экономики.

Трансформационная логика требует переосмыслить не только подходы к бизнесу, но и выполнение региональными и федеральными органами власти своих функций, предоставление государственных услуг во всех регионах России, осуществление контрольно-надзорной деятельности.

Таким образом, цифровизация представляет собой улучшение существующих процессов путем внедрения информационных технологий,

оптимизации и реинжиниринга, а также анализа данных для принятия решений.

В противовес данному понятию существует термин цифровой трансформации. Это глубокая реорганизация бизнес-процессов с широким применением цифровых инструментов для их исполнения, которая приводит к существенному (в разы) улучшению их характеристик (сокращению времени выполнения, исчезновению целых групп подпроцессов, сокращению ресурсов, затрачиваемых на выполнение процессов) и/или появлению принципиально новых их качеств и свойств.

Результаты автоматизации и цифровизации в виде внутренних автоматизированных и прошедших реинжиниринг процессов, внедренных автоматизированных систем и надежных данных во многих случаях служат основой для ЦТ. Внутреннее устройство трансформации обусловлено как количеством участников, так и масштабом и сложностью изменений.

Трансформация органа государственной власти (ОГВ) в общем случае затронет сам этот орган; несколько смежных ОГВ (с точки зрения обмена данными); возможно, отрасли (с широким кругом участников); неопределенно широкий круг граждан. Поэтому типичная дорожная карта такой трансформации будет включать в себя разнообразные проекты и деятельность:

• традиционные проекты автоматизации и цифровизации (направленные, например, на автоматизацию внутренних процессов или внедрение управления данными, архитектурой, ИТ-активами);

• проекты создания и разработки всех компонентов архитектуры, на которых работают новые цифровые процессы (отдельные цифровые сервисы или более сложные архитектуры);

• «втягивание» внешних участников в цифровое взаимодействие (такая деятельность может быть организована как на проектных, так и на иных принципах);

• непрерывное развитие цифровой архитектуры, которое также может быть организовано на проектных и непроектных принципах.

В рассуждениях о цифровых стратегиях важно учитывать, что в целом они предполагают реализацию не только трансформационных, но и других проектов: в «цифре» (информатизация), для «цифры» (инфраструктура) и на периферии «цифры» (образование и подготовка кадров, создание институтов развития).

Существует несколько стратегических направлений, помогающих реализовать цифровую трансформацию бизнес-процессов в целом в России и конкретно на примере бизнес-компаний Брянской области. К ним относятся:

- цифровизация бизнес-процессов (диджитализация бизнеса) - переход деятельности компаний на электронные платформы. С помощью диджитализации бизнеса можно существенно сократить количество шагов, необходимых для выполнения конкретной задачи, заменив деятельность персонала компании работой программных решений;

- управление данными (Big Data, Data Analytics, Data Science) - работа с большими объемами информации с применением нейросетей, машинного

обучения и других технологий искусственного интеллекта. С помощью управления данными возможно составление моделей поведения клиентов, прогнозирование востребованности и формирование предпочтений - это позволяет адаптировать продукты и услуги под потребности конкретных потребителей;

- клиентоцентричность - при разработке своих продуктов компании выстраивают модель бизнеса, ориентируясь на клиента и его потребности. При этом клиентоцентричная модель также учитывает ценность каждого клиента для компании;

- цифровое партнерство - создание компанией совместно с партнерами общей цифровой инфраструктуры (комплекса технологий и вычислительных, телекоммуникационных и сетевых мощностей) для решения поставленных задач;

- внедрение инноваций - постоянные изучение и тестирование новых направлений бизнеса, продуктов и решений. Данная стратегия предполагает активное использование современных цифровых каналов и систем;

- управление ценностью - с помощью данной стратегии проводятся мероприятия по адаптации и персонализации продуктов с учетом изменения требований к ним пользователя. Ценность продукта для клиентов при этом составляют удобство его использования, возможность получения нужных услуг, постоянное улучшение продукта и работа компании над сервисом.

Наряду с положительным влиянием цифровой трансформации на развитие Брянской области и государства в целом, стоит отметить проблематику данного процесса.

Цифровая трансформация - процесс долгий, сложный и дорогой. Но ее эффект на производительность и эффективность бизнеса способен оправдать все затраты. Актуальные навыки и инструменты вкупе с профессиональным и гибким руководством - залог успешного преобразования на рынке.

Брянская область и ряд других регионов России сильно нуждаются в активном инвестировании ее промышленности. Как показывает опыт, данный регион привносит значительный вклад в таких сферах, как машиностроение, химическая, деревообрабатывающая, пищевая промышленность, энергетика и т.д.

Сложность первая - критическая нехватка компетентных специалистов в Брянской областях и других регионах, экономически похожих на него. В сентябре прошлого года в Московской школе продвинутых коммуникаций MACS запускается первая фундаментальная программа «Цифровая трансформация» по подготовке дипломированных коммуникаторов в области преобразования бизнеса. Куратор программы Максим Григорьев — в прошлом руководитель Центра финансовых технологий Центробанка. В числе образовательных дисциплин - тренданалитика, архитектура цифровой системы, построение эффективных операционных и бизнес-моделей, digital маркетинг и управление процессом цифровой трансформации. Школой предусмотрены скидки для обучения корпоративных клиентов и комплексные программы для решения задач компании.

«Главный навык специалистов по цифровой трансформации - это постоянное обновление знаний и инструментов, lifelong learning. Ни одна технология, тем более цифровая, не живет вечно. Актуальное фундаментальное образование плюс способность быстро переучиваться — основные факторы успеха в digital-эру», - Надежда Макова, директор Московской школы коммуникаций MACS.

Сложность вторая - ограничения скорости преобразований. Организация не трансформируется одномоментно, и некоторое время digital продукты существуют параллельно с аналоговыми. Операционная модель организации должна позволять работу как в классическом, так и в инновационном режиме, чтобы перемены прошли с минимальными рисками. Нередко между цифровыми и традиционными отделами компании возникает конкуренция. Ответственность за решение проблемы ложится на профессиональный менеджмент.

Сложность третья - консерватизм высшего руководства. Цифровая трансформация предполагает дополнительные расходы времени, сил и денег, и не все к этому готовы. А основные KPI, от которых зависят и бонусы, часто нацелены на достижение сиюминутных финансовых результатов. Ключом к успеху становится гибкость руководства и готовность наделить полномочиями тех сотрудников, которые обладают необходимыми цифровыми компетенциями. И очень важно, реальное, а не на словах, понимание потенциала прорывных технологий и неизбежности трансформации.

Таким образом, цифровая трансформация – это необходимый, сложный и инновационный процесс, который требует значительных финансовых ресурсов, грамотной политики вышестоящего руководства и соответствие современным тенденциям экономического развития.

Список использованных источников:

1. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Брянской области от 28.12.2021 г.

2. Государственная программа Брянской области «Развитие промышленности, транспорта и связи Брянской области», утверждённая Постановлением Правительства Брянской области от 27.12.2018 г. № 729-п

3. Приказ Минэкономразвития России от 23.03.2017 N 132 (ред. от 18.02.2022) «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке и корректировке стратегии социально- экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации».

4. Бабич, О.В. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики / О.В. Бабич, И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко. - Курск. - 2023.

5. Митюченко, Л.С. Управление предприятиями легкой промышленности на основе концепции целостности / Л.С. Митюченко // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук - Брянск. – 2006

6. Митюченко Л.С. Трансформация государственного управления в условиях цифровизации /Митюченко Л.С., Кульбакова А.П. //Приоритеты новой экономики: энергопереход 4.0 и цифровая трансформация. Сборник тезисов всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.М. Степнова, Ю.А. Ковальчук. Москва, 2022. С. 247-250

.

УДК 338.364.4

Митюченко Л.С., Боркин П.А.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», г. Брянск, Россия
lmityuchenko@mail.ru, pasha.borkin@yandex.ru

Аннотация: Развитие региональных отраслей – это фактор устойчивого роста регионов. Отрасли могут включать промышленность, сельское хозяйство, туризм и транспорт. Создание условий для эффективного функционирования отраслей – одна из главных задач. Это включает улучшение инфраструктуры, создание рабочих мест, повышение квалификации работников и учет особенностей регионов. Развитие на основе инноваций, технологических достижений и создание инновационных кластеров также важно. Промышленность – ведущая отрасль, которая играет важную роль в экономике региона. Брянская область является одним из передовых регионов по промышленному потенциалу и имеет ряд тенденций, которые способствуют развитию сектора экономики.

Ключевые слова: развитие региональных отраслей, устойчивый рост и развитие регионов, отраслевая структура, промышленность, улучшение инфраструктуры, новые рабочие места, потенциал для развития, инновации и технологические достижения, промышленный потенциал.

Развитие региональных отраслей экономики – это ключевой фактор устойчивого роста и развития регионов. Отраслевая структура экономики региона может включать в себя промышленность, сельское хозяйство, туризм, транспорт, связь. Одной из главных задач развития региональных отраслей является создание условий для их эффективного функционирования. Это включает в себя улучшение инфраструктуры, развитие транспортной сети, создание новых рабочих мест и повышение квалификации работников.

Необходимо учитывать особенности каждого региона и его потенциал для развития определённых отраслей экономики. Например, в некоторых регионах может быть больше возможностей для развития туризма или сельского хозяйства, а в других – для развития промышленности или науки.

Также важным аспектом является развитие региональной экономики на основе инноваций и технологических достижений. Прогресс в этих направлениях достигается через создание инновационных кластеров, развитие научно-исследовательских центров и поддержку малого и среднего бизнеса.

Промышленность - ведущая отрасль народного хозяйства, играет важную роль в наполняемости регионального бюджета и социально-экономических показателях.

Брянская область, расположенная в центре Центрального федерального округа России, является одним из ведущих регионов страны по промышленному потенциалу. В последние годы наблюдается ряд тенденций, способствующих развитию этого сектора экономики в регионе.

Одной из ключевых тенденций является активное привлечение инвестиций в промышленность Брянской области. Региональные власти

создают благоприятные условия для ведения бизнеса, предлагая инвесторам налоговые и льготные программы. В результате привлечения инвестиций увеличивается производственный потенциал региона, создаются новые рабочие места, а также развивается научно-техническая база.

Второй важной тенденцией является диверсификация промышленности Брянской области. Если ранее основными отраслями были машиностроение и металлургия, то сейчас активно развиваются такие секторы, как пищевая и деревообрабатывающая промышленность, химическая и фармацевтическая отрасли, энергетика и строительство. Это позволяет увеличить экономическую стабильность региона, уменьшить его зависимость от конъюнктуры отдельных отраслей и привлечь новых инвесторов.

Третьей тенденцией является модернизация производственных мощностей. Брянская область активно внедряет новейшие технологии и современное оборудование, что позволяет повысить эффективность производства, снизить затраты на энергию и сырье и улучшить качество выпускаемой продукции. Это делает регион конкурентоспособным на рынке, как внутри страны, так и за ее пределами.

И, наконец, последней тенденцией является развитие инновационной сферы в промышленности Брянской области. В регионе активно внедряются инновационные проекты, разрабатываются новые технологии, проводятся исследования и разработки. Это позволяет региону быть в числе лидеров по инновационному развитию, привлекает внимание инвесторов и научных специалистов и способствует созданию современных и конкурентоспособных производств.

В условиях новой реальности катализатором развития экономических процессов в регионе выступает государство. С помощью процесса цифровой трансформации оно преобразовывает экономику, социальную сферу и инфраструктуру с использованием цифровых технологий для повышения эффективности и конкурентоспособности. Этот процесс включает в себя внедрение новых технологий, таких как:

- искусственный интеллект - для решения задач многопараметрического анализа ситуации в регионе, как в отраслевом разрезе, так и в целом по региону, с последующим принятием управленческих решений, как для оперативного реагирования на ситуацию, так и для нужд тактического и стратегического планирования.

- большие данные - накопление отраслевых массивов данных для последующего анализа и принятия на их основе оперативных управленческих решений и формирования планов развития;

- системы распределенного реестра - одной из основных особенностей системы является использование технологии блокчейна, которая представляет собой децентрализованную базу данных, хранящую информацию в виде блоков. Каждый блок содержит информацию о предыдущей транзакции и ссылки на другие блоки. Это позволяет обеспечить целостность и неизменность данных;

- технологии беспроводной связи и промышленный интернет вещей IoT. С помощью этих технологий повышается эффективность производства, снижаются затраты и улучшается качество продукции. Они также открывают новые возможности для создания умных городов и экосистем, где устройства и люди взаимодействуют между собой и с окружающей средой;

- новые производственные технологии, в том числе технология «цифровой двойник» - позволяет имитировать работу объекта или процесса в режиме реального времени, анализировать данные и принимать решения на основе полученных результатов. Цифровой двойник может использоваться для оптимизации производственных процессов, повышения безопасности и надежности оборудования, а также для разработки новых продуктов и услуг;

- технологии виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR). В целом, технологии VR и AR позволяют улучшить процесс производства, повысить качество продукции и сократить время и затраты на производство.

Стратегия цифровой трансформации Брянской области утверждается один раз в три года, в году, предшествующему трехлетнему циклу финансового планирования, с учетом приоритетов федерального, регионального и муниципального уровней. Актуализация стратегии цифровой трансформации возможна ежегодно, но не более одного раза в год.

Цифровая трансформация экономики региона может привести к следующим результатам:

1) увеличение производительности труда: использование цифровых технологий может повысить эффективность работы компаний и увеличить производительность труда.

2) снижение затрат: цифровая трансформация может помочь компаниям снизить затраты на производство и обслуживание, благодаря автоматизации процессов и использованию более эффективных технологий.

3) улучшение качества продукции: применение цифровых технологий в производстве может улучшить качество продукции и снизить количество брака.

4) рост инноваций: цифровая трансформация способствует развитию инноваций, так как компании могут быстрее внедрять новые технологии и идеи.

5) новый уровень кооперации: цифровые технологии позволяют компаниям быстрее и эффективнее взаимодействовать друг с другом, что может привести к улучшению бизнес-процессов и повышению конкурентоспособности региона.

6) увеличение доходов: использование цифровых технологий для улучшения бизнес-процессов может привести к увеличению доходов компаний и региона в целом.

Следуя стратегии цифровой трансформации региона, правительство Брянской области осуществляет реализацию проектов по цифровизации промышленного комплекса. Создание и развитие на платформе Государственной информационной системы промышленности биржи мощностей промышленных предприятий способствует повышению

эффективности использования основных фондов, сырья и материалов, расширению технологических, производственных и сбытовых возможностей предприятий.

В условиях новой реальности появилась необходимость быстрой адаптации производства в Российской Федерации к осуществлению деятельности без использования зарубежных технологий. Ключевым в вопросе импортозамещения является оказание финансовой поддержки проектам по разработке и внедрению российского инженерного ПО, включая внедрение «цифровых двойников» производства, продукции, материалов, технологических процессов и развития инфраструктуры с ними. Результатом будет является повышение доли предприятий, использующих технологии предиктивной аналитики и промышленного интернета вещей, разработка и внедрение российского инженерного программного обеспечения и цифровых платформ по ключевым классам (CAD/CAE/CAM/PLM/MES/PDM/MDM и др.)

Одним из самых серьёзных вызовов с которым на сегодняшний день столкнулась экономическая структура нашей страны является дефицит квалифицированных специалистов. Создание на платформе Государственной информационной системы промышленности биржи компетенций для работников, занятых в промышленности. Она позволяет работодателям быстро и эффективно находить подходящих кандидатов, а соискателям – получить доступ к широкому спектру вакансий и возможностей для развития. В целом, биржа компетенций является эффективным инструментом для поиска и привлечения талантливых специалистов, а также для развития рынка труда в регионе.

Однако цифровая трансформация также может иметь свои риски и вызовы, такие как защита персональных данных, кибербезопасность и изменение баланса власти. Поэтому важно проводить тщательный анализ и планирование перед началом цифровой трансформации региона. Отрасль сталкивается с целым рядом проблем на пути реализации стратегии по цифровой трансформации:

1) нехватка у предприятий финансовых ресурсов и высокая стоимость проектов в этой сфере;

2) недостаточный уровень развития автоматизированных систем управления технологическими процессами;

3) для успешной цифровой трансформации региона необходимо развивать инфраструктуру, в том числе создавать новые цифровые сервисы и платформы, которые будут доступны для населения;

4) обеспечить подготовку квалифицированных кадров, которые смогут использовать новые технологии и решать задачи, связанные с цифровой трансформацией;

5) важно уделить особое внимание вопросам защиты персональных данных;

6) население должно активно использовать новые технологии, чтобы повысить свою эффективность и качество жизни.

Таким образом, тенденции развития промышленного потенциала Брянской области сегодня свидетельствуют о его активном развитии. Привлечение инвестиций, диверсификация отраслей, модернизация производственных мощностей и развитие инновационной сферы - это основные факторы, которые способствуют устойчивому развитию промышленности региона и его экономики в целом.

Список использованных источников:
1. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Брянской области от 28.12.2021 г.
2. Государственная программа Брянской области «Развитие промышленности, транспорта и связи Брянской области», утверждённая Постановлением Правительства Брянской области от 27.12.2018 г. № 729-п
3. Приказ Минэкономразвития России от 23.03.2017 N 132 (ред. от 18.02.2022) «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке и корректировке стратегии социально- экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации».
4. Бабич, О.В. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики / О.В. Бабич, И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко. - Курск. - 2023.
5. Митюченко, Л.С. Инновационный климат региона / Л.С. Митюченко, К.И. Новикова // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 12-3 (89). - С. 322-324
6 Егиазарян А.А. Анализ реализации промышленной политики Брянской области /Егиазарян А.А., Клещевникова А.С., Митюченко Л.С.// Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение. сборник статей II национальной научно-практической конференции с международным участием - Брянск, 2022- С. 229-232

УДК 338.2

Николаева И.В., Матюшкина И.А.

ЦИФРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ АПК

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
Россия, г. Брянск
irochka_nikolaeva_99@mail.ru, vuyakova@yandex.ru

Аннотация: в агропромышленном комплексе происходят значительные изменения, которые связаны с внедрением новых технологий и развитием цифровых технологий. Большинство процессов в связаны с использованием цифровых технологий. Они позволяют существенно сократить время на рутинные задачи, увеличивая при этом производительность труда

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, цифровизация, информационные технологии, автоматизация, сельскохозяйственное предприятие, цифровая экономика, инновационное развитие

Сельское хозяйство – это одна из основных отраслей экономики многих стран, а в нашей стране это всегда было приоритетной отраслью. Сегодня сельское хозяйство переживает невиданные перемены, вызванные развитием информационных технологий и цифровой трансформацией. Цифровые технологии стали неотъемлемой частью развития современного аграрного сектора и играют важную роль в развитии предприятий сферы АПК.

Развитие цифровых технологий приводит к тому, что сельское хозяйство

становится все более эффективным. Предприятия сферы АПК, используя новые возможности, могут значительно повысить свою производительность, а также улучшить качество выпускаемой продукции.

Важно отметить, что цифровизация агропромышленного комплекса также играет важную роль в решении других задач, таких как устойчивое использование природных ресурсов, повышение экологической безопасности, улучшение условий труда и жизни жителей сельских территорий. Внедрение современных технологий позволяет уменьшить негативный экологический отпечаток производства, снизить воздействие на окружающую среду, повысить энергоэффективность и использовать ресурсы более рационально.

Стоит отметить, что реализация программы цифровизации агропромышленного комплекса в России активно развивается. В настоящее время многие предприятия уже внедрили в свою деятельность системы автоматизации технологических процессов, системы диагностики состояния оборудования и контроля наличия ресурсов, что позволяет повысить эффективность производства и снизить его затраты. Новые цифровые технологии позволяют собирать и анализировать данные о почве, климате, урожае, использовании удобрений и прочем. Это позволяет рассчитывать оптимальные условия для выращивания растений, а также повышать качество продукции за счет управления и контроля множества параметров.

Благодаря внедрению цифровых технологий, предприятия сферы АПК могут автоматизировать многие процессы, такие как: сбор данных, контроль над процессами выращивания, сбор урожая, а также управление логистикой и сбытом продукции. Такие системы позволяют сократить сроки выпуска продукции и увеличить ее объем. Помимо этого, использование цифровых технологий также может помочь сохранить окружающую среду и увеличить доходы предприятий.

В данной статье мы рассмотрим основные цифровые тенденции, которые используются для развития предприятий сферы АПК. Одной из них является развитие системы мониторинга и управления урожайности, так как одной из главных задач сельхозпредприятий является управление урожайностью. Разработка и внедрение систем мониторинга и управления урожайностью позволяет минимизировать потери урожая, повысить его качество и увеличить объемы производства. Системы мониторинга урожайности также могут использоваться для оценки земельных участков и обнаружения проблемных зон, которые требуют дополнительных мер по улучшению качества почвы.

Также одной из цифровых тенденций является внедрение использование дронов и сенсоров для фарминга. Дроны и сенсоры широко используются в сельском хозяйстве для сбора данных о почвах, культурах и урожайности. Эти технологии позволяют автоматизировать процессы сбора данных, повышают эффективность использования ресурсов и снижают затраты на производство. С помощью дронов и сенсоров также можно эффективно контролировать состояние культур и быстро реагировать на проблемы.

На данный момент в современном развитии АПК большое значение

имеет улучшение системы управления ресурсами. Цифровые технологии также используются для управления ресурсами, такими как вода, удобрения и энергия. Системы управления ресурсами позволяют оптимизировать использование ресурсов, снизить затраты и уменьшить нагрузку на окружающую среду. Они также могут применяться для контроля определенных факторов, таких как уровень воды в почве, освещенность и температура, что позволяет оптимизировать рост и развитие растений.

Для оптимального внедрения современных технологий большое значение имеет использование искусственного интеллекта и аналитики данных. Искусственный интеллект и аналитика данных все больше используются в сельском хозяйстве для оптимизации производства и повышения эффективности. С помощью аналитики данных можно анализировать большие объемы информации, чтобы обнаружить тенденции и предсказать результаты. Искусственный интеллект также может использоваться для автоматизации различных процессов, таких как управление ресурсами, мониторинг урожайности и прогнозирование погоды.

Развитие цифровых технологий в сельском хозяйстве является важным фактором, позволяющим повысить эффективность производства, улучшить качество продукции, а также обеспечить более точный контроль и управление многими процессами. Для успешного внедрения цифровых технологий для сельского хозяйства необходимо усиление консультативной и образовательной работы среди сельскохозяйственных производителей, в том числе по повышению уровня информационной грамотности и способности использовать цифровые технологии в своей деятельности.

Для преодоления проблем с доступом к сети Интернет и усиления инфраструктуры необходимо привлечение новых инвестиций в сектор сельского хозяйства и развитие партнерских отношений между государственными органами, бизнесом и научными институтами. Это может обеспечить необходимый технический и финансовый ресурс для внедрения новых технологий и развития инфраструктуры.

Также, важно создание условий для внедрения новых цифровых продуктов, которые удовлетворяют потребности рынка и сельскохозяйственных производителей, например, при создании электронных площадок для продажи продукции или агротехнических услуг.

В совокупности, эти меры помогут преодолеть проблемы, которые могут возникнуть при внедрении цифровых технологий для сельского хозяйства и обеспечить доступность этих технологий для агропромышленного комплекса. Благодаря этому сельское хозяйство региона может стать более эффективным, устойчивым и конкурентоспособным в условиях глобализации и роста населения.

Однако, внедрение цифровых технологий в агропромышленном комплексе (АПК) региона может столкнуться с рядом сложностей.

Одной из основных проблем является недостаточная доступность широкополосного интернета в сельской местности. Невозможность быстрого и надежного подключения к сети Интернет является серьезным ограничением

для того, чтобы цифровые инновации могли полностью использоваться в аграрном секторе региона. В связи с этим, провайдеры услуг Интернета и государственные органы должны принимать меры по расширению доступа к Интернету в сельских районах региона.

Кроме того, для успешной реализации цифровых технологий в агропромышленном комплексе необходимо создание специализированной инфраструктуры и наличие обученного персонала. Часто широкое использование цифровых технологий требует замены устаревшего оборудования и инфраструктуры на новое, что является затратной задачей для предприятий. Кроме того, для использования электронных систем и программ сельскохозяйственные работники должны обладать специальными знаниями и умениями.

Еще одной проблемой внедрения цифровых технологий в сельском хозяйстве региона является ограниченность финансирования из-за недостаточного бюджета на сферу агропромышленного комплекса. Часто финансирование устаревших методов производства оставляет мало ресурсов для внедрения новых технологий, что может привести к упущению возможности повышения эффективности производства и улучшения конкурентоспособности продукции.

Также, существуют преграды, связанные с межведомственным взаимодействием и утверждением новых технологических решений в аграрной отрасли. Хотя многие сельскохозяйственные технологии уже имеют отечественные и международные сертификаты, их внедрение иногда затягивается из-за длительного процесса узаконения и получения необходимых разрешений и согласований.

Цифровизация агропромышленного комплекса является важным элементом развития отечественного сельскохозяйственного сектора. Внедрение новых технологий позволит повысить эффективность производства, обеспечить качество и безопасность продукции, оптимизировать систему управления и решить ряд других задач, связанных с устойчивым развитием. Поэтому, для успешного развития национального агропромышленного комплекса необходимо продолжать активное внедрение цифровых технологий во все сферы его деятельности.

В заключении, можно сказать, что внедрение цифровых технологий в агропромышленный комплекс региона имеет огромный потенциал для улучшения производительности и конкурентоспособности. Однако, преодоление технических и социально-экономических проблем, связанных с внедрением таких технологий, остается вызовом в ближайшем будущем. В то же время, региональные власти и инвесторы должны продолжать поддерживать проекты по внедрению цифровых технологий в сельском хозяйстве, чтобы обеспечить устойчивый рост и развитие отрасли.

В целом, можно сказать, что цифровые технологии являются важным фактором в развитии предприятий сферы АПК. Цифровизация сферы АПК является важным шагом на пути к повышению производительности и эффективности в сельском хозяйстве. Благодаря цифровым технологиям,

сельхозпредприятия имеют возможность автоматизировать основные процессы, управлять ресурсами и повышать качество продукции. Однако, необходимо учитывать особенности сельского хозяйства и разрабатывать индивидуальные решения, а также учитывать доступность финансирования и возможностей внедрения цифровых технологий в области сельского хозяйства.

Список использованных источников:

1. Алтухов А. И., Дудин М.Н., Анищенко А.Н. Цифровая трансформация как технологический прорыв и переход на новый уровень развития агропромышленного сектора России // Продовольственная политика и безопасность. – 2020. – № 2. – с. 81-96
2. Архипов А.Г., Косогор С.Н., Моторин О.А. Цифровая трансформация сельского хозяйства России. — М.: Росинформагротех, 2019. — 80 с.
3. Ахметов В.Я., Галикеев Р.Н. Перспективы социально-экономического развития сельских территорий в условиях цифровизации экономики // Вестник Евразийской науки. — 2019. — No 6. URL: https://esj.today/PDF/03ECVN619.pdf (дата обращения: 26.05.2023).
4. Боргардт И.Ф. Человеческий капитал как фактор развития аграрного сектора экономики // Вестник аграрной науки. — 2015. — № 3. — С. 23–33
5. Васильев М.Ю. Направления инновационного развития для сельскохозяйственного предприятия/ М.Ю.Васильев // Цифровая наука. 2021. № 3. – Режим доступа : свободный. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-innovatsionnogo-razvitiya-dlya-selskohozyaystvennogo-predpriyatiya (дата обращения 30.05.2023).
6. Володин В.М., Надькина Н.А. Системная трансформация предприятий аграрнопромышленного комплекса в условиях цифровизации рыночных отношений // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. — 2020. — № 4. — С. 144–158.
7. Годин В. В., Белоусов В.А., Терехова А.Е. Сельское хозяйство в цифровую эпоху: вызовы и решения // E-Management. – 2020. – № 3. – с. 4-15.
8. Огнивцев С.Б. Цифровизация экономики и экономика цифровизации АПК // Международный сельскохозяйственный журнал. — 2019. — № 2. — С. 77–80.
9. Путевая В.И. «Умное» сельское хозяйство: состояние и перспективы. Бюджет.ру. [Электронный ресурс]. URL: https://bujet.ru/article/332134.php (дата обращения: 29.05.2023).
10. Рыжкина А.Е. Конкурентные стратегии предприятий АПК / А.Е. Рыжкина // Вектор экономики. — 2020. — № 12 (54). — С. 48.
11. Санду И.С., Демишкевич Г.М., Рыженкова Н.Е. Кадровый потенциал как фактор инновационного роста АПК // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. — 2022. — № 12. — С. 114–123.
12. Солдаткина О.В. Значение цифровизации в управлении предприятиями агропромышленного комплекса России // Государственная служба. — 2019. — Т. 21. — № 3. — С. 75–79.
13. Яковлев М.А. Стратегия развития АПК / М.А. Яковлев // В сборнике: Актуальные проблемы агропромышленного комплекса. Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского ГАУ. — 2020. — С. 524-527.

УДК 338.242.4

Приходько Е.А.

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

Научный руководитель: доцент, к.э.н. Анисимова В.Ю.
Самарский национальный исследовательский университет имени академика

С. П. Королёва, Россия, г. Самара
lizaprichodko2017@gmail.com

Аннотация: В России реализуется ряд экономических мер и государственных программ по поддержке отечественного бизнеса, что очень важно, поскольку в условиях антироссийских санкций под ударом вновь оказался малый и средний бизнес, который в полной мере не успел оправиться от кризиса в период пандемии. Крайне необходимо поддерживать предпринимательство в России, так как часть иностранных компаний ушла с российского рынка, а на смену им приходят отечественные компании и владельцы малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: предприятия малого и среднего бизнеса, государственная поддержка предпринимательства, методы поддержки малого бизнеса, санкционные ограничения.

Несмотря на введенные антироссийские санкции, в России действует ряд экономических мер и различных программ для поддержки отечественного малого и среднего бизнеса, что очень важно, потому что предпринимательство способствует появлению новых рабочих мест, и как следствие уменьшает безработицу, увеличивает количество налоговых отчислений в бюджет страны и способствует заполнению рынка товарами и услугами, в свою очередь увеличивая конкуренцию между отечественными производителями. В условиях антироссийских санкций это крайне необходимо, так как часть иностранных фирм ушли с российского рынка, и на замену им приходят отечественные компании и предприниматели.

Несмотря на введенные антироссийские санкции, в России действует ряд экономических мер и различных программ для поддержки отечественного малого и среднего бизнеса, что очень важно, потому что предпринимательство способствует появлению новых рабочих мест, и как следствие уменьшает безработицу, увеличивает количество налоговых отчислений в бюджет страны и способствует заполнению рынка товарами и услугами, в свою очередь увеличивая конкуренцию между отечественными производителями.

С начала введения антироссийских санкций Европейским союзом и США увеличивается социально-экономическая и политическая неопределенность. С 2014 года межстрановые экономико-политические отношения усложняются, повышается напряженность на международной политической арене, что, в свою очередь, обуславливает необходимость импортозамещения и развития торгово-экономических связей внутри страны, в том числе с субъектами малого и среднего предпринимательства.

Согласно информации из глобальной базы данных санкций Castellum.ai, общее количество ограничений, наложенных на Россию, достигло 14022. [6] В условиях введенных антироссийских санкций под ударом оказались субъекты малого и среднего предпринимательства, которые еще не успели в полной мере восстановиться после стагнации периода пандемии.

В связи с этим правительство РФ принимает меры государственной поддержки российского предпринимательства: реализуются различные экономические и правительственные программы для поддержки

отечественного предпринимательства, создавая условия для его успешного развития.

Таблица 1 – Государственной поддержка предприятий малого и среднего бизнеса в России в 2022-2023 гг.

Мероприятия бюджетной, налоговой политики государства по нивелированию отрицательных последствий кризиса	Льготное налогообложение, расширение программы рефинансирования банков для кредитования МСП, мораторий на проведение проверок предприятий и предпринимателей
Развитие предпринимательской инфраструктуры	Создание и финансирование бизнес-инкубаторов, развитие технопарков, научных парков, инновационно-технологических центров
Субсидирование, предоставление льготных кредитов	снижение ключевой ставки до 7,5% годовых (снижение процентных ставок по кредиту, льготное кредитование), гранты на открытие бизнеса, гарантийная поддержка по кредитам, скидки на лизинг оборудования для предприятий МСБ, субсидии для работодателей за трудоустройство бывших участников СВО

Одной из таких мер, например, можно назвать достаточно быстрое снижение ключевой ставки. В конце февраля 2022 года из-за введения пакета антироссийских санкций Центральный банк России увеличил ключевую ставку с 9,5% годовых до 20%, что поставило предпринимателей в довольно тяжелое положение. Однако, на четвертый квартал того же года удалось снизить ключевую ставки до 7,5% годовых. [5]

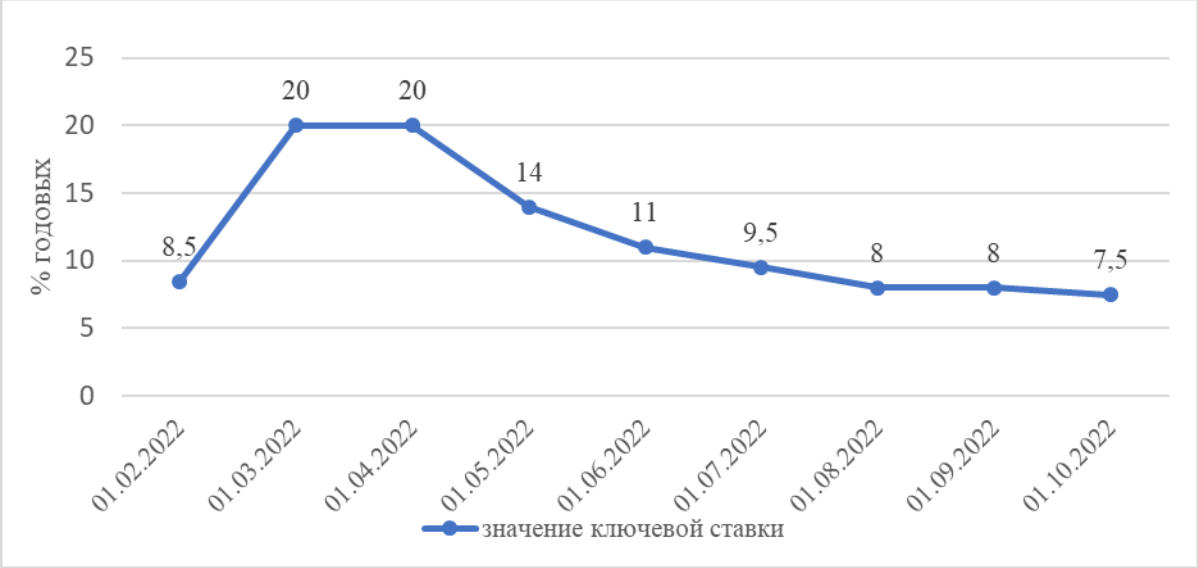


Рисунок 1 – Ключевая ставка ЦБ РФ. Период с февраля по октябрь 2022 г.

Такое снижение ставки стало возможным благодаря предыдущим мерам государственной поддержки, а также улучшению экономической ситуации в стране.

Еще одним примером государственной поддержки предпринимателей является наложение моратория на плановые проверки. Так, в связи с приятием ФЗ от 08.03.2022 №46 до конца 2024 года запрещено проведение плановых проверок компаний.

Плановые проверки сохранены только в отношении небольшого числа компаний в рамках особых категорий контроля. Также освобождены от уплаты налога на прибыль в период с 2022–2024 годы IT-компании. [3].

Также, В России действуют специальные программы для развития предпринимательства, например, бизнес-инкубаторы, которые созданы для поддержки предпринимателей на начальном этапе их бизнеса. Они предоставляют помещения в аренду и оказывают консультационные, бухгалтерские и юридические услуги. Примером таких бизнес-инкубаторов служат центры «Мой бизнес». Эти центры открываются по всей России в рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы".

В центрах “Мой бизнес” предпринимателям помогают решать различные проблемы, включая поиск новых идей, выбор правовой формы, регистрацию бизнеса. Также, они предоставляют готовые кейсы, инструкции для открытия бизнеса в разных сферах, услуги аудита компании, информацию о мерах государственной поддержки и на каких основаниях можно ими воспользоваться, услуги маркетинга и многое другое. [7]

Таким образом, в связи с нестабильным социально-политическим и экономическим положением, внешнеэкономическими санкциями, государство стремится к нивелированию отрицательных экономических последствий для предприятий малого и среднего бизнеса через меры государственной поддержки. Развитие и финансирование предпринимательской инфраструктуры, субсидирование, льготные условия кредитования, снижение налоговой нагрузки на МСП, различные льготы в рамках государственной поддержки помогают компаниям малого и среднего бизнеса бесперебойно осуществлять хозяйственно-экономическую деятельность. Правительство Российской Федерации, принимая при этом довольно простые, но эффективные решения, стремится стабилизировать общее состояние экономики для возможности развития предпринимательства в России.

Список источников

1. Аванесян, Э. А. Поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях санкционных ограничений / Э. А. Аванесян, Д. Е. Резанов // Прогрессивная экономика. – 2022. – № 11. – С. 41-52. – DOI 10.54861/27131211_2022_11_41. – EDN DLXOFK.

2. Алиев, Д. Р. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях санкционных ограничений / Д. Р. Алиев, К. С. Краснобаева // Научные исследования XXI века. – 2022. – № 5(19). – С. 81-86. – EDN ETZLWX.

3. Гнатышина, Е. И. Механизм и инструменты государственной поддержки предпринимательства в РФ / Е. И. Гнатышина // Мировая наука. – 2022. – № 11(68). – С. 36-40. – DOI 10.46566/2541-9285_2022_68_36. – EDN CGODFO.

4. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. – [https://www.cbr.ru/hd_base/KeyRate/] (дата обращения: 30.05.2023)

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [https://www.gks.ru/] (дата обращения: 30.05.2023)

6. Официальный сайт глобальной базы данных санкций [https://www.castellum.ai/russia-sanctions-dashboard] (дата обращения: 30.05.2023)

7. Официальный сайт центров “Мой бизнес” [https://мойбизнес.рф] (дата обращения: 30.05.2023)

УДК 336.71

Садыкова К.Д.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКОСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Научный руководитель: к.э.н., доцент В.Ю. Анисимова
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия, г. Самара
karina_sadykova_22@mail.ru

Аннотация: Эффективность работы банков имеет огромное значение, что касается ведения национальной экономики в целом. Его значение проявляется на макро-, и микроэкономическом уровне. Банковская система играет важную роль в распределении средств государства. Если происходит неправильное межфинансовое взаимодействие, то это может привести к дефициту сбережений у населения. В данной статье мы узнаем, что такое банковская система в целом, рассмотрим важные проблемы банковской системы Российской федерации и разработаем основные пути решения.

Ключевые слова: банковская система, эффективность, проблемы банковской системы, финансовые проблемы.

Последние тенденции в мировой экономике свидетельствуют о важности финансового сектора, особенно во время кризиса люди все чаще ощущают важность финансовой и кредитной систем. С каждым годом потребности в финансировании возрастают, и только банки могут их удовлетворить. Поэтому необходимо повысить эффективность банковской системы и обеспечить ее стабильное развитие в России.

Банковская система - это совокупность банков, кредитных учреждений и отдельных экономических организаций, осуществляющих банковские операции в стране. [2] Вместе с тем банковская система включает в себя следующие организации: органы банковского аудита, организации, снабжающие компании информацией и услугами, компании по торговле ценными бумагами, рассчетно-финансовые организации. Все эти объединения обеспечивают деятельность кредитных организаций. Банковская система выполняет следующие важные функции: накопление свободных средств, заимствование средств у населения, инвестирование ресурсов и проведение кассовых операций.

На сегодняшний день из-за последствий понижения денежных показателей страны, а также уменьшения уровня экономического взаимодействия с другими странами большое количество отраслей Российской Федерации могут понести убытки. Все эти последствия связаны с результатом роста напряженности и конфликтов в экономических и политических отношениях России с другими странами и объединениями, такими как США и Европейский союз. В такой ситуации крайне важен вопрос эффективности банковской системы РФ в нынешних условиях. Это приводит к тому, что необходимо изучить процесс роста банковской системы в современном мире.

Однако, как и любая экономика конкретной страны, российская

банковская система имеет свои собственные риски. Санкции, нестабильная экономическая ситуация в стране, глобальные кризисы - все это может иметь последствия. Банковские риски также зависят от квалификации кадров и надежности полученной информации. Следствием таких рисков является снижение кредитного портфеля, снижение концентрации активов, сокращение банковских операций и ухудшение репутации банков.

Теперь рассмотрим основные проблемы банковского сектора РФ:

1. Обеспечение ликвидности банка.

Ликвидность банка – это способность своевременно и в полном объеме выполнять свои обязательства. [3] Ликвидность непосредственно зависит от скорости замены бизнес-активов на финансы без утрат в стоимости, т.е. ликвидность обуславливается состоянием актива, который позволяет компании быть платежеспособной и кредитоспособной, то есть в состоянии погасить кредит.

2. Небольшой уровень банковского капитала.

Поднятие планки капитализации играет роль финансовой основы, устойчивости банка. Насыщенность капиталом помогает снизить или же покрыть риски в процессе осуществления банковской деятельности. Большое количество сделок у банка приводит к большему количеству инвестиций, и возникающих вследствие этого рисков, с которыми помогает справиться достаточный уровень капитала, основой роста которого является доход. Прирост прибыли способствует долгосрочному и устойчивому развитию банка. Тем временем банки с маленькой достаточностью капитала не могут полноценно конкурировать с крупными банками, вследствие чего они ограничены в своих действиях. Но не стоит исключать их пользу в банковской системе РФ, так как они необходимы для малого бизнеса.

3. Ограничение внешних контактов и девалютизация.

Иностранные инвесторы весьма заинтересованы в повышении своего дохода, но государственная политика, которая ограничивает возможность полноценного взаимодействия с банковскими структурами РФ, создает трудности с использованием валютных депозитов населением и способствует закрытости банковской системы РФ в целом.

4. Проблема с руководством банка.

У некоторых банковских менеджеров недостаточный профессиональный уровень руководства, также целью многих менеджеров является деятельность, которая несопоставима с финансовыми интересами клиентов. Помимо этого, некоторые банки сотрудничают с акционерами, которые составляют клиентскую базу посторонних банков. В системе руководства банкам не хватает объединенной методики управления основными рисками, также существует проблема диспропорционального соотношения масштабов и выполняемых функций банка и неактивного участия в управлении рисками при процессе принятия решений.

Решения этих проблем требуют обновления банковского сектора, которое возможно за счет построения партнерских отношений с нефинансовыми организациями, повышения функционала банков, а также

ориентации услуг на спрос клиентов.

Далее поговорим про пути развития банковской системы в РФ:

- Цифровизация: в банковском секторе появляется все больше услуг основанных на компьютерных методиках. Российские банки активно используют цифровые технологии, начиная от чат-ботов и голосовых помощников до технологии Big Data и Open API. [4] Это позволяет сокращать время на оказание той или иной услуги, а также уменьшить расходы на персонал организации.

- Обеспечение финансовой стабильности: банки стремятся создать гибкую систему реагирования на внешние факторы, чтобы непредвиденные обстоятельства не могли негативно сказаться на деятельности банка.

- Разработка новых продуктов и услуг: при разработке новых услуг банк повышает свою конкурентоспособность и устанавливает тенденции в предоставлении услуг, тем самым увеличивая свою клиентскую базу.

- Развитие взаимодействия с другими финансовыми институтами: партнерские программы помогут привлечь новых клиентов как банку, так и организации с который у них партнерские отношения.

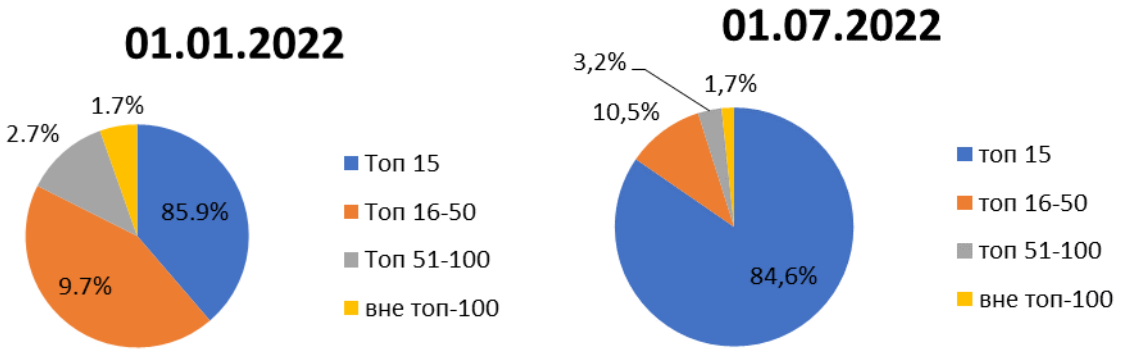


Рисунок 1 - Данные, характеризующие долю рынка в российском банковском секторе [7]

Рост доли в активах происходит в пользу банков, находящихся с 16-го до 100-го места по активам. [5] Банки, которые не вошли в топ-100, не улучшили свои результаты и не увеличили клиентскую базу, должны ожидать стагнацию в банковском секторе, уменьшение количества микрокредитных организаций и увеличение доли крупных банков в банковском секторе.

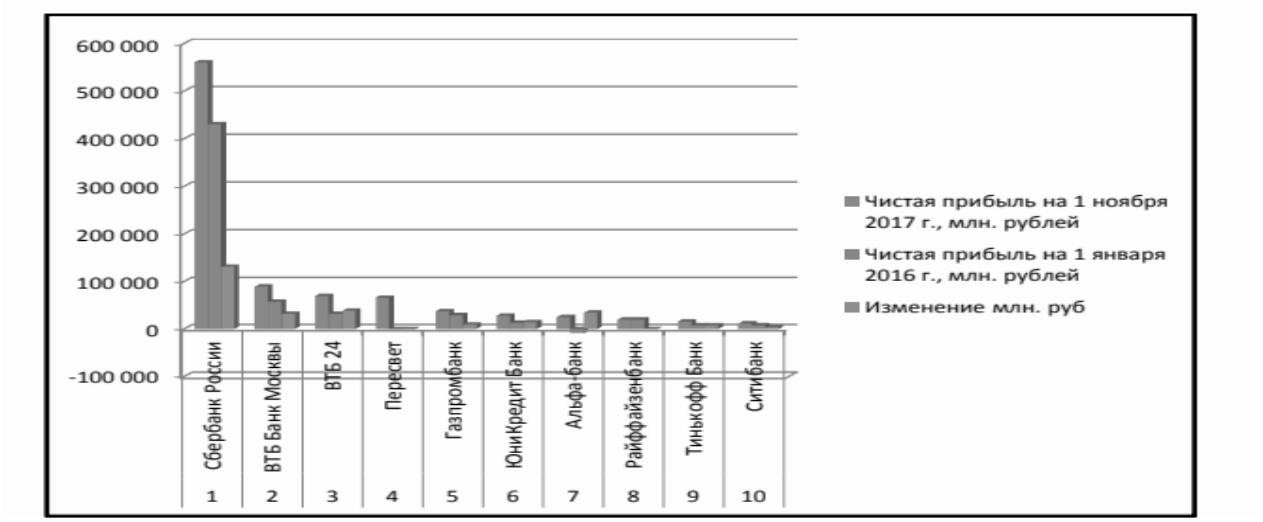


Рисунок 2 - Десятка самых прибыльных банков, по сравнению с 1 ноября 2016 г. – 1 ноября 2017 г., млн. руб. [6]

На диаграмме показано сравнение чистой прибыли самых доходных банков РФ на 01.11.2017 с чистой прибылью на 01.11.2016, также отражено изменение прибыли в течение этих двух лет. Большинство банков повысили свои результаты за год, что говорит в целом о положительной динамике развития банковского сектора РФ.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что банковская система России развивается постепенно, преодолевая различные кризисы и другие факторы, препятствующие ее развитию. Поэтому банковская система имеет положительную динамику развития и с каждым годом улучшает свою деятельность. В последнее время банковские процессы в России оцифрованы, что позволяет нам пользоваться удобным банковским обслуживанием.

Список использованных источников:

1. Антоненко, С. В. Рост конкуренции банковских систем и систем электронной коммерции / С. В. Антоненко // Экономика. Социология. Право. – 2019. – № 2(14). – С. 9-15. – EDN UCIMRJ.
2. Банковское дело: учебник/ О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцова [и др.]; под ред. О.И. Лаврушина. – 10-е изд., перераб. И доп. – М.: КНОРУС, 2016. – 800 с.
3. Данченко, Е. А. Проблемы функционирования банковской системы РФ / Е. А. Данченко, Ю. А. Пименова // Новая наука: финансово-экономические основы. – 2017. – № 1. – С. 207-209. – EDN XXKUDZ.
4. Преображенская, А. С. Современное состояние и тенденции развития банковского сектора РФ в условиях цифровизации / А. С. Преображенская, М. М. Сорокина // Вектор экономики. – 2022. – № 5(71). – DOI 10.51691/2500-3666_2022_5_2. – EDN KASNUV.
5. Сайфиева, С. Н. Современные проблемы банковской системы РФ / С. Н. Сайфиева, И. М. Кобзарь // Вестник Академии управления и производства. – 2023. – № 1. – С. 136-151.
6. «Финансовые показатели банков России» [Электронный ресурс] - URL: https://www.sravni.ru/banki/rating/finansovij/ (дата обращения: 17.05.23)
7. «Итоги банковского сектора за 1-е полугодие 2022 года» [Электронный ресурс] - URL: https://raexpert.ru/researches/banks/bank_1h2022/ (дата обращения: 26.04.23)
8. Игольникова И.В. Маркетинговые и цифровые технологии в банковской системе/

Игольникова И.В., Митючено Л.С. // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. Материалы II международной научно-практической конференции -Брянск, 2020 -С. 312-315
9. Митюченко Л.С. Банковская система в условиях развития цифровой коммуникации / Митюченко Л.С., Барсук А.А.//Экономика. Социология. Право. 2022. № 2 (26). С. 19-25

УДК 339.162

Степанян Р.Б., Хачатрян А.С.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ИХ РАЗВИТИЕ

Научный руководитель: к.э.н., доцент Игольникова И.В.,
Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
Россия, г. Брянск
artemchik29012004@gmail.com

Аннотация. В современном мире интернет-торговля является одной из быстрорастущих отраслей экономики. В данной статье произведен анализ тенденций в сфере электронной коммерции. Рассматривается переход предприятий с традиционной торговли в офлайн-магазинах на электронную торговлю. Особое внимание уделяется преимуществам и недостаткам маркетплейсов.

Ключевые слова: маркетпплейс, онлайн-торговля, международная торговля, цифровизация, электронные торговые площадки.

В настоящее время розничная продажа товаров и услуг трансформируется в электронную торговлю. Это обусловлено, в первую очередь, санкциями, а именно: закрытием доступа к ряду зарубежных инструментов продвижения товаров и услуг и уходом иностранных брендов из России. Существенную роль также сыграли условия пандемии COVID-19, Так, Медиахолдинг СБЕР ЕАПТЕКА провел опрос среди 3500 респондентов в крупных городах России. Исследование показало, что 46% опрошенных полностью перешли на онлайн-заказы лекарственных препаратов.

Большинство россиян предпочитают заказывать товары и услуги онлайн. В первом полугодии 2022 года интернет-продажи в Российской Федерации возросли на 51,5%. Прибыль от электронной продажи увеличилась на 44%, что в 5 раз выше мировой динамики.

Главным каналом интернет-продаж выступили маркетплейсы. Для исследования данного феномена определим изучаемое понятие. Маркетплейс (от англ. Marketplace - "рыночная площадь") - платформа электронной коммерции, которая продаёт товары и услуги через Интернет.

Рассмотрим преимущества и недостатки данных платформ (табл. 1). Маркетплейсы и продавцы делают акцент на последнем недостатке. На Ozon есть дополнительные бонусные баллы от продавца, которые можно потратить только на его товары. На Wildberries продавцы отправляют с заказом визитки на получение кэшбека, обязательным условием которого является сохранение продавца в «любимых брендах».

Таблица 1 – Преимущества и недостатки маркетплейсов

Преимущества	Недостатки

Огромный трафик	Высокая конкуренция
Масштабирование бизнеса и выход на международный рынок	Необходимость следовать установленным маркетплейсом правилам
Экономия продавцами средств (сокращение расходов на содержание собственного сайта)	Изменение правил и условий сотрудничества маркетплейса устанавливается в одностороннем порядке
Быстрый запуск продаж	Возможная порча и кража товаров
Заинтересованная в покупке аудитория	Нет возможности высолить отношения с клиентом
Эффективные инструменты статистики и аналитики	Отсутствие полного контроля за товаром
Маркетплейс выступает гарантом сделки	Неполное правовое регулирование маркетплейсов
Готовая инфраструктура для продавцов (система оплаты, склады, транспортные компании)	
Готовые решения по рекламе, размещению товара, оформлению покупки и т.д.	
Возможность размещать разноплановые товары на одной площадке	

В последнее время в Российской Федерации маркетплейсы набирают большую популярность. Это связано с недоверием населения к интернет-магазинам, которые делают огромную наценку на некачественный товар. На манкетплейсах же зачастую есть возможность сравнивать цены, искать выгодные предложения и читать отзывы покупателей. Итак, рассмотрим крупнейшие маркетплейсы России (табл.2). Лидирующее место среди маркетплейсов товаров занимает площадка Wildberries, среди маркетплейсов услуг – Авито.

Таблица 2 – Крупнейшие маркетплейсы РФ

Название маркетплейса	Доля рынка в РФ	Год основания
Wildberries	20%	2004
Ozon	11%	1998
AliExpress Россия	3%	2010
Авито	25%	2007
Яндекс.Маркет	3%	2002
СберМегаМаркет	менее 1%	2018

В основе каждого маркетплейса лежит одна из трех базовых моделей:

— C2C (customer-to-customer);

— B2C (business-to-customer);

— B2B (business-to-business).

В модели C2C обе стороны — физические лица, взаимодействующие друг с другом. К примеру популярный проект BlaBlaCar позволяет водителям

находить попутчиков. У одного человека есть свободное место в машине, у другого — деньги на топливо. Очевидно, что оба оказываются в выигрыше.

В модели с B2C маркетплейсами клиентами остаются физические лица, но в роли поставщиков выступают предприниматели. Ярчайший пример — Wildberries, где на одном сайте можно найти огромное количество товаров.

Модель B2B связывает предпринимателей и позволяет им находить более выгодные решения для своего бизнеса. На таких площадках встречаются клиенты, которые ищут оптовых поставщиков и продавцы, которые нуждаются в новых покупателях.

На маркетплейсы в России впервые пришлось больше половины интернет-торговли в 2021 году. Совокупный доход крупнейших российских маркетплейсов (Wildberries, Ozon, «Яндекс.Маркет», «СберМегаМаркет» и российские продавцы на «AliExpress Россия») достиг 1,5 трлн рублей, что на 111% больше, чем годом ранее (рис. 1).

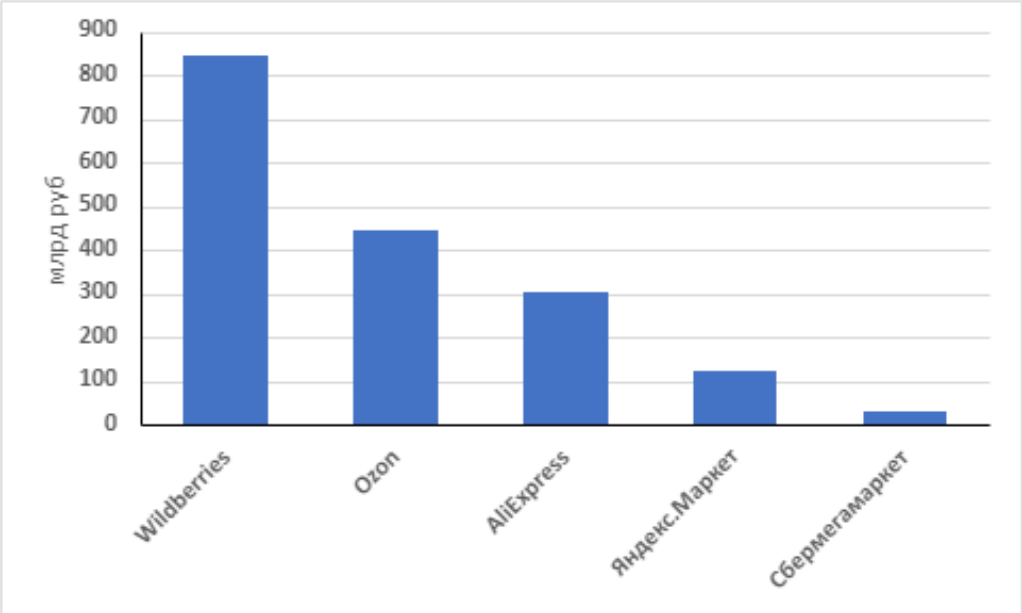


Рисунок 1 – Обороты крупнейших маркетплейсов РФ в 2021 году.

Маркетплейсы в 2023 году продолжают рост и показывают положительную динамику. Основные результаты:

- происходит существенный рост частных продавцов, многие предприниматели отдают предпочтение данным площадкам, нежели розничной торговле.
- площадки продолжают совершенствовать свои сервисы, появляются дополнительные финансовые услуги.
- происходит развитие отечественного бренда.

Таким образом, маркетплейсы формируют новую бизнес-модель, доступную для многих сфер деятельности. Для продавцов маркетплейсы открывают возможность легкого старта без особых вложений, аудиторию клиентов, стабильный объем продаж. Для потребителей они открывают

широкий ассортимент товаров и услуг, возможность проведения сравнительного анализа цен и качества, выгодные цены и безопасность.

Список использованных источников:
1. Федеральная служба государственной статистики / Официальный сайт. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения 10.04.2023).
2 Агенство маркетинговых исследований Data Insight / Официальный сайт. – URL: https://datainsight.ru/ (дата обращения 10.04.2023).
3. Электронная торговля : учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, В. А. Матосян, Р. Р. Салихова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 150 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600300 (дата обращения: 15.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04172-3. – Текст : электронный.
4. Цифровая экономика : учебник / авт.-сост. Л. А. Каргина, А. А. Вовк, С. Л. Лебедева, О. Е. Михненко [и др.]. – Москва : Прометей, 2020. – 223 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612054 (дата обращения: 15.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907244-78-8. – Текст : электронный
5 Игольникова И.В. Маркетинговые и цифровые технологии в банковской системе/ Игольникова И.В., Митючено Л.С. // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. Материалы II международной научно-практической конференции -Брянск, 2020 -С. 312-315
6 Бабич О.В. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики / О.В. Бабич., И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева - Курск, 2023 – 239с.
7 Игольникова И.В. Тенденции цифровизации в Российской Федерации / И.В. Игольникова, О.М. Михалева // Наука и бизнес: пути развития. 2023. № 1 (139). С. 104-108

УДК 338.12.017

Сюкляев И.А., Гильмияров Д.И.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Научный руководитель: к.э.н., доцент В.Ю. Анисимова
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия, г. Самара
lowaysolow@mail.ru

Аннотация: в статье рассматривается влияние цифровизации на бизнес, а также тенденции развития цифровизации в предпринимательской деятельности в России, её текущее состояние, проблемы и перспективы роста.

Ключевые слова: цифровизация, предпринимательство, экономика России.

Цифровизация – один из ключевых трендов современной экономики, меняющих существующие формы предпринимательства и открывающих новые возможности для создания бизнеса. В данной статье рассматривается вопрос развития предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики, а также проблемы и перспективы цифровизации в России.

В современном мире ключевой тенденцией экономического развития является повсеместное применение цифровых технологий. С каждым днем всё больше технологических новшеств проникают в повседневную жизнь

человека, становятся её обыденностью. Такие инструменты уже нашли свое применение на бытовом, предпринимательском и даже государственном уровнях. Цифровизация вносит огромный вклад в общественную жизнь, в частности в её экономическую сферу, упрощая и стимулируя предпринимательскую деятельность. Внедрение цифровых технологий полностью реструктуризирует производство, положительно влияя на него. Замена человека искусственным интеллектом в производстве позволяет рационализировать работу предприятия, сократить определенные издержки и достичь им конкурентные преимущества на рынке, а также добиться стратегических целей. [4]

Цифровая экономика — ключевая тенденция экономического развития, представляющая собой систему рынков и экономических субъектов, взаимодействующих между собой посредством цифровых платформ и технологий. [4] Одним из главных факторов успешного развития предпринимательства в эпоху цифровизации является использование новых технологий и цифровых решений. В настоящее время, многие российские компании активно внедряют в свою работу системы управления и автоматизации, которые позволяют выполнять рутинную работу быстро и эффективно, сокращая время на производство и уменьшая затраты на рабочую силу (рисунок 1). Организациям и отдельным предпринимателям становится гораздо легче вести дела с использованием инновационных технологий и упрощением финансовых процедур. Благодаря цифровизации бизнес любого уровня может повысить свою конкурентоспособность на рынке за счёт более рационального распределения внутренних ресурсов компании. Благодаря цифровым инструментам, аналитике данных и удобным интерфейсам пользовательского опыта, онлайн-бизнесы могут успешно работать не только на местном рынке, но и в международном масштабе. Эксперты отмечают, что онлайн-платформы и интернет-магазины становятся все более популярными в России, что позволяет новым игрокам быстро создавать свои бизнесы и входить на рынок с низкими начальными инвестициями.

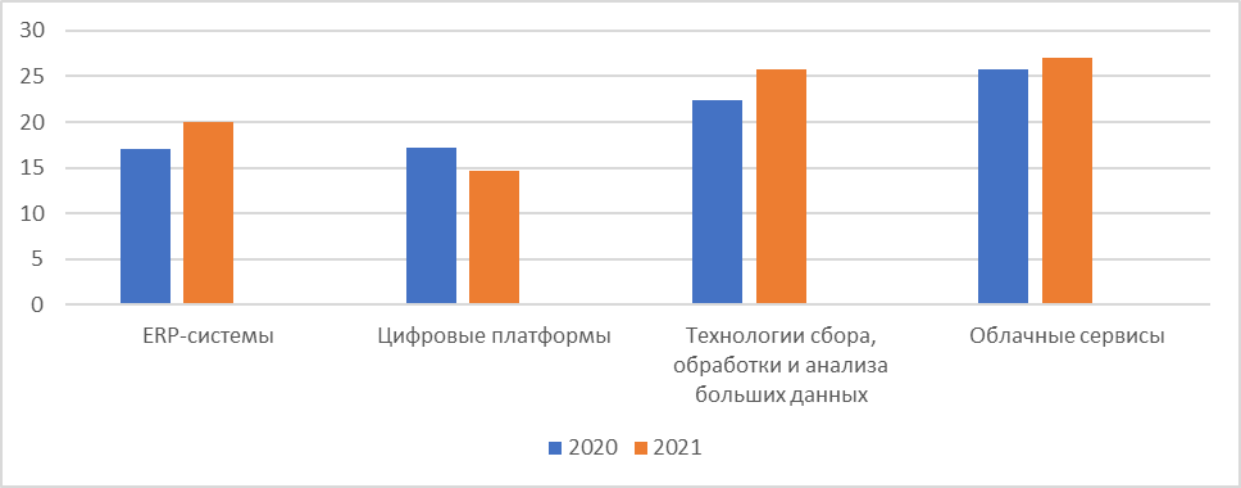


Рисунок 1 – Изменение в использовании бизнесами инструментов цифровизации за 2020-2021 годы. [1]

На рисунке 1 наблюдается тенденция развития цифровизации в предпринимательстве. Многие предприятия сталкиваются с трудностями в создании инновационных продуктов, поскольку нет необходимой инфраструктуры и устойчивой экосистемы для их разработки, производства и продажи, что объясняет снижение популярности у такого инструмента, как цифровые платформы. Этот вывод подводит нас к затруднениям, возникающим в процессе развития цифровизации в предпринимательской деятельности.

Несмотря на то, что Россия показывает высокий темп роста цифровизации, в стране сохраняется значительное количество проблем, которые мешают развитию бизнеса. Одной из главных проблем является отсутствие достаточного количества квалифицированных специалистов в области цифровых технологий. В этой ситуации компании вынуждены искать выходы, используя автоматизированные системы управления бизнесом (ERP, CRM), сокращение числа сотрудников и снижение расходов на оплату труда. Ещё одной из наиболее проблемных областей является отсутствие юридической базы, регулирующей цифровой рынок в России. Участники предпринимательской деятельности должны соблюдать определенные правила и порядки, чтобы иметь возможность успешно работать на развивающихся рынках. К сожалению, в России пока не существует законов, которые бы регулировали цифровую экономику, что может приводить к разнообразным сложностям. [5]

Важным моментом развития предпринимательской деятельности в цифровой экономике является повышение осведомленности о перспективах и возможностях, которые предоставляет новый рынок. Для этого требуется распространение информации о цифровых методах и технологиях. Руководство компаний должно понимать, насколько важно обучение своих работников новым технологиям и методам. Работодатели должны выступать спонсорами профессиональных курсов по интернет- маркетингу, информационным технологиям и другим областям, которые могут передать свои знания и учебный опыт сотрудникам. Но на данный момент большинство компаний России так и не узнают о преимуществах цифрового бизнеса и возможности развития в этом направлении.

Несмотря на эти проблемы, перспективы цифровизации бизнеса в России остаются очень высокими. Успешные проекты в области IT и внедрения цифровых технологий наблюдаются в различных отраслях экономики, таких как финансы, производство, розничная торговля и медиа. Также в России появляются новые государственные программы и инструменты поддержки для развития цифровой экономики и предпринимательства. Большим приоритетом должно стать развитие технологий для защиты данных и повышения уровня безопасности информации. Другая перспективная возможность, которую предоставляют цифровые технологии — это использование больших данных и искусственного интеллекта. [7]

Несмотря на то, что в России процесс внедрения цифровых технологий в предпринимательство еще находится на первоначальной стадии, можно с уверенностью сказать, что перспективы в этой сфере очень обнадеживающие. Более того, цифровизация станет неотъемлемой частью бизнеса в ближайшем будущем, и предпринимателям, которые не будут следовать этому тренду, будет сложно выжить в современном мире. К основным тенденциям можно отнести:

- Цифровизация малого и среднего бизнеса. В России более 80% всех предприятий - это малый и средний бизнес. Совместное использование цифровых ресурсов и сервисов, групповая закупка ИТ-ресурсов - все это позволяет существенно снижать издержки предприятий. [2]
- Цифровое образование и развитие кадров. Развитие технологий усложняет ситуацию, и поэтому требуются новые походы к образованию и развитию профессионалов. Необходимо обеспечить переориентацию на обучение цифровым специальностям, расширения линейки требуемых квалификаций, а также снижение кадровых рисков, связанных с нехваткой компетенций. [3]
- Цифровизация инновационного предпринимательства. Инновационные предприятия являются основой экономического развития и существенным фактором конкурентоспособности России в мировом масштабе. Цифровизация также улучшает процессы разработки, производства и маркетинга продуктов. Она стимулирует создание цифровых продуктов, таких как программы и услуги в сфере технологий и инноваций. [6]

Еще одна возможность, открывающаяся для предпринимателей с появлением цифровизации – это расширение аудитории. С помощью цифровых технологий можно продвигать товары и услуги на всемирном рынке, что позволяет получать новых клиентов и увеличивать доходы. Возможность взаимодействия с другими компаниями также делает цифровые технологии идеальным инструментом для партнерства и расширения бизнеса в целом. Усовершенствованные методы мониторинга и анализа данных позволяют предпринимателям оптимизировать свои бизнес-процессы и получать выгоду от наиболее выгодных партнеров и клиентов. [5]

Таким образом, цифровизация экономики является одним из наиболее важных направлений развития современной экономики, которое открывает новые возможности для развития предпринимательской деятельности в России. Компании и предприниматели, которые будут активно использовать новые технологии, электронную коммерцию и другие инновации, смогут улучшить свои бизнес-процессы и стать более конкурентоспособными на мировом рынке.

Список использованных источников:

1. Индикаторы цифровой экономики (2022) // Высшая Школа Экономики URL: https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/780810055.pdf (дата обращения: 23.05.2023).

2. Полянин А.В., Соболева Ю.П., Тарновский В.В. Цифровизация процессов малого и среднего предпринимательства // Управленческое консультирование. - 2020. - №4. - С. 80-96.

3. Кожухова Н.В., Серпухова Е.П., Веселова Ю.В., Кожухова Д.А. Компетенции "будущего" в условиях цифровой экономики // Экономика, предпринимательство и право. - 2021. - №7. - С. 1875-1892.

4. Ватутина Л.А., Злобина Е.Ю., Хоменко Е.Б. Цифровизация и цифровая трансформация бизнеса: современные вызовы и тенденции // Вестник удмуртского университета. Серия экономика и право. - 2021. - №4. - С. 545-551.

5. Левченко Т.А., Левченко Д.М. Анализ уровня и перспектив развития цифровой экономики: российские и глобальные тенденции // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: экономика. - 2020. - №4. - С. 25-36.

6. Леонтьева Л.С., Орлова Л.Н., Ван Чунь Лань Цифровые трансформации в предпринимательстве // Вестник Московского университета. Серия 21: управление (государство и общество). - 2019. - №2. - С. 28-43.

7. Матюшкина, И. А. Роль фармацевтического рынка в национальной экономике / И. А. Матюшкина, В. В. Княгинина // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 1(126). – С. 347-349

8. Умнова М.Г., Бусалова А.Д. Обзор тенденций в цифровизации предпринимательства и менеджмента // Экономика, предпринимательство и право. - 2020. - №6. - С. 1689-1700.

УДК 330.101.54

Тишкина Ю.В., Коптенок Ю.А. Игольникова И.В.

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С БЕЗРАБОТИЦЕЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
tishkinajulia237@gmail.com

Аннотация: В статье рассмотрен уровень безработицы в России. Рассмотрены основные причины безработицы в России. Обозначены прогнозы и пути выхода из сложившейся экономической ситуации.

Ключевые слова: безработица, рынок труда, рабочая сила, занятость, пособия по безработице.

В настоящее время безработица представляет собой самую актуальную проблему в Российской Федерации. Во многих случаях, уровень безработицы является одним из важнейших показателей состояния экономики страны. Чем выше уровень безработицы, тем ниже экономика страны и уровень жизни граждан. Также от уровня безработицы зависит степень возникновения криминальной ситуации в стране. Чем выше степень безработицы, тем больше вероятность преступлений.

Безработица — наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться, но не могут найти работу. Безработными считаются граждане, не имеющие постоянного заработка, являются трудоспособными и зарегистрированы в службе занятости [1, с. 317-319].

Существует несколько форм безработицы: структурная, которая появляется в стране в результате каких-то структурных изменений или сдвигов в экономике; фрикционная, которая связана с краткосрочной потерей рабочих мест; скрытая , т.е. частичная занятость населения, которая работает

всего два-три часа в неделю, сезонная, приходящаяся на определенное время года, и т.д.

Безработица в России очень специфична и имеет множество различных характеристик. Причинами ее существования являются мировой кризис, экономическая нестабильность, географическая миграция населения и избыточная населенность в отдельных регионах.

Согласно данным, представленным Росстатом, можно рассмотреть статистику по годам и различным частям государства. Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет по субъектам Российской Федерации в 2019-2022 годах представлен в таблице 1.

Из данных таблицы 1 видно, что уровень безработицы в Центральном федеральном округе самый низкий по сравнению с другими округами Российской Федерации, он составил 3,0% в 2022 году, а самый высокий уровень безработицы в Северо-Кавказском федеральном округе который составил 10,4% [2]

Таблица 1 - Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет по субъектам РФ в 2019-2020 годах, выраженные в %

	2019г	2020г	2021г	2022г
Российская Федерация	4,6	5,8	4,8	3,9
Центральный федеральный округ	2,9	3,9	3,5	3,0
Северо-Западный Федеральный округ	3,6	5,0	3,9	3,2
Южный федеральный округ	5,3	6,1	5,1	4,1
Северо-Кавказский	11,1	13,9	12,4	10,4
Приволжский федеральный округ	4,2	5,2	4,1	3,3
Уральский Федеральный округ	4,3	5,5	4,3	3,3
Сибирский федеральный округ	5,9	7,3	5,8	4,4
Дальневосточный федеральный округ	6,0	5,6	5,7	4,8

Безработица в России одна из серьезных проблем XXI века. Можно сказать, что в нашей стране есть очень сильное социальное различие людей. Большой процент населения людей живет на заработную плату до 18 тыс. руб. в месяц. Многие люди просто не хотят работать по какой-либо причине, например: молодые специалисты не всегда востребованы на рынке труда из-за отсутствия опыта работы. Характерной особенностью рынка труда в России является высокий уровень скрытой безработицы [3, с 39].

Главную роль в борьбе с безработицей играет государство. Основными методами борьбы с безработицей являются разного рода программы по увеличению числа рабочих мест, программы по стимулированию роста

занятости. Одной из таких программ является нацпроект «Повышение производительности труда и поддержка занятости» который реализовывался с 2017 года. По состоянию на 1 июня 2018 года в приоритетный проект было вовлечено 100 средних и крупных предприятий. Нацпроект нацелен на стимулирование предприятий к повышению производительности труда, снятие лишних административно-регуляторных барьеров и развитие экспортного потенциала. Проводиться обучение и стажировка управленческих кадров, а также создается система грантовой поддержки, модернизированы службы занятости. Главный целевой показатель нацпроекта - ежегодный рост производительности труда на средних и крупных предприятиях.[4].

Еще одним методом борьбы с безработицей является социальное страхование безработицы и выделение средств на различного вида пособий по безработице. Социальное страхование на случай безработицы – это система прав, обязательств и гарантий, которая предусматривает материальное обеспечение на случай безработицы по независимым от застрахованных лиц обстоятельствам и предоставление социальных услуг. [5].

Пособие по безработице выплачивается каждый месяц, притом начисляется оно со дня, когда человек был признан безработным. Исключение составляют граждане, которые потеряли работу в компании или когда предприятие перестало существовать. Пособие должно выплачиваться, если гражданин регулярно проходит перерегистрацию. Ее сроки устанавливает служба занятости, но они не могут быть чаще, чем два раза в месяц (п. 6 ст. 31 закона о занятости). [6].

Так же методом борьбы с безработицей является предоставление обучения и переквалификация безработных. Профессиональное обучение является видом образования, который направлен на приобретение обучающимися знаний, умений, навыков и формирование компетенции, необходимых для выполнения определенных трудовых, служебных функций (определенных видов трудовой, служебной деятельности, профессий). В отличие от профессионального обучения, имеющего своей целью прежде всего приобретение профессиональной компетенции, дополнительное профессиональное образование направлено на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды.

Важнейшим государственным органом в системе борьбы с безработицей является Биржа труда. Это специализированное учреждение, которое осуществляет свою деятельность посредническими функциями между соискателями и работодателем. Деятельность бирж труда основывается на регистрации безработных и вакантных мест, обеспечении трудоустройства и переквалификации, повышении квалификации работников. [7].

Таблица 2 - Численность безработных по возрастным группам [9]

	Всего	Возраст ,лет							Средний возраст
		15-19	20-30	31-40	40-50	50-60	60-70	70+	
Всего									

2019	4658	142	677	586	310	92	32	5	36,2
2020	3466	115	556	554	300	77	35	8	36,5
Мужчины									
2019	1916	75	367	304	174	47	13	2	36,2
2020	1846	63	338	287	177	42	17	4	36,7
Женщины									
2019	1743	67	313	283	170	90	18	3	35,9
2020	1619	54	273	270	150	78	17	4	36,0

Уровень развития абсолютно любой страны зависит от её уровня экономической обеспеченности, морального состояния людей, их социального положения в обществе и на сколько человек удовлетворен своей жизнью. В наше время государство не бездействует. Каждый день правительством нашей страны принимаются новые законы и постановления о снижении безработицы, о поддержке людей, оказавшихся по тем или иным причинам без работы [8, с.9].

Рассмотрим возраст безработных лиц . Наглядно можно будет увидеть какой возраст более подвержен влиянию со стороны не трудоустройства. Начнем подсчёт с 15 летнего возраста, а закончим 70 лет и старше.

Самой многочисленной группой безработных является возрастная группа от 20 до 40 лет. Эта возрастная группа является наиболее активной и трудоспособной, и этой категории необходимо уделять особое внимание при решении вопроса безработице в стране. Так,образование играет важную роль в дальнейшем трудоустройстве.

Таким образом, с безработицей можно бороться разными способами, например: необходимо тщательно её исследовать, проводить общий теоретический анализ и вырабатывать практические рекомендации для обеспечения занятости людей, которые могут работать, ведь, как известно, богатство любой страны — это её трудовые ресурсы. От того, какой уровень безработицы в стране в зависимости от численности экономически активного населения зависит экономическая активность и макроэкономическая стабильность.[10].

Список литературы:

1.Бексултанова, А. И. Проблема безработицы в России и пути ее решения / А. И. Бексултанова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 1 (105). — С. 317-319. — URL: https://moluch.ru/archive/105/24253/ (дата обращения: 24.05.2023).

2. Численность безработных в возрасте 15 лет и старше и уровень безработицы. –Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики [официальный сайт]. – URL:https://rosstat.gov.ru/labour_force(дата обращения 18 мая 2023)

3. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. — Экономика: Пер. с англ. — М.: «Лаборатория Базовых Данных», 2019. — 800с.

4.Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости». – Текст : электронный // Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» 2019-2024. Паспорт проекта, цели и задачи (strategy24.ru)(дата обращения 18 мая 2023)

5.Социальное страхование на случай безработицы– Текст : электронный //Социальное страхование на случай безработицы — Студопедия (studopedia.ru)(дата обращения 18 мая 2023)

6.Пособие по безработице– Текст : электронный //Пособие по безработице (garant.ru)(дата обращения 18 мая 2023)

7. Безработица в России и методы борьбы с ней. – Текст : электронный //Безработица в России и методы борьбы с ней (snauka.ru)(дата обращения 18 мая 2023)

8. Власова В.М. Стабилизация занятости в условиях рынка: — М., 2014. — С.163-164.

9.Занятость и безработица в Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/17.htm

10.Анализ проблемы безработицы. – Текст : электронный //https://forpsy.ru/works/analiz-problemyi-bezrabotitsyi/?ysclid=lhth2mwvfa563846119(дата обращения 18 мая 2023)

УДК 338.28

Третьяков П. В.

ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЕ. СОЗДАНИЕ КОМФОРТНЫХ УСЛОВИЙ В НЕСТАБИЛЬНОЙ СРЕДЕ

Научный руководитель: к.э.н., зав. каф. Макеева Е. З.
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта», Россия, г. Москва
tretyakov-petr@mail.ru

Аннотация: Финансовые вложения в инфраструктуру являются значимыми для развития экономики и улучшения качества жизни граждан. Инвесторы вкладывают средства в различные проекты, такие как строительство дорог, мостов, аэропортов, железнодорожных станций, электростанций и других объектов, которые являются ключевой составляющей инфраструктуры.

Ключевые слова: финансовые вложения, инфраструктура, налоговые каникулы, программы.

В России сегодня остро стоит проблема обновления и развития инфраструктуры, что является необходимым условием для эффективного развития экономики страны и повышения качества жизни населения. Однако, из-за ограничений в бюджете государственные программы финансирования не могут полностью справиться с этой задачей. В связи с этим, частные инвесторы становятся крайне важными для привлечения инвестиций и ускорения реализации новых инфраструктурных проектов. Необходимо разработать эффективные механизмы сотрудничества между государственными структурами и частными компаниями, чтобы обеспечить стабильное финансирование и реализацию проектов в срок. Таким образом, успешное сотрудничество между государством и частным сектором становится ключевым фактором стимулирования экономического роста и повышения жизненного уровня населения.

В 2022 году инвестиционная деятельность на территории Российской Федерации пережила кризисный период, ставший точкой перелома для всей

отрасли. Начало Специальной Военной Операции привело к возложению на Россию ряда санкций, которые ограничили доступ к торговле зарубежными ценными бумагами, затронув тем самым всех российских инвесторов. Это вызвало значительное снижение объемов инвестиционной активности на рынке, затруднило приток инвестиций из-за границы и вынудило российских участников рынка искать альтернативные способы инвестирования и стратегии, чтобы выжить в условиях экономического кризиса.

В качестве одной из последних новостей стоит отметить, что было предложено 10 пакетов антироссийских санкций. В этих санкциях были заложены и частные банки России, такие как Альфа-Банк, Росбанк и Тинькофф банк. И, конечно же, банки нашли способы минимизировать свои потери. Например, Тинькофф банк заявил, что в ближайшие 2–3 недели планирует перенести свои операции с ценными бумагами и валютами в другую компанию. Но следует отметить, что все это не приносит стабильности, которой так нуждаются граждане России. Поскольку ситуации, когда банки вынуждены принимать такие решения в связи с новыми санкциями, негативно влияют на имидж страны и экономическое положение в целом.

Отсюда складывается ситуация, когда у инвесторов есть средства и желание инвестировать, но некуда направить свои инвестиции, а в стране есть крупные инфраструктурные проекты, которые сулят огромную доходность тем, кто проявит заинтересованность и профинансирует их. Но почему же не идёт инвестирование крупных инфраструктурных проектов?

В своей работе я опирался на 2 источника.

Первым источником является статья «Инфраструктура на фоне кризиса», опубликованная на электронном портале «InfraOne Research» от 15.06.2022 Алексеем Жундриковым и Екатериной Якуниной (Рисунок 1). В свою очередь, данная статья основана на показателях, опубликованных Росстатом. Статья наглядно демонстрирует как российская экономика в целом и сектор инфраструктуры в частности отреагировали на кризисное положение, вызванное введением санкций против Российской Федерации. Исходя из приведённых данных можно заметить, что оборот транспортного сектора даже немного увеличился на 2,23% (1140 млрд руб. в январе 2022 до 1165,4 млрд руб. в апреле 2022). Это может свидетельствовать о том, что данный сектор, невзирая на все сложности, всё равно остаётся крайне важным в жизни государства и продолжает привлекать инвесторов своей стабильностью.

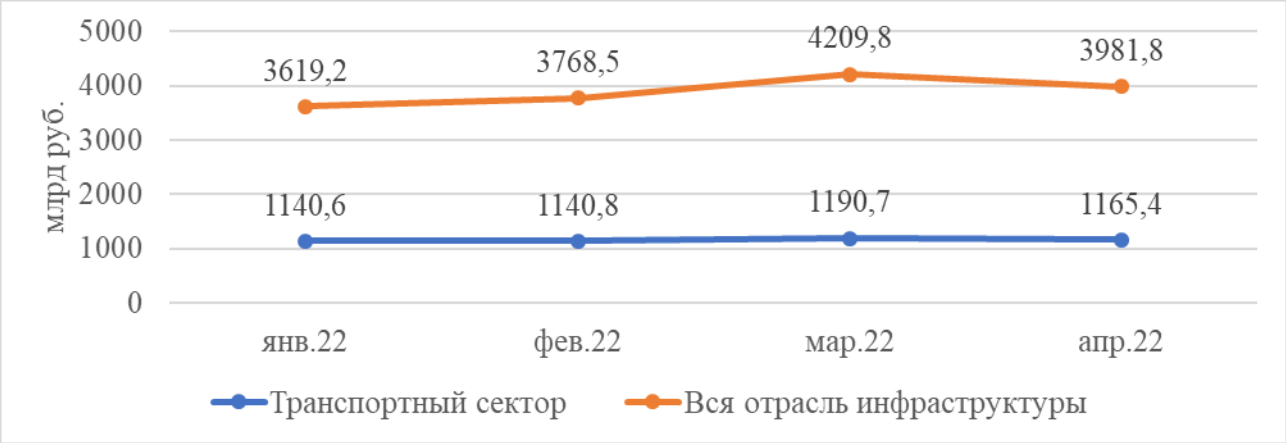
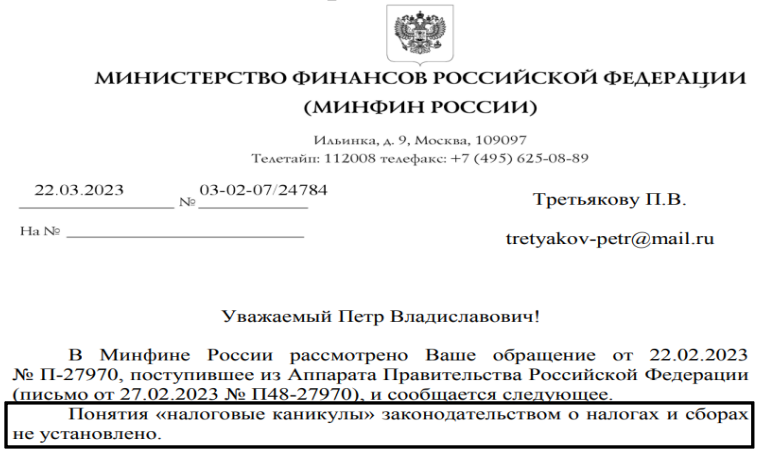


Рисунок 1 – Ежемесячный оборот транспортного сектора в 1 квартале 2022 года

Вторым источником информации стало ответное письмо от Министерства Финансов Российской Федерации на моё обращение, связанное с перспективами частного инвестирования в инфраструктурные проекты (Рисунок 2). Ответное письмо я получил на почту 22.03.2023 от Сашичева Виктора Валентиновича, заместителя директора Департамента налоговой политики. В ответном письме раскрыты имеющиеся механизмы привлечения частного инвестирования в инфраструктурные проекты с целью снижения нагрузки на региональные бюджеты. Вместе с этим получен ответ, что в российское законодательство о налогах и сборах не установлено понятие «налоговые каникулы», что и стало отправной точкой идеи моей и работы.



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНФИН РОССИИ)

Ильинка, д. 9, Москва, 109097
Телетайп: 112008 телефакс: +7 (495) 625-08-89

22.03.2023 № 03-02-07/24784

На № _____

Третьякову П.В.

tretyakov-petr@mail.ru

Уважаемый Петр Владиславович!

В Минфине России рассмотрено Ваше обращение от 22.02.2023 № П-27970, поступившее из Аппарата Правительства Российской Федерации (письмо от 27.02.2023 № П48-27970), и сообщается следующее.

Понятия «налоговые каникулы» законодательством о налогах и сборах не установлено.

Рисунок 2 -Часть ответа на обращение

Целью данной работы является поиск оптимальных условий увеличения привлекаемого объема частных инвестиций в инфраструктурную сферу Государства.

Как с помощью «налоговых каникул» возможно стимулировать инвестиционную привлекательность транспортного сектора и как с помощью этого вызвать экономический рост, в котором так нуждается экономика России под санкционным давленым.

Одним из способов стимулирования инвестиционной привлекательности и вызова экономического роста транспортного сектора с помощью налоговых каникул может быть снижение ставок налогов на прибыль и добавленную стоимость для транспортных компаний на определенный период времени. Это может привести к сокращению издержек налогообложения для компаний и увеличению их финансовой доступности для инвестирования в развитие производства и создание новых рабочих мест.

В дополнение к этому налоговые каникулы могут также обеспечить дополнительную поддержку для компаний, занимающихся экспортом или транспортировкой грузов в труднодоступных регионах, что может стимулировать рост экспортных доходов и развития логистической инфраструктуры. В свою очередь, это может привести к созданию новых рабочих мест и увеличению общей занятости.

Кроме того, налоговые каникулы могут быть направлены на стимулирование использования новых технологий и экологически чистых транспортных решений, в том числе на создание условий для внедрения западных и японских инноваций в российской транспортной отрасли. Эти меры способствуют снижению экологических рисков и обеспечивают устойчивый рост транспортной отрасли в более длительной перспективе.

В целом, налоговые каникулы могут стать ключевым инструментом по стимулированию российского транспортного сектора, что в свою очередь может способствовать общему экономическому росту и, соответственно, укреплению российской экономики в условиях санкционного давления.

При оценке потенциала привлечения частных инвестиций в инфраструктурные проекты, необходимо учитывать следующие факторы:

1. Политическая и экономическая стабильность в стране. Желание и возможность инвестировать в инфраструктурные проекты непосредственно связаны с определенным уровнем стабильности экономической и политической ситуации в государстве
2. Прозрачность и эффективность государственной политики в области инвестирования в инфраструктуру. Бизнес и инвесторы должны понимать, что их деньги будут использованы в эффективных проектах, которые будут успешно реализованы
3. Юридическая - регуляторная база государственного регулирования частных инвестиций в инфраструктуру. Контроль со стороны государства может оказаться не только препятствием для участия бизнеса в инфраструктурных проектах, но и гарантией защиты интересов инвесторов и успешной реализации проектов
4. Выгодность инвестиций в инфраструктуру. Инвесторы должны видеть рыночные и экономические выгоды, которые будут обеспечены в успешной реализации проекта

Итак, с учетом вышеперечисленных факторов, возможны следующие меры по привлечению частных инвестиций в инфраструктуру РФ:

1. Создание благоприятной инвестиционной среды. Государство должно принять меры для улучшения инвестиционного климата, чрезвычайно важными являются: снижение налогов, бюрократизма и упрощение процедур выдачи различных разрешений

2. Организация единой системы инвестирования и построения инфраструктуры. Все инвесторы, будь то местные или иностранные, должны иметь одинаковые возможности для инвестирования в инфраструктуру

3. Создание фондов и инвестиционных инструментов, которые будут направлены исключительно на инвестирование в развитие и модернизацию инфраструктуры

4. Проведение государственных программ по строительству инфраструктуры с привлечением частных инвестиций

5. Создание специальных условий для инвестирования в объекты с высоким риском

Налоговые каникулы представляют собой временный период, когда определенные виды налогов, а также налоговая нагрузка в целом снимаются с определенных категорий инвесторов или бизнесов. Это специально разработанная мера, направленная на привлечение иностранных инвесторов, а также стимулирование роста и развития экономики. С помощью таких каникул улучшается бизнес-климат, что приводит к увеличению объемов инвестиционной деятельности, созданию новых рабочих мест и улучшению жизненного уровня населения. Именно поэтому правительства различных стран используют налоговые каникулы как один из инструментов регулирования экономической сферы и повышения конкурентоспособности своих стран на мировых рынках.

В целях стимулирования экономического роста и повышения налогового потока уровня государства, возможны различные меры, направленные на открытие и поддержку новых предприятий в конкретном регионе или отрасли. Среди них может быть временное отмена налоговой нагрузки на прибыль для компаний, которые были созданы в установленный период времени в заданном регионе или отрасли, что, в свою очередь, стимулирует предпринимателей инвестировать больше средств в развитие своего бизнеса. Эта мера может способствовать росту спроса на рабочую силу, а, соответственно, увеличению налоговых поступлений. Также возможны дополнительные способы поддержки новых бизнес-проектов на уровне государства.

Если ищете другой вариант механизма развития инфраструктуры с использованием частных инвестиций, то можно рассмотреть опцию организации "Динамических льгот". Эти льготы будут напрямую зависеть от объема инвестирования и могут включать, например, право налоговых каникул или дополнительных субсидий, которые будут расти в зависимости от количества вложенных средств. Чтобы определить объем льгот, мы можем разбить их на 3 группы в зависимости от суммы инвестиций для каждого проекта по отдельности.

Однако необходимо помнить, что общий объем инвестиций не должен превышать 50% от общей стоимости проекта. В таком случае Государство сможет сохранить контроль над ключевыми инфраструктурными объектами, необходимыми для устойчивого экономического роста и развития. Не следует забывать, что подобные инфраструктурные проекты сами по себе дорогостоящие, и 50% от общей суммы инвестиций — это уже значительные средства, которые Государство может значительно сократить.

Для чего Государству и инвесторам идти на такие меры? В случае Государства – это отличный способ сократить расход бюджетных средств, что позволит перенаправить денежные потоки на те сферы, которые более всего нуждаются в них. Государство сможет сохранять профицитный бюджет и, при этом, реализовывать больше жизненно важных проектов, при сохранении контроля над ними. Инвесторы же, в свою очередь, получат наиболее стабильные, в условиях быстро меняющейся ситуации на рынке, источники для инвестирования и перспективного дохода, который, к тому же, ещё и будет приносить дополнительные льготы в зависимости от объемов инвестирования.

В результате обе стороны смогут получить то, чего так больше всего желают – выгоды.

Список используемых источников:
1. Жундриков А., Якунина Е. Инфраструктура на фоне кризиса / Жундриков А., Якунина Е. // InfraOne Research – 15.06.2022 – URL: https://infraoneresearch.ru/fkh2ub/1dngo2?s1qtyk=1x8qc3
2. Матюшкина, И. А. Проблемы и перспективы развития рынка транспортных услуг в современных условиях / И. А. Матюшкина, С. А. Ситник // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2-2(79). – С. 467-471
3. Сашичев В. В. Ответ от 22.03.2023 №03-02-07/24784 на письмо от 27.02.2023 № П48-27970 – Москва : Минфин России, 2023–2 с.

УДК 347.45

Хабалаты А.А., Игольникова И.В.

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭНЕРГОСНАБЖАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ С ОРГАНИЗАЦИЯМИ СФЕРЫ ЖКХ

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск
habalov123@gmail.com
inna-gukova@mail.ru

Основным критерием и наиболее важным показателем оценки результатов, проводимых во всех без исключения регионах России преобразований в жилищно-коммунальной сфере является соответствие качества предоставляемых населению услуг существующим в обществе ожиданиям и требованиям к условиям проживания и уровню комфортности жилья. Решение данной задачи при существующем состоянии жилищного фонда и инженерных систем коммунальной сферы невозможно без комплексного подхода, основанного на использовании всех имеющихся в

распоряжении местных органов власти ресурсов и наиболее широкого привлечения самих жителей к процессам реформирования отношений в ЖКХ.

Высокая стоимость энергетических ресурсов на фоне изношенности инженерного оборудования и сетей коммунального хозяйства в существующих экономических условиях диктует необходимость изменения подходов в решении задач энергоснабжения потребителей. Основными направлениями данных преобразований являются: внедрение энергоэффективных технологий, устранение экономических, технологических и административных барьеров в сфере функционирования предприятий энергетического и жилищно-коммунального комплексов и, как следствие, повышение качества предоставления услуг населению с одновременным снижением затрат на их производство.

Основной проблемой взаиморасчетов бюджета с энергоснабжающими предприятиями является сезонная неравномерность начисления платежей за фактически потребленные энергоресурсы и поступлений финансовых средств. На период отопительного сезона приходится около 70 % объемов финансовых средств, необходимых для оплаты обязательств бюджета, тогда как основные затраты по подготовке систем к работе в зимних условиях и созданию нормативных запасов топлива осуществляются организациями в весенне-летний период. Поступления же финансовых средств в бюджет и платежи населения как основного потребителя тепловой энергии не соответствуют сезонным колебаниям объемов реализации энергетических ресурсов.

Недостаточно динамичный процесс развития и ввода новых энергетических мощностей и последующий спад энергопотребления, за счет кризиса отраслей крупного и среднего машиностроения, привели к замораживанию на прежнем уровне возможностей энергосистем крупных промышленных городов. Вместе с тем продолжавшееся последние годы жилищное строительство и наметившиеся в последние 3–4 года положительные тенденции роста промышленного производства обозначили невидимую раньше проблему дефицита генерирующих мощностей, имеющихся энергоисточников, неспособных уже сейчас обеспечивать качественные параметры энергоснабжения своих потребителей, поэтому требуется комплексный подход, обеспечивающий взаимодействие потребителей и поставщиков энергоресурсов в следующих направлениях:

- У поставщиков: модернизация и повышение эффективности генерирующего и передающего энергию оборудования и систем; совершенствование организационных механизмов управления процессами энергоснабжения; дальнейшее развитие и строительство новых генерирующих мощностей за счет реализации широкомасштабных инвестиционных проектов.

- У потребителей: снижение потерь электрической и тепловой энергии за счет применения энергоэффективных технологий и сберегающих энергию материалов на собственных объектах; формирование экономного и рачительного режима использования энергетических ресурсов путем выработки политики мотивации потребителей к ресурсосбережению.

Процесс взаимодействия энергоснабжающих организаций с организациями сферы ЖКХ на региональном уровне все больше и больше затрагивает интересы энерго-снабжающих организаций, т.к. непрерывно возрастает доля потребления энергии, идущей на коммунальные нужды, именно в этом сегменте рынка. При этом потребление возрастает не только из-за роста сферы ЖКХ, но и из-за постоянно увеличивающихся потерь передаваемой энергии.

Для крупной энергоснабжающей организации существуют следующие положительные моменты от вхождения в сферу ЖКХ:

1. За счет модернизации, наладки и правильной эксплуатации систем энергоснабжения сферы ЖКХ будет уменьшаться отпуск энергии от источников энергокомпании и, как следствие, ее неоплачиваемый отпуск.

2. Если будет сохранена возможность не уменьшать существующие тарифы и предъявляемые к оплате объемы энергопотребления населению хотя бы в течение двух-трех лет, а реальные объемы потребления будут снижены за счет мероприятий по модернизации и мероприятий по энергосбережению в жилищном фонде (например, до норм СНИП или даже ниже), то полученные таким образом денежные средства и составят финансовую основу: покрытия прежних долгов, одного из источников инвестиций в ЖКХ и реальный доход энергокомпании (или структур по управлению жилищным фондом).

3. Положительный финансовый результат от более эффективного оказания всех (большинства) видов коммунальных услуг - снижение издержек при сохранении действующих тарифов и расценок на услуги;

4. Контроль финансовых потоков от квартиросъемщиков (владельцев) до организаций, оказывающих конкретные коммунальные услуги (в настоящее время для энергетических компаний существуют реальные финансовые риски, когда управляющие компании с уставным капиталом не более нескольких десятков тысяч рублей аккумулируют многомиллионные платежи населения);

5. Контроль потоков субсидий, дотаций и льгот для населения.

6. Контроль и управление развитием энергоснабжения.

7. При создании совместных с муниципальной администрацией управляющих компаний появляется возможность по эффективной совместной работе по финансовым ресурсам, а также по бюджетному процессу.

ПАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» – ведущая электросетевая компания России. Компания ведет бизнес на территории 11 областей Центральной части России, обеспечивая электроэнергией население, крупные промышленные компании и предприятия транспорта и сельского хозяйства, социально значимые объекты, осуществляя технологическое присоединение новых потребителей к электрическим сетям.

Для выявления категорий потребителей, предоставляющих наибольший риск для Филиала ПАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» - «Брянскэнерго» составлена аналитическая таблица, в которой отражен перечень контрагентов и их доля задолженности в общей сумме задолженности предприятия.

Таблица 1 – Динамика заключенных договоров Филиала ПАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» - «Брянскэнерго» по группам контрагентов за 2019-2022 г.

Группы контрагентов	2020г	2021г	2022г	Темп роста, %
Управляющие компании (расчетные счета)	22	24	28	112,7
Частные потребители (лицевые счета)	855	876	985	111,5

По итогом анализа можно сделать вывод о том, что в 2022 году по сравнению с 2020 годом динамика заключённых договоров с управляющими компаниями носит следующий характер: в абсолютном количестве они увеличились на шесть управляющих компаний либо на 12,7%, что касается потребителей которые оплачивают электрическую энергию через расчётные счета, то в абсолютно выражении произошло увеличение на 130 заключённых договоров либо на 11,5%.

На следующем этапе рассмотрим величину задолженности, которая возникла со стороны управляющих компаний, и со стороны частный потребителей. Полученные значения представлены в таблице т отражены за три последние года.

Таблица 4 – Динамика величины задолженности потребителей Филиала ПАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» - «Брянскэнерго» по группам контрагентов за 2019-2022 г.

Группы контрагентов	2020г	2021г	2022г	Темп роста, %
Управляющие компании	519854	527954	543887	110,5
Частные потребители	12154	12765	13489	111,1
Итого	534028	542740	559398	110,5

Итак, в 2022 году по сравнению с 2020 годом выявлен рост задолженности стороны управляющих компаний, что в относительном значении составило 10,5%.

Со стороны частных потребителей также установлено увеличение задолженности в относительном выражении на 11,1%, что, в свою очередь, привело к росту итоговой задолженности со стороны управляющей компаний и частных потребителей на 10,5%. Данная негативные тенденция, безусловно требует выявления факторов, которые привели к получению данного результата, и организации последующей работы со стороны энергосбытовой компании, которая будет направлена на устранение выявленного негативного тренда.

В Филиале ПАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» - «Брянскэнерго» образовался значительный объём задолженности, большая часть которой приходится на независимые энергосбытовые организации (33,77%) и гарантирующего поставщика (23%).

Согласно анализа коэффициентов эффективности управления задолженности на конец 2021г., выявлено:

- высокая доля просроченной задолженности (44,22%);
- наличие сомнительной задолженности, образовавшаяся в результате разногласий с конечными потребителями (1,93%);
- снижению оборачиваемости и увеличение периода погашения задолженности.

Список использованных источников

1. Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства: сайт. – URL: https://dom.gosuslugi.ru/#!/main (дата обращения: 06.02.2023). – Текст: электронный.

2. ЖКХ / Информационный портал № 1 : сайт. – URL: http://gkh1.ru/ (дата обращения:30.01.2023). – Текст: электронный.

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области: официальный сайт. – URL: http://bryansk.gks.ru (дата обращения 03.02.2023).

4. Мещерякова О.К., Мищенко В.Я., Мещерякова М.А. Совершенствование жилищно-коммунальной сферы за счет цифровизации услуг электроснабжения // Известия СПбГЭУ. 2019. №2 (116). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-zhilischno-kommunalnoy-sfery-za-schet-tsifrovizatsii-uslug-elektrosnabzheniya (дата обращения: 26.04.2023).

5. Игольникова И.В. Развитие электроэнергетики в условиях цифровизации /Игольникова И.В., Чепиков Е.В. //Экономика. Социология. Право. 2022. № 2 (26). С. 9-13

6. Игольникова И.В. Анализ и регулирование рынка электроэнергетики Брянской области /Игольникова И.В., Ячменева Т.С.// Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). С. 506-512

7. Энергетическая эффективность и политика управляющей организации в области энергосбережения- [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.gkh365.ru/blog/blog3/energy-efficiency-and-management-policy-of-the-organization-in-the-fie/ (дата обращения: 26.04.2023)

УДК 338.24

Бабич О.В., Левин А.М.

МОДЕЛЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
Россия, г. Брянск
babichoksana2210@mail.ru

Аннотация. Предметом исследования выступают проблемы цифровой трансформации деятельности современных предприятий. В статье представлена общая модель поэтапной реализации цифровизации современного предприятия, сделан вывод о необходимости адаптации представленной модели условиям функционирования различных компаний.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, предприятие, управление.

Мировое бизнес-пространство меняется, и эти изменения, с одной

стороны, кардинальны и радикальны, но, с другой стороны, они по сути необходимы, являясь логическим следствием тех изменений, которые сопровождают переход от традиционной экономики к экономике знаний и от традиционного иерархического общества к информационному обществу. Мировое сообщество и экономика превращаются в глобальную сеть, где географические границы не имеют значения для эффективного взаимодействия.

Вот почему инновационные процессы становятся все более глобальными и играют все более важную роль в устойчивом развитии местных, национальных социально-экономических систем и мировой системы в целом.

Цифровизация определена как одна из основных тенденций, изменяющих общество и бизнес в ближайшем и долгосрочном будущем. Согласно литературе, цифровизация или цифровая трансформация относится к «изменениям, связанным с применением цифровых технологий во всех аспектах человеческого общества». Цифровизация также известна как «способность превращать существующие продукты или услуги в цифровые варианты и, таким образом, предлагать преимущества по сравнению с материальными продуктами». Существует мнение, что цифровизация предполагает «принятие или увеличение использования цифровых или компьютерных технологий в организации, отрасли, стране и т.д.» [1, с. 12].

Цифровизация влияет на многие аспекты деятельности организаций, включая информационные технологии, стратегию и бизнес-модели, продукты и услуги, внутренние и внешние процессы, организацию и корпоративную культуру и т.д.

Промышленные предприятия в качестве субъектов экономических отношений претерпевают существенные изменения в порядке повышения уровня информатизации и создания производственных объединений. В последствии формируется определенный управленческий механизм, который позволит каждому из промышленных предприятий в дальнейшем повысить уровень таких показателей, как: конкурентоспособность; инновационная эффективность; положение на внешнем рынке; положение на внутреннем рынке [5, с. 158].

Производственное управление как процесс воздействия на управленческий субъект предполагает разработку как методических рекомендаций, так и инструментов инновационной направленности и возможность формирования стратегического инструментария на основе маркетинговых технологий, а также управленческих технологий в целом [2, с. 65].

Исследование опыта современных промышленных предприятий позволило установить, что роль и значение самих предприятий в отечественной экономике Российской Федерации предполагает:

во-первых, разработку государственных методов и инструментов, воздействующих на промышленные предприятия;

во-вторых, развитие инновационной деятельности в отраслевых

секторах (то есть, комплекс мероприятий по созданию инновационного потенциала).

В классической теории экономического развития отмечалось, что национальное богатство увеличивается в порядке поэтапного формирования производственного процесса, а источником проведения всех мероприятий является трудовой процесс.

Экономисты периода индустриализации считали, что промышленные предприятия - это основной источник процветания любого прогрессивного государства. Кроме того, существует неизбежность процесса перехода к новейшей экономической системе в результате кризисных ситуаций.

Современные экономисты рассматривают промышленные предприятия как средства при помощи, которых производственные работники формируют предметы внешней природы в предметы потребления. Кроме того, промышленная политика имеет высокую значимость в разрезе инвестиционных вложений в образовательный процесс всех участников производственного процесса [6, с. 50].

Внешняя среда, в которой обитают промышленные предприятия характеризуется возрастающей динамичностью и неопределенностью системы управления и развития производственных отношений. В современных реалиях функционирования промышленных предприятий наблюдается низкое качество развития управленческого характера. Переходный процесс посредством проведения инновационных мероприятий устанавливает перед предприятиями ряд противоречий, основными из которых выступают:

- сложная приспособленность инновационного менеджмента в порядке специфичности функционирования промышленных предприятий;
- отсутствие активности в формировании инновационного капитала;
- низкие возможности реформирования системы производственного управления;
- неприменимость современных организационных моделей, основным предназначением которых выступает максимизация прибыли, приумножение капитала и удовлетворение потребностей.

Важность цифровизации становится все более понятной, но теперь состоит вопрос в том, как реализовать все на практике, чтобы извлечь из этого максимальную прибыль. Концептуальная основа была создана в результате синтеза собранного опыта компаний. Основная цель исследования - предоставить комплексную модель для поддержки организаций в их цифровой трансформации. На этом уровне структура должна быть общей, чтобы подходить для различных ситуаций. Структура должна быть детализирована, тогда возможно понимание различных ситуаций.

Модель ориентирована на решение проблемы цифровой трансформации на предприятии. Модель следует общеизвестным принципам «планировать-делать-проверять-действовать» для улучшения на высоком уровне [7, с. 145].

Первый шаг - проанализировать потенциальное влияние цифровизации на компанию и принять решение о том, какую позицию компания планирует или должна занять в этом изменении. Второй шаг - проанализировать текущее

состояние компании с точки зрения желаемой позиции и влияния цифровизации, а также определить разрыв между текущей ситуацией и желаемым будущим. Третий шаг определяет подход, который необходимо предпринять, чтобы сократить разрыв от текущего состояния организации до желаемой позиции, и определяет конкретные действия, необходимые для достижения желаемой позиции. Четвертый шаг - реализация и проверка действий и возвращение к предыдущим шагам, если это необходимо. Модель используется итеративно для постепенного построения решения и при необходимости уточнения целей и планов цифровизации [1, с. 15].

Рассмотрим представленную модель более подробно. Первый этап можно разделить на следующие подэтапы: влияние цифровизации, движущие силы цифровизации, сценарий цифровизации и цели цифровизации. Чтобы определить позицию компании, необходимо сначала проанализировать влияние цифровизации путем выявления и анализа текущих и будущих тенденций и их актуальности для сферы деятельности предприятия. С помощью SWOT-анализа тенденции можно разделить на категории, которые являются сильными или слабыми сторонами, или могут создавать возможности или представлять угрозы в сфере бизнеса. Затем, используя результаты анализа тенденций, необходимо определить драйверы цифровизации для компании. Это делается путем изучения актуальных тенденций в сфере бизнеса и анализа влияния на компанию. На основе анализа драйверов следует проанализировать потенциальные сценарии будущего развития компании. Это делается для того, чтобы понять потенциальное влияние цифровизации. Выявление и анализ альтернативных сценариев цифровизации предполагают оценку затрат на реализацию сценария, преимуществ и рисков, связанных как с реализацией, так и с невыполнением сценария. На основе сценарного анализа выбираются лучшие альтернативы для компании.

Конечная задача - определить цели процесса цифровизации компании путем анализа выбранных сценариев и их реализуемости для предприятия. Когда цели определены, они должны быть сформулированы для показателей, связанных с бизнесом, с помощью которых можно оценивать улучшения по сравнению с базовой ситуацией. Цифровая трансформация - это не разовое мероприятие для предприятия; это постоянная адаптация и оптимизация для удовлетворения меняющихся требований деловой среды. Результатом этого шага является определение целей цифровой трансформации компании [1, с. 17].

На следующем этапе текущая ситуация в компании анализируется с точки зрения поставленных целей. Этот шаг разделен на два подэтапа, которые включают в себя анализ затронутых областей и анализ ситуации в отношении целей. Во-первых, определяются затронутые области или проблемы, связанные с целью. В случае, если цель связана с внутренней эффективностью, идентифицируются соответствующие процессы, инструменты и ресурсы. Если цель связана с внешними возможностями, идентифицируются клиенты, конкуренты, а также внешние ресурсы и

процессы. Если цель связана с разрушительными изменениями, вполне вероятно, что это затронет всю компанию.

После того, как затронутые области определены, их положение по отношению к цели анализируется. Вопросы, на которые нужно ответить, зависят от цели. В результате дается подробное описание текущего состояния по отношению к цели цифровизации.

На следующем этапе определяется подробный план достижения цели. Этот шаг разделен на четыре подэтапа, включая определение разрыва между текущим состоянием и целью, планирование действий, необходимых для его устранения, анализ реализации, а также создание дорожной карты. Сначала детально определяется разрыв между целью цифровизации и текущим состоянием. Когда разрыв определен, необходимо определить действия по его устранению. Этот анализ должен учитывать, какие процессы могут иметь наибольший потенциал для получения выгоды от цифровизации, а также важность процессов для улучшения всего бизнеса. Ключевые показатели эффективности (KPI) следует переоценить и обновить, чтобы лучше соответствовать новым бизнес-целям [3, с. 45].

Когда действия определены, их реализуемость следует проанализировать и определить приоритеты. Анализ реализуемости включает, например, анализ затрат и прибыли, анализ воздействия на существующие практики, предложения и ресурсы, анализ рисков и анализ ограничений. Общие затраты на оцифровку включают в себя технологии, необходимые для оцифровки, обучение и поддержку персонала, участвующего в работе по оцифровке, и поддержание цифровых данных. Частью анализа реализуемости могут быть испытания и прототипы потенциальных решений, чтобы получить более глубокое понимание необходимых действий. Затем действия распределяются по приоритетам с учетом зависимостей между действиями и взглядами соответствующих заинтересованных сторон. Кроме того, следует учитывать способность предприятия к изменениям. Когда действия расставлены по приоритетам, их можно объединить в реальную дорожную карту, определяющую порядок, важность и ответственность за действия [1].

Заключительный шаг касается реализации и проверки действий, определенных в дорожной карте. Цифровая трансформация включает в себя изменения, и, следовательно, необходимо учитывать все аспекты управления изменениями. При валидации действий следует проанализировать, приводят ли действия к желаемым воздействиям, и рассмотреть корректирующие действия в случае, если желаемые воздействия не будут достигнуты [4, с. 201].

Таким образом, была представлена простейшая версия модели цифровой трансформации предприятия, созданная на основе синтеза различных примеров и существующей литературы. Однако данная модель является довольно общей, и необходимы дальнейшие исследования, чтобы добавить детали и приблизить ее к практике.

Список использованных источников

1. Бабич, О.В. Модель цифровой трансформации современного предприятия / О.В. Бабич, А.А. Сидорова // Путеводитель предпринимателя. – 2020. – вып. 43. – С. 11 - 21. - Текст: непосредственный.
2. Бабич, О.В. Стратегия реструктуризации промышленных предприятий: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук: Бабич Оксана Викторовна. - Москва, 2014. - 285 с.
3. Методология научно-технологического прогнозирования Российской Федерации в современных условиях / С.С. Голубев, С.С. Чеботарев, А.М. Чибинев, Р.М. Юсупов. - Москва: Креативная экономика, 2018. - 282 с. - ISBN 978-5-91292-224-4. - Текст: непосредственный.
4. Нуреев, Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики / Р.М. Нуреев. - Москва: ИНФА-М, 2001. - 239с. - ISBN 5-16-000697-4. – Текст: непосредственный.
5. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики: учебное пособие / О.В. Бабич, И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева. – Курск: «Университетская книга», 2023. – 239 с. - ISBN 978-5-907744-04-2. - Текст: непосредственный.
6. Трансформация процесса управления предприятием в рамках становления цифровой экономики: монография / О.В. Бабич, И.В. Игольникова, Л.С. Митюченко, И.Г. Чернышова. - Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019. – 207 с.
7. Управление изменениями в экономических системах: научная монография / Под редакцией Т.А. Головиной. – Орел: Издательство Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2020. – 224 с.

УДК 338.24

Дружинина В.Д.

СРАВНЕНИЕ КАСКАДНОЙ И ГИБКОЙ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
Россия, г. Брянск
valeri.druzhinina@gmail.com

Аннотация: Проектная деятельность является неотъемлемой частью любого процесса, нацеленного на достижение конкретного результата. В последнее время проектное управление также переживает трансформацию: в дополнение к классической каскадной модели все больше обретает популярность гибкая модель управления проектами. Тем не менее, несмотря на разницу в подходах, любой проект не может избежать стадии планирования, одной из ключевых фаз в любом виде деятельности. В данной статье рассматриваются два основных направления: каскадная модель и гибкая методология, проводится их сравнительный анализ, позволяющий выявить характерные признаки каждой из моделей, а также обозреваются техники планирования, применяющиеся в данных методологиях.
Ключевые слова: проект, проектное управление, каскадный метод, гибкие методологии, Waterfall, Agile, планирование, техники планирования.

Прямое сравнение каскадной и гибкой методологий предлагается провести на основании терминологии PMBoK (Project management body of knowledge) - свода знаний по управлению проектами [9]. Данное руководство содержит в себе описание ключевых понятий, терминов, процессов, процедур и т.д., тем самым формируя набор профессиональных знаний по проектному управлению [5].

Одним из ключевых принципов, используемых в PMBOK, является выделение областей знаний проектного управления, в каждой из которых существует собственный набор процессов, инструментов, техник.

PMBOK выделяет 10 областей знаний [10, 7, 8]:

1. Управление интеграцией проекта (Project Integration Management): процессы, методы и инструменты, направленные на координацию всех элементов проекта. Данная область знаний отвечает за организацию процессов выполнения проекта.

2. Управление содержанием проекта (Project Scope Management): процессы, методы и инструменты, направленные на создание конечного продукта проекта. Данная область знаний помогает определить требования к объему выполняемых работ, а также ограничить, что в состав проекта не входит.

3. Управление временем проекта (Project Time Management): процессы, методы и инструменты, направленные на контроль временных параметров проекта. Данная область знаний включает в себя как предварительное планирование, так и регулярный контроль сроков и графиков по ходу исполнения проекта.

4. Управление стоимостью проекта (Project Cost Management): процессы, методы и инструменты, направленные на контроль затрат, которые включают в себя такие задачи как планирование, оценка, бюджетирование, управление и контроль расходов проекта.

5. Управление качеством проекта (Project Quality Management): процессы, методы и инструменты, направленные на обеспечение требуемого уровня качества конечного продукта проекта. Данная область знаний тесно связана с политиками контроля качества, принятыми в организации.

6. Управление человеческими ресурсами проекта (Project Human Resource Management): процессы, методы и инструменты, связанные с управлением участниками проектной команды.

7. Управление коммуникациями проекта (Project Communication Management): процессы, методы и инструменты, связанные с планированием, сбором, созданием, предоставлением, хранением, управлением и др. действиями с информацией о проекте.

8. Управление рисками проекта (Project Risk Management): процессы, методы и инструменты, направленные на выявление и выработку плана реагирования на возникающие в проекте риски.

9. Управление поставками/закупками проекта (Project Procurement Management): процессы, методы и инструменты, необходимые для закупки и приобретения продуктов и/или услуг, которые не могут быть произведены проектной команды в проекте, но требуются для его успешного завершения.

10. Управление заинтересованными сторонами проекта (Project Stakeholder Management): процессы, методы и инструменты, требуемые для определения и взаимодействия с людьми, группами или организациями, которые оказывают влияние на проект, либо сам проект может воздействовать на них.

Каскадная и гибкая модели по-разному применяют процессы, методы и инструменты каждой области знаний, используемые подходы приведены в таблице 1.

Таким образом, несмотря на то, что каскадная и гибкая модели имеют одну и ту же цель - успешное достижение результатов проекта, используемые средства различаются между собой [6, с. 98].

Существует заблуждение, что гибкая методология управления проектами не опирается на планирование. Однако это не так: любой проект не может избежать стадии планирования, разница лишь в том, что каскадная и гибкая модели используют планирование по-разному, но для достижения одной и той же цели - сократить риски и снизить неопределенность в исполнении проекта.

В каскадной модели, как правило, имеется контракт с клиентом, в рамках которого описаны требования к конечному результату, а также зафиксированы бюджет и сроки. Для достижения данной цели требования должны быть определены и четко зафиксированы до старта проекта [1, с. 13].

Гибкий подход больше пропагандирует партнерство между проектной командой и клиентом: каждая из сторон принимает и соглашается с фактом, что требования определены лишь в какой-то мере и могут быть пересмотрены по мере продвижения по проекту.

«Готовность корректировать первоначальный план исходя из изменений» - один из вышеперечисленных основных принципов гибкой методологии. Проект, управляемой с помощью гибкого подхода, использует больше «адаптивное планирование»: уровень построения плана проекта, как правило, довольно общий, делается заранее исходя из степени неопределенности проекта, а разработка детализированного плана откладывается до момента, когда появится больше ясности для принятия решения [2, с. 18].

Таблица 1 - Сравнение каскадного и гибкого методов [3]

Область знаний	Каскадный метод	Гибкий метод
Управление интеграцией проекта (Project Integration Management)	Акцент на предварительное определение и планирование проекта, создание проектной документации	Высокоуровневое планирование с детализацией по ходу продвижения проекта
Управление содержанием проекта (Project Scope Management)	Минимизация изменений в объемы проекта для контроля затрат и времени проекта	Поощрение изменений, если они максимизируют конечную ценность для клиента
Управление временем проекта (Project Time Management)	Ограничение времени контрактными обязательствами, время как одна из метрик показателя успешности выполнения проекта	Отношение ко времени проекта как ресурсу, в рамках которого необходимо достичь максимальной ценности для клиента
Управление стоимостью проекта (Project Cost Management)	Акцент на прямой связи с объемом проекта, контролируется так же, как и содержание проекта	Закрепление человеческих ресурсов за проектом, акцент на прямой связи со времени проекта
Управление качеством проекта (Project Quality Management)	Выполнение тестирования качества результата проекта на завершающих стадиях, может	Параллельное тестирование качества получаемого результата проекта вместе с выполнением,

	выполняться отдельной группой	контроль качества выполняется внутри группы
Управление человеческими ресурсами проекта (Project Human Resource Management)	Включение и исключение ресурсов в проект по мере необходимости	Полное выделение ресурсов на проект
Управление коммуникациями проекта (Project Communication Management)	Руководитель проекта - основной держатель информации, коммуникация с ресурсами извне происходит через него	Автономность каждого члена команды, акцент на доступности и прозрачности информации для всех ресурсов проекта
Управление рисками проекта (Project Risk Management)	Более жесткий контроль на минимизации риска, стремление минимально снизить неопределенность	Принятие имеющегося уровня неопределенности как неизбежной части проекта
Управление поставками/закупками проекта (Project Procurement Management)	Выделение и фиксация четких требований для сторонних лиц/организаций	Потенциальная возможность применения гибкого подхода также при взаимодействии со сторонними лицами/организаций
Управление заинтересованными сторонами проекта (Project Stakeholder Management)	Передача основных обязанностей по взаимодействию с заинтересованными лицами руководителю проекта, документирование требований от заинтересованных лиц	Большая вовлеченность ресурсов во взаимодействие с заинтересованными лицами, акцент на личной коммуникации

Каскадная и гибкая модели управления проектами имеют свои особенности, преимущества и недостатки, поэтому крайне важно понимать их основные характеристики для выбора наиболее подходящего метода под конкретный проект, а также выбора техник и инструментов для планирования.

Уровень неопределенности, необходимая степень контроля времени, стоимости и объема в рамках проектного треугольника - факторы, которые следует оценивать для выбора правильного подхода. Если уровень неопределенности относительно низкий и возможность применения итеративного подхода сопряжена с рисками, то использование каскадного метода более предпочтительно (например, проекты в строительной, производственной сферах, и т. д.). Если же уровень неопределенности относительно высокий, то методологии гибкого подхода более предпочтительны, так как позволяют не планировать весь проект с самого начала, имеется возможность быстро получать обратную связь и корректировать действия по мере продвижения (например, создание программного продукта, проекты в рамках исследовательской деятельности и т.д.) [4, с. 102].

Перед руководителем проекта стоит выбор: использовать традиционный каскадный метод, который нацелен на более жесткий контроль и следование плану, что накладывает определенные ограничения, либо, использовать гибкий подход, который включает различные преимущества, включая создание больше ценности для клиента за меньший срок, тем не менее есть риск потери контроля над проектом.

Список использованных источников

1. Бабич, О.В. Модель цифровой трансформации современного предприятия / О.В. Бабич, А.А. Сидорова // Путеводитель предпринимателя. - 2020. - вып. 43. - С. 11 - 21.
2. Дружинина, В.Д. Основные принципы методологии SCRUM для управления проектами / В.Д. Дружинина // Экономика. Социология. Право. - 2022. - №3(27) - С. 17-21.
3. Как устроена каскадная модель управления проектами. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/proektnoe-upravlenie/kak-ustroena-kaskadnaya-model-upravleniya-proektami (дата обращения: 10.05.2023).
4. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики: учебное пособие / О.В. Бабич, И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева. – Курск: «Университетская книга», 2023. – 239 с. - ISBN 978-5-907744-04-2.
5. Тайити Оно Производственная система Тойоты. - Институт комплексных стратегических исследований, 2008.
6. Трансформация процесса управления предприятием в рамках становления цифровой экономики: монография / О.В. Бабич, И.В. Игольникова, Л.С. Митюченко, И.Г. Чернышова - Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019. - 207 с.
7. Управление ИТ-проектами и процессами: учебник для вузов / А.В. Чекмарев. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 228 с. - ISBN 978-5-534-11191-0. - Текст: электронный.
8. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко; под общей редакцией Е.М. Роговой. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 383 с. - ISBN 978-5-534-00436-6. - Текст: электронный.
9. PMBOK Guide. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/pmbok (дата обращения: 10.05.2023).
10. The 2020 Scrum Guide. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://scrumguides.org/scrum-guide.html (дата обращения: 10.05.2023).

УДК 338.24

Кузнецов И.В.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ РОССИЙСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
Россия, г. Брянск

Аннотация: Руководство современных компаний решает целый ряд важнейших задач: улучшение контроля за бизнес-процессами, их ускорение, обеспечение возможности получения детальных отчетов о качестве реализации различных видов деятельности на предприятии. Гибкое и эффективное решение этих задач зависит не только от профессионального мастерства, компетенций управленцев и специалистов, но и от внедрения новых информационных технологий, комплексной автоматизации системы управления. В статье представлены информационные системы управления современными российскими предприятиями.
Ключевые слова: предприятие, информационные технологии, информационные системы управления.

Современное программное обеспечение базируется на нескольких системах менеджмента. Однако пока не разработана универсальная программа, охватывающая автоматизацией все имеющиеся системы/модели современного менеджмента. Кратко охарактеризуем ряд корпоративных информационных систем, поддерживающих определенные аспекты менеджмента [7, с. 59].

ERP (Enterprise Resource Planning System) – система, позволяющая построить единое информационное пространство в организации.

CRM (Customer Relationship Management System) – система, позволяющая автоматизировать работу компании с ее клиентами, система автоматизации взаимоотношений с клиентами. Повышает уровень лояльности клиентов, улучшает информированность и сбор данных о клиентах.

MES (Manufacturing Execution System) – система, отслеживающая и документирующая все производственные процессы на предприятии. Облегчает работу персонала, позволяет следить за производственными мощностями, предоставляет о них всю необходимую информацию.

WMS (Warehouse Management System) – система, обеспечивающая комплексную автоматизацию управления складскими процессами организации. Система оптимизирует использование складских помещений, полезна в логистике, ведет автоматический учет движения товаров, снижает затраты персонала.

EAM (Enterprise Asset Management) – система, управляющая основными средствами организации, снижающая простои оборудования, затраты на их ремонт, обслуживание и снабжение.

HRM (Human Resource Management) – система по оптимизации процесса управления, направленная на управление всеми кадровыми процессами, привлечение и удержание ценных сотрудников.

Системы комплексной автоматизации могут быть неизменяемые, программируемые и гибкие [5, с. 147].

Рассмотрим ряд ведущих программных продуктов, связанных с автоматизацией системы управления предприятием. Приведем примеры ведущих и актуальных автоматизированных информационных систем, связанных с задачей стратегического планирования [6, с. 247]:

Система «Альт-Инвест» (фирма-разработчик «Альт») занимается финансовым обоснованием инвестиционного проекта и оценкой эффективности инвестиций.

Project Expert Holding (фирма-разработчик «Expert Systems») проводит инвестиционный анализ деятельности холдинга.

Invest Center (фирма-разработчик «Expert Systems») проводит мониторинг ФХД региональных предприятий или холдингов, формирует инвестиционные бюджеты и управляет ими.

Автоматизированные системы, связанные с задачей оценки стратегической деятельности, анализируют ФХД организации по данным финансовой отчетности, разрабатывают бизнес-планы, осуществляют оценку бизнеса, проводят инвестиционный анализ, анализируют сценарий развития предприятия, уровень безубыточности, помогают оценивать риски и т.д.

К ним относятся системы «Альт-Финансы» (разработчик «Альт»), «Аналитик» (ИНЭК), «Инвестор» (ИНЭК), АФСП (ИНЭК), Audit Expert («Expert Systems»), «Бизнес План PL» (РОФЭР) [3, с. 328].

Автоматизированные системы, связанные с задачей стратегического маркетинга, реализуют следующие возможности: анализируют положение

предприятие на рынке, проводят конкурентный анализ, занимаются маркетинговым планированием и анализом, проводят SWOT-анализ, анализ доходности сегментов рынка и каналов сбыта, портфеля продукции и т.д. К линейке этих продуктов относятся: система «БЭСИ-Маркетинг» (Интеллект-Сервис), «Касатка» («Касатка»), Marketing Expert («Expert Systems»), Marketing Analytic («Курс»).

Автоматизированные системы, реализующие задачи стратегического прогнозирования: анализ товарооборота, объема закупок и цен для торговых организаций, прогноз на основе массива данных экономических показателей деятельности компании. К ним относят системы «БЭСТ-Анализ» («Интелект-Сервис»), Forecast Expert («Expert Systems») [8].

Для автоматизация маркетинга и продаж используются CRM- системы «Мегаплан», «1С:Битрикс24», Clientbase.ru, управление рекламной деятельностью - EFSOL: AMS Управление рекламой, «СиЗиФ», управление сайтом (CMS) - Bitrix, UMI.CMS, NetCat, HostCMS, AMIRO.CMS, DataLife Engine (DLE) и др. Программные продукты для управления производством – это системы «Крафт», УСУ, производственный модуль AVA ERP, VOGBIT, Sage, «Супер Склад», «Склад и Реализация» [4].

Программные продукты по управлению качеством: «Администратор показателей», «ФИНЭК: Управление качеством», «Магистр: Управление качеством», Wonderware MES Software/Quality, ProdX. Программные продукты для управления персоналом: «E-Staff – Рекрутер» от Datex Software, «1С: Зарплата и Управление Персоналом», Oracle/Управление Персоналом, «Фараон», «БОСС-Кадровик».

Программные продукты для автоматизации управления финансами: «1С: Бухгалтерия», «1С:Зарплата», «АудитЭксперт», «Мастер Финансов Анализ», «Финград». Программные продукты по электронному документообороту в компании: «1С: Документооборот», «E1 Евфрат» от Cognitive Technologies, «Мастер Док» от Master Group, QPR 2014, Open Text.

В лидеры рынка ERP-систем входят «1С: Управление производственным предприятием», «Галактика ERP», SAP ERP и Microsoft Dynamics AX.

«1С: Управление производственным предприятием» - комплексное прикладное решение, которое охватывает контуры управления и учета на производственном предприятии. Система создает единое информационное пространство для отражения финансово-хозяйственной деятельности предприятия, охватывает основные бизнес-процессы [1].

«Галактика ERP» является полномасштабной информационной системой, созданной для крупных и средних предприятий России и автоматизирует деятельность отдельного предприятия и целого холдинга. Система решает весь спектр учетных, управленческих задач, автоматизирует бизнес-процессы, обеспечивает консолидацию и всесторонний анализ данных предприятия. На 90% соответствует потребностям отечественных предприятий [4].

SAP R/3 – платформа от компании SAP для построения ERP-систем.

Обеспечивает полную функциональность, поддерживает различные бизнес-процессы организации, имеет средства для системного администрирования по ряду задач – управление пользователями, централизованное управление данными, управление web-сервисами [10].

Microsoft Dynamics AX охватывает все области менеджмента предприятия – производство, логистика, финансы, сервис, продажи, маркетинг, проектирование, взаимоотношение с клиентами, управление персоналом, анализ, оценка и контроль бизнеса [9].

Наиболее интересным для анализа является IT- рынок для банковской системы.

Рынок ИТ для банков развивается под влиянием двух тенденций: сильного давления общей экономической ситуации и сокращения банков; роста уровня ожиданий от технологических решений, инновации становятся обязательным требованием для современного банка.

Из-за экономического кризиса с целью сокращения расходов многие банки реализовывают проекты оптимизации ИТ-инфраструктуры. В банковской сфере реализуются краткосрочные проекты со сроками окупаемости не более полугода.

Основные расходы банков идут на оборудование и обновление системного и прикладного программного обеспечения. Банковские организации пересматривают ИТ-бюджеты с целью минимизации расходов на крупные проекты, для продолжения модернизации установленных информационных систем, тиражирования ранее внедренных программных решений, поддержки ИС организации. Чистые внедрения «с нуля» проводятся редко [2, с. 15]. Становится все более популярной модернизация, направленная на работу с совершенно новыми процессами и решениями – продвинутым управлением логистикой, детальной аналитикой, прогнозированием и т.д.

Банковские компании стремятся эффективно использовать агрегированную в ERP информацию за счет более глубокой их проработки, углубленного планирования операционной деятельности. Из тенденций автоматизации банковской системы можно назвать автоматизацию ранее не охваченных бизнес-процессов, например, решений по управлению талантами и охране труда.

Российский рынок характеризуется жесткой конкуренцией между производителями программных продуктов для автоматизации банковской деятельности, которые ориентированы как на банки, только начинающие свою деятельность, так и на крупные международные банки. Растет и доля собственных разработок банков, которая позволяет им получить дополнительные конкурентные преимущества. Повышение технических и финансовых возможностей банка приводит к повышению спроса на новейшие многофункциональные системы, требующие высококвалифицированных специалистов [4].

Многие компании предлагают широкий спектр программных решений

для автоматизации банковских учреждений:

«WorkFlow» – данный продукт разработан для розничных банков и позволяет полностью автоматизировать формирование разных видов отчетности.

«5NT» – система ориентирована на крупные оптовые банки, занимающихся операциями с большим объемом валютных операций. Эти программные продукты используют БИНБАНК, Сбербанк России, Газпромбанк, КИТ Финанс, Росбанк, Банк Москвы СОЮЗ, БГ УРАСИБ, другие крупные банки.

Система «ФАКТОРИНГ» обеспечивает комплексную автоматизацию факторингового бизнеса, ведение отчетности и бухгалтерского учета.

«Банковский Аналитик» обеспечивает решение задач, связанных с вводом финансового досье клиентов в базу данных, оценки их финансового и экономического состояния, автоматизированного заключения для кредитного комитета банка, расчета кредитоспособности заемщика и т.д.

Программа «RS-Bank V.6» автоматизирует всю сферу банковских услуг, снижает банковские риски, повышает уровень безопасности использования программного комплекса. Система «InterBank» обеспечивает дистанционное обслуживание клиентов в сети, по электронной почте или телефону.

Система «RS-Loans» направлена на автоматизацию кредитования физических лиц, включает все кредитные операции: выдача, сопровождение, учет, анализ и управление кредитным портфелем банка.

Банковские системы «R-Style SoftLab» установлены в каждом четвертом банке, работающем в России. Они работают в Банке Москвы, Собинбанке, ТрасКредитБанке, Пробизнесбанке и т.д. Активное развитие рыночных отношений позволяет банкам принимать участие в международных расчетах через транспортную межбанковскую сеть SWIFT, обеспечивающую высокую степень достоверности и надежности.

В условии интенсивно развивающегося рынка, внедрения новых технологий производства продуктов и услуг, широкого применения сложных методов прогнозирования деятельности предприятия, появления нового класса специалистов и менеджеров, обладающих высоким уровнем информационной компетентности, автоматизация управления предприятием становится необходимым условием повышения рентабельности и эффективности любого предприятия.

Список использованных источников

1. 1С:Предприятие 8.0. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:1С:Предприятие_8.0.

2. Бабич, О.В. Модель цифровой трансформации современного предприятия / О.В. Бабич, А.А. Сидорова // Путеводитель предпринимателя. - 2020. - вып. 43. - С. 11 - 21.

3. Понкратова, А.В. Особенности автоматизации банковских систем /А.В. Понкратова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 4. – С. 327–333.

4. Преимущества комплексной автоматизации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.bestconsult.ru/view_mr-partners.php?id=8.

5. Ткалич, Т.А. Научно-методологические основы оценки экономической эффективности интегрированных информационных систем / Т. А. Ткалич; Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск: Право и экономика, 2011. – 270 с.
6. Ткалич, Т.А. Экономическая эффективность информационных систем: методология оценки ключевых показателей и ее практические приложения / Т. А. Ткалич. – Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. - 320 с.
7. Трансформация процесса управления предприятием в рамках становления цифровой экономики: монография / О.В. Бабич, И.В. Игольникова, Л.С. Митюченко, И.Г. Чернышова - Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019. - 207 с.
8. Шпилина, Д.Ю. Автоматизация банковской деятельности /Д.Ю. Шпилина// Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2014. - №1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ekonomika.snauka.ru/2014/01/3591.
9. Microsoft Dynamics AX. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:Microsoft_Dynamics_AX.
10. SAP ERP. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:SAP_ERP

УДК 338.24

Саликов В.В.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
Россия, г. Брянск
salikov.valera.97@mail.ru

Аннотация: Для обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия недостаточно иметь конкурентоспособную продукцию, важным и необходимым условием стабильности являяется наличие развитых производственных технологий. Современный рынок отличается высоким уровнем насыщенности различными видами продукции, а также продуктами-аналогами. Как следствие, рыночная среда требует от предприятий еще более быстрого реагирования на изменяющиеся условия в области повышения качества продукции и услуг, совершенствования систем управления, развития конкурентных преимуществ. Одним из способов решения данного круга задач, позволяющим укрепить конкурентоспособность предприятия, увеличить рыночную долю, является разработка новых технологических решений.

Ключевые слова: промышленное предприятие, технология, инновационное развитие, трансформация предприятия.

В современных реалиях функционирования промышленных предприятий наблюдается низкое качество развития управленческого характера. Переходный процесс посредством проведения инновационных мероприятий устанавливает перед предприятиями ряд противоречий, основными из которых выступают:

– сложную приспособленность инновационного менеджмента в порядке специфичности функционирования промышленных предприятий;

– отсутствие активности в формировании инновационного капитала;

– низкие возможности реформирования системы производственного управления;

– неприменяемость современных организационных моделей, основными предназначениями которых выступают: максимизация прибыли,

приумножение капитала и удовлетворение потребностей инновационного направления.

В инновационной экономике промышленные предприятия испытывают влияние таких факторов, как [3, с. 158]:

– внутренние факторы среды;
– внешние факторы среды,

Как внутренние, так и внешние факторы среды приводят к ограничению и сдерживанию инновационного развития, а также блокируют возможность экономического роста. Данные факторы базируются на применении или игнорировании инновационных процедур [6, с. 96].

В настоящее время существует переход от внутренних факторов к внешним факторам в порядке исследования современных инновационных систем отраслевого направления.

В целом, управленческие воздействия, которые оказываются на промышленные предприятия различных отраслей должны быть четко согласованы с тем, кто будет отвечать за их финансирование: государственный сектор или сектор региональной инновационной направленности. В целом, планы инновационного развития промышленных предприятий различных секторов должны быть согласованы с тем, кто будет отвечать за финансирование [2, с. 15].

Существующая концепция развития промышленных предприятий различных отраслей в порядке применений процедур инновационного развития позволяет определить перечень мероприятий по стимулированию инновационной активности [5, с. 214]:

– распространение политики инноваций в промышленных предприятиях отечественной экономики;
– распространение налогового стимулирующего механизма в деятельности промышленных предприятий инновационного направления;
– применение льготного кредитования или государственных квот в порядке финансирования инновационных проектов предприятий промышленного назначения;
– формирование инфраструктуры специального назначения в рамках поддержки и развития инноваций и предпринимательства;
– обеспечение защиты интересов и прав интеллектуальной собственности в случае выхода на внутренний рынок и внешний рынок;
– применение системы государственных заказов для проведения инновационных исследований и разработок.

Промышленное предприятие является институтом системы современного экономического развития и субъектом инновационной экономики, так как процессы индустриализации оказывает значительное влияние на последующий производственный процесс [8, с. 95].

Наличие инновационных разработок у промышленных предприятий оказывает влияние на организационную структуру и на производственный процесс, а также влияет на расширение конкурентных масштабов и способы

удовлетворения покупательских способностей [4, с. 247].

Изменение производственных процессов в ходе фундаментального ролевого формирования производственного фактора однозначно формируют не только внешнюю среду, но и приводят к операционным изменениям в структурном, сосдержательном и стратегическом направлении [9, с. 189].

Промышленное предприятие как субъект управления в современной экономике инновационного направления обладает совокупностью свойств качественного направления в различных организационных и экономических процессах [1, с. 829].

Существуют следующие характеристики качественного направления в инновационной экономической деятельности промышленных предприятий:

– применение технологических инноваций. Данная процедура является определяющей в процессе инновационного развития любого промышленного предприятия. Если промышленное предприятие впервые использует новинки инновационного прогресса, то оно должно быть ориентировано на технологии современного технологического уклада;

– применение существующих современных технологических новинок и приобретение более современных технологий. Означает интеграцию форм и методов организацию производства в порядке этапов технического и технологического развития в промыщленности Российской Федерации;

– охват стадий производственного цикла. Предполагает стадию: наука - техника - технология - производство - распределение - потребление (эксплуатация) - сервисное обслуживание (при необходимости). Любое современное промышленное предприятие имеют все необходимые промышленные подразделения (научные лаборатории, производственные лаборатории, опытно-конструторские лаборатории, производственные отделы, маркетинговые отделы, снабженческие отделы, сбытовые отделы, финансовые отделы, кадровые отделы, информационные отделы). Наличие данных отделов позволяют промышленному предприятию реально и комплексно развивать инновационный экономический процесс;

– инвестиционные вложение в инновационную деятельность промышленного предприятия. Предполагает синтез технологических видов, рыночных видов и конкурентных видов. Теоретические исследования современных промышленных предприятий инновационного направления позволили установить, насколько промышленное предприятие готово к увеличению конкурентного уровня;

– применение набора стратегических альтернатив в деятельности промышленного предприятия. Предполагает выбор оптимальных моделей организационного развития. Действительные знания должны быть в форме инновационного портфеля. Инновационный портфель, в свою очередь, предполагает наличие патентов, а также фундаментальных и прикладных исследований в отрасли промышленного производства;

– выполнение стратегических задач инновационного развития в деятельности предприятий промышленного назначения. В данном случае, инновациии капитализируются в развитии того производственного направления, в которую эти изменения внедряются.

В основу инновационного развития национальной экономики положена система ценностных ориентаций предприятий промышленного назначения [10].

Мероприятия в области инновационного развития промышленных предприятий в Российской Федерации регулирует Министерство экономического развития Российской Федерации, которое предполагает, что для совершенствования развития промышленных предприятий в рамках инновационного развития, необходимо осуществлять следующие мероприятия:

– развитие конкуренции в порядке совершенствованипя рыночного и отраслевого направления и применения инструментов институциональной среды, которые позволяют обеспечить правовое регулирование и регулирование экономического направления инновационной деятельности;

– развитие технического регулирования в рамках стандартов экономических нормативов и нормативов интеллектуальной деятельности при использовании финансовой поддержки государства и стимулирования рыночных процессов в рамках реализации научно-технической продукции;

– разработка мер в области налогового стимулирования предприятий в области исследований и в области разработок;

– активное обновление производственного оборудования;

– стимулировние притока специалистов высокой квалификации;

– предоставление грантов и субсидий в рамках приоритетного развития инновационной деятельности;

– создание климата в инновационной деятельности в благоприятном направлении;

– применение льготного государственного кредитования;

– создание плана развития инновационной деятельности промышленного предприятия;

– выработка стратегии развития инновационной экономики в рамках определенной просмышленной отрасли;

– повышение качества работы инновационного отдела в промышленном предприятии (при его наличии) и перевод промышленных предприятий на рыночные принципы функционипрования;

– поддержка технических отделов внедрения в промышленных предприятиях (при их наличии);

– осуществление мероприятий контрольного направления в рамках создания реестра инновационной инфраструктуры и проведения оценки эффективности функционирования промышленного предприятия;

– активизация политики инновационного направления на отраслевом уровне;

– поддержка инновационного предпринимательства на промышленных предприятиях любого назначения.

Таким образом, основным направлением мотивации промышленных предприятий к инновациям является создание условий, которые не могут не создавать инноваций. Это условия, которые сложились в зарубежной практике, на успешно функционирующем рынке и постоянно растущем производителе инновационной продукции формируется высокая конкуренция, в которой промышленные предприятия просто не могут выжить без постоянных инноваций. Возникает закономерный вопрос: почему в национальной экономике, которая, казалось бы, перешла на рыночную, с каждым годом увеличивается государственная поддержка инноваций, а российские промышленные предприятия не спешат «бросаться на поле боя» и обеспечивать конкурентоспособность за счет инноваций? Очевидно, что они не заинтересованы в этом, поскольку формы господдержки(в частности, валютное регулирование, приводящее к завышению цен на импортные товары)позволяют российскому бизнесу жить реальной конкуренцией на национальном рынке под защитой государства.

Список использованных источников

1. Бабич, О.В. Формирование антикризисной стратегии развития промышленного предприятия/ О.В. Бабич, А.М. Левин, Ю.А. Скоблик // Экономика и предпринимательство. – 2020. – вып. 4. – С. 826-831. - Текст: непосредственный.

2. Бабич, О.В. Модель цифровой трансформации современного предприятия / О.В. Бабич, А.А. Сидорова // Путеводитель предпринимателя. – 2020. – вып. 43. – С. 11 - 21. - Текст: непосредственный.

3. Бабич, О.В. Стратегия реструктуризации промышленных предприятий: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук: Бабич Оксана Викторовна. - Москва, 2014. - 285 с.

4. Иванов, И.Н. Организация производства на промышленных предприятиях: учебник / И.Н. Иванов. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 352 с. - ISBN 978-5-16-003118-7. – Текст: непосредственный.

5. Методология научно-технологического прогнозирования Российской Федерации в современных условиях / С.С. Голубев, С.С. Чеботарев, А.М. Чибинев, Р.М. Юсупов. - Москва: Креативная экономика, 2018. - 282 с. - ISBN 978-5-91292-224-4. - Текст: непосредственный.

6. Нуреев, Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики / Р.М. Нуреев. - Москва: ИНФА-М, 2001. - 239с. - ISBN 5-16-000697-4. – Текст: непосредственный.

7. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики: учебное пособие / О.В. Бабич, И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева. – Курск: «Университетская книга», 2023. – 239 с. - ISBN 978-5-907744-04-2. - Текст: непосредственный.

8. Тютюкина, Е.Б. Формирование факторов развития инновационно-инвестиционной деятельности компаний базовых отраслей экономики для повышения их конкурентоспособности: монография / колл. авт. под ред. проф. Тютюкиной Е.Б. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 213 с. - ISBN 978-5-394-02421-4 – Текст: непосредственный.

9. Управление изменениями в экономических системах: научная монография / Под редакцией Т.А. Головиной. – Орел: Издательство Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2020. – 224 с.
10. Babich, O.V. Innovative Process Management Model Given the Dynamic Capabilities of an Industrial Enterprise / O.V. Babich, L.S. Mityuchenko, I.G. Chernyshova // 31st International Business Information Management Association Conference (IBIMA): 25-26 April 2018, Milan, Italy. – P. 6557-6565.

УДК 346

Степченко В.Г.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ НОРМ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ

Арбитражный суд Брянской области, Россия, г. Брянск

Аннотация: В статье рассматриваются этапы развития корпоративного права в России. Проанализированы основные нормативные документы, регламентирующие некоторые отрасли права. Автором сделан вывод о том, что корпоративное право совмещает в себе методы и признаки различных отраслей права, и регулирование данных отношений необходимо для полного и эффективного функционирования социального образовании.
Ключевые слова: корпоративное право, институт права, кодекс, правоотношения.

Корпоративное право, как подотрасль российского частного права развивалось постепенно. В течение долгого времени оно складывалось из разрозненных норм. При этом никакой последовательности и преемственности в развитии корпоративного права никогда не наблюдалось [8].

Рассмотрим основные исторические этапы такого развития.

Первый этап - дореволюционный. Частное право в России в дореволюционный период не было достаточно развито и кодифицировано, чтобы иметь четко выраженное деление на подотрасли. Наука выделяла наследственное, вещное и обязательственное право, не уделяя внимания более мелким элементам системы. Несомненно, корпорации как таковые существовали и нормы регулирующие отношения начали зарождаться, однако два фактора не позволили корпоративному праву в России развиться по примеру западного. Первым следует отметить сохраняющийся долгое время самодержавный характер власти, не дающий корпоративному (и частному) законодательству развиваться свободно с учетом меняющихся обстоятельств. Кодификация частного права в России отсутствовала как таковая, не говоря уже о кодификации корпоративных норм. Так, например акционерное законодательство и законодательство о торговых товариществах в первой половине 19 века не содержали практически никаких регулирующих норм, кроме нормы о возможности создания акционерных и торговых компаний. Только с принятием в 1836 году Положения о товариществах по участкам или компаниях на акциях началось постепенное развитие акционерного права, которое приобрело структурированный вид только к 1916 году, когда получило практически все институты, схожие с аналогичными институтами зарубежного корпоративного права и устранило дискриминационные нормы. Вторым фактором стала революция 1917 года, положившая конец развитию

корпоративного права [13, с. 152].

Революционные события октября 1917 года имели своим последствием становление социалистического государства, отрицавшего любые экономические отношения, осуществляемые без непосредственного участия последнего.

Единственной формой организации стало социалистическое государственное предприятие, которое не являлось юридическим лицом, а было, по нашему мнению, формой индивидуализации имущественных ценностей в обороте, оно действовало в соответствии с государственным плановым заданием и финансировалось по смете ВСНХ Наркомата финансов и Госконтроля [14, с. 205].

Такое положение в сфере нашего исследования сохранялось до 1921 года, до начала становления новой экономической политики, в ходе которой появилась новая форма организации предприятий – тресты.

31 октября 1922 года был принят ГК РСФСР (далее ГК 1922 года), в нем впервые в отечественной цивилистике было закреплено понятие юридического лица. Ст. 13 ГК 1922 года признавала юридическим лицом объединения лиц, учреждения или организации, которые могут, как таковые, приобретать права по имуществу, вступать в обязательства, искать и отвечать в суде. ГК 1922 года, не имел четких общих положений об институте юридических лиц, последнему посвящалось семь статей содержащих мало-мальски общие вопросы деятельности юридических лиц. Например, не имелось положений о правоспособности юридического лица, норма ст. 17 ГК лишь ограничивала непосредственное участие последнего во внешнеэкономическом обороте, согласно указанной норме только государство имело право на непосредственное осуществление подобной деятельности [7, с.140].

Наряду с трестами в качестве участников экономического оборота выступали синдикаты, представлявшие из себя добровольные объединения трестов, для организации сбытовой политики. Синдикаты являлись юридическими лицами, имели свой складочный капитал, состоящий из взносов его участников, а также систему органов управления [2, 16].

В силу различных обстоятельств, через которые пришлось пройти советскому государству, ГК 1922 года просуществовал в плоть до реформы 60-х годов, в результате которой в 1964 году был принят новый гражданский кодекс РСФСР (далее ГК 1964 года), являвшейся детищем законотворческой эволюции того периода [11].

ГК 1964 года по сравнению с ГК 1922 года, содержал развернутое, общее положение о юридических лицах. Изменился подход к определению юридического лица, более удачно отражающий сущность и назначение последнего. Под юридическим лицом ГК 1964 года признавал организацию, которая обладает обособленным имуществом, может от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права и нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, арбитражном суде или в третейском суде [17].

Во второй половине 80-х годов 20 века, в связи с политикой «Обновления социализма», суть которой состояла в конвергенции социализма и демократии, появилась юридически обеспеченная возможность допуска негосударственных субъектов к участию в экономическом обороте [5].

Институт юридических лиц по ГК 1964 года являлся публично-правовым, так как в нём не предусматривалось каких-либо частных организаций, имевших возможность участвовать в экономическом обороте. В связи чем, потребовалось принятие ряда нормативно – правовых актов регламентирующих деятельность подобных организаций. В 1983 году был принят Указ Президента Верховного Совета СССР «О порядке осуществления деятельности на территории СССР совместных хозяйственных организаций СССР и других стран-членов СЭВ», который позволял государственным организациям создавать международные объединения и совместные предприятия с иностранным капиталом. В 1987 году в развитие вышеуказанного указа, с целью регламентации статуса совместных предприятий Советом Министров СССР было принято постановление №48 «О порядке создания на территории СССР и деятельности совместных предприятий, международных объединений и организаций СССР и других стран - членов СЭВ» и постановление №49 «О порядке создания на территории СССР и деятельности совместных предприятий с участием советских организаций и фирм капиталистических и развивающихся стран». Совместные предприятия являлись формой организации крупного бизнеса, организаций первичного звена (малого бизнеса) законодательство того периода не предусматривало. В 1988 году был принят Закон СССР «О кооперации в СССР», который стал первым нормативно – правовым актом, регламентировавшим деятельность организаций частного права, которыми явились кооперативы. Кооператив как первичное звено был призван активно, участвовать в экономическом и социальном развитии, с целью достижения наиболее полного удовлетворения растущих материальных и духовных потребностей общества [4].

В 1989 году Верховный Совет СССР принял Основы законодательства Союза ССР и республик об аренде, которые на ряду с регулированием правоотношений по срочной передаче в пользование имущества, регламентировали порядок создания и деятельности арендных предприятий. Согласно нормам ст. 16 Основ законодательства об аренде, трудовой коллектив государственного предприятия был вправе образовать организацию арендаторов как самостоятельное юридическое лицо для создания на его основе арендного предприятия [18].

Арендное предприятие, после подобных юридических манипуляций, похожих по своему правовому составу на реорганизацию, приобретало статус частноправового юридического лица. Трудовой коллектив приобретал статус члена организации, и участвовал в управлении. Вместе с тем, Основы так же предусматривали возможность сдачи в аренду государственных предприятий кооперативам. Впоследствии, арендованное имущество полностью выкупалось у государства и становилось собственностью организаций [10, с.

99].

Подобная динамика развития организаций частного права свидетельствует о разгосударствлении экономического оборота, о большей субъектной составляющей юридических лиц в последнем. При таком положении, на ряду с основными, на юридические лица возлагались временные функции по выводу имущества из-под сферы влияния государства.

В 1990 году было утверждено положение об акционерных обществах и обществах с ограниченной ответственностью, которое регламентировало порядок создания и деятельности этих видов хозяйственных обществ, являющихся собственниками своего имущества [6, с. 95].

В декабре 1990 года был принят Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности», который закреплял следующие организационно-правовые формы юридических лиц, подлежащие обязательной государственной регистрации: государственное предприятие; муниципальное предприятие; индивидуальное (семейное) частное предприятие; полное товарищество; смешанное (коммандитное) товарищество; общество с ограниченной ответственностью; акционерное общество; предпринимательское объединение юридических лиц; арендное предприятие; коллективное предприятие [9, с. 296].

Современный ГК РФ является пандектным кодифицированным нормативно-правовым актом, некой «экономической конституцией», определяющей правовой статус участников правоотношений, и регламентирующей основные правовые конструкции, без которых осуществление экономической деятельности не мыслимо. В тексте кодифицированного акта нашли отражение ключевые вопросы корпоративного права: система юридических лиц, порядок создания, реорганизации и ликвидации, структура управления, система взаимного влияния и участия (аффилированность) и т.п. В ГК РФ институт юридических лиц регламентируется главой 4 [1].

В настоящее время, на наш взгляд, корпоративное право является совокупностью общих и специальных норм гражданского права (частноправовых норм), регулирующих корпоративные отношения, а также корпоративных норм, установленных самой корпорацией и обеспечиваемых негосударственным принуждением [15].

С 2014 года ГК разделяет все юридические лица на корпоративные и унитарные. Это обосновывается тем, что, если у учредителей юридического лица есть право на участие в общем собрании или в каком-либо другом исполнительном органе, то данное юридическое лицо принято считать корпорацией. Если же учредители не становятся участниками юридического лица и не приобретают в нем прав членства, организация является унитарной.

Таким образом, корпоративное регулирование способствует совершенствованию законодательства, моделирует, указывает возможные направления его развития и формирует оптимальные способы нормирования соответствующих отношений. Экономическая система, в основе которой лежат рыночные отношения - это система саморегулирующаяся, которая

функционирует по своим собственным законам, не имеющим ничего общего с представлениями об экологических, культурных, гуманитарных ценностях общественного сознания, накопленных в ходе исторического опыта и связанных с духовными представлениями общества.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Российская газета. - 1994. - № 238-239.
2. О государственных промышленных предприятиях: Декрет от 10.04.1923 ВЦИК СНК РСФСР / СПС КонсультантПлюс.
3. О рекомендации к применению Кодекса корпоративного поведения: Распоряжение ФКЦБ РФ от 04.04.2002 № 421 / СПС КонсультантПлюс.
4. Андреев, В.К. Корпоративное право современной России: Монография. / В.К. Андреев, В.А. Лаптев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Проспект. - 2017. - С. 49 - 57. – Текст: непосредственный.
5. Андреев, В.К. Создание хозяйственного общества / В.К. Андреев // Предпринимательское право. - 2017. - № 4. – Текст: непосредственный.
6. Барышкова, К.В. Картельное право Германии конца XIX - первой половины XX века: историко-правовое исследование: Дис. ... к.ю.н.: 12.00.01. – Саратов. - 2005. - 156 с. – Текст: непосредственный.
7. Белых, В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: Монография / В.С. Белых. - Москва: ТК Велби; Проспект, - 2005.- С. 140. – Текст: непосредственный.
8. Витрянский, В.В. Реформа российского гражданского законодательства: промежуточные итоги / В.В. Витрянский. - Москва: Статут, - 2016. ISBN 978-5-8354-1426-0.
9. Добровольский, В.И. Анализ и комментарий корпоративного законодательства и судебной практики. / В.И. Добровольский. - Москва: Волтерс Клувер - 2007. - 464 с. ISBN 978-5-466-00285-0.
10. Елейник, Э.Г. Преобладающий метод правового регулирования в корпоративном праве / Э.Г. Елейник // Соотношение императивных и диспозитивных начал в корпоративном праве: Сб. ст. / Под ред. И.С. Шиткиной. М.: Статут, 2017. С. 99. ISBN 978-5-8354-1293-8.
11. Ершова, И.В. Понятие предпринимательской деятельности в теории и судебной практике / И.В. Ершова // Lex russica. - 2014. - № 2. С. 160 - 167. – Текст: непосредственный.
12. Корпоративное право / В.В. Гущин, Ю.О. Порошина, Е.Б. Сердюк. - Москва: Эксмо. – 2006 – ISBN 978-5-699-30242-0.
13. Корпоративное право: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / Отв. ред. И.С. Шиткина. - Москва: Волтерс Клувер. - 2007. - С. 152. ISBN 978-5-466-00250-8.
14. Лаптев, В.А. Корпоративное право: правовая организация корпоративных систем: монография / В.А. Лаптев. – Москва: Проспект. - 2019. - 384 с. – Текст: непосредственный.
15. Пахомова, Н.Н. Основы теории корпоративных отношений (правовой аспект) / Н.Н. Пахомова. – Екатеринбург. - 2004 г. - С. 133. – Текст: непосредственный.
16. Хужокова, И.М. Корпоративное право. Российское право. / И.М. Хужокова – Москва. – 2004 – Текст: непосредственный.
17. Шеломенцев, В.Н. Соотношение корпоративного права и общественных объединений // www.lexpravo.ru / СПС КонсультантПлюс.
18. Шиткина, И.С. Корпоративное право: Учебный курс. / И.С. Шиткина. - Москва. Статут. - 2017. Т. 1. - С. 458. – Текст: непосредственный.

УДК 338.24

Шандаков Л.В.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
Россия, г. Брянск
valeri.druzhinina@gmail.com

Аннотация: Руководство современных компаний должно решать целый ряд важнейших задач: улучшение контроля за бизнес-процессами, их ускорение, обеспечение возможности получения детальных отчетов о качестве реализации различных видов деятельности на предприятии. Гибкое и эффективное решение этих задач зависит не только от профессионального мастерства, компетенций управленцев и специалистов, но и от внедрения новых информационных технологий, комплексной автоматизации системы управления.

Ключевые слова: информационные технологии, предприятие, управление предприятие, информатизация.

Ключевыми событием, которое станет основным драйвером развития российского рынка автоматизированных систем управления, называют утвержденную распоряжением №1632-р программу «Цифровая экономика Российской Федерации»

Оцифровывающаяся российская экономика становится все более значимым фактором долгосрочного экономического роста страны. Ожидаемый эффект к 2025 году от ее внедрения для ВВП может достичь от 4-х до 9 трлн. рублей. Цифровизация обеспечивает повышение эффективности рынка труда, оптимизирует производственные и логистические операции, повышает производительность оборудования, повышает эффективность НИОКР и разработки продуктов.

Экономический кризис вносит свои коррективы в расстановку приоритетов в автоматизации системы управлений предприятий. К числу основных трендов относятся следующие.

Использование облачных технологий, не требующих наличия у компании собственного сервера. Наибольшая популярность данных технологий у малого бизнеса из-за небольших расходов на их внедрение и поддержку. Внедрение облачных технологий снижает капитальные расходы предприятия, сокращает затраты на информационную инфраструктуру предприятия, позволяет гибко реагировать на изменение потребностей в вычислительных ресурсах, упрощает бизнес-процессы за счет передачи части из них на аутсорсинг.

Лидерами на рынке облачных услуг являются компании Amazon, IBM, Microsoft, Google, HP, AT&T [2, с. 32]. Выручка от облачных технологий по данным аналитиков будет расти в европейский странах на 22,8% в год. В России показатель роста продаж может быть еще выше и составит в среднем 28% в год.

Ожидаемые «облачные» тренды [1, стр. 16]: переход в «облако» государственных и муниципальных услуг, переход малого и среднего бизнеса к облачным технологиям, развитие модульных программных продуктов,

переход на оборудование потребительского класса, появление высокоскоростных внутренних соединений, появление инструментов промежуточной визуализации и т.д. Серьезно проникая во все структуры, облачные технологии значительно изменят облик современного бизнеса уже в ближайшие 8-10 лет.

Активно осуществляется автоматизация маркетинговых инструментов: CRM-систем, систем автоматизации контекстной рекламы, BI-систем.

Происходит интенсивное развитие технологий межмашинного взаимодействия (M2M - Machine to Machine), предполагающих минимальное участие человека в тех процессах, где есть такая возможность, поскольку усложненность бизнес-процессов, используемого оборудования не всегда позволяют реагировать и принимать решения в тех или иных ситуациях.

Еще один важный тренд цифровизации – применение инструментов big data для автоматизации бизнес-процессов. Крупная бизнес-аналитика базируется на больших данных, поэтому большие компании проявляют самый серьезный интерес к инструментам big data.

Анализ данных в режиме реального времени – обработка транзакций real-time в системах автоматизации бизнеса - позволит перейти к полностью синхронизированным операциям [4, с. 204].

В ближайшее время в банковском сегменте будет расти практика использования аутсорсинга, получат распространение проекты по комплексной передаче на аутсорсинг поддержки и обслуживания IT и отраслевых банковских систем, аутсорсинг Центров обработки данных, Saas-решения (колл-центр из облака) и прочее.

Развитие будет происходить в сторону облачных технологий, технологий big data, маркетинговых систем, ориентированных на работу с клиентами.

Возможна существенная трансформация банков и банковских технологий, выражающаяся в слиянии банковских и информационных технологий, появлении новой отрасли – финансово-технологической.

Тренд ближайшего времени – персонификация банковских продуктов и услуг, адресная («тонкая») настройка на клиента с использованием возможностей мобильного и интернет-банкинга, анализа данных из социальных сетей [3].

Ведущие банки ориентируются на создание масштабных частных облаков банков, которые позволят перевести ключевые системы на горизонтально масштабируемые Scale Out платформы, контролировать каждый ИТ-сервис, оптимизировать затраты и повысить эффективность банковского сегмента.

Банки вкладывают инвестиции в реинжиниринг и переписывание основного софта, решают задачи, при переходе на облачные технологии, перестройки ИТ-структуры, взаимодействия «родной» инфраструктуры банка с сетями провайдеров облачных сервисов и интернета, дорабатывают интеграционные процессы в разных банках под единый бизнес-процесс [5].

Информатизация банковской системы привела к сокращению

физического присутствия банков: появились сервисы удаленного обслуживания, уменьшилось количество отделений и филиалов, изменилась работа сотрудников подразделения, выполняющих более сложную и ответственную работу, направленную на предоставление клиентам всего спектра продуктов и услуг банка.

Рынок ERP-систем будет стремиться к жесткой классификации на отраслевые решения – строительство, производство, банковское дело и другие отрасли – со все большей декомпозицией решаемых задач в рамках каждого программного решения. Компании постепенно перейдут от лоскутной автоматизации к внедрению единого enterprise-решения [6, с. 185].

ERP будет рассматриваться как комплексная система управления предприятием, включающая полную сквозную интеграцию процессов, связанных с управлением персоналом, отчетностью, продажами, маркетингом, рекламой, технологическими процессами, управлением взаимоотношений с поставщиками и подрядчиками, управлением сопутствующих бизнес-процессов и т.д. Их комплексного решения ERP станет модульным продуктом с определенным набором сервисов, что обеспечит легкое считывание ROI. Система декомпозируется на направления для решения конкретных областей как функциональных, так и отраслевых сегментов.

Меняется подход к организации ИТ на предприятиях с точки зрения менеджмента: приходит понимание со стороны руководства важности сквозной автоматизации предприятия, когда деятельность всех отделов гармонизируется и подчиняется общей стратегической цели организации. Ряд предприятий уже выстраивают собственную комплексную ИТ-систему, включающую оборудование (сенсоры и датчики), управленческие, аналитические, учетные системы, позволяющие не только консолидировать данные, но и использовать их для повышения эффективности бизнес-процессов организации [7].

ERP-система в такой инфраструктуре превращается в «цифровое ядро», «нервный центр» бизнеса, приходит «Индустрия 5.0» с объединением всех устройств и систем в единую сеть с осуществляемым из единого центра – ядра ИТ-экосистемы - контроля любого процесса, каждого этапа выпуска и реализации продукции [8, с. 121].

Инновационные технологии тотально проникнут в ERP-индустрию. Всего через 5-10 лет архитектура ERP будет полностью построена на нейронных интерфейсах, что позволит достичь гибкости систем и получить возможность адаптировать их к потребностям конкретного бизнеса без роста стоимости владения ИТ-решением.

Список использованных источников

1. Бабич, О.В. Модель цифровой трансформации современного предприятия / О.В. Бабич, А.А. Сидорова // Путеводитель предпринимателя. - 2020. - вып. 43. - С. 11 - 21.

2. Бабич, О.В. Облачные технологии в управлении: возможности и проблемы /О.В. Бабич, А.В. Иванчук // Путеводитель предпринимателя. - 2016. - №31. - С. 30-35.

3. Облачные сервисы (рынок России). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/.

4. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики: учебное пособие / О.В. Бабич, И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева. – Курск: «Университетская книга», 2023. – 239 с. - ISBN 978-5-907744-04-2.
5. Симановский, А.Ю. Перспективы банковского регулирования: отдельные аспекты / А.Ю. Симановский //Деньги и кредит. - 2014. - №7. - С. 23–25.
6. Скрипкин, К.Г. Экономическая эффективность информационных систем / К. Г. Скрипкин. – М.: АйТи: ДМК пресс, 2022. – 252 с.
7. Средства комплексной автоматизации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://fb.ru/article/245524/avtomatizatsiya-kompleksnaya-otzyivyi-sredstva-kompleksnoy-avtomatizatsiihttp.
8. Трансформация процесса управления предприятием в рамках становления цифровой экономики: монография / О.В. Бабич, И.В. Игольникова, Л.С. Митюченко, И.Г. Чернышова - Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019. - 207 с.

УДК 338.24

Шедько Н.А.

АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАК КЛЮЧЕВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
Россия, г. Брянск

Аннотация: В условии интенсивно развивающегося рынка, внедрения новых технологий производства продуктов и услуг, широкого применения сложных методов прогнозирования деятельности предприятия, появления нового класса специалистов и менеджеров, обладающих высоким уровнем информационной компетентности, автоматизация управления предприятием становится необходимым условием повышения рентабельности и эффективности любого предприятия.
Ключевые слова: система управления, предприятие, цифровизация, автоматизация управления.

Система менеджмента представляет собой систему управления техническими, финансовыми, человеческими и иными ресурсами для решения бизнес-задач. Внедрение информационных технологий, современных компьютерных разработок, корпоративных информационных систем (КИС) в управление значительно упрощает и оптимизирует решение множества задач, позволяет внедрять системный менеджмент.

Информационная система управления – совокупность информации, экономико-математических методов и моделей, технических, программных, других технологических средств и специалистов, предназначенная для обработки информации и принятия управленческих решений.

Информационная система (ИС) управления решает задачи стратегического, тактического и оперативного управления, совокупность задач оперативного и управленческого учета в организации.

Благодаря полученной в результате работы информационной системы оперативной информации, руководитель грамотно планирует и обеспечивает правильный баланс ресурсов организации, просчитывает и оценивает получаемые результаты управленческих решений, налаживает оперативное управление бизнес-процессами, контролирует исполнение плана [1].

В ходе автоматизации управления организации происходит передача под частичный или полный контроль информационной системы стандартных операций и бизнес-задач, что приводит значительному высвобождению человеческих, финансовых и иных ресурсов для повышения производительности труда и достижения эффективности оперативного и стратегического управления [2, с. 15].

Выделяют следующие задачи автоматизации управления: эффективная поддержка оперативной деятельности, подготовка документооборота организации, текущая и отчетность за любой период времени, оптимизация затрат на персонал, рациональное использование рабочего времени, снижение негативного влияния человеческого фактора на ключевые бизнес-процессы, организация учета и контроля, информационная безопасность, повышение качество продукции и обслуживания клиентов [4, с. 54].

Рассмотрим различные классификации информационных систем. Прежде всего, выделяются интегрированные и корпоративные ИС.

Интегрированные информационные системы автоматизируют все функции управления организацией, охватывая весь цикл функционирования объекта – научно-исследовательские работы, проектирование, изготовление, выпуск, сбыт продукции, анализ эксплуатации изделия и т.д.

Корпоративные информационные системы (КИС) обеспечивают автоматизацию всех функций управления предприятием, имеющим территориально распределенные и разобщенные между собой подразделения, филиалы, отделения и офисы [6, с. 45]. КИС как открытая информационная система автоматизирует все бизнес-процессы предприятия, в том числе по принятию управленческих решений.

Выделяют системы оперативного уровня (OLTP-системы) для поддержки специалистов-исполнителей, которые обрабатывают и предоставляют для них структурированные и формализованные данные о событиях и сделках (счета, накладные, зарплата, кредит, сырье, материалы и т.д.).

Для тактического уровня управления выделяются два типа систем: управленческие (Management Information Systems, MIS, УИС) и системы поддержки принятия решений (Decision Support System, DSS, СППР).

К этим системам относятся информационные профессиональные системы и системы офисной автоматизации. Из информационной системы операционного уровня для пользователя поступают данные в обработанной, отфильтрованной и удобной форме предъявления [7, с. 65].

Управленческие ИС поддерживают систему принятия решений структурированных задач через контроль выполнения операционной деятельности, опираясь на циркулирующие внутри организации данные и информационные потоки, при этом имеют ограниченные аналитические возможности и недостаточно гибкую структуру.

Системы поддержки принятия решений (СППР) работают с частично структурированными и неструктурированными задачами, решение которых заранее достаточно трудно прогнозировать. Системы обладают развитым

аналитическим аппаратом и комплексом математических моделей. Поступающие в СППР входные данные – это данные из офисных, профессиональных, транзакционных систем, систем управления и внешних источников (текущие цены на продукцию, цены акций и т.д.).

Информационная система стратегического уровня (Executive Support Systems (ESS, ССППР)) необходима для обеспечения принятия руководителем высшего звена решений по реализации перспективных стратегических целей развития организации через решение неструктурированных задач, нестандартизированных проблем, для которых применимы точные суждения, оценки, аналитика и интуиция. Данные системы не решают конкретные задачи, предоставляя в распоряжение пользователя «умные» инструменты [8, с. 245].

Профессиональные системы обеспечивают удовлетворение информационных потребностей специалистов (инженеры, юристы, ученые), создавая необходимые условия для повышения их производительности, предоставления новой информации и получения новых специализированных знаний.

Информационные системы офисной автоматизации отвечают за обработку текстов, производство качественной печатной продукции, архивацию документов, электронные календари и записные книжки, электронную почту, видео- и телеконференции. Данные системы значительно повышают эффективность канцелярской работы, поддерживают связь с покупателями, заказчиками, другими организациями.

Большинство отечественных компаний начинают автоматизировать рутинные и трудоемкие процессы, а также операции и действия, существенно влияющие на прибыль предприятия – финансовая деятельность, бухгалтерия, документооборот, складкой учет, производство продукции и услуг. Другие модули и области деятельности организации – внешние коммуникации, управление качеством, маркетинг, управление – находятся по оценке ведущих экспертов только на начальной стадии автоматизации [3]. Слабо продвигается и осознается руководителями предприятий идея комплексной автоматизации, хотя плюсы от нее достаточно очевидны.

К основным преимуществам использования системного подхода в автоматизации управления (концепция комплексной системы управления предприятием –ERP) относятся:

– рациональное планирование деятельности;
– значительное снижение трудоемкости рутинных процедур;
– обеспечение высокой оперативности контроля;
– значительное повышение гибкости управления;
– оптимизация финансовой и ресурсной политики предприятия;
– качественный анализ организации в целом и ее отдельных подструктур;
– повышение эффективности кадровой политики предприятия;
– внедрение программно-целевого и проектного управления;

– повышение качества общего менеджмента предприятия;

– информационная и технологическая защита предприятия, обеспечение его бесперебойной работы и другие.

В основе достижения всех преимуществ за счет внедрения ERP-систем на предприятие лежит принцип создания единого информационного пространства, обеспечивающего отслеживание в режиме реального времени всей информации о бизнес-процессах в каждом подразделении компании [1].

ERP-системы выстраиваются по модульному принципу, каждый модуль/блок несет ответственность за конкретный процесс. Как правило, в ERP-системы включены группы модулей: управленческий, логистический, производственный, маркетинговый, обеспечивающий, сбытовой и другие.

За счет данного механизма структурирования у организации есть возможность доработки и расширения функциональных возможностей системы. Внедрение ERP-системы позволяет избавиться предприятию от многочисленных и разрозненных программ по работе с офисом, финансами, логистикой, складом и т.д., снижает финансовую нагрузку на IT-сегмент организации.

Организация системы комплексной автоматизации управления предприятием зависит в наибольшей степени от руководителей, которые принимают стратегические решения по необходимости автоматизации организации, умеют вырабатывать адекватную стратегию автоматизации, основанную на поставленных задачах, имеющемся уровне программно-технического оснащения предприятия, опыте разработчиков, специфике организации производственных процессов, ресурсах предприятия, мировых и отечественных тенденциях автоматизации организаций. Важной составляющей стратегии становится принятие руководством решения по выбору наиболее оптимальной системы автоматизации, предлагаемой российским рынком и хорошо зарекомендовавшей себя на ряде аналогичных предприятий.

Для подготовки предприятия под крупный и комплексный информационный проект следует решать целый ряд задач: создание и оптимизация единой системы планирования деятельности предприятия, постановка или оптимизация внутренней учетной политики предприятия с детализацией под управленческий учет и анализ финансово-хозяйственной деятельности, обеспечение поддержки принятия решений на всех уровнях за счет совершенствования сбора и обработки различных видов информации [5].

Список использованных источников

1. Автоматизированные системы управления [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://school-collection.lyceum62.ru/ecor/storage/aa6421c8-e2e9-4e60-bc6b-1e3d50f767ce/[INF11_07_03_TI].html

2. Бабич, О.В. Модель цифровой трансформации современного предприятия / О.В. Бабич, А.А. Сидорова // Путеводитель предпринимателя. - 2020. - вып. 43. - С. 11 - 21.

3. Бащук, Н.П. Повышение конкурентоспособности предприятия за счет внедрения современных информационных технологий в бизнес-процессы / Н. П. Бащук, О. А. Стародубцева, Н. С. Шишкина // ИнВестРегион. - 2013. - № 4. - С. 67-71.

4. Исаева, И.В. Основные проблемы при внедрении автоматизированных систем управления / И.В.Исаева // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 10. – С. 54-55.

5. Капранов, Н.С. Внедрение ERP систем в процесс управления компанией / Н.С. Капранов // Аудит и финансовый анализ. - 2012. - № 5. - С. 349-356.

6. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики: учебное пособие / О.В. Бабич, И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева. – Курск: «Университетская книга», 2023. – 239 с. - ISBN 978-5-907744-04-2.

7. Трансформация процесса управления предприятием в рамках становления цифровой экономики: монография / О.В. Бабич, И.В. Игольникова, Л.С. Митюченко, И.Г. Чернышова - Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019. - 207 с.

8. Федотова, Е. Л. Информационные технологии и системы: учеб. пособие / Е. Л. Федотова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 351 с.

научное электронное издание сетевого распространения

«Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение»

Материалы III Национальной научно-практической конференции с международным участием, г. Брянск, 29 мая 2023 года

Подписано к использованию 05.06.2023г
Формат 60x84 1/16. Объем 5,3 Mb

«РИСО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского»
Адрес: 241036, г. Брянск, ул. Бежицкая, 20.