

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО «БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА И.Г. ПЕТРОВСКОГО»**

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ
РОССИИ ПО БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

БРЯНСКАЯ ТАМОЖНЯ

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Всероссийская научно-практическая конференция

**ТАМОЖЕННОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ И
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Материалы всероссийской научно-практической конференции

**Брянск
14 ноября 2019**

ББК 65+ 67

УДК 33+34

Сборник научных работ Всероссийской научно-практической конференции «Таможенное администрирование и экономическая безопасность в цифровой экономике» - Брянск: РИСО БГУ, 2019. –704 с.

В сборнике опубликованы материалы Всероссийской научно-практической конференции, организованной финансово-экономическим факультетом ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», совместно с Управлением Федеральной налоговой службы России по Брянской области и Брянской таможней с целью изучения теоретических вопросов и практических аспектов таможенного администрирования и экономической безопасности в цифровой экономике.

Председатель организационного комитета:

Антюхов Андрей Викторович - ректор Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского, д.фил.н., профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ

Члены оргкомитета:

Ковалева Наталья Николаевна - декан финансово-экономического факультета, к.э.н., профессор

Глушак Николай Владимирович - заведующий кафедрой таможенного дела и маркетинга, д.э.н., профессор

Мельгуй Андрей Эдуардович – заведующий кафедрой бухгалтерского учета и налогообложения, к.э.н., доцент

Зверев Алексей Витальевич - заведующий кафедрой финансов и статистики, к.э.н., доцент

Митюченко Людмила Сергеевна – заведующий кафедрой экономики и управления, к.э.н., доцент

© БГУ имени академика И.Г. Петровского, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ТАМОЖЕННОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ В РАЗВИТИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Абрамян Н.Т.	
Система таможенного администрирования в рамках ЕАЭС.....	11
Акимов А.С.	
Исследование эффективности взаимной торговли России и Сирии	16
Андреева В.А.	
Роль экспорта топливно-энергетических товаров в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации	21
Балабанов А.В.	
Анализ контрольно-ревизионной деятельности таможенных органов РФ	25
Борисов В.А.	
Статистический обзор экспорта и импорта России какао и какао продукции.....	29
Боченкова К.В.	
Статистический анализ состава и структуры экспорта в составе внешнеторговых операций.....	36
Бузыкин М.П., Глушак О.В.	
Структура таможенных органов российской федерации и организаций ФТС России	40
Высоцкий Р.А.	
Взаимная торговля между Россией и Вьетнамом.....	45
Гавриченко А.А.	
Таможенное администрирование в сфере цифровой экономики	50
Гавриченко А.А.	
Исследование динамики процесса внесения объектов интеллектуальной собственности в таможенный реестр	54
Голосенко О.Г.	
Осуществление таможенного контроля как формы таможенного администрирования	61
Горлачев М.Ж.	
Таможенное администрирование в России: проблемы и направления совершенствования.....	66
Гудкова О.В.	
Роль таможенного администрирования в таможенной системе.....	69
Гузенок А.А., Лязгина Д.А.	
Оценка эффективности системы управления рисками таможенных органов РФ....	72
Дутова Э.Ю., Соколова О.	
Деятельность таможенных органов на современном этапе развития в Российской Федерации.....	77
Елаго Т.А.	
Направления совершенствования таможенного администрирования в России	80
Иванина Е.С.	
Исследование эффективности взаимной торговли между Россией и Индией	85
Качура Е.А.	
Несырьевой неэнергетический экспорт России	90
Киреенко О.С.	
Система управления рисками как часть таможенного администрирования	94
Киреенко О.С.	
Правоохранительная деятельность таможенных органов в части расследования уголовных дел и дел об административных правонарушениях.....	99

Клименко А.Д.	
Научно-технический прогресс в таможенном деле и его роль в повышении экономической эффективности таможенного контроля	103
Ковтушенко А.А .	
Кадровая и организационно-структурная работа таможенных органов.....	106
Кононенко М.М.	
Риски в таможенном регулировании	110
Кононенко М.М.	
Взаимная торговля России и Японии: положение и перспективы	114
Королева К.Э., Хлопяникова Г.В.	
Анализ динамики количества таможенных деклараций, оформленных с применением технологии удаленного выпуска товаров	117
Крестенкова Д.М.	
Таможенное дело в России: проблемы и пути решения.....	122
Кружалин Н.А.	
Роль информационных технологий в развитии таможенного администрирования...	127
Кузнецов И.О.	
Противодействие коррупции в таможенных органах	131
Кулиничева Н.А	
Анализ развития цифровых технологий в таможенном деле.....	135
Кулиничева Н.А.	
Анализ актуальных нововведений в таможенном деле.....	138
Ларин И.А., Давыдова М.В.	
Обеспечение экономической безопасности страны (импорт, экспорт, внутренне производство) в разрезе насыщения внутреннего рынка мясом и птицей	142
Маврина А.С. Сергеев И.С.	
Виды налоговых деклараций и других документов предоставляемых в налоговые органы ФНС России	150
Максименко С.А., Глушак О.В.	
Администрирование взыскания таможенными органами задолженности по уплате таможенных платежей и пеней	154
Мержевинская К.Д.	
Деятельность кинологических подразделений таможенных органов ФТС России	157
Носова М.В.	
Администрирование уплаты таможенных платежей и контроля за их поступлением в федеральный бюджет Российской Федерации	162
Оловянный А.Е.	
Таможенно-тарифное регулирование как инструмент внешнеторговых отношений стран ЕАЭС	166
Ребрина Т.Г., Киреев О.С.	
Цифровая маркировка как способ пресечения контрабанды	170
Ребрина Т.Г., Федосенко А.В.	
Контрабанда фальсифицированных лекарственных средств через таможенную границу ЕАЭС	175
Ребрина Т.Г., Шинкоренко В.В.	
Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности как инструмент экономической безопасности страны	178
Русакова А.А.	
Проблемы развития торгово-экономических отношений России и Китая	182
Рыгайло В.А.	
Исследование импорта в Россию алкогольных и безалкогольных напитков	185
Самовичева Н.М.	

Инновационные методы таможенного контроля товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях, в условиях развития электронной торговли.....	190
Симонова К.И.	
Проблемы таможенного администрирования в России	194
Согоян А.М.	
Статистический обзор взаимной торговли России и Турции	198
Соловьев И.Д., Глушак Н.В.	
Статистический обзор экспорта овощей из России	204
Сычев Е.С.	
Российско-израильские торговые отношения: от СССР до наших дней.....	208
Тормышева Е.М.	
Совершенствование таможенного контроля после выпуска товаров	213
Тюева А.А.	
Статистический обзор экспорта и импорта косметических средств и парфюмерии..	218
Фомина Т.О., Давыдова М.В.	
Обеспечение таможенными органами соблюдения запретов и ограничений, как фактор экономической безопасности страны	224
Хорошев И.С., Глушак О.В.	
Исследование взаимной торговли России и Финляндии.....	229
Чепикова А.А.	
Исследование экспорта топливно–энергетических ресурсов России	234
Чернякова А.В.	
Анализ внешнеторгового сотрудничества Российской Федерации с Северной и Южной Кореей	240
Чирва Ю.А.	
Правовая работа таможенных органов (результаты судебного делопроизводства)...	243
Шинкоренко В.В.	
Выпуск товаров как форма таможенного администрирования.....	248
Шкапо Н.С.	
Финансово-хозяйственная деятельность таможенных органов.....	252
Шломин Н.Д.	
Исследование взаимной торговли России и Франции.....	257
Шуруха Е.С.	
Оптимизация штатной численности таможенных органов.....	264
СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА МИКРО-, МАКРО- И МЕЗОУРОВНЯХ	
Александров Д.В.	
Устойчивое развитие: понятие и признаки.....	267
Амеличкина К.И., Баранова И.А.	
Инвестиционная привлекательность регионов как ключевой фактор экономической безопасности.....	270
Бабич О.В.	
Договорные основания аффилированности юридических лиц.....	274
Брагинец А.А.	
Проблемы совершенствования технологий управления кадровым составом в территориальных органах управления.....	278
Глытов А.А., Хлопяникова Г.В.	
Роль таможенных платежей в формировании федерального бюджета и обеспечении экономической безопасности государства.....	282
Грецкая Ю.А.	
Эффективность использования ресурсного потенциала как основное условие	

развития региональной экономики.....	287
Двоенко И.Г.	
Развитие экономической безопасности и ее влияние на мировую экосистему.....	291
Довыденко В.А., Силаева В.В.	
Роль государственных антимонопольных органов в повышении региональной экономической безопасности.....	294
Дорожкина Е.А.	
Проблемы развития рынка товаров и услуг Брянской области.....	299
Дорохов М.В.	
Человеческий капитал как главный ресурс экономического развития региона.....	303
Дьяченко О.Н.	
Региональная стратегия развития ресурсного обеспечения туризма региона.....	307
Елаго Т.А., Глушак Н.В.	
Анализ информационно-коммуникационных технологий Брянской области как критерия развития информационного общества.....	311
Зюзина К.Ю.	
Сущность экономической безопасности.....	314
Канцяннов Р.Ю.	
Региональное управление в сфере культуры в контексте экономической и гуманитарной безопасности.....	319
Карпикова А.С.	
Особенности и нормативно-правовое регулирование системы управления образованием на муниципальном уровне.....	323
Киютин И.И., Рыбакова Е.М.	
Жилищно-коммунальный комплекс, его проблемы и пути решения.....	327
Киютин И.И., Новицкая М.И.	
Повышение эффективности деятельности организации методом анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия торговой сферы.....	332
Левин А.М.	
Энергетическая безопасность как составляющая экономической безопасности региона.....	338
Маилян Л.Э.	
Оценка эффективности деятельности торговых организаций.....	342
Малеева А.А.	
Импортзамещение сектора сельского хозяйства как средство стимулирования отечественного производителя.....	348
Маркина В.А., Игольников И.В.	
Особенности зарубежных систем управления дошкольным образованием.....	352
Марченко О.Ю.	
Проблема совершенствования процесса отбора персонала в организации.....	356
Матюшкина И.А.	
Оценка уровня экономической безопасности регионального АПК.....	360
Медведев А.В.	
Влияние результатов анализа конъюнктуры рынка на разработку стратегии развития компании.....	365
Митюченко Л.С., Барсук А.А.	
Актуальные проблемы развития и формирования региональных финансовых систем.....	370
Мишин А.В.	
Сущность экономических подходов к повышению уровня безопасности предприятия.....	375
Мишин А.В.	

Методические положения по определению уровня экономической безопасности предприятия и факторов на нее влияющих.....	379
Парфенова П.П. Актуальные проблемы совершенствования деятельности органов местного самоуправления.....	384
Прокопенко Н.В. Повышение экономической безопасности РФ через новые инструменты финансирования бизнес-проектов.....	388
Реук Т.С. Экономическая безопасность учреждений среднего общего образования в муниципалите.....	392
Силаева В.В., Чомахашвили Н.Г. Антимонопольное законодательство как механизм обеспечения экономической безопасности.....	397
Тарико И.С., Слезко А.А. Реализация национального проекта по развитию малого и среднего предпринимательства.....	402
Филимоненкова Т.С. Теоретические аспекты регулирования рынка энергетических ресурсов.....	405
Киютин И.И., Холощак Н.С. Анализ конкурентоспособности оценочных услуг в регионе.....	409
Чомахашвили Н.Г. Исследование экономической безопасности ОАО «Тверской вагоностроительный завод».....	415
Шевцова А.И. Факторы и критерии оценки и обеспечения экономической безопасности промышленного предприятия.....	421
Шевцова А.И. Экономическая безопасность предприятия: понятие и сущность.....	425
СЕКЦИЯ 3. СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И БЕЗОПАСНОСТЬ ИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	
Алексеев А.Н. Тенденции развития современных банковских продуктов и банковских технологий.....	428
Антоненко С.В. Риск-менеджмент в работе с электронными платежными системами банков.....	432
Апала С.Р. Современные цифровые банковские продукты, операции и услуги.....	438
Байрамов Б.Г. OPEN BANKING – перспективная система для банковского бизнеса России.....	441
Васильцова А.А. Тенденции развития мировой банковской системы в условиях глобализации.....	445
Высоцкая А.В. Мошенничество с банковскими картами в России: их виды и способы защиты.....	448
Гончаров В.С. Использование цифровых технологий в банковской сфере.....	453
Гончарова А.И. Роль информационных технологий в развитии банковской сферы.....	456
Довыденко В.А., Зверев А.В. Роль банков в страховании жизни в России: проблемы и перспективы цифровизации.....	459
Зайцева А.Р., Малащенко А.А.	

Биометрическая система идентификации как способ защиты банковских информационных систем от мошенничества.....	463
Зверев А.В., Денисенко О.А.	
Цифровизация как метод конкурентной борьбы в банковском секторе.....	467
Исакова Т.П.	
Мошеннические действия с банковскими картами, способы их предотвращения....	470
Караваева Ю.С., Фролкова Л.В.	
Исследование отрицательных тенденций, препятствующих эффективному функционированию рынка банковского кредитования населения.....	473
Клячева Л.В.	
Развитие системы дистанционного банковского обслуживания.....	478
Ковалерова Л.А.	
Обеспечение безопасности банковских карт с помощью страхования.....	482
Кулиничева Н.А.	
Оставят ли роботы без работы банкиров?.....	487
Мацаева А.М.	
Цифровые технологии в банковской сфере: российский и мировой опыт.....	490
Мишина М.Ю., Кузнецова А.А.	
Безопасность использования банковских карт.....	494
Мишина М.Ю.	
Использование цифровых технологий при оценке кредитоспособности заемщиков.....	498
Киютина И.И., Мухина Н.Л.	
Механизм совершенствования системы управления качеством образовательных услуг высших учебных заведений.....	501
Николаева Е.А.	
Меры обеспечения защиты мобильного банкинга в современных условиях развития цифровой экономики.....	505
Рябинин А.М.	
Инструменты анализа, используемые кредитными организациями, при осуществлении инвестиционной деятельности на финансовых рынках.....	509
Савинова Е.А.	
IT-решения и страховые продукты в борьбе с киберугрозами в финансовой сфере...	513
Сазонов А.Н.	
Дистанционное взаимодействие участников финансовых отношений как процесс цифровизации банковской сферы.....	518
Середа А.В.	
Основные направления развития информационных технологий в деятельности коммерческих банков.....	524
Сидорина Т.Н.	
Безопасность онлайн-банкинга.....	528
Сидорина Т. Н., Мандрон В.В.	
Развитие систем бесконтактных платежей.....	533
Тананыкина Я.Г.	
Безопасность банковских технологий.....	537
Толстая О.В.	
Детский банкинг: перспективы развития в России.....	541
Хохлова И.А.	
Современные цифровые банковские технологии.....	544
Черномазова Ю.С.	
Биометрия как один из способов обеспечения информационной безопасности в банковской сфере.....	548

Шестаков И.М. Новиков А.В. Финансовые технологии с точки зрения безопасности применения в банковской деятельности.....	552
СЕКЦИЯ 4. УЧЕТ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И АУДИТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ	
Барбосова А.С. Декларирование НДС в условиях цифровой экономики.....	558
Барбосова А.С. Современная автоматизация аудита.....	561
Белякова В.А. Совершенствование бухгалтерского учета и аудита в условиях цифровой экономики.	564
Булах А.С. Перспективы развитие профессий аудитора и бухгалтера в условиях развития цифровой экономики.....	568
Буренок А.А. Особенности учёта затрат и калькулирования себестоимости пассажирских и грузовых перевозок в автоматизированной системе учета.....	571
Васильцова А. А. Особенности камеральных налоговых проверок в условиях цифровой экономики...	575
Васильцова А.А. Особенности автоматизации аудиторской деятельности.....	579
Глазков В.Н. Информационные технологии в аудите.....	583
Головина К. С. Жорова В. А. Структура налоговых органов Российской Федерации.....	586
Горюнов А.А. Влияние цифровизации на состояние современного аудита.....	590
Гузынина А.С. Отечественный внутренний аудит в новой реальности.....	593
Дедова О.В., Дворецкая Ю.А. Использование инструментов цифровой экономики при ведении бухгалтерского учета в организациях госсектора.....	596
Довыденко В.А. Аудит в цифровой экономике.....	599
Ермольчик И. В. Гармонизация учета аудита в условиях цифровой экономики.....	603
Клячева Л.В. Цифровизация аудита в аграрной сфере экономики.....	606
Побудилина К.О., Ковалева Н. Н. Современное состояние системы нормативного регулирования функционирования малого и среднего бизнеса.....	609
Хоружий Л.И., Ковалева Н.А. Трансформация рабочего плана счетов в части формирования информации о затратах в пищевой промышленности, для организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.....	613
Коржова Ю.Л. Налогообложение в сфере цифровой экономики: современное состояние и перспективы развития.....	619
Красоткина В.А., Сергеенко Е. В. Постановка на учет юридических лиц.....	622
Криницына А.Е. Совершенствование бухгалтерского учета и аудита в условиях цифровой	

экономики.....	626
Кузнецова О.Н., Ковалева Н.Н.	
Учетно-контрольное обеспечение банков в условиях цифровизации.....	630
Маврина А.С. Сергеев И.С.	
Виды налоговых деклараций и других документов предоставляемых в налоговые органы ФНС России.....	633
Мосина А.М.	
Аспекты электронного документооборота в условиях перехода к цифровой экономике.....	637
Надточий Е.А.	
Налоговый аудит в условиях цифровой экономики.....	641
Науменко Е.С.	
Характеристика программных продуктов в области аудита.....	645
Постникова Л.В.	
Цифровые технологии в учетно-контрольно-аналитическом пространстве аграрных формирований.....	649
Савинова Ю.М.	
Современный аудит: проблемы и перспективы развития.....	652
Савостин И.С.	
Использование электронного носителя информации при выездной налоговой проверке.....	655
Сентяй А.П.	
Трансформация аудита в эпоху цифровизации: текущее состояние, аудиторская аналитика, внедрение it-технологий.....	659
Тананыкина Я.Г.	
Формы и виды налогового контроля.....	662
Тананыкина Я.Г.	
Оценка программного обеспечения аудиторской деятельности.....	666
Толстая О.В.	
Внедрение информационных технологий в систему налогового контроля в условиях цифровизации экономики.....	670
Толстая О.В.	
Будущее российского рынка аудиторских услуг в условиях цифровой экономики.....	674
Федотова К.А.	
Функционирование системы внутреннего контроля и аудита в условиях цифровой экономики.....	677
Хлебородова В. А	
Принципы организации налогового контроля.....	682
Худякова Ю.М.	
Использование технологий цифровой экономике в аудите и налогообложении.....	686
Чепиков Е.В.	
Характерные черты налогообложения в условиях цифровой хозяйственной деятельности общества.....	690
Чомахашвили Н.Г.	
Трансформация налогового администрирования в условиях цифровой реальности.....	695
Чубченко М.М.	
Учет, налогообложение и аудит в цифровой экономике.....	699

СЕКЦИЯ 1. ТАМОЖЕННОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ В РАЗВИТИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СИСТЕМА ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РАМКАХ ЕАЭС

Абрамян Н.Т.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика
И.Г. Петровского»

Аннотация: Рассмотрены современные проблемы управления изменениями в системе таможенного администрирования в Российской Федерации с учетом развития Евразийского экономического союза как интеграционного субъекта. Степень проработки проблемы оценивается. Сформулированы гипотеза и алгоритм решения задачи.

Ключевые слова: система таможенного администрирования, ЕАЭС, методы совершенствования, администрирование таможенных платежей

Быстрое развитие социально-экономических и политических событий в мире обуславливает необходимость соответствующее управление изменениями в системе таможенного управления Российской Федерации, являющейся одним из основных участников движения международных товарных цепочек.

Это связано с рядом обстоятельств. Во-первых, процессы глобализации и интеграции, происходящие в мировой экономике, направленные на обеспечение свободы перемещения товаров и капитала, оказывают влияние на систему таможенного администрирования в Российской Федерации. В то же время изменения в системе таможенного администрирования требуются в первую очередь в связи со вступлением России во Всемирную торговую организацию (ВТО) и принятием документов ВТО, направленных на либерализацию международной торговли [6].

Во-вторых, в контексте развития процессов международной интеграции интересы нашей страны неразрывно связаны с Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС) - международной организацией, обеспечивающей процессы регионального экономического объединения, конкурентоспособного с другими региональными экономическими блоками, в частности Европейский Союз.

В-третьих, решения, принятые в Российской Федерации для создания единого механизма для управления налогами, таможенными и другими платежами, отражающие глобальные тенденции углубленного сотрудничества между налоговой и таможенными службами, требуют внедрения новых подходов к развитию таможенного управления, включая модернизацию Единой автоматизированной системы таможенных органов.

В-четвертых, растущее геополитическое противостояние, проявившееся в введении западных санкций против России и ответных мер российской стороны, вызывает необходимость быстрой адаптации системы таможенной администрации к новым условиям. Безопасности в рамках международного юридического договора о Евразийском экономическом союзе, свободе движения товаров (товаров, работ, услуг), рабочей силе и капитале стран-членов, использующих согласованную общую политику в экономической сфере, неразрывно связаны с необходимостью улучшения системы таможенной администрации в Российской Федерации при учете целей и тенденций развития этой организации как наднационального интегрирования образования [2].

В связи с этим управление изменениями в системе таможенного администрирования в Российской Федерации требует изучения ряда особенностей и вызванных ими противоречий.

Во-первых, с одной стороны, при управлении изменениями в системе таможенного администрирования в Российской Федерации необходимо учитывать, что Евразийский экономический союз представляет интерес для его стран-членов в плане получения дополни-

тельных источников для развития национальной экономики путем сокращения межстрановых барьеров на пути перемещения товаров, капитала, рабочей силы и информации. С другой стороны, создание международных альянсов всегда связано с поиском компромиссов, вызванных неполным совпадением интересов разных стран-участниц. Это противоречие является причиной разработки вариантов управления изменениями в системе таможенного администрирования в Российской Федерации, в которой в рамках взаимодействия государств-членов ЕАЭС сила синергетического эффекта будет значительно превышать затраты на компромиссные решения межстранового взаимодействия.

Во-вторых, ЕАЭС формируется как экономический союз, который создает возможности для создания сущности интеграции на внутрисистемном уровне. В то же время, в условиях рыночной конкуренции и геополитической конфронтации, ЕАЭС испытывает определенное давление со стороны других интегрированных наднациональных субъектов на уровне всей системы и на уровне отдельных членов государств Евразийского экономического союза. Во-первых, это давление оказало значительное влияние на Российскую Федерацию. Это означает, что необходимо искать такие резервы для развития системы таможенного управления в Российской Федерации, в том числе путем изменения управления в системе таможенного управления, которые обеспечат рост конкурентоспособности России как основной магистрали.

Вопрос о динамическом преобразовании своих внутренних субсистем, включая Верховный Евразийский экономический совет, Евразийский межведомственный совет, Евразийскую экономическую комиссию и т.д. [1]. В то же время, остается задача обеспечения конкурентных преимуществ ЕАЭС.

Таким образом, система управления изменениями таможенного администрирования в России как инструмент регулирования развития внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза как интеграционного субъекта является актуальной научной задачей. Проблемы управления экономическими системами были и остаются в центре внимания отечественных и зарубежных ученых и практиков в области управления. Это касается наиболее общих вопросов, касающихся принципов, форм и методов управления экономическими системами; исследования, основанные на контроле со стороны характера и состояния экономической системы; управление изменениями в экономических системах; проблемы теории и практики управленческой интеграции, в том числе наднациональных международных образований; проблемы управления развитием системы таможенного администрирования и др. [3].

В то же время ряд аспектов изменения системы управления таможенным администрированием в России с точки зрения ускорения и усложнения процессов развития ЕАЭС нуждается в дальнейшем изучении. В частности, актуальные проблемы управления изменениями в системе таможенного администрирования в Российской Федерации в интересах развития ЕАЭС как интеграционного субъекта и возможные пути их решения требуют детального исследования. Необходим более тщательный анализ процессов развития ЕАЭС как интеграционной структуры, определяющий содержание изменений в системе таможенного администрирования Российской Федерации.

Проблемы совершенствования системы таможенного администрирования в интересах развития Евразийского экономического союза как интеграционного субъекта требуют самостоятельного решения. Учитывая специфику развития Евразийского экономического союза (по сравнению с другими наднациональными социально-экономическими образованиями), существует объективная необходимость методологического изучения проблемных вопросов системы таможенного администрирования в Российской Федерации с учетом процессов развития Евразийского экономического союза как интеграционного субъекта, что предопределило цель и задачи исследования [5].

В интересах формирования рациональной системы таможенного администрирования с учетом интересов развития Евразийского экономического союза как интеграционного субъекта необходимо решить следующий комплекс задач:

- исследовать современные тенденции развития форм и методов управления макроэкономическими системами, управления изменениями в этих системах;
- выявить актуальные проблемы управления и таможенного администрирования в Российской Федерации в интересах развития ЕАЭС и определить возможные пути их решения;
- провести параллельный анализ процессов развития ЕАЭС и процессов развития систем таможенного администрирования в странах ЕАЭС;
- проанализировать лучшие мировые практики таможенного администрирования и перспективы развития таможенного управления в наднациональных интеграционных структурах с учетом тенденций развития этих структур;
- обосновать концептуальные положения развития Евразийского таможенного союза в интересах развития ЕАЭС;
- разработать стратегию управления изменениями в системе таможенного администрирования в Российской Федерации с учетом процессов развития ЕАЭС;
- разработать технологии для реализации требований дорожной карты по развитию системы таможенного администрирования как эффективного инструмента стратегического планирования развития таможенного дела в Российской Федерации;
- обосновать критерии и методы оценки эффективности системы таможенного контроля в Российской Федерации с учетом процессов развития Евразийского таможенного союза;
- разработать универсальную модель системы таможенного контроля в рамках Евразийского таможенного союза;
- обосновать комплекс методических рекомендаций по управлению изменениями в системе таможенного администрирования в Российской Федерации с учетом процессов развития Евразийского таможенного союза [4].

Алгоритм разработки на этой основе положений методологического подхода к управлению эффективными изменениями таможенного администрирования в Российской Федерации с учетом интересов развития Евразийского экономического союза представлен на рисунке. В качестве объекта исследования для достижения этой цели таможенное администрирование Российской Федерации как системы органов государственного управления, отдельных единиц этой системы - органов и отдельных процессов, происходящих в системе, а также объединений национальных таможенных структур и структур их развития в рамках Евразийского таможенного союза с учетом динамики развития ЕАЭС и влияния факторов окружающей среды (в том числе других макроэкономических систем на национальном и наднациональном уровнях).

Первый вариант такого управления может быть связан с внедрением «тянущей» схемы управления, когда изменения в системе таможенного администрирования определяются предыдущими изменениями в развитии Евразийского экономического союза как интеграционного субъекта. Этот вариант управления, при котором развитие системы таможенного администрирования в Российской Федерации является следствием развития Евразийского экономического союза с известной задержкой, определяющей инерцию управляемой системы, будет считаться первой нулевой гипотезой.

Второй вариант управления изменениями в системе таможенного администрирования может быть связан с внедрением «толкающей» схемы управления, когда изменения в системе таможенного администрирования предвосхищают изменения в развитии Евразийского экономического союза как интеграционного субъекта и изменения в отношениях РФ с другими партнерами. Этот вариант развития системы таможенного администрирования в России предвосхищает развитие процессов во внешней среде, в том числе в Евразийском экономическом союзе, с заранее известными связанными с возможными ошибками прогнозов процессов развития, мы предполагаем вторую нулевую гипотезу.

Третий вариант системы управления изменениями таможенного администрирования в России может быть связан с внедрением интегрированной схемы управления в виде суперпо-

зиции «тянущих» и «проталкивающих» систем контроля, когда в системе таможенного администрирования происходят изменения квазисинхронного развития внешней среды, в том числе Евразийского экономического союза как интеграционной единицы, и внутренней среды - экономических процессов и экономического развития Российской Федерации. Этот вариант - развитие системы таможенного администрирования в России, с одной стороны, на основе многомерных оценок процессов развития внешней среды, а с другой - на технологиях многофакторной адаптации

В системе таможенного администрирования процессов развития рынка, в том числе процессов развития Российской Федерации и ЕАЭС, мы предполагаем альтернативную гипотезу, подлежащую доказательству в качестве превосходящей эффективности первой и второй нулевой гипотезы.



Рисунок 1 – Методы совершенствования таможенного администрирования

Таможенное управление оказывает влияние на развитие базовых отраслей, приоритетными направлениями развития которых является использование мер таможенно-тарифного регулирования для выравнивания условий конкуренции между российскими и зарубежными производителями на российском рынке и поддержки экспорта российских товаров [7].

Кроме того, необходимо:

- разработка системы лизинга технологического оборудования для технического переоснащения предприятий, в том числе внедрение механизмов государственной поддержки оплаты части расходов по лизинговым платежам;
- оказание поддержки российскому экспорту промышленных товаров, в том числе путем субсидирования процентных ставок по кредитам и использования механизмов предоставления финансовых гарантий по рискам при осуществлении экспортных операций, в том числе регулярное обновление списка зарубежных стран, экспорт промышленных товаров в который предоставляется государственная гарантийная поддержка.

В условиях функционирования ЕАЭС интенсивность внешнеторгового обмена возрастает, в результате чего особенно актуальным становится сокращение документооборота, времени на таможенные операции, ускорение движения товаров через таможенную границу ЕАЭС. Совершенствование таможенного администрирования при таможенных процедурах, сопровождающих перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС, направлено на решение этих проблем.

Библиографический список:

1. Гудкова О.В., Архипова Е.А. Инновации в таможенном деле Российской Федерации // Актуальные вопросы современной экономики. 2017. № 5. С. 184-189.
2. Гудкова О.В., Дворецкая Ю.А., Дедова О.В. Влияние санкций на интеграцию России в мировую экономику // Modern Economy Success. 2018. № 4. С. 137-139.
3. Гузненко А.А., Лязгина Д.А., Гудкова О.В. Развитие внешней торговли России // Дневник науки. 2017. № 12 (12). С. 24.
4. Дедова О.В., Ермакова Л.В., Ковалева Н.Н., Шлома А.В. Анализ и бухгалтерский учет внешнеторговых операций (на примере Брянской области) // Экономика. Социология. Право. 2018. № 3 (11). С. 17-25.
5. Дутова Э.Ю., Яснец Л.С., Гудкова О.В. Организация таможенного регулирования ВЭД с участием предпринимателей // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 8. С. 111-113.
6. Ермакова Л.В. Внешняя торговля России: основные проблемы и тенденции развития // Финансы и учетная политика. 2018. № 2 (4). С. 5-8.
7. Ермакова Л.В., Мельгуй А.Э., Дедова О.В. Экономические издержки, связанные с введением ограничительных санкционных мер в отношении России // Russian Economic Bulletin. 2018. Т. 1. № 1. С. 19-24.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ И СИРИИ

Акимов А.С.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В данной статье будет рассмотрена взаимная торговля России с Сирией. Будет приведена динамика взаимной торговли данных стран. Так же будет проводится сравнительный анализ взаимной с предыдущими годами

Ключевые слова: экспорт, импорт, взаимная торговля, торговля. статистический обзор

На современном этапе развития научно-технического потенциала взаимосвязь и взаимозависимость между различными странами становится все более сильной [8]. Такая взаимозависимость возникает в таких сферах как: экономики, культуры, политики и др. При этом необходимо учитывать, что экономическое взаимодействие и внешняя торговля являются одним из самых действенных способов взаимодействия стран и влияния одной страны на другую.

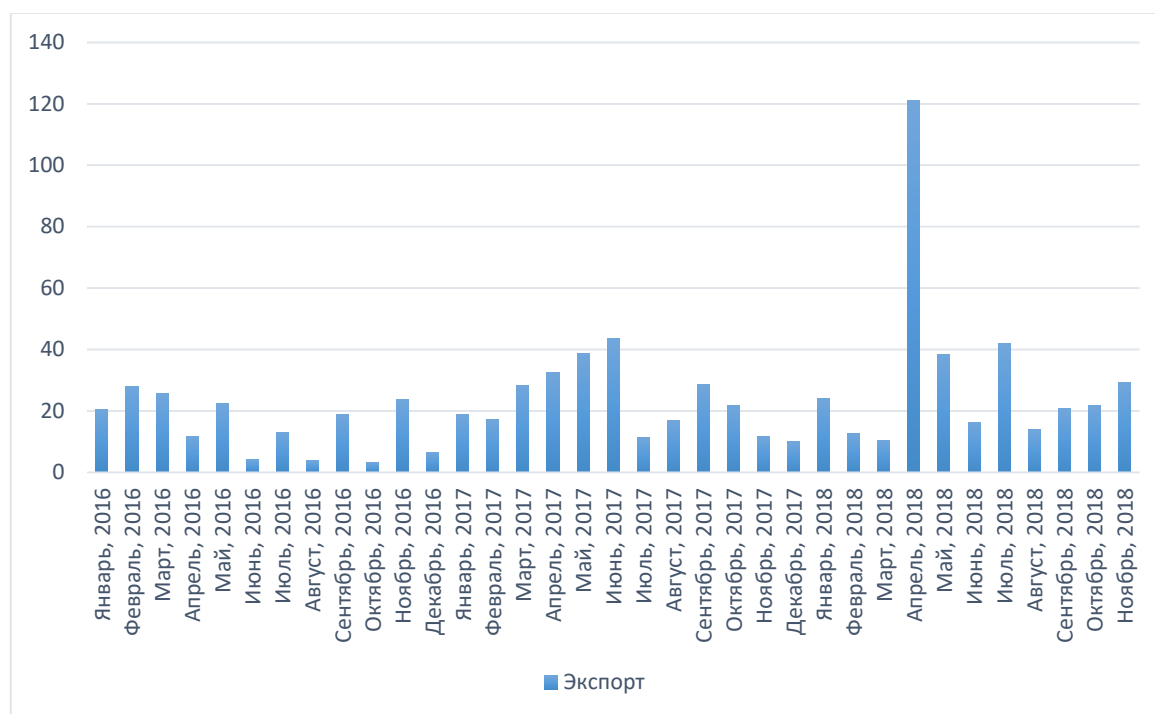


Рисунок 1 - Экспорт из России в Сирию, млн.USD

В рисунке 1 прослеживается динамика экспорта из России в Сирию в период с января 2016 по ноябрь 2018 года. Динамика имеет скачкообразный характер данные скачки наблюдаются как в положительном, так и в отрицательном значении. Стоит отметить, что данная динамика имела минимальные значения в июне, августе и октябре 2016 года, пика, данная достигла в апреле 2018 года. Так данную динамику можно разделить на несколько периодов январь-декабрь 2016, январь-декабрь 2017, январь-ноябрь 2018 года. Исходя из этих промежутков можно сказать, ни в одном из промежутке нет стабильности, в каждом промежутке присутствуют резкие скачки и падения.

В рисунке 2 прослеживается динамика импорта из России в Сирию за период январь 2016 – ноябрь 2018 года. В данной динамике наблюдаются резкие падения и достижения минимального результата. Но так же наблюдаются и моменты, когда динамика достигает своего пика.

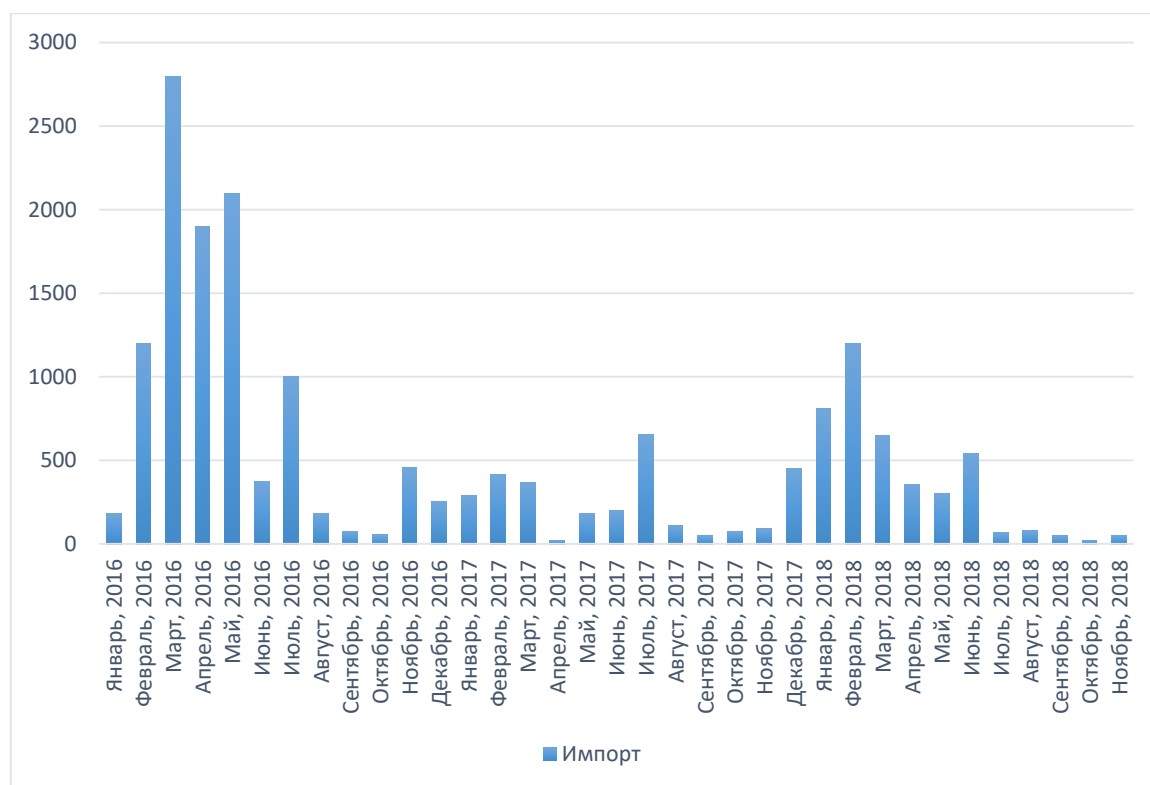


Рисунок 2 - Импорт из России в Сирию

Товарооборот России и Сирии за период Январь, 2016 - Ноябрь, 2018 составил \$830 млн.

Основной товарооборот пришёлся на «Скрытый раздел» (41%), «Продукты растительного происхождения» (18%).

В структуре товарооборота по странам на первом месте Китай (15%), на втором месте Германия (9%). Сирия для России является партнёром №90 с долей 0%.

Рассматривая динамику торговых отношений по конкретным видам товаров, можно заметить, что в последнее время в экспорте растёт спрос только на высокотехнологичную продукцию, а также на готовую продукцию, которые могут обрабатывать сырьё, так это показывает заинтересованность нашего партнера в построении своей обрабатывающей промышленности на собственной ресурсной базе. В свою очередь, падает спрос на пищевые товары, книги, сырьевые товары и машины, что подкрепляет ранее высказанный тезис. Это не совсем соответствует тем тенденциям в торговле России с арабскими странами Ближнего Востока, которые сложились за последние 5 лет.

Рассмотрев товары, продажи которых увеличились, перейдем к тем, которые значительно снизились за тот же период: печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности; рукописи, машинописные тексты и планы — сокращение на 32 876 730 долл. США; электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности — сокращение на 21 306 804 долл. США; взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пиррофорные сплавы; некоторые горючие вещества — сокращение на 20 595 156 долл. США; древесина и изделия из нее; древесный уголь — сокращение на 7 298 661 долл. США; продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина — сокращение на 2 106 635 долл. США; средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава и их части, и принадлежности — сокращение на 2 072 387 долл. США; черные металлы — сокращение на 1 440 384 долл. США; Россия и Азия - топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные — сокращение на 1 095 653 долл. США; каучук, резина и изделия из них — со-

кращение на 798 148 долл. США; бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона — сокращение на 695 993 долл. США; фармацевтическая продукция — сокращение на 672 939 долл. США [3].

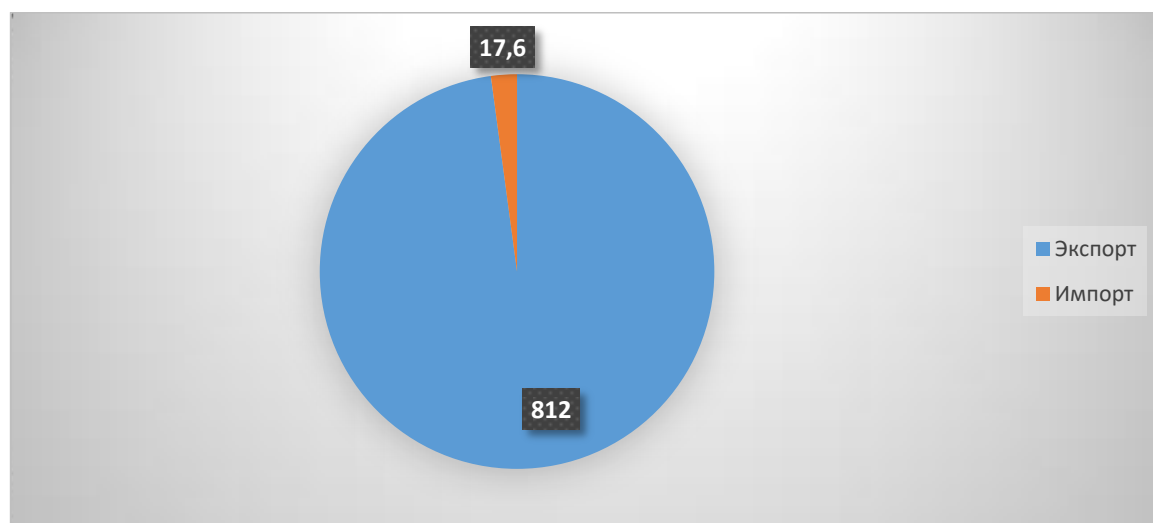


Рисунок 3 - Структура товарооборота России и Сирии, млн. USD

В рисунке 3 прослеживается структура товарооборота России и Сирии. Следует отметить, что структура импорта достигает 17,6 млн. долл.

Доля экспорта достигает 812 млн. долл. В целом структура имеет положительный характер и отражает товарооборот России и Сирии на сегодняшний день.

Товарооборот России и Сирии за период Январь, 2016 - Ноябрь, 2018 составил \$830 млн.

Основной товарооборот пришёлся на «Скрытый раздел» (41%), «Продукты растительного происхождения» (18%).

В структуре товарооборота по странам на первом месте Китай (15%), на втором месте Германия (9%). Сирия для России является партнёром №90 с долей 0%.

По данным ФТС в 2016–2017 годах по результатам работы мобильных групп пресечен ряд схем по ввозу санкционной продукции [4]:

- выявлено 41 тыс. т товаров, в отношении которых установлены запреты (в том числе 10 тыс. т санкционных товаров);
- возвращено в сопредельные государства 31,6 тыс. т товаров; уничтожено 8 тыс. т товаров; в отношении перевозчиков возбуждено 585 дел об АП и 27 уголовных дел.

Товарооборот России и Сирии товара «Все товары» по регионам:

Тульская область (70000)

Москва (45000)

Пермский край (57000)

Краснодарский край (03000)

Челябинская область

Санкт-Петербург (40000)

Товарооборот России по товару «Все товары» с другими странами:

Китай (CN)

Германия (DE)

Нидерланды (NL)

Беларусь (BY)

Италия (IT)

США (US)

Турция (TR)

Южная Корея (KR)

Япония (JP)
Польша (PL)
Казахстан (KZ)
Франция (FR)
Украина (UA)
Англия (GB)

Сирия, как подчеркнул министр Халил, необходимы в лекарства, пряжа, бумага, растительное масло, осветительные приборы и источники электропитания, а также изделия из пластмассы. Подготовка к реализации первых совместных проектов уже идет, заверил вице-президент ТПП России Владимир Падалко, — организуются поставки продовольствия и муки в Сирию, фруктов и сухофруктов в Россию. На очереди поставки машин и оборудования в Сирию, заявил Падалко по итогам конференции. Участники форума также обсудили возможность строительства на территории Крыма зернового хаба для последующих поставок в Сирию.

Товарооборот России и Сирии за период 2016 - 2018 составил \$830 млн.

Основной товарооборот пришёлся на «Скрытый раздел» (41%), «Продукты растительного происхождения» (18%).

В структуре товарооборота по странам на первом месте Китай (15%), на втором месте Германия (9%). Сирия для России является партнёром №90 с долей 0%.

Вице-премьером РФ Юрий Борисов была проведена встреча с заместителем председателя Совета министров, министром иностранных дел и по делам соотечественников Сирии Валидом Муаллемом, в ходе этой беседы было отмечено, что в первом полугодии 2018 года товарооборот России с САР увеличился более чем на 25% и составил 226,7 миллиона долларов.

Как сообщается, по данным минэкономразвития, в первом полугодии 2018 года товарооборот России с Сирией относительно аналогичного периода 2017 года увеличился более чем на 25% и составил 226,7 миллиона долларов США. Так же стоит отметить, что при этом, объем поставок сирийской сельхозпродукции в Россию вырос в 2,5 раза [6].

Одним из перспективных направлений сотрудничества может стать судоремонт — в капитальном и текущем ремонте нуждаются более 2 тыс. сирийских судов. К этому проекту могут подключиться судостроительный завод «Залив» в Керчи и судостроительный завод «Море» в Феодосии, отметил министр индустриальной политики Крыма Андрей Васюта.

В Ялте также обсуждалось освоение газовых и нефтяных месторождений на сирийском шельфе в Средиземном море. Сергей Аксенов предложил сирийской стороне в качестве потенциального партнера компанию «Черноморнефтегаз», которая имеет, по его словам, две уникальные буровые платформы, произведенные в Сингапуре в 2011–2012 годах.

В обустройстве газовых и нефтяных месторождений на сирийском шельфе может быть задействован проектный институт «Шельф», базирующийся в Симферополе. Переговоры по этому вопросу ведутся с сирийской стороной с марта этого года, рассказал РБК генеральный директор института Расим Азим оглы Азимов [6].

Сирия является для России крайне важным стратегическим и экономическим партнером. И самое главное, что налаживание хороших торговых отношений с данной страной поможет Российской Федерации укрепить своё стратегическое положение на Ближнем Востоке, а также расширить своё влияние в этом регионе, при этом став гарантом безопасности в регионе. Такая ситуация значительно увеличит авторитет Российской Федерации на международной арене, что в купе со значительной экономической выгодой делает развитие торговых отношений с САР крайне выгодным и перспективным направлением внешнеторговой политики Российской Федерации в ближайшие годы [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что 2018 года товарооборот России с Сирией относительно аналогичного периода 2017 года увеличился более чем на 25% и составил 226,7 миллиона долларов США". Так же стоит отметить, что при этом, объем поставок сирийской сельхозпродукции в Россию вырос в 2,5 раза, данная статистика говорит о том что

между странами существую отношения, связанные с торговлей.

Доля экспорта достигает 812 млн. долл. В целом структура имеет положительный характер и отражает товарооборот России и Сирии на сегодняшний день.

Товарооборот России и Сирии за период Январь, 2016 - Ноябрь, 2018 составил \$830 млн.

Основной товарооборот пришёлся на «Скрытый раздел» (41%), «Продукты растительного происхождения» (18%).

Таблиц 1 - Основные экспортируемые товары из России

	Σ (Май 2018-Май 2019)	Доля
Минеральные продукты	\$261.2 млрд	54.4%
Скрытый раздел	\$66.4 млрд	13.8%
Металлы и изделия из них	\$46.8 млрд	9.7%
Продукция химической промышленности	\$20.9 млрд	4.4%
Машины, оборудование и аппаратура	\$14.8 млрд	3.1%
Продукты растительного происхождения	\$12.1 млрд	2.5%
Драгоценности	\$10.7 млрд	2.2%
Древесина и изделия из нее	\$9.73 млрд	2%
Пластмассы, каучук и резина	\$6.65 млрд	1.4%
Продукты животного происхождения	\$5.76 млрд	1.2%

Из таблицы 1 мы можем увидеть основные экспортируемые товары и стоит отметить, что минеральные ресурсы экспортируются больше всего из доля составляет 54,4%, продукты животного происхождения экспортируются меньше всего и их доля составляет 1,2%.

Библиографический список

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – ред. от 01.01.2018
2. ФТС России [Электронный ресурс]. URL: <http://customs.ru/> (дата обращения 10.11.2019)
3. Анализ внешнеторговых отношений России и Сирии в 2007–2016 гг. Кузьмин Дмитрий Валентинович, Передня Максим Сергеевич. [Электронный ресурс]. URL: <http://russia-asia.org/file/2017/12/08-Perednya-Kuzmin.pdf> (дата обращения 10.11.2019)
4. Таможенный контроль после выпуска товаров как фактор эффективного обеспечения экономической безопасности России Бондаренко Наталья Петровна. [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/243/article-243-2079.pdf> (дата обращения 10.11.2019)
5. Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс]. URL: <https://ru-stat.com> (дата обращения 10.11.2019)
6. Что мешает развитию экономического сотрудничества России и Сирии [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/politics/23/04/2018/5ad9e1479a794732627d73f8> (дата обращения 20.09.2019)
7. Внешняя торговля России [Электронный ресурс]. URL: <http://russian-trade.com> (дата обращения 10.11.2019)
8. Глушак Н.В., Глушак О.В. Место и роль сырьевого комплекса в формировании экспортного потенциала России // Вестник Брянского государственного университета. - 2015. - № 3. - С. 260-264.

РОЛЬ ЭКСПОРТА ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Андреева В.А.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: В данной статье рассматривается статистика экспорта России, также экспорт с торговыми партнерами РФ. В статье анализируются показатели экспорта РФ, проводится сравнение по годам, делаются выводы о достигнутых успехах и неудачах за год.

Ключевые слова: экспорт, топливно - энергетические товары, экспортеры, объем экспорта, статистика, товарооборот, импорт.

Рассматривая экономику России, мы не можем не упомянуть о внешнеэкономических связях. Ведь одна из важных составляющих процесса обеспечения экономической безопасности для многих стран - международная торговля. Поступления от экспорта - это существенных источник накопления капитала на нужны промышленного развития и условие финансовой безопасности страны [1, с 748].

Актуальность данной темы подтверждается тем, что важной задачей, которая стоит перед Россией, является проведение целенаправленной политики по стимулированию как экспорта в целом, так и топливно-энергетической продукции.

В данной статье мы рассмотрим, экспорт России, основные страны экспорта, и отдельно экспорт России топливно - энергетических товаров в контексте обеспечения экономической безопасности.

Согласно ст. 139 ТК ЕАЭС, таможенная процедура экспорта - таможенная процедура, применяемая в отношении товаров Союза, в соответствии с которой такие товары вывозятся с таможенной территории Союза для постоянного нахождения за ее пределами.

По данным таможенной статистики экспорт в 2018г. составляет 357 млрд. долл. США, а в 2017 г. составляет 286 млрд. долл. США, мы видим рост на 25% или на 71 млрд. долл. США. Внешнеторговый оборот РФ в 2018 г. составил 584 млрд. долл. США, что по сравнению с 2017 г. увеличился на 25%. Импорт в свою очередь вырос на 24% и составил 227 млрд. долл. США [5].

Особое место в структуре внешней торговли России по группам стран занимает Европейский Союз (далее ЕС), как крупнейший экономический партнер, на него в общем объеме товарооборота РФ в 2018 г. приходится 42%. Не маловажную роль играет Азиатского - тихоокеанский регион - 32%. Далее не отстает Азиатско-тихоокеанское экономическое - сотрудничество (АТЭС), на него приходится 31%. На страны БРИКС - 18%. Далее идут государства - участники Содружества Независимых государств (СНГ) - 12%, далее 9% приходится на страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС), 3% - на страны Организации стран - экспортеров нефти (ОПЕК).

На представленном рис. 4, мы видим основных торговых партнеров РФ, на первом месте, конечно же Китай, по экспорту за 2018 г., его результаты составляют 39 млрд. долл. США, это достаточно высокий показатель, но сравнивая со следующим партнером Нидерландами, который так сказать "дышит в спину", где показатель экспорта составляет 35,6 млрд.долл.США, мы видим, разницу в 3,4 млрд.долл. США. Далее идет Германия уже со значительным отставанием, показатель 25,7 млрд.долл.США. Последние места занимает Италия и США.

В 2018 году по сравнению с 2016 и 2017 г. в общем объеме экспорта РФ снизилась доля отдельных стран ЕС, таких как Нидерландов, Италии на 2%, и на 1 % Турция, Япония и Украина. Но если с этими странами снизилась, то с Республикой Беларусь и Китай повысилась на 1 и 3%, они и заняли лидирующие положения среди стран - партнеров.

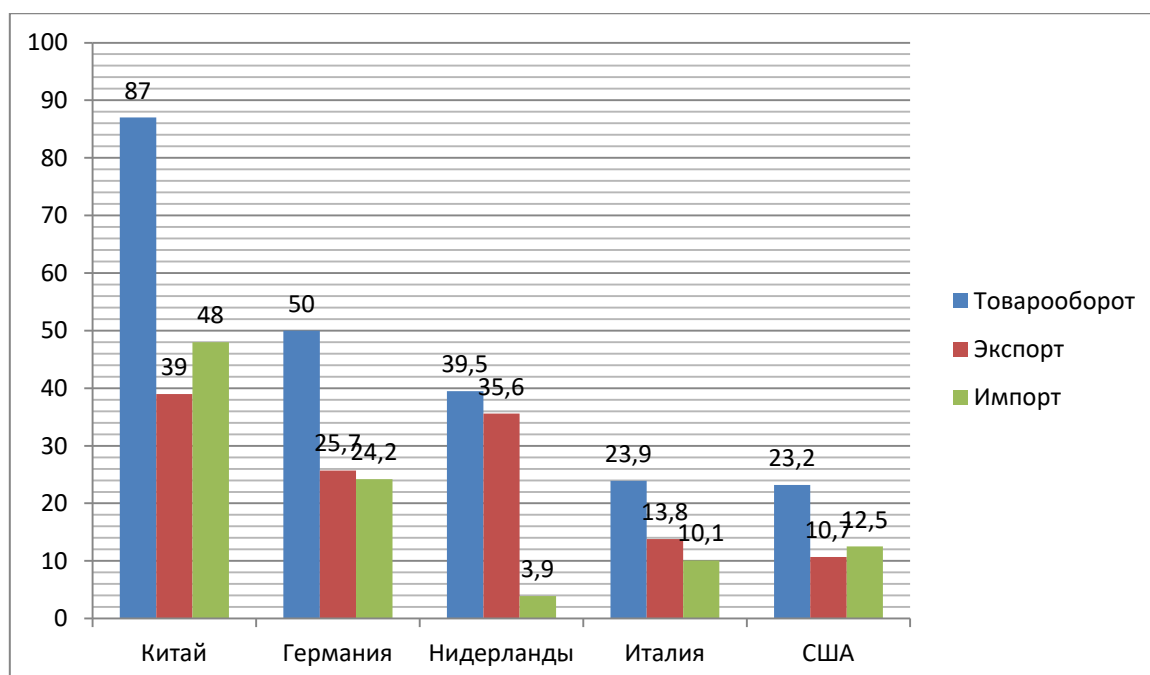


Рисунок 1 - Основные торговые партнеры РФ среди стран дальнего зарубежья (2018г. млрд.долл. США)

В таблице 1, мы видим, что Китай занимает лидирующее место, за ним идут Нидерланды с разницей в 1 %. Далее Германия 7%, Турция и Беларусь по 5%, Италия и Южная Корея по 4%, и у всех остальных стран по 3 и 2%. Большое место занимают остальные страны - 32%.

Таблица 1 – Структура экспорта РФ в 2017-18гг.

Страны	2017 г. в %	2018 г. в %
Китай	10	11
Нидерланды	10	10
Германия	7	7
Турция	5	5
Беларусь	5	5
Италия	4	4
Юж. Корея	4	4
Казахстан	3	4
Польша	3	3
США	3	3
Япония	3	3
Финляндия	2	2
Великобритания	2	2
Украина	2	2
Бельгия	2	2
Прочие	33	32

Среди стран - партнеров наибольшее снижение физических объемов экспорта нефтепродуктов и сырой нефти было зафиксировано в отношении таких стран, как : Нидерланды (снижение на 8 млн.т.), США (снижение на 4 млн. т.), Латвия (снижение на 3 млн.т.) и Италия (снижение на 3 млн.т.).

Но есть и положительная сторона, так же зафиксирован рост со стороны Китая (рост на 4 млн.т.), Дании (рост на 3 млн.т.), Сингапуре (рост на 2 млн. т.), и Индии (рост на 3

млн.т.). Также есть показатели со странами, где в одной отрасли произошло снижение, а в другой рост, это такие страны, как: Беларусь и Турция, там произошло сокращение закупки сырой нефти (- 0,5 млн.т и -0,8 млн. т.), и одновременно увеличение импорта Российских нефтепродуктов (+ 1,5 млн.т., и +1,5 млн. т.) [3].

Экспорт природного газа в 2018 г. увеличился во все основные страны - партнеры, лишь за исключением Великобритании, которая сократила закупки Российского газа на 1 млрд. м3, и Венгрии - на 0,7 млрд. м3 [4].

За счет увеличения цен на основные товары топливно - энергетического комплекса, произошло увеличение стоимостного объема экспорта топливно - энергетических товаров в среднем на 24%.

Ключевую роль в экономике РФ играет экспорт топливно - энергетический комплекс РФ. В 2018 г. основную долю в стоимостном объеме экспорта занимают топливно-энергетические товары и составляют - 59%, что в сравнение с 2017 г. на 1% больше. Из них, нефть сырая составляет 38%, нефтепродукты 24%, природный газ 14,5%, каменный уголь 6%.

В 2018 г. стоимостной объем экспорта России товаров топливно - энергетического комплекса увеличился на 27% по сравнению с 2017 г., и составил 211 млрд. долл. США. А вот физические объемы экспорта сырой нефти и нефтепродуктов сократились на 1% и 5% по сравнению с предыдущим годом. Рассмотрим каждую составляющую топливно - энергетического комплекса.

Нефть. В 2018 г. показал хорошие результаты экспорта нефти и составил 253 млн. тонн, за последнее десятилетие это 2 достаточно высокий результат, ранее были зафиксированы в 2004, 2005, 2007 г., где максимально было достигнуто 29 млн. тонн. В 2018 г. в чистом виде на экспорт ушло 46% добычи нефти, это средний показатель.

Стоит отметить, что в мире Россия достаточно прочно занимает 2 место по экспорту нефти. 1 место занимает Саудовская Аравия, в 2018 г. экспорт составил 360 -270 млн.тонн., это очень большой показатель. Соответственно, на 3 и 4 месте догоняющие РФ, - Ирак и Канада у них по 170 - 180 млн. тонн.

Нефтепродукты. В 2018 г. экспорт нефтепродуктов составил 148 млн. т., это маленький показатель, который сократился в сравнение с 2017 г. на 5,1%. Максимальный результат был достигнут в 2016 - 172 млн. т. С чем же это связано? Прежде всего с налоговым маневром, который сделал невыгодной работу заводов с низкой глубиной переработки, а на мировом рынке уменьшился спрос на сернистые мазуты из-за ограничений по выбросам, в результате чего часть низкокачественных нефтепродуктов в экспорте заместилась нефтью. Так многие продукты уменьшились в вывозе, такие как мазута с содержанием серы свыше 1%, прямогонная мазута, дизтоплива с содержанием серы свыше 0,2%. А такие нефтепродукты, как битумы, кокс, воски и другие классифицируются во внешнеторговой статистике отдельно от основной массы.

Не стоит упускать, тот факт, что Россия впервые с 2000г. опустилась на 2 место по экспорту обычных нефтепродуктов, на 1 месте - США, экспорт которых составил 155 млн. т.. При этом в 2018 г., разрыв сильно вырос, у США экспорт составляет около 200 млн. т., а у России 155 млн. т..

Газ. В 2018 г. экспорт природного газа по трубопроводам составил 210 млрд. куб. м, в сравнение с 2017 г. виден рост на 5,8%. Это рекордный показатель, ведь максимум был достигнут в 2005 г. и составлял 208 млрд.куб.м.

Экспорт сжиженного природного газа в 2018 г. составил 11 млн. т., что тоже рост на 0,9% в сравнение с 2017 г., это 2 максимальный результат за последние годы, пик был достигнут в 2013 г. - 11,8 млн. т..

Суммарный экспорт природного газа составил 225 млрд. куб.м, он вырос на 5,4% в сравнение с 2017 г. Здесь тоже достигнут рекордный показатель. На экспорт сейчас направляется 1/3 добываемого в России газа, поэтому этот показатель стабилен.

Не стоит упускать, что первое место в мире по общему экспорту газа занимает Россия.

Далее идет Катар и в 2018 г., показатель составил примерно 130 млрд.куб.м., далее Норвегия - 125 млрд. куб.м. По экспорту сжиженного природного газа, РФ занимает 7 место, но думаю в 2018 г, Россия поборется за 6 место с Алжиром.

В 2018 г. экспорт сжиженных углеводородных газов составил 4,46 млн. т, что является вторым результатом в истории после прошедшего максимума - 4,88 млн.т. В целом эту продукцию рассматривают в блоке с природным газом, но часть получают при переработке нефти.

Уголь. Экспорт угля в 2018 г. составил 190 млн. т., в сравнение с 2017 г., виден рост на 10,9%. И тут бьются все рекорды, и ставится максимум. В 2017 г., экспорт вырос на 18,7 млн.т., такой огромный прирост был только в 2012 г, и составлял 20,3 млн. т.. Так же хочется упомянуть, что набирает обороты вывоз бурого угля, ведь еще в 2010 г, его отгрузка не превышала 1 млн. т., а в 2018 г. они составляют 8,7 млн. т., это колоссальный рост.

В 2018 г., экспортная квота в угольной промышленности устойчиво растет, и составляет свыше 46%, против 2010 г. - в 36%.

В мире Россия занимает устойчивое 3 место по экспорту угля. 1 место занимает Индонезия, 2 место - Австралия. В 2018 г. у них было по 390 и 368 млн. тонн. А у группы страны, которые стоят ниже РФ, такие как Колумбия, США, ЮАР по 85 - 95 млн. т.

Не стоит забывать про угольный кокс, его результаты составляют в 2018 г. 2,92 млн. т., виден рост на 29% в сравнение с 2017 г. Но пока это не рекордный показатель, абсолютный рекорд был достигнут в 2004 г. и равнялся 3,87 млн. тонн. Россия уверенно занимает 3 место в мире по экспорту угольного кокса.

Таким образом, топливно - энергетический комплекс России является основной составляющей экономики страны. Ведь он обеспечивает жизнедеятельность всех отраслей национального хозяйства, он формирует значительную часть бюджета страны и основной доли валютных поступлений из-за рубежа, обеспечивая экономическую безопасность государства [2, с 494].

Россия должна активно влиять на установление обоснованных и прогнозируемых цен на энергоресурсы, справедливых и выгодных, как для стран- производителей, так и для потребителей энергоресурсов. Так же стоит следить за ситуациями на мировом рынке, и отталкиваясь от этого, предусматривать возможные значительные колебания цен на энергоресурсы.

Библиографический список

1. Ребрина Т.Г., Силаева В.В. Актуальные проблемы управления внешнеторговой деятельностью на региональном уровне // Финансовая экономика. 2018. № 6. С. 747-750
2. Силаева В.В., Лямцева И.Н., Книговец Д.А. Роль таможенных органов в обеспечении национальной безопасности Российской Федерации в условиях экономических санкций // Экономика и предпринимательство. 2018. № 3 (92). С. 492-496.
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения 10.10.2019)
4. Экспортные итоги ТЭКа в 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://sdelanounas.ru/blogs/104165/> (дата обращения 10.10.2019)
5. Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс]. URL: <http://ru-stat.com/> (дата обращения 08.10.2019)

АНАЛИЗ КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РФ

Балабанов А.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В настоящей статье рассматривается контрольно-ревизионная деятельность таможенных органов и её основные направления. Проведён анализ финансово-хозяйственной и контрольно-ревизионной деятельности, а так же, определены сведения о количестве контрольных мероприятий, проведенных контрольно-ревизионными подразделениями таможенных органов в 2017 и 2018 годах.

Ключевые слова: таможенные органы, контрольно-ревизионные подразделения, контрольно-ревизионная деятельность, финансово-хозяйственная деятельность, контрольные мероприятия.

Согласно положениям Бюджетного кодекса нашей страны, основным вектором деятельности контрольно-ревизионных подразделений ФТС является контроль за наиболее эффективным и экономным использованием средств федерального бюджета, который находится в оперативном управлении таможенных органов [8].

Затрагивая тему контрольно-ревизионной деятельности таможенных органов стоит выделить основные задачи контрольно-ревизионной деятельности.

К функциям таможенных органов в сфере контрольно-ревизионной деятельности относятся [6]:

1. Проведение различных аудиторских проверок;
2. Мероприятия ведомственного контроля в сфере закупок;
3. Создание и внедрение годового плана внутреннего финансового аудита;
4. Создание и предоставление квартальной и годовой отчётности о результатах проведённого аудита;
5. Разработка и участие в разработке проектов законов и актов, а так же их согласование;
6. Контроль своевременности устранения нарушений;
7. Анализ отчётов о работе контрольно-ревизионных подразделений таможенных органов;
8. Организация работы по повышению квалификации должностных лиц;
9. Рассмотрение обращений, писем и запросов разных категорий лиц.

Таможенные органы осуществляя контрольно-ревизионную деятельность имеют следующие права.

Контрольно-ревизионная деятельность не может существовать без финансово-хозяйственной деятельности.

На конец 2018 года, бюджетные средства, которые выделяются на содержание и развитие таможенной системы составили около 75 млрд. рублей. В 2017 году этот показатель был равен 73,21 млрд. рублей. Расходы инвестиционного характера включали в себя в 2018 году порядка 0,65 млрд. рублей, в 2017 году они составляли 0,99 млрд. рублей. Текущие расходы, в 2018 году составляли 74 млрд. рублей, в 2017 году этот показатель составил 72,22 млрд. рублей. Такие объёмы финансирования позволили эффективно обеспечить функционирование всех звеньев таможенной системы [5].

Стоит отметить, что в предшествующие года осуществлялась эффективная работа, которая была направлена на обеспечение социальных гарантий должностных лиц и всех работников таможенных органов. Именно с января 2018 года всем сотрудникам, федеральным гражданским служащим таможенных органов выплачиваются повышенные, на целых 1,04 раза оклады.

Не стоит забывать и про сотрудников таможенных органов, которые имеют специальные звания [2]. Таким сотрудникам было выделено 93 социальные единовременные выплаты,

которые позволили им приобрести или достроить жильё, на общую сумму 0,51 млрд. рублей. В 2017 году такие расходы составили 0,32 млрд. рублей на предоставленные 68 социальных единовременных выплат.

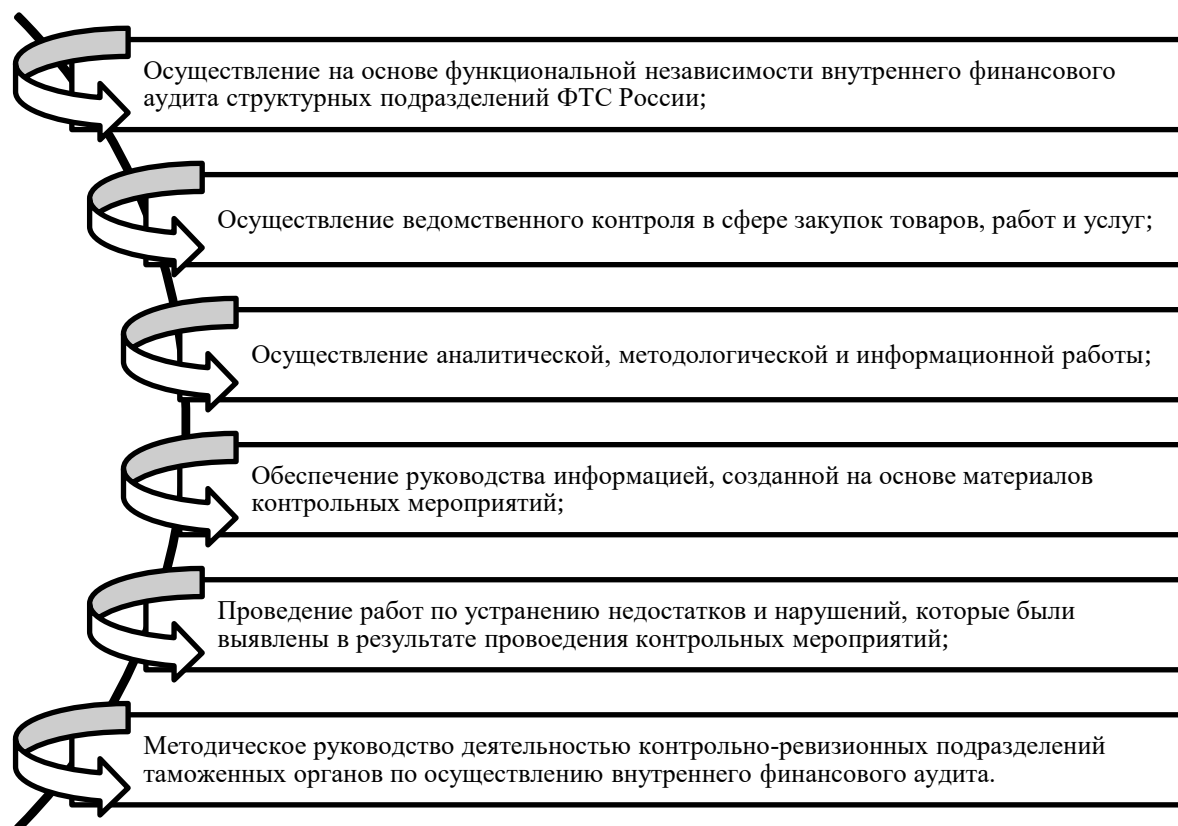


Рисунок 1 – Основные задачи контрольно-ревизионной деятельности

Главным направлением в деятельности таможенных органов и одним из элементов социальной защиты – является пенсионное обеспечение лиц, которые проходили службу в таможенных органах [1]. В 2017 году этот показатель составил 7,2 млрд. рублей. В 2018 году этот показатель увеличился почти на 4,2% и составил 7,5 млрд. рублей [5].

Общая численность пенсионеров в 2018 году составила 28,8 тысяч человек, в 2017 году численность составляла меньше на 614 человек.

С начала 2018 года был произведён перерасчет пенсий. Размер увеличения пенсий составил от 440 до 2900 рублей. Он зависит от выслуги лет, величине оклада, должности и специального звания.

В начале 2018 года так же был произведен перерасчет размеров ежемесячного пособия на содержания ребенка и ежегодного пособия на проведение летнего оздоровительного отдыха детей сотрудников таможенных органов на целых 3,2%. Лицам, которые подверглись радиационному излучению в связи с аварией на Чернобыльской АЭС, выплаты увеличились на 2,5% [5].

В целом, если говорить про деятельность контрольно-ревизионных подразделений, то их работа была направлена на обеспечение реализации мероприятий, которые направлены на повышение эффективности государственных расходов и совершенствование организации внутреннего финансового аудита [8].

Как уже отмечалось по ходу статьи, основными направлениями в деятельности контрольно-ревизионных подразделений таможенных органов является контроль за результативным использованием бюджетных средств, соблюдение законодательства Российской Федерации при организации, планировании и осуществлении закупок товаров, работ и услуг, предназначенных для нужд таможенных органов, а так же, достоверностью формирования

бюджетной отчетности.

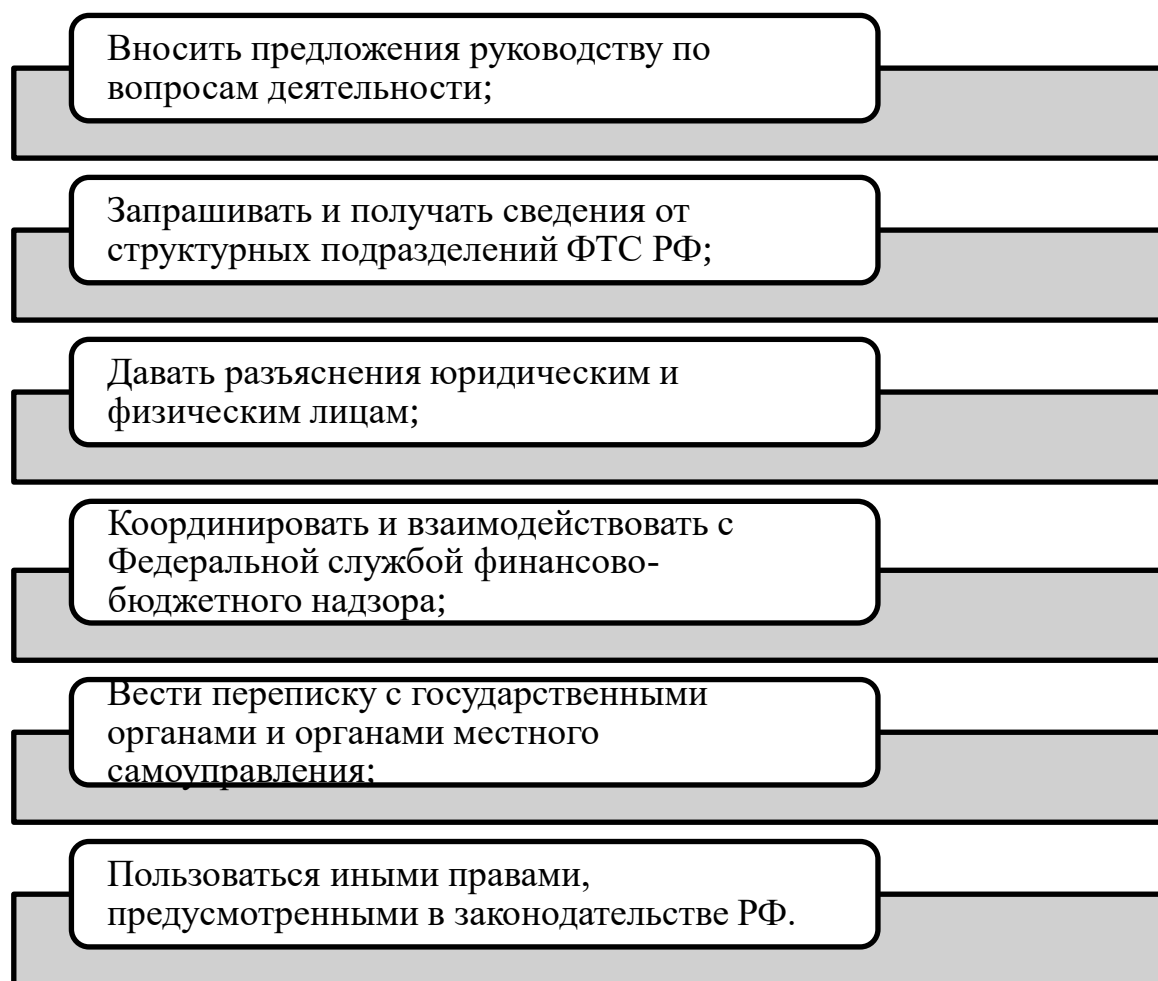


Рисунок 2 –Права таможенных органов при осуществлении контрольно-ревизионной деятельности

Контрольно-ревизионными подразделениями таможенных органов в 2018 году было проведено 164 контрольных мероприятия, включая 91 аудиторскую проверку, 62 проверки соблюдения законодательства Российской Федерации в сфере закупок и 11 внеплановых тематических проверок, что позволило охватить проверками деятельность 94 таможенных органов с общим объёмом бюджетного финансирования около 37,7 млрд. рублей. В 2017 году этот показатель охватил 107 таможенных органов, и составил около 40,8 млрд. рублей [4].

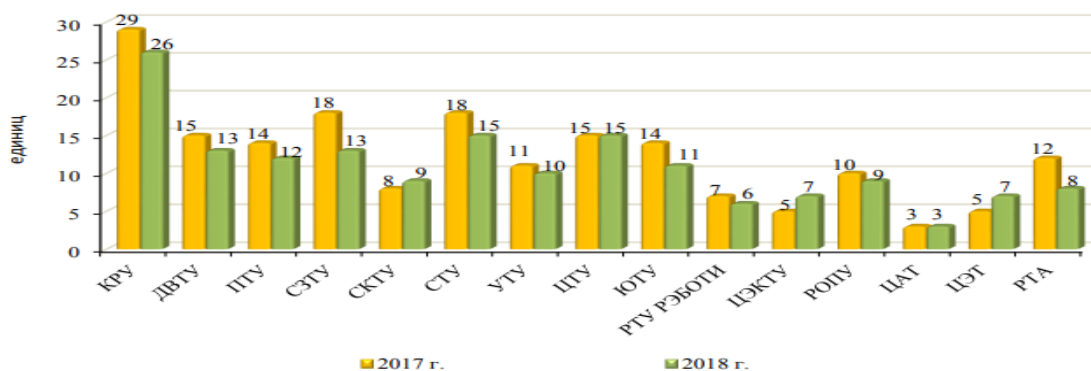


Рисунок 3 - Сведения о количестве контрольных мероприятий, проведенных контрольно-ревизионными подразделениями таможенных органов в 2017 и 2018 годах

В ходе этих проверок были определены нарушения законодательства нашего государства и иных нормативно-правовых актов, которые регламентировали порядок организации закупочной деятельности, расходовании бюджетных средств [6].

Таможенными органами были приняты меры по устранению большей части выявленных нарушений. В отношении нарушений, по которым отсутствует возможность их устранения, осуществлены мероприятия, которые были направлены на недопущение их в дальнейшей деятельности.

В предшествующие года была продолжена работа по усовершенствованию информационно-технологического и методического обеспечения деятельности контрольно-ревизионных подразделений таможенных органов, организации их взаимодействия с вневедомственными органами государственного финансового контроля.

По результатам комплексной оценки качества и эффективности контрольной деятельности контрольно-ревизионных подразделений таможенных органов и учреждений, находящихся в ведении ФТС России, подготовлены предложения по повышению эффективности и результативности их деятельности.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О социальных гарантиях сотрудникам некоторых федеральных органов исполнительной власти и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 30.12.2012 N 283-ФЗ (последняя редакция)

2. Постановление Правительства РФ от 24 апреля 2013 г. № 369 «О предоставлении единовременной социальной выплаты для приобретения или строительства жилого помещения сотрудникам учреждений и органов уголовно-исполнительной системы, федеральной противопожарной службы Государственной противопожарной службы, органов по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ и таможенных органов Российской Федерации» (не вступило в силу)

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 320 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков»

4. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»

5. Финансовый контроль и мониторинг в таможенных органах. [Электронный ресурс]. URL: <http://center-bereg.ru/g299.html> (дата обращения 20.09.2019)

6. Таможенная служба Российской Федерации в 2018 году. [Электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/04/main/06_Federalnaya_tamozhennaya_sluzhba_v_2018_godu.pdf (дата обращения 20.09.2019)

7. Глушак Н.В., Глушак О.В. Место и роль сырьевого комплекса в формировании экспортного потенциала России // Вестник Брянского государственного университета. - 2015. - № 3. - С. 260-264.

8. Глушак Н.В., Лобановский А.М. Состояние и перспективы развития межведомственного взаимодействия таможенных и налоговых органов России // Экономика. Социология. Право. - 2018. - № 2 (10). - С. 9-14.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ЭКСПОРТА И ИМПОРТА РОССИИ КАКАО И КАКАО ПРОДУКЦИИ

Борисов В.А.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В данной статье рассмотрена структура экспорта и импорта какао и какао продукции, изменения по годам, показатели как в стоимостном выражении, так и в физическом выражении. Мировой поставщик какао, а также страны в которые Россия экспортирует какао и какао продукцию, страны, которые импортируют какао и какао продукцию в Россию. Также в статье присутствует дополнительная информация по структуре экспорта и импорта продовольственных товаров.

Ключевые слова: какао-порошок, какао-бобы, какао-масло, импорт, экспорт

Как не странно, но какао является достаточно частым продовольственным товаром и распространён по всему миру, немало важно, то что в структуре экономики России, какао занимает не самое последнее место, как и продовольственные товары в целом.

Актуальность данной темы заключается в специфике работы поставок какао и продукции из него, прежде всего какао-это столп для работы кондитерских корпораций, всем известные нам в мире шоколад делается из какао бобов.

В данной статье будут рассмотрены основные поставщики, экспортёры, импортёры какао продукции, а также стоимость и затраты на какао и или продукцию содержащая какао.

Немало важен тот факт, что в некотором роде каким-то странам легче закупить уже готовую продукцию из какао, чем производить самим, из-за цены на само какао, т.к. этот продукт сам по себе является весьма дорогим, на данном основании мы узнаем основных поставщиков в Россию и из России в другие страны.

Уже известно, что с января этого года по июнь почти на 65% до 60 тысяч тонн-выросли поставки продукции, которые содержат какао. Относительно всего этого и растёт импорт какао-масла и какао-бобов [4].

Российские кондитерские фабрики изучают новые рынки сбыта своей продукции, отсюда и возрастает уровень показателей.

Кроме этого выросли поставки какао-масла, а именно почти на 20%, что примерно доходит до 16,1-16,2 тысяч тонн, а также собственно и какао-бобов, примерно на 11% - до 24,6 тысяч тонн, согласно официальным данным ФТС России.

Отечественные сладости все чаще отгружаются на дальний восток, Китай, Азербайджан, Казахстан, а также Белоруссию.

Известно, поставки шоколада и конфет из России в январе-мае, достигли отметки в 177,3 тысячи тонн.

Однако вместе с этим выросли и цены на какао-бобы, примерно на 32% по сравнению с показателями прошлых годов. Изменились цены и в Великобритании и США [3].

Аналитики уже отмечали, что Россия тоже наращивала импорт какао, тогда показатель был не столь значительным, около 15,6%, повысив отметку в 180 тысяч тонн.

Стоит отметить, что, не смотря на все трудности, увеличились темпы прироста кондитерского импорта, возможно это связано с удешевлением национальной валюты, что собственно и делает российские сладости более конкурентоспособными на мировых рынках.

Между тем на внутрироссийском рынке какао пока дорожает, продолжая мировую тенденцию. Как сообщает Росстат, в январе этого года средняя цена за килограмм составляла 687,7 рубля, а в июле поднялась уже до 712,4 рубля. Исходя из официальной статистической информации, в первом квартале данного года, импорт шоколада и продукции из него возрос на 19,9%, а в физическом выражении до 30 тысяч тонн и на 14,2% в денежном выражении, что около 137,7 миллионов долларов [2].

Что касается какао-масла 7,7 тысяч тонн, что на 7,2% что, в сравнении с прошлым го-

дом меньше. В денежном выражении импорт упал не столь значительно – на 1,9% до 46,4 миллионов долларов.

Также стоит отметить, что снизился ввоз в Россию какао-бобов (на 8,8% до 11,4 тысяч тонн в физическом выражении и на 9,4% до 29,8 миллионов долларов в денежном выражении и какао-пасты на 10,2% до 10,6 тысяч тонн в физическом выражении и на 4,3% до 37,7 млн долларов в денежном.

Поставки какао-порошка без добавок выросли на 2,7% в физическом выражении и составили 11,6 тысяч тонн, в денежном выражении стоимость снизилась на 5,1% до 22,4 миллионов долларов – исходя из этой информации какао-порошок подешевел.

Однако именно он занимает второе место по импортным товарам.

Исходя из данного графика, можно смело заверить, что в основном в первом квартале 2018 года, все показатели были выше по сравнению с 2019 годом, за исключением шоколадной продукции, содержащей какао и какао-порошок.

Это можно списать на обостренную геополитическую ситуацию, санкции или нестабильность национальной валюты.

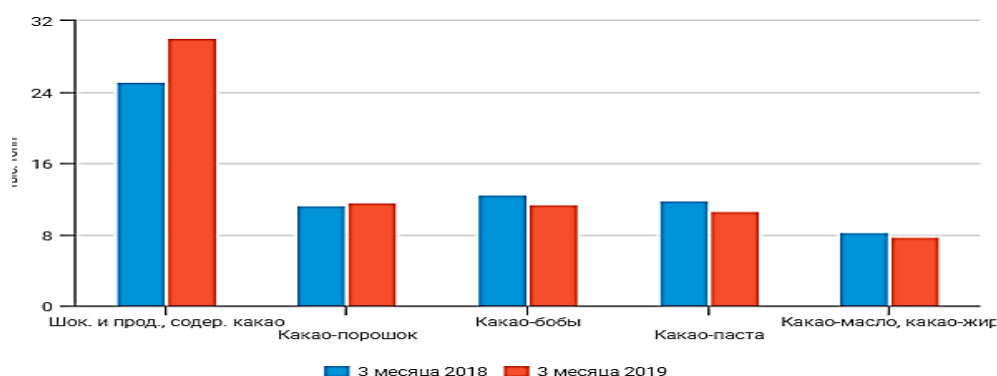


Рисунок 1 - Динамика импорта какао и продуктов из него в физическом выражении, первого квартала 2018-2019 годов [3]

Однако еще можно списать на дорогое обслуживание, проблемы с длительными поставками какао и продукции из него или невыгодное производство кондитерской продукции и товаров из какао из-за высокой конкуренции по сравнению с различными мировыми гигантами.

Что касается стоимостного выражения, то тут картина примерно схожая, сильных различий нет, в некоторых показателях в 2018 году лучше, а где-то хуже.

Исходя из данных показанных в рисунке, можно сделать вывод, что самые сильные изменения произошли с шоколадом и продукцией с какао.

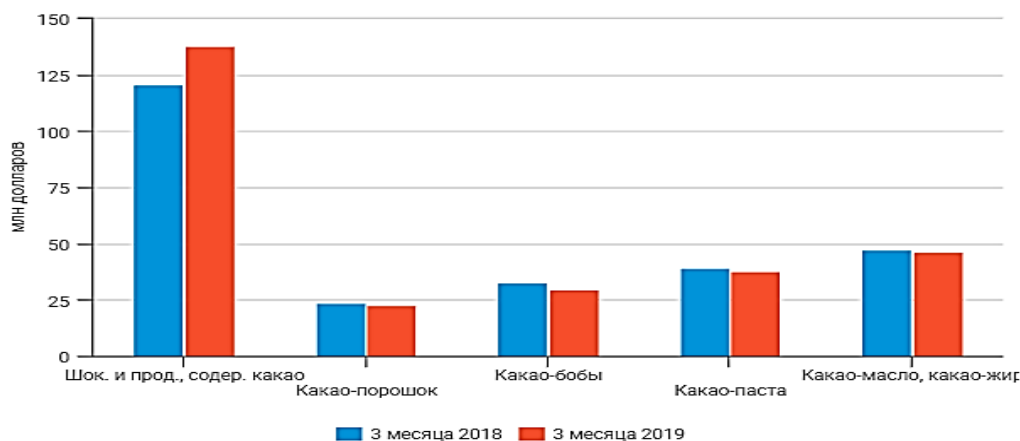


Рисунок 2 - Динамика импорта какао и продуктов из него в стоимостном выражении, первого квартала 2018-2019 годов [2]

Рассмотрим теперь поставку какао-бобов в Россию, главным поставщиком данной продукции является Кот-д'Ивуар, к слову можно добавить, что это самый крупный экспортер какао-бобов в мире.

В первом квартале 2019 года оттуда было ввезено порядка 8,7 тонн, что на 2,4% какао-бобов на сумму 22,5 миллионов долларов на 2,3%

Эквадора было импортировано 0,9 тысяч тонн какао-бобов, на 35,7% меньше по с прошлого года. В денежном выражении импорт из Эквадора также снизился – на 50% и составил 2,5 миллионов долларов.

Гана поставила в Россию 0,9 тысяч тонн, что меньше на 30%, чем в прошлом году какао-бобов на сумму 2,3 миллионов долларов, что меньше на 28% в сравнении с прошлым годом.

Также сократился импорт из Нигерии – в первом квартале этого года он составил 0,7 тысяч тонн, что меньше на 42% в сравнении с прошлым годом или 1,8 млн долларов, что меньше на 31% меньше с прошлым годом.

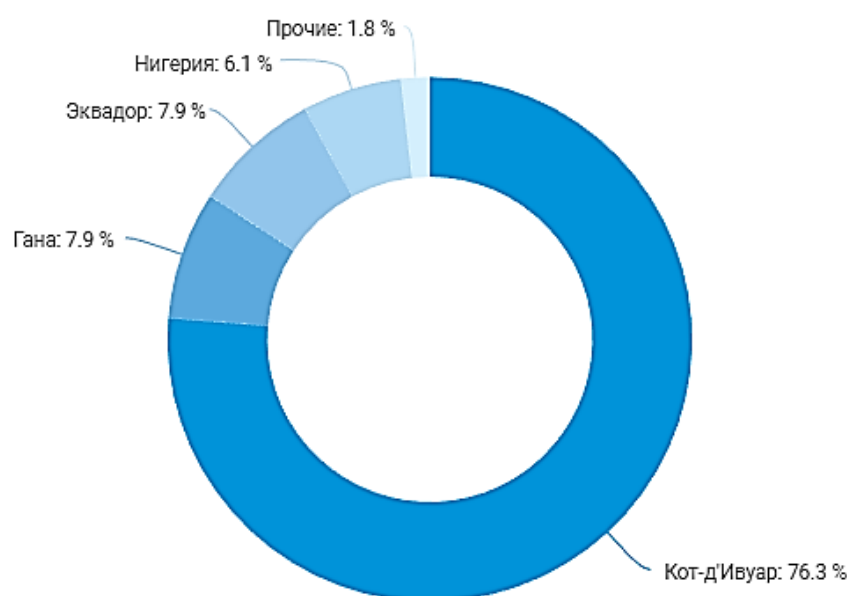


Рисунок 3 - Импорт какао-бобов в физическом выражении, доли стран-поставщиков, 1 квартала 2019 года, тысяч тонн [4]

На данном рисунке мы видим, что, Кот-д'Ивуар является основным поставщиком данной продукции, даже другие страны близко не поставляют какао-продукцию в таком количестве.

Исходя из всей изученной информации, касательно импорта какао и продукции из него, можно смело заявить, что в некоторых моментах импорт возрос, а в некоторых наоборот снизился, но сильных изменений или проблем с импортом какао и какао-продукции нет.

Что же касается структуры экспорта какао и продукции из какао, тут несколько другая картина.

Более 95% экспорта какао и продукции, производимой из него, содержащие какао. В первом квартале 2019 года, отправки шоколада и товаров, содержащих какао, составили 52,5 тысяч тонн, на 13,4% меньше по сравнению с прошлым годом, если в денежном экспорт остался таким же, 136,7 миллионов долларов.

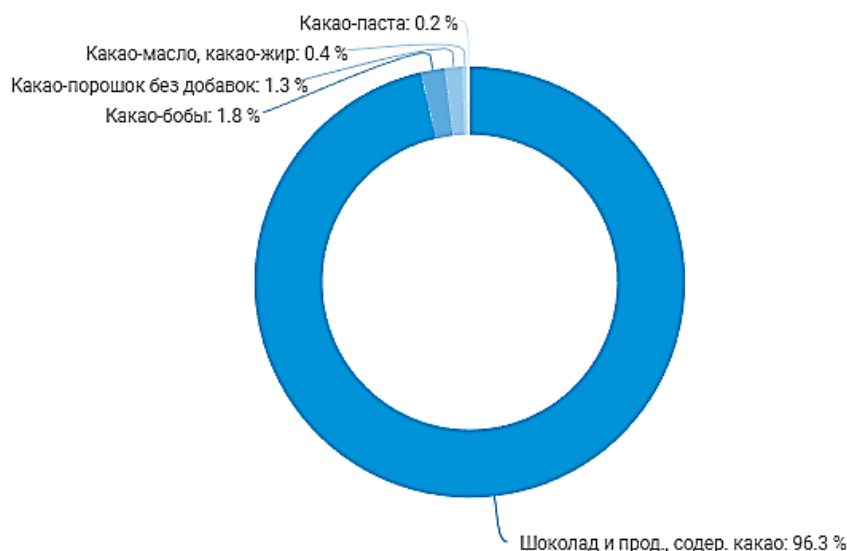


Рисунок 4 - Экспорт какао и продуктов из него в физическом выражении, 1 квартал 2019 года, тысяч тонн [5]

Исходя из данного рисунка, можно понять, что главным предметом экспорта России, является Шоколад и продукты, которые содержат какао, все же остальные товары, экспортируются по минимуму.

Возможно это связано с высоким рынком конкуренции или нет необходимости в данном виде продукции или же покупка самого шоколада для производителей и компаний, выходит дешевле, чем покупка сырья для собственного производства [1].

Тем не менее, Шоколад занимает лидирующие позиции не только в физическом выражении, но и в стоимостном выражении по сравнению с другими видами товаров, содержащих какао.

Это можно рассмотреть прямо на следующем рисунке, исходя из этих данных можно, сказать, что лидером экспорта является шоколад и продукция, содержащая какао.

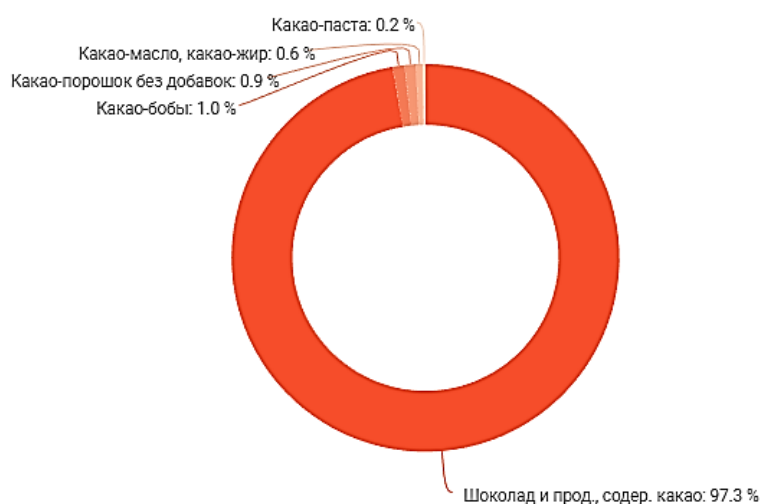


Рисунок 5 - Экспорт какао и продуктов из него в стоимостном выражении, 1 квартала 2019 года в миллионах долларов [6]

Сама по себе Россия почти не создает продукцию из шоколада, или производит, но для внутреннего рынка, который не сможет конкурировать с мировым рынком.

В стоимостном выражении сильных изменений нет, шоколад все также является лидирующим товаром.

Основные страны, в которые Россия экспортирует шоколад, являются Казахстан и Китай, что немало важно, то что экспорт в Казахстан значительно вырос, в физическом выражении на 24% до 10 тысяч тонн, а вот в денежном выражении только на 2,5%, что примерно доходит до 24,7 миллионов долларов.

Отгрузка в Китай в физическом выражении выросли на 19% и составила 7,6 тысяч тонн в денежном же выражении на 12,1%, что доходит до 19,4 миллионов долларов.

Таблица 1- Страна в которые Россия экспортирует какао и какао продукцию в миллиардах долларов и % [4]

№	Страна	Октябрь 2016-Октябрь 2017 в миллионах долларов	Доля в %
1	Казахстан	119	20.3
2	Беларусь	75	12.8
3	Китай	68.6	11.7
4	Киргизия	37.9	6.5
5	Азербайджан	30.5	5.2
6	Украина	30	5.1
7	Монголия	24.4	4.2
8	Узбекистан	24	4.1
9	Грузия	22.9	3.9
10	Таджикистан	20	3.4
11	Армения	18.3	3.1

Если же рассматривать 2017 год, то второе место занимал не Китай, а Белоруссия, если быть точным, то рассматривая данную таблицу, можно отследить все страны, с которым ведётся экспорт какао и какао продукции. Есть, как и лидирующие страны, так и те, которые почти не занимаются покупкой какао.

Таблица 2 - Регионы в которые экспортируются какао и какао-продукция в миллионах долларов и % [4]

№	Регион (области)	Октябрь 2016-Октябрь 2017 в миллионах долларов	Доля в %
1	Московская область	175	29.8
2	Москва	103	17.7
3	Кемеровская область	81.3	13.9
4	Владимирская область	51.1	8.7
5	Белгородская область	35	6
6	Курская область	26.8	4.6
7	Самарская область	16.6	2.8
8	Пензенская область	12.9	2.2
9	Свердловская область	11.9	2
10	Ростовская область	9.7	1.6

Как мы видим по данной таблице, основными странами являются, Казахстан, Беларусь, Китай, а в самом конце Армения.

Можно сделать вывод, что страны тройки лидеров, находятся в хороших экономических взаимоотношениях, так на самом деле и является, сейчас Россия идет на сближение с Китайским и Белорусским рынком, также и Казахстанским.

Кроме этого, идет поставки какао и какао-продукции по регионам страны.

Как мы видим, лидируют Московская область, Москва и Кемеровская область, в эти регионы страны поступают наиболее крупные поставки шоколада, какао и какао продукции, а также самые большие затраты, начиная уже с 4-10 позицию, там не такие уж и крупные поставки товара, возможно из-за отсутствия необходимости, спроса или же из-за того, что города не столь большие.

Также следует отметить, что какао и какао-продукция относится к продовольственным товарам, а, следовательно, можно рассмотреть динамику экспорта и импорта продовольственных товаров за 2018 год.

Следует вкратце рассмотреть структуру экспортно-импортных отношений РФ по продовольственным товарам. Исходя из официального источника ФТС РФ, мы можем рассмотреть точные данные и сравнить с прошлыми годами.

Например, доля экспорта продовольственных товаров за январь-декабрь 2018 года составила 5,5% от общей доли экспорта за год, когда как в 2017 году эта доля составляла 5,8% от общей доли экспорта.

Мы можем наблюдать незначительное снижение доли экспорта продовольственных товаров, как не странно, но экспорт направленный на продовольственные товары стабилен, резкий колебаний нет, это же и касается импорта.

За январь-декабрь 2018 года импорт составил 12,4%, когда как в 2017 году доля импорта составляла 12,7%.

Так, например, по нынешним данным ФТС РФ, доля экспорта продовольственных товаров за январь-февраль 2019 года составила 5,1% когда в 2018 году этот показатель составлял 4,9%

Что касается импорта, то тут такая же ситуация, доля импорта продовольственных товаров за январь-февраль 2019 года составила 13,9%, тогда как в 2018 году составлял 13,7%

Таким образом мы наблюдаем положительные изменения в структуре экспорта-импорта продовольственных и сельскохозяйственных товаров, что положительно влияет на экономику страны.

Подводя итог по всей теме статьи, хочется выделить, что какао продукция достаточно дорогое, но прибыльное занятие, т.к кондитерская продукция является наиболее распространенной продукцией в мире. Где-то какао стоит дешевле, а где-то дороже, кому-то легче производить продукцию из какао самостоятельно, а кому-то будет дешевле купить уже готовую продукцию и окупить затраты за счет продаж.

На данный момент Россия сама экспортирует порядка 95% шоколада и продукции из какао, из этого следует обоснованный вывод, что нашей стране закупать известный всему миру шоколад, легче и дешевле, чем покупать необходимое сырье и оборудование для налаживания производства собственной продукции, т.к необходима раскрутка, маркетинг, привлечение покупателей, надежные поставки, а также важно чтобы продукция из какао была вкусной, дабы ее покупал потребитель.

Однако, на рынке кондитерства очень большая конкуренция и буквально новой продукции будет тяжело пробиться на данный рынок, а исходя из этого, легче продолжать закупать уже известные марки шоколада и продавать их. Хотя некоторые российские компании вышли на мировой рынок, что не может не радовать.

Пожалуй из возможных предложений можно только добавить, что продукция из какао достаточно прибыльная, независимо от производства или просто продажи, т.к кондитерский рынок сейчас процветает и каждый год или пару лет, вы обязательно найдете какой-то уникальный шоколад с необычным вкусом или добавкой.

Я веду к тому, что на рынке продовольственных товаров, кондитерство одно из наиболее прибыльных вложений, которое могут сделать российские инвесторы, если развить достаточно сильно структуру кондитерского производства на территории нашего государства, преимущественно какао и продукции из него, то это принесет определенные доходы.

Библиографический список

1. Глушак Н.В., Елаго Т.А. Исследование организационной структуры и эффективности работы таможенных органов РФ // Вестник Брянского государственного университета. - 2018. - № 4 (38). - С. 168-176.
2. Импорт в Россию. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru-stat.com/> date-Y2016-2017/RU/import/world/0418 (дата обращения 17.09.2019)
3. Импорт и экспорт какао и продуктов из него. [Электронный ресурс]. URL: <http://seanews.ru/2019/05/22/ru-import-i-jeksport-kakao-i-produktov-iz-nego/> (дата обращения 17.09.2019)
4. Какао-бобы. Страны-экспортеры. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.actualitix.com/country/wld/ru-cocoa-bean-exporting-countries.php> (дата обращения 21.10.2019)
5. Российский рынок шоколада восстанавливается после экономического кризиса. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.indexbox.ru/news/rossijskij-rynok-shokolada-vosstanavlivaetsya-posle-ehkonomicheskogo-krizisa/> (дата обращения 18.09.2019)
6. Экспорт из России. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru-stat.com/date-Y2015-2018/ru/export/world/0418> (дата обращения 20.09.2019)

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ЭКСПОРТА В СОСТАВЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Боченкова К.В.

Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация. В статье рассматривается анализ структуры и состава экспорта в составе внешнеторговых операций. Сумма и доля экспорта в последний год постепенно увеличивается, что говорит о постепенном влиянии экономических санкций, которые установлены на экономические отношения России с отдельными странами.

Ключевые слова: внешнеторговые операции, внешняя торговля, экспорт, структура экспорта, экспортируемая продукция

Экспортные операции - это структурная часть внешнеэкономических операций, за счет которых пополняется бюджет государства, реализуются внешнеторговые государственные отношения.

В последнее время основной упор в экспортной торговле России делается на вывоз сырьевых ресурсов, сельскохозяйственной продукции, лесных ресурсов. Процедура экспортируемых товаров осуществляется в соответствии с таможенным законодательством и позволяет поставлять продукцию как для личного потребления населением, так и для использования в производственных целях.

Процесс экспортирования товаров является многогранным видом деятельности для участников внешнеэкономической деятельности.

Товары, входящие в экспортную категорию, в обязательном порядке должны пройти процедуру декларирования и обязательного таможенного оформления с учетом особенностей и специфики данного таможенного режима. Экспорт всех категорий товаров за пределы государства определяются специально разработанными мерами и средствами, которые входят в систему государственного регулирования внешнеэкономической деятельности [2, с. 262]. Основные инструменты государственного регулирования экспорта товаров - это налоговое и тарифное регулирование, финансовый контроль, различные нетарифные средства.

По статистическим данным Федеральной таможенной службы, в составе внешнеторгового оборота доля экспорта занимает больший удельный вес в размере 65,4%, а импортные товары - 34,6%, при этом доля экспорта немного увеличилась по сравнению с прошлым годом на 4,3 п.п., а доля импорта сократилась на 4,3 п.п. в 2018 г.

Динамика внешней торговли России за 2015-2018 гг. показывает существенный рост за 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 103,4 млрд. долл. США, а по сравнению с 2015 г. на 161,2 млрд. долл. или на 30,6% за весь период сравнения. Экспорт в составе внешнеторгового оборота увеличился на 105,7 млрд. долл. или на 92,2 млрд. долл. по сравнению с прошлым годом. Импорт увеличился не так существенно и составил по итогам 2018 г. - 238,2 млрд. долл., а увеличение составило 55,5 млрд. долл. по сравнению с 2015 г.

Делая общий вывод, можно сказать, что последние годы Россия, несмотря на санкции европейских государств, стала наращивать темпы роста внешнеторговых отношений, причем в большей степени по экспортируемой продукции.

Таким образом, соотношение экспортных товаров больше импортных по данным России в 1,9 раза в 2018 г., в 2017 г. соотношение составило 1,57 раза. Представим состав экспорта и импорта товаров представим на рис. 1.

В период установления экономических санкций с 2014 г. товарооборот внешней торговли снизился в связи с установлением ограничением в торговле и это сказалось на объеме экономических показателей экспорта и импорта России в объеме ВВП страны [1, с.138]. ВВП является важным показателем оценки экономических индикаторов безопасности и отношение объемов внешнеторговой продукции показывает как растет уровень международных отношений.

Ценовые показатели экспортно-импортной деятельности на современном этапе зави-

сят от внутреннего закона о таможенном тарифе, который влияет на эффективность доходов бюджета, эффективность защиты страны от потерь в результате внутреннего производства, эффективность потребления и изменения цен на внутреннем рынке.

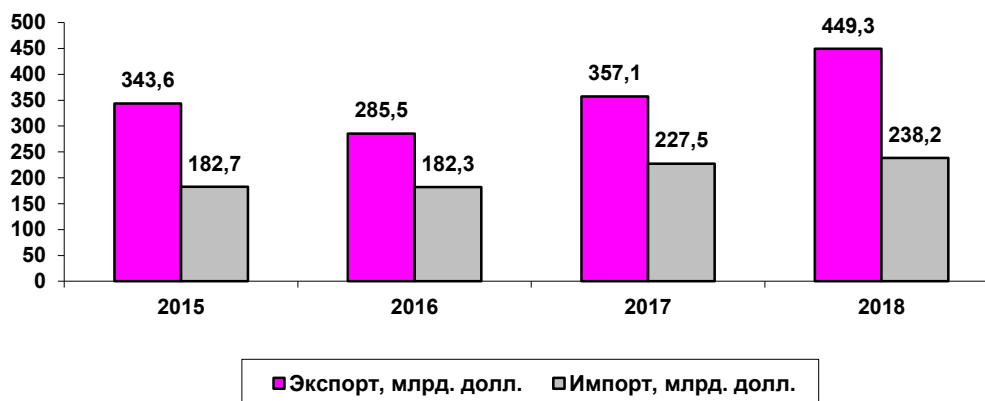


Рисунок 1 – Состав экспорта и импорта России за 2015-2018 гг., млрд. долл.

Среди товаров, которые в большей степени относятся к структуре экспортируемых, относят минеральные продукты - 64,7%, металлы и изделия из них - 9,88%, продукция химической промышленности - 6,09%, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье - 5,53% .

Начиная с 2017 г. наблюдаются позитивные изменения в индексной динамике показателей внешней торговле, при чем по все показателям и экспортной и импортной деятельности, однако импорт увеличивается незначительными темпами, так как государство использует политику импортозамещения и отказывается от иностранной продукции в пользу отечественных производителей [4,с.125].

Несмотря на отмеченные позитивные сдвиги отставание от уровней экспорта и импорта, сложившихся до начала периода систематического снижения 2014 – 2015 гг., остается достаточно ощутимым.

В 2016 году (декабрь относительно декабря предыдущего года) индекс роста экспорта составил 118,3%, а индекс роста импорта – 117,6%, что значительно отличается от показателей в 2014 году (77,3% и 74% соответственно) и в 2015 году (71,1% и 74,1%).

В течение сентября – декабря 2016 года темпы роста экспорта превышали темпы роста импорта, а положительное сальдо торгового баланса непрерывно увеличивалось с мая 2016 года.

В период с мая 2014 года по декабрь 2016 года экспорт сократился на 34,8%, что явилось следствием снижения контрактных (экспортных) цен при поставках за рубеж всех рассматриваемых товаров. Сводные индексы физического объема экспорта и контрактных цен по сопоставимому кругу товаров за рассматриваемый период составили соответственно 1,076 и 0,4982. Более 80% валового снижения пришлось на сокращение стоимостных объемов экспорта энергетических товаров – нефти, природного газа, жидких топлив, а также дизельного топлива.

Наиболее значимая причина уменьшения экспорта – снижение цен на мировом энергетическом рынке, в первую очередь, на сырую нефть: в декабре 2016 года по сравнению с апрелем 2014 г. нефть марки Urals на мировом рынке подешевела на 51,1% (рис. 2).

Влияние мировых и экономических кризисов воздействует на установление цены экспортируемых товаров. Так 2009 г. – это резкое снижение стоимости нефти после кризиса 2008 г. и снижение цены на нефть в 2015 и 2016 гг. – это последствия санкционных мер и падение цены ниже предельного значения в 50 долл. за баррель.

В целом индекс цен на экспорт в 2018 г. составил 79,4%, т.е. наблюдается снижение цен на экспортную продукцию на 20,6%, в страны дальнего зарубежья снижение составило

21,3%, в страны СНГ - на 16,2%. Средний индекс цен на импортные товары составил 97,4%, т.е. снижение составило в целом 2,6% по сравнению с 2017 г. [6].

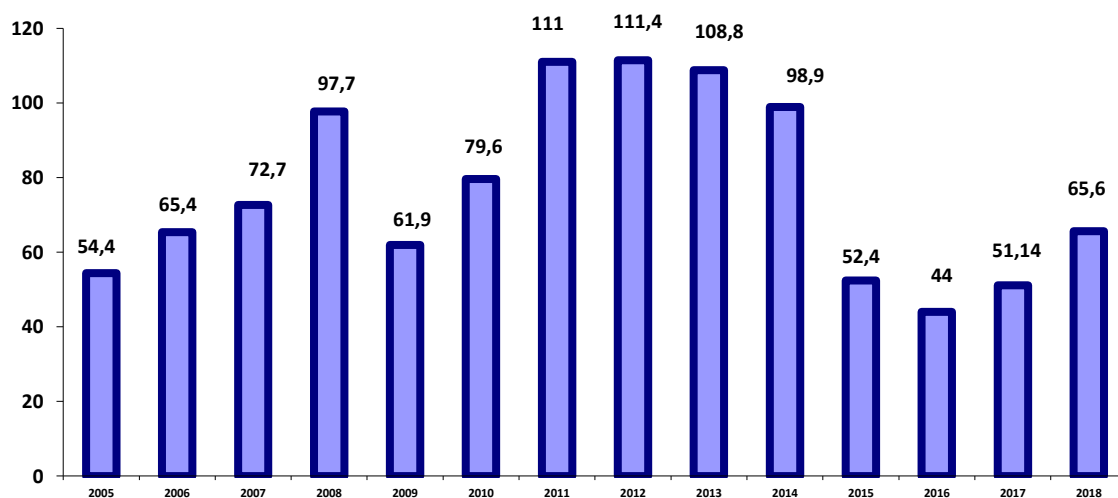


Рисунок 2 – Динамика среднегодовой цены на нефть марки Brent за 2005-2018 гг. (долл/баррель)

Практика применения таможенных операций в отношении нефти и нефтепродуктов, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза (далее ЕАЭС), тесно связана с показателями внешнеторговой деятельности стран ЕАЭС. Характерными показателями в этой области являются экспорт и импорт [3,с.34].

Статистика экспортных и импортных операций, совершаемых с товарами, перемещаемыми через таможенную границу ЕАЭС, ведётся Евразийской Экономической Комиссией (далее ЕЭК) согласно позициям товаров, в ТНВЭД.

Влияние мирового финансового кризиса сказывается на динамике цены за баррель нефти марки Brent, которая котируется на фондовых биржах и продается на экспорт основными поставщиками сырой нефти. Так были периоды, когда цена была высокой и бюджет государств, экспортирующих нефть значительно пополнялся, но есть и периоды, когда цена резко падала и таким образом, наблюдались кризисные моменты в поступлении таможенных платежей в бюджет страны.

При рассмотрении перспектив развития внешнеторгового сотрудничества России с другими странами мира, стоит отметить, что в условиях резкого ухудшения отношений между Россией и ведущими странами Запада новое значение приобретает российско-латиноамериканское и российско-китайское сотрудничество. Взаимодействие между Россией и КНР, двумя крупнейшими экономическими и политическими державами, имеет огромное значение. Причинами этому является то, что такое сотрудничество открывает для России альтернативные перспективы внешнеторговой деятельности.

2018 год показал значительные изменения в торговых отношениях по экспорту топливно-энергетических ресурсов. Рост поставок сырой нефти, нефтепродуктов наблюдается по результатам оценки экспортных отношений с Китаем. Такие страны, как Германия, Корея, Финляндия увеличили потребление углеводородов, которые используют в своей производственной деятельности.

Российская экономика, остается уязвимой в условиях санкций, во многом причиной является направленность на развитие собственных производственных возможностей и усиление экономического потенциала, а на потребление импортной продукции. Почти половина ВВП России создается за счет экспорта сырья.

Действие санкций со стороны Запада развивать высокотехнологичные отрасли промышленности, обрабатывающие производства, а это в свою очередь сокращает технологическое отставание о развитых стран и обеспечивает национальные интересы государства и

способствует экономической безопасности страны [5, с.14].

Структура экспорта России в большей части делится на сырьевые и несырьевые показатели. Доля топливно-энергетических товаров составляет за 2018 г. 63,8% и показывает рост на 4,5 п.п. Экспорт несырьевых товаров составил за 2018 г. 235 млрд. руб. и увеличился до уровня 36,2%, при этом повышение показателя составило 19,5 п.п.

Оценивая распределение структуры экспорта и импорта внешней торговли по географическому положению можно выделить, что наибольшую долю экспортной продукции и импорта представляют страны Европейского

Эффективность и масштаб экспортной деятельности и их экономический и статистический анализ имеют определяющее значение для развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, а также для совершенствования организационных структур экспорта в дальнейшем. Изучение экспорта необходимо для выявления экспортных возможностей России в механизме мировой экономики.

Библиографический список

1. Гудкова О.В., Дворецкая Ю.А., Дедова О.В. Влияние санкций на интеграцию России в мировую экономику // *Modern Economy Success*. 2018. № 4. С. 137-139.
2. Глушак Н.В., Глушак О.В. Место и роль сырьевого комплекса в формировании экспортного потенциала России // *Вестник Брянского государственного университета*. 2015. № 3. С. 260–264.
3. Елаго Т.А., Глушак О.В., Глушак Н.В. Анализ практики применения таможенных операций в отношении нефти и нефтепродуктов, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. 2019. № 9. С. 32-41.
4. Глушак Н.В. Исследование состояния экономики России в контексте обеспечения экономической безопасности // *Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований*. 2018. № 1 (10). С. 120-127.
5. Севрюкова С.В., Бохан А.А. Оценка конкурентоспособности экономики России на мировом уровне // *Вектор экономики*. 2018. № 2 (20). С. 14.
6. Официальный сайт федеральной таможенной службы РФ <http://customs.ru/>

СТРУКТУРА ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИЙ ФТС РОССИИ

Бузыкин М.П., Глушак О.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В представленной статье рассматриваются нынешняя системообразующая структура таможенных органов России, определяются ключевые проблемные места в её структурных звеньях и подразделениях. Выявляются основные моменты глобальной территориальной мобильности таможенных органов, обусловленного реализацией Концепции таможенного оформления и таможенного контроля в местах, приближенных к государственной границе. Обосновывается, что реализация данной концепции требует пересмотра правового статуса, компетенции, места и роли звеньев системы таможенных органов РФ.

Ключевые слова: таможня, таможенный орган, таможенный пост, таможенное управление.

Ключевым условием эффективной деятельности таможенных органов является устойчивая и динамично развивающаяся информационная система данных. Так, согласно 9 статье ФЗ от 27.11.10 № 311 «О таможенном регулировании» таможенные органы входят в единую интеграционную систему с централизованным механизмом управления [1]. В данную структурную систему включены государственный орган, имеющий полномочия в сфере таможенного дела, таможенные посты и региональные таможенные управления.

На сегодняшний день, в классификационную систему таможенных органов России включены ФТС, РТУ в количестве 8 управлений, 4 специализированных таможенных управлений, 97 таможен и 572 таможенных поста, представленных на рисунке 1.

Подобная организационная структура функционирует уже порядка 20 лет. В связи, с чем стоит острая необходимость в постоянной совершенствовании и приспособлении, к постоянно меняющимся внешним и внутренним условиям.

На временной период 2015 года ФТС РФ была полностью передана в комплексное подчинение Министерства Финансов от Правительства РФ наряду с основными функциональными обязанностями по созданию и применению государственной политике и нормативному преобразованию в сфере таможенного дела.

Данные мероприятия обусловлены ключевой целью, которую преследуют таможенные органы, заключающаяся в формировании интеграционной системы администрирования, обработки и анализу всех платежей, как налоговых, так и неналоговых.

Однако, важным фактом является тот аспект, что таможенные органы выполняют, как фискальную функцию, заключающуюся в пополнении федерального бюджета, так и правоохранительную функцию, которая выражается в обеспечение экономической защищенности государства, обеспечение бесперебойного функционирования системы защиты прав интеллектуальной собственности, а также борьба с различными видами правонарушений и преступлений, которые относятся к ключевым компетентным обязанностям таможенных органов [6].

При этом, весь опыт проводимых изменений уже присутствует в таможенной системе, который наблюдается с 2004 года, когда ФТС была подчинена Министерству экономического развития, которому были переданы основные функции по формированию государственной политики и нормативному преобразованию системы таможенного регулирования в области таможенного дела.

Но, уже по прошествии двух лет, было произведено планомерное возвращение к предыдущей системе управления таможенными органами, тогда, когда ФТС перешла из ведения Правительства в подчинение Министерству финансов РФ с полным пакетом ключевых функций в области таможенного преобразования. Ведь напомним, что главная цель – это формирования комплексной системы администрирования всех сборов налогового и неналогового характера [4].

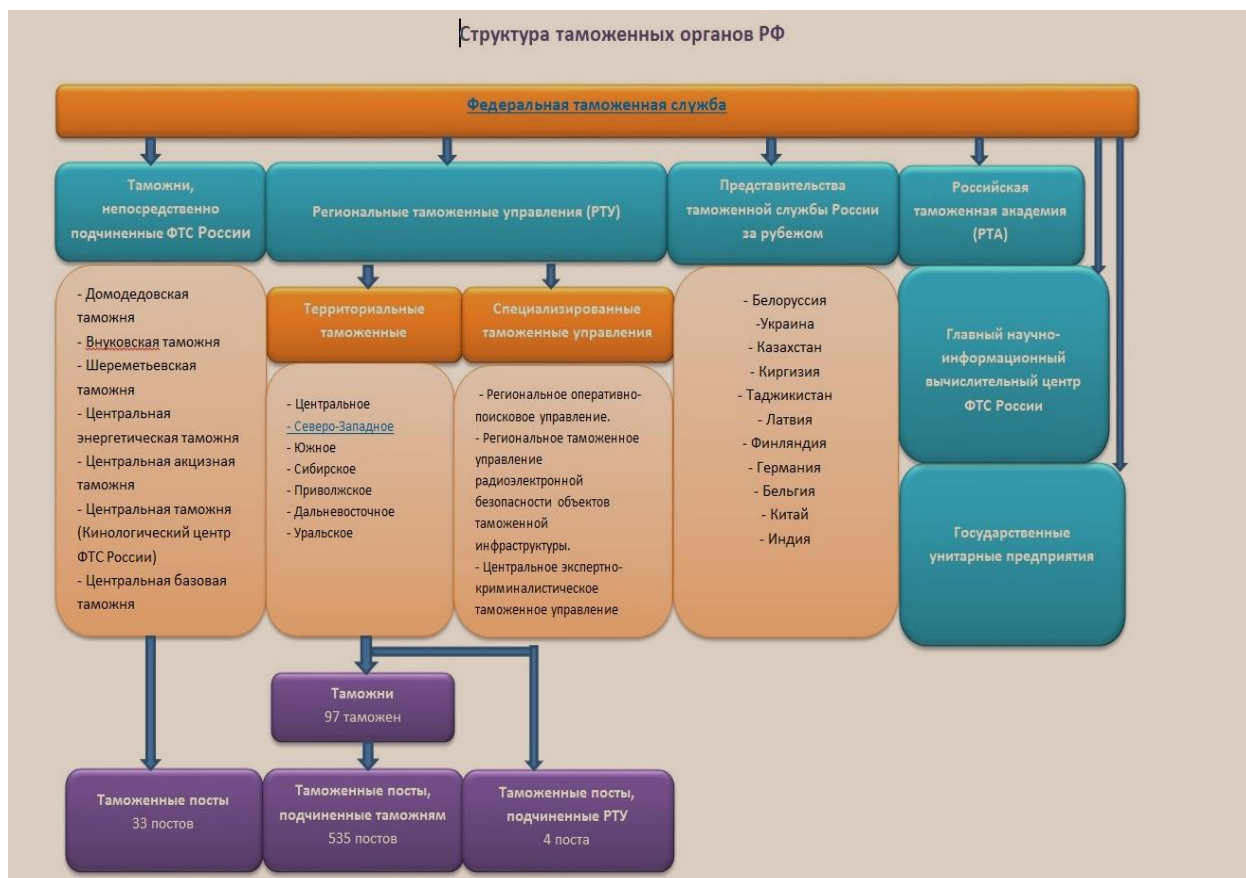


Рисунок 1 – Структура таможенных органов Российской Федерации и организаций ФТС России [2]

В нынешних условиях необходимо очень пристально наблюдать за системой таможенных органов, которое находится внизу иерархической цепочки. Речь идет о таможенных постах, на которые возложена ключевая и самая большая нагрузка в области совершения таможенных операций и процедур, а также таможенного контроля за товарами, перемещаемыми через таможенную территорию ЕАЭС,

Здесь важным моментом, требующим пояснения, является тот факт, что не каждый таможенный пост наделен особым юридическим статусом. Ведь основное положение о таможенном poste не разделяет его правовую основу, а в некоторых индивидуализированных нормативных положениях о таможенных постах, которые не наделены юридическим статусом, фигурируют как обособленные структурные подразделения таможни.

Однако, внутривидовые нормативно-правовые источники ФТС ориентированы на определение структурное подразделение, которым можно назвать один из элементов таможенной системы, фигурирующий в его штатном расписании. Как следствие, обособленное подразделение не выделено в его штатную структурную систему. Здесь уместно возражение, которое применяют некоторые участники ВЭД, суть которого сводится к тому, что если таможенный пост не является юридическим обособленным лицом, то от рассматривается как структурное подразделение таможенного органа.

Таким образом, полностью обособленным звеном системы являются те таможенные посты, которые наделены статусом юридического лица.

При этом, законодательная власть говорит нам о том, что нет никаких оснований для того, чтобы разграничить правовой статус таможенных постов. Поэтому, особое внимание следует уделить той проблеме, которая ориентирована на определение правового статуса таможенных постов не имеющих правового образования юридической направленности.

Обращаясь к сведениям об общем положении, касающемся таможенного поста, который не наделен юридическим статусом, он не может являться любой из сторон в судебном

процессе, поскольку не наделен правоспособностью истцы, ответчика и третьего лица. Поэтому, в юридической практике особо выделен вопрос о способах и условиях обжалования решений таможенных органов, а именно их действий или бездействий.

Проанализировав судебную практику можно увидеть, что в процессе обжалования данных решений таможенного поста, не имеющего статуса юридического лица, таможенные органы вынуждены доказывать в судебном порядке факт обращения не к данному таможенному посту, а к вышестоящему таможенному органу.

При данных обстоятельствах судебная система находится не на стороне таможенных органов и старается не придерживаться такого подхода. К примеру, в рамках рассмотрения судебного суд сохранил в качестве ответчика таможенный пост без статуса юридического лица, указав, что «при решении вопроса о процессуальном статусе таможенного органа подлежат применению нормы процессуального права. Административно процессуальный кодекс не находят связи между правом оспаривания действий таможенных органов с фактом присутствия у данного органа юридически образованного лица. В связи с этим те или иные установления ведомственного уровня подчинены нормам процессуального права и не могут реализовываться в отдельном рассмотрении от содержания этих норм, а именно функциональных задач, судебной практики, применяемой в арбитражных судах.

Анализ деятельности таможенных органов по борьбе с преступлениями в первом полугодии 2017 года представлен на рисунке 2.



ИСТОЧНИК: ПО ДАННЫМ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ

ПРОВЭД

Рисунок 2 – Анализ деятельности таможенных органов по борьбе с преступлениями в первом полугодии 2017 года [2]

Разграничения в процессуальном праве таможенного поста, не наделенного статусом юридического лица, формирует ряд других проблем, одной из которых является вычисление подсудности споров, которые образуются из деятельности самих таможенных органов, в частности возможность обжалования решений, действий (бездействий) таможенных постов, не имеющих статуса юридического лица, их должностных лиц, в суды по месту их нахождения.

Ведь, рассматривая судебную практику по данной проблеме, можно наблюдать, что она противоестественна, поскольку некоторые арбитражные суды формируют и передают дела на рассмотрения по месту фактического месторасположения таможни, применяя к ним основное правило о подсудности, закрепленное в статье 35 административно процессуального кодекса. Похожей позиции оперируют представители таможенных органов [5]. Другие судовые инстанции интерпретируют правоспособность таможенных постов без факта наличия юридически образованного лица.

Однако, в случае обращения в суд по месту фактического расположения таможенных постов, суды зачастую формируют аналогию с её филиалами и её структурными представительствами. Но, данный подход не есть правильный, поскольку не соответствует функционирующему правовому статусу таможенных постов без наличия образованного юридического лица, так как нет возможности рассматриваться в качестве оптимального варианта решения существующей проблемы. Также необходимо упомянуть тот факт, что разрешение вопросов о подсудности споров, в которых принимают участие таможенные посты для участников ВЭД имеет очень даже ключевое значение. В большинстве случаев таможни и подчиняющиеся им таможенные посты находятся на значительном удалении от мест своего взаимного расположения. Например, по одному из судебных дел решался вопрос о подсудности спора Арбитражному суду г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области, которые находились на месторасположении Северо-Западного акцизного таможенного поста, либо Арбитражному суду города Москвы, расположенным по месту нахождения Центральной акцизной таможни. Можно предположить, что изучение спорных моментов с участием таможенного поста, не имеющего юридического образования по месту фактического расположения таможни, имеющей приоритетную правоспособность для лица, которое располагается в районе деятельности таможенного поста, характерно со многими трудностями и проблемами, что несомненно влияет на эффективности реализации политики обжалования решения со стороны таможенного органа и его уполномоченных лиц. Это положение сопряжено с противоречиями, которое вызвано многими разногласиями с ФЗ о таможенном регулировании в области недопущения возлагать на участников ВЭД, лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, перевозчиков и других лиц чрезмерные и неоправданные издержки при осуществлении полномочий в области таможенного дела. Реализованное в 2014 году Данное положение о таможенном poste не повлияло на формирования полного соответствия нормативного статуса таможенного поста без факта образования юридического лица с процессуальным законодательством о таможенном poste также не привело в соответствие правовой статус таможенного поста без права юридического лица с процессуальным законодательством РФ. Таким образом, данный провокационный вопрос по-прежнему остается открытым, о чем свидетельствует судебно-арбитражная практика. Следует отметить, что ни Общее положение о таможенном poste, ни иные нормативные правовые акты ФТС России не устанавливают критериев, которые оказывают существенное воздействие на обеспечение таможенного поста юридическим статусом. Таким образом, отсутствие четких предпосылок их создания, противоречивость их правового статуса заставляет задуматься в целом о целесообразности их существования в системе таможенных органов РФ.

Если говорить о планомерном преобразовании системы таможенных органов, то необходимо серьезно заострить внимание на специализированных таможенных органах, в регион деятельности которых входит осуществление определенных функциональных обязанностей и преобразование таможенных операций. Особенности их правового статуса устанавливаются в индивидуальных положениях о данных органах. В нынешнее время функционируют следующие виды Региональных таможенных управлений [3]:

1. Региональные оперативно поисковое управление
2. Управление радиоэлектронной безопасности
3. Силовое обеспечение
4. Криминалистическое управление

Обозначение данных специализированных управлений региональными является условным, так как регионом их деятельности является территория Российской Федерации. Так, исследуя предысторию их возникновения, указывает, что «необходимость их появления была продиктована тем, что целый ряд комплексных направлений деятельности Государственного таможенного комитета Российской Федерации обязывал наличие образования значительных по численности и сложных по структуре подразделений центрального аппарата типа главных управлений или департаментов. Однако выделенная ГТК России штатная численность не позволяла сформировать цельные указанные подразделения [3]. В результате

было создано несколько управлений, которые можно охарактеризовать как «специализированные, фактически выполняющие функции структурных подразделений центрального аппарата ГТК России, но формально образованные как отдельные самостоятельные органы, поэтому, отмечает автор, специализированные РТУ плохо вписываются в структуру таможенных органов, установленную Таможенным кодексом ЕАЭС, их существование приводит к искажению управленческого механизма. Поэтому, автор предлагает вернуть имеющиеся управления в состав центрального аппарата [7]. В настоящее время данное предложение не только не потеряло своей актуальности, но и появилась для его реализации необходимая законодательная основа. Закон о таможенном регулировании в РФ закрепил право ФТС России не только создавать специализированные таможенные органы, но и свои структурные управления. Хотя нельзя не назвать не отметить нововведения законодателя. Право на разработку, утверждение структуры и штатного расписания ФТС России и до этого было в компетенции ФТС России. Вместе с тем департаменты в структуре центрального аппарата ФТС России появятся впервые. Представляется, что специализированные РТУ как наиболее крупные образования, выполняющие комплекс специфических задач на всей территории РФ, целесообразно преобразовать в департаменты ФТС России.

Таким образом, в целях упорядочивания всех процессов в нормативном порядке установить основания создания, реорганизации и ликвидации таможенных органов. Поэтому, необходимо применять в качестве таковых, на наш взгляд, могут выступить установленные ст. 14 Закона о таможенном регулировании в РФ положения, определяющие места нахождения таможенных органов. В частности, в законодательстве установлено, что таможенные органы находятся в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации, другие места нахождения таможенных органов определяются федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области таможенного дела, исходя из объема пассажиро- и товаропотоков, степени насыщенности преобразования и развития внешнеэкономических связей субъектов РФ, уровня развития транспортных коридоров и транспортной инфраструктуры, потребностей участников внешнеэкономической деятельности и транспортных организаций. Для практического использования данных критериев целесообразна разработка ФТС России четких параметров изменения условий, обосновывающих объективную потребность принятия решений о создании, реорганизации и ликвидации таможенных органов РФ.

Библиографический список

1. О таможенном регулировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 27.11.2010 г. № 311-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2010. - № 48, ст. 6252
2. Структура таможенных органов Российской Федерации и организаций ФТС России, по состоянию на 26 окт. 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://customs.ru/structure/centre> (дата обращения 14.05.2019)
3. Голубь А.А. Правовой статус таможенных органов на современном этапе // Таможенное дело. - 2006. - № 4. - С. 57-65
4. Глушак Н.В., Глушак О.В. Место и роль сырьевого комплекса в формировании экспортного потенциала России // Вестник Брянского государственного университета. - 2015. - № 3. - С. 260-264.
5. Глушак Н.В., Елаго Т.А. Исследование организационной структуры и эффективности работы таможенных органов РФ // Вестник Брянского государственного университета. - 2018. - № 4 (38). - С. 168-176.
6. Глушак О.В., Глушак Н.В., Елаго Т.А. Анализ практики применения таможенных операций в отношении нефти и нефтепродуктов, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 9 – С. 32-41
7. Давыдова М.В., Глушак Н.В. Исследование тылового обеспечения деятельности Брянской таможни // Экономика. Социология. Право. - 2019. - № 2(14). - С. 38-43.

ВЗАИМНАЯ ТОРГОВЛЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ВЬЕТНАМОМ

Высоцкий Р.А.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. На текущий момент взаимоотношения России и Вьетнама не очень тесно переплетаются друг с другом, эти отношения скорее направленные на товарооборот между странами, и то он начинает работать только в последние года, и скорее всего он связан с тем, что западные страны вводят санкции на Россию, и ей приходится искать союзников в восточных странах, а так как Вьетнам дружит с нами ещё со времён СССР, то Россия стала активно использовать его в покупке текстильной промышленности так и в покупке одежды, а взамен она начала продавать им машины и прочее оборудование вместе с природными ресурсами. Основное содержание исследования составляет анализ товарооборота между Россией и Вьетнамом.

Ключевые слова: сотрудничество, торговый оборот, отношение, экспорт, импорт.

На сегодняшний день я считаю актуальной взаимоотношения России и Вьетнама, в период санкции и прочих запретов которые мешают стране активно продвигать свои товары на западе, Россия может открывать новые рынок торговли на востоке, так как страна большая она способна удовлетворять потребности других стран в необходимых им товарах. Можно сказать, что Вьетнам может стать не плохим представителем рынка России, который сможет активно показывать и продвигать товар со страны на восточный рынок [3]. Так как, на сегодняшний день, рынок востока активно продвигается в России за счёт рекламы, фильмов, своим качеством товара, который привлекает наших людей все больше, я уверен, что Россия сможет также показать наши товары на территории восточных стран, но для этого нужно постараться производить товар намного лучше, чем сейчас, товар который смогут покупать обычные люди с востока [4]. Пока что России на востоке известна своей военной техникой и оборудованием, которое превосходит восточные аналоги, и они активно закупают оружие танки и самолёты, но страна не должна держать авторитет только за счёт вооружения она должна показывать себя и с мирной стороны [6].

В этой статье я хочу показать, что взаимоотношения России и Вьетнама, способна продвигать во многих направлениях жизнедеятельности которые могут показать себя с хорошей стороны на восточном рынке.

За последний года Россия и Вьетнам укрепляют свой товарооборот все новыми и новыми сделками, которые помогают развиваться друг другу, хотя и по России этого и не скажешь, но вот Вьетнам хорошо прибавляет обороты и становится более менее составлять конкуренцию на своём восточном рынке, это сможет помочь показать Российский рынок с более хорошей стороны для востока и стать надёжным партнёром и товарищем во многих сделках, которые в дальнейшем принесут немалую прибыль двум странам. Я надеюсь что наша торговая дружба с Вьетнамом поможет покорить новые рынки товаров и стабилизировать наш рынок, может это и будет маленькими торговыми отношения, но я надеюсь что они приведут обе страны к высокому развитию торговых отношений, в пример хочу привести пару маленьких фактов:

- В 2018 году товарооборот между Россией и Вьетнамом составил 6081485664 долларов США, увеличившись на 16,35% (854 473 909 долларов США) по сравнению с 2017 годом.

- Экспорт России во Вьетнаме в 2018 году составило порядка 2457473226 долларов США, увеличившись на 29,12% (554 257 198 долларов США) по сравнению с 2017 годом.

- Импорт России из Вьетнама в 2018 году составил 3 624 012 438 долларов США, увеличившись на 9,03% (300 216 711 долларов США) по сравнению с 2017 годом.

- Сальдо торгового баланса России с Вьетнамом в 2018 году сложилось отрицательное в размере 1 166 539 212 долларов США. По сравнению с 2017 годом отрицательное сальдо уменьшилось на 17,88% (254 040 487 долларов США).

- Доля Вьетнама во внешнеторговом обороте России в 2018 году составила 0,8838% против 0,8950% в 2017 году. По доле в российском товарообороте в 2018 году Вьетнам занял

23 место (в 2017 году – 27 место).

- Доля Вьетнама в экспортной жизни России в 2018 году составила 0,5461% против 0,5330% в 2017 году. По доле в российском экспорте в 2018 году Вьетнам занял 37 место (в 2017 году – 38 место).

Доля Вьетнама в импорте России в 2018 году составила 1,5217% против 1,4644% в 2017 году. По доле в российском импорте в 2018 году Вьетнам занял 16 место (в 2017 году – 17 место).

Начнём с экспорта России во Вьетнам. В пример возьмём таблицу экспорта за прошедшие 2 года, которая наглядно покажет, как происходила торговля между двумя странами.

Таблица 1 – Экспорт России во Вьетнам [2]

Период	Сумма
1 квартал, 2017	\$988 млн.
2 квартал, 2017	\$1.07 млрд.
3 квартал, 2017	\$1.42 млрд.
4 квартал, 2017	\$1.75 млрд.
1 квартал, 2018	\$1.13 млрд.
2 квартал, 2018	\$1.3 млрд.
3 квартал, 2018	\$947 млн.
Итого:	\$8.6 млрд.

Эта таблица нам показывает, как за последние 2 года две страны торговали. Сначала мы видим подъем торговли, то есть происходило активное купля продажа товара, только в 3 квартале 2018 года пошёл маленький спад активной торговли. Эта таблица нам наглядно показывает, что, несмотря на запреты с запада Россия смогла для себя открыть маленькую страну, с которой можно активно вести товарообороты действия. Пока что эти данные не показывают всей сути торговли между странами, этих данные показывают только статистику, но возможно более опытные люди видят в них закономерности, которые приведут в лучшую сторону обе страны.

Далее, я хочу показать таблицу, которая покажет, какие товары Россия активно экспортировала во Вьетнам.

Из этой таблицы наглядно видно, что за 2 года объём продаж, но при всем этом и увеличилось количество заработанных денег за пару лет. В структуре экспорта России во Вьетнам в 2018 году (и в 2017 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

- Машины, оборудование и транспортные средства - 31,89% от всего объёма экспорта России во Вьетнам (в 2017 году – 43,64%);

- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё - 24,13% от всего объёма экспорта России во Вьетнам (в 2017 году – 18,79%);

- Металлы и изделия из них - 14,36% от всего объёма экспорта России в Вьетнам (в 2017 году – 10,45%);

- Минеральные продукты - 11,53% от всего объёма экспорта России в Вьетнам (в 2017 году – 11,39%);

- Продукция химической промышленности - 6,20% от всего объёма экспорта России во Вьетнам (в 2017 году – 7,97%);

- Древесина и целлюлозно-бумажные изделия - 1,62% от всего объёма экспорта России во Вьетнам (в 2017 году – 3,61%).

Так же хотелось бы отметить то что, наибольший прирост экспорта России в Вьетнам в 2018 году по сравнению с 2017 годом зафиксирован по следующим товарным группам:

- Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности - рост на 599 101 861 долларов США;

- Злаки - рост на 203 725 087 долларов США;

- Черные металлы - рост на 147 169 935 долларов США;
- Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные - рост на 66 783 760 долларов США;
- Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности - рост на 55 800 344 долларов США;
- Мясо и пищевые мясные субпродукты - рост на 27 324 469 долларов США;
- Органические химические соединения - рост на 11 450 911 долларов США.

Таблица 2 – Экспорт России во Вьетнам [2]

Группа товара	1 кв. 2017	3 кв. 2018	Изменения	Кол-во \$	Доля
Продукты животного происхождения	\$11.9 млн.	\$14.3 млн.	20%	\$98.4 млн.	3.3%
Продукты растительного происхождения	\$120 млн.	\$134 млн.	12%	\$674 млн.	22.9%
Жиры и масла	\$568 тыс.	\$535 тыс.	6%	\$5.4 млн.	0.2%
Пищевые продукты, напитки, табак	\$2 млн.	\$2.8 млн.	40%	\$25.1 млн.	0.9%
Минеральные продукты	\$56.2 млн.	\$47.6 млн.	15%	\$377 млн.	12.8%
Продукция химической промышленности	\$21.7 млн.	\$4.9 млн.	77%	\$199 млн.	6.8%
Пластмассы, каучук и резина	\$3.9 млн.	\$4.4 млн.	13%	\$39 млн.	1.3%
Изделия из кожи и меха	\$3.82 тыс.	\$36.4 тыс.	852%	\$1.1 млн.	0%
Древесина и изделия из нее	\$1.5 млн.	\$1.7 млн.	9%	\$14 млн.	0.5%
Книги, бумага, картон	\$6 млн.	\$3.9 млн.	35%	\$83 млн.	2.8%
Текстиль	\$331 тыс.	\$25.1 тыс.	92%	\$1.3 млн.	0%
Обувь, головные уборы, зонты и др.	\$1.5 тыс.	---	100%	\$13.2 тыс.	0%
Изделия из камня, керамики и стекла	\$4.01 тыс.	\$56.4 тыс.	1306%	\$915 тыс.	0%
Драгоценности	---	\$29.5 тыс.	---	\$60.9 тыс.	0%
Металлы и изделия из них	\$54.3 млн.	\$46.7 млн.	14%	\$383 млн.	13%
Машины, оборудование и аппаратура	\$28.9 млн.	\$4.8 млн.	83%	\$306 млн.	10.4%
Транспорт	\$1.7 млн.	\$1 млн.	39%	\$23.5 млн.	0.8%
Инструменты и аппараты, часы	\$2.1 млн.	\$279 тыс.	87%	\$40.2 млн.	1.4%
Разные промышленные товары	\$71.1 тыс.	\$30.6 тыс.	57%	\$304 тыс.	0%
Итого:	\$312 млн.	\$269 млн.		\$2.95 млрд.	100%

Так же для примера можно рассмотреть импорт товаров из Вьетнама в Россию для этого лучше подойдёт таблица товаров.

Следует отметить следующие факторы о том что, В структуре импорта России из Вьетнама в 2018 году (и в 2017 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

- Машины, оборудование и транспортные средства - 61,58% от всего объема импорта России из Вьетнама (в 2017 году – 61,44%);
- Текстиль и обувь - 18,72% от всего объема импорта России из Вьетнама (в 2017 году – 19,26%);
- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё - 13,07% от всего объема

импорта России из Вьетнама (в 2017 году – 12,77%);

- Продукция химической промышленности) - 2,52% от всего объема импорта России из Вьетнама (в 2017 году – 2,65%);

- Металлы и изделия из них - 1,05% от всего объема импорта России из Вьетнама (в 2017 году – 0,88%).

Таблица 3 – Импорт товаров Вьетнама в Россию [2]

Группа товара	1 кв. 2017	3 кв. 2018	Изменения	Кол-во \$	Доля
Продукты животного происхождения	\$21.6 млн.	\$17.7 млн.	18%	\$161 млн.	2.9%
Продукты растительного происхождения	\$52.4 млн.	\$48.7 млн.	7%	\$462 млн.	8.2%
Жиры и масла	\$742	\$34 тыс.	4481%	\$143 тыс.	0%
Пищевые продукты, напитки, табак	\$14 млн.	\$16.4 млн.	17%	\$127 млн.	2.3%
Минеральные продукты	\$699 тыс.	\$591 тыс.	15%	\$5.8 млн.	0.1%
Продукция химической промышленности	\$7.4 млн.	\$6.3 млн.	15%	\$78.9 млн.	1.4%
Пластмассы, каучук и резина	\$8.6 млн.	\$7.7 млн.	10%	\$71.8 млн.	1.3%
Изделия из кожи и меха	\$6.6 млн.	\$5.3 млн.	19%	\$56.8 млн.	1%
Древесина и изделия из нее	\$557 тыс.	\$488 тыс.	12%	\$5.4 млн.	0.1%
Книги, бумага, картон	\$189 тыс.	\$243 тыс.	29%	\$1.5 млн.	0%
Текстиль	\$64.3 млн.	\$91.3 млн.	42%	\$549 млн.	9.7%
Обувь, головные уборы, зонты и др.	\$80.6 млн.	\$73.1 млн.	9%	\$534 млн.	9.4%
Изделия из камня, керамики и стекла	\$803 тыс.	\$986 тыс.	23%	\$6.2 млн.	0.1%
Драгоценности	\$568 тыс.	\$517 тыс.	9%	\$4.1 млн.	0.1%
Металлы и изделия из них	\$4.3 млн.	\$7.5 млн.	76%	\$54.5 млн.	1%
Машины, оборудование и аппаратура	\$398 млн.	\$379 млн.	5%	\$3.38 млрд.	59.8%
Транспорт	\$366 тыс.	\$7.4 млн.	1919%	\$28.4 млн.	0.5%
Инструменты и аппараты, часы	\$2.2 млн.	\$4.7 млн.	109%	\$35 млн.	0.6%
Разные промышленные товары	\$12.7 млн.	\$10.7 млн.	16%	\$89.3 млн.	1.6%
Итого:	\$676 млн.	\$678 млн.		\$5.65 млрд.	100%

Наибольший прирост импорта России из Вьетнама в 2018 году по сравнению с 2017 годом зафиксирован по следующим товарным группам:

- Суда, лодки и плавучие конструкции - рост на 103 896 446 долларов США;

- Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности - рост на 50 547 485 долларов США;

- Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности - рост на 34 025 127 долларов США;

- Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания - рост на 29 561 226 долларов США;

- Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части - рост на 22 525 975 долларов США;

- Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь - рост на 18 564 326 долларов США;

- Разные пищевые продукты - рост на 12 648 585 долларов США;

- Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности - рост на 12 585 238 долларов США.

Наибольшее сокращение импорта России из Вьетнама в 2018 году по сравнению с

2017 годом зафиксировано по следующим товарным группам:

Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные - сокращение на 14 775 165 долларов США [1].

Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания - сокращение на 11 600 728 долларов США.

Из всего выше сказанного хочется подвести итог. Не смотря на всю представленную выше информацию хочу надеяться на то, что у России все ещё впереди, что она сможет выбраться из западных санкций, она найдёт себе много новых товарищей на восточном рынке, и я хочу, чтобы этой отправной точкой в светлое будущее стал Вьетнам, их уже давно связывает хоть и не плотное, но долговременное сотрудничество, а России сейчас не желательно упускать таких друзей, которые, не смотря ни на что, продолжают с тобой взаимодействовать и помогать хоть и не много, но все же вполне достаточно, что может предоставить такая маленькая по сравнению с Россией страна.

Данные торговые отношения можно улучшить если Россия направит полностью свои силы на покорения востока и прекратит попытки стабилизироваться с западом, восток сейчас растёт и если ему помочь вырасти, то возможно в будущем это даст намного больший выхлоп в товарообороте между странами и Вьетнам в этом поспособствует даст нам основания двигать в направления востока. Россия большая страна в ней много разных людей которые смогут поднять за счёт востока Российскую экономику и стабилизировать экономику страны [5].

Библиографический список

1. Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс]. URL: <https://ru-stat.com> (дата обращения 10.11.2019)
2. Внешняя торговля России [Электронный ресурс]. URL: <http://russian-trade.com> (дата обращения 10.11.2019)
3. Глушак Н.В., Глушак О.В. Место и роль сырьевого комплекса в формировании экспортного потенциала России // Вестник Брянского государственного университета. - 2015. - № 3. - С. 260-264.
4. Глушак Н.В., Елаго Т.А. Исследование организационной структуры и эффективности работы таможенных органов РФ // Вестник Брянского государственного университета. - 2018. - № 4 (38). - С. 168-176.
5. Глушак О.В., Глушак Н.В., Елаго Т.А. Анализ практики применения таможенных операций в отношении нефти и нефтепродуктов, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 9 – С. 32-41
6. Давыдова М.В., Глушак Н.В. Исследование тылового обеспечения деятельности Брянской таможни // Экономика. Социология. Право. - 2019. - № 2(14). - С. 38-43.

ТАМОЖЕННОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Гавриченко А.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация: Данная статья направлена на рассмотрение цифровой экономики в целом. Представлен анализ зарубежного опыта развития и применения цифровой таможни, а именно Китая и США и дана оценка качества таможенного администрирования. Во внимание взяты рассмотрению различные автоматизированные системы процесса таможенного оформления, контроля и мировой опыт зарубежных стран в развитии цифровой таможни.

Ключевые слова: Цифровая экономика, цифровая таможня, таможенное администрирование, государственные таможенные услуги.

На современном этапе развития nano-технологий Россия стала на этап формирования концепции и практической реализации элементов парадигмы цифровой экономики. Парадигма цифровой экономики (цифровая парадигма) – это так называемая концептуальная платформа, которая позволяет создавать гибридные интеллектуальные системы, технологии, товары, а так же услуги в бизнесе, торговле, логистике и производстве. На основе качественных изменений новый подход должен обеспечить стране долгосрочный экономический рост и конкурентоспособность, которые производят сквозной межотраслевой эффект.

В результате полного перехода на цифровую экономику ставится вопрос достижения определенных целей. Одной из которых является снижение как государственных издержек на представление государственных услуг, так и издержек участников внешнеэкономической деятельности при осуществлении внешней торговли с применением цифровых технологий. Таможенное администрирование должно быть адаптировано под новые условия эволюции российской экономики, должно содержать соответствующие технологии и инструментальные средства таможенного регулирования и контроля товаров, производимых и перемещаемых в среде цифровой экономики [1].

Стоит так же отметить, что 2016 был объявлен Всемирной таможенной организацией годом «Цифровой таможни». В данный период времени таможенные органы активно демонстрировали использование, как использование информационных, так и коммуникационных технологий в целях сбора и обеспечения гарантии уплаты таможенных пошлин, так же осуществление контроля за перемещением товаров, людей, транспортных и денежных средств, также преследуется цель обеспечения безопасности касаясь трансграничной торговли.

Появление парадигмы «цифровая таможня» предопределено функционированием цифровой экономики, которая представляет собой объективно существующее, быстроразвивающееся международное экономическое явление [2].

Главная цель Федеральной таможенной службы Российской Федерации – это повышение уровня экономической безопасности Российской Федерации, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в российскую экономику, полного поступления доходов в федеральный бюджет, защиты отечественных производителей, охраны объектов интеллектуальной собственности, а также максимального содействия внешнеторговой деятельности на основе повышения качества и результативности таможенного администрирования.

Вопросы по усовершенствованию таможенного администрирования изложены в «Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года», исходя из этой стратегии таможенные органы должны содействовать созданию благоприятных условий для развития внешнеэкономической деятельности, а так же минимизации издержек ее участников, что и планируется достичь путем совершенствования уже существующей системы администрирования [6].

ФТС России планомерно формирует единый механизм прослеживаемости товаров и

настраивает каналы межведомственного электронного взаимодействия. Эти процессы напрямую связаны с внедрением передовых технологий, дальнейшей цифровизацией и автоматизацией службы. В настоящий момент с использованием 81 программного средства и 67 баз данных ежедневно обрабатывается от 12 до 15 тыс. деклараций на товары, обеспечивается 100% электронное декларирование [4].

Так до 2021 года планируется создать 16 центров электронного декларирования, об этом сообщил руководитель Федеральной таможенной службы РФ Владимир Булавин

По его словам, одним из ключевых звеньев Комплексной программы развития Службы является существенное реформирование таможенного администрирования. В перспективе до 2021 года планируется сконцентрировать все декларации в 16 центрах электронного декларирования [3].

Владимир Булавин пояснил, что планируется создать электронные таможни в восьми столицах федеральных округов Российской Федерации, а также центры электронного декларирования в уже существующих таможнях Калининградской области, Московской области, центра электронного декларирования Московского авиаузла, три морских центра электронного декларирования в Санкт-Петербурге, Новороссийске и Владивостоке, а также центра электронного декларирования в энергетической и акцизной таможнях.

Так же стоит отметить, процесс внедрения инноваций, а именно внедрение цифровой экономики активно проходит и за рубежом. Так в октябре 2016 года правительство Китайской народной республики запустило Программу поощрения уполномоченных экономических операторов. Данная программа была основана на проведении государственного контроля с учетом кредитоспособности компании – особенность, которой заключается в том, что уровень кредитоспособности юридических лиц, совершающих правонарушения должен был снизиться, а государственный контроль в отношении их деятельности, напротив, усилиться.

Вышеперечисленные упрощения делятся на следующие виды:

1. Категория 1 – «Green Lane» («Зеленый коридор») гласит о включении меры по ускоренному лицензированию, а также регистрации и выпуску товаров. Данная категория предполагает создание налоговым органом «зеленого коридора» для уполномоченных экономических операторов, за которыми не числится задолженность.

2. Категория 2 – «Less Inspection» («Сокращение числа проверок») содержит положения об уменьшении количества проверок в отношении уполномоченных экономических операторов.

3. Категория 3 – «Priority Treatment» («Приоритетный подход») содержит меры, в соответствии с которыми привилегии предоставляются компаниям, которые нуждаются в услугах по защите интеллектуальной собственности – получении патента, регистрации товарных знаков, а также защите прав на судебных разбирательствах.

4. Категория 4 – «Simplified Procedure» («Упрощенная процедура») содержат меры, которые позволяющие сократить количество документов, требуемых от юридического лица, до оптимального минимума.

5. Категория 5 – «Major Reference Benchmark» («Основной контрольный показатель») содержит меры, направленные на ведение систем учета аккредитованных уполномоченных экономических операторов, которые необходимы при проведении проверки государственными ведомствами, участвующими в Программе поощрения уполномоченных экономических операторов.

6. Категория 6 – «Pilot Reform Project» («Экспериментальный проект реформы») содержат меры, предусматривающие предоставление приоритетных прав уполномоченных экономических операторов и мониторинг практики пользования ими.

Государственный совет Китайской народной республики создал Систему межведомственного обмена данными, благодаря которой таможенная служба Китая предоставляет информацию об уполномоченных экономических операторах и обменивается ей с государственными ведомствами. Результаты государственного контроля передаются в Систему, межведомственного обмена данными, поэтому повторное его проведение не требуется. В

случае, когда предприятие было заподозрено в незаконной деятельности, а также в неисполнении установленных требований и обязательств, информация немедленно направляется таможенной службе Китая, приостанавливающей статус уполномоченного экономического оператора или исключаяющей юридических лиц из соответствующего реестра [4].

Помимо всего вышеперечисленного, в целях упрощения таможенных процедур с 1 июня 2018 года главное таможенное управление Китая отменило декларации о включении и (или) исключении товаров в Перечень подкарантинной продукции, а также оформление такой продукции. Также стоит отметить, что заявление об оформлении ввоза или вывоза подкарантинной продукции потеряло свой смысл, так как теперь контроль за перемещением данной продукции и уплата «карантинной пошлины» были включены в порядок таможенного оформления. В ходе аннулирования такого заявления прослеживается увеличение прибыли предприятия путем упрощения формальностей, которые связаны с декларированием.

Исходя из выше сказанного можно сделать вывод о том, что предприятие теперь может получить двойную квалификацию одновременно, сделав онлайн-заявку на платформе «Единое окно международной торговли», предоставив необходимые документы в таможенные органы и органы контроля и надзора [8].

На современном этапе развития цифровой экономики уже сейчас компании могут подавать заявки на ряд услуг в Интернете, так же включая и регистрацию предприятий, изменение и (или) аннулирование информации, а также выдачу без регистрации и даже без посещения административных центров или таможни. Исходя из оценки китайских средств массовой информации, уже более 6 тысяч предприятий будут пользоваться онлайн-услугами каждый год.

Стоит отметить, что через сервисную платформу «Интернет + Таможня» импортёры и экспортёры помогут подавать заявки на регистрацию грузоотправителя и грузополучателя, так же об изменении и аннулировании информации, отслеживание статуса обработки в режиме реального времени и печать «Свидетельства о регистрации», выдается таможней Китая, бесплатно, а выдача и печать сертификатов осуществляется в течении 2-х часов. Развитие цифровой таможни Китая в настоящее время находит себя в сокращении сроков таможенного оформления, а также обеспечении прямого взаимодействия, государственных органов с участниками ВЭД, возможности внесения корректировок и дополнений в документы и сведения и подаче заявлений и их регистрация в режиме онлайн. Все это иллюстрирует новшества, которые возникают в результате правительственных реформ, которые проводятся преимущественно в сфере внешнеторгового и таможенного законодательства [7].

Мировым лидером по разработке и применению электронного декларирования, а также развитие цифровой экономики является Соединённые Штаты Америки.

Начиная с 1984 года США была внедрена система автоматизации процессов таможенного оформления и контроля ACS (Automated Commercial System), которая была завершена к середине 90-х годов прошлого столетия. В ходе создания данной системы были сформулированы основные принципы электронного декларирования. Уже во второй половине 90-х годов в США было принято решение о внедрении новой автоматизированной системы для таможенного оформления и контроля, которая получила название Customs Automated Commercial Environment (ACE).

Основными целями ACE на 2019 год являются:

- автоматизация СВР;
- модернизация процесса онлайн-приема;
- создание уникальных идентификаторов для различных центров экспертизы;
- переход на брокерское национальное разрешение;
- обновление Общей Системы Предпочтений (GSP);

Как показывает проведенный анализ, в целом проблемы развития теории и практики таможенного администрирования в условиях формирования цифровой экономики носят комплексный характер и охватывают все уровни, характерные для специальных теорий. Это проблемы концептуального характера, проблемы поиска адекватных моделей и методов, со-

здания и модернизации технологий и систем управления [5].

Среди актуальных проблем, которые требуют особого внимания осуществления адекватной цифровой трансформации института таможенного администрирования, следующие:

- Разработка согласованной и сбалансированной системы целей, критериев оценки деятельности таможенных органов, а также качества услуг, предоставляемых в среде таможенных IT технологий;
- Создание методической и программно-технической базы обеспечения безопасности систем, информационных сред;
- формирование и разработка базовой идеи (модели) кибернетического института таможенного администрирования, отражающей суть гибридной интеллектуализации таможенных процессов;

Можно сделать вывод, что именно такой подход позволит модернизировать таможенные органы так, чтобы они стали опорой как для участников внешнеэкономической деятельности, так и для механизмов достижения целей государства.

Библиографический список:

1. Гудкова О.В. Антимонопольное законодательство в эпоху цифровой экономики. В сборнике: Современная антимонопольная политика России: правоприменительная практика в Брянской области Сборник научных работ Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 42-45.

2. Гудкова О.В., Жевора В.В. Информационные технологии в образовании. В сборнике: Информационные технологии в экономике и управлении Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 125-127.

3. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.

4. Ермакова Л.В., Довыденко В.А. Внутренний государственный финансовый контроль в условиях цифровизации экономики. В сборнике: Информационные технологии в экономике и управлении Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 314-317.

5. Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 117-122.

6. Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Особенности автоматизированной обработки бухгалтерской информации на современном этапе развития корпоративных учетно-аналитических систем // Вестник Брянского государственного университета. 2018. № 4 (38). С. 185-192.

7. Лисица Т.Н., Дворецкая Ю.А. Проблемы регулирования электронных денег на российском рынке. В сборнике: Будущее науки-2017 Сборник научных статей 5-й Международной молодежной научной конференции, в 4-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2017. С. 243-246.

8. Стебихова Н.А., Гудкова О.В. Цифровые технологии в жизни граждан России // В сборнике: Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 45-47.

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ПРОЦЕССА ВНЕСЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ТАМОЖЕННЫЙ РЕЕСТР

Гавриченко А.А.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: В статье рассмотрен механизм защиты объектов интеллектуальной собственности таможенными органами при перемещении товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза. Проведён анализ практики внесения объектов интеллектуальной собственности в Таможенный реестр.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, ТРОИС, ЕТРОИС, таможенные органы, контрафакт.

Одной из наиболее обсуждаемых проблем в России за последние годы стала нарушение прав интеллектуальной собственности. На сегодняшний день таможенные органы занимаются пресечением ввоза и сбыта контрафактной продукции на уровне с другими правоохранительными органами [6].

Таможенные органы принимают меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности в отношении объектов авторского права и смежных прав, товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товара [1]. В отношении иных объектов (патенты, ноу-хау, фирменные наименования и др.) полномочия у таможенных органов отсутствуют и в случае выявления нарушений в отношении данных объектов таможенные органы могут передать материалы в другие государственные органы, обладающие соответствующей компетенцией [2].

Деятельность таможенных органов Российской Федерации в целях защиты объектов интеллектуальной собственности заключается в приостановлении выпуска объектов интеллектуальной собственности, которые были включены в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности ФТС России (ТРОИС ФТС), Единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности и объектов (ЕТРОИС), не включенных в такие реестры, т.е. в рамках применения процедуры *ex officio*.

Таможенные органы Российской Федерации в 2014 году возбудили 1197 дел об административных правонарушениях, связанных с нарушением прав интеллектуальной собственности при перемещении товаров через таможенную границу. Из них – 1163 дела – по статье 14.10 КоАП РФ (незаконное использование товарного знака) и 34 дела – по части 1 статьи 7.12 КоАП РФ (нарушение авторских и смежных прав) [3].



Рисунок 1 - ОИС в национальных реестрах государств-членов ЕАЭС [3]

Передовые технологии на современном этапе развития используются не только для развития ключевых направлений, таких как образование, медицина, коммуникация, но и ис-

пользоваться для незаконного копирования и перемещения объектов интеллектуальной собственности (ОИС), что является необходимостью защиты ОИС как на национальном, так и на международном уровнях. Контрафактные товары существенно снижают доверие потребителей к определенным брендам из-за их ненадлежащего качества и использования в процессе их создания менее качественных материалов [5]. Данные факторы являются причиной прямых убытков компаний, выпускающих оригинальную продукцию. Именно по этим причинам иностранные компании не будут заинтересованы в ведении предпринимательской деятельности на российском рынке, так как не обеспечивается соответствующий уровень охраны их прав. Такую же правовую охрану не получают и российские авторы на зарубежных рынках. В каждом государстве-члене ЕАЭС ведётся национальный реестр объектов интеллектуальной собственности, которые содержат от 276 до 4864 объектов [4] (рис. 1).

Исходя из приведенной выше диаграммы следует сделать вывод о том, что процесс внесения объектов интеллектуальной собственности в таможенный реестр за период с 2004 по 2017 гг. активно растет. Если в 2004 году количество объектов интеллектуальной собственности включенных в таможенный реестр составляет 404 единицы, то в 2017 году составляет 4617 единиц.

На 1 июля 2017 года, в таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС), который ведет Федеральная таможенная служба, насчитывается свыше 4 тыс. объектов интеллектуальной собственности, которые относят как зарубежным, так и российским компаниям. В товарной структуре таможенного реестра присутствуют алкогольные напитки, кондитерские изделия, спортивная одежда и обувь.



Рисунок 2 - Динамика процесса внесения объектов интеллектуальной собственности в таможенный реестр в 2004 – 2017 [3]

Исходя из рисунка 3 можно сделать вывод о том, что динамика процесса внедрения ОИС дает положительный результат, так как в России внесение ОИС в Таможенный реестр исходя из рисунка 3 растёт с каждым годом (рис.3). Таким образом можно сделать вывод о том, что таможенные органы ведут оперативную работу для того, чтобы добиться наилучшего результата.

Так же стоит отметить что по данным таможенной службы в 2018 году таможенные органы выявили 16,2 млн единиц контрафактной продукции, что на 6,1 млн единиц превышает показатель 2017 года.

Всего за прошедший год было заведено 1255 дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности (в 2017 году – 1072 дела). Сумма предотвращённого ущерба правообладателям составила 6,8 млрд руб. (в 2017 году – 4,5 млрд руб.).



Рисунок 3 - Динамика процесса внесения ОИС в ТРОИС 2010–2017 гг. [3]

Из того следует сделать вывод о то, что таможенные органы проводят оперативно розыскную деятельность и пресекают незаконное перемещение ОИС через таможенную границу.

На период 1.01.2017 года, включённых в таможенный реестр ОИС насчитывалось 4295 это в 21% больше чем в 2014 году. Так же стоит отметить что повышается и динамика выявления контрафактных товаров (рис. 4).

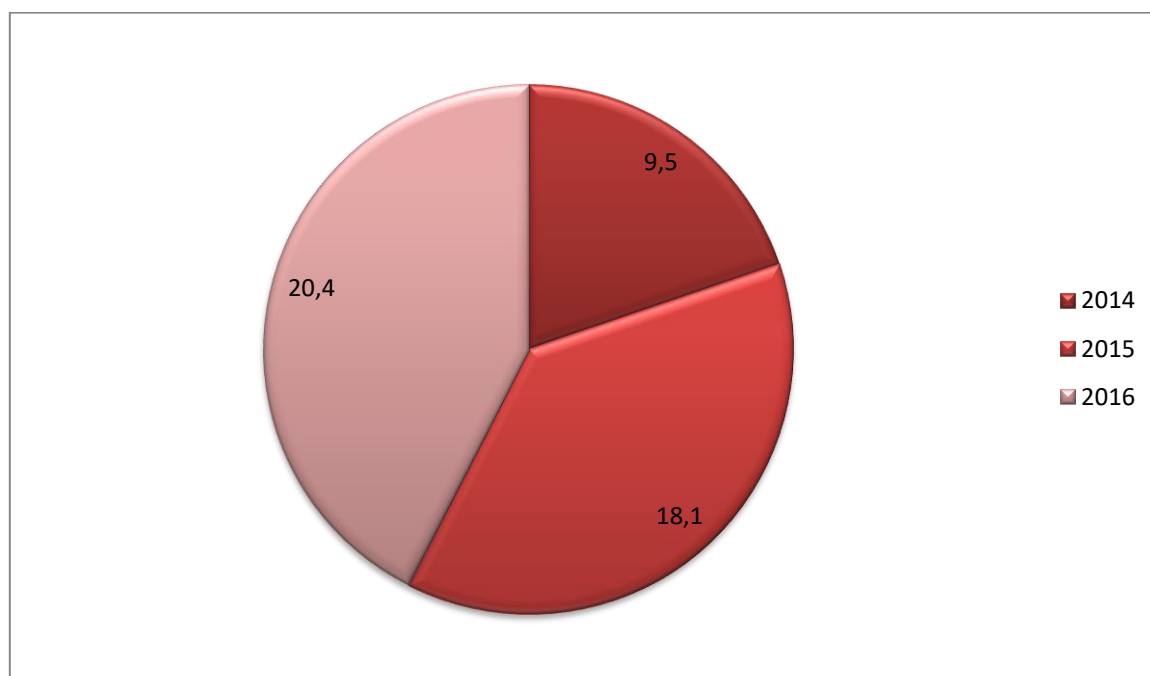


Рисунок 4 - динамика количества контрафактных товаров, выявленных таможенными органами за период 2014-2016гг. [3]

Исходя из рисунка 4 проанализировав динамику выявления контрафактных товаров можно сделать вывод от том, что с каждым годом число выявленных контрафактных товаров

растёт. Если рассматривать 2014 год количество контрафактных товаров достигало всего 9,5, а в 2016 18,1.

Следует отметить, что таможенные органы в праве привлекать лиц, незаконно перемещающие товары к административной ответственности за нарушения предусмотренных статьями ч. 1 ст. 7.17- нарушение авторских прав и смежных прав, изобретательский и патентных прав) и ст. 14.10- незаконное использование средств индивидуализации товаров в соответствии с Кодексом об административных правонарушениях РФ.

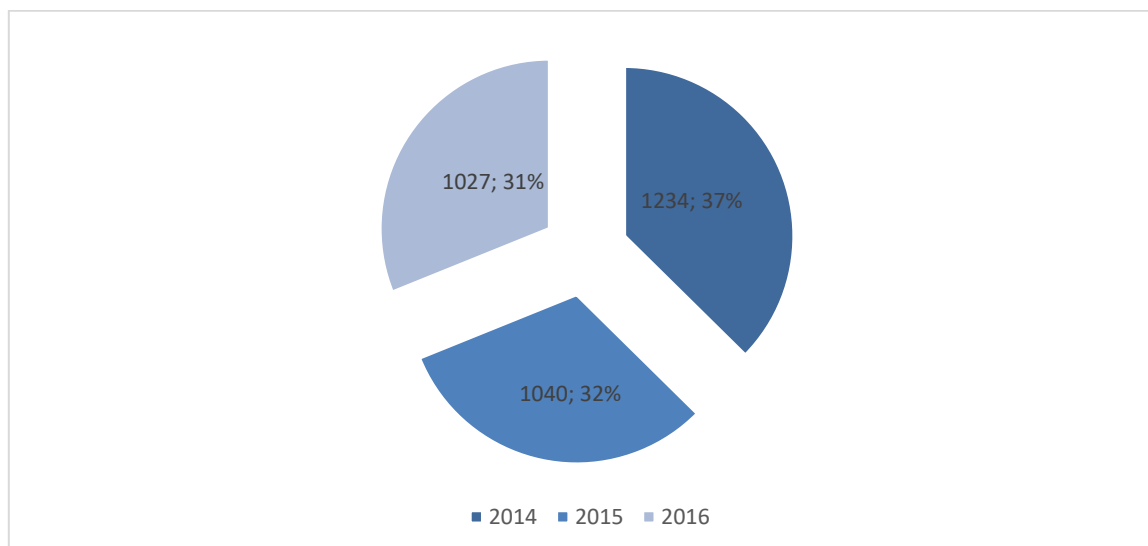


Рисунок 5 - Динамика возбуждения АД таможенными органами при выявлении нарушений прав на объекты интеллектуальной собственности [3]

Исходя из рисунка 5 следует сделать вывод о том, что количество возбужденных дел с каждым годом уменьшается это говорит о том, что применяются определенные меры по борьбе с нарушениями. На рисунке прослеживается положительная динамика и следует отметить, что в 2014 году было возбуждено 1234 дела, а в 2016 году 1027.

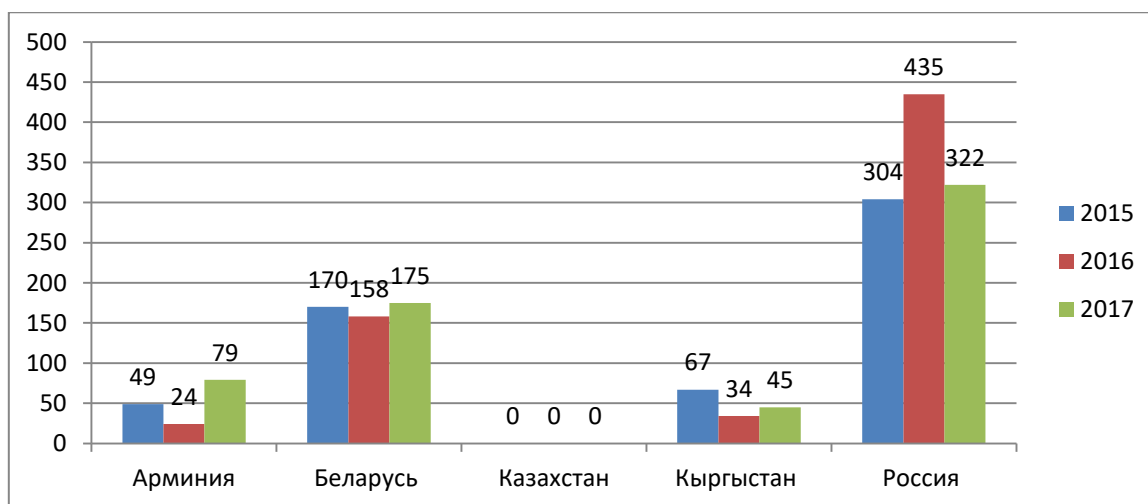


Рисунок - 6 Динамика включения объектов ИС в таможенные реестры государств-членов в 2015 – 2017 гг. [3]

Исходя из рисунка 6 следует сделать вывод о том, динамика включения в таможенный реестр имеет скачкообразный характер как в России, так и странах ЕАЭС. Что касается России то самое большое количество объектов, включенных в таможенный реестр наблюдалось в 2016 году, а в 2017 году наблюдалось незначительное понижение.

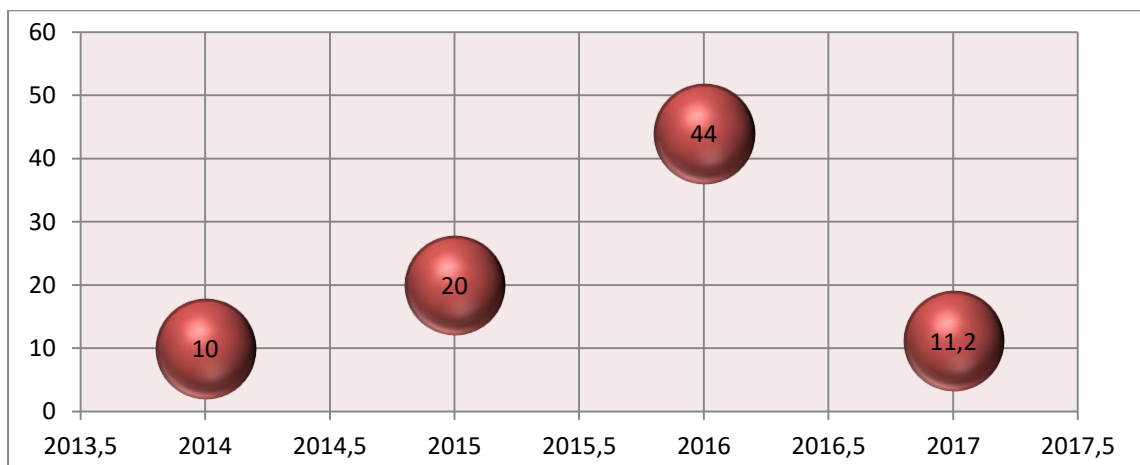


Рисунок 7 - Динамика выявления контрафактных товаров в 2014 – 2017 гг. (млн. ед.)

[3]

Исходя из рисунка 7 следует сделать вывод о том, что динамика выявления контрафактных товаров в период с 2014 по 2016 год в основном положительная. В 2016 году контрафактная продукция достигла 44 млн. ед., а в 2014 она достигла 10 млн. ед.

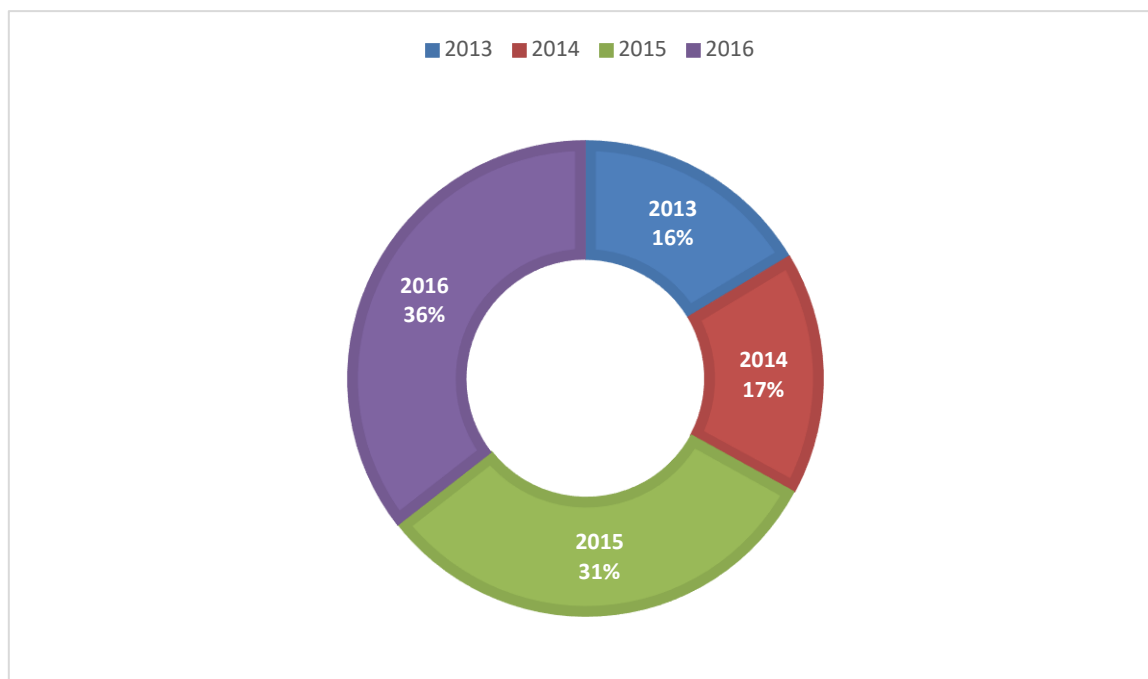


Рисунок 8 - Диаграмма динамики количества контрафактных товаров, выявленных таможенными органами РФ за 2013-2016 (млн. ед.) [3]

Проведя анализ динамики рисунка-7, наибольшее количество выявленных таможенными органами единиц контрафактной продукции приходится на 2016 год, выявлено 20,4 млн. единиц это в 2 раза, чем в 2013 году.

Так же стоит отметить, что в последнее время, особенно в связи с прошедшим чемпионатом мира по футболу FIFA, который проходил в России, увеличилась доля контрафактной продукции с их символикой. FIFA является правообладателем широкого перечня товарных знаков на территории России. Предметом правонарушений стали: бумага, обувь, сувенирная продукция, детские товары.

Проведя анализ рисунка 9, следует отметить, что меньшую долю занимают дела по части 1 статьи 7.12 КоАП РФ – нарушение авторских и смежных прав. Их количество в 2016 году меньше, чем по ст.14.10 КоАП РФ в 32 раза. Таким образом, можно сделать вывод, что

важная роль для предотвращения ввоза контрафакта отводится тесному взаимодействию таможенных органов государств-членов ЕАЭС

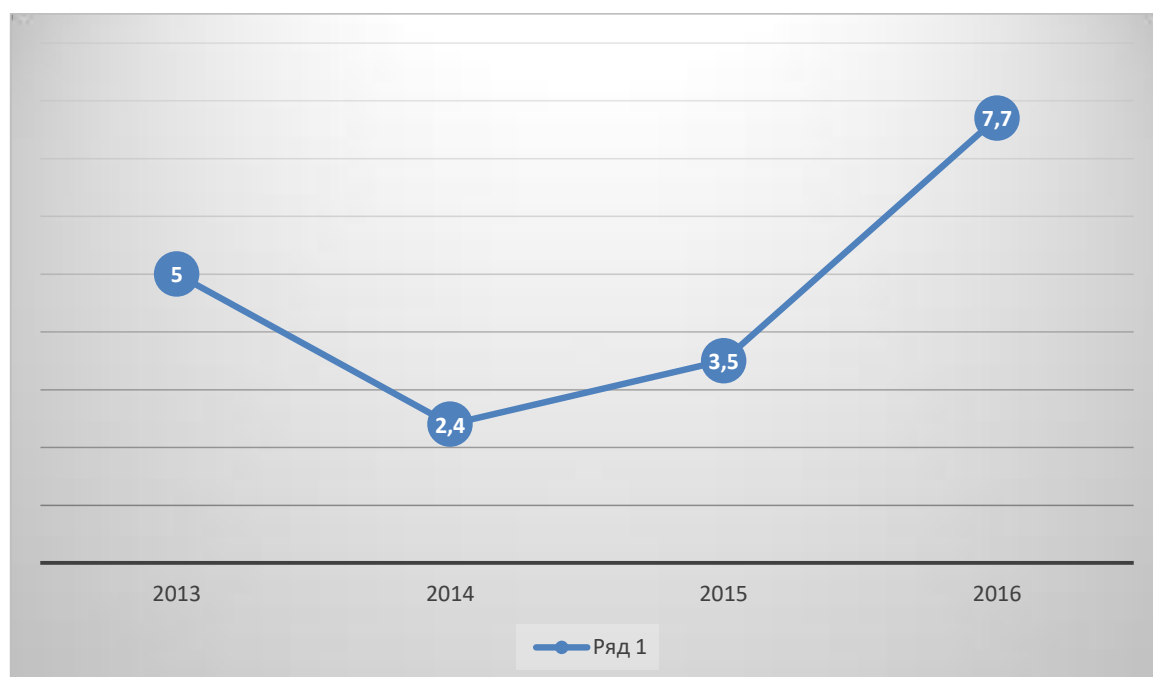


Рисунок 9 - Динамики предотвращения ущерба таможенными органами РФ правообладателям объектов интеллектуальной собственности за 2013-2016 годы (млрд. рублей) [3]

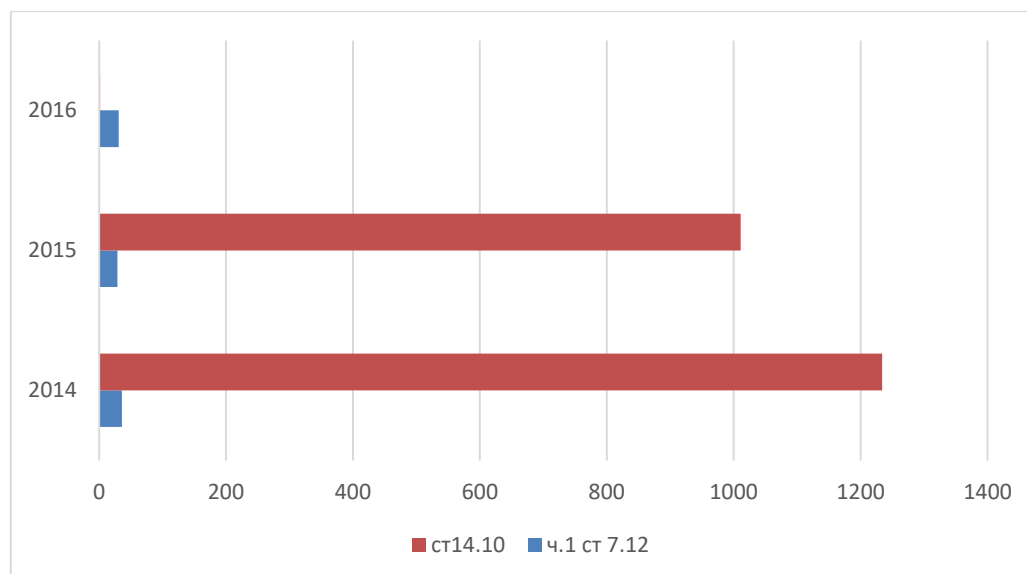


Рисунок 10 - Динамика количества возбужденных дел таможенными органами по статье 14.10 КоАП РФ и по ч. 1 статьи 7.12 КоАП РФ за 2014-2016 гг. [3]

Таким образом проведя исследование и анализ можно сделать вывод, что таможенные органы играют ключевую роль по защите авторских прав интеллектуальной собственности при перемещении через таможенную границу ЕАЭС. Так же таможенные органы противодействуют перемещению контрафактной продукции через таможенную границу. Следует отметить что с каждым годом количество контрафактной продукции уменьшается, что говорит об ужесточении мер по борьбе с контрафактной продукцией.

Библиографический список

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – ред. от 01.01.2018 // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – Москва: КонсультантПлюс, 1997-2019. – [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.08.2019)
2. Рожкова Ю.В., Москвина О.С. Защита объектов интеллектуальной собственности таможенными органами: теория и практика // Аллея науки. 2017. - № 15. – С. 294-299.
3. ФТС России [Электронный ресурс]. URL: <http://customs.ru/> (дата обращения 10.11.2019)
4. Башарова Э.И., Веселова М.П. Значение и перспективы применения единого таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] URL: <http://novaum.ru/public/p1244> (дата обращения: 16.08.2019)
5. Глушак Н.В., Глушак О.В. Место и роль сырьевого комплекса в формировании экспортного потенциала России // Вестник Брянского государственного университета. - 2015. - № 3. - С. 260-264.
6. Глушак Н.В., Елаго Т.А. Исследование организационной структуры и эффективности работы таможенных органов РФ // Вестник Брянского государственного университета. - 2018. - № 4 (38). - С. 168-176.

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ КАК ФОРМЫ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Голосенко О.Г.

ФГБОУВО «Брянский государственный университет им. ак. И.Г. Петровского», Россия, Брянск

Аннотация: В процессе формирования Евразийского экономического союза произошло значительное расширение внешнеэкономических связей России не только со странами – членами Евразийского экономического союза, но и с иными государствами. Такая ситуация обуславливается тем, что с созданием единой таможенной территории и единого таможенного законодательства государства – члены Евразийского экономического союза сделали свою экономику более открытой. В связи с этим, государства столкнулись с проблемой несоответствия национальных законодательств друг с другом, что повлекло за собой сбой в системе таможенного контроля, особенно после выпуска товаров. Процесс таможенного администрирования призван решить данную проблему, однако в настоящее время он не способен полностью разобраться в данной проблеме ввиду длительных сроков оформления товаров и сложности применения таможенных процедур.

Ключевые слова: таможенное администрирование, таможенный контроль, Евразийский экономический союз, таможенные органы, таможенные процедуры, технические средства таможенного контроля, товары, транспортное средство, выпуск товаров, таможенные платежи.

Как правило, все товары, которые перемещаются через таможенную границу Евразийского экономического союза, подлежат обязательному прохождению таможенного контроля. Однако данное правило соблюдается не всегда. Из-за большого количества товаропотока, сотрудники таможенных органов не редко используют принцип выборочности при осуществлении таможенного контроля. Также, значительный объем товарного ассортимента, сложность конструктивных особенностей некоторых транспортных средств, которые участвуют в процессе перемещения товаров через таможенную границу в пунктах пропуска, а так же на этапе таможенного декларирования товаров порой затрудняют проведение таможенного контроля. Ещё одной не маловажной проблемой является время проведения всех мероприятий необходимых для осуществления таможенного контроля. Так некоторые из них могут занимать весьма долгий срок, к примеру, проведение таможенной экспертизы. Так же на территории пункта пропуска не всегда имеются все необходимые технические средства для проведения таможенного контроля, что так же замедляет процесс декларирования и выпуска товара.

Согласно статье 2 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза под таможенным контролем понимают - совокупность совершаемых таможенными органами действий, которые направлены на проверку и (или) обеспечение соблюдения международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и законодательства государств-членов о таможенном регулировании [1].

Тем самым, таможенные органы, проводя таможенный контроль на прямую воздействуют на процесс перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Евразийского экономического союза для обеспечения соблюдения таможенного законодательства участниками внешнеэкономической деятельности. Таможенный контроль выполняется в несколько этапов:

1. Проведение проверочных мероприятий до предоставления товаров на пункт пропуска;
2. Проведение проверочных мероприятий при прибытии на таможенную территорию;
3. Проведение проверочных мероприятий при осуществлении таможенных операций, связанных с помещением товаров под таможенную процедуру;
4. Проведение проверочных мероприятий после выпуска товара.

Исходя из международной практики таможенный контроль принято классифицировать на контроль до и после выпуска товара.

Стоит отметить, что первые три этапа направлены на проведение таможенного контроля до выпуска, а четвертый этап относится к контролю после выпуска товаров. Тем самым обеспечивается непрерывность таможенного контроля над товарами.

В связи с этим ужесточаются требования, предъявляемые к документам, особенно к предварительному информированию. Проблема состоит в том, что при предъявлении недостоверных сведений о товарах, возможно неверное исчисление таможенных пошлин, налогов. Особенно остро ощущается потребность в достоверной информации в условиях Евразийского экономического союза, где всё больше распространяется применение технологии удаленного выпуска товара, и предварительного информирования.

Проведенная Федеральной таможенной службой РФ работа, которая направлена на совершенствование таможенного администрирования, позволила в 2018 году сократить, времени предназначенное для совершения таможенных операций в отношении товаров, которые не смогли быть идентифицированы, и требовали дополнительной проверки. Время проведения таможенного контроля таких товаров составило 1 час 21 минута при импорте (в 2017 году – 1 час 31 минута), а при экспорте 41 минута (в 2017 году – 46 минут). Также в 2018 году в таможенные органы РФ было подано более 4,7 млн. экспортных таможенных деклараций (в 2017 году – 4,4 млн.), что составило 99,97% от всего количества поданных таможенных деклараций (в 2018 году – 99,98%) [3].

В 2018 году Федеральная таможенная служба России занялась плановым обеспечением поэтапного сокращения времени осуществления сотрудниками таможенных органов операций связанных с товарами и транспортными средствами в пунктах пропуска. Было установлено, что срок нахождения товара в морских портах, не превысило более 2х суток. В автомобильных пунктах пропуска для товаров, которые подлежат ветеринарному, карантинному и фитосанитарному контролю, время оформления не превысило 38 минут (для не идентифицированных товаров в качестве рискованных поставок, срок оформления составил 20 минут). На железнодорожных пунктах пропуска время на совершения операций, связанных с таможенным контролем, в отношении товаров, которые являются не идентифицированными, не превысило 2 часа.

Так же в 2018 году была продолжена работа по исполнению поручений Президента РФ и Правительства РФ по исключению повторяющихся функций различных государственных контролирующих органов [4]. Это решение было принято в целях снижения времени проведения таможенного контроля в пунктах пропуска. Постановлением Правительства РФ от 6 декабря 2018 года № 1491 был определен перечень пунктов пропуска через государственную границу РФ, на территории которых будет проводится эксперимент по осуществлению санитарно-карантинного, карантинного, фитосанитарного и ветеринарного контроля сотрудниками таможенных органов (МАПП Вяртсиля, Шумилкино, Яраг-Казмаляр). Эксперимент будет осуществляться в данных автомобильных пунктах пропуска до 1 января 2022 года.

В 2018 году в направлении таможенного контроля после выпуска товаров осуществлены следующие мероприятия:

1. Выявление и пресечение попыток нарушения таможенного законодательства;
2. Пресечение незаконного ввоза и оборота товаров на территории РФ;
3. Автоматизация процессов проверочной деятельности;
4. Создание механизма прослеживания движения товаров, а так же организация единого механизма таможенного и налогового администрирования.

В результате проведенной работы сотрудниками таможенных органов в 2018 году было доначислено таможенных платежей, утилизационных сборов, пеней и штрафов на сумму 11,9 млрд. рублей, взыскано около 6,4 млрд. рублей, а так же возбуждено 4 645 дел об административной ответственности и 203 уголовных дела. Так же в связи с одновременным снижением нагрузки на бизнес (количество проводимых таможенных проверок в 2018 году сократилось на 43%) повысилась эффективность проверочных мероприятий (результативность таможенных проверок увеличилась с 87% до 91%). Повышение количества показателей ре-

зультативности таможенного контроля было достигнуто благодаря комплексной работе, которая была направлена на совершенствование системы управления рисками при выборе объектов контроля, а так же на сокращение числа проверок с малой экономической эффективностью (рисунок 1).



Рисунок 1- Эффективность таможенного контроля после выпуска товаров, тыс. руб.

Для осуществления противодействия незаконного ввоза и оборота товаров в 2018 году в таможенных органах были образованы подразделения, задачей которых было осуществление контроля над ввозом и оборотом товаров, которые так же выполняли функции мобильных групп. Распоряжением Федеральной таможенной службы РФ от 4 июля 2018 г. № 128-р [2] был утвержден план мероприятий направленный на совершенствование таможенного контроля над оборотом товаров на территории РФ с применением мобильных групп. Так в 2018 году в результате работы мобильных групп была проведена проверка 104,3 тыс. транспортных средств. Благодаря этому удалось пресечь ряд схем по ввозу на территорию РФ санкционной продукции. Были установлены нарушения в отношении 4,9 тыс. транспортных средств; выявлено 71,9 тыс. тонн товаров, которые запрещены к ввозу в РФ, в том числе 7,2 тыс. тонн санкционной продукции; возвращено в сопредельные государства 64,1 тыс. тонн товаров; уничтожено около 4,7 тыс. тонн товаров. В связи с этим в 2018 году было возбуждено 745 дел об административной ответственности и 28 уголовных дел (рисунок 2).

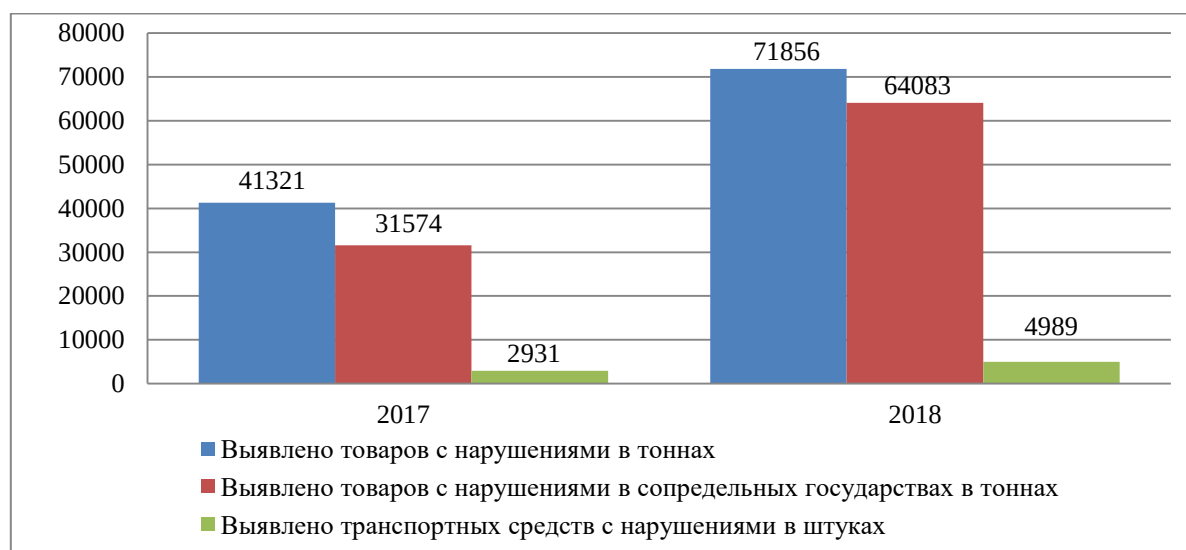


Рисунок 2- Результаты работы мобильных групп в 2017-2018 годах

В пунктах пропуска через государственную границу РФ и на мобильных комплексах была проведена эксплуатация аппаратно-программного комплекса «РИФ-мониторинг до-

рожного движения». Данная программа позволяет распознавать иностранные и государственные регистрационные знаки, а так же обеспечивает поиск сведений о лицах, которые нарушили правила в части ввоза и оборота товаров.

В настоящее время одним из важнейших направлений деятельности Федеральной таможенной службы РФ является создание национальной системы прослеживания товаров. Механизм прослеживания – это система, которая функционирует на основе обмена данными из различных национальных систем слежения и обеспечивает слежение за оборотом товаров. Данная система направлена на увеличение уплаты таможенных и налоговых платежей, улучшение таможенного администрирования. Так же она способствует созданию условий, которые исключают использование различных схем уклонения от уплаты платежей, а также способствует выводу из «теневой торговли» товарных и финансовых потоков [5].

В процессе создания единого механизма таможенного и налогового администрирования была проведена работа по улучшению информационного обмена данными между таможенными и налоговыми органами. В 2018 году при взаимодействии с налоговыми органами РФ было совершено 796 проверочных мероприятий. Благодаря этому таможенными органами было доначислено 4,7 млрд. рублей, а взыскано – 2,0 млрд. рублей. Так же было возбуждено 1 131 дело об административных правонарушениях и 67 уголовных дел. Налоговыми органами РФ было доначислено 5,2 млрд. рублей, и отказано в возмещении НДС на сумму около 304,9 млн. рублей (рисунок 3).

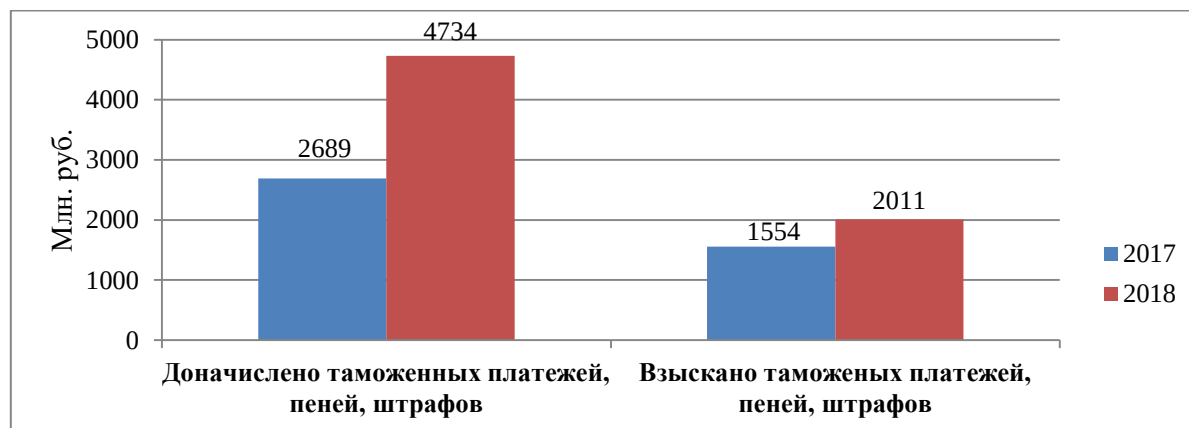


Рисунок 3 - Результаты взаимодействия подразделений таможенного контроля с подразделениями налоговых органов

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что таможенный контроль как форма таможенного администрирования играет существенную роль во внешней торговле. Таможенный контроль над товарами и транспортными средствами призван обеспечить не только правильность исчисления уплаты таможенных пошлин, налогов, но и общественную и экономическую безопасность.

Библиографический список:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017). - URL: <http://www.consultant.ru>
2. Распоряжение ФТС России от 04.06.2018 № 113-р «Об эксперименте по разделению совершения таможенных операций по принятию ЭДТ и таможенных операций, предшествующих подаче ДТ» - URL: <https://www.garant.ru>
3. Бандурин Р.А Инновационные приоритеты деятельности органов государственной власти РФ в условиях кризиса // В сборнике: СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ Труды Международной научно-практической конференции. ФГОУ ВПО «БРЯНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕН-

НАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ», КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА. 2009. С. 41-45.

4. Глушак О.В., Новиков Н.Ю. Комплексный обзор осуществления государственного контроля (надзора) Федеральной налоговой службы России // Экономика. Социология. Право. 2018. № 2 (10). С. 15-25.

5. Гудкова О.В., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Дворецкая Ю.А. Исторический аспект развития системы государственного финансового контроля в дореволюционной России // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 8-5 (55). С. 13-15.

ТАМОЖЕННОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Горлачев М.Ж.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация: В настоящее время таможенное администрирование в нашей стране находится не в лучшем состоянии, несмотря на то, что в отношении этой системы проводится немало реформ и модернизаций. Всё это сопряжено затяжными сроками таможенного оформления товаров, необоснованная сложность в реализации таможенных процедур, огромное количество документации, которую необходимо предоставить уполномоченному органу, что в целом отрицательно сказывается на издержках бизнеса. Недостаточная информационная кооперация ФНС и ФТС провоцирует участников ВЭД искать лазейки в отечественном законодательстве, схемы, способствующие уклонению от уплаты платежей. Все ныне существующие документы в сфере таможенного дела направлены на планомерное улучшение, что способствует сохранению и развитию имеющихся проблем. В данной статье, оперированной на реальные факты и анализ, предложены ряд мер, которые направлены на модернизацию таможенного администрирования в России, а также усиление общей эффективности бизнес-процессов на основе развития информационных технологий. Предлагаемая модель окажет благоприятное воздействие на экспортно-импортные операции, повышение показателей собираемости таможенных платежей, а также ускорение совершения таможенных процедур наряду с их упрощением и облегчением, не теряя при этом эффективности их реализации.

Ключевые слова: Администрирование, система управления рисками, цифровые технологии.

Нынешнее состояние таможенного администрирования в РФ является через чур перегруженным и довольно затратным для всех заинтересованных лиц. Настоящие таможенные процедуры не обеспечивают в полной мере эффективность проводимого государственного контроля, а уровень недостоверного декларирования товаров и ввоз продукции в обход действующего законодательства остается на недопустимом уровне. Все это приводит к увеличению показателей недостатка в федеральном бюджете таможенных платежей, недобросовестная конкуренция, уклонение от уплаты налоговых сборов, размножение показателей теневого оборота денежных средств.

На сегодняшний день, администрирование экспортно-импортных операций представляют собой механизм, который не применим в условиях цифровой экономики и является отработкой прошлого столетия. Имеющиеся подходы в области таможенного оформления не способствуют полномасштабному анализу информации после выпуска товаров, когда одна крупная партия разбивается на отдельные категории товаров. Поэтому, логичным, казалось бы, здесь применение новых технологий таможенного контроля, заимствованного из опыта зарубежных таможенных органов, но в РФ пытаются внедрить систему идентификации каждой единицы продукции, применяя средства маркировки, что влечет за собой усложнение прохождения таможенных процедур [1].

Следует затронуть проблему интегрированного контроля продукции при перемещении морским транспортом, в следствие высокой конкуренции с портами зарубежных государств и высоких показателей товарооборота, проходящего через морские пункты пропуска. Здесь аналогичные проблемные зоны таможенного администрирования, которые выражаются в огромном перечне документации, которую необходимо предоставить в соответствующие органы государств, длительность таможенного оформления и сложность процедур, что в конечном итоге приводит к росту ценообразования и оказанию давления на бизнес-сообщество.

Недостаточная информационная интеграция ФТС и ФНС способствует тому, что недобросовестные лица предъявляют разобщенные сведения о продукции и сделках в целях исчисления таможенных платежей и внутренних сборов. Одним из примеров является использование фирм-однодневок, для того чтобы завершить таможенный контроль до того, как продукция будет принята к учету импортером с использованием недостоверного декларирования. Благодаря определенной цепочке фиктивных сделок эти товары подлежат дальнейшей

легализации на российском рынке с полным уклонением от уплаты таможенных платежей [7].

Не будем говорить о коррупционной составляющей таможенных органов. Здесь все итак ясно.

Зато можно сказать о том, что в таможенной системе фанатично ориентированы на максимальный сбор таможенных платежей, в условиях, явно несоответствующих цифрой экономической системе с сопутствующим технологическим и информационным отставанием. Это приводит к тому, что таможенные служащие умышленно идут на незаконное ущемление законных прав участников ВЭД и предпринимателей.

Однако, несмотря на огромное количество проблем, которые присутствуют в системе отечественного таможенного администрирования, документальная база продолжает модернизироваться лишь локально, в определенных областях, ведь основные бизнес-процессы таможенного дела остаются в неизменном виде, что означает лишь одно – проблемы таможенного администрирования в ближайшем будущем решены не будут [1].

Поэтому, руководитель ФТС РФ дал пояснения нынешней ситуации, которая складывается вокруг системы таможенного администрирования. В частности, были затронуты такие направления, как:

1. Под руководством ФТС находится 81 программно-техническое средство, которое позволяет производить обработку до 15000 электронных деклараций.
2. В прошлом 2018 году в автоматическом режиме зарегистрировано более 30% деклараций в области импортных сделок и более 80% экспортных операций, среднее время которой составило 3 минуты.
3. Автоматический выпуск импортных сделок составил 27%, а экспортных 46%.
4. В общей сложности до 39% деклараций регистрируются в автоматическом режиме, среднее время выпуска которых составляет не более 5 минут.
5. Среднестатистическое время выпуска продукции по импортным сделкам составляет полтора часа, а по экспортным сделкам не более 40 минут.
6. Применение цифровых технологий в СУР.
7. Внедрение информационных технологий во взаимоотношения с федеральными органами власти, что позволяет ускорить процесс получения и обработки информации [6].

Таким образом, в РФ реализуется политика, направленная на модернизацию системы таможенного администрирования, но руководителем ФТС были выдвинуты доводы, которые направлены на указание путей совершенствования данной системы.

1. Совершенствование бизнес-процессов таможенного и налогового администрирования.

а) Здесь предлагается перенести часть фискальных функций контрольных процедур на момент, который наступает до ввоза продукции и после ее выпуска.

б) Установление контроля за продукцией в целях взимания таможенных платежей и прочих средств благодаря анализу получаемой информации о движении товаров, а не их маркировки.

в) Применение финансовых гарантий, которые ориентируются на требования рисков уклонения от уплаты таможенных платежей.

г) Внедрение инновационных методик риск-менеджмента.

д) Взыскание таможенных платежей как налогов, применяемых внутри страны.

2. Модернизация транзита.

а) Здесь важной направляющей является единообразие документов и гарантийных обязательств со странами, задействованных в транзитных операциях.

3. Электронный документооборот.

а) Применение первичной документации УО на основании баз данных, которые были составлены иностранными лицами.

б) Внедрение одного окна, которое подразумевает интеграцию с цифровыми системами контролирующих органов стран, с которыми заключены торговые и иные соглашения.

4. Нетарифные меры.

а) Здесь следует перенести контроль за соблюдением мер технического регулирования во внутренний сектор.

5. СУР.

а) Внесение в базу для системного анализа рисков, полученных от производителей, лиц, которые задействованы в цепочке поставок.

6. Внешнеэкономическая инфраструктура

а) Совершенствование пунктов пропуска наряду с их техническим оснащением.

б) Создание на территории РФ складов, в том числе для интернет-магазинов [2].

Таким образом, в общей совокупности данные мероприятия благоприятно скажутся на повышении эффективности, как экспортных, так и импортных операций, а также собираемость таможенных платежей наряду с ускорением проведения таможенных процедур. Данные изменения коснутся временных показателей, которые существенно должны сократиться с момента обращения и формирования сведения до их предоставления в соответствующие органы государственной власти. Кроме того, можно рассчитывать на понижение расходов, которые образуются в связи с простоями транспортных средств.

Одним из показателей повышения эффективности и результативности государственного контроля будет являться понижение долевых показателей теневого сектора на рынках, где размещена импортная продукция, увеличение показателей собираемости таможенных пошлин и налогов, а также достоверность сведений, отображаемых в таможенной статистике [5].

Для того чтобы внедрить все имеющиеся изменения в области таможенного администрирования, необходимо, чтобы высшие должностные решения приняли ответственное решение. Однако, предлагаемые изменения требуют серьезных расходов на инфраструктуру, совершенствование информационной базы и цифровых технологий, а также требует от сотрудников таможенных органов, чтобы они были способны к применению новых навыков и знаний, ведь недостаточная компетентность персонала может привести к срыву и полному нарушению функционирования предлагаемых к реализации мероприятий [3].

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 289-ФЗ <http://www.customs.ru>. (Дата обращения 25.09.2019)

2. Бандурин Р.А. Перспективы инновационной трансформации экономики России и Брянской области // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. 2009. № 5. С. 49-52.

3. Глушак Н.В. Научно-теоретический анализ сценарных прогнозов развития экономики России // Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований. 2016. № 1 (8). С. 151-160.

4. Глушак Н.В., Глушак О.В. Анализ стратегических направлений развития высоких технологий в России // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-2 (67). С. 124-130.

5. Глушак Н.В., Грищенко А.И., Глушак О.В. Разработка методов управления инновациями высокотехнологического сектора России // Брянск, 2013.

6. Гудкова О.В., Дворецкая Ю.А., Дедова О.В. Влияние санкций на интеграцию России в мировую экономику // Modern Economy Success. 2018. № 4. С. 137-139.

7. Гузненко А.А., Лязгина Д.А., Гудкова О.В. Развитие внешней торговли России // Дневник науки. 2017. № 12 (12). С. 24.

РОЛЬ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЕ

Гудкова О.В.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация: В статье раскрывается сущность таможенного администрирования, представлены его основные признаки, отличительные особенности от таможенного регулирования. Представлены проблемы таможенного администрирования в Российской Федерации и направления их решения.

Ключевые слова: таможенное администрирование, таможенное регулирование, внешнеэкономическая деятельность, декларация на товары.

Актуальность темы исследования состоит в том, что в настоящее время таможенное администрирование играет существенную роль в нашей стране и выступает основным элементом функционирования таможенной системы. Также следует отметить, что в современных условиях санкционной политики других государств по отношению к нашей стране происходит повышение роли таможенного администрирования, поскольку последствием введения Россией контрсанкций стало увеличение случаев ввоза в страну санкционных товаров [4].

Таможенное администрирование представляет собой организационно-управленческую деятельность Федеральной таможенной службы, а также деятельность таможенных органов, осуществляемые в нормативно-правовых рамках, в процессе реализации возложенных на них задач в сфере таможенного дела.

Таможенное администрирование представляет собой инструмент, регулирующий потоки товаров и услуг на стадии обмена, ускоряющий или замедляющий процесс с помощью регуляции взаимоотношений между участниками внешнеэкономической деятельности в пунктах пропуска.

Таким образом, производится фильтрация легитимных товаров и услуг, и устанавливаются барьеры на пути нелегитимных [7].

Отличительной особенностью таможенного администрирования перед таможенным регулированием является возможность ФТС России:

- 1) создавать правила и нормы на методологическом уровне;
- 2) определять стратегию предпринимаемых действий;
- 3) принимать решение о содействии участнику ВЭД.

Данные особенности позволяют сделать вывод о том, что в рамках таможенного администрирования таможенная служба наделена большими правами, нежели в рамках таможенного регулирования.

Специфика таможенного администрирования отражается в следующих признаках:

- функции по администрированию таможенные органы осуществляют в рамках единого механизма системы органов государственной власти, ориентируясь на приоритетные задачи, поставленные государством;

- таможенное администрирование проявляется в процессе реализации таможенными органами имеющихся у них государственно-властных полномочий;

- деятельность таможенных органов по администрированию направлена на исполнение законов и не может им противоречить, сочетает в себе правоприменение с правоустановлением;

- таможенное администрирование характеризуется строгой подчиненностью, иерархией и соблюдением дисциплины [3].

Создание интеграционного объединения не только позволило упростить таможенные формальности и сократить время на их совершение, но и способствовало увеличению товарооборота стран-участниц, повышению качества таможенных услуг и повышению конкуренции.

тоспособности товаров ЕАЭС на мировом рынке. Сложившаяся ситуация оказала непосредственное влияние на таможенные органы, поставив перед ними в качестве приоритетной задачи «максимальное содействие внешнеторговой деятельности на основе повышения качества и результативности таможенного администрирования».

В настоящее время таможенная служба Российской Федерации активно внедряет информационные технологии в области таможенного администрирования. Важнейшей задачей таможенного администрирования выступает повышение скорости осуществления таможенных операций, и для этого разработана система автоматического выпуска товаров. По данной технологии решение о выпуске товаров принимается не должностным лицом, а компьютером, и, как следствие, занимает меньше времени. При этом устраняется ряд субъективных факторов, влияющих на таможенное декларирование [9].

Наряду с основными задачами таможенной службы в соответствии с Комплексной программой развития ФТС России на период до 2020 года стратегической целью таможенной службы является максимальное содействие внешнеторговой деятельности на основе повышения качества и результативности таможенного администрирования.

Следует отметить, что в современной действительности диалог таможни с участниками внешнеэкономической деятельности становится регулярным, конструктивным и эффективным. Результатом совместной работы стали Таможенный кодекс ЕАЭС [1], новый Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» №289-ФЗ от 03.08.2018 [2], Комплексная программа развития ФТС России до 2020 года, основным принципом реализации которой является простота и удобство для бизнеса, эффективность и безопасность для государства.

В законодательстве ЕАЭС также не даётся чёткого понятия «таможенное администрирование», однако в нормативных актах оно встречается. Например, в Решениях Евразийской экономической комиссии таможенное администрирование рассматривается или как предметная область, или как сфера. Что касается ТК ЕАЭС, то в данном документе термин не нашёл своего закрепления. В Федеральном законе «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» данное понятие также встречается несколько раз. Например, п. 10 ч. 2 ст. 254 относит к принципам деятельности таможенных органов внедрение прогрессивных методов таможенного администрирования. Пункт 3 ч. 2 ст. 10 закрепляет возможность участия в оценке эффективности применения мер таможенного администрирования для некоммерческих организаций и лиц, осуществляющих деятельность в области таможенного дела. В ч. 14 ст. 67 идёт речь об администрировании таможенными органами денежных средств, к которым относятся как таможенные платежи, так и денежный залог [8].

Следуя этому принципу, таможенная служба взяла устойчивый курс на цифровизацию, информатизацию и автоматизацию своей деятельности. На текущий момент оцифрованы почти все таможенные процедуры и режимы [6].

Следует отметить, что лучшие практики Всемирной таможенной организации, связанные с таможенным администрированием базируются на управлении рисками. Ключевым элементом современной системы управления рисками в таможне выступает подход по управлению соответствием стандартам, который даёт возможность дифференцировать экономических субъектов в зависимости от определённых характеристик. Законопослушные компании, которые добровольно и своевременно предоставляют контролирующим органам доступ к системам хозяйственного учёта минимизируют потенциальные риски нарушений и могут рассчитывать на снижение интенсивности контроля непосредственно при перемещении товаров через границу [5].

Таким образом, роль таможенной службы заключается в осуществлении таможенного администрирования внешнеэкономической деятельности. На практике функционирование института таможенного администрирования имеет положительные результаты, однако в изменяющихся современных условиях внешнеэкономической деятельности возникает необходимость в разработке мер по его совершенствованию.

Основными недостатками таможенного администрирования в Российской Федерации являются:

- многоэтапность таможенного оформления. При этом зачастую на различных этапах можно отметить дублирование сведений и их форматов;
- разобщенность контрольных функций таможенных органов с другими контролирующими органами. Это приводит к дополнительным затратам как государства, так и участников внешнеэкономической деятельности, которые имеют возможность предоставлять в различные органы разную информацию о сделках и товарах;
- проведение проверочных мероприятий в первую очередь с фискальными целями;
- слабая аналитическая работа в части управления рисками.

Основными целями совершенствования таможенного администрирования в Российской Федерации является улучшение собираемости таможенных пошлин и налогов, повышение уровня достоверности информации, предоставляемой в таможенных декларациях, упрощение процедур таможенного декларирования и снижение затрат предпринимателей. [5]

Для того чтобы достичь, данные цели необходимо:

- установить сквозной контроль движения товаров и совершения сделок с ними с момента ввоза до конечного потребления или реализации в розницу;
- разделить фискальные и нефискальные функции контроля и их перераспределения между контролирующими (надзирающими) органами.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что таможенное администрирование рассматривается как функционирование системы управления в области таможенного дела, при помощи которого реализуются правоохранительная и фискальная функции таможенных органов, повышается надежность и качество совершения таможенных формальностей. Ежегодно в Российской Федерации реализуется ряд мероприятий, направленных на упрощение условий ведения бизнеса и улучшение предпринимательского климата.

Библиографический список:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // СПС «Консультант-плюс» (дата обращения: 23.10.2019).
2. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 №289-ФЗ // СПС «Консультант-плюс» (дата обращения: 23.10.2019).
3. Гудкова О.В., Архипова Е.А. Инновации в таможенном деле Российской Федерации // Актуальные вопросы современной экономики. 2017. № 5. С. 184-189.
4. Гудкова О.В., Дворецкая Ю.А., Дедова О.В. Влияние санкций на интеграцию России в мировую экономику // Modern Economy Success. 2018. № 4. С. 137-139.
5. Гузенок А.А., Лязгина Д.А., Гудкова О.В. Развитие внешней торговли России // Дневник науки. 2017. № 12 (12). С. 24.
6. Дедова О.В., Ермакова Л.В., Ковалева Н.Н., Шлома А.В. Анализ и бухгалтерский учет внешнеторговых операций (на примере Брянской области) // Экономика. Социология. Право. 2018. № 3 (11). С. 17-25.
7. Дутова Э.Ю., Яснец Л.С., Гудкова О.В. Организация таможенного регулирования ВЭД с участием предпринимателей // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 8. С. 111-113.
8. Ермакова Л.В. Внешняя торговля России: основные проблемы и тенденции развития // Финансы и учетная политика. 2018. № 2 (4). С. 5-8.
9. Ермакова Л.В., Мельгуй А.Э., Дедова О.В. Экономические издержки, связанные с введением ограничительных санкционных мер в отношении России // Russian Economic Bulletin. 2018. Т. 1. № 1. С. 19-24.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РФ

Гузненко А.А., Лязгина Д.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика
И.Г. Петровского»

Аннотация: В статье проведен анализ деятельности таможенных органов РФ по оценке рисков и перспектив развития системы управления рисками. Изучено влияние субъектно-ориентированной модели системы управления рисками на эффективность деятельности таможенных органов РФ.

Ключевые слова: Таможенные органы РФ, система управления рисками, субъектно-ориентированная модель системы управления рисками.

Динамика роста внешнеторгового оборота таможенной службы определяет необходимость развития и совершенствования форм работы таможенных органов.

Главными задачами и приоритетной целью в деятельности таможенных органов РФ является обеспечение экономической безопасности страны. Остро стоит необходимость формирования условий, способствующих развитию внешней торговли для всех участников внешнеэкономической деятельности [3].

Экономические интересы государства обеспечиваются за счёт фискальной политики, таможенная служба осуществляет данный вид деятельности за счёт таможенных платежей.

Наиболее важная роль в структуре таможенных платежей отводится вывозным пошлинам (рис. 1), на долю которых в общей совокупности приходится более 60% (по данным 2019 года).

В связи с этим, Федеральной таможенной службе необходимо совершенствовать процессы администрирования собираемости таможенных платежей. Ограниченность новых технологий таможенного администрирования возлагает на таможенные органы новые задачи по сбору таможенных платежей. Возможность решения этих задач осуществляется за счёт ужесточения подходов к контролю таможенной стоимости перемещаемых товаров.

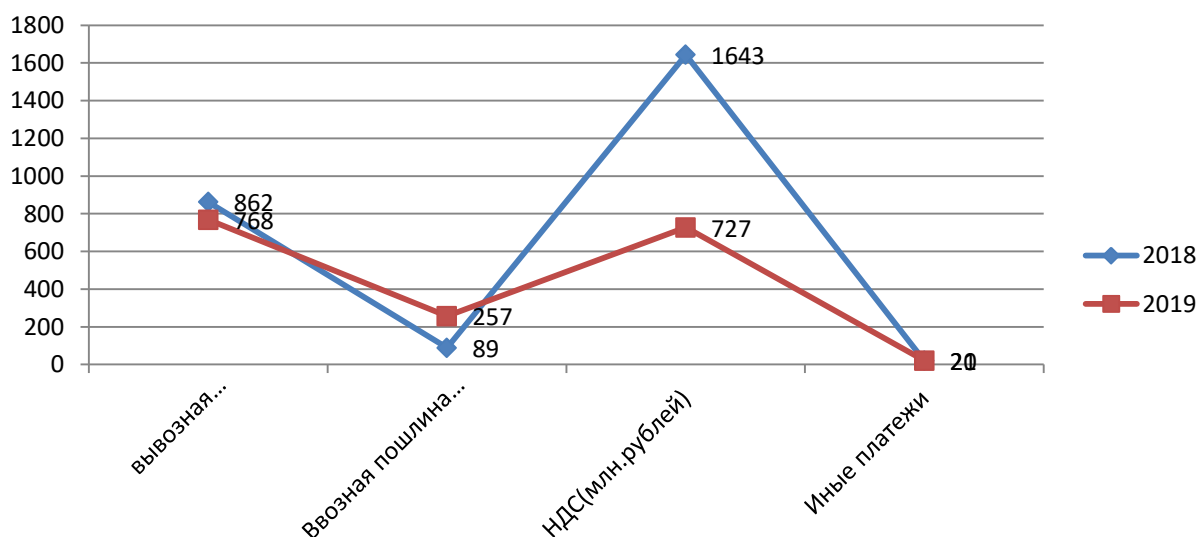


Рис.1 – Структура таможенных платежей в РФ

Сегодня, основным и пока единственным инструментом контроля в таможне, является система управления рисками, которая основывается на категорировании участников внешнеэкономической деятельности, или декларантов [5]. В данной системе выделены следующие сектора: сектор с минимальными рисками, сектор со средними рисками и сектор с высокими рисками. Причём отнесение к тому или иному сектору производится в автоматическом ре-

жиге по целому набору критериев. Рекомендация одна: быть добросовестным гражданином и соблюдать закон Российской Федерации в таможенной сфере.

Главной составляющей управления рисками в таможенной службе Российской Федерации является субъектно-ориентированная модель системы управления рисками (далее - СУР). При помощи этой модели, всех участников внешнеэкономической деятельности можно распределить по трём категориям уровня риска: низкий, средний и высокий [7]. Далее, Федеральная таможенная служба оценивает вероятность нарушения таможенного законодательства и применяет меры таможенного контроля на основе уровня риска компании.

Представленная модель, позволяет одновременно решать сразу несколько важных задач, которые в дальнейшем приведут к совершенствованию работы таможенных органов (рис. 2).

К таким задачам можно отнести:

- обеспечение в пределах компетенции таможенного органа мер по защите национальной (государственной) безопасности;
- ускорение проведения таможенных операций;
- возможность сконцентрировать основные усилия при таможенном контроле на наиболее рискованных товарных партиях.



Рис. 2 – Система управления рисками в таможенной службе

Проводя таможенный контроль, таможенный орган в своей работе руководствуется в основном принципом выборочности, ограничиваясь только совершенствованием тех форм таможенного контроля, которые необходимы для соблюдения таможенного законодательства.

При всём этом активно применяется система управления рисками, целью которой является минимизация совершения правонарушений участниками внешнеэкономической деятельности, которые могут нанести существенный ущерб торговым интересам государства [1].

При этом существует ряд недостатков СУР, которые на наш взгляд, не позволяют таможенным органам выполнять в полном объёме эффективно работу по управлению рисками.

К таким недостаткам можно отнести: несовершенство программных средств реализации СУР, проблемы применения СУР на некоторых участках работы. В основном такие проблемы связаны с недостаточной информационно-технической оснащённостью.

В настоящее время СУР контролирует области рисков по всем таможенным операциям и особенностям перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС [2]. Количество утвержденных профилей рисков ежегодно увеличивается примерно на 15–20 %.

В системе управления рисками категорирование участников внешнеэкономической деятельности осуществляется в отраслевой и автоматизированной форме. Проведя анализ категорирования участников внешнеэкономической деятельности, можно отметить, что по состоянию на 1 апреля 2019 года, мы видим следующую динамику:

- количество участников внешнеэкономической деятельности с низким уровнем риска составило около 8000 организаций;

- к категории среднего уровня риска отнесено порядка 90 тысяч участников внешнеэкономической деятельности;

- к категории высокого уровня риска 12 тысяч.

Процедуры проведения автоматизированного риск-категорирования включает комплексный анализ участников внешнеэкономической деятельности за два календарных года, предшествующих месяцу его проведения. В основу данной процедуры включены 35 критериев, которые характеризуют участников внешнеэкономической деятельности на основе различных аспектов их деятельности. К таким критериям, например, можно отнести: (рис. 3)

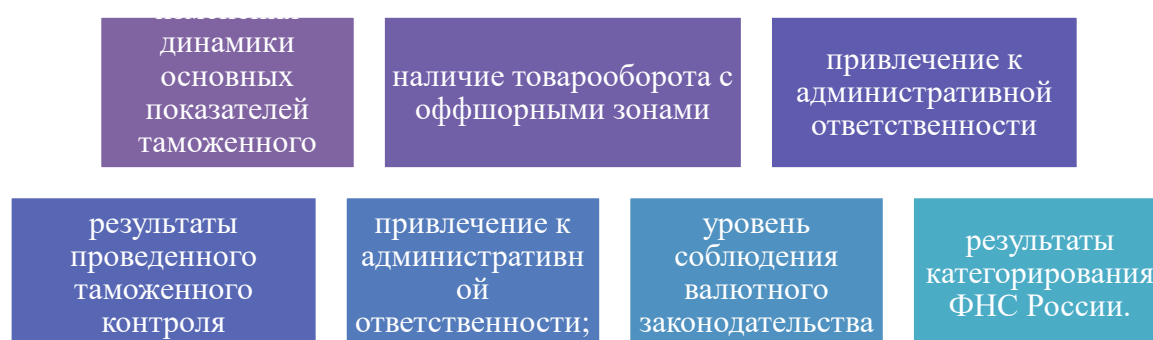


Рис. 3 – Основные критерии автоматизированного риск-категорирования

Данная система как бы сортирует организации на основании того, насколько велика возможность, что компания может нарушить таможенное законодательство, исходя из её истории операций.

Кроме этого, система выделяет блокирующие критерии. При выявлении хотя бы одного из блокирующих критериев, участник внешнеэкономической деятельности не может быть отнесён к категории низкого риска, независимо от результатов расчёта показателей по другим критериям [4]. Например, нахождение в перечне лиц, в отношении которых таможенная проверка невозможна или нахождение участника внешнеэкономической деятельности в стадии ликвидации и.т.д.

Проведение мониторинга и оценки профилей рисков таможенными органами позволяет, снизить общее количество партий товаров с выявленными рисками и ускорить таможенные процедуры, что в свою очередь говорит о результативности применения СУР.

Упрощение и ускорение таможенных процедур, будет способствовать эффективности реализации проекта «зелёного коридора». В основу данного проекта входит создание института предварительного информирования о перемещаемых товарах и транспортных средствах.

В качестве примера, служит проект взаимодействия федеральной таможенной службы с таможенной службой Италии. В частности, в 2018 году оформлено 135 деклараций на товары. Это пилотный проект, который позволит в дальнейшем увеличить количество деклараций. Обмен предварительной информацией также позволяет повысить корректность и качество работы таможенной системы управления рисками.

В перспективе планируется переход от категорирования участников внешнеэкономической деятельности к категорированию товарных партий. Данный подход позволит создать равные условия для всех участников внешнеэкономической деятельности. Отнесение товарных партий к определенной категории будет зависеть оттого, насколько объективно и спра-

ведливо заполнены все необходимые поля электронной таможенной декларации.

В последнее время наблюдается интенсивная модернизация программных средств. Это касается вопросов разработки профилей рисков и выявления рисков при различных таможенных операциях, создание новых видов динамичных индикаторов риска. Все эти новшества значительно повысили степень автоматизации СУР и эффективность работы таможенных органов.

Меры по совершенствованию системы СУР будут способствовать прозрачности схем поставок товаров. Что, в итоге, приведёт к снижению объёма серого импорта, а также к ускорению процесса таможенного наполнения транзитных грузов между Россией, а в перспективе и с Евразийским союзом и его торговыми партнёрами [6].

В рамках стратегии развития таможенной службы до 2030 года, таможенные органы ориентируются на искусственный интеллект российских информационных систем. При этом, конечно предстоит сделать очень многое. Это и обработка больших объёмов данных в таможенной среде. Кроме того, можно решить на национальном уровне отдельные задачи по существенному ускорению и упрощению таможенных процедур.

Для этого необходимо, модернизировать российскую систему управления рисками, которая сейчас базируется на категорировании участников внешнеэкономической деятельности. Считаем, что целесообразно создать более справедливую систему, которая бы оценивала каждую товарную партию в режиме онлайн. То есть, не заранее выдавать какие-то преференции, исходя из истории того или иного декларанта, а оформить товарную партию необходимо быстро с помощью искусственного интеллекта, оценить, несёт она те или иные риски или не несёт, и отнести её сразу к одному, ко второму или к третьему сектору.

Таким образом, оценка эффективности системы управления рисками таможенных органов РФ - это систематическая работа по разработке и практической реализации мер по предотвращению и минимизации рисков.

Несомненно, главной задачей таможенной службы на сегодня является обеспечение единообразного применения СУР на всей территории Евразийского экономического союза.

Совершенствование системы оценки управления рисками таможенных органов РФ позволит достигнуть установления прозрачных, ясных и предсказуемых процедур прохождения таможенных формальностей. Что, в конечном счёте, позволит максимально ускорить товарооборот без ослабления надлежащего и эффективного таможенного контроля.

Библиографический список:

1. Гудкова О.В., Архипова Е.А. Инновации в таможенном деле Российской Федерации // Актуальные вопросы современной экономики. 2017. № 5. С. 184-189.
2. Елаго Т.А., Глушак Н.В. Денежно-кредитные риски развития экономики России // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса Сборник статей X Международной научно-практической конференции. 2019. С. 215-219.
3. Ермакова Л.В., Мельгуй А.Э., Дедова О.В. Экономические издержки, связанные с введением ограничительных санкционных мер в отношении России // Russian Economic Bulletin. 2018. Т. 1. № 1. С. 19-24.
4. Ковалева Н.Н., Ковалев А.Ф. Информационная парадигма в контексте формирования учетно-аналитической информации // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 113-117.
5. Ковалева Н.Н., Ковалева Н.А. Использование глобальных коммуникационных ресурсов при продвижении услуг на региональном и национальном рынках // Вестник Брянского государственного университета. 2019. № 1 (39). С. 174-182.
6. Ковалева Н.Н., Хамяков Н.А. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в призме антимонопольной политики // В сборнике: Современная ан-

тимонопольная политика России: правоприменительная практика в Брянской области Сборник научных работ Всероссийской научно практической конференции. 2019. С. 87-89.

7. Кузнецова О.Н., Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А. Оценка налоговых рисков сельскохозяйственных товаропроизводителей – плательщиков ЕСХН // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 10. С. 60-63.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дутова Э.Ю., Соколова О.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В статье рассматриваются основные элементы и подходы к эффективной деятельности таможенных органов Российской Федерации. Также представлены основные проблемы и перспективы развития данной сферы на современном этапе развития.

Ключевые слова: таможенные органы, эффективность, показатели, анализ, деятельность.

Вне зависимости от этапа развития любой страны основной целью для деятельности таможенных органов будет являться обеспечение экономической и информационной безопасности государства. Это связано с многочисленными перемещениями товаров, транспортных средств, а также различных культурных и интеллектуальных ценностей через границу Российской Федерации. Изначально можно сделать вывод о том, что основная задача ФТС - пополнение государственного бюджета страны [2]. С этим мнением можно согласиться, но не стоит забывать определённую грань в их функционировании. В данной статье разберём особенности деятельности таможенных органов и механизмы, применяемые в их работе в современном этапе.

Сама специфика деятельности таможенных органов имеет двойственный характер. Во-первых, Федеральная таможенная служба является органом исполнительной власти. Во-вторых, она предоставляет определённого рода сферу услуг: осуществляет различного вида работу для заинтересованных участников внешнеэкономической деятельности. Для эффективного функционирования таможенных органов на современном этапе стоит выделить несколько категорий, с помощью которых его деятельность будет рационально использована и правильно применена в деле [5]:

- работа по формированию средств, направленные на пополнение государственного бюджета;
- соблюдение правовых требований;
- выполнение конкретных функций, относящиеся к работе оперативно- технологических аспектов.

Но стоит обратить внимание, что выделение категорий недостаточно для эффективной деятельности таможенных органов, дополнительно необходимо применить соответствующие подходы, которые в дальнейшем при их применениях окажут положительное влияние на всю систему ФТС [4]. Из этого стоит выделить различные подходы эффективной деятельности таможенной службы:

1. Отвечать соответствующим функциям ФТС
2. Формировать свою деятельность на базе отчётности
3. Открыто и систематично демонстрировать отчётность на официальных сайтах, связанная с эффективным выполнением государственных услуг.

Таблица 1- Характеристика функций и показатели эффективности таможенной службы

Таможенные функции	Показатель эффективности
1. Экономическая	Финансовая результативность
2. Функция контроля	Совокупный результат таможенного контроля
3. Правоохранительная	Системный результат правоохранительной деятельности
4. Регулирующая	Комплексный результат регулирования таможенной деятельности
5. Информационно-аналитическая	Общий результат информационно-аналитической деятельности

Но стоит обратить внимание на то, что абсолютного соблюдения всех вышеуказанных

подходов в сфере эффективной деятельности таможенных органов невозможно, так как в процессе выполнения должностных обязанностей могут возникнуть издержки, несущие за собой нарушение запланированных целей решения главных проблем и задач в таможенной деятельности.

Если рассматривать модель взаимосвязи системных функций таможенной службы, то их характеристику производительности можно выделить в виде таблицы [1].

Концепция оценки производительности таможенных органов стоит учесть, как один из главных инструментов регулирования деятельности службы, использование которого позволяет достигать стратегически важных задач Федеральной таможенной службы.

Для анализа эффективности возьмём несколько элементов управления таможенными органами: субъект управления и объект управления. Если рассматривать содержание субъекта управления, то он подразумевает собой оценку всех процессов, рассматриваемых в функционировании таможенных органов: анализ расходов, результативность деятельности каждого таможенного поста и сотрудников, соответствие выполнения правовых и законодательных актов, а также качество выполнения своих услуг. Объектом управления выступает изучение демографический уровень населения, а также экономическое развитие региона. Если учитывать элемент подхода в управляющем воздействии эффективности таможенных органов, то её основными аспектами являются плодотворность, выгодность, оценка управляющего действия.

Анализ результативности таможенного управления сотрудниками производится поквартально в соотношениями со всеми аспектами, сконцентрированными на эффективный и положительный результат деятельности таможенных органов Российской Федерации. Благодаря их оперативной работе значительно лучше происходит достижение целей и разрешение проблем, являющиеся главными для всей системы ФТС. За счёт этого основным признаком формирования таможенной службы любой страны считается наличие актуальных информационных технологий, актуальной и правильно сформированной правовой базы. Неотъемлемой частью будет также являться и квалифицированность кадров. Ведь только грамотный сотрудник сможет правильно справиться со всеми аспектами, которые предусмотрены для эффективной работы.

Рассматривать комплексную оценку и подходы, которые теоретически могут привести к усовершенствованию работы системной службы ФТС, недостаточно, так как на практике не каждый аспект может быть применён идентично разработанной программе. Стоит отметить недостатки, которые могут повлиять на развитие таможенной службы и охарактеризовать причины, осложняющие развитие данной деятельности:

1. Одной из значимых проблем эффективности таможенной службы является отсутствие конкретного подхода.

Государство всегда стремится к усовершенствованию в различных сферах общества, тоже самое и касается таможенного дела. Выше были указаны различные подходы и функции, поставленные перед всей структурой ФТС, и стоит обратить внимание на их многозадачность. Чтобы добиться эффективной деятельности, необходимо постепенно разрабатывать отдельно каждый подход и не стремиться к масштабным и массовым изменениям. Гармоничней для всей структуры будут постепенные нововведения, которые не понесут сильных изменений и тем не менее окажут положительный мультипликативный эффект для всей системы таможенного дела.

2. Создание свободного таможенного пространства между странами-участницами ЕАЭС, ВТО, АТЭС и другими торговыми организациями в некоторой степени препятствуют созданию рентабельной правовой базы для таможенных органов Российской Федерации. За счёт этого происходят противоречия между целями ФТС и задачами международных организаций.

3. Развитие современной экономики в России препятствует плодотворной работе таможенной структуры РФ из-за регулярных нововведений в экономическую систему страны.

4. Застой научно-технического прогресса в таможенном деле.

Стоит отметить, что на сегодняшний день нет в полном объёме необходимых технологий для эффективной работы на таможенных постах. За счёт этого идёт застой в развитии и эффективности. Решением данной проблемы будет усовершенствование и стремление к развитию цифровой экономики, а также оснащение всех таможенных постов страны необходимой техникой. Только таким образом повысится эффективность экономики таможенного дела.

5. Структура Федеральной таможенной службы и штатная численность сотрудников таможенных органов малоэффективна для поставленных целей [3].

В данном случае необходима оптимизация структуры таможенных органов, так как экономика не стоит на месте и здесь необходимо грамотно и оперативно работать в сфере цифровой экономики.

Поставленные цели были достигнуты при раскрытии темы, из этого следует сделать вывод, что основным компонентом управления таможенных органов является сложная концепция, которая имеет тонкую грань в своём использовании. Ведь только при правильном подходе применения всех характеристик Правительство РФ сможет достичь максимально положительного результата от таможенных органов. Стоит обратить внимание на то, что на сегодняшний день общего принципа работы в таможенных органах нет, есть лишь планы и перспективы развития. Поэтому необходимо правильно подойти к поставленным проблемам и искать пути решения, которые в дальнейшем существенно увеличат эффективность деятельности таможенных органов.

Библиографический список

1. Акатова А.А., Андреева М.С. Контрольные показатели эффективности деятельности таможенных органов проблемы применения и перспективы развития [Электронный ресурс]// Электронный научный журнал. 2016.
2. Глушак Н.В., Глушак О.В. Место и роль сырьевого комплекса в формировании экспортного потенциала России // Вестник Брянского государственного университета. - 2016. - № 3. - С. 25.
3. Кнышов А.В. Проблемные вопросы и рекомендации по совершенствованию оценки эффективности деятельности таможенных органов России / Кнышов А.В. // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. — 2017. — № 2 (96). — С. 33.
4. Корчагин П.В. Концептуальные подходы к оценке эффективности деятельности таможенных органов / П. В. Корчагин // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2016. № 46. С. 32-36.
5. Основы управления таможенными органами России: учебник / А.Г. Рыбунин, В.Т. Тимофеев, М.: ФАИР-ПРЕСС, 2016. –140 с.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РОССИИ

Елаго Т.А.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: На сегодняшний день мы живём в период цифровой трансформации всего мира, изменения происходят во всех областях деятельности. Сфера таможенного администрирования не является исключением, новшества в том числе коснулись и порядка совершения операций по таможенному администрированию в России. В рамках исследования выбранной темы, изначально будут выявлены основные проблемы существующей системы таможенного администрирования, а затем предложено решение этих проблем в обновлённой системе. Основной акцент будет сделан на удовлетворение потребностей, как государственного сектора, так и представителей сферы бизнеса, с наименьшей степенью риска для обеих сторон.

Ключевые слова: таможенное администрирование, система управления рисками, предварительное информирование, таможенные органы, налоговые органы.

На современном этапе развития таможенной деятельности в России - таможенное администрирование является одним из ключевых элементов её качественной организации. Оно представлено такими формами как декларирование товаров, осуществление выпуска товаров, информирование, консультирование, рассмотрение обращений, а также осуществление контрольно-надзорной деятельности. Множество участников внешнеэкономической деятельности пользуются услугами таможенного администрирования с целью успешного и качественного выполнения ими своей работы. Поэтому, несомненно, рассмотрение вопроса о совершенствовании системы таможенного администрирования в Российской Федерации является актуальным направлением в развитии таможенного дела на современном этапе.

В век информатизации и компьютеризации, говоря о любых совершенствованиях, следует отметить, что они должны носить характер радикальных изменений на всех стадиях осуществления деятельности. Применительно к таможенному делу, а в частности таможенному администрированию изменения должны охватить полный цикл функционирования товаров на территории нашей страны, начиная от их ввоза в Россию и заканчивая реализацией [3]. Также изменения затронут лиц, реализующих себя в сфере внешнеэкономической деятельности, организации, занимающиеся контролем от лица государства, таможенные операции и сопутствующую им транспортную и логистическую деятельность.

Целью совершенствования таможенного администрирования служит увеличение пополнения федерального бюджета таможенными пошлинами и налогами, а также повышение уровня достоверности таможенного декларирования путём упрощения таможенных процедур и тем самым сокращения затрат предпринимателей [2].

Существует множество путей достижения указанной цели. Основными более благоприятными из них, являются:

1. Осуществление таможенного контроля товаров на стадиях до их непосредственного ввоза на территорию страны, а также после их помещения под таможенную процедуру;

2. Плавная замена физического контроля товаров на системный анализ информации о них. Исключение в данном случае составят товары с высокой степенью риска, проникновение которых на рынок в обход запретов и ограничений способно причинить значительный вред экономике государства;

3. Сквозной контроль всех операций, совершаемых с товарами находящимися на территории нашей страны с момента их ввоза на территорию России и заканчивая моментом конечного потребления или реализации;

4. Проведение чёткой границы между фискальными и нефискальными функциями контроля, а так же чёткое определение государственных органов, следящих за контролем исполнения указанных функций.

Говоря о нововведениях в системе таможенного администрирования невозможно не

выделить недостатки уже устоявшейся системы. Основными из них являются:

- многократное представление одной и той же информации о товарах и транспортных средствах, перемещаемых через российскую таможенную границу, её дублирование в электронном виде и на бумажных носителях для различных государственных организаций, уполномоченных в сфере контроля;
- осуществление выпуска товаров только после проверки документов и сведений, что затягивает время нахождения товара на таможенной границе и увеличивает размер уплаты таможенных платежей;
- направленность основной часть контроля на этап до выпуска товара и минимальный контроль на этапе после выпуска товаров;
- минимальное использование системы управления рисками при перевозке мелких партий товаров;
- использование финансовых гарантий только на одну конкретную поставку;
- существенный информационный разрыв обмена информацией между контролирующими органами (таможенными, налоговыми и другими), отсутствие чёткой налаженности непрерывного сообщения в онлайн-режиме [6].

С позиции государства, таможенные пошлины рассматриваются как один из элементов таможенного администрирования, представляют собой обыкновенный косвенный налог с товара, который стал бы хорошим пополнением государственного бюджета, а, следовательно, данный вид так называемого «косвенного налога» можно собирать гораздо эффективнее, нежели это делается на сегодняшний день. Говоря о позиции бизнеса в этом вопросе, важно указать заинтересованность в уменьшении затрат на таможенные пошлины и вообще все операции, происходящие с товарами.

Две совершенно разные позиции, которые должны соединиться в новой наиболее совершенной системе таможенного администрирования. Таким образом, достижение такого результата возможно только при существенном изменении бизнес-процессов (рисунок 1), последовательности проведения самих административных процедур, а также чётком распределении административных функций между таможенными и налоговыми органами.



Рисунок 1 – Основные изменения бизнес-процессов в рамках совершенствования системы таможенного администрирования в России [1]

На рисунке 1 красным представлено звено, которое подлежит исключению из цепочки

свершаемых действий, зелёным – операции, совершаемые в зоне пропуска, а пунктирная линия демонстрирует соответствие этапов существующего и предлагаемого порядков.

Анализируя разницу между двумя порядками, рассмотренными на рисунке 1, следует отметить, что количество операций, производимых в процессе таможенного администрирования в предлагаемом порядке существенно сокращается. Появившиеся стадии, выделенные зелёным цветом, способны заменить существовавшую ранее стадию, обозначенную красным цветом, при этом выполняя все её функции в полном объёме. В предлагаемом порядке огромное значение отводится системе управления рисками (на рисунке 1 – СУР), которая применяется в большей части совершаемых операций, а также присутствует при производстве, розничной торговле и хранении на всех типах складов. Планируется, что система управления рисками затронет все органы, выполняющие функцию государственного контроля товаров.

Предлагаемый порядок осуществления таможенного администрирования существенно упрощается в отличие от существующего порядка. Происходит это, потому что некоторые этапы объединяются в один и тем самым упрощают прохождение всей системы, что благоприятствует развитию бизнес сектора, сокращает время нахождения товара на границе до его непосредственного помещения под таможенную процедуру, и тем самым сокращает расходы бизнес сектора, делая эту сферу деятельности наиболее выгодной.

Также существенно сокращается количество этапов, которые проходит товар в месте прибытия. Это происходит благодаря введению системы обязательного предварительного информирования. С её помощью декларант может заранее представить все необходимые документы, удостовериться в правильности их заполнения и расчёта показателей, и тем самым сократить время оформления товара. Так, благодаря новому предлагаемому порядку осуществления таможенного администрирования, возможно существенно упростить систему прохождения товаром таможенного контроля, соединив несколько однородных функций в одну.

В пунктах пропуска следует, прежде всего, осуществлять[5]:

1. Фиксирование факта прибытия товаров на таможенную границу Российской Федерации, первичный контроль самих товаров и перевозящих их транспортных средств, согласно их анализу с использованием системы управления рисков;

2. Идентификацию ввозимых товаров в соответствии с информацией, представленной на основе системы обязательного предварительного информирования. Основное значение этого этапа – предотвращение ошибок декларанта на ранних этапах. Важно заметить, что на сегодняшний день использование такой системы не носит обязательного характера и является добровольным;

3. Проведение санитарно-карантинного, ветеринарного, фитосанитарного, транспортного видов контроля, которые должны осуществляться с использованием технологии единого окна. Единое окно представляет собой единую базу, в которой сохраняются все сведения, поступающие в российские контролирующие органы, а также сведения, получаемые от стран-партнёров в сфере внешнеэкономической деятельности;

4. Согласно предварительному анализу рисков проводить выборочную проверку, осмотр или досмотр товаров, вызывающих наибольшее подозрение. Надо сказать, что на сегодняшний день использование системы правления рисками требует к себе наибольшего внимания: проверке должны подвергаться лишь товары с высоким риском нарушений, а сама проверка должна носить однократный характер и удовлетворять требования всех государственных органов, задачей которых является осуществление контрольно-надзорных функций.

Для того чтобы ускорить процесс таможенного администрирования непосредственно на границе страны следует уделить внимание анализу информации о товарах, представленной до их фактического ввоза. Анализ будет касаться информации, указанной в таможенных декларациях, представленной перевозчиком в личном кабинете системы предварительного информирования. Особое внимание в данном случае будет уделяться рискам искажения и

утаивания информации всеми возможными способами, а также новым отправителям, перевозчикам, импортёрам и иным участникам внешнеэкономической деятельности, только начинающим налаживать поставки товаров в Российскую Федерацию [6].

Одно из первоочередных значений будут иметь финансовые гарантии, так как именно они удостоверяют в готовности декларанта при необходимости подвергнуть товары бухгалтерскому учёту [4]. Использование генеральной гарантии сможет покрыть уплату таможенных платежей в максимальном размере. Размер такой гарантии будет рассчитан исходя из расчёта рисков уклонения уплаты таможенных платежей по той или иной категории товаров на предыдущие периоды времени. Согласно генеральным финансовым гарантиям импортёра будет осуществляться выпуск товаров в пункте пропуска через государственную границу.

Заключительным этапом таможенного администрирования является завершение процесса оформления товаров после их бухгалтерского учёта и удостоверения правильности расчёта и уплаты таможенных платежей, органу уполномоченному в сфере контроля.

Нововведения в сфере таможенного администрирования в какой-то мере схожи и имеют ряд общих черт с существующим на данный момент подходом системы таможенных органов относительно участников внешнеэкономической деятельности, входящих в состав группы с наименьшей степенью рисков. Данная категория подвержена минимальному контролю со стороны государственных органов, исключение составляет лишь система запретов и ограничений на ввоз товаров.

Участники внешнеэкономической деятельности с низким уровнем рисков сохраняют базовые преференции в системе таможенного администрирования в текущих планах Федеральной таможенной службы [7]. И наоборот, лица, причисленные к системе со средней или высокой степенью риска, автоматически относятся к категории с применением усиленного контроля, что прямым образом сказывается на стоимости и времени нахождения товара в пунктах пропуска на таможенной границе.

Подводя итог, важно заметить, что обновлённая модель системы таможенного администрирования в России поможет устранить недостатки существующей на сегодняшний день системы. Частично осуществить это удастся с помощью использования таких инструментов как обновление системы управления рисками, разработка и внедрение системы генеральных финансовых гарантий, ужесточение требований к бухгалтерскому учёту системы товаров для таможенных целей, налаживание тесного взаимодействия между таможенными и налоговыми органами, а также переосмысление подходов к оценке деятельности таможенных органов. Большое значение в изменении системы таможенного администрирования также отводится новым технологиям. Конечно же, нельзя упускать систему возможных рисков, которые могут проявиться в противодействии бизнеса, законодательных основ и бюджетной составляющей. Но в тоже время при организации грамотной и согласованной работы всех компонентов обновлённой системы таможенного администрирования можно добиться максимального результата, который будет одинаково приемлем как для государственного сектора, так и для сферы бизнеса.

Библиографический список:

1. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: Официальный сайт Федеральной таможенной службы России. – URL: <http://www.customs.ru>. (Дата обращения 25.09.2019)
2. Глушак Н.В. Научно-теоретический анализ сценарных прогнозов развития экономики России // Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований. 2016. № 1 (8). С. 151-160.
3. Глушак Н.В., Глушак О.В. Анализ стратегических направлений развития высоких технологий в России // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-2 (67). С. 124-130.
4. Глушак Н.В., Грищенко А.И., Глушак О.В. Разработка методов управления инновациями высокотехнологичного сектора России // Брянск, 2013.

5. Гудкова О.В., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Дворецкая Ю.А. Исторический аспект развития системы государственного финансового контроля в дореволюционной России // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 8-5 (55). С. 13-15.
6. Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Налоговое регулирование в инновационной сфере // Modern Economy Success. 2018. № 3. С. 42-46.
7. Ермакова Л.В., Мельгуй А.Э., Дедова О.В. Экономические издержки, связанные с введением ограничительных санкционных мер в отношении России // Russian Economic Bulletin. 2018. Т. 1. № 1. С. 19-24.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ИНДИЕЙ

Иванина Е.С.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В статье освещены вопросы взаимной торговли России и Индии. Рассмотрены особенности развития торговли между странами, уделяется внимание проблемам в развитии торговли. Так же освещается вопрос о том, каким представляют товарооборот между Россией и Индией к 2025 году. Целью исследования является анализ взаимной торговли России и Индии, ее основных тенденций и перспектив. В статье приведены статистические данные по динамике взаимной торговли России и Индии.

Ключевые слова: взаимная торговля России и Индии, товарооборот, динамика торговли, тенденции развития, экспорт, импорт.

Актуальность темы обусловлена взаимной торговлей между Россией и Индией. История взаимоотношений России и Индии, протяженностью в 70 лет, несмотря на многочисленные трансформации, происходящие на глобальной арене, характеризуется стабильностью, общностью интересов и схожестью позиций по наиболее важным вопросам.

На сегодняшний день инвестиционные проекты двух стран реализуются в добывающей промышленности, металлургии, фармацевтике, строительстве железнодорожного сообщения, сфере воздушных перевозок и производстве различных видов оборудования.

Всевозможное содействие российским инвесторам в Индии оказывает «Инвест Индия», и планируемый запуск механизма «единого окна» должен будет способствовать формированию благоприятного климата для деятельности индийских компаний в России [5].

Основными приоритетами развития сотрудничества между странами являются совместная реализации проектов создания промышленных коридоров, реализация концепции «умных городов», формирование автомобильной и железнодорожной инфраструктуры. Также одним из этапов развития станет разработка «дорожной карты», в связи с чем должны будут укрепляться деловые связи между лабораториями, университетами, научными сообществами [5]. Далее рассмотрим динамику торговли между двумя странами.

Исходя из рисунка 1 следует, что доля Индии в экспорте России составила 1,7% (1,8% в 2017 году), в импорте доля Индии составила 1,4% (1,3% в 2017 году).

Согласно данным ФТС России, 20%-й прирост товарооборота был зафиксирован в 2017 году, в 2018 году товарооборот между двумя странами увеличился на 17,3% и составил более 10 млрд долл. [2].

Торгово-экономические отношения двух стран каждый год демонстрируют растущую динамику. Сальдо торгового баланса в 2018 году сложилось положительное и составило \$4,5 млрд. (+27,4 к 2017 году).

Во внешнеторговом обороте России доля Индии в 2018 году составила 1,6% (1,6% в 2017 году), заняв 17 место в товарообороте России, как и в 2017 году.

Если рассматривать структуру российского экспорта в Индию в 2018 году, то наибольшие объемы поставок показали: группа «Машины, оборудование и транспортные средства» с долей 27,1% при росте 7% (к 2017 году), группа «Минеральные продукты» с долей 24,8% от всего российского объема экспорта, «Драгоценные металлы и камни» с долей 13,9% от общего объема (падение на 2,1%). Также, индийская сторона имеет намерения увеличить импорт удобрений из России [5].

Наибольший прирост российского экспорта по 2018 году по сравнению с предыдущим зафиксирован по группам «Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства» - рост на 417 млрд долл., «Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки» - 338 млрд долл., «Электрические машины и оборудование» - на 221 млрд долл., «Суда, лодки и плавучие конструкции» - на 186 млрд долл. [5].

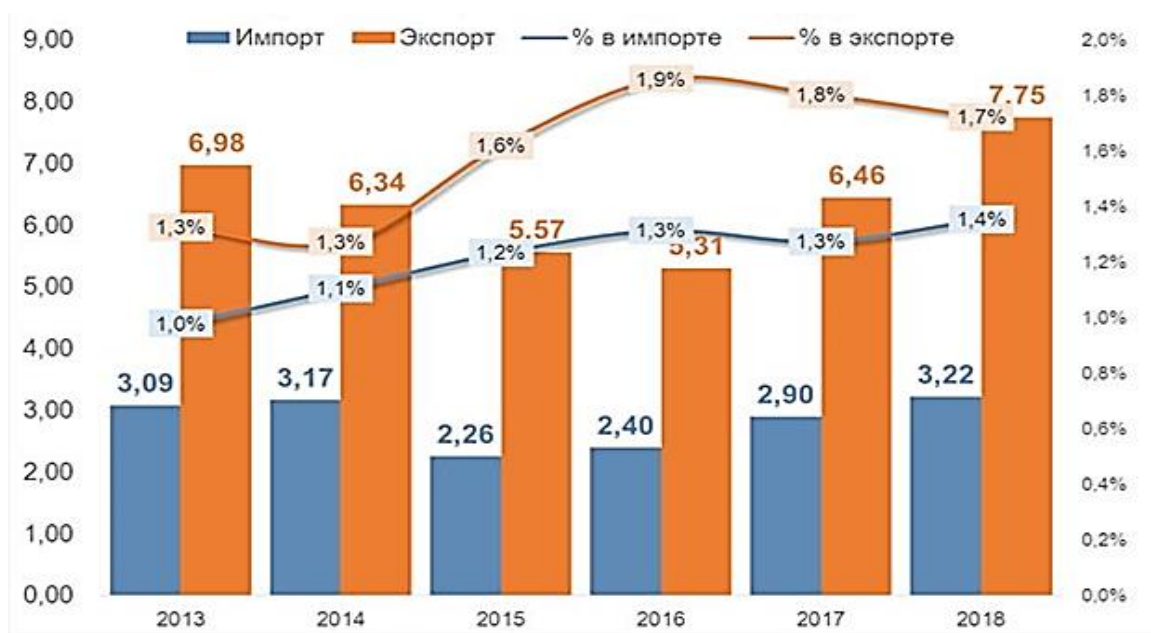


Рисунок 1 – Динамика торговли России с Индией за период 2013-2018гг. в млрд. долларов [5]

Основные доли в импорте заняла химическая промышленность с долей 30,6% от всего объема российского импорта из Индии (-4% в 2017 году), Машины, оборудование и транспортные средства - 25,3% от общего объема (+7% к 2017 году), Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё - 21,5% (-1,5%), Металлы и изделия из них - 5,9% с падением в 0,3%.

На основе данных ФТС России, рассмотрим торговлю России и Индии за определенные периоды 2018-2019 гг. [2]

Таблица 1 – Торговля России и Индии в 2018-2019 гг. в млрд. долл.

	Январь-май 2018	Январь-май 2019
Оборот	4269,3	4078,8
Экспорт	2965,3	2639,3
Импорт	1304,0	1439,4
Доля в обороте, в %	1,6	1,5

В соответствие с приведенными в табл. 1 данными, можно сделать вывод, что оборот в январе-мае 2019 года снизился на \$190,5 млрд., экспорт также понизился на \$326 млрд., импорт наоборот вырос на \$135,5 млрд., а доля в обороте в 2019 году ниже по сравнению с 2018 на 0,1%.

Многие статистические материалы показывают, что состояние торговли не отвечает высокой заявленной планке стратегического партнёрства между Россией и Индией. Об этом свидетельствуют следующие показатели: товарооборот России с Индией - 10 млрд. долларов. Торговый оборот Индии с США в 2018 г. 100 млрд. долларов [4].

Их взаимное торговое присутствие характеризуется показателем 1-2%-ой долей в объёме своей торговли. Россия для Индии на 17 -м месте, Индия для России на 26-м.

Три четверти российского экспорта в Индию составляют машины, оборудование, транспортные средства, жемчуг, драгоценные камни, металлы, топливо минеральное, нефть, нефтепродукты [12, 13].

Оценка российского экспорта военной продукции затруднена в силу закрытости информационной базы. Доступные данные показывают, что Индия как крупнейший импортер российских вооружений вместе с Алжиром и Китаем занимает 50,8% в общем балансе военного экспорта России [4].

В индийском экспорте в Россию доля продукции химической промышленности, каучука составляет одну треть, продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья - одну четверть, машин, оборудование, транспортные средства – одну пятую, текстиль, изделия из него, обувь - одну десятую.

Индийская сторона выражает заинтересованность в том, чтобы долгосрочную перспективу имели поставки кокса и энергетического угля, удобрений. На индийском рынке существует устойчивый спрос на российскую сталь специальных сортов, в частности для производства автомобилей и различного оборудования. В планах развития черной и цветной металлургии Индия предусматривает модернизацию действующих и строительство новых металлургических комбинатов, что позволит российским компаниям предложить широкий спектр услуг и поставок машинотехнического оборудования на местный рынок. Также перспективным направлением является поставка в Индию таких товаров, как медицинское оборудование, контрольно-измерительные и оптические приборы, оборудование для нефтегазовой промышленности.

Одним из наиболее перспективных товаров для импорта в Россию остаются медикаменты. По мнению обеих сторон, имеются реальные возможности для расширения взаимодействия в этой области не только за счет увеличения поставок индийских лекарств в Россию, но и путем участия индийских компаний в создании в нашей стране совместных производств, проведении НИОКР и подготовке кадров [8].

В рамках работы в Шанхайской организации сотрудничества Россия и Индия обозначают приоритетные акценты на взаимодействие с Организацией Объединенных Наций в рамках БРИКС, Группы двадцати, Шанхайской организацией сотрудничества и Восточноазиатских саммитов по совместным укреплению и координации усилий по вопросам безопасности и стабильности, включая борьбу с терроризмом, борьбу с незаконным оборотом наркотиков и оргпреступностью, обеспечение безопасности в сфере использования информационно-коммуникационных технологий. Индия приветствует инициативу России по формированию Большого Евразийского партнерства, предусматривающую сопряжение национальных стратегий развития и выражает стремление к сотрудничеству с Евразийским экономическим союзом. Начало консультаций о заключении соглашения о свободной торговле между государствами-членами Евразийского экономического союза и Республикой Индией откроет новые перспективы для стабильного многолетнего сотрудничества дружественных государств [5].

Экономика Индии является одной из крупнейших экономик мира по размерам ВВП. Но и у нее есть факторы, которые сдерживают экономику страны:

- неразвитость инфраструктуры;
- медленные темпы проведения экономических реформ;
- бедность большей части населения.

Основной причиной этого считают численность людей, проживающих на территории страны. Индия занимает 2-е место по численности населения [3].

Далее хотелось бы отметить, каким представляют товарооборот между Россией и Индией к 2025 году.

Россия и Индия к 2025 г. намерены нарастить товарооборот между странами до \$30 млрд., инвестиции - до \$50 млрд, рассказал, выступая в рамках Российско-индийского бизнес-саммита и деловой миссии Российского экспортного центра в Индию, министр экономического развития Максим Орешкин.

«С точки зрения развития экономических связей перед нами поставлены задачи роста товарооборота до \$30 млрд. <...> и рост инвестиций до \$50 млрд к 2025 году» [9], - сказал он.

Министр отметил, отвечая на вопросы журналистов, что экономическое взаимодействие между странами далеко от потенциально возможного. Для его усовершенствования нужно проработать соглашения между странами по защите инвестиций, работе с барьерами и налаживанию транспортных связей.

«Сейчас транспортные издержки при торговле между РФ и Индией очень высоки, что

мешает торговле» [9], - отметил министр.

Также он отметил, что: «Индия — это третья экономика мира, Россия сейчас — шестая, а совокупный ВВП двух стран составляет около 10% от мирового объема валового внутреннего продукта. Если мы посмотрим на долю нашего товарооборота в глобальной торговле, то увидим, что она существенно меньше 1%. Более того, доля российско-индийского товарооборота в торговом балансе каждой из двух стран также меньше 1%. Сейчас мы запускаем целый ряд форматов и направлений, по которым будем вырабатывать совместные проекты. Они должны будут обеспечить увеличение товарооборота до адекватных уровней. В соответствии с задачами, поставленными президентом и премьер-министром, речь идет о планке \$30 млрд. к 2025 году» [6].

Дальнейшим развитием взаимоотношений между Россией и Индией может быть разработка новой концепции взаимодействия, которую необходимо спроектировать на уровне межгосударственных документов. Данный проект должен детально описывать условия и факторы тех процессов, которые происходят в рамках товарно-денежных торговых отношений между странами. Документ должен быть максимально публичным, что позволит с высоким уровнем точности отслеживать процедуру дальнейшего взаимодействия России и Индии.

Одной из самых сложных реализуемых целей будет являться достижение к 2025 г. объема взаимного товарооборота до уровня 30 млрд долл. США. Российско-индийское сотрудничество носит характер стратегического и долгосрочного партнерства, но он все еще нуждается в дальнейшем раскрытии.

Библиографический список

1. Федеральный закон Российской Федерации от 27.11.2010 № 311 – ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» (с изменениями на 28.12.2017 г.). «Собрание законодательства Российской Федерации», N 48, 29.11.2010, ст.6252. [Электронный ресурс]. URL: <https://fzrf.su/zakon/o-tamozhennom-regulirovanii-311-fz/st-324.php> (дата обращения: 8.07.2019)
2. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России. [Электронный ресурс]. URL: www.customs.ru (дата обращения: 8.07.2019)
3. Развитие торговых отношений между Россией и Индией. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/razvitie-torgovyh-otnosheniy-mezhdu-rossiey-i-indiey> (дата обращения: 9.07.2019)
4. Россия и Индия: обзор торговли 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://ecanet.ru/news.php?id=1174> (дата обращения: 9.07.2019)
5. Россия – Индия: стабильное партнерство в меняющемся мире [Электронный ресурс]. URL: <https://wtcmoscow.ru/services/international-partnership/analitics/rossiya-indiya-stabilnoe-partnerstvo-v-menyayushchemsya-mire/> (дата обращения: 9.07.2019)
6. Рост товарооборота должен создать базу". [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.rt.com/business/article/576845-oreshkin-intervyu-rossiya-indiya> (дата обращения: 10.07.2019)
7. Таможенная служба Российской федерации в 2018 году. Справочные материалы к расширенному заседанию коллегии ФТС России. [Электронный ресурс]. URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7995&Itemid=1845 (дата обращения: 10.07.2019)
8. Товарооборот России с Индией. [Электронный ресурс]. URL: <https://megalektsii.ru/s21806t10.html> (дата обращения: 11.07.2019)
9. Товарооборот между Россией и Индией к 2025 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vestifinance.ru/articles/108064> (дата обращения: 12.07.2019)
10. «Экспортеры России». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusexporter.ru> (дата обращения: 13.07.2019)
11. Экспорт и импорт России по товарам и странам. [Электронный ресурс]. URL:

<https://ru-stat.com/> (дата обращения: 14.07.2019)

12. Глушак Н.В., Глушак О.В. Место и роль сырьевого комплекса в формировании экспортного потенциала России // Вестник Брянского государственного университета. - 2015. - № 3. - С. 260-264.

13. Глушак О.В., Глушак Н.В., Елаго Т.А. Анализ практики применения таможенных операций в отношении нефти и нефтепродуктов, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 9 – С. 32-41

НЕСЫРЬЕВОЙ НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭКСПОРТ РОССИИ

Качура Е.А.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В настоящей статье представлен взгляд на состояние несырьевого неэнергетического экспорта России в контексте устойчивого развития государства. Проведён анализ товарной структуры несырьевого неэнергетического экспорта России в 2017 – 2018 годах, так, как на основе этих показателей можно спланировать показатели следующих годов.

Ключевые слова: несырьевой экспорт, неэнергетический экспорт, экспорт несырьевых товаров.

Главным приоритетом экономической политики любого государства - развитие экспортной деятельности [1]. В нашей стране, ключевым в усилении позиций в глобальной экономике, увеличении международного экономического сотрудничества, повышении вклада в социально-экономическое развитие территории выступает несырьевой экспорт.

Затрагивая тему несырьевого экспорта, следует дать определение этому термину. Несырьевой экспорт – один из немногих процессов, которые протекают во внешнеэкономической деятельности и включает в себя вывоз продукции за пределы государства, где, в дальнейшем, эту продукцию переработают.

Наше государство поддерживает развитие несырьевой отрасли, и вместе с этим планирует запустить производство топлива путем синтеза урана и плутония. После того, как будет запущено такое производство, необходимо будет открыть реактор. Все эти действия будут направлены на то, чтобы в нашей стране был сформирован модуль, который будет нацеливать свою деятельность на преобразование топлива.

Главными ведущими направлениями в несырьевом экспорте является оборонная промышленность и авиационная промышленность [5]. Именно наша отечественная техника пользуется популярностью в зарубежных странах.

Стоит отметить основные товары несырьевого неэнергетического экспорта России [7].



Рисунок 1 – Основные товары несырьевого неэнергетического экспорта

Еще одной целью, поставленной нашим государством, стоит цель в возвращении первенства на мировой арене.

Стоит отметить, что именно благодаря природным ископаемым, находящимся в

нашей стране и обусловлен сырьевой и несырьевой экспорт. Можно с уверенностью сказать, что именно по этому наша страна является одним из главных экспортеров сырья, такого как нефть, газ, железная руда и уголь. Отечественный металл пользуется популярностью за рубежом, так, как у него значительно низкая себестоимость.

Наше правительство утвердило план, в котором планируется увеличить объем металлургической продукции несырьевого экспорта на девять миллиардов долларов.

Наибольшей популярностью за рубежом пользуются минеральные удобрения [6].

Как уже отмечалось по ходу статьи, наше государство занимает такие, лидирующие позиции только по тому, что именно на нашей территории имеется все необходимое сырье. Сюда будет включаться и рыбный промысел. Российская Федерация входит в тройку мировых лидеров по этому показателю. Стоит отметить, что большая часть морепродуктов, которые вывозятся за рубеж, представлена в замороженном виде.



Рисунок 2 – Товарная структура несырьевого неэнергетического экспорта России в 2016-2017 годах [9]

Затрагивая тему несырьевого экспорта, следует обратить внимание на его товарную структуру [5].

Согласно статистическим данным, несырьевой неэнергетический экспорт в 2017 году, по сравнению с 2016 годом увеличился по стоимости до 133,7 млрд. долларов (на 22,5%), а так же, по физическому объёму почти на 10%.

В общем объёме доля экспорта несырьевых неэнергетических товаров в 2017 году составила по стоимости почти 38%, тогда как в 2016 году она составляла 38,3%. Фактический объём доли этих товаров по сравнению с показателями прошлого года немного увеличилась и составила 22,4%.

В 2018 году несырьевой неэнергетический экспорт по сравнению с 2017 годом увеличился по стоимости на 12% и составил 149 млрд. долларов США), по физическому объёму – на 11%.

В общем объёме экспорта России в 2018 году доля экспорта несырьевых неэнергетических товаров составляла по стоимости 33% (в 2017 году – 37%), по физическому объёму – 23% (в 2017 году – 22,4%) [5].

Таким образом, при увеличении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года как стоимостных, так и физических объёмов несырьевого неэнергетического экспорта, в 2017 году существенных изменений его товарной структуры не произошло. Структурные изменения составляли не более 1-2%.

Стоит отметить, что экспорт несырьевых товаров остаётся стратегически важным направлением, но на пути его развития появляются определённые сдерживающие факторы [7].

Основной проблемой, которая сдерживает сырьевой экспорт - возврат НДС. Именно эта функция вызывает у многих определённые трудности. Они заключаются в том, что необходимо собрать определённую папку бумаг или пройти камеральную проверку. В иностранных странах правительство пытается облегчить процесс продажи высокотехнологичных товаров, в нашей же стране требуется прохождение дополнительной процедуры. Ею является проводимая Федеральной службой безопасности нотификация.

Именно по этому, огромная проблема и состоит в «бумажной волоките». Если сырьевые товары в партиях оценены более чем в 5 тысяч долларов, то именно эта партия требует предоставления банку необходимых документов, которые закрепляют всю информацию о партии. Эти документы должны быть составлены на нескольких языках и должны быть заверены финансовым учреждением. Исходя из этого, огромное количество производителей регистрируют своё юридическое лицо в тех странах, где отсутствует такая «бумажная волоки-та».

По ходу статьи уже отмечалось, что государство поддерживает сырьевой экспорт.

Итак, что же всё - таки входит в планы правительства?

Главной задачей ставится упрощение процедуры таможенного оформления, а так же упрощение доставки от производителя к иностранному покупателю. Именно эти задачи должны послужить определённым толчком к стимулированию экспорта сырьевых товаров [2].

НДС на некоторые сырьевые товары могут отменить. Данная отмена будет позволять высвободить денежные средства и поможет направить их на совершенствование деятельности предприятия. Исходя из этого, такой бонус будет интересовать отечественных покупателей.

Все проблемы, которые в той или иной мере касаются НДС и валютной выручки собираются устранять путем упрощения и унификации определённых подходов к решению различных спорных моментов.

Стоит отметить, что каждое изменение, которое вносится в законодательство, определённым образом влияет на экспорт сырьевых товаров.

Стимулирование экспорта сырьевых товаров – наиболее важное направление внешнеэкономической деятельности нашего государства [2].

Министерство экономики и развития, предложило свою помощь. Именно оно оказывает помощь экспортерам. Эта помощь проявляется в создании определённого агентства, которое поставило перед собой цель, в обеспечении страхования кредитных средств и инвестиций.

Большое количество действий уже было проведено в финансовом плане. Было проведено снятие таможенных пошлин на определённую часть вывозимой продукции, а так же, отсутствие НДС.

На сегодняшний момент, большое внимание направлено на регулирование таможенной системы. Ведь именно она является наиболее отталкивающей для развития экспорта в нашей стране [5].

Такие действия должны привести к увеличению уровня конкурентоспособности отечественных товаров на международном рынке. Благодаря таким изменениям должно произойти технологическое и инновационное «перерождение» экономического сектора государства. Следует отметить, что будет происходить увеличение темпа роста и развития именно этой сферы в ближайшие несколько лет.

Главным двигателем экономического роста должен стать именно экспорт продукции сырьевых производств, которые выпускают конкурентоспособные товары, которые обладают высокой степенью переработки и расширяют своё присутствие на мировых рынках.

Подводя итог, следует отметить, что наиболее важными инструментами для реализации экспортной политики является увеличение доли сырьевого сектора. Для такого обеспечения необходимы [4]:

1. Формирование и построение системы поддержки и стимулирования развития высоко-

технологичной продукции несырьевого экспорта, которое основывается на нефинансовых и финансовых инструментов, которое включает в себя налоги, кредиты и страхование, которые находятся на определённых циклах экспортной деятельности с поэтапной возможностью их реализации [4];

2. Увеличение спектра определённых кредитных инструментов, а так же увеличение конкурентоспособности их условий, в них входят следующие инструменты: процентные ставки, срок рассмотрения, а так же, увеличение объёмов финансирования на определённых стадиях экспортного цикла;

3. Развитие кадрового потенциала, где формируется определённое количество экспертов с внедрением профессионального стандарта;

4. Использование сетевых подходов к созданию региональных центров поддержки экспортно-ориентированных предприятий в определённых секторах, с оценкой экономического эффекта.

Библиографический список

1. Глушак О.В. Инновационный процесс в системе методов инновационного управления // Экономика. Социология. Право. - 2016. – С. 14-22.

2. Глушак Н.В., Грищенков А.И., Глушак О.В. Разработка методов управления инновациями высокотехнологичного сектора России. Монография. – Брянск: Изд-во «Курсив», 2013. – 252 с.

3. Глушак Н.В. Теория управления инновациями в сфере высоких технологий / автореферат диссертации на соискание учёной степени доктора экономических наук / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2012

4. Грищенков А.И., Глушак Н.В., Глушак, О.В. Развитие методов управления инновационным процессом промышленных предприятий на основе сетевого подхода: Монография. – Брянск: Издательство «Курсив», 2012. – 166 с.

5. Несырьевой сектор экономики [Электронный ресурс]. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/struktura_sektorov_ekonomiki/nesyrevoyn_sektor_ekonomiki/ (дата обращения 15.06.2019)

6. Экспорт несырьевых товаров России: анализ и тенденции развития [Электронный ресурс]. URL: https://vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/eksport-nesyrevykh-tovarov-rossii/ (дата обращения 15.05.2019)

7. Классификация экспортных товаров [Электронный ресурс]. URL: https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/ (дата обращения 10.09.2019)

8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>. (дата обращения 19.09.2019)

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КАК ЧАСТЬ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Киреенко О.С.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: в данной статье рассмотрена такая форма таможенного администрирования как система управления рисками. Подробно изучено толкование риска, его важность и необходимость. Представлены статистические данные по работе таможенных органов по использованию системы управления рисками за последние годы. Кроме этого разобраны задачи, выполняемые системой управления рисками при осуществлении таможенными органами таможенного контроля. Мною разобраны направления деятельности системы в рамках формирования и функционирования Евразийского экономического союза.

Ключевые слова: риск, система управления рисками, таможенный контроль, таможенное администрирование, внешнеэкономическая деятельность, уровень риска.

Риск является неотъемлемой частью практически любых сфер деятельности человека и общества, а избежать его практически невозможно. Многие определения направлены на то, что под риском подразумевается неопределенность, неуверенность в будущем, опасность, вероятность, страх, потери и убытки. В сферах экономики, и таможенном деле в частности, риск определяется как возможность или вероятность потери, которая возникает в момент реализации и принятии каких – либо решений [4].

Система управления рисками – важная часть таможенного администрирования. В современных условиях управление рисками представляет собой общую систему организационных мер в любой сфере хозяйственной деятельности, в том числе в сфере международной торговли. Таможенные органы руководствуются принципом выборочности при осуществлении таможенного контроля. При этом они ограничиваются совершением только необходимых форм контроля для соблюдения таможенного законодательства [5]. Цель системы управления рисками - минимизация совершения неправомерных действий участниками внешнеэкономической деятельности, которые могут нанести ущерб интересам государства.

Процессы и современные рыночные отношения в период глобализации связаны с возникновением большого количества рисков, с которыми сталкивается каждый из хозяйствующих субъектов. Большое влияние на развитие национальной экономики оказывают риски, связанные с таможенным администрированием внешней торговли. Риск возникает в первую очередь из-за несоблюдения таможенного законодательства Российской Федерации. С началом функционирования внешней торговли для таможенных служб различных государств стали актуальны вопросы эффективного регулирования внешнеэкономической деятельности и максимального содействия торговли. Эта задача должна решаться посредством выстраивания системы контроля тех товаров и участников внешнеэкономической деятельности, которые представляют наибольший риск нарушения таможенного законодательства. Несомненно, решение такой задачи возможно при применении таможенными органами системы управления рисками.

Следует выделить задачи, выполняемые системой управления рисками [4]:

- Создание единого информационного пространства, которое занимается функционированием системы;
- разработка методик и программ по выявлению рисков;
- выявление причин и условий, способствующих совершению таможенных правонарушений;
- оценка возможного ущерба в случае возникновения потенциальных рисков и ущерба при выявленных рисках;
- определение возможности предотвращения или минимизации рисков, а также

определение требуемых ресурсов и разработка предложений по их оптимальному распределению;

- разработка и применение методик оценки эффективности применяемых мер;
- разработка и практическая реализация мер по предотвращению или минимизации рисков;
- контроль за практической реализацией мер по предотвращению или минимизации рисков;
- оценка эффективности применяемых мер по управлению рисками и корректировка управленческих решений;
- накопление и анализ информации о результатах применения отдельных форм таможенного контроля либо их совокупности, а также о причинах и условиях, способствующих совершению таможенных правонарушений, в целях выработки предложений по модернизации стратегии таможенного контроля.

При осуществлении таможенного контроля употребляется такое понятие как профиль риска. Это совокупность сведений об области риска, индикаторах риска, а также указания о применении мер по предотвращению и минимизации рисков [1].

Таблица 1 – Количество профилей риска за 2016-2018 гг., шт.

Год	Профили риска			
	Общероссийские	Региональные и зональные	Целевые	Всего
2016	654	3440	34109	38203
2017	872	4730	43580	49182
2018	851	2888	53545	57284

Анализируя данные таблицы, мы приходим к выводу, что в целях предотвращения случаев перемещения товаров и транспортных средств международной перевозки через таможенную границу Евразийского экономического союза с нарушением требований различных актов все профили рисков утверждены и актуализированы. При этом с каждым годом их число увеличивается. Это связано с увеличением количества перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС товаров и транспортных средств.

В результате применения системы управления рисками таможенными органами возбуждаются уголовные дела и дела об административных правонарушениях, также принимаются решения об отказе в выпуске товаров и решения о запрете ввоза/вывоза товаров (таблица 2).

Таблица 2 – Деятельность таможенных органов при применении системы управления рисками

Год	Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, шт.	Количество возбужденных уголовных дел, шт.	Количество решений об отказе в выпуске товаров, шт.	Количество решений о запрете к ввозу/вывозу товаров, шт.
2016	33518	606	31190	11281
2017	40996	791	34638	19190
2018	41562	505	27263	13000

Анализируя данные таблицы, мы наблюдаем скользящую динамику показателей. Это связано не только с увеличением проходной способности на таможенных постах, но и с совершенствованием работы всех структур таможенных органов. Федеральная таможенная служба за 2018 год приняла 27 263 решения об отказе в выпуске товаров, 13 000 решений о запрете ввоза/вывоза товаров, было возбуждено 41 562 дела об административных правонарушениях, а также 505 уголовных дел [8].

Каждый день происходит внедрение новых технологий по пресечению правонаруше-

ний, и они являются эффективными. Увеличение и уменьшение количества документации зависит от объема проходящих через таможенную границу товаром и транспортных средств.

В результате применения системы управления рисками таможенные органы дополнительно взимают денежные средства в виде штрафов и отчислений (рис. 1)

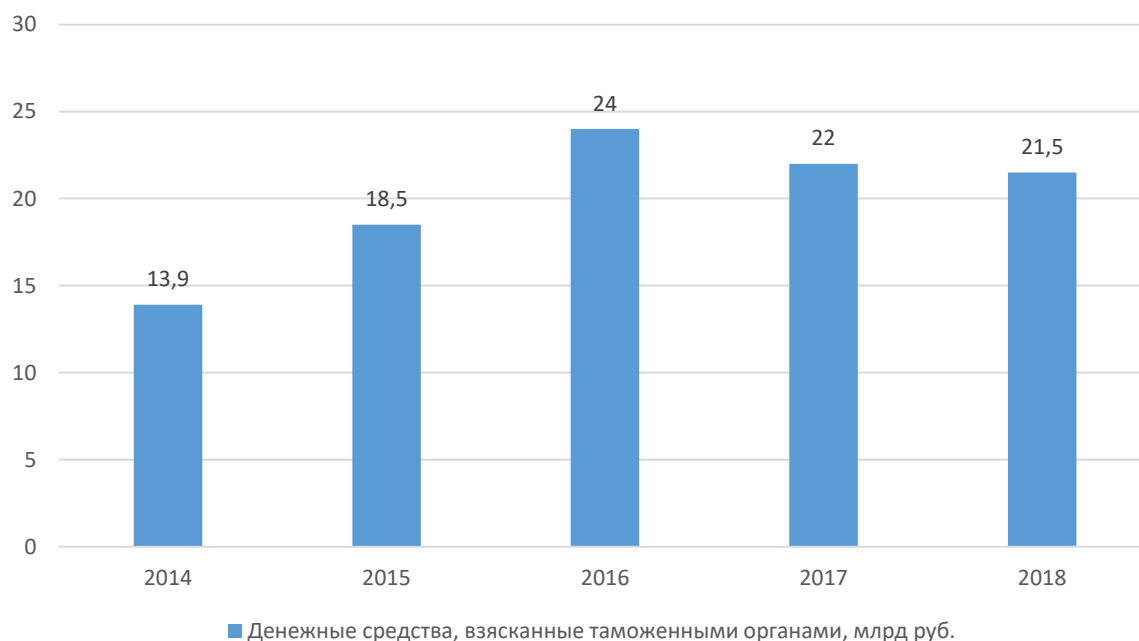


Рисунок 1 – Денежные средства, взысканные таможенными органами, млрд. руб.

По результатам применения системы управления рисками за 2018 год было взыскано 21,5 млрд. руб. таможенных платежей, что на 4% больше, чем в 2017 году. Максимальное значение было в 2016 году, и составило 24 млрд. руб.

Процесс использования системы управления рисками направлен на достижение взаимоотношений между внешнеторговой деятельностью и таможенным контролем. На сегодняшний день идет активная работа по совершенствованию реализации принципов и автоматизации процессов при проведении таможенного контроля. Это разрабатывается на основе единой информационной сети [7]. Автоматизация позволяет сокращать ресурсы, затрачиваемые сотрудниками таможенных органов, и обеспечить наибольший охват партий товаров при проведении проверок. При этом при декларировании товаров применяются меры по минимизации рисков, которые определяются автоматически программными средствами. Данная технология распространяется таможенными органами на все этапы таможенного контроля.

В последние годы ведется работа над совершенствованием и развитием субъективно-ориентированной модели системы управления рисками, которая основана на распределении участников внешнеэкономической деятельности по категориям уровня риска. Они зависят от оценки вероятности нарушения лицами права Евразийского экономического союза и законодательства российской Федерации [2].

Следует выделить базовые принципы, на которых основывается система управления рисками при решении задач таможенной службы. Первый принцип, направленность - заключается в подчинении задач, решаемых таможенной службой, и способов их решения при соблюдении таможенного законодательства. Второй - принцип целостности. Он основывается на разработке и использовании всеми структурными подразделениями Федеральной таможенной службой функциональных подсистем управления рисками, которые являются элементами единой системы таможенной службы Российской Федерации. Третий принцип - принцип информационного единства, заключающийся в совместимости информационных источников и единых подходов к процедурам их обработки и анализа, а также взаимосвязи информации как по вертикали, так и по горизонтали, на всех уровнях таможенного админи-

стрирования. Четвёртый - принцип законности, основан на принятии мер по предотвращению или минимизации рисков действующего законодательства в Российской Федерации. Заключительным принципом выступает принцип единства управления рисками [3]. Он заключается в определении единых подходов к принятию управленческих решений по принимаемым мерам по предотвращению или минимизации рисков.

В соответствии с таможенным кодексом Евразийского экономического союза, реализацию системы управления рисками таможенные органы проводят в соответствии со следующими направлениями деятельности (рис. 2).

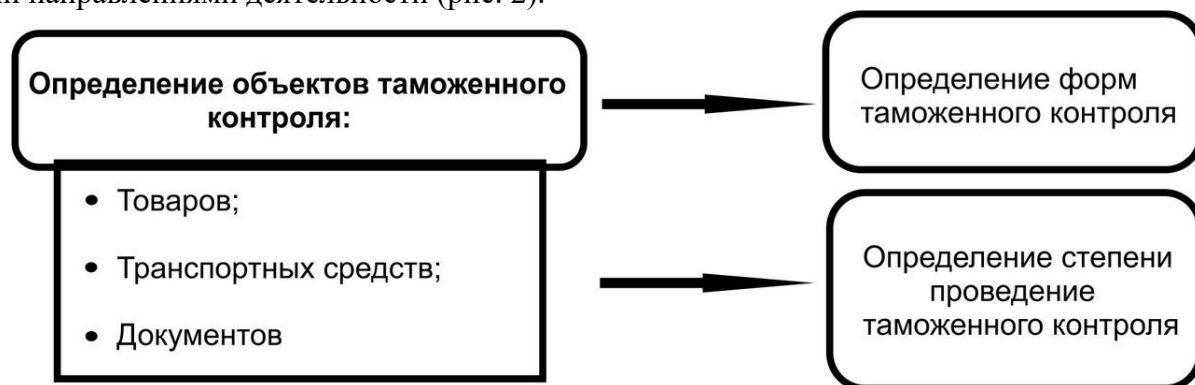


Рисунок 2 – Направления реализации системы управления рисками

Предпосылкой к формированию единого экономического пространства на территории государств – членов Евразийского экономического союза стало само создание Евразийского экономического союза. Основной целью формирования единого экономического пространства является увеличение объема торговли и повышение экономического благосостояния стран благодаря объединению таможенных территорий государств – членов Евразийского экономического союза, на которой обеспечивается свободное перемещение товаров, услуг, рабочей силы и капитала [6].

Современная система таможенного администрирования обеспечивается осуществлением эффективного таможенного контроля, что является целью применения системы управления рисками в таможенных органах Российской Федерации. Для предотвращения нарушений таможенного законодательства применяется принцип выборочности. Он основывается на оптимальном распределении имеющихся ресурсов в направлении наиболее важных и приоритетных направлениях работы.

Библиографический список:

1. Карпутина А.Ю., Бандурин Р.А. Организация взаимодействия нескольких манипуляторов с использованием механизмов удаленного управления // Ученые записки Брянского государственного университета. 2017. № 4 (8). С. 7-13.
2. Дедова О.В., Ермакова Л.В., Ковалева Н.Н., Шлома А.В. Анализ и бухгалтерский учет внешнеэкономических операций (на примере Брянской области) // Экономика. Социология. Право. 2018. № 3 (11). С. 17-25.
3. Гудкова О.В., Архипова Е.А. Инновации в таможенном деле Российской Федерации // Актуальные вопросы современной экономики. 2017. № 5. С. 184-189.
4. Гудкова О.В., Дворецкая Ю.А., Дедова О.В. Влияние санкций на интеграцию России в мировую экономику // Modern Economy Success. 2018. № 4. С. 137-139.
5. Дворецкая Ю.А., Мельгуй А.Э., Ковалёв А.Ф. Значение учетно-аналитической работы в информационном обеспечении бизнеса // В сборнике: АГРАРНАЯ НАУКА, ТВОРЧЕСТВО, РОСТ Сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 6-10.
6. Ермакова Л.В. Внешняя торговля России: основные проблемы и тенденции развития // Финансы и учетная политика. 2018. № 2 (4). С. 5-8.

7. Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Налоговое регулирование в инновационной сфере // Modern Economy Success. 2018. № 3. С. 42-46.
8. Ковалева Н.Н., Трохов Н.С. Налоговое регулирование в инновационной сфере // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2018. С. 242-248.

ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ЧАСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ И ДЕЛ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ

Киреенко О.С.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В настоящее время то осуществляют выездные и камеральные проверки, в ходе которых выявляют различные виды правонарушений, как уголовных, так и административных. Данная деятельность направлена на снижение количества правонарушений в таможенной сфере. Благодаря оперативной и тщательной работе сотрудников таможенных органов количество правонарушений сокращается. На сегодняшний день расследование уголовных дел и дел об административных правонарушениях является весьма важной и актуальной проблемой. Именно этой теме посвящена данная статья.

Ключевые слова: Таможня, товары ЕАЭС, сотрудники таможенных органов, уголовное дело, административные правонарушения, административные штрафы, валютное законодательство.

Актуальность темы статьи проявляется в следующем: правоохранительная деятельность таможенных органов в современное время приобретает все более широкие масштабы. Ведь благодаря ее защитным функциям, государство может экономически обороняться от других своих торговых партнеров либо наоборот укреплять их союз. В данный момент времени правоохранительная деятельность играет огромную роль в экономической политике государства [4]. Противостояние государств в экономике, их желание убрать конкурентов с мирового рынка или изолировать страну навсегда путем выставления санкций, или же просто защищать свое государство от нежелательного ввоза или вывоза стратегически важных объектов или ресурсов. Во всем этом правоохранительная деятельность таможенных органов играет не последнюю роль как фактический рычаг государства, а в какую сторону он повернется, это зависит от стратегии государства. Таможенными органами за 2018 год было возбуждено 2 054 уголовных дела, из них 1358 в отношении конкретных лиц. По сравнению с 2017 годом это 2103 и 1429 дела соответственно [1].

Из общего количества уголовных дел следует выделить несколько групп. В первую очередь это контрабанда наркотических, психотропных и сильнодействующих средств – 1031 уголовное дело. К следующей не менее важной группе относятся дела, которые были возбуждены по факту уклонения от уплаты таможенных платежей и отмывания денежных средств – 779 уголовных дела. 79 дел – было возбуждено по статье 173.1 Уголовного кодекса Российской Федерации - незаконное образование (создание, реорганизация) юридического лица. За незаконное использование документов для образования (создания, реорганизации) юридического лица было возбуждено 163 дела. А также за невозвращение на территорию Российской Федерации культурных ценностей и незаконные экспорт из Российской Федерации или передача сырья, материалов, оборудования, технологий, научно-технической информации, незаконное выполнение работ (оказание услуг), которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, вооружения и военной техники было возбуждено по 1 уголовному делу соответственно [2].

В следствии данных мероприятий были выявлены факты незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС товаров, в том числе стратегически важных товаров и ресурсов, на сумму 4,2 млрд. рублей. Прослеживалась неуплата таможенных платежей на сумму 4,3 млрд. рублей, а также случае невозврат из-за границы средств в иностранной валюте и валюте Российской Федерации, который эквивалентен 29,6 млрд. рублей. Вследствие перевода денежных средств в иностранной валюте или валюте Российской Федерации на счета нерезидентов с использованием подложных документов прослеживалась сумма в 17,9 млрд. рублей. Также имел место факт незаконного перемещения наличных денежных средств и (или) денежных инструментов на сумму 224,2 млн. рублей и незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС алкогольной продукции и (или) табачных изделий на сумму 406,8 млн. рублей.

В результате мер, которые направлены на возмещение причиненного преступлением

ущерба, до возбуждения уголовных дел и в ходе их расследования в федеральный бюджет было перечислено более 821 млн. рублей. По сравнению с 2017 годом это сумма значительно выросла. Тогда она составляла 711 млн рублей.

С начала года в рамках работы межведомственных мобильных групп Брянскими таможенниками проверено 1840 транспортных средств. Выявлено 221 нарушение таможенного законодательства. В отношении перевозчиков возбуждено 145 дел об административных правонарушениях, что в 5 раз больше, чем в прошлом году. На территорию Республики Беларусь возвращено – 115 автомобилей с грузом. 89 незаконных товарных партий весом свыше 1120 тонн отправлено на уничтожение. Пресечен ввоз плодоовощной продукции (яблоки, груши, баклажаны, апельсины), замороженных субпродуктов, поваренной соли, сала, белково-жировой продукции (сыров) и даже живых животных.

За 2018 год Брянская таможня перечислила в государственный бюджет почти 37 миллиардов рублей, оформила свыше 74 тысяч деклараций на товары, обратила в собственность государства товары на сумму 73,9 млн. рублей. Кроме этого правоохранительная деятельность Брянской таможни в 2018 году оказалась на весьма высоком уровне. Так было возбуждено свыше 3,5 тыс. административных дел, 97 уголовных, а также было выявлено 18 килограмм наркотических средств и сильнодействующих веществ.

Таблица 1 – Количество административных правонарушений за 2017 – 2018 гг. (шт.)

Орган	Административные правонарушения			
	Возбуждено дел		Назначено дел	
	2017	2018	2017	2018
Таможенные органы	119 327	143 148	111 663 (157 млрд руб.)	142 536 (216 млрд руб.)
Из них принято - должностными лицами таможенных органов	83 967	115 497	81 955 (50,8 млрд руб.)	113 624 (138,8 млрд руб.)
- судом или уполномоченным органом	30 756	29 747	29 708 (106,2 млрд руб.)	28 912 (76,8 млрд руб.)

Опираясь на данные таблицы, можно сделать вывод о том, что показатели 2018 года увеличились на 20% по сравнению с 2017 годом в общем количестве возбужденных дел. Прослеживается динамика роста общего числа дел, которые заведены в области административных правонарушений. Кроме этого возросла и общая сумма наказания, и составила около 216 млрд рублей.

По подозрению в совершении преступлений должностными лицами таможенных органов задержано 72 лица. В суды с обвинительными актами/постановлениями направлено 109 уголовных дел, по 75 уголовным делам судами постановлены обвинительные приговоры (в 2017 году – по 85 делам).

Таможенные органы за 2018 год вынесли 2 557 решений по жалобам лиц и протестам прокуроров, которые были выявлены посредством пересмотра постановлений по делам об административных правонарушениях. Данный показатель на 12% выше, чем тот, который был зафиксирован в 2017 году – 2 288 решений. Из общего числа в 2018 году решения по жалобам возросли на 16% и составили 2 224 решения, а решения по протестам прокуроров наоборот сократилось на 10% и составило 333 решения.

Из данных, изображенных на рисунке 1 видно, что практически половину их всех постановлений занимают Северо-Западный, Центральный и южный таможенные управления. Стоит отметить, что они одни из крупнейших, и поэтому у них такой высокий показатель.

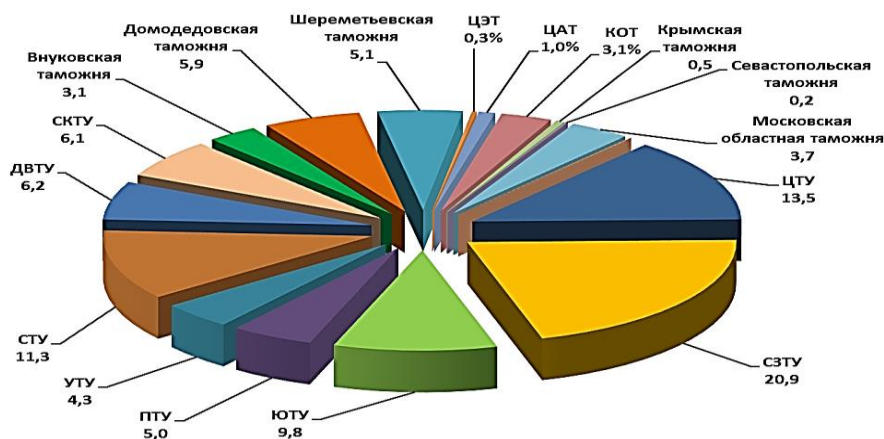


Рисунок 1 - Доля исполненных региональными таможенными управлениями и таможнями, непосредственно подчиненными ФТС России, постановлений по делам об АП в общем количестве по ФТС России (%) [1]

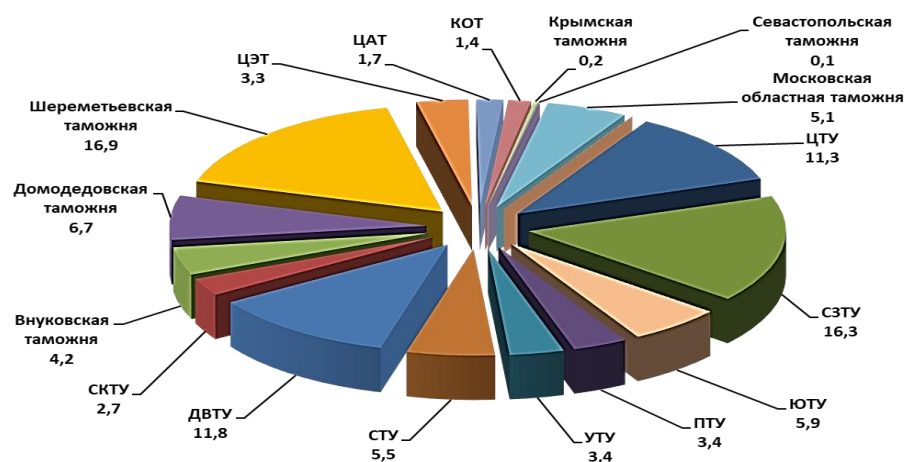


Рисунок 2 - Доля взысканных региональными таможенными управлениями и таможнями, непосредственно подчиненными ФТС России, сумм административных штрафов по постановлениям по делам об АП в общей сумме административных штрафов по ФТС России (%) [1]

В 2018 году находилось на исполнении 66777 постановлений, вынесенных таможенными органами по делам об административных правонарушениях, возбужденным в связи с нарушениями таможенного законодательства, на сумму наложенных административных штрафов 3,7 млрд. рублей. В 2017 году штраф составил 4,02 млрд. рублей, которые приходились на 61 956 постановлений. Исполнено 46562 постановления по делам об административных правонарушениях, в результате которых взысканы административные штрафы в размере 1,3 млрд. рублей, а в 2017 году было принята 39 328 постановлений и взыскано 1,3 млрд. рублей.

Кроме того, на исполнении в таможенных органах находилось 3010 постановлений по делам об АП, возбужденным в связи с нарушениями валютного законодательства, переданным в таможенные органы в ходе ликвидационных мероприятий по упразднению Росфиннадзора, на сумму штрафов свыше 39,7 млрд. рублей. Взысканы штрафы по 50 постановлениям на сумму 6 млн. рублей.

На официальном сайте ФТС России реализована возможность проверки в режиме реального времени наличия задолженности по штрафам, а также установленных ограничений по въезду в Российскую Федерацию (для иностранных граждан и лиц без гражданства) [3].

В 2018 году ФТС России проведена нормотворческая работа, связанная с участием в подготовке актов, составляющих право ЕАЭС, и законодательства Российской Федерации о таможенном регулировании, и внесением изменений в законодательство Российской Федерации, а также совершенствованием нормативной правовой базы ФТС России и межведомственных со-

глашений о взаимодействии.

В 2018 году подписаны протокол технологического взаимодействия между Генеральной прокуратурой Российской Федерации и ФТС России и протокол по защите информации в автоматизированных системах при информационном взаимодействии сторон.

В 2018 году начал функционировать информационный сервис «Задолженность физических лиц по таможенным платежам и административным штрафам» Личного кабинета участника ВЭД, обеспечивающий возможность автоматической проверки российскими гражданами, иностранными гражданами и лицами без гражданства наличия у них задолженности по уплате штрафов, а также имеющихся у иностранных граждан и лиц без гражданства запретов на въезд в Российскую Федерацию.

В целях обеспечения электронного информационного взаимодействия с субъектами административной ответственности при производстве по делам об АП введен в действие электронный информационный сервис «Административные правонарушения» Личного кабинета участника ВЭД.

Информационно-технической службой ЦЭТ проводится тщательная работа по внедрению электронного обмена информацией между функциональными подразделениями и таможенными постами, предварительного таможенного информирования, а также контроль документов и сведений, которые предоставляются в соответствии с требованиями ТК ЕАЭС.

Так, например, оперативными сотрудниками Центральной энергетической таможни проведены проверочные мероприятия в отношении внешнеэкономической деятельности московской компании, осуществлявшей перемещение углеводородного сырья с территории Российской Федерации в Республику Беларусь. В ходе оперативно - розыскных мероприятий выявлены незаконные экспортные поставки товара «газовый конденсат» в адрес белорусского контрагента общей стоимостью 23,3 млн. руб., а также факты уклонения от исполнения обязанностей по возврату денежных средств в размере более 106 млн. руб., причитающихся резиденту в соответствии с условиями внешнеторгового договора за переданные нерезиденту товары. По результатам проведенных мероприятий ЦЭТ возбуждено 9 дел об административных правонарушениях. Компании назначено наказание в виде административного штрафа на общую сумму 91,783 млн. руб. [5]

После осуществления неотложных следственных действий уголовные дела переданы для дальнейшего расследования в Следственное управление Министерства внутренних дел России по Центральному федеральному округу, где были соединены в одно производство. По итогам рассмотрения уголовного дела Останкинским районным судом г. Москвы директору компании назначено наказание в виде лишения свободы на срок 4 года условно

В 2018 году начато электронное взаимодействие с подразделениями ЦЭКТУ при назначении экспертиз по сообщениям о преступлениях, уголовным делам и делам об АП, что позволит автоматизировать назначение экспертно-криминалистических работ по уголовным делам и делам об АП и в конечном итоге сократить сроки расследования таких дел.

Библиографический список

1. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.customs.ru> (Дата обращения 20.10.2019)
2. Официальный сайт Центральной энергетической таможни - [Электронный ресурс] – URL: <http://cet.customs.ru> (Дата обращения 25.09.2019)
3. Глушак Н.В., Глушак О.В. Место и роль сырьевого комплекса в формировании экспортного потенциала России // Вестник Брянского государственного университета. - 2015. - № 3. - С. 260-264.
4. Глушак Н.В., Елаго Т.А. Исследование организационной структуры и эффективности работы таможенных органов РФ // Вестник Брянского государственного университета. - 2018. - № 4 (38). - С. 168-176.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ И ЕГО РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

Клименко А.Д.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В современных условиях развития и существования таможенного дела невозможно оставаться на уровне нынешних требований без применения достижений научно-технического прогресса. В данной статье рассматривается развитие и применение научно-технического прогресса в таможенном деле. Рассмотрены основные задачи, направления и средства научно-технического прогресса в деятельности таможенных органов.

Ключевые слова: научно-технический прогресс, таможенное дело, таможенный контроль, ЕАИС.

Современный интеграционный рост ВЭД не допустим без интенсивного использования новых информационных технологий. Главной проблемой НТП в таможенной деятельности считается предоставление высокопроизводительного, результативного таможенного контроля.

Научно-технический прогресс в таможенном деле предполагает собой комплексное, постоянное формирование и совершенствование средств работы, управления, профессионального уровня сотрудников, исполняемые в целях увеличения производительности таможенной работы. Введение достижений технологического прогресса в таможенное дело связано с рядом вопросов. Первый из них - это усовершенствование законодательной основы. Новейшие технологические процессы в оказании муниципальных услуг зачастую требуют пересмотра законодательных баз при их осуществлении. Второй вопрос - обустройство мест пропуска на таможенной границе с применением нынешних планировочных решений и систем, соответствующих условиям технологического процесса таможенного контролирования.

На сегодняшний день выделяют две формы НТП - эволюционную и революционную. Эволюционная модель НТП накапливает новейшие научные результаты в пределах установившихся научных концепций и исследованием новых приборов, методов и технологий на основе применяющихся принципов. В свою очередь революционная модель НТП является высококачественным скачком, переходом к новейшим видам устройств, методик и технологий, основанных на новых базовых открытиях науки и изобретениях.

Основные направления НТП в таможенном деле:

1. Формирование и становление информационных технологий в таможенном деле;
2. Усовершенствование промышленных средств таможенного контролирования.

Первое направление связано с автоматизацией работы таможенных органов. Огромным шагом в развитии технологии достигли при разработке и создании Единой автоматизированной информационной системы (ЕАИС).

Главная задача создания ЕАИС - построение ключевых таможенных технологий и осуществление функций таможенных органов как автоматизированных технологий внутри встроенных информационных концепций.

Отмеченная задача достигается благодаря постановлению последующих основных аспектов [2]:

– непрерывного улучшения программно-технологического обеспечения ЕАИС путем введения современной компьютерной и телекоммуникационной техники, нового системного и практического программного снабжения;

– формирования общего информационного пространства таможенных органов с заинтересованностью внешних субъектов (аппараты регионального управления, члены внешнеэкономической работы, банки, таможенные и правоохранительные службы зарубежных стран);

- формализации и упрощения таможенных операций, технологий, нормативно-методической основы;
- увеличения удобства сервиса участников внешнеэкономической деятельности, уменьшения сроков оформления и досмотра продуктов.

Основным преимуществом ЕАИС является то, что сведения о таможенных отправлениях и грузе одного государства можно предоставить в таможенную службу иного государства. Это дает возможность предварительно приступить к процедуре таможенного контроля и устранить фальсификацию сведений о товаре. Благодаря этому, процедура прохождения грузов ускоряется и получается исключить правонарушения [3].

Также введение электронного декларирования стало одним из больших шагов на пути к упрощению таможенных процедур. Электронное декларирование позволяет не только сэкономить время участников ВЭД, но также делает процесс таможенного декларирования наиболее прозрачным и менее подвластным воздействию разных индивидуальных условий [2].

Второе направление НТП, а именно - технические средства таможенного контроля, дают возможность увеличить эффективность работы инспекторов, занимающихся досмотром. С целью увеличения производительности и качества таможенного контроля ведется научно-экспериментальная деятельность по формированию: новой и улучшенной поисково-проверочной техники, рентгенографических конструкций и оборудования идентификации.

Применение информационных концепций и технологий в работе таможенных органов дает возможность регулировать большое количество проблем, сопряженных с эффективным исполнением таможенного администрирования. Из числа подобных задач можно отметить следующие:

- 1) Применение системы управления рисками.
- 2) Упрощение и форсирование таможенного декларирования и таможенного контроля, в том числе за счет применения электронной формы декларирования.
- 3) Эксплуатационное исполнение информационного обмена с другими органами общегосударственной власти и иностранными органами в системе и на условиях, поставленных законодательством.
- 4) Ведение баз сведений, реестров лиц, исполняющих работу в сфере таможенного дела.
- 5) Накопление данных об участниках внешнеэкономической работы.

Технические средства таможенного досмотра крайне многообразны. Простыми техническими средствами могут являться комплекты досмотровых приборов с целью вскрытия товарных упаковок. Они используются при физическом досмотре наиболее разных объектов таможенного контроля. Одними из наиболее сложных технических средств являются: оптико-автоматическое и телевизионное обследование малодоступных зон с целью контроля при проведении физиологического, а также частичного досмотра [6].

Специализированные точные средства применяются основным способом при физиологическом и выборочном досмотре транспортных средств с целью повышения производительности эффективности. К ним принадлежат комплекты флюоресцирующих в ультрафиолетовом излучении элементов со средствами их нанесения, но кроме того портативные УФ-осветители, разрешающие их определять. Также, достижением научно-технического прогресса можно считать стационарный рентгеновский досмотровый комплекс (СРДК), предполагающий собою специально выстроенное здание, в котором существует досмотровый тоннель, но кроме того, все требуемые помещения для деятельности персонала. Проверочный тоннель СРДК защищен полными забетонированными стенками от выхода наружу высокоэнергетического рентгеновского излучения, используемого с целью просвечивания. Практическая деятельность продемонстрировала рациональность постройки СРДК на местности больших мореходных портов и аэропортов, невзирая на то, что единая

цена постройки СРДК высока, согласно предварительным сведениям в данных обстоятельствах они окупаются на протяжении весьма кратковременного интервала времени [4].

Научно-технические способы дистанционного поиска объектов и элементов можно разбить на две крупные категории: пассивные и активные.

В случае если объект розыска располагается внутри предмета контролирования, в таком случае для его выявления возможно использовать тот и другой способ. При этом применяют регистрацию и обрабатывание исходящего от объекта розыска сигнала выявления, который может являться самой разнообразной природы (электромагнитное, термическое, ионизирующее излучения, звуковой сигнал, испарения элемента). Главное, для того чтобы он с наибольшей правдивостью указывал о присутствии в предмете досмотра предмета искомого вида.

В запасе таможенников стали возникать инновационные промышленные средства таможенного контролирования, которые могут помочь обнаруживать наркотические средства, взрывчатые вещества и оружие. Эксплуатируются переносные рентген устройства конвейерного вида, портативные рентгеновские сложные комплексы. Таким образом, огромную значимость в научно-техническом прогрессе в таможенном деле имеет положение и формирование технических средств. Промышленные ресурсы таможенного контролирования - это совокупность специализированных разновидностей устройств и приборов, используемых таможенными органами в ходе документального и практического таможенного контролирования предметов, перемещаемых через таможенную границу, с целью контроля подлинности декларирующих их документов, определения соотношения содержимого регулируемых предметов и раскрытия в данных предметах объектов таможенных преступлений [5].

Библиографический список

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) – Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 03.10.2019).
2. Глушак Н.В., Лобановский А.М. Состояние и перспективы развития межведомственного взаимодействия таможенных и налоговых органов России // Экономика. Социология. Право. 2018. - № 2 (10). - С. 9-14.
3. Данилин Н.С. Основы построения ЕАИС ГТК РФ. М.: РИО РТА, 2014. – 180 с.
4. Дугин Г.А. Досмотровая рентгеновская техника. М.: РИО РТА, 2014. – 78 с.
5. Дугин Н.А. Технические средства таможенного контроля. М.: ИПК ГТК, 2013. - 125с.
6. Маховикова Г.А., Павлова Е.Е. Таможенное дело Юрайт - Москва, 2014. - 373 с.

КАДРОВАЯ И ОРГАНИЗАЦИОННО-СТРУКТУРНАЯ РАБОТА ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Ковтушенко А.А.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В данной научной статье рассматриваются и поднимаются вопросы нынешнего состояния кадровой и организационной деятельности таможенных органов. Анализируются основные показатели эффективности кадрового потенциала и деятельности, направленной на совершенствование кадровой работы в условиях глобализации и информатизации мировых связей. Определяется роль организационно-структурной работы в деятельности таможенных органов и приводятся предположения, направленные на совершенствование системы организационной деятельности таможенных органов.

Ключевые слова: кадровый потенциал, организационная структура, система, структура.

В каждой организации важными проблемными вопросами, требующими тщательного подхода, являются проблемы обеспечения профессиональными и квалифицированными кадрами [7]. Особенно это касается системы таможенных органов, где кадровое формирование представляет собой комплексный подход взглядов и принципиальных подходов к деятельности государственных органов власти, направленных на обеспечения таможенной службы высококвалифицированными кадрами [4].

Именно основываясь на политике кадрового обеспечения можно достигать значительные задачи и цели, связанные с комплексным управлением персонала, ведь данное направление необходимо рассматривать как стратегическое направление, связанное с руководством персоналом.

Сегодня работа кадровой направленности в нашей стране проводится на основном ключевым направлениям:

1. Формирование системы в целях улучшения кадровой политики.
2. Модернизация правовой базы для социальной защищённости работников.
3. Проведение конкурса при приёме на работу.
4. Найм и совершенствование кадров.
5. Присвоение специальных званий и чинов.
6. Формирование личных дел работников.
7. Содействие карьерному росту должностных лиц.
8. Профильное развитие сотрудников.

В настоящее время, в структуру кадрового обеспечения уже внедрены основные современные способы найма персонала. Однако, это вовсе не означает, что необходимо прекратить совершенствование методов кадрового обеспечения. Наоборот, усилить и обеспечить необходимыми ресурсами, в целях совершенствования данной системы, путём:

1. Перемены способов найма работников на конкурсной основе, а именно необходимо выделить критерии, в которые внедрить требования, предъявляемые к сотрудникам таможенных органов.

2. Сформировать систему тестирования, способную сделать проверку, как профессиональных навыков сотрудников, так и моральных качества

3. Модернизировать механизм найма временных сотрудников, основываясь на опыте привлечения экспортов в США, которые работают на основании срочных трудовых договоренностях, где им, как экспертам необходимо выполнить проект, завершить его успешно, получить вознаграждения и завершить действие данного договора

Кроме того, целесообразно выделить систему организации кадровой работы в таможенных органах, представленной на рисунке 1.

Данная организационная структура подразделяется на 5 основных иерархических этапа, включающих собственные уникальные подразделения, на которые возлагаются особые обязанности в области кадрового обеспечения деятельности таможенных органов.



Рисунок 1 – Организация кадровой работы в таможенных органах РФ

В настоящих условиях, которые характеризуются неустойчивостью внешнеторгового оборота, который сопровождается внедрением систем автоматизации, электронного документо-оборота, цифровизации и компьютеризации, кадровая деятельность также терпит существенные изменения и деформации. Особую актуальность данный вопрос был рассмотрен в момент повышения спроса на оптимизацию процессов, направленных на численность служащих таможенных органов, в целях изменения численности сотрудников.

Например, в региональном таможенном управлении, кадровая работа является неотъемлемой частью его деятельности, которая включает в себя:

1. Структурное подразделение государственной службы и кадрового обеспечения.
2. Структурное подразделение инспектирования имеющихся правонарушений и преступлений.
3. Структурное подразделение подготовки и переподготовки кадрового состава.

При этом, РТУ осуществляет ряд мероприятий кадровой направленности:

1. Деятельность по найму, расстановке, обучению и воспитательной работе в отношении кадров.
2. Проверка сведений, содержащихся в документах, которые предоставляются потенциальными работниками при приеме на работу.
3. Обеспечение наполненности кадрового резерва.
4. Осуществление аттестационной деятельности должностных лиц таможенных органов.
5. Получение дополнительного образования, способного повысить уровень профессионализма сотрудников таможенных органов.
6. Непосредственное участие в работе, направленной на подготовку профессиональных кадров в области таможенного дела.

Кадровая работа непосредственно связана с организационно структурной деятельностью, под которой понимается налаженный механизм управления организационной структурой таможенных органов. Она направлена на модернизацию системы и эффективную реализацию штатной и списочной численности, а также финансовых средств, которые выделяются для целей таможенных органов [3].

Организационно-структурная работа способствует построению единообразной организационной структуры таможенных органов для обеспечения их эффективного взаимодействия на

всех уровнях и является системообразующим механизмом, который благоприятно сказывается на всей структуре таможенных органов сохранять гибкость, своевременно адаптироваться к изменяющимся требованиям внешних факторов. Иными словами, организационно - структурная работа направлена на эффективную организацию функционирования таможенных органов.

Организационно-штатная работа направлена на повышение эффективности использования существующего кадрового потенциала и штатной численности таможенных органов [1]. Помимо традиционного кадрового учёта, организационно-штатная работа включает функции стратегического планирования и развитие кадрового потенциала с использованием современных кадровых технологий.

Основными принципами организационно-структурной работы являются: законность — соответствие принимаемых решений Конституции Российской Федерации, федеральным законам и действующим нормативным и иным правовым актам; объективность — независимость принимаемых решений в организационно-структурной работе от субъективных факторов на основе всестороннего анализа достоверных показателей и критериев, характеризующих эффективность и объем служебной деятельности; научная обоснованность — использование единой методологии в определении обобщающих показателей и параметров, на основе которых разрабатываются организационные структуры таможенных органов — разграничение полномочий в области организационно-структурной работы между ФТС России, региональными таможенными управлениями [6].

Основные мероприятия, реализуемые в процессе организационной структурной работы в таможенных органах, следующие: разработка и оформление типовых структур таможенных органов; разработка и оформление новых и внесение изменений в утвержденные структуры таможенных органов; создание, ликвидация и реорганизация таможенных органов; установление категорий таможенным органам; создание и использование резерва штатной численности таможенных органов; паспортизация таможенных органов ведение аналитической и справочной работы, учетных и статистических данных по организационно-структурным вопросам, паспортизация таможенных органов.

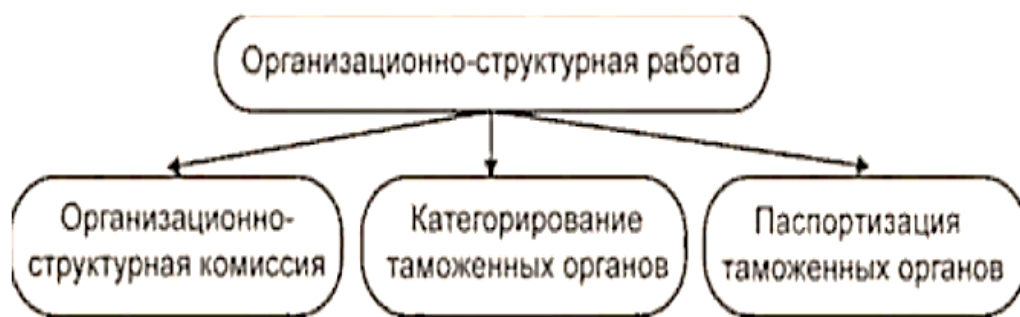


Рисунок 2 – Организационно структурная работа таможенных органов [2]

В целом организационно-структурная работа (далее — ОСП) является одной из важнейших составляющих эффективной деятельности таможенных органов [9]. Именно организационно-структурные мероприятия способствуют повышению гибкости организационной структуры, ее способности своевременно реагировать на меняющиеся требования как внутреннего, так и внешнего по отношению к таможенным органам экономического и правового окружения

Основные направления организационно-структурной работы представлены на рисунке 2.

Ключевыми направлениями деятельности структурной работы является комплекс действий, которые направлены на формирование и оформление основных структур таможенных органов в зависимости от типа решаемых задач, направленных на создание, уничтожение и преобразование таможенной системы, а также внесение изменений и предложений в структуру таможенных органов, штатную численность, проведение аналитических и справочных мероприятий, автоматизации данных статистического характера.

Под основной структурой таможенного органа принято понимать перечень подразделений, а также должностей, которые предоставляются в формате схематического изображений, где указаны структурные связи между данными подразделениями, на основании приказа ФТС [5].

При этом стратегия преобразования ФТС и деятельности таможенных органов реализуется планомерно, благодаря внедрению программ развития и совершенствования таможенной деятельности, которые проводятся по трём основным направления [8]:

1. Оптимизация в иерархической системе управления, путём укрепления организованной собранности системы таможенных органов, повышение мобильности систем, недопущение повторения функциональных обязанностей

2. Модернизация системы управления, которая выражается в распределении равномерной нагрузки между всеми подразделениями, а также чёткое понимание своих должностных функций

3. Улучшение показателей научной образованности управлений, благодаря формированию целенаправленного комплекса мероприятий таможенной системы.

Таким образом, нынешняя система кадровой деятельности и организационно-структурной деятельности работы не заикливаются лишь на количественных показателях, и штатной численности. Здесь большое внимание уделяется модернизации всей организационной структуры таможенных органов, что благоприятно сказывается на эффективном и здоровом состоянии организации таможенного дела и его результативности в итоге.

Библиографический список

1. Базарова Т.Ю., Еремина, Б.Л. Управление персоналом. М.: Менеджмент, 2016. - 286с.
2. Барамзин С. В. Управление качеством таможенной деятельности. М. «Книга и бизнес» 2015. - 402 с.
3. Глушак Н.В., Лобановский А.М. Состояние и перспективы развития межведомственного взаимодействия таможенных и налоговых органов России // Экономика. Социология. Право. - 2018. - № 2 (10). - С. 9-14.
4. Глушак О.В., Глушак Н.В., Елаго Т.А. Анализ практики применения таможенных операций в отношении нефти и нефтепродуктов, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 9 – С. 32-41
5. Глушак Н.В., Лобановский А.М. Состояние и перспективы развития межведомственного взаимодействия таможенных и налоговых органов России // Экономика. Социология. Право. - 2018. - № 2 (10). - С. 9-14.
6. Глушак Н.В., Елаго Т.А. Исследование организационной структуры и эффективности работы таможенных органов РФ // Вестник Брянского государственного университета. - 2018. - № 4 (38). - С. 168-176.
7. Зиновьева Н.Н. Кадровая работа в таможенных органах // БГНИУ г. Белгород. - 2016. - С. 343-344
8. Шахова Г. Я. Государственные расходы и таможенная политика / Г. Я. Шахова, Боженко И. П. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2013 – 452 с.
9. О совершенствовании организационно-структурной работы в таможенных органах Российской Федерации и в учреждениях, находящихся в ведении ФТС России. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/456094621> (дата обращения 20.09.2019)

РИСКИ В ТАМОЖЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ

Кононенко М.М.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика
И.Г. Петровского

Аннотация: В данной статье рассмотрены условия возникновения таможенного риска с точки зрения эффективной деятельности таможенных органов. Здесь будет рассматриваться понятие «таможенный риск» в двух аспектах, а именно в экономическом и правовом. Так же в этой статье проведена классификация таможенных рисков, определены источники и причины возникновения данных рисков. Установлено, что при стабильной системе специализированных и общих информационных потоков увеличивается вероятность предотвращения таможенных рисков со стороны таможенных служащих, что повышает эффективность их деятельности и тем самым укрепляет систему безопасности экономика страны.

Ключевые слова: таможенные риски, внешние и внутренние источники таможенных рисков, внешнеэкономическая политика, внешнеторговая деятельность, таможенное законодательство, деятельность таможенных органов.

Нынешние политические и экономические условия, сложившиеся не только в Российской Федерации, но и в большинстве стран Запада и Востока, требуют более тщательного рассмотрения ряда видов деятельности на различных уровнях управления в каждом экономическом секторе. Первым пунктом является обеспечение защиты национальных интересов, создание высокого уровня сопротивления внутренним и внешним угрозам, обеспечение устойчивой динамики роста экономических показателей, сохранение экономических и социальных благ общества и т.д. [5]. С учетом сложившейся на сегодняшний день международной обстановки на первый план выходит национальная безопасность Российской Федерации, как необходимое условие, при котором в большой степени гарантируется выполнение основных задач экономической безопасности. Суть задач не столь важна, будь то снижение уровня инфляции и безработицы, обеспечения пропорционального и непрерывного экономического роста, а так же эффективное развитие экономики страны и формирование ее структуры и других основных задач. Работа во всех этих областях требует особого управленческого подхода, в котором одним из основных направлений является управление экономическим риском и его различными видами [2].

Вопрос экономического развития в первую очередь направлен на интеграцию внешнеэкономической политики страны в мировую экономику, туда так же входит международная торговля, в которую включаются государственные и частные хозяйствующие субъекты; государственное регулирование внешнеторговой деятельности; экспортно-импортная деятельность; создание благоприятных, а главное законных условий для ускорения внешнеторгового оборота, и только впоследствии этого будет видно, что существенную роль в реализации данного направления играет контроль соблюдения положений таможенного законодательства, который осуществляется с применением системы управления рисками.

Первое что нужно знать при работе с таможенными рисками это их точное определение. Таможенный риск - это риск несоблюдения таможенного законодательства Российской Федерации. Данное определение отражает правовой аспект данных рисков, но важная мысль здесь иная, суть в то, что это нежелательные события, которые могут наступить в процессе осуществления таможенного регулирования, что впоследствии может привести к отрицательным экономическим последствиям. Именно поэтому, данное определение может применяться в экономической стороне вопроса таможенных рисков [3].

Исходя из источников появления рисков, они делятся на два типа: внешние и внутренние. Так же, можно проследить, что причины и источники появления рисков очень тесно связаны друг с другом, поэтому их можно считать единым целым и подвергать рассмотрению в единой совокупности.

Для начала рассмотрим внутренние источники появления рисков в таможенном регулировании. Элементы таможенных органов, которые могут являться носителями определен-

ных рисков – это и есть внутренние источники появления рисков. Исходя из этого, можно сделать вывод, что персонал таможенных органов вполне может быть внутренним источником возникновения таможенного риска. Основные причины возникновения рисков:

1. Допущение персоналом таможенных органов ошибок при осуществлении их непосредственных обязанностей;
2. Злоупотребление должностными обязанностями;
3. Различные мошеннические действия;
4. Работа таможенных органов направлена не на максимизацию государственных доходов, а на оптимизации функционирования экономических субъектов

Все выше перечисленное может возникать вследствие преобладания личных интересов сотрудников таможенных органов над интересами национальной безопасности, которые за собой влекут ошибки, возникающие из-за недостаточной осведомленности персонала относительно ряда круга вопросов и других рисков.

Во внутренних источниках появления рисков таможенные органы являются единым носителем рисков, поэтому можно сделать вывод, что именно это может принести следующие виды угроз экономической безопасности: различные виды задержек при осуществлении таможенного контроля товаров и транспортных средств, при оформлении документов для конкретных целей; если же происходит отказ в связи, с какими либо причинами, таможенные органы должны разъяснить или же переделать требования документов к конкретной процедуре; основной проблемой является коррупция, вымогание взяток за упрощенное прохождение границы товаров и транспортных средств; а также как вариант вида угроз можно использовать порчу имущества во время нахождения его на складе временного хранения.

Существует второй вид источников появления рисков – это внешние риски. Внешние риски, по сравнению с внутренними представлены в более широком спектре, их суть заключается в том, что такие риски могут быть представлены не только как риски, которые возникают со стороны государства и хозяйствующих субъектов Российской Федерации, но еще и как таможенные риски, которые возникают со стороны иностранных субъектов.

Для удобства понимания основных видов внешних рисков их можно поделить на: виды рисков со стороны государства, со стороны хозяйствующих субъектов и со стороны иностранных субъектов [2].

Основные виды рисков со стороны государства, в которые входят такие виды внешних рисков, как:

1. Любые виды изменения законодательства, которые прямо или косвенно воздействуют на деятельность таможенных органов;
2. Преобразование и регулирование информационных потоков;
3. Способность доступа сотрудников таможенных органов к инновационным разработкам, касающихся совершенствования процессов протекающих в таможенных органах, а также таможенных процедур и т.п.

Если сравнить риски с этих трех позиций (со стороны государства, со стороны хозяйствующих субъектов и со стороны иностранных субъектов), самой обширной позицией является вторая, а именно со стороны хозяйствующих субъектов. Перечень таможенных рисков в таможенном регулировании со стороны хозяйствующих субъектов таков:

1. Идет предоставление не всех документов при таможенном оформлении;
2. Информация является ложной, как в документах, так и в устных заявлениях при таможенном оформлении;
3. Предоставление поддельных документов, вместо недостающих документов;
4. Уклонение от уплаты таможенных платежей путем нелегальных схем;
5. Извлечение доходов из таможенных процедур путем нелегальных схем и др.

Со стороны иностранных субъектов различного уровня осуществления экономической деятельности, возникновение рисков происходит по таким причинам: уклонение от уплаты налогов, в отношении определенного государства; предоставление недостоверной информации, документации в отношении конкретного иностранного субъекта, а также из-

влечение денежных средств нелегальным путем в отношении иностранного субъекта.

Не менее интересной с научной и практической точки зрения является сфера таможенных рисков. В соответствии с Киотской конвенцией с поправками, внесенными 26 июня 1999 года, термин «область таможенного риска» относится к таможенным процедурам и категориям международного перемещения, которые представляют риск. Изучив все таможенные процедуры, которые представлены в ТК ЕАЭС, можно сделать вывод, что каждая из семнадцати таможенных процедур является зоной возникновения различных таможенных рисков, что потребует намного больше усилий для предотвращения или хотя бы управления рисками со стороны всех представителей таможенных органов [1].

В таможенном регулировании риски очень частое явление, но самым распространенным риском является риск с недостоверным декларированием сведений о товаре. Часто встречаются именно такие поддельные сведения: недостоверное декларирование товара при импорте товара из стран; недостоверное декларирование, как стоимости, так и количества товаров; недостоверное использование кода товаров.

Традиционно риски неточных деклараций с точки зрения товаров в Федеральной таможенной службе Российской Федерации оценивались на основе сравнения данных об экспорте и импорте стран - торговых партнеров. Кроме того, частично использовался другой метод: косвенная оценка экспорта и импорта на основе бюджетных отчетов [6]. Каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки, которые не позволяют нам рассматривать их индивидуально как полный методологический подход для выявления и оценки рассматриваемых рисков. Существенной проблемой является также отсутствие необходимой статистики за текущий период из-за значительной временной задержки фактической статистики. Так, например, реальное сравнение данных таможенной статистики внешней торговли со странами торговых партнеров возможно только с задержкой не менее 5-6 месяцев от сегодняшнего дня. В то же время при принятии решения о таможенном контроле следует учитывать прямые перспективы направлений и масштабов ложных деклараций, то есть требуется прогноз показателя риска для продуктов, по крайней мере, за 1 год [7].

Основными методами таким рисков, при оценке, являются:

- методология оценки российского теневого импорта и экспорта с использованием метода «зеркальной» статистики;
- метод определения методологического порога для уровня неточного декларирования товаров, оцененный на основе российской таможенной статистики по внешней торговле и статистики по внешнеторговым потокам стран торговых партнеров России;
- эконометрическая модель для оценки и прогнозирования рисков ложных импортных деклараций;
- методика оценки теневого импорта России с использованием балансового метода о производстве и потреблении товаров в стране,
- комплексный подход к оценке риска, связанного с ложными декларациями товаров, на основе агрегирования российского зарегистрированного импорта с оценками импорта, полученными на основе «зеркального» статистического метода и метода бухгалтерского баланса [4].

Делая выводы относительно данной информации, можно сказать, что решить множество проблем, связанных со снижением отрицательных последствий при наступлении таможенных рисков, определенно увеличит эффективность деятельности таможенных органов в целом. Это приведет ко многим положительным итогам, например, улучшится состояние экономики страны, из-за этого российская экономика постепенно будет становиться независимой и самодостаточной, и как следствие из этого – повысится уровень качества жизни населения. Так же это положительно скажется и на эффективности деятельности таможенных органов, что приведет к изменениям в структуре экспорта и импорта в пользу Российской Федерации, так же это будет неплохой поддержкой наших российских предпринимателей, которые осуществляют экспортные поставки производимой продукции. И итогом всего вышесказанного является снижение уровня мошеннических схем связанных с валютными

операциями.

Библиографический список:

1. Бандурин Р.А. Анализ экспортного потенциала агропромышленного комплекса Брянской области // Никоновские чтения. 2017. № 22. С. 184-186.
2. Гудкова О.В., Архипова Е.А. Инновации в таможенном деле Российской Федерации // Актуальные вопросы современной экономики. 2017. № 5. С. 184-189.
3. Дутова Э.Ю., Яснец Л.С., Гудкова О.В. Отмена госрегулирования цен на контрактное обучение может привести к акциям протеста // В сборнике: Современная антимонопольная политика России: правоприменительная практика в Брянской области Сборник научных работ Всероссийской научно практической конференции. 2019. С. 51-53.
4. Елаго Т.А., Глушак Н.В. Денежно-кредитные риски развития экономики России // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса Сборник статей X Международной научно-практической конференции. 2019. С. 215-219.
5. Ермакова Л.В. Внешняя торговля России: основные проблемы и тенденции развития // Финансы и учетная политика. 2018. № 2 (4). С. 5-8.
6. Ермакова Л.В., Мельгуй А.Э., Дедова О.В. Экономические издержки, связанные с введением ограничительных санкционных мер в отношении России // Russian Economic Bulletin. 2018. Т. 1. № 1. С. 19-24.
7. Кузнецова О.Н., Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А. Оценка налоговых рисков сельскохозяйственных товаропроизводителей – плательщиков ЕСХН // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 10. С. 60-63.

ВЗАИМНАЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ И ЯПОНИИ: ПОЛОЖЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Кононенко М.М., Глушак О.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. Отношения между Российской Федерацией и Японией являются предметом значительного экономического интереса. Связь между ними имеет особое экономическое, политическое и торговое значение, так как существуют до сих пор территориальные проблемы, которые сохраняют сложный характер, и именно из-за этого данный вид отношений этих двух стран выделяется из общей системы международных отношений РФ с государствами Азиатско-Тихоокеанского региона. Главная задача данной статьи выявление и анализ тенденций торгового сотрудничества между двумя странами, а также определение проблем, мешающих их развитию.

Ключевые слова: отношения между Российской Федерацией и Японией, перспективы развития отношений, международные экономические отношения, торговые отношения, перспективы, проблемы, развитие отношений.

Данная тема является актуальной в наши дни, и это обусловлено тем, что Россия в настоящее время подвержена всяческому давлению в сфере политики, которое, в свою очередь введением различных санкций относительно нашего государства, а также идет глобальное закрытие каналов финансирования [5]. Япония, находясь по ту сторону противостояния, имеет особое геостратегическое значение для экономики России посредством осуществления экономической деятельности на территории Азиатско-Тихоокеанского региона. Однако одно из первых мест в международной экономике занимает именно Япония, так же с вою очередь она заинтересована в поддержании с Россией экономических отношений, которые основаны на торговом обороте. Если при этом учитывать современную политическую ситуацию на основе торгово-экономического сотрудничества между Россией и Японией, развитие их экономических отношений может иметь позитивный характер.

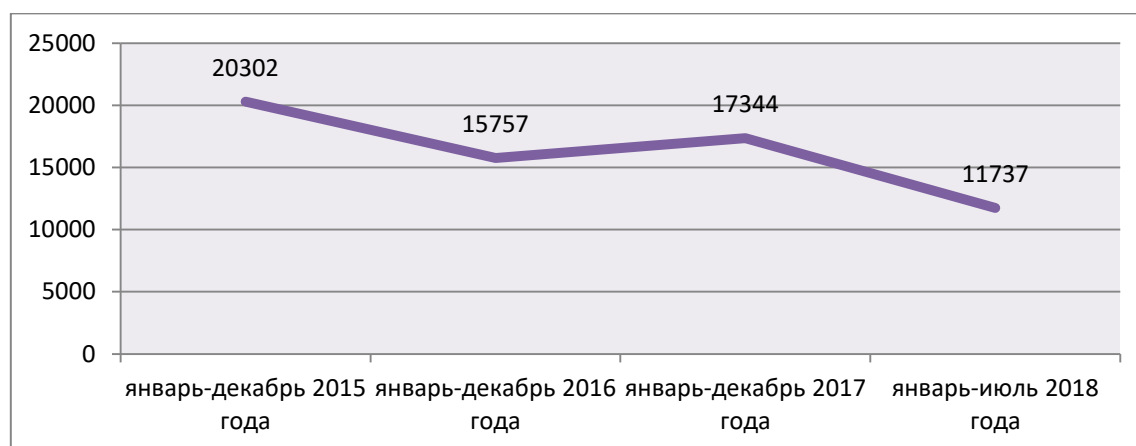


Рисунок 1 - Товарооборота между Россией и Японией с января 2016 июль 2018г.г. (млрд.долларов) [1]

На протяжении нескольких лет структура товарооборота между этими двумя странами характеризуется стабильностью, а именно:

- 1) Япония выступает импортером легковых автомобилей и промышленного оборудования;
- 2) Россия является поставщиком на японский рынок сырья и топлива.

На рисунке 8 представлена динамика развития товарооборота между Россией и Японией на протяжении с января 2015-июль 2018г.г.

Так как на данном рисунке показатели 2018 года присутствуют не в полном размере, полноценный анализ можно провести за период январь 2015-декабрь 2017г.г., и можно заме-

тить, что произошло сокращение объёма товарооборота в 2016 году, основной причиной этого стало, естественно, введение санкций против Российской Федерации. А вот уже в 2017 году экономические отношения между РФ и Японией наладились, и динамика данного показателя стала иметь положительный характер. Темп роста объема товарооборота в 2017 г. по сравнению с 2016 г. составил 9,15 %.

На рисунке 9 показано соотношение объемов экспортируемых товаров из России в Японию, и импортируемых из Японии в Россию за период с 2016 по июль 2018 г.г.

На основании рисунка 9 можно сделать вывод, что введение санкций в 2016 г. повлекло за собой значительное сокращение объема экспортируемых товаров из России в Японию. В 2017 г. данная ситуация начинает улучшаться, и темп роста анализируемого показателя составил 8,1 %. Что касается объема импорта японских товаров, то данный показатель на протяжении рассматриваемого периода находится практически на одном уровне. Что же касается 2018 года, то можно предположить, на основе имеющихся данных, что он так же вырос в показателях за вторую свою половину, в итоге получается вполне положительная картина торговых отношений Российской Федерации и Японии.

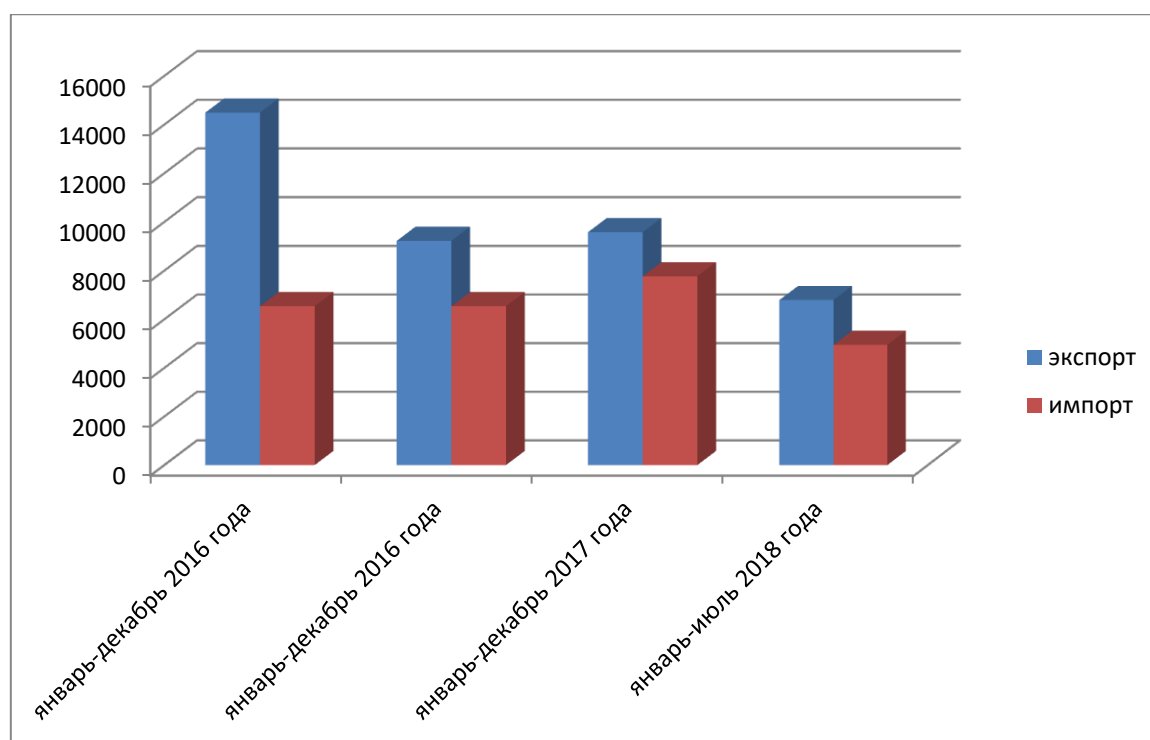


Рисунок 2 - Соотношение объемов экспорта и импорта с января 2016 по июль 2018г.г. (млрд.долларов) [2]

Помимо торговых отношений, экономические отношения между Российской Федерацией и Японией основываются на осуществлении инвестиций, а именно на притоке финансовых ресурсов из Японии в экономику России.

На рисунке 10 продемонстрирована динамика объема инвестиций из Японии в Россию за период с января 2015 по июль 2018 г.г.

На основе данных из рисунка 10, можно сделать вывод, что у 2015 года самый маленький показатель, опять же из-за введенных в отношении нашей страны санкций. После показатели начали повышаться, причем виден, явный резкий скачет от показателей 2015 года к показателям 2016 года, это связано с улучшением отношений Российской Федерации и Японии. Причиной роста показателей 2017 года стало то, что между российскими и японскими компаниями был подписан договор, общий объем которого составил 2,7 млрд.долл. США. На сегодняшний день на территории Российской Федерации функционирует около 300 компаний с участием японского капитала.

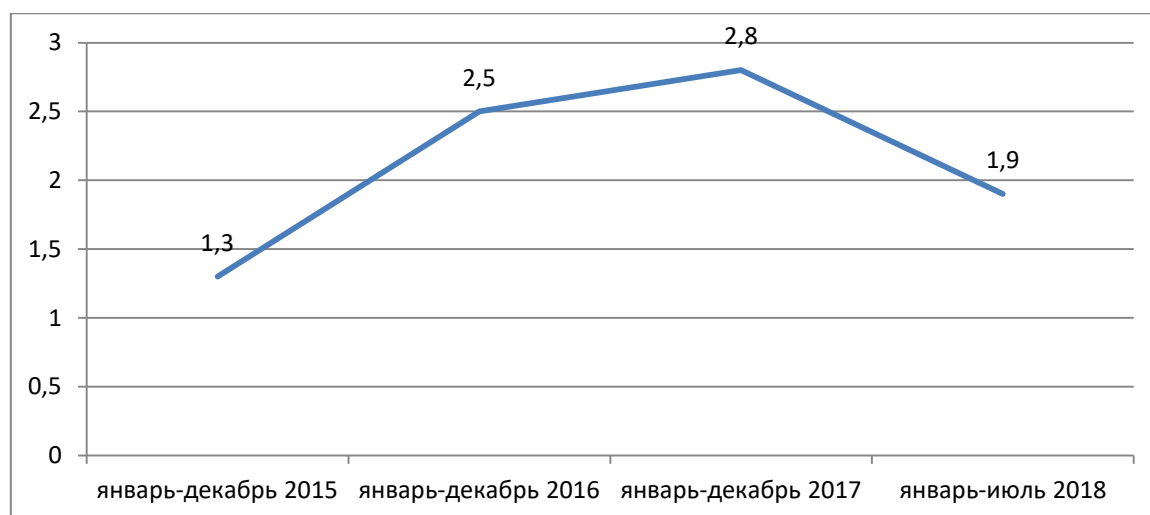


Рисунок 3 - Динамика объёма инвестиций из Японии в Россию за период с января 2015 по июль 2018 г.г. [2]

Основными сферами производства данных компаний являются:

- 1) Энергетика;
- 2) Машиностроение;
- 3) Химическая промышленность и фармацевтика;
- 4) Металлургия;
- 5) Пищевая промышленность.

Основная мера вывода экономических связей между Россией и Японией на более высокий уровень заключается в улучшении качества инвестиционного климата Российской Федерации. Для достижения данной цели рекомендуется реализация следующих мероприятий [3]:

- Ликвидация административных барьеров;
- Упрощение процедуры получения виз;
- Упрощение процедуры регистрации предпринимательской деятельности;
- Стабильность нормативно-правовой базы;
- Выдача кредитов на осуществление предпринимательской деятельности под льготный процент.

Реализация данных мероприятий, гарантирует привлечение в Российскую Федерацию японских инвестиций, что в следствие приведет к улучшению экономическому сотрудничеству стран.

Как и полагается, отношения между Россией и Японией движутся в сторону поиска взаимовыгодных и взаимоприемлемых решений, данная стратегия не меняется, и по сей день. В целом можно говорить о том, что у этих двух сильных держав, на протяжении многих столетий создавались прочные предпосылки для установления партнерских отношений. Это можно считать серьезным достижением обеих стран, с учетом того обстоятельства, что в течение весьма длительного периода после второй мировой войны отношения между ними характеризовались высокой степенью отчужденности, подозрительности, недоверия и конфронтации.

Хочется верить, что в будущем отношения между Россией и Японией будут принимать положительное русло, которое в свою очередь приведет эти две страны к сотрудничеству, взаимной выгоде двух стран, а также к поддержанию надежных партнерских отношений.

Сейчас созданы благоприятные условия для дальнейшего развития между Японией и Россией. Один из самых трудных вопросов который остается, по сей день нерешенным – это территориальные распри. Но и то, благодаря усилиям двух государств, данный вопрос не становится серьезным противостоянием сторон, так как все решается спокойно и принима-

ются взвешенные решения. Очевидно, что решать столь сложную проблему можно только в процессе действительно активного развития двусторонних отношений, осуществления контактов между широкими слоями общественности обеих стран, интенсивного взаимодействия России и Японии в решении актуальных проблем современности, то есть в условиях партнерства. Строить его - приоритетная задача сторон. Также очень важно, чтобы политический диалог был постоянным и доверительным, без этого невозможно рассчитывать на решение политически сложных и тяжёлых проблем [4].

Так же одним из самых важных моментов решения проблем геополитических отношений Российской Федерации и Японии, является расширение гуманитарных и культурных обменов: между парламентариями, предпринимателями, учеными, журналистами, деятелями культуры, представителями отдельных регионов. Подобные обмены могут повысить интерес стран друг к другу.

Можно сделать маленький вывод, как и в любых отношениях, так и здесь, страны должны делать взаимные шаги на встречу друг другу для постройки новых правильных российско-японских отношений двадцать первого века.

Подводя итог всему вышеизложенному, следует отметить, что политическая ситуация, а именно до конца нерешенный территориальный вопрос, отрицательно сказался на экономических отношениях России и Японии посредством сокращения объема товарооборота, а также объема японских инвестиций, направленных в российскую экономику. Из данных, приведенных выше видно, что ситуация с товарооборотом имеет положительные тенденции развития, но все же вопрос об японских инвестициях остается незакрытой проблемой на сегодняшний день. Сотрудничество данных стран выгодно обеим сторонам. А если будут реализовываться все намеченные совместные проекты, то это повлечет за собой экономические выгоды, как для России, так и для Японии.

Библиографический список

1. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ved.gov.ru/> (дата обращения: 12.09.2019 г.)
2. Экспорт и импорт России по товарам и странам. [Электронный ресурс]. URL: <https://rustat.com/date-M201601-201807/RU/import/world/16> (дата обращения: 14.07.2019 г.)
3. Российско-японские торгово-экономические отношения: положение и перспективы. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 20.09.2019 г.)
4. Глушак Н.В., Лобановский А.М. Состояние и перспективы развития межведомственного взаимодействия таможенных и налоговых органов России // Экономика. Социология. Право. - 2018. - № 2 (10). - С. 9-14.
5. Глушак Н.В. Научно-теоретический анализ сценарных прогнозов развития экономики России. / Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований. 2016. - № 1(8). - С. 151-160.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ КОЛИЧЕСТВА ТАМОЖЕННЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ, ОФОРМЛЕННЫХ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ УДАЛЕННОГО ВЫПУСКА ТОВАРОВ

Королева К.Э., Хлопяникова Г.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В данной статье дан анализ динамики количества таможенных деклараций, оформленных с применением технологии удаленного выпуска товаров таможенными органами. Ее введение содействует совершенствованию и оптимизации деятельности таможенных организаций и участников внешнеэкономической деятельности в России. Новейшие технологические процессы не только объединены оптимизацией и прозрачностью взаимодействия таможенных и коммерческих организаций, они также обладают проблемными зонами. Анализ статистических данных дал возможность обнаружить и классифицировать наиболее свойственные проблемы в формировании данного технологического процесса.

Ключевые слова: удаленный выпуск товаров, таможенное декларирование, информационные технологии.

В современных условиях формирование и развитие электронного декларирования выступило тем самым основанием, на котором стало допустимым перейти к введению технологии удаленного выпуска. Сущность данного технологического процесса состоит в территориальном делении таможенного органа, принимающего разрешение на выпуск товаров, и ТО, в районе которого будет осуществляться временное хранение товаров. Удаленный выпуск товаров является современной технологией таможенного оформления и таможенного контроля, предусматривающая осуществление таможенных действий согласно таможенному оформлению во внутреннем таможенном органе при нахождении товаров и транспортных средств на складе временного хранения, размещенных на участках, приближенных к государственной границе РФ, и предоставления обмена информацией среди этих таможенных органов в электронном виде. Методика, при которой декларация подается и формируется во внутреннем таможенном органе, а реальный контроль осуществляется в приграничном таможенном органе, размещенным на таможенно-логистическом терминале, сформирована в целях гармонизации действий таможенного оформления и таможенного контролирования при обстоятельствах имеющегося неравномерного распределения профессиональных и вещественно-промышленных ресурсов между основными и приграничными зонами государства. В настоящее время более 90% деклараций таможенными органами принимаются с использованием Интернета.

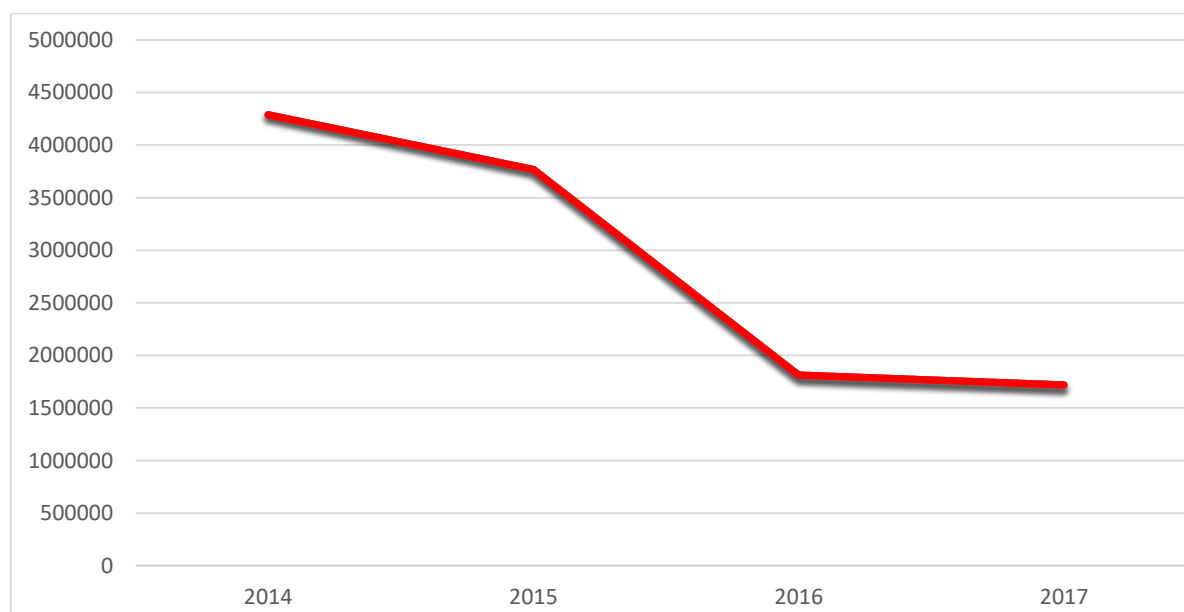


Рисунок 1- Количество оформленных электронных таможенных деклараций

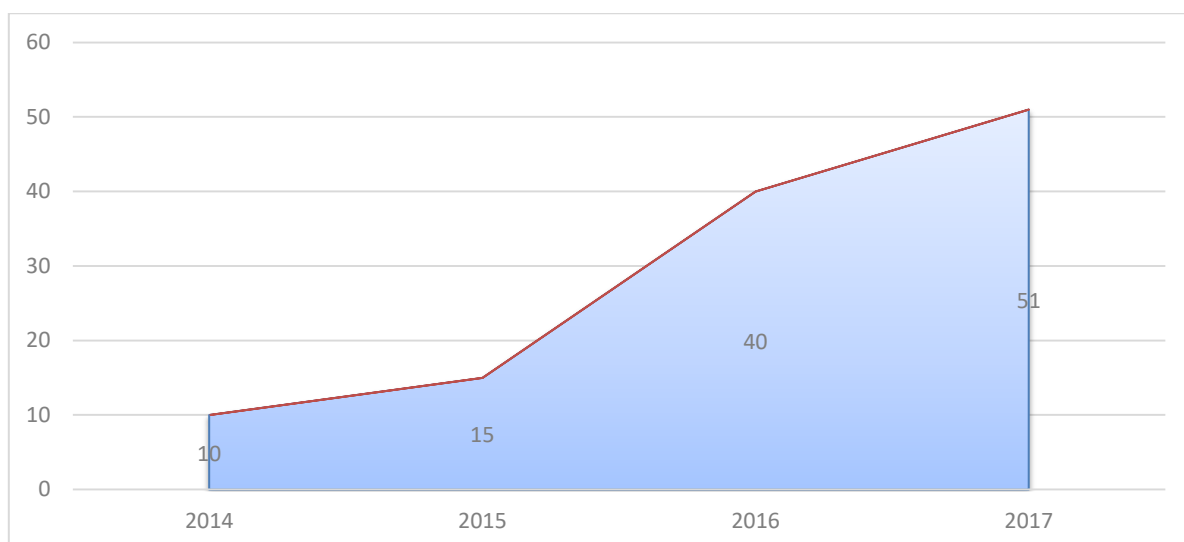


Рисунок 2 – Количество деклараций, оформленных с применением ТУВ в процентном соотношении от общего количества ЭТД

В Дальневосточном округе такую возможность имеют все таможенные посты. Увеличение документов передаваемых через интернет происходит на всех таможенных постах России. Очень активно этот процесс идет в Белоруссии, Казахстане, Армении и Киргизии. Данная система документооборота интегрируется с подобными зарубежными системами в настоящее время. В 2014 году при помощи технологии удаленного выпуска товаров было оформлено 10 % (448 270 ДТ) от общего количества оформленных ЭТД (4 288 459 шт.). В 2015 году с применением ТУВ оформлено 15 % (569 786 ДТ) от общего количества оформленных ЭТД (3 766 255 шт.). За 2016 с применением технологии «удаленного выпуска» оформлено 40 % (390 847 ДТ) от общего количества деклараций на товары (1 812 141 шт.), что на 84 % больше по сравнению с аналогичным периодом 2015 года, а за 2017 год данное значение перевалило половину числа оформленных деклараций, в 2018 этот показатель составил большую часть от всего числа деклараций. [1, 4,5]

Проведя анализ представленных графиков можно сделать вывод о том, что количество деклараций, оформленных при помощи электронного способа декларирования заметно снизилось, но это абсолютно не связано с тем, что популярность использования электронной документации падает и декларанты предпочитают бумажный способ подачи документов электронному. Все дело в том, что, сложившаяся ситуация как в государственной экономике, так и в мировой оказала огромное влияние на количество экспортируемых/ импортируемых товаров, а соответственно и на процедуру декларирования в целом. Сократилось количество перевозимых товаров, а соответственно и количество деклараций, что и отражено на рисунке 1, но тем не менее, популярность электронного декларирования растет, что отражено на рисунке 2. Рисунок 2 демонстрирует ярко выраженный рост популярности технологии удаленного выпуска товаров. С 2014 по 2017 гг. количество деклараций оформленных при помощи данной процедуры выросло с 10 % до 50%, то есть с каждым годом увеличение количества оформленной документации при помощи ТУВ растет более чем в 2 раза. Исходя из представленных статистических данных можно сделать вывод о том, что данная процедура является популярной в России. В ближайшей перспективе (учитывая такой стабильный рост) следует ожидать еще большего подъема статистики оформленных деклараций при помощи ТУВ. С 8 июля 2015 года проводится эксперимент по концентрации декларирования товаров в Центрах электронного декларирования (ЦЭД) (распоряжение ФТС России от 29 июня 2015 г. № 183-р). В рамках эксперимента декларирование проводится на ЦЭДах с одновременным ограничением принятия декларации на товары иными постами таможни, которой подчинен ЦЭД. Первоначально эксперимент проводился в Приволжском, Сибирском, Центральном и Уральском таможенных управлений. [2,3] В настоящее время в эксперименте участвуют 24 ЦЭДа во взаимодействии со 117 таможенными постами фактического контроля.

Система электронных таможен и центров электронного декларирования (ЦЭД)

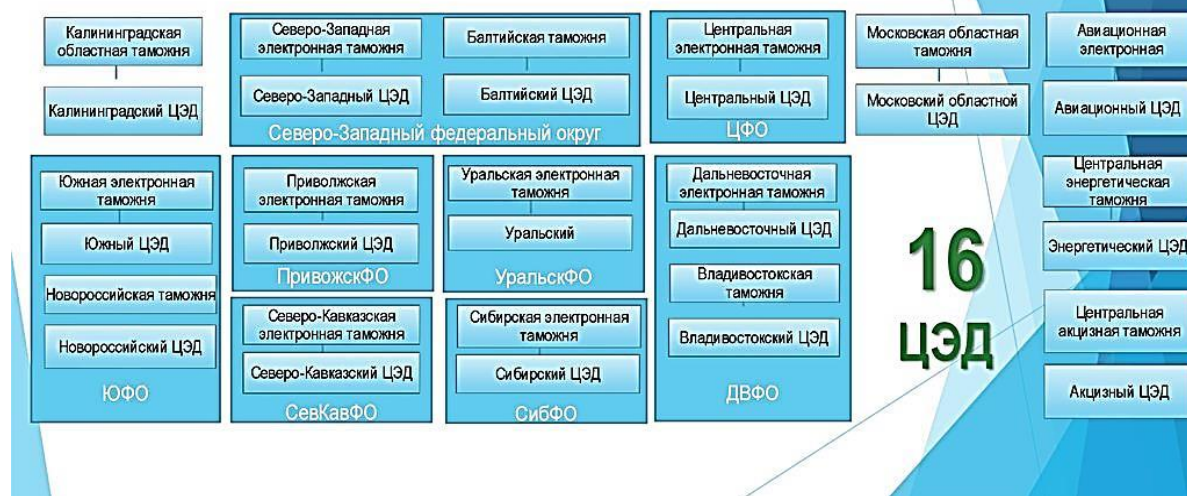


Рисунок 3 - Количество ЦЭД в России

В настоящее время происходит постепенное развертывания декларирования в ЦЭДах, с одновременным обучением всех участников процесса, что позволит избежать сильного таможенного администрирования на всех этапах проводимых процедур. Технологии удаленного выпуска товаров позволят исключить факты злоупотреблений участниками внешнеторговой деятельности и привлечь на рынок внешнеэкономической деятельности добросовестных участников. Сокращение потерь участников внешнеэкономической деятельности при таможенном оформлении считается одним из основных течений деятельности ТО на сегодняшний день. Внедрение в таможенное оформление данного вида технологии началось еще с 2010 года, но даже в тот, далекий период времени, она была оценена участниками ВЭД по достоинству. Мало того, что данная технология достаточно ярко проявила себя в сфере минимизации затрат, так еще и явно проявились две ее положительные стороны, которые имеют очень важную роль для декларанта. К ним отнесли экономию времени декларанта (отсутствие потребности забирать бумажные экземпляры из ТО), экономия финансовых ресурсов (отсутствие потребности передвижения товаров в место работы ТО). Технология удаленного выпуска показала свои плюсы также в работе ТО. Такими плюсами явилось увеличение производительности труда у инспектора ТО отсутствует необходимость проставления отметок о выпуске, соответственно, процесс выпуска следующей декларации происходит гораздо быстрее), постепенно и равномерно направленная оптимизация работы ТО, или отделов внутри него, что послужило получением вспомогательного финансового результата от оптимального распределения товаров. Наравне со всевозможными позитивными факторами, постоянно проявляются несколько негативных. Негативные стороны можно выделить и при использовании ТУВ. Представленные факторы оказывают отрицательное влияние на осуществление ТО, связанных с приемом, регистрацией и выпуском ДТ. В качестве примера появившейся проблемы можно представить ошибки, которые допускают декларанты при применении ЭТД по представленной технологии. Данные ошибки выступают в качестве определенных проблем для таможенного органа. Появление таких, на первый вид простых, недочетов приводят в дальнейшем к определенным сложностям в области соблюдения оперативности и правомерности решений, которые будут приниматься ТО.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что технология удаленного выпуска товаров имеет устойчивую положительную динамику объемов таможенного оформления, ее внедрение способствует совершенствованию и оптимизации работы таможенных органов и участников ВЭД.

Библиографический список

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Актуальная редакция ТК ЕАЭС от 01.01.2018 с изменениями, вступившими в силу с 01.01.2018)
2. Белоусова Т.И. Современные технологии таможенного администрирования / Белоусова Т.И., Антонова Е.И., Шаланина Н.А. // Таможенная политика России на Дальнем Востоке.-2017.-№ 1.- с. 16-27
3. Грищенко А.И., Мураховская Н.В., Хлопяников А.М., Хлопяникова Г.В. // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2018. № 6-2 (65). С. 57-60.
4. Хлопяникова Г.В. Ценообразование во внешней торговле: учебное пособие / Г.В. Хлопяникова.- Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2017.
5. Грищенко А.И. Влияние инновационной среды на экономическую и экологическую безопасность региона. /Грищенко А.И., Хлопяников А.М., Хлопяникова Г.В., Гищенкова В.П., Подольникова Е.М. В сборнике: Управление социально-экономическими системами, правовые и исторические исследования: теория, методология и практика. Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах. 2018. С. 25-28.

ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Крестенкова Д.М.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В данной статье рассмотрена специфика и роль таможенного дела в России и актуальные проблемы таможенного дела. В представленной работе будет освещена проблематика таможенного дела, ознакомление с ней и пути её разрешения.

Ключевые слова: таможенное дело, проблемы таможенного дела, таможенный транзит, фальсификация, таможенный контроль.

Таможенное дело — совокупность методов и средств обеспечения соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования и запретов и ограничений, связанных с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу.

Общее руководство таможенным делом в РФ осуществляет Правительство Российской Федерации [9].

Непосредственная реализация большинства функций государства в области таможенного дела возложены на Федеральную таможенную службу, осуществляющую свою деятельность в соответствии с установлениями законодательства Российской Федерации о государственном регулировании внешнеторговой деятельности.

ФТС (совместно с таможенными органами РФ) выполняет следующие основные функции:

- обеспечивает в пределах своей компетенции экономическую безопасность, защищает экономические интересы РФ;
- обеспечивает соблюдение законодательства, ведет борьбу с контрабандой, нарушениями таможенных правил и налогового законодательства, относящегося к товарам, перемещаемым через таможенную границу РФ;
- применяет средства таможенного регулирования торгово-экономических отношений, взимает таможенные пошлины, налоги и иные таможенные платежи;
- осуществляет и совершенствует таможенный контроль и таможенное оформление, создает условия, способствующие ускорению товарооборота через таможенную границу РФ;
- ведет таможенную статистику внешней торговли и товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности;
- содействует осуществлению мер по защите государственной безопасности, общественного порядка, нравственности населения, жизни и здоровья человека, защите животных и растений, охране окружающей природной среды, защите интересов российских потребителей ввозимых товаров;
- обеспечивает выполнение международных обязательств РФ в части, касающейся таможенного дела, участвует в разработке международных договоров РФ, затрагивающих таможенное дело; осуществляет сотрудничество с таможенными и иными компетентными органами иностранных государств, международных организаций, занимающихся вопросами таможенного дела;
- выполняет другие функции в организации таможенного дела в РФ.

Система управления таможенным делом определяется Таможенным кодексом ЕАЭС, Федеральным законом от 03.08.2018 N 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» [6] и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и включает четыре уровня: Федеральную таможенную службу, региональные таможенные управления, таможни и таможенные посты.

В настоящее время в России действует 9 региональных таможенных управлений (Центральное, Северо-Западное, Южное, Сибирское, Приволжское, Дальневосточное, Уральское, Северо-Кавказское и Крымское) и 725 таможенных учреждений (109 таможен и

616 таможенных постов). На 2013 г. число таможен составляет около 80, каждый год ситуация меняется.

Министерство финансов РФ в соответствии с законодательством Российской Федерации осуществляет функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере таможенных платежей и определения таможенной стоимости товаров.

В таможенном деле существует целый ряд проблем, решение которых требует незамедлительного урегулирования.

Одной из актуальных проблем таможенной деятельности является повышение эффективности проведения таможенного контроля при перемещении граждан, товаров и транспортных средств коммерческого назначения через таможенную границу [7].

Решение этой проблемы целесообразно начать с внедрения новейших информационных технологий, позволяющих усовершенствовать таможенный контроль, эффективно и своевременно применять современные технические средства контроля с целью выявления и предупреждения различных видов нарушений таможенных правил.

Таким образом, существует острая необходимость в создании межведомственной автоматизированной системы сбора, хранения и обработки информации, используемой при осуществлении всех видов государственного контроля соответствующими службами. Кроме того, данная система поможет минимизировать сроки проведения таможенных процедур, например, электронное оформление и декларирование грузов, предварительное информирование о готовящихся внешнеэкономических сделках и их участниках.

Процессы глобализации, развития экономических связей, информатизация важнейших аспектов жизни людей и другое приводит к усложнению ориентации не только коммерческих фирм, но и государственных служб, что означает, с одной стороны, возрастание роли управления ими, а с другой – качественные изменения во всей структуре и методах управления. Выполнение данных обязательств обеспечивается путем применения современных методов, таких как контроль на основе управления рисками, стандартизации и унификации таможенных процедур и использования современных информационно-коммуникационных технологий.

Таким образом, создание и внедрение новых информационных технологий является одним из этапов повышения эффективности контроля, направленных на совершенствование таможенных операций: информационную поддержку в деятельности государственных организаций, в упрощении сбора и обработки статистических данных о количестве и характере перемещаемых грузов, полноте загрузки транспортных средств, в снижении рисков при осуществлении внешнеэкономических операций. При создании и внедрении таких информационных моделей существует вероятность появления ошибок при сравнении априорных знаний с текущими данными, для предупреждения чего необходимо, при формировании «черных» и «белых» списков, пользоваться более точными (всесторонними) данными, полученными от различных государственных служб.

Также одной из актуальных проблем таможенного дела и таможенного регулирования, на мой взгляд, является фальсификация лекарственных средств.

Незаконная торговля поддельными лекарственными препаратами уже давно приобрела глобальный характер. В настоящий момент этот «бизнес» является одним из самых прибыльных в мире, уступая разве что торговле наркотиками или оружием.

Наибольший процент подделок приходится на лекарственные средства, пользующиеся большим спросом у населения. Как правило, подделки уходят на внутренний рынок, тем не менее, экспорт таких препаратов составляет около половины всех изготовленных товаров [8].

Отсутствие единых критериев, используемых специалистами, размеров незаконного оборота лекарственных средств в нашей стране определить почти невозможно. Наиболее объективными, можно считать расчеты Министерства экономического развития РФ. Специалисты этого министерства считают, что около 10% всех лекарственных препаратов, находя-

щихся в обороте, являются подделкой. В самую большую группу риска попадаю препараты, реализуемые в сети Интернет. Наибольшую опасность несут препараты с эффектом «платцебо» т.е. не имеющие в себе активных веществ и по своей сути, являющиеся ядом. Производство таких препаратов сопровождается использованием компонентов, не имеющих отношения к фармакологии и запрещенных для создания лекарственных средств.

Вступление в силу правил Евразийского экономического союза ограничивающих импорт и экспорт товаров между странами участниками, возникла необходимость в создании стандартов обращения лекарственных препаратов, системы лицензирования производителей, а также их ответственность за распространение фальсифицированной продукции [4].

В настоящее время ведётся активная борьба с фальсификацией лекарственных препаратов, разрабатываются новые способы и средства контроля в сфере обращения данной продукции, а инновационные методы позволяют эффективно использовать уже имеющиеся ресурсы.

Следующей, немало важной, проблемой в наши дни является применение таможенной процедуры таможенного транзита.

Таможенный транзит считается одной из основных таможенных процедур наряду с процедурами выпуска для внутреннего потребления и экспорта. В рамках процедуры таможенного транзита товары перевозятся от таможенного органа отправления до таможенного органа назначения без уплаты таможенных платежей при соблюдении следующих условий [1]:

- обеспечение в отношении иностранных товаров исполнения обязанности по уплате ввозных пошлин, налогов, а также особых пошлин;
- обеспечение возможности идентификации товаров;
- соответствие транспортного средства требованиям перевозки товаров в грузовых помещениях, на которые налагаются таможенные пломбы и печати;
- соблюдение запретов и ограничений.

Таможенный транзит применяется при перевозке товаров [1]:

- 1) от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;
- 2) от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;
- 3) от внутреннего таможенного органа до таможенного органа в месте убытия;
- 4) от одного внутреннего таможенного органа до другого внутреннего таможенного органа;
- 5) между таможенными органами через территории государств, не являющихся членами ЕАЭС.

Таможенный транзит, как правило, применяется в комбинации с другими таможенными процедурами, в частности, с процедурой выпуска для внутреннего потребления. Данное положение обусловлено тем, что при транзите товары находятся под таможенным контролем, а также имеются жесткие ограничения по использованию товаров. При этом в случае помещения товаров после транзита под процедуру выпуска для внутреннего потребления указанные ограничения отменяются.

Учитывая льготный характер процедуры таможенного транзита, таможенные органы принимают следующие меры ее обеспечения [5]:

- а) обеспечение уплаты таможенных платежей;
- б) таможенное сопровождение;
- в) установление маршрута перевозки товаров.

Вместе с тем указанные меры не всегда носят обязательный характер и применяются по выборочному принципу в соответствии с системой управления рисками. В этой связи на практике нередко случаи нарушения условий процедуры таможенного транзита.

При выявлении нарушений условий таможенного транзита в отношении перевозчиков возбуждаются уголовные дела по ч. 2 ст. 194 УК РФ (уклонение от уплаты таможенных платежей) [2], а также дела об административном правонарушении (дела об АП) [3]:

- по ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ – недоставка части товаров, находящихся под таможенным

контролем;

- по ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ — сообщение таможенному органу недостоверных сведений о количестве грузовых мест, о наименовании и весе товаров;

- по ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ — сообщение таможенному органу недостоверных сведений о количестве грузовых мест и наименовании товара при убытии с таможенной территории ЕАЭС путем предоставления таможенному органу недействительных документов.

Еще одной актуальной проблемой является применение таможенного транзита при мультимодальных (смешанных) перевозках. Если в силу логистических особенностей участникам ВЭД приходится использовать для перевозки товаров различные виды транспорта, происходит многократное помещение товаров под процедуру транзита.

Данная проблема обусловлена недоработанностью программного продукта таможенных органов «АС КТТ-2» — автоматизированной системы контроля таможенного транзита. АС КТТ-2 взаимодействует с автоматизированными системами, используемыми при совершении таможенных операций и проведении таможенного контроля в пункте пропуска через государственную границу РФ, при учете обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов, при анализе и управлении рисками, а также иными информационными системами таможенных органов России [9].

Подводя итоги, еще раз выделим актуальные проблемы применения таможенного транзита в рамках ЕАЭС: лжетранзитные перевозки с недоставкой товаров и применением «товаров прикрытия», неправомерное принуждение перевозчиков к подаче транзитной декларации в электронном виде, многократное применение таможенного транзита при мультимодальных перевозках.

Подводя итог, могу сделать вывод, что таможенное дело в России развивается с каждым днём. Возникающие проблемы ставятся на рассмотрение и подлежат быстрому разрешению.

Библиографический список

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://www.eaeunion.org/> (дата обращения: 29.07.2019)

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс» — Режим доступа. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 25.06.2019).

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс» — Режим доступа. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 25.06.2019).

4. Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об обращении лекарственных средств» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2019) — Режим доступа. — URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/doc&base=MED&n=36563#07084890397892736> (дата обращения: 25.06.2019).

5. Федеральный закон от 27.11.2010 N 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс» — Режим доступа: — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107181/ (дата обращения: 25.08.2019).

6. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 N 289-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс» — Режим доступа: по подписке. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/ (дата обращения: 25.08.2019).

7. Глушак Н.В. Исследование состояния экономики России в контексте обеспечения экономической безопасности // Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследова-

ний. - 2018. - № 1 (10). - С. 120-127.

8. Голосенко О.Г., Гудкова О.В. Контрабанда и иные преступления в сфере таможенного дела // Современные научные исследования и разработки. - 2017. - №9(17). - С. 118-121.

9. Лаптев Р.А., Дюкарева А.С. Осуществление таможенного контроля за таможенным транзитом в рамках электронных технологий с введением системы слежения за товарами // Вопросы экономики и управления. - 2016. - № 3. - С. 95-97.

10. Стровский Л.Е., Казанцев С.К., Паршина Е.А. и др. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Под ред. проф. Л.Е. Стровского М: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - С. 523-579

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Кружалин Н.А.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика
И.Г. Петровского

Аннотация: Современный уровень развития торговых отношений между странами требует от таможенной системы наличия такого обеспечения, которое позволило бы беспрепятственно и в наиболее короткий срок таможенным органам осуществлять свою деятельность. Развитие таможенного администрирования путем внедрения информационных технологий позволяет получить максимальный результат от деятельности таможенных органов России. Совершенствование таможенной системы с позиции развития информационно-технологической базы позволит улучшить ряд основных показателей.

Ключевые слова: таможенное администрирование, информационные технологии, развитие торговых отношений, показатели деятельности, таможенная система.

Ускорение протекающих на мировой арене торговых процессов, вступление РФ в союз ВТО, интеграция России и стран-участниц ЕАЭС создает предпосылки к разработке новых направлений совершенствования таможенной системы. В данном случае важную роль играет развитие таможенного администрирования России, как процесса, позволяющего таможенным органам реализовать свою деятельность в рамках выполнения возложенных на таможенные органы функций и задач, установленных положениями таможенного законодательства.

На сегодняшний день одним из ведущих направлений деятельности таможенных органов РФ является внедрение и применение новых перспективных таможенных технологий для реализации своей деятельности. Введение информационных технологий таможенного администрирования, совершенствование порядка проведения таможенных операций и таможенных процедур, расширение практики информирования и консультирования участников ВЭД, развитие таможенной инфраструктуры и оснащение ее новейшей техникой позволит повысить пропускную способность таможенных пунктов пропуска, создать благоприятные условия для развития ВЭД, снизить недопонимания между таможенными органами и подвластными субъектами таможенных правоотношений, а так же окажет положительное влияние на увеличение темпов роста экономического развития государства.

Одним из ведущих направлений развития таможенного администрирования является совершенствование не только теоретических аспектов, но и практики осуществления таможенных действий таможенными органами. Сущность такого развития заключается в использовании таможенными органами и участниками ВЭД современных технологий и актуальных методик, которые прошли проверку и зарекомендовали себя, показав свою эффективность в таможенном деле [1].

В данном случае роль информационных технологий в развитии таможенного администрирования заключается в ускорении ряда процессов. Так, по итогам 2018 г. удалось достигнуть высоких результатов по многим отраслям деятельности таможенных органов.

Ярким примером является расширение производственных мощностей, находящихся в распоряжении таможенных органов. Так, на конец 2018 г. таможенными органами использовалось порядка 81 программного средства и 67 баз данных, которые позволяли повысить коэффициент обрабатываемости таможенных деклараций и иной информации, поступающей в таможенные органы [4].

Благодаря внедрению новых информационных технологий удалось значительно улучшить результаты практически по всем направлениям таможенной деятельности. Например, удалось достигнуть пиковой суммы таможенных и иных платежей администрируемых таможенными органами в бюджет России за последние три года. По итогам 2018 г. объем перечисленных денежных средств был равен 6063,2 млрд. руб., что на 32,5% превышает показатели предшествующего года (рис. 1) [3].

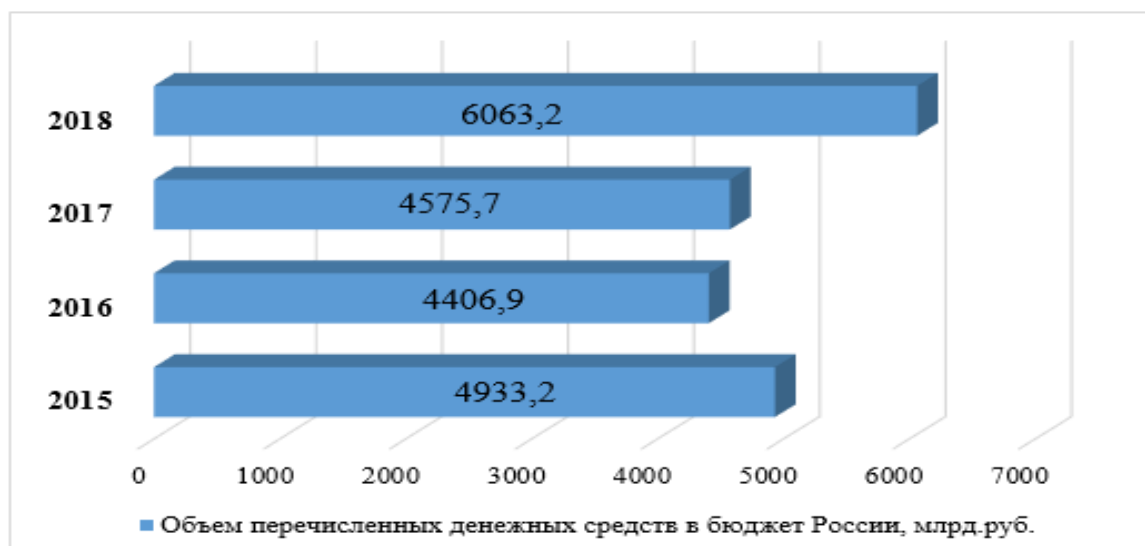


Рисунок 1 – Динамика перечисления таможенными органами денежных средств в бюджет России за 2015-2018гг., млрд. руб.

Данных показателей удалось достигнуть благодаря реализации ФТС России в течении 2018 г. мероприятий, которые были нацелены на расширение сферы использования новых информационных технологий, в частности по уплате таможенных платежей. Ярким примером в данном случае является внедрение и использование технологии централизованного учета денежных средств с использованием единого ресурса лицевых счетов плательщиков [2]. Результативность использования данной технологии доказывается показателями. Так, по итогам 2018 г. 4577,8 млрд. руб. было уплачено с использованием данной технологии, что превышает объемы прошлого года и составляет порядка 74,3% от общей суммы уплаченных денежных средств. Такая динамика свидетельствует об удобстве и необходимости развития данной технологии в дальнейшем (рис. 2).

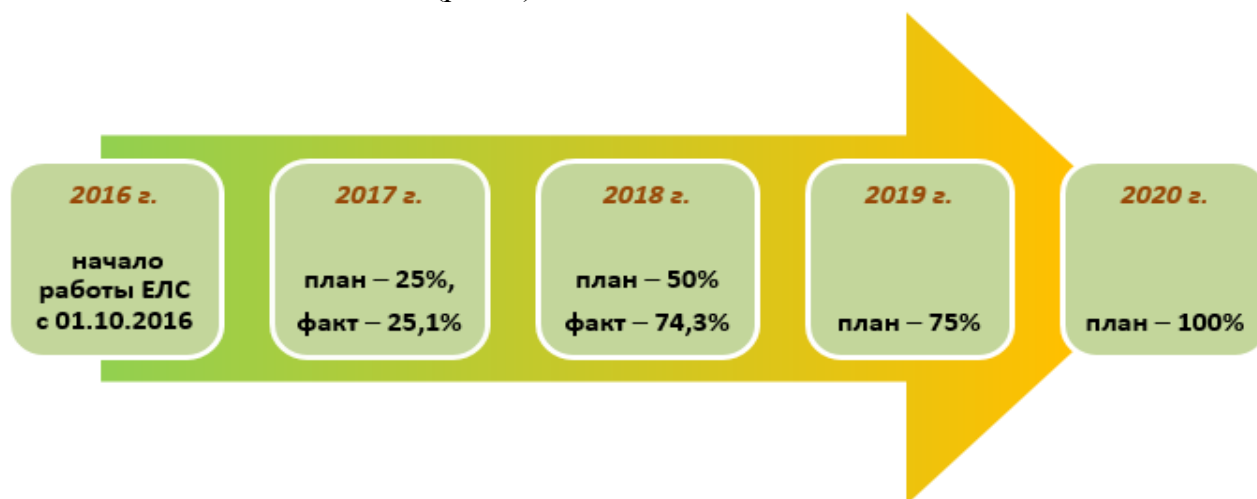


Рисунок 2 – Доля уплаченных платежей в бюджет России с использованием технологии единых лицевых счетов

Следующим ярким примером использования информационных технологий в таможенной системе может являться система управления рисками, которая используется, начиная с 2014 г. В ходе развития данной информационной системы в течении 2018 г. таможенные органы проводили работу по совершенствованию проведения таможенного контроля таможенной стоимости товаров при подаче таможенной декларации без дополнительных документов. Таможенные органы усовершенствовали процедуру отнесения к тому или иному профилю риска на основе создания взаимодействия системы управления рисками и отчетов

системы Автоматизированного контроля таможенной стоимости ИСС «Малахит». По результатам данных мероприятий появилась возможность индикаторы рисков стоимости заявленных в декларации товаров сопоставлять с отклонениями данной стоимости. Благодаря этому таможенным органом удалось дополнительно взыскать и перечислить в бюджет России порядка 20,5 млрд. руб. [5].

Еще одним примером, подтверждающим необходимость внедрения информационных технологий, является скорость совершения таможенных операций [2]. Так, в результате проведенной работы таможенных органов по совершенствованию таможенного администрирования в 2018 г. удалось сократить время совершения таможенных операций с товара, которые не имеют рисков до 81 минуты при импорте и 41 минуты при экспорте.

Также, в ходе совершенствования таможенного администрирования проводится усовершенствование технологии реализации таможенных операций без участия должностных лиц, т.е. автоматической регистрации и выпуска товаров. Удалось снизить к концу 2018 г. среднее время регистрации деклараций в автоматическом режиме до 3 минут и среднее время выпуска декларации в автоматическом режиме до 5 минут. Наблюдается рост в объеме автоматически зарегистрированных в электронном виде деклараций на товар. По итогам 2018 г. показатель составил более 1,8 млн. деклараций, что почти в два раза превышает показатели 2017 г. Колоссальный рост наблюдается в объемах автоматически выпущенных деклараций. По итогам 2018 г. их объем составил 323 тыс. деклараций, что превышает показатель 2017 г. в 3,8 раза. Данная динамика подтверждает на сколько высока роль внедрения новых технологий и совершенствования уже имеющихся для улучшения таможенного администрирования в целом [5].

Примером новой технологии может являться разработанная ФТС России национальная система прослеживаемости товаров. Данная система позволит при помощи обмена сведениями из национальных систем осуществить более тщательный контроль за товарами в целях снижения случаев уклонения от уплаты таможенных платежей участников ВЭД, а также снизит развитие «теневой торговли» и недобросовестной конкуренции на отечественном рынке.

Но наряду с положительным эффектом в результате введения новых технологий возможно появления ряда проблем, которые могут не оправдать затраты на такое внедрение или существенно снизить ожидаемый от такого внедрения результат.

Без знаний в области компьютерных технологий в таможенной сфере невозможно представить современного таможенника. Использование информационных систем, обрабатываемых в таможене информационных данных о перемещаемых через границу товарах, транспортных средствах, документах и лицах является первостепенным фактором совершенствования администрирования в таможенном деле.

Поэтому участники ВЭД и должностные лица таможенных органов должны обладать необходимым объемом знаний в области информационных таможенных технологий. Здесь появляется новая проблема – нехватка осведомленности и неумение применять информационные технологии на практике.

Еще одной проблемой может являться неосведомленность участников ВЭД о каких-либо изменениях. Для минимизации данных проблем таможенные органы разработали на официальном сайте ФТС усовершенствованную версию личного кабинета, который предназначен для персонифицированного взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов [1].

Таким образом, роль информационных технологий в развитии таможенного администрирования велика. Без постоянного развития таможенной системы невозможно улучшение текущих показателей, свидетельствующих о качестве функционирования таможенной системы как слаженного механизма. В современную эпоху цифровизации и компьютеризации такое совершенствование возможно лишь благодаря внедрению информационного оснащения в таможенную систему. Произведенный анализ основных показателей таможенной деятельности позволил доказать роль информационных технологий. Продолжая намеченную тен-

денцию развития таможенного администрирования через несколько лет таможенным органам России удастся проявить себя как ведущего игрока на мировой арене.

Библиографический список:

1. Гудкова О.В., Ермакова Л.В., Мельгуй А.Э. Роль информационных технологий в построении учетно-аналитической системы предприятия // Бюллетень науки и практики. 2016. № 5 (6). С. 116-121.
2. Дворецкая Ю.А., Мельгуй А.Э., Ковалёв А.Ф. Значение учетно-аналитической работы в информационном обеспечении бизнеса // В сборнике: АГРАРНАЯ НАУКА, ТВОРЧЕСТВО, РОСТ Сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 6-10.
3. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.
4. Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 117-122.
5. Стебихова Н.А., Гудкова О.В. Цифровые технологии в жизни граждан России // В сборнике: Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 45-47.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

Кузнецов И.О.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В статье представлены результаты исследования сущности и причин коррупции, основных сфер ее распространения в таможенных органах. Рассмотрена и проанализирована статистика возбужденных дел коррупционной направленности за 2016-2018 гг. Приведены примеры мер, реализация которых позволит снизить уровень коррупции в таможенных органах.

Ключевые слова: коррупция, таможенные органы, должностные служащие.

Коррупция была и по сей день остаётся одной из самых серьёзных проблем, с которой сталкиваются таможенные органы. Из-за своей природы, коррупция пагубно влияет на народ, подрывая его доверие к власти, а также, тем самым, замедляет процесс социально-экономического развития государства. В государственных органах, в том числе и таможенных органах, коррупцию характеризуют как незаконные, неэтичные и несправедливые действия должностных лиц этих государственных органов. Если вспомнить, что таможня играет важную роль в государстве, защищая экономические интересы своего государства, обеспечивает национальную безопасность, путём проведения контроля за ввозом/вывозом через таможенную границу товаров, то сразу становится понятно, что проявление коррупции в этом государственном органе может нанести ущерб колоссальных размеров экономической и политической стабильности в стране [4].

В приведенной таблице 1 показана статистика возбуждённых дел коррупционной направленности в таможенных органах 2016-2018 гг.

Из данных, приведённых в таблице 1 видно, что самым распространённым преступлением коррупционной направленности является – дача взятки должностному лицу.

Объём возбуждённых уголовных дел, связанных с коррупцией, возрос на 33% по сравнению с 2016 годом. За 2017 год было возбуждено 306 дел, когда за аналогичный период в 2016 году их было 230. Из них 135 было возбуждено в отношении 78, также 71 взяткодателя – 171 уголовное дело.

Таблица 1 - Наиболее распространённые виды преступлений в таможенных органах 2016-2018 гг.

Виды преступлений	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Возбуждение уголовных дел всего:	409	406	251
Дача взятки должностным лицам таможенных органов ст. 291 УК РФ	45	23	80
Злоупотребление должностными полномочиями ст. 285 УК РФ	19	10	-
Получение взятки должностным лицом таможенного органа ст. 290 УК РФ	78	37	52
Мошенничество, присвоение или растрата с. 159, 160 УК РФ	33	25	17

По итогам мероприятий по противодействию коррупции, проведённые специализированными подразделениями было выявлено, что за 2017 год по сравнению с 2016 годом объём преступлений, связанных с коррупцией должностных лиц таможенных органов, упал на 27%, а количество должностных лиц, которые их совершали – упало на 28%. Но, между тем, отмечается, что возрос объём преступлений, касающиеся дачи взятки должностным лицам таможенных органов [6]. Так, по сравнению с 2016 годом количество лиц, совершивших данное преступление, возросло на 34%.

По остальным преступлениям, не носящим коррупционный характер, которые совершили должностные лица таможенных органов, было возбуждено 48 уголовных дел.

Также было заведено 52 уголовных дела на, совершивших данные преступления, должностных лиц таможенных органов, по таким статьям как: 159 УК РФ (Мошенничество),

160 УК РФ (Присвоение и растрата) и 327 УК РФ (Подделка документов).

В 2017 году правоохрнительными органами на 8 должностных лиц таможенных органов было заведено 7 уголовных дел, касающиеся преступлений коррупционной направленности, когда за аналогичный период 2016 года было возбуждено 9 уголовных дел на 9 должностных лиц таможенных органов.

Из вышесказанного следует, что доля уголовных дел коррупционной направленности, возбужденных по материалам подразделений по противодействию коррупции таможенных органов в общем количестве коррупционных уголовных дел, возбужденных всеми правоохрнительными органами Российской Федерации в отношении должностных лиц таможенных органов, составила 95%.

Самыми распространёнными видами преступлений коррупционной направленности, выявленных подразделениями по противодействию коррупции в указанный период, являлись: дача взятки, получение взятки, мошенничество, присвоение или растрата и злоупотребление должностными полномочиями в размере 171 уголовное дело, 82 уголовных дела, 25 уголовных дел и 14 уголовных дел соответственно.

Из результатов судебных разбирательств по уголовным делам, которые ранее были возбуждены по материалам подразделений по противодействию коррупции таможенных органов следует, что за 2017 год было осуждено 61 должностное лицо таможенных органов и 53 граждан, 40 из которых были осуждены за дачу взятки должностному лицу таможенного органа.

По инициативе самих подразделений по противодействию коррупции или с их участием был проведён ряд проверок, таких как: служебных, функциональных, инспекторских и иных проверок в размере 547 проверок. По результатам, проведённых проверок было решено провести ряд мероприятий по выявлению, пресечению и устранению причин возникновения преступлений, которые носили коррупционный характер. По результатам проведённых мероприятий были применены меры дисциплинарного и иного характера, а именно: было наказано в дисциплинарном порядке 564 должностных лица таможенных органов, уволено 13 должностных лиц.

В 2018 году по результатам мероприятий по противодействию коррупции, которые были проведены специализированными подразделениями, было возбуждено 251 уголовное дело. Из них по преступлениям коррупционной направленности возбуждено 173 уголовных дела, где 93 уголовных дела было заведено в отношении 52 должностных лиц таможенных органов и 80 уголовных дел в отношении 68 граждан, которые предлагали взятку должностному лицу.

По остальным преступлениям, не носящим коррупционный характер, которые совершили должностные лица таможенных органов, было возбуждено 48 уголовных дел.

Также было заведено 28 уголовных дел на, совершивших данные преступления, должностных лиц таможенных органов, по таким статьям как: 159 УК РФ (Мошенничество), 160 УК РФ (Присвоение и растрата) и 327 УК РФ (Подделка документов).

В 2017 году правоохрнительными органами на 8 должностных лиц таможенных органов было заведено 12 уголовных дел, касающиеся преступлений коррупционной направленности.

Из вышесказанного следует, что доля уголовных дел коррупционной направленности, возбужденных по материалам подразделений по противодействию коррупции таможенных органов в общем количестве коррупционных уголовных дел, возбужденных всеми правоохрнительными органами Российской Федерации в отношении должностных лиц таможенных органов, составила 88,5%.

Самыми распространёнными видами преступлений коррупционной направленности, выявленных подразделениями по противодействию коррупции в указанный период, являлись: дача взятки, получение взятки, мошенничество, присвоение или растрата и злоупотребление должностными полномочиями в размере 81 уголовное дело, 52 уголовных дела и 17 уголовных дел соответственно.

Из результатов судебных разбирательств по уголовным делам, которые ранее были возбуждены по материалам подразделений по противодействию коррупции таможенных органов следует, что за 2017 год было осуждено 53 должностное лицо таможенных органов и 45 граждан, 35 из которых были осуждены за дачу взятки должностному лицу таможенного органа.

По инициативе самих подразделений по противодействию коррупции или с их участием был проведён ряд проверок, таких как: служебных, функциональных, инспекторских и иных проверок в размере 541 проверок. По результатам, проведённых проверок было решено провести ряд мероприятий по выявлению, пресечению и устранению причин возникновения преступлений, которые носили коррупционный характер. По результатам проведённых мероприятий были применены меры дисциплинарного и иного характера, а именно: было наказано в дисциплинарном порядке 454 должностных лица таможенных органов, уволено 12 должностных лиц.

Из вышеизложенных статистических данных можно сделать вывод, что с каждым годом объём возбуждаемых уголовных дел, которые носят коррупционный характер, в отношении должностных лиц таможенных органов с каждым годом растёт. На данную проблему можно посмотреть с двух сторон. С одной стороны – данный показатель указывает на то, что борьба с коррупцией ведётся и очень активно, что подразделения по противодействию коррупции делаю всё возможное, что в их сила, чтобы бороться с этой проблемой. А с другой стороны – негативная тенденция роста коррупции.

Согласно статье 285 УК РФ должностные лица, злоупотребляющие своими должностными полномочиями, наказываются определённым штрафом в размере от 100 до 300 тыс. руб. или в соответствии с размером заработной платы за период от 1 года до 2-х лет. В случае, если данные деяния повлекли за собой тяжкие последствия, то в этом случае должностному лицу таможенных органов представляется наказание в лишении свободы на срок до 10 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3-х лет [1].

Также, согласно статье 290 УК РФ должностные лица, получившие взятку, облагаются штрафом в размере до 1млн. руб. Служебный подлог, согласно ст. 292 УК РФ им считается внесение в официальные документы заведомо ложных сведений, наказывается в размере до 80 тыс. руб. [1].

А из статьи 293 УК РФ следует, что за халатность, как неисполнение или ненадлежащее исполнение должностным лицом своих обязанностей должностные лица наказываются штрафом в размере до 120 тыс. руб. [1].

В таможенных органах РФ был разработан и приведёт в исполнение комплекс мероприятий, который направлен на осуществление выполнения требований Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» [2], Плана Федеральной таможенной службы по противодействию коррупции в таможенных органах Российской Федерации, представительствах таможенной службы Российской Федерации в иностранных государствах и учреждениях, находящихся в ведении ФТС России, на 2018 – 2020 годы, утвержденного приказом ФТС России от 07 августа 2018 г. № 1250, разработанного во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 29 июня 2018 г. № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018 – 2020 годы», планов таможенных органов Российской Федерации по противодействию коррупции и достижение конкретных результатов в работе по следующим разработанным направлениям:

1. обеспечить соблюдение должностными лицами таможенных органов РФ, также представителями таможенных служб РФ в иностранных государствах, сотрудниками и работниками учреждений, находящиеся в подчинении ФТС России запретов, ограничение и требования по предотвращению или урегулированию конфликта интересов, исполнения ими обязанностей, которые установлены Федеральным законом от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и иными федеральными законами [2];

2. выявить условия и причины возникновения коррупции в таможенных органах, проводить мониторинг коррупционных рисков и их устранение;

3. с помощью методических рекомендаций заняться улучшением и внедрением в кадровые подразделения новых методов и форм работы [3].

В 2018 году для того, чтобы данные направления по соблюдению должностными лицами ограничений и запретов, а также требований, которые направлены на предотвращение или урегулирование конфликта интересов были реализованы ФТС России было разработано 6 организационно-распорядительных документов.

Дабы снизить коррупционные риски ФТС России, также были разработаны 13 проектов нормативно-правовых актов.

Обеспечение деятельности комиссий таможенных органов по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов, аттестационных комиссий таможенных органов в соответствии с Положением о комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов [6].

Можно выделить много причин, которые являются толчком, которые подталкивают должностное лицо на совершение данного коррупционного деяния. Малообеспеченное материальное положение государственных служащих вызывают у них неопределённость и боязнь в завтрашнем дне. Из-за данной неопределённости служащие становятся морально слабы, что и подталкивает их на совершение коррупционных преступлений, не задумываясь о последствиях [5]. Исходя из этого можно выделить основные причины, по которым должностные лица таможенных органов совершают данные деяния коррупционного характера:

1. возникновение у должностных лиц таможенных органов чувства неопределённости;
2. не соответствующая квалификации сотрудника и его ответственности низкая заработная плата;
3. несправедливость по отношению к должностным лицам таможенных органов при продвижении ими по службе.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что для решения данной проблемы понадобятся не только уголовно-правовые и административно-правовые комплексы мероприятий, но и необходимо разработать определённые профилактические меры внутри организации, которые будут служить опорой, дабы избежать возникновения мыслей у должностных лиц таможенных органов совершить данное деяние, которое носит коррупционный характер. Также необходимо чёткое разъяснение профессиональной этики таможенных служащих.

Также для решения проблемы коррупции в таможенных органах необходимо усиление вневедомственного, прежде всего финансового контроля в таможенной сфере. Но и самое главное, в решении данной проблемы- это формирование жёсткости к коррупционному поведению в самих таможенных, которая может быть решена только с повышением уровня правовой культуры и правового воспитания сотрудников.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 23.04.2019);
2. Федеральный закон от 25.12.2008 г. N 273-ФЗ (ред. от 03.04.2017) «О противодействии коррупции»;
3. Глушак Н.В., Лобановский А.М. Состояние и перспективы развития межведомственного взаимодействия таможенных и налоговых органов России // Экономика. Социология. Право. - 2018. - № 2 (10). - С. 9-14.
4. Глушак О.В., Глушак Н.В., Елаго Т.А. Анализ практики применения таможенных операций в отношении нефти и нефтепродуктов, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 9 – С. 32-41
5. Глушак Н.В., Елаго Т.А. Исследование организационной структуры и эффективности работы таможенных органов РФ // Вестник Брянского государственного университета. - 2018. - № 4 (38). - С. 168-176.
6. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. URL: www.customs.ru. (дата обращения 20.09.2019);

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Кулиничева Н.А.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В статье рассматриваются новые виды цифровых технологий в таможенных органах, а также вопросы, связанные с перспективами развития цифровых информационных технологий в таможенных органах, которые призваны обеспечить не только упрощение таможенного оформления для участников внешней торговли, но и эффективность таможенного контроля со стороны государственного аппарата.

Ключевые слова: цифровые технологии, авторегистрация, электронное декларирование, автоматическая регистрация деклараций, автоматический выпуск деклараций.

Устойчивый экономический рост и повышение конкурентоспособности российской экономики невозможно представить без активного внедрения новейших информационных технологий [4]. В настоящее время современные информационные системы вошли во все сферы жизни, и развитие цифровых технологий открыло больше возможностей для различных областей человеческих возможностей. Чтобы начать анализ указанной темы, необходимо дать определение цифровым технологиям.

Цифровая технология - это дискретная система, основанная на методах кодирования и отправки информации, позволяющая выполнять множество различных задач в самые короткие промежутки времени. Скорость и универсальность сделали ИТ-технологии такими популярными [3].

Развитие сектора информационных и компьютерных технологий быстро прогрессирует. Для всех государственных органов и таможенных органов, в частности, внедрение и использование цифровых технологий привело к значительному улучшению качества государственных услуг и повышению их доступности для граждан и других участников внешнеэкономической деятельности.

Таможенные органы в целях повышения экономической безопасности страны должны обеспечить эффективность таможенного контроля и безопасности грузов, а также увеличение доходов бюджета через таможенные платежи. Однако следует отметить, что необходимо сделать выполнение таможенных операций для добросовестных участников внешнеэкономической деятельности, максимально комфортным [6].

Следует отметить, что таможня уже несколько лет активно использует передовые цифровые технологии. А именно, создаются новые автоматизированные системы для упрощения и ускорения взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами, что приводит к значительному улучшению качества государственных услуг, повышению их доступности для граждан и других участников внешнеэкономической деятельности. Повышается объективность принимаемых решений, касающихся выпуска товаров.

В июле 2017 года была утверждена программа цифровой экономики Российской Федерации, а в мае была принята стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на период 2017-2030 годы. В мае 2017 года была разработана новая комплексная программа развития федеральной таможенной службы до 2020 года, активно развивающаяся с участием участников внешнеэкономической деятельности. Программа называется «Десять шагов к бизнесу» и содержит положения о цифровой таможне [1].

Программа «Десять шагов навстречу бизнесу», предполагает коренное реформирование информационной системы таможенных органов. В условиях постепенного перехода к цифровым технологиям организация таможенного администрирования требует изменения структуры таможенных органов и концентрации декларирования товаров в специализированных таможенных органах, которые работают только с электронными документами - электронной таможней и центрами электронных деклараций [1].

Нужно сказать, что в соответствии с современной стратегией развития таможенных орга-

нов были определены цели при осуществлении деятельности с использованием цифровых технологий. Предполагается, что в 2020 году показатель автоматической регистрации для безопасных поставок уже составит 99%. В настоящее время количество автоматически выданных возвратов достигнет 80%.

Одной из ведущих информационных технологий, внедренных таможен в последние годы, является автоматический выпуск товаров. В декабре 2016 года состоялся первый автоматический выпуск товаров на Саратовской таможне. К январю 2018 года уже было выпущено 16 таких деклараций. Это позволило значительно сократить время таможенных операций. Время, необходимое для автоматического выпуска, составляет не более 16 минут, и теперь время автоматического выпуска на Саратовской таможне было сокращено до 5 минут [2].

Еще одной технологией, направленной на исключение личного присутствия участника ВЭД в месте декларирования, является технология удаленного представления документов.

Следует отметить, что в случае оформления на большие расстояния таможенное оформление товаров происходит в соответствии с общепризнанной процедурой, и эта технология лишь дополняет и уточняет подачу электронной декларации товаров и таможенных сборов во время таможенной декларации в электронной форме. Отметим также, что дистанционное оформление не распространяется на таможенное декларирование товаров на территории Республики Беларусь или Республики Казахстан.

Если таможенный орган запросил бумажные документы, при внедрении этой технологии декларант уведомляет таможенный орган о декларации, о том, что документы будут переданы в другой удобный орган для участника внешнеэкономической деятельности. После получения оригиналов документов таможенный орган сканирует их и вставляет отсканированные изображения в электронный файл с электронной подписью должностного лица, которое выполняло эти действия. Идентификационные номера документов сообщаются участнику внешнеэкономической деятельности и таможенному органу, запросившему эти документы [8].

В сентябре 2017 года таможенные органы начали выдавать электронные таможенные квитанции, подтверждающие принятие обеспечения уплаты таможенных пошлин и налогов. В 2016 году такие квитанции были выпущены на сумму более 50 миллиардов рублей [1].

Перспективы новшества: электронная таможенная расписка не является неизменным документом, это сведения, которые могут меняться со временем. Само по себе обеспечение платится только для ускорения процесса, чтобы можно было собрать все необходимые сведения и документы, которые требуются по дополнительной таможенной проверке. В случае, если декларант предоставит документы и докажет изначально заявленные сведения, то сумма обеспечения будет возвращена, а возможность возврата будет уже отражена в электронной расписке.

Следует отметить, что использование современных технологий не только сокращает время таможенного оформления, но и сочетает возможности электронной таможенной декларации и технологии дистанционного таможенного оформления. Необходимость присутствия участника внешнеэкономической деятельности в местах таможенного оформления исключается [5].

Кроме того, импортер имеет возможность минимизировать ошибки путем ввода банковских реквизитов и другой информации, необходимой для однозначной идентификации плательщика и платежей, хотя существует риск ошибок при вводе кода типа таможенного платежа в платежном терминале.

Однако, несмотря на очевидные преимущества этой цифровой таможенной технологии, она не получила широкого распространения среди участников внешнеэкономической деятельности. Основным сдерживающим фактором при реализации таможенной карты является ее кредитная ориентация, поскольку банки взимают комиссию в размере 3% от суммы средств, переводимых на таможню.

В настоящее время эксперты выделяют следующие области как возможности для взаимодействия информационных технологий и механизмов таможенного контроля в контексте

евразийской экономической интеграции [8]:

- 1) дальнейшее сокращение сроков и сужение сферы таможенного контроля;
- 2) автоматизация таможенных операций и увеличение доли таможенных услуг, предоставляемых в электронном виде;
- 3) оптимизация внутриведомственного и межведомственного информационного взаимодействия таможенных органов в рамках реализации функций по контролю и надзору;
- 4) снижение коррупционных рисков в таможенном администрировании;
- 5) внедрение механизма «единого окна» в административную деятельность таможенных органов.

Таким образом, внедрение передовых информационных технологий в области электронного декларирования, автоматической регистрации таможенных деклараций, автоматического выпуска и удалённого совершения таможенных платежей может значительно облегчить таможенные операции. В то же время не следует забывать о возможных рисках, возникающих в связи с использованием унифицированных баз данных. Особое внимание должно быть уделено повышению уровня информационной безопасности [7].

Если говорить в целом, то внедрение информационных технологий позитивно отображается на скорость и качество таможенных операций, закономерно упрощает взаимодействие между таможенными органами и сферами бизнеса, содействует совершенствованию таможенного администрирования [2].

Библиографический список

1. Приказ от 27 июня 2017 г. N 1065 о решении коллегии ФТС России от 25 мая 2017 года «О комплексной программе развития ФТС России» на период до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.09.2019).
2. Алёхина О.В., Кашеев В.В., Порошин Ю.Б. Организация системы администрирования таможенных платежей в условиях ЕАЭС // Наука и общество. 2017. № 1 (27) [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 15.09.2019).
3. Глушак Н.В., Грищенков А.И., Глушак О.В. Разработка методов управления инновациями высокотехнологичного сектора России. Монография. – Брянск: Изд-во «Курсив», 2013. – 15,7 п.л. / 7,0 п.л. – 252 с..
4. Грищенков А.И., Глушак Н.В., Глушак, О.В. Развитие методов управления инновационным процессом промышленных предприятий на основе сетевого подхода: Монография. – Брянск: Издательство «Курсив», 2012. – 166 с.
5. Грищенков А.И., Глушак Н.В., Касаткин В.Е. Разработка методики управления инновационными процессами в рамках сетевой экономики: Монография. – Брянск: Издательство «Курсив», 2011. – 287 с.
6. Ермилов И.С., Игнатьева Г.В. Передовые информационные технологии в таможенном деле // Информационная безопасность регионов. 2016. № 1 (22). С. 31–35. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 05.10.2019).
7. Игнатьева Г.В., Алёхина О.В. Перспективы и риски цифровых технологий в таможенном деле // Экономическая безопасность и качество. 2018. - № 1 (30) [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 17.09.2019)
8. Новости таможни. [Электронный ресурс]. URL: <http://customsonline.ru> (дата обращения: 15.09.2019).

АНАЛИЗ АКТУАЛЬНЫХ НОВОВВЕДЕНИЙ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Кулиничева Н.А.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск

Аннотация. В статье рассматриваются новые виды цифровых технологий в таможенных органах, а также вопросы, связанные с перспективами развития цифровых информационных технологий в таможенных органах, которые призваны обеспечить не только упрощение таможенного оформления для участников внешней торговли, но и эффективность таможенного контроля со стороны государственного аппарата.

Ключевые слова. Цифровые технологии, авторегистрация, электронное декларирование, автоматическая регистрация декларации, автоматический выпуск декларации.

Устойчивый экономический рост и повышение конкурентоспособности российской экономики невозможно представить без активного внедрения новейших информационных технологий. В настоящее время современные информационные системы вошли во все сферы жизни, и развитие цифровых технологий открыло больше возможностей для различных областей человеческих возможностей. Чтобы начать анализ данной темы, необходимо дать определение немаловажному нововведению-цифровые технологии.

Цифровая технология - это дискретная система, основанная на методах кодирования и отправки информации, позволяющая выполнять множество различных задач в самые короткие промежутки времени. Скорость и универсальность сделали ИТ-технологии такими популярными.

Развитие сектора информационных и компьютерных технологий быстро прогрессирует. Для всех государственных органов и таможенных органов, в частности, внедрение и использование цифровых технологий привело к значительному улучшению качества государственных услуг и повышению их доступности для граждан и других участников внешнеэкономической деятельности [4].

В июле 2017 года была утверждена программа цифровой экономики Российской Федерации, а в мае была принята стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на период 2017-2030 годы. В мае 2017 года была разработана новая комплексная программа развития федеральной таможенной службы до 2020 года, активно развивающаяся с участием участников внешнеэкономической деятельности. Программа называется «Десять шагов к бизнесу» и содержит положения о цифровой таможне [1].

Программа «Десять шагов навстречу бизнесу», предполагает коренное реформирование информационной системы таможенных органов. В условиях постепенного перехода к цифровым технологиям организация таможенного администрирования требует изменения структуры таможенных органов и концентрации декларирования товаров в специализированных таможенных органах, которые работают только с электронными документами - электронной таможней и центрами электронных деклараций [7].

Одной из ведущих информационных технологий, внедренных таможней в последние годы, является автоматический выпуск товаров. В декабре 2016 года состоялся первый автоматический выпуск товаров на Саратовской таможне. К январю 2018 года уже было выпущено 16 таких деклараций. Это позволило значительно сократить время таможенных операций. Время, необходимое для автоматического выпуска, составляет не более 16 минут, и теперь время автоматического выпуска на Саратовской таможне было сокращено до 5 минут [2].

Еще одной технологией, направленной на исключение личного присутствия участника ВЭД в месте декларирования, является технология удаленного представления документов.

Следует отметить, что в случае оформления на большие расстояния таможенное оформление товаров происходит в соответствии с общепризнанной процедурой, и эта технология лишь дополняет и уточняет подачу электронной декларации товаров и таможенных

сборов во время таможенной декларации в электронной форме. Отмечу также, что дистанционное оформление не распространяется на таможенное декларирование товаров на территории Республики Беларусь или Республики Казахстан.

Если таможенный орган запросил бумажные документы, при внедрении этой технологии декларант уведомляет таможенный орган о декларации, о том, что документы будут переданы в другой удобный орган для участника внешнеэкономической деятельности. После получения оригиналов документов таможенный орган сканирует их и вставляет отсканированные изображения в электронный файл с электронной подписью должностного лица, которое выполняло эти действия. Идентификационные номера документов сообщаются участнику внешнеэкономической деятельности и таможенному органу, запросившему эти документы [6].

В сентябре 2017 года таможенные органы начали выдавать электронные таможенные квитанции, подтверждающие принятие обеспечения уплаты таможенных пошлин и налогов. В 2016 году такие квитанции были выпущены на сумму более 50 миллиардов рублей [1].

Перспективы новшества - электронная таможенная расписка не является неизменным документом, это сведения, которые могут меняться со временем. В случае, если декларант предоставит документы и докажет изначально заявленные сведения, то сумма обеспечения будет возвращена, а возможность возврата будет уже отражена в электронной расписке.

Следует отметить, что использование современных технологий не только сокращает время таможенного оформления, но и сочетает возможности электронной таможенной декларации и технологии дистанционного таможенного оформления. Необходимость присутствия участника внешнеэкономической деятельности в местах таможенного оформления исключается.

Кроме того, импортер имеет возможность минимизировать ошибки путем ввода банковских реквизитов и другой информации, необходимой для однозначной идентификации плательщика и платежей, хотя существует риск ошибок при вводе кода типа таможенного платежа в платежном терминале.

Однако, несмотря на очевидные преимущества этой цифровой таможенной технологии, она не получила широкого распространения среди участников внешнеэкономической деятельности. Основным сдерживающим фактором при реализации таможенной карты является ее кредитная ориентация, поскольку банки взимают комиссию в размере 3% от суммы средств, переводимых на таможенную.

В настоящее время эксперты выделяют следующие области как возможности для взаимодействия информационных технологий и механизмов таможенного контроля в контексте евразийской экономической интеграции:

- 6) автоматизация таможенных операций и увеличение доли таможенных услуг, предоставляемых в электронном виде;
- 7) снижение коррупционных рисков в таможенном администрировании;
- 8) внедрение механизма «единого окна» в административную деятельность таможенных органов [3].

Так же необходимо отметить некоторые нововведения, которые касаются непосредственно таможенного контроля, принятые в 2019 году.

Главное нововведение, касающееся практически всех участников ВЭД, сопряжено с добавлением нового пункта, обязательного к заполнению. Подтверждая соответствие импортных товаров требованиям технического регламента ЕАЭС, теперь необходимо указывать номер декларации, по которой был осуществлен предварительный ввоз опытных образцов данной продукции. Индивидуальные номера, о которых идет речь, заносятся в единый реестр.

Органы, занимающиеся сертификацией, теперь вправе требовать предоставления деклараций на товары, перемещаемые через границу в качестве проб и образцов. Участникам ВЭД важно помнить о том, что за нарушение правил оформления разрешительных документов, а также за предоставление недействительной документации предусматривается админи-

стративная ответственность.

Добавлю, что немаловажным нововведением является то, что 1 ноября 2018 года Евразийская экономическая комиссия вынесла решение о понижении порога беспошлинного ввоза товаров для физических лиц. Порог был уменьшен в два раза и теперь составляет 500 евро. Есть ограничения и по весу – не больше 25 кг.

При превышении пороговых значений граждане должны уплатить пошлины в размере 30% от стоимости ввозимого товара. При этом за каждый килограмм веса, превышающий отведенную норму, потребуется уплачивать не меньше 4 евро.

Так же, усилен контроль таможенной стоимости товаров, экспортируемых в посылках из КНР. Теперь российские и китайские таможенники обмениваются друг с другом сведениями о перемещаемых в посылках товарах. Это стало возможным после того как Дмитрий Медведев и его китайский коллега подписали Меморандум об усовершенствовании процедур таможенного оформления и контроля продукции, перевозимой через границы в процессе международной электронной торговли. Такое партнерство позволило усилить контроль таможенной стоимости ввозимых товаров, предотвращая попытки ее намеренного занижения недобросовестными участниками ВЭД [5].

Предоставление недостоверных данных о цене продукции, пересекающей российскую границу, влечет административную ответственность. На граждан и юридических лиц налагаются штрафы, размер которых может быть до двух раз больше, чем сумма пошлины, подлежащая уплате. При этом товары, ставшие предметом административного нарушения, могут быть конфискованы.

Отмечу, что 3 августа 2018 года в Налоговый кодекс были внесены изменения, вступившие в силу 1 января 2019 года. Речь идет о двухпроцентном повышении НДС, который теперь составляет 20%.

Льготная 10-ти процентная ставка, распространяющаяся на лекарственные и некоторые другие товары, осталась на том же уровне. При этом меняется конкретный перечень категорий продукции, облагаемых налогом на добавленную стоимость по данной минимальной ставке. Изменения в списке таких товаров вступили в силу 1 апреля 2019 года [3].

Заключительным является создание Московского областного таможенного поста. 29 января 2019 года произошло переименование Зеленоградского таможенного поста в Московский областной таможенный пост (центр электронного декларирования).

Таким образом, внедрение передовых информационных технологий в области электронного декларирования, автоматической регистрации таможенных деклараций, автоматического выпуска и удаленного совершения таможенных платежей может значительно облегчить таможенные операции. В то же время не следует забывать о возможных рисках, возникающих в связи с использованием унифицированных баз данных. Особое внимание должно быть уделено повышению уровня информационной безопасности.

Если говорить в целом, то внедрение информационных технологий позитивно отображается на скорость и качество таможенных операций, закономерно упрощает взаимодействие между таможенными органами и сферами бизнеса, содействует совершенствованию таможенного администрирования [2].

Библиографический список:

1. Приказ от 27 июня 2017 г. № 1065 о решении коллегии ФТС России от 25 мая 2017 года «О комплексной программе развития ФТС России» на период до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.09.2019).
2. Глушак О.В., Глушак Н.В. К вопросу о содержании VI технологического уклада в условиях цифровой экономики // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 2-2. С. 244-252.
3. Гудкова О.В., Архипова Е.А. Инновации в таможенном деле Российской Федерации // Актуальные вопросы современной экономики. 2017. № 5. С. 184-189.

4. Гузненко А.А., Лязгина Д.А., Гудкова О.В. Развитие внешней торговли России // Дневник науки. 2017. № 12 (12). С. 24.
5. Дутова Э.Ю., Яснец Л.С., Гудкова О.В. Организация таможенного регулирования ВЭД с участием предпринимателей // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 8. С. 111-113.
6. Ермакова Л.В. Внешняя торговля России: основные проблемы и тенденции развития // Финансы и учетная политика. 2018. № 2 (4). С. 5-8.
7. Ермакова Л.В., Мельгуй А.Э., Дедова О.В. Экономические издержки, связанные с введением ограничительных санкционных мер в отношении России // Russian Economic Bulletin. 2018. Т. 1. № 1. С. 19-24.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ (ИМПОРТ, ЭКСПОРТ, ВНУТРЕННЕ ПРОИЗВОДСТВО) В РАЗРЕЗЕ НАСЫЩЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА МЯСОМ И ПТИЦЕЙ

Ларин И.А., Давыдова М.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В данной статье на основании данных статистического анализа производства мяса и субпродуктов рассматривается проблема экспорта и импорта в России, определены основные страны экспортеры, их доля.

Ключевые слова: экономическая безопасность, продовольственная безопасность, экспорт, импорт, мясо, мясные субпродукты, свинина, говядина, курятина, цена, рынок

Вопросы экономической безопасности в период обострения геополитической обстановки в мире сейчас очень актуальны. В данной статье рассматривается степень обеспеченности населения России продовольствием, а именно мясом и птицей и изделий из него, как одного из факторов экономической безопасности, а так же на основании данных ФТС РФ приведены показатели импорта и экспорта мяса и мясной продукции в период с 2016 по 2018гг. [1].

Рынок мяса в России в 2018 году был очень насыщенным. На протяжении всего года шло активное развитие производства в основном среди крупнейших игроков, которое продолжится и в 2019 году, т. е. максимальный объем отечественного мяса на рынке пока не достигнут.

Напомним, что на протяжении 2017 года как производители сырья, так и мясо переработчики находились в крайне сложных финансовых условиях. Рост производства на фоне высокой насыщенности рынка держат цены на весьма низком уровне. В начале 2018 года отрицательная динамика роста цен и минимальных значений, а также мяса птицы и свинины были самыми низкими в марте. Ряд отраслей промышленности пережили этот период крайне тяжело.

Производство мяса в целом на протяжении всего исследуемого периода имеет положительную динамику. Если рассматривать этот показатель за последние 4 года, то только в производстве говядины виден неоднозначный темп роста. Так в 2016г., 2017г. и 2018г. производство говядины снизилось на 30т., 35т. и на 4 тонны соответственно.

С весны 2018 года, ситуация на рынке сильно изменилась. Инерционное снижение производства мяса птицы после сложного 2017 года и умеренный рост рынка свинины, а также прекращение импорта мяса из Бразилии совпали с сезонным ростом покупательской активности. Запасы активно продавались и уже в первые летние месяцы завод был ориентирован на реализацию охлажденной продукции, а к концу лета рынок испытывал дефицит мяса птицы и дефицит насыщения свинины. Жаркий летний период сказался на снижении производства, уменьшилась масса животных на убой. Неблагоприятная эпидемиологическая ситуация привела к сокращению поголовья скота и птицы и свиней. Дестабилизации ситуации и росту цен способствовало также временное введение карантина в ряде регионов. К концу года, с увеличением производства, произошло постепенное насыщение рынка, что сказалось на снижении цен на мясное сырье в основном в европейской части страны.

Емкость мясного рынка России в 2018 году составила 10,7 млн тонн, то есть на каждого россиянина в год приходилось 73 кг мяса. Доля мяса птицы в этом объеме самая большая - 46%: дешевле, проще в приготовлении и является диетическим, а ассортимент на полках огромен.

Если говядина и баранина существенно не меняют своих позиций, то доля мяса птицы в общем потреблении растет с каждым годом. Для сравнения, два года назад, в 2016 году, потребление мяса в среднем составляло 70,8 кг в год, из них 21,5% - говядина и 45% - птица. Сейчас говядина составляет 18,8% от всего потребляемого мяса (в среднем 13,7 кг в год на

одного россиянина).

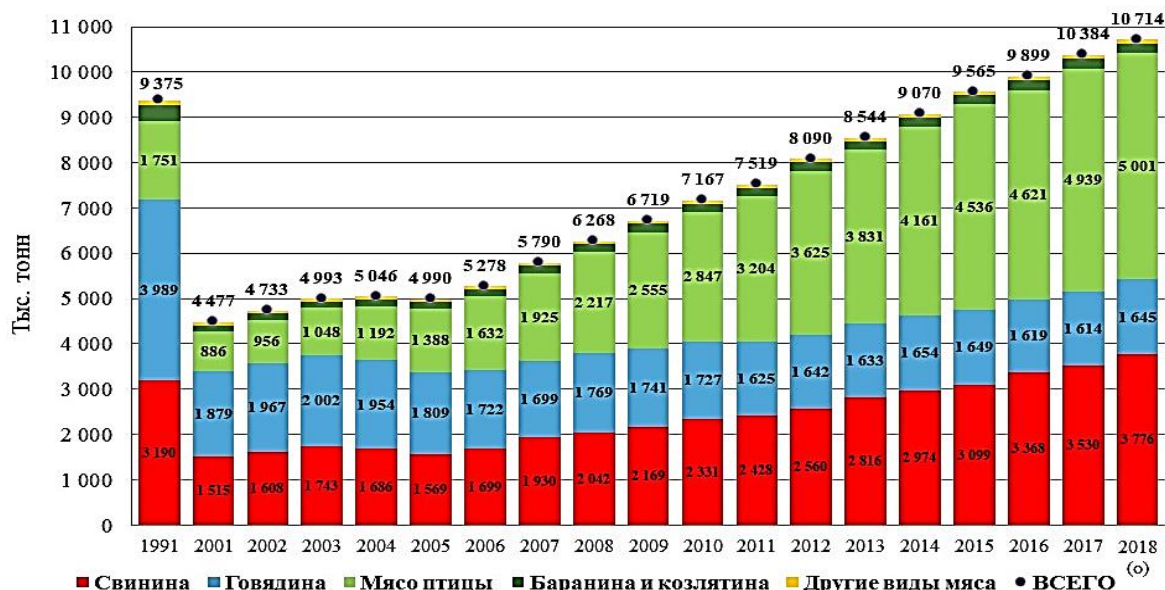


Рисунок 1 – Динамика производства мяса по виду в России в убойном весе, тыс. тонн

Свинина в рационе жителей России становится все больше, ее показатель составляет 33% (24 кг в год). Рост отечественного производства свинины увеличил ее долю в общем потреблении, а также дал россиянам возможность покупать свежее мясо. Например, в 2013 году заморозка импорта составила 40%! Емкость рынка мяса птицы в 2018 году оценивается специалистами информационно-аналитического агентства "ИМИТ", на 4,9 млн тонн, емкость рынка свинины — 3,5 млн тонн [3].

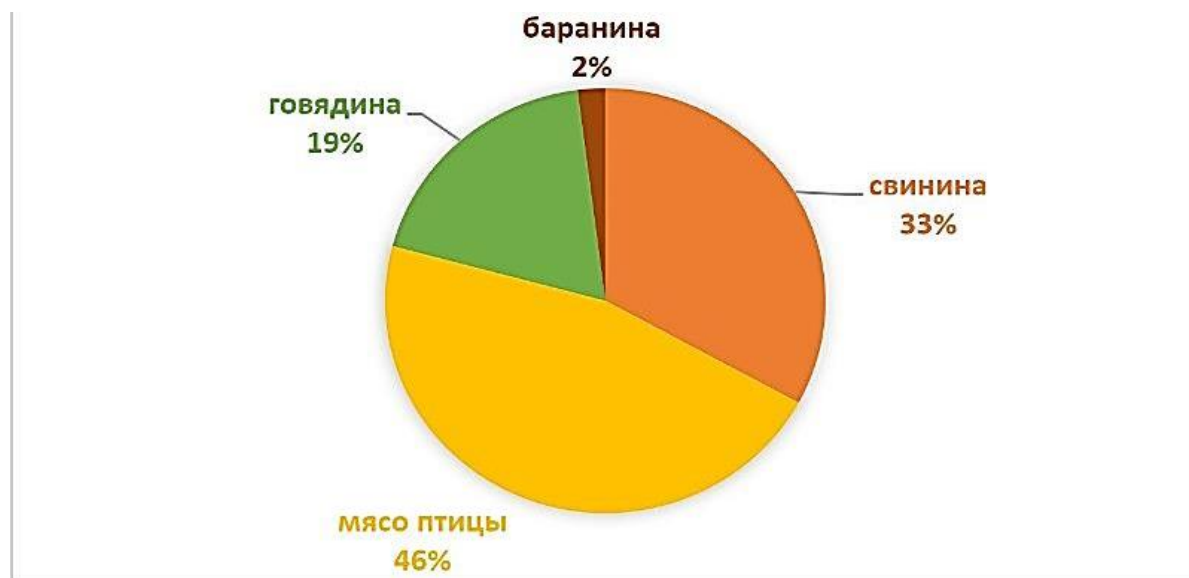


Рисунок 2 - Емкость рынка мяса в России в 2018 году

На основании статистических данных с 2015 по 2018 год мы можем заметить в основном повышение потребления мяса на душу населения. Потребление мяса птицы повышается с каждым годом, свинина стала часто потребляемым продуктом, поэтому ее показатели тоже идут вверх, баранина держится на одном уровне, так как не является часто потребляемым мясом.



Рисунок 3 - Потребление мяса на душу населения в 2015—2018 гг., %

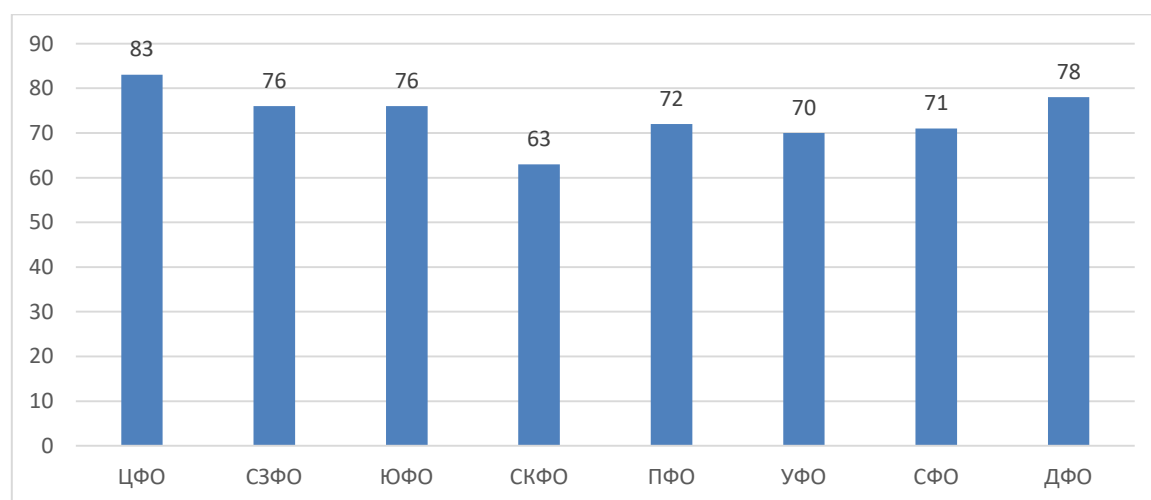


Рисунок 4 - Потребление мяса и мясопродуктов в 2017г. по федеральным округам на душу населения в год, кг* [6]

*По данным Федеральной службы государственной статистики

Потребление мяса и мясопродуктов на душу населения является одним из факторов продовольственной безопасности страны. Так в среднем по России этот показатель составил 75 кг/на душу населения, что выше рекомендованной нормы, согласно рекомендациям Министерства здравоохранения на 2 кг. Но эта ситуация по стране в целом. Если этот показатель рассматривать в разрезе федеральных округов, то здесь ситуация неоднозначная:

1. потребление мяса и мясопродуктов выше рекомендованной нормы:

- Центральный федеральный округ – на 10 кг в год;
- Северо-западный федеральный округ – на 3 кг в год;
- Южный федеральный округ – на 3 кг в год;
- Дальневосточный федеральный округ – на 5 кг в год.

2. потребление мяса и мясопродуктов ниже рекомендованной нормы:

- Северо-Кавказский федеральный округ – на 10 кг в год;
- Приволжский федеральный округ – на 1 кг в год;
- Уральский федеральный округ – на 3 кг в год;
- Сибирский федеральный округ – на 2 кг в год.

В странах с высоким доходом на душу населения этот показатель составляет 83 кг мяса и мясопродуктов на человека.

Доступность мяса в разрезе ценовой политики так же не маловажна для продовольственной безопасности страны. За исследуемый период цены сельхозпроизводителя к концу каждого года снижались, но видно из рисунка 5, что каждый год эти цены росли. Так в 2018г. по отношению к 2016 и 2017г. темп роста составил 15,97% и 8,54% соответственно. В то же

время потребительские цены на говядину на кости к концу каждого года увеличивались. Так в начале 2017г. 1 кг. Стоил 315 руб., а в конце того же года цена равнялась 320,79 руб./кг., что составляет увеличение цены на 1,8% за год. Аналогичная ситуация и в 2018г. Прирост на конец кода составил 2,9%.

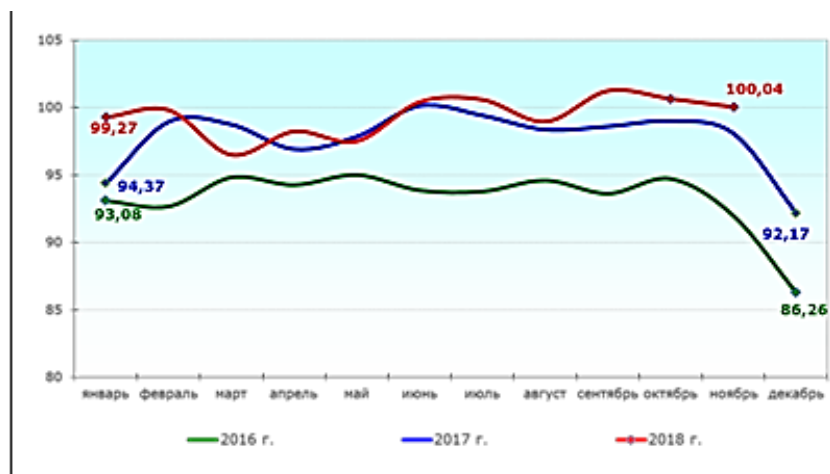


Рисунок 5 – Крупный рогатый скот. Цена сельхозпроизводителей (живой вес), руб./кг.

[4]

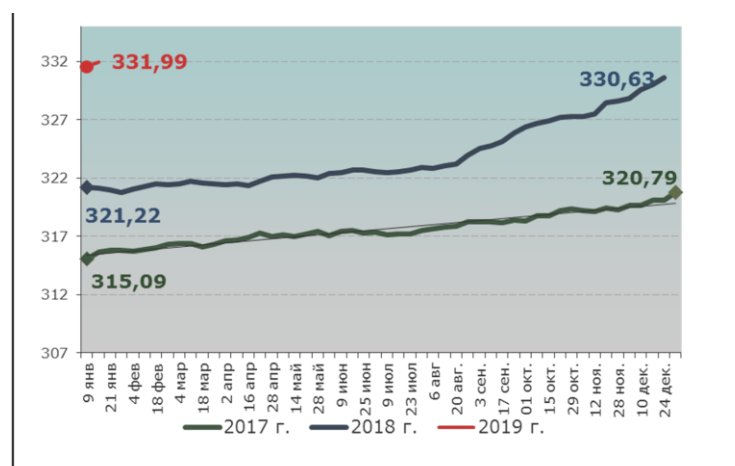


Рисунок 6 - Крупный рогатый скот. Потребительские цены (говядина на кости), руб./кг. [4]

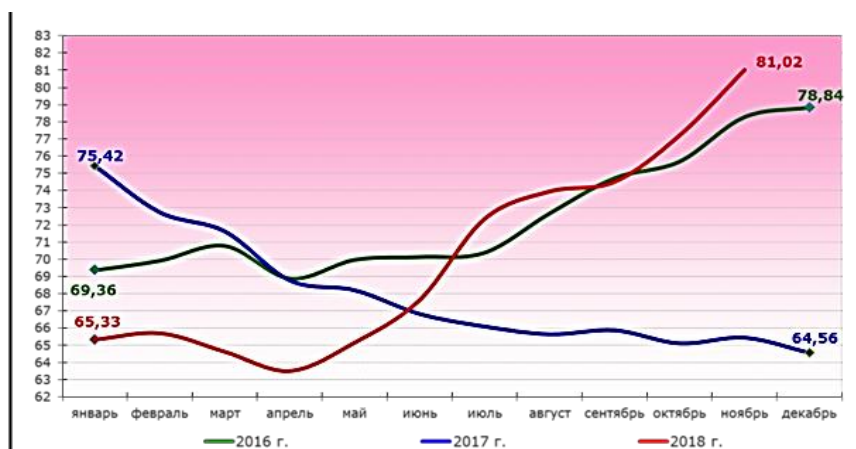


Рисунок 7- Птица. Цена сельхозпроизводителей, руб./кг. [4]

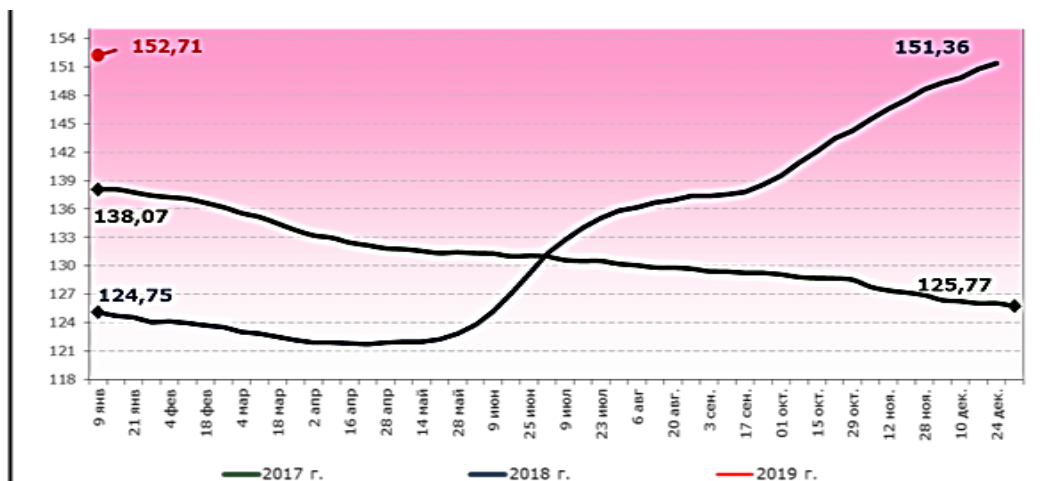


Рисунок 8 – Птица. Потребительские цены(куры), руб./кг. [4]

Темп роста цен сельхозпроизводителей на птицу в 2018г. по отношению к 2016г. и 2017г. составил 2,7% и 25,5% соответственно. Потребительская цена в 2018г. на конец года по отношению к началу выросла на 9,6%, а по отношению к концу 2017г. этот рост составил 20,3%. Тем не менее, рост цен не повлиял отрицательно на потребление птицы населением - каждый год этот показатель растет за счет того. Что по сравнению с ценами на говядину и свинину цена на птицу все же ниже, соответственно она более доступна небогатым слоям населения.

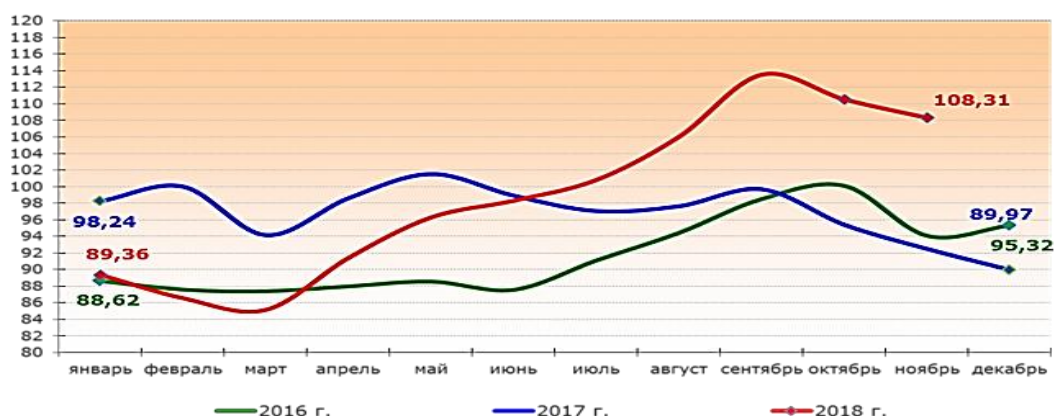


Рисунок 9 – Свинина. Цена сельхозпроизводителей (в живом весе), руб/кг [4]

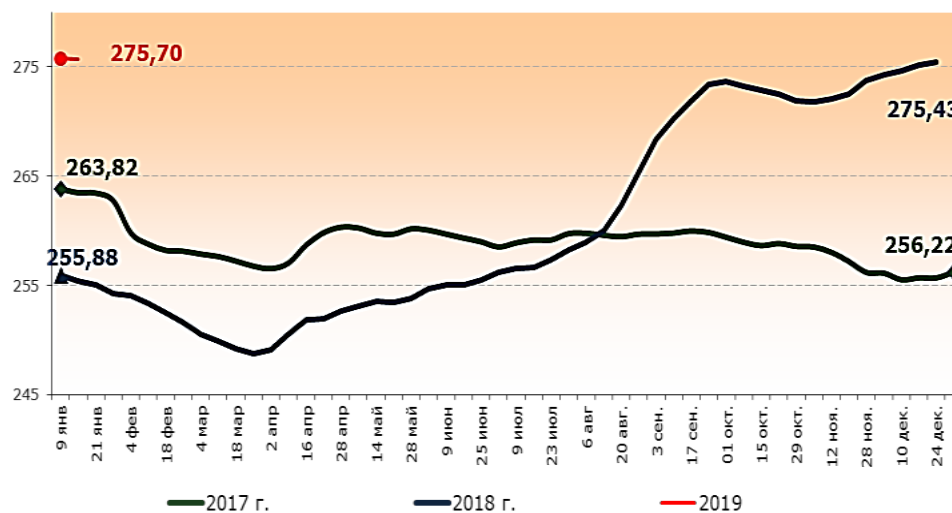


Рисунок 10- Свинина. Потребительские цены (свинина на кости), руб./кг. [4]

Темп роста цены сельхозпроизводителей на свинину в 2018г. по отношению к 2016г. и 2017г. составил 13,6 % и 20,4% соответственно. В 2017 г. наблюдается снижение этого показателя в конце года по отношению к началу года. Цена сельхозпроизводителя снизилась на 8,27 руб. В 2016и 2018гг. цена в конце года немного подросла.

В декабре 2017 года мы потеряли одного из самых крупных поставщиков мяса - это Бразилия по причине ввода в мясо стимуляторов под названием рактопамин, которые запрещены в РФ. Эта страна поставляла практически 90% продукции из свиней и 30% говядины. В 2018 году основным поставщиком свинины в нашу страну стало Чили (ввезено 82,4 тыс. тонн свинины, включая субпродукты и шпик). Крупнейшими импортерами говядины выступили Беларусь (33%), Парагвай (30%) и Аргентина (22%), общий объем ввезенной говядины составил 419,8 тыс. тонн.

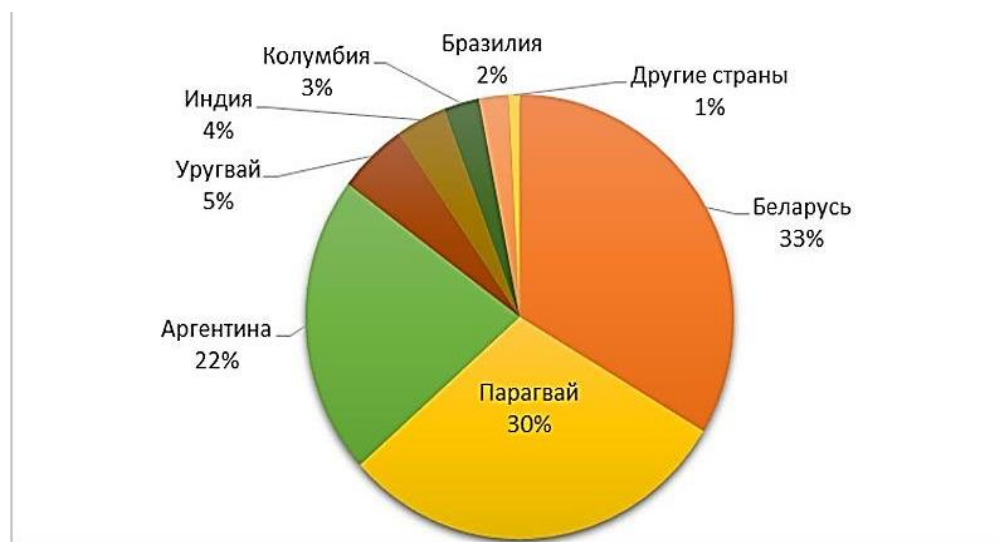


Рисунок 11 - Структура импорта говядины в Россию в 2018 году

Бразилия открыта для импорта мяса и субпродуктов в Россию с 1 ноября 2018 года. Это привело к усилению конкуренции на внутреннем рынке и падению цен для отечественных производителей свинины, что в свою очередь отразилось на падении рентабельности и устойчивости свиноводческой отрасли в первом квартале 2019 года.

Объем импорта мяса и субпродуктов в России в 2018 году составил 719.8 тыс. тонн, что на 26,5% меньше, чем было поставлено в 2017 году. Интересно, что свинины было ввезено почти в 4 раза меньше, а птицы и говядины меньше на 5% [7].



Рисунок 12 - Импорт мяса в Россию, 2017—2018 гг., тыс. т [5]

Исходя из рисунка 12, следует, что импорт мяса за 2017 год намного выше, чем за 2018 год. Мы можем заметить, что в 2018 год свинину ввезли почти в 3 раза меньше, чем предыдущем году, произошло это из-за санкций в сторону Бразилии.

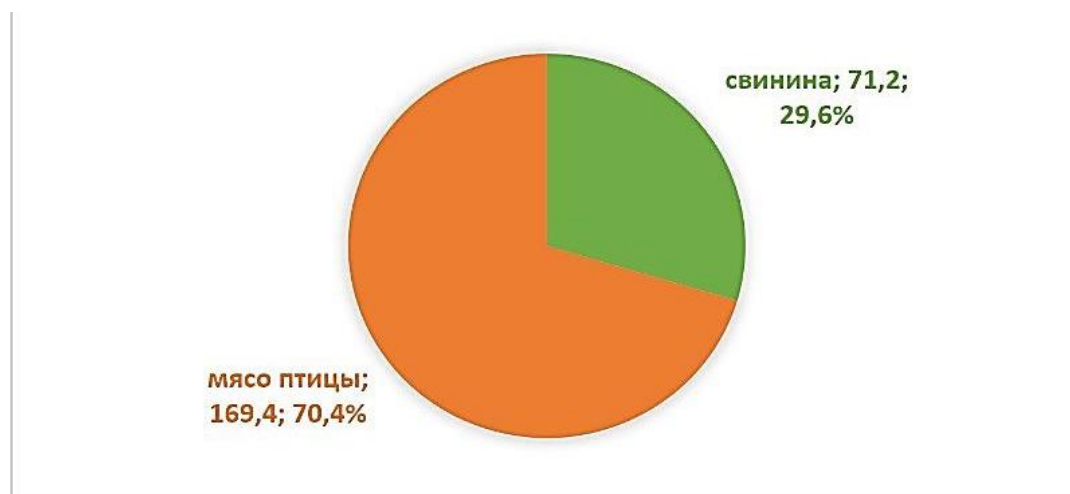


Рисунок 13 - Структура экспорта мяса птицы и свинины (включая субпродукты), 2018 год, тыс. т

Что касается экспорта, то в его структуре большую часть занимает мясо птицы — 70,4% (или 169,4 тыс. т). Свинина в экспорте составляет 29,6%, или 71,2 тыс. т. Говядина и баранина занимают незначительные объемы [5].

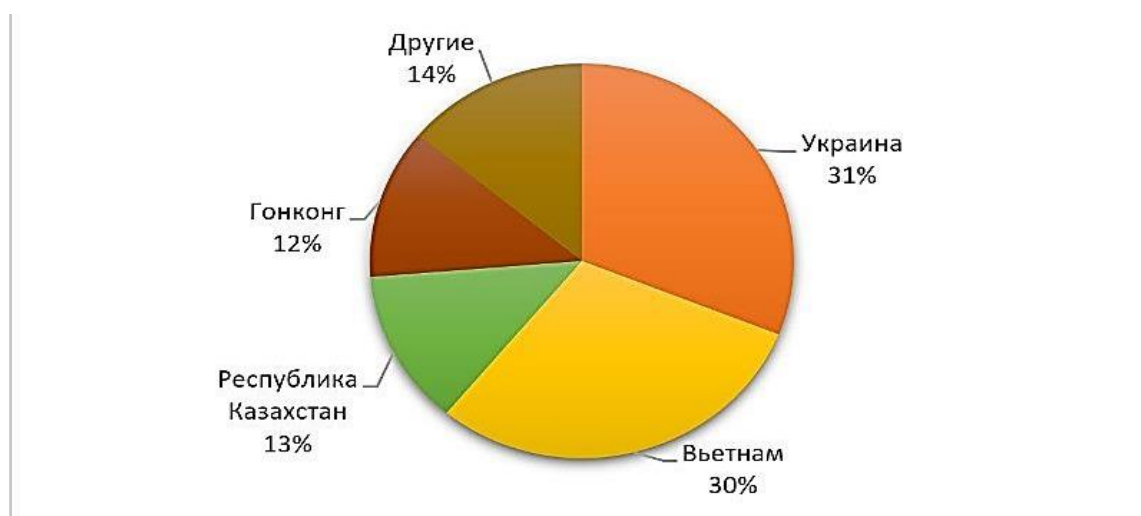


Рисунок 14 - Структура экспорта мяса в 2018 году по странам

Кому достанется русское мясо? Прежде всего, это Украина — 31%, 30% — Вьетнам, 13% — Казахстан, 12% — Гонконг. В этом списке 37 стран мира. Особое место в экспорте занимает Китай. В ноябре 2018 года, Россия и Китай подписали протоколы о взаимных поставках. Сегодня 23 российских предприятия могут экспортировать продукцию птицеводства в Китай. Это позволяет прогнозировать объем экспорта птицы в Китай до 150 тыс. тонн в год. В целом, ежегодно Китай закупает около 500 тысяч. это открывает хорошие перспективы для российских производителей такой продукции активно наращивать экспорт.

Минэкономразвития прогнозирует, что экономику России в ближайшем будущем ждет рост, вместе с этим будет постепенно увеличиваться потребление основных видов мяса. Предполагается, что объем потребления мяса на одного человека в России достигнет 80 кг в год. Традиционно в начале года низкий уровень реализации может привести к увеличению запасов, и соответственно к снижению цен. Положительная динамика развития производства

сохранится. Необходимым условием для развития отрасли является увеличение экспорта [2].

Библиографический список

1. Глушак Н.В. Продовольственной безопасность России: проблемы и пути решения. / Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований. - 2017. - № 1 (9). - С. 155-160
2. Глушак О.В. Давыдова М.В., Качанова А.С. К вопросу о сущности экономической безопасности при реализации государственной политики./ Научный журнал «Экономика.Социология.Право».-2019.- №3(15). – С. 15-24
3. АГРОВЕСТНИК [Электронный ресурс]. URL: <https://agrovesti.net> (дата обращения 20.09.2019)
4. Институт конъюнктуры и аграрного рынка «ИКАР» [Электронный ресурс]. URL: <http://ikar.ru> (дата обращения 20.09.2019)
5. Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://ru-stat.com>
6. Регионы России. Социально-экономические показатели.2018: Р32 Стат.сб./Росстат.- М., 2018.-1162с.
7. Сайт ФТС [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru/>(дата обращения 20.09.2019)

ВИДЫ НАЛОГОВЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ И ДРУГИХ ДОКУМЕНТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ В НАЛОГОВЫЕ ОРГАНЫ ФНС РОССИИ

Маврина А.С. Сергеенко И.С.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие налоговой декларации, ее виды, способы предоставления налоговой декларации в налоговые органы ФНС России, а также перечень других документов, которые налогоплательщик обязан предоставлять в налоговые органы.

Ключевые слова: налоговая декларация, порядок представления, налогоплательщик, налоговый орган, налоговый агент.

Налоговая декларация представляет собой заявление налогоплательщика в письменной или в электронной форме (в таком случае должна применяться усиленная квалифицированная электронная подпись или через личный кабинет налогоплательщика), в котором в полном объеме предоставлена информация о доходах и их источниках, расходах, налоговой базе, налоговых льготах организации и об исчисленной сумме налога, а также о других данных, которые служат базой для исчисления и уплаты налога.

Налоговую декларацию должны подавать: граждане Российской Федерации – частные предприниматели (ИП); организации (коммерческие, бюджетные и благотворительные); субъекты, ведущие деятельность на территории РФ, в том числе образовательные, религиозные и т.д.

Предприятия с нулевым доходом не освобождаются от сдачи налоговой отчетности.

Налогоплательщик обязан предоставлять налоговую декларацию по каждому налогу, который он должен уплатить. Она предоставляется в налоговый орган ФНС России по месту учета налогоплательщика на бумажном или электронном носителе по установленным налоговым законодательством формам вместе с документами, прилагаемыми к налоговой декларации (они также могут быть предоставлены в электронной форме). Бланки налоговой декларации предоставляются налоговыми органами бесплатно [1].

Если налоговая декларация отправляется по почте, то датой её предоставления считается день ее отправки с описью вложения. Также на ней должен быть указан идентификационный номер налогоплательщика. Налоговый агент либо налогоплательщик или его представитель подписывает налоговую декларацию, тем самым подтверждая полноту, достоверность информации, указанной в декларации. При подписании налоговой декларации, представленной в электронной форме, полноту и достоверность сведений подтверждает представитель налогоплательщика, наделенный такими правами. В налоговой декларации указывается основание представительства и прилагаются подтверждающие документы.

Выделяют несколько видов налоговых деклараций:

1) Декларация по НДС. Все плательщики налога на добавленную стоимость должны подавать налоговые отчеты и производить соответствующие перечисления до 25 числа месяца, наступающего за налоговым отрезком времени. Виды отчетности могут быть разные. Декларация сдается в электронной форме по телекоммуникационным линиям связи. Плательщики НДС обязаны передавать декларацию 4 раза в год. Данные для заполнения отчетного документа налогоплательщики получают из книг покупок и продаж, документации по учёту счетов - фактур, учётной информации предприятия об использовании приобретенных ценностей, работ и услуг для облагаемых и необлагаемых НДС операций, передаточных документов, если организация получила амортизируемое имущество в качестве вклада в уставный капитал. При необходимости можно затребовать данные у контрагентов и других лиц, операции с которыми приводят к начислению НДС к уплате, включению в налоговые вычеты или признанию к восстановлению в бюджет [4].

2) Декларация по НДФЛ. Отчётная документация по налогу на доходы физических

лиц представляет собой документ, с помощью которого граждане отчитываются о платежах по данному налогу. Этот документ обязаны подавать те люди, которые получают доходы от предпринимательской деятельности или реализуют своё имущество, те кто получают доходы из-за границы, и те, кто получают доходы, по которым налоговый агент не уплатил соответствующий налог. Кроме того, налогом облагаются доходы нотариусов, репетиторов и пр. Этот документ требуется подавать при получении отдельных вычетов. Если человек не рассчитывает на получение вычетов, то отчёт можно не оформлять и никуда не передавать.

3) Декларация по УСН. Декларация по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощённой системы налогообложения подается в налоговые органы раз в год по итогам налогового периода. Заполняется форма организациями, которые платят налог как с дохода, так и с разницы между доходами и расходами. Форма этих отчётных документов действует с 2016 г. Компании должны передать требуемые документы в фискальные органы не позже 31 марта года, наступающего за отчётным. Индивидуальные предприниматели обязаны оформить и передать отчёт не позднее 30 апреля года, который следует за отчётным.

4) Декларация по ЕНВД. Плательщиками налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности являются компании и индивидуальные предприниматели, которые занимаются: торговлей в мелкую розницу; общественным питанием; бытовыми и прочими услугами; ремонтом бытовой и другой техники и т.д. Фискальные отчёты должны быть оформлены по результатам работы за налоговый период. Он составляет один квартал. Срок сдачи - не позднее 20 числа месяца, который наступает за отчётным кварталом.

5) Декларация по ЕСХН. Декларация по единому сельхозналогу вступила в силу 12 марта 2016 г. К плательщикам этого налога относят предприятия и предпринимателей, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции и оказывающих услуги в сфере животноводства и растениеводства. Кроме этого, налогоплательщиками являются предприятия и предприниматели, занимающиеся рыбным хозяйством и выловом водных биоресурсов. Если предприятие или индивидуальный предприниматель по каким-либо причинам прекратил указанную деятельность, налог не уплачивается, и соответственно налогоплательщик освобождается от оформления и подачи документации [7].

6) Декларация по налогу на имущество. Оформлять и передавать декларацию по налогу на имущество обязаны организации - собственники имущества, которым являются производственные здания и сооружения.

7) Декларация по транспортному налогу. К плательщикам этого налога относят всех владельцев транспортных средства и организации. Налог на транспортные средства для граждан рассчитывает фискальная служба и затем отправляет уведомление владельцу. После получения налогового платежа инспекция самостоятельно её оформляет. Предприятия должны сами рассчитать размер налога, уплатить его и передать в фискальные органы, требуемую документацию. Срок передачи её в фискальные органы не позднее 1 февраля года, наступающего за прошедшим отрезком времени. С 2020г расчет транспортного налога для предприятий также будут рассчитывать налоговые инспекции, где компании состоят на учете.

8) Декларация по земельному налогу. Этот налог относится к местным. Сам налог и предоплату по нему уплачивают собственники участков земли в местный бюджет местных властных подразделений по месту его расположения. К налогоплательщикам относят предприятия и население, которые владеют участками на правах собственности или бессрочного применения. Если участки входят в паевой инвестиционный фонд, то плательщиком является управляющая компания. Физические лица платят налог на основании налогового уведомления, юридические - предоставляют декларацию не позднее 1 февраля следующего года. С 2020г данная обязанность будет для компаний будет отменена, расчет будет производить сам налоговый орган [2].

9) Декларация по НДПИ. Предприятия и индивидуальные предприниматели, занимающиеся добычей ценных ископаемых на основании полученной лицензии на разработку и добычу полезных ресурсов обязаны состоять на учёте в местной налоговой инспекции как плательщики налога на добычу полезных ископаемых. Необходимая документация на НДПИ

оформляется за 30 дней с даты получения государственной лицензии. Декларация по этому налогу уплачивается не позднее последнего числа следующего за налоговым периодом месяца.

10) Декларация по водному налогу. Плательщиками этого налога являются все компании и индивидуальные предприниматели, использующие водные объекты. Документация подаётся в следующие сроки: I кв. - до 20 апреля; II кв. - до 20 июля; III кв.- до 20 октября; IV кв. - до 20 января.

11) Декларация по акцизам. Это обязательная ежемесячная отчетность по произведенной и реализованной продукции, подлежащей акцизному взысканию. Единой формы декларации по акцизам не существует. То есть, на каждый вид подакцизной продукции придётся заполнять отдельную декларацию. Акцизная декларация подается ежемесячно, но только в случае реализации произведенной продукции. Если предприятие изготовило, но не реализовало подакцизный продукт, отчет подавать нет необходимости.

12) Декларация по налогу на прибыль. Юридические лица, которые должны уплатить налог на доходы, уменьшенные на величину расходов, по итогам отрезка времени (квартал, полугодие, 9 месяцев) должны оформить и передать в фискальные органы отчёт по налогам с полученной прибыли. Его размер определяется согласно положений ст. 284 НК РФ как произведение размера базы и процентной налоговой ставки [6].

Декларация подается налогоплательщиком в определенный срок, который установлен Налоговым кодексом Российской Федерации вне зависимости от ее вида. Структура и порядок заполнения налоговой декларации практически одинаковы для всех ее видов [3].

Форму, порядок ее заполнения и список документов, прилагаемых к налоговой декларации, утверждает федеральный орган исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов, по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации.

Помимо налоговой декларации существует ряд других документов, которые налогоплательщик обязан предоставлять в налоговые органы ФНС России. Применительно к отдельному конкретному налогу в налоговые органы предоставляется расчет авансового платежа. Данный платеж представляет собой заявление, предоставляемое и составляемое налогоплательщиком также, как и налоговая декларация в письменной или электронной форме, переданное по телекоммуникационным каналам связи, где обязательно должна стоять усиленная квалифицированная электронная подпись, в ином случае оно подается через личный кабинет налогоплательщика. В заявлении также указываются: база исчисления, используемые льготы, исчисленная сумма авансового платежа и другие данные, которые являются основанием для расчета и уплаты налога или сбора, предусмотренных налоговым законодательством [5].

Расчет сбора – это письменное заявление или заявление, составленное налогоплательщиком в электронной форме, переданное через Интернет с применением электронной подписи или через личный кабинет налогоплательщика, в котором он указывает объекты, облагаемые налогом, облагаемую базу, используемые льготы, исчисленную сумму сбора, а также другие данные, служащие основанием для расчета и уплаты налогового обязательства [8].

Расчет сумм налога на доходы физических лиц – это документ, по налогам с доходов граждан, исчисленных и удержанных налоговым агентом. В нем содержится информация, обобщенная налоговым агентом по всем физическим лицам в целом, получившим какие-либо доходы от налогового агента (обособленного подразделения налогового агента), о выплаченных им суммах, предоставленных налоговых вычетах, а также об исчисленных и удержанных суммах налога и других данных, предусмотренных НК РФ.

Также в виде письменного заявления или заявления, представленного в электронной форме, с применением электронной подписи в налоговые органы предоставляется расчет по страховым взносам. Это заявление, в котором содержится информация об объекте, облагаемым страховыми взносами, рассчитанной сумме данных взносов и другие сведения, преду-

смотренные к заполнению по требованиям данной формы налоговой отчетности.

Расчеты и налоговые декларации по налогам, от которых налогоплательщики освобождены от уплаты в связи с льготами либо применением специальных налоговых режимов предоставлению в налоговые органы не подлежат.

Библиографический список

1. Гудкова О.В., Ермакова Л.В. Система налогового администрирования в РФ и пути ее модернизации (на материалах Межрайонной Инспекции Федеральной налоговой службы № 2 по Брянской области): Минобрнауки России, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Брянский. гос. ун-т им. И. Г. Петровского», Брянск, 2012.
2. Дворецкая Ю.А. Налогообложение юридических и физических лиц / Ю.А. Дворецкая, О.В. Дедова, Л.В. Ермакова, Ю.Н. Катков, Н.Н. Ковалева, О.Н. Кузнецова, А.Э. Мельгуй. - Брянск, 2019
3. Дедова О.В. Налоговая отчетность организаций // Russian Economic Bulletin. 2019. Т. 2. № 3. С. 61-66.
4. Дедова О.В., Мельгуй А.Э., Ковалева Н.Н. Налогообложение НДС товаров при осуществлении внешнеторговых операций // Бухучет в сельском хозяйстве. 2015. № 9. С. 58-67.
5. Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Особенности автоматизированной обработки бухгалтерской информации на современном этапе развития корпоративных учетно-аналитических систем // Вестник Брянского государственного университета. 2018. № 4 (38). С. 185-192.
6. Ковалева Н.Н., Трохов Н.С. Налоговое регулирование в инновационной сфере / В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2018. С. 242-248.
7. Кузнецова О.Н. Налогообложение рыбохозяйственного комплекса России: интересы государства и предприятий // Инновационная экономика. 2018. № 3 (16). С. 9.
8. Кузнецова О.Н., Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А. Оценка налоговых рисков сельскохозяйственных товаропроизводителей - плательщиков ЕСХН // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 10. С. 60-63

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ВЗЫСКАНИЯ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО УПЛАТЕ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И ПЕНЕЙ

Максименко С.А., Глушак О.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. Одним из основных наиболее часто применяемых способов регулирования новых потоков экспорта и импорта, создание условий для конкурентной среды национального производства выступает прежде всего применение в данной сфере мер экономического воздействия, которые в свою очередь осуществляются путем использования практики взимания таможенных платежей в системе перемещения товаров через таможенную границу. В данной статье мы проведём анализ деятельности органов ФТС России по следующему направлению администрирование взыскания таможенными органами задолженности по уплате таможенных платежей и пеней. Выявить в процессе анализа какие же однородные проблемы возникают в процессе администрирования задолженностей по уплате таможенных платежей и пеней.

Ключевые слова: таможенные органы, федеральный бюджет, Российская Федерация, взыскание задолженностей, уплата таможенных платежей, таможенные платежи, пеня.

В современном мире с помощью использования такого направления финансовой деятельности как фискальное, таможенными органами формируется информация о доходной части федерального бюджета [1]. Данная полученная информация позволяет определить степень важности в принятии решений по вопросам выбора более эффективного механизма в области регулирования администрирования взысканий задолженностей по уплате таможенных платежей и пеней таможенными органами [5]. Все это формируется в условиях новой экономической интеграции.

Исходя из информации об администрировании взысканий задолженностей по уплате таможенных платежей и пеней, необходимо отметить, что была установлена и выявлена из количества показателей общая сумма данных задолженностей у участников внешнеэкономической деятельности [2]. Данные показатели были выявлены по годам. Например, в 2016 году данная сумма задолженностей составила около 44,2 млрд. руб., за 2017 год – 46,1 млрд. руб., и наконец за 2018 год – 49,2 млрд. руб. В итоговом случае получаем за 3 последних года – 139,5 млрд. руб.

Для наглядности более детально данные о состоянии задолженности по уплате таможенных платежей и пеней представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Данные о состоянии задолженности по уплате таможенных платежей и пеней за 2016 – 2018 года., млрд. руб. [6]

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	2018 год в % к	
				2016 год	2017 год
Общая сумма задолженностей	44,2	46,1	49,2	111,3	106,7
по таможенным платежам	26,2	28,0	30,6	116,8	109,3
по пеням	18,0	18,1	18,6	103,3	102,8

Исходя из представленных данных можно сделать вывод о том, что общая сумма задолженностей по годам начиная с 2016 года по 2018 год возрастает и примерно на 1,9 млрд. руб. По итогам в 2018 году общая задолженность за 2018 год превысила на 3,1 млрд. руб. больше в сравнении с 2017 годом и ровно на 5 млрд. руб. в сравнении с 2016 годом.

Рост общей задолженности по уплате таможенных платежей и пеней за 2018 год составила в процентном соотношении по отношению к 2017 году – 6,7 %, а так же в 2018 году по отношению к 2016 году – 11,3 %.

В отчётном году, а именно в 2018 году по сравнению с прошлым годом сумма задолженности выросла на 3,1 млрд. руб., а по пеням примерно – на 0,5 млрд. руб. В базисном го-

ду эти показатели составили по таможенным платежам на – 4,4 млрд. руб. увеличилась , а по пеням на – 0,6 млрд. руб. сократилась.

По имеющимся данным информация по задолженности по таможенным пеням в период с 2016 по 2018 год находилась примерно на одном уровне, а вот, что касается задолженности по таможенным пеням за данный период сложилась тенденция увеличения [3].

Каждый год таможенными органами Федеральной таможенной службой предоставляется информация о взыскании задолженности по таможенным платежам и пеням.

2016 году было взыскано задолженностей примерно на сумму около 17 млрд. руб., 2017 году сумма составила – 17,7 млрд. руб. За 2018 год по сравнению с предыдущими годами таможенными органами таможенной службы было взыскано задолженностей на сумму 12,5 млрд. руб.

Более подробно данные по взысканиям таможенными органами по таможенным платежам и пеням за 2016 – 2018 года представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Показания взыскания задолженности по таможенным платежам и пеням за 2016 – 2018 года, млрд. руб. [6]

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 год в % к	
				2016 г.	2017 г.
Общая сумма взысканий задолженности	17	17,7	12,5	73,5	70,6
по таможенным платежам	15,6	14,3	11,4	73,1	79,7
по пеням	1,4	3,4	1,1	78,6	32,4

Проанализировав представленные данные взысканий задолженности по таможенным платежам и пеням, можно сказать о том, что складывается негативная динамика снижения данных показателей при росте задолженности.

Делаем вывод о том, что снижается эффективность и способность администрирования взысканий таможенными органами России задолженности по уплате таможенных платежей и пеней [4].

По таблице делаем вывод, что в сравнении с 2017 годом общая сумма задолженности снизилась примерно на 5,2 млрд. руб. Следует сказать, что взыскание в отдельности таможенных платежей сократилось на 2,9 млрд. руб., а взыскание по пеням снизилось на 2,3 млрд. руб. в сравнении с предыдущим годом. Сравнивая показатели 2016 и 2018 года с 2017 мы видим, что сумма взысканий снизилась на 4,5 млрд. руб. Взыскано таможенных платежей меньше на 4,2 млрд. руб., а пеней меньше на 0,3 млрд. руб.

Особенно ярко это видно при соотношении данных показателей в процентах. Итак, сумма задолженности в 2018 году снизилась на 26,5 % в сравнении с 2016 годом, а в сравнении с 2017 на 29, 4%. Все данные показатели говорят нам о том, что необходимо таможенным органам совершенствовать и модернизировать установленные меры администрирования по взысканию таможенных платежей и пеней. Необходимо приложить не мало усилий, для того чтобы данные показатели в большей мере ещё понизились.

Затрагивая тему администрирования взысканий задолженности по таможенным платежам и пеням, необходимо проследить за рядом изменений и нововведений в сфере правового регулирования данного вида деятельности.

Например, в 2016 году в соответствии с приказом Федеральной таможенной службы от 24 ноября 2016 года под N 2206 была внедрена в данную сферу можно так сказать система учёта и отчёта по задолженностям в уплате таможенных платежей и пеней. Данная система носит название АПС «Задолженность». Она необходима для того чтобы, в реальном времени вести учёт факторов по задолженности. Более чётко формировать отчёты по показателям.

Не обошлось так же и без мероприятий в данной сфере.

В 2017 году приказом Федеральной таможенной службы от 8 августа 2017 года N 1288 был утверждён порядок о рассмотрении представленных материалов в отношении иностранных граждан и лиц без гражданства с итоговым принятием решения об отмене въез-

да на территорию РФ, а так же принятых форм решения. Данное нововведение позволит работникам таможенных органов реализовать положения законодательства РФ устанавливая запрет на въезд на территорию РФ при наличии у данных лиц задолженности по таможенным платежам и пеням.

А в 2018 году появилась возможность в режиме онлайн узнать информацию о задолженности по таможенным платежам и пеням. Данная возможность была одобрена одним из информационных сервисов Личного кабинета участника ВЭД.

Подводя итог, следует сказать о том, что за последние годы включая и 2018 год наблюдается тенденция роста задолженности по уплате таможенных платежей и пеней. Вследствие чего возникает необходимость модернизации и усовершенствования подходов к администрированию взыскания таможенными органами России задолженности по уплате таможенных платежей и пеней.

Библиографический список

1. Глушак О.В. Анализ влияния основных факторов развития внешней торговли России на собираемость таможенных платежей // Экономика. Социология. Право. 2017. - № 3. - С. 29-39.
2. Глушак Н.В., Глушак О.В. Место и роль сырьевого комплекса в формировании экспортного потенциала России // Вестник Брянского государственного университета. - 2015. - № 3. - С. 260-264.
3. Логинова А. С. Таможенные платежи: Учебное пособие. – СПб. : Троицкий мост, 2016. – 152 с.
4. Петрушина О. М., Алексеева Е. В., Филиппов М. И. Административные взыскания таможенных платежей в федеральный бюджет России // Финансовая экономика. 2018. - N 8. - С. 344 – 348.
5. Тимофеева Е. Ю. Таможенные платежи: Учебное пособие. – СПб. Интермедия, 2015. – 288 с.
6. Таможенная служба Российской Федерации в 2017 году. Справочные материалы к расширенному заседанию коллегии ФТС. URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7995&Itemid=1845 (дата обращения 10.07.2019).

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КИНОЛОГИЧЕСКИХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ ФТС РОССИИ

Мержевинская К.Д.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В статье описываются особенности деятельности кинологических подразделений таможенных органов ФТС России, представлены основные задачи, которые возлагаются на Кинологическую службу ФТС России. Приводятся и рассматриваются статистические данные Кинологической службы за 2016-2018 года.

Ключевые слова: кинолог, кинологическая деятельность, контрабандные товары, огнестрельное оружие, взрывчатые вещества, наркотические вещества, фальшивые купюры, денежные единицы, таможенные органы, должностные служащие.

Несмотря на удивительные открытия и изобретения, меняющие жизнь человечества в наше время, человек так и не смог создать машину, которая могла бы сравниться с собакой не только интеллектом, но и тонкостью нюха. Роботы играют в шахматы, собирают автомобили, делают сложнейшие операции, но ни один из них не сможет так эффективно бороться с контрабандой, как собака.

На российской таможне профильные службы стали появляться в 2008 году.

Кинологическую деятельность осуществляют входящие в состав Кино-логической службы ФТС России Центральная таможня (Кинологический центр ФТС России), кинологические службы оперативных таможен и кино-логические отделы таможен (далее - кинологические подразделения).

Собаки честно и самоотверженно несут службу в самых разных структурах. Без их помощи сегодня не обходится ни одна таможенная организация. Тонкий собачий нюх способен распознать одну молекулу вещества в литре воздуха, а память животного хранит огромную коллекцию запахов. Благодаря этим качествам собаки способны выявить такие контрабандные товары, как огнестрельное оружие, взрывчатые вещества, наркотики, запрещенные к вывозу растения и животные, фальшивые купюры, крупные денежные массы и многое другое. Существуют собаки натренированные на поиск даже особых сортов янтаря.

Однако, прежде чем попасть на границу, животные проходят строгий кастинг. Это один из самых ответственных этапов. При выборе кандидатов на вакансию поисковой собаки специалисты отдают предпочтение породам: лабрадору, немецкой овчарке и спаниелю. По мнению экспертов, именно представители этих пород отличаются особенно тонким нюхом. Однако идеально чутье - не единственный критерий отбора. Для работы в таможенной службе собака должна иметь высокую мотивацию для поиска того или иного предмета. Как это ни парадоксально, для такой серьезной работы важны игривый характер питомца и его природное любопытство. Еще одно важное качество - отсутствие агрессии к людям. Поэтому среди кинологов очень ценятся щенки, растущий в семьях с детьми. Такие собаки как правило общительные, дружелюбные и, что немаловажно, с раннего возраста приучены к шумным компаниям, то есть работа в автобусах, поездах, многолюдных залах не вызывает у животного стресса.

В соответствии с законодательством Российской Федерации таможенные органы имеют право приобретать у заводчиков собак возрастом от 9 месяцев до 2,5 года. Сразу после покупки кинологи приступают к обучению будущих поисковиков. Для начала они осваивают набор простейших команд (сидеть, лежать, рядом), учатся преодолевать барьеры, постигают навыки работы в транспорте, на улице и в помещении. Самый важный этап обучения - постановка на запахи - проходит в игривой форме. Животное увлеченно ищет любую игрушку, в которую предварительно закладывается имитатор запаха. Со временем игрушка убирается, остается только запах, в дальнейшем он ассоциируется у питомца с игрой и удовольствием. При условии что собака освоила один запах добавляют второй, третий. Таможенники не любят перегружать своих напарников «знаниями», иначе становится непонятно, что именно они нашли. Как

правило собака имеет две-три специализации, хотя запахов, с которыми они работают может быть 10-12, а память животного способна хранить гораздо больше всевозможных ароматов. В среднем на подготовку четвероногого уходит около 6-9 месяцев.

Собаки выходят на дежурство вместе со своим хозяином - кинологом и готовы трудиться по 12 часов в сутки. Любопытный собачий нос постоянно в работе, и это естественно, ведь для животного обоняние - основной способ получить информацию о том, что происходит вокруг. Однако у животных существует особый трудовой распорядок, который соблюдается кинологами. Так, каждый час собаки положен десятиминутный перерыв, а каждые 2 часа - пятнадцатиминутный. На выгул и кормления животного в сутки отводится обязательный 2 часа [4].

В среднем собачье служебное дело длится 8-10 лет, в зависимости от состояния здоровья питомца и его трудоспособности. Затем таможенники провожают ветеранов на «пенсию». По окончании службы собака, ставшая за это время членом семьи, остается, как правило, жить у кинолога, с которым работала.

Должностные лица таможенных органов часто повторяют, что успех работы на 90% зависит от кинолога и только на 10% от собаки. Специалисты для работы с животными также проходят строгий отбор. Профессиональное образование является обязательным условием для приема на работу. Предпочтение отдают биологам, ветеринарам, зоотехникам. Особое внимание уделяют кандидатам, имеющим опыт работы с собаками. Как правило, это бывшие сотрудники УМВД, УФСИН и других структур [2].

Регулярные тренировки - обязательная часть работы с животным. Формирование у собаки условного рефлекса на определенный запах можно добиться только методом постоянного повтора. Здесь кинолог должен проявить такие важные качества, как терпение, скрупулезность и системность в работе. В дальнейшем занятия на повторение необходимо, чтобы рефлекс не угас и собака не забыла выученный урок.

Специалист кинолог должен быть не просто таможенным инспектором, но и обладать специальными знаниями в области кинологии, ветеринарии, психологии, техники воспитания, дрессировки и тренировки служебных собак. Он должен любить собак уметь с ними обращаться тренировать и воспитывать [3].

Однако даже специальное образование и высокие профессиональные качества не могут гарантировать успех работы с животным. Опытные кинологи знают, что если мне выстроить с собакой хорошие отношения, ее просто невозможно заставить работать. Человек должен стать для щенка и мамой, и любимым хозяином, и товарищем по играм и, конечно же, вожаком стаи, авторитет которого не подлежит сомнению. Любовь, терпение, взаимопонимание - вот основные принципы воспитания и обучения животного. Грубости, жестокости и тем более физическим наказаниям здесь не место. Человек и собака питают друг друга искреннюю симпатию. Многие сотрудники не расстаются со своими подопечными даже в период отпусков. Совместный отпуск укрепляет доверие и взаимопонимание, в процессе ежедневных игр ненавязчиво отрабатываются специальные профессиональные качества животного. Так постоянно формируется тандем «кинолог – собака», который просто невозможно перехитрить.

В 2016 году специалисты-кинологи со служебными собаками 141 744 раза привлекались к участию в таможенном контроле, оперативно-розыскных мероприятиях таможенных органов и совместных операциях с иными правоохранительными органами [5].

В результате в 2910 случаях обнаружено и изъято:

- более 1203 кг наркотических средств, сильнодействующих веществ и прекурсоров;
- 76 ед. огнестрельного и травматического оружия, 966 шт. боеприпасов к огнестрельному оружию и их комплектующие, 130 ед. пиротехнической продукции;
- более 3386 кг и 1579 шт. дериватов и объектов CITES;
- 92,6 кг янтаря и янтаря-сырца;
- 106 725 евро, 128 665 долларов, 4 720 352 руб., 926,4 тыс. венесуэльских боливар,

437 азербайджанских манат, 225 дирхам;

- 91274 блока сигарет, более 5816 кг табачных изделий и сырья.

Общее количество случаев результативного применения служебных собак в 2016 году увеличилось по сравнению с 2015 годом на 2%, возросло количество случаев обнаружений таких видов контрабанды как оружия и боеприпасов на 6%, наличной валюты на 35%, табачных изделий и сырья на 4%.

Профессиональная подготовка должностных лиц и обучение служебных собак кинологических подразделений таможенных органов позволило в 2016 году подготовить 262 должностных лица и обучить 154 служебные собаки.

По итогам на 2017 год при участии специалистов-кинологов со служебными собаками было обнаружено и изъято [4]:

- более 600 кг наркотических средств, сильнодействующих веществ и прекурсоров;
- 68 ед. огнестрельного и травматического оружия;
- более 5 000 боеприпасов к огнестрельному оружию и их комплектующих;
- 947 кг и 2035 шт. дериватов и объектов CITES;
- иностранной валюты на сумму эквивалентной 77 млн. 517 тыс. российских рублей;
- более 210 тыс. блоков сигарет, более 4 000 кг табачных изделий и табачного сырья.

Благодаря профессиональной подготовке должностных лиц и обучению служебных собак кинологических подразделений таможенных органов, в 2017 году удалось подготовить 262 должностных лица и обучить 154 служебные собаки.

На 2018 год было обнаружено и изъято:

- более 400 кг наркотических средств, сильнодействующих веществ и прекурсоров;
- 64 ед. огнестрельного и травматического оружия;
- более 6 000 боеприпасов к огнестрельному оружию и их комплектующих;
- 747 кг и 3039 шт. дериватов и объектов CITES;
- иностранной валюты на сумму эквивалентной 77 млн 517 тыс. российских рублей;
- более 172 тыс. блоков сигарет, 4 590 кг табачных изделий и табачного сырья.

За 2018 год на базе Кинологического центра ФТС России и региональных учебных центров было подготовлено 130 служебных собак.

Факты результативного применения специальных собак таможенными органами, учтенные в январе – марте 2019 года:

05.01.2019 на таможенном посту «Пассажирский» Внуковской таможни в ходе проведения таможенного контроля с привлечением должностных лиц кинологического отдела на входе «зеленого» коридора была применена специальная собака, которая своим поведением обозначила сумку одного из пассажиров, следовавшего из России в Германию.

В ходе дальнейшего досмотра должностными лицами таможенного органа были обнаружены денежные знаки в количестве 10 000 евро.

09.01.2019 на таможенном посту Шереметьево (Пассажирский) Шереметьевской таможни в ходе проведения сотрудниками ОРО оперативно-розыскных мероприятий с привлечением должностных лиц кинологического отдела была применена специальная собака, которая своим поведением обозначила багаж одного из пассажиров (2 чемодана), следовавшего из Кубы в Китай.

В ходе дальнейшего досмотра должностными лицами таможенного органа были обнаружены табачные изделия (сигары) общим весом 46 кг.

27.01.2019 в Домодедовской таможне, в ходе проведения сотрудниками ОБКН оперативно-розыскных мероприятий с привлечением должностных лиц кинологического отдела в ходе проведения досмотра багажа, была применена специальная собака, которая своим поведением обозначила багаж (чемодан), прибывший в Россию из Италии.

В ходе дальнейшего досмотра должностными лицами таможенного органа в подкладке чемодана были обнаружены 3 файл-пакета с веществом растительного происхождения зеленого цвета.

По заключению экспертизы данное вещество является наркотическим средством «ма-

рихуана» общим весом 21,82 г.

31.01.2019 на таможенном посту Шереметьево (Пассажирский) Шереметьевской таможни в ходе проведения сотрудниками ОБКН оперативно-розыскных мероприятий с привлечением должностных лиц кинологического отдела была применена специальная собака, которая своим поведением обозначила багаж одного из пассажиров (чемодан), следовавшего в Россию из Испании.

В ходе дальнейшего досмотра должностными лицами таможенного органа в чемодане среди личных вещей было обнаружено вещество белого цвета.

По заключению экспертизы данное вещество является наркотическим средством «кокаин» общим весом 2856 г.

18.02.2019 на таможенном посту Аэропорт Южно-Сахалинск Сахалинской таможни, в ходе таможенного контроля пассажиров авиарейса QZ-576 прибывшего из Республики Корея, с привлечением должностных лиц кинологического отдела, служебная собака проявила сигнальное поведение на сопровождаемый багаж гражданина России.

В ходе таможенного досмотра багажа и личных вещей, должностными лицами таможенного органа были обнаружены денежные знаки в количестве 26 534 Долларов США.

23.02.2019 в ходе проведения оперативно-розыскных мероприятий сотрудниками ОБКН Новосибирской таможни в населенном пункте Обь 2, с привлечением должностных лиц кинологического отдела Новосибирской таможни, при обследовании почтового отделения была применена специальная собака, которая своим сигнальным поведением обозначила посылку.

В ходе дальнейшего осмотра, после вскрытия МПО должностными лицами таможенного органа был обнаружен один фольгированный пакет с сыпучим веществом. После проведения экспертизы было установлено что данное вещество является наркотическим средством 1-фенил-2-нитропропен общим весом 510,25 гр.

24.02.2019 на таможенном посту Аэропорт Толмачево Новосибирской таможни, в ходе проведения таможенного контроля пассажиров авиарейса №3291 вылетающих в Таджикистан, с привлечением должностных лиц кинологического отдела, служебная собака проявила сигнальное поведение и обозначила карманы брюк гражданина России.

В ходе таможенного досмотра багажа и личных вещей, должностными лицами таможенного органа были обнаружены денежные знаки в количестве 1 млн. 597 тыс. российских рублей.

01.03.2019 на таможенном посту МАПП «Торфяновка» Выборгской таможни, в ходе проведения таможенного контроля, с привлечением должностных лиц кинологического отдела, специальная собака обозначила заднюю дверь автомобиля следовавшего в Финляндию.

В ходе дальнейшего досмотра должностными лицами таможенного органа, за обшивкой двери был обнаружен герметично запаянный целлофановый пакет с находящимся внутри веществом растительного происхождения темно-зеленого цвета. После проведения экспертизы выяснилось, что представленное вещество является марихуаной общим весом 488,95 гр.

01.03.2019 на таможенном посту МАПП «Морское» Калининградской областной таможни, в ходе проведения таможенного контроля, с привлечением должностных лиц кинологического отдела, специальная собака обозначила автомобиль, направлявшийся в Литву.

В ходе дальнейшего досмотра должностными лицами таможенного органа, были обнаружены 733 блока сигарет сокрытые в бампере, багажнике, порогах, запасном колесе и под обшивкой салона.

04.03.2019 на таможенном посту ТП «Шереметьево» (пассажирский) Шереметьевской таможни, в ходе проведения сотрудниками ОРО оперативно-розыскных мероприятий с привлечением должностных лиц кинологического отдела при досмотре авиарейса из России в Литву, была применена специальная собака, которая своим сигнальным поведением, бесконтактным способом, обозначила ручную кладь, рюкзак и сумку двух пассажиров.

В ходе дальнейшего досмотра должностными лицами таможенного органа были обнаружены денежные знаки (Валюта) в количестве 10000 Евро и 10300 Евро, что эквивалент-

но 1510640 Российским рублям.

18.03.2019 на таможенном посту МАПП «Мамоново», в ходе проведения таможенного контроля должностными лицами Калининградской областной таможни, при обследовании автомобиля марки «Шкода», специальная собака проявила заинтересованность к салону автомобиля.

19.03.2019 на таможенном посту Аэропорт Кольцово г. Екатеринбург в ходе проведения таможенного контроля, с привлечением должностного лица кинологического отдела Кольцовской таможни В.А. Сорокина, специальная собака своим сигнальным поведением обозначила ручную кладь гражданина Узбекистана, убывающего в Узбекистан из России.

В ходе дальнейшего досмотра должностными лицами таможенного органа были обнаружены незадекларированные денежные купюры в количестве 9000 долларов США.

20.03.2019 на таможенном посту Шереметьево, в ходе проведения оперативно-розыскных мероприятий сотрудниками ОБКН Шереметьевской таможни, с привлечением должностных лиц кинологического отдела Шереметьевской таможни, при обследовании багажа авиарейса Куба-Россия-Китай была применена специальная собака, которая своим сигнальным поведением обозначила багаж двух граждан КНР [1].

В ходе дальнейшего осмотра, должностными лицами таможенного органа были обнаружены кубинские сигары общим весом 300 килограмм.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что увеличение количества случаев обнаружения наркотических средств, взрывчатых веществ, оружия, боеприпасов, сигарет, денежных единиц свидетельствует о продолжающихся интенсивных попытках криминалитета нелегально перемещать наркотические средства, другие предметы, валюту и товары через таможенную границу как крупными, так и сравнительно небольшими партиями, обнаружение которых человеком затруднено. Все это позволяет оценить, насколько эффективно используются таможенными органами силы и средства Кинологической службы.

Библиографический список

1. Глушак Н.В., Лунгу Н.Н. Ретроспективный анализ развития внешнеторговых отношений России и Китая // Экономика. Социология. Право. - 2019. - № 1 (13). - С. 22-33.
2. Глушак Н.В., Лобановский А.М. Состояние и перспективы развития межведомственного взаимодействия таможенных и налоговых органов России // Экономика. Социология. Право. - 2018. - № 2 (10). - С. 9-14.
3. Чернявский А.Г. Таможенное право: учебник / А.Г. Чернявский. – М.: Издательство «ЮСТИЦИЯ», 2017. – 556 с.;
4. Центральная таможня (Кинологический центр ФТС России) [Электронный ресурс]. URL: <https://kinolog-customs.ru/> (дата обращения 20.09.2019)
5. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. URL: www.customs.ru. (дата обращения 10.10.2019)

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И КОНТРОЛЯ ЗА ИХ ПОСТУПЛЕНИЕМ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Носова М.В.

ФГБОУ ВО Брянский государственный университет им. ак. И.Г.Петровского

Аннотация: Суть данной статьи состоит в изучении проблем, препятствующих эффективному администрированию уплаты таможенных платежей и их контролю за поступлением в Федеральный бюджет Российской Федерации. Отражена активная деятельность таможенных органов в данной сфере с использованием и совершенствованием определенных систем и введении нормативно-правовой базы. На основании полученных данных была продолжена реализация мероприятий, направленных на дальнейшее развитие и расширение сферы применения новых прогрессивных технологий уплаты таможенных платежей.

Ключевые слова: таможенное администрирование, таможенные платежи, денежный залог, таможенные органы, федеральный бюджет.

Экономические интересы государства в значительной степени определяются эффективностью его фискальной политики. Основная проблема, которая препятствует эффективному администрированию таможенных платежей, является задолженность по уплате таможенных платежей (рисунок 1).



Рисунок 1 - Динамика задолженностей по уплате таможенных платежей в 2016-2018 гг., в млрд. руб.

Исходя из данных представленных на рисунке 1, в 2018 году можно заметить тенденцию увеличения задолженности по уплате таможенных платежей примерно на 5 млрд. руб. по отношению к 2016 году [7].

Администрирование таможенных платежей является основным направлением деятельности таможенных органов. В связи с этим можно выделить основные признаки администрирования таможенных платежей [4]:

1. Имеют фискальный характер.
2. Обладают управленческим характером.
3. Являются основной частью Федерального бюджета Российской Федерации.
4. Основное направление - взимание, контроль за правильностью и своевременностью уплаты сумм таможенных пошлин.

В 2016 году таможенными органами была введена в использование автоматизированная система учета и контроля задолженностей по уплате таможенных платежей. Данная система реализует возможность централизованного учета фактов задолженности по уплате таможенных платежей, пеней во всех таможенных органах в режиме реального времени, позволяет сократить время выставления требований об уплате таможенных платежей, пени, повысить оперативность доведения информации о выявленной задолженности до участников ВЭД [8].

Применение современных информационных технологий администрирования таможенных пошлин, налогов будет способствовать обеспечению полноты поступления денежных средств в федеральный бюджет Российской Федерации, и минимизирует риск образования задолженности.

Проведение дополнительной работы информационных сервисов личного кабинета участников внешнеэкономической деятельности в 2017-2018 годах позволило реализовать возможность размещения в режиме реального времени информации о наличии у плательщика задолженности по уплате таможенных платежей, пеней [1].

В случае возникновения у таможенных представителей задолженности, должностными лицами таможенных органов должна проводиться проверка всех фактов ее возникновения, прекращения или исключения. Результаты проведенной проверки непосредственно влияют на принятие решения об исключении проверяемого таможенного представителя из реестра таможенных представителей.

Федеральным законом от 03.08.2018г №289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» определены положения о совершенствовании процедуры взыскания неуплаченных таможенных платежей, а именно перехода на электронное взаимодействие таможенных органов с участниками ВЭД по вопросу взыскания задолженности.

В настоящее время, уведомления о суммах неуплаченных в установленный срок таможенных платежей и пеней в текстовом режиме направляется в личный кабинет участника ВЭД [2]. По завершению работы модернизации информационно - программных средств в личном кабинете участника ВЭД будут размещаться все необходимые документы в электронной форме.



Рисунок 2- Динамика объемов взыскания задолженности по уплате таможенных платежей в 2016-2018гг., млрд. руб.

Как можно заметить (рисунок 2), деятельность таможенных органов в данной сфере не является успешной, так как эффективность их работы по взысканию задолженностей по уплате таможенных платежей, пеней снижается на протяжении всего исследуемого периода [6].

В процессе осуществления внешнеторговой деятельности участникам ВЭД могут быть предоставлены определенные таможенные льготы по определенным таможенным платежам под которыми понимаются [5]:

- тарифные преференции;
- тарифные льготы (льготы по уплате таможенных пошлин);
- льготы по уплате налогов;
- льготы по уплате таможенных сборов.

Данные общей суммы предоставленных льгот по уплате таможенных платежей в 2016-2018 годах показаны на рисунке 3.

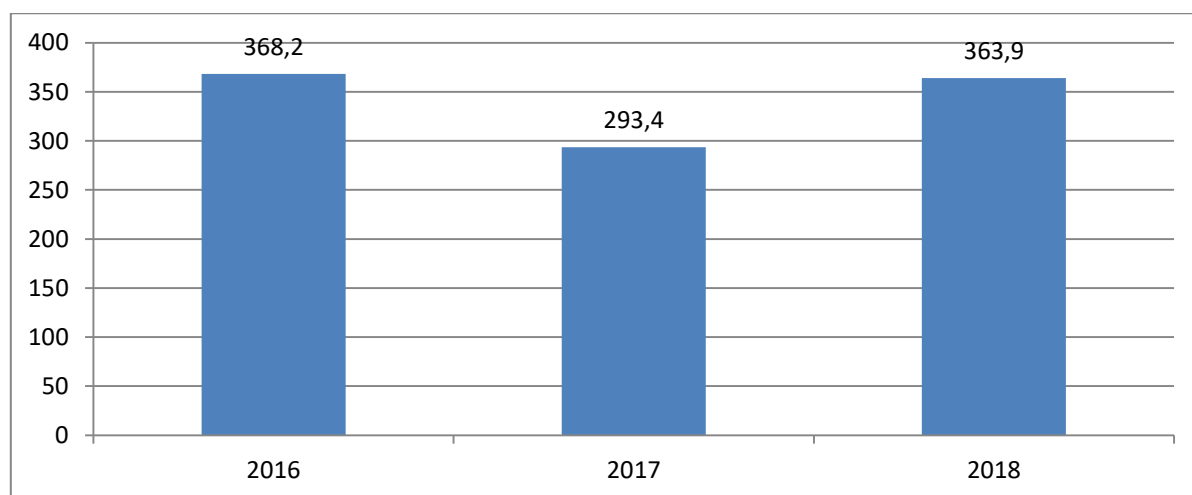


Рисунок 3- Динамика общей суммы предоставленных льгот по уплате таможенных платежей в 2016-2018гг., млрд. руб.

Исследуя данные, представленные на рисунке 3, можно заметить, что суммы предоставленных льгот по уплате таможенных платежей постепенно уменьшаются.

Таблица 1-Основные категории товаров по которым предоставлялась льгота по уплате таможенных платежей в 2018году

Категория товаров	Сумма льгот, млрд. руб.	% от общей суммы льгот
Товары, перемещаемые в рамках соглашений о разделе продукции	147,4	40,5
Углеводороды, полученные при разработке морских месторождений	69,4	19,1
Природный газ, поставляемый в Турцию «Голубой поток»	54	14,8
Медицинские товары (мед. изделия, товары для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов и т.д.)	38,9	10,7
Технологическое оборудование, аналоги которого не производятся в России	20,5	5,6

Из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что около половины товаров, по которым предоставлялись льготы в 2018 году, являются товары, перемещаемые в рамках соглашений о разделе продукции.

Минпромторг и Минсельхоз России совместно разработали нормативно - правовую базу регулируемую процесс льготного налогообложения медицинских изделий в целях администрирования льготного налогообложения ввозимых товаров [10].

Так же, на таможенные органы возлагается обязанность администрирования обеспечения уплаты таможенных пошлин, так как в случае несвоевременной уплаты возникает недополучение федеральным бюджетом таможенных доходов.

Для выполнения вопросов определяемых таможенным законодательством, возникает необходимость предоставления гарантий уплаты таможенных платежей[3]. Федеральный закон от 30.12.2015г №463ФЗ определяет внесение денежного залога в качестве уплаты таможенных пошлин, налогов в электронном виде.

Постоянное совершенствование администрирования «Личный кабинет участника ВЭД», который предназначен для персонифицированного взаимодействия участников ВЭД с таможенными органами [9]. В настоящее время в личном кабинете действует 34 информационных сервиса, одним из которых является «Лицевой счет», предназначенный для контроля участниками ВЭД состояния лицевого счета в режиме реального времени.

Библиографический список:

1. Гудкова О.В., Архипова Е.А. Инновации в таможенном деле Российской Федерации // Актуальные вопросы современной экономики. 2017. № 5. С. 184-189.
2. Гудкова О.В., Ермакова Л.В., Мельгуй А.Э. Роль информационных технологий в построении учетно-аналитической системы предприятия // Бюллетень науки и практики. 2016. № 5 (6). С. 116-121.
3. Гудкова О.В., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Дворецкая Ю.А. Исторический аспект развития системы государственного финансового контроля в дореволюционной России // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 8-5 (55). С. 13-15.
4. Дворецкая Ю.А., Мельгуй А.Э., Ковалёв А.Ф. Значение учетно-аналитической работы в информационном обеспечении бизнеса // В сборнике: АГРАРНАЯ НАУКА, ТВОРЧЕСТВО, РОСТ Сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 6-10.
5. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.
6. Дедова О.В., Ермакова Л.В., Ковалева Н.Н., Шлома А.В. Анализ и бухгалтерский учет внешнеэкономических операций (на примере Брянской области) // Экономика. Социология. Право. 2018. № 3 (11). С. 17-25.
7. Ермакова Л.В. Внешняя торговля России: основные проблемы и тенденции развития // Финансы и учетная политика. 2018. № 2 (4). С. 5-8.
8. Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Налоговое регулирование в инновационной сфере // Modern Economy Success. 2018. № 3. С. 42-46.
9. Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 117-122.
10. Стебихова Н.А., Гудкова О.В. Цифровые технологии в жизни граждан России // В сборнике: Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 45-47.

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ СТРАН ЕАЭС

Оловянный А.Е.

Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия, Брянск

Аннотация. Экономические санкции влияют на формирование российской экономики в целом, так и на инструменты регулирования экономической внешнеторговой политики государства. Меры таможенно-тарифного регулирования направлены на стабилизацию социально-экономического развития и поддержку стран участников ЕАЭС.

Ключевые слова. таможенный тариф, таможенное регулирование, таможенная политика, внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, таможенные платежи, таможенное регулирование

Внешекономическая деятельность России развивается в условиях экономических санкций со стороны Европейского сообщества и поэтому, важным направлением развития отношений является формирование партнерских отношений с отдельными странами, которые проявляли дружественные партнерские взаимоотношения в торговой и международной деятельности

Однако, существует отрицательное явление от введенных санкций против нашей страны – многие российские поставщики лишились крупных заказчиков, в результате чего снизился уровень ВВП и ВВП. Создав достойные аналоги, российские производители лишились возможности вести международную торговлю с рядом стран. Таким образом, страна получила серьезные ограничения в экспорте, что мешает наладить внешнюю экономику страны [1,с.138].

Система установления и разработки инструментов таможенно-тарифного регулирования является важным методом воздействия государства на восстановление или сокращение международных связей на мировом рынке. Элементы применения тарифных и таможенных способов регулирования международных экономических отношений в целом направлены на ограждение производителей отечественного российской продукции от воздействия конкурентоспособных зарубежных производителей [2,с.24], что в целом влияет на формирование динамики и доли экспорта и импорта в российском внешнеторговом обороте и обеспечивает экономическую безопасность государства.

При взаимодействии разных экономических, социальных, юридических мер, которые устанавливает государство для осуществления внешнеэкономической деятельности и формируются инструменты таможенно-тарифного регулирования в отношении стран ЕАЭС, стран Европейского сообщества, стран третьего мира.

Принципы таможенного регулирования основаны на одностороннем управлении ставок таможенных пошлин и таможенных тарифов, поэтому у субъектов, задействованных в вопросах международного сотрудничества, не всегда есть возможность воздействовать на порядок установления и взимания таможенных платежей.

Важным регулятором внешнеторговых отношений является установление таможенного тарифа (в рамках ЕАЭС это Единый таможенный тариф ЕАЭС).

В состав таможенного тарифа включают: размер ставки таможенной пошлины, распределение товаров по классификации и номенклатуре, которое регулируется с учетом внешнеторговой деятельности, а также включены правила применения разного вида пошлин на товары.

В систему инструментов таможенно-тарифного регулирования включают разные элементы, которые представлены на рис. 1.

Сложная структура таможенных тарифов включает в себя и тарифные квоты, компенсационные сборы и другие платежи, влияющие на увеличение цены и тарифа на товар, перевозимый через территорию Таможенного Союза. Те товары, которые ввозятся из стран, не имеющих соглашений на снижение тарифа, устанавливаются высокие пошлины. Самые низкие пошлины устанавливаются на товары, ввозимые из стран, имеющих преференциальный

режим регулирования тарифных ставок.

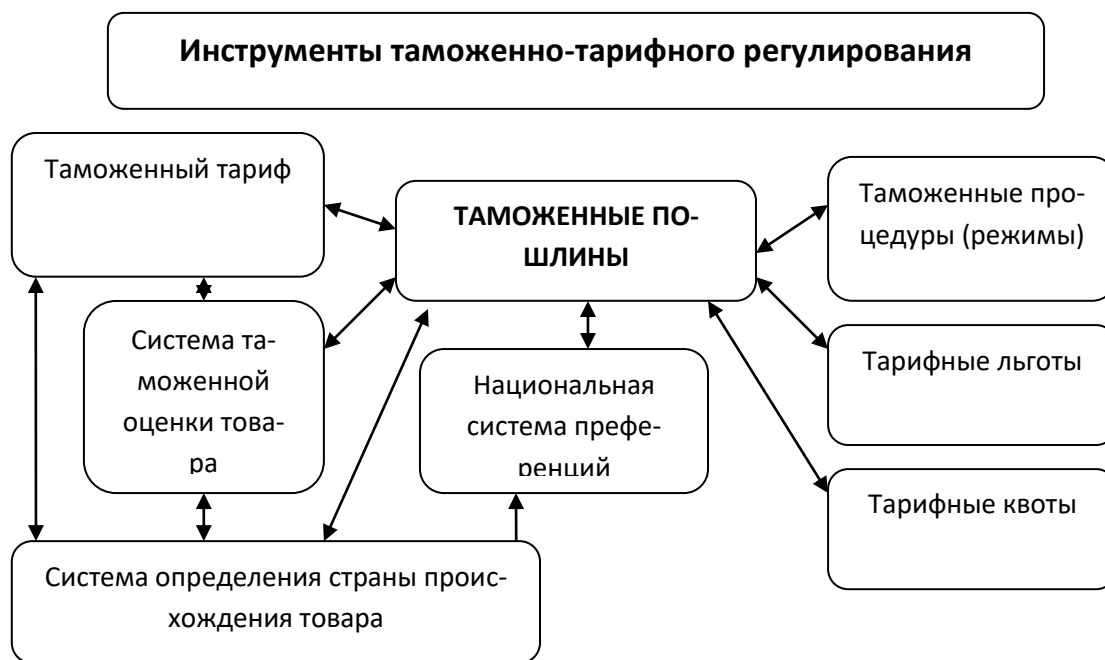


Рисунок 1– Инструменты таможенно-тарифного регулирования

Для ограничения поступления иностранных товаров на рынок ЕАЭС введена таможенная пошлина на ввоз - импортная пошлина. Она позволяет ограничить доступ товаров иностранного производства на рынок России и других стран-членов ЕАЭС [3,с.35].

Меры по регулированию таможенно-тарифных мероприятий в большинстве случаев зависят от вида товаров и той страны, где они были произведены. Для каждой страны установлены свои меры регулирования и устанавливаются разновидности тарифных преференций либо непреференциальных мер торговой политики.

Страна происхождения в импортных поставках - это то, где сырье было полностью обработано, произведена готовая продукция с учетом определенных этапов обработки по установленным критериям.

Обобщение понятия таможенно-тарифного регулирования в системе международных экономических отношений представлено на рис. 2.

Инструментом мировой внешней политики государства является таможенно-тарифное регулирование, которое позволяет установить в одностороннем порядке таможенные пошлины. Поэтому большее внимание уделяется рассмотрению ввозных и вывозных пошлин, которые формируют экономическую составляющую международных отношений и пополняют федеральный бюджет государства.

Таможенные отношения, которые складываются на международном уровне, формируются на границе действия внешних и внутренних факторов, играют роль барьера, ограничителя, препятствующего ввозу на территорию государства товаров, способных нанести ущерб национальной экономике и вывозу продукции, имеющей стратегическое значение для страны [3,с.35].

Разный уровень социально-экономического развития, разные цели экономической политики стран-участников ЕАЭС обуславливают разницу в целях, условиях и методах регулирования внешнеторговой деятельности. С этим связана сложность принятия единых решений в области таможенного регулирования, необходимость поиска компромиссов.

Белорусская Республика поддерживает своих отечественных производителей, запрещая ввозить аналогичные товары из других стран, что с одной стороны, развивает сельское хозяйство, с другой стороны уменьшает конкурентоспособность производимой продукции.



Рисунок 2 – Сущность таможенно-тарифного регулирования в системе международных экономических отношений

Республика Беларусь последовательно отстаивала и продолжает проводить сейчас политику протекционизма, направленную, в первую очередь, на поддержку отечественных сельхозпроизводителей.

Российская Федерация в настоящее время тоже активно использует инструменты защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции. Особенно это касается продукции машиностроения и продовольственных товаров. У Республики Казахстан, крупного экспортера природных ресурсов и импортера значительной части потребительских товаров и продовольствия, регулирование международной торговли было ближе к принципам фритредерства.

С расширением числа участников интеграционной группировки и углублением самой интеграции наряду с преимуществами возникают и новые риски. Так, к примеру, вступление в Евразийский экономический союз Киргизии, должно было способствовать пресечению реэкспорта из этой страны на российский рынок дешевых товаров из Китая и других азиатских стран, а также повысить конкурентоспособность российских товаров на киргизском рынке.

Республика Беларусь – единственная страна – участник ЕАЭС, которая до сих пор не вступила в ВТО. В рамках общего таможенного регулирования, включая единый таможенный тариф, Белоруссия уже работает по правилам Всемирной торговой организации, но не получает преимуществ от членства. Одной из стратегических целей таможенной службы Российской Федерации в настоящее время является повышение качества и результативности таможенного администрирования [4,с.125].

Важной проблемой единого таможенного регулирования является необходимость соблюдения международных обязательств в рамках интеграционных соглашений с другими странами. Так, например, Армения на момент вступления в ЕАЭС уже имела с Грузией Соглашение о свободной торговле. При этом Грузия, в свою очередь, подписала Соглашение об ассоциации с ЕС. Это создает риски ввоза грузинских товаров через Армению в другие страны ЕАЭС и повышает требования к организации таможенного контроля. В настоящее время активно ведутся переговоры о создании зоны свободной торговли между Грузией и Китаем. В этой связи, при осуществлении таможенного регулирования необходимо учитывать риски реэкспорта и перераспределения объемов продаж на внутреннем рынке ЕАЭС в пользу тре-

тых стран.

С 2016 г. после решения о создании ассоциации Украины с ЕС эмбарго распространили и на Украину. Были введены запреты на поставки отдельных товаров, страной происхождения которых является Турецкая Республика.

В целом ситуация по совершению как экспортных, так и импортных операций с товарами, перемещаемыми через таможенную границу ЕАЭС не является достаточно благоприятной, так как демонстрирует огромную разницу в показателях совершения как экспортных, так и импортных таможенных операций [5, с.187].

В связи с тем, что отдельные страны участники ЕАЭС не используют запреты, какие устанавливаются в России при перемещении товаров через таможенную границу, то остается проблема, связанная с незаконной продажей товаров, попавших под эмбарго. При переработке отдельных товаров, которые запрещены к ввозу в Россию, замене страны происхождения товаров, другие страны ЕАЭС могут беспощинно и беспрепятственно ввозить их в нашу страну.

Нечетное нормативное регулирование отдельных таможенных операций и возможность свободного перемещения товаров внутри стран - членов ЕАЭС не позволяет проводить тщательные процедуры таможенного контроля. Чтобы решить эту проблему, в таможенных органах созданы специальные мобильные бригады, призванные контролировать перемещение товаров, запрещенных к ввозу в Россию.

Таможенно-тарифное регулирование является важным инструментом для формирования внешнеторговых отношений в рамках международного сотрудничества, так как таможенные операции с учетом установления таможенного тарифа при расчетах по торговым операциям, являются необходимым элементом по таможенным платежам, поступающим в бюджет государства, и являются фактором развития национальной экономики на международном уровне.

Библиографический список

1. Гудкова О.В., Дворецкая Ю.А., Дедова О.В. Влияние санкций на интеграцию России в мировую экономику // *Modern Economy Success*. 2018. - № 4. - С. 137-139.
2. Гузенок А.А., Лязгина Д.А., Гудкова О.В. Развитие внешней торговли России // *Дневник науки*. 2017. - № 12 (12). - С. 24.
3. Елаго Т.А., Глушак О.В., Глушак Н.В. Анализ практики применения таможенных операций в отношении нефти и нефтепродуктов, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. 2019. - № 9. - С. 32-41.
4. Глушак Н.В. Исследование состояния экономики России в контексте обеспечения экономической безопасности // *Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований*. 2018. - № 1 (10). - С. 120-127.
5. Коростелева О.Н., Севрюкова С.В., Рыбикова А.А. Экспортный потенциал производства крупного рогатого скота на мясо в Брянской области // *Никоновские чтения*. 2017. № 22. С. 186-188.

ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА КАК СПОСОБ ПРЕСЕЧЕНИЯ КОНТРАБАНДЫ

Ребрина Т.Г., Киреенко О.С.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В данной статье рассмотрена такая форма защиты перевозимых грузов как цифровая маркировка товаров. Представлены предпосылки для внедрения системы маркировки. Выделены первоочередные товары, которые будут подвергнуты такой процедурой. Мною рассмотрены преимущества модели государственно-частного партнерства, а также роли основных участников системы маркировки товаров. Приведена и подробно разобрана схема работы системы маркировки и прослеживаемости. Кроме этого выделены технологии маркировки для большинства товарных групп.

Ключевые слова: контрабанда, цифровая маркировка, бизнес, нормативно – правовое регулирование, штрих-код, товары.

Настоящее и будущее любого государства во многом зависит не только от содержания его внутреннего развития, но и от характера соприкосновения с внешним миром. Соприкосновение осуществляется главным образом через границы и в определенном пространстве (таможенная территория и таможенная граница), что закономерно предопределяет необходимость выведения таможенной политики России, в общем, и борьбу с контрабандой, в частности, на принципиально важное место в системе реализации ее национальных интересов [1, с. 61].

Согласна статьям 200.1, 200.2, 226.1 и 229.1 УК РФ [4] контрабандой признается перемещение через таможенную границу Российской Федерации помимо или с сокрытием от таможенного контроля, либо с обманным использованием документов или средств таможенной идентификации, либо сопряженное с не декларированием или недостоверным декларированием:

- наркотических средств, психотропных, сильно действующих, ядовитых, отравляющих, радиоактивных и взрывчатых веществ;
- вооружения, взрывных устройств, огнестрельного оружия, патронов к нему и боеприпасов (кроме гладкоствольного охотничьего оружия и патронов к нему);
- ядерного, химического, биологического и других видов оружия массового уничтожения, материалов и оборудования, которые заведомо могут быть использованы при его создании;
- стратегически важных сырьевых товаров;
- предметов художественного, исторического и археологического достояния народов Российской Федерации и зарубежных стран, - а равно такое перемещение иных товаров, совершенное в крупных размерах или с использованием служебного положения публичного должностного лица, либо публичным должностным лицом с использованием своего служебного положения или лицом, освобожденным от определенных форм таможенного контроля, или лицом, уполномоченным на перемещение через таможенную границу Российской Федерации отдельных товаров и транспортных средств, освобожденных от определенных форм таможенного контроля, либо группой лиц, организовавших для занятия контрабандой.

Контрабандой признается также невозвращение на таможенную территорию Российской Федерации предметов художественного, исторического и археологического достояния народов Российской Федерации и зарубежных стран, вывезенных за ее пределы, если такое возвращение является обязательным, либо перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу Российской Федерации путем ее прорыва, выразившегося в их открытом перемещении через таможенную границу Российской Федерации вопреки прямому запрету присутствовавшего при этом должностного лица, осуществляющего таможенный контроль. Контрабанда наказывается в соответствии с уголовным законодательством Российской Федерации.

В настоящее время существует много способов борьбы с контрабандой, но самой последней известно разработкой является введение цифровой маркировки, которая прослеживает

такой товар от производителя до потребителя и тем самым снижается риск перемещения незаконных немаркированных товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС).

2 февраля 2018 года было подписано Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе. В силу оно вступило 29 марта 2019 года. Оно было создано на основе Договора в Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года. Государства-члены стремятся достичь согласованной, скоординированной политики в сфере маркировки товаров средствами идентификации, желают обеспечить законный оборот товаров в рамках Евразийского экономического союза и защитить права потребителей и предупредить действия, вводящие их в заблуждение [2, с. 330]. Стоит выделить несколько видов товаров, которые в ближайшее время попадут под действие цифровой экономики, а именно: табачные изделия, некоторые изделия легкой промышленности, меховые изделия, лекарства, шины, парфюмерия и даже фотокамеры и фотовспышки. Обязательной маркировки требуют следующие виды товаров: лекарственные препараты, табачные изделия, продукция легкой промышленности и молочная продукция. Основная задача Соглашения состоит в том, чтобы унифицировать процессы маркировки товаров машиночитаемыми и взаимочитаемыми знаками на всей территории ЕАЭС.

Стоит задуматься, зачем же нужна такая маркировка? Ответ очень прост. Дело в том, что цифровая маркировка позволяет прослеживать маркированный товар на всем его жизненном цикле. Кроме того, это хорошо повлияет на партнерство между государством и сферой бизнеса. Выделяют следующие преимущества модели государственно – частных взаимоотношений [3, с. 286]:

1. Создается единая унифицированная система для всех отраслей, которая упрощает масштабирование системы. При этом повышается эффективность контрольной деятельности и бизнес-процессов участников оборота.

2. Сокращаются затраты государства на создание, развитие и поддержку данной системы. Большую часть инвестиций вкладывают частные партнеры.

3. В короткие сроки происходит внедрение системы за счет уникальных компетенций и опыта внедрения системы в других индустриях (например, Единой автоматизированной информационной системе);

4. Всю финансовую ответственность за работоспособностью и обеспечением бесперебойной работы системы несёт частный партнер;

5. Участие частного партнера позволяет разгрузить Федеральные органы исполнительной власти. Они берут на себя функцию по встраиванию коммуникаций с задействованными в проекте участниками рынка и представлению их интересов;

6. Государство сохраняет за собой ключевую роль в принятии решений и имеет полный доступ к аналитической информации.

Цель цифровой маркировки – создать единую цифровую платформу обмена данными о товарах, решающую одновременно задачи ритейлеров, поставщиков и органов власти, и наполняемую их силами.

Задачами цифровой маркировки являются:

1. Создание открытой технологической платформы Национального каталога товаров, централизованное администрирование мастер-данных;

2. Создание базы данных номенклатурных позиций товаров, в том числе относящихся к группам прослеживаемых товаров;

3. Интеграция с национальной системой маркировки и прослеживаемости товаров в части предоставления пользователям детальной информации о маркированном товаре;

4. Предоставление производителям, импортерам, госорганам и уполномоченным организациям интерфейса для регистрации новых товарных позиций;

5. Реализация информационного обмена с федеральными информационными ресурсами, ответственными за процесс выдачи разрешительной документации на соответствующие товары (Росаккредитация, Россельхознадзор и др.), с государственными классификаторами ТН ВЭД,

ОКПД 2, КТРУ и системой GS1.

Согласно модели функционирования, основными участниками системы маркировки товаров являются: Минпромторг России, отраслевые федеральные органы исполнительной власти, Министерство финансов РФ и центр развития перспективными технологиями. Для каждого из этих органов есть свои функции.

На уровне Министерства промышленности и торговли Российской Федерации происходит координация федеральных органов исполнительной власти по всем вопросам маркировки и поступают предложения по расширению перечня маркируемых товаров. Кроме этого, происходит разработка правил маркировки, требований к информационной системе и порядку взаимодействия участников, а также мониторинг проектов информирования Правительства РФ.

Министерство Финансов РФ выполняет следующие функции:

1. Нормативно-правовое регулирование маркировки товаров;
2. Контроль функционирования информационной системы и деятельности оператора информационной системы.

Центр развития перспективных технологий занимается созданием, развитием и эксплуатацией информационных систем, оснащением производителей и импортеров оборудованием для генерации кодов и ведением Единого каталога маркированных товаров. Предоставление информации из ИС органам контроля и надзора, ФОИВ, участникам оборота и потребителям также является неотъемлемой частью центра развития перспективных технологий.

Единая национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров работает в трех направлениях: потребитель, государство, бизнес. Каждая из них рассматривает свой круг вопросов.

На потребителя возложено:

1. Приобретение только легального и качественного товара;
2. Защита жизни и здоровья;
3. Использование эффективного инструмента общественного контроля;
3. Повышение качества уровня жизни за счет использования только легальных товаров.

Государство стремится к:

1. Повышению прозрачности рынков;
2. Снижению доли фальсифицированной и контрафактной продукции;
3. Повышению эффективности контроля и рост собираемости налогов и таможенных платежей;
4. Повышение производительности труда.

Бизнес в свою очередь следит за:

1. Ростом выручки за счет вытеснения нелегальной продукции с рынка;
2. Равными условиями конкуренции;
3. Оптимизацией процессов и снижением издержек;
4. Повышением качества бизнес-аналитики на основе данных системы;
5. Защитой бренда добросовестного производителя.

Несомненно, проблема контрабанды прослеживается даже на таком высоком уровне защиты при перевозке товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС. По данным статистики в период за 2018 год по статьям 226.1 и 229.1 Уголовного кодекса Российской Федерации было возбуждено 547 уголовных дел. При этом в ходе таможенного контроля лиц, транспортных средств и грузов, следующих через таможенную границу, а также оперативно-розыскных мероприятий, проводимых самостоятельно или во взаимодействии с российскими и зарубежными правоохранительными органами, изъято из незаконного оборота около 210 кг. наркотических средств, психотропных и сильнодействующих веществ.

Цифровая маркировка товаров способна снизить долю незаконного оборота продукции благодаря внедрению систем прослеживания. На сегодняшний день доля контрабанды в разных промышленных сферах составляет:

- 35% в легкой промышленности;
- 20% парфюмерия и косметика;
- 8% табачная продукция;
- До 10% Лекарственные препараты.

Основная цель цифровой маркировки товаров – обеспечить производителей и импортеров товара простым способом маркирования товара через нанесение этикеток ручным или полуавтоматическим способом на товар. Данный способ не требует установки регистраторов эмиссии на производстве и интеграции с системами управления производством и производственными линиями. Так же данный способ маркирования, не требует перемещения криптографического оборудования за пределы России для импортных производителей в случае маркирования импортного товара.

Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости состоит в следующем (рис. 1).

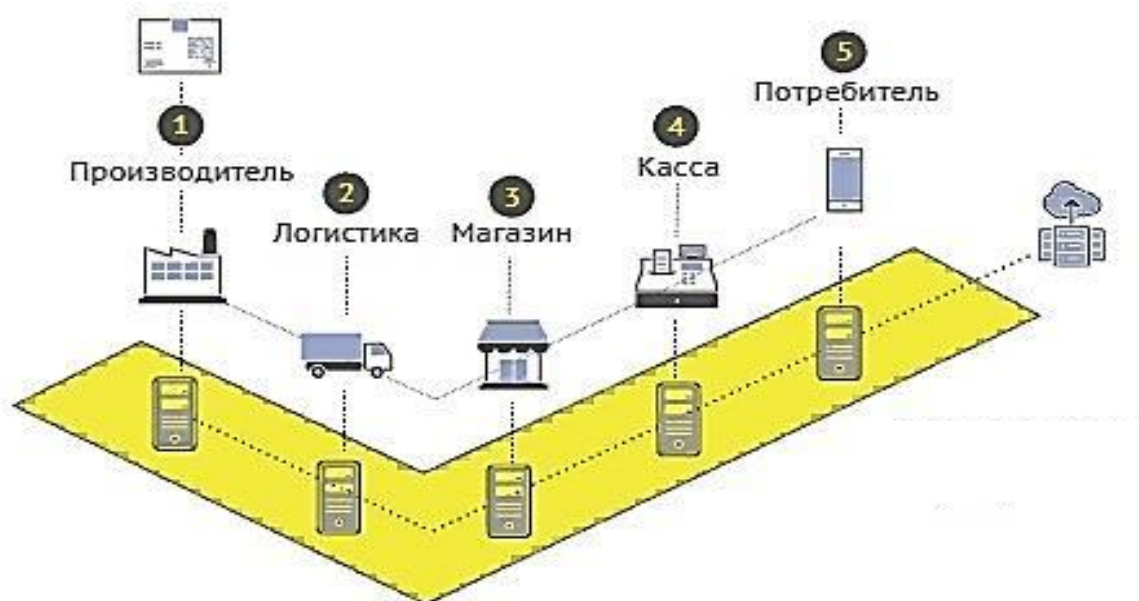


Рисунок 1 – Национальная система цифровой маркировки «Честный знак»

К первому этапу системы маркировки товаров относятся действия производителя, которые заключаются в нанесении цифрового кода на товар. Далее при транспортировке весь путь товара фиксируется на каждом этапе. Затем в магазине сканируют код и размещают товары на полки. На кассе товар продается, а в системе ему присваивается метка «код этого товара выше из оборота». При этом пользователи с помощью смартфонов и мобильного приложения могут узнать всю правду об интересующем их товаре.

В маркировке используется криптозащитный код, который включает в себя уникальный идентификатор товара, код проверки и код Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза. 2D штрих-код – уникальная комбинация цифр и букв. Запись в виде штрих-кода для машинного чтения, как правило этот штрих-код дублируется буквенно-цифровым кодом. Оптимальный вариант по критериям: цена/надежность/уровень защиты.

Плюсы:

1. Возможность распознавания данных даже при частичном повреждении штрих-кода;
2. Низкая стоимость производства;
3. Большой объем памяти, информации которая кодируется в штрих-коде;
4. Готовности инфраструктуры считывания;
5. Занимает мало места на упаковке или товаре.

Минусы:

1. Возможность физического копирования, при этом код нельзя использовать повтор-

но или вне системы.

Прослеживаемость товаров происходит на трех уровнях:

1. Единая информационная система маркировки и прослеживаемости товаров в Российской Федерации;
2. Документальная прослеживаемость (электронный документооборот);
3. Информационная (фактическая) прослеживаемость – контрольно-кассовая техника.

Маркировка, как инструмент общественного контроля способна выступать в качестве барьера на пути нелегального оборота. При этом осуществляет максимальный охват населения на всей территории России.

Библиографический список

1. Глушак Н.В., Муравьева М.А., Назарова О.Г., Ребрина Т.Г., Силаева В.В. Управление инновационными процессами в экономике как мера обеспечения экономической безопасности страны // Казанская наука. - 2015. - № 2. - С. 61-63.
2. Ребрина Т.Г. Сущность и значение развития внешнеэкономической деятельности на современном предприятии // Вестник Бурятского государственного университета. - 2015. - № 1. - С. 327-332.
3. Ребрина Т.Г. Кластерный подход в экономической политике современной России // Казанская наука.- 2016. - № 8. – С. 284-292.
4. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 02.08.2019)

КОНТРАБАНДА ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС

Ребрина Т.Г., Федосенко А.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. На данный момент контрабанда фальсифицированных лекарственных средств является самой распространенной проблемой современного мира. На сегодняшний день подделывается абсолютно вся продукция, произведенная как на территории России, так и за ее пределами. В данной статье затронута серьезная проблема, касающаяся всех стран мира – это контрабанда фальсифицированных лекарственных средств, а также методы борьбы с ней.

Ключевые слова: контрабанда, лекарственные средства, фальсификация, Евразийский экономический союз.

Криминальный, незаконный оборот фальсифицированных лекарственных средств растет во всем мире. В начале XXI века по оценкам Всемирной организации здравоохранения это явление превратилось в реальную угрозу здоровью граждан всех стран, равно как и в угрозу для экономик большинства государств.

Специфические черты данной проблемы:

1. Повышенный доход от незаконных действий.

2. Трансформация незаконного фармбизнеса в транснациональный на фоне развития международной торговли и растущая «прозрачность» границ. При этом большинство стран имеют законодательство, не гармонизированное с международным, что затрудняет эффективную борьбу с преступниками, действующими в транснациональном масштабе.

3. Использование современных способов торговли для реализации незаконной фармацевтической продукции, включая продажи посредством сети Интернет.

Продажа в интернете является дешевым способом торговли и отличается возможностью оперативно реагировать на внешние угрозы, например, быстро и недорого открыть незаконную интернет-аптеку, быстро перерегистрировать ее по другому сетевому адресу, быстро и безболезненно бросить торговую точку, в отношении которой реализовались правовые риски.

Ученые выявили, что уровень подделки на Интернет - рынке, оценивается примерно в 60%. Например, самым опасным видом подделки лекарственных средств является «лекарство-пустышка», в котором отсутствуют абсолютно все полезные вещества. При производстве таких лекарств, злоумышленники используют толченый мел, зубной порошок, прессованную глину и другие всевозможные компоненты, запрещенные при производстве лекарств. Но все, же масштабы электронной торговли лекарственными препаратами быстро увеличиваются [3].

В условиях активного процесса глобализации и построения информационного общества возрастает необходимость применения единых подходов и стандартов к созданию и использованию лекарственных средств, а также необходимость совершенствования национального и наднационального законодательства в сфере борьбы с фальсифицированными и поддельными лекарственными средствами [1].

В связи с созданием Таможенного союза ЕАЭС ученые отмечают нарастание проблемы расширения фальсифицированных лекарственных препаратов.

С вступлением в действие правил Таможенного союза ЕАЭС, отменивших ограничения при перемещении товаров между странами – членами ЕАЭС, на территории Российской Федерации важно активизировать работу по контролю над обращением лекарственных средств. Ведь необходимо в крайне сжатые сроки согласовать ключевые параметры и стандарты обращения, контроля, в том числе определить и на межгосударственном уровне закрепить нормы ответственности компаний-производителей и продавцов за производство и распространение фальсифицированных лекарственных товаров.

Размеры незаконного оборота лекарственных средств в нашей стране определить невозможно по причине отсутствия единых критериев, используемых специалистами.

Наличие в продаже фальсифицированных, контрафактных и недоброкачественных лекарств не ставится под сомнение ни одним государственным или экспертным отраслевым органом.

На данный момент наиболее точными стоит считать расчеты Министерства экономического развития РФ. По мнению специалистов, 10 % всех лекарственных препаратов в обороте являются подделкой.

Контрабанда, а также сбыт поддельных медикаментов приносит огромную прибыль, по сравнению с торговлей наркотиками, так как сопряжена с меньшими рисками. Так говорит член Коалиции НПО «За прозрачность лекарственного обеспечения» Бурул Макенбаева.

По инициативе Минздрава для защиты низкокачественных лекарств принят новый закон. Но это только первый шаг и предстоит большая работа.

Сегодня активно идет разработка подзаконных актов. В тоже время проходит обучение специалистов, которых не хватает в стране. Всемирная организация здравоохранения работает с Интерполом над тем, чтобы искоренить криминальные сети по торговле поддельными лекарствами. Правоохранительные органы также активно участвуют в данном процессе. Но они бездействуют и оставляют население без защиты.

Так, например, лекарство «Бактомед». У пациентов, принимавших данный препарат, наблюдались проблемы со здоровьем. Врачи же утверждали, что это ошибки медицинского персонала, который неправильно делал уколы. В тоже время фирма утверждала, что данное лекарственное средство произведено в Испании. После проверки выяснилось, что данное средство не зарегистрировано на территории этой страны. Также после данного случая правоохранительные органы не предприняли надлежащих мер на национальном уровне, и ни разу не обратились за помощью в Интерпол[5].

В 2017 году было возбуждено уголовное дело в отношении заместителя председателя Фармакологического комитета, за регистрацию биологической добавки в качестве лекарства.

Бывают случаи, когда люди сами того не зная, становятся контрабандистами. Так, например, достоянием общественности стала странная ситуация с заказом препаратов из-за рубежа. Недавно фигуранткой дела о контрабанде наркотиков стала женщина, заказавшая из-за рубежа сильнодействующий препарат «Фризиум» (МНН — «Клобазам»), входящий в список III «Психотропных веществ, оборот которых в Российской Федерации ограничен и в отношении которых допускается исключение некоторых мер контроля» для своего больного эпилепсией сына. Клобазам в России зарегистрирован не был.

Это дело получило резонанс и Генпрокуратура РФ отменила постановление о возбуждении уголовного дела, тем самым избавив женщину от крупного тюремного срока[2].

Другой инцидент произошел Дарьей Беляевой, которая была задержана 8 апреля 2019 года. Она, в свою очередь, заказала в Польше антидепрессант «Бупропион», который не находится ни в одном из ограничительных списков и некоторое время продавался в России, пока не был отозван решением фирмы-производителя. Тем не менее, следственные органы сочли его аналогом запрещенного вещества «эфедрин».

Девушке грозит до 20 лет лишения свободы. Опасность последнего случая в том, что у потенциального покупателя теперь в принципе нет возможности определить, покупает он наркотик или разрешенный препарат.

Для того, чтобы выработать единый подход к отнесению товаров к лекарствам создается особый план мероприятий по взаимному признанию регистрационных удостоверений на лекарственные средства производителей государств – членов ЕАЭС. Необходима согласованность нормативных правовых актов и стандартов в сфере обращения лекарственных средств на основе международных норм.

В плане мероприятий будут разработаны требования к Инструкции о медицинском использовании, единой маркировке, регистрационному досье лекарственных средств на основе правил Европейского Союза. В тоже время план Комиссии предусматривает гармониза-

цию национальных фармакопейных стандартов с Европейской фармакопеей [4, с.105].

В ЕАЭС в будущем планируется создание единой информационной и коррекционной системы в сфере обращения лекарственных средств, заключающей в себе информацию о лекарственных средствах, которые были зарегистрированы в государствах-членах ЕАЭС.

Информационная система создается для более быстрого обмена информацией в сфере обращения лекарственных препаратов, взаимодействия с информационными системами государств-членов и непрерывного обмена информацией между органами государственного контроля.

Главная цель создания информационной системы кроется в обеспечении эффективного регулирования, а также всех требуемых видов контроля оборота лекарственных средств на таможенной территории ЕАЭС с использованием информационных технологий, при перевозке товаров и транспортных средств через таможенную границу Таможенного союза.

При выявлении на территории государства-члена Таможенного союза фальшивого, подделанного лекарственного препарата орган Таможенного союза вносит информацию в электронную базу данных фальсифицированных лекарственных средств, обнаруженных на территории государства-члена ЕАЭС.

Другими словами в ближайшем будущем можно предрекать сгущение усилий по борьбе с поддельными лекарственными товарами на территории Таможенного союза ЕАЭС.

Библиографический список

1. В Кремле пообещали разобраться с «контрабандой» незарегистрированных лекарств [Электронный ресурс] URL: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fgazeta.spb.ru%2F2152085-v-kremle-poobeshhali-razobratsya-s-kontrabandoj-nezaregistrirovannyh-lekarstv%2F&d=1>.
2. В Кыргызстане процветает контрабанда поддельных лекарств [Электронный ресурс] URL: <https://for.kg/news-476287-ru.html>.
3. Жизненно важная контрабанда. Как покупка лекарств за рубежом может кончиться тюрьмой [Электронный ресурс] URL: <https://echo.msk.ru/blog/mbh/2452641-echo/>.
4. Ребрина Т.Г., Ковалева Н.Н. Внешняя Торговля России на фоне экономических санкций и их влияние на фискальную политику страны // Проблемы современной экономики. - 2018. - № 2 (66). - С. 104-107.
5. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.05.2013 № 115 «Проект Соглашения о единых принципах и правилах регулирования обращения лекарственных средств в рамках ТС и ЕЭП» // www.alt.ru/tamdoc/13kr0115/.

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Ребрина Т.Г., Шинкоренко В.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. Современная система таможенно-тарифного регулирования, её формирование и реализация. Роль таможенно-тарифного регулирования в стране, а также влияние на экономическую безопасность. Поступательная и коррелирующая деятельность, направленная на обеспечение и поддержание устойчивого функционирования отечественной экономики. Основные ступени и рычаги внешнеэкономической деятельности, позволяющие обеспечить экономическую безопасность страны, а также проблемы и пути совершенствования системы для стабильного положения внешнеторговой системы.

Ключевые слова: таможенно-тарифное регулирование, инструмент экономической безопасности страны, внешнеэкономическая деятельность, таможенный тариф, конкурентоспособность промышленности, таможенные платежи, таможенная политика.

В современных условиях таможенно-тарифное регулирование во внешнеэкономической деятельности играет несомненно важную роль в торгово-политическом взаимодействии, поскольку применяется в целях защиты экономики, выполнения международных обязательств в сфере торговли, поддержания стабильного положения внешнеторговой системы. Поэтому эффективно действующая система таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности является основным условием для целостности таможенной политики, а также для решения задач по обеспечению экономической безопасности страны.

В рыночной экономике государство осуществляет регулирование внешнеэкономической деятельности. Таможенно-тарифное регулирование выступает как один из рычагов воздействия на регулирование данной деятельности в целях обеспечения экономической безопасности страны и защиты общенациональных интересов. Деятельность государственных органов, осуществляющих внешнеэкономическое регулирование деятельности, реализуется почти во всех странах мира. Регулирование внешнеэкономической деятельности зависит от масштабов, методов, конкретных задач и целей государства, которые определяются каждой страной самостоятельно.

Само по себе таможенно-тарифное регулирование, это ничто иное, как важнейший метод в вопросах, связанных с госрегулированием внешнеторговой экономической деятельности посредством инструментов, связанных с защитой отечественных производителей, регулирующих товарную систему по импорту и экспорту, тем самым создавая для своей страны условия экономической безопасности. Все элементы таможенно-тарифного регулирования - это четко сложенный механизм [1, с.137].

Основным инструментом регулирования внешней торговли является таможенный тариф, который по характеру своего действия относится к экономическому стабилизатору внешнеторговой деятельности государства.

Таможенный тариф определяется как:

1. Инструмент взаимодействия торговой политики и государственного регулирования внутреннего рынка страны с мировым рынком.
2. Свод ставок таможенных пошлин, систематизированных в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности, которые применяются к товарам при перемещении товаров через таможенную границу.
3. Определённая ставка таможенной пошлины, подлежащая к уплате при импорте и экспорте определенного товара. В этом случае понятие таможенного тарифа и таможенной пошлины взаимно дополняют друг друга.

В основной своей деятельности таможенный тариф применяется на национальном уровне, только лишь при объединении стран в торгово-экономическую группировку и создании своего таможенного союза, таможенный тариф становится общим инструментом регулирования внешней торговли. Внешнеторговое регулирование является единым для всех

стран-участниц в торговых отношениях с третьими странами. Примером таможенного союза, объединившего все участвующие страны в единую таможенную систему с единым таможенным тарифом, является Европейское экономическое общество.

Целями применения мер таможенно-тарифного регулирования могут быть:

1) Протекционистская функция - это защита национальных товаропроизводителей от иностранной конкуренции.

2) Фискальная функция - это обеспечение поступления средств в бюджет.

Основными задачами таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации в целях обеспечения экономической безопасности в настоящее время являются:

1. Повышение конкурентоспособности российской промышленности, защиты экономических интересов отечественных производителей на внутренних и внешних рынках.

2. Поддержание уровня инвестиционной привлекательности производства.

3. Устранение барьеров для развития конкуренции, а также создание условий для замещения отсталых технологий.

4. Повышение эффективности реализации таможенно-тарифной политики.

5. Совершенствование механизма таможенно-тарифного регулирования.

В нашей стране возрастает роль таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, а также развивается и совершенствуется импортный тариф. Иначе говоря, это обусловлено тем, что при переходе от централизованной экономики к рыночному хозяйству, таможенный тариф в наилучшей степени приспосабливает и механизмирует экономику России к мировому рынку. Стоит отметить тот факт, что если рассматривать ограничения административно - технического характера, то таможенный тариф образует прочную связь с мировым рынком и национальной экономикой, ввиду того, что это самый оптимальный экономический регулятор по перечню конкретных ввозимых товаров [4, с.106].

Принимая во внимание все эти аспекты, можно обозначить ключевые ступени по таможенно-тарифной политике:

1. Обязательно поддерживать конкурентоспособных товаропроизводителей.

2. Осуществлять привлечение иностранных инвестиций для улучшения инвестиционных вопросов экономики страны.

3. Делать попытки по удержанию повышения внутренних цен на товары.

4. Тотальное снижение прямых и косвенных издержек в сфере внешнеэкономической деятельности.

Следует отметить, что в нынешних экономических условиях самое главное - это поступательная и коррелирующая деятельность, направленная на обеспечение и поддержание устойчивого функционирования отечественной экономики и экономик стран-участников Евразийского Экономического Союза.

Рычаги для осуществления этих аспектов ничто иное, как правильно созданные благоприятные условия, в которых присутствует импортозамещение в области производства товаров, а также модернизация производственно-технологической кооперации, посредством которых возрастет технологическая модификация экономик по добавленной стоимости на товар.

Важный момент - это единое взаимодействие в промышленной и агропродовольственной системе Евразийского Экономического Союза.

В реализации таможенно-тарифной политики могут возникать различные моменты, которые непосредственно улучшают качество ее функционирования, а также целостность и обоснованность принятия тех или иных решений.

Что касается направлений развития таможенно-тарифной политики, то сейчас это непосредственно глобальное налаживание взаимодействий с партнёрами по Евросоюзу в вопросах нефти, нефтепродуктов, а также беспошлинного режима их ввоза.

Сейчас очень актуален вопрос по функционированию внешней торговли страны, в то время как на нас накладываются периодически всевозможные санкции, цена на нефть резко снизилась, а курс рубля тотально упал в сравнении доллара и евро, именно сейчас важно понять какие ключевые аспекты могут благоприятно воздействовать на внешнеторговый оборот России.

Резюмируя всё вышеописанное, важно сказать о том, что в настоящее время таможенно-тарифное регулирование оказывает защитное воздействие на отечественные отрасли производства товаров за счет поднятия стоимости на импортируемые товары, тем самым подавляя зарубежную конкуренцию на внутреннем рынке.

На сегодняшний момент таможенно-тарифное регулирование служит не только инструментом общей экономической политики на национальном уровне, но и объектом регулирующей деятельности экономических организаций, в первую очередь Всемирной торговой организации. Деятельность Всемирной торговой организации направлена на создание общих принципов, методов, правил таможенно-тарифного регулирования с целью предотвращения препятствий для развития международной внешней торговли.

Система таможенно-тарифного регулирования подразумевает под собой использование таможенных пошлин и иных таможенных платежей, уплата которых является определяющим условием ввоза товаров на таможенную территорию Российской Федерации и вывоза с этой территории. Другими словами, таможенно-тарифные меры регулирования основаны на использовании ценового фактора влияния на внешнеторговый оборот. Главным принципом таможенно-тарифного регулирования выступает принцип установления таможенных пошлин, которые запрещают участникам таможенно-тарифных отношений заключать какие-либо соглашения по вопросам размера, оснований и сроков уплаты таможенных пошлин [2, с. 289].

Деятельность по осуществлению таможенно-тарифного регулирования заключается в применении конкретного внутреннего механизма подготовки и аргументации решений в интересах экономики государства. Для эффективности осуществления таможенно-тарифного регулирования в целях обеспечения экономической безопасности страны определены направления таможенного администрирования: введение процедур упрощённого оформления и использование порядка возмещения НДС по экспортным сделкам.

Таможенно-тарифное регулирование является одним из главных инструментов регулирования внешнеторговой деятельности, а также обеспечения экономической безопасности страны и защиты национальных интересов.

Несмотря на либерализацию мировой торговли и упрощение таможенных процедур, таможенно-тарифное регулирование продолжает оказывать большое влияющее воздействие на динамику и структуру товарооборота, поскольку таможенные тарифы применяют почти все страны, импортные пошлины охватывают большую часть товарной номенклатуры и являются наиболее открытым видом торговых ограничений.

Бесспорно, таможенно-тарифное регулирование – это достаточно сложный процесс, который включает в себя несколько взаимосвязанных операций: определение страны происхождения товара, определение таможенной стоимости товара, уплату таможенных платежей.

Для того, чтобы повысить конкурентоспособность отечественных товаров и услуг, таможенно-тарифное регулирование необходимо направить:

1. На усиление регулирующей функции и совершенствование структуры Единого таможенного тарифа.
2. Создание возможностей для защиты экономических интересов во внешней торговле путём сочетания инструментов таможенно-тарифного регулирования и нетарифного регулирования.
3. Оказание поддержки экспорту с помощью применения тарифных и экономических инструментов, а также нахождения новых методов продвижения отечественных товаров на внешние рынки.

Таможенно-тарифное регулирование имеет ряд проблем:

1. Неполноценное правовое регулирование.
2. Некорректное применение мер таможенно-тарифного регулирования.
3. Не в полном объёме осуществляется приток инвестиций в Российскую Федерацию.
4. Непостоянное ведение мониторинга и анализа последствий изменения ставок таможенного тарифа.

Для совершенствования таможенно-тарифного регулирования в целях усиления экономической безопасности необходимо активизировать использование специальных инструментов для регулирования импорта, улучшить систему тарифных преференций и систему

таможенных льгот, а также модеризировать правила определения страны происхождения товаров [3, с. 140].

Несомненно, качественное изменение условий осуществления таможенно-тарифного регулирования вызывает необходимость принятия институциональных и организационно-процедурных управленческих решений. Для этого необходимо:

1. Обеспечить эффективность и оперативность функционирования системы таможенно-тарифного регулирования для экономической безопасности страны.
2. Предложить и внедрить новые механизмы воздействия в отношении экономических и торгово-политических интересов страны.
3. Внедрить новые инновации в отечественный производственный комплекс.

Рассмотрев механизм таможенно-тарифного регулирования, можно сказать о том, что он является наиболее эффективным инструментом экономической безопасности страны, поскольку от него напрямую зависит деятельность различных предприятий, вовлечение всевозможных иностранных инвестиций, внешнеэкономический успех взаимодействия малого и среднего бизнеса, а также с помощью этого механизма есть возможность приграничного сотрудничества российских регионов.

Стоит сказать о том, что таможенно-тарифное регулирование занимает главенствующую позицию в стране, тем самым обуславливая систематизацию экономики из централизованной в рыночную. Что касается нашей страны, то как раз это напрямую к ней можно отнести - сейчас происходят глобальные изменения в экономике государства, поэтому особенно важно оперировать теми механизмами, которые априори являются основателями рыночных реформ [5, с.96].

В целях обеспечения экономической безопасности страны необходимо осуществить такой тандем, который позволит правильно расставить акценты в таможенно-тарифном регулировании. А уже как результат, можно смело ожидать повсеместного развития правовой базы таможенного дела в целом, а также совершенствование вопросов, связанных с проведением таможенных процедур.

В заключении проделанной работы хочется сказать следующее: таможенные тарифы прямо влияют на развитие всех секторов экономики нашей страны, а также совершенствование внешнеторговых отношений с другими странами. Тем самым, необходим четкий и продуманный подход к установлению системы пошлин, предусматривая наперед всевозможные варианты развития событий после их установления.

Библиографический список

1. Баландина Г. В. Таможенно-тарифная политика и стимулирование инноваций в России / Г.В. Баландина, Н.П. Воловик, С.В. Приходько. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2016. – 228 с.
2. Башлуева М.И. Валютный контроль, осуществляемый таможенными органами РФ, как составная часть экономической безопасности страны. Монография / М.И. Башлуева. - М.: КноРус, 2016. – 354 с.
3. Новиков В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость/ Издательство: Лаборатория знаний, 2016. – 362 с.
4. Ребрина Т.Г., Ковалева Н.Н. Внешняя Торговля России на фоне экономических санкций и их влияние на фискальную политику страны // Проблемы современной экономики. - 2018. - № 2 (66). - С. 104-107.
5. Ребрина Т.Г., Стебихова Н.А. Совершенствования и изменения в сфере таможенного контроля, повышающие эффективность работы таможенных органов. // Вопросы идентификации и классификации товаров в таможенных целях. Материалы II Международной научно-практической конференции. - 2018. С. - 95-98.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ

Русакова А.А.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В представленной статье проведён анализ двух крупных рынков товаров и услуг, а именно рынок Российской Федерации и достаточно большой рынок Китайской народной Республики. Рассмотрены динамика развития, масштабы, уровни и реакция потребителей на этих двух рынках. Проведена теоретическая оценка возможностей Российских производителей противостоять китайскому.

Ключевые слова: рынок, экспорт, импорт

В последние годы в двусторонних торгово-экономических связях России и Китая наблюдается подъём, который выражается в высоких темпах роста товарооборота, расширении инвестиционного сотрудничества, активизации межрегиональных и приграничных связей, заметном усилении интереса российских и китайских деловых кругов к взаимному сотрудничеству. В первую очередь начнем с рассмотрения рынка Китайской Народной Республики. По объёму экспорта КНР занимает 1-е место в мире. Экспорт даёт 80% валютных доходов государства. В экспортных отраслях занято около 20 млн человек. На внешний рынок вывозится 20% валовой продукции промышленности и сельского хозяйства.

В 2016 году товарооборот России с Китаем составил \$63.7 млрд. Экспорт России в Китай в 2016 году составил \$25.9 млрд. Импорт России из Китая в 2016 году составил \$37.8 млрд.

Как мы знаем, Китайские товары встречаются довольно таки часто на русских прилавках, Китайская продукция почти целиком заполонила русский рынок. А Китай, в свою очередь, предпочитает закупать у России древесину, полуфабрикаты и различное сырьё для деревоперерабатывающей, химической, пищевой и лёгкой промышленности. Китайский потребитель, в свою очередь использует для покупок все возможные площадки: онлайн-гипермаркеты, интернет-магазины, офлайн-магазины, зарубежные интернет-магазины, социальные сети, то есть в Китае очень популярна интернет продукция. Китайцы считают это удобным и практичным, в добавок, это не занимает много времени, ведь его итак очень мало. В России каждый знает про Китайский товар, и слыша про него, в голове возникает мысль о не особо качественном товаре, все дело в том, что КНДР захватила рынок используя экстенсивный путь развития, то есть, они делают упор не на качество товара, а на огромное количество и дешёвую рабочую силу. Именно по этой причине Китайский товар заполняет множество прилавков, как Российский, так и других держав. Самыми импортированными товарами из Китая в Россию являются: аксессуары к электронным гаджетам, флеш-карты и прочие изделия, сопутствующие телефонам, смартфонам, планшетами и ноутбукам, бытовая техника, одежда, обувь, бытовые товары и предметы домашнего обихода, приспособления для домашних животных и ухода за ними, канцелярские товары, всё для спорта и развлечений, осветительные приборы, посуда и всё для кухни, мебель.

А смогут ли Китайские товары завоевать русский рынок? На этот вопрос очень сложно ответить, некоторые будут утверждать, что Китайский товар итак вытеснил нашего отечественного производителя, некоторые скажут, что такого никогда не будет, ведь люди больше стремятся к качеству продукции, нежели к ее количеству. Китай делает упор на создание повседневных нужд, с менее хорошим качеством и такой же ценой, поэтому, в этом плане он выигрывает. Главные конкурентные преимущества китайской промышленности - это низкие издержки массового производства, обусловленные низкой стоимостью рабочей силы. Как утверждает статистика, доли Китайского товара на Российском рынке становится все больше и больше. Государство России всеми силами пытается поддержать отечественного производителя, устанавливая пошлины на ввозимый товар из-за границы, устанавливая санкции, но это не помогает справиться с таким объёмом и дешевизной китайской продукции.

Теперь немного рассмотрим отечественный рынок. По сравнению с Китаем Россия не делает ставку на экстенсивный путь развития, поэтому, Российский товар не фигурирует на рынках многочисленных стран. Россия делает ставку на свои полезные ископаемые, такие как лес, нефть и газ. Основной капитал, который поступает в государственную казну идёт именно от продажи полезных ископаемых другим державам. К ним также относятся и Китай. Экономические отношения России и Китая, достаточно полезны, как для одной страны, так и для другой.

Таблица 1 - Характеристика ключевых этапов становления и развития российско-китайских торгово-экономических взаимоотношений

Годы	Характеристика этапа
Первый этап 20- с-70-с гг. XVII в	Первые попытки установления дипломатических и торговых связей между двумя странами. Сбор Россией сведений о Китае, первые российские торговые поставки в Китай
Второй этап конец XVII – конец XIX вв.	Создание нормативно-правовой базы, регламентирующей взаимную торговлю двух стран (условия политических и экономических взаимоотношений, порядок ведения взаимной торговли, разрешение торговых споров), установление официальных границ между государствами, разрешение ряда вопросов военной безопасности и инфраструктурного развития (строительство железной дороги): («Нерчинский», «Айгунский», «Пекинский» и «Санкт-Петербургский договоры»; «союзный договор 1986 г.»; «Буринский», «Кяхтинский» и «Тяньцзиньский трактаты»; «Русско-китайская конвенция»).
Третий этап с начала 40-х до начала 60-х гг. XX в.	Активное экономическое, культурное и политическое сотрудничество. Помощь Китаю в модернизации хозяйства, развитии атомной энергетики, развитии политике – административной системы, подготовке кадров. Поддержка СССР китайского народа в годы его борьбе против японских захватчиков. (Соглашения «О Китайской Чанчуньской железной дороге», «О Порт – Артуре и порте Дальнем», договор «О дружбе, союзе и взаимной помощи», соглашение «О содействии Китаю в мирном использовании ядерной энергии» и др.)
Четвертый этап конец 50- х – конец 80-х гг. XX в.	Резкий спад сотрудничества между странами: отзыв СССР из Китая своих специалистов, закрытие в КНР многих советских проектов, сокращение и задержка поставок в эту страну сырья, оборудования и комплектующих и пр.; активная и достаточно жесткая антисоветская внутри- и внешнеэкономическая политика Китая, эскалация ей пограничных проблем с СССР
Пятый этап 1992-2001 гг.	Активизация двухстороннего сотрудничества после распада СССР и сближение стратегических интересов России и Китая. Постепенный рост товарооборота между странами и развитие торгово-экономического сотрудничества. Формирование нормативно-правовой основы двухстороннего сотрудничества. Подписание «Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве».
Шестой этап 2001 г. – по н.в.	Пересечение стратегических интересов в экономической, политической, социальной, экологической, гуманитарной и других сферах деятельности. Активное сотрудничество в рамках наднациональных структур. Стабильный рост взаимного товарооборота, развитие инвестиционного сотрудничества, реализация большого количества проектов, проектов по развитию отдельных отраслей и территорий стран. Смена российского политического и экономического вектора международных связей со стран Европы на страны АТР, среди которых Китай является одним из ключевых партнёров России.

А смогут ли Русские товары завоевать рынок поднебесной? По итогам девяти месяцев 2016 года Китай стал главным покупателем российских продуктов, его доля в структуре российского экспорта составляет 10,8 процента. При этом 70 процентов объёма приходится на товары с минимальной долей обработки (мороженую рыбу и сою) и только 30 процентов занимает продукция пищевой промышленности. Это составляет сумму около 300 миллионов долларов — сотые доли процента от всей импортной продукции, потребляемой в КНР. Как распространяются российские продукты по территории Китая — отследить нереально, но на полках магазинов можно обнаружить Российскую продукцию. Но этого, все же ,не достаточно чтобы захватить Китайский рынок. КНДР производит продукцию почти для всего земного шара, тут ей нет равных и соревноваться с ней бессмысленно.

Рынок товаров между Россией и Китаем работает далеко не на полную мощность: Китайским производителям есть, что предложить как Российскому рынку, так и Российскому потребителю. Как пример можно указать на тот факт, что во многих регионах России вос-

требуем качественный, но не слишком дорогой шёлк. А Российские дистрибьюторы китайских товаров ещё не совсем осознали всю суть этого спроса: продавцы устанавливают цены на товар в 3 раза превышающие закупочные со всеми издержками, которые потребители не могут себе позволить, и, соответственно, шёлк не распродаётся, а продавцы считают этот вид бизнеса нерентабельным.

В прошлом веке Россия и Китай выстраивали свою внешнеторговую политику разными путями [4]. Но положительные изменения, произошедшие в политической сфере в конце XX в., позволили установить стабильные отношения между двумя странами во всех сферах, что привело к резкому увеличению российско-китайского товарооборота. В настоящее время в числе внутренних факторов оптимизации баланса торгово-экономических интересов России и Китая необходимо учитывать аспекты общности и специфики двух стран, которые способствуют или, наоборот, затрудняют на практике реализацию известной концепции взаимодополняемости экономических комплексов этих двух стран.

Таким образом, как все мы знаем, рынок поднебесной развивается с величайшей скоростью и в огромных объёмах. С такими темпами, в скором времени он сможет потеснить не только российский рынок, но и все остальные довольно таки огромные рынки товаров. Но Китай не собирается останавливаться на количественном уровне продукции. Постепенно Китайская продукция становится все более качественной, но также остаётся ниже стоимости продукции российской, поэтому, Китайская продукция пользуется актуальностью и перспективой на Российском рынке. Также, в последние годы между РФ и КНР заключено более сотни соглашений, которые способствовали активизации и значительному расширению двустороннего сотрудничества, что приводит в Российскую Федерацию новых спонсоров и инвесторов для расширения и продвижения всей экономики России в целом.

Экономика – это совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления [5]. Исходя изданного анализа можно сделать вывод, что Китайская продукция очень быстро и масштабно поступает на русский рынок, постепенно вытесняя отечественного производителя [4]. К появлению китайского товара российский потребитель отнёсся положительно, скупая его из-за дешевизны и соответствии стандарту «цена-качество». На основе вышесказанного мы сможем сделать вывод, что если Китайская народная Республика такими же темпами будет развивать свою экономику, то через небольшой период времени, китайские товары заполонят весь рынок земного шара.

Библиографический список

1. Гельбрас В.Г. Экономика Китайской Народной Республики: курс лекций в 2 ч. М.: Квадрига, 2010. - 643 с.
2. Корчагин Ю.А. Современная экономика России / Ю.А. Корчагин. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 543 с.
3. Российско-китайские экономические отношения. Досье. // Агентство ТАСС 26 мая 2016 URL: <https://tass.ru/info/1956459> (дата обращения 01.10.2019 г.)
4. Глушак Н.В., Лунгу Н.Н. Ретроспективный анализ развития внешнеторговых отношений России и Китая // Экономика. Социология. Право. - 2019. - № 1 (13). - С. 22-33.
5. Глушак Н.В. Научно-теоретический анализ сценарных прогнозов развития экономики России // Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований. - 2016. - № 1 (8). - С. 151-160.

ИССЛЕДОВАНИЕ ИМПОРТА В РОССИЮ АЛКОГОЛЬНЫХ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Рыгайло В.А.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В данной статье рассматривается динамика импорта в Россию алкогольных и безалкогольных напитков в 2017-2018 годах. Приводится структурная и пострановая характеристика развития данной категории товарооборота.

Ключевые слова: импорт, алкогольные и безалкогольные напитки, товарооборот.

Рынок алкогольной продукции в России – является одной из ведущих отраслей экономики страны по объемам и уровню привлекательности для предпринимателей. Занимает лидирующую позицию среди других секторов пищевой промышленности. Является важным источником поступления денег в госбюджет, поскольку большая часть отечественного и ввозимого из-за рубежа алкоголя акцизная, что обеспечивает получение дополнительных доходов от любых видов продукции, реализуемой на территории РФ [4].

Нынешнее состояние рынка алкоголя России определяют экономическая ситуация и тенденции во всем мире [5]. Причинами этого является не только импорт продукции из-за рубежа, но и общемировая тенденция сотрудничества рынков отдельных государств и создания глобальных региональных рынков.

Общая картина импорта алкогольной продукции представляется в виде снижения ввозимой продукции в 2015 году, обусловленной девальвацией рубля, которая вызвала удорожание цен в данный период, однако в дальнейшем нормализовавшаяся экономическая ситуация стране позволила увеличить объем импорта к 2018 году. Однако, единственный сегмент – сидр показал спад импорта в 2018 году, объясняется такая динамика уменьшением спроса на данную категорию товаров.

Объем рынка алкоголя более подробно представлен в таблице 1.

Таблица 1- Объем рынка алкоголя по видам в России в 2015-2018 гг., (млн.л.) [2]

Виды алкоголя	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Пиво	15 471,1	14 464,5	14 396,4	7 453,4
Вино	1 207,3	1 215,3	1 253,7	1 163,0
Водка	649,5	594,5	694,6	767,2
Коньяк	100,6	96,5	98,1	119,4
Сидр	5,0	13,1	64,5	20,9

Рассматривая динамику рынка различных видов алкогольных напитков, можно выделить положительную динамику рынка крепких алкогольных напитков на протяжении 2015-2018 гг., к которым относится рынок водки и рынок коньяка. В свою очередь для пива, вина и сидра в 2016-2017 гг., характерен спад объема рынка. Причиной тому следует назвать последовательную реализацию мер, содержащихся в утвержденной правительством РФ концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения РФ. Власти запретили бизнесу часть рекламных методов – полосы в СМИ, интернет-витрины и торговые терминалы. Плюс увеличили перечень мест, где запрещено продавать и употреблять алкоголь: от культурных и спортивных организаций до вокзалов и аэропортов.

Импорт вина является крупнейшим сегментом алкогольного импорта, в 2018 году объем поставок составил 499,8 млн.л, происходит ежегодное восстановление поставок вина после резкого падения в 2014 году. Рост импорта вина в Россию был обусловлен активностью европейских компаний из Италии, Франции, Украины и Грузии, которые нарастили объемы своего импорта. Лидером же по поставкам вина в Россию осталась Испания, несмотр-

ря на сокращение объема импортируемых вин. Также знаковым является тот факт, что в последние годы происходит снижение цен ввозимого вина. За последние четыре года средняя годовая цена импортируемого вина снизилась на 32,5%, что может говорить о изменении избирательности со стороны российского потребителя.

Таблица 2 - Объем российского импорта алкоголя по видам в 2015-2018 гг., (литров)

[1]

Виды алкоголя	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Вино	535 695 523	443 699 601	449 009 744	499 850 756
Пиво	227 125 019	130 309 493	161 395 804	232 356 465
Коньяк	24 767 665	19 898 117	22 397 657	34 637 779
Водка	26 363 915	11 393 603	13 593 691	23 019 092
Сидр	2 699 741	3 214 330	5 214 441	4 618 802

После 42%-ного обвала импорта пива в 2015 году, ежегодные поставки восстанавливали позиции быстрым темпом и в к 2018 году (232,4 млн.л.) превысили показатели 2014 года (227,1 млн.л.). Рост обусловлен падением ввозимых цен, тенденцией перехода населения на слабоалкогольные напитки растущей популярностью крафтового пива.

Самый большой рост импорта в 2018 году показала водка (69,3%), рост стал возможен благодаря увеличению поставок продукции из Беларуси по низкой стоимости.

Стоимостной объем импорта продовольственных товаров включая безалкогольные и алкогольные напитки в 2018 году составил 29 млрд. долларов США и по сравнению с 2017 годом увеличился в среднем на 15% или на 3,8 млрд. долларов США. Наибольшую долю в стоимостном объеме продовольствия составляли фрукты – 16%, мясо и мясные субпродукты – 9%, молочная продукция – 9%, алкогольные и безалкогольные напитки – 9%, овощи – 6% и прочие.

В 2018 году существенно выросли поставки фруктов и орехов – на 0,8 млрд. долларов США; алкогольной и безалкогольных напитков – на 0,7 млрд. долларов США; молочной продукции, мяса и мясной продукции, овощей – по 0,4 млрд. долларов США. При этом по физическим объемам среди данных товаров существенный рост произошел только по импорту фруктов, овощей, а также алкогольных и безалкогольных напитков. Увеличение стоимостных объемов по остальным категориям продовольственных товаров связано в основном с ростом цен на ввозимую продукцию.

Импорт в Россию товаров из группы «напитки алкогольные и безалкогольные» за период Январь, 2017 - Декабрь, 2018 составил 4.31 млрд. долл. общим весом 2932 тыс. тонн. В основном импортировались «вина виноградные, натуральные» (40%), «спирт этиловый с концентрацией менее 80%» (38%). В структуре импорта по странам (товаров из группы «напитки алкогольные и безалкогольные») на первом месте Франция (15%), на втором месте Италия (14%).

Статистика импорта алкогольных и безалкогольных напитков в Российскую Федерацию за рассматриваемый период представлен ниже на рисунке 1.

Из рисунка видно, что импорт алкогольных и безалкогольных напитков, по сравнению с 2017 годом, значительно растет. Это говорит о том, что население не перестало употреблять алкогольные напитки, а предпочитает импортную продукцию.

На сегодняшний день наибольшую долю в структуре потребления на душу населения занимает рынок пива, среди таких алкогольных напитков как коньяк, водка, вино. В частности, рассматривая динамику потребления алкогольной продукции, можно заметить тенденцию к спаду потребления у всех указанных видов алкоголя к 2018 году относительно показателей 2014 года. Одной из причин такой динамики можно считать снижение реальных доходов, сокращение трудоспособного населения, которое является основным потребителем алкогольной продукции. Так, количество трудоспособного населения в 2014 году составило 85,9 млн.чел. и к 2018 году данный показатель сократился 4% и составил 82,7 млн.чел. Заметная тенденция последних лет, выражаемая в стремлении населения страны к здоровому

образу жизни, также способствует снижению уровня потребляемого алкоголя в России.

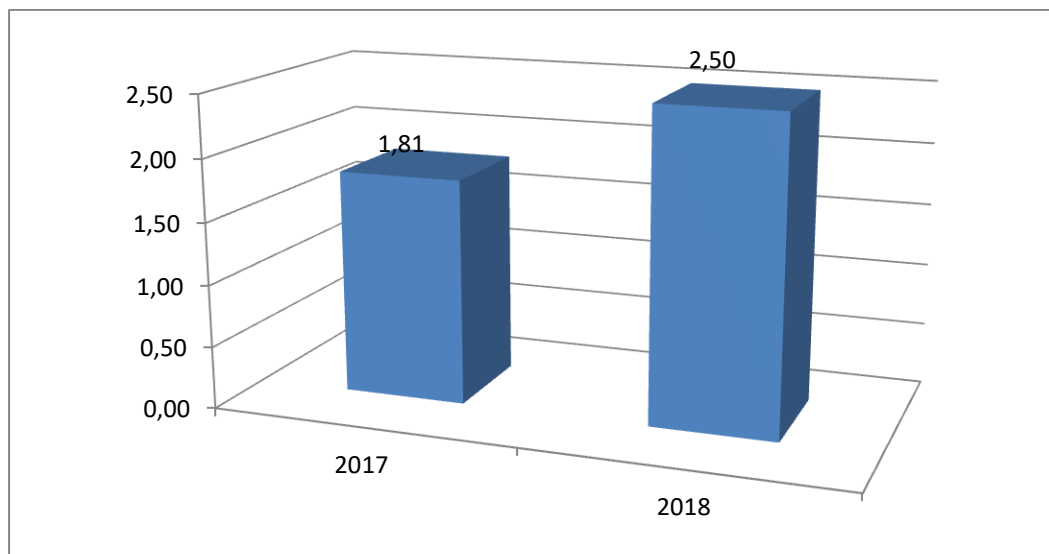


Рисунок 1 – Динамика импорта алкогольных и безалкогольных напитков в РФ, 2017-2018 гг., млрд. дол. [1]

По оценкам Росстата, в 2017 году каждым россиянином было выпито 93,7 литра безалкогольных напитков. Рынок безалкогольных напитков в России практически полностью формируется отечественными производителями: в 2017 году ими было разлито более 13,3 млрд. литров продукции. По сравнению с внутренним производством объемы импорта безалкогольных напитков крайне незначительны. Так, в 2017 году в страну было завезено менее 400 млн. литров, что составляет около 3% внутреннего производства. Экспорт тоже невелик: в 2017 году из России было экспортировано 638 млн. литров безалкогольных напитков. Существенное влияние на объемы экспорта и импорта оказало ослабление рубля, так как годом ранее в страну было импортировано 550 млн. литров безалкогольных напитков.

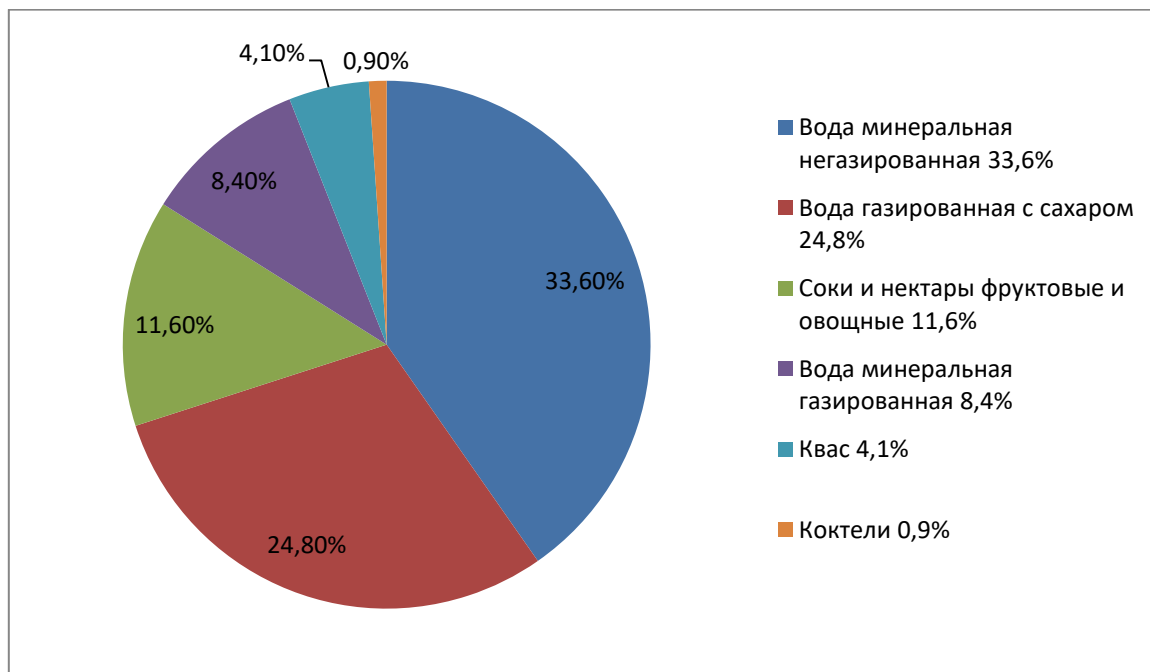


Рисунок 2 - Структура потребления безалкогольных напитков в 2018 году в натуральном выражении, в % [1]

Таблица 3 – Структура импорта алкогольных и безалкогольных напитков в РФ (млн. долл.) [2]

Группа товара	2017	2018	Изм.	Сумма за 2016-2017г.	Доля
04 2201: воды минеральные, газированные без добавления сахара	78.6 млн.	90.9 млн.	16%	169 млн.	3.9%
04 2202: воды минеральные, газированные с добавлением сахара	127 млн.	153 млн.	20%	280 млн.	6.5%
04 2203: пиво	126 мл	195 мл	55%	321 млн.	7.4%
04 2204: вина виноградные, натуральные	721 млн.	1 млрд.	39%	1.73 млрд.	40%
04 2205: вермуты и вина с добавлением растительных и ароматических веществ	28.8 млн.	41.8 млн.	45%	70.5 млн.	1.6%
04 2206: напитки сброженные (сидр, медовый напиток)	46.6 млн.	57.5 млн.	24%	104 млн.	2.4%
04 2207: спирт этиловый с концентрацией более 80%	1.5 млн.	2.3 млн.	56%	3.8 млн.	0.1%
04 2208: спирт этиловый с концентрацией менее 80%	675 млн.	947 млн.	40%	1.62 млрд.	37.7%
04 2209: уксус	5.4 млн.	6.3 млн.	18%	11.7 млн.	0.3%
Итого:	1.81 млрд.	2.5 млрд.		4.31 млрд.	100%

Наиболее популярными безалкогольными напитками в России являются минеральная вода и сладкая газировка: на их долю в сумме приходится более 68,8% годового объема потребления.

Таблица 4 – Страны-импортеры алкогольных и безалкогольных напитков в РФ в 2017-2018 гг. [1]

№	Страна	Сумма за 2017-2018г.	Доля
1	Франция	628 млн.	14.6%
2	Италия	619 млн.	14.4%
3	Англия	427 млн.	9.9%
4	Испания	346 млн.	8%
5	Армения	342 млн.	7.9%
6	Грузия	288 млн.	6.7%
7	Германия	213 млн.	5%
8	Беларусь	135 млн.	3.1%
9	США	117 млн.	2.7%
10	Ирландия	108 млн.	2.5%
11	Абхазия	89.1 млн.	2.1%
12	Мексика	80.3 млн.	1.9%
13	Литва	75.2 млн.	1.7%
14	Чили	72.4 млн.	1.7%
15	Южная африка	54.1 млн.	1.3%
16	Финляндия	53.5 млн.	1.2%
17	Чехия	51.6 млн.	1.2%
18	Нидерланды	50.6 млн.	1.2%
19	Бельгия	46.1 млн.	1.1%
20	Казахстан	39.4 млн.	0.9%
...	...	...	...
	По всем странам:	4.31 млрд.	100%

Следом идут соки и нектары, занимающие около 12% выпиваемых россиянами безалкогольных напитков. Замыкает тройку лидеров квас и напитки на его основе – в общем объеме потребления они занимают чуть более 4%.

Далее проанализируем структуру импорта зарубежных алкогольных и безалкогольных напитков в Россию (Таблица 3). Сорок процентов импортируемой продукции представлена винами виноградными, натуральными. Второе место занимает категория «Спирт этиловый с концентрацией менее 80%» с показателем 37,7%. «Замыкает» тройку лидеров пиво, 7,4%.

Весьма интересным представляется анализ стран-поставщиков импортных алкогольных и безалкогольных напитков в нашу страну. Согласно табл. 6, без малого треть рынка здесь принадлежит Франции (14,6%) и Италии (14,4), что весьма ожидаемо. Далее с незначительной разницей (около 2%) второе, третье и четвертое места занимают, соответственно, Англия (9,9%), Испания (8%) и Армения (7,9%).

Из данной таблицы видно, что больше всего импортируется алкогольных напитков из Франции, Италии и Англии. Ниже представлен рисунок соотношения стран-лидеров по импорту алкогольных и безалкогольных напитков.

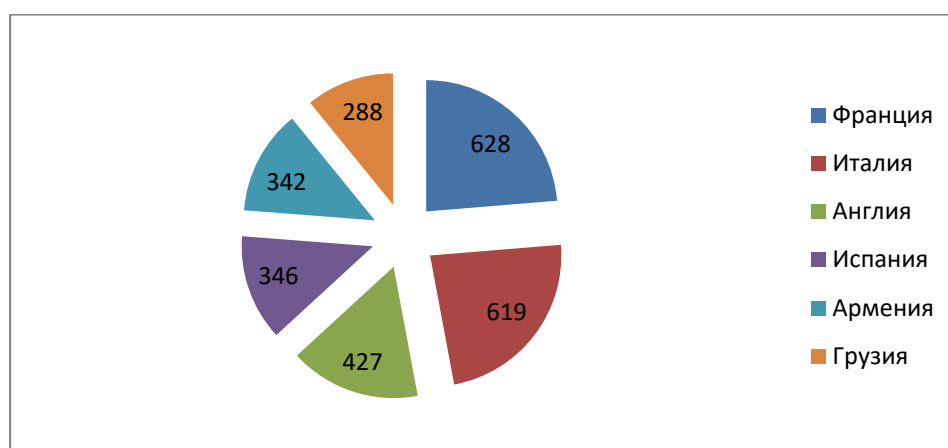


Рисунок 3 – Соотношение стран-лидеров по импорту алкогольных и безалкогольных напитков в РФ, 2017-2018 гг., млрд. дол. [1]

В заключение, нельзя не отметить положение Грузии, находящейся по итогам прошлого года на 6-ой позиции с объемом 6,7% данного рынка. Учитывая текущую ситуацию, складывающуюся во взаимоотношениях между РФ и Грузией, последняя рискует потерять свои позиции из-за возможных запретов на поставку в нашу страну грузинских вин и минеральных вод.

Библиографический список

1. Внешняя торговля России в 2018 году [Электронный ресурс]. URL: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2019-02/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-2018-godu/> (дата обращения 15.09.2019)
2. Экспорт-импорт важнейших товаров за январь-декабрь 2018 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=27167:-2018-&catid=53:2011-01-24-16-29-43 (дата обращения 02.10.2019)
3. Импорт в Россию напитков алкогольных и безалкогольных [Электронный ресурс]. URL: <https://ru-stat.com/date-Y2017-2018/RU/import/world/0422> (дата обращения 11.10.2019)
4. Глушак Н.В., Лобановский А.М. Состояние и перспективы развития межведомственного взаимодействия таможенных и налоговых органов России // Экономика. Социология. Право. - 2018. - № 2 (10). - С. 9-14.
5. Глушак О.В., Глушак Н.В., Елаго Т.А. Анализ практики применения таможенных операций в отношении нефти и нефтепродуктов, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 9 – С. 32-41

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЯХ, В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Самовичева Н.М.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. Актуальность исследуемой темы связана со значительным ростом интернет-торговли в Российской Федерации, а также является одним из самых динамично развивающихся и составляет существенную долю цифровой экономики России.

Ключевые слова: интернет – магазин; цифровая экономика; беспошлинный ввоз; стимулирование экспорта.

В последние годы усовершенствование интернета в нашей стране приводит к тому, что люди воспринимают сеть не только как ресурс информации, но и как средство обмена ей. Помимо обмена информацией, человек применяет интернет-сеть, как способ приобретения различных товаров. Для россиян стало нормой делать покупки через интернет – магазины одежды, потребительские товары, химию, косметику, лекарства, книги в среднем на 50 % в год. Но в этом есть как свои минусы, так и плюсы [8].

Во-первых, у владельца интернет - магазина более низкие затраты на содержание товара и расходы на аренду помещения, из этого складываются более низкие цены на потребительском рынке.

Во-вторых, приобретать иностранный товар через интернет-магазин можно из любой точки планеты, в любое время. При современном ритме жизни - это очень удобно.

В-третьих, интернет-покупатели располагают огромным ассортиментом товаров в интернет-магазинах, среди которых ведется жесткая конкуренция, и, естественно, они стараются предложить своим клиентам выгодные условия покупки.

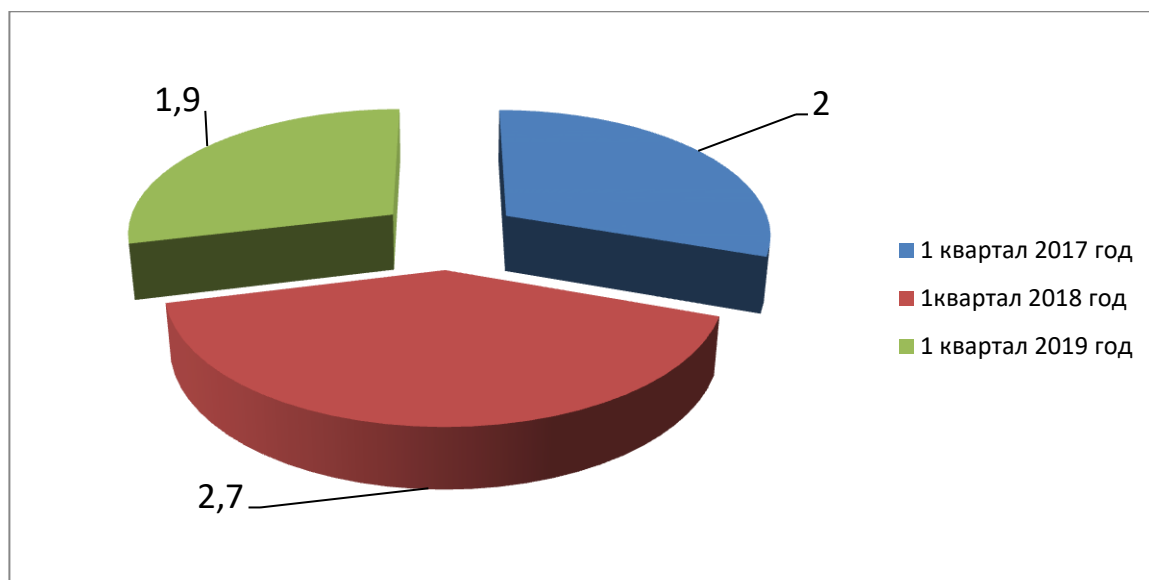


Рисунок 1 – Анализ товаров, приобретенных в иностранных Интернет-магазинах за 1квартал 2017-2019 год (млрд. долл. США)

С января 2019 года пошлина за приобретенный товар в иностранных интернет-магазинах выше лимита 500 евро составляет 30% от суммы превышения и не менее 4 евро за килограмм. Если учитывать, что средний чек покупки составляет 10 долларов. Заказчик товара старается не превышать установленную сумму лимита в 500 евро даже в магазинах, которые специализируются на продаже брендовой женской и мужской одежды, обуви, аксессуаров [4].

Имеются прогнозы, что объем товаров, приобретаемых за границей через интернет-магазины, будет расти с каждым годом, поскольку покупать онлайн намного выгоднее. Рассматривая официальную статистику Центрального банка России видно, что по итогам 1 квартала 2017-2018 гг. приобретённых в иностранных интернет-магазинах максимальный объем покупок за границей через интернет - магазины приходится именно на 2018 год, он, по сравнению с 2017 годом, вырос на 35%. В свое время, снижение беспошлинного лимита в 1 квартале 2019 года спровоцировало резкий спад ввоза товаров через интернет-магазины в сравнении с 2018 годом на 29,6%.

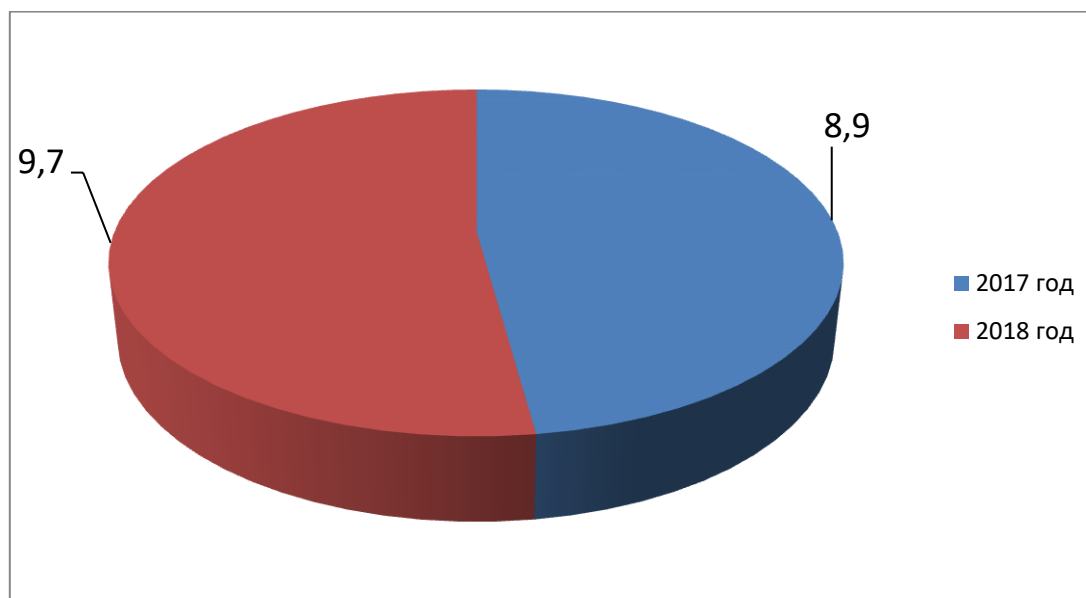


Рисунок 2 – Анализ товаров, приобретенных в иностранных Интернет-магазинах за 2017-2018 год (млрд. долл. США)

Одной из лидирующих стран, из которой поступают интернет-покупки в Россию, является США, отличающиеся качественным сервисом и качественными товарами, конкуренцию составляет только Китай, предлагая более дешевую продукцию.

За 2018 год объем рынка электронной розничной торговли Китая составил 10% от ВВП страны, что позволило занять первое место по объемам рынка e-commerce.

В соответствии со статистикой Почты России, количество посылок с импортным товаром из Интернет-магазинов в 1 квартале 2019 года выросло на 25%, это свидетельствует о том, что потребитель приобретает более дешевые товары, но в большем количестве [8].

Изменение беспошлинного ввоза, в первую очередь является мерой поддержки отечественного производителя, стимулируя экономический рост в стране, предотвращая отток капитала из России зарубеж. Рынок интернет-торговли в Российской Федерации является одним из самых динамично развивающихся и составляет существенную долю цифровой экономики России. Таким образом, инвестиционная политика в Российской Федерации направлена на решение проблемы неравных условий ведения деятельности, создавшихся на данный момент между национальными и зарубежными интернет-площадками, реализующими потребительские товары населению России [8].

Независимо от решения Совета Евразийской экономической комиссии от 20.12.2017 № 107 «Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования», где предусмотрено поэтапное снижения лимита беспошлинного ввоза к 2020 году до 200 евро на одну посылку, определяет равные конкурентные условия осуществления бизнеса. Однако есть вероятность удвоить риск ввоза товаров перемещающих через таможенную границу в качестве контрабанды [4].

Физическое лицо, за импортный товар из стран ближнего и дальнего зарубежья, при превышении установленного лимита 500 евро и 31 килограмм, обязан заплатить пошлину и

оставить интернет посылку на таможни не может, так как это влечет за собой административную ответственность и штраф в двойном размере. Надо обращать внимание на дату отправления своей посылки, так как датой ее прибытия в Россию считается день поступления на таможню. Так, посылка, заказанная 15 февраля, может прийти на таможню 5 марта, а посылка, заказанная 1 марта, может прийти 29 марта. В этом случае будет непреднамеренное превышение беспошлинного лимита.

Покупая товар на международных онлайн-площадках, потребителю необходимо обращать внимание на технические характеристики продукции, учитывать списки запрещенных и ограниченных к ввозу товаров на территорию ЕАЭС, чтобы избежать уголовной ответственности по статьям Уголовного кодекса РФ [3]:

Таблица 1 - Сравнительно-правовой анализ норм об уголовной ответственности за незаконное перемещение товаров через Интернет - магазин

Статья УК РФ	Часто перемещаемые товары через Интернет -магазин
138,1 УК РФ «незаконные производство, приобретение и (или) сбыт специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации»,	• «умные часы» с функцией записи голоса и тем более видео; • всякие ручки стоимостью менее 10 долларов США, в которые встроена миникамера, и они больше предназначены для «приколов»; • прочие устройства, на вид не предназначенные для записи, но оснащенные скрытой видеокамерой, например, детские игрушки с камерой, которые позволяют родителям следить за их маленькими детьми.
229,1 УК РФ «Контрабанда наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов, растений, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры, либо их частей, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры, инструментов или оборудования, находящихся под специальным контролем и используемых для изготовления наркотических средств или психотропных веществ	-разнообразных жидкостей для снятия лака для ногтей, поскольку и в их состав входят химические компоненты, которые вполне легальны за рубежом, но находятся в запретных списках в России.
222 УК РФ «Незаконные приобретение, передача, сбыт, хранение, перевозка или ношение оружия, его основных частей, боеприпасов»	- сувенирное оружие, коллекционные кинжалы, ножи, электрошокеры, газовые пистолеты, баллончики с перцовым газом и прочих средств для самозащиты из-за зарубежных магазинов.

В течение последних нескольких лет российское таможенное законодательство все больше ориентируется на стимулирование экспорта и повышения конкурентоспособности отечественного производителя. Все нововведения с 2018 - начала 2019 года в сфере таможенного регулирования направлены на упрощение таможенных процедур, улучшение делового климата и создания в России условий развития торговых Интернет-площадок.

Библиографический список

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. 15.03.2018)
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 16.10.2019)
4. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20.12.2017 № 107 (ред. от 09.07.2019) «О мерах нетарифного регулирования»
5. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015 N 30 (ред. от 09.07.2019) "О мерах нетарифного регулирования
6. Официальный сайт Национальная Ассоциация Дистанционной Торговли [Электронный ресурс]. URL: <http://ecomrussia.ru/> (дата обращения: 15.09.2019)
7. Официальный сайт Ассоциация компаний интернет-торговли [Электронный ресурс]. URL: <https://www.akit.ru/> (дата обращения: 11.09.2019)
8. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 15.07.2019)

ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РОССИИ

Симонова К.И.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: в данной статье изложены результаты анализа существующих на данный момент в России основных проблем таможенного администрирования. Дано определение таможенному администрированию. Уделено внимание основным проблемам таможенного администрирования, к которым относится таможенное оформление со всеми его стадиями, на которых необходимо предоставлять большое количество документов и сведений; несогласованность работы таможенных и налоговых органов, а так же иных государственных органов, имеющих отношение к осуществлению контроля за перемещением товаров, транспортных средств и лиц через таможенную границу; плохая аналитическая работа системы анализа и управления рисками.

Ключевые слова: таможенное администрирование, внешнеэкономическая деятельность, маркировка товаров, таможенные платежи, административные барьеры, аналитика

Реалии современного мира таковы, что даже передовые государства вынуждены постоянно совершенствовать таможенное администрирование, что уж говорить о России, которая в значительной мере отстает от стран с соответствующим уровнем экономического развития и занимает лишь 99 место из 190 по направлению «Международная торговля» в рейтинге Всемирного Банка и Международной финансовой корпорации- **Doing Business**.

Своего рода «толчком» для совершенствования таможенного администрирования стало такое важнейшее для экономики страны событие как вступление в 2012 году Российской Федерации во Всемирную торговую организацию, результатами которого стала активная интеграция страны в систему мирового хозяйствования, а так же, усиленное развитие торгового и межгосударственного сотрудничества со странами Евразийского экономического союза.

Давая определение таможенному администрированию, стоит заметить, что единый термин в законодательстве Российской Федерации не обозначен. Однако многие авторы приводят достаточно четкие и характерные определения, из которых следует, что таможенное администрирование - это система административных методов и технологий воздействия на сферу ВЭД, целью которых является качественная реализация функций таможенного регулирования и таможенного контроля [2]. Ключевым моментом таможенного администрирования является пропорциональное соотношение высокого уровня контроля безопасности общества и облегчения функционирования торговой среды.

Если сравнивать Россию с ведущими мировыми державами в вопросах таможенного администрирования, становится очевидным, что таможенное администрирование в России обеспечивает значительно более низкую эффективность, как для государства, так и для участников внешнеэкономической деятельности. Высоким остается уровень контрабанды, а также недостоверного декларирования со стороны бизнесменов. Данные явления имеют такие негативные последствия как: уклонение от уплаты внутренних налогов, недобросовестная конкуренция, увеличение теневого оборота товаров и денежных средств. Возможность действовать по своему усмотрению при действующих технологиях контроля, которые заключаются в слабом взаимодействии таможенных органов между собой, создает должностным лицам условия административного давления на предпринимательство, что способствует развитию коррупции. Применяемые процедуры администрирования экспортно-импортных операций основываются на неактуальных механизмах и технологиях. Например, при непосредственном перемещении товаров через таможенную границу, а также на этапах таможенного оформления, таких как транзит, временное хранение товаров, декларанту требуется заполнять и предоставлять в таможенные органы большое количество документов. Далее, чтобы получить право на выпуск товара в обращение, необходимо пройти проверки и заплатить пошлины. На годы вперед закрепляет правовые основы этих процедур Таможенный кодекс ЕАЭС, вступивший в силу с 1 января 2018 года.

Объектом контроля для таможенных органов выступают товары, собранные в одну товарную партию, и сведения о них, указанные в одной таможенной декларации. Лазейкой

для недобросовестных декларантов является то, что не предусмотрены требования к отражению сведений о товарах в документах бухгалтерского или иного коммерческого учета [1]. Вследствие чего, становится невозможным прослеживание информации после выпуска товаров, когда партия «разбивается» на отдельные товары. Следует отметить, что вместо изменения технологий контроля (опираясь на опыт таможенных служб других стран) в тестовом режиме внедряется (для определенного списка товаров) идентификация каждой единицы товара, путем ее маркирования, не учитывая транспортную, промышленную или торговую маркировку, и как следствие, это еще больше усложняет таможенные процедуры.

С точки зрения обывателя, новость о том, что с 1 марта 2019 года специальная маркировка должна присутствовать на всех пачках сигарет, с 1 июля 2019 года - на обувных товарах, с 1 декабря 2019 года должны маркироваться духи, резиновые шины и покрышки, кожаная одежда, пальто, плащи и куртки, блузки и рубашки, постельное белье, а так же фотоаппараты, казалась весьма позитивной, ведь это позволит значительно сократить количество контрафактной продукции. Федеральная таможенная служба утверждает, что применение маркировки товаров будет способствовать повышению собираемости, обеспечению полноты и своевременности уплаты таможенных и иных платежей, а это позволит, в свою очередь, снизить теневой оборот товарных и денежных потоков. Однако, если рассматривать ситуацию с точки зрения экономики, то очевидно, что реализация подобных мер повлечет существенные затраты бизнеса и государства на их внедрение (в частности, на оснащение производственных линий маркировочным оборудованием, на приобретение специализированного программного обеспечения, на заключение контрактов с поставщиками меток). Все эти расходы в совокупности способны превысить получаемые выгоды. Потенциально оправданы они могут быть только в случае, когда масштабов нарушений и их негативных последствий достигли высокого уровня и наносят значительный урон экономике [8]. На международном уровне остается нерешенным вопрос о том, является ли применение маркировки более выгодным с точки зрения экономики, нежели альтернативные методы. В частности, речь идет о варианте анализа хозяйственной деятельности предприятий, применения систему контроля, прослеживаемости и оценки рисков, опирающуюся на систему «больших» данных, которые предоставляют автоматизированные системы контроля АИС «Налог», информационные системы ФТС России и другие [3].

Нерешенной остается проблема интегрированного контроля в пунктах пропуска через государственную границу. В большей мере эта проблема остается актуальной при ввозе и вывозе товаров морским транспортом. Высока конкуренция с портами других стран, а также внушительна доля внешнеторгового товарооборота (более 50% по физическому объему). Различные органы и службы требуют от судовладельцев в портах представления в разных форматах (в том числе на бумажных носителях) информации о судне и грузах. Из-за отсутствия взаимодействия между разными контрольными службами грузы неоднократно подвергаются проверке. Сложные процедуры, большое количество предоставляемых документов и информации, длительные сроки их оформления ведут к увеличению издержек бизнеса и, следовательно, приводят к росту цен на товары.

Важной проблемой таможенного администрирования является несогласованность работы таможенных и налоговых органов, а так же иных государственных органов, имеющих отношение к осуществлению контроля за перемещением товаров, транспортных средств и лиц через таможенную границу.

Проблема состоит в том, что государственные органы и участники внешнеэкономической деятельности несут дополнительные финансовые и временные затраты. Помимо этого, многочисленные проверки, дают возможность недобросовестным декларантам предоставлять в разные контролирующие органы разную информацию о товарах и сделках с ними, чтобы снизить суммы таможенных платежей и налоговых выплат в бюджет. Нарушители активно используют пробелы таможенного законодательства в своих целях. Распространенной практикой является недостоверное декларирование товаров, в отношении которых уже был завершен таможенный контроль, но они еще не были приняты на учет импортером. Часто это

происходит через, так называемые, фирмы-однодневки. Товары, прошедшие подобные манипуляции в дальнейшем легализуются во внутреннем обороте с уклонением от уплаты таможенных платежей и налогов в размерах установленных законодательством, что позволяет процветать теневой экономике. Подобные законодательные пробелы простимулировали появление так называемых «зеленых коридоров», по которым в страну ввозятся санкционные товары. Также нарушители имеют возможность предоставлять ложные сведения о товарах или прибегать к демпингу. Порождает коррупцию и тот факт, что таможенные органы принимают дискреционные решения об определении таможенной стоимости, тарифной позиции по ТН ВЭД ЕАЭС, а так же о задержке выпуска товаров, которые находятся на транспортных терминалах или на складах временного хранения [4].

Оторванность таможенного регулирования от других контрольных органов не только не способствует стимулированию инвестиций в экспортно ориентированные предприятия, это касается таможенных процедур переработки на таможенной территории, свободной таможенной зоны и свободного склада, которые дают возможность использовать иностранное сырье и материалы без уплаты таможенных пошлин и налогов, но и препятствует ему [6]. Проблема заключается в следующем: у должностных лиц таможенных органов отсутствуют необходимые технологические инструменты и компетенции по использованию данных бухгалтерского и операционного учета компаний для таможенных целей, а также таможенные органы попросту не заинтересованы в выполнении работы, не имеющей своим результатом сбор таможенных платежей.

Чрезмерные административные барьеры не дают возможности мелкому и среднему бизнесу быть в полной мере вовлеченными во внешнеторговую деятельность, это происходит из-за того, что подобные мелкие компании финансово неустойчивы, к непредсказуемым требованиям таможенных органов при оформлении товаров.

Кроме административных барьеров, дополнительные издержки для организаций создают склады временного хранения. Теневые процедуры, такие как хранение импортных товаров, до их выпуска и получение доходов за предоставление услуг, которые, прямо говоря, навязываются перевозчикам и владельцам товаров, искусственно увеличивают сроки прохождения таможенных формальностей, вследствие чего увеличиваются и издержки. При этом сохраняющиеся требования бесплатного размещения таможенными органами на площадях СВХ подпитывают коррупционные связи.

Главной целью таможенной службы Российской Федерации уже много лет является максимальный сбор таможенных платежей. Эффективность работы таможенных органов должна оцениваться как уровень собираемости платежей исходя из товарооборота, однако этого не происходит, так же как и не оценивается объем недостоверного декларирования товаров. Особенно это касается чувствительных для отечественных производителей рынков [5]. Что интересно, около 60% обжалованных решений, относительно действий (бездействия) таможенных органов, суды выносят в пользу участников ВЭД. Данная проблема, существующая на протяжении последних 10-15 лет, остается без внимания, что мотивирует сотрудников увеличивать размер сумм собираемых платежей любыми возможными способами (многие предприниматели не готовы вступать в судебный процесс с государством), в том числе с использованием методов административного принуждения.

Еще одной проблемной стороной таможенного администрирования является некачественная аналитическая работа в рамках системы анализа и управления рисками. Возможности цифровой обработки данных, существующие на сегодняшний день, позволяют обрабатывать большой объем сведений о технологиях производства товаров, о производителях, логистических системах, ценовых факторах и другую информацию. Подобная аналитическая работа дает возможность выявлять рискованные товары до их ввоза и предотвращать его, а так же противодействовать недостоверному декларированию и демпингу, отслеживать деятельность участников ВЭД, чтобы своевременно выявлять противоправные действия и препятствовать их совершению. Действующая система управления рисками ранжирует участников ВЭД по степени риска нарушения такими участниками таможенного законодательства. Поставки с

высокой степенью риска выявляются на этапе декларирования в основном за счет стоимостных профилей риска. В реальной практике это проявляется в низкоэффективном контроле таможенных органов в отношении тех лиц, которые попадают в разряд ненадежных участников ВЭД [7].

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать ряд выводов: дорогостоящие технологии контроля не обеспечивают его должной надежности, вследствие чего на рынок попадает множество запрещенных и санкционных товаров, так же не исключают возможности недостоверного декларирования или контрабанды товаров. Сложившаяся в России система таможенного администрирования как будто сопротивляется и не желает принимать тот факт, что новые веяния и уклады мирового экономического пространства требуют от нее масштабных изменений и совершенствования таможенного оформления товаров, подверженных высокому уровню налогообложения, в других странах - членах ЕАЭС. Таможенная система РФ не реагирует должным образом на роста ввоза товаров без уплаты таможенных платежей, в том числе через каналы интернет-торговли. Принятый в Участие году Таможенный кодекс ЕАЭС предполагает унификацию правил в области таможенного дела для стран - участниц. Не дают развития таможенному администрированию консервативные подходы к выстраиванию таможенного контроля и применяемым технологиям его проведения. Таможенное законодательство сосредоточены на создании правовых основ для автоматизации процесса декларирования товаров и на развитии института уполномоченных экономических операторов, но такие преобразования не меняют ситуацию в целом. Таможенное администрирование в стране по-прежнему остается в числе «догоняющих».

Библиографический список:

1. Боков К. Становление и развитие таможенного дела и таможенного законодательства России: монография. / К. Боков. - Москва: Проспект, 2017. - 172 с. - ISBN:978-5-3921-0357-7
2. Глушак Н.В. Научно-теоретический анализ сценарных прогнозов развития экономики России // Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований. 2016. № 1 (8). С. 151-160.
3. Глушак Н.В., Глушак О.В. Анализ стратегических направлений развития высоких технологий в России // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-2 (67). С. 124-130.
4. Глушак Н.В., Грищенков А.И., Глушак О.В. Разработка методов управления инновациями высокотехнологичного сектора России // Брянск, 2013.
5. Гудкова О.В., Ермакова Л.В., Мельгуй А.Э. Роль информационных технологий в построении учетно-аналитической системы предприятия // Бюллетень науки и практики. 2016. № 5 (6). С. 116-121.
6. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.
7. Ермакова Л.В., Белугина А.И. Основные направления совершенствования государственной налоговой политики на современном этапе развития национальной экономики // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. Т. 1. № 3. С. 101-108.
8. Стебихова Н.А., Гудкова О.В. Цифровые технологии в жизни граждан России // В сборнике: Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 45-47.

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ И ТУРЦИИ

Согоян А.М.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. Рассмотрены актуальные проблемы экономического положения Турции и российско-турецких торговых отношений с целью выявления положительных и отрицательных факторов, оказывающих влияние на торговлю между двумя странами. Турция входит в число основных внешнеэкономических партнеров России. В последние годы двусторонний товарооборот снижался, в связи с введением эмбарго на некоторую турецкую продукцию. Но сейчас уже виден рост взаимной торговли между этими странами, рост экспорта и импорта продукции.

Ключевые слова: взаимная торговля, экспорт, импорт, товарооборот, доля поставок.

В настоящее время отношения между двумя странами характеризуются как положительные, и это делает Турцию одним из ключевых партнеров России. Принимая во внимание то, что в последнее время наша страна активно развивает не сырьевой экспорт, появляется необходимость в изучении потребностей турецкой экономики и ее открытости для российского экспорта. В связи с этим возникают следующие вопросы : в каком направлении развиваются торговые отношения между Россией и Турцией? С какими рисками столкнутся российские предприниматели при ведении бизнеса с турецкими компаниями? Возможно ли в перспективе вступление Турции в Евразийский экономический союз? Для ответов на эти вопросы были использованы показатели экономики Турции на современном этапе ее развития и экспортно-импортных отношений с Россией, а также выявлены положительные и отрицательные факторы, оказывающие влияние на торговые отношения двух стран.

По данным ФТС России, за 2017 год российско-турецкий товарооборот вырос по сравнению с прошлым 2016 годом на 2,1% и составил 2,48 млрд.долларов США ,в том числе экспорт составил 2,13 млрд.долл.США. Таким образом, экспорт снизился на 2,3%, а импорт вырос на 40,5% и составил 350,4 млн.долл. США.

Так же в 2017 году был отмечен стремительный рост импорта из Турции, что связано с отменой продуктового эмбарго на некоторые виды турецкой продукции. В указанный период товарооборот сократился на 16,8%, а экспорт – на 17,9% ,при этом импорт вырос на 60,4%.

Россия вводила эмбарго на поставки из Турции ряда продуктов с 1 января 2016 года в ответ на атаку турецких ВВС на российский Су-24 в Сирии в конце ноября 2015 года. С осени 2016 года ограничения последовательно снимались, однако запрет на поставки томатов, одного из самых важных для Турции товаров, сохранялся до ноября 2017 года. С 1 мая 2018 года Россия сняла ограничение количества компаний-экспортеров томатов из Турции, оставив при этом общую квоту на поставки в размере 50 тысяч тонн в год.

Турция в 2016 году заняла 8-е место среди всех внешнеторговых партнеров России. Во внешнеторговом обороте доля Турции составила 3,4%. Положительное в пользу России сальдо в торговле с Турцией составило 11,55 млрд. долл. США.

С первого взгляда кажется, что товарооборот диверсифицирован и затрагивает большой перечень товарных групп внешнеэкономической деятельности. Однако следует обратить внимание на то, что в структуре экспорта России преобладает сырье, включая группы «Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные» и «Черные металлы» [6]. Только две названные группы составили в 2017 г. 77% всего экспорта нашей страны в Турцию. Впрочем, экспорт Турции выделяется другими товарными группами, в которых Россия имеет малую долю. Прежде всего это «Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь», разные предметы одежды, обувь и «Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного по-

движного состава, и их части и принадлежности». Хотя здесь особо выделены только эти товарные группы, следует иметь в виду, что в приведённой таблице имеются и иные готовые товары, по которым экспорт Турции превосходит российский более чем на 50%. В причинах приведённых показателей лежат потребности государства в определённых товарах, а также экономическая целесообразность в импорте или экспорте.

Таблица 1 – Товарооборот между Россией и Турцией за период 2016-2017 г. [2]

	2016г.	Январь-февраль 2017г.
Оборот	15,8	2,48
Экспорт	13,7	2,13
Импорт	2,1	0,350
Сальдо	11,6	1,78
Место Турции во внешней торговле России		
В обороте	8	7
В экспорте	5	5
В импорте	22	20

В структуре российского экспорта в Турцию в 2017 году основная доля поставок приходилась на следующие виды товаров (рис. 1).



Рисунок 1 – Структура экспорта из России в Турцию 2017г. [1]

Удельный вес продовольственных товаров и сельхоз - сырья составляет 9,1 %, продукции химической промышленности – 4,4 %, древесины и целлюлозно-бумажных изделий – 1,3 %, машин, оборудования и транспортных средств – 0,6 %.

Структуру импорта формируют следующие товарные группы (рис. 2).

Удельный вес в российском импорте из Турции металлов и изделий из них составляет 5,9 %, других товаров (в основном мебели) – 2,6 %, минеральных продуктов – 0,9 %.

К основным импортным товарам относятся следующие виды товаров: цитрусовые плоды, части и принадлежности моторных транспортных средств, автомобили легковые, семена подсолнечника, молоко и сливки, шины, крепежная арматура, мыло, свитера, майки, костюмы, металлоконструкции из черных металлов, оборудование для промышленного приготовления или производства пищевых продуктов и напитков, двигатели внутреннего сгорания, аккумуляторы электрические [7].



Рисунок 2 – Структура импорта из Турции в России 2017г. [1]

Так же мы рассмотрим инвестиционное сотрудничество между двумя странами, основываясь на данные Банка России.

Таблица 2 – Динамика прямых инвестиций в Россию из Турции (млн.долл.США) [2]

2016	2017	2018
214	140	270

Таблица 3 - Динамика прямых инвестиций из России в Турцию (млн.долл.США) [2]

2016	2017	2018
1460	1185	1506

К наиболее крупным российским инвестиционным проектам относятся сооружения 4 блоков с мощностью по 1200 МВт каждый на АЭС «Аккую» в Турции.

Так же развивается энергетическое партнерство, являющееся прочным фундаментом сотрудничества двух стран, в первую очередь, в газовой сфере. Россия является надежным ведущим поставщиком природного газа в Турцию уже на протяжении нескольких лет, обеспечивая более половины ее потребностей в этом виде топлива. Поставки осуществляются в соответствии с долгосрочными контрактами по газопроводам «Голубой поток» и Транс-балканский.

В 2017 году на турецкий рынок было поставлено 29 миллиардов кубометров газа, что на 17,3% больше, чем в 2016 году.

Ещё развивается сотрудничество в сфере атомной энергетики в рамках реализации крупнейшего совместного проекта по сооружению российскими специалистами атомной электростанции (АЭС) "Аккую". Стоимость проекта составляет порядка 20 миллиардов долларов. Турецкая сторона рассчитывает на пуск первого блока АЭС в 2023 году.

Далее вернемся к товарообороту между Россией и Турцией. В 2018 году товарооборот составил 25,5 млрд.долл.США, таким образом, он увеличился на 18,32% по сравнению с 2017 годом.

Так же экспорт увеличился по сравнению с 2017 годом на 17,15% и составил 21,3 млрд.долл.США. Импорт также увеличился на 24,61% и составил 4,2млрд.долл.США.

Сальдо торгового баланса России с Турцией в 2018 году сложилось положительное в размере 17,1 млрд.долл.США. По сравнению с предыдущим годом положительное сальдо увеличилось на 15,45%.

По доле в российском товарообороте в 2018 году Турция заняла 6-е место(2017-7место) и составила 3,7146%.

В структуре экспорта России в Турцию в 2018 году основная доля поставок пришлась

на следующие виды товаров(рис. 3):



Рисунок 3 – Структура экспорта из России в Турцию 2018 г. [1]

Мы видим, что основной спрос идет на минеральную продукцию, а менее востребованным является древесина и целлюлозно-бумажные изделия.

Можно наблюдать наибольший прирост экспорта в 2018 году на следующие товарные группы [3]:

1. Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (код ТН ВЭД 27) - рост на 3 168 693 328 долл. США;
2. Злаки (код ТН ВЭД 10) - рост на 412 833 081 долл. США;
3. Органические химические соединения (код ТН ВЭД 29) - рост на 123 226 626 долл. США;
4. Изделия из черных металлов (код ТН ВЭД 73) - рост на 115 856 556 долл. США;
5. Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов (код ТН ВЭД 28) - рост на 111 992 915 долл. США.

Импортируемая доля поставок в 2018 году пришлась на следующие виды товаров (рис. 4).

По вышепоказанным данным, мы видим, что больше всего импортируется машин, оборудования и транспортных средств. А меньше всего импортируется минеральной продукции.

Было зафиксировано сокращение импорта России из Турции в 2018 году по сравнению с 2017 годом по следующим товарным группам:

1. Суда, лодки и плавучие конструкции (код ТН ВЭД 89) - сокращение на 37 510 112 долл. США;
2. Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные (код ТН ВЭД 04) - сокращение на 21 466 087 долл. США;
3. Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь (код ТН ВЭД 08) - сокращение на 14 854 651 долл. США.

Важным фактором установления и развития торговых отношений двух стран также является определение и устранение барьеров. С этой целью в 2014г. Министерство экономического развития РФ и Министерство экономики Турецкой Республики идентифицировали барьеры во взаимной торговле и договорились координировать взаимодействие министерств и ведомств, направленное на устранение барьеров. Сторонами были обозначены две сферы: транспортная и таможенная. Однако на фоне ухудшения отношений (после инцидента со сбитым российским самолетом) и введения взаимных санкций разрешения на двусторонние

автомобильные перевозки были уменьшены в 4 раза: с 8 тыс. до 2 тыс. В 2017 г. этот барьер был преодолен за счет увеличения разрешений до 12 тыс., что соответствует уровню 2012 г. [4].

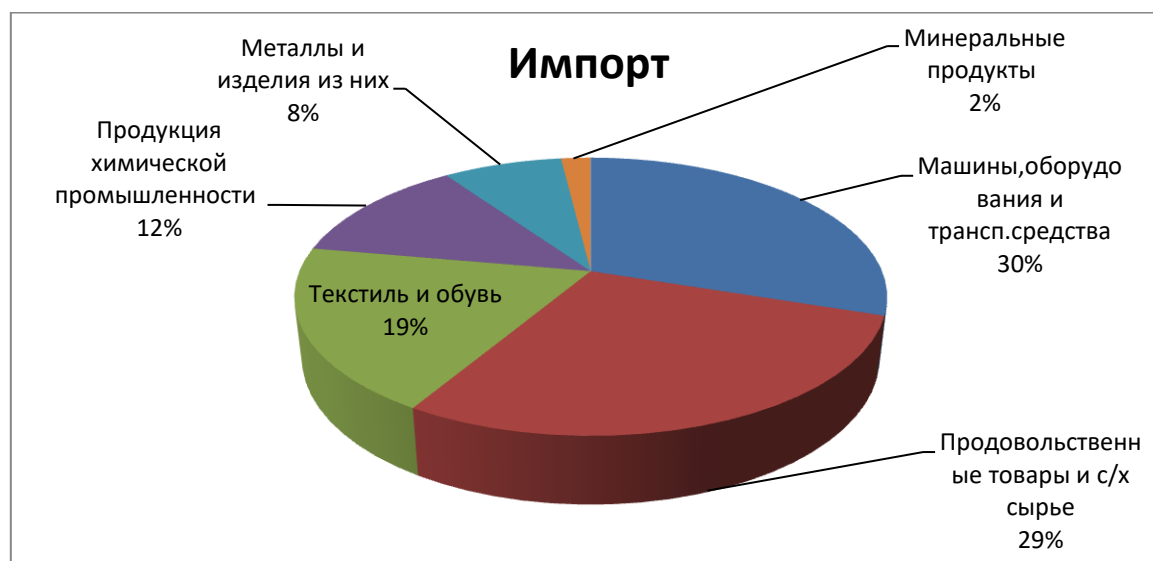


Рисунок 4 – Структура импорта из России в Турцию 2018 г. [1]

Среди прочих проблем российской стороной также указаны:

1. ограничение на ввоз на территорию Турции топлива в штатных баках транспортных средств российских автоперевозчиков;
2. приоритетный доступ турецких автоперевозчиков и автоперевозчиков третьих стран по отношению к российским при загрузке товарами, предназначенными для экспорта из Турецкой Республики в Российскую Федерацию.

В таможенной сфере турецкой стороной была заявлена проблема использования на российских таможенных постах разных индикативных цен на один и тот же товар, поступающий из Турции.

В отношении отдельных товаров Турцией введены следующие специальные меры:

1. Антидемпинговая пошлина в размере 0,5 долл. за 1 кг кабеля и стального троса с 14 июля 2016 г. по 14 июля 2021 г.;
2. Антидемпинговая пошлина в размере 8% в отношении прозрачного неармированного стекла производства ООО «Гардиан Стекло Ростов», ООО «Гардиан Стекло Рязань» и АО «Саратов-строй-стекло», а для остальных российских компаний — 10%;
3. Антидемпинговая пошлина в размере 5,28% в отношении крафт - лайнера (бумага) производства АО «Группа «Илим», а для остальных российских компаний — 11,19.

В то же время, по нашему мнению, дальнейшее развитие экономических отношений между Россией и Турцией в рамках единой международной организации по типу Европейского экономического союза (ЕАЭС) невозможно. На протяжении длительного времени Турция намеревалась вступить в Европейский Союз; этот процесс идет по настоящее время.

Несмотря на возникающие политические разногласия и непоследовательность проводимой внешней политики, Россия и Турция остаются друг для друга ключевыми партнерами в экономической сфере. С учетом недавних взаимных торговых ограничений товарооборот между двумя странами в 2017 г. достиг 22 млрд долл. Подтверждением этому являются многочисленные международные соглашения и протоколы, устанавливающие участникам внешнеэкономической деятельности льготный режим торговых взаимоотношений.

Таким образом, делая вывод по вышеперечисленным данным, мы можем сказать, что сейчас торговые отношения обеих стран возобновляются. Так же виден дальнейший рост товарооборота между странами.

Библиографический список

1. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ved.gov.ru/> (дата обращения 20.10.2019)
2. Портал «Экспортёры России» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusexporter.ru> (дата обращения 21.09.2019)
3. Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс]. URL: <http://ru-stat.com/>
4. Институт конъюнктуры аграрных рынков [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ikar.ru/press/2106.html> (дата обращения 20.09.2019)
5. РИА Новости [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20180403/1517519064.html> (дата обращения 29.09.2019)
6. Глушак Н.В., Глушак О.В. Место и роль сырьевого комплекса в формировании экспортного потенциала России // Вестник Брянского государственного университета. - 2015. - № 3. - С. 260-264.
7. Глушак О.В., Глушак Н.В., Елаго Т.А. Анализ практики применения таможенных операций в отношении нефти и нефтепродуктов, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 9 – С. 32-41

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ОВОЩЕЙ ИЗ РОССИИ

Соловьев И.Д., Глушак Н.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В статье затрагивается тема экспорта овощей из России. Целью данной статьи является рассмотрение особенностей экспорта из России, выявление стран, на которые направлен экспорт, а так же производители которые его обеспечивают. Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме, связанной с урожайностью. Выявлены проблемы, препятствующие развитию экспорта и способ обеспечения доступности овощей для предприятий агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: объем экспорта, овощи, производители овощей, низкие цены, потребители

Современный рынок агропромышленной продукции имеет разнонаправленный тренд развития [7]. Однако хорошие перспективы стоят за рынком овощной продукции. Актуальность исследования полностью вытекает из того, что рынок розничного потребления овощей и фруктов продолжает оставаться главным драйвером увеличения импорта плодоовощной продукции, объемы которого продолжают расти по большинству товарных позиций в январе-июле 2018 года. По итогам первого полугодия 2018 года розничный оборот фруктов и овощей в физическом выражении вырос, по данным Росстата, на 4,1-8,6%.

В сегменте овощей снижение импорта за 7 месяцев текущего года наблюдалось по некоторым овощам борщевого набора, а также чесноку, цветной капусте и семенному картофелю. При этом наиболее сильно в январе-июле 2018 года сократился импорт репчатого лука — на 55,5% или на 158,2 тыс. тонн и в основном за счет снижения его поставок из Египта и Турции суммарно на 140 тыс. тонн в равных долях. При этом обнуление турецкого импорта может быть связано с внутренними проблемами в Республике, связанными с резким удорожанием лука и попыткой властей сдержать его стоимость за счет открытия рынка для импортной

Я хочу рассмотреть главных покупателей овощей, идущих на экспорт из России. Наиболее сильно среди всей овощной продукции в натуральном выражении в январе-июле 2018 года вырос импорт помидоров — на 61 тыс. тонн (+16%). Основной рост пришелся на прочие страны, не входящие в топ-5 по объемам импорта томатов в России, среди которых Армения, Турция, Узбекистан и Казахстан. Суммарно эти страны ввезли на 53 тыс. тонн больше томатов, чем годом ранее. В пятерке лидеров свои позиции теряют Китай и Беларусь, поставки томатов из которых сократились в январе-июле 2018 года на 23 тыс. тонн. При этом весь недополученный объем был компенсирован сопоставимым ростом импорта томатов из Ирана [3].

В летний период 2018 года основной вклад в продовольственную инфляцию на овощном рынке внесли овощи борщевого набора, стоимость которых в потребительском сегменте росла рекордными темпами по сравнению с другими овощами. Помимо межсезонных факторов, на стоимость наиболее дешевых овощей в течение первых месяцев лета мог оказывать влияние и повышенный спрос со стороны ресторанного бизнеса, связанный в том числе с притоком иностранных туристов в период проведения Чемпионата мира. Косвенно на этот факт указывает рост физического оборота общественного питания, который летом 2018 года увеличился на 4-6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

При этом динамика потребительских цен на овощи борщевого набора уже в августе 2018 года демонстрирует снижение с максимальных уровней текущего года, что указывает на появление продукции нового урожая и, как следствие, на постепенное вытеснение импорта с внутреннего рынка, а также на рост предложения в целом.

По сравнению с прошлым годом рекордно высокими темпами росли потребительские цены на свеклу — на 68%, что в целом коррелирует с ростом ее отпускных цен у фермеров за

аналогичный период — на 72%. Учитывая схожую динамику закупочных и потребительских цен, эти факты указывают на сохраняющийся дефицит предложения на рынке. Помимо этого основной объем предложения состоит из импортной продукции — в январе-июле 2018 года импорт столовой свеклы вырос на 62% до 15 тыс. тонн.

Цены на столовую морковь в августе 2018 года также демонстрируют снижение по сравнению с пиковым летним периодом, однако по сравнению с предыдущим годом пока еще остаются выше на 28-36% по аналогичным причинам.

Пищевой картофель и капуста в потребительском сегменте оказались выше цен в августе прошлого года на 6-16%, а цены на репчатый лук за это же время демонстрируют снижение на 7% — как за счет эффекта высокой базы прошлого года, так и за счет снижения его импорта в январе-июле 2018 года более чем в 2 раза в годовом выражении.

Снижение потребительских цен в августе 2018 года отмечено лишь в сегменте томатов и огурцов, которые за год подешевели на 3% и 17% соответственно. Одновременное падение отпускных цен на 6% по томатам и на 27% по огурцам в целом указывает на продолжающееся развитие внутреннего производства. При этом более сильное снижение по огурцам также во многом связано с сохранением объемов их импорта в январе-июле 2018 года на уровне прошлого года (+0,7%), в то время как на стоимость помидоров продолжает оказывать влияние увеличившийся на 16% ввоз из-за рубежа.

По данным Минсельхоза России, по состоянию на 25 сентября 2018 года в целом по России в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских фермерских хозяйствах было выкопано картофеля на общей площади в 171 тыс. га, что составляет 56% от всей посевной площади в текущем году, а также 11% больше чем на аналогичную дату прошлого года.

Суммарно с убранной территории было собрано около 4 млн. тонн картофеля (+8,3% или +309,4 тыс. тонн по сравнению с прошлым годом) при средней урожайности в 235,4 ц/га (в 2017 году — 241,3 ц/га). При этом по состоянию на 25 сентября половина всего прироста валовых сборов картофеля в натуральном выражении приходится на крупнейшие регионы по размеру посевных площадей.

Производство тепличных овощей в 2018 году продолжает расти высокими темпами — по данным Минсельхоза России, по состоянию на 21 августа 2018 года сбор тепличных овощей всех видов вырос по сравнению с соответствующей датой прошлого года на 20,7% и достиг 665,4 тыс. тонн. Производство огурцов достигло 431 тыс. тонн (+12,9%), а томатов — 223,9 тыс. тонн (+39,5%). Производство прочих овощей, производимых в теплицах, выросло на 20,6% с 8,7 тыс. тонн до 10,5 тыс. тонн. Цены на столовую морковь в августе 2018 года также демонстрируют снижение по сравнению с пиковым летним периодом, однако по сравнению с предыдущим годом пока еще остаются выше на 28-36% по аналогичным причинам.

Пищевой картофель и капуста в потребительском сегменте оказались выше цен в августе прошлого года на 6-16%, а цены на репчатый лук за это же время демонстрируют снижение на 7% — как за счет эффекта высокой базы прошлого года, так и за счет снижения его импорта в январе-июле 2018 года более чем в 2 раза в годовом выражении.

Снижение потребительских цен в августе 2018 года отмечено лишь в сегменте томатов и огурцов, которые за год подешевели на 3% и 17% соответственно. Одновременное падение отпускных цен на 6% по томатам и на 27% по огурцам в целом указывает на продолжающееся развитие внутреннего производства. При этом более сильное снижение по огурцам также во многом связано с сохранением объемов их импорта в январе-июле 2018 года на уровне прошлого года (+0,7%), в то время как на стоимость помидоров продолжает оказывать влияние увеличившийся на 16% ввоз из-за рубежа.

Длящиеся последнее несколько лет, ослабление курса рубля привело за собой заметное расширение денежного оборота российских предприятий [4]. В связи с этим рублевая выручка увеличилась значительно, например, у АО «Новомосковская акционерная компания “Азот”» она возросла до 26 %, а у АО «ОХК “Уралхим”» — до 69,9 %. Рынок овощей в России, в особенности производящихся исключительно на экспорт, поделен между несколькими основными сторонами. ИА «Кредитинформ» ведет такую статистику: около 67 % всей выручки по отрасли делают

10 наиболее крупных фирм-монополистов, а третья часть этого объема денег приходится на лидера рынка овощей – ПАО «Уралкалий».

В табл. 1 представлены основные российские производители овощей.

Таблица 1 – Основные российские производители овощей [2]

Наименование	Город регистрации юридического лица	Годовой объем выручки за 2015 г., млрд руб.	Прирост выручки к 2014 г., %	Доля компаний в общей выручке топ-9, %
ООО «Фуд компани»	Москва	172,1	44,3	26,9
ООО «Трейд Сервис»	Щелково	106,7	63,1	16,7
ООО «Царский пир»	Владимир	63,3	30,6	9,9
ООО «РусТоргОпт»	Москва	51,4	26	8
ООО «AgroLotExpro»	Ростов-на-Дону	50,4	27,9	7,9
ООО «Артель»	Москва	47,5	50,9	7,4
Мир овощей и фруктов	Ростов-на-Дону	45,2	69,6	7,1
ООО «ТК» Южный	Ставрополь	40,5	43,9	6,3
ООО «Продуктория»	Москва	36	31,3	5,6
Всего по топ-9	-	639,7	44,3	100

В первой половине 2017 года внешнеторговый оборот рос со слабым ускорением. За полгода он достиг 270,4 млрд долларов и в сравнении с тем же периодом 2016 года увеличился на 28,1 %. Положительные изменения во внешней торговле, начавшиеся во второй половине 2016 года, стали более выраженными [6].

Решающим фактором стал рост цен на нефть из-за достижения договоренностей государств-производителей о снижении объемов продажи нефти [5]. Благодаря сокращению суммарного экспорта с осени 2016 года цены на нефть начали расти, и в феврале 2017 года стоимость одного барреля нефти марки Brent превысила отметку в 56,1 долларов. В мае нефтедобывающие страны продлили договоренность еще на три квартала – до конца марта следующего года. Суммарный объем сокращений поддерживался производителями на уровне 1,8 млн баррелей за сутки, чтобы были убраны излишки предложения с рынка и сохранилось снижение цен.

Вместе с ценами на нефть увеличилась стоимость прочих товаров: углеводородов, черных и цветных металлов, золота и полуфабрикатов. Вследствие этого рубль начал укрепляться относительно других валют. В начале второго квартала доллар стоил 56,4 рублей, евро – 60,4 рублей. Но вскоре стоимость валюты в рублях опять стала снижаться.

Росту внешней торговли способствовал рост объемов производства продукции. По сведениям Росстата, показатель объема промышленного производства в первой половине 2017 года вырос на 2 % в сравнении с тем же периодом прошлого года. Непредсказуемо высокими результатами отличилась отрасль по производству компьютеров – общая стоимость их продукции составила 13,7 млрд рублей (объем увеличился более чем на 70 %). Более скромные показатели у производителей подсолнечного масла (+18,9 %), трикотажных изделий (+24 %), нефтяного кокса (+30,8 %) [1].

Чтобы обеспечить доступность минеральных удобрений для предприятий агропромышленного комплекса, производители удобрений применяют механизмы сдерживания роста цен с учетом макроэкономической ситуации. По состоянию на конец октября, взятые на себя обязательства по обеспечению заявленной потребности АПК России в минеральных удобрениях на 2018 год - 3,07 миллиона тонн, производители выполнили в полном объеме. Это позволило уже с конца октября начать отгружать удобрения для нужд АПК России к сезонным полевым работам 2019 года. Результат - темпы озимого сева, которые выше прошлогодних, а площади под озимой пшеницей, по оценкам экспертов, станут самыми большими в истории России.

Библиографический список

1. Структура импорта России [Электронный ресурс]. URL: https://vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/struktura-importa-rossii/ (дата обращения 20.10.2019)
2. Рынок овощей и фруктов в России и за рубежом по итогам 3 квартала 2018 года [Электронный ресурс]. URL: <https://agrovesti.net/lib/industries/vegetables/rynok-ovoshchej-i-fruktoy-v-rossii-i-za-rubezhom-po-itogam-3-kvartala-2018-goda.html> (дата обращения 10.09.2019)
3. Об экспорте-импорте сельхозсырья и продовольствия. Овощи (2002-2018 гг) [Электронный ресурс]. URL: <https://aftershock.news/?q=node/758793&full> (дата обращения 29.09.2019)
4. Глушак Н.В., Лобановский А.М. Состояние и перспективы развития межведомственного взаимодействия таможенных и налоговых органов России // Экономика. Социология. Право. - 2018. - № 2 (10). - С. 9-14.
5. Глушак О.В., Новиков Н.Ю. Оценка системы таможенного регулирования в рамках Евразийского экономического союза и перспективы его развития // Вестник Брянского государственного университета. - 2018. - № 2 (36). - С. 276-281
6. Глушак О.В. Анализ влияния основных факторов развития внешней торговли России на собираемость таможенных платежей // Экономика. Социология. Право. – 2017. - № 3 - С. 29-39.
7. Бандурин Р.С. Анализ экспортного потенциала агропромышленного комплекса Брянской области В сборнике: Экспортный потенциал АПК России: состояние и перспективы Никоновские чтения - 2017. Материалы XXII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 184-186.

РОССИЙСКО-ИЗРАИЛЬСКИЕ ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: ОТ СССР ДО НАШИХ ДНЕЙ

Сычев Е.С.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. Статья подводит некоторые итоги изучения довольно долгих отношений России и Израиля. Затрагиваются такие темы как, экономическое сотрудничество, сотрудничество в области культуры и науки, а также военное сотрудничество. Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме политических разногласий в мире.

Ключевые слова: Израиль, Россия, сотрудничество, товарооборот, российско-израильские отношения, экспорт, импорт.

Отношения между Россией и Израилем начались еще при СССР, В 1947 году СССР принял решение поддержать план раздела Палестины с целью противостояния политике Великобритании, но израильская сторона не стала пропагандировать коммунизм и стала ориентироваться на Запад и США. После этих действий СССР поддержал некоторые арабские страны враждебно настроенных к Израилю. Начиная с 1967 года дипломатические отношения с Израилем были расторгнуты в связи с началом так называемой «Шестидневной войны». И только спустя почти 30 лет отношения между Россией и Израилем были возобновлены. 18 декабря 1991 года посол СССР Александр Бовин вручил верительные грамоты Президенту Израиля Хаиму Герцогу [4]

Отношения в области культуры и образования между Израилем и Россией получили официальный статус после подписания «Соглашения о сотрудничестве в области культуры и образования» (1994). В том же году было подписано соглашение, регулирующее двустороннее сотрудничество в области науки. В течение 9 лет, начиная с 2000 года, в Парке Яркон в Тель-Авиве проводился фестиваль «Из России с любовью». В нём принимали участие многие популярные артисты из России. Ведущие израильские компании, такие как автобусная «Эгед», телефонная «Безек», и управление лотерей «Мифаль а-паис» являлись официальными спонсорами фестиваля. В 2009 году фестиваль был отменен по причинам экономического плана [2, с. 493].

Израиль также остается одним из приоритетных направлений, которые россияне выбирают для туризма и отдыха. По последним данным Ростуризма, в первые девять месяцев 2017 года Израиль посетили 256 тыс. наших соотечественников (в 2016 году этот показатель составил 213,7 тыс. человек).[5]

Вопросы экономических двусторонних связей курируют Смешанная российско-израильская комиссия по торгово-экономическому сотрудничеству (создана в 1994 году) и Российско-израильский деловой совет (создан в 2010 году) [4].

Торговые отношения между Россией и Израилем достаточно стабильно поднимались вплоть до 2015 года, когда падение цен на нефть привело к снижению экспорта из РФ (углеводороды составляют до половины нашего экспорта в Израиль), а девальвация рубля вызвала мгновенный спад в российском импорте. Объем взаимной торговли упал почти на треть и пока не вернулся на прежний уровень. Однако общее сальдо торговли много лет остается положительными в пользу России, даже с учетом объема импорта услуг в РФ из Израиля (в основном — инжиниринговых), что четко видно в таблице 1 [5].

Таблица 1 – Объемы торговли России и Израиля в 2010-16гг., млн. дол.

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Экспорт из РФ в Израиль	1762,8	1757,0	1624,2	2084,8	2289,3	1539,5	1469,3
Импорт из Израиля в РФ	825,3	1092,6	1280,8	1492,9	1141,4	806,3	806,3
Сальдо	937,4	664,4	343,4	591,9	1147,9	733,2	663,0

По данным Федеральной таможенной службы РФ, товарооборот между Россией и Израилем в 2017 году составил \$2,158 млрд, что в целом соответствует уровню 2016 года (\$2,2 млрд). Объем российского экспорта - \$1,48 млрд. В его структуре 43% приходится на минеральные продукты, 36% - на драгоценности. Израильский импорт составил \$678 млн. Основными статьями импорта из Израиля в РФ остаются овощи и фрукты - 31%, машины, оборудование и аппаратура - 18%. [1]

Стороны планируют увеличить товарооборот после подписания договора о зоне свободной торговли между Израилем и Евразийским экономическим союзом. Консультации о заключении такого соглашения начались в 2016 году. [4]

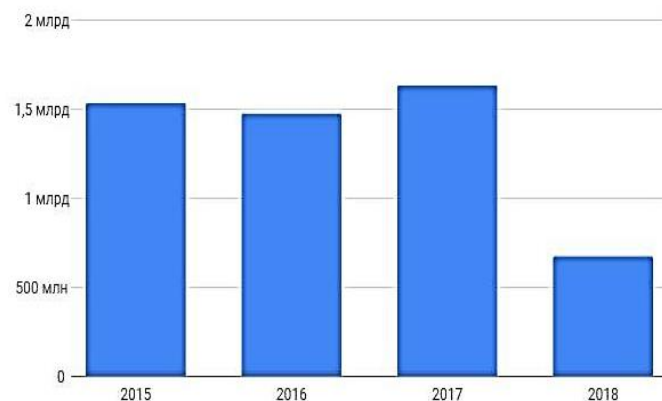
Рассмотрим более современный период внешнеторгового сотрудничества. Экспорт из России в Израиль за период 2015 - 2018 составил \$5.34 млрд. На рисунке 1 видно, что в основном экспортировались «Минеральные продукты» (48%), «Драгоценности» (~35%).



Рисунок 1 – Структура экспорта России в Израиль в 2018г., %

Общие итоги экспорта можно увидеть на рисунке 2, отсюда следует вывод, что Израиль не является главным импортером России, Израиль занимает лишь 40 место в рейтинге импортеров России [5].

Экспорт из России в Израиль, USD
«Все товары»



Период	Сумма
2015	\$1.54 млрд
2016	\$1.48 млрд
2017	\$1.64 млрд
2018	\$679 млн
Итого:	\$5.34 млрд

Рисунок 2 – Объемы экспорта России в Израиль в 2015-18гг.

Совсем иные дела обстоят с импортом. Импорт в Россию из Израиля за период 2015 - 2018 составил \$2.59 млрд. Товарный импорт РФ из Израиля на треть состоит из продовольствия (цитрусовые, томаты и др.), около 10% – фармацевпараты (в Россию импортируются медицинские товары, так как израильская медицина очень широко ценится во всем мире). С 2010 года РФ импортировала из Израиля дроны военного назначения почти на 1 млрд. дол. США. Так по данным Федеральной Таможенной Службы (ФТС) России в Россию из Израиля в основном импортировались «Продукты растительного происхождения», «Продукция химической промышленности». Также в Россию импортируются медицинские товары, так как израильская медицина очень широко ценится во всем мире [3].

На рисунке 3 показано, что наибольший прирост импорта России из Израиля в 1 квартале 2017 года по сравнению с 1 кварталом 2016 года зафиксирован по следующим товарным группам [5].

Наибольшее сокращение импорта за 2017 год пришлось на такие товарные группы:

1. Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части - сокращение на 5 724 882 долл. США;
2. Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности - сокращение на 1 018 745 долл. США;
3. Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности - сокращение на 1 018 745 долл. США;

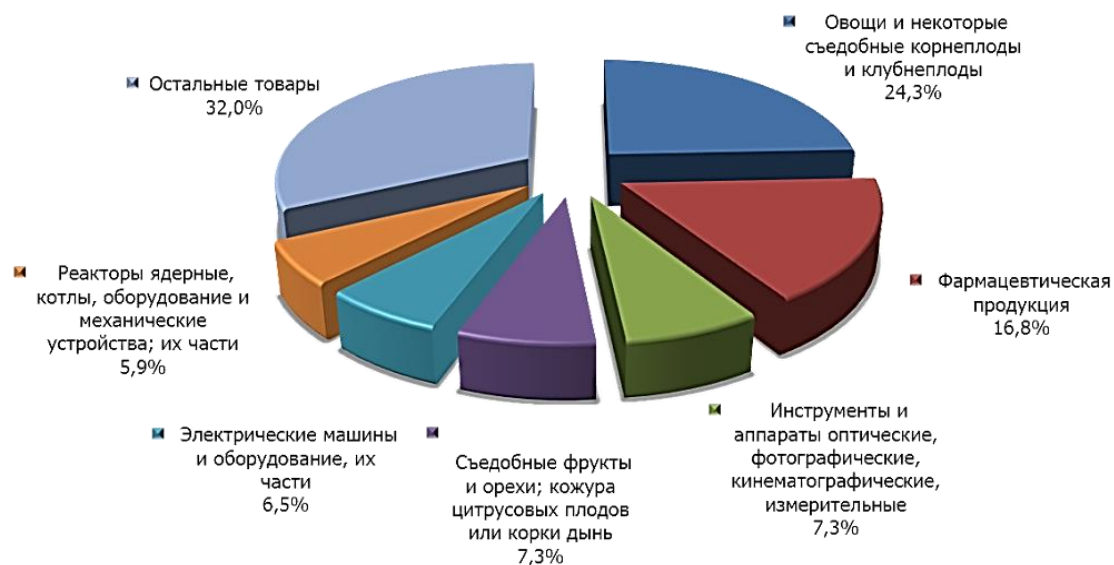


Рисунок 3 – Структура импорта из Израиля в Россию в 2018г., %

Говоря о товарообороте между Израилем и Россией можно сделать вывод, что у России и Израиля есть огромный потенциал и есть к чему стремиться, израильские товары также хорошо ценятся в нашей стране, как и российские товары в Израиле.

На рисунке 4 показан объем товарооборота за каждый год начиная с 2015 года, отсюда можно сделать вывод, что Россия и Израиль не отличаются большим уровнем товарооборота, но есть к чему стремиться [3].

Россия активно налаживает с Израилем военные связи, связи в космической сфере, так в 2011 году было подписано соглашение между российской и израильской стороной о освоении космоса в мирных целях. А также связи в сфере интернет услуг и стартапов.

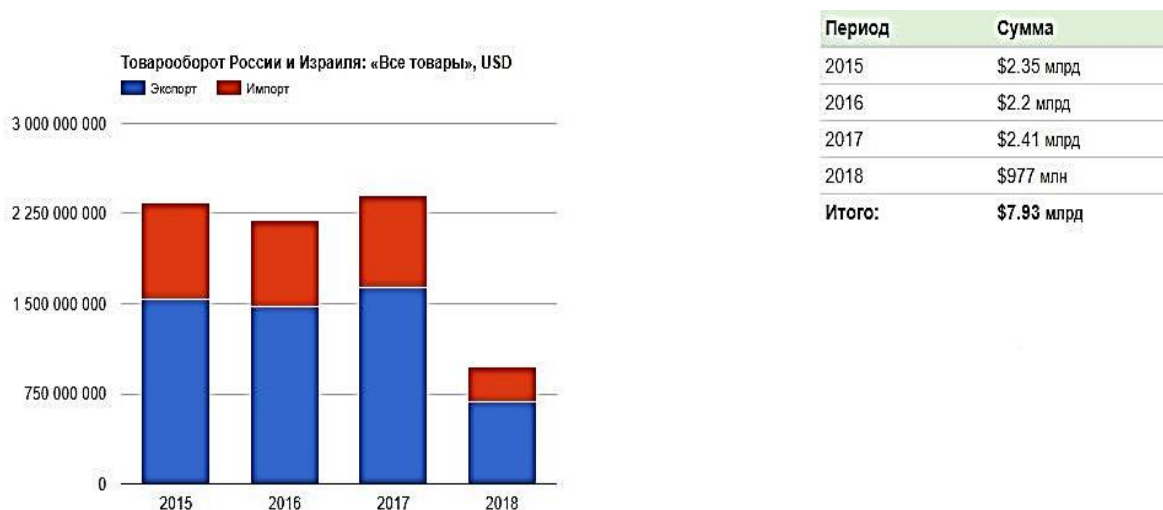


Рисунок 4 – Объемы товарооборота России и Израиля в 2015-18гг.

Из масштабных компаний из России можно назвать «Яндекс», который открыл исследовательский центр на базе израильского стартапа KitLocate. Возможно именно в этом направлении должен развиваться бизнес между Россией и Израилем. Важно создать условия для его ускоренного роста, недостаток иностранных инвестиций в РФ и нехватка квалифицированных специалистов во многих структурах и областях производства и управления в России создали уникальные возможности для компаний из Израиля на российском рынке. Расширение взаимоотношений с Израилем для российской стороны является необходимым также потому, что в условиях экономических санкций экономика России будет иметь надежного партнера, через которого появится возможность не только привлекать инвестиции, но и покупать технологии и инновационные идеи. Сотрудничество с Израилем в разных областях позволит России и дальше покупать технологии в то время, когда экономические санкции не позволят отечественным предприятиям производить модернизацию производств.

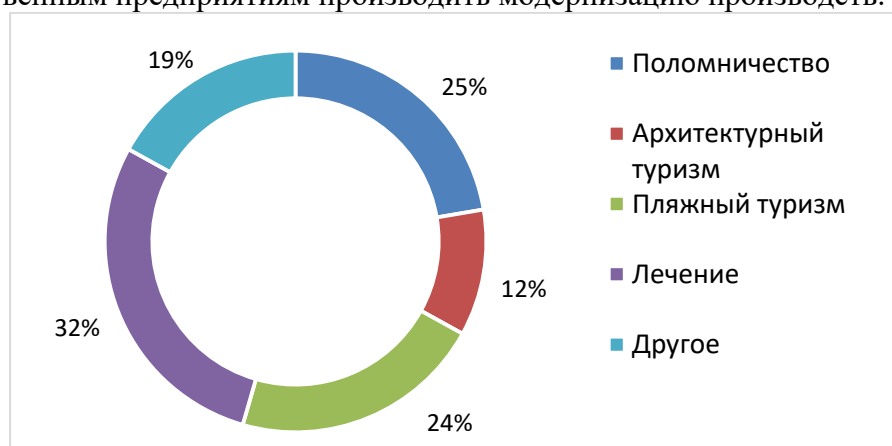


Рисунок 5- Направления туризма в Израиле в 2018г., %

Стоит отметить, что после того как Израиль ввел безвизовой режим все больше российских туристов выбирают эту страну для отдыха. По статистике за 2017 год Израиль посетили почти 230 тысяч российских граждан[4]. Огромным плюсом туризма в Израиле также является то, что в Израиле большая русскоязычная община порядка 1,2 млн человек, а это значит, что русскому туристу даже с базовыми знаниями иностранных языков будет не сложно сориентироваться в стране. Направления туризма в Израиль разнообразны, начиная от паломнических поездок и заканчивая дорогостоящим и длительным лечением в лучших клиниках Израиля. На рисунке 5 показаны основные направления туризма российских туристов в Израиле [4].

Раннее оговоренная «зона свободной торговли» между РФ и Израилем могла бы уже

появиться в 2017 году, если бы правительство Российской Федерации оценило, что это вред экономической политике и не потеря на пошлинах и сборах, а надежное направление развития импорта в нашу страну самых современных технологий и инновационных структур в огромное число отраслей – от пищевой до биотехнологической и микроэлектронной. Например, для улучшения и развития уровня российской медицины можно предоставить юридические права израильским врачам, которые могли бы создавать у нас клиники и приглашать специалистов, а также повышать уровень российской медицины. Но стоит отметить, что такие клиники должны быть общедоступными, это позволило бы принести в казну сотни тысяч долларов США.

Хотелось бы отметить, что промышленный и торговый потенциал России и Израиля находится на стадии становления. Но с каждым годом заметен постепенный рост уровня товарооборота между этими странами. Последний визит премьер-министра Израиля Биньямин Нетаньяху, который был в России с кратким рабочим визитом, показал, что российско-израильские двусторонние отношения имеют огромное значение для политики двух государств.

Библиографический список

1. Ребрина Т.Г., Силаева В.В. Актуальные проблемы управления внешнеторговой деятельностью на региональном уровне // Финансовая экономика. 2018. № 6. С. 747-750
2. Силаева В.В., Лямцева И.Н., Книговец Д.А. Роль таможенных органов в обеспечении национальной безопасности Российской Федерации в условиях экономических санкций // Экономика и предпринимательство. 2018. № 3 (92). С. 492-496.
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения 20.09.2019)
4. Официальный сайт Ростуризма [Электронный ресурс]. URL: <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения 20.09.2019)
5. Экспорт и импорт России по товарам и странам [Электронный ресурс]. URL: <http://ru-stat.com/> (дата обращения 20.09.2019)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ

Тормышева Е.М.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В статье рассматривается совершенствование таможенного контроля после выпуска товаров, отмечено его значение. Охарактеризованы основные цели, стоящие перед таможенным контролем после выпуска товаров. Намечены задачи совершенствования таможенного контроля после выпуска товаров.

Ключевые слова: Таможенный контроль, таможенная проверка, выпуск товаров, контроль, таможенные органы, таможенное законодательство.

Таможенный контроль после выпуска товаров считается приоритетным направлением работы таможенных органов Российской Федерации. Он представляет собой комплекс мер исполняемых таможенными органами после выпуска товаров. Проводятся таможенные проверки и другие формы таможенного контроля. Так же применяется система управления рисками (далее СУР), которая работает в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства Евразийского экономического союза (далее ЕАЭС) и законодательства РФ о таможенном деле. Он проводится таможенными структурами тогда, когда с первого раза не удалось произвести качественную проверку документального сопровождения грузов. А именно, подлинность товаросопроводительных документов, сведений и вовремя произведенных таможенных платежей, которые непосредственно заявляются в таможенной декларации на перемещаемый груз [4]. Таможенные платежи обладают особыми характеристиками, которые обуславливают необходимость их уплаты, когда осуществляется перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу.

Таможенный контроль после выпуска товаров является важной частью в отношениях с партнерами зарубежных стран. Его совершенствование может помочь сотрудникам таможенных структур в воздействии на отрицательные тенденции во внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД). Непосредственно, будет повышаться эффективность таможенного контроля.

На современном этапе развития ВЭД перед таможенными органами встают такие главные задачи как [5]:

1. Обеспечение высокого уровня контроля – так как большая часть информации приходится на момент подачи декларации на товары и после его выпуска.
2. Содействие мировой торговле - гарантия стабильного мира и равного выгодного партнерства.

Так же таможенным органам следует усовершенствовать информационную базу, информационные технологии, нормативно-правовое урегулирование контроля после выпуска товаров, механизмы межведомственного и внутриведомственного взаимодействия ФТС и других осуществляющих контроль организаций. Необходимо соответствующее оснащение специальной техникой структурных подразделений таможенных органов по всем направлениям деятельности, которые осуществляют таможенный контроль после выпуска товаров [6].

Необходимость решения этих задач обусловлена тем, что таможенный контроль после выпуска товаров обеспечивает поступления в федеральный бюджет дополнительных начисленных денежных средств. Они должны производиться в полном объеме и своевременно.

Решение этих задач возможна при реализации следующих мер.

Для правильного и целесообразного распределения дополнительных платежей необходимы преобразования в таможенном законодательстве, которое постоянно совершенствуется. Порой участники ВЭД не всегда успевают следить за нововведениями. Вследствие чего допускаются ошибки. Нужно сделать как можно более доступным таможенное законодательство.

На нынешней стадии формирования таможенных органов, более важным считается результат равновесия действенности таможенного контроля и содействия формированию международной торговли. Достижению этой цели оказывает содействие и внедрение информационных технологий.

Совершенствование и администрирование таможенного контроля после выпуска товаров считается важной проблемой, которую решает ФТС РФ [13]. В рамках данной проблемы реализуется новейшая модель организации таможенного декларирования с использованием автоматического таможенного контроля на базе информационных таможенных технологий с применением предварительной информации и рассредоточение таможенного контроля на этапе декларирования товаров, а также перенос части таможенного контроля на этап после выпуска товаров. Все эти действия подразумевают собой тщательный контроль после выпуска. Так же формирование общего сквозного информационного массива данных о товарной партии.

С этой целью внедряются и обеспечиваются технические и технологические условия для контроля, заявленной в декларации информации о товарах на основе автоматического их сопоставления с массивом данных о товарах. Проверяются данные о внешней торговой сделке, массивах информации, существующих в распоряжении иных федеральных органов исполнительной власти. Например, взаимодействие ТО и налоговой службы. Сотрудники ТО смогут без проблем проверять задолженности по уплате таможенных платежей [10]. Почти все таможенные операции и процедуры связаны с начислением таможенных пошлин и налогов. Так и таможенный контроль после выпуска товаров можно связать с пополнением бюджета.

Для перехода на однократный интегрированный контроль таможенными и иными государственными органами непосредственно после выпуска товаров потребуются модернизация соответствующей инфраструктуры, включая техническое оснащение таможенной службы и других контролирующих органов [2].

Для дальнейшего внедрения информационных технологий необходимы разработка новых программных продуктов, оснащение таможенных органов современной компьютерной техникой, а также интеграция данных контрольно-кассовой техники в систему прослеживаемости товаров в рамках внутреннего оборота для правильного начисления таможенных платежей [9].

Для внедрения новых методов и способов таможенного контроля после выпуска товаров, также для анализа рисков и управления ими потребуются кадры, обладающие знаниями в областях финансового аудита, экономического анализа, статистики, математики, товароведения, экономической географии и т. д.

Конечно же, в настоящее время ведется реализация мер по улучшению контроля после выпуска товаров. Несмотря на все недостатки и необходимые нововведения, отмечен рост эффективности работы подразделений таможенного контроля после выпуска товаров по обеспечению поступления в федеральный бюджет дополнительно начисленных денежных средств и снижение нагрузки на участников ВЭД. Результативность таможенных проверок выросла.

Мониторинг итогов деятельности таможенных органов по осуществлению таможенного контроля после выпуска товаров за 2017 и 2018 года показывает следующие результаты [7].

За период с января по сентябрь 2018 года по результатам проверочной деятельности подразделений таможенного контроля после выпуска товаров выявлен ущерб, причиненный экономическим интересам государства, на сумму 10,4 млрд. рублей, что уже превысило данный показатель по результатам 2017 года (10,1 млрд. рублей). При этом произошло снижение административной нагрузки на бизнес.

Количество таможенных проверок, проведенных за 9 месяцев 2018 года, сократилось на 40% и составило 2170 (за аналогичный период 2017 года – 3597) [8].

Доля результативных таможенных проверок составила 93%.

Взыскано таможенных платежей, пеней, штрафов на сумму 5,2 млрд. рублей (на 19% больше, чем за аналогичный период 2017 года).

По результатам одной таможенной проверки в среднем взыскано 2,4 млн. рублей (в 2 раза больше, чем за аналогичный период 2017 года).

Возбуждено 3 756 дел об АП и 149 уголовных дел.

Во взаимодействии с иными государственными органами проведено 1 835 проверочных мероприятий:

- таможенными органами доначислено таможенных платежей, пеней, наложено штрафов на сумму 4,5 млрд. рублей, взыскано – 2,1 млрд. рублей, возбуждено 1077 дел об АП и 52 уголовных дела;

- иными государственными органами доначислено – 4,6 млрд. рублей, возбуждено 674 дела об АП и 61 уголовное дело.

В том числе во взаимодействии с налоговыми органами проведено 604 проверочных мероприятия.

Таможенными органами:

- доначислено – 4,0 млрд. рублей (за аналогичный период 2017 года – 2,2 млрд. рублей);

- взыскано – 1,6 млрд. рублей (за аналогичный период 2017 года – 1,2 млрд. рублей);

- возбуждено 827 дел об АП и 50 уголовных дел (за аналогичный период 2017 года – 1084 и 78 дел соответственно).

Налоговыми органами:

- доначислено – 4,5 млрд. рублей (за аналогичный период 2017 года – 4,6 млрд. рублей);

- отказано в возмещении НДС на сумму 213,2 млн. рублей (за аналогичный период 2017 года – 400,4 млн. рублей).

Мобильными группами [8]:

- проверено 81 911 транспортных средств;

- установлены нарушения при проверке 3 467 транспортных средств, на 42% больше чем за аналогичный период 2017 года;

- выявлено 50,1 тыс. тонн товаров, запрещенных к ввозу в Российскую Федерацию, в том числе 5,7 тыс. тонн санкционных товаров;

- в сопредельные государства возвращено 44,0 тыс. тонн товаров;

- уничтожено 4,0 тыс. тонн товаров;

- в отношении перевозчиков возбуждено 440 дел об АП и 21 уголовное дело.

В целях контроля соблюдения требований законодательства об обязательной маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками проведено 255 проверочных мероприятий, дополнительно начислено таможенных платежей, пеней, наложено штрафов на сумму 33 млн. рублей, из них в федеральный бюджет взыскано 30,1 млн. рублей. Возбуждено 115 дел об АП, 3 уголовных дела [11].

Одно из приоритетных направлений работы считалась деятельность по части формирования общего механизма таможенного и налогового администрирования, интеграции информационных концепций таможенных и налоговых органов с целью полного формирования концепции прослеживаемости перемещения товаров с этапа их ввоза в таможенную зону ЕАЭС вплоть до этапа их передачи покупателю.

Проведён немалый процесс, нацеленный на рост производительности проверочных мероприятий проводимых, в том числе, вместе с налоговыми органами [12].

Сформированы групповые проверочные мероприятия в содействии с налоговыми органами во области производства и реализации электронной и электробытовой техники. Так же проводится подобная деятельность по организации контроля в отраслях фармацевтической продукции и автокомпонентов.

Особое внимание уделялось работе по пресечению ввоза и оборота на территории РФ товаров, в отношении которых применяют специальные экономические меры.

В целях увеличения эффективности контроля за движением товаров, запрещенных к импорту в Российскую Федерацию, в таможенных органах Центрального, Северо-Западного, Южного, Приволжского, Сибирского, Уральского и Северо-Кавказского таможенных управлений созданы мобильные группы. В настоящее время работают тридцать мобильных групп [1].

На них возложены функции по части обеспечения соблюдения запретов на импорт в Российскую Федерацию и оборот товаров, странами происхождения, ввозимых на территорию Республики Казахстан с использованием таможенной льготы в виде пониженной ставки ввозной таможенной пошлины, а кроме того товаров, страной происхождения которых является Турецкая Республика.

Деятельность указанных мобильных групп осуществляется в содействии с подразделениями МВД России (ГИБДД), Роспотребнадзора, Россельхознадзора, Ространснадзора и Пограничной службы ФСБ России [3].

В заключении, можно сделать вывод о том, что эффективное и результативное проведение тщательного контроля после выпуска товаров является приоритетным направлением модернизации таможенного администрирования. При этом ускоряется процесс усовершенствования таможенных операций. Снижаются к минимуму административные правонарушения в области таможенного законодательства. Гарантируется полнота взиманий таможенных платежей и сборов. Ведь для государства главное – устранить все проблемы по зачислению в казну таможенных платежей. И что не мало важно, создаются взаимовыгодные условия для партнерства участников ВЭД. В системе таможенных органов РФ длится развитие и совершенствование правильного начисления таможенных платежей, обеспечивающих связь ФТС России с участниками внешнеторговой деятельности и с государственными контролирующими органами. Следовательно, современные тенденции формируют большие преимущества как для исполнения своих полномочий таможенными органами, так и для реализации деятельности участников ВЭД и пополнения федерального бюджета при совершении внешнеэкономической сделки.

Библиографический список

1. Бондаренко Н.П., Тихонов А.В. Таможенный контроль после выпуска товаров – основной вектор деятельности ФТС России // Вестник Ростовского филиала российской таможенной академии. 2017. – С – 72-78.
2. Глушак Н.В., Елаго Т.А. Исследование организационной структуры и эффективности работы таможенных органов РФ // Вестник Брянского государственного университета. - 2018. - № 4 (38). - С. 168-176.
3. Глушак Н.В., Лобановский А.М. Состояние и перспективы развития межведомственного взаимодействия таможенных и налоговых органов России // Экономика. Социология. Право. - 2018. - № 2 (10). - С. 9-14.
4. Глушак О.В. Анализ влияния основных факторов развития внешней торговли России на собираемость таможенных платежей // Экономика. Социология. Право. 2017. - № 3. - С. 29-39.
5. Глушак О.В., Глушак Н.В., Елаго Т.А. Анализ практики применения таможенных операций в отношении нефти и нефтепродуктов, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 9 – С. 32-41
6. Глушак О.В., Новиков Н.Ю. Оценка системы таможенного регулирования в рамках евразийского экономического союза и перспективы его развития // Вестник Брянского государственного университета. 2018. - № 2 (36). - С. 276-281.
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: www.gsk.ru (дата обращения 20.09.2019)
8. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. [Электронный ресурс].

URL: www.customs.ru. (дата обращения 20.09.2019)

9. Селезнев В. Таможенный контроль: Результаты и перспективы // Таможня. Гугучкина А. В. Таможенный контроль после выпуска товаров: современные тенденции, проблемы и перспективы // Молодой учёный. — 2017. — №13.1. — С. 21-25.

10. Скорая Т.А., Файникова В.В. Проблемы организации таможенного контроля после выпуска товаров с использованием системы управления рисками // Молодой ученый. — 2016. - № 20.1. — С.77-89.

11. Совершенствование системы уплаты таможенных платежей. [Электронный ресурс]. URL: <https://docplayer.ru/52807537-Sovershenstvovanie-sistemy-uplaty-tamozhennyh-platezhey.html> (дата обращения 20.09.2019)

12. Федеральная налоговая служба РФ. [Электронный ресурс]. URL: www.nalog.ru (дата обращения 20.09.2019)-

13. Шуклина З.Н., Глушак О.В. Мониторинг таможенных услуг в условиях евразийского экономического союза / Экономика. Социология. Право. 2016. № 2. С. 32-43.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ЭКСПОРТА И ИМПОРТА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПАРФЮМЕРИИ

Тюева А.А.

Ключевые слова: импорт косметики и парфюмерии, экспорт косметики и парфюмерии, структура экспорт косметики и парфюмерии, поставки духов, страны СНГ, страны Европы, перспективы развития рынка.

Аннотация: в статье дается краткий статистический обзор объемам экспорта и импорта косметики и парфюмерии в России за последние 3 года. Экспорт косметики и парфюмерии увеличился на 46%, а импорт – на 31%. Главными покупателями являются Белоруссия, Казахстан и Украина, а главными поставщиками – Франция, Великобритания и Италия. В дальнейшем рассматриваются перспективы увеличения экспорта и в другие страны.

В настоящее время российская косметика является самой популярной товарной категорией из экспорта розничного направления. Данная категория стоит на одном месте с продуктами питания, товарами для детей, крафто-сувенирной и ювелирной продукцией, а также занимает такие же позиции, как и одежда. Это обусловлено тем, что в настоящее время российская косметика имеет одни из самых удачных примеров на зарубежном рынке.

На косметическом рынке можно обнаружить огромное количество и иностранных, и российских производителей. Многие из них предлагают своему покупателю огромный выбор косметической и парфюмерной продукции в различных ценовых нишах.

Стоит отметить, что ТОП-10 косметических компаний имеют оборот продаж, который составляет 1/3 от всех розничных продаж на косметическом рынке. При помощи структуры российского рынка по крупнейшим игрокам можно определить характер потребления и предпочтений потребителей, который за последние годы практически не изменяется.

Лидерами на косметическом рынке являются транснациональные компании, которые реализуют свои товары во всех сегментах: L'Oreal, Procter&Gamble, Henkel, Unilever, Oriflame, Avon, Beiersdorf. К российским крупным игрокам можно отнести компании Faberlic и концерн «Калина» [1].

Россия в первом полугодии 2017 года значительно увеличила поставки за рубеж косметики и парфюмерии. Всего в январе-июне 2017 года экспорт парфюмерных, косметических и туалетных средств вырос на 46% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года и составил \$295,1 млн. Экспорт этой группы товаров растет четвертое полугодие подряд.



Рисунок 1 – Основные покупатели российской косметики и парфюмерии из стран СНГ, \$ млн

В первом квартале 2017 года экспорт косметики в дальнее зарубежье вырос в 2,2 раза, до \$11 млн. Сейчас в дальнее зарубежье Россия поставляется четверть отечественной косметики, тогда как несколько лет назад экспорт данной продукции составлял только 15% [3].

Пока основными покупателями российской косметики и парфюмерии остаются страны СНГ. Объем поставок в Белоруссию по итогам первого полугодия 2017 года составил \$69,1 млн, Казахстан — \$58,3 млн, Украину — \$39,6 млн (рис.1).

Однако, значимость этих партнеров сократилась из-за опережающего роста поставок в страны Восточной Европы и Монголию.

К примеру, в первом полугодии текущего года Латвия закупила товаров на \$9 млн, Польша — на \$7,2 млн, Монголия — на \$7 млн, Чехия — на \$3,6 млн (рис. 2).



Рисунок 2 – Основные покупатели российской косметики и парфюмерии из стран Восточной Европы и Монголии, \$ млн

Среди других покупателей российских шампуней, кремов, декоративной косметики — такие страны, как Нидерланды, Литва, Вьетнам, Румыния, Германия и Великобритания. Объем поставок в каждую из этих стран в январе-июне 2017 года составил от \$1,5 млн до 3 млн.



Рисунок 3 – Структура экспорта косметики и парфюмерии за 2018 год

Кроме того, российские производители увеличивают поставки в Юго-Восточную Азию и на Ближний Восток, в том числе во Вьетнам и Китай. Почти 50% рост экспорта товаров из России «вполне обоснован».

Структура экспорта косметики и парфюмерии выглядит следующим образом:

- ✓ средства для волос (30%);
- ✓ косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей (26%);
- ✓ средства, используемые до, во время или после бритья, дезодоранты индивидуального назначения, составы для принятия ванн (18%);
- ✓ духи и туалетная вода (11%);

- ✓ средства для гигиены полости рта или зубов, включая фиксирующие порошки и пасты для зубных протезов (8%);
- ✓ масла эфирные (5%);
- ✓ смеси душистых веществ и смеси (включая спиртовые растворы) на основе одного или более таких веществ, используемые в качестве промышленного сырья (2%) [3] (рис. 3).

Исходя из приведенного рисунка 3, следует, что наибольшая доля экспорта в составе парфюмерной и косметической продукции приходится на средства для волос, а наименьшую процентную долю составляют масла эфирные.

На увеличение поставок российских товаров за рубеж повлияли две причины: выгодный для производителей курс валюты, а также «репутация российской косметической продукции как экологически чистой». Отечественные компании научились создавать «правильные» бренды, интересную по рецептурам и качеству продукцию, выросли по уровню упаковки.

Председатель правления Российской ассоциации экспертов рынка ретейла (РАЭРР) Андрей Карпов согласен, что главная причина роста экспорта — конкурентное преимущество по цене. Крупным иностранным производителям (в том числе Procter&Gamble и Unilever), имеющим производства в России, выгоднее экспортировать продукцию из России, указывает он. Цена на российскую продукцию ниже по сравнению с западными компаниями. При удешевлении рубля поставки из Восточной Европы в страны СНГ не вполне целесообразны.

В 2010-е годы поставки косметики из России устойчиво росли, пик экспорта был в 2013 году, после чего наблюдался спад. Такое сокращение было связано со снижением покупательной способности стран региона из-за кризиса. В 2016-2017 годы наши поставки стали восстанавливаться, поскольку вообще стала восстанавливаться торговля.

Многие эксперты прогнозируют, что экспорт российской косметики и парфюмерии будет расти и дальше. Компании активно изучают рынки, участвуют в зарубежных выставках. Год назад РПКА подписала соглашение с РЭЦ, в рамках которого начата работа по господдержке участия российских косметических компаний в профильных зарубежных выставках.

Согласно данным РЭЦ, наиболее востребованными товарами за рубежом являются средства для волос (\$86,8 млн за первое полугодие 2017 года) и средства для макияжа и ухода за кожей (\$85,2 млн). Рост экспорта отмечался по всем группам продукции. Так, экспорт духов и туалетной воды за год (полугодие к полугодию) вырос на 51,6% в денежном выражении (до \$30,9 млн), освежителей воздуха — на 41,4% (до \$10 млн), средств для чистки зубов — на 88% (до \$31,5 млн).

Однако, многие эксперты сомневаются, что темпы роста экспорта будут оставаться столь же значительными. Одно из необходимых условий — развитие отечественного локального рынка сырья для косметики. Пока отрасль по-прежнему зависима от импорта — на него приходится до 90% многих функциональных и активных добавок, растительных экстрактов и до 100% консервантов. При этом в России достаточно научных разработок в части высокотехнологичных продуктов, которые позволят создать эффективные производства с собственным высоким экспортным потенциалом.

В первом полугодии 2017 года импорт духов и туалетной воды значительно увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года: на 31% — в денежном выражении, на 19% — в натуральном. Эксперты объясняют это «оздоровлением» личных и семейных бюджетов — в них теперь нашлись средства на необязательные покупки.

Импорт духов и туалетной воды в Россию вырос за первые шесть месяцев 2018 года по сравнению с аналогичным периодом 2017 года на 31% и составил более \$187 млн. Об этом свидетельствуют данные Федеральной таможенной службы (ФТС) России.

В денежном выражении объем импорта туалетной воды за первое полугодие в 43 раза больше, чем духов. За шесть месяцев было ввезено духов на \$4,1 млн, а туалетной воды — на

\$182,8 млн [3] (рис. 4).



Рисунок 4 – Импорт туалетной воды и духов в Россию, 1-е полугодие 2017 и 2018 гг, \$ млн

По данным ФТС, общий вес ввезенных духов увеличился на 77% и составил более 172,6 т, туалетной воды — на 18% до более 6,2 тыс. т.

Постоянный лидер среди стран – поставщиков парфюмерии – Франция. За первую половину 2018 года из этой страны ввезено духов и туалетной воды более чем на \$98,7 млн. Для сравнения, Великобритания, второй по объему экспортер этих товаров в Россию, за шесть месяцев поставила продукции на \$23,5 млн [1]. В пятерку крупнейших поставщиков также входят Италия, Испания и Швеция (рис. 5).

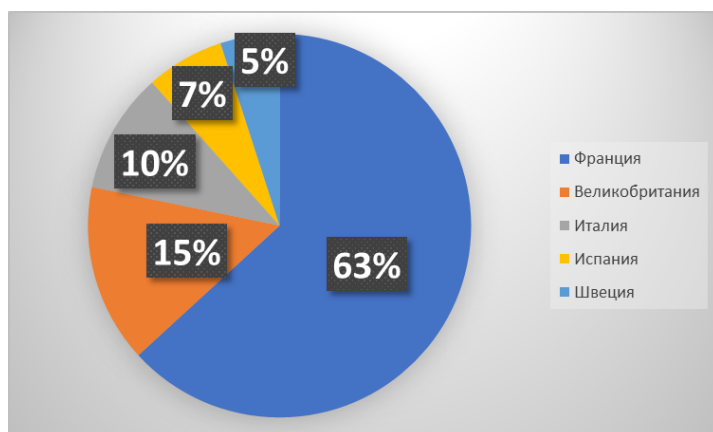


Рисунок 5 – Главные импортеры парфюмерии в Россию

По словам генерального директора компании Avon в России и Восточной Европе Елены Старковой, «статистика потребления на рынке парфюмерной продукции во многом определяется новыми потребительскими трендами». К последним относится «рост спроса на небольшие форматы упаковки — более привлекательные с точки зрения цены». При этом один и тот же объем товара оказывается дороже.

Как выяснилось, россияне стараются покупать в небольших объемах не только импортную, но и отечественную парфюмерию.

Увеличение импорта может быть связано с тем, что россияне выбирают более дешевую парфюмерию во флаконах с толстым стеклом. В то же время, по словам эксперта, прирост зафиксированного ввоза духов и туалетной воды говорит о том, что рынок всё больше «обелается» благодаря работе правоохранительных органов.

Директор Института конъюнктурных исследований НИУ ВШЭ Георгий Остапкович отметил, что динамика импорта в парфюмерной отрасли связана с общим увеличением спроса на непродовольственные товары в 2018 году.

Закончилось падение доходов, которое наблюдалось с 2014 года. Зарплаты уже начали выходить в плюс. Ранее граждане откладывали необязательные покупки. Ввиду финансовых трудностей россияне подходили к приобретениям избирательно, а с начала 2017-го накопленный спрос дал о себе знать.

Кроме того, наблюдается небольшой рост потребительского кредитования.

Однако, разница в импорте духов и туалетной воды предсказуема: торговля ориентируется на покупателей, которые чаще всего приобретают более бюджетные товары.

Минпромторг изучает возможность импортозамещения парфюмерии и косметики. Сейчас, по словам участников рынка, даже произведенные в России кремы и духи на 90% состоят из импортных ингредиентов.

Экономический кризис в России, санкции и падение курса рубля не затронул в значительной мере косметический рынок, но спровоцировал его дальнейшее развитие. Отечественные компании демонстрируют современный маркетинг и подход к развитию, предлагают отличную упаковку и достойное качество продукции, а активное развитие получила тенденция формирования у российских покупателей культуры потребления. В целом, можно отметить, что парфюмерно-косметический рынок России – один из самых динамично развивающихся и перспективных.

В заключение можно сказать, что Россия остается крупным импортером парфюмерных, косметических или туалетных средств, когда как объёмы экспорта в 6 раз меньше объёмов импорта.

Самым перспективным направлением развития рынка является выпуск дорогой элитной косметики и косметики класса люкс, которая состоит из детских и мужских средств гигиены. Рынок косметики за последние годы имеет положительную тенденцию в своем развитии. Одними из самых прибыльных сегментов являются «косметика по уходу за кожей и волосам» и «средства гигиены», которые продаются через аптеки. С учетом результатов различных исследований, парфюмерно-косметические товары входят в пятерку популярных подарков среди взрослого населения. Эксперты отмечают, что развитие брендовых продуктов, и в сегменте косметики, и в сегменте парфюмерии стало более актуальным благодаря росту потребительского спроса, в этом отношении тенденции к сокращению поддельных продуктов на рынке очевидны.

Сегодня рынок парфюмерии и косметики в России ориентируется на международные стандарты торговли, из-за чего укрупняются и расширяются торговые сети, появляются современные специализированные магазины парфюмерии, распространяются тенденции, которые связаны с продажей косметических средств через аптечные сети [2].

В качестве основных перспектив развития рынка косметической продукции в России можно отметить следующие:

1. укрепить в дальнейшем позиции российских производителей благодаря тому, что внедрятся инновационные рецептуры, сохраняющие молодость и обеспечивающие уход, научные разработки и будет улучшено качество продукции;
2. будут изменены потребительские предпочтения к натуральным косметическим продуктам, которые имеют высокое качество и произведены в России с учетом потребительских запросов;
3. будет реализоваться политика разумной цены в отношении конкурентов при наличии продуктов-аналогов;
4. будет поддерживаться на складе актуальный ассортимент, необходимый потребителю;
5. будут разработаны конкурентные стратегии.

Таким образом, у российской косметики и парфюмерии есть большие перспективы для дальнейшего роста и увеличения объемов экспорта.

Библиографический список

1. Локтева А.Н., Михайлова Е.С., Прачева А.И. Основные тенденции на рынке парфюмерии России // В сборнике: Взгляд молодых исследователей: лесной комплекс, экономика и управление Сборник материалов общероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор Е.А. Тихомиров. – 2018. – С. 275-279.
2. Силаева В.В., Муравьева М.А., Назарова О.Г. Проблемы и перспективы управления развитием экспортного потенциала Российской Федерации // Сборник научных работ IV Всероссийской научно-практической конференции «Современный стиль управления». – Чебоксары, – 2016. – 178 с.
3. Болотова М.А., Бочарова А.В. Статистический обзор экспорта и импорта России косметических средств и парфюмерии // В сборнике: Современные вопросы таможенного дела Сборник научных статей студентов специальности 38.05.02 - "Таможенное дело" Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. Брянск, – 2018. – С. 5-9.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ СОБЛЮДЕНИЯ ЗАПРЕТОВ И ОГРАНИЧЕНИЙ, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Фомина Т.О., Давыдова М.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И. Г. Петровского

Аннотация: В современных условиях становления и развития мировой экономики, а также в ходе перехода многих стран к использованию открытой экономике, на мировом уровне появляется необходимость к защите внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции. Наиболее результативным способом защиты как показывает мировой опыт является внедрение в странах практики использования защитных и ограничительных мер. Именно поэтому тщательный анализ результатов проводимых контрольных мер и прогнозирование возможных результатов является одним из факторов обеспечения таможенными органами экономической безопасности страны.

Ключевые слова: экономическая безопасность, запреты и ограничения, квоты, недействительные документы, таможенные органы, контрольные мероприятия

Экономика является одним из важнейших критериев существования самого государства и требует оценки ее жизнеспособности и устойчивости как при внутренних, так и при внешних угрозах. Проблема обеспечения экономической безопасности страны многогранна и многоаспектна [3]. В разрезе этой проблемы таможенные органы осуществляют одну из своих функций, а именно контрольную, т.е. обеспечивают соблюдение участниками внешнеэкономической деятельности запретов и ограничений согласно законодательству.

Поддержание экономической безопасности государства по средствам использования запретов и ограничений, а также иных мер нетарифного регулирования является достаточно актуальным, т.к. ежегодно объемы перемещаемых товаров возрастают, в связи с чем увеличиваются попытки незаконного перемещения товаров или товарных групп.

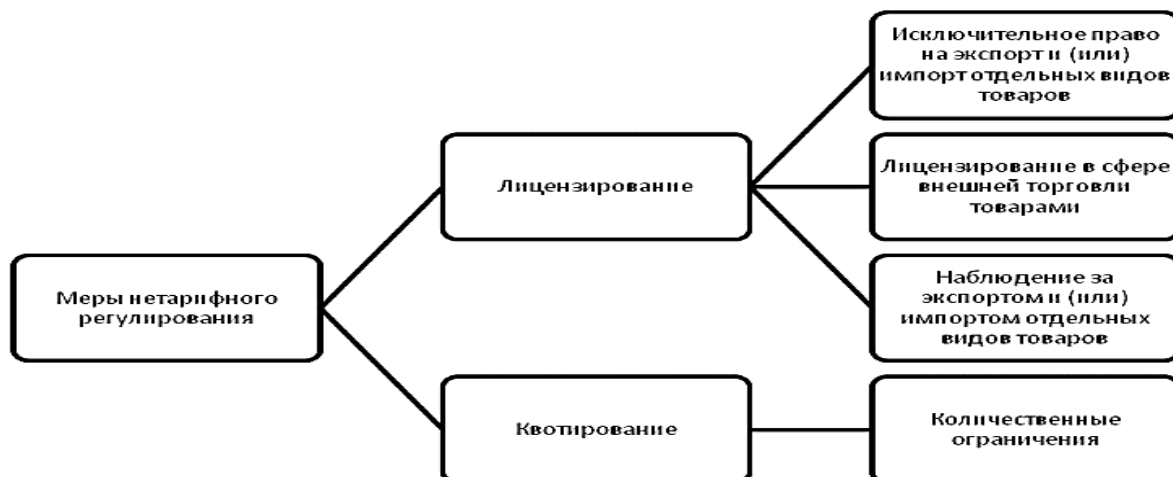


Рисунок 1 – Действующие меры прямого ограничения ввозимых и вывозимых товаров через таможенную границу

Согласно положениям таможенного законодательства стран-участниц ЕАЭС под запретами и ограничениями принято понимать комплекс мер, действие которых направлено на нетарифное регулирование поставок товаров. Данный комплекс мер нетарифного регулирования может включать в себя санитарные, ветеринарные и фитосанитарные меры, а также экспортный контроль и радиационные требования к ввозимым и вывозимым товарам [1].

Наиболее распространенными инструментами нетарифного регулирования, позволяющие устанавливать запреты и ограничения являются меры прямого воздействия (рис.1) [2].

Важно обратить внимание на то, что запреты и ограничения по своей сущности имеют

неэкономический характер. Другими словами, при применении каких-либо запретных мер к определенной категории товаров ответственное лицо обязано предоставлять документы, подтверждающие соблюдение таких мер и соответствие товаров определенным требованиям.

Последние несколько лет ФТС России активно занимается реализацией мероприятий по обеспечению соблюдения запретов и ограничений, установленных таможенным законодательством. Большая часть мероприятий была направлена на соблюдение законодательной базы участниками ВЭД. Так, в течении 2017-2018 гг. в рамках реализации положений Указа Президента РФ № 560 «О применении отдельных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ» ФТС России активно проводило мероприятия по недопущению ввоза на территорию нашего государства сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольственных товаров отдельной категории [6].

В ходе проведения контрольных мероприятий и выявления товаров, относящихся к отдельной категории таможенные органы применяли меры по их уничтожению в соответствии с отдельными нормативно-правовыми органами.

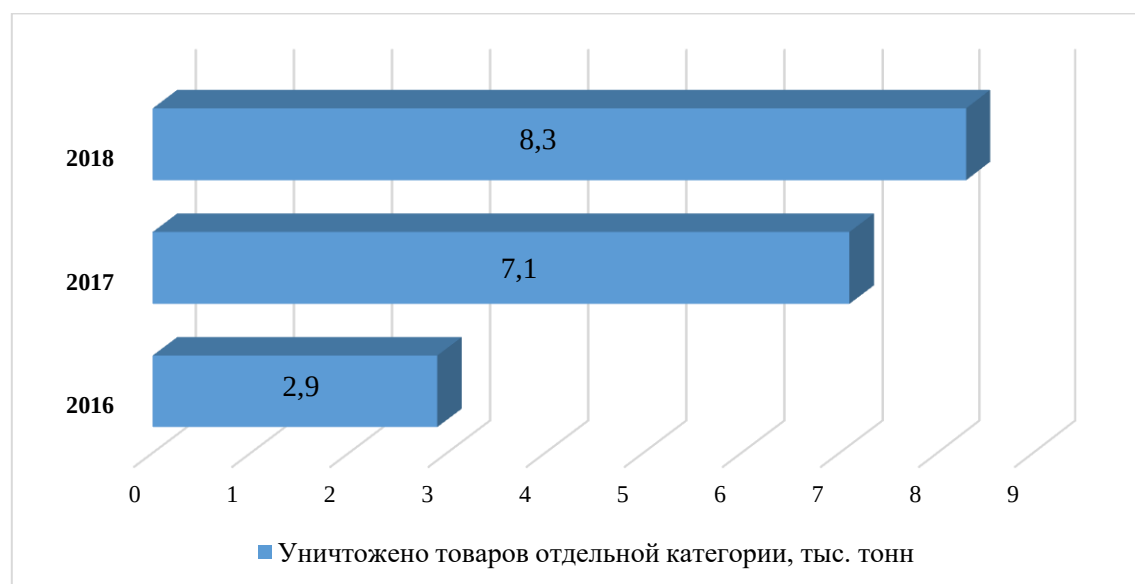


Рисунок 2 – Объем уничтоженных товаров таможенными органами в рамках соблюдения запретов и ограничений таможенного законодательства за 2016-2018 гг., тыс. тонн

В течении 2017 года ввоз на территорию РФ сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольственных товаров, произведенных в США, странах ЕС, Канаде, Австралии, Норвегии, Исландии, Украине был запрещен. За период действия данного Указа Президента РФ таможенными органами было уничтожено всего 11,7 тыс. тонн товаров отдельной категории (рис.2) [4].

Период 2018 г. таможенные органы занимались реализацией мероприятий по обеспечению одной из ключевых норм таможенного законодательства – необязательное предоставление участниками ВЭД специальных разрешительных документов подтверждающих соблюдение запретов и ограничений, которые необходимы для проведения отдельных таможенных операций. Добиться такого упрощения для участников ВЭД таможенным органам удалось благодаря развитию автоматической регистрации и выпуске товаров, при ввозе и вывозе которых необходимо соблюдение запретов и ограничений.

К концу 2018 г. ФТС России удалось наладить электронное взаимодействие с 18 федеральными органами исполнительной власти для сверки информации по товарам отдельной категории в автоматическом режиме. Так, благодаря данным действиям по итогам 2018 г. доля сведений из разрешительных документов, полученных благодаря данной системе 94,5%, что на 1,5% выше в сравнении с предыдущем 2017 г. [7].

Иными словами, данная система автоматического взаимодействия таможенных органов и иных государственных структур позволяла получать большую часть информации и пе-

ремещаемых товаров, попадающих под действие запретов и ограничений, что в следствии позволило упростить контрольные операции.

Также в течении 2018 г. ФТС России занималась созданием автоматизированной системы для осуществления контроля за лицензируемыми товарами. Использование данной системы в практике таможенной деятельности позволяет таможенным органам не ставить на контроль такие товары с лицензией. Кроме того, данная система самостоятельно ведет учет о количестве перемещаемых товаров, попадающих под запреты и ограничения, с использованием лицензии. Все таможенные органы в течении 2018 г. внедрили в свою деятельность информационно-программные средства ЕАИС в соответствии с распоряжением ФТС России 2017 г. №91-р, которые позволяли осуществлять временный учет количества перемещаемых товаров, попадающих под запреты и ограничения [7].

По итогам 2018 г. таможенным органам удалось улучшить информационный сервис «Разрешительные документы» в Личном кабинете для участников ВЭД. Данная система позволяет владельцу товара в онлайн режиме получить актуальную информацию об остаточном количестве товара, т.е. информация о разности товара, указанного в лицензии и объемами фактически перемещенного товара.

Кроме того, проделана большая работа для упрощения своей ВЭД участникам. ФТС России в 2018 г. разработало «библиотеку практики применения мер нетарифного регулирования», которая основана на данных деклараций на товары, попадающие под действие запретов и ограничений. Данная система служит информационным ресурсом и значительно облегчает процесс сбора необходимых документов для участников ВЭД.

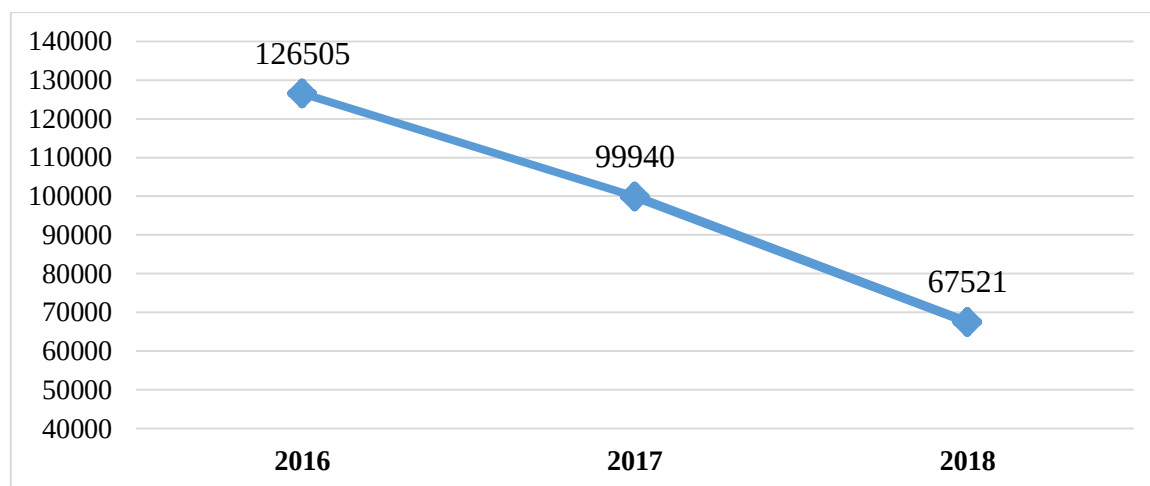


Рисунок 3 – Динамика количества выявленных таможенными органами случаев предоставления недействительных документов, подтверждающих соблюдение запретов и ограничений за 2016-2018 гг., шт.

В целом, более масштабный переход к информационному автоматическому учету перемещения товаров попадающих под действие запретов и ограничений в рамках таможенного законодательства запланирован на 2019 г.

В ходе обеспечения таможенными органами соблюдения запретов и ограничений таможенного законодательства было выявлено по итогам 2018 г. более 67 тыс. случаев подачи декларантами таможенной декларации на перемещаемые товары с недостоверными или неполными сведениями о соблюдении ими установленных запретов и ограничений, а также недействительных документов, подтверждающих соответствие перемещаемой продукции установленным требованиям (рис.3). Выявленная отрицательная динамика свидетельствует о том, что разработанные таможенными органами новые информационные системы оказали благоприятное влияние и упростили процесс перемещения товаров, попадающих под запреты и ограничения, участниками ВЭД.

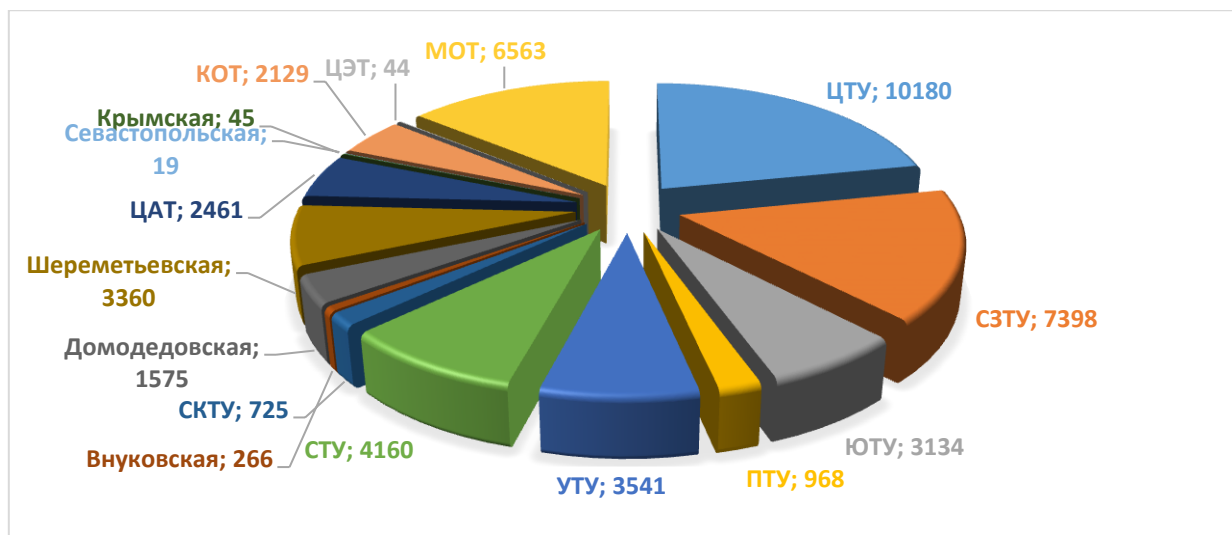


Рисунок 4 – Количество выявленных РТУ и таможнями, непосредственно подчиненными ФТС России, недействительных документов и сведений за 2018 г., шт.

Наибольшее число дел за 2018 г. было выявлено ЦТУ – 10180 шт. и СЗТУ- 7398 шт., а также московской областной таможней – 6563 шт. и Шереметьевской таможней 3360 шт. (рис.4) [7].

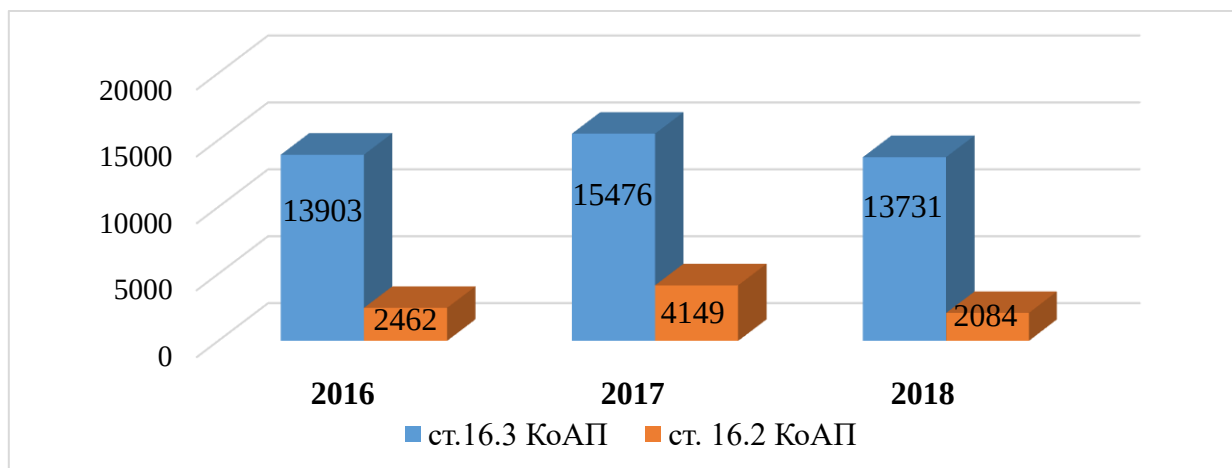


Рисунок 5 – Динамика объемов, возбужденных таможенными органами дел об административных правонарушениях при несоблюдении запретов и ограничений за 2016-2018 гг., шт.

При этом, в отдельных случаях таможенными органами возбуждались административные дела. Так за 2018 г. было возбуждено дел об административных правонарушениях в связи с несоблюдением запретов и ограничений по ст. 16.3 КоАП – 13731 шт., а в связи с предоставлением недействительных разрешительных документов по ст. 16.2 КоАП – 2084 дела. В сравнении с предыдущими годами наблюдается ежегодное снижение объемов возбужденных дел в среднем на 20-25% (рис.5) [8].

Достаточно распространенной мерой ограничений, используемой в рамках таможенного законодательства для обеспечения экономической безопасности, является применение квотирования, т.е. ограничение объемов перемещаемой продукции на территории определенного государства на какой-либо промежуток времени.

Законодательной базой РФ установлена единая система квотирования, которая распространяется на ВЭД объектов малого бизнеса и устанавливается Минэкономразвития России. В целом можно выделить три большие группы действующих квот:

1. Глобальные квоты – не содержат информацию против каких стран они используются;
2. Групповые квоты – применяются по отношению к отдельным группам стран;
3. Индивидуальные квоты – применяются по отношению к конкретному государству [6].

Среди глобальных квот можно рассмотреть установленные на 2018 г. квоты на отдельные виды сельскохозяйственной продукции, ввозимой на территорию России (табл.1).

Таблица 1 – Размер некоторых применяемых квот на ввозимые сельскохозяйственные товары на территорию России в 2018 г.

Наименование товара	Объем квоты (тыс. тонн)
Мясо крупного рогатого скота свежее или охлажденное/замороженное	40,0/530,0
Замороженные половинки тушек домашних кур	250,0
Обваленное мясо кур замороженное	100,0
Обваленное мясо индеек замороженное	14,0
Свинина свежая, охлажденная или замороженная	400,0
Молочная сыворотка	15,0

Примером индивидуальных квот являются тарифные квоты, установленные в 2018 г. на ввозимый длиннозерновой рис, происходящий из Вьетнама, который составляет 9039 тонн [5].

Таким образом, деятельность таможенных органов в рамках обеспечения соблюдения участниками ВЭД запретов и ограничений направлена на проверку правильности предоставляемых документов и определенных кодов согласно товарной номенклатуре, а также осуществления контроля как до, так и после выпуска товара. Контрольные мероприятия в данном случае позволяют таможенным органам с одной стороны поддерживать экономическую безопасность в государстве, а с другой стороны проводить анализ текущей ситуации для дальнейшего упрощения перемещения товаров попадающих под запреты и ограничения участниками ВЭД в целях минимизации случаев нарушения таможенного законодательства.

Библиографический список

1. Таможенный кодекс ЕАЭС (приложение к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения 20.09.2019)
2. Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения 20.09.2019)
3. Глушак О.В. Давыдова М.В., Качанова А.С. К вопросу о сущности экономической безопасности при реализации государственной политики./ Научный журнал «Экономика.Социология.Право».-2019.- №3(15). – С. 15-24
4. Официальный сайт Министерства экономического развития России [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/mines/main> (дата обращения 10.09.2019)
5. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/> (дата обращения 28.09.2019)
6. Справочная правовая система «КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru. (дата обращения 24.09.2019)
7. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. URL: www.customs.ru. (дата обращения 25.09.2019)
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: www.gsk.ru. (дата обращения 20.10.2019)

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ И ФИНЛЯНДИИ

Хорошев И.С., Глушак О.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В настоящее время интерес к российско-финляндским экономическим связям чрезвычайно велик. Отношения двух государств на протяжении долгого периода времени носили уникальный характер. Огромное значение играет территориальная близость государств, которые имеют протяженную общую границу. Эти обстоятельства предопределили и значимость политической составляющей в экономических связях двух государств, повлиявшей на развитие взаимной торговли. Ее исследование особенно актуально сегодня, когда Россия пытается найти и определить свое место одновременно как в геополитическом пространстве, так и в мировой экономической системе.

Ключевые слова: торговля, товарооборот, импорт, экспорт, взаимоотношения.

Интерес к исследованию экономических российско-финских отношений не случаен. Финляндия, которая по численности населения является страной сравнимо небольшой (5,5 млн чел. по данным на 2019 г.), за достаточно короткий промежуток времени добилась больших успехов.

На протяжении многих десятков лет Россия и Финляндия выстраивали добрососедские отношения, но в 2014 г. ухудшение отношений России с Западом, спровоцированное событиями на Украине, привело к санкционным войнам. Финляндия как член Европейского союза присоединилась к санкциям, и на нее распространилось российское торговое эмбарго. При всем этом финскому руководству удалось отстоять программу приграничного сотрудничества с Российской Федерацией.

Если проводить сопоставление основных макроэкономических показателей России и Финляндии, то, на первый взгляд, эти два государства мало в чем схожи.

Таблица 1 - Основные макроэкономические показатели России и Финляндии в 2017–2018 гг.

Показатели	Россия	Финляндия
Столица	Москва	Хельсинки
Официальный язык	Русский	Финский, шведский
Численность населения, млн чел	146,4 (9 место в мире)	5,5 (116 место в мире)
Площадь территории, кв. км	17 098 242 (1 место в мире)	338 (65 место в мире)
ВВП, млрд долл. США	1 175	235
Инфляция	17,9 %	0,6 %
Уровень безработицы	6,5 %	8,7 %
Объем экспорта, млрд долл. США	343,9 (16 место в мире)	59,6 (43 место в мире)
Объем импорта, млрд долл. США	182,8 (21 место в мире)	60,2 (37 место в мире)
Рейтинг страны по простоте ведения бизнеса	54	10
Рейтинг страны по уровню восприятия коррупции	119 (высокий уровень коррупции)	2 (низкий уровень коррупции)

Россия занимает 1-е место в мире по площади территории и 9-е – по численности населения. Финляндия, которая по площади территории занимает 65-е место в мире и в числе европейских государств относится по данному критерию к крупным государствам, по численности населения Финляндия занимает лишь 116-ю позицию. По объемам экспорта и импорта Россия занимает 16-е и 21-е место в мире, соответственно, а Финляндия занимает 43-е и 37-е место.

Одна из основных проблем российской экономики – это инфляция, а для Финляндии

основной проблемой является высокий уровень безработицы.

Валовой внутренний продукт на душу населения в Финляндии в 2018 г. составил 45013.97 долл., валовой внутренний продукт на душу населения в России в 2018 г. составил 9264.27 долл. Однако что роднит эти два столь разных государства в настоящее время, так это их чувствительность к негативным изменениям ситуации в мировой экономике.

Необходимо подчеркнуть, что одним из основных негативных факторов, повлиявших на спад двусторонних экономических связей России и Финляндии, является общее осложнение макроэкономической среды в последние несколько лет.

Проведем анализ динамики товарооборота России и Финляндии в 2017–2018 гг.

За 2018 год общий товарооборот России и Финляндии составил 13.4 млрд. долл., что на 1 млрд. долл. больше чем в 2017 году. При этом в 2018 году наблюдается повышение российского экспорта на 17% и снижение импорта на 17%.

Если рассматривать географическую структуру российского экспорта в 2018 году, то Финляндия заняла 14 место с долей 2.2%, а в 2017 году – 15 место с долей 2.1%.

Экспорт из России в Финляндию за период 2017-2018 гг. составил 19млрд. долл., 56% всей экспортируемой продукции пришелся на минеральные ресурсы, в целом экспорт в Финляндию увеличился с 8.66 млрд. долл. до 10.4 млрд. долл. В структуре экспорта по странам на первом месте для России Китай (12%), на втором месте Нидерланды (10%). Финляндия для России является партнёром №12 с долей 2.5%.



Рисунок 1 – товарооборот России и Финляндии за 2017-2018 гг. [1]

Что касается импорта, то за период 2017-2018 гг. он составил 6.77 млрд. долл., из них в 2017 году – 3.7 млрд. долл., в 2018 году – 3.07 млрд. долл. В основном импортировались «Машины, оборудование и аппаратура» (28%), «Транспорт» (14%). В структуре импорта по странам на первом месте для России Китай (22%), на втором месте Германия (11%). Финляндия для России является партнёром №16 с долей 1.5%.

В 2018 году импорт уменьшился на 17%, настолько существенное сокращение показателей внешнеторгового оборота России и Финляндии во многом обусловлено санкционными войнами, которые были начаты в 2014 г.

Безусловно, если в первой половине 2014 г. санкционное противостояние воздействовало в большей степени в плане ухудшения деловой среды, то с июля–августа 2014 г., когда были введены секторальные ограничения против Российской Федерации и последовали ответные санкции с нашей стороны, имеет место прямое воздействие на темпы развития национальной экономики и внешней торговли. Для финской экономики торговые ограничения означали серьезные трудности в ряде секторов, в первую очередь в молочной промышленности. При всем этом финские компании теряют возрастающий рыночный сегмент. Летом 2016

г. власти Финляндии официально признали ущерб санкционной политики.

Таблица 2 – структура экспорта из России в Финляндию за 2017-2018 гг. [3]

Группа товаров	2017	2018	Доля
Продукты животного происхождения	\$2.4 млн	\$3 млн	0%
Продукты растительного происхождения	\$4 млн	\$4 млн	0%
Жиры и масла	\$2.3 млн	\$634 тыс.	0%
Пищевые продукты, напитки, табак	\$48.1 млн	\$36 млн	0.5%
Минеральные продукты	\$4.67 млрд	\$4.58 млрд	56.3%
Продукция химической промышленности	\$989 млн	\$909 млн	11.6%
Пластмассы, каучук, резина	\$92.2 млн	\$64.4 млн	1%
Изделия из кожи и меха	\$16.9 млн	\$11.6 млн	0.2%
Древесина и изделия из нее	\$453 млн	\$323 млн	4.7%
Книги, бумага, картон	\$31.2 млн	\$24.1 млн	0.3%
Текстиль	\$2.3 млн	\$1 млн	0%
Обувь, головные уборы, зонты и др.	\$8.87 тыс.	\$367	0%
Изделия из камня, керамики и стекла	\$48.9 млн	\$31.3 млн	0.5%
Драгоценности	\$112 тыс.	\$2.63 тыс.	0%
Металлы и изделия из них	\$1.6 млрд	\$1.13 млрд	16.6%
Машины, оборудование и аппаратура	\$110 млн	\$75.8 млн	1.1%
Транспорт	\$42 млн	\$82.8 млн	0.8%
Инструменты и аппараты, часы	\$2.4 млн	\$675 тыс.	0%
Оружие и боеприпасы	---	---	---
Разные промышленные товары	\$5.9 млн	\$5.4 млн	0.1%
Произведения искусства и антиквариат	\$1.7 тыс.	\$3.99 тыс.	0%
Скрытый раздел	\$545 млн	\$488 млн	6.3%

Таблица 3 – структура импорта из Финляндии в Россию за 2017-2018 гг. [3]

Группа товаров	2017	2018	Доля
Продукты животного происхождения	\$3.1 млн	\$2.5 млн	0.1%
Продукты растительного происхождения	\$26 млн	\$14.5 млн	0.7%
Жиры и масла	\$879 тыс.	\$639 тыс.	0%
Пищевые продукты, напитки, табак	\$91.5 млн	\$61 млн	2.6%
Минеральные продукты	\$176 млн	\$134 млн	5.2%
Продукция химической промышленности	\$335 млн	\$236 млн	9.7%
Пластмассы, каучук, резина	\$300 млн	\$188 млн	8.2%
Изделия из кожи и меха	\$20.6 млн	\$12.1 млн	0.6%
Древесина и изделия из нее	\$8.7 млн	\$5.2 млн	0.2%
Книги, бумага, картон	\$461 млн	\$332 млн	13.4%
Текстиль	\$20.3 млн	\$14.9 млн	0.6%
Обувь, головные уборы, зонты и др.	\$12.9 млн	\$6.7 млн	0.3%
Изделия из камня, керамики и стекла	\$28.1 млн	\$20.6 млн	0.8%
Драгоценности	\$269	\$335	0%
Металлы и изделия из них	\$213 млн	\$155 млн	6.2%
Машины, оборудование и аппаратура	\$989 млн	\$636 млн	27.5%
Транспорт	\$523 млн	\$324 млн	14.3%
Инструменты и аппараты, часы	\$51.7 млн	\$41.5 млн	1.6%
Оружие и боеприпасы	---	---	---
Разные промышленные товары	\$38.7 млн	\$25.3 млн	1.1%
Произведения искусства и антиквариат	\$21.6 тыс.	---	0%
Скрытый раздел	\$399 млн	\$91.3 тыс.	6.8%

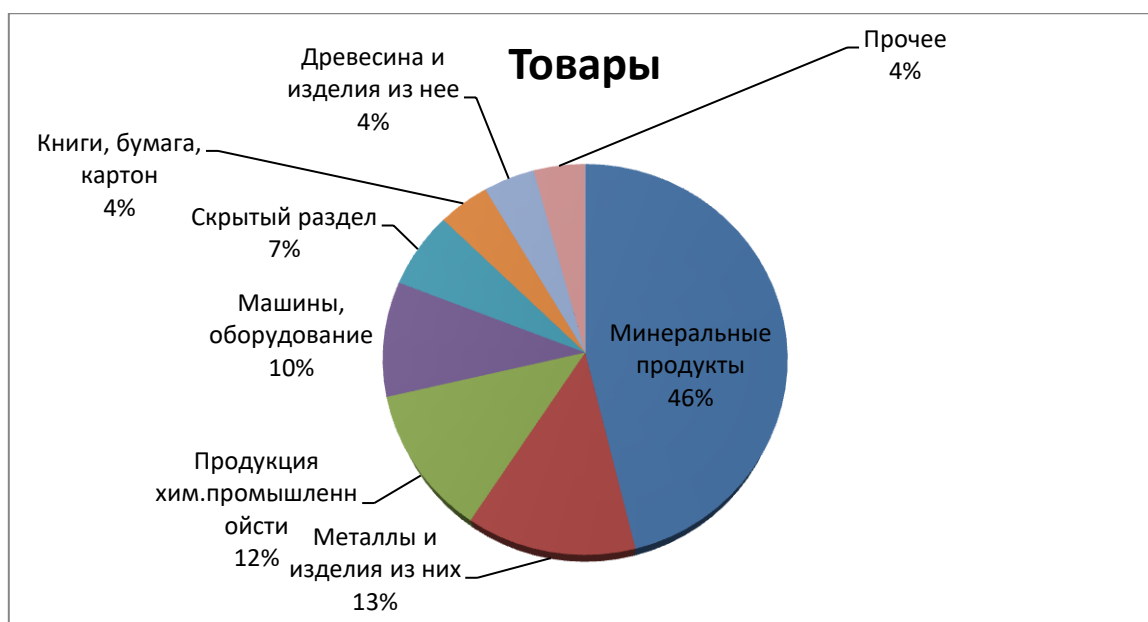


Рисунок 2 – структура товарооборота России и Финляндии [4]

В настоящее время ситуация нормализуется и товарооборот между странами постепенно растет, а так же стабильно развивается инвестиционное сотрудничество.

Товарооборот России и Финляндии за период 2017-2018 года в основном пришелся на минеральные продукты, среди которых значительную часть составляют нефть и нефтепродукты (98%), оставшиеся 2% составили руды, шлак и зола.

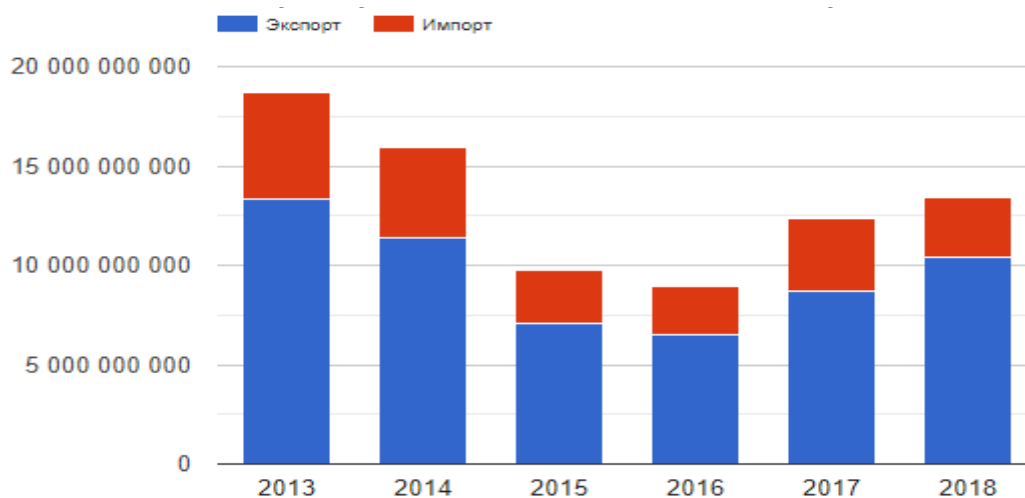


Рисунок 3 – динамика товарооборота России и Финляндии 2013-2018 [2]

По данным Торгово-промышленной палаты, общий размер прямых накопленных капиталовложений Финляндии в российскую экономику составляет почти 4,5 миллиардов долларов. Российские компании вложили в экономику Финляндии около 3,5 миллиардов долларов. Наикрупнейший финский инвестор в российскую экономику – энергетический концерн "Фортум", обладающий энерго мощностями в Челябинской, Тюменской областях, Ханты-Мансийском автономном округе. Кроме этого в сотрудничестве с "Роснано" концерн принимает участие в строительстве ветряных электростанций в Мурманской, Ростовской и Ульяновской областях, Краснодарском и Ставропольском краях, республике Татарстан, а также солнечных электростанций в Оренбургской области и республике Башкортостан. Всего на российском рынке работает около 650 финских компаний. Прямо или косвенно вовлечены в торговлю с Российской Федерацией примерно 7 тысяч финских компаний [5].

Несмотря на все риски политического характера, именно макроэкономические факторы в

национальных экономиках оказывали основное влияние на динамику внешнеторговых связей между Российской Федерацией и Финляндией.

Уровень взаимосвязи национальных экономик России и Финляндии как и раньше остается довольно высоким, это выражается в ведущих местах в государственном распределении во внешней торговле товарами и услугами, в наличии совместных проектов.

Российская Федерация – это крупнейший торговый партнер Финляндии. Финляндия также относится к числу важных торговых партнеров нашего государства. Огромную часть российских поставок в Финляндию составляют поставки топливно-энергетической продукции, химических товаров, древесины и целлюлозно-бумажных изделий.

В структуре импорта в Российскую Федерацию преобладают следующие товары: машиностроительная продукция, химические товары, бумага и картон, потребительские товары [7]. До введения ответных санкций со стороны Российской Федерации значительная доля поставок из Финляндии в Россию приходилась на продукты питания, однако в условиях санкционных войн эти поставки снизились и по прогнозам продолжают уменьшаться.

Можно выделить ряд направлений, развитие которых позволило бы развивать двустороннее взаимодействие России и Финляндии:

- развитие торговли несырьевыми товарами;
- расширение торговли услугами;
- инвестиционное сотрудничество;
- формирование международных цепочек добавленной стоимости;
- развитие производственной кооперации;
- инновационное сотрудничество;
- трансферт технологий;
- межрегиональное и приграничное сотрудничество.

Хотелось бы надеяться, что санкционное противостояние между США, ЕС и Россией не будет длительным [6]. К сожалению, происходящие в мире политические события накладывают существенный отпечаток на отношения России с государствами Европейского союза, в том числе и с Финляндией.

При этом санкционные войны оказывают негативное влияние на развитие внешней торговли, производственной и технологической кооперации.

Все же санкционные войны не повлияли на планы по реализации более крупных и значимых двусторонних проектов России и Финляндии.

Кроме того, Россия по-прежнему остается привлекательной для финских компаний, прежде всего в качестве емкого рынка товаров и услуг.

Библиографический список

1. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. [Электронный ресурс]. URL: www.customs.ru (дата обращения 21.09.2019)
2. Портал «Экспортёры России». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusexporter.ru> (дата обращения 20.09.2019)
3. Портал внешнеэкономической информации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ved.gov.ru/> (дата обращения 28.09.2019)
4. Сайт Всемирной таможенной организации. [Электронный ресурс]. URL: www.wcoomd.org (дата обращения 01.10.2019)
5. Экспорт и импорт России по товарам и странам. [Электронный ресурс]. URL: <http://ru-stat.com/> (дата обращения 22.09.2019)
6. Глушак Н.В., Глушак О.В. Место и роль сырьевого комплекса в формировании экспортного потенциала России // Вестник Брянского государственного университета. - 2015. - № 3. - С. 260-264.
7. Глушак Н.В., Лобановский А.М. Состояние и перспективы развития межведомственного взаимодействия таможенных и налоговых органов России // Экономика. Социология. Право. - 2018. - № 2 (10). - С. 9-14.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКСПОРТА ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ РОССИИ

Чепикова А.А.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В статье раскрывается экспорт России и основные страны экспорта в 2018 году. Рассмотрена реализация в стране экспорта топливно – энергетических товаров.

Ключевые слова: экспорт, государство, развитие, прибыль, ресурсы, экономика, реализация товаров.

Экспорт – это форма иностранной экономической деятельности, которая заключается в продаже сырья, товаров и услуг иностранным партнерам для

Экспорт также включает инвестиции вложенные в организацию производства на территории другой страны [2].

Важность внешнеторговых отношений для государственной экономики трудно переоценить. Будучи поставщиком товаров и услуг на международном рынке, страна демонстрирует миру свои возможности, проявляет себя как сильный партнер, с помощью которого можно строить долгосрочные доверительные отношения. Другими словами, экспорт:

1. стимулирует производство товаров, работ и услуг;
2. ускоряет экономическое развитие и рост ВВП;
3. обеспечивает приток прямых иностранных инвестиций;
4. является источником доходов бюджета;
5. укрепляет позиции национальной валюты.

Однако, государства должны быть осторожны, принимать обоснованные решения и поддерживать торговый баланс [4]. Значительный профицит экспорта по сравнению с импортом приводит к переоценке национальной валюты и рост цен и, следовательно, снижение конкурентоспособности отечественной продукции на внешнем рынке.

Экспортные операции контролируются властями государства и осуществляются в соответствии с таможенными нормами страны экспорта [5]. Экспорт осуществляется в момент пересечения границы, предоставления услуг иностранному партнеру, передачи прав по результатам интеллектуальной собственности [1].

Россия в основном экспортирует энергию (нефть и нефтепродукты, газ, уголь), черные и цветные металлы и минералы. Большинство российского экспорта составляет: нефть и нефтепродукты [3]. Кроме того, основными экспортными товарами являются природный газ, древесина, минеральные удобрения, техника и оборудование, оружие. Более 300 миллионов тонн нефти и около 250 млрд. кубометров газа экспортируются в страны дальнего и ближнего востока.

Основными торговыми партнерами России являются Германия, Нидерланды, Италия, Турция и Финляндия. Торговля со странами Содружества Независимых Государств, где Беларусь и Казахстан являются основными партнерами России, постоянно растет. Создание Евразийского экономического союза сыграло важную роль в развитии торговли. Россия активно ведет переговоры с азиатскими странами – Китаем и Японией. Несмотря на политическую напряженность, внешняя торговля с Соединенными Штатами все еще продолжается. В структуре российского экспорта США занимают десятое место, около 60% импорта энергии.

Экспорт из России за 2018 год составил \$367,3 млрд.

«Минеральные продукты» в основном экспортируются (55%). Что касается структуры экспорта по странам, то Китай занимает первое место (12%), а Нидерланды – второе место (10%).

Россия поставляет в большинство стран СНГ нефть и нефтепродукты, газ, древесину, машины и оборудование. Для большинства стран Ближнего Востока Россия по – прежнему остается главным торговым партнером.

Таблица 1 – Экспорт России за 2018 год [10]

Группа товара	2018	Доля
Продукты животного происхождения	\$5.06 млрд	1.2%
Продукты растительного происхождения	\$12.2 млрд	2.7%
Жиры и масла	\$2.64 млрд	0.6%
Пищевые продукты, напитки, табак	\$4.91 млрд	1.1%
Минеральные продукты	\$241.8 млрд	54.6%
Продукция химической промышленности	\$19.3 млрд	4.2%
Пластмассы, каучук и резина	\$6.3 млрд	1.4%
Изделия из кожи и меха	\$254 млн	0.1%
Древесина и изделия из нее	\$9.02 млрд	2.1%
Книги, бумага, картон	\$4.89 млрд	1.1%
Текстиль	\$941 млн	0.2%
Обувь, головные уборы, зонты и др.	\$248 млн	0.1%
Изделия из камня, керамики и стекла	\$1.58 млрд	0.4%
Драгоценности	\$10.1 млрд	2.3%
Металлы и изделия из них	\$44.5 млрд	9.9%
Машины, оборудование и аппаратура	\$14 млрд	3%
Транспорт	\$4.75 млрд	1%
Инструменты и аппараты, часы	\$1.76 млрд	0.4%
Оружие и боеприпасы	---	0
Разные промышленные товары	\$1.02 млрд	0.2%
Произведения искусства и антиквариат	\$9.2 млн	0%
Скрытый раздел	\$63.7 млрд	13.5%
Итого:	\$448.9 млрд	100%

Российский экспорт в январе – декабре 2017 года составил 359,1 млрд. долларов, увеличившись на 24,8% по сравнению с январем – декабрем 2016 года.

Основой российского экспорта в зарубежные страны в январе – декабре 2017 года традиционно являются топливно – энергетические продукты удельный вес, с долей 63,2% в структуре экспорта в эти страны (с января по декабрь 2016 года на уровне 62,1%). По сравнению с январем – декабрем 2016 года стоимость продукции топливно – энергетического комплекса возросла на 27,1%, а физлиц – на 1,7%. В продуктах топливно-энергетического комплекса физический экспорт каменного угля увеличился на 10,3%, природного газа – на 6,8%, дизельного топлива – на 1,4%. При этом реальные объемы экспорта автомобильного бензина снизились на 26,0%, объем сырой нефти – на 1,3%.

Экспорт России в январе-декабре 2018 года составил 452,1 млрд долл. США и по сравнению с январем-декабрем 2017 года увеличился на 25,6%. На долю стран дальнего зарубежья приходилось 87,9% общего объема экспорта, на страны СНГ – 12,1%.

Российский экспорт в январе – декабре 2018 года составил 452,1 млрд. долл. В январе – декабре 2017 года рост составил 25,6%. На зарубежные страны приходилось 87,9% от общего объема экспорта, СНГ – 12,1%.

Основой российского экспорта традиционно стали топливно-энергетические товары, доля которых в структуре экспортных товаров составила 63,7% (в январе -декабре 2017-59,3%). В структуре экспорта товаров зарубежных стран доля таких товаров составила 67,6%

(в январе-декабре 2017 года – 63,4%), в странах СНГ–35,9% (32,9%).

Таблица 2 – Основные страны экспорта России в 2018 году [10]

Страна	2018	Доля
Китай	\$45.5 млрд	12.4%
Нидерланды	\$35.1 млрд	9.5%
Германия	\$28.5 млрд	7.8%
Беларусь	\$18.4 млрд	5%
Турция	\$17.8 млрд	4.8%
Южная Корея	\$14.4 млрд	3.9%
Польша	\$13.6 млрд	3.7%
Италия	\$13.5 млрд	3.7%
Казахстан	\$10.8 млрд	2.9%
Япония	\$10.4 млрд	2.8%
США	\$10 млрд	2.7%
Финляндия	\$9.48 млрд	2.6%
Англия	\$8.3 млрд	2.3%
Украина	\$7.81 млрд	2.1%
Бельгия	\$7.73 млрд	2.1%
Франция	\$6.16 млрд	1.7%
Индия	\$5.92 млрд	1.6%
Египет	\$5.14 млрд	1.4%
Венгрия	\$4.2 млрд	1.1%
Чехия	\$4.07 млрд	1.1%
По всем странам:	\$367.3 млрд	100%

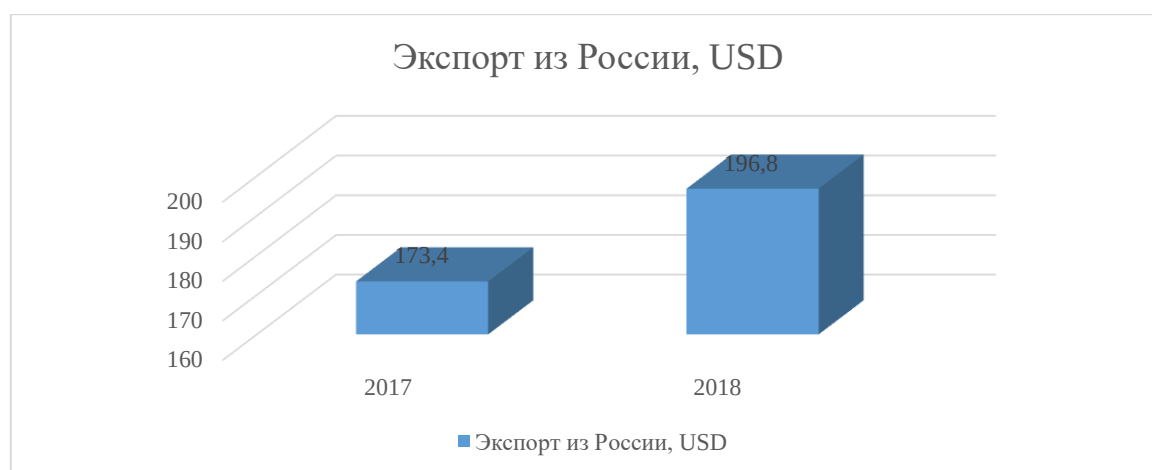


Рисунок 1 – Экспорт из России топливно-энергетических товаров, USD в 2017-2018 годах [10]

В структуре экспорта по странам (продукты топлива и энергии) на первом месте Китай (16%), второе место у Нидерландов (16%).

В основном экспортировались «нефть сырая и нефтепродукты сырые» (54%), «нефть

и нефтепродукты (кроме сырых)» (33%).

Таблица 3 – Экспорт России топливно-энергетических товаров по странам в 2017-2018 годах [10]

Страна	Σ (2017-2018)	Доля
Китай	\$59.1 млрд	16%
Нидерланды	\$58.4 млрд	15.8%
Германия	\$25.4 млрд	6.8%
Южная Корея	\$20.7 млрд	5.6%
Польша	\$18.1 млрд	4.9%
Япония	\$15.7 млрд	4.2%
Италия	\$15.1 млрд	4.1%
Беларусь	\$14 млрд	3.8%
Турция	\$11.9 млрд	3.2%
Финляндия	\$10.1 млрд	2.7%
США	\$7.39 млрд	2%
Англия	\$7.25 млрд	2%
Мальта	\$6.4 млрд	1.7%
Украина	\$5.93 млрд	1.6%
Латвия	\$5.74 млрд	1.6%
Сингапур	\$5.34 млрд	1.4%
Франция	\$5 млрд	1.3%
Бельгия	\$4.97 млрд	1.3%
Словакия	\$4.33 млрд	1.2%
Дания	\$4.3 млрд	1.2%
По всем странам:	\$370.1 млрд	100%

Экспорт из России топливно-энергетических товаров за период 2017 - 2018 составил \$370.1 млрд., общим весом 1158775 тыс. тонн.

В основном экспортировались «нефть и нефтепродукты» (54%), «нефть и нефтепродукты кроме сырой нефти» (33%).

Российский экспорт топлива и энергоносителей за период 2017 - 2018 годов составил \$ 370,1, общим весом \$ 1158775 тыс. тонн.

По сравнению с январем - декабрем 2017 года объем стоимости топливно-энергетических товаров вырос на 35,2%, а физических - на 6,4%. Среди товаров топливно-энергетического комплекса физические объемы экспорта керосина увеличились на 17,5%, угля - на 10,0%, природного газа - на 3,7%. При этом физические объемы экспорта кокса камня снизились на 6,2%, топлива жидкого-на 6,0%.

Основываясь на приведенной выше статистике и анализа, хотелось бы подчеркнуть, что сложная политическая ситуация и растущая напряженность во всем мире создают значительные трудности для активной международной торговли [6]. Постоянное введение санкций со стороны других стран создает негативный имидж России на межнациональном рынке [8]. Из-за разногласий, между странами, экономические отношения и сам экспорт товаров из России неоднозначен. Можно увидеть, как снижение поставок из России, так и их увеличение. Однако принятые государством меры по поддержке российского экспорта и грамотное планирование позволяют сохранить достигнутые договоренности и увеличить товарооборот с основными российскими партнё-

рами [9].

Таблица 4 – Структура экспорта России топливно-энергетически товаров в 2017-2018 годах [10]

Группа товара	2017	2018	Изм.	Σ (2017-2018)	Доля
05 2701: каменный уголь	\$13.5 млрд	\$13.7 млрд	1%	\$27.2 млрд	7.3%
05 2702: бурый уголь или лигнит	\$393 млн	\$504 млн	28%	\$898 млн	0.2%
05 2703: торф	\$9.7 млн	\$10.9 млн	13%	\$20.7 млн	0%
05 2704: кокс	\$592 млн	\$568 млн	4%	\$1.16 млрд	0.3%
05 2705: газ каменноугольный	---	\$1.35 тыс.	---	\$1.35 тыс.	0%
05 2706: смолы	\$96.6 млн	\$182 млн	89%	\$279 млн	0.1%
05 2707: масла	\$1.21 млрд	\$2.57 млрд	112%	\$3.78 млрд	1%
05 2708: пек и кокс пековый	\$6.5 млн	\$13.2 млн	104%	\$19.7 млн	0%
05 2709: нефть сырая и нефтепродукты сырые	\$93.4 млрд	\$106.7 млрд	14%	\$200.1 млрд	54.1%
05 2710: нефть и нефтепродукты (кроме сырых)	\$58.2 млрд	\$65.3 млрд	12%	\$123.5 млрд	33.4%
05 2711: газы нефтяные	\$4.72 млрд	\$6.32 млрд	34%	\$11 млрд	3%
05 2712: парафин, вазелин, воск и др.	\$119 млн	\$94.5 млн	21%	\$214 млн	0.1%
05 2713: кокс, битум и прочие остатки переработки нефти	\$181 млн	\$231 млн	27%	\$413 млн	0.1%
05 2714: битум и асфальт	\$282 тыс.	\$378 тыс.	34%	\$660 тыс.	0%
05 2715: смеси битумные	\$248 млн	\$35.6 млн	86%	\$284 млн	0.1%
05 2716: электроэнергия	\$640 млн	\$637 млн	1%	\$1.28 млрд	0.3%
Итого:	\$173.4 млрд	\$196.8 млрд		\$370.1 млрд	100%



Рисунок 2 - Экспорт из России топливно-энергетических товаров, тонн в 2017-2018 годах [10]

Но не стоит забывать и о том, что новое таможенное сотрудничество, новые возможности и новые методы регулирования внешней торговли, которые создает правительство РФ и развивает будущее в международной торговле для России с товарами, она сама же производит и добывает [7]. Для поддержки экспорта на высоком уровне международных отноше-

ний Российской Федерации необходимо найти подход к как можно большего количества стран, с тем чтобы создать новое сотрудничество и партнерские отношения.

Библиографический список

1. Александрова А. Ю. Международная торговля: Учеб/ пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2008.
2. Глушак О.В. Анализ влияния основных факторов развития внешней торговли России на собираемость таможенных платежей // Экономика. Социология. Право. - 2017. - № 3. - С. 29-39.
3. Глушак О.В., Глушак Н.В., Елаго Т.А. Анализ практики применения таможенных операций в отношении нефти и нефтепродуктов, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 9 – С. 32-41
4. Глушак О.В., Горлачев М.Ж. Экономическая безопасность: формы и направления развития. // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2018. - № 1 (60). - С. 905-908.
5. Глушак О.В., Новиков Н.Ю. Комплексный обзор осуществления государственного контроля (надзора) Федеральной налоговой службы России Экономика. Социология. Право. - 2018. - № 2 (10). - С. 15-25.
6. Глушак О.В., Новиков Н.Ю. Оценка системы таможенного регулирования в рамках евразийского экономического союза и перспективы его развития // Вестник Брянского государственного университета. - 2018. - № 2 (36). - С. 276-281.
7. Глушак О.В., Новиков Н.Ю. Оценка состояния и перспектив развития экономики России в условиях санкций // Экономика. Социология. Право. - 2018. - № 3 (11). - С. 9-16.
8. Каменков Международное регулирование внешнеэкономической деятельности / Каменков, В.С. и. - М.: Дикта, 2015. - 800 с.
9. Шмиттгофф Экспорт: право и практика международной торговли / Шмиттгофф, Клайф. - М.: Юридическая литература, 2017.
10. Таможенная служба Российской Федерации в 2018 году. [Электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/04/main/06_Federalnaya_tamozhennaya_sluzhba_v_2018_godu.pdf (дата обращения 20.09.2019)

АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С СЕВЕРНОЙ ЮЖНОЙ КОРЕЕЙ

Чернякова А.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: В данной статье дается сравнение торговых отношений России и Кореи (Северная Корея и Южная Корея), оценивается сотрудничество стран в период с 2016 по 2018 гг. Представлена попытка оценить перспективы российско-корейского сотрудничества. Дана динамика развития отношений между странами.

Ключевые слова: КНДР, торговля, российско-корейские отношения, Республика Корея, товарооборот.

В связи с событиями последних лет у России усложнилось положение в мире. Многие страны наложили санкции, ведутся ожесточенные разговоры в сторону нашей страны. Но даже это не мешает нам производить торговлю в другими странами.

Северная Корея закрытая страна. Полный ее потенциал нам не известен. Южная Корея напротив является страной, расположенной к сотрудничеству. Но зависит ли от этого товарооборот? Конечно зависит. Предлагаем рассмотреть этот вопрос и сравнить товарооборот двух республик.

Товарооборот России и Северной Кореи за период Январь, 2016 - Июль, 2018 составил \$166 млн.

Основной товарооборот пришёлся на «Минеральные продукты» (76%), «Продукты животного происхождения» (4%).

В структуре товарооборота по странам на первом месте Китай (15%), на втором месте Германия (9%). Северная Корея для России является партнёром №126 с незначительной долей в торговом обороте [5].

В экспортных поставках в КНДР участвуют многие регионы России: Москва и Московская область (железнодорожные вагоны, специальные моторные средства, пшеница, лекарства), Санкт-Петербург и Ленинградская Область (судовые краны, подъёмники, бульдозеры, электрогенераторы, нефть и нефтепродукты), Кемеровская область (уголь, чёрные металлы и изделия из них), Приморский край (продукты питания (шоколад, спирт, масло), нефть и нефтепродукты), Амурская область (стройматериалы, шпалы) (по данным 2013 г.) [1].

Товарооборот России и Южной Кореи за период Январь, 2016 - Июль, 2018 составил \$46.845 млрд.

Основной товарооборот пришёлся на «Минеральные продукты» (50%), «Машины, оборудование и аппаратура» (11%).

В структуре товарооборота по странам на первом месте Китай (15%), на втором месте Германия (9%). Южная Корея для России является партнёром №8 с долей 3.3%.

В структуре экспорта России в Республику Корея (Южную Корею) основная доля поставок приходится на следующие виды товаров: минеральные продукты 82,84%; продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё - 8,89%; металлы и изделия из них - 3,64%; продукция химической промышленности - 1,64%; древесина и целлюлозно-бумажные изделия - 1,40%; драгоценные металлы и камни - 0,96%; машины, оборудование и транспортные средства - 0,54% [2].

Давайте сравним товарооборот этих двух стран.

Динамика торговли России и Северной Кореи в период 2016-2018 гг. представлена в таблице 1, из которой мы можем видеть, что в 2018 году торговля ушла на спад и показывает минимальные суммы. В 2017 году торговля между странами велась более активно. Так же из рисунка 1 мы можем видеть, что в отношениях между Россией и КНДР преобладает импорт.

Таблица 1 – Анализ товарооборота Российской Федерации с Северной Южной Кореей по кварталам, 2016-18гг., млн. долл.

Период	КНДР	Южная Корея	Превышение, раз
1 квартал, 2016	17,2	3390	197,1
2 квартал, 2016	17	3082	181,3
3 квартал, 2016	16,4	4501	274,5
4 квартал, 2016	25,2	4073	161,6
1 квартал, 2017	31,8	4352	136,9
2 квартал, 2017	29	5413	186,7
3 квартал, 2017	13,1	5244	400,3
4 квартал, 2017	3,9	4241	1087,4
1 квартал, 2018	5,2	4150	798,1
2 квартал, 2018	5,7	6370	1117,5
3 квартал, 2018	3,3	4291	1300,3
Итого:	168	49115	292,7

В то время как сотрудничество с Северной Кореей показывает нам сумму в 168 миллионов долларов Южная Корея показывает куда большие результаты. В таблице мы можем проследить поквартальный отчет торговых отношений с Республикой Корея за период 2016-2018 гг.

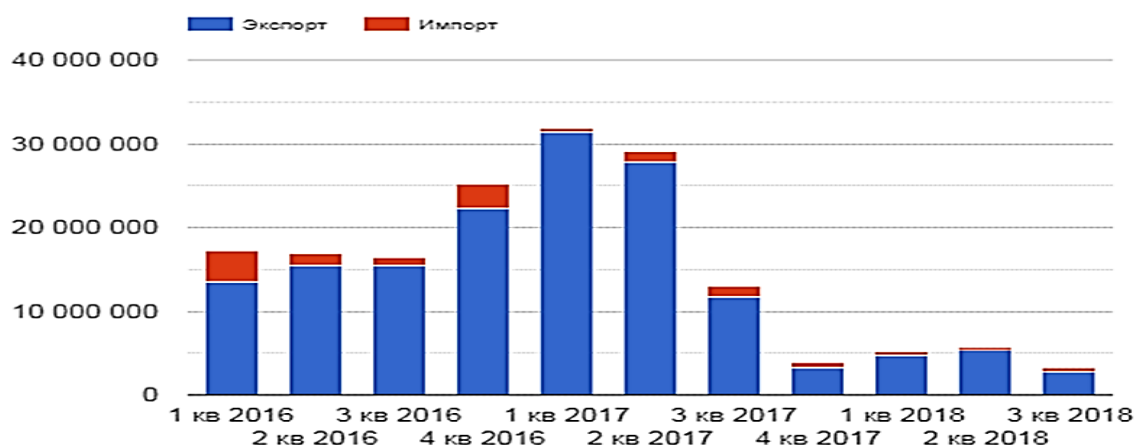


Рисунок 1 – Товарооборот России и Северной Кореи, 2016-18гг.

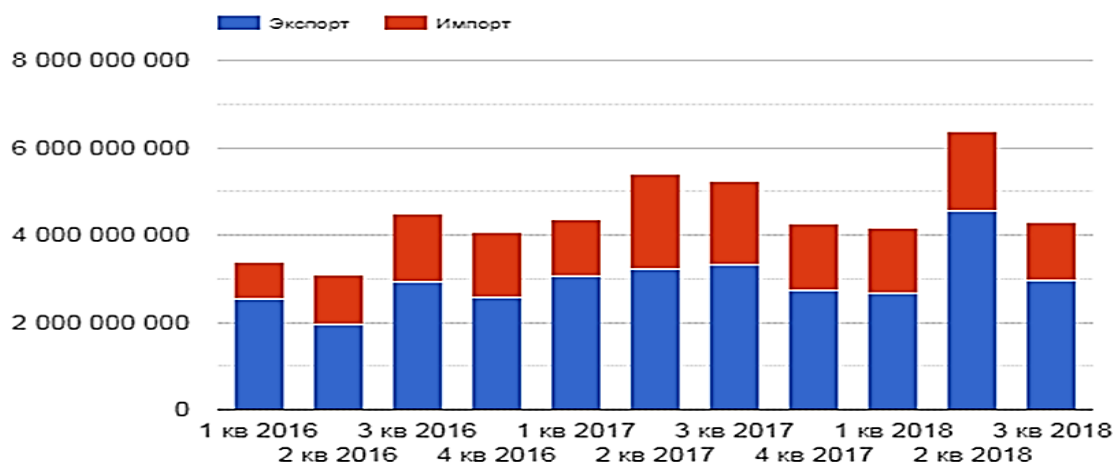


Рисунок 2 – Товарооборот России и Южной Кореи, 2016-18гг.

Как мы можем наблюдать сумма торговых отношений между Россией и Республикой Корея составляет 49,1 миллиард долларов. Это в 292,3 раза превышает показатели торговли с

Северной Кореей. Так же сравнивая показатели двух республик, мы видим, что с Южной Кореей торговля идет более ровно. Не наблюдается резких спадов и подъемов.

В то время как КНДР инвестирует свои средства в Дальний Восток и Сибирь для обеспечения трудовой миграции взор Южная Корея направлен в сторону технологий и производственных ресурсов [3].

И все же общее между данными рынками есть. Обе республики активно торгуют с Россией минеральными продуктами. Доля торговли минеральной продукцией в КНДР составляет \$126 млн (76%), а в Южной Корее \$23.6 млрд (50,5%). Разница велика.

Южная Корея занимает 12 место в рейтинге стран по уровню ВВП. Северная Корея в рейтинге не названа [6].

Таблица 2 – Уровень ВВП за период 2016-2018 гг.

Страна	ВВП на 2016 год	ВВП на 2017 год	ВВП на 2018 год
Южная Корея	\$1377трлн	\$1379трлн	\$1693трлн
Северная Корея	\$28,5 млрд	\$30,70 млрд	\$ 29,7 млрд

Как мы видим из таблицы уровни ВВП обеих стран сильно отличаются. Для Южной Кореи характерен постепенный подъем в то время как Северная Корея показывает, как падения, так и спады.

Подводя итог всему сказанному можно сделать вывод, что Южная Корея делает успехи в развитии. Северная Корея напротив остается недоступной республикой. Можно предположить, что и КНДР, и Республика Корея будут в меру своей активности сотрудничать с Россией. В такие сложные времена как сегодня союзники нужны всем. Северная Корея обладает многочисленной армией и ядерным оружием. Это делает ее опасным противником.

Библиографический список

6. Ребрина Т.Г., Силаева В.В. Актуальные проблемы управления внешнеторговой деятельностью на региональном уровне // Финансовая экономика. 2018. № 6. С. 747-750
7. Силаева В.В., Лямцева И.Н., Книговец Д.А. Роль таможенных органов в обеспечении национальной безопасности Российской Федерации в условиях экономических санкций // Экономика и предпринимательство. 2018. № 3 (92). С. 492-496.
8. Федеральная таможенная служба. Таможенная статистика внешней торговли. [Электронный ресурс]. URL: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:1:1933584985437877>
9. Внешняя торговля России. [Электронный ресурс]. URL: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2019-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-respublikoy-koreya-yuzhnoy-koreey-v-2018-g/>
10. ЦБ РФ Статистика внешнего сектора. Прямые инвестиции. [Электронный ресурс] URL: http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=svs&ch=Par_47562#CheckedItem
11. Рейтинг экономики развитых стран мира [Электронный ресурс] URL: <https://visasam.ru/emigration/vybor/ekonomika-stran-mira-2.html>

ПРАВОВАЯ РАБОТА ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ (РЕЗУЛЬТАТЫ СУДЕБНОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА)

Чирва Ю.А.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В настоящей статье раскрывается работа таможенных органов в части судебного делопроизводства по нескольким показателям, его результатов за 2018 год. Проведен анализ правовой работы таможенных органов в целом и определены перспективы развития делопроизводства на ближайшее будущее.

Ключевые слова: таможенные органы, делопроизводство, судебные дела, правовая работа

Правовой отдел таможни (далее-отдел) входит в состав службы правовых и имущественных отношений [1] и является одним из основных отделов, непосредственно подчиненных начальнику таможни. Это так называемое специализированное подразделение, которое создано с целью организации и осуществления правовой работы в таможне [2], а также для непосредственного решения спорных вопросов между таможенными органами и участниками внешне-экономической деятельности (далее - ВЭД) в части защиты их экономических интересов.

Отдел решает возложенные на него задачи как непосредственно, так и во взаимодействии с другими структурными подразделениями таможни. Делопроизводство и мероприятия по обеспечению режима секретности в отделе осуществляются согласно установленному порядку. При осуществлении своей деятельности отдел соблюдает требования правовых актов ФТС России по вопросам обеспечения информационной безопасности [1].

Ключевой задачей, стоящей перед ФТС России, является обеспечение реализации государственной таможенной политики [6].

К основным задачам отдела, помимо осуществления услуг информационного и консультационного характера, контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации и правового обеспечения таможенных органов [2], относится создание и осуществление судебного делопроизводства, то есть эта часть работы таможенных органов связана с рассмотрением судебных дел, жалоб по различным показателям либо за определенный период года, либо в сравнении с аналогичным периодом прошлых лет.

Таможенные органы организывают и ведут делопроизводство, основываясь как на различных нормативно-методических документах, так и на индивидуальных инструкциях.

В 2018 году правовыми подразделениями таможенных органов была предоставлена государственная услуга по информированию и консультированию более чем 14 тыс. заявителей.

Проводилась работа по судебному и досудебному урегулированию спорных ситуаций в отношении решений, действий (бездействия) таможенных органов.

В 2018 году к таможенным органам было предъявлено 10 422 иска, что в 1,8 раза меньше по сравнению с 2017 годом (18 820 исков).

По результатам рассмотрения судебных дел и жалоб, поданных в таможенные органы (рисунок 1) можно заметить, что в 2018 году число таких дел заметно уменьшилось, если сравнить этот показатель с аналогичным периодом 2017 года [1, 5]

Также можно отметить, что количество жалоб выше количества судебных дел. Это связано с тем, что жалобы составляет значительную долю обращений граждан. В основном они направлены на оспаривание действий (бездействия) таможенных органов и их должностных лиц, оспаривание решений таможенных органов или на обжалование каких-либо постановлений таможенных органов по привлечению лиц к ответственности.

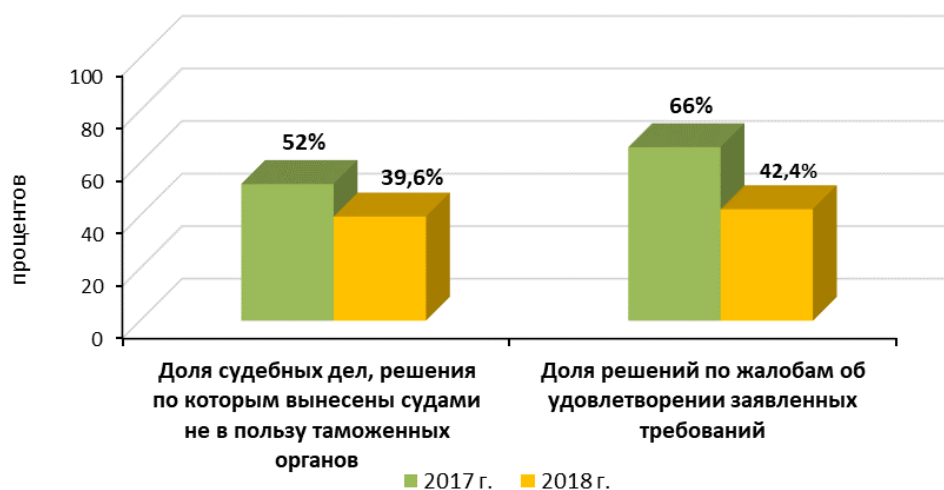


Рисунок 1 – Результаты рассмотрения судебных дел и жалоб в 2018 году (в сравнении с аналогичным периодом 2017 года)

Количество поданных в таможенные органы жалоб на решения, действия (бездействие) таможенных органов и их должностных лиц также сократилось по сравнению с 2017 годом в 2,4 раза (с 6 431 до 2 639).

На рисунке 2 представлен следующий показатель под названием «соотношение количества судебных дел, рассмотренных не в пользу таможенных органов». Нужно отметить, что наибольшее количество таких дел и исков по отношению к таможенным органам приходится на Дальневосточное, Северо-Западное, Центральное таможенные управления, а также на Московскую областную таможню.

Основной категорией решений, действий (бездействия) таможенных органов и их должностных лиц в области таможенного дела, обжалуемых в судебном порядке (рисунок 3), являются дела об оспаривании постановлений таможенных органов о привлечении лиц к административной ответственности – на их долю приходилось 41,4% всех предъявленных к таможенными органам исков.

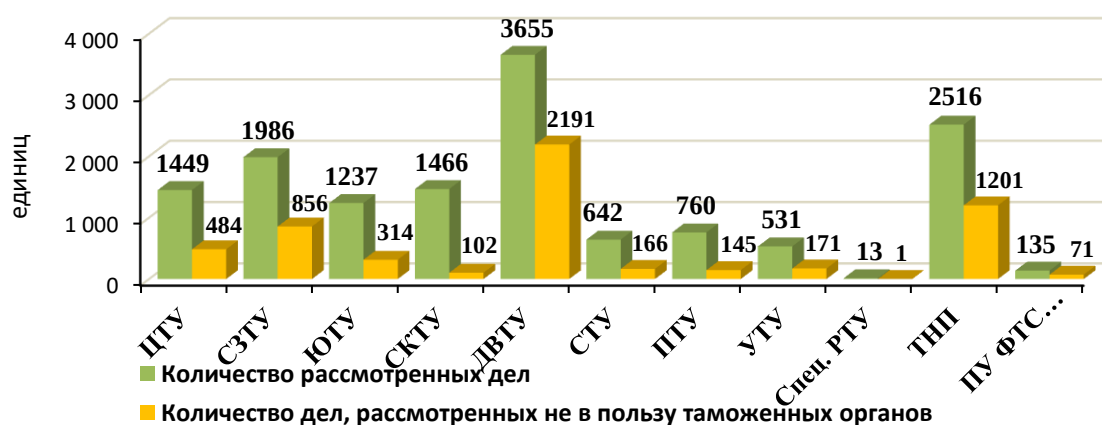


Рисунок 2 - Соотношение количества судебных дел по искам к таможенным органам, рассмотренных не в пользу таможенных органов, к общему количеству рассмотренных судами дел в 2018 году

На долю решений, действий (бездействия) таможенных органов, связанных с классификацией товаров по ТН ВЭД ЕАЭС, приходилось 6% предъявленных исков и 43% поданных жалоб.

Из общего количества предъявленных к таможенным органам исков:

- 9,2% – иски о взыскании процентов, начисленных на сумму излишне взысканных таможенных платежей;

- 5,1% – иски о возврате излишне уплаченных таможенных платежей в связи с корректировкой таможенной стоимости товаров;

- 4,3% – иски об оспаривании решений таможенных органов, принятых в связи с совершением таможенных операций и проведением таможенного контроля.

Доля судебных дел по искам к таможенным органам, по которым судами приняты отрицательные решения, составила 39,6%, Доля жалоб, по результатам рассмотрения которых решения, действия (бездействие) таможенных органов и их должностных лиц были признаны неправомерными, также заметно сократилась и составила 42,4%

Более 90 % всех таможенных исков, которые поступают в арбитражные суды на сегодняшний день, оформляются хозяйствующими субъектами – предпринимателями, юридическими лицами. Соответственно, около 80-87% таких исков удовлетворяется в пользу этих субъектов. По мнению Татьяны Завьяловой, судье Верховного суда РФ, «это достаточно неутешительная цифра для таможенных органов. Эти показатели свидетельствуют о системных проблемах в применении государственным органами таможенного законодательства и необходимости решения этих проблем. Одной из мер достижения этой цели, на мой взгляд, является выработка единообразных подходов в толковании, применении положений таможенного законодательства на уровне рассмотрения судебных споров» [3].



Рисунок 3 - Основные категории решений, действий (бездействия) таможенных органов и их должностных лиц, обжалованных в судебном порядке в 2018 году

Другими словами, если со стороны таможенных органов и должностных лиц не будут допускаться случаи нарушения таможенного законодательства Российской Федерации, это позволит полностью или частично избежать опыта негативной судебной практики и как итог – снижение общего количества судебных дел, рассмотренных не в пользу таможенных органов (рисунок 4) Руководство таможни совместно с правовым отделом сможет просматривать и анализировать итоги проигранного судебного дела. По итогам анализа будут приниматься меры по устранению данных нарушений, пресечению новых, а также меры по наказанию виновных должностных лиц, чьи действия (бездействие) и послужило причиной подачи иска в суд [7].

По результатам ведомственного контроля деятельности таможенных органов в 2018 году таможенными органами вынесено 9 365 решений об отмене (изменении) и признании неправомерными 19 710 решений, действий (бездействия) нижестоящих таможенных органов и их должностных лиц.

. Наибольшее количество судебных дел по искам таможенных органов, рассмотренных не в пользу таможенных органов, приходится на Северо-Западное и Дальневосточное таможенные управления. В 2018 году в пользу таможенных органов судами рассмотрено 92,7% или 3 376 дел по искам таможенных органов [1,5]

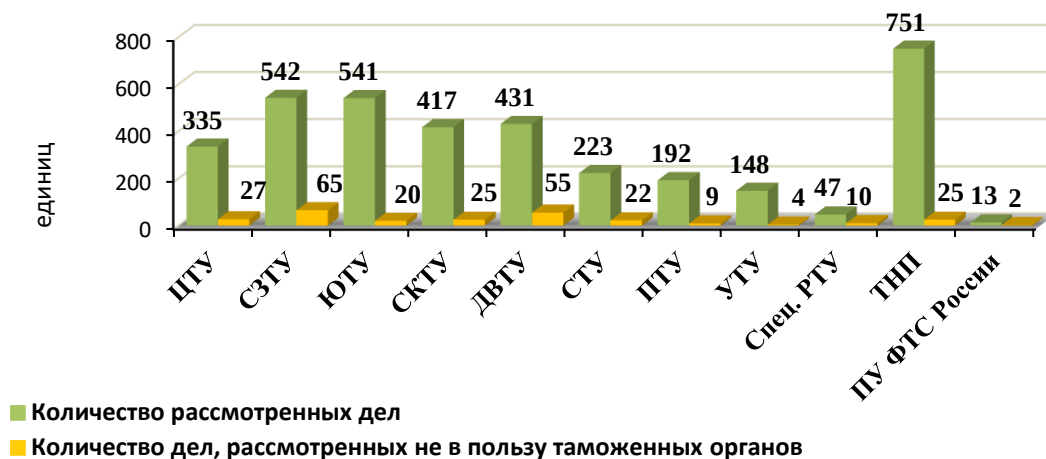


Рисунок 4 - Соотношение количества судебных дел по искам таможенных органов, рассмотренных не в пользу таможенных органов, к общему количеству рассмотренных судами дел в 2018 году

На рисунке 5 представлены сведения о количестве решений, действий (бездействия) в области таможенного дела, отмененных (измененных), признанных неправомерными по результатам ведомственного контроля в 2017 и 2018 годах. При этом часть дел, признанных неправомерными в результате ведомственного контроля, были пересмотрены. Причина заключалась в нарушении таможенного законодательства Российской Федерации. Вторая часть отмененных (измененных) дел была признана таковой в связи с выявлением «новых обстоятельств».

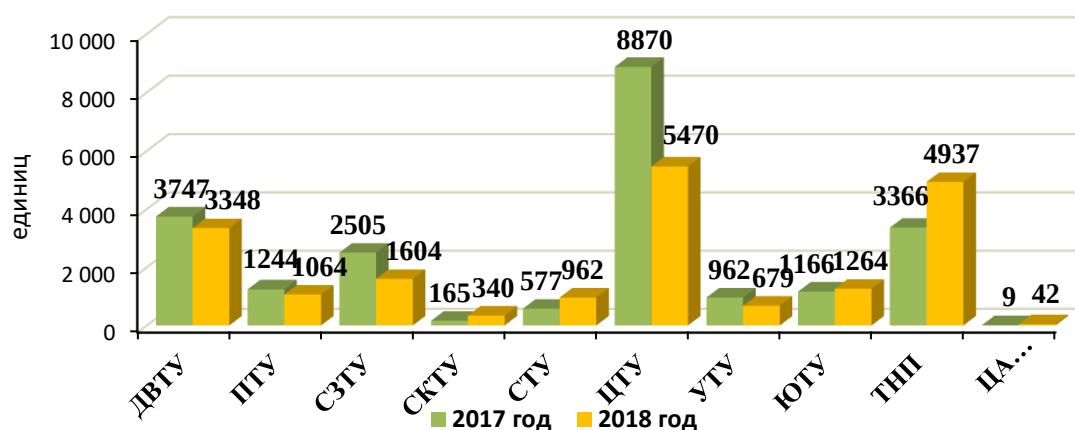


Рисунок 5 - Сведения о количестве решений, действий (бездействия) в области таможенного дела, отмененных (измененных), признанных неправомерными по результатам ведомственного контроля в 2017 и 2018 годах

Практика показывает, что основными категориями решений, отмененных (измененных) в порядке ведомственного контроля, были решения, принятые при классификации то-

варов и определении страны происхождения товаров (67% от общего числа отмененных (измененных) решений за 2018 год, 50% – за 2017 год), а также при контроле таможенной стоимости товаров и взимании таможенных платежей (27% от общего числа отмененных (измененных) решений за 2018 год, 48% – за 2017 год).

По результатам ведомственного контроля деятельности таможенных органов в 2018 году таможенными органами вынесено 9 365 решений об отмене (изменении) и признании неправомерными 19 710 решений, действий (бездействия) нижестоящих таможенных органов и их должностных лиц.

Таким образом, можно говорить о том, что правовой отдел за 2018 год в своей работе показал относительно высокие результаты работы и положительную динамику своей деятельности как по оказанию услуг по консультированию и информированию заявителей, так и по судебному и досудебному урегулированию спорных вопросов, связанных с действием (бездействием) таможенных органов и их должностных лиц. Как следствие, общее количество судебных дел по искам таможенных органов, рассмотренных не в пользу таможенных органов, снизилось. Такими темпами, в ближайшем будущем результаты работы правового отдела таможни будут показывать все более высокие результаты.

Библиографический список

1. Сайт ФТС [Электронный ресурс] – URL: <http://www.customs.ru/index.php> (дата обращения 10.11.2019)
2. Приказ ФТС РФ от 30.11.2010 №2275 «Об утверждении типовых положений о правовых подразделениях таможенных органов» (ред. от 01.08.2012) [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=493188-0&rnd=36DB6038A12CD0A37BEFDF37A1C147CA&req=doc&base=EXP&n=525514&REFDOC=493188&REFBASE=EXP#1q6mj0ikpa3> (дата обращения 10.11.2019)
3. Судья ВС: статистика рассмотрения таможенных дел «неутешительна» для таможенных органов [Электронный ресурс] – URL: <https://pravo.ru/news/view/122546/> (дата обращения 12.09.2019)
4. Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093/ (дата обращения 20.10.2019)
5. Росстат [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 10.11.2019)
6. Глушак Н.В., Глушак О.В. Место и роль сырьевого комплекса в формировании экспортного потенциала России // Вестник Брянского государственного университета. - 2015. - № 3. - С. 260-264.
7. Глушак Н.В. Научно-теоретический анализ сценарных прогнозов развития экономики России. / Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований. 2016. - № 1(8). – С. 151-160.

ВЫПУСК ТОВАРОВ КАК ФОРМА ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Шинкоренко В.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика
И.Г. Петровского

Аннотация: В статье рассмотрен выпуск товаров как форма таможенного администрирования. Упрощение и ускорение процессов регулирования деятельности таможенного администрирования. Технология автоматического выпуска и автоматической регистрации, позволяющие регистрировать электронную декларацию автоматически. Основные вопросы, которые не позволяют в полной мере эффективно использовать автоматическую методику как выпуска, так и регистрации. Совершенствование системы таможенного администрирования для эффективности её использования.

Ключевые слова: выпуск товаров, таможенное администрирование, автоматический выпуск, автоматическая регистрация, удалённый выпуск товаров, электронная декларация.

Современное таможенное администрирование в Российской Федерации представляет собой деятельность субъектов, которые непосредственно уполномочены в области таможенного дела. Спецификой работы деятельности субъектов является реализация целей и задач, связанных с эффективным и качественным перемещением товаров через таможенную границу. В условиях таможенного администрирования для получения права на выпуск товаров необходимо пройти соответствующие проверки, заплатить пошлины и предоставить необходимые документы и сведения [3].

Выпуск товаров – это действие таможенных органов, разрешающих декларанту использовать товар в соответствии с заявленной таможенной процедурой. Упрощение и ускорение процесса заявления таможенной процедуры, а в дальнейшем и выпуск товаров позволит нарастить оборот для прохождения таможенной границы. Длительный процесс регулирования деятельности таможенного администрирования позволит быстро организовать те преимущества и технологические решения, которые уже легализованы в таможенном кодексе Евразийского экономического союза- автоматическая регистрация и автоматический выпуск [2].

Технология автоматической регистрации представляет собой оформление декларации с помощью сети интернет. Данная технология не требует непосредственного присутствия таможенного представителя. Компьютерная программа проверяет наличие всех, предоставленных сведений, а также их достоверность. В дальнейшем если все условия соблюдены, то происходит автоматическая регистрация декларации. Данная декларация направляется таможенному инспектору для контроля. Информационная система таможенного органа самостоятельно проводит регистрацию электронной декларации или отказывает в её регистрации [7].

Технология автоматического выпуска: информационная система в автоматическом режиме определяет соблюдение условий помещения товаров под таможенную процедуру, также соблюдение запретов и ограничений. При соблюдении данных условий информационная система проверяет классификационный код товара, таможенную стоимость, страну происхождения товара, своевременность уплаты таможенных платежей и т.д.

Параллельно со всеми этими проверками в обязанности информационной системы входит мониторинг таможенной декларации на наличие возможных рисков, которые позволяют исключать вероятность нарушения таможенного законодательства. Применяя данную технологию содержание каждого поля декларации должно соответствовать определённым критериям и включать информацию, которая будет соответствовать представленным документам [9].

При использовании технологии автоматического выпуска и автоматической регистрации необходимо учитывать следующие условия:

1. Использование электронных документов участниками внешнеэкономической

деятельности и государственными органами;

2. Наличие информационной системы, которая позволяет в режиме реального времени осуществлять взаимодействие между участниками внешнеэкономической деятельности и таможенными органами;

3. Наличие правильно заполненной декларации, а также соблюдение условий регистрации;

4. Наличие эффективной системы управления рисками.

Также в процессе использования данных технологий возникают проблемные вопросы, которые не позволяют в полной мере эффективно использовать автоматическую методику как выпуска, так и регистрации.

Основные проблемы связаны с осуществлением комплексного анализа поставок, выявлением условий менее «рисковой» поставки, а также поиском и применением необходимого подхода к участникам торговых отношений.

Решив основные проблемы и создав эффективную базу данных, позволит выйти системе на новый уровень функционирования и обеспечит автоматизацию процессов таможенного контроля.

Также хотелось бы затронуть одну из актуальных тем - технологию удалённого выпуска товаров.

Данная технология представляет собой подачу и оформление декларации во внутреннем таможенном органе, но при этом, сам таможенный контроль осуществляется в приграничном таможенном органе. Технологии удалённого выпуска присущи следующие преимущества: разгрузка транспортной инфраструктуры, гармонизация процесса таможенного контроля, оптимизация логистических потоков и связей между отправителем и получателем товаров [1].

Существующие технологии требуют обеспечения уплаты таможенных платежей, если у таможенного органа есть сомнения в правильности исчисления соответствующих сумм. При этом после предварительной оценки сумм платежей осуществляется выпуск товаров под разовые финансовые гарантии. Необходимо учитывать, что вне зависимости от истории деятельности, платежеспособности импортёра и его благонадёжности величина финансовых гарантий определяется в максимальных размерах [5].

Данные технологии контроля являются затратными, несомненно, они не гарантируют надёжности, т.к. присутствует наличие на рынке запрещённых к ввозу товаров, а также проявляется возможность недостоверного декларирования. Таможенная система не желает модернизировать свою деятельность и реагировать на изменения таможенного оформления товаров, которое подвержено высокому уровню налогообложения, как это делают другие страны-члены Евразийского экономического союза. Значительными темпами растёт ввоз через каналы интернет-торговли товаров без уплаты таможенных платежей [6].

Развитие таможенного администрирования ограничивают различные административные, политические трудности и проблемы. К ним следует отнести: большие ожидания бизнеса и постоянное давление для достижения государственных доходов, упрощения процедур торговли, социальной защиты и целей национальной безопасности, а также меняющиеся рабочие нагрузки со статическими или сокращающимися ресурсами [8].

Помимо этому, таможенному администрированию все чаще приходится интегрировать свои системы и процедуры со сложными глобальными логистическими сетями, используемыми международными торговыми и транспортными операторами. Для того, чтобы справиться с учетом этих трудностей и вызовов международное таможенное сообщество рассматривает прикладное использование информационных технологий, как средство повышения организационной и оперативной эффективности и результативности.

Таможенные службы в разных странах сегодня используют различные степени автоматизации для поддержки основных таможенных функций, таких как обработка декларации на товары, оценка доходов, сбор доходов, управление рисками и управленческая отчетность [10].

Необходимо совершенствовать в целом таможенное администрирование и его составные формы, а также ключевые направления:

1. Осуществление контроля, осуществляемого в фискальных целях, на этапы, предшествующие ввозу товаров и следующие за их выпуском для внутреннего потребления;
2. Последовательная замена физического контроля;
3. Установление сквозного контроля за движением товаров и сделок с ними от момента ввоза до конечного потребления или розничной продажи;
4. Разделение функций фискального и нефискального контроля и их перераспределение между контролирующими (надзорными) органами.

Целевая структура бизнес-процессов таможенного администрирования логически согласована и в определенной степени пересекается с существующим подходом Федеральной таможенной службы, который в большей или меньшей степени сохраняет базовые элементы действующей системы таможенного администрирования.

Предложенные инструменты регулирования таможенного администрирования позволят устранить недостатки в целевой структуре бизнес-процессов для всех участников внешнеэкономической деятельности [4].

В процессе совершенствования таможенного администрирования можно получить следующие результаты:

1. сокращение времени, необходимого для выпуска товаров;
2. повышение прозрачности принимаемых таможенными органами решений;
3. снижение административных расходов для юридических лиц;
4. увеличение сбора таможенных и налоговых сборов.

Таможенное администрирование – это, прежде всего, функционирование организационной системы таможенного управления, которое зачастую по своей сути становится инструментом регулирования регулирующей и фискальной функций таможенных органов. Функционирование системы таможенного администрирования способствует повышению надежности и качества пограничного товародвижения, а также снижению уровня нарушений таможенных правил.

Только внедрение новых технологий таможенного оформления в практику позволит усовершенствовать таможенное администрирование в таможенных органах нашей страны.

Таким образом, можно прийти к тому, что эффективность таможенного администрирования зависит в принятии профессионально грамотных решений должностными лицами таможенных органов, которые способствуют в отведенные для таможенного оформления сроки, производить качественное оформление перемещаемых через таможенную границу товаров и транспортных средств международной перевозки.

Информация, которая накапливается в процессе таможенного оформления даёт возможность таможенным органам на различных уровнях руководства принимать необходимые решения, которые в дальнейшем воздействуют на показатели деятельности таможенных органов. В свою очередь, данные показатели напрямую влияют, как на пропускную способность пунктов пропуска, так и на собираемость таможенных платежей и наполнение федерального бюджета. Именно совершенствование системы таможенного администрирования позволит улучшить качество и сократить время, которое необходимо для выпуска товара.

Библиографический список:

1. Гудкова О.В., Дворецкая Ю.А., Дедова О.В. Влияние санкций на интеграцию России в мировую экономику // *Modern Economy Success*. 2018. № 4. С. 137-139.
2. Гузненко А.А., Лязгина Д.А., Гудкова О.В. Развитие внешней торговли России // *Дневник науки*. 2017. № 12 (12). С. 24.
3. Дворецкая Ю.А., Мельгуй А.Э., Ковалёв А.Ф. Значение учетно-аналитической работы в информационном обеспечении бизнеса // В сборнике: АГРАРНАЯ НАУКА, ТВОРЧЕСТВО, РОСТ Сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-

практической конференции. 2018. С. 6-10.

4. Дутова Э.Ю., Яснец Л.С., Гудкова О.В. Организация таможенного регулирования ВЭД с участием предпринимателей // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 8. С. 111-113.

5. Ермакова Л.В. Внешняя торговля России: основные проблемы и тенденции развития // Финансы и учетная политика. 2018. № 2 (4). С. 5-8.

6. Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Налоговое регулирование в инновационной сфере // Modern Economy Success. 2018. № 3. С. 42-46.

7. Ермакова Л.В., Мельгуй А.Э., Дедова О.В. Экономические издержки, связанные с введением ограничительных санкционных мер в отношении России // Russian Economic Bulletin. 2018. Т. 1. № 1. С. 19-24.

8. Ковалева Н.Н., Хамяков Н.А. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в призме антимонопольной политики // В сборнике: Современная антимонопольная политика России: правоприменительная практика в Брянской области Сборник научных работ Всероссийской научно практической конференции. 2019. С. 87-89.

9. Кузнецова О.Н., Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А. Оценка налоговых рисков сельскохозяйственных товаропроизводителей – плательщиков ЕСХН // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 10. С. 60-63.

10. Ребрина Т.Г., Ковалева Н.Н. Внешняя торговля России на фоне экономических санкций и их влияние на фискальную политику страны // Проблемы современной экономики. 2018. № 2 (66). С. 104-107.

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Шкапо Н.С.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В данной научной статье анализируется современная структура системы финансово-хозяйственной деятельности таможенных органов РФ, выявляются общая тенденция развития финансово-хозяйственных связей и их влияние на таможенную структуру. Рассматриваются вопросы, связанные с финансово-хозяйственным обеспечением таможенных органов за период 2017-2018 гг. Анализируются и сопоставляются ключевые показатели финансовой и хозяйственной деятельности таможенной системы в рамках преобразований экономического характера, влияющего на улучшение показателей финансового обеспечения сотрудников, работников и служащих таможенных органов.

Ключевые слова: финансовая деятельность, федеральный бюджет, бюджетные ассигнования, хозяйственная деятельность.

Нынешнее состояние мировой и российской экономики характеризуется рядом изменений, которые они пережили в связи с глобальными преобразованиями, которые изменили вектор движения хозяйственных субъектов, их ключевых тактико-стратегических целей, функций и полномочий [2]. Данный результат, протекающих изменений, характеризуется в повышении сложности координации хозяйствующих субъектов, что сказывается на результате деятельности и финансово-хозяйственных показателей таможенных органов.

В своё время, И. Ансофф полагал, что за весь временной период преобразований финансово-хозяйственной деятельности разделён на основные составляющие:

1. 19 в. – период мирового производства
2. 20 в., начало 30-х гг. – период массового сбыта
3. 20 в., середина 50-х гг. – постиндустриальный период
4. 20 в., середина 90-х гг. – развитие интенсивной экономической среды.

Все этапы определяются своеобразным отношением к целям компаний, организаций, в том числе таможенных органов, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Этапы эволюционного преобразования финансово-хозяйственной деятельности организаций [9]

1. Периоды экономического преобразования	2. Лидирующие факторы	3. Показатели эффективности финансово- хозяйственной деятельности	4. Практика управления
Масштабное производство	Обеспечение компании товарами всеобщего спроса	Минимизация затрат	Кризисные перемены
Масштабный сбыт	Удовлетворение потребностей заказчиков	Расширение ассортимента	Возможность предугадать кризисы и их последствия
Постиндустриальный период	Глобализация бизнеса	Ускоренные темпы инновационного развития и совершенствования	Формирование стратегических решений и запросов

Если рассматривать деятельность таможенных органов в рамках финансово-хозяйственной деятельности, то необходимо определить ключевые направления деятельности [7]:

1. Мероприятия, проводимые в целях сплочения государственных денежных доходов
2. Проведение валютного контроля
3. Мероприятия по формированию всеобщих денежных фондов

Благодаря реализации данных мероприятий формируется система осуществления финансово-хозяйственных критериев деятельности таможенных органов. При этом финансовая деятельность включает в свое понимание реализацию мер благодаря некоторым компетенци-

ям в процессе формирования, распределения и применения ресурсов в сфере таможенного дела. Все ключевые аспекты, связанные с ведением финансово-хозяйственной деятельности таможенными органами указаны в нормативно-правовых источниках ЕАЭС и подзаконных нормативных актах.

Кроме того, финансовая деятельность таможенных подразделений РФ выражается в процессе осуществления [8]:

1. Распределение финансовых средств страны в момент реализации функций, связанных с осуществлением фискальной и правоохранительной деятельности таможенных органов

2. Взимание таможенных платежей, сборов, налогов

3. Контроль за процессом исчисления таможенных платежей и своевременностью их уплаты в федеральный бюджет

4. Реализация мер по принудительному взысканию платежей

Основная деятельность таможенных органов, направленная на финансирование своей системы в прошлом 2018 году, проводилась на основании направлений деятельности ФТС РФ, которые определены решением коллегии ФТС. А также планами на покупку продукции материального и технического обеспечения, использование технических средств и генеральных вложений на период данного временного отрезка времени.

Так, на период 2018 года все бюджетные средства, которые были предоставлены таможенным органам, в целях совершенствования таможенной системы, составили почти 75 млрд. рублей, доля инвестиционных расходов 650 млн. рублей, а также нынешние расходы более 73 млрд. рублей, что благоприятно повлияло на работоспособность всей таможенной системы [1].

На протяжении всего 2018 года была реализована деятельность, проводимая в целях формирования социальных гарантий для должностных лиц таможенной системы.

Кроме того, для планомерного увеличения показателей заработной платы преподавательских должностей в учебных заведениях и других государственных учреждений, которые находятся в ведении ФТС, осуществлены дополнительные финансовые вложения.

С начала 2018 года служащими ФТС были выплачены оклады, превышающие стандартны показатели в 1,04 раза, что благоприятно сказалось на всей финансовой системе таможенных органов. Так же, тем должностным лицам, которые имеют специальные заслуги, звания, были выделены более 90 выплат социального характера, в целях приобретения либо строительства жилых помещений и жилья, суммой более 500 млн. рублей.

В 2018 году ФТС на основании государственного мероприятия, которое направлено на обеспечение служащих доступным и комфортабельными жилищными условиями, были проведены комплексные мероприятия, которые выразились в выделение денежных средств на сумму более 100 млн. рублей.

При этом, одним из важнейших направлений является деятельность по пенсионному обеспечению тех лиц, которые проходили службу или работу в таможенных органах, поэтому в том же 2018 году были выделены средства в размере более 7 млрд. рублей, что выше показателей предыдущего года на 4%.

Также, следует упомянуть о том, что количество пенсионеров таможенной службы увеличилось на 600 человек и составило более 28 тысяч человек, из которых инвалиды более 380 человек.

С 2018 года, 1 января был реализован перерасчет сумм денежных средств в формате пенсий благодаря увеличению сумм денежного довольствия на 4%, которые увеличился на 2500 рублей, конечный размер которой зависит от занимаемой должности, выслуги лет, специального воинского звания.

В апреле того же года структурным подразделениям таможни были выделены особые надбавки размеров более 2,8%, что благоприятно сказалось на размере пенсионного пособия за выслугу лет, размер которой составил 22 тыс. рублей, инвалидам 23 тыс. рублей.

Также следует сказать о перерасчете размера ежемесячного пособия, выделяемого

на содержание детей и проведение лагерей и отдыха в размере более 3%, а также в отношении лиц, которые были подвергнуты воздействию радиации Чернобыльской АЭС, размер выплат от которой возрос до 2,5%.

Кроме того, необходимо упомянуть об эффективности работы финансового управления в области получения и распределение бюджетных средств, представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Количество распределенных бюджетных средств

Распорядители и получатели средств федерального бюджета	Расходование средств федерального бюджета в 2011 году, (%)			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Центральное таможенное управление	34,5	52,1	67,8	99,5
Северо-Западное таможенное управление	22,4	46,8	69,5	98,9
Южное таможенное управление	23,9	48,6	70,6	98,2
Приволжское таможенное управление	20,4	47,3	66,9	97,1
Уральское таможенное управление	23,5	49,8	73,3	98,5
Сибирское таможенное управление	23,5	49,6	72,8	99,3
Дальневосточное таможенное управление	22,9	47,7	71,4	98,8
Северо-Кавказское таможенное управление	22,9	47,7	69,1	99,6
ЦЭКТУ	22,1	45,2	72,7	98,9
РТУ ОСО	27,6	57,4	97,5	100,0
РТУ РЭБОТИ	16,7	41,9	70,2	99,5
РОПУ	24,7	51,5	73,5	98,9
ЦИТТУ				99,1
Внуковская таможня	19,4	46,3	68,3	98,5
Домодедовская таможня	24,4	48,2	71,7	99,2
Шереметьевская таможня	21,4	43,9	69,0	99,6
Центральная базовая таможня	12,8	36,1	62,9	99,7
Центральная таможня (Кинологический центр)	15,4	36,4	58,2	98,6
Центральная энергетическая таможня	20,4	41,4	63,6	98,8
Центральная акцизная таможня	24,9	47,6	73,5	99,5

Под административно-хозяйственной деятельностью таможенных органов понимается широкий спектр направлений, связанных с организацией и обеспечением как собственного функционирования, так и подконтрольных таможенных органов, организаций и учреждений.

Назначение: выступает в роли государственного заказчика работ (строительства объектов, продукции, услуг), создает учреждения и предприятия (исследовательские, учебные, оздоровительные и т.д.) [5]. Обеспечивает планирование, контроль, руководство и содействие в развитии экономических образований, а также определяет правоотношения между участвующими в экономической жизни субъектами и органами государственного управления.

Кроме всего, финансово-хозяйственная деятельность таможенной службы включает в себя основной перечень направлений деятельности, которая связана с организацией и обеспечением комплексного функционала всей таможенной системы.

Например, ФТС РФ, занимается не только деятельностью, направленной на организацию многих процессов, но и обеспечивает плановость всех процессов, их координацию и полномасштабный контроль задач, которые возложены на структурные подразделения таможенной службы, выявляя необходимый набор функциональных обязанностей [6]. При этом она может выступать, как заказчик строительства объектов, предоставления услуг, покупку продукции, формирует различные научные и учебные центры.

Если говорить о РТУ, то они также обеспечивают деятельность, направленную на [4]: Финансовый и бухгалтерский учет заработных плат, надбавок, финансовый аудит.

Кадровая работа, связанная с профессиональным отбором, обучением, аттестацией и увольнением с работы.

Организация трудовой деятельности, улучшения жилищных условий и медицины.

Совершенствование инфраструктуры и капитального строительства объектов.

Техническое обеспечение.

Воспитательная и профилактическая деятельность.

В последнее время, были замечены ряд изменений, которые повлияли на технический, кадровый, социальный и экономический потенциал, как сотрудников, так и работников, так и государственных служащих.

Например, были возведены сооружения Биробиджанской, Гродековской, Магаданской, Уссурийской и Хасанской таможен. Обустроены и технически оснащены по современным требованиям таможенные посты и пункты пропуска: Артемовский, Благовещенский, порт Восточный, Полтавка, Пограничный и многие другие. Построено и введено в строй новое здание Дальневосточного таможенного управления. Ежегодно для семей таможенников приобретается благоустроенное жилье. Весомые результаты достигаются спортсменами – таможенниками Дальнего Востока в региональных и Всероссийских соревнованиях спортивного общества «Динамо».

Обеспечение форменной и специальной одеждой, организация доставки на работу и обратно, создание безопасных и надлежащих условий труда и т.д. – все это деятельность структурных подразделений таможенных органов, обеспечивающих выполнение многообразных задач, решаемых в целом таможенной службой Российской Федерации [3].

Таким образом, можно констатировать, что ФТС в целом реализовала на практике запланированные показатели по бюджетным поступлениям, но еще наблюдается наличие проблемных мест, которые затрагивают область структурного и межведомственного сотрудничества, мало результативным использованием денежных средств, нарушения в области бюджетного и бухгалтерского учета и финансовой составляющей. а также в недостоверном отражении фактов хозяйственной жизни, которые приводят к ненадлежащей уплате налогов, поскольку речь идет о неправильном отражении объектов имущества, незавершенного строительства, дебиторской и кредиторской задолженности структурных подразделений ФТС РФ.

Библиографический список

1. Административно-хозяйственная деятельность таможенных органов [Электронный ресурс]. URL: https://ozlib.com/830772/ekonomika/administrativno_hozyaystvennaya_deyatelnost_tamozhennyh_organov (дата обращения 20.09.2019)
2. Васёв П.А. Управление финансово-хозяйственной деятельностью компании: эволюцию и современное состояние // Тульский филиал финансового университета. 2013 г. № 38. С. 95-102.
3. Глушак Н.В. Оценка внешнеэкономической устойчивости России в условиях экономических санкций и проблемы импортозамещения / Экономика. Социология. Право. - 2017. № 3 (7). - С. 21-28
4. Глушак Н.В., Елаго Т.А. Исследование организационной структуры и эффективности работы таможенных органов РФ // Вестник Брянского государственного университета. - 2018. - № 4 (38). - С. 168-176.
5. Глушак О.В. Анализ влияния основных факторов развития внешней торговли России на собираемость таможенных платежей // Экономика. Социология. Право. 2017. - № 3. - С. 29-39.
6. Глушак О.В., Новиков Н.Ю. Оценка системы таможенного регулирования в рам-

ках евразийского экономического союза и перспективы его развития // Вестник Брянского государственного университета. - 2018. - № 2 (36). - С. 276-281

7. Округин Н.В. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности ФТС // КГУ им. К.Э. Циолковского. 2018 г.

8. Роль таможенных органов в финансовой деятельности государства [Электронный ресурс]. URL: <https://lektsia.com/6x814.html> - (дата обращения 20.09.2019)

9. Шахова Г. Я. Государственные расходы и таможенная политика / Г. Я. Шахова, Боженко И. П. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2013 - 452 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ И ФРАНЦИИ

Шломин Н.Д.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В данной теме рассматриваются основные понятия необходимые для понимания финансового потенциала, предпосылки сегодняшней ситуации в стране а также происходит разбор возможностей и способов взаимодействия с целью поднятия экономического потенциала на новый уровень. А также рассмотрение и анализ ситуации.

Ключевые слова: финансовый потенциал, цены на нефть, курс валют, расходы бюджета, доходы бюджета.

По моим наблюдениям в настоящее время огромное негативное влияние на финансовый потенциал государства в целом, а также отдельных его элементов оказывает влияние изменения, происходящие в российской экономике. Все мы знаем, что финансовый потенциал лежит в основе разработки любых консолидированных программ и прогнозов развития. Не только общий уровень развития территории зависит от ее динамики и масштабов, но и возможности государственного финансового регулирования социально-экономических процессов за счет финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении государственных органов [3]. И, конечно же все мы прекрасно знаем, что финансовый потенциал государства почти полностью зависел от добычи и продажи природных ресурсов.

С 2000 года в российской экономике преобладает развитие добычи нефти и газа, отчасти металлургическая промышленность на фоне ослабления других сфер экономической деятельности. Поскольку доходы государства от других отраслей намного меньше, удар по «слабому месту» - цены на нефть оказались наиболее чувствительными [4]. Финансовый потенциал, определяемый соотношением возможных доходов государства и требуемых государственных расходов, по итогу оказывается в весьма плачевном состоянии, требующим принимать быстрые и качественные решения [1].

Мы все знаем, что падение цен на нефть связано с влиянием широкого спектра негативных факторов, в том числе в результате: - действий членов ОПЕК - избытка предложения, стремления к ликвидации конкуренции; - спада экономики - отсутствие тенденции к устойчивому экономическому развитию, замедление темпов роста экономики Китая и, как следствие, сокращение потребления энергии в ряде стран; - рост добычи нефти, включая сланцевой в США и Канаде, расширение объектов добычи нефти в Ливии, увеличение потока незаконной нефти; - ожидаемый вывод Ирана из режима санкций. Президент считает, что основной причиной финансового кризиса является замедление темпов роста мировой экономики и, как следствие, сокращение потребления энергии в ряде стран. Кроме того, как отметил президент Российской Федерации, стратегические и коммерческие запасы нефти в развитых странах находятся на уровне исторических максимумов [2]. С этой точкой зрения нельзя не согласиться, она как мне кажется наиболее правильная и логически подкреплённая. Добавляем сюда стратегическое соперничество и получаем вполне ясную картину, которая прямо скажем не в радужных тонах для нашей страны. Другая точка зрения - цены на нефть упали из-за сговора США и Саудовской Аравии, чтобы дестабилизировать Россию. Но многие эксперты отмечают, что падение цен для США невыгодно: собственное развитие теряет рентабельность, а низкие цены выгодны для Китая и Индии. Такая точка зрения, естественно тоже имеет право на жизнь и место быть, все это совокупность одного и того же явления [11].

В целом эти факторы привели к увеличению неопределённости, быстрому экономическому спаду, и ухудшение условий для дальнейшего экономического роста.

За последние десять лет темпы развития торговли между Россией и Францией в разные периоды времени существенно отличались [10].

Из-за мирового финансового кризиса товарооборот двух стран в 2008-2009 гг. значительно снизился по сравнению с 2007 годом, в котором наблюдалась четкая положительная

динамика во внешней торговле России и Франции. Однако начиная с середины 2010 г. России и Франции, сумевшие адаптироваться к ситуации на мировых рынках, смогли восстановить показатели взаимной торговли. В 2011 г. внешнеторговый оборот двух стран достигает рекордных показателей в 21,4 млрд. евро, что превосходит аналогичные показатели 2007 г. почти в 2 раза.

После пика в 2011 г. внешнеторговый оборот России и Франции начинает сокращаться. В 2012 г. объем товаров уменьшается на 13,6% по сравнению с предыдущим годом. В 2013 г. тенденция к снижению продолжается, и в 2014 г. сокращение внешнеторгового оборота достигает уже 18%. За первую половину 2015 г. показатели падают на 42% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составляют рекордно низкие 8,37 млрд. евро. [6]

Снижение внешнеторгового оборота между Россией и Францией было вызвано рядом причин. В первую очередь это связано со снижением темпов экономического роста во Франции, а также уменьшением российских топливно-энергетических поставок, которые сократились из-за активного внедрения ресурсосберегающих технологий на территории Франции. Кроме того, со стороны России уменьшился спрос на французское оборудование, машины и технику. В значительной мере на внешнеторговый оборот двух стран повлияли антироссийские политические движения, санкции со стороны США и ЕС, а также ответные меры РФ, выраженные в виде продовольственного эмбарго.

Начиная с 2016 г. товарооборот между Россией и Францией постепенно увеличивается, что говорит о положительной динамике в торгово-экономических отношениях этих стран. Эта тенденция прослеживается и в первой половине 2017 г., когда российско-французский товарооборот увеличился на 11,8% по сравнению с тем же периодом 2016 г. Российский экспорт вырос на 19,7% и составил 4,6 млрд. долл. США. Российский импорт увеличился на 7,4% до отметки 7,5 млрд. долл. США. Однако нельзя не отметить тот факт, что с 2012 г. сальдо торгового баланса для России остается отрицательным и на середину 2017 г. составляет -2,9 млрд. долл. [7]

Структура российского экспорта во Францию (процент от общего объема экспорта России во Францию в январе-октябре 2017 г., 100% равны 4616,4 млн. долл. США) : минеральные продукты (85,7%); машины, оборудование и транспортные средства (5,4%); продукция химической промышленности, каучук (3,4%); металлы, изделия из них (2,9%); древесина и целлюлозно-бумажные изделия (1,4%); продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (0,3%); текстиль, изделия из него; обувь (0,3%); кожевенное сырьё, пушнина, и изд. из них (0,1%) [7].

Структура российского импорта из Франции (процент от общего объема импорта России из Франции в январе-октябре 2017 г., 100% равны 7516,6 млн. долл. США) : машины и оборудование, транспортные средства (50,1%); продукция химической промышленности, каучук (34,5%); продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (8,5%); металлы и изделия из них (2,7%); древесина и целлюлозно-бумажные изделия (0,9%); текстиль, изделия из него; обувь (0,7%); минеральные продукты (0,5%); кожевенное сырьё, пушнина, и изд. из них (0,5%); жемчуг, драгоценные камни, металлы (0,1%) [7].

Отметим, что структура российского экспорта во Францию носит выраженный сырьевой характер, в то время как в Россию Франция экспортирует в основном высокотехнологичные товары с большой долей добавленной стоимости. Проблема Российского экспорта заключается в его низкой диверсификации и сырьевой направленности, что в значительной степени сказывается на отрицательном для России сальдо торгового баланса.

Можно сказать, что несмотря на ряд трудностей и препятствий на пути российско-французских торговых отношений, обе страны желают и дальше развивать взаимовыгодное экономическое сотрудничество, в котором в последние годы наметились явные положительные тенденции [8].

Инвестиционное сотрудничество. Так как российско-французские экономические отношения с переменным успехом, но продолжают развиваться, следовательно, и количество

совместных проектов растет из года в год, вопреки усилившемуся давлению на Францию со стороны ЕС и США.

На протяжении многих лет Россия и Франция поддерживают взаимовыгодное сотрудничество в сфере инвестиций. Франция остается для России одним из основных партнеров-инвесторов среди стран ЕС, заинтересованных в российском рынке.

Многие известные французские компании имеют доступ на российский рынок. Для них Россия по-прежнему является ключевым партнером для инвестирования. Согласно данным Министерства экономического развития РФ более 500 компаний с участием французского капитала представлено в различных секторах экономики на рынке РФ.

По данным Банка России, за первое полугодие 2017 г. РФ инвестировала во французскую экономику немногим больше 3 млрд. долл. США.

Это связано с рядом причин.

В первую очередь, согласно двустороннему договору, заключенному между СССР и Францией в 1980-х годах, Россия лишена возможности защищать свои инвестиции на территории Франции. Другим отталкивающим фактором для российских инвесторов является высокая конкуренция со стороны европейских компаний, желающих экспортировать свой капитал на французский рынок. На фоне санкций, наложенных на ряд крупных российских компаний («Газпром нефть», нефтегазовая компания «Роснефть», ОПК «Оборонпром» и др.), ситуация для российских инвесторов выглядит не слишком оптимистично.

Таблица 1 - Прямые инвестиции Франции в Россию (млн. долл. США)

Прямые накопленные (по принципу направленности)	2013 г. (на 01.01.2014)	2014 г. (на 01.01.2015)	2015 г. (на 01.01.2016)	2016 г. (на 01.01.2017).	1 пг. 2017 г.
ВСЕГО	14 075	9 698	10 003	14 400	13 924
Участие в капитале	12 002	6 717	6 296	10 147	9 522
Долговые инструменты	2 073	2 981	3 707	4 253	4 402

Таблица 2 - Прямые инвестиции России во Францию (млн. долл. США)

Прямые накопленные (по принципу направленности)	2013 г. (на 01.01.2014)	2014 г. (на 01.01.2015)	2015 г. (на 01.01.2016)	2016 г. (на 01.01.2017).	1 пг. 2017 г.
ВСЕГО	3 629	3 425	2 855	2 806	3 020
Участие в капитале	3 429	3 239	2 662	2 605	2 675
Долговые инструменты	200	187	193	201	345

Однако это не останавливает российские компании от вложения капитала во французскую экономику. Среди главных инвестиционных мотивов следует отметить привлекательность самого сектора экономики Франции, а также возможность с его помощью выйти на другие европейские рынки.

Российские инвесторы предпочитают вкладывать средства в сферу туризма и информационный сектор, а также в металлургию, машиностроение и аграрную промышленность.

Несмотря на то что российские инвестиции в экономику Франции не очень высоки, и на протяжении длительного времени нет подвижек в сторону улучшения этой тенденции, посол по международным инвестициям Франции Мюрель Пенико полагает, что «обе страны стоят у истоков более масштабного сотрудничества».

Торговое правительство Российской Федерации во Франции нацелено на продвиже-

ние инвестиционных отношений с французами на новый уровень. Для этого каждый год проводятся заседания франко-российского Совета по финансовым, экономическим и торговым аспектам сотрудничества России и Франции – CEFIC, на которых обсуждаются в том числе и вопросы экспорта капитала.

Проблемы развития двусторонних отношений России и Франции. На пути развития и укрепления российско-французских отношений стоит непрекращающаяся «санкционная война», которую с весны 2014 г. Западные страны во главе с США и Германией объявили России. Так как кризисная ситуация на Украине до сих пор не урегулирована, то санкционные списки США, Европейского союза и Канады на протяжении четырех лет пополняются внесением в них новых российских и украинских физических и юридических лиц, а сами санкции каждый раз продлеваются главами ЕС и США на полгода и год соответственно.

Изначально санкции вводились против отдельных граждан и предприятий, чья деятельность, как предполагается, могла угрожать политической стабильности и территориальной целостности Украины. С июля 2014 г. санкционное давление было направлено на нанесение урона целым областям российской экономики, таким как военно-промышленный, финансовый и топливно-энергетический сектор. Под санкции попадал весь сектор, безотносительно к тому, имеют ли какие-либо из его компаний отношение к украинскому кризису.

Ответным шагом со стороны Российской Федерации стал Указ Президента РФ №560 от 06.08.2014, обозначивший ряд контрмер против стран, поддержавших антироссийские санкции. В первую очередь, это продуктовое эмбарго относительно таких категорий товаров, как мясная, рыбная и молочная продукция, овощи и фрукты, а также некоторые пищевые полуфабрикаты.

Во Франции самый ощутимый урон ответные российские санкции нанесли по производителям молока, свинины, овощей и фруктов. По подсчетам французских экономистов, на август 2017 г. потери Франции из-за введенных санкций составили 8,1 млрд. долл. США.

Несмотря на конъюнктурные изменения торгово-экономической активности России и Франции, обе страны стремятся поддержать взаимодействие российских и французских компаний. Ни одна из французских фирм, работающая на российском рынке, не свернула свою деятельность на территории РФ под давлением западных санкций. Кроме того, многие французские компании, такие как “Total”, “Airbus”, “Sanofi”, “Auchan” и другие, заявили, что взаимодействие с российскими предприятиями на прежнем уровне является для них одной из первоочередных задач и что они намерены расширять свою деятельность на территории РФ, несмотря на нестабильность политической обстановки.

Также стоит подчеркнуть, что сами французы относятся негативно к введенным санкциям, так как, по их мнению, это вредит двусторонним отношениям России и Франции, а также негативно сказывается на функционировании французского агропромышленного сектора.

В апреле 2016 г. Национальная ассамблея французской Пятой республики (нижняя палата парламента) одобрила резолюцию, в которой оппозиция призывает правительство Франции выступить против продления санкций со стороны ЕС. По словам депутата партии «Республиканцы» Жака Мийяра, антироссийские санкции лишь осложняют текущую ситуацию и вредят экономическому благополучию страны.

Несомненно, санкции Запада повлияли на торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество России и Франции. Однако двусторонние проекты разного масштаба между двумя странами продолжают осуществляться. Россия остается для Франции незаменимым источником сырья и энергоносителей, а также важным рынком сбыта высокотехнологичной продукции, химической промышленности и продовольственных товаров.

Кроме того, как показывает статистика, двусторонние инвестиционные проекты развиваются вопреки давлению политической обстановки. И Россия, и Франция заинтересованы в укреплении и расширении двустороннего взаимовыгодного сотрудничества.

Санкции не смогли изменить традиционно дружественный и конструктивный характер российско-французских двусторонних отношений. Политические диалоги двух стран по-

прежнему отличаются высокой интенсивностью.

В 2014-2016 гг. президент России Владимир Путин и президент Франции Франсуа Олланд встречались «на полях» таких саммитов, как «Группа двадцать» и «Нормандская четверка», а также неоднократно наносили визиты друг другу для проведения совместных бесед касательно всего комплекса двусторонних российско-французских отношений и ряда других актуальных тем.

После назначения Эммануэля Макрона на пост президента Франции рабочие встречи глав государств не были приостановлены. Так, в мае 2017 года Владимир Путин посетил Париж с рабочим визитом. А в мае 2018 г. ожидается приезд Эммануэля Макрона в Россию для участия в Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ-2018).

При проведении ПМЭФ-2018 французская сторона предлагает устроить традиционный для обеих стран бизнес-диалог «Россия - Франция» и провести франко-российский диалог гражданского общества - «Трианонский диалог», который сделает возможным более тесное сотрудничество представителей гражданского общества, участников научно-исследовательских кругов и молодежи. В последние годы французский бизнес проявляет повышенную заинтересованность к российскому рынку, поэтому от деловых кругов Франции ожидается активное участие в работе Форума.

Между Россией и Францией поддерживается регулярный диалог и на уровне глав внешнеполитических ведомств, а также глав МИД двух стран. Последние регулярно контактируют на встречах в «нормандском формате».

Среди основных органов межправительственного взаимодействия России и Франции можно назвать Российско-Французскую Комиссию по вопросам двустороннего сотрудничества на уровне глав правительств (МПК), а также Российско-Французский Совет по экономическим, финансовым, промышленным и торговым поросам (CEFIC).

Российско-Французский Совет по экономическим, финансовым, промышленным и торговым вопросам является основной рабочей структурой Комиссии. В рамках Совета было создано 12 специальных рабочих групп, каждая из которых отвечает за одно из основных направлений торгово-экономического сотрудничества России и Франции.

На последнем заседании Совета, состоявшемся в декабре 2017 г., обсуждались вопросы, связанные с энергетикой, космосом, совместными проектами в области инфраструктуры, авиастроения, транспорта и ЖКХ. По словам Министра экономического развития РФ Максима Орешкина, Совет успешно выполняет свои задачи. «Мы откровенно обсуждаем возникающие трудности, вместе ищем подходы к их преодолению и находим все новые возможности для успешного развития наших двусторонних отношений», - сказал он.

Для обеих стран важно последовательное развитие многоформатного сотрудничества. На сегодняшний день существует порядка 20 договоренностей о межрегиональном российско-французском взаимодействии, что свидетельствует о наличии прочной договорной базы для сотрудничества между субъектами РФ и регионами Франции.

В настоящий момент есть ряд возможностей по расширению двустороннего взаимодействия, особенно в области высоких технологий и искусственного интеллекта.

Россия и Франция обсуждают возможное расширение сотрудничества в области атомной энергетики. Как сообщает пресс-служба корпорации «Росатом»: «Речь идет о совместной работе российской и французской атомных компаний по проектам в области сервиса, модернизации и продления сроков эксплуатации энергоблоков АЭС» [9].

В октябре 2017 г. делегация от Центрального аэрогидродинамического института (ЦАГИ) приняла участие в обсуждении важных тем, касающихся партнерских российско-французских соглашений в области авиационной промышленности. Взаимодействие между ЦАГИ и французским исследовательским центром ONERA длится уже более пятидесяти лет и касается обмена опытом и достижениями по решению самых актуальных проблем в отрасли. В ближайшее время планируется реализация совместного проекта по разработке и созданию совместных метрик, которые были бы способны регламентировать силу звукового удара.

Россия и Франция успешно взаимодействуют в области железнодорожного транспорта. На данный момент ОАО «РЖД» сотрудничает с

Национальным обществом железных дорог Франции (SNCF) в области пассажирских перевозок. Также совместно с французскими партнерами идет работа над производством современных подвижных составов, результатом которой является электровоз нового поколения (ЭП20).

Кроме того, летом 2017 г. на бизнес форуме «Инфраструктура и строительство железных дорог» первым вице-президентов ОАО «РЖД» было выдвинуто предложение о совместной работе российских и французских компаний над инфраструктурными проектами в третьих странах. Также Россия и Франция могут объединить свои усилия для развития транспортировки грузов в направлении Китай-Россия-Европа, что принесет существенную отдачу для экономик обеих стран [5].

Благодаря доступу французских компаний к российскому энергетическому рынку растет товарооборот между Россией и Францией, а также увеличивается количество новых рабочих мест в РФ. Так компания «Total» в 2016 г. инвестировала порядка 4 млрд. долл. США в строительство завода по производству сжиженного природного газа и планирует закупать у «Ямал СПГ» более 2 млн. тонн в год на долгосрочной основе.

Большие возможности открываются перед французскими компаниями для инвестирования капитала и технологий в российскую сферу инноваций. Французская компания «Шнайдер Электрик» открыла научно-исследовательские центры в технопарках «Иннополис» и «Сколково». Фирма планирует присоединиться к программе «Цифровая экономика», целью которой является развитие электронной бизнес-среды.

Помимо разноплановых экономических связей, Россию и Францию объединяет богатая культурно-гуманитарная совместная среда. Базой для российско-французского сотрудничества в области культуры и образования стало соглашение между двумя странами о культурном сотрудничестве, заключенное 6 февраля 1992 г.

Количество образовательных программ, стажировок и обмена опытом между представителями двух стран с каждым годом только увеличивается. По словам президента России Владимира Путина, «нужно наращивать молодежные обмены: большое количество студентов из России во Франции должно учиться, из Франции – в России, изучать историю, культуру, языки народов наших стран».

Вопреки текущей политической ситуации, сильно осложняющей развитие экономических, инвестиционных и социокультурных отношений России и Франции, обе страны заинтересованы в дальнейшем сотрудничестве и продолжают активно взаимодействовать друг с другом на различных уровнях. Этот факт подтверждает статистика последних лет.

Увеличение товарооборота между Россией и Францией говорит о положительной динамике в их торгово-экономических отношениях.

Для России Франция по-прежнему остается ключевым партнером-инвестором капитала, а российские компании все активнее наращивают объемы своих инвестиций во французскую экономику.

Различные организации, фонды и объединения уже сейчас осуществляют ряд совместных проектов, которые позволяют создавать инновационные продукты и услуги в различных областях, что в дальнейшем благоприятно отразится на развитии и продвижении высокотехнологичных секторов экономики, а также на общем экономическом благополучии обеих стран.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Россию и Францию объединяют прочные торгово-экономические и социокультурные отношения, которые являются хорошей основой для дальнейшего плодотворного сотрудничества и успешного развития уже имеющихся совместных достижений. Этому могут поспособствовать как взаимные интересы и цели, так и активная деятельность российских и французских предприятий и общественных организаций, которая направлена на всестороннее стимулирование взаимовыгодного двустороннего сотрудничества.

Библиографический список

1. Глушак Н.В. Оценка внешнеэкономической устойчивости России в условиях экономических санкций и проблемы импортозамещения / Экономика. Социология. Право. - 2017. № 3 (7). - С. 21-28
2. Глушак О.В. Анализ влияния основных факторов развития внешней торговли России на собираемость таможенных платежей // Экономика. Социология. Право. 2017. - № 3. - С. 29-39.
3. Глушак О.В., Глушак Н.В., Елаго Т.А. Анализ практики применения таможенных операций в отношении нефти и нефтепродуктов, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 9 – С. 32-41
4. Глушак О.В., Новиков Н.Ю. Оценка системы таможенного регулирования в рамках евразийского экономического союза и перспективы его развития // Вестник Брянского государственного университета. - 2018. - № 2 (36). - С. 276-281
5. Журнал Forbes. Статья «Бизнес Франции» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.ru/biznes/343027-cankcii-podstegnuliinvesticii-glava-agentstva-business-france> (дата обращения 20.09.2019)
6. Кархова И.Ю., Разлетаев А.В.. Современное состояние и перспективы развития торговоэкономических отношений России и Франции. // Ежемесячный научно-практический журнал «Российский внешнеэкономический вестник», №11, 2015. (дата обращения 21.07.19)
7. Министерство экономического развития РФ. Портал внешнеэкономической информации. Обзоры внешней торговли [Электронный ресурс]. URL: http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/monthly_trade_russia/ (дата обращения 20.07.19)
8. Родыгина Н.Ю. Современная торговля: вопросы конкурентоспособности и социальной политики. // Казань: Вестник экономики, права и социологии. - 2014. - №1. - С. 207.
9. Росатом. Статья «Сотрудничество в атомной энергетике» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rosatom.ru/journalist/smi-about-industry/rf-ifrantsiya-obsuzhdayut-rasshirenie-sotrudnichestva-vatomnoy-energetike>. (дата обращения 20.09.2019)
10. Таможенная статистика внешней торговли Франции (Le chiffre du commerce extérieur. Douanes et droits indirects) [Электронный ресурс]. URL: http://lekiosque.finances.gouv.fr/portail_default.asp (дата обращения 20.07.19)
11. Трианонский диалог. Франко-российский форум [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dialogue-trianon.ru> (дата обращения 20.09.2019)

ОПТИМИЗАЦИЯ ШТАТНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Шуруха Е.С.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В представленной статье затронута проблема оптимизации штатных сотрудников таможенных органов, а также рассмотрены проблемы управления эффективностью функционирования таможенных постов на территории Российской Федерации. Выделены основные факторы, влияющие на оптимизацию численности должностных лиц таможенных органов.

Ключевые слова: таможенные органы, штатная численность, таможенные посты, деятельность.

Сегодня оптимизация подразумевает собой определённые изменения в различных сферах общества для получения максимально эффективной производительности, а также уменьшения затрат на эту производительность. В данной статье будет рассмотрена оптимизация на примере таможенных органов Российской Федерации.

Штатная численность персонала и количество таможенных постов на сегодняшний день ежегодно сокращается. В первую очередь можно сделать вывод, что это может быть связано с введёнными, по отношению к Российской Федерации, санкциями со стороны европейских стран, так как грузопоток существенно сократился и сейчас нет острой необходимости иметь такое большое количество таможенных постов.

Стоит отметить, что Федеральная таможенная служба за последние годы частично усовершенствовала техническое обеспечение таможенных постов, расположенные в пределах границы Российской Федерации. Основной задачей для них является переход на электронное декларирование, что позволит физическим и юридическим лицам быстрее декларировать перевозимые через таможенную границу товары. Обратим внимание на то, что электронное декларирование позволяет также обойти различного рода риски, которые могут возникнуть под воздействием человеческих факторов, а также ускорить процесс, связанный с перемещением товаров и транспортных средств, избегая различного рода «заторы» на пунктах пропуска таможенных постов. Ни для кого не секрет, что электронное декларирование является также и вектором для развития цифровой экономики в стране [2].

При этом стоит не забывать, что, несмотря на введённые в 2014 году санкции от западноевропейских стран, проблема экономической безопасности страны будет ещё больше иметь актуальность. Несомненно, объём декларирования на постах снизился и таможенные посты сейчас работают при минимальной загруженности, но есть опасность, связанная не только с контрабандой, но и фальсификацией товара, когда из стран ввозятся товары под указанием страны-партнёра, но на самом деле товар произведён из страны, ввоз которых запрещён на территорию Российской Федерации. Поэтому нельзя пренебрегать таможенным транспортным, фитосанитарным, ветеринарным, документальным, санитарно-карантинным и карантинно-фитосанитарным контролем, который осуществляется только при помощи деятельности таможенных сотрудников. В целом положительная тенденция внешнеторгового оборота Российской Федерации напрямую зависит от качественной и эффективной деятельности таможенного органа, который в соответствии с Федеральным законом, принятый в 2018 году "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" основной целью предусматривает контроль экономической безопасности страны, создание благоприятных условий для внешнеэкономической деятельности, а также совокупность различных мер по таможенно-тарифному регулированию, а также соблюдение всевозможных запретов и ограничений, предусмотренные законодательством на территории Российской Федерации [3].

Стоит также отметить, что одной из причин оптимизации штатной численности в таможенных органах является создание различных международных сообществ. Когда между странами возникает сотрудничество, то необходимости в таможенных постах становится

меньше. Это связано с тем, что на товары и услуги больше не накладываются обязательства в выплатах по таможенным сборам. В связи с этим обязанности в большом количестве таможенных сотрудников и постов на границе между странами-союзниками становится меньше, поэтому можно заметить такую тенденцию, как изменение структурной численности сотрудников на постах региональных таможенных управлений [4].

Из вышеуказанных факторов, которые стимулируют оптимизацию штатной численности следует сделать вывод, что единственным оптимальным решением для сохранения эффективной деятельности таможенных постов остаётся система массового обслуживания. Она подразумевает собой совокупность обязанностей по работе с потоком деклараций на товары или транспортные средства, пересекающие на пункты таможенного пропуска Российской Федерации [6]. Поэтому на сегодняшний день система массового обслуживания считается наиболее благоприятной средой для деятельности таможенных органов. При этом субъектом обслуживания выступают должностные лица таможенных органов и различные технические средства, используемые в деятельности Федеральной таможенной службы Российской Федерации. В качестве объектов могут быть транспортные средства, товары, растения и животные, пересекающие таможенную границу государства. Отрицательный характер здесь выступает очередь, которая создаётся в процессе обслуживания. Поэтому нельзя допускать массовую оптимизацию на всех таможенных постах путём внедрения системы массового обслуживания, действующие на территории Российской Федерации. Здесь необходимо анализировать отдельно каждый таможенный пост и смотреть их логистическую систему, так как не везде система массового обслуживания будет эффективно использована на таможенных постах государства.

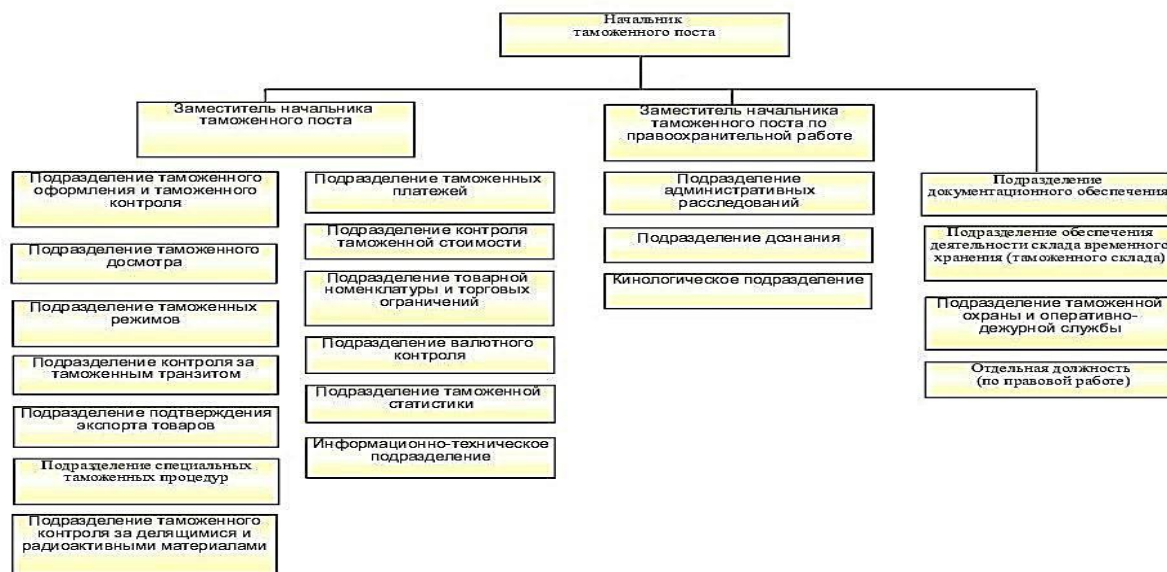


Рисунок 1 - Типовая структура таможенных постов ФТС России

Из этого следует, что сегодня действительно важной проблемой перед Федеральной таможенной службой стоит вопрос о рациональном перераспределении ресурсов таможенных органов. Необходимо подчеркнуть, что здесь не стоит ограничиваться одним методом деятельности, нужно анализировать объём пассажиропотока и грузопотока на таможенных постах, и только потом оптимизировать штатную численность. Только при такой работе над структурой Федеральной таможенной службы каждый таможенный пост сможет эффективно и качественно справляться с поставленными задачами, выполняя планы таким образом, чтобы финансовые затраты на содержание отдельно каждого таможенного поста не превышали объём его дохода.

Из вышеперечисленного следует выделить ряд факторов, оказывающие воздействия на численность сотрудников в деятельности таможенных органов:

1. Повышение количества должностных лиц на таможенных постах Российской Федерации.

Данный фактор будет эффективен лишь на тех постах, где наибольший пассажирооборот и грузопоток. Он поспособствует минимизации затрат времени по выполнению таможенных операций и улучшит работу таможенных постов при правильном распределении трудовых затрат.

2. Сокращение сотрудников таможенных органов.

Что касается этого фактора, то он будет эффективен для таможенных постов с небольшим объемом потока деклараций и минимальной загруженностью должностных лиц. В данном случае сокращение позволит сэкономить на расходах бюджета и повысить эффективность постов на уровне их занятости.

3. Двойственный характер.

Он подразумевает собой совокупность двух вышеуказанных факторов: умение анализировать эффективность действий и оптимизировать таможенный орган в правильном русле [5].

Сущность вышеизложенного сводится к тому, что оптимизация штатной численности сотрудников таможенных органов- это сложный элемент деятельности ФТС России, который требует сегодня особого внимания и правильных перемен. Следует учитывать каждый таможенный пост под руководством региональных таможенных управлений, анализировать эффективность и нагрузку должностных лиц. Только после всех грамотно изученных факторов возможна положительная динамика таможенных органов в целом.

Библиографический список

1. Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://customs.ru/folder/519> (дата обращения 5.10.2019г)
2. Приказ Федеральной таможенной службы от 17 сентября 2013 г. N 1761 «Об утверждении Порядка использования Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов при таможенном декларировании и выпуске (отказе в выпуске) товаров в электронной форме, после выпуска таких товаров, а также при осуществлении в отношении них таможенного контроля». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/70605990/> (дата обращения 5.10.2019г).
3. Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 289-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/77680089/> (дата обращения 5.10.2019г).
4. Справочный материал к расширенному заседанию коллегии ФТС России «Таможенная служба Российской Федерации в 2018 году». [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/04/main/06_Federalnaya_tamozhennaya_sluzhba_v_2018_godu.pdf (дата обращения 4.10.2019г).
5. Березкина Н.Н. Имитационное моделирование таможенных операций при ввозе товаров и транспортных средств на таможенную территорию Таможенного союза /Н.Н. Березкина // Вестник СПбГЭУ (серия: Экономика). – 2014. - №3 (70). С.79-81.
6. Давыдова М.В., Глушак Н.В. Исследование тылового обеспечения деятельности брянской таможни // Экономика. Социология. Право. 2019. - № 2 (14). - С. 38-43.

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА МИКРО-, МАКРО- И МЕЗОУРОВНЯХ

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ

Александров Д.В.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика
И.Г. Петровского», Россия, г. Брянск

Аннотация: в статье рассмотрены актуальные подходы к определению понятия «устойчивое развитие», даны определения, соответствующие современным тенденциям в данном вопросе, а также обозначены основные признаки процесса устойчивого развития.

Ключевые слова: развитие, устойчивое развитие, предприятие, регион.

Термин «устойчивое развитие» (sustainable development) введен в широкий оборот в 1987 г. публикацией доклада, подготовленного комиссией по окружающей среде и развитию, специально созданной ООН в 1983 году, изданного в СССР под названием «Наше общее будущее». Позже, в 1992 г. на Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро была принята декларация, призывающая мировое сообщество следовать стратегии устойчивого развития, чтобы не допустить катастрофического изменения природной окружающей среды.

Сущность понятия «устойчивое развитие» определяется с помощью двух своих основных признаков:

1) антропологического признака, под которым в широком смысле понимается выживание человечества и возможность его дальнейшего непрекращающегося устойчивого развития, непрерывно долгого развития, чтобы наши потомки имели бы не меньше возможностей по сравнению с настоящими поколениями в плане удовлетворенности своих потребностей в природных ресурсах и экологических условиях Земли;

2) экологического признака, направленного на сохранение биосферы как естественной основы всей жизни на Земле, ее устойчивости и естественной эволюции.

Устойчивое развитие можно определить как стратегию постоянно поддерживаемого, регулируемого развития, не разрушающего окружающую природную среду. В перспективе речь идет о формировании социально-экологической системы, способной разрешить совокупность противоречий, которые проявляются в наше время. В отечественной научной литературе известно несколько и других определений этого комплексного понятия, однако для всех них характерны указанные выше признаки. Например, устойчивое развитие понимается «как регулируемый процесс безопасного использования природно-ресурсного потенциала жизненно важных потребностей людей не только в текущей, но и в достаточно долгосрочной перспективе». Анализируя данное определение понятия «устойчивое развитие», можно отметить, что в нем появились другие важные признаки, в частности, «безопасное использование природно-ресурсного потенциала» (Земли) и «разумное удовлетворение жизненно важных потребностей людей». Включение этих важных признаков в понятие «устойчивое развитие» объективно необходимо, поскольку современные глобальные тенденции природных изменений в мире весьма опасны не только для самой окружающей природной среды, но и для существования самого человечества, на что обращают внимание многие ученые и эксперты.

Глобальные вызовы, такие как экологические проблемы, истощение биологического разнообразия, изменение климата, техногенные и социальные катастрофы, указывают человечеству на необходимость коренным образом изменить логику процесса развития, его ориентиры, переосмыслить базовые общечеловеческие ценности и основы социального устрой-

ства. Переход на другую стратегию развития обусловлен необходимостью обеспечения выживания всего человечества, а не отдельных его частей, особенно с учетом глобализации мировой экономики.

Основная идея, заложенная в концепцию устойчивого развития состоит в том, чтобы обеспечить возможность максимально долгого обеспечения существования человечества, с сохранением баланса с природной средой и возможностью непрерывного развития. Такая постановка цели приводит к необходимости постановки ограничений в системе «человек - природа» (экологические ограничения) и в системе «человек - социум» которые определяют необходимость внесения изменений в процессы, происходящие в «экономической» системе. Экономические процессы теперь должны идти не по интенсивному сценарию за счет увеличения количественных факторов, а по интенсивному сценарию, за счет реализации качественных факторов, за счет перехода на интенсивно-инновационный путь развития. Экономический эффект на этом пути должен достигаться за счет снижения используемых ресурсов, уменьшения отходов с возможностью максимальной их переработки. Имеющиеся при этом экологические и социальные ограничения должны формировать новые экономические приоритеты, целью которых будет удовлетворение жизненно важных потребностей всего общества людей, как в текущий момент, так и в будущем.

Явление устойчивого развития имеет гораздо более общий смысл, нежели охрана окружающей среды. Сущность данного явления в сбалансированном функционировании трех элементов: природа, общество и экономика. С экономической точки зрения развитие является устойчивым только при сохранении баланса между трудом человека и внешней средой, в том числе природными факторами. Социальный подход предполагает выравнивание возможностей между различными участниками социальных отношений. Экологический аспект заключается в концентрации усилий социума на сохранении имеющихся ресурсов, например, за счет ограничений различных видов деятельности по критерию долгосрочных перспектив воздействия на окружающую среду.

Таким образом, устойчивое развитие, представляет собой изменение состояния объекта, согласованное с развитием окружающей среды и предполагающее получение долгосрочных результатов, поддерживающих гармонию объекта с его окружением. Для обеспечения устойчивого развития различные объекты выбирают собственную стратегию поведения, которая основывается не только на внутренних целях, но и на универсальных принципах.

Если принципы ранжированы, они составляют концепцию. То есть, концепция устойчивого развития - это набор принципов, реализуемых с использованием иерархического подхода. Для конкретизации принципов необходимо использовать следующие подходы к определению устойчивого развития:

1) устойчивое развитие - как принцип (из установленных действий и решений выявляем две группы: одни, которые ведут к устойчивому развитию, другие - нет, именно их в дальнейших действиях корректируем, меняем решения);

2) устойчивое развитие - как программа (элемент текущей ситуации, для которой применим определенный набор параметров, действий, задач, использование ресурсов и т.д.; который обеспечит непрерывное перемещение из текущего состояния в будущее, но более качественное состояние, в конечном итоге, несмотря на спады и падения во время движения);

3) устойчивое развитие - как функция (когда в деятельности компании есть подразделение или полномочия у нескольких подразделений, которые говорят о том, что каждый человек в своей деятельности должен руководствоваться целями устойчивого развития);

4) устойчивое развитие - как процесс (изменения количественных показателей описывающих деятельность, всегда положительные, т.е. негативные показатели уменьшаются, положительные растут и т.д.).

Разработка программы устойчивого развития, например, организации, существенно зависит от внутренней структуры организации и ее отношений с внешней средой. То есть, компании необходимо классифицировать для повышения качества привязки программы и

определения субъектности принимаемых стратегических решений по устойчивому развитию.

Таким образом, в экономической категории устойчивого развития предприятия важными являются аспекты экономической результативности, влияния на рынок, партнерских взаимоотношений, инвестиций. В экологической категории важными являются аспекты взаимодействия с природной средой: используемые материалы и энергия, отходы и выбросы, влияние на природную среду, управление жизненным циклом продукции. В социальной категории важными являются аспекты взаимодействия с социумом: практика трудовых отношений, права человека, взаимодействие с социальными институтами, ответственность за выпускаемую продукцию, промышленная безопасность, здоровье сотрудников.

Изложенное выше показывает, что реализация концепции устойчивого развития требует неотложных действий, поскольку их задержка может только увеличивать экономические, экологические и социальные потери. Однако реализация концепции устойчивого развития должна осуществляться не только на уровне страны, но и на уровнях ее регионов, отдельных отраслей, комплексов, секторов и компаний.

В Указе Президента Российской Федерации №440 «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию», в частности отмечено, что «механизмы разработки и принятия решений должны быть ориентированы на соответствующие приоритеты, учитывать последствия реализации этих решений в экономической, социальной, экологической сферах и предусматривать наиболее полную оценку затрат, выгод и рисков с соблюдением следующих критериев:

1) никакая хозяйственная деятельность не может быть оправдана, если выгода от нее не превышает вызываемого ущерба;

2) ущерб окружающей среде должен быть на столь низком уровне, какой только может быть разумно достигнут с учетом экономических и социальных факторов».

Кроме того, в Указе определены два этапа перехода России к устойчивому развитию: начальный - на котором решаются острые экономические и социальные проблемы, и второй этап, на котором «должны осуществляться основные структурные преобразования в экономике, технологическое обновление, существенная экологизация процесса социально-экономического развития. На данном этапе экологическое благополучие территории страны обеспечивается, прежде всего, за счет рационализации использования богатого природного потенциала России и снижения его относительных затрат на душу населения». Сегодня Россия находится на втором этапе перехода к устойчивому развитию.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 01.04.1996 г. №440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию»

2. Рябов, З.С. Формирование организационно-экономического механизма устойчивого развития нефтяной компании: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Рябов Захар Сергеевич. - Москва, 2016. - 166 с.

3. Ядыкин, В.К. Стратегия устойчивого развития предприятий электроэнергетического комплекса: принципы разработки и механизмы реализации: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ядыкин Владимир Константинович. - Санкт-Петербург, 2017. - 177 с.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Амеличкина К.И., Баранова И.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», Россия, Брянск

Аннотация. На состояние экономической безопасности страны существенное влияние оказывает инвестиционная привлекательность субъектов РФ. К числу основных вызовов и угроз экономической безопасности относится недостаточный объем инвестиций в реальный сектор экономики, обусловленный неблагоприятным инвестиционным климатом, высокими издержками бизнеса, избыточными административными барьерами, неэффективной защитой прав собственности. Как следствие, слабая инновационная активность, отставание в области разработки и внедрения новых и перспективных технологий (в том числе технологий цифровой экономики), недостаточный уровень квалификации и ключевых компетенций отечественных специалистов. Все это негативно сказывается на социально-экономическом развитии регионов и качестве жизни населения.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, экономическая безопасность, инвестиционный климат, основной капитал.

В Стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 г. определены вызовы и угрозы экономической безопасности страны, цели, направления и задачи государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности [6]. В числе основных задач государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности – улучшение инвестиционного климата, повышение привлекательности российской юрисдикции для осуществления предпринимательской деятельности.

Увеличение поступлений инвестиций в регион для обеспечения главной цели регионального развития – повышения качества жизни населения, обеспечивается повышением его инвестиционной привлекательности, которая является неотъемлемой частью инвестиционной безопасности региона. Стабильное и поступательное развитие экономики региона невозможно без положительной динамики как внутренних, так и иностранных инвестиций [1, с. 10].

В настоящее время существует множество методик оценки инвестиционной привлекательности территорий, каждая из которых использует определенные подходы и инструментарий. После 2014 г. международные агентства приостановили оценку рейтингов инвестиционного климата в регионах РФ. С 2016 г. национальный рейтинг состояния инвестиционного климата оценивается по методике, разработанной Агентством стратегических инициатив (АСИ) [3].

В первом национальном рейтинге приняли участие 21 субъект РФ. В 2016 г. исследование охватило все 85 регионов России.

Несмотря на существенные различия, у инвестиционно-привлекательных субъектов РФ есть общее начало, то что объединяет их в стремлении к созданию инвестиционной безопасности в регионе. Прежде всего это:

- желание создать понятную, прозрачную, достаточно простую институциональную среду;
- установить предсказуемые, понятные правила взаимоотношений всех стейкхолдеров инвестиционной деятельности: бизнеса, власти, государства, общества, потребителей и др.;
- особое внимание контрольно-надзорным процедурам с целью придать максимальную прозрачность предстоящей проверке;
- снижение административного и коррупционного давления на бизнес и др.

Если с финансовой поддержкой малого и среднего бизнеса ситуация в регионах более понятная, то реализация мероприятий нефинансовой поддержки предпринимательства оставляет желать лучшего и работает далеко не везде.

Здесь главный элемент – работа по встраиванию субъектов МСП в отношения, цепочки поставщиков с крупными компаниями, в том числе с иностранным участием. Интересен

опыт Ульяновской области. В регионе в 2017 г. запущен проект «Сделано в Ульяновской области», в рамках которого осуществляется: ежегодная актуализация каталога региональных производителей товаров и услуг региона, включающего информацию о более чем 900 компаниях области; регулярное проведение контрактных бирж по взаимодействию малого бизнеса и крупных региональных промышленных предприятий, что позволяет наладить сотрудничество с крупными компаниями, а также расширить рынок сбыта продукции, и др.

При оценке инвестиционной привлекательности регионов (методика рейтингового агентства «Эксперт РА») используются 2 составляющие: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.

В 2018 г. в методике расчета рейтинга произошли изменения. Прежними остались 55 показателей, используемых для расчета рейтинга инвестиционной привлекательности, что обеспечивает возможность корректного отслеживания динамики позиций регионов в рейтинге. Из 85 субъектов РФ в 2018 г. 64 региона сохранили свои позиции на прежнем уровне, 5 регионов (Тюменская, Омская области, Республика Адыгея, г. Севастополь, Республика Крым) улучшили, а 16 регионов (Амурская, Мурманская, Курская, Астраханская, Саратовская области, Республика Коми, Ставропольский край, Новгородская, Брянская, Костромская, Тверская области, Республика Хакасия, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Марий Эл, Курганская область) ухудшили свои позиции в рейтинге [3]. С 2018 г. для уточнения распределения регионов по группам рейтинга используется кластерный анализ (методом k-means для 9 кластеров).

В настоящее время главной зоной ответственности региональных властей остается создание привлекательной инвестиционной среды и решение одной из важнейших проблем – обеспечение экономического роста. Без инвестиционной привлекательности территории сложно обеспечить экономическую безопасность. Своевременное выявление и устранение угроз позволяет сохранять инвестиционную привлекательность и увеличивать приток инвестиций. Оценка уровня инвестиционной безопасности позволяет выявить недочеты в инвестиционной политике на разных уровнях, определить тенденции на будущий период. Таким образом, поддерживая и проводя работы в направлении оздоровления, улучшения инвестиционного климата, власти создают предпосылки для обеспечения экономической безопасности регионов.

Опыт Тюменской области показывает, что работа по улучшению инвестиционного и предпринимательского климата должна проводиться на постоянно и системно. Для снижения административного давления на бизнес в Тюменской области проанализированы и систематизированы обязательные требования, предъявляемые при проведении 32 видов регионального контроля (надзора). В регионе предложен принципиально новый формат взаимодействия власти и бизнеса, который позволяет не только услышать предложения со стороны бизнес-сообщества, общественности и своевременно рассмотреть возникающие проблемы, но и найти варианты их решения в процессе прямого диалога.

Организованы встречи с инвесторами и предпринимателями, на которых публично заслушиваются их претензии к чиновникам (коллегам из органов и организаций, имеющих контрольно-надзорные функции), и через возможность такого диалога решаются проблемы, которые могут трактоваться как усиление давления, скрытая коррупционная составляющая и др.

Основные достижения Тюменской области за последние 2 года:

- уделяется внимание развитию инфраструктуры для бизнеса. Создано 4 промышленных парка. Резидентам парков предлагается комплекс преимуществ: готовая площадка с подведенной инженерной инфраструктурой, за подключение к которой не взимается плата. Свет, газ, вода, канализация и дорога до участка подведены для инвестора бесплатно;
- самая низкая в России арендная плата за участок (от 100 до 300 рублей за 1 га в месяц). Налоговые льготы по налогу на имущество и налогу на прибыль на основании подписанного соглашения о резидентстве;
- создан специальный проект для комплексного развития цифровой экономики. За

счет государства массово готовятся специалисты на базе высших учебных заведений и специализированных курсов. План выпуска составляет порядка 2000 специалистов в год [2, с. 17].

Опыт и основные достижения Республики Татарстан:

- снижение административных барьеров, оптимизация взаимодействия предпринимателей с надзорными органами, совершенствуются механизмы обратной связи с предпринимательским сообществом.

Новое направление развития региона – создание территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) «Набережные Челны», закрепленное Постановлением Правительства РФ от 28.01.2016 г. На сегодняшний день в ТОСЭР «Набережные Челны» зарегистрирован 21 резидент, произведены 3,6 млрд рублей капитальных вложений и создано около 1800 новых рабочих мест.

На формирование инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности Калужской области оказывают влияние ключевые факторы: самый большой рынок сбыта товаров и услуг (в радиусе 400 км проживают 22 млн жителей); выгодное географическое расположение; развитая транспортная инфраструктура (сеть автомобильных, железных дорог, «Международный аэропорт Калуга»); развитая система подготовки кадров, наличие инновационных подходов к профессиональному обучению; прозрачная административная среда, созданный комфортный деловой климат и др.

По данным Национального инвестиционного рейтинга субъектов РФ, за год Калужская область потеряла сразу 8 позиций, наблюдается ускоренный рост практически всех видов инвестиционных рисков. Если в 2014 г. инвестиции в основной капитал на душу населения составляли более 99 тыс. руб., то в 2017 г. – всего 80228 руб. за 3 года сокращение почти на 19 тыс. руб. В 2015 г. по данному показателю Калужская область занимала 26 место в РФ, а в 2017 г. уже 38 место. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в 2012 г. составлял 117,3%, а в 2017 г. – 93,2%. За последние 3 года в регионе:

- снизилась численность занятых,
- сократились реальные денежные доходы населения,
- сократилась численность студентов;
- произошло сокращение инвестиций в основной капитал и инвестиций на душу населения;
- уменьшилась численность персонала, занятого НИР, численность исследователей с учеными степенями;
- сократились внутренние затраты на НИР;
- снизилась инновационная активность организаций и объем инновационных товаров.

От инновационной активности во многом зависит и уровень инвестиционной привлекательности региона. Снижение инновационной активности отразилось на инвестиционной составляющей;

- увеличилась степень износа основных фондов [5, с. 162].

Все это в той или иной степени отражается на уровне жизни населения, говорит о снижении качества жизни в регионе и показывает, что за анализируемый период уровень развития и инвестиционной привлекательности области изменился в худшую сторону.

Сложности современного периода развития отечественной экономики, стоящие перед страной задачи выхода на «прорывные темпы роста», изменения качественной структуры человеческого капитала, выстраивания новой парадигмы внешнеэкономических связей со всей очевидностью требуют новых, многофакторных подходов при формировании и реализации стратегии экономической и социальной безопасности нашей страны, основанных, в том числе, на повышении инвестиционной привлекательности регионов.

Библиографический список

1. Баранова, И.А. Способы мотивирования к рациональному природопользованию / И.А. Баранова, Я.В. Анохина // В сборнике: Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе Сборник III международной научно-методической и практической конференции. - 2018. - С. 10-12.
2. Баранова, И.А. Управление институциональными преобразованиями жилищно-коммунального хозяйства / И.А. Баранова // Экономика. Социология. Право. - 2019. - № 1 (13). - С. 16-21.
3. Игольникова, И.В. Меры стимулирования развития инновационного потенциала региона / И.В. Игольникова, Е.С. Рябых Е.С. // Вестник Брянского государственного университета. 2012. № 3-2. С. 192-194.
4. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. asi.ru/investclimate/rating.
5. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России по итогам 2018 г. www.ra-national.ru/sites/default/files/analitic_article/IPR-6-06112018.pdf.
6. Савинова, Е.А. Трансформация экосистемы финансового рынка в рамках мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики РФ / Е.А. Савинова // В сборнике: Современная антимонопольная политика России: правоприменительная практика в Брянской области Сборник научных работ Всероссийской научно практической конференции. - 2019. - С. 161-165.
7. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г. Утверждена Указом Президента РФ от 13.05.2017 г. №208. www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/.

ДОГОВОРНЫЕ ОСНОВАНИЯ АФФИЛИРОВАННОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Бабич О.В.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика
И.Г. Петровского», Россия, г. Брянск

Аннотация: в статье проведен анализ договорных отношений, влекущих за собой аффилированность юридических лиц, представлен зарубежный опыт по рассматриваемой проблеме, проведен анализ природы создания и функционирования холдингов, с позиции взаимоотношений головных и дочерних юридических лиц.

Ключевые слова: аффилированность, аффилированные лица, юридическое лицо, холдинг, дочерняя компания.

В управлении юридическим лицом участвуют не только собственно субъекты корпоративного управления, но и субъекты, которые не входят в состав органов управления, но принадлежат к внешней относительно юридического лица среде и имеют возможность оказывать влияние на состояние и деятельность юридического лица. Влияние на деятельность юридического лица внешних лиц обусловлено участием юридического лица в различных договорных отношениях. Следовательно, основанием такого влияния является договор, который, как представляется, может повлечь такую степень зависимости юридического лица, которая соответствует признакам аффилированности.

В российской правовой доктрине отсутствует общепризнанный подход к тому, какой (какие) договор (договоры) влечет (влекут) аффилированность. А.Г. Сергеев пишет, что в качестве примеров указанных договоров могут быть договор доверительного управления акциями или правами по акциям, договор передачи полномочий единоличного исполнительного органа и другие. Как отмечается в литературе, экономическая зависимость чаще всего лежит в основе отношений, связанных с долгосрочными поставками (особенно в крупные торговые сети), с дистрибьюторскими отношениями, франчайзингом и коммерческим представительством. В указанных подходах называются различные договоры, которые влекут аффилированность, однако в научной литературе не объясняется, почему из договора равноправных сторон возникает экономическая зависимость в форме контроля или, как полагают отдельные ученые, значительного влияния [8, с. 95].

И.В. Григораш, ссылаясь на немецких исследователей, пишет, что «спектр договоров, которые порождают зависимость, начинается с обычных гражданско-правовых и торговых договоров и заканчивается договорами на управление и контроль». Согласно его выводам, из договора поставки может следовать фактический контроль над компанией, которая производит крайне редкий продукт, со стороны исключительного потребителя данной продукции, договоры займа могут создавать зависимость одного субъекта от другого посредством включения в них оговорки о правах кредитора производить мониторинг деятельности должника. Сюда также относятся договоры на передачу технологий, эксклюзивные контракты на дистрибуцию, агентские договоры, договоры коммерческой концессии и другие. Формулируя теоретический вывод, автор указывает, что договорная форма зависимости заключается в подчинении на определенный период и в рамках исполнения конкретных обязательств одного субъекта воле другого субъекта по собственному желанию и в собственном интересе. При этом, сравнивая договорную форму зависимости с имущественно-финансовой, он пишет, что первая характеризует обязательства юридического лица в целом, а вторая характеризует обязанности органов юридического лица; кроме того, договорная форма зависимости возникает добровольно и может быть актуальна при совершении одного или нескольких действий зависимого юридического лица, а имущественно-финансовая зависимость характеризуется как комплексная зависимость, при установлении которой зависимое лицо, как правило, не может повлиять на ее установление, и которая не ограничивается совершением определенного действия или действий юридического лица. Следовательно, аффилированность на основе договора юридического лица, возникает и существует только в рамках конкретного обязательства

[7, с. 259].

Противопоставление сторон в договорных правоотношениях обеспечивает отдельное существование субъектов права, несмотря на то, что их деятельность в процессе исполнения обязательства будет являться совместной. Таким образом, аффилированность по данному основанию возникает в силу влияния на деятельность юридического лица в целом, то есть влияние аффилированных лиц напрямую не связано с деятельностью конкретных органов юридического лица [5].

В целом любой договор, направленный на совершение товарообмена, предусматривает частноправовую власть кредитора над действиями должника. Так, Д.И. Степанов пишет, что в договорном обязательстве кредитор тоже наделяется определенной экономической властью в отношении своего должника, которая реализуется, например, в возможности выдачи обязательных для должника указаний, касающихся, в частности, вопросов о способе исполнения обязательства. Например, на феномен экономической зависимости, возникающей из устойчивых договорных связей субъектов гражданского и предпринимательского права, обращал внимание М.И. Кулагин. Данный ученый писал, что американская корпорация «General Motors» владела лишь 130 предприятиями, но кооперационные связи связывали ее с 40 тысячами предприятий-поставщиков. Данная корпорация осуществляла господство над своими контрагентами с помощью системы договоров так называемого специализированного заказа. В силу того, что подрядчик специализировался на изготовлении определенной продукции, которая использовалась зачастую только одним заказчиком, специализация носила долговременный характер. Это обстоятельство обуславливало существование долгосрочных договорных обязательственных отношений. Интересно обратить внимание, что в подобных договорах по общему правилу определялось не только количество продукции, которая должна была быть изготовлена, сроки конкретных поставок, но также и требования к используемым при ее производстве материалам, оборудованию, уровню квалификации персонала. Как отмечается, «посредством договоров достигается, по существу, такая же степень контроля за деятельностью предприятия, как и в случае, когда оно находится в полной финансовой зависимости от материнской компании». Таким образом, единый с экономической точки зрения процесс производства объединяет самостоятельных производителей на основе договорных связей, влекущих фактическую экономическую зависимость соответствующих субъектов гражданского права. При этом зависимость имеет взаимный характер, то есть деятельность поставщика зависит от заказчика, но в то же время и деятельность крупных корпораций зависит от деятельности отдельных поставщиков. Несмотря на это, признание аффилированности в данном и подобных случаях является дискуссионным, поскольку, с одной стороны, при анализе подобных отношений выявляются такие признаки аффилированности, как наличие связанности лица с юридическим лицом отношением или системой отношений, в том числе обязательственных; оказание лицом влияния на деятельность юридического лица в силу экономической, организационной или иной социальной зависимости; включенность лица в совместную деятельность с юридическим лицом и его заинтересованность в достижении результатов такой деятельности, а с другой стороны, участники действуют самостоятельно при принятии решений, и кредитор не оказывает влияния на реализацию правоспособности должника, что свидетельствует об отсутствии таких признаков аффилированности, как наличие возможности влиять на принятие решений юридического лица относительно его участия в правоотношениях с другими лицами; достижение такой степени влияния на юридическое лицо, которое характеризует, как минимум, возможность блокировать принятие решений юридического лица [10, с. 478].

Вместе с тем законодательство допускает возможность контрагента приобретать статус аффилированного лица. Действующее гражданское законодательство позволяет устанавливать отношения дочерности путем заключения договора, закрепляя возможность создания, так называемого, договорного холдинга (п. 1 ст. 67.3 ГК РФ). В холдинге как предпринимательском объединении основное общество имеет возможность определять решения, принимаемые дочерним обществом. Таким образом, основное общество приобретает возможность

оказывать влияние на дочернее общество путем контроля его деятельности [6, с. 358].

Анализируя холдинговые отношения, О.Е. Кутин справедливо замечает, что в законодательстве не конкретизировано, какими именно договорами должен обеспечиваться контроль основного общества над дочерним обществом. В качестве примера он приводит договор об управлении, под которым данный автор понимает договор передачи полномочий исполнительного органа управляющей организации. С данной позицией не соглашается И.С. Шиткина, указывая, что договор об управлении не порождает отношений экономической субординации, поэтому не влечет установления холдинговых отношений в их содержательном значении, несмотря на то, что экономические результаты управляемого общества зависят от эффективности деятельности управляющей организации. Автор выводит основной принцип холдинговых отношений, заключающийся в том, что договоры должны порождать экономическую субординацию субъектов предпринимательской деятельности. Анализ современной судебной практики также свидетельствует о том, что такой договор не порождает отношений дочерности. Таким образом, можно заключить, что данный договор не порождает отношений дочерности, однако заключение договора влечет аффилированность на уровне единоличного исполнительного органа [9].

Исследуя правовую природу холдингов, И.С. Шиткина отдельно выделяет такой вид холдинга, причиной формирования которого является любой гражданско-правовой договор, исполнение которого приводит к возникновению экономической зависимости. При этом отношения по договору для квалификации их в качестве холдинговых должны иметь стабильный, системный характер и не относится только лишь к отдельным действиям как в обычном договоре. Решение вопроса о способности того или иного договора порождать экономическую зависимость в каждом конкретном случае зависит от условий конкретного договора и фактических обстоятельств, в которых он заключен и исполняется. Таким образом, в приведенной позиции подчеркивается устойчивый характер взаимоотношений сторон, исключающий возникновение ситуативной аффилированности по договорным основаниям. Однако использование двух критериев для квалификации договора (критерий условий договора и критерий фактических обстоятельств заключения и исполнения договора), способного породить аффилированность, может создать проблемные ситуации. Кроме того, при таком подходе основание аффилированности может ставиться в зависимость от последствий, порождаемых таким основанием [1, 2, 3, 4, 5, 11].

Из проанализированных позиций следует вывод, что отношения основного и дочернего общества могут возникнуть на основании любого гражданско-правового договора. Однако, несмотря на наличие широкого спектра договоров, влекущих экономическую зависимость, модель договорного холдинга не получила своего распространения. Вместе с тем сама по себе возможность создания договорного холдинга сохраняется.

Таким образом, договор с юридическим лицом может повлечь аффилированность, только если его условия предполагают влияние, которое так или иначе связано с влиянием на реализацию правоспособности юридического лица, то есть с деятельностью органов управления юридического лица. Однако в договоре с юридическим лицом как единым целым не могут быть обозначены органы юридического лица, поскольку контрагентам важно получить влияние над деятельностью юридического лица в целом, а не на уровне того или иного органа. Но несмотря на это аффилированное лицо, влияя на юридическое лицо в целом, может давать обязательные указания по поводу решения вопросов, которые так или иначе относятся к компетенции того или иного органа юридического лица. Поэтому договорное основание характеризует зависимость юридического лица в целом.

Таким образом, аффилированность юридического лица по договорным основаниям возникает в силу особенностей структуры общественных отношений, оформляемых договором, в которых участвует юридическое лицо.

Библиографический список

1. Постановление Арбитражного суда Дальневосточного округа от 05.07.2016 № Ф03-2239/2016 по делу № А37-1586/2015.
2. Постановление Арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 14.10.2016 № Ф08-6057/2016 по делу № А63-13503/2015.
3. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 24.12.2009 № 09АП-27651/2009-ГК по делу № А40-100086/09-142-717.
4. Постановление Одиннадцатого арбитражного апелляционного суда от 16.12.2016 № 11АП-14506/2016 по делу № А55- 6716/2010.
5. Ефимов, А.В. Признаки, основания и гражданско-правовые последствия аффилированности юридических лиц: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Ефимов Анатолий Викторович. – Москва, 2018. - 248 с.
6. Координация экономической деятельности в российском правовом пространстве: монография / А.В. Габов, М.А. Егорова, С.Д. Могилевский и другие; Под ред. М.А. Егоровой. – М.: Юстиц Информ, 2015. – 450 с.
7. Корпоративное право: учебник / Е.Г. Афанасьева, В.Ю. Бакшинская, Е.П. Губин и др.; отв. ред. И.С. Шиткина. 2-е изд., перераб. и доп. М: КНОРУС, 2015. – 500 с.
8. Кулагин, М.И. Предпринимательство и право: опыт Запада / М.И. Кулагин; Предисловие и научная редакция д-ра юрид. наук, проф. Е.А. Суханова – М.: Издательство «Дело», 1992. – 144 с.
9. Кутин, Е.О. Основания возникновения холдинговых отношений / Е.О. Кутин // Юрист. - 2012. - №14. - С. 28.
10. Шиткина, И.С. Правовое регулирование организации и деятельности холдинга как формы предпринимательского объединения: диссертация на соискание ученой степени доктора юридических наук / Шиткина Ирина Сергеевна. – Москва, 2006. - 618 с.
11. Шиткина, И.С. Холдинги: Правовое регулирование экономической зависимости. Управление в группах компаний / И.С. Шиткина. - М.: Волтерс Клувер, 2008 - 552 с.

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ СОСТАВОМ В ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНАХ УПРАВЛЕНИЯ

Брагинец А.А.

ФГБОУ ВО Брянский государственный университет имени академика
И.Г. Петровского

Аннотация. В данной статье поднимается очень важный вопрос эффективного функционирования государства путем совершенствования технологий управления кадровым составом в территориальных органах государственного управления. От добросовестной, грамотной и эффективной работы государственных гражданских служащих зависит качество принимаемых управленческих решений, степень слаженности различных органов государственной власти, а также результативность государственного аппарата, направленного на процветание государства в целом и высокое благосостояние каждого гражданина. Однако, ориентации государственных гражданских служащих на достижение государственных приоритетов должны способствовать более совершенные технологии управления кадровым составом.

Ключевые слова: государственная служба; кадровые технологии; мотивация; кадровая политика; государственный гражданский служащий; территориальные органы управления

Государственная гражданская служба является важной координирующей составляющей роста результативности системы государственного управления в Российской Федерации. Это обусловлено тем, что качество реализации государственных управленческих решений и поставленных приоритетных задач напрямую зависит от уровня эффективности профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих.

По различным вопросам применения кадровых технологий проведено немало научных исследований по различным аспектам применения кадровых технологий в работе кадровых служб государственных органов, однако данный аспект носит, зачастую, на практике государственной службы носит формализованный процесс. Кадровая стратегия органов исполнительной власти субъекта должна разрабатываться в целях организации эффективного и результативного высокопрофессионального кадрового состава государственных гражданских служащих, обеспечивающего результативное управление регионом и реализацию стратегических целей и задач федерального и регионального уровня.

Повышение эффективности и качества государственного управления является одним из базовых условий обеспечения стабильности и устойчивого социально-экономического развития региона, повышения благосостояния населения.

Истории создания, становления, развития и реформирования системы управления и государственной службы посвящено немало работ. Одним из направлений данных тем служит направление кадровых технологий на государственной гражданской службе. Кадровые технологии – комплекс мер и процедур организации, которые направлены на оптимизацию решений, принимаемых относительно рабочих кадров. [6]

Управленческая деятельность имеет свои технологии. Их содержание определяется спецификой объекта управления. В практике управления используются такие инструменты воздействия на человека, применение которых позволяет решать задачи кадрового обеспечения стратегии органов государственной власти.

В научной литературе под кадровой технологией принято понимать средство управления количественными и качественными характеристиками кадрового состава органов государственной власти, обеспечивающее достижение поставленных перед государством целей и задач, а также самостоятельное эффективное функционирование. Для того чтобы органы власти успешно справлялись с поставленными задачами, которые перед ней стоят, нужны люди с определенными способностями, профессией, профессиональным опытом и навыками, то есть применить ряд специфических управленческих действий, таких как: поиск специалистов, оценка их профессиональных, деловых и личностных качеств, проведение отбора, введение в кадровый состав и обеспечение включения их возможностей в достижение поставленных целей, которое было бы максимально полезным как для государства и субъекта, так и

для человека.

Содержание действий управления обосновано использованием кадровых технологий. Кадровые технологии представляет собой совокупность осуществляемых последовательно действий, операций, способов и приемов, которые помогают получить информационную характеристику о возможностях человека (профессиональных знаниях и навыках, способностях принятия решений в управленческих действиях), а также сформировать необходимые для государственной службы управленческие решения и условия их исполнения.

В научной практике выделяют традиционные и инновационные группы кадровых технологий, применяемых в органах государственного управления.

В группу традиционных кадровых технологий следует включить процедуры и методы управления, которые применяются в практике управления уже длительное время и их применение трактуется нормативными правовыми актами. К таким методам относят аттестацию гражданского служащего, должностные регламенты, квалификационный экзамен, обеспечение должностного роста (карьера) (комплексная кадровая технология), отбор (подбор) кадров, резерв кадров, реестр гражданских служащих, ротация гражданских служащих. [5]

Наряду с традиционными кадровыми технологиями применяют инновационные технологии, которые подразделяются на:

- технологии повышения эффективности кадровой работы;
- технологии формирования кадровой работы.

Для понимания кадровой инноватики сформулированы следующие основные дефиниции:

- кадровое новшество - результат интеллектуальной деятельности, содержащий новые знания и регламентирующий организационно-управленческие процедуры в рамках кадровых технологий;

- кадровая инновация - конечный результат внедрения новшества, приводящей к изменению кадровой работы как объекта управления и получению экономического, социального или другого вида эффекта;

- инновационные персонал-технологии - введенные в употребление новые или значительно улучшенные кадровые технологии.

К группе технологий повышения эффективности кадровой работы относят:

- ассесмент – технология, при которой специалистами дается оценка знаниям, умениям, профессиональным качествам испытуемого по ряду выполняемых упражнений по ключевым аспектам в определенном роде деятельности,

- аутоплейсмента – технология, при которой проводится консультирование работодателя и сотрудника во избежание конфликтных ситуаций при реорганизации, сокращении штата;

- полиграф – технология, при которой регистрируются физиологические параметры испытуемого при предъявлении некоторых вопросов, характерных конкретной ситуации, с целью оценки степени правдивости ответов.

Во вторую группу кадровых технологий причисляют следующие инновационные технологии:

- антикоррупционные технологии, представляющие собой антикоррупционную экспертизу нормативных правовых актов и их проектов, контроль и проверка доходов, расходов и имущества чиновников, обеспечение доступа к сведениям о деятельности государственных органов;

- информационные технологии, представляющие собой электронное управление организационной структурой и штатным расписанием, электронное планирование должностного и электронная работа с кадровым резервом.

- компетентностный подход, идея которого заключается в том, чтобы в переходе от концепции квалификации к концепции компетенций, которая применима как к персоналу, так и к деятельности самих организаций в экономике и социальной сфере.

- процессный подход, который можно рассматривать как систематическое определе-

ние и менеджмент процессов, применяемых учреждением, и особенно взаимодействие этих процессов.

Из всех представленных методов наиболее значимым в современных условиях является применение антикоррупционных технологий в органах государственного управления. Антикоррупционные технологии в настоящее время являются наиболее актуальной темой общественного обсуждения, законотворчества и научных исследований. Полнота распространения коррупционной составляющей в органах государственной власти страны видна из целого комплекса субъективных и объективных аспектов и результатов исследования, проводимых в научной литературе. Следовательно, факторами решения проблем совершенствования технологий управления кадровым составом в территориальных органах управления, является разработка нормативных правовых актов по управлению персоналом государственных органов власти.

Таким образом, для повышения эффективности кадрового обеспечения персоналом государственной гражданской службы субъекта должно основываться на использовании применения не только традиционных технологий, требующих универсального подхода, но и инновационных технологий управления кадрового состава [2].

Во избежание проблем при совершенствовании кадрового персонала следует разработать на региональном уровне стратегию повышения качества и конкурентоспособности кадрового состава органов государственной власти, к основным направлениям реализации которых следует отнести:

- применение совокупности комплексного и системного подходов при организации практики для грамотных и талантливых кандидатов и специалистов, а также специализированный конкурсный отбор и осуществление программы льготного обучения на специализированных факультетах ведущих государственных вузов и образовательных учреждений, специализирующихся на подготовке и повышении квалификации специалистов, проведение форумов и сообществ государственных гражданских служащих, осуществление отбора претендентов на государственную службу по установленным и специализированным критериям оценки профессиональных качеств, исходя из основных важных компетенций государственного гражданского служащего; организация постоянного профессионального развития государственных служащих.

- в части применения инновационных технологий при совершенствовании кадрового потенциала госслужбы следует более тщательно подходить к разработке нормативных правовых актов, посвященных вопросам формирования антикоррупционного правового поля, решение комплекса задач кадрового менеджмента с помощью внедрения разнообразных информационных технологий органов власти всех уровней, в части управления организационной структуры, системы аттестации, кадрового учета и учета рабочего времени.

Основной задачей в повышении эффективности кадровой работы и системы управления кадровым составом в территориальных органах управления современного государства является синергетическое применение совокупности современных кадровых технологий, применяемых на практике.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 24.06.2019 № 288 «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы на 2019-2021 годы» <http://www.kremlin.ru/acts/news/60815> (дата обращения: 09.10.2019)
2. Аксенов, А.А. Инновационные аспекты развития Брянской области / А.А. Аксенов, И.В. Игольникова // Экономика. Социология. Право. 2017. № 2 (6). С. 9-12
3. Винокурова А. Ю. Кадровый потенциал государственной и муниципальной службы [Текст] // Актуальные проблемы права: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2014 г.). — М.: Буки-Веди, 2014. — С. 151-155. — URL <https://moluch.ru/conf/law/archive/139/6581/> (дата обращения - 09.10.2019)

4. Игольников И.В. Управление профессиональным развитием как фактор развития человеческого капитала в Брянской области <http://ekonomika.snauka.ru/2013/03/1636>. Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий» (дата обращения - 09.10.2019)

5. Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих: Указ Президента Российской Федерации от 12 августа 2002 г. № 885 (ред. от 16.07.2009) // [электронный ресурс]. Официальный сайт компании «Гарант». Режим доступа: <https://base.garant.ru/184842/> (дата обращения - 09.10.2019)

6. Саргсян Т.А. Технология аттестации на государственной гражданской службе [Текст] // Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий» <http://ekonomika.snauka.ru/2017/07/15098> (дата обращения - 09.10.2019)

7. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих (одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21)) [Электронный ресурс] <https://legalacts.ru/doc/tipovoi-kodeks-etiki-i-sluzhebnogo-povedenija-gosudarstvennykh/> (дата обращения - 09.10.2019)

РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА И ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Глытов А.А., Хлопяникова Г.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика
И.Г. Петровского

Аннотация: В статье дан анализ поступления таможенных платежей в бюджет страны и их роль в обеспечении экономической безопасности государства

Ключевые слова: таможенные платежи, федеральный бюджет, таможенная пошлина, таможенно-правовое регулирование, доходная часть.

В современных условиях фискальная политика является важнейшей функцией государства. Государственные интересы в области государства во многом определены эффективностью реализации фискальной функции. Одним из участников в этом процессе выступает ФТС РФ. Главным инструментом государственного регулирования в системе внешнеэкономических операций выступают таможенные сборы и налоги, которые составляют значительную часть федерального бюджета, позволяющие государству производить международное разделение труда.

Обеспечивая взимание таможенных налогов и сборов, ФТС РФ формирует государственную казну, тем самым возлагая на себя две основные функции:

- 1) Фискальную – образование денежных фондов;
- 2) Регулятивную – влияние на торговые процессы внутри и за пределами страны.

Взимания таможенных налогов и сборов преследует следующую цель – активизацию финансов для материально-технического обеспечения деятельности государства.

Дополнительные налогово-правовые инструменты, позволяющие заниматься многосторонним таможенно-правовым регулированием не только позволяет обеспечивать значительные поступления в бюджет государства, но и стимулирует развитие производства и рост реальных доходов рядового гражданина.

Активное вовлечение участника ВЭД во внешнеэкономические операции приводят к упрощению, выраженном в использовании авансовой формы оплаты таможенных платежей.

Доходная часть государства от ВЭД в большинстве случаев являются по определению фискальными, понимающих под собой ресурсы, способные мобилизовать материально-технические нужды государства.

Включая фискальные платежи в состав доходов фискального характера, следует определить финансовые ресурсы, которые образуются в результате сбора ФТС РФ таможенных сборов и налогов.

Таблица 1 - Выполнение задания по администрируемым доходам, млрд. руб.

Год	Показатель	Процент выполнения
2012	6486,7	100%
2013	6565,4	101,6%
2014	7100,6	100%
2015	4933,2	101,1%
2016	4406,9	101,1%
2017	4575,7	102,8%
2018	6063,2	102,1%

Очевидный факт, позволяющий утверждать о том, что таможенные налоги и сборы по своей сути определяются как фискальные – это невозможность их использования на иные государственные цели.

Обязательные взносы в лице таможенных налогов и сборов являются собственными доходами налогового и неналогового характера бюджета государства.

Итоги 2018 года позволяют сказать о том, что доходная сумма бюджета государства, администрируемая ФТС РФ, составила 6 063,2 млрд. рублей, что на 1 487,5 млрд. рублей или на 32,5% больше по сравнению с 2017 годом. [5,6]

Выполнение задания по администрируемым доходам отразим в таблице 1.

Данные аналитического материала таблицы 1, позволяют сделать следующие выводы:

- во-первых, заметный рост наблюдается за период с 2012 по 2014 год, где абсолютный прирост составил 613,9 млрд. руб.;
- во-вторых, с 2014 года на политической арене был введен ряд санкций со стороны некоторых стран Европы в отношении России, это в свою очередь повлияло на внешнюю торговую политику и заметно сказалось на поступлениях в федеральный бюджет в период с 2014 по 2016 год, разница между 2014 и 2016 годами колоссальная и составляет 2693,7 млрд. руб.;
- в-третьих, период 2015-2016 гг. был ознаменован снижением доходных поступлений, который был вызван уменьшением поступлений таможенной пошлины вывозного характера в отношении нефтепродуктов. [1, 4,5]

Формирование части доходов бюджета РФ ФТС РФ представлено на рисунке 2.

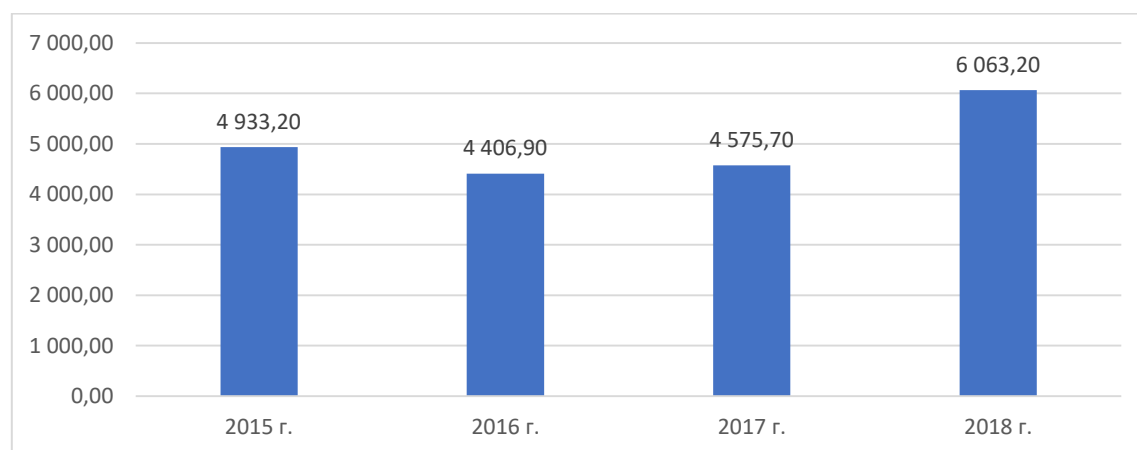


Рисунок 2. - Перечисления таможенных платежей, взимаемых ФТС РФ, в доход бюджета РФ в 2015– 2018 годах. млрд. руб.

Данные аналитического материала на рисунке 2, позволяют сделать следующие выводы:

- во-первых, заметный рост поступлений наблюдается в период с 2017-2018 года, тогда общий прирост составил 1487,5 млрд. руб.;
- во-вторых, показатели 2016 и 2017 годов находятся примерно на равном уровне, что говорит о экономической стагнации поступлений в федеральный бюджет России;
- в-третьих, наивысший показатель - 6063, 20 млрд. руб. в 2018 г связан с налаживаем прежних дружественных отношений России со странами Евросоюза.

Перечисления ФТС РФ в доход бюджета РФ при экспортных операциях в 2015 - 2018 годах представлен на рисунке 3.

Реализация в 2018 году мероприятий по дальнейшему развитию и расширению сферы применения новых прогрессивных технологий уплаты таможенных налогов и сборов. Пример технологии – технология, позволяющая осуществить удаленную электронную уплату таможенных налогов и пошлин.

Эффективность ее применения – рост таможенных поступлений, уплаченных с применением технологии удаленной уплаты, – с 535,19 млрд. рублей в 2017 году до 876,26 млрд. рублей в 2018 году (рост на 63,7%).

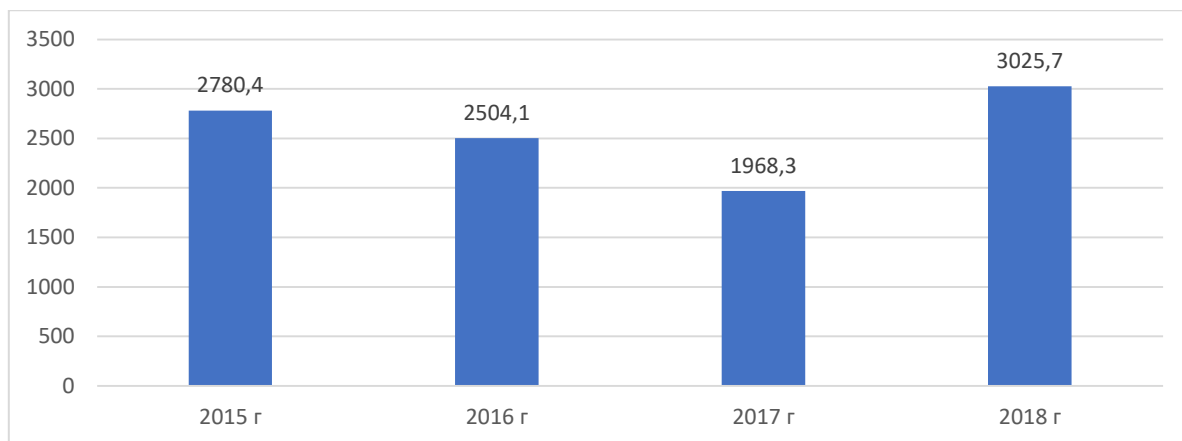


Рисунок 3 - Перечисления ФТС РФ в доход бюджета РФ при экспортных операциях в 2015 – 2018 годах. млрд. руб.

Доля таможенных платежей, уплаченных с применением технологии удаленной уплаты, в общем объеме таможенных, уплаченных с применением микропроцессорных карт, составила 82,4%.

Также продолжается работа по внедрению и применению участниками ВЭД ультра-современной технологии, позволяющей вести централизованный учет таможенных платежей с применением единого ресурса лицевых счетов (ЕЛС) плательщиков таможенных сборов, открытых в системе ФТС РФ. В 2018 году по заявлениям участников ВЭД открыто 77 278 ЕЛС.

Общая сумма денежных средств, уплаченных в счет таможенных и иных платежей юридическими лицами-плательщиками, использующими ресурс единого ресурса ЕЛС, составила 4 577,87 млрд. рублей. Таможенные платежи – одни из главных источников части доходов федерального бюджета. время от времени, периодически достигающие до 40% доходной части федерального бюджета. Показатель на уровне 35-40% является хорошим поскольку за счет него происходит пополнение государственного бюджета, основная задача которого – решение задач социально – экономического характера. [1, 4,5]

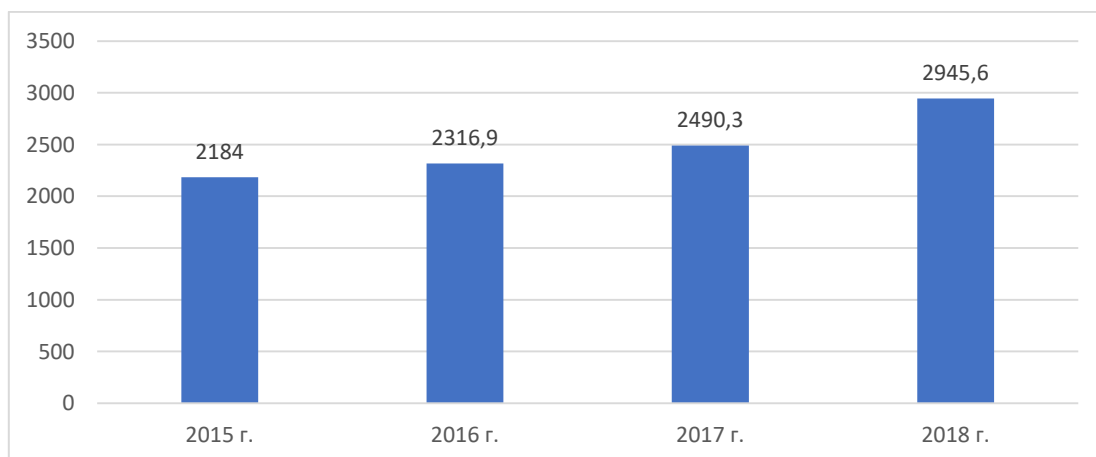


Рисунок 4 - Перечисления ФТС РФ в доход бюджета РФ при импорте в 2015 – 2018 годах. млрд. руб.

Для того, чтобы доходная часть бюджета постоянно увеличивалась за счет таможенных платежей, необходимо улучшать таможенные механизмы, направленные на сбор таможенных платежей.

Однако, на сегодняшний день это является затруднительным в силу существующих проблем.

Перечисления ФТС РФ в доход бюджета РФ при импорте в 2015 – 2018 годах представлена на рисунке 4.

Основная проблема – стремление недобросовестных участников ВЭД занижить количество перемещаемых товаров, выдать одни товары за другие или использовать «серые» схемы. Все действия недобросовестных участников ВЭД приводят к тому, что изменяется классификационный код декларируемого товара в соответствии с ТНВЭД и тем самым снижается сумма, подлежащая уплате таможенных платежей.

Для снижения риска недостоверного декларирования ФТС РФ необходимо:

1) Создать специальный таможенный перечень и электронную базу участников ВЭД, ни раз замеченных в нарушении. Пополняться данный перечень должен будет должностными лицами ФТС РФ при фактах, олицетворяющих непосредственное нарушение правил, связанных товарами и их перемещением;

2) Сведения в данном в перечне должны стать основанием для более детального контроля товаров участников ВЭД, включенных в указанный перечень.

Фискальная функция по взиманию ФТС РФ таможенных налогов и сборов основана на своевременной уплате в рамках современных технологий уплаты. Современная система уплаты таможенных платежей имеет свои минусы, которые создают препятствия для совершения таможенных операций с товарами в нужные сроки, указанные в Таможенном законодательстве.

Исключить существующие недостатки можно путем осуществления автоматизации процесса уплаты таможенных платежей. Другими словами, осуществить информационный обмен между ФТС РФ и участниками ВЭД о движении денежных средств. Результатом должно стать сокращение сроков доведения информации о поступлении денежных средств на счета ФТС РФ.

В связи с переходом ФТС РФ на автоматизированную обработку данных, электронное декларирование, исключаяющее непосредственное участие ФТС РФ в перечислении денежных средств, становится необходимым создание нового принципа деятельности – контроль за информационными ресурсами.

Для всех участников ВЭД необходимо развитие и обеспечение приемлемого уровня осуществления таможенных операций, обеспечение экономической безопасности и пополнение федерального бюджета.

В настоящее время унифицированных правил ведения статистики взаимной торговли в ЕАЭС нет. Необходимо упростить существующий порядок учета ФТС РФ денежных средств на лицевых счетах декларантов, который не обеспечивает достаточный уровень полноты и своевременности поступлений таможенных платежей в федеральный бюджет.

Для этого требуется создание для каждого участника ВЭД единого лицевого счета и единой базы данных, которые будут контролироваться в расчетном таможенном центре. Данная система позволит списывать денежные средства на уплату таможенных сборов и платежей в любом регионе [4].

На сегодняшний день ФТС РФ сталкиваются с рядом проблем, которые носят системный характер. Для их решения внесение изменений в систему контроля за уплатой таможенных платежей является необходимым.

Опыт развитых стран в применении контроля таможенной стоимости говорит о том, что ФТС РФ необходимо провести комплекс модернизирующих мероприятий направленных на:

1) Повышение качества мониторинга за деятельностью недобросовестных участников ВЭД. В отношении которых в последующем будет проводиться. обязательный таможенный досмотр товаров и транспортных средств.

2) Модернизация механизма информационного обмена между таможенными органами и участниками ВЭД, с целью получения информации о движении денежных средств, а также наладить информационный канал связи с другими контролирующими органами на таможенной территории ЕАЭС.

3) Унификацию правил ведения статистики взаимной торговли в ЕАЭС.

Подводя итог, следует отметить, что снижение количества поступающих денежных средств в федеральный бюджет РФ за счет таможенных платежей, в первую очередь связано с рядом проблем, характерных для таможенных служб в условиях трансформации торгово-экономической политики государства.

Библиографический список

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Актуальная редакция ТК ЕАЭС от 01.01.2018 с изменениями, вступившими в силу с 01.01.2018)
2. Белоусова Т.И. Современные технологии таможенного администрирования / Белоусова Т.И., Антонова Е.И., Шаланина Н.А. // Таможенная политика России на Дальнем Востоке.-2017.-№ 1.- с. 16-27
3. Грищенко А.И. Влияние государственно-частного партнерства на инновационную привлекательность региона. /Грищенко А.И., Мураховская Н.В., Хлопяников А.М., Хлопяникова Г.В. // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2018. № 6-2 (65). С. 57-60.
4. Хлопяникова, Г.В. Ценообразование во внешней торговле: учебное пособие / Г.В. Хлопяникова.- Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2017. ISBN 978-5-9909631-2-2.
5. Грищенко А.И. Влияние инновационной среды на экономическую и экологическую безопасность региона. /Грищенко А.И., Хлопяников А.М., Хлопяникова Г.В., Гищенкова В.П., Подольникова Е.М. В сборнике: Управление социально-экономическими системами, правовые и исторические исследования: теория, методология и практика Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах. 2018. С. 25-28.
6. Горлачёв М.Ж. Перспективы совершенствования таможенного регулирования в рамках Евразийского союза. / Горлачёв М.Ж., Хлопяникова Г.В. В сборнике: Современная антимонопольная политика России: правоприменительная практика в Брянской области Сборник научных работ Всероссийской научно практической конференции. 2019. С. 38-41.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Грецкая Ю.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», Россия, г. Брянск

Аннотация: в статье рассмотрены подходы различных авторов к определению понятия «эффективность», доказано, что данная категория не имеет универсальной, единой трактовки и может видоизменяться в зависимости от конкретных условий и применяемых принципов оценки.

Ключевые слова: регион, эффективность, ресурсный потенциал.

В условиях существования дефицита ресурсов в экономике и сложившихся искусственных ограничений их притока в результате зарубежных санкций регионам необходимо концентрировать собственные усилия на повышении эффективности использования собственного хозяйственного потенциала.

Само понятие эффективности неоднозначно, и в настоящее время сформировано достаточно большое число определений данной категории. Каждая дефиниция отличается направлением научной мысли, в интересах которой трактуется [2, с. 100].

В самом общем смысле под эффективностью понимается соотношение полученного результата (эффекта) и произведенных для его достижения затрат. Но стоит отметить, что данное определение является достаточно упрощенным. В связи с тем, что имеется достаточно большое количество определений эффективности, можно говорить о многогранности рассматриваемой категории и ее комплексности. Любое действие и операция субъекта должны быть оправданными, т.е. в итоге предпринятых усилий хозяйствующий субъект ориентируется на получение того или иного результата, который, как справедливо отмечает в своих работах В.И. Разумов, является осуществленной эффективностью и возникает периодически, обуславливается ходом процесса и находится в прямой зависимости от логики поступательного развития, а не от логики создания.

Стоит заметить, что к настоящему времени значительное количество исследователей указывают в своих трудах на имеющиеся различия в понятиях эффективность и выделяют несколько подходов к ее анализу:

- по цели организации и ее рациональному достижению;
- по взаимодействию элементов организации как системы;
- по процессам достижения цели;
- по ключевым контрагентам и распределению власти;
- по ценностям.

Весьма ценное мнение в отношении рассматриваемой категории приводит К. Кэмерон, указывая на «размывание» понятия эффективности, он предложил проводить ее оценку, используя ряд характеристик:

- выявление конкретного субъекта и его интересов, с точки зрения которых оценивается показатель;
- показатели деятельности, на которых сфокусирован анализ;
- используемый уровень анализа;
- цель оценки;
- период наблюдения и анализа;
- степень достоверности данных для анализа;
- показатель, противопоставляемый эффективности.

В своих работах он отмечал, что во многом трактовка эффективности отталкивается не столько от теории, сколько от практических проблем, стоящих перед экономическими субъектами. При этом парадокс заключается в следующем: для того, чтобы быть эффективной, организация может преследовать цели и ориентироваться на показатели, которые мало

совместимы, а иногда даже противоположны друг другу [3, с. 50].

Поэтому в рамках данного вопроса целесообразно рассмотреть некоторые определения, сформулированные в различных направлениях научной мысли.

Так, в своей ставшей классической работе Т.С. Хачатуров определяет эту категорию как «...отношение экономического или социального эффекта к необходимым для его достижения затратам».

По мнению С.А. Грачева, «результативность является прямым следствием определенного рода операций, процессов, выполняемых для достижения поставленных целей и реализации функций, путем решения задач, в то время как эффективность проявляется в правильности осуществления данных процессов и операций». Совершенно очевидно, что эффективная операция может быть неприемлема из-за негативных последствий. Так, примером может служить научно-исследовательская работа (фундаментальные исследования), итогом которой выступает результат, достигнутый при минимальных затратах ресурсов, однако в текущем временном отрезке отсутствует спрос со стороны внешней среды на данный эффект, или, например, растет риск ухудшения экологической ситуации в будущем.

Следовательно, эффективность скорее выступает в качестве функционального и динамического индикатора деятельности, тогда как результативность можно охарактеризовать как качественный и целевой показатель развития экономических систем.

Эффективность выступает одним из базовых понятий экономической науки, потому как с ее помощью объективно оцениваются социально-экономические отношения, возникающие в процессе хозяйственной практики на основе сопоставления целей экономических субъектов (получить максимальный результат), и величины затраченных при этом ресурсов, запас которых, в свою очередь, является ограниченным. Необходимо отметить, что практически для всех социально-экономических систем свойственны условия неопределенности, что вызывает повышение риска проводимых операций. В большинстве случаев эффективность рассчитывается через соотношение результатов и затрат, но может определяться посредством деления эффекта на объем единовременных затрат.

Исходя из вышесказанного, становится очевидным, что любой экономический субъект, ориентирующийся на получение эффекта, должен рассмотреть некоторые методические и методологические принципы, которые позволят провести сравнение затрат, понесенных в процессе достижения поставленной цели, и, достигнутого результата, а также выполнить соизмерение отдачи с некоторой самостоятельно установленной границей, определяющей допустимость и целесообразность реализуемых действий.

Следовательно, можно заключить, что данная категория не имеет универсальной, единой трактовки и может видоизменяться в зависимости от конкретных условий и применяемых принципов оценки.

Исходя из приведенного высказывания, можно заключить, что в данное понятие следует включить фактор, идентифицирующий взаимодействие с внешней средой, поскольку любая социально-экономическая система, которой могут являться и отдельно взятые компании, и их объединения, а также регионы, представляют собой открытую систему. Следует также учитывать и такую неотъемлемую характеристику, как социальные последствия или социальный эффект, который проявляется абсолютно во всех взаимодействиях с внешней средой, а также внутренних процессах. Можно заметить, что во многих методологических положениях, данный эффект не учитывается, не оценивается или не всегда может присутствовать [3].

С учетом того, что каждое взаимодействие с внешней средой - это двусторонний процесс с участием двух и более субъектов, следует рассмотреть подход к определению понятие Парето-эффективной или оптимальной экономики. Последняя подразумевает «...такое состояние экономики, при котором невозможно изменить производство и распределение таким образом, чтобы благосостояние одного или нескольких субъектов увеличилось без уменьшения благосостояния других». Данное определение приводит к мысли о том, что сформированный на конкретной территории ресурсный потенциал должен быть реализован наиболее оптимальным с социальной точки зрения образом, что должно способствовать росту благо-

состояния не отдельной группы лиц, а всего общества в целом, при этом не должны быть ущемлены возможности будущих поколений [3, с. 78].

Соответственно, с позиции эффективного использования ограниченного потенциала представляется уместным уточнить понятие эффективной региональной ресурсной экономики, под которой предлагается считать такое состояние территориального хозяйства, при котором изменение существующей комбинации расходуемых ресурсов для максимизации выгоды одной группы субъектов не снижает выгоды иных субъектов.

Данное определение позволяет учесть имеющиеся особенности территории субъектов федерации в виде географического положения, природно-климатических условий и истории развития. Индикаторы оптимального состояния индивидуальны для каждого региона и должны определяться отдельно. Однако методический и методологический аппарат должен быть унифицированным и адаптируемым, в связи, с чем возникает проблема разработки универсального подхода для оценки уровня освоения региональных ресурсов.

Существует мнение, согласно которому отношение достигнутых результатов к установленной цели (целевая эффективность) и отношение ресурсов к этим результатам (затратная или ресурсная эффективность) достаточны для оценки эффективности управленческих процессов. Тем не менее, недостаточно различать эффективность результативную (целесообразную) и экономическую (затратную). Также недостаточно утверждать о целесообразности результатов и результативности затрат. Необходим еще и анализ обоснованности самих целей деятельности [4, с. 243].

Достаточно значительная часть исследовательских работ посвящена эффективности отдельных видов ресурсов – финансовых или инвестиционных. Среди авторов, занимающихся изучением данного вопроса следует отметить работы П.Л. Виленского и др., Е.В. Поповой и Ф.А. Писчасова, Н.В. Игошина, С.В. Крюкова, И.М. Волкова и М.В. Грачевой, а также прочих авторов. Большинство методических разработок в этой области вносит вклад в развитие исследовательской базы для оценки эффективности инвестиционных проектов, рекомендованной к применению ЮНИДО (United Nations Industrial Development Organization – UNIDO – Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию).

Как уже было сказано, категория эффективности на системном уровне рассматривается в виду того, что все социально-экономические субъекты являются системами. Следовательно, возникает необходимость в раскрытии понятия системной (синергетической) эффективности.

Близка к понятию эффективности использования ресурсов Х-эффективность, введенная в научный оборот Харви Лебенстайном (1922 - 1994) в статье 1966 г., и определил ее как ситуацию, в которой «...отсутствует минимизация полных издержек фирмы, поскольку фактический объем производства при заданных ресурсах ниже максимально возможного уровня».

Так, термин «Х-неэффективность» применяют для расчета внутренних потерь, возникающих у системы, которая приобретает монопольную власть и не ощущает давления сильных конкурентов. Тем самым она лишается стимулов к сохранению своих издержек на конкурентном уровне. В большинстве случаев данное понятие применимо к отдельным государственным предприятиям и государственному сектору экономики в целом.

Несколько позднее была разработана категория Y-эффективности, которая предполагает, что система использует существующие прибыльные возможности, то есть максимизируют прибыль за счет своих конкурентных преимуществ в рыночной среде [1, с. 32].

Роль государственного и регионального влияния в обеспечении наиболее оптимальных и комфортных условий для всех участников социально-экономических систем выделяет значительное количество исследователей. Таким образом, на основании обзора и анализа категории эффективности, можно сделать вывод, что часть из приведенных положений формировалась под влиянием различных научных течений в экономике, которые господствовали в разные периоды. Причем некоторые характеризуют данную дефиницию без привязки к конкретному уровню хозяйствования, а другие - достаточно объектны (организация, территория, государство).

Поскольку эффективность ресурсного потенциала региона сама по себе является сложной категорией, будет не совсем точно, соотносить полученный эффект и понесенные затраты. В пределах отдельных территорий, обладающих совокупностью индивидуальных ресурсов. В связи с этим, ранжирование субъектов на эффективные и неэффективные становится весьма проблематичным, также, как и прогнозирование и моделирование их дальнейшего развития.

Логичным результатом любой эффективной деятельности на уровне региона будет непрерывный рост благосостояния жителей и улучшение качества жизни. При этом следует принимать во внимание тот факт, что вносимый в данный процесс различными элементами ресурсного потенциала вклад неравнозначен. Это можно объяснить специализацией, инфраструктурными и институциональными особенностями территории, а также характером реализуемой региональной политики [5, с. 556].

В регионе должен формироваться акцент на развитие стержневых компетенций, обусловленных, в свою очередь, уровнем использования конкретных элементов ресурсного потенциала, что, по своей сути, очень близко к понятию Y-эффективности.

Таким образом, эффективность реализации ресурсного потенциала региона должна быть показателем, который формируется под воздействием ряда аспектов:

- экономический - стремление максимизировать прибыль с минимальными затратами, как правило, характеризует предпринимательский сектор территориальной экономики;
- социальный - стремление населения проживать в наиболее комфортных условиях с развитой инфраструктурой;
- институциональный - стремление органов власти (как федеральных, так и региональных) сформировать условия для устойчивого развития, которые бы способствовали социально-экономическому росту и сохраняли природно-экологический баланс.

Если наиболее оптимальном совпадении всех трех векторов можно утверждать, что ресурсный потенциал региона формируется и реализуется без «перекосов». Стоит также отметить, что учет и объективная оценка воздействия сразу трех сфер довольно затруднительны, особенно принимая во внимание индивидуальные условия функционирования регионов. Кроме того, перед органами власти всех уровней главной задачей выступает повышение уровня и качества жизни населения, потому направление институционального и социального векторов могут совпадать. Однако на практике зачастую этого не происходит, но в рамках выполняемого исследования делается допущение об идентичности данных направлений.

Библиографический список

1. Бабич, О.В. Облачные технологии в управлении: возможности и проблемы /О.В. Бабич, А.В. Иванчук // Путеводитель предпринимателя. - 2016. - №31. - С. 30-35.
2. Ермолина, Л.В. Экономическое содержание категории «эффективность». Понятие стратегической эффективности / Л.В. Ермолина // Основы экономики, управления и права. - 2013. - № 2 (8). - С. 98-102.
3. Закирова, М.И. Методические основы оценки уровня реализации ресурсного потенциала региона: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Закирова Мария Ивановна. - Санкт-Петербург, 2019. – 214 с.
4. Левин А.М. Актуальные проблемы экономической безопасности регионов России / Молодежь и наука XXI века: Сборник материалов XXVI Всероссийской студенческой научно-технической конференции имени ученого и педагога П.М. Алабужева, 10-11 апреля 2019 г. / Под ред Шкодиной Н.Н., Анохиной Е.А., Ивашутиной Ж.П. – Курск: ООО «Структура печати», 2019. – С.242-244.
5. Николаев, М.В. Содержание категории «эффективность» / М.В. Николаев // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Экономика и финансы. - 2005. - № 1. - С. 553-559.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВОЮ ЭКОСИСТЕМУ

Двоенко И.Г.

Российский Экономический Университет имени Г. В. Плеханова,
Россия, г. Брянск.

Аннотация: в данной научно-исследовательской статье рассматривается вопрос о влиянии экономической безопасности на экологическую безопасность, а также проводится макроисследование последствий данного взаимовлияния.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экологическая безопасность, ущерб здоровью и жизни человека.

В современном мире, где на первый план вышли всевозможные технологии, сложно представить свою жизнь без благ цивилизации. Научно-технический прогресс, казалось бы, сделал невозможное: то, что еще 30 лет назад виделось лишь плодом воображения писателей-фантастов, сейчас плотно укоренилось в быту человека. Автомобили, современные компьютеры, Интернет и мобильная связь – непосредственно эти вещи призваны помогать нам, как и в повседневной рутине, так и в бизнесе.

По большому счету, обыденная жизнь и бизнес – тесно взаимосвязанные сферы, поскольку одно не может полноценно существовать без потребностей другого. Простейшая экономическая модель является дополняющим ответом: где есть спрос – там будет и предложение. Точно таким же образом существует быт и бизнес, где первое всегда нуждается в предложении, а второе всегда это предложение удовлетворяет.

Однако, за такое широкое применение технологий приходится платить большую цену. Безотходного производства не существует, поскольку ни один двигатель или станок не будет работать без того или иного вида топлива, и именно в этом месте остро ощущается вопрос загрязнения биосферы, в результате выброса в нее отходов производства. Любые изменения окружающей среды в значительной степени сказываются на экономической безопасности как отдельно взятых регионов и стран, так и всего мира в совокупности. Теперь же эти проблемы стали волновать не только отдельные группы активистов по защите окружающей среды, а все общество в целом. Ежегодно по всему миру проходят акции в поддержку запрета тяжелого производства или требования введения частичного снижения выброса опасных веществ в природу, кроме того, в тяжелую промышленность нередко внедряются специальные комитеты, созданные с целью контроля и снижения экологического загрязнения, разработки экологически безопасных технологий и технологий пониженного ресурсопотребления [1].

Но, в таком случае, почему с каждым годом морозы все слабее, а от ледников продолжают откалываться огромные айсберги, как так вышло, что некоторые регионы, ранее не знавшие засухи, ныне месяцами ждут дождя? В добавок к этому, почему дышать становится все труднее, а целые виды птиц и животных продолжают вымирать, и, наконец, почему ради сохранения экономической безопасности мы жертвуем безопасностью биосферы? [4-7]

Для того, чтобы ответить на эти вопросы, необходимо рассмотреть понятие «экономической безопасности» и его взаимовлияние с «экологической безопасностью» (рис. 1).

Как показано на рис. 1, главенствующую позицию занимает сфера деятельности экономической безопасности, которая, в свою очередь, задействует три основных вектора угроз для экологической безопасности: загрязнение окружающей среды, угроза природных и техногенных катастроф и истощение природных ресурсов. В то же время, под воздействием хотя бы одного направления экономической безопасности, незамедлительно наносится колоссальный ущерб для экологической безопасности, что может привести к снижению уровня благосостояния общества, экономическому ущербу, угрозе здоровью и жизни человека, а также экологические издержки. Понятие экологических издержек, в данном случае, представляет собой предупреждающие затраты или издержки (предзатраты), экономический

ущерб и затраты на ликвидацию, нейтрализацию и компенсацию допущенных экологических нарушений (постзатраты).

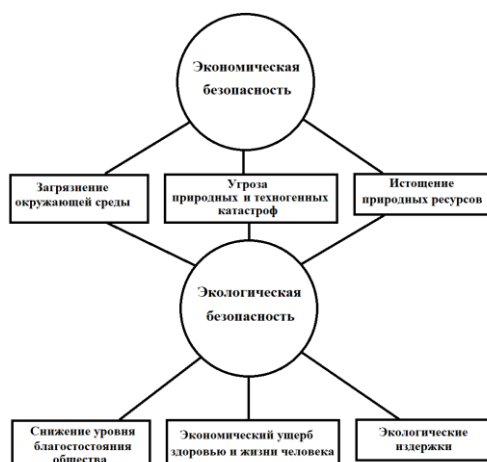


Рисунок 1 - Взаимосвязь экономической и экологической безопасности

Качество окружающей среды является ведущим критерием оценки экологической безопасности. Согласно используемой для расчета экономической безопасности территории методики Института экономики УрО РАН [2], приемлемым подходом к оценке безопасности является степень антропогенного воздействия и влияния на биосферу, где антропогенное воздействие – деятельность человека, связанная с реализацией экономических, военных, рекреационных, культурных и других его интересов, вносящая физические, химические, биологические и другие изменения в природную среду. По большей части, понятие антропогенного воздействия было присуще человеческой деятельности до повсеместной индустриализации, перехода к химическим видам производства и повсеместному истощению ресурсов. Сейчас же, подобная деятельность может быть охарактеризована как деструктивное воздействие – человеческая деятельность, ведущая к утрате природной средой своих полезных человеку качеств [3].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что главная угроза экономической безопасности – это сама экономическая безопасность, а также действия, чьи результаты приводят к такому состоянию экологической безопасности. На ум сразу приходит пословица индейцев Кри: «Когда последнее дерево будет срублено, когда последняя рыба будет поймана, и когда последняя река будет отравлена, тогда мы, наконец, поймем, что не можем есть деньги».

Действительно ли мы обременены знанием факта о том, что мы одни из последних поколений людской расы, которая не обязана открыто бороться за оставшиеся ресурсы? На этот вопрос сложно однозначно ответить, тем не менее, пока мы можем что-то исправить, нужно приложить к этому максимум возможных усилий всего человечества целиком. Пока не изобретен вечный двигатель с коэффициентом полезного действия в 100%, а также пока не изобретен безотходный метод производства, многие ученые, в том числе лауреаты Нобелевской премии за природоохранные достижения и лауреаты Нобелевской премии по экономике, предлагают следующие варианты возможной нормализации экологической безопасности:

1. Частичное искусственное ограничение научно-технического прогресса;
2. Повышенное финансирование и субсидирование научно-исследовательских институтов;
3. Контроль и регулирование экономики во всех сферах производства;
4. Переход на безотходные транспортные средства;
5. Распределение капитала для создания современных систем очистных сооружений;
6. Внедрение мировой практики по переработке пластика, металла, каучука, орга-

нических отходов и целлюлозы;

7. Полный запрет на использование пестицидов при сельском хозяйстве.

Ко всему этому следует добавить личную самоотдачу каждого человека, чтобы не допустить ухудшения ситуации. Ведь все начинается с мелочей: достаточно выбрасывать пластиковые бутылки в урну, а не в лесу. Однако, «По силам ли мне это?» - моральный вопрос, на который каждый должен ответить самостоятельно.

Библиографический список

Электронные ресурсы:

1. Консультант Плюс – экономическая и экологическая безопасность, URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/2357a8a2649e3c6e71a162c63d2ab73fe567973a/ [Дата обращения: 14.10.2019].

2. Cibernetika.ru - экологические аспекты экономической безопасности региона, URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-aspekty-ekonomicheskoy-bezopasnosti-regiona> [Дата обращения: 14.10.2019].

3. Сайт Института экономики Уральского отделения Российской академии наук – критерии экологической безопасности региона, URL: <http://www.uiec.ru/> [Дата обращения: 14.10.2019].

4. Dmitriev S., et al. Innovation, Economic Growth and Inequality / International Review of Management and Marketing, 2016, 6(S1) 1-6. (Special Issue for «Socio-Economic and Humanity-Philosophical Problems of Modern Sciences»), pp. 148-152. ISSN: 2146-4406.

5. Dmitriev S., et al. On the Impact of Innovations on the Social Structure / International Journal of Economics and Financial Issues, Volume 6, No. S1 (2016) (Theory and Practice of Organizational and Economic Problems of Territorial Development and the Effectiveness of Social and Economic Systems), pp. 107-113. ISSN: 2146-4138.

6. Дмитриев С.Г. Влияние климатических изменений на структуру общества / X Международная научно-практическая конференция «Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества». 26 мая 2017 г., Республика Беларусь, г. Минск. С. 385 – 387.

7. Дмитриев С.Г. Экономические последствия глобального изменения климата / Экономика в условиях социально-техногенного развития мира [Текст] + [Электронный ресурс]: материалы II Международной междисциплинарной научной конференции по фундаментальным и прикладным проблемам современного социально-экономического и экономико-экологического развития (5 октября 2017 г., г. Брянск): в 2 т. / под ред. Е.А. Дергачевой. – Брянск: БГТУ, 2017. – Т.1. – 190 с. С. 111 – 118.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АНТИМОНОПОЛЬНЫХ ОРГАНОВ В ПОВЫШЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Довыденко В.А., Силаева В.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. Статья посвящена анализу деятельности Федеральной антимонопольной службы в сфере развития конкуренции. В работе описаны факторы, негативным образом влияющие на конкуренцию в России, рассмотрены основные функции и полномочия ФАС. Особое внимание уделено деятельности федеральных антимонопольных органов на территории Брянской области и их взаимодействию с Правительством региона. В результате проанализированы ключевые показатели развития конкуренции в регионе и сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентное право, антимонопольное регулирование, Федеральная антимонопольная служба (ФАС), Управление Федеральной антимонопольной службы по Брянской области (Брянское УФАС), Брянская область, Правительство Брянской области.

Современные реалии таковы, что в экономике уже прочно закрепилась идея совместного рассмотрения таких терминов, как конкуренция и антимонопольная политика. Это комплексные понятия, включающие в себя не только традиционные методы поддержки и защиты предпринимателей, развития рынка, но и идею обеспечения интересов потребителей, теорию общественного блага.

В условиях перехода на рельсы рыночной экономики в России с начала 90-х годов XX века произошло становление и развитие функционирования рыночного механизма хозяйствования. Безусловно, в этот период экономика страны столкнулась с рядом проблем, среди которых монополизация рынка и отсутствие правового обеспечения данного явления. На сегодняшний день российское законодательство во многом преодолело большинство проблем, закрепив на законодательном уровне основные институты конкурентного права.

Конкуренция стала основой обеспечения экономической безопасности России, которая обеспечивает поступательное развитие рыночных отношений. В широком смысле слова конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке [1].

Негативным образом на развитие конкуренции в нашей стране влияет ряд факторов. Во-первых, в России наблюдается значительная степень участия государства в экономике. За последние 12 лет доля государственных компаний в ВВП России выросла в два раза и по итогам 2017 года составила 70%, когда в 2005 году значение этого показателя находилось на уровне 35%. В 2018 году отмечают тенденцию к снижению доли госсектора на рынке. Согласно результатам исследования лаборатории анализа институтов и финансовых рынков РАНХиГС доля государства в ВВП на 2018 год составляет 46%, а в опубликованном агентством Moody's докладе от февраля 2019 года этот показатель находится на уровне 40-50% [6].

Во-вторых, в экономике России высокая доля государственных и муниципальных унитарных предприятий. Это негативно влияет на конкуренцию на локальном рынке. В период с 1 января 2013 года по 1 января 2018 года количество унитарных предприятий в России увеличилось на 39% , до 18,5 тыс., из них свыше 15 тыс. созданы на уровне местного самоуправления. Несмотря на это, Совет Федерации отклонил законопроект о ликвидации или реорганизации государственных и муниципальных унитарных предприятий (ГУПов и МУПов), который Госдума 11 декабря приняла в первом чтении [10].

На территории Брянской области по данным Росстата по состоянию на 1 января 2019 года функционирует 19 235 предприятий, среди которых 931 являются государственной собственностью (4,8% от общего числа) и 2 090 предприятие, находящиеся в муниципальной

собственности (10,87% от общего числа) [9]. В последние годы в регионе наблюдается тенденция к снижению доли хозяйствующих субъектов государственного сектора на рынке.

В-третьих, взаимные санкции со стороны США, Евросоюза и России обнаружили давно назревавшую проблему: зависимость экономики страны от импорта и добывающей промышленности, нефтегазового сектора. Наша страна столкнулась с необходимостью в короткие сроки совершить рывок в повышении конкурентоспособности продукции, а также повышения национальной безопасности за счет политики импортозамещения. В этих условиях особое значение приобретает конкурентное право на отечественном рынке, повышается необходимость антимонопольного регулирования и защиты конкуренции в стране.

Развитие конкурентного права и мер антимонопольного регулирования достаточно гибко реагируют на проблемы в экономике и совершенствуются. Это наглядно прослеживается на примере последних изменений в антимонопольном законодательстве. В январе 2016 года в силу вступил «4-й антимонопольный пакет», согласно которому были внесены поправки в Федеральные Законы «О защите конкуренции», «О естественных монополиях», КоАП РФ. Изменения в первую очередь были направлены на либерализацию антимонопольного законодательства и поддержку среднего и малого бизнеса. Однако уже в апреле 2018 года Федеральная антимонопольная служба представила на XIX Апрельской международной конференции НИУ ВШЭ «5-й антимонопольный пакет», разработанный при участии Института права и развития ВШЭ-Сколково [7]. Объективная причина разработки новых поправок к ФЗ «О защите конкуренции» заключается в том, что в условиях цифровизации экономики невозможно в полной мере эффективно применять стандартные категории антимонопольного регулирования. Возникает потребность во введении новых категорий и понятий в антимонопольное законодательство («сетевые эффекты», «ценовой алгоритм»).

Федеральная антимонопольная служба и ее территориальные органы играют основополагающую роль в развитии конкуренции и стабилизации рынка. Пресечение недобросовестной конкуренции относится к одной из основных задач федерального антимонопольного органа.

ФАС России осуществляет функции и полномочия по принятию нормативных правовых актов, контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции, деятельности субъектов естественных монополий (в части полномочий антимонопольного органа), рекламы (в части полномочий антимонопольного органа) (ст. 22, 23 Закона о конкуренции). В частности, ФАС России вправе выдавать обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушений антимонопольного законодательства, принимать решения о наложении штрафа, обращаться в суд или арбитражный суд с заявлением о нарушении антимонопольного законодательства [5].

Основные цели и задачи деятельности антимонопольных органов России в 2018-2020 годы связаны с реализацией Национального плана развития конкуренции, утвержденного Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618.

На территории нашего региона Правительство Брянской области совместно с ФАС осуществляет комплекс мер по достижению одной из главных целей государственной политики - защите конкуренции. Для успешной реализации Национального плана развития конкуренции региональные органы осуществляют постоянный контроль исполнением положений Плана и требований Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ. Применяемые меры, прямо или косвенно, способствуют развитию конкуренции на Брянском рынке товаров и услуг.

Согласно плану мероприятий по реализации Соглашения о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Брянской области утвержден Перечень ключевых показателей развития конкуренции в регионе на 2019-2022 годы. В документе представлено всего 33 показателя, рассмотрим некоторые из них, среди которых запланировано наибольшее изменение (табл. 1).

Таблица 1 – Перечень ключевых показателей развития конкуренции в Брянской области на 2019-2022 годы [4].

Наименование рынка	Ключевой показатель	2018	Прогнозные значения показателей			
			2019	2020	2021	на 01.01. 2022 г.
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности	43,6%	43,9%	44,2%	44,6%	60%
Медицинские услуги	Доля организаций частной формы собственности:					
	терапия	43,8%	43,9%	44%	44,1%	44,1%
	неврология	36,7%	36,9%	37%	37,1%	37,1%
	акушерство и гинекология	39,3%	39,5%	39,6%	39,7%	39,7%
	стоматология	79,2%	79,3%	79,4%	79,5%	79,5%
	педиатрия	44%	44,1%	44,2%	44,3%	44,3 %
	офтальмология	29,6%	29,7%	29,8%	29,9%	29,9%
	хирургия	17%	24,7%	24,8%	24,9%	24,9%
	эндокринология	36%	36,1%	36,2%	36,3%	36,3%
	кардиология	35,3%	35,4%	35,5%	35,6%	35,6%
	урология	36,2%	36,3%	36,4%	36,5%	36,5%
Социальные услуги	Доля (объем) средств консолидированного бюджета субъекта РФ, направленных организациям частной формы собственности	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	10%
Ритуальные услуги	Доля (объем) выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов	18%	18,5%	19%	20%	20%
Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного назначения	Доля (объем) добычи общераспространенных полезных ископаемых хозяйствующих субъектов частного сектора в общем объеме добычи	93,1%	94%	95%	96%	96%
Теплоснабжение	Доля (объем) полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности	22%	23%	24%	25%	25%
Транспортировка твердых коммунальных отходов	Доля (объем) транспортируемых твердых отходов организациями частной формы собственности	65,1%	67,9%	67,9%	67,9%	67,9%
Услуги связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	Доля присутствия организаций частной формы собственности	96,7%	100%	100%	100%	100%

Согласно данным таблицы к 2020 году значительно увеличится ряд ключевых показателей развития конкуренции на территории Брянской области. Наибольшее увеличение доли частного сектора ожидается на рынке лекарственных и медицинских товаров, медицинских и социальных услуг, в сфере наружной рекламы. Незначительный рост прогнозируется в сфере ритуальных услуг, теплоснабжения, транспортировки твердых коммунальных отходов и услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет». Данные Перечня ключевых показателей развития конкуренции в Брянской области на 2019-2022 годы свидетельствуют о том, что на рынках племенного животноводства, семеноводства, сферы купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, легкой промышленности, обработки древесины и производства изделий из нее, производства кирпича, бетона доля

частных хозяйствующих субъектов составляет 100%.

Правительство Брянской области проводит последовательную политику по реализации задач, поставленных Президентом и Правительством Российской Федерации перед региональными властями по содействию развитию конкуренции. В 2015 году на территории области приступили к внедрению Стандарта развития конкуренции, который уже сейчас демонстрирует качественные результаты. В качестве приоритетных для региона были определены 11 социально значимых рынков и 1 приоритетный рынок — это рынок производства плодоовощной продукции [8].

В рамках исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года N 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» Губернатор Брянской области подписал Распоряжение от 18 января 2019 г. № 26-рг «О мерах по организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Брянской области». Согласно документу исполнительным органам государственной власти Брянской области предстоит принять организационные и правовые меры по организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, включая принятие правового акта, регламентирующего требования и порядок проведения оценки рисков нарушения антимонопольного законодательства, меры по их снижению и предупреждению [3]. Департамент экономического развития Брянской области и региональном управлении ФАС по Брянской области поставили задачу снизить количество нарушений в сфере антимонопольного законодательства в органах государственной власти Брянской области к 2020 году в два раза [11].

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что комплекс антимонопольного законодательства и система антимонопольных органов обеспечивает функционирование экономической системы и достижение социально-значимых целей. Федеральная антимонопольная служба стремится к проведению эффективной конкурентной политики, которая направлена на организацию конкурентной среды и создание условий для роста объемов товаров и услуг, производимых независимыми поставщиками в потенциально конкурентных видах деятельности, обеспечения потребностей граждан в равном доступе к качественным товарам и услугам по доступным ценам.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (Дата обращения 19.03.19)
2. Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (вместе с «Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы») – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/ (Дата обращения 19.03.19)
3. Распоряжение Губернатора Брянской области от 18.01.2019 г. № 26-рг «О мерах по организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Брянской области» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW201&n=56651#07168676289056668> (Дата обращения 19.03.19)
4. Перечень ключевых показателей развития конкуренции в Брянской области на 2019-2022 годы – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://yadi.sk/i/wBnm3rJjQbkAcA> (Дата обращения 19.03.19)
5. Муравьева М.А., Назарова О.Г., Силаева В.В. Обеспечение экономической безопасности России в условиях современной геополитической нестабильности. // В сборнике:

Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 340-343.

6. Официальный сайт Института прикладных экономических исследований РАНХиГС – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ipei.ranepa.ru/kgu> (Дата обращения 19.03.19)

7. Официальный сайт Национального исследовательского университета Высшей школы экономики – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.hse.ru/news/science/218044972.html> (Дата обращения 19.03.19)

8. Официальный сайт Правительства Брянской области – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bryanskobl.ru/news/2018/08/17/8839> (Дата обращения 19.03.19)

9. Официальный сайт Росстат – федеральная служба государственной статистики – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 19.03.19)

10. Сетевое издание «Метагазета» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://metagazeta.ru/authority/sovfed-otklonil-zakonoproekt-o-likvidatsii-gupov-i-mupov/> (Дата обращения 19.03.19)

11. Сетевое издание «Новости Брянска» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.newsbyansk.ru/fn_433465.html (Дата обращения 19.03.19)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Дорожкина Е.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского»,
Россия, г. Брянск

Аннотация: в современной экономике огромная значимость в развитии экономики России придается вопросам перспективного развития торговых организаций, поиск наилучших хозяйственных связей и механизмов продаж. Методика управления потребительским рынком и выполнение условий «здоровой конкуренции» есть в мире достаточно давно. В данной статье рассмотрены проблемы развития рынка товаров и сферы услуг Брянской области, а также возможные мероприятия для устранения недостатков развития данного рынка.

Ключевые слова: рынок товаров, услуги, торговля.

В современной экономике огромная значимость в развитии экономики России придается вопросам перспективного развития торговых организаций, поиск наилучших хозяйственных связей и механизмов продаж. И это не вызывает сомнений, потому что намерение стать ближе к главному потребителю позволяет приобретать внеочередные конкурентные преимущества на потребительском рынке, выработать его инновационный потенциал и повысить прибыль торговых и сбытовых организаций.

Потребительский рынок находится в прямой зависимости от иных рынков, воздействует на денежные доходы, платежеспособность населения, координирует товарно-денежные отношения, содействует конкурентоспособности наших товаров и всей рыночной системы, поэтому формирование условий развития потребительского рынка, рационализация механизма его стабилизация являются одним из главных элементов экономической политики Брянской области [2].

Положение розничной торговли и сферы услуг в большей мере предопределяется макроэкономическими показателями социально-экономического развития Российской Федерации и Брянской области.

В течение 2018 в Брянской области было открыто и отремонтировано более 260 объектов розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Сумма инвестиций составила более 1,5 млрд. рублей. Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 человек на 01.01.2018 г. составила 519 кв. м или 113 % от заданного норматива

для Брянской области (441 кв.м). На начало 2019 года данный показатель превзошел 120 % и составил 530 кв. м.

В области розничной торговли действует более 5 тыс. объектов. Реализацию продовольственных товаров выполняют около 350 торговых сетей, объединяющих 1,5 тыс. объектов розничной торговли. Возрастающее развитие информационных технологий, массовое использование Интернета, информатизация общества способствовали развитию более 100 интернет-магазинов.

Общественное

питание

-

сейчас не только индустрия питания, но и отрасль дизайнерского искусства. Огромное количество художников сферы общественного питания состязаются в достижении утонченности. Художники сферы общественного питания состязаются в достижении утонченности, не повторимости и безукоризненности в готовке и подаче кулинарных и кондитерских творений

сти и безукоризненности в готовке и подаче кулинарных и кондитерских творений, разработке современных технологий рецептов блюд. Повара Брянской области, воспользовавшись новейшими технологиями производства кондитерских изделий, в 2015 году заняли 1 место в Грми технологиями производства кондитерских изделий, в 2015 году заняли 1 место в Греции н а международном конкурсе кулинаров стран Южной Европы

В росте потребительского рынка, в первую очередь в сельской местности, важнейшую роль играет потребительская кооперация, обеспечивающая услугами и товарами 58% сельского населения. Постановлением президиума Совета Центросоюза Российской Федерации были подведены результаты Всероссийского конкурса среди региональных союзов потребительских обществ за III квартал 2018 года. Брянской области было отдано 2 место за развитие общей деятельности, 2 место за развитие розничной торговли, 3 место за развитие заготовительной деятельности.

Исследование состояния и направлений развития сферы услуг и потребительского рынка состояния и направлений развития сферы услуг и потребительского рынка в Брянской области в 2018 году позволяет обозначить важные проблемы данного сектора экономики, решенные в 2018 году позволяет обозначить важные проблемы данного сектора экономики, решенные

Несмотря на быстрые темпы роста розничного товарообращения и платных услуг, по сравнению с быстрыми темпами роста розничного товарообращения и платных услуг, по объему на душу населения в Брянской области меньше общероссийского показателя в 2 раза, что совмещено со среднедушевыми денежными доходами на душу населения (52,4 процента к общероссийскому показателю). На формирование данного показателя воздействует ряд некоторых внутренних и внешних факторов: уровень развития и инфраструктура потребительского рынка, численность населения, социально-экономическая политика государства, существование надлежащего предпринимательского и инвестиционная политика государства, существование надлежащего предпринимательского и инвестиционного

Расширение изготовления товаров и оказания услуг, увеличение доходов предприятий и населения изготовления товаров и оказания услуг, увеличение доходов предприятий и населения и их состоятельность содействуют росту вместительности и насыщенности рынка, о чем говорят многочисленные распродажи товаров со скидками и иные маркетинговые методы товаропроизводства [21]

Не улажены процессы связей розничных торговых сетей с товаропроизводителями, которые осуществляют свою деятельность в Брянской области. В секторе торговли не функционируют осуществляют свою деятельность в Брянской области. В секторе торговли не функционирует система учета параметров продаж продукции местного производства

Несовершенное развитие конкурентной среды не допускает плодотворно применять р

ное развитие конкурентной среды не допускает плодотворно применять рыночные механизмы для роста качества товаров и услуг, их стоимостной и территориальной общедоступности.

Недостаток среднесрочных отраслевых схем расположения объектов торговли, общесреднесрочных отраслевых схем расположения объектов торговли, общественного питания, оптовой торговли ограничивает целостное развитие инфраструктуры объектов потребительского рынка

Важно решать проблемы по расположению объектов сферы услуг, борьбе с контрафактно решать проблемы по расположению объектов сферы услуг, борьбе с контрафактной продукцией, координирование оборота алкогольной продукции, нормализации реализации пищевых ей, координирование оборота алкогольной продукции, нормализации реализации пищевых п

Существующий сейчас в Брянской области рынок товаров и услуг отличается их несовершенным уровнем качества наличием непропорциональности в формировании и развитии отдельных товаров

Изъяны учета и неимение законодательной базы для вновь открывающихся объектов учета и неимение законодательной базы для вновь открывающихся объектов не дают в полном объеме анализировать развитие сферы потребительского рынка в Брянской области

Вышеперечисленные проблемы на потребительском рынке, прежде всего, связаны с ные проблемы на потребительском рынке, прежде всего, связаны с неимением правильной стратегии формирования различных форм торговли и развитие ее инфраструктуры с учетом но гии формирования различных форм торговли и развитие ее инфраструктуры с учетом новых направлений в экономике, исследование состояния рынков товаров, рост сетевых предприятий ний в экономике, исследование состояния рынков товаров, рост сетевых предприятий рознич

Система обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг не позволяет по ма обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг не позволяет полностью предотвратить производство опасной и непервосортной продукции, некачественное оказание усл

В Брянской области существует Целевая Программа «Развитие потребительского рынка и сферы услуг в Брянской области на 2010–2020 годы», которая направлена на эффективное функционирование рынка товаров и услуг [1].

Главные цели Программы – увеличение социально-экономической плодотворности рынка товаров и услуг и формирование условия для наиболее ской плодотворности рынка товаров и услуг и формирование условия для наиболее полного удовлетворения потребителей качественными товарами и услугами

Исходя из целей, были поставлены следующие важнейшие задачи:

1) совершенствование системы правового регулирования в сфере рынка товаров и услуг;

2) создание условий для оптимального размещения объектов сферы услуг и потребительского рынка;

3) формирование кадрового потенциала предприятий потребительского рынка и сферы услуг;

4) улучшение качества и конкурентоспособности производимой продукции и услуги;

5) формирование конкуренции.

Для устранения недостатков развития потребительского рынка и сферы услуг можно реализовать следующие мероприятия:

1. Совершенствование системы правового регулирования в сфере рынка товаров и услуг, в том числе:

- создание долгосрочных программ формирования потребительского рынка и сферы услуг на территории Брянской области;

- выполнение ежегодного анализа обеспеченности торговыми площадями, посадочными местами на предприятиях общественного питания;

- проведение ежегодно анализа степени обеспеченности населения платными услугами;

- осведомление и обучение население основным принципам защиты прав потребителей;

2. Создание условий для оптимального размещения объектов сферы услуг и потребительского рынка, в том числе:

- открытие новых, реставрация и модернизирование существующих торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания;

- формирование объединенных связей между сельскими и городскими организациями;

3. Формирование кадрового потенциала предприятий потребительского рынка и сферы услуг, в том числе:

- анализ состояния снабженности кадрами потребительского рынка и сферы услуг;

- организация курсов повышения квалификации и семинаров для работников торговли и сферы услуг;

- проведение республиканских соревнований среди профессионалов сферы общественного питания, работников торговли и сферы услуг;

4. Улучшение качества и конкурентоспособности производимой продукции и услуги, в том числе:

- осуществление проверки качества производимых товаров и услуг;
 - лицензирование продажи табачной и алкогольной продукции;
 - осуществление проверки по соблюдению предприятиями лицензионных требований
- ние проверки по соблюдению предприятиями лицензионных требований.
- проведение работ по обнаружению на потребительском рынке нелегальной продукции
- ние работ по обнаружению на потребительском рынке нелегальной продукции.
- распространение и пропагандирование инновационных технологий в деятельности
- ние и пропагандирование инновационных технологий в деятельности предприятий потребительского рынка.
- ежегодное анализирование безопасности и качества пищевых продуктов;
 - координация мероприятий по выявлению на потребительском рынке продуктов, со
- прия мероприятий по выявлению на потребительском рынке продуктов, содержащих ГМО
5. Формирование конкуренции, в том числе:

- организация мероприятий, конференций, совещанию по вопросам развития рынка
- прия мероприятий, конференций, совещанию по вопросам развития рынка товаров и услуг.
- проведение обследований предприятий торговли, сферы услуг, общественного питания
- ние обследований предприятий торговли, сферы услуг, общественного питания.
- контролирование деятельности участников потребительского рынка и сферы услуг
- ние деятельности участников потребительского рынка и сферы услуг за соблюдением российского законодательства по охране труда.
- взаимодействие с субъектами Российской Федерации для обмена опытом;
 - создание благоприятных условий для конкуренции на потребительском рынке и с
- ние благоприятных условий для конкуренции на потребительском рынке и сфере услуг

Доля финансирования данных мероприятий на 2018 год составила более 2300 млн. руб.

Реализация данных мероприятий создаст условия для проведения целенаправленной г
ция данных мероприятий создаст условия для проведения целенаправленной государственной политики, направленной на эффективный рост качества потребительского рынка и сферы услуг, улучшение свойств и безопасности производимых товаров и оказываемых услуг, снабжение доступными товарами и услугами в Брянской области, обеспечение новыми рабочими местами, внедрение новейших технологий.

Библиографический список

1. Постановление администрации Брянской области № 604 от 20 июня 2008 г. «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Брянской области до 2025 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bryanskobl.ru> (дата обращения: 15.09.2019).
2. Бандурин, Р.А. Защита прав потребителей: правовой и товароведческий аспекты / Р.А. Бандурин // Экономика. Социология. Право. 2017. № 4 (8). С. 9-14.
3. Барышев, А.Ф. Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования. — 12-е изд., стер. — М.: Академия, 2016. — 224 с.

4. Бляхман, Л.С. Глобальные, региональные и национальные тенденции развития экономики России в XXI веке: Избранные труды: сб. науч. тр. — Санкт-Петербург: СПбГУ, 2016. — 627 с. .
5. Игольникова, И.В. Тенденции развития потребительского рынка РФ / И.В. Игольникова, О.А. Зайцева // Экономика. Социология. Право. 2018. № 3 (11). С. 26-30.
6. Методологические основы организации экскурсионного сервиса / О.Н. Дьяченко, А.Г. Рулинская, О.П. Полесская, И.А. Баранова, Л.С. Митюченко // Монография под редакцией А.Г. Рулинской. - Брянск, - 2013. – 298 с.
7. Холодова, Е.И. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — Томск: ТГУ, 2015. — 104 с.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ГЛАВНЫЙ РЕСУРС ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Дорохов М.В.

Аннотация. Представленная статья посвящена исследованию развития человеческого капитала на региональном уровне. В современных условиях на первое место выходит человек и вложения в него как источник роста, более важный и значимый, чем капиталовложения. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. подчеркивается, что для перехода к инновационному социально-ориентированному типу экономического развития необходима реализация ряда направлений, одним из которых является формирование и развитие человеческого капитала. Формирование человеческого капитала и повышение качества жизни населения – это приоритетные направления социально-экономической политики всех регионов РФ.

Ключевые слова: человеческий капитал, развитие региона, экономический рост, ресурсы регионов.

В современном обществе наблюдается дефицит ресурсного потенциала. Одним из факторов экономического развития в настоящее время становится человеческий капитал. Для региональной экономики важно выявить запас человеческого капитала на ранней стадии. «В последние годы экономисты стали активно обсуждать возможности и проблемы перехода к экономике нового типа – инновационной или экономике знаний, в которой ведущим фактором производства является человеческий капитал».[4] В современной экономике знаний человеческий капитал является ее главным конкурентным преимуществом. Именно он дает возможность осуществлять инновации, адаптироваться к условиям глобализации мировой экономики, достигать высокой конкурентоспособности. Исходя из этого качественный человеческий капитал является важным условием социально-экономического развития страны, определяя в конечном итоге его уровень. Такой подход особенно актуален в современной экономике, когда человек, постоянно развивающийся, становится источником развития общества. Большинство экономических показателей оцениваются в человеческом измерении.

Человеческий капитал — это адекватная постиндустриальному состоянию общества социально-экономическая форма выражения производительных качеств, свойств, способностей, сил, функций и ролей человека, включенных в систему социально-ориентированной экономики смешанного типа [3]. В настоящее время человеческий капитал является не просто новым восприятием человеческого фактора в экономике, он сам по себе гораздо более значим, поскольку представляет и движущую силу, и объект воздействия [4]. По мнению Ю.А. Корчагина, понятие «человеческий капитал» трансформировалось из затратного фактора в производительный и социальные факторы развития экономики и общества [5].

Модель управления резервом человеческого капитала региона — это совокупность элементов, методов координации, правовых норм, с помощью которых реализуются действующие в конкретном регионе процессы накопления резервов человеческого капитала. Объект управления – индивид с накопленным человеческим капиталом. Субъект управления – регион. Особенностью функционирования модели является то, что в качестве объекта управления выступает индивид. При эффективной работе результатом будет рост величины резерва человеческого капитала отдельного индивида, рост экономики региона и переход на новый уровень развития. В современной инновационной экономике важнейшим элементом системы управления становится человек с его капиталом, знаниями, навыками, умениями, образованием и т.д.

В итоге получается, что человеческий капитал современного региона реализуется как возможность индивида применить свой трудовой потенциал в условиях постиндустриального общества, основанного на современных информационных технологиях. Социальная политика должна создавать благоприятные условия для создания резерва человеческого капитала [2].

Первоочередной задачей органов государственной власти является создание необходимых условий для улучшения состояния здоровья всего населения региона: совершенствование системы здравоохранения, поощрение здорового образа жизни и

создания условий труда, не наносящих вреда здоровью (на вредных и опасных производствах, где создание таких условий невозможно, необходима, по крайней мере, оптимизация существующих условий). Немаловажны также проблемы улучшения доступа населения к медицинским услугам и повышения их качества.

Другой важной проблемой, ограничивающей развитие человеческого потенциала, являются низкие доходы населения.

Основным источником доходов населения России, по данным статистики, является заработная плата. Соответственно, проблема доходов во многом связана с проблемой оплаты труда. Поэтому отношение к формированию достойной оплаты труда со стороны государства и бизнеса в современных условиях должно быть справедливым и ответственное.

Приоритетными направлениями совершенствования рынка труда должны стать: развитие системы профессионального образования, курсов повышения квалификации при службах занятости; создание новых рабочих мест и поощрение самозанятости; улучшение системы социального обеспечения безработных с учетом покупательной способности пособий по безработице.

Прогноз воспроизводства человеческого капитала - необходимый элемент экономической стратегии. Процессы его воспроизводства в ближайшие десятилетия будут иметь для российской экономики существенное, а может быть, и решающее значение. Среднесрочный прогноз в этой области должен стать составной частью разработки экономической стратегии страны. При этом решающую роль должны сыграть не только рутинные расчеты прогнозных количественных значений материально-вещественных или финансовых показателей, сколько точность и глубина оценок предстоящих качественных изменений, в частности, динамики развития процессов в социально-трудовой сфере [1].

Уровень социально-экономического развития России позволяет разрешить задачи развития общества, наращивания интеллектуального потенциала, модернизации экономики, достижения высокого технологического уровня производства, повышения на основе обновленной производственной базы и социальной ориентации экономики качества жизни, продвижения по пути формирования информационно-индустриального общества. Единственный ресурс, возможности разумного использования которого практически безграничны - производительные способности людей, реализующиеся в современных условиях в форме интеллектуального капитала. Другой проблемой экономики современной России является значительная изношенность основного капитала, отсутствие источников и резервов его замены и накопления. В этой ситуации человеческий капитал расценивается большинством экономистов как наиболее ценные производительные ресурсы по сравнению с капиталом материальным. Недоиспользование, разрушение накопленного человеческого капитала, отсутствие новых направлений его развития создают серьезные опасения, что российская экономика может утратить один из перспективнейших источников экономического прогресса.

Практика побуждает переоценивать и корректировать многие прежние подходы к формированию человеческого потенциала, своевременно реагировать на новые проблемы, возникающие в ходе экономических преобразований. Решение практических вопросов невозможно без разработки научно-обоснованной концепции развития человеческого капитала. В рамках этой концепции важно, прежде всего, исследовать базу, глубинную основу его производства и воспроизводства [4].

Такой объективной базой являются инвестиции. В этой связи изучение, обобщение, обоснование и уточнение методологических подходов к проблемам инвестирования в человеческий капитал является не просто актуальным, а должно выдвигаться в разряд первоочередных в структуре социально-экономических исследований в целом. Инвестиции в «человеческий капитал» должны увеличиваться быстрее, чем инвестиции в материально-вещественные элементы национального богатства. Главным условием достижения устойчивого развития экономики является накопление и сохранение человеческого капитала, проведение в жизнь стратегий, побуждающих людей совершенствовать свои навыки и умения на протяжении всей жизни посредством непрерывного обучения и профессиональной подготовки. Мировой и отечественный опыт показывают, что для экономического подъема в стране наряду с инвестициями в физический капитал необходимы крупномасштабные

инвестиции в образование, здоровье, культуру и прочие компоненты человеческого капитала. К инвестициям в человеческий капитал сегодня актуально относить и расходы на фундаментальные научные разработки. В процессе развития науки не только создаются интеллектуальные новации, на основании которых затем формируются новые технологии производства и способы потребления, но и происходит преобразование самих людей как хозяйствующих субъектов, которые выступают носителями новых способностей и потребностей. В информационном обществе наука превращается в своеобразный генератор «человеческого капитала».

Инвестиции в человека становятся все более выгодной и приоритетной сферой государственных и частных вложений. В условиях формирования глобального общества, основанного на знаниях, национальный интеллектуальный капитал становится основой экономического благосостояния, фактором политической мощи государства, определяя его место в постоянно меняющемся мировом разделении труда [1].

Мир стремительно эволюционирует и в этом динамичном мире отставание равнозначно поражению. В этих условиях, стратегия инновационного развития для России оказывается безальтернативной: или наша страна совершает скачок в будущее, создав отечественный вариант общества знаний, или мы скатываемся в лагерь аутсайдеров.

Понятие «человеческого капитала» - ключевое для понимания основных тенденций в развитии современного общества, государства и экономики. Особенное значение оно имеет в современной России. Несмотря на трудности и препятствия, развитие человеческого капитала, в том числе его научно-технической составляющей, остается жизненно важным национальным приоритетом. Именно его развитие является реальной альтернативой сырьевой специализации страны со всеми отрицательными последствиями, включая возможность утраты Россией способности к исторической инициативе и статуса субъекта исторического процесса, а также опасность превращения страны в простой объект сырьевого дележа. Значительное число теоретических и эмпирических исследований указывают на то, что в экономиках богатых природными ресурсами возможно недоинвестирование в человеческий капитал по сравнению с экономиками бедными ресурсами. Один из аргументов в пользу данного предположения состоит в том, что ресурсоинтенсивные сектора экономики привлекают основную часть инвестиций в экономике, но не создают при этом высококвалифицированных рабочих мест. Это снижает стимулы, как частного, так и государственного секторов вкладывать средства в образование. экономический инновационный рабочий

Одним из важнейших направлений повышения уровня развития человеческого капитала является переход на новые направления миграционной политики применительно к движению населения внутри страны. В целом, в период экономического роста миграции стали более четким индикатором социально-экономической привлекательности того или иного региона. Выбор мигрантов более тесно коррелирует с такими объективными критериями как уровень дохода и бедности в регионе, стоимость жизни, состояние рынка труда и качество социальной среды [3].

Миграция и поиск информации способствуют перемещению рабочей силы в районы и отрасли, где труд лучше оплачивается, т.е. туда, где цена за услуги человеческого капитала выше. В среднесрочной перспективе необходимо изучение тенденций внутрироссийской миграции в рамках создаваемой системы мониторинга регионального развития с целью разработки и принятия системы мер, направленных на определение направлений основных миграционных потоков и устранение ограничений, препятствующих эффективному размещению трудовых ресурсов.

Вместе с тем, при создании концепции социально-экономического развития регионов России необходимо учитывать, что определяющим фактором динамизма современного общества все в большей мере становятся усиление социализации и гуманизации общественных отношений, превращение человека и его интеллекта в решающий фактор общественного прогресса. В современных условиях человеческий капитал является одним из основных ресурсов, необходимых для подъема экономики, фундаментом экономического роста за счет научно-технического прогресса. Новые теории устойчивого развития человечества и концепция национального богатства, предлагаемая специалистами ООН,

базируются на признании человека движущей силой общественного развития за счет накопления и использования производительных сил и знаний, передающихся от поколения к поколению. Мировой экономической наукой доказана необходимость и высокая эффективность вложений в человека. Понятие «человеческий капитал» не имеет однозначной трактовки и отражает производительные способности человека. К человеческому капиталу относятся: накопленный уровень знаний, уровень образования и опыт работы на рынке труда (навыки, квалификация, профессиональный опыт), воплощенные в индивидах и которые могут использоваться в течение определенного периода времени в целях производства товаров и услуг. Основными способами увеличения запасов человеческого капитала является формальное образование и накопление практического опыта [2].

Наиболее полным, на наш взгляд, является объединение и расширение указанных подходов, позволяющее сформулировать агрегированное определение понятия человеческий капитал - это мера сформированных в результате инвестиций и накопленных индивидом или коалицией индивидов способностей и качеств, которые при целесообразном использовании приводят к росту производительности труда и доходов.

Человеческий капитал - наиболее ценный ресурс, гораздо более важный, чем природные ресурсы или накопленное богатство. Именно человеческий капитал, а не заводы, оборудование и производственные запасы являются краеугольным камнем конкурентоспособности, экономического роста и эффективности.

Таким образом, человеческий капитал в современных экономических системах является необходимым самостоятельным ресурсом и имеет важное значение для обеспечения национальной конкурентоспособности. Разработка доктрины развития человеческого капитала, как основного фактора прогресса общества - требование сегодняшнего дня. Центром приложения главных усилий государства должен стать человек. Чем больше возможностей - образовательных, интеллектуальных, информационных и т.д. - будет иметь каждый член общества, тем выше интеллектуальный ресурс всей нации и государства, тем динамичнее темпы роста экономики, тем значительнее возможности общества.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что концепция человеческого капитала является актуальной. Она охватывает современный междисциплинарный подход, раскрывает старые и новые проблемы исследования в ином ракурсе. Необходимо разрабатывать программы по сохранению и преумножению человеческого капитала общества. Для этого необходимы модели и методики их реализации. Таким образом, была предложена новая количественная оценка показателя резерва человеческого капитала на примере региона, модель управления резервами человеческого капитала региона. Знания и навыки, накопленный человеческий капитал, индивид реализует на рынке труда региона и страны в целом. В таком контексте человеческий капитал – это резерв экономических активов общества, источник роста темпов экономического развития.

Библиографический список

1. Горегляд В.П. Инновационный путь развития / ЭКО № 12, 2019. С. 2-8.
2. Дятлов С.А. Теория человеческого капитала: Учебное пособие. СПб.: Изд. СПбУЭФ. 2017. С. 38.
3. Капелюшников Р. Современные западные концепции формирования рабочей силы. - М.: Наука, 2019, С. 16.
4. ПРООН. 2017. Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации за 2017 год. / Под ред. С.Н. Бобылева. - М.: Весь мир.- С. 12.
5. Корчагин Ю. А. Человеческий капитал как фактор роста и развития или стагнации, рецессии и деградации: Монография. - Воронеж: ЦИРЭ, 2016.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИЗМА РЕГИОНА

Дьяченко О.Н.

ФГБОУ ВО Брянский государственный университет имени академика И.Г.
Петровского, Россия, г. Брянск

Аннотация: Туризм для многих стран и регионов является прибыльной отраслью экономики при грамотном управлении развитием данной сферы. Одним из ключевых моментов в этих условиях может быть определение стратегических направлений развития ресурсного обеспечения туристской индустрии. Особенно актуально это для староосвоенных регионов России, находящихся относительно недалеко от столицы страны. В результате формируется новый подход к приоритетам в развитии хозяйства субъекта РФ в целом и расширения внутреннего и въездного туризма в частности.

Ключевые слова: стратегия развития туризма, ресурсное обеспечение туризма, потенциал туризма.

В последние годы многие регионы Российской Федерации стремятся заявить о себе с целью привлечения туристов и активизации внутреннего и въездного туризма. У каждого субъекта РФ имеются определенные наработки в этом направлении, связанные с ресурсным обеспечением туризма соответствующей территории. Среди регионов Центрального федерального округа интересно положение и перспективы расширения ресурсного обеспечения туризма в Брянской области. За последние годы область улучшила свои показатели по туристской привлекательности среди регионов РФ. В частности, занимая 60 место среди 85 субъектов РФ и опережая такие соседние области, как Смоленскую и Орловскую, занявшие 63 и 69 места соответственно.

Наличие в регионе уникальных исторических и архитектурных объектов может стимулировать развитие историко-культурного туризма. Однако, необходимо учитывать, что, развивая инфраструктуру важно сохранять исторический облик туристических объектов. Каждый воссоздаваемый памятник историко-культурного наследия должен соответствовать национальным особенностям и традициям и при этом сохранить свой неповторимый облик. Воссоздание природно-исторических ландшафтов и парковых комплексов должно быть направлено на сохранение ценнейших памятников культуры и истории. При этом необходимо обеспечить охрану и восстановление рукотворного, природного и традиционного ландшафтов памятников историко-культурного наследия, которые тоже рассматриваются как исторические ценности. При восстановлении и реконструкции историко-культурных комплексов можно использовать ансамблевый принцип и индивидуальное проектирование объектов.

Основными составляющими историко-культурного потенциала туризма являются совершенно различные объекты культурного наследия, имеющие как материальные формы существования (материальное наследие, воплощенное в реальных памятниках истории и культуры, обособлении территорий высокой историко-культурной и природной значимости и др.), так и нематериальные формы объективации в реальном географическом пространстве (культурные традиции, практиковавшиеся в прошлом или сохранившиеся и поддерживаемые до настоящего времени). Современные проблемы сохранения и развития разнообразных исторически сложившихся форм историко-культурного наследия необходимо рассматривать с учетом характеристик окружающего природного ландшафта. Архитектурные особенности и эстетическая привлекательность ландшафтов существенно повышают культурно-исторический потенциал региона, внося значительный вклад в эффективность его использования, служат дополнительным стимулом увеличения туристического потока и т.д.

Региональная политика в области сохранения и воссоздания объектов историко-культурного наследия должна исходить из обоснования важности развития культурно-исторического потенциала как одного из важнейших социально-экономических ресурсов Брянщины и осуществлять комплексный подход к решению вопросов воссоздания, сохранения, распоряжения и использования объектов культурного наследия с целью развития внутреннего и въездного туризма [4].

В настоящее время основными целями государственной политики в сфере развития культуры Брянской области являются:

- формирование духовно богатого и развитого молодого поколения;
- реализация стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания развития личности и государства, единства российского общества;
- сохранение культурного и исторического наследия, расширение доступа населения к культурным ценностям и информации;
- создание условий для развития сферы туризма и туристской деятельности.

В соответствии с реализуемой Стратегией социально-экономического развития Брянской области в настоящее время одним из основных направлений развития региона является создание возможностей для улучшения качества жизни граждан, в том числе за счет развития туристско-рекреационного потенциала области, а также обеспечения качества и доступности туристских услуг.

Согласно положениям, утверждённой Правительством РФ в 2014 году Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, туристским потенциалом Брянской области признаётся строительство мемориальных комплексов, расположенных в местах боевой славы, а также широкая музейная сеть.

В этой связи особого внимания туристов заслуживает известный по всей России и за рубежом мемориальном комплексе «Партизанская поляна», который расположен в Брянских лесах около посёлка Белые Берега, на берегу реки Снежеть. Здесь традиционно проводятся памятные встречи партизан и подпольщиков России и стран СНГ. На территории, где в настоящее время расположилась «Партизанская поляна», в сентябре 1941 года собрались Брянский городской и Брянский районный партизанские отряды, которые именно с этого места и начали своё боевое движение против оккупантов.

Комплекс задумывался как память о партизанском движении в период борьбы с гитлеровским фашизмом. Его авторами являются архитектор В. Городков, и скульпторы – Н. Козлова, Г. Коваленко. С течением времени комплекс значительно расширился, и в настоящее время он включает в себя более 10 достопримечательных объектов, которые, весьма, привлекательны и интересны для туристов, особенно для молодёжи и подростков.

Привлекательной для туристов является территория вокруг мемориала, который расположен в гуще леса. Это тихий, спокойный, укромный уголок русской природы, где нет места шуму и суете. Он привлекает жителей Брянска и других городов, поселений. Здесь туристы могут просто прогуляться, насладиться природой, надышаться свежим воздухом, выйти к реке, тем самым дать отдых своей душе. Летом есть возможность отдохнуть в палатках на природе, искупаться в реке, собирать землянику в лесу.

В тоже время в работе комплекса существуют определенные проблемы. Так, в последнее время доходы «Партизанской поляны» значительно снизились, финансовое обеспечение ухудшилось.

В работе мемориала наблюдается информационная проблема, которая связана с тем, что многие жители России не знают о существовании такого комплекса. Есть люди, которые знают о «Партизанской поляне», но живут далеко от Брянской области, поэтому не видят смысла тратить деньги и время на поездку, чтобы ознакомиться только с этим местом. Им не хватает информации о попутном посещении других достопримечательностей Брянской области. Например, усадьбы Ф.И. Тютчева Овстуг, которая расположена относительно не далеко от мемориала. Две экскурсии могут удобно сочетаться в одной поездке.

Для привлечения и повторного посещения туристами мемориального комплекса имеется потребность в создании новых экспозиций, а также в предоставлении новых услуг. Возможно, в будущем появится партизанская землянка с печью, где гости смогут остаться с ночевкой и прожить реально партизанскую ночь в лесу. Другое возможное нововведение – посадка туристами деревьев на территории комплекса в честь какого-то значимого для них события с установлением памятной таблички. Кроме того, у реки планируется поставить несколько беседок для молодоженов и возможности проведения праздничных фуршетов на природе в романтической обстановке.

Брянская область обладает достаточно ёмкими туристско-рекреационными возможностями и занимает особое место на туристском рынке России. Приграничное географическое положение региона и благоприятные природно-климатические условия, историко-культурное и литературное наследие дают большие возможности для развития туристско-экскурсионной деятельности и познавательного туризма. В регионе уже имеется ряд популярных туристских маршрутов, к ним относится посещение мемориального комплекса «Партизанская поляна», хранящего памяти о героическом партизанском прошлом времен Великой Отечественной войны. В тоже время одним из важнейших условий развития внутреннего туризма в Центральном федеральном округе является разработка новых интересных туристско-экскурсионных маршрутов. Перспективным направлением может стать разработка межрегионального туристского продукта, который бы включал маршруты с комплексными экскурсиями и посещением соседних областей – Брянской, Смоленской, Калужской, Орловской, Курской. Это позволит заинтересовать туристов из соседних федеральных округов разнообразием и расширением спектра экскурсионного показа [3].

На территории Брянской области зарегистрировано свыше 2 тысяч объектов историко-культурного наследия, однако большая часть населения не имеет представления об их ценности, безразличны к их судьбе, что приводит к заброшенности территорий, разрушению достопримечательных мест [1].

Для сглаживания проблем, сдерживающих использование историко-культурного потенциала Брянской области, необходимо использовать как имеющиеся, так и вновь разработанные программные мероприятия по развитию туризма. Повышение эффективности мероприятий в сфере развития туризма может быть обеспечено за счет применения кластерного подхода в сочетании с проектами, направленными на создание и развитие региональных туристских возможностей и повышение качества услуг [2].

Стратегия развития туристского и досугового направлений должны из трёх взаимосвязанных блоков:

I блок: Подготовительный.

1. Контроль за состоянием дорог, особенно главных въездных трасс в область со стороны других областей и сопредельных государств.
2. Экологический контроль за состоянием природы.
3. Оборудование удобных мест стоянки туристских автобусов на всём пути следования до города.
4. Проведение маркетинговых исследований, адаптация международного опыта и формирование стратегии развития туристского продукта г. Брянска и Брянской области.

II этап: Информационный

5. Проведение активных рекламных компаний, направленных на популяризацию отдыха на территории г. Брянска и Брянской области с привлечением частного бизнеса, частного государственного партнерства.

6. Создание и расширение интернет-портала о достопримечательностях г. Брянска и Брянской области и продвижение этого портала среди как собственной молодёжи, так и молодёжи других областей. Создание банка фотографий г. Брянска и области.

7. Разработка программы обеспечения туристов подробными информационными материалами о туристских ресурсах области (путеводители по достопримечательностям, историческим местам, объектам туристской инфраструктуры, очерки путешественников, хронология событийных мероприятий и т.п.).

8. Проектирование туристских маршрутов, рекомендации для агентств в целях организации услуги подбора комплексного тура, включающего посещение исторических достопримечательностей, культурно-спортивных объектов, лечебно-оздоровительных учреждений.

9. Установление широкой системы связей с туристскими агентствами не только областными, но и российского масштаба, международных.

10. Стимулирование школ, ссузов и вузов к организации туристических поездок школьников и студентов. Это позволит привить культуру путешествий, вызовет интерес к

получение новой информации, привьёт любовь к путешествиям. И уже в дальнейшем бывшие школьники и студенты станут сами искать возможность путешествовать. Данное увлечение не только активизирует туристическую деятельность в регионе, но и повысит общую культуру молодёжи.

III блок: Развитие туристско-досуговой инфраструктуры в г. Брянске

11. Благоустройство города:

а) создание променадных зон в черте города;

б) создание благоустроенных парков (с фонтанами, кованными скамеечками, металлическими скульптурами, ажурными фонарями и т.д.), то есть привлекательных для горожан и гостей города;

в) забота об освещённости улиц в тёмное время суток, размещение оборудованных туалетов в городе;

г) оборудование набережных в районе Московского микрорайона и в центре города с прогулочными катерами, пляжами, прогулочными зонами;

д) контроль за состоянием гостиниц, стимулирования создания частных гостиниц в экологически наименее загрязнённых районах города.

12. Создание этнографической деревни в окрестностях г. Брянска и поддержка народных промыслов. Организация выставок.

13. Развитие экологических видов спорта (конного, воздушного и др.).

14. Строительство аквапарка и современного парка аттракционов.

Эффект от предложенных мероприятий будет следующий:

- повышение известности г. Брянска и Брянской области, укрепление межобластных связей;

- развитие индустрии «внутреннего» туризма в городе и области;

- создание новых рабочих мест;

- развитие народных промыслов;

- повышение культурного уровня горожан;

- развитие индустрии досуга, особенно молодёжного досуга;

- рост доходов от активизации предпринимательской деятельности;

- благоустройство города и области.

Таким образом, у Брянской области и г. Брянска есть хорошие перспективы для развития туризма и досуга. В результате предлагаемых к реализации мероприятий по развитию историко-культурного потенциала Брянской области предполагается создание условий для сохранения, воссоздания и использования объектов исторического наследия для удовлетворения потребности в качественных туристских услугах, и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Библиографический список

1. Алешина, И.А., Благодер, Т.П. Сохранение объектов историко-культурного наследия как фактор развития социально-экономического потенциала Брянской области / И.А. Алешина, Т.П. Благодер // Инновации в строительстве-2017: матер. междунар. науч.-практ. конференции Т.2 – Брянск: 2017. – 325 с.

2. Аксенов, А.А. Инновационные аспекты развития Брянской области / А.А. Аксенов, И.В. Игольникова // Экономика. Социология. Право. 2017. № 2 (6). С. 9-12

3. Ахромеев, Л.М. Кластерный подход к перспективам развития туризма в Брянской области / Л.М. Ахромеев // Географические проблемы сбалансированного развития старо освоенных регионов. – Брянск: 2017. – С. 6-19.

4. Дьяченко, О.Н. Современная стратегия развития туризма в Брянской области / О.Н. Дьяченко // Экономика и региональное управление. – Брянск: 2017. – С. 440-444.

5. Еськова, А.П. Развитие внутреннего туризма в Центральном Федеральном округе: Брянская область / А.П. Еськова // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма. – Орел: 2018. – С. 274-279.

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК КРИТЕРИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Елаго Т.А., Глушак Н.В.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В данной статье произведён анализ внедрения информационно-коммуникационных систем в различных областях деятельности в Брянской области, характеризующийся уровнем финансового обеспечения, изменений в социальной сфере и проводимой политикой в области государственного управления. Приведены фактические значения рассматриваемых показателей, а также выявлен уровень развития информатизации.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, информатизация, цифровизация, государственные программы, информационное общество.

На сегодняшний день успех в развитии информационного общества определяется, прежде всего, приоритетами государства в области науки и цифровизации, катализатором развития которых служат информационно-коммуникационные технологии (далее ИКТ). Характеризуя роль информационных технологий в жизни общества так же важно учесть, что сегодня они представляют нечто большее, чем просто совокупность средств, способов, операций и методов [2]. В сложившейся ситуации влияние ИКТ на развитие страны или региона следует рассматривать с различных позиций. С точки зрения первой позиции можно с уверенностью сказать, что ИКТ и являются одной из составляющих развития, как экономики страны, так и информационной оснащённости общества. Другая же сторона вопроса состоит в том, что информационные технологии сами по себе зависимы от многих факторов, в первую очередь от проводимой государством политики в различных областях жизни общества, что проявляется в размерах внедрения ИКТ в государственный сектор, бизнес-процессы организаций и жизнь простого человека [1;3].

Говоря о развитии информационного общества в Брянской области, следует отметить, что его осуществление происходит в рамках реализации государственной программы «Экономическое развитие, инвестиционная политика и инновационная экономика Брянской области», подпрограммы «Развитие информационного общества и инфраструктуры электронного правительства Брянской области», рассчитанных на период 2014 – 2020 годов [9]. Отраслевые государственные программы региона определяют проведение мероприятий по информатизации в области здравоохранения, науки и образования, а также строительства, архитектуры и дорожного хозяйства в Брянской области. Департамент экономического развития Брянской области несёт общую ответственность за координацию развития информационных технологий в регионе [9].

Анализируя данные мониторинга распределения бюджетов субъектов Российской Федерации, представленные Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России, можно увидеть, что финансирование информационных технологий в области в 2018 году составило 165,5 млн. рублей, что практически на 80% превышает результат 2017 года. В области финансирования ИКТ в 2018 году приоритетными направлениями стали: «информационные системы» (71,2% от расходующихся средств), «инфраструктура и связь» (18,2%), «электронное правительство» (10,2%)[5;8].

Объём финансирования информатизации в 2019 году ощутил спад на 7,3% и составил 153,5 млн. руб., что касается распределения приоритетных сфер, то они остались прежними, изменения произошли лишь в размере финансирования. В представленных направлениях в 2019 году на первый план выдвинуты расходы на развитие и модернизацию, финансирование этих процессов увеличилось с 70 до 88,9 млн. руб. [5; 8], поэтому существенно сократился размер выделяемых денежных средств на создание ИКТ и прежними остались расходы на эксплуатацию. Иными словами можно сделать вывод, что существенное внимание в нашей области в 2019 году уделяется не привлечению новых информационных технологий, а разви-

тию уже имеющихся.

Таблица 1 – Структура финансирования информационно-коммуникационных технологий по отраслям и направлениям деятельности в 2018 – 2019 годах(%) [5]

Показатели развития ИКТ по областям и сферам	2018 год	2019 год
Безопасность жизнедеятельности	36,7	55,3
Информатизация и связь	21,5	13,5
Государственные и муниципальные финансы	17,3	18,7
Здравоохранение	13,3	0,0
Социальное обеспечение	5,0	5,7
Труд и занятость	3,0	3,6
Образование	2,2	2,3
Сельское хозяйство	0,3	0,3
Строительство	0,2	0,3
Транспорт	0,2	0,2
ЖКХ	0,2	0,1
Культура	0,0	0,0
Энергетика	0,0	0,0
Другие сферы	0,0	0,0

Рассматривая данные финансирования ИКТ по отраслям (таблица 1), можно сделать вывод, что направление безопасности жизнедеятельности уверенно занимает лидирующие позиции, и объёмы финансирования в настоящем периоде растут [5]. Надо сказать, что в представленном рейтинге можно увидеть и контрасты, связанные с финансовым обеспечением такого направления, как «здравоохранение», в настоящем периоде финансирование информатизации в этой сфере сокращается до нулевых показателей. Недостаточно внимания уделяется развитию ИКТ в области жилищно-коммунального хозяйства, культуры и энергетики в 2018-2019 годах.

Возвращаясь к вопросу о контрастности, хочу заметить, что в Брянской области создан Единый портал медицинских услуг, в состав которого вошли все медицинские учреждения Брянской области. Согласно данным министерства здравоохранения, на сегодняшний день автоматизированной системой приёма и обработки вызовов с использованием глобальной навигационной спутниковой системы (далее ГЛОНАС) в Брянской области оснащены 88% отделений скорой медицинской помощи [6]. Информационные технологии в сфере здравоохранения предоставляют возможность доступа медицинских организаций к радиологическим информационным системам и архивам медицинских изображений.

Обращая внимание на не менее важную отрасль «образование», важно заметить, что развитие информационных технологий в Брянской области происходит в рамках использования Единой федеральной межведомственной системы учёта контингента обучающихся по основным образовательным и дополнительным общеобразовательным программам. Система в своём составе насчитывает порядка 99% [7] общеобразовательных учреждений Брянской области. Существенное внимание уделяется созданию электронных библиотек, внедрению электронных учебников и журналов успеваемости, а также развитию системы электронных дистанционных технологий.

Внедрение подвижной сотовой или радиотелефонной связи оценивается показателем в 177 единиц на 100 человек населения Брянской области и занимает 51 место по отношению к показателям Российской Федерации и 15 место по показателям Центрального федерального округа [8].

Подводя итог, нужно сказать, что в целом уровень развития информационного общества в Брянской области характеризуется положительной динамикой, чему способствует развитие информационно-коммуникационных технологий в области здравоохранения, образова-

ния, безопасности жизнедеятельности. Но в то же время общий уровень информатизации в нашей области ещё далек от среднего показателя по стране. Происходит это в большей степени из-за отсутствия профильного органа власти в области информатизации, низкого уровня финансирования информационных процессов по отношению к общегосударственным показателям и недостаточного уровня развития электронного правительства. Безусловно, в нашей области стремятся исправить существующие недостатки, но сам по себе процесс устранения движется медленными темпами, так как в данном случае информационные технологии во многом являются зависимыми от политики, проводимой в области.

Библиографический список

1. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: Учебное пособие / С.Е. Гасумова. – Москва : Литагент «Дашков и К», 2015. - 312 с., ISBN: 978-5-394-02236-4
2. Коноплева, И.А. Информационные технологии. / И.А. Коноплева, О.А. Хохлова, А.В. Денисов. – Москва : Проспект, 2015. - 328 с., ISBN: 978-5-392-15733-4
3. Косиненко, Н.С. Информационные системы и технологии в экономике: Учебное пособие / Н.С. Косиненко, И.Г. Фризен. – Москва : Литагент «Дашков и К», 2015. - 304 с., ISBN:978-5-394-01730-8
4. Информационные системы и технологии: Научное издание. / Под ред. Ю.Ф. Тельнова. – Москва : ЮНИТИ, 2016. - 303 с., ISBN: 978-5-238-02382-3
5. Интернет портал: Центр экспертизы и координации информатизации [Электронный ресурс] URL: <https://www.цэки.рф/> (Дата обращения 19.10.2019)
6. Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://www.rosminzdrav.ru/> (Дата обращения 17.10.2019)
7. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://minobrnauki.gov.ru/> (Дата обращения 20.10.2019)
8. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций [Электронный ресурс] URL: <https://digital.gov.ru/ru/> (Дата обращения 18.10.2019)
9. Официальный сайт Правительства Брянской области [Электронный ресурс] URL: <http://www.bryanskobl.ru/> (Дата обращения 13.10.19 – 17.10.19)

СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Зюзина К.Ю.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»,
Россия, Брянск

Аннотация. В данной статье рассматривается достаточно актуальная информация, связанная с экономической безопасностью предприятия и страны в целом, поскольку экономическая безопасность является существенным фактором развития экономики, а также защищённости экономических отношений. Особенное внимание уделяется элементам, угрозам, факторам экономической безопасности, а также времени её возникновения и появления в нашей стране; рассматриваются мнения различных учёных касательно этого феномена.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы, элементы, факторы, экономика, независимость, стабильность, устойчивость.

«Экономика - это система производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг». [1, с. 4] Кроме того, экономику следует рассматривать как науку, которая изучает способы наиболее эффективного использования имеющихся ограниченных ресурсов. Основой экономики является производство товаров. Соответственно, без производства не может быть торговли, обмена, потребления. [5, с. 6]

В настоящее время ключом к успешному и стабильному развитию практически любой компании, бизнеса или предприятия является такое понятие, как «экономическая безопасность». «Экономическая безопасность предприятия – обеспечение наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и создания условий стабильного функционирования основных её элементов. Экономическая безопасность традиционно рассматривается как важнейшая качественная характеристика экономической системы». [3, с. 5]

Понятие «экономическая безопасность» в мировой экономической практике появилось в XX в. Термин «экономическая безопасность» ввел президент США Т. Рузвельт в 1934 г., создав Федеральный комитет по экономической безопасности в связи с осознанием необходимости государственного регулирования экономики. С тех пор вопрос об экономической безопасности не терял своей актуальности, а в период обострения экономической ситуации стал особенно острым. [2, с. 11]

Активные дискуссии о национальной экономической безопасности начались в 1930-1940 гг. Обязательным компонентом национальной безопасности стала считаться национальная экономическая безопасность, а основной целью государства – стабильный экономический рост. [2, с. 12]

В нашей стране это понятие вошло в научный язык при переходе к рыночной системе хозяйствования. Распад СССР показал, что для безопасного существования государства недостаточно мощной армии и высокотехнологичной оборонной промышленности, нужны еще многие слагаемые экономики, развитый сектор потребительских благ и услуг, конкурентоспособность товаров на мировом рынке, отлаженный механизм экономического управления и др.

Первые публикации на эту тему появились в начале 1990-х годов. Разработка Концепции экономической безопасности была начата в 1993 г. группой ученых и специалистов РАН, Института экономики РАН, научно-исследовательских институтов Минэкономики России и МГУ им. М.В. Ломоносова. [2, с. 14]

Чтобы понять суть концепции, фразу «экономическая безопасность» следует разделить на два логических понятия «экономика» и «безопасность». Феномен экономической безопасности должен рассматриваться с четким определением его производной – «экономической опасности», без которой безопасность не может существовать. В современной российской науке понятие «безопасность» трактуется как состояние, когда нет опасности, а под

опасностью понимается одна из степеней угрозы.

Рассмотрим несколько определений экономической безопасности с точки зрения некоторых учёных.

Экономическая безопасность – концепция, которая отражает способность предприятия выживать и функционировать в режиме противостояния внешним и внутренним угрозам. Кроме того, экономическая безопасность неразрывно связана с концепцией устойчивости. Устойчивость – это концепция, которая отражает силу и надёжность корпорации в режиме принятой стратегии.

Можно считать экономически безопасным такое состояние экономики предприятия, которое обеспечивает надёжную защиту от внутренних и внешних факторов, угрожающих его функционированию и существованию, а экономически устойчивым – способность функционировать в режиме, принятом в стратегическом плане.

Наиболее важной характеристикой экономической безопасности является способность предприятия противостоять негативным внешним и внутренним угрозам.

Таблица 1 – Определения феномена экономической безопасности с точки зрения учёных

Учёный	Определение
Олейников Е.А.	«Экономическая безопасность страны — безопасность экономических отношений, определяющих поступательное развитие экономического потенциала страны и обеспечивающих повышение уровня благосостояния всех членов общества, его отдельных социальных групп и формирующих основы защиты страны от опасностей и угроз. Экономическая безопасность характеризуется способностью национальной экономики России и ее регионов обеспечивать устойчивое поступательное развитие и надлежащую защиту экономическими методами как интересов личности, так и субъектов Федерации и России в целом»
Абалкин Л.И	«Экономическая безопасность - это совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и совершенствованию»
Сенчагов В.К.	«Экономическая безопасность - состояние экономики и институтов власти, обеспечивающее гарантированную защиту национальных интересов, социальную направленность политики, достаточный оборонительный потенциал даже в неблагоприятных условиях для развития внутренних и внешних процессов»

Наиболее важными элементами экономической безопасности являются:

1) экономическая независимость, то есть способность организации самостоятельно проводить финансовые операции, распоряжаться финансовыми ресурсами;

2) стабильность и устойчивость национальной экономики, которые предполагают защиту собственности во всех формах, а также создают надёжные условия и гарантии для предпринимательской активности;

3) способность к саморазвитию и прогрессу, то есть способность организации создать благоприятный инвестиционный и инновационный климат.

Факторы экономической безопасности делятся на 2 вида:

1) внешние факторы:

а) изменение правовой поддержки государства, то есть необходимо наличие стабильной правовой среды, которая защитит предпринимательство от незаконных действий благодаря законам и нормативным актам, и в то же время установит ответственность предпринимателей за нарушение законодательства;

б) появление новых конкурентов способствует развитию инноваций в организации, использованию новых технологий и рациональному использованию ресурсов;

г) научно-технический прогресс позволяет оценить производственные возможности;

2) факторы внутреннего воздействия:

а) трудовые ресурсы являются основой производительности труда на предприятии;

б) финансовые ресурсы являются материальным носителем финансовых отношений: для обеспечения экономической безопасности необходимо рациональное распределение и

грамотное управление финансовыми ресурсами;

в) информационные ресурсы позволяют получать данные о действующих потребностях общества, об организациях. Важно, чтобы информация была достоверной. Если же данное условие не будет соблюдено, то это может снизить уровень экономической безопасности;

г) производственные ресурсы оказывают существенное влияние на производственные мощности предприятия - это способность предприятия выпускать максимальное количество продукции, выполнять максимальное количество работ и оказывать максимальное количество услуг за определённый период.

Необходимо сказать о проблемах экономической безопасности. Одной из самых значительных проблем является высокий уровень коррупции, из-за которого большой процент ресурсов не вовлечён в производственный оборот. Коррупция приводит к искажению данных статистики, в финансовых отчётах, налоговых отчётах, а это приводит к снижению уровня прозрачности экономики.

Кроме того, экономическая безопасность каждого предприятия в совокупности формирует экономическую безопасность страны в целом. В некоторых отдалённых районах нашей страны существует проблема незаселённости, поэтому в таких районах уровень экономической безопасности на нуле. Эта проблема должна быть решена с целью повышения общего уровня экономической безопасности страны. Необходимы льготы, предоставление различного рода преимуществ, чтобы люди захотели работать в этих районах, чтобы помочь стране.

Угроза экономической безопасности представляет собой сочетание внешних и внутренних факторов, которые создают угрозу нормальному функционированию корпорации и ее существованию.

Такие угрозы влияют на:

- 1) отдельные структурные подразделения;
- 2) качественные характеристики ресурсов или имущества;
- 3) отдельные виды деятельности предприятия;
- 4) состояние команды предприятия.

Существует также тип угрозы экономической безопасности, которая не может быть разумно предсказана. Эти угрозы называют рисками – непредсказуемыми угрозами экономической безопасности и устойчивости предприятия. Возникновение риска является причиной отрицательных отклонений фактического развития предприятия от направлений, предусмотренных стратегическим планом.

Различают следующие группы рисков:

- 1) появление более выгодных предложений для корпорации;
- 2) непредвиденные изменения в окружающей среде корпорации;
- 3) появление новых технических и организационных решений, угрожающих конкурентоспособности продукции;
- 4) техногенные катастрофы, несчастные случаи;
- 5) изменение транспортных, финансовых и других условий отношений с покупателями и поставщиками.

Угроза экономической безопасности представляет собой совокупность внешних и внутренних факторов, которые создают угрозу нормальному функционированию корпорации и ее существованию. Угроза экономической безопасности предприятия заключается в отсутствии профессионализма или халатности сотрудников и действиях конкурентов. Соответственно угрозы экономической безопасности можно разделить на внутренние и внешние.

Для противодействия угрозам предприятия используют стратегию экономической безопасности – это сочетание наиболее значимых решений и мер, направленных на обеспечение приемлемого уровня безопасности для функционирования предприятия.

Таблица 2 – Общая классификация угроз экономической безопасности.

Угрозы экономической безопасности	
Внутренние	Внешние
Продолжающийся спад производства	Зависимость России от импорта многих видов стратегических товаров, продуктов питания
Низкая инвестиционная активность и приток капитала в посредническую и финансовую деятельность	Преобладание экспорта сырья
Низкая конкурентоспособность продукции	Иностранные дискриминационные меры в отношении российских товаров
Катастрофическое ухудшение инновационного потенциала	Высокий уровень внешнего долга
Крах научного поля	Агрессивная политика иностранных компаний по завоеванию рынков сбыта
Слабое использование проверенных минеральных ресурсов	Инвестирование в российскую экономику для устранения конкурентов

Существует несколько типов стратегий:

- 1) сосредоточенные на устранении существующих или предотвращении возникающих угроз экономической безопасности;
- 2) направленные на предотвращение ущерба от воздействия существующих или потенциальных угроз экономической безопасности;
- 3) направленные на возмещение ущерба, причинённого в результате угроз экономической безопасности.

Стратегия экономической безопасности включает в себя:

- 1) описание внешних и внутренних угроз;
- 2) определение критериев и параметров состояния экономики;;
- 3) механизм обеспечения экономической безопасности страны, защиты ее интересов на основе применения всеми институтами власти правовых, экономических и административных мер воздействия.

Объектом экономической безопасности является стабильное экономическое состояние хозяйствующего субъекта в текущем и перспективном периоде. Объект защиты является сложным, так как эффективное обеспечение рассматриваемого феномена основывается на комплексном подходе к управлению этим процессом. В комплексном подходе учитываются все элементы системы управления, и они рассматриваются в совокупности и целостности. Таким образом, необходимо создать комплексную систему экономической безопасности.[6, с. 21]

Предмет экономической безопасности является ещё более сложным, чем объект, так как его деятельность определяется не только особенностями и характеристиками объекта, но и конкретными условиями среды, которая окружает субъект предпринимательской деятельности. Исходя из этого, можно выделить две группы субъектов, обеспечивающих экономическую безопасность предпринимательства:

- 1) внешние субъекты;
- 2) внутренние субъекты.

Внешними субъектами выступают законодательные, исполнительные и судебные органы власти, призванные обеспечить безопасность всех участников без исключения законопослушных деловых отношений; и деятельность этих органов не может контролироваться предпринимателями.

Внутренними субъектами являются лица, непосредственно осуществляющие работу по защите экономической безопасности конкретного субъекта хозяйствования. В качестве таких субъектов могут выступать:

- 1) работники предприятия;
- 2) приглашенные работники специализированных фирм, оказывающих услуги по защите предпринимательской деятельности.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности – это процесс создания та-

ких условий существования субъектов экономической деятельности, при которых достигается ее возникновение, подразумевающее не только сохранение и защиту определенных значимых позиций, но и создание возможностей для выхода на новый, более высокий уровень развития и процветания в условиях неопределенности и риска, так как только развитие расширяет и укрепляет внутренний потенциал.

Обеспечение экономической безопасности субъектов экономической деятельности заключается в минимизации вероятности возникновения неблагоприятных последствий и размеров возможного причинения вреда в ходе осуществления ими хозяйственной деятельности. А эффективность деятельности субъекта хозяйствования и его защита от несанкционированного разрушительного воздействия вреда будут определяться тем, насколько правильно будет определяться оценка уровня рисков и угроз и насколько правильно будут разработаны способы противодействия им, что позволит осуществлять воспроизводство ресурсного потенциала и создавать возможности для более прогрессивного развития, предполагающего инновационный путь.

Библиографический список

1. Государственное регулирование национальной экономики: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007.
2. Россия-2000 Современная политическая история. Хроника и аналитика.
3. Экономическая безопасность / Т.Е. Кочергина. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.
- 4.<https://center-yf.ru/data/stat/ekonomicheskaya-bezopasnost.php>
5. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров/ В. В. Коршунов. – М.: Издательство Юрайт, 2011.
6. Экономическая безопасность современной России: состояние и перспективы; к.э.н., доц. Орлова А.В. - Белгород, Россия.

РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ГУМАНИТАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Канциянов Р.Ю.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В статье изучены причинно-следственные связи между кризисом духовной сферы и упадком культуры в России. Изложены предложения по воспитанию подрастающего поколения. Определен ряд классических культурно-нравственных ценностей. Изучены направление государственного планирования управления культурой, как в стране, так и на региональном уровне.

Ключевые слова: государственная культурная политика, национальная безопасность, духовные ценности, воспитание, кризис духовной сферы.

Актуальность темы заключается в том, что в данный момент отечественная общественность находится в состоянии упадка духовной сферы. В свою очередь это влияет на мотивацию социального поведения населения и переосмысление классических культурно-духовных ценностей. Так, при сегодняшнем уровне глобализации и озабоченности стиранием цензурированных запретов, а также тяге к огульному либерализму, традиционные консервативные взгляды на жизнь упраздняются, что в свою очередь способствует как моральному разложению, так и культурному декадансу, молодежи [2, с. 10]. Это в свою очередь и обуславливает пристальное внимание к данной сфере жизни общества.

Существование самостоятельного и полноценного Министерства культуры является целесообразным в контексте аутентичных традиций государственного управления. Это гарантирует сфере культуры достойное финансирование, а также - своеобразное равенство относительно других отраслей в механизме государственного регулирования. Что в свою очередь дает свободу на реализации различных инициатив, инноваций в области управления.

Работа данного министерства представляется необходимой, так как государственная сфера в культурном секторе занимает одну из ведущих позиций в развитии современного общества, так как в его ведении находятся большое количество упреждений искусства и культуры.

Региональные представители государственного управления в свою очередь согласно требованиям федерального законодательства имеют правовую базу выступать учредителями организаций искусства и культуры в рамках своей компетенции, определяющей, в том числе и организационное поведение. Субъекты Российской Федерации могут быть собственниками объектов культурного наследия, таких как памятники истории и культуры, вне зависимости от степени их культурно-исторического значения [1, с. 48].

В рамках данной статьи проблемы в духовной сфере рассматриваются как упразднение эстетических и нравственных идеалов, образцов и норм поведения, а также копирование системы мироощущения и миропонимания человека, чуждой традициям народа России. Данные явления могут отрицательно сказаться на морально-этическом восприятии жизни и рациональном функционировании органов власти [3, с. 168].

Эволюция ряда посткоммунистических обществ - особенно на начальных этапах - сопровождается в первую очередь преобразованиями в духовно-интеллектуальной жизни и культуре государства, чаще всего носящими отрицательный характер. Это проявляется в замедлении развития или полной стагнации высокотехнологических производств, кризисе научной и образовательной сферы, утрате высококвалифицированными кадрами профессиональных навыков, «утечке мозгов», создание неблагоприятных условиях для развития личности, снижение качества жизни, росту коррупции, преступности, разрушении нравственных критериев [4, с. 125].

В данный момент, когда отечественное общество находится в стадии относительной стабилизации, несмотря на различные политические и экономические санкции, и уже имеется ряд примечательных достижений в экономической сфере и внешней политике, одной из

важнейших проблем становится кризис духовной сферы. При бездействии как региональных, так и федеральных властей в данной сфере появляется большая вероятность возникновения и распространения среди населения страны духовного кризиса.

Под духовным кризисом подразумевается личностный кризис, при котором происходит потеря привычной основы жизни, переживание по этому поводу возникает как в форме эмоциональной реакции по поводу значимого для конкретного человека события или явления, что сопровождается нарушением процессов поиска смысла жизни [7, с. 227]. Следует отметить, что основная особенность процессов духовной сферы характеризуется ее высоким уровнем стабильности и продолжительностью при попытках преобразования. Свойственные поколению идеалы остаются стабильными на протяжении всей его социальной активности поколения, однако заметные изменения в духовности и культуре произошли уже во времена долгого духовного застоя и культурной революции во времена СССР. Отголоском этого процесса в современной России является стагнация и культурный застой [2, с. 64].

В последнее время органы власти ведут множественные дискуссии о преодолении кризиса духовной сферы среди населения страны, а также о воспитании духовной личности, разделяющей отечественные классические духовные ценности. В первую очередь, имея в виду подрастающее поколение.

Одним из нормативно-правовых документов стало Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», целью которого является:

- формирование общественно-государственной системы и институтов воспитания детей, с учетом их интересов и актуальных потребностей, глобальных вызовов и условий развития Российской Федерации в мировом сообществе;
- разработка базовых направлений государственной и региональной политики по части воспитания и социализации подрастающего поколения;
- определение стратегических механизмов и направлений развития и совершенствования институтов воспитания молодежи [6, с. 156].

Эта стратегия опирается в первую очередь на совокупность духовно-нравственных ценностей, которые сформировались в процессе культурной эволюции государства, относя к ним такие понятия как: честь, вера в добро, справедливость, личное достоинство, воля, чело-веколюбие, совесть, стремление к исполнению нравственного долга перед своим Отечеством самим собой, своей семьей.

От осуществляемых в данной сфере реформ ожидается совокупный социальный подъем нравственности, рост интереса традиционной культурой своей страны, отрицание прививаемых чуждых ценностей и устоев, несвойственных отечественному менталитету. Так как показатели Федеральной службы статистики относительно сферы культуры довольно неутешительные из-за спада по множеству показателей, ожидается их будущий рост и продолжительная позитивная динамика [5, с. 203].

Также среди прогнозируемых результатов ожидается обеспечение снижения антигосударственных и антиобщественных настроений и проявлений среди молодежи; рост уровня безопасности, имея ввиду, информационную безопасность. Также к положительным факторам относят ожидаемое сокращение уровня отрицательных последствий и явлений, способных повлиять на социальные показатели населения; рост авторитета и статуса педагогов и прочих сотрудников социальной сферы, которые принимают непосредственное и активное участие в воспитании молодежи.

Неоспоримым является и тот факт, что необходимо формировать благоприятные условия для развития подрастающего поколения, делать процесс воспитания более наглядным используя игровые технологии.

Основная трудность при реализации данного нормативно-правового акта состоит в существовании различных «рычагов влияния» на молодежь со стороны источников информационных потоков (СМИ, социальных сетей, телевидения), навязывающих рядовому обывателю воззрения, взгляды, а также нормы и правила поведения, разнящиеся с указанными, в

Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, духовно-нравственными ценностями. Очевидно, что в своей основе пропагандистским настроениям по прививанию иных культурных ценностей молодежь подвержена в большей мере, так как она уделяет вышеназванным источникам информации гораздо больше времени, чем старшее поколение [8, с. 49].

Современные ученые рассматривают природу взаимоотношения феноменов «сохранения национальных ценностных традиций» и «обеспечения экономического динамизма» в контексте укрепления национальной безопасности России в эпоху информационной революции и перехода к новому технологическому укладу.

Авторитетный российский экономист академик РАН С.Ю. Глазьев среди характерных признаков нового, шестого, технологического уклада выделяет, в частности, интеллектуализацию производства, переход к непрерывному инновационному процессу в большинстве отраслей и непрерывному образованию в большинстве сфер профессиональной деятельности [4, с.124], констатируя, что важным качественным измерением нового технологического уклада является его гуманитарный характер, который предъявляет высокие требования к системе воспроизводства интеллектуального потенциала – науке и образованию, а также формированию соответствующей культурно-информационной среды [4, с.128].

Разделяя мнение С.Ю. Глазьева о том, отметим, что опыт ряда стран сегодня убедительно доказывает, что именно культура способна стать ключевым фактором развития, поскольку она обладает потенциалом, который по долговременности и значимости преобладает над потенциалом экономических факторов [9, с. 439].

Подводя итог, необходимо отметить, что в современном медийном обществе, где своего пикового состояния достигает глобализация, проблема прививания и регулирования моральных и культурных ценностей, а также создание стабильного духовного развития возникает наиболее остро. Это в свою очередь обуславливает необходимость разработки государственных нормативно-правовых актов и целевых программ, как на региональном, так и на федеральном уровне в данной сфере. Также необходим мониторинг их показателей, которые способны охарактеризовать эффективность современных институтов воспитания, просвещения и образования. Данные направления имеют весьма значимый российский общества характер.

Через региональное управление же поддержка и развитие социально значимых систем и инициатив данной сферы будут иметь более продуктивный и всеобъемлющий характер, так как важно внимание ко всем ее аспектам. Являясь отраслью национальной экономики, культура в обществе не просто является одним из способов удовлетворения потребностей. Она должна стать активным участником процессов формирующих целостность Российского общества что естественно, требует некоторых усилий со стороны государства.

Библиографический список

1. Астафьева О.Н. Культурная политика / О.Н. Астафьева // Научный форум. – 2016. - № 10. – С. 49-54.
2. Баранова И.А. Способы мотивирования к рациональному природопользованию / И.А. Баранова, Я.В. Анохина // В сборнике: Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе Сборник III международной научно-методической и практической конференции. - 2018. - С. 10-12.
3. Востряков Л.Е. наброски к социально-политическому портрету региональных управленцев культурой // Политэкс: Политическая экспертиза. - 2016. - № 4. - С. 166-177.
4. Думанян А.В. Особенности государственного управления сферой культуры // Экспериментальные и теоретические исследования в современной науке: сб. ст. по матер. VII междунар. науч.-практ. конф. № 7(7). – Новосибирск: СибАК, 2017. – С. 124-128.
5. Ивашкин М.В. Сфера культуры как объект управления и ее роль в развитии соци-

ально-экономических отношений общества / М.В. Ивашкин, Г.К. Короткова // Вестник ТОГУ. - 2016. - № 1(20). - С. 201-203.

6. Мерзликина Е.В. Вопросы государственного управления сферой культуры в РФ / Е.В. Мерзликина // Университетская книга. – 2017. - №5. – С. 156-159.

7. Митюченко Л.С. Инновационное предпринимательство как рычаг экономики будущего / Л.С. Митюченко, А.А. Барсук // В сборнике: Современная наука: идеи, которые изменят мир Материалы Всероссийской научно-практической конференции. - 2018. С. - 227-230.

8. Савинова Е.А. Трудовой потенциал России в условиях повышения пенсионного возраста / Е.А. Савинова, Л.А. Ковалерова // Экономика. Социология. Право. - 2019. - № 1 (13). - С. 48-53.

9. Тачкова И.А. Анализ экономических предпосылок инновационного развития малого предпринимательства в России / И.А. Тачкова // В сборнике: Современные проблемы развития экономики и управления в регионе материалы X Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 439-441.

ОСОБЕННОСТИ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Карпикова А.С.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»,
Россия, Брянск

Аннотация: Статья отвечает на вопросы, касающиеся системы управления образованием на муниципальном уровне. В статье затронут вопросы нормативно-правового регулирования муниципального управления образованием. Указаны основные федеральные законы и статья Конституции Российской Федерации. Рассматриваются особенности управления образованием, принципы и полномочия органов муниципальной власти в сфере образования. Представлена структура управления образованием и взаимосвязь ее элементов. В статье отражены вопросы связи между образовательными учреждениями и другими сферами деятельности.

Ключевые слова: Управление, образование, управление образованием на муниципальном уровне, нормативно-правовое регулирование, муниципальные органы власти.

В результате усиленного развития децентрализации государственного управления увеличилась экономическая и политическая самостоятельность регионов. Основная часть обязательств, связанная с управлением образованием передана местному управлению, в результате этого появились региональные образовательные системы, в их основе лежит правовое, административное, политическое обеспечение определенного субъекта услугами образования. В регионах создаются свои образовательные структуры, оригинальные образовательные программы, соответствующие законодательству Российской Федерации.

Управление образованием на муниципальном уровне представляет большой интерес, и на это есть несколько причин:

- так как на уровне муниципального образования создаются направления развития политики в сфере образования, то уровень развития муниципального управления является основой для управления муниципальной политики в общем;
- управление образованием на муниципальном уровне является конечным этапом образовательного пространства в стране, так как это элемент образовательной системы всей страны;
- в ходе передачи полномочий по управлению образованием на уровень муниципалитета, организационные, финансовые и кадровые вопросы переходят в ведение данного органа власти;

Муниципальное управление образованием – это относительно новое понятие в России, которое должно обеспечивать эффективную систему образовательных услуг, соответствующую образовательным стандартам и потребностям населения определенного муниципалитета.

Как и любая система, система управления образованием на муниципальном уровне должна развиваться и совершенствоваться, это приводит к смене целевых установок, которые нужны для превращения в развивающую и развивающуюся систему, обеспечивающую развитие личности. [4, с. 224]

В современном мире образование играет значительную роль в жизни человека и является ключевым фактором в развитии личности, а так же является инструментом социализации в обществе. Одним из основных показателей развития региона и его инвестиционной привлекательности является уровень и качество образования населения. Для повышения образования необходим длительный период времени и большие затраты, поэтому расходы на образование считаются одной из самых больших статей затрат в бюджете.[3, с. 169]

Определений понятию «образование» есть несколько, но в общем образованием – это процесс воспитания и обучения в интересах личности, общества и государства. Образование - двигатель прогресса и человеческого роста. Деятельность муниципальной образовательной политики определяется уровнем работы соответствующих органов и основана на государственной политике, которая определена принципами:

- гуманистический характер образования, приоритет общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья человека, свободного развития личности;
- общедоступность образования, адаптивность системы образования к уровням и особенностям развития и подготовки обучающихся;
- свобода и плюрализм в образовании;
- светский характер образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях. [2, ст. 2]

Основные функции органов муниципального управления образованием:

- планирование, регулирование и контроль деятельности образовательных учреждений;
- регулирование и контроль деятельности немunicipальных образовательных учреждений;
- помощь в приобретении научно-методических работ, инвентаря;
- контроль над соблюдением законодательства в сфере образования и исполнения образовательных стандартов и нормативов;
- оценка состояния и прогнозирование развития образования на муниципальном уровне.

На уровне муниципалитета система управления образованием включает в себя взаимосвязанные и взаимодополняемые элементы, образующие целостную систему: образовательные программы и государственные стандарты на различных уровнях, система учебных заведений независимо от их правовой формы, органы управления образованием на муниципальном уровне, организации и учреждения, находящиеся под их контролем. [5, с. 150]



Рисунок 1 – Структура системы управления образованием на муниципальном уровне

Основные нормативно-правовые акты, определяющие задачи и деятельность муници-

пального управления в сфере образования:

1. Статья 43 Конституции Российской Федерации, она гласит о том, что каждый имеет право на образование, его общедоступность, бесплатное дошкольное образование, право на конкурсной основе получить бесплатное высшее образование; [1, ст. 43]

2. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», в нем описаны полномочия органов власти в сфере образования, система образования, лица, осуществляющие образовательную деятельность, права обучающихся и родителей;

4. Федеральный закон «Об утверждении Федеральной программы развития образования»

В Федеральном законе от 29.12.2012г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в статье 4 представлены основные задачи правового регулирования отношений в сфере образования:

1. Обеспечение и защита конституционного права граждан Российской Федерации на образование.

2. Создание правовых, экономических и финансовых условий для свободного функционирования и развития системы образования Российской Федерации, создание правовых гарантий для согласования интересов участников отношений в сфере образования.

3. Определение правового положения участников отношений в сфере образования.

4. Создание условий для получения образования в Российской Федерации иностранными гражданами и лицами без гражданства.

5. Разграничение полномочий в сфере образования между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления. [2, ст. 4]

Органы управления системой образования на муниципальном уровне в ходе своей деятельности имеют определенные полномочия: планирование, организация, контроль деятельности местных органов управления в сфере образования, назначение и освобождение от должности руководителей местных органов управления образованием, контроль за состоянием зданий, сооружений муниципальных образовательных учреждений и выделение средств на их содержание, а также обустройство прилегающих территорий.

Выделение денежных средств для оказания образовательных услуг на муниципальном уровне включает расходы на оплату труда работникам, книги и учебные пособия, инвентарь.

В результате деятельности и выполнения своих обязанностей, муниципальные органы власти в сфере образования формируют связи между образовательными учреждениями муниципалитета и другими сферами деятельности определенного муниципального образования. Такие отношения должны быть вертикальными и горизонтальными. Вертикальная связь подразумевает управление системой образования, но при этом имеется возможность быстро подстроиться и адаптироваться к изменяющимся условиям. Горизонтальная связь направлена на регулирование отношений в результате координации единого пространства управленческой деятельности.

Система управления образованием на муниципальном уровне не может решать вопросы установления системообразующих связей, ее задача обеспечить функционирование системы образования, установленной государством. Муниципальные органы управления образованием имеют право разрабатывать свою политику, полномочия в сфере образования и стратегии развития в интересах жителей муниципального района. [5, с. 154]

На территории муниципального образования может быть неограниченное число образовательных учреждений, различающихся по профилю, форме собственности. В ходе своей деятельности органы муниципальной власти в сфере образования обязательно взаимодействуют с образовательными учреждениями немunicipального уровня. Это необходимо для защиты интересов обучающихся данных заведений.

Если в системе образования произошли какие-либо изменения, то деятельность системы управления образованием на муниципальном уровне нужно совершенствовать. Это необходимо делать с помощью специальных форм, средств и методов, которые способны поднять образование на необходимый уровень.

Библиографический список

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993г) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г № 273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/>
3. Купряшин Г.Л. Основы государственного и муниципального управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.Л. Купряшин. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 500 с.
4. Романюк Л.В. Муниципальное управление образованием как фактор поддержки развития педагогического образования / Л.В. Романюк, Г.Н. Скударёва // Журнал Знание. Понимание. Умения. – 2014. – № 3. – С. 223–233.
5. Середина О.А. Особенности управления образовательной системой муниципально-го образования / О.А. Середина // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. – 2016. - №2. – С. 147–159.

ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС, ЕГО ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Киютин И.И., Рыбакова Е.М.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация. В статье дается полное определение жилищно-коммунальному комплексу. Подробно описываются основные объекты ЖКК.. Перечисляются основные проблемы, которые возникают в данной сфере. Излагается ряд перспективных направлений для повышения эффективности развития сектора жилищно-коммунального хозяйства, которые позволят решить перечисленные в статье проблемы. Приводится таблица с рейтингом проблем жилищно-коммунального хозяйства в России.

Ключевые слова. Жилищно-коммунальный комплекс, контроль, модернизация, обеспечение, объекты ЖКК, реформа, хозяйство.

Реформирование и развитие жилищно-коммунальной сферы являются важнейшими направлениями среди социально-экономических преобразований в стране. Данная сфера создает необходимые благоприятные условия для жизнедеятельности человека.

Жилищно-коммунальный комплекс (ЖКК) - важная отрасль экономики, которая обеспечивает непрерывное производство жилищно-коммунальных услуг. Отрасль ЖКК является составной частью сферы услуг, которая формирует территориальную инфраструктуру и определяет условия жизнедеятельности населения. [4, с. 45]



Рисунок 1. Жилищно-коммунальный комплекс и его составляющие

Жилищно-коммунальный комплекс - многоотраслевой комплекс, который состоит из взаимозависимых, но в то же время автономных сфер народного хозяйства. Ключевыми составляющими жилищно-коммунального комплекса в нашей стране являются: содержание и эксплуатация жилищного фонда, водоснабжение и водоотведение, теплоснабжение и электроснабжение, сани-

тарная очистка городов, дорожно-мостовое хозяйство, содержание и благоустройство территорий и другие. При грамотном управлении жилищно-коммунальным комплексом улучшаются состояния жилых помещений, инфраструктуры и коммунальных сетей. Как следствие, это улучшает внешний облик города и благосостояние жителей города. Функционирование данной сферы оказывает влияние практически на каждого гражданина нашей страны.

ЖКК состоит из жилищной и коммунальной сфер народного хозяйства (рис. 1). Поскольку данные сферы между собой тесно связаны, то их следует рассматривать в комплексе.

Жилищная сфера – это область народного хозяйства, состоящая из строительства и реконструкции жилищ, сооружений и элементов инженерной и социальной инфраструктуры, а также из управления жилищным фондом, его содержания и ремонта.

Коммунальное хозяйство - совокупность предприятий, служб и хозяйств по обслуживанию населения [1, с. 112].

1. Жилищное хозяйство

Жилищное хозяйство – крупная сфера экономики, которая обеспечивает сохранность, содержание, улучшение и функционирование жилого фонда в надлежащем состоянии (жилых и вспомогательных помещений). К жилищному хозяйству относятся жилые и нежилые здания, а также организации, которые их обслуживают (осуществляют эксплуатацию, проводят строительные и ремонтные работы и другие). Все жилые помещения составляют городской жилищный фонд [3 с. 54].

2. Инженерное обеспечение

Инженерное обеспечение – комплекс мероприятий по бесперебойному снабжению жителей коммунальными ресурсами (холодной и горячей водой, теплом, газом, электричеством). Это наиболее сложная составляющая жилищно-коммунального комплекса. Инженерное хозяйство должно быть организовано на высочайшем уровне. Для этого необходимо своевременное проводить ремонт инженерных коммуникаций (в том числе и профилактических), работ по очистке, обеспечение эффективного функционирования аварийных служб.

2.1. Водоснабжение и водоотведение

Водоснабжение – одна из наиболее важных отраслей. Так как водные запасы ограничены, необходимо бережно и разумно их использовать. Вода должна соответствовать определенным нормам требованиям. Если в населенном пункте имеется лишь одна система подачи воды, то она должна соответствовать питьевой воде по всем показателям. На потребность в воде организации влияет профиль её деятельности и мощность. Открытые или подземные источники служат методом снабжения водой.. Водозаборное хозяйство состоит из сооружений, которые осуществляют забор воды, систем ее очистки и подготовки, насосных станций и трубопроводов, по которым вода доставляется населению.

2.2. Теплоснабжение

Задача теплоснабжения – обеспечить жителей горячей водой и отоплением помещений в холодное время. Потребление тепла происходит неравномерно, так как в теплое время в отоплении нет необходимости. Климатический пояс влияет на продолжительность отопительного сезона. К элементам системы теплоснабжения относятся: прямые и обратные тепловые сети, насосные станции (необходимые для прокачивания) и распределители тепла.

2.3. Газоснабжение

Газоснабжение - подача и распределение газового топлива для нужд народного хозяйства. Системы газоснабжения имеются практически везде. Подача газа осуществляется по трубам от основных магистралей. Кроме того, может поставляться сжиженный газ в газораздаточные станции, расположенные в кварталах.

2.4. Электроснабжение

Системой электроснабжения является совокупность источников и систем преобразования, передачи и распределения электрической энергии. Электрическая энергия вырабатывается на тепловых, гидравлических и атомных электростанциях. Система снабжения электроэнергией состоит из электрических сетей (магистральных и внутриквартальных), трансформаторов, распределительных пунктов и других сооружений [3 с.69].

3. Общегородское коммунальное хозяйство

К общегородскому коммунальному хозяйству относятся многие системы, такие как:

3.1. Дорожное хозяйство

Улицы и дороги являются сложными сооружениями. К дорожному хозяйству относятся мосты, путепроводы, виадуки, тоннели для пешеходов и сточные канавы. В крупных городах происходит обустройство набережных. Для строительства дорог и поддержания их в хорошем состоянии необходимы асфальтовые заводы и предприятия, которые производят гравий и другие виды дорожного покрытия. В зависимости от времени года требуются дополнительные мероприятия по поддержанию территорий и тротуаров. Зимой в очистке от снежного покрова, летом – в их поливе и ремонте.

3.2. Санитарная очистка территории города

Санитарная очистка территории города требует наличия служб, которые поддерживают чистоту на улицах, вывозят зимой снег, собирают, вывозят и утилизируют твердые бытовые отходы. Для утилизации ТБО необходимы полигоны для захоронения отходов и предприятия по мусорной переработке.

3.3. Ливневая канализация

Ливневая канализация необходима для сбора и удаления стоков дождевой и талой воды. Ливневую канализацию составляют системы коллекторов, насосные станции и сооружения по очистке. Смешение ливневых стоков с бытовыми является недопустимым. Однако во многих городах все виды стоков отводятся по одной общесплавной системе.

3.4. Инженерная защита территории

Данная защита необходима, чтобы предотвращать разрушение подземных сооружений населенных пунктов, находящихся в заболоченной местности. Необходимость в данной защите также возникает, если грунтовые воды располагаются слишком высоко. В паводковых ситуациях населенные пункты защищают ограждения по берегам рек.

3.5. Уличное освещение и малые архитектурные формы

Для формирования городской архитектуры необходимы освещение улиц и малые архитектурные формы. Это делает проживание в городе более комфортным. Очень важным является сохранение памятников истории и культуры.

3.6. Зеленое хозяйство

Зеленое хозяйство влияет на уют в городе и на его облик. Растения и деревья, растущие на придомовых территориях и улицах, очищают и увлажняют воздух. Зеленые насаждения создают благоприятные условия для отдыха, позволяют сделать движение более безопасным и защищают дома от вредных выхлопов автомобилей. Задача зеленого хозяйства – организация зон отдыха в пределах города. Посадки в зонах больших промышленных производств необходимы для уменьшения воздействия на жилые кварталы вредных веществ, выбрасываемых в воздух. Озеленить город – непростое занятие. Необходимо учитывать климатические условия и сделать правильный выбор видов растений для посадки.

3.7. Гостиничное хозяйство

В нашей стране большая часть гостиниц находится в частной собственности. Обеспечением наличия достаточного количества гостиниц должны заниматься органы местного самоуправления.

3.8. Банно-прачечное хозяйство

В настоящее время такого вида услуги не востребованы. Основными их потребителями являются – детские сады, учреждения здравоохранения, общежития, гостиницы, кафе и другие.

3.9. Ритуальное хозяйство

Задача ритуального хозяйства – содержание кладбища города и оказание населению ритуальных услуг. В подавляющем большинстве случаев ритуальные компании являются частными, реже – принадлежат муниципалитету [3 с.119].

Однако при управлении ЖКК встречается ряд проблем. К основным проблемам в данной сфере можно отнести следующие:

1. Тарифы

Наиболее важной темой для многих жителей страны являются тарифы, так как плата за коммунальное и жилищное обслуживание достаточно высока. Помимо этого она постоянно растёт, становясь значимой статьёй расходов. Формирования цен и тарифов за обслуживание ЖКК также является сложным процессом, в котором сложно ориентироваться в механизме начисления платы. Такая запутанная схема создает благоприятные условия для процветания коррупции. Достаточно часто сумма платежей за жилье часто превышает фактический расход на его содержание. В настоящее время, практика установления персональных тарифов для каждого отдельного дома отсутствует.

2. Качество и объём услуг

Достаточно часто многие жители не довольны уровнем качества услуг, который предоставляет ЖКХ. Они предполагают, что уровень не соответствует стоимости. Главной причиной является изношенность жилищных фондов и недостаток мощностей. Такие старые коммуникации как водопровод, канализация, газопровод и электросети работают неэффективно и с большими энергопотерями, которые оплачивают жители. Потребности жителей растут и превосходят заложенный потенциал мощности сетей. Из-за большой нагрузки происходят сбои в работе, что приводит к отключениям. Непрофессионализм работников – еще одна причина низкого качества услуг ЖКК. В целях экономии для выполнения электромонтажных и сантехнических работ нанимаются работники без соответствующей квалификации.

Таблица 1. Рейтинг проблем жилищно-коммунального хозяйства в России (по данным опроса ВЦИОМ на 2019 г.) [5].

Непрозрачность тарифов	23%
Качество работы управляющих организаций	19%
Капитальный ремонт	13%
Состояние многоквартирных домов	12%
Качество предоставляемых услуг	7%
Обустройство прилегающих территорий	4%
Проблемы с приборами учета	3%
Бездействие уполномоченных органов	1,5%
Аварийное жилье	1,5%
Иные	16%

3. Неконтролируемость предприятий жилищно-коммунальной отрасли

Деятельность ЖКК и качество их услуг не контролируется страной. На данные организации нет воздействия, не предусмотрена ответственность за невыполнение обязательств по договорам об оказании услуг ЖКК. Однако существует форма объединения собственников - товарищество собственников жилья (ТСЖ). Данное товарищество не является универсальной формой объединения, так как большинство жителей пассивны в организационных вопросах. Захваченный монополистами рынок и практически полное отсутствие конкуренции стали итогами работы ТСЖ. Так как появилась возможность личного обогащения путем формирования фиктивных ТСЖ. Помимо этого появилась возможность реализации коррупционных схем. К примеру можно отнести следующее: объединение заказчика и подрядчика. Реальный потребитель вынужден оплачивать искусственно завышенную стоимость услуг, которые по факту ему не нужны. Как итог, отсутствие государственного контроля привело к тотальному развращению данной сферы. Из-за безнаказанности, в её рамках активно действуют мошенники и аферисты [2 с.18].

Для успешного решения вышеперечисленных проблем в ЖКК специалистами правовой и экономической сферы предлагались следующие пути решения [4]:

1. Государственный контроль

Государственный контроль является одним из ключевых путей решения проблемы. Для решения проблемы необходимо:

- пересмотреть системы тарифообразования (система должна быть предельно проста и ориентирована на жителей страны);
- ввести правовую ответственность за недобросовестную деятельность организаций, участие в коррупционных схемах, а также формирование фиктивных ТСЖ;
- необходим государственный контроль над качеством услуг, которые предоставляются жителям;
- необходима ликвидация монополии на рынке организаций ЖКХ.

2. Модернизация коммунальной инфраструктуры

Полное обновление систем коммуникаций повысит эффективность работы. Установка системы энергосбережения и усовершенствование приборов учета снизит энергопотери. Мощные новые источники смогут обеспечить растущие потребности населения.

3. Общественный контроль

Необходимо создание общественных организаций для осуществления контроля над проведением капитального ремонта, оценки качества и стоимости работ, запрашивания конкретных услуг (расширение парковки, детских площадок, озеленения и т.д.).

В сфере жилищного обслуживания существуют серьёзные проблемы. Однако, при проведение государством масштабных реформ в этой области и последовательное воплощение их в жизнь под постоянным общественным контролем способно изменить динамику в положительную сторону [4 с.162].

Библиографический список

1. Белозеров С. А. Модернизация сферы ЖКХ как фактор повышения уровня жизни населения России / С. А. Белозеров, А. Э. Ващук // Уровень жизни населения регионов России. - 2017. - № 12. – 157с.
2. Качкаев П. Р. Проблемы и перспективы развития ЖКХ в рамках реформирования отрасли // Жилищно-коммунальное хозяйство. - 2017. - № 2. – 145с.
3. Козлова С. В. Государственно-частное партнерство в сфере ЖКХ: проблемы и перспективы / С. В. Козлова, О. М. Грибанова // Вестн. Ин-та экономики Рос. Акад. наук. - 2017. - № 4. – 231с.
4. Пирогов Н. Л. Экономика российского ЖКХ: проблемы управления и инновации / Пирогов Н. Л., Решетов К. Ю. // Бизнес в законе. - 2017. - № 5. – 282с.
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] // URL: <http://wciom.ru>.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕТОДОМ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВОЙ СФЕРЫ

Киютин И.И., Новицкая М.И.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация. Необходимость осуществления анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия торговой сферы определена принятием верных управленческих решений, оценкой финансовых инструментов. По результатам проведенного анализа руководство обладает объективной информацией о текущем состоянии функционирования организации и его финансовых результатах. Данный анализ содействует повышению эффективности деятельности предприятия, рациональному и эффективному использованию основных фондов, материальных, трудовых и финансовых ресурсов, устранению излишних издержек и потерь.

Ключевые слова. Анализ, финансово-хозяйственная деятельность, финансовая устойчивость, ликвидность, рентабельность.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности представляет собой совокупность аналитических процессов, которые применяются для установления финансового состояния предприятия, а также его оценку результатов хозяйственной деятельности и определение факторов, которые влияют на экономические показатели функционирования исследуемого предприятия. [5, с.74]

В целях исследования деятельности потребительского общества «Торговая база» за 2016-2018 гг. проведем анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия торговой сферы, которые рассчитаем на основе бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах [3]. Анализ основных показателей хозяйственной деятельности ПО «Торговая база» представлен в таблице 1.

Выручка имеет тенденцию к уменьшению, в 2018 г. снизилась на 2,7% по сравнению с 2017 г. и составил 123470 тыс. руб., что свидетельствует о низкой эффективности хозяйственной деятельности. Чистая прибыль с 2295 тыс. руб. в 2016 г. уменьшилась до 1540 тыс. руб. в 2018 г. Присутствует отрицательная наклонность показателя. Динамику выручки и чистой прибыли можно проследить на рисунке 1.

Себестоимость реализованных товаров уменьшилась по сравнению с предшествующими периодами. В 2018 г. составила 94140 тыс. руб., что на 3,1% меньше по сравнению с 2017 г., что говорит о положительном моменте в функционировании предприятия. При этом валовая прибыль уменьшилась с 30652 тыс. руб. до 29330 тыс. руб., что свидетельствует о снижении уровня рентабельности производства и падении уровня эффективности труда.

Прибыль от продаж в отчетном году уменьшилась на 16,7% в сравнении с предшествующим и составила 3172 тыс. руб., что указывает на негативный момент в деятельности ПО «Торговая база». Прибыль до налогообложения уменьшилась в 2018 г. по сравнению с 2016-2017 гг. и составила 2243 тыс. руб.

Показатель среднегодовой стоимости основных средств в 2018 г. составил 8744,5 тыс. руб., и присутствует тенденция к увеличению. Увеличение показателя связано с инвестициями в основные средства.

Фондоотдача имеет отрицательную направленность и в 2018 г. составила 14,1 тыс. руб. Данная тенденция может быть обусловлена большими затратами на приобретение нового оборудования. Показатель фондоемкости приходящейся на единицу продукции составил 0,07 руб. в 2018 г., имеет тенденцию к увеличению, так он увеличился на 22,7 % по сравнению с 2017 г. Увеличение фондоемкости и уменьшение фондоотдачи означает, что производственные мощности применяются нерационально, они недостаточно загружены. Затратоотдача имеет направленность к сокращению и в отчетном году составила 4,7 руб.

Таблица 1 – Анализ хозяйственной деятельности ПО «Торговая база»

Наименование показателя	Год			Отклонение (+/-)		Темп роста (%)	
	2016	2017	2018	2017/ 2016	2018/ 2017	2017/ 2016	2018/ 2017
Выручка от реализации, тыс. руб.	138688,0	126938,0	123470,0	-11750,0	-3468,0	91,5	97,3
Себестоимость реализованных товаров, работ, услуг, тыс. руб.	108036,0	97193,0	94140,0	-10843,0	-3053,0	90,0	96,9
Валовая прибыль, тыс. руб.	30652,0	29745,0	29330,0	-907,0	-415,0	97,0	98,6
Прибыль от продаж, тыс. руб.	3916,0	3806,0	3172,0	-110,0	-634,0	97,2	83,3
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	3003,0	2758,0	2243,0	-245,0	-515,0	91,8	81,3
Чистая прибыль, тыс. руб.	2295,0	2107,0	1540,0	-188,0	-567,0	91,8	73,1
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	5211,5	7326,5	8744,5	+2115,0	+1418,0	140,6	119,4
Фондоотдача, руб.	26,6	17,3	14,1	-9,3	-3,2	65,1	81,5
Фондоемкость, руб.	0,04	0,06	0,07	+0,02	+0,01	150,0	116,7
Затратоотдача, руб.	5,2	4,9	4,7	-0,3	-0,2	94,3	96,5
Среднегодовая стоимость имущества, тыс. руб.	23740,0	24762,0	26208,5	+1022,0	+1446,5	104,3	105,8
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	17693,5	17370,0	17464,0	-323,5	+94,0	98,2	100,5
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	14340,0	13665,0	13302,0	-675,0	-363,0	95,3	97,3
Среднемесячная заработная плата одного работника, тыс. руб.	15723,7	16503,6	17595,2	+779,9	+1091,6	105,0	106,6
Производительность труда, тыс.руб./чел.	1824,8	1839,7	1959,8	+14,8	+120,2	100,8	106,5
Фондовооруженность труда, тыс.руб./чел.	68,6	106,2	138,8	+37,6	+32,6	154,8	130,7

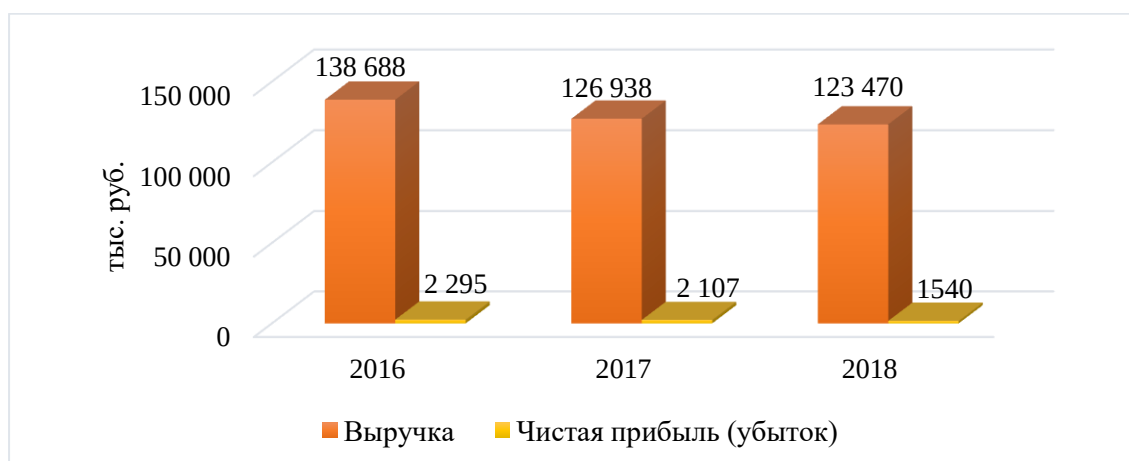


Рисунок 1 – Динамика выручки и прибыли ПО «Торговая база»

Среднегодовая стоимость имущества имеет тенденцию к увеличению, с 23740 тыс. руб. она возрос до 26208,5 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств в 2018 г. составила 17464 тыс. руб., что на 94 тыс. руб. больше, чем в 2017 г., что является положительным явлением в деятельности ПО «Торговая база».

Фонд оплаты труда в 2018 г. составил 13302 тыс. руб. и имеет тенденцию к уменьшению, можно говорить о недостаточно эффективном управлении организацией. При этом среднемесячная заработная плата одного работника в 2018 г. увеличилась по сравнению с предыдущими и составила 17595,2 тыс. руб.

Производительность труда в 2018 г. составила 1959,8 руб./чел. и присутствует положительная тенденция, что свидетельствует о позитивном моменте в деятельности предприятия. Фондовооруженность труда отражает степень обеспеченности персонала основными средствами производства, в 2018г. она составила 138,8 чел./руб. и так же имеется тенденция к увеличению.

Для характеристики финансовой ситуации предприятия определим тип финансовой устойчивости, рассчитав в таблице 2 абсолютные показатели.

Таблица 2 – Абсолютные показатели финансовой устойчивости ПО «Торговая база»

Показатель	Год			Отклонение (+/-)	
	2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017
Собственные оборотные средства, тыс. руб. (COC)	10537,0	9845,0	10331,0	-692,0	+486,0
Собственные и долгосрочные заемные средства, тыс. руб.	10537,0	9845,0	10331,0	-692,0	+486,0
Общая величина основных источников формирования запасов и затрат, тыс. руб.	17924,0	16816,0	18112,0	-1108,0	+1296,0
Запасы и затраты, тыс. руб.	15764,0	14840,0	15643,0	-924,0	+803,0
Излишек или недостаток собственного оборотного капитала, тыс. руб. (Ф1)	-5227,0	-4995,0	-5312,0	+232,0	-317,0
Излишек или недостаток собственных и долгосрочных источников формирования запасов и затрат, тыс. руб. (Ф2)	-5227,0	-4995,0	-5312,0	+232,0	-317,0
Излишек или недостаток основных источников формирования запасов и затрат, тыс. руб. (Ф3)	2160,0	1976,0	2469,0	-184,0	+493,0

Как можно видеть из приведенных выше данных таблицы 2, на протяжении всего анализируемого периода наблюдается неустойчивое финансовое состояние, так как показатели $\Phi 1$ и $\Phi 2 < 0$, $\Phi 3 > 0$. Данное состояние характеризуется периодически возникающими задержками по обязательным платежам и расчетам [4, с.57]. При этом присутствует вероятность восстановления равновесия при помощи пополнения источников собственных средств и дополнительного привлечения заемных средств.

Рассчитаем коэффициенты финансовой устойчивости ПО «Торговая база» в таблице 3.

Коэффициент финансовой независимости находится в пределах нормативного значения, имеет тенденцией к росту. С 0,70 увеличился до 0,71, что говорит об увеличении финансовой независимости организации, снижении риска финансовых затруднений в последующие периоды.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ниже нормативного значения и находятся в пределах 0,57–0,56, имеет предрасположенность к уменьшению, следовательно, большая часть оборотных активов сформирована из кредитов. Коэффициент обеспеченности запасов СОС в 2018 г. составил 0,66, находится в пределах нормативного значения. Значит, материальные запасы покрыты собственными средствами и не нуждаются в привлечении заемных.

Таблица 3 – Коэффициенты финансовой устойчивости ПО «Торговая база»

Показатель	Норм. ограничение	Год			Отклонение (+/-)	
		2016	2017	2018	2017/ 2016	2018/ 2017
Коэффициент финансовой независимости	$\geq 0,5$	0,70	0,72	0,71	+0,02	-0,01
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	0,59	0,59	0,57	0,00	-0,02
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	0,6-0,8	0,67	0,66	0,66	-0,01	0,00
Коэффициент финансовой зависимости	-	1,44	1,38	1,40	-0,06	+0,02
Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала	≤ 1	0,44	0,38	0,40	+0,06	+0,02
Коэффициент финансовой устойчивости	0,8-0,9	0,70	0,72	0,71	+0,02	-0,01

Коэффициент финансовой зависимости в 2018 г. составил 1,40, что на 0,04 меньше по сравнению с 2016 г. Рост коэффициента в 2018 г. означает небольшое увеличение доли заемных средств в финансировании. Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала ниже установленной нормы, так в 2018 г. он составил 0,40, а в 2016 – 0,44, показатель увеличился на 0,04. Это говорит о том, что ПО «Торговая база» ведет свою деятельность за счет имеющихся ресурсов, однако присутствует тенденция к росту. В свою очередь коэффициент финансовой устойчивости за 2016 – 2018 гг. находится в пределах 0,70 – 0,72, что ниже установленной нормы. Можно сделать вывод, что предприятие зависит от внешних источников финансирования.

Ликвидности баланса. представляет собой способность торговой организации погашать в установленный срок свои финансовые обязательства имеющимися в наличии активами. [1, с.36] Проведем оценку ликвидности в таблице 4.

Таблица 4 – Коэффициенты ликвидности ПО «Торговая база»

Коэффициенты	Нормативное значение	Год			Темпы роста, %	
		2016	2017	2018	2017/ 2016	2018/ 2017
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2$	0,121	0,098	0,284	81,376	288,781
Коэффициент быстрой ликвидности	$\geq 0,8$	0,353	0,348	0,328	98,552	94,377
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 2,0$	2,426	2,412	2,328	99,417	96,495

Коэффициент абсолютной ликвидности в 2018 г. увеличился и находится в нормативном значении. Данная ситуация говорит о том, что достаточно высоколиквидных активов, которые могут немедленно направлены на погашение краткосрочных обязательств. Коэффициент быстрой ликвидности находится ниже нормы, значит денежных средств и предстоящих поступлений, чтобы покрывать текущие долги предприятия недостаточно. Значение коэффициента текущей ликвидности в пределах нормы говорит о том, что организация способна стабильно оплачивать текущие счета. [1, с.42]

Оценка рентабельности деятельности компании представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Оценка рентабельности деятельности ПО «Торговая база»

Наименование показателя	Год			Отклонение (+/-)		Темпы роста, %	
	2016	2017	2018	2017/ 2016	2018/ 2017	2017/ 2016	2018/ 2017
Общая рентабельность, %	2,17	2,17	1,82	0,00	-0,35	100,00	85,05
Рентабельность продаж, %	2,82	3,00	2,57	+0,18	-0,43	106,38	85,67
Рентабельность продаж по прибыли до процентов к уплате и налога, %	2,17	2,17	1,82	0,00	-0,35	100,00	83,87
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	1,65	1,66	1,25	+0,01	-0,41	100,31	75,14
Рентабельность собственного капитала, %	14,34	11,98	8,18	-2,36	-3,80	83,58	68,24
Рентабельность активов, %	9,67	8,51	5,88	-1,16	-2,63	88,02	69,06
Прибыль на задействованный капитал, %	18,76	15,69	11,91	-3,07	-3,78	83,61	75,93

Отметим, что общая рентабельность с 2,17% в 2016-2017 гг. снизилась до 1,82% в 2018 г., что свидетельствует о снижении эффективности использования ресурсов в целом. Динамику рентабельности продаж ПО «Торговая база» подробно рассмотрим на рисунке 2.



Рисунок 2 – Динамика показателей рентабельности продаж ПО «Торговая база»

Коэффициент рентабельности продаж за 2016-2018 гг. уменьшился. Следовательно, у ПО «Торговая база» с каждым годом с рубля продаж уменьшается процент получаемой им прибыли. В 2018 г. организация получила 2,82% прибыли с 1 руб. реализованной продукции, в 2017 г. - 3,00%, а в 2016 г. – 2,57%. Рентабельность продаж по прибыли до процентов к уплате и налога в анализируемом периоде характеризуется снижением, так в 2016-2018 гг. компания получила 2,17 % величины прибыли от продаж до уплаты процентов и налогов в каждом рубле выручки, а в 2018 г. - 1,82%. Рентабельность продаж по чистой прибыли в 2016 и 2017 гг. составила 1,65% и 1,66% прибыли в выручке соответственно, в 2018 г. - 1,25%, существует направленность к снижению.

Динамику показателей рентабельности капитала и активов ПО «Торговая база» за 2016-2018 гг. рассмотрим на рисунке 3.

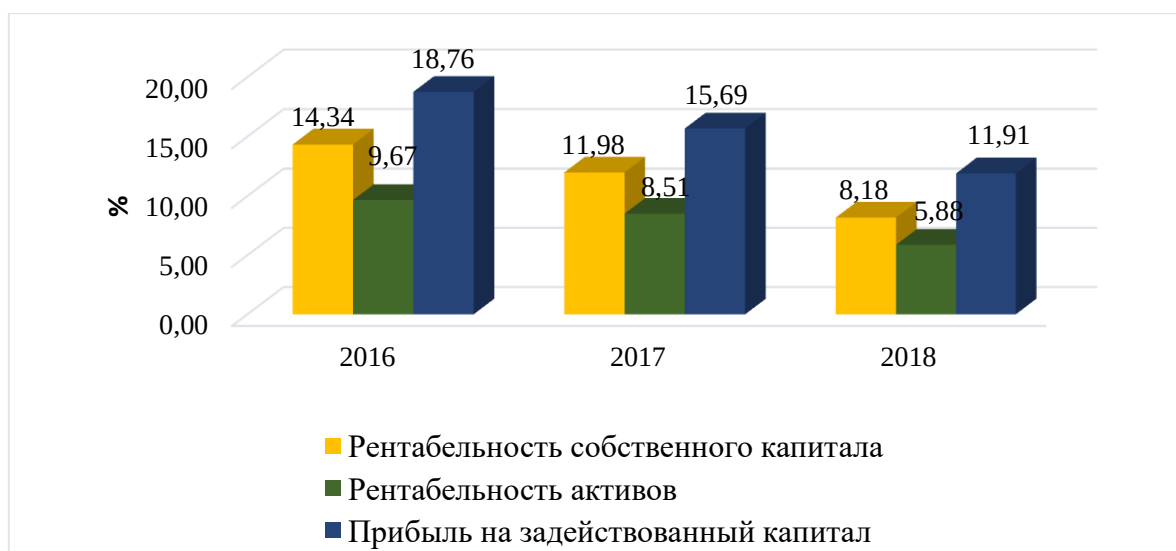


Рисунок 3 – Динамика показателей рентабельности капитала и активов ПО «Торговая база»

Рентабельность собственного капитала уменьшился с 14,34% в 2016 г. до 8,18% в 2018 г., что говорит о нерациональном использовании капитала. Рентабельность активов уменьшилась с 9,67% до 5,88%, что свидетельствует об ухудшении функционирования организации. Прибыль на задействованный капитал имеет тенденцию к уменьшению, с 18,76% до 11,91%, что неблагоприятно характеризует деятельность ПО «Торговая база».

На основе выше сказанного, можно сделать вывод, что выручка и чистая прибыль имеют тенденцию к снижению, что свидетельствует о неэффективном функционировании предприятия. Увеличение фондоемкости и уменьшение фондоотдачи указывает на нерациональное использование производственных мощностей. При этом уменьшение себестоимости товаров, рост среднегодовой стоимости оборотных средств и производительности труда говорят о положительных моментах в деятельности ПО «Торговая база». Предприятие обладает неустойчивым финансовым состоянием, но присутствует увеличение финансовой независимости, имеет место нормальная платежеспособность и относительная независимость от сторонних средств. Уменьшение рентабельности указывает на неэффективное применение ресурсов.

Библиографический список

1. Абрютин, М.С. Финансовый анализ / М.С. Абрютин. – М. : Дело и сервис, 2017. – 192 с.
2. Банк, В.Р. Финансовый анализ / В.Р. Банк, А.В. Тараскина. – М. : Проспект, 2017. – 344 с.
3. ЗА ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС - Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе [Электронный ресурс]: Режим доступа : <https://zachestnyibiznes.ru/>, свободный. – Дата доступа: 24.09.2019.
4. Митрофанова, И.А. Направления совершенствования учета и анализа эффективности использования основных средств предприятия. Монография / И.А. Митрофанова, А.М. Тлисов, П.М. Тлисова. – М. : Директ-Медиа, 2018. – 134 с.
5. Митюченко, Л.С. Состояние управления предприятиями промышленности / Л.С. Митюченко // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 49. С. 334-340.
6. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Т.У. Турманидзе. — М. : Юнити-Дана, 2017. — 289 с.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Левин А.М.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», Россия, г. Брянск

Аннотация: в статье рассмотрены актуальные подходы к определению понятия «энергетическая безопасность», даны определения, соответствующие современным тенденциям в данном вопросе, а также выделены основные проблемы, которые должны быть рассмотрены при формировании стратегии обеспечения энергетической безопасности региона.

Ключевые слова: регион, эффективность, ресурсный потенциал, энергетическая безопасность, развитие.

Термин безопасность в переводе с греческого языка обозначает «владеть ситуацией» – это состояние, в котором объект находится в состоянии защищенности и не подвергается угрозе отрицательного воздействию каких-либо факторов [2, с. 106].

Термин «безопасность» несет комплексный характер, поскольку применяется в различных областях. В экономической теории различается несколько видов данного понятия в зависимости от содержания, иными словами в зависимости от направления человеческой деятельности и сфер жизни общества: военная, экономическая, экологическая, научно-техническая, демографическая, информационная, интеллектуальная, энергетическая, культурная, правовая, генетическая и другие.

Важное место среди различных типов безопасности, занимает именно экономическая безопасность. Подобное обстоятельство обусловлено фактом, что все вышеперечисленные типы безопасности в той или иной мере не смогут быть в необходимой степени обеспечены без реализации экономической безопасности. [43, с. 9]

Согласно Лавренчук Е.Н., экономическая безопасность – это состояние, режим, правовая атмосфера, гарантирующие и обеспечивающие надежность функционирования хозяйствующих объектов. А совокупность создаваемых государством условий и требований – это то, что оддерживает указанное состояние, режим и правовую атмосферу хозяйственной деятельности субъектов [3, с. 267].

Государственная стратегия в области поддержания экономической безопасности реализуется совместно федеральными органами власти, органами местного управления, органами власти субъектов Российской Федерации, различными институтами гражданского общества, а также Центральным банком РФ. С позиции законодательного управления, базовым документом выступает Стратегия экономической безопасности Российской Федерации до 2030 г., утвержденная Указом Президента РФ от 13.04.2017 № 208.

В данной Стратегии указывается, что базовыми целями государственной политики в области экономической безопасности являются [1]:

- 1) обеспечение уверенного экономического роста;
- 2) укрепление экономики по отношению к возможному воздействию внутренних и внешних вызовов и угроз;
- 3) реализация экономического суверенитета РФ;
- 4) рост научно-технического потенциала развития на и поддержание конкурентоспособности экономики государства;
- 5) укрепление потенциала оборонно-промышленного комплекса РФ на том уровне, чтобы существовала, возможность решения задач военно-экономической обороны России;
- 6) улучшение уровня и повышение качества жизни населения государства.

Необходимо подчеркнуть, что ученые схожи во мнении, что термины национальная и экономическая безопасность тесно взаимосвязаны. Так, к примеру, Климонова А.Н. полагает, что «эти термины соотносятся как целое и частное, или другими словами, экономическая безопасность выступает как часть системы национальной безопасности страны. Данные по-

нения оказывают взаимное влияние друг на друга».

Обеспечению экономической безопасности государства присущ характер государственной политики и предусматривается ряд мер политического, административного, а также экономического характера.

Деятельность государства, которая в первую очередь направлена на обеспечении экономической безопасности государства, включает в свой состав ряд компонентов, которые объединены всеобщим стратегическим замыслом: многоаспектный объективный мониторинг социума и экономики с целью выявления и предугадывания внутренних и внешних угроз базовым интересам объектов экономической безопасности. Разработка и реализация ряда долговременных и оперативных мер, направленных на предупреждение и нейтрализацию внешних и внутренних угроз.

Непрерывный мониторинг экономической безопасности государства выступает эффективным механизмом по контролю реализации государственной политики с точки зрения поддержания ее экономической безопасности. Государственная политика в данной сфере призвана, в первую очередь, решить комплекс задач, таких как: оперативное информационное поддержание органов государственной власти РФ и субъектов в ее составе; создание и усовершенствование системы мониторинга экономической безопасности России; информационное взаимодействие органов госвласти; прогнозирование в сфере наличия угроз экономической безопасности страны, характере подобных угроз и возможных последствиях; контроль за состоянием угроз экономической безопасности государства [5].

Что же касается энергетической безопасности, то в современной научной литературе в настоящее время отсутствует единое толкование данного понятия. В рамках экономической безопасности энергетическая безопасность выступает как один из системообразующих факторов. Следовательно, существует объективная потребность в приведении в соответствие этих двух взаимосвязанных понятий.

Если рассматривать истоки возникновения понятия «энергетическая безопасность», то оно было сформулировано Международным энергетическим агентством после нефтяного кризиса в 1973 г. в следующей трактовке: «энергетическая безопасность есть уверенность в том, что энергия будет иметься в распоряжении в том количестве и того качества, которые требуются при данных экономических условиях».

В настоящее время в энергетической отрасли энергетическая безопасность трактуется как состояние защищенности граждан, общества, государства, экономики от угроз дефицита в обеспечении их потребностей в энергии, экономически доступными, энергетическими ресурсами приемлемого качества, от угроз нарушений бесперебойности энергоснабжения [4].

При этом состояние защищенности - состояние, соответствующее в нормальных условиях обеспечению в полном объеме обоснованных потребностей (спроса) в энергии, в экстремальных условиях - гарантированному обеспечению минимально необходимого объема потребностей.

Энергетическая безопасность характеризуется тремя главными факторами:

- способностью топливно-энергетического комплекса обеспечивать достаточное предложение экономически доступных и качественных топливно-энергетических ресурсов (ТЭР);
- способностью экономики (как системы потребителей ТЭР) рационально (бережно) расходовать энергоресурсы и соответственно ограничивать свой спрос;
- достаточно высоким уровнем устойчивости систем энергетики и ТЭК в целом к возмущающим воздействиям при реализации потенциальных угроз энергетической безопасности (экономических, социально-политических, техногенных, природных, управленческо-правовых), а также устойчивости сферы энергопотребления к дефицитам и нарушениям энергоснабжения, вызванными этими угрозами.

При этом для реализации названных факторов общество и экономика должны обеспечивать благоприятные экономические, политические, институциональные и другие условия, включая благоприятный инвестиционный и инновационный климат. Таким образом, энерге-

тическая безопасность - атрибут не только энергетики и даже не только производственной сферы, но и общества в целом. И поэтому энергетическая безопасность имеет не только технико-экономический, но в определенной мере политический смысл.

Исследования энергетической безопасности на первом этапе были связаны именно с ситуациями крупных воздействий на энергетику при реализации угроз различного рода, т.к. в этих случаях существует реальная опасность дестабилизации энергоснабжения народного хозяйства. При этом исследования собственно систем энергетики с позиций энергетической безопасности связаны с исследованиями их живучести.

Проблема живучести систем энергетики стала актуальной в 1980-х годах в связи с тем, что по мере развития систем энергетики повышается опасность возникновения крупных, в том числе каскадного характера, аварий, переходящих при неблагоприятных стечениях обстоятельств в «системные». Для этих целей были предложены математические методы и модели изучения живучести систем энергетики, которые в последующем могут быть адаптированы с целью исследований проблем энергетической безопасности.

Если рассматривать достижения зарубежного опыта при исследованиях энергетической безопасности, то необходимо учитывать об ограниченном уровне использования накопленной информации зарубежными партнерами, поскольку в большинстве своем, развитые страны мира в большей или в меньшей степени обеспечивают свои энергетические потребности за счет импорта топливно-энергетических ресурсов. Этим определяется направленность соответствующих работ по проблемам энергетической безопасности этих стран, в основном за счет изучения (поиска путей) диверсификации импортных источников топливно-энергетических ресурсов с целью обеспечения энергетической независимости [5].

Таким образом, можно говорить об определенной неточности понятия «энергетическая безопасность», о сужении смыслового наполнения данного системообразующего понятия в рамках безопасности региона.

Под энергетической безопасностью региона следует понимать характеристику топливно-энергетического комплекса региона, которая определяет способность данного комплекса на основе эффективного использования внутренних и внешних ресурсов обеспечивать надежное энергоснабжение субъектов хозяйственной деятельности и население без ущерба для экономической безопасности региона.

Из данного определения энергетической безопасности следует, что для управления необходимо, в первую очередь, определить состояние топливно-энергетического комплекса региона, возможности привлечения ресурсов, виды угроз, выявить их индикаторы и оценить их значения, при которых не нарушается устойчивое функционирование системы (определить их пороговые значения), а также провести анализ возможных последствий реализации угроз и разработать меры по их предупреждению или ликвидации.

Рассмотрим основные проблемы, существующие в настоящее время в электроэнергетике и способные существенно повлиять на энергетическую безопасность региона.

Несмотря на значительный прогресс в деле реформирования российской электроэнергетики, вопросов остается намного больше, чем ответов со стороны идеологов реформирования.

Экономические причины реформ в российской электроэнергетике состоят в низкой эффективности отрасли, недостаточной для поддержания стабильного энергообеспечения потребителей при сложившемся уровне цен. Неэффективность текущей работы проявляется в виде избыточных затрат и финансовой непрозрачности предприятий отрасли. Также актуальной является проблема неоптимальной загрузки электростанций. В результате в отрасли возникает дефицит инвестиционных ресурсов и в перспективе - дефицит тепла и электроэнергии из-за недостатка производственных мощностей.

Невосполняемое выбытие генерирующих мощностей создает угрозу возникновения дефицита электроэнергии и стихийного роста тарифов, что в случае осуществления подрывает основы экономического роста. В то же время отсутствуют данные о фактическом состоянии мощностей с учетом проводившихся капитальных ремонтов. Эти данные могли быть полу-

чены в ходе технического аудита электростанций, изначально включенного в план мероприятий первого этапа реформы. Отсутствие прогноза выбытия генерирующих мощностей, определяющего необходимые объемы инвестирования и, соответственно, масштабы повышения тарифов, является одним из существенных факторов неопределенности в отношении энергетической безопасности.

Аналогичная ситуация складывается в сетевом хозяйстве. Снижение пропускной способности сети не позволяет использовать возможности для оптимизации загрузки мощностей между регионами (например, между Европой и Сибирью) для поставок на экспорт.

В критической ситуации возникает опасность появления разрыва между имеющимися мощностями электроэнергетики и спросом на электро- и теплоэнергию со стороны потребителей. В этом случае избыточный спрос, превышающий возможности выработки и доставки электроэнергии и тепла, останется неудовлетворенным, а цены резко повысятся. Такая ситуация нанесет явный ущерб экономическому росту и дестабилизирует социально-экономическое положение.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г.»
2. Захарченко, В.И. Экономическая безопасность бизнеса / В.И. Захарченко, Н.В. Халикян, Н.Н. Меркулов – К.: Наука и техника, 2009 г. – 177 с.
3. Лавренчук, Е.Н. Экономическая безопасность регионов / Е.Н. Лавренчук // Экономическая безопасность: проблемы, тенденции развития, перспективы – Пермь, 2016 г. – Ч. 2. – С. 264-279.
4. Левин, А.М. Актуальные проблемы экономической безопасности регионов России / Молодежь и наука XXI века: Сборник материалов XXVI Всероссийской студенческой научно-технической конференции имени ученого и педагога П.М. Алабужева, 10-11 апреля 2019 г. / Под ред Шкодиной Н.Н., Анохиной Е.А., Ивашутиной Ж.П. – Курск: ООО «Структура печати», 2019. – С.242-244.
5. Максимов, А.А. Разработка системы показателей экономической безопасности предприятий атомной отрасли: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Максимов Антон Андреевич. – Санкт-Петербург, 2019. - 148 с.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Маилян Л.Э.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», Россия, г. Брянск

Аннотация: в статье рассмотрена логическая модель экономической диагностики эффективности деятельности торговой организации, проанализированы возможные аналитические методы для решения задач экономической диагностики торговой организации, определено место экономической диагностики эффективности деятельности торговой организации в системе управления.

Ключевые слова: эффективность, торговая организация, диагностика деятельности.

Имеющиеся методические основы экономической диагностики эффективности деятельности торговой организации предполагают наличие упорядоченной системы экономических и финансовых расчетов, основу которой, составляют такие блок-подсистемы, как:

- анализ финансово-хозяйственной устойчивости организации;
- комплексная оценка экономической эффективности ее деятельности;
- оценка рисков, влияющих на эффективность функционирования торговой организации;
- формирование диагноза и разработка комплекса мер по экономической безопасности эффективной деятельности торговой организации.

Преимущества предлагаемой системы экономической диагностики эффективности деятельности торговой организации заключаются в следующем:

- измерение эффективности ее деятельности происходит с помощью как обобщающих показателей, так и системы показателей;
- система охватывает основные параметры деятельности организации, что является важным при принятии управленческих решений;
- любая подсистема предлагаемой системы экономической диагностики эффективности деятельности торговой организации может быть рассмотрена локально и во взаимосвязи с другими элементами системы; появляется возможность оперативного получения необходимой информации о статике и динамике эффективности деятельности торговой организации.

При необходимости может быть разработана многовариантная программа по числу ключевых признаков (факторов), при изменении которых начинает работать соответствующий вариант [1, с. 245].

Основанием для проведения экономической диагностики эффективности деятельности торговой организации послужили выделенные А.С. Вартановым этапы ее проведения:

1. Определение системы показателей, на основании которой проводится экономическая диагностика.
2. Осуществление аналитических исследований изучаемых параметров.
3. Оценка результатов диагностирования и использования полученной информации для принятия управленческих решений.

Таким образом, экономическая диагностика может быть описана следующей структурно-логической моделью (рис. 1).

Экономическая диагностика эффективности деятельности предприятия имеет определенный аналитический инструментарий (приемы и методы) для определения диагноза (табл. 1).

Таким образом, наиболее распространенными методами, использующимися в экономической диагностики, являются методы обобщающей оценки - индикаторный, матричное моделирование, интегральный и т.д.

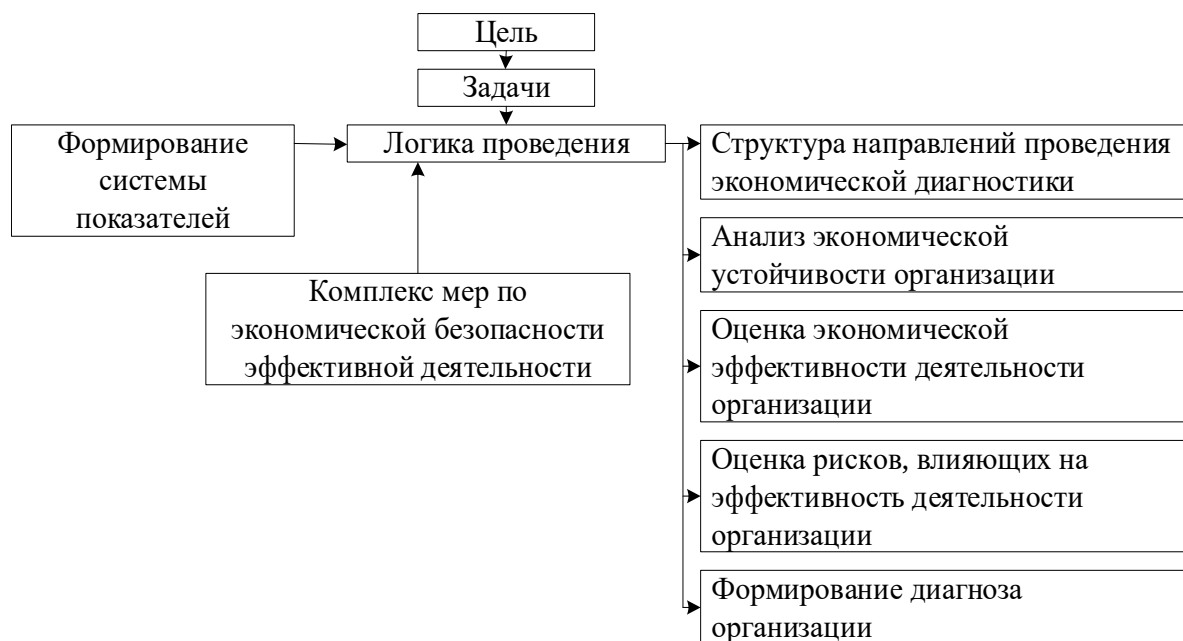


Рисунок 1 - Структурно - логическая модель экономической диагностики эффективности деятельности торговой организации

В процессе измерения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта всегда возникает необходимость сравнения результатов с некоторым эталоном. В этой связи, возможно использование опыта экономически развитых стран, однако при этом необходимо учитывать следующее:

- подобный показатель существует в отечественной практике, имеет то же название, алгоритм расчета и экономический смысл, что и принятый аналог в международных стандартах (показатели полностью идентичны);
- рассматриваемый показатель имеет то же название, но экономический смысл или алгоритм расчета иной (показатели частично идентичны);
- отсутствие аналога в отечественной аналитической практике (показатели не-идентичные) [2, с. 314].

Таблица 1 - Возможные аналитические методы для решения задач экономической диагностики торговой организации

№ п/п	Задачи экономической диагностики организации	Аналитические методы обработки информации
1	Экономический рейтинг организации	1.1. Индикаторный метод 1.2. Матричный метод
2	Оценка результатов хозяйственной деятельности организации	2.1. Матрица роста и ее модификация 2.2. Ранговые оценки 2.3. Индикаторный метод
3	Оценка эффективности результатов отдельных видов деятельности организации	3.1. Матричный метод 3.2. Интегральные показатели
4	Оценка режимов функционирования организации	4.1. Матрица роста и ее модификации 4.2. Аппарат производственной функции
5	Оценка стабильности работы организации	5.1. Матрица роста 5.2. Ранговые оценки экономической динамики
6	Экономический анализ хозяйственной ситуации	6.1. Расчет и сравнение показателей, характеризующих эффективность вариантного решения задачи

Таким образом, при решении задач экономической диагностики эффективности деятельности торговой организации должны быть использованы как опыт отечественной аналитической практики, так и зарубежные аналоги показателей эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Для полноты проведения экономической диагностики, представляется целесообразным наряду с обобщающим показателем использовать частные. При этом совокупность показателей можно условно разделить на несколько групп: абсолютные, масштабные, структурные, относительные и приростные.

Абсолютные и масштабные показатели оцениваются в денежном выражении. Абсолютные показатели являются суммой дохода или расхода за период. Масштабные показатели иллюстрируют достигнутый уровень предприятия. Относительные показатели, вычисляемые при анализе баланса, объединены в две группы: коэффициенты распределения и коэффициенты координации. Первые характеризуют долю единичного показателя, как части в другом, вторые - отношения разнородных показателей. Структурные показатели характеризуют долю отдельных элементов в итоговой сумме. Приростные показатели вычисляются как изменение показателей за период. Это изменение может быть выражено в абсолютном и относительном выражении. При этом приростные показатели показывают изменения показателей предшествующих групп за период.

Различают статику и динамику показателей. Статика характеризуется наименованием, буквенным обозначением, единицей измерения и количественной величиной. Динамика показателя устанавливается с использованием темпов и индексов.

Таким образом, различные методы оценок «переводят» конкретные значения параметров, определяющих состояние системы, в величины экономических показателей. Полученные значения последних выступают индикаторами эффективности деятельности организации.

Окончательный вариант решения этой проблемы, по-видимому, должен быть определен менеджерами торговой организации исходя из многочисленных разнообразных условий и факторов, влияющих на эффективность в процессе ее деятельности. По мере продвижения на пути к цивилизованному рынку, безусловно, будут совершенствоваться приемы, методы и система показателей, используемых в экономической диагностике [3, с. 35-36].

Целевое назначение показателей, используемых в экономической диагностике, сводится к следующему.

Во-первых, полное и объективное отражение конечного результата экономической деятельности торговой организации, произведенных затрат, динамики и тенденций развития. Во-вторых, обеспечение возможности диагностики экономической эффективности и факторов, оказывающих на нее положительное и отрицательное влияние. В-третьих, стимулирование повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Следовательно, использование как обобщающих, так и отдельных показателей обусловлено логикой проведения диагностики и поиском путей повышения и стимулирования эффективности деятельности организации.

Для решения задач, стоящих перед экономической диагностикой, наряду с системой показателей могут быть использованы и обобщающие показатели.

Поскольку речь идет о динамике (о непрерывных изменениях значений во времени), возникает вопрос, как получить информационный материал о текущем состоянии, чтобы на его основе принять упреждающее решение по нейтрализации негативных последствий того или иного показателя. Для принятия такого решения требуется детальное освещение следующих вопросов: какие использовать методы; периодичность проведения [3, с. 37].

Вопросы могут рассматриваться только во взаимосвязи, поскольку ответ на первый вопрос зависит от решения, принятого по второму, которое, в свою очередь, принимается исходя из практической необходимости.

Для управления динамическими процессами, происходящими в экономике торговой организации, период диагностики должен определяться необходимостью принятия управленческих решений. Место экономической диагностики в системе управления торговой организацией показано на схеме (рис. 2).



Рисунок 2 - Место экономической диагностики эффективности деятельности торговой организации в системе управления

Экономическая диагностика направлена на изучение не столько динамики самих показателей, сколько структуры связей между ними, тесноты и динамики этих связей. В этом ее главное отличие от экономического анализа.

Экономическая диагностика эффективности деятельности торговой организации позволяет:

- оценить эффективность ее функционирования и на этой основе определить стабильность развития;
- охарактеризовать эффективность деятельности организации в условиях ограниченной информации (информационного вакуума);
- определить возможные варианты динамики эффективности деятельности организации исходя из сложившейся и перспективной структуры связей между оценочными показателями;
- исследовать возможные последствия управленческих решений, связанных с динамикой и структурой деятельности организации, проводимой финансовой политикой с точки зрения эффективности.

В целом экономическая диагностика эффективности деятельности торговой организации направлена на определение состояния хозяйственной деятельности и оценку экономических последствий, связанных с реализацией управленческих решений [4, с. 75].

В соответствии с задачами экономической диагностики и ее местом в системе управления торговой организацией возможна следующая классификация экономической диагностики по основным признакам (табл. 2).

В свою очередь задачи, экономической диагностики эффективности деятельности торговой организации могут быть классифицированы в зависимости от области принимаемых решений. Так, если в сфере долгосрочного прогнозирования экономическая диагностика направлена на разработку обоснованной экономической и маркетинговой стратегии организации и концепции его развития, то в сфере краткосрочного и текущего планирования решаются задачи эффективности отдельных сторон ее деятельности, финансового состояния, оптимальности принимаемых управленческих решений.

Таблица 2 – Классификация экономической диагностики эффективности деятельности

торговой организации

Классификационный признак	Виды экономической диагностики
По периодичности	единовременная периодическая регулярная (постоянная)
По времени	ранняя последующая
По используемой информации	внутренняя внешняя
По виду эффективности	экономическая социальная социально - экономическая экологическая
По задействованным ресурсам	эффективности трудовых ресурсов эффективности физических ресурсов эффективности финансовых ресурсов эффективности нематериальных активов
По цели	текущая перспективная
По группам пользователей	эффективности для управляющих эффективности для инвесторов
По организационной структуре	эффективности деятельности головной компании эффективности филиалов

При детальном анализе особое значение имеет анализ рентабельности продаж и активов по всем видам реализуемых товаров и всем видам деятельности торговой организации.

Основное внимание должно быть уделено разработке методов диагностики торговой организации, которые базируются на соизмерении затрат и результатов.

Одним из перспективных направлений в решении этого вопроса является разработка методов, позволяющих в минимальный срок получать максимум обобщенной и всесторонней информации об исследуемом объекте, на основании которой можно дать дифференцированную характеристику происходящих в нем процессов. Эта задача включает в себя разработку методов диагностики для ретроспективного и текущего состояния эффективности деятельности торговой организации. Информация о результатах проводимой диагностики должна поступать пользователю в виде системы оценок экономических показателей или их динамики с соответствующим комментарием специалистов по каждому из отрабатываемых вариантов. Организация процедуры экономической диагностики эффективности деятельности торговой организации должна быть рассмотрена как система [1, с. 85].

Для оперативного контроля необходимо создание специальной системы мониторинга информации, получаемой в процессе экономической диагностики эффективности деятельности торговой организации. Под базой информационных данных в этом случае понимается целевая подборка данных, необходимых при формировании стратегии торговой организации.

Следовательно, экономическая диагностика эффективности деятельности торговой организации связана как с экономическим, так и стратегическим анализом. Взаимосвязь происходит посредством использования результатов оперативного и последующего анализа для обоснования решений по регулированию и планированию. Полученная информация трансформируется в базу стратегических данных, являющихся основой формирования политики торговой организации.

Эффективность хозяйственной деятельности организации в немалой степени зависит от конкурентоспособности реализуемых ею товаров. Здесь не обойтись без оперативного и регулярного изучения развития рынка товаров и услуг, с одной стороны, и результатов деятельности - с другой. Цель - постоянное регулирование эффективности.

Экономическая диагностика эффективности деятельности торговой организации - способ установления характера нарушений результативности ее функционирования на основании определенной информационной базы с целью формирования данных для принятия управленческих решений.

Основными признаками, характеризующими экономическую диагностику эффективности деятельности, должны быть:

- многовариантность;
- оперативность;
- адаптивность.

Под многовариантностью понимается наличие пакета разнообразных вариантов проведения экономической диагностики. Это обусловлено спецификой деятельности торговой организации, прохождением различных фаз экономического развития и рядом других факторов.

Оперативность предполагает минимальные затраты времени по сбору и обработке необходимой информации для принятия управленческих решений. В данном случае могут применяться методы обобщающего (комплексного) исчисления показателей эффективности.

Адаптивность подразумевает приспособляемость традиционных методов исчисления эффективности к быстро меняющимся условиям внешней деловой окружающей среды, а при необходимости - применение их различных модификаций.

Применение тех или иных методик диагностики эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия определяется конкретными условиями (внутренними и внешними), в которых действует торговое предприятие.

Библиографический список

1. Алиева, З.М. Теория и методология формирования потребительского поведения в розничной торговле в контексте маркетинга отношений: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Алиева Зульфия Магомедовна. – Белгород, 2014. – 379 с.

2. Бабич, О.В. Анализ рынка продовольственных товаров Брянской области / О.В. Бабич, А.Ю. Жуков // Экономика и предпринимательство. – 2017. - №12 (ч.3) (89-3). – С. 312-316.

3. Бабич, О.В. Особенности системы управления диверсифицированной компанией / О.В. Бабич, А.М. Левин, А.С. Афанасьев // Ученые записки Российской академии предпринимательства. – 2019. – т.18 №1. – С. 29-39.

4. Кащенко, Е.Г. Особенности и тенденции развития розничных торговых предприятий на российском рынке / Е.Г. Кащенко // Вестник ОГУ №2 (108). – 2010. – С. 73 – 79.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ СЕКТОРА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАК СРЕДСТВО СТИМУЛИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Малеева А.А.

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского,
Россия, г. Брянск

Аннотация. В настоящей статье речь идёт о проблеме продовольственной безопасности России, влияние санкций на сельскохозяйственный сектор экономики страны. Проанализировано состояние аграрного сектора и выделены перспективы его развития. Изложены основные задачи и уровни продовольственной безопасности России.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, сельское хозяйство, импортозамещение, санкции, развитие.

В силу слабо развитой экономики и нехватки производственных мощностей отечественных производителей, импорт в Российской Федерации на протяжении многих лет оставался одним из ключевых источников пополнения рынка как продовольственных, так и не продовольственных товаров. Но в последние годы, ввиду ограничений, установленных европейскими странами, объём поставок на территорию значительно уменьшился, что привело к дефициту отдельных видов товаров, которые производятся на территории Российской Федерации в ограниченном количестве. Если рассматривать агропромышленное производство, то данный сектор экономики меньше всего пострадал от воздействия западных санкций. Благодаря принятому в 2006 году федеральному закону «О развитии сельского хозяйства», началась реализация данной программы, что поспособствовало развитию агропромышленного комплекса и защите от возможных последствий, связанные с импортными ограничениями [1]. За счёт этого ещё до начала введенных санкций началась стратегия импортозамещения, которая привела в дальнейшем не только к динамике производства сельского хозяйства, но и сыграла важную роль в продовольственной безопасности страны, позволив уверенно стать на рынок новым производителям сельскохозяйственных культур на начальных этапах развития. Развитие сельскохозяйственного сектора с 2014 года было нацелено на обеспечение страны продовольственными товарами, а также стремлению к независимости от импортных продовольственных товаров путём создания аналогичного качественного товара, произведённого уже на территории Российской Федерации. Главным благоприятным фактором роста в данной сфере экономики послужил благоприятный климат, способствующий хорошему урожаю.

Современный этап формирования агропромышленного комплекса напрямую зависит именно от различных национальных программ, которые повышают интерес среди молодых предпринимателей [7]. При правильном стимулировании товаропроизводителей в дальнейшем их деятельность может дать положительный эффект на плодотворность их сельскохозяйственной продукции. Для этого государству необходимо законодательно закрепить различного вида программы субсидирования, которые помогут на начальных этапах своей деятельности включиться в работу фермерского или иного хозяйства, постепенно добиваясь максимальных результатов.

Проблема продовольственной безопасности всегда будет актуальна вне зависимости от темпа развития экономики любой страны. Для полного понимания вышеуказанного понятия необходимо выделить его основные задачи:

1. материальная доступность правильной и безопасной для людей пищи;
2. соблюдение надлежащих требований к продукции, а также общедоступность для всех социальных слоёв общества к качественным товарам;
3. поддержание продовольственной автономии;
4. устойчивость продовольственной системы, иначе говоря вне зависимости от природных колебаний обеспечивать население страны продовольственными товарами и др.

Продовольственную безопасность следует также подразделять на пять основных уровней [2]:

1. Мировая продовольственная безопасность. Она регулируется Комитетом по продовольственной безопасности в процессе международных отношений.

2. Национальная продовольственная безопасность. Регламентирована Правительством РФ и другими органами государственной власти. Её основная деятельность предусматривает контроль экономической ситуации страны, сохранение стабильности в развитии всех отраслей промышленности и регулировании спроса и предложения исходя из настоящих потребностей граждан.

3. Региональная продовольственная безопасность. Обусловлена обязанностями по обеспечению продовольственной продукцией отдельно каждого региона страны.

4. Семейная продовольственная безопасность. Она действует лишь в пределах домашнего хозяйства: приобретение и использование продуктов питания с учётом формирования сбалансированного питания семьи.

Многообразие почвенных зон, высокий потенциал страны, желание и умение работать и изготавливать качественную продукцию для внутреннего потребления, а также рациональное использование почвенных ресурсов привели к быстрому росту производства сельскохозяйственной продукции. Благодаря современным преобразованиям, на сегодняшний день ход уборочной компании по территориальному признаку составил 41,4 миллиона гектаров, что по сравнению с 2018 годом увеличил объём на 1,6 миллиона гектар при урожайности 26,9 ц/га в 2019 году (25,7 ц/га в 2018 году) [3].

Неотъемлемой частью пополнения бюджета является реализация товаров и услуг за рубежом. Экспорт способствует росту ВВП, увеличивает совокупный спрос и выступает источником поступления иностранной валюты в страну. На основании данных Федеральной таможенной службы России, товарная структура экспорта в отношении продовольственных товаров в страны СНГ составила 303 трлн долларов США, для стран дальнего зарубежья 209 трлн долларов США. По сравнению с 2018 годом темп роста данной товарной отрасли увеличился на 5,6% [4].

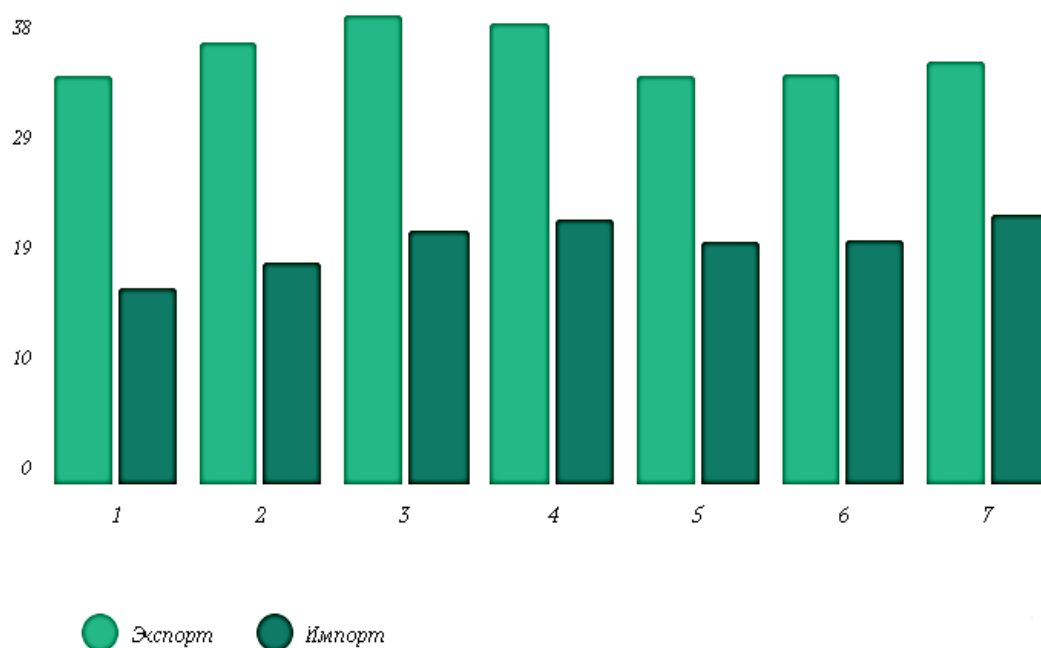


Рисунок 1 - Итоги внешней торговли России со всеми странами за январь-июль 2019 года (млрд. долларов)

Вышеприведённые данные говорят нам о том, что государство заинтересовано в развитии агропромышленного сектора страны, так как это положительно сказывается на пополнении федерального бюджета в Российской Федерации. Продукты отечественного производ-

ства на сегодняшний день создают хорошую конкуренцию на мировом рынке. В связи с этим Россия стала крупнейшим экспортёром в сельскохозяйственной деятельности. К примеру, основными покупателями российского зерна в период 2017/2018 год стал Египет (8669 тысяч тонн зерна) и Турция (7123 тысяч тонн зерна). Стоит также взять во внимание, что такие вынужденные факты как политические санкции лишь поспособствовали стимулированию развития сельского хозяйства и расширению собственных производственных мощностей, а товарные ограничения некоторых стран позволили Российской Федерации стать более независимой от иностранного импорта [5].

Сущность вышеизложенного сводится к тому, что рынок продовольствия, а также создание натуральных и качественных продуктов питания всегда будет вызывать большое внимание не только внутри страны, но и за рубежом, так как данный сектор экономики является наиболее важным для общества [6]. Вне зависимости от межгосударственных взаимоотношений с определёнными странами, данный рынок будет постоянно пользоваться спросом. В свою очередь ясно видно, что государство готово идти на разработки различных приоритетных программ на федеральном уровне. Проблема продовольствия - это главная задача, стоящая перед всем государством. Её необходимо регулярно контролировать и искать пути решения к минимизации различных негативных факторов, которые могут отрицательно сказаться не только на продовольствии, но и на экономике страны в целом. Особо следует выделить научно-технический потенциал страны. Чтобы не отставать от лидирующих стран мира необходимо обращать внимание на аграрную науку, которая сегодня ограничена финансами и не имеет никакого развития.

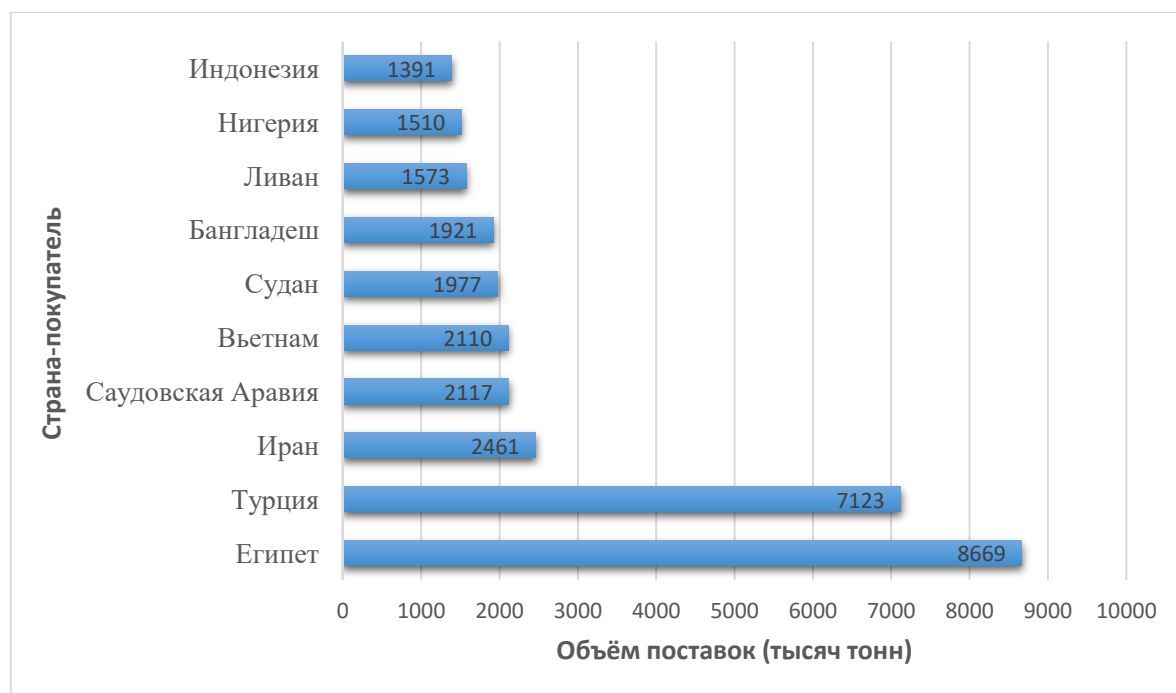


Рисунок 2 - Топ 10 стран-покупателей российского зерна за 2018 год

Опираясь на совокупность всех ранее перечисленных фактов следует вывод, что Российской Федерации необходимо сохранять темп развития данного сектора экономики, контролировать продовольственную безопасность, осуществлять финансирование на разработку современного оборудования для стабильного производства необходимых товаров. Можно с уверенностью сказать, что данное инвестирование даст положительный мультипликативный эффект, необходимо лишь время и грамотно поставленные задачи. Только благоприятные условия для развития сельского хозяйства смогут не только вытеснить импортный товар за территорию страны, но и занять лидирующие положения на международном рынке и стать конкурентоспособным среди других стран.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 N 264-ФЗ [Электронный ресурс] // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/ (дата обращения: 01.10.2019 г.)
2. Неёлов Ю. Перспективы импортозамещения в Российской Федерации // Аналитический вестник. -2014.- № 27. –с. 60
3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ. Архив. Уборочные работы в РФ. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://mcx.ru/ministry/departments/departament-rastenievodstva-mekhanizatsii-khimizatsii-i-zashchity-rasteniy/industry-information/info-vesennie-polevye-raboty-v-rf/> (дата обращения 2.10.2019 г.)
4. Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации. Товарная структура экспорта. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://customs.ru/folder/519> (дата обращения 2.10.2019 г.)
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/> (дата обращения 2.10.2019 г.)
6. Грищенко А.И., Глушак Н.В., Глушак О.В., Степченко В.Г., Максютя В.С. Глобализация и национальная безопасность России // Вестник Брянского государственного университета. - 2015. - № 2. - С. 323-325.
7. Бандурин Р.С. Анализ экспортного потенциала агропромышленного комплекса Брянской области В сборнике: Экспортный потенциал АПК России: состояние и перспективы Никоновские чтения - 2017. Материалы XXII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 184-186.

ОСОБЕННОСТИ ЗАРУБЕЖНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

Маркина В.А., Игольникова И.В.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», Россия, г. Брянск

Аннотация. В настоящее время происходит совершенствование процесса управления качеством дошкольного образования, реализация которого не возможна без обеспечения доступного качественного образования, соответствующего требованиям инновационного социально-ориентированного развития области. Зарубежные системы дошкольного образования имеют свою историю и традиции. В них можно найти пути решения проблем, возникающих в России.

Ключевые слова: управление; дошкольное образование; воспитательно-образовательное пространство; совершенствование; зарубежный опыт.

Организация эффективной и действенной системы дошкольного образования всегда являлась актуальной темой. Меняющиеся экономические условия, открытия в психологии, педагогике и социологии - всё это предъявляет новые требования к организации и принципам дошкольного воспитания и образования.

Дошкольное образование акцентирует внимание на необходимости создания таких условий, в которых каждый ребенок сможет уже с детства раскрыть потенциал и определить те направления, в которых он может достичь наибольших успехов. В связи с этим возникает необходимость поиска эффективных технологий дошкольного образования, анализа опыта организации дошкольного образования. Огромный потенциал содержат зарубежные системы дошкольного образования, которые имеют свою историю и традиции. В них можно найти пути решения проблем, возникающих в России.

Система дошкольного образования каждой страны по своему особенна, имеет свои положительные и отрицательные стороны, нестандартные подходы к воспитательному процессу.

Дошкольные учреждения стран с богатой историей и традициями имеют наибольший педагогический потенциал. Проведем анализ систем дошкольного образования в разных странах.

В Японии существует система как муниципальных, так и частных дошкольных учреждений. Помимо этого, осуществляют свою деятельность группы дневного пребывания детей и элитарные детские сады при университетах. Помимо условий содержания, они различаются и образовательными программами. Так, например, в группах дневного пребывания особое внимание уделяется воспитанию ребенка, а в детских садах — образованию. Японские дошкольные учреждения включены в систему начального образования.

Система дошкольного образования Японии очень развита. В дошкольных учреждениях функционирует множество кружков и секций, которые направлены на выявление способностей каждого ребенка. Кроме того, можно выделить серьезное отношение к состоянию здоровья всех воспитанников. В каждом детском саду имеется штат медицинских работников (куратор здоровья, фармацевт, терапевт, медицинская сестра, стоматолог). Также во всех дошкольных учреждениях есть бассейны, которые посещать разрешается во время каникул.

Следует отметить, что в детских садах Японии очень обширна развивающая среда, которая дает полную волю ребенку в его действиях. Все предметы, находящиеся в группе, представляют собой копии взрослых, с ними проводятся реальные действия. Старшие дети самостоятельно учат младших приемам самообслуживания, воспитатель при этом им не помогает. Сначала старшие дети подробно демонстрируют одно действие за другим, а затем, контролируют, как маленький ребенок их выполняет. Необходимо отметить, что во всех видах деятельности детям дается возможность проявить самостоятельность. Так, дети сами моют за собой посуду после еды, перед приемом пищи сами разливают горячий суп, разно-

сят и расставляют все на столах. Более того, дети в японских детских садах спокойно обращаются с острым ножом. В то время как воспитанникам российских детских садов не разрешают даже вставать во время разливания горячего, а дежурным лишь доверяют расстановку пустых тарелок, бокалов и столовых предметов.

На групповых площадках дошкольных учреждений все приспособлено для детей. Они активно проводят время: бегают, прыгают, играют, лазают там, где хотят. На участках много неровностей, по которым дети лазают и скатываются; деревья оборудованы так, чтобы дети могли по ним забираться. Воспитатель не запрещает и не ругает детей за то, что они испачкаются или случайно ударятся. Кроме того, на участках есть клетки с курами и кроликами. Дети за ними сами присматривают, ухаживают, кормят и отвечают.

Опыт по самообслуживанию детей был бы полезен для российской системы образования. У воспитанников была бы возможность на себе испытать разные роли, больше помогать дома, стать более самостоятельными уже в дошкольном возрасте.

В дошкольных учреждениях Японии распространена свободная игра, которая заключается в том, что ребенок делает то, что хочет – рисует, строит модели, участвуют в сюжетно-ролевых и в дидактических играх. Взрослый человек не вмешивается в деятельность ребенка и все возникшие ситуации, а также конфликты дети учатся решать самостоятельно, находить компромисс, стараются наладить взаимоотношения между собой. Совместно с воспитателем дети играют в игры с большой физической активностью – бег, танцы, игра с мячом. Кроме того, воспитанники играют в игры, в которых они выполняют реальные действия. Например, им могут дать краску и кисти и предложить покрасить забор на участке. Дети, сталкиваясь с настоящей задачей, с большим удовольствием выполняют ее тщательно и до конца.

Примечательно то, что в детских садах Японии поощряют детей за бег и крик, воспринимая детей такими, какие они есть. Драки разрешаются, воспитатель не лезет в них, а лишь после помогает обеим сторонам решить конфликт. Таким образом, драка является важным социальным опытом, а не асоциальным поведением.

Одна из главных задач воспитателей в Японии – научить детей быть послушными. Японцы считают, что привязанность ведет к сильной зависимости ребенка от взрослого. Поэтому для японских детских садов характерна постоянная смена воспитателя на группе.

Для того чтобы стать воспитателем детского сада в Японии, нужно отучиться два года в институте или в университете. По результатам письменного тестирования присваивается квалификация. Так проверяются информированность и память, но отношение к детям и способность с ними работать таким способом проверить невозможно. Поэтому в японских детских садах работает достаточно много воспитателей, которые не любят детей.

В странах Западной Европы осуществляют деятельность следующие категории дошкольных учреждений: дошкольные учреждения или детские сады, детские центры и воспитатели на дому, игровые группы. Детей можно определить в детский сад, где программа обучения содержит тот материал, который способен их заинтересовать, так как не создается единая система дошкольного образования. Так, например, если ребенок любит рисовать, его можно отдать в детский сад с художественным уклоном. Дошкольное образование начинается с 2,5 до 6 лет, в зависимости от страны. Его продолжительность зависит от возраста, с которого начинается обязательное обучение.

Отличительной чертой системы дошкольного образования Германии является то, что дети могут поступать на обучение в любой садик без справок и анализов. Так же дошкольные учреждения не закрывают на карантин, а лишь предупреждают родителей о вспышке заболеваний. Детей с кашлем, насморком и даже температурой можно встретить почти в каждой группе, они играют с другими детьми, никаких ограничений для них нет. Аналогично дошкольное образование в Дании и практически в полной мере дошкольное образование в Голландии.

В Соединенных Штатах Америки также отсутствует единая государственная система образования. Поэтому каждый отдельный штат самостоятельно определяет структуру образо-

вания. Однако, исторически сложились две группы учреждений дошкольного образования и воспитания детей в возрасте от 3 до 7 лет:

1. дошкольные учреждения для работы с воспитанниками в возрасте 3-5 лет;
2. начальные школы для детей в возрасте 6-13 лет.

Детские сады, ясли, учреждения дневного ухода могут являться как государственными, так и частными, и церковными, и общинными и другими. Помимо этого свою деятельность осуществляет группа экспериментальных детских школ или «дошкольных лабораторий», которые создаются при колледжах. Их целью является осуществление исследовательской деятельности и подготовки учителей.

В Соединенных Штатах Америки дети с пороками физического или психического развития находятся в одних группах с другими детьми. Для таких детей выделяются специалисты-педагоги, которые помогают им справляться с любыми ситуациями. Данные меры в системе дошкольного образования значительно помогли бы в достижении инклюзивного образования в России.

В Великобритании детям предоставляется возможность самостоятельно выбирать и осуществлять тот вид деятельности, который наиболее привлекателен для них в данный момент. В группах «ясельной школы» можно отметить чрезвычайное изобилие всевозможного оборудования и материалов, которые способствуют как умственному, так и физическому развитию детей, воспитанию всесторонне развитой личности. Это и большие мольберты, и наборы больших банок с красками, кистей, мелков; и верстак с инструментами и материалами (молотки, клещи, гвозди, пилы, тиски, куски дерева); и ванна с водой, где находятся разнообразные игрушки; и песочницы с мокрым и сухим песком и большое количество других материалов.

Одна из самых развитых систем дошкольного образования в Китае. Здесь уделяется особое внимание зрению детей, для чего в группе создается комфортная среда (исключаются яркие цвета, которые бросаются в глаза, и тусклость). Также акцентируется внимание на выработке эстетического восприятия, создаются оптимальные условия для психического и физиологического развития детей. Так, педагоги формируют истоки культуры и манер у детей, помогают им социализироваться, изучаются культурные особенности страны и её традиции.

В детском саду Китая является необходимым создание «богатейшей среды» для деятельности ребенка, которая удовлетворяла бы все его потребности и способствовала формированию всесторонне развитой личности.

Отличительной чертой дошкольного образования Китая является то, что под строгим наблюдением находится каждое действие ребенка. Во всех играх дети пассивны, послушны, соблюдают дисциплину и всегда находятся рядом с воспитателем. Плохое поведение запрещено и тут же пресекается. Почти все время, которое дети проводят в дошкольном учреждении, занято, из-за чего на игру его остается совсем мало.

В связи с тем, что воспитателям отведена достаточно важная роль в осуществлении задач дошкольного образования, требования, которые предъявляются к педагогическим работникам детского сада Китая, достаточно высоки. В соответствии с требованиями, которые разработало Министерство образования Китая, воспитателям детских садов положено быть последовательными, спокойными и твердыми, уравновешенными. Работники дошкольных учреждений должны четко объяснить ребенку, что от него требуется, а что ему не следует делать. Дошкольное образование устроено таким образом, что свободное время считается бесцельным, его нет ни у воспитателя, ни у детей.

В Швейцарии дошкольное образование благодаря своим традициям и качеству преподавания считается одним из лучших в Европе. Уделяется внимание общему развитию детей, а также подготовке ребенка к дальнейшему обучению в школах. Тут работали многие последователи Марии Монтессори, а также Рудольф Штайнер, Иоганн Песталоцци и другие известные педагоги.

В Швеции особое внимание уделяется коллективизации детей, прививанию уважения ко всем окружающим. Большое количество времени дети, независимо от условий погоды,

проводят на свежем воздухе. Дошкольное образование основано на общем развитии ребенка, успехи которого не оцениваются по определенным шкалам и уровням.

В Латвии дошкольное образование является частью общей образовательной системы. Именно поэтому оно нацелено на подготовку детей (как в психологическом плане, так и в плане развития) к последующему обучению в школах. От латвийской системы дошкольного образования почти не отличается по своим особенностям образование в Венгрии и ряде других восточноевропейских стран.

В дошкольном образовании Индии особое внимание отводится подготовке ребенка перед школой, а также углублению общих знаний. Интересно, что в Индии нет детских садов, привычных в понимании европейца. Существуют либо специальные заведения, в которых можно оставить ребенка на целый день, либо подготовительные школы, где дети должны в обязательном порядке проходить обучение перед тем, как поступить в школу.

С европейской и американской системой дошкольного образования схожа система дошкольного образования Мексики. Тут дошкольное образование является частью общей системы образования государства. Детские сады доступны для всех людей, а программа обучения в них является обязательной. Особый акцент делается на личностном развитии ребенка, его социализации и прививании коммуникативных навыков, которые необходимы в дальнейшей жизни.

Итак, отметим, что в большинстве стран система дошкольного образования схожа. Однако, существуют и нюансы, которые делают образование отличным друг от друга. Но главный принцип сохраняется во всех странах - предоставление детям необходимых знаний и создание оптимальных условий для психического и физического развития.

Таким образом, анализ зарубежных систем дошкольного образования позволяет нам сделать вывод, что элементы данных систем, благодаря множеству отличительных черт, но несмотря на свои отрицательные стороны, могут быть полезными для российского дошкольного образования и способствовать повышению его эффективности.

Библиографический список

1. Зебзеева, В.А. Дошкольное образование за рубежом: история и современность / В.А. Зебзеева. – М.: ТЦ Сфера, 2016. – 128 с.
2. Богина, Т.Л. Охрана здоровья детей в дошкольных учреждениях / Т.Л. Богина. Мо-заика-синтез. - 2016. – С. 14-16.
3. Денисова, Р.Р. Детский сад по-японски // Управление ДОУ. - 2014, -№5. – С. 32-36.
4. Высшая школа в России и за рубежом: проблемы и их решения. Коллективная моно-графия. Ульяновск – 2017. – 428с.
4. Турченко, В. Из опыта работы в немецком детском саду // Дошкольное воспитание. - 2016. - № 6. – С. 4-7.

ПРОБЛЕМА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Марченко О.Ю.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»,
Россия, Брянск

Аннотация В статье рассматриваются подходы к процедуре отбора персонала и его влияние на эффективность работы предприятий. Автор проанализировал традиционные этапы отбора персонала и инновационные технологии отбора. С учетом проведенного анализа теоретических положений были предложены пути совершенствования отбора.

Ключевые слова: кадровый менеджмент, персонал, отбор персонала, инновационные технологии, эффективность, этапы отбора

Тщательному отбору сотрудников уделяют пристальное внимание в любой период развития компании, так как возможности напрямую зависят от качества кадрового потенциала.

Можно выделить два этапа в подходах к организации отбора персонала на предприятиях. Первоначально, процедура отбора включала научно обоснованные критерии, принципы и методы, превалировали экспертные мнения и метод проб и ошибок. В настоящее время такой подход неэффективен, поскольку это дорогостояще и рискованно.

Второй этап предполагает учет возможностей и опыта соискателя, поэтому существуют многоступенчатый отбор претендентов.

Таким образом, усиление конкуренции и рост кризисных тенденций, дефицит квалифицированных кадров обозначил необходимость пристального внимания к проблеме эффективного отбора кадров и подтвердил, что он стал ведущей функцией кадрового менеджмента, без которой невозможно достичь конкурентных преимуществ.

Нельзя не отметить, что большинство экономистов и менеджеров указывают на кризис традиционной системы отношений «организация - человек». Уже все меньше работников ассоциируют себя как работника одного предприятия, преданного и строящего свою карьеру снизу – вверх. Ранее успех работника в профессиональной деятельности определялся качеством организации, в которой он работал, и степенью лояльности к ней. В настоящее время с учетом повсеместного внедрения цифровых технологий ускоряются процессы информационного обмена на рынке труда.

Цифровизация привела к тому, что многие соискатели ассоциируют свою карьеру вне определенного предприятия, а в целом на рынке. То есть степень конкурентоспособности его как специалиста и есть показатель удачной карьеры.

Рассмотрим сущность отбора персонала. Отбор персонала – это такой вид управленческой деятельности, который включает в себя рассмотрение альтернатив подобранных кандидатов на определенную вакантную должность и выбор подходящих под критерии отбора с учетом текущих условий окружающей среды.

Цель отбора заключается в выборе именно тех претендентов, которые бы максимально отвечали требованиям культуры работы, соответствия их возможностей и взглядов интересам и целям компании. Любое предприятие ищет не просто сотрудника, а того, кто максимально принесет выгоду в любой форме.

Сам отбор представляет собой многоступенчатую процедуру (рис. 1).

Анализ содержания работы — исходный момент эффективного отбора персонала, его предварительный этап. Это исследовательский процесс, определяющий наиболее существенные характеристики работы. Данная процедура должна проводиться в организации систематически, так как со временем изменяется организационная структура, увеличивается объем работы, видоизменяется ее характер, появляются вакансии.



Рисунок 1 - Основные этапы процесса отбора

На сегодняшний день в большинстве современных компаний понимают, что отбор персонала — это не просто тестирование кандидатов и их интервью, а комплексный процесс, который включает в себя: сбор информации о потребности в персонале, ее анализ, разработку стандарта соответствия персонала, сбор информации о потенциальных кандидатах, собственно процедуру отбора, анализ полученной при процедуре отбора информации, создание резюме-портретов кандидатов, их оценка, итоговое интервью и принятие решения о найме.

Согласно приведенному алгоритму сам отбор напрямую привязан к анализу профессиональных возможностей кандидата, степени его полезности для целей компании. Полезность сотрудника определяется соотношением расходов на привлечение специалиста и его отдачей в любой форме.

Задача выбора определить среди всех заявителей своего, способного, талантливого и спрогнозировать его будущее профессиональное поведение для обеспечения долгосрочных, плодотворных отношений в пользу работника, и, конечно же, компании. Необходимо определить наиболее эффективные инструменты для правильной оценки соответствующих возможностей претендентов для выполнения функций.

При подборе персонала для обеспечения высокого качества отбираемых кандидатов необходимо учитывать три основных положения:

1. Поиск и подбор персонала не следует рассматривать просто как подходящего человека для выполнения той или иной работы; поиск и отбор составляют основу завтрашнего успеха организации. Необходимо учитывать не только уровень профессиональной компетентности кандидатов, но и, что не менее важно, то, каким образом новые работники будут вписываться в институциональную культуру и структуру рабочей группы. Организация теряет больше, чем зарабатывает, если наймет технически грамотного человека, но не сможет наладить хорошие отношения с коллегами, клиентами или поставщиками, или не захочет следовать установленным правилам и процедурам.

2. Необходимо в полной мере учесть все требования трудового законодательства и обеспечить справедливый подход ко всем кандидатам и соискателям вакансий.

3. В процессе отбора кандидатов известны претенденты, собирается и обрабатывается информация о них, оцениваются качества и составляются достоверные «портреты», сравниваются реальные качества с требованиями к работе.

Результатом является назначение и утверждение кандидатов на должности и заключение с ними трудовых договоров.

Отбор производится в несколько этапов.

1. На предварительном этапе отбора первыми выявляются кандидаты, способные выполнять требуемые функции. Круг претендентов сокращается до максимума и формируется резерв, с которым в дальнейшем проводится более детальная работа (анализ анкет, резюме, характеристики, рекомендации).

Недостатком первичного этапа является то, что ограниченный объем информации может быть получен путем оценки документов.

2. Основными правилами окончательного отбора претендентов являются: выбор наиболее подходящих работников для организации; гарантия превышения ожидаемых эффектов по затратам; поддержание стабильности персонала и в то же время приток новых людей; улучшение морально-психологического климата; удовлетворение ожиданий наемных работников.

Совсем недавно в системе отбора персонала был внедрен ряд инновационных технологий отбора, основанных на методах психологического проектирования и позволяющих получать точную информацию в короткие сроки. Еще более важно то, что они требуются для отбора персонала, который в настоящее время действительно используется в качестве этого примера, а психолингвистический анализ известных технологий был разработан на основе ряда существующих методов и был охарактеризован по принципу уникальности каждого человека, пути через ряд личностно-личностных качеств, навыков, ценностей и поведения, т. е. навыков. Рассмотрим инновационные методы отбора персонала (рис. 2).

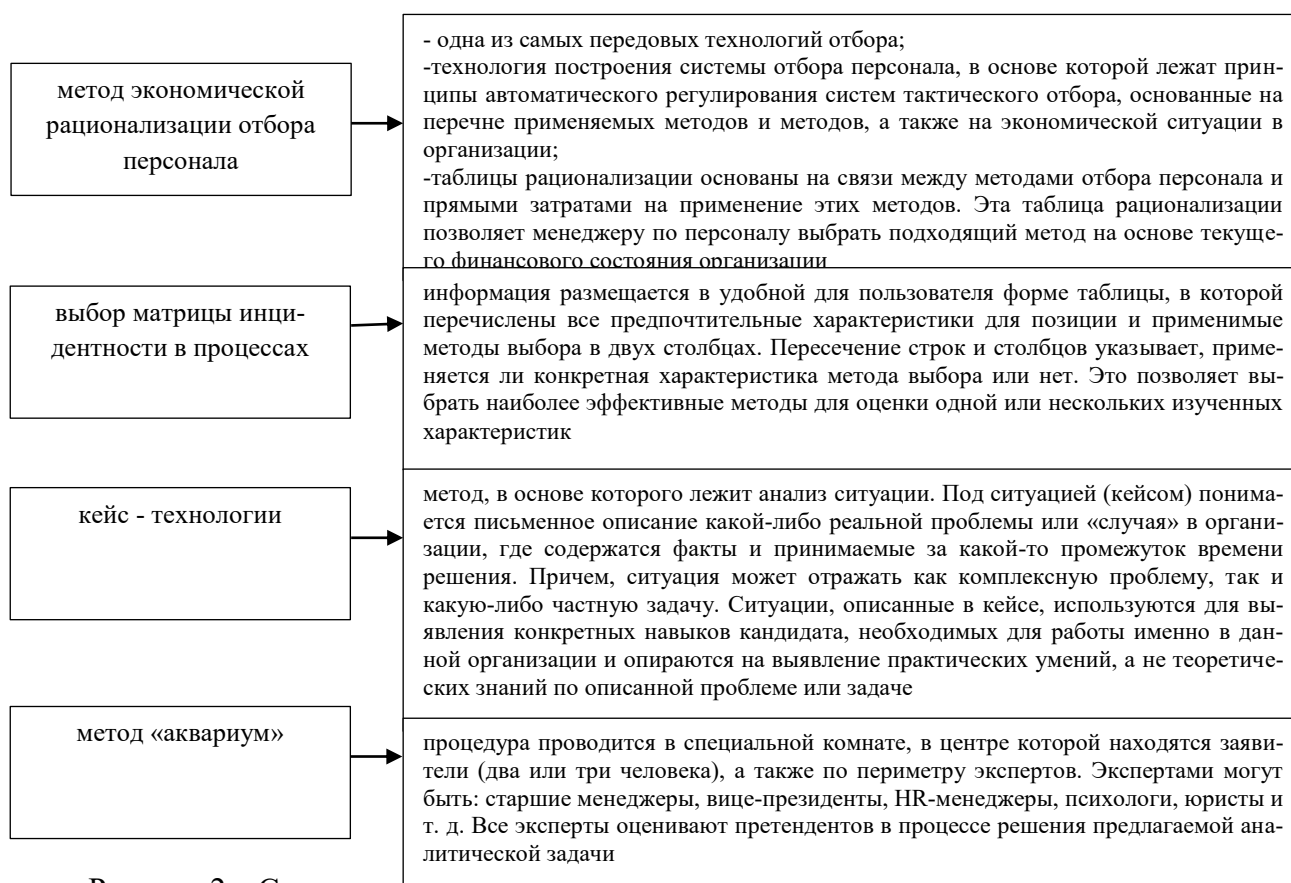


Рисунок 2 – Сравнительный анализ инновационных методов отбора персонала

Современные подходы к управлению персоналом также определяют ряд организационных инноваций в подборе персонала.

Одним из нововведений является аутсорсинг в управлении персоналом.

Аутсорсинг - это технология делегирования полномочий в области управления человеческими ресурсами специализированным компаниям с практически полной передачей всех полномочий для выполнения таких работ внутри компании клиента.

Сегодня центр оценки считается одним из самых инновационных способов организации процедур отбора и оценки.

Оценочный центр представляет собой комплексный метод отбора и оценки персонала, основанный на выявлении значимых профессиональных качеств (компетенций) субъектов на основе результатов их работы в деловых играх, а также с использованием различных психологических приемов, как выполнение специальных упражнений, имитирующих ключевые моменты профессиональной деятельности.

В последние годы общий метод оценки для стран претерпел несколько изменений, даже довольно радикальных. Например, метод «оценки стажировки» предполагает, что кандидат выполняет фактическую организационную работу (хотя и не смертельно), после чего кандидат оценивается. Кроме того, в центре оценки произошли недавние изменения, такие как метод обсуждения руководства. При реализации этого метода «участники обсуждают друг с другом не более одного часа, работая с различными центральными задачами или сложными ситуациями-ловушками», затем в соответствии с ключевыми словами и действиями заявителей они будут оценивать свой управленческий потенциал и командную работу.

Чтобы улучшить реализацию функции отбора персонала в организациях современной России, необходимо сформировать своеобразную основу для этой процедуры, выраженную в системе научно обоснованных критериев, охватывающих всю организацию, а также в принципах, которые будут направлять подбор персонала в правильном направлении, избегая четко сформулированных правил. Внедрение систем ключевых показателей эффективности и технологизация процесса отбора будут способствовать его объективизации и значительному повышению эффективности.

Библиографический список

1. Великанов, В. В. Современные системы отбора персонала и их классификации / В.В. Великанов, М.Г. Золотарева // Молодой ученый. — 2017. — №9. — С. 391-394. — URL <https://moluch.ru/archive/143/40167/> (дата обращения: 09.10.2019).
2. Митюченко, Л.С. Совершенствование системы управления персоналом современных промышленных предприятий / Л.С. Митюченко, И.И. Щерба, А.А. Зайцев // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 2. С. 360-363.
2. Надыкто, М. Е. Совершенствование системы отбора персонала в сфере услуг [Текст] / М.Е. Надыкто // Экономическая наука и практика: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2016 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2016. — С. 71-74. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/173/10174/> (дата обращения: 09.10.2019)
3. Ткаченко, Т.В. К проблеме отбора персонала в организации / К.В. Ткаченко // ТДР. 2015. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-otbora-personala-v-organizatsii> (дата обращения: 09.10.2019).
4. Управление персоналом на предприятии: социально-психологические проблемы. Тренинг персонала: учеб. пособие / [М. К. Беляев, О. В. Максимчук, Б. А. Навроцкий и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации; Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т; Волж. ин-т стро-ва и технологий (филиал) ВолГАСУ. — 4-е изд., доп. — Волгоград: ВолГАСУ, 2014. — 209 с.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК

Матюшкина И.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика
И.Г. Петровского», Россия, Брянск

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы и проблемы оценки экономической безопасности агропромышленного комплекса на региональном уровне, проанализированы существующие методики оценки экономической безопасности региона, выявлены их достоинства и недостатки, изучен алгоритм оценки уровня экономической безопасности АПК. Особое внимание уделено анализу ключевых индикаторов оценки экономической безопасности АПК региона.

Ключевые слова: АПК, экономическая безопасность, регион, методика оценки экономической безопасности АПК.

В современной экономической науке существует большое число трактовок понятия «экономическая безопасность». Экономическую безопасность можно понимать:

- во-первых, как определенное состояние институтов власти и экономики, которое обеспечивает гарантированную защиту интересов, достаточный оборонный потенциал, социальную направленность развития государства в целом даже в ситуации неблагоприятного развития внешних и внутренних процессов;
- во-вторых, как совокупность факторов и условий, которые обеспечивают стабильность и устойчивость национальной экономики ее независимость, способность к регулярному самосовершенствованию и обновлению;
- в-третьих, как достижение поддержки развития экономики на уровне, обеспечивающем нормальную жизнедеятельность граждан государства, в частности, возможность дальнейшего экономического роста, полную занятость, поддержание всех систем в рабочем состоянии, необходимом для эффективного развития населения страны и создания условий для повышения качества и уровня жизни;
- в-четвертых, как состояние экономической системы, позволяющей ей динамично развиваться, рационально решать задачи социального развития при возможности у органов государственной власти вырабатывать и реализовывать независимую экономическую политику;

Несмотря на высокую актуальность проблем обеспечения экономической безопасности регионов России, одним из инструментов решения которых является адекватная современности оценка ее уровня; в нашей стране не существует универсальной утвержденной методики таковой оценки на сегодняшний день [4].

При исследовании проблем обеспечения экономической безопасности АПК регионов особое внимание следует уделять изучению угроз экономической безопасности.

К внутренним общим угрозам экономической безопасности АПК относятся:

1. Институциональные:

- нерациональная экономическая политика региона – очень значимая угроза, следствием возникновения реализации которой будет упадок преобладающих в регионе отраслей и, как следствие, смена типологической принадлежности субъекта федерации;
- криминализация внутрирегиональной среды - имеет неявный характер, но в значительной степени негативно влияет на функционирование всех сфер жизнедеятельности региона;
- отставание в формировании институтов инфраструктурного обеспечения - значительная угроза экономической безопасности, охватывающая очень широкий спектр проблем и, в той или иной степени, влияющая на функционирование всех сфер жизнедеятельности региона;
- территориальный сепаратизм - реализация данной угрозы имеет большое социальное значение и может привести к повышению уровня преступности;

2. Социальные:

- снижение уровня благосостояния и качества жизни населения - очень значимая угроза, последствием реализации которой может стать трудовая миграция внутри региона, смена приоритетных сфер деятельности населения и т.д.;
- усиление территориального социального расслоения - имеет важное значение и может привести к миграции населения за пределы региона, смене приоритетных сфер деятельности населения, увеличению уровня преступности и т.д.;
- высокий уровень безработицы - может привести к миграции населения за пределы региона, смене приоритетных сфер деятельности населения, увеличению уровня преступности; возникновению социальных волнений и т.д.;
- низкий уровень заработной платы - реализация данной угрозы может привести к трудовой миграции населения внутри региона, смене приоритетных сфер деятельности населения, дефициту квалифицированных кадров, росту социальных волнений и т.д..

3. Экономические:

- низкая платежеспособность хозяйствующих субъектов региона - ведет к сокращению экономической активности хозяйствующих субъектов;
- высокая кредиторская и дебиторская задолженность - ведет к сокращению оборотных средств предприятий и может спровоцировать спад производства;
- низкая инвестиционная привлекательность - может привести к отставанию в развитии отраслей и вызвано, как правило, низкой рентабельностью отраслей;
- дефицит квалифицированных кадров - может привести к ухудшению качества производственных процессов;
- потеря рынков сбыта и кооперации - достаточно важная угроза, реализация которой может привести к спаду производства;
- низкая производительность труда, низкий уровень автоматизации производства, неэффективность используемых технологий производства, высокая энерго- и материалоемкость производства - ведет к сокращению эффективности производственных процессов и, как следствие, увеличению себестоимости продукции;
- высокий износ и технологическая отсталость основных фондов - ведет к снижению эффективности производственных процессов и, одновременно, может вызвать спад производства;
- низкий уровень затрат на НИОКР - ведет к снижению наукоемкости и инновационности производимой продукции, что может способствовать снижению ее конкурентоспособности;
- спад производства - одна из наиболее существенных угроз, способных вызвать негативные изменения всех сфер жизнедеятельности региона;
- низкое качество производимой продукции - ведет к снижению конкурентоспособности производимой продукции.

4. Инфраструктурные:

- неразвитая и неразвивающаяся транспортная инфраструктура - может вызвать значительные негативные высокие темпы миграции населения - имеет важное значение и может привести к дефициту региональных квалифицированных кадров и является следствием нерациональной социально-экономической политики субъекта федерации;
- низкая трудовая мотивация - реализация данной угрозы может привести к трудовой миграции населения, смене приоритетных сфер деятельности населения, дефициту квалифицированных кадров, росту социальных волнений и т.д.;

Учитывая существующее деление угроз экономической безопасности АПК регионов на общие и специфические, оценку ее уровня по аналогии делят на общую, отражающую угрозы, характерные для всех типов субъектов Российской Федерации; и частную, отражающую специфические угрозы регионов конкретного типа (в нашем случае, агропромышленного). Реализация данного подхода позволяет не только наиболее достоверно оценить уровень экономической безопасности АПК региона, но и сформировать универсальный меха-

низм ее обеспечения. Также следует отметить, что целесообразность данного подхода обуславливается еще и тем, что уровень защищенности региона от общих угроз экономической безопасности может выступить детерминантой государственной региональной политики; защищенность же от специфических угроз субъективно детерминирует экономическую политику региона.

На сегодняшний день, существует широкое множество разнообразных методик общей оценки уровня экономической безопасности регионов. Не смотря на имеющиеся особенности и недостатки данных методик, в большинстве своем они достаточно достоверны.

Ввиду отсутствия на сегодняшний день утвержденных государственными органами власти подходов к оценке уровня экономической безопасности АПК региона конкретных в качестве одной из наиболее адаптированных методик является методика П.С. Моисеева. На рисунке 1 представлен алгоритм методики оценки экономической безопасности АПК на региональном уровне.

Данный алгоритм основан на структуре специфических угроз экономической безопасности АПК региона, рассмотренных выше.

Для частной оценки уровня экономической безопасности АПК региона проводят анализ структуры его специфических угроз, с целью формирования комплекса показателей их характеризующих.

Следует отметить, что особенностью субъектов федерации агропромышленного типа является высокий уровень сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности в отраслевой структуре ВРП, высокая доля сельского населения, а также высокий удельный вес экономически активного населения, занятого в сельском хозяйстве и промышленности; следовательно, специфика экономической безопасности агропромышленных регионов напрямую определяется функционированием и развитием данных отраслей. Независимость региона достаточно в полной мере описывается общей оценкой экономической безопасности региона, устойчивость же и способность к воспроизводству – частной [1].

На основе проведенного анализа специфических угроз экономической безопасности АПК регионов сформирован комплекс показателей ее характеризующих:

1. Фондоотдача в сельском хозяйстве и обрабатывающей промышленности (%) - отражает эффективность использования основных фондов и характеризует ту часть основных фондов, в стоимостном выражении, которая возвращается по итогам года в виде добавленной стоимости продукции.

2. Фондообновляемость в сельском хозяйстве и обрабатывающей промышленности (%) - отражает эффективность обновления основных фондов и характеризует ту часть изношенных основных фондов, в стоимостном выражении, которая заменяется хозяйствующими субъектами по итогам года.

3. Производительность труда в сельском хозяйстве и обрабатывающей промышленности (тыс. руб./чел) - отражает производительность труда по отраслям в материальном выражении и характеризует финансовый результат от деятельности одного работающего.

4. Рентабельность предприятий и организаций по видам деятельности «сельское хозяйство» и «обрабатывающая промышленность» (%) –отражает экономическую эффективность деятельности хозяйствующих субъектов и характеризует долю прибыли в общем объеме их доходов по итогам года.

5. Уровень заработной платы занятых в сельском хозяйстве и обрабатывающей промышленности (%) - отражает мотивационную составляющую труда и характеризует уровень доходов работающих соответствующих отраслей относительно среднего уровня доходов работающих всех отраслей региона.

6. Инвестоотдача в сельском хозяйстве и обрабатывающей промышленности (%) - отражает эффективность использования инвестиций (в том числе, иностранных) и характеризует ту часть финансовых вложений, в стоимостном выражении, которая возвращается по итогам года в виде добавленной стоимости продукции соответствующей отрасли.

7. Интегральный показатель самообеспечения региона (по мясу, молоку, картофелю,

овощам) - отражает в какой степени регион способен обеспечить собственные потребности в продукции самостоятельно; определяется отношением объема произведенной регионом продукции к суммарному объему потребления (промышленное потребление + личное потребление + отходы).



Рисунок 1 – Алгоритм проведения методики оценки уровня экономической безопасности АПК региона

Кроме того, в методике оценке экономической безопасности АПК региона Моисеевым П.С. введены два новых показателя: инвестоотдача и интегральный показатель самообеспечения и предложена методика их расчета [3].

В качестве методического инструментария оценки уровня экономической безопасности АПК регионов, используют следующие подходы: метод математической статистики - для определения значений показателей, расчета их пороговых значений, на основе анализа значений показателей в среднем по всем регионам России (средних, среднеквадратических отклонений, стандартных отклонений) и определения коэффициентов их влияния; метод сравнения индикаторов с их пороговыми значениями, совместно с методом балльных оценок - для установления принадлежности показателей экономической безопасности АПК региона с критериальными интервалами, которым соответствуют определенные значения баллов; ме-

тоды распознавания образов - для определения значения интегрального показателя экономической безопасности АПК региона путем его геометрической интерпретации [2].

На основе использования методов математической статистики, производится определение параметров оценки системы показателей и характера воздействия каждого из них на экономическую безопасность. Для частной оценки уровня экономической безопасности АПК региона, дают оценку характера воздействия уровня развития региона по каждому показателю на его экономическую безопасность [5].

Таким образом, данная методика частной оценки уровня экономической безопасности агропромышленных регионов позволяет оценить уровень (критический, невысокий, высокий) и соответствующие характеристики состояния экономической безопасности агропромышленного региона в целом для оперативного вмешательства в экономику региона и принятия соответствующих стабилизирующих мер. И, с другой стороны, декомпонированный анализ состояния показателей экономической безопасности АПК региона позволяет сформировать приоритетные сферы экономической политики региона, разработка и реализация соответствующих мероприятий в которых позволит стабилизировать общую ситуацию и обеспечить, своего рода, «экономический иммунитет» от действия дестабилизирующих факторов.

Библиографический список

1. Бисултанов, Б.К. Повышение роли АПК в обеспечении экономической безопасности на современном этапе развития рыночных отношений / Б.К. Бисулатов // Вестник университета. - 2017. - №6. – С.19-25.
2. Кулагина Н.А. Роль агропромышленного комплекса в обеспечении экономической безопасности РФ в условиях рыночной экономики [Текст] / Н.А. Кулагина // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. 2011. Т. 1. № 45. С. 58-63.
3. Матюшкина, И.А. Современное состояние продовольственной безопасности Брянской области [Текст] / И.А. Матюшкина, С.В. Герасименкова // Агропродовольственная политика России, 2014. - №8. – С. 28-42.
4. Матюшкина И.А. Тенденции развития науки в России и за рубежом / И.А. Матюшкина, О.М. Михалева, И.В. Игольников // Международный научный журнал. – 2015. №3. С. 22-26.
5. Официальный сайт департамента сельского хозяйства Брянской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://depagro32.ru/>

ВЛИЯНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ АНАЛИЗА КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА НА РАЗРАБОТКУ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Медведев А.В.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», Россия, г. Брянск

Аннотация: в статье проанализированы факторы, влияющие на принятие управленческих решений. Проведена оценка конъюнктуры рынка и обоснована стратегия развития компании в условиях конкурентного рынка. Изучены направления деятельности, среда функционирования ООО «ПЭК», рынки сбыта, основные конкуренты и потенциальные потребители. Определены основные составляющие стратегии развития компании в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: конъюнктура рынка, исследование, принятие решений, управленческое решение, стратегия.

Принятие управленческих решения сопряжено с необходимостью анализа состояния внешней и внутренней среды, оценки возможных рисков. Подготовка к принятию решения может стать достаточно длительным процессом – отдельные ситуации могут повлиять на темпы и направление развития компании. Возможные стратегии развития компании проходят через анализ рисков и возможностей. Необходимо подвергнуть анализу сильные и слабые стороны организации, а также факторы внешней среды.

Если план недостаточно силен и теоретически сопряжен с множеством рисков, он с большой вероятностью не будет реализован, потому что с наибольшей вероятностью принесет компании убытки. Во время анализа большой упор следует сделать не только на сильные и слабые стороны компании, но и на состояние внешней среды, конъюнктуру рынка. Определение положения конкурентов на рынке, поиск новых клиентов и поставщиков позволяет получить достаточно полную информацию о тенденциях развития рынка [5].

Принятие решений в процессе разработки стратегии развития предприятия является ответственным мероприятием. Именно поэтому перед принятием решения управленец должен принять во внимание те факторы, которые, так или иначе, влияют на работу компании. Эти факторы делятся на две группы – внешние и внутренние (рис. 1).

Анализ приведенных факторов позволяет оценить состояние внешней и внутренней среды компании. Для этого внешние и внутренние факторы получают определенную классификацию в каждой компании. Внутренние источники, влияющие на работу предприятия, могут являться ее сотрудниками, отношениями между ними, оборудованием, которое постоянно работает для получения готовой продукции или предоставления услуги [2].

Классификация факторов, влияющих на деятельность предприятий	
Внешние	Внутренние
экономические социальные правовые природно-климатические и экологические	материально-технические организационные социально-экономические

Рисунок 1 – Факторы, влияющие на разработку стратегии организации

Если один сотрудник не выйдет на работу, производительность на отдельном участке снизится, и за день будет создан меньший объем продукции или же предоставлен меньший объем услуг клиентам. Ухудшение отношений между сотрудниками и отсутствие или низкий уровень развития корпоративной культуры могут привести к возникновению недопонимания

или конфликтов в коллективе и, как следствие, снизят производительность предприятия. Если оборудование выйдет из строя или же закончатся расходные материалы и сырье, работа компании в принципе может остановиться.

Если мониторинг внутренних источников влияния на работу компании может осуществляться с использованием множества каналов и своевременно предоставлять оперативную информацию руководителю, то внешние источники могут повлиять на работу предприятия скрытно.

Внешние источники, влияющие на работу компании и на процесс принятия решений, могут воздействовать на работу предприятия прямо или косвенно. Что более важно, они могут находиться в ближайшем окружении или же вообще не контактировать с руководством и сотрудниками предприятия. Внешние источники отличаются по степени воздействия на работу предприятия, которая может измеряться по шкале от 1 до 10 или же трехступенчатой системе оценки «Низкая», «Средняя» или «Высокая» степень влияния. Одним из наиболее значимых внешних факторов является ближайшее окружение компании – это клиенты, поставщики и конкуренты. Именно они могут повлиять на работу компании, и, что самое интересное, на рынке необходимо постоянно обращать внимание на свою целевую (контактную) аудиторию и посредников, которые помогают поддерживать сотрудничество с поставщиками или клиентами. Примером посредничества может стать дилер, который занимается реализацией произведенного товара [4].

На рисунке 2 представлено схематическое изображение микро- и макросреды организации.

Действие этих факторов влияет на работу предприятия и на процедуру принятия решений руководителями. Каждый вопрос обсуждается после проведения обязательного анализа конъюнктуры рынка – его перманентного состояния, описывающего разделение рынка между конкурирующими компаниями, целевой аудитории, современных тенденций, темпов роста отдельных секторов рынка [3].

Именно поэтому при составлении стратегии развития любой компании учитывается конъюнктура рынка – любое изменение может создать огромный риск того, что построенная стратегия не будет реализована успешно. Примеры принятия важных решений на основе тщательного анализа рынка подтверждают его необходимость.



Рисунок 2 – Факторы микро – и макросреды организации

Примером, подтверждающим влияние результатов анализа конъюнктуры рынка на разработку стратегии развития компании, является ООО «ПЭК». Современное состояние

конъюнктуры рынка – отношения конкурентов, клиентов и поставщиков компании к ООО «ПЭК» следует описать более подробно.

Ближайшие конкуренты анализируемой компании – ООО «Деловые линии», ООО «РЖД» (грузоперевозки на железнодорожном транспорте по объему перевозимого груза за год занимают более 85% от общего объема по всем видам транспорта); ООО «Да-транс», ТЛК Групп, ТК «Адамос Логистик», ТЭК «Авторитет», ТК «Машпроцесс» и т.д. Эти компании занимаются транспортировкой грузов по территории Российской Федерации (РФ) и за ее пределами и составляют конкуренцию ООО «ПЭК» на рынке грузовых перевозок.

Основной инструмент, которым могут пользоваться сегодня транспортные компании с развитой технологией предоставления услуг по грузоперевозке – это маркетинговые ходы. Большую долю рынка занимают ООО «ПЭК» и ООО «Деловые линии» в основном за счет своей репутации.

Потребители услуг ООО «ПЭК» – это юридические и физические лица. Физические лица не являются регулярными (постоянными) клиентами компании. С юридическими лицами ООО «ПЭК» стремится прийти к сотрудничеству, потому что долгосрочные контракты на перевозку обеспечат компании стабильное положение на рынке. Юридические лица выбирают ООО «ПЭК» в качестве перевозчика товара потребителю (зачастую – именно физическим лицам), потому что пункты приема и выдачи грузов многочисленны, и, соответственно, клиенту этого юридического лица будет удобно получить посылку.

Поставщики, с которыми контактирует ООО «ПЭК» – это автодилерские центры, автомобильные заправочные станции (АЗС), магазины запчастей и расходных материалов и т.д. Очень важно найти правильных, подходящих политике компании поставщиков в каждом регионе – так, чтобы все расходные материалы были надлежащего качества и поставлялись в срок. И, если в центральном федеральном округе филиалы ООО «ПЭК» свободно выбирают поставщиков на насыщенных рынках, то в регионах с этим вопросом могут возникнуть проблемы. Если поставка какого-либо материала прекращается, задачей службы снабжения становится как можно быстрее найти нового поставщика, и одновременно обеспечить наличие материалов на складе компании.

С момента образования компания «ПЭК» выполняла автомобильные грузоперевозки на ограниченной территории. Постепенно компания диверсифицировала перечень своих услуг, дополняя основную услугу перевозки – дополнительными услугами. Именно так появилось ответственное хранение. С развитием сети филиалов при достаточном количестве складов на территории РФ появилась возможность выделить часть доступной площади для аренды, на которой помещаются грузовые единицы, которые пока не могут забрать получатели.

В современных условиях хозяйствования компания имеет возможность тестировать свои нововведения в нескольких филиалах – так «ПЭК» поступает с теми услугами, которые выгодно проверить в Московских отделениях, где ежедневно обрабатывается большое количество заявок, принимаются к отправке и отгрузке большое количество грузовых единиц.

При этом можно легко отслеживать ход эксперимента – центральный офис компании расположен в Москве, и поэтому сбор отчетных данных выполняется достаточно быстро. Это комфортные условия для введения новой услуги – руководство может оценить реакцию «внешней среды» не только при составлении плана, но и на первых этапах реализации. Такой способ потребует меньший объем денежных ресурсов, меньше времени и вовлечет в процесс меньшее количество сотрудников. Такой способ выгоден для большой компании, потому что позволяет провести исследование рынка в условиях эксперимента и испытать проработанную идею.

Необходимо помнить о том, что все изменения в деятельности компании делаются для клиентов. При этом учитываются возможности поставщиков и сила конкурентов. Если компания предложит недостаточно хорошо проработанную услугу, то она окажется невостребованной.

В 2013 г. ООО «ПЭК» вышло на новый рынок – открылся филиал в Казахстане. Перед

этим компания проводила исследование рынка – перевозки в Казахстан осуществлялись через партнерскую сеть. В связи с растущим спросом на перевозки было принято решение открытия нового направления.

Через два года полноценно заработало новое направление транспортного экспедирования – в Китай. В связи со сложившейся в 2014 г. геополитической ситуацией началось активное сотрудничество российского бизнеса с китайскими производителями и предпринимателями. В этот момент появилась необходимость в обеспечении постоянного грузового сообщения между двумя странами, и ООО «ПЭК» отреагировала на эту потребность. Сегодня грузовое сообщение с Китаем является рядовой услугой, которую предоставляет ООО «ПЭК».

Все эти действия определили стратегию развития компании «ПЭК» – руководство выбрало достаточно перспективные направления деятельности, удовлетворяя потребности клиентов в перевозке грузов. Благодаря тому, что сотрудники компании «ПЭК» прислушиваются к мнению своих клиентов и стараются следить за тенденциями не только рынка грузоперевозок, а также производства и сбыта товаров, удастся находить те ниши, в которых имеющийся спрос в грузовых перевозчиках еще не удовлетворен.

Стратегия развития компании содержит четыре основных составляющих, показанных на рисунке 3. Это концепция, целевая аудитория, процесс поиска клиентов и реализация продукта [1].



Рисунок 3 – Стратегия развития компании в современных условиях

Первоначально стратегия представляет собой определенную концепцию, которая должна соответствовать миссии компании – это обозначенные тезисы и глобальные цели, которых стремится достигать компания при выполнении своей деятельности. Здесь может упоминаться целевая аудитория, удовлетворение потребностей клиентов, вовлеченность компании в реализацию благотворительных проектов, обучение и развитие персонала, стремление к выходу на новый уровень.

Целевая аудитория представляет собой часть потребителей рассматриваемого рынка, которые уже являются или благодаря своим параметрам и интересам могут стать клиентами компании. Именно с учетом интересов целевой аудитории разрабатываются маркетинговые стратегии, товары и услуги.

Поиск клиентов представляет собой поиск возможностей реализации товара или услуги. При разработке стратегии и испытании нового рынка требуется найти на новом месте активных членов целевой аудитории, которые убеждены в том, что услуги или товары компании смогут удовлетворить их потребности, и поэтому готовы стать клиентами.

Реализация продукта или услуги – это конечный этап создания стратегии. Благодаря

предварительному тестированию можно в реальных условиях понять, будет ли готовая стратегия работать.

Стратегия может быть краткосрочной, среднесрочной или долгосрочной. Краткосрочная стратегия имеет горизонт до 1 года – чаще всего, это план работы компании на следующий год, который составляется перед началом очередного отчетного периода. В нем обозначаются основные направления работы, которыми будет заниматься компания, и проекты, которые подлежат разработке и реализации в планируемом периоде.

Среднесрочная стратегия разрабатывается на 1-3 года. В этом случае необходимо учитывать цели и миссию компании. В эту стратегию включаются глобальные проекты, а также самые важные изменения, примерный список работ и важных решений, которые необходимо принять руководству компании.

Долгосрочная стратегия принимается на срок от 5 до 20 лет. Ее содержанием может стать изменение целей и миссии компании, основного вида деятельности или полное реформирование. Зачастую такие действия помогают вывести компанию из затяжного кризиса, где изначально составляется краткосрочная стратегия, а уже затем долгосрочная, которая способствует построению предприятия «с нуля».

Библиографический список

1. Алейникова, В.В. Ответственность руководителей и страховые механизмы их защиты [Текст] / В. В. Алейникова; Исследовательский центр частного права им. С. С. Алексеева при Президенте Российской Федерации, Российская школа частного права. – Москва: РШЧП, 2018. – 266 с.
2. Ефремова, Е. От эксперта к руководителю / Е. Ефремова. – Москва: РИПОЛ классик, 2016. – 144 с.
3. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 347 с.
4. Розанова, Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 343 с.
5. Фролов, Ю.В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 154 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ

Митюченко Л.С., Барсук А.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»,
Россия, Брянск

Аннотация: в данной статье будут рассмотрены актуальные проблемы развития, а также направления и формирования региональных финансовых систем. Будут предложены современные пути решения выдвинутых проблем для нормализации работы финансовых систем в регионе.

Ключевые слова: финансы, регион, развитие, система, проблемы, устранение, мероприятия, повышение, формирование, финансовая система.

В современном мире стремительно растет процесс дифференциации экономических и социальных региональных показателей. Вследствие данных изменений возрастает стремление к самостоятельной финансовой системе как регионов, так и отдельных муниципалитетов. Таким образом, идет процесс усложнения методов регулирования государством финансовых систем и увеличения роли косвенных методов, а именно развитие ряда приемов в пределах конкретного муниципального образования. Данные новшества обязывают государство выявлять методологические особенности в области финансовой политики России на сегодняшний день.

Любое предприятие осуществляет свою деятельность на базе регионального уровня, следовательно, она выступает как участник экономических отношений, которые реализуются в границах финансовых систем действующего уровня. Поэтому на сегодняшний период актуально проблема развития и формирования региональной финансовой системы не только с теоретической стороны, но и с практической [2, с.183].

Региональная финансовая система выделяется от общей части финансовой системы страны. Такие изменения обусловлены преимуществом финансовых взаимодействий внутри региона над внешними взаимодействиями, а также высокой степенью сохранности всех элементов по причине лабильности в части внешних факторов. Границы региональной финансовой системы складываются из свойств взаимозависимых процессов изменения представленных ресурсов в полезные. Такие действия основываются на потребности координации интересов экономических субъектов региона и удовлетворения общественных потребностей.

Такая зависимость финансовой системы региона обусловлена тем, что полезные ресурсы одних муниципальных образований затрагивают интересы и ресурсы других экономических субъектов, тем самым влияя на показатели всей региональной экономической системы. Влияя на общие показатели, данная зависимость может создавать риски и угрозы развитию финансовой системы региона.

Объем финансовых ресурсов и последствия решений в области финансов субъектов региона изменяются в отрицательные показатели по ряду причин:

1. Изменение частей распределение финансовых ресурсов в сторону уменьшения инвестиционных мероприятий.
2. Увеличение неорганизованных сбережений населения региона.
3. Утечка финансовых ресурсов за пределы данного региона.
4. Нехватка бюджетных средств региона.

Все вышеперечисленные причины взаимосвязаны между собой, а также влияют негативно на результаты региональной финансовой системы.

В научной литературе большинство ученых выделяют два наиболее важных подхода для определения финансовой системы региона: функциональный и институциональный подход.

Сущность первого, функционального подхода, заключается в оценке совокупности ряда финансовых отношений, которые связаны путем употребления фондов денежных

средств, благодаря определенным финансовым учреждениям.

Определение второго, институционального подхода, основано на том, что финансовая система означает совокупность финансовых рынков, посредников и других экономических институтов, которые используют обмен активов и рисков, в качестве заключения финансовых сделок.

Таким образом, региональная финансовая система рассматривается как совокупность финансовых отношений региона, возникающих, вследствие, формирования, распределения ресурсов, а также финансовых институтов, благодаря которым ведется управление финансовых звеньев на территории региона [3, с. 246].

Все финансовые потоки, протекающие в регионе, взаимосвязаны между собой. Во-первых, они формируют специальную базу функционирования региональной финансовой системы. Во-вторых, все предприятия, находящиеся на территории региона, являются налогоплательщиками, вследствие чего они считаются участниками, формирующими региональный бюджет. В-третьих, власть регионального уровня реализует все действия с данным бюджет, что влияет непосредственно на создание финансово-экономической базы всего региона, а также направление инвестиционной деятельности региональных субъектов.

Региональная финансовая система обширна и разделена на большое количество звеньев, которые между собой взаимосвязаны и грамотно функционируют (рис.1).

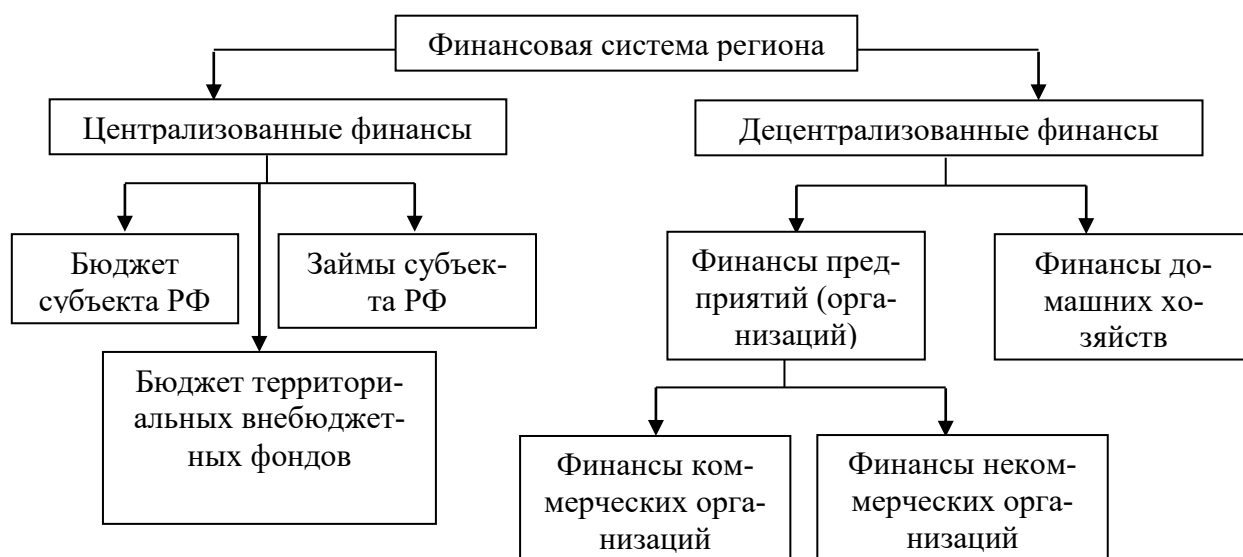


Рисунок 1 – Региональная финансовая система

Все представленные звенья региональной финансовой системы взаимодействуют между собой для того, чтобы были выполнены все функции финансов, которые реализуются на региональном уровне финансовой системы.

Каждому звену финансовой системы необходимо такое условие, как финансовая возможность, благодаря которой и будут реализовываться возлагаемые функции на то, или иное звено системы. Отсюда вытекает вывод, что достаточность финансового обеспечения в регионе является необходимым требованием для полноценного совершения функций финансовой системы (рис.2).

Региональная финансовая система плавно интегрирует в единую финансовую систему государства. Интеграция финансовой системы заложена на ряде основных принципов, а именно: бюджетный федерализм, самостоятельность субъектов РФ, финансовая поддержка государства, финансовая прозрачность [4, с. 79].

В практической деятельности для эффективного развития региональной финансовой системы, а также ее основных звеньев принято выделять основные функции и критерии эффективности (табл.1).

Делая вывод, можно сказать, что эффективность развития региональной финансовой системы зависит от большого количества различных критериев.

А именно идет зависимость от структуры социально – экономического характера территориальных субъектов РФ; кардинальные изменения в данной структуре во многом связаны с развитием финансовых отношений региона, качественные изменения региональных финансов предполагают последующие изменения как финансовой системы, так и ее функций.

Исполнение политики финансов государства, позволяет просмотреть выявляющиеся изменения в области финансовых отношений, а также разработать рекомендации по устойчивому финансовому положению региона в реальной ситуации.

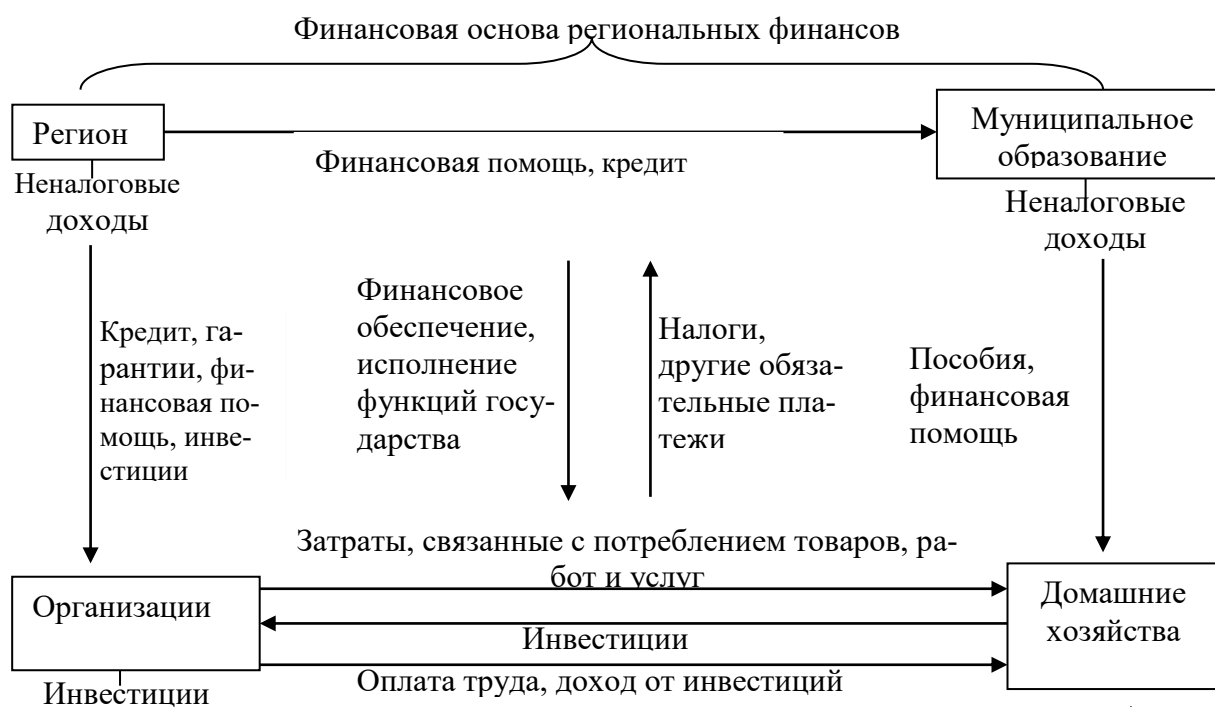


Рисунок 2 – Финансовая основа хозяйствующих субъектов региональной финансовой системы

Влияние региональной финансовой системы на финансово-экономическое развитие территории в статье рассматривается на примере Брянской области. Брянская область относится к регионам с выгодным транспортно-географическим положением [5].

Все действия Администрации Брянской области направлены на Стратегию социально – экономического развития Брянской области до 2030 года (утверждённая постановлением Правительства Брянской области от 26 августа 2019 г. № 398-п.). Благодаря данным действиям были выявлены незначительные недостатки по системе управления финансовой деятельностью органов исполнительной власти Брянской области [1].

В данных недостатках лежат определенные факторы, которые являются проблемами в региональной финансовой системе, в частности в управлении финансами Брянской области.

Рассмотрим данные недостатки:

1. Неорганизован план на текущую, среднесрочную перспективу деятельности органов власти.
2. Не усилена интеграция оценивания потребностей в услугах в планировании деятельности исполнительной власти.
3. Отсутствие оценки эффективной работы бюджетных организаций и оценка предоставленных бюджетных услуг иным учреждениям.
4. Малоэффективное планирование и управление финансированием.

Таблица 1 – Основные функции и критерии эффективности развития региональной финансовой системы

Основные звенья региональной финансовой системы	Основные функции	Основные категории эффективности
Бюджет субъекта РФ	Финансирование программ развития приоритетных и стратегических экономических направлений региона	Доходы и расходы консолидированного бюджета субъектов РФ; Демонстрация результатов исполнения бюджета субъектов РФ
Территориальные бюджетные фонды субъекта РФ	Улучшение материальных нужд населения региона; Обеспечение государственных гарантий в системе социального обеспечения	Доходы и расходы бюджетных фондов территориальных субъектов РФ; Отчет о результатах пополнения бюджета территориальных фондов
Займы субъекта РФ	Привлечение материальных нужд в случае дефицита финансов региона; Обеспечение финансами инвестиционных проектов	Объем привлеченных размещенных средств; Надежность и доход от займов субъектов РФ
Банковский сектор	Предложение региону услуг и продуктов банков	Увеличение количества кредитных организаций в регионе; Финансовый результат работы кредитных организаций региона
Фондовый рынок	Обеспечение инвестиционной деятельности; Привлечение денежных ресурсов в случае погашения регионального дефицита	Увеличение эмитентов на рынке региональных ценных бумаг; Количество эмиссий на рынке региональных ценных бумаг
Страховой сектор	Создание страхового фонда; Возмещение регионального ущерба в случае непредвиденных обстоятельств	Увеличение количества страховых организаций в регионе; Финансовый результат работы страховых организаций региона
Финансы предприятий (организаций)	Осуществление производственного процесса и Увеличение роста инвестиционной деятельности	Количество предприятий на территории региона; Объем производственных товаров и услуг предприятий; Инвестиционная активность предприятий региона
Финансы домашних хозяйств	Развитие благосостояния населения	Доходы и расходы граждан региона; Прожиточный минимум региона

5. Неэффективно работает система методов оценки и отбора проектов инвестиционной деятельности, которые были предложены в реализацию за счет финансов области.

6. Некорректное управление доходной базой бюджета региона.

7. Малоэффективная организация межфинансовых отношений.

Таким образом, можно сказать, что Брянская область на данный период времени претерпевает такой этап, в котором необходимо проведение мероприятий для эффективного развития и дальнейшего успешного формирования как региональной финансовой системы, так и ее управления.

Основные направления, которые будут направлены на устранение недостатков региональной финансовой системы, представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Основные направления для эффективного развития и формирования региональной финансовой системы Брянской области

Предложенные изменения по эффективному развитию и формированию региональной финансовой системы Брянской области помогут устранить выявленные недостатки и проблемы в финансовой системе, а также поспособствуют улучшению по управлению региональными финансами.

Библиографический список

1. Стратегия социально-экономического развития Брянской области до 2030 года, утверждённая постановлением Правительства Брянской области от 26 августа 2019 г. № 398-п.
2. Белоножко, М.Л. Государственные и муниципальные финансы: учебник / М.Л. Белоножко, А.Л. Скифская. - СПб: ИЦ «Интермедия», 2015. - 208с.
3. Игониная, Л. Л. Региональные и муниципальные финансы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Л. Игониная [и др.]; под редакцией Л. Л. Игониной. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 480 с.
4. Мысляева, И.Н. Государственные и муниципальные финансы: Учебник / И.Н. Мысляева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 393 с.
5. Официальный сайт Правительство Брянской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.bryanskobl.ru/>

СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мишин А.В.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», Россия, Брянск

Аннотация. Безопасность строительного сектора в современной рыночной экономике лежит в основе государственной системы экономической безопасности. Основными проблемами, которые были отмечены сегодня, являются: влияние на экономическую безопасность строительной отрасли. Показаны характерные проблемы обеспечения экономической безопасности строительных компаний.

Ключевые слова: экономика, безопасность, подходы, ресурсы, предприятие.

На данный момент вопросы обеспечения условий для экономического роста компании выходят на первый план.

На развитие компании влияют такие факторы, как нестабильная политическая и социально-экономическая ситуация в стране, межэтнические, региональные, территориальные конфликты, несовершенное законодательство, криминализация общества, мошенничество, коррупция и другие.

Все это значительно обострило проблему обеспечения экономической безопасности компании, которая возникла давно, и в то время уже был сформирован аппарат определенной категории, и существуют различные подходы для определения и обеспечения этой безопасности.

Однако отсутствие единого и полного представления об экономической безопасности компании требует дальнейших исследований путей и решений этой проблемы.

Чтобы понять значение категории «экономическая безопасность», необходимо охарактеризовать термин «безопасность» и определить его природу.

В переводе с греческого «безопасность» означает «наличие ситуации», т.е. Безопасность - это состояние субъекта, при котором вероятность изменения характеристик и параметров его внешней среды, присущих этому субъекту, незначительна на определенном интервале.

Экономическая безопасность компании может рассматриваться как одна из составляющих общей концепции «безопасности».

Любой ущерб, рано или поздно принимает денежную оценку, т.е. Можно выделить чисто экономическую составляющую ущерба. Однако следует отметить, что понимание убытков или выгод как финансовой категории не отражает фактическую ситуацию с экономической безопасностью Компании, так как отражает только текущее состояние финансовой деятельности компании.

Подтверждением значимости проблемы исследования экономической безопасности компании является признание этого значения директорами компании и создание специальных подразделений в организационной структуре компании для обеспечения этого. безопасности, но эти структурные подразделения не имеют развитой и эффективной научной системы для оценки уровня безопасности, теоретической основы их работы, что значительно снижает эффективность таких структурных подразделений[1].

Таблица 1 - Подходы к определению экономической безопасности предприятия

как реализация и защита экономических интересов	как защита против экономических преступлений
как состояние эффективного использования ресурсов	как наличие конкурентных преимуществ
как состояние защищенности от внутренних и внешних угроз	

Подходы к определению экономической безопасности предприятия:

а) в качестве защиты от экономических преступлений. Очень часто экономическая безопасность компаний сводится к столкновению, защите от всех видов экономических преступлений (кражи, мошенничества, фальсификации, промышленного шпионажа и т.д.). Несомненно, эти угрозы очень важны и должны постоянно анализироваться и приниматься во внимание, но экономическая безопасность компании не может быть сведена к одному. Эта концепция является более широкой и емкой;

б) для защиты от внутренних и внешних угроз. Бизнес - это прежде всего субъект экономических отношений. Владелец компании первым определяет результат своей деятельности - достижение своей цели, которая обычно экономична. Если на пути к этому успеху будут какие-то угрозы, с ними будет борьба, как с этим бороться - владельцу, скорее всего, все равно. Борьба с угрозами как таковыми зачастую не является целью создания и владения бизнесом и, следовательно, участия в экономической деятельности. Тем не менее, дискуссии об экономической целесообразности борьбы с угрозами, несомненно, вызовут интерес у владельца, потому что это напрямую влияет на его материальные интересы, поскольку борьба дорогостоящая, а прибыль не очевидна;

в) как состояние эффективного использования ресурсов или потенциала. Подход, направленный на то, чтобы избежать использования концепции угрозы при определении экономической безопасности компании, основан на экономических концепциях достижения цели, например, функционирования компании это функциональный подход к ресурсам.

г) наличие конкурентных преимуществ. Сторонники считают, что наличие конкурентных преимуществ путем согласования материального, финансового, кадрового, технического и технологического потенциала и организационной структуры компании со своими стратегическими целями обеспечит определенный уровень экономической безопасности. Но наличие преимуществ и возможностей без их использования и реализации не гарантирует экономическую безопасность предприятия;

д) как реализовать и защитить экономические интересы. Относительно новый подход, основанный на реализации и защите экономических интересов предприятия, определяет UBP как защиту его жизненно важных интересов от внутренних и внешних угроз, то есть защиту предприятия, его человеческого и интеллектуального потенциала, информации, технологий, капитала и прибыли, что обеспечивает систему специальными правовыми мерами, экономические, организационные, информационно-технические и социальные ».

Количество рабочих мест безопасности постоянно растет. Сегодня в электронном магазине (Amazon.com) имеется более 2000 книг по безопасности в заданном районе. Растущий интерес к этой проблеме наблюдается среди российских ученых.

Несмотря на такое разнообразие и обилие информации в этой области, многие исследователи считают, что эта проблема недостаточно решена, в то время как большинство предлагают собственное определение безопасности и варианты механизмов для ее обеспечения. , Существует тенденция к новым междисциплинарным дисциплинам, связанным с риском и безопасностью, таким как риск и секьюритизация [2].

Анализ определения безопасности, предложенного в современной литературе, показывает, что в самом общем смысле это «состояние без опасности, защита от опасности».

Термин «безопасность предприятия» означает эффективное использование ресурсов для обеспечения стабильного бизнеса в текущем и устойчивого развития в будущем.

При теоретическом рассмотрении проблемы безопасности обычно используется следующий концептуальный аппарат:

- враждебность - прямое влияние на окружающую среду компании и экологическая реакция на деятельность компании; характеризуется сочетанием угроз для устойчивого функционирования компании;

- угроза - это изменения во внешней или внутренней среде объекта, которые приводят к нежелательным изменениям безопасности;

- риск - вероятность нежелательных изменений, упомянутых выше;

- повреждение - это нежелательное качественное изменение безопасности, уменьшение его ценности для субъекта или его полная потеря[3];

Стратегия безопасности - набор наиболее важных решений для обеспечения приемлемого уровня безопасности для бизнеса;

Негативное событие - это незапланированное событие, которое приводит к материальному или моральному ущербу для компании и влечет за собой убытки, дополнительные расходы для компании.

Пример негативного события - авария, катастрофа, авария, неудачная транзакция, банкротство компании и т. д.

Резервы (профилактические расходы) - затраты на разработку и реализацию мер по предотвращению негативных явлений;

Затраты - это затраты на устранение последствий реализованных негативных событий.

Общие затраты - это затраты на обеспечение безопасности предприятия, которые представляют собой сумму до и после затрат;

прибыль, полученная в результате реализации мер безопасности.

Концепция безопасности предприятия неразрывно связана с такими понятиями, как устойчивость, развитие, уязвимость и управляемость.

Соотношение между экономической безопасностью и терминами «развитие» и «устойчивость» объясняется следующим образом. Развитие является одной из составляющих экономической безопасности системы.

Устойчивость и безопасность являются наиболее важными характеристиками компании как единой системы. Они не должны выступать против, каждый из которых по-своему характеризует состояние общества.

Стабильность отражает прочность и надежность ее компонентов, вертикальных, горизонтальных и других соединений внутри системы, а также ее способность выдерживать внутренние и внешние «нагрузки».

Уязвимость компании является показателем, который характеризует степень ее подверженности внешним и внутренним опасностям, т.е. степень небезопасности. В более общем смысле: «Уязвимость - это свойство любого материального объекта природы, технологии или общества терять способность выполнять природные или специфические функции из-за негативного воздействия стихийных бедствий. специфическое происхождение и интенсивность. Простота управления бизнесом является сложной характеристикой его способности реагировать на целевое воздействие[3].

Промышленное предприятие является важным объектом экономической жизни региона, на территории которого оно находится, и государства в целом. Национальное богатство в натуральной и денежной форме создается в реальном секторе экономики - производстве товаров и услуг.

Компания - это открытая система, которая работает в нестабильной и враждебной среде. И компания, и государство, и, в первую очередь, сами компании заинтересованы в безопасной и стабильной работе промышленных компаний (то есть персонала компании) [4].

Безопасность промышленного предприятия может быть по-разному истолкована представителями аппарата государственного управления, общественности и корпоративного управления. Стоит различать две категории представителей общественности: сотрудники компании и жители ближайшего окружения. Некоторые представители общественности могут одновременно попасть в обе категории - это сотрудники компании, которые живут в непосредственной близости от компании.

Библиографический список

1. Айвазян, А. Бизнес-стратегии: Справочник / Айвазян А., Балкинд О.Я., Боснина Т.Д. и соавт. - М.: КОНСЕКО, 2014.

2. Атаманчук, Г.В. Управление: сущность, ценность, эффективность: учебник. Пособие для вузов / Г.В. Атаманчук. - М.: Академический проект; Культура, 2013.
3. Богомолов, В.А. Экономическая безопасность: учебник. Пособие / В.А. Богомолов. - М.: ЕДИНСТВО-ДАНА, 2014.
4. Бороненкова, А. Управленческий анализ: учебник. Пособие / А. Бороненкова. - М.: Финансы и статистика, 2015.
5. Митюченко, Л.С. Состояние управления предприятиями промышленности / Л.С. Митюченко // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 49. С. 334-340.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ФАКТОРОВ НА НЕЕ ВЛИЯЮЩИХ

Мишин А.В.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, Россия, Брянск

Аннотация: Существенным элементом исследования экономической безопасности предприятия является выбор его критерия. Критерием экономической безопасности компании является знак или сумма признаков, которые можно использовать для определения того, находится ли компания в экономической безопасности или нет.

Ключевые слова: экономика, безопасность, факторы, предприятие, показатели, подходы.

Критерий должен не только определять наличие экономической безопасности предприятия, но и оценивать его уровень. Если цель этого критерия сводится только к установлению экономической безопасности предприятия, то в этом случае субъективность оценки неизбежна. В то же время было бы желательно получить количественную оценку уровня экономической безопасности с использованием этих показателей, которые используются при планировании, учете и анализе деятельности предприятия, что является условием для практического применения данной оценки.

В экономической литературе уже были предприняты попытки оценить уровень экономической безопасности бизнеса, что привело к нескольким подходам к оценке уровня экономической безопасности бизнеса. Поэтому известен индикаторный подход, при котором уровень экономической безопасности определяется с помощью индикаторов.

В качестве показателей рассматриваются пороговые значения показателей, характеризующих деятельность компании в различных функциональных областях, соответствующих определенному уровню экономической безопасности. Оценка экономической безопасности предприятия устанавливается путем сравнения фактических результатов (абсолютных или относительных) деятельности предприятия с показателями.

В случае неограниченного определения значения показателей уровень экономической безопасности предприятия может быть неверно определен, что может привести к принятию управленческих решений, не соответствующих реальной ситуации. Индикаторный подход оправдан на макроуровне, где значения индикатора более стабильны.

Существует еще один подход к оценке уровня экономической безопасности компании, который можно назвать функциональным ресурсом. При таком подходе оценка уровня экономической безопасности предприятия основана на оценке состояния использования корпоративных ресурсов по специальным критериям. В то же время, бизнес-факторы, используемые владельцами бизнеса и менеджерами для достижения бизнес-целей, считаются корпоративными ресурсами.

В соответствии с ресурсно-функциональным подходом наиболее эффективное использование корпоративных ресурсов, необходимых для достижения целей конкретного предприятия, достигается за счет избежания угрозы экономической безопасности компании и достижения, следующих основных функциональных целей экономической безопасности:

- обеспечить высокую финансовую эффективность предприятия, его финансовую устойчивость и независимость;
- гарантировать технологическую независимость компании и добиться высокой конкурентоспособности ее технологического потенциала;
- высокая эффективность управления бизнесом, оптимальность и эффективность его организационной структуры;
- высокий уровень квалификации персонала компании и ее интеллектуального потенциала, эффективность корпоративных исследований и разработок;
- высокий уровень экологического уважения к компании, сводящий к минимуму раз-

рушительное влияние результатов на состояние окружающей среды;

- гарантировать защиту информационной среды компании, коммерческой тайны и достижение высокого уровня информационной поддержки работы всех ее сервисов;
- гарантировать сохранность персонала компании, его капитала, имущественных и коммерческих интересов.

С развитием рыночных отношений отечественные компании столкнулись с проблемой значительного сокращения государственной поддержки и необходимости создания условий самостоятельно. Для определения количественного уровня экономической безопасности компании используются несколько подходов: индикатор, функциональный ресурс, программа назначения.

Подход индикатора заключается в установлении уровня экономической безопасности путем сравнения фактических результатов компании с показателями, которые действуют как пороговые значения для этих показателей и соответствуют определенному уровню безопасности.

Ресурсно-функциональный подход предполагает определение уровня экономической безопасности путем оценки эффективности использования ресурсов предприятия.

Программный подход основан на интеграции показателей, определяющих уровень экономической безопасности компании.

В результате анализа существующих методов были выявлены слабые стороны, которые могут оказать неблагоприятное влияние на определение уровня экономической безопасности фирм (Таблица 1).

Таблица 1 - Методы оценки уровня экономической безопасности предприятия

Авторы	Методы
Т.Васильцев	Экспертная оценка, мониторинг социально экономических показателей, анализ и обработка сценариев, оптимизация, многомерный статистический анализ, теоретико игровые методы, теория искусственных нейронных сетей
С. Мищенко	Экстраполяция (экстраполяция параметрических зависимостей, экстраполяция временных тенденций); экспертные методы (опрос, экспертные комиссии, составление аналитических докладных записок, "мозговая атака", "Дельфи"); структурно аналитические методы (моделирование, иерархическая декомпозиция, морфологический анализ, матричный метод, сетевой анализ, SWOT
С. Довбня, Н. Гичова	Методы комплексной оценки угроз (интегральная оценка риска, оценка эффективности защитных мероприятий); методы комплексной оценки экономического потенциала предприятия (оценка конкурентного статуса фирмы, интегральная оценка соблюдения интересов компании, SWOT-анализ)

Основными методами оценки экономической безопасности бизнеса являются:

1. Пороговый метод, используемый в различных вариациях и может обеспечивать две градации: опасная / безопасная или большее количество градаций, например, нормальное состояние - докризисное, кризисное, критическое и другие.

2. Метод функционального ресурса - метод экономической эффективности. Суть этого метода заключается в том, что компания разрабатывает различные меры защиты от угроз и оценивает экономические результаты каждого из них. На основе этого метода предлагается оценить уровень экономической безопасности на основе совокупного критерия, взвешивания и обобщения отдельных функциональных критериев, определяемых путем сравнения возможного объема ущерба, который может быть причинен компании (организации), и эффективности меры.

3. Комплексная методология, основанная на расчете показателя комплексной экономической безопасности

4. Метод, основанный на теории экономического риска. Делается вывод, что ущерб рассчитывается для разных угроз. Ущерб сравнивается с суммой прибыли, дохода и имущества.

В. В. Шлыковы предложили оценить экономическую безопасность компании, используя подход, отражающий принципы и условия управления и развития программ. Согласно этому подходу оценка экономической безопасности компании основана на интеграции набора показателей, определяющих экономическую безопасность. В этом случае используются несколько уровней интеграции показателей и методов анализа, таких как кластерный и многомерный анализ[1].

На основании анализа наиболее известных подходов к оценке уровня экономической безопасности предприятия, можно сделать вывод, что очень сложно применять эти подходы для оценки уровня экономической безопасности предприятия в предлагаемой интерпретации. В связи с этим мы рассматриваем другой подход к выбору критерия определения уровня их экономической безопасности.

Поскольку было предложено рассматривать экономическую безопасность компании как средство согласования своих интересов с интересами субъектов внешней среды и любыми интересами компании как взаимодействия с субъектами компании. Внешняя среда, для того чтобы компания могла получать прибыль, было бы логично предположить, что критерием экономической безопасности компании является прибыль, полученная в результате взаимодействия с экологическими субъектами, которую компания может распоряжаться по своему усмотрению, то есть чистая прибыль. В отсутствие прибыли или убытка невозможно говорить об интересах компании и, следовательно, о том, что компания находится в экономической безопасности.

Наоборот, в этом случае компания действительно сталкивается с угрозой банкротства. Таким образом, предлагаемый подход к выбору критериев экономической безопасности компании основан на прибыли компании. Основываясь на анализе предыдущих периодов технико-экономических показателей компании, можно заранее сигнализировать о неизбежной опасности и принять меры для ее предотвращения. Важно подчеркнуть, что наивысшая степень безопасности достигается при условии, что весь набор показателей находится в допустимых пределах их предельных значений и что предельные значения одного показателя достигаются в ущерб другим.

Опасности и угрозы экономической безопасности компании, в зависимости от источника инцидента, делятся на объективные и субъективные. Цель достигается без участия и, вне воли компании или ее сотрудников, не зависит от принятых решений, действий менеджера. Это состояние финансовых условий, научных открытий, форс-мажорных обстоятельств и т. д. Они должны быть признаны и учтены в управленческих решениях. Субъективные угрозы возникают в результате преднамеренных или непреднамеренных действий людей, различных учреждений и организаций, включая конкурирующие государственные и международные компании. Поэтому его предотвращение во многом связано с воздействием на вопросы экономических отношений. В зависимости от возможности предотвращения, мы различаем факторы форс-мажора и не форс-мажора. Первые отличаются непреодолимым воздействием (войны, катастрофы, экстремальные катастрофы, которые заставляют вас принимать решения и действовать вопреки намерению). Последнее можно избежать быстрым и правильным действием. По вероятности возникновения все разрушающие факторы (появление зоны риска, вызов, опасность, угроза) можно разделить на явные факторы, то есть реальные, видимые и скрытые факторы. то есть скрытый, тщательно замаскированный и трудно обнаруживаемый. Они могут появиться внезапно. Поэтому их отражение потребует принятия неотложных мер, усилий и дополнительных ресурсов.

Опасности и угрозы также могут быть классифицированы в зависимости от предмета злоупотребления: персонал, имущество, оборудование, информация, технологии, репутация компании и т. д.

По своей природе мы можем различать: политические, экономические, технологические, правовые, криминальные, экологические, конкурентоспособные контрагенты и другие.

Есть много внутренних и внешних факторов риска. Это происходит главным образом из-за разнообразия отношений и отношений, в которые компания обязательно вступает. Тор-

говля, потребление и оборот сырья, комплектующих, комплектующих, машин, оборудования, инвестиций, технологий, ликвидности и т. д. Политические, социально-экономические, климатические и другие условия, сложившиеся по всей стране и на региональном уровне. Это особая ситуация в этом сообществе, регионе, в котором работает компания, что может оказать существенное влияние на результаты хозяйственной деятельности.

Анализируя многочисленные внешние опасности и угрозы, направления и объекты их воздействия, возможные последствия для бизнеса потребуют многотомных исследований. Тем не менее, каждая компания и, прежде всего, бизнес-менеджеры, исходя из конкретной ситуации, в которой находится субъект хозяйствования, должны определить (предсказать) наиболее значительную (опасную) из них и разработать систему мер для их идентификации, своевременное предотвращение или смягчение влияния.

Внутренние угрозы и угрозы экономической безопасности бизнеса напрямую связаны с хозяйственной деятельностью компании. Основными факторами риска являются: отсутствие дисциплины; незаконные действия работников; Нарушение правил защиты конфиденциальной информации, выбор ненадежных партнеров и инвесторов, утечка умов, неадекватная оценка квалификации персонала, недостаток компетентности; недостаточная патентная защита, несчастные случаи, пожары, взрывы; Перебои в энергоснабжении, водоснабжении, теплоснабжении, сбоях в работе компьютеров, гибели ведущих специалистов и руководителей; зависимость ряда лидеров от криминального мира; низкий образовательный уровень менеджеров [2]. Существенные упущения, как в тактическом, так и в стратегическом планировании, в первую очередь, связаны с выбором целей, неправильным суждением о возможностях компании и ошибками в прогнозировании изменений во внешней среде.

Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия призван институционализировать взаимодействие предприятия с субъектами внешней среды. Результатом этого механизма является получение ресурсов и информации, необходимых для организации производственного процесса в соответствии с системой приоритетных интересов компании, минимизируя затраты на приобретение ресурсов в необходимых количествах и качествах.

Основной задачей механизма обеспечения экономической безопасности предприятия является создание и внедрение условий, гарантирующих экономическую безопасность предприятия. Эти условия определяются в соответствии с критерием экономической безопасности и его уровнем. Механизм должен быть направлен на обеспечение экономической безопасности на предприятии, как сейчас, так и в будущем. В первом случае преобладают условия для обеспечения экономической безопасности, такие как минимизация затрат и расширение использования инфраструктурных услуг, во втором - адаптация к инновациям, расширение производства и его диверсификация.

Каждое из этих условий обеспечения экономической безопасности предприятия нельзя рассматривать изолированно, они тесно взаимосвязаны. Таким образом, минимизация издержек торгового предприятия только до определенного уровня может быть достигнута на основе организационных усилий, направленных на обеспечение соблюдения режима сохранения ресурсов, изменения организации бизнес-процессов, выпуска и продажи избыточных запасов и т. д. Для этого необходимо внедрить новое оборудование на уровне и технологии, обеспечивающие значительное снижение затрат на доставку, хранение и продажу товаров [3].

Соответствие интересам компании требует постоянного развития ее производственного потенциала за счет внедрения технических и организационных инноваций.

Доминирующим критерием выбора инноваций является оценка инноваций с точки зрения спроса на потребительские товары, продаваемые компанией, поскольку такой спрос во многом связан с интересами компании.

Одним из направлений обеспечения экономической безопасности предприятия является расширение использования рыночных инфраструктурных услуг. Это утверждение основано на том, что использование рыночных инфраструктурных услуг позволяет:

- получать качественные услуги от специализированных компаний по конкретному

виду деятельности;

- сокращение штатов в связи с отказом от выполнения определенных видов деятельности и передачей их другим организациям;

- повысить уровень специализации компании в сферах производства и управления, так как это помогает сократить количество видов предпринимательской деятельности [4].

Основная роль в обеспечении экономической безопасности компании заключается в ее персонале, его кадровом потенциале или его ресурсе.

Только это может быть выгодно, но в то же время сотрудники являются источником всех внутренних угроз экономической безопасности, и ключом к успеху любого новаторского решения является, в конечном счете, лояльность и мотивация сотрудников.

Библиографический список

1. Глазов М.М. Управление персоналом: анализ и диагностика управления персоналом: учебник / М.М. Глазов И.П. Фирова, О.Н. Истомина; редактор М.М. Глазов. - СПб. : ООО «Андреевский издательский дом», 2015.

2. Гусев Б.С. Экономическая и охранная организация хозяйствующих субъектов: учебник / Б.С. Гусев и др. - Санкт-Петербург: издательство "Очарованный странник", 2014.

3. Иванова И.А. Управление: учебник. возмещение / И.А. Иванов; 2-е изд. - М. : РИОР, 2010.

4. Ильина О.П. Компьютерный учет / О.П. Ильина. - Санкт-Петербург: Питер, 2015.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Парфенова П.П.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация: в данной статье будут рассмотрены актуальные проблемы совершенствования деятельности органов местного самоуправления. Будут предложены современные пути решения выдвинутых проблем для нормализации работы органов власти в регионе.

Ключевые слова: органы власти, местное самоуправление, развитие, система, проблемы, устранение, мероприятия, повышение, формирование, деятельность органов.

В наше время институт местного самоуправления в Российской Федерации дает людям действительную вероятность самоорганизации и самоуправления, воплощения публичной власти. Действующая в России система районного самоуправления признана на законодательном уровне. Функционирование районного самоуправления гарантируется, как федеральными органами власти, так, например, и органами власти субъектов Федерации.

Чтобы органы районного самоуправления правильно функционировали, нужно проводить реформы в работе с персоналом. Целесообразно начинать с аттестации. Аттестация – это повторяющаяся групповая организационно-правовая процедура оценки уровня значения профессиональной подготовки, познаний, способностей, и профессионально важных качеств федерального государственного служащего, которая проводится для определения его соответствия занимаемой должности городской службы [1].

Объектом оценки считается не только лишь теоретическая и практическая компетентность служащего, но и конкретное исполнение собственных должностных обязанностей. Аттестация упростит процесс работы с заявителями в территориальном управлении, потому что ключевая задача аттестации городского служащего представляет собой улучшение работы региональных органов государственной власти и их разделений по подбору, поднятию квалификации и распределение сотрудников государственной службы.

Для того, чтобы провести аттестацию муниципальных служащих по заключению работника нанимателя, нужно издать акт, в котором находятся описание формирования аттестационной комиссии, утверждении графика проведения аттестации, подготовке документов, нужных для работы аттестационной комиссии. Определение состава аттестационной комиссии, сроков и порядков ее работы определяются надлежащим нормативным правовым актом.

Создание принципов и регламента осуществления аттестации и продвижение по службе предполагают собой непосредственно связанные операции. Аттестация направлена на содействие улучшения деятельности федеральных органов исполнительной власти по отбору, увеличению квалификации и порядку госслужащих [2].

На основе осуществления аттестации организации рекомендовано обучить персонал новациям русского законодательства в сфере аккредитации. Это обоснованно тем, что отечественное законодательство изменяется очень быстро и непросто проследить все новации в рамках единичной области.

Следом требуется осуществить порядок распределения муниципального заказа на оказывание образовательных предложений. Распределение муниципального заказа на оказание образовательных услуг по профессиональной переподготовке и увеличению квалификации муниципальных служащих исполняется муниципальными органами в образовательных учреждениях среднего, высшего и дополнительного профессионального образования в регламенте, который установлен законодательством России о размещении заказов.

Информационные технологии уже прекратили быть чем-то непонятным. Многие граждане довольно самостоятельно используют электронные услуги. Технологии очень облегчают жизнь, потому что упрощаются процедуры получения нужных муниципальных услуг. В наше время это настоящий, действующий фактор отечественной конкурентоспособ-

ности. Внедрение информационных технологий ощутимо ускоряет и упрощает множество процессов, уменьшает фон для коррупции и увеличивает результативность и кристальность власти.

В сфере исполнительной власти существуют четыре направленности работы муниципального аппарата с использованием IT-технологий, которые определены в Концепции формирования "Электронного правительства":

- Увеличение доступности информации о работе госслужащих и осуществимость доступа к ней людей и институтов гражданского общества.
- Увеличение свойства административно-управленческих операций.
- Улучшение порядка информационно-аналитического обеспечения утверждаемых заключений на всех уровнях государственного управления;
- Обеспечение проверки эффективности работы госслужащих, обеспечение защищенности "Электронного правительства" при его деятельности. [3]

Выстраивание порядка оказания муниципальных услуг в электронном виде следует составлять согласовано с выстраиванием системы электронных вычислений за услуги, которые оказываются гражданам, охватывая расчеты за услуги при осуществлении программы социальной помощи населению.

В реальное время каждый день увеличивается значительность информационных услуг. В данных условиях перед органами районного самоуправления нужно ставить цель, которая связана с формированием единого информационного пространства. Это сделает возможным минимизацию временных издержек при приобретении гражданами нужной для их работы информации, и усовершенствовать систему управления, создавая ее равноценной потребностям региона и общества в целом.

На текущий момент вероятность осуществления органами районного самоуправления электронных услуг считается важным способом увеличения свойств предложений. Внедрение информационных технологий принесет следующую пользу:

- облегчит деятельность госслужащих,
- сделает возможным усовершенствование документооборота и ускорит процедуру оформления документов.

В настоящее время одним из важных и формулирующих составляющих введения информационных технологий считается формирование информативного сайта, который будет удобен для пользования гражданами.

Таблица 1 - Преимущества использования информационных технологий для предоставления государственных услуг

Раздел	Описание
Единое информационное пространство	Доступность информационных ресурсов Интернет дают возможность понизить издержки на составление и стабилизации внутреннего информационного пространства. Это пространство, которое основано на IT-технологиях, характеризуется исключительными качествами «управляемой прозрачности»: из наружной среды легкодоступны только дозволенные информационные ресурсы, доступ же сотрудников госслужащих к наружным ресурсам практически свободный.
Образование единой информационной среды	Вероятность операционного информационного обмена между Федеральной службой по аккредитации и другими органами государственной власти, цель которого заключается в повышении качества оказываемых услуг.
Экономия средств	Легкодоступность сети Интернет формирует причину географического размещения покупателей муниципальных услуг буквально малозначительным, а его внедрение помогает бизнесу экономить средства бюджета.

Крайне важным мероприятием является усовершенствование услуги по рассмотрению обращений граждан. На данный момент эта услуга предоставляется в согласовании со стандартами. Федеральным законом от 2 мая 2006 г. N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» координируются правоотношения, которые связаны с реализацией гражданином РФ закрепленного за ним Конституцией Российской Федерации

права на обращение в государственные органы и органы местного самоуправления, а также устанавливается порядок рассмотрения обращений граждан государственными органами, органами местного самоуправления и должностными лицами. [3]



Рисунок 1 – Порядок рассмотрения обращений граждан

Для данной услуги рекомендуется такое мероприятие, как организация проверки качества предоставления данной услуги на соответствие требованиям законодательства РФ. Вторым мероприятием предлагается разработка нормативного документа, который будет регулировать прием обращений граждан в Федеральную службу по аккредитации.

Так же рекомендуется усовершенствование антикоррупционных мер в рамках Росаккредитации. Для этого, нужно довести процедуру аккредитации до прозрачности, так как существующая, несмотря на серьезную он-лайн составляющую часть, до сих пор не открыта так, как заложено в концепции Открытого правительства.

На данном моменте преобразования органов местного самоуправления рекомендовано приумножить работы по изучению и формированию общественного мнения.

Госслужащие обязаны применять такие методы толкования информации, доносимой до граждан, которые будут способствовать смягчению всех образующихся разногласий и не доведение до общественного спора. Местные законодательные акты обязаны составляться таким языком, чтобы граждане могли уяснить смысл, который органы власти заложили в этот документ. На выступлениях госслужащие должны пользоваться простыми высказываниями, что станет содействовать сближению их с людьми.[4]

Так же большой вес при взаимодействии городских органов с народом имеют технические средства. Органам власти следует пользоваться большим количеством каналов для распространения информации: интервью госслужащих, бюллетени, различные публикации в печатных изданиях.

Обязательно должны существовать экстренные каналы связи, чтобы госслужащие имели возможность быстрого распространения важной информации, которая необходима

населению. При формировании общественного мнения большую роль играют цели и задачи, ставящиеся представителями власти при осведомлении населения определенной информацией, потому что от этого зависит какое влияние, эта информация оказывает на общественное сознание. Чтобы информация, которая доносится до граждан оказывала нужное влияние на них, органы власти должны принимать во внимание состав аудитории, которой они ее преподносят.

Так же большую роль играет значение преподносимой информации. Оно должно отвечать реальности и быть ориентировано на решение проблем, которые существуют в данном секторе. У народа может складываться недоверие к власти, если подаваемая информация будет отличаться от действительности. Существуют способы воздействия власти на формирование общественного мнения:

- мобилизационный, который представляет собой приспособление и пропаганду;
- маркетинговый, который выражается в политической рекламе.

Агитация и пропаганда считается методикой информационного контроля за поведением населения. При применении предоставленного метода нередко случается полный контроль за сознанием человека.

В Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» нужно, по моему мнению, внести преобразования, которые будут по-новому регламентировать вопрос подписания районных нормативно-правовых документов. На данный момент это делает только руководитель муниципального образования без права передоверия подписи на другое лицо, как представительного, так и исполнительного органа местного самоуправления. Руководители уходят в отпуск, а депутатский корпус продолжает работать – принимают решения, вносят изменения в действующие документы, приводят их в соответствие с существующим законодательством, реагируют на протесты надзорных ведомств и пр. Нужно предоставить руководителю муниципального образования право на подписание местных нормативно-правовых документов в удаленном доступе с помощью электронной цифровой подписи. Эти изменения позволят быстро решать существующие городские проблемы, и кроме того, будут влиять на развитие электронного документооборота в районах.

Библиографический список

1. Петровская А.П. Кадровый потенциал государственной службы – М.: НИМФА Плюс, 2018 – 36 с.
2. Федеральный закон от 02.03.2007 N 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 07.02.2007). [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/
3. Федеральный закон N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» в ред. от 27.07.2010, с изм. от 18.07.2012 // Собрание законодательства РФ, 08.05.2006, N 19, ст. 2060. [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/
4. Официальный сайт Правительство Брянской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.bryanskobl.ru/>

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ ЧЕРЕЗ НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

Прокопенко Н.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. Одной из наиболее актуальных задач, которую сегодня активно решает проектное финансирование, – это проблема финансирования предприятиями и организациями собственных проектов и программ развития. У многих из них отсутствует возможность осуществлять финансирование за счет собственных ресурсов, поэтому появляется необходимость во внешних источниках для реализации различных коммерческих идей, что и определяет актуальность статьи.

Ключевые слова: бизнес-проект, инвестиции, предприятия, банковский кредит.

Бизнес-проект – это ограниченное по времени, целенаправленное изменение способов организации с определенными требованиями к качеству результатов, допустимыми рамками расхода средств и ресурсов и характерной организацией по его разработке и реализации [6, с. 34].

Многообразие бизнес-проектов, с которыми приходится сталкиваться в реальной жизни, чрезвычайно велико. Они могут существенно различаться сферой приложения, составом предметной области, масштабом, длительностью, составом участников, степенью сложности, влиянием результатов и т. д.

Классификация бизнес-проектов представлена на рисунке 1.

Преобладающее большинство бизнес-проектов носит инвестиционный (затратный) характер. Величина инвестиций, необходимых для осуществления бизнес-проекта, зависит от всех перечисленных оснований их классификации и, прежде всего, от масштаба, длительности и сложности проекта.

Инновационные проекты исследования и развития связаны с созданием нового продукта или услуги, способами их производства. К ним также относятся новшества в организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах, любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создающее условия для такой экономии.

КЛАССИФИКАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ				
ТИП ПРОЕКТА	КЛАСС ПРОЕКТА	МАСШТАБ	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ	СЛОЖНОСТЬ
технический организационный экономический социальный смешанный	монопроект	межгосударственные	краткосрочные (до 3-х лет)	простые
	мультипроект	международные	среднесрочные (3 – 5 лет)	сложные
	мегапроект	национальные	долгосрочные (свыше 5 лет)	очень сложные
		межрегиональные и региональные		
		межотраслевые и отраслевые		
		корпоративные		
		ведомственные		
		проекты одного предприятия		

Рисунок 1 – Классификация бизнес-проектов

Рассмотрим, откуда начать поиск финансовой поддержки бизнес проекта [3, с. 472].

Способы поиска денежных средств на открытие нового бизнеса представлены в схеме на рисунке 2.

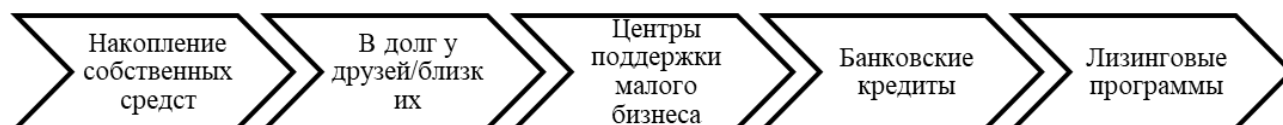


Рисунок 2 – Способы поиска денежных средств

Самым популярным и наиболее распространенным, но при этом наиболее длительным по времени способом по поиску денежных средств на открытие бизнеса является способ накопления собственных средств. Суть способа заключается в ежемесячном откладывании части зарабатываемых денег. Для того, чтобы накопить деньги этим способом, достаточно устроиться на любую работу.

Поиск денежных средств на открытие нового бизнеса нередко начинается с друзей, родственников и знакомых. Это на самом деле один из самых надежных, удобных и, в конечном итоге, выгодных способов, ведь деньги можно получить или совсем без процентов, или с процентом минимальным. Кроме того, не потребуется много времени на оформление различных документов. Однако не каждый начинающий предприниматель может похвастаться наличием состоятельных родственников, друзей или знакомых бизнесменов, готовых к тому же вложить свои средства в новое дело [4, с. 175].

Как вариант можно рассмотреть получение средств на открытие нового бизнеса в специализированных центрах поддержки малого и среднего бизнеса. Подобные центры имеют возможность получения крупных банковских кредитов и затем самостоятельно кредитовать новые бизнес-проекты. Чаще всего кредитуются новые производственные предприятия, предприятия торговли и услуг. Финансирование центрами поддержки малого бизнеса осуществляется на основании очень жестких критериев. Процентная ставка подобных кредитов несколько выше, чем при получении кредита в банке [1, с. 78].

Банковские кредиты под открытие нового бизнеса зачастую рассматриваются предпринимателями как наименее предпочтительный способ получения денежных средств. Причина такого отношения к банковским кредитам не только достаточно высокие процентные ставки, предлагаемые большинством банков. Большую роль в формировании подобного мнения играет сложность и длительность процесса получения кредита. Дело в том, что риски невозврата денежных средств молодыми, несформировавшимися предприятиями достаточно велики, и банки с большой неохотой выдают подобные кредиты. Хотя справедливости ради следует отметить, что получить кредит в банке на открытие нового дела все-таки возможно. Для этого нужно предоставить в банк бизнес-план проекта и, что самое главное, – гарантии возврата денежных средств. Такой гарантией может быть залог или поручитель.

Самым действенным можно назвать залог недвижимости. Благодаря предоставлению такой гарантии банки намного охотнее идут на сотрудничество и могут выдавать достаточно большие суммы кредитов. Помимо этого, значительно сокращается время рассмотрения запроса и оформления необходимого пакета документов. Такую специфическую особенность кредитования банками нового бизнеса можно понять, если учесть, что банки хотят обезопасить себя от рисков невозврата выданных кредитов. Ни для кого не секрет, что процент убытков банков по кредитованию новых проектов очень высок. По этой же самой причине кредиты начинающим предпринимателям отличаются более высокими процентными ставками.

Не менее действенным является поручительство известной и рентабельной компании. Такая компания, выступая поручителем, обязуется в случае банкротства кредитуемого проекта возратить банку всю сумму выданных по кредиту денежных средств. Любой вид кредитования в банке наличие поручителя является обязательным элементом организации про-

цесса. При этом при оформлении кредита на новый бизнес наличие поручителя, который заслуживает доверия банка, может повлиять не только на повышение вероятности выдачи запрашиваемых денежных средств, но и на сумму кредита.

Оформление кредита в банке вообще имеет огромное количество тонкостей и нюансов, которые могут оказать весьма значительное влияние на решение банка о выдаче кредита. При оформлении же кредита под новый бизнес таких моментов значительно больше. К примеру, в заявлении на выдачу кредита есть графа, в которую необходимо вписать сумму собственных денежных средств, имеющихся у начинающего предпринимателя. В правилах заполнения заявления указано, что заполнение этой графы не обязательно. Но если объем собственных средств не указан или она меньше некоторого уровня, то банк, скорее всего, откажет в выдаче кредита. Для того чтобы увеличить шансы на получение банковского кредита под новый бизнес, лучше обратиться в специализированные кредитные агентства. Финансисты-профессионалы помогут упростить процедуру оформления документов и значительно повысить шансы на положительный исход дела. При этом нужно учитывать, что стоимость услуг кредитных агентств достаточно высока и может достигать пятнадцати процентов от суммы кредита [6, с. 267].

Есть еще один способ обеспечить финансирование нового бизнеса с помощью банковского кредита. Как ни парадоксально то звучит, но начинающему предпринимателю порой намного проще оформить на себя, как на физическое лицо, потребительский кредит. При потребительском кредитовании не нужно предоставлять в банк бизнес-план, свидетельство о регистрации компании и массу других документов.

В случае если денежные средства при открытии нового бизнеса необходимы для приобретения оборудования, можно воспользоваться лизинговыми программами. В этом случае начинающий предприниматель самостоятельно выбирает необходимое оборудование и его поставщика, а банк покупает, страхует и передает оборудование в пользование предпринимателя. Оплата за оборудование производится в рассрочку. Но первоначальные вложения при выборе лизинговой программы все-таки понадобятся: в зависимости от выбранного банка, авансовый платеж за приобретаемое оборудование может составить от пяти до тридцати процентов стоимости покупки [2, с. 58].

Хоть рынок концессий и государственно-частного партнерства в России и является рынком продавца, финансовые институты уже на этапе финансового закрытия нередко начинают диктовать концессионерам свои условия.

Начальная стоимость займа, которую финансовый спонсор называет на этапе переговоров, часто заметно отличается от указанной в итоге в прямом (финансовом) соглашении. В последние годы эта разница несколько сократилась, но рынок устроен так, что большую часть проектов традиционно структурируют под кредитование, а конкуренция между банками за роль кредитора заканчивается ещё на этапе подготовки. А во время финансового закрытия инициатор проекта, как правило, вынужден просто согласиться с подросшими ставками.

Как результат, лучшие проекты попадают к нескольким лидерам рынка (крупнейшим госбанкам), а остальным инвесторам, желающим выйти на рынок, приходится выбирать из того, что есть, или пытаться структурировать проекты под себя.

Параллельное конкурентное финансирование (ПКФ) — механизм, который может стимулировать конкуренцию между финансовыми спонсорами, но используется он пока редко. При использовании ПКФ деньги в проект можно привлечь на лучших условиях (на 1–2,5% дешевле), а организатором этой процедуры может быть и частная сторона соглашения, если она уже выбрана и публичный партнер [5, с. 363].

Причём в наиболее жёстком формате ПКФ последний проводит конкурс на финансирование параллельно с отбором исполнителя.

Финансовая безопасность субъекта при проектном финансировании выступает в качестве важнейшего элемента всей его экономической безопасности, воздействие на которую оказывают компоненты экономической безопасности, такого рода, как: его инвестиционный

и ресурсный потенциалы, производственный потенциал, инновационный и трудовой потенциал. При этом финансовая безопасность проектного финансирования означает своевременный учет его рисков, определение направлений их снижения.

Возможность повышения финансовой безопасности проектного финансирования зависит от того, насколько его управляющим удастся убедить инвесторов в том, что уровень рисков данного проекта максимально снижен. Достаточно важным является при этом повысить степень прозрачности управления проектом до приемлемого для инвестора уровня.

Таким образом, финансирование бизнес-проектов – один из важнейших аспектов бизнеса, благодаря которому проект будет обеспечен необходимыми ресурсами для воплощения в жизнь. Поиск инвесторов и выбор способа обеспечения финансирования проекта является важнейшим этапом всей подготовительной работы над проектом.

Библиографический список

1. Баранова И.А. Управление социальной сферой муниципального образования / И.А. Баранова, Е.А. Лабуз // Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 12 (90). С. 77-79.
2. Иващенко Н.П. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта: Учебно-методическое пособие. - М.: Эк. ф-т МГУ, 2016. - 133 с.
3. Митюченко Л.С. Развитие социально-экономической сферы через малый бизнес / Л.С. Митюченко, Л.В. Куцев // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-3 (89). С. 470-474.
4. Полетаев В.Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 624 с.
5. Савинова Е.А. Технологии искусственного интеллекта в банковском бизнесе / Е.А. Савинова, И.А. Баранова // В сборнике: Финансовые рынки и банковская система в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 362-366.
6. Удалов А.А. Сетевой метод анализа бизнес-проектов: теория и практика: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 112 с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛИТЕ

Реук Т.С.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация: Активное развитие нового направления исследований, связанных с обеспечением экономической безопасности, под которой понимается состояние защищённости жизненно важных интересов отдельной личности и региона в целом от внутренних и внешних угроз, в настоящее время дополнилось организацией экономической безопасности в образовательных учреждениях. В статье проводится изучение угроз экономической безопасности учреждений среднего общего образования в муниципалитете. Приведены источники финансирования образовательных учреждений и их влияние на экономическую безопасность учреждения. Отражена классификация угроз экономической безопасности и возможные меры по их предотвращению.

Ключевые слова: экономическая безопасность, среднее общее образование в муниципалитете, угрозы экономической безопасности, источники финансирования.

Динамичное развитие экономики и её конкурентоспособность взаимосвязаны с уровнем обеспечения экономической безопасности любого региона страны. В связи с ростом наукоёмкости технологий, быстрым их обновлением и, соответственно, ростом конкуренции, на первый план выдвигается знания и профессионализм людей. Именно поэтому деятельность в сфере образования становится важной частью экономического развития и экономической безопасности не только отдельного учебного учреждения, но и страны в целом.

Под экономической безопасностью в образовании подразумевается такое состояние экономики, при котором происходит устойчивый рост экономики в стране, регионе и отдельном муниципалитете. В результате эффективного обеспечения экономической безопасности образовательного учреждения возрастает оптимальное удовлетворение общественных потребностей в образовании, повышается уровень управления в сфере образования в целом и в каждом образовательном учреждении. В общем, под экономической безопасностью можно понимать борьбу с некими «угрозами», которые содержатся как во внутреннем, так и во внешнем окружении и подразумевает защиту экономических и финансовых интересов личности, организаций и страны. [2, с.62].

Объектами экономической безопасности в сфере образования выступают:

- 1) образовательный процесс;
- 2) материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса;
- 3) недвижимое имущество (здания, сооружения);
- 4) движимое имущество (транспортные средства);
- 5) преподавательский состав образовательного учреждения;
- 6) обучающиеся;

В связи с этим экономическая безопасность должна быть обеспечена комплексно: на всей занимаемой территории образовательного учреждения, на всё движимое и недвижимое имущество и на всех обучающихся и работников.

Основу образования закладывает школа: среднее общее образование. В система общего среднего образования Российской Федерации входит более чем 47 тысяч учебных заведений, в которых обучается 14 млн. детей и подростков и работает 1,4 млн. преподавателей.

Осуществление комплекса мер по обеспечению экономической безопасности в образовательных учреждениях существенно зависят от наличия и использования финансовых ресурсов и прежде всего от стабильного поступления средств из бюджета страны.

В 2018 году из федерального бюджета России на образование было выделено 663 млрд. руб., в 2019 году расходы уменьшились и составили – 653 млрд. руб. В 2020 году расходы на образование планируют увеличить до 668 млрд. руб. На рисунке 1 представлена динамика расходов федерального бюджета РФ на образование.

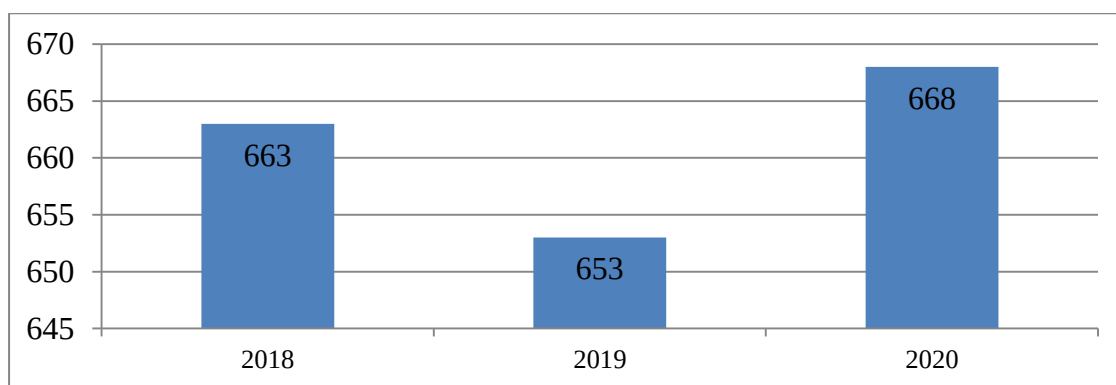


Рисунок 1 – Расходы федерального бюджета РФ на образование

На сегодняшний день остро стоит вопрос обеспечения экономической безопасности учреждений среднего общего образования в населенных пунктах с численностью населения менее 100 тыс. человек (сельские муниципалитеты). Связано это с их географической удаленностью, небольшими размерами и отсутствием необходимой инфраструктуры, нехваткой учителей с качественной подготовкой и ограничением образовательных возможностей. При этом следует учитывать, что материальные ресурсы и образовательные возможности могут быть в некоторой степени ограничены в сельской местности по сравнению с городом.

Проанализируем обеспечение экономической безопасности учреждений среднего общего образования на примере деятельности муниципалитетов Брянской области.

В состав Брянской области в рамках муниципального устройства региона входит 289 муниципальных образований. Из них 6 городских округов, 27 муниципальных районов, которые в свою очередь состоят из 30 городских поселений и 226 сельских поселений. Как видно, преобладают сельские поселения. Поэтому основной упор в развитии экономики региона необходимо делать на среднее общее образование детей в сельской местности, так как они составляют большую часть трудового капитала Брянской области.

Однако на современном этапе развития образования происходит вымирание школ в сельских местностях Брянской области. Так, например, в 2016 году в Дубровской районе были закрыты 2 сельские школы: Трёхбратская СОШ и Колышенская СОШ, а обучающиеся переведены в близлежащее образовательное учреждение МБОУ Сещинское СОШ им. К.Я. Поварова.

Основной угрозой экономической безопасности учреждений среднего общего образования в муниципалитетах является недостаточное финансирование школ. Это приводит как к невозможности привлечь на рабочие места в сельские школы учителей из-за низких заработных плат, так и к полному закрытию школ. В связи с этим необходимо разработать ряд мер, направленных на привлечение дополнительных источников дохода. Батова В.Н. выделяет шесть финансовых источников [5, с.640]:

- бюджетное финансирование;
- платные образовательные услуги (дополнительные кружки и секции);
- спонсорство;
- аренда помещений, автобусов, торговля;
- участие в национальных конкурсах;
- разработка инновационных проектов.

В общем виде все источники финансирования образовательного учреждения можно разделить на 2 группы: бюджетные и внебюджетные (платные услуги, аренда, благотворительность).

На систему экономической безопасности образовательного учреждения оказывает влияние каждый финансовый источник. Особое внимание уделяется бюджетному финансированию за счёт средств, выделяемых государством и муниципальными районами, так как деятельность образовательных учреждений регулируется в настоящее время государством. Данный источник финансирования придерживает образовательные учреждения на устойчи-

вом этапе развития и, в случае уменьшения финансирования со стороны государства, способствует замедлению или даже спаду развития. Поэтому, образовательному учреждению крайне важно уделять внимание самофинансированию, что позволит эффективно развиваться и функционировать.

Рассматривая внебюджетные источники финансирования, внимание уделяется привлечению средств со стороны за счет ресурсов образовательного учреждения. Что касается платных образовательных услуг, то по законодательству РФ учреждения среднего общего образования вправе предоставлять населению дополнительные платные услуги помимо основной деятельности. К таким услугам относятся [1]:

- обучение по новым программам;
- организация различных секций и кружков по интересам;
- репетиторство;
- углубленное изучение отдельных предметов.

Спонсорство включает в себя получение средств на развитие образовательного процесса от физических или юридических лиц с целью выгодного сотрудничества.

Под предпринимательской деятельностью образовательного учреждения подразумевается сдача в аренду школьных помещений во внеурочное время, автобусов, торговля, например, в школьной столовой.

Участие в национальных конкурсах и различных инновационных проектах дает возможность на право получения гранта для поддержки научных школ.

В связи с недостаточным финансированием средних общеобразовательных школ в сельских муниципалитетах возникают сложности в применении различных современных программ обучения в таких школах по причине отсутствия необходимого оборудования, приспособлений, учебников и пособий, а также соответствующей подготовки трудовых кадров, что влияет на качество образования.

Еще одним немаловажным фактором, оказывающим негативное влияние на возможности обеспечения экономической безопасности в сфере образования, является низкий уровень заработных плат в образовательных учреждениях.

На рисунке 2 представлена динамика среднемесячной заработной платы в системе образования Брянской области за период с 2015 по 2018 гг. По статистическим данным средняя заработная плата учителя школы в 2018 году составляет около 21 тыс. руб. в месяц. Самые большие оклады у учителей в областном центре, в муниципальных районах зарплата ниже [8].

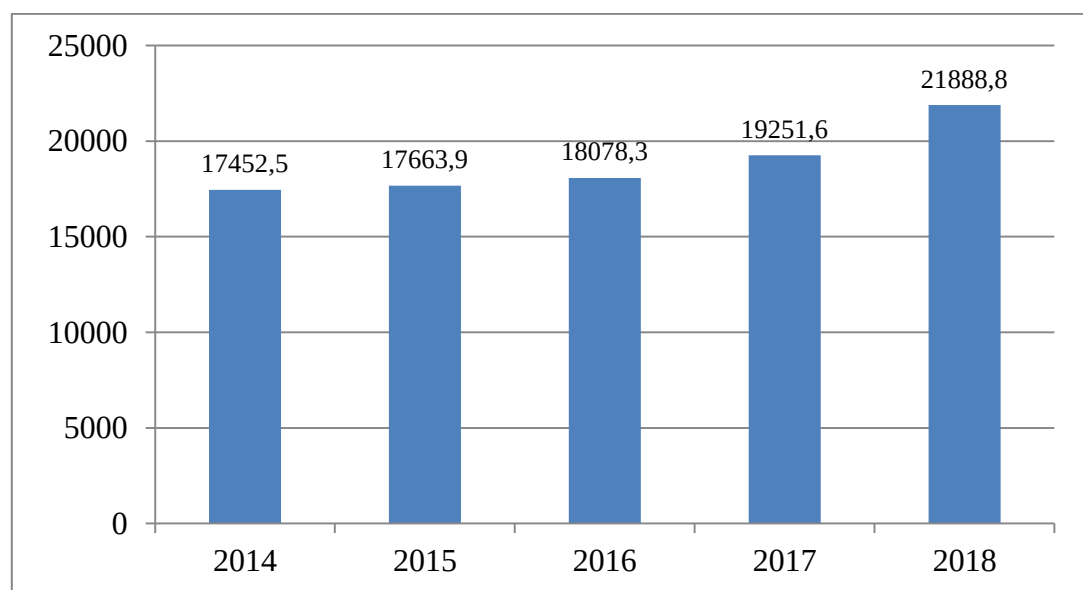


Рисунок 2 – Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в образовании в Брянской области, руб.

Для того чтобы переломить ситуацию и обеспечить достойный уровень оплаты труда, необходимо увеличить размер зарплаты основной категории работающих из всех финансовых источников (бюджетных и внебюджетных).

Несмотря на указанные выше источники финансирования, угрозу экономической безопасности общего среднего образования в муниципалитете в настоящее время так же представляет коммерциализация образовательного процесса. Это выражается в привилегированном статусе лицеев в сравнении со школами, преобладанием стереотипа о том, что платное образование лучше бесплатного.

Для эффективной деятельности учреждениям среднего общего образования необходимо разрабатывать различные меры и механизмы по противодействию и нейтрализации существующих угроз их экономической безопасности.

Для успешного анализа угрозы экономической безопасности учебного заведения среднего общего образования, по мнению Батовой В.Н. следует рассматривать в рамках двух групп [5, с.643]:

- 1) угрозы, возникающие в результате изменений внешней среды;
- 2) угрозы, возникающие в результате изменений внутренней среды учебного заведения.

Первая группа угроз связана с изменением экономических, политических, правовых, социальных, международных факторов, которые влияют на деятельность образовательного учреждения. Как пример, введение новых законов в сфере образования, демографический спад или всплеск населения, введение налогообложения на доход организации. В качестве прогнозирования изменений внешней среды и выявления угроз для учреждений среднего общего образования в муниципалитете следует проводить мониторинг внешней факторов с целью прогнозирования предстоящих изменений в системе управления.

Вторая группа предполагает угрозы, связанных с внутренней средой образовательного учреждения. Сюда относятся какие-либо изменения в системе управления как учебным процессом, так и образовательным учреждением в целом, обеспечивающий снижение конкурентных преимуществ. Данная группа угроз относится в основном к частным учреждениям среднего общего образования.

Таким образом, повышение уровня экономической безопасности учреждений среднего общего образования непосредственно связано с формированием набора эффективных инструментов, обеспечивающих его устойчивое экономическое развитие, как способа реализации целей и задач. Обеспечение экономической безопасности учреждения среднего общего образования достигается в основном за счёт поиска источников финансирования организации. С помощью привлечения дополнительных средств, учреждение повышает свои конкурентные преимущества, улучшает качество образования за счёт привлечения профессиональных кадров, и соответственно, оказывает влияние на экономическую безопасность региона в целом.

Библиографический список

1. Федеральный закон № 273-ФЗ от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.07.2019). - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru>
2. Абсалямов Д.Ш. Обеспечение экономической безопасности в сфере образования // Инновационная наука. - 2019. - №3. – С.62 – 63.
3. Александрова Г. А. Внешние факторы влияния на управленческую деятельность руководителей образовательных учреждений. // Colloquium-journal. - 2019. - №9 (33). – С.122 – 123.
4. Бабинцев, В.П. Имитационные практики в государственном и муниципальном управлении / В.П. Бабинцев // Власть. - 2017.- №5. - С.24-29.

5. Батова В.Н. Экономическая безопасность учреждений высшего профессионального образования в условиях глобализации//Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1. - С.639-650.
6. Матюшкина И.А. Пространственная экономика: учебное пособие / И.А. Матюшкина, О.М. Михалева, И.В. Игольникова. – М.: Издательство «Мир науки», 2017. – 163 с.
7. Чекмарев В.В. Роль образования в обеспечении экономической безопасности регионов России / В.В. Чекмарев // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana).- 2015. - №4 (33). – С.144-147.
8. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области.- [Электронный ресурс]. - URL: <https://bryansk.gks.ru/>

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Силаева В.В., Чомахашвили Н.Г.

ФГБОУ ВО Брянский государственный университет имени академика
И.Г. Петровского

Аннотация: В работе обоснована роль конкуренции в рамках современной рыночной системы России. Подробно рассмотрены основные законодательные акты различной юридической силы, которые составляют правовую основу экономической безопасности страны и защиты рынка от недобросовестной конкуренции и чрезмерной монополизации. В статье приведены меры по содействию эффективности предпринимательской деятельности и иные механизмы повышения экономической безопасности, предусмотренные антимонопольным законодательством.

Ключевые слова: антимонопольное законодательство, антимонопольное регулирование, государственная поддержка, конкуренция, нормативный правовой акт, предпринимательская деятельность, рынок.

Как известно, экономическая и правовая сферы экономической безопасности тесно взаимодействуют между собой. Любое экономическое явление, с которым хозяйствующий субъект сталкивается в процессе своей жизнедеятельности, имеет под собой правовую основу, которая представлена различными законодательными актами, среди которых важное место занимают Конституция Российской Федерации, Международные договоры и соглашения, Федеральные законы и иные нормативные правовые акты. Более подробно рассмотрим взаимосвязь экономической и правовой сфер на примере такого экономического показателя, как конкуренция, основным источником государственной поддержки которой является законодательное регулирование.

Говоря о конкуренции в целом и ее роли в рыночной экономической системе, нельзя не сказать о том, что рыночная экономика не способна устойчиво функционировать и совершенствовать свой потенциал, если в рамках нее не будут обеспечены условия для развития конкурентной среды, составляющей основу современной экономики России и обеспечивающей поступательное развитие рыночных отношений.

Улучшению конкурентной среды уделяется большое внимание в экономической политике нашей страны. Так, в Послании к Федеральному собранию в 2018 г. Президент России В.В. Путин отметил: «Для того чтобы экономика заработала в полную силу, нам нужно кардинально улучшить деловой климат, обеспечить высочайший уровень предпринимательских свобод и конкуренции» [4]. В этой связи важно отметить, что необходимым источником конкуренции является «предпринимательская инициатива» [2], которая предполагает степень активности и развитости малого и среднего бизнеса. По мнению Федеральной антимонопольной службы России, «на современном этапе экономического развития вопросы состояния конкуренции приобретают все большее, если не ключевое значение», поскольку именно «конкуренция является основным фактором, способным обеспечить экономический рост» [1]. Препятствовать развитию в данном направлении может высокая степень участия государства в тех отраслях экономики, где это не является крайне необходимой мерой; низкая эффективность применения методов по поддержке малого и среднего предпринимательства; установление высоких административных барьеров, а также значительная доля государственных и муниципальных предприятий в общей структуре рынка.

Несмотря на уже реализуемые государством меры, общая численность хозяйствующих субъектов государственной и муниципальной форм собственности, по данным Росстата, на конец 2017 г. составляла 227937 предприятий (для сравнения, однако, стоит отметить, что в конце 2016г. этот показатель был выше и достигал отметки 234544 предприятия) [5]. В связи с этим в нашей стране реализуется комплекс экономических, административных и законодательных мер, направленных на безопасное функционирование рыночной конкуренции и защиту экономики от чрезмерной монополизации, угрожающей нормальной жизнедеятельности рыночного механизма [2]. К обеспечению указанных мер сводится суть антимоно-

польного регулирования, в рамках которого осуществляется выполнение задач государственной поддержки и защиты конкуренции посредством различных правовых способов, которые представлены на рисунке 1.

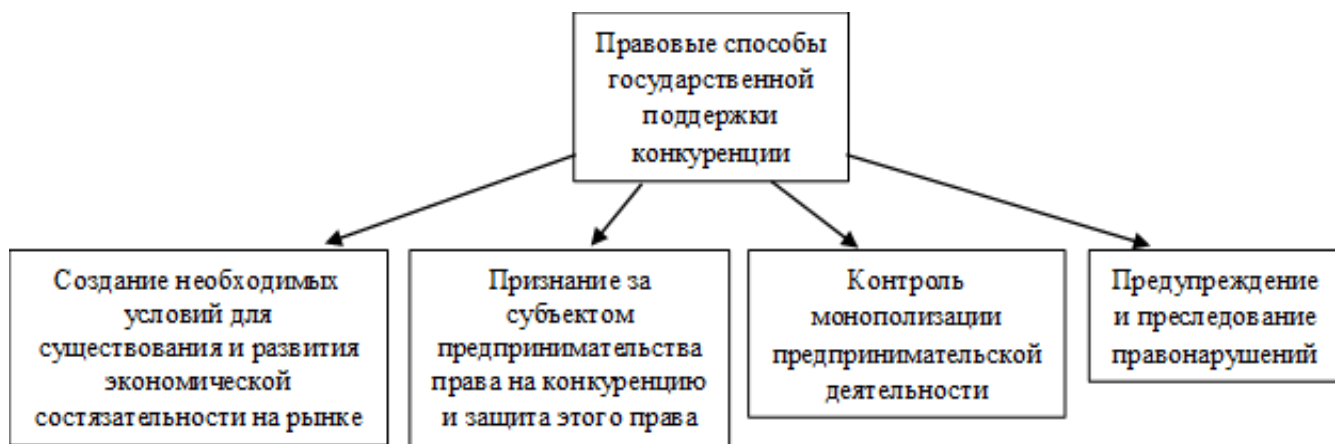


Рисунок 1 – Правовые способы государственной поддержки конкуренции.

Как было сказано выше, правовые основы, касающиеся конкурентного регулирования, содержатся в нормах международного права, отечественном законодательстве, подзаконных нормативных правовых актах и других императивных источниках. Они включают в себе различные стороны регулирования, часть которых изложена ниже:

- ограничение монополистической деятельности хозяйствующих субъектов;
- противодействие недобросовестной конкуренции;
- контроль за сдерживающими конкуренцию актами и действиями (бездействием) органов власти;
- регулирование и контроль государственных и естественных монополий;
- управление предоставлением государственной помощи малому и среднему предпринимательству;
- правовое регулирование и проверка размещения публичных заказов, касающихся обеспечения добросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов, контроль экономической эффективности от размещения публичных заказов и удовлетворения интересов потребителей;
- защита интересов российской экономики и отечественных производителей от вредных проявлений иностранной конкуренции и др. [3, с.120]

Исходя из указанных направлений, можно охарактеризовать некоторые из основных источников правового регулирования и поддержки конкуренции в нашей стране, каждый из которых опирается на высший нормативный правовой акт Российской Федерации – Конституцию. Так, например, ч.1 ст.8 Конституции РФ закрепляет единое экономическое пространство, «свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств», поддержку конкуренции и свободу экономической деятельности. Согласно ч.2 ст.34 «экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию», запрещена, в то время как предпринимательская и иная, не запрещенная законом экономическая деятельность, провозглашается свободной (ч.1 ст.34). Также Конституция предусматривает недопущение «установления таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств» по территории страны (ст.74) [6].

Рассмотрим следующие в иерархии по юридической силе НПА – международные акты, заключенные от имени Российской Федерации и затрагивающие вопросы антимонопольного регулирования в странах, подписавших их. Так, например, Парижская конвенция по охране промышленной собственности (1883г.), к которой в 1965 г. присоединился СССР, ставит задачей осуществление эффективной защиты от недобросовестной конкуренции

граждан стран, являющихся членом Союза по охране промышленной собственности, устанавливая при этом, какие действия считаются актом недобросовестной конкуренции и делая акцент на элементы фирменного стиля (регистрация патента на изобретение, промышленного образца, товарного знака) [7].

Международные соглашения о Евразийском экономическом союзе, куда входит Россия, также являются источником антимонопольного права и для нашей страны. В частности, Договор о Евразийском экономическом союзе затрагивает положения, которые распространяются на «отношения, связанные с реализацией конкурентной (антимонопольной) политики на территориях государств-членов». Раздел XVIII Договора полностью посвящен основным принципам и правилам конкуренции. При этом в ч.4 ст.74 сказано о том, что «государства-члены проводят согласованную конкурентную (антимонопольную) политику в отношении действий хозяйствующих субъектов (субъектов рынка) третьих стран, если такие действия могут оказать негативное влияние на состояние конкуренции на товарных рынках государств-членов». Антимонопольное законодательство стран-членов ЕАЭС опирается на рассматриваемый норматив, в связи с чем ч.2 ст.75 обязывает государства ЕАЭС устанавливать запреты на заключение соглашений «между органами государственной власти, органами местного самоуправления...или организациями или между ними и хозяйствующими субъектами (субъектами рынка), если такие соглашения» ограничивают, устраняют конкуренцию. За совершение действий, тормозящих развитие конкуренции, Договор предусматривает установление государствами-членами штрафных санкций, размер которых определяется законодательством каждого из государств-членов.

В ст.76 Договора изложены общие правила конкуренции, среди которых обозначим следующие запрещающие правила: запрет на установление монопольно высокой или низкой цены на товар; на изъятие товара из обращения в результате повышения цены на него; на необоснованное сокращение и прекращение производства товара, на который имеется достаточный для существования на рынке спрос; на создание дискриминационных условий в отношении идентичных товаров; на распространение ложных, искаженных сведений о хозяйствующем субъекте и потребительских свойствах и характеристиках изготавливаемого им товара и некоторые другие [8].

Помимо вышеназванных межгосударственных актов, регуляторами конкуренции принято считать и международные договоры, находящиеся на уровень ниже в иерархии законодательных актов и заключенные специализированными органами власти, уполномоченными в сфере регулирования конкуренции и монополии. В нашей стране таким органом выступает Федеральная антимонопольная служба, которая заключила ряд договоров и соглашений: Меморандум о сотрудничестве в области конкурентной политики между Межгосударственным советом по антимонопольной политике, Советом по конкуренции Республики Латвия, Советом по конкуренции Румынии и Комиссией по справедливой торговле Республики Корея (2003г.), Соглашение об углублении интеграции в области антимонопольной политики и защиты прав потребителей между антимонопольным ведомствами России, Белоруссии, Казахстана, Киргизии (1996г.), Соглашение о сотрудничестве между Государственным антимонопольным комитетом Российской Федерации и советом по конкуренции Румынии (1997г.), Меморандум о сотрудничестве между Государственным антимонопольным комитетом Российской Федерации и Ведомством по экономической конкуренции Венгерской Республики (1997г.) и др. [3, с.126] Все эти дипломатические документы прямо или косвенно затрагивают вопросы антимонопольного регулирования в нашей стране, а также в тех государствах, которыми были подписаны упомянутые источники.

Несмотря на объем источников антимонопольного права в России, основным Федеральным законом, регулирующим конкурентные отношения в нашей стране, является Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ. Этот закон распространяется на отношения, связанные с предупреждением и пресечением монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции и направлен на защиту конкуренции, предпринимательской активности, определяя такие положения, как:

- сопротивление распространению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
- противодействие ограничивающим конкуренцию актам и действиям (бездействиям) органов публичной администрации;
- обеспечение конкуренции, экономической эффективности и иных публичных целей при предоставлении государственной помощи;
- обеспечение конкуренции при проведении торгов и отборе финансовых организаций в целях оказания некоторых услуг для государственных, муниципальных нужд и нужд субъектов естественных монополий [3, 9].

Нельзя не сказать о том, что кодексы РФ различных отраслей также включают в себе нормы антимонопольного права, благодаря которым обеспечение защиты конкуренции становится еще больше законодательно подкрепленным. Гражданский кодекс, который содержит в себе некоторые аспекты предпринимательской деятельности, определяет и нормы, непосредственно регулирующие конкурентные отношения. Так, например, согласно ч.1 ст.10 «не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке» [10].

Уголовный кодекс РФ указывает на ряд преступлений в области нарушения конкурентного права и устанавливает уголовную ответственность за нарушение установленного законом порядка предпринимательской и иной экономической деятельности, за нарушение прав граждан на осуществление такой деятельности; за ограничение конкуренции путем заключения между хозяйствующими субъектами-конкурентами ограничивающего конкуренцию соглашения (картеля); за незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания и других средств индивидуализации товаров, работ или услуг.

Порядок административной ответственности за нарушение законодательства в области конкуренции и монополии регламентирован Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации, который определяет порядок наложения административных взысканий уполномоченными должностными лицами антимонопольного органа, устанавливает состав правонарушений, связанных с пресечением законов в сфере конкуренции и монополии и меру ответственности за них [3, с.130].

В заключение хотелось бы упомянуть о региональной практике применения антимонопольного законодательства. В этой связи важно отметить, что оно основано на принципах федерального законодательства и соответствует Стандарту развития конкуренции в субъектах РФ, введенного в 2015г.

Статистические данные, касающиеся нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти субъектов и муниципальных образований, приведенные ФАС России, говорят о том, что подобные нарушения являются в значительной степени распространенными из числа всех выявленных нарушений антимонопольного законодательства. Так, в 2017г. среди общего числа выявленных случаев несоблюдения законодательства в сфере защиты конкуренции нарушения со стороны федеральных органов власти составили 0,025%, в то время как со стороны региональных и муниципальных органов власти – 99,075% [2, с.55].

В каждом субъекте РФ действуют специфические законодательные нормы, изданные региональными органами власти. Среди нормативных правовых актов, которые были заключены в рамках Брянской области и которыми руководствуются региональные органы исполнительной власти при осуществлении мер по защите рынка от монополизации, можно выделить Распоряжение Губернатора Брянской области от 24.05.2016 №449-рг «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Брянской области». В данном документе определен перечень рынков, в отношении которых установлена первостепенная задача развития конкуренции. В качестве социально значимых рынков обозначены рынок услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования детей, услуг в сфере культуры, услуг ЖКХ, медицинских услуг, розничная торговля, рынок услуг связи, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, услуг соци-

ального обслуживания населения и некоторые другие, а приоритетным рынком обозначен рынок плодово-овощной продукции [11].

Таким образом, подводя итог исследования, следует отметить, что антимонопольное законодательство, действительно, играет важную роль в поддержке государством рыночной конкуренции, оказывая влияние на экономическую безопасность страны. То, насколько результативно будут применяться законодательные меры на практике, во многом определяет будущее состояние рыночной конкурентной среды не только в отдельном регионе, но и в масштабах всей страны. При этом важно понимать, что для продуктивного развития конкуренции нельзя ограничиваться антимонопольным законодательством или применением различных методов регулирования конкуренции. Необходимо стремиться к таким показателям, чтобы предоставить потребителям широкий выбор за счет появления новых производителей на рынке. Для достижения высокого уровня экономической безопасности России политика должна быть направлена на решение широкого круга задач: от макроэкономической политики до защиты прав граждан и региональной политики, при этом более действенная реализация данных направлений возможна при взаимодействии органов власти всех уровней с бизнес-сообществом и институтами гражданского общества.

Библиографический список

1. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://fas.gov.ru> (Дата обращения: 16.03.2019г.)
2. Доклад ФАС о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2017 год (Дата обращения: 18.03.2019г.)
3. Антимонопольное право: Учебник / Писенко К.А., Цинделиани И.А., Бадмаев Б.Г., Казарян К.В. – М.: РГУП, 2015. – 420 с. (Дата обращения: 16.03.2019г.)
4. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.03.2018г. "Послание Президента Федеральному Собранию" [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291976/ (Дата обращения: 18.03.2019г.)
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 18.03.2019г.)
6. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) (Дата обращения: 18.03.2019г.)
7. Конвенция по охране промышленной собственности" (Заключена в Париже 20.03.1883) (ред. от 02.10.1979) (Дата обращения: 20.03.2019г.)
8. Договор о Евразийском экономическом союзе" (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 11.04.2017) (Дата обращения: 21.03.2019г.)
9. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О защите конкуренции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) (Дата обращения: 21.03.2019г.)
10. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) (Дата обращения: 20.03.2019г.)
11. Распоряжение Губернатора Брянской области от 24.05.2016 №449-рг «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развития конкуренции в Брянской области» (Дата обращения: 22.03.2019г.)

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тарико И.С., Слезко А.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», Россия, Брянск

Аннотация. В статье рассмотрен средний и малый бизнес в предпринимательстве, рассмотрены основные положения и дан анализ национальному проекту. Малое и среднее предпринимательство превратилось в важнейший фактор экономической и социальной стабильности общества. Мелкие и средние предприниматели заняли соответствующие их материальному уровню положение в социальной структуре современного общества. Перечислены основные направления развития малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, национальный проект.

Во всех экономически развитых странах государство оказывает большую поддержку малому предпринимательству, которому свойственны цивилизованные черты. Дееспособное население все больше и больше начинает заниматься малым бизнесом, таким образом, создаются новые дополнительные рабочие места, ускорятся научно-технический прогресс, рынки насыщаются товарами необходимого качества, то есть решаются многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы. Для экономики в целом деятельность малых компаний оказывается важным фактором повышения ее гибкости. По уровню развития малого бизнеса специалисты судят о способности страны приспособливаться к меняющейся экономической обстановке.

Малый бизнес в большинстве стран пользуется поддержкой государства. Так, например, в нашей стране действует закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который определяет меры по стимулированию развития малого и среднего предпринимательства [1].

Также немалую роль играет активная работа коммерческих банков в области кредитования, которая является неременным условием успешной конкуренции этих учреждений, ведет к росту производства, увеличению занятости, повышению платежеспособности участников экономических отношений. При этом речь идет не только о совершенствовании техники кредитования, но и о разработке и внедрении новых способов снижения кредитных рисков.

Роль малого бизнеса в экономике значительна. Он связывает экономику в единое целое, образует своего рода фундамент.

Прежде всего, малый бизнес, и только он, может заполнить те ниши, которые пустовали в плановой экономике и которые зачастую не готов был занять крупный и средний бизнес. А между тем без них невозможно функционирование современного общества и хозяйства - это и предоставление услуг населению (бытовых, образовательных, в сфере отдыха и т.д.) и бизнес - услуг (консалтинг, маркетинг, инжиниринг и др.).

Во-первых, присутствие многочисленных малых предприятий в этих сферах разгружает домашние хозяйства от несвойственных им функций, увеличивая свободное время каждого и создавая тем самым дополнительные возможности для отдыха, повышения образовательного и культурного уровня, семейного

Во-вторых, без бизнес-услуг рыночная экономика лишается «капилляров», питающих предприятия, в том числе и крупные, необходимой информацией, кадрами и другими ресурсами. Так как потребность в дополнении или обновлении ресурсной базы возникает не периодически, заниматься всеми этими направлениями деятельности самим предприятиям зачастую накладно. Малые сервисные фирмы снимают с них эту обузу.

В-третьих, малый бизнес - огромное поле для тех инноваций, которые кажутся поначалу слишком рискованными для крупных хозяйственных структур.

Малый бизнес является единственным сектором, где примитивная, но абсолютно необходимая для эффективного функционирования рыночного хозяйства частная собственность существует в чистом виде. Там, где в экономике нет малого предпринимательства или он слаб, неизбежно останавливается процесс строительства правового механизма регулирования рынка (свобода договоров, защита и разграничение прав собственности, эффективное вмешательство государства в случаях противоправного ущемления интересов любых категорий и групп собственников).

Наконец, развитие малого предпринимательства - критерий того, насколько конкурентным является становящееся в стране рыночное хозяйство. Чем более развита конкуренция, тем более справедливыми являются цены, тем меньше у государства возможностей диктовать рынку свои условия, тем выше степень хозяйственной свободы каждого экономического агента. И тем труднее, с другой стороны, удержаться на гребне успеха, тем скорее вынуждены поворачиваться все, в том числе и тяжелые на подъем крупные предприятия.

В России малое предпринимательство рассматривается как надежная налогооблагаемая база для бюджетов всех уровней и как источник создания рабочих мест. Кроме того, малые предприятия создают здоровую конкуренцию на рынке товаров и услуг, что в целом благоприятно влияет на экономическую и социальную обстановку в стране [3, с. 473].

Ежегодно растет в стране число субъектов малого предпринимательства, увеличивается примерно в 2 - 2,5 раза производство продукции (работ, услуг). Предприятия малого бизнеса все больше привлекают граждан на условиях вторичной занятости: совместительство, договора подряда, другие договора гражданско-правового

С целью дальнейшего развития сферы малого бизнеса принимаются и нормативные акты, проводится работа различных структур, содействующих малому предпринимательству в России. Во всех регионах России созданы региональные фонды поддержки малого предпринимательства, осуществляющие финансово-кредитную поддержку субъектов малого бизнеса. тан национальный проект поддержки малого предпринимательства. ный проект предусматривает:

- 1) оказание помощи предпринимателям, начинающим самостоятельную экономическую деятельность в приспособлении к условиям рынка;
- 2) содействие созданию новых рабочих мест;
- 3) вовлечение в предпринимательство социально незащищенных слоев населения;
- 4) обеспечение консультационной и информационной поддержкой предпринимателя;
- 5) содействие предпринимателям малого бизнеса в повышении их конкурентоспособности [2].

В целом ный проект носит клиентоориентированный подход и предусматривает удовлетворение большинства потребностей бизнеса. А главная его составляющая базируется на цифровом подходе к получению услуг от государства.

Акцент в Национальном проекте - на информационные ресурсы, которые должны стать главным поставщиком информации и единой точкой входа для предпринимателей. А центры «Мой бизнес» - осуществляют эту функцию офлайн. В подобных региональных трах выстраивается сервисный подход к поддержке МСП. Один менеджер дет сопровождать малое предприятие от начала

его регистрации до перехода в категорию среднего предприятия.

Структура национального проекта включает 5 федеральных проектов:

1. Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности;
2. Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию;
3. Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства;
4. Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации;
5. Популяризация предпринимательства [2].

Национальный проект отвечает ключевым задачам по достижению показателя увеличения численности занятых в секторе МСП до 25 млн. человек к 2024 году. Необходимо увеличить среднюю продолжительность жизни предприятий малого и среднего бизнеса с 5 лет сегодня до 6-7 лет в 2024 году [2].

На решение этой задачи будут работать как мероприятия федерального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», так и федеральных проектов «Акселерация субъектов МСП». Наряду с масштабной программой по предоставлению доступа к му кредитованию, предлагается дальше развивать микрофинансирование, лизинг и запустить альтернативные источники финансирования, в том числе краудфандинг и вые инструменты.

Также планируется разработать и принять «мягкие налоговые переходы» от упрощенных налоговых режимов в общий, чтобы стимулировать предприятия переходить на общий режим налогообложения. Одним словом, должен заработать «Предпринимательский лифт», который позволяет микропредприятиям перейти в разряд малых, а затем средних за счет расширения бизнеса и роста продолжительности жизни предприятий.

А также необходимо вовлекать как можно большее количество граждан с соответствующими компетенциями в предпринимательскую деятельность. На решение данной задачи направлены мероприятия федеральных проектов «Популяризация предпринимательства» и «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», благодаря которым вход в бизнес станет простым, понятным, а условия ведения бизнеса более предсказуемыми.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (ред. от 02.08.2019 г.) // СПС Консультант-Плюс: <http://www.consultant.ru>. – Дата доступа: 26.09.2019.
2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» от 15 октября 2018 года // СПС Гарант: <http://garant.ru>. – Дата доступа: 26.09.2019.
3. Митюченко, Л.С. Развитие социально-экономической сферы через малый бизнес / Л.С. Митюченко, Л.В. Куцев // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-3 (89). С. 470-474.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Филимоненкова Т.С.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы определения понятия государственного регулирования рынка энергетических ресурсов, представлены формы и определены механизмы регулирования энергетического рынка.

Ключевые слова: энергетические ресурсы, регулирование энергетического рынка, государственное регулирование, механизмы регулирования рынка энергетики

Наша страна владеет огромным резервом энергетических ресурсов, имеет сильнейший топливно-энергетический комплекс, который является опорой развития экономики и представляет собой инструмент проведения внутренней и внешней политики.

О вопросах вмешательства и регулирования экономической деятельности страны, рассуждали различные ученые и экономисты в разные времена. Известный экономист Дж. Кейнс, в 30-е годы XX века, впервые заговорил о необходимости вмешательства государства в экономическую деятельность. Свою жизнь он посвятил поиску методов, которые смогли бы помочь вывести экономику из глубочайшего кризиса, улучшить условия работы и повысить уровень производительности, а также бороться с массовой безработицей. Кейнс предполагал, что саморегулирование в рыночной экономике бесполезно, без стороннего вторжения достигнуть равновесия практически невозможно. Другими словами, экономика не может «исцелить» себя без посторонней помощи.

В настоящее время функции контроля и регулирования рынка энергетических ресурсов осуществляются государством.

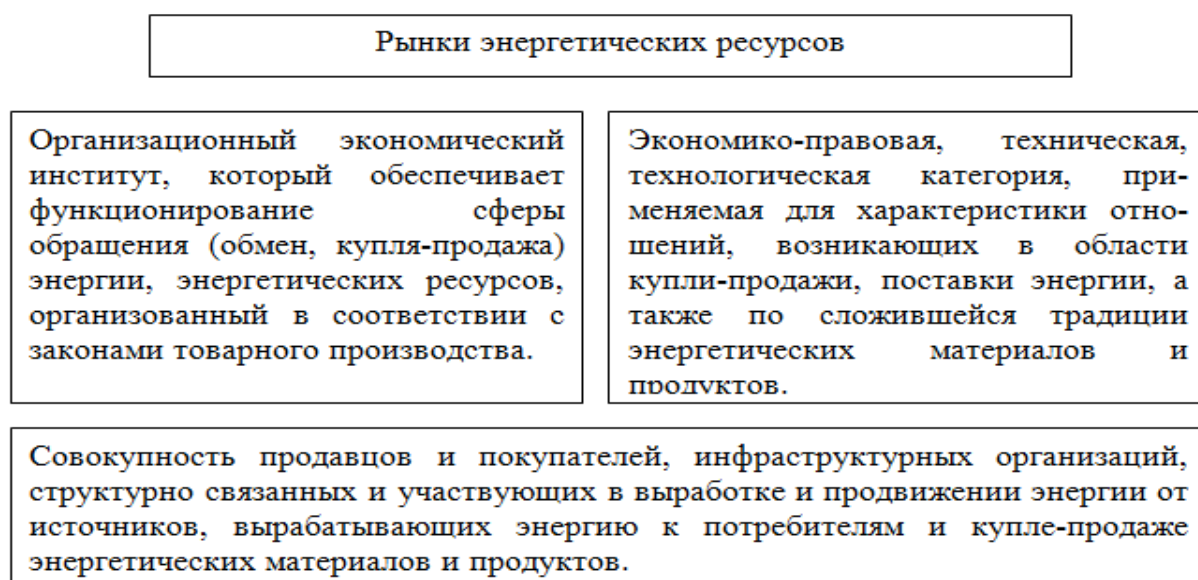


Рисунок 1 – Трактовка определения рынков энергетических ресурсов в зависимости от вида

Потребление энергии – это обязательное условие жизни человечества, являющиеся неотъемлемым фактором существования современной цивилизации, оно определяет качество жизни населения, и затраты на него составляют значительную часть бюджета каждой семьи. Исходя из этого, снабжение энергией обладает социально-экономической значимостью и должно обеспечиваться и регулироваться государством. Без активного взаимодействия с гос-

ударством, рыночная экономика не сможет функционировать эффективно.

Рынки энергетических ресурсов – экономическая среда предпринимательской деятельности в энергетической сфере. С точки зрения этой позиции, определение энергетических рынков можно рассмотреть в 3-х видах. (рис.1.)

В экономических и юридических источниках нет прямой зависимости между понятиями «государственное регулирование», «государственное управление» и «вмешательство государства в экономику». Сложной также является задача определения отраслевой принадлежности данных определений.

Чаще всего в литературе встречается следующая трактовка понятия управление.

Управление – организованное влияние на тот или иной объект, а также координация руководства данного объекта, предусматривающая наличие субъекта и объекта управления.

Из этого толкования, определение «государственное регулирование» можно сформулировать следующим образом: это определение государством основных условий функционирования предприятий и организаций, а также механизмов контроля исполнения.

Энергетический рынок является важной частью экономики нашей страны, и главной задачей государственного регулирования является предотвращение злоупотреблений со сторон компаний-монополий. Из-за физических и технологических особенностей эти компании широко распространены в данной отрасли экономики. Для крупных фирм, активно функционирующих на данном рынке, свойственно развитие научно-технического прогресса, использование научно-исследовательских разработок, что положительно влияет на деятельность компании, снижая себестоимость продукции и повышая её качество. Однако монопольная власть характеризуется неэффективностью в распределении ресурсов, усилением дифференциации доходов, в следствие чего наблюдается тенденция к бюрократизации общества. А самым главным является то, что монополисты зачастую самостоятельно устанавливают цену на продукцию, которая в значительной мере превышает издержки производства. Таким образом, государственная политика в области рынка энергетических ресурсов должна быть направлена на поддержку и защиту интересов потребителя и малого предпринимательства, которое не может самостоятельно бороться с давлением монополистов. [1, с. 45].

В настоящее время в РФ действует множество нормативных документов, регулирующих деятельность рынка энергетики, основными из них являются Федеральные законы «О лицензировании отдельных видов деятельности», «О естественных монополиях», «О газоснабжении РФ», «Об электроэнергетике», «Об использовании атомной энергии» и т.д.

В данном случае, государство выступает конфигуратором энергетического рынка, им установлены формальные правила и способы организации, функционирования, и управления, в некоторых случаях государство прямо участвует в хозяйственных процессах. Регулирование и контроль энергетического рынка со стороны государства выявляет степень его вмешательства в предпринимательскую деятельность организаций, осуществляющих добычу, переработку, передачу, хранение, сбыт, а также утилизацию продуктов энергетики, предназначенных для дальнейшего преобразования и потребления.

Основные формы государственного регулирования рынка энергетических ресурсов представлены на рисунке 2.

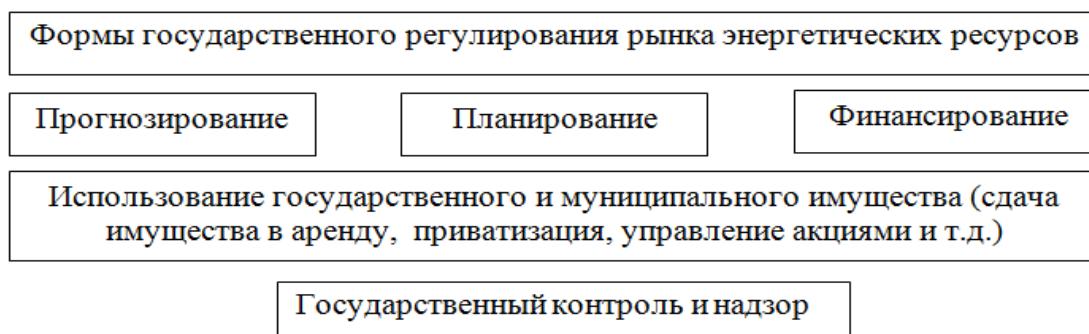


Рисунок 2 – Формы государственного регулирования энергетического рынка

Государство активно использует прямые и косвенные механизмы регулирования рынка энергетических ресурсов. (рис. 3).

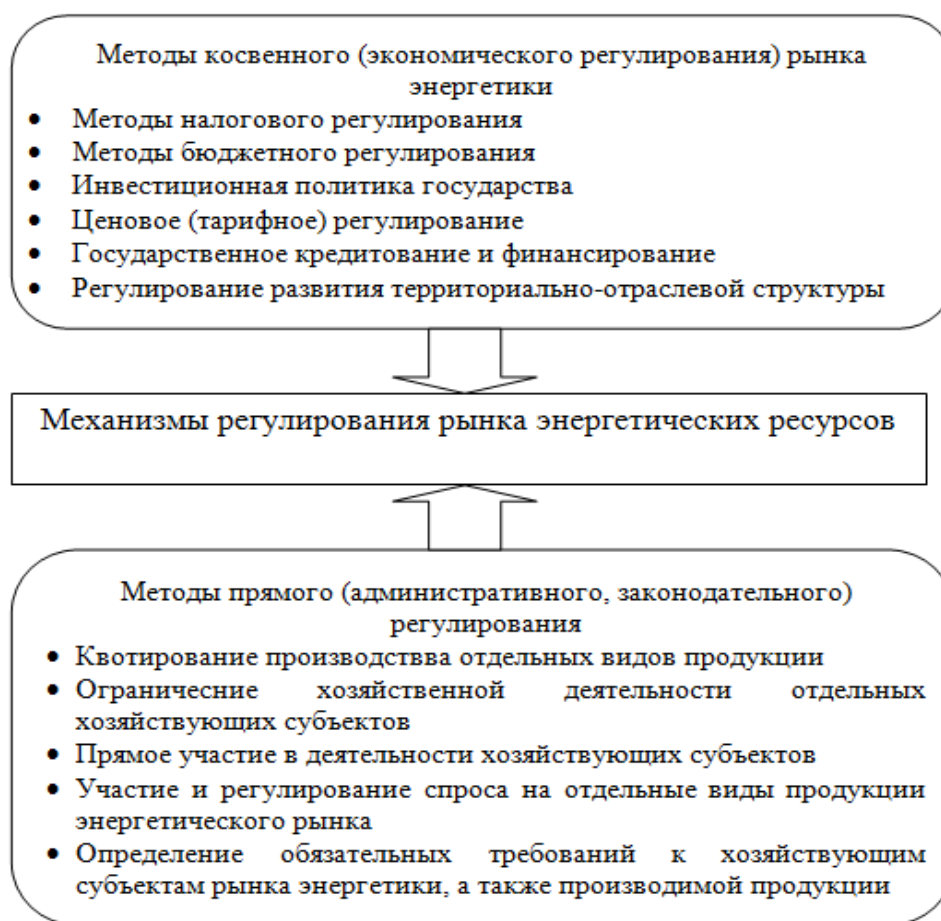


Рисунок 3 - Механизмы государственного регулирования рынка энергетических ресурсов

Государственному регулированию на оптовом и розничном рынках энергетики подлежат цены (тарифы) на электрическую энергию (мощность) и бытовые надбавки.

Чтобы грамотно вести энергетическую политику государство должно уметь сочетать экономические методы, основанные на опосредованном влиянии на субъект предпринимательской деятельности, и на розничном рынке – административные методы (в том числе и регулирование тарифов), которые основаны на прямом воздействии на субъекты предпринимательской деятельности [4, с. 218].

К сфере государственного регулирования может относиться регулирование экономических сторон деятельности компаний, регулирование технологических и экологических аспектов деятельности компаний, а также вопросы социально-трудовых отношений и охраны труда.

Таким образом, анализ литературы при изучении основ регулирования рынка энергетических ресурсов, позволил сформулировать следующие выводы: рынок энергетических ресурсов обеспечивает экономику страны ключевыми производственными факторами, являющимися первоочередными товарами. На современном энергетическом рынке самыми известными естественными монополиями являются газотранспортная и единая энергетическая сети. Главными составляющими политики в сфере энергетики должны быть меры, направленные на поддержку и развитие внутренних энергетических рынков, на организацию топливно-энергетического баланса и рационализацию природопользования.

Согласно статье 7 Конституции РФ, Россия определяет себя страной рыночной экономики, поэтому основные задачи энергетической политики должны быть направлены на

достижение экономической эффективности и социальной ответственности.

Для успешного осуществления управления и регулирования рынком энергетики необходимо разработать как теоретические, так и практические способы достижения поставленных задач, также должен быть реализован принцип согласованности и комплексный подход к проблемам регулирования данного рынка, к выбору инструментов и средств ведения энергетической политики.

Библиографический список

1. Абдулхаков А.Р. Проблемы государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий // Сборник аспирантских научных работ юридического факультета КГУ. 2008. Вып. 8.
2. Баскова М. Л. Топливо-энергетический баланс России // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2016. № 24. С. 107–110.
3. Бурнашева Н.С., Хуснутдинов А.Н. Государственное регулирование в электроэнергетике: учеб. пособие / Н.С. Бурнашева, А.Н. Хуснутдинов. Казань: Казан. гос. энерг. ун-т, 2013. 116 с.
4. Игольникова, И.В. Стратегические факторы социально-экономического развития региона/ И.В. Игольникова, А.А. Аксенов // Экономика. Социология. Право. 2018. № 4 (12). С. 40-43
5. Сергеев Н. Н., Жвакин А. С. Механизмы государственного регулирования устойчивого развития топливно-энергетического комплекса // Ars Administrandi (Искусство управления). 2018. Том 10, № 2. С. 217–234. DOI: 10.17072/2218-9173-2018-1-217-234.
6. Трансформация процесса управления предприятием в рамках становления цифровой экономики [Текст] + [Электронный ресурс]: монография/ О.В. Бабич, И.В. Игольникова, Л.С. Митюченко, И.Г. Чернышова. – Курск: Из-во ЗАО «Университетская книга», 2019. – 207 с.
7. Шевченко Н. А. Научно-инновационный потенциал современного энергетического сектора мировой экономики // Вестник Томского государственного университета. Серия: Экономика. 2015. № 328. С. 147–150.
8. Электронный ресурс URL [<http://refy.ru/71/253924-materialy-predostavleny-internet-proektom.html>] дата обращения: 06.10.2019г.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОЦЕНОЧНЫХ УСЛУГ В РЕГИОНЕ

Киютина И.И., Холощак Н.С.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского»,
Россия, Брянск

Аннотация: актуальность заявленной в статье проблемы обусловлена тем, что в настоящее время главной целью любой организации является победа в конкурентной борьбе. Победа ни разовая, ни случайная, а как закономерный итог результата постоянных и грамотных усилий организации. Достигается запланированный уровень конкурентоспособности. В современных условиях в России происходит усиление конкуренции и поэтому, главы компаний вынуждены находиться в постоянном поиске новых инструментов управления фирмой и повышения уровня конкурентоспособности организации.

Ключевые слова: услуги, оценочные услуги, конкурентоспособность, конкурент, оценочная деятельность.

В системе маркетинга фирма, действующая на рынке, рассматривается не сама по себе, а с учетом всей совокупности отношений и информационных потоков, связывающих ее с другими субъектами рынка. Конкуренты являются важной составляющей маркетинговой микросреды фирмы, без учета и изучения которой невозможна разработка приемлемой стратегии и тактики функционирования фирмы на рынке. Поэтому в рыночной экономике успех любого предприятия во многом зависит от того, конкурентоспособна ли его продукция (услуга) и какие меры оно принимает для поддержания конкурентоспособности в динамичных условиях рынка.

Конкурентоспособность - это некая относительная и интегральная характеристика, отражающая отличие услуги от услуг конкурентов и, определяющая ее привлекательность в глазах потребителя.

Сегодня, очевидно, что в стране произошла переориентация с промышленного производства на сферу услуг. В связи с этим сфера услуг является одним из наиболее привлекательных объектов, а изучение рынка оценочных услуг в качестве основы принятия решений предприятиями представляет собой актуальность исследования.

Рынок услуг отличается высокой степенью конкуренции между небольшими предприятиями и динамизмом конкурентной среды, поскольку на рынке услуг всегда существуют возможности для быстрого проникновения туда новых предприятий и вывода нового продукта.

В этих условиях предприятие непродуцированной сферы ставит своей целью не только удовлетворение спроса на услуги, но и реализацию собственной конкурентной стратегии.

Буквально несколько лет назад в регионе наблюдалась активизация рынка оценочных услуг и достижение докризисных показателей. Повышение деловой активности обусловлено повышенным спросом на услуги со стороны банковского сектора и реализацией крупных проектов, одним из которых было проведение кадастровой оценки [3].

Одной из крупных организаций, оказывающих услуги по оценке стоимости является ООО «Брянский Оценщик».

ООО «Брянский Оценщик» (г. Брянск; ИНН 3257054081) зарегистрировано в мае 2008 года. Уставный капитал компании - 10000 руб. Тип собственности ООО «Брянский Оценщик» - общество с ограниченной ответственностью. Форма собственности ООО «Брянский Оценщик» - частная собственность [4].

ООО «Брянский Оценщик», является юридическим лицом, действует на основании устава и законодательства Российской Федерации. Общество несет ответственность по своим обязательствам всем своим имуществом. Акционеры Общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью Общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Основной целью деятельности общества является деятельность профессиональная, научная и техническая прочая, не включенная в другие группировки.

Достаточно широкий спектр услуг позволяет успешно существовать на рынке ООО «Брянский Оценщик». Гибкая политика цен, предоставление скидок постоянным клиентам и иные факторы позволяют предприятию эффективно существовать и развиваться.

Кроме указанных выше услуг предприятие также предоставляет услуги экспертов (производство судебных оценочных экспертиз), правовое консультирование и ведение судебных дел, производство экспертиз и оценки для банков и иных организаций.

Наиболее крупными партнерами предприятия являются: ПАО «Сбербанк», ООО «БАЗ», ОАО «БМЗ», АПХ «Мираторг», ООО «Экокремний», ОАО «Консервсушпрод», ОАО «Трубчевскхлеб», районные потребительские общества Брянской области и иные.

Таблица 2 - Сведения о видах экономической деятельности ООО «Брянский Оценщик» по данным ЕГРЮЛ

Код по ОКВЭД	Тип	Наименование вида деятельности
74.90	Основной вид деятельности	Деятельность профессиональная, научная и техническая прочая, не включенная в другие группировки
69.10	Дополнительный вид деятельности	деятельность в области права
74.90.2	Дополнительный вид деятельности	деятельность, направленная на установление рыночной и иной стоимости (оценочная стоимость), кроме оценки, связанной с недвижимым имуществом или страхованием
74.9021	Дополнительный вид деятельности	деятельность, направленная на установление рыночной или иной стоимости отдельных материальных объектов (вещей)
74.90.22	Дополнительный вид деятельности	деятельность, направленная на установление рыночной или иной стоимости совокупности вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в том числе предприятия)
74.90.23	Дополнительный вид деятельности	деятельность, направленная на установление рыночной или иной стоимости права собственности или иных вещных прав на имущество или отдельные вещи из состава имущества
74.90.24	Дополнительный вид деятельности	деятельность, направленная на установление рыночной или иной стоимости прав требования, обязательств (долгов)
74.90.25	Дополнительный вид деятельности	деятельность, направленная на установление рыночной или иной стоимости работ, услуг, информации
74.90.26	Дополнительный вид деятельности	деятельность, направленная на установление рыночной или иной стоимости иных объектов гражданских прав, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлена возможность их участия в гражданском обороте

Оперативной деятельностью общества руководит единоличный исполнительный орган – директор.

Структура предприятия линейного типа, т.е. все сотрудники подчиняются непосредственно директору.

Общество с ограниченной ответственностью «Брянский Оценщик» осуществляет свою деятельность не только в г. Брянск, но и по всей Брянской области.

Основными потребителями являются заказчики (потребители услуг оценщиков), т.е.

юридические и физические лица, которым для ведения хозяйственной деятельности или совершения сделок необходимо иметь аргументированную, документально подтвержденную величину стоимости объекта собственности.

Общество с ограниченной ответственностью «Брянский Оценщик» работает с мая 2008 года и предоставляет полный спектр услуг в сфере оценки стоимости и в области права для физических и юридических лиц в г. Брянск и в Брянской области. ООО «Брянский Оценщик» предоставляет широкий спектр услуг по установлению рыночной и иной стоимости (оценочная стоимость) имущества, права собственности или иных вещных прав на имущество или отдельные вещи из состава имущества, прав требования, обязательств (долгов), работ, услуг, информации, объектов гражданских прав, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлена возможность их участия в гражданском обороте. Помимо указанных выше услуг, общество с ограниченной ответственностью «Брянский Оценщик» предлагает услуги правового консультанта [4].

Миссией компании является оказание качественных оценочных и правовых услуг на уровне и в масштабах, достойных ведущей оценочно-правовой компании г. Брянск и Брянской области.

Целью деятельности ООО «Брянский Оценщик» является получение прибыли за счет оказания услуг конкурентоспособного качества.

Общество создано на неограниченный срок действия. Основной целью деятельности общества является извлечение прибыли.

На ООО «Брянский Оценщик» линейная система управления, т.е. все сотрудники предприятия подчинены директору.

Линейная структура управления, выполняется на подчинении непосредственно директору, что представлено на рисунке ниже.



Рисунок 1 - Организационная структура ООО «Брянский Оценщик»

При таком управлении каждое звено и каждый подчиненный имеют одного руководителя, через которого по одному единовременному каналу проходят все команды управления. В этом случае управленческие звенья несут ответственность за результаты всей деятельности управляемых объектов. Речь идет о пообъектном выделении руководителей, каждый из которых выполняет все виды работ, разрабатывает и принимает решения, связанные с управлением данным объектом.

Структуру управления предприятием утверждает директор.

Важной положительной составляющей является расположение офиса, а именно развитая инфраструктура, транспортная доступность, доступность для иногородних клиентов (офис расположен на крупной магистрали города в непосредственной близости от остановок общественного транспорта, расположен на въезде в город). Тем самым рост потребителей за счет транспортной доступности.

Основные рынки, на которые осуществляется деятельность ООО «Брянский Оценщик»: рынок консалтинговых услуг (оценочная деятельность, правовой консалтинг).

Географическое положение предприятия позволяет налаживать взаимовыгодные контакты не только с потребителями г. Брянск, но и с потребителями Брянской области.

В 2016-2019 годах на предприятии произошло повышение объемов работы, и как следствие, повышение численности работающих.

Уровень квалификации специалистов предприятия определяется в первую очередь

уровнем образования. Все сотрудники общества имеют высшее образование, некоторые из них имеют несколько высших образований, что свидетельствует о высоком уровне квалификации сотрудников.

Среднесписочная численность в 2019 году 8 человек.

В это число входит:

- директор – 1 чел.;
- оценщик – 1 чел.;
- помощник оценщика – 2 чел.;
- юрист – 1 чел.;
- программист – 1 чел.;
- коммерческий директор – 1 чел.;
- секретарь – 1 чел.

Структуру кадров на предприятии составляет 75% сотрудников женского пола, среднего возраста 29 лет.

Для проведения анализа конкурентов необходимо однозначно определить всех предпринимателей, которых можно отнести к кругу реальных или потенциальных конкурентов. Изучение последних имеет особенно большое значение в условиях роста рынка, высокой рентабельности или сравнительно легкого доступа на рынок.

Знание реакции реальных и потенциальных конкурентов дает предпринимателю возможность предугадывать их поведение и выбирать наиболее выгодное для себя поле борьбы. Это особенно важно знать при принятии решений, затрагивающих наиболее чувствительные места соперников.

Для выявления основных конкурентов ООО «Брянский Оценщик» воспользуемся данными сети «Интернет».

Анализ полученных в исследования данных сети «Интернет» показал, что основными конкурентами ООО «Брянский Оценщик» являются: ООО «Би-Ника», ООО «РосЭкспертЪ», ООО «Бизнес Фаворит», ООО ОК «ВарМи».

Поведение анализа деятельности конкурентов связано с информацией о разнообразии предоставления услуг, срок предоставления услуг, уровне цен.

Ассортимент предоставляемых услуг представлен ниже.

Таблица 3 - Определение конкурентоспособности по ассортименту предоставляемых услуг

Наименование услуги	ООО «Брянский Оценщик»	ООО «Би-Ника»	ООО «РосЭкспертЪ»	ООО «Бизнес Фаворит»	ООО ОК «ВарМи»
Оценка недвижимости	+	+	+	+	+
Оценка бизнеса	+	+	-	-	+
Оценка машин и оборудования	+	+	+	+	+
Оценка ценных бумаг	+	+	-	-	+
Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности	+	+	+	-	+
Оценка автомобилей	+	+	+	-	+
Оценка ущерба	+	+	+	+	+
Оспаривание кадастровой стоимости	+	+	+	+	+
Экспертиза	+	+	+	+	+
Юридические услуги	+	-	-	-	+
ИТОГО:	10	9	7	5	10

В целом ООО «Брянский Оценщик» обладает оптимальным набором качеств, способствующих удовлетворению потребителей.

При рассмотрении общей суммы количества предоставляемых услуг по ассортименту предоставляемых услуг можно сделать вывод о том, что наиболее разнообразный ассортимент услуг наблюдается в организациях «Брянский Оценщик» и «ВарМи». Наименьший ассортимент предоставляемых услуг наблюдается у ООО «Бизнес Фаворит».

Самый минимальный срок предоставления услуг на данный момент у ООО «Брянский Оценщик», ООО «РосЭкспертЪ» и ООО ОК «ВарМи». ООО «Би-Ника» и ООО «Бизнес Фаворит» такого уровня не достигли.

Ужесточение законодательства об оценочной деятельности привело к резкому уменьшению спектра услуг, поскольку для предоставления определенного вида услуг требуется наличие одноименного сертификата, дающего право предоставлять данные услуги. Следует отметить, что в ООО «Би-Ника» наблюдается наименьшее количество квалификационных сертификатов в области оценочной деятельности. Однако, в случае ООО «Бизнес Фаворит» сертификаты отсутствуют.

Что касается профильных специалистов, имеющих непосредственно диплом о высшем образовании по направлению «оценщик», наибольшее количество таких специалистов наблюдается у ООО «Бизнес Фаворит» и ООО ОК «ВарМи», наименьшее у ООО «РосЭкспертЪ», что может быть связано с количеством персонала в компании.

О аккредитации в банках хотелось бы отметить, что все исследуемые компании аккредитованы в ПАО «Сбербанк России» и не имеют аккредитации в иных банках [6].

Таблица 4 - Оценка конкурентоспособности по иным показателям

Показатели	ООО «Брянский Оценщик»	ООО «Би-Ника»	ООО «РосЭкспертЪ»	ООО «Бизнес Фаворит»	ООО ОК «ВарМи»
Срок предоставления услуг	9	7	9	8	9
Количество сертифицированных направлений	2	1	2	0	2
Количество профильного персонала	4	3	2	7	7
Аккредитация в банке	5	5	5	5	5
Длительность пребывания на рынке, что служит высокому уровню узнаваемости	8	10	7	8	5
Обширность обслуживаемой территории	10	6	8	6	7
Акции, скидки	8	0	6	0	4
Возможность оплаты картой	10	10	10	10	10
Транспортная доступность офиса	10	10	7	9	5
ИТОГО:	66	52	56	53	54

Согласно данным сервиса бесплатного поиска тендеров и закупок по всей России «Синапс», ООО «Би-Ника» было зарегистрировано в 2001 году, ООО «РосЭкспертЪ» в 2009 году, ООО «Бизнес Фаворит» в 2008 году и ООО ОК «ВарМи» в 2012 году. Самое продолжительное время на рынке существует ООО «Би-Ника», относительно новой оценочной компанией является ООО ОК «ВарМи» [4].

Наиболее обширную территорию предоставления услуг по оценке стоимости занимает ООО «Брянский Оценщик», услуги по оценке стоимости ООО «Бизнес Фаворит» и ООО

«Би-Ника» предоставляют в основном на территории города Брянск и примыкающих к нему территорий.

Система скидок и акций наблюдается лишь в ООО «Брянский Оценщик», в данном обществе действуют скидки на комплекс услуг, бюджетным организациям, а также действуют скидки на большое количество оцениваемых объектов. Аналогичная система также наблюдается у ООО «РосЭкспертЪ», но скидки предоставляются только в случае большого количества оцениваемых объектов. В ООО ОК «ВарМи» также проходят акции, предоставляющие скидки на услуги других компаний, не имеющих отношения к оценочной деятельности, что также является привлекательным для клиентов.

В настоящее время в исследуемых компаниях возможен безналичный расчет, что также является привлекательным для клиентов.

Месторасположение также очень важно для сферы услуг, так как является одним из ключевых факторов успеха. Особенно велика его роль для ООО «Брянский Оценщик» и ООО «Би-Ника», поскольку целевым сегментом данных компаний является население г. Брянск, а также население всего региона.

Таким образом, в ходе анализа были выявлены приоритетные конкуренты ООО «Брянский Оценщик» - ООО «ВарМи». Данные компании занимают позицию лидера на рынке оценочных услуг и обладают преимуществами по показателям качества предоставляемой услуги

Библиографический список

1. Бандурин, Р.А. Роль экспертных организаций в антимонопольном регулировании потребительского рынка и контроле качества товаров / Р.А. Бандурин // Современная антимонопольная политика России: правоприменительная практика в Брянской области. Сборник научных работ Всероссийской научно практической конференции. 2019. С. 15-19.
2. Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») [Электронный ресурс]: // Рейтинговое агентство «Expert». Режим доступа: <http://www.raexpert.ru> (дата обращения: 10.04.2019).
3. Приказ №1196 «О проведении государственной кадастровой оценки на территории Брянской области» [Электронный ресурс]: // Управление имущественных отношений Брянской области. Режим доступа: <http://www.uprio.ru> (дата обращения: 10.04.2019).
4. Бесплатный поиск тендеров и закупок по всей России «Синапс» [Электронный ресурс]: // Бесплатный поиск тендеров и закупок по всей России «Синапс». Режим доступа: <http://synapsenet.ru> (дата обращения: 06.10.2019).
5. Полный комплекс услуг по оспариванию кадастровой стоимости [Электронный ресурс]: // Полный комплекс услуг по оспариванию кадастровой стоимости. Режим доступа: <http://оценка32.рф> (дата обращения: 06.10.2019).
6. ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс]: // ПАО «Сбербанк России». Режим доступа: <https://www.sberbank.ru> (дата обращения: 06.10.2019).
7. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 N 135-ФЗ [Электронный ресурс]: // Официальный сайт компании «Консультант-Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.04.2019).

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОАО «ТВЕРСКОЙ ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»

Чомахашвили Н.Г.

ФГБОУ ВО Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. Высокая степень защищенности хозяйствующего субъекта свидетельствует о грамотном построении стратегии его деятельности. В работе отражено исследование состояния экономической безопасности ОАО «Тверской вагоностроительный завод». На основе данных первичной документации и финансовой отчетности предприятия проанализированы наиболее значимые составляющие системы обеспечения экономической безопасности: кадровая, финансовая и технологическая. По итогам анализа сделаны выводы об уровне защищенности и эффективности функционирования компании.

Ключевые слова: анализ, исследование, производственный процесс, Тверской вагоностроительный завод, финансовая устойчивость, экономическая безопасность предприятия.

На сегодняшний день уровень обеспечения экономической безопасности прямым образом влияет на успешность деятельности экономического субъекта. Максимизировать его стремятся все: и государство, и регион, и отдельно взятое предприятие. Исследование экономической безопасности последнего на примере ОАО «Тверской вагоностроительный завод» (далее – ТВЗ) будет проведено более подробно.

Для того чтобы говорить о том, насколько высока степень защищенности деятельности предприятия, необходимо проанализировать ряд показателей, которые в совокупности могут свидетельствовать о том, подвержен ли субъект рискам, воздействию угроз и иных дестабилизирующих факторов и какова вероятность их наступления. На устойчивое функционирование предприятия могут воздействовать две группы факторов: внешние и внутренние [4]. Среди факторов первой группы выделяют макроэкономическую нестабильность, кризисы, противоправные действия деловых партнеров и недобросовестных конкурентов, некомпетентность представителей правоохранительных структур, чрезвычайные ситуации природного или техногенного характера, а также неблагоприятные изменения политической ситуации в стране и др. [1, с.9]

В качестве внутренних угроз могут выступать незаконные или неграмотные деяния со стороны сотрудников организации, подрыв деловой репутации, нарушение коммерческой тайны, нецелесообразное планирование производственного процесса, приводящее к снижению производительности труда, а также возникновение конфликтных ситуаций в отношениях с бизнес-партнерами и др. [1, с.7]

Одним из доминирующих направлений обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта является его кадровая составляющая [5]. Данное направление заключается в четком определении целей работы с персоналом, своевременном выявлении и предотвращении угроз и возможных негативных воздействий, исходящих от сотрудников, от уровня квалификации, ответственности, профессиональной компетентности и деловой этики которых зависит то, насколько качественно, эффективно и стабильно будет работать предприятие.

Общая численность работающих на ТВЗ – более 8000 человек. Темп прироста среднегодовой численности за 2016-2018 гг. составил 37,6% (с 5132 чел. в 2016 г. до 7061 чел. в 2018 г.). Это говорит о том, что число рабочих мест расширяется (возможно, в результате открытия новых участков производства) и организация пользуется спросом среди трудоспособного населения [2].

Положительное влияние кадровой составляющей на экономическую безопасность прямым образом зависит от того, на каком уровне находятся трудовые ресурсы. В данном контексте стоит упомянуть об интеллектуальном потенциале, благодаря которому становится возможным достижение высоких результатов в работе, внедрение инноваций в производственный процесс и установление высоких векторов развития. Данные об изменении структуры интеллектуального потенциала на ТВЗ представлены на рисунке 1 [2].



Рисунок 1 – Динамика интеллектуального потенциала ОАО «Тверской вагоностроительный завод» за 2016-2018 гг., чел.

Приведенные на рисунке 1 данные говорят о том, что в структуре среднегодовой численности работников высшее образование имеют 32%, среднее профессиональное – 22%, общее среднее и начальное профессиональное – 42%, у остальных 4% работников – иной уровень образования. Такой уровень интеллектуального потенциала сотрудников завода можно назвать достаточным для данной отрасли, где превалирует численность рабочих должностей. При этом административно-управленческий персонал имеет высшее образование, что также благоприятно влияет на общую деятельность предприятия [3].

Важнейшим элементом обеспечения экономической безопасности любого предприятия является его финансовая безопасность, сущность которой сводится к созданию условий устойчивого функционирования финансовой системы предприятия, предотвращающих возникновение сбоев в обеспечении предприятия финансовыми ресурсами.

Для анализа финансового состояния исследуемого объекта целесообразно оценить динамику формирования прибыли (таблица 1), а также изменение показателей финансовой устойчивости (таблица 2), платежеспособности (таблица 3) и рентабельности (таблица 4) предприятия за 2016-2018 гг. [3]

Таблица 1 – Динамика формирования прибыли ОАО «Тверской вагоностроительный завод» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста 2018-2016 гг., %
Выручка от продаж	17670060	27828311	47246275	267,4
Себестоимость	16560764	24530672	40351836	243,7
Валовая прибыль	1109296	3297639	6894439	621,5
Прибыль от продаж	100775	2061369	5097380	5058,2
Прочие доходы	754287	495803	1891427	250,8
Прочие расходы	429852	1214675	1688542	392,8
Прибыль до налогообложения	-231232	769915	4707967	2036
Налог на прибыль	–	189827	970066	511
Чистая прибыль	-199419	616031	3700772	1855,8

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что с каждым годом прибыль завода растет по сравнению с предыдущим. Вместе с тем в 2018 г. сумма налога на прибыль организаций

выросла, но несмотря на это, чистая прибыль предприятия к 2018 г. совершила большой скачок, увеличившись в 6 раз по сравнению с 2017 г. и превышая плановый показатель (1494300 тыс. руб.) на 2206472 тыс. руб.

Что касается финансовой устойчивости анализируемого предприятия, отметим, что коэффициент капитализации заметно превышает минимальное пороговое значение (1,6), что свидетельствует о том, что организация зависима от внешних источников финансирования. Об этом же может говорить и низкий показатель обеспеченности собственными источниками финансирования, минимальное значение которого (0,1) предприятие достаточно медленными темпами достигло только к 2018 г.

Учитывая, что нормативное значение коэффициента финансовой автономности колеблется в пределах от 0,4 до 0,6, в данном случае его можно назвать невысоким, что негативно сказывается на деятельности предприятия и говорит о том, что завод часто обращается к кредиторам. Коэффициент финансирования, находящийся в пределах 0,41-0,42, также не достигает минимального порогового значения (0,7) ни в одном из анализируемых периодов. Все это говорит о том, что завод обладает низкой финансовой устойчивостью, следовательно, организация недостаточно располагает собственными финансовыми ресурсами и вынуждена функционировать за счет сторонних источников финансирования, в результате чего создает угрозу повышения вероятности предпринимательских рисков.

Таблица 2 – Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость ОАО «Тверской вагоностроительный завод» за 2016-2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение 2018-2016 гг.
Коэффициент капитализации	2,5	2,6	2,5	0
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	-0,01	0,03	0,13	0,11
Коэффициент финансовой автономности	0,29	0,28	0,29	0
Коэффициент финансирования	0,42	0,41	0,42	0
Коэффициент финансовой устойчивости	0,34	0,31	0,33	-0,01

Для более полного анализа финансовой составляющей экономической безопасности обратимся к показателям платежеспособности завода (таблица 3).

Характеризуя состояние ликвидности предприятия, можно сделать вывод, что баланс компании на протяжении анализируемого периода являлся неликвидным. Это означает, что способность предприятия самостоятельно расплачиваться по своим обязательствам не соответствует нормативам. При этом необходимо отметить, что динамика состояния ликвидности в целом стабильна. Коэффициент маневренности капитала в 2018 г. (0,4) достиг нормы, значительно изменившись по сравнению с 2017 г. (0,08). Это говорит о том, что не весь капитал задействован в процессе производства. Вместе с тем растет доля оборотных средств в активах, все больше отдаляясь от минимального показателя (0,5), следовательно, компания с каждым годом использует больше собственных ресурсов для погашения краткосрочных обязательств, что является фактором благоприятного инвестиционного климата. В целом, говоря о платежеспособности, можно сделать вывод, что компания в течение анализируемого периода являлась неплатежеспособной, что обостряет вероятность возникновения финансовых рисков.

Таблица 3 – Коэффициенты, характеризующие платежеспособность ОАО «Тверской вагоностроительный завод» за 2016-2018 гг. (на конец года)

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение 2018-2016 гг.
Общий показатель ликвидности	0,65	0,78	0,62	-0,03
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,1	0,1	0,1	0
Коэффициент промежуточной ликвидности	0,65	0,65	0,46	0,19
Коэффициент текущей ликвидности	1,1	1,1	1,2	0,1
Коэффициент маневренности функционирующего капитала	-0,01	0,08	0,4	0,41
Доля оборотных средств в активах	0,7	0,7	0,8	0,1
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,01	0,03	0,13	0,14
Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности	-1,3	-1,3	-1,5	-0,2

Таблица 4 – Общая оценка рентабельности ОАО «Тверской вагоностроительный завод» за 2016-2018 гг. (на конец года)

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение 2018-2016 гг.
Экономическая рентабельность	4,2	10,3	24,7	20,5
Рентабельность совокупного капитала	-1,7	5,4	21,5	23,2
Чистая рентабельность совокупного капитала	-1,5	4,3	16,9	18,4
Чистая рентабельность собственного капитала	-5,1	15	59,2	54,3
Рентабельность продаж	0,6	7,4	10,8	11,4

Анализируя показатели рентабельности предприятия, представленные в таблице 4, можно утверждать, что на протяжении всего рассматриваемого периода коэффициенты рентабельности растут к 2018 г., что свидетельствует об экономической эффективности использования ресурсов. Исходя из этого можно сделать вывод, что производство продукции тяжелого машиностроения выгодно для данного экономического субъекта и предприятие в целом имеет условия для успешного развития.

Таким образом, делая вывод о состоянии финансовой составляющей экономической безопасности ТВЗ, важно отметить, что предприятие подвержено финансовым рискам, поскольку не обладает достаточной финансовой устойчивостью и платежеспособностью. В связи с этим важно качественно реализовывать различные направления по защите финансовых ресурсов, которые обеспечат высокую финансовую самостоятельность и независимость предприятия, а, следовательно, положительным образом скажутся на общем состоянии экономической безопасности завода.

При расчете и анализе экономической безопасности не менее важно уделять достаточное внимание ее технико-технологической составляющей, сущность которой заключается

в том, насколько уровень используемых на данном предприятии технологий соответствует лучшим аналогам предприятий отрасли. Значимым фактором в данном контексте является проблема наличия у используемых технологий потенциала развития и будущей конкурентоспособности с другими технологиями, чье воздействие может заметно повлиять на технологическое развитие предприятия. В связи с этим компании регулярно проводят расчет ряда показателей, характеризующих состав, структуру и техническое состояние оборудования, которое используется в процессе производства: фондоотдача, фондоемкость, амортизационная стоимость, рентабельность основных фондов, а также коэффициенты поступления, обновления, выбытия, износа основных фондов и др.

В целях исследования технико-технологической составляющей экономической безопасности ТВЗ рассмотрим динамику показателей эффективности использования основных фондов в организации за 2016-2018 гг., представленную в таблице 5.

Таблица 5 – Эффективность использования основных фондов ОАО «Тверской вагоностроительный завод» за 2016-2018 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение 2018-2016 гг.
Фондоотдача, руб.	7,8	12,7	11,6	3,8
Фондоемкость, руб.	0,13	0,08	0,09	-0,04
Фондовооруженность, тыс.руб./чел.	442,6	404,9	574,5	131,9
Срок окупаемости основных фондов, лет	1	0,8	0,4	-0,6
Фондорентабельность, руб.	-0,12	0,38	1,8	1,92

Изучив вышеизложенные данные, можно сделать следующие выводы: в 2017 г. по сравнению с 2016 г. фондоотдача на предприятии увеличивается, что говорит о том, что величина товарной продукции, приходящаяся на единицу стоимости основных фондов, увеличилась. Однако к 2018 г. наблюдается отрицательная динамика данного показателя, следовательно, основные фонды стали использоваться неэффективно, на что следует обратить внимание при дальнейшем анализе технико-технологической безопасности завода.

Чем меньшая сумма основных средств приходится на 1 руб. готовой продукции, тем более эффективно предприятие использует основные фонды в своей производственной деятельности. Об этом свидетельствует такой показатель, как фондоемкость. Касаясь исследуемого объекта, несложно заметить, что в 2017 г. фондоемкость резко упала по сравнению с 2016 г., а в 2018 – незначительно возросла. Общее изменение за весь промежуток времени составило минус 0,04 руб.

Стоимость основных средств, приходящаяся на 1 работника в 2018 г., на 131,9 тыс. руб. больше, нежели в 2016 г. Увеличение фондовооруженности свидетельствует о положительной динамике обеспеченности персонала объектами основных средств.

Основные фонды в 2016 г. окупались в течение 1 года, к 2018 г. срок окупаемости сократился на 7 месяцев и составил 5 месяцев. Следовательно, компании требуется меньшее количество времени для возмещения первоначальных инвестиций, что является позитивным фактором в оценке ее деятельности и улучшает инвестиционную привлекательность предприятия.

В 2016 г. основные фонды использовались нерентабельно, о чем свидетельствует отрицательный показатель фондорентабельности (минус 0,12 руб.). К 2018 г. он увеличился на 1,92 руб. и составил 1,8 руб., следовательно, на единицу стоимости основных фондов, задействованных в производстве, приходится большая сумма прибыли, чем в предыдущие периоды.

Обобщая имеющиеся данные об уровне использования основных фондов на заводе,

следует отметить, что положительная динамика большинства показателей – это обозначение того, что основные средства рационально применяются в процессе производства. Необходимо заострить внимание на показателе фондоотдачи, изменение которого с меньшую сторону может рассматриваться как угроза стабильному функционированию предприятия.

Итак, по итогам проведенного исследования деятельности завода на протяжении 2016-2018 гг. относительно состояния различных компонентов системы экономической безопасности предприятия можно сказать о том, что деловая активность и эффективность компании довольно высока и в целом предприятие показывает хорошие результаты своей деятельности.

Основными факторами, которые могут оказать негативное влияние на экономическую безопасность и на которые следует обратить первоочередное внимание при планировании дальнейшего производства, являются показатели финансовой устойчивости и платежеспособности, которые за исследуемый период показали отрицательную динамику, что негативным образом влияет на финансовую независимость, стабильность компании и возможность эффективно функционировать в полноценном режиме. В этой связи важно учитывать, что от экономической устойчивости предприятия зависит экономическая безопасность региона, что в значительной мере сказывается на состоянии защищенности экономики всей страны, необходимой для обеспечения достойного уровня благосостояния общества.

Библиографический список

1. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия : учебное пособие / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. - Москва : Юнити-Дана, 2013. - 272 с.
2. Официальный сайт ОАО «Тверской вагоностроительный завод» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tvz.ru/company/about/> (Дата обращения: 03.11.2019 г.)
3. Страница ОАО «Тверской вагоностроительный завод» на сервере раскрытия корпоративной информации «Интерфакс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=1108> (Дата обращения: 03.11.2019 г.)
4. Глушак Н.В., Глушак О.В., Грищенко А.И., Максютя В.С. Глобализация и национальная безопасность России // Вестник Брянского государственного университета. - 2015. - № 2 – С. 323-325..
5. Глушак Н.В. Исследование состояния экономики России в контексте обеспечения экономической безопасности // Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований. - 2018. - № 1 (10). - С. 120-127.

ФАКТОРЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Шевцова А.И.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», Россия, г. Брянск

Аннотация: Стабилизацию экономики можно охарактеризовать как совокупность целей и мер по их достижению, направленных на вывод экономики из кризиса и достижения устойчивого экономического развития. Для обеспечения экономической безопасности предприятия можно выделить два основных аспекта его стабилизации: институциональная стабильность как достижение институциональной стабильности, т.е. «Относительно стабильные стандарты, обычаи, традиции, структуры» и стабилизация технологических ресурсов.

Ключевые слова: экономика, безопасность, факторы предприятие, критерии.

В деятельности организации важно не только использовать ресурсы на рынке в соответствии с заранее определенным сценарием, но также знать и, следовательно, иметь возможность комбинировать их в производстве, чтобы эти ресурсы как факторы производства максимизировали отдачу. Этот процесс также включает в себя некоторые расходы, которые в экономической теории называются транзакционными издержками. Такие затраты обусловлены условиями, без которых производство не может функционировать, они и определяют его надежность. Все это создает определенные риски в компании.

Рассматривая промышленное предприятие как открытую систему, можно сказать, что стабилизация промышленного предприятия в открытой экономической системе может быть достигнута только с помощью политики роста предложения, то есть политики, которая поощряет развитие производства и конкурентоспособность за счет сокращения издержек производства, облегчения и ослабления кредитов и стимулирования развития долгосрочного внешнего финансирования[1]. Компания не может развиваться исключительно за счет собственных средств. Среди этих факторов большое значение имеют следующие [2]:

1. Значительная степень рыночной монополизации, частично сохранившаяся от прежней системы административного управления, частично появилась вновь. В то же время уровень конкуренции на российских рынках повышается как для отечественных, так и для зарубежных производителей.
2. Установить контроль над криминальными структурами во многих отраслях экономики и коммерческими структурами.
3. Поддержание значительного давления на промышленные предприятия со стороны государственных органов (например, в области лицензирования, налогов).
4. Растущая криминализация российских компаний в целом и растущее использование криминальными структурами транзакций для отмывания «грязных» денег, их экспорта и т. д.
5. Наличие ряда социальных проблем - низкий доход, безработица, текучесть кадров, все это снижает степень ответственности и повышает вероятность того, что сотрудник продаст секретную информацию компании своему конкуренту и другие незаконные действия.
6. Несовершенство законодательства, регулирующего отношения в сфере промышленных предприятий (выражается, например, в ориентации правовых норм на борьбу с последствиями правонарушений, а не по причинам непоследовательного ущерба и наложенных санкций).
7. Отсутствие единства действий и взаимной координации различных органов полиции.
8. Усиление шпионской и деструктивной деятельности спецслужбами развитых стран и крупных компаний с большим опытом в этой сфере деятельности.
9. Относительная «молодость» российского бизнеса и недостаточная разработка

средств и методов защиты собственной экономической безопасности, отсутствие опытных специалистов.

Кроме того, предпринимательская деятельность, по своей сути, очень разнообразна. Это связано с решением организационных вопросов, юридических и экономических проблем, технических аспектов, персонала и т. д. Управление такими видами деятельности особенно сложно, когда компания представляет собой крупное диверсифицированное производственное предприятие, имеющее самые широкие деловые связи и значительное количество контрагентов: поставщики, кредиторы, заемщики, покупатели[6].

В любом случае промышленное предприятие - это система, которая включает в себя основные элементы и взаимосвязи между ними. Система представляет собой совокупность объектов, взаимодействие которых определяет наличие интегративных качеств, не свойственных ее частям, компонентам. Именно по линии внутренних и внешних связей системы (компании) могут быть реализованы угрозы ее экономической безопасности. Для обеспечения максимальной степени защиты от этих угроз также необходимы определенные действия, которые также должны быть системными.

Экономическая безопасность компаний подразумевает наличие таких правовых норм, производственных и организационных отношений, которые гарантируют стабильность компании, финансовый и коммерческий успех и прогрессивное научно-техническое и социальное развитие [8].

Экономическая безопасность предприятия зависит от многих факторов и определяется государством, в котором, насколько это возможно, исключены причины, вызывающие нестабильность предприятия и препятствующие его развитию.

Основным элементом безопасности предприятия является его эффективная и прибыльная работа, обусловленная многими факторами. Работа предприятия может быть представлена в виде различных моделей и исследована различными методами[9].

На уровне компании можно использовать весь набор математических методов для анализа экономических объектов. В то же время следует учитывать, что оценка экономической безопасности требует использования неформализованных методов анализа и, следовательно, затрудняет получение количественных оценок безопасности.

Экономическая безопасность оценивается с помощью системы критериев и различных показателей. Критерием состояния экономической безопасности является оценка состояния объекта с точки зрения основных экономических показателей и показателей, отражающих сущность экономической безопасности. Оценка состояния безопасности, исследуемая с помощью критериев, включает в себя следующие ее показатели [3]:

- ресурсный потенциал и возможности его развития;
- оценка уровня эффективности использования ресурсов, капитальных и трудовых ресурсов и его соотношения с показателями наиболее развитых и передовых представителей отрасли, а также уровня, при котором внешние и внутренние угрозы сводятся к минимуму.

Экономическая безопасность не является абсолютной, потому что социальное разделение труда способствует взаимозависимости компаний. Экономическая безопасность в этих условиях означает способность контролировать ресурсы компании, достигать уровня производства, эффективности и качества продукции, обеспечения ее конкурентоспособности и прибыльности.

Финансовое равновесие подразумевает своевременное выполнение своих бюджетных обязательств по оплате труда работников и поставщиков материальных ресурсов, сдерживающих факторов, которые могут дестабилизировать ситуацию [4].

Потенциал для дальнейшего развития и совершенствования компании, что особенно важно в современном быстро меняющемся мире, включает в себя модернизацию производства, повышение общего профессионального, образовательного и культурного уровня работников, расширение производства, диверсификацию сфер деятельности и внутренних инвестиций, становясь необходимыми условиями для стабильного положения организации.

Способность к дальнейшему развитию и совершенствованию, что особенно важно в

современном быстро развивающемся мире, предполагает модернизацию производства, повышение общего профессионального, образовательного и культурного уровня работников, расширение производства, диверсификацию областей деятельности и внутренних инвестиций.

Для лучшего понимания характера экономической безопасности важно прояснить взаимосвязь с понятиями «развитие» и «устойчивость». Развитие является одной из составляющих экономической безопасности. Если компания не развивается, ее жизнеспособность на рынке, ее устойчивость и способность адаптироваться к внутренним и внешним угрозам серьезно ограничены. Стабильность и безопасность являются наиболее важными характеристиками объекта как единой системы. Им запрещено противостоять друг другу, каждый из них по-своему характеризует состояние объекта. Стабильность экономики характеризует прочность и надежность ее элементов, вертикальных, горизонтальных и других связей внутри системы, способность противостоять внутренним и внешним «нагрузкам», которые влияют на нормальное функционирование различных элементов системы, приводя к формированию негативных, разрушительных тенденций. в экономической безопасности ведет.

Важно подчеркнуть, что наивысшая степень безопасности достигается при условии, что весь набор индикаторов находится в допустимых пределах их предельных значений, и что предельные значения одного показателя достигаются в ущерб другим. Поэтому можно сделать вывод, что, помимо предельных значений, компания теряет способность динамично развиваться, повышать конкурентоспособность и, как следствие, обречена на финансовую несостоятельность и банкротство.

В промышленном производстве строится система управления, принимаются меры по совершенствованию организации труда, развитию инноваций в технологических и управленческих процессах, в коммерческой и другой деятельности предприятия.

Объектом анализа и диагностики финансово-экономического состояния предприятия является деятельность структурных подразделений и компании в целом. Субъектами могут быть силовые структуры, инновационные службы, консалтинговые, научные, правоохранительные, контрольные и другие услуги [7].

При анализе и диагностировании финансово-экономической ситуации на промышленном предприятии используется комплексный подход для изучения процессов и результатов предприятия с целью выявления основных причинно-следственных связей, которые обеспечивают постепенное развитие или препятствуют этому развитию в пространственно-временном периоде. Анализ финансово-экономического положения предприятия включает в себя: совокупность методов оценки финансово-экономических, технологических, социально-экономических, правовых, экологических и других условий; выявить закономерности построения и функционирования производственно-экономических систем, а также систем управления на основе развития инновационных процессов; Оценка финансово-экономических результатов деятельности предприятия и его структурных подразделений.

Анализ финансово-экономического состояния предприятия отражает все аспекты и характеристики производственно-хозяйственной деятельности и финансово-экономические результаты этой деятельности, объединяя ретроспективу (анализ предыдущего периода, исторические аспекты формирования предприятия), диагностику (систематическое описание). реальное состояние) и ретроспекция (будущий прогноз или возможное состояние).

Пороги снижения безопасности могут характеризоваться системой показателей, отражающих, в частности: предельно допустимые уровни снижения экономической активности, производства, инвестиций и финансирования, выше которых экономическая активность и Дальнейшее развитие на технически современной и конкурентной основе невозможно, а также поддержание научно-технической и инновационной безопасности. инвестиционный, кадровый и квалификационный потенциал и др.

Неопровержимым утверждением является то, что экономическая безопасность выше в компаниях, которые «... знают не только то, что нужно производить, по какой цене и по какой цене, но также и как рационально организовать свой бизнес, чтобы достичь своих целей

с затратами. Именно поэтому незаконно оценивать экономическую безопасность бизнеса, основываясь исключительно на результатах анализа финансово-экономической ситуации, области управления в Оценка экономической безопасности предприятия включает вопросы, связанные с формированием затрат и цен на готовую продукцию, обращением средств предприятия, обучением и использованием его материальных, финансовых и финансовых ресурсов, трудовые ресурсы, правила работы с торговыми партнерами, банками, бюджет.

Для правильной оценки воздействия каждого структурного и функционального показателя, как указано выше, целесообразно изучить важные аспекты, такие как предпосылки возникновения угроз, причины потерь, процессы, ведущие к устранению возможных негативных воздействий, экономические показатели, отражающие уровень риска, защита хозяйствующего субъекта.

Что касается специфики компании и в соответствии с фактическими значениями и пороговыми значениями показателей, экономическую безопасность компании можно охарактеризовать следующим образом:

- нормальные, то есть показатели экономической безопасности находятся в допустимых пределах;

- докризисная, то есть показатель хотя бы одного из индикаторов, выше критического значения, в то время как другие индикаторы приближаются к своему порогу, при этом существует возможность улучшения значений этих индикаторов;

Кризисное состояние существует, когда большинство показателей имеют значение выше порогового, и есть свидетельства необратимости частичной потери делового потенциала.

Следует отметить, что для каждого предприятия в зависимости от его специфики необходимо определить перечень показателей и определить какие из них можно отнести к основным, а какие ко вторичным.

Достоверность оценки уровня экономической безопасности зависит от правильного определения количественных параметров пороговых значений. Кроме того, множество пороговых значений, которые различаются по содержанию и природе, требует почти многих методов для их расчета. В зависимости от конкретной экономической ситуации они должны меняться под влиянием обстоятельств, а также списка пороговых значений и методов их расчета.

Библиографический список

1. Айвазян, С.А. Бизнес-стратегии: Справочник / С.А. Айвазян, О.Я. Балкинд, Т.Д. Боснина и соавт. - Москва, 2014 - 344с. - ISBN 5-88055-028-1
2. Атаманчук, Г.В. Управление: сущность, ценность, эффективность: учебник. Пособие для вузов / Г.В. Атаманчук. - Москва: Академический проект; Культура, 2013 – 544 с. – ISBN 5-902767-12-1
3. Богомолов, В.А. Экономическая безопасность: учебник. Пособие / Богомолов В.А. – 2-е изд., Москва: ЕДИНСТВО-ДАНА, 2014 – 295с.- ISBN 978-5-238-01562-0
4. Бороненкова, С.А. Управленческий анализ: учебник. Пособие / С. А. Бороненкова. - Москва: Финансы и статистика, 2015 – 384с. – ISBN 5-279-02377-9
5. Бурцев, В.В. Организация системы внутреннего контроля торговой организации: Справочник / В.В. Бурцев. - Москва: Экзамен, 2014 – 319 с.- ISBN 5-8212-0052-0
6. Бушуев, Н.Г. Теоретические основы создания систем информационных технологий: Пособие / Н.Г. Бушуев, А.С. Осадчий, В.М. Фролов. – Санкт-Петербург: ВВ, 2013 – 177с. - ISBN 978-5-9916-8411-8
7. Вечканов, Г.С. Экономическая безопасность: учебник. Пособие для вузов / Г.С. Вечканов. - Санкт-Петербург: Вектор, 2015 – 384с. - ISBN 978-5-7944-2835-3
8. Виханский, О.С. Стратегический менеджмент: Учебник / О.С. Виханский - 2-е изд., Переработанное. и добавить. - Москва: Гардарики, 2013 – 164с.- ISBN 5-7762-0055-5

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

Шевцова А.И.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика
И.Г. Петровского, Россия, г. Брянск

Аннотация: В исследованиях ученых, занимающихся проблемами управления экономической деятельностью в области экономической безопасности, необходимо выявить угрозы и риски, использовать современные методы оценки, моделирование интересов и создание механизмов, гарантирующих экономическую безопасность. Решение этой проблемы позволит создать систему управления бизнесом на принципиально новой основе с учетом устойчивого финансово-экономического развития, а также защиты экономических интересов и прав собственности.

Ключевые слова: предприятие, основы, понятие, безопасность, экономика, эффективность, финансово-хозяйственная деятельность.

Проблема экономической безопасности промышленного предприятия приобретает особую актуальность. Недостаточные теоретические и методологические знания о проблеме экономической безопасности предприятия, необходимость учета условий перехода экономики на рынок определили выбор темы исследования [1].

Промышленное предприятие является организационно-экономической структурой объекта рыночных отношений, определяет коммерческую деятельность хозяйственной деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономическая безопасность - это способность экономического объекта обеспечивать функционирование и эффективное использование ресурсов для выполнения текущих задач и обеспечения дальнейшего развития. Другими словами, экономическая безопасность компании - это совокупность внутренних и внешних условий, способствующих ее эффективному динамическому росту, регулярной прибыли, гарантиям конкурентоспособности, гарантиям от различных типов угроз и потерь.

Из этого можно сделать два вывода.

Во-первых, экономическая безопасность компании на всей территории страны должна обеспечиваться в первую очередь за счет эффективности внутренней структуры и организации бизнес-процесса компании, т. е. Вместе с защитными мерами, принимаемыми компанией, она должна защищать себя с помощью на основе высокой производительности труда, качества продукции и т. д. д.

Во-вторых, обеспечение экономической безопасности компании не распространяется на какой-либо отдел, службу или группу людей. Это должно поддерживаться всей внутренней структурой компании, от руководства до сортировки и хранения файлов, до всех отношений и структур компании.

Можно сказать, что компания находится в состоянии экономической безопасности в случае предотвращения потенциальных угроз и минимизации рисков. Естественно, для эффективного предотвращения угроз необходимо оценить, как вероятность их возникновения, так и влияние соответствующих негативных воздействий на экономический объект, в частности на компанию. Эта оценка может быть получена на основе анализа критерия экономической безопасности компании и системного подхода к созданию механизма оценки [7].

Обеспечение экономической безопасности предприятия представляет собой сложную многозадачную систему, содержание и структура которой зависят от финансово-экономических условий предприятия, от воздействия внутренних факторов на экономическую среду, которые специально определены для каждого промышленного предприятия. Экономическая безопасность промышленного предприятия может быть гарантирована только в том случае, если будет создана и построена логическая схема, позволяющая своевременно обнаруживать и устранять возможные угрозы.

Вопрос экономической безопасности зачастую поднимается тогда, когда угроза ста-

новится потенциальной и ее можно смягчить или избежать. Это связано с тем, что каждое бизнес-подразделение работает на свой собственный риск и использует механизмы, которые могут предоставлять информацию о возможных негативных последствиях, угрозах экономическим интересам, экономических решениях, планах задолго до возникновения реальных угроз.

В условиях рыночных отношений, характеризующихся свободным обменом производством и потребления экономических товаров, безопасность является признаком экономического поведения экономических субъектов, к которому каждый человек призван самостоятельно защищать свои экономические интересы, защищать и поддерживать условия ваши собственные действия [3]. В этом контексте экономическая безопасность включена в понятие промышленного предприятия и считается

Промышленное предприятие входит в особую форму управления, содержание которой заключается в координации действий отдельных элементов с целью достижения взаимного соответствия частей целого. Промышленное предприятие может быть в форме корпорации, корпорации или корпорации [5]. Компоненты компании взаимосвязаны, а их деятельность координируется с использованием решений и механизмов управления. Координация действий в промышленной компании осуществляется административной структурой.

Уровень экономической безопасности организации зависит от того, насколько эффективно ее руководство может предотвратить возникновение внутренних и внешних угроз и устранить неблагоприятные воздействия определенных негативных факторов на внешнюю и внутреннюю среду.

Основной целью управления экономической безопасностью компании является обеспечение ее стабильной и эффективной работы в современных условиях и создание потенциала для будущего роста и развития [2].

В условиях рыночных отношений, характеризующихся свободным обменом производством и потребления экономических товаров, безопасность является признаком экономического поведения экономических субъектов, к которому каждый человек призван самостоятельно защищать свои экономические интересы, защищать и поддерживать условия ваши собственные действия. В этом контексте экономическая безопасность включена в понятие промышленного предприятия и считается

Промышленное предприятие входит в особую форму управления, содержание которой заключается в координации действий отдельных элементов с целью достижения взаимного соответствия частей целого. Промышленное предприятие может быть в форме корпорации, корпорации или корпорации. Компоненты компании взаимосвязаны, а их деятельность координируется с использованием решений и механизмов управления. Координация действий в промышленной компании осуществляется административной структурой [4].

В условиях рыночных отношений, характеризующихся свободным обменом производством и потребления активов, безопасность является признаком экономического поведения коммерческих предприятий, от которого каждый человек обязан самостоятельно поддерживать свои экономические интересы и условия своей деятельности. защитить и сохранить.

Поскольку рыночная экономика является нормой, после исчезновения многих предприятий появляются новые формы организации производственной деятельности. В рыночной экономике такое исчезновение болезненно для ограниченного числа субъектов предпринимательства, которые изначально знают это и готовятся к тому моменту, когда их предприятие станет избыточным в системе общественного разделения труда и будет обречено на новую экономическую структуру [6]. В этом смысле опасность в рыночных условиях всегда заключается в ожидании каждого предприятия в форме экономической системы, которая перестает удовлетворять потребности общества и должна быть преобразована.

Например, покупка некачественного сырья приводит к нарушению технических и технологических процессов, что приводит к увеличению затрат на переработку, что влияет на (расчетный) уровень цен на внутреннем рынке. смысл сокращения доходов и прибыли. Нарушения технического и технологического производства, организационные ошибки, оши-

бочные управленческие решения также посеяли разногласия в деятельности компании и привели к увеличению затрат. Кроме того, высокая степень конфликтности на рынке труда, нерациональный подбор и расстановка кадров подрывают эффективность работы предприятия, причиняют материальный ущерб и создают угрозу их экономическому функционированию.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что экономическая безопасность промышленной компании достигается за счет единой системы организационных, правовых и технологических мер, соответствующих угрозам ее жизненно важным интересам. основополагающими принципами обеспечения экономической безопасности промышленной компании являются: законность и поддержание баланса интересов, взаимная ответственность персонала и руководства, взаимодействие с законодательной и исполнительной властью. Для обеспечения экономической безопасности компания использует совокупность своих ресурсов, таких как капитал, персонал, информация, машины и оборудование, законные права на независимость при выборе и достижении своих целей.

Библиографический список

1. Глазов, М.М. Управление персоналом: анализ и диагностика управления персоналом: учебник / М.М. Глазов, И.П. Фирова, О.Н. Истомина; редактор М.М. Глазов. – Санкт-Петербург.: ООО «Андреевский издательский дом», 2015 – 251с. – ISBN 5-902894-11-5
2. Глазов, М.М. Функциональная диагностика как инструмент повышения качества управления промышленным предприятием: автореф. Дис. Доктор. экон. наук / М.М. Глазов; СПбГУЭФ. – – Санкт-Петербург: СПбГУЭФ, 2011 – 295с.- ISBN 5-7310-1487-6
3. Гусев, Б.С. Экономическая и охранная организация хозяйствующих субъектов: учебник / Б.С. Гусев и др. - Санкт-Петербург: Очарованный странник, 2014 – 255с.- ISBN 5-299-00119-3
4. Дымова, И.А. Принципы бухгалтерского учета и отчетности соответствуют международным стандартам. Способ обработки / И.А. Дымова. - Москва: Современная экономика и право, 2015 – 160с. – ISBN 978-5-8265-0758-2
5. Ерофеева, В.А. Бухгалтерский учет с налоговыми элементами: учебник / В.А. Ерофеева, Г.В. Клушанцева. - Санкт-Петербург: Юрайт, 2017 – 141с.- ISBN 978-5-9692-1018-9
6. Иванова, И.А. Управление: учебник. возмещение / И.А. Иванов; 2-е изд. - Москва: РИОР, 2013 – 368с.- ISBN 978-5-8199-0535-7
7. Ильина, О.П. Компьютерный учет / О.П. Ильина. - Санкт-Петербург: Питер, 2013 – 684с.- ISBN 5-272-00182-6

СЕКЦИЯ 3. СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И БЕЗОПАСНОСТЬ ИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Алексеев А.Н.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: в статье рассматривается роль развития современных банковских продуктов и банковских технологий в Российской Федерации. Производится анализ динамики выпуска и использования платёжных карт за 2017-2018 года по кварталам. Представлены перспективные банковские технологии, которые смогут приобрести свою популярность уже в ближайшем будущем, а также рассматриваются современные банковские продукты разнообразных кредитных организаций, облегчающие положение пользователей банков.

Ключевые слова: банковские продукты, банковские технологии, банковские карты.

На современном этапе развития экономики Российской Федерации достаточно большое значение занимает тенденция развития современных банковских продуктов и банковских технологий. В реализуемой деятельности банковских организаций практически не осталось различных сфер и разновидностей операций, которые не взаимодействовали бы с компьютерами и иной электронной техникой.

По мнению Зверева А.В. и Сорокина А.А. банковские продукты представляют собой своеобразный итог деятельности банковских организаций, который выступает в качестве товара в банковской сфере [8]. Современные банковские продукты можно разделить на три составляющие:

1. Традиционные банковские продукты;
2. Дополнительные банковские продукты;
3. Нетрадиционные банковские продукты.

К современным традиционным банковским продуктам можно отнести уже распространённый на сегодняшний день выпуск и обслуживание пластиковых карт, а также инвестиционные, кредитные, депозитные и расчётные современные банковские технологии. Дополнительные включают в себя автоматизированную конвертацию валют, инкассацию и иные виды деятельности, в то время, как к нетрадиционным относится форфейтинговые, факторинговые, лизинговые продукты, при реализации которых применяется компьютерная техника.

По мнению Зверева А.В. и Горыни Н.В., для успешного развития банковской сферы необходимо регулярно прибегать к усовершенствованию уже существующих банковских технологий и продуктов, а также разрабатывать новые [2].

Одним из современных по эксплуатации банковским продуктом является технология, связанная со сделками LBO (leveraged buy-outs). Сущность данных сделок заключается в покупке контрольного пакета акций той или иной организации с помощью использования заемных средств кредитной организации. Банк в данном случае берёт на себя основные риски и совершает все подобные операции исключительно автоматизированно, так как совершения весьма сложных по своей структуре сделок является невозможным без использования современной электронной техники.

Ещё одними современными банковскими продуктами, предоставляемыми в 2019 году кредитными организациями являются услуги, которые называются «Private Banking» [4]. Их сущность заключается в предоставлении определённому кругу состоятельных пользователей и их семьям возможности выбора различных существующих банковских услуг, начиная от традиционного кредитования и заканчивая банковского сопровождения в заключении разно-

образных сделок и новейших услуг, которые появляются в банке. Банковская организация гарантирует всем клиентам подобной услуги, что она сохранит полнейшую конфиденциальность любых осуществляемых операций, а также подберёт индивидуальные условия для каждого клиента относительно их предпочтениям. В то время пользователи, применяемые услуги «Private Banking», дополнительно получают различные бонусы в виде собственного обслуживания в организация-партнёрах банка, например, в таких как определённые рестораны, автосалоны и иные организации.

По мнению Никонец О.Е. и Зверева А.В. к современным банковским технологиям, которые коснулись уже практически каждого гражданина Российской Федерации, является массовое распространение банковских пластиковых карт [7]. Существенной особенностью пластиковых карт в отличие от иных существующих технологий кредитных организаций является тот факт, что на них обеспечивается хранение определённой информации, позволяющей идентифицировать конкретного пользователя той или иной карты, так как она является личной и не допускается её передача третьим лицам. Именно банковские пластиковые карты в сфере денежного обращения являются одним из основных прогрессивных средств реализации современных безналичных расчетов [1]. На рисунке 1 представлена динамика выпуска и использования платёжных карт за 2017-2018 года по кварталам.

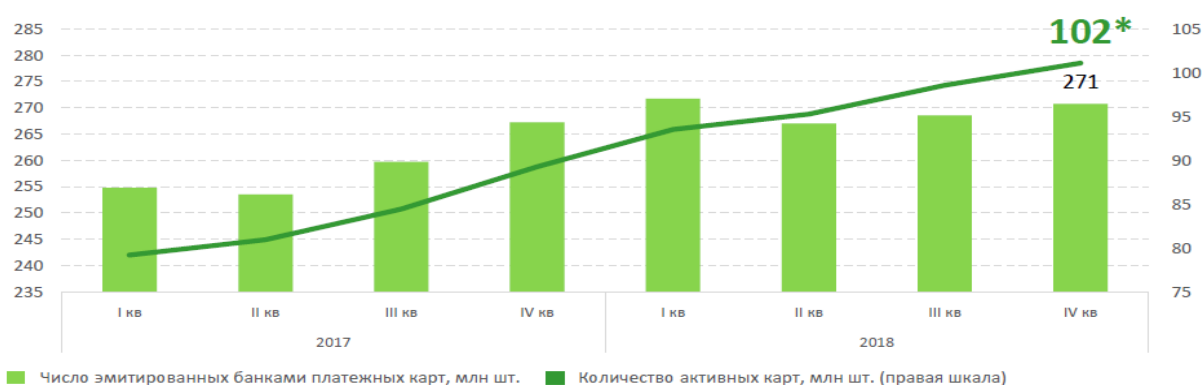


Рисунок 1 - Динамика выпуска и использования платёжных карт за 2017-2018 года по кварталам

Анализируя данные, представленные на рисунке 1 можно сделать вывод о том, что с каждым годом количество выпуска и использования платёжных карт увеличивается. В 4 квартале 2018 года количество активных карт составило 271 млн. штук, а число эмитированных банками платёжных карт – 96 млн. штук. В то время, как ещё в 1 квартале 2017 года количество активных карт составляло – 243 млн. штук, а число эмитированных банками платёжных карт – 255 млн. штук.

По мнению Зверева А.В. и Камалзаде Б.А., значительное увеличения количества банковских карт приводит к активному и частому их применению [5]. Например, ещё несколько лет назад карты использовали лишь для определённых крупных покупок, так как большой объём наличных денежных средств приносил существенные неудобства своему владельцу. Но уже сейчас данная тенденция нарушилась, и пользователи банковских услуг стали активно использовать банковские карты в рутинных ежедневных покупках.

Помимо всего прочего, в последний год набирает популярность функция по оплате картой общественного транспорта. На рисунке 2 представлена динамика операций по оплате картой общественного транспорта в 2017-2018 гг. по кварталам.

Анализируя данные, представленные на рисунке 2 можно сделать вывод о том, что с каждым годом количество операций по оплате картой общественного транспорта увеличивается. В 4 квартале 2018 года количество операций по оплате проезда на транспорте составило 11,1 млн. единиц, что больше на 10,8 млн. единиц по сравнению с 1 кварталом 2017 года. В общей совокупности в настоящее время банковской картой можно расплатиться в общественном транспорте в 71 российском городе.

По собственной статистике Банка России, число проведённых операций по оплате различных товаров, работ и услуг за 9 месяцев 2018 года выросло на 43% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года и составило порядка 16,4 млрд. единиц. Подобные цифры подтверждает и Сбербанк.

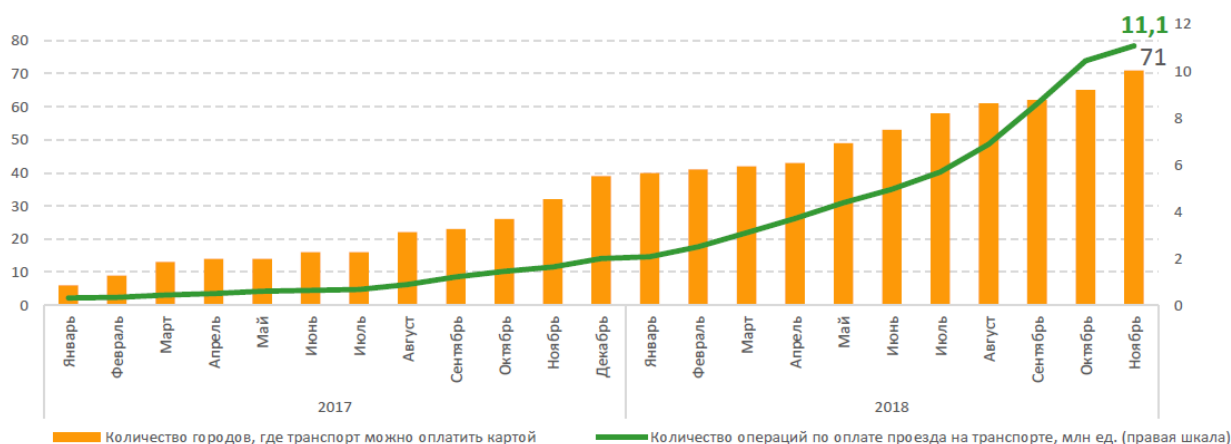


Рисунок 2 - Динамика операций по оплате картой общественного транспорта в 2017-2018 гг. по кварталам.

По данным Сбербанка, за 2018 год произошло снижение среднего чека на покупки с 775 рублей до 708 рублей. Такую тенденцию, как правило, связывают с уменьшением количества потребляемых благ со стороны населения. Тем не менее, подобное мнение является абсолютно неверным. Данное снижение произошло из-за того, что весьма широко распространились безналичные платежи. Распределение числа транзакций по их суммам показывает, что наиболее существенное изменение произошло в категории самых мелких транзакций стоимостью до 100 рублей. Доля подобных розничных покупок в 2018 году увеличилась на 2,7 п.п. по сравнению с прошлым годом и составила 20,6%, в денежном выражении - 278,5 млн. транзакций, что свидетельствует о величине усреднённого чека.

По мнению Зверев А.В. и Мандрон В.В., перспективными банковскими технологиями, которые могут приобрести свою популярность уже в ближайшем будущем, являются [6]:

1. Технология «Blockchain». Данная технология подразумевает под собой процесс, при котором денежные операции транзакции разбиваются на зашифрованные пакеты или «блоки», которые затем добавляются в «цепочку» компьютерного кода и зашифровываются для повышения кибербезопасности. Технология «Blockchain» является весьма перспективной по той причине, что именно благодаря ей возникает потенциал для усовершенствования большого числа аспектов банковской деятельности. Также «Blockchain» является основой для существования виртуальных технологий, например, таких, как биткойн.

2. Модернизированные банкоматы. Существующие в настоящее время типичные банкоматы в ближайшие годы должны пройти существенный этап своего усовершенствования. В скором времени появится возможность совершать бесконтактные платежи и переводы с использованием банкоматов при помощи мобильного устройства. Некоторые модернизации новейших банкоматов уже введены в эксплуатацию за рубежом. Например, биометрическая аутентификация уже применяется в Индии, и признание радужной оболочки происходит в банкоматах Национального банка Катара. Подобные инновации способны обеспечить повышение совокупной банковской безопасности и защиты от взлома или кражи злоумышленниками.

3. Партнерство. В настоящее время множество банковских организаций заинтересованы в финансовых вложениях, которые способны будут предоставить усовершенствованные технологии и скорейшее внедрение их в использование. Тем не менее, в ближайшие несколько лет, основным фактором обеспечения финансовых инноваций будет являться стратегическое партнёрство. Стабильные организации, у которых уже имеются различные новые

технологии и иные, в состоянии стать весьма важными партнерами для кредитных организаций, заинтересованных в максимальном увеличении качества обслуживания клиентов.

Таким образом, роль развития современных банковских продуктов и банковских технологий чрезвычайно важна. Именно благодаря внедрению усовершенствованных технологий происходит значительная экономика как времени, так и денежных средств со стороны пользователей банковских услуг. Помимо всего прочего, банковские технологии обеспечили более упрощённое ведение бизнеса, а также сделали его более безопасным. Возрастает число удалённых технологий, с помощью которых становится возможным взаимодействовать с банковской организацией на дальнем расстоянии. С каждым годом технологии совершенствуются, а тенденции развития становятся всё более положительными. Именно поэтому успешное развитие банковских технологий является основой для эффективного развития как экономики страны в целом, так и упрощения жизни каждого отдельного гражданина.

Библиографический список:

1. Юнусова А.Н., Курманова Л.Р. Тенденции развития банковских продуктов и банковских технологий // Экспериментальные и теоретические исследования в современной науке: сб. ст. по матер. XXX междунар. науч.-практ. конф. № 21(29). – Новосибирск: СибАК, 2018. – С. 91-96.
2. Зверев А.В., Горыня Н.В. Платежные системы с использованием пластиковых карт // Экономика. Социология. Право. 2018. № 4 (12). С. 34-39.
3. Ларина О.К.: Банковское дело. Практикум. Учебное пособие для академического бакалавриата. – Москва: Юрайт, 2018, 520 с.
4. Казимагомедов А.А.: Банковское дело: организация деятельности центрального банка и коммерческого банка, небанковских организаций. – Москва: Инфра-М, 2017, 205 с.
5. Зверев, А.В., Камалзаде Б.А. Интернет-банкинг как современная форма банковского обслуживания// Материалы международной научно-практической конференции «Финансовые рынки и банковская система в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы», 2 декабря 2018 г. – Воронеж : Воронежский экономико-правовой институт, 2018. – С. 323-329
6. Зверев А.В., Мандрон В.В., Мишина М.Ю. Развитие цифровых технологий на финансовых рынках/ А.В. Зверев, //Экономика и предпринимательство. -2018. - № 11 (100). - С. 212-217.
7. Никонец О.Е., Зверев А.В. Современная политика России в области развития банковской инфраструктуры в условиях цифровизации экономики// Материалы и доклады VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Инновационное развитие экономики. Будущее России», 18 апреля 2019 г. – Княгинино : Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 2019. - С. 97-102.
8. Зверев А.В., Сорокин А.А. Современные методы и модели ценообразования на банковские продукты при формировании эффективной процентной политики коммерческого банка // Материалы международной научно-практической конференции «Управление социально-экономическими системами, правовые и исторические исследования: теория, методология и практика», 2018. - С. 47-53.

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В РАБОТЕ С ЭЛЕКТРОННЫМИ ПЛАТЕЖНЫМИ СИСТЕМАМИ БАНКОВ

Антоненко С.В.

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского
г. Брянск, Россия

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные составляющие процесса управления рисками при использовании электронных платежных систем. Ключевые принципы риск-менеджмента, рассмотренные далее позволят построить грамотную стратегию внедрения и использования ЭПС, что, в свою очередь, защитит банковскую организацию от финансовых и репутационных потерь.

Ключевые слова: Риски, риск-менеджмент, ЭПС, платежные системы, электронный банк, электронные деньги, финансовые потери, репутационные потери.

Построение системы ЭПС сопряжено с большими рисками. Это в большей части связано с использованием множества сложных инструментов, как технических, так и финансовых - с развитием технологий и систем ДБО, развитием мошеннической деятельности и фродом, количество рисков только увеличивается [1]. Эти риски, во всех своих проявлениях опасны не только для клиентов и банков, но и для экономики в целом, а потому они должны быстро обнаруживаться и управляться.

Рассматривая возможные риски, при внедрении ЭПС в банковские бизнес-процессы, оценивается вероятность различных потерь (финансовых, репутационных) для банка, клиентов и прочих задействованных субъектов.

Риски платежных систем – это риски, характерные для структур и операций платежных систем, а также субъектов, которые участвуют в платежных системах и передаче платежей.



Рисунок 1 – Платежные системы интернета

Для создания классификации рисков, необходимо выделить формы рисков, возникающие при использовании и внедрении ЭПС:

- Риски ликвидности. Существует некоторая вероятность, что одна из сторон, участвующая в работе ЭПС, имеет недостаточно ресурсов для исполнения своих обязательств в полном объеме, даже при условии такой вероятности в будущем.
- Кредитные риски. Вероятно, возникновение ситуаций, при которых одна из сторон отношений не сможет выполнить финансовые обязательства в срок.
- Правовой риск – риск того, что слабая правовая база или правовая неопределенность вызовут или усилят кредитный риск или риск ликвидности.
- Операционные риски. Вероятность возникновения ситуаций, не зависящих полно-

стью или частично от сторон отношений, например, технические неисправности или операционные ошибки.

– Системные риски. Этот вид риска предполагает, что при неспособности одной из сторон отношений выполнять свои обязательства, остальные участники также будут испытывать трудности или вовсе неспособность исполнять собственные обязательства.

Самая частая ситуация, при которой могут возникать описанные выше риски (при использовании систем ЭПС) возникает в период между приемом платежа и расчетом по нему [3]. Время на подобные операции минимально, с учетом развития современных технологий – не более нескольких дней, а в системах мгновенных переводов и вовсе практически равен нулю. По этой причине вероятность возникновения убытков из-за кредитных рисков минимальна, однако, при возникновении прецедента сами убытки могут быть значительными.

Кредитный риск обычно включает предрасчетный риск и риск потери основной суммы.

Предрасчетный риск. Возникает, когда одна из сторон отношений не в состоянии исполнить договор, заключенный на конкретную дату в течении данного ей срока. В результате может измениться рыночная стоимость первоначальной сделки.

Риск потери основной суммы – кредитный риск, заключающийся в том, что сторона может потерять полную стоимость по сделке. В процессе расчета этот термин обычно ассоциируется со сделками на условиях обмена на стоимость, когда имеет место лаг между окончательным расчетом по различным частям сделки.

Правовой риск – риск того, что сторона понесет убытки в связи с тем, что законы или иные правовые акты не поддерживают правила системы расчета по ценным бумагам, выполнение соответствующих расчетных соглашений или имущественные права и другие интересы, учитываемые посредством расчетной системы. Правовой риск также возникает в случае, если применение законов и иных правовых актов является нечетким.

Стоит заметить, что вероятность возникновения правовых рисков на рынке ЭПС достаточно высока, по причине того, что рынок бурно развивается, и нормативная база, а также различные нормативные документы, не успевают создаваться – возникает отставание нормативной базы от развития рынка ЭПС.

Помимо возможных рисков из-за недостаточной нормативной базы или ее недоработок также подкрепляется и обычным человеческим фактором, что создает вероятность возникновения операционного риска [2]. Данный риск подразумевает вероятность сбоя оборудования или программного обеспечения, а также обычные человеческие ошибки при расчетах.

Два представленных выше риска – операционный и правовой, представляют наибольшую угрозу для существования ЭПС в частности и самого рынка ЭПС в целом. Связь этих рисков и их влияние на рынок обозначают системным риском.



Рисунок 2 – Процесс взаимодействия платежной системы и банка

Дадим также аналогичное определение системного риска. Поскольку, стоит отметить, что платежная система как никакая другая подвержена системному риску. Взаимодействие в рамках платежной системы обладает высоким уровнем взаимозависимости ее участников, что ведет к тому, что проблемы, возникающие у одного из них и препятствующие своевременному исполнению платежей (такие, как недостаточность ликвидности, технические сбои или нарушения в деятельности организационных структур и персонала), распространяются на других. Участники сталкиваются с риском несвоевременного выполнения своих расчетных обязательств, и в кризисных условиях суммы, находящиеся под риском, могут достигать значительной величины, усугубляя проявление иных кризисных проявлений в экономике.

Рассмотренный выше операционный риск является самым значимым для банка. Крупные финансовые потери могут быть связаны с недоработкой программного обеспечения, которое является основой существования электронных платежных систем, ошибками в распределении доступа, недостаточной обучения сотрудников и обычной халатности.

С человеческой халатностью можно связать и нынешний рост преступности. Поскольку электронные платежные системы это в первую очередь системы автоматические, не зависящие от работы операционистов и большинства сотрудников банка, преступники могут находить так называемых «инсайдеров» среди сотрудников банка [10], которые могут из злого умысла или по незнанию скомпрометировать существующую систему, что может повлечь за собой крупные финансовые и репутационные потери.

К списку рисков, присущих электронным платежным системам также следует отнести комплаенс-риск. Он подразумевает финансовые потери, связанные с несоответствием деятельности участника ЭПС нормативным документам и законам, регулирующим сферу ЭПС. Сюда же относятся риски нарушения антимонопольных законов, законов о легализации доходов, полученных обходными или преступными путями, финансирования террористической деятельности.

Угроза репутации банка и системе ЭПС в частности составляет репутационный риск. Распространение информации, негативно сказывающейся на работе ЭПС, может повлечь в будущем отсутствие доверия у клиентов, что в последствии приведет к финансовым издержкам и росту негатива в сторону ЭПС, а с большей вероятностью и к другим финансовым инструментам банка.

Репутационный риск может воздействовать не только на отдельно взятую финансовую организацию, но и на банковский рынок в целом. Рост недоверия к системам одного банка может вызвать у клиентов сомнения по поводу надежности и других банковских учреждений. Из-за этого возникает ситуация, когда потеря доверия к одному из участников рынка вызывает перебои и финансовые потери у остальных участников.

Сфера риск-менеджмента, применимого для электронных платежных систем обширна, но можно выделить отдельные и самые негативно влияющие на организацию риски.



Рисунок 3 – Комплексный риск перебоев ЭПС

Системная значимость платежных услуг и наличие широкого спектра рисков, им присущих, предопределяет необходимость их выявления, оценки и минимизации [4]. Ключевую роль в данном процессе, согласно признанному международному опыту, должны играть специализированные государственные органы надзора и наблюдения за платежной системой.

Методика наблюдения базируется на использовании принципа декомпозиции и риск-ориентированного подхода, учитывающего, в частности, условия функционирования рынка платежных услуг и управление соответствующими рисками, которым подвержены системы, использующие те или иные платежные инструменты, на протяжении всего платежного цикла, включая клиринг и расчет.

Особое значение здесь имеет механизм предотвращения рисков. Существует ряд нормативных документов международного уровня, которые содержат предписания по минимизации и предотвращению рисков платежных систем, рекомендуемые к использованию во внутреннем регулировании.

Аутсорсинг важных операционных функций должен быть осуществлен таким образом, чтобы не нанести серьезный ущерб качеству внутреннего контроля платежной организации и не помешать компетентным властям проконтролировать факт соблюдения этой организацией всех обязательств.

При этом, как только платежная организация начинает представлять угрозу для стабильности платежной системы в случае продолжения своей деятельности в сфере платежных услуг, компетентный государственный орган в рамках осуществления надзора должен отозвать разрешение [5]. Данные меры позволят допустить на рынок платежных услуг только добросовестных и надежных субъектов, а, следовательно, и предотвратить реализацию части рисков.

Также необходимо предусмотреть такой способ управления рисками как лимитирование. В случае если платежный инструмент используется с целью дачи согласия, плательщик и его провайдер платежных услуг могут договориться о лимитах расходов для платежных операций, осуществляемых посредством этого платежного инструмента. Если рамочный контракт это предусматривает, провайдер платежных услуг может зарезервировать право блокировать платежный инструмент по объективным основаниям, относящимся к безопасности платежного инструмента, подозрениям в неавторизованном или мошенническом использовании платежного инструмента или, в случае платежного инструмента с кредитной линией, к серьезно возросшему риску неплатежеспособности плательщика.

Кроме того, нужно установить ряд обязательств провайдера по проверке кодов безопасности и его ответственность за неавторизованные операции. Данная норма позволяет сократить риск мошеннических операций в сфере платежных услуг.

Для минимизации рисков платежных систем можно сформулировать ряд ключевых принципов:

- система должна иметь хорошо обоснованную правовую базу во всех применяемых юрисдикциях;

- правила и процедуры системы должны давать участникам четкое понимание воздействия системы на каждый из финансовых рисков, которым они подвергаются из-за участия в ней;

Участники должны осознавать финансовые риски, которым они подвержены. Поэтому операторы должны иметь правила и процедуры, которые:

- являются четкими, полными и актуальными;
- раскрывают дизайн системы, ее график и процедуры управления рисками;
- раскрывают правовую основу системы и роли сторон;
- абсолютно доступны;
- объясняют, какими возможностями и правами обладают стороны и как эти возможности реализуются;
- устанавливают процедуры и график принятия решений и уведомления о них в

непредвиденных ситуациях.

Также может быть полезно организовать подготовку участников и отслеживать их действия в целях проверки понимания ими правил и процедур.

Система должна иметь четко определенные процедуры управления кредитными рисками и рисками ликвидности, которые устанавливают ответственность оператора и участников системы и обеспечивают надлежащие стимулы для управления рисками и их ограничения.

В подобных системах невыполнение обязательств одним участником может иметь существенные последствия для других участников и повлечь реализацию кредитного риска или риска ликвидности [6]. Многие такие системы откладывают расчет, т. е. существует значительный разрыв между принятием платежа системой к расчету и окончательным расчетом. Системы с таким сочетанием многостороннего неттинга и отложенного расчета должны иметь механизмы управления рисками, которые с высоким уровнем надежности гарантируют завершение ежедневных расчетов в чрезвычайных обстоятельствах. Подобные системы должны как минимум быть в состоянии обеспечить своевременное завершение ежедневных расчетов в случае неспособности участника с наибольшим индивидуальным расчетным обязательством провести расчет.

Это может быть достигнуто за счет обеспечения гарантии дополнительных финансовых ресурсов в чрезвычайных ситуациях. Что обычно подразумевает сочетание следующих элементов:

- соглашения о кредитных линиях;
- пул обеспечения (депозиты или ценные бумаги, надлежащим образом оцененные)

[7].

Размеры таких дополнительных ресурсов должны определяться по отношению к максимальному индивидуальному расчетному обязательству с учетом того, соответствует ли система или превышает минимальный стандарт (т. е. способна ли она выдержать невыполнение обязательств участником с наибольшим индивидуальным расчетным обязательством или более масштабное невыполнение обязательств).

Используемые для расчетов активы предпочтительно должны быть требованиями к центральному банку; если используются другие активы, они должны нести небольшой или нулевой кредитный риск и небольшой или нулевой риск ликвидности.

Являясь держателями расчетных активов, участники несут кредитный риск и риск ликвидности. Они несут кредитный риск – в случае неисполнения поставщиком расчетного актива его обязательств перед ними – и риск ликвидности – в случае невозможности легко конвертировать актив в другие ликвидные активы. Требования к центральному банку обычно не только свободны от кредитного риска, но и свободно конвертируемы в другие ликвидные активы, деноминированные в той же валюте.

Система должна обеспечивать высокий уровень безопасности и операционной надежности и иметь резервные механизмы своевременного завершения обработки платежей в течение операционного дня.

Необходимо постоянно анализировать риски, угрожающие безопасности системы. Оператор системы должен постоянно следить за технологическим прогрессом, чтобы проводить анализ риска безопасности системы на современном уровне.

Система должна иметь достаточные мощности, контролировать их наличие и заранее наращивать их в преддверии возможных изменений в поставленных перед ней задачах.

Механизмами обеспечения непрерывности работы системы являются:

- использование надежного или дублирующего компьютерного оборудования;
- регулярный профилактический техосмотр всех компьютерных и телекоммуникационных компонентов;
- наличие запасных частей для оборудования и телекоммуникационных компонентов;
- автономное или непрерывное энергоснабжение и независимое водоснабжение;
- системы пожарной охраны и пожаротушения;

- наличие четкой и актуальной технологической и технической документации в первом и любом резервном центрах;
- регулярное тестирование всех резервных центров;
- процедуры регулярного копирования данных и программного обеспечения при его изменении и хранение важнейших компонентов за пределами основного процессингового центра;
- процедуры обмена данными на физических носителях (дискеты, пленка, бумага) в случае отказа телекоммуникаций;
- процедуры исключения определенных системных функций или участников, внеочередного инициирования или завершения определенных процессов;
- при внедрении новых компонентов программного обеспечения, оборудования или телекоммуникаций сохранение на короткий период возможности вернуться к старой технологии.

Система должна предоставлять удобные для пользователей и эффективные для экономики способы совершения платежей.

Риск является одним из критериев доступа на рынок платежных услуг. Критерии доступа могут базироваться на таких показателях риска, как уровень достаточности капитала, рейтинги рисков или другие показатели. Критерии доступа следует применять постоянно, а не только в момент вхождения учреждения в систему, существует необходимость в критериях выхода. В системах, где критерии доступа связаны с уровнем риска, например, основаны на рейтингах риска, критерии выхода обычно допускают падение рейтинга участников несколько ниже уровня, требующегося для первоначального доступа. Это отражает признание того факта, что финансовое состояние участников с течением времени может меняться и что исключение участника, временно не отвечающего критериям доступа, может вызвать ненужный кризис доверия. В то же время необходима осторожность, чтобы не увеличивать общий риск в системе. Если подобная ситуация все же происходит, необходимо принимать меры по ограничению риска, например, созданием пула обеспечения.

Библиографический список:

1. Зверев А.В., Мишина М.Ю. Управление кредитными рисками банка и их оценка в условиях экономического кризиса // Экономика и управление: проблемы, решения. - № 3, том 1 (63) - 2017. – С. 131 -136
2. Зверев А.В., Мишина М.Ю., Жарикова П.М. Совершенствование методики оценки кредитного риска банка с целью его минимизации // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). 2016. № 2. С. 103-108.
3. Зверев, А.В., Камалзаде Б.А. Интернет-банкинг как современная форма банковского обслуживания // Материалы международной научно-практической конференции «Финансовые рынки и банковская система в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы», 2 декабря 2018 г. – Воронеж: Воронежский экономико-правовой институт, 2018. – С. 323-329
4. Зверев А.В., Мандрон В.В., Мишина М.Ю. Развитие цифровых технологий на финансовых рынках//Экономика и предпринимательство. -2018. - № 11 (100). - С. 212-217.
5. Зверев А.В., Горыня Н.В. Платежные системы с использованием пластиковых карт// Экономика. Социология. Право. - 2018. - № 4 (12). - С. 34-39.
6. Банковское дело: Учебник / Под ред. Г.Г. Коробовой. – М.: Экономистъ, 2016. – 766 с.
7. Достов В.В. Электронные наличные в новом веке. – М.: Инфо-Бизнес, 2018. – 164 с.
8. Запорожец Л.А., Кравченко Е.А. Платежные и расчетные системы. Международный опыт. – 2014. №3
9. Ильин И.И., Вавилов А.В. Пластиковые карты: принципы построения платежных систем. - М.: Европеум-пресс, 2015. - 132 с.
10. Карпович, О.Г. Экономическая преступность в России. Теория и практика противодействия: Монография. / О.Г. Карпович. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 199 с.
11. Крахмалев С.В. Современная банковская практика проведения международных платежей / под ред. С.В. Крахмалев. – М.: ГроссМедиа, 2016
12. Миллер Р.Л. Современные деньги и банковское дело. - М: Инфра-М, 2016. - 321 с

СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ, ОПЕРАЦИИ И УСЛУГИ

Апала С.Р.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация В данной статье рассматриваются подходы к характеристике современных цифровых банковских продуктов, операций и услуг, а также некоторые меры оценки их качества, полноты и достаточности. Были рассмотрены мнения отечественных ученых-экономистов по изучаемому вопросу, преимущества внедрения банковских услуг в цифровую среду и выявлены продукты, пользующиеся наибольшей популярностью у потребителей.

Ключевые слова банк, банковский продукт, банковская услуга, банковская операция, виды услуг, рынок банковских услуг

На протяжении последних лет и в научной и в экономической среде обсуждается проблема развития банковской инфраструктуры. [4]

В эпоху четвертой промышленной революции трансформации в финансовой индустрии ведет к активному внедрению банковских продуктов и услуг в цифровую среду. Рынок банковских услуг является своеобразной площадкой, где осуществляется процесс распределения капиталов, создания и распространения актуальной экономической информации. Динамичное развитие общества вносит существенные изменения в условия и образ жизни индивида и, разумеется, видоизменяют систему ценностей современного потребителя. В цифровую эпоху банковская инфраструктура еще больше ориентирована на клиента, а клиентоцентричность основой культуры ведения бизнеса. Мировая практика развития банковских технологий вынуждает кредитные организации не только активно использовать сложившиеся финансовые технологии, но и внедрять научные достижения и прогрессивные технические средства для дистанционного обслуживания клиентов. [5]

В 2019 году потребление банковских продуктов и услуг в цифровом формате сложно назвать чем-то революционным. Тренд на использование цифровых банковских услуг имеет устойчивую тенденцию к росту в течение 3-5 лет. В Российской Федерации с каждым годом коммерческие банки наращивают объёмы операций по дистанционному банковскому обслуживанию клиентов. [5] Центральным Банком России ежегодно проводятся замеры индикаторов финансовой доступности. Так, согласно исследованию, доля пользователей интернет- и мобильного банкинга в России выросла до 45,1%, что говорит нам о том, что удобство, доступность, скорость обработки запросов и простой интерфейс станут основными критериями в борьбе за клиентскую и ресурсные базы, а также будут являться стимулами для наращивания преимуществ и продуктовой привлекательности в условиях здоровой конкурентной среды.

В соответствии с законодательством Российской Федерации, реализовывать банковские услуги могут кредитные организации, наделённые исключительным правом на осуществление банковской деятельности на основании соответствующей лицензии. С точки зрения Лаврушина О. И., банковский продукт – это создание платёжных средств и предоставление услуг. По мнению Балабанова И. Т. под банковским продуктом следует понимать исключительно материальную составляющую банковских услуг, например, банковскую карту, сберегательную книжку, чек и т.д. Исходя из вышеуказанных определений, банковский продукт можно рассматривать с двух точек зрения. В узком смысле – это конкретная (типизированная) услуга банка и/или их комбинация, оказываемая клиенту банка (физическому или юридическому лицу). В широком смысле, банковский продукт – это совокупный результат деятельности банка. Перечень цифровых услуг, предоставляемых современным банком, огромен:

- клиент по собственному желанию может производить оплату счетов (интернет и телефония, коммунальные услуги, штрафы ГИБДД, обучение ребёнка, онлайн-покупки в магазинах и многое другое);

- наличие у клиента банка пластиковой карты и счета, позволяет ему трансформировать виртуальные деньги в реальные, делать мгновенные переводы между собственными счетами и в

иные кредитные учреждения (переводы из банка в банк, в т.ч. и за рубеж, или зачисления средств на счет виртуального кошелька Яндекс.Деньги, PayPal и т.п.);

- клиент может открыть собственный счет в банке и имеет возможность управлять им по своему усмотрению, также проводить анализ финансов и составлять бюджет;

- доступ к информации о движении денежных средств, также получение консультационно-справочных услуг посредством диалога с оператором банка;

- теперь клиент банка имеет возможность оценить свой кредитный потенциал, узнать кредитную историю и ознакомиться с кредитными предложениями (потребительский, автокредит, ипотека). Здесь следует отметить, что произошло также укрепление доверия населения к банкам, что подтверждается объемами депозитных вкладов, которые ежегодно возрастают. В действительности, многие эксперты банковского сообщества говорят о том, что трехлетний период нестабильного развития экономического сектора показал, что предприятия и банки могут успешно приспособиться к новым условиям. [2]

- прочие услуги (брокерские услуги, страхование, система бонусов, например, «Спасибо!» от Сбербанка России).

Исходя из этого, напрашивается вывод о том, что неоспоримым преимуществом современных цифровых банковских услуг – это доступность и безопасность. Каждый клиент банка, осуществивший регистрацию в электронной системе банка, имеет доступ ко многим услугам и для этого клиенту не обязательно обращаться в ближайшее отделение банка, он может воспользоваться доступными предложениями из любой точки Земли при наличии Интернет-соединения.

Безопасность цифровых операций обеспечивается использованием шифровки данных и защищённых каналов, биометрических данных клиента (для мобильных приложений), одноразовые смс-подтверждения, пин-код и автоматическое завершение сеанса обслуживания по истечению определенного времени бездействия пользователя. В целом так же есть значительный спрос на интеграцию мобильных приложений банков с другими сферами повседневной жизни.

Таким образом, на основании статистических данных в период за 2017-2018 годы было выявлено, какими цифровыми банковскими услугами потребитель пользуется чаще всего:

- перевод денежных средств между своими счетами;
- перевод денежных средств на счет клиента в другом банке;
- оплата услуг (интернет и телефония, коммунальные услуги);
- привязка банковской карты к системам Apple Pay, Google Pay и оплата покупок с мобильного телефона;

- создание шаблонов платежей в мобильном банке.

Качество оказываемых банком цифровых услуг существенно зависит от процесса сравнения потребителем своих ожиданий от банковской услуги до ее потребления с непосредственным восприятием качества банковской услуги в момент и после её потребления.

Для клиента критерием качества банковских услуг являются: скорость, срочность, наличие ошибок и неточностей в работе (в цифровом варианте – частота сбоев в работоспособности сайта банка или мобильного приложения), качество и полнота консультационных услуг со стороны оператора банка.

Для банка критериями качества являются: оптимизация рабочих процессов, производительность труда сотрудников, мотивация и другие факторы, сопоставимые с уровнем затрат на создание традиционных и цифровых банковских услуг.

В июле-августе 2019 года консалтинговым агентством Marksw Webb было проведено исследование Internet Banking Rank 2019 представляющий собой всесторонний анализ интернет-банков для частных лиц с точки зрения их функциональности и простоты использования предлагаемых услуг. Данные собирались из открытых источников и в ходе интервью со специалистами по онлайн-обслуживанию частных лиц. [7]

В ходе исследования были составлены рейтинги банков по различным критериям, например, «лучший цифровой офис» и «лучший интернет-банк для ежедневных задач» (табл. 1).

Таблица 1 – Результаты исследования интернет-банков в номинации «Лучший интернет-банк для ежедневных задач» от консалтингового агентства Markswebb

Место рейтинге	Название банка	Оценка
1	Тинькофф Банк	78,7
2	Банк Левобережный	68
3	Ак Барс Банк	64
4	Банк Уралсиб	61,7
5	Почта Банк	60,5
6	Райффайзенбанк	60,5
7	Промсвязьбанк	60
8	Банк Открытие	59,5
9-11	Карта Кукуруза, Русский Стандарт, СКБ Банк	58

Подводя итог теоретическому и эмпирическому исследованию, можно сказать о том, что финансово-кредитные организации с целью удержания своих позиций и формирования клиентской базы активно внедряют в свои бизнес-процессы новые финансовые технологии и более простые способы взаимодействия потребителя с банком. [3]

В современных экономических условиях, банк, идущий в ногу со временем, способен предоставить своему клиенту разнообразный спектр услуг в цифровом формате, начиная от классических операций до посредничества с индивидуальным подходом к каждому клиенту. Однако для успешной деятельности и освоению определённой ниши на рынке банку необходимо прилагать усилия для разработки принципиально новых услуг и внедрять передовые разработки в сфере ИТ для скоростной обработки больших информационных массивов.

Неслучайно крупные банки и финансовые организации по всему миру уделяют значительные средства на изучение и внедрение в свою деятельность ИИ в условиях четвертой промышленной революции. Организация реализации цифровых банковских услуг значительно расширяет возможности банков и способствует наращиванию конкурентоспособности российского банковского сектора на международной арене.

Библиографический список

1. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 06.06.2019)
2. Зверев А.В., Мандрон В.В., Мишина М.Ю. Состояние рынка ипотечного кредитования в России на современном этапе // *Вопросы региональной экономики*. – 2018. – №3 (36). С. 117-124.
3. Зверев А.В., Мандрон В.В., Мишина М.Ю. Развитие цифровых технологий на финансовых рынках // *Экономика и предпринимательство*. – 2018. – №11. – С. 212-217.
4. Никонец О.Е., Зверев А.В. Современная политика России в области развития банковской инфраструктуры в условиях цифровизации экономики // *Материалы и доклады VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Инновационное развитие экономики. Будущее России»*, 18 апреля 2019 г. – Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 2019. – С. 97-102.
5. Зверев, А.В., Камалзаде Б.А. Интернет-банкинг как современная форма банковского обслуживания/ А.В. Зверев, Б.А. Камалзаде // *Материалы международной научно-практической конференции «Финансовые рынки и банковская система в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы»*, 2 декабря 2018 г. – Воронеж : Воронежский экономико-правовой институт, 2018. – С. 323-329
6. Сорокин А.А., Зверев А.В. Построение сбалансированной процентной политики в банке // *Экономика и предпринимательство*. – 2018. – № 6 (95). – С. 1280-1286.
7. Консалтинговое агентство Markswebb. Краткий отчёт Internet Banking Rank 2019 - Режим доступа: <https://markswebb.ru/upload/iblock/945/9455cc74e905b8494492f5f846c1c2df.pdf>

OPEN BANKING – ПЕРСПЕКТИВНАЯ СИСТЕМА ДЛЯ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА РОССИИ

Байрамов Б.Г.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика
И.Г. Петровского»

Аннотация. Рынок финансовых технологий ежегодно растет, оставаясь в последние годы одним из наиболее перспективных секторов. Open banking (API) открывает широкие возможности для обмена данными о клиентах и их транзакциях с внешними технологическими поставщиками. В рамках внедрения данного направления в РФ прорабатывается возможность применения принципов открытых API на финансовом рынке.

Ключевые слова: банк, открытые данные, открытый банкинг, риски, финтех.

На сегодняшний день система open banking становится международным трендом и набирает обороты. Соотношение цены и качества, конфиденциальность пользовательских данных, а также ясность соглашения меняют схему ведения бизнеса. Это только вопрос времени, когда open banking полностью изменит финансовую отрасль. Благодаря открытому доступу к данным, финансовые организации (в том числе финтех-компании) и другие сервисные компании смогут разрабатывать инновационные технологии и услуги.

Open banking – это новая концепция, в основе которой лежит использование открытых API (программного интерфейса приложения). Она создана для повышения качества клиентского обслуживания и предоставляет возможность третьим сторонам использовать данные банка. Система предлагает много возможностей для повышения качества финансовых услуг и обслуживания клиентов: начиная с группировки счетов и облегчения процедуры идентификации клиента и заканчивая инновационными сервисами для решения его проблем.

Всю систему open banking можно разделить на три составляющие:

Open data. Эта часть подразумевает использование API, благодаря которому третья сторона получает доступ к данным клиента. Таким образом, клиент сам решает, чем и с кем делиться.

Open process. Клиент предоставляет третьей стороне доступ к своим персональным данным. Благодаря этому посредник может оплачивать счета от лица клиента.

Open products. Эта составляющая предоставляет клиенту менять банковский счет или поставщика услуг без личного присутствия.

По мнению Алексея Петрова, основателя и генерального директора компании APIBank, главная цель open banking – забота о гражданах и компаниях. Создание единого платежного пространства поможет клиентам выбирать выгодные для них предложения и сервисы в кредитных учреждениях без привязки к одному банку.

Понятия open banking и API обычно упоминают вместе. API – это интерфейс, который позволяет компаниям взаимодействовать с банковскими системами.

Согласно мнению Томаса Лабенбахера, председателя Financial Services Club CEE, обе эти концепции могут полностью поменять банковский бизнес. В первую очередь, в этом сыграют свою роль технологии, которые становятся все более доступными и совершенными. Благодаря им финансовые учреждения переходят на цифровой банкинг. Во-вторых, меняются потребительский опыт клиентов, их требования и клиентский спрос. В-третьих, разницу между существующим сейчас банком и банком, который использует open banking и API, обеспечат социальные медиа, которые сейчас стали основным каналом коммуникации и дистрибуции [4, с.261].

Как отметил Эльман Мехтиев, Президент СРО «НАПКА» и Председатель Совета СРО «МиР», технологии API и open banking оказываются востребованными в качестве и предпосылок, и факторов развития исключительно при наличии на рынке справедливой и равной конкуренции.

Он отмечает, что в ЕС двигатель развития open banking – регулирование для последу-

ющего уменьшения стоимости услуг для потребителя через развитие равного доступа участников рынка к накопленному объему данных и существующей инфраструктуре – прежде всего PSD2 и GDPR [2, с.250].

В США ситуация иная: популяризация такого подхода происходит благодаря осознанию необходимости предложить клиентам новые сервисы в связи с высоким уровнем конкуренции между крупнейшими игроками рынка. Таким образом, в отношении ЕС просматривается неготовность многих финансовых институтов к PSD2, а в отношении США – заинтересованность участников рынка в раскрытии доступа к своим данным в обмен на возможность раньше других предложить своим потребителям новые сервисы.

Основная цель open banking – создать конкурентоспособную и инновационную систему в финансовой сфере. Для этого потребуются совместная работа финтех-компаний и крупных банков. Финтех сможет создать новые сервисы и продукты благодаря доступу к клиентской базе, которую предоставят крупные банковские учреждения. Благодаря концепции open banking они смогут обмениваться данными с другими банками для создания лучшего клиентского опыта с помощью новых продуктов и сервисов. В свою очередь, для клиентов важно быть уверенными в том, что и они, и банки получают одинаковую выгоду от внедрения системы открытого банкинга.

Благодаря open banking небольшие банки получают возможность привлекать новых клиентов, поскольку им станут доступны базы данных крупных партнеров. Однако стоит помнить, что обмен данными потребует от них значительных затрат, поэтому на начальных этапах open banking будет развиваться на базе крупных банковских организаций [1, с. 363].

Кроме этого, концепция позволит банкам быть ориентированными на клиента, предугадывая его ожидания, а также проводить аналитику уже имеющихся услуг для быстрого предоставления нужного продукта клиенту.

Банковские организации не особо желают делиться своими данными, однако стоит помнить, что open banking откроет для них новые возможности и принесет выгоду: сократит расходы, уменьшит вероятность мошенничества и отмывания денег, а также сделает более доступным обнаружение неисправностей в системе благодаря обмену данными с другими учреждениями.

Для клиентов это возможность с помощью новых продуктов и сервисов совершенствовать услуги, которые предоставляют им банки. С помощью системы open banking можно проследить кредитоспособность клиента через его банковские операции. Так, например, благодаря открытому банкингу компании смогут улучшить процесс кредитования, поскольку у банков будет полная отчетность о притоке и оттоке денежных средств, а также о цикличности и сезонности денежного оборота компании.

Однако, несмотря на преимущества системы, нет никаких гарантий, что клиенты воспользуются ей. Чтобы человек предоставил доступ к своим данным, ему необходимо быть уверенным, что они будут защищены.

Банки и финтех-организации созданы для сотрудничества. У банков есть клиенты, опыт и наследие, а также их бренд и доверие. В свою очередь, финтех обладает отличными продуктами, но не имеет ни опыта, ни наследия. Естественно, он не решит всех проблем банковской отрасли, однако банкам следует сотрудничать с ним для устранения проблем во взаимоотношении с клиентами [6].

Доступ к данным клиентов позволит финтех-организациям создавать инновационные предложения – например, платформы агрегации доступа для облегчения финансового планирования и услуг. Они помогут клиентам сравнить характеристики продукта, например, налоги или процентные ставки. Финтех расширит зону влияния, если будет создавать продукты, которые будут нацелены на удовлетворение нужд клиента.

Для того, чтобы по-настоящему расширить свои возможности, финтех-компаниям следует обратить внимание на возможности, которые предлагает сама концепция open banking. В некоторых случаях банки смогут предоставить им доступ к своим платформам, как доверенным партнерам, для повышения качества клиентского обслуживания.

Однако перед этим банки должны решить, какие модели партнерских отношений больше всего им подходят, поскольку они должны контролировать банковскую историю клиента и передавать ее третьим лицам.

Что касается взаимоотношений между органами власти и организациями, которые хотят внедрить open banking, ситуация выглядит следующим образом.

Органы власти будут решать, кто сможет участвовать во внедрении концепции, а также использовать API для доступа к пользовательским данным. Кроме этого, они определяют правила согласия клиента на использование своих конфиденциальных данных.

В вопросах конфиденциальности регуляторам необходимо будет решить, как выглядит идеальная модель управления данными, а также урегулировать способы защиты пользовательских данных.

Концепция open banking сопряжена с некоторыми рисками. Ее главными угрозами считают незаконное использование личных данных, мошенничество и киберпреступность. Они могут подорвать репутацию банка и доверие клиентов к нему.

Банки чаще других организаций соответствуют требованиям безопасности, однако при внедрении системы open banking этого будет недостаточно. Перед предоставлением доступа к своим данным им необходимо будет убедиться, что система безопасности третьей стороны также находится на надлежащем уровне. Улучшение процессов сертификации для изучения протоколов системы безопасности – один из способов убедиться в надежности третьей стороны. Особо важное значение будет иметь периодическая оценка безопасности, а также мониторинг работы третьей стороны в режиме реального времени.

API – не неизведанная технология, однако в связи с тем, что open banking предполагает увеличение скорости обмена данными и их объем, организациям придется прилагать больше усилий для защиты системы от возможного мошенничества.

Для внедрения open banking организациям придется серьезно задуматься над тем, как обеспечить клиентам максимальную конфиденциальность. Для этого система должна быть прозрачной, чтобы они смогли полностью контролировать, как, когда и кто будет использовать их личную информацию и кому передавать после [7, с.9].

Также важно создать надежную систему управления данными. Она не только обеспечивает достойный уровень конфиденциальности, но и сделает использование данных этически правильным и законным. Правительству также необходимо инвестировать в разработку системы безопасности, в частности в обучение и политику. Кроме этого, финтех-компании должны получить доступ к этой системе, так как они не располагают такими же ресурсами, как правительство.

Концепцию open banking уже активно применяют в Австралии, Великобритании, США, Южной Корее, Японии, Сингапуре, Новой Зеландии, ЮАР, Гонконге, Мексике, Индии, а также в странах ЕС.

В Европейском союзе концепцию open banking продвигают на государственном уровне: директива PSD2 направлена на создание в странах Европы единого платежного пространства.

Россия отстает с внедрением open banking. Еще в декабре 2017 года ЦБ утвердил «Основные направления развития финансовых технологий на период с 2018 по 2020 год». В документе говорится о цифровой финансовой инфраструктуре и открытых интерфейсах. На сегодняшний день немного реализованных проектов. Однако, например, компания «Контур» внедрила функционал банка в свою онлайн-бухгалтерию под названием «Эльба». Как итог, на рынке появился «Эльба Банк» [5, с. 82]. Однако в России пока еще не существует единого стандарта, аналогичного PSD2. Таким образом, частные платформы пытаются создать единое платежное пространство.

В РФ прорабатывается возможность применения принципов открытых API на финансовом рынке – как в части обеспечения доступа к открытой информации кредитных организаций, включая информацию о местоположении и времени работы банкоматов, отделений, POS-терминалов, так и возможности получения третьими лицами доступа к закрытой ин-

формации о клиенте (например, сведениям о счетах) и осуществления по запросу клиента так называемых активных операций, включая проведение финансовых транзакций [3, с.157].

Недавно Банк России опубликовал отчет о своей деятельности за 2018 год, в котором указано, что для большинства сегментов финансового рынка в России характерен недостаточный уровень развития конкуренции. Таким образом, они представляют собой монополию или олигополию с конкурентным окружением, причем зачастую оно обладает ограниченными возможностями составить конкуренцию лидеру.

В условиях отсутствия в России аналогов PSD2 и GDPR тяжело говорить о востребованности концепции open banking. Однако в стране используют сами технологии и созданные ими условия. Они, скорее всего, будут работать на создание и развитие всеобъемлющих экосистем нескольких доминирующих игроков. Именно поэтому представители некоторых банков, которые попытались открыть свои API третьим сторонам, практически не получили предложений извне для использования ими своих данных.

Необходимо уходить от регулирования технологий, которые актуальны в той или иной деятельности, и стремиться к регулированию принципов самой этой деятельности. Не стоит строить инфраструктуру для конкуренции, а нужно обеспечить конкуренцию за инфраструктуру. Таким образом, новые платформы не станут очередными монополистами, застав в развитии, а будут всего лишь элементами для борьбы за лучшее обслуживание потребителя и клиента.

Библиографический список

1. Баранова И.А., Савинова Е.А. Технологии искусственного интеллекта в банковском бизнесе // В сборнике: Финансовые рынки и банковская система в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 362-366.
2. Глушак О.В., Глушак Н.В. К вопросу о содержании VI технологического уклада в условиях цифровой экономики // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 2-2. С. 244-252.
3. Зайцева Е.А. Построение социального профиля клиента для персонализации банковского предложения на основе открытых источников информации с применением технологий больших данных // Вестник университета. 2018. № 6. С. 154-159.
4. Ковалерова Л.А., Бычкова К.А. Устойчивость российских банков в кризисных условиях // В сборнике: Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 258-262.
5. Криворучко С.В., Лопатин В.А. Влияние имплементации открытого банкинга на развитие национального сектора финтех // Экономика. Налоги. Право. 2018. Т. 11. № 6. С. 80-90.
6. Официальный сайт информационного медиахолдинга РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения 28.09.19)
7. Панова Г.С., Трушина К.В. Бизнес-стратегии крупнейших банков в области финтех // Банковские услуги. 2019. № 3. С. 2-10.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Васильцова А.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация В данной статье уделено внимание тенденциям развития мировой банковской системы в условиях глобализации. Узнаем, что такое современный банковский сектор, рассмотрим, как развивается банковская система РФ, этапы формирования мировой экономики, предпосылки формирования экономической глобализации, возможности формирования мировой банковской системы. Мы увидим, как финансовая глобализация позволяет бедным странам успешно развиваться.

Ключевые слова: банковская система, финансовая глобализация, тенденция, причина, составляющая, мировая экономика.

Современный банковский сектор является важнейшим направлением национальной экономики каждой развитой страны. В ходе рыночных реформ в Российской Федерации была создана двухуровневая банковская система, аналогичная системам развитых стран. За последние 15 лет российский банковский сектор продемонстрировал высокие темпы роста, значительное увеличение спектра предлагаемых банковских услуг и укрепление стабильности банковского сектора, что повысило доверие кредиторов и вкладчиков [1].

Развитие банковской системы Российской Федерации в течение последних пятнадцати лет находилось в условиях серьезного влияния международных факторов, наиболее важными из которых являются:

- интернационализация рынка банковских услуг;
- экспансия зарубежных рынков на новые территории;
- влияние мирового финансово-экономического кризиса;
- изменение институциональных условий банков на международных рынках в связи с разработкой Базельских соглашений [2].

- включение инструментов санкций в международные отношения и т. д.

В этих условиях продолжение реформирования банковского сектора Российской Федерации и совершенствование его внешнеэкономической деятельности становится одной из актуальных практических и теоретических задач.

В период между XX и XXI веками мировая экономика вступила в качественно новую фазу, одной из основных отличительных черт которой считается интенсивное формирование процессов экономической глобализации, а также объединение экономических рынков. Взаимосвязь экономической и банковской систем различных государств существенно увеличивается, что делает их наиболее открытыми и в то же время уязвимыми к финансовым кризисам.

Резюмируя оценку основных тенденций развития банковских систем в мире различными исследователями, можно выделить следующие тенденции, которые развивались в течение последней четверти XX века, и которые сохраняют определённую силу и сегодня:

- консолидация банков и других финансовых организаций на основе волны слияний и поглощений на мировых рынках, формирование в следствие этого транснациональных финансовых групп;
- расширение спектра банковских операций и сферы их деятельности, диверсификация банковских учреждений;
- усиление конкуренции на рынках банковских услуг;
- появление новых банковских рынков в лице новых индустриальных и постсоциалистических стран;
- изменение территориальной структуры мировой банковской системы, появление новых важных игроков, таких как китайские банки;
- усиление банковского надзора и развитие регулирующей функции государства в условиях кризиса;
- глобализация финансового и банковского сектора;

- формирование институциональных основ функционирования международной банковской системы, в том числе институтов надгосударственного регулирования (Европейский центральный банк) и нормативно-правовой базы для функционирования банков на международных рынках (Базель-1, Базель-2, Базель-3) [3].

Но для определения перспектив развития мировой банковской системы, по мнению некоторых экспертов, стоит учитывать не только уже наблюдаемые, но и возникающие новые тенденции и направления, они связаны между собой:

Во-первых, благодаря информационным технологиям они выражаются в «виртуализации» банковской деятельности, основанной на развитии компьютерных технологий.

Во-вторых, наблюдается тенденция к «миниатюризации» банковского дела [4].

Несмотря на небольшое снижение активности в условиях глобального экономического спада, крупнейшие мировые банки практически сохранили свои позиции на международном финансовом рынке. Мировая банковская система развивается в следующих областях:

- расширение международных банковских операций;
- слияние банков внутри страны и за ее пределами [5].

На глобальном уровне мировая банковская система сегодня развивается по следующим направлениям:

а) унификация и стандартизация национального банковского законодательства в соответствии с международными банковскими стандартами;

б) международное развитие в соответствии с Базельским соглашением единых подходов (стандартов) для оценки (анализа) финансового положения коммерческих банков банковскими надзорными органами;

в) создание единого руководящего и регулирующего органа для банковской деятельности во Всемирном центральном банке, возможность и необходимость которого будут обсуждаться экспертами из многих стран мира. Прототипом Всемирного банка в настоящее время является Европейский центральный банк, основание которого было в 1999 году из-за продолжающегося процесса интеграции в Европе в рамках Европейского Союза.

Указанные выше тенденции развития мировой банковской системы сформировались в основном в последней четверти XX века и действуют сегодня. Но при определении перспектив развития мировой банковской системы важно оценить не только существующие, но и возникающие тенденции, чтобы дать их краткое описание. Более того, эксперты во многих странах сегодня согласны с тем, что 21-й век в экономике - это так называемая «новая реальность», характеристиками которой являются революционные преобразования на рынках компьютеров и телекоммуникаций, с одной стороны, и финансовых рынках, с другой [6].

Главной особенностью современной мировой банковской системы является высокая степень её концентрации. На сегодняшний день в мировой экономике доминирует небольшое количество крупнейших международных банков, действующих практически во всех странах. Несмотря на довольно серьезный глобальный экономический кризис, ведущие банки мира смогли сохранить свои позиции на международном финансовом рынке.

Банки, которые успешно работают на финансовом рынке, обычно имеют сильные позиции в стране происхождения. Развитые страны, такие как США, Германия и Япония, имеют самые низкие уровни концентрации. В Китае наблюдается самый высокий уровень концентрации, превышающий 60% [7].

Современная мировая банковская система претерпевает довольно серьезные изменения и стремительно развивается. Идет активная экспансия международного банкинга. Интенсивное объединение банков осуществляется как на международном уровне, так и в рамках одного государства [8].

Существует несколько основных тенденций развития мировой банковской системы. В настоящее время ведется активная работа в области стандартизации и унификации национальных законов о деятельности банков, осуществляемая в полном соответствии с утвержденными мировыми стандартами в банковской сфере. На международном уровне разрабатываются общие стандарты и критерии оценки и анализа финансово-экономического состоя-

ния коммерческих банков органами банковского надзора, которые соответствуют принятым Базельским соглашениям.

Ведется активная работа по созданию единой структуры регулирования и управления банковской деятельностью в виде единого «Всемирного банка», необходимость которого признана ведущими специалистами мира.

Вышеупомянутые тенденции развития мировой банковской системы сформировались в основном в последние десятилетия 20-го века и продолжают оставаться эффективными в наше время. Чтобы правильно оценить перспективы развития современной глобальной банковской системы, крайне важно учитывать не только образованные, но и возникающие тенденции.

Многие ведущие эксперты из разных стран признают, что экономика XXI века - это «новая реальность», основными критериями которой являются инновационные преобразования в области информационных технологий и систем связи, а также прогрессивные изменения в финансовой деятельности [5].

Одной из важнейших тенденций развития мировой банковской системы является миниатюризация банков. Значительные приобретения и слияния в 1980-х и 1990-х годах привели к серьезным изменениям в структуре мировой банковской системы. Современный банк, успешно работающий на финансовом рынке, является крупнейшим международным игроком. Это банк с хорошо развитой филиальной сетью в Германии и за рубежом. Это банк, который предлагает чрезвычайно широкий спектр услуг, обслуживающих как физических лиц, так и активную инвестиционную деятельность. По мнению аналитиков, процесс объединения банков в ближайшие десятилетия будет активным.

Библиографический список

1. Анохина А.А. Банковская система: проблемы и перспективы / А.А. Анохина // Образование и наука в современных условиях. – 2016.
2. Баранова И.А., Лабуз Е.А. Управление социальной сферой муниципального образования // Наука и бизнес: пути развития. 2018. № 12 (90). С. 77-79.
3. Гукасян Г.М. Экономическая теория: учебное пособие / Г.М. Гукасян СПб.: Питер, 2017.
4. Дубинин С.К. Российская банковская система - испытание финансовым кризисом / С.К. Дубинин // Деньги и кредит. - 2017.
5. Дьячков А.А. Особенности функционирования банковской системы РФ в современных условиях / А.А. Дьячков // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2016.
6. Елесина М.В. Банковская система Российской Федерации: проблемы и возможности ее укрепления / М.В. Елесина, И.В. Рашкеева, А.В. Бердышев // Вестник Академии права и управления. – 2016.
7. Колпакова Г.М. Финансы, денежное обращение и кредит: учеб. пособие для бакалавров / Г.М. Колпакова. - М.: Юрайт, 2017.
8. Медведева Л.И. Современная банковская система России: тенденции и перспективы развития / Л.И. Медведева, А.И. Беседина, А.А. Конарева // НаукаПарк. - 2017.

МОШЕННИЧЕСТВО С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ В РОССИИ: ИХ ВИДЫ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ

Высоцкая А.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: В статье рассматриваются основные виды мошенничества с банковскими картами, ущерб от них и способы защиты. Банковская карта является удобным и быстрым способом оплаты, поэтому их количество с каждым годом растет. Перед банками стоит задача – обеспечить безопасность операций клиентов и наиболее быстро и эффективно выявлять и предотвращать случаи мошенничества.

Ключевые слова: банковская карта, банкоматы, мошенничество, мобильный банк, несанкционированные операции, пин-код, скимминг.

В современном мире, мире технологий и инноваций, все больше и больше людей предпочитают использовать банковские карты вместо наличных денег. Это удобнее и быстрее, так как не нужно брать с собой кошелек и при оплате долго отсчитывать нужную сумму. К концу 2018 года количество пластиковых карт в России составило около 270 миллионов. Увеличивается доля активных банковских карт и на конец прошлого года она составила 63,4%. По сравнению с 2017 годов произошло увеличение на 7,9 п.п. [9]. Популярность карт растет и этому способствует развитие инфраструктуры по приему к оплате банковских карт, а также расширяется спектр банковских услуг с их использованием. Сегодня пластиковой картой можно оплатить покупки в обычных и онлайн-магазинах, услуги ЖКХ, купить авиабилеты и билеты на железнодорожный транспорт, оплатить различные виды услуг и многое другое. Также банки предлагают выгодные условия для держателей карт: это вознаграждения за покупки, проценты на остаток, кешбек и др.[6]. Пластиковая карточка является более безопасной, так как при краже наличных денег, ими могут сразу же воспользоваться, а банковские карты защищены пин-кодом.

Но все же в последнее время все чаще происходят случаи кражи денег с пластиковых карт. Мошенники с каждым годом придумывают все более совершенные и изощренные способы кражи денежных средств. В 2018 году злоумышленниками было похищено около 1,38 млрд. руб, что на 44% больше, чем годом ранее. Количество удачных несанкционированных операций за прошлый год составило 417 тысяч раз [10]. На рисунке 1 представлено количество и объем несанкционированных операций с использованием платежных карт в России за 2015-2018 гг.

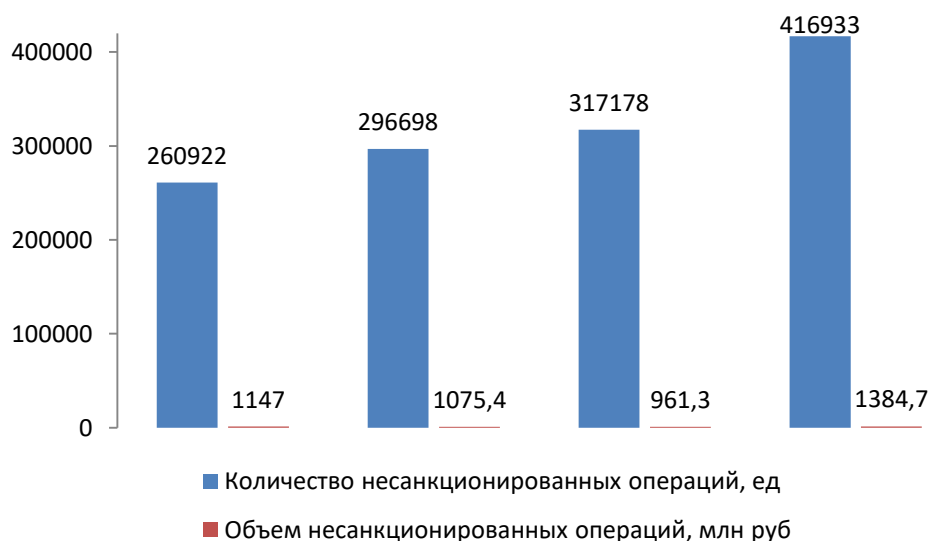


Рисунок 2- Количество и объем несанкционированных операций за 2015-2018 гг.

Из рисунка видно, что количество несанкционированных операций за последние 4 года растет. Это связано, прежде всего, с тем, что люди стали больше пользоваться банковскими картами, а также в последние годы Банк России и кредитные организации проводят серьезную работу по «выявляемости» незаконных операций: это изменение форм в отчетности, внедрение систем антифрода и другое. Системы антифрода позволяют выявить и предотвратить мошенничество, используя новые финансовые технологии. Так, например, по данным Сбербанка, в 2018 году благодаря данным системам удалось предотвратить кражи денежных средств на сумму 32 млн. рублей. Объем незаконных операций за 4 года вырос на 237,7 млн. рублей. Средняя сумма одной такой операции в 2018 году увеличилась на 9,6% и составила 3,32 тыс. В 2017 году этот показатель был равен 3,03 млн. рублей.[4] Число краж со счетов юридических лиц также увеличилось и составило на 2018 год 6151 раз. Это в 7,3 раза больше чем годом ранее, при этом их объем сократился на 6,4%. Большая часть хищений приходится на Москву: по физическим лицам это около 2/3, по юридическим – около половины.

Все несанкционированные операции делятся на 3 группы: операции, проведенные через интернет и устройства мобильной связи, через банкоматы и платежные терминалы, а также в организациях торговли и услуг (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика несанкционированных операций с использованием платежных карт в разрезе условий их проведения (млн. руб.)

Группы	2015	2016	2017	2018	Изменение 2018 к 2015, %
Интернет и устройства мобильной связи	569,8	714,9	726,4	1077,5	189,1
Банкоматы и платежные терминалы	316,7	175,8	138	166,8	52,7
В организациях торговли и услуг	194,9	174,6	94,6	140,2	71,9

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что больше всего несанкционированных операций осуществляется без предъявления карты, причем за 4 года данный показатель увеличился почти в 2 раза и составил 1077,5 млн. рублей. В связи с этим снижается интерес злоумышленников к банкоматам и организациям торговли и услуг. С 2016 по 2018 год их количество уменьшилось на 47,3% и 28,1% соответственно. С учетом развития финансовых технологий данная тенденция будет сохраняться.

К основным видам мошенничества относятся: через телефонный звонок, с помощью смс, через мобильный банк, через интернет, через банкоматы – скимминг, фишинг, кража пластиковых карт, мошенничество с бесконтактными картами (таблица 2).

Таблица 2 – Основные виды мошенничества с банковскими картами.

Виды мошенничества	Краткое описание
Через телефонный звонок	Мошенники представляются сотрудниками банка, говорят, что карта заблокирована или то, что по ней пытаются провести несанкционированные операции и таким образом пытаются узнать информацию о карте
СМС	Клиенту приходит сообщение о том, что его карта заблокирована, и для разблокировки необходимо позвонить по номеру. Далее действует схема, описанная выше
Через интернет	При совершении покупок в онлайн-магазинах, мошенники могут узнать секретные данные карты
Запуск вирусной программы в банкоматах и терминалах	Новый вид мошенничества, который появился лишь весной 2019 года. Банкоматы заражают вирусом, который позволяет злоумышленникам снять наличность, введя специальный код.
Скимминг	Кража не денег, а данных карт с помощью специальных устройств, устанавливаемых на банкоматах
Фишинг	Мошенники отправляют сообщения с ссылкой на фальшивый сайт или приложение банка, которые практически идентичны оригиналу.
Мошенничество с бесконтактными картами	К сумкам, в которых находятся карты, оснащенные технологией Paypass, мошенники могут просто незаметно приложить переносной терминал. Сделать это несложно в местах большого скопления людей.

Большинство случаев хищения (97%) связано с «социальной инженерией» - это обычный обман, с помощью которого мошенники пытаются узнать секретную информацию о карте. Чаще всего это бывает телефонный звонок, когда клиенту звонят с незнакомого номера, представляясь сотрудником банка, и говорят, что необходимо уточнить данные карты. К секретным данным относятся: пин-код, CVC-код, кодовое слово.

Второй способ – это через смс: владельцу карты приходит сообщение от какой-то известной компании о том, что карта заблокирована, и необходимо позвонить по указанному номеру. Далее следует разговор с якобы сотрудником банка, который просит назвать реквизиты карты.

Следующий способ – через мобильный банк. В первую очередь это связано с развитием дистанционного обслуживания. Число пользователей интернет-банкингом для физических лиц с каждым годом имеет тенденцию роста, за 2016-2017 гг. численность пользователей данного вида услуг возросла на 54%, из которых – более 40% пользователей интернет-банкинга имеют банковские счета и доступ к интерфейсу одновременно в нескольких кредитных организациях[5]. Почти у каждого владельца смартфона подключена данная услуга, которая позволяет совершать операции с помощью СМС-команд. Если телефон был утерян или клиент отказался от услуг конкретного сотового оператора и не отключил мобильный банк, то злоумышленник может с помощью смс-команд списать денежные средства. Для того чтобы предотвратить хищение денег с помощью данных методов, необходимо повышать киберграмотность граждан. Операторам следует улучшать качество проводимой работы по доведению до клиентов информации о возможных рисках использования электронных средств платежей.

Следующий вид мошенничества – через банкоматы. Здесь чаще всего используются 2 способа: скимминг и траппинг. При первом способе на банкомат мошенники устанавливают оборудование, которое считывает данные магнитной полосы. Траппинг заключается в том, что злоумышленники вставляют в картридер кусок пластика с прорезью в центре. Карточка попадает в эту прорезь и остается в банкомате, тогда подходит мошенник, который говорит, что у него была такая же ситуация и нужно просто ввести пин-код. После неудачной попытки владелец уходит, а преступник, запомнивший пин-код, достает карточку с помощью специальных инструментов.

Для борьбы со скиммингом, банки обычно используют три способа - физический мониторинг, пассивный антискимминг и активный антискимминг. Физический мониторинг заключается в периодической проверке банкоматов сотрудниками банка или инкассаторами, при этом ведется журнал, где записывается время и состояние банкомата, чтобы на случай появления инородного устройства, выявить примерный промежуток времени. Данный метод является самым ненадежным, так как большая вероятность мошенничества между проверками.

При пассивном антискимминге на банкомат устанавливается наклейка, которая препятствует установке инородных устройств. Но эти антискимминговые наклейки являются видимыми, поэтому некоторые люди могут опасаться пользоваться данным банкоматом. Активный антискимминг – это самый эффективный метод, но также является и самым дорогостоящим. В этом случае антискимминговое устройство устанавливается внутри, и нет никаких видимых признаков того, что оно находится в данном банкомате [1].

В 2017 году из банкоматов мошенниками было похищено около 5 млрд. рублей. Это на 25% больше, чем в 2016 году. Почти 90% - это физический взлом, 10% - это скимминг. Весной 2019 года появился новый вид мошенничества – беспроводной скимминг. В этом случае банкоматы заражают вирусом, с помощью которого мошенники обналичивают денежные средства, хранящиеся в банкомате. Это позволило злоумышленникам заработать больше, чем годом ранее. Увеличение атак прежде всего связано с тем, что кредитные организации сократили расходы на охрану. В 2017 году на обеспечение безопасности было потрачено 18,19 млрд. руб. Это на 9% меньше, чем в 2016 году [8].

Осенью 2011 года в России появилась бесконтактная карточная технология, которая

сейчас очень активно развивается. К концу 2018 года было выпущено 270 млн. карт и почти 50% операций совершались бесконтактным способом. Для сравнения еще в начале 2017 года этот показатель не превышал 1%. Это является очень удобным и быстрым способом оплаты, но также и небезопасным [1].

Во-первых, банковскую карточку могут украсть и совершать мелкие покупки без ввода пин-кода, а так же можно встретить информацию о том, что мошенники сейчас носят с собой специальные устройства, с помощью которых можно снять деньги без непосредственного контакта карты с прибором. Но по словам директора по мониторингу электронного бизнеса Альфа-банка Алексея Голенищева, такая ситуация маловероятна, так как, чтобы списать деньги, нужен работающий терминал, который выдается юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям при заключении договора. Поэтому незаконное использование терминала можно легко отследить, а также вся информация о совершенных операциях сохраняется в логах банка.

Еще одной оправданной угрозой является самодельное устройство, которое уводит не деньги, а данные карты, с помощью которых создается карта-клон. В 2015 году, по данным компании Zecurion, таким образом с бесконтактных карт россиян увели 2 млн. руб., статистику за поздний период компания не предоставляет, ссылаясь на договоренности с банками [3].

Сейчас таким способом украсть деньги стало сложнее, так как с каждым годом банки совершенствуют свою систему безопасности.

В настоящее время можно выделить международные и национальные платежные системы. Платежная система РФ – это совокупность платежной системы Банка России и частных платежных системы, чьими операторами, как правило, являются кредитные учреждения [7].

В 2015 году была основана национальная платежная система «Мир» и это не могло остаться незамеченным со стороны мошенников. На начальных этапах злоумышленники распространяли вирусы о бесплатном получении новых банковских карт. При вступлении в контакт с мошенниками люди были подвержены шантажу, и данные их действующих карт могли быть скомпрометированы.

На сегодняшний день наибольшую угрозу для картодержателя представляет потеря карты, так как с ее помощью могут совершать мелкие покупки, пока она не будет заблокирована владельцем. Однако если будут совершены несколько подряд бесконтактных платежей, то банк заблокирует такие операции как подозрительные. Карта блокируется на 2 дня, если же клиент в курсе данных операций, то их проводят, и карта не блокируется. Для того, чтобы быстро узнать о совершенных операциях, клиенту необходимо подключить смс-уведомления. Это не обезопасит его, но поможет быстрее среагировать на незаконное использование карты.

Несмотря на то, что существует много способов кражи денег с банковских карт, безналичный способ оплаты с каждым годом набирает все большую популярность, появляются новые, усовершенствованные карты. Также банки разрабатывают более эффективную систему безопасности, что позволяет сокращать случаи мошенничества. Перед банками стоит сложная задача: сделать операции безопасными, но простыми и удобными для клиентов.

Библиографический список

1. Однокоз В.Г. Мошенничество в сфере безналичных расчетов с использованием банковских карт // Молодой ученый. - 2017. - №1. - С. 242-244. - URL <https://moluch.ru/archive/135/37755/> (дата обращения: 28.09.2019). .
2. Ваша карта бита [Электронный ресурс] / Игорь Зубков. - Электрон. журн. - Режим доступа: <https://rg.ru/2019/02/19/cb-obem-hishchenij-s-bankovskih-kart-vyros-pochti-v-poltora-raza.html>. - Российская газета
3. Деньги из воздуха: стоит ли бояться бесконтактных платежей [Электронный ре-

сурс] / Александра Посыпкина. - Электрон. журн. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/money/23/10/2017/59e9d7039a794786105a821a>. - РБК

4. Журнал ПЛАС [Электронный ресурс] /. - Электрон. журн. - Режим доступа: <https://www.plusworld.ru/daily/fake/katastroficheskie-krazhi-iz-bankomatov-na-5-mlrd-rublej-za-god-i-poddelnye-bankomaty-k-chm-2018-priznannye-eksperty-rynka-oprovergli-panicheskie-sluhi-v-smi-2/>

5. Зверев А.В. Интернет-банкинг как современная форма банковского обслуживания [Электронный ресурс] / А.В. Зверев, Б.А. Камалзаде. - Электрон. журн. - Воронеж: Воронежский экономико-правовой институт, 2018. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/>

6. Зверев А.В. Современная политика России в области развития банковской инфраструктуры в условиях цифровизации экономики [Электронный ресурс] / А.В. Зверев, О.Е. Никонец. - Электрон. журн. - Нижегородский государственный инженерно-экономический институт (Княгинино), 2019. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/>

7. Зверев А.В. Платежные системы с использованием пластиковых карт [Электронный ресурс] / А.В. Зверев, Н.В. Горыня. - Электрон. журн. - Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2018. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/>

8. ИЗВЕСТИЯ iz [Электронный ресурс] /. - Электрон. журн. - Режим доступа: <https://iz.ru/707859/anastasiia-alekseevskikh/moshenniki-atakovali-rossiiskie-bankomaty-5-tys-raz-v-2017-godu>

9. ТАСС [Электронный ресурс] /. - Электрон. журн. - Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/6133472>

10. Эволюция банкоматных скиммеров [Электронный ресурс] /. - Электрон. журн. - Режим доступа: <https://yurlkink.ru/vidy-zajjmov/chto-takoe-skimmer-evolyuciya-bankomatnyh-skimmerov.html>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Гончаров В.С.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: в данный момент времени актуальность исследования этой темы обусловлена тем фактом, что абсолютно все сферы финансовой деятельности подвержены внедрению инноваций, использование которых положительно влияет на функционирование компаний, а также их отраслей. В вопросах скорости внедрения новых разработок банковская сфера занимает лидирующие позиции среди всех отраслей, но помимо этого, что немаловажно, банки успешно их применяют в процессе своей деятельности. Такая предприимчивость позволяет им привлекать в свою очередь все большее число потенциальных потребителей банковских услуг.

Ключевые слова: цифровые технологии, инновации, мобильный банкинг, цифровизация, дистанционное обслуживание.

Термин «цифровые технологии», как правило, употребляется в значении совокупности разработок и технологий, которые призваны сделать возможным рост и конкурентоспособность сфер жизнедеятельности.

Основной тенденцией экономического развития на данный момент является глобализация всех процессов, которая побуждает появление новых бизнес моделей и трансформацию основных финансовых сфер. Последующее проникновение цифровых технологий является особенностью нового глобального мира. Следовательно, цифровизацию можно назвать процессом независимым от нас, притом крайне сложным и неизбежным. Остановить его, естественно, не представляется возможным [1].

С каждым днем возрастающая конкуренция среди банковских учреждений вынуждает банки постоянно рекламировать себя дабы быть на слуху, но что самое главное – менять концепцию своего маркетинга. Увеличение лояльности постоянных клиентов, а также привлечение новых процесс довольно трудоемкий, который зависит от использования современных методов стимулирования продаж, что непосредственно связано применением и постоянным совершенствованием цифровых технологий.

Применение цифровых технологий в маркетинге банка заключается в продвижении банковских услуг через рекламу, передаваемую посредством «всемирной паутины». Она представлена в форме банной рекламы, эффективность использования которой можно отследить по количеству переходов по ссылке [3].

Основные составляющие концепции современного цифрового банка заключаются в персонализации предложения, клиентоцентричности и мобильности. Для их эффективной реализации требуется уделять внимание задачам, направленным на предпочтения клиентов, а также введение инноваций, позволяющих поддерживать лояльность нынешних клиентов [5].

В настоящее время банковский сектор отличается ориентацией на инновации. Хотя за последние века цели банка практически и не изменились, но способы взаимодействия с клиентами изменились кардинально, и продолжают совершенствоваться с каждым годом. Возросшая в последние годы ценность времени сделала востребованными услуги банка, оказываемые дистанционно. Вследствие чего, на рынке финансовых услуг возникла и укоренилась система Дистанционного Банковского Обслуживания, которая основана на дистанционном взаимодействии финансовых организации со своими клиентами. Сегодня, в основе своей, к этой системе относят мобильный и интернет-банкинги.

Технология, именуемая мобильным банкингом, используется для управления личным счетом клиента при помощи планшетного компьютера либо смартфона [4]. Для его реализации на мобильное устройство требуется установить специальное приложение банка, а также иметь интернет-соединение. До распространения смартфонов и мобильного интернета, дистанционное управление банковским счётом происходило посредством СМС-сообщений. Мобильный банкинг принято считать немного урезанной версией интернет-банкинга, но вернее будет сказать, что они дополняют друг друга.

Онлайн взаимодействие с банком зарождалось в 80-х годах 20 века, однако первые системы мобильных банков увидели свет в 1999 году, когда некоторое число европейских банков предложили своим клиентам такую услугу в форме СМС. Возникшие позднее первые программы мобильных банков не имели большого распространения из-за сложности интерфейса, и получили глобальное распространение лишь в эпоху массового распространения смартфонов. Сложность развития мобильных банков состояла в том, что плюсы удаленного взаимодействия клиентов с банками была неочевидна для клиентов. Помимо того, многие клиенты волновались за сохранность своих сбережений и считали такой способ взаимодействия с банком наименее безопасным [2].

Значительный вклад в развитие мобильного банкинга внесла в 2017 году новая версия «Директивы о платежных услугах». Главным нововведением явился пункт о том, что банки обязаны открывать свои API (Application Programming Interface) третьим сторонам. API – это определенный набор функций, при использовании которого программист получает доступ к функционалу программного компонента. В рамках банковской системы это позволяет сторонним приложениям обращаться к системам внутри самого банка. Например, если клиенту потребовалось узнать баланс своего счета, приложение установленное на его смартфоне, используя банковский API, формирует и направляет запрос к определенной системе банка, которая высылает нужную информацию. Именно благодаря этой технологии, клиент через пару секунд может лицезреть свой баланс на экране гаджета.

Прогнозируется и дальнейшее положительное влияние доработок данной директивы на появление инновационных разработок. Они облегчат доступ в банковскую индустрию компаниям, не имеющим сильного отношения к финансовым рынкам, которые обладают нестандартными подходами и идеями в области платежных услуг. На этой почве, крайне вероятно появление относительно независимого приложения, позволяющими управлять всеми своими счетами, даже разных банков, в одном месте.

Технология NFC (Near Field Communication), которая позволяет использовать смартфон вместо карты, получила огромное распространение за последние годы. Многих побудила использовать безналичные платежи, ведь доставать карту и вводить ПИН-код в условиях современной спешки не всегда целесообразно, а вот приложить на долю секунды смартфон и пойти дальше совсем другое дело.

Если вернуться к вопросам ограниченности свободного времени и загруженности графика человека, то нужно вспомнить автоматизацию, которая берет на себя многие заботы клиентов банка. Она может вовремя оплачивать ЖКХ, счета за мобильную связь и интернет, налоги, штрафы, что становится крайне удобно и не возникает риск оказаться должником, который может повлечь за собой санкции.

Но главным риском при использовании банковских мобильных продуктов остаются мошенники, а также периодические сбои в работе систем по тем или иным причинам [7]. Но мобильные банки в современных условиях постоянно совершенствуются. Ведь всего пару лет назад простой мобильный банк позволял клиентам выполнить лишь несколько шаблонных операций, то на данный момент времени большинство банков представляют огромный функционал в своих приложениях, и, как многие считают, все, что им остается делать – обзаводиться функциями, доступными сейчас лишь в интернет-версиях. Но в то же время, идет ожесточенная борьба за привлечение новых клиентов, в том числе и посредством улучшения мобильных банков. Постоянно добавляется огромное число уведомлений, подсказок, интерфейс стараются сделать максимально интуитивным с каждым последующим обновлением. Некоторые банки сейчас стали внедрять технологии входа по отпечаткам пальцев и сканерам лица, технологии голосовой активации дабы максимально обезопасить клиента от мошенников.

Абсолютно каждое приложение банка должно обладать рядом функций, которые дают возможность клиенту управлять своими счетами, совершать переводы средств, оплачивать услуги. Помимо этого, многие банки стали вводить карты местности с возможностью вычисления маршрута до ближайшего отделения или банкомата.

Несмотря на постоянно растущие темпы цифровизации, абсолютно цифровых банков в России пока единицы. Причинами таких замедлений являются имеющиеся огромные количества систем, которые определяются спецификой каждого отдельного банка, а помимо этого еще и жесткая регламентация.

К еще одной значительной проблеме банковской деятельности в эпоху цифровых технологий относят сложности управления технологическими ресурсами, которые выступают в форме систем, инструментов, платформ, программного обеспечения, некоторые из которых уже устарели и для продолжения своей работы требуют огромных ресурсов [6].

Поэтому для проведения изменений в банках и увеличения эффективности деятельности с наименьшими перебоями в работе внутренних систем банка, IT-работникам требуется обеспечивать совместимость вводимых технологических решений, которые покупаются у различных внешних разработчиков.

Цифровизация основных процессов в банках, касаясь продаж различных продуктов либо сервисного обслуживания непосредственно в отделениях, помогает в среднем удешевить их на 40-60%. Помимо прочего, улучшается и клиентский опыт, которому требуется меньше времени для получения продукта\услуги, а также меньше документов. Цифровые технологии значительно увеличивают скорость и удобство оказания финансовых услуг, что положительно сказывается на отношениях банков со своими клиентами.

В последующие же годы банкам предстоит решать различного рода задачи, которые связаны с регулированием, устареванием цифровых систем (так как развитие технологий движется семимильными шагами), развитием прорывных инновационных технологий и бизнес-моделей, способных привлечь новых клиентов, повысить конкурентоспособность и удовлетворять растущие потребности клиентской базы. При этом реализуя новые стратегии устойчивого развития.

Библиографический список

1. Авдеева И.Л. Возможности цифровой экономики для развития банковского бизнеса в России журнал «Вестник общественных наук», 2017 – с. 1-13.
2. Гаврилова О.А., Нестеренко Т.В., Картунова В.С. Интернет-банкинг как инновационный вид сетевых финансовых отношений// Вестник Волгоградского Государственного Университета. - 2010.
3. Гончарова К.В. Использование цифровых технологий в банковском маркетинге, 2017 – с. 174-178.
4. Дремова Е.С. Инновационная деятельность банков по предоставлению услуг через мобильную связь // Молодой ученый. - 2014.
5. Зверев А.В., Камалзаде Б.А. Интернет-банкинг как современная форма банковского обслуживания // Финансовые рынки и банковская система в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 323-329.
6. Ковалева Н.Н., Гавриленко Е.С. Актуальные проблемы развития банковского сектора России // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 254-257.
7. Лямин Л.В. Риски клиентов электронного банкинга: опыт классификации // Управление в кредитной организации. - 2010.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

Гончарова А.И.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В современном мире банковское дело приобретает все большую значимость. Развитие информационных технологий позволяет человеку совершать многие операции не выходя из дома. В данной статье раскрывается сущность современных информационных технологий, описывается процесс внедрения их в банковскую деятельность, а также раскрывается влияние цифровой экономики на ведение финансовой деятельности кредитных организаций и востребованность новых продуктов среди потребителей банковских услуг.

Ключевые слова: банк, бизнес процессы, информационные технологии, информационная глобализация, инновации, цифровая трансформация, экономика

С каждым годом все больше возрастает роль информационных технологий в жизнедеятельности современного общества. Информационная эволюция затронула каждую сферу, в том числе и банковскую. Благодаря внедрению современных технологий в банковскую систему наблюдается заметный эффект роста производительности труда и, наряду с этим, снижение издержек. Бесперебойная, налаженная система обработки больших информационных потоков выступает главной целью каждой современной кредитной организации.

В последние годы крупные кредитные организации стремятся к тому, чтобы позиционировать себя как ИТ-компании. Согласно статистическим данным, в финансовом секторе активнее всего используются инновационные модели бизнеса.

Информационные банковские технологии - процедура обработки финансовой информации, основываясь на методах сбора, регистрации и обработки данных, с целью обеспечения подготовки и реализации управленческих решений с применением средств информационно-вычислительной техники. [1]

Информационная глобализация повышает роль знаний в индустрии банковской отрасли и ставит перед финансовым сектором новые задачи, решение которых возможно только с применением инноваций. Кроме того, применение информационных технологий обеспечивает постоянную конкурентоспособность на финансовом рынке среди кредитных организаций.

Применение инноваций способствует повышению эффективности в следующих областях банковской отрасли:

1. Высокая конкурентоспособность банковских организаций в условиях перестройки банковской системы и снижения рентабельности в отдельных отраслях финансового рынка.

2. Учет, хранение и внутренний контроль больших объемов информации о деятельности кредитной организации.

3. Анализ, бухгалтерский учет и формирование отчетности для внешних пользователей.

4. Управленческая деятельность банковской организацией.

5. Обеспечение единого информационного пространства. [2,3]

Рассмотрим примеры инновационных проектов банковской сферы РФ:

- Создание «Департамента финансовых технологий, проектов и организации процессов» в ЦБ РФ

- Учреждение ассоциации «Финтех», включающее в себя крупнейшие банки России, такие как ВТБ, Сбербанк, Банк России и т.д.

- Создание единой системы идентификации и аутентификации клиентов кредитных организаций

- Реализация проекта «Finnet», нацеленного на внедрение технологии дискретного хранения и удалённую обработку с целью уменьшения количества посредников в процессе разработки и внедрения банковских продуктов и услуг. [4]

В начале своего развития цифровая экономика касалась исключительно финансовых процессов и связанных с ним сервисов, но на сегодняшний день она затрагивает практически все

ячейки управления, что приводит к выводу об огромном росте рынка предоставления цифровых услуг, и, следовательно, введению новых подходов управления финансовой деятельностью кредитных организаций (рисунок 1). [5]

Внедряя информационные технологии в свою деятельность, кредитные организации имеют возможность:

- расширить ассортимент банковских продуктов и услуг;
- вести бизнес на большей доле финансового рынка;
- обеспечивать оперативный доступ клиентов к необходимой информации.

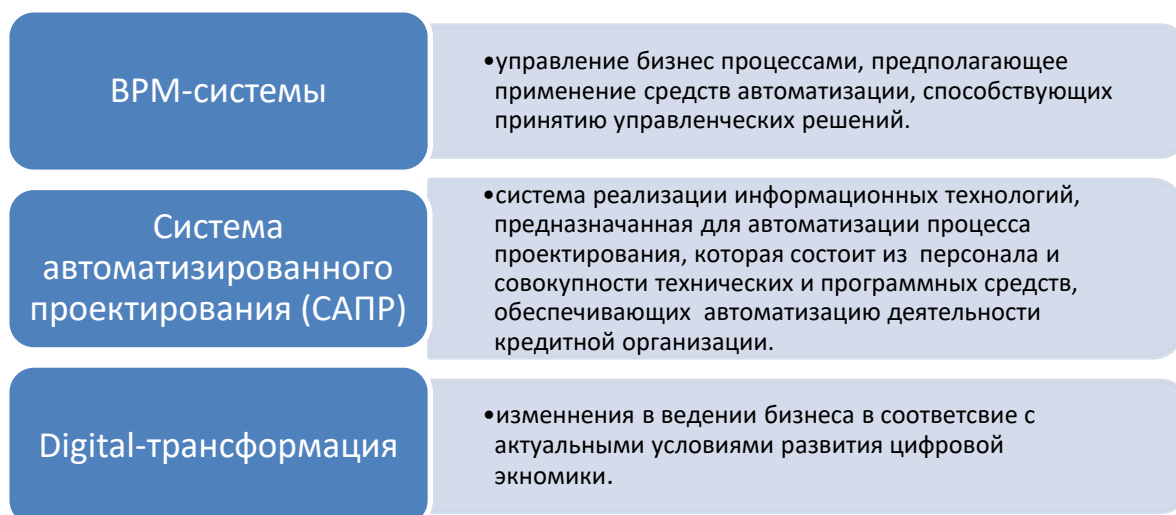


Рисунок 1 – Примеры автоматизации управления бизнес процессами

На сегодняшний день, автоматизация и цифровая трансформация бизнес процессов является главной целью конкурирующих на финансовом рынке кредитных организаций.

В банковской сфере процесс цифровой трансформации включает в себя 5 этапов (рисунок 2). [2]

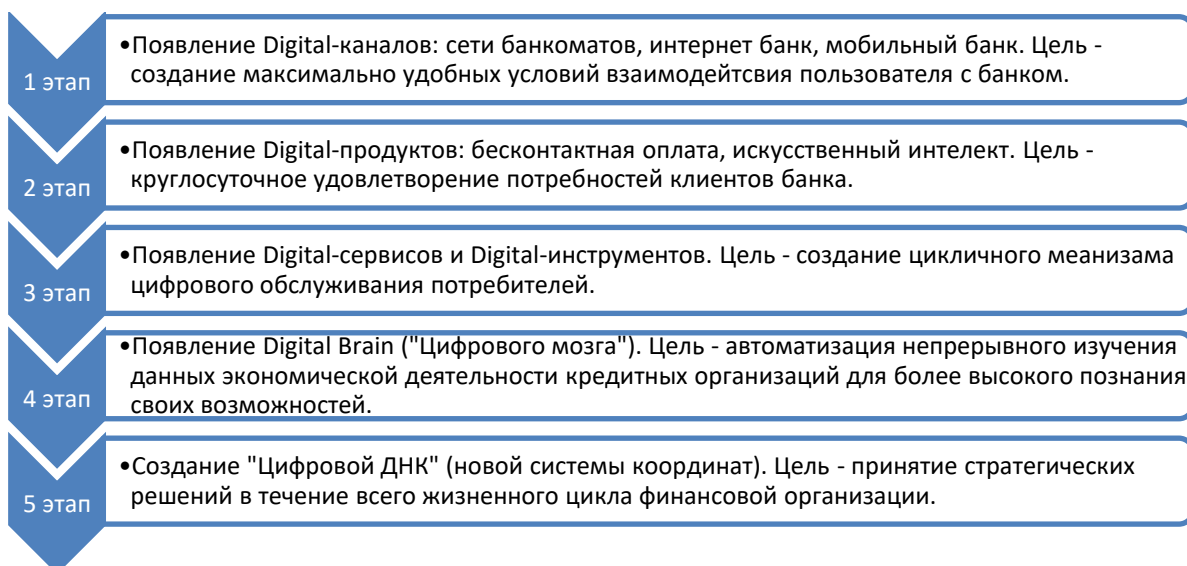


Рисунок 2 – Основные этапы цифровой трансформации банковской деятельности

В России клиенты легко меняют один банк на другой, что говорит о высокой конкуренции на рынке цифрового банкинга, в отличие от стран Евросоюза. Кроме того, среди россиян более 75% пользуется Интернетом, в том числе услугами интернет-банка, следовательно, цифровая трансформация банковской отрасли, получает одобрение и интерес большинства пользователей. Для успешной конкуренции на банковском рынке в условиях цифровой трансформа-

ции, банкам необходимо уметь грамотно применять современные технологии в ведении своей деятельности, грамотно и компетентно вести управление своих бизнес-проектов [6].

В процессе перехода к цифровой экономике, возникает множество рисков, минимизация которых является главной задачей современных кредитных организаций.

Один из рисков состоит в стирании цифровизацией грани между банковской и небанковскими видами деятельности, опережением скорости создания новых инструментов оплаты и приспособленности к ней банковской отрасли [7].

Таким образом, внедрение цифровой автоматизации имеет следующие основные моменты:

- глобализация мировой экономики;
- высокая востребованность информационных нововведений;
- значительная часть инвестиций в развитие научно-исследовательских проектов, связанных с развитием искусственного интеллекта, роботизации, трансформации банковской деятельности;
- переход к сфере онлайн сервисов в сети Интернет;
- облачное хранение данных с доступом в различных точках мирового пространства;
- виртуализация процессов жизнедеятельности людей во всех сферах.

Таким образом, можно сделать вывод, что человечество переходит на совершенно новый уровень развития, где цифровизация вытесняет физическую составляющую большинства процессов, что в итоге имеет положительное влияние на индивида и среду его окружения.

Библиографический список

1. Авагян Г.Л., Ханина Т.М., Носова Т.П. Деньги, кредит, банки / Г.Л. Авагян, Т.М. Ханина, Т.П. Носова. - М.: Магистр: ИНФРАМ, 2014. - 416 с
2. Жуков Е.Ф. Банки и небанковские кредитные организации и их операции - 4-е изд., перераб. и доп./ Е.Ф. Жуков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 559 с.
3. Ковалева Н.Н. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли/ Н.Н. Ковалева, Л.В.Ермакова // Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов «Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве России и за рубежом». – Москва : Издательство «Аудитор», 2018. – С. 117 – 122.
4. Официальный сайт Центрального Банка РФ – Электронный ресурс. Режим доступа: <https://cbr.ru/> [30.09.19; 20:05]
5. Приложение – Коммерсантъ банк - Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3421283> [10.10.19; 13:05]
6. Зверев, А.В. Интернет-банкинг как современная форма банковского обслуживания/ А.В. Зверев, Б.А. Камалзаде// Материалы международной научно-практической конференции «Финансовые рынки и банковская система в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы», 2 декабря 2018 г. – Воронеж : Воронежский экономико-правовой институт, 2018. – С. 323-329
7. Зверев, А.В. Современная политика России в области развития банковской инфраструктуры в условиях цифровизации экономики / О.Е. Никонец, А.В. Зверев// Материалы и доклады VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Инновационное развитие экономики. Будущее России», 18 апреля 2019 г. – Княгинино : Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 2019. - С. 97-102.

РОЛЬ БАНКОВ В СТРАХОВАНИИ ЖИЗНИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Довыденко В.А., Зверев А.В.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация: В работе рассмотрена роль банковских институтов в страховании жизни в России в эпоху цифровизации. Представлена общая структура страховых премий за последние 5 лет, выявлены плюсы объединения банков и страховых организаций для осуществления страховой деятельности, проанализированы ключевые проблемы страхования жизни в РФ. В результате исследования приведены основные перспективы развития российского рынка страхования, в частности страхования жизни.

Ключевые слова: страхование, страхование жизни, проблемы страхования, перспективы развития страхования, Россия.

Российский рынок страхования жизни является одним из наиболее востребованных и развитых видов страхования. Это обусловлено тем, что он выполняет социальную функцию: обеспечение финансовой поддержки семье застрахованного в случае наступления страхового случая. Среди особенностей данного рынка стоит отметить его обширность: для страховщиков все граждане являются потенциальными клиентами.

В условиях развития страхового рынка и цифровизации экономики страховые компании задаются поиском альтернативных каналов для реализации страховых продуктов. Так, одним из наиболее привлекательных каналов являются банки, ведь они обслуживают широкий круг населения. Сотрудничество банковских институтов и страховщиков позволяет расширить базу данных клиентов, существенно уменьшить расходы, связанные с распространением страхового продукта и расширить рынок страховых услуг. Стоит отметить, в процессе своей деятельности банки также предлагают некоторые виды страховых продуктов, например, при кредитовании банки предлагают заключить договор по страхованию жизни и здоровья заемщика. Таким образом, в современных условиях наряду с традиционным страхованием начинает активно развиваться «банкострахование».

Сегодня успешность функционирования страховых компаний в тандеме с банками возможна лишь при наличии эффективной ИТ-структуры, способной поддерживать автоматизированную деятельность компании. В первую очередь, это обусловлено тем, что в условиях цифровизации экономики ожидания потенциальных потребителей страховых услуг изменились. Информационная революция стала причиной коренных изменений в предпочтении клиентов, их поведении, процессе принятия решений. На современном этапе рынок финансовых технологий является одним из самых активно растущих [4]. В свою очередь, «Интернет» является эффективным средством, с помощью которого можно оперативно приобретать товары, услуги, финансовые инструменты и другие материальные ценности, а также информацию [3]. В этих условиях перед страховыми организациями стоит задача в качественном удовлетворении современных потребностей страхователей.

В разработанной Министерством финансов Стратегии развития страхового сектора Российской Федерации на период до 2020 годы одним из приоритетов выделяется формирование долгосрочных инвестиционных ресурсов в экономике России. Это, в свою очередь, становится предпосылкой к созданию условий для обеспечения дальнейшего роста страхования жизни в стране.

Среди основных программ страхования жизни в России выделяют следующие виды:

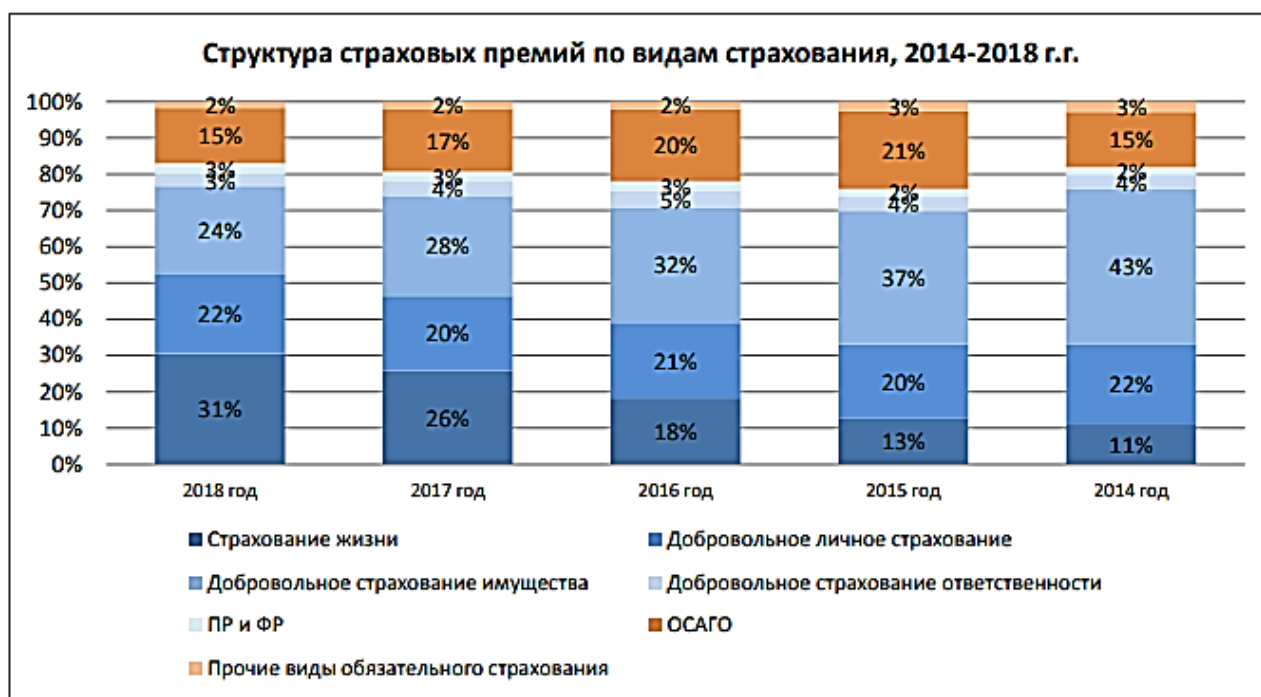
Рисковое страхование жизни. Основная цель данного страхования - защита близких застрахованного на случай получения им серьезных травм, заболеваний, инвалидности, ухода из жизни. Заключение договора возможно на любой срок, однако в случае, если неблагоприятное событие не произошло, потраченные на страховку деньги не возвращаются.

Накопительное страхование жизни. Отличительная особенность этого вида страхова-

ния – заключение договора на длительный срок и ежегодная (ежеквартальная, ежемесячная) уплата взносов, что в свою очередь позволяет обеспечить финансовую защиту от неблагоприятных ситуаций (как и при рисковом страховании), а также сформировать определенную сумму к важному событию.

Инвестиционное страхование жизни. Сегодня является наиболее востребованным видом страхования жизни. Актуально для граждан, желающих приумножить имеющиеся средства с помощью грамотного вложения. Средства клиенты в качестве страховых взносов распределяются страховщиком между консервативными и агрессивными инвестиционными инструментами с целью обеспечения первыми стабильной доходности, которая сможет перекрыть возможные потери по рискованным инструментам. Среди особенностей выделяют длительное время действия страхового полиса, что обеспечивает сохранность средств. В случае ухода застрахованного лица из жизни, накопленная сумма выплачивается выгодоприобретателю.

Прежде чем приступить к анализу рынка страхования жизни в РФ, оценим отраслевую структуру рынка в целом (рисунок 1).



Источник: НРА по данным Банка России

Рисунок 1 – Структура страховых премий по видам страхования в РФ за 2014-2018гг. [2]

Согласно данным рисунка 1 в 2014-2015 годы наибольшая доля страховых премий приходилась на добровольное страхование имущества, а страховые премии от страхования жизни находились на уровне лишь 11-13% в общей структуре. Однако уже в 2016 году их показатель достиг значения 18%, в 2017 – 26%, оказавшись на втором месте по сумме страховых премий. В 2018 году рост доли страхования жизни в общей структуре продолжился и достиг уровня 31%. Несмотря на то, что в 2018 году темп роста премий по страхованию жизни замедлился (36,5%, против 53,7% в 2017 году), в абсолютном выражении прирост премий составил 121 млрд. рублей, что выше показателя предыдущего года [2]. Таким образом, за 4 года (с 2014 по 2017 год) страхование жизни поднялось с четвертой до первой позиции в общей структуре страхования Российской Федерации.

В 2018 году договоры страхования заключают 30 страховщиков жизни. Кроме того, на рынке появилось две новые компании: ООО «РСХБ-Страхование жизни» и ООО СК «БКС Страхование жизни». В пятерке лидеров выделяют ООО «СК «Сбербанк Страхование жизни», ООО СК «ВТБ Страхование жизни», ООО «Ренессанс Жизнь», ООО «АльфаСтрахование-

Жизнь» и ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни».

Быстрому и качественному росту сегмента страхования жизни способствовало развитие инвестиционного страхования жизни. Особенностью данного продукта являются его пониженные процентные ставки и низкий спрос банка на депозиты. Сегодня по данным аналитиков на этот вид страхования приходится около 61,8% от общего числа премий по страхованию жизни. Так, у лидера российского рынка страхования жизни – ООО «Сбербанк страхование жизни» – сборы по ИСЖ составили около 70% всего портфеля компании.

В эпоху повсеместной цифровизации традиционные страховые офисные компании сменяются новыми компаниями-платформами. Они формируют инновационные подходы к построению бизнес-процессов, используют мобильные технологии, облачные сервисы, интегрируемые устройства в своей деятельности для расширения спектра своей работы и предоставляемых услуг. При использовании вышеперечисленных инструментов в своей деятельности компании приобретают ряд преимуществ, среди которых:

- расширение географии работы;
- рост клиентской базы;
- автоматизация деятельности организации;
- снижение затрат на обслуживание физических офисов.

Вопреки ускоренному росту величины премий от страхования жизни, на сегодняшний день существует ряд факторов, оказывающих негативное влияние на данный сектор. Рассмотрим подробнее основные проблемы, тормозящие развитие страхования жизни в Российской Федерации.

Во-первых, это на современном этапе развития в стране сохраняется достаточно высокий уровень макроэкономической нестабильности. Данное явление выражается, прежде всего, в нестабильности рубля, в инфляции, значение которой превышает 4%, в отсутствии налоговых льгот для физических и юридических лиц. Вышеперечисленные факторы являются одной из основных причин отказа граждан от долгосрочного страхования жизни. Как следствие, недоверие потенциальных страхователей к институту страхования тормозит развитие рынка страховых услуг.

Во-вторых, следует отметить специфику менталитета русского человека. Особенности развития нашей страны четко отразились на образе мышления наших граждан: страх нового кризиса и обвала рынков, как следствие, потеря всех накопленных сбережений заставляет население в первую очередь задумываться о вопросах сохранения своего имущества, нежели страховании собственной жизни. Таким образом, у большинства населения отсутствует осознанная потребность в страховании своей жизни.

В-третьих, одним из факторов, тормозящих развитие страхового рынка жизни в России, является невысокий платежеспособный спрос населения. Так, в 2017-2018 годы население все еще адаптировалось к последствиям инфляционного шока 2015 года. Безработица, инфляция и неопределенность в целом сократили потребление в большинстве случаев. В этих условиях уровень доходов граждан не позволяет им полноценно воспользоваться страхованием, в том числе и страхованием собственной жизни.

В-четвертых, нельзя не отметить, что в целом страхование жизни для нашей страны является сравнительно новым и, к тому же, сложным продуктом. Сегодня кадровый рынок не насыщен достаточным числом специалистов, способных грамотно подобрать страховой полис с учетом всех целей и условий клиента. В своем большинстве, страховые компании стремятся привлечь лишь максимальную выгоду для себя, не думая о клиентах.

Низкая информированность о страховании жизни, не способность разобраться в различиях между его видами, отсутствие стандарта раскрытия информации клиентам – все это также тормозит развитие рынка страхования жизни в России.

В этих условиях государству необходимо разработать комплекс мероприятий, способных минимизировать негативное воздействие вышеперечисленных факторов. Страховые компании и банки, объединяя усилия с государством, смогут ликвидировать ряд проблем современного страхового рынка и способствовать его качественному развитию.

В среднесрочной перспективе ожидается замедление роста величины премий в силу исчерпания эффекты базы и завершением активного роста количества клиентов, а также введение стандарта раскрытия информации клиентам. Вопреки этому следует отметить, что страхование жизни в долгосрочной перспективе сохранит свои позиции и останется одним из самых востребованных видов страхования. Всероссийский союз страховщиков отмечает, что рост рынка к 2020 году обеспечит сегмент инвестиционного страхования жизни, ведь на него приходится более 60% всех сборов [3]. Увеличению доли страхования жизни на российском рынке будет также классическое накопительное страхование жизни, ведь значительная часть клиентов все-таки отдает предпочтение покупке полисов накопительного страхования как альтернативе инвестиционному страхованию. Рост рынка страхования жизни в ближайшие годы будет обеспечиваться за счет реализации таких продуктов, как накопительное и инвестиционное страхование жизни. Есть вероятность появления новых направлений, например, долевого страхования жизни с инвестиционной составляющей.

Таким образом, в ближайшее время будет наблюдаться: дальнейшее снижение темпов роста сегмента страхования жизни, невысокая доля пролонгаций, снижение остроты мисселинга и рост продаж продуктов по накопительному страхованию жизни.

Стоит отметить, что на рынке страхования жизни населения существенная роль отводится банковскому каналу, ведь через него реализуется около 70% страховых продуктов. Банко-страхование в эпоху цифровизации открывает новые возможности как для страхователей, так и для страховщиков: спектр предоставляемых банковских продуктов расширяется, клиентские базы растут, сокращаются расходы, связанные реализацией и рекламой. Ожидается также незначительный прирост доли продаж страховых полисов посредством агентских сетей и прямых продаж через Интернет. Сегодня клиенты отдают предпочтение простоте использования страховых услуг, четкой и понятной информации, круглосуточном доступе к ее получению. Подобные процессы становятся стимулом для более активного развития продуктов накопительного страхования посредством агентских сетей и средств коммуникаций. В целом к 2020 году ожидается увеличение объема российского рынка страхования жизни до 1 трлн. руб., а его доля составит 45% от общей величины страховых премий [6].

Библиографический список

1. Об организации страхового дела в Российской Федерации: Закон РФ от 27.11.1992 г. N 4015-1 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/ (Дата обращения: 25.09.19).
2. Аналитический обзор «Страховой рынок России в 2018 году» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/ru/node/63350> (Дата обращения 26.09.2019).
3. Зверев А.В., Камалзаде Б.А. Интернет-банкинг как современная форма банковского обслуживания // Финансовые рынки и банковская система в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 323-329.
4. Зверев А.В., Мандрон В.В., Мишина М.Ю. Развитие цифровых технологий на финансовых рынках // Экономика и предпринимательство. 2018. № 11 (100). С. 212-217.
5. Зверев А.В., Сорокин А.А. Процентная политика российских банков, её результаты и последствия для текущего экономического развития // Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 137-144.
6. РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/21/05/2018/5afeeb279a7947d82c28a1d5> (Дата обращения 28.09.2019)

БИОМЕТРИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ БАНКОВСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ОТ МОШЕННИЧЕСТВА

Зайцева А.Р., Малащенко А.А.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: У банков в части управления рисками появляется необходимость внедрения новейших технологий противодействия различным мошенническим операциям. Технологии биометрической идентификации - эффективный способ снижения таких рисков. Их применение становится все более важным для защиты информационных систем банков. Остаются проблемы в определении уровня затрат, необходимости исследования и оценки новых рисков, связанные с биометрией.

Ключевые слова: биометрия, виды биометрии, биометрическая система идентификации, управление рисками, проблемы биометрии.

В настоящее время проблема мошенничества является наиболее актуальной. Все более сложными становятся хакерские атаки. Банкам тяжелее защищать свою информацию от мошенников. В XIX веке в Европе некоторые банки стали применять для защиты информации дактилоскопию, а именно отпечаток пальца, поскольку он всегда индивидуален.

Так начала разрабатываться биометрическая система защиты, которая включает не только отпечаток пальца, но и радужную оболочку глаз, геометрию лица, рисунок вен, голос. Все эти характеристики индивидуальны и никогда не повторяются. На этом и построены биометрические технологии, которые помогают распознавать человека по одному или нескольким признакам [1].

С помощью современных устройств - сканеров, сенсоров - биометрические данные человека записываются в специальную базу данных. Система запоминает эту информацию и преобразует ее в цифровой код, который в дальнейшем используется при попытке входа.

Банки, платежные системы и другие финансовые сервисы начали активно внедрять биометрические технологии. Это упрощает финансовые операции и помогает защитить клиентов от мошенников, поскольку преодолеть двойной, тройной шифр биометрической идентификации гораздо сложнее, чем подобрать ПИН-код.

Крупные банки в колл-центрах в основном используют голосовые технологии, которые применяются при обращении клиентов для получения кредитов, а также для доступа к банковским ячейкам. Для этого клиенту нужно один раз прийти в банк с документами и пройти первоначальную идентификацию - запись голоса и видео. Банк отправляет эти данные в ЕБС. В дальнейшем клиент может получать услуги каждого банка на расстоянии [1].

Биометрия - это более эффективная защита финансов, чем ПИН-коды. Лицо, голос и отпечатки пальцев мошенники не могут украсть. Вся биометрическая информация хранится в закрытых системах с ограниченным доступом. Например, биометрические данные для удаленной идентификации криптографически защищены и хранятся обезличено.

В банковской сфере чаще для надежности применяют многофакторную аутентификацию, то есть метод идентификации по нескольким признакам. Злоумышленникам сложнее подделать видеозапись клиента, потому что пользователя просят произнести уникальную комбинацию цифр. Поэтому при первичной регистрации клиент оставляет в банке эталонную голосовую запись.

Банки активно начинают внедрять биометрическую систему идентификации. Начиная с 2017 года Сбербанк, ведет сбор биометрических данных. В этом же году был установлен первый банкомат Сбербанка с распознаванием клиентов по лицу. В конце 2018 года насчитывается более 2700 отделений Сбербанка, которые снабжены необходимыми технологиями для приема биометрических данных. 11 января 2018 года Сбербанк объявил о завершении сбора биометрических данных в ЕБС. В отчете говорится, что внедрение передовых технологий сделает взаимодействие граждан с государственными органами и банками более удоб-

ным, быстрым и надежным.

Как заявил Олег Пак, статс-секретарь - заместитель Министра связи и массовых коммуникаций РФ: «В 2019 году запланировано расширение возможностей использования ЕБС для оптимизации внутренних бизнес процессов и защиты информации банков от мошенников» [4].

К 2021 году по расчетам банка его отделения будут надежно защищены. Сбербанк регулярно проводит опросы с целью повышения качества обслуживания клиентов, в результате которого большая часть одобрила внедрение биометрической системы идентификации [2, с. 80-81].

Главным вопросом для развития биометрической идентификации является организация защиты информации от мошенников. Для достижения наиболее высокого уровня экономической безопасности банк должен проводить работу по обеспечению стабильности и эффективности функционирования основных ее составляющих. Для совершенствования инструментов и механизмов противодействия мошенничеству и отмыванию денег банки вводят обязательное требование «прозрачности» владельцев счетов, плательщиков и получателей.

Биометрическая система, применяемая банками, состоит из двух частей: аппаратное и программное обеспечение. Аппаратная часть включает в себя биометрические сканеры и терминалы, которые фиксируют биометрические характеристики и преобразуют их в цифровую модель. Программное обеспечение обрабатывает эти данные и сверяет полученную информацию с базой данных.

Несмотря на проблемы и трудности, биометрическая система защиты информации - это будущее. Согласно исследованию Grand View Research мировой рынок биометрических технологий к 2020 году в банковской сфере достигнет 24,59 млрд. долл. США, поэтому в основе данных технологий, прежде всего, лежат потребности в безопасности [3, с. 74-81].

На рисунке 1 представлена диаграмма (в %), отражающая активно применяемые технологии биометрических систем.



Рисунок 1 - Активно применяемые технологии биометрических систем

К перспективным методам биометрических идентификаций эксперты относят определение по отпечатку пальцев (составляет более 50%), изображению лица (21,6%), радужной оболочке глаза (10,2%), голос (4%), рисунок вен (3%) и геометрия ладони (7%). Однако, планируется, что к 2022 г. наиболее популярными станут изображение радужной оболочки глаза, голос, рисунок вен, геометрия ладони и изображение лица [8].

Большинство банков уже в полной мере оценили плюсы биометрии в совершенствовании бизнес-процессов. Так как отпечатки пальцев не могут быть забыты или утеряны, то вероятность ошибочной идентификации крайне мала, а время сканирования не превышает

доли секунды.

В настоящее время наибольшую точность имеют комбинированные устройства.

К преимуществам применения биометрических технологий в банковской деятельности относят:

- большую базу потенциальных клиентов;
- более простую реализацию инициатив в области микро-финансирования;
- повышение безопасности и подлинности банковских операций.

Система защиты банковской информации по биометрическим признакам постоянно совершенствуется. Компания MasterCard в настоящее время совместно с Royal Bank of Canada разрабатывает технологии, измеряющие частоту сердцебиения человека с помощью специальной идентификации при совершении бесконтактных платежей.

В РФ одним из первых, решивших использовать биометрическую систему идентификации, стал банк ОАО «АКБ Инвестбанк», который заключил договор с компанией AGSES на поставку AGSES-кард с датчиками света и сканерами отпечатков пальцев. Данная система работает в режиме реального времени, используя базу накопленных данных заемщиков, которые ранее обращались в банк за кредитами в целях обнаружения мошеннических схем с использования поддельных документов.

В процессе подачи кредитной заявки программа делает снимок лица заемщика, составляет математическую модель, которая содержит параметры лица клиента, а затем сверяет данную модель с моделями, ранее занесенными в папку лиц, имеющих просрочку по действующим кредитам.

Основными направлениями применения биометрических систем в банках являются:

- верификация личности заемщика кредита;
- обслуживание владельца депозитных, расчетных и брокерских счетов;
- организация доступа к сейфовым ячейкам [4].

В последнее время наиболее быстрыми темпами развивается биометрическая система в банкоматах и терминалах, на рынке бесконтактных платежей, которым необходима безопасность при проведении операций. Но БИС, как и любая техническая новинка, требует трансформации культуры, менталитета и технологий внутри самой банковской системы. Стоит отметить психологическую неготовность многих людей к новому явлению. Например, сканирование отпечатков пальцев у большинства ассоциируется с деятельностью правоохранительных органов, поэтому применение биометрических систем в банках требует изучения и усовершенствования.

Важным стимулом развития биометрических технологий является внедрение удаленной идентификации пользователей на финансовом рынке, которая предусматривает 2 этапа: регистрация физического лица в ЕСИА и ЕБС; удаленная идентификация. Данный механизм позволяет повысить доступность финансовых услуг и способствует снижению издержек на финансовом рынке.

2 октября 2019 года компания ПАО «Ростелеком» получила положительное заключение ФСБ РФ на типовое решение по безопасности при обработке биометрических данных. Соответствующее письмо № 149\3\2\2-2110 от 30.09.2019 было направлено в лицензированную лабораторию компании «КриптоПро». Типовое решение позволяет выполнить требования регулятора при работе с биометрией на этапах регистрации и удаленной идентификации [5, с. 246-250].

«Полученные заключения ФСБ на типовое решение ПАО «Ростелеком» - главная задача для развития ЕБС. Данное решение позволяет проводить как регистрацию биометрических данных, так и удаленную идентификацию и аутентификацию» - Станислав Смышляев.

С января по август 2019 года Альфа-банк потратил около 1,5 млн. долл. на развитие инфраструктуры ЕБС, однако эти инвестиции не оправдались. Чтобы повысить качество собираемых данных и их хранение Минкомсвязи предлагает в автоматизированном режиме с использованием оборудования ПАО «Ростелеком» контролировать собранные образцы и один раз в неделю проводить проверки функционирования системы [6, с. 60-68].

«Хотя биометрическая идентификация в целом обеспечивает более высокий уровень надежности, реализовать мошеннические операции с помощью БИС оказывается намного сложнее - отметил Дмитрий Гвоздев, гендиректор компании «Информационные технологии будущего», - Но рассматривать ее как идеально надежную не стоит, известны случаи, когда мошенникам удавалось обходить и ЕБС» [7].

Всего существует около полутора десятков способов взломать систему биометрической идентификации, и их выбор зависит от конкретных задач мошенников. Если нужно дискредитировать всю систему, то атака будет направлена на хранилище биометрических данных. Если же действия мошенников направлены на конкретного человека, то синтезируют его голос и видео. Если у человека изменился голос или сделана операция на лице, то ранее сделанные данные считаются ошибочными.

Подводя итог, можно отметить, что постоянная модернизация банковской системы привела к созданию нового способа защиты от мошенничества, т.е. к созданию БИС. Данная система уже на раннем этапе отсеивает большое количество мошенников. Конечно, БИС не идеальна и есть достаточно большое количество вариантов взлома биометрической системы. Но хакерам уже намного сложнее совершить желаемую махинацию и подобрать определенные биометрические характеристики, нежели это было раньше, когда достаточно было подобрать правильную комбинацию цифр и букв. Можно утверждать, что будущее за биометрической системой идентификации пользователей. Со временем данная система усовершенствуется и станет максимально безопасной.

Библиографический список

1. Биометрические системы идентификации в кредитных организациях как инструмент противодействия мошенничеству. Текст научной статьи по специальности «Экономика и экономические науки» автор Винокуров А.В. Интернет-ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/biometricheskie-sistemy-identifikatsii-v-kreditnyh-organizatsiyah-kak-instrument-protivodeystviya-moshennichestvu>(дата обращения 04.10.2019)
2. Грибков С. Криптографические и биометрические средства для обеспечения ИБ банков // Аналитический банковский журнал. - 2013. - № 9. - С. 80-81.
3. Дуракова А.С., Назаров Д.Н. Определяющие факторы и угрозы, влияющие на экономическую безопасность кредитной организации // Мир науки и инноваций. - 2015. - № 2. - С. 74-81.
4. Единая биометрическая система (ЕБС). Интернет ресурс: [http://www.tadviser.ru/index.php/Продукт: Единая биометрическая система \(ЕБС\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:Единая_биометрическая_система_(ЕБС))(дата обращения 04.10.2019)
5. Крамаренко В.Н. Применение биометрических методов распознавания личности в банковской сфере и направления повышения эффективности этих методов // Культура народов Причерноморья. - 2013. - № 260. - С. 246-250.
6. Марков А.С., Цирлов В.К. Безопасность доступа: подготовка к CISSP // Вопросы кибербезопасности. - 2015. - № 2. - С. 60-68.
7. Обмани меня: как хакеры обходят системы биометрической защиты. Интернет ресурс: <https://www.forbes.ru/tehnologii/367261-obmani-menya-kak-hakery-obhodyat-sistemy-biometricheskoy-zashchity>(дата обращения 04.10.2019)
8. Банк России. Обзор международного рынка биометрических технологий и их применение в финансовом секторе. Интернет ресурс: https://cbr.ru/Content/Document/File/36012/rev_bio.pdf (дата обращения 04.10.2019).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК МЕТОД КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Зверев А.В., Денисенко О.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация. Банковский сектор является флагманом цифровизации. Российские банки активно применяют различные информационные технологии с целью максимального привлечения клиентов в условиях конкурентной среды. В статье представлен обзор наиболее популярных способов взаимодействия банковских учреждений с клиентами, основанных на современных цифровых инструментах. К их числу относятся: СМС-оповещения, автоплатежи, интернет-банкинг, мобильный банкинг, онлайн-банкинг и др. Особое внимание уделено мобильному банкингу.

Ключевые слова: банки, дистанционное обслуживание, конкуренция, цифровизация.

Основной набор продуктов и услуг, которые приносят банковским учреждениям ключевой доход, является достаточно узким. Его можно детализировать следующим образом:

- расчетно-кассовое обслуживание;
- открытие вкладов (депозитов);
- выдача кредитов;
- купля-продажа иностранной валюты.

Хотя, конечно, полный перечень возможных банковских операций значительно шире. Однако все же главные клиенты банков – это владельцы банковских счетов (в том числе – вкладчики) и заемщики; даже участники валютных операций отодвигаются на несколько задний план. При этом доходность по такой важнейшей банковской операции, как кредитование, достаточно ограничено, так как Банк России устанавливает ключевую ставку, исходя из которой, и приходится формировать процентную ставку на кредитный продукт.

Поэтому среди банковских учреждений существует значительная конкуренция в борьбе за возможных клиентов. Одним из путей преодоления обозначенной проблемы является поиск инновационных способов обслуживания физических, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. И как раз в эпоху развития информационных технологий банки первыми начали активно внедрять их в своей деятельности.

Банковские учреждения осознали, что цифровизация является важным методом конкурентной борьбы для игрока, которые собирается продержаться на рынке более 5 лет [4, с. 45]. Поэтому еще в 2010-2011 гг. отечественный банковский сектор начал активно разрабатывать цифровые каналы с интуитивными интерфейсами, а в настоящее время уровень цифровизации достиг такого уровня, когда практически полный банковский функционал предоставляется на равных и в онлайн, и в офлайн. Неслучайно рейтинговое агентство Moody's назвало Россию лидером по процессам цифровизации в банковском сектора среди государств СНГ.

Сущность использования цифровых инструментов сводится к:

- максимальной доступности банковских продуктов и услуг (в режиме 24/7);
- минимальной потере времени при получении банковских продуктов и услуг.

Все это возможно при дистанционном обслуживании клиентов. Поэтому банки применяют различные информационные технологии. К числу вариантов дистанционного обслуживания со стороны банковских учреждений можно отнести:

- мобильные приложения;
- интернет-сервисы;
- банкоматы.

Среди онлайн-сервисов, которые предлагают российские банки, наиболее известными являются следующие:

- **Call-центры** (предоставляют круглосуточное телефонное обслуживание банковских клиентов);

- СМС-оповещения (отражают всю информацию о движении денежных средств банковских клиентов);
- автоплатежи (позволяют автоматически пополнять баланс средств на мобильных телефонах со счетов банковских клиентов);
- интернет-банкинг (дает возможность банковским клиентам управлять денежными средствами через интернет посредством определенных функций в личном кабинете);
- мобильный банкинг (с его помощью банковские клиенты могут осуществлять практически любые операции со своими счетами через специальные приложения в мобильных устройствах);
- онлайн-банкинг (представляет собой механизм расчетов с помощью электронных денег; для этого применяются специальные электронные кошельки – Вебмани, КИВИ, Яндекс. Деньги и пр.).

Чаще всего клиенты используют различные мобильные приложения и онлайн-банкинг. Если рассмотреть более подробно сущность мобильного банкинга, то можно сказать, что это управление банковскими счетами при помощи планшетного компьютера (iPad, HTC Flyer, Samsung Galaxy Tab и пр.), смартфона или мобильного телефона. Обычно с этой целью на мобильные устройства нужно загрузить специальные приложения.

Как правило, для совершения банковских операций необходимо наличие интернет-канал (обычного или мобильного – 3G, GPRS). Иногда транзакции производятся посредством отправки СМС-сообщений. Поэтому раньше, до того момента как смартфоны получили повсеместное распространение, именно СМС-банкинг назывался мобильным-банкингом.

Сейчас приложения для мобильного банкинга представляют собой приложения для интернет-банкинга с ограниченным функционалом, которые адаптированы для небольших экранов смартфонов и для операционных систем, установленных в мобильных устройствах.

В перспективе мобильный банкинг должен стать более функциональным, чем простой интернет-банкинг, так как мобильные устройства дают возможность с комфортом для банковских клиентов применять технологии голосовой идентификации, формировать шаблоны платежей посредством встроенной в телефон камеры и др.

Одну из самых прогрессивных систем мобильного банкинга разрабатывает лидер банковского сектора ПАО «Сбербанк России». Он утверждает, что готовит приложения для 30 000 мобильных устройств с учетом различных технологических особенностей мобильных телефонов и смартфонов (исходя из наличия функциональных кнопок, размера экранов и пр.).

В настоящее время наиболее быстро банковские учреждения создают приложения для мобильного банкинга, которые ориентированы на устройства Apple (смартфоны iPhone и планшетные компьютеры iPad). О выпуске указанных мобильных приложений объявили многие крупные банки: Сбербанк, Альфа-Банк, Райффайзенбанк, ЮниКредит и т.д.

Второе место по значимости для банковских учреждений занимают мобильные устройства, которые работают под управлением операционной системы Android компании Google. Модельный ряд указанных устройств чрезвычайно обширен. Так, смартфоны на платформе Android производят большинство известных компаний – HTC, Samsung, LG, Sony Ericsson, Alcatel и т.д. Видимо по причине такого многообразия устройств банковские организации не так громко заявляют о создании приложений для конкретной модели смартфона на платформе Android. Как правило, данные заявления озвучиваются совместно с фирмами-производителями мобильных телефонов. Например, Альфа-Банк совместно с компанией HTC объявляли о создании системы мобильного банкинга для смартфона на базе Android.

Смартфоны с предустановленной операционной системой Windows (от Microsoft) тоже являются весьма популярными для банковских учреждений. Это особенно актуально, поскольку на указанную систему перейдет в ближайшее время компания Nokia, которая отказалась от своей авторской разработки – платформы Symbian, используемой для работы телефонов Nokia прежних моделей.

По оценкам экспертов удельный вес клиентов банковских учреждений, которые применяют цифровые сервисы, варьирует от 20 до 90 % (в зависимости от специализации банков). Причем этот показатель, в среднем, по банковскому сектору возрос почти в 1,5-2 раза за 2017-2019 гг., а в отдельных банках он увеличился в 9-18 раз.

В результате, по итогам 2018 года около 60 % взрослого населения России имели дистанционный доступ к своим банковским счетам (через интернет-банкинг или мобильный банкинг). При этом реально использовали такую возможность (посредством мобильных устройств) только 45 % физических лиц. А по состоянию на апрель 2019 года, например, только 9 % физических лиц осуществляют денежные переводы в отделениях российских банков.

Важно отметить, что использование цифровых технологий дает возможность банковским учреждениям снизить себестоимость своих продуктов и услуг, а значит, повысить их доходность. Например, выдача кредитов при использовании цифровых каналов будет стоить дешевле приблизительно в 7 раз в сравнении с выполнением подобной операции в отделении банка (ведь в этом случае исключаются расходы на аренду, заработную плату банковскому работнику и социальные отчисления по ней) [3, с. 105].

Причем цифровые технологии фактически исключают риск ошибки при оценке кредитоспособности потенциальных клиентов, что особенно важно, когда автоматически рассматриваются заявки на кредит предприятий из наиболее рискованных отраслей экономики (например, это касается строительных фирм или сельскохозяйственных организаций [2, с. 48]).

Кроме того, цифровизация используется и при осуществлении внутреннего контроля в банках, что фактически сводит к нулю риск различных ошибок и махинаций [1, с. 130].

При этом внедрение цифровых технологий сопряжено с дополнительными инвестициями. В частности, на основе финансовой отчетности российских банковских учреждений, составленной по МСФО, за последние три года их расходы на всевозможные ИТ-инструменты возросли в 1,5-3 раза. В отдельных банках такие расходы ежегодно составляют примерно 1-2 млрд. рублей. Однако, как оценивают эксперты, указанные инвестиции окупаются достаточно быстро – за 3-5 лет.

Таким образом, дистанционное обслуживание банковских клиентов возможно за счет внедрения различных видов цифровых технологий. В итоге, цифровизация давно стала методом конкурентной борьбы в российском банковском секторе.

Библиографический список

1. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.
2. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В., Алекса М.Г. Модель повышения финансовой устойчивости аграрных заемщиков // Международный научный журнал. 2017. № 2. С. 45-48.
3. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В., Алекса М.Г. Управленческий учет и анализ: методы оптимизации бизнес-процессов банка // European Social Science Journal. 2015. № 12. С. 102-107.
4. Мишина М.Ю., Степаниденко Ю.В. Конкуренция на российском рынке банковских услуг // Экономика. Социология. Право. 2018. № 4 (12). С. 44-49.

МОШЕННИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ, СПОСОБЫ ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

Исакова Т.П.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: Статья посвящена вопросу мошенничества с банковскими картами и минимизации таковых рисков. Уделяется внимание раскрытию положительной стороны вопроса использования пластиковых карт, выделяется ряд преимуществ. Автор определяет виды мошенничества с банковскими картами, подробно останавливается на особенностях каждого из них, а также объясняет способы их предотвращения. На основании проведенного исследования выводится обобщенный ряд условий для защиты держателей банковских карт.

Ключевые слова: пластиковая банковская карта, держатель, мошенничество, денежные средства, фишинговое оборудование, скимминговое оборудование, он-лайн.

Все большей популярностью у клиентов банка в последнее время пользуются пластиковые банковские карты. Этот продукт заслуженно занял свою нишу на банковском рынке. Банковская карта- стала идеальным решением для современного человека. Обладание ей дает держателю массу положительных моментов:

- Нет необходимости носить с собой наличные денежные средства, что очень удобно, например, в дальних поездках.
- Отпадает необходимость отсчитывать монеты, стоя перед кассой в магазине.
- Оплатить покупки, счета, штрафы, и налоги можно в любой момент в режиме он-лайн, наличие множества банкоматов, расположенных в минутной доступности, дает возможность снять наличные денежные средства в любое время суток.

Уход от необходимости «возиться» с наличными деньгами должен был решить вопрос с кражами раз и навсегда, однако с развитием прогресса, вперед шагнули и криминальные умы. Их изобретательность не перестает удивлять и по сей день. Таким образом, от воришек «форточников», когда-то охотившихся на наличные денежные средства, хранящиеся дома, мы подошли к виртуальным мошенникам, которые научились воровать, не выходя из собственного дома. Воровство денежных средств с пластиковых банковских карт в последнее время очень сократилось, но мошенники стали действовать изощреннее.

В данной статье я предлагаю подробно рассмотреть, какие именно существуют виды мошеннических действий с банковскими картами и то, как можно обезопасить себя и денежные средства на счету своей банковской карты.



Рисунок 1 - Виды мошенничества с банковскими картами.

Более подробно остановимся на каждом из них и рассмотрим способы предотвращения.

Кража карты и/или ее данных. Если с кражей самой карты все максимально просто и понятно, то с кражей данных могут возникнуть вопросы. В данном случае в понятие данных карты имеется в виду информация, указанная на самом пластике. Таким образом, для того, чтобы украсть данные карты, мошеннику просто нужно некоторое время подержать ее в руках и запомнить нужную информацию. В дальнейшем ее можно использовать в различных вариациях интернет-мошенничества. Для того, чтобы обезопасить себя в данном случае достаточно просто не давать свою карту третьим лицам и хранить ее в безопасном месте. Если карту все же украли, нужно незамедлительно обратиться в банк для ее блокировки о перевыпуска.

Смс-мошенничество, мошенничество с входящими звонками. Как это выглядит: на телефон держателя приходит смс сообщение, задача которого побудить держателя перейти по ссылке, перевести деньги на указанный номер, перезвонить на указанный номер. В графе отправитель, вероятней всего, будет видоизмененный номер контактного центра банка, или слово\фраза, ассоциирующиеся с банком, например «MasterCard», «VISA» [1, с.22].

Звонки чаще всего бывают от якобы службы безопасности банка. Говорят, что им поступил сигнал о подозрительной активности с вашего он-лайн банка, спрашивают, заходили ли вы в он-лайн кабинет в течение последнего получаса. Далее, посредством запугивания утечкой денежных средств, выманивают данные банковской карты, либо просят пройти к ближайшему банкомату, где будут диктовать, что делать, чтобы «вернуть деньги и обезопасить карту». Под диктовку жертвы такого мошенничества просто переводят свои денежные средства на счет мошенникам.

Во избежание попадания в такую ситуацию, стоит помнить, что ни один сотрудник банка не попросит данных вашей банковской карты, и тем более не будет просить идти к банкомату для совершения каких-либо действий.

Чтобы деньги на счету остались невредимыми, не стоит реагировать на смс с похожим содержанием, не переходить по ссылкам и не перезванивать.

Кража данных с помощью вирусов. Можно отнести к смс-мошенничеству. Чаще всего, в полученном с незнакомого\подозрительного номера сообщении, может быть вирус, который активизируется при переходе по ссылке, либо при скачивании объекта ммс. Далее вирус запоминает комбинацию для доступа в он-лайн кабинет и передает информацию мошенникам [3].

Чтобы деньги на счету остались невредимыми, не стоит реагировать на смс и ммс с похожим содержанием, не переходить по ссылкам.

Подставной покупатель. Система работает при покупке на сайте частных объявлений. Суть в том, что «покупатель» предлагает залог за покупку вашего товара. Далее мошенник либо просто просит все данные карты, либо проворачивает довольно хитрую схему, а именно: создает аналогичное объявление, но с большей стоимостью и, вероятней всего, фото будет взято из интернета. Реальному покупателю уже ложного объявления передается номер вашей карты для оплаты товара. Покупатель переводит сумму, указанную в объявлении мошенника на карту реального продавца. Далее мошенник говорит, что случайно выслал сумму больше оговоренной и просит вернуть деньги, или хотя бы переплату. Денежные средства достаются мошеннику, а продавец и покупатель получают уголовное дело и проблемы соответственно [2].

Для собственной безопасности лучше пользоваться проверенными источниками (авито доставка, доставка юла), либо производить оплату по факту.

Фишинг. Вариант мошенничества, при котором мошенник создает сайт, максимально похожий на оригинал. Это может быть подделка под сайт банка, интернет-магазина, или любой другой. В этом случае при оплате товара мошенник похищает данные карты, либо оплаченные денежные средства попадают на счет мошенников.

Для того, чтобы обезопасить себя, не стоит оставлять данные карточек на подозри-

тельных сайтах. Перед покупкой чего-либо в интернет-магазине проверьте его надежность и безопасность, перепроверьте правильность введенного адреса. Если есть подозрение, что сайт фишинговый, попробуйте пройти по ссылкам на нем – скорее всего, они не работают или никуда не ведут.

Скимминговое оборудование. Самый дорогой, трудоемкий и технически сложный вид мошенничества. Суть его заключается в установке дополнительного считывающего устройства на терминалы и банкоматы. При вводе карты и пин-кода действует аналогично программе DAEMON Tools, создавая виртуальный образ карты, который в дальнейшем передается мошеннику, который может создать так называемую «белую карту» и использовать ее по своему усмотрению.

Для выявления достаточного беглого осмотра банкомата\терминала на предмет постороннего оборудования.

На основании проведенного исследования и руководствуясь полученной информацией, можно вывести ряд общих правил безопасности, которые помогут уберечь денежные средства от мошеннических действий.

К таким правилам безопасности можно отнести:

1. Надежное хранение пластиковой карты
2. Не передавать карту и данные карты третьим лицам
3. Не переходить по неизвестным ссылкам
4. Проверять адресные строки посещаемых сайтов
5. Подключить смс-уведомления
6. При утере карты, или возможной компрометации незамедлительно сообщить банку-эмитенту.

Библиографический список

1. Воробьева Ю.О. Оценка безопасности ПАО «Сбербанк» при переходе к удаленным каналам обслуживания // Наука через призму времени. - 2018. - № 9 (18). - С. 20-25.
2. Зверев А.В. Интернет-банкинг как современная форма банковского обслуживания [Электронный ресурс] / А.В. Зверев, Б.А. Камалзаде. - Электрон. журн. - Воронеж: Воронежский экономико-правовой институт, 2018. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
3. Однокоз В.Г. Мошенничество в сфере безналичных расчетов с использованием банковских карт // Молодой ученый. - 2017. - №1. - С. 242-244. - URL <https://moluch.ru/archive/135/37755/> (дата обращения: 28.09.2019). .

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ ЭФФЕКТИВНОМУ ФУНКЦИОНИРОВАНИЮ РЫНКА БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Караваева Ю.С., Фролкова Л.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика
И.Г. Петровского

Аннотация: В статье представлен анализ проблем развития рынка банковского кредитования населения в РФ. Рассмотрены основные проблемы, оказывающие влияние на сферу кредитования. Акцентируется внимание на проблеме невозврата денежных средств, выдаваемых физическим лицам. Отражен в табличной форме состав просроченной задолженности по кредитам, предоставленным физическим лицам по валюте, федеральным округам. Выделен круг проблем, связанных с кредитованием с точки зрения заемщика. Определены основные задачи, которые необходимо решить в настоящее время в сфере банковского кредитования физических лиц.

Ключевые слова: кредит, банковское кредитование населения, задолженность, проблемы кредитования, кредитное мошенничество, невозврат долга, решение проблем кредитования.

С течением времени происходят неизбежные изменения в банковской сфере, кредитной сфере и экономике в целом. Современные экономические условия требуют более активного использования банковского кредитования как немаловажной составляющей, способствующей поддержанию стабильной обстановки в экономике нашей страны. По этой причине актуальность исследования проблем по данной направленности не ослабевает и требует повышенного внимания. В последнее время население все чаще прибегает к услугам кредитования и берет всевозможные ссуды на потребительские нужды, покупку жилья (ипотеку), приобретение автомобиля и прочие. Вместе с тем, трансформация рыночного пространства в сфере банковского кредитования усиливает и масштабы проявления связанных с ним рисков. В указанном сегменте рынка все чаще проявляются негативные тенденции, которые препятствуют эффективному развитию на рынке банковских услуг по кредитованию населения [2, с.129].

Среди негативных факторов можно назвать следующие: недостаточно сформированное законодательство в данной области, сложности в процессе реализации заложенного имущества, просрочки в платежах, невозврат или нецелевое использование ссуд и другие.

Названные проблемы следует рассматривать с разных позиций: с позиции банковского учреждения и непосредственно заемщика. Если смотреть на возможные негативные моменты с позиции банковского учреждения, то можно обозначить ряд основных проблем, в отношении кредитования физических лиц: отсутствие специальных законодательных актов в данной сфере, мошеннические действия, невозможность вернуть взятые ссуды банку. Важнейшим отрицательным моментом для банков в сфере предоставления кредитов физическим лицам выступает отсутствие специального законодательства, при помощи которого происходит регулирование отношений в сфере предоставления кредитов банковскими учреждениями населению.

В настоящий момент отношения по данному направлению находятся в регулировании двух основных законов: «О банках и банковской деятельности» и «О защите прав потребителей». Безусловно, этого недостаточно для организации эффективного кредитного процесса в соответствии с новыми условиями развития банковского рынка [4, с.511].

В отношении мошеннических действий следует отметить, что под мошенничеством при кредитовании физических лиц банками, в соответствии с уголовным кодексом РФ, понимают акты хищения денежных средств ссудозаемщиком (или группой лиц по предварительной договоренности между ними) при помощи представления банковскому учреждению заведомо ложной и (или) недостоверной информации, а также действия, произведенные лицами, которые использовали свое служебное положение в корыстных целях [3, с.80]. По данным исследования Бюро кредитных историй (БКИ «Эквифакс»), которое входит в топ-3, количество предоставленных вероятно мошеннических банковских ссуд в 2017 году насчиты-

вало порядка 37,8 тыс. штук. В итоге их доля в совокупности вновь выданных кредитах заняла объем 0,11 %, повысившись за год на 14 % [1, с.121].

В контексте данного исследования к ссудам с признаками мошеннических действий относят кредиты, по оплате которых не было произведено ни одной выплаты за период более трех месяцев с момента взятия ссуды.

На увеличение количества ссуд с признаками мошеннических действий оказывает влияние продолжающийся в нашей стране процесс снижения величины реальных доходов граждан (таблица 1).

Таблица 1 - Численный состав граждан имеющих денежные доходы ниже официального размера прожиточного минимума

Годы	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	
	млн. человек	в процентах от общей численности населения
2014	15,5	10,8
2015	16,1	11,2
2016	19,5	13,3
2017	19,6	13,4
2018	20,3	13,8

Из представленных данных видно, что количество жителей нашей страны, имеющих денежные доходы ниже официального размера прожиточного минимума, из года в год увеличивается. Так, если в 2017 году количество жителей нашей страны находящихся за чертой бедности насчитывало 19,6 млн. человек, то в 2018 году их величина увеличилась на 700 тыс. человек, что составляет 13,8% от общего объема проживающих в стране.

В настоящий момент времени в области предоставления кредитов физическим лицам, особенно часто встречающимися махинациями в банках можно отметить следующие:

- Предъявление поддельной документации. Чаще всего это встречается в отношении справок о доходах физического лица с места занятости [2, с.128].

- Достаточно широко известен такой вид мошенничества, когда субъекты, фактически приобретающие ссудные средства, за незначительное вознаграждение оформляют кредит на лиц, относящихся по законодательству к недееспособным (например, лиц которые злоупотребляют спиртным и т. п.). Пострадавшим в подобных обстоятельствах оказывается наряду с лицом, на которое были оформлены кредитные средства, и к которому банковское учреждение выставляет исковое требование о взыскании задолженности, но и также и непосредственно банк, предоставивший ссуду, поскольку, как правило, подобные кредиты не подлежат возвращению [2, с.129].

- Не менее распространен такой вид махинаций, когда физическое лицо получает крупную сумму кредита, оформляя договор поручительства на третье лицо, в качестве средства обеспечения выполнения взятых обязательств по договору на кредит, и предъявления поддельной документации. Сам заемщик вслед за получением кредитных средств пропадает, а поручитель до такой степени является неплатежеспособным, что расплатиться за кредит не имеет возможности, поскольку предоставленная документация в отношении его финансового положения сфальсифицирована [2, с. 131].

Проблема невозможности вернуть денежные средства, которые были выданы банком физическим лицам, состоит в следующем:

- слабая степень информированности основной массы населения в отношении юридических и экономических норм;

- переоценивание заемщиком личных финансовых возможностей и т. д. По этой причине, следует сказать, о существовании важного достижения разработанного для банковской системы - бюро кредитных историй.

По положениям, прописанным в Законе «О кредитных историях» все банковские

учреждения обязаны отправлять в бюро информацию о кредитных историях ссудозаемщиков [5, с.12]. Данная площадка была создана как для банковских учреждений, так и для ссудозаемщиков. Наличие бюро кредитных историй помогает кредиторам отсеивать недобросовестных ссудозаемщиков, а клиентам, имеющим положительную кредитную историю получать кредиты на более выгодных условиях.

Объемы просрочек по кредитам, выданным физическим лицам по валюте, отражен в таблице 2.

Таблица 2 - Состав и структура просроченной задолженности по кредитам, предоставленным физическим лицам по валюте

Показатели	01.01.2015 г.		01.01.2016 г.		01.01.2017 г.		01.01.2018 г.		01.01.2019 г.	
	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %
Просроченная задолженность, в том числе по кредитам:	440,3	100	667,5	100	863,9	100	858,1	100	846,6	100
- в рублях	407,0	92,4	621,0	93,0	803,3	93,0	810,1	94,4	813,1	96,0
- в иностр. валюте и драг. металлах	33,3	7,6	46,5	7,0	60,5	7,0	46,0	5,6	33,3	4,0

Ответственность граждан в отношении взятых на себя обязательств по кредитам стремительными темпами снижается. В обстановке высокого объема кредитования населения в стране и осложнения ситуации в экономической сфере все больше россиян имеют просрочку по взятым ссудным обязательствам.

Причинами сложившегося положения в отношении просроченных кредитов ранее, в основном, являлся недостаточный уровень финансовой информированности граждан, в данный момент основной причиной являются общеэкономические факторы [4, с.508].

Таблица 3 - Состав и динамика просроченных платежей по банковским ссудам, выданным физическим лицам в разрезе федеральных округов за период 2015-2018 гг.

Показатели	01.01. 2015	01.01. 2016	01.01. 2017	01.01. 2018	01.01. 2019	01.01.2019/01.01.2015	
						Абсолютный прирост, млрд. руб.	Темп прироста, %
Центральный федеральный округ	138,9	199,9	248,4	244,5	246,9	108,0	77,7
Северо-западный федеральный округ	39,5	61,1	81,0	82,7	83,6	44,1	112,5
Южный федеральный округ	38,2	60,5	81,9	85,1	86,8	48,6	127,2
Северо-Кавказский федеральный округ	16,7	25,5	30,3	30,4	30,4	13,7	82,0
Приволжский федеральный округ	75,1	115,2	153,8	153,4	147,2	72,1	96,0
Уральский федеральный округ	44,1	67,1	88,0	87,1	81,8	37,7	85,5
Сибирский федеральный округ	68,3	107,4	142,2	138,6	132,8	64,5	94,4
Дальневосточный федеральный округ	18,4	28,8	35,7	34,2	37,0	18,6	101,1
Крымский федеральный округ	-	0,1	0,2	-	-	-	-
Всего	440,3	667,5	863,9	858,1	846,6	406,3	92,3

Обратимся к непосредственному рассмотрению состава просроченных платежей по банковским ссудам, выданным физическим лицам по федеральным округам (таблица 3).

Наибольший размер просроченных платежей по банковским кредитам, которые были выданы физическим лицам, отмечается в Центральном федеральном округе. Отметим, что на 1 января 2019 г. размер просрочки составлял 246,9 млрд. руб. от общего размера ссуд, выданных гражданам страны за год (9 233,7 млрд. руб.).

Из данных, отраженных в таблице 3 видно, что в разрезе федеральных округов величина образовавшихся просроченных платежей по кредитам, выданным физическим лицам значительно разнится. В таких федеральных округах, как Южный, Северо-Кавказский и Сибирский значение по данному показателю превышает средние по стране. Центральный и Приволжский федеральный округ имеет показатель просрочек в пределах среднероссийского уровня. Оставшиеся территории имеют величину данного экспонента в целом ниже того уровня, который был зафиксирован в среднем по России.

В целях преодоления проблем, связанных с невозвратом кредитных средств банковские учреждения используют ресурсы личной службы безопасности и возможности взаимодействия с органами правопорядка. Прибегание к возбуждению судебных исковых разбирательств в отношении недобросовестных заемщиков для банковских учреждений не имеет больших перспектив по причине того, что затраты связанные с разбирательствами могут превысить величину взыскиваемых кредитных средств [5, с.12].

С позиции ссудозаемщика имеется возможность обозначить ряд следующих проблем:

1. Получение неполного массива необходимой информации относительно условий кредитования по данной программе.
2. Взыскание величины рискованной суммы за счет заемщиков посредством повышения размера процентов.
3. Погрешности в кредитных историях заемщиков.
4. Финансовая некомпетентность граждан в сфере кредитования.

1. Первая проблема связана с предоставлением неполного объема необходимой информации относительно условий получения ссуды. Банковские учреждения используют достаточно сложную систему проведения расчетов процентов, взимаемых при использовании кредитных средств. Ссудозаемщик самостоятельно не всегда имеет возможность рассчитать истинную стоимость принятых кредитных обязательств. Позднее становится ясно, что взятая ссуда оказалась значительно дороже, чем ссудозаемщик изначально рассчитывал.

2. Вторая проблема сопряжена с переводением рискованной составляющей по кредиту на ссудозаемщика посредством повышения размера процентов. Решение собственных проблем, связанных с рисками, банковские учреждения осуществляют при помощи того, что передают их на плечи заемщиков, повышая размеры ставок процентов за использование кредитных средств. Здесь наблюдается следующая зависимость: по кредитам с высоким уровнем рискованной составляющей ссуды выдаются по более высокой ставке процентов.

3. Третья проблема возникает из-за наличия погрешностей в кредитных историях ссудозаемщиков. Кредитные истории ссудозаемщиков могут содержать погрешности, носящие технический характер, а также возникающие по причине невнимательности работников банка. Кроме этого, отрицательным моментом считается отсутствие своевременного обновления информационно-аналитической базы о ссудозаемщике. Допустим, ссудозаемщик может полностью расплатиться по долговым обязательствам, а в его кредитную историю данное обстоятельство еще не успели внести. Другая ситуация может быть связана с тем, что имела место просрочка по долговому обязательству, по которой было осуществлено полное погашение, а в бюро кредитных историй до настоящего времени существует отметка о том, что заемщик относится к недобросовестным клиентам данного банка.

4. Четвертая проблема обусловлена относительной финансовой некомпетентностью граждан по вопросам банковского кредитования населения. Уровень финансовой осведомленности населения в значительной степени влияет на экономическое развитие государства в целом. Ограниченный объем знаний в данной области экономики может привести к некоторым негативным моментам не только для ссудозаемщика, но и для прочих лиц, участвующих в экономических процессах государства. В этой связи создание программ по повышению финансовой ин-

формированности населения и последующее их внедрение относится к важнейшим направлениям государственной политики в большинстве развитых мировых держав, к числу которых относятся США, Великобритания, Австралия. Повышения уровня финансовой грамотности граждан влечет за собой сокращение рисков, составляющей по ссудной задолженности населения, снижению количества мошеннических действий в отношении кредитования населения и величины рисков, связанных с недобросовестными участниками кредитного рынка и пр.

По причине наличия выше обозначенных проблем, связанных с банковским кредитованием физических лиц, следует наметить ряд основных задач, которые следует подвергнуть разрешению незамедлительно:

- совершенствование законодательных процедур и нормативной базы банков по кредитованию физических лиц [1, с. 116];
- предоставление населению всего объема требуемой информацией до момента заключения кредитного контракта [1, с. 117];
- повышение финансовой грамотности населения;
- принятие необходимых мер, способствующих недопущению просрочек кредитных платежей, невыплате основной суммы долга, защите кредиторов, при помощи сбора требуемой информации о клиентах, организации базы по кредитным историям заемщиков [1, с. 119];
- проведение мероприятий, способствующих совершенствованию процесса взыскания образовавшейся задолженности при помощи коллекторских агентств, путем судебных разбирательств и исполнительных процедур [1, с. 120];
- поддержка кредитно-финансовых институтов со стороны государства [1, с. 121];
- повышение размера кредитных средств, выдаваемых из государственного бюджета, а также пролонгация времени их предоставления [1, с. 123];
- выдача субсидированных средств, направляемых в дальнейшем на кредитование сферы образования [1, с. 127];
- стремление к снижению процентных ставок по ссудам, выдаваемым крупными отечественными кредитно-финансовыми институтами [1, с. 127];
- повышение размеров ссуд, выдаваемых российским банкам [1, с. 129] и т. п.

В данный момент времени кредитным институтам следует активнее использовать на практике уже имеющийся многолетний зарубежный и отечественный опыт в сфере банковского кредитования физических лиц. На текущий момент времени на кредитном рынке возникает большое количество программ по кредитованию банками для физических лиц, а предъявляемые к клиентам требования становятся все более лояльными.

Библиографический список

1. Караваева Ю.С. Проблемы функционирования региональных банков в современных экономических условиях // Вестник НГИЭИ. - 2017. - № 4 (71). - С. 116-129.
2. Караваева Ю.С., Долженкова О.Н. Современные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в Брянской области // Бюллетень науки и практики. - 2017. - № 1 (14). - С. 126-133.
3. Караваева Ю.С., Никонец О.Е. Финансовый анализ перспектив развития кредитного банковского сектора в регионе // Вестник НГИЭИ. - 2016. - №1 (56). - С. 72-82.
4. Караваева Ю.С. Банковский сектор как важнейший финансовый ресурс и потенциал развития экономики региона // Современные научные исследования в сфере экономики Сборник результатов научных исследований. Киров, - 2018. - С. 503-516.
5. Тарасов Г.В., Караваева Ю.С. Причина и последствия изменения процентных ставок в банковской сфере // European Social Science Journal. - 2018. - № 2-1. - С. 8-14.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Клячева Л.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика
И.Г. Петровского

Аннотация в статье рассмотрено развитие системы ДБО для финансового обслуживания клиентов, перспективы развития, ее конкурентные преимущества. Так же приведены примеры систем, которые предлагаются для клиентов, описываются положение России в интернет среде, способы развития системы ДБО. В статье анализируется объем транзакций за период времени по определенным видам системы и дальнейший потенциал интернет-банкинга.

Ключевые слова ДБО, интернет-банкинг, BS-Client, транзакции

Система дистанционного банковского обслуживания подразумевает предоставление клиенту практически полного спектра банковских услуг, включая и телефонный банкинг, и интернет-банкинг, и даже пока не столь распространенный видеобанкинг.

Посредством такого обслуживания клиент способен выполнять контроль над собственными счетами, оплачивать счета операторов сотовой связи, продавать и покупать безналичную валюту, оплачивать коммунальные услуги, переводить средства по счетам и т.д.

В настоящее время система дистанционного банковского обслуживания существует не во всех банках. Дело в том, что большинство ДБО не позволяют совершать операции. Так же еще одной распространенной проблемой является ограниченность в функциях, т.е. клиентам предоставляется только информационное обслуживание. Несмотря на это, перспективы развития услуг ДБО очень высоки за счет постоянного развития сети Интернет и мобильной связи. По мнению А.В. Зверева, положение развития банковского сектора определяется характером банковской деятельности [1]. Огромную роль играет развитие всей банковской системы страны и связанное с этим повышение финансовой и технической грамотности населения. факт – спрос на услуги дистанционного банковского обслуживания растет с каждым годом.

Несмотря на неуклонный рост спроса, на сегодняшний день неверно считать дистанционное банковское обслуживание очень популярной услугой. Большинство клиентов банка так же продолжают проявлять интерес к традиционным банковским услугам. К таким услугам относят те, которые осуществляются непосредственно в офисе банка, такие как: кредит, депозит, денежные переводы и т.п.

Для того, чтобы расширить круг пользователей и развивать возможности внедренных систем, банки стремятся увеличить количество компаний, в пользу которых можно провести платежи, а так же обеспечить максимальный уровень удобства при оплате ДБО различных квитанций. К действиям, способствующим развитию вышеперечисленных пунктов, относится улучшение и упрощение интерфейса системы обслуживания, а так же создание шаблонов для конкретных видов платежей [2].

Наличие ДБО в банках значительно увеличивает его конкурентоспособность на рынке. Какие же конкретные преимущества обеспечивает банку данная система?

- 1) Сокращение операционных издержек
 - 2) Отсутствие необходимости в содержании помещения, рабочих мест и персонала, без которых не происходит обслуживание клиентов традиционным способом, за счет чего увеличивается клиентская база посредством уменьшения себестоимости банковских продуктов. Данный фактор делает банк намного привлекательнее в глазах его клиентов.
 - 3) Посредством ДБО возможно охватить огромное количество потребителей, которые финансово ограничены
 - 4) Отсутствие привязки к конкретному банку, что очень удобно.
- Сравнивая Россию со странами Европы, стоит отметить ее значительное отставание

не только в предложении данных услуг населению, но и в спросе на них. Несмотря на то, что по данным одного из лидеров в области разработки систем ДБО, количество банков, предоставляющих услуги удаленного обслуживания в России, составляет всего 35 %, а так же наблюдается ничтожно малое количество пользователей этими услугами, у современного российского рынка ДБО имеются и положительные перспективы [3].

Выделяют следующие разновидности ДБО клиентов: РС-банкинг, видеобанкинг, интернет-банкинг, обслуживание по телефону, WAP-и SMS-банкинг.

Говоря о РС-банкинге, следует отметить, что он характеризуется прямым соединением персонального компьютера клиента с банком. Система банк-клиент является наиболее характерным примером данного вида ДБО.

До недавнего времени банки могли игнорировать не столь высокий уровень спроса населения на интернет услуги, так же как это не могло как то значительно влиять на их рыночное положение. Но ровно с тем, как меняется чувство уверенности среднего класса в России, как растет потребление товаров повседневного спроса, растет спрос на платные услуги.

В настоящее время наиболее перспективным направлением ДБО является интернет-банкинг или простыми словами управление банковскими счетами через Интернет [4]. Данная система является популярной за счет возможности предоставления наиболее широкого спектра финансовых услуг. В перспективе подобные системы могут стать базой для работы на рынке ценных бумаг, так как обеспечивается контроль со стороны всех участников операций при проведении расчетов.

Что касается прогнозов в сфере интернет-банкинга, то аналитики предвидят возрастание интереса к данным услугам, так как уже сейчас данные системы позволяют клиенту работать со счетами, депозитами, кредитами, картами, а так же совершать любой платеж с любого средства.

Как бы положительно не протекала деятельность данной системы, она требует усиленное инвестирование и развитие системы ДБО. На пути разработки и внедрения интернет-проект банка все еще возникают серьезные проблемы.

Одной из них является кадровая проблема. Так как это совершенно новое направление, имеется острая нехватка квалифицированного персонала, основными обязанностями которых являются качественное и оперативное решение любой задачи. Для разработки систем интернет-банкинга сегодня необходимы высококвалифицированные программисты, которые знакомы не только с областью интернет-технологий, а так же иные специалисты: веб-дизайнеры, системные администраторы, экономисты, юристы и маркетологи [5].

Так же существует психологическая проблема, которая связана с двумя крайними точками зрения. Раздвоение происходит по теме интернета. Одни люди считают его опасным и ненужным, тогда как вторые – очень перспективным и так или иначе требующим развития. Первое мнение обычно принадлежит клиентам, которые только начинают свое знакомство с Интернетом и абсолютно отрицают целесообразность пользования им. В первом случае это может привести к тому, что банк будет отставать в технологическом плане, либо, имея фанатичные представления, наоборот динамично развиваться без получения конкретной отдачи.

Следствием первого из заблуждений может стать технологическое отставание банка, а результатом второго — расходование значительных средств без конкретной отдачи. Некоторые специалисты переоценивают психологическую проблему интернет – банкинга, тогда как в 2017 году Россия заняла лидирующее положение в Европе по числу интернет-пользователей. Их количество составило 109552 тыс.чел. или 76,4% от всего объема населения. В мире Россия занимает 7 место. До нее первое место занимала Германия, но сейчас разрыв составляет почти 40 млн. человек.

О развитии сектора банковских интернет-услуг свидетельствуют так же и цифры Центробанка РФ. В прошлом году объем транзакций через Интернет составил 490 млрд. рублей. Годом ранее эта цифра составила более 330 млрд рублей. На сегодняшний день финансовые услуги предоставляют более 70% всех банков страны [6].

Нельзя пройти мимо проблемы непроработанности законодательства в сфере регулиро-

вания систем ДБО и нестабильности правовой системы. Банки нуждаются в своевременном реагировании на принимаемые Банком России положения, а так же мпособствовании в их разработке для обеспечения успешного развития и повышения эффективности деятельности всей системы.

Первое место по разработке ПО ДБО на рынке в настоящее время занимает компания BSS. Ниже рассмотрим основные системы, предлагаемые компанией для своих клиентов:

BS-Client – программа, включающая в себя весь спектр банковских услуг, которые предоставляются за пределами банка юридическим лицам.

BS-Client. Частный Клиент – обеспечивает удобное и надежное электронное обслуживание клиентов банка с помощью КПК, сотовых, Интернета и киосков самообслуживания.

Расчетный Центр Корпорации – позволяет управлять корпоративными финансами в режиме реального времени с территориальной и организационной структурой любой сложности [7].

CORREQTS – автоматизирует фронт-офис банка, всей сферы контакта с конечным потребителем банковских и финансовых услуг.

На рисунке 1 представлен оборот платежей через различные сервисы ДБО (млрд.руб)

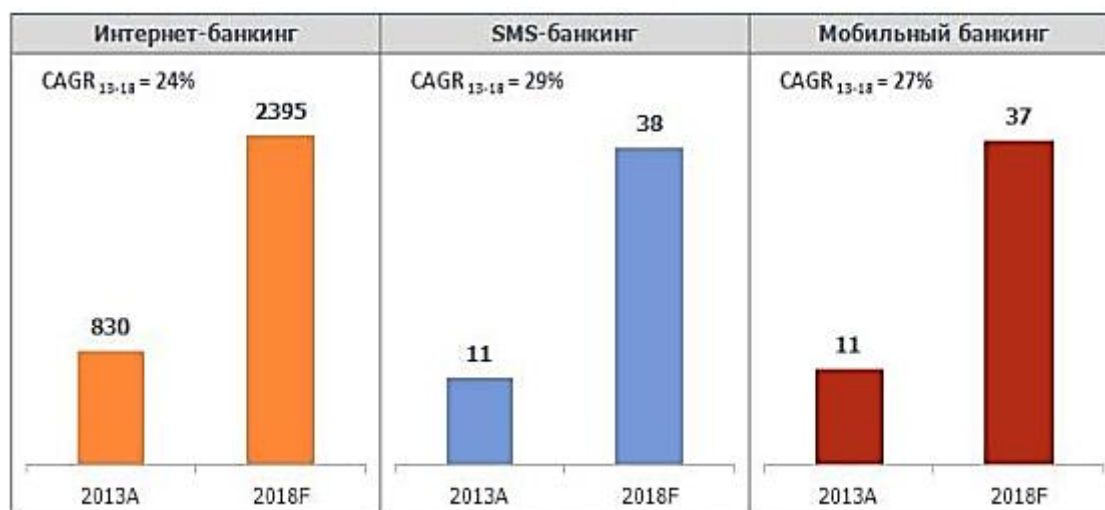


Рисунок 1 - Оборот платежей через различные сервисы ДБО (млрд.руб.)

Наибольшее объёмы оборотов платежей наблюдаются среди сервисов дистанционного банковского обслуживания в сегменте интернет-банкинга, в то время как платежи через SMS-банкинг и мобильный банкинг отстают в несколько раз. Данное превосходство связано с тем, что в интернете находится большее количество пользователей.

Системы дистанционного банковского обслуживания на сегодняшний день использует треть тех банков, которые входят в ТОП-100. Так же среди способов оказания услуг ДБО физическими лицами становится все более популярным мобильный банкинг. Например в Европе средства мобильной связи выходят на первое место, обходя компьютеры при совершении банковских операций.

По экспертному мнению, потенциал у Интернет-банкинга очень велик. Аудитория пользователей интернета уже составляет больше 100 млн. человек и, согласно опросу, каждый третий человек готов пользоваться услугами ДБО. Если рынок интернет-торговли все еще растет, то количество пользователей мобильной связи уже превышает численность населения России. С высокой долей вероятности можно говорить о приросте клиентской базы в сфере мобильной связи в ближайшие годы [8].

Таким образом, все эти показатели склонны формировать благоприятную почву для развития дистанционных платежных сервисов. Предоставление новых банковских услуг позволит привлекать новых клиентов, а так же увеличивать сумму доходов за счет работы с ними.

Библиографический список

1. Зверев А.В., Ковалерова Л.А., Обложно Е.А. Анализ устойчивости развития системы кредитования банковского сектора в России//экономика и экономические науки. 2018.
2. Зверев А.В., Мандрон В.В., Мишина М.Ю. Развитие цифровых технологий на финансовых рынках// Экономика и предпринимательство. -2018. - № 11 (100)..
3. Никонец О.Е., Зверев А.В. Современная политика России в области развития банковской инфраструктуры в условиях цифровизации экономики // Материалы и доклады VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Инновационное развитие экономики. Будущее России», 18 апреля 2019 г. – Княгинино : Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 2019.
4. Кешелава А.В., Буданов В.Г., Румянцев В.Ю. Введение в «Цифровую» экономику – М.: ВНИИ Геосистем, 2017.
5. Зверев А.В., Камалзаде Б.А. Интернет-банкинг как современная форма банковского обслуживания/ А.В. Зверев, // Материалы международной научно-практической конференции «Финансовые рынки и банковская система в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы», 2 декабря 2018 г. – Воронеж : Воронежский экономико-правовой институт, 2018.
6. Зверев А.В., Горыня Н.В. Платежные системы с использованием пластиковых карт// Экономика. Социология. Право. - 2018. - № 4 (12).
7. Гамза В.А., Ткачук И.Б. Безопасность банковской деятельности. - М.: Маркет ДС, 2017
8. Мандрон В.В., Зверев А.В., Мишина М.Ю. Финансовые рынки современной России: особенности регулирования и тенденции развития // Вестник Брянского государственного университета. – 2018. – № 1 (35). С. 226-234.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВСКИХ КАРТ С ПОМОЩЬЮ СТРАХОВАНИЯ

Ковалерова Л.А.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика
И.Г. Петровского, Россия, Брянск

Аннотация: В данной статье будет рассмотрена возможность применения страхования денежных средств на банковской карте с учётом сумм покрытия и страховых возмещений, благодаря которому люди могут совершать различные операции, не выходя из дома. В связи с распространением новых способов мошенничества с применением интернет-банкинга, страхование является надёжным способом защиты от нежелательных рисков.

Ключевые слова: страхование денежных средств на карте, интернет-банкинг, банк, безопасность, Интернет, безналичные денежные средства, страховая сумма, страховое покрытие, риски.

Обладателем банковской карты является практически каждый взрослый гражданин. Возможности использования этого банковского продукта обширны: интернет-платежи, получение денежных средств в банкомате, оплата услуг и товаров, перевод денежных средств. Всё это связано с рисками потери финансовых средств, которые находятся на банковском счете. Для похищения денег мошенники используют новейшие цифровые технологии, продуманные схемы, небрежность и невнимательность владельцев. Защитить себя от неоправданных рисков позволяет услуга страхования карт, которую предоставляют практически все крупные банки России [1].

Современный ландшафт киберугроз становится все более опасным. Количество кибератак растет в геометрической прогрессии, повышается их изощренность, и противостоять такого рода преступлениям становится все сложнее. В результате таких действий снимаются денежные средства с карты, которые вернуть быстро достаточно сложно.

По данным Центробанка, мошенники более 317 000 раз списали деньги с банковских карт россиян в прошлом году. Общая сумма несанкционированных операций составила 961,3 миллиона рублей. Средний размер одного такого списания - 3 000 рублей. Несмотря на то, что общий объём незаконных операций с использованием карт снизился на 10,6%.

Всё больше банков предлагают клиентам платное страхование карт, которое занимает немаловажное место, и отмечают популярность этой услуги у клиентов. Так, по данным банка МКБ, риски по своей карте страхует каждый третий клиент. Представители страховой компании «Сбербанк страхование» утверждают, что услуга страхования банковских карт - лидер продаж среди всей продуктовой линейки.

Такая популярность может быть обусловлена, с одной стороны, ростом общей финансовой грамотности населения, с другой стороны - распространённостью мошенничества в банковской сфере, в том числе и по кредитным картам [2, с.76].

Объектом страхования являются имущественные интересы владельца конкретной карты. Список условий, при которых ситуация признается страховым случаем, индивидуален у каждого страховщика. От страхователя зависит, какие страховые случаи включать в программу страховки, а какие - нет. Существует и комплексное предложение, в котором учитываются дополнительные риски. Например, если вместе с картой похищены ключи и документы, то страховка покроет их стоимость. Предоставляют страховые услуги не сами банки, а страховые компании-партнеры. Банк заключает договор со страховщиком и предлагает своим клиентам застраховать карту на выгодных для всех условиях.

Навязывать или заставлять подписать договор страхования сотрудники финансовых учреждений не имеют права. Сроки, величина страховой премии зависят от банка. Процедура признания ситуации страховым случаем также не проста: клиент должен не только строго соблюдать сроки извещения банка о наступлении страхового случая, но и немедленно обращаться в правоохранительные органы. В перечень страховых случаев попадают и ненужные пункты. При размагничивании или повреждении пластиковой карточки страховщик выплачивает владельцу стоимость перевыпуска. Сэкономить сложно, поскольку компенсация будет

меньше страховой премии. Однако от мошенников и грабителей страховка действительно защитит.

От чего защищают страховки

Условия страхования у банков в целом схожи. Все полисы действуют не только в России, но и за рубежом. Большинство страховок защищают от утраты и повреждения карты, а также от рисков, связанных с такими незаконными действиями третьих лиц, как:

- использование карты после её утраты в результате грабежа или разбоя;
- снятие наличных в банкомате с использованием ПИН-кода, полученного с применением насилия или угрозы насилия;
- получение наличных в банке с использованием поддельной подписи;
- использование поддельной карты с реквизитами действительной;
- фишинг, скимминг и другие мошеннические действия по получению информации о карте.

Кроме того, банки могут компенсировать утрату денег, которые владельцы застрахованных карт снимают в банкоматах. При этом наличные должны быть похищены в результате грабежа или разбоя - кражу или утерю банки страховым случаем не признают. С момента снятия до похищения должно пройти не больше 12 часов (по условиям страхования некоторых банков, например Сбербанка и ФК «Открытие», - не более 2 часов), а владельцу карты следует сохранить чек, чтобы доказать сам факт снятия и сумму полученных в банкомате денег.

Самые распространённые страховые случаи связаны с социальной инженерией. Чаще всего у клиентов крадут данные банковской карты в результате телефонного мошенничества или через поддельные сайты [4, с.54].

Страхование карты не означает гарантированную защиту от всех неприятностей. Даже если случай является страховым, на него могут накладываться ограничения. Так, банк не возместит ущерб, если клиент хранил ПИН-код рядом с карточкой или оставил его в доступном для мошенников месте.

«Сбербанк» и «Открытие» не вернут деньги, если владельца карты ограбили его близкие родственники, люди, которые живут с ним вместе или работают на него.

В «Открытии» клиент обязан подключить к застрахованной карте услугу смс-оповещения и обеспечить работу мобильного телефона - очевидно, чтобы оперативно получать информацию о списании денег со счёта. Следует учитывать, что ни у одного страхователя полис не действует во время военных действий, при ядерном взрыве или радиоактивном заражении.

По страховому случаю нужно собрать все документы. Их список и полный алгоритм действий прописан в договоре с банком.

В любом случае сразу после того, как были незаконно списаны или похищены деньги, надо обратиться в банк и заблокировать карту. Также следует связаться со страховой компанией. Во всех банках есть свои сроки для обращения, например в течение 12 часов с момента обнаружения страхового случая. Если не успеть, можно лишиться страховки.

Если были совершены противоправные действия - например, мошенники списали средства с карты или ограбили, - следует обратиться в полицию и обязательно получить талон о том, что ваше заявление принято.

Таблица 1 - Страхование карт в банках по стоимости услуги и страховой сумме

Банк	Стоимость полиса на год, руб.	Страховая сумма, руб.
Сбербанк	1 710	120 000
ВТБ	3 000 (250 /мес.)	150 000
Альфа-Банк	1 690	100 000
Московский кредитный банк	1 690	150 000
ФК Открытие (ОАО «АльфаСтрахование»)	1 990	150 000
ФК Открытие (ПАО СК «Росгосстрах»)	2 250	150 000
Промсвязьбанк	1 669	160 000

Услугу страхования карт предлагают семь из 10 крупнейших российских банков по размеру активов. Стоимость страховки зависит от суммы страховой защиты. Сравним стоимость услуги в разных банках, в сравнении и с учётом страховки по сумме компенсации, равной или приближенной к 150 000, что составляет средний лимит ответственности в банке.

Выплата по страховому полису зависит от того, насколько точно соблюдены все условия страхования, и будет ли обращение клиента признано страховым случаем. Также принимается во внимание страна пребывания владельца карточки и его действия. Если клиент сообщил данные карты третьим лицам, то страховка не покроет убытков, поскольку виновником является сам клиент. Также в некоторых банках четко разграничивают разбойное нападение с грабежом и кражу денег из-за невнимательности. Во втором случае страховой случай не наступает. Как правило, страховыми случаями признаются:

- Получение ПИН-кода или карты мошенниками, которые угрожали или применяли силу;
- Подделка подписи и снятие средств через кассу банка;
- Изготовление поддельной карточки и снятие средств;
- Утрата карточки при нападении, грабеже;
- Скимминг (потеря средств из-за манипуляций с банкоматами);
- Фишинг (потеря денег при посещении фальшивых сайтов);
- Повреждение пластика, в том числе случайное, размагничивание, изъятие карты неисправным банкоматом.

Убытки будут покрыты по договору страхования, если:

- страховой случай входил в программу страховки,
- нет задолженностей по страховым взносам,
- не нарушены сроки извещения финансовой организации о потере средств,
- клиент находился на территории покрытия, вовремя обратился в правоохранительные органы и может это доказать.

Более 3 раз за страховой период выплаты, как правило, не предусмотрены. Также в каждом конкретном договоре устанавливается лимит выплат, от которого и зависит сумма взносов.

Сумма страховых взносов и обслуживания страховки зависит от конкретной страховой компании и программы, которую выбирает клиент. Также учитываются дополнительные услуги (например, вместе с карточкой страхуют жизнь держателя), срок страховки, повышающий/понижающий коэффициенты (не во всех банках).

Прежде чем подписывать договор страхования, рекомендуется внимательно изучить все пункты или проконсультироваться со специалистом. Примерная стоимость и условия страхования представлены в таблице.

В страховании банковских карт нет смысла при должном уровне осмотрительности. Если всё-таки не повезло, в дело вступит законодательство, которое предусматривает защиту от мошеннических действий третьих лиц.

Таблица 2 - Цены и условия страхования банковских карт в 2018 году

Страховая компания	Условия страхования	Взносы за год, в руб.	Покрытие, в руб.
ООО СК «ВТБ Страхование»	Страхуются средства на карте, ключи и документы, утраченные вместе с карточкой. Взносы списываются со счета ежемесячно, территория покрытия - весь мир	Зависит от выбранной программы страхования	150 000
ООО «БИН Страхование»	Объект страхования - имущественные интересы, связанные с использованием карты Промсвязьбанка. Срок страхования - месяц, год	От 99 до 169 или от 989 до 1690 в зависимости от срока страхования	От 150 000
АО «Райффайзенбанк»	Программа «Мой безопасный банк АО «Райффайзенбанк», срок страхования - месяц,	За год от 1490 до 6990;	От 150 000

	год	За месяц от 149 до 699	
--	-----	------------------------	--

Закон действительно защищает клиентов банков от несанкционированных списаний.

Банк обязан вернуть клиенту деньги за операцию, которая была совершена без согласия клиента и о которой он не был проинформирован.

Исключение - случаи, когда клиент сам нарушает порядок использования карты: сообщает кому-то реквизиты, ПИН-код, данные для доступа в интернет-банк или оплачивает покупки с заражённого вирусом компьютера.

Но по этим же причинам в возврате денег отказывают и страховщики. Существуют и исключения из общих правил страхования, которые являются решающим основанием для отказа в страховом возмещении:

- несвоевременное уведомление о страховом случае или обращение за страховым возмещением,
- несоблюдение правил использования карты,
- события, не относящиеся к страховым случаям.

Страховых случаев, которые банки не обязаны компенсировать по закону, всего два: хищение наличных у клиента и утрата карты (например, повреждение или потеря). Однако в первом случае возвратом денег должна заниматься полиция. А покупать полис только ради возмещения стоимости перевыпуска утраченной карты, учитывая размер страховых взносов, невыгодно.

Очень небольшой процент страховых возмещений происходит в добровольном порядке. При таком положении дел держателям карты нужно быть готовым не только к затратам на оплату страхования, но и к затратам на отстаивание своего права на получение страховки в суде.

Банки и страховые компании редко сообщают клиентам, что в некоторых случаях существует возможность признать договор страхования ничтожным или недействительным. Для этого в суде нужно привести веские доказательства того, что документ противоречит законодательным актам, является фиктивным или заключен с нарушениями. Застраховать риски, связанные с картой, можно в момент ее оформления или в процессе использования. Банки предоставляют право одним полисом застраховать несколько карт [3, с.80].

Навязывание сотрудниками банков страховой услуги говорит о ее низкой востребованности среди клиентов. Это обусловлено недостаточной информированностью, относительно недавним внедрением страхования карточек в России, а также сложной процедурой получения страховых выплат. Несмотря на достаточно длинный перечень страховых случаев, получить возмещение удастся не всем застрахованным. Процедура признания ситуации страховым случаем предусматривает оформление ряда документов в сжатые сроки, а также четкую последовательность действий.

Человек, ставший жертвой мошенников или воров, на первом этапе теряется и упускает время, забывает или не имеет возможности уведомить банк лично о страховом случае. В итоге клиенту отказывают в возмещении ущерба. Однако страховка является единственным надежным способом получить компенсацию денежных средств. Она выгодна для туристов и тех, кому по производственной необходимости приходится часто путешествовать. Также оформление полиса рекомендуется клиентам, у которых высокая интенсивность использования карты: переводы, интернет-платежи, оплата картой товаров и услуг, хранение больших сумм [5].

Условия страхования банковских карточек позволяют получить компенсацию ущерба при краже средств со счета или иных ситуациях, приведших к потере денежных средств. Стоит отметить, что не все ситуации, связанные с незаконным списанием денег, могут быть признаны страховыми случаями. Выгодно оформлять такую страховку путешественникам и клиентам, которые часто пользуются картой.

Библиографический список

1. Зверев А.В. Платежные системы с использованием пластиковых карт [Электронный ресурс] / А.В. Зверев, Н.В. Горыня. - Электрон. журн. - Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2018. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
2. Караваева Ю.С., Никонец О.Е. Финансовый анализ перспектив развития кредитного банковского сектора в регионе // Вестник НГИЭИ. - 2016. - №1 (56). - С. 72-82.
3. Ковалерова Л.А., Савинова Е.А., Обложко Е.А., Цирик О.А. Анализ устойчивого развития банковского сектора России // Научно-практический, теоретический журнал «Экономика и управление: проблемы, решения». - № 2, том 1 (86). - 2019. - С. 76-82.
4. Мейксин С.М. Безопасность банков // Вестник науки и образования. - 2019. - № 4-2 (58). - С. 53-55.
5. Однокоз В.Г. Мошенничество в сфере безналичных расчетов с использованием банковских карт // Молодой ученый. - 2017. - №1. - С. 242-244. - URL <https://moluch.ru/archive/135/37755/> (дата обращения: 28.09.2019). .

ОСТАВЯТ ЛИ РОБОТЫ БЕЗ РАБОТЫ БАНКИРОВ?

Кулиничева Н.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация. В данной статье анализируются новые цифровые технологии, в том числе роботизация в банковской сфере, искусственный интеллект, а так же технология блокчейн, с влиянием криптовалюты на банковскую сферу. Охарактеризованы основные характеристики новых технологий, преимущества и недостатки.

Ключевые слова. Цифровые технологии, криптовалюта, биткоин, роботизация, блокчейн.

В 2018 году президент Сбербанка Герман Греф предрек банковскому сектору тотальное уничтожение в течение даже не десятилетия, а трех-пяти лет. Причина — стремительное распространение новых технологий, способных похоронить систему в том виде, в каком мы ее знаем. Некоторые кредитные организации готовы принять вызов. Они активно внедряют ноу-хау, немыслимые еще 10 лет назад. Однако результат отнюдь не всегда положительный [1].

Bank of America, входящий в тройку крупнейших финансовых корпораций США, начал 2019 год с активнейшего продвижения новых технологий. За январь было открыто сразу три отделения без сотрудников — там лишь автоматические терминалы обслуживания.

Речь идет не только о простейших операциях типа снятия денег со счета, но и о серьезных, например, об оформлении ипотеки, автокредита или кредитной карты [4].

Один из главных аргументов в пользу «обесчеловечивания» офисов — экономия на зарплатах. Терминалу жалованье и соцпакет не нужны. Средняя зарплата сотрудника — около 30 тысяч долларов в год. В небольшом филиале только на зарплатах можно сэкономить под 100 тысяч долларов.

Второй фактор — это стоимость аренды. Сотрудникам требуется приличная офисная площадь. Тот же Bank of America указывает, что роботизированным офисам хватит и четверти от того, что арендуется сейчас.

Разумеется, в роботизации есть и минусы. К примеру, в Великобритании банк Barclays достаточно давно внедряет автоматизированные отделения. Результаты неоднозначные. Многим клиентам гораздо проще и удобнее обратиться к сотруднику. Организация обслуживания также хромала, для некоторых простых операций требовалось взаимодействие сразу с несколькими терминалами [4].

Говоря о том, что технология прижилась, рано. Как минимум несколько лет для ее внедрения ещё необходимо.

Говоря об искусственном управляющем, стоит сказать, что искусственного интеллекта пока не существует. Ни одна машина так и не смогла пройти тест Тьюринга, и даже самый мощный суперкомпьютер интеллектуально уступает мыши. Тест Тьюринга предлагает способ оценки того, насколько робот может адекватно вести диалог с человеком. Тест считается пройденным, если независимый эксперт, в процессе анонимного параллельного общения с роботом или человеком не сможет определить, кто есть кто [3].

Под словосочетанием «искусственный интеллект» сейчас обычно подразумеваются продвинутые информационные системы, способные решать сложные задачи. Именно это и имел в виду Герман Греф, когда сказал, что через пять лет 80 процентов решений в Сбербанке будут приниматься с помощью искусственного интеллекта [1].

Биржевая торговля уже практически полностью автоматизирована. Но роботизированные системы потихоньку внедряются и в обычную коммерческую деятельность.

Однако пока такие технологии в масштабных проектах применяются редко. Возможности роботизированного самоуправления еще предстоит выяснить.

Говоря о новых технологии в банковской сфере, появился такой термин «деньги под шифром». Речь идёт о криптовалютах, ведь они не успев появиться, сразу вызвали у банков недоверие. Что вполне понятно, поскольку никакого опыта работы с ними у кредитных орга-

низаций не было. Биткоин, самая известная из виртуальных валют, до сих пор крайне изменчива, его эмиссия не контролируется, отслеживание платежей затруднено. Кроме того, есть и совершенно реальная опасность использования биткоина для финансирования различных теневых операций вроде торговли оружием, наркотиками или поддержки экстремистских и террористических организаций.

Статус биткоинов в разных странах разный. Где-то (например, в Индии) его хождение вообще никак не регулируется и денежным средством он не признается. Где-то (Финляндия) все сделки с биткоинами облагаются налогом точно так же, как и обычные. В России долгое время вынашивались планы полного запрета криптовалюты и даже введения уголовной ответственности за ее использование. Пока никаких решений не принято [2].

Другое дело — сама технология блокчейн, на основе которой и возникли биткоины. Это реестр распределенных данных, причем любых. Распределение данных означает, что информация хранится у всех пользователей одновременно и ни у кого конкретно. Вся информация содержится в сети в виде блоков, последовательно связанных друг с другом. Любой пользователь может изменить информацию, но только по своему блоку. То есть информацию в блокчейн невозможно подделать, удалить, скорректировать. Зато всю информацию легко проверить и убедиться в ее подлинности [5].

На саму технологию в России возлагаются определенные надежды. Блокчейновые программы постепенно внедряют по всему миру ведущие платежные системы, в частности Visa и MasterCard. Сбербанк намерен внедрить блокчейн в систему торгового финансирования. В ЦБ размышляют над тем, как подготовить «русский ответ биткоину» — отечественную криптовалюту, полностью регулируемую [5].

Как говорилось ранее, в отдельных банках за рубежом автоматизированные системы начали выдавать кредиты клиентам. Впрочем, проверкой кредитной истории занимаются все-таки сотрудники, они же принимают решение о предоставлении займа.

Но в будущем все может измениться. Уже существуют сетевые системы Big Data, знающие о человеке практически все. Разумеется, на данном этапе приспособить их к банковскому делу непросто. Однако, учитывая прогресс в программном обеспечении, нельзя исключить, что и для получения ипотеки потребуется одобрение машины

Многочисленные биометрические системы существенно снижают объем бумажного оборота, что особенно важно для банковского сектора. Отказ от бумаги (даже повсеместное использование электронной подписи — большой шаг вперед) разгрузит сотрудников. Правда, и от этого следует ожидать потерю рабочих мест.

Так же стоит отметить, что многие банкиры считают, что не стоит торопиться внедрять все новейшие технологии в сфере банка. К примеру, член совета директоров Альфа-банка Петр Авен не верит в господство онлайн в финансовом секторе. По его словам, за традиционными методами обслуживания стоит физиологическая потребность человека в контакте и общении. Поэтому внедрение роботизированных технологий необязательно приведет к высвобождению большого количества людей в банковской сфере, считает Авен. [1].

Он предполагает, что внедрение крупных ноу-хау по крайней мере не приведет к массовому опустошению офисов. В качестве аргумента Авен привел пример смены гужевого транспорта на автомобиль. Если в XIX веке в транспортной сфере было занято два процента населения, то теперь эта доля выросла до пяти процентов.

Действительно, сложные технологии требуют ухода и внимания. Значит, будут исчезать одни рабочие места, но возникать другие. Кроме того, не все технологические решения, которые в определенный момент выглядят перспективными, оказываются такими уж удачными. В общем, банковскому сектору опасаться за свое будущее не стоит. Другое дело, что технологическая гонка может привести к обострению межбанковской конкуренции. Но от этого потребитель только выиграет.

Библиографический список

1. Инновационный форум Сколково [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://skroboforum.ru> (дата обращения 27.09.19).
2. Приоритетные направления развития экономики России [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://www.cnews.ru> (дата обращения 27.09.19).
3. Путеводитель 2019. Робототехника и автоматизация [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://robotforum.ru> (дата обращения 27.09.19).
4. Беспроводные технологии 2019 [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://webznam.ru> (дата обращения 27.09.19).
5. Технология блокчейна 2019 [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://www.osp.ru> (дата обращения 27.09.19).

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ: РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ ОПЫТ

Мацаева А.М.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика
И.Г. Петровского

Аннотация: в статье проводится анализ современных цифровых технологий в банковской сфере на основе российского и мирового опыта. Раскрывается значение базовых составляющих технологий кредитных организаций, представленных в виде мобильного банкинга и интернет-банкинга, а также важные преимущества, которые образуются по средствам автоматизации банковских процессов. Приводится статистика доли бесконтактных платежей при оплате картой «Сбербанка» за 2017-2018 гг.

Ключевые слова: банковская сфера, цифровые технологии, мобильный банкинг.

В настоящее время в экономическом пространстве банковской сферы особое место занимает внедрение инноваций. Несмотря на тот факт, что в историческом периоде назначение банковских организаций практически не изменилось, способы реализации их деятельности постоянно совершенствуются и модернизируются. С ускорением темпа жизни населения, возникает особая необходимость в услугах, которые предоставляются дистанционно. Именно поэтому на финансовом рынке образовалась и укрепилась так называемая система Дистанционного Банковского Обслуживания (ДБО), которая основана на удалённом взаимодействии как банковских организаций, так и отдельных физических лиц.

На современном этапе развития банковского сектора в данной системе относятся [1]:

1. Мобильный банкинг;
2. Интернет-банкинг.

Мобильный банкинг представляет собой определённое управление личным счётом клиента с использованием какого-либо электронного устройства, имеющего выход в сеть «Интернет». Для реализации подобного управления, как правило, требуется установить специальное официальное приложение банковской организации. Данные приложения разрабатываются для применения на различных существующих мобильных операционных системах, например, таких как «Android», «Symbian», «iOS», «Blackberry OS», «Windows» и иные.

В настоящее время можно сделать вывод о том, что мобильный банкинг представляется адаптированной версией интернет-банкинга с ограниченным количеством возможных функций. Тем не менее, позитивные перспективы развития банковских технологий позволяют предположить, что в ближайшем будущем ситуация изменится, так как приложения имеют определённый ряд преимуществ перед страницей банка в браузере [3].

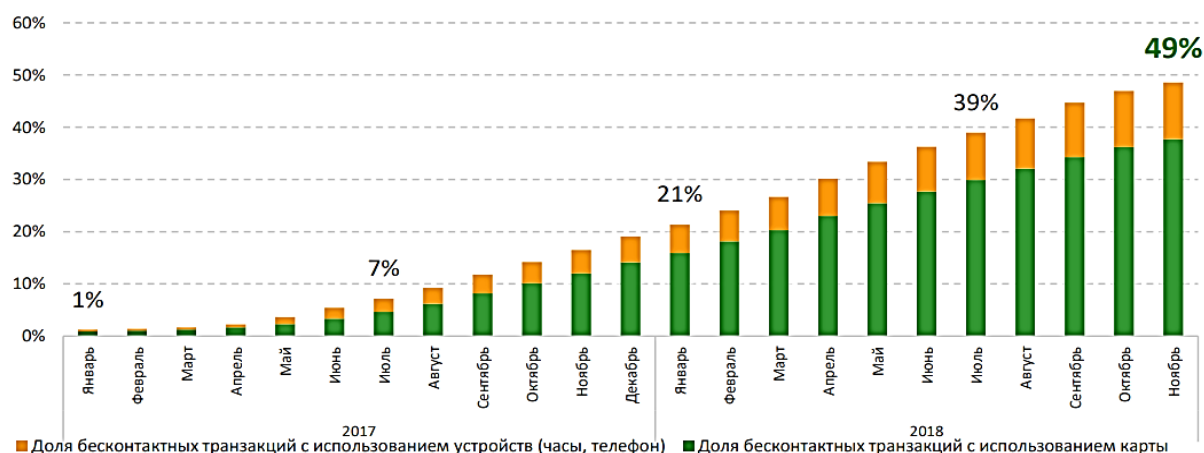


Рисунок 1 - Доля бесконтактных платежей при оплате картой «Сбербанка» за 2017-2018 гг. Множество клиентов и пользователей онлайн-услуг противопоставляют в своём понима-

нии «мобильный» и «браузерный» способы взаимодействия с банком. Тем не менее, подобное мнение не является верным по той причине, что данные цифровые технологии весьма успешно дополняют друг друга и не исключают использования двух источников связи с банком одновременно. На рисунке 1 представлена доля бесконтактных платежей при оплате картой «Сбербанка» за 2017-2018 гг.

Анализируя данные, представленные на рисунке 1 можно сделать вывод о том, что доля бесконтактных платежей при оплате картой «Сбербанка» с каждым месяцем и годом лишь увеличивается. В ноябре 2018 года доля подобных операций достигает уже практически 50%, в то время, как в январе 2017 года данный показатель составлял лишь 1%. Около 20% бесконтактных платежей реализуется посредством применения мобильных устройств: телефонов, часов и т. д.

Что касается мирового опыта в вопросе цифровых технологий банковской сфере, с 2017 года в ЕС была введена так называемая обновленная версия «Директивы о платежных услугах», она же «Payment Services Directive 2». Начало действия данной системы вызвало множество дискуссий со стороны общественности, в том числе и Российской Федерации. Основа данного документа заключается в координации деятельности финансовой сферы и установления определённых правил для всех его участников на территории ЕС.

По мнению Зверева А.В. и Камалзаде Б.А., учитывая западные нововведения данной системы в банковской сфере, появляется обязанность банков в открытии собственных API третьим сторонам [4].

Понятие API или «Application Programming Interface» расшифровывается как интерфейс программирования приложений. Он представляет собой определенное число функций, благодаря которым, программист имеет доступ к функциональности программного компонента - будь то программа, библиотека и т.д. [2].

API в банковском секторе обеспечивается всем внешним приложениям возможности обращаться к внутренним системам самого банка [1].

Характерный пример такого API - мобильное приложение. Например, если пользователю банка необходимо проверить баланс счёта, приложение автоматически, применяя банковский API, образует и отправляет запрос в необходимую систему банка, которая затем отвечает на запрошенную информацию. Именно поэтому спустя практически несколько секунд, клиент узнаёт нужную для него информацию на экране своего электронного устройства.

По мнению Зверева А.В., Мандрон В.В. и Мишиной М.Ю., в настоящее время в Российской Федерации наблюдается тенденция к определённому сокращению штатных сотрудников в банковском секторе, а также уменьшению количества отделений банка [3]. Данный факт был подтвержден благодаря проведённому исследованию Центробанком России, касающегося доступности банковских услуг для населения. В произведённом анализе в 2017 году принимало участие 1600 человек. Пользователи банковской системы делали выбор в пользу или дистанционного обслуживания, или предпочитают цифровые банковские организации. В первых числах того же года в весьма крупном банке «Сбербанке» была введена в использование функция по заказу дебетовых карт через их сервис Сбербанк-онлайн, пока что для пользователей в Москве. Это означает, что порядка 12 млн. человек имеют возможность заказать банковскую карту, не посещая отделения.

Благодаря усиленному развитию дистанционному обслуживанию, число банковских офисов сократилось в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 8%. Данная тенденция началась ещё с 2015 года, когда количество отделений уменьшалось по сравнению с предыдущими годами на 12% и 5% [3]. Вместе с этим уменьшается и число банкоматов. В 2018 году сокращение произошло на 8% [4]. Подобная ситуация наблюдается и в мировой практике, что свидетельствует о том, что широкое число банков вынуждены сокращать собственные расходы и переходить на удаленное обслуживание с контактного. На рисунке 2 представлено исследование доли клиентов, предпочитающих цифровой банк традиционному в 2018 году в Канаде, Европе и Азии.



Рисунок 2 - Доли клиентов, предпочитающих цифровой банк традиционному в 2018 году в Канаде, Европе и Азии

Анализируя данный, представленные на рисунке 2 можно сделать вывод о том, что даже в 2018 году подавляющее число населения зарубежья предпочитает физические отделения банка вместо цифрового банкинга. В Канаде 54% предпочитают отделения, а 46% - цифровой банкинг. В Европе – 68% отделения, 32% - цифровой банкинг, а в Азии – 79% отделения, а 21% - цифровой банкинг. Таким образом, в совокупности более 50% зарубежных клиентов выбирают физические отделения банковских организаций.

По мнению Никонец О.Е. и Зверева А.В. одной из самых распространенных услуг в цифровом банкинге в настоящее время являются sms-оповещения (push-уведомления), которые выступают в виде сообщения, оповещающего пользователя о всевозможных движениях принадлежащих ему денежных средств [5]. Удельный вес пользователей дистанционных каналов банковского обслуживания вырос в период с 2016 по 2017 год с 22,7% до 33,5%.

Ещё одним современным результатом развития цифровых технологий в банковской сфере как в российском, так и в мировом опыте является технология NFC «Near Field Communication». Она обеспечивает возможность использования своего смартфона как банковской карты для совершения оплаты товаров, работ, услуг. Данная разработка имеет весьма широкий охват, даже несмотря на то, что многие пользователи воздерживаются от её применения по причине определённых психологических установок, а также возрастающего риска экономического мошенничества с их личными счетами.

Существенное положение в Дистанционном Банковском Обслуживании занимает также автоматизация, с помощью которой множество рутинных обязанностей, ежедневно осуществляемых работниками банка, перекладывается на компьютерные системы.

По мнению Никонец О.Е., Зверева А.В. и Мишиной М.Ю., в настоящее время существующие банковские технологии, в том числе и мобильные приложения, позволяют клиентам использовать данные преимущества [6]:

1. Производить проверку финансовое состояние как на банковском счёте, так и на карте;
2. Осуществлять взятие кредита онлайн;
3. Оплачивать «не выходя из дома» различные счета, например, такие, как ЖКХ, счета за мобильную связь и интернет;
4. Производить оплату штрафов и налогов;
5. Реализовывать переводы денежных средств с одного счёта на другой, даже если счёт открыт в иной банке и др.

Основные риски, с которыми может столкнуться клиент, использующий банковские технологии различных банков:

1. Увеличившееся в последние годы мошенничество в сети;

2. Сбои в деятельности банковской системе, что бывает достаточно редко.

Таким образом, существование современных банковских технологий играет весомую роль в упрощении деятельности всех пользователей банков.

На сегодняшний день российские банки показывают серьезные успехи и положительную динамику развития, что дает им возможность быть конкурентоспособными по отношению к крупнейшим мировым финансовым игрокам. И именно регулярное усовершенствование цифровых технологий позволит создать успешную российскую банковскую сферу, которая вполне продуктивно сможет функционировать как на отечественном рынке, так и на мировом.

Библиографический список:

1. Боженюк, А. В. Интеллектуальные интернет-технологии / А.В. Боженюк, Э.М. Котов, А.А. Целых. - М.: Феникс, **2016 г.** - 384 с.

2. Гаврилова О.А., Нестеренко Т.В., Картунова В.С. Интернет-банкинг как инновационный вид сетевых финансовых отношений// Вестник Волгоградского Государственного Университета. – 2017 г.

3. Зверев А.В., Мандрон В.В., Мишина М.Ю. Развитие цифровых технологий на финансовых рынках // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №11. – С. 212-217.

4. Зверев, А.В., Камалзаде Б.А. Интернет-банкинг как современная форма банковского обслуживания/ А.В. Зверев, Б.А. Камалзаде// Материалы международной научно-практической конференции «Финансовые рынки и банковская система в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы», 2 декабря 2018 г. – Воронеж : Воронежский экономико-правовой институт, 2018. – С. 323-329

5. Никонец О.Е., Зверев А.В. Современная политика России в области развития банковской инфраструктуры в условиях цифровизации экономики // Материалы и доклады VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Инновационное развитие экономики. Будущее России», 18 апреля 2019 г. – Княгинино : Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 2019. - С. 97-102.

6. Никонец О.Е., Зверев А.В., Мишина М.Ю. Центральный банк РФ как орган регулирования и надзора: вопросы теории и практики/ Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Интернаука", 2019. – 272 с.

7. Саркисянц А. Электронный банкинг: современные тенденции // Бухгалтерия и банки. – 2017 г.

8. Смирнов, С.Н. Информационные технологии в банковском деле: толковый словарь / С.Н. Смирнов, О.М. Островская. - М.: Гелиос АРВ, 2017 г. - 544 с.

9. Сорокин А.А., Зверев А.В. Построение сбалансированной процентной политики в банке // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 6 (95). – С. 1280-1286.

БЕЗОПАСНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКИХ КАРТ

Мишина М.Ю., Кузнецова А.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация. Использование банковских карт при осуществлении безналичных расчетов является самым распространенным образцом применения информационных технологий в банковском секторе. Однако их владельцы могут столкнуться с рядом рисков в связи с наличием кибермошенничества. В статье систематизированы меры по сокращению таких рисков. Все они связаны с определенными действиями владельцев банковских карт. При этом отражен порядок аудита расчетов пластиковыми картами, проводимого самими банковскими учреждениями, поскольку данные контрольные мероприятия тоже способствуют повышению безопасности использования карточных счетов.

Ключевые слова: банковская карта, банкомат, внутренний аудит, информационные технологии, кибермошенничество, ПИН-код, скиммер.

Среди информационных технологий, внедренных банковскими учреждениями, важное место занимает организация безналичных расчетов с использованием банковских карт. Банковская карта – это инструмент, который дает владельцу специального карточного счета возможность доступа к нему. Предварительно банк открывает данный счет клиенту и выдает ему пластиковую карту. Хотя банковские карты могут и не иметь своего специального карточного счета, если, например, в банке все пластиковые карты одного типа «привязаны» к единому счету, или если карта является предоплаченной [1, с. 214].

В настоящее время банковские карты применяются повсеместно: для безналичной оплаты товаров (работ, услуг), в том числе – и через Интернет, для снятия наличных денег или пополнения специального карточного счета через банкомат. Последний представляет собой программно-технический комплекс, который предназначен для автоматизации выдачи и/или приема наличных денег, а также для выполнения прочих операций (безналичной оплаты, формирования документов, подтверждающих совершенные операции). На рисунке 1 представлен внешний вид банковских карт, а на рисунке 2 – вид банкомата.



Рисунок 1 – Образцы банковских карт (лицевая и оборотная стороны)

Выделяют различные типы банковских карт:

- дебетовые и кредитные (по первым можно расплачиваться в пределах суммы денег, находящихся на специальных карточных счетах, а по вторым допускается расходование денежных средств сверх данной суммы);
- моно- и мультивалютные (первые привязаны к одному карточному счету, а вторые – к не-

скольким счетам);

- предоплаченные (не предполагают наличие специального карточного счета; их часто используют в качестве подарочных).

В России наибольшее распространение получили банковские карты международных платежных систем Visa и Mastercard; с 01.04.2015 начали применяться пластиковые карты национальной платежной системы «Мир». Стандартная банковская карта производится из пластика (шириной 86 мм, высотой 54 мм и толщиной 0,76 мм), снабжается носителем информации – магнитной полосой. Кроме того, в России применяются карты с микропроцессором, с бесконтактной технологией и с транспортным приложением. И, наконец, может быть выпущена виртуальная карта, функционирующая только в электронном виде.



Рисунок 2 – Образец специального устройства – банкомата

Пластиковая карта может сразу использовать ряд информационных технологий и эксплуатироваться одновременно в нескольких платежных системах [4, с. 270]. Например, на карте изображены логотипы двух платежных систем Mastercard и Citrus, или карта имеет магнитную полосу, чип, оснащена бесконтактной технологией Mastercard.

В то же время, использование банковских карт сопряжено с различными рисками для их владельцев. Они связаны с кибермошенничеством, когда злоумышленники пытаются похитить индивидуальные данные владельцев пластиковых карт с целью присвоения их денежных средств со специальных карточных счетов. Чтобы избежать подобных ситуаций, владельцам банковских карт необходимо соблюдать следующие меры по их безопасному использованию:

1. Правильно обращаться с ПИН-кодом (его нужно хранить отдельно от карты, не записывать в мобильный телефон рядом с номером круглосуточной поддержки банка, никому не передавать сведения о ПИН-коде, не отвечать на телефонные звонки, СМС-сообщения, электронные письма, в которых просят сообщить номер ПИН-кода или карты, при наборе ПИН-кода следует прикрывать клавиатуру рукой).

2. Правильно осуществлять операции через банкомат (нельзя применять устройства, требующие ввода ПИН-кода для доступа в помещение, где находится банкомат, при эксплуатации

банкомата не нужно подпускать к себе посторонних лиц, если банкомат задерживает карту, следует сразу же обратиться в банковское учреждение, если банкомат длительное время находится в режиме ожидания или самопроизвольно перезагружается, надо отменить операцию и дождаться возврата карты, перед использованием банкомата следует внимательно осмотреть его на предмет наличия скиммеров).

Скиммер – это постороннее приспособление в виде миниатюрного считывающего переносного устройства, которое прикрепляется кибермошенниками к банкомату. Это могут быть пластиковые наклейки, миниатюрные видеокамеры, специальные наклейки на клавиатуру, которые считывают порядок набора ПИН-кода. К банкоматам скиммеры прикрепляются при помощи скотча или застёжки-«липучки». В итоге, скиммеры помогают преступникам получать необходимую информацию для доступа к деньгам на специальных карточных счетах владельцев пластиковых карт (реквизиты карты, ее ПИН-код). Поэтому необходимо использовать банкоматы, которые находятся в известных торговых центрах и банковских учреждениях. Кроме того, в настоящее время производители банкоматов начали устанавливать на банкоматы специальные устройства, которые позволяют распознавать скиммеры.

3. Правильно использовать банковскую карту в торговых точках (нельзя предъявлять карту к оплате в малоизвестных торговых точках с подозрительными кассирами, необходимо следить, чтобы кассир не пропустил карту через POS-терминал несколько раз во избежание двойного списания денег, нужно внимательно проверять сумму, которая указана в подписываемом чеке).

4. Правильно применять пластиковую карту при расчетах через Интернет (следует пользоваться официальными сайтами только хорошо известных и проверенных интернет-магазинов, отслеживая сайты-дублиеры, создаваемые кибермошенниками, не сообщать ПИН-код, так как он не требуется при интернет-покупках, надо совершать платежи только со своего компьютера, лучше всего применять виртуальную банковскую карту).

5. Правильно использовать банковскую карту за рубежом (пользоваться банкоматами хорошо известных банковских учреждений, ограничить использование пластиковых карт в таких странах как: Таиланд, Шри-Ланка, Сингапур, Гонконг, Тайвань, Малайзия, Филиппины, Индонезия, ЮАР, Турция, Египет, Болгария (поскольку в них существует повышенный риск кибермошенничества).

6. Активно применять информационные технологии самих банков, которые помогают минимизировать риски по использованию пластиковых карт. Например, чрезвычайно полезно:

- подключить услугу СМС-оповещения, чтобы систематически контролировать списание денежных средств при осуществлении операций по карте;
- сохранять все документы, подтверждающие операции с применением карты;
- регулярно получать выписки по специальному карточному счету в банковском офисе или через систему «Интернет-банк».

Кроме того, владельцы пластиковых карт должны иметь при себе все контактные сведения банка-эмитента карты и номер самой карты, чтобы оперативно связаться с банковским учреждением для блокировки или перевыпуска карты, если для этого возникнут какие-либо предпосылки.

Сами банки тоже могут повысить уровень безопасности использования пластиковых карт, поэтому они проводят внутренний аудит данных безналичных расчетов [2, с. 129]. В процессе таких проверок банки оценивают:

- наличие и актуальность внутрибанковских нормативных документов, которые регулируют безналичные расчеты с использованием карт;
- состояние организации работы подразделений банка, которые участвуют в безналичных расчетах с использованием карт (при этом обязательно определяется эффективность их систем внутреннего контроля [3, с. 107]);
- порядок расчетного обслуживания владельцев специальных карточных счетов;
- своевременность и полноту отражения операций с применением банковских карт в бухгалтерском учете;
- качество управления рисками, которые касаются операций с пластиковыми картами.

Следовательно, применение банковских карт должно быть грамотным и юридически вер-

ным. Грамотное их использование зависит от рациональности и осторожности действий со стороны владельцев карт. А юридически верное сопровождение операций с применением пластиковых карт должно быть обеспечено банковскими учреждениями. Снизить риски по эксплуатации карт могут и производители банкоматов.

Библиографический список

1. Зверев А.В., Мандрон В.В., Мишина М.Ю. Развитие цифровых технологий на финансовых рынках // Экономика и предпринимательство. 2018. № 11 (100). С. 212-217.
2. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.
3. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В., Алекса М.Г. Управленческий учет и анализ: методы оптимизации бизнес-процессов банка // European Social Science Journal. 2015. № 12. С. 102-107.
4. Кузнецова О.Н. Тенденции развития российских банков. В сборнике: Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 269-272.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ

Мишина М.Ю.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация. Оценка кредитоспособности заемщиков является довольно рутинным процессом для банковских учреждений. Поэтому в эру использования цифровых технологий на помощь банкам пришел кредитный конвейер. Он позволяет ускорить обработку клиентских заявок, исключить потенциальные ошибки при оценке уровня кредитоспособности возможных заемщиков, а значит, повысить эффективность кредитных сделок банковских учреждений. В статье представлены основные программные решения, реализующие кредитный конвейер для банков.

Ключевые слова: банковские учреждения, кредитные заявки, кредитный конвейер, кредитоспособность, скоринг, цифровые технологии.

Важнейшим видом банковских активов является портфель ссуд. С целью минимизации кредитных рисков банки проводят оценку кредитоспособности потенциальных заемщиков, и это является наиболее трудоемким и самым важным бизнес-процессом, который во многом определяет дальнейший исход сделки (не только в части выдачи кредитных ресурсов, но и в части их погашения с учетом начисленных процентов).

Для оптимизации бизнес-процесса по оценке кредитоспособности заемщиков банки могут применять различные цифровые технологии. Одной из них является кредитный конвейер. Он представляет собой организационно-технологическое решение, которое позволяет непрерывно реализовывать кредитные продукты за счет высокой степени автоматизации взаимодействия с возможными клиентами. Иначе говоря, все кредитные операции осуществляются автоматически по конвейерному принципу. В итоге, кредитный конвейер не только легко решает задачу по оценке уровня кредитоспособности заемщиков, но и выполняет ряд других функций, связанных с продажей кредитных продуктов [1, с. 216]. Так, кредитный конвейер – это фактически процесс комплексной циклической работы с кредитами, который включает следующие последовательные этапы:

- первичную группировку возможных заемщиков;
- прием и обработку кредитных заявок от потенциальных клиентов;
- оценку уровня кредитоспособности заемщиков;
- выдачу кредитных продуктов;
- обслуживание кредитных сделок (это прием платежей по кредитам, рассылка уведомлений и др.);
- закрытие кредитных договоров;
- взыскание проблемной кредитной задолженности.

Все вышеназванные операции важны, но центральное место среди них занимает оценка кредитоспособности заемщиков. Как показывают данные управленческого учета и внутреннего контроля многих банковских учреждений, кредитный конвейер предоставляет банкам важное преимущество – он исключает влияние человеческого фактора на процесс принятия кредитных решений [3, с. 107].

Ведь именно на стадии принятия решения о выдаче кредита клиенту (или отказе в нем) банки обычно сталкивались со случаями корпоративного мошенничества, когда банковские работники вступали в сговор с клиентами, и в результате, осуществлялась выдача заведомо невозвратных кредитов. А применение кредитного конвейера полностью исключает сотрудников банка из процесса принятия решений о возможности кредитования клиентов. Такое решение принимает программа на основе скоринговых моделей.

Кредитный скоринг – это автоматическая система оценки кредитоспособности заемщиков по различным параметрам (как финансового, так и нефинансового характера) на основе использования статистических методов. Кредитный скоринг оценивает кредитоспособность заемщиков в баллах. Чем выше этот балл, тем больше вероятность получить кредит

для конкретного заемщика. При этом программа учитывает кредитный рейтинг заемщика, исходя из прошлых кредитных историй. Например, если заемщик имеет много кредитов на момент подачи очередной кредитной заявки и/или у него наблюдаются просрочки по оплате взятых кредитов и процентов по ним, то скоринговый балл уменьшится.

Главная сложность при внедрении кредитного конвейера как раз касается разработки и калибровки скоринговых моделей. Ведь важно подобрать правильный набор параметров, по которым будут оцениваться возможные заемщики. Так, скоринговые модели должны максимально точно ранжировать все кредитные заявки по уменьшению или увеличению вероятности невозврата кредитов (то есть дефолта). Поэтому насколько скоринговая система будет верно прогнозировать дефолт, настолько качественным будет кредитный конвейер.

Обычно если банковское учреждение ранее применяло традиционные технологии принятия решений с помощью выборных кредитных комитетов, и оно впервые внедряет кредитный конвейер, то оба подхода – традиционный и новый (в рамках скоринга) – определенное время должны использоваться параллельно. Затем необходимо провести винтажный анализ, в процессе которого следует сравнить результаты прошлой работы кредитных комитетов и результаты работы скоринговой модели. Если скоринг в рамках кредитного конвейера справляется не хуже или даже лучше сотрудников банка, то такой конвейер целесообразно внедрить в широкомасштабном виде. Однако следует отметить, что разработка скоринговой методики требует значительных вложений, так как кредитный конвейер должен быть основан на максимально оптимальной риск-ориентированной стратегии.

Кредитные скоринги могут использоваться как в рамках кредитного конвейера, так и обособленно (как самостоятельные прикладные программные решения). К числу наиболее известных программных продуктов в области кредитного скоринга можно отнести: SAS Credit Scoring, EGAR Scoring, Transact SM (Experian-Scorex), K4Loans (KXEN), Clementine (SPSS), Basegroup Labs, Диасофт и т.д.

Как правило, кредитные конвейеры целесообразно применять, если банковские учреждения выходят на уровень развития, который характеризуется следующими аспектами:

- значительный объем кредитных операций (обычно касается розничного кредитования);
- широкая географическая локация;
- разнообразие кредитных портфелей;
- единообразный цикл обработки кредитных заявок.

Кредитные конвейеры представлены различными программными средствами, которые гибко интегрируются с другими ИТ-системами. В настоящее время наиболее популярными специализированными программами, представляющими собой кредитный конвейер, являются: HES, Citeck ECOS, Navicon Corporate Lending, FLEXTERA «Кредитный конвейер по физическим лицам» и т.д.

Для примера проанализируем функциональные возможности программного обеспечения HES. Оно позволяет комплексно автоматизировать бизнес-процессы в области кредитования как физических, так и юридических лиц. Программа HES дает возможность:

- собирать кредитные заявки из разных каналов поступления (из мест продаж, мобильных устройств, web-каналов);
- верифицировать личность и контакты клиента;
- автоматически или вручную оценить уровень кредитоспособности клиентов;
- сформировать и сохранить необходимые документы в электронном виде;
- перечислить кредиты на счета клиентам;
- получить и проконтролировать платежи со стороны клиентов;
- осуществлять любое сопровождение клиента на протяжении всей кредитной сделки.

Данным программным продуктом пользуются такие отечественные банковские учреждения как: ПАО «ВТБ24», АО «Альфа-банк», ПАО «Лето Банк» и пр.

Однако необходимо учитывать – если банковскому учреждению нужен индивидуальный подход к клиенту (например, в ситуации, когда потенциальный заемщик относится к

наиболее рискованной сфере деятельности), кредитный конвейер, скорее всего, будет неприемлем и даже бесполезен или вреден. В частности, при оценке кредитоспособности сельскохозяйственных экономических субъектов необходимо индивидуально оценивать их текущее и перспективное финансовое положение. Ведь многие российские агрофирмы обладают низким уровнем финансовой устойчивости и, согласно конвейерному принципу, вряд ли могут рассчитывать на одобрение кредитной заявки, но с учетом оценки их будущих финансовых перспектив, роли в региональной экономике и банковских рекомендаций по улучшению финансовой позиции, они все-таки имеют шанс на получение отдельных краткосрочных кредитов [2, с. 48].

При этом банковские учреждения должны рассматривать различные варианты возможного кредитования сельскохозяйственного сектора экономики, уделяя особое внимание аграрной ипотеке [4, с. 52]. Она предполагает использование залоговых отношений для обеспечения кредитной сделки, и в качестве залогового имущества выступает сельскохозяйственная земля. Но ее рыночная стоимость может зависеть от ряда меняющихся факторов, поэтому необходимо индивидуально оценивать ценность каждого земельного участка, передаваемого в залог по кредитным сделкам. Поэтому кредитный конвейер в таких ситуациях, скорее всего, будет неуместным.

Соответственно, цифровые технологии помогают банковским учреждениям ускорить, удешевить и повысить качество операций по выдаче кредитов. Центральное место среди ИТ-решений при этом занимает кредитный конвейер, скоринговые модели.

Библиографический список

1. Зверев А.В., Мандрон В.В., Мишина М.Ю. Развитие цифровых технологий на финансовых рынках // Экономика и предпринимательство. 2018. № 11 (100). С. 212-217.
2. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В., Алекса М.Г. Модель повышения финансовой устойчивости аграрных заемщиков // Международный научный журнал. 2017. № 2. С. 45-48.
3. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В., Алекса М.Г. Управленческий учет и анализ: методы оптимизации бизнес-процессов банка // European Social Science Journal. 2015. № 12. С. 102-107.
4. Мишина М.Ю., Кузнецова О.Н., Слюсаренко Д.В., Алекса М.Г. Модель активизации аграрной ипотеки в России // Международный научный журнал. 2017. № 2. С. 49-53.

МЕХАНИЗМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Княтина И.И., Мухина Н.Л.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», Россия, Брянск

Аннотация: Важнейшей задачей в области высшего образования является повышение его качества, что невозможно без повышения организационной эффективности образовательных учреждений. Принимая во внимание тенденции развития высшей школы, системе менеджмента качества в образовательных организациях стало уделяться повышенное внимание. Необходимость внедрения и совершенствования системы управления качеством обусловлена изменчивостью требований рынка образовательных услуг. Для обеспечения качественного обучения современных востребованных специалистов открываются новые специальности, большое внимание уделяется повышению уровня компетентности преподавательского состава. Для эффективного решения многоплановых задач необходима гибкая и результативная система управления, которая могла бы установить единые критерии оценки и правила выполнения работ при четком распределении полномочий и ответственности сотрудников. Поэтому тема совершенствования системы управления учреждениями в сфере высшего образования является значимой и актуальной.

Ключевые слова: совершенствования системы образования, тенденции развития высшей школы, качество обучения, эффективность образовательных услуг, политика управления образованием.

Качество высшего образования определяет уровень профессионального развития личности выпускника профессионального учебного заведения, отвечающий требованиям Государственного образовательного стандарта, способный удовлетворить его личностный потенциал и требования работодателя [1, с. 58].

Данные требования может обеспечить система менеджмента качества. Система управления качеством позволяет достичь ряда положительных моментов, таких, как повышение конкурентоспособности, четко регламентированные правила проведения работ по анализу рынка образовательных услуг, оценке удовлетворенности потребителей, управлению кадрами, мотивации работников образовательной среды, управлению инфраструктурой самого учреждения. Кроме того, на деятельность ВУЗов оказывают влияние различные виды рисков, исходя из чего, их необходимо выявлять, анализировать и разрабатывать мероприятия, направленные на предотвращение их появления, на достижение целей и осуществление эффективной политики в области качества.

Вопросам совершенствования управления образовательными учреждениями большое внимание уделяют как отечественные, так и зарубежные специалисты.

Основное назначение системы менеджмента качества высшего образования – это организация эффективной взаимосвязи процессов в образовательных учреждениях с целью обеспечения высокого качества предоставляемых услуг, в полной мере удовлетворяющего ожидания потребителей. Система управления качеством охватывает весь процесс создания образовательных услуг. Основываясь на результатах внутренних и внешних аудитов, оценки удовлетворенности потребителей, функционирования процессов, ВУЗы ежегодно разрабатываются планы по улучшению систем управления качеством образования в высших учебных заведениях. Периодически приказом ректора создаются рабочие группы для формулировки мероприятий, направленных на улучшение.

Ниже рассмотрим примеры первостепенных мероприятий по улучшению системы управления качеством образовательных услуг высших учебных заведений, а также данные об их реализации. Стоит отметить, что данные мероприятия носят общий характер и могут изменяться в соответствии с результатами и целями учебных заведений.

Анализ информации о текущем состоянии образовательных учреждений, выявленные ранее области улучшения, а также новые требования стандарта позволяют четко сформулировать первостепенные задачи, направленные на совершенствование системы менеджмента качества университета. Для этого необходимо:

Таблица 1 – Мероприятия по улучшению качества образовательных услуг ВУЗов

Мероприятие	Примечание
Перейти к электронному документообороту	Могут проводиться отдельные мероприятия по данному направлению, в частности: - реализоваться практика рассылки документов подразделениям в электронном виде; - осуществляться деятельность по формированию приказов и распоряжений в электронном виде; - разрабатывать положения об электронной подписи и электронном документообороте; - на портале ВУЗа создать ресурсы по формированию заявок в электронном виде на обслуживание инфраструктуры; - введен в действие конструктор рабочих программ в электронном виде.
Организовывать деятельность в области повышения мотивации и вовлеченности персонала	Необходима разработка механизма мотивации и активизации творческого потенциала персонала. Причина – низкая мотивация и несовершенная рейтинговая система. Рейтинговая система должна автоматически отслеживать результаты работы каждого НПР без его участия в этом процессе. Несовершенства рейтинговой системы: - необходимость проведения большого объема работы – сканирование и закрепление подтверждающих документов; - необходимость отстаивать и доказывать соответствующим службам каждую позицию своего рейтинга; - «невнятная» стоимость балла и пр. В настоящее время внесены определенные изменения в рейтинговую систему, которые направлены на повышение мотивации сотрудников.
Возродить систему наставничества	Прикрепление к молодым сотрудникам (ассистентам, преподавателям) опытных доцентов и профессоров позволит более эффективно и результативно овладеть профессией.
Развить направление деятельности по содействию трудоустройства выпускников	Данное направление деятельности крайне необходимо для поддержки конкурентоспособности выпускников. Как показывает практика, большинство опрошенных выпускников не могут правильно составить резюме и не имеют понятия как себя вести на собеседовании при трудоустройстве, как себя преподнести работодателю в выгодном свете. В рамках Учебно-методического управления должен быть обособлен Центр по трудоустройству выпускников.
Организовать работу по формированию бюджета основных видов деятельности университета	Необходимо закладывать в бюджет определенные средства, которые будут направлены на достижение целевых (аккредитационных) показателей ВУЗа.
Автоматизировать процесс оценки удовлетворенности основных групп потребителей услуг высших учебных заведений	В настоящее время рутинный процесс анкетирования и обработки данных должен проводиться за счет онлайн анкетирования на сайте ВУЗов и автоматическая обработка данных будет обеспечивать значительное сокращение затрачиваемого времени на данный вид работы и позволит более оперативно реагировать на потребности и ожидания потребителей.

1. Автоматизировать процесс оценки удовлетворенности основных групп потребителей образовательных услуг.

2. Актуализировать и адаптировать Руководство по качеству на соответствие стандарту ISO 9001:2015.

3. Разработать процедуру «Управление рисками» для внедрения ее в процессы ВУЗов. Реализация анкетирования в электронном виде обеспечивает следующие преимущества:

- возможность оперативного реагирования на потребности заинтересованных сторон;
- заблаговременное планирование необходимых ресурсов;
- существенное сокращение времени процесса и повышение его эффективности;
- исключение человеческого фактора.

Перечисленные моменты, в конечном счете, будут способствовать повышению качества оказываемых услуг и эффективности работы университетов в целом.

Руководство по качеству играет роль постоянного справочного материала при внедре-

нии системы качества, поддержании ее в рабочем состоянии и постоянном совершенствовании [3, с. 96].

Руководство по качеству университета – это возможность организации упорядочить и привести в соответствие разноплановые документы всех уровней, обобщить и оптимизировать основные бизнес-процессы, собрать и сконцентрировать в одном документе практически всю информацию о своей деятельности. Современное состояние проблемы управления рисками в образовательных организациях. В новой версии стандарта ISO 9001:2015 пристальное внимание уделено управлению рисками, и риск-ориентированный подход становится одним из обязательных направлений в деятельности организации [5, с. 84].

В настоящее время разработаны методики по выявлению, идентификации и оценке рисков, которые могут использоваться в образовательных организациях. В то же время, имеет место ситуация, когда во многих ВУЗах эти методики применяются фрагментарно и не в полном объеме, используя их для отдельных направлений деятельности. Следовательно, для повышения эффективности деятельности образовательных учреждений, важно комплексно подходить к проблеме управления рисками и уделять ей повышенное внимание. На основе анализа литературы, а также передового опыта ведущих отечественных образовательных организаций представим процедуру «Управление рисками». Разработанная процедура регламентирует:

- идентификацию, оценку и анализ рисков;
- порядок планирования мероприятий по устранению рисков;
- осуществление мероприятий по устранению рисков;
- анализ результативности и эффективности проведенных мероприятий;
- мониторинг рисков;
- документальное оформление результатов работы в отношении рисков.

В процедуре представлены типовые примеры выявления возможных причин рисков в образовательной организации. Рассмотрены причины возникновения рисков применительно ко всем процессам ВУЗов:

1. Управляющие процессы – планирование, организация системы качества, мониторинг, анализ и улучшение.

2. Основные процессы – прием абитуриентов, проектирование и разработка образовательных программ, реализация образовательных программ, внеучебная работа, научные исследования и разработки.

3. Обеспечивающие процессы – управление персоналом, управление инфраструктурой, библиотечное и информационное обслуживание, управление документацией.

Таким образом, процессный подход и комплексная реализация вышеназванных мероприятий, направленных на совершенствование системы управления качеством высшего образования, обеспечит университету следующие ключевые выгоды, в том числе и в плане повышения эффективности управления в целом:

1. Минимизация затрат за счет более рационального использования ресурсов.

2. Получение возможности более точного планирования необходимых ресурсов за счет исходной информации для анализа.

3. Работа с точными и прогнозируемыми результатами.

4. Минимизация негативного влияния рисков на основе использования процедуры «Управление рисками».

5. Уменьшение количества отчетной документации в бумажном виде.

Что касается направлений дальнейшего развития университетской системы менеджмента качества, то здесь выделяют следующие приоритеты:

- разработка концепции управления поручениями;
- дальнейшее развитие системы электронного документооборота;
- внедрение средств оперативного контроля показателей процессов и др.

Библиографический список

1. Маскин, В.В. Алгоритм перехода образовательного учреждения к компетентностному подходу. Практическое пособие / В.В. Маскин. - Аркти, 2016. – 315 с.
2. Орлова, А.М. Организация делопроизводства в образовательном учреждении / А.М. Орлова. - Аркти, 2016. – 214 с.
3. Петренко, А.А. Управление развитием образовательного учреждения инновационного типа. Практическое пособие / А.А. Петренко. - Аркти, 2016. – 264 с.
4. Токарева, С.В. Формирование нормативно-правовой компетентности педагогических кадров / С.В. Токарева. - Педагогическое общество России, 2015. – 198 с.
5. Третьяков, П.И. Оперативное управление качеством образования в школе / П.И. Третьяков. – Скрипторий, 2017. – 568 с.

МЕРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАЩИТЫ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Николаева Е.А.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика
И.Г. Петровского

Аннотация. В статье описаны причины появления такого явления как мобильный банкинг. Также представлены основополагающие меры обеспечения защиты данных и денежных средств в мобильном банке. Меры ранжированы по частям, в которых могут возникнуть угрозы – клиентская и серверная части. Описаны механизмы работы мер по защите мобильного банкинга клиента банка и, каким образом злоумышленники могут их обойти.

Ключевые слова. Мобильный банкинг, информационная безопасность, программное обеспечение, банковский сектор.

Сегодня практически каждый человек имеет в собственном пользовании смартфон с доступом в Интернет, благодаря которому всегда можно оставаться на связи и следить за происходящим в мире в режиме он-лайн. Без этого чуда цивилизации уже невозможно представить современное общество. Вообще появление телефонов и их стремительное совершенствование можно объяснить тем, что за последние годы скорость жизни, если это явление можно так назвать, выросла в разы, и человеку, для того, чтобы все успевать, понадобилось нечто вроде помощника в этой непростой и затяжной гонке. С ускорением темпа жизни общества меняются все сферы жизнедеятельности. Не стал исключением и банковский сектор. Денежные отношения уже давно плотно обосновались в жизни человека. Мы вступаем в них ежедневно в той или иной форме.

Под влиянием этих факторов появилось и стало стремительно развиваться такое явление как мобильный банкинг. Мобильный банкинг – это система, дающая возможность получения информации и управления средствами на банковском счете с помощью мобильного телефона или планшетного компьютера. [6]

Сегодня без особых навыков и подтверждения с личным визитом в банк можно перевести денежные средства, открыть вклад, погасить кредит и многое другое. Сомнений в том, что это удобно, практично и современно нет. Однако стоит задуматься насчет того, насколько это безопасно. Ведь это напрямую касается средств существования человека. Существует немало примеров, когда пользователи мобильного банкинга становились жертвами мошеннических действий. С каждым днем таких случаев становится все больше и больше, а мошеннические схемы быстро адаптируются под те или иные новые меры безопасности.

Мобильный банкинг можно разделить на SMS-банкинг и мобильное приложение для смартфона или планшета. SMS-банкинг позволяет осуществлять различные банковские операции при помощи SMS-сообщений. Это удобно, когда клиент находится в месте, где установка Интернет-соединения невозможна, но сеть оператора вполне доступна, то есть можно отправить SMS. Мобильное приложение устанавливается на смартфон и дает возможность осуществлять различные действия со средствами через него, как говорится, «в один клик». В мобильном приложении спектр услуг значительно шире, чем в SMS-банкинге. Это логично, поскольку SMS-банкинг появился раньше и его можно считать прототипом современного мобильного банка.

История развития мобильного банкинга начинается с 1992 года, когда финский банк Merita Nordbanken Group включил в коммерческую эксплуатацию соответствующие сервисы. В 2000-е годы, с ростом пользователей мобильных телефонов, это направление мобильных услуг активно развивалось, в большей степени, в традиционного технически более продвинутых регионах, например, Юго-Восточная Азия, США и некоторые страны Европы.

Согласно сведениям аналитической компании Berg Insight, количество пользователей мобильного банкинга увеличилось с 20 миллионов в 2013 году до 913 миллионов в 2014 го-

ду. Итак, примерно 65% пользователей от общемирового количества сосредоточены в Азиатско-Тихоокеанском регионе, который становится рынком сбыта мобильного банкинга. Важную роль эта финансовая услуга играет также на Ближнем Востоке и в Африке, как свободных рынков сбыта услуги. А в Европе и США мобильный банкинг в основном расширяет существующие он-лайн сервисы, поскольку мобильные телефоны все чаще используются для доступа в Интернет. [1]

Такие системы в России появились позже, чем в остальном мире. В 1998 году Автобанк запустил первый в нашей стране интерне-банкинг – систему «Интернет Сервис Банк», с которой и началось активное проникновение банковских интернет-технологий на рынок финансовых услуг. [7]

Но несмотря на достаточно поздний приход в нашу страну данных технологий, сегодня у нас уровень сферы такого рода услуг ушел далеко вперед в отличие от первопроходцев. Например, такого типа приложения с красивым интерфейсом и продуманным до мелочей, как у Сбербанка, в Европе практически нет. А в США это хоть и пользуется популярностью, но там все еще активно используют чековые книжки. У нас же есть красивое, оптимизированное программное обеспечение для различных операций.

В России достаточно рано заработала система Apple Pay – 4 октября 2016 года. К слову, в Германии данная система появилась лишь в декабре 2018 года, а в Нидерландах в июне 2019 года. Они лишь в июне 2019 смогли воспользоваться NFC и для них это что-то новое, в то время как у нас это уже вошло в обиход и активно используется. В Украине такая система появилась в мае 2018 года, а Белоруссии ее до сих пор нет. [9]

Уровень обеспеченности мер безопасности относительно мобильного банкинга всегда волновал в первую очередь пользователей и, конечно банки и разработчиков. Обеспечение разумной степени защиты систем мобильного банкинга в сочетании с максимальной простотой для клиента является основным критерием при разработке мобильного приложения для банка. В современных условиях существуют определенные меры защиты в данной области. Разберем основные из них и опишем их уязвимые места.

Во-первых, это пароль при входе в мобильное приложение. Обычно для аутентификаций используются четырех- или шестизначные PIN-коды. Существует несколько вариантов реализации механизма проверки их корректировки во время входа пользователя в приложение. Одним из них является проверка на стороне клиента. Это небезопасно с той точки зрения, что такой способ верификации кода предполагает его хранение на мобильном устройстве, что повышает риск утечки. Аутентификационные данные небезопасно хранятся в 53% мобильных приложений.

В идеале проверка введенного PIN-кода или пароля должна происходить на сервере, куда аутентификационные данные следует передавать в виде хеш-значений. Для работы хеш-функции необходима соль – набор случайных символов, которые позволяют усилить безопасность.

Также для аутентификации в приложении на современных устройствах часто используются биометрические механизмы – Touch ID или Face ID. В таком случае PIN хранится на устройстве. Локальное хранение чувствительных данных, это данные, содержащиеся в мобильном приложении того или иного банка, допускается только в специальных каталогах с шифрованием. В Android существует хранилище ключей – Keystore, в iOS – связка ключей Keychain. [8]

Во-вторых, защита данных на снимке экрана при сворачивании приложения. В мобильных устройствах есть возможность просмотра недавно использованных программ и быстрого переключения между ними. Для этого, когда пользователь сворачивает приложение, операционная система делает снимок состояния экрана. Прямой доступ к снимкам есть только на устройствах с административными привилегиями. Важно предусмотреть вариант, при котором на скриншотах экрана окажутся чувствительные данные. Так, в случае с мобильным банком на изображение могут попасть данные платежной карты. Эти изображения могут быть похищены, например, если устройство заражено вредоносным ПО.

Вышеописанные методы защиты созданы для ликвидации уязвимостей клиентских частей. В совокупном объеме 60% уязвимостей сосредоточены именно в этой части. Помимо этого существуют уязвимости, связанные с серверной частью, то есть не с мобильным устройством клиента, а с серверным компьютером, выполняющим соответствующее программное обеспечение.

Во-первых, применение нейронных сетей при блокировке подозрительных операций. Это применяется, прежде всего, в целях противодействия финансированию терроризма. Вообще нейронные сети используются банками не только для приостановки различного рода операций, но и для составления различных персональных предложений на основе предпочтений клиента. В отношении данной меры обеспечения безопасности проблема состоит в том, что данное направление еще недостаточно развито и случаются ситуации, когда нейросеть распознает обычную операцию как подозрительную и наоборот.

Во-вторых, система одноразовых паролей. В некоторых приложениях, для подтверждения того или иного действия необходимо ввести пароль, который приходит в самом приложении и может дублироваться в SMS по номеру, который привязан к мобильному банку. В данном случае мошенники могут заполучить всю необходимую для злодеяния информацию. Как это происходит. Если послать сразу друг за другом, с минимальным интервалом, два одинаковых запроса к серверу, то одноразовые пароли отправляются пользователю приложения на устройство и через push-уведомления, и в SMS на привязанный номер телефона. В результате злоумышленник, имея возможность перехватывать SMS-сообщения, может совершать операции от имени законного пользователя, например, переводить деньги с его счета на свой. [8]

В-третьих, меры по борьбе с утечкой информации. Утечка информации – еще одна распространенная проблема серверных частей мобильных приложений, которая может привести к серьезным последствиям. Например, при создании чата в ответе сервера были обнаружены имя, фамилия и номер телефона выбранного собеседника. Другой пример раскрытия критически важных данных – идентификатор сессии в ссылке на обрабатываемый в мобильном приложении документ. Идентификатор сессии представляет информацию о том, кто и с какого устройства просматривает ту или иную страницу. Если злоумышленник убедит пользователя отправить ему ссылку на документ, в которой содержится идентификатор сессии, то он сможет совершать действия в системе от лица этого пользователя.

Если сервер мобильного приложения обрабатывает числовые входные данные, например, координаты точки на карте, то необходимо предусмотреть ограничения. В отсутствие ограничений злоумышленник может указать произвольные координаты для поиска объекта на карте. Некорректное задание координат приводит к большим задержкам во времени ответа серверной части и, как следствие, к отказу в обслуживании. Нарушение работы приложения отрицательно сказывается на репутации его владельца.

Помимо этого, утечка информации может произойти и под влиянием человеческого фактора, например, при текучке кадров в отделе информационной безопасности.

Итак, чем более продвинутой становится та или иная сфера жизнедеятельности человека, тем более она нуждается в обеспечении ее безопасности. Сегодня мы почти каждый день слышим о вновь совершающихся случаях хищения средств, мошеннических действиях, приводящих к потере гражданами своих денег, взломах различных систем безопасности в банках и о подобных вещах. Над разработкой безопасного использования клиентами мобильного банкинга трудится большое количество специалистов в областях не только программирования, но и конкретно банковского сектора. Можно сказать, что при грамотном использовании и руководствуясь здравым смыслом, человек так же создает безопасную среду для своих средств. А меры, создаваемые разработчиками на данном этапе достаточно сильные, о чем говорит уровень доверия населения в отношении использования мобильных приложений банков.

Библиографический список

1. Ахмедова М.Ю. Мобильный банкинг в России // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – №4-4.; URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=16392> (дата обращения: 09.10.2019).
2. Зверев А.В., Мандрон В.В., Мишина М.Ю. Развитие цифровых технологий на финансовых рынках// Экономика и предпринимательство. – 2018. – №11 – С. 212-217.
3. Зверев А.В., Камалзаде Б.А. Интернет-банкинг как современная форма банковского обслуживания// Материалы международной научно-практической конференции «Финансовые рынки и банковская система в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы», 2 декабря 2018 г. – Воронеж: Воронежский экономико-правовой институт, 2018. – С. 323-329
4. Никонец О.Е., Зверев, А.В. Современная политика России в области развития банковской инфраструктуры в условиях цифровизации экономики// Материалы и доклады VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Инновационное развитие экономики. Будущее России», 18 апреля 2019 г. – Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 2019. - С. 97-102.
5. Официальный сайт журнала Forbes – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/341517-neyroseti-dlya-tranzakciy-kak-na-dele-rabotayut-bolshie-dannye-v-rossiyskih-bankah> (Дата обращения: 13.10.2019).
6. Официальный сайт информационного агентства Банки.ру – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://banki.ru/> (Дата обращения: 03.10.2019).
7. Официальный сайт информационного агентства Банкир.ру – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankir.ru/> (Дата обращения: 04.10.2019).
8. Официальный сайт компании Positive Technologies – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/mobile-application-security-threats-and-vulnerabilities-2019/#id5> (Дата обращения: 05.10.2019).
9. Официальный сайт некоммерческой организации Википедия – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org> (Дата обращения: 05.10.2019).
10. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ // СПС КонсультантПлюс: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 05.10.2019).

ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

Рябинин А.М.

ФГБОУ ВО Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, Россия, Брянск

Аннотация: в данной статье рассматривается использование технического и фундаментального анализа как элементов риск-менеджмента при работе на фондовых рынках, сформулированы практические рекомендации по их применению в осуществлении инвестиционной деятельности кредитными организациями.

Ключевые слова: банковские инвестиции, инструменты, кредитные организации, моделирование, фондовый рынок

При осуществлении своей деятельности кредитные организации сталкиваются с проблемой, в какой актив рынка ценных бумаг лучше направить имеющиеся средства, для достижения более высоких показателей формирования прибыли.

Мировая практика выделяет три подхода к анализу инструментов фондового рынка:

1. Фундаментальный анализ;
2. Технический анализ;
3. Интуитивный анализ [3, с. 118].

Фундаментальный анализ изучает движение цен под влиянием макроэкономических факторов. Однако при осуществлении деятельности зачастую фундаментальный анализ дополняется техническим анализом рынков. Технический анализ позволяет определить «удобное» время и приемлемую цену, по которой необходимо продать/купить финансовый инструмент.

Основной целью фундаментального анализа является поиск справедливой (внутренней) цены (fair) исследуемого товара. Зная справедливую цену исследуемого актива и оценивая текущие цены на него, можем выявить, в какой зоне находится финансовый актив, то есть, переоценен или недооценен данный инструмент.

Технический анализ позволяет провести оценку текущего состояния рынка, и цен используя для обработки информации и представления информации графическое изображение движения цен [4, с. 215].

Важной составляющей фундаментального анализа является использование новостей. Существуют следующие группы новостей:

- Экономические (объявление важных макроэкономических индикаторов, отражающих состояние экономики; исследование ведущих аналитиков; корпоративные новости и т.п.);
- Политические (принятие законопроектов; объявление о введении санкций; военные перевороты и военные действия т.п.);
- Иные (природные явления и иные новости) [7, с. 29].

Новости в свою очередь делятся на ожидаемые и неожиданные. Информация о времени выхода ожидаемых новостей, как правило, известна заранее. Аналитические агентства к дате выхода новостей могут делать прогнозы по оглашаемым показателям или возможным заявлениям. Неождаемые новости обычно оказывают большее влияние на цены чем ожидаемые новости.

Объясняется это тем, что к ожидаемым новостям участники рынка готовятся заранее соответственно все сделки в большинстве случаев уже открыты или наоборот закрыты. К неожиданным новостям не готов никто, поэтому при объявлении таких новостей осуществляется большое количество сделок, что приводит к изменению цены исследуемого товара [6, с. 5].

На рисунке 1 приведен пример того, как выход новости влияет на волатильность и

справедливую стоимость биржевого товара.

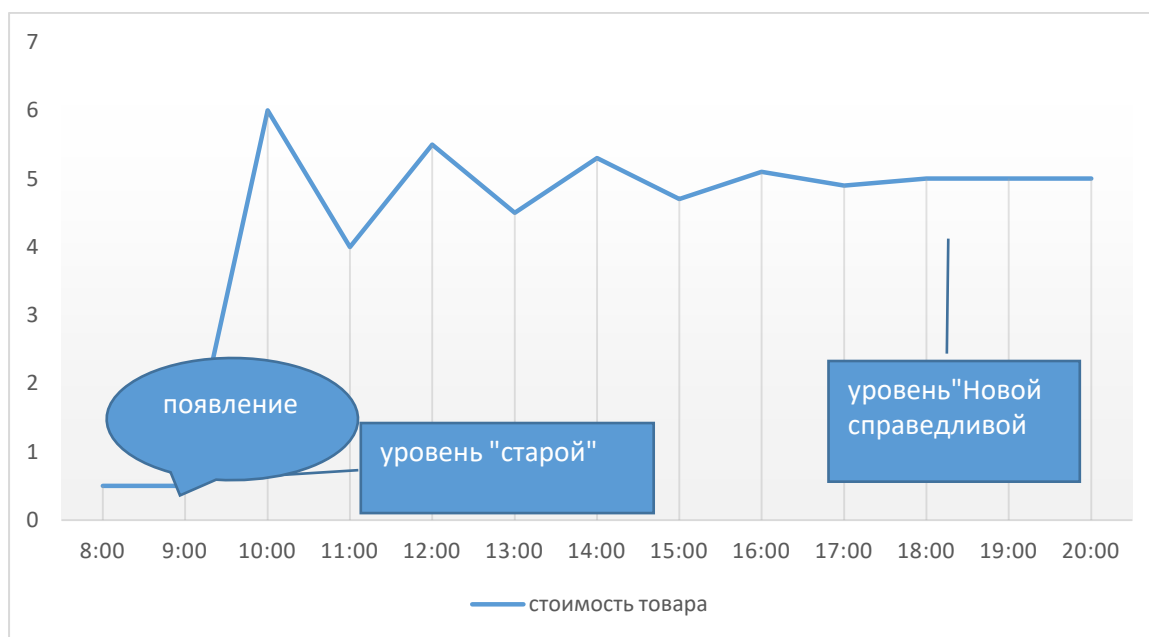


Рисунок 1 – Влияние конъюнктурных факторов на волатильность актива финансового рынка

Справедливая цена товара имеет волатильность, она постоянно движется, каждая экономическая и политическая новость меняет справедливую стоимость товара, поэтому фундаментальный анализ в основном применяется при определении стратегии по тому или иному товару на длительный период времени [8, с. 25].

Так же можно выделить два цикла фундаментальных факторов – это короткий и длинный цикл.

Короткий цикл это цикл продолжительностью не более одних суток. Длинный цикл жизни длится от нескольких недель до нескольких лет.

К фундаментальным факторам с длинным циклом жизни относятся все факторы, связанные с общим состоянием экономики той или ной страны и мировой экономики [2, с. 119].

Приведем ниже пример длинного и короткого цикла фундаментальных факторов (рис. 2, 3).

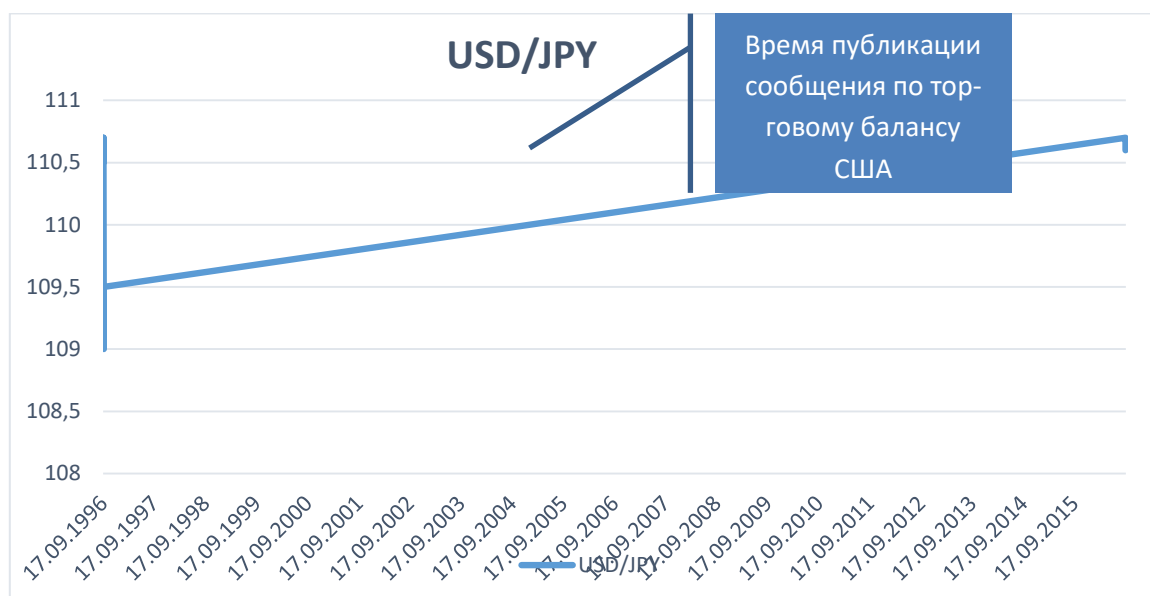


Рисунок 2 – Время публикации сообщения по торговому балансу США

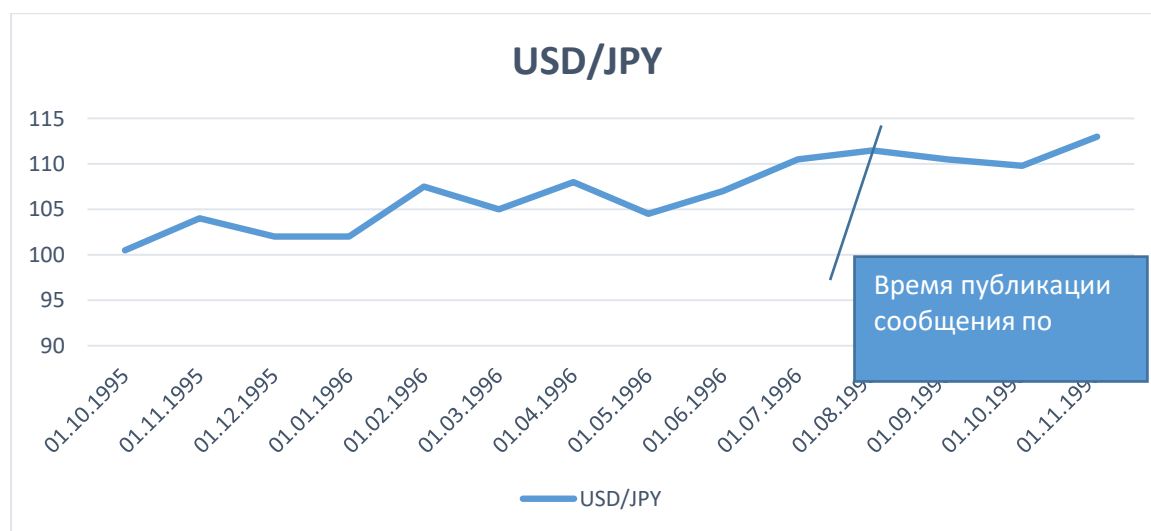


Рисунок 3 – Время публикации сообщения по торговому балансу США

Из приведенных графиков мы видим, что несмотря на негативные новости по торговому балансу США который показал, что дефицит составил 11 млрд. долл. при ожидаемых 4 млрд. долл. позволил укрепиться японской йене на несколько месяцев, однако более долгосрочная политика Японии по низким процентным ставкам и слабые темпы роста имели более долгосрочные последствия, которые привели к ослаблению японской йены.

Еще одним инструментом, который используются всеми финансовыми институтами на финансовых рынках является технический анализ. Как уже упоминалось выше главной целью технического анализа выявление преобладающего движения цен по инструменту инвестирования, а также определению «лучших» цен и времени заключения сделок [5, с. 180-181].

Аналитик анализирует график на наличие тренда и возможного отклонений от данного тренда или выхода из флэта. Кроме того, для помощи анализа графиков банки прибегают к использованию индикаторов и осцилляторов [2, с. 120].

Технические индикаторы применяется сотрудниками банка при принятии решения как составляющего технического анализа. При этом банки, как и все институциональные участники финансовых рынков стараются разрабатывать детальные инструкции по принятию решений при работе на рынках, чтобы исключить составляющую интуиции, так как интуиция может подводить [3, с. 117].

Одним огромным минусом этих подходов является наличия одного слабого звена – это человек.

С развитием программного обеспечения и развития искусственного интеллекта, все чаще банками применяется программное обеспечение, построенное на алгоритме, которое осуществляет самостоятельную торговлю или с частичным сопровождением сотрудника данного предприятия [1, с. 425]. Программа позволяет быстрее и качественнее обрабатывать большой объем информации при этом убирая психологическую составляющую в осуществлении сделок. В настоящее время такие гиганты как Morgan Stanley, Barclays, Goldman Sachs & Co активно используют искусственный интеллект при осуществлении деятельности на финансовых рынках. В России Сбербанк и ВТБ так же активно внедряют в деятельность по осуществлению инвестиций искусственный интеллект.

Снижение необдуманных, высоко рискованных операций приведут к стабилизации рынка и снижения вероятности новых финансовых потрясений.

Библиографический список

1. Ермакова Л.В., Гудкова О.В., Дворецкая Ю.А. Инновационные технологии на рынке банковских услуг // Бюллетень науки и практики. – 2018. Т. 4. № 5. С. 424-429.

2. Зверев А.В., Мандрон В.В., Мишина М.Ю. Формирование российской модели регулирования финансового рынка через построение мегарегулятора // Вестник НГИЭИ. – 2018. №7 (86). С. 117-131.
3. Зверев А.В., Мандрон В.В., Мишина М.Ю. Состояние рынка ипотечного кредитования в России на современном этапе // Вопросы региональной экономики. – 2018. №3 (36). С. 117-124.
4. Зверев А.В., Мандрон В.В., Мишина М.Ю. Развитие цифровых технологий на финансовых рынках // Экономика и предпринимательство. -2018. №11 (100). С. 212-217.
5. Зверев А.В., Мандрон В.В., Мишина М.Ю. Инвестиционная деятельность и инвестиционная политика банковского сектора РФ // Вестник Брянского государственного университета. – 2018. № 3 (37). С. 179-187.
6. Зверев А.В., Мандрон В.В., Мишина М.Ю. Финансовый рынок: концептуальные подходы к интерпретации экономической категории // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. Т. 5. №10. С. 4-11.
7. Ковалева Н.Н., Гавриленко Е.С., Ковалева Н.А. Финансовые кризисы, их роль и влияние на банковский сектор современной России // Глобальные тенденции и национальные вызовы научно-технологического развития в условиях инновационной экономики Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – 2018. С. 28-34.
8. Ковалева Н.Н., Голофаст А.В. Основные причины неудач банковских слияний и поглощений // Глобальные тенденции и национальные вызовы научно-технологического развития в условиях инновационной экономики Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – 2018. С. 24-28.

ИТ-РЕШЕНИЯ И СТРАХОВЫЕ ПРОДУКТЫ В БОРЬБЕ С КИБЕРУГРОЗАМИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Савинова Е.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика
И.Г. Петровского»

Аннотация. В статье проводится анализ основных угроз безопасности сбора, обработки, хранения и распространения персональных данных. Приводятся примеры страхования киберугроз в РФ. Представлены параметры оценки стоимости рисков для страховщиков. Определены перспективы роста рынка страхования киберрисков в РФ. Рассмотрены основные цели и последствия кибератак, а также указаны применяемые информационные технологии для борьбы с киберпреступлениями в финансовой сфере.

Ключевые слова: кибербезопасность, киберугроза, киберриск, ИТ-система, страхование.

С распространением цифровых услуг ответственность бизнеса за хранение, обработку, использование, контроль за конфиденциальностью персональных данных существенно увеличилась. Большие данные, искусственный интеллект, машинное обучение, Интернет вещей, компьютерное зрение и дополненная реальность, а теперь и биометрические системы — уже не просто привычные для современных компаний термины, но работающие инструменты и решения. Ошибки в работе с большими объемами персональных данных оборачиваются огромными штрафами, расходами на восстановление, защиту деловой репутации.

Цифровизация экономики не только несет плюсы, но и таит в себе риски, связанные с информационной безопасностью. Уже сегодня Россия является одним из мировых лидеров по числу киберинцидентов, и к этому часто оказываются не готовы ни власть, ни бизнес.

Давление на корпоративные ИТ-системы будет расти, создавая все новые риски для бизнеса. Согласно данным проекта «Маркетплейс» ЦБ РФ, 56% финансовых организаций включили цифровую трансформацию в стратегию своего бизнеса, 82% ожидают увеличения числа партнерств с финтех-компаниями в ближайшие три — пять лет.

Сегодня мировое экспертное сообщество признает атаки одним из основных глобальных рисков. По данным исследования Ponemon, финансовые институты являются основным из сегментов, подверженных атакам: в 48% случаев кибератака была умышленной (в том числе с помощью сотрудников), была предпринята в целях получения финансовой выгоды, в 27% случаев имел место сбой системы, в 25% случаев была человеческая ошибка.

В России о комплексном страховании киберрисков первыми задумались крупные финансовые институты. И это неудивительно, ведь именно в финансовой сфере участились случаи вывода активов, электронные и компьютерные преступления.

В 2016 году хакеры украли с помощью бота 1 млрд рублей сразу у нескольких кредитных организаций в России (Промсвязьбанк, «Траст», «Уралсиб» и «Зенит»). У клиентов МКБ возникли сложности с доступом в интернет-банк и мобильный банк, причиной которых послужил сбой из-за некорректной работы приложений и действий подрядчика.

По данным Генпрокуратуры РФ, в период с января по август 2018 года правоохранительными органами РФ было зарегистрировано 107980 преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации с ущербом в размере почти 400 млрд рублей, что на 43,6% больше аналогичного показателя годом ранее, а расследовано около 30 тыс. преступлений [3, с. 157]. По предварительной оценке специалистов Сбербанка, ущерб российской экономике от киберугроз за 2018 год составил 1 трлн рублей, и сумма эта — неокончательная: мало кто готов раскрывать сам факт кибератаки на свою организацию, не говоря уже о сумме ущерба.

В 2017 году компания «Страховой брокер Сбербанка» (на 100% принадлежит Сбербанку) объявила о начале продаж продукта страхования от киберугроз. А в 2018 году уже сам Банк провел консультации с крупными российскими страховщиками о собственной защите от киберрис-

ков. В режиме диалога проводила переговоры со страховщиками и Московская биржа.

Неизвестно, были ли тогда заключены договора. Представители Московской биржи отмечали: «Вопрос страхования от киберрисков актуален для всех крупных финансовых организаций. Мы смотрим, что страховщики могут нам предложить».

В нефинансовой сфере активный интерес к страхованию киберрисков начал появляться совсем недавно. Здесь опасения крупных компаний преимущественно связаны с приостановкой основной деятельности в случае выхода из строя ИТ-системы. Рынок решений в сфере информационных технологий и кибербезопасности пестрит предложениями на любые вкус и бюджет, разработчики сулят небывалый функционал, высокий уровень сервиса, самые передовые технологии и невероятную защиту даже от неизвестных, порой несуществующих, угроз. При этом практически никто не готов взять на себя ответственность, не говоря уже о полном возмещении убытков бизнеса в результате атаки или просто сбоя, если предложенное решение не справится.

Оценочно, в России на данный момент заключено около 20 договоров страхования. Суммы страхового покрытия могут составлять до 50–100 млн евро. Большинство этих договоров оформлено предприятиями с иностранным участием. В основном это финансовые организации, технологические компании и те, кто обрабатывает большие объемы персональных данных.

Для оценки стоимости киберрисков страховщики учитывают много факторов. Услуга, в целом, не стандартизирована, сильно варьирует от страны к стране и зависит от законодательной среды.

Сначала страховая компания изучит базовые данные: специфику бизнеса, какие данные компанией хранятся, какие системы безопасности используются при хранении и передаче данных, как обслуживаются бизнес-процессы. В большинстве случаев этого будет достаточно, чтобы страховщик дал предварительную оценку стоимости полиса.

У крупного бизнеса и в секторах с высокой чувствительностью к риску страховая может дополнительно попросить заключение ИБ-аудитора. Такой отчет компании обычно готовят для собственных нужд или составляют по запросу страховщика с помощью независимого эксперта. Отчет полезен и самому клиенту, поскольку содержит индикацию уязвимостей и рекомендации по их устранению. Нередки случаи, когда даже лидеры отрасли используют антивирус и firewall лишь на каждом третьем ПК, недооценивая степень такого риска.

На базе отчета страховая компания примет для себя несколько важных решений: брать ли такой риск на страхование в принципе, если брать, то насколько киберугроза вероятна и какова стоимость риска. Нужно сказать, что превентивные меры, используемые компанией, напрямую повлияют на стоимость страхования.

Многие российские компании страховому полису предпочитают инвестиции в ИТ-системы для повышения безопасности. Важно понимать, что достаточность системы безопасности можно определить только посредством аудита, который нужно периодически проводить. Вместе с тем любые превентивные меры снижают вероятность взлома, но не борются с последствиями. Этот функционал выполняет страховой продукт.

При страховании киберрисков в основном речь идет о передаче страховщикам рисков, связанных с защитой в суде, восстановлением репутации, восстановлением утраченных данных, с ущербом, причиненным третьими лицами, а также с рисками в результате перерывов в производстве. Среди киберрисков, которые клиенты пока недооценивают, — вывод из строя оборудования в результате хакерских атак, организация взрывов, пожаров, ложное срабатывание сигнализации в результате взлома и нарушения систем безопасности через внешний доступ [1, с. 28].

Рынок страхования киберрисков мог бы расти и быстрее — потенциальный спрос достаточно велик. По оценкам PwC, одна треть американских компаний уже приобрела такие страховки, к 2020 году этот рынок достигнет 7,5 млрд долларов [4, с. 163]. В России за последние два-три года число запросов на такие или связанные частично с кибербезопасностью страховые услуги возросло примерно на треть. По самым смелым прогнозам, в течение пяти — семи лет страховать киберриски станут большинство крупных российских компаний. Как у бизнеса сейчас не возникает сомнений в том, что нужно страховать здания и автомобили, так и страхование киберрисков станет обычной нормой делового оборота.

Сдерживающим фактором для развития этого вида страхования являются неготовность компаний допускать страховщиков к оценке своей ИТ-инфраструктуры, позиция управляющего состава компаний, руководствующегося краткосрочными финансовыми целями, а также недостаточная емкость российского рынка страхования от киберрисков.

10 октября 2019 года компания Positive Technologies сообщила, что её эксперты проанализировали тактики и техники десяти АРТ-группировок (таргетированные или целевые атаки повышенной сложности), атаковавших финансовые компании за последние два года (рис. 1), и выяснили, что каждая из них прибегает к фишингу, а в поисках банковских систем в сети преступники используют легитимные утилиты для администрирования и скомпрометированные учетные данные.

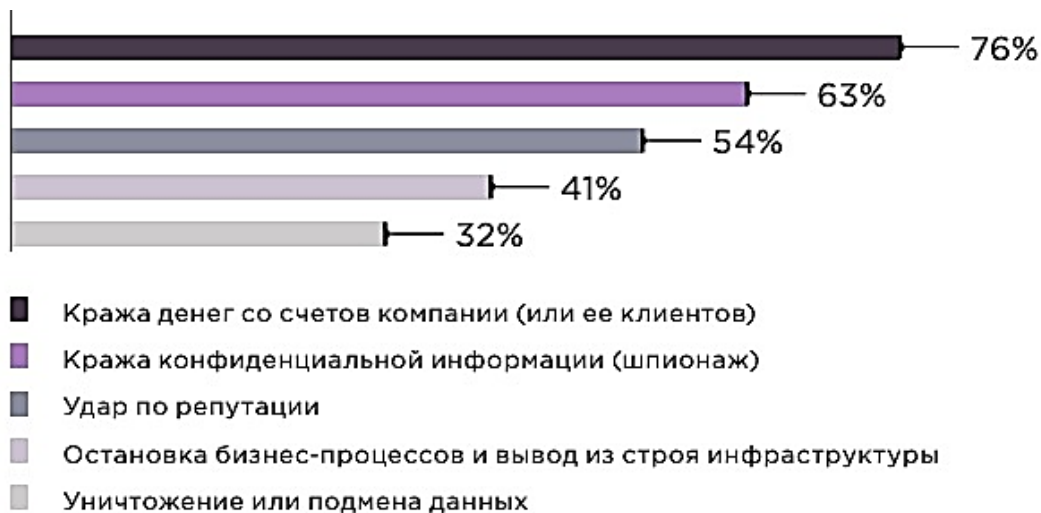


Рисунок 1 – Цели кибератак по результатам опроса финансовых компаний

Исследователи описали техники, которые используют АРТ-группировки, чтобы проникнуть в ИТ-инфраструктуру финансовых компаний и действовать внутри, а также выяснили, на каких этапах можно выявить атаку и предотвратить кражу денег (рис. 2).



Рисунок 2 – Последствия кибератак в финансовой сфере

Самым распространенным и эффективным способом проникновения во внутреннюю сеть любой компании эксперты назвали фишинг.

Согласно исследованию Positive Technologies, в финансовых организациях РФ выделяется большой бюджет на информационную безопасность, и их системы защиты находятся на высоком уровне (рис. 3). Этим объясняется большое количество используемых АРТ-группировками техник для обхода средств защиты.

Например, чтобы избежать обнаружения антивирусом, вредоносное ПО доставляется в

инфраструктуру в упакованном и зашифрованном виде (техники obfuscated files or information и software packing). Злоумышленники могут выдавать вредоносный код за легитимное ПО, подписав его цифровым сертификатом реально существующей компании (техника code signing). Для сокрытия каналов управления и дополнительной маскировки могут использоваться известные веб-сервисы, как в случае с группировкой Carbanak, которая использовала сервисы Google Docs и Pastebin для хранения своих скриптов [2, с. 81].

По статистике, в течение нескольких дней, а иногда и недель злоумышленники изучают сеть, готовясь к краже. Преступники активно перемещаются между узлами сети в поисках банковских систем, используя легитимные утилиты для администрирования (техники service execution и Windows admin shares) и скомпрометированные учетные записи. По мнению специалистов, именно на этом этапе злоумышленники оставляют множество следов, и можно заметить подозрительные действия в системе. Постоянный мониторинг событий ИБ, а также глубокий анализ сетевого трафика в реальном времени и в ретроспективе могут распознать АРТ-атаку до того, как преступники получат доступ к банковским системам.

Согласно полученным данным, в некоторых финансовых организациях используются лишь базовые средства защиты, которых недостаточно для своевременного выявления сложных целенаправленных атак и полноценного анализа произошедших событий (рис. 3). Лишь 22% респондентов, представляющих финансовую отрасль, считают, что их компания в состоянии отразить атаки АРТ-группировок. При этом 63% респондентов на практике сталкивались с последствиями кибератак, и 34% признали, что организация понесла прямые финансовые потери.

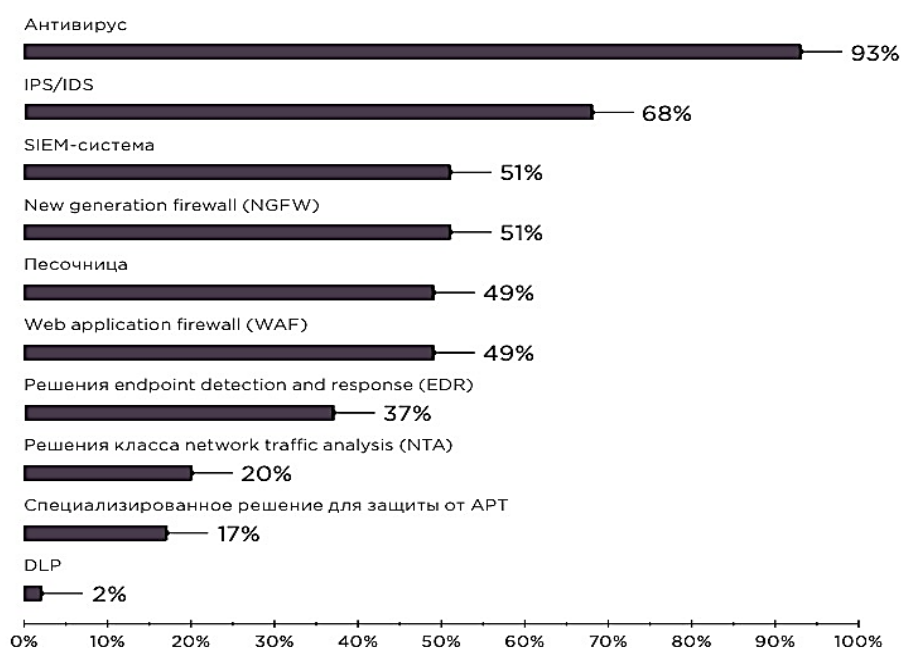


Рисунок 3 – Средства защиты, используемые в финансовых компаниях

Не существует решений (и вряд ли они появятся), на 100% гарантирующих безопасность и надежность. Несмотря на бесконечную гонку разработчиков, технологии разрабатываются людьми по заложенным алгоритмам, и невозможно заранее смоделировать все сценарии нештатного поведения системы и лазейки для киберпреступников, финансовая выгода которых является основным двигателем киберпреступлений — хакеры постоянно анализируют существующие на рынке компьютерные, промышленные и даже психологические, медицинские технологии, зачастую оказываются на шаг впереди их разработчиков. Таким образом, вы долгое время можете не знать, что к вашей информации и вашим ресурсам имеет доступ кто-то еще. Да, в крупные корпорации сложно проникнуть, а иногда это и не нужно: гораздо проще совершить киберпреступление с помощью подрядчика, выполняющего проект в крупном банке. Вспомните систему документооборота и вирус-шифровальщика, которые привели к убыткам MAERSK в 300 млн долларов. Подрядчик тратит на безопасность гораздо меньше. В экспертном сообществе принято считать, что

кибербезопасность года на два, а то и на пять лет отстает от развития информационных технологий.

Очевидно, что обеспечение информационной безопасности требует соответствующего законодательства.

Банк России разработал документ, обязывающий банки оценивать операционные риски и подсчитывать ущерб по Базель III. Правда, этот подход будет внедрен только с 2022 года, но привести свои системы в соответствие с новым документом необходимо до конца 2019-го, так как банки должны предоставлять информацию о потерях от «события операционного риска» за последние пять лет.

1 января 2018 года вступил в силу Закон № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры РФ», под действие которого подпадают финансовые институты. К слову, максимальное наказание по данному Закону — до 10 лет лишения свободы для технических специалистов.

Развивается Единая биометрическая система (ЕБС), появляются соответствующие подзаконные акты к Закону № 482-ФЗ. Это также важная веха в развитии онлайн-банкинга и его безопасности.

Прошлый год преподнес нормативные новации для борьбы с фродом в виде Закона № 167-ФЗ и обновленного Положения Банка России № 382-П, что является значимым этапом развития информационной безопасности финансовых институтов. В Законе переложены нормы регламента о защите персональных данных (GDPR) Европейского союза со штрафами до 20 млн евро или 4% годового оборота. Минфин РФ выпустил письмо о возможности учитывать убытки от таких атак в расходах для расчета налога на прибыль.

Таким образом, совершенствуется законодательная база в области информационной безопасности. Для эффективного предотвращения киберугроз необходимо создавать и развивать в финансовом секторе культуру защиты информации. Инструменты мониторинга совершенствуются, но до сих пор именно пользователи ИТ-приложений и бизнес-менеджеры остаются теми, кто может заметить сбой первыми. В целях повышения уровня своей информационной безопасности банкам следует совершенствовать систему обучения сотрудников противодействию киберугрозам. Полностью застраховать себя от рисков невозможно, но деятельность по страхованию киберрисков и внедрение современных ИТ-решений позволит банкам снизить потери от несанкционированных атак.

Библиографический список

1. Беспалова О.В., Беспалов Р.А. Антимонопольное регулирование банковской сферы России // В сборнике: Современная антимонопольная политика России: правоприменительная практика в Брянской области Сборник научных работ Всероссийской научно практической конференции. 2019. С. 27-30.
2. Ковалерова Л.А., Савинова Е.А., Обложко Е.А., Цирик О.А. Анализ устойчивого развития банковского сектора России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 1. № 2. С. 76-82.
3. Никонец О.Е. Развитие банковской инфраструктуры в условиях цифровизации экономики // В сборнике: Современная наука: актуальные проблемы и перспективы развития 2019. С. 155-159.
4. Савинова Е.А. Трансформация экосистемы финансового рынка в рамках мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики РФ // В сборнике: Современная антимонопольная политика России: правоприменительная практика в Брянской области Сборник научных работ Всероссийской научно практической конференции. 2019. С. 161-165.

ДИСТАНЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКОВ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ КАК ПРОЦЕСС ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

Сазонов А.Н.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского, Россия, Брянск

Аннотация: Статья посвящена процессу цифровизации банковской сферы за счет применения средств дистанционного банковского обслуживания. В статье непосредственно будут рассматриваться актуальные на данный момент платформы удаленного взаимодействия между банком и клиентом, а именно интернет-банкинг и мобильный банкинг. Также будет затронута тема биометрии и общая проблема присущая как ей самой, так и дистанционному банковскому обслуживанию.

Ключевые слова: дистанционное банковское обслуживание, интернет-банкинг, мобильный банкинг, биометрия.

Еще в не далеком прошлом, человеку которому необходимо было разобраться в своих финансовых проблемах должен был, непосредственно, самолично явиться в банковское учреждение. Такое положение дел было обыденным, человек в назначенное ему время или же свободное от работы время, являлся в учреждение, где он получал разъяснения или рекомендации по какому-либо вопросу, или же совершал какие-либо банковские операции. Но с течением времени такое положение дел, в конечном итоге, стало менее невыгодным как для банков, так и для их клиентов, причиной этому стало развитие технологий и появление интернета, который дал существенный толчок для развития дистанционного банковского обслуживания.

Дистанционное банковское обслуживание – это совокупность определенных услуг, с помощью которых клиенты банка могут удаленно осуществлять ряд банковских операций. Чтобы воспользоваться этими услугами достаточно иметь при себе техническое средство с телефонной связью или Интернетом.

В России законодательно обозначена двухуровневая банковская система. Первый уровень банковской системы - это Центральный банк, который принадлежит государству, является центральным кредитным учреждением государства, элементом финансово-кредитной системы нашей страны и регулирует всю банковскую систему. Второй уровень банковской системы нашей страны представлен негосударственными, коммерческими банками, представительствами иностранных банков, которые находятся в частной, муниципальной или корпоративной собственности [5].

Усилившаяся конкуренция в банковской сфере, а также рост активности зарубежных банков способствует активизации банков России осуществлять поиск, более эффективных направлений увеличения плотности работы с клиентами и улучшение качества обслуживания [2].

В качестве одних из таких направлений можно выделить развитие интернет-банкинга и мобильного банкинга.

Интернет-банкинг - комплекс средств для управления банковскими счетами через Интернет. Идеологически интернет-банкинг может осуществляться как посредством "тонкого клиента" (на стороне пользователя не устанавливается дополнительное программное обеспечение, операционные страницы обрабатываются обычным интернет-браузером), так и посредством "толстого клиента" (требующего установки на компьютер пользователя специального программного обеспечения, осуществляющего отображение информации, передачу в банк команд и шифрование всего передаваемого содержимого) [8].

Иными словами, онлайн-банкинг предоставит вам практически все услуги, которые вы ожидаете от своего местного филиала, включая онлайн-платеж, перевод средств, оплату счетов за коммунальные услуги, мобильную пополнение и многое другое.

Мобильный банкинг - управление банковским счетом с помощью планшетного компьютера, смартфона или обычного телефона. Как правило, для этого на мобильное устройство необходимо загрузить специальное приложение [9].

Для совершения банковских операций на данной платформе требуется интернет-канал (обычный или мобильный - 3G, GPRS). Все реже транзакции осуществляются с помощью отправки СМС-сообщений. Стоит отметить, что ранее, до того, как смартфоны получили более широкий функционал, именно СМС-банкинг считался мобильным-банкингом. Сейчас приложения для мобильного банкинга – это программа для интернет-банкинга с урезанным функционалом, которая адаптирована под небольшие экраны и под операционные системы мобильных телефонов.

В 2018 году, согласно проведенному Банком России опросу число взрослого населения страны, которое пользуется дистанционным доступом (интернет-банкингом и мобильным банкингом) к банковским счетам составило 55,2 %, что на 31,5 % больше чем в 2015 году

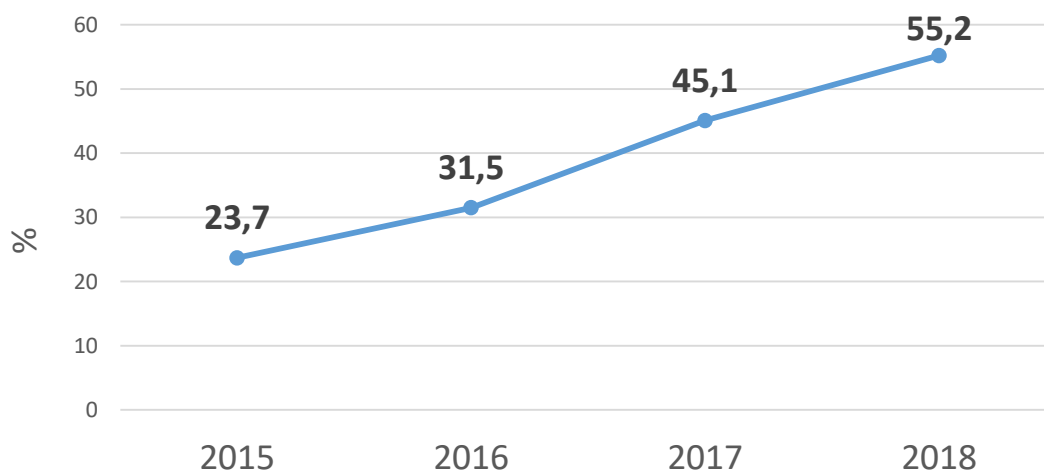


Рисунок 1 - Доля взрослого населения, использующего дистанционный доступ к банковским счетам

График демонстрирует устойчивую восходящую тенденцию. Так в 2016 году по сравнению с 2015 годом рост составил 7,8%, в 2017 по сравнению с 2016 годом 13,6%, а в 2018 по сравнению с 2017 рост составил 10,1 %. В целом, тот факт, что из года в год, число пользователей дистанционными средствами растет и то, что банковские учреждения развивают эти средства, то есть добавляют новый функционал и упрощают их использование можно сделать вывод о том, что данные технологии будут все больше расширять свою аудиторию пользователей.

Количество действующих банков, оказывающих услуги по открытию второго и последующих счетов без явки клиента в офис, то есть дистанционно, выросло за 2018 до 105 единиц.

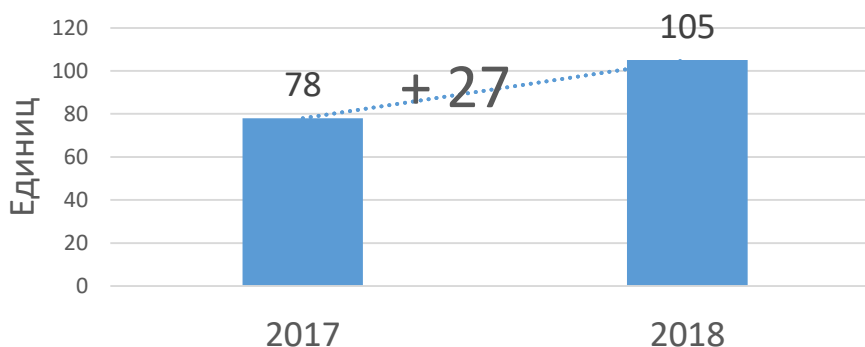


Рисунок 2 - Количество действующих банков, оказывающих услуги по открытию второго и последующих счетов без явки клиента в офис.

Так же в период с мая 2017 года по май 2018-го выросла доля субъектов малого и среднего бизнеса (с 73,6% до 79,6%), использующих дистанционный доступ к банковским счетам.

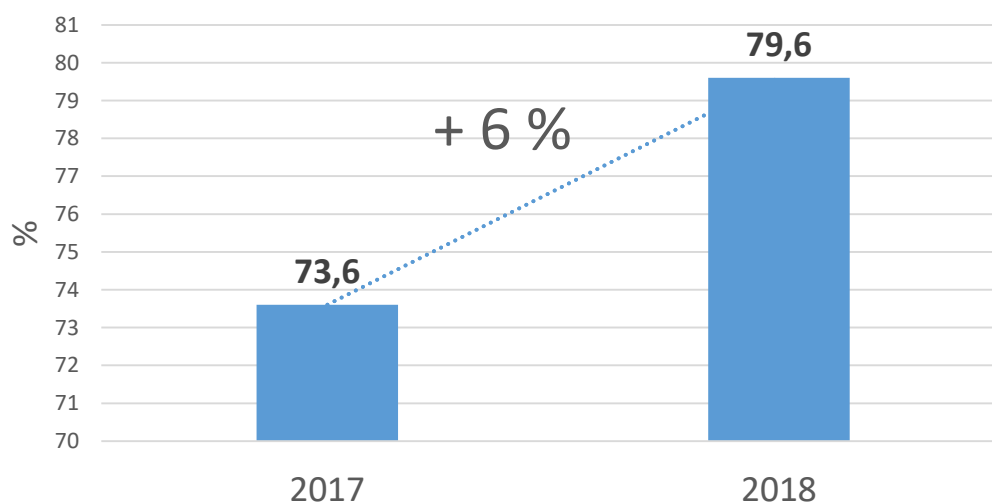


Рисунок 3 - Доля субъектов малого и среднего бизнеса, использующих дистанционный доступ к банковским счетам

Что касается мобильного банкинга, то его использование, взрослой частью населения, возросло в 2018 году на 18,8, % и достигла уровня 54,7 %, годом ранее показатель находился на уровне 35,9 %.

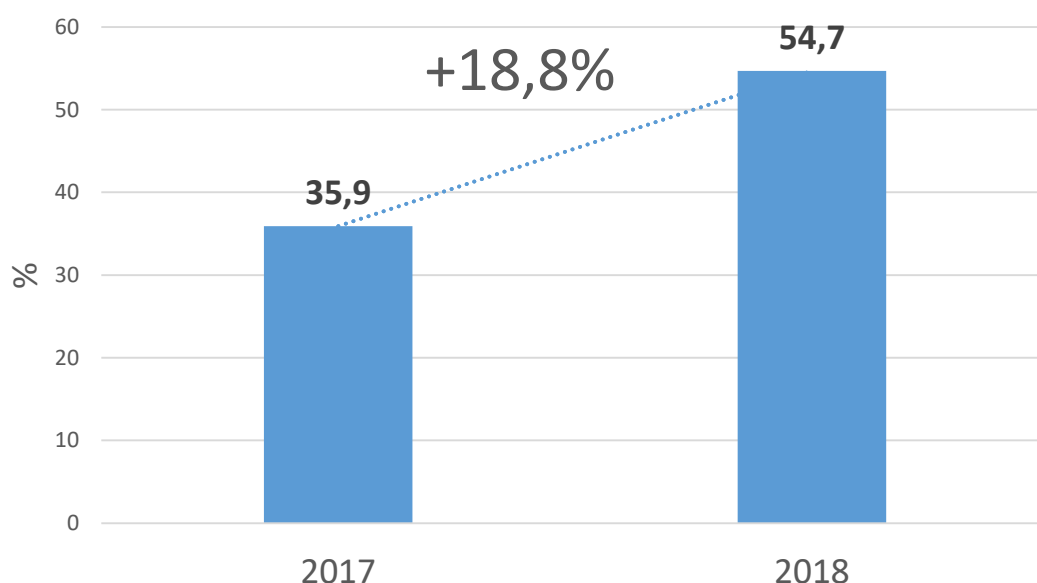


Рисунок 4 - Доля взрослого населения, имеющего возможность мгновенно (в течение 15 минут) совершить перевод с помощью мобильного телефона или с использованием спутниковой связи

В недалекой перспективе мобильный банкинг станет более функциональным, чем обычный интернет-банкинг, поскольку мобильные устройства позволяют с удобством для клиента использовать технологии голосовой идентификации, создавать шаблоны платежей с помощью встроенной в телефон камеры и т. д.

На фоне роста популярности дистанционного банковского обслуживания, происходит постепенное снижение количества кредитных подразделений банков.

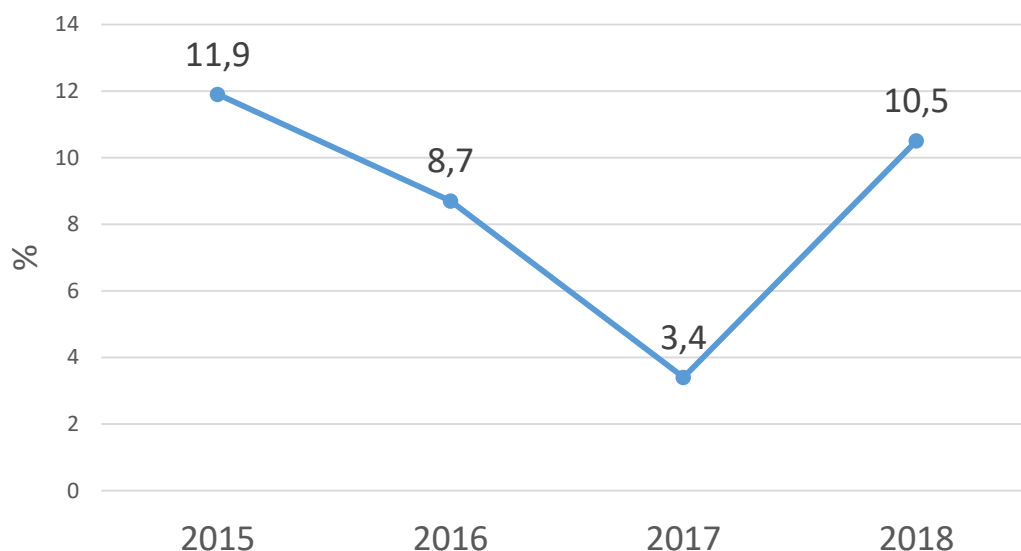


Рисунок 5 - Темп сокращения подразделений кредитных организаций за 2015-2018 гг.

На данной диаграмме с 2015 года по 2017 год наблюдается нисходящая тенденция, то есть из года в год темп сокращения подразделений кредитных организаций уменьшался. Так в 2016 году по сравнению с 2015 снижение составило 3,2 %, а в 2017 по сравнению с 2016 оно составило 5,3 %. С 2017 по 2018 год произошел скачок в противоположном направлении. Сокращение количества кредитных учреждений возросло на 7,1 % и достигло уровня 10,5 %, если это рассматривать в количественном выражении, то за этот период произошло сокращение с 35 495 подразделений до 31 751, иными словами было закрыто 3 744 банковских учреждений. Наблюдаемый тренд к снижению физической доступности банковских подразделений соответствует общемировой практике и связан в первую очередь с цифровизацией, а именно с развитием дистанционных способов обслуживания клиентов.

«Выдача кредита в цифровом канале обходится банку примерно в семь раз дешевле по сравнению с оказанием аналогичной услуги в отделении, поскольку отсутствуют расходы на аренду и зарплату сотруднику», - говорит директор по развитию электронного бизнеса Почта Банка Анастасия Масленникова. По оценке управляющего директора по розничным продуктам Абсолют Банка Антона Павлова, расходы банка при выдаче ипотеки через цифровую платформу на 78% ниже, чем при классическом рассмотрении заявки [6].

Для выстраивания сбалансированной системы показателей банка надо иметь четко выраженную стратегию. При этом в зависимости от особенности любой банк создает свой набор основных показателей, отвечающий первостепенным факторам победы [4].

Дистанционное банковское обслуживание в будущем будет полностью сопряжено с биометрией. Биометрия - система распознавания людей по физическим, поведенческим чертам - новый тренд в банковской сфере. Используя эту технологию, банки повышают качество обслуживания своих клиентов. Голос, отпечаток пальца или лицо клиента становится его пинкодом, подписью, которые позволяют банку даже на расстоянии убедиться, что он имеет дело со своим клиентом, и открыть ему полный доступ к финансам.

Единая биометрическая система в России начала работать 30 июня 2018 года. Она создана по инициативе Центрального банка Российской Федерации и Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и является одним из ключевых элементов механизма удаленной идентификации, которая позволяет гражданам дистанционно получать финансовые услуги. Стоит отметить, что «биометрические данные могут обрабатывать без согласия граждан для борьбы с коррупцией, предупреждения терроризма, защиты транспортной безопасности и обороны страны, оперативной деятельности, а также в других случаях, установленных законом» [3].

Биометрическая идентификация клиентов призвана решить проблему, которая была

актуальна и раньше - проблему безопасного хранения финансовых активов клиентов.

Несколько лет назад пароли считались надежной защитой информации, но теперь для этого начинают использовать биометрические данные. Причина тому – возросшая мощность вычислительных ресурсов, которые позволяют в сжатые сроки подобрать пароль к учетной записи клиента банка.

В Российской Федерации, по данным ФинЦЕРТ, объем несанкционированных операций со счетов юридических лиц по итогам 2018 г. составил 1,469 млрд. руб. (в 2017 г. – порядка 1,57 млрд руб., в 2016 г. – 1,89 млрд руб., в 2015 г. – 3,7 млрд руб.)

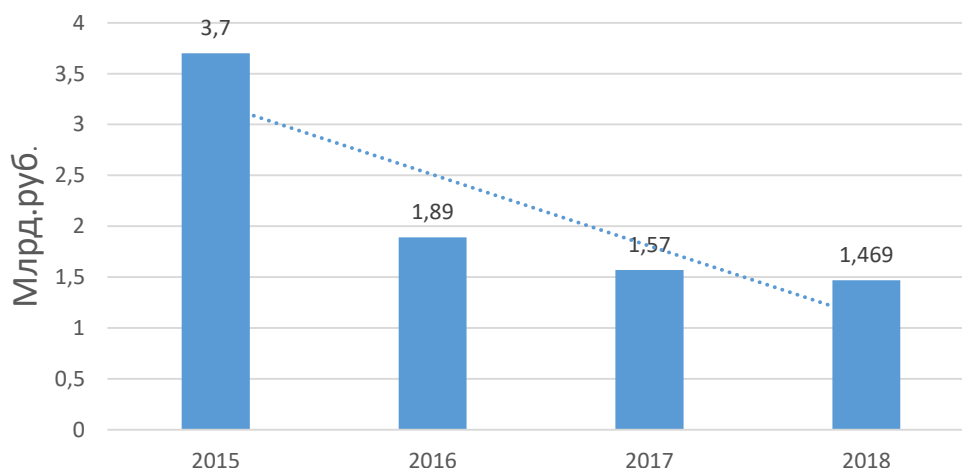


Рисунок 6 - Объем совершенных несанкционированных операций со счетов юридических лиц на территории РФ (млрд.руб.)

На момент 2019 года биометрия, как считают эксперты, значительно поможет справиться с развивающимся цифровым мошенничеством.

Если сейчас мошенник может прийти в банк и открыть счет по украденному паспорту, то с биометрическим алгоритмом это будет намного сложнее. Единая биометрическая система имеет точность распознавания 1 к 10 000 000. С такими показателями безопасности вероятность взлома крайне мала - прийти в банк и выдать себя за другого человека намного сложнее [1].

Биометрическая идентификация, как и любая другая цифровая система подвержена злому. Злоумышленники могут попытаться внести в систему чужие биометрические данные на этапе регистрации, украсть базу слепков пальцев или предъявить фото, запись голоса. При этом, учитывая, что внесение данных обычно контролируется оператором или включает доскональную проверку идентичности, а зашифрованные биометрические шаблоны хранятся в защищенных базах отдельно от персональных данных, проще всего атаковать систему в момент верификации, то есть попытаться выдать себя за пользователя. Такие атаки с помощью подделки чужих данных называются спуфингом. Раздобыть материал для спуфинга сегодня не так сложно.

Хакер Ян Крисслер, известный как Starbug, уже демонстрировал слепки отпечатков пальца, созданные по жировому следу на кнопке телефона. На международном хакерском конгрессе он показал рабочий макет подушечки пальца министра обороны Германии Урсулы фон дер Ляйен, созданный по нескольким фото. Чуть позже он таким же образом взломал сканер рисунка радужной оболочки [7].

Итак, подводя итоги, можно констатировать, что дистанционное банковское обслуживание:

- 1) дает физическому или юридическому лицу максимум удобства в использовании банковских услуг, минимум временных и финансовых затрат;
- 2) позволяет банку повысить эффективность своей деятельности, а именно, значи-

тельно уменьшает размер своих издержек и увеличить клиентскую базу, что является немаловажным фактором в условиях конкурентной борьбы;

3) должно постоянно совершенствовать свою систему безопасности, так как с каждым годом темп развития методов и технических инструментов для взлома цифровых платформ растет в геометрической прогрессии.

Библиографический список

1. Виноградов А. Как биометрия становится важным элементом цифровизации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bankir.ru/publikacii/20181203/kak-biometriya-stanovitsya-vazhnym-elementom-tsifrovizatsii-10009642/> (дата обращения 20.10.2019)

2. Зверев А.В. Интернет-банкинг как современная форма банковского обслуживания [Электронный ресурс] / А.В. Зверев, Б.А. Камалзаде. - Электрон. журн. - Воронеж: Воронежский экономико-правовой институт, 2018. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/>

3. Капустина Е. Знать в лицо: где и как применяется биометрия в России и за рубежом [Электронный ресурс]. - Электрон. журн. - Режим доступа: <https://pro.rbc.ru/news/5d2314509a794770bd4a7f8b> (дата обращения 19.10.2019)

4. Лашкеевич, А.Н. Конкурентоспособность банков в системе розничных услуг в условиях цифровизации [Электронный ресурс] / Лашкеевич А.Н., Никонец О.Е. - Электрон. журн. - Экономика. Социология. Право. 2019. № 2 (14). С. 51-56. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/>

5. Никонец О.Е. Повышение эффективности инфраструктуры банковской системы России в современных условиях /О.Е. Никонец, С.С. Беликов. - Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2018.

6. Самусева С. Удаленные перспективы. Цифровизация клиентов стала основным методом конкурентной борьбы банков // Газета "Коммерсантъ" №111 от 28.06.2019 (веб-сайт www.kommersant.ru) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4013343> (дата обращения 19.10.2019)

7. Хрулев А. Liveness detection: защита биометрии от взлома [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fbosfera.ru%2Fbo%2Fliveness-detection-zashchita-biometrii-ot-vzloma&d=1> (дата обращения 20.10.2019)

8. Интернет-банк [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.banki.ru/wikibank/internet-bank/> (последнее обращение 19.10.2019)

9. Мобильный банкинг [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.banki.ru/wikibank/mobilnyi_banking/ (дата обращения 19.10.2019)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Серeda A.B.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика
И.Г. Петровского, Россия, Брянск

Аннотация: В данной статье будут рассмотрены некоторые аспекты развития информационных технологий в кредитных организациях, возможность применения электронной коммерции и особенности её использования с помощью разных технологий. Особое внимание уделено новым способам деятельности с применением интернет-банкинга и системы «ВТБ-Бизнес Онлайн».

Ключевые слова: банк, информационные технологии, автоматизированные банковские системы, интернет-банкинг, безопасность, Интернет, успешные комплексные проекты, «Интернет-Клиент», «Интернет-Банк», WAP-сервис, домашний банк, телебанк, мобильный банк.

Разработка и совершенствование информационных технологий является одной из основ развития российской банковской системы в условиях рыночной экономики. Быстрое развитие автоматизации логически привело к совершенствованию разных банковских структур, что обусловлено не только наличием множества компаний разработчиков информационных продуктов, но и разнообразием самих банков по выполняемым функциям и направлениям банковского дела.

На современном этапе банковской деятельности стала более актуальной проблема обеспечения безопасности информации, так как:

- 1) требуется гибкая, многоуровневая и надежная регламентация полномочий клиентов информационной системы;
- 2) наличие инструментов для обеспечения целостности и непротиворечивости информации;
- 3) наличие в системе обязательных процедур архивации данных, восстановления и мониторинга информации в случае программных и аппаратных сбоев.

Интернет-банкинг является в настоящее время самым перспективным направлением развития банковских информационных технологий.

Характерной чертой работы современных автоматизированных банковских систем можно назвать необходимость обработки больших объемов информации в очень короткий срок, что требует особой производительности систем управления базами данных и коммуникационной техники. При этом главная нагрузка переносится на операции ввода, чтения, записи и передачи самой информации. Кроме того, неотъемлемым атрибутом информационной системы должны быть наличие сетевые функции, поддерживающие в базовых средствах консолидацию разных программных платформ и, как следствие, возможность масштабирования системы - добавления новых рабочих мест и новых серверов различных классов.

Совершенствование систем удаленного обслуживания привело к появлению различных по масштабу и формам предоставления банковских услуг систем: «Интернет-Клиент», «Интернет-Банк», WAP-сервис, домашний банк, телебанк, мобильный банк. В рамках этих систем исполняется большинство (кроме кассового обслуживания) запросов клиентов банка.

Не только в западных странах, но и в России все больше субъектов фондового рынка (банков и брокерских компаний) развивают перспективное направление брокерских услуг, которое заключается в предоставлении населению доступа к отечественным и международным валютным и фондовым рынкам (интернет-трейдинг).

Современные информационные системы для электронной коммерции включает два основных направления:

- 1) B2B (business-to-business), где кредитные учреждения работают как основной исполнитель и продавец финансовых услуг;

2) B2C (business-to-customer) - реализация товаров и услуг гражданам, где кредитные учреждения выступают в виде финансового посредника.

С помощью самых современных технологий работы с пользователями один менеджер банка может осуществлять активную работу с большим количеством клиентов. Основной тенденцией, связанной с расширением скорости работы и многопрофильности кредитных организаций, стало создание систем бюджетирования и комплексный подход к управлению финансовыми ресурсами банка.

Таким образом, современная автоматизированная банковская система как базовый комплекс дает возможность организовать оперативное и качественное обслуживание клиентов по широкому перечню банковских услуг.

Главные функциональные модули информационной системы при этом предлагают все виды банковских услуг:

- расчетно-кассовое обслуживание организаций;
- депозитные, кредитные, валютные сделки;
- обслуживание счетов банков-корреспондентов;
- фондовые операции;
- расчеты с помощью банковских карт;
- учетные функции;
- анализ и принятие управленческих решений, маркетинг и др.

Безусловно, развитие отечественной банковской сферы продолжается и сегодня. Однако очевидно, что ближайшее и отдаленное будущее банковской работы остается в сфере информационных технологий.

Банковская система России активно вливается в мировую, а борьба с западными конкурентами невозможна без опоры на новейшие информационные технологии. Так, Банк ВТБ (ПАО) активно за последние 6 лет внедрил ряд успешных комплексных проектов, направленных на расширение функционала с помощью создания инфраструктуры дистанционного доступа клиентов к финансовым услугам, в дополнение к операциям кредитования и комплексного банковского обслуживания. В частности, ВТБ запустил приложение «Смарт-SMS», которое позволяет клиентам банка фиксировать входящие смс-сообщения из банка, вести учет расходов клиента по картам ВТБ и наличными. Данное приложение позволяет сформировать отчет трат клиента, на основании которого можно осуществлять планирование личного бюджета.

Одним из последних популярных приложений ВТБ является ВТБ Мои Инвестиции и сервис Робоедвайзор. Данная платформа позволяет клиентам иметь удобный доступ к широкому перечню инвестиционных инструментов Группы ВТБ и самостоятельно управлять своими инвестициями. Приложение позволит провести операции с ценными бумагами, валютой и другими активами, увидеть финансовый результат операций и всего портфеля клиента, отследить биржевые котировки финансовых инструментов.

Сервис Робоедвайзор оказывает помощь клиенту в подборе инструментов для инвестирования в соответствии с его инвестиционным профилем. Профиль инвестора определяется при помощи онлайн-анкеты. После его определения Робоедвайзор предлагает сформировать портфель с наиболее подходящим набором инструментов. Клиент может воспользоваться советом и привести свои инвестиции в соответствие с рекомендациями. Существует и возможность выбора отдельных инструментов из предложенного набора.

Банк ВТБ - это один из лидирующих банков России не только по объему капитала, но и в области внедрения программных продуктов. В 2012 году дочерний Банк ВТБ24 был среди первых, кто начал внедрять платформу краудсорсинга в целях генерирования новых идей. В рамках краудсорсинга банком был запущен проект «Моя идея», это внутренний портал управления идеями персонала банка. После присоединения ВТБ24 к ВТБ в 2018 году объединенный Банк ВТБ запускает новый проект «Фабрика идей». В настоящее время это направление интенсивно развивается во многих кредитных учреждениях. Создание такого портала позволяет формировать в банке единое информационное поле, направленное на ин-

новации, и предоставить всему персоналу возможность подачи идей, их обслуживания и реализации.

Перспективными направлениями в банковском бизнесе могут стать:

- 1) проекты, связанные с контролем за качеством услуг «глазами клиентов»;
- 2) усиление персонифицированного подхода к клиентам банков;
- 3) делегирование функций технической поддержки и обновления программного обеспечения в системе Интернет-обслуживания специализированным организациям;
- 4) переход на «облачные» технологии в целях роста качества банковских логистических систем и др.

Также будут развиваться функциональность электронных каналов, применяемых банками, банковских онлайн-приложений, где существует большое поле для улучшения. В качестве примера можно привести развитие приложений, позволяющих графически отображать движение средств на счете и категории покупок.

Мобильные приложения для онлайн-обслуживания также могут быть развиты в части реализации почти любых финансовых операций.

Посредством мобильных операторов связи могут предоставляться услуги, с помощью которых можно будет указывать местонахождение и дорогу к ближайшим банкоматам, перечень банковских продуктов, которые можно приобрести в том или ином отделении банка.

Для совершенствования внутренней инфраструктуры крупные и средние банки, обладающие сетью филиалов, все чаще внедряют облачные технологии. В банковской индустрии более востребованными являются частные «облака», поскольку использование публичных рискованно из-за утечки конфиденциальной информации.

Кроме того, возможность оперативного расширения, мониторинга и автоматизированного выделения ресурсов по требованию клиента, управления виртуальной средой – базовые элементы такого информационного продукта. Публичное «облако» применяется облачным провайдером для доступа внешним заказчикам услуг облачной инфраструктуры, т.е. нужно для работы широкому кругу лиц.

Система «ВТБ-Бизнес Онлайн» предоставляет следующие возможности:

Услуги, которые ранее оказывались только в офисах банка, будут доступны вам дистанционно, в том числе:

- отправка срочных платежей
- покупка пакетов услуг, в том числе переход на другой пакет услуг, расторжение пакета услуг
- размещение средств в депозиты и неснижаемые остатки
- прохождение валютного контроля, онлайн-статус платежей и документов
- конверсия валюты в один клик с учетом динамики Московской биржи
- оформление заявлений на перечисление остатка денежных средств
- заказ наличных денег, чековых книжек и различных справок
- отправка заявлений на получение и погашение кредита
- просмотр данных по кредитным договорам (детализация имеющейся задолженности, в том числе просроченной, график платежей).

Современные модели кредитно-финансовой деятельности банков – комплексные решения, оптимизирующие работу структур, улучшающие качество сервиса. Анализ развития банковских технологий в России позволяет выделить направления, где позитивная динамика наиболее очевидна:

- дистанционное обслуживание;
- карточные продукты;
- компьютерные программные комплексы.

Услуги дистанционного обслуживания «банк-клиент» для юридических лиц оказывают 76% российских коммерческих заведений. Корпоративное ДО предоставляет 31% учреждений. Для физических лиц показатель составляет 87%. Наибольшие темпы развития кар-

точных продуктов аналитики отмечают в сегменте зарплатных дебетовых карт, поэтому 92% россиян используют подобные услуги. Кредитные карточки имеет каждый третий.

Используя банковские информационные технологии, в учреждениях организуют эффективный документооборот, налаживают результативное взаимодействие специалистов различных подразделений.

Разрабатывая информационную модель деятельности банка, находят компромиссное решение, обеспечивающее достижение целей работы учреждения и удовлетворение потребностей клиента. Автоматизация документооборота, формализация структурной схемы работы сотрудников подразделений приводят к снижению трудозатрат. Оптимизация рабочего процесса обеспечивает совершенствование системы оказания услуг, что ведет к росту численности клиентов благодаря доступности многочисленных удобных сервисов.

Современные банковские технологии находят свое эффективное использование в деятельности каждого участника российской банковской системы. Они позволяют совершенствовать процесс работы кредитно-финансовых учреждений.

На сегодняшний день в условиях жесткой банковской конкуренции для успешного функционирования банка приоритетным становится ассортимент банковских продуктов и динамичность обслуживания, скорость обработки данных и надежность.

Библиографический список

1. Воробьев В.А. Обеспечение экономической безопасности и улучшение внутреннего контроля в сфере онлайн-банкинга // Социальные и экономические системы. - 2019. - №3. - С. 134-141.

2. Зверев А.В. Интернет-банкинг как современная форма банковского обслуживания [Электронный ресурс] / А.В. Зверев, Б.А. Камалзаде. - Электрон. журн. - Воронеж: Воронежский экономико-правовой институт, 2018. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/>

3. Ковалерова Л.А., Савинова Е.А., Обложко Е.А., Цирик О.А. Анализ устойчивого развития банковского сектора России // Научно-практический, теоретический журнал «Экономика и управление: проблемы, решения». - № 2, том 1 (86). - 2019. - С. 76-82.

4. Мейксин С.М. Безопасность банков // Вестник науки и образования. - 2019. - № 4-2 (58). - С. 53-55.

БЕЗОПАСНОСТЬ ОНЛАЙН-БАНКИНГА

Сидорина Т.Н.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика
И.Г. Петровского, Россия, Брянск

Аннотация: В данной статье будет рассмотрена новая возможность банка - онлайн-банкинг, благодаря которому люди могут совершать различные операции, не выходя из дома. Но с распространением интернет-банкинга развиваются и различные способы мошенничества с финансами людей с помощью этого новшества. Поэтому не стоит забывать и о повышенном уровне безопасности, который должен соблюдаться не только самим банком, у которого могут украсть данные их клиентов, но и самими людьми, способными самостоятельно раскрыть секретную информацию о своих финансах.

Ключевые слова: интернет-банкинг, банк, безопасность, Интернет, безналичные денежные средства.

В современном мире Интернет играет большую роль в жизни каждого человека. Ежедневно люди совершают через Интернет различные операции: заказывают еду на дом, покупают одежду, оплачивают квитанции, берут микрозаймы, делают переводы. Все это не составляет особого труда, чтобы взять кредит онлайн, клиенту достаточно заполнить заявку на сайте банка и в скором времени получить ответ на нее, а затем и сами деньги на карту или Яндекс.Кошелек.

Не так давно банки стали предоставлять и другую услугу - онлайн-банкинг. Его рассматривают как одно из перспективных направлений в развитии банковского бизнеса.

«На сегодня интернет-банкинг во всем мире стремительно развивается, и уже можно говорить о формировании рынка таких услуг - более 80 из 100 крупнейших европейских банков предоставляют услуги интернет-банкинга, а всего в мире насчитывается более 1500 банков, которые предоставляют своим клиентам возможность управлять счетом через сеть» [3, с. 100].

Онлайн-банкинг - это система, которая позволяет совершать управление банковскими счетами и производить другие финансовые операции с помощью Интернета без личного посещения банка. Для получения данной услуги чаще всего необходимо оформить счет в банке, а затем получить доступ к личному кабинету на сайте банка или в мобильном приложении через логин и пароль, но все зависит от индивидуальных требований банка [1, с. 139].

В любом случае, для начала однозначно необходимо стать клиентом того или иного банка. А если быть точнее, то оформить карту или открыть счет. Далее следующие шаги отличаются в каждой организации.

Например, в Альфа-банке клиент имеет возможность получения логина и пароля при помощи банкомата или заполнения на официальном сайте специальной формы, после чего поступит звонок от сотрудника с целью предоставления необходимых данных.

А вот Русский Стандарт требует обязательную явку клиента в отделение банка.

Сбербанк же стал исключением и отличился нестандартностью процедуры. Клиент может получить доступ к онлайн-банку без посещения отделения. Но в таком случае услуга будет предоставлена не в полном размере.

Как правило, банк не взимает плату за пользование онлайн-банкингом, так как это является одним из методов увеличения количества новых привлеченных людей благодаря удобству приложения, в том числе интернет-банкинг способен повышать лояльность пользователей. Данная услуга является еще и путем снижения расходов самого банка на заработную плату сотрудников, которым пришлось бы обрабатывать различные запросы и операции клиентов в офисе [4, с. 71].

КЛЮЧЕВЫЕ ФУНКЦИИ КЛИЕНТ-БАНКА		
ФОРМИРОВАНИЕ ВЫПИСОК И МОНИТОРИНГ ОСТАТКОВ  Позволяет отслеживать все операции (поступления и расходы, кредитные платежи)	Крайне важно всем	ЭКВАЙРИНГ  Наличие онлайн подробных отчетов по транзакциям Важно для торговых и сервисных предприятий
ПЛАТЕЖИ В НАЦ И ИНВАЛЮТЕ  Позволяет производить оплату контрагентам, а также платежи в госбюджет	Крайне важно всем	ЭКСПОРТ-ИМПОРТ ДОКУМЕНТОВ  Интеграция с финансовыми и бухгалтерскими системами клиентов, импорт и экспорт документов в /из системы Крайне важно при большом числе транзакций
ВАЛЮТО-ОБМЕННЫЕ ОПЕРАЦИИ  Формирование электронных заявок на покупку / продажу / конвертацию валюты	Крайне важно для субъектов ВЭД	КРЕДИТЫ  Формирование электронных заявок на получение и пролонгацию кредитов Полезно
МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ БАНКИНГА  Позволяет комфортно работать в системе с планшета или смартфона	Важно	ДЕПОЗИТЫ  Заявки на размещение вкладов, перечисление средств на вклад Не критично
ЗАРПЛАТНЫЙ ПРОЕКТ  Выплата зарплаты на основе ведомости, подключение новых карт, отключение карт уволившимся	Важно для предприятий с числом сотрудников от 10 человек	КОРПОРАТИВНЫЕ КАРТЫ  Установление лимитов по картам, формирование выписок Повышает комфорт

Рисунок 1 - Ключевые функции клиент-банка

Подтверждение дистанционно переданных операций производится (в зависимости от возможностей банка и предпочтений пользователя) электронно-цифровой подписью, одноразовым паролем (из таблицы, либо карты переменных кодов или с генератора паролей, сообщением, пришедшим по СМС), специальным платёжным паролем или "ПИН2" в терминологии некоторых банков.

С помощью интернет-банкинга можно производить различные операции, которые в каждом банке могут отличаться, но существует ряд универсальных операций:

- отслеживание операций по своим счетам: клиент имеет возможность узнать состояние своего счета, его баланс. Помимо этого можно посмотреть операции, которые проводились по карте, счету: денежные переводы, покупки, внесение и снятие наличных, начисление заработной платы, стипендии;

- перевод денежных средств: переводы возможны как между своими счетами, клиентам банка, клиентам других банков, на счета в другие банки, так и человеку, не имеющему карту. Последняя услуга стала новшеством у Сбербанка;

- оплата товаров и услуг: с помощью интернет-банкинга у людей появилась возможность как покупки валюты, так и ее продажи, а также можно совершить покупки товаров, оплатить мобильную связь, ЖКХ и домашний телефон, Интернет и ТВ, налоги, штрафы, пошлины, образование. В последнее время появилась очень удобная функция для совершения платежей по QR или штрихкоду. Также имеет место быть шаблон, по которому можно совершать регулярные операции, не вводя каждый раз заново данные, а «Автоплатеж» не даст позабыть совершить периодическую оплату, приложение сделает все за клиента;

- открытие и закрытие вкладов: клиент может сам выбрать вклад, который он хочет открыть, ознакомившись онлайн со ставкой, сроком и условиями. Проценты от вклада будут поступать клиенту на карту или счет, также стоит учесть и бонус от открытия вклада в приложении самостоятельно - повышенные ставки вкладов;

- погашение кредитов: клиент имеет возможность совершать ежемесячную оплату кредита, а также досрочно погашать или частично погашать кредит, составив заявление, не выходя из дома;

- работа с картами: в последнее время банки чаще предлагают виртуальные карты, которые не вызывают необходимость постоянного их перевыпуска по истечении срока дей-

ствия, помимо этого в онлайн-банкинге имеется возможность заказа пластиковой карты, ее перевыпуск, а также блокировка в случае потери карты [2, с. 23-24].

Имеется несколько причин, по которым люди переходят на онлайн-банкинг:

- 1) экономия времени;
- 2) оперативность информации;
- 3) защищенность от мошенников;
- 4) отсутствие комиссий;
- 5) бонусные программы;
- 6) большие ставки по вкладам.

Но не стоит забывать и об опасностях, связанных с интернет-банкингом. Вследствие несоблюдения клиентами всех многочисленных рекомендаций по безопасности (которые банк обычно перечисляет в специальной памятке, выдаваемой пользователю при подписании договора о подключении к услуге интернет-банкинга) нередки случаи мошенничества с банковскими счетами, управление которыми осуществляется через Интернет [6, с. 54].

Преступник не имеет необходимости находиться рядом с жертвой и выжидать время, для того чтобы украсть деньги у клиента банка. Для этой цели мошенникам необходимо всего лишь иметь доступ к онлайн-банкингу и паролю.

Преступники могут разными путями получить доступ к счету клиента банка, а именно:

- с помощью хищения базы данных в самом банке. Хакерские атаки на хранилища информации банка позволяют мошенникам получить доступ к тысячам счетов клиентов. Такие случаи весьма редки и резонансны, так как банки принимают беспрецедентные меры к обеспечению безопасности;

- разглашение самим клиентом пароля. Участились случаи, когда мошенники от лица банка сообщают о заблокированном счете клиента, о подозрительных операциях, для решения вопросов которых требуют сообщить пароль. Также не стоит забывать о том, что не нужно записывать пароли на видном месте, вкладывать пин-коды на листках и вкладывать их в кошельки, паспорта;

- подбор пароля как в ручную, так и с помощью программного обеспечения;

- при помощи вирусных программ, которые способны украсть введенные пароли и логины;

- восстановление данных на общественных компьютерах.

Доля систем дистанционного банковского обслуживания (ДБО), содержащих опасные уязвимые места, постоянно снижается, свидетельствуют данные исследования Positive Technologies. Так, за три года показатель снизился с 90% до 56%, отмечают эксперты [5, с. 840].

С каждым годом снижается доля систем ДБО, в которых обнаруживаются критически опасные уязвимости. Так, в 2016 году уязвимости высокого уровня риска содержались в 36% систем, в 2017 году — в 32%, а в 2018 — в 15% проанализированных систем.

Теряет свою актуальность критически опасная уязвимость «Недостаточная аутентификация». Доля онлайн-банков, в которых можно совершать важные действия без ввода учетных данных, уменьшалась с каждым годом, и в 2018 году не зафиксировали ни одного приложения, где оставалась бы данная проблема. Однако по-прежнему во многих системах операции повышенной важности совершаются без дополнительного (второго) фактора аутентификации.

Личная информация клиентов и банковская тайна под угрозой в каждом исследованном онлайн-банке. Из года в год наблюдается рост доли систем, в которых есть риск несанкционированного доступа к личным данным клиентов и банковской тайне. В 2018 году этот показатель достиг предельного значения: все исследованные онлайн-банки оказались подвержены указанной угрозе.

В 8% мобильных банков общий уровень защищенности был оценен как «приемлемый», поскольку в этих приложениях отсутствовали серьезные уязвимости. iOS-приложения

вновь оказались защищены лучше, чем их аналоги для Android. Доля уязвимостей высокого уровня риска в iOS-приложениях составила всего 25%, в то время как в Android-приложениях она занимает 56%.

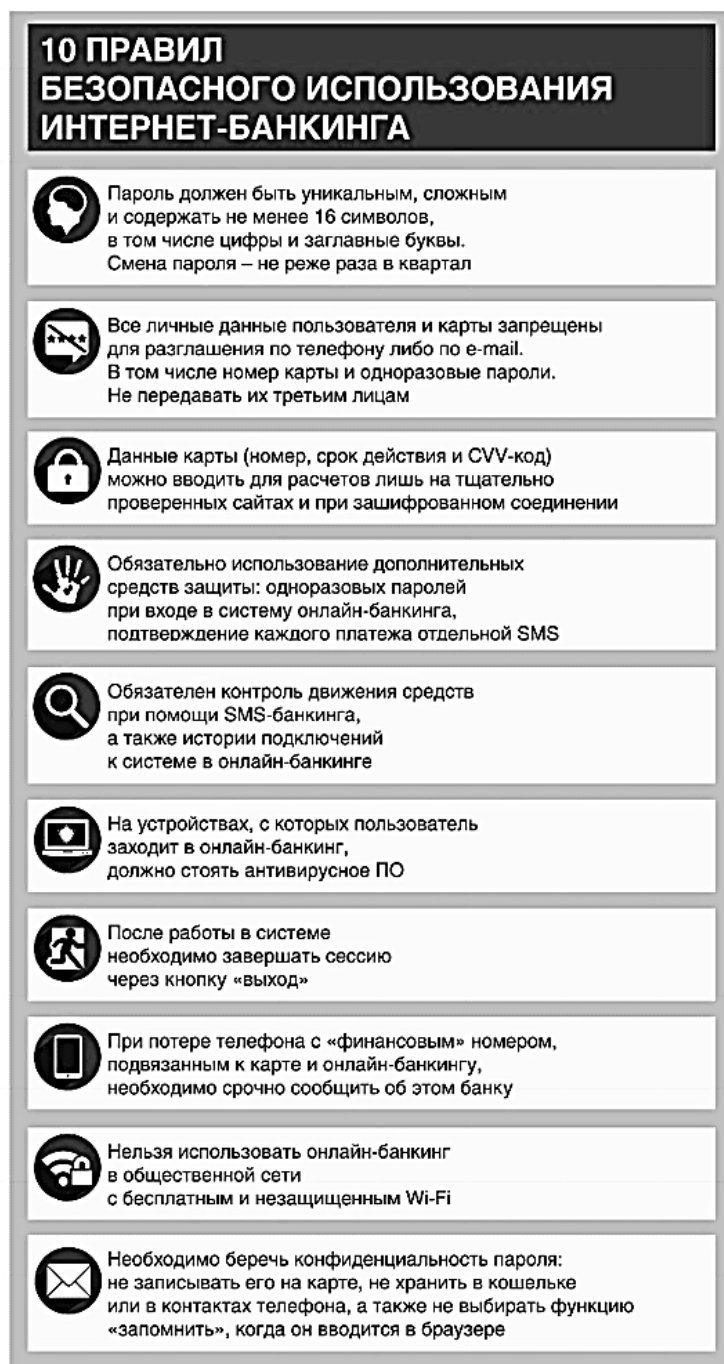


Рисунок 2 - 10 правил безопасного использования интернет-банкинга

Не стоит забывать и об общих требованиях к безопасности онлайн-расчетов:

- по возможности, необходимо создавать сложные пароли, не состоящие из одинаковых чисел, букв, что составит трудность для мошенника подобрать пароль или запомнить его;
- не стоит забывать и об установлении дополнительных уровней безопасности;
- периодически следует менять пароль хотя бы 1 раз в 2-3 недели, также стоит совершать данную операцию после входа в личный кабинет с чужого компьютера;
- никогда никому не передавать свои пароли не хранить их рядом с компьютером, самой картой;

- временный пароль в СМС также не является безопасным, так как преступники могут с его помощью зайти в приложение [7, с. 37].

Таким образом, с использованием онлайн-банкинга не стоит забывать и о безопасности. Существует много ошибок пользователей онлайн-банка, которые потом могут понести отрицательные последствия. Чтобы избежать кражи данных онлайн-банкинга, а вследствие и денежных средств с банковских счетов, необходимо соблюдать ряд правил. Их соблюдение позволит клиенту не попасться на уловки мошенников.

Библиографический список

1. Воробьев В.А. Обеспечение экономической безопасности и улучшение внутреннего контроля в сфере онлайн-банкинга // Социальные и экономические системы. - 2019. - №3. - С. 134-141.
2. Воробьева Ю.О. Оценка безопасности ПАО «Сбербанк» при переходе к удаленным каналам обслуживания // Наука через призму времени. - 2018. - № 9 (18). - С. 20-25.
3. Голованов И.В. Мировой опыт дистанционного банковского обслуживания // Лучшая научная статья. - 2018. - С. 100-102.
4. Ларина Т.С. Особенности правового регулирования интернет-банкинга в России // COLLOQUIUM-JOURNAL. - 2019. - № 15-11 (39). - С. 69-71.
5. Ларина Т.С. Правовое регулирование интернет-банкинга в России // Аллея науки. - 2019. - № 7 (23). - С. 837-841.
6. Мейксин С.М. Безопасность банков // Вестник науки и образования. - 2019. - № 4-2 (58). - С. 53-55.
7. Мейксин С.М. Необходимость интернет-банкинга GCC // Вестник науки и образования. - 2019. - № 4-1 (58). - С. 34-39.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМ БЕСКОНТАКТНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Сидорина Т. Н., Мандрон В. В.

ФГБОУ ВО Брянский государственный университет имени академика
И.Г. Петровского

Аннотация В большинстве развитых и развивающихся стран в последнее время происходит рост объема операций, которые осуществляются с помощью смартфонов. В данной статье рассматривается распространяющаяся бесконтактная оплата по технологии NFC. Определены особенности мобильных платежных систем, их достоинства и недостатки. Также уделено внимание безопасности использования бесконтактных платежей в России на современном этапе.

Ключевые слова: бесконтактные платежи, NFC, Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay, VK Pay, платежная система.

За последние несколько лет общество смогло совершить большой скачок в развитии, а именно в сфере информационных технологий. Темп жизни ускоряется из года в год, а с этим растет необходимости сокращения времени на совершение покупок и их оплату с помощью специальной системы.

В. С. Гридчин, З. М. Альбекова, В. А. Балаев считают, что развитие программного обеспечения сильно повлияло на технологии, с помощью которых можно совершать оплату. Появляются самые различные виды технологий, которые упрощают и ускоряют процесс покупки товаров или услуг [4, с. 20].

Оплата с помощью телефона набирает обороты и в скором времени вытеснит банковские карты. Ведь покупателю проще воспользоваться телефоном, который всегда находится под рукой, чем доставать из кошелька карту, оплачивая товар или услугу. Но вместе с этим бесконтактные платежи являются новыми на рынке России, и имеют определенные опасения со стороны населения в безопасности такого типа оплаты. Первым типом системы мобильной оплаты является ApplePay, а затем появились SamsungPay, AndroidPay, GooglePay.

Особенность бесконтактной оплаты заключается в том, что никакого дополнительного оборудования или замены платежного оборудования не требуется. Оплату с помощью телефона можно совершить в любом месте, где принимают бесконтактные карты [1, с. 10].

Практически все новые телефоны уже выпускают со встроенным NFC чипом, который позволяет произвести оплату подобно банковской карте. Чтобы выполнить данную операцию, необходимо просто поднести телефон к терминалу. Принцип действия похож с пластиковой картой, но отличие лишь в отсутствии необходимости иметь ее при себе. NFC является технологией по передаче данных на небольших расстояниях, ее особенностью является то, что она совместима со стандартом ISO 14443, и объединяет большое число современных бесконтактных смарт-карт: MasterCard, PayPass и VISA PayWave. Е. В. Топоев утверждает: «NFC операции выгодны не только для покупателей, но и для самих продавцов товаров и услуг. Благодаря высокой скорости выполнения операции оплаты, в крупных торговых сетях снижается число очередей на кассах» [7, с. 137].

SamsungPay – первый платежный сервис, который был запущен в России 29 сентября 2016 года. Данная система появилась на месяц раньше ApplePay, которая является главным ее конкурентом. Схожестью является принцип их работы – вам необходимо добавить карту на телефон.

4 октября 2016 года в России появился ApplePay, суть которого заключается в оплате с помощью iPhone вместо пластиковой карты. Первым банком, который начал работу с данным сервисом стал Сбербанк. Клиенты Сбербанка имеют возможность подключить карту к своему телефону двумя способами: с помощью встроенного приложения Wallet или с помощью приложения «Сбербанк Онлайн». На сегодняшний день ApplePay в России поддерживается уже более 60 кредитными организациями. С недавних времен платежная система имеет поддержку карт Visa и MasterCard, в то время как ранее пользоваться данной услугой могли только владельцы последних карт.

А. В. Герасимович утверждает, что в отношении информационной безопасности при использовании технологии бесконтактной оплаты производители электроники и банковские органи-

зации уверяют в полной безопасности передаваемых данных и минимальных рисках. Однако при использовании новых технологий, способных управлять ценной информацией, необходимо исследовать их информационную безопасность и выявлять неприемлемые риски информационной безопасности [3, с. 19].

Бесконтактная оплата при помощи смартфона считается наиболее безопасной, чем оплата самой картой. Это связано с тем, что CVV2 код, который необходим для операций, отсутствует в приложении, а бесконтактное получение его невозможно. Но это не исключает случаев, когда происходила кража денежных средств с карты, привязанной к телефону. Это возможно, например, при утере телефона, который затем подобрал мошенник.

Технологии NFC постепенно набирают темпы распространения среди населения. Пользование высокотехнологичным дверным замком может не быть необходимостью для всех, а вот возможность оплаты проезда путем прикладывания телефона к терминалу может порадовать большинство пассажиров.

В 2018 году Apple добавила функцию "Экранное время". С её помощью пользователь увидит время, проведённое в приложении, и сможет себя дисциплинировать. Аналога с расходами нет, и, скорее всего, его разработка не планируется. Очевидно, что технологическим компаниям выгодно, чтобы пользователи тратили как можно больше.

Приложения для бесконтактных платежей выдают три показателя: последние транзакции, потраченные суммы и места на карте, где были совершены покупки. Единственное, что можно оценить здесь, — как много транзакций вы совершаете за определённый период и не нужно ли вам сократить их [6, с. 138].

Для полноценного контроля этого мало. Нужна более подробная статистика, и здесь помогут сторонние приложения.

Весной 2019 года был проведен опрос компанией SAS в партнерстве с журналом ПЛАС с целью выяснения уровня конкуренции бесконтактной оплаты – ApplePay, SamsungPay, GooglePay – с банковскими картами. В ходе исследования было установлено, что только 8% опрошенных используют контактные пластиковые карты. А остальные предпочитают бесконтактные карты и мобильные сервисы. На рисунке 1 отражены преимущества использования системы бесконтактных платежей.

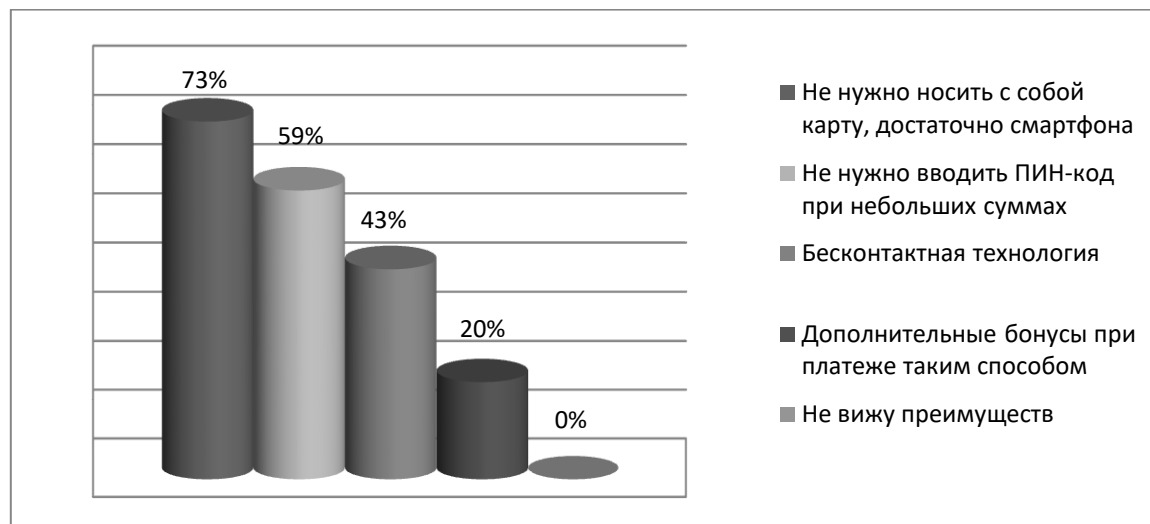


Рисунок 1 – Основные преимущества сервисов мобильных бесконтактных платежей

Таким образом, основной причиной, по которой население предпочитает бесконтактные платежи с помощью телефона, является отсутствие необходимости носить с собой карту, достаточно смартфона. Следующей причиной по важности является возможность совершения покупок на небольшие суммы без ввода ПИН-кода. Стоит уделить внимание, что каждый из опрошенных видит преимущество, так, за отсутствие преимуществ никто не проголосовал. На рисунке 2 представлены платежные средства с помощью которых совершаются платежи.



Рисунок 2 – Платежные средства, с помощью которых чаще совершаются платежи

Самым популярным видом оплаты остаются пластиковые банковские карты и, 42% опрошенных использует данный способ оплаты. Если рассматривать мобильные системы, то популярной остается ApplePay, которой пользуется 21% респондентов, а AndroidPay и GooglePay пользуются всего 6% и 4% соответственно, что говорит о популярности продукции Apple.

В 2018 году свыше 20% операций, совершаемых в системе Visa, в России пришлось на оплату с помощью мобильного телефона. Те, кто оплачивает покупки через телефон, чаще совершают покупки. Пользователи Apple и Google Pay делают более 30 покупок в месяц. Мобильные платежи развиваются с огромной скоростью. Три года назад в России было 10 терминалов по приему карт на 1000 человек, а сейчас этот показатель уже составляет 19 штук. Их них 90% умеют принимать бесконтактную оплату. На долю бесконтактных платежей приходится уже около 70% операций. Всего в I квартале 2019 года россияне совершили 6,8 млрд. операций на 5,7 трлн. рублей.

Недавно Сбербанк вместе с платежными системами Mastercard и Visa начал предоставлять бесплатную услугу «Наличные с покупкой». Теперь при покупке в одном из магазинов «ВкусВилл» можно будет прямо на кассе снять до пяти тысяч рублей наличными. Акция запущена пока в нескольких магазинах сети, ею можно воспользоваться при любом типе безналичной оплаты: банковской картой, смартфоном или умными часами.

Данная область информационных технологий не стоит на месте и продолжает свое развитие. Samsung, Visa и подразделение Fiserv First Data совместно работают над заменой аппаратного решения на базе mPOS-терминала на ПО, которое позволит мерчантам принимать бесконтактные платежи на любую сумму на смартфонах без использования какого-либо дополнительного оборудования. Система SoftPOS позволит продавцу принять оплату с помощью телефона или планшета со встроенным NFC [2, с. 285].

На базе NFC-технологий существуют и другие новые тенденции. Так, новшеством стали дверные замки с секретом, которые закрываются и открываются с помощью поднесения NFC-устройства, на котором записана соответствующая метка. В таком случае использования телефона вместо ключа «умный» замок сообщит хозяину об открытии кем-то его двери или если кто-то просто стучит в нее. Также пользователю открывается возможность запираеть и отпираеть дверь через интернет, установить разрешенное время доступа, а еще раздать цифровые ключи друзьям, родственникам, чтобы они смогли открыть дверь с помощью своего смартфона.

Большим достижением можно назвать и возможность бесконтактной оплаты проезда в общественном транспорте. Теперь это становится не только удобно, но и выгодно. Так, карта MasterCard любого банка своим владельцам предоставила бонус в виде скидки в случае оплаты проезда в общественном транспорте бесконтактным способом оплаты. Данная акция была запущена во всех городах России, стимулируя тем самым клиентов отдать предпочтение данному виду платежа [8, с. 20].

Д. Ф. Нугманов, Р. С. Искандаров считают, что бесконтактная оплата товаров и услуг, имеющая в настоящее время высокий уровень распространения, обладает некоторыми проблемными моментами, носящими в основном технический характер. Так же значимая проблема рассматриваемого вида транзакций обусловлена недоверием со стороны клиентов. Устранение выше перечисленных трудностей бесконтактных платежей позволит увеличить количество клиентов, использующих данный вид оплаты, и повысить объем операций, оплачиваемых бесконтактным способом [5, с. 568].

Можно сделать вывод, что объемы рынка бесконтактной оплаты стремительно растут. Современные технологии продолжают развивать способы оплаты в том числе, упрощают способы оплаты товаров и услуг и в скором времени ни одна покупка не будет осуществлена без NFC. Однако, наряду с достоинствами данная система имеет и недостатки. Если рассматривать случай с бесконтактными платежами при помощи смартфонов, то не стоит забывать о неожиданном его отключении в случае расходования всей зарядки или его можно просто забыть взять с собой, а иногда и вовсе из-за воздействия холода, как в ситуации с iPhone.

Развития системы бесконтактных платежей является основной угрозой для российских кредитных организаций и может привести к сокращению числа банковских отделений, которые передали часть операций по проведению платежей мобильным приложениям.

Библиографический список

1. Ван Лу. Развитие систем бесконтактных платежей на мобильных устройствах: угроза или перспектива для банков? // Индустрия современного банковского обслуживания: настоящее и будущее. 2018. С. 9-12.
2. Васильев К. П., Филиппов М. А., Шабуров А. С. Угрозы и технологии защиты бесконтактных платежей // Автоматизированные системы управления и информационные технологии. 2018. С. 282-287.
3. Герасимович А. В. Защищенность бесконтактных платежей при оплате смартфоном // Молодой ученый. 2018. №18 (256). С. 115-117.
4. Гридчин В. С., Альбекова З. М., Балаев В. А. Бесконтактные платежи. Устройства для бесконтактной оплаты с NFC // Научные тенденции: вопросы точных и технических наук. 2018. С. 18-20.
5. Нугманов Д. Ф., Искандаров Р. С. Проблема бесконтактной оплаты // Форум молодых ученых. 2018. №12-3 (28). С. 565-569.
6. Плотникова А. В. Использование NFC-технологий в повседневной жизни // Информационные технологии: состояние и перспективы развития. 2019. С. 137-139.
7. Топоев Е. В. Особенности, преимущества и недостатки бесконтактных платежей по технологии NFC // Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, открытия и достижения. 2018. С. 136-138.
8. Хромова А. В., Птицын С. Д. Динамика внедрения бесконтактных терминалов // Вектор экономики. 2018. №12 (30). С. 35.

БЕЗОПАСНОСТЬ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Тананыкина Я.Г.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. На данный момент в современном мире коммуникаций большое значение имеют технологии, которыми пользуются банки. Систему телекоммуникационных и информационных технологий включают в себя банковские системы. Так же большое значение в банковских технологиях играют специализированные компьютерные программы, соответствующие модели и процедуры внутреннего характера, которые также имеют отношение к управлению.

Ключевые слова: банковские технологии, банки, безопасность, банковские системы, состояние банковских систем.

Средства защиты имеют особое значение в системе банковских технологий. Банки используют специальные методы криптографии.

Кредитно-финансовые учреждения придают большое значение безопасности технологий обслуживания клиентов, включая информационную безопасность. В этой связи, активное применение нашли различные технические средства, которые влияют на надежную защиту кредитных карт, информационных данных, кассовых банкоматов.

По мнению А. С. Зверева: «Обеспечивается финансовая стабильность банка с помощью взвешенной кредитно – денежной политики». Кредитные организации внедряют современные финансовые технологии для того чтобы завоевать лояльность потребителей и расширить клиентскую базу. [1]

Данные технологии характеризуются системой аналитических методов оценки деятельности учреждений, которые способствуют росту материальной устойчивости и совершенному взаимодействию с потребителями.

С помощью внедрения информационных, документальных, компьютерных и технологических инноваций обеспечивается оптимизация рабочего процесса. Что позволяет организовать диалог с клиентом и выработать подходы к достижению необходимого результата. Инвестиции в улучшение качества сервисного обслуживания клиентов осуществляют современные крупные банки и, таким образом, расширяют географию предоставления клиентских услуг. Это напрямую влияет на рост лояльности потребителей.

Разработка кредитными учреждениями новейших моделей анализа различных факторов риска, уровня инвестиционной привлекательности позволяет поддержать их общую конкурентоспособность.[2]

Виды банковских технологий включают в себя:

- Объективные документальные технологии, информационные технологии;
- Визуализационные технологии, с помощью которых осуществляется видео связь с потребителями;
- Коммуникационные технологии, примером которых может быть IP телефония, электронные технологии, включающие систему приёма платежей и интернет-банкинг.

По мнению А.В. Зверева «Дополнительное укрепление структуры обеспечивается за счёт использования дистанционного обслуживания, что позволяет осуществлять почти любые операции». [3] Среди современных моделей кредитной и финансовой деятельности банковских учреждений можно выделить комплексные решения, с помощью которых совершенствуются работа структуры, улучшается сервисное обслуживание и анализ развития технологий, используемых в банках.

В нашей стране можно определить направление позитивной динамики:

- карточные продукты;
- обслуживание дистанционного характера;
- программные комплексы в компьютерном виде.

Для юридических лиц осуществляются услуги по дистанционному обслуживанию, также некоторые банки предоставляют корпоративное обслуживание. Дистанционное обслуживание банк-клиент для физических лиц распространено еще больше.

В своей работе А.В. Зверев отмечает: «Самые ускоренные темпы развития в нашей стране обеспечиваются карточными продуктами, особенно в сегменте зарплатной дебетовой карты. Кредитную карту имеют 1/3 россиян, а более 90% россиян имеют дебетовую карту» [4]

По мнению А.В. Зверева «При использовании банковских информационных технологий банки организуют результативное воздействие между специалистами различных подразделений, что обеспечивает организацию эффективного документооборота». [5] Операционные и объективные технологии включаются в банковские информационные технологии. С их помощью осуществляется разработка информационной модели банковской деятельности, определение компромиссных решений, которые обеспечивают достижение приоритетных целей банка и удовлетворение потребностей клиентов. Снижение трудозатрат в этой сфере осуществляется через автоматизацию документооборота, формализацию схемы работы персонала подразделений. Обеспечивается усовершенствование системы оказания услуг с помощью оптимизации рабочего процесса, что способствует увеличению числа клиентов через доступность и большое число удобных сервисов. [6]

В нашей стране происходит поэтапный процесс изменения методов и принципов взаимодействия с потребителями в большинстве банков. Большая часть банковских учреждений на сегодняшний день способна предоставить комплексное обслуживание, включая выгодное карточное обслуживание, удаленное обслуживание, мобильный банк.

Рост конкурентоспособности может обеспечить использование видеосвязи, которая способна улучшить уровень дистанционного обслуживания, последующее развитие данных, расширение перечня доступных услуг.

По мнению специалистов, безопасность банковских технологий является составной частью экономической безопасности суверенного государства.

Безопасность банковских технологий – это фактическая, техническая и программная защита информационных данных от внешней и внутренней опасности.

Защита банковских технологий представляет собой деятельность по обеспечению информационной безопасности данных.

В сферу защиты входит банковская информация, которая содержится в объектах защиты и относится к категории конфиденциальной информации. К объектам защиты относятся:

- банковские документы;
- информационные ресурсы;
- информационные системы и технологии;
- пользовательские права на получение безопасных информационных услуг.

Создание полноценной системы безопасности банковских технологий основывается на четких представлениях о сущности и структуре такой безопасности, о практических задачах, требующих решений по данному вопросу, о различных видах и источниках банковских угроз и мерах противодействия им.

По мнению А. В. Зверева «Целью обеспечения безопасности банковских технологий является предотвращение банковских потерь в результате осуществления своей деятельности и обеспечение эффективности такой деятельности». [7]

К задачам обеспечения безопасности банковских технологий следует отнести:

- профилактику и предупреждение правонарушений и преступных посягательств на имидж, собственность и персонал банка;
- обеспечение современного выявления реально существующих и потенциальных угроз банку, осуществление мер, направленных на их нейтрализацию;
- обеспечение банком формирования условий для безопасного осуществления своей деятельности;
- формирования условий возмещения материального и морального ущерба, нанесенного банку, его сотрудникам и клиентам противоправными действиями; создание системы мер, обеспечивающих безопасность банка;

- мониторинг системы безопасности банка, корректировка выявленных потенциальных слабостей. [8]

Как писал в своей работе А.В. Зверев: «Систему безопасности банковских технологий можно условно разделить на три составляющих» [9]:

- Первый из них - компонент «предотвращение». Его суть состоит в использовании безопасных соединений, технологий шифрования виртуальных частных сетей. С целью реализации данной компоненты банковской безопасности делаются попытки внедрения биометрической технологии, основанной на использовании уникальных характеристик человеческого организма (отпечатков пальцев, радужной оболочки глаз, фонетических особенностей голоса), для идентификации клиентов банка. С целью предотвращения хакерских атак на информационные банковские сети используются механизмы их имитации для выявления «узких мест» и тестирования банковских защитных систем;

- Второй компонент - «обнаружение», суть которой состоит в постоянном мониторинге защитных банковских систем силами самого банка или сторонних организаций;

- Третий компонент - «реагирование», суть, которой заключается в формировании сил быстрого реагирования, нацеленных на оценку чрезвычайных происшествий и обеспечение скоординированной реакции посредством устранения выявленных угроз безопасности банка.

Обеспечение безопасности банковских технологий усложняется тем, что банк не может находиться в изоляции. Осуществление банковских операций требует формирования сети банкоматов, удаленных от банка, сетей, обеспечивающих связи банка с клиентами, другими банками, платежными системами и прочими видами связи.

Каждая из указанных систем уязвима в плане безопасности. Кроме того, рост риска обеспечивается применением неадекватных мер защиты, отрицательную роль способен сыграть и человеческий фактор.

Исходным пунктом организации банковской безопасности является формирования политики информационной безопасности, которая оформляется организационным документом и содержит перечень основных принципов безопасности банковских технологий, используемых защитных механизмов и правил их эксплуатации. [10]

Угрозы безопасности банковских технологий классифицируются по различным признакам, к числу которых относятся:

- во-первых, целевая направленность угрозы, в соответствии с которой угрозы делятся на угрозы разглашения конфиденциальных данных, способных нанести ущерб имиджу банка, снизить его конкурентоспособность, подорвать отношения с клиентами и контрагентами; угрозы банковскому имуществу в виде хищений или умышленного повреждения; угрозы сотрудникам банка, способные привести к кадровым потерям или трудовым конфликтам;

- во-вторых, источник или субъект угрозы, в соответствии с которым угрозы делятся на угрозы, исходящие от конкурентов, ориентированных на усиление своих позиций на рынке банковских услуг посредством применения мер недобросовестной конкуренции (коммерческий шпионаж, переманивание сотрудников, дискредитация перед клиентами, партнерами, государственными органами). Угрозы, исходящие от криминальных элементов; угрозы, исходящие от нелояльных сотрудников банка, совершающих осознанные действия, направленные на нанесение ущерба банку;

- в третьих, экономический характер, в соответствии с которым выделяют имущественные и неимущественные угрозы;

- в четвертых, вероятность практической реализации, в соответствии с которой выделяют потенциальные, реализуемые и реализованные угрозы.

Подытожив все вышесказанное можно сказать, что на протяжении последних лет уровень защищенности банковских технологий вырос. Однако до сих пор во многих системах встречаются серьезные уязвимости, которые несут серьезную угрозу финансовым компаниям и их клиентам. Пользователям следует сохранять бдительность и не надеяться на то, что все возможные проблемы безопасности за них сможет решить банк. Например, использовать все настройки, связанные с безопасностью, в банковских приложениях. В свою очередь, бан-

кам необходимо проводить постоянные аудиты своей инфраструктуры с привлечением внешних экспертов, заниматься обучением сотрудников основам информационной безопасности и использовать системы превентивной защиты от вторжений. [11]

Библиографический список

1. Зверев А.В., Мишина М.Ю. Управление кредитными рисками банка и их оценка в условиях экономического кризиса // Экономика и управление: проблемы, решения. - № 3, том 1 (63) - 2017. – С. 131 -136
2. Сердюк В. А. Банковские технологии: учебное пособие / В.А. Сердюков – Санкт – Петербург: Лань 2017. – 334 с.
3. Зверев А.В., Камалзаде Б.А. Интернет-банкинг как современная форма банковского обслуживания.
4. Современная политика России в области развития банковской инфраструктуры в условиях цифровизации экономики Никонец О.Е., Зверев А.В. В сборнике: Инновационное развитие экономики. Будущее России материалы и доклады VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2019. С. 97-102.
5. Инвестиционная деятельность и инвестиционная политика банковского сектора РФ Зверев А.В., Мандрон В.В., Мишина М.Ю. Вестник Брянского государственного университета. 2018. № 3 (37). С. 179-187.
6. Астахов А. И. Искусство управления информационными рисками банка. // А.И. Астахов - М.: ДМК Пресс, 2017. 314 с.
7. Зверев А.В., Сорокин А.А. Современные методы и модели ценообразования на банковские продукты при формировании эффективной процентной политики коммерческого банка// Управление социально-экономическими системами, правовые и исторические исследования: теория, методология и практика. Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах. 2018. С. 47-53.
8. Справочник 24. Банковские технологии. 2018 г. Интернет ресурс - https://spravochnick.ru/bankovskoe_delo/bankovskie_tehnologii/
9. Зверев А.В., Мишина М.Ю., Жарикова П.М. Совершенствование методики оценки кредитного риска банка с целью его минимизации // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). 2016. № 2. С. 103-108.
10. Справочник 24. Безопасность банковских технологий. 2018 г. Интернет ресурс - https://spravochnick.ru/bankovskoe_delo/bezopasnost_bankovskih_tehnologiy/
11. Я. Бабин. Безопасность банковских приложений: самые популярные уязвимости и атаки. 2018г. Интернет ресурс - <https://bankir.ru/publikacii/20181130/bezopasnost-bankovskikh-prilozhenii-samyie-populyarnye-uyazvimosti-i-ataki-10009641/>

ДЕТСКИЙ БАНКИНГ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Толстая О.В.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация: В данной статье рассматриваются перспективы развития детского банкинга. Перечислены примеры успешного запуска банковских продуктов для детей в российских банках. Указаны основные функции детских банковских карт и определены возможности дальнейшего увеличения числа банковских клиентов в возрасте до 18 лет.

Ключевые слова: Банкинг, пластиковые карты, детский банкинг, развитие банковских услуг, банковские услуги для детей и подростков.

Вызовом для большинства современных российских банков может стать подрастающее поколение. Дети — огромная клиентская база как сами по себе, так и в связке с их родителями. По сути, юное поколение в скором времени будет определять актуальность сервисов и продуктов банков. Всё же, на ранке банковских услуг сегодня не такой большой выбор предложений кредитных организаций для детей.

Более распространенным банковским продуктом для детей и подростков являются банковские карты. Те банки, которые работают с этим сегментом, постепенно увеличивают количество своих клиентов из числа детей. На основании данных банка «Хоум Кредит» 46% родителей детей от 13 до 18 лет говорят, что у детей уже есть своя банковская карта. Кроме того, пластиковые карты набирают популярность среди детей от 7 до 13 лет. У таких банков как Альфа – Банк, «Русский стандарт», Тинькофф Банк есть подобные предложения для детей [2].

Некоторые банки, которые предлагают детские карты, создают необычные продукты как по оформлению, так и по наполнению. Например, в банке «Русский стандарт» детская карта предусмотрена для детей от 6 лет. Стоит отметить, что подобная карта оформляется как дополнительная карта к счету одного из родителей. Банк «Русский стандарт» начал выпускать подобную карту в мае 2018 года. Карту можно оформить бесплатно в 3 экземплярах (для троих детей). Стоит отметить функции данной карты:

- детская карта сохраняет все преимущества взрослой карты;
- карта подключена к программе лояльности с кэшбэком (1% - на все покупки, до 5% на отдельные категории карт, 15% - при участии в специальных акциях);
- родители могут устанавливать лимиты на ежедневные траты и снятие наличных денежных средств;
- родители могут отслеживать операции в SMS – оповещениях.

Детская карта у Альфа – Банка появилась в 2016 году. Стоит указать преимущества данной детской карты:

- карта привязана к счёту родителей;
- родители могут контролировать сколько тратит ребенок и устанавливать лимиты;
- детской картой ребенок может самостоятельно расплачиваться в магазине, оплачивать питание, игры, пополнить счет телефона, перевести деньги другу на день рождения, оплатить покупку в Интернете, накопить деньги при помощи счета – копилки, снять наличные денежные средства в банкомате, устанавливать лимит на траты, заменить пин – код карты;
- за покупки банк начисляет баллы (до 30% - за покупки у партнеров банка; 2% - в интернет – магазинах, 1% - за все остальные покупки) [5].

Каждое следующее поколение детей все лучше разбирается в современных технологиях. С ранних лет дети принимают активное участие в различных сферах жизни общества. Следуя такой тенденции, большое количество банков при разработке детских продуктов учитывает возможности проводить платежи с использованием детских пластиковых карт при помощи мобильного телефона или «умных» часов.

Кроме того, родители могут давать задания своим детям с денежным вознаграждением. Деньги автоматически зачисляются на счет после подтверждения задания. В свою очередь, ребенок может не выполнять задание и отклонить его. Также в приложении есть рекомендации по ис-

пользованию банковских услуг, афишей кинотеатров и другими интересными событиями, а также советами по соблюдению мер безопасности при использовании банковских карт.

В свою очередь, родители могут подключать через приложение геолокацию, чтобы узнать местонахождение ребенка, если он разрешает доступ к нему. Местонахождение ребенка видно у родителей в приложении банка [1].

В приложении ребенок может поменять тему оформления, а также дети могут общаться в чате с менеджерами Банка. Для подобных программ в команду операторов входят сотрудники с психологическим и педагогическим образованием, которые могут помочь ребенку, если он обращается с вопросом, не связанных с финансами напрямую. При необходимости оператор может связаться с родителями ребенка.

В банке «Хоум Кредит» детских карт пока нет, но на протяжении нескольких лет Банк организует игру «Полезные деньги» в школах. В рамках данной программы дети учатся планировать семейный бюджет, отличать желаемые траты от обязательных. Кроме того, там создали «Клуб финансового воспитания», где заинтересованные родители могут пообщаться с ведущими экспертами по финансовому воспитанию онлайн или очно.

При оформлении детской карты родителям необходимо сразу определить размер суммы, которую ребенок может потратить за день, и установить ежедневный лимит в размере этой суммы, подключить СМС-уведомления о тратах по карте на своем телефоне или, например, заблокировать возможность покупок в Интернете.

Также родители должны объяснить основные правила пользования картами: не называть посторонним пин – код, не передавать какие – либо данные карты третьим лицам.

Предложений для детей старше 14 лет у банков значительно больше. Подобные карты есть в Сбербанке. Также о возможности выпуска карт для подростков сообщили в ВТБ и банке «Хоум кредит» [4]. Подобная карта может быть как собственная карта ребенка, так и дополнительная карта, выпущенная к счету родителя или опекуна.

Подросток с собственной картой может пользоваться функционалом мобильного и интернет - банка. Он может отслеживать траты и остаток по счёту, совершать платежи, конвертировать заработный заработанный кэшбэк в денежные средства и вернуть его на карту.

У банков, работающих с детской клиентурой, накопились данные и статистика по их расходам. По исследованиям банка «Русский Стандарт» расходов по картам, активность в использовании различных финансовых инструментов у нового поколения растет. Большинство операций по картам для подростков совершается в категории «Ретейл» - 88,6%, из них 29,9% - это покупки в супермаркетах.

Весомая часть денег уходит на оплату школьного питания и проезда. На втором месте находятся денежные переводы с карты на карту. На третьем – переводы между счетами. При этом по детским картам в этом банке в три раза меньше транзакций пришлось на переводы с кару на карту. Средний чек по всем финансовым операциям подростковых карт – 1128 рублей. При этом средняя сумма физической покупки – 325 рублей [3].

Наибольший спрос на детские карты приходится на конец лета, когда перед началом учебного года родители начинают задумываться, в каком виде детям лучше давать деньги. При этом, по данным статистики «Русского Стандарта», чаще всего детские карты оформляют отцы (59% карт).

Средний чек покупок по картам «Тинькофф Джуниор» - 230 рублей. В лидерах покупок – супермаркеты. Дети также пополняют с карт транспортные карты и пользуются сервисами такси. Кроме того, юные пользователи мобильного банкинга часто скачивают платные приложения или расширения в Apple Store, покупают игры в Steam и книги в сетевых магазинах «Читай – город», «Буквоед».

В пользу банковских карт для детей сомнений нет. Часто родители дают ребенку деньги на карманные расходы или в качестве подарка на праздники. Многие дети хотят копить на большую покупку велосипеда или телефона. Решать эти задачи только с помощью наличных денег удобно не всем. Кроме того, открытие собственной банковской карты – это жест признания родителями того, что ребенок стал самостоятельным и готов управлять своими финансами.

В целом, можно заключить, что иметь собственную банковскую карту ребенку очень полезно. Ребенок, у которого открыта собственная карта, учится пользоваться банкоматом, совершать денежные переводы, знакомится с бесконтактной оплатой. Также ребенок учится делать покупки и в Интернете, знакомится с основными правилами безопасности – никому не передавать карту, не сообщать никому данные и пин – код третьим лицам, в том числе родственникам и друзьям.

На российском банковском рынке есть несколько популярных финансовых продуктов для детей. Но пока конкуренция идет скорее за родителей. Именно родители решают, в каком банке открыть карту своим детям. Вероятнее всего это будет такой же банк как и у родителей. При этом предложения других банков не всегда соответствуют всем требованиям клиентов. Это и ограничения по возрасту – карту можно открыть только детям от шести лет и неудобные мобильные приложения или полное их отсутствие, а это важная составляющая для юных клиентов опция. Можно ожидать, что в ближайшие годы произойдет бурное развитие рынка детского или семейного банкинга.

Библиографический список

1. Альфа-банк: официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tinkoff.ru> (дата обращения 11.10.19).
2. Елаго Т.А., Глушак Н.В. Денежно-кредитные риски развития экономики России // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса Сборник статей X Международной научно-практической конференции. 2019. С. 215-219.
3. Ковалерова Л.А., Обложко Е.А. Финансовое оздоровление как инструмент регулирования банковской деятельности // В сборнике: Управление социально-экономическими системами, правовые и исторические исследования: теория, методология и практика Материалы международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов. Брянск, 2019. С. 96-99.
4. Савинова Е.А. Внедрение дебетовых систем платежей в структуру национальной платежной системы России // В сборнике: Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 70-76.
5. Тинькофф банк: официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://tinkoff.ru> (дата обращения 11.10.19).

СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Хохлова И.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика
И.Г. Петровского»

Аннотация. Актуальность темы научной работы обусловлена тем, что в век цифровизации информационные технологии являются не только основой для развития компаний, но и одним из ключевых элементов современной бизнес-модели. Статья посвящена развитию цифровизации банковской отрасли и тому, какое место информационные технологии занимают в современной банке. Развитие интернета вещей, искусственного интеллекта, социальных сетей и мобильных решений открывает огромные возможности для поставщиков финансовых услуг, чтобы ими воспользоваться, поставщики финансовых услуг вынуждены трансформировать свой бизнес, внедряя цифровые технологии.

Ключевые слова: Мобильный банкинг, банковские системы, Тинькофф Банк, необанк, цифровизация, интернет-технологии.

С развитием интернета, банковские учреждения повсеместно стремились сократить операционные расходы, предлагая клиентам услуги интернет-банкинга. Одновременно с этим, впервые появились первые интернет-банки. В 1998 году опять же в Великобритании появился интернет-банк Egg. С помощью колл-центра и интернет-сервиса клиенты могли управлять своими счетами.

В России сделать банк с нуля успел Олег Тиньков. «Тинькофф банк» создает life-style banking. «Банк как бы встает в центр твоего образа жизни, помогает с реализацией ежедневных потребностей так, чтобы тебе не требовалось покидать приложение», – говорит он. Экосистема «Тинькофф банка» отличается от Сбербанка тем, что «фокус сделан на то, чтобы дарить клиентам положительные эмоции», говорит Яманов: бронирование с кэшбэком ресторанов, билеты в кино и на концерты, «в ближайшие недели откроем для внешних пользователей голосовой помощник, вместе с ним появятся новые life-style услуги» [1].

В 2019 году «Тинькофф» запустил персонализированную главную страницу личного кабинета, которая объединяет наиболее частые сценарии клиентов с лайфстайл-сервисами, обновил навигацию и предложил ряд новых сервисов. В следующем году они продолжат развивать лайфстайл-направления, расширят аналитику финансовой активности клиентов, добавят игровые механики, а также будут развивать механизмы персонализации, чтобы постепенно заменить необходимость поиска инструментов на рекомендации на основе поведения клиентов» [2].

С середины 2000-х онлайн - и телефонный банкинг стали основой розничных банковских услуг, и большинство банков это учли, включив такие онлайн-счета в свои основные продукты, параллельно меняя или сокращая сети своих отделений.

Необанки, как правило, это полностью онлайн компании, построенные с чистого листа на новых технологических платформах. Часто необанки предлагают более высокие процентные ставки, иногда комиссию за обслуживание карточного счета, однако это всегда более высокий класс взаимодействия с клиентом и поддержки. За рубежом необанки либо сами получают банковскую лицензию, либо оперируют на базе одного из существующих банков, по сути покупая оптом услуги у предоставившей лицензию финансовой организации и продавая их в розницу своим клиентам.

Среди самых известных «необанков» в мире можно назвать следующие:

Atom Bank – основанный в 2014 году в Великобритании, где в 2015 году получил полноценную банковскую лицензию. Atom Bank не имеет ни банковских отделений, ни традиционного веб-банкинга, весь сервис предоставляется через мобильное приложение, предлагая вход с помощью распознавания лица и голоса. Банк позволяет удаленно открывать депозиты и оформлять кредиты. Также с помощью приложения Atom можно получить ипотеку.

Fidor Bank - запущенный в Мюнхене в 2009 году, Fidor Bank является немецким банком, использующим исключительно цифровые технологии, банковские услуги которого

направлены на решения для цифрового поколения.

Starling Bank – необанк со штаб-квартирой в Лондоне. Starling является лицензированным мобильным банком, учрежденным в 2014 году. Услуги Starling сосредоточены на предоставлении текущих счетов.

Monzo Bank был создан в 2015 году и базируется в Великобритании. Monzo является цифровым банком, работая через мобильное приложение и предоставляя услуги предоплаченной дебетовой карты и текущего счета [3].

Необанки в России

Согласно исследованию Bloomchain «Финтех в России-2018: в поисках нового рынка», именно банки остаются главными драйверами развития финтех-отрасли в нашей стране. Аналитики Bloomchain применили классификацию IBM к российскому рынку цифрового банкинга и выяснили, что к каждой из предложенных экспертами категорий можно отнести хотя бы одного игрока отечественного необанковского сектора [4].

Маттиас Кронер, гендиректор Fidor Bank: «В то время, как отечественные банки копируют друг у друга рекламные слоганы, а государственные регуляторы объявляют биткойны способом финансирования терроризма, на российском рынке вот-вот появится новый игрок, способный всем задать жару — и не откуда-нибудь, а из холодной и расчётливой Германии. Летом в России собирается запуститься Fidor Bank — уникальное явление финансового рынка, которое тесно сплело в себе брокерские игры и мощь социальных сетей».

Осенью 2008 года Fidor Bank собирался показать увеличение своей капитализации за отчётный период, и за пять дней до его окончания случился коллапс Lehman Brothers, с которого и начался всемирный экономический кризис. «Мы привыкли к катастрофическим сценариям. Меня, конечно, беспокоят события в Крыму — не потому, что у меня есть конкретная политическая точка зрения, а потому, что это приводит к серьёзным последствиям».

В Fidor Bank считают, что потребители банковских услуг должны сами управлять своими деньгами, а не всецело доверять это самому банку, а пользоваться финансовыми услугами должно быть так же просто, как и зубной щёткой.

Fidor в курсе отношения к криптовалютам в России: «Наш сервис будет соответствовать согласно правилам, принятым в России. Тем не менее, я стараюсь всеми способами донести мысль, что лучше поддерживать, чем отвергать. Если ты запретишь что-то, оно не будет остановлено — оно просто перенесётся в другое место, над которым у тебя нет контроля», — говорит Маттиас. В качестве примера он приводит кризис биржи MtGox: огромное количество людей потеряло деньги из-за отсутствия всякой регуляции. [5].

Финансовые организации – одна из главных целей киберпреступников: исследования Positive Technologies показывают, что банки традиционно входят в топ-5 наиболее популярных целей, а одним из ключевых мотивов для киберпреступника остается финансовая выгода. Поэтому банкам приходится уделять серьезное внимание информационной безопасности и защите своей инфраструктуры.

Популярность банковских приложений – мобильного и онлайн-банкинга – постоянно растет. Одна из причин – появление цифровых альтернатив, что позволяет клиентам банков не тратить время на походы в отделение.

Минфин и ЦБ в конце 2017 года представили проекты закона о цифровых финансовых технологиях, устанавливающих определения и базовые подходы к регулированию технологий распределенных реестров и производных от нее криптовалют, их обмена на фиатные валюты и иные активы, а также привлечения финансирования в токенах (ICO - Initial Coin Offering). Разность в подходах к урегулированию обмена криптовалют между Банком России и финансовым ведомством заключалась в том, что первый предполагал разрешить обмен только в отношении токенов, которые выпускаются на рынок с целью привлечения финансирования. А Минфин, в свою очередь, полагал, что широкое распространение криптовалют и возможное разрешение на их обмен, может привести к тому, что эта процедура будет использоваться в незаконных, нелегальных целях [6].

Интернет становится все более важным каналом взаимодействия банков и их клиен-

тов, поэтому финансовые организации уделяют все большее внимание безопасности. Хакерам все сложнее успешно атаковать банковскую инфраструктуру.

Еще одна распространенная уязвимость: несмотря на то, что ее доля с годами снижается, в 2017 году эта проблема встречалась в четверти онлайн - банков. Кроме того, киберпреступники могут использовать уязвимости сигнальных сетей SS7 для перехвата SMS с кодами для авторизации от банка – жертвами подобной атаки в 2017 году стали жертвы одного германского банка. В том же году Национальный институт стандартов и технологий (NIST) раскритиковал использование SMS как инструмента обеспечения безопасности. Финансовым компаниям стоит задуматься об использовании более надежных способов реализации двух-акторной аутентификации (например, с помощью специализированных приложений).

Письма с сюрпризом. Одним из наиболее эффективных способов проникновения в корпоративную инфраструктуру финансовых организаций остается фишинговая рассылка электронных писем на адреса сотрудников банка.

Рискованные подключения. Использование для подключения к серверам банка незащищенного WiFi-соединения также может приводить к проблемам. В такой ситуации злоумышленникам очень просто перехватить трафик, содержащий учетные данные.

На протяжении последних лет уровень защищенности онлайн-банков и мобильных приложений банков растет. Пользователям следует сохранять бдительность и не надеяться на то, что все возможные проблемы безопасности за них сможет решить банк. В свою очередь, банкам необходимо проводить постоянные аудиты своей инфраструктуры с привлечением внешних экспертов, заниматься обучением сотрудников основам информационной безопасности и использовать системы превентивной защиты от вторжений [7].

Кроме того, Банк России намерен заняться обработкой информации с использованием цифровых технологий, внедрить массовое использование криптографии на финансовом рынке и активно участвовать в развитии программы импортозамещения.

ЦБ задумался о подготовке специалистов в сфере ИБ. В числе прочего он хочет разработать образовательный профстандарт, ввести аттестацию сотрудников финансовых организаций на базе Университета ЦБ и обучать основам кибербезопасности школьников и студентов.

6 сентября 2019 года Центробанк РФ представил доклад «Основные направления развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы на период 2019–2021 годов».

12 сентября 2019 года стало известно о том, что ЦБ ведет новое наказание для банков за плохую киберзащиту. До конца года регулятор запустит для кредитных организаций новую характеристику — иск-профиль по уровню информационной безопасности.

Данный показатель, как сообщил журналистам первый замдиректора департамента информационной безопасности Банка России Артем Сычев, будет отражать вычисляемую вероятность возникновения проблем у банка из-за несоблюдения норм кибербезопасности [8].

Библиографический список

1. Газета «Ведомости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/> (дата обращения 07.10.19).
2. Глушак Н.В. Исследование состояния экономики России в контексте обеспечения экономической безопасности // Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований. 2018. № 1 (10). С. 120-127.
3. Официальный сайт «Тинькофф-банк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru/> (дата обращения 07.10.19).
4. Официальный сайт информационного агентства Bankir.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankir.ru/> (дата обращения 10.10.19).
5. Официальный сайт информационного агентства Future Banking TM [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: <http://futurebanking.ru/post/3757> (дата обращения 09.10.19).

6. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tpprf.ru/> (дата обращения 10.10.19).

7. Савинова Е.А., Баранова И.А. Технологии искусственного интеллекта в банковском бизнесе // В сборнике: Финансовые рынки и банковская система в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 362-366.

8. Сайт информационного портала Tjournal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tjournal.ru/internet/50555-fidor/> (дата обращения 10.10.19).

БИОМЕТРИЯ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Черномазова Ю.С.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация. Статья представляет собой обзор современного рынка биометрических технологий и основных направлений развития биометрической идентификации в банковской сфере. Рассматриваются преимущества и недостатки внедрения ЕБС, а также анализируется перспектива внедрения биометрии на финансовом рынке.

Ключевые слова: биометрия, диджитализация, информационная безопасность, единая биометрическая система (ЕБС), цифровизация

В современном мире цифровые технологии входят в каждую сферу жизни. Такие технологии меняют уже сформировавшиеся и привычные нам способы коммуникации и получения новой информации. Общество становится потребителем цифровых услуг, которое ищет новые услуги и товары не на страницах каталогов, а в поисковых системах.

Процесс диджитализации (это перевод всех видов информации (текстовой, аудиовизуальной) в цифровую форму) происходит в разных сферах: маркетинг, HR, бизнес, промышленность, агросфера и т.д. Не остался в стороне и банковский сектор. Всё большей популярностью пользуются безналичные способы оплаты. По мнению А.В. Зверева: «Роль безналичных расчетов – колоссальна» [4]. И с этим мнением сложно не согласиться. Так, согласно официальным данным Центрального банка РФ, представленным на рисунке 1, за последние 2 года количество безналичных расчетов увеличилось практически вдвое, и такая тенденция продолжается.

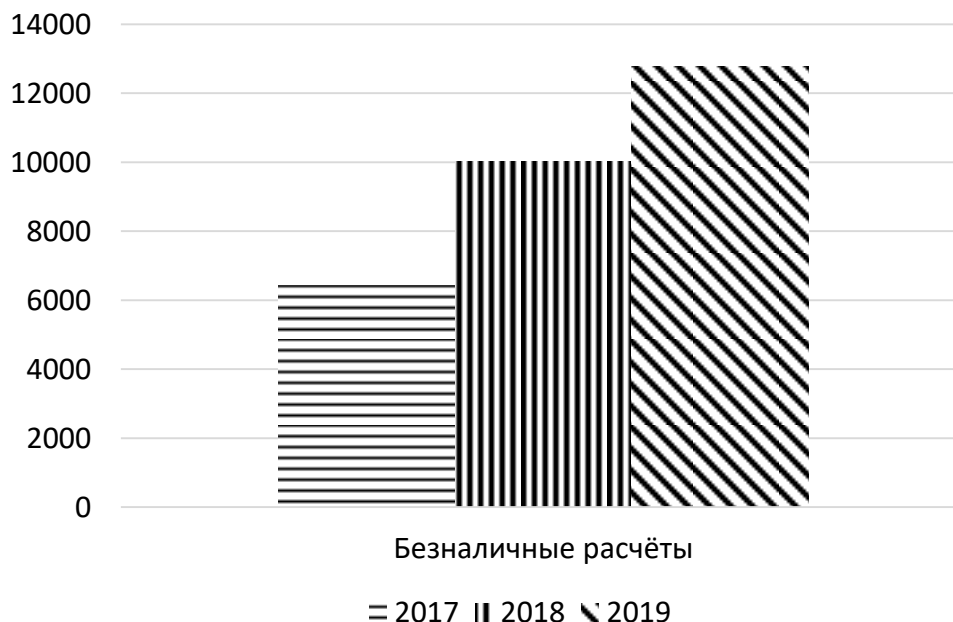


Рисунок 1 – Динамика безналичных расчетов за 1-ое полугодие 2017-2019г., млн. единиц.

Диджитализация в этой сфере практически невозможна без максимального обеспечения безопасности персональных данных клиентов. Ведь доверие клиентов — это один из важнейших критериев среди конкурирующих банков. Всё больше модернизируются системы информационной безопасности, применяются более усовершенствованные способы защиты личных данных клиентов [1]. Это позволят банкам занимать лидирующие позиции на цифро-

вом рынке в сфере банковских услуг.

С 1 июля 2018 года одним из инновационных инструментов защиты персональных данных является Единая биометрическая система (ЕБС). Российские банки передают голосовые данные и фотоизображения в централизованную базу. Так, любой гражданин может сдать свои биометрические данные в 81 субъекте РФ. В свободном доступе имеется карта пунктов сбора биометрических данных. Гражданину предстоит сдать свои данные: изображение лица, а также запись голоса.

Биометрические технологии на мировом рынке увеличивают свои темпы роста. И одним из важнейших сегментов по-прежнему остается государственный. Он включает в себя документы в электронном виде (паспорта граждан, водительские удостоверения и т.д.), национальные системы безопасности, биометрические технологии, финансовый, корпоративный и другие сегменты. Сейчас основной целью рынка биометрических технологий является развитие коммерческого направления [4].

Одной из самых распространённых технологий биометрии являются отпечатки пальцев рук (39%), рисунки вен на ладонях (17%). В сумме эти технологии составляют более половины от всего рынка [6]. Набирает свои обороты и еще одна технология: идентификация по радужной оболочке глаз, доля которой к 2022 году превысит 20%.

Что же послужило таким стимулятором развития биометрических технологий? В первую очередь, это развитие мобильных технологий и мобильного банкинга. [2] Именно эта современная система получения информации о состоянии банковского счета занимает лидирующее положение на рынке биометрических технологий. На данный момент, большая часть мобильных телефонов имеет так называемый Touch ID- сканер отпечатка пальца, что позволяет быстрее получать доступ к мобильному приложению банка и полностью исключает возможность доступа к счету третьих лиц. Сейчас это доступные большей части населения технологии, помимо этого, современные банкоматы также оснащают видеокамерой и встроенным сенсором, которые позволяют совершать платежи без предъявления банковской карты. Банки по всему миру запускают пилотные проекты с целью тестирования тех или иных биометрических технологий.

Российские банки не остаются в стороне. Крупные банки уже давно активно используют идентификацию по отпечатку пальца в мобильном приложении, по голосу при обращении в Call- центр. Банк ВТБ запустил пилотный проект- идентификация клиентов по селфи-фотографии и голосу. Банк «Открытие» в качестве пилотного проекта предоставил клиентам возможность денежных переводов по фотографии клиента. Достаточно лишь сфотографировать получателя денежных средств или загрузить уже имеющееся фото в мобильный банк. Применение таких технологий предоставляет людям моментально пользоваться финансовыми услугами, не посещая банковских учреждений. Это сокращает операционные издержки на содержание отделений, но стоит учитывать и тот факт, что создание и внедрение биометрических технологий дело весьма затратное. Помимо этого, можно отметить и другие причины ограниченного применения биометрии в банках [3]:

1. биометрические материалы достаточно сложно измерить с точностью;
2. полученные данные могут измениться за очень небольшой промежуток времени, вследствие травм, болезней и т.д.;
3. недостаточная безопасность данных. Действительно, система, конечно, защищена сложным криптографическим способом, но это не исключает возможность кражи информации.

Эти причины доказывают, что на данный момент система ЕБС нуждается в усовершенствовании. Имеющийся механизм — это только начало цифровизации всего сектора РФ. Далее, вероятнее всего, эти технологии распространятся и на другие сферы финансового рынка.

В России сбор персональных данных регулируется несколькими правовыми актами. В их числе:

1. ФЗ «О персональных данных» - определяет, что персональные данные — это любая

информация, которая имеет отношение (прямое или косвенное) к физическому лицу.

2. Пункт 5 Постановления Правительства РФ №1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных». Согласно этому постановлению, персональные данные разделяются на специальные (раса, религия), общедоступные (есть в открытом доступе) и биометрические.

3. Разъяснения Роскомнадзора «О вопросах отнесения фото- и видео- изображений, дактилоскопических данных и иной информации к биометрическим данным.

Не стоит забывать, что отдельно защищаются и конкретно биометрические данные, в частности:

1. Конвенция Совета Европы №108 «О защите физических лиц в отношении автоматизированной обработки персональных данных», которую ратифицировала Россия.

2. Ст.23 Конституции РФ, которая гарантирует каждому гражданину право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну. Эта норма устанавливает границы, которые оператор персональных данных не вправе переступить при сборе информации о человеке.

3. Ст.137 и 272 Уголовного кодекса РФ. Предусматривают уголовную ответственность за незаконный сбор или распространение сведений о частной жизни лица, которые составляют личную или семейную тайну.

3. ФЗ №242 Российской Федерации «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Согласно этим изменениям, персональные данные россиян можно обрабатывать только с использованием размещенных в России баз данных.

При нарушении процесса сбора биометрических данных или за ошибки при установлении личности по биометрическим данным предусмотрена ответственность, которую несет лицо органа (организации), которое(-ая) допустила ошибку или нарушила права гражданина. К биометрическим персональным данным уже сейчас имеют доступ правоохранительные органы, что во многом ускоряет процесс поиска нарушителей закона. Поэтому создание баз данных предполагает предоставление информации о каждом из нас правоохранительным органам и не только, не исключена возможность мошенничества. Поэтому стоит знать правила, которые помогут обезопасить свои персональные данные:

1. Быть предельно внимательными, называя свои имя, фамилию, отчество, паспортные данные, телефон, адрес, возраст, дату рождения. А также, когда отдаёте фотографию, записываете образец голоса или используете вход с помощью отпечатка пальца.

2. Не размещать слишком много личной информации в социальных сетях. Недавно Конгресс США опубликовал письмо от Facebook, в котором данная соцсеть предоставила информацию о том, какие данные собирает от пользователей. Ведь данные из соцсетей проще всего получить и сложнее всего найти злоумышленника, который ими воспользуется. Эти данные позволяют установить точное местонахождение человека, его передвижение, расписание дня и даже любимые места, которые он чаще всего посещает.

3. Используйте максимально надежные пароли, которые не содержат последовательного сочетания цифр, простых слов или схожести с вашей датой рождения или именем/фамилией.

4. Всегда интересуйтесь кто и с какой целью собирает о вас информацию, не противоречит ли закону сбор данных. Помните, что в любой момент вы можете потребовать изъятие личной информации или воспользоваться правом на забвение, т.е. потребовать прекращения выдачи личных данных.

В итоге, мы приходим к выводу, что биометрические технологии сокращают возможность мошенничества, повышая тем самым доверие граждан. Применение таких технологий становится все более популярным на финансовом рынке. Одним из основных результатов внедрения ЕБС становится повышение уровня взаимодействия между человеком, бизнесом и государством [5].

Библиографический список

1. Достов, В. Л., Шуст П. М., Козырева А. Д. Новые концепции применения риск-ориентированного подхода при осуществлении процедур идентификации // Юридическая наука. — 2018. — № 5. — с. 104–112.
2. Винокуров, А. В. Биометрические системы идентификации в кредитных организациях как инструмент противодействия мошенничеству // Финансы и кредит. — 2017. — № 21. — с. 15–21.
3. Единая биометрическая система: доступ к новым сервисам безопасной цифровой России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ebs-int.rtlabs.ru/upload/iblock/de0/Prezentatsiya-o-sisteme-Klyuch-Rostelekom.pdf> (дата обращения 04.10.2019).
4. Зверев, А.В., Горыня Н.В. Платежные системы с использованием пластиковых карт // Экономика. Социология. Право. 2018. № 4 (12). С. 34-39.
5. Обзор международного рынка биометрических технологий и их применение в финансовом секторе. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/36012/rev_bio.pdf (дата обращения 04.10.2019).
6. О единой биометрической системе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bio.rt.ru/about/> (дата обращения 04.10.2019).
7. Стратегия повышения финансовой доступности в Российской Федерации на период 2018–2020 годов. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cbr.ru/content/document/file/44104/str_30032018.pdf (дата обращения 04.10.2019)

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шестаков И.М. Новиков А.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: В статье рассматривается сущность финансовых технологий, экономические преимущества и безопасность их использования в банковской деятельности на основе имеющихся статистических данных, а так же анализируются преимущества и недостатки наиболее развивающихся технологий применяемых в банковской деятельности.

Ключевые слова: финансовые технологии, аутентификация, биометрия, массивы данных, кибер атаки, безопасность, взаимодействие банк - клиент.

21 век - это век информационных технологий. От того, насколько они развиты зависит в большей степени и уровень развития всех сфер жизни общества, от здравоохранения до военно-промышленного комплекса. Прямо или опосредованно, но информационные технологии проникли в жизнь каждого человека. Проникли и начали ее изменять. Сегодня уже нельзя представить жизнь без смартфона, пары телевизоров и персонального компьютера в доме у каждого человека. Однако изменения затронули не только материальную базу человека, то, с чем он проживет свой век, но и сам образ мышления - теперь взаимодействие приобретает форму дистанционного, с минимальными затратами и телодвижениями -необходимо только освоить работу на сайте с гаджета и уже нет необходимости физического присутствия в офисе компании или сетевом магазине. Такое взаимодействие породило новые возможности для обслуживания и работы с клиентом - звонок по горячей линии уже является нормой, чат боты тоже ни у кого не вызывают удивления, а работа с терминалом является отправным пунктом при получении услуг почти в любой крупной организации. Такое соединение информационных технологий и финансовых услуг получило название «Финансовые технологии» (финтех).

Финтех представляет собой сложную систему, объединяющую секторы новых технологий и финансовых услуг, стартапы и соответствующую инфраструктуру.

С информационной точки зрения выражение финтех тесно связаны с особенностями информационных технологий, что позволяет рассматривать его, как совокупность процессов по поиску, сбору хранению, обработки, распространения и предоставлению информации и способы осуществления таких процессов и методов. При этом отмеченные операции осуществляются с применением вычислительной техники. В свою очередь экономический компонент финтеха находит свое отражение в следующих аспектах:

- Снижение издержек при предоставлении финансовых услуг (за счет устранения расходов на персонал и на содержание дорогостоящей инфраструктуры);
- Привязка потребителей благодаря оказанию им финансовых услуг (клиент может удовлетворять свои финансовые потребности у одного оператора в удобном для себя режиме);
- Устранение посредников при предоставлении финансовых услуг;
- Расширение доступа к финансовым услугам (за счет роста охвата пользователей и упрощения их предоставления);
- Трансформация среды предоставления финансовых услуг (переход в виртуальную реальность).

Одним из наиболее требовательных пользователей финансовых технологий является банковский сектор, который в целом стремится упростить системы обслуживания клиентов, сделать их более доступными и надежными с точки зрения бесперебойного функционирования и безопасности, защиты используемых данных. Именно безопасность применения финансовых технологий в банковской сфере вызывает в настоящее время множество дискуссий, порождает сомнения со стороны клиентов и не позволяет банковским организациям расширить свою клиентскую базу, а так же сделать взаимодействие с клиентом более ста-

бильным и качественным с точки зрения соотношения усилий, необходимых для установления контакта с клиентом или другими участниками финансового рынка и теми возможностями, которыми лицо может овладеть получив дистанционный доступ [1].

В связи с активным применением финансовых технологий в банковской деятельности происходит уменьшение риска возникновения внутренних ошибок в системе обеспечения взаимодействия банк - клиент, однако остается актуальной проблема защиты от внешнего воздействия - кибер преступности. Целью таких кибер атак является либо получение доступа к денежным средствам путём овладения доступом к счету/карте, либо получение конфиденциальной информации (данные паспорта или иных документов) с последующим их размещением на черном рынке информации за плату, или использованием с корыстными мотивами что в любом случае не приведет ни к чему хорошему.

Анализом совершенных атак и противодействию будущим посвящена работа специального структурного подразделения главного управления безопасности и защиты информации Банка России - ФинЦЕРТу.

ФинЦЕРТ представляет собою автоматизированную систему обработки инцидентов позволяющую получать информацию от участников рынка подвергавшихся нападению со стороны кибер преступников или подверженных этой угрозе. Благодаря её существованию можно оперативно получить и обработать информацию о текущих тенденциях в деятельности преступников, создать эффективную линию защиты.

Всего за один, 2018 год, ФинЦЕРТ получены сведения о 687 атаках, в том числе о 177 целевых атаках, осуществленных на кредитно-финансовые организации в 2018 году. Помимо количества атак и их нацеленности благодаря этому структурному подразделению можно получить информацию так же об мотивах киберпреступлений, методах их совершения.



Рисунок 1 - Мотивы кибератак в 2017-2018 годах

Главный мотив злоумышленников - получение финансовой выгоды - 92% в 2017 го-

ду. Доля инцидентов, нацеленных на получение информации о платежных картах, персональных данных, учетных данных пользователей для доступа к личным кабинетам, с 2017 по 2018 г. увеличилась с 8 до 31%. Помимо этого, можно отметить появление нового мотива деятельности преступников - хактивизма, суть которого заключается в совершении нападения кредитные организации не с целью получения прибыли, а с намерением отстоять свои политические идеи, продвинуть принципы свободы слова, защиты прав человека и обеспечения свободы информации. Кроме целей злоумышленников для эффективной защиты необходимо знать так же и способы, с помощью которых и достигаются обозначенные цели. Методы атак на организации кредитно-финансового сектора представлены на рисунке 3.



Рисунок 2 - Методы атак на организации кредитно-финансового сектора в 2018 году.

Среди методов атак по итогам 2018 г. лидируют использование ВПО (вредоносное программное обеспечение) (58%), социальная инженерия (49%), хакинг (36%), подбор учетных данных (11%) и эксплуатация веб-уязвимостей (5%). В целом это повторяет тенденции 2017 года: растет доля атак, в ходе которых используется вредоносное ПО. Если в 2017 году ВПО применялось в 48% случаев, то в 2018 г. доля таких атак составила уже 58%. Этому способствует и то, что ВПО с каждым годом становится более доступным и, соответственно, снижается порог входа в киберпреступный бизнес. В финансовых организациях система защиты, как правило, хорошо организована, поэтому главным путем проникновения в инфраструктуру остается социальная инженерия, применяемая в 49% атак. Фишинг - самый эффективный способ доставки вредоносного ПО. 90% актуальных на сегодня АРТ-группировок используют его на этапе проникновения. Поиск и эксплуатация уязвимостей в публично доступных сервисах (хакинг) применяются в 36% атак на финансовые организации, а подбор учетных данных и эксплуатация веб-уязвимостей - в 11 и 5% атак соответственно. Под угрозой в этом случае оказываются скорее банки среднего звена, не всегда готовые вкладывать крупные бюджеты в обеспечение собственной безопасности. Небольшие банки могут оказаться промежуточным звеном атаки, например, с компьютеров их сотрудников могут рассылаться фишинговые письма в адрес их коллег из более крупных банков. Нередко бывает и так, что злоумышленники комбинируют эти методы в ходе атаки. Помимо тех функций, которые выполняет ФинЦЕРТ, в целях обеспечения безопасности применения финансовых технологий Центральный Банк задает направления их развития с помощью нормативного и иного регулирования использования финансовых технологий в деятельности коммерческих и некоммерческих организаций [2].

В рамках развития финансовых технологий на период 2018-2020 гг. Банк России ставит перед собой следующие цели:

- содействие развитию конкуренции на финансовом рынке;
- повышение доступности, качества и ассортимента финансовых услуг;
- снижение рисков и издержек в финансовой сфере;
- повышение уровня конкурентоспособности российских технологий

Нормативное регулирование в плане развития финансовых технологий осуществляет-

ся с помощью определенных положений и планов, из которых можно выделить следующие: Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»; Стратегия ИТ Банка России на 2016 - 2020 годы; Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы; Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года.

Из всех разновидностей финансовых технологий можно отобрать наиболее перспективные основываясь на следующих критериях: безопасность использования; величина их использования при взаимодействии банк - клиент; регулирующее воздействие Центрального Банка, оказывающее существенное влияние на решение банков использовать данные технологии в своей практике.

С учетом указанных критериев можно выделить следующие технологии применяемые в России и во всём мире: биометрическая аутентификация; QR-коды; Big Data. Суть биометрических технологий заключается в распознавании врождённых признаков, таких как радужная оболочка глаза, отпечаток пальца, лицо, карта вен и т.д., и признаков, способных изменяться со временем под влиянием различных факторов, например, походка или голос. Полученные данные сопоставляются с уже имеющимися опознавательными идентификаторами вроде СНИЛСа, ИНН и т.д. образуя тем самым более надёжную и комплексную систему аутентификации пользователя [3]. Рынок компаний, предоставляющих услуги по сбору биометрических данных постоянно увеличивается наряду с количеством организаций использующих их новейшие достижения в своей деятельности. Годовой доход таких организаций представлен на рисунке 3.

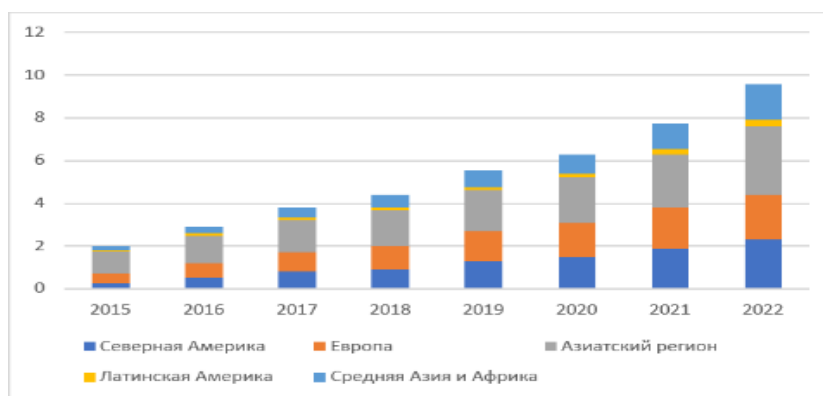


Рисунок 3 - Годовой доход организаций предоставляющих биометрическую аутентификацию по регионам мира

Как видно из рисунка, наиболее активными пользователями биометрии можно считать азиатские страны. Так же прослеживается тенденция к увеличению объёмов предоставления услуг по аутентификации на протяжении всего фактического и прогнозируемого периодов времени и её популяризации во всех регионах. Объём мирового рынка биометрических систем в млрд. долларов США можно рассмотреть более подробно на рисунке 4.

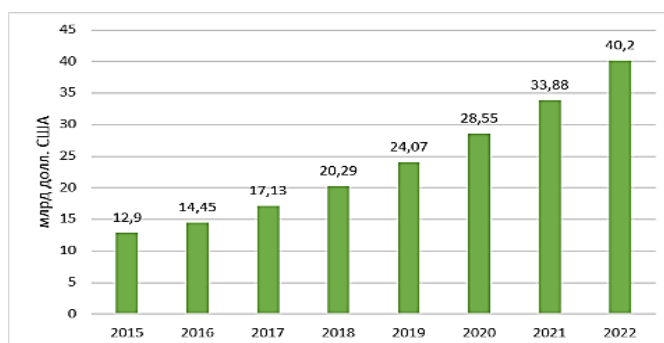


Рисунок 4 - Объём мирового рынка биометрических систем

Согласно данным рисунка рынок постоянно расширяется. Так, за 2016 год увеличение составило 1,55 млрд. долларов США, за 2017 год - 2,68 млрд. долларов США, за 2018 год - 3,16 млрд. долларов США и за 2019 год - 3,81.

Так же наглядно просматривается тенденция к ускорению темпов роста.

Само распознавание может осуществляться как на стационарном устройстве вроде банкомата с установленной камерой, считывающей изображения лица, либо на переносных устройствах - смартфонах, поддерживающих этот функционал и использующих его как способ разблокировки либо по отпечатку пальца, либо по изображению лица транслируемого на экран с помощью фронтальной камеры.

Особенностью распознавания лица с помощью смартфона можно выделить качество используемой камеры - чем лучше камера, тем больше индивидуальных признаков она может зафиксировать и тем менее вероятность ошибки в обработке изображения и возможности использования этого недостатка злоумышленниками при подделке биометрических данных. Следующая немаловажная технология - QR-коды. В России они появились благодаря Центральному Банку в рамках развития системы быстрых платежей. В данный момент они находятся в пилотном режиме, но имеют большой потенциал связанный с ускорением процедуры платежа. Сущность QR-кода заключается в шифровании информации на двухмерном штрих-коде в виде черно-белого квадрата. Благодаря специальному приложению, использующему камеру на смартфоне, происходит расшифровка кода на усваиваемую информацию либо начинается инициация платежа.

Big Data можно рассматривать в двух значениях - во первых, как сами массивы обрабатываемых данных, во вторых, как способ обработки и анализа информации. Преимуществами использования этого способа анализа данных является Обработка информации в реальном времени по мере поступления; отсутствие необходимости первичной структуризации данных для их анализа; поиск корреляций по всем данным до получения искомой информации; анализ проводится сразу по всему массиву [4].

Динамику роста объема рынка сервисов Big Data можно проследить проанализировав данные рисунка 5.

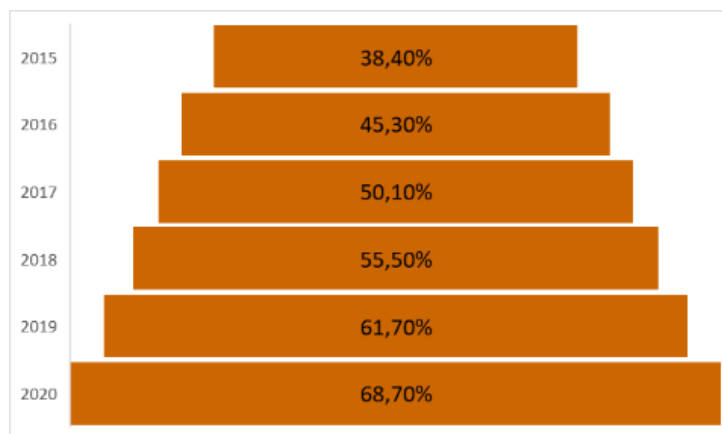


Рисунок 5 - Динамика роста объема рынка сервисов Big Data

Так, в 2018 году рынок решений Big Data увеличился на 55,50% при этом в 2019 году прогнозируется увеличение объемов рынка на 61,70%, что связано с повышением спроса на обработку больших массивов данных и упрощением процесса принятия управленческих решений не смотря на условия стагнации мировой экономики. В целом, с 2017 года четко прослеживается тенденция на рост рынка сервисов Big Data более чем в два раза каждый год.

Таким образом, несмотря на все преимущества финансовых технологий при их использовании в банковской деятельности в виде повышения производительности деятельности, упрощении обработки данных и принятия управленческих решений на их основе, что в совокупном итоге ведет к снижению себестоимости банковской деятельности и росту её качества и интенсивности, они имеют и определенные недостатки. Прежде всего, это ошибка

системы которая по сути является маловероятной, но наиболее критичной для всего функционирования технологии.

Помимо системной ошибки, существует риск кибератак, а точнее неспособности её отражения. Так же, конкретной по каждой финансовой технологии существуют определенные уязвимости: для аутентификации это угроза похищения биометрических данных и их использования злоумышленниками в своих корыстных целях, а так же вероятность их изменения в результате травмы или болезни; для QR-кода это легкость его создания и возможность перенаправления на копию официального сайта где пользователь вводит свои данные и в результате этого несет материальные и иные потери; для Big Data это отсутствие адаптации (самообучения) к новым, ранее неучтенным факторам.

Кроме описанных выше финансовых технологий, существуют и другие не менее интересные и прогрессивные, с точки зрения увеличения эффективности взаимодействия системы банк - клиент, технологии - интернет банкинг (и мобильный банк в том числе), облачные технологии, технологии блокчейна и скоринга и различные P2P системы, которые имеют все возможности получить такие же столь стремительные темпы развития на отечественном рынке финансовых технологии [5].

Библиографический список

1. Кесаев У.С. Информационные технологии в банковской сфере: следующие шаги//Nauka-Rastudent.ru. - 2018. - № 1. - С. 1.
2. Крысанова А.Ю., Ангел А.Н., Шершнева Е.Г. Роль Банка России в развитии финансовых технологий в банковской сфере // Бенефициар. - 2018. - № 24. - С. 45-47.
3. Шакер И.Е. Использование биометрической аутентификации и перспективы ее применения в банковской системе России // Экономика. Налоги. Право. - 2016. - №5 - С.83-89.
4. Локтионова Е. А., Рагозина А. В. Особенности применения систем анализа больших данных в деятельности коммерческого банка//Baikal Research Journal. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti -primeneniya -sistem -analiza -bolshih -dannyyh -v -deyatelnosti -kommercheskogo -banka> (дата обращения: 17.03.2018).
5. Темирханова М.Т., Рудская И.А. Инновационные финансовые технологии: российский опыт и перспективы развития // Фундаментальные исследования. - 2018. - №8. - С. 110-115.

СЕКЦИЯ 4. УЧЕТ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И АУДИТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

ДЕКЛАРИРОВАНИЕ НДС В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Барбосова А.С.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: в данной статье приведены преимущества использования элементов цифровой экономики при формировании информационной базы для исчисления налоговой базы по НДС. Декларация по данному налогу подлежит обязательному представлению в электронной форме, что обуславливает совокупность причин, по которым в совершенствовании программного обеспечения по НДС заинтересованы как налоговые органы, так и налогоплательщики. Использование инструментов цифровой экономики позволяет повысить качество расчетов по НДС, отсеивая недобросовестных налогоплательщиков из бизнес - сообщества страны.

Ключевые слова: цифровые технологии в налогообложении, налоговая декларация, налог на добавленную стоимость.

Современный мир вступил в новую стадию развития, связанную с оцифровизацией общества. Новые информационные технологии затрагивают различные сферы деятельности и влияют на экономические и правовые отношения, способствуя трансформации действующей налоговой системы Российской Федерации [6].

Хотя сегодня существует понимание быстрого развития цифровизации и его последствий, понимание цифровой экономики еще не ясно, детали развития отсутствуют.

В ходе исследования поставлены задачи:

- рассмотреть позицию ученого и уточнить понятие цифровой экономики;
- оценить уровень цифровизации российской экономики;
- провести анализ налоговых вопросов, которые приводят к изменениям в налоговой системе России в условиях цифровой экономики;
- предложить подход к изменению российской налоговой системы в цифровой реальности.

Переход к цифровой экономике представляется важным шагом к улучшению экономических условий государства. В цифровой экономике много важных функций, они актуальны и определяют интерес научного сообщества. В то же время внедрение «цифровой экономики» является мультипликатором для развития экономической инфраструктуры и окружающей среды. Уровень использования цифровых технологий сегодня оказывает существенное влияние на динамику валового внутреннего продукта [3].

В. А. Вайпан описывает цифровую экономику как систему экономических отношений, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех ее сферах. В цифровой экономике хозяйственная деятельность осуществляется с помощью электронных технологий. При этом автор выделяет, что «акцент делается не на использовании программного обеспечения, а на товарах, услугах и сервисах, реализуемых посредством электронного бизнеса, электронной коммерции» [1].

Развитие цифровой экономики связано с виртуальностью экономических отношений, внедрением электронного документооборота и быстрым глобальным движением, появлением виртуальной валюты. Поэтому очень важно понимать новые возникающие экономические отношения, правовую консолидацию и налоговые результаты, полученные на текущую дату.

Другие авторы считают, что «цифровая» (электронная) экономика характеризуется средой, которая наилучшим образом удовлетворяет потребности всех участников за счет использования информации, в том числе личной. Это стало возможным благодаря обеспечению доступности инфраструктуры наряду с развитием информационно-коммуникационных и финансовых технологий. Появилась возможность полного взаимодействия в гибридном мире всех тех, кто участвовал в экономической деятельности [5].

Наиболее полное определение цифровой экономики содержится в утвержденной Прави-

тельством РФ Программе «Цифровая экономика в Российской Федерации». Программа, ориентируясь на Стратегию развития информационного общества в РФ на 2017-2030 гг., исходит из того, что «цифровая экономика представляет собой хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры РФ, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы» [4].

Основными элементами производства в цифровой экономике являются цифровые данные и массовая обработка. Применение результатов анализа этих данных может быть улучшено, выведено на совершенно новый уровень. В настоящее время определяются специальные индексы для оценки конкурентных преимуществ страны для оценки состояния цифровой экономики и отдельных факторов. Индекс развития ИКТ считается самым популярным международным индексом. Этот индекс позволяет оценить величину «цифрового разрыва» между странами.

Из-за отсутствия комплексного подхода и применения различных методов расчета ключевых показателей довольно сложно количественно оценить влияние цифровой экономики. Но в целом в России цифровая экономика растет, и наша страна входит в пятерку государств с самыми высокими темпами роста экономической цифровизации.

В мировом масштабе доля цифровой экономики оценивается в 17 трлн долл. США, т. е. порядка 23 %. При этом прогнозируется ее рост к 2020 г. на 4 трлн долл. США и достижение удельного веса 25 % в глобальном ВВП. Доля цифровой экономики в крупнейших странах мира оценивается от 11 % (Китай) до 34 % (США).

Важной проблемой налоговой системы в условиях развития информационных технологий является повышенный налоговый риск, связанный с уклонением от уплаты налогов. Этот вопрос становится реальностью в связи с распространением современных бизнес-моделей и ведении бизнеса в стране без регистрации.

Цифровая экономика является продолжением интернет-бизнеса. Все эти действия осуществляются с добавленной стоимостью и монетизацией. Проблема в том, что цифровой бизнес часто непрозрачен и его трудно контролировать.

Успешно зарекомендовал себя программный комплекс автоматизированного контроля за НДС. Программный комплекс обеспечивает полную автоматизацию камеральных проверок налоговых деклараций по НДС, осуществляет контроль за операциями, облагаемыми НДС, выявляет организации, уклоняющиеся от уплаты налога. Программный комплекс направлен на борьбу с недобросовестными налогоплательщиками, выявление фирм-однодневок. Эта система контроля создана с использованием новых облачных технологий, а также анализирует операции в режиме реального времени. Программный комплекс автоматически находит несоответствие данных по НДС, обрабатывая миллионы электронных деклараций. Кроме того, система может моделировать использование налогоплательщиком схемы уклонения от уплаты НДС. Последняя версия программного комплекса отличается отраслевым подходом при проведении налогового контроля, позволяющая проверять целые отрасли и находить налоговые правонарушения. Программа определяет весь путь прохождения товаров, счетов-фактур и налоговых деклараций, а также доходы и расходы налогоплательщиков, выявляет неуплаченные суммы НДС в бюджет.

В действующей форме налоговой декларации по НДС предусмотрены разделы, содержащие сведения из книг покупок, книг продаж, журналов учета полученных и выставленных счетов-фактур [2].

Электронная декларация, предоставляемая налогоплательщиками НДС, должна проходить через оператора электронного документооборота (ЭДО). Кроме того, декларация, представленная на бумажном носителе, не признается представленной.

Лица, не являющиеся налогоплательщиками или налоговыми агентами по НДС, должны предоставить в налоговый орган журнал учета счетов-фактур по ТКС через оператора ЭДО.

Из-за данных изменений в связи с переходом на цифровое декларирование НДС следует, что каждая организация и индивидуальный предприниматель, являющиеся плательщиками НДС,

обязаны провести организационные мероприятия по подготовке к декларационной компании по НДС за текущий квартал [7].

Если налогоплательщиком проводится большое количество операций, которые облагаются НДС, то необходимо подготовить объемную базу данных для формирования налоговой декларации по НДС. Требуется проработать следующие вопросы:

- возможность предоставления данной расширенной декларации - с оператором ЭДО;
- возможность подписания такой декларации электронной подписью;
- возможность формирования расширенной налоговой декларации по НДС - с разработчиком учетной системы или бухгалтерской программы.

В свою очередь, для реализации указанных мероприятий ФНС России совершенствует подготовку к описанному порядку декларирования налога на добавленную стоимость при активном взаимодействии с крупнейшими разработчиками учетных (бухгалтерских) систем и основными операторами электронного документооборота.

Формирование цифровой базы по расчетам налогоплательщиков по НДС является обязательным в налоговых взаимоотношениях и позволяет повысить эффективность налогового администрирования по этому налогу. Совершенствованию цифровизации расчетов по НДС способствует постоянный интерес и внимание со стороны налоговиков к последним достижениям и разработкам IT-технологий в плане компьютерного обеспечения учетного процесса экономических субъектов.

Библиографический список

1. Гончаренко Л.И. Налоговое администрирование: учебное пособие /Л.И. Гончаренко. М.: КНОРУС, 2012. - 448 с.
2. Дедова О.В., Мехедова О.П. Налоговый учет расчетов по НДС // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. Т. 1. № . С. 92-100
3. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли / В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.
4. Ермошина Е. О совершенствовании налоговой системы в Российской Федерации / Е. Ермошина // Налоговые споры: теория и практика. 2012. № 12. С. 62 -70.
5. Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 117-122.
6. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий / В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.
7. Налогообложение юридических и физических лиц / Дворецкая Ю.А., Дедова О.В., Ермакова Л.В., Катков Ю.Н., Ковалева Н.Н., Кузнецова О.Н., Мельгуй А.Э. Брянск, 2019

СОВРЕМЕННАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ АУДИТА

Барбосова А.С.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация. В статье рассматривается взаимосвязь информационной базы бухгалтерского учета и информационно-аналитических систем в рамках внутреннего и внешнего аудита. В связи с этим в профессиональной деятельности бухгалтеров, финансовых аналитиков и аудиторов возрастают значение и роль автоматизации информационных систем, технологий и процессов бухгалтерского учета, анализа и аудита. Рассматриваются ключевые процессы и инструменты для автоматизации аудиторских операций, характерные для внутреннего и внешнего аудита в компьютерной среде.

Ключевые слова: аудит, автоматизация, информационные системы, СААД.

Современные системы управления предприятием, организацией и компанией отличаются довольно сложными информационными системами. Это происходит главным образом из-за большого потока внешней и внутренней информации, которая заставляет различные типы информации циркулировать в системе управления [5, с. 182].

Основную роль в этой области играет информационная система учета, которая генерирует достоверную и полную информацию об активах, обязательствах и бизнес-операциях системы управления [1, с. 311]. Информационная основа бухгалтерского учета является основой информационно-аналитических систем и систем внутреннего и внешнего аудита. В связи с этим в профессиональной деятельности бухгалтеров, финансовых аналитиков и аудиторов возрастают значение и роль автоматизации информационных систем, технологий и процессов бухгалтерского учета, анализа и аудита [3, с. 153]. Особую область представляет система финансового анализа, автоматизация которой помогает принимать экспресс-решения при проведении финансового и операционного аудита. Чрезвычайно важен и процесс внедрения цифровизации в рамках государственного аудита, ведь в данном секторе экономики постоянно наблюдается высокий уровень различных махинаций, которые необходимо отслеживать как в при внутренних, так и при внешних проверках [2, с. 119].

Компьютеризация аудиторской деятельности является важной областью современного применения информационных технологий. В процессе бухгалтерских проверок (в основном автоматизированных), компьютерные и ручные методы могут быть объединены. Кроме того, технически продвинутые методы являются предпочтительными. Возможно, разумным исключением является малый бизнес, где аудитор имеет минимальную информацию для проверки, которая необоснованно использует компьютерные тесты.

Во всех других случаях неполное использование компьютеризированных методов аудита невыгодно для аудиторской компании или компании-клиента. Экономическая эффективность аудитов, предоставляемых автоматизированными аудиторами, приветствуется предприятиями. В результате аудиторские фирмы будут управлять своей деловой репутацией, удерживать своих клиентов и не будут игнорировать современные экспертные знания. Но в этой области уровень автоматизации значительно ниже, чем в бухгалтерском учете.

Предпосылками для автоматизации аудита являются:

- высокий уровень развития рынка аппаратного и программного обеспечения;
- наличие компьютерных учетных систем;
- большой объем информации, сложность процесса аудита;
- аудит и техническая стандартизация (существует ряд стандартных документов, включая письма, обязательства по аудиту, контракты по аудиту, аудиторские отчеты);
- математические аналитические модели, позволяющие оценить принятые аудиторские решения, поскольку многие задачи имеют математическую основу, их можно считать объектами автоматизации;
- создание и использование информационно-справочных систем (Консультант, Гарант);
- наличие нормативной базы для создания системы автоматической аудиторской деятельности (СААД).

Автоматический аудит включает в себя поэтапное внедрение следующих рекомендуемых процедур:

1. Выявление цели для автоматизированных аудитов на основе условий конкретных задач.
2. Определение конфигурации компьютерной системы предприятия.
3. Описание типа задачи, которую необходимо проверить.
4. Решить организационные проблемы с использованием компьютерных технологий.
5. Требования к определению характера и масштаба процедур компьютерной обработки данных и представления результатов.
6. Обеспечение контроля процесса компьютеризированной проверки.
7. Реализация документов, используемых аудиторами технологий обработки компьютерных данных.
8. Создание окончательных выводов по финансовой отчетности компании и оценка полученных результатов для подготовки аудиторского отчета.

По мнению аудиторов, широкое использование различных методов проверки компьютерных данных считается более целесообразным. Широко используемая методика тестирования состоит в том, чтобы ввести пример задания в компьютерную систему предприятия, а затем сравнить результаты обработки этого задания со значениями, ранее известными аудитору [4, с. 129]. Данные, введенные для тестирования, затем удаляются из компьютерной системы обработки данных организации. Особенно полезно проверить стабильность криптографических систем и других средств управления, установленных предприятием для защиты данных.

Вспомогательные компоненты СААД – это:

- техническая поддержка;
- информационная поддержка;
- математическое обеспечение;
- программное обеспечение и т. д.

СААД имеет два набора функциональных подсистем:

- 1) сам аудит (подтверждение достоверности посредством контроля кадровой деятельности, бухгалтерского учета, анализа бухгалтерской и финансовой отчетности);
- 2) услуги, связанные с аудитом (различные виды работ: проведение экономического анализа, консалтинговые услуги, ведение учета хозяйствующих субъектов, восстановление бухгалтерского учета, автоматизация бухгалтерского учета).

Все ошибки в бухгалтерском и налоговом учете, выявленные системой СААД, можно разделить на преднамеренные или непреднамеренные, системные или случайные.

Системные ошибки связаны с алгоритмическими ошибками.

Наиболее распространенные ошибки:

1. Случайная: техническая ошибка, потеря информации, ошибка ввода, ошибка расчета.
2. Системная: ошибка алгоритма, ошибка классификатора.

Качество работы для каждого типа контроля оценивается по риску и вероятности не обнаружения критической ошибки. Продукт этих вероятностей определяет аудиторский риск.

Аудиторские риски, связанные с автоматизацией бухгалтерского учета, зависят от распространенных ошибок, связанных со сбоями в бухгалтерском учете (отсутствие первичных документов, плохое выполнение деловых операций, отсутствие операций, отсутствие систем безопасности учета и т. д.).

Аудиторские риски, связанные с квалификацией бухгалтера, особенно важны, поэтому компании должны обратить на это внимание.

Проблемы с учетной записью компьютера, связанные с защитой данных, аппаратными и программными данными и использованием электронной почты. Аудит должен выявить, все ли действия применимы, есть ли системный администратор, есть ли резервная копия программы и т. д. В противном случае риск возрастает.

Аудиторские мероприятия используют следующие программные группы:

- офисная программа;

- юридическая справочная система;
- бухгалтерские программы;
- программа финансового анализа;
- специальное программное обеспечение для аудита [4, с. 128].

О вопросе автоматизации аудиторской деятельности можно сделать следующие выводы. Во-первых, во время аудита цель и ключевые элементы методологии аудита хранятся в компьютерной системе обработки данных, но требования к работе аудита изменяются и появляются новые задачи. Во-вторых, при разработке компьютерных информационных систем для аудиторской деятельности прослеживаются два принципиально разных подхода. Это использование серии тестов (рабочих листов) и основных информационных направлений клиента. В рамках второго подхода создаются пошаговые системы компьютеризации аудита и комплексные системы аудиторской работы.

Программные продукты, рассматриваемые в этой работе, чрезвычайно привлекательны для аудиторов, поскольку они значительно снижают сложность процесса аудита, организуют аудиторские доказательства и генерируют необходимую отчетность. Этот программный продукт был разработан разработчиком вместе с практическим аудитором для обеспечения соответствия фактическим практикам внутреннего и внешнего аудита.

Библиографический список

1. Дедова О.В., Ляшкова К.А. Направления развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики. В сборнике: Информационные технологии в экономике и управлении Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 310-314.
2. Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 117-122.
3. Ковалева Н.Н., Кузнецова О.Н. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения на предприятии // Вестник Брянского государственного университета. 2019. № 2 (40). С. 152-158.
4. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.
5. Мельгуй А.Э., Сустав М.А. Автоматизация управленческого учета и бюджетирования. В сборнике: Информационные технологии в экономике и управлении Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 182-185.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Белякова В.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация: в статье рассмотрены изменения в проведении и организации бухгалтерского учета и аудита в связи с переходом в условия цифровой экономики, определены преимущества и недостатки таких преобразований в учетно-аудиторской деятельности компаний. Сформулирован вывод о том, что значительные технологические сдвиги, а также рост информационного потенциала цифрового экономического пространства стимулируют модернизацию таких наук, как учет и аудит, способствуют развитию методологии и организации учетного процесса, актуализируют проблему позиционирования учетной и аудиторской систем.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, аудит, цифровая экономика, совершенствование учета и аудита, цифровизация, компьютерные технологии, преимущества и недостатки.

С развитием технологий огромный объём информации с физических носителей переведено в цифровой формат в форме электронных регистров, хранящиеся на сервере, к которому предоставляется сетевой доступ. После авторизации на сервере пользователи электронных реестров получают доступ к сложным функциям различных приложений, будь то управление персоналом, планирование, финансовая отчетность, проверка транзакций между деловыми партнерами. Это и есть процесс цифровизации, либо же, другими словами, явление цифровой экономики, которая набрала крутых оборотов и запустила собой четвертую промышленную революцию. Она затрагивает абсолютно все сферы экономики, касающиеся каких-либо расчётов, учетов, аналитических процедур, фиксации информации и т.п. Естественно, и такие процессы, как учёт и аудит, она не обошла стороной. Прежде всего, стоит отметить тесную взаимосвязь между этими двумя науками: аудит исторически появился после бухгалтерского учета, с целью проверки достоверности его организации и ведения, а на данном этапе их развития – обе науки сверх важны и существенны для человечества, в частности – как для государственных, так и для коммерческих организаций и предприятий [2].

Рассматривая вопрос совершенствования процессов учета и аудита на предприятиях в условиях компьютерных технологий, заведомо понятно, что это явление носит положительный характер. Предлагаем, в первую очередь, выяснить, какие преимущества данные преобразования в экономике имеют. На рисунке 1 представлен ряд преимуществ касательно внедрения бухгалтерского учёта в цифровую экономику [1].

Представленные на рисунке возможности, которые открываются компаниям в условиях цифровизации, говорят об упрощении его ведения, а также налаживании дополнительных систем хранения и обработки накопленной информации [4].

Рассматривая учёт, как систему данных, которая является типичной для многих компаний, для упрощения системы сбора этих данных, возможно использование QR-кодирования объектов с нанесением особого шифра для определенного предприятия на каждом объекте. Конечно, для системы QR-кодирования нужно заказывать большое количество кодов и иметь в наличии специальное оборудование, в частности, мобильные устройства (смартфоны, планшеты), а также соответствующее программное обеспечение для непосредственного использования, но после внедрения этой системы можно быстро собрать данные, так как ответственные лица смогут иметь доступ к данным об объектах, ранее принадлежавшее к компетенции другого подразделения. Все данные, которые будут предоставлены руководству, будут отображаться в одной базе данных, созданной подразделением, будет способствовать быстрому принятию решений [3].

Отражение на аудите цифровой революции происходит аналогичным образом бухгалтерском учёту. Так как цифровизация характеризуется, главным образом, обработкой очень больших объемов данных благодаря разработке алгоритмов и математических моделей для поддержки инновационных технологических решений, это, в свою очередь, решение для проведения аудита таких громоздких секций, как оборотные активы, запасы, расчеты с поставщиками и покупателями, если речь идёт о торгово-промышленных предприятиях. Также внедрение компьютерных и IT-

технологий предоставляет аудиту возможность заполнения и хранения аудиторской документации в электронном формате, такой как: отчеты, переписки с клиентом, копии финансовой и управленческой отчетности, сверки по инвентаризации и др. [6].

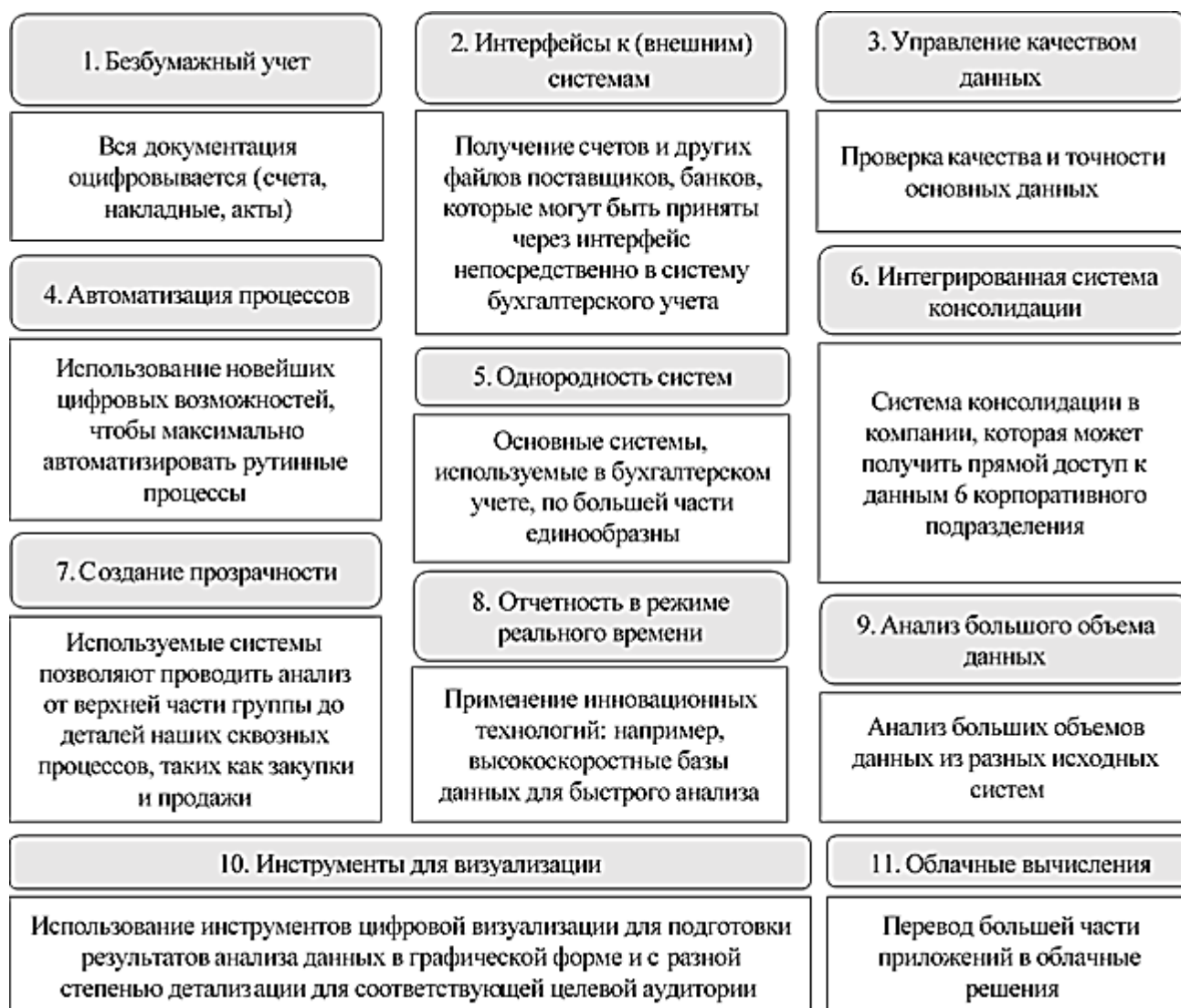


Рисунок 1 – Возможности бухгалтерского учёта в условиях цифровой экономики.
Источник: составлено автором.

Если рассматривать учет как поставщика информации для дальнейшего получения знаний в результате ее анализа, то, безусловно, область анализа является вершиной пирамиды учетной сферы. В основе этой пирамиды расположен учет, над ним находится аудит, отсекающий не только недостоверную информацию, но также и не имеющую ценности для пользователей, так как в отчетности должна быть представлена только уместная, полезная для них информация, и вершиной является анализ. Знания, которые удастся генерировать в результате анализа, не только необходимы для развития отдельных экономических субъектов и экономики в целом, но и должны способствовать дальнейшему развитию учета, аудита и самого анализа. В условиях цифровой экономики процесс гармонизации учета, аудита и анализа должен ускориться и стать более эффективным. А главное, итоги учета – отчетность, аудита – аудиторское заключение и анализа – знания о компании, должны стать доступными пользователям практически в режиме реального времени [5].

В настоящее время укрепляется понимание: именно аналитика и анализ данных обеспечивают правильность принимаемых решений в условиях ограниченных ресурсов и рынков сбыта. Данные в цифровой форме являются нематериальным активом в цифровой экономике на микро- и

макроуровне [8]. Таким образом, цифровая экономика и бухгалтерский учет взаимосвязаны. Реформирование бухгалтерского учета в России может стать механизмом преобразования экономики страны, который будет осознанным, массовым, регулируемым и основанным на внутренних мотивациях.

Рассматривая негативные аспекты перехода бухгалтерского учёта в условия цифровой экономики, можно выделить два основных:

- 1) Завышенные статьи затрат на приобретение и налаживание автоматизированной системы учёта и специализированных программ;
- 2) Оценка и учёт программ в форме нематериальных активов в процессе их использования в учётной деятельности компании.

Касательно второго пункта, такое преобразование усугубляет существующую проблему признания нематериальных активов. Под нематериальными статьями следует понимать все расходы, понесенные компанией, которые имеют нематериальный характер, независимо от того, рассматриваются ли они как расходы, инвестиции или нематериальные активы [7].

Сопоставление преимуществ и недостатков, считаем, бессмысленно, учитывая какие масштабные возможности открывает цифровизация учётной и аудиторской информации. Кроме того, ключевую роль при переходе в условия цифровой экономики играет информационная безопасность. Это означает не только то, что необходимо создать и сохранять безопасность учетной среды, но также и то, что цифровизация позволяет повысить безопасность экономики при соблюдении определенных условий: «умные контракты» сделают мир безопасней.

Таким образом, вопрос виртуализации операций бухгалтерского учёта является максимально актуальным в наше время. Именно она делает этот трудоёмкий процесс менее затратным по времени, при этом, не давая допускать бухгалтеру тех ошибок в ведении учёта, которые были так вероятны при ручной работе.

Библиографический список

1. Дедова О.В., Ляшкова К.А. Направления развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики. В сборнике: Информационные технологии в экономике и управлении Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 310-314.
2. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.
3. Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 117-122.
4. Ковалева Н.Н., Ковалев А.Ф. Информационная парадигма в контексте формирования учетно-аналитической информации. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 113-117.
5. Ковалева Н.Н., Кузнецова О.Н. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения на предприятии // Вестник Брянского государственного университета. 2019. № 2 (40). С. 152-158.
6. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.

7. Мельгуи А.Э., Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А., Ковалев А.Ф. Человеческий капитал: проблемы признания в учете // Экономика. Социология. Право. 2018. № 3 (11). С. 46-55.

8. Стебихова Н.А., Гудкова О.В. Цифровые технологии в жизни граждан России. В сборнике: Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 45-47.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИЙ АУДИТОРА И БУХГАЛТЕРА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Булах А.С.

ФГБОУ ВО «Брянского государственного университета имени академика
И. Г. Петровского»

Аннотация: Данная статья ориентирована на изучение перспектив развития аудита и бухгалтерского учёта в условиях цифровизации экономики. Рассмотрены комплексы программ, помогающих человеку быстро и в короткие сроки проанализировать всю информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Выделены основные направления, в которых могут модернизироваться аудитор и бухгалтер. Дальнейшие их новобразования и нововведения. Проанализированы риски в современных программах и их ключевые достоинства в работе специалистов.

Ключевые слова: аудитор, бухгалтер, отчётность, аудиторская деятельность, цифровая экономика, IT-технологии.

Ключевым аспектом развития мировой экономики является переход к цифровым технологиям, где главным и первоочерёдным ресурсом выступает информация, на которую не повлияют даже санкции [2]. Этот ресурс имеет огромное значение, поскольку выступает в качестве нематериального актива. Цифровая экономика - это одна из наиболее стремительно развивающихся отраслей мира, помогающая быстро и ощутимо создать новый или усовершенствовать старый продукт. В современном понятии «цифровая экономика» - это совершенствование технологической базы экономики её автоматизация, компьютеризация.

За последние десятки лет значительно увеличились требования к занимаемым должностям, если говорить конкретнее, то речь идёт об аудиторской и бухгалтерской деятельности. В последнее время, требования к которым существенно повысились, как в первую очередь со стороны действующего законодательства, так и со стороны работодателя. В тоже время появились новейшие формы отчётности, документирования, систематизирования и обработки информации, что непосредственно привело к большому увеличению объёма работ в отдельных сегментах рыночной экономики [8].

В настоящее время активно происходит внедрение цифровых технологий практически во все виды деятельности, очевидно, что бухгалтерская и аудиторская деятельность не остались не замеченными в этой тенденции трансформации. Они также находятся на стадии постепенного исследования и внедрения новых цифровых технологий, подобно другим сегментам рынка труда.

В цифровой экономике одним из первоочерёдных факторов развития аудита и бухгалтерского учёта становится переход к цифровой экономике, в которой главным ресурсом являются интеллект, а не материальные ресурсы. Поскольку обыденные финансовые, налоговые [4], управленческие [6] и многие другие отчёты не в полном объёме отражают основные факты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, стоимости продукции, её себестоимости, то в связи с этим предполагается возможный переход на целостную, то есть иными словами на интегрированную отчётность предприятия.

Интегрированная отчётность раскрывает различные финансовые показатели финансовой деятельности предприятия и дополняет ряд различных нефинансовых показателей, таких как, например: показатели нормы труда, нормы времени, параметры брака, условий труда и прочее. Все перечисленные и многие другие нефинансовые показатели тем или иным образом характеризуют стабильность развития предприятия. Тем самым, компании, которые развиваются стабильно, могут использовать в своих выгодных целях интегрированную отчётность с целью привлечения различных заимодавцев, инвесторов, заёмщиков и кредиторов к своей компании, это так называемый «PR - ход», помогающий управлять большими потоками информации между организациями и потребителями для того, чтобы создать положительный образ [5].

Фактор информатизация позволяет преобразовать профессию. По мнению

Р.П.Булыгина [1], руководителя Департамента учёта, анализа и аудита Финансового университета, информатизация содействует и обуславливает изменение профессии со стороны интеллектуально её значимости, выработки профессиональных знаний на основе анализа большого объёма данных, которые обрабатываются, хранятся и подготавливаются с помощью IT – инструментов и программ.

Совсем иным образом рассказывает об аудите партнёр практики аудиторских услуг Ernst&Young Антон Устименко. Он полагает, что стандартным навыком любого работника финансовой сферы является продвинутое так называемая компьютерная грамотность. Практичнее и целесообразнее по его мнению будет привлечение в аудиторскую профессию работников с техническим образованием, нежели с стандартным экономическим, поскольку техническое образование, более менее даёт представление о том, как работник понимает как работать с техникой, разбирается в современных программах, умеет оценивать риски, связанные с технологиями и направлен в дальнейшем на перспективные развития.

Если говорить о данных взглядах, то они являются единым целым звеном, так как без работников IT-индустрии невозможно полноценное развитие информационных технологий. Тем самым аудит и бухгалтерский учёт на качественно новый уровень своей работы. Конечно же, не стоит забывать об определённых правилах отражения и проверки бухгалтерской отчётности организации.

Появление современных и усовершенствованных бухгалтерских программ, таких как «Моё дело», «Эльба», «Контур.Бухгалтерия», «Service Cloud», «Небо», «1С:Бухгалтерия» и многих других обусловлено с введением электронного документооборота. Данные программы позволяют в значительном объёме сократить количество выполняемой работы с первичной документацией. Тогда в каком-то смысле теряет смысл работы нескольких бухгалтеров, поскольку их может заменить один айтишник, следовательно, в этой связи может появиться искусственный интеллект. Данные технологии уже активным образом нашли своё применение в крупных развитых компаниях, так как данный подход к работе позволит экономить, так как стоимость программы и её техническое обслуживание стоят дешевле, нежели содержание большого количества работников [3].

Аудиторы в данном плане не отстают от бухгалтеров, так как аналогичная программная версия в скором времени появится и у них, благодаря которой возможен с большим процентом точности анализ данных операций организации. Эти программные массивы делают работу специалиста менее трудоёмкой, затрачивается минимум времени и точность данных является выше, нежели в бумажных документах.

Если говорить о достоинствах и недостатках данных нововведений, то с одной стороны, они облегчают работу сотрудников и тем самым оставляя им свободное время для изучения других документов, но с другой стороны – это возможные ряды ошибок программ, так как узнать всех ситуаций и предотвратить их заранее нельзя.

Такой термин, как неправильное профессиональное мнение, относится к рискам для аудита и бухгалтерского дела в целом. Если аудит будет строиться путём, предложенным Антоном Устименко и, следовательно, аудиторами будут специалисты только с техническим образованием, а не с финансово-экономическим, то это может вызвать отрицательные моменты для организации. Поскольку специалист без экономической базы не сможет в полном объёме осуществить правильную и достоверную проверку данных, что непосредственно приведёт к многочисленному количеству ошибок, и как следствие неправильное становление компании. В конечном счете, компанию в лучшем случае ожидает потеря прибыли, а худшем её полное разорение.

Неподвижность профессий приведёт, в конечном счёте, к их исчезновению. Однако такие профессии как аудитор и бухгалтер не стоят на месте и активно развиваются, даже не взирая на серьёзные риски для экономического сектора рынка.

В ближайшее время планируется реализация и внедрение различных стандартов, и усовершенствование уже действующих, как для аудиторов, так и для бухгалтеров. Поскольку аудитор и бухгалтер – это две взаимодополняющие и развивающие профессии.

Итак, профессии бухгалтера и аудитора не стоят на месте и постоянно развиваются, вводятся новые технологии, которые направлены на оптимизацию и трансформацию всех процессов работы. На сегодняшний день нет точного варианта, по какому пути будут развиваться бухгалтеры и аудиторы. Ведь необходимо учитывать технические открытия, которые серьезно влияют на всю экономику в целом и на бухгалтера и аудитора в частности. В ближайшей перспективе ожидается появление новых стандартов, как для бухгалтера, так и для аудитора, при этом будут вводиться все новые IT-продукты, которые позволят оптимизировать работу экономических работников.

Библиографический список

1. Булыга Р. П. Трансформация профессий бухгалтера и аудитора под влиянием «фактора информатизации» / Р. П. Булыга // Экономика и экономические науки. - 2017. - № 1. - С. 6-23
2. Гудкова О.В., Дворецкая Ю.А., Дедова О.В. Влияние санкций на интеграцию России в мировую экономику // Modern Economy Success. 2018. № 4. С. 137-139.
3. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.
4. Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Налоговое регулирование в инновационной сфере // Modern Economy Success. 2018. № 3. С. 42-46.
5. Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Особенности автоматизированной обработки бухгалтерской информации на современном этапе развития корпоративных учетно-аналитических систем // Вестник Брянского государственного университета. 2018. № 4 (38). С. 185-192.
6. Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Кузнецова О.Н. Основные принципы формирования учетно-аналитической информации в системе управленческого учета экономического субъекта, функционирующего в строительной отрасли экономики // Бухучет в строительных организациях. 2019. № 2. С. 22-34
7. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.
8. Кузубов С. А. Форсайт финансовых профессий: бухгалтер и аудитор (итоги круглого стола) / С. А. Кузубов // Корпоративные финансы. - 2016. - № 4. - С. 6-8

ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПАССАЖИРСКИХ И ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК В АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ УЧЕТА

Буренок А.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация: Статья посвящена вопросам организации учета затрат и калькулирования себестоимости пассажирских и грузовых перевозок в условиях автоматизированной системы. В ней рассматриваются классификация и учет затрат, калькулирование себестоимости пассажирских и грузовых перевозок, анализируются методы учета затрат, сферы их применения, преимущества и недостатки. Рассматривается аналитический учет горюче-смазочных материалов, особенности учета шин в организациях автотранспорта.

Ключевые слова: калькулирование, себестоимость, аналитический учет, учет затрат, статьи затрат, автоматизация учета.

Автотранспортные предприятия (АТП) в основном занимаются транспортными услугами, и как любые другие предприятия и организации в других отраслях деятельности, должна учитывать затраты (расходы) на оказываемые услуги. В основном АТП занимаются пассажирскими и грузовыми перевозками, хранением, техническим обслуживанием и ремонтом своего состава. Регулирование учёта затрат на транспортные услуги осуществляется согласно «Инструкции по составу, учету и калькулированию затрат, включаемых в себестоимость перевозок (работ, услуг) предприятий автомобильного транспорта»[6].

В каждой транспортной организации применяют свои способы и приёмы учёта затрат на производство продукции. Получение итогового результата происходит в зависимости от специфики её деятельности. Главные основные средства таких организаций - транспортные средства (автобусы, грузовики и т.д.). Главными расходами являются транспортные расходы на перевозку пассажиров и грузов, осуществляемых АТП. Стоимость затрат предприятия будет зависеть от множества обстоятельств: условий эксплуатации автотранспорта, расстояний, количества и качества автопарка, регулярного технического обслуживания и других[3].

Согласно ПБУ 10/99 «Расходы организации» в данных организациях действует расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы, которые в свою очередь подразделяются на: операционные, внереализационные и чрезвычайные расходы.

Для автотранспортных предприятий действует классификация расходов, данная в приказе Минтранса РФ от 24.06.2003 № 153 [1]. В данном документе затраты по основной деятельности классифицируются по статьям и элементам, по видам перевозок, по видам оплаты работ (в зависимости от категории выполняемой услуги).

На формирование транспортных расходов влияние оказывают как внутренние, так и внешние факторы. Они могут объединяться в зависимости от специфических характеристик предприятий. К внешним факторам относят изменения тарифов, ставок, норм начислений. Внутренними факторами являются объём, структура, план производства, производительность труда[3].

Все затраты, составляющие себестоимость на пассажирские и грузовые перевозки распределяются по элементам затрат: материальные расходы, расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных средств. По статьям затрат выделяют затраты, связанные с перевозкой пассажиров и общехозяйственные расходы. По видам подвижного состава (транспорту) выделяют: автобусы, грузовики, таксомоторы. По видам перевозок: Городские, пригородные, междугородные, международные. По видам оплаты работ: почасовая оплата и за 1 пассажиро-километр [4].

В расходы по обычным видам деятельности будут включаться расходы, связанные непосредственно с перевозкой пассажиров или грузов (затраты на горюче-смазочные материалы, ТО, ремонт, замена шин и т.д.). К материальным затратам относится сумма потраченных в процессе производства услуг видов ГСМ и энергетических ресурсов: материалы, зап-

части, инструменты, и другие средства труда, которые не являются основными средствами.

К затратам на оплату труда будет относиться заработная плата основного производственного персонала предприятия, вместе со стимулирующими и компенсационными выплатами, к отчислениям на социальные нужды относят обязательные отчисления с заработной платы персонала в государственные органы социального страхования - ПФР, ФСС и ФОМС.

В амортизацию основных средств включается сумма амортизационных отчислений на восстановление объектов основных средств, исходя из их балансовой стоимости и норм отчислений. Группировка по статьям затрат на АТП применяется для калькулирования и учёта себестоимости перевозок и определения расходов по отдельным звеньям транспортного процесса. Кроме того, она даёт возможность своевременно и полно оценить результаты хозяйственной деятельности предприятия [7].

На автотранспортных предприятиях весома статья себестоимости оказываемых услуг - это затраты на поддержание автопарка в работоспособном положении, поскольку у любого основного средства, в том числе и у автотранспорта, ограниченный срок полезного использования. Ремонт транспортных средств делится на текущий и капитальный, выполнение может осуществляться как силами своих сотрудников, так и с привлечением сотрудников других предприятий. Независимо от вида ремонта не будет улучшения характеристик транспортного средства, а также не изменится сфера применения. Расходы на ремонт основного средства не изменяют первоначальную стоимость ремонтируемого объекта (автобуса, грузовика и т.д.) [9].

В независимости от вида ремонта, составляется дефектная ведомость, в которой указывается необходимые для выполнения работы, период выполнения, подлежащие замене запчасти и постатейная стоимость оказанных услуг. Затраты на ремонт основных средств уходят либо на счета издержек, либо формируются в ремонтном фонде на счёте 96 «Расходы предстоящих периодов». Расходы на ремонт будут относиться на период возникновения.

Когда ремонт происходит с привлечением сил со сторонней организации, составляется договор и акт приёма объекта. Акт приёма-передачи отремонтированных объектов (по форме ОС-3) является основанием для списания затрат на ремонт автотранспортного средства.

Шины являются самой частозаменяемой запчастью в любом транспортном средстве, и это не является исключением, тем более, для автобусов и грузовиков. Смена автошин является регулярной и обязательной функцией для технического персонала предприятия. Замена шин может быть сезонной (в весенний и осенний период) и вынужденной (из-за повреждения или износа). Порядок учёта данных запчастей в зависимости от обстоятельств имеет свою специфику.

По целям применения и параметрам использования автошины являются оборотными активами и отражаются как материально-производственные запасы. Однако запасная «автомобильная обувь», поставляемая вместе с закупленными транспортными средствами, не является МПЗ. В этом случае цена запасных шин указывается как сумма первоначальной стоимости основного средства, поскольку купленные объекты будут являться основным средством и приниматься к учёту на предприятие вместе со всеми дополнительными запчастями как инвентарные объекты. Но стоит помнить, что нельзя считать основным средством транспорт, у которого отсутствуют колёса, так как он не сможет выполнять свои прямые обязанности, и соответственно не принесёт пользы в виде прибыли для предприятия [2].

Вся информация об автошинах будет учитываться на счёте 10 «Материалы», субсчёт 10-5 «Запасные части». На данном субсчёте можно учитывать не только те автошины, которые на данный момент используются, но и которые находятся в запасе и обороте. Списание первоначальной стоимости происходит в момент установки на транспортное средство. Полное списание стоимости автомобильных шин произойдет либо в случае прохождения определенной нормы пробега данных запчастей, либо в случае износа или повреждения этих шин. В данном случае применяются субсчета и аналитические счета 10 – 10-5-1 (шины в запасе) и 10-5-2 (шины в обороте).

Когда при окончании летнего или зимнего сезона становится понятно, что шины находятся в надлежащем, рабочем состоянии, отсутствует износ и повреждения, тогда в этом случае шины подлежат возврату на склад, а в следующем сезоне соответственно вновь может использоваться для соответствующего транспортного средства. Данная операция отражается по дебету субсчета 10-5 «Запасные части» в корреспонденции с кредитом счёта 20 «Основное производство». Сумма рассчитывается с учётом износа и данных по пробегу [1].

Аналитический учёт горюче-смазочных материалов (ГСМ) происходит по видам, маркам, местам хранения, и гаражным номерам автомашин. Затраты по покупке горюче-смазочных материалов являются обычным видом деятельности и относятся к элементу «Материальные затраты» (п. 7, 8 ПБУ 10/99).

Расходы на приобретение горюче-смазочных материалов относятся к расходам по обычным видам деятельности по элементу «Материальные затраты» (п. 7, 8 ПБУ 10/99)[2]. К ГСМ относятся:

- 1) топливо (бензин, дизельное топливо, сжиженный нефтяной газ, сжатый природный газ);
- 2) смазочные материалы (моторные, трансмиссионные и специальные масла, пластичные смазки);
- 3) специальные жидкости (тормозные и охлаждающие).

Поступление данного вида сырья происходит с записью в карточку учёта материалов по форме № М-17, а также по внутренней разработанной форме поступления и списания ГСМ. Нормы расхода составляющих ГСМ должны разрабатываться автотранспортными предприятиями, так как это является экономически обоснованным требованием. Нормы по данной части затрат рассчитывают индивидуально каждой организацией, в зависимости от характеристик автотранспорта, деятельности, времени года. Расчёт производится внутренними техническими службами АТП [5].

Если не разрабатывать данные нормы, то водители организации начнут злоупотребления для того, чтобы выбить себе дополнительное финансирование для расходов на горюче-смазочные материалы, а увеличение затрат неминуемо приведёт к увеличению суммы дополнительных расходов для данного предприятия. При разрабатывании норм автотранспортные организации могут воспользоваться Распоряжением Минтранса РФ от 14 марта 2008 г. № АВ-23-р «О введении в действие методических рекомендаций. Нормы расхода топлива и смазочных материалов на автомобильном транспорте». Для каждого автотранспортного средства норма расхода топлива определяется отдельно в зависимости от тех функций, которых данное транспортное средство выполняет [8].

Итак, можно констатировать, что учёт затрат на ремонт, использование горюче-смазочных материалов, и шин, является самыми существенными затратами для каждого транспортного средства, находящегося в автопарке автотранспортной организации. Предприятия могут сами решать, сколько необходимо транспортных затрат для выполнения поставленных задач, однако расходы должны быть экономически обоснованы и должны учитывать особенности автотранспортной компании. Если система расходов будет отлажена правильно, в том смысле, что затраты на производство продукции в будущем будут понижаться, а прибыль от оказываемых услуг будет вырастать, тогда это приведёт к большим финансовым успехам для данной организации.

Библиографический список

1. Громушкина И.С., Кузнецова О.Н. Материально-производственные запасы как значимый объект учета и анализа. В сборнике: УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ - ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов: в 2-х частях. Москва, 2017. С. 66-70.
2. Дворецкая Ю.А., Мельгуй А.Э., Ковалёв А.Ф. Значение учетно-аналитической ра-

боты в информационном обеспечении бизнеса. В сборнике: АГРАРНАЯ НАУКА, ТВОРЧЕСТВО, РОСТ Сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 6-10.

3. Дедова О.В., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В. Обеспечение учетной информацией системы управления организацией // Бюллетень науки и практики. 2017. № 5 (18). С. 202-210.

4. Ермакова Л.В., Кузнецова О.Н. Выбор методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятии // Экономика. Социология. Право. 2018. № 2 (10). С. 34-39.

5. Ермакова Л.В., Остаева А.В. Современные подходы по оптимизации затрат на предприятии // Журнал экономических исследований. 2016. Т. 2. № 12. С. 3.

6. Калинина Т.Б. Методика учёта затрат на автотранспортных предприятиях // Вопросы экономики и права – 2013 - №6. - С. 66-69.

7. Ковалева Н.Н., Дедова О.В. Учетно-аналитические инструменты признания затрат на производство продукции (работ, услуг) // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. 2016. Т. 31. № 3. С. 13-18.

8. Ковалева Н.Н., Кузнецова О.Н. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения на предприятии // Вестник Брянского государственного университета. 2019. № 2 (40). С. 152-158.

9. Кузнецова О.Н., Курако Е.М. Выбор оптимального метода калькулирования себестоимости продукции на предприятии в контуре управленческого учета // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 6. С. 48-57.

ОСОБЕННОСТИ КАМЕРАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Васильцова А.А.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: Среди всех видов налоговых проверок наибольшее внимание уделяют камеральным проверкам, поскольку на их долю приходится основная часть контрольных мероприятий. В условиях развития цифровой экономики их реализация приобрела новые подходы и методы осуществления. В статье отражены основные характеристики порядка проведения камеральных проверок с учетом подготовки налогоплательщиками отчетной информации с использованием современных технологий в области компьютерного обеспечения.

Ключевые слова: цифровая экономика, камеральная налоговая проверка, документооборот.

Цифровая экономика - это экономическая деятельность, в которой ключевым фактором производства являются цифровые данные, обработка больших объемов и использование результатов анализа, что, по сравнению с традиционными формами управления, может значительно повысить эффективность различных видов производства и технологий, использования оборудования при организации хранения, продажи, доставки товаров и услуг до конечного потребителя [6].

Цифровая экономика может быть определена как система экономических отношений, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех ее областях. В цифровой экономике экономическая деятельность использует электронные или цифровые технологии. Кроме того, акцент делается не на использовании программного обеспечения, а на товарах, услугах и сервисах, продаваемых посредством электронной коммерции и электронного бизнеса [4].

За последние двадцать лет в Российской Федерации был принят ряд мер, направленных на переход к постиндустриальному типу экономического развития. Известно, что данный тип экономики характеризуется, в частности, широким использованием информационных технологий в деятельности как государственных органов, так и частных юридических и физических лиц.

Внедрение современных информационных технологий, способствующих реализации задач реформы цифровой экономики в деятельность государственных органов позволяет:

- ускорить и оптимизировать процесс принятия решений управления;
- упростить процедуры предоставления и получения информации и документов, необходимых гражданам и организациям;
- оптимизировать деятельность государственных органов, сократить численность работников и бюджетные расходы на государственный аппарат [7].

Эти процедуры полностью применимы к налоговым органам, которые занимают особое место в системе федеральных органов власти с целью обеспечения своевременного и полного поступления налогов и некоторых других обязательных платежей в бюджет. А поскольку налоги являются основой доходов бюджета современного государства, без которого оно не может выполнить свои задачи, оказывается, что функционирование самого государства во многом зависит от эффективности и качества налоговых органов. Поэтому не случайно, что налоговые органы являются признанными лидерами среди других государственных органов по разработке и широкому использованию новых IT - технологий.

На современном этапе развития институт налогового контроля в Российской Федерации представляет собой систему, реализуемую в двух формах. Обобщенно эта форма называется налоговой проверкой, которая может быть камеральной, проводимой по месту нахождения налогового органа, и выездной, проводимой по месту нахождения налогоплательщика [5].

Камеральная налоговая проверка проводится в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации, Регламентом ее проведения и утвержденными формами

документов для этой проверки.

Основными целями, на достижение которых направлена камеральная проверка, являются:

- контроль правильности применения налогового законодательства;
- выявление и устранение налоговых правонарушений;
- проверка законности заявленных вычетов и льгот, которые отражены в налоговой декларации.

Права на проведение камеральной налоговой проверки являются полномочиями должностных лиц налоговых органов Российской Федерации.

Особенность камеральной налоговой проверки заключается в следующем:

1) Проверка осуществляется по месту нахождения налогового органа на основании заявлений и документов, представленных налогоплательщиком. Камеральная налоговая проверка - это форма непрерывного документального мониторинга соблюдения налогового законодательства на основе налоговых деклараций (расчетов) и документов, представленных налогоплательщиком, а также других документов о деятельности налогоплательщика, доступных налоговому органу.

Камеральная налоговая проверка направлена на своевременное выявление ошибок в налоговой отчетности и оперативное реагирование налоговых органов на выявленные нарушения в налоговой сфере, что помогает смягчить последствия для налогоплательщиков при неправильном применении налогового законодательства;

2) Осуществляется должностными лицами налогового органа без какого-либо решения на проверку. Налоговый орган уполномочен проводить камеральную проверку по данному налогу только в том случае, если налогоплательщик по данному виду налога имеет налоговую декларацию (расчет).

3) Срок проведения налоговых проверок - три месяца. Трехмесячный срок проведения налоговой проверки начинается со дня получения налоговым органом налоговой декларации (расчёта).

Если налоговая декларация и подтверждающие к ней документы представлены в электронном виде, то налоговая проверка проводится в течение двух месяцев. При появлении у налогового органа подозрений, что двухмесячного срока недостаточно для проверки, ее период может продлиться еще на один месяц.

4) Обязательный ответ налогоплательщикам, представившим в электронной форме документы, в виде квитанции о приеме документов. Дата квитанции соответствует началу проведения камеральной налоговой проверки.

Нарушение трехмесячного срока для проведения налоговой проверки влияет только на тот факт, что за пределами своих границ налоговый орган не может запрашивать какие-либо документы у налогоплательщика.

Начальным этапом активных действий налоговых органов в отношении налогоплательщика является отправка ему сообщения с просьбой предоставить объяснения или внести соответствующие исправления. Это право вытекает для налогового органа только в случае выявления ошибок и несоответствий в представленной налоговой декларации, а также выявления нестыковок информации, представленной плательщиком налога, сведениям, содержащимся в документах, доступных налоговому органу и полученных им в ходе налогового контроля [3].

Установленные полномочия налогового органа носят публичный характер, поэтому налоговый орган не может произвольно обходиться без запроса дополнительной информации, объяснений и документов, подтверждающих правильность исчисления и своевременную уплату налогов.

В случаях, когда налоговый орган не выявил каких-либо ошибок или других несоответствий в налоговой декларации во время проверки, нет оснований требовать объяснения налогоплательщика, а также первичные бухгалтерские документы, сводные учетные регистры или другую подтверждающую отчетность.

Следующим шагом в активных действиях налоговых органов является сбор документов у налогоплательщика во время проведения налоговой проверки.

Налоговый орган может воспользоваться этим правом только в следующих случаях:

- использование налоговых льгот налогоплательщиком (п. 6 ст. 88 Налогового кодекса РФ);
- заявления налогоплательщика о сумме НДС, подлежащей возмещению из бюджета (п. 8 ст. 88 Налогового кодекса РФ);
- при проведении проверки налогов, связанных с использованием природных ресурсов (п. 9 ст. 88 Налогового кодекса РФ).

Обязанность подать документы в налоговый орган налогоплательщиком не возникает, пока налоговый орган не отправит запрос.

Таким образом, очевидно, что налоговый контроль сегодня имеет тенденцию к совершенствованию применяемых мероприятий. Он принимает различные формы и виды. Кроме того, все процессы определяются не только развитием налоговых отношений между субъектами налоговой сферы, но и развитием науки, технического прогресса и государства в целом.

Анализ, основанный на применении возможностей гибких информационных систем, может помочь органам исполнительной власти принимать более объективные решения, поскольку в этом случае налоговое администрирование производится на обширном статистическом материале [1].

Преимущества использования информационных систем становятся очевидными, поскольку можно смоделировать различные ситуации (например, как изменение налоговой ставки влияет на сумму налоговых поступлений) и затем применить на практике. Конечно, возникает вопрос о качестве собираемой информации и методах ее формирования. Фактические значения налоговых поступлений и резервов зависят от эффективности налогового контроля и способности государственных органов бороться с «черной бухгалтерией» [2].

Считаем, что для повышения качества поступающей в налоговые органы информации и, следовательно, увеличения налоговых поступлений в бюджет, можно предложить дополнительные механизмы автоматизации налогового контроля, включая совершенствование электронного документооборота между налоговыми инспекциями, налогоплательщиками и третьими лицами, обладающими данными о доходах и имуществе юридических и физических лиц, выступающих впоследствии в качестве объектов налогообложения.

Библиографический список

1. Дворецкая Ю.А., Ковалева Н.Н. Налоги как составляющая формирования бюджета Брянской области / В сборнике: Стратегия развития учетно-аналитических и контрольных систем в механизме управления современными бизнес-процессами коммерческих организаций международный экономический форум «Бакановские чтения». 2014. С. 259-262.
2. Дворецкая Ю.А., Мельгуй А.Э., Ковалев А.Ф. Значение учетно-аналитической работы в информационном обеспечении бизнеса // В сборнике: АГРАРНАЯ НАУКА, ТВОРЧЕСТВО, РОСТ: Сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 6-10.
3. Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Дедова О.В. Особенности организации налогообложения населения в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. 2016. Т. 6. № 4. С. 371-376
4. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли / В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.
5. Дедова О.В., Куликова Г.А., Ложкина С.Л. Методические аспекты аудита учета

расчетов по имущественным налогам и сборам // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2 (68). С. 617-623

6. Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 117-122.

7. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий / В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.

ОСОБЕННОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Васильцова А.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация. В России аудит как сегмент рынка и вид деятельности еще очень молод. Основным содержанием аудиторской деятельности является сбор и оценка фактов, что позволяет широко использовать программное обеспечение для его автоматизации. Современное программное обеспечение облегчает деятельность аудиторской фирмы, способствует ее развитию и повышает ее эффективность.

Ключевые слова: аудит, аудиторы, аудиторская деятельность, аудиторская проверка, аудиторский отчет.

Современная финансово-хозяйственная жизнь каждого предприятия характеризуется множеством и сложностью бизнес-операций, отраженных в бухгалтерском и налоговом учете. Часть организаций (которые относятся к категории публичных) должны готовить два комплекта финансовой отчетности (по российским нормам бухгалтерского учета и по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО)).

Автоматизация бухгалтерского учета началась давно, в 1990-х годах. Этому способствовало то, что бухгалтерский учет связан с созданием значительных информационных баз, которые необходимо оперативно обрабатывать и контролировать.

Поэтому начали создаваться программные комплексы для различных отраслей и областей профессиональной деятельности: для производства, сельского хозяйства, строительства, для логистики, коммерции и бухгалтерского учета. Автоматизация бухгалтерского учета позволяет устранить дублирование учетных записей и получить управленческому персоналу наглядную информацию для анализа и принятия эффективных решений [1, с. 72].

Периодически у компаний возникает потребность в проверке законности и правильности ведения учёта, то есть возникает спрос на аудиторские проверки. Причем их можно проводить штатными сотрудниками фирмы (внутренний аудит) и с привлечением независимых специалистов (внешний аудит).

Аудит – независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчётности аудируемого лица, в целях выражения мнения о её достоверности [3, с. 128]. Аудит проводится по требованию клиента на основании договора или по настоянию союзников, субподрядчиков, государственных органов. В ходе аудита также анализируется бухгалтерская (финансовая) отчетность, поэтому немаловажную роль играет выявление уровня финансового положения предприятия, выработка рекомендаций по его улучшению, что особенно актуально при переходе от одного этапа экономического развития фирмы к другому [4, с. 168].

Такие действия должны проводиться в каждой организации, поскольку они позволяют точно определить реальность бухгалтерской отчётности, выявлять факты некомпетентности сотрудников и преднамеренного искажения фактов, а также выявить негативные тенденции в развитии фирмы. Центральное место при этом отводится оценке достоверности финансовой отчётности. Так, в ходе аудита можно узнать о соответствии бухгалтерского и налогового учета нормативным требованиям, оценить систему внутреннего контроля клиента на соответствие нормативным требованиям, масштабу и характеру деятельности.

Необходимым условием для осуществления качественного аудита является четкое представление об особенностях конкретного субъекта хозяйствования (его организационно-управленческой структуре, отраслевых параметрах, бухгалтерских и налоговых рисках и пр.).

Аудитор стремится заполнить «информационные пробелы» между объектами аудита и теми, кто заинтересован в его проведении. Это связано с тем, что в отчетах, как правило, отсутствует информация, представляющая интерес для организатора аудита, или отчеты не могут считаться надежной и достоверной основой для оценки и принятия решений.

Аудитор должен уметь собирать соответствующие факты и понимать критерии, на основании которых эти факты должны оцениваться. Кроме того, аудиторы обязаны придерживаться определенных стандартов поведения, которые отражаются, прежде всего, в их независимости и их

способности противостоять давлению извне и внешним воздействиям [3, с. 127].

На основе информации, приобретённой в процессе аудита, можно разработать предложения по устранению обнаруженных недостатков, отслеживать результаты их реализации, обнаружить значительные риски в налоговой сфере и отношениях с иными фирмами и частными лицами, а также воспользоваться абсолютно всеми законными возможностями для оптимизации налогообложения.

Собранные доказательства в отношении достоверности информации и эффективности деятельности ложатся в основе формирования аудиторских отчетов и заключений. Так, заключительным этапом внешнего аудита является подготовка аудиторского заключения, который информирует заинтересованных пользователей об аудиторском мнении в отношении достоверности проверенной финансовой отчётности.

Следовательно, содержание аудиторской проверки охватывает множество специальных операций: планирование, подготовительные процедуры (формирование представления о существовании и аудиторском риске, определение аудиторской выборки), непосредственное проведение контрольных мероприятий, формирование отчетов и заключений. Все это требует внедрение автоматизированных способов ведения аудита.

Программных продуктов, которые автоматизируют аудиторскую деятельность, не было на национальном рынке довольно долго. Ведь в нашей стране аудит как сегмент рынка и вид деятельности еще очень молод (особенно по сравнению с бухгалтерским учетом). Так, реальный рынок аудиторских услуг в России начал создаваться с 90-ых годов 20 столетия.

В то же время автоматизация аудита в условиях наращивания достижений в области ИТ-технологий – неизбежна. Разработка программного обеспечения для аудита связана с автоматизацией как отдельных работ, осуществляемых в ходе аудита, так и всей аудиторской проверки. Например, существуют программы, которые позволяют оценить эффективность процесса продаж, определить уровень финансового состояния организации и т.д. Есть комплексные программы по автоматизации полного цикла аудиторских мероприятий. В итоге, спектр программ, автоматизирующих проведение аудита, достаточно широк («Ваш финансовый аналитик», «AuditXP Professional» и др.) [2, с. 120].

Однако опросы и анкеты по использованию информационных систем аудита, регулярно проводимые Институтом профессиональных бухгалтеров и аудиторов России среди их членов, показывают, что практикующие аудиторы и аудиторские фирмы в недостаточной степени используют специализированные программы аудита.

Для работы с нормативными документами в области аудиторской деятельности, бухгалтерского и налогового учета, гражданского и финансового права российскими аудиторами широко используются общеизвестные юридические справочные системы, в первую очередь, «Гарант» и «Консультант Плюс». Немаловажное значение получила справочно-правовая система «Контур».

В своей деятельности аудиторы также довольно активно используют программные продукты общего назначения, такие как электронные таблицы, текстовые редакторы и системы управления базами данных; реже применяются программы финансового анализа хозяйственной деятельности компании, хотя многие эксперты отмечают их полезность при изучении хозяйственной деятельности контролируемых организаций [3, с. 129]. Эти программы позволяют аудиторам организовывать хранение и анализ информации об аудируемых объектах, выполнять ряд различных расчетов, формировать выводы и составлять отчеты.

В то же время на рынке программных продуктов существуют специализированные программы, которые фокусируются на устранении неполадок интегрированного аудита практически на каждом этапе. В настоящее время разработчики программного обеспечения для аудиторов рассматривают вероятность увеличения объема аудиторских услуг после перехода ряда отечественных фирм на МСФО в качестве перспективы. Кроме того, многие считают, что грядет расширение спектра консультационных услуг и услуг по контролю качества, и внутренний аудит станет не только средством внутреннего контроля, но и средством контроля со стороны инвесторов, акционеров и владельцев.

Большинство специалистов по аудиту отмечают наличие огромной и невероятно сложной

нормативно-правовой базы аудита, невозможность единого подхода к проведению проверок (с использованием разных методологий) и, как следствие, иногда появление разных результатов, что приводит к усложнению систематизации при составлении заключения.

Решение этих проблем с помощью специализированного программного обеспечения очень проблематично, поскольку предоставление доступа к информационным и справочным системам не обеспечивает успешную систематизацию нормативной информации, необходимой аудитору для проверки. Требуется специализированная система, которая должна производиться специалистами по методологии и чья информация должна постоянно обновляться. К сожалению, сегодня на российском рынке такой информационной системы нет.

Другая задача – обеспечить единый подход для разных специалистов по проверке. Она вызывает еще больше проблем. Поскольку для того, чтобы заставить любого специалиста, будь то эксперт-аудитор или студент, который впервые её использует, работать по единой методике, система должна быть универсальной, то есть понятной, надежной, удобной, используемой в любой ситуации. Кроме того, программы автоматизации аудита должны учитывать профессиональные требования.

Во-первых, аудиторская деятельность организована по принципу проектирования. Каждая проверка включает в себя этап планирования, проведения и завершения аудита. Используя установленную методологию, эксперты собирают аудиторские доказательства и используют их, чтобы сделать соответствующие выводы и заключения. Во-вторых, основным предметом деятельности аудитора является финансовая отчетность клиента. И основной темой исследования являются данные, которые он извлекает из своей бухгалтерской программы. Фактически, мы можем говорить об «автоматизации второго порядка», так как программа аудита должна быть полезна при работе с бухгалтерской программой клиента.

Прежде всего, пакет программного обеспечения должен включать методологическую единицу, которая позволяет использовать различные методы и приемы аудита. Кроме того, необходимо иметь функции управления проектами, способные решать как организационные проблемы, так и проблемы проверки прямого контроля. Наконец, должны быть реализованы функции управления компанией: планирование и учет ресурсов, затрат, рабочего времени, финансовый учет, расчет экономических показателей эффективности.

Следует иметь в виду, что деятельность аудиторских фирм не ограничивается аудитом. Как правило, они также предоставляют консультационные, юридические и оценочные услуги. Следовательно, программы должны позволять автоматизировать и эти действия. Только с учетом названных профессиональных требований можно говорить об эффективной и современной системе автоматизации аудиторской деятельности.

Библиографический список

1. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.
2. Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 117-122.
3. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.

4. Ложкина С.Л., Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Влияние процессного подхода на экспресс-анализ финансового положения предприятия на разных этапах его развития // Фундаментальные исследования. 2016. № 5-1. С. 166-170.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АУДИТЕ

Глазков В.Н.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация. В статье представлен анализ современной автоматизации аудита, значение использования цифровых технологий при его проведении, влияние цифровизации на процедуры внутреннего аудита, перспективы развития аудита в рамках цифровой экономики, требования к профессиональным навыкам аудитора, использующего цифровые технологии при проведении аудиторских проверок.

Ключевые слова: цифровизация, автоматизация, аудит, внутренний аудит, цифровые технологии.

Научно-технический прогресс определяет актуальность дальнейшего внедрения и развития информационных технологий в различных сферах деятельности, где аудит не является исключением. Следует понимать, что развитие цифровой экономики становится ключевым фактором цифровизации бизнес-процессов и аудиторской проверки, основу которых составляют данные, представленные в цифровом виде.

Значимость проблемы автоматизации в аудите трудно переоценить, поскольку она охватывает весь комплекс сложных прикладных задач, связанных с применением информационных компьютерных технологий в контроле, аудите и анализе финансовой отчетности предприятий, оценке эффективности и надежности информационных систем предприятий, а также организации работы аудиторских фирм в условиях цифровизации российской экономики [1, с. 75].

В настоящее время наиболее актуальной проблемой теории и практики российского аудита является вопрос обеспечения качества аудиторских услуг. Большим потенциалом решения данной проблемы обладает расширение масштабов и углубление внедрения цифровых технологий в наиболее рутинные процедуры аудиторской проверки. Очевидно, что важную роль в автоматизации аудита могут иметь цифровые технологии, которые обладают следующими преимуществами:

- скорость приема и обработки информации;
- снижение вероятности ошибки из-за человеческих факторов;
- возможность анализа больших массивов данных.

Цифровые технологии уже сейчас меняют лицо аудиторской профессии, позволяя проводить аудит быстрее и с меньшим риском ошибок. При этом аудиторская аналитика становится ключевой частью движения к информационному аудиту будущего. Так, улучшения в аналитических возможностях позволяют аудиторам осуществлять анализ огромных наборов данных, реализуя концепцию непрерывного, а не выборочного аудита.

В дальнейшем, применение инструментов автоматизации аудита позволит сделать шаг в сторону прогнозирующей аналитики, состоящей в прогнозировании событий, объяснения с помощью имитации и моделирования вероятности и времени их возникновения, а также в определении наиболее эффективного пути для максимизации имеющихся потенциалов. Очевидно, что такое направление автоматизации аудиторских процедур позволит аудиторам быть более точными в определении рисков аудируемого объекта.

Кроме этого, аудиторская профессия изучает возможности и потенциал использования искусственного интеллекта (AI) в рамках аудиторского подхода, что, например, связано с обработкой естественного языка. Так, используя передовые методы машинного обучения, аудиторы получают возможность быстро обрабатывать, выделять и извлекать ключевую информацию из электронных документов. Используемые когнитивные возможности позволяют аудитору оценить гораздо более широкую совокупность информации и сосредоточить усилия на ключевых элементах, представляющих интерес при проведении аудиторских процедур [3, с. 127].

Преимуществ программного обеспечения для аудиторской деятельности при проведении аудита достаточно много. Сегодня на российском рынке аудиторских программ главное затруднением для пользователей является правильный выбор программы, которая бы в полной мере подходила организации по характеристикам и техническим возможностям. Таким обра-

зом, применение аудиторами специализированных программных продуктов является в настоящее время необходимостью, поскольку приводит к повышению качества проводимых проверок, оптимизации рентабельности и рабочего времени, а также повышает конкурентоспособность по отношению к другим аудиторами.

Кроме того, применяемые при проведении аудита информационные технологии способствуют его более рациональной организации как последовательности выполняемых аудиторских процедур, что позволяет сохранить цель и основные элементы методологии аудита.

Цифровизация влияет и на подход к внутреннему аудиту, что обуславливает внедрение автоматизированных рабочих процессов, как правило, в форме электронных рабочих документов или систем управления аудитом. Очевидно, что на сегодняшний день основные возможности цифровизации «недоиспользуются». В то же время использование инструментов цифровой экономики позволяет осуществлять их значительно эффективнее. Разницу в подходах к традиционной модели внутреннего аудита и модели его цифрового преобразования представим в таблице 1.

Таблица 1 – Цифровые преобразования внутреннего аудита

Содержание внутреннего аудита	Традиционная модель внутреннего аудита	Модель цифрового преобразования внутреннего аудита
Цель внутреннего аудита	Аудит ключевых областей риска организации и предоставление руководству рекомендации по эффективному управлению ключевыми рисками. Цель состоит в том, чтобы помочь организации в достижении ее целей.	Используется бизнес-аналитика внутреннего аудита, данные по всей организации сопоставляются с данными аудиторских проверок ключевых областей риска, что позволяет направлять стратегию организации, обеспечивая при этом надлежащий надзор за управлением рисками.
Оценка и планирование рисков	На основе мнения руководства и специальной аналитики данных внутренний аудит разрабатывает и представляет годовой план для утверждения комитетом по аудиту. Успех зависит от выполнения плана.	Используются автоматизированные ключевые индикаторы риска в режиме реального времени, прогнозная аналитика и искусственный интеллект определяют план аудита. Внутренний аудит больше ориентирован на стратегические риски. Обычные проверки, такие как Sarbanes-Oxley, почти полностью выполняются с помощью автоматизированной системы автоматизации процессов (RPA).
Аудиторские обязательства	Аудиторские обязательства обычно «линейны», поскольку аудиторы переходят от одного шага к следующему. Аналитика данных является специальной и/или принудительной в качестве отдельных этапов взаимодействия.	Внутренний аудит в реальном времени обеспечивает доступ к системам и данным, выявляя первопричины и более эффективно расставляя приоритеты. Внутренние аудиторы, обладающие навыками в области искусственного интеллекта и RPA, программируют, создают модели и инструменты анализа процессов, которые можно использовать в рамках всей организации
Практический результат	Внутренний аудит предоставляет аудиторский отчет с подробным описанием его методологии и изложением выводов и рекомендаций. Руководство отвечает планом действий, а внутренний аудит периодически проводит проверки.	Внутренний аудит тесно взаимодействует с руководством на протяжении всего проекта. Аудиторы используют RPA или интеллектуальную автоматизацию процессов для устранения неисправностей в процессах или средствах управления, постоянно осуществляя мониторинг ключевых рисков.

Рассмотрим технологии, используемые в аудите.

1. Технология локального функционирования рабочих мест. Компьютеры на каждом рабочем месте работают автономно, на каждом из них хранится свой фрагмент единой базы данных.

2. Технология «файл-сервер». Обработка информации сосредоточена на отдельных компьютерах, объединенных общей сетью.

3. Технология «клиент-сервер». Обработка информации сосредоточена на отдельных компьютерах, объединенных общей сетью.

4. Технология централизованной обработки. Все процедуры решения задач выполняются централизованным компьютером при централизованном коллективном использовании вычислительных средств.

Указанные технологии имеют ряд специфических свойств и отличаются особенностями при ведении информационной базы учета и использовании источников при формировании отчетности. Посредством подготовки информации программные средства производят расчет и упорядочивают данные в виде таблиц, ведомостей, регистров, а также представляют их в графическом виде с пояснениями [2, с. 156].

Перспективы рынка аудиторских услуг будут связаны с появлением новых стандартов как для аудита, так и для профессиональной деятельности аудиторов при одновременном введении новых IT-продуктов, позволяющих оптимизировать данную сферу деятельности.

В рамках развития цифровой экономики возможны следующие перспективы развития аудита:

- увеличение роли интегрированной отчетности, учитывающей интеллектуальный капитал организации;
- повышение фактора информатизации, влияющего на уровень автоматизации аудиторской проверки;
- привлечение аудиторов с высоким уровнем компьютерной грамотности с целью овладения новыми программными продуктами;
- внедрение технологии искусственного интеллекта, позволяющей вывести процесс автоматизации аудита на новый уровень, без использования сторонних компаний и специалистов.

Перемены, связанные с автоматизацией аудита, дают огромную возможность профессии быть более актуальной, чем когда-либо. Однако указанные перемены предопределяют и необходимость получения новых навыков в профессиональной деятельности. Профессия аудитора будет нуждаться в сотрудниках не просто с профессиональным опытом в области учета и налогообложения, но и имеющих высокий уровень IT-грамотности в сочетании с аналитическими способностями, позволяющими работать с новейшими информационными технологиями.

Таким образом, применение цифровых технологий и компьютерных программ во время проведения аудиторской проверки дает широкие возможности автоматической систематизации экономической информации и данных проверяемого объекта, что, в конечном итоге, позволяет повысить уровень финансовой устойчивости данного субъекта и, в целом, способствовать росту российской экономики.

Библиографический список

1. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.
2. Ковалева Н.Н., Кузнецова О.Н. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения на предприятии // Вестник Брянского государственного университета. 2019. № 2 (40). С. 152-158.
3. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.

СТРУКТУРА НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Головина К. С. Жорова В. А.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: налоговые органы являются неотъемлемой частью системы государства. Четкое и слаженное выполнение функций ФНС РФ является одной из важнейших составляющих государственной системы. Постоянное совершенствование налогового законодательства и упрощение взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков приводит к ускорению обработки данных о налоговых обязательствах и пополнению бюджета страны на государственные нужды. В данной статье описывается структура налоговых органов на сегодняшний день и динамика ее совершенствования.

Ключевые слова: структура налоговых органов, функции, подчиненность.

Тема данной статьи актуальна и интересна тем, что в нашей жизни значительную часть занимают налоги. Поскольку налоговые взаимоотношения незримо присутствуют в большинстве принимаемых нами решений, будь то покупка бытовой техники или такое радостное событие, как регистрация брака. С помощью слаженного функционирования налоговых органов пополняется бюджет за счет которого государство выполняет свои функции. Именно налоги, как обязанность всех юридических и физических лиц, получающих доходы, формируют государственные финансовые ресурсы [4].

В современном мире с развитием государства совершенствуются все структурные органы. Повышая эффективность своей работы, налоговые органы претерпели немало изменений. Так, на конечном этапе существования СССР, налоговая система фактически отсутствовала, хотя имелись её отдельные элементы. Доля налогов в экономике была крайне незначительна и не играла самостоятельной роли.

Лишь в начале 90-х годов, когда начали происходить значительные изменения в структуре российского государства, особое значение начали придавать налоговому контролю. Именно тогда и возник вопрос налогового администрирования, в том числе и функции налогового контроля. Необходимость определения места налогового аппарата в структурной организации государства, привела к ряду значимых вопросов, таких как нахождение эффективной модели системы налоговых органов и обеспечение эффективного взаимодействия между налоговыми органами России, контрольно-проверочными и правоохранительными органами.

Первым шагом в создании налоговой системы постсоветского периода стал закон «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» принятый 27 декабря 1991 года №2118-1. С тех пор структура налоговых органов России неоднократно изменялась, совершенствовалась и дополнялась, вследствие чего мы имеем практически совершенное налоговое законодательство, поскольку налоговые органы приводят систему налогообложения к простоте и понятности. К примеру, узнать об изменениях в налоговом законодательстве и получить необходимую консультацию можно в интернете на портале Федеральной налоговой службы [8].

Налоговые органы составляют единую централизованную систему контроля за соблюдением налогового законодательства, в том числе за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты в бюджетную систему РФ налогов и сборов [3].

Структура налоговых органов в России определяется территориальным делением, а это значит, что на каждой отдельной территории существуют уполномоченные органы по контролю и надзору в области налогообложения. Структура состоит из 3 основных уровней – федеральный, региональный, местный, но сейчас включают еще 4 уровень – это федерально-окружной (рис. 1).

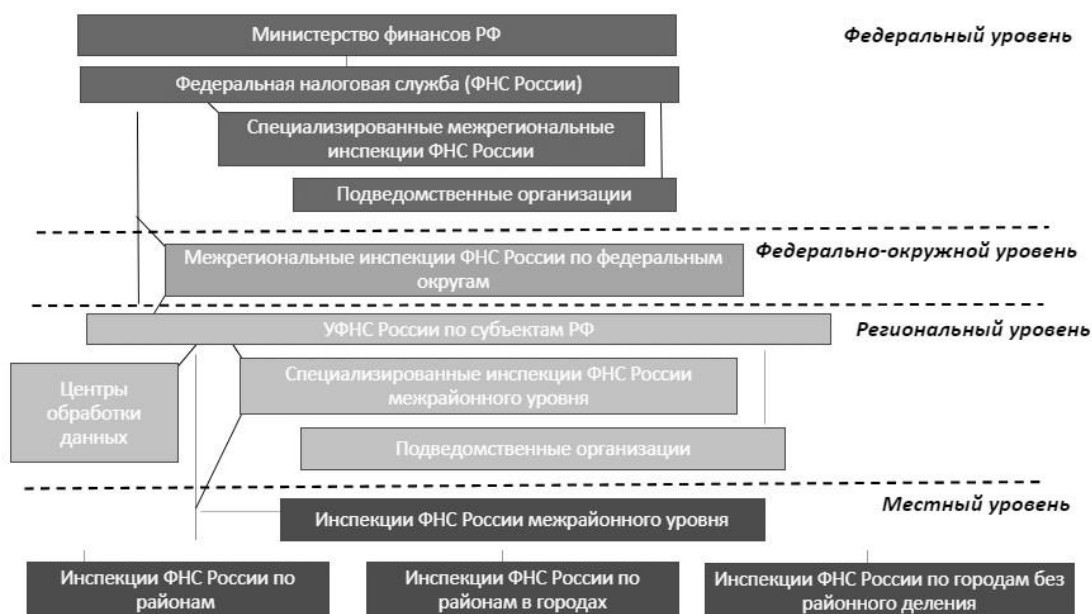


Рисунок 1 - Структура налоговых органов РФ

Исходя из данных, представленных на рисунке 1, самым главным уровнем является федеральный, где и находится Федеральная налоговая служба под подчинением Министерства финансов. ФНС России осуществляет свою деятельность через свои территориальные органы непосредственно во взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, в также внебюджетными фондами и другими организациями. На федеральном уровне выполняется самый широкий спектр основных операций: помимо осуществления контроля и надзора за уплатой налогов и сборов, учета и регистрации налогоплательщиков, ФНС выдает свидетельства о регистрации организации, совершающей операции с денатурированным этиловым спиртом, также выдает специальные марки на подакцизные товары, ведет надзор за проведением азартных игр, устанавливает различные формы налоговых документов, принимает решения об изменении сроков уплаты и обо всем этом бесплатно информирует налогоплательщика [2].

ФНС возглавляет руководитель, назначаемый на должность и освобождаемый от должности Правительством Российской Федерации по представлению министра финансов Российской Федерации. Основной целью Министерства финансов России в сфере налоговых отношений является проведение эффективной налоговой политики путем прогнозирования поступлений налогов в бюджет и совершенствование системы налогов.

В подчинении ФНС России находятся межрегиональные инспекции, назначение которых заключается в повышении эффективности налогового администрирования, где налоговые поступления являются бюджетообразующими, а целью - противопоставить интеграции крупнейших налогоплательщиков, усилить контроль и соответственно налоговую дисциплину.

К функциям межрегиональных инспекций относятся: контроль и надзор за деятельностью налоговых органов на территории федерального округа, проверки территориальных налоговых органов, в том числе исполнения сметы доходов и расходов на их содержание, проведение повторных выездных налоговых проверок, оказание помощи территориальным налоговым органам и иные функции [5].

Следующий уровень в структуре налоговых органов является региональный – Управление ФНС по субъектам РФ. Управление ФНС осуществляет функции за правильностью исчисления налогов и сборов, полнотой и своевременностью их уплаты, за соблюдением налогового законодательства, а также производством и оборотом акцизных товаров. Помимо этого, осуществляет госрегистрацию юридических и физических лиц в качестве индивиду-

альных предпринимателей, представляет в делах о банкротстве требования об уплате обязательных платежей. Управление ФНС по субъекту осуществляет свою деятельность через инспекции и взаимодействует с находящимися на данной территории органами исполнительной власти [1].

На последнем, местном уровне находятся инспекции ФНС по району, по районам в городах и городам без районного деления. Инспекции межрайонного уровня представляют основное звено в системе налоговых органов, поскольку они находятся в непосредственном подчинении вышестоящих звеньев налоговых органов. Так же как и все структуры выполняют основные функции по налогообложению, такие как контроль и надзор за соблюдением налогового законодательства, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов и сборов, иных обязательных платежей, а также за производством и оборотом этилового спирта, спиртосодержащей, алкогольной и табачной продукции, за соблюдением валютного законодательства Российской Федерации в пределах компетенции налоговых органов. Они осуществляют государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей, ведут в установленном порядке учет налогоплательщиков на подведомственной территории, осуществляют возврат или зачет излишне уплаченных или излишне взысканных сумм налогов и сборов, пеней и штрафов и иные функции [6].

Успешное решение данной обязанности, стоящей перед налоговыми органами, достигается посредством четкой системы управления и разграничения функций взаимодействующих сторон. Своевременное развитие и дополнение системы информационного взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками и другими организациями, является неотъемлемой частью общего процесса планирования для всех профильных подразделений Федеральной налоговой службы РФ и подведомственных организаций. Благодаря средствам информационного взаимодействия повышается уровень обслуживания, своевременно и быстро предоставляется информация, по телекоммуникациям и периодическим изданиям, что способствует выявлению нарушений, пониманию и взысканию в бюджет полной суммы причитающихся к уплате налогов и сборов [7].

Налоговые органы являются неотъемлемым элементом исполнительной власти в любом государстве. Постоянное изменение и дополнение налогового законодательства призвано регулировать сложные отношения между налоговыми органами и налогоплательщиками. Нормы налогового права, регламентирующие и направляющие действия субъектов правоотношений в правильном русле, исходят из принципов разумности и справедливости. Невыполнение субъектами обязанностей чревато привлечением к ответственности, от финансовой до уголовной.

Что касается самих налоговых органов, то деятельность данных структур должна вестись и корректироваться в зависимости от экономической ситуации страны и всего мира. С точки зрения текущих проблем, в ближайшее время необходимо исключить практику борьбы за формальные показатели, оптимизировать и увеличить число выездных проверок, привести к максимальной результативности камеральные проверки для более детального изучения финансового состояния налогоплательщиков.

Выделяют множество направлений для реформирования налоговых органов в обозримом будущем. Но одним из приоритетных направлений, на наш взгляд, является практически полная автоматизация их деятельности. Процедуры, подлежащие описанию, должны выполняться при помощи алгоритма и быть введены в рамки единой автоматизированной системы управления, а также необходимо ужесточение наказания для коррупционеров в структурах налоговых органов.

Таким образом, рассматривая реализацию функций и полномочий органов государственной власти, которые осуществляют управление и контроль в сфере налогообложения, можно сделать вывод, что ФНС России, активно взаимодействуя с другими федеральными органами исполнительной власти, нацелена на повышение налоговой дисциплины в сфере экономики, обеспечение правильности, полноты и своевременности поступления налоговых

платежей в государственный бюджет и во внебюджетные фонды.

Библиографический список:

1. Гончаренко, Л.И. Налоги и налогообложение /Л.И. Гончаренко, А.Е. Гончаренко, А.С. Адвокатова; Л.И. Гончаренко. - Москва: Кнорус, 2018. - 240с.
2. Дворецкая Ю.А., Ковалева Н.Н. Налоги как составляющая формирования бюджета Брянской области / В сборнике: Стратегия развития учетно-аналитических и контрольных систем в механизме управления современными бизнес-процессами коммерческих организаций международный экономический форум «Бакановские чтения». 2014. С. 259-262.
3. Дедова О.В., Шварц Э.С. Аудит расчетов с бюджетом при применении специальных налоговых режимов // Весник Брянского государственного университета. 201. № 3. С. 246-252
4. Кузнецова О.Н. Налоговые новации и перспективы для рыбохозяйственных предприятий / В сборнике: Экономика отраслей агропромышленного комплекса Материалы I Национальной научно-технической конференции, электронный ресурс. 2018.
5. Налогообложение юридических и физических лиц / Дворецкая Ю.А., Дедова О.В., Ермакова Л.В., Катков Ю.Н., Ковалева Н.Н., Кузнецова О.Н., Мельгуй А.Э. Брянск, 2019
6. Официальный сайт федеральной налоговой службы РФ URL:<https://www.nalog.ru>
7. Савин, А.А. Организация и методы налоговых проверок /А.А. Савин, А.К. Анашкин, А.Н. Романов; А.А. Савин, А.Н. Романов. - Учебное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 421с.
8. Сидорова, Е.Ю. Налоги и налогообложение /Е.Ю. Сидорова, Д.Ю. Бобошко. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 235с.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО АУДИТА

Горюнов А.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика
И.Г. Петровского»

Аннотация. В современных реалиях на мировое экономическое пространство существенное влияние оказывают процессы цифровизации. Новый тренд развития затрагивает и аудиторскую деятельность: осуществляется постепенное реформирование основ бухгалтерского учета и аудита с ориентацией на мировую практику. В работе рассмотрены основные аспекты влияния цифровизации на аудит, представлены плюсы и минусы современного его реформирования.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, оцифровка, аудит, аудиторская деятельность.

Сегодня повсеместно наблюдаются процессы внедрения IT-технологий во все сферы жизнедеятельности с целью повышения эффективности работы и улучшения качества жизни населения. Цифровизация широко используется и в различных финансово-экономических областях: при ведении финансового и налогового учета, сдаче отчетности, в логистике, при анализе и управлении хозяйственной деятельности предприятий и т.д. [1, с. 117]. Цифровые технологии активно внедряются и в сферу аудиторской деятельности. При этом это касается и внешнего, и внутреннего аудита.

Всестороннее раскрытие особенностей цифровизации как современного тренда мирового развития включает раскрытие сущности понятия «цифровизация». Кроме того, необходимо рассмотреть особенности цифрового представления информации, положительных и отрицательных последствий внедрения инновационных технологий в сфере аудита.

Рассматривать термин «цифровизация» можно в широком и узком смысле. В узком смысле – это оцифровка информации, ведущая к снижению издержек и появлению новых возможностей. Значительное число преобразований в цифровую форму со всеми положительными последствиями этих процессов становятся причиной изучения цифровизации в широком смысле слова. В данном случае термин «цифровизация» рассматривается как общемировой тренд развития экономики и общества, основанный на преобразовании информации в цифру и приводящий к повышению эффективности экономики, улучшению качества жизни. Таким образом, цифровизация выступает драйвером мирового общественного развития в эпоху цифровых технологий.

Положительные проявления цифровизации для хозяйственной деятельности фирм можно определить следующими аспектами:

1. В деятельности отдельных компаний происходит исключение посредников, они сами реализуют свою продукцию посредством информационных ресурсов.
2. Бизнес-процессы фирм упрощаются и укоряются. Это особенно актуально для финансового сектора экономики.
3. Происходит аккумуляция колоссальных объемов данных, их автоматическая переработка и анализ автоматизированными информационными системами.

Информационные технологии существенно трансформируют сферу аудита. Применение специализированных компьютерных программ и информационных технологий в работе аудитора является актуальным направлением аудиторской деятельности. Блокчейн, BigData и прочие новомодные слова и технологии стали частью работы аудиторов. Очевидно, что это, в первую очередь, обусловлено стремительным увеличением числа хозяйствующих субъектов, работающих с цифровыми технологиями. Оцифрованная информация предоставляет возможность оперативно обрабатывать и анализировать массивы данных, а высокая автоматизация всех процессов – уменьшает трудовые и временные затраты. Стоит отметить, что основная цель цифровизации – повысить эффективность всех процессов за счет внедрения инновационных технологий обработки и переработки данных, способов передачи информации, новых методов принятия решений, базирующихся на цифровой трансформации

информации.

Положительные проявления цифровизации для аудита можно определить следующими утверждениями:

1. Появляется возможность получения информации в режиме реального времени, синхронизации информации, как следствие, у аудитора есть возможность отслеживания большого количества цепочек между поставщиками и потребителями.

2. Цифровизация позволяет уменьшить время на проведение проверки за счет работы с подозрительными операциями и автоматического выявления типовых нарушений.

3. Внедрение инструментов визуальной аналитики и математической обработки данных в аудите позволяет снизить трудоемкость работы, повысить объективность выводов и системность анализа.

Таким образом, использование цифрового учета и аудита в деятельности хозяйствующих субъектов позволяет генерировать, передавать и интерпретировать финансовые и бухгалтерские данные в электронном формате с минимальными издержками. Привлекая сложные инструменты, такие как онлайн аналитические процедуры, аудитор поучает возможность дистанционно соединиться с базой данных клиента для анализа огромного множества ручных и автоматических журнальных записей из системы финансового и налогового учета, а также системы менеджмента проверяемой организации [2, с. 127].

В этих условиях практически исчезает необходимость извлечения и анализа данных на бумажных носителях, исключая первичные учетные документы, подтверждающие факт какого-либо нарушения действующей нормативно-правовой базы. Цифровой аудит предоставляет возможность концентрироваться на анализе операций с наиболее высоким уровнем риска [3, с. 300]. Машинный анализ может выявить «проблемные» места в учете проверяемого субъекта. Так, повышается шанс выявления неэффективного использования бюджетных средств. Процесс контроля становится непрерывным, его эффективность повышается. Грамотная организация финансового контроля на предприятии имеет колоссальное значение в условиях конкурентной среды. Получение данных в формате цифрового подхода обеспечивает надежную и гибкую структуру данных.

Однако, даже в веке информационных технологий, аудиторская компания может столкнуться с рядом трудностей. Рассмотрим некоторые из них. В силу технологического изменения процесса формирования отчетных данных современному аудитору необходимо быстро подстраиваться под изменения информационного пространства. Мир становится более цифровым, автоматизированным и требует обновления в управлении. Одна из проблем состоит в уровне квалификации специалистов, составляющих и проверяющих различные формы отчетности. Далеко не каждый работник умеет оперировать информационными технологиями в процессе своей деятельности, использовать базы данных и другие инновационные продукты. Образ современного аудитора представляется следующим образом: он должен уметь думать на перспективу, быстро подстраиваться под изменения в окружающей среде и владеть начальными навыками работы с IT-технологиями. Так, текущей рабочей силе нужны дополнительное повышение квалификации и сертификация.

Практическое применение цифровых технологий приводит к появлению новых рисков. Разработка нормативно-правовой базы не успевает за темпами развития информационных технологий. В российской практике аудита нет конкретного стандарта, просвещенного автоматизации аудита, однако во многих стандартах идет упоминание о преимуществах компьютерного аудита по сравнению с обычной проверкой. Возрастают риски злоупотребления технологиями и связанными с цифровизацией новыми возможностями, с несанкционированным использованием чужой информации, с использованием чужих ресурсов.

Сегодня существует риск возникновения новых угроз в процессе дальнейшей цифровизации экономики государства. Главным инструментом минимизации коммерческих рисков является система бухгалтерского учета и внутрихозяйственного контроля субъектов [3, с. 299]. Для снижения или элиминирования всех групп выделенных рисков необходима разработка программ управления ими. Внедрение этих программ вместе с другими программами

управления цифровизацией на всех уровнях экономической и социальной жизни позволит воспользоваться преимуществами цифровизации и вывести национальную экономику и социальную сферу страны на должный эффективный уровень.

Таким образом, процессы цифровизации оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на аудиторскую деятельность. Благодаря использованию IT-технологий в деятельности компаний появилась возможность ликвидировать временной разрыв между моментами принятия первичных документов к учету и оценки влияния соответствующего хозяйственного факта на любые аспекты положения дел. Как следствие, у аудитора появилась возможность быстро и качественно анализировать предоставляемые данные. Для повышения эффективности аудиторской деятельности сегодня необходимо унифицировать нормы и требования по ведению бухгалтерского учета в цифровом пространстве для оперативного анализа деятельности компаний. Кроме того, стоит уделить особое внимание подготовке специалистов, способных использовать в своей работе автоматизированные информационные технологии, как среди проверяемых организаций, так и среди проверяющих аудиторов. Разработка программ для повышения квалификации аудиторов позволит полностью перейти на специально разработанное программное обеспечение и выйти на новый уровень анализа.

Библиографический список

1. Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 117-122.

2. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.

3. Кузнецова О.Н. Минимизация коммерческих рисков экономических субъектов. В сборнике: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, АНАЛИЗА И АУДИТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Материалы Международной научно-практической конференции студентов и преподавателей. Под научной редакцией Н.Н. Карзаевой, Ю.Н. Каткова. 2016. С. 299-301.

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Гузынина А.С.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: В статье проводится обзор тенденций в развитии внутреннего аудита в Российской Федерации. Особое внимание уделяется влиянию цифровизации на процесс проведения внутреннего аудита. Помимо положительных последствий выделяется и ряд негативных аспектов. Центральное место при этом занимает область вопросов по минимизации информационных рисков в связи с возникновением угроз по кибербезопасности.

Ключевые слова: аудит, внутренний аудит, аудиторская деятельность, бухгалтерская отчетность, цифровизация, кибербезопасность.

Внутренний аудит в настоящее время достаточно актуален. Огромное внимание уделяется его совершенствованию, ведь именно внутренний аудит можно назвать действенным инструментом, который предназначен для того, чтобы максимально снизить коммерческие и финансовые риски компании, а также выявить возможности повышения эффективности ее деятельности [3, с. 300].

До недавнего момента внутренним аудитом считался процесс, который подчинен внутреннему контролю. В настоящее время, внутренний аудит рассматривается наряду с системой внутреннего контроля и считается частью информационного пространства. Следовательно, необходимо отметить, что внутренний аудит может применяться как независимо от внутреннего контроля, так и вместе с ним. Кроме того, внутренний аудит помимо оценочных и консультационных задач включает в себя диагностику экономических показателей организации, маркетинговые исследования, выработку финансовой стратегии развития, корпоративное управление и управление рисками в информационной среде. Иначе говоря, внутренний аудит начал выполнять функцию оценки гарантии и надежности эффективности системы внутреннего контроля в процессе управления рисками, которые возникают в результате корпоративного управления. Разнообразные трактовки содержания внутреннего аудита представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Определение сущности внутреннего аудита

Нормативные положения и акты	Понятие внутреннего аудита
Международный стандарт аудита 610 «Рассмотрение работы внутреннего аудита»	Внутренний аудит – это деятельность подразделения клиента по оценке работы субъекта, а также мониторингу и проверке эффективности и адекватности систем внутреннего контроля и бухгалтерского учета.
Документы Международного института внутренних аудиторов	Внутренний аудит – это совершенно независимая деятельность в организации по оценке и проверке её работы в её интересах.

Изучая развитие внутреннего аудита в Российской Федерации можно отметить, что по сравнению с экономически развитыми зарубежными странами, он имеет относительно недавнюю историю. Так, со времен СССР была унаследована практика проведения аудита специальным департаментом Министерства Финансов. В данном случае аудит носил характер расследования случаев нецелевого использования денежных средств и коррупции, а не их предупреждения. В начале 90-ых годов начался массовый процесс создания аудиторских фирм, ведь уменьшился государственный надзор. В 2000-м году был основан Российский Институт внутренних аудиторов. Российский Институт внутренних аудиторов – это профессиональная ассоциация, которая объединила внутренних аудиторов, сотрудников контрольно – ревизионных подразделений российских компаний различных форм собственности и специалистов в области внутреннего контроля. Он был создан с целью развития и популяризации профессии внутреннего аудитора в России, а также выполнения роли экспертов в области внутреннего аудита и содействия профессиональному развитию внутренних аудиторов.

Внутренний аудит в России в настоящее время переживает период становления, которое было обусловлено интеграционными процессами в экономике, быстро изменяющимися условиями среды и глобализацией кризиса. Иначе говоря, толчком к развитию внутреннего аудита яви-

лись усложнение управленческих проблем под воздействием как внутренних, так и внешних факторов и необходимость их решения.

Внутренний аудит является индивидуальным для каждой компании в правовом и организационном аспекте. Исходя из этого, можно выделить следующие организационные формы внутреннего аудита:

- ко-сорсинг – предполагает, что внутри компании создаются органы внутреннего аудита, но в некоторых случаях могут привлекаться внешние консультанты, и эксперты сторонних компаний. иными словами, ко – сорсинг – это частичный аудит;
- аутсорсинг – предполагает частичную или полную передачу функций внутреннего аудита внешнему консультанту или сторонней компании;
- формирование собственной службы внутреннего аудита – предполагает осуществление внутреннего аудита собственными силами компании, чему способствует осведомленность сотрудников об отраслевых особенностях бизнеса и о внутренней структуре компании.

В Российской Федерации наиболее распространенной считается третья форма проведения внутреннего аудита, которая позволяет оставить внутри компании полученные навыки. В отношении ко-сорсинга и аутсорсинга можно сказать, что их небольшое распространение вызвано непониманием и недоверием российских организаций к сути данных форм внутреннего аудита.

Сейчас наступает эпоха цифровизации экономики. Руководители холдингов и команда внутренних аудиторов изучают данный процесс. Ведь цифровизация расширяет возможности для проведения внутреннего аудита, с одной стороны (за счет применения различных информационных технологий при проверках), но и создает ряд трудностей, обусловленных появлением информационных рисков [1, с. 186].

В настоящее время существует определенное количество проблем, которые связаны с информационными технологиями, используемыми во внутреннем аудите. Они касаются:

- цифрового преобразования;
- компьютерной безопасности;
- бизнес – аналитики;
- облачных вычислений.

Причем риски, которые связаны с цифровыми технологиями – это одна из приоритетных проблем во внутреннем аудите. В частности, требуют улучшения такие области как:

- управление модельным риском;
- динамичная оценка рисков;
- гибкий риск.

Для того чтобы снизить давление рисков и решить вышеуказанные проблемы необходимо:

1. Провести оценку рисков кибербезопасности.
2. Провести аудит интеллектуальных устройств.
3. Ввести производительные, надежные и новые программы по кибербезопасности.
3. Продвигать интернет вещей.
4. Совершенствовать стандарты кибербезопасности.

При этом центральное место занимают мероприятия, связанные с улучшением стандартов кибербезопасности. К таким стандартам относят:

- The IIA's Global Technology Audit Guides – это руководство по глобальному технологическому аудиту, которое составлено для решения вопросов в сфере управления безопасностью, рисков и информационных технологий;
- ISO/IEC 270001 – представляет серию международных стандартов, которая включает в себя стандарты по информационной безопасности.

Компания Protiviti оценила необходимость улучшения областей, которые затрагиваются внутренним аудитом (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Анализ областей, затрагиваемых внутренним аудитом, подготовленный компаний Protiviti

Оцениваемые области	Уровень компетентности (по 5 – бальной шкале)
Стандарт учета облачных вычислений	1,8
Критерии AICPA для описания руководством программы управления рисками кибербезопасности	1,9
Руководство внутреннего аудита по аудиту интеллектуальных устройств	2,0
Цифровая трансформация	2,3
Интернет вещей	2,4
Облачные вычисления	2,4
Бизнес – аналитика	2,4
Мобильные приложения	2,5
Аудит корпоративной культуры	2,6
Угрозы информационной безопасности	2,8

Непосредственно оказывают влияние на внутренний аудит киберугрозы. В связи с этим регулирующие органы на всех уровнях разрабатывают новые положения с предложением конкретных процедур и методов, которым должны следовать организации, особенно, когда речь идет о финансовых операциях.

Внутренним аудиторам стоит учитывать, что соблюдение нормативных требований (как внешних, так и локальных) – это важный аспект кибербезопасности [2, с. 127]. К мерам, которые необходимо принимать во внимание руководителям подразделений по аудиту и функциям внутреннего аудита при оценке кибербезопасности необходимо отнести:

1. Разработку стратегии для анализа компонентов кибербезопасности.
2. Разработку стратегию кибербезопасности, которая учитывает и отражает политику конфиденциальности и текущую информацию.
3. Устранение и выявление пробелов в экспертных знаниях и навыках, которые связаны с кибербезопасностью, в рамках внутреннего аудита.

Таким образом, крупные фирмы должны инвестировать средства в разработку новых технологичных систем внутреннего аудита. При этом необходимо проверять элементы управления новых платформ, на которых будет размещено новое программное обеспечение. Оно должно быть удобным и безопасным.

Библиографический список

1. Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Особенности автоматизированной обработки бухгалтерской информации на современном этапе развития корпоративных учетно-аналитических систем // Вестник Брянского государственного университета. 2018. № 4 (38). С. 185-192.
2. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.
3. Кузнецова О.Н. Минимизация коммерческих рисков экономических субъектов. В сборнике: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, АНАЛИЗА И АУДИТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ. Материалы Международной научно-практической конференции студентов и преподавателей. Под научной редакцией Н.Н. Карзаевой, Ю.Н. Каткова. 2016. С. 299-301.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ПРИ ВЕДЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ГОССЕКТОРА

Дедова О.В., Дворецкая Ю.А.

доценты кафедры бухгалтерского учета и налогообложения ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: многообразные возможности использования современных программных продуктов в деятельности бюджетных организаций позволяют обеспечивать полноту и достоверность информации обо всех количественных и качественных процессах их деятельности от обеспеченности кадровым потенциалом требуемого уровня до формирования полной картины о произведенных хозяйственных процессах за обозначенный период времени. Разработки цифровой экономики достаточно давно вошли в учетный процесс организаций госсектора и закрепили за собой положительную репутацию, поскольку обеспечивают возможность формирования достоверной отчетности об экономических тенденциях каждого субъекта, обеспечивая пользователей непротиворечивыми данными в разрезе необходимых для контроля и анализа классификационных признаков.

Ключевые слова: автоматизированный учет, программный продукт, организации государственного сектора

Ведение бухгалтерского учета постоянно совершенствуется в плане применения различных программных продуктов для обеспечения полного и достоверного отражения информации об активах и обязательствах, доходах и расходах экономического субъекта. Бухгалтерии различных компаний и индивидуальных предпринимателей широко применяют все более оптимизируемые конфигурации цифровой системы «1С: Бухгалтерия». Не обошел этот процесс и организаций государственного сектора, для которых был разработано прикладное решение «Бухгалтерия государственного учреждения» в нескольких версиях, каждая последующая из которых предполагает устранение недостатков из предыдущей и учет новых бухгалтерских процессов [2].

Наиболее важным моментом развития специализированных компьютерных программ является их уникальность, т.е. их можно использовать для всех типов организаций государственного сектора - казенных, бюджетных и автономных, включая переход с одного вида на другой. Данное организационное обеспечение используют распорядители бюджетных средств, внебюджетные фонды, финансовые органы, органы Федерального казначейства и другие предприятия, относимые к государственному сектору [4].

Привлекательность программных продуктов, разработанных для бюджетного учета, связана, на наш взгляд, в первую очередь с автоматизированным применением Плана счетов бюджетных и автономных учреждений. Данный План счетов отличается от коммерческого существенным кодовым обозначением, который охватывает одномоментно код бюджетной классификации (доходов, расходов и источников финансирования), вид деятельности - бюджетная, предпринимательская или за счет находящихся во временном распоряжении средств, код синтетического и аналитического счета, тип операции государственного сектора, структурную подчиненность субъекта, ведущего учет фактов хозяйственной жизни.

Вторым плюсом использования достижений цифровой экономики в учетном процессе организаций государственного сектора является формирование полной картины о наличии и возможном использовании всех типов имущества для достижения учредительных целей организации, для которой она и создана. В бюджетном учете выделяют нефинансовые и финансовые активы, финансовые вложения и дебиторскую задолженность. Разнообразие названных активов должно быть сведено в итоговые показатели бюджетной отчетности, что наиболее оптимально достигается через применение автоматизированных бухгалтерских систем [3].

Учет обязательств госорганизации необходим для дополнения второй части отчетности о произведенных расходах. Их перечень сводится к расчетам с персоналом по оплате труда, с бюджетом - по налогам и сборам, с внебюджетными фондами - по страховым взносам, с кредитными учреждениями - по полученным кредитам, за поступившие ценности, результаты работ и услуг - с поставщиками и подрядчиками, прочими кредиторами.

Отдельно учитываются доходы и расходы текущего периода, формирующие финансовый результат предприятия. Кроме того, в программных продуктах предусмотрены инструменты отражения операций по сметным назначениям, использованию лимитов бюджетных средств и т.д. По аналогии с другими организациями - налогоплательщиками формируются автоматизированным методом счета - фактуры, книги покупок и продаж, ведомость начисления амортизации в налоговом учете.

Итогом ведения учетного процесса названных объектов наблюдения и регистрации, изменение которых привело к появлению факта хозяйственной жизни, являются автоматическое составление первичных документов, регистров бюджетного учета и форм бюджетной отчетности. Таким образом, цифровые технологии позволяют организациям госсектора использовать полный функциональный комплекс учетно-аналитического обеспечения своей деятельности за прошедший период времени.

Принятие управленческих решений возможно на основе информации за прошедший период времени, сведенной или детализированной наиболее приемлемым для руководства образом. Такие сведения о деятельности предприятия как раз можно сформировать на основе комплекса данных, сформированных в бухгалтерских регистрах и отчетности. Таким образом, третье преимущество развития цифровых новаторств - оперативное составление свода данных в любых разрезах и за любые периоды, позволяющих анализировать прошлые события и планировать будущие мероприятия, выделяя причины недостатков и максимально используя положительный опыт при составлении сметы на следующие календарные годы [7].

Использование автоматизированных бухгалтерских программ позволяет обеспечивать создание и хранение электронных образов первичных учетных документов, а на их основе - создавать бухгалтерские записи произведенных операций с учетом особенностей каждой из них. Бухгалтеры пользуются функцией автоматического заполнения отдельных реквизитов в составляемых документах, поскольку заложенные формы документов соответствуют унифицированным формам, что обеспечивает снижение трудозатратности на формирование каждого документа, включая возможность его распечатки [6].

Привлекательной в бухгалтерской автоматизированной программе является возможность автоматического перевода валюты по текущему или заложенному курсу, проставление единицы измерения, а также по итогу - автоматическое закрытие счетов на конец очередного периода.

Ведение учета с использованием программных продуктов позволяет путем обработки информации первичных учетных документов, составленных по всем разделам учета, формировать сводные регистры, а по отчетным периодам - регламентированные формы отчетности: бухгалтерскую, статистическую, налоговую. Кстати, в данном варианте ведения учета обеспечивается возможность проверки увязки показателей между формами отчетности и первоначально составленных документов, между формами разного вида отчетности и др. обобщающими документами. Разработчики программных продуктов предусмотрели при этом, чтобы типовое оформление отчетности соответствовало образцам, принятым Минфином РФ, ФНС России, Госкомстатом и других федеральных уполномоченных органов [1].

Обычно предоставленные компаниями - разработчиками программные продукты сопровождаются методическими рекомендациями и демонстративной базой, отражающих технологию ведения бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях с помощью конфигурации. Организация госсектора - пользователь программы «1С: Бухгалтерия» при подписке на данный продукт имеет право на постоянное обновление при внедрении новых релизов, а также на получение консультационных услуг от специалистов соответствующего профиля.

Таким образом, применение типового тиражного решения автоматизированных бухгалтерских систем в организациях госсектора в сети бюджетных учреждений позволяет существенно сэкономить бюджетные средства и организовать учет и составление отчетности на единых методологических принципах во всех подведомственных организациях (филиалах). Это существенно облегчает контроль за исполнением сметы доходов и расходов подведомственных учреждений [5].

Кроме программных продуктов для бухгалтерского учета, современные цифровые технологии позволяют автоматизировать документооборот государственного учреждения, администрировать доходы и расходы распорядителей и получателей бюджетных средств, управлять недвижимым имуществом, организовывать государственные и муниципальные закупки, а также обеспечивать специализированный учет имущества, обязательств и объединяющих их операций в разных сферах государственной деятельности: военной, медицинской, образовательной, культурной и т.д.

Библиографический список

1. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли / В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.
2. Дедова О.В., Ляшкова К.А. Направления развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики // В сборнике: Информационные технологии в экономике и управлении Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 310-314.
3. Дедова О.В., Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А. Бухгалтерский учет операций по поступлению основных средств в медицинских организациях госсектора // Бухучет в здравоохранении. 2019. № 6. С. 26-34.
4. Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 117-122.
5. Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Особенности автоматизированной обработки бухгалтерской информации на современном этапе развития корпоративных учетно-аналитических систем // Вестник Брянского государственного университета. 2018. № 4 (38). С. 185-192
6. Кузнецова О.Н., Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Оптимизация численности бухгалтерии и расходов на ее содержание // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2017. № 2 (136). С. 66-71.
7. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий / В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.

АУДИТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Довыденко В.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика
И.Г. Петровского»

Аннотация. Сегодня перед хозяйствующими субъектами открыты новые возможности ведения своей деятельности в цифровом мире. В сфере аудита также отмечаются изменения в способах обработки, сбора, анализа и хранения информации. Работа посвящена вопросам влияния процессов цифровизации на аудит. Рассмотрены основные изменения в аудиторской деятельности в информационном пространстве, проанализированы проблемы, возникающие в процессе перехода от стандартных методов обработки информации к автоматизированным. **Ключевые слова:** аудит, цифровизация, экономика, цифровые ресурсы, оцифровка.

Председателем Правительства Российской Федерации Дмитрием Медведевым в 2017 году было подписано распоряжение об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Согласно данному документу в стране реализуется комплекс мер, связанных с созданием благоприятных условий для развития цифровой экономики. В первую очередь, это обусловлено тем, что в последние десятилетия информация выступает одним из ключевых факторов производства, а возможность использования массива данных в цифровом виде в режиме реального времени еще раз подтверждает особое значение информации для всех сфер социально-экономической деятельности государства. Вступление в силу широкомасштабного проекта системного развития и внедрение цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности затрагивает и вопросы осуществления аудита.

Президент Российской Федерации В.В. Путин отметил, что процессы цифровизации стали толчком к созданию новой парадигмы развития, как государства и экономики, так и общества в целом. Процессы оцифровки информации повсеместны: значительная часть хозяйствующих субъектов внедряет в свою деятельность ИТ-технологии для автоматизации работы и использования виртуальных операций. Информационная революция стала причиной коренных изменений не только в деятельности компаний, но и в поведении и предпочтении клиентов, процессе принятия решений.

Сегодня перед хозяйствующими субъектами возникает задача в постепенном отказе от аналогового способа отражений операций в пользу оцифрованного, что также связано с дополнительными финансовыми затратами. На рисунке 1 проиллюстрированы основные возможности электронного документооборота в информационной системе.

Информационные технологии позволяют вводить документацию в систему, автоматически оцифровывая информацию, при этом существует возможность коллективного редактирования файлов. АИС позволяют осуществлять учет и контроль исполнения хозяйственных операций, производить оперативный поиск данных, хранить файлы в системе. Среди преимуществ использования автоматизированных технологий выделяют возможность параллельного выполнения нескольких операций, что, в свою очередь, снижает время движения документов и повышает оперативность исполнения задач. В среднем ИТ-технологии сокращают на 75% процесс обработки документации: регистрацию, рассылку и передачу документов между подразделениями, поиск, выполнение разнообразных контрольных операций [2, с. 154].

Использование искусственного интеллекта, иными словами, теоретической конструкции, способной автоматизировано решать ряд различных операций, позволяют аудиторам в их деятельности автоматизировать задачи, осуществляемые в традиционном виде «от руки». Такие программы также именуют когнитивными технологиями. В качестве примера области, в которой аудиторы получают преимущество от использования когнитивных технологий можно привести проверку документов.



Рисунок 1 – Основные возможности электронного документооборота в информационной системе

Рассмотрим подробнее основные изменения аудиторской деятельности в информационном пространстве. Использование автоматизированных технологий позволяет аудиторам в короткие сроки охватывать больший объем данных и осуществлять детальный анализ деятельности фирмы. Информационные технологии снижают риск ошибок в расчетах и сокращают трудоемкость аудиторских проверок. Кроме того, автоматизированные ресурсы способствуют экономии временных затрат аудитора и общему повышению качества работы. Таким образом, схематично представить положительные стороны внедрения информационных технологий в аудиторскую деятельность можно следующим образом (рисунок 2).

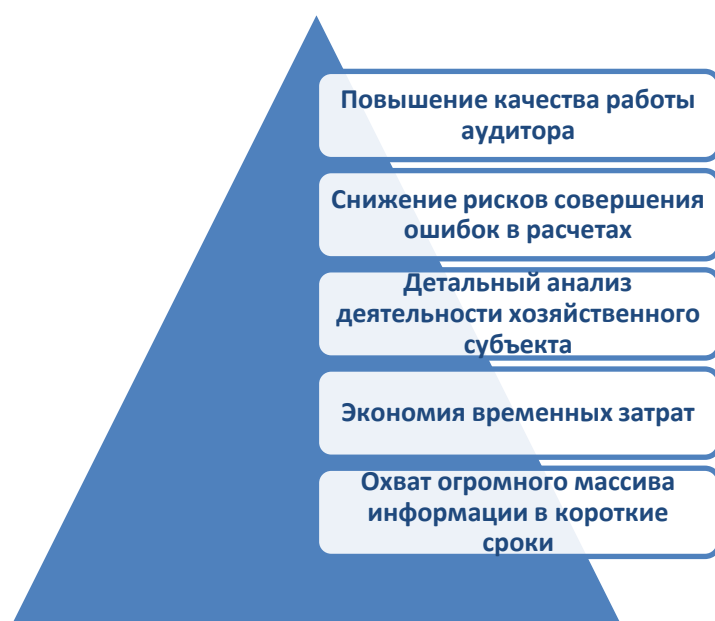


Рисунок 2 – Положительные стороны внедрения информационных технологий в аудиторскую деятельность

Предприятия, используя автоматизированные информационные системы (АИС) в своей деятельности, предварительно оцифровывают колоссальные массивы информации, связанные с внутрифирменной деятельностью. АИС позволяют формировать в электронной форме платежные документы, проверять корректность заполнения счетов и автоматически производить все расчеты в компании [1, с. 8]. Подобные процессы облегчают деятельность аудиторских компаний. В современных условиях аудитор получает более широкий спектр возможностей: «монотонная и рутинная работа» уже автоматизирована, это дает возможность сосредоточиться на создании условий для повышения качества оказываемых аудиторских услуг, требующих более глубокого анализа и профессиональной оценки [4, с. 126].

Автоматизация в аудиторской деятельности помогает выявлять такие подозрительные моменты, как:

- основная доля продаж продукции (товаров, работ, услуг) приходится на конец квартала (финансового года);
- значительное количество счетов оплачивается покупателями и заказчиками с задержкой;
- на одного контрагента приходится слишком высокое количество сделок;
- налоговая нагрузка ниже, чем, в среднем, по отрасли и прочие.

Несмотря на то, что автоматизированные ресурсы способствуют экономии временных затрат и общему повышению качества работы, возникает потребность в дополнительном изучении IT-технологий, в формировании и использовании новых методов анализа данных. В современных условиях целесообразно уделить особое внимание обучению и переподготовке специалистов по ведению новых форм отчетности и использованию автоматизированных информационных систем в своей деятельности. Поэтому важно постепенно формировать и переподготавливать штат специалистов по мере развития предприятия, освоения современных технологий и внедрения современных инструментов финансового менеджмента, централизации финансово – экономического управления предприятием и формирования на предприятии высокой корпоративной культуры. В условиях цифровой экономики руководству организации важно следить за тенденциями в развитии бухгалтерского программного обеспечения, например, весьма перспективными являются облачные технологии, представляющие собой хранение и обработку учетно-аналитической информации на серверах в сети Интернет [3, с. 188]. Развитие технологий не означает, что аудит и аудитор становятся ненужными, а напротив обязывает их переквалифицироваться и приобрести технические навыки.

В перспективе все больше хозяйствующих субъектов будет внедрять IT-технологии в свою деятельность. В этих условиях необходимо совершенствовать систему нормативного регулирования бухгалтерского учета, внутреннего контроля и аудита. Сегодня необходимо внести ряд изменений и дополнений в действующий федеральный закон «Об аудиторской деятельности» и федеральный закон «О бухгалтерском учете» в части унификации методологии использования информационных технологий в области бухгалтерского учета и аудита. В будущем это позволит создать глобальную национальную систему бухгалтерского учета, способную интегрировать показатели финансового состояния всех хозяйствующих субъектов и различных видов учета, а это, в свою очередь, упростит аудиторские проверки деятельности организаций.

Обобщая все вышесказанное, можно утверждать, что цифровизация стала предпосылкой глобальных изменений во всей экономической системе страны, в том числе в сфере аудита. Необходимость развития и совершенствования аудиторской деятельности связана с расширением информационного потенциала российского экономического пространства. Сегодня цифровое пространство способствует упрощению производства в его традиционном понимании. В этих условиях возникает потребность в создании новых модификаций систем учета для отражения реальных процессов, происходящих в экономике. Необходимо разработать законодательную базу, которая в полной степени регулировала бы все нюансы работы с автоматизированными системами и унифицировала бы основные положения их деятельно-

сти.

Список литературы

1. Дворецкая Ю.А., Старовойтова А.В. Актуальные вопросы развития аудиторской деятельности в России // Журнал экономических исследований. 2016. Т. 2. № 10. С. 8.
2. Ковалева Н.Н., Кузнецова О.Н. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения на предприятии // Вестник Брянского государственного университета. 2019. № 2 (40). С. 152-158.
3. Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Особенности автоматизированной обработки бухгалтерской информации на современном этапе развития корпоративных учетно-аналитических систем // Вестник Брянского государственного университета. 2018. № 4 (38). С. 185-192.
4. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.

ГАРМОНИЗАЦИЯ УЧЕТА АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ермольчик И. В.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация. Автор устанавливает степень гармонизации бухгалтерского учета и предлагает метод гармонизации бухгалтерского учета в цифровой экономике. Будут рассмотрены возможности гармонизации процессов обучения, хранения и передачи учетной информации, а также будут сделаны предложения по использованию технологий для улучшения сопоставимости и прозрачности бухгалтерской отчетности компаний Союза.

Ключевые слова: гармонизация бухгалтерского учета и аудита; передача информации; бухгалтерская (финансовая) отчетность; информационные технологии; электронная речь; шаблоны.

Развитие цифровой экономики в мире является одним из трендовых направлений. В России концепция оцифровки была опубликована в «Программе развития цифровой экономики в России к 2030 году». В этом документе изложены основные направления государственной политики по формированию и развитию цифровой экономики, реализации национальных приоритетов и конкурентоспособному участию в глобальной экономической экосистеме.

Оцифровка затрагивает всю систему информационного обеспечения социально-экономических процессов. Следует отметить, что аудит, с его функциями сбора, обработки и предоставления экономической информации о деятельности хозяйствующих субъектов, играет важную роль в этой системе. Переосмысление роли и важности бухгалтерского учета в цифровой экономике особенно важно. Под влиянием технологических возможностей оцифровки необходимо проводить исследования с целью изменения содержания, методологии и концептуальных основ бухгалтерского учета [8].

Даже сегодня такие технологии, как блокчейн, являются предпосылкой для прорыва в бухгалтерской практике аудиторов, таких как система бухгалтерского учета. Компании смогут записывать и хранить записи транзакций в едином реестре, представленном как распределенная и взаимосвязанная учетная информационная система. Система распределения и криптографическая защита делают фальсификацию или уничтожение информации практически невозможной. Такая система называется «тройной счет». В этом случае смысл не в том, чтобы изменить набор диграфических данных на неграфический (например, тройной). Изменится только способ регистрации и хранения базы данных с фактами экономики. В будущем такая система может стать основой для финансовой и нефинансовой отчетности, а также системой проверки их достоверности, а также средой для глобального информационного экономического взаимодействия [3].

Что касается методов учета, следует отметить, что в контексте оцифровки необходим отход от их статических и неизменных аспектов. Важно увеличить количество таких методов с учетом методологического ядра бухгалтерского учета. Это обеспечивает гармонию применяемых методов по отношению к существующим задачам бухгалтерского учета [2].

Примером является более мобильный управленческий учет. Он не только применяет традиционные методы бухгалтерского учета, но и активно внедряет методы, используемые в смежных областях управления (планирование, прогнозирование, анализ, моделирование). Основные преимущества многомерного использования инструментов в контроллинге [5]:

- Оценка может основываться на различных подходах (могут использоваться рыночные, инвестиционные, страховые, балансовая стоимость, ликвидационная стоимость).
- Для расчета могут использоваться разные методы учета, которые можно использовать для расчета различных затрат для разных целей учета.
- возможен выбор или неприменение системы двойной записи и системы счетов;
- Периодичность составления и составления бухгалтерского баланса и отчетности определяется на основе принципа рентабельности. Используя разные методы, можно состав-

лять прогнозные балансы.

На развитие основных компонентов бухгалтерского учета влияет формирующаяся среда цифровой экономики. Эксперты по аудиту несут предложения о включении будущих учетных счетов, дифференциальных счетов, контрольных счетов и нефинансовых информационных счетов в систему учета [7].

Также в течение довольно долгого времени говорили о возможности использования альтернативных систем для двойной записи. В дополнение к методам диграфической и неграфической записи существуют системы записи в три и четыре раза. Изменения возможны также с другими элементами метода учета под влиянием достижений технологий обработки данных, а также в связи со значительными изменениями в объектах учета [1].

Соответственно, многосторонняя разработка методологии бухгалтерского учета, охватывающая как элементы учетной политики, так и связанные с ней виды управленческой деятельности и обеспечивающая адекватность ее информационного продукта для существующих и новых задач, является логичной и целесообразной. В контексте развития цифровой экономики процедуры бухгалтерского учета для обязательных аудиторов существенно изменились. Это объясняется растущим числом показателей, которые включают не только экономическую сторону бизнеса, но и социальную ответственность, экологическую ответственность, систематическое и качественное корпоративное управление, а также наличие нефинансовых активов, таких как организационный, человеческий, инновационный и репутационный капитал и сформировать основу для добавленной стоимости [4].

Следует также отметить расширение круга объектов в связи с появлением новых гибридных и изменяемых форм активов, обязательств и капитала: криптовалюты, интеллектуальные активы, интеллектуальные контракты, смешанные инвестиционные инструменты, новые формы финансовых транзакций, электронные денежные потоки, виртуальные денежные и не денежные единицы стоимости и т. д. Отражение в бухгалтерском учете требует формирования новых принципов систематизации и таксономии вопросов бухгалтерского учета, выделения критериев признания, метрик и принципов отражения в экономической информации [6].

В контексте оцифровки бухгалтерский учет должен позиционироваться как элемент системы для получения, обработки и передачи экономической информации, чтобы поддерживать ее актуальность. Необходимо уточнить место, роль и функциональность учета в экосистеме. В противном случае существует риск его «растворения» в современных технологических и многофункциональных цифровых информационных системах, поскольку эти системы динамично развиваются и агрессивно расширяют свои возможности.

Важным является внутренняя структура бухгалтерского учета. Необходимо выделить его новые и востребованные виды. В связи с этим основными тенденциями являются: сближение существующих видов учета, попытки выявления новых, таких как стратегический, адаптивный, разносторонний, креативный, интеллектуальный и т. д.

Сближение внешнего и внутреннего учета поможет включить информацию о стратегии развития и социальной ответственности, создании экономической добавленной стоимости в разрезе бизнес-единиц и факторах, участвующих в их создании, а также об эффективности системы управления в отчетности компании. Формирование специальных информационных систем (стратегических, социальных, актуарных, поведенческих и т. д.) требует отдельного учета восприятия бухгалтерского учета. Вопросы о целесообразности их распределения являются спорными, но их следует рассматривать в контексте возникающих изменений.

Необходимо использовать теоретические результаты при разработке методов и конкретных рекомендаций. Их практическая реализация будет способствовать эффективному развитию системы учета. Также необходимо собрать опыт учета и раскрытия экономической информации в отчетах на основе фундаментальных изменений в области получения, обмена и обработки экономической информации [1].

Развитие теории и совершенствование практики бухгалтерского учета связано с рас-

ширением информационного потенциала существующего экономического пространства, оцифровыванием экономики. В то же время информационные технологии вызывают значительные изменения как в методологии, так и в прикладном направлении бухгалтерской науки. В этом отношении преобразование бухгалтерского учета в новые потребности является необходимым этапом развития. Изменения и улучшения этой учетной политики помогут сохранить ее актуальность в эпоху всеобщей оцифровки.

Библиографический список

1. Гудкова О.В., Жевора В.В. Информационные технологии в образовании. В сборнике: Информационные технологии в экономике и управлении Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 125-127.
2. Дворецкая Ю.А., Мельгуй А.Э., Ковалёв А.Ф. Значение учетно-аналитической работы в информационном обеспечении бизнеса. В сборнике: АГРАРНАЯ НАУКА, ТВОРЧЕСТВО, РОСТ Сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 6-10.
3. Дедова О.В., Ляшкова К.А. Направления развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики. В сборнике: Информационные технологии в экономике и управлении Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 310-314.
4. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.
5. Ермакова Л.В., Довыденко В.А. Внутренний государственный финансовый контроль в условиях цифровизации экономики. В сборнике: Информационные технологии в экономике и управлении Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 314-317.
6. Заракуа А.М., Ермакова Л.В. Развитие электронного бизнеса в условиях цифровизации экономики. В сборнике: Учетно-контрольные и аналитические процессы в условиях цифровизации экономики. Москва, 2019. С. 218-223.
7. Ковалева Н.Н., Ковалев А.Ф. Информационная парадигма в контексте формирования учетно-аналитической информации. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 113-117.
8. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ АУДИТА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Клячева Л.В.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация. В статье описывается аудит в аграрной сфере экономики, его основные направления, источники информации, а так же описываются специализированные аудиторские программы, с помощью которых проводится аудит сельскохозяйственных предприятий. Актуальность выбранной тематики заключается в том, что автоматизация аудиторской деятельности способна повысить результативность деятельности предприятия, снизить расходы, а так же контролировать материальные ценности предприятия.

Ключевые слова: автоматизация аудита, офисные программы, сельскохозяйственное предприятие, специализированные программы.

Аграрная сфера является одной из важнейшей отраслей любой страны. Ее важность обусловлена тем, что сельскохозяйственной продукцией обеспечивается ежегодно как население, так и промышленность. Именно аграрные хозяйствующие субъекты создают продовольственную, а значит, и экономическую безопасность государства. Поэтому аудит таких компаний чрезвычайно необходим. Он заключается в проверке достоверности их бухгалтерской отчетности, оценке эффективности деятельности. Он может быть внешним и внутренним. Причем агрофирмы должны стремиться к внедрению именно системы внутреннего аудита.

Эффективность деятельности сельскохозяйственных предприятий во многом зависит от главного субъекта хозяйственной деятельности – государства. Оно старается в полной мере защищать свои продовольственные ресурсы, наращивать пищевые запасы посредством представления различных льгот. Например, в 2018 году на поддержку сельского хозяйства было направлено свыше 303 млрд. рублей. Кроме того, для сельхозпроизводителей проводится налоговое стимулирование. В частности, для них установлен льготный специальный налоговый режим в виде ЕСХН (Единого сельскохозяйственного налога) и применяется льготное налогообложение по налогу на прибыль и НДС.

Бухгалтерский учет на сельскохозяйственном предприятии осуществляется бухгалтерией. По закону ответственность за организацию бухгалтерского учета при выполнении хозяйственных операций на сельскохозяйственном предприятии несет руководитель. Он должен назначить главного бухгалтера, который в свою очередь будет обязан заниматься формированием учетной политики, ведением бухгалтерского учета и своевременным предоставлением финансовой отчетности, контролем рационального использования ресурсов.

При этом далеко не все отечественные аграрные предприятия используют автоматизированную форму ведения бухгалтерского учета, что создает почву для дополнительных ошибок, а также формирует сложности для проведения аудита. Ведь аудиторские фирмы обычно применяют специальные программы, которые могут интегрироваться с бухгалтерскими программами для получения исходной информации. А при ручных формах ведения учета в бумажном виде представлены не только первичные документы, но и регистры аналитического и синтетического учета, Главная книга, бухгалтерская отчетность.

Кроме того, уровень рациональности и эффективности сельскохозяйственной деятельности зачастую довольно низок. Многие российские сельскохозяйственные товаропроизводители финансово зависимы от внешнего капитала и не обладают должным уровнем платежеспособности [3, с. 46]. Это создает угрозу финансовой зависимости аудиторских фирм от клиентов из аграрной сферы экономики (они могут не получить свои гонорары). Поэтому снова можно обозначить наличие проблемы по проведению аудита сельскохозяйственных предприятий.

Однако проводить аудит для указанных хозяйствующих субъектов все же следует. При этом следует стремиться к формированию цифровизации в ходе проведения аудиторских проверок [1, с. 73]. Для начала аудиторские фирмы должны предусмотреть авансовую

форму оплаты за свои услуги, а при непосредственном проведении аудиторской проверки следует использовать доступные офисные программы, если в сельскохозяйственных организациях учет ведется в ручную. В частности, при проведении аудита целесообразно применять Word и Excel, что является первичным этапом автоматизации в данной сфере деятельности [2, с. 129]. Данные офисные программы удобно использовать и в случае проведения внутреннего аудита в аграрной сфере.

При аудиторской проверке используются различные методики: процессный подход, пообъектный подход и циклический подход. Для того чтобы осуществить эффективное планирование стратегического аудита необходимо применить один из вышеперечисленных подходов, отталкиваясь от тех целей и задач, к которым стремится та или иная сельскохозяйственная фирма и компания.

Процессный подход основан на оценке бизнес-процессов, каждый из которых протекает во взаимосвязи с другими процессами или же внешней средой. Пообъектный подход характеризуется выделением различных сегментов проверки, которые совпадают с объектами бухгалтерского учета. Циклический подход является оптимальным при планировании аудиторской проверки, и он основан на выделении нескольких взаимосвязанных объектов учета, которые образуются при осуществлении хозяйственных операций.

Таким образом, аудит связан с обработкой огромного массива информации. Кроме того, в ходе аудита необходимо проводить различные расчеты, прибегая к теории вероятности, математической статистике и пр. Поэтому возникает вопрос об автоматизации аудиторской деятельности. Автоматизация аудита призвана помочь внешним и внутренним аудиторам ускорить процесс проверки и принятия верных решений на основе всей полученной информации.

С помощью автоматизации внутреннего аудита руководство сельхозпредприятия может постоянно проводить анализ и контроль деятельности организации, планировать будущие расходы и доходы, а так же составлять бюджет. Так же с помощью программ можно контролировать материальные запасы компании, проверять сотрудников и формировать отчеты.

В отличие от бухгалтерского учета, рынок информационных технологий аудиторской деятельности в нашей стране был сформирован совсем недавно. В бухгалтерском учете наблюдается огромное разнообразие программ, тогда как в аудиторской сфере разработчики предлагают их небольшой выбор, но активное пользование ими началось, как только начали поступать их отдельные фрагменты.

Автоматизация внутреннего аудита – это очень трудоемкий процесс, который требует особого внимания в переносе нужных данных в одну программу для автоматизации аудита. Но данный процесс будет стоить потраченных усилий, ведь после автоматизации процессов ускорятся все бизнес-процессы сельхозпредприятия. Это ускорение способно привести к сокращению расходов организации минимум на 10%. Это особенно затронет административно-хозяйственные расходы сельхозпредприятия.

При автоматизации внутреннего аудита используются следующие группы программ: офисные программы; бухгалтерские программы; справочно-правовые системы; программы финансового анализа; специализированное программное обеспечение аудиторской деятельности.

Офисные программы представляются типовыми табличными и текстовыми процессорами, системами управления базами данных. Если появляется необходимость применения серьезных расчетов, то применяются специализированные пакеты. Они включают в себя функции по применению разнообразных статистических методов, благодаря которым можно выполнить обмен данными с популярными системами управления базами данных. Самыми известными из таких программ являются: «Statistica», «STADIA», «PSS Statistics».

Для получения правовой поддержки аудита используются справочно-правовые системы (СПС). В них содержится комплекс нормативной информации, которая постоянно обрабатывается и обновляется. Примерами СПС являются: «Галактика-Парус», «1С», «Атлант-

Информ», «АйТи» и т.д.

Программное обеспечение финансового анализа применяется с целью оценить текущее финансовое состояние сельхозпредприятия, а так же выявить тенденции на перспективу [3, с. 47]. Благодаря данному типу программ есть возможность разрабатывать финансовые прогнозы, что позволяет принять правильное управленческое решение, а так же оценить инвестиционную привлекательность того или иного проекта. К данным программам относятся: «ФинЭкАнализ», «Audit Expert», «Ваш финансовый аналитик» и т.п.

Для осуществления отдельных аудиторских задач, аудиторскими организациями разрабатывается специализированное программное обеспечение. С помощью таких программ можно проводить весь комплекс работ по проведению аудиторской проверки (от момента планирования до момента формирования аудиторского заключения). Самой популярной специализированной программой в области аудита является «AuditXP Professional». Ее часто используют внешние аудиторы. Для проведения внутреннего аудита сельхозпредприятиями данная программа тоже может подойти. Только необходимо выбирать недорогую версию, так как в зависимости от масштабов аудиторской проверки разные версии программы «AuditXP Professional» имеют разные цены (от 15750 руб.).

В качестве заключения можно отметить, что, конечно же, никакое программное обеспечение не способно заменить аудитора, но пользоваться возможностями различных программ просто необходимо. Ведь автоматизация аудита способна значительно повысить качество и оперативность работы аудитора, и предприятия аграрного сектора экономики должны принимать это во внимание.

Библиографический список

1. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.
2. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.
3. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В., Алекса М.Г. Модель повышения финансовой устойчивости аграрных заемщиков // Международный научный журнал. 2017. № 2. С. 45-48.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Побудилина К.О., Ковалева Н. Н.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского»,
г. Брянск

Аннотация: Малый бизнес является уникальным сектором прежде всего потому, что здесь примитивная, но абсолютно необходимая для эффективного функционирования рыночной системы хозяйствования, частная собственность существует в чистом виде. Отметим, что в экономике, где отсутствует малое предпринимательство или его роль совсем минимальна, замирает процесс строительства правового механизма в сфере регулирования рынка (свобода договоров, защита и разграничение прав собственности и т.д.).

Наличие развитой системы малого предпринимательства выступает некоторым критерием того, насколько конкурентным является текущее функционирующее рыночное хозяйство. Соответственно, чем более развита конкуренция, тем более справедливыми являются цены, тем меньше у государства возможностей диктовать рынку свои условия, тем выше степень хозяйственной свободы каждого экономического агента. С другой стороны, крупным предприятиям наоборот труднее удержаться на гребне успеха, и они вынуждены своевременно реагировать на текущие все время происходящие изменения.

В отечественной практике, с точки зрения пользы для государства и общества, такой вид бизнеса рассматривается как надежная налогооблагаемая база для бюджетов всех уровней, а также в качестве источника создания дополнительных рабочих мест. К тому же он создает здоровую конкуренцию на рынке товаров и услуг. Это же благоприятно влияет на экономическую и социальную обстановку в стране.

Ключевые слова: предпринимательство, кредитование, нормативное регулирование, малый бизнес, экономика, хозяйственная система, управление.

Малое предпринимательство в России возникло в результате либерализации экономики. Оно появилось в связи со стараниями наделенными инициативой людьми, направившими свой интеллект, финансовые и физические ресурсы на улучшение своего благосостояния.

Малый бизнес – понимается в качестве общественно-правовой и хозяйственной категории. Сюда относятся компании и ИП, обладающие небольшой численностью работников и прибылью. Следует отметить, что данная категория гибко реагирует на новые веяния рыночной конъюнктуры, но при этом нуждается в опциональной поддержке для дальнейшего развития.

Австрийский ученый-экономист Й. Шумпетер отождествлял предпринимательство с нововведениями. Главная мысль его концепции заключается в том, что в результате деятельности предпринимателя изменяются материальное содержание, формы и способы труда. Соответственно, специфическим свойством предпринимателя является возможность влиять на ускорение экономических процессов в социуме [6].

Нельзя упускать из внимания и взаимоотношение предпринимателя и общественно-экономической среды. Свободное и эффективное предпринимательство, в том числе и малый бизнес, может сформироваться лишь при реализации четырех групп взаимосвязанных предпосылок (Рисунок 1).

В современных реалиях малое предпринимательство отождествляется со специфичной формой предпринимательства, главным отличием которой является комбинация в одном лице двух ролей: собственника и управляющего. Здесь владелец фирмы, не просто вкладывает личные средства и осуществляет контроль по их использованию, но самостоятельно осуществляет руководство всеми основными деловыми процессами, к числу которых следует отнести: маркетинг, привлечение средств, инвестирование, ведение документации и бухгалтерия, наем и увольнение работников, формирование кадрового состава и т.д. На него возложены абсолютно все риски, но в случае удачи он один пользуется плодами успеха. Соответственно, такие управленцы достаточно быстро приспосабливаются к новым изменениям, и, кроме того, обладают высочайшей адаптивностью к любым условиям труда. Данный вид бизнеса очень часто открывает совершенно новые грани рынка, которые до этого казались чересчур рискованными и опасными [3].



Рисунок 1 – Предпосылки развития свободного предпринимательства

В систему правового регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства входят правовые акты различной юридической силы и уровня. Оно представляет собой иерархичную систему актов, состоящую из нескольких элементов (Рисунок 2).

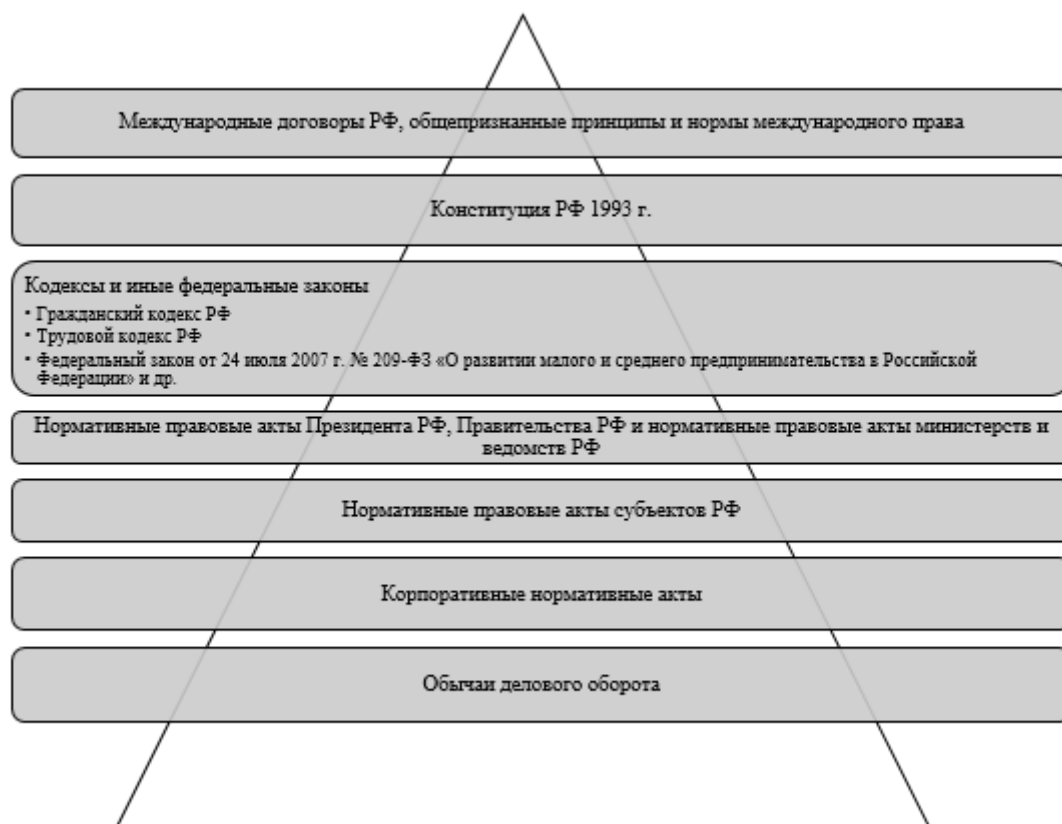


Рисунок 2 – Система нормативного регулирования субъектов малого предпринимательства

Согласно Конституции РФ, каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом эко-

номической деятельности.

Регламентация отношений в предпринимательской среде осуществляет гражданское законодательство. Статья 2 Гражданского Кодекса РФ указывает, что «гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность или с их участием»[2].

Статьей 18 ГК РФ, устанавливается право гражданина заниматься предпринимательской деятельностью в двух формах – в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица. Для занятия некоторыми видами предпринимательства предусмотрены специальные условия - наличие опыта, полученного в течение определенного срока; наличие квалификационного аттестата и т.п.[1]

Однако не все категории дееспособных граждан имеют право заниматься предпринимательской деятельностью. Ограничения относятся к должностным лицам органов государственной власти и военнослужащих, работников силовых министерств и служб.

Огромное влияние в среде нормативно-правового регулирования за деятельностью малых и средних предприятий оказывает Налоговый кодекс РФ. При постановке на учет в налоговом органе субъект малого предпринимательства, при соблюдении условий действующего законодательства, выбирает добровольно предпочтительную для него систему налогообложения.

В 3 статье ФЗ от 24 июля 2007 г. № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» закреплено легальное определение субъекта малого и среднего предпринимательства. В соответствии с данным актом субъекты малого и среднего предпринимательства понимаются как хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Законом о малом и среднем предпринимательстве, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям[2].

В России действует закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Он формирует цели политики государства в среде развития рассматриваемой категории хозяйствующих субъектов. Кроме того, в нем определены основные понятия, присущие данной категории. Для дальнейшей реализации указанных целей законом предусматриваются особенности нормативного правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП)[2].

К мерам поддержки субъектов МСП в сфере налогов и сборов данный закон относит специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, а также упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий. Специальные налоговые режимы установлены НК РФ и предусматривают особый порядок определения элементов налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов субъектами МСП [5].

Для субъектов малого предпринимательства предусмотрены упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий. Хозяйствующий субъект может самостоятельно избирать, какие упрощенные способы применять для ведения бухгалтерского учета [4].

В данном акте закреплён упрощенный порядок составления субъектами МСП статистической отчетности. Поэтому приказами Росстата систематически утверждаются специальные формы федерального статистического наблюдения за субъектами МСП с указаниями по их заполнению.

К мерам государственной имущественной поддержки относится передача им во владение или в пользование государственного или муниципального имущества (земельных участков, зданий, нежилых помещений, оборудования, транспортных средств, инвентаря), на возмездной или безвозмездной основе либо на льготных условиях в соответствии с государственными и муниципальными программами. Однако для такого имущества установлены законодательные ограничения в виде запрета на его последующую продажу, переуступку

прав пользования, внесения в уставный капитал и т.п.

Малому и среднему бизнесу может быть оказана консультационная поддержка со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления. К ним относятся: создание и обеспечение деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП и оказывающих консультационные услуги таким субъектам; компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего бизнеса, на оплату консультационных услуг.

Таким образом, в России имеются все формальные предпосылки для успешного развития малого бизнеса на всех уровнях управления. Однако с развитием экономической составляющей социума и усложнения отношений в сфере хозяйствования, существующие законодательные акты в данной сфере уже не отвечают вызовам современности, поэтому некоторые вопросы в области малого предпринимательства в том числе на законодательном уровне требуют модернизации.

Библиографический список

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации 2019 – 2018 Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/10164072/> / (дата обращения: 25.10.2019г.)
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 25.10.2019г.)
3. Гудкова О.В., Ермакова Л.В., Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э. Развитие инновационных технологий на рынке банковских услуг // Евразийский юридический журнал. 2016. № 9 (100). С. 319-321.
4. Ермакова Л.В., Дворецкая Ю.А., Ковалева Н.Н. Модель оптимизации финансово-учетной системы предприятия // Экономика. Социология. Право. 2017. №2(6). С. 29-35.
5. Мишина М.Ю., Кузнецова О.Н., Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э. Влияние системы налогообложения в виде ЕСХН на развитие сельскохозяйственных организаций // Бухучет в сельском хозяйстве. 2016. № 6. С. 31-38.
6. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия. М.: Эксмо, 2007. – 128с.

ТРАНСФОРМАЦИЯ РАБОЧЕГО ПЛАНА СЧЕТОВ В ЧАСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ЗАТРАТАХ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Хоружий Л.И., Ковалева Н.А.

ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева, Россия, Москва

Аннотация: В статье рассмотрены некоторые аспекты ведения бухгалтерского учета на предприятиях осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Акцент сделан на порядок учета затрат и формирования рабочего плана счетов.

Ключевые слова: бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности, внешнеэкономическая деятельность организации, рабочий план счетов, учет затрат, учет издержек

Внешеэкономическая деятельность организации (ВЭДО) в современных реалиях представляется как система организационных, экономических, производственных, хозяйственных и оперативно-коммерческих функциональных обязанностей предприятия. Данная деятельность ориентирована на мировой рынок, его требования и потребности, учитывая при этом избранную внешнеэкономическую стратегию, формы и методы работы на зарубежных рынках.

ВЭДО направлена на успешное заключение и последующее исполнение контрактов с иностранными партнерами. Развитие внешнеэкономической деятельности предоставляет предприятиям новые возможности, в число которых входит использование преимуществ международной кооперации производства и свобода в принятии решений для осуществления своих производственных задач.

Бухгалтерский учет ВЭДО регулируется Законом «О бухгалтерском учете», положениями (стандартами) бухгалтерского учета, указами Президента РФ, постановлениями Правительства РФ, приказами и указаниями ЦБ РФ и Министерства финансов РФ, нормативно-правовыми актами таможенных и налоговых органов.

Из-за разницы в законодательных базах иностранных государств и дифференциации в учете в зависимости от страны, наблюдаются некоторые особенности бухгалтерского учета ВЭДО (Рисунок 1).

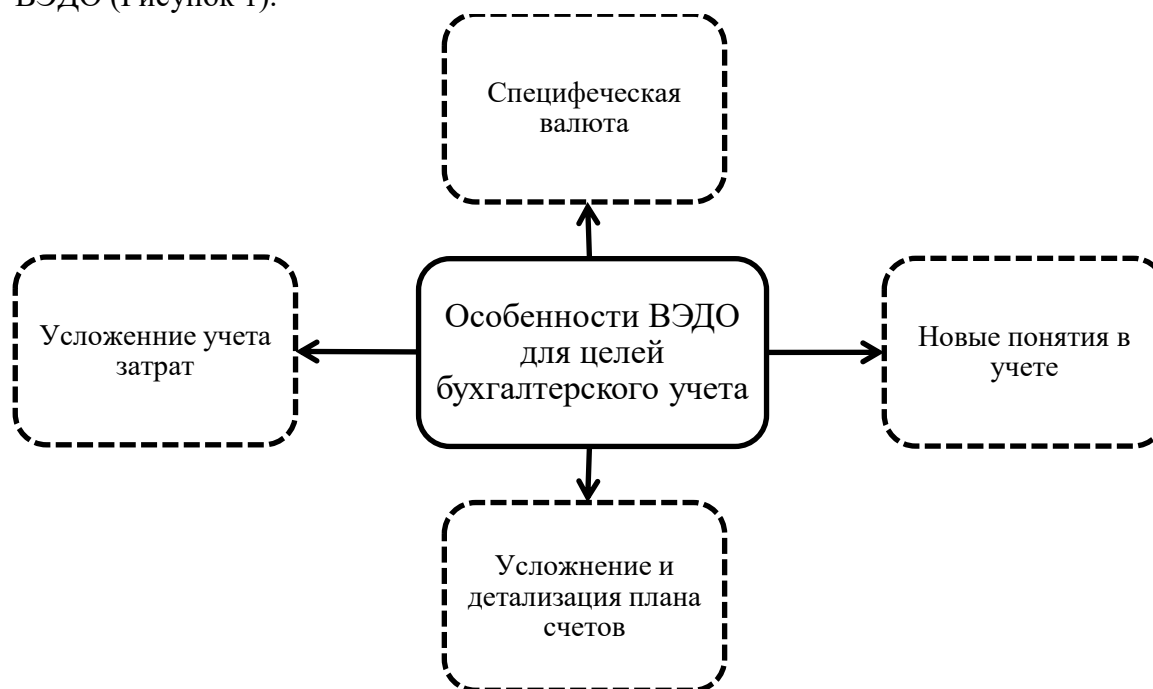


Рисунок 1 – Основные особенности внешнеэкономической деятельности в части бухгалтерского учета предприятия

Рассмотрим более подробно эти особенности.

Денежное измерение операций, связанных с ВЭДО ведется в иностранной валюте, рублях и инвалютных рублях. Действует здесь и понятие «инвалютный рубль». Под данным термином понимается учетная денежная единица, получившаяся путем пересчета иностранной валюты в рубли по курсу ЦБ РФ. Учет в большинстве случаев по операциям, связанным с ВЭДО ведется и в иностранной валюте и рублях параллельно.

Кроме того, при ведении ВЭДО используется понятие «учетная единица». Это означает какую-либо товарную партию. Товарная партия, в свою очередь, это количественное измерение товара, отгруженного или поступившего по одному контракту и оформленного одним транспортным или складским документом.

В основе учета в бухгалтерии любой формы собственности лежит План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций. ВЭДО требует более детального учета и наглядного предоставления специфики таких операций. Поэтому при составлении рабочего плана счетов следует детализировать некоторые аспекты и выделять субсчета первого порядка (код из трех знаков) и субсчета второго порядка (код из четырех знаков), субсчета третьего порядка (код из пяти знаков), субсчета четвертого порядка (код из шести знаков). Данные субсчета могут применяться по любому из разделов рабочего плана счетов. Соответственно, из-за введения субсчетов с многозначными кодами количество счетов увеличивается до 1000 и более [1].

Так, к примеру, при использовании шестизначных кодов рабочий план счетов достигает 700 счетов, в то время, как только счет 20 «Основное производство» может достигать наличия более 50 субсчетов (Рисунок 2).

20-6001 «Затраты на производство цех 1»	20-6002 «Затраты на производство цех 2»	20-6010 «Незавершенное производство»	20-6011 «Потребление сырья»	20-6012 «Потребление упаковочных материалов»	20-6013 «Потребление прочих материалов»
20-6014 «Цеховые расходы»	20-6015 «Общехозяйственные расходы»	20-6016 «Потребление электроэнергии»	20-6017 «Потребление воды»	20-6018 «Автотранспортные расходы»	20-6019 «Потребление газа»
20-6020 «Потребление тепла»	20-6021 «Материалы из вспомогательного цеха»	20-6201 «Внешние услуги по ремонту»	20-6202 «Ремонт зданий и производственных объектов»	20-6203 «Уборка производственных помещений»	20-6204 «Арендная плата за землю»
20-6205 «Налог на транспорт»	20-6206 «Налог на землю»	20-6207 «Плата за воду»	20-6208 «Расходы по служебным легковым автомобилям»	20-6211 «Перерасход, недостачи, ликвидация»	20-6212 «Почтово-телеграфные расходы»
20-6213 «Вывоз мусора, уборка территории»	20-6216 «Услуги по ремонту»	20-6217 «Услуги по охране»	20-6218 «Прочие услуги»	20-6221 «Услуги по сертификации»	20-6222 «Лабораторные испытания»
20-6223 «Рекламные издержки»	20-6230 «Страхование автотранспорта»	20-6231 «Прочее страхование»	20-6301 «Проценты за кредит и ссуды»	20-6401 «Зарплата, премии основным и производственным рабочим»	20-6402 «Начисление на зарплату основным производственным рабочим»
20-6431 «Командировочные и представительские расходы»	20-6511 «Прочие затраты»	20-6801 «Амортизация основных средств»	20-6802 «Амортизация нематериальных активов»	20-6803 «Списание инвентаря и спецодежды»	20-9999 «Счет закрытия»

Рисунок 2 – Примерная детализация субсчетов по счету 20 «Основное производство» при ведении ВЭДО

Соответственно, примерно такую-же детализацию будут иметь и 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». По каждой группе субсчетов ведется «Счет закрытия» как результирующий, который является аналогом синтетического счета.

Данная детализация рабочего плана счетов сможет практически полностью удовлетворить потребности управленческого учета в информации по различным направлениям. На основании полученных данных можно впоследствии производить анализ всех сфер финансово-хозяйственной деятельности предприятия и обеспечить прозрачность отчетности, а также улучшить систему внутреннего контроля [6].

Вышеупомянутая шестизначная система хороша для организаций среднего и крупного размера, в то время как в небольших организациях, осуществляющих ВЭД можно использовать лишь субсчета первого и второго порядка.

Например, для контроля за конкретным этапом местонахождения товара, при использовании 45 счета «Товары отгруженные» могут быть открыты субсчета первого и второго порядка (Рисунок 3).

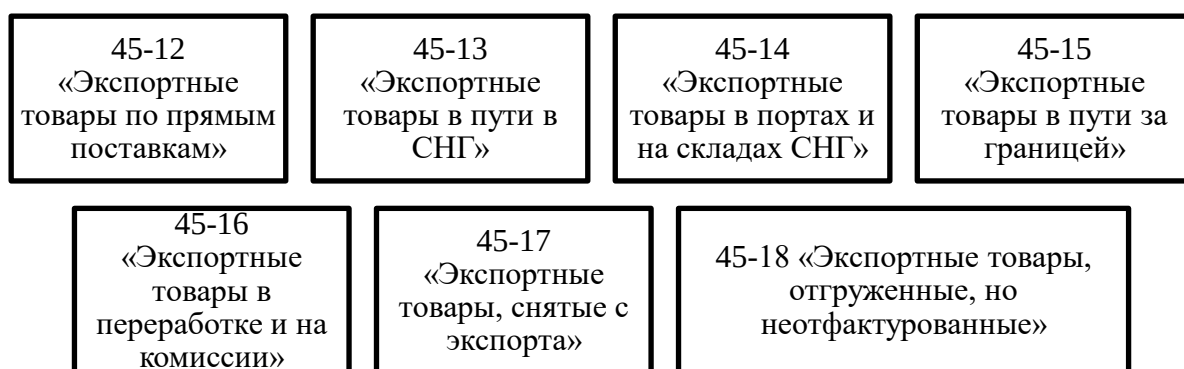


Рисунок 3 – Примерная детализация субсчетов по счету 45 «Товары отгруженные» при ведении ВЭДО

В разделе «Денежные средства» могут быть открыты от 20 и более субсчетов первого и второго порядка. Это сможет обеспечить предприятию более легкий контроль за движением валютных средств

Более многочисленными представляются субсчета по разделу VI «Расчеты». Так, к 60 счету «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» можно определить субсчет первого порядка 60-1 «Расчеты с поставщиками РФ по акцептованным счетам» и 6 субсчетов второго порядка (Расчеты с иностранными поставщиками по акцептованным счетам»; Векселя, выданные в Российской валюте»; в иностранной валюте и т.д.)

Учет издержек обращения при ведении ВЭДО также имеет свои особенности. Например, рассмотрим состав издержек обращения (Рисунок 4)

Следует отметить, что операции, связанные с импортом товаров и входящие в состав издержек обращения, необходимо делить на издержки, производимые в иностранной и национальной валюте [5].

В основе отражения в учете произведенных расходов лежит информация, отражаемая в специальных документах, к числу которых относят: таблицы учета использования рабочего времени, счета поставщиков, акты выполненных работ, товарные накладные, расходные требования, универсальные-передаточные документы, справки бухгалтерии и ведомости по начислению амортизации основных средств, нематериальных активов.

Для учета издержек обращения используется 44 счет «Расходы на продажу». Для отражения совершенных операций, необходимо выделить здесь два субсчета: «Коммерческие расходы» и «Административно-управленческие расходы». Текущий аналитический учет коммерческих расходов и издержек обращения ведется в следующих документах: ведомости

№ 15, а синтетический в следующих: журналах-ордерах, мемориальных ордерах, Главной книге. Следует отметить, что сумма издержек обращения на остаток товаров исчисляется по среднему проценту издержек обращения за отчетный месяц с учетом переходящего остатка на начало месяца [2].

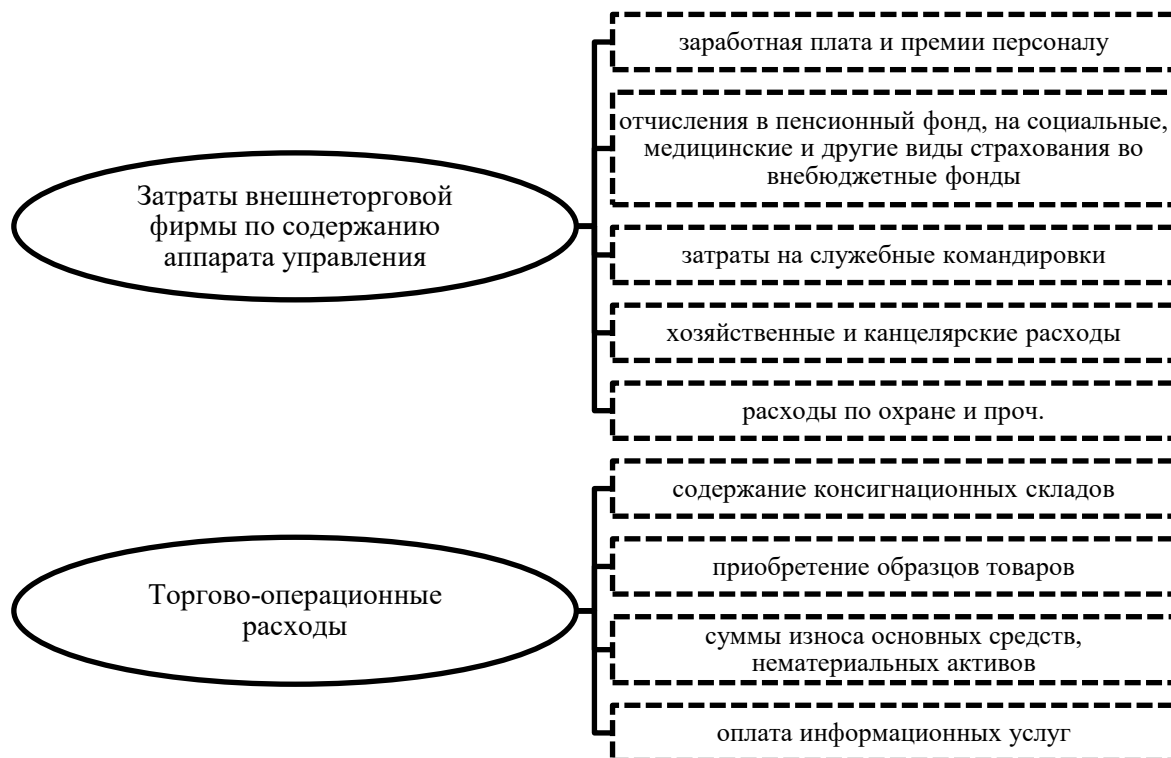


Рисунок 4 – Структура издержек обращения при ведении ВЭДО

Для транспортных расходов и расходов по уплате процентов за банковский кредит, существует особый механизм распределения (Рисунок 5).

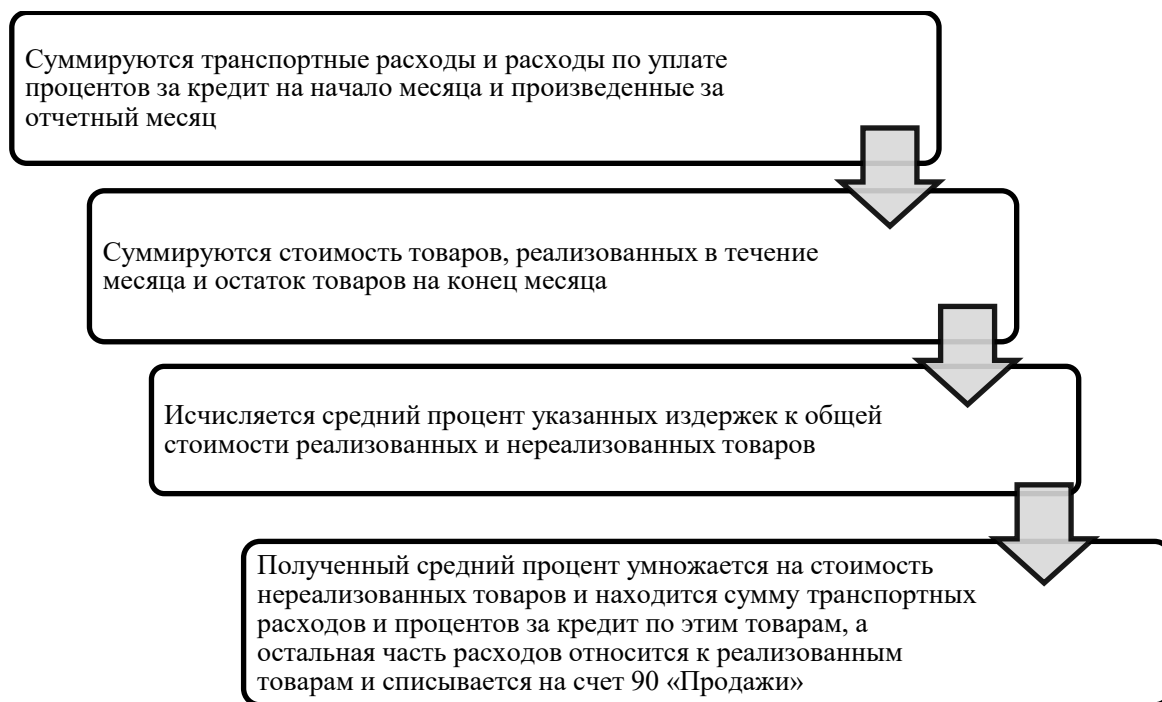


Рисунок 5 – Механизм распределения транспортных расходов и расходов по уплате банковского кредита для ведения ВЭДО

Учет коммерческих расходов представляет собой также достаточно сложный участок для учета при ведении ВЭДО. Коммерческие расходы неизбежны при упаковке, погрузке, транспортировке и других случаях. Кроме того, они являются достаточно весомой частью в общей структуре затрат. Они зависят напрямую от базисных условий поставок. Состав коммерческих расходов достаточно разнообразен (Рисунок 6).



Рисунок 6 – Состав коммерческих расходов для ведения ВЭДО

В основе отражения в учете коммерческих расходов лежит информация, отражаемая в специальных документах, к числу которых относят: счета транспортно-экспедиторских организаций, таможенные декларации, универсальные передаточные документы, платежные поручения и выписки банка, акты приемки работ и другое [4].

Субсчет 44-1 «Коммерческие расходы» используется в целях синтетического учета коммерческих расходов. Для правильного и точного учета коммерческих расходов можно выделить три субсчета второго порядка, а именно:

- 44-11 «Коммерческие расходы по экспорту»;
- 44-12 «Коммерческие расходы по импорту»;
- 44-13 «Прочие коммерческие расходы».

Соответственно при группировке затрат именно на этих конкретных субсчетах осуществляется детальный контроль за расходованием средств, а значит возникает и возможность предприятия, по анализу эффективности заключаемых и осуществляемых внешнеторговых сделок [3].

По окончании месяца коммерческие расходы списываются либо на счет 45 «Товары отгруженные» (при учете реализации по оплате), либо на счет 90 «Продажи» (при учете реализации по погрузке). В целях аналитического учета коммерческих расходов их следует вести в разрезе контрактов. Только в этом случае можно определить затраты по каждой сделке и суммы, которые подлежат списанию на реализованную продукцию или товар

Группировка затрат по аналитическим счетам дает возможность определить себестоимость реализованных импортных товаров (работ, услуг) и обеспечить постоянный контроль за расходованием средств по импортным и другим операциям. Соответственно возникает возможность анализа за эффективностью каждой внешнеторговой сделки.

Библиографический список

1. Белов Н.Г., Хоружий Л.И., Павлычев А.И. Современные проблемы отраслевой системы бухгалтерского учета в условиях глобализации экономики // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. – 2009. - №1. – С. 12-18.
2. Ермакова Л.В., Дедова О.В., Кузнецова О.Н. Учетно-аналитическое обеспечение деятельности хлебопекарных организаций // Управленческий учет. 2017. № 2. С. 44-52.
3. Ермакова Л.В., Дворецкая Ю.А., Ковалева Н.Н. Модель оптимизации финансово-учетной системы предприятия // Экономика. Социология. Право. 2017. №2(6). С. 29-35.
4. Катков Ю.Н., Дедова О.В., Кузнецова О.Н., Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Методологические и практические подходы к обеспечению устойчивости сельскохозяйственных организаций // Вестник АПК Ставрополя. 2017. № 2 (26). С. 207-213.
5. Кузнецова О.Н., Мельгуй А.Э., Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А. Механизм управления бухгалтерскими рисками в аграрных формированиях // Аграрная наука Евро-Северо-Востока. 2017. №5(60). С.73-79.
6. Хоружий Л.И., Алборов Р.А. Управленческий учет затрат и выхода продукции растениеводства // Новое в бухгалтерском учете и отчетности в РФ. – 2000. - №8-13. – С. 15-27.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Коржова Ю.Л.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика
И.Г. Петровского

Аннотация: Развитие сектора информационно-коммуникационных технологий привело к значительным изменениям в экономической деятельности, которые требуют внедрения соответствующих инструментов государственного регулирования, включая налогового. Налоги проникают в цифровую экономику, а цифровые технологии – и в налогообложение (налоговое администрирование и налоговый контроль). По средствам современных технологий люди продают товары и зарабатывают деньги, а значит и Интернет-операции должны подлежать налогообложению.

Ключевые слова: налог, налогообложение, цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии.

Современный этап экономического развития характеризуется повышением значимости технологии. Технологии все чаще проникают в экономику, как и экономика в технологии. Этот новый этап сегодня известен как цифровая экономика.

Создание цифровой экономики определяет необходимость развития и совершенствования процессов и механизмов государственного регулирования. Налоговая политика здесь не является исключением, и даже, наоборот, требует приоритетного внимания. Налоги и сборы, а также механизмы управления ими должны соответствовать трансформирующим процессам и технологиям финансовых транзакций [2].

29 января 2019 года Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) сообщила о значительном прогрессе в налоговой реформе в цифровой экономике. Основная цель реформы – создать налоговую систему, в которой высокотехнологичные корпорации будут платить налоги на реальные источники дохода в каждой стране, а не налоговую ставку в юрисдикции, где зарегистрировано предприятие.

Развитие технологий сегодня ведет к двум взаимодополняющим, но противоположным процессам в направлении налогообложения: с одной стороны, наблюдается снижение теневого сектора за счет технологического развития налогового контроля и администрирования, а с другой - увеличение объемов теневого сектора в неконтролируемой деятельности [1].

Рост цифровых операций и услуг в электронной форме, появление криптовалют, квази-денег, развитие интернета в настоящее время при отсутствии необходимого и достаточного государственного регулирования приводят к увеличению объема теневого сектора экономики, что негативно сказывается на доходной составляющей бюджета. Фактически, сегодня цифровая экономика может быть одним из самых непрозрачных секторов экономики, а также даже незаконной деятельностью [5].

Однако развитие технологий обработки данных, появление блокчейна открывает возможность использования интегрированных инструментов государственного регулирования экономики, в частности налогов, сборов, таможенных пошлин. Например, сегодня блокчейн позволяет реализовать так называемые смарт-контракты или, другими словами, контракты, заключение и исполнение которых происходит автоматически только тогда, когда выполняются заданные условия. В связи с этим реальностью ближайшей перспективы может стать автоматическое взимание налогов, сборов и таможенных пошлин автоматически при реализации смарт-контрактов. Внедрение этой технологии способствует изменению фундаментального принципа налогообложения: расчет и уплата налогов будут производиться автоматически во время онлайн-транзакции или транзакции, а не в налоговый период. Эти перспективы снизят расходы на налоговую администрацию и налоговый учет, как для государства, так и для налогоплательщиков. Последний не будет иметь налоговых оснований, генерировать декларации, заполнять платежные поручения в конце периода или подтверждать необходимость предоставления вычета. Уклонение от уплаты налогов будет невозможным, а

налогообложение в целом будет более прозрачным и потребует меньше затрат для государства и бизнеса [7].

Глава ФНС России Михаил Мишустин выступил на пленарном заседании ОЭСР по преобразованию налоговых органов. Он отметил, что в современном мире все труднее отслеживать финансовые потоки и транснациональные цепочки создания стоимости, что создает риски для налоговых поступлений. Поэтому, чтобы реагировать на проблемы цифровой экономики, налоговые ведомства должны превращаться в адаптивные цифровые платформы.

ЕС разрабатывает механизмы, направленные на повышение эффективности налогообложения, обеспечивая справедливость и единообразные налоговые правила как для традиционного бизнеса, так и для цифрового бизнеса. Среди возможных подходов к решению этой проблемы считаются:

- введение налога на оборот цифрового предприятия,
- налогообложение доходов от предоставления цифровых услуг,
- налогообложение цифровых бизнес-транзакций.

Интерес к исследованиям и практическим достижениям притягивает опыт Республики Беларусь, которая является лидером среди стран СНГ для развития сектора ИКТ. В Беларуси взимается подоходный налог с электронных интерактивных игр. В 2017 году Налоговый кодекс Республики Беларусь закрепил такие категории, как «электронный кошелек», «электронные деньги», «услуги в электронном виде».

С 2017 года ФНС России по управлению налогообложением в цифровой экономике предприняла заметный шаг: внедрила налоговое администрирование иностранных поставщиков электронных и интернет-услуг. Теперь они стоят на налоговом учете и платят НДС в России. Для этого была создана специальная электронная служба «НДС-офис интернет-компаний». По состоянию на март 2019 года этих компаний уже 798 из разных стран [3].

Внедрение цифровой технологии налоговыми органами направлено на повышение эффективности выполнения надзорных функций. Примером может служить введение системы контроля НДС-2, которая позволила до 40% увеличить сбор НДС. Успешной является и трансформация надзора за кассовой техникой. С помощью широкомасштабного внедрения онлайн-кассы сегодня ФНС России располагает общенациональными данными обо всех продажах с разбивкой по продуктам. Это дает новые возможности для управления налогами и контролю. Фактически ФНС России перешла от селективного контроля к постоянному мониторингу.

Развитие электронных каналов взаимодействия с налогоплательщиками - одно из ключевых и успешно реализованных направлений в работе ФНС РФ. В настоящее время в России работают более 50 финансовых услуг электронных, в том числе: «Личный кабинет налогоплательщика», «Риски Бизнеса: проверьте себя и контрагента», «Проверка корректности заполнения счетов-фактур», «запись онлайн на прием в инспекцию» [6].

Между направлениями, проведенных ФНС России, необходимо подчеркнуть отдельно развитие механизма прослеживания движения товаров от таможенной границы ЕАЭС до стадии их реализации, а также развития института маркировки товаров, направленного на предотвращение уклонения от уплаты пошлин и способствует одновременным увеличением сбора налогов. Перспективным является разработка электронной декларации - таможенное оформление товаров через Интернет, когда электронные документы по удаленным каналам непосредственно с рабочего места декларанта передаются непосредственно таможенному инспектору [4].

Таким образом, цифровизация экономики, с одной стороны, требует методологического и правового развития обеспечения налогообложения цифрового бизнеса, а с другой - использования цифровых технологий открывает широкие перспективы для совершенствования инструментов контроля деятельности налоговых служб [8].

Это свидетельствует об определенной диалектике: налогах в цифровой экономике и цифровых технологиях в налогообложении. Эффект здесь получают все участники налого-

отношений - налогоплательщики за счет оптимизации налогооблагаемой базы в нерегулируемых секторах, государство - за счет снижения нерегулируемого и теневого секторов за счет совершенствования технологии налогового администрирования и налогового контроля. В то же время потенциал оптимизации налогообложения и увеличения налоговых поступлений в бюджетах остается значительным, так как процесс только начался.

Россия на пути становления налогообложения цифровой экономики требует понимания опыта развитых стран, уже внедривших отдельные инструменты, но и в рамках интеграционных процессов в рассмотрении изучения возможностей гармонизации налогового и таможенно-тарифного регулирования цифровой экономики стран-союзников

Библиографический список

1. Дворецкая Ю.А., Мельгуй А.Э., Ковалёв А.Ф. Значение учетно-аналитической работы в информационном обеспечении бизнеса. В сборнике: АГРАРНАЯ НАУКА, ТВОРЧЕСТВО, РОСТ Сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 6-10.
2. Дедова О.В., Дворецкая Ю.А. Совершенствование налогового учета на предприятии // Вестник Брянского государственного университета. 2019. № 3 (41). С. 112-119.
3. Дедова О.В., Мехедова О.П. Налоговый учет расчетов по НДС // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. Т. 1. № 3. С. 92-100.
4. Ермакова Л.В., Белугина А.И. Основные направления совершенствования государственной налоговой политики на современном этапе развития национальной экономики // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. Т. 1. № 3. С. 101-108.
5. Ковалева Н.Н., Кузнецова О.Н. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения на предприятии // Вестник Брянского государственного университета. 2019. № 2 (40). С. 152-158.
6. Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Особенности автоматизированной обработки бухгалтерской информации на современном этапе развития корпоративных учетно-аналитических систем // Вестник Брянского государственного университета. 2018. № 4 (38). С. 185-192.
7. Ковалева Н.Н., Трохов Н.С. Налоговое регулирование в инновационной сфере. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2018. С. 242-248.
8. Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Дедова О.В. Особенности организации налогообложения населения в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. 2016. Т. 6. № 4. С. 371-376.

ПОСТАНОВКА НА УЧЕТ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Красоткина В.А., Сергеенко Е. В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: в данной статье раскрывается сущность, процесс постановки на учет в налоговых органах и ответственность юридических лиц. Налоговый учет в качестве института налогового права проявляет свое назначение в качестве предупредительной деятельности налоговых органов. Выражается во взаимодействии при постановке на учет налоговых органов и иных регистрирующих органов.

Ключевые слова: юридическое лицо, налоговые органы, постановка на учет, ответственность.

Исходным моментом в организации налогового администрирования является постановка на учет налогоплательщиков. Контролирующие органы активно проводят мероприятия по обеспечению выявления налогоплательщиков, уклоняющихся от постановки на учет в налоговых органах.

Налоговый контроль относится к деятельности уполномоченных органов по контролю за соблюдением лицами, уплачивающими налоги, и налоговыми агентами законодательства о налогах и сборах. Налоговый контроль может осуществляться в различных формах, первоначальной из которых является постановка на налоговый учет [6].

Юридические лица на начало осуществления предпринимательской деятельности подлежат необходимой регистрации. В соответствии со статьей 48 ГК РФ юридическим лицом признается организация, имеющая обособленное имущество и отвечающая по своим обязательствам, способная приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности от своего имени, быть истцом и ответчиком в суде.

В целях осуществления налогового контроля организация подлежит постановке на учет в налоговых органах. Налогоплательщик обязан зарегистрироваться для целей выполнения обязанностей по налогам и сборам при создании - по месту нахождения организации и местонахождению ее обособленных подразделений, если его операции, доходы и имущество будут облагаться в порядке, отдельном от головного предприятия.

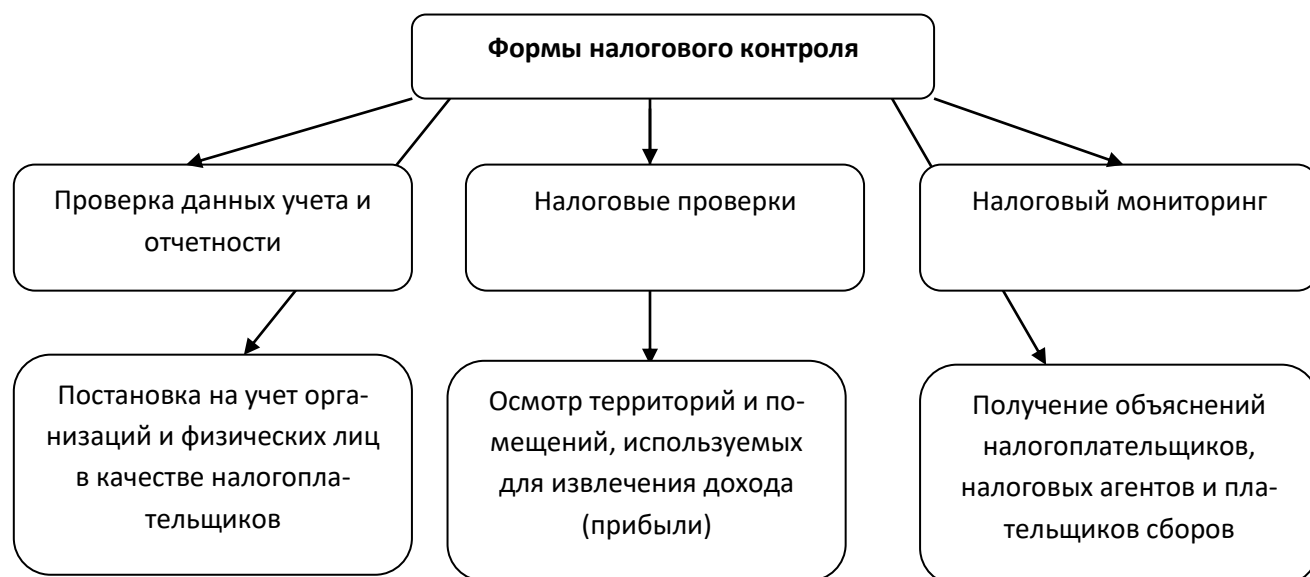


Рис.1 Формы налогового контроля.

В случае желания юридических лиц применять специальный режим в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД) необходима постановка на учет в муниципальном образовании, где предполагается ведение деятельности на ЕНВД. Регистрироваться придется, ес-

ли муниципалитет первоначальной регистрации и пункт нового производства и реализации продукции (работ, услуг) не совпадают.

Обобщим наиболее распространенные случаи налоговой регистрации предприятий в таблице 1, поскольку у них отмечается большее количество оснований для постановки.

Таблица 1 - Постановка на учет юридических лиц в налоговых органах

Категория налогоплательщиков	Характеристика деятельности	Особенности постановки на учет
1. Вновь созданные организации, а также изъявившие желание применять ЕНВД	Осуществление приносящей доход деятельности, владение и пользование движимым и недвижимым имуществом	По месту нахождения, месту нахождения обособленных подразделений, месту нахождения недвижимого имущества, месту осуществления деятельности, переведенной на ЕНВД
2. Организации, осуществляющие специфическую деятельность или получающие значительные доходы	Добыча углеводородного сырья на новом морском месторождении углеводородного сырья; уплата значительных сумм налоговых платежей; участники проекта инновационного центра Сколково; участие в консолидированной группе или инвестиционном товариществе, региональном инвестиционном проекте	Организации, владеющие участками недр, операторы месторождений углеводородного сырья, крупнейшие налогоплательщики, участники соглашений о разделе продукции, управляющие компании и участники проекта по осуществлению исследований, разработок и коммерциализации их результатов, ответственный участник консолидированной группы налогоплательщиков, участник договора инвестиционного товарищества, участник регионального инвестиционного проекта
3. Иностранные организации	Осуществление деятельности или отдельных операций на территории РФ	Аккредитованные филиалы, представительства, обособленные подразделения иностранных организаций
4. Иностранные организаторы или партнеры международных спортивных комитетов	Деятельность по подготовке, проведению, освещению спортивных мероприятий, на которых проводятся международные соревнования	Организаторы международных спортивных соревнований

Постановка на налоговый учет юридических лиц осуществляется путем оформления налоговыми инспекторами ряда документов:

- свидетельство о государственной регистрации юридического лица;
- свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения;
- уведомление о постановке на учет российской организации в налоговом органе;
- уведомление о постановке на учет в налоговом органе, подтверждающее постановку на учет по месту нахождения принадлежащих ей недвижимого имущества и транспортных средств;
- свидетельство о присвоении идентификационного номера налогоплательщика (ИНН).

Налоговый кодекс устанавливает, что налогоплательщики обязаны встать на учет в налоговый орган вне зависимости от обстоятельств, с которыми НК РФ связывает возникновение обязанности по уплате существующего налога [5].

Налоговый кодекс обязывает налоговые органы принимать меры по постановке на учет налогоплательщиков на основании сведений, предоставляемых им органами, осуществляющими регистрацию деятельности или имущества предприятия.

При постановке на учет налоговый орган присваивает налогоплательщику коды:

1. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) - это цифровой код, регулирующий регистрацию налогоплательщиков в Российской Федерации. Данный номер присваивается Федеральной налоговой службой (ФНС) юридическим и физическим лицам. На практике он используется организациями с 1993 года.

ИНН юридического лица состоит из последовательно упорядоченных 10 арабских

цифр. Из них первые два представляют собой код субъекта Российской Федерации (или «99» для межрегиональной инспекции Федеральной налоговой службы). Следующие две - номер местной налоговой инспекции. Следующие пять - это номер налоговой записи налогоплательщика в территориальном разделе ОГРН (основной государственный регистрационный номер), а последняя – это контрольная цифра. ИНН вместе с КПП - (код причины регистрации) позволяют определить каждое обособленное подразделение юридического лица. Поэтому часто оба этих кода отображаются и используются вместе. Например, при указании платежных реквизитов организаций.

ИНН иностранного юридического лица с 1 января 2005 года всегда начинается с цифр «9909». Следующие 5 цифр соответствуют коду иностранной организации, последняя является контрольной цифрой.

2. ОГРН (основной государственный регистрационный номер) - это государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, или записи о первом представлении в соответствии с Федеральным законом РФ «О государственной регистрации юридических лиц» сведений о юридическом лице, зарегистрированном до введения в действие указанного закона.

3. Код причины постановки на учет (КПП) - данное значение представляет собой 9 цифр, которые позволяют произвести идентификацию компании. Почти всегда данная аббревиатура используется в сочетании с ИНН. Код причины постановки состоит из трех блоков. С первой по четвертую цифру – сведения о подразделении Федеральной налоговой службы России. С пятой по шестую – собственно КПП. С седьмой по девятую цифру - порядковый номер, который присвоен причине постановки на учет.

Налоговые органы обязаны поставить налогоплательщика на налоговый учет в течение пяти дней со дня представления всех необходимых документов и в этот же срок выдать ему соответствующее свидетельство. При этом каждому налогоплательщику должен быть присвоен единый идентификационный номер налогоплательщика по всем видам налогов и сборов, в том числе подлежащих уплате в связи с перемещением товаров через таможенную границу РФ, а также по всей территории России. С этого момента ИНН указывается во всех уведомлениях, направляемых налоговым органом, а также указывается налогоплательщиком в декларациях, отчетах, заявлениях и иных документах, представляемых в налоговый орган [8].

Российская Федерация определяет обязанность юридических лиц представлять информацию о своей деятельности в государственные реестры. В соответствии с положениями статьи 25 Федерального Закона № 129-ФЗ от 08.08.2001г «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [4] за непредъявленные сведения или за несвоевременное представление данных, а также за недостоверность данных регистрирующий орган вправе обратиться в судебные органы с требованием ликвидировать юридическое лицо, если оно допустило нарушения закона.

Российское законодательство предусматривает уголовную, налоговую и административную ответственность за правонарушения, совершенные юридическими лицами. Организации могут привлекаться к административной ответственности за нарушения в сфере предпринимательской деятельности.

Согласно части 3 статьи 14.25 КоАП РФ непредставление, несвоевременное представление или представление недостоверных сведений в орган, осуществляющий государственную регистрацию, влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере пяти тысяч рублей [1]. Кроме того, статьей 15.3 КоАП РФ установлено, что нарушение срока подачи заявления о постановке на учет в налоговом органе влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от пятисот до одной тысячи рублей; то же деяние, связанное с осуществлением деятельности без постановки на учет в налоговом органе, влечет наложение штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей.

Налоговая ответственность закреплена в статье 116 НК РФ [2], в которой говорится,

что нарушение налогоплательщиком установленного НК РФ срока подачи заявления о постановке на учет в налоговом органе влечет наложение штрафа в размере 10 тысяч рублей. Осуществление деятельности без постановки на учет в налоговом органе влечет штраф в размере 10 процентов от дохода, полученного в указанный срок в результате такой деятельности, но не менее 40 тысяч рублей.

Уголовная ответственность установлена статьей 171 УК РФ [3], согласно которой осуществление предпринимательской деятельности без регистрации или лицензии, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо связано с получением дохода в крупном размере, наказывается наложением штрафа в размере до трехсот тысяч рублей или заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо арестом на срок до шести месяцев. То же деяние, совершенное организованной группой и (или) сопряженное с получением дохода в особо крупном размере, наказывается штрафом в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо обязательными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на срок до пяти лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев, либо без такового.

Таким образом, для осуществления предприятием деятельности, приносящей доход, необходима как минимум регистрация в налоговых органах, влекущая постановку на учет в качестве налогоплательщиков, присвоению ряда идентификационных кодов. Дальнейшее сообщение между новым налогоплательщиком и контролирующими органами обеспечивается путем использования широкого спектра элементов цифровой экономики от подачи налогового уведомления до сдачи налоговых деклараций и представления бухгалтерской отчетности [7].

Библиографический список

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: офиц. текст с изм. и доп. [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части 1,2: офиц. текст с изм. и доп. [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru>
3. Уголовный кодекс Российской Федерации: офиц. текст с изм. и доп [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru>
4. Федеральный закон Российской Федерации от 8 августа 2001 года №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»: офиц. текст с изм. и доп. [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru>
5. Гудкова О.В., Дедова О.В., Ермакова Л.В. Правовое и экономическое регулирование потребительского кредитования в Российской Федерации. - Брянск, 2016.
6. Гудкова О.В., Ермакова Л.В. Система налогового администрирования в РФ и пути ее модернизации (на материалах Межрайонной Инспекции Федеральной налоговой службы № 2 по Брянской области): Минобрнауки России, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Брянский. гос. ун-т им. И. Г. Петровского», Брянск, 2012.
7. Кузнецова О.Н., Ковалев А.Ф. Оптимизация модели налогообложения / В сборнике: Глобальные тенденции и национальные вызовы научно-технологического развития в условиях инновационной экономики Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2018. С. 39-44.
8. Налогообложение юридических и физических лиц / Дворецкая Ю.А., Дедова О.В., Ермакова Л.В., Катков Ю.Н., Ковалева Н.Н., Кузнецова О.Н., Мельгуй А.Э. Брянск, 2019

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Криницына А.Е.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика
И.Г. Петровского

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы бухгалтерского учета и аудита в мировой практике и в России, пути их решения. Изучены факторы, влияющие на учет в условиях цифровой экономики. Особое внимание уделено преимуществам использования и особенностям нормативного регулирования XBRL-отчетов. Рассмотрены особенности виртуальной отчетности и виртуальных операций, а также отдельные аспекты трансформации учетной и отчетной информации.

Ключевые слова. Цифровая экономика, бухгалтерский учет, аудит, информационные технологии, информация, отчетность, цифровизация.

Одним из важнейших факторов развития современной экономики становится распространение информационных технологий во все сферы деятельности человека и общества. Растущая цифровизация экономики дает основу для повышения требований к формированию и использованию постоянно растущего потока информации, в том числе и в области бухгалтерского учета и аудита.

При переходе к цифровой экономике становятся заметными те трансформации, которые происходят в сфере внутреннего контроля на федеральном и региональном уровне. Проблемы конкурентоспособности и национальной безопасности Российской Федерации становятся причиной создания цифровой среды. Решением данной проблемы стала программа цифровой экономики, утвержденная в 2017 году Президентом России. Актуальным становится пересмотр роли бухгалтерского учета в цифровой экономике, реорганизация его содержательных, методологических и концептуальных основ под влиянием технологического прогресса.

Изменения коснулись и требований к профессиям бухгалтера и аудитора. В настоящее время профессия бухгалтера и аудитора требует знаний компьютерных программ, умения выстроить обмен информацией как внутри организации, так и с внешней средой, понимания стратегий развития бизнеса. На рынке труда наиболее востребованы специалисты, умеющие пользоваться продвинутыми компьютерными навыками и обладающие широким экономическим кругозором. Для принятия управленческих решений бухгалтер будет выбирать те программные продукты, которые наиболее оптимальным образом будут подходить к целям конкретной организации. Необходимо получение новых компетенций, связанных с информационными технологиями и стратегическим планированием. В профессии аудитора также отмечается тенденция замещения технических функций программными продуктами [8].

Построение концептуальной модели учета основывается на исследовании возможности решения нового уровня экономических задач, на оценивании влияния цифровизации экономики на объекты и методологию учета, а также в определении конкретных возможностей и направлений развития учета [1].

Основные факторы, влияющие на бухгалтерский учет в условиях цифровой экономики:

1. Информация как ключевой фактор производства.
2. Нефинансовые, социальные и экологические целевые характеристики деятельности субъектов.
3. Визуализация единиц ценности, активов, обязательств и связанных транзакций.
3. Интернационализация социально-экономической деятельности.
4. Развитие гибридных и нематериальных форм капитала.
5. Интеллектуальная, иммерсивная и сеточная цифровая поддержка бизнес-моделей и экосистем.

В настоящее время приоритетной задачей в области реформирования бухгалтерского учета становится достижение непротиворечивости учета, аудита и анализа. Это объясняется различиями в трактовке методов, терминов, расстановке приоритетов в целях и задачах разных видов учета, что становится причиной снижения эффективности учетной сферы. Решением данной задачи может стать интеграция управленческого, налогового и финансового учета в единую систему [3].

Информация является важнейшим ресурсом в современной экономике, однако серьезным ее недостатком является нестабильность и опасность утраты. Цифровизация способна устранить этот недостаток и обеспечить доступ к необходимым данным в любой момент времени. Тем не менее, при переводе на цифровую платформу появляется проблема незащищенности информации от несанкционированного доступа в целях ее изменения ради получения собственной выгоды. В условиях цифровой экономики большое распространение получают виртуальные операции и виртуализация отчетности. Виртуализация экономики рассматривается как уже сложившийся этап развития не только экономики, но и общества в целом. Этот процесс не должен остаться без внимания специалистов. Переход к виртуальной отчетности сопровождается постоянным увеличением раскрытия информации и уменьшением конфиденциальности отчитывающегося субъекта, повышением достоверности и сопоставимости показателей, а также повышением внимания к консолидированной отчетности. Виртуализация отчетности затронула и российские стандарты бухгалтерской отчетности [2].

Электронный формат сбора и обработки данных в России осуществляется на базе XBRL (eXtensible Business Reporting Language - расширяемый язык деловой отчетности), который представляет собой широко используемый в мире открытый стандарт обмена деловой информацией. Отчет XBRL - это совокупность закодированной информации, предназначенной для компьютерной обработки. Использование XBRL позволит устранить повторения данных путем построения единой системы сбора и обработки отчетности, основанной на международных стандартах финансовой отчетности, повысить достоверность и качество отчетных данных, унифицировать электронный обмен данными, ускорить обработку учетной информации. Кодировка устраняет некоторые несоответствия в форматах отчетов различных организаций, тем самым способствует повышению сопоставимости их отчетной информации. Однако отличия методик учета, применяемых организациями, не может обеспечить полную сопоставимость показателей отчетности. Стандарты формирования отчетности XBRL в Российской Федерации детально прорабатываются и отражаются в соответствующих нормативных актах Банка России и методических рекомендациях. В обязательном порядке XBRL отчетность должны применять страховые организации, профессиональные участники рынка ценных бумаг, организаторы торговли, клиринговые организации, негосударственные пенсионные фонды. С 2020-2022 гг. Банк России планирует расширить этот список [7].

В связи с цифровизацией экономики популярность приобретает гармонизация бухгалтерского учета, под которой понимают единство подходов к ведению учета и составлению отчетности. Различные системы бухгалтерского учета должны быть сопоставимы, необходимо разработать стандарты, предусматривающие единые нормы и требования к ведению учета. Стандартизация определяется переходом к международным стандартам финансовой отчетности и международным стандартам аудита. Однако между российскими и международными стандартами бухгалтерского учета все еще существуют принципиальные различия. В отличие от РСБУ, МСФО носят не законодательно-правовой, а рекомендательный характер. Для МСФО критериями выделения информации являются информативность и полезность информации, уместность и правдивое представление (полнота, нейтральность, отсутствие ошибок) [6].

Развитие аудита сопровождается такими проблемами, как снижение цен на услуги аудиторов, низкое качество профессиональных услуг, снижение репутации института аудита. Степень полезности традиционных методов аудита постоянно снижается, возникают вопросы относительно будущего развития аудита. Рассматриваются возможности использования

современных информационных технологий для обеспечения высокого качества аудита и его эффективности. Ручная проверка подразумевает выборочный анализ транзакций клиента, автоматизация же позволяет оценить весь объем информации. Конкуренция подталкивает аудиторские организации к обновлению материально-технической базы, введением новых технологий для обеспечения качества услуг.

В области внутреннего аудита внедряется автоматизация аудиторских проверок, которая позволяет повысить информационную безопасность, снизить объем ручных рутинных операций и сократить время на составление отчетности. Для целей автоматизации разрабатываются новые программные средства, обладающие рядом преимуществ: гибкая архитектура, простота применения, доступность и оперативность внедрения. Большинство таких программных средств базируется на платформе 1С, что обеспечивает простой и понятный для пользователя интерфейс, а также индивидуальный набор конфигураций под специфику деятельности отдельной организации. В настоящее время большим спросом пользуются специалисты, способные создавать программы обработки больших данных. Данные технология приносят пользу и инвесторам, так как раскрываемая информация расширяется и позволяет принимать более взвешенные решения [4].

В условиях цифровой экономики аудит должен адаптироваться к виртуальной отчетности и виртуальной экономике в целом. В связи с этим необходимо предусмотреть возможность проведения аудита удаленно, модифицировать стандарты аудита, разработать новые методы проверки объективности отчетности. Дистанционное проведение аудита позволит сократить расходы на перемещение аудиторов, а также сократить время проверки. Препятствиями для осуществления удаленного аудита может стать низкая скорость интернета, нормативно-правовые ограничения, возможность манипулирования данными со стороны клиента. Существующие законы и нормативные акты в некоторых случаях становятся барьерами для технологических изменений аудита. Необходимо наладить взаимодействие между аудиторскими организациями и регулирующими органами в целях пересмотра действующей нормативной базы и анализа новых методов и подходов к проведению проверок [5].

Развитие технологий приводит к появлению непрерывного аудита, который заключается в непрерывной проверке учета в организации для обеспечения правильности и полноты отражения всех хозяйственных операций в течение финансового года. Некоторые компании проводят ежеквартальные аудиты, что позволяет оперативно находить ошибки и корректировать выявленные расхождения.

Таким образом, бухгалтерская отчетность непрерывно развивается во взаимосвязи с протекающими в экономике изменениями. В условиях цифровой экономики качество и достоверность бухгалтерской отчетности обеспечиваются за счет активного использования программных средств сбора и обработки учетной информации. В настоящее время происходит развитие новой формы экономики – виртуальной. Использование технических средств повышает информационную ценность отчетных данных предприятий, их полноту и прозрачность. Цифровая отчетность может обеспечить пользователей дополнительной информацией в разных формах (графики, диаграммы, таблицы). Трансформация аудита осуществляется в двух основных направлениях: изменение международных стандартов в целях оценки уровня существенности искажения информации и использование больших данных в целях обеспечения качества проверенных данных. Новым этапом развития аудита становится дистанционный аудит, позволяющий проводить проверки в условиях ограниченности финансовых ресурсов.

Библиографический список

1. Дворецкая Ю.А., Мельгуй А.Э., Ковалёв А.Ф. Значение учетно-аналитической работы в информационном обеспечении бизнеса. В сборнике: АГРАРНАЯ НАУКА, ТВОРЧЕСТВО, РОСТ Сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 6-10.

2. Дедова О.В., Ляшкова К.А. Направления развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики. В сборнике: Информационные технологии в экономике и управлении Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 310-314.
3. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.
4. Ермакова Л.В., Довыденко В.А. Внутренний государственный финансовый контроль в условиях цифровизации экономики. В сборнике: Информационные технологии в экономике и управлении Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 314-317.
5. Ковалева Н.Н., Ковалева Н.А. Использование глобальных коммуникационных ресурсов при продвижении услуг на региональном и национальном рынках // Вестник Брянского государственного университета. 2019. № 1 (39). С. 174-182.
6. Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Особенности автоматизированной обработки бухгалтерской информации на современном этапе развития корпоративных учетно-аналитических систем // Вестник Брянского государственного университета. 2018. № 4 (38). С. 185-192.
7. Кузнецова О.Н. Тенденции развития российских банков. В сборнике: Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 269-272.
8. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.

УЧЕТНО-КОНТРОЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Кузнецова О.Н., Ковалева Н.Н.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация. В статье представлены тренды развития банковского сектора в условиях цифровой экономики. Выделены три направления использования цифровизации банковскими учреждениями: диджитализация реализуемых ими продуктов и услуг, автоматизация учета и автоматизация внутреннего контроля. В перспективе процесс активного использования информационных технологий банками должен продолжиться, поскольку они позволяют повышать качество банковского обслуживания, снижать расходы, увеличивать количество потенциальных клиентов и наращивать темпы роста прибыли.

Ключевые слова: банковские учреждения, автоматизация учета, автоматизация внутреннего контроля, цифровизация.

Банковский сектор отличается высоким уровнем цифровизации. Она затрагивает и бизнес-процессы банков, и их учетно-контрольное пространство.

Проявлением цифровизации в банковских бизнес-процессах является **тотальная диджитализация продуктов и услуг, а также операций, связанных с их реализацией. Например, бизнес-процесс по оценке кредитоспособности потенциальных клиентов автоматизируется с помощью использования электронных скорингов, чат-ботов, роботов, кредитных конвейеров.** Конструкторы документов позволяют клиентам банковских учреждений дистанционно совершать различные операции (по открытию депозитных счетов, осуществлению денежных переводов и пр.) [3, с. 425].

В результате, повышается уровень сервиса при обслуживании клиентов (из-за оперативности и удобства получения необходимых банковских продуктов и услуг). А у банков появляется возможность:

- улучшить качество своих активов (поскольку искусственный интеллект практически исключает ошибки при выборе, например, потенциальных заемщиков);
- снизить свои расходы (так как использование искусственного интеллекта влечет экономию средств на фонде оплаты труда и обязательных страховых взносах, сокращает время на рассмотрение различных клиентских заявок, что повышает объемы продаж банковских продуктов и услуг);
- уменьшить величину процентных ставок по кредитным продуктам для привлечения еще большего количества возможных заемщиков (ведь снижение расходов легко позволяет это сделать);
- увеличить прибыль (за счет снижения расходов и повышения объема сделок с клиентами).

Например, совокупные расходы, связанные с выдачей банковским учреждением ипотечного кредита, в среднем, составляют 62 000 руб. А при применении современных дистанционных технологий они уменьшаются примерно до 35 000 руб., согласно данным управленческого учета ПАО «Сбербанк России» [2, с. 105]. Впоследствии, снижение банковских расходов по кредитным продуктам может привести к уменьшению процентных ставок на 0,1-0,5 %.

Цифровизация в рамках бухгалтерского учета банков связана с использованием различных программных средств, которые позволяют качественно и оперативно формировать банковский документооборот, ведь бухгалтерский баланс в данных учреждениях должен составляться ежедневно.

В банковских учреждениях используются бухгалтерские программы, которые автоматизируют традиционные учетные участки (учет основных средств, запасов, расчетов и т.д.), а также специфические банковские операции (депозитные, кредитные, валютные, фондовые и др.).

Например, банки активно пользуются программными продуктами фирмы «1С». В

частности, традиционным учетным участком, который автоматизируется с помощью платформы «1С» является учет расчетов с банковским персоналом по оплате труда (применяется конфигурация «1С : Зарплата и Управление персоналом 8»). Ее используют небольшие моноофисные банковские учреждения, а также крупные банки, являющиеся лидерами отрасли.

Еще одна популярная бухгалтерская программа в банковском секторе, которая позволяет автоматизировать гораздо большее количество учетных участков, - это «Антегра: Бухгалтерия кредитной организации. Учет внутрихозяйственных операций КОРП». С ее помощью можно оперативно вести финансовый и налоговый учет всех внутрихозяйственных операций в банке (учет основных средств, нематериальных активов, финансовых активов, запасов, расчетов с поставщиками, с бюджетом).

Наиболее комплексной программой является «Контур-Бухгалтерия Банк», так как она дает возможность ведения финансового и налогового учета в отношении всех объектов и операций, и данный программный продукт полностью адаптирован к специфике банковской деятельности.

Особо следует отметить, что банковский сектор пошел еще дальше – помимо автоматизации собственной бухгалтерии, он предлагает дистанционное бухгалтерское обслуживание своих клиентов (индивидуальных предпринимателей и юридических лиц). Например, ПАО «Сбербанк» предоставляет бухгалтерский аутсорсинг для всех желающих хозяйствующих субъектов в нескольких вариантах, причем каждый вариант имеет несколько тарифных планов. В частности, можно применять вариант, когда большую часть бухгалтерских операций ведет само предприятие (но с использованием онлайн-сервиса, предоставляемого ПАО «Сбербанк») [1, с. 154]. В рамках такого режима есть возможность работать круглосуточно, из любого места, где существует подключение к интернету, имеется в наличии компьютер или планшет. А есть варианты, когда все бухгалтерские функции берет на себя банковское учреждение.

Цифровизация, касающаяся контрольного пространства в банковских учреждениях, выражается в автоматизации процесса внутреннего контроля. Как известно, все российские банки являются холдингами (то есть имеют широкую, разветвленную организационно-управленческую структуру), при этом они работают в финансовом секторе экономики (в котором возникает значительное количество рисков и схем корпоративного мошенничества). Поэтому все отечественные банки имеют службы внутреннего контроля (обычно это службы внутреннего аудита). Указанные службы тесно взаимодействуют с топ-менеджментом банковских учреждений. А для повышения эффективности и оперативности проведения контрольных процедур, а также мероприятий по результатам контроля (с целью устранения выявленных нарушений) используются программы, автоматизирующие проведение внутреннего аудита и системы управления банковской деятельностью.

Например, для автоматизации внутреннего аудита банки используют программы: «ЭкспрессАудит: ПРОФ», «AuditXP», программные средства в области анализа их финансовой позиции. В результате, при проведении внутреннего аудита появляется возможность автоматически формировать аудиторскую выборку, рассчитывать уровень существенности, проводить целый комплекс аналитических процедур, определять множество финансовых коэффициентов в сравнении с их нормативными значениями, частично формировать выводы по результатам проверок.

Для автоматизации управления банковской деятельностью часто применяют программные средства из серии «CRM» (управление отношениями с клиентами). Такие программы помогают эффективно осуществлять диалог с клиентами банковских учреждений, позволяя увеличить количество заключенных с ними договоров. Так, фирма «1С-Рарус» разработала специальный программный продукт – «1С:CRM для Банков», предназначенный для автоматизации деятельности фронт-офиса банковского учреждения в точках продаж банковских продуктов (касается потребительского кредитования, автокредита и т.п.). Важнейшие функциональные возможности программы «1С:CRM для Банков»: управление договорами с клиентами, учет истории договоров с клиентами, регистрация заявок на кредит и консульта-

ций клиентов, диспетчеризация договоров клиентов в онлайн-режиме, оперативная передача информации между структурными подразделениями банка, планирование взаимодействий, мастер быстрого получения и диспетчеризации клиентских обращений. Указанная программа интегрируется с бухгалтерскими программами на платформе «1С:Предприятие 8.3».

Кроме того, в целях снижения кредитных рисков, например, ПАО «Сбербанк» осуществляет внутренний контроль промежуточной и годовой бухгалтерской отчетности своих действующих корпоративных заемщиков (на предмет мониторинга их финансового состояния, которое может измениться в худшую сторону, и тогда банковское учреждение оперативно отреагирует на это). Чтобы проводить такой систематический контроль, фирма «1С» и ПАО «Сбербанк» совместно создали программное средство, которое позволяет предприятиям-заемщикам банка во всех регионах России отправлять комплект финансовой отчетности в территориальные банковские учреждения в режиме реального времени. При этом происходит загрузка необходимых документов, их визирование электронной подписью заемщиков и отправка в ПАО «Сбербанк» прямо из бухгалтерской программы «1С:Бухгалтерия 8». Дальнейшая оценка финансового положения заемщиков тоже производится автоматически.

Соответственно, процессы цифровизации в банковском секторе будут еще более усиливаться, ведь дистанционные каналы увеличивают количество клиентов банковских учреждений. Традиционные офисы сосредоточатся на выполнении консультативной функции, оказании уникальных услуг, а также для учета и контроля банковского бизнеса.

Библиографический список

1. Ковалева Н.Н., Кузнецова О.Н. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения на предприятии // Вестник Брянского государственного университета. 2019. № 2 (40). С. 152-158.
2. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В., Алекса М.Г. Управленческий учет и анализ: методы оптимизации бизнес-процессов банка // European Social Science Journal. 2015. № 12. С. 102-107.
3. Ермакова Л.В., Гудкова О.В., Дворецкая Ю.А. Инновационные технологии на рынке банковских услуг // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 5. С. 424-429.

ВИДЫ НАЛОГОВЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ И ДРУГИХ ДОКУМЕНТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ В НАЛОГОВЫЕ ОРГАНЫ ФНС РОССИИ

Маврина А.С. Сергеев И.С.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика
И.Г. Петровского

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие налоговой декларации, ее виды, способы предоставления налоговой декларации в налоговые органы ФНС России, а также перечень других документов, которые налогоплательщик обязан предоставлять в налоговые органы.

Ключевые слова: налоговая декларация, налогоплательщик, налоговый орган, Налоговый кодекс Российской Федерации, налоговый агент, налог, ФНС России.

Налоговая декларация представляет собой заявление налогоплательщика в письменной или в электронной форме (в таком случае должна применяться усиленная квалифицированная электронная подпись или через личный кабинет налогоплательщика), в котором в полном объеме предоставлена информация о доходах и их источниках, расходах, налоговой базе, налоговых льготах организации и об исчисленной сумме налога, а также о других данных, которые служат базой для исчисления и уплаты налога.

Налоговую декларацию должны подавать: граждане Российской Федерации – частные предприниматели (ИП); организации (коммерческие, бюджетные и благотворительные); субъекты, ведущие деятельность на территории РФ, в том числе образовательные, религиозные и т.д.

Предприятия с нулевым доходом не освобождаются от сдачи налоговой отчетности.

Налогоплательщик обязан предоставлять налоговую декларацию по каждому налогу, который он должен уплатить. Она предоставляется в налоговый орган ФНС России по месту учета налогоплательщика на бумажном или электронном носителе по установленным налоговым законодательством формам вместе с документами, прилагаемыми к налоговой декларации (они также могут быть предоставлены в электронной форме). Бланки налоговой декларации предоставляются налоговыми органами бесплатно.

Если налоговая декларация отправляется по почте, то датой её предоставления считается день ее отправки с описью вложения. Также на ней должен быть указан идентификационный номер налогоплательщика. Налоговый агент либо налогоплательщик или его представитель подписывает налоговую декларацию, тем самым подтверждая полноту, достоверность информации, указанной в декларации. При подписании налоговой декларации, представленной в электронной форме, полноту и достоверность сведений подтверждает представитель налогоплательщика, наделенный такими правами. В налоговой декларации указывается основание представительства и прилагаются подтверждающие документы.

Выделяют несколько видов налоговых деклараций:

1) Декларация по НДС. Все плательщики налога на добавленную стоимость должны подавать налоговые отчеты и производить соответствующие перечисления до 25 числа месяца, наступающего за налоговым отрезком времени. Виды отчетности могут быть разные. Декларация сдается в электронной форме по телекоммуникационным линиям связи. Плательщики НДС обязаны передавать декларацию 4 раза в год. Данные для заполнения отчетного документа налогоплательщики получают из книг покупок и продаж, документации по учёту счетов - фактур, учётной информации предприятия об использовании приобретенных ценностей, работ и услуг для облагаемых и необлагаемых НДС операций, передаточных документов, если организация получила амортизируемое имущество в качестве вклада в уставный капитал. При необходимости можно затребовать данные у контрагентов и других лиц, операции с которыми приводят к начислению НДС к уплате, включению в налоговые вычеты или признанию к восстановлению в бюджет.

2) Декларация по НДФЛ. Отчётная документация по налогу на доходы физических

лиц представляет собой документ, с помощью которого граждане отчитываются о платежах по данному налогу. Этот документ обязаны подавать те люди, которые получают доходы от предпринимательской деятельности или реализуют своё имущество, те кто получают доходы из-за границы, и те, кто получают доходы, по которым налоговый агент не уплатил соответствующий налог. Кроме того, налогом облагаются доходы нотариусов, репетиторов и пр. Этот документ требуется подавать при получении отдельных вычетов. Если человек не рассчитывает на получение вычетов, то отчёт можно не оформлять и никуда не передавать.

3) Декларация по УСН. Декларация по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощённой системы налогообложения подается в налоговые органы раз в год по итогам налогового периода. Заполняется форма организациями, которые платят налог как с дохода, так и с разницы между доходами и расходами. Форма этих отчётных документов действует с 2016 г. Компании должны передать требуемые документы в фискальные органы не позже 31 марта года, наступающего за отчётным. Индивидуальные предприниматели обязаны оформить и передать отчёт не позднее 30 апреля года, который следует за отчётным.

4) Декларация по ЕНВД. Плательщиками налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности являются компании и индивидуальные предприниматели, которые занимаются: торговлей в мелкую розницу; общественным питанием; бытовыми и прочими услугами; ремонтом бытовой и другой техники и т.д. Фискальные отчёты должны быть оформлены по результатам работы за налоговый период. Он составляет один квартал. Срок сдачи - не позднее 20 числа месяца, который наступает за отчётным кварталом.

5) Декларация по ЕСХН. Декларация по единому сельхозналогу вступила в силу 12 марта 2016 г. К плательщикам этого налога относят предприятия и предпринимателей, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции и оказывающих услуги в сфере животноводства и растениеводства. Кроме этого, налогоплательщиками являются предприятия и предприниматели, занимающиеся рыбным хозяйством и выловом водных биоресурсов. Если предприятие или индивидуальный предприниматель по каким-либо причинам прекратил указанную деятельность, налог не уплачивается, и соответственно налогоплательщик освобождается от оформления и подачи документации.

6) Декларация по налогу на имущество. Оформлять и передавать декларацию по налогу на имущество обязаны организации - собственники имущества, которым являются производственные здания и сооружения.

7) Декларация по транспортному налогу. К плательщикам этого налога относят всех владельцев транспортных средства и организации. Налог на транспортные средства для граждан рассчитывает фискальная служба и затем отправляет уведомление владельцу. После получения налогового платежа инспекция самостоятельно её оформляет. Предприятия должны сами рассчитать размер налога, уплатить его и передать в фискальные органы, требуемую документацию. Срок передачи её в фискальные органы не позднее 1 февраля года, наступающего за прошедшим отрезком времени. С 2020г расчет транспортного налога для предприятий также будут рассчитывать налоговые инспекции, где компании состоят на учете.

8) Декларация по земельному налогу. Этот налог относится к местным. Сам налог и предоплату по нему уплачивают собственники участков земли в местный бюджет местных властных подразделений по месту его расположения. К налогоплательщикам относят предприятия и население, которые владеют участками на правах собственности или бессрочного применения. Если участки входят в паевой инвестиционный фонд, то плательщиком является управляющая компания. Физические лица платят налог на основании налогового уведомления, юридические - предоставляют декларацию не позднее 1 февраля следующего года. С 2020г данная обязанность будет для компаний будет отменена, расчет будет производить сам налоговый орган.

9) Декларация по НДПИ. Предприятия и индивидуальные предприниматели, занимающиеся добычей ценных ископаемых на основании полученной лицензии на разработку и добычу полезных ресурсов обязаны состоять на учёте в местной налоговой инспекции как плательщики налога на добычу полезных ископаемых. Необходимая документация на НДПИ

оформляется за 30 дней с даты получения государственной лицензии. Декларация по этому налогу уплачивается не позднее последнего числа следующего за налоговым периодом месяца.

10) Декларация по водному налогу. Плательщиками этого налога являются все компании и индивидуальные предприниматели, использующие водные объекты. Документация подаётся в следующие сроки: I кв. — до 20 апреля; II кв. — до 20 июля; III кв. — до 20 октября; IV кв. — до 20 января.

11) Декларация по акцизам. Это обязательная ежемесячная отчетность по произведенной и реализованной продукции, подлежащей акцизному взысканию. Единой формы декларации по акцизам не существует. То есть, на каждый вид подакцизной продукции придётся заполнять отдельную декларацию. Акцизная декларация подается ежемесячно, но только в случае реализации произведенной продукции. Если предприятие изготовило, но не реализовало подакцизный продукт, отчет подавать нет необходимости.

12) Декларация по налогу на прибыль. Юридические лица, которые должны уплатить налог на доходы, уменьшенные на величину расходов, по итогам отрезка времени (квартал, полугодие, 9 месяцев) должны оформить и передать в фискальные органы отчет по налогам с полученной прибыли. Его размер определяется согласно положений ст. 284 НК РФ как произведение размера базы и процентной налоговой ставки.

Декларация подается налогоплательщиком в определенный срок, который установлен Налоговым кодексом Российской Федерации вне зависимости от ее вида. Структура и порядок заполнения налоговой декларации практически одинаковы для всех ее видов.

Форму, порядок ее заполнения и список документов, прилагаемых к налоговой декларации, утверждает федеральный орган исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов, по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации.

Помимо налоговой декларации существует ряд других документов, которые налогоплательщик обязан предоставлять в налоговые органы ФНС России. Применительно к отдельному конкретному налогу в налоговые органы предоставляется расчет авансового платежа. Данный платеж представляет собой заявление, предоставляемое и составляемое налогоплательщиком также, как и налоговая декларация в письменной или электронной форме, переданное по телекоммуникационным каналам связи, где обязательно должна стоять усиленная квалифицированная электронная подпись, в ином случае оно подается через личный кабинет налогоплательщика. В заявлении также указываются: база исчисления, используемые льготы, исчисленная сумма авансового платежа и другие данные, которые являются основанием для расчета и уплаты налога или сбора, предусмотренных налоговым законодательством.

Расчет сбора — это письменное заявление или заявление, составленное налогоплательщиком в электронной форме, переданное через Интернет с применением электронной подписи или через личный кабинет налогоплательщика, в котором он указывает объекты, облагаемые налогом, облагаемую базу, используемые льготы, исчисленную сумму сбора, а также другие данные, служащие основанием для расчета и уплаты налогового обязательства.

Расчет сумм налога на доходы физических лиц — это документ, по налогам с доходов граждан, исчисленных и удержанных налоговым агентом. В нем содержится информация, обобщенная налоговым агентом по всем физическим лицам в целом, получившим какие-либо доходы от налогового агента (обособленного подразделения налогового агента), о выплаченных им суммах, предоставленных налоговых вычетах, а также об исчисленных и удержанных суммах налога и других данных, предусмотренных НК РФ.

Также в виде письменного заявления или заявления, представленного в электронной форме, с применением электронной подписи в налоговые органы предоставляется расчет по страховым взносам. Это заявление, в котором содержится информация об объекте, облагаемым страховыми взносами, рассчитанной сумме данных взносов и другие сведения, предусмотренные к заполнению по требованиям данной формы налоговой отчетности.

Расчеты и налоговые декларации по налогам, от которых налогоплательщики освобождены от уплаты в связи с льготами либо применением специальных налоговых режимов предоставлению в налоговые органы не подлежат.

Библиографический список

1. Гудкова О.В., Ермакова Л.В. Система налогового администрирования в РФ и пути ее модернизации (на материалах Межрайонной Инспекции Федеральной налоговой службы № 2 по Брянской области): Минобрнауки России, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Брянский. гос. ун-т им. И. Г. Петровского», Брянск, 2012.
2. Дворецкая Ю.А. Налогообложение юридических и физических лиц / Ю.А. Дворецкая, О.В. Дедова, Л.В. Ермакова, Ю.Н. Катков, Н.Н. Ковалева, О.Н. Кузнецова, А.Э. Мельгуй. - Брянск, 2019
3. Дедова О.В. Налоговая отчетность организаций // Russian Economic Bulletin. 2019. Т. 2. № 3. С. 61-66.
4. Дедова О.В., Мельгуй А.Э., Ковалева Н.Н. Налогообложение НДС товаров при осуществлении внешнеторговых операций // Бухучет в сельском хозяйстве. 2015. № 9. С. 58-67.
5. Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Особенности автоматизированной обработки бухгалтерской информации на современном этапе развития корпоративных учетно-аналитических систем // Вестник Брянского государственного университета. 2018. № 4 (38). С. 185-192.
6. Ковалева Н.Н., Трохов Н.С. Налоговое регулирование в инновационной сфере / В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2018. С. 242-248.
7. Кузнецова О.Н. Налогообложение рыбохозяйственного комплекса России: интересы государства и предприятий // Инновационная экономика. 2018. № 3 (16). С. 9.
- Кузнецова О.Н., Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А. Оценка налоговых рисков сельскохозяйственных товаропроизводителей - плательщиков ЕСХН // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 10. С. 60-63

АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Мосина А.М.

ФГБОУ ВО Брянский государственный университет имени академика
И.Г.Петровского, Россия, г.Брянск

Аннотация. В статье рассматриваются новые виды цифровых технологий в электронном документообороте, а также вопросы, связанные с перспективами развития цифровых информационных технологий в экономике, которые призваны обеспечить не только упрощение электронного документооборота, но и эффективность контроля со стороны государственного аппарата.

Ключевые слова. Электронный документооборот, реестр, отчетность, электронная подпись, резервное копирование.

В настоящее время в период развития инновационной информационно-ориентированной экономики актуальным становится вопрос внедрения инновационных технологий в процесс управления, движения документов в организациях. Ни одна фирма сегодня не может существовать без работы в интернете. Всё это обусловлено тем, что только так можно обеспечить качественную прямую и обратную связь: всё, что можно оцифровать в этом контексте, подлежит оцифровке [6].

В Российской Федерации уже действует нормативно-правовая база, предназначенная для оборота документов, в том числе, и возможности обмена счетов-фактур между поставщиками и покупателями, налогоплательщиками и налоговыми органами. Немалое количество юридических лиц уже перешло на электронную форму обмена документами, который значительно упрощает деятельность и взаимодействие с поставщиками и другими партнерами.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» предусматривает поддержку и развитие цифровых платформ и их систем, которые должны стать инфраструктурной основой для деятельности в совершенствующихся условиях развития экономики.

Минкомсвязи переводит отчетность на электронный формат, в основной части до конца 2019 года, согласование проходило в Минфин, Минэкономразвития. Подраздел «Реализация государственных функций, в том числе контрольно-надзорных» отмечал в 2017 году, что бумажная отчетность должна быть полностью запрещена к 2019 году. На период до 2018 года был проведен аудит, оптимизация и систематизация различных видов отчетности.

Если рассматривать функциональный подход к формированию бухгалтерского документооборота как набор действий и функций по отношению к объекту управления, следует выделить основные функции: контрольную, информационную и аналитическую. Для полного обеспечения реализации указанных функций в компаниях закрепляют обязанности и ответственность между сотрудниками через график документооборота. Стоит отметить, что в современной учетной практике недооценивают значимость этих графиков, и чаще всего они не составляются. Актуальность же формирования графика документооборота состоит в том, что его можно использовать и при компьютерной обработке бухгалтерской информации, так как он регламентирует функции сотрудников компаний, обеспечивающих бухгалтерский документооборот, и может видоизменяться в зависимости от управленческих целей и задач [7].

Необходим единый реестр показателей баз данных, который будет содержать описание информации, содержащейся в государственных информационных системах по широкому кругу областей, включая финансы, экономику, здравоохранение, образование, социально-экономическое развитие субъектов Российской Федерации и др. В 2019 году создан единый реестр показателей отчетности. Этот реестр в числе прочего сокращает число административных барьеров для малого бизнеса. В настоящее время разные органы зачастую запрашивают одни и те же документы, что затрудняет деятельность предпринимателей [3].

Электронный документооборот – это способ движения документов, подписанных

электронной цифровой подписью, созданных с помощью компьютерных средств, обрабатываемых с использованием различных электронных носителей.

Важно учитывать юридическую составляющую электронного документооборота, которая является неотъемлемой частью учетного процесса. Сила правового характера в отношении данных услуг достаточно велика и растет с каждым годом. Например, электронные письма принимаются судом как доказательства, заявление, опубликованное на сайте и не имеющее разъяснения, воспринимается как публичная оферта.

Электронный документооборот, имеющий юридическую значимость, – это непростая задача, которая возникает перед каждым юридическим лицом. В настоящее время в современном российском законодательстве отсутствует четкое определение «электронный документ», поэтому ответы на многие вопросы остаются сложными.

Не новым и самым простым вариантом электронного документооборота является общение сотрудников посредством электронной почты, которое вызвано необходимостью рабочего процесса.

Важно выделить основное преимущество электронного документооборота – повышение оперативности работы с документами и принятия решений.

Важной чертой электронного документооборота является применение цифрового формата всех документов. Документы можно хранить в виртуальном облаке, получая доступ к базам данных через интернет - приложения. Это повышает мобильность сотрудников, которые могут работать удаленно.

Электронные документы легче упорядочивать, искать и редактировать. Легче и быстрее найти нужный документ в компьютере, чем искать в большом массиве документов на бумажном носителе.

В России вопросы экологии пока в бизнесе не очень заострены, но всё же отказ от использования офисной бумаги позволит спасти немало природных ресурсов. Необходимо задуматься и об охране труда, экологически вредном производстве и утилизации картриджей, а также об электроэнергии, потребляемой принтерами [5].

Важен и экономический фактор – внедрение системы электронного документооборота позволяет сократить общие расходы на документооборот ориентировочно на внушительные 30%.

С помощью электронного документооборота успешно решаются задачи управления качеством.

Существенный минус заключается в проблеме сохранности документов, так как любой компьютер может подвергнуться вирусной атаке. Также к цифровым данным можно легко получить доступ, но также легко их можно и потерять. Если жесткий диск выйдет из строя, пропадут все документы, хранящиеся на нем. Чтобы не потерять данные, нужно использовать внешнюю систему резервного копирования, что несёт определенные затраты для компаний в краткосрочной перспективе.

Конфиденциальность информации является серьезной проблемой безбумажных офисов. Можно использовать локальные сервера, шифрование и ограниченный доступ. Некоторые документы нужно обязательно иметь в бумажном варианте.

С помощью электронного документооборота бухгалтеры сдают отчетность в налоговые органы, Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования, Росстат и т.д. Осуществляется он также между участниками контрактной системы в сфере закупок. Электронные документы принимаются в судах в качестве доказательств, в электронном виде могут заключаться сделки и т.д. Наряду с повышением эффективности организации электронного документооборота и управления им необходимо обратить внимание на недостаточность их изучения.

Также автоматизация бухгалтерского учета затрагивает немаловажную проблему, состоящую в том, что пользователь информационной системы бухгалтерского учета зачастую не знает и не понимает, какие методические и методологические принципы построения заложены в программу, поэтому необходимо дальнейшее развитие методологии автоматизиро-

ванной формы бухгалтерского учета [2].

Центральное место в отчетности отводится учетному регистру, который, являясь техническим средством фиксации информации, как и электронный документ, подвергается проверке на предмет юридической обоснованности и достоверности. Переход на электронный документооборот предполагает пересмотр текущих процессов и операций. Например, может понадобиться цифровая подпись или электронная платежная система [9].

Правила и виды использования электронной подписи установлены Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» [1]. Электронная подпись является сложным комплексом, которая включает в себя программное обеспечение, место хранения ключа, сам ключ, или сертификат.

Чтобы получить электронную цифровую подпись необходимо пройти 6 шагов: 1. Выбор вида электронной подписи; 2. Выбор удостоверяющего центра; 3. Заполнение заявки; 4. Оплата выставленного счета; 5. Сбор пакета документов; 6. Получение электронной цифровой подписи.

Для получения усиленной электронной подписи требуются криптографические программные средства. Поэтому такую подпись можно получить через удостоверяющие центры, которые создают сертификаты ключей проверки электронных подписей и выдают такие сертификаты лицам, 24 обратившимся за их получением (заявителям), при условии установления личности получателя сертификата (заявителя) либо полномочия лица, выступающего от имени заявителя в соответствии Федеральным законом [4].

Удостоверяющий центр – это организация, цель которой состоит в формировании и выдаче электронных цифровых подписей.

А вот простая электронная подпись формируется в той же самой информационной системе, что и документ, который она заверяет. То есть отдельно она не приобретается [8].

Увеличение эффективности работы и сокращение издержек – это цель, которая стоит перед любым предприятием, планирующем оставаться в бизнесе еще в течение долгих лет. И она может быть достигнута с внедрением электронного документооборота, тем более это предусмотрено в российском законодательстве. Усовершенствование применяемых систем и применение инновационных систем в цифровых технологиях электронного документооборота поможет перейти на более эффективную экономическую систему и позволит ей оперативно развиваться.

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011г №63-ФЗ.- [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
2. Гореткина Е. RECS'2017: электронный документооборот в период перехода к цифровой экономике [Электронный ресурс]. URL: <https://www.itweek.ru>
3. Гусев В. Документооборот в России переведут в электронный формат к 2019 году. [Электронный ресурс]. URL: <http://surfingbird.ru>
4. Миклашевич А.В. Как подписаться электронной подписью. Главная книга. 2015. № 21.
5. Ковалева Н.Н. Отдельные аспекты организации бухгалтерского экологического учета на сельскохозяйственных предприятиях // Бухучет в сельском хозяйстве. 2012. № 6. С. 20-25.
6. Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 117-122.
7. Кузнецова О.Н., Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Оптимизация численности бухгалтерии и расходов на ее содержание // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2017.

№ 2 (136). С. 66-71.

8. Никифорова О.В., Воробьева А.А. Внедрение электронного документооборота в российских организациях. Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы: сборник научных трудов международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. 2017. С. 49-50

9. Слободняк И.А. Актуальные проблемы автоматизации бухгалтерского учета / И.А. Слободняк, И.В. Пискунов // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 1 (295). – С. 16-22.

НАЛОГОВЫЙ АУДИТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Надточий Е.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация. Цифровая трансформация системы налогообложения позволила усилить прозрачность экономики в целом, повысила уровень планирования бюджета и явилась гарантом стабильного поступления доходов в бюджет Российской Федерации. Несмотря на это, вопрос минимизации налоговых рисков всё ещё остаётся актуальным, вот почему необходимо понимать революционные процессы в контрольно-аудиторской сфере.

Ключевые слова: налоговый аудит, цифровая экономика, онлайн-платформы, интеграция технологий.

Цифровизация постепенно вносит изменения во многие сферы экономики, в том числе – и в систему налогового аудита. Широта и скорость изменений, вызванная цифровой трансформацией, заметна, и позволяет сделать налогообложение более прозрачным и доступным.

Вездесущие цифровые устройства, возможности подключения и «умные» технологии приносят значительные изменения, обеспечивающие бесконтактную и быструю работу с налогоплательщиками. Информационные и коммуникационные технологии стали частью основополагающих принципов работы современной системы налогообложения, о чем свидетельствует зависимость от эффективных и широкодоступных онлайн коммуникационных сетей и услуг, данных, программного обеспечения и оборудования. Огромное количество данных теперь генерируется этими постоянно подключенными пользователями и устройствами. Такие данные собираются налоговыми службами, и в сочетании с достижениями в области анализа данных и распространения технологий, обеспечивают понимание, необходимое для преобразования и формирования поведения людей и организации. В условиях такой изменяющейся обстановки возникают сложности в проведении должной политики. Для налоговых органов это означает, что разработка и внедрение различных цифровых платформ должна быть спроектирована таким образом, чтобы учитывать изменяющуюся среду с целью обеспечения определённости и ясности, которая способствует устойчивому и долгосрочному экономическому росту; появляется возможность осуществления экономики «знания и доверия», при которой налогоплательщики смогут выполнять свои обязательства, при этом затрачивая минимальное количество времени и сил, не отвлекаясь от обыденных дел [1, с. 186].

Целью данной статьи служит ознакомление с интеграцией цифровых технологий в сферу налогового аудита и формирование базового понятийного аппарата для последующего изучения ряда особенностей этой сферы.

Задачами являются:

- Ознакомление с процессом цифровизации налогового аудита в РФ.
- Анализ виртуальных операций и виртуализированной отчётности.
- Изучение проблем, связанных с цифровизацией налогового аудита, и возможные пути их разрешения.

Предметом статьи послужили общие тезисы о налоговом аудите в условиях цифровой экономики, влияние виртуальной отчётности на экономику РФ и частные понятия в рамках конкретно выбранной темы.

Налоговый аудит – это контроль государства над финансовым оборотом предприятий, соответствие поступления налогов по различным надлежащим статьям. Неправильный расчёт так же, как и несвоевременная уплата налогов и сборов, может повлечь за собой определённые проблемы для предприятий: штрафы, блокировку операций по счетам и, в худшем случае, арест имущества. Налоговый аудит позволяет свести к минимуму вероятность возникновения данных негативных ситуаций [3, с. 284].

В условиях проникновения технологий во все экономические отрасли, правительству важно обеспечить высокую эффективность налогового аудита путём использования интел-

лектуального потенциала и передовых информационных технологий и интернет решений. Одним из основных изменений в налогообложении, вызванных цифровизацией, является быстрый рост многосторонних онлайн-платформ, которые часто облегчают оплату налогов.

В Российской Федерации существуют 3 этапа цифровизации налогового аудита:

1. Этап «цифровой зрелости» (сайты, определённые электронные сервисы, электронная отчётность).
2. Этап «абсолютно цифровой организации» путей администрирования (мобильные приложения, индивидуальные проактивные сервисы).
3. Этап «адаптивной платформы», планируемый к осуществлению к 2025 году. Подразумевается соединение IT-платформ ФНС и непосредственных налогоплательщиков в режиме реального времени.

По оценке Boston Consulting Group, Россия на 5-8 лет отстаёт от лидеров цифровой трансформации, к которым относятся Южная Корея, Дания, Великобритания, Швеция, Норвегия и Нидерланды. Однако в области цифровизации налогового аудита Россия, напротив, занимает лидирующие позиции в мире.

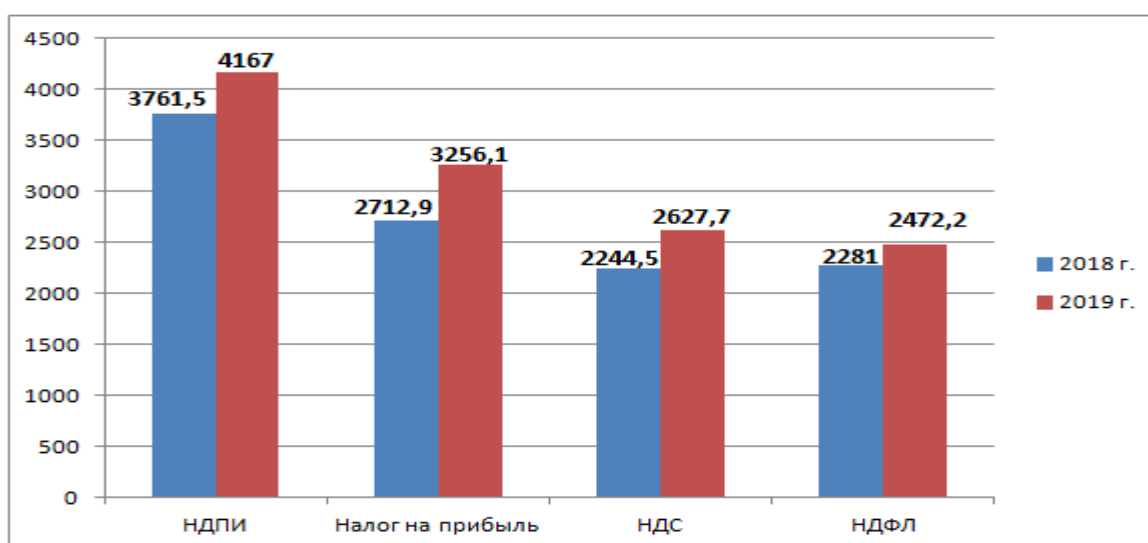


Рисунок 1 – Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за январь-август 2018-2019 гг., млрд. руб.

Из данных гистограммы можно заключить, что показатели 2019 года превышают показатели предыдущего года в размере: НДПИ на 10,8%, налог на прибыль на 20%, НДС на 17,1% и НДФЛ на 8,4%. Можно сделать вывод, что ряд нововведений в цифровизации налогового аудита в 2019 году оказал благотворное влияние на оборот налогов в стране, внес определённые правки, упрощающие налогоплательщикам выполнение их прямых обязанностей.

Данная схема наглядно демонстрирует специальные правила, в которых говорится об определении местонахождения конечного потребителя электронных услуг, подразумевая собой, что в условиях интеграции цифровизации в систему налогообложения происходит усложнение осуществления норм налогового законодательства.

Таким образом данные, представленные на рис. 1 и рис. 2, отражают неоднозначность цифрового налогового аудита. Можно говорить о том, что при всей эффективности цифровизации в данной сфере, существуют так же и определённые трудности, связанные с необходимостью конкретных доработок в области нормативной базы.

Для налогового аудита возникает целый ряд юридических проблем, связанных с цифровизацией, который включает в себя отсутствие информации о личности пользователей и сумме транзакций, осуществляемых на определённой платформе, технические сбои, влекущие за собой несвоевременное предоставление отчётов в электронном виде, нарушение

формата и путей предоставления отчётности [2, с. 128].

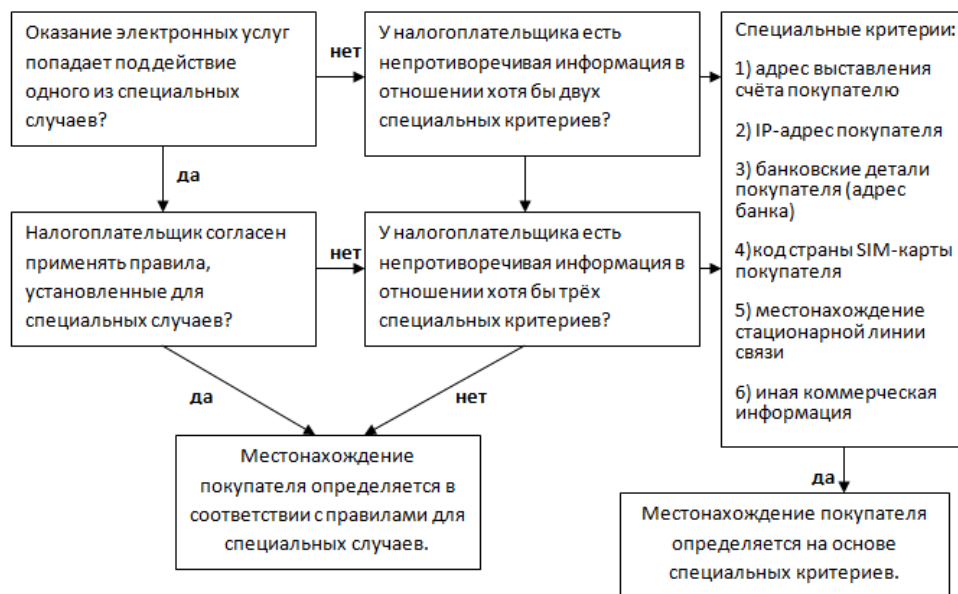


Рисунок 2 – Условия определения местонахождения конечного потребителя электронных услуг.

Существует несколько путей решения этих проблем:

1) Улучшение образования налогоплательщиков и контроль за самоотчётностью. Отсутствие самостоятельной отчётности со стороны налогоплательщиков может усугубляться неопределенностью среди пользователей онлайн-платформы в отношении их налоговых обязательств, в том числе в отношении того, облагается ли данная деятельность налогом. Это область с определёнными сложностями, с особыми проблемами, возникающими в связи с определением правильного статуса занятости, любых соответствующих пороговых значений дохода и того, осуществляется ли деятельность в виде бизнеса. Улучшение образования налогоплательщиков может улучшить воздействие на эффективность налогооблагающей деятельности, облегчаемой онлайн-платформами. В сочетании с улучшением доступа налоговых администраций к информации, вероятно, может быть достигнут значительный прогресс в улучшении эффективного самоотчёта налоговых обязательств в отношении этих видов деятельности.

2) Получение данных о налоговых операциях, осуществляемых через онлайн-платформы. Решение проблемы отсутствия у налоговых администраций информации о личности налогоплательщиков, использующих платформы, станет важным шагом к улучшению соблюдения налогового законодательства в этом секторе. Это фактически расширяет возможности налогового аудита в повышении эффективности деятельности по соблюдению нормативных требований.

3) Повышение эффективности деятельности по соблюдению налогового законодательства. В последние годы значительно увеличился объем сторонних данных, доступных налоговым органам, в сочетании с более низкими затратами на хранение и достижениями в аналитических методах. Эти данные включают данные о транзакциях и доходах, поведенческие данные, полученные в результате взаимодействия налогоплательщиков с налоговыми органами, оперативные данные о владельце, личности и местонахождении, а также данные с открытым исходным кодом, такие как социальные сети и реклама. Такие данные могут использоваться в качестве отдельных источников или в комбинации, чтобы обеспечить возможность частичного или полного отчёта о налогооблагаемом доходе, а также для выявления ложных данных, уклонения от уплаты налогов или мошенничества.

Кроме того, в целях контроля над движением товаров был введён электронный доку-

ментооборот, что позволило изменить систему по НДС путём контролирования движения товаров. Для этого используются такие программы, как ЕГАИС, «Меркурий», «Платон», «Честный знак», упрощающие систему проверки данных путём считывания информации: при выпуске товар вводится в общую базу и становится видно, состоит ли единица на учете или нет. Отсутствие товара в базе данных говорит о незаконном импорте, либо об отсутствии его регистрации. Помимо всего прочего, Правительство России планирует к 2024 году создать систему, которая позволит полностью проследить оборот товаров от производителя до конечного потребителя.

Библиографический список

1. Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Особенности автоматизированной обработки бухгалтерской информации на современном этапе развития корпоративных учетно-аналитических систем // Вестник Брянского государственного университета. 2018. № 4 (38). С. 185-192.
2. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.
3. Кузнецова О.Н. Минимизация налогов и обязательных страховых взносов для субъектов малого бизнеса // Вестник Брянского государственного университета. 2011. № 3. С. 283-285.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ В ОБЛАСТИ АУДИТА

Науменко Е.С.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация. В статье проводится анализ современной автоматизации аудита на базе популярных специализированных аудиторских программ. Исследуются предпосылки компьютеризации, а также сопоставляются функциональные возможности и преимущества ведущих аудиторских программ за 2019 год. Актуальность выбранной тематики заключается в том, что автоматизация аудиторской деятельности повышает результативность и качество осуществляемой работы, а также увеличивает конкурентоспособность аудиторских фирм.

Ключевые слова: автоматизация аудита, Контроль качества аудита, «IT Audit: Аудитор», «ЭкспрессАудит: ПРОФ», «AuditXP».

Для реализации качественных услуг в современных условиях интенсивного развития мира, аудиторским компаниям необходимо осуществлять создание различных процедур, анализировать существование аудиторского риска и уровень его существенности, разрабатывать всевозможные документы, а также создавать учётные формы, которые будут соответствовать действующим стандартам и законодательству. Тем не менее, для исполнения всех поставленных целей и задач выделение определённого числа сотрудников, которые будут полностью вовлечены в осуществление данных функций аудита – будет недостаточно. Происходит это по той причине, что возникает существенная проблема, связанная с обработкой широкого объёма информации, а также заполнения большого числа документов при планировании, проведении аудита и анализе полученных данных. Именно поэтому возникает необходимость автоматизации аудита для осуществления ежедневных процедур аудиторскими компаниями.

Существующие опросы и анкетирования, которые регулярно проводятся Институтом профессиональных бухгалтеров и аудиторов Российской Федерации среди своих членов и посвящены вопросам применения различных информационных и компьютерных программ в области проведения аудита, свидетельствуют о весьма низком проценте эксплуатации специализированных программ как отдельными аудиторами, так и аудиторскими компаниями в целом.

В настоящее время существуют следующие предпосылки современной автоматизации аудита:

1. Существование компьютерных систем бухгалтерского учета.
2. Существенное распространение продукции рынка аппаратно-программных объектов.
3. Стандартизация положения аудита и его проведения на основе наличия определённых типовых документов.
4. Разработка и широкое распространение информационно-справочных систем, например, таких как «Консультант» и «Гарант».
5. Существование современной нормативно-правовой базы, посвящённой разработке системы автоматизации аудиторской деятельности.

Наибольшее значение при этом имеют такие предпосылки как: активное применение бухгалтерских программ и справочно-правовых систем [1, с. 311].

В 2015-2019 гг. весьма интенсивными темпами роста возрастают показатели внедрение информационных технологий в область деятельность аудиторов Российской Федерации [4, с. 127]. Данный факт подтверждается прежде всего тем, что в настоящее время были разработаны и применены на практике некоторые специализированные программы для упрощения деятельности аудиторов, к которым можно отнести:

1. «Помощник аудитора». Данная специализированная программа является одной из первых в российской практике программ общего аудита. Предназначена она, как правило, для средних по своему размеру аудиторских компаний. Специфической особенностью явля-

ется отсутствие аналитической части аудиторского заключения.

2. «Ассистент аудитора», «Ассистент внутреннего аудитора». Благодаря данным программам становится возможным регулярно систематизировать исполнение большинства проводимых аудиторских процедур. Тем не менее, существенный недостаток заключается в том, что функции данных программ весьма примитивны и универсальны, что приостанавливает развитие конкурентных преимуществ в сфере современной автоматизации аудита.

3. «ФинИнформ-Аудит». Данная специализированная программа основана на первичной информации клиента, в которой демонстрируются хозяйственные операции на синтетическом и аналитическом уровне. Существенным недостатком программы является весьма объемное затрачивание времени на ввод информации клиента.

4. «Эффект Аудитор». Информационная составляющая данной программы представляет собой разнообразные стандарты и нормативы, различные описанные методики проведения аудиторской деятельности, шаблоны аудиторского заключения, а также аналитической части, договоров и всевозможных писем. Помимо всего прочего данная программа включает в себя справочные материалы Аудиторской палаты Санкт-Петербурга и результаты аудиторских проверок, касающиеся финансового состояния клиентов.

5. «Аудит-Стандарт». Данная программа необходима для современной автоматизации осуществления аудиторских проверок организаций и контроля за качеством проведения сопутствующих услуг. Также реализуется контроль за выполнением проверок средних аудиторских компаний и предоставляется возможность применения финансового анализа с помощью программы.

В настоящее время можно выделить три наиболее популярных программы в сфере автоматизации аудиторской деятельности. К данным специализированным программам относятся: «IT Audit: Аудитор» («Мастер-Софт»), «ЭкспрессАудит: ПРОФ» (Консалтинговая группа «ТЕРМИКА»), AuditXP «Комплекс Аудит» («Гольдберг-Софт») [2, с. 74].

Программа «IT Audit: Аудитор» ориентирована, в первую очередь, на облегчение проводимого планирования и реализации аудиторских проверок на базе автоматизированного аудита.

Благодаря программе «IT Аудит: Аудитор», аудиторская фирма без проблем организует результативную систему внутреннего контроля бухгалтерского учета. Осуществить это можно с помощью методики, которая включена в программу, а именно - применение около 200 различных процедур во внутреннем контроле организации. Помимо выявления нарушений, в программе заложена функция составления отчёта аудитора.

«IT Audit: Аудитор» позволяет:

1. Организации в состоянии без труда подготовиться к дальнейшему прохождению контроля качества аудита;

2. Если клиенты аудиторских фирм применяют для обработки данных «1С:Предприятие», то появляется возможность в автоматическом порядке производить заполнение документов аудитора;

3. Обеспечение долгосрочного хранения всех необходимых рабочих документов.

Что касается универсальности, программа «IT Audit: Аудитор» способна работать с файлами самых разнообразных форматов, которые только могут встретиться в документах аудитора. Например, документы таких форматов, как «doc», «xls», «pdf», «gif», а также отсканированные (сфотографированные) первичные документы, как правило, принадлежащие клиентам. Для соблюдения конфиденциальности и сохранности рабочих документов аудитора в программе имеется возможность настройки прав доступа к данным аудируемого лица и архивирование всех необходимых данных клиента.

Следующей широко распространённой программой является «ЭкспрессАудит: Проф». Она представляет собой современную систему автоматизации аудита, которая предназначена для полноценного проведения проверки коммерческого хозяйствующего субъекта, начиная с этапа планирования и реализации аудиторской проверки и заканчивая формированием аудиторского заключения. В данной системе широко представлены отраслевые особен-

ности бухгалтерского учёта, а также налогообложения.

Аудиторская система «ЭкспрессАудит: Проф» представлена двумя составными элементами, к которым относятся:

1. ЭкспрессАудит: ПРОФ – Центр планирования и проведения аудита (ЦППА);
2. ЭкспрессАудит: ПРОФ – Мобильное рабочее место аудитора (МРМА).

Особенность использования данной программы заключается в том, что она предоставляет для пользователей уже готовую методику, разработанную в соответствии с требованиями МСА. Сущностью методики является упорядоченный и регулярный сбор аудиторских доказательств, осуществляемый благодаря проверке правильности отражения проводимых хозяйственных операций в бухгалтерской отчетности, согласно действующему законодательству в области бухгалтерского учёта.

Третьей по популярности составляющей современной автоматизации отрасли аудита является программа «AuditXP».

Особенностью данной системы является индивидуальная методика проведения проверок, которая содержит в себе различные усовершенствованные алгоритмы расчёта, организации и анализа выборки, процесса планирования, а также возможность выбора конкретных выявленных нарушений.

Благодаря «AuditXP» возможно автоматическое формирование необходимым выводов и итогового заключения, касающихся проведённого аудита, что в дальнейшем обеспечивает реализацию деятельности аудиторских фирм сразу же после установки данной программы.

Таблица 1 – Анализ функциональных возможностей и преимуществ ведущих аудиторских программ за 2019 год

Реализуемая процедуры	«IT Audit»	«ЭкспрессАудит»	«AuditXP»
Знакомство с деятельностью клиента	Да, возможность имеется	Да, в графе «Информация о клиенте» (84 пункта)	Да, в графе «Понимание бизнеса клиента» (41 пункт)
Автоматизированная база по проверкам рабочих документов аудиторов	Да, имеется возможность обращения к базе через модуль обслуживания баз данных	Да, возможность имеется	Не предусмотрено
Оценка и анализ предстоящих рисков	Да, в графе «Определение условия возникновения и оценка неотъемлемого риска финансовой (бухгалтерской) отчетности»	Да, возможность имеется	Да, в графе «Неотъемлемый риск»
Оценка и анализ результативности проведения внутреннего контроля	Да, возможность имеется, но лишь на основной стадии проверки	Да, в графе «Протокол оценки эффективности и надежности системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля»	Да, в графе «Риск системы внутреннего контроля и бухгалтерского учета»
Осуществления импорта информации клиента из бухгалтерской базы	Да, как правило, это импорт проводок из базы данных	Да, но лишь импорт бух. баланса и отчёта о фин. Результатах	Да, происходит загрузка бухгалтерских данных в программу
Общий план проверки	Да, в графе «План аудита»	Предусмотрено автоматическое формирование плана проверки	Предусмотрено автоматическое формирование плана проверки
Осуществление экспресс-аудита	Нет, не предусмотрено	Да, предусмотрено	Нет, не предусмотрено
Контроль качества аудита	Да, контроль качества аудита возможен по каждой проводимой процедуре	Да, через сводки комментариев по объектам аудита	Да, предусмотрен отдельный блок по итогам проверки

Составляющими специализированной программы «AuditXP» являются следующие компоненты (блоки):

1. Контроль качества аудита;
2. Генератор отчетов аудитора;
3. Методология аудита.

На основе представленных данных в таблице 1 проведён анализ сравнительной характеристики функциональных возможностей и преимуществ рассматриваемых программ автоматизации аудита в 2019 году.

Анализируя данные, представленные в таблице 1, можно сделать вывод о том, что во всех трёх общеизвестных программах автоматизации аудита прослеживается широкий набор имеющихся функций. Например, во всех рассмотренных выше программах предусматривается осуществление импорта информации клиента из бухгалтерской базы, оценка и анализ предстоящих рисков, знакомство с деятельностью клиента. Но, например, реализация экспресс-аудита возможно исключительно в программе «ЭкспрессАудит».

Следует отметить, что некоторые программы предприятия могут использовать и в рамках системы внутреннего контроля, для повышения качества бухгалтерской информации [3, с. 155].

Таким образом, в современных условиях цифровизации экономики, внедрение и использование автоматизация аудита просто необходимо. Появление и применение подобных программ на практике будет не только оказывать воздействие на усиление эффективности и качества осуществляемой работы, но также способно будет повысить рентабельность деятельности того или иного предприятия.

Библиографический список

1. Дедова О.В., Ляшкова К.А. Направления развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики. В сборнике: Информационные технологии в экономике и управлении Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 310-314.
2. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.
3. Ковалева Н.Н., Кузнецова О.Н. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения на предприятии // Вестник Брянского государственного университета. 2019. № 2 (40). С. 152-158.
4. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕТНО-КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ АГРАРНЫХ ФОРМИРОВАНИЙ

Постникова Л.В.

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А.Тимирязева»

Аннотация. Роль цифровых технологий для сельского хозяйства России неопределима. Они помогут бороться с различными видами мошенничества в аграрной сфере (в первую очередь, с хищением готовой продукции, что напрямую скажется на продовольственной, а значит, и экономической безопасности государства). В статье представлен обзор функциональных возможностей известного Онлайн сервиса в области учета, анализа и контроля для аграрных формирований, предложены программные решения для оперативного проведения финансового анализа.

Ключевые слова: аграрные формирования, анализ, контроль, учет, цифровые технологии.

Министерство сельского хозяйства России объявило внедрение цифровых технологий основным трендом развития отечественного аграрного сектора экономики в ближайшей перспективе. В частности, прогнозируется увеличение производительности в сельском хозяйстве за счет использования достижений цифровизации [3, с. 115].

Среди существующих информационных решений для аграрных формирований особое значение имеют программные средства в области учета, анализа и контроля, поскольку главной целью отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей является переход к «экономике поля» (так чтобы финансовый год закончился в плюсе, то есть с чистой прибылью) [1, с. 105]. Для этого необходимо оперативно и качественно учитывать, контролировать и анализировать все бизнес-процессы. Например, важно отслеживать:

- своевременность выполнения сельскохозяйственных работ и их качество;
- процесс экономного расходования сырья и получения готовой продукции;
- уровень выполнения плана и причины значительных отклонений фактических значений от прогнозируемых показателей.

Среди наиболее острых проблем, которые не всегда устраняются с помощью учетно-контрольно-аналитических систем сельскохозяйственных предприятий, можно выделить хищение сырья, материалов и готовой продукции. Например, хищение зерна, как правило, происходит во время его транспортировки с полей на элеваторы или места хранения. Это происходит в силу того, что без применения соответствующих информационных технологий сложно отследить реальный выход готовой продукции, ведь первичный учет в данном случае осуществляется комбайнерами, водителями уборочных машин, которые могут легко занижить количество приходуемого зерна. Как следствие, это ведет к снижению возможной выручки от продаж, а значит, и прибыли сельскохозяйственных товаропроизводителей. Но самое опасное – указанные хищения негативно влияют на продовольственную и экономическую безопасность России [5, с. 114]. Поэтому учет на таких важных участках должен осуществляться с применением передовых информационных технологий.

Особое место из числа разработчиков цифровых технологий для аграрного сектора экономики занимает фирма ООО «Инфобис». Она с 2004 года осуществляет разработку и внедрение различных информационных систем для сельского хозяйства, в большей части, связанных с детальным контролем и учетом расходов [6, с. 110].

К числу наиболее популярных программных продуктов, созданных ООО «Инфобис», можно отнести Онлайн систему контроля и учета производства в сельском хозяйстве «Агросигнал». В таблице 1 представлен основной спектр проблем, которые решаются с помощью данной программы.

Таблица 1 – Основные функциональные возможности Онлайн системы контроля и учета «Агросигнал»

Возможные проблемы в сельскохозяйственных бизнес-процессах	Решение проблем с помощью Онлайн системы
1. «Приписки» гектар со стороны исполнителей при обработке полей и завышение фактического объема работ	- автоматический расчет обработанной площади за минусом повторных проходов; - автоматическое создание учетных листов в разрезе каждой смены; - оперативный расчет работы (в момент ее выполнения)
2. Обработка чужих земельных участков и штрафы в связи с этим	- формирование информационной базы по всей юридической информации для каждого земельного участка; - оперативный контроль заездов техники на чужие земельные участки и информирование об этом в режиме онлайн
3. Нарушение агрономических сроков	- осуществление план-фактного анализа по всем запланированным на финансовый год работам; - расчет отклонений по запланированным и обработанным гектарам на текущий момент
4. Несоблюдение сроков на выполнение работ	- детальный анализ простоев техники по каждому мероприятию, с графическим представлением в виде диаграмм; - классификация простоев по их причинам и потраченному времени
5. Хищение топлива	- оперативный контроль процессов слива топлива и заправкой топливом техники; - идентификация получателя топлива и определение количество отпущенного топлива в литрах; - расчет распределения топлива на выполненные работы
6. Хищение готовой продукции	- контроль процесса уборки продукции и ее взвешивания в помещениях весовых; - получение информации об урожайности поля и производительности комбайна; - регистрация выгрузок продукции и ее получателей; - контроль скоростного режима выполнения операций с готовой продукцией
7. Отсутствие сведений о количестве готовой продукции на складах	- формирование актуальной информации о перемещениях и количестве готовой продукции на складах и токах
8. Высокие трудозатраты при планировании бюджета будущего финансового года	- снижение расходов на планирование; - оптимизация численности работников непроизводственного значения; - максимальная прозрачность всех расчетов; - выявление неиспользуемых ресурсов и излишне расходуемых запасов

Представленная информационная система весьма полезна для субъектов сельского хозяйства в рамках применения управленческого учета (который является добровольным, и поэтому совсем незначительное количество аграриев его применяют, но в эру цифровизации он становится незаменимым помощником для руководства) [2, с. 154]. Кроме того, Онлайн сервис «Агросигнал» целесообразно использовать и в рамках проведения внутреннего аудита в аграрной сфере [4, с. 127].

Ведь его возможности позволяют в режиме реального времени автоматически обрабатывать информацию, полученную с датчиков, установленных на сельскохозяйственной технике, в помещениях весовых, на складах и др. В результате, можно получить оперативную информацию в доступном и наглядном виде – это могут быть карты полей сельхозпредприятия и местоположение его техники. При этом пользователи информации (бухгалтеры-экономисты, менеджеры и пр.) могут контролировать и корректировать сельскохозяйственные бизнес-процессы прямо с экранов офисных компьютеров, смартфонов или планшетов.

Финансовые расходы на внедрение «Агросигнала», в целом, незначительны и легко окупаются. Так, в среднем, они составляют примерно 20000 руб. в расчете на одну единицу техники, или 100-200 руб. в расчете на 1 га пашни. При этом эксплуатационные расходы за пользование данной информационной технологией составляют около 10-15 руб./га за год.

Кроме того, улучшить финансовое положение аграрных формирований можно, если систематически проводить его тестирование на предмет наличия финансовых угроз. Причем это можно сделать совершенно бесплатно и быстро – используя такие программные продук-

ты как: Альтаир Анализ финансовой отчетности 1.05, и «ИНТАЛЕВ: Корпоративная аналитика» и др. Данные информационные технологии позволяют с помощью коэффициентного метода установить степень финансовой устойчивости, платежеспособности и рентабельности агрофирм.

Таким образом, цифровые технологии в области учета, анализа и контроля должны вывести сельское хозяйство на качественно новый уровень развития.

Библиографический список

1. Бухгалтерский учет и экономика: современная методология и тенденции развития / Харчева И.В., Постникова Д.Д., Постникова Л.В., Остапчук Т.В., Коржавина Т.Ю., Уразбахтина Л.В., Керимов В.Э., Махмудов А.Р., Павлычев А.И., Евграфова Л.В., Ливанова Р.В., Макунина И.В., Чутчева Ю.В., Хоружий Л.И., Акаева А.С. Москва, 2018. 202 с.

2. Ковалева Н.Н., Кузнецова О.Н. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения на предприятии // Вестник Брянского государственного университета. 2019. № 2 (40). С. 152-158.

3. Ковалева Н.Н., Ковалев А.Ф. Информационная парадигма в контексте формирования учетно-аналитической информации. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 113-117.

4. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.

5. Организационное и методологическое обеспечение бухгалтерского учета в системе экономической безопасности хозяйствующих субъектов / Хоружий Л.И., Катков Ю.Н., Глушак Н.В., Глушак О.В., Карзаева Н.Н., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Кузнецова О.Н., Каткова Е.А., Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А.; под научной редакцией Хоружий Л.И., Каткова Ю.Н.: Монография. Иркутск: ООО «Мегапринт», 2017 г. 134 с.

6. Современные векторы развития финансово-учетной системы экономического субъекта / Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А., Мельгуй А.Э., Кузнецова О.Н., Катков Ю.Н., Дедова О.В., Ермакова Л.В. / Монография / Под научной редакцией Н.Н. Ковалевой. Брянск: РИО БГУ, 2016 г. 145 с.

СОВРЕМЕННЫЙ АУДИТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Савинова Ю.М.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация. Работа посвящена вопросам влияния современных информационных процессов на аудиторскую деятельность. Проанализированы трудности, возникающие в аудите в процессе перехода от стандартных методов обработки информации к автоматизированным, определены дальнейшие перспективы развития.

Ключевые слова: аудиторская деятельность, цифровизация, цифровые ресурсы, экономика.

В современных условиях Российская Федерация осуществляет постепенное реформирование основ бухгалтерского учета и аудита с ориентацией на мировую практику. Это происходит в целях последовательной интеграции в мировое финансовое пространство. Сегодня в условиях цифровизации, постоянным повышением требований и стандартам к ведению отчетности особую актуальность приобретают вопросы современного состояния аудита, его проблемы и перспективы дальнейшего развития.

В нашей стране рынок аудиторских услуг является довольно молодым. Острая необходимость в осуществлении аудита возникла с началом рыночных преобразований в России. Первые аудиторские компании возникли в девяностых годах двадцатого века. С того времени аудит качественно видоизменился, в большей степени под влиянием всеобщего перехода на использование цифровых ресурсов [1, с. 8]. По данным Министерства финансов РФ в реестре аудиторских фирм по состоянию на сентябрь 2019 года в России зарегистрировано 4036 аудиторских фирм, 77,5% из которых осуществляют свою деятельность более 7 лет (рисунок 1).



Рисунок 1 – Структура аудиторских фирм РФ в разрезе срока осуществления аудиторской деятельности по состоянию на 30.09.2019 г.

Субъектом аудиторской деятельности является аудитор. Стоит отметить, что в эпоху цифровизации аудитору уже не соответствует образ специалиста, который лишь изучает сухую информацию из цифр вручную. Переход на всеобщее использование цифровых ресурсов в процессе деятельности позволяет усовершенствовать рабочую среду и взаимодействие со всеми участниками бизнес-процесса. Новые бизнес-модели позволяют оптимизировать ведение бизнеса и упростить процесс обработки его финансовых результатов, а оцифровка информации позволяет более быстро и качественно обрабатывать информацию, как самим хозяйствующим субъектам, так и контролирующим органам [2, с. 118].

Информационные технологии трансформируют бухгалтерско-аудиторские профессии: монотонная работа по обработке информации выполняется машинами. Сегодня главное качество продуктивности современного аудитора – не умение вручную оперировать огромным массивом информации, а способность управлять взаимоотношениями, критично мыслить и привлекать инновационные идеи. Используя инновационные технологии, аудиторы получают возможность повысить эффективность своей работы за счет автоматизации. Примером использования ИТ-технологий в процессе осуществления аудита могут послужить алгоритмы автоматизированных информационных систем, используемые для анализа документов и обработки данных. Кроме того, консалтинговые компании внедряют в свою деятельность мобильные приложения позволяющие аудиторам подсчитать и оценить результаты проверок, передавать информацию в онлайн-режиме.

Хозяйствующих субъектов, работающих с цифровыми ресурсами, с каждым годом ставится все больше. Подобная тенденция изменяет подход к оценке профессиональных знаний и компетенций современных специалистов: возникает потребность в сотрудниках, владеющих навыками использования digital-технологий.

Цифровые ресурсы позволяют генерировать более точные данные за счет автоматизированных процессов. Однако для эффективного процесса оцифровки всех данных необходимо определить стратегию развития компании и бизнес-модель, оценить возможный риск от нововведений и подготовить квалифицированных специалистов. Искусственный интеллект ускоряет процесс аудита, помогая аудиторам сосредоточиться на решении логических задач. Допустим, машинный анализ может выявить «проблемные» места в учете проверяемого субъекта. А аудитор будет дальше разматывать такой «клубок» несоответствий, зная, где глубже «копать».

В условиях повсеместной оцифровки информации возникает ряд трудностей. Рассмотрим некоторые проблемные вопросы, связанные с аудиторской деятельностью. С расширением информационного потенциала возникает необходимость в разработке новых способов сбора и обработки информации. Как следствие, при внедрении цифровой структуры в бизнес-процессы организаций возникает потребность в дополнительном обучении сотрудников. Далеко не в каждом подразделении внутреннего аудита специалисты владеют навыками работы с базами данных, SQL, VBA; в основном, указанные базы широко применяются в банковских учреждениях, где службы внутреннего аудита представлены в полном формате [4, с. 106]. Ожидается, что в дальнейшем аудитору также понадобятся навыки начального программирования. Также стоит отметить, что аудиторы должны уметь быстро приспосабливаться к новейшим разработкам отрасли. Им следует иметь не только достаточную специализацию, но и надлежащую профессиональную подготовку для получения исключительно глубоких знаний и освоения навыков в аудите организаций.

Информационная трансформация стала причиной стремительной интеграции бизнеса в digital-средой. Цифровые технологии ускоряют темпы развития. Это, в свою очередь, обуславливает риск отставания аудита за темпами развития цифровизации.

Проблемной темой также является отсутствие типизации учетных систем в части построения аналитики, журналирования операций, построения отчетных форм. С расширением информационного потенциала возникает необходимость в разработке новых способов сбора и обработки информации. Необходимо унифицировать используемые учетные системы аналитической информации для быстрой и качественной работы аудитора [3, с. 130]. Существует необходимость в накоплении опыта ведения бухгалтерского учёта организациями и последующего раскрытия экономической информации в отчётности на основе кардинальных модификаций в сфере получения, обмена и обработки экономической информации.

Помимо проблем, связанных с цифровизацией, в современном аудите существует ряд негативных тенденций. Сегодня сокращается число аудиторских фирм и аудиторов, уменьшается приток новых клиентов за счет снижения их платежеспособности. Таким образом, значительное число проблем аудиторской деятельности стали следствием нестабильного развития рынка аудита и стремительного внедрения информационных технологий в деятельность компаний.

Для решения вышеперечисленных проблем необходимо обеспечить разработку новых методик и конкретных рекомендаций по осуществлению аудиторской деятельности в условиях циф-

ровизации, разработать законодательную базу, регулиующую вопросы хранения, использования и передачи массива данных в информационном пространстве.

Для аудитора новой эпохи важны навыки командной работы: он должен проявлять инициативу и быть готов помочь своей команде в различных вопросах. Аудиторам будущего необходимо иметь высокие коммуникационные навыки и критическое мышление. Эти качества помогают быстрее разрешать критические ситуации и налаживать взаимоотношения с клиентами. Главной задачей аудитора является предоставление достоверной финансовой информации, которая может быть использована для формирования направления развития и важнейших решений бизнеса. Хороший аудитор не только работает над качеством финансовой информации, но и налаживает эффективную коммуникацию с клиентами.

В перспективе ожидается постепенная унификация норм и требований по ведению бухгалтерского учета в цифровом пространстве. Это позволит быстро и качественно анализировать деятельность фирм. Единые требования и стандарты создадут благоприятные предпосылки для формирования глобальной национальной системы, способной интегрировать показатели финансового состояния всех хозяйствующих субъектов и различных видов учета.

Цифровизация позволяет уменьшить время на проведение проверки за счет работы с подозрительными операциями и автоматического выявления типовых нарушений. Внедрение инструментов визуальной аналитики и математической обработки данных в аудите позволяет снизить трудоемкость работы, повысить объективность выводов и системность анализа.

Таким образом, в современном мире с каждым годом роль IT-технологий возрастает, они становятся определяющим стимулом развития экономики. Высокое качество аудиторских услуг – это важнейшее требование не только со стороны покупателей аудиторских услуг к их продавцам, но и со стороны регуляторов различных рынков. Повышение качества внешнего и внутреннего аудита позволит повысить инвестиционную привлекательность Российской Федерации и укрепить доверие потенциальных инвесторов. Однако для стабилизации современного аудиторского рынка, для начала, следует устранить негативные тенденции, а именно, усовершенствовать законодательство, организовать работу аудиторских фирм совместно с государством, саморегулируемыми организациями аудиторов и аудиторскими компаниями.

Библиографический список

1. Дворецкая Ю.А., Старовойтова А.В. Актуальные вопросы развития аудиторской деятельности в России // Журнал экономических исследований. 2016. Т. 2. № 10. С. 8.
2. Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 117-122.
3. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.
4. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В., Алекса М.Г. Управленческий учет и анализ: методы оптимизации бизнес-процессов банка // European Social Science Journal. 2015. № 12. С. 102-107.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО НОСИТЕЛЯ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ВЫЕЗДНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКЕ

Савостин И.С.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: развитие цифровых технологий привело к повсеместному внедрению электронного документооборота в учетный процесс, в результате носителями бухгалтерской информации стали не бумажные документы, а диски, флешки и другие электронные сервисы. Это обуславливает изменения в правилах проведения выездной налоговой проверки, методах и способах ее осуществления и оформления результатов.

Ключевые слова: выездная налоговая проверка, электронный документооборот, учетная информация

Выездные налоговые проверки для бухгалтеров – тема очень тонкая. Каждый раз, когда заходит речь о визите инспекторов на предприятия, многие рефлексивно начинают вспоминать, а все ли в порядке у них с документами. Если с бумагами все довольно ясно, к ним уже давно привыкли, то с электронными документами вопросов достаточно много. В этом случае бухгалтеров интересует, как поведет себя инспектор, когда узнает, что в организации электронный документооборот (ЭДО), будет ли он требовать доступ к системе, заставлять распечатывать копии [1].

В этой статье мы постараемся предусмотреть то, чего ждать бухгалтеру от выездных налоговых проверок (далее – ВНП) в организации, где используют ЭДО.

Нормативно-правовых актов, регулирующих порядок проведения ВНП налогоплательщиков, которые используют в работе ЭДО с контрагентами, на данный момент нет. Подтверждает этот факт и ответ от ФНС: «порядок проведения выездной налоговой проверки при обмене электронными документами с контрагентами не отличается от порядка при бумажном документообороте. На основании пп. 3 п. 1 ст. 31 Налогового кодекса РФ (далее – НК РФ) налоговые органы при проведении проверок вправе производить выемку документов, в том числе электронных [3].

Документы, хранящиеся в электронном виде, возможно получить в результате выемки как путем копирования информации на съемный носитель, так и путем выемки предметов, содержащих данную информацию: жестких дисков, системных блоков, серверов и т.д. Право на определение данного предмета налоговый орган оставляет за собой».

Исходя из официального ответа ФНС, можно сделать вывод, что выездные налоговые проверки в компаниях, использующих электронный документооборот (включая формирование счетов - фактур, книг покупок и продаж, журнал учета счетов - фактур, счетов на оплату и других первичных учетных документов) с контрагентами, партнерами кредитными организациями, налоговыми органами и внебюджетными фондами, третьими лицами, проходят точно так же, как в организациях, ведущих бумажный документооборот [2]. Разница проявляется лишь в случае выемки – вместо оригиналов бумажных документов инспектор вправе осуществить выемку жесткого диска, системного блока или сервера.

Передать налоговикам требуемые документы в безбумажной форме можно по телекоммуникационным каналам связи (ТКС) с применением усиленной квалифицированной электронной подписи (УКЭП) через оператора электронного документооборота (ЭДО) или через сайт ФНС России.

Благодаря такой возможности налогоплательщик:

- избегает технических ошибок благодаря применению электронных форматов;
- экономит свои ресурсы (не нужно распечатывать документы и приходить в инспекцию или на почту для их передачи (отправки));
- гарантированно получает подтверждение доставки документов.

На подготовку и представление документов у юридических и физических лиц имеется:

- 5 рабочих дней, если налоговики ждут документы (информацию) о конкретной сдел-

ке или контрагенте, в отношении которого проводится проверка;

- 10 рабочих дней, если документы истребуются в рамках камеральной или выездной проверки в отношении самого налогоплательщика.

Отсчет сроков производится со дня получения требования о представлении документов.

На сегодня нет специальных регламентов и нормативно-правовых актов, которыми регулировался бы порядок проведения налоговых проверок в компаниях, где ведется электронный документооборот. Поэтому, как и в случае с хранением электронных документов, нужно обратиться к положениям, применяемым для ведения бумажного документооборота. В письме от 25.07.13 № АС-4-2/13622@ налоговики привели рекомендации по проведению выездных налоговых проверок [7]. Согласно этому письму проверка документов, в нашем случае электронных, предполагает:

а) их визуальное изучение в целях выявления всех требуемых реквизитов;

б) оценку правильности произведенных расчетов суммовых и итоговых показателей в первичной документации, отчетах, формах учета;

в) оценку документов на предмет их соответствия нормам действующего законодательства;

г) проверку подлинности и достоверности данных, изложенных в документах.

Стоит отметить, что в Налоговом кодексе РФ нет положений о том, что электронные документы в обязательном порядке должны сопровождаться изготовлением их бумажных копий. Однако по требованию контролеров любой электронный документ должен быть распечатан. В целом для построения грамотных взаимоотношений с проверяющими в ходе выездной налоговой проверки нужно обеспечить их программными и техническими средствами для проведения проверочных мероприятий [5]. Вариантов здесь может быть несколько.

Во-первых, предоставление контролеру компьютера, на котором установлено программное обеспечение для просмотра документов. Для неформализованных документов используются привычные программы (Word, Excel). Документы в формате XML-файлов лучше показывать непосредственно в учетной программе.

Во-вторых, формализованные документы можно конвертировать в PDF-документы, правда, при этом утрачивается возможность проверки их электронной подписи. В таком случае, можно предоставить XML-файл с ЭЦП и продублировать его в PDF.

В-третьих, проверяемый налогоплательщик может показать все необходимые документы в системе ЭДО, с которой работает. Правда, при этом не исключено, что контролер получит доступ к другим документам, не имеющим отношения к проверке.

Каким же образом в итоге лучше предоставить доступ к электронным документам? Рекомендуются обеспечить контролеру отдельное рабочее место за компьютером с установленным на нем средством криптографической защиты информации, возможностью просмотра формализованных документов и данных об электронной подписи через веб-клиент оператора ЭДО, в котором производится обмен электронными документами с контрагентами.

Функциональные возможности современных операторов ЭДО позволяют создать отдельного пользователя с ограниченным доступом к конкретным документам, чтобы инспектор мог просматривать только те документы, которые заявлены для целей проведения проверки [4].

Жесткие диски, серверы и флешки - с точки зрения налоговой, это самое интересное, что есть у налогоплательщика в офисе. Ведь на этих носителях информации часто есть всё, что надо для доначислений — масса информации о компании, возможно, даже документы, составлявшиеся от имени контрагента. Выемки электронных носителей информации - это очень опасно, потому что выемка даёт инспекции массу информации. Выемку регламентирует ст. 94 НК РФ. Но оснований выемки там нет. На практике выемку электронных носителей информации проводят, чтобы доказать, что компания создала фиктивный документооборот и получает необоснованную налоговую выгоду. Судебная практика говорит о том, что оспорить постановление о проведении выемки не получится. И неважно, что налогоплательщику

эти основания неясны [6].

Какие именно носители электронной информации изымут налоговики? Все, в которых может содержаться интересующая их информация:

- ноутбуки. Кстати, на них нельзя клеить бумажку с названием контрагента, потому что инспекция сделает вывод, что контрагент — однодневка, а ноутбук используется только для того, чтобы имитировать деловую переписку с ним;

- флешки и токены. Если токен позволяет получить доступ к данным контрагента, значит, контрагент или однодневка, или подконтрольное налогоплательщику лицо;

- системный блок и внешние жёсткие диски. Если найдут документы, составленные от имени контрагента, значит экономическим субъектом был создан фиктивный документооборот. Объяснения налогоплательщика, скорее всего, будут проигнорированы;

- серверы. С помощью сервера инспекция сможет получить доступ к первичным документам, прочитать переписку директора с главбухом, юристами и т.д. Например, обсуждение работы с контрагентами, «серой» зарплаты, применяемые схемы. Сервер может стать настоящим кладом для инспекции.

Если инспекция решила провести выемку электронных носителей информации, она это сделает. Практика показывает, что оспаривать постановление о выемке почти бессмысленно, как и её результаты.

Единственный способ обезопасить информацию во время выемки - организовать работу компании так, чтобы этой информации в офисе не было.

Электронный документооборот в компаниях уже далеко не редкость на сегодняшний день. Все большее количество организаций сталкиваются с электронными требованиями о представлении документов в налоговую инспекцию.

Практика проведения выездной налоговой проверки при ЭДО в организации сегодня крайне мала. «И хорошо!» - скажут бухгалтеры. Законодательная основа для процедуры проведения выездной налоговой проверки только создается, поэтому следует прислушиваться к рекомендациям экспертов, которые оптимизируют взаимоотношения между налогоплательщиками и налоговыми инспекторами при проведении налогового контроля.

Библиографический список

1. Дворецкая Ю.А., Ковалева Н.Н. Налоги как составляющая формирования бюджета Брянской области / В сборнике: Стратегия развития учетно-аналитических и контрольных систем в механизме управления современными бизнес-процессами коммерческих организаций международный экономический форум «Бакановские чтения». 2014. С. 259-262.

2. Дедова О.В., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В. Обеспечение учетной информацией системы управления организацией // Бюллетень науки и практики. 2017. № 5 (18). С. 202-210.

3. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли / В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.

4. Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 117-122.

5. Кузнецова О.Н., Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А. Оценка налоговых рисков сельскохозяйственных товаропроизводителей - плательщиков ЕСХН // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 10. С. 60-63.

6. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых

технологий / В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.

7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. Раздел «Сервисы и госуслуги» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru>

ТРАНСФОРМАЦИЯ АУДИТА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ, АУДИТОРСКАЯ АНАЛИТИКА, ВНЕДРЕНИЕ IT-ТЕХНОЛОГИЙ

Сентяй А.П.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика
И.Г. Петровского

Аннотация. Цифровая экономика несет в себе посыл активного внедрения искусственного интеллекта во все свои сферы деятельности. Поэтому современный аудит претерпевает сильные изменения. Уже сегодня осуществление финансового контроля требует более гибких подходов при проведении контроля со стороны аудиторов. В данной статье рассматриваются положительные стороны и факты, несущие изменение в аудите, приведены примеры применения IT-технологий в виде внедрения специальных программных продуктов, анализ аудиторской аналитики.

Ключевые слова: экономика, бухгалтерский учет, аудит, цифровизация, блокчейн, аналитика аудита, программное обеспечение.

Перемены во многих сферах стали неотъемлемой частью жизни. Ощутимые изменения на сегодняшний день можно заметить в мировой экономике – происходит интенсивная цифровизация всех ее отраслей, что в свою очередь не оставило без внимания аудит.

Цифровая экономика носит в себе характер комплексной системы, которая обусловлена совершенствованием управления экономическими отношениями. Для реализации данного направления необходимо использовать современные информационные технологии, а это уже революционный процесс, требующий существенного изменения представления о роли содержания учета, анализа и аудита в управлении предприятием [3].

Информационная экономика и бизнес прежде всего обусловлены грамотным ведением бухгалтерским учета и составлением бухгалтерской отчетности (куда также входит финансовая и управленческая отчетность) предприятия, потому что именно бухгалтерия отражает все хозяйственные операции, на основе которых формируется представление финансового состояния и результаты деятельности предприятия. Поэтому, аудиторская деятельность, без сомнений, является многозначным, особым и часто единственным инструментом, благодаря которому заинтересованным пользователям бухгалтерской (финансовой) отчетности и руководству хозяйствующего субъекта предоставляется объективная, своевременная и достоверная информация об имуществе и обязательствах организации [1].

Тема модернизации аудиторской деятельности во многих странах не остается без внимания. Основным направлением является инвестирование в развитие более современных, практических и технологичных методов, но при этом данные направления характеризуют экспериментальные способы автоматизации аудиторской проверки и активный диалог с регулирующими органами по мере внедрения новых технологий. Аудиторская профессия включает в себе возможности и потенциал использования искусственного интеллекта в рамках проведения аудита. Это способствует тому, что не смотря на применение алгоритмов вычислительных машин, специалистам – аудиторам для выхода из рамок аналитических возможностей надо принимать самостоятельные решения, что положительно сказывается на их профессионализме [8].

Информационные технологии в экономике (бухгалтерском учете в целом и аудите), предоставляют собой комплекс модифицированных и более усовершенствованных способов ведения деятельности хозяйствующего субъекта. По словам Президента института внутренних аудиторов (Institute of Internal Auditors) Дэвида Ричардса в своем предисловии к стандартам Внутреннего аудита с процедур контроля и средств, связанных с IT: «Доверие делает бизнес и эффективность. Процедуры и средства контроля обеспечивают основу для доверия, хотя они часто невидимы. Технология обеспечивает основу для многих, возможно для большинства – бизнесов средств контроля».

Другими словами, Д. Ричардс говорит о том, использование современных технологий в области аудита обеспечивает не только полноценную и грамотную основу в ведении и контроля учета на предприятии, но и обеспечивает доверие со стороны заказчиков, что в свою очередь

оказывает двухсторонний положительный эффект. На этом фоне у аудитора появляются уникальные возможности [2].

Трансформация бухгалтерского учета повлекла за собой применение современного программного обеспечения (используются новые программы, зачастую это сопровождается и внедрением искусственного интеллекта). Данное новшество сопровождается теперь тем, что монотонная работа часто выполняется машинами, а специалистам присвоена стратегическая роль. При этом нельзя говорить о том, что аудиторы и аудит становятся менее востребованными; наоборот – происходит повышение квалификации и приобретаются новые технические навыки [6].

Цифровизация в сфере аудита представляет собой применение специализированного программного обеспечения при проверке бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия. Примером может служить этапы работы аудитора, которые представлены в виде таблицы 1.

Таблица 1 – основные этапы проведения проверки аудитором с применением ИТ-технологий

Этап	Расшифровка
Систематизация и проверка информации	Проверка финансовой, налоговой, бухгалтерской отчетности требует большого количества времени, для его экономии аудитор вводит информацию с помощью специального программного обеспечения (например, программы финансового анализа и их отдельных модулей)
Сравнение	Сформированную данную отчетность при помощи программы сравнивают с отчетностью, составленной бухгалтером предприятия Осуществляется проверка и сверка взаимосвязанных отчетных показателей
Автоматизация полученной информации	Применение программ финансового анализа в автономном режиме позволяет получить все необходимые коэффициенты, с помощью которых в короткие сроки осуществляется полноценный анализ предприятия-заказчика.

Для того, чтобы аудит удовлетворял такому запросу как качество, аудиторским фирмам необходимо вести аудиторскую аналитику. Используя передовые инструментарию – машинное обучение, аудитору открывается такая возможность как обработка большого массива данных, выделение и извлечение ключевой информации из электронных документов. Благодаря такому использованию искусственного интеллекта, на который приходится анализ однообразной информации, аудитор оценивает более широкую часть совокупных данных и концентрирует усилия на решение первостепенных вопросов.

Ощутимым моментом в аналитике аудита является прогноз – использование возможностей анализа и контроля для прогнозирования событий и использования наиболее эффективного решения поставленной задачи. Для того, что бы аудиторы смогли составить более точный прогноз рисков и повысить их актуальность используется технология блокчейн, которая включает в себе обширные возможности цифровой автоматизации аудита. Примером применения блокчейна в аудите является новая модель учета с тремя записями, где каждая учетная операция, зарегистрированная предприятием, имеет соответствующую проводку в общедоступной цепочке блоков. Данный подход делает систему прозрачной, поэтому транзакции могут быть доступны всем пользователям. [5].

Вторым примером применения блокчейна является использование умных контрактов, которыми пользуются фирмы. Они используются для того, чтобы осуществить надежное хранение права собственности на актив. Данные транзакции имеют самопроверку. Другими словами, самопроверка состоит в том, что проверяющие признание выручки по договору знают о том, что другая сторона дала согласие и проинформирована о понесенных расходах самостоятельно или через надежный источник. Умные контракты в аудите, как элемент цифровизации экономики, также повышает прозрачность данных и упрощает аудит. Благодаря использованию технологии блокчейн, аудит проводится в режиме реального времени, поэтому искажения, подкрепленные мошенничеством и различным родом ошибок, устраняются до их возникновения.

Говоря о преимуществах влияния «цифровой революции» на экономику нельзя не упомянуть и о таких преимуществах, которые помогают выявить такие подозрительные моменты как [4]:

- 1) Значительное количество счетов оплачивается покупателями и заказчиками с задерж-

кой.

2) Основная доля продукции (товаров, работ, услуг) приходится на конец квартала (финансового года).

3) Налоговая нагрузка ниже, чем по отрасли в среднем.

4) На одного контрагента приходится слишком много сделок и др.

Несмотря на всю перспективу полноценного внедрения автоматизации в аудит, данные перемены несут в себе и негативные моменты. Так при применении цифровых технологий некоторые стандарты аудита утратят свою актуальность некоторые стандарты аудита, которые непосредственно отражают искажения при осуществлении ручных операций. Это связано непосредственно с тем, что автоматизированный бухгалтерский учет практически в полной мере исключает искажение в учете и отчетности сводится к минимуму, который может быть получен с учетом человеческого фактора (невнимательность, рассеянность, небрежность, усталость), благодаря которому происходит случайное искажение [7].

Подводя итог, можно сказать следующее – не смотря на ограниченность аудиторского программного обеспечения, процесс цифровизации с каждым годом «набирает оборот». И действительно, для эффективного и действенного проведения аудита с каждым днем применяются более стандартизированные подходы контроля финансовых данных и отчетности. Поэтому аудиторы должны сочетать в себе набор определенных навыков – это навыки бухгалтерского учета, аудита и IT-грамотность. Поэтому на первый план выходят аналитические возможности и способность работать с новыми технологиями.

Библиографический список

1. Дворецкая Ю.А., Мельгуй А.Э., Ковалёв А.Ф. Значение учетно-аналитической работы в информационном обеспечении бизнеса. В сборнике: АГРАРНАЯ НАУКА, ТВОРЧЕСТВО, РОСТ Сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 6-10.

2. Ермакова Л.В., Довыденко В.А. Внутренний государственный финансовый контроль в условиях цифровизации экономики. В сборнике: Информационные технологии в экономике и управлении Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 314-317.

3. Ковалева Н.Н., Жукова Д.Д. Учетно-контрольные и аналитические процессы в условиях цифровизации экономики. В сборнике: Информационные технологии в экономике и управлении Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 317-320.

4. Ковалева Н.Н., Кузнецова О.Н. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения на предприятии // Вестник Брянского государственного университета. 2019. № 2 (40). С. 152-158.

5. Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Особенности автоматизированной обработки бухгалтерской информации на современном этапе развития корпоративных учетно-аналитических систем // Вестник Брянского государственного университета. 2018. № 4 (38). С. 185-192.

6. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.

7. Кузнецова О.Н. Контроль и ревизия. М., 2018., 92с.

8. Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Дедова О.В. Современное состояние и проблемы внутреннего финансового аудита в банковской сфере России. В сборнике: Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 272-279.

ФОРМЫ И ВИДЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Тананыкина Я.Г.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: налоговый контроль является специализированным государственным финансовым контролем. Его суть заключается не только в самой проверке соблюдения налогового законодательства, но так же и в правильном исчислении и уплате налогов и сборов, в также в устранении нарушений в данной налоговой сфере. Налоговый контроль является одной из функций государственного управления и представляет собой систему мониторинга финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщиков с целью ее улучшения для качественного исполнения законодательства о налогах и сборах. Он служит формой реализации контрольной функции налогов и в полной мере с позиций налогового законодательства призван в первую очередь защищать и обеспечивать имущественные права государства и муниципалитетов. Налоговый контроль использует различные формы и виды для наиболее эффективного и детального выполнения своих задач.

Ключевые слова: налоговый контроль, формы налогового контроля, виды налоговых проверок

Взимание налогов является одной из старейших функций и условием существования самого государства, а также способствует развитию общества на пути социального и экономического процветания [2].

Сбор налогов осуществляется путем выполнения налоговых обязательств юридических и физических лиц, которые обычно не заинтересованы участвовать в формировании денежных средств государства за свой счет, поэтому существует множество случаев уклонения налогоплательщиками и налоговыми агентами от уплаты налогов, сокрытия имущества, предоставления неточной и неверной информации о доходах и т. д. В соответствии с этим для уменьшения нарушения налогового законодательства возник важнейший институт налогового законодательства – налоговый контроль.

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации налоговый контроль определяется как деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами, плательщиками сборов законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном Налоговым кодексом РФ [1].

Так же под налоговым контролем понимается государственный финансовый контроль, то есть осуществляемый органами государственной власти и управления, в число которых входят Государственная налоговая служба РФ, Государственный таможенный комитет РФ, налоговые отделы Министерства внутренних дел и другие органы под их юрисдикцией, которые направлены на реализацию мер контроля независимо от их ведомственной подчиненности.

Налоговый контроль осуществляется посредством процедурно - процессуальной деятельности налоговых органов, которые основаны на конкретных методах, способах и средствах используемых при выполнении контрольных функций.

При проведении налогового контроля не допустимо такое действие, как сбор, хранение, использование и распространение информации о деятельности налогоплательщика (плательщика сбора, налогового агента) полученной в нарушение положений Конституции РФ, Налогового кодекса РФ, федеральных законов, а также при нарушении требования об обеспечении конфиденциальности сведений, составляющих профессиональную тайну деятельности других лиц, в частности, адвокатскую и аудиторскую тайну [5].

Важным аспектом организации налогового контроля являются формы налогового контроля.

Форма налогового контроля может быть определена как метод организации и формального закрепления результатов мер налогового контроля, которые являются единым комплексом действий уполномоченных органов по выполнению различных задач налогового контроля, регламентируемых нормами налогового законодательства.

Внутреннее содержание процедур налогового контроля определяется:

- спецификой налоговых норм, являющихся юридической базой для осуществления налогового контроля;

- спецификой содержания субъективных прав и обязанностей участников налоговых отношений;
- фактической деятельностью субъектов по осуществлению своих прав и обязанностей.

Согласно НК РФ налоговый контроль осуществляется должностными лицами налоговых органов в рамках своей компетенции в ходе налоговых проверок, получения объяснений налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков сборов, проверки данных бухгалтерского учета и отчетности, осмотра помещений и территории, используемых как способ получения дохода (прибыли), а также в других формах, предусмотренных НК РФ.

Формы налогового контроля формируются из прав налоговых органов, установленных налоговым законодательством.

Они включают:

- требовать документы от налогоплательщика или налогового агента по установленным формам, а также объяснения и документы, подтверждающие правильность исчисления и уплаты данных налогов;
- изымать документы при проведении налоговых проверок при наличии веских оснований, что эти документы будут уничтожены, скрыты и изменены;
- вызывать в налоговые органы налогоплательщиков или налоговых агентов для предоставления объяснений в связи с уплатой ими (удержанием и перечислением) налогов и сборов;
- осматривать любые производственные, складские, торговые и иные помещения и территории, используемые налогоплательщиком для получения дохода или связанные с содержанием объектов налогообложения, независимо от их местонахождения, проводить инвентаризацию имущества, которое принадлежит самому налогоплательщику;
- привлекать специалистов, экспертов и переводчиков для налогового контроля;
- вызывать в качестве свидетелей лиц, которые могут знать о любых обстоятельствах, имеющих отношение к проведению налогового контроля.

Таким образом, формы налогового контроля включают в себя:

- налоговые проверки;
- получение объяснений налогоплательщиков и налоговых агентов;
- проверка данных бухгалтерского учета и отчетности;
- осмотр помещений и территорий;
- мониторинг.

1. Налоговая проверка - это действие налоговой администрации по контролю за соблюдением налогового законодательства, правильности исчисления, своевременности и полноты уплаты налогов и сборов, осуществления путем сравнения фактических данных, полученных в результате налогового контроля, с данными налоговых деклараций и другие отчетные документы, представленные налогоплательщиками в налоговые органы.

Налоговые проверки отличаются от других проверок, проводимых налоговыми органами при выполнении функций, возложенных на них законом (например, соблюдение кассовой дисциплины, соблюдение законодательства об обороте алкогольной продукции, валютного законодательства). Объектом неналоговых проверок является соблюдение законодательства в других областях, а объектом налоговых проверок является соблюдение законодательства о налогах и сборах [4].

2. Получение объяснений. Может осуществляться по любым вопросам, которые касаются налоговой отчетности, документов и т.п. Осуществляется, как получение устных, так и письменных объяснений от налогоплательщика.

3. Проверка данных бухгалтерского учета и отчетности. Содержание этой формы в налоговом кодексе не разглашается. Анализ статьи 82 Налогового кодекса в сочетании с другими положениями Налогового кодекса не позволяет провести четкое различие между этой формой налогового контроля и налоговыми проверками.

4. Осмотр помещений и территорий. Информацией о данной форме налогового контроля отведена статья 92 НК РФ, но и тоже время законодательство не предусмотрело четких норм для порядка проведения осмотра.

5. Мониторинг - это относительно новая концепция и форма налогового контроля, которая применяется только к крупным налогоплательщикам с 2015 года. Возможна только на добровольной основе по требованию налогоплательщика. С введением мониторинга налоговые органы получают доступ к информационным базам плательщика, либо вся необходимая информация и документы поступают от него в электронном виде, таким образом, налоговый контроль осуществляется постоянно и непрерывно [8].

В качестве самостоятельной формы налогового контроля следует рассматривать постановку на учет налогоплательщиков, который представляет собой совокупность мероприятий, осуществляемых налоговыми органами особым образом и с использованием определенных приемов и методов [6].

Еще одним важным составляющим налогового контроля являются виды налогового контроля. Классификация видов налогового контроля разнообразна и проводится учеными по разным признакам:

1) В зависимости от времени проведения налогового контроля существует предварительный, текущий (оперативный) и последующий налоговый контроль.

Предварительный контроль предшествует совершению проверяемых операций, поэтому позволяет предотвращать нарушения финансового законодательства и выявлять дополнительные финансовые ресурсы на этапе прогнозов и планов, предотвращать попытки нерационального использования средств.

Текущий контроль осуществляется налоговыми органами каждый день и является проверкой, которая проводится в отчетном периоде для оценки правильности проводимых операций и достоверности данных бухгалтерского учета и отчетности.

Последующий вид налогового контроля является проверкой операций за прошедший период на основе анализа данных отчетов и балансов, а также посредством изучения первичной и сводной бухгалтерской документации, осмотром помещений и территорий [3]. Последующий контроль характеризуется более детальным изучением финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика и осуществляется методом документальной и фактической проверки.

2) По характеру выполняемых мер налоговый контроль делится на:

- плановый - проводится по плану;
- внезапный - осуществляется в случае внезапной необходимости.

3) В зависимости от методики проверки документов налоговый контроль бывает:

- сплошной контроль - состоит в проверке всех документов и записей в регистрах бухгалтерского учета;

- выборочный контроль - заключается в проверке части первичных документов в каждом месяце проверяемого периода или в течение нескольких месяцев.

Если выборочная проверка устанавливает серьезные нарушения налогового законодательства или злоупотребления, инспектора проводят сплошной аудит в этой области деятельности на предприятии.

4) В зависимости от места проведения налоговой проверки он бывает камеральный и выездной.

Отличия между данными формами включают широкий перечень критериев, при этом камеральная проверка осуществляется по месту нахождения налогового органа, а выездная - по месту нахождения налогоплательщика [7].

5) По субъектам проведения налогового контроля:

- налоговыми органами;
- таможенными органами;
- государственными внебюджетными фондами;
- финансовых властей;
- правоохранительными органами.

6) В зависимости от периодичности:

- первоначальный - меры контроля считаются осуществленными в отношении налогоплательщика впервые за год;

- повторный - происходит, когда две или более выездные налоговые проверки проводятся в течение календарного года для тех же налогов, подлежащих уплате или уплаченных налогоплательщиком за тот же период [9].

В заключении следует отметить, что вышесказанные формы и виды налогового контроля способствуют достижению его главных задач, таких как обеспечение полного, своевременного и правильного поступления налогов, сборов и страховых взносов в бюджет и внебюджетные фонды, выявление правонарушений и их пресечение, содействие рациональному ведению налогового и бухгалтерского учета.

Библиографический список

1. Гудкова О.В., Дедова О.В., Ермакова Л.В. Правовое и экономическое регулирование потребительского кредитования в Российской Федерации. Брянск, 2016. - 120 с.
2. Гудкова О.В., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Дворецкая Ю.А. Исторический аспект развития системы государственного финансового контроля в дореволюционной России // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. №8-5(55). С. 13-15.
3. Дедова О.В., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В. Обеспечение учетной информацией системы управления организацией // Бюллетень науки и практики. 2017. №5(18). С.202-210.
4. Кузнецова О.Н. Минимизация налогов и обязательных страховых взносов для субъектов малого бизнеса // Вестник Брянского государственного университета. 2011. № 3. С. 283-285.
5. Мельгуй А.Э., Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А. Налогообложение имущества физических лиц: региональный аспект // Вестник Брянского государственного университета. – 2015. - №3. – С. 307-313.
6. Мишина М.Ю., Кузнецова О.Н., Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э. Влияние системы налогообложения в виде ЕСХН на развитие сельскохозяйственных организаций // Бухучет в сельском хозяйстве. 2016. № 6. С. 31-38.
7. Современные налоговые парадигмы российской экономики. Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А., Мельгуй А.Э., Кузнецова О.Н., Катков Ю.Н., Дедова О.В., Ермакова Л.В. / Под научной редакцией Н.Н. Ковалевой. Брянск, 2017 – 169 с.
8. <https://spmag.ru>
9. <https://works.doklad.ru>

ОЦЕНКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тананыкина Я.Г.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация. В настоящее время многие крупные отрасли достигли достаточно высокого уровня в автоматизации бизнес-процессов, делопроизводства и контрольно-исполнительного производства. Но как показывает практика, это не относится к аудиторской деятельности. В то же время существуют серьезные предпосылки для активизации процесса автоматизации аудита в России (наличие общего курса на цифровизацию экономики, сплошная автоматизация налогового и бухгалтерского учета предприятий, проверяемых аудиторами).

Ключевые слова: аудит, автоматизация, программные продукты, офисные программы, программы финансового анализа.

Достаточно быстрое развитие в конце XX века информационных технологий определило совершенствования бизнеса в сторону информатизации. На данном этапе конкурентоспособность организаций связана с использованием большого числа информационных систем, позволяющих получить более детальную информацию о ведении бизнеса [3, с. 186]. Несомненно, уровень автоматизации является достаточно разным, в зависимости от отрасли и рынка, в которых функционирует компания. Особое значение имеет уровень автоматизации системы бухгалтерского учета на предприятиях, ведь это важный фактор, который стимулирует развитие автоматизации и аудита [2, с. 76].

На данный момент без использования автоматизированных систем становится достаточно сложно обеспечить выполнение всех аудиторских стандартов. В каждой аудиторской проверке аудитору необходимо в ходе своей работы оценить риски предприятия, рассчитать существенность статей отчетных форм, определить какие статьи являются наиболее существенными. На основании всех полученных данных подготовить программу аудита и его план. Потом скорректировать существенность в зависимости от конкретных условий на данном участке учета конкретного клиента и определить объем выборки по каждой статье этих форм. После этого, необходимо определить какие документы будет проверять у клиента аудитор. После этого выбранные документы проверяются и фиксируются ошибки и расхождения. На каждое свое действие аудитор должен иметь бланк - рабочий документ аудитора. Он может делать документы и в программе Excel, но все равно некоторая информация не подлежит автоматизации для ускорения процесса. Поэтому вскоре никто из аудиторов не будет работать без аудиторской программы.

Чтобы аудиторские компании обеспечили высокое качество предоставляемых услуг, они должны реализовать данные функции разработки услуг, учетных форм, документов, которые соответствуют аудиторским стандартам, определить величину выборки и величину аудиторских рисков. При всем этом даже если в штате аудиторской фирмы выделяют на все эти вопросы сотрудника, то он не сможет решить проблемы связанные с обработкой достаточно большого количества материала и тем более его заполнения. Поэтому и возникают вопросы автоматизации осуществляемых рутинных процедур аудита.

Так как сам аудит основан на выборочной основе, то для расчета оптимального объема выборки аудитор должен прибегнуть к теории вероятности и математической статистики и тем самым это очень усложняет процесс.

Автоматизированный аудит осуществляется регламентировано - согласно Положению о международной аудиторской практике (ПМАП) «Методы аудита с использованием компьютеров». Аудитор согласно этому нормативному документу должен также руководствоваться МСА в области аналитических процедур и аудиторских доказательств, рассматривая возможность применения тех или иных контрольных действий.

Следовательно, аудиторская программа должна учитывать все действующие законодательные требования в области аудита (они основаны на международной практике). При

этом еще одним требованием к аудиторской программе является возможность использования бухгалтерской базы клиента для построения анализа и выборки с целью сокращения времени и экономии труда аудитора. Данная программа должна содержать в себе все необходимые рабочие документы аудитора для документирования проделанной его работы. Так же, чтобы программа имела понятный интерфейс и не требовала больших знаний в программировании, и был понятный алгоритм работы.

В рамках автоматизированного аудита программное обеспечение используется в двух форматах - это пакетные и целевые программы. Пакетные программы - это система программ общего назначения (они применяются и для автоматизации различных финансово-экономических расчетов). В свою очередь, целевые программы нужны для выполнения определенных аудиторских заданий; они являются вариантом специализированного программного обеспечения в сфере аудита.

Используемые программы при проведении автоматизированного аудита:

- офисные программы;
- справочно-правовые системы;
- бухгалтерские программы;
- программы финансового анализа;
- специальное программное обеспечение аудиторской деятельности.

Офисные программы включают в себя текстовые и табличные процессоры, а также системы управления базами данных; именно они были первыми инструментами в области автоматизации аудита [1, с. 8].

Для того чтобы вычислить выборки в аудиторских расчетах используются статистические методы. Функции анализа современных рядов, регрессивного анализа сглаживания реализованы в таких табличных процессорах, как «MS Excel», «Gnumeric», «LibreOffice Calc», что объясняет их достаточно широкое в аудите использование [4, с. 129].

Для более серьезных расчетов используются специализированные статистические пакеты общего назначения, реализующие набор различных статистических методов. Эти пакеты имеют также возможность графического представления и понятный интерфейс.

Справочно-правовые системы (СПС) нужны в процессе проведения аудита в качестве источника нормативно-правовой информации, ведь аудиторы должны постоянно проверять уровень соответствия учетной системы клиента действующим законодательным актам. Кроме того, такие СПС содержат обзор судебной практики и свод актуальных научных статей по наиболее важным вопросам в области учета и налогообложения, поэтому ими можно пользоваться и в целях совершенствования учетной системы, и в целях проведения аудита (как внутреннего, так и внешнего).

Справочно-правовые системы, которые на данный момент есть в России:

- государственные справочно-правовые системы;
- малотиражные негосударственные справочно-правовые системы;
- негосударственные справочно-правовые системы массового тиража;

Государственные СПС представлены следующими продуктами: НТЦ «Система» и СПС «Эталон» (НЦПИ при Министерстве юстиции РФ).

В свою очередь, малотиражные негосударственные СПС включают продукты: СПС «ЮСИС» (юридическое информационное агентство INTRALEX), «Референт II», «Юрисконсульт».

Последний вид СПС массового тиража представлен такими СПС как:

- «Консультант Плюс» (АО «Консультант Плюс),
- «ГАРАНТ» (НПП «Гарант - Сервис»),
- «Кодекс» (ЗАО «Информационная компания «Кодекс»). Это группа является самой распространенной из всех перечисленных выше.

При проведении автоматизированного аудита объектом проверки служат бухгалтерские программы, поэтому аудиторам необходимо учитывать специфику таких бухгалтерских программ. В настоящее время существует широкий их набор: множество конфигураций на

базе платформы «1С», «АйТи» (семейство «БОСС»), «ДИЦ» («Турбо - бухгалтер»), «Галактика - Парус» (серия программ «Галактика» и «Парус») и многие другие.

Программные продукты по финансовому анализу в аудите используются для оценки финансового состояния предприятия и тенденций его развития. На основе программных данных разрабатываются прогнозы развития бизнеса клиента, что позволяет клиенту принять выгодные стратегические управленческие решения и осуществить оценку рентабельности своих проектов. Представителями у этих программ являются «ФинЭкАнализ», «Ваш финансовый аналитик», «Audit Expert» и др.

Для осуществления различных аудиторских задач разрабатывается аудиторскими организациями программное обеспечение аудиторской деятельности. К организации этих программ существует 3 подхода:

- Первый подход содержит в себе большой риск. Здесь используется набор текстов и рабочих таблиц, которые сводятся к выбору ответа да/нет, в свою очередь бухгалтерская информация клиента игнорируется.

- Для второго подхода требуется время на ввод бухгалтерской информации клиента. Программа ориентирована на первичную бухгалтерскую информацию аналитического и синтетического уровня.

- Третий подход является объединением двух предыдущих подходов.

Современные условия диктуют переход аудитора на автоматизированной осуществление своей деятельности, это в большей степени уменьшит его время и трудовые затраты. Осуществление данного аудита состоит в обширном программном обеспечении, которое постоянно обновляется и совершенствуется во времени. Все рассмотренные выше специальные аудиторские программы используются в настоящее время и разработаны российскими компаниями. Каждая из этих программ в состоянии обеспечить эффективное осуществление внешнего и внутреннего аудита (за исключением программы AuditModern, она предназначена только для внутреннего аудита). Исходя из вышесказанного, критерием при выборе программного продукта является его цена. Цена рассмотренным продуктом предоставлена в таблице 2.

Таблица 1 - Стоимость некоторых программных продуктов в области аудита, руб.

Программный продукт	IT Аудит: Аудитор	AuditXP «Комплекс аудит»	Экспресс Аудит: ПРОФ
Стоимость минимального комплекта для юридического лица (без учета НДС)	12700	17950	25800

По данным таблицы можно сказать, что в большей мере доступными программными продуктами для компаний являются «IT Аудит: Аудитор» и «Audit XP Комплекс аудит».

Особую группу программных продуктов в области внутреннего аудита представляют средства для автоматизации проверки бухгалтерской отчетности банков и оценки эффективности банковских бизнес-процессов; к их числу, например, относятся программа AuditModern [5, с. 104]. При этом необходимо отметить, что аудит в области банковской деятельности является более сложным.

В заключение необходимо указать, что в данной статье были детально разобраны программные обеспечения используемые аудиторами в целях раскрытия основных программных средств, позволяющих без лишних затрат труда осуществить аудиторские процедуры. Исходя из вышеуказанной информации, можно сделать вывод, что помимо знаний в области учета и аудита, аудитору необходимо обладать так же знаниями в области автоматизированных программных средств и умело ими пользоваться в своей работе.

Библиографический список

1. Дворецкая Ю.А., Старовойтова А.В. Актуальные вопросы развития аудиторской деятельности в России // Журнал экономических исследований. 2016. Т. 2. № 10. С. 8.
2. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.
3. Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Особенности автоматизированной обработки бухгалтерской информации на современном этапе развития корпоративных учетно-аналитических систем // Вестник Брянского государственного университета. 2018. № 4 (38). С. 185-192.
4. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.
5. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В., Алекса М.Г. Управленческий учет и анализ: методы оптимизации бизнес-процессов банка // European Social Science Journal. 2015. № 12. С. 102-107.

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Толстая О.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: В Российской Федерации постоянно происходит модернизация системы взаимодействия государственных органов с гражданами России. Происходят регулярные попытки внедрения электронных сервисов и цифровизации экономики. Но, к сожалению, в нашей стране сохраняется проблема прозрачного и рационального налогового контроля, а также улучшение процессов, которые напрямую связаны с налогообложением.

Ключевые слова: Проблемы, налоговый контроль, компьютерная грамотность, налоговая система, базы данных, государственные органы.

Необходимость упрощения процедуры налогового контроля в Российской Федерации обуславливается регулярным внедрением и обновлением информационных технологий в сфере финансов, бухгалтерского учета, торговли, кадрового обеспечения, расчета налогов и сборов. Реализация данной процедуры должна происходить в основном при помощи цифровизации [6].

Данная тема является актуальной из-за того, что юридические и физические лица обязаны передавать в налоговые органы огромное количество документов, которые необходимы для регистрации налогоплательщиков, различных операций и уплаты налогов.

Такие процедуры ресурсозатратны и энергозатраны как для налогоплательщиков, так и для государственных органов в сфере налогообложения. Для того, чтобы обратиться в налоговый орган необходимо потратить время в длинных очередях, а также снять копии с большого количества документов, заверить их у нотариуса [2].

То есть сложности появляются у юридических и физических лиц, возникают они и у налоговых органов. Процедура переработки данных, которые поступили в налоговый орган, вызывает довольно много проблем, поскольку для того, чтобы проверить все документы необходим большой штат сотрудников. Увеличивается ответственность работников за утерю бумаг, принятие на рассмотрение недостоверных документов, а также, что является самой острой проблемой на сегодняшний день, – повышается риск уклонения от уплаты налогов путем предоставления документов с данными, которые не соответствуют действительности.

Проблемы возникают из-за не совсем отлаженной системы, в работе которой происходят ошибки, задержки, сбои, а также из-за того, что нет внимания у большей части населения Российской Федерации к принципам работы электронной системы и ее явным преимуществам перед проведением операций с использованием бумажных носителей [5].

Кроме единой базы данных о налогоплательщиках, которая практична в использовании, можно мотивировать и популяризировать среди физических лиц и предприятий использовать активно работающее приложение и сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. Обеспечение достоверности данных можно достигнуть путем отправки документов организаций и физических лиц с электронной подписью на электронную почту подразделения Федеральной налоговой службы Российской Федерации, для того, чтобы уменьшить нагрузку на сервер сайта ФНС РФ в последние дни уплаты налогов [1].

Например, такие страны как Эстония, Япония и Сингапур зарегистрировали всех своих граждан в единой государственной базе данных, при этом у каждого гражданина таких стран есть свой личный код. К электронной базе данных в разной степени подключены все департаменты и министерства страны. Соответственно, для контроля за уплатой налогов у одного человека или предприятия служащему налогового департамента необходимо сделать несколько нажатий на клавиши.

Кроме того, на основе подобной базы данных государственным финансовым учреждением и государственным банком выборочно контролируются бухгалтерские отчеты и проверяются налоговые выплаты юридических лиц и населения.

Упростить всю процедуру налогового контроля и сэкономить природные ресурсы страны

позволит использование элементов цифровизации, что сократит трудоемкость ведения налогового учета в налоговых органах и объем бумажной работы.

Стоит отметить преграды, которые существуют в Российской Федерации на пути широкого применения форм цифровизации:

1. Высокая численность населения – конечно, в мире существуют страны, которые значительно меньше России по численности населения, и на заполнение базы данных ушло значительно меньше времени и ресурсов. Решением данной проблемы можно назвать создание базы данных по разным административным формированиям и дальнейшее их интегрирование, которое позволит при переезде гражданина внутри страны просто передавать информацию в другой административный округ.

2. Оцифровка документов и бумажные носители документов – огромное количество документов, которые просто необходимы для того, чтобы реализовать такой проект находятся в единственном экземпляре в одном государственном органе, а некоторые из них к тому же находятся в бумажном виде в архивах и могут терять читабельный вид, а некоторые и вовсе могут быть утеряны [4].

Также, осложнением можно назвать оцифровку информации. После того, как вступил в силу приказ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года №203 о необходимости цифровизировать экономику, большое количества департаментов и компаний начали активную деятельность по оцифровке данных.

3. Нехватка ИТ – специалистов – многие выпускники технических вузов уезжают из страны в поисках высокой заработной платы. В связи с этим специалистам с такими знаниями необходимо выплачивать высокие заработные платы, а как правило, – это проблематично.

По состоянию на 1 декабря 2018 года в России открыто более 1000 вакансий по профессии ИТ – специалист (подробнее рассмотрим в таблице 1 и таблице 2):

- для 660 открытых вакансий работодатели указали заработную плату 24.000 – 48.000 рублей;
- для 323 объявлений с заработной платой 48.000 – 72.000 рублей;
- для 265 объявлений с заработной платой до 24.000 рублей.

Таблица 1 – Распределение среднего уровня заработной платы ИТ – специалистов

Уровень заработной платы, руб.	0 – 24.000	24.000 – 48.000	48.000 – 72.000	72.000 – 96.000	От 96.000
Объем вакансий, %	15,968	56,921	21,852	4,621	0,813

Таблица 2 – Уровень заработной платы ИТ – специалистов в крупнейших городах в Российской Федерации

Город	Москва	Санкт - Петербург	Новосибирск	Екатеринбург
Уровень заработной платы, тыс. руб.	50	55	34	40

Но, показательными являются сравнение доходов специалистов сферы ИТ по миру. Благодаря данным иностранных аналитических агентств за первую половину 2018 года, были получены данные, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Уровень заработных плат ИТ – специалистов по миру, долл. США

Страны		Уровень заработной платы	
		В месяц	В год
СНГ	Россия	1.500 – 2.000	21.000
	Украина	1.000 – 1.500	15.000
	Беларусь	1.000 – 1.500	15.000
Зарубежные страны	США	6.200	74.000
	Канада	4.300	52.000
	Германия	2.600	32.000
	Чехия	2.220	25.000

Средние показатели по рынку труда СНГ отражают, что заработная плата IT – специалистов находится в пределах от 1.000 долларов до 2.000 долларов. В большом количестве развитых стран зарплаты находятся в пределах от 2.500 долларов до 4.000 долларов. Стоит отметить, что заработные платы больше у узко – профильных специалистов и специалистов, с высокой квалификацией. Соответственно, можно сказать, что в Российской Федерации показатели оплаты труда значительно отстают от мировых показателей. Из данной ситуации можно сделать вывод о том, что отток программистов за рубеж будет продолжаться.

Исходя из этого нашей стране необходимо сделать упор на привлечение молодых специалистов в государственный сектор для разработки информационных ресурсов и новых приложений, которые будут упрощать функционирование государственного аппарата и его взаимодействие с гражданами.

4. Доступ к компьютерной грамотности и сети Интернет – на 2018 год индекс цифровой грамотности россиян составляет 53% , также в России 81% населения пользуется Интернетом хотя бы один раз в полгода, 65% населения пользуются сетью ежедневно. Но около 75% пользователей – это жители городов - миллионников, образованные и обеспеченные люди.

Конечно, стоит рассматривать проблему с точки зрения уплаты налогов в регионах и цифрового бизнеса, но при этом появляется побочный вопрос об компьютерной грамотности и информированности предпринимателей и граждан [7].

Как правило, территории сельской местности не имеют качественного покрытия сетью, а из – за этого жители даже не задумываются о необходимости доступа к сети Интернет.

Для того, чтобы улучшить ситуацию, необходимо проводить бесплатные курсы компьютерной грамотности для граждан по всей России. Благодаря этим курсам предприниматели в сельской местности смогут пользоваться сетью Интернет для своих предпринимательских целей, в том числе и для уплаты налогов. Также это поможет предпринимателям предоставлять информацию о своей деятельности, которые необходимы государственным учреждениям.

В процессе глобализации и цифровизации России просто строго необходимо идти по пути догоняющего развития и максимально эффективно перенимать опыт других стран.

Да, в нашей стране сложная экономическая ситуация, нужно инвестировать в сферу информационных технологий.

Необходимо повсеместно внедрять использование проверенных в мире сервисов, таких как электронная подпись, к которой в России до сих пор относятся очень осторожно, несмотря на то, что во многих странах ею пользуется практически все граждане, которые имеют дело с документацией и которая значительно облегчит жизнь [3].

Таким образом, все процессы в государстве взаимосвязаны, при этом налоговый контроль – это одна из самых сложных и неупорядоченных систем по ее организации на сегодняшний день. Данную систему можно охарактеризовать как одну из самых подверженных мошенничеству и уклонению от закона сфер, что сказывается на деятельности всего государственного аппарата и влияет на многие аспекты жизни граждан нашей страны.

Библиографический список

1. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли / В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.

2. Дедова О.В., Ермакова Л.В., Шварц Э.С. Аудит расчетов с бюджетом при применении специальных налоговых режимов // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 3. С. 280-285.

3. Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Цифровая экономика и перспективы ее развития в

учетно-аналитической отрасли // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 117-122.

4. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий / В сборнике науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.

5. Кузнецова О.Н., Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А. Оценка налоговых рисков сельскохозяйственных товаропроизводителей - плательщиков ЕСХН // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2018. № 10. С. 60-63.

6. Кузнецова О.Н., Ковалёв А.Ф. Оптимизация модели налогообложения в России / В сборнике: Глобальные тенденции и национальные вызовы научно-технологического развития в условиях инновационной экономики / Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2018. С. 39-44.

7. Мельгуй А.Э., Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А., Ковалев А.Ф. Человеческий капитал: проблемы признания в учете // Экономика. Социология. Право. 2018. № 3 (11). С. 46-55.

БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Толстая О.В.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Аннотация. В данной статье проводится обзор актуальных тенденций рынка аудиторских услуг. Ключевые изменения разделены на соответствующие разделы, которые позволяют критически подойти к существующим несовершенствам в настоящем нормативно – правовом регулировании аудита в России. Происходящие изменения тесно связаны с использованием информационных технологий в аудите.

Ключевые слова: аудит, аудиторские риски, аудиторская деятельность, бухгалтерская отчетность, использование информационных технологий в аудите.

В последнее время аудиторская отрасль пережила огромное количество ключевых потрясений. Также профессиональное сообщество всё же смогло найти оптимальный баланс, так как процесс реформирования аудиторского рынка в основном произошел в 2016 году, несмотря на то, что продолжается непрерывно.

Существенное внимание профессиональной общественности, которая заинтересована в данной экономической области, заслуживают проекты реформирования Международных стандартов аудита, которые были опубликованы в 2018 году при участии Совета по Международным стандартам аудита и заданий. Также, стоит указать, что план работы и стратегии Совета на 2020 – 2023 годы, которые указаны в таблице 1.

При этом у нас в стране есть Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая утверждена Правительством Российской Федерации, которая в том числе – связана с соблюдением экономической безопасности и цифровой безопасности экономических субъектов [1, с. 185].

В основу происходящих изменений российской цифровой экономики для института аудита, включены следующие аспекты:

- а) Формирование приоритетов в развитии аудиторской отрасли Российской Федерации.
- б) Повышение роли института аудита и уровня востребованности результатов аудиторских проверок.
- в) Повышение конкурентоспособности отечественных аудиторских фирм в Российской Федерации и на международных рынках.
- г) Должный уровень и повышение результативности ВККР, что поможет заинтересованным сторонам наиболее доверительно относиться к результатам аудиторских проверок.

С развитием цифровой экономики и ИТ – технологий появляются мошеннические схемы. Такие схемы основываются на компьютерных технологиях при помощи создания интернет – платформ и несуществующих онлайн – реестров, которыми предлагают пользоваться аудиторских фирм для того, чтобы участвовать в тендерах на проведение аудиторских проверок [2, с. 127].

Специфика таких махинаций заключается в неоднородном географическом присутствии аудиторских фирм и их потенциальных клиентов.

Наибольшее количество изменений будет претерпевать статья 8 Федерального закона об аудиторской деятельности», который касается правил независимости и Кодекса профессиональной этики аудиторов, а их наиболее существенные изменения, предъявлены в таблице 2.

Таблица 1 – План работы и стратегия МСА

Международный стандарт аудита	Корректировки
Международный стандарт аудита 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения»	Проект общественного обсуждения произошел в октябре – ноябре 2018 года
	Финальный вариант Международного стандарта аудита 315 в 2019 году
	Усиление принципов профессионального скептицизма самих аудиторов
	Понимание и широкое использование бизнес – моделей рисков и организаций, в результате составления бухгалтерской отчетности
	Ведение и разработка нового понятия «спектр риска» - это возникновение предположительного риска, в результате действия или бездействия, когда возникает возможность получения непрогнозируемых результатов любого вида
	Специальная оценка неотъемлемого риска и риска контроля
	Дополнительные разъяснения и совершенствования разъяснения по внутреннему контролю аудиторских фирм и аудируемых компаний
	Детальное рассмотрение и применение информационных технологий, инструментов экономического анализа и компьютерных методов, расширяет действующие границы программы «Цифровая экономика Российской Федерации»
Международный Стандарт аудита «Аудит оценочных значений, включая оценку справедливой стоимости и соответствующего раскрытия информации»	Усиление степени влияния профессионального скептицизма аудиторов
	Рассматриваются аудиторские риски, которые связаны с оценочными значениями, в условиях постоянно изменяющейся бизнес – среды
	Активное привлечение рабочей группы Совета по внедрению данного Международного стандарта аудита и его апробации
Международный стандарт аудита 220 «Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности»	Поддержание и формирование взаимосвязи Международного Стандарта аудита 220 с пересмотренным стандартом МСКК 1 «Контроль качества в аудиторских организациях, проводящих аудит и обзорные проверки финансовой отчетности, а также выполняющих прочие задания, которые обеспечивают уверенность и задания по оказанию сопутствующих услуг»
	Использование и рассмотрение ключевых принципов управления качеством на уровне аудиторского задания
	Увеличение обязанностей на должности «партнер» по заданию
	Детальное разъяснение обязанностей партнера по заданию;
Внедрение стандарта МСКК2 «проверки качества выполнения задания» - принципиально новый стандарт, который относится ко всему объему проверок качества	Выделены требования такие как: 1. Обозначен объем проверки; 2. Определены задания, по которым требуется реализация проверки качества выполнения задания; 3. Определена правомочность лица 4. Описание и определение необходимых процедур 5. Оценка угроз независимости проверяющего
	Усовершенствованы, увеличены и конкретизированы требования к проверкам качества по выполнению заданий
Прочие корректировки и инициатив в существенных стандартах	Анализ данных – работа Совета в пересмотр существующих Международных стандартов аудиторов
	Разработка нового проекта документа для всестороннего обслуживания по тем вопросам, которые связаны с аудитором небольших организаций, объектов среднего и малого предпринимательства
	Разработка проекта руководства по новым формам внешней отчетности
	Разработка общей стратегии развития аудиторской отрасли

Новые требования Федеральной службы по финансовому мониторингу заслуживают отдельного внимания всего аудиторского рынка. Выполнение требования Федерального казначейства для аудиторских фирм, в части обязательного создания и активного использования личного кабинета, для своевременного представления в онлайн – режиме актуальных данных по своей деятельности.

Можно сделать вывод, что реформирование государственной политики по отношению к обязанности аудита стремится к согласованности и логичности, но часто не направлено на решение существующих проблем.

Кроме того, планируется особым образом регулировать аудит в финансовом секторе экономики, так как он отличается повышенным уровнем отраслевых рисков и различных схем корпоративного мошенничества. Ведь неслучайно все российские банки проводят

внутренний аудит с использованием разнообразных информационных технологий, имея штатные службы внутреннего контроля [3, с. 168].

Перечисленные изменения повлияют на будущее российского рынка аудиторских услуг, сформировав под собой как позитивную, так и негативную почву для противников и сторонников этих изменений.

Таблица 2 – Наиболее существенные изменения в правилах независимости и Кодексе профессиональной этики

№	Действие	Конкретизация
1	Удаление	Удаление пунктов 3 и 4 ст. 7 закона 307 – ФЗ
2	Исключение	Исключить из ст. 7 закона 307 – ФЗ «Об аудиторской деятельности» термин «Стандарты аудиторской деятельности и кодекс профессиональной этики аудиторов» и Кодекс профессиональной этики аудиторов (КПЭА)
3	Правки	Новая редакция ст. 8 «Независимость аудиторских организаций, аудиторов» закона 307 – ФЗ. Включение в данную статью раздела, посвященного Кодексу профессиональной этики аудиторов
4	Правки	В ст. 8 «Независимость аудиторских организаций, аудиторов» закон 307 – ФЗ будут включены пункты: 1. Правила независимости и КПЭА должны опираться на требования Международной федерации бухгалтеров 2. СРОА вправе включить КПЭА и в правила независимости свои, детализирующие требования 3. Саморегулирующие организации аудиторов
5	Правки	Ст. 8 «Независимость аудиторских организаций, аудиторов» закона 307 – ФЗ – конкретизация и понимание профессиональных терминов: 1. Определение правил независимости 2. Определение аудиторской независимости 3. Описание и определение родственников, которые влияют на независимость аудитора 4. Определение контролирующего и подконтрольных лиц 5. Включение в статью Кодекса профессиональной этики аудиторов
6	Правки	Аудиторская услуга не может быть оказана дочерними фирмам, представительствам и филиалам тех аудируемых лиц, которые входят в определенные пункты списка «запрещенных»
7	Незначительные правки	Незначительные правки в разделах о конфликте интересов и оплате аудируемых услуг
8	Правки	Ст. 8 «Независимость аудиторских организаций, аудиторов» закона 307 – ФЗ – формирование перечня случаев, при которых аудиторов не может проводить аудиторскую проверку и/или участвовать в ней.

Необходимо отдать должное вкладу зарубежных и отечественных законодателей, которые активно стремятся к совершенствованию отечественного нормативного правового регулирования аудиторской отрасли, а также всесторонней интеграции к европейскому и международному аудиторскому опыту, который по срокам намного превышает российский.

Библиографический список

1. Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Особенности автоматизированной обработки бухгалтерской информации на современном этапе развития корпоративных учетно-аналитических систем // Вестник Брянского государственного университета. 2018. № 4 (38). С. 185-192.

2. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.

3. Ложкина С.Л., Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Влияние процессного подхода на экспресс-анализ финансового положения предприятия на разных этапах его развития // Фундаментальные исследования. 2016. № 5-1. С. 166-170.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Федотова К.А.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика
И.Г. Петровского

Аннотация: в данной статье особое внимание уделено методам и технологиям внутреннего контроля и аудита, которые определяются целями и видами деятельности компании, набором характерных для нее рисков и состояние окружающей среды. Рассмотрено влияние интернета на бизнес-среду. Затрагивается тема информатизации и необходимости структурной перестройки традиционной системы корпоративного управления внутреннего контроля и аудита. Раскрываются проблемы трансформации и актуальные тенденции развития системы контроля и аудита в организации.

Ключевые слова: система внутреннего контроля, аудит, контрольная среда, электронная коммерция, риск.

Увеличение потребностей в информации и внедрение информационных технологий в финансово-хозяйственной деятельности любой организации приводит к формированию информационного общества, что в свою очередь, усложняет экономические отношения, изменяет организационные структуры управления на предприятиях. Но, если экономический субъект имеет сложную структуру внутренней среды, то принятие управленческих решений будет иметь высокий риск. Появление и развитие интернета, а вместе с тем и новых форм управления за деятельность предприятия, приводит к изменению элементов производственного процесса, вынуждая брать во внимание риски, которые напрямую связаны с ведением и управлением в информационной среде. Данная трансформация привела к пересмотру традиционной системы управления и внутреннего контроля и аудита, направленного на оценку возможных рисков и сообщение вероятных последствий и явлений, которые могут нарушить работу предприятия или привести к прекращению деятельности [1].

В современных условиях наблюдается рост объемов и усложнения структуры предприятия, но вместе с тем увеличивается угроза потери управляемости, то есть, система управления развивается относительно медленно по сравнению с самой организацией как объекта управления. Управленцы имеют возможность определять стратегию развития компании, но полномочия по контролю и принятию решений передают нижестоящим уровням управления. В данной ситуации может обеспечить организации достаточно высокую степень управляемости, эффективная система внутреннего контроля и аудита, способная немедленно предать информацию, необходимую для достаточного функционирования и развития деятельности предприятия.

Учитывая все эти обстоятельства, сегодня, руководители стали уделять внутреннему аудиту и контролю значительное внимание. Так, ответственность за функционирование контроля и аудита несет руководство компании, а в свою очередь, владельцы заинтересованы в низком риске вкладываемых ими средств и в доходности. Выбор технологий и методов аудита определяется целями и видами деятельности предприятия, окружающей средой и характерных для нее рисков.

Определим сущность внутреннего контроля и внутреннего аудита в процессе управления организацией или другим экономическим субъектом. К основным элементам системы внутреннего контроля (СВК) относят:

- 1) Контрольную среду;
- 2) Налаженная система финансового учета;
- 3) Отдельные средства контроля [3].

Под контрольной средой понимают совокупность факторов, характеризующие общее состояние системы управления предприятием, которые влияют на отношение руководителя и руководства в целом на организацию и, непосредственно, на проведение внутреннего контроля и, в следствии, принятие решений. Контрольная среда состоит из ряда элементов пред-

ставленных на рисунке.

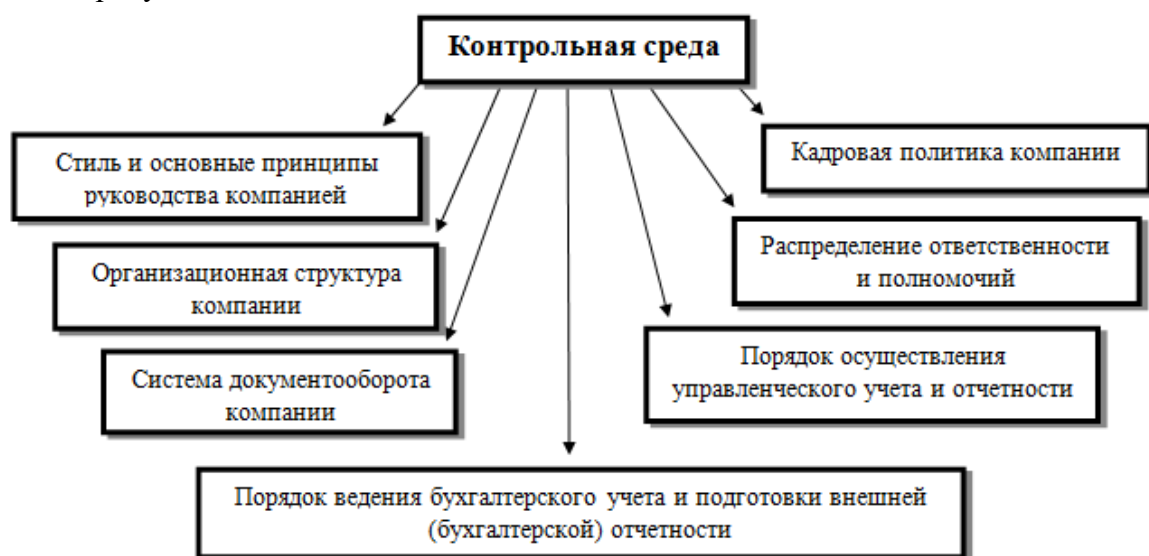


Рисунок 1 – Элементы контрольной среды

Под организованной системой финансового учета организации понимают систему учета, которая формулирует полную, достоверную и своевременную информацию о фактах финансово-хозяйственной деятельности организации, обеспечивая контроль за наличием и движением, как имущества, так и денежных средств, устраняя возможность злоупотреблений.

Отдельные средства контроля – это политика, которая принимается руководителем компании, действия которой обеспечивают возможность выявления или предотвращения искажений информации в системе бухгалтерского учета и управления организацией, с целью достижения поставленных планов.

Итак, система внутреннего контроля – это политика, принятая системой управления компанией, для достижения поставленных целей, предусматривающая эффективное ведение финансово-хозяйственной деятельности, охватывает неуклонное следование политики управления, обеспечивающее как сохранность имущества, а также обнаружение и устранение искажений, так и точность, достоверность и полноту бухгалтерской финансовой информации [6].

Внутренний аудит – это регламентированная деятельность по контролю, направленная на изучение всех процессов компании с целью последующей оптимизации и выполнения задач, осуществляемая представителями специального контрольного органа. Целью является помочь органам управления организовать и провести продуктивный контроль над различными элементами системы внутреннего контроля. Процесс внутреннего аудита представляет собой сложную и многоуровневую систему процедур и выполняется службой внутреннего аудита (ревизии) компании. Чаще для проведения внутреннего аудита привлекают независимых экспертов для уменьшения внутренних злоупотреблений и обеспечения достоверной и объективной информации. К основным этапам внутреннего аудита относят:

- Предварительное планирование;
- Идентификацию и оценку рисков;
- Разработка общего плана и программы аудита;
- Проведение аудита;
- Мониторинг результатов;
- Совершенствование системы внутреннего аудита [5].

Принято считать, что внутренний аудит выводят из методов и форм внутреннего контроля, но при этом являясь самостоятельной формой. С годами меняется сущность и функции внутреннего аудита, которые заключаются в предоставлении гарантий и консультаций клиентам. Данная сфера широка и включает в себя следующие сопутствующие услуги как:

- Внутренний контроль;
- Обзорные проверки бухгалтерской отчетности;
- Компиляция;
- Экономическую диагностику;
- Выработку финансовой стратегии;
- Маркетинговые и научные исследования;
- Разработка инвестиционных планов и бизнес проектов;
- Управленческое, правовое и налоговое консультирование;
- Автоматизация бухгалтерского учета и внедрение информационных технологий;
- Оценка стоимости имущества.

В целом, внутренний аудит – это постоянный и нацеленный на будущее процесс, выполняющий функции оценки эффективности системы внутреннего контроля в процессе управления рисками, с которыми приходится сталкиваться организации. В функции внутреннего аудита входят: оценка достоверности бухгалтерской финансовой отчетности, оценка целесообразности и экономической обоснованности информации, соблюдение законодательства и требований нормативно-правовых актов и иных документов регулирующих органов. Задача внутреннего аудита заключается в содействии руководству компании в достижении поставленных целей самым оптимальным и эффективным способом.

Трансформация внутреннего контроля и внутреннего аудита в значительной степени происходят под воздействием новых моделей концепций риска и практики риск-менеджмента. В данных моделях раскрываются понятия и основные компоненты внутреннего контроля. К ключевым компонентам относят:

- Внутренний контроль – это процесс и средство достижения цели;
- Большое значение имеют люди на все уровнях структуру организации, а не только правила и документы, так как процесс контроля осуществляется людьми.

Процесс контроля в достаточной степени призван обеспечивать достижение компанией таких целей как:

- Достоверность бухгалтерской финансовой отчетности;
- Соблюдение действующего законодательства;
- Финансовая эффективность деятельности и целесообразность [4].

Внутренний контроль представляет собой систему из взаимосвязанных компонентов:

- Контрольной среды;
- Оценка риска;
- Мероприятий контроля;
- Сбора и анализа информации и передача в использование;
- Мониторинга и исправления ошибок.

Большинство рисков имеют схожий или вовсе одинаковый характер и природу возникновения, так, им стали присваивать названия, выражающие их характер. С определенным видом деятельности с самого начала связаны специфические риски, избежать которых можно определенными способами, например:

- Страхование;
- Передача рисков;
- Самострахование;
- Предотвращение убытков;
- Уменьшение размера убытков;
- Принятие рисков на себя;
- Уклонение или избежание от риска, отказ.

Абсолютно каждый экономический субъект имеет желание в случае возникновения риска, устранить его, при этом уменьшая возможные потери от него. Осуществить это можно через управленческие решения, принятые для управления и устранения рисков, по-другому называемое как риск-менеджмент. Под риск-менеджментом понимают процесс принятия и исполнения управленческих решений, способных сократить отрицательное воздействие

убытков на компанию. Внешние и внутренние риски формируют среду внутреннего контроля предприятия, так управление риском в системе внутреннего контроля рассматривают как один из главных факторов эффективной деятельности экономического субъекта. Поэтому, главной задачей аудитора является оценка системы внутреннего контроля организации [7].

К основным факторам концепции управления риском относят Интернет и информационно-коммуникационные технологии. На преобразование инструментария и структуры системы внутреннего контроля и аудита оказывает влияние электронная коммерция, которая повышает риск осуществления деятельности. Так как со временем число пользователей сети Интернет увеличивается, расширяется применение информационных технологий, базирующихся на компьютерных сетях в различных сферах деятельности и в том числе и в электронной коммерции.

Риски в системе корпоративного контроля представляют собой систему организационно-экономических мероприятий, направленных на выявление и оценку потенциальных рисков, предупреждение и устранение последствий, которые приводят к нарушению функционирования или ликвидации компаний. В электронной коммерции понимается риск, его определение, распределение и контроль, путем распределения ответственности (Таблица 1) [2].

Таблица 1 – Риски электронной коммерции и риск-менеджмент

Риски	Методы управления рисками	Технические действия
Воздействие компьютерных вирусов	Превентивные мероприятия	Установка антивирусных программ, инструктаж пользователей
Перехват данных	Использование технологий шифрования	Кодирование данных, препятствующее их прочтению или искажению
Неправильная идентификация пользователей	Применение систем аутентификации	Внедрение электронной цифровой подписи в целях проверки авторства и подлинности документа
Несанкционированное проникновение в защищенные сети	Использование межсетевых экранов	Фильтрация информационного потока, поступающего в сеть или на сервер

Немало важное значение следует уделить убыткам, которые приносят взломы сайтов и умышленное распространение вирусов, в связи с ростом числа провайдеров, которые предоставляют бесплатный доступ в сети Интернет. Стал развиваться так называемый кибертерроризм, направленный на подрыв национальной безопасности стран и т.д. Большинство стран придерживаются стеганографии, то есть технологий, в которых можно прятать информацию внутри аудио или графического файла, не меняя размер и вид, таким образом снижая риск перехвата данных. Доступ к данной информации невозможен без пароля, что позволяет сохранить и шифровать данные внутри файла, защищая авторские права. Просматривать трафик и сообщать владельцу о незаконном использовании его прав, фиксируя время, дату и адрес нарушителя, круглосуточно способен Интернет-робот.

Стратегия развития предприятия в условиях цифровой экономики должна учитывать все стороны его функционирования, задавая цели и методологию их достижения в будущем. Например, если компания ориентирована на завоевание рынка, то в качестве управления рисками она выберет удержание у себя всех или большей части рисков. Если ориентирована на поддержание имиджа и сохранение финансовой устойчивости, то управление рисками может быть распространение крупных рисков во внешнюю среду.

К основным разновидностям управления риском на уровне организации относят: осторожный, взвешенный, рискованный. Выбор будет определяться стратегией, согласования целей управления риском с миссией и задачами предприятия, а также определения отношения к риску [5]. Например, если компания нацелена на завоевание рынка, то вариант управления риском будет рискованный или взвешенный. Если целью является устойчивое

финансовое положение, то управление риском будет взвешенный или осторожный вариант (Таблица 2).

Таблица 2 – Взаимосвязь стратегии развития организации и вариантов управления рисками

Стратегия фирмы	Вариант управления рисками
Освоение новой рыночной ниши	Рискованный
	Взвешенный
Сохранение устойчивого финансового положения	Осторожный

Можно сделать вывод, внутренний аудит предполагает упорядоченную внутренними документами организации деятельность по контролю звеньев управления и различных сторон деятельности предприятия. Данные системы взаимосвязаны, но на практике внутренний аудит играет роль независимой экспертизы, становясь источником объективной информации, как для владельцев, так и для работников компании. Электронная коммерция выступает как наиважнейший фактор преобразования системы внутреннего контроля и аудита. Стратегия развития экономического субъекта обязана учитывать все стороны функционирования организации в электронной бизнес-среде, оценивая вероятные риски. Это можно объяснить наличием характерного влияния риска приведении бизнеса в информационной среде на такие цели компании как: продолжение операций, стабильность операций и денежных поток, прибыльность операций, деловая репутация фирмы.

Библиографический список:

1. Дедова О.В., Ляшкова К.А. Направления развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики. В сборнике: Информационные технологии в экономике и управлении Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 310-314.
2. Ермакова Л.В., Довыденко В.А. Внутренний государственный финансовый контроль в условиях цифровизации экономики. В сборнике: Информационные технологии в экономике и управлении Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 314-317.
3. Ковалева Н.Н., Жукова Д.Д. Учетно-контрольные и аналитические процессы в условиях цифровизации экономики. В сборнике: Информационные технологии в экономике и управлении Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 317-320.
4. Кузнецова О.Н. Контроль и ревизия. М., 2018., 92с.
5. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.
6. Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Дедова О.В. Современное состояние и проблемы внутреннего финансового аудита в банковской сфере России. В сборнике: Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 272-279.
7. Мельгуй А.Э., Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А., Ковалев А.Ф. Человеческий капитал: проблемы признания в учете // Экономика. Социология. Право. 2018. № 3 (11). С. 46-55.

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Хлебородова В. А.

Брянский государственный университет имени Г. И. Петровского

Аннотация: В данной статье рассмотрена информация о принципах организации налогового контроля. В современных условиях налоговый контроль реализуется в зависимости от организационных аспектов субъектов предпринимательства, что напрямую влияет на содержание контрольных мероприятий. Поэтому необходимо рассмотреть элементы налогового администрирования, а также основополагающие начала и правила, на основе которых они претворяются в жизнь в рамках реализации должностными лицами налоговых органов своих функций и полномочий.

Ключевые слова: налоговый контроль, налоговые органы, принципы.

На сегодняшний день налоговый контроль является особо организуемой деятельностью уполномоченных органов государства. При этом должностные лица налоговых органов ограничиваются основными правовыми началами и требованиями, которые закреплены законодательством РФ.

Одной из основных категорий налогового права является понятие «налогового контроля», которое определяет основу государственного управления в сфере налогов и сборов. На современном уровне правового регулирования именно налоговый контроль является одной из категорий, которая сформировалась самостоятельным правовым институтом. Уполномоченным органом, занимающимся непосредственно администрированием в налоговой сфере следует назвать Федеральную налоговую службу РФ. Согласно ст. 3 Федерального закона от 21.03.1991г №943-1 «О налоговых органах Российской Федерации» [3] налоговые органы в своей работе руководствуются Конституцией РФ и Налоговым кодексом РФ, а также другими федеральными законами, нормативно - правовыми актами Правительства РФ, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления.

Любая организационная система, включая налоговую, действует на основе определенных принципов. Термин «принцип» произошел от лат. «*principium*» – как начало или основа. Именно под таким определением понимается основа или начальное зарождение какой-либо теории, науки, истории и т. д. Если обратиться к толковому словарю В.И. Даля, то можно заметить следующее определение: «принцип – это научное или же нравственное начало, основание, правило, от которой не отступают».

Л.С. Явич определил принцип права как начало формирования и функционирования. Еще он замечает, что именно принципы права «пронизывают юридическую форму различных общественных отношений, а именно выражая в конечном итоге основы строя экономических отношений, а также базис данных отношений...», найдя выражение в юридических нормах законодательства Российской Федерации, в объективном праве. Именно правовой принцип содержит в себе обязательное требование для всех. При этом данное свойство обязательности приобретает он лишь тогда, когда происходит его юридическое заключение в нормативных актах.

Принципы налогового контроля можно охарактеризовать как правовые базовые положения, которые определяют организацию и эффективность функционирования контрольной среды, которыми должны руководствоваться субъекты налоговых взаимоотношений при реализации процедур налогового администрирования.

Именно в юридической литературе можно найти разные авторские версии по выделению различных групп принципов. Например, Г.Д. Нестеров, А.В. Терзидин предлагают выделять следующие группы принципов:

1. Общие принципы, а именно: принцип безвозмездности (принцип бесплатности); принцип правомочности; принцип профессионализма; принцип определенности предмета налогового контроля; принцип взаимодействия органов налогового контроля; принцип полноты;

2. Специфические принципы (по-другому соблюдение процессуальной формы): презумпция невиновности; презумпция правоты налогоплательщика; соблюдение налоговой тайны; обеспечение оптимального сочетания фискальной и регулирующих функций налогообложения.

Относительно принципов налогового контроля свои мысли изложил Яцков А.Б., разделив их на универсальные принципы, а также принципы, носящие прикладной характер. К первой группе автор относит:

- принцип независимости налоговых органов, осуществляющих налоговый контроль или же надзор;
- принцип объективности;
- принцип гласности и компетентности налоговых органов;
- принцип законности;
- принцип разграничения функций проверяющих и самих органов, осуществляющих налоговый контроль.

Что касается второй группы, то автор включает следующие принципы:

- принцип результативности контроля;
- принцип четкости и логичности предъявляемые требования налогоплательщику;
- принцип неподкупности субъектов налогового контроля;
- принцип обоснованности и доказательности информации, указанной в актах налоговых проверок и ревизий;
- принцип превентивности, т.е. предупреждение вероятных финансовых нарушений;
- принцип презумпции невиновности в финансовых преступлениях;
- принцип согласованности действий контролирующих налоговых органов [4].

На наш взгляд, именно такое объединение принципов в две группы весьма рационально, если подумать над тем, что в первую группу входят общеправовые принципы, которые характерны для налогового контроля как института налогового права. Во вторую группу отнесены специальные принципы, которые свойственны налоговому контролю как субъекту налогового администрирования. Важными для проведения налоговых проверок являются общеправовые или конституционные принципы, которые затрагивают всю правовую систему Российской Федерации и которые детально регулируют каждый этап их реализации.

Как отмечает Д.Н. Бахрах, «значение принципа законности – это соблюдение и надзор за предписанием законодательных актов, иных правовых актов. Он является обязательным к выполнению в одностороннем порядке. Именно закон и различные юридические нормы должны соблюдаться и соответствовать уровню экономики страны, также ее организационной зрелости, особенностям культуры и различным морально-этическим нормам общества.

В свете изложенного следует определение понятию законности: «Законность – это наличие большого или достаточного количества юридических норм высшего качества, а также их строгое выполнение всеми субъектами права и налоговыми органами».

В настоящее время в Налоговом кодексе РФ именно этот принцип находится в приоритете. В развитие конституционной нормы в ст. 1 НК РФ отражается, что полномочия налоговых органов, формы и методы налогового контроля определяются и осуществляются НК РФ. Принцип законности можно назвать конституционным, поскольку данный принцип определяется частью 2 ст. 15 Конституции РФ: органы государственной власти, а также должностные лица обязаны соблюдать Конституцию РФ и принятые в соответствии с ней законы. В соответствии со ст. 30 НК РФ налоговые органы действуют только в пределах своей компетенции и только по соблюдению законодательства РФ. К числу обязанностей налоговых органов следует отнести соблюдение законодательства РФ по налогообложению, по осуществлению контроля за его исполнением, а также за выполнением принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов [5].

О необходимости соблюдении налоговыми органами конституционного принципа го-

ворит и судебная практика. Как следует из решений Конституционного Суда РФ, обеспечение частных и публичных интересов в налоговой сфере или, по-другому, в сфере властной работы государства представляет возможность проверки законности соответствующих решений, принятых в ходе налогового контроля [1].

В другом его изложении: «решения налогового органа должны оцениваться судом исходя из главных обязательных документов для представления в силу закона РФ, которые на момент вынесения заключения инспекцией были представлены налогоплательщиком для подтверждения и обоснованности заявленных в декларации сумм налогов и сборов» [3].

Принцип гласности является общеправовым принципом работы государственных органов. Именно этот принцип можно назвать по-другому принцип «открытости», так как через него обеспечивается публичность действий.

В Налоговом Кодексе РФ конкретной расшифровки рассматриваемого нами принципа открытости (гласности), но есть содержательные нормы, в которых отражается сущность этого принципа. Например, п. 1 ст. 5 Налогового Кодекса РФ включают следующее положение: акты законодательства РФ о налогах и сборах подлежат официальному опубликованию. В частности данный закон содержит:

1. Налогоплательщик имеет право присутствовать при проведении выездной проверки;
2. Имеется право получать копии акта налоговой проверки и решений налоговых органов, а также различные налоговые уведомления, требования об уплате налогов.
3. Налогоплательщик также имеет право на участие в рассмотрении материалов налоговой проверки или же иных актов налоговых органов.

Согласно ст. 88 НК РФ, если камеральной налоговой проверкой выявлены различные ошибки в налоговой декларации, в расчете или же разногласия между сведениями, которые содержатся в представленных документах (декларациях), об этом непосредственно сообщают налогоплательщику с требованиями предоставить в течение 5 дней объяснимые пояснения и исправить соответствующие ошибки в установленный срок [4].

Ст. 100 НК РФ установлено, что акт налоговой проверки должен быть предоставлен лицу, в отношении которого проводилась налоговая проверка или же возможно предоставление его представителю под расписку или другим способом, информирующим о дате его получения лицом, в отношении которого проводилась проверка.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: принцип гласности («открытости») налогового контроля предоставляет консультирование, информирование налогоплательщиков и вовремя осведомляет налогоплательщика о тех или иных мероприятиях налогового контроля и о полученных результатах [2].

Огромная значимость этого принципа в работе налоговых органов структурирована положениями ст. 101 НК РФ, в которой представлены виды нарушений в обеспечении информацией лица, в отношении которого проводилась налоговая проверка, а также предоставления ему участия в процессе рассмотрения дел. Допущенные налоговыми органами несоответствия являются основанием для отмены решения налогового органа вышестоящим органом или же признается такого решения судом недействительным.

К числу общеправовых принципов относится соблюдение налоговой тайны. Основным значением института налоговой тайны в налоговом праве можно считать защиту прав и интересов налогоплательщиков, которые предоставляют информацию уполномоченному с сфере налогового контроля государственному органу о себе для дальнейшего обеспечения возможности осуществлять налоговый контроль за соблюдением законов РФ о налогах и сборах [8].

Под объективностью и достоверностью налогового контроля мы понимаем следующие:

- ✓ полноту сведений о деятельности налогоплательщика;
- ✓ обоснованность и полноту объема и состава данных;
- ✓ достоверность используемой информации;

- ✓ автоматизированный обмен информацией между различными подразделениями налоговых органов, между налоговыми ведомствами;
- ✓ наличие для налоговых органов методологической, информационно-аналитической базы [6].

Помимо таких норм, которые отражают содержание принципа объективности (достоверности налогового контроля), есть различные противоречащие этому факты. Например, в Налоговом кодексе РФ не содержится четкого списка должностных лиц, которые входят в состав проверяющей группы для осуществления повторной выездной налоговой проверки. Поэтому можно считать, что налоговые органы на общем основании постановления вышестоящего налогового органа о проведении повторной налоговой проверки в порядке контроля могут включать в состав проверяющей группы сотрудника из числа должностных лиц, проводимых первоначальную налоговую проверку. По нашему мнению, повторная выездная налоговая проверка, к которой привлечены инспекторы, ранее проводившие выездные проверочные мероприятия у данной организации не способствует соблюдению принципа объективности налогового контроля [7].

Названные выше общие и специфические принципы, несмотря на некоторые недостатки российского налогового законодательства, позволяют на высоком уровне обеспечивать качество налогового контроля.

Библиографический список:

1. Конституция РФ [Электронный ресурс]: // Справочно-правовая система «Консультант плюс» – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: // Справочно - правовая система «Консультант плюс» – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>
3. О налоговых органах Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон РФ 21.03.1991 № 943-1 // Справочно- правовая система «Консультант плюс» – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>
4. Герасина К.С., Зайкова В.А., Голова Е.Е. Принципы налогового контроля // Вектор экономики. 2018. № 1 (19). С. 26
5. Гудкова О.В., Дедова О.В., Ермакова Л.В. Правовое и экономическое регулирование потребительского кредитования в Российской Федерации. - Брянск, 2016.
6. Гудкова О.В., Ермакова Л.В. Система налогового администрирования в РФ и пути ее модернизации (на материалах Межрайонной Инспекции Федеральной налоговой службы № 2 по Брянской области): Минобрнауки России, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Брянский. гос. ун-т им. И. Г. Петровского», Брянск, 2012.
7. Дедова О.В., Куликова Г.А., Ложкина С.Л. Методические аспекты аудита учета расчетов по имущественным налогам и сборам // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2 (68). С. 617-623
8. Мельгуй А.Э., Ковалева Н.Н., Дворецкая Ю.А. Налогообложение имущества физических лиц: региональный аспект // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 3. С. 307-313.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В АУДИТЕ И НАЛОГООБЛОЖЕНИИ

Худякова Ю.М.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. В статье рассматриваются значение и направления внедрения информационных технологий, факторы, влияющих на развитие аудита и налогообложения, преимущества программного обеспечения для эффективного функционирования информационной системы, основные программы с инновационным содержанием и модернизированные для аудита и налогообложения. К цифровым технологиям относят автоматизацию и роботизацию анализа, использование искусственного интеллекта, Big Data и блокчейна, что способствует повышению скорости прохождения информации и эффективности процессов контроля бизнеса и учета поступления налогов.

Ключевые слова: цифровая трансформация, инновационные процессы, модернизация, аудит, система налогообложения, информационные технологии.

Инновационное развитие и цифровая трансформация экономики требуют от всех участников рыночных отношений модернизации и обновления информационных и коммуникационных технологий, включение новых разработок во все бизнес-процессы [6]. В условиях цифровой трансформации для эффективной деятельности современной организации требуется использование доступных, дешевых, стандартизированных технологий, инструментов и методов в налогообложении и аудите.

Продвинутое программное обеспечение, активно использующее возможности искусственного интеллекта, оказывает существенное влияние на видоизменение функций и процессов бухгалтерско-аудиторского дела. Монотонная работа теперь выполняется машинами, а специалисты, бухгалтера и аудиторы становятся аналитиками и экспертами, играющими стратегические роли. Развитие технологий не делает аудит и аудиторов ненужными, а заставляет их переквалифицироваться и добавлять технические навыки в свое «портфолио». Институт внутренних аудиторов (Chartered Institute of Internal Auditors - СПА) провел исследование наиболее востребованных навыков во внутреннем аудите и обнаружил, что именно ИТ-навыки называются респондентами в качестве наиболее существенных и важных. Можно отметить исследование FRC (Совет по финансовой отчетности) по проблеме качества аудита на уровне шести крупнейших представителей отрасли, по результатам которого делается вывод о возрастающей роли технологического наполнения процесса и методов анализа данных в аудите для повышения качества [5].

Современные технологии во внутреннем аудите включают программное обеспечение для целей управления внутренним аудитом (IA management software), анализ больших массивов данных (data mining), непрерывный аудит (continuous auditing). В перспективе активизируются технологии по роботизации рутинных операций во внутреннем аудите (например, проверка договоров, тестирование автоматических контролей ИС, контроль выполнения планов корректирующих мероприятий и др.), искусственного интеллекта (анализ информации и формулирование выводов). С изменением технологий меняется спрос на отраслевые знания, сформированность аналитико-критического мышления, на коммуникативные навыки. Для служб внутреннего аудита очень важно растить, искать и привлекать в команду неравнодушных и критически мыслящих инноваторов, обучить или нанимать специалистов, умеющих работать с большими массивами данных, имеющих подготовку в области ИС/ИТ, кибербезопасности [7].

Важно отметить специфику цифровой трансформации бухгалтерского учета во взаимосвязи с процессами аудита и налогообложения. Ученые акцентируют в составе приоритетных задач цифровизации бухгалтерского учета перевод отчетности организаций на единый современный формат передачи данных финансовой, надзорной и другой бизнес-отчетности [3]. В качестве базовой модели выступает XBRL (eXtensible Business Reporting Language - расширяемый язык деловой отчетности), обогащенная описанием форм отчетности, библиотеками справочников и классификаторов, правилами согласования и проверки данных. К ос-

новным целям внедрения XBRL относятся устранение избыточности и дублирования отчетных данных; повышение достоверности и качества отчетных данных; автоматизация процессов; обеспечение прозрачности и открытости финансовой информации для всех участников рынка.

Блаженкова Н.М. указывает на то, что на рынке цифровых технологий налоговым службам бывает трудно выявить достоверную рыночную стоимость электронных услуг, которые зачастую обладают уникальным характером (программное обеспечение, дизайн). Становится очевидным, что решение задач должно сопровождаться постижением структуры электронного бизнеса [2]. В рамках технологического подхода бизнес-модели группируются по месту создания конечного продукта. Названный технологический подход является важным, так как при государственном регулировании электронного бизнеса в условиях глобальной экономики, в частности подход необходим при работе над улучшением налогового законодательства. Согласно данному принципу виды электронного бизнеса подразделяются на 2 большие группы: онлайн-парадигма и оффлайн-парадигма. Виды электронного бизнеса в рамках оффлайн-парадигмы являются наиболее мобильными и не зависят от инфраструктуры, в особенности при применении облачных технологий. Администрирование подобных компаний является затруднительным по налогу на прибыль и по НДС. Бизнес, работающий в рамках онлайн-парадигмы, привязан к инфраструктуре внутри страны – места реализации и вне зависимости от своего резидентства вынужден заключать контрактные отношения с владельцами инфраструктуры внутри страны. Исполнять налоговое администрирование такого бизнеса существенно легче, т.к. в качестве дополнительного метода воздействия на налогоплательщика может стать запрет на применение инфраструктуры внутри страны.

В соответствии с требованиями цифровой экономикой в Налоговый кодекс Российской Федерации были внесены должные изменения. Так, с 1 января 2017 года в статье 174.2 НК РФ впервые законодательно закреплён дефиниция «услуги, оказываемые в электронной форме», под которым подразумевается оказание услуг через информационно-телекоммуникационную сеть, включая ИТС «Интернет», автоматизированное с применением цифровых технологий. Изменён порядок учёта иностранных организаций на территории России, в отношении которых регламентирована обязанность встать на учёт в российских налоговых органах, причём обязанность распространяется и на посредников по оказанию таких услуг. В случае, если иностранные компании привлекают в качестве посредников российские компании, являющиеся налоговыми агентами для целей НДС, иностранные компании обязаны стоять на учёте в российском налоговом органе.

С 1 февраля 2018 года в налоговых инспекциях по всей территории РФ в тестовом режиме начала работать программа «АСК НДС-3», расширяющая возможности для налогового администрирования и предоставившая налоговой службе более широкие возможности для анализа сведений об операциях по счетам как юридических, так и физических лиц, что позволяет автоматически выстраивать цепочки движения денежных средств и уплаты НДС. Технологии Big Data (больших данных) позволяют ФНС создавать персонализированные услуги. Налоговые органы автоматически получают информацию о ситуации в жизни налогоплательщика: рождении ребенка, продаже либо покупке квартиры, после чего гражданину направляются все необходимые документы и уведомления [1].

Петухова Р.А. и Григорьева Я.А. считает, что имплементация налоговыми органами современных ИТ-инструментов в условиях сформированной цифровой среды обеспечат минимизацию рисков несоблюдения налогоплательщиками налогового законодательства, максимизацию эффективности налогового администрирования и приблизят показатель налогового комплаенса к 100% [8]. В своих исследованиях многие ученые уделяют внимание технологиям Big Data, смарт-порталам и естественным системам (Smart Portal Solutions & Natural Systems), которые будут способствовать повышению эффективности риск-менеджмента в налоговой сфере, прозрачности операций и созданию среды, в которой соблюдение налогового законодательства налогоплательщиками становится минимально обременительным и максимально удобным и эффективным (таблица 1) [4].

Таблица 1 — Основные преимущества автоматизации процессов налогового администрирования

Направление	Сущность	Пример
1. Оптимизационное	Снижение затрат на налоговое администрирование	Сокращается время проведения налоговых проверок; за 5 лет результативность выросла более чем в 2 раза; снижаются трудозатраты налоговых органов на ведение разъяснительной работы
2. Минимизационное	Ускорение выявления схем уклонения от уплаты налогов и минимизации налоговых обязательств	За последние 7 лет количество фирм-однодневок сократилось более чем в 5 раз
3. Административное	Уменьшение административных барьеров	Снижение времени и трудозатрат в процессе декларирования и уплаты налогов и других мероприятий налогового контроля
4. Рисковое	Снижение комплаенс-рисков налоговых проверок	Исключение возможностей сговора между контролирующим органом и налогоплательщиком, уменьшение количества непредумышленных ошибок
5. Географическое	Расширение географии налогового администрирования	Дифференциация налогового контроля и оптимизация региональных проверок

ФНС России постепенно внедряет новые информационные ресурсы и проводит ряд организационных мероприятий, связанных с полным охватом розничной торговой сети контрольно-кассовой техникой (ККТ), обеспечивающей онлайн-передачу данных на серверы ФНС России, интеграцией информационных систем и систем управления рисками налоговых и таможенных органов. В рамках инновационных мероприятий по совершенствованию системы налогового администрирования в РФ созданы и внедрены автоматизированные информационные системы АИС «Налог-3» по хранению и обработке налоговой информации в едином федеральном хранилище для системы центров обработки данных (ЦОД). Внедрение нового автоматизированного рискориентированного подхода при контроле за возмещением НДС системы АСК НДС-2 позволило повысить поступления НДС в бюджет.

Итак, цифровизация и интеграция всех источников информации и потоков в единое информационное пространство, автоматизация и роботизация анализа, использование искусственного интеллекта, Big Data и блокчейна позволят оптимизировать операции и функции аудита и налогового администрирования, снизить риски и обеспечить рост эффективности развития.

Библиографический список

1. Безверхий А.С., Кирова Е.А. Проблемы налогообложения в цифровой экономике в рамках Евразийского экономического союза // Вестник университета. 2019. № 1. С. 82-88.
2. Блаженкова Н.М. Особенности налогообложения в условиях цифровой экономики // Теоретические и практические аспекты трансформации налоговой системы России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2018. С. 225-232.
3. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли / В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.
4. Зверева Т.В. Снижение налоговых рисков государства в условиях цифровой экономики // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. 2018. № 2 (24). С. 195-199.
5. Каморджанова Н.А. Цифровая экономика: изменения в аудите // В сборнике: Стра-

тегии развития предпринимательства в современных условиях Сборник научных трудов II международной научно-практической конференции. Под научной редакцией Е.А. Горбашко, В.Г. Шубаевой. 2018. С. 101-103.

6. Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 117-122.

7. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий / В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.

8. Петухова Р.А., Григорьева Я.А. Налоговое администрирование в условиях цифровой экономики // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2019. № 46. С. 303-316.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

Чепиков Е.В.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского филиал в г. Новозыбкове

Аннотация: в данной научной работе поднимаются такие важные проблемы как сущность и развитие цифровой экономики в Российской Федерации, использование ее продуктов при расчетах с бюджетом, а также особенности налогообложения российских и иностранных виртуальных площадок.

Ключевые слова: цифровая экономика, налогообложение, интернет - магазины, НДС, специальные налоговые режимы.

С развитием цифровой экономики проявляется значимый аспект, связанный с обеспечением информационной и экономической безопасности страны и бизнеса от гешефта, содействия защиты личной информации и неприкосновенности частной жизни России в виртуальном рабочем пространстве. Цель работы направлена на анализ характерных черт налогообложения в условиях цифровой экономики.

Значительный рост цифровой экономики получил свой расцвет в 2000 - е годы. Это ещё предвидел Джим Ён Ким. С того периода активно ПК начали распространяться по всему миру. Цифровая экономика проявляет значимое воздействие на формирование бизнеса, а точнее - совершаются кардинальные изменения в области информационно - коммуникационных технологий, которые имеют существенный потенциал в изменении деятельности отдельных сфер предприятий [7].

Информационные технологии изначально не имели альтернативных вариантов для снижения издержек, повышения производительности и результативности труда, хранения, обработки документооборота, упрощения расчётов, доступности информации многого другого. При этом кооперативная деятельность многих стран кардинально изменила данное представление об информационных технологиях, что поспособствовало развитию всего процесса, а главное - становлению свободного рынка, что позволило укоротить период реализации товаров и услуг. Но не будем забывать о возрастании рисков при принятии стратегических решений, тем самым позиция многих компаний на рынке начала приобретать запутанный, даже сложный характер.

Цифровая экономика уже кардинально внедрилась в нашу жизнь, без неё не мыслимы многие операции, но общего представления о ее сущности в современном мире, на наш взгляд, не представлено [6].

Единого понимания, что такое цифровая экономика, в современном мире не существует. Однако есть множество определений, в том числе в Указе Президента РФ от 9 мая 2017 года №203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 -2030 годы»: «Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [3].

Интернет-трейдинг является самым востребованным видом в цифровой экономике исходя из данного определения. В соответствии со статистическими сведениями темпы увеличения виртуальных заказов из года в год обладают тенденцией роста более чем на 20%. Это можно отчетливо наблюдать, на диаграмме, представленной на рис.1.

Электронная коммерция; электронный банкинг, интернет-игры, электронные платежи, интернет-реклама – все эти понятия входят в список основных компонентов цифровой экономики.



Рисунок 1 – Динамика виртуальных заказов за 2012 – 2017гг

Информация с периодом развития цифровой экономики приобрела все более товарный вид, так как реконструкция старых и выпуск новых технологий преобразует сферу информационных изобретений. По этой причине начинают появляться реорганизуемые проблемы, в число которых входят: снижение степени защищенности сведений, сокращение кадров в странах низкой и средней квалификации, внезапное увеличение конкуренции во всех сферах экономики, видоизменение поведенческой направленности в сфере потребления и производства, угроза «цифровому суверенитету страны», а главное - необходимость пересмотра положений НК РФ [4].

Налогообложение также имеет характерные черты в интернет-трейдинге, а именно: в систему налогообложения общего характера большее включение имеют оптовые интернет - магазины. В отличие от оптовых розничные интернет - магазины используют индивидуальные налоговые режимы, наиболее популярным из которых является упрощенная система налогообложения (УСНО) с объектом налогообложения «доходы минус расходы» [2].

Виртуальные - магазины, действующие на основе единой концепции налогообложения, теряют большую часть своей прибыли из-за обязательств по налогу на прибыль, НДС, налога на имущество организаций, которые занимают максимальную часть в отчуждении финансовых ресурсов.

Владельцы малого бизнеса с интернет - магазинами, в свою очередь, действуют по упрощенной системе налогообложения, которая предусматривает уплату налога в размере 6%, в данном случае это налогооблагаемый объект – «доходы». Уплата 15% возлагается на лиц, имеющих объект налогообложения «доходы минус расходы». От величины выручки и других доходов, поступающих в кассу компании, определяется база по налогу. А значит, проводится налоговый учет доходов и расходов. Данный учет закрепляется регистром по налогам – Книги учета доходов и расходов. Первая система со ставкой 6% значительно упрощает налоговый учёт и ориентирована на снижение налоговой нагрузки предприятий, относящихся к малому и среднему бизнесу, имеющие незначительные расходы.

Вся деятельность, направленная на реализацию товаров через виртуальные магазины не попадает под систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, хотя он относится к розничной торговле за наличный расчет с использованием банковских карт. Следует отметить наличие разнообразных взглядов со стороны учетных и практиков на решение данной проблемы, имеющиеся в юридической и экономической литературе [5].

Действительно существует и иная точка зрения, сформулированная в письме Минфина России от 24.01.2011 № 03-11-11/11. В нем приводится описание интернет –магазина, имеющего своё расположение в зале розничной торговли товарами. Все покупатели имели возможность узнать характеристику предлагаемых товаров на сайте. Если товар привлекался покупателю по многим критериям, он без раздумий и каких-либо причин мог его заказать. Вследствие данной процедуры покупатель вносил оплату за товар в магазине и получал его после доставки на склад. На основании проведённой операции ему выдавался кассовый чек. Данная традиционная модель приобретает модель розничной торговли, за исключением его заказа [8].

Данный пример символизируем о том, что ЕНВД предприятие или индивидуальный предприниматель может применять на легитимных основаниях. Поставка продукта представляет собой неотъемлемую услугу при реализации посредством сети Интернет. При оказании этой услуги продавец может использовать курьерскую помощь по договору или по знакомству.

При заключении договора по поставке продукта личным транспортом автоматически данный вид деятельности облагается ЕНВД, в том случае, если по пп. 5. п. 2 ст. 346.26 НК РФ количество транспортных средств не превышает 20 единиц. При этом производится отдельно оплата перевозки груза. После заключения договора по доставке товара зарегистрированному лицу в определённое оговоренное место, вытекает обязанность по статье 785 ГК РФ, которая гласит о обязательстве перевозчика по доставке товара в определённое место, в определённое время, в ценном виде и передача уполномоченному лицу. Отправитель обязан уплатить установленную сумму денег в договоре за доставку продукта. Данный процесс оформляется транспортной накладной.

Данная статья ГК имеет небольшую хитрость: если налогоплательщик не обладает правами собственности или иного права собственности на используемый транспорт, то у налоговиков появляются основания предъявить налогоплательщику оплату налога не по ЕНВД, а по УСНО.

В реальной жизни, если же цена доставки товара не прописана в накладной, то данная услуга не имеет основания для выделения отдельного договора. В данном случае поставка товара не имеет непосредственного контакта в продаже товара, а значит, у данного вида деятельности отсутствует возможность расчета ЕНВД. В случае оформления отдельного договора налогоплательщик имеет все права на расчет ЕНВД [1].

Одной из привилегированных систем налогообложения является «Патентная». Система имеет положительный эффект для предпринимателей тем, что оплата налога осуществляется при оформлении патента. Получение двух патентов возможно при деятельности в одном города, например, предприниматель работает в г. Москва, а живет - в г. Брянске. Он подает заявление по месту жительства, - в г. Брянске, указывая место деятельности в г. Москва. Если ведёт предпринимательскую деятельность в обоих городах, то получает два патента.

Патентная система налогообложения заменяет: налог на доходы физических лиц, налог на имущество физических лиц с имущества, используемого в предпринимательской деятельности, НДС с ограничениями: при осуществлении коммерческой деятельности, в которой не применяется патентная система налогообложения, при импорте товаров на территорию РФ НДС уплачивается в общеустановленном порядке. Виртуальному предпринимательству не выгодно применять данную систему налогообложения, так как список различных видов предпринимательской деятельности, в отношении которых можно применить ПСН, не велик. Он включает в себя: розничная торговля на стационарных и не стационарных объектах, с залом, не превышающего 50 кв.м., домашнее обслуживание населения, услуги общественного питания, а также услуги по подготовке и проведению гражданско-правовых сделок с объектами недвижимости и др., размеры дохода должны быть не менее 100 тыс. руб. и не более 1 млн. руб.

Налоговые платежи для интернет - предпринимателя являются только одним из видов отчуждения собственности, он также обязан уплачивать страховые взносы за наёмных со-

трудников, а также удерживать и перечислять в бюджет НДСЛ с доходов сотрудников. При приобретении предприятием земельного участка или транспортного средства автоматически возлагается налог на эти две составляющие собственности организации. При ввозе импортных товаров появляется обязанность по уплате НДС, ставка не меняется, независимо от того, какой системой налогообложения руководствуется предприятие или индивидуальный предприниматель - общей или специальным налоговым режимом.

Очень большую тенденцию покупки товаров на мировом интернет-рынке в последнее время вырабатывает русский человек. При этом присутствует один критерий, который указывает на то, что цена поставки товара иностранной фирмы приравнивается в собственном государстве к экспорту, который во многих странах не облагается иностранным аналогом российского НДС. Это наводит на то, что налог возвращается покупателю или же он отсутствует в цене. Это говорит о том, что розничный торговец не делает наценок в виде VAT. Поэтому разрабатываются Минфином новые пути решения данной проблемы, которые нацелены на обложение НДС товаров иностранных продавцов.

Данный нормативный документ будет обязывать иностранных поставщиков, особенно ритейлерского направления, встать на учёт в налоговом органе РФ как налогоплательщик, и после осуществления расчета от покупателя интернет - площадкой перечислять НДС в бюджет РФ. Но данный метод бюлети будут только единицы, а значит, целесообразно ввести иной вариант. При получении ссылки покупатель доплачивает НДС, а почта, как налоговый агент, перенаправляет данный платеж, то есть, налог в бюджет РФ.

Руководствуясь мнениями многих экспертов, можно с уверенностью сказать: регистрация в налоговых органах иностранных продавцов приобретёт более официальный характер сотрудничества с Россией, досмотр посылок не будет проходить на таможенных постах, тем самым, покупатель значительно быстрее приобретёт заказанный товар в иностранном государстве. Но также появится иная сторона, требующая оплаты НДС, что весьма поднимет рост цен на импортные товары, а в итоге станет «минусом» для российских граждан. Поднимутся вопросы по покупке товара: покупать по более высоким ценам или же дольше подождать, но сохранить часть денег. Данное введение разобьет в ближайшее будущее на два лагеря российский народ. Обратная - третья сторона - введения НДС говорит о том, что уплата налога с каждого полученного товара даст возможность сделать цены по ряду позиций российского государства выгоднее, чем иностранные виртуальные магазины.

Подводя итог всего вышесказанного, цифровая экономика - это виртуальная среда с эффективным внедрением новых разработок и реконструкций старых, которые ускоряют и стимулируют взаимодействие между людьми, увеличение спроса и многого другого. Для контроля за всей деятельностью должна стоять эффективная налоговая система, не препятствующая экономическому развитию. В начале 2000-х годов во владении сети интернет входило лишь 360 млн. человек. На сегодняшний день численность возросла на 5 млрд. людей, которые используют как для получения удовольствия, так и для ведения коммерческой деятельности, обучения, общения и много другого. Оцифрованные деньги очень сложно подделывать. Количество сделок в интернете уже превышают стандартные взаимоотношения. Все говорит о широком потенциале наполнения бюджета страны за счет рационального налогообложения сделок купли – продажи, осуществляемых с использованием онлайн – сервисов, для финансирования государственного контроля как самих операций по продажам, так и безопасности виртуальных контактов граждан РФ.

Библиографический список

1. Дворецкая Ю.А. Налогообложение юридических и физических лиц / Ю.А. Дворецкая, О.В. Дедова, Л.В. Ермакова, Ю.Н. Катков, Н.Н. Ковалева, О.Н. Кузнецова, А.Э. Мельгуи. - Брянск, 2019
2. Дедова О.В., Ермакова Л.В., Шварц Э.С. Аудит расчетов с бюджетом при применении специальных налоговых режимов // Вестник Брянского государственного университета.

2015. № 3. С. 246-252

3. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли / В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.

4. Комиссарова М. С. Внедрение информационных технологий в систему налогового контроля в условиях цифровизации экономики / М. С. Комиссарова, Н. В. Рудченко // Молодой ученый. - 2018. - № 52. - С. 120-123.

5. Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 117-122.

6. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий / В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.

7. Налоги и налогообложение: учебник для СПО / под ред. Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 503 с. — Серия: Профессиональное образование.

8. Письмо Минфина России от 24.01.2011 № 03-11-11/11 // Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. - Режим доступа: <https://www.nalog.ru>.

ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Чомахашвили Н.Г.

ФГБОУ ВО Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: Цифровая революция затрагивает все сферы жизни общества, в том числе бизнес, контроль над которым осуществляется различными государственными структурами. Одним из них является Федеральная налоговая служба. Повышение качества деятельности налоговых органов в условиях цифровой экономики является важнейшим фактором обеспечения экономической безопасности государства. Работа посвящена изучению современных онлайн-сервисов в сфере налогообложения, внедрение которых позволяет обеспечить максимально эффективный процесс налогового администрирования. Сделаны выводы о возможных проблемах цифровизации и влиянии современных Интернет-платформ на налоговую систему и экономику России.

Ключевые слова: информационные технологии, налогообложение, налоговое администрирование, онлайн-сервис, цифровая экономика, цифровизация.

Распространение высокотехнологичных коммуникационных сетей в различных отраслях и сферах жизнедеятельности общества в наши дни неоспоримо. Все развитые страны мира уже твердо закрепились на стадии постиндустриального развития, которая характеризуется тем, что сфера услуг и высоких технологий значительно превалируют в общей структуре экономики над традиционными формами ручного труда и промышленности [6].

Что касается Российской Федерации, отметим, что и в нашей стране научно-технический прогресс не стоит на месте, и в последние годы наблюдается активное внедрение информационных технологий в повседневную жизнь граждан. Как отметил Президент России В.В. Путин на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам 5 июля 2017г, «формирование цифровой экономики – это вопрос национальной безопасности и независимости России, конкурентности отечественных компаний, позиций страны на мировой арене на долгосрочную перспективу» [2]. В действительности, цифровая революция, проникая в систему государственного управления, экономику, бизнес, социальную сферу и все общество, становится для них, по словам Президента РФ, основой развития. Именно эти аспекты в совокупности прямым образом влияют на экономическую безопасность государства.

В Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030гг дается следующее определение цифровой экономики: «хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1]. Различные проявления цифровой экономики во многом облегчают жизнь людей. Развитие компьютерных технологий позволяет адаптировать интересы и возможности каждого пользователя под новые сервисы по предоставлению онлайн-услуг, Интернет-банкинг, краудфандинг, Интернет-торговлю, различные формы электронной оплаты и др.

Нововведения не обходят стороной и сферу налогообложения. За последние годы Федеральная налоговая служба нашей страны совершила мощный рывок в развитии электронных цифровых информационных технологий и собственной технологической инфраструктуры, став одной из крупнейших и наиболее эффективно функционирующих IT-организаций не только России, но и мира, что заметно влияет на положительное изменение доходов бюджета в части налоговых поступлений, минимизацию налоговых рисков и снижение административной нагрузки на бизнес.

Рассмотрим более подробно, как осуществляется процесс цифровизации налогового администрирования в современных условиях, целью которого, несмотря на постоянное усовершенствование налоговой системы, остается реализация наиболее эффективного функционирования налогового механизма и системы налоговых органов страны [7].

Воздействие цифровой экономики на налоговую среду выражается в четырех основных аспектах, в контексте каждого из которых осуществляется реализация ряда мероприятий:

1. Введение и предоставление ФНС России цифровых государственных услуг.
2. Автоматизация системы налогового контроля.
3. Создание налоговых условий, благоприятствующих инвестиционной активности в сфере цифровых технологий.
4. Выявление и разработка механизма налогообложения новых объектов, операций, возникновение которых связано с использованием новых технологий [4].

Важно отметить, что процесс осуществления цифровизации налогового администрирования России проходит поэтапно. На первом этапе осуществляется разработка модели «цифровой зрелости», в рамках которой создаются веб-платформы для осуществления электронного документооборота и предоставления отчетности в электронном виде (сайт ФНС, портал «Госуслуги»), внедряются персональные электронные сервисы (личный кабинет налогоплательщика: отдельно для физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей). На следующем этапе налоговое администрирование все больше охватывается цифровой средой: осуществляется разработка мобильных приложений, благодаря которым электронная уплата налогов становится еще более приспособленной (например, приложение «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц»), а также персонифицированных проактивных онлайн-сервисов. На третьем этапе, наступление которого ожидается к 2025 г., будет создана «адаптивная платформа», соединяющая IT-платформы налоговых органов и налогоплательщиков в режиме реального времени, в масштабах которого исполнение налоговых обязательств будет происходить в автоматическом режиме.

Ранние начала цифровизации налогового администрирования в Российской Федерации проявились еще в конце прошлого столетия, когда в целях повышения качества учета налогоплательщиков каждому из них присваивался идентификационный номер (ИНН). Сегодня, для того чтобы определить свой ИНН, любой налогоплательщик (как физическое лицо, так и юридическое), может воспользоваться онлайн-сервисом «Узнать ИНН», действующим на сайте Федеральной налоговой службы. Если же резидент не имеет ИНН, но желает его приобрести, он может заполнить электронную форму заявления о постановке на учет, используя другой сервис – «Постановка физического лица на учет в налоговом органе на территории Российской Федерации», который позволяет не только заполнить заявление, но и быть осведомленным о состоянии его обработки по адресу электронной почты, а также самостоятельно выбрать любой подходящий налоговый орган, куда заявителю необходимо будет явиться для получения Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе в бумажном виде [3].

Кроме того, на действующем этапе развития сайт ФНС предлагает множество других электронных сервисов, направленных на максимальное удовлетворение потребностей налогоплательщиков в организации налогообложения. Например, основать собственное дело можно с использованием платформы «Создай свой бизнес» – именно такое название носит онлайн-сервис ФНС, благодаря которому потенциальные предприниматели имеют возможность грамотно открыть свой бизнес в качестве ИП или юридического лица. Площадка информирует об основных преимуществах и недостатках каждой из организационно-правовых форм, предлагает поочередно пройти ключевые этапы зарождения бизнеса (от выбора формы и адреса месторасположения до открытия банковского счета), в рамках каждого из которых знакомит с нормативно-правовой документацией, регулирующей соответствующий шаг открытия бизнеса, последними нововведениями в законодательной базе, а также с основными требованиями и рекомендациями.

Внимательное и предусмотрительное отношение к выбору делового партнера зачастую является одним из основных условий последующего успеха бизнеса. Для того, чтобы снизить риски взаимодействия с ненадежными контрагентами, ФНС России предлагает воспользоваться сервисом «Риски бизнеса: проверь себя и контрагента». Данная платформа дает

налогоплательщику возможность избежать заключения соглашений с «фирмами-однодневками» тем самым, что она позволяет узнать, какие сведения вносились потенциальной компанией-партнером в ЕГРЮЛ, не находится ли она на стадии ликвидации, имеется ли у налоговых органов связь с ней по адресам местоположения и иным реквизитам, указанным в ЕГРЮЛ.

Электронный сервис «Прозрачный бизнес», разработанный в конце 2018г и работающий на данном этапе в тестовом режиме, представляет собой площадку, позволяющую получить комплексную информацию о налогоплательщике – организации. Он содержит данные об идентификационных реквизитах компании, ее основном виде деятельности и уставном капитале, о наличии либо отсутствии недостоверных сведений об органах управления, о включении компании в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и др. Благодаря имеющимся данным такого характера сервис также предоставляет возможность повысить защищенность пользователя при выборе контрагента [3].

Не меньшей популярностью пользуется сервис «Узнать о жалобе», разработанный с целью совершенствования дистанционного взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками и информирования Федеральной налоговой службой плательщиков налогов и сборов, налоговых агентов и иных лиц о поданных ими в ФНС и его территориальные структурные подразделения обращениях, в том числе на издаваемые налоговыми органами нормативные акты, а также деяния их должностных лиц. Сервис позволяет пользователям получить информацию обо всех необходимых деталях поданных обращений (наиболее значимые: статус обращения, сведения о результате его рассмотрения), которые в течение года с момента поступления хранятся в базе данных, что позволяет сделать процедуру их рассмотрения более прозрачной.

В связи с введением в 2019г в четырех субъектах РФ налога на профессиональный доход разработано мобильное приложение «Мой налог», позволяющее самозанятым зарегистрироваться и осуществлять свою деятельность на льготном режиме налогообложения. Приложение гарантирует все необходимое взаимодействие между налоговыми органами и самозанятыми гражданами, исключая обязанность личного посещения налоговой инстанции и предоставление налоговой отчетности.

Функционируют и иные сервисы ФНС, которые во многом способны повысить налоговую дисциплину и грамотность и улучшить процедуру исполнения налогоплательщиками своих обязательств. Например, налоговые калькуляторы, программа «Декларация», «НДС-офис интернет-компаний», программы по предоставлению налоговой и бухгалтерской отчетности в электронном виде, «АСК НДС» и др.

Как известно, начиная с июля 2019г все налогоплательщики, которые ранее не были наделены обязанностью использовать онлайн-кассы, начали применять современную контрольно-кассовую технику, что способствует повышению контроля за фискальными операциями и качества отслеживания наличного денежного оборота в сфере малого и среднего предпринимательства путем того, что онлайн-кассы передают в налоговые органы данные о произведенных расчетах в режиме реального времени [7].

Выше были рассмотрены некоторые сервисы, которые внедрены Федеральной налоговой службой для обеспечения удобства и полноты сбора налогов как для налогоплательщиков, так и для налоговых органов. Использование новых усовершенствованных технологий открывает перспективы для становления ФНС одним из лидирующих органов исполнительной власти в части применения возможностей цифровой экономики. Такой подход к системе налогообложения способствует совершенствованию и развитию не только налогового администрирования, но и всей экономики России.

Что касается проблемных сторон цифровизации налогового управления, важно отметить, что в настоящее время данный процесс сталкивается с рядом противоречий, среди которых отметим следующие:

1. Риск нарушения налогоплательщиками сроков и форматов предоставления налоговой отчетности в электронном виде в связи с непредвиденным возникновением технических

сбоев.

2. Открытость и утечка цифровых данных налогоплательщиков – пользователей электронного налогообложения, связанная с отсутствием должного обеспечения их защиты.

3. Определение правового статуса посредников (ИТ-специалистов) в части технического обслуживания процесса уплаты налогов.

Кроме того, остается открытым вопрос о том, как справедливо относиться к тем лицам, которые в силу определенных обстоятельств не могут или не желают переходить на использование онлайн-сервисов налогообложения [5].

Итак, внедрение цифровых технологий в налоговом администрировании становится важнейшим шагом трансформации всей системы сбора и уплаты налогов как на территории отдельно взятого региона, так и в масштабах всей страны. Приложение на практике новых технологий открывает возможности обработки большего объема данных с меньшими расходами: как временными, так и материальными. Благодаря процессу цифровизации становится более прозрачной и открытой вся система налогообложения, а, соответственно, и процессы ведения бизнеса, что положительным образом влияет не только на налоговую систему, но и в целом на национальную безопасность государства.

Библиографический список

1. Указ Президента России от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

2. Официальный сетевой ресурс «Президент России» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru>

3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. Раздел «Сервисы и госуслуги» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru>

4. Гулькова Е.Л., Карп М.В., Типалина М.В. Налоговые вызовы цифровой экономики // Экономика: проблемы, решения и перспективы. 2019. № 4. С. 89-95.

5. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли / В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.

6. Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 117-122.

7. Ковалева Н.Н., Зенченко Э.Г. Преимущества и недостатки online-касс / В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2018. С. 237-241.

8. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий / В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.

УЧЕТ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И АУДИТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Чубченко М.М.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика
И.Г. Петровского»

Аннотация: Работа посвящена вопросам влияния процессов цифровизации на учет, налогообложение и аудит. Технологическая революция стала толчком к сдвигу сбора, анализа и хранения информации в оцифрованном виде. Подобные изменения открывают новые возможности, однако существует и ряд трудностей, возникающий в процессе перехода от стандартных методов обработки информации.

Ключевые слова: учет, налогообложение, аудит, цифровизация, экономика, цифровые ресурсы, оцифровка.

В одном из своих выступлений Президент Российской Федерации В.В. Путин отметил, что под цифровой экономикой следует понимать не отдельную отрасль, а основу, позволяющую создавать и внедрять новые качественные модели функционирования всех хозяйствующих субъектов государства. По его словам, именно процессы цифровизации стали толчком к созданию новой парадигмы развития, как государства и экономики, так и общества в целом.

Переход на всеобщее использование цифровых ресурсов в процессе деятельности позволяет усовершенствовать рабочую среду и взаимодействие со всеми участниками бизнес-процесса. Оцифровка информации позволяет более быстро и качественно обрабатывать информацию, как самим хозяйствующим субъектам, так и контролирующим органам. Сегодня бухгалтерский учет, налогообложение и аудиторская деятельность также находятся на стадии постепенного освоения и внедрения в свою работу новых цифровых способов обработки информации [2].

Последнее десятилетие ознаменовано тем, что большинство организаций постепенно оцифровывает все потоки информации о своей деятельности, в том числе о продуктах, клиентах, контрагентах и многом другом. Новые бизнес-модели позволяют оптимизировать ведение бизнеса и упростить процесс обработки его финансовых результатов. Рассмотрим влияние цифровизации на такие виды деятельности, как учет, налогообложение и аудит.

В процессе оцифровки информации рынком качественно видоизменился. Изменения затронули также и способы ведения бухгалтерского учета на предприятии. Информационная составляющая организации предприятия является одной из основополагающих частей системы бухучета хозяйствующего субъекта. В условиях инновационных изменений в деятельности субъектов специалисты отмечают переориентацию контрольной функции на информативную. Развитие и совершенствование ведения бухгалтерского учета связано, в первую очередь, с расширением информационного потенциала предприятий и необходимостью разработки новых способов сбора и обработки информации. Внедрение информационных технологий требует осуществление модификации как в методологии ведения бухучета, так и в прикладном направлении данного вопроса. На рисунке 1 представлены возможные направления разработки в области бухгалтерского учета в процессе цифровизации [1].

Среди положительных моментов цифровизации отмечают тот факт, что новый участник рынка может начать функционировать даже с минимальными знаниями в бухгалтерском учете. Это связано с тем, что современные программные обеспечения в большинстве своем автоматически выполняют все необходимые расчеты. Оцифровка информации предоставляет возможность быстро и легко получать необходимую информацию в режиме реального времени, а также обмениваться ею.

Как отмечалось выше, начинается постепенное включение информации нефинансового характера в систему бухгалтерского учета. К такой информации относят состояние и качество клиентской базы предприятия, его социальная ответственность, различные экономические риски и многое другое. Кроме того, сегодня активно используются «облачные» технологии, технологические платформы, автоматизированные информационные системы. Следу-

ет также отметить создание и введение единого международного формата и содержания финансовой отчетности в электронном виде XBRL. Все вышеперечисленное в ближайшем времени позволит создать глобальную национальную систему бухгалтерского учета, способную интегрировать показатели финансового состояния всех хозяйствующих субъектов и различных видов учета [5].

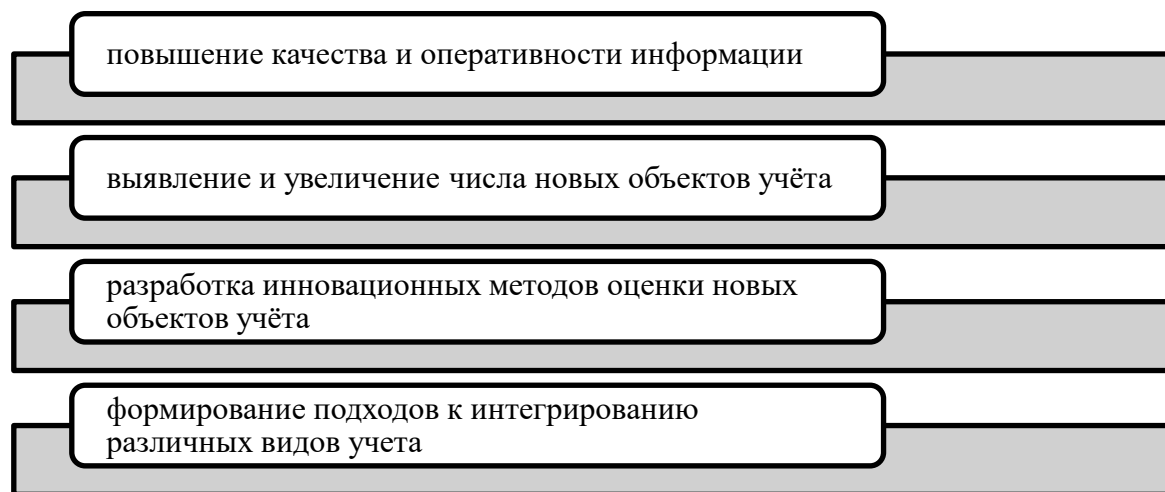


Рисунок 1 - Направления развития методологии бухгалтерского учёта в условиях цифровизации

В условиях цифровизации большинство бухгалтерских компаний будет отдавать предпочтение не аналоговому, а оцифрованному бизнесу[7]. Именно поэтому современным компаниям следует продумать процесс перехода на автоматизированные технологии, научиться управлять и принимать инновационные технологии в своей деятельности. Стоит отметить, что ведение бухгалтерского учета в цифровом формате вовсе не исключает важность процедур бухгалтерского учета, и не влечет повсеместного отказа компаний от такой должности как бухгалтер, ведь даже автоматизированные процессы необходимо контролировать и проверять.

Цифровизация стала предпосылкой глобальных изменений во всей экономической системе страны. Например, сегодня физические товары могут приобретать свойства цифровых услуг, а местные услуги становятся глобальными. Цифровое пространство способствует упрощению производства в его традиционном понимании [3].

Налогообложение в современных условиях также претерпевает видоизменение. Следствием использования цифровых технологий в налоговой системе Российской Федерации стали четыре основные принципиально новые аспекты деятельности Федеральной налоговой службой. Во-первых, отмечается развитие оказания государственных услуг ФНС в цифровом пространстве. Во-вторых, была введена автоматизированная система налогового контроля. В-третьих, создаются благоприятные условия со стороны налоговых органов, которые стимулируют инвестиции в цифровые разработки. В-четвертых, сегодня активно разрабатываются различные механизмы налогообложения новых продуктов, операций, которые возникают в процессе цифровизации, разрабатывается новая законодательная база, регулирующая деятельность в цифровом мире.

Сегодня в открытом доступе находится нормативная, статистическая и аналитическая информация в области общественных финансов, например, в доступной форме информация о бюджетной политике, показателях различных уровней содержится в документе «Бюджет для граждан». В сфере налогообложения также отмечается информатизация предоставляемых услуг, так каждый налогоплательщик имеет доступ к личному кабинету, где может найти всю необходимую налоговую информацию. К тому же сервисы предоставляют воз-

возможность направлять запросы и заявления в налоговую инспекцию, получать выписки, информацию о начисленных и уплаченных суммах налогов, задолженности и совершать иные действия [4].

Налогоплательщики имеют также возможность воспользоваться электронным сервисом «Государственная регистрация юридических лиц, индивидуальных предпринимателей». Здесь можно подготовить полный комплект необходимых документов для создания компании или ИП, заполнить заявления, отправить его в налоговую службу. Успешно функционируют сервисы, которые позволяют формировать в электронной форме платежные документы на уплату налогов, проверять корректность заполнения счетов-фактур, провести расчеты стоимости патента, имущественных налогов физических лиц, выбрать режим налогообложения с помощью представленных налоговых калькуляторов [8].

Стоит отметить, что совершенствуются и модифицируются инструменты налогового контроля. Например, АИС «Налог». Данная система анализирует данные всех налогоплательщиков. Она обеспечивает открытость налоговых органов для юридических и физических лиц, уплачивающих налоги, упрощает процедуры взаимодействия между ФНС и налогоплательщиками, создает единый массив налоговой информации. В перспективе ожидается создание централизованного механизма контроля оборота импортных товаров, внедрение электронного документооборота между уполномоченным федеральным органом исполнительной власти и налогоплательщиками.

Несомненно, процессы цифровизации затрагивают и аудиторскую деятельность. В эпоху цифровизации аудитор получает более широкий спектр возможностей. Автоматизированное программное обеспечение трансформирует бухгалтерско-аудиторские профессии. Теперь монотонная работа по обработке информации выполняется машинами, а профессиональные кадры в современных условиях выполняют стратегическую роль. Аудиторы имеют возможность автоматизировать рутинные задачи по обработке информации и, как следствие, сосредоточиться на создании условий для повышения качества оказываемых аудиторских услуг, требующих более глубокого анализа и профессиональной оценки [6].

Таким образом, использование автоматизированных технологий позволяет аудиторам в короткие сроки охватывать больший объем данных, что, в свою очередь, дает возможность осуществлять более детальный анализ и повышать внимание в области повышенного риска. Информационные технологии снижают риск ошибок в расчетах и сокращают трудоемкость аудиторских проверок. Автоматизированные ресурсы способствуют экономии временных затрат и общему повышению качества работы, однако также возникает потребность в изучении аудиторскими ИТ-технологий, а также формировании и использовании новых методов анализа данных.

Обобщая все вышесказанное, конкурентоспособность и национальная безопасность нашей страны зависит от качественного перехода экономики в цифровую сферу. Сегодня перед государством стоит задача создать благоприятные условия для создания новых модификаций систем учета, налогообложения и аудита для отражения реальных процессов, происходящих в экономике. Также целесообразно уделить внимание обучению и переподготовке специалистов ведению новых форм отчетности и использованию автоматизированных информационных систем в своей деятельности.

Библиографический список:

1. Дедова О.В., Ляшкова К.А. Направления развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики. В сборнике: Информационные технологии в экономике и управлении Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 310-314.
2. Дедова О.В., Мельгуй А.Э. Роль цифрового производства в развитии учетно-аналитической отрасли. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-

исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 71-77.

3. Ковалева Н.Н., Ермакова Л.В. Цифровая экономика и перспективы ее развития в учетно-аналитической отрасли. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 117-122.

4. Ковалева Н.Н., Кузнецова О.Н. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения на предприятии // Вестник Брянского государственного университета. 2019. № 2 (40). С. 152-158.

5. Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э., Ермакова Л.В., Гудкова О.В. Особенности автоматизированной обработки бухгалтерской информации на современном этапе развития корпоративных учетно-аналитических систем // Вестник Брянского государственного университета. 2018. № 4 (38). С. 185-192.

6. Кузнецова О.Н., Дворецкая Ю.А. Современный аудит: синтез знаний и цифровых технологий. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития финансово-аналитической науки и практики в цифровом пространстве в России и за рубежом Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. Москва, 2018. С. 126-130.

7. Лисица Т.Н., Дворецкая Ю.А. Проблемы регулирования электронных денег на российском рынке. В сборнике: Будущее науки-2017 Сборник научных статей 5-й Международной молодежной научной конференции, в 4-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2017. С. 243-246.

8. Стебихова Н.А., Гудкова О.В. Цифровые технологии в жизни граждан России. В сборнике: Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 45-47.