

**«Актуальные проблемы современной науки:
взгляд молодых учёных»**

**Материалы Национальной научно-практической
студенческой конференции, 13-14 декабря 2023 г.**

Том 2

Брянск 2023

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского»**

**«Актуальные проблемы современной науки:
взгляд молодых учёных»**

**Материалы Национальной научно-практической
студенческой конференции, 13-14 декабря 2023 г.**

Том 2

научное электронное издание сетевого распространения

БРЯНСК 2023

ББК 72+81+74.26+63+66+76+22.1+32.81+68+75+5
УДК 001+37.02+51+61+80+81+930+94+94(470+571)+004+796
А-43

Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых учёных. Материалы Национальной научно-практической студенческой конференции, Том 2, Брянск, 13-14 декабря 2023 года / отв. ред. Е.Д. Селифонова, Т.А. Степченко, О.В. Тишина – Брянск: РИСО БГУ, 2023. – 776 с.. – Системные требования: ПК не ниже класса Pentium II; Windows 95/98/XP; мышь. – Загл.с экрана

Настоящий сборник состоит из научных статей, отражающих результаты исследований студентов и магистрантов, представленных на Национальной научно-практической студенческой конференции «Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых учёных», которая состоялась в Брянском государственном университете имени академика И.Г. Петровского 13-14 декабря 2023 года.

Сборник статей предназначен для широкого круга специалистов.

Издан в рамках реализации Научно-образовательного проекта «#Студент #Наставник #Открытие» при поддержке гранта Минобрнауки России в форме субсидий из федерального бюджета образовательным организациям высшего образования на реализацию мероприятий, направленных на поддержку студенческих научных сообществ (соглашение от 15.06.2023 г. № 075-15-2023-557).

Рецензенты:

Е.В. Комаров - доцент кафедры гуманитарных наук Санкт-Петербургского национального исследовательского академического института имени Ж.И. Алфёрова Российской академии наук, кандидат филологических наук;

А.А. Прядехо - первый заместитель директора НИИ «Фундаментальных прикладных исследований» Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского, доктор педагогических наук, профессор.

Подготовлено на кафедре английского языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского».

Рекомендовано к печати на заседании кафедры английского языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» (протокол № 4 от 05.12.2023 г.).

Авторы несут ответственность за достоверность публикуемых фактических материалов, корректность цитирования и приводимых источников.

© РИСО БГУ, 2023

© Коллектив авторов, 2023

Раздел 1 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РОССИЙСКОЙ И ВСЕМИРНОЙ ИСТОРИИ И ДИПЛОМАТИИ

УДК 327.8

А. С. Аврач, студент 4 курса,

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ В РАМКАХ ТРЕУГОЛЬНИКА КИТАЙ-ИНДИЯ-ПАКИСТАН

Научный руководитель: **Е.А. Завидовская**, кандидат филологических наук,
доцент

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы безопасности в регионе Южной и Восточной Азии в рамках отношений треугольника Китай-Индия-Пакистан. В современных условиях, когда Азиатский регион играет всё большую роль на международной арене, представляется крайне важной задачей рассмотреть особенности взаимоотношения одних из ведущих ядерных держав региона, а также оценить степень напряжённости в них. С момента раскола Британской Индии на Индию и Пакистан, а также со времён острой вражды между Индией и Китаем в 60-х годах XX века прошло немало лет. Несомненно, государства смогли достичь определённых успехов в налаживании отношений, однако между ними всё ещё остаются серьёзные противоречия, которые в дальнейшем могут привести к опасному конфликту между тремя ядерными державами.

Ключевые слова: Китай, Индия, Пакистан, ядерное вооружение, товарооборот, инициатива «Один пояс, один путь», терроризм.

CURRENT SECURITY ISSUES WITHIN THE CHINA-INDIA- PAKISTAN TRIANGLE

A. S. Avrach, student, 4 year,

Scientific supervisor: **E.A. Zavidovskaya**, Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article discusses current security issues in the South and East Asia region within the China-India-Pakistan triangle. In modern conditions, when the Asian

region is playing an increasingly important role in the international arena, it seems an extremely important task to consider the specifics of the relationship between the leading nuclear powers in the region, as well as to assess the degree of tension in them. Many years have passed since the split of British India into India and Pakistan, as well as since the acute hostility between India and China in the 60s of the XX century. Undoubtedly, the states have been able to achieve some success in establishing relations, but there are still serious contradictions between them, which in the future may lead to a dangerous conflict between the three nuclear powers.

Keywords: China, India, Pakistan, nuclear weapons, trade turnover, One Belt, One Road initiative, terrorism.

Треугольник Китай, Индия и Пакистан уже долгое время содержит в себе угрозу безопасности как для Азии, так и для всего мира в целом. Степень конфликтности между этими государствами достаточно высока и, несмотря на попытки сблизиться, их противостояние всё ещё реально и актуально.

Наиболее противоречивыми в рамках вышеуказанного треугольника выступают китайско-индийские отношения. Со времён жёсткого конфликта между государствами в 1960-х годах наметилось некоторое потепление отношений. Конечно, ряд факторов китайской внешней политики подливают масла в огонь и негативно влияют на восприятие Китая Индией.

Союзничество Китая с Пакистаном создаёт крайне невыгодное положение для Индии, в связи с наличием глубочайших, исторически обоснованных противоречий со своим западным соседом. Потепление в пакистано-индийских отношениях едва ли возможно, поэтому сотрудничество Поднебесной с Исламабадом влечёт за собой сильное недоверие Индии к перспективе сотрудничества с Китаем.

Укрепление влияния Китая в Индийском океане происходит по мере создания серии военно-морской инфраструктуры вдоль торговых путей, под названием «Жемчужная нить», начало которому было положено ещё в 2013 году, а завершение планируется на 2025-й. Пекин говорит о необходимости защиты своих морских торговых путей от влияния извне, в первую очередь со стороны США. С этой целью был разработан проект по размещению целого ряда военно-морских баз и прочей военной инфраструктуры вдоль торговых путей вплоть до Красного моря. Неудивительно, что этот план обеспокоил индийское правительство. По итогу Индия окажется окружена силами обороны Китая по всему побережью.

Со времён жёсткого противостояния двух азиатских гигантов в 60-х годах XX века в двусторонних отношениях между Индией и Китаем имело место быть явное потепление. В 2010-м году китайско-индийские отношения достигли своего пика благоприятствования [1, с.48]. Однако в 2013 году Китаем была анонсирована инициатива «Один пояс, один путь», что сильно подорвало доверие Индии к Китаю. Инициатива подразумевает строительство большой

сети транспортных узлов по всей Евразии, что принесёт экономике Китая большую выгоду. Индия также является важной составной частью этого грандиозного проекта, однако договорённость Пекина с Пакистаном по формированию новых путей между двумя государствами обострила нерешённый вопрос принадлежности спорных территорий в Кашмире. Таким образом можно сказать, что инициатива «Один пояс, один путь» негативно повлияла на улучшение отношений с Индией.

Сейчас Китай продолжает придавать своему глобальному проекту огромное значение, что остаётся проблемой для Индии и вынуждает её искать партнёров в противоположном лагере. Конечно, два азиатских гиганта сохраняют торговые отношения и их товарооборот достиг немалых успехов в конце 2022 года, однако в нём большой перевес приходится на китайский экспорт [8]. В таких условиях Индия прибегает к спорным методам борьбы с китайскими компаниями и мешает продвижению китайских брендов в себя, что не способствует улучшению взаимоотношений между странами [7].

Ещё одной важной проблемой в китайско-индийских отношениях является нерешённый приграничный вопрос в регионах Аксайчин и Аруначал-Парадеш. В 2020 году уже имел место быть небольшой приграничный вооружённый конфликт. Путём переговоров удалось избежать дальнейшей эскалации конфликта, однако вопрос спорных границ так и не был решён. Несмотря на попытки сближения двух стран, остаются критики правительства Моди, которые желают дальнейшего сближения Индии с Западом, что осложняет сотрудничество с Китаем [6].

Пакистан вносит немалую нестабильность во взаимоотношения Индии и Китая. Будучи давним историческим противником Индии, Пакистан всегда являлся для нее главным источником угрозы. Трудноразрешимый вопрос территориальной принадлежности Кашмира и по сей день остаётся одним из краеугольных камней в решении индо-пакистанских противоречий. В октябре 2019 года Индия изменила статус штатов Джамму и Кашмир, объявив их союзными территориями, что позволило правительству Нью-Дели напрямую взять управление над ними. Это событие вызвало негативную реакцию со стороны Пакистана, претендующего на владение этими территориями, и ещё больше обострило тяжёлую обстановку в регионе [4].

Серьезная террористическая угроза со стороны Пакистана постоянно вынуждает правительство Нью-Дели усиливать свои вооружённые силы. Неоднократные случаи террористических актов в приграничных регионах Индии имеют место быть. Ко всему прочему правительство Моди обвиняет пакистанские спецслужбы в их организации. В феврале 2019 года на территории Кашмира был совершён террористический акт против индийской полиции со стороны террористической группы Джаиш-е-Мухаммад. В ответ Индия осуществила воздушный удар по лагерю организации, расположенному на территории Пакистана и тем самым вызвала ответную реакцию у последнего [5].

Разгоревшийся конфликт быстро сошёл на нет, однако этот случай подчёркивает нестабильную обстановку в отношениях двух государств.

Союзнические отношения Пакистана с конкурентом Индии – Китаем сильно осложняют взаимоотношения в рамках этого треугольника. Пускай Поднебесная и старается балансировать между двумя государствами и осуждает спонсированные пакистанским правительством террористических атак, наносимых по восточному соседу, тем не менее, сотрудничество Китая с Пакистаном до сих пор актуально как минимум в вопросе взаимной борьбы с терроризмом, а главное, в рамках важнейшей для Китая инициативы «Один пояс, один путь». В июне 2023 года в Пекине состоялась трёхсторонняя встреча между представителями Китая, Пакистана и Ирана, в рамках которой были обсуждены вопросы противодействия терроризму и защищённости региона, что свидетельствует об укреплении сотрудничества между странами [9]. Ярким примером сотрудничества Пекина и Исламабада может являться важнейший экономический и стратегический объект Пакистана – порт Гвадар. В 2013 году за строительство порта взялась китайская компания, после чего был подписан ряд соглашений по дальнейшему строительству дорог, связывающих порт с китайскими территориями [3, с.66].

Как можно заметить, в последние десятилетия ситуация в Южной Азии остаётся накалённой. В отношениях Пакистана, Индии и Китая, как одних из важнейших игроков на мировой арене сохраняются противоречия, а гонка вооружений между Китаем и Соединёнными Штатами вынуждает соседей Поднебесной также вкладываться в развитие ядерных вооружений и стратегий их применения, что делает возможный конфликт особо взрывоопасным [2].

Список литературы

1. А.Г. Спиридонов, М.Р. Зарипов. Место Китая в индо-пакистанском конфликте в 21 веке // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – 2019.[Электронный ресурс].URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-kitaya-v-indo-pakistanskom-konflikte-v-21-veke> (дата обращения 11.10.23)
2. Л. Панин. Ядерный треугольник Индийского субконтинента // Российский совет по международным делам. – 2023.[Электронный ресурс].URL:<https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/yadernyy-treugolnik-indiyskogo-subkontinenta/> (дата обращения 14.10.23)
3. Башир Н., Рашид С., Икрам М., Танвир А. Геостратегическое значение порта Гвадар// J. of Indian studies. - new Delhi, 2018. - vol. 4, n 1. - p. 53-64 Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – 2020.[Электронный ресурс].URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/2020-04-007-geostrategicheskoe-znachenie-porta-gvadar-bashir-h-rashid-c-ikram-m-tanvir-a-geo-strategic-importance-of-gvadar-port> (дата обращения 18.10.23)
4. Утрата особого статуса: как в Индии и Пакистане прокомментировали признание Джамму и Кашмира союзными территориями //

RT на русском. – 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.rt.com/world/article/682604-india-pakistan-kashmir-status> (дата обращения 13.10.23)

5. D.S. Hooda. Three Years After Balakot: Reckoning with Two Claims of Victory // Stimson. – 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stimson.org/2022/three-years-after-balakot-reckoning-with-two-claims-of-victory/> (дата обращения 13.10.23) (На англ.)

6. Has India suffered a loss when border with China goes further toward stability? Global Times editorial // Global Times. – 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.globaltimes.cn/page/202209/1275982.shtml> (дата обращения 11.10.23)

7. India, wearing this label, really looks unsightly: Global Times editorial // Global Times. – 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.globaltimes.cn/page/202310/1299695.shtml> (дата обращения 11.10.23) (На англ.)

8. Naina Bhardwaj. India-China in 2023: Bilateral Trade and Investment Prospects // India Briefing. – 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.india-briefing.com/news/india-china-bilateral-trade-and-investment-prospects-26894.html/> (дата обращения 12.10.23) (На англ.)

9. Pakistan-China-Iran Trilateral Consultation on Counter Terrorism and Security // Ministry of Foreign Affairs Government of Pakistan. [Электронный ресурс]. URL: <https://mofa.gov.pk/pakistan-china-iran-trilateral-consultation-on-counter-terrorism-and-security/> (дата обращения 15.10.23) (На англ.)

УДК 94

Д. Т. Азоян, магистрант

МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ ВОЕННЫЕ КОНФЛИКТЫ В СТРАНАХ ЗАКАВКАЗЬЯ XX – НАЧАЛА XXI ВВ

Российский биотехнологический университет
г. Москва, РФ

Аннотация. В данной статье рассматриваются межэтнические конфликты в странах Закавказья с XX в. В конце 80-х годов XX века народы, имеющие автономные область или республики, стремились к отделению от союзной республики. Таким примером может служить Нагорно-Карабахская Автономная Область, входящая в состав Азербайджанской ССР, где основное население составляли армяне. Также рассматриваются конфликты в Абхазии и Южной Осетии и их причины. Исследование показывает, что советское руководство при формировании СССР в 20-е годы XX в. не предусматривало гипотетическое отделение республик, а территории Карабаха, Южной Осетии и Абхазии

передавались советским республикам, чтобы без проблем вернуть Закавказье, отделившееся от Российской империи в 1917 году, в единую страну.

Ключевые слова: Закавказье, Армения, Азербайджан, Грузия, Карабах, Осетия, Абхазия, конфликт.

INTERETHNIC MILITARY CONFLICTS IN THE COUNTRIES OF TRANSCAUCASIA IN THE 20TH – EARLY 21ST CENTURIES

D. T. Azoyan, Master Course student

Russian University of Biotechnology
Moscow, Russian Federation

Abstract. This article examines interethnic conflicts in the countries of Transcaucasia since the 20th century. At the end of the 80s of the 20th century, peoples with autonomous regions or republics sought to separate from the union republic. An example of this is the Nagorno-Karabakh Autonomous Region, which is part of the Azerbaijan SSR, where the main population was Armenians. The conflicts in Abkhazia and South Ossetia and their causes are also discussed. The study shows that the Soviet leadership during the formation of the USSR in the 20s of the XX century. did not provide for the hypothetical separation of the republics, and the territories of Karabakh, South Ossetia and Abkhazia were transferred to the Soviet republics in order to easily return Transcaucasia, which separated from the Russian Empire in 1917, into a single country.

Keywords: Transcaucasia, Armenia, Azerbaijan, Georgia, Karabakh, Ossetia, Abkhazia, conflict.

Вопрос изучения такого понятия, как «конфликт, стоит начать с определения терминологии. Конфликт – это ситуация, в которой каждая из сторон занимает позицию, несовместимую с интересами другой стороны [8, с. 207]. Конфликты бывают между международные, территориальные, медийные, личные и т.д. [7, с. 132]. Ученые-конфликтологи исследуют природу происхождения конфликтов и пути их решения [4, с. 49].

Рассматривая межэтнические конфликты в Закавказье, наиболее известным на данное время считается война в Нагорном Карабахе. Карабахский конфликт – это долгосрочный конфликт между Арменией и Азербайджаном, связанный с территориальными спорами вокруг этой территории. Нагорный Карабах – это регион в Закавказье, который входил в состав Азербайджанской Советской Социалистической Республики. После распада Закавказской Демократической Республики в 1918 году Армения, Азербайджан и Грузия имели

территориальные претензии друг другу, и между ними произошли военные конфликты, поддерживаемые большевиками и османами [5].

В 1923 году Советский Союз передал данную местность Азербайджану, не принимая во внимание этнический состав населения. Во время распада СССР в 1991 году Нагорный Карабах провозгласил свою независимость, став де-факто независимым государством, но непризнанным международным сообществом. Это привело к вооруженному конфликту между Арменией и Азербайджаном. В результате активных боевых действий, жестокости со стороны обеих сторон и массовых депортаций во время конфликта погибло много людей, а сотни тысяч были вынуждены покинуть свои дома. В 1994 году между Арменией и Азербайджаном было заключено перемирие, но конфликт не был официально разрешен. Несмотря на соглашение от 9-10 ноября 2020 года между Россией, Арменией и Азербайджаном, введением российских миротворцев, обе стороны продолжали обвинять друг друга в обстрелах [1]. В то же время Азербайджан получил под контроль большую часть ранее потерянных территорий, которые до 2020 года контролировались Народно-Карабахской Республикой (НКР). 12 декабря 2022 года Азербайджан начал блокаду Нагорного Карабаха, перекрыв Лачинский коридор — единственную транспортную дорогу, связывающую регион с Арменией, а 19 сентября 2023 года начал военные действия против НКР. 28 сентября 2023 года глава НКР Самвел Шахраманян подписал указ о прекращении существования Нагорно-Карабахской Республики с 1 января 2024 года. Результатом противостояния стали десятки тысяч беженцев-армян, направившихся в сторону Армении.

Конфликт в Абхазии является самым длительным в Закавказье. После распада Российской империи в результате Октябрьской революции 1917 года Абхазия стала частью Транскавказской Федеративной Республики, которая была одной из федеративных республик, созданных на территории бывшей Российской империи. Однако, в период гражданской войны в России, Абхазия столкнулась политической напряженностью. В 1918 году началась война между Грузией и Абхазией, во время которой грузинские силы стремились включить Абхазию в состав Грузии, в то время как абхазы стремились сохранить независимость. В 1921 году Красная Армия вошла в Абхазию и включила ее в состав РСФСР (Российской Советской Федеративной Социалистической Республики), а позднее в состав Грузинской ССР.

После распада Советского Союза в 1991 году Абхазия провозгласила независимость от Грузии, в связи с чем и вспыхнул вооруженный конфликт. В результате конфликта были совершены множество насильственных актов, включая массовые убийства, этническую чистку и принудительное перемещение населения. В 1994 году было подписано соглашение о прекращении огня под эгидой России, но ситуация оставалась нестабильной.

В 2008 году, во время войны в Южной Осетии, Россия признала независимость Абхазии, что еще больше усложнило переговоры о мирном урегулировании [6].

Конфликт в Южной Осетии после распада Российской империи и по настоящее время представляют собой сложную и спорную ситуацию, связанную с территориальным статусом региона и национальной самоидентификацией его жителей.

Южная Осетия - регион в Грузии, где проживает преимущественно осетинское население, имеющее родственные и культурные связи с осетинским населением Северной Осетии, которая является частью России. В период гражданской войны в России и распада Российской империи в 1917 году, Грузия и Осетия оказались в состоянии неопределенности и попытках установления контроля над регионом.

В 1921 году, после ввода частей Красной Армии, Южная Осетия была включена в состав Советской Грузии, однако сепаратистские настроения и напряженность между осетинским и грузинским населением сохранялись. В результате этой напряженности начались периодические вспышки насилия и конфликты в регионе.

Ситуация обострилась во время распада Советского Союза в 1991 году, когда Южная Осетия провозгласила независимость от Грузии. Это привело к вооруженному конфликту, который длился несколько лет и унес множество жизней, а также привел к практическому разделению региона на две части - Южную Осетию и грузинский район Шида Картли (также известный как Зона Безопасности) [3].

В 2008 году, во время войны между Россией и Грузией, конфликт в Южной Осетии обострился еще больше. Россия признала независимость Южной Осетии, а также Абхазии, что привело к росту напряженности и конфронтации между сторонами. Ситуация в Южной Осетии в настоящее время остается сложной и безрезультатной. Регион остается непризнанным во всем мире, за исключением России и нескольких небольших государств.

Южная Осетия все еще формально признается Грузией, но непризнание ее независимости и напряженность на границе продолжают вызывать территориальные споры. Переговоры о мирном урегулировании и поиск компромиссных решений продолжаются, но пока эффективного решения конфликта не достигнуто [2].

Список литературы

1. Александров М. В. Россия и Нагорно-Карабахский конфликт // Научно-аналитический журнал Обозреватель. 2020. С. 95-102.
2. Диасмидзе Ш., Степанян В. В., Мовсесян А. С., Мацуганов Ф. Н. Грузино-осетинский конфликт и роль Российской Федерации в его урегулировании // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2021. С. 29-36.
3. Мельников Г. П. Конфликт в Южной Осетии и внешняя политика России // Вестник РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения. 2010. С. 62-70.

4. Труфанов Г. А. Проблема урегулирования конфликта в ДР Конго с позиции конфликтной модели общества Ральфа Дарендорфа // *Society and Security Insights*. 2021. Т. 4. № 2. С. 49-60. DOI 10.14258/ssi (2021) 2-04.
5. Смелая А. Ю. К вопросу о Нагорно-Карабахском конфликте // *Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты*. 2014. С. 1-2.
6. Языкова А. Конфликты на постсоветском пространстве: казус Абхазии // *Кавказ и глобализация*. 2012. С. 36-44.
7. Trufanov G. A. Crisis and conflict in Russian contemporary social media / G. A. Trufanov // *Конфликтология*. 2021. Vol. 16 (1). P. 132-158.
8. Trufanov G. A. Governmental control over information distribution as a basis of the social conflict // *Конфликтология*. 2019. Vol. 14 (3). P. 207-221. EDN SMRPDE.

УДК 94(47).045

Д. Е. Арискина, Е. И. Орлов, студенты 2 курса,

ПОЛИТИКА И РЕЛИГИЯ: РОЛЬ БОРИСА ГОДУНОВА В РАЗВИТИИ ОТНОШЕНИЙ С ЦЕРКОВЬЮ

Научный руководитель: **Г. Ф. Быконя**, доктор исторических наук, профессор

Красноярский государственный педагогический университет
имени В. П. Астафьева
г. Красноярск, РФ

Аннотация. В статье исследуется взаимосвязь между политической властью и религиозными структурами в период деятельности Бориса Годунова. Авторы обращают внимание на то, каким образом Борис Годунов использовал религию как инструмент для закрепления своей власти. Выделяется три ключевых аспекта: роль религиозных структур при поддержке правления Бориса Годунова, связь между политической властью и православной церковью, и религиозные изменения, происходящие в это время. Исследование помогает лучше понять особенности эпохи Бориса Годунова и его связь с религиозными структурами.

Ключевые слова: патриарх, российское государство, патриарший престол, Борис Годунов, церковь

POLITICS AND RELIGION: BORIS GODUNOV'S ROLE IN THE DEVELOPMENT OF RELATIONS WITH THE CHURCH

D. E. Ariskina, E. I. Orlov, students, 2 year

Scientific supervisor: **G. F. Bykonya**, Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Science) in Historical Sciences, Professor

Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V. P. Astafyev
Krasnoyarsk, Russian Federation

Abstract. The article examines the relationship between political power and religious structures during the period of Boris Godunov's activity. The authors draw attention to how Boris Godunov used religion as a tool to consolidate his power. Three key aspects are highlighted: the role of religious structures supported by Boris Godunov's rule, the relationship between political power and the Orthodox Church, and the religious changes taking place at this time. The study helps to better understand the peculiarities of the era of Boris Godunov and his connection with religious structures.

Keywords: patriarch, Russian state, patriarchal throne, Boris Godunov, church.

Столетиями развитие политической системы и религиозных структур неразрывно переплетались, формируя сложную и взаимозависимую динамику отношений. В этом контексте эпоха правления Бориса Годунова, когда Российское государство терзали экономические и политические трудности, представляет особый интерес. Борис Годунов – первый царь Руси, который пришел к власти не через установленную династическую линию. Однако, фактически правление Бориса Годунова началось в качестве регента при Федоре Иоанновиче, взошедшем на престол в 1584 году.

В данной статье мы исследуем роль Бориса Годунова в развитии отношений светской власти с РПЦ и масштабы его влияния на политическую и религиозную обстановку того времени.

В историографии вопроса выделяются позиции историков XIX и XX вв. Н. М. Карамзин, Н. И. Костомаров и В. О. Ключевский дают негативную оценку правления Бориса Годунова, отмечая отрицательные качества Бориса – властолюбие, лицемерие и жестокость, которые в дальнейшем оказали сильное влияние на его внутреннюю и внешнюю политику. Вместе с тем, Годунов не являлся прямым наследником престола, что по мнению историков XIX века, явилось одной из причин его неудачного правления.

Российский историк, Богданов А. П. полагает, что патриарх Иов был ярким сторонником Бориса Годунова и просил царя Федора Иоанновича оформить завещание в пользу его шурина [1, с. 60].

С. Ф. Платонов и советские историки А. А. Зимин, А. Н. Сахаров, А. П. Павлов, и др. смотрят на личность и правление Бориса Годунова несколько иначе. А. А. Зимин рассматривал правление Бориса Годунова как начало Первой крестьянской войны – классовую борьбу против установившегося крепостного права первого боярского царя (указ об урочных летах и о кабальных холопах 1601 и 1602 гг.). В этом отношении с позицией А. А. Зимины очень схожа точка

зрения С. Ф. Платонова. Кроме того, исследователь выделяет поборников общегосударственной пользы, но связанный с интересами среднего класса. Историк в своих трудах отмечает, что обвинения в сторону Бориса Годунова никем не доказаны. Прямой долг историков морально реабилитировать его. А. Н. Сахаров же в своих исследованиях подробно рассмотрел внешнюю и внутреннюю политику Бориса Годунова. В качестве ее последствий выделяет: окончательное закрепление за Россией территории Сибири, строительство городов, укрепление границ [5, с. 55].

Говоря же о взаимоотношениях церкви и государства, интересна позиция исследователя церковного права, В. А. Цыпина: “Епископ подчиняется государственной власти, как подданный государству, а не потому, чтобы епископская власть его исходила от представителя государственной власти; точно так же и представитель государственной власти повинует епископу, как член Церкви, как грешный человек, ищущий спасения от Церкви, а не потому, чтобы власть его происходила от власти епископа” [7, с. 288].

В итоге у исследователей можно выделить тенденцию развития отношения к личности Бориса от резко негативного образа двуличного политика до мудрого реформатора, способствующего эволюции Российского государства.

Официально РПЦ стало автокефальной с 1589 года с учреждением патриаршества, однако свою фактическую независимость она приобрела еще во времена Василия Темного. Именно в период правления Василия II в 1448 году был избран первый русский митрополит Иона. Предпосылкой нарушения установленного Константинополем порядка избрания митрополита было подписание греческим митрополитом Исидором Флорентийской унии в 1439 году. Инициатором принятия данного соглашения стала латинская церковь, стремившаяся укрепить авторитет папства, пошатнувшийся из-за раскола Вселенской (соборной) церкви. В связи, с чем уния провозглашала превосходство латинской церкви над православной. Данный документ вызвал множество противоречий как с одной стороны, так и с другой. В особенности в кругах русского православия. Положения акта не соответствовало устоям и традициям РПЦ. Подписав унию, митрополит Исидор был низложен Великим князем московским Василием Темным, и уния так и не вошла в силу ни на территории Византии, ни в русском царстве [4, с. 111].

С падением Византийской империи от турков-османов роль московского царства в православии усилилась, став ревностным хранителем восточного христианства. Таким образом, возникла идея о преемственности Москвы как третьего Рима, скрепив ее браком Ивана III с племянницей последнего императора Византии Константина XI Палеолога. Теперь русская православная церковь была готова к сепарации от Вселенской, став отдельной ее отраслью. Единственным препятствием на пути к полной независимости было отсутствие патриаршего престола [2, с. 139].

Первым этапом к учреждению патриаршества стало приглашение в Москву (1586) антиохийского патриарха Иокима V, переговоры с которым вел

Борис Годунов. Взаимодействие по вопросу патриаршества на Руси оказалось неэффективным.

Второй этап ознаменовался приездом константинопольского патриарха Иеремея II. По прибытии он фактически оказался в “золотой клетке”: патриарх жил в роскоши, но находился под пристальным надзором. Борис Годунов предпринимал попытки склонить патриарха к принятию важного для русской церкви решения, но результата не было. Обладая превосходными дипломатическими способностями, Борис Годунов прибегнул к хитрости: патриарху было предложено остаться в русском царстве и стать первым патриархом на Руси, но жить не в Москве, так как московскую кафедру возглавляет митрополит Иов, а во Владимире, кафедра которого считается формально первой. Патриарх Иеремея отказался, мотивируя это тем, что патриарх должен находиться только подле православного царя (по примеру Византийской империи). Посланцы царя во главе с Борисом Годуновым настаивали на том, что если сам Иеремея не хочет быть русским патриархом, то пусть назначит его из местного духовенства. В результате константинопольский патриарх согласился учредить патриарший престол на Руси. В январе 1589 года Федор Иоаннович собрал боярскую Думу и церковный собор, основываясь на заявлениях Бориса Годунова, заявив о нежелании Иеремеи быть патриархом во Владимире и невозможности низложения московского митрополита Иова. В итоге Иереимия под давлением Годунова составил и подписал уложенную грамоту, в которой было указано, что восточные патриархи согласны с учреждением патриаршего престола в российском государстве.

Исходя из проанализированных событий, можно сделать вывод о том, что Борис Годунов был ключевым звеном во взаимодействии Москвы и Константинополя. Несмотря на то, что идея об автокефальности РПЦ возникла до регентства Годунова, он стал тем, кто реализовал данный проект на практике благодаря своим амбициям в сфере государственного управления. Учреждение патриаршества способствовало укреплению авторитета Годунова во властных кругах.

На счет характера личности Иова исследователи также не имеют единой точки зрения. Новый патриарх имел опричное прошлое, что неблагоприятно сказалось на его репутации. Своим возвышением в начале духовной карьеры Иов обязан Ивану Грозному, именно благодаря его протекции он стал сначала архимандритом Успенского монастыря, а затем епископом Коломенским и Каширским. Дальнейшему продвижению Иова активно способствовал Борис Федорович. Будущему царю был необходим верный союзник в среде духовенства для укрепления своих позиций в роли преемника русского престола.

Учреждение патриаршества в России и последующие изменения в церковной иерархии привели к увеличению гражданского и государственного значения Церкви. Ранее русские митрополиты и архиереи редко приглашались для совещаний о делах страны на Земские Соборы, в которых участвовали бояре и представители земства. Теперь патриарх и его подчиненные стали

постоянными членами этих собраний. Собrania проходили не в полном составе так как не было представителей земства [1, с. 210].

И прежде всего выслушивалось мнение патриарха и сопровождающего его духовенства. Неясно, было ли это решение Федора Ивановича, который отличался благочестивыми чувствами и особенным уважением к патриарху Иову, или же это было инициировано ближайшим советником государя - боярином Годуновым. Возможно, Годунов, предполагая наличие своих врагов среди бояр, присутствующих на заседаниях земской думы, стремился получить поддержку от влиятельного духовенства, особенно от патриарха Иова, которому он традиционно проявлял щедроты и на которого он мог рассчитывать.

Кроме того, в патриаршество Иова усилился контроль за рядовым духовенством. В рамках этого в 1594 году была учреждена Поповская изба, главной функцией которой было обнаружение негативных явлений в клире. Данная мера была пролоббирована царем Иваном Федоровичем, и, как следствие, его регентом Борисом Годуновым.

7 января 1598 года скончался Федор Иоаннович. Патриарх Иов причастил царя на смертном одре, а также принимал участие в его отпевании и погребении в приделе Архангельского собора Московского кремля. После принятия Ириной Федоровной, вдовствующей царицей и сестрой Годунова, монашеского пострига патриархом был созван избирательный Земский собор. Официально по инициативе Иова, но фактически по воле Годунова. Стоит заметить, что на время до избрания нового государя правительство возглавлял патриарх.

Собор начал заседать в феврале 1598 года. Иов выступил с речью, в которой отмечал заслуги Годунова и настаивал на возведении его на царский престол. Участие патриарха Иова в Соборе, на котором новым царем избрали Бориса Годунова свидетельствует о том, что выборы Бориса были осуществлены по Божьей воле, так как патриарх является посредником между богом и народом на земле. Таким образом, как бы Бог подтвердил выбор Годунова на царство.

По итогам Земского собора, была составлена «Грамота утвержденная об избрании царем Бориса Федоровича Годунова» от 1 августа 1598 г., в которой Иов подтверждает законность венчания на царство и как вследствие его статус божьего помазанника.

Взошедший на престол Борис Годунов, как и во времена своего регентства, придерживался того же политического курса. Одной из основных черт внутренней политики стало развитие приоритетных направлений взаимодействия церкви и государства.

В Российском государстве церковь была крупнейшим корпоративным земельным собственником, и ее владения постоянно увеличивались с конца XVI века. С одной стороны, рост церковного землевладения осуществлялся за счет царских пожалований Бориса Годунова. С другой стороны, церковно-земские соборы 1580 и 1584 годов запрещали приобретать, закладывать и получать земельные владения светских феодалов с целью поминовения души. Это

существенно ограничивало рост церковной земли, но правительства конца XVI века, не отменяя решений соборов, все же иногда позволяли отступления от них.

Исходя из вышесказанного, можем предположить, что такие щедрые земельные пожалования церкви были платой за лояльность как патриарха, так и всего духовенства. Иов, как ближайший сподвижник Бориса Федоровича, и правда поддерживал его во многих вопросах. Тем не менее, иногда возникали спорные моменты.

Годунов планировал пригласить из Германии, Англии и Франции специалистов, которые будут обучать молодых людей, как выразился Петр Петрей в “Истории о великом княжестве московском”, «во всех языках, добрых нравах и свободных искусствах». Однако духовные деятели во главе с патриархом возразили против этого. Они считали, что изучение русскими иностранных языков приведет к разногласиям между ними, а затем погрузит страну в “погибель” [3, с.277].

Так как духовные лица не были согласны с данным предприятием, они не дали своего благословения царю на его реализацию. В связи с этим Годунов пошел другим путём: отправил 18 юношей из дворянского сословия учиться за границу. Возможно, царь не хотел портить отношения с церковью и поэтому пошел на компромисс, а может быть проявил хитрость, дабы обойти запрет.

Еще одним камнем преткновения стало сватовство дочери Бориса Федоровича за границу. Православная церковь не признавала браки с иноверцами, включая католиков. Поэтому попытки Годунова выдать Ксению за принца Иоанна, исповедующего лютеранство, были безуспешны, так как не получили одобрения церкви.

Несмотря на имеющиеся разногласия, в трудный для государства времена патриарх Иов оставался на стороне Бориса Годунова. С объявлением Лжедмитрия всеми силами он поддерживал законного правителя Российского государства в борьбе с самозванцем: церковь помогала своими ресурсами, но основная роль заключалась, конечно же, в идеологическом воздействии.

В духовной грамоте-завещании Иов желает благоденствия царю Борису и всей его семье. Надеясь на процветание государства, поручает им заботу о церкви и патриаршей обители (Чудовом монастыре). Правда, завещатель пережил своего наследника, но до самого конца оставался верен ему.

Исследование роли Бориса Годунова в развитии политических и религиозных отношений позволяет выделить разносторонний характер его влияния на Российское государство. Различные подходы и оценки историков XIX века и советской эпохи формируют разнообразный образ личности Годунова – от негативного представления о властолюбивом политике до разумного реформатора.

Борис Годунов благоприятствовал развитию церковных структур, способствуя достижению ею независимости (от Константинопольского патриархата) и росту церковного землевладения. Духовенство стало чаще принимать посильное участие в политической жизни страны, заседаая на

государственных собраниях. Патриарх Иов, будучи активным участником событий своего времени, поддерживал Бориса Годунова как внутри церковных стен, так и в вопросах государственной политики, укрепляя его позиции.

В отношении с церковью не все вопросы находили общий знаменатель, Годунов нередко применял формулу компромисса в вопросах разной направленности, начиная с экономических и заканчивая духовными. Следует также отметить, что в стратегическом отношении Годунов усложнял России переход к новому рационального типа обществу, способствуя структурно-организационному (экономическому) укреплению РПЦ, в целях осуществления своих амбициозных планов.

Эпоха Бориса Годунова стала временем перемен, когда формировалась не только политическая система, но и церковные структуры, оставляя на исторической карте России след, который продолжает вдохновлять исследователей.

Список литературы

1. Богданов, А. П. Тайны московской патриархии / А. П. Богданов. – Москва : Армада, 1998. – 330 с.
2. Булгаков Макарий История Русской церкви / Макарий Булгаков. - Москва: Изд-во Спасо-Преображен. Валаам. монастыря, 1994-. В 5-и частях. / Кн. 1. 1994. - 400 с.
3. Веселовский. С. Б. Из истории закрепощения крестьян (статьи, этюды и фрагменты) // Веселовский С. Б. Труды по источниковедению и истории России периода феодализма. – Москва: Наука, 1978. – 343 с.
4. Петрей, де, Ерлезунда История о великом княжестве московском / де, Ерлезунда Петрей. – Москва: Катков и К, 1876. — 504 с.
5. Сахаров, А. М. Религия и церковь в истории России (Советские историки о православной церкви в России) / А. М. Сахаров. – Москва: Мысль, 1975. – 255 с.
6. Чиковский, К. В. Борис Годунов. Отечественная историография / К. В. Чиковский. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы общественных наук. — Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2020. – С. 54-57.
7. Цыпин В.А. Церковное право. М., 1996. С., 418.

К.Ф.Басакова, магистрант 2 курса

СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ И ПРИОРИТЕТОВ ПРИНЦА АЛЬБЕРТА

Научный руководитель: **Л.И. Ивонина**, доктор исторических наук, профессор

ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»
г.Смоленск, РФ

Аннотация. Принц-консорт Альберт являлся супругом королевы Виктории, которая после его кончины до конца своих дней будет носить по нему траур. Союз королевы Виктории и принца Альберта до сих пор привлекает к себе внимание. Яркая и здоровая Виктория, бесспорно, затмевала астеничного и болезненного Альберта. Тем не менее, Альберт обладал незаурядным умом, стремясь к переменам и реформам, сводившимся к ликвидации государственного принуждения над обществом. Отсюда проистекает значимость анализа окружения, в котором формировались личность и приоритеты будущего супруга королевы Великобритании.

Ключевые слова: Великобритания XIX в., принц-консорт Альберт, династия Кобургов, детские года Альберта, герцогство Саксен-Кобург Гота.

THE FORMATION OF PRINCE ALBERT'S PERSONALITY AND PRIORITIES

K.F. Baskakova, student, 2 year,

Scientific supervisor: **L.I. Ivonina** Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Science) in Historical Sciences, Professor

Smolensk State University
Smolensk, Russian Federation

Abstract: Prince Consort Albert was the beloved husband of Queen Victoria, who, after his death, will mourn for him for the rest of days. The union of Queen Victoria and Prince Albert still attracts attention. The bright and healthy Victoria undoubtedly outshone the asthenic and sickly Albert. Nevertheless, Albert possessed an extraordinary mind, striving for changes and reforms that amounted to the elimination of state coercion over society. Hence the importance of analyzing the environment in which the personality and priorities of the future spouse of the Queen of Great Britain were formed.

Keywords: Great Britain of the XIX century, Prince Consort Albert, the Coburg dynasty, Albert's childhood years, the Duchy of Saxe-Coburg Gotha.

Значительную часть правления королевы Виктории с ней рядом находился ее супруг, принц-консорт Альберт из немецкой династии Кобургов. Союз королевы Виктории и принца Альберта является до сих пор привлекает к себе внимание. Яркая и здоровая Виктория, бесспорно, затмевала астеничного и болезненного Альберта. Даже по протоколу супруг или супруга монарха не должны выделяться на фоне правителя. Тем не менее, Альберт обладал незаурядным умом, стремясь к переменам и реформам, сводившимся к ликвидации государственного принуждения над обществом. Отсюда проистекает значимость анализа окружения, в котором формировались личность и приоритеты будущего супруга королевы Великобритании.

Для того, чтобы понять особенности личности принца Альберта, необходимо рассмотреть ряд эпизодов его детских лет, которые повлияли на ее становление. Начать следует с обстановки в семье. Как известно, семья и твое окружение напрямую влияют на поведение, восприятие жизни и становлению жизненных установок человека. Принц-консорт родился в одной из родовитых семей Германии в 1819 году, в семье герцога Эрнеста I. Альберт являлся младшим сыном герцога и стремился получить больше знаний и стал одним из интеллектуалов своей эпохи.

Мы посчитали необходимым охарактеризовать изменение положения германских королевств в этот период. После победы над Наполеоном Бонапартом и подписанием акта Венского конгресса правители Германии получили свои земли обратно. Так, согласно ст. 53 Акта Венского конгресса «Все Владельцы Государи и вольные города Германии ... постановляют между собой вечный союз, под названием Союза Германского» [1]. Следует отметить, что германские правители вели достаточно свободлюбивый образ жизни и не стремились заботиться о своих подданных. При этом, например, «Карл Гогенцоллерн за полвека пребывания в Бухаресте так и не соизволил научиться прилично писать и говорить по-румынски» [4, с.31]. Менялся политический дух страны [6].

Герцог Эрнест I ничем не отличался от немецких государей. После окончания Наполеоновских войн он женился на Луизе Саксен-Гота-Альтенбургской, но брак не был прочным. Биограф Литтон Стрейчи упоминает, что «двор герцога не отличался строгостью нравов. Герцог питал слабость к противоположному полу, и ходили слухи, что герцогиня следует примеру мужа. Иногда случались скандалы: например, поговаривали об одном из придворных камергеров, симпатичном и галантном человеке еврейского происхождения» [5, с.69].

Брак по договоренности и дальнейшее отстранение супругов привело к разводу. Альберт сильно переживал развод родителей и разлуку со своей мамой

Луизой, которая вскоре после развода уедет в Париж. После смерти Луизы, герцогиня Готская напишет письмо Эрнесту I, где говорит о том, что Луиза сильно переживала, что дети забыли ее. Она «хотела знать говорили ли они когда-нибудь о ней. Я ответила ей, что они слишком хороши, чтобы забыть ее; Они не знали о ее страданиях, так как это слишком огорчило бы хороших детей» [2, р.8].

В целом обстановка в его семье была достаточно сложной. Эрнест I, любивший больше охоту, воспитывал своих сыновей в строгости. Из-за отсутствия родительской любви в детские годы Альберт был отстранённым, тихим ребенком, который, как свидетельствуют документы, «много плакал» [2, р.9]. По сути, его воспитывали две бабушки, герцогиня Кэролайн Готская и герцогиня Августа Кобургская, которые старались баловать Альберта и его старшего брата, что повлияло на частые перепады настроения принца. Например, иногда он «вел себя хорошо, но иногда мог не на шутку расшалиться» [55, с.70], «скакал верхом, стрелял, фехтовал» [там же, с.71], но «внезапно становился бледным, был вялым апатичным, отличался плохим аппетитом» [7, с.30].

Также Стрейчи упоминает, интересный момент, на основе которого делает вывод, что Альберт ненавидел женщин. «Во время танцев, он (Альберт) зло и с отвращением вскрикнул, когда ему предложили в качестве партнерши маленькую девочку. И хотя впоследствии он научился скрывать такие чувства, полностью они не исчезли» [5, с.71].

На наш взгляд, утверждать о полной ненависти к женскому полу из эпизода, когда Альберту было 5 лет, не стоит. Но и отрицать этого нельзя. Безусловно строгое воспитание, тяжелый развод родителей и отлучение от матери оказали влияние на маленького Альберта.

Альберт и его брат были сильно привязаны к бабушкам, особенно к герцогине Кобургской. Так, Альберт вспоминал, что «у нее была привычка рассказывать им историю романов Вальтера Скотта, и она часто использовала их для написания писем под свою диктовку» [3, р.12]. Герцогиня Кэролайн Готская способствовала появлению интереса мальчиков к искусству, театру. На становление личности принца-консорта повлиял и барон Штокмар, который занялся образованием будущего супруга королевы Виктории. Благодаря Штокмару в семью приглашают учителя Флоршютца и новый нянечек. Кроме того, Штокмар отчасти помог образованию союза между Викторией и Альбертом.

Новый учитель, Флоршютц, в первую очередь, преподавал братьям, Альберту и Эрнесту, математику, физику, химии и латынь. Кроме того, «они читали современные произведения на немецком, французском и английском языках» [7, с.31]. Также поскольку Штокмар хорошо знал английский язык, то с раннего детства стал обучать ему и Альберта. По методике Шкомара Альберт с 6 лет должен был уделять на изучение предметов около часа. С увеличением возраста время увеличивалось на несколько часов. Так, к двенадцати годам Альберт должен заниматься больше пяти часов в день [7, р.27].

В результате обучению у Флоршютца и тем знаниям, которые Альберт получил от бабушек, он стал «жаден до знаний». Альберт постоянно хотел овладевать новыми научными знаниями и умениями. Флоршютц в своих письмах отмечал, что принц необычайно легок в обучении. «Учеба для него была удовольствием, а не задачей... делать что-то было для него необходимостью» [3, р.28]. В будущем он совершит с братом путешествие по Швейцарии, потом посетит Англию и Италию, где будет изучать культуру и обычаи этих стран. Во время посещения Флоренции он восхищался эпохой Ренессанса. В одном из писем он написал о том, «Какие превосходные сокровища искусства собраны здесь, я буквально опьянен после посещения одной из галерей» [4, с.33].

Строгость воспитания и слишком большое внимание бабушек повлияло на холодность его характера. Его манеры были безупречны, но проявлять чувства ему было достаточно сложно. Так, например, сохранились воспоминания, что когда Альберт встретился с молодой Викторией, он весь прием зевал и никак не прокомментировал внешний вид тогда еще принцессы Виктории. Он лишь счел ее «очень милой» [3, р.5]. Но если проанализировать дневник Королевы Виктории, то можно найти письма Альберта, где он говорит о своей любви и уважении к Виктории.

Он отлично контролировал свои эмоции, был склонен бичевать себя, когда «в нем пробуждались чувства или сентиментальность, но он уступил двум спокойным страстям в своей жизни: своей медленно растущей любви к королеве и своей сострадательной, но нравоучительной преданности к своему единственному брату» [8, р.3].

Фигура принца Альберта ярко выделяется среди других представителей германской элиты, которые предпочитали пойти на военную службу. Альберт же ломает свою предначертанную судьбу сделать карьеру военного в рядах прусской или австрийской армии. Благодаря своему пылливому уму, упорству в достижении целей, он станет принцем-консортом, который будет стоять по правую сторону от королевы Виктории и помогать в руководстве одной из ведущих держав Европы.

Список литературы

Источники:

1. Акт Венского Конгресса, 1815 года
URL: <https://constitutions.ru/?p=18869&ysclid=lpo5a4dexq311192628> (Дата обращения 20.11.2023)
2. Grey C. The early years of prince Consort. London, 1867. 258p. URL: <https://www.readanybook.com/ebook/the-early-years-of-his-royal-highness-the-prince-consort-38078> (Дата обращения 20.11.2023)
3. The Prince Consort and His Brother (200 new letters) / by Hector Bolitho. London, 1933 228 p URL: <https://archive.org/details/princeconsorthis0000unse> (Дата обращения 20.11.2023)

Литература:

4. Виноградов К.Б. (ред.) Монархи, министры, дипломаты XIX - начала XX в СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2002. 354 с.

5. Литтон Стрейчи. Королева Виктория
URL:<https://www.gutenberg.org/files/1265/1265-h/1265-h.htm> (Дата обращения 20.11.2023)

6. Тишина, О. В. Противостояние партии "центр" и политической власти Германии: первая волна "культуркампа" / О. В. Тишина // Вестник Брянского государственного университета. – 2018. – № 2(36). – С. 217-225. – DOI 10.22281/2413-9912-2018-02-02-217-225.

7. Суртаев П.Б. Принц-консорт Альберт и его роль в общественно-политической жизни Великобритании: Автореф. дис. ... канд. ист. наук. СПб., 2008. 191с.

8. Cruikshank RJ. Roaring century. London, 1948 URL: <https://archive.org/details/roaringcentury0000rjcr> (Дата обращения 20.11.2023)

УДК - 908

Е.Д. Барабанова, студентка 2 курса

**ВЕХИ ИСТОРИИ БРЯНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ АКАДЕМИКА ИВАНА ГЕОРГИЕВИЧА
ПЕТРОВСКОГО: ОТ ПРОШЛОГО К НАСТОЯЩЕМУ**

Научный руководитель: **О.В. Тишина**, кандидат исторических наук, старший преподаватель

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье в контексте истории страны выделены основные этапы истории Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. Акцент сделан на периоде Великой Отечественной войны.

Ключевые слова: БГУ, Брянская область, университет, история.

**MILESTONES IN THE HISTORY OF BRYANSK STATE UNIVERSITY
NAMED AFTER ACADEMICIAN IVAN GEORGIEVICH PETROVSKY:
FROM THE PAST TO THE PRESENT**

E. D. Barabanova, student, 2 year

Scientific supervisor: **O.V. Tishina**, Candidate of Historical Sciences, Senior Lecturer

Abstract. The article, highlights the main stages of the history of Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky in the context of the history of the country. The emphasis is made on the period of the Great Patriotic War.

Key words: BSU, Bryansk region, university, history.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского - крупнейший вуз региона. Университет известен своим образовательными, научными, историко-культурными традициями.

История возникновения БГУ уходит в довоенный период, когда наблюдался острый дефицит квалифицированных кадров по различным направлениям подготовки. Для реализации этого государственного заказа требовались специализированные учебные заведения, в особенности педагогические.

В 1930 году в Новозыбкове, на окраине современной Брянской области, открылся агропедагогический институт, который в последующем стал предшественником государственного университета в Брянске. Изначально функционировали 3 отделения, но уже в 1932 г. Новозыбковский пединститут имел историческое, литературное, биологическое, физическое отделения, а также кафедры: экономических дисциплин, истории и философии, химии и биологии, физики, языка и литературы, педагогики, математики, военных дисциплин [4, С.18].

Первый выпуск пришелся на 1933 год: 120 студентов получили высшее образование и практически все они были распределены в школы. В этом же году открылись вечернее и заочное отделения института, что привлекло еще большее количество абитуриентов.

1 сентября 1932 г. агропединститут был преобразован в педагогический. После первого преобразования НГПИ вступил в новый этап своего развития. Подготовка педагогических кадров осуществлялась в кратчайшие сроки – 2 года, а будущие учителя младших классов проходили шестимесячные курсы.

Преподавательский состав института изначально составлял 16 человек. Однако с осени 1933 года кадры учебного заведения увеличились в несколько раз за счет собственных студентов. В первом десятилетии в институте работало 10 профессоров: Семен Николаевич Белоусов, Павел Андреевич Расторгуев, Алексей Степанович Мадуев, Юрий Петрович Баженов, Владимир Иванович Попов, И.Н. Бородин, В.А. Дьяконов, С.Н. Дзюбинский, и другие.

В 1934 г. вуз преобразуется в Новозыбковский государственный педагогический институт Наркомпроса РСФСР.

Героической страницей в истории вуза стала Великая Отечественная война. «Преподаватели, сотрудники, студенты, выпускники НГПИ внесли

вполне достойный вклад в победу нашей страны над фашистскими захватчиками. На фронт ушли директор М.Е. Алферьев, его заместители, треть преподавателей и сотрудников, сотни студентов-выпускников института. Большинство из них воевало в составе 222 стрелковой дивизии Брянского фронта. Многие стали партизанами (по имеющимся в нашем распоряжении сведениям, преподаватели и студенты института воевали в составе четырех партизанских отрядов), подпольщиками, самоотверженно трудились в тылу» [5, С. 3].

Под натиском танковой группы генерала Гудериана советские войска вынуждены были оставить Новозыбков. Эвакуация института не была осуществлена. В период оккупации «в его корпусе фашисты разместили казарму, в клубе - конюшню, во втором корпусе – лагерь для военнопленных, а в одном из общежитий (по ул. Коммунистической) - гестапо и военную комендатуру» [5, С. 3].

В сентябре 1943 г. солдаты Красной армии освободили Новозыбков, а вместе с ним и НГПИ, где восстановительные работы велись в том числе преподавателями и студентами лично. Уже в январе 1944 года начались занятия, а в следующем году был произведен первый послевоенный выпуск специалистов.

В память о событиях самой кровопролитной войны и подвиге педагогов 7 ноября 1981 года, уже после переезда института в город Брянск, перед главным корпусом БГПИ был открыт памятник учителям, погибшим в годы Великой Отечественной войны. С инициативой создания выступил ректор Федор Васильевич Слюняев. «Ветеран, фронтовик, прошедший всю войну, он загорелся идеей поставить на площади перед новым зданием института изваяние-символ» [2, С.181].

Постепенно расширяется материальная база института: были возведены студенческие общежития, жилые дома для преподавательского состава, пристройки для библиотеки и читального зала. В 1950х старый спортивный зал переоборудовали в кабинеты для факультета иностранных языков, приобретен и смонтирован лингафонный кабинет [1, С.7].

«Однако положение провинциального города, отсутствие серьезной научной библиотеки не способствовали привлечению дипломированных специалистов, особенно высшей квалификации» [1, С.8]. В 1971 г. было принято постановление Правительства о строительстве комплекса института в Брянске. Горсовет отвел под институт зеленый участок – на окраине рощи «Соловьи». Осенью этого же года началось строительство, на протяжении которого педагоги и студенты также принимали активное участие. С их помощью процесс возведения института сократился на 1-2 года. 1 сентября 1976 г. институт в Брянске был открыт, а чуть позднее ему было присвоено имя академика Ивана Георгиевича Петровского – ученого-математика с мировым именем, уроженца г. Севска Брянской области, который долгое время пребывал в должности ректора МГУ им. М.В. Ломоносова.

В 1995 году после успешного прохождения государственной аттестации институт приобрел статус университета и был переименован в «Брянский государственный педагогический университет имени академика И.Г. Петровского».

Переход в XXI век ознаменовался для института памятными событиями: в 2001 году БГПУ получает статус классического университета. В июне 2004 года ректором БГУ, впервые в истории вуза на альтернативной основе, был избран доктор филологических наук, профессор Андрей Викторович Антюхов, ранее работавший деканом факультета русского языка и литературы и первым проректором по учебной работе. В 2005 юбилейный год университет успешно прошел аттестацию и аккредитацию, подтвердив статус классического университета. В том же году БГУ был принят в Ассоциацию классических университетов России.

Сегодня Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского – это мощный полифункциональный научно-образовательный и социокультурный комплекс инновационной направленности. Слаженный коллектив единомышленников решает важнейшую государственную задачу – подготовку высококвалифицированных специалистов для различных сфер экономики.

Прикоснуться к истории самого крупного вуза региона можно в музее университета. Представленная экспозиция «наглядно демонстрирует, какой большой и плодотворный путь в области учебной, научно-исследовательской и воспитательной деятельности прошел вуз на разных этапах его истории» [4, С. 220].

Список литературы

1. Гарбузова Е.П., Колосов Ю.Б. 1950-1970-е годы в истории вуза (г. Новозыбков) // Русский сборник (Труды кафедры отечественной истории древности и средневековья Брянского государственного университета им. акад. И.Г. Петровского – вып.2-3). Брянск: РИО БГУ. 2006. С. 7-18.
2. Ольховская О.В. Несущий знания – бессмертен. К истории создания памятника учителям, погибшим в годы Великой Отечественной войны. // Проблемы и тенденции развития социокультурного пространства России: история и современность / Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Т.И. Рябовой. Брянск. 2015 С. 181-183.
3. Ольховская О.В. Музей истории вуза в современном социокультурном пространстве региона (на примере музея Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского) // Региональная культура: инновационные аспекты развития / Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Т.И. Рябовой. Брянск. 2014. С. 217-221.
4. Поляков Г.П. Из истории БГУ. Новозыбковский государственный педагогический и учительский институт в 1932-1940 гг. // Русский сборник (Труды кафедры отечественной истории древности и средневековья Брянского

государственного университета им. акад. И.Г. Петровского – вып.2-3). Брянск: РИО БГУ. 2006. С. 18-27.

5. Поляков Г.П. НГПИ в годы Великой Отечественной войны // Брянский университет. 2013. № 3. С.3-5.

УДК 93/94

Э.М. Галихузина, студентка 1 курса

ВКЛАД ЕКАТЕРИНЫ РОМАНОВНЫ ДАШКОВОЙ В РАСШИРЕНИЕ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН XVIII ВЕКА В РОССИИ

Научный руководитель: **Р.Н. Гибадуллина**, кандидат исторических наук, доцент

ФГБОУ «Казанский государственный энергетический университет», г. Казань, РФ

Аннотация. В данной статье исследуется вклад Екатерины Романовны Дашковой. Он направлен на расширение прав и возможностей женщин в России в XVIII веке. Статья анализирует идеи и цели Екатерины Дашковой, её влияние на общественное сознание, а также реализацию этих идей на практике. Исследование также рассматривает реакцию общества на нововведения и его вклад в развитие феминизма в России.

Ключевые слова: образование, равноправие, женское движение, политическое участие, социальное участие, развитие.

EKATERINA ROMANOVNA DASHKOVA'S CONTRIBUTION TO THE EMPOWERMENT OF WOMEN OF THE 18TH CENTURY IN RUSSIA

E.M. Galikhuzina, student, 1 year

Scientific supervisor: **R.N. Gibadullina**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

Kazan State Energetic University
Kazan, Russian Federation

Abstract. This article examines the contribution of Ekaterina Romanovna Dashkova. It aims to empower women in Russia in the 18th century. The article analyzes the ideas and goals of Ekaterina Dashkova, her influence on public consciousness, as well as the

implementation of these ideas in practice. The study also examines society's reaction to innovations and its contribution to the development of feminism in Russia.

Keywords: Ekaterina Romanovna Dashkova, education, equality, women's movement, political participation, social participation, development.

В XVIII веке женщины в России были лишены большинства основных прав и свобод, таких как право на образование, собственность, политическое участие и защиту от насилия. Екатерина Романовна Дашкова первая предприняла попытку достичь равноправия между полами и оказала значительное влияние на женское движение в России.

Екатерина Романовна Дашкова (1744-1810) была русской писательницей, меценаткой и общественной деятельницей эпохи Просвещения. Дашкова получила самое превосходное образование, которое было возможно дать девушке того времени: она выучила 4 иностранных языка (французский, немецкий, английский и итальянский), занималась живописью, танцами и музыкой. Первая в истории России женщина неимператорского происхождения, занимавшая высокие государственные посты: директор Императорской Академии наук и художеств в Санкт-Петербурге (1783—1796), инициатор учреждения и первый председатель Императорской Академии Российской (1783—1796); во главе последней — организатор и участница создания первого толкового словаря русского языка — «Словаря Академии Российской». Она лично составила статьи на буквы «Ц», «Ш» и «Щ» и предложила вместо двух букв «іо» употреблять одну «ё».

Основной вклад Дашковой в русское Просвещение заключается в ее важных социальных и культурных инициативах. Она была одной из первых русских писательниц в отечественной журналистике. В своих мемуарах «Записки» она поднимала вопросы социальной справедливости, равенства полов и образования [2, с.240].

Инициатива, предложенная российской писательницей и общественным деятелем, направленная на содействие равноправию женщин в обществе, имела следующие идеи:

- Освобождение женщин от ограничений и стереотипов патриархального общества.
- Предоставление женщинам доступа к образованию и саморазвитию.
- Расширение прав и возможностей женщин в сфере политики и культуры.
- Создание равноправия и справедливости для женщин в российском обществе.

Идеи Екатерины Дашковой не отвергались высшим обществом, так как у власти была её многолетняя подруга Екатерина II, началом дружбы с которой стала любовь к чтению, и обе они вошли в историю нашей страны как государственные деятели и просветители» [1, с.33-36]. Для реализации своих

идей предпринимаются различные действия, такие как открытие общественных школ для девочек и молодых женщин, создание женских обществ и литературных кружков, участие женщин в издательском деле и литературной жизни, а также оказание практической помощи женщинам, сталкивающимся с различными видами насилия и дискриминации.

Реакция общества и критика на идею Дашковой по эмансипации женщин были разнообразными. Некоторые люди поддерживали ее идеи и считали, что это важный шаг в направлении равенства полов. Например, писатель Николай Михайлович Карамзин выступил в её пользу, об этом он высказался в своём стихотворении «Послание к женщинам» [4].

Другие же были критически настроены и считали, что идеи Дашковой являются излишне радикальными или выходят за рамки традиционных ценностей. Например, философ Жан-Жак Руссо, который для «северной медведицы» (так звали Дашкову в чужих краях) сделал исключение и нашел время побеседовать с ней, был критически настроен по отношению к проекту эмансипации женщин. В своём знаменитом произведении «Эмиль, или О воспитании» он выразил свою точку зрения, что природа наделила мужчин и женщин разными способностями, и их роли в обществе должны быть разделены соответственно. Руссо считал, что женщина должна оставаться в семейной сфере [3, с.142].

На мой взгляд, мужчины и женщины должны быть всегда равноправны в возможности получения образования, развития в разных сферах деятельности и достижения рабочих должностей и статусов. Женщина имеет право, как любой человек, жить в безопасности и не подвергаться насилию. Екатерина Романовна Дашкова на своём примере показала какой может быть женщина, какие у неё могут быть права и возможности даже в то непростое время. Какой бы ни была реакция общества, какой бы ни был результат реализации всех целей и задач проекта Дашковой, она сделала один из первых значимых шагов на пути к эмансипации женщин и оказала огромное влияние на эволюцию положения женщин XVIII века в России.

Таким образом, проект Дашковой стал основой для дальнейших усилий в борьбе за гендерное равенство в России и оказал значительное влияние на развитие феминизма в стране.

Список литературы

Ссылки на печатные источники:

1. Гибадуллина Р.Н., Генаров А.О. Женщины в истории и науке. Сб. науч. тр. по материалам III Международной научно-практической конференции «Научное сообщество XXI века: проблемы и пути их решения». – Анапа, 2022. – с. 33-36.
2. Дашкова, Е.Р. Записки 1743 - 1810 гг. / Е.Р. Дашкова. - М.: Мир книги, 2009. – с. 240.

3. Руссо, Ж.Ж. Эмиль или О воспитании 1762 г. / Издательство газеты «Школа и жизнь». // Переведено с французского М.А. Энгельгардта – С.Петербург, 1913. – с. 142

Ссылки на электронные ресурсы:

4. Карамзин, Н.М. Послание к женщинам 1795 г. [Электронный ресурс]
URL: <https://www.culture.ru/poems/39337/poslanie-k-zhenshinam?ysclid=lpvtv1255bf352861454> (дата обращения 4.12.2023)

УДК 94

М. А. Голаев, магистрант 2 курса

СМОЛЕНСКАЯ ШЛЯХТА КАК СУБЪЕКТ И ОБЪЕКТ КОЛОНИЗАЦИИ

Научный руководитель: **Л. И. Ивонина**, доктор исторических наук,
профессор

Смоленский государственный университет
г. Смоленск, РФ

Аннотация. В статье рассматривается роль смоленской шляхты в двух процессах колонизации, развернувшихся на Смоленщине в 1611-1654 гг. Первый связан с установлением польско-литовского господства в регионе, а второй – с возвращением Смоленска в состав российского государства в 1654 г. В одном случае, смоленская шляхта была активным участником колонизации, в другом – подвергалась ей.

Ключевые слова: Шляхта, колонизация, прозелитизация, церковная уния, ассимиляция

SMOLENSK NOBILITY AS A SUBJECT AND OBJECT OF COLONIZATION

M. A. Golaev, Master Course student, 2 year

Scientific supervisor: **L. I. Ivonina**, Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Science) in Historical Sciences, professor

Smolensk State University
Smolensk, Russian Federation

Abstract. The article examines the role of the Smolensk nobility in the two processes of colonization those unfolded in the Smolensk region in 1611-1654. The first is

connected with the establishment of Polish-Lithuanian domination in the region, and the second – with the return of Smolensk to the Russian state in 1654. In one case, the Smolensk nobility was an active participant in colonization, in the other it was subjected to it.

Keywords: Nobility, colonization, proselytization, Church union, assimilation

Целью данного исследования является рассмотрение различных механизмов колонизации в Восточной Европе раннего Нового Времени. Объектом исследования выбрана закрытая сословно-служилая корпорация, сложившаяся на территории Смоленского воеводства Речи Посполитой в 1611-1654 гг. Предметом – ее связь с процессом колонизации региона и участие в нем.

В рамках статьи мы представим смоленскую шляхту и как субъект колонизации, и как объект. Одна и та же сословная группа будет рассмотрена в процессе двух типов колонизации: классической и внутренней. Под классической колонизацией мы понимаем процесс заселения и осваивания земель колонизирующей группой, при котором ее часть мигрирует на колонизируемую территорию, и который может быть сопряжен с насильственным подчинением местного населения [3]. Под внутренней колонизацией – процесс ассимиляции периферии империи ее центром, а также сопутствующие ей процессы инкорпорации местных элит [19, с.18]. В случае со Смоленщиной эти виды колонизации свойственны двум историческим периодам: с 1613 по 1654 гг. – нахождение в составе Польско-Литовского государства, с 1654-1760-ые гг. – возвращение в состав Российского государства.

Частью Речи Посполитой Смоленщина стала в ходе Смутного времени и развернувшейся в этот период времени польско-литовской интервенции. Город после почти двухлетней осады был взят войсками польского короля Сигизмунда III, несмотря на яростное сопротивление защитников города под предводительством воеводы Михаила Шеина. Смоленск должен был стать первым из многочисленных приобретений польской династии. Однако судьба распорядилась иначе, и вскоре о московском престоле Сигизмунду III пришлось забыть. После стабилизации политической ситуации в России и избрания Земским собором на царский престол молодого Михаила Романова польско-литовская экспансия была остановлена. В результате Деулинского перемирия 1618 г. Польша закрепила за собой Смоленщину и Северщину. Необходимо было интегрировать новые территории в административную систему Речи Посполитой. Из новоприсоединенных земель было образовано Смоленское воеводство (1613 г.). Перед польско-литовской элитой встал вопрос организации его административно-политического устройства.

Прежде всего, было необходимо сформировать местную корпорацию шляхты, т.к. только это сословие обладало в Речи Посполитой политическими правами и могло управлять воеводством. Оно же должно было составить костяк местного ополчения, гарантировавшего сохранение территориальной

целостности. Смоленское русское боярство и дворянство были признаны для этой цели негодными за некоторыми исключениями. От них ожидали измены и возвращения под руку царя. По этой причине большая часть русского благородного сословия не смогла получить свои земельные владения, и была вынуждена мигрировать в другие области России [11, с.354]. На смену им были приглашены шляхтичи из Великого княжества Литовского, Ливонии и земель Короны [10]. По большей части они были безземельными. Таким образом, польско-литовское правительство решило проблему образования лояльного слоя управленцев на присоединенной территории. Ведь дворяне Речи Посполитой едва ли перешли бы под власть России. Но также заслуживает внимания то, что новоявленное смоленское шляхетство этнически и религиозно было различно с коренным населением региона. И если вопрос этнической принадлежности в XVII веке стоял не столь остро, то религиозный вопрос - более чем, и потому заслуживает отдельного рассмотрения.

По данным крестоприводных книг [16] смоленская шляхта не была однородной по конфессиональному признаку. В ней были католики, протестанты и православные. Первые представляли относительное большинство, и именно им принадлежала фактическая власть в воеводстве, т.к. доля протестантов была слишком незначительна, чтобы представлять им оппозицию [7]. С православными все несколько сложнее.

Во-первых, они были ущемлены на законодательном уровне. «Прерогатива Сигизмунда III смоленской шляхте» от 1623 г., подтвержденная затем Владиславом IV в 1634 г., официально ограничивала права православных на свободу вероисповедания: отнимались старые храмы, и запрещалась постройка новых, «схизматики» отстранялись от занятия важных должностей [17, с.334]. Эта «Прерогатива...» нарушала право Речи Посполитой: Варшавская конфедерация 1573 г. гарантировала шляхте и горожанам свободу вероисповедания. Фактически, на территории Смоленского воеводства был установлен специальный правовой режим, направленный на дискриминацию местного населения, которое в абсолютном большинстве было православным. Правовая изоляция была еще более полной, если учесть, что в городе действовало Магдебургское право [12, с.378-381], дарованное ему в 1611 г. Кроме несомненных преимуществ, оно также имело и существенный недостаток: от участия во всех органах городского самоуправления устранились все не католики [15, с.141]. Вкупе, «Прерогатива...» и Магдебургское право создавали на территории Смоленска специфическое правовое пространство, в котором правами обладало пришлое меньшинство, отличное от местного населения и обеспечивающее власть метрополии. По сути, образовалась классическая колония. Похожим образом, хоть и в гораздо более жесткой форме Англия отняла права ирландцев. Интересно, что роль Магдебургского права как инструмента колонизации достаточно известна, но в XV веке от него пострадала сама Польша: немецкие купцы и ремесленники, переселяясь в польские города,

образовывали там свои диаспоры с отличным от остальной страны режимом [9, с.12]. Аналогичный процесс имел место и в Литве.

Во-вторых, православные в Смоленске подвергались насильственной прозелитизации. Брестская уния 1596 г. провозгласила верховную власть Папы Римского над православными Речи Посполитой. Не будем специально останавливаться на данном вопросе, уже подробно изученном. Скажем только, что Уния была заключена со множеством процессуальных нарушений и вызвала резкое сопротивление православных жителей страны. В борьбе с ними униатские церковные иерархи опирались на польского короля [5, с.162,167]. Последний был заинтересован в том, чтобы устранить в своем государстве крупную андрогенную конфессиональную группу и разорвать ее связи с единоверцами на Востоке. Брестская уния стала частью политики Сигизмунда III, направленной на централизацию Польско-литовского государства, и имевшей в основе своей контрреформационный характер. От прокатолического курса короля также страдали и многочисленные протестанты Польши и Литвы. Для нас же важно, что униатство насаждалось сверху с целью укрепить государственную власть и подорвать региональную оппозицию в Литве, Белоруссии и Украине, входивших в состав Речи Посполитой. В 1611-1650 гг. на Смоленщине развернулся именно такой процесс. Униаты при деятельной поддержке короны наступали на права православных: отнимали их церкви вместе с владениями и запрещали священникам проводить богослужения [17, с.338]. Местное население не желало переходить в унию и продолжало оставаться частью Московского патриархата [18, с.49]. В Унии смоляне видели попытку банального политического подчинения. Таким образом, прозелитизация, представлявшая собой насаждение Унии, также может трактоваться как колониальный институт, что дополняет вышеперечисленные факты.

Во всех описанных событиях смоленская шляхта выступала деятельным участником событий. Так, злополучная «Прерогатива...» была издана королем в ответ на просьбу ее католической части. Кроме этого, шляхтичи-католики отметились уничтожением православной церкви, построенной их православными собратьями с разрешения короля [8, с.90], а также всячески способствовали распространению католичества (но практически безуспешно) [4, с.2]. В сложившейся системе управления воеводством смоленская шляхта выполняла функции типичной колониальной элиты.

Все изменилось в ходе Русско-польской войны 1654-1667 гг. Смоленск был возвращен в состав России, и смоленская шляхта лишилась поддержки шляхетской метрополии. Колонизирующая функция была ею утрачена, хотя она продолжала оставаться очагом распространения польской культуры в дворянских кругах Российского государства. Перед российским правительством возникла необходимость инкорпорации значительной дворянской элиты. Так смоленское шляхетство стало объектом внутренней колонизации со стороны центральной власти. Хотя Алексей Михайлович неоднократно гарантировал шляхте сохранение их прав и вольностей, что подтверждается жалованными

грамотами [14], он также стремился к ее включению в основную массу русского дворянства. Первые попытки имели место уже в 1658 г.: был принят закон, поощрявший шляхтянок-вдов повторно выходить замуж за русских служилых людей. За ними в таком случае сохранялась часть земельного надела погибшего мужа [6, с.1005]. Он, по-видимому, успеха не имел. Куда более важным инструментом ассимиляции было социально-экономическое положение. Царь действительно сохранил за смоленской шляхтой ее права и вольности, но лишь те, которые не противоречили сложившейся в России правовой практике. Так, шляхтичи лишились права держать корчмы, заниматься винокурением, беспощинно торговать рядом товаров [2]. В этом отношении они были поставлены в один ряд с остальным дворянством.

Следующие целенаправленные попытки ассимиляции имели место почти полвека спустя уже в правление Петра I. Перед будущим императором стояла задача централизации государственной системы России. Необходимо было унифицировать имеющееся разнообразие социальных и политических институтов. Одним из первых стояла задача образования единого дворянского сословия. В своем указе от 16 января 1712 г. он впервые упоминает шляхту как часть русского дворянства, а затем постепенно выводит термин «шляхта» из делопотока, включая шляхтичей в понятие «благородные фамилии», т.е. русское дворянство [1, с.275-276]. Одновременно, серьезное внимание уделяется вопросам лояльности окраинных дворянских элит. В 1710 г. упраздняется Приказ Великого княжества Смоленского, занимавшийся управлением Смоленщиной и связями с местной шляхетской администрацией и подчиненный напрямую Посольскому приказу. А в 1728 г. против ряда представителей видных смоленских шляхетских родов возбуждается дело об измене: им вменяется в вину тайный переход в католичество. Подсудимые «по милосердию» приговариваются к вечной ссылке в Сибирь с конфискацией всего недвижимого имущества, но приговор не будет приведен в исполнение, а осужденные получат помилование [2]. Как видится, реальной целью этого преследования было не покарать «изменников», а дать элитам этнических окраин понять, что их существование возможно только при полной лояльности царю. Как мы упоминали выше, смоленская шляхта после присоединения Смоленска к России была очагом польского культурного влияния: она носила польское платье и говорила на польском языке, искала в Польше партию для брака, а ее дети ездили туда учиться. Долгое время это не вызывало никакой реакции русского правительства. Более того, ношение польского платья, как и служба в отдельном полку, признавались несомненными правами шляхты. Однако вскоре после дела 1728 г. смоленской шляхте было запрещено заключать браки с поляками и отдавать детей на обучение за границей. Так наносился удар по связям этой корпорации с остальной польско-литовской шляхтой, целью было способствовать ее скорейшей ассимиляции.

Завершен этот процесс был уже в правление Екатерины II. При ней упраздняется полк Смоленской шляхты, служба в котором была важнейшей

привилегией корпорации. Одновременно Смоленщина используется как полигон для апробации новых законов. Так, смоленская шляхта первой была освобождена от обязательной службы, и для нее первой была уничтожена разница между поместьями («маетностями») и вотчинами [13]. Вскоре эти права получило и все остальное дворянство России. Разница в правовом положении между смоленской шляхтой и основной массой благородного сословия была уничтожена. К XVIII веку эта корпорация растворяется в общей массе дворян Российской Империи, хотя отдельные аристократические семьи еще помнили о своем происхождении.

Таким образом, одна и та же сословно-служилая корпорация прошла через процесс колонизации в качестве ее субъекта и процесс внутренней колонизации уже в качестве ее объекта. На ее примере хорошо видны государственные практики Речи Посполитой и России, направленные на инкорпорацию крупных территорий с андрогенным населением. Также можно проследить процесс становления Российского государства, как империи, и сопутствующие ему мероприятия по централизации и унификации государственной административно-правовой системы.

Список литературы:

1. Беспятовых Ю. Н. О терминах «Дворяне» и «Шляхта» в России при Петре I (к полемике по поводу грамотности и происхождения А. Д. Меншикова) // Петербургский исторический журнал. – 2015. – № 2. – С. 263-284.
2. Богословский М. М. Смоленское шляхетство в XVIII веке [Электронный ресурс] // Журнал министерства народного просвещения – 1899. – Режим доступа: https://archive.org/details/xviii00libg_080/page/n13/mode/2up (дата обращения 12.04.2023)
3. Большая советская энциклопедия. в 30-ти т. – 3-е изд. – М.: Совет. энцикл., 1969 - 1986. ил., карт.
4. Бугославский Г. К. Состояние унии в г. Смоленске и его области в польскую эпоху (1611 по 1654 г.). – Смоленск: Типография П. А. Силина, 1911. – 8 с.
5. Дмитриев М. В. Брестская уния 1596 г. и общественно-политическая борьба на Украине и в Белоруссии в конце XVI – начале XVII в. Ч. I: Брестская уния 1596 г.: Исторические причины. – Москва: "Индрик", 1996. – 202 с.
6. Добровольский В. Н. Смоленский областной словарь. – Смоленск: Типография П. А. Силина, 1914. – 1022 с.
7. Ивонина Л. И. Конфессионально-политические реалии Смоленского воеводства (1613–1654 г [Электронный ресурс] // Вестник Тамбовского университета им Г. Р. Державина – 2013. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20655317> (дата обращения 12.04.2023)
8. Ивонина Л. И. Конфессиональная политика польских королей в Смоленском воеводстве в эпоху Тридцатилетней войны / Л. И. Ивонина // STUDIA INTERNATIONALIA Материалы IV международной научной

конференции «Западный регион России в международных отношениях X-XX вв.». – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2015. – С. 85-92.

9. Кареев Н. И. Исторический очерк польского сейма. – Москва: Типография А. И. Мамонтова, 1888. – 169 с.

10. Котелова Е. С. Русская "смоленская шляхта" в XV- начале XVII вв. [Электронный ресурс] // Гуманитарные научные исследования – 2014. – Режим доступа: <https://human.snauka.ru/2014/10/7980> (дата обращения 12.04.2023)

11. Мальцев, В. Борьба за Смоленск (XVI-XVII вв.) / В. Мальцев. – Москва: Вече, 2022. – 384 с.

12. Никитин П. Е. История города Смоленска. Москва: Тип. С. Селивановского, 1848. 403 с.

13. РГАДА. Ф. 1209. [Дела старых лет] по Смоленску, ст. 15181. Л. 270.

14. РГАДА. Ф. 248. Кн. 3290. Л. 335; 1682 год - ПСЗ. №983; 1694 год - РГАДА. Ф. 248. Оп. 126. Кн. 1342. Л. 88.

15. Рогачевский А.Л. Городское право как инструмент колонизации (на примере Смоленского воеводства Речи Посполитой в XVII в.) // Ученые записки юридического факультета. – 2017. – № 44-45 (54-55). – с. 141-143.

16. Смоленская шляхта, Том II. Списки шляхты, хранящиеся в Российском Государственном архиве древних актов. (Историческая библиотека Б. Г. Федорова, Кн. 9). М. Российское экономическое общество. 2006

17. Флоря Б.Н. Положение православного населения Смоленщины в составе Речи Посполитой (20-е – 40-е гг. XVII в.)//Revue des Etudes Slaves. Т. LXX/2. Paris, 1998. с. 334.

18. Флоря Б. Н. Смоленщина и Московская Патриархия накануне Русско-польской войны // Славянский альманах. – 2003. – № 2002. – С. 49 - 53.

19. Эткинд А. Внутренняя колонизация. Имперский опыт России. – Москва: Новое литературное обозрение, 2013. – 448 с.

УДК 94

А.О. Елисеев, студент 1 курса магистратуры,

О.В. Тишина, кандидат исторических наук, старший преподаватель

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ НА ПОЛИТИЧЕСКОЙ АРЕНЕ ШАРЛЯ ДЕ ГОЛЛЯ С США И ВЕЛИКОБРИТАНИЕЙ ВО ВРЕМЯ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С 1958 ПО 1969 гг.

Аннотация. Статья посвящена взаимоотношениям Шарля де Голля во время его активной политической карьеры с 1958 по 1969 с политическими союзниками – Великобританией и Соединёнными Штатами. Описываются методы противодействия влияния США в европейском регионе. В рамках статьи анализируется влияние действий генерала де Голля на мировую политическую арену.

Ключевые слова: история, Ш. де Голль, США, Великобритания, ядерное оружие, Бреттон-Вудские соглашения, НАТО

THE ORGANIZATION OF RELATIONS IN THE POLITICAL ARENA OF CHARLES DE GAULLE WITH THE UNITED STATES AND GREAT BRITAIN DURING HIS ACTIVITIES FROM 1958 TO 1969

A. O. Eliseev, Master course student, 1 year

O. V. Tishina, Candidate of Historical Sciences, Senior Lecturer

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article is devoted to the relationship of Charles de Gaulle during his active political career from 1958 to 1969 with political allies – Great Britain and the United States. The methods of countering the influence of the United States in the European region are described. The article analyzes the impact of General de Gaulle's actions on the global political arena.

Key words: history, Ch. de Gaulle, USA, Great Britain, nuclear weapons, Bretton Woods Agreements, NATO

Личность Шарля де Голля до сих пор остаётся одной из обсуждаемых и почитаемых в мировой истории. Генерал посвятил всю свою жизнь Франции и готов был реализовывать довольно смелые идеи для того, чтобы добиться процветания в своём государстве. Одним из краеугольных камней во время его прихода к власти в 1958 г. стали отношения с бывшими союзниками во II мировой войне – Великобританией и Соединёнными Штатами Америки. После того, как де Голль стал президентом Французской республики, взаимоотношения перетекли в совершенно другое русло, был дан старт политике охлаждения в делах с Вашингтоном и Лондоном.

Уже во время войны можно было проследить нежелание французского генерала подчиняться и ходить по указке своих партнёров. И несмотря на тогдашнюю зависимость от англосаксов. Шарль не собирался возглавлять государство-марионетку под теневым контролем Штатов, чем крайне повышал недовольство западных союзников.

Значительную роль в отдалении друг от друга сыграли Бреттон-Вудские соглашения [2], представляющие собой систему глобального финансового доминирования США. Шарлю де Голлю не нравилось, что Штаты таким образом тянули свои руки к экономическим системам Европы, в частности, Франции. В качестве основной цели генерал поставил ограничение влияния

Америки всеми возможными способами. Одним из таких было создание ядерного боезапаса Французской республики.

Сама идея формирования ядерного арсенала не была уникального и высказывалась ещё во времена Четвёртой Республики в 1954 г. Дальнейший крах правительства Франса не дал успехов в продвижении этого проекта. Однако в 1955 г. на создание атомных бомб уже выделялись ресурсы в военный бюджет. Позже была создана особая группа по специальному проектированию испытаний, а в 1957 г. – межведомственная комиссия по проведению испытаний атомного боезапаса. На неё возлагались обязанности по подготовке доклада правительству о возможности Франции проводить ядерные испытания, а также в их компетенции входила разработка определённых мер для проведения учений. С окончательным развалом Четвёртой республики испытания прекратились, а программа была заморожена.

По возвращении генерала де Голля, эта программа стала одной из главных во внешнеполитической доктрине президента. Количество стран, владеющих ядерным оружием, можно было пересчитать по пальцам одной руки, поэтому обладание ядерным оружием было для Франции очередным способом возвышения в ранг великих держав. Как напишет однажды де Голль: «Ни одна страна без атомной бомбы не имеет полного основания считать себя независимой» [1].

17 июня 1958 г. на заседании Совета обороны Франции де Голль утвердил решение о разработке национального ядерного оружия и проведении ядерных испытаний [5]. Полигоном для испытаний стал район оазиса Регган, на юго-западе Алжира. В ноябре 1959 г. генерал выступает с речью, в которой заявляет, что Франция создаёт ядерный боезапас с возможностью применения в любой точке земного шара. Подобный шаг был сделан, чтобы показать твёрдость своих намерений и заложить прочный фундамент для своей внешней политики. Таким образом, это выступление было чётким намёком на то, что Франция движется по пути обретения независимости от западных партнёров, в первую очередь, от США. Ядерный боезапас оправдывал себя тем, что создавался с целью ответного удара по врагу, чтобы нанесённый экономический и военный урон сделал войну с Францией крайне невыгодной.

Первое успешное испытание прошло 13 февраля 1960 г., мощность устройства составляла от 60 до 70 кт [8]. Оружие получило кодовое название «синий тушканчик» [5] в честь маленького грызуна и синего цвета, символизирующего Францию за рубежом. Позже было произведено ещё несколько удачных испытаний. Несмотря на тот факт, что все устройства были лишь экспериментальными, они возвели Францию в «ядерный клуб» наряду с Соединёнными Штатами, Советским Союзом и Великобританией.

Соорудив ядерный защитный купол, де Голль переключился на внутреннюю политику, где остро стояла проблема огромного влияния Североатлантического Альянса на Францию. Генерал ставил независимость

Франции и её национальные интересы на первое место, поэтому новый политический курс включал в себя ряд мероприятий по отдалению от США.

Новому правительству не нравилось, что Франции, находящейся в тройке ведущих западных стран, отводилась роль аутсайдера. 17 сентября 1958 г. де Голль направляет секретный меморандум президенту Соединённых Штатов Эйзенхауэру и премьер-министру Великобритании Макмиллану, в котором требует создания системы, в которой Франция сможет принимать активное участие в консультациях при принятии совместных решений [7]. Генерал настаивал на том, чтобы его страна играла в НАТО такую же роль, как и Великобритания.

Текст Меморандума ставил вопрос о недостаточной адаптации альянса к нуждам и потребностям французского народа и правительства. Де Голль утверждал, что НАТО в нынешней форме не отвечает нуждам французской безопасности, т.к. Франция несёт огромную ответственность за многие районы мира, как и Штаты, и Британия. Мировая ситуация больше не оправдывает такого положения, при котором только США имеет уникальное право принимать решения, касающиеся обороны западного мира. Ответ американского президента не выражал поддержку предложениям генерала де Голля. Далее последовало ещё несколько секретных писем в надежде добиться желаемого результата. В итоге, не получив от подобных мер ничего стоящего, генерал де Голль вынес вопрос о реорганизации Североатлантического Альянса на публичную политическую арену.

На то время военный блок давно занял главенствующее положение во Франции. Доминирование было выражено в огромной концентрации военных дивизий и дипломатов, а также американских предприятий и банков. Помимо этого, на территории республики находилось 29 военных баз, на которых находилось 33 000 военнослужащих и большое количество разнообразных вооружений и боевой техники – от танков и артиллерийских орудий до стратегических бомбардировщиков, ракет с тактическими боезарядами и современных боевых кораблей [4, 507]. Такая концентрация иностранных военных не могла радовать французское население. Штаб-квартира альянса также находилась в столице Франции.

В марте 1959 г. де Голль предпринимает попытку вывести страну из НАТО, в своём первом приказе он потребовал вернуться средиземноморскому флоту под французское командование. Затем последовал запрет Соединённым Штатам на содержание во Франции ядерных бомб и строительство пусковых установок на территории республики. Де Голль возвращает войска ПВО, которые с этого момента начинают постоянно держать под контролем воздух страны. Глава республики отказывается от ранее подписанных соглашений о передаче войск НАТО солдат, возвращающихся с севера Африки. Это были лишь начальные шаги на пути отсоединения Франции от военного блока.

Планомерно избавляясь от контингента Североатлантического Альянса, де Голль не забывает и о восстановлении экономики своей страны. В своём

политическом курсе генерал предполагал выход страны из Бреттон-Вудских соглашений и, соответственно, полный отказ от навязанного Штатами золотовалютного стандарта. С 1949 г. по 1965 г. золотой запас Франции увеличивается в несколько раз. Таким образом, экономика республики стала более независимой, и страна смогла подняться третье место в мире среди «золотых держав». 4 февраля 1960 г. генерал заявляет, что страна отныне в международных расчётах переходит к реальному золоту. Де Голль постепенно начинает проводить дедоллоризацию Франции, что потом будет названо «экономическим Аустерлицем». В одном из заявлений генерал пояснил свою позицию относительно этой политики: «Золото не меняет своей природы: оно может быть в слитках, брусках, монетах; оно не имеет национальности, оно издавна и всем миром принимается за неизменную ценность. Несомненно, что ещё и сегодня стоимость любой валюты определяется на основе прямых или косвенных, реальных или предполагаемых связей с золотом» [3].

Де Голль создал для США опаснейший прецедент, потому что за ним последовали и другие страны, желающие обменять доллары обратно на золото, вслед за Францией это сделала ФРГ. В конечном итоге, Америке пришлось признать, что она не может соответствовать условиям системы. 15 августа 1971 г. президент Штатов Ричард Никсон объявил по телевидению, что отныне золотое обеспечение доллара отменяется. Это была ещё одна победа генерала на пути к освобождению страны от западных партнёров и их влияния.

9 сентября 1965 г. проходит пресс-конференция Шарля де Голля, главной темой мероприятия был Североатлантический альянс. Президент Франции заявлял: «Мы будем оставаться союзниками наших союзников; но по истечении срока действия обязательств, которые мы взяли на себя, то есть не позже 1969 г., прекратится наше подчинённое положение, называемое интеграцией, которая предусмотрена Организацией Североатлантического договора, и которая передаёт нашу судьбу в чужие руки... Мы добьёмся своего, чтобы эта организация не лишала нас нашей свободы действий» [6, 450]. Америка была в ужасе, но не хотела делать из этого скандал, даже наоборот, она предложила генералу пост верховного главнокомандующего силами НАТО. Генерал сразу отказался от такого уникального предложения. 21 февраля 1966 г. было объявлено, что Франция решила выйти из НАТО и потребовала убрать все войска и базы с французских территорий.

С приходом де Голля своё развитие получает Европейское экономическое сообщество (ЕЭС). Он понимал, что усиление протекционизма и партнёрства с соседями поможет Франции ещё сильнее дистанцироваться от западных «друзей». Шестёрка стран, входящих в ЕЭС: Франция, ФРГ, Бельгия, Нидерланды, Италия и Люксембург, начала выстраивать интеграционную политику чтобы в будущем составить конкуренцию корпорациям из Америки. У генерала было понимание того, что Англия уже давно не является партнёром США, она её филиал в Европе. Это умозаключение каждый раз настораживало де Голля, когда Великобритания выступала с каким-либо заявлением.

С точки зрения де Голля, Европа должна была стать рано или поздно единым политическим организмом, однако Англию он при этом отказывался считать европейской страной [4, 512].

В конечном итоге, де Голлю удалось убрать цепкие лапы Штатов от Франции и Европы в целом. Проводимая политика генерала, заключающаяся в создании национальных ядерных сил и выхода из военной организации НАТО, возвысила авторитет Республики на мировой арене и дала понять англичанам и американцам, что Франция — это не та страна, с которой можно шутить и которой можно манипулировать. Мировая финансовая система, которая ставила штаты выше всех, в один момент рухнула. Если бы не решительный шаг де Голля с отправкой долларов обратно в США, то, вероятнее всего, Бреттон-Вудская система пустила бы корни ещё глубже в экономику и политическую систему многих европейских стран. Однако соглашения начали разваливаться из-за так называемого «эффекта спагетти», когда остальные страны, по примеру Франции, начали отказываться от золотовалютного стандарта. США и Великобритания искренне недолюбливали генерала, и бунт студентов в 1968 году, по оценке некоторых учёных, является подстроеной операцией Соединённых Штатов, чтобы сместить де Голля с поста президента и поставить человека, который мог бы быть «марионеткой» в руках США.

Шарль де Голль яркий пример грамотного и патриотичного лидера, которых сейчас на политической арене существует не так много. Генерал смог обеспечить европейским странам независимость, отогнав западных партнёров он национальных институтов Европы, по крайней мере, на некоторое время.

Список использованной литературы

1. The Thoughts Of Charles De Gaulle. The New York Times - 1968, May, 12. p. 102.
2. Бреттон-Вудская система, или Как США захватывали мировое господство // Военное обозрение – 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://topwar.ru/97758-bretton-vudskaya-sistema-ili-kak-ssha-zahvatyvali-mirovoe-gospodstvo.html> (Дата обращения; 10.11.2023)
3. Генерал-русифил и его золотые слова // Военное обозрение – 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://topwar.ru/83330-general-rusofil-i-ego-zolotyе-slova.html> (Дата обращения; 10.11.2023)
4. Ландау А. Де Голль. История Франции 1940-1969/ Александр Ландау. - Москва: Энциклопедия-ру, 2016. – 560 с.
5. Линник Сергей. Французские ядерные силы // Военное обозрение – 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://topwar.ru/80846-francuzskie-yadernye-sily.html> (Дата обращения; 10.11.2023)
6. Молчанов Н. Н. Генерал де Голль. М., «Международ. Отношения», 1980. – 496 с.
7. Почему Шарль де Голль прогнал НАТО с территории Франции // Рамблер.Ру – 2018. [Электронный ресурс]. URL:

<https://news.rambler.ru/other/38844463-pochemu-sharl-de-goll-prognal-nato-s-territorii-frantsii/> (Дата обращения; 10.11.2023)

8. Сыромятин А. В. Ядерная доктрина Франции // Современная Европа. – 2006. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yadernaya-doktrina-frantsii> (Дата обращения; 09.11.2023)

УДК 101.1:316

К.П. Ермоченко, магистрант 2 курса

«ВЗРОСЛЫЕ, НЕ ОТНИМАЙТЕ У ДЕТЕЙ БОГА. НЕ ОТНИМАЙТЕ У НИХ БЕССМЕРТИЯ»: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕТСКОЙ РЕЛИГИОЗНОСТИ В 1920-х гг.

Смоленский государственный университет,
г. Смоленск, РФ

Научный руководитель: **О.В. Тишина**, кандидат исторических наук, старший преподаватель

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос детской религиозности в 1920-х гг. Автор пытается выявить основные механизмы, влияющие на процесс формирования детских религиозных представлений в период строительства нового советского общества. Делается вывод о решающей роли в этом процессе возраста и социальной действительности как основных факторов в вопросе влияния на религиозность детей и подростков в условиях, когда происходит утрата решающей роли социальных институтов в процессе традиционного воспроизводства религиозности.

Ключевые слова: Бог, вера, церковь, советское государство, советский ребенок, религиозность, детские религиозные представления.

«ADULTS, DON'T TAKE GOD AWAY FROM CHILDREN. DO NOT TAKE AWAY THEIR IMMORTALITY»: PROBLEMS OF THE FORMATION OF CHILDREN'S RELIGIOSITY IN THE 1920S.

K.P. Ermochenko, Master Course student, 2 year,
Smolensk State University,
Smolensk, Russian Federation

Scientific supervisor: **O.V. Tishina**, Candidate of Historical Sciences, Senior Lecturer,
Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article examines the issue of children's religiosity in the 1920s. The author tries to identify the main mechanisms influencing the process of formation of children's religious beliefs during the construction of a new Soviet society. The conclusion is made about the decisive role of age and social reality in this process as the main factors in influencing the religiosity of children and adolescents in conditions when there is a loss of the decisive role of social institutions in the process of traditional reproduction of religiosity.

Keywords: God, faith, church, Soviet state, Soviet child, religiosity, children's religious beliefs.

Введение. Бесспорно, одной из самых сакрально-интимных, сфер является вопрос вероисповедания, личной выработки религиозных образцов, собственных представлений и моделей сакрального поведения. Степень интимности этого вопроса достигает своего апогея, когда речь идет о детской религиозности. Вообще любые темы, которые могут причинить вред ребенку, лишив его состояния духовно-нравственной безопасности и целостности, даже в современном мире, считаются табуированными и находятся под чутким контролем «государственной машины», двигателем которой в этом вопросе, можно считать пропаганду во всех ее проявлениях и формах.

1920-е гг. без преувеличения стали временем духовного надлома всей религиозной сущности человека. Он стал одним из результатов политики советского государства, которое пыталось, и нужно сказать успешно, перестроить механизм взаимодействия между советским человеком и церковью с целью переориентирования первого на «реальные проблемы», вытеснив традиционный механизм служения церкви с перенесением ее догм и представлений в свою собственную жизнь. Следует отметить, что религиозный надлом 1920-х гг. был свойственен каждому советскому человеку: мужчине-рабочему, женщине-домохозяйке, ребенку.

Выявить особенности религиозного переустройства сознания человека в рассматриваемый период и все те изменения, которые оно с собой принесло и встроило в их привычную жизнь, куда проще у рабочего или домохозяйки, нежели чем у ребенка. Этому есть простое объяснение. Любая попытка, исходящая напрямую от «государственной машины», перестроить мировоззренческие установки личности, точно попадает в человека взрослого. Он в силу своей осознанности и рациональности при принятии решений и уже сформированной системы религиозных представлений не может ей противиться, хотя бы по тому, что находится в системе государство-власть-человек, и любые

его попытки непринятия чего-то, исходящего от государства, смело караются последним. С ребенком все намного сложнее, и вопрос его религиозности является, по справедливому определению В.Г. Безрогова, «скрытой историей скрытного детства».

Важно выявить те механизмы, которые позволяют эту «скрытую историю» хотя бы немного приоткрыть. Отметим, что и в современном мире вопрос детской религиозности и проблема определения факторов, которые оказывают на нее прямое влияние, является достаточно сложным, если не сказать больше, неразрешимым в силу крайне высокой степени преобладания в нем сакрального смысла.

Цель исследования. Считаем необходимым на основе обобщения имеющегося сегодня теоретического опыта по данному вопросу, предпринять попытку выявления некоторых основополагающих факторов, оказывающих влияние на формирование детских религиозных представлений, практики которых в 1920-х гг. лежали еще и в границах антирелигиозного проявления.

Теоретической базой исследования для нас стали научные труды А.Ю. Рожкова [11], А. Зарослова [5], М.М. Рубинштейна [12], В.Г. Безрогова [1], В.А. Мурина [7]. Авторы занимались изучением этой сакральной сферы с помощью официальных источников и эго-документов, которые позволяли им сформировать некое первичное представление о процессе формирования детской религиозности, проявлении атеизма у советских детей, а также роли семьи и школы в этом вопросе.

«Днем я был атеист <... > Но по существу я был религиозен». Изучать вопрос детского вероисповедания, степени религиозности детей в рассматриваемый период необходимо, в первую очередь, с выявления у них сакральных образцов и идеалов как таковых, личное отношение советских детей к которым напрямую коррелировало с социальной обстановкой и теми общественными процессами, которые определяли действительность советского государства в 1920-х гг.

Так, еще в 1913 году из более чем 900 опрошенных русских деревенских детей только пять (0,5%) назвали в качестве идеала Христа, Моисея, Иосифа и «святого» (без имени) [13, с. 7]. А в 1920 г. из более, чем 1100 анкет, заполненных школьниками г. Тамбова, лишь в трех были указания на религиозные идеалы. Два 10-летних мальчика желали походить «на Бога» и один 11-летний — «на ангела» [10]. В 1927 г. из 172 обследованных учащихся двух школ г. Саратова только один 11-летний мальчик выразил желание походить на Христа [14, с. 13]. Неопределенность в выборе сакрального образа в большей степени является показателем общей узости кругозора ребенка. Он оказывается в прямой зависимости от социальной действительности, которая в 1920-е гг. не поощряла вопросы веры и религии в целом.

В связи с этим, необходимо очень осторожно и даже деликатно относиться к ответам детей того времени, когда перед ними стоял вопрос «верю или не верю». Так, например, Г. Петелин пишет, что в начале учебного года 85% его

учеников признались, что верят в Бога, но спустя несколько месяцев все учащиеся на тот же вопрос ответили: «Не верю». Отсутствие однозначного выбора сакрального идеала и образа нельзя считать решающим показателем при формировании религиозности советского ребенка, который в своих дневниках и сочинениях очень часто открыто и не боясь, говорил о своем признательном отношении к вере и церкви.

«Я определенно религиозен. Я регулярно хожу в церковь. Молюсь Богу, говею, читаю Евангелие <... > Антирелигиозные доводы <...> для меня <...> значения не имеют <...>. Многие дети в своих рассуждениях были достаточно нетерпимы и резки, когда сравнивали неверующего человека со скотом, считая, что «... с религией бороться нельзя. Бог был, есть и будет», при этом некоторые дети верили, что религия «как-то облагораживает человека» [8]. Но религиозность советского ребенка имела одну очень важную особенность, пожалуй, как и в современном мире: она была раздвоена. «Днем я был атеист <... > Но по существу я был религиозен, и во всех трудных моментах жизни (трудный экзамен, переход из класса в класс, желание получить 5 и т. п.) обращался к богу [12, с. 5]. Так возраст и социальная ситуативная действительность становятся важнейшими факторами в вопросе формирования детской религиозности в 1920-е гг. Здесь необходимо разграничивать два разных по существу процесса: формирование религиозности у маленьких детей и детей школьного возраста, подростков. Факторы и механизмы, которые применяются к этим процессам, совершенно отличные друг от друга.

Советская «государственная машина» не в силах повлиять на детскую религиозность. Влияние на религиозность маленьких детей в 1920 - гг. со стороны «государственной машины», не смотря на явную угрозу, которая исходила от советского государства и выражалась в его сильном желании «перекроить» традиционные религиозные устои советского человека, отделив его от церкви, было невозможно. Ребенок и его вера находились под защитой от прямого действия социальной действительности сильнейшего инструмента. Речь идет о несформировавшихся у детей религиозных представлениях. Их возраст не позволял советской власти поставить ребенка и его отношение к церкви, вере под свой контроль. Но и объяснить желание маленьких детей (4 года) идти в церковь, купить там крест, икону и научиться молиться, также нельзя с позиции формирования их истинных религиозных представлений и желаний. Опять решающим фактором выступает возраст [3, с. 130].

Очень часто увиденное ребенком в церкви повторялось уже дома в игровой и творческой деятельности. Но это уже были религиозные действия, какие-то таинства, которые дома осуществлялись исключительно в виде автоматического повторения, без каких-либо религиозных представлений и смыслов. Опять возраст оказывается решающим фактором этой «скрытой истории» ребенка.

Таким образом, мы убеждены, что никто не мог влиять на религиозность маленьких детей, детей дошкольного возраста, потому что она просто отсутствовала. У них не было сознательно сформированных религиозных

представлений. Не было сакральных идеалов и образцов. Соответственно и механизмов влияния со стороны советской власти на них тоже не было. Но необходимо помнить, что всегда рядом с ребенком находятся его родители, которые однозначно имеют сформированные представления о вере, Боге, церкви. Поэтому любые изменения их религиозности будут перенесены автоматически на ребенка, но уже школьного возраста. Могли ли дети противиться тем религиозным представлениям, которые им «навязывали» родители? Бесспорно, могли. Но здесь возникает одновременно действие социальной среды, отказаться от влияния которой для ребенка значило бы без преувеличения потерять любовь и авторитет своих родителей. Поэтому дети, как правило, соблюдали те установки, которые диктовала семья, проявляя внешнюю покорность и согласие с родителями.

Зачем дети ходят в церковь? Посещение церкви детьми на Пасху еще не означало проявление их истинной религиозности. Многие подростки преследовали совершенно иные цели. Для доказательства воспроизведем высказывания двух старшеклассников из Нижнего Новгорода, которые в 1924 г. сходили на Пасху в церковь: «Раньше в ожидании исповеди я старался припомнить все свои грехи. В эту же Пасху перед исповедью я занимался разглядыванием исповедальцев, уделяя больше внимания молодым представительницам женского пола». «<...> Я ходил в церковь к заутрене, но не за тем, чтобы молиться, а сознаюсь, за тем, чтобы похристосоваться с девочками» [5, с. 11].

Сельские подростки признавались, что ходят в церковь «похулиганить», «на свидание» или «покапать свечкой на голову» [15]. «Я в церковь хожу только на Пасху, меня никто не посылает, - писал в сочинении на тему об отношении к религии деревенский школьник. - Я стою в церкви с товарищами. На Пасхе мы ходим звонить на колокольню и баловаться, в шапки стреляем. В церкви не очень интересно, а только красиво, на стене висят доски, зачерченные красками. Я в церковь ходить не люблю, а если пойду, то буду баловаться» [8]. И вот эта внешняя обрядная привлекательность часто была тем единственным механизмом для многих детей и подростков, который вступал в противоречие с их истинными желаниями и заставлял идти в церковь. При этом здесь следует обратить особое внимание на наличие у «безбожной» молодежи веры «во всякую святость, мистику и чертовщину <...>. Молодежь полна религиозных суеверий <...>. Одни допускают существование нечистой силы, нехорошего глаза, чудодейственного уголька, способного вылечить от всякой болезни <...>. Другие <...> идут к гадалке или сами просиживают часами над разложенными картами <...>» [7, с. 21]. Несформировавшиеся религиозные представления детей и подростков не влияли на признание ими чего-либо истинным. Отсюда любовь детей к суевериям и нечистой силе [11, с. 89].

Для многих школьников посещение церкви не сводилось только к «христосыванию с девочками» и рассматриванию икон. Для кого-то это был истинный способ избавления от религиозных сомнений. «Уже давно, - писал в

начале 1920-х гг. ученик выпускного класса из бывших гимназистов, - года три тому назад, когда я впервые стал рассуждать, я стал задумываться над серьезными религиозными, философскими и психологическими вопросами. Много пережил я религиозных сомнений, исканий; некоторые до сих пор еще мучают меня» [4]. Это «мучение» можно считать необходимым элементом всего процесса формирования религиозности. Его присутствие – доказательство истинности формируемых религиозных представлений. Даже маленькие школьники часто старались найти ответы на «взрослые» религиозные вопросы, когда для них приоткрывалось понятие, например, смерти, входящее в безбожное пространство их мира. «Мне лет шесть... Вечером лежу в постели и думаю о том времени, когда не будет ни мамы, ни папы, ни бабушек. Мне их жалко, я тихо плачу. Потом пытаюсь представить, что меня когда-нибудь не будет и ведь когда-то не было? Мне становится жутко. Чтобы не думать об этом, я засыпаю. Взрослые, не отнимайте у детей Бога. Не отнимайте у них бессмертия» [1, с. 112].

Очень часто дети и молодежь не посещали церковь не по тому, что не хотели, а потому что не могли. Истинное религиозное желание детей, как и взрослых, разбивалось об их материальную невозможность. Нищета, разруха, отсутствие обуви и одежды – вот основное препятствие. «Мало народу стало в церкви ходить, – рассказывал священник церкви в деревне Измайлово Тамбовской губернии. – Хозяева не ходят сами, ходят женщины да дети, кому есть в чем ходить. Вместо ходивших до революции 600—700, ходит 150—200 <...>. Разве босой пойдешь» [15].

Религиозные переживания и терзания детей, подростков и молодых людей в процессе формирования своей религиозности довольно часто приводили их к сознательному отрицанию всего религиозного. Студент, выросший в деревне, признавался, что в отрочестве был «религиозным парнем», но преодолел свои религиозные переживания и «вступил в комсомол, в юности был в кружке безбожника и даже руководителем». Другой комсомолец-студент из крестьян писал, что после всяческих колебаний «лет в семнадцать сильно возненавидел религию и церковь, своей безбожностью сильно гордился и рисовался» [9, с. 100]. Что способствовало появлению этой гордости за ненависть к религии?

Строительство «новой жизни» в молодом советском государстве стало возможно благодаря череде «экспериментов» советской власти, которые, не всегда даже целенаправленно, перекраивали, в первую очередь, традиционный уклад «добольшевистского» человека. Меняется его облик, поведение, трансформируется сознание, его отношение к власти и социальным институтам, в частности к церкви. В это время на фоне целого ряда декретов и постановлений советского государства (в частности, «Об отделении Церкви от государства и школы от Церкви (23 января 1918 г.)), формируются новые идеологические конструкты, которые связаны с резкими изменениями патриархальных основ. Это становится основной причиной складывания новой нравственной атмосферы в детской среде.

Вывод. С первых дней существования советского режима наметилась острая тенденция стремительной работы большевистских агитаторов, которые прилагали максимум усилий для изменения повседневного быта, норм поведения и, не мало важно, общественной морали, которая в первое время большевистского правительства шла вразрез с основными задачами нового политического режима и мало коррелировала с той действительностью, в которую был целенаправленно вброшен человек [2, с. 104].

В фокусе приложения основных сил советского режима в большей степени оказывается женская аудитория, кардинальная перестройка религиозности и социальных кодов поведения которой становятся приоритетной задачей большевистской власти [6, с. 32]. В это время в общественном сознании, конечно же, руководством страны происходят процессы, связанные с формированием образа «новой советской женщины» как ролевой модели «истинной» женщины советской. Самостоятельность, самодостаточность и независимость от мужчины становятся социальной основой «нового» в советской женщине. Традиционная религиозность советской женщины оказалась в тисках «государственной машины», а соответственно, и процесс формирования детской религиозности находился в таких условиях. «Новая советская женщина» с измененными религиозными устоями оказывала непосредственное влияние на своего ребенка и на процесс формирования у него истинных религиозных представлений. Открытым остается вопрос о степени этой истинности, как у мамы, так и у ребенка.

Таким образом, 1920-е гг. стали тяжелым временем для формирования детских религиозных представлений на началах истинности и личного независимого желания. Это время утраты институтов традиционного воспроизводства религиозности. Советская власть пыталась перевернуть этот механизм производства детских религиозных представлений путем отстранения семьи и учебных заведений от процесса их формирования [9, с. 10]. В рассматриваемый период наблюдается тенденция религиозной раздвоенности: дети и молодежь проявляли ненависть к Богу и к церкви с такой же силой, с какой раньше ему поклонялись. Эта тенденция не является новой. Она и в современном мире успешно находит себе место. Но, в 1920-е гг. с процессом строительства «новой жизни» «нового человека», в которой советская власть успешно пыталась вытеснить традиционные патриархальные устои, традиционную церковь и ее каноны, традиционную веру, вопрос формирования детской религиозности стоит очень остро, потому что не «новая советская женщина» - мать будет основой советского государства, а ее ребенок, который внимательно смотрит, как мама старательно молится в церкви, или имеет стойкое желание «порубить» большие и маленькие иконы пополам.

Список литературы

1. Безрогов В. Г. Между Сталиным и Христом: религиозная социализация детей в советской и постсоветской России (на материалах воспоминаний о детстве) // Антропологический форум. 2006. № 4. С. 131.
2. Белова Т. П. Женское православное общественное движение в современной России // Женщина в российском обществе. 2011. № 2. С. 100–107.
3. Дневник матери: Записки о душевном развитии ребенка от рождения до семилетнего возраста... С. 129-130.
4. За сто лет. Воспоминания, статьи, материалы. (Петербургская быв. 3-я гимназия, ныне 13-я советская трудовая школа). Пг., 1923. С. 187.
5. Зарослов А. Наши ученики и антирелигиозная пропаганда // Школа и жизнь. (Н.-Новгород). 1924. № 2. С. 19.
6. Козлов Ф. Н. "Женский вопрос" как элемент социальной политики советского государства в 1920-е – первой половине 1930-х годов (в контексте государственно-церковных отношений в национальных регионах Среднего Поволжья) // Вестник Чувашского университета. 2013. № 4. С. 29-37.
7. Мурин В. А. Быт и нравы деревенской молодежи. С. 33.
8. Обыденный нэп (Сочинения и письма школьников 20-х годов) // Неизвестная Россия. XX век: в 4 кн. Кн. 3. М., 1993. С. 286.
9. Панков А.А., Подшивалкина В.И. Проблема воспроизводства религиозного сознания в посттоталитарном обществе // Социс. 1995. № 11. С. 99-103.
10. Познанский Н. Анкета о детских идеалах. Саратов, 1924. С. 13.
11. Рожков, А. Ю. "Бог есть, но я в него уже не верю": детские религиозные/антирелигиозные представления и практики в 1920-е годы / А. Ю. Рожков // Культурная жизнь Юга России. 2012. № 4(47). С. 86-90.
12. Рубинштейн М. М. Юность по дневникам и автобиографическим записям. М., 1928. С. 21.
13. Рыбников Н. Деревенский школьник и его идеалы. Очерки по психологии школьного возраста. М., 1916. С. 15.
14. Хаскин Г. В. д-р. Сравнительный анализ идеалов двух школьных коллективов // Изучение современного детства и юношества. Саратов, 1927. С. 74.
15. Яковлев Я. Наша деревня. Новое в старом и старое в новом. М., 1924. С. 127.

УДК 94(430)

А.И. Исаев, студент 3 курса,
О.В. Тишина, кандидат исторических наук, старший преподаватель

ЗАРОЖДЕНИЕ «ЭРЫ АДЕНАУЭРА» НА ПОЛИТИЧЕСКОЙ АРЕНЕ ПОСЛЕВОЕННОЙ ГЕРМАНИИ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье дана характеристика партийной системы послевоенной Германии, в частности рассмотрен период становления блока ХДС/ХСС. В центре внимания – экономическая концепция нового политического образования. Дан политический портрет Конрада Аденауэра, ставшего во главе политического блока. Большое внимание уделено выборам 1949 года, которые ознаменовали начало «эры Аденауэра».

Ключевые слова: ХДС/ХСС, Конрад Аденауэр, ФРГ, партия Центр, социальное рыночное хозяйство, Людвиг Эрхард

GENESIS “THE ERA OF ADENAUER” ON THE POLITICAL ARENA OF POSTWAR GERMANY

A.I. Isaev, student, 3 year,
O.V. Tishina, Candidate of Historical Sciences, Senior Lecturer

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article contains the characteristics of the party system of Postwar Germany. In particular, the period of formation of the bloc “the Christian Democratic Union of Germany”. The study focuses on the economic concept of the new political establishment. The authors give the political portrait of Conrade Adenauer, the head of the political bloc. The emphasis is laid on the 1949 elections that marked the beginning of “the Era of Adenauer”.

Keywords: Christian Democratic Union of Germany, Conrade Adenauer, FRG, party “Centre”, social market economy, Ludwig Erhard.

Вторая мировая война внесла свои коррективы и в партийную систему Германии. Если в период Веймарской республики существовало множество партий, то в послевоенное время на политической арене были две крупные

партии – блок ХДС/ХСС (Христианско-демократический и Христианско-социальный союз), СДПГ и одна небольшая партия СвДП (Свободная Демократическая партия). Сложившуюся систему некоторые называют «двухсполовинной» партийной системой [9, с. 251]. Как правило, крупным партиям для того, чтобы образовать правительство, приходилось вступать в коалицию с СвДП.

Непосредственно после войны население мало интересовалось политикой. Согласно донесению американских спецслужб от 12 августа 1945 года «более 90% опрошенных показывают свою усталость от политики, считая, что она ведёт к войне и в будущем будет проводиться через головы немцев» [4, с. 137]. Вторая мировая война разрушила привычный образ жизни немцев. Огромные потери, разрушения и послевоенная неустроенность миллионов людей привели к росту религиозности среди населения. Церковь приобрела огромное влияние. Начальник политического отдела английской военной администрации Джон Уорберг писал: «Церковь была единственным отечественным авторитетом, который остался неприкасаемым даже в условиях оккупационного режима, которой не возбранялось повиноваться» [1, с. 62].

В какой-то мере политическим прообразом блока ХДС-ХСС можно рассматривать партию «Центр». Уникальность ориентированного на христианские идеалы «Центра» была в сочетании идей христианского социализма и социального реформаторства с приверженностью к свободе и одновременно отстаиванию некоторых традиционных консервативных ценностей: «христианский социализм, принятый партией на вооружение, отвергал буржуазный индивидуализм и крайности капиталистического рыночного хозяйства» [11, с.140]. Однако с приходом Гитлера к власти партия самораспустилась.

Идеи создания новой межконфессиональной партии на консервативной основе выдвигались неоднократно, но тогда они не получили широкой поддержки. Так, в 1920 году Лоренц Зельдмайер выступил за образование «Христианско-национальной народной партии» как собирательное движение католиков и протестантов. Его поддержал профсоюзный деятель Адам Штегервальд (впоследствии он стал одним из основателей ХДС) [9, с. 254]. Но в то время такие попытки не увенчались успехом.

После войны бывшие члены партии «Центр» сами были заинтересованы в создании новой партии. Так бывший бургомистр города Крефельд В. Варне говорил: «Центром необходимо пожертвовать. Необходимо создание большой христианской партии, которая объединит бездомных консерваторов и либералов и сможет сохранить консервативный дух [2, с. 320]. Его поддержал бывший лидер дюссельдорфской организации «Центра» Р. Мукерман, который весной 1945 года заявил: «Мы должны обладать мужеством, чтобы покончить со старыми формами и создать что-то новое, молодое, скорее всего, в форме христианско-демократической партии» [2, с. 321]. Новая христианская партия начала возникать в послевоенной Германии стихийно и повсеместно. Однако

можно выделить три основные группы, из которых позднее и сложился ХДС — это Берлинская, Кельнская и Баварская группы. Решающую роль в образовании партии сыграла всё же Кельнская группа, которая была утверждена 17 июня 1945 года. Инициаторами создания были деятели, игравшие до 1933 года видную роль в партии «Центр»: бывший секретарь партии «Центр» в Кёльне Петер Йозеф Шевен, бывший генеральный секретарь организации «Виндхорстбург» и рейнский издатель доктор Теодор Шармитцель, бывший депутат ландтага от партии Центр доктор Лео Шверинг, бывший бургомистр города Крефельд доктор Вильгельм Варне [1, с. 48].

Идеологические и организационные ориентиры новой политической партии определились не сразу. Однако изначально партия стояла на антифашистских и демократических позициях, что было вполне естественно после окончания войны. Одним из первых программных документов стали «Кёльнские тезисы», утвержденные 1 июля 1945 года на собрании, проходившем в монастыре Вальберберг.

«Кёльнские тезисы» объявляли недопустимым «осуществление политики с позиции силы и войны, что являлось преступлением против человечества». Будущее устройство Германии трактовалось в федералистском духе как «республиканский союз», состоящий из «автономных земель». В области социальной политики предполагалось, что господство крупного капитала и частной монополии должно быть устранено [2, с. 323]. В этой программе ХДС впервые попытался обозначить направления своей будущей деятельности. Ко 2 сентября 1945 года завершился процесс объединения ХДС в зональную организацию, в которой одно из председательских мест занял Конрад Аденауэр. Вот как его оценивал Франц Йозеф Штраус, будущий глава ХСС: «Я воспринимал Аденауэра как выдающуюся политическую фигуру. Его личность как бы издавала ощущение твердости характера и решимости, необходимых лидеру, он умел в больших и малых делах энергично использовать необходимые политические средства» [14, с. 126].

Конрад Аденауэр родился 5 января 1876 года в Кёльне в семье служащего земельного суда. Он был третьим ребенком в семье. Его отец, Убежденный католик, определил сына в мужскую школу Святых апостолов. Аденауэр готовился к поступлению в гимназию, т. к. это было ступенью на пути университету. Конкурс на поступление в гимназию был 10 человек на место. [12, С. 21]. В гимназии он показал себя старательным учеником. Он всегда был в первой шестерке, но никогда не был первым. Гимназия отличалась жесткой дисциплиной, битье по пальцам было самым распространенным наказанием. Сам Аденауэр отзывался о своей гимназии как о «лавке ужасов» [12, с. 24]. После окончания в 1894 году Апостольской гимназии в Кельне в 1894-1897 годах изучал юриспруденцию и экономику в университетах Фрайбурга, Мюнхена и Бонна. Получив в 1901 году диплом юриста, занимался адвокатской практикой. В 1906 году Аденауэр назначается помощником депутата городского собрания Кельна, а в 1909 году избирается первым заместителем обер-бургомистра Кельна. В 1901

году вступил в католическую партию Центра. В 1921-1923 годах был членом и президентом Гос. Совета Пруссии- органа, одобрявшего или отклонявшего земельные законы. С приходом к власти национал-социалистов был освобожден от всех постов. По своему мироощущению он был скорее западным немцем, чем просто немцем. Как вспоминал Вилли Брандт, «восток, в том числе и восток Германии, был ему чужд. Он любил рассказывать, что, когда он – президент Прусского совета - ехал поездом в Берлин, его никогда не оставляло чувство, что за Эльбой кончается Европа, а начиная с Магдебурга, он задергивал занавески, чтобы не видеть азиатскую степь» [3, с. 41]. Ко всему этому надо добавить, что Аденауэр не был эмоциональным человеком, однако он был прекрасным оратором. Его слова были просты, и поэтому понятны для народа. Даже Вилли Брандт восхищался его умением доступно объяснять: «его речь была проще его образа мыслей. Он обладал поразительной способностью все упрощать» [3, с. 43]. Он проявил себя и в партийной деятельности. С каждым годом роль Аденауэра в ХДС возрастала.

Конрад Аденауэр на съезде партии выдвинул свою программу. Он говорил, что надо «укрепить экономические позиции и свободы отдельных предприятий, предотвратить концепцию экономической мощи в руках отдельных лиц, обществ, частных или общественных организаций в тех случаях, когда она превращается в угрозу политической и экономической свободы» [1, с. 72]. Он настаивал на защите предпринимательской инициативы и собственности, создании смешанных предприятий, где бы между рабочими и предпринимателями царили партнерские отношения. И, наконец, Аденауэр был категорически против национализации, так как считал, что она приведет к созданию тоталитарного государства.

Более законченную форму программные установки консерваторов обрел и в «Аленской программе», принятой 3 февраля 1947 года. В ней утверждалось, что «капиталистическая хозяйственная система не соответствует государственным и социальным интересам немецкого народа». Таким образом, необходимо «обновление» экономически, целью которого являлось бы удовлетворение потребностей народа [10, с. 72].

«Аленская программа» впитала в себя многие положения программы Аденауэра, в том числе и ярое неприятие национализации. ХДС высказывался за участие рабочих в прибылях и за включение представителей профсоюзов в наблюдательные советы промышленных объединений.

Следующим важным шагом было создание блока ХДС/ХСС. Комитет сотрудничества ХДС/ХДС был образован в феврале 1947 года на конференции в Кёнигштейне [2, с. 327]. ХДС был создан в 1945 году и действовал только на территории Баварии, где ХДС по взаимной договоренности не создавала своей земельной организации. Вот как об этом вспоминал Ф. Й. Штраус: «Нас Аденауэр рассматривало как совершенно необходимый элемент для осуществления своих стратегических замыслов и завоевания большинства, а потому никогда не поддавался искушению противопоставить ХСС

конкурентную силу на территории самой Баварии» [14, с. 133]. ХДС и ХСС объединяет идеологическая общность и идентичность либо близость позиций по большинству политических вопросов. Формально, ХСС в принятии решений независим и, согласно уставу, только координировал работу с ХДС: «по отношению к ХСС Аденауэр постоянно проводил политику невмешательства и честного партнерства и делал это осознанно» [14, с. 134].

Блоку ХДС/ХСС удалось создать довольно широкую массовую базу. Анализ социальной структуры ХДС/ХСС показывает, что в партии представлены все слои и социальные группы западногерманского общества. Правда, преобладают так называемые «самостоятельные» (т.е. лица, не работающие по найму, включая предпринимателей, крестьян, ремесленников, торговцев и лиц свободных профессий), чиновники и служащие, но все же около 15% членов партии являются рабочими [10, с. 59].

Политическим противником блока ХДС/ХСС была СДПГ, к которой Аденауэр относился крайне негативно. Партия уходит корнями в рабочее движение позапрошлого столетия. Она была основана ещё в 1869 году А. Бебелем и В. Либкнехтом. После войны во главе СДПГ встал Курт Шумахер, который «был известен как бескомпромиссный националист и антикоммунист» [14, С. 158]. Партия придерживалась социал-реформистской идеологии. СДПГ проповедует такие социалистические ценности, как труд, солидарность, справедливость, равенство; в экономике партия выступала за плановую экономику, национализацию промышленности и жесткое государственное регулирование [6, с. 122].

Такая экономическая позиция не позволила бы реализовать идеи Людвиг Эрхарда. Естественно, что свои планы он стал связывать с партией христианских демократов. К тому же Аденауэр был не очень сведущ в экономических расчетах и понимал свою слабость в этой области. Импозантный Эрхард с его вечной сигарой был бы для него идеальным партнером. Впервые сближение Эрхарда и Аденауэра произошло на втором съезде ХДС в британской зоне. Аденауэр попросил Эрхарда сделать доклад по проблемам экономической политики, а затем он вносит предложение взять идеи Людвиг Эрхарда за основу экономической программы блока ХДС/ХСС. Его поддержал Ф. Этцель, будущий депутат бундестага и министр финансов ФРГ: «У ХДС все равно нет никакой собственной экономической политики, кроме той, которую проводит профессор Эрхард» [7, с. 99]. В конце февраля 1949 года тезисы Эрхарда были утверждены в качестве экономической программы христианских демократов. В одном из своих публичных выступлений Эрхард так охарактеризовал ее следующим образом: «Программа хозяйственной политики ясна: завершение формирования и совершенствование системы социального рыночного хозяйства; конкуренция как двигатель этой системы устранил паразитические доходы всех видов, дифференциальную и монополистическую прибыль, покончит со всеми бесполезными с точки зрения народного хозяйства и общества и тем самым повысит эффективность общественного труда и одновременно жизненный

уровень всего немецкого народа. Социальное рыночное хозяйство обеспечивает, таким образом, справедливое распределение национального дохода и общественного продукта по единственно рациональному критерию – реальному трудовому вкладу» [15, с. 157].

Летом 1949 года были опубликованы «Дюссельдорфские тезисы», которые завершили идейно-политическую консолидацию ХДС. Основой этой программы стала неолиберальная доктрина «социального рыночного хозяйства». Процесс разработки «Дюссельдорфских тезисов» проходил под контролем Конрада Аденауэра. На первое место ставилась приверженность порядку. Как утверждал Аденауэр, «этот порядок создается путем свобод и обязательств, которые в социальном рыночном хозяйстве проявляются в подлинном соревновании в сфере производства и независимом контроле монополий» [10, с. 75]. В «Дюссельдорфских тезисах» говорилось, что «основные принципы «Аленской программы», касающиеся главным образом имущественно - правовых и общественно-политических вопросов, признаются, но дополняются положениями о социальном рыночном хозяйстве» [10, с. 75]. Для Аденауэра «Дюссельдорфские тезисы» представляли собой удобное предвыборное меню, где каждый при желании мог найти то, что ему больше по вкусу. Для Эрхарда они были популярным изложением целостной, глубоко продуманной и последовательной концепции [7, с. 99].

На 14 августа 1949 года были назначены первые выборы в бундестаг. Партии развернули свои предвыборные кампании. СДПГ продолжала настаивать на плановой экономике и жестком государственном регулировании. Предвыборный девиз СДПГ гласил: «Плановость, распределение и контроль над снабжением, кредитами и сырьем». Следует сказать, что к 1949 году число членов СДПГ уменьшилось, отчасти из-за успешной денежной реформы Людвиг Эрхарда. Если в 1948 году СДПГ насчитывало 846 тыс. человек, то в 1949 году это число уменьшилось до 736 тыс. человек [8, с. 70]. Таким образом, еще задолго до выборной кампании СДПГ начала терять свои позиции.

В свою очередь блок ХДС/ХСС в своей кампании делал акцент на «социальном рыночном хозяйстве», который выдавали за некий «третий путь» развития, отличный от капитализма и социализма. Кампания блока ХДС/ХСС была очень агрессивной. Лидеры блока часто выступали с речами по всей стране. Особое впечатление произвела речь Людвиг Эрхарда: «14 августа немецкий народ примет великое, историческое решение, от которого зависит, окажется ли опять под властью бесчеловечной диктатуры бюрократии или же откроет себе путь к экономическому подъему, социальному благоденствию и человеческой свободе» [15, с. 157].

На сколько накаленной была борьба можно судить по выступлению Конрада Аденауэра 21 июля в Гейдельберге: «Главным нашим противником будет социал-демократия. Мы должны добиться того, чтобы 14 августа ни при каких обстоятельствах не стало днем рождения социалистической экономики»

[12, С. 381]. СвДП также заявила о своих симпатиях концепции Людвига Эрхарда.

Чья программа оказалась более привлекательной для народа, показали результаты выборов в бундестаг 1949 года [5, с. 398]:

Партия	Число голосов (млн.)	% голосов	Число мандатов
ХДС/ХСС	7,36	31	139
СДПГ	6,93	29,2	131
СвДП	2,83	11,9	52
КПГ	1,36	5,7	15
Баварская партия	0,98	4,2	17

Блок ХДС/ХСС, получив наибольшее количество голосов (31%), сформировал коалицию с СвДП и смог приступить к проведению реформ под руководством Конрада Аденауэра, который победил на выборах федерального канцлера с преимуществом всего в один голос. Его голос стал решающим. Вот как об этом в 1973 году вспоминал сам Аденауэр: «Т. к. я твердо решил принять на себя ответственность, я бы посчитал глупостью, если бы сам себя не избрал» [13, С. 15]. В истории Германии это самый старый канцлер, который когда-либо занимал свой пост.

В чем секрет успеха блока ХДС/ХСС? В их программе, которую многие действительно восприняли как «третий путь» для Германии? Во многом это так и есть. Однако большую роль в победе на выборах сыграла и личность самого Аденауэра. Вот как об этом сказал Вилли Брандт: «Аденауэр пользовался успехом потому, что большинство людей хотели слышать то, что он им говорил. К тому же он говорил то, что он обычно считал своевременным, и при этом не всегда придерживался истины» [3, С. 44].

Так или иначе, выборы 1949 года открыли новую страницу в истории Германии, которая получила название «эра Аденауэра». Блок ХДС/ХСС пришел к власти и прочно в ней закрепился. С каждым последующими выборами в бундестаг ХДС/ХСС лишь закрепляли свой успех. Результатом деятельности правительства Аденауэра-Эрхарда стало «экономическое чудо», которое возродило страну из пепла и вывело её на лидирующие позиции. В это время Людвиг Эрхард стал министром финансов и получил всю свободу действий.

Список литературы

1. Берч Г. ХДС/ХСС без маски. М., 1963. 540 с.
2. Борозняк А.И. О программах ХДС/ХСС // Ежегодник германской истории. 1974. С. 317-338.
3. Брандт Вилли Воспоминания. М.: «Новости», 1991. 528 с.
4. Ватлин А.Ю. Германия в XX веке. М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН). 2002. 336 с.

5. Германская история в новое и новейшее Т.2 / Под ред. Сказкина С.Д., Ежова В.Д. М.: «Наука». 1970. 598 с.
6. Диманис М. Политические партии ФРГ и государство (концептуальные подходы) // Международная экономика и международные отношения. 1997. № 2. С. 96-103.
7. Зарицкий Б.Е. Людвиг Эрхард: секреты «экономического чуда». М.: Изд-во БЕК. 1997. 298 с.
8. Кремер И.С. ФРГ: внутривнутриполитическая борьба и внешняя ориентация. М.: «Мысль». 1997. 334 с.
9. Павлов Н.В. Современная Германия. М.: «Высшая школа», 2005. 567 с.
10. Сокольский С.П. Социальная тактика ХДС/ХСС в Западной Германии в 1945-1949 гг. // Ежегодник германской истории. 1975. С. 58-78.
11. Тишина О.В. Политический феномен партии «Центр» в кайзеровской империи в 70-е гг. XIX вв. // Французский мир на перекрестках эпох (к 75-летию доктора исторических наук Семена Федоровича Блуменау) / Сборник научных статей. Под редакцией С.В. Артамошина. Брянск. 2023. С. 133-143.
12. Уильямс Ч. Аденауэр. Отец новой Германии М.: ООО «Изд-во АСТ». 2002. 472 с.
13. Фурман А.А. О чём мечтают канцлеры. Киев «Изд-во политической литературы Украины». 1990. 294 с.
14. Штраус Франц Йозеф Воспоминания, М.: «Международные отношения», 1991. 560 с.
15. Эрхард Людвиг Полвека размышлений: Речи и статьи. М. 1994. 608 с.

УДК 94(430)

А.И. Исаев, студент 3 курса,

О.В. Тишина, кандидат исторических наук, старший преподаватель

**ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОГО РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА: ИДЕИ
ВАЛЬТЕРА ОЙКЕНА И АЛЬФРЕДА МЮЛЛЕР-АРМАКА**

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. Из всех событий, происшедших в немецкой истории в первое десятилетие после окончания Второй мировой войны, наибольшее внимание привлекла к себе немецкая экономическая политика. Она проводилась под знаком социального рыночного хозяйства и с ней связывается экономическое возрождение Германии (ФРГ), именуемое «чудом». В статье рассматриваются

идеи немецких экономистов Вальтера Ойкена и Альфреда Мюллера-Армака, которые заложили основу теории социального рыночного хозяйства.

Ключевые слова: социальное рыночное хозяйство, «экономическое чудо», Вальтер Ойкен, Альфред Мюллер-Армак, ФРГ.

THE THEORETIC FOUNDATION OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF SOCIAL MARKET ECONOMY: IDEAS OF WALTER EUCKEN AND ALFRED MULLER-ARMACK

A.I. Isaev, student, 3 year,

O.V. Tishina, Candidate of Historical Sciences, Senior Lecturer

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The German economic policy gained most attention of all the events that happened within the first decade after the Second World War finished. The policy was held in terms of social market economy. The economic revival of Germany (FRG), called “the Wonder”, is associated with it. The article studies the ideas of German economists Walter Eucken and Alfred Muller-Armack who laid the foundation of the theory of social market economy.

Keywords: social market economy, “economic wonder”, Walter Eucken, Alfred Muller-Armack

После окончания Второй мировой войны экономика Германии была в упадке. «Производство в начале 1948 г. едва достигало половины уровня 1936 г.» [8, С. 9]. В то время трудно было поверить в возрождение Германии. А мысль, что страна в будущем займет лидирующее положение среди стран мира, казалась абсурдной. Германия описывалась Густавом Штольпером «как биологически искалеченная, интеллектуально изуродованная, морально уничтоженная нация без продуктов питания и сырья, без функционирующей транспортной системы и чего-либо стоящей валюты, как нация, социальная структура которой была разорвана массовым бегством и массовым изгнанием, как страна, где голод и страх убили надежду» [5, с. 58]. Однако уже менее чем через десять лет Германия заняла уверенную лидирующую позицию в мировой экономике. Впечатляющие результаты экономического возрождения окрестили «немецким экономическим чудом»: «Если кто-нибудь и предсказывал в 1945 году такое развитие событий, то его слова так или иначе не сохранились для потомства. Германия удивила не только пророков, но и специалистов по экономике» [5, с. 57].

Одним из факторов, приведших страну к «экономическому чуду», стало развитие немецкой экономики по модели социального рыночного хозяйства.

Принципы социальной рыночной экономики были разработаны ещё до Второй мировой войны, в 30-е годы, представителями «фрайбургской школы» под руководством Вальтера Ойкена (это направление получило название ордолиберализма, от лат. «ordo» - порядок) и социал-либералами, в частности Альфредом Мюллер-Армаком.

Вальтера Ойкена некоторые даже называют «духовным отцом социального рыночного хозяйства» [4, с. 96]. Его теория хозяйственного порядка изложена в двух основных трудах: «Основы национальной экономики» и «Основные принципы экономической политики». Изучая историю развития экономики, он пришел к выводу, что можно выделить лишь 2 основные чистые формы: централизованно управляемая экономика и рыночное хозяйство. В первом случае индивид максимально лишен гражданских прав и не обладает никаким влиянием. «Планы отдельных предприятий и домашних хозяйств больше не разрабатываются самостоятельно и не взаимоотноуязываются между собой с помощью цен». Центральная администрация, обладая максимально возможной властью, в своих планах определяет, «что, где, сколько и как должно быть произведено и как будет осуществляться распределение социального продукта» [6, с. 125]. Ойкен убедительно доказывает неэффективность централизованного планового хозяйства:

1. «Руководящий слой в централизованной управляемой экономике является неконтролируемой властной группировкой. Имеются все предпосылки для того, чтобы он решительно проводил свой собственный интерес, т. е. свою властную волю;

2. Если же все-таки есть желание служить общему интересу, то невозможно распознать этот общий интерес;

3. Но допустим, что общий интерес действительно может быть распознан. Тогда было бы невозможно реализовать его в централизованно управляемой экономике» [6, с. 457].

Но в тоже время В. Ойкен не отрицает, что «централизованно управляемое хозяйство способно успешно решать те или иные отдельные хозяйственные проблемы (например, быстрое развитие определенных отраслей промышленности)» [2, с. 68]. Причину возникновения столь неэффективного хозяйства В. Ойкен видит в стремлении отдельных людей к власти.

К планированию немецкий экономист относится двояко. Он говорил: «Руководитель замкнутого собственного натурального хозяйства, возможно, в состоянии разобраться в том, как он, из великого множества вероятных комбинаций средств производства выберет именно те, которые лучше всего служат интересам удовлетворения потребностей. В сообществах, в состав которых входят целые страны, и экономический процесс которых самым тесным образом связан с экономическими процессами, протекающими в других странах, эти задачи приобретают совершенно иные, многократно увеличивающиеся масштабы» [6, с. 54]. В. Ойкен подчеркивал, что на отдельном предприятии, где можно охватить весь процесс целиком, планирование возможно и даже

необходимо. А на уровне народного хозяйства, в силу его масштабов, жесткое централизованное планирование принципиально невозможно.

В. Ойкен видит задачу экономики в наиболее полном удовлетворении потребностей населения. С этой точки зрения самой эффективной является рыночная экономика, которую он определяет как «систему с максимально возможной свободой и минимальной экономической властью» [6, с. 28]. Немецкий экономист доказывал, что рынок без конкуренции становится фикцией. Он полагал, что именно свободная конкуренция обеспечивает эффективность рыночной экономики и гарантирует личные права и свободы гражданина. Вместе с тем, неограниченная конкуренция включает в себя асоциальные, эгоистические и агрессивные элементы, то есть, конкуренция должна быть под контролем государства. Именно оно должно сформулировать общие законы функционирования рынка и правила конкуренции. «Чтобы обеспечить конкуренцию, государство должно гарантировать следующие условия:

- неприкосновенность частной собственности;
- стабильность денежного обращения и национальной валюты;
- открытые рынки;
- свобода всех сделок и договоров, кроме тех, цель которых состоит в ограничении конкуренции;
- ответственность индивида за принятые им экономические решения;
- постоянство экономической политики» [4, с. 101].

Таким образом, государственный правопорядок определяет основу экономического уклада. Можно предположить, что только сильное государство может быть гарантом свободной и эффективной рыночной экономики. Сам В. Ойкен роль государства в экономике воплотил в двух принципах:

1. «политика государства должна быть нацелена на то, чтобы распустить экономические властные группировки или ограничить их функции;
2. политико-экономическая деятельность государства должна быть направлена на создание форм экономического порядка, а не на регулирование экономического процесса» [6, с. 427-429].

Знаменитый экономист высказывался также и за дополнение политики хозяйственного порядка непосредственными социальными мерами. Однако он был против попыток преодолеть социальные проблемы с помощью политики интенсивного и широкомасштабного перераспределения государством совокупного продукта [1, с. 98]. По мнению В. Ойкена, эффективный социальный порядок должен заключаться не в особой социальной помощи и не в социальном страховании, а в обеспечении государством таких условий, когда каждый, кто этого хочет, способен самостоятельно позаботиться о себе и своей семье [7, С. 65]. То есть не результаты рынка следует корректировать «сильной социальной политикой», а нужно помогать тем, кто не может участвовать в рыночных отношениях. К этой категории относятся дети, старики и люди, имеющие заболевания и увечья. Государство, создав «рамки» для общества, не

должно ограничивать свободу человека, т.к. «без свободы личности невозможно решать социальный вопрос» [6, с. 191].

Иными словами, подлинно социальным и рыночным будет не тот хозяйственный порядок, в котором значительная часть ресурсов и доходов перераспределяется для социальных нужд в интересах большинства граждан, а тот, в котором насчитывается минимальное число людей, нуждающихся в социальной поддержке со стороны государства [6, с. 66].

Следовательно, в основе теории хозяйственного порядка В. Ойкена - сильное государство и правопорядок, установленный им; свободная конкуренция; минимум прямого перераспределения доходов государством для достижения социальных целей.

Несколько по-иному выглядит теория социального рыночного хозяйства у другого экономиста – Альфреда Мюллер-Армака (1901-1980). Сам термин «социальная рыночная экономика» был изобретен им в 1946 году. Альфред Мюллер-Армак был сильным теоретиком. Это признавал и Людвиг Эрхард, который лично попросил Мюллер-Армака возглавить одно из подразделений министерства экономики ФРГ.

Свое видение социального рыночного хозяйства Альфред Мюллер-Армак изложил в книге «Экономическое регулирование и рыночное хозяйство». Как и В. Ойкен, Мюллер-Армак указывает на однобокость и «антихозяйственность» планового хозяйства. Свою концепцию социального рыночного хозяйства он противопоставлял всем возможным вариантам планового управления экономикой. Суть его одной из главных идей в том, что решение социальных проблем не требует социалистического устройства и плановой экономики, а вполне достижимо в свободной хозяйственной и общественной системе в условиях конкурентного порядка [7, с. 55].

Мюллер-Армак выдвигал концепцию создания гармоничного порядка, в рамках которого должен протекать экономический процесс. Он считает, что человек способен устанавливать гармонию во взаимоотношениях между людьми. Различные взгляды и устремления, интересы и способности, сталкиваясь друг с другом и влияя друг на друга, на практике создают то гармоничное равновесие, которое наиболее отвечает и реальному положению вещей, и фактическим чаяниям всех членов общества при условии, что никто не имеет права узурпировать права других людей [2, с. 68]. Таким образом, государство должно создать некий порядок (рамки), в котором люди были бы свободны в своих действиях, что будет способствовать установлению гармоничного общества.

Другой важной идеей Мюллер-Армака является идея преодоления разрыва между индивидуализмом и коллективизмом, между общественными и государственными институтами. Единство должно устанавливаться и в отношениях между государством и экономикой: государство использует свою мощь для поддержки развития хозяйственных сил, а те в свою очередь направляют свою деятельность на достижение общего интереса. В этом и

должен, по мнению Мюллер-Армака, заключаться смысл хозяйственного порядка. Частная собственность и предпринимательство, их цели и интересы должны быть поставлены на службу государственным целям, имеющим высший приоритет [7, с. 54].

Наряду с этим, Мюллер-Армак, как и Ойкен, призывал к созданию такой экономической конституции, в формальном смысле этого слова, которая в Германии могла бы образовать самостоятельный раздел Основного закона [3, С. 88]. Следовательно, эти два теоретика понимали, что экономический порядок, к которому они призывают, нуждается в конституционных гарантиях. Однако они не занимались разработкой конкретного проекта конституции.

Особенность теории Мюллер-Армака состоит в том, что его центральной идеей было «соединение принципа свободы на рынках с принципом социального выравнивания» [7, с. 54]. В отличие от Вальтера Ойкена и Людвиг Эрхарда, Альфред Мюллер-Армак выступал за прямое перераспределение доходов государством для достижения социальных целей. Он выступал за то, чтобы обеспечить каждому индивиду экономическую и социальную безопасность, так как, имея социальные гарантии, в рынок вовлекаются все более широкие массы населения [7, с. 56].

Таким образом, идеи Мюллер-Армака и Ойкена очень схожи, за исключением понимания социальной политики государства. Их заслуга в том, что они одними из первых разработали свои теории в качестве некоего среднего пути между диким капитализмом и утопичным социализмом. Тем самым они подвели мощную теоретическую базу под социальное рыночное хозяйство, воплотившееся позднее в Германии.

Список литературы

1. Автокомов В., Гутник В. Немецкая экономическая мысль и феномен Ойкена // Международная экономика и международные отношения. 1997. № 8. С. 94-100.
2. Арнольд Фёдор «Экономическое чудо» Людвиг Эрхарда // Диалог. 1991. № 8. С. 59-71.
3. Гроссекеттлер Х. Социальная рыночная экономика Германии: стратегия правового закрепления и стабилизация экономического порядка // Политэконом. 2000. № 1. С. 87-93.
4. Гутник В.П. К публикации глав работы Вальтера Ойкена «Основные принципы экономической политики» // Российский экономический журнал. 1993. № 2. С. 96-103.
5. Ламперт Х. Социальная рыночная экономика. Германский путь. М.: «Дело ЛТД.1994». 224 с.
6. Ойкен В. Основные принципы экономической политики. М.: «Прогресс», 1995. 496 с.

7. Социальное рыночное хозяйство в Германии: истоки, концепция, практика / Чепуренко А.Ю. (общ. ред.). М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН). 2001. 208 с.

8. Социальное рыночное хозяйство: концепция, практический опыт и перспективы применения в России / Нуреев Р.М. (общ. ред.). М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ. 2007. 325 с.

Е.О. Киндякова, студент 4 курса

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЖЕНСКОГО ЛИДЕРСТВА В США

Московский государственный институт международных отношений
(университет) МИД России
г. Москва, РФ

Научный руководитель: **О.В.Тишина**, кандидат исторических наук,
старший преподаватель

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В последние десятилетия в политической системе США происходят существенные изменения, продиктованные перераспределением властных полномочий с учетом эволюции гендерных стереотипов. В последние годы в политику стали активно продвигаться женщины, что является частью общемировых тенденций. Этот феномен особо актуален с учетом широкого внедрения гендерного подхода в политическую практику американского истеблишмента.

Ключевые слова: женское лидерство, политическое лидерство, США, представительство женщин

FEATURES OF WOMEN'S POLITICAL LEADERSHIP IN THE UNITED STATES

E.O. Kindiakova, student, 4 year,
Moscow State Institute of International Relations,
Moscow, Russian Federation

Scientific supervisor: **O.V. Tishina**, Candidate of Historical Sciences, Senior
Lecturer

Abstract. In recent decades, significant changes have been taking place in the US political system, dictated by the redistribution of power, taking into account the evolution of gender stereotypes. In recent years, women have become actively involved in politics, which is part of global trends. This phenomenon is particularly relevant given the widespread introduction of a gender approach into the political practice of the American establishment.

Keywords: women's leadership, political leadership, USA, women's representation.

Женщины, а особенно цветные женщины, продолжают добиваться заметных успехов на всех уровнях власти США. В 2016 году, в истории американского лидерства произошел прорыв: Хиллари Родэм Клинтон стала первой женщиной, выдвинутой на пост президента Соединенных Штатов. В 2020 году баллотировалось уже больше женщин, чем когда-либо прежде, включая законодательные собрания штатов, Конгресс и Белый дом. Знаменательным событием оказалось и избрание Камалы Харрис после инаугурации Джо Байдена, которая вошла в историю как первая женщина, занявшая пост вице-президента Соединенных Штатов. В Палате представителей США лидер большинства Нэнси Пелоси является единственной женщиной в истории, занимавшей пост спикера нижней палаты Конгресса. Она также занимает третью по значимости должность в структуре власти после президента и вице-президента. Это первый случай в истории, когда первые два человека в линии преемственности после президента – женщины.

Соединенные Штаты на данный момент находятся на стадии устранения заметного неравенства и препятствий, с которыми сталкиваются женщины, занимая выборные должности, и проводят активную политику поддержки большего числа представительниц женского пола на руководящих должностях. Но даже с учетом успехов, достигнутых в 2020 году, женщины далеки от достижения равенства в политическом руководстве, поэтому их борьба продолжается, оставляя вопрос гендерного паритета открытым и актуальным.

Гендерные стереотипы избирателей в восприятии политических лидеров. Гендерные стереотипы основаны на половых и гендерных различиях в стиле руководства мужчин и женщин. В прошлом предполагалось, что мужчины и женщины обладают одинаковыми стилями лидерства. Но современные исследования лидерства доказали, что это не так [2].

За последние тридцать лет ученые исследовали множество способов, которыми гендерные стереотипы могут объяснить нехватку женщин на выборных должностях в Соединенных Штатах, то есть влияют ли стереотипы в отношении женщин и мужчин на способность женщин добиваться и достигать политических руководящих должностей. «Гендерные стереотипы формируют

набор кандидатов и характеризуют впечатление избирателей о республиканских и демократических политических партиях в Соединенных Штатах» [12, p.1].

Основной проблемой гендерных стереотипов являются личностные черты, которые люди присваивают кандидатам-мужчинам и женщинам. Избиратели могут сделать выбор в пользу мужчины-кандидата за отсутствие у женщины мужских черт характера, которые они хотели бы видеть на более высоких должностях. «За предвыборными кампаниями женщин-кандидатов стоит предположение, что избиратели воспринимают их как типичных женщин – теплых, нежных, добрых и пассивных, а кандидатов-мужчин – как типичных мужчин – жестких, агрессивных и напористых» [13, p.504]. Избиратели верят, что без типичных мужских черт женщины не смогут справиться с традиционными проблемами, такими как резкий экономический спад или война. Стереотипы о гендерных убеждениях проверяются с помощью серии комплексных опросов, которые подтверждают вывод о том, что «опыт, которым обладают кандидаты-мужчины, воспринимается как более высокий, чем женский» [12, p.121].

Гендерные стереотипы играют определенную роль в том, как избиратели классифицируют кандидатов и за кого они готовы проголосовать, так как пол кандидата имеет первостепенное значение при голосовании. «В целом, гендерные стереотипы были и будут оставаться важной областью для изучения в стремлении понять описательную недопредставленность женщин на политических должностях» [14]. Несмотря на то, что стереотипы с каждым годом трансформируются, они все еще живут в сознании общества, поэтому, можно сделать вывод, что США по-настоящему не готовы к женщине-президенту.

Исторические традиции и современность политического лидерства женщин в США. Женщины уже давно участвуют в политике и общественной жизни, но официальное право голоса им дала Поправка в Конституции, принятая в 1920 году. Самый значительный и гигантский скачок женская политическая активность сделала, начиная с 1960-х годов – с возрождения либерального феминизма. Феминизм, ставший суммарным выражением различных форм женской политической активности, – это теория и практика отстаивания социально-политических прав женщин.

Отчасти благодаря возрождению феминизма в 1960-х и 1970-х годах все больше женщин стремились занять выборные должности и занимали их, хотя число женщин все еще было довольно небольшим, особенно на национальном уровне. Национальное женское политическое объединение, основанное в 1971 году, посвятило себя расширению участия женщин на всех уровнях политической системы.

Уделяя особое внимание избранию женщин в Конгресс, женщины-демократы основали Список ЭМИЛИ (Ранние деньги подобны дрожжам) в 1985 году для продвижения кандидатов, выступающих за выбор, а в 1993 году

женщины-республиканки присоединились к Списку Сьюзан Б. Энтони, чтобы поддержать кандидатов, выступающих за жизнь.

Однако достаточно неясным остается вопрос: как женщины должны интегрироваться в высшие уровни власти, и какие там нужно произвести изменения, чтобы женщины могли в них полноценно участвовать. Если роль женщин, работающих в автономных политических (общественных) организациях, достаточно хорошо изучена, то этого нельзя сказать о женщинах, работающих в мужских политических структурах.

Если часть женщин, пройдя подготовку в общественных женских организациях, приходит в традиционную политику с уже сформировавшимся феминистским сознанием, то у большинства женщин – сознание патриархатное. Отсюда делается вывод о том, что просто количественное увеличение женщин в органах власти не даст необходимый эффект. В политику должны приходиться женщины, подготовленные в общественных организациях и политических партиях, широко образованные в теоретическом и практическом плане.

Прорывом в истории женского лидерства США стало восхождение Нэнси Пелоси на пост спикера Палаты представителей в 2007 году, что сделало ее самой высокопоставленной женщиной-политиком в американской истории.

В 2008 году кандидат в президенты от Республиканской партии Джон Маккейн выбрал в качестве своей напарницы губернатора Аляски Сару Пэйлин. Харизматичный публичный образ Пэйлин и консервативные финансовые и социальные ценности нашли отклик у избирателей Аляски, но ей, как и многим женщинам-кандидатам, было трудно убедить общественность в том, что у нее есть законные права на политическую власть.

Хиллари Родэм Клинтон столкнулась с той же проблемой на праймериз Демократической партии. Восемь лет спустя, когда Обама готовился покинуть свой пост, Хиллари Клинтон вновь столкнулась с серьезной проблемой в борьбе за президентское кресло и стала кандидатом от Демократической партии [9]. Клинтон выиграла всенародное голосование, но кандидат от Республиканской партии Дональд Трамп победил в Коллегии выборщиков. В ответ на результаты выборов после инаугурации Трампа в Вашингтоне состоялся Женский марш, который представляет собой крупнейшую однодневную массовую акцию протеста в Соединенных Штатах; по оценкам, в нем приняли участие от 2,5 до 5 миллионов человек.

Эти события демонстрируют, что, хотя за последние пятьдесят лет политический климат изменился к лучшему для многих женщин, женщины в политике по-прежнему подвергаются стереотипам и дискриминации, препятствующим гендерному равенству. Предстоящая задача состоит в том, чтобы использовать и направить энергию, проявленную на недавних выборах, на достижение главной цели феминизма – социальной справедливости.

Современные идеи равенства мужчин и женщин в политических институтах США. За последние годы имело место несколько инициатив, направленных на продвижение гендерного равенства в правительстве США.

Во-первых, администрация президента Байдена сделала гендерное равенство одним из приоритетов, создав Совет по гендерной политике при Белом доме для координации гендерной политики в федеральном правительстве [10].

Во-вторых, в 2021 году Палата представителей Конгресса США недавно приняла Закон о справедливости оплаты труда, который направлен на устранение гендерного разрыва в оплате труда путем усиления контроля за соблюдением законов о равной оплате труда [5].

В-третьих, в марте 2021 года Палата представителей также приняла Закон о возобновлении борьбы с насилием в отношении женщин от 2021 года, который расширяет финансирование программ, поддерживающих жертв домашнего насилия и сексуальных домогательств [4].

В-четвертых, администрация Байдена предприняла шаги по увеличению представительства женщин на руководящих должностях: несколько женщин были назначены на высшие должности в Кабинете министров и других федеральных агентствах (например, вице-президентом США была назначена Камала Харрис, о которой речь ещё пойдет далее, в главе 2).

Уделяется значительное внимание вовлеченность женщин в высших федеральных органах власти США – в январе 2023 г. Pew Research Center отчитывался о том, что 118-й Конгресс стал рекордным по количеству женщин в своём составе – женщины составили более четверти от всех конгрессменов (а точнее – 28%) [16].

В США действует индекс гендерного паритета (Gender Parity Index), данные по которому обновляются ежегодно [17]. Кроме участия женщин в Конгрессе, о которой уже упоминалось ранее, индекс содержит множество интересных данных. Так, согласно отчётам, из 333 выборных органов исполнительной власти штатов 101 (30%) возглавляют или совместно возглавляют женщины. Из 7 383 мест в законодательных органах штатов женщины занимают 2 295 (31%). На местном уровне женщины представлены в 367 (25%) из 1465 городов, а 80 (33%) из пяти крупнейших окружных органов власти в каждом штате возглавляют или совместно возглавляют женщины [17].

Главная идея же заключается в том, чтобы добиться, по возможности, равного представительства мужчин и женщин в органах государственной власти (т.е. максимально приближённого к 50 на 50).

При этом, в некоторых органах власти, как очевидно из вышеприведённой статистики, распределение мужчин и женщин уже недалеко от баланса. Хотя, чтобы добиться полного равноправия, ещё предстоит проделать немалую работу по дальнейшему расширению женского участия в органах власти США.

Подводя итог, отметим, что в США, как и в большинстве западных стран, весьма актуальна проблема гендерного равенства [18]. За последние годы принят ряд инициатив, направленных на улучшение положения женщин и на увеличение их вовлеченности в органах власти. В американском Конгрессе на 2023 год 28% состава являются женщинами, что является рекордным показателем в американской истории. На местном уровне, в законодательных

собраниях штатов или в органах власти муниципалитетов доля женщин может переваливать и за 30%.

Перспективы женского лидерства в США. Несмотря на определенные успехи в вопросе увеличения женского представительства в органах власти в США, Соединённые Штаты отстают по данным показателям от некоторых других развитых стран. Ниже приведён график с сопоставлением процента женщин в парламенте США и других стран.

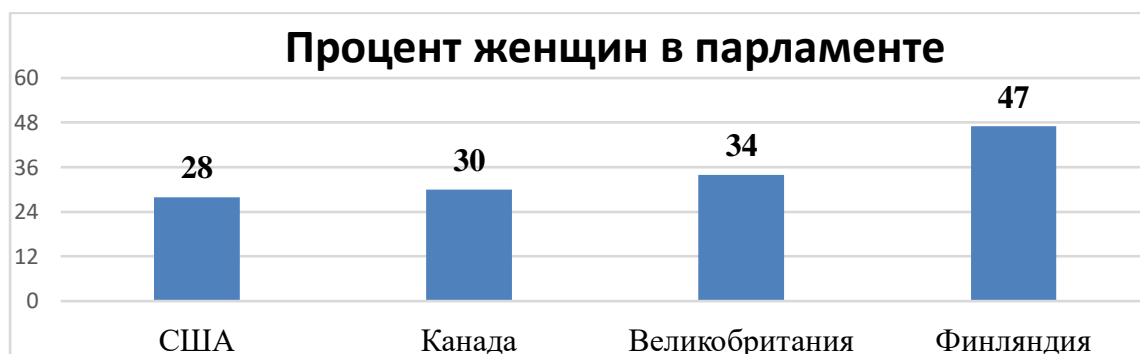


Рис. 1 – Процент женщин в парламентах США, Канады, Великобритании и Финляндии [7].

То есть, США уступают по данному показателю даже соседней Канаде, и намного отстают от Финляндии или граничащих с ней Скандинавских стран. Из этого следует однозначный вывод, что Соединённым Штатам ещё есть куда стремиться в вопросе увеличения женского представительства в органах власти, а также и тот факт, что диспропорция в пользу мужчин ещё достаточно велика.

Однако можно положительно оценить перспективы дальнейшего роста женского представительства в американской власти, следствием чего, возможно, станет появление новых харизматичных политических лидеров женского пола. В пользу этого свидетельствуют определенные инициативы, нацеленные на обеспечение гендерного равенства – например, Национальная стратегия гендерного равенства [10].

Работают институты, которые нацелены, в том числе, на достижение гендерного равенства в США – например, USAID, регулярно публикующее пресс-релизы и мониторинги по данной тематике [19].

За гендерное равноправие выступают общественные силы и движения. В частности, движение феминисток появилось в США ещё в середине XIX века и в настоящее время является развитым и диверсифицированным. Проходят регулярные мероприятия, организуемые активистами этого движения, такие как Женский марш или инициатива #МееТо.

Помимо этого, чёткий посыл на расширение женского представительства в управлении страной и укрепление прав женщин исходит и от нынешней американской верхушки. Президент Джо Байден и вице-президент Камала Харрис оба являются сторонниками дальнейшей работы над правами и возможностями женщин [8].

Но, разумеется, было бы ошибочно говорить, что проблем не существует: препятствия на данном пути присутствуют, и именно они порой тормозят новые инициативы. Феминизм, к примеру, неизбежно подвергается нападкам со стороны тех, кто считает его ненужным и раскалывающим общество; а стремление увеличить женское представительство в органах власти нередко вызывает дискуссии о том, что важно не только беспокоиться о гендерном балансе, но и об эффективности и наборе более профессиональных кадров на американскую государственную службу [6].

Резюмируя, отметим, что, несмотря на ряд проблем (нападки на феминизм и профессиональные дискуссии) перспективы развития женского лидерства в США оценены, в целом, позитивно.

Этому способствует множество факторов: наличие нормативной базы, работающие институты, общественный запрос, а также готовность высшего руководства и далее продвигать данный вопрос. Женское движение во всем мире доказало, что женщины не только имеют право быть представленными в политике, но и то, что они обладают специфическими рычагами влияния на политическую повестку дня. Тем не менее, различия между женщинами, особенно в области партийных предпочтений, и барьеры на пути к равноправию делают интеграцию женщин в политику достаточно сложной и, подчас, неразрешимой проблемой, потому что не все женщины, попавшие в политические структуры, имеют опыт общественной деятельности. Более того, без организованного движения, вооруженного феминистской повесткой дня, с точным пониманием путей преобразования политических структур, женщины-политики в одиночку не могут произвести существенных изменений.

Список литературы

1. Бушуева Н.В. Политико-психологический анализ гендерных особенностей региональных политических лидеров в России. М., 2010.
2. Селифонова, Е. Д. The English language in Diplomacy and International Relations : Учебное пособие по английскому языку для студентов 3-4 курсов, обучающихся по специальности «Международные отношения» и «Регионоведение» / Е. Д. Селифонова, Е. В. Шлык. – Брянск : Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2017. – 136 с.
3. Bass B., Stogdill R. Handbook of Leadership: Theory, Research, and Managerial Applications // N.Y.: Simon and Schuster, 1990.
4. Congress of the United States of America. H.R.1620 - Violence Against Women Act Reauthorization Act of 2021: принят 17 марта 2021 г. – Текст: электронный // Конгресс США: официальный сайт – URL: <https://www.congress.gov/bill/117th-congress/house-bill/1620>.

5. Congress of the United States of America. H.R.7 - Paycheck Fairness Act: принят 15 апреля 2021 г. – Текст: электронный // Конгресс США: официальный сайт – URL: <https://www.congress.gov/bill/117th-congress/house-bill/7>.

6. Corbett C., Voelkel J.G., Cooper M., Willer R. Pragmatic bias impedes women's access to political leadership // PNAS, 2021.

7. Eduskunta Riksdagen: официальный сайт / Women as Members of Parliament: официальный сайт. – Helsinki. – URL: <https://www.eduskunta.fi/EN/naineduskuntatoimii/kirjasto/aineistot/yhteiskunta/womens-suffrage-110-years/Pages/women-as-members-of-parliament.aspx> – Текст: электронный.

8. Grown C., O'Donnell M., Ingram G. The Biden-Harris administration's gender strategies and policies: Strengths, challenges, and opportunities // Brookings, 2023.

9. The Office of Hillary Rodham Clinton: официальный сайт. – Washington. – URL: <https://www.hillaryclinton.com/> – Текст: электронный.

10. The White House: официальный сайт / National Strategy On Gender Equity And Equality, 2021. – Washington. – URL: <https://www.whitehouse.gov/wp-content/uploads/2021/10/National-Strategy-on-Gender-Equity-and-Equality.pdf> – Текст: электронный.

11. The White House: официальный сайт / Gender Policy Council. – Washington. – URL: <https://www.whitehouse.gov/gpc/> – Текст: электронный.

12. Huddy L., Terkildsen N. Gender Stereotypes and the Perception of Male and Female Candidates // American Journal of Political Science. 1993.

13. Huddy L., Terkildsen N. The Consequences of Gender Stereotypes for Women Candidates at Different Levels and Types of Office // Political Research Quarterly. 1993.

14. Kahn K.F. The Political Consequences of Being a Woman: How Stereotypes Influence the Conduct and Consequences of Political Campaigns. // N.Y.: Columbia University Press, 1996.

15. Khan Z.A., Nawaz A., Khan I. Leadership Theories and Styles: A Literature Review // Journal of Resources Development and Management. 2016.

16. Pew Research Center: официальный сайт / 118th Congress has a record number of women – 2023 – URL: <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2023/01/03/118th-congress-has-a-record-number-of-women/> – Текст: электронный.

17. Represent Women: официальный сайт / 2022 Gender Parity Index – URL: https://www.representwomen.org/2022_gender_parity_index – Текст: электронный.

18. Rutgers: официальный сайт / Milestones for Women in American Politics – 2023 – URL: <https://cawp.rutgers.edu/facts/milestones-women-american-politics> – Текст: электронный.

19. USAID: официальный сайт / Launch of USAID's Updated Gender Equality and Women's Empowerment Policy – 2023 – URL:

<https://www.usaid.gov/news-information/press-releases/mar-27-2023-launch-usaid-updated-gender-equality-and-womens-empowerment-policy> – Текст: электронный.

УДК 93/94

М. А. Копылова, студентка 3 курса
БЛОКАДА ЛЕНИНГРАДА. ДО И ПОСЛЕ ... (по материалам
архива Ю. Е. Голубева (1906-1984))

Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург, РФ

Аннотация. В статье представлены ключевые этапы биографии защитника Ленинграда, блокадника Юрия Евгеньевича Голубева в контексте истории Ленинграда и СССР. Ю. Е. Голубев всегда находился в гуще знаковых событий страны: в 1930-е гг. – это спорт, в 1941-1945 гг. – это война, блокада Ленинграда и фронт, в 1945-1951 гг. – это восстановление страны, 1952 г. – это первая для СССР Олимпиада.

Родственники Ю. Е. Голубева предоставили его личный архив, в котором сохранились уникальные дореволюционные документы, и документы советского времени. Задачи данной работы сделать этот архив общедоступным и сохранить историческую память о людях, переживших блокаду Ленинграда. В социальной сети ВКонтакте создана группа «Архив Ю.Е.Голубева (1906-1984)», где можно познакомиться со сканами документов архива.

Ключевые слова: блокада Ленинграда, операция «Январский гром», Олимпиада фронтовиков, парусный спорт.

THE SIEGE OF LENINGRAD. BEFORE AND AFTER ...
(based on the materials of the archive of Y. E. Golubev (1906-1984))

M. A. Kopylova, student, 3 year

Saint Petersburg State University,
Saint Petersburg, Russian Federation

Abstract. The article presents the key stages in biography of the defender of Leningrad, blockade runner Yuri Evgenievich Golubev in the context of Leningrad's history and the USSR. Y. E. Golubev always found himself in the middle of the most significant events. He was a successful sportsman in the 1930s, took part in the Second World War in 1941-1945, in the siege of Leningrad and in the renovation of the country

after that. Then in 1952 was the first Olympiad for the USSR, where he was a member of the country's team.

Relatives of Y. E. Golubev provided his personal archive, which preserved unique pre-revolutionary documents and documents of the Soviet era. The purposes of this work are to make this archive publicly available and preserve the historical memory of the people who survived the siege of Leningrad. A chat-group "Archive of Y. E. Golubev (1906-1984)" has been created in the social network VKontakte, where you can get acquainted with scans of archive documents.

Keywords: the Siege of Leningrad, Operation "January Thunder", Olympiad of front - line soldiers, sailing.

Восстановление биографии блокадника, защитника Ленинграда Ю. Е. Голубева построено на воспоминаниях родственников, на анализе документов из Центрального государственного архива и Центрального военно-морского архива и, конечно, из архива Ю. Е. Голубева. Особая благодарность администрации комбината «Красная нить» за предоставленную информацию о деятельности комбината во время блокады Ленинграда.

Ю. Е. Голубев (рис. 1) родился 5 февраля 1906 г. в городе Кириллове Новгородской губернии, отец Евгений Петрович (1865-1932) – учитель словесности, статский советник; мать Елизавета Алексеевна (1881-1951) – дочь потомственного почетного гражданина Ольховского Алексея Ивановича [1, Л. 3 об., 8, 13; 13, с. 18-19].

В 1922 г. Юрий Голубев, после окончания средней школы, приехал в Петроград. Работал несколько лет рабочим, в период с 1926 по 1930 гг. учился в Первом Ленинградском механическом техникуме на теплотехническом отделении, где получил специальность – техник-электрик. С 1930 г. Голубев работал техником на ленинградском прядильно-ниточном комбинате «Красная нить», а с 1938 г. – зав. электромеханическим отделом [10, Л. 1 об., 2]. .



Рис. 1. 1951 г. Ю. Е. Голубев. [11, Л. 8]

С 1930 г. начинается и спортивная карьера Ю. Е. Голубева в яхт-клубе на Крестовском острове. В навигации 1930-1932 гг. он ходил матросом на разных яхтах. С 1933 г. Ю. Е. Голубев в должности яхтенный капитан малого плавания [9, Л. 18 об.] участвовал в нескольких походах на яхтах по Онежскому озеру и Финскому заливу, а в 1934 г. 2-м помощником капитана – в 65-ти дневном походе на крейсерской яхте «Ударник» [1, Л. 1 об.; 7] вместе с яхтой «Пионер». Во время плавания с 9.07.1934 по 12.09.1934 яхты «Ударник» и «Пионер» прошли свыше 3500 миль, посетив 12 зарубежных портов Финляндии, Эстонии, Швеции, Дании, Норвегии. Они первыми из советских яхт пересекли Северный полярный круг, первыми прошли Беломорско-Балтийским каналом [6]. Это плавание до сих пор остается выдающимся событием в истории советского парусного спорта.

В яхт-клубе в 1930-е гг. Ю. Е. Голубев познакомился с Иваном Матвеевым [3], знакомство переросло в дружбу и спортивное сотрудничество. В 1936 г. в Ленинграде прошло первое официальное первенство СССР по парусному спорту, в нем участвовали представители 16 городов. Чемпионом СССР в классе килевых яхт стал экипаж И. П. Матвеева и Ю. Е. Голубева. Первенство СССР по парусному спорту проводили еще в 1938 г., где чемпионами опять стал экипаж Матвеева-Голубева [3].

С началом Великой Отечественной войны на комбинате «Красная нить» по заказу Военсовета Ленинградского фронта изготовляли пряжу для парашютных строп и зелёные нитки, красили в защитный цвет плащ-палатки и сети для аэростатов [12, с. 152]. Многие работники ушли на фронт, но части специалистам дали бронь, которую получил и Юрий Евгеньевич Голубев, ведь ему как опытному механику и зав. электромеханическим отделом надо было обеспечивать повышенный режим работы оборудования, на котором работали в 3 смены [12, с. 152].

С июля 1941 г. в связи неблагоприятной фронтовой обстановкой началась эвакуация основных производительных сил из Ленинграда и области в восточные районы СССР. Эвакуация проводилась на основании постановления ЦК ВКП(б) и СНК СССР от 27 июня 1941 «О порядке вывоза и размещения людских контингентов и ценного имущества».

Эвакуация комбината «Красная нить» началась с августа 1941 г. [12, с. 155]. И лишь к середине октября 1941 г. производство пряжи и ниток было приостановлено [12, с. 161]. Но комбинат «Красная нить» не простаивал: работницы шили для воинов Красной Армии ватные куртки, носовые платки, наволочки для матрацев и подушек; из запасов ровницы вязали носки и варежки. Только в первую блокадную зиму было отправлено фронтовикам 3304 пар теплых носков, 500 пар варежек, 75 шарфов и 156 ватников. А в механических мастерских работали Ю. Е. Голубев и другие мужчины, оставшиеся по броне или болезни. Они изготавливали втулки для снарядов, колпачки и другие детали для мин, ведра и саперный инвентарь [12, с. 162], и обучали женщин работать на этих станках. Работа велась непрерывно, пока подавалась электроэнергия.

С первых же дней войны началось и строительство оборонительных сооружений. Укрепления возводились как на дальних, так и на ближних подступах к городу протяженностью почти 900 км. Первое постановление Ленгорисполкома о привлечении жителей города к трудовой повинности было принято уже 27 июня 1941 г. [8, Л. 128-130]. По призыву Горкома партии и Военсовета фронта трудящиеся выезжали в пригороды Ленинграда на строительство оборонительных укреплений. На эту важнейшую работу в разное время направлялись и сотрудники от комбината «Красная нить». В Пудости и под Гатчиной, в Невской Дубровке и в Колтушах работники комбината копали противотанковые рвы, окопы, возводили дзоты и доты [12, с. 156-160].

Весна 1942 г. – это первая блокадная весна, которая таила в себе грозную опасность: вместе с оттепелью в городе могла начаться эпидемия. Ленгорисполком 25 марта 1942 г. принимает решение «О мобилизации населения на работы по очистке Ленинграда». Ленинградцы вышли на улицы с лопатами, метлами и граблями. Небольшому коллективу «Красной нити» было поручено очистить примыкающие к комбинату участки проспекта Карла Маркса, набережной Большой Невки и Гельсингфорсскую улицу [12, с. 171].

По итогам уборки Ленинграда было принято Решение Ленгорисполкома от 16 апреля 1942 г. На основании этого Решения 23 работника комбината «Красная нить» получили Почетные грамоты, среди них был и Юрий Евгеньевич Голубев [12, с. 161] (рис.2).

22 декабря 1942 г. Указом Президиума ВС СССР была учреждена медаль «За оборону Ленинграда». А через 20 дней началась операция «Искра»¹, 18 января 1943 г. блокада Ленинграда была прорвана. Символично, что именно после прорыва блокады, стали награждать ленинградцев медалями «За оборону

¹ Наступательная операция советских войск под Ленинградом 14-30.01.1943.

Ленинграда». 3 июня 1943 г. Ленгорисполком утвердил списки трудящихся предприятий Выборгского района, и 6431 человек были награждены медалью «За оборону Ленинграда», в т.ч. от «Красной нити» - 93 [9, Л. 170]. Ю. Е. Голубев в этих списках значится под номером 6013 [9, Л. 124 об.].



Рис.2 Грамота Ю. Е. Голубева от 29.05.1942. [11, Л. 15]

В 1971 г. на территории комбината «Красная нить» установили памятник сотрудникам, погибшим в годы войны [12, с. 171].

22 июня 1943 г. Ю. Е. Голубев (рис. 3) был зачислен на Ленинградский гидрографический участок Балтийского Флота (ЛГУ КБФ) в/ч 81332 механиком на гидрографический катер «Бинокль» [10, Л. 3].

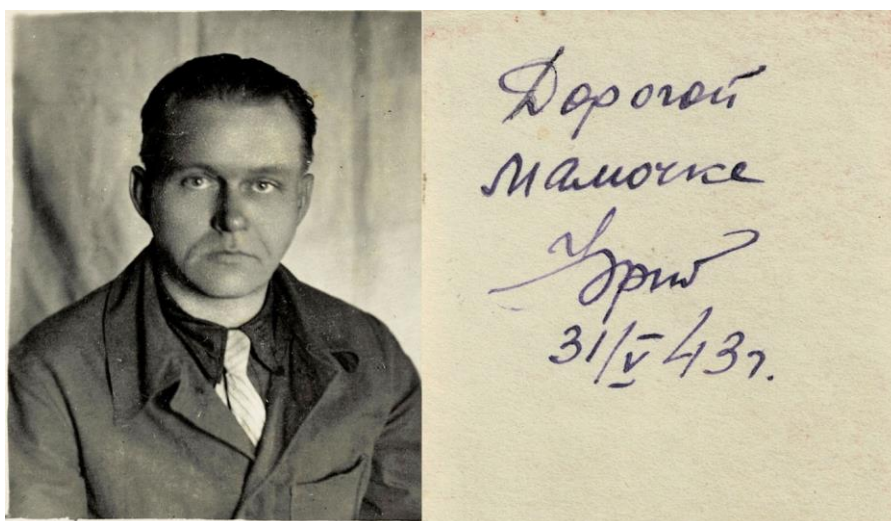


Рис. 3 Ленинград, 1943 г. Ю. Е. Голубев. [11, Л. 5, 5 об.]

Во время войны Гидрографическая служба КБФ отвечала за постановку минных заграждений, траление мин, высадку десантов, обеспечивала стрельбы береговой и корабельной артиллерии, выполняла проводку кораблей и т.д. [2, с. 13]. ЛГУ КБФ обеспечивал плавание кораблей по фарватерам устья Невы Невской губы, ведь вся губа полностью простреливалась противником из Нового Петергофа и Стрельны [2, с. 58]. В обязанности Голубева входило поддерживать в рабочем состоянии навигационные знаки, установленные по фарватеру, выполнять лоцманскую проводку конвоев, кораблей и отдельных транспортов. За участие в подготовке операции «Январский гром»² Ю. Голубев награжден орденом «Красной звезды»: зимой 1943 г. он выполнял проводку

кораблей с войсками 2-ой ударной армии из Ленинграда в Ораниенбаум [4, Л. 271; 7, Л. 585]. За проявленное мужество и героизм механик Ю. Е. Голубев так же награжден медалями «За боевые заслуги» [4, Л. 272] и «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.» [1, Л. 4].

Ю. Е. Голубев служил механиком на катере «Бинокль» до 1954 г., пока ЛГУ КБФ не был расформирован. 25 января 1954 г. Ю. Е. Голубев был переведен из в/ч 81332 в яхт-клуб МО СССР [10, Л. 3об., 4].

С 1944 г. в Ленинграде возобновились занятия парусным спортом. Началась работа по восстановлению яхт-клубов и спортивного флота. Уже с сентября 1945 г. Всесоюзная парусная федерация стала регулярно проводить чемпионаты по парусному спорту на первенство СССР, Ленинграда и др.

Чемпионы СССР по парусному спорту экипаж И. П. Матвеева и Ю. Е. Голубева были участниками XV Олимпийских игр 1952 г. (рис.4)

XV Летние Олимпийские игры вошли в историю как «Олимпиада фронтовиков», ведь все участники советской олимпийской команды были опалены войной.

В 1952 г. советские яхтсмены были новичками Олимпийских игр, но первый опыт международных соревнований помог тренерам скорректировать систему учебно-спортивной работы в парусном спорте, и советские яхтсмены стали регулярно успешно участвовать в международных соревнованиях [5]. В этих мероприятиях активное участие принимал и Ю. Е. Голубев, но уже как судья, тренер и наставник, передавая свой опыт молодым яхтсменам.

За неутомимую общественную деятельность и выдающиеся спортивные заслуги яхтсмену Ю. Е. Голубеву в 1957 г. было присвоено звание МС СССР по парусному спорту, а в 1961 г. – звания спортивного судьи республиканской категории по парусу [11, Л. 22, 23].

С 1954 г. и до выхода на пенсию в 1961 г. по инвалидности Ю. Е. Голубев работал в Ленинградском яхт-клубе ВМФ: инструктором-тренером высшей квалификации команд гребно-парусного и водно-моторного спорта [10, Л. 9 об., 10].

² Наступательная операция Ленинградского фронта 14-30.01.1944 г. 14.01.1944 г. войска с Ораниенбаумского плацдарма перешли в наступление. 27.01.1944 г. Ленинград был освобожден от вражеской блокады.



Рис.3 1952 г. Олимпийская сборная СССР по парусному спорту (Ю.Е. Голубев справа) [11, Л. 13]

Ю. Е. Голубев скончался 19 марта 1984 г., похоронен на Серафимовском кладбище.

Ю. Е. Голубев жил в сложные периоды для нашей страны – это и революция 1917 г., это и период становления новой России 1917-1940 гг., это и война 1941-1945 гг., это и тяжелое испытание – 900 дней блокады Ленинграда, это и период восстановления СССР после Победы над Германией. И всегда Юрий Евгеньевич был на «передовой», была ли это работа у станка или уборка блокадного города, или защита Ленинграда в 1943-45 гг., или защита спортивной чести СССР на Олимпиаде 1952 г.

В социальной сети ВКонтакте в группе «Архив Ю. Е. Голубева (1906-1984)» можно познакомиться со сканами документов архива Ю. Е. Голубева.

Список литературы и источников

1. Анкеты / Архив Ю. Е. Голубева (1906-1984) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://vk.com/apx_golubev (дата обращения 30.05.2023)
2. Гидрографы в Великой Отечественной Войне: 1941-1945: [сборник / редакционная коллегия: контр-адмирал П. Ф. Домрин и др.]. Л.: издательство Главного управления навигации и океанографии МО, 1975. 440 с.
3. Капитан шхуны «Ленинград» И. Матвеев // Катера и Яхты. 1979. № 79. С. 85.
4. Наградные листы // ЦВМА. Ф. 88. Оп. 2. Д. 254.
5. Парусный спорт нашей страны. Хроника. Факты. Цифры. // Катера и Яхты. 1980. № 85. С. 96.

6. Первое дальнее плавание под советским флагом // Катера и Яхты. 1985. № 113. С. 70.

7. Приказы о награждении // ЦВМА. Ф. 3. Оп. 1. Д. 1209.

8. Решение Ленгорисполкома о привлечении граждан Ленинграда, Пушкина, Колпина, Петергофа и к трудовой повинности. 27 июня 1941 г // ЦГА СПб. Ф. 7384. Оп. 18. Д. 1420.

9. Списки рабочих и служащих предприятий и учреждений Выборгского района, награжденных медалью «За оборону Ленинграда», Т. 3 // ЦГА СПб. Фонд Р-7384 Описание 38. Дело 79

10. Трудовая книжка и др. / Архив Ю. Е. Голубева (1906-1984) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://vk.com/apx_golubev (дата обращения 30.05.2023)

11. Фотодокументы / Архив Ю. Е. Голубева (1906-1984) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://vk.com/apx_golubev (дата обращения 30.05.2023)

12. Шитов М.А. Текстильщики с Выборгской: История прядильно-ниточ. комб. "Крас. нить". – Л.: Лениздат, 1978. 280 с.

13. XLVII курс Императорской Петроградской духовной академии. 1890-1915. Петроград: Художественно-Графическое заведение «УНИОНЪ», 1916. 142 с.

УДК 94(430)

А. Е. Поронов, магистрант 1 курса,

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДИТРИХА БОНХЁФФЕРА И ЕГО БОРЬБА С НАЦИЗМОМ В 1934-1938 ГОДАХ

Научный руководитель: **А. В. Сагимбаев**, доктор исторических наук,
профессор

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В данной статье разбирается деятельность протестантского пастора Дитриха Бонхёффера в 1934-1938 годах. Целью данной работы является анализ биографии Дитриха Бонхёффера и выявление причин эволюции его взглядов. Объектом исследования является: деятельность христианского антинацистского сопротивления. Предметом исследования является: деятельность Дитриха Бонхёффера в антинацистском сопротивлении. При создании работы был использован аналитический, исторический, сравнительный и описательный методы.

Ключевые слова. Дитрих Бонхёффер, «Исповедующая церковь», антинацистское сопротивление, протестантизм.

THE ACTIVITIES OF DIETRICH BONHOEFFER AND HIS STRUGGLE AGAINST NAZISM IN 1934-1938

A. E. Porunov, Master Course student, 1 year

Scientific supervisor: **A. V. Sagimbaev**, Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Science) in Historical Sciences, Professor

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. This article studies the activities of the Protestant pastor Dietrich Bonhoeffer in 1934-1938. The purpose of this work is to analyze the biography of Dietrich Bonhoeffer and identify the reasons for the evolution of his views. The object of the study is the activity of Christian anti-Nazi opposition. The subject of the study is the activity of Dietrich Bonhoeffer in the anti-Nazi opposition. Analytical, historical, comparative and descriptive methods were used in the creation of this work.

Keywords. Dietrich Bonhoeffer, The Confessing Church, anti-Nazi opposition, Protestantism.

Дитрих Бонхёффер, является воистину знаковой фигурой для теологической мысли XX века. Помимо его вклада в развитие постмодернистской концепции безрелигиозного христианства, которую он описал в своих письмах, находясь в заключении нацистских тюрем и концлагерей, он был известен, как ярый критик нацистского режима и деятель сопротивления. Одной из ступеней его сопротивления нацистскому режиму, являлось деятельность в рамках Исповедующей церкви, организации, что противопоставлялась пронацистски настроенным протестантским пасторам, которые в свою очередь, организовали движение «Немецких христиан».

После прихода нацистов к власти в 1933 году, происходит церковный раскол внутри протестантских общин в Германии, который, конечно же, был связан с образовавшейся внутривластной обстановкой в стране. Так, в 1934 году разгорается самая настоящая битва за церковь, где Бонхёффер, как часть оппозиции противостоит Людвигу Мюллеру и «Немецким христианам». Так, в начале января собирается конференция, на которую правительство нацистской Германии зовет немецких пасторов из Великобритании, что должно было повысить авторитет официальной нацистской церкви [6, с. 238]. Бонхёффер же в этом событии не принимал участие, однако снарядил пасторов на эту конференцию посланием, в котором указывал на несостоятельность нацистского

христианства, и непоследовательность идей Людвига Мюллера. Как итог, мы можем говорить, что именно на этой конференции возникает прецедент официально выраженного протеста «немецким христианам».

После этого события, происходит встреча глав «Чрезвычайного союза пасторов», который стал основой для будущей «Исповедующей церкви», Людвига Мюллера и Адольфа Гитлера. Встреча эта была назначена на 25 января, и для антинацистской церкви эта встреча имела скорее негативные, чем позитивные результаты. Однако, Мартин Нимёллер, глава делегации от оппозиции, который до сих пор был самым пронацистски настроенным членом «Чрезвычайного союза пасторов», резко разочаровался в Гитлере увидев его истинное лицо. Из-за того, что поставленная прослушка телефона Нимёллера попала на стол к Гитлеру, и тот в свою очередь заявил: «Я обрушу на мятежников все имеющиеся у меня средства» [6, с. 245]. А Л. Н. Бровка отмечает, что Гитлер также заявил в разговоре с Нимёллером: «Заботьтесь о церкви, а заботы о Третьем рейхе оставьте мне» [3, с. 160]. Это событие оставило неизгладимое впечатление как на Нимёллера, так и на весь «Чрезвычайный союз пасторов». Обозначив четкие границы между нацистами и протестантскими теологами-антифашистами.

Рубиконом для оппозиции стал Синод оппозиционной церкви в Бармене, на котором обсуждалось дальнейшее будущее Евангелической церкви в Германии. Три дня с 29 по 31 мая, проходил оппозиционный синод, который призывал покончить с обожествлением отдельных людей, расовым принципом и «немецкими христианами». В конечном итоге, членами «Чрезвычайного союза пасторов», была написана Барменская декларация, которая рождала новую организацию под названием «Исповедующая церковь». На этом Синоде присутствовали 138 депутатов из 18 земельных церквей, 83 священника и теолога и 55 мирян, посланники общин, синодов и церквей из всех частей рейха [2, с. 626].

Барменская теологическая декларация была провозглашена 31 мая 1934 г. В преамбуле Декларации говорилось о том, что по конституции 11 июля 1933 г. Немецкая евангелическая церковь является союзом вышедших из реформации равноправных конфессиональных церквей, что, согласно ст. 1 церковной конституции, «неприкасаемой основой Немецкой евангелической церкви является Евангелие Иисуса Христа, как свидетельствует Священное Писание и Символы веры Реформации» [1]. В преамбуле упоминалось и о ст. 2 конституции, говорящей, что союз равноправных и свободных церквей, объединенных в Немецкую евангелическую церковь, объединяет вера в единого Бога, единую, святую, всеобщую и апостольскую церковь [2, с. 627].

Ещё будучи в Англии, Дитрих Бонхёффер знакомится с епископом Кентерберрийским Джорджем Беллом, и благодаря этому знакомству, удается передать и опубликовать письмо, в котором описывался кризис в Немецкой церкви, что в свою очередь привлекло внимание к этой проблеме почти весь мир. И, 4 июня 1934 года, полный текст Барменской декларации был распространен и

опубликован в журнале «Times». Таким образом, можно сказать, что Бонхёффер сыграл значимую роль в становлении оппозиционной церкви в Германии, а его связи с экуменическим движением, помогли в распространении вестей о сопротивлении нацистскому режиму.

В мае 1935 года, благодаря Дитриху Бонхёфферу, открывается семинария «Исповедующей церкви» в городе Цингст, на побережье Балтийского моря. Однако, семинария вскоре переехала в Штеттен в Померании, ныне Щецин в Польше. В июне Бонхёффер прочитал там первую лекцию. Эта семинария виделась нацистской власти, как недопустимое проявление инакомыслия, что в конечном итоге вылилось в запрет на деятельность оппозиционной семинарии в 1937 году [6, с. 340].

15 сентября 1935 года были приняты Нюрнбергские расовые законы. Эти законы закрепляли преследование евреев. Конечно, сегрегационная политика рейха была неприемлема Бонхёфферу, и на его взгляд, «исповедующей церкви» нужно было немедленно ответить на эти нацистские заявления. Что вполне естественно, учитывая то, что, будучи в Америке он пропитался симпатиями к чернокожему протестантизму, которое было подвергнуто сегрегации. И его чувство того, что Церковь должна говорить за тех людей, которые не может говорить за себя вполне естественно, так как суть этики Дитриха Бонхёффера заключается в «заслуженной благодати» [5, с. 37]. То есть, благодать по мнению Бонхёффера не появляется благодаря избранности Богом, а появляется благодаря тому, что праведный христианин служит на благо людей.

В своей незаконченной работе «Этика», Бонхёффер пишет о понятии «естественная жизнь». Понимание понятия «естественное» у Бонхёффера заключается в том, что «естественное» не может быть никогда не может быть установкой некой части, какой-либо инстанции внутри падшего мира. Что есть естественное — это устанавливает и решает не кто-то отдельный, не какая-либо общность или институт в рамках сохраняемого мира, но оно уже установлено и решено, и причем так, что и отдельный человек, и общности, и институты обладают в нем своей определенной частью [4, с. 163]. Здесь прослеживаются идеи того, что по этике Д. Бонхёффера естественность — это неотъемлемая часть мира, и естественность определяется не решением одного человека или обществом. То есть, естественность заложена Богом и исходит из всего окружающего нас мира. Что касается естественной жизни, Бонхёффер писал, что: «в рамках естественной жизни самоцель находит свое выражение в правах, а жизнь как средство достижения цели — в обязанностях, данных жизни» [4 с. 168]. И таким образом, мы можем наблюдать то, что этические взгляды Дитриха Бонхёффера вполне себе оправданно можно считать гуманистическими, и сложно не согласиться с тем, что ему были противны расовые законы, которые были приняты в Нюрнберге в 1935 году. И конечно же, его сопротивление нацистскому режиму было обосновано не только воспитанием и окружением, которое действительно играло большую роль в становление Бонхёффера как

личность, но и его этическими размышлениями, которые опирались на концепции, которые он вывел, находясь еще в университете.

Весной 1936 года, Бонхёффер проводит лекцию, на которой он призывает сотрудничать с другими христианскими церквями, например, с православными и католическими, и ни в коем случае не сотрудничать с анти-Церковью в лице «немецких христиан». На что с критикой этих тезисов обрушились его бывшие знакомые. Здесь мы можем видеть, что некоторые протестантские пасторы оказывались против экуменизма, и ополчились на Бонхёффера из-за того, что тот, якобы занимался лжеучением. Так, например, Герман Сассе заявил: «Исповедующая церковь, становится худшей сектой, которая когда-либо появлялась на почве немецкого протестантизма» [6, с. 328].

Другой вехой в кризисе «исповедующей церкви» стал меморандум Гитлеру, целью которого было получение ответов от главы НСДАП на вопросы касающиеся политики государства по отношению к христианству. Ответа на этот документ, посланному в рейхсканцелярию не последовало. Однако, произошедший скандал с утечкой этого меморандума в иностранные СМИ, обратил взгляды общественности к исповеднической церкви [6, с. 329]. В конечном итоге, многие лютеранские пасторы отвернулись от этого движения. Можно сделать вывод, что нацистская пропаганда, консерватизм в вопросах экуменизма, оказали огромное влияние на некоторых пасторов, что сказалось на дальнейшем положении дел в «исповедующей церкви».

Таким образом, мы можем наблюдать, что попытки сопротивляться нацистам внутри Церкви, что изначально была консервативно и этатистски настроена, приводили к конфронтации внутри этой Церкви. Следовательно, мы можем сделать вывод о том, что протестантские пасторы, которые открыто выступали против экуменизма, стали невольными союзниками нацистского режима.

Следующий, 1937 год для «исповедующей церкви» стал годом катастрофы, так как в этом году, нацисты зачистили ряды пасторов-оппозиционеров, и более восьми сотен пасторов и прихожан были арестованы. Арестован был и близкий друг Бонхёффера, пастор Мартин Нимёллер, который возглавлял «исповедующую церковь». Английский историк Ричард Эванс приводит такие цифры: «к концу 1937 года более 700 протестантских пасторов оказались в тюрьме» [7, с. 256]. Бонхёффер чувствовал личную ответственность за каждого попавшего в тюрьму человека, и навещал как попавших за решетку, так и их родственников. Он хотел, чтоб люди, попавшие в тюрьму, чувствовали себя такой же частью антинацистского сопротивления, какими они были и до ареста.

Арест Нимёллера, Бонхёффер застал в его доме. Вместе с Хильдебрантом и Бетге, они решили обсудить дальнейшую судьбу антинацистского сопротивления, однако, придя домой к Нимёллеру, они обнаружили только его жену. Как оказалось, они разминутись с гестаповцами на несколько минут. Вечером, нацисты вернулись в дом Нимёллера, но троим пасторам-антифашистам удалось уйти через черный ход [6, с. 338]. После ареста

Нимёллера, гестапо принялось за Хильдебранта, и в конечном итоге, после череды арестов и обысков, он принимает решение уехать из Германии в Лондон. Таким образом, Бонхёффер остался один в стране, которая была ему враждебна, и каждый день пребывания в которой, мог оказаться последним в его жизни.

В 1938 году, в Далеме, Бонхёффера арестовывает гестапо, и после ареста, ему выдают предписание, в котором говорилось о том, что ему запрещено находиться в столице Германии Берлине, что несомненно нанесло еще один удар ему, так как у него забирали всё, что у него оставалось, а именно, родительский дом, в который теперь он не мог попасть. А так, как связь Бонхёффера с родственниками была очень и очень тесной, несомненно, можно сказать, что это ввергло его в глубокий кризис, однако, несмотря на это, связь с родственниками он не переставал поддерживать.

И тут можно сделать вывод о том, что на момент 1938 года, дела для «исповедующей церкви» складывались совсем скверно, так как в конечном итоге, деятельность образовательная и контрпропагандистская деятельность оппозиционных пасторов была запрещена, Мартина Нимёллера сослали в концентрационный лагерь Заксенхаузен, а Хильдебрант был вынужден бежать из Германии. В свою очередь этот кризис кардинальным образом отразился на мировоззрении Дитриха Бонхёффера, который до этого руководствовался принципами пацифизма и непротivления злу насилием, и подтолкнул его на решительные действия, заставив разорвать с пацифизмом и вступить в лагерь антигитлеровских заговорщиков.

Список литературы

1. Барменская Декларация [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://goliafu.net/2022/07/barmer-theologische-erklarung/> (Дата обращения 01.12.2023)
2. Бровко Л. Н. Исповедующая церковь: истоки и основополагающие решения // Религии мира. История и современность. – 2012. – №2010. С. 614-658
3. Бровко Л. Н. Церковь и Третий рейх. – СПб., Алетейя, 2013. – 472 с.
4. Д. Бонхёффер Этика. – М., Издательство ББИ, 2013. – 501 с.
5. Ивченков А. И. Сравнительный анализ этики Августина Блаженного и Дитриха Бонхёффера // Социально-политические науки. – 2017. – №2. С. 37-38.
6. Метаксас Э. Дитрих Бонхёффер. Праведник мира против Третьего рейха. – М., Эксмо, 2012. – 672 с.
7. Эванс Р. Третий рейх. Дни триумфа: 1933-1939. – М., Астрель, 2010. – 958 с.

А.А. Попова, студентка 2 курса

**ИСТОРИЯ ЭВАКУАЦИИ ЛАГЕРЯ ЛЕНИНГРАДСКОГО
ЛИТЕРАТУРНОГО ФОНДА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ВОЙНЫ**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург, РФ

Научный руководитель: **Е.П. Стальмак**, педагог дополнительного
образования

Санкт-Петербургский городской дворец творчества юных,
историко-краеведческий клуб «Петрополь»

Аннотация. Статья посвящена первому этапу эвакуации лагеря Ленинградского Литературного фонда. Литфонд – это организация советский писателей, с которой в военное время дети ленинградской интеллигенции были отправлены в тыл в составе лагеря. Процесс эвакуации проходил в несколько этапов. На первом дети с сотрудниками лагеря находились в городе Гаврилов-Ям Ярославской области. Этот период и описывается в данной статье.

Ключевые слова: эвакуация, Великая Отечественная война, лагерь Литфонда, Ленинградский литературный фонд, Гаврилов-Ям

**HISTORY OF EVACUATION OF THE LENINGRAD LITERARY FUND CAMP
DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR**

A.A. Popova, student, 2 year

St. Petersburg State University of Economics,
St. Petersburg, RF

Science supervisor: **E.P. Stalmak**, Teacher of additional education

St. Petersburg City Palace of Youth Creativity,
Historical and Local History Club «Petropol»
St. Petersburg, Russian Federation

Abstract. The article is devoted to the first stage of the evacuation camp of the Leningrad Literary Fund. Litfond is an organisation of Soviet writers, with which children of the Leningrad intelligentsia were sent to the rear as part of the camp in wartime. The process of evacuation took place in several stages. At the first stage, the children and the camp staff were in the Gavrilov-Yam, Yaroslavl region. This period is described in this article.

Keywords: evacuation, Great Patriotic War, Litfond camp, Leningrad Literary Fund, Gavrilov-Yam

История эвакуации лагеря Ленинградского Литературного фонда стала темой отдельного исследования, в рамках которого изучался феномен эвакуации данной организации, проводился комплексный анализ её этапов. Работа создавалась в рамках межрегионального исследовательского проекта «Спасённое детство», основная задача которого: изучение эвакуации детских учреждений в годы Великой Отечественной войны. В данном случае выбранной организацией стал лагерь Ленинградского Литературного фонда (Литфонд). Он был создан для детей ленинградских деятелей культуры, членов Союза писателей. С началом войны дети вместе с сотрудниками лагеря были отправлены в город Гаврилов-Ям Ярославской области. Этому этапу и посвящена статья. Её актуальность в первую очередь связана с малоизученностью эвакуации детских учреждений из Ленинграда, сохранением и коммеморацией памяти о Великой Отечественной войне.

Научная новизна исследования состоит, во-первых, в том, что в данной работе впервые в научный оборот введён ряд документов из фондов использовавшихся архивов и музеев, о которых речь пойдёт в дальнейшем. Во-вторых, в исследовании проанализированы этапы эвакуации лагеря Ленинградского литературного фонда и выяснен численный состав его участников, что ранее в отечественной историографии не рассматривалось.

Целью исследовательской работы является комплексный анализ эвакуации лагеря Ленинградского Литературного фонда. В связи с чем возникает ряд задач. Первая из них: выяснить дату отправления лагеря Литфонда из Ленинграда в эвакуацию. Данную задачу удалось решить благодаря анализу документов Центрального государственного архива Санкт-Петербурга и источников личного происхождения: воспоминаний найденных воспитанников лагеря и их родственников. Изучая планы отправки детей в эвакуацию по Октябрьской железной дороге, было обнаружено несколько вариантов дат отъезда: 5, 6 и 7 июля. Сравнив документальную базу и источники личного происхождения, была выявлена точная дата – 5 июля 1941 года. Установить её удалось в ходе размышлений, сопоставления фактов следующим образом: во-первых, одна из эвакуированных женщин – жена писателя Л.В. Канторовича – Анастасия Егорьева-Канторович – в своих воспоминаниях писала: «Мой муж писатель Лев Канторович погиб под

Выборгом 30 июня, в бою защищая границу... 3 июля Льва Владимировича похоронили в Ленинграде, на Волковом лютеранском кладбище. Через два дня после этого, наскоро собрав кое-какие вещи, я с полуторагодовой дочерью Настей и матерью мужа Полиной Абрамовной Канторович в назначенный час приехали в Дом писателя на улице Воинова» [4, с.20]. Итак, можно сделать вывод о том, что Литфонд эвакуировали в Гаврилов-Ям 5 июля. Вместе с тем Анастасия писала о том, что их эвакуировали днём с Московского вокзала.

В электронной книге Ирины Роскиной (родственницы эвакуированных) «Письма военных лет» было обнаружено письмо Натальи Роскиной – воспитанницы лагеря Литфонда к отцу - Александру Иосифовичу Роскину от 5 июля 1941 года, в котором написано: «Дорогой Зек (прозвище отца), сегодня уезжаем. Мы с Алёшей едем с Литфондом. По приезде, конечно, немедленно сообщу адрес. У меня настроение сейчас хорошее, думаю, что нам там будет хорошо. Взяли несколько книг, шахматы, шашки и др...» [15].

Поскольку, исходя из найденных документов в ЦГА СПб, отправки в Гаврилов-Ям осуществлялись 5, 6 и 7 июля [6] [7] [8], было решено проверить оставшиеся даты. 6 июля детей вывозили вечером, в 20:30. Это не соответствует части воспоминаний, где утверждается, что уезжали днём. 7 июля поезд уходил в 10:30, но вывозили только Выборгского района. Осталось лишь 5 июля, так как в этот день поезд ушёл в 17:20, отправляющиеся могли счесть это днём, особенно в условиях ещё не закончившихся белых ночей. Таким образом была выявлена точная дата и время отправления: 5 июля. Поезд шёл в город Гаврилов-Ям. Как писала Анастасия Канторович: «Состав из обычных жёстких вагонов стоял у обычных платформ. Разместили нас как в обычных поездах – каждому своё место» [4, с.23].

Вместе с тем одна из бывших воспитанниц лагеря – Татьяна Заводчикова, которой на время эвакуации было 8 лет, вспоминала об отправлении иначе: «Поезд был переполнен, на каждой полке расположились по два-три ребёнка... Мальчишки-подростки занимали самые верхние полки, предназначенные для багажа, их называли «верхними жителями». Совсем маленькие дети ехали со своими мамами и бабушками, которые впоследствии работали в лагере на разных должностях...» [3, с.41]. 8 июля эвакуированные приехали в назначенное место. Егорьева-Канторович пишет о приезде следующее: «У вокзала нас встречало много телег, их возницы – женщины. На их лицах приветливость и нескрываемое любопытство. Они развозят нас на телегах по домам...» [4, с.25]. Таким образом, данная задача была решена, а вместе с тем найдены подробности перевозки детей до Ярославской области и дата их прибытия в Гаврилов-Ям.

Вторая задача исследования состояла в том, чтобы определить количественный состав эвакуированных. В ходе комплексного анализа эвакуации выяснилось, что данные по составу членов лагеря Литфонда различаются, поскольку их количество менялось на протяжении войны. Информацию о том, сколько человек находилось на первом этапе эвакуации,

удалось установить во время экспедиции в город Гаврилов-Ям в рамках исследования с членами проекта «Спасённое детство». Участникам научной поездки удалось познакомиться с местным историком-краеведом – Сергеем Ивановичем Киселёвым. Именно он предоставил доступ к электронным документам Государственного архива Ярославской области. В них были обнаружены «Списки эвакуированных из г. Ленинграда и размещённых в эвакуопунктах Гаврилов-Ямского района» [12, с.19-24]. В ходе анализа найденных документов удалось установить, что на первом этапе в лагере числилось 338 детей и 53 человека обслуживаемого персонала. Также благодаря спискам выяснилось, что в эвакуацию выезжали дети как дошкольного, так и школьного возрастов. Вместе с тем в ходе изучения данных документов было выяснено, что в качестве сопровождающих в эвакуацию были отправлены жёны и матери членов Литературного фонда и сами представители данной организации (в том числе и врачи, уборщицы, бухгалтеры, входящие в состав фонда).

Третья задача исследовательской работы заключалась в том, чтобы установить места, обнаруженные в воспоминаниях воспитанников и сотрудников лагеря. Это удалось выяснить благодаря С.И. Киселёву. Он провёл экскурсию по Гаврилов-Яму, показал места, указанные в воспоминаниях. Оказалось, что в начале войны эвакуированных ленинградцев поселили в здания школы №1 – начальной и средней. Это старинные здания ещё дореволюционной постройки. Начальная школа – деревянная, это бывшая церковно-приходская школа, по соседству с которой протекает река Которосль, и расположен городской пляж. Местные жители называли его «Бабушкин», поскольку, там женщины стирали бельё. Средняя школа – каменная, рядом с ней в 1941 году была оранжерея, фонтан и городской сад, куда, очевидно, водили гулять воспитанников лагеря Литфонда. Светлана Томская – бывшая воспитанница лагеря Литфонда, уточнила о размещении в средней школе в своих воспоминаниях: «На первом этаже поселились сопровождавшие наш лагерь пожилые мужчины-врачи, женщины педагоги, начальство и мамы с малышами, на втором – мальчики, на третьем – девочки» [3, с.39]. *Вместе с тем в ходе поездки выяснилось, что железнодорожная ветка Гаврилов-Ям – Ярославль, по которой привезли ленинградских детей – тупиковая, она строилась для нужд льняной мануфактуры, и в данный момент этот вокзал не работает. Но в годы войны именно она служила целям эвакуации. Так были установлены ключевые адреса пребывания лагеря Литфонда в Гаврилов-Яме.*

Четвёртая задача исследования звучит следующим образом: изучить организационно-бытовые подробности жизни участников эвакуации лагеря Литфонда. Это удалось выяснить благодаря воспоминаниям эвакуированных «литфондовцев». Часть из них была оставлена семьёй Роскиных (бабушкой Верой Львовной и её внуками: Наташей и Алексеем) – в упоминаемой ранее книге «Письма военных лет». Так, в одном из писем Вера Львовна пишет: «Нас пока что разместили по разным школам, но все они очень близко друг от друга,

так что я захожу к Алёше по нескольку раз в день... У дошкольников все очень хорошо организовано. Кормят их три раза в день (нас так же). В компании всё кажется вкусным. Погода чудная. Моемся и купаемся в реке. Есть у нас душ, что очень приятно, хотя река и рядом... Есть электричество. Вообще довольно уютно. Кроватей ещё не привезли, но мы набили мешки соломой и спать можно хорошо...» [9, с.248]. По итогу кровати так и не были привезены. Эвакуированные спали на раскладушках и на партах. Бывшая воспитанница лагеря, Светлана Заводчикова, вспоминала об этом так: «Спали мы на раскладушках, которые всё время ломались, натяжное покрытие рвалось, и дети выпадали на пол. Погода стояла жаркая, и в тихий час мы спали на улице...» [3, с.37]. Внучка Веры Львовны – Наташа, писала родителям так: «Вам, наверное, интересно, что мы едим? С сегодняшнего дня мы на счету Литфонда. Утром пили чай и ели картошку или манную кашу (на выбор), на обед был рыбный суп с яйцом, пюре с жареной колбасой и чай с молоком, совершенно достаточно сладкий» [15].

Обратим внимание на строки «мы на счету Литфонда». Жизнь воспитанников Литфонда поддерживалась из Ленинграда – на эвакуированный лагерь необходимы были средства. В письме Ирины Павловны Стуккей (она была эвакуирована с лагерем Литфонда в качестве учителя истории), отправленном мужу – поэту Всеволоду Александровичу Рождественскому в Ленинград читаем: «Спасибо большое за деньги. Ведь дело в том, что обязательно нужно платить за Наташу в лагерь по 150 р. в месяц, и у меня образовалась задолженность, уплачено мною только за сентябрь» [10]. Работая с документами из фондов «Государственного литературного музея «XX век» были обнаружены ведомости на зарплату эвакуированных сотрудников Литфонда, в том числе и Ирины Павловны. Оказалось, что в эвакуации за 1941 год она получала 255 рублей в месяц [5, л.8-9].

В заметках историка литературы Владимира Бахтина о жизни и работе Ленинградского отделения Союза писателей в дни войны отмечается: «Немало забот требовал интернат в деревне Гаврилов-Ям Ярославской области. Там оказалось 370 детей, из них около ста неизвестно откуда и чьи. На этих ребят не было ни средств, ни фондов. Ломали голову, что делать с ними. Решили, конечно, по-человечески: оставили, всё делили поровну... Начальником лагеря в 1941-1943 годах была критик А.И. Лаврентьева-Кривошеева, ей помогали жены писателей...» [3, с.50].

В воспоминаниях профессора Виктора Ильича Варшавского (тоже бывшего эвакуированного с лагерем Литфонда) были найдены сведения о том, что первое время сотрудников в лагере не хватало. Дети были предоставлены себе. «Думаю, что жители Гаврилов-Яма с ужасом вспоминают этот период, хотя объектами нашего терроризма были только огороды и скот от коз до кобыл, которых мы доили, стоило им попасться на нашем пути. Длилось это, правда, не очень долго...» [14].

Особенно яркие воспоминания «литфондовцев» Гаврилов-Ямского периода посвящены тому, как через город гнали скот: «Всё время мимо нас гнали стада, ведь это большая ценность. Угоняли подальше от войны, потому что боялись, что немцы захватят. Запомнилась пыль ужасная, быки такие громадные, с кольцами в носу, очень усталые, и всё шли и шли без конца...» - рассказывала бывшая воспитанница лагеря Литфонда – Татьяна Николаевна Шишлова [13].

Также одним из найденных нами воспитанников, поделившихся своими воспоминаниями, стал Алексей Алексеевич Арефьев. О Гаврилов-Ямском периоде он вспоминает так: «Из Гаврилов-Яма помню, что это был очень грибной год. Нас водили в лес, и мы там собирали грибы, в том числе белые. Помню местное кладбище, всё изрытое траншеями, очевидно, была подготовка к боевым действиям. Думали, может, немцы туда дойдут. В Гаврилов-Яме мы ещё не учились, потому что уже осенью эвакуировались в Пермский край. Какие-то разговоры были, что во время стоянки на путях были налёты...» [1].

Эти и многие другие воспоминания позволили выяснить, как проходила жизнь в эвакуации «гаврилов-ямского» периода, определить, с какими организационно-бытовыми проблемами столкнулись «литфондовцы», как в целом складывалась их жизнь в Ярославской области. Из воспоминаний А.А. Арефьева стало известно, что в Гаврилов-Яме Литфонд пробыл недолго, и уже в сентябре 1941 года эвакуированных отправили в деревню Чёрная Молотовской области (ныне Пермский край). Этому процессу посвящена следующая – пятая задача: выяснить, как проходил процесс отправки воспитанников и сотрудников лагеря Литфонда в Молотовскую область.

Из переписки Розы Рабинович (бабушки Жени Гринберга, сопровождавшей его в эвакуации) с её родственницей Лидией Давыдовной Гринберг за 1 сентября 1941 года выяснилось, что изначально были затруднения с переездом из Ярославской области в Молотовскую (ныне – Пермский край): «С нашим отъездом что-то заколдованное: то окончательно назначается новый адрес, то он отменяется. Бешелев (директор лагеря Литфонда) уже несколько раз ездил в Москву. Сейчас снова положение туманное. Ребята расстроены тем, что не идут в школу. Маленькие тоже хотят...» [15].

Наталья Рождественская (дочь И.П. Стуккей и В.А. Рождественского) вспоминала о переезде так: «Наша жизнь в Гаврилов-Яме длилась недолго. Враг подходил все ближе к Ярославлю, в небе появлялись маленькие серебряные самолетки с противным воющим звуком. Но бомб они не бросали. Наш лагерь решили перебазировать в деревню под Молотовым (теперь это Пермь), и плыть мы должны были по воде – сначала по Волге, потом по Каме» [11].

В сентябре лагерь был отправлен сначала железнодорожным (до Ярославля), потом водным путём (на пароходе) в Молотовскую область [15]. В переписке Р. Рабинович с Л.Д. Гринберг от 21 сентября 1941 года читаем: «Дорогие мои, сколько вам приходится переносить, думаю о вас непрерывно.

Мы подъезжаем к Горькому на прекрасном пароходе. Дети устроены во втором классе. Маленькие очень хорошо, старшие страшно тесно. Погода неважная, свежо. Одеты дети достаточно тепло и получают удовольствие от катания по Волге. Рассчитываем ориентировочно прибыть в Пермь 26-го, но пока там получим путёвку и устроимся...» [15].

В настоящее время путь от Ярославля до Нижнего Новгорода (во время войны — города Горького) занимает два дня. Благодаря письму можно предположить, что лагерь Литфонда выехал из Гаврилова-Яма в районе 19 сентября. Но в условиях войны, частых остановок, эвакуированные добирались дольше — 4 дня. И выехали 17 сентября. Это удалось установить благодаря переписке Ирины Стуккей с Всеволодом Рождественским. До Ярославля детей везли по железной дороге, затем по воде — на пароходе «Виссарион Белинский» отправили в Молотовскую область.

Во время переезда несколько «литфондовцев» заболели ветрянкой, их поместили в отдельную каюту — об этом вспоминала Татьяна Заводчикова. Марина Николаевна Гаскевич — двоюродная сестра Татьяны Николаевны Шишловой тоже была воспитанницей Литфонда в годы войны. Из Гаврилов-Ямского периода Марина Николаевна практически ничего не помнит, поскольку, ей тогда было всего 2 года. Но переезд ей запомнился так: «Пока плыли, я заболела. Была температура очень высокая. Тётя тогда сдавала для меня кровь» [2]. Тётей она называла свою родственницу — маму Т.Н. Шишловой — Екатерину Степановну Гаскевич.

О том, как «литфондовцы» добирались до деревни Чёрная читаем в воспоминаниях Натальи Всеволодовны Рождественской: «Я помню нашу дорогу — как сначала мы ехали несколько часов поездом до Ярославля. Были уже сумерки, когда мы приехали, а надо ещё было идти куда-то далеко-далеко на ночлег. По-моему, это была какая-то школа, и спали мы прямо на партах, подложив под себя у кого что было. Утром мы шли на пристань, грузились на пароход... У меня осталось впечатление, что разместились мы на пароходе где-то внизу, в каютах третьего класса, чуть ли не в трюме... Тем не менее, взрослые все время старались, чтобы дети были заняты: организовывали какие-то игры, читали книги, был концерт художественной самодеятельности. Я тоже принимала в нем участие: меня поставили на стул, и я декламировала стихи. Наконец, мы приплыли в Молотов и тем же хмурым утром на дачном поезде добрались и до деревни Черной, в которой нам предстояло жить три года» [11].

Таким образом, в ходе комплексного анализа удалось выяснить подробности первого этапа эвакуации лагеря Литфонда. Изучение эвакуации конкретной организации — лагеря Ленинградского Литературного фонда — даёт возможность выяснить, как проходила эвакуация детских учреждений в годы Великой Отечественной войны в целом.

Список литературы

Ссылки на печатные источники:

1. Арефьев А.А. Интервью. 21 ноября 2020.
 2. Гаскевич М.Н. Интервью. 21 ноября 2020.
 3. Город моей судьбы : Краевед.сб. Вып.4. - Краснокамск: город.клуб краеведов «Родник», 2010. - С. 39 - 50.
 4. Дичаров З.Л. Голоса из Блокады. Ленинградские писатели в осаждённом городе (1941-1944). - СПб.: Наука, 1996. - 523 с.
 5. Лицевые счета на зарплату за 1941 год. Нововведённые фонды Государственного литературного музея «XX век». Д.2. Л.3-6, 8-9, 13-17.
 6. План эвакуации от 5 июля 1941 г. по Октябрьской дороге. Центральный государственный архив Санкт-Петербурга (ЦГА СПб). Ф.Р-330, Оп.2, Д.1. Л.18.
 7. План эвакуации от 6 июля 1941 г. по Октябрьской дороге. Центральный государственный архив Санкт-Петербурга (ЦГА СПб). Ф.Р-330, Оп.2, Д.2. Л.20.
 8. План эвакуации от 7 июля 1941 г. по Октябрьской дороге. Центральный государственный архив Санкт-Петербурга (ЦГА СПб). Ф.Р-330, Оп.2, Д.3. Л.15.
 9. Протасова Е.В. Уральские школы в годы Великой Отечественной война (по материалам архивов и музеев Пермского края). – Пермь, 2018.- №1. – С. 244-264.
 10. Рождественская М.Вс. Интервью. 1 августа 2020.
 11. Рождественская Н.Вс. Моя Чёрная. Рукопись. Семейный архив Рождественских.
 12. Списки эвакуированных из г. Ленинграда и размещённых в эвакуопунктах Гаврилов-Ямского района. // Государственный архив Ярославской области. Ф.Р.-3335. Оп.1. Д.101. Л.19-24.
 13. Шишлова Т.Н. Интервью. 1 октября 2019.
- Ссылки на электронные ресурсы:*
14. Варшавский В.И. Поток сознания // Университет ИТМО - URL: http://is.ifmo.ru/important/_potok.pdf (дата обращения: 13.11.2019).
 15. Роскина И. Из семейного архива. Переписка Л.З. Копелева и Р.Д. Орловой с Н.А. Роскиной. Окончание // Чайка seagull magazine: электрон. книга. 2 декабря 2017. №4. - URL: <https://www.chayka.org/node/8534> (дата обращения: 18.05.2020).

Н. А. Свиридов, студент 2 курса

ВОССТАНИЕ ДЕКАБРИСТОВ НА СЕНАТСКОЙ ПЛОЩАДИ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ

Научный руководитель: **Т. А. Юмашева**, кандидат педагогических наук,
доцент

Балашовский институт
Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского
г. Балашов, РФ

Аннотация. Статья посвящена одному из ключевых событий отечественной истории – восстанию декабристов на Сенатской площади. В статье рассматриваются подготовка, причины и ход восстания. Дается анализ основных программных документов тайных обществ. В работе описываются последствия попытки государственного переворота 14 декабря 1825 года.

Ключевые слова: восстание, декабристы, заговор, государственный переворот, Сенатская площадь

THE DECEMBRIST UPRISING ON SENATE SQUARE AND ITS SIGNIFICANCE IN RUSSIAN HISTORY

N. A. Sviridov, student, 2 year

Scientific supervisor: **T. A. Yumasheva**, Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor

Balashov Institute Saratov National State University named after N.G.
Chernyshevsky
Balashov, Russian Federation

Abstract: The article is devoted to one of the key events in Russian history – the Decembrist uprising on Senate Square. The article discusses the preparation, causes and course of the uprising. The analysis of the main program documents of secret societies is given. The paper describes the consequences of the attempted coup on December 14, 1825.

Keywords: uprising, Decembrists, conspiracy, coup d'etat, Senate Square

В ноябре 1825 года в Таганроге умирает император Александр Первый. Смерть императора приводит к династическому кризису, ситуации междуцарствия. А уже 14 декабря 1825 года в Санкт-Петербурге происходит попытка государственного переворота, вошедшая в историю государства Российского как восстание декабристов на Сенатской площади. Необходимо подробно разобраться в событиях декабря 1825 года и тех последствиях, которые полностью изменили ход развития Российской империи.

Важно отметить, что подготовка к этому действию велась довольно тщательно. В условиях того, что ещё в 1822 году император закрывает все тайные общества, в каких бы формах они не существовали. Соответственно, принадлежность к таким обществам само собой было уже преступлением.

В Российской империи действовали несколько тайных обществ, каждое из которых имело своего лидера и свою программу действий. Так в столице империи функционировало Северное общество, лидером которого был Н. М. Муравьев. Главным программным документом Северного общества была «Конституция». В городе Тульчин действовало Южное общество, руководил которым П. И. Пестель. Основным документом у данного общества была «Русская правда». Оба этих документа являются важнейшими историческими источниками для изучения политических воззрений участников декабристского движения.

Работая над Конституцией, Н. М. Муравьев, постепенно отходит от республиканских воззрений и склоняется к идее конституционной монархии. Муравьев предусматривает разделение государственной власти на три ветви: законодательную, исполнительную и судебную. В своем конституционном проекте, автор в вопросе о крепостном праве освобождает крестьян, но земли помещиков оставляет за ними, т.е. крестьяне становились свободными, но без земли. Верховным органом законодательной власти по Конституции Н. Муравьева должно было стать народное Вече. Оно состояло из двух палат: верхняя палата носила название Верховной думы, нижняя называлась Палатой народных представителей. В державах также существовала двухпалатная система. Все должности в управлении государством были выборными. Судьи также были выборными. Император – только «верховный чиновник российского правительства», законодательной власти император не имел. Император лишь признаётся «верховным чиновником страны». «Лицо Императора священо и неприкосновенно - Он не подлежит суждению. Он облечен всею Верховною Исполнительною Властью» [1].

В «Русской правде» П. И. Пестель отстаивал несколько более радикальные идеи, чем это делал Н. М. Муравьев в «Конституции». Основная черта, которая характерна для «Русской правды» Пестеля, это полная ликвидация самодержавной монархии. Высшая законодательная власть принадлежала однопалатному народному Вече. Пестель отдавал крестьянам половину всей обрабатываемой в государстве земли, таким образом, значительно увеличивая крестьянское землепользование по сравнению с тем, чем крестьяне могли

пользоваться при крепостном праве. Исполнительная власть – Державная дума, избираемая народным Вече на 5 лет (каждый год по одному человеку). Председателем был тот человек, который заседал в Думе последний год. Высшую контрольную власть предполагалось передать Верховному собору, куда пожизненно избирались самые уважаемые люди со всей страны. Распорядительную власть на местах получали областные, окружные, уездные и волостные, наместные собрания. Исполнительная власть на местах осуществлялась соответствующими наместными правлениями. «Вследствие всего здесь сказанного объявляется Российское государство в пределах выше обозначенных единым и неразделимым, отвергающим притом совершенно всякое федеративное образование, устройство и существование государства...» [2].

Идеи, представленные в описанных выше источниках, дают основание говорить о том, что основной целью декабристов было изменение существующего государственного строя; предпосылки этого ярко прослеживаются в причинах подготовки восстания. Одной из таких причин были Заграничные походы русской армии. Главной задачей Заграничных походов стало предотвращение нового нападения на Россию со стороны пораженного Наполеона. Однако воины в Европе увидели воочию новый мир, мир без крепостного права, того, чего так не хватало в России. В пытливых умах зародилась идея переменить общественное устройство Российской империи.

Подготовка к Восстанию велась тщательным образом. Необходимо было помешать присяге Николаю Первому. Главой восстания был избран Сергей Петрович Трубецкой, носивший высокий чин полковника.

По свидетельствам очевидцев, с утра 14 (26) декабря на заснеженную Сенатскую площадь стали собираться восставшие войска. Первыми пришли солдаты лейб-гвардии Московского полка во главе с А. Бестужевым, позже к ним присоединились моряки Гвардейского экипажа и лейб-гренадёры. Они должны были заставить Сенат отказаться от присяги Николаю и предложить опубликовать манифест к русскому народу, составленный членами тайного общества.

Однако план действий, выработанный накануне, с первых минут был нарушен: сенаторы присягнули императору Николаю рано утром и уже разошлись, на место сбора пришли не все намеченные военные подразделения, выбранный диктатором С. П. Трубецкой вообще не появился на Сенатской площади.

Источники сообщают, что тем временем Николай I стягивал войска к площади, оттягивая переход к решительным действиям. Петербургский военный генерал-губернатор, герой Отечественной войны 1812 г. М. А. Милорадович предпринял попытку уговорить восставших сложить оружие, но был смертельно ранен выстрелом П. Г. Каховского. Совершение этого убийства стало по сути некой точкой невозврата для участников восстания.

Согласно источникам, в пятом часу дня Николай I отдал приказ открыть артиллерийский огонь. Было сделано семь выстрелов картечью — один поверх голов и шесть в упор. Солдаты обратились в бегство. М. А. Бестужев попытался, построив бегущих по льду Невы солдат в боевой порядок, организовать захват Петропавловской крепости, но его замысел не удался. К вечеру того же дня правительство полностью подавило восстание [4, с 39].

Однако вспыхнуло восстание на юге империи. С 29 декабря 1825 года по 3 декабря 1826 года произошло восстание Черниговского полка, которое возглавил Сергей Иванович Муравьев-Апостол – второй по значению лидер Южного общества. Однако это выступление было не столь опасным для императорской власти. 3 января 1826 года близ деревни Ковалевка Черниговский полк был разбит. Таким образом, восстание было подавлено окончательно.

Царское правительство жестко наказало участников восстания. 112 человек были лишены всех прав дворянского состояния, 99 сосланы в Сибирь, 36 из них отправили на каторгу, 9 офицеров были разжалованы в солдаты. В результате проведенного по делу декабристов следствия пятеро из них — П.И. Пестель, К.Ф. Рылеев, С.И. Муравьев-Апостол, М.П. Бестужев-Рюмин и П. Г. Каховский — были приговорены к смертной казни через повешение. Ранним утром 13 (25) июля 1826 г. на валу кронверка Петропавловской крепости приговор был приведен в исполнение. Но в момент казни три веревки оборвались. Трое декабристов — Рылеев, Каховский и Муравьев-Апостол — упали в яму, пробив доски тяжестью собственных тел. Они были повешены повторно. Мало того, оказалось, что повешенный Пестель носками ног доставал до досок, в результате чего его агония растянулась почти на полчаса.

Не менее интересным аспектом в истории является жизнь декабристов на каторге. «Духовная жизнь декабристов на каторге, в ссылке поражает богатством и разнообразием. Создается своеобразная «каторжная академия», осваиваются новые и новые языки. Постепенно накапливается библиотека в сотни тысяч томов на полутора десятках языков» [3, с 7]. Жены декабристов, а также сестры и матери последовали за ними. Женщины из высшего общества вели обычный образ жизни. Помогали, чем могли своим мужьям на каторге и окружающим людям. В 1856 г. оставшиеся в живых декабристы были помилованы.

Несмотря на поражение в восстании, оно имело огромное значение в истории России. Идеи декабристов продолжали жить. Декабристское движение оказало значительное влияние на общественное мнение и общественное движение в Российской империи, обозначив вектор проводимой Николаем Первым консервативной и охранительной политики. По сути, восстание декабристов на Сенатской площади в декабре 1825 года — это первая открытая попытка дворянских революционеров изменить форму правления и отменить крепостное право в России. Выступление декабристов показало обществу существование социальных противоречий и необходимость проведения реформ.

Список литературы

1. Конституция Н. М. Муравьева [Электронный ресурс]. URL: <https://constitution.garant.ru/history/act1600-1918/5400/> (дата обращения: 04.12.2023).
2. Русская правда П. И. Пестель [Электронный ресурс]. URL: <http://hrono.ru/dokum/1800dok/1825pravda.php> (дата обращения: 04.12.2023).
3. Скатов Н. Н. "Фаланга героев": о нравственно-эстетическом опыте декабризма // Литература в школе. 2017. № 8. С. 2-6.
4. 14 декабря 1825 года на Сенатской площади С-Петербурга // Преподавание истории в школе. 2017. № 2. С. 39.

УДК 327.82

В.В. Свистовцов, студент 4 курса

СОВЕТСКО-КИТАЙСКИЙ КОНФЛИКТ 1950-х-1960-х ГОДОВ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ПОЛИТИКУ

Научный руководитель: **Е.А. Завидовская**, кандидат филологических наук,
доцент

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье описываются исторические этапы взаимоотношений СССР и Китая в период с середины 1950-х до конца 1960-х годов. Рассматриваются причины и последствия возникшего тогда конфликта. Освещается проблема «спорных территорий», а также влияние этого разногласия на глобальную геополитику и международные отношения. Статья содержит обзор сложного периода в истории взаимоотношений двух великих держав

Ключевые слова: СССР, Китай, культ личности, советско- китайские отношения, "мирное сосуществование, Мао Цзэдун.

THE SOVIET-CHINESE CONFLICT OF THE 1950S-1960S AND ITS IMPACT ON WORLD POLITICS

V.V. Svistovtsov, student, 4 year,

Scientific supervisor: **E.A. Zavidovskaya**, Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky,

Abstract. The article describes the historical stages of relations between the USSR and China in the period from the mid-1950s to the end of the 1960s. The causes and consequences of this conflict are examined. The problem of “disputed territories” is highlighted, as well as the impact of this disagreement on global geopolitics and international relations. The article provides an overview of a difficult period in the history of relations between the two great powers

Keywords: USSR, China, cult of personality, Soviet-Chinese relations, “peaceful coexistence”, Mao Zedong.

До середины 1950-х годов, СССР и Китай находились в тесном стратегическом союзе, они совместно противостояли японской агрессии, СССР оказывал влияние на гражданскую войну в Китае, опираясь на общую идеологию коммунизма и общие устремления в борьбе против капитализма. С приходом Никиты Хрущева к власти между двумя ключевыми коммунистическими державами произошли существенные геополитические изменения. После смерти Сталина в 1953 году Хрущев начал подвергать критике культ личности, выявляя множество фактов о репрессиях и ошибках периода правления И.В. Сталина. Это встревожило многих коммунистических лидеров, включая китайских. Для Мао Цзэдуна разоблачение культа личности Сталина выглядело как попытка СССР отойти от "истинных" коммунистических идей.

СССР под руководством Никиты Хрущева, выдвинул концепцию "мирного сосуществования" с капиталистическими странами в 1956 году. Китай, напротив, придерживался более радикальных взглядов, воспринимая это как уступки и "капитуляцию" перед Западом. Китайские лидеры рассматривали себя как настоящих защитников и идеологических наследников мировой революции. Из выступления Мао Цзэдуна следовало, что именно Китай, а не его оппонент СССР придерживается верного, по-настоящему революционного курса. [1, с.218]. Они стали критиковать СССР за "ревизионизм" и отступление от чистых принципов коммунизма в погоне за установлением мирных отношений с капиталистическим миром.

На саммите в ноябре 1958 года между представителями СССР и Китая возник конфликт относительно передачи ядерной и баллистической ракетной технологии. Конкретно речь шла о ракетах средней и межконтинентальной дальности. Советские лидеры высказали свою позицию о сохранении контроля над ядерными боеголовками, посылаемыми в Китай, а также в отказе делиться ракетными технологиями. Это было вызвано опасениями СССР относительно ядерного вооружения Китая и потенциальной потери контроля над этим аспектом военной стратегии. Для Мао Цзэдуна и китайских представителей это предложение было неудовлетворительным и неприемлемым. Китай не желал зависеть от других стран, в том числе от Советского Союза, в вопросах своей

ядерной безопасности и развития своих ракетных технологий. 16 июля 1960 года СССР отозвал всех своих специалистов из Китая.[2] В дальнейшем, китайское руководство развивало свою национальную ядерную программу независимо от Советского Союза.

Что касается культурных связей, то в начале 1961 года с советской стороны были предприняты настойчивые усилия, чтобы приостановить свертывание культурных связей между КНР и СССР. 4 февраля 1961 года был подписан довольно широкий план советско-китайского сотрудничества. Он предусматривал взаимные гастрольные поездки художественных коллективов и солистов, организацию выставок и демонстрацию кинофильмов, обмен радио и телевизионными передачами. Однако, в целом объем культурного сотрудничества между двумя странами сократился до самого низкого уровня. Пекин шаг за шагом свертывал культурные связи с Советским Союзом [5, с.215].

Смещение Никиты Хрущева 14 октября 1964 года в первую очередь вызвало надежды на улучшение советско-китайских отношений. Руководство

Советского Союза осознавало, что политические отношения с Китаем в предшествующие годы были отягощены личным презрением Мао к Хрущеву, поэтому были некоторые основания полагать, или хотя бы надеяться, на смягчение напряженности. Однако, несмотря на приход Леонида Брежнева к власти в 1964 году, враждебные отношения между странами остались неизменными. Начиная с 1965 года, Советский Союз возводил масштабные военные укрепления вдоль советско-китайской границы. Это включало в себя увеличение численности советских войск, подписание военных договоров с соседними странами, в том числе с Монголией в 1966 году, и развертывание ядерного вооружения в регионе [3].

В 1960-е годы между Китаем и СССР возникли серьезные споры по поводу границ, что привело к острой напряженности. Границы, ставшие предметом споров, включали Даманский остров на реке Уссури, Змеиный (Дачинг) остров на реке Амур, а также территориальные вопросы в регионе Центральной Азии и Западной Монголии. В контексте дипломатических разногласий между СССР и Китаем в 1960-е годы стоит выделить конфликт на острове Даманский. Весной 1969 года на пограничной реке Уссури, в районе острова произошли крупные кровопролитные столкновения вооруженных сил двух стран. Советско-китайские отношения дошли до крайне опасной точки, и с этого момента начался процесс постепенного сближения Пекина с Вашингтоном. IX съезд КПК, состоявшийся в апреле 1969 г., закрепил курс на противодействие СССР. Подготовка к войне была объявлена «коренной целью экономического строительства в Китае».

В сентябре 1969 года в Пекине произошла встреча между главами правительств СССР и КНР, А.Н. Косыгиным и Чжоу Эньлаем, где они договорились возобновить переговоры по пограничным вопросам. В это время напряженность в отношениях между странами частично снизилась. Нормализация обстановки на советско-китайской границе привело к оживлению

торговли. Тем не менее, несмотря на эти положительные изменения, общая динамика отношений оставалась напряженной [4]. Китай настаивал на признании наличия спорных районов в пограничной зоне и выводе военных сил оттуда. Советский Союз, в свою очередь, подчеркивал, что граница между странами определена договоренностями и требуется лишь уточнение ее линии. Таким образом, даже после снижения напряженности границы и территориальные вопросы продолжали оставаться спорными между двумя странами. Решение данного конфликта было длительным процессом и включало в себя несколько этапов переговоров и дипломатических инициатив. Конфликт между СССР и Китаем по поводу границ был разрешен с подписанием Советско-китайского соглашения о границе в 1991 году.

В результате острой конфронтации с СССР произошли значительные изменения во внешнеполитическом курсе Пекина. После столкновений весной 1969 года между советскими и китайскими пограничниками Мао Цзэдун решил изменить свой стратегический курс, перейдя к установлению партнерства с США. Решение Ричарда Никсона и его ближайших соратников сблизиться с Китаем было направлено на достижение глобальной и долгосрочной цели. В ответ на нарастающее напряжение между СССР и Китаем, особенно в период Холодной войны, они приняли стратегию использования Пекина в качестве инструмента для оказания давления на Москву. Подчеркивая геополитическую значимость этого шага, США стремились достичь баланса в мировой политике, используя разногласия между двумя коммунистическими державами как средство укрепления своей глобальной позиции.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что Советско-китайский конфликт 1950-х - 1960-х годов привел к серьезному расколу внутри мирового коммунистического движения. Идеологические разногласия, стратегические различия, а также конфликты в вопросах ядерного вооружения привели к ухудшению отношений и даже военным столкновениям на границе в 1969 году. Важно отметить, что советско-китайский конфликт привел к пересмотру глобальных стратегий и вынудил страны переосмыслить свои позиции в свете этих новых геополитических реалий. Этот период оказал существенное влияние на последующие десятилетия в мировой политике.

Список литературы

1. О.Б. Борисов, Б.Т. Колосков. Советско-китайские отношения 1945-1980. Москва: 1980. С.218.
2. Mc Dougall W. A., 20th-century international relations// The Editors of Encyclopaedia Britannica. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.britannica.com/topic/20th-century-international-relations-2085155> (дата обращения 03.12.2023)
3. Gerson M.S., The Sino-Soviet Border Conflict: Deterrence, Escalation, and the Threat of Nuclear War in 1969 // Center for Naval Analyses. 2010. (дата обращения 01.12.2023)

4. В.С.Балкин, Л.Сяоин. КНР и СССР в 1960-е — 1980-е годы: от конфронтации к равноправному сотрудничеству // Вестник ЮУрГУ. Серия "Социально-гуманитарные науки". с.11-13. // Научная электронная библиотека "КиберЛенинка". - 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/knr-i-sssr-v-1960-e-1980-e-gody-ot-konfrontatsii-k-ravnopravnomu-sotrudnichestvu/viewer> (дата обращения 03.12.2023)

5. Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений. / Под. ред. А.В. Лукина. М., 2013. С. 215. (дата обращения 0.1.12.2023.)

УДК 94(470)"1672/1725" +274/278

А.В. Сняков, магистрант 1 курса

ПОЛОЖЕНИЕ ПРОТЕСТАНТОВ В РОССИИ ДО И ВО ВРЕМЯ ПРАВЛЕНИЯ ПЕТРА ПЕРВОГО

Научный руководитель: **А.М. Дубровский**, доктор исторических наук, профессор

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье освещаются основные события истории протестантов в эпоху правления Петра Великого, в частности их взаимодействие со светской властью в это время. Протестантская деноминация в ранний период Российской империи получила особый статус благодаря ценным специалистам, которые приезжали из протестантских стран и устройства церковного управления, к которому стремились Петр Великий и прогрессивные богословы вокруг него такие как Феофан Прокопович. Особое внимание уделяется проблеме создания управленческой вертикали светской властью над протестантами с целью их прочного закрепления в качестве подданных молодой Российской империи. При создании данной работы, был использован аналитический, исторический, сравнительный, описательный методы, многофакторный анализ, принцип историзма, как научного метода рассмотрения мира природных и социально-культурных явлений в динамике их изменения.

Ключевые слова: христианские деноминации, религиозная реформа, изменение структуры управления, право на свободу вероисповедания, протестантизм, консистория, Духовная коллегия.

THE POSITION OF PROTESTANTS IN RUSSIA BEFORE AND DURING THE RULE OF PETER THE GREAT

A.V. Sinyakov, Master Course student, 1 year

Scientific supervisor: A.M. Dubrovsky, Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Science) in Historical Sciences, Professor

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russia

Abstract. The article considers the main events of the history of Protestants during the reign of Peter the Great, in particular their interaction with the secular power at that time. The Protestant denomination in the early period of the Russian Empire received a special status due to the valuable specialists who came from Protestant countries and the arrangement of church administration, which Peter the Great and progressive theologians around him, such as Theophan Prokopovich, were striving for. The special attention is paid to the problem of the creation of the administrative vertical by the secular authorities over the Protestants in order to firmly establish them as subjects of the young Russian Empire. When creating this work, was used analytical, historical, comparative, descriptive methods, multifactor analysis, the principle of historicism as a scientific method of considering the world of natural and socio-cultural phenomena in the dynamics of their changes.

Keywords: Christian denominations, religious reform, change in the structure of government, right to freedom of religion, Protestantism, consistory, Ecclesiastical College.

Почему же стоит уделить вниманием положению протестантов в России? Причина проста, Петру Алексеевичу именно протестантское устройство церковного управления виделось самым удобным для концентрации власти, а проведение церковной реформы в России опиралось на немецкие, нидерландские и английские варианты устройства управления Церковью.

Петр много общался с представителями протестантских течений христианства во время своего взросления в селе Преображенском рядом с Немецкой слободой и своих путешествий по Европе уже будучи царём. Многие его учителя также были протестантами из Немецкой слободы и с готовностью обучали его тем наукам, которым желал обучаться молодой царевич [4, p.568]. Петр в ноябре 1686 года уже организует Преображенский полк, затем в 1685 году устраивает тут же с помощью иноземных военных инженеров по правилам западноевропейского военного искусства, потешную крепость Прессбург, производит маневры и прочее. Около 1687 года Петр заинтересовался астролябией, для объяснения которой и обучения Петра основам геометрии и

тригонометрии, был призван из Немецкой Слободы голландец Франц Тиммерман. В это же время, Петр нашел в амбаре села Измайлова старый бот, принадлежавший некогда Н. И. Романову и раз и навсегда пристрастился к мореплаванию, которому его также обучали обитатели Немецкой Слободы: голландец Карстен Брант, а затем и другие [2, p.37].

Строго говоря, протестантские консистории и другие соответствующие им коллегиальные учреждения для заведывания церковными делами в Западной Европе могут показаться слишком отдаленными образцами для Феофана Прокоповича и Петра, в деле выработки ими проекта учреждения нового органа управления религиями, Духовной Коллегии. Однако, у них были перед глазами и другие консистории, находившиеся в это время фактически в державном обладании России, разумеется, консистории завоеванных Лифляндии и Эстляндии.

Первые протестанты начали проникать в Россию уже в XVI в. при Иоанне Грозном и вскоре образовали целый ряд довольно многочисленных колоний в Москве и других городах [4, p.487-504]. Были случаи и насильственного переселения протестантов в Россию, например, во время Ливонской войны Иоанна Грозного [5, p.710]. Однако, организация протестантов, принадлежавших к различным исповеданиям и толкам, в то время еще не шла далее объединения их в отдельные приходы. Само их положение было совершенно бесправным [4, p.179-182], а высшее заведывание ими без всякой системы распределялось между Посольским, Иноземным, Пушкарским и Аптекарским приказами, которые, в случае недоразумений, творили свой суд и расправу [4, p.275]. Тем не менее, уже тогда, сложилось внутреннее устройство протестантских приходов. Для руководства приходскими делами и разбора столкновений между отдельными членами, сами собою возникли церковные советы (Kirchenkollegium, Kirchenrath), состоявшие из светского председателя, духовного вице-председателя, двоих старшин (Aelteste) и двоих старост (Vorsteher), в них можно заметить некоторую аналогию консисториям.

Состав светских членов сменялся быстро, что, — по словам Д. В. Цветаева, - зависело от новых выборов, выезда за границу, смерти и других причин [4, p.182-183]. Эти советы не были признаны русским правительством, и их решения не могли иметь принудительной силы. Общей связи между ними тоже не существовало, и, поэтому, в случаях распри между приходами, решающее значение играли приказы некоторых германских консисторий, например, Кенигсберга, Гамбурга, а также некоторые германские государи, например Саксонские герцоги [3, p. 33-40]. Такое положение дел побудило, доктора Блюментроста, придворного врача Алексея Михайловича и Петра Великого, составить для прихода, к которому он принадлежал, особый устав — Kirchenordnung 11 мая 1678 г. [7, p. 373-379].

По этому уставу, управление приходом точно также распределялось между пастором и церковным советом. Наступление единодержавия Петра в 1698 году открыло для протестантов в России новую эру. Прежде всего Петр отказался от

того безразличия к церковным делам неправославных исповеданий, которым отличалось московское государство. Оно было теперь невозможно в силу того, что по манифесту 16 апреля 1702 года [1, р. 1-12], Петр I сам приглашал в Россию иностранцев, обещая им свободу вероисповедания. После этого количество протестантов, к которым он особенно благоволил, заметно умножилось, и церковная жизнь их требовала организации.

С точки зрения протестантства, русский государь был совершенно в праве заняться регулированием церковной жизни. По взглядам протестантской церкви, территориальный государь является Богом, установленной властью и в качестве покровителя и защитника церкви (als Schutz-und Schirmherr der Kirche) имеет право власти в широкой области церковных дел. И даже несмотря на то, что в данном случае таким территориальным государем оказывалось лицо, исповедующее не протестантство, а православие, это нисколько не умаляло его юридического значения, так как та же доктрина допускала в крайности и господство язычника [6, р.966]. Действительно, 18 февраля 1711 г. были собраны английские, лютеранские, реформатские и римско-католические духовные лица, старшины и представители, которым канцлер граф Головкин по-русски, а вице-канцлер барон Шафиров по-немецки, объявили от имени государя, что он назначает пастора старой евангелическо-лютеранской общины в Москве Бартольда Фагегция суперинтендантом над всеми евангелическими церквями в России, с поручением составить для них определенный устав. 7 октября 1715 года в подтверждение Фагегцию был «дан письменный патент на чин суперинтендента над всеми обретающимися в России лютеранскими кирхами» [3, р.50-53], с изложением цели учреждения должности суперинтендента и его обязанностей.

Назначение Фагегция суперинтендентом было первой попыткой установить общее управление протестантскими исповеданиями в России. Однако, после смерти Фагегция, преемник ему не был назначен и начатое дело централизации застопорилось, пока общий надзор за религиозной жизнью протестантов в России не попал в руки учрежденной в 1721 году Духовной Коллегии [3, р.55-76], а от неё перешел к специальным учреждениям [7, р.450-455].

Если в самой России Петру следовало еще создать учреждения для заведывания протестантскими церквями, то в завоеванном им в Северную войну Прибалтийском крае, он нашел уже готовую, хотя, правда, недостаточно централизованную, организацию. В Лифляндии и Эстляндии протестантство утвердилось еще в XVI веке и тогда же получило свою первоначальную организацию [5, р.43-86]. С подчинением их Швеции в период с 1621 по 1721 года судьба протестантских учреждений в регионе стала зависеть от шведских королей и особенностей положения протестантской церкви в шведском государстве. Так, еще по мысли Густава Адольфа, в 1638 году была учреждена для Лифляндии Обер-консистерия в составе светского председателя и суперинтендента провинции, трех духовных и трех светских членов. В 1636 году были подчинены ей шесть уездных консисторий в Риге, Дерпте, Пернове, Нарве,

Коленгузене и Вендене [5, p.87-104]. В 1668 году существенной и важной новостью в церковном устройстве Лифляндии явилось учреждение должности представителя от местного рыцарства для осуществления надзора, совместно с уездным пробстом и еще одним членом от дворянства. Эта новая должность получила большое значение [5, p.99-110].

Резкие изменения в жизни протестантской церкви в Швеции, а вместе с тем и Прибалтийских провинций, внесло самодержавное и самовластное правление короля Карла XI (1600 — 1697), который издал для Лифляндии два касающихся веры указа 1667 и 1675 годов [5, p.110-113], а затем для всего своего государства *Kirchenordnung* 1686 года и особый устав делопроизводства консисторий 1687 года [5, p.113-119]. Необходимость в церковном уставе чувствовалась в Лифляндии, еще более, чем в Швеции. Поэтому *Kirchenordnung* 1686 г. был немедленно переведен и официально издан на немецком языке. Однако, при своем введении в Лифляндии и Эстляндии, он встретил ряд затруднений, которые и были устранены указами 1691 и 1692 годов [3, p.46-50]. Общее направление всех этих актов сводилось к усилению королевской власти в церковных делах и обращению консисторий в чисто-церковные учреждения с очень ограниченной и всецело подчиненной королю компетенцией [5, p.119].

В начале XVIII века во время Северной Войны Балтийское побережье перешло во власть России. Зная о бедственном положении Лифляндии под властью шведов, и стремления еще Карла XI уничтожить в ней прежние права и привилегии с заменой их шведскими, Петр обнародовал к жителям Лифляндии воззвание, в котором предлагал им перейти в русское подданство, с сохранением их евангелического исповедания и церковного устройства. Затем целым рядом актов 1710 года эти условия были утверждены. В том же году Петр обратился с тем же возванием и к Эстляндии, о переходе к России на тех же основаниях полной веротерпимости и уважения к старым местным церковным учреждениям и достиг своего [3, p.40-45]. Наконец, по Ништадтскому миру 30 августа 1721 года Швеция окончательно уступила России все свои права на Лифляндию, Эстляндию и остров Эзель, при чем жителям были сохранены все права, привилегии и обычаи, которыми они пользовались под шведским владычеством. Вместе с тем было сказано, что «в уступленных землях не может быть введено принуждение в совести, а напротив того, евангелическая вера, церкви и училища, и что им принадлежит на том основании, на котором при последнем шведском правительстве были, оставлены и содержаны будут с тем, чтобы в них и вера греческого исповедания, впредь также свободно и без всякого помешательства могла быть отправляема» [3, p.45-46].

И действительно, при необыкновенной веротерпимости русского народа и, в частности, Петра Великого, протестантство в Балтийском регионе никакого ущерба не потерпело [5, p.135-136]. Более того, при господстве шведского самодержавного режима и *Kirchenordnunga* 1686 года, всецело построенного на основе территориализма, Лифляндия и Эстляндия испытывали гораздо больший гнет. Теперь же, когда их политическим правителем сделался государь иной

веры, в своих церковных делах прибалтийские протестанты могли сделаться более свободными и восстановить некоторые из своих местных церковных учреждений на прежнем основании [5, p.135-155].

Во главе лифляндского церковного управления по-прежнему осталась Обер-консистория. Однако, уже в 1711 году она обращена была из чисто духовного учреждения снова в смешанное, так что светский председатель и генерал-суперинтендент стали избираться царем по представлению местной государственной власти, а кандидатов на остальные вакансии, двух светских и двух духовных заседателей, должна была представлять правительству на выбор сама Обер-консистория. В 1725 году этот порядок был вновь утверждён Екатериной I. Обер-консистория являлась высшей церковной инстанцией для всей Лифляндии не считая Риги, у которой была своя самостоятельная консистория [5, p.142-144]. Компетенция Обер-консистории была расширена и ей подчинялись консистория Дерпта и Пернова [5, p.144-148].

Церковное устройство Эстляндии было несколько иным. Во главе лютеранской церкви здесь, подобно Швеции, стоял епископ, живший в Ревеле. Но его власть в самом городе Ревеле простиралась только на кафедральный собор, а за городом на все церкви. Под его управлением находился кафедральный капитул или Провинциальная консистория. Русская власть, при переходе Эстляндии в подданство России, хотела оставить епископа по-прежнему. Однако, это не нравилось местному дворянству, которое добилось того, что решением Сената от 11 июля 1743 года, вопреки воле духовенства и консистории, должность епископа была отменена, а председательство в консистории перешло к получившему юридическое образование ландрату. Кроме этой Провинциальной консистории, сохранились городские консистории в Ревеле, Аренсбурге на острове Эзеле и в Нарве [5, p.149-155]. Для всех этих церковных и светских учреждений Балтийских провинций в эпоху шведского владычества высшей апелляционной инстанцией служила придворная королевская канцелярия. В таком же централизующем органе стало нуждаться и русское правительство. Впоследствии с 1734 года в роли такого органа выступает Юстиц-Коллегия Лифляндских, Эстляндских и Финляндских дел [3, p.76], которая, по словам Дальтона, была задумана еще Петром Великим по совету балтийца Зигмунда Вольфа [5, p.158]. Однако, в первые годы своего существования таким централизующим органом для духовных дел всех христианских исповеданий в России послужила Духовная Коллегия [3, p.55-76].

Таким образом можно констатировать тот факт, что протестантские конфессии и их прихожане не только не подверглись каким-либо ущемлением в правах по приезду в Россию или после вхождения в её состав по результатам Северной войны, но также им были возвращены многие привилегии, которых они были лишены в Шведском королевстве, а также полную свободу отправления своей религии в новом государстве Российской империи.

Список литературы

1. Манифест о вызове иностранцев в Россию. 16 апреля 1702 года // Московский главный архив министерства иностранных дел. 12 р.
2. Дирин П.П. Потешные полки Петра Великого // Русский архив. Книга 3. Выпуск 5. 1882. 228 р.
3. Кузнецов Н.Д. Управление делами иностранных исповеданий в России в его историческом развитии. Ярославль: Типография Демидовского юридического лица, 1898. 724 р.
4. Цветаев Д.В. Протестантство и протестанты в России до эпохи преобразований. М.: Нобель Пресс, 2011. 794 р.
5. Dalton H. D. Verfassungsgeschichte Der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Russland. Gotha, 1887. 818 р.
6. Ernst Friedrich Karl Müller. Die Bekenntnisschriften der reformierten Kirche. Leipzig: A. Deichert Nachf, 1903. 976 р.
7. Fechner, A. W. Chronik der evangelischen Gemeinden in Moskau. Düsseldorf: Universitäts- und Landesbibliothek, 2011. 540 р.

Раздел 2 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕКЛАМЫ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

УДК 35.08

М. Е. Абдинова, Ю. И. Барсукова, студентки 3 курса

ОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Научный руководитель: **Е.К. Кузнецова**, кандидат экономических наук,
доцент

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
г. Омск, РФ

Аннотация. Научная статья рассматривает «портрет» государственного служащего и его активность в социальных сетях. В ней приведены официальные данные по мониторингу социальных страниц федеральных органов, а также статистика наиболее популярных и активных Telegram-каналов среди государственных учреждений.

Ключевые слова: социальные сети, государственные учреждения, государственные служащие, государственная служба, рейтинг.

RESPONSIBLE ATTITUDE OF CIVIL SERVANTS TO THE PLACEMENT OF INFORMATION ON SOCIAL NETWORKS

M. Abdinova, Y. Barsukova, students, 3 year

Scientific supervisor: **E. Kuznetsova**, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Omsk, Russia

Abstract. The scientific article examines the "portrait" of a civil servant and his activity in social networks. It contains official data on the monitoring of social pages of federal agencies, as well as statistics of the most popular and active Telegram channels among government agencies.

Keywords: social networks, state institutions, civil servants, public service, rating.

В современном мире информационные технологии очень активно вошли в нашу повседневную жизнь. Уже каждый человек не воспринимает себя без сети «Интернет», поскольку информация распространяется мгновенно, а услуги предоставляются в дистанционном формате. Именно поэтому ключевой и важной задачей государственных служащих стало развитие коммуникации с населением через социальные сети.

Галицкая А.И. в своей статье «Принципы профессиональной деловой этики государственного гражданского служащего» рассматривала предложения Хосмера о современных этических принципах делового поведения, такие как:

-не делайте того, про чтобы ты никогда не заявлял на всю страну;

-не делайте того, что нарушает закон;

-не делайте того, что не является добром и что не направлено на реализацию главной цели;

-не делайте того, что посягает на права определённых групп населения [5].

Данные принципы подходят как для делового общения лично, так и дистанционно, к примеру, с помощью социальных сетей.

Активное пользование соцсетями во многих сферах жизни призывает публичные органы власти коммуницировать с жителями страны или, в частности, региона. Именно поэтому, согласно изменениям, действующим с 1 января 2019 года в Федеральном законе № 79 «О государственной гражданской службе Российской Федерации», в обязательную работу органов государственной власти входит ведение социальных сетей с предоставлением в них достоверной информации публичных данных. Эти сведения предоставляются как кандидатами, только претендующими на гражданскую государственную службу (за 3 года до момента поступления на службу), так и ежегодно действующими государственными служащими [1].

Также по инициативе Президента РФ был создан ФЗ № 270 О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [2]. В основной части закона говорится о том, что государственные органы должны создать и вести официальные страницы в социальных сетях, в которых обязаны публиковать актуальную и достоверную информацию о проделанной работе. Такие изменения помогают снизить коррупционную деятельность в стране, а также обеспечить следование правилам профессиональной этики. В.В. Лукьянова и А.Р. Курдина также утверждают об этом в своей статье: «Соблюдение профессиональной этики, общечеловеческие нормы нравственности – одно из обязательных условий морали любого человека, особенно государственного служащего. Отсутствие или искажение в их личностной морали деформирует сам смысл служения его интересам общества, государства и отдельным гражданам» [7].

Высшая школа экономики первая в этой области из России провела масштабный и глубокий анализ официальных страниц федеральных органов

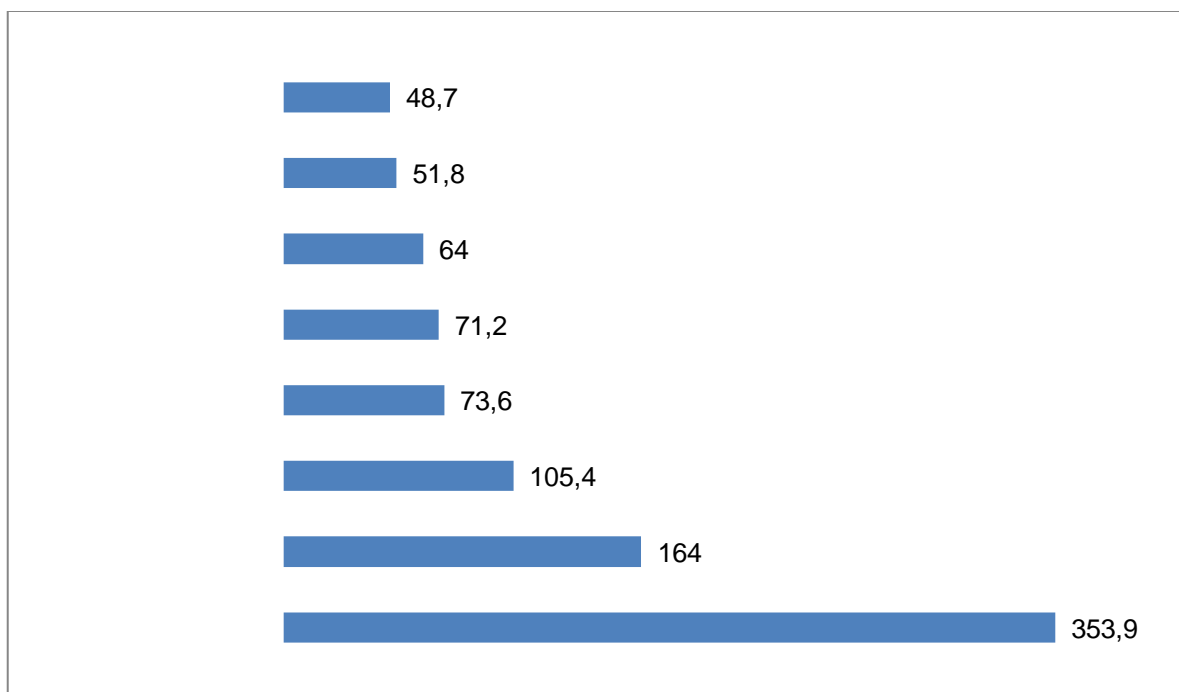
власти в социальных сетях. По последним данным исследования, можно увидеть, что среди российских пользователей наиболее популярными социальными сетями были «ВКонтакте» и «Одноклассники», но к ним не относились государственные органы.

«Лидерами по количеству аккаунтов в социальных сетях стали:

- МЧС России и Росреестр – в семи соцсетях;
- Минобрнауки России, Росавтодор, Рособрнадзор, ФАС России – в шести соцсетях;
- МВД России, Минпромторг России, Роскосмос, ФСИН России – в пяти соцсетях;
- МИД России, Минкультуры России, Минобороны России, Росмолодежь – в четырех соцсетях» [6].

В данный период времени можно наблюдать, что российские государственные организации активно представлены в Telegram. По официальным данным «Российской газеты» наиболее популярными и активными Telegram-каналами государственных органов и учреждений в 2022 году являются: портал «Госуслуги» со средним числом просмотров постов в 353,9 тысячи, Министерство обороны России с 164 тысячами просмотров, Банк России с 105,4 тысячами, Министерство цифрового развития с 73,6 тысячами, Министерство труда и социальной защиты России с 71,2 тысячами, Государственная Дума с 64 тысячами, Министерство иностранных дел с 51,8 тысячами и Правительство России с 48,7 тысячами [8]. Для наглядности информация представлена в диаграмме 1.

Диаграмма 1. Популярные и активные Telegram-каналы органов власти в 2022 году



На официальном сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации известны следующие данные: «27 октября 2022 года – Минцифры России опубликовали рейтинг регионов по созданию и введению официальных страниц в социальных сетях. Рейтинг показывает, насколько эффективно органы власти и организации в регионах ведут соцсети и обеспечивают доступ к информации о своей деятельности.

Топ-10 рейтинга регионов по работе в социальных сетях:

- Пермский край;
- Калужская область;
- Новгородская область;
- Санкт-Петербург;
- Ямало-ненецкий автономный округ, Республика Адыгея, Удмуртская Республика, Ульяновская область;
- Кемеровская область;
- Республика Мордовия;
- Ханты-Мансийский автономный округ, Смоленская область, Архангельская область;
- Карачаево-Черкесская Республика, Курская область, Вологодская область;
- Еврейская автономная область» [3].

Как мы видим, Омская область пока не вошла в этот рейтинг, но это ненадолго, т.к. ныне избранный губернатор Омской области Виталий Хоценко уже активно использует свой Telegram-канал, который называется «Хоценко о важном». Его блог сейчас занимает 16 место среди 84 блогов руководителей российских регионов. Используя его, он рассказывает о важных событиях, о результатах своей работы, а также часто взаимодействует с жителями через, так называемые, «кружочки» [4].

В своем Telegram-канале, Виталий Павлович, призвал региональных министров открыть свои аккаунты в социальных сетях и комментарии. Это позволит жителям города Омска и области оставлять свои отзывы, комментарии и жалобы, которые в последующем должны быть проанализированы и решены. Таким образом, губернатор создает возможность для непосредственного общения с населением и устанавливает прозрачность в исполнении власти.

Активное взаимодействие государственных служащих и населения с использованием социальных сетей помогает анализировать общественное мнение и находить пути решения проблем, ведь именно такое открытое и тесное взаимодействие помогает укрепить доверительные отношения населения к власти и помогать развитию региона.

Подводя итог вышесказанному, хотелось бы отметить, что ответственность государственного служащего в мессенджерах играет важную

роль и подчеркивает важность баланса между профессиональной и личной активностью, а также подчеркивает роль государственных служащих в обеспечении общественной прозрачности и ответственности.

По нашему мнению, введенные в Федеральный закон корректировки, касающиеся обязанности государственными служащими вести социальные сети, не нарушают их личные права на неприкосновенность. Они действуют не от себя, а от лица государства, поэтому, занимая определенную должность и имея власть, государственные служащие обязаны соответствовать требованиям касаясь поведения, устанавливаемым кодексом этики, не только в своей служебной деятельности, но и в Интернет-пространстве.

Список литературы

1. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» № 79 (последняя редакция) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/ (дата обращения: 20.10.2023). Текст: электронный

2. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202207140024> (дата обращения: 20.10.2023). Текст: электронный

3. Официальный сайт Минцифры РФ. URL: <https://rspectr.com/novosti/minczifry-opublikovalo-rejting-regionov-po-sozdaniyu-i-vedeniyu-oficijalnyh-stranicz-v-soczialnyh-setyah> (дата обращения: 20.10.2023). – Текст: электронный

4. ГТРК Иртыш. URL: <https://vesti-omsrk.ru/news/society/telegram-kanal-vitalija-hocenko-voshel-v-top-20-samyh-populjarnyh-kanalov-gubernatorov-rf/> (дата обращения 25.10.2023). Текст: электронный.

5. Галицкая, А.И. Принципы профессиональной деловой этики государственного гражданского служащего / А. И. Галицкая // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, Омск, 27 апреля 2023 года / Том Часть I. – Омск: Омский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2023. – С. 203-207.

6. Дмитриева Наталья Евгеньевна. Для связи в сети: результаты мониторинга открытости федеральных органов исполнительной власти в социальных сетях // Вопросы государственного и муниципального управления. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dlya-svyazi-v-seti-rezultaty-monitoringa-otkrytosti-federalnyh-organov-ispolnitelnoy-vlasti-v-sotsialnyh-setyah> (дата обращения: 01.11.2023). Текст: электронный.

7. Лукьянова В.В., Курдин А. Р. Особенности этики государственного служащего // Основы ЭУП. 2014. №3(15). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-etiki-gosudarstvennogo-sluzhaschego>

(дата обращения: 01.11.2023). Текст: электронный.

8. Российская газета. URL: <https://rg.ru/2023/03/14/telegram-i-vkontakte-stali-glavnymi-ploshchadkami-gossluzhashchih-rossii.html> (дата обращения: 25.10.2023). Текст: электронный.

УДК 35

Р.Р. Бакаев, магистрант 1 курса,
И.И. Кнютина, кандидат педагогических наук, доцент

СОСТОЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-PR В СЕГМЕНТЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ГОРОДА БРЯНСКА

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
г. Брянск, РФ

Аннотация. В данной статье анализируется состояние Интернет-PR в сфере гостиничного дела города Брянск. Результаты позволили автору сделать вывод о низком развитии и организации этого направления деятельности компаний. Были выделены ключевые особенности реализации связей с общественностью в сети Интернет для данного сегмента рынка.

Ключевые слова: PR, Digital, связи с общественностью, гостиничное дело, Интернет.

STATE OF INTERNET PR IN THE HOTEL BUSINESS SEGMENT OF THE CITY OF BRYANSK

R.R. Bakaev, Master Course student, 1 year,
I.I. Kiyutina, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Annotation. This article analyzes the state of Internet PR in the field of hotel business in the city of Bryansk. The results allowed the author to conclude about the low development and organization of this area of activity of companies. The key features of the implementation of public relations on the Internet for this market segment were highlighted.

Keywords: PR, Digital, public relations, hospitality, Internet.

PR на текущий момент становится обязательным инструментом взаимодействия бизнеса с массовой аудиторией. Таким образом компания может заявить о себе, рассказать о своей деятельности, планах, регулировать кризисные ситуации и многое другое. Всё это в конечном итоге формирует имидж компании, позволяет потенциальным приобретателям услуг или инвесторам убедиться в стабильности и надёжности положения организации на рынке.

По определению Чумикова А.Н.: PR – это сознательная организация коммуникации, одна из функций менеджмента. Цель PR – достичь взаимопонимания и установить плодотворные отношения между организацией и ее аудиториями путем двусторонней коммуникации. [2, с. 10].

Интернет – это универсальная среда для продвижения. Система позволяет выпускать рекламные и PR-материалы в любом виде. Кроме того, существует множество возможностей распространения таких материалов без участия посредников в лице СМИ. Это исключает возможность отказа в публикации или внесения неожиданных корректив.

Для уточнения возможных способов продвижения продукта в сети Интернет, следует обратиться к типологии Жильцовой О.Н., данной в её учебнике «Интернет-маркетинг». Автор выделяет следующие в рамках традиционного подхода: веб-сайт, поисковая оптимизация (SEO), текстовая реклама, каталоги и рубрикаторы, медийная реклама, E-mail-маркетинг. [1, с. 200].

Вместе с этим Жильцовой О.Н. выделяются и инновационные средства, среди которых: нестандартные рекламные носители (промо-игры и вирусные ролики), интернет-выставки, продвижение сайта в социальных медиа (SMO, SMM и Social Ads), система взаимодействия с продавцами, веб-конференции (подкастинг, вебкастинг, веб-семинары). [1, с. 204].

В контексте гостиничного дела, интернет-PR, вероятно, является одной из наиболее важной составляющей в коммуникации с потенциальной аудиторией. В случае традиционных каналов, тяжело предугадать, где искать потенциальных покупателей услуг. Интернет же не ограничивается географическими условиями и, кроме того, предоставляет возможность контекстуального продвижения.

Вместе с тем, многие достаточно успешные компании выбранного направления совершенно не спешат рассказывать о своей деятельности. В этом контексте рассмотрим несколько гостиниц на основе наивысшего рейтинга в сервисе «Tripadvisor», среди которых будут: «Мегаполис», «Центральная», «Десна».

Отель «Мегаполис» обладает собственным сайтом, разделённым на два сегмента под каждое отдельное заведение в городе (см. рис 1.). На самом деле, выбор первого варианта позволит пользователю остаться на текущем сайте, а второй перенесёт посетителя на отдельный Интернет-ресурс, выполненный в гораздо более простом стиле (см. рис 2.).

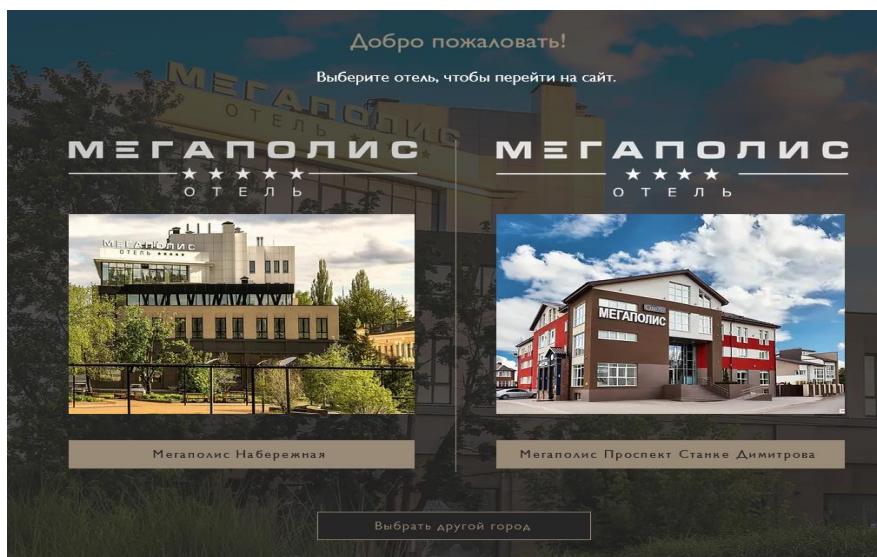


Рис. 1. Вид веб-сайта отеля «Мегаполис» с 2 вариантами заведений

В каждом случае это базовый веб-сайт с минимальным функционалом, который не предусматривает регулярное обновление информации. Здесь предоставлен подробный список услуг, номеров, правила отеля и прочее.

У отеля «Мегаполис Набережная» существует группа Вконтакте на 337 подписчика, на которую нет ссылок на веб-сайте. В ней публикуются подробности о основных дополнительных услугах и акциях. Формат публикаций – текст на определённую тему и фотографии соответствующая контексту. Периодичность публикаций 1-3 раза в месяц. Средние охваты за 03.02.2023 – 30.11.2023 – ~570 просмотров.

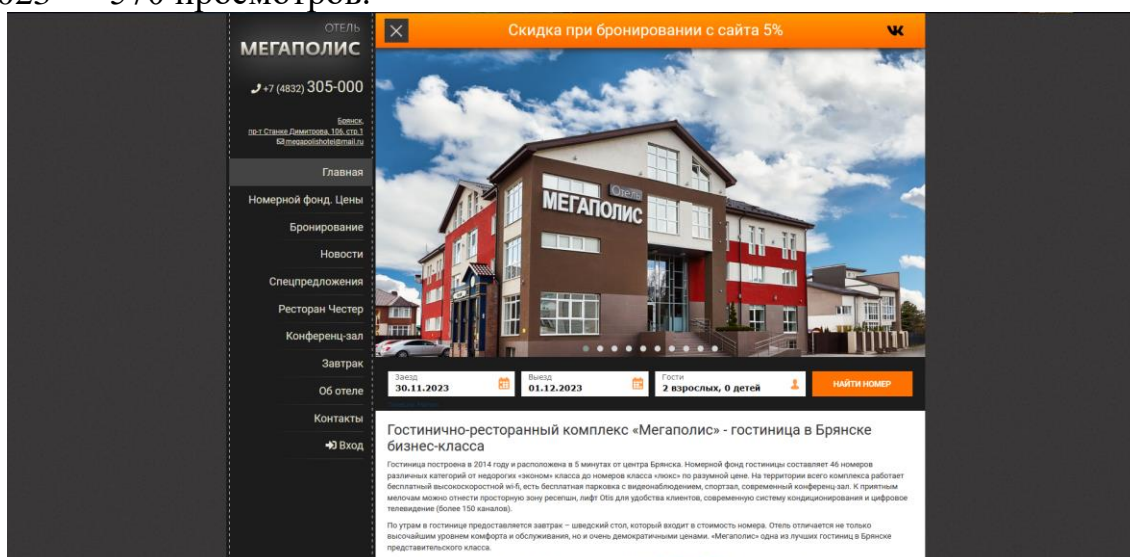


Рис. 2. Веб-сайт отеля «Мегаполис на Станке Димитрова»

При рассмотрении гостиницы «Центральная», видны те же характерные черты. Компания ограничивается только веб-сайтом и не пользуется другими каналами коммуникации в сети. Стоит отметить, что у гостиницы существует

группа Вконтакте с 1300 подписчиками, но никаких публикаций в ней нет, ссылок на сайте также не обнаружено.

«Центральная» пользуется своим «историческим» статусом. Этому и посвящена значительная часть веб-сайта (см. рис 3.). В других вкладках более подробно рассказывается о местоположении заведения и расположенные рядом достопримечательности.

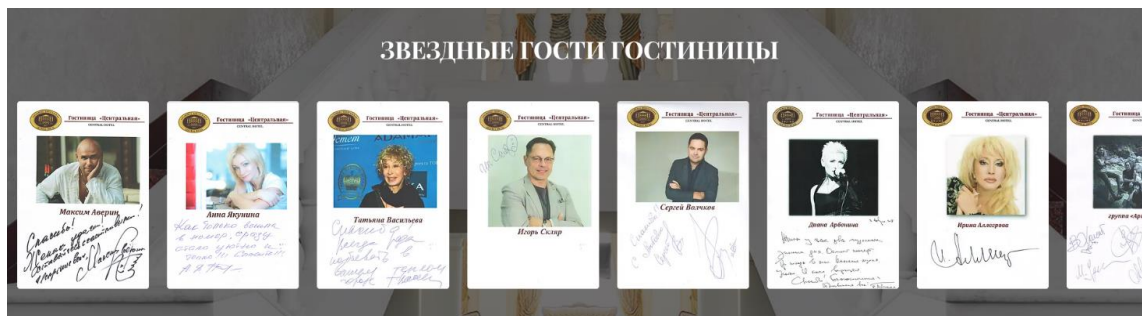


Рис. 3. Блок с известными гостями гостиницы «Центральная»

Гостиница «Десна» в ряду рассмотренных ранее выглядит наиболее контрастно и необычно. С позиции норм современного дизайна, сайт выполнен ужасно, но при этом имеет достаточно качественно наполнение, что выгодно отличает данное заведение от всех других (см. рис 4.).



Рис. 4. Веб-сайт гостиницы «Десна»

Сайт изобилует информацией. Потенциальный заинтересованный клиент может узнать очень многое только из информации на сайте, которая регулярно обновляется. На сайте присутствует: интегрированная Яндекс и Гугл карты с указанием ближайших достопримечательностей, слайд с объяснением ближайшей инфраструктуры, отдельная вкладка со всеми возможными скидками и акциями при заселении, активный новостной блок.

Вместе с этим, сайт имеет множество технических проблем. Блоки информации могут перекрывать друг друга, текст вылезать за пределы приписанной рамки.

Также гостиница располагает группой Вконтакте на 1013 подписчиков. Последняя публикация была сделана 17 августа 2022 года. Все сообщения состоят из указания заголовка новостной статьи и ссылки на веб-сайт. Частота публикаций до прекращения работы группы – ~9 в год. Средние охваты 11.02.2020 – 17.08.2022 – ~189 просмотров.

Вместе с этим были проанализирована и PR-деятельность в сети Интернет других компаний. Результаты получились во много схожи, поэтому ниже составлен список гостиниц и отелей с более компактным указанием особенностей.

Гостиница «Ракета» – на веб-сайте присутствует небольшой блок информации о компании. Присутствуют технические проблемы, некоторые изображения при этом не указаны или утеряны (см. рис 5.). Присутствует недействительная ссылка на группу Вконтакте.

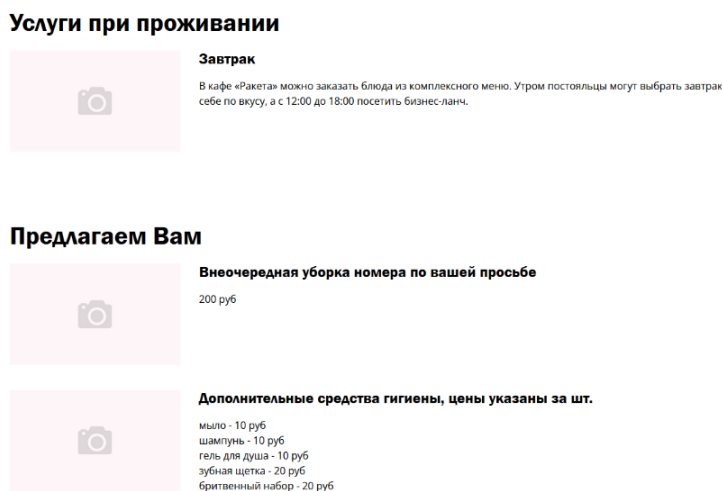


Рис. 5. Утерянные изображения на сайте гостиницы «Ракета»

Отель «Граф Толстой» – на веб-сайте отсутствует указание на социальные сети, но во Вконтакте присутствует две похожие группы, посвящённые этой компании.

Гостиница «АртХолл» – веб-сайт сопряжён с группой Вконтакте, которая ежедневно публикует разнообразные сообщения. При этом количество «Хештегов» часто превышает допустимые пределы, что негативно воспринимается платформой и выражается в относительно низком количестве просмотров.

Гостиница «Гостинный Дом» в наибольшей степени представлена в сети, так как располагает группами во Вконтакте, «Одноклассниках», «YouTube». Наибольшей популярностью располагает группа VK, где и происходят наиболее регулярные публикации.

Гостиница «Брянск» располагает веб-сайтом, где присутствует ссылка на группу Вконтакте и социальные сети компании Meta* (*Запрещенная в России организация). Все профили не активны с 2019 года.

На текущий момент, данные приведённые выше характеризуют большую часть гостиниц города Брянск. Исходя из этого, можно выделить следующие особенности Интернет-PR относительно гостиничной сферы города Брянск: низкая представленность в сети, отсутствие связей сайта и социальных сетей компаний, наличие устаревшей информации на веб-сайтах.

Список литературы

1. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510958>

2. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации: учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 10 — URL: <https://urait.ru/bcode/520599/p.10>

УДК 070

Ж.В. Бережная, магистрант 1 курса

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СПОСОБЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ФЕЙКАХ ТЕЛЕКАНАЛА CNN

Научный руководитель: **Н.П. Пархитько**, кандидат исторических наук,
доцент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
г. Москва, РФ

Аннотация. Международная современная журналистика в настоящее время представляет особый интерес. Также сейчас растёт количество материалов, которые связаны с фейковыми новостями, поэтому многие средства массовой информации выпускают различные материалы, которые опровергают ложную информацию. Для таких материалов используются различные мультимедийные способы представления информации. Мы рассмотрели материалы о фейках американского телеканала CNN и их мультимедийные способы.

Ключевые слова: американская журналистика, CNN, фейк, аудиальные средства, визуальные средства.

MULTIMEDIA PRESENTATION OF INFORMATION ABOUT CNN CHANNEL'S FAKE NEWS

Z.V. Berezhanaya, Master Course, 1 year

Scientific supervisor: **N.P. Parhitko**, Candidate of Historical Sciences,
Associate Professor

Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba Moscow,
Russian Federation

Abstract. International modern journalism is currently of particular interest. The growing number of materials related to fake news is also noteworthy, prompting many media outlets to produce various pieces debunking false information. Different multimedia methods are employed for such materials. We have examined materials about fake news from the American television channel CNN and their multimedia approaches.

Keywords: American journalism, CNN, fake news, auditory means, visual means.

Любой видеоматериал не может обойтись без визуальных средств представления информации, иными словами – без визуальной коммуникации. В материалах про фейки этими средствами становятся видео и фотографии, которые будут опровергать или подтверждать ту или иную информацию.

В выпуске «Десять важных историй дня, обсуждаемые в 10-ти минутах» рубрики «CNN10» журналисты Карл Азус и Кэти Полгэйз рассказали о способах проверки фактов. Для этого журналисты, проводящие расследования:

1. Проверяют местоположение сделанных фотографий или видео;
2. По ссылке смотрят не были ли опубликованы фотографии и видео ранее;
3. Находят локацию на карте, открывают её панораму, чтобы сравнить местоположение с фотографией или видео.

Для того, чтобы подробнее разобраться с тем, что такое визуализация приведём определение. Исследователь Е.А. Смирнова говорит, что визуальная коммуникация – это «передача сообщений, эстетически привлекательных, информативных, способных вызывать эмоциональный отклик у аудитории» [1, с. 92].

Одно изображение не может заменить целый текст, но какую-либо часть, можно заменить на визуальный элемент. С её помощью можно сделать информацию более наглядной, просто объяснить сложные вещи, быстро

сориентироваться в массивах данных. В.Э. Шевченко выделяет несколько черт визуализации, а именно [2, с. 49]:

- точная передача сущности идеи, лаконичность;
- понятная наглядная форма представления с учетом культурного уровня читательской аудитории;
- использование общеизвестных образов, отсутствие лишних ассоциаций;
- привлечение большого объема данных;
- конкретность в деталях;
- апелляция к эмоциям, неожиданный ракурс ситуации, юмор.

В рубрике «Проверка фактов», которую ведёт Дэниел Дэйл, есть визуальный элемент, который показывает, что публикация является фейком. Поверх сфабрикованной публикации накладывается надпись в виде печати со словом «Fake».

После этого показывается какое-либо опровержение. Это может быть реальная публикация, которую использовали, чтобы исказить, либо опровержение того, кто опубликовал данный фейк. Например, так было в новостях про американского актёра Стивена Сигала, американского активиста Бёрни Гореса и Президента России Владимира Путина. В случае актёра было опубликовано заявление американского комика и мастера боевых искусств Джо Рогана, который признался, что его публикация была «пародией». В публикации про Владимира Путина и его высказывании об Индии был показан настоящий снимок из новостного сюжета, который вышел в эфир в 2020 году.

Нередко для наглядности используются фотографии тех личностей, о которых идёт речь. Помимо фото, на экране присутствует подпись с именем и родом деятельности человека. В основном данный способ наблюдается при обсуждении каких-либо публичных личностей. Также визуализация есть в материалах о фейках, которые содержат какие-либо кадры жесткого характера. Для этого CNN выводит в начало предупреждение, в котором говорится о том, что этот материал содержит тревожные образы.

Присутствует такой визуальный элемент как сравнение Real&Fake. Например, в материале про выборы в 2020 году для наглядности журналисты CNN использовали фотографии настоящих и поддельных документов. Здесь показано, что в фейковых документах появились имена кандидатов от республиканской партии (см. рис. 1).

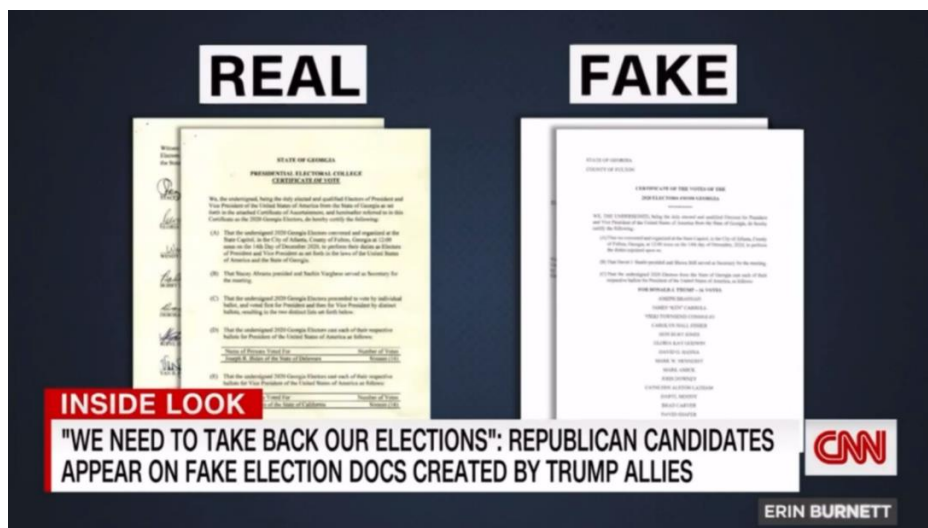


Рисунок 1. Сравнение настоящих и поддельных документов на выборах США в 2020 году

В этом же материале есть анимированная карта. Для того, чтобы показать из каких штатов в Вашингтон поступили фейковые сертификаты, использована наглядная анимация.

Также мы рассмотрели материалы о фейках на CNN с точки зрения приёмов колоризации и различных методов съёмки. Американский телеканал CNN использует изменение цвета только в тех случаях, когда используются коллажи. Например, чтобы выделить политиков, о которых идет речь в выпуске про президентские выборы в США в 2020 году, использован монохром.

Рассмотрев планы съёмки в материалах о фейках на CNN, мы отметили, что в основном используется средний план, так как такие материалы освещаются журналистом из студии. Общий план используется тех случаях, когда журналист показывает происходящее «со стороны», находясь на месте событий.

В интервью используется либо крупный, либо средний план. Также стоит отметить, что CNN не использует изменение скорости изображения. Не используется и изменение угла ракурса съёмки. При этом в некоторых материалах используется панорамирование с целью показать полную картину происходящего с того места, с которого снят сюжет.

В тех сюжетах, где журналист находится в студии, а не выезжает на место событий, съёмка является стабильной. С этим можно связать и то, что отсутствует акцентный монтаж.

В основном, все материалы, которые появляются в материалах о фейках, связанные с фейками о Специальной военной операции, представляют собой «любительскую съёмку», то есть видео или фото были сделаны обычными гражданами. Это касается тех видео или фотографий, которые попали интернет и стали вирусными.

Аудиальные средства телевизионной выразительности – голос, интершум, музыка, тишина – выражают особые смысловые нагрузки. Для того, чтобы материал смог вызвать у человека какие-либо эмоции, важны не только

текстовые характеристики, но и интонации, тембр, темп речи, поскольку они формируют эмоциональный фон в кадре.

Исследователь Ю.А. Оганесова выделяет два вида аудиальных средств выразительности [3, с. 11]:

- вербальные;
- невербальные.

Вербальные включают в себя такие элементы речи как темп, тембр и интонирование. Сюда же входят и текстовые характеристики, например, использование тропов, фразеологических оборотов, профессионализмов, выбор синтаксических конструкций и так далее.

Невербальные аудиальные выразительные средства подразумевают использование музыкального сопровождения, интершума, элементов саунддизайна. Музыка в телевизионном продукте, в тех случаях, когда допустимо её использование в каком-либо конкретном формате, может способствовать созданию атмосферы действия, указывать на специфику местности, передавать характерные черты времени.

Говоря о материалах про фейки на телеканале CNN можно отметить, что основными вербальными средствами выразительности являются эпитеты и сравнения. Например, используются такие эпитеты как «pretty inflammatory», что в переводе означает «довольно провокационный», «highly deceptive» – «в высшей степени обманчиво», «widely criticized» – «сильно критикуемый».

Чаще всего для сравнений используется слово «like» – «как» или словосочетание «like this». Например, в выпуске про политика от партии республиканцев Тэйлор Грин, которую пытались оклеветать сторонники демократической партии, есть предложение: «But like a lot of shorts clips, swirling on social media, this four-second clip didn't tell the whole story». Оно переводится как: «Но, как и многие короткие видео, становящиеся вирусными в социальных сетях, это четырёхсекундное видео не рассказывает всей истории». Сравнения есть и в материалах, темой которых являются фейковые аккаунты в Твиттере: «For somebody to spin up an account to make it look like it's belonging to a campaign or something affiliated». В данном предложении говорится: «Для кого-то, чтобы раскрутить аккаунт, нужно сделать так, будто бы этот аккаунт принадлежит какой-то компании или кому-то аффилированному».

В одном из материалов присутствует аллюзия. В сюжете про убитых детей в Украине в названии выпуска фраза «Stolen innocence», что переводится как «Украденная невинность». Эту же фразу произносит и журналистка Брианна Кейлар. Данная фраза может также быть отсылкой к автобиографии американской писательницы Элиссы Уолл и американскому фильму, снятому в 1995 году. У этих произведений аналогичное название.

Стоит отметить, что журналисты телеканала CNN в своих сюжетах или новостных выпусках обязательно ссылаются на источник. Особенно, если это какое-то спорное высказывание, которое может быть понято зрителями неправильно. Так, в одном из выпусков рубрики «Проверка фактов» ведущий

Дэниел Дэйл ссылался с помощью фраз «he said» – «он сказал», «she said» – «она сказала». Используется также фраза «according to», что означает «со слов». Например, данная конструкция присутствовала в репортаже о фальшивом избирателе Дональда Трампа, который провёл несколько часов во взломанном офисе.

Среди художественно-выразительных средств журналисты телеканала CNN используют и риторические вопросы. Например, в выпуске про политика

Тэйлор Грин и её отказ хлопать Президенту Украины Владимиру Зеленскому: «So why did people get this wrong?». Перевод: «Так почему люди поняли это неправильно?».

К вербальным выразительным средствам можно отнести вводные конструкции, которые используют журналисты CNN. Мы выделили наиболее часто используемые вводные слова. Среди них:

- «as you can see» – «как вы можете видеть»;
- «well» – «так» или «ну»;
- «also» – «также»;
- «finally» – «наконец»;
- «obviously» – «очевидно»;
- «in addition» – «в дополнение»;
- «so» – «так».

Также мы проанализировали интонацию и темп голоса журналистов на телеканале CNN в материалах о фейках. Во всех материалах интонация является повествовательной, кроме тех моментов, когда журналисты задают вопросы своим коллегам, очевидцам или экспертам. В основном журналисты говорят в среднем темпе. Стоит отметить, что, повествуя о каком-либо событии, журналисты не проявляют особых эмоций. Только в двух выпусках можно заметить, что журналисты «испытывают эмоции». Один из таких материалов связан с погибшими детьми в Украине. В сюжете видно, как у Брианны Кейлер слезятся глаза, из-за этого темп повествования стал медленнее, а тембр голоса снизился. Другой материал является выпуском «CNN10». Здесь у ведущего более живая речь и радостное настроение.

Проанализировав невербальные аудиальные средства выразительности в материалах о фейках на CNN, мы выделили наличие интершума и музыкального сопровождения. При этом интершум встречается чаще, чем музыкальное сопровождение.

Интершум есть во всех материалах, где-либо журналист находится на месте событий, либо транслируется какое-либо видео, взятое из интернета и снятое очевидцами.

Музыкальное сопровождение есть только в 9 из 34 материалов о фейках. Из них только в пять оно полностью или почти полностью присутствует в выпуске. К этим выпускам относится рубрика «Проверка фактов», которую ведет Дэниел Дэйл. В двух из них музыкальное сопровождение есть в рубрике «CNN10». Здесь оно присутствует только во время заставки, в перебивках между

темами, а также во время репортажей о том, как распознать фейковую новость и фейковый аккаунт в Твиттере.

В остальных двух материалах музыкальное сопровождение есть только в начале, когда показывается небольшой анонс того, о чем пойдет речь в выпуске. Это занимает не больше 5-ти секунд.

При этом остальные 25 материалов являются частью новостного выпуска, поэтому какая-либо мелодия на фоне отсутствует (см. рис. 2).

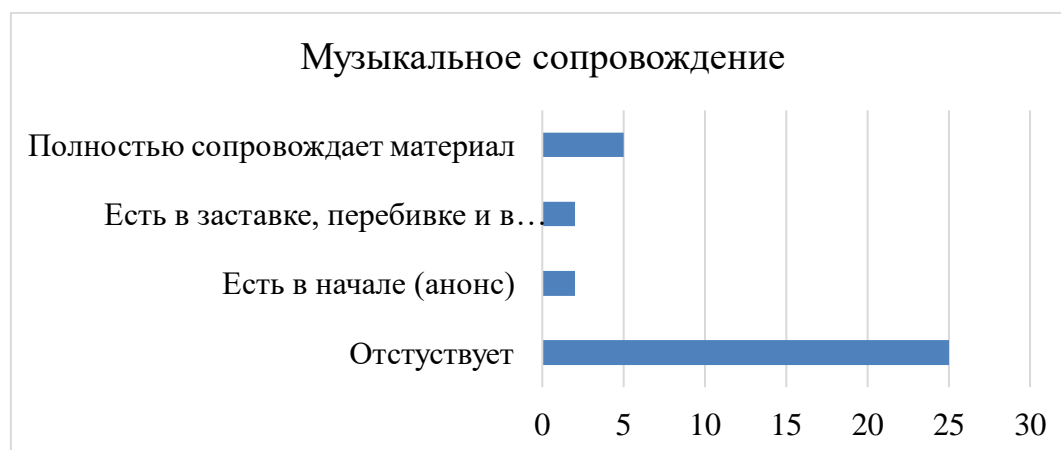


Рисунок 2. Музыкальное сопровождение в материалах о фейках на телеканале CNN

Проанализировав визуализацию в материалах о фейках на американском телеканале CNN, мы выяснили различные способы визуального предоставления информации. Среди них мы выделили: фотографии, различные подписи и таблички, анимация, сравнение.

При этом используется минимальное количество приёмов, связанных с изменением цвета, скорости и крупности планов. В основном съёмка проходит в студии. Средний план является основным, так как его используют и для съёмки журналистов в студии, и для интервью с участниками определённого события.

Также CNN используют ряд вербальных и невербальных приёмов.

Среди них мы выделили: эпитеты, риторические вопросы, аллюзия, вводные конструкции, сравнения.

Интонация журналистов является повествовательной. Также в основном повествование идёт в среднем темпе. Почти во всех материалах ведущие и репортёры не проявляют каких-либо эмоций.

Среди невербальных средств на CNN используются интершум и музыкальное сопровождение. Интершум в материалах присутствует часто, а музыкальное сопровождение есть только в 25% от всех материалов о фейках на телеканале.

Список литературы

1. Смирнова Е. А. Инфографика в системе журналистских жанров //Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. – 2012. – №. 11.

2. Шевченко В. Э. Визуальная история как новый вид журналистского сообщения (на примере украинских журналов) //Журналистский ежегодник. – 2013. – №. 2–2.

3. Оганесова, Ю. А. Выразительные средства телевизионных программ культурно-просветительской тематики: дис. к.ф.н. 10.01.10. – 2014. – 170 с.

УДК 659

А.А. Бородина, студентка 3 курса

ФУНКЦИИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ СОСА-COLA

Научный руководитель: **А.С. Гурьянов**, доктор философских наук,
профессор

Казанский Государственный Энергетический Университет,
г. Казань, РФ

Аннотация. В данной статье рассматривается тема раскрытия функций PR в компании Соса-cola, создания рекламы и образа рекламной компании. Объектом исследования является отдел по связям с общественностью в компании Соса-Cola, а проблематика работы заключается в редком использовании определенной стратегии реализации функций PR в отделах по связям с общественностью. Цель исследования состоит в том, чтобы понять, как PR отдел компании Соса-cola осуществляет свои функции, и, как это влияет на развитии самой компании, а основными результатами являются: определение наиболее удачных путей и способов реализации функций PR отдела и объяснение того, почему качественное исполнение функций PR – главный инструмент создания имиджа рекламной компании.

Ключевые слова: связи с общественностью, реклама, функции, PR, Соса-cola

PUBLIC RELATIONS FUNCTIONS ON THE EXAMPLE OF COCA-COLA

A.A. Borodina, student, 3 year

Scientific supervisor: A.S. Guryanov, Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Science) in Phylosophy, Professor

Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russian Federation

Abstract. This article discusses the topic of disclosure of PR functions in the Coca-Cola company, the creation of advertising and the image of an advertising company. The object of the study is the public relations department at Coca-Cola, and the problem of the work is the rare use of a certain strategy for the implementation of PR functions in public relations departments. The purpose of the study is to understand how the PR department of Coca-Cola performs its functions, and how this affects the development of the company itself, and the main results are: determining the most successful ways and means of implementing the functions of the PR department and explaining why high-quality performance of PR functions is the main tool for creating the image of the advertising companies.

Keywords: public relations, advertisement, functions, PR, Coca-cola

Введение. Целью статьи является выявление основных функций PR и их влияния на создание рекламы и продвижение товара. Практическая значимость статьи состоит в том, чтобы читатель научился определять, какими инструментами пользуется PR отдел для того, чтобы реализовать свои функции. Актуальность работы заключается в том, что PR, реклама и связи с общественностью одни из важных аспектов в ведении бизнеса и успешной работе коммерческой организации. Именно они являются неотъемлемой частью в коммуникации продавца и потребителя, продвижении товаров и услуг производителя. Грамотно разработанная PR-кампания активно повышает имидж компании. Соответственно, верный способ ее организации важен для коммерческих компаний. [2, с. 246]. Новизна работы заключается в том, что в ней впервые на конкретном примере дается представление об организации работы PR-отдела крупной компании по производству газированной воды, которая известна во всем мире.

Методология. Был проведен анализ исследования влияния реализации функций PR на качество производимой рекламы и реализацию товара. Далее были рассмотрены мнения по поводу PR отдела компании Coca-cola, роста продаж от рекламы. Проанализированы рекламные ролики, PR акции компании Coca-cola и просмотрена статистика продаж продукции до и после проведения PR акций. В завершении статьи был проанализирован сам образ компании Coca-cola. Анализ был проведен с целью выявления основных функций PR, а также достоинств и недостатков реализации этих функций на примере компании Coca-cola.

Результаты. В качестве примера функций PR-специалиста можно привести:

1. Создание яркого индивидуального образа компании.
2. Формирование благоприятного общественного имиджа компании.

3. Проведение мероприятий по стимулированию спроса и предложения на рынке товаров и услуг или промо-акций.

4. Поддержание и развитие интереса потребителей к бренду. [4, с. 454].

Для реализации функции создания яркого индивидуального образа компании компанией Coca-Cola было придумано несколько средств представления своего товара, которые сейчас ассоциируются именно с этим напитком. Как только доктор Пембертон разработал свой напиток, он и его партнер, Фрэнк М. Робинсон решили писать название своеобразным способом, применяя популярный в то время курсивный шрифт. Бухгалтер Робинсон, который, владея каллиграфией, и написал слова Coca-Cola красивыми фигурными буквами, до сих пор являющимися логотипом напитка. В 1916 году появляется оригинальная бутылка Coca-Cola, которая сейчас безошибочно выделяется потребителями в ряду конкурентов. Идеей для создания знаменитой бутылки послужила мода того времени. В 1914 году женщины носили юбки-годе с перехватом ниже талии. Эти пропорции и были выбраны для оригинальных бутылочек Coca-Cola стала еще более узнаваемой. Изменение формы бутылки поспособствовало и повышению эффективности рекламных кампаний Coca-Cola, а также укреплению имиджа компании.

Для реализации функции формирования благоприятного общественного имиджа компания Coca-Cola заказала дизайн красно-белого костюма для Санта-Клауса. Бутылку Coca-Cola «вручают» Санта-Клаусу, который отныне становится частым гостем на рождественской рекламе этой газированной воды. Спаянность образа получилась настолько прочной, что многие американцы до сих пор свято уверены: сам образ Санты был придуман Coca-Cola. Ведь он одет в костюм с корпоративными цветами и постоянно носит с собой известную емкость «с талией».

Для реализации функции проведения мероприятий по стимулированию спроса и предложения на рынке товаров и услуг или промо-акций летом 1928 года американская команда привезла 1000 ящиков Coca-Cola на Олимпийские игры в Амстердам. В скором времени Coca-Cola и спорт стали нераздельными понятиями. Coca-Cola постоянный спонсор Олимпийских игр, Мирового чемпионата по хоккею, Кубка ФИФА по футболу, мировых теннисных турниров и других спортивных соревнований.

Для реализации функции поддержания и развития интереса потребителей к бренду компания осознанно скрывает формулу кока-колы, что побуждает потребителей строить и придумывать свои теории, что помогает в поддержании ажиотажа вокруг данного напитка.

На сегодняшний день товарный знак Coca-Cola является наиболее известным товарным знаком в мире, а компания Кока-Кола – известнейшей компанией на Земле. Я считаю, что в компании кока-кола успешно реализована деятельность связей с общественностью.

Успех Coca-Cola связан с грамотно построенным брендом. Ведь именно те люди, что стояли у истоков этого бренда, заложили и многие основы концепции

фирменного стиля. История компании — это не столько история газированной воды, сколько история создания сильной стратегии продвижения, создания качественного PR отдела и правильная и четкая организация его деятельности. [5].

Заключение. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что PR отдел компании Coca-cola успешно реализует свою деятельность, что позволяет формированию и поддержанию имиджа компании в глазах целевой аудитории, а также достижению поставленных целей и задач в более короткие сроки.

В дальнейшем, возможно, благодаря этой статье рекламные компании прислушаются к вопросам, поднятыми здесь, и смогут более качественно организовать PR отдел, реализовать его функции, создать сильную стратегию продвижения и благодаря этому выпускать более качественную рекламу.

Список литературы

1. Буари, Ф.А. Паблик рилейшенз, или Стратегия доверия: пер. с англ. / Ф.А. Буари. М.: ИНФРА М, 2001. 178 с.
2. Варакута, С. А. Связи с общественностью: учебное пособие / С. А. Варакута М.: ИНФРА М, 2004. 246 с.
3. Катлип, С. Public Relations. Теория и практика: пер. с англ. / С. Катлип, А. Сентер, Г. Брум. М.: Издательский дом Вильямс, 2001. 624 с.
4. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз принципы и практика.: Учебное пособие для вузов: пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина / Ф. Китчен. М.: ЮНИТИ ДАНА, 2004, 454 с.
5. Кока-кола [Электронный ресурс] - <https://www.coca-cola.ru/> (дата обращения: 21.12.22)

УДК 659.1

Е.В. Власюк, студент 2 курса

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

Научный руководитель: **Е.В. Губанова**, кандидат экономических наук, доцент

Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
г. Калуга, РФ

Аннотация. В статье изучается проблематика принципов и методов психологического воздействия рекламы на потребителей. Основной целью данной научной статьи является изучение механизма влияния рекламной

деятельности на современный потребительский рынок, а также анализ инструментария, используемого для реализации работы данного механизма. Методологическую основу исследования составляет диалектика, как всеобщий метод познания, а также синтез, дедукция, анализ, индукция, метод прогнозирования, системный подход. Основными результатами, полученными в ходе проведения данного исследования, являются определение взаимосвязи общей цели рекламной деятельности и необходимости психологического воздействия на потребителей, анализ рекламных инструментов, применяющихся для обеспечения воздействия на клиентов. В заключение данной статьи был сформулирован вывод о наличии замкнутой последовательности между рекламными мероприятиями и конечным экономическим эффектом рекламной деятельности.

Ключевые слова. Психологическое воздействие, реклама, рекламная деятельность, потребитель, потребительский рынок, клиент, инструментарий, метод.

THE PSYCHOLOGICAL IMPACT OF ADVERTISING ON THE BEHAVIOR OF MODERN CONSUMERS

E.V. Vlasyuk, student, 2 year

Scientific supervisor: **E.V. Gubanova**, Candidate of Economics, Associate Professor

Kaluga Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga, Russian Federation

Abstract. The article examines the problems of principles and methods of psychological impact of advertising on consumers. The main purpose of this scientific article is to study the mechanism of influence of advertising activities on the modern consumer market, as well as to analyze the tools used to implement this mechanism. The methodological basis of the research is dialectics, as a universal method of cognition, as well as synthesis, deduction, analysis, induction, forecasting method, and a systematic approach. The main results obtained in the course of this study are the determination of the relationship between the overall purpose of advertising activities and the need for psychological impact on consumers, the analysis of advertising tools used to ensure the impact on customers. In conclusion, this article concludes that there is a closed sequence between advertising events and the final economic effect of advertising activities.

Keywords. Psychological impact, advertising, advertising activity, consumer, consumer market, client, tools, method.

В современных условиях острой конкуренции на рынке, каждая из организаций стремится достигнуть максимально возможного экономического эффекта от продажи производимой продукции, используя достаточно обширный инструментарий, в состав которого входит и рекламная деятельность. Очевидно, что на данный момент мало выпускать качественный продукт или услугу, важную роль играет и качество продвижения, и стиль преподнесения данного продукта/услуги на потребительский рынок. Красиво составленный рекламный текст и привлекательная визуализация могут обеспечить гораздо больший уровень продаж, нежели высококлассный товар с блеклым и ничем не примечательным представлением. Реклама способна не только убедить человека приобрести тот или иной товар или услугу, но и сформировать положительный образ бренда в целом, что в значительной степени влияет на уровень продаваемости продукции организации и, как следствие, ее конкурентоспособность.

Инструментарий рекламной деятельности может оказывать достаточно сильное влияние на потребителей и уровень потребительских настроений путем использования различного рода психологических манипуляций, приемов и иных методов, что обуславливает актуальность исследуемой тематики и необходимость более подробного рассмотрения вопроса о принципах, методах и инструментах психологического воздействия рекламы на современный потребительский рынок.

Для более четкого понимания принципов воздействия рекламы на потребителей необходимо обозначить генеральную цель любой рекламной деятельности, достижение которой и является конечным результатом каждого отдельного рекламного продукта. Так, главная цель рекламы – привлечение потребительского внимания, обеспечение мотивационного поля потенциальных потребителей для приобретения конкретных товаров и услуг. [2, С. 65] Исходя из данной цели, формулируется определенная системная последовательность: реклама привлекает внимание клиентов и воздействует на потребителей посредством специфического инструментария, а клиенты, на основании совокупности внутриличностных факторов, затронутых в конкретной рекламе, совершают покупку, либо запоминают рекламируемый товар/услугу, что в дальнейшем будет фигурировать при возникновении необходимости приобретения продукции данной товарной категории. Отсюда следует, что при формировании рекламной кампании, ключевой ориентир направлен на актуальные потребности, мотивы, тенденции, стереотипы и др. населения, которые, в свою очередь, являются факторами проявления интереса к рекламным продуктам.

Для обеспечения наиболее результативного влияния на обозначенные выше факторы, а также проецирования внимания потребителей в желанном для рекламодателя направлении в рекламной деятельности зачастую используются следующие психологические раздражители:

1. Акцентирование не на качество, а на комфорт и удовольствие, которое потребитель получит благодаря использованию рекламируемого продукта;
2. Формирование ассоциативных связей продукта/услуги с высоким уровнем статусности, престижности, уважения в обществе и т.д.;
3. Стимулирование бережливости и расчетливости потребителей путем продвижения «ограниченного максимально выгодного ценового уровня товара»;
4. Пробуждение чувства «срочной необходимости» в приобретении товара, ссылаясь на актуальные факторы внешней среды;
5. Включение в рекламные продукты широко известных личностей, непосредственно участвующих в рекламировании товаров/услуг;
6. Использование графических, акустических, визуальных раздражителей, привлекающих внимание потребителя за счет яркого выделения, громких слоганов и др. [1, 89-92 с.]

Конечно, подобных аспектов-раздражителей в рекламной деятельности используется достаточно много, однако далеко не все из них могут принести требуемый эффект психологического воздействия и, как правило, наибольшую результативность имеют при их использовании в совокупности.

Анализируя воздействие рекламы на потребительское поведение, можно выделить следующие социолого-психологические методы, через которые реализуются все упомянутые выше раздражители, а также проводится полный цикл реализации рекламного продукта:

1. Метод информирования – заключается в преподнесении потребителям рекламного сообщения в виде «дружеского» совета, «громкого обещания», напутствия и др., ссылаясь, в основном, на полезность товара в аспекте практического применения, сохранность денег при приобретении именно данного продукта/услуги, выделение качества товара на фоне альтернативных вариантов.

В качестве примера рекламы, реализованной с помощью метода информирования, можно привести рекламу российского представительства китайского автомобильного бренда «OMODA»: «Новый уровень скорости, техники, азарта, стремления выделяться, предвосхищать время. Омода – выбери лучший автомобиль, выбери будущее автомобильной индустрии».

В представленном рекламном слогане, хоть и косвенно, но прослеживается определенный формат советования. Ввиду актуальной наполняемости российского автомобильного рынка китайскими брендами, подобные формы высказываний являются более эффективными, чем классическое перечисление достоинств автомобилей, т.к. слово «лучший» уже определенным образом выделяет бренд от остальных, формируя фундамент заинтересованности.

2. Метод убеждения – представляет собой аргументирование представляемых характеристик товара. Подобные аргументы можно разделить на три условные группы: отсылка на личный потребительский опыт и упоминание бесспорных констатационных фактов (например, «Вы хотите быть здоровым, чтобы поддерживать свое физическое и ментальное состояние? Тогда

...»); упоминание громких характеристик товара/услуги (например, «Полностью натуральный продукт»); третья группа аргументов основана на отрицании недостатков продукции и предостережений от последствий, если потребитель не купит рекламируемый продукт (например, «Пропуская уникальное предложение на витамины Эвалар, вы упускаете не только большую выгоду, но и устойчивый к заболеваниям иммунитет»);

3. Метод внушения – заключается в реализации эмоционального воздействия на потребителя через авторитетность информации, подтверждении рекламной информации из признаваемых обществом источников (государственные заказы, отзывы известных личностей и др.) В рамках метода внушения покупателям предоставляется та информация, которую они хотят услышать, т.е. рекламируются те товарные характеристики, которые наиболее актуальны для потребителей в данный момент. Один из примеров рекламы внушения представлен на рисунке 1.

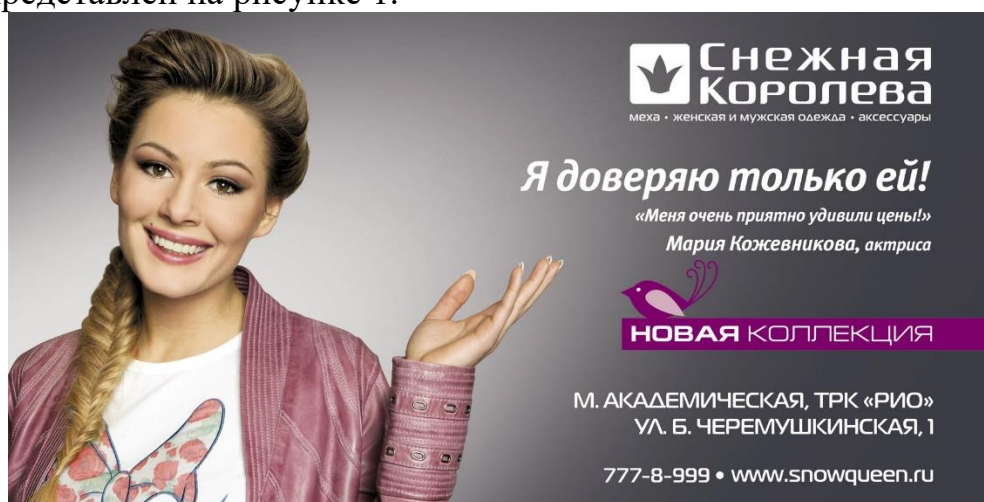


Рис. 1. Пример рекламы с использованием метода внушения

4. Метод побуждения – данный метод, в большинстве, основывается на инструментах агрессивного маркетинга и фокусируется на срочности рекламируемого предложения. Наиболее показательными примерами подобного вида рекламы являются: «Только сегодня скидка 40% на все товары!», «Первым пяти счастливым покупателям мы дарим скидку 15%!», «Новая программа лояльности! Не уппусти свой шанс стать частью клиентской базы и еженедельно получать привилегированные предложения!» и др.

Таким образом, психологическое воздействие рекламы может реализовываться в различных аспектах, начиная от упора на жизненный опыт самой потребительской аудитории с упоминанием наиболее актуальных незакрытых вопросов и потребностей и заканчивая привлечением клиентов большими скидками и выгодными предложениями. Каждый из данных методов является действенным при условии корректной реализации (т.е. качественно составленного текстового слогана, приятной для глаз визуализации, местах размещения рекламных продуктов и др.)

Говоря о более детальных составляющих рекламных объявлений, стоит упомянуть следующие аспекты:

1. Текст – текстовое сообщение должно быть коротким, но содержательным. В идеале, каждый рекламируемый продукт должен иметь собственный слоган, который будет в первую очередь привлекать внимание, т.к. многие потребители мало вслушиваются в подробное текстовое содержание рекламы. В случае, если реклама реализуется в аудио-источниках (например, радио) текст должен быть лаконичным, с использованием красочных описательных прилагательных (например, «Будьте здоровы, а мы вам поможем»), глаголами психологических и эмоциональных окрасов, глаголы произвольных физических действий и состояний (например, «Дышите легко, используя Снуп»);

2. Визуализация – визуальное изображение рекламы должно быть выдержано в определенной цветовой гамме (в идеале цветовая гамма должна соответствовать корпоративным цветам организации-производителю рекламируемого продукта), иметь один шрифт (для более простого процесса восприятия информации). Изображение должно иметь четкие размерные рамки, т.е. должно быть выполнено в разных форматах (определяются исходя из мест расположения и публикации рекламы);

3. Голосовое сопровождение – в случае, если рекламное объявление сопровождается голосовым описанием (радио, реклама по телеканалам, видеоролики и т.д.) важно использовать приятный голос с четким произношением, выстроенной интонацией и эмоциональной окраской.

Таким образом, совокупность всех описанных методов, раздражителей, факторов и требовательных аспектов к рекламным объявлениям позволяет проецировать потребности клиентов в рекламе, вызывая их отклик и заинтересованность, что и является главной целью рекламной деятельности. Потребительский рынок формирует предпочтения, а реклама продуктов преподносит их с наиболее привлекательной для клиентов стороны, что и дает соответствующий экономический эффект как для рекламного заказчика, в виде уровня продаж продукции, так и для самих потребителей, в виде получения товара, удовлетворяющего их актуальные в данный момент времени желания.

Список литературы

1. Никулина, С. А., Психология массовой коммуникации: учебное пособие / С. А. Никулина. — Москва: КноРус, 2023. — 169 с.
2. Попкова, Е. Г., Основы рекламы: учебник / Е. Г. Попкова. — Москва: КноРус, 2023. — 267 с.

Горшкова А.С., студентка 3 курса

ПОЯВЛЕНИЕ РЕПОРТАЖА КАК ЖАНРА ЖУРНАЛИСТИКИ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Научный руководитель: **З.В. Винников**, приглашенный преподаватель НИУ
ВШЭ, медиатренинг, оператор телеканала «Звезда»

НИУ «Высшая школа экономики»
г.Москва, РФ

Аннотация. На российском телевидении в период с 1980 по 2023 год постоянно происходили изменения под влиянием экономической и политической ситуации в стране. В статье рассматриваются вехи становления репортажа как жанра журналистики на отечественном телевидении. Анализируется история журналистики конца Советской эпохи и постсоветского периода.

Ключевые слова: репортаж, жанр журналистики, телевидение

APPEARANCE OF REPORTAGE AS A JOURNALISTIC GENRE IN THE RUSSIAN TELEVISION

A.S. Gorshkova, student, 3 year

Scientific supervisor: **Z.V. Vinnikov**, the Invited Lecturer of the HSE,
Mediatrainer, operator of the TV-channel “Zvezda”

Higher School of Economics
Moscow, Russian Federation

Понятие репортаж (от латинского *reportare* – ‘сообщать, передавать’) возникает в первой половине XIX века. Первоначально репортаж представлял из себя отчет о каком-либо событии – судебном заседании, парламентском собрании и т. д. Затем он принял форму современного очерка.

Сегодня репортаж – это оперативный жанр-описание какого-либо события, который использует метод наглядного изображение действительности с информативной целью. Задача репортажа – дать аудитории прожить событие глазами корреспондента, то есть создать эффект присутствия, а также передать динамику или дать возможность разделить переживания автора по этому событию [4].

Стремительное развитие телерепортажа как жанра связывается с техническим усовершенствованием телевизионного оборудования. В конце

1920-х появляются первые механические видеокамеры, в 1940-е уже есть возможность смены объектива, в 1950-е для удовлетворительного качества изображения требовалось уже меньше света – теперь камеру можно было использовать вне студии. Именно в этот период начинает развиваться телерепортаж как полноценный телевизионный жанр. В это же время появляется стендап как элемент телерепортажа. К 1980 году (году проведения Олимпиады в СССР) разрабатываются цветные электронные видеокамеры КТ-132, которые значительно упрощают процесс съемки и делают телерепортаж приближенным по форме к современному, привычному нам варианту [3].

Согласно периодизации, предложенной А. Н. Фортунатовым [1], можно разделить историю постсоветского телевидения на три этапа:

- 1990–1995 гг. – демонтаж и демонополизация сферы государственного электронного вещания и стихийное формирование рынка электронных СМИ в условиях нового информационного пространства,
- 1996–1999 гг. – период формирования олигархической схемы управления отраслью электронных СМИ как частью медиабизнеса,
- с 2000 г. по настоящее время – период строительства сбалансированной государственно-монополистической системы управления отраслью электронных СМИ.

А.Н. Фортунатов также рассматривает период формирования телевидения в советское время, но не выносит этот период в свою классификацию. Мне видится важным упомянуть его и проанализировать телерепортажи советского времени, поэтому я добавлю к этой классификации еще один этап – 1980-1990 г.

Также стоит отдельно выделить период с 2014 по 2023 гг., так как в это время происходили значительные изменения в сфере медиа, которые отразились на содержательной части телевизионного эфира в том числе.

Рассмотрим каждый этап более подробно.

1980-1990 гг.: Советское время было периодом идеологической монополии государства и КПСС, поэтому телевидение, как и другие СМИ, использовалось как средство агитации и пропаганды для реализации интересов государства. Телевидение представляло из себя целостную государственную отрасль во главе с Государственным комитетом по телевидению и радиовещанию Совета Министров СССР (Гостелерадио), который фактически выполнял функции союзного министерства. Через Гостелерадио шло финансирование всех организаций и предприятий, которые относились к отечественному телевидению и радиовещанию. Содержание эфира контролировалось государственными органами цензуры СССР, а вопросы по кадровому наполнению и стратегии по развитию телевидения решались исключительно органами КПСС соответствующего уровня. Таким образом, отечественное телевидение в советский период было полностью под контролем государства, фактически представляло из себя отрасль государственной власти.

1990–1995 гг.: Данный период характеризуется явной либерализацией телевидения. В 1990 году вышел Закон СССР «О печати»: в стране была

отменена цензура в ее прежнем функционально-структурном виде. Также упраздняется Главлит – официальный орган предварительной проверки в СМИ. Помимо этого, начинают появляться частные радиостанции (например, «Европа.Плюс», «Эхо Москвы»). В мае 1991 года была учреждена первая независимая телекомпания Ren TV. Так, государственная монополия на телерадиовещание начинает рушиться.

С распадом СССР в 1991 году развалилась существовавшая государственная система телерадиовещания. Теперь контроль за трансляционными сетями распределялся между образовавшимися независимыми государствами в соответствии с принадлежавшей им территорией. В Российской Федерации в 1991 году сформировалась телекомпания «Останкино». Также был принят Закон «О средствах массовой информации», который действует до сих пор. Этот документ закрепил глобальные изменения в структуре всей медиасферы в принципе. Новая структура характеризовалась «стихийным формированием рынка электронных СМИ <...> в условиях сохранившегося единого информационного пространства (ЕИП)». Изначально была попытка сохранить прежнее ЕИП: появилась телекомпания «Мир», соединяющая медийное пространство 9 стран СНГ. Но затем ЕИП сузилось до Российской Федерации и Белоруссии.

Увеличивается количество частных телекомпаний на региональном уровне. В 1993 году на федеральном уровне начинает свое вещание телекомпания НТВ, которая уже через год получает значительную часть эфирного времени четвертого канала.

В 1994 году телекомпания «Останкино» Указом Президента РФ становится акционерным обществом «Общественное Российское Телевидение», фактическим владельцем которой становится Борис Березовский. И хотя Березовский обладал только 36% акций, разделяя остальные проценты в том числе с государством, он занимал самую сильную позицию, принимал все стратегические решения, а потому фактически управлял ОРТ.

Все эти события можно отнести к признакам формирования медиарынка. В эфире телевидения появляется все больше продукции независимых компаний (например, «ВИД», «АТV»), а в это время усиливается конкуренция между двумя крупными рекламными компаниями, что способствовало делению рекламного влияния на телерынке. Постепенно складываются противоборствующие медиагруппы Б. Березовского и В. Гусинского. Так, за 5 лет из государственной отрасли телевидение стремительно перерождается в бизнес-машину.

1996–1999 гг.: Данный этап развития отечественного телевидения характеризуется исследователями как «период олигархического капитализма».

С разрушением государственной системы финансовой поддержки СМИ остро встает вопрос об альтернативных источниках финансирования. Как следствие, уже к середине 1990-х гг. значительная часть телекомпаний становится полностью под контролем образовавшихся финансово-

промышленных групп. Это касалось как федеральных электронных СМИ, так и региональных.

Как писал Р. Медведев [2], даже крупнейшие телекомпании и каналы на этом этапе «могли работать только при получении больших дотаций от крупного бизнеса». В это период происходит стремительное слияние бизнес-инвесторов и топ-менеджеров СМИ. Первые, финансируя определенную телекомпанию, преследовали не столько коммерческую цель – получение прибыли, сколько цель идеологическую – продвижение своих политических интересов. Теперь перед СМИ ставились следующие задачи: воздействие на общественное мнение, политические элиты и воздействие на власть с целью побуждения к принятию выгодных для телекомпании решений, борьба со своими конкурентами в виде публикации разного рода компромата и перекрытие собственной негативной репрезентации, а также продвижение в органы власти кандидатов, дружественных данной телекомпании.

Наиболее ярко эти функции СМИ проявились в выборах президента 1996 года. Так, НТВ, ОРТ и РТР вели активную предвыборную кампанию в поддержку Б. Ельцина. Результатом стала победа на втором этапе выборов Ельцина, прежде находившегося в меньшинстве.

В 1995 году закон «О рекламе» стабилизировал функционирование медиарынка. Также усиливается контроль государства над содержанием эфирной продукции. Медиафера становится все более политизированной. Однако это не мешает появлению новых медиа субъектов на федеральном уровне. В 1996-1998 гг. начинают свое вещание телеканалы СТС, Муз-ТВ, Культура, ТНТ, MTV-Россия.

В 1998 году государство в стремлении усилить свое влияние на медиарынке создает государственный производственно-технологический комплекс ВГТРК (Всероссийская государственная телерадиокомпания). В него вошли: телеканалы «Россия», «Культура», радиостанции «Маяк», «Радио России», «Орфей», РИА «Новости», 86 региональных телекомпаний, а также технические центры, осуществляющие производство, распространение и трансляцию передач.

Финансовый кризис 1998 года сильно ударил по медиарынку. Экстренное сокращение штата сотрудников, снижение зарплат, отсутствие должного финансирования проектов – все это вело к невозможности вкладывать средства в существующие проекты или запускать новые. На телевидении участилась практика повторов уже выходивших в эфир программ. Социально-психологические факторы финансового кризиса способствовали снижению спроса на развлекательные передачи и повышению значимости новостного и аналитического контента – возросла популярность ОРТ и РТР.

Кризис 1998 года способствовал формированию нескольких важных тезисов по функционированию медиасферы. Во-первых, все телекомпании условно разделились на две категории: государственное ТВ, главные цели которого – передача не ангажированной, нейтральной информации,

просвещение, воспитание; развлекательное, эмоциональное ТВ, существующее за счет рекламных вливаний, нацеленное на сенсационность. Во-вторых, появилась тенденция на ужесточение законодательства в медиасфере: ограничение показов агрессии, ненормативного поведения, эротических элементов и т. д. В-третьих, была упразднена ФСТР. Теперь ее функции выполняло Министерство по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, которое возглавил медиамагнат М. Лесин. Таким образом, на данном этапе развития отечественного телевидения интересы государства и интересы медиабизнеса явно пересекались. Эта тенденция сохраняется и в современной России.

2000-2013 гг.: Данный период характеризуется явным формированием государственной монополистической системы функционирования медиасферы. Остро стояли вопросы обеспечения информационного плюрализма, более прозрачных отношений собственности на медиарынке, уточнения правового статуса СМИ, усиления редакционной самостоятельности и др.

Можно также выделить тенденцию некоторой специализации телеканалов: например, Первый канал и Россия определяют себя как общественно-политические, СТС и ТНТ – как развлекательные.

Существенное влияние на устройство медиасферы оказала реформа 2004 года. В соответствии с этой реформой многие министерства были упразднены, в том числе и Министерство по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Его функции были переданы Министерству культуры и массовых коммуникаций. Также была учреждена Федеральная Конкурсная Комиссия, которая занималась распределением частот и лицензированием субъектов медиа.

Происходит постоянная смена собственников медиа как на федеральном, так и на региональном уровнях. Собственниками выступают как компании («Сургутнефтегаз» выкупила часть акций Ren TV), так и отдельные бизнесмены (Константин Рекемчуков приобрел «Независимую газету»). Таким образом, сохраняется тенденция слияния медиабизнеса и государства.

2014-2023 гг.: Данный период сохраняет основные характеристики предыдущего, но имеет важные особенности, которые стоит упомянуть. С 2014 года Роскомнадзор начал блокировать оппозиционные сайты и СМИ в России. Первая блокировка произошла 13 марта 2014 года по требования Генеральной прокуратуры.

В начале 2022 года в связи с началом Специальной военной операции стартовал «новый, более усиленный, виток» контроля государства за российскими медиа [5]. 24 февраля Роскомнадзор потребовал от СМИ писать материалы о событиях в Украине «только по официальным российским источникам». Нарушившим требование грозила блокировка и штраф до 5 млн рублей. В начале марта этого же года вышел «Закон о фейках», который подразумевал уголовную ответственность за распространение ложной информации [6].

Список литературы

1. Вартанова Е. Л. и др. История отечественного телевидения. – Общество с ограниченной ответственностью Издательство Аспект Пресс, 2012.
2. Медведев Р. Владимир Путин: четыре года в Кремле. М., 2004. С. 171.
3. Московских В. История отечественного телевидения – телекамера КТ-132. MediaVision – 2022.
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. – 2014.
5. Интернет-цензура в России. Википедия. URL: https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Интернет-цензура_в_России
6. Федеральный закон от 04.03.2022 № 32-ФЗ. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203040007>

УДК 070

Чжан Ифэй, магистрант 1 курса

ИССЛЕДОВАНИЕ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В КИТАЙСКИХ ЖЕНСКИХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ: НА ПРИМЕРЕ «ЖЕНЩИНЫ КИТАЯ»

Научный руководитель: **А.К. Малаховский**, кандидат филологических наук, доцент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
г. Москва, РФ

Аннотация. Развитие медиатехнологий открыло феминисткам глаза на огромный потенциал СМИ для продвижения гендерного равенства. Однако средства массовой коммуникации в давно сложившемся патриархальном обществе всегда были предубеждены против женщин, и поэтому стереотипизировали, клеймили и навешивали ярлыки на образ женщин, часто ассоциируя их с порнографией, насилием и подчинением мужчин. Страдают ли женские журналы, как средство массовой информации, наиболее полно отражающее женские голоса, от той же предвзятости, что и другие средства массовой информации? В данной статье на примере журнала «Женщины Китая» исследуется образ женщины в китайских женских журналах.

Ключевые слова: Образы женщин, «Женщины Китая», предвзятость СМИ, журналистика.

STUDY OF WOMEN'S IMAGES IN CHINESE WOMEN'S PERIODICALS: THE EXAMPLE OF "WOMEN OF CHINA"

Zhang Yifei, Master's student of the 1st year,

Scientific supervisor: **A.K. Malakhovsky**, Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor

Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba
г. Moscow, Russia

Abstract. The development of media technology has opened feminists' eyes to the enormous potential of the media to promote gender equality. However, the mass communication media in a long-established patriarchal society has always been biased against women, and has therefore stereotyped, stigmatized, and labeled the image of women, often associating them with pornography, violence, and male subordination. Women's Magazines As the most representative medium for women's expression, do women's periodicals suffer from media bias like other media? This article explores the image of women in Chinese women's magazines using "Women of China" as a case study.

Keywords: Образы женщин, «Женщины Китая», предвзятость СМИ, журналистика.

I. Краткое описание исследования женского медиаобраза

Термин «феминизм» впервые появился во Франции в XIX веке, и за более чем 100 лет развития на Западе феминизм пережил три волны: первая – с середины XIX до начала XX века, которая стремилась к равенству политических прав мужчин и женщин; вторая – в 1960-1970-е годы, когда акцент делался на устранении различий между полами; и третья – с 1980-х годов по настоящее время, которая отличается от предыдущих тем, что в ней больше внимания уделяется различиям между полами. С углублением теоретического понимания западные феминистские медиаисследования можно условно разделить на три уровня: анализ изображений, анализ текстов и культурные исследования. На уровне анализа образов исследователи в основном фокусируются на изображении женщин в средствах массовой информации. Выяснилось, что СМИ стереотипно, типологически, сниженно и неполноценно представляют образ женщины.

Феминистские исследования в Китае сильно отстают от других стран, и только после четвертой Всемирной конференции по положению женщин в 1995 году вопросу эмансипации женщин стало уделяться большое внимание со стороны государства и общества. В последние годы исследования образа китайских женщин в СМИ были посвящены общим изменениям в образе

китайских женщин, но в целом образ женщин в СМИ по-прежнему стереотипный и ярлыковый. Исследования образа женщины в женских периодических изданиях, проведенные многими учеными, показали, что образ женщины в СМИ, который представляет женскую идеологию, также является образом женщины, созданным в патриархальной культуре и не предназначенным для женщин. «Женщины Китая» можно считать пионером в исследовании рыночно-ориентированной трансформации и развития китайских женских периодических изданий, а также относительно представительным изданием среди женских периодических изданий. С точки зрения его цели – сосредоточиться на карьерном росте женщин и представить красочный образ женщины – он больше направлен на поддержание имиджа женщины.

Все современные китайские женские периодические издания можно условно разделить на две категории: первая – документальные традиционные женские издания, такие как «Чжи Ин», «Семья» и т. д.; вторая – модные женские издания, обычно представленные «Женщины Китая», «Девушка», «Мода» и т. д. Категория модных женских периодических изданий – это модные женские периодические издания, обычно представленные «Женщины Китая», «Девушка», «Мода», «Жуй Ли» и т. д. Первая основана на эмоциональной привлекательности. Первые – это эмоционально привлекательная, в основном документальная литература, и их аудитория – в основном обычные женщины; вторые – это журналы с картинками и ярко выраженным чувством моды, и их основная читательская группа – женщины из белых воротничков. В целом ученые, изучающие женские образы в этих женских периодических изданиях, классифицируют их на четыре категории: «несамостоятельные» женщины, «самостоятельные» женщины, «семейно-ориентированные» женщины и «карьерно-ориентированные» женщины.

Женщины «несамостоятельного типа», которым не хватает независимости и индивидуального сознания женщины, они часто «хорошая жена и мать» типичные, неизменно становятся жертвой альтруизма, а их любовники или мужья имеют серьезную привязанность к психологии. Женщины «самостоятельного типа» эгоцентричны, стремятся к материальным удовольствиям, властны и грубы, заботятся только о своей карьере, но не о семье. Женщины «семейно-ориентированного типа» – это те, кто полностью сосредоточен на выполнении своих семейных обязанностей, их часто называют «домохозяйками», которые в основном отказываются от карьеры и посвящают себя семье. А женщины «карьерно-ориентированного типа» также называют «рациональными и успешными женщинами». Они молоды, красивы, независимы, легендарны и обладают традиционно мужской рациональностью. Все это – образы женщин, созданные в патриархальной культуре.

II. Дизайн исследования

В соответствии с исследовательским замыслом, в данной работе используется метод контент-анализа для изучения образа женщины в женских

периодических изданиях. Основная цель данного исследования – изучить, остаются ли образы женщин, представленные в женских журналах, подчиненными патриархальной культуре при нынешней предпосылке подчеркивания гендерных различий. Отличие данного исследования от других заключается в том, что речь идет не о том, демонизируют ли женщин или навешивают на них ярлыки, а о том, создаются ли образы женщин в этих журналах таким образом, чтобы это было выгодно самим женщинам, а не стереотипные образы женщин, которые создаются как подчиненные патриархальной культуре и обществу.

Поскольку «Женщины Китая» – женский журнал, который фокусируется на карьерном росте женщин и представляет красочный образ женщины, основное содержание данного исследования будет разделено на два уровня, первый из которых будет количественным, измеряющим «несамостоятельные», «самостоятельные», «семейно-ориентированные» и «карьерно-ориентированные» образы выборки.

Однако, поскольку этот журнал является вдохновляющим журналом для женщин, было бы неуместно анализировать четыре типа женских образов, которые изучались предыдущими учеными, и поэтому определения этих четырех типов женских образов должны быть переосмыслены. Прежде всего, следует отличать «несамостоятельный» женский образ от «семейно-ориентированного» женского образа, поскольку очень вероятно, что эти два образа будут реализованы в одном и том же субъекте. Таким образом, наиболее четкое различие заключается в классификации «несамостоятельных» женщин как незамужних женщин, которым не хватает чувства независимости и индивидуальности. А «семейно-ориентированный» тип – это группа альтруистичных и самоотверженных женщин, посвящающих себя семье. Что касается образа «самостоятельных» женщин, то первоначальное определение «самостоятельных» женщин в этом журнале не совпадает с оригинальным определением, и в данном исследовании «самостоятельные» женщины определяются как те, кто осознает себя и воспринимает внешнюю среду с точки зрения женского опыта. Разница между «ориентированными на карьеру» и «ориентированными на себя» женщинами заключается в том, что «ориентированные на себя» женщины сосредоточены на постоянном признании «я» и культивировании культуры и сильного сердца, «карьерно-ориентированные» женщины чаще всего становятся теми, кто делает успешную карьеру. Второй уровень – качественный, он будет состоять из двух частей: первая – изучение отношения СМИ к женщинам «самостоятельного» типа, вторая – изучение того, обусловлен ли успех женщин «карьерно-ориентированного типа» их мужскими качествами.

Исходя из практической целесообразности отбора выборки, в данной работе было отобрано 108 статей из двенадцати номеров журнала «Женщины Китая», опубликованных в течение 2016 года, и выбраны только статьи, связанные с женским имиджем. На основе общей выборки был проведен

вторичный отбор по следующим критериям для текстового анализа: 1. в качестве объекта анализа были отобраны статьи, в которых основным объектом освещения были мужчины, а также сообщения, не связанные с образом конкретной женщины; 2. если в сообщениях фигурировало несколько женщин, в качестве объекта анализа выбиралась только самая заметная фигура. В результате вторичного отбора было получено 96 женских фигур, которые и составили общую выборку. Поскольку общий объем выборки был невелик, подвыборка в исследовании не проводилась, а непосредственно изучались женские образы из общей выборки. При расчете доли количества изображений данного типа в общей выборке последняя десятичная точка округлялась до первой десятичной точки.

III. Результаты исследования образа женщины в журнале «Женщины Китая»

Таблица 1. Результаты исследования образа женщины

<i>Тип образа</i>	<i>Количество образов</i>	<i>Процент от общей выборки</i>
<i>«несамостоятельный» образ женщины</i>	<i>32</i>	<i>33%</i>
<i>«самостоятельный» образ женщины</i>	<i>8</i>	<i>8%</i>
<i>«семейно-ориентированный» образ женщины</i>	<i>40</i>	<i>42%</i>
<i>«карьерно-ориентированный» образ женщины</i>	<i>16</i>	<i>17%</i>

Данные по первому уровню исследования представлены в таблице 1, в которой образы женщин «семейно-ориентированного типа» и «несамостоятельного типа» составляют наибольшую долю в общей выборке, а образ женщин «семейно-ориентированного типа» – наибольшую долю, составляя 42% случаев. После «самостоятельных» женщин идут «карьерно-ориентированные» женщины – 17% от общего числа. Наименьшую долю составляет «самостоятельный» женский образ, на который приходится всего 8% от общего числа. Хотя общее число примеров невелико – всего 96, – количество статей, опубликованных в «Женщины Китая» за целый год, все же весьма убедительно.

Из статистических результатов, приведенных в таблице 1, видно, что «Женщины Китая» делает больший акцент на Он также уделяет больше внимания образу «самостоятельной» женщины. Из чрезмерного внимания журнала к образам «самостоятельных» и «семейно-ориентированных» женщин

видно, что позиционирование женщин в журнале по-прежнему соответствует образу женщины, сформированному в традиционной патриархальной культуре, то есть женщина – подчиненная мужчины, лишенная самосознания и способная обрести самосознание только в зависимости от мужчины. Иными словами, женщины рассматриваются как подчиненные мужчин, лишенные самосознания и способные обрести смысл жизни только в зависимости от мужчин, что делает их жертвами альтруизма. Другими словами, женщины конструируются как подчиненные роли в жизни мужчин, такие как идеальные жены и матери или понимающие подруги, и эти образы полностью подтверждаются в журналах.

Второе измерение – отношение журнала к «самостоятельному» образу женщины и к тому, конструируется ли «карьерно-ориентированный» образ успешной женщины как обладающей качествами успешного мужчины.

Отношение журнала к «самостоятельным» женщинам также в основном положительное, и общая черта этой группы женщин, представленных в тексте, заключается в том, что они выступают против мужского шовинизма. Большинство из них обладают независимым чувством собственного достоинства и не считают, что женщины должны быть скованы мужским шовинизмом. Они выступают против традиционного образа женщины и считают, что женщина не должна быть нежной, тихой и сексуальной, как это изображает патриархальная культура, а должна быть сильной, смелой и авантюрной, как это традиционно считается. С этой точки зрения видно, что отношение журнала к образу «самостоятельной» женщины все еще довольно позитивное, и в нем присутствует определенная степень осознания женского самосознания, что следует отнести на счет стремления к равенству между мужчинами и женщинами, как это подчеркивал западный феминизм в 1960-1970-х годах. Это, по-видимому, значительно отстает от современных передовых теорий развития женщин, учитывающих гендерные различия.

В процессе изучения образа «карьерно-ориентированных» женщин есть некоторые отличия от предыдущих исследований.

Существует разница в изучении «карьерно-ориентированных» женщин в женских журналах, что должно стать улучшением данного журнала. В отличие от других женских журналов, статьи об «карьерно-ориентированных» женщинах, опубликованные в «Женщины Китая», не делают акцент на качествах успешных мужчин, как это было раньше. 7 из 16 статей подчеркивают такие качества, как ответственность, терпимость и другие качества, необходимые на рабочем месте. Еще 5 статей посвящены вдохновляющим историям женщин, которые открыли свой бизнес, совмещая при этом семейные обязанности. Оставшиеся 4 статьи посвящены успеху этих карьеристок и эмоциональным травмам, которые они все разделяют. Из результатов этого исследования, похоже, нельзя сделать вывод, что первоначальный образ успешных «карьерно-ориентированных» женщин был сконструирован как обладающий качествами успешных мужчин. Напротив, образы «карьерно-ориентированных» женщин ассоциировались не с маскулинностью, а скорее с поощрением женского

самосознания, причем по меньшей мере 43% образов «карьерно-ориентированных» женщин подчеркивали, как донести женское самосознание с истинно женской точки зрения. По меньшей мере 43% изображений «карьерно-ориентированных» женщин подчеркивают, как передать женское самосознание с истинно женской точки зрения. Однако на деле возникает новая проблема: 57% образов «карьерно-ориентированных» женщин связаны с эмоциями и семьей. Это невольно подчеркивает, что женщины, упорно делающие карьеру, могут считаться по-настоящему успешными только в том случае, если они также могут заботиться о своей семье, и невольно укрепляет стереотип о том, что успешная карьеристка часто проигрывает в эмоциональном плане.

В целом, этот национальный женский журнал имеет как недостатки, так и положительные стороны по сравнению с другими женскими журналами. Его миссия заключается в улучшении культурного вкуса китайских женщин, сосредоточении внимания на карьерном росте женщин, представлении красочных образов женщин, интерпретации женской жизни и удовлетворении всесторонних потребностей женщин, и его позиция начала развиваться в направлении интересов женщин. Однако широкое изображение «самостоятельных» и «семейно-ориентированных» женщин, несомненно, толкает женщин обратно в тюрьму патриархальной культуры. Что касается качественных исследований, то журнал призывает женщин повышать свой профессионализм с женской точки зрения, что очень удачно по сравнению с другими женскими журналами, хотя он также отходит от традиционного стереотипа, что женщины должны обладать успешными мужскими чертами, чтобы развивать свою карьеру, он не может искоренить мужской шовинизм, согласно которому мужчины доминируют во внешнем мире, а женщины – во внутреннем. Будучи национальным изданием, обслуживающим элитных женщин, журнал крайне неадекватен с точки зрения того, какой контент он сейчас передает о самосознании женщин. Хотя СМИ не изображают традиционный стереотипный образ женщины, они также не меняют образ женщины с качественной точки зрения. Современные женщины все больше и больше вовлекаются в общественное производство, и направление развития нового поколения элитных женщин – стать «самостоятельными» и «карьерно-ориентированными» женщинами.

IV. Заключение

С развитием медиатехнологий массовая коммуникация становится все более близкой к аудитории и проникает практически во все аспекты жизни общества, а отношения между женщинами и СМИ также становятся все более тесными. Однако СМИ не смогли представить разнообразную идеологию женщин, а оказались в плену образа женщины, созданного патриархальной культурой. Традиционный мужской шовинизм по-прежнему формирует женскую идеологию и поведение с точки зрения системы ценностей, морали и образа жизни, и такие гендерные стереотипы получили широкое распространение благодаря мощному влиянию средств массовой коммуникации.

Даже женские периодические издания, которые в наибольшей степени способны свидетельствовать в пользу женщин, не смогли в полной мере представить образ самосознающей женщины. В «Женщины Китая» женщины часто привязаны к браку, семье и эмоциональной жизни, что, по сути, проецирует женщин на идеологию и поведенческие нормы, созданные для них патриархальным обществом.

Список литературы

1. Лю Шэнчжи. Конструированные женщины - культурное исследование женских журналов в современном женском журнале. Образы в современных женских журналах[J]. Youth Studies, 2006(06):1-10.
2. [Голландский] Liesbet van Zoonen. Перевод Цао Цзинь и Цао Мао. Феминистские медиаисследования [М]. Гуйлинь: Издательство Гуансийского нормального университета, 2007.
3. Чжао Чжи. Исследование образа женщины в женских периодических изданиях Китая [D]. Шаньдунский университет Шаньдунский университет, 2009.
4. Лян Юй. Женские журналы и женское сознание [D]. Центральный университет национальностей, 2010.

УДК-659

А.В. Ключева, магистрант 1 курса,
И.И. Киютина, кандидат педагогических наук, доцент

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕТЕВЫХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассматриваются основные понятия о рекламной кампании и ее влияние на эффективность деятельности сетевых маркетплейсов. Приведена статистика онлайн продаж за 2021 – 2023г. Рассмотрена сущность рекламной кампании в сети Интернет по экономической, информационной и социальной интерпретации. В результатах приводятся выводы об основных преимуществах рекламных кампаний для сетевых маркетплейсов.

Ключевые слова: рекламная кампания, маркетплейс, сеть интернет, онлайн-рынок, маркетинговая стратегия.

THE IMPACT OF ADVERTISING CAMPAIGNS ON THE EFFECTIVENESS OF NETWORK MARKETPLACES

A.V. Klyueva, Master Course student, 1 year,

I.I. Kiyutina, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article discusses the basic concepts of an advertising campaign and its impact on the effectiveness of network marketplaces. The statistics of online sales for 2021-2023 are given. The essence of an advertising campaign on the Internet on economic, informational and social interpretation is considered. The results provide conclusions about the main advantages of advertising campaigns for network marketplaces.

Keywords: advertising campaign, marketplace, Internet, online market, marketing strategy.

В наши дни конкурентная борьба на современном онлайн-рынке достигла внушительных масштабов. Главным образом, чтобы заинтересовать потенциального клиента, разработано большое количество различных рекламных методов, создано значительно видов онлайн-рекламы. Интернет-реклама оказывает значительное влияние на рост рынка и развитие бизнеса, являясь ключевым инструментом продвижения товаров и услуг. В современном мире реклама играет важную роль в продвижении товаров и услуг, являясь неотъемлемой частью комплекса маркетинговых стратегий. Проведение рекламной кампании в интернет-пространстве на сегодня для коммерческой организации – неотъемлемая часть маркетингового продвижения. Реклама товара организации в Интернете – это важнейшая составная часть комплекса маркетинговых мероприятий, комплексная и целенаправленная работа с целевой аудиторией. При этом онлайн-продвижение может охватить значительный процент целевой и потенциальной аудитории, а это уже говорит о его преимуществах перед традиционными методами рекламы (например, наружной рекламы).

Рекламная онлайн-кампания демонстрирует создание рекламных средств в виртуальной среде для воздействия на мнение целевой и потенциальной аудиторий и разработку положительного образа коммерческой организации, ее услуг и товаров. Проведение рекламной кампании в Сети в некоторой степени сходно с пиар-мероприятиями, исполняемыми в офлайне, но имеет и ряд отличий технологического направления проектов.

Для того чтобы понять всю сущность рекламной кампании обратимся к определениям рекламной кампании в Интернете.

«Рекламная кампания в сети Интернет – это совокупность рекламных онлайн - событий, консолидированных одной целью, и одновременно основной инструмент реализации фирмой рекламной онлайн-стратегии.» [5, с. 79]

«По мнению А.А. Година, рекламная кампания во Всемирной Сети – это «комплекс рекламных мероприятий, направленных на достижение конкретной маркетинговой цели в рамках маркетинговой стратегии рекламодателя. Рекламная кампания — главный инструмент реализации фирмой своей рекламной стратегии, один из инструментов планирования рекламной деятельности» [1, с. 67].

С помощью рекламных средств рекламодатель стремится оказать то или иное воздействие на потенциальных потребителей объекта рекламирования и побудить их тем самым к совершению определенного действия или поступка. Открывая магазин онлайн-продаж, каждый владелец рассчитывает на максимальную финансовую отдачу. Но запущенный с нуля ресурс, даже если потратить на него кучу денег, не гарантирует ни посещаемости, ни увеличения продаж, ни даже роста популярности вашей фирмы. Это действительно перспективный коммерческий инструмент, но лишь при условии, что им заниматься профессионально.

На сегодняшний день рекламные кампании по-прежнему являются одним из самых популярных средств распространения информации о товаре или услуге, предоставляемых той или иной организацией. Планирование рекламной кампании, интересный, но непростой, требующий внимательного профессионального подхода процесс. Разработка рекламной кампании, независимо от сферы реализации, требует анализа и учета множества факторов.

Рекламные материалы для интернет-площадок формируются исходя из интересов целевой аудитории: посещения сайтов, количества просмотров, заказов на маркетплейсах и т.д. Поэтому вероятность создания эффективной рекламной кампании велика. Но даже если рекламная кампания, разработанная на основе анализа целевой аудитории, не приносит прогнозируемого результата, есть возможность быстро ее скорректировать. Тем самым компания минимизирует свои расходы. Помимо предотвращения растраты средств в случае неудачной кампании, возможно и сокращения бюджета на ее проведение. Цены на рекламу в интернете варьируются, в зависимости от выбранной площадки. Но даже самые популярные сайты с высокой стоимостью одного контакта, по цене ниже в 5-10 раз чем реклама в традиционных СМИ в расчете на одного потенциального потребителя. Еще одно преимущество применения интернет-ресурсов – возможность оценки результата рекламной кампании.

Почти все виды рекламы в интернете работают целые сутки. При размещении информационных сообщений указывается не хронометраж и время показов, а количество просмотров и переходов. Это упрощает этап планирования рекламной кампании, так как не нужно отслеживать периоды наибольшей активности потребителя с тем или иным средством информации, достаточно задать ключевые характеристики для идентификации пользователей. Система автоматически будет показывать сообщение заинтересованной аудитории, когда она будет пользоваться сервисом. Если портрет целевой аудитории составлен

верно, алгоритмы социальных сетей, поисковых сервисов и т.д. автоматически будут показывать рекламное сообщение пользователям.

Оценить эффективность рекламной кампании в социальных сетях возможно сразу по окончании мероприятия – это несравненное преимущество по сравнению с размещением сообщения в традиционных каналах. Реакцию от рекламы на ТВ или в прессе можно получить спустя неопределенное время, так как проанализировать действие SMM-инструментов можно, просмотрев показатели активности на любом этапе кампании.

Сложности при проведении рекламной кампании в интернете возникают из-за, парадоксально, очевидного преимущества – большого охвата. Даже выделив конкретный сегмент пользователей со схожими интересами, на которых будет направлено воздействие, затруднительно предугадать пользовательские предпочтения в сети. Если одни представители, руководствуются мотивом выгоды и тут же переходят по объявлению с предложением скидки, то у других сообщение вызовет негативную реакцию, которая может перенестись на бренд в целом. При формировании рекламных материалов для продвижения коммерческой организации, специалистам необходимо тщательно изучить поведение потребителей, провести социологические исследования с целью выявления реакции на то или иное сообщение.

Доля потенциальных потребителей увеличивается с каждым днем. Основной массой посетителей Интернета являются относительно молодые люди с доходами выше среднего, которые составляют очень привлекательную для рекламодателей категорию населения. По итогам 2021 года на долю маркетплейсов приходится 42% всего мирового рынка электронной торговли. В России эта доля еще значительнее и составляет 62% от общего числа покупок в онлайн-среде. Онлайн-продажи на маркетплейсе стали основным и единственным каналом продаж для 55% отечественных продавцов. На период начала 2022 года рыночное участие четверки лидеров выглядит таким образом: наибольший прирост имеет Wildberries, на втором месте OZON, затем AliExpress и Яндекс.Маркет [7].

Прошлый год научил рекламодателей не бояться экспериментировать и тестировать новые решения. Задача на 2023-й — не останавливаться и продолжать в том же ключе. Ретейл-медиа уже стали полноценным рекламным каналом, которым нужно заниматься, и который требует отдельного бюджетирования.

Онлайн-рынок развивается стремительно, а отдача на растущем рынке всегда выше. Поэтому инвестируя сейчас, вы сможете занять существенную долю в своих категориях и пользоваться преимуществами, когда рынок окончательно сформируется.

Таким образом, сущность рекламной кампании в сети Интернет можно рассмотреть по экономической, информационной и социальной интерпретации (Таблица 1).

Таблица 1 - Сущность рекламной кампании в сети Интернет с позиции экономической, информационной и социальной интерпретации

Определение	Интерпретация
<p>Онлайн-реклама – это коммерческое присутствие информации об организациях, а также ее товарах и услугах, имеющее своей задачей распространить их известность в интернете или повысить материальные обороты в оффлайн-деятельности за счет онлайн-технологий.</p>	<p>Экономическая составляющая: акцент на экономические факторы для ведения успешного коммерческого предприятия, такие как прибыльность, конкуренция, увеличение материальных ценностей, объем рынка товаров и услуг.</p>
<p>Реклама в Интернете – уведомительный посредник в системе маркетинговой коммуникации. Реклама выступает в соответствии с уведомительной версией, суть которой заключается в дефиниции онлайн-рекламы в качестве беседы между рекламодателем и клиентом, продавцом и онлайн-покупателем [1, с. 68]</p>	<p>Информационная интерпретация: подрядчик предоставляет клиенту товары и услуги с помощью продвижения сетевых рекламных средств. Бесспорно, покупатель стимулирует свое восприятие рекламного воздействия за счет личной заинтересованности в рекламируемом товаре.</p>
<p>Реклама в сети – это сформировавшийся и устоявшийся вид человеческой онлайн-практики, для которой характерны основные признаки сообщества — экономические, политические, демографические, географические, психологические [3, с. 160]</p>	<p>Социальная интерпретация: основного акцента не имеется, другими словами, пропагандируется принцип «золотой середины», стереотипа мышлений и поведения людей.</p>

«Также, цель применения различных технологий в интернете — достижение маркетингового результата, который зависит от ситуации на рынке, покупательской готовности и других факторов» [2, с. 71].

Без сомнения, формулировка рекламных кампаний в сети, как правило, зависит от целей и задач, которые желает достичь компания. Цели проведения рекламных кампаний могут быть различными: это стимулирование сбыта товаров и услуг компании, это повышение узнаваемости фирмы в Интернете,

создание благоприятного имиджа, это внедрение компании на новые рынки товаров и услуг и закрепление своих позиций во Всемирной Сети, это создание сайта фирмы. Но все же основной целью рекламных кампаний является – влияние на потребителя в пользу рекламируемого продукта и услуги. По мнению Д. А. Шевчука все цели рекламных кампаний можно разделить на 3 группы [6, с. 192]:

1.Имиджевые цели (реклама представляет товар, его функцию, демонстрирует его характеристики. Она рассчитана на целевые аудитории).

2.Стимулирующие цели (реклама ведет к увеличению дохода коммерческой фирмы. Она предусмотрена на демонстрацию услуги или товара целевой аудитории с целью стимулировать потребителя на покупку).

3.Стабилизирующие цели (Они призваны стабилизировать реализацию товаров, предоставить высокий уровень дохода компании, удержать постоянных клиентов торговой марки) [4, с. 453].

Рекламные кампании играют важную роль в эффективности деятельности сетевых маркетплейсов. Они помогают привлечь новых пользователей, увеличить продажи и расширить клиентскую базу. В результате маркетплейсы могут улучшить свои финансовые показатели и укрепить позиции на рынке.

Таким образом основные преимущества рекламных кампаний для сетевых маркетплейсов включают:

1.Увеличение трафика на сайте: Рекламные кампании помогают привлечь больше посетителей на сайт маркетплейса, что способствует росту продаж и увеличению клиентской базы.

2.Повышение узнаваемости бренда: Реклама позволяет покупателям узнать о существовании маркетплейса и его ассортименте товаров и услуг, что ведет к увеличению числа регистраций и покупок.

3.Ориентация на целевую аудиторию: Рекламные инструменты позволяют маркетплейсам точно определить свою целевую аудиторию и настроить рекламные сообщения таким образом, чтобы они были наиболее привлекательными для потенциальных клиентов.

4.Возможность тестирования различных стратегий: Рекламные платформы позволяют тестировать различные стратегии, такие как изменение контента, таргетинга или бюджета, для определения наиболее эффективных методов привлечения и удержания клиентов.

5.Создание лояльности к бренду: Регулярное взаимодействие с клиентами через рекламные кампании помогает укрепить их лояльность к бренду, что может привести к долгосрочным отношениям и увеличению продаж.

Подводя итог, нужно отметить, что в современных условиях Интернет развивается со стремительной скоростью. И интернет-реклама стала одним из эффективных и результативных способов продвижения компании. Нужно констатировать то, что Интернет способствует значительно снизить расходы, В сочетании с рекламой и продажей продукции, чтобы увеличить объем продаж, при этом маркетинговая информация не будет навязчивой. Эта форма рекламы

будет становиться все более распространенной и получать все большее развитие, заменяя другие формы рекламы. Подтверждением этому служит значительный рост числа зарубежных и отечественных фирм, получающих внушительную прибыль от проведения рекламной кампании для сетевых маркетплейсов.

Список литературы

Ссылки на печатные источники:

1. Годин, А.А. Интернет-реклама : учебное пособие / А. А. Годин, А. М. Годин, В. М. Комаров. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 167, [1] с. : ил.; ISBN 978-5-394-01485-7

2. Данченко, Л.А. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации // Питер-Пресс.-СПб., 2013.-71с

3. Есикова, И. В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний / И. В. Есикова. - Москва : Дашков и Ко, 2018. - 158, [1] с. (Серия "Стратегия успешного бизнеса"); ISBN 978-5-394-00161-1

4. Котлер, Ф., Келлер, К.Л. Маркетинг менеджмент. СПб.: Питер, 2022. 978-5-4461-0422-2

5. Мохова, М. В. Коммуникативная сущность рекламных кампаний // Современная экономика: проблемы и решения. — М., 2012. — № 7. 97 с.1. с. 79

6. Шевчук, Д.А. Рекламное дело // Конспект лекций Ростов н/Д.:Феникс. 2010.-

Ссылки на электронные ресурсы:

7. Фазил-Заде, А. Будущее маркетплейсов: куда движется e-commerce? // Retail.ru. 2021. 23 июня. URL: https://www.retail.ru/tovar_na_polku/budushchee-marketpleysov-kuda-dvizhetsya-ecommerce

УДК 659.18

Д. Д. Колпакова, студент 3-го курса

КЛЮЧЕВЫЕ СПОСОБЫ РАЗМЕЩЕНИЯ НАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ В СЕТИ ВКОНТАКТЕ

Научный руководитель: А.С. Гурьянов, доктор философских наук, профессор

Казанский государственный энергетический университет,
Казань, Республика Татарстан, РФ

Аннотация. Проблема выявления ключевых на текущий момент способов размещения рекламного контента нативного характера в Вконтакте в настоящее время является весьма насущной по причине активного распространения данного маркетингового средства в глобальных социальных медиаплощадках с

возможностью представления широкой пользовательской аудитории как фото- и видеоматериалов, так и текстовых сообщений. Цель работы – базирующееся на анализе научной литературы, посвященной продвижению в социальных сетях, представление основных методов и способов размещения нативной рекламы в ВКонтakte. В результате выявлено, что нативная реклама в сети ВКонтakte может публиковаться как с помощью официального таргетингового инструмента через личный кабинет в десктопной или мобильной версии приложения, так и с помощью размещения постов, историй в тематических или персональных аккаунтах, создаваемых блогерами.

Ключевые слова: реклама и маркетинг, нативная реклама, интернет, соцмедиа, ВКонтakte.

KEY WAYS TO PLACE NATIVE ADVERTISING ON VKONTAKTE SOCIAL MEDIA

D. D. Kolpakova, student, 3 year

Scientific supervisor: **S. Gurianov**, Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Science) in Philosophical Sciences, Professor

Kazan State Power Engineering University
Kazan, Tatarstan, Russian Federation

Abstract. The problem of identifying the currently key ways of posting native advertising content on VKontakte is currently very urgent due to the active spread of this marketing tool in global social media platforms with the possibility of presenting both photo and video materials and text messages to a wide user audience. The object of this paper is native advertising placed in social media. The purpose of the paper is based on the analysis of scientific literature devoted to promotion in social networks, the presentation of the main methods and ways of native advertising in VKontakte. As a result, it was revealed that native advertising on VKontakte can be published using both the official targeting tool through a personal account in the desktop or mobile version of the application, and by placing posts, stories in the thematic or personal accounts created by bloggers.

Keywords: advertising and marketing, native advertising, Internet, social media, VKontakte.

Введение. За последние 15 лет значительное распространение среди исследователей и специалистов сферы продвижения товаров, услуг в интернете получила так называемая нативная реклама, которая является объектом настоящего исследования. Данный термин происходит от английского понятия native advertising (естественная реклама). Суть этой разновидности рекламы

заключается в трудности ее распознавания потенциальными потребителями в виду таких особенностей соответствующего контента, как наличие в последнем скрытых драйверов, побуждающих целевую аудиторию в СМИ обратить внимание на скрытый рекламный продукт, замаскированный под естественно-транслируемый атрибут. Актуальность рассмотрения и изучения различных аспектов использования нативной рекламы в интернете обусловлена важностью и насущностью проблем, возникающих сегодня в сфере коммерческого продвижения и связанных с определением наиболее действенных путей реализации корпорациями соответствующих маркетинговых кампаний, служащих решению задач в области естественного привлечения внимания к брендам и их продукции. Действительно, такого рода формат рекламы в настоящее время гораздо активнее используется в интернет-среде, нежели в традиционных СМИ. Так, за последние пять лет социальная сеть ВКонтакте стала одной из самых популярных медиаплощадок для размещения нативной рекламы в российской паутине [9, с. 38-46].

Цель данной работы – базирующееся на анализе научной литературы, посвященной продвижению в социальных сетях, представление основных способов размещения нативной рекламы в ВКонтакте. Настоящая статья для отечественной науки является значимой в связи с тем, что в ней кратко, но емко предоставляется необходимая информация касательно всех базовых, но в то же время наиболее популярных и действенных на текущий момент в ВКонтакте методов публикации контента, содержащего элементы рекламы нативного характера. Научная новизна работы заключается в том, что в данном исследовании попытка решения проблемы выявления современных инструментов размещения native advertising в сети ВКонтакте предпринята не просто на основе перечисления, а с помощью последовательных рассуждений и аргументированных тезисов, подкрепленных фактами, статистическими данными, результатами работ других ученых.

Методология исследования. Существенную долю в методологической составляющей настоящего исследования занимает метод анализа литературных источников. Работа базируется на анализе трудов отечественных исследователей, посвященных рекламно-маркетинговому продвижению в социальных медиа. В процессе сбора общих данных о ключевых методах размещения рекламы в соцсетях значительное влияние на статью оказали публикации: Логвинова К.В. «Специфика и методы продвижения в социальных сетях», Меликяна С.В. «Современные тренды развития прагматических коммуникаций в сети Интернет». Тема использования нативной рекламы в сети исследовалась следующими авторами, результаты работы которых послужили основой для формирования тезисов о специфике и общих сведениях ее размещения: Лаздан А.Л., Терских М.В. Некоторые вопросы развития нативной рекламы в интернет-среде в целом изучались Фахрутдиновой А.Р. и Хмельковым Н.В., исследования которых послужили источниками для представления здесь информации о современных тенденциях, наблюдающихся сегодня в индустрии

распространения естественного рекламного контента. Для получения общего представления об изучаемом предмете и объединения разрозненных содержательных элементов статьи были также использованы метод синтеза и метод обобщения, на основе которого сформировано заключение и выводы.

Результаты и обсуждение. Исследователи отмечают, что набирающаяся популярность использования инструментов нативной рекламы в сети ВКонтакте обусловлена рядом причин. Во-первых, согласно отчетам специалистов, с 2017 г. в ВКонтакте существенно увеличилось количество тематических сообществ и блогеров различных возрастных категорий, которые в стремлении стать так называемым лидером мнений публикует контент рекомендательного характера. Данный контент замечают рекламодатели, которые предлагают последним сотрудничество, в том числе в плане размещения в их профиле публикаций, содержащих элементы нативной рекламы. Во-вторых, стоит отметить развитие официальной рекламы в ВКонтакте, которая сегодня органично и ненавязчиво «переплетается» с контентом пользователей в ленте или в историях, что позволяет использовать ее в качестве инструмента публикации нативной рекламы. Следует особенно подчеркнуть широкие возможности официальной настройки таргетинга, которые позволяют сегодня показывать рекламу товаров и услуг только тем людям, которых она потенциально может заинтересовать. В-третьих, тот факт, что ВКонтакте по большей части является развлекательной соцмедиа, говорит о высокой степени эффективности использования в ней таких методов, рекламы, которые характеризовались бы ненавязчивостью. Действительно, ВКонтакте – довольно персонализированная социальная сеть, в которой пользователи делятся, как правило, информацией о своей повседневной жизни, а также следят за жизнью других. Прямая реклама в виде навязчивых публикаций вызывает здесь резкое отторжение, в то время как скрытая реклама смотрится вполне естественно, т.е. нативно. Даже если пользователи станут сомневаться в истинности благосклонных намерений человека, опубликовавшего нативный рекламный контент, последний всегда может сослаться на популярных блогеров, которые также практикуют размещение аналогичных публикаций, воспринимающихся более позитивно по причине авторитетности инфлюенсеров [4, с. 498-500].

При переходе к рассмотрению проблемы ключевых способов размещения нативной рекламы в ВКонтакте нельзя не остановиться на методах публикации официальной рекламы. К официальной рекламе в сети ВКонтакте следует относить таргетированную рекламу. Так называемый таргет в ВКонтакте появился еще в 2013 г. К этому моменту бизнес-аккаунты и многие блогеры уже активно практиковали различные способы продвижения товаров, услуг или людей, такие как конкурсы, взаимный пиар, масслайкинг и массфоловинг. Таргетированная реклама в сети ВКонтакте представляет собой размещение публикаций, на которых присутствует пометка «реклама». Данный контент публикуется самой социальной сетью. Официальная реклама может быть размещена как в ленте пользователей, так и в специальных разделах как «VK

клипы” или Истории. Ссылка в подобного рода постах может перенаправлять пользователей как на внешний сайт, так и непосредственно на ВК-профиль. Для рекламодателя здесь открыты большие возможности настройки, в том числе по выбору целевой аудитории и типа призыва пользователей к действию. Настраивать таргетированную рекламу возможно либо через само мобильное приложение, либо с помощью десктопного рекламного кабинета. [3, с. 104-108].

Размещение нативной рекламы с помощью использования таргет-инструментов обладает рядом преимуществ и недостатков.

К плюсам официальной рекламы в сети ВКонтакте следует отнести:

1. Широкие возможности настройки, которые открывают рекламодателям многочисленные пути реализации сверхнативного размещения рекламы, когда соответствующий контент показывается исключительно тем пользователям, которые в ней заинтересованы. В силу особой политики ВКонтакте, предполагающей подробный анализ действий пользователей, социальная сеть эффективно выявляет интересы людей. Высокая частота реакций на разные типы рекламы в конечном итоге формируют для нейросетей ВКонтакте детализированные показатели, которые учитываются при задействовании тех или иных функций таргета.

2. Органичная и ненавязчивая интеграция таргетированных нативных рекламных постов в интерфейс мобильного приложения, а именно в разделы «Лента» и Истории.

3. Возможность сохранения официальной нативной рекламы в разделе «Закладки», чтобы пользователи могли вернуться к рассмотрению соответствующего контента позже.

Существуют и определенные минусы официальной таргетированной рекламы в контексте размещения с ее помощью нативного контента:

1. Повышение частоты показов официальной рекламы, которое приводит к возникновению эффекта баннерной слепоты. В этом смысле для рекламодателей усложняется задача по составлению качественного рекламного материала, который пользователи будут замечать с большей вероятностью, чем рекламу конкурентов.

2. Ежедневное повышение цен на размещение официальной рекламы. Такое положение дел обусловлено ростом конкуренции на рекламном рынке в сети ВКонтакте и нередко приводит к ухудшению экономической целесообразности использования соответствующих нативных рекламных кампаний [4, 275-281].

Следующим эффективным способом размещения нативной рекламы в сети ВКонтакте является публикация контента непосредственно в профилях соцсети. Такой метод условно подразделяется на две категории:

- 1) реклама в тематических аккаунтах и сообществах;
- 2) реклама у блогеров, лидеров мнений, инфлюенсеров, амбассадоров.

Исследователи отмечают, что добиться необходимых показателей эффективности от размещения нативного контента на тематических страницах (в безличных профилях – например, афиша Петербурга) с каждым годом гораздо

труднее по причине так называемой «накрутки» ботов владельцами последних, поэтому рассматривать информацию, посвященную соответствующим публикациям, не имеет особого смысла, в том числе еще из-за того, что она аналогична размещению нативного контента у блогеров [9, с. 38-46].

Как уже было упомянуто, ВКонтакте является довольно персонализированной интернет-площадкой. Пользователи данной сети зачастую используют ее в целях исследования подробностей чужой жизни и по этой же причине подписываются на те или иных аккаунты, в том числе на блогеров, лидеров мнений, и т.п. Кроме этого, люди гораздо охотнее реагируют на публикации, размещенные от первого лица, нежели на посты на бизнес-страницах. Из-за того, что специфика поведения людей в ВКонтакте базируется на изучении подробностей чужой и размещении информации о собственной жизни, данная социальная сеть – идеальная площадка для экспериментов с публикацией скрытого контента и рекламы нативного характера. Ежедневно миллионы пользователей ВКонтакте рассказывают о том, где они побывали, что делали, каких успехов достигли. При этом в соответствующих постах, посвященных таким деталям, часто проскальзывают упоминания брендов. Такие упоминания возникли с появлением в сети блогеров. Отмечено, что во многом возникновение блогов и популярность их авторов обусловлена материальной поддержкой со стороны рекламодателей, заинтересованных в размещении нативной рекламы. Сегодня даже существует специальная сфера соответствующего интернет-маркетинга – Influencer Digital Marketing – диджитал-маркетинг влияния [6, с. 130-133].

Посты обозначенного характера со стороны выглядят как рекомендации и зачастую не вызывают негативной обратной связи. Помимо этого, они весьма эффективны. Так, исследование Nielsen установило, что дружеский совет и желание подражать кумирам в социальных сетях на 40% эффективнее подталкивает к покупке и на 63–65% лучше запоминается, чем прочие форматы рекламы в интернете. За последние четыре года количество брендов, которые приступили к размещению нативной рекламы у блогеров в интернете выросло на 60% [7 с. 135-136].

Размещение нативной рекламы у блогеров является сложной областью рекламной деятельности. Такие посты следует разрабатывать таким образом, чтобы это выглядело максимально ненавязчиво для подписчиков. Нативная реклама должна быть создана в таком формате, чтобы при ее первоначальном рассмотрении ощущался эффект скрытой рекомендации. Иными словами, эффективный нативный пост у блогера – простая информация о деталях собственной жизни лидера мнения и товарах, услугах, которые преподносятся как его естественное желание или выбор [5, с. 73-79].

Появление в ВКонтакте разделов Истории и VK Клипы ознаменовало новый этап развития сферы размещения нативной рекламы у блогеров в рассматриваемой социальной сети. Сегодня в формате коротких роликов о собственной жизни лидер мнений может от своего лица рассказать о

приобретенных им покупках, ненавязчиво поделившись ссылкой на соответствующий бренд [8, с. 750-759.].

Выводы и заключение. Определяющей характеристикой нативной рекламы можно назвать присущий ей подход ненавязчивой рекомендации. В настоящее время рекламодатели применяют нативную рекламу как для прямого продвижения своих товаров и услуг, так и для повышения интереса потенциальных клиентов к своим предложениям. Сегодня размещение нативного контента в сети ВКонтакте является распространенным методом интернет-рекламы, и может быть весьма эффективным способом продвижения. В плане практической значимости содержание данной статьи существенно отличается от работ других авторов, исследующих проблемы выявления ключевых на текущий момент способов размещения рекламного контента нативного характера в ВКонтакте, поскольку оно строится таким образом, что предоставляет читателям емкую и актуальную информацию касательно всех базовых, но в то же время наиболее популярных и действенных методов публикации контента, включающего элементы нативной рекламы, не просто в формате перечисления, а с помощью непосредственного использования методов анализа литературных источников, синтеза и обобщения, позволяющих более детально и подробнее раскрыть обозначенную тему. Таким образом, нативная реклама в ВКонтакте может публиковаться как с помощью официального инструмента таргетинга через личный кабинет, в котором имеется большой перечень функционала, открывающего рекламодателям широкие возможности исследования эффективности рекламных кампаний, так и с помощью размещения постов, видео в тематических или персональных блогах, подписчики которых охотно следят за соответствующим публикуемым контентом и часто реагируют на публикации рекомендательного характера положительной обратной связью.

Список литературы

1. Агафонова С.И. Метод эффективного продвижения пользователя на платформе Инстаграм // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы. – 2018. – № 1. – С. 119-122.
2. Зырянов Б.В. Стратегии продвижения персонального аккаунта в Instagram // Вопросы теории и практики журналистики. – 2018. – № 3. – С. 539-556
3. Комарова М.С. Возможности таргетированной рекламы для бизнеса в Facebook и Instagram // Современные вопросы естествознания и экономики. – 2022. – № 1. – С. 104-108.
4. Лаздан А.Л. Принципы реализации нативной рекламы в англоязычном сегменте социальной сети Instagram // Филология, иностранные языки и медиакommunikации. – 2020. – № 1. – С. 498-500.
5. Логвинов К.В. Специфика и методы продвижения в социальных сетях // Экономика и эффективность организации производства. – 2021. – № 3. – С. 73-79.

6. Меликян С.В. Современные тренды развития прагматических коммуникаций в сети Интернет // Успехи современной науки и образования. – 2016. – № 2. – С. 130-133.

7. Пряженникова М.К. Нативная реклама: перспективы развития // Актуальные проблемы современной журналистики и медиакommunikаций. – 2020. – № 2. – С. 135-136.

8. Терских М.В. Stories в сети Instagram как инструмент нативной рекламы: специфика продающего контента // Неофилология. – 2021. – № 2. – С. 750-759.

9. Фахрутдинова А.Р., Хмелькова Н.В. Нативная реклама как перспективный формат цифрового маркетинга: теоретические аспекты и эмпирические исследования // Вестник Гуманитарного университета. – 2019. – № 1. – С. 38-46.

УДК 659

Д.В. Левончук, магистрант 1 курса,
Е.Н. Якубенко, кандидат экономических наук, доцент

СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОГО БРЕНДИНГА В РОССИИ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
г. Брянск, РФ

Аннотация. Данная статья содержит информацию о социальном брендинге в России. В статье обсуждались ключевые аспекты данного явления, включая поддержку национальных идентичностей, участие в социально значимых инициативах, активное использование социальных сетей, локализацию контента, взаимодействие с государственными структурами и специфику российского рынка. Социальный брендинг в России рассматривается как стратегия, направленная на создание позитивного восприятия марки, воздействие на общество и достижение социальных целей.

Ключевые слова: Социальный брендинг, Россия, национальные идентичности, социально значимые инициативы, социальные сети, государственные структуры, российский рынок

THE SPECIFICS OF SOCIAL BRANDING IN RUSSIA

D.V. Levonchuk, Master Course student, 1 year
E.N. Yakubenko, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. This article contains information about social branding in Russia. The article discussed key aspects of this phenomenon, including support for national identities, participation in socially significant initiatives, active use of social networks, localization of content, interaction with government agencies and the specifics of the Russian market. Social branding in Russia is considered as a strategy aimed at creating a positive perception of the brand, influencing society and achieving social goals.

Keywords: Social branding, Russia, national identities, socially significant initiatives, social networks, government agencies, the Russian market

Социальный брендинг предполагает использование бренда для достижения социальных целей, воздействия на общество и создания положительного имиджа или имиджа бренда в глазах потребителей. Социальный брендинг предполагает, что компании и организации принимают активное участие в социальных инициативах, сотрудничают с благотворительными организациями и работают вместе для решения текущих социальных проблем. История социального брендинга в России начинается с зарождения рекламы и маркетинговых коммуникаций, которая началась на рубеже 20-го века с появлением рекламы и маркетинговых коммуникаций и появлением российского правительства в 1898 году [2].

В то время основной задачей компаний было повышение и поддержание репутации своих продуктов и услуг. Социальный брендинг впервые был использован крупными российскими государственными монополиями, такими как РЖД, Газпром, Ростехнологии и другими, что стало первым случаем, когда российские компании активно использовали его. Их задача требовала от них не только создания корпоративного имиджа, но и создания положительного впечатления в обществе. Социальный брендинг, который включает в себя социальный брендинг национальных компаний и государственных учреждений, в настоящее время является средством, с помощью которого правительственные и неправительственные организации могут решать кризисы и конфликты путем создания социального брендинга [2].

РЖД, столкнувшись с падением доверия клиентов из-за аварий на своих путях, развернули масштабную рекламную кампанию, направленную на повышение безопасности и снижение аварийности. Несмотря на очевидные проявления социального брендинга в России, есть еще один приятный плюс. Социальный брендинг, если он реализован, часто может подорвать общественное доверие, ограничивая прозрачность и надежность информации, предоставляемой компаниями. Многие компании инициировали многочисленные кампании социальной рекламы, чтобы скрыть или улучшить свои репутационные проблемы.

Социальный брендинг претерпел изменения с появлением Интернета и социальных сетей. Появляется возможность более полно представить информацию и активно взаимодействовать с обществом. Социальные сети в

настоящее время широко используются компаниями для продвижения своих социальных и экологических инициатив. Социальный брендинг в России все еще находится в стадии развития, хотя сегодня он, возможно, не очень популярен. Компании все чаще признают важность создания положительного имиджа как средства привлечения клиентов и успешного взаимодействия с правительством и обществом, а также спонсорства бренда [3].

Социальный брендинг в России, как и в других странах, направлен на достижение социальных целей, влияние на общество, укрепление взаимоотношений с аудиторией, создание положительного восприятия бренда, что является общей целью. [6] Ниже описаны цели социального брендинга в российском контексте, а также информация о каждой из них.

Построение положительного образа бренда:

Социальный брендинг в России направлен на создание положительного имиджа бренда в глазах потребителей путем сосредоточения внимания на компании или организации. Этот процесс предполагает формирование партнерских отношений с ценностями, известными в российском обществе, такими как социальное воздействие, честность и устойчивое развитие. [3]

Участие в социальных инициативах:

Социальный брендинг в России ориентирован на участие в социальных проектах и инициативах, делая социальный брендинг своей ключевой целью. Благотворительные пожертвования, программы, позволяющие оказывать помощь наиболее обездоленным слоям населения, а также активное участие в решении социальных проблем — вот лишь некоторые из способов достижения этой цели. [5]

Установление доверия и лояльности:

Социальный брендинг направлен на установление доверия и лояльности среди потребителей, что является основной целью кампании социального брендинга. Социальные и благотворительные мероприятия, наряду с любым другим социальным бизнесом, могут способствовать повышению узнаваемости бренда и укреплению связи с аудиторией, улучшая имидж бренда.

Формирование сознательного потребителя:

Социальный брендинг в России направлен на создание сознательного потребителя, способного делать осознанный выбор в отношении социальных и экологических проблем, поддерживая ценности бренда. [5]

Привлечение внимания к социальным проблемам:

Социальный брендинг также может сосредоточить внимание на важных социальных проблемах: В России социальный брендинг может фокусироваться на решении важных социальных проблем. Решение проблемы бедности, неравенства, экологических проблем, бедности и других социальных проблем может быть одним из способов сделать это. [4]

Поддержка национальных ценностей и культуры:

Популярные бренды в России стремятся поддерживать и поощрять национальные ценности и культуру, пропагандируя традиции. Культурные

элементы и характеристики российского общества могут быть включены в контент бренда, чтобы способствовать развитию чувства идентичности.

Содействие общественным инициативам и изменениям:

Некоторые бренды ставят перед собой задачу активно содействовать общественным инициативам и вносить вклад в положительные изменения в обществе.

Социальный брендинг в России направлен на укрепление связей с потребителями и оказание положительного влияния на общество независимо от отрасли, сегмента рынка или стратегии компании, а также от различных целей, достижимых в разных отраслях и стратегиях компании.

В различных сферах бизнеса современный брендинг в России широко используется с целью демонстрации современного брендинга. Он стал важнейшим элементом процветающего бизнеса и инструментом, позволяющим отличиться от конкурентов.

Розничная торговля — это распространенная сфера, где преобладает современный брендинг. Многие компании, включая как небольшие магазины, так и крупные розничные сети, осознают важность развития сильного бренда, который может помочь им отличиться от конкурентов и создать более сильный бренд в будущем. Чтобы привлечь клиентов, сохранить узнаваемость, приобрести культовую аудиторию и укрепить доверие и лояльность, бренд в этой отрасли помогает привлекать и удерживать внимание потребителей. [1]

Активное использование современного брендинга наблюдается и в сфере услуг, что свидетельствует о модернизации. Банки, страховые компании, туристические агентства и другие поставщики услуг осознают важность создания мощного бренда для своего бизнеса.

Брендинг позволяет им выделиться, создавать уникальные продукты и услуги и строить долгосрочные отношения с клиентами.

Современный брендинг актуален и в индустрии развлечений, где он также считается важнейшей сферой. Индустрия средств массовой информации, развлечений и спорта в значительной степени полагаются на методы маркетинга и брендинга, чтобы повлиять на общественное восприятие и создать запоминающиеся образы. Используя бренд, он создает последователей, генерирует доход от продаж и обеспечивает спонсорство. [3]

Интернет и социальные сети — две сферы, которыми нельзя пренебрегать, и мы должны о них упомянуть. Именно здесь люди проводят большую часть своего времени, поэтому компании не должны упускать из виду это в современном мире, где это самая важная область для них. Социальные сети — это мощный инструмент для успешных брендов, позволяющий эффективно продвигать свои продукты и услуги, привлекать новых клиентов и взаимодействовать с аудиторией. Применение современного брендинга в России широко распространено, охватывая весь спектр отраслей от услуг и торговли до развлечений и интернет-торговли.

Для развития процветающего бизнеса крайне важно отличаться от конкурентов, завоевывать уважение клиентов и развивать прочные связи с ними. Компании менее конкурентоспособны, потому что у них нет сильного бренда, что ставит их в невыгодное положение. [2]

Социальный брендинг — это популярный способ использования бренда для достижения социальных целей, влияния на общество и создания положительного имиджа или имиджа бренда в глазах потребителей, как это видно в России и других странах. [2]

Социальный брендинг не ограничивается организациями и государственными учреждениями в России, но также может использоваться для организаций.

Социальный брендинг в России – и некоторые из приведенных ниже особенностей относятся исключительно к области социального брендинга, ниже вы можете найти подробную информацию о:

Поддержка национальных идентичностей:

В России компании и организации всех видов, в том числе национальной идентичности, часто работают над продвижением и раскрытием национальных ценностей и традиций в социальных кампаниях. Сюда может быть включено использование национальных символов, языка и культурных компонентов.

Участие в социально значимых инициативах:

Бренды в России часто участвуют в инициативах, направленных на решение актуальных социальных проблем, участвуя в социально значимых инициативах. Частью этого являются благотворительные пожертвования, участие в экологической деятельности и участие в других социально ответственных мероприятиях.

Активное использование социальных сетей:

Активное использование социальных сетей. В российском бренде социальные сети являются источником жизненной силы бренда. Компании часто привлекают аудиторию, участвуя в конкурсах, рекламных акциях и кампаниях посредством сетевого взаимодействия и взаимодействия с пользователями. [3]

Локализация контента:

Социальный брендинг и локализация контента предполагают признание атрибутов российской культуры и общества на основе локализации контента. Локализованный контент, отражающий реалии и интересы местной аудитории, может оказаться более успешным.

Взаимодействие с государственными структурами:

Бренды и правительства в России заинтересованы в сотрудничестве с государственными структурами в социальных проектах. Частью этого может быть сотрудничество с министерствами, местными органами власти и другими государственными учреждениями.

Специфика российского рынка:

Экономический, социальный и политический ландшафт России является ключевым фактором успеха стратегий социального брендинга в стране. Этот

процесс предполагает реагирование на изменения в законодательстве, понимание общественного мнения и рассмотрение местных проблем. [1]

Социальный брендинг в России, как и во всех других странах, требует тщательной оценки аудитории, понимания местных обстоятельств и адаптивности к различным социокультурным условиям.

Глубокое понимание русской культуры имеет решающее значение для навигации по незнакомой территории, например, в столице страны, такой как Россия. Предпочтение россиян индивидуалистических тенденций и склонность идентифицировать себя с социальным брендингом и участвовать в нем отражается в их восприятии и вовлеченности в коллективную идентичность.

Эффективные маркетинговые кампании должны уделять первоочередное внимание созданию чувства товарищества, единения и здравого смысла среди потребителей, чтобы привлечь их внимание. [1]

Локализация важна и для россиян, которые глубоко патриотичны и рассматривают локализацию как необходимый компонент национальной идентичности. С большей вероятностью это будут компании, которые смогут более эффективно использовать русскую культуру, язык и традиции в своем бренде для охвата своей целевой аудитории. Россияне придают большое значение корпоративной социальной ответственности, которая признается и пропагандируется посредством сообщений и действий, что приводит к повышению социальной осведомленности и корпоративной социальной ответственности. [3]

Социальный брендинг в современной России иллюстрируется этими примерами, которые не являются ошеломляющими.

"Поколение Next" от Сбербанка. Этот проект, ориентированный конкретно на молодежь, включает образовательные и информационные мероприятия, а также рекламные мероприятия в дополнение к финансовым услугам и рекламным акциям для молодых клиентов. Сбербанк использует свое положение на рынке, чтобы донести до молодых людей, что это важно для их жизни и что их мнение имеет значение.

Компания КАМАЗ профинансировала проект «КАМАЗ детям» совместно с компанией КАМАЗ. Проект предполагает планирование ряда благотворительных акций для детей с ограниченными возможностями, а также разработку детских спортивных и образовательных программ. Активное взаимодействие с общественностью и обмен информацией о социальной ответственности является ключевой особенностью усилий компании по социальной ответственности.

Список литературы

1. Бочаров, М.П. Социальный брендинг как способ актуализации новых качественных характеристик экономических реформ // PR библиотека. 2006. — URL: http://pr-club.com/pr_lib/pr_raboty/earlier/social-branding.shtml.

2. Осипова Е.А. Теория и практика социального брендинга. Ценностные аспекты создания брендов в социальной сфере: Учебное пособие. —

М.: ИПК госслужбы, 2009. – 156 с. — URL: https://www.rea.ru/ru/org/cathedries/rekkaf/SiteAssets/Pages/studymaterials/Осипов аЕА_Теория%20и%20практика%20социального%20брендинга.pdf

3. Платонова, Ю.Ю. Технология социального брендинга [Электронный ресурс]. — СПб, 2022 — URL: https://pr-club.com/pr_lib/pr_raboty/earlier/social-branding.shtml

4. Радченко, В. Социально-ориентированный брендинг на примере программы «Жди меня» (2009) [Электронный ресурс]. — URL: <https://pandia.ru/text/77/269/64956.php?ysclid=lpobd3g2vx299778729>

5. Савельева, О. Социальная технология бренда [Электронный ресурс] // Альманах Лаборатория Рекламы. — URL: <http://www.advlab.ru/articles/article682.htm>.

6. Хилтон, С. Социальная ценность брендов // Рита Клифтон, Джон Симмонз. Бренды и брендинг. М: Олимп-Бизнес, 2008.

УДК 659.1

А. К. Леонтьев, студент 3 курса

ВИДЫ ЗАПРЕЩЕННОЙ РЕКЛАМЫ

Научный руководитель: **А.С. Гурьянов**, доктор философских наук, профессор

Казанский государственный энергетический университет,
г.Казань, РФ

Аннотация. Одним из условий работы рынка является добросовестная конкуренция. Сегодня предприниматели применяют различные методы для достижения своих целей, в том числе методы недобросовестной конкуренции. Одним из таких методов является запрещенная реклама, которая негативно влияет на рынок. Объектом исследования данной статьи является запрещенная реклама. Целью работы является выделить виды запрещенной рекламы, их распространение в России. Результаты исследования показали, что запрещенная реклама по-прежнему широко распространена в нашей стране.

Ключевые слова: реклама, запрещенная реклама, заведомо ложная реклама, скрытая реклама, добросовестная реклама, неэтичная реклама, недостоверная реклама.

TYPES OF PROHIBITED ADVERTISING

A. K. Leontev, student, 3 year

Scientific supervisor: **S. Gurianov**, Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Science) in Philosophical Sciences, Professor

Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russian Federation

Abstract. One of the conditions of the market is conscientious competition. Today, entrepreneurs use various methods to achieve their goals, including methods of unfair competition. One of these methods is prohibited advertising that negatively affects the market. In this article, we will consider the types of prohibited advertising and ways to fight against it. The object of the study is prohibited advertising. The purpose of the work is to highlight the types of prohibited advertising, their distribution in Russia. The results of the study showed that prohibited advertising is still widespread in our country.

Keywords: advertising, prohibited advertising, obviously false advertising, hidden advertising, conscientious advertising, unethical advertising, inaccurate advertising.

Введение. Реклама считается одним из самых важных инструментов маркетинга для привлечения клиентов к компании и для увеличения продаж своих продуктов и услуг. Реклама распространяется несколькими способами, наиболее эффективными считаются телевидение и Интернет. Главная цель рекламных объявлений состоит в том, чтобы привлечь клиентов и увеличить прибыль компании путем повышения продаж, но часто используется недостоверная информация и вводит покупателей в заблуждение. В современном мире большинство людей относится к рекламе с настороженностью, поскольку имеют негативный опыт, ранее столкнувшись с ложной информацией. Объектом исследования является запрещенная реклама. Цель работы - выделение видов запрещенной рекламы, их распространение в России. Научная новизна исследования выражена в определении видов запрещенной рекламы с актуальными примерами, выявлением проблем правоприменения и мониторингом текущей ситуации касательно запрещенной рекламы в России. Актуальность проблемы состоит в том, что реклама часто говорит об определенных преимуществах, которые должны приносить клиентам выбранные ими товары или услуги. Такого рода реклама увеличивается на постепенной основе, и сегодня применяется почти везде. Некоторые из этих рекламных объявлений подпадают под категорию «запрещенной рекламы», которая создает вводящее в заблуждение утверждения и дает своим потребителям ложные впечатления, что побуждает их совершить покупку.

Методология. Методика исследования основана на изучении действующего законодательства, современных научных источников: Федеральный закон Российской Федерации «О рекламе», данные федеральной антимонопольной службы, исследовательская работа Лазаревой Л. В. и

Матвеевой М. Р. «Запрещенная реклама как инструмент недобросовестной конкуренции производителей» и другие. В основе методологии лежит анализ и мониторинг. В работе проводится анализ теоретических данных и соотнесение его с практикой посредством проведения мониторинга. Это дает возможность выделить несколько видов запрещенной рекламы, их особенности и характер. Помимо этого, в область исследования входит анализ современной ситуации с запрещенной рекламой в России. Для этого анализируются данные антимонопольной службы.

Результаты. Согласно законодательству Российской Федерации, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке [9].

Запрещенная реклама является одним из средств недобросовестной конкуренции. Недобросовестной конкуренцией считаются действия, направленные на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, которые противоречат закону, могут причинить убытки для других участников рынка, имеют последствия для деловой репутации, а также противоречат требованиям добросовестности, справедливости и разумности [2, с.58].

Выделяют несколько видов запрещенной рекламы: недобросовестная, неэтичная, скрытая, недостоверная, заведомо ложная. Недобросовестная реклама содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с товарами других изготовителей, порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента. Примером недобросовестной рекламы может служить следующий случай: в городе Ярославле на рекламной конструкции индивидуальным предпринимателем была размещена надпись: «НИКАКОГО ТАНДЕМА С ПОДДЕЛКАМИ РИО 100 км ИВАНОВО оптовый текстиль центр». Таким образом, рекламодаделец создал у потребителя впечатление, что торговый комплекс «Тандем» распространяет подделки. Данная реклама была признана ненадлежащей, и индивидуальный предприниматель понес ответственности [7].

Неэтичная реклама нарушает общепризнанные нормы этики, морали, нравственности и гуманности. В недавнем времени разгорелся скандал рекламной кампанией бренда Balenciaga, в которой маленькие дети позируют, держа в руках плюшевых мишек в БДСМ-нарядах. Данная реклама нарушает нормы морали и этики, общество отнеслось к ней резко негативно [4].

Скрытая реклама оказывает неосознаваемое потребителем, помимо его воли, воздействие на его восприятие. Скрытой рекламой была признана реклама ОАО «Удмуртский хладокомбинат» в эфире общероссийской программы «Российский информационный канал «Россия-24». На телепередаче «Зона риска. Продукты» зрителям демонстрировались сельдь с ценниками, на которых отчетливо видны цены, а также изображение товарного знака «УДМУРТРЫБА».

Изображение товарного знака «УДМУРТРЫБА» демонстрировалось на специальной одежде сотрудника рыбоперерабатывающего предприятия и на отдельных кадрах с изображением дизайна упаковки товара, производимой под товарным знаком «УДМУРТРЫБА». Результат исследования также привлекал внимание к товарному знаку и был направлен на его продвижение в рынке [6]. Сегодня в правоприменительной практике часто возникают проблемы в определении именно скрытой рекламы. Но не каждый показ логотипа бренда считается скрытой рекламой, современные маркетологи и юристы ввели для такой категории рекламы термин «продакт плейсмент». «Продакт плейсмент» включает в себя показ брендов как часть художественного произведения, так, например, фильм «Ёлки Последние», выпущенный в 2018 году, включал в себя показ нескольких брендов: Сбербанк, Одноклассники, майонез «Ряба» и другие. Показ этих брендов в художественном фильме считается «Продакт плейсментом», а не скрытой рекламой. Вопрос «продакт плейсмента» и скрытой рекламы слабо урегулирован законодательством, поэтому в судах часто возникают сложности с разграничением этих двух категорий.

Далее рассмотрим недостоверную рекламу, которая содержит не соответствующие действительности сведения о характеристиках рекламируемого товара перед товарами других производителей. Примером недостоверной рекламы может служить реклама ООО «СодействиеФарм», владеющее сетью аптек «Максавит»; их привлекли к ответственности за распространение недостоверной рекламы. В нескольких местах в городе Вологда были размещены баннеры сети аптек «Максавит» со слоганом «Цены всегда ниже», что не соответствовало действительности [5].

Следующий вид – это заведомо ложная реклама. С её помощью рекламодаделец, рекламопроизводитель или рекламораспространитель умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы [3, с. 447]. Именно в такой рекламе обещается, например, что за неделю вы похудеете на 40 килограммов или избавитесь от хронического заболевания.

После распада СССР Российская реклама не регулировалась должным образом. Население было подвержено влиянию любой рекламы и СМИ, поэтому такую большую популярность на телевидении сыскали различные финансовые пирамиды по типу "МММ". Далее, со слов очевидца, который наблюдал эволюцию публикаций от объявлений времен СССР до современной рекламы: "В неокрепшем сознании советского народа рекламируемый продукт воспринимался как товар высокого качества. Люди верили, что все характеристики рекламируемого продукта соответствовали действительности [1, с.253]. Раз рекламируют – значит товар хороший. Первые показы рекламы больше были похожи на агитацию, чем на продвижение товара". Распространялась реклама с сомнительными слоганами. Например, реклама бренда фильтров для воды "Аквафор": "Муж пьет, но я за него спокойна". Помимо этого, большую популярность набирала пропагандистская реклама алкоголя. Так, в рекламе водки "Smirnoff", на контрасте демонстрируется

видение обстановки до употребления, где мир тусклый и скучный и через призму алкогольного опьянения - искаженно красивая, праздная и веселая жизнь. Данные рекламные объявления привели население к потере денежных средств, здоровья и адекватного отношения к ней. Со временем в России данный аспект был урегулирован и откровенно ложной рекламы на телевидении не появлялось.

Мелкие обманы и неточности в российской рекламе до сих пор используются. Так, по итогам осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства в сфере рекламы в 2021 году антимонопольные органы выявили 4597 нарушений, а в 2020 году — 4929 нарушений [8]. Существенно снизилось количество выявленной антимонопольными органами недостоверной рекламы (нарушения части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе») по сравнению с предыдущим периодом, хотя и остается достаточно заметным нарушением – в 2021 году такие нарушения составили 8,64 % (в 2020 году – 12,48%) всех выявленных нарушений. Распространение рекламы, вводящей в заблуждение (нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»), в 2021 году составило 6,37 % всех нарушений, что составляет такой же показатель 2020 года (в 2020 году – 6,47 % всех нарушений). При этом практически «сошло на нет» количество неэтичной рекламы (нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе») в 2021 году – 1,04 % (в 2020 году – 6,43 %). Также отмечается незначительное количество выявляемой недобросовестной рекламы (нарушения части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе») в 2021 году – 2,61 % всех нарушений (в 2020 году – 3,27 %).

Таким образом, существуют различные виды рекламы, в том числе запрещенные, оказывающие негативный эффект, как на отдельных участников рынка, так и на рынок в целом.

Заключение. Существует множество способов, с помощью которых рекламодатели могут обмануть клиентов для того, чтобы они приобрели товар или услугу. Рекламодатели обычно включают в свою рекламу чувства, которые вызывает тот или иной продукт, реакции и отзывы клиентов, которые они получили через тесты и опросы при создании рекламных объявлений. К сожалению, нередко они используют их, чтобы обмануть клиентов. Есть несколько вещей, которые клиенты могут использовать для определения границы между истиной и обманом в рекламе. От запрещенной рекламы надежно защищают нас две вещи: закон о рекламе и здравый смысл. Закон запрещает любые формы обмана, обеспечивает надежность и добросовестность, ограничивает искажение информации и попытки ввести в заблуждение потребителей. Здравый смысл должен быть использован каждый раз, когда вы сомневаетесь в правдивости рекламного сообщения. Практическая значимость данного исследования заключается в соотношении теоретических исследований с практической составляющей посредством проведения мониторинга и определения проблем правоприменительной практики.

На сегодняшний день запрещенная реклама распространена по всему миру и имеет долгую историю. Защититься от запрещенной рекламы можно через

использование правовых механизмов, а также с помощью здоровой оценки рекламной продукции.

Список литературы.

1. Гурьянов А.С. Марксистская категория деятельности с точки зрения психоанализа и экзистенциализма // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2018. Т.7. №1А. С. 250-257.

2. Закирова Г.Ф. Социально-философский анализ феномена семьи в античной философии // VIII Садыковские чтения. XXI век: вариативность человеческого. Материалы Международной научно-образовательной конференции. Казань, 2021. С. 54-60.

3. Лазарева Л. В., Матвеева М. Р. Запрещенная реклама как инструмент недобросовестной конкуренции производителей // Наука XXI века: опыт прошлого - взгляд в будущее, 2016. С. 445-449.

4. Марат Рахимов Бренд Balenciaga осудили за рекламу с детьми и плюшевыми мишками в БДСМ-бондаже // Газета.ru – [Электронный ресурс]. – режим доступа URL: <https://www.gazeta.ru/style/news/2022/11/21/19089043.shtml> (Дата обращения 25.12.2022 г.)

5. Решение Арбитражного суда Вологодской области от 11 апреля 2019 г. по делу № А13-21004/2018 – [Электронный ресурс] – режим доступа URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/bOAOasIMLqI0> (Дата обращения 25.12.2022 г.)

6. Решение Арбитражного суда города Москвы от 12 октября 2016 г. по делу № А40-172298/2016-145-1522 – [Электронный ресурс] — режим доступа URL: https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/cec3d738-1343-4375-83cf-15bd8c74666d/A40-172298-2016_20161013_Reshenija%20i%20postanovlenija.pdf?isAddStamp=True (Дата обращения 25.12.2022 г.)

7. Решение Арбитражного суда Ивановской области от 14 мая 2015 г. по делу № А17-2505/2014 – [Электронный ресурс]. — режим доступа URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/DvzdZk7VgKxJ> (Дата обращения 25.12.2022 г.)

8. Управление федеральной антимонопольной службы. — [Электронный ресурс]. — режим доступа URL: https://fas.gov.ru/ckeditor_assets/attachments/1362/prikaz_341-22.pdf. (Дата обращения 25.12.2022 г.)

9. Федеральный закон Российской Федерации "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ. — [Электронный ресурс]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

А. Н. Мокринская, студентка 1 курса

КУЛЬТУРА “THAT GIRL” НА ОСНОВЕ ПУБЛИКАЦИЙ В PINTEREST

Научный руководитель: **Д. С. Быльева**, кандидат политических наук, доцент
кафедры общественных наук

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
г. Санкт-Петербург, РФ

Аннотация. В статье предложены и охарактеризованы способы создания образа и стиля жизни, которые будут комфортны человеку. Рассмотрен тренд на стиль жизни that girl. Проанализированы способы демонстрации и приверженности данного тренда. Основные идеи данного стиля жизни - чувство эстетики, минимализма и аккуратности (76%), а также постоянного процесса самообразования и получения информации (42%). Разграничена реальность, которая находится за пределами фото и та, которая преподносится для зрителей. А также подведены совокупные итоги данной тенденции и её соответствие действительности: публикации содержат определённый тренд на эстетику that girl, но в реальности люди не всегда придерживаются данной тенденции и её соблюдение может быть на показ.

Ключевые слова. that girl, Pinterest, публикации, образ жизни, преподнесённая картинка, реальность, атмосфера.

CULTURE OF "THAT GIRL" BASED ON PUBLICATIONS IN PINTEREST

A.N. Mokrinskaya, student, 1 year,

Scientific supervisor: **D. S. Bilyeva**, Candidate of Political Sciences, Associate
Professor

Peter the Great Saint-Petersburg Polytechnic University
г. St. Petersburg, Russian Federation

Abstract. The article suggests and characterizes ways of creating an image and lifestyle that will be comfortable for a person. The trend of that girl's lifestyle is considered. The ways of demonstration and adherence to this trend are analyzed. The main ideas of this lifestyle are a sense of aesthetics, minimalism, and neatness (76%), as well as a constant process of self-education and information acquisition (42%). A distinction was made between the reality that lies beyond the photo and that which is

presented to viewers. And summarized the aggregate results of this trend and its compliance with reality: publications contain a certain trend towards that girl's aesthetics, but in reality, people do not always adhere to this trend and its compliance may be on display.

Keywords. that girl, Pinterest, publications, lifestyle, presented picture, reality, atmosphere.

В разные времена были популярны разные образы женщин. В 1960-х годах в США было модно быть хиппи, то есть защищать природу, выступать против правительственных ограничений и социальных норм, предпочитать жить в свободе, без ограничений. [1] А в настоящее время особую популярность приобрело такой тренд как *that girl*. В переводе с английского - та самая девушка. Интернет-технологии, а в данном случае социальные сети позволили быстро распространяться привлекательным образам и идеям, находя последователей и подражателей. Например, в 2019 году девушки следили в социальных сетях за другими, которые надевали одежду, похожую на готов, в основном темных цветов. Давайте разберемся, какие сейчас тренды являются актуальными, чему сейчас придерживаются девушки, какой образ жизни перенимают с других.

"That girl" – это стиль жизни и образ мышления, который предлагает свободные отзывчивые решения на повседневные проблемы. Это не только стиль одежды или макияжа, но и способность быть смелой и уверенной в себе [2]. "That girl" – это стиль жизни, который распространяется через фотографии, рекомендации по стилю одежды, декору и другим аспектам повседневной жизни. Этот тренд обычно связывается с молодыми женщинами, которые стремятся выглядеть модно и элегантно всегда [3]. Это стиль, который побуждает девушек вести здоровый образ, демонстрировать продуктивность и быть всё время замотивированным. Так, они показывают определённый идеальный образ жизни и достижения целей, демонстрация которого не всегда показывает реальность. Особенно это набрало еще больше популярности с появлением информационных технологий, которые увеличили объём публикуемого контента в социальные сети. [4] В связи с этим появлением образов и стилей жизни для подражания стало еще больше.

При изучении данного тренда было проанализировано свыше 100 публикаций в Пинтересте по поисковому запросу «that girl». Также была изучена литература, соответствующая теме исследования.

Если на изображения присутствует человек (а это всего 30% от всех фото), то это молодая женщина в возрасте от 16 до 25 лет (рис.1). На 70% публикациях присутствуют объекты: книги, литература, конспекты (19%), полезная и правильная еда, такие как смузи, овощи, фрукты (4%), ноутбуки, учебный процесс (17%) и минималистичные предметы интерьера (15%). На фотографиях образ *that girl* передается прежде всего через факторы окружающей среды,

предметы становятся «говорящими образами», доносящими информацию о жизни девушки. (см. рис.1)



Рис. 1 Субъекты и объекты публикаций

На фото изображены разнообразные активности девушек. Они не только стремятся к развитию и прогрессу, но и уделяют большое внимание своему духовному развитию. Интересно отметить, что 23% из них уделяют время на самообразование, а именно прохождение курсов, поиск новой информации, также работа за ноутбуком, выполнение профессиональных обязанностей. А 19% предпочитают читать книги, изучать новый материал через бумажные материальные носители. Кроме того, на фото видно, что девушки также проявляют заботу о своей внешности и активно занимаются спортом, чтобы поддерживать свою физическую форму, а также занимаются косметическими процедурами – около 14% (см. рис.2).



Рис. 2 Деятельность субъектов

Какая атмосфера передаётся через фото? Публикации передают идеалы минимализма, чистоты и аккуратности. Внутри и снаружи создается порядок. Из-за отсутствия нагромождённого интерьера (30%), минималистичной мебели, отсутствие беспорядка, и лёгкости (23%), то есть использование светлых хлопковых тканей, создаётся необходимая аура для созидания. Чистота в фотографиях играет важную роль, так как она обозначает отсутствие нежелательных элементов, пятен или загрязнений на изображении. Это

воспроизводит ощущение чистоты и свежести, которое в итоге может повлиять на эмоциональное состояние наблюдателя. Но не всегда данная картинка отражает реальность, ведь выставление данного фото в социальных сетях не означает, что за пределами фотографий остаётся такая же чистота. (см. рис.3)

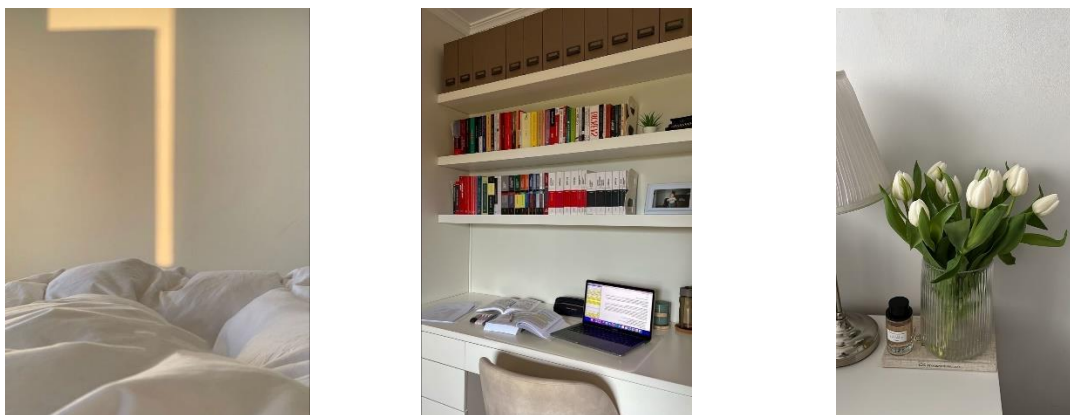


Рис. 3 Атмосфера изучаемых публикаций

Какого стиля одежда у людей на фото? Часть девушек выбирают повседневный стиль одежды (13%), это обусловлено тем, что этот стиль не имеет ярких цветов, что не отвлекает человека от его деятельности. Одежда специально подбирается простой и удобной, чтобы обеспечить комфорт человеку. Кроме этого, некоторые девушки придерживаются минималистичному стилю одежды (19%) (см. рис.4). Отсутствие деталей придаёт им более элегантный вид. Минимализм и простота являются основой тенденции "that girl" без ярких акцентов. Данный стиль позволяет показать себя девушкам и выработать определённый вкус и насмотренность.

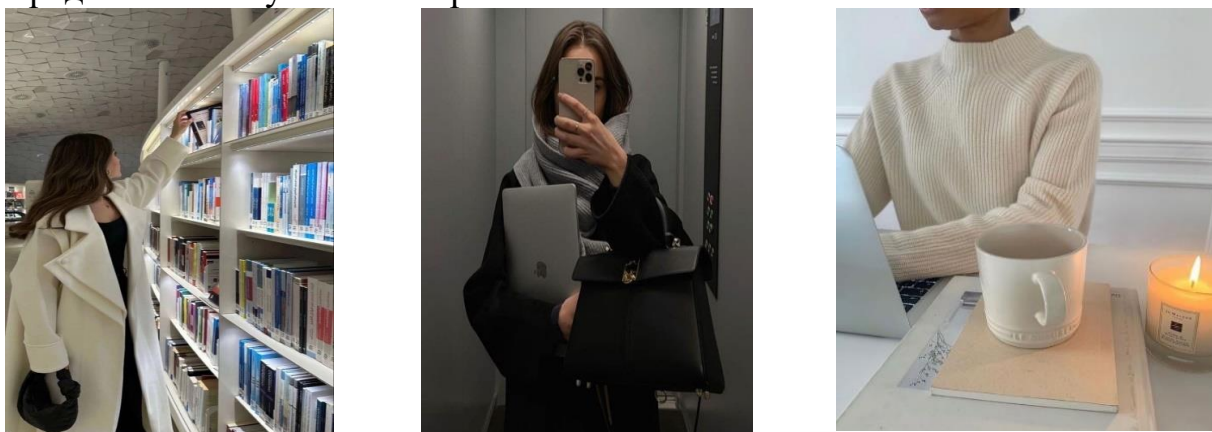


Рис. 4 Стиль одежды субъектов

Какие цвета присутствуют на фото? В выборе одежды предпочитают неяркие цвета. Желтый и зеленый цвета используются, чтобы ассоциировать одежду с энергией и движением. Публикации, содержащие неяркие цвета (61%) составляют большинство от общего количества, потому что именно неяркие цвета создают атмосферу минимализма и продуктивности (см. рис.5). Посты, на

которых присутствуют яркие цвета (29%), составляют меньшую часть от общего количества, ведь они используются для того, чтобы привлечь внимание и запомниться окружающим.



Рис. 5 Основные исследуемые цвета, присутствующие в публикациях

Какие продукты употребляют люди на фото? Люди уделяют большое внимание потреблению фруктов и овощей (10%), такие как яблоки, помидоры, зелень и авокадо. Также девушки употребляют полезные напитки (29%) такие как смузи, матчу, которые поддерживают их организм в форме и увеличивают их производительность (см. рис.6). Но не всегда демонстрация данных продуктов означает приверженность к постоянному правильному питанию.



Рис. 6 Основные продукты питания

Фотография запечатлевает людей в закутках или кофейнях, где они спокойно учатся или работают. Они, предпочитая тишину и покой, выбирают места, где можно концентрироваться, вроде уютных кофейен или современных коворкингов. Здесь девушки получают максимум от саморазвития, обучения и без труда могут полностью сконцентрироваться на своих делах. Оказывается, что 63% людей предпочитают заниматься своими делами у себя дома или в квартире, чем 17%, находящихся вне дома (см. рис.7).



Рис. 7 геолокация субъектов исследования

Анализируя течение "That girl" на Пинтересте, можно заметить несколько ключевых характеристик этого стиля. Во-первых, "That girl" отличается чувством эстетики и аккуратности (76%). Все представленные изображения обычно имеют характеристики чистоты и порядка. Этот стиль подразумевает умение создавать гармоничные композиции, как в одежде, так и в интерьере (43%). Вторая характеристика течения "That girl" — это стремление к здоровому образу жизни. Фотографии на Пинтересте предлагают различные способы поддерживать физическую форму, правильное питание и заботу о себе.

That girl – это популярное течение в социальной сети Пинтерест, которое охватывает различные аспекты жизни и стиля. Многие люди следуют за этим течением, вдохновляясь его концепцией и образами. Следование данной тенденции может развить в человеке:

1. Вдохновение к изменениям: Идея "That girl" заключается в создании своего уникального стиля и подхода к жизни. Это может быть очень вдохновляющим для людей, которые хотят измениться или обновить свою жизнь. "That girl" предлагает множество различных идей о моде, красоте, дизайне интерьера и других сферах жизни, что помогает людям обнаружить новые возможности для саморазвития.

2. Развитие индивидуальности: "That girl" поощряет индивидуальность и выражение себя через стиль и выбор аксессуаров. Человек может находить в этом течении своеобразный гайд по созданию собственного уникального образа, который будет отражать его личность. Это способствует развитию индивидуальности, помогает выразить себя и подчеркнуть свою уникальность.

"That girl" может оказать положительное влияние на жизнь человека. Оно помогает развить индивидуальность, повысить самооценку, улучшить качество жизни.

Однако "That girl" в социальной сети Пинтерест является одним из наиболее популярных и широко обсуждаемых. Оно представляет собой некий стиль, образ жизни и философию, которые приобрели огромную популярность среди пользователей разных возрастов и интересов. Однако, несмотря на свою популярность, течение "That girl" вызывает противоречивые реакции у людей.

Многие критики считают, что это течение поощряет стереотипы и поведенческие модели, которые не всегда положительны или здоровы для развития личности. В контексте "That girl", часто акцент делается на внешности и материальном благополучии. Картины жизни, представленные в этом течении, могут создать нереалистичский образ успеха и счастья. Это может привести к недостатку самодостаточности и зависимости от внешних факторов для достижения личного благополучия. Также выставляемая картинка не всегда соответствует действительности, в реальности человек может не всегда придерживаться этой тенденции и полностью менять свою жизнь под неё. Это понять могут не все пользователи интернета, что создаёт у них ложное впечатление об этой тенденции, иногда это может вызвать стресс, так как люди понимают, что не полностью соответствуют данной тенденции.

В итоге, "that girl" на Pinterest становится символом эмансипации, индивидуализма и креативного самовыражения, объединяющим людей в их желании создавать красоту и быть источником вдохновения для других, но при этом может и побуждать стремиться к тому, чего нет, ведь не бывает идеальных людей.

Список литературы

1. Большакова О. В. История России в гендерном измерении: современная зарубежная историография. М.: РАН, 2010.
2. Московкина А. Р. Представления людей о #thatgirl через анализ видеороликов в социальных сетях // Век информации. 2022. № 6(3). С. 41–50
3. Lovink, G., Lin, N. Optimist by Nature, Pessimist by Design. Writing Network Cultures. // Technology and Language. 2023. № 4(3). P. 118–128. <https://doi.org/10.48417/technolang.2023.03.09>
4. Быльева Д. С. Цифровое отражение личной жизни // Человек в информационном обществе. Сборник материалов научно-практической международной конференции, посвящённой 60-летию полёта в космос Ю. А. Гагарина. Самара: Самарский национальный исследовательский университет им. акад. С. П. Королева, 2021. С. 531–534.

УДК 659.1

Д.В. Слепцов, магистрант 3 курса,
И.И. Киютина, кандидат педагогических наук, доцент

ВОЗМОЖНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
г. Брянск, РФ

Аннотация. Данная статья посвящена вопросу организации рекламной деятельности в сети Интернет в период развития цифровых технологий. Благодаря своим неоспоримым преимуществам по сравнению с использованием

традиционных методов рекламы интернет-реклама способствует переходу рекламодателей в новое медиапространство. На основе анализа принципов современного маркетинга рассматриваются как широкие возможности, так и недостатки рекламных кампаний в сети Интернет, оцениваются перспективы развития рекламных технологий.

Ключевые слова: продвижение, Интернет, интернет-реклама, маркетинг, рекламная кампания

OPPORTUNITIES OF ONLINE ADVERTISING CAMPAIGNS

D.V. Sleptsov, Master Course student, 3 year,

I.I. Kiyutina, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article investigates the problem of organizing advertising activities on the Internet during the development of digital technologies. Due to its undeniable advantages in comparison with traditional advertising methods, online advertising contributes to the transition of advertisers to the new media space. Based on the analysis of the principles of modern marketing, the author considers both wide opportunities and shortcomings of online advertising campaigns, assesses the prospects for the development of advertising technologies.

Keywords: promotion, Internet, online advertising, marketing, advertising campaign

Рекламная кампания в сети Интернет является действенным средством, включающим в себя эффективные методы сразу множества коммуникационных каналов. Среди них можно выделить как классические СМИ (печатные издания, телевидение, радиовещание), так и прямой маркетинг. Преимуществом рекламы в сети Интернет в первую очередь является относительная низкая стоимость, большой охват аудитории, неограниченный выбор целевых групп, селективность [1; 2; 3].

В соответствии с отчетом Digital 2023, более 88% населения России, что приблизительно составляет 127 миллионов человек, активно используют возможности интернета [4]. По данным исследования PwC (PricewaterhouseCoopers – международной аудит-консалтинговой корпорации, имеющей сеть компаний по всему миру), количество пользователей мобильного интернета в стране увеличилось с 81,3 миллиона до 106,2 миллиона человек за последние пять лет [5].

PwC также прогнозирует значительный рост мирового рынка интернет-рекламы, который к 2024 году достигнет 390,3 миллиарда долларов, с годовым темпом роста 4,7%.

Анализ данных от Morgan Stanley, BigCommerce, Global Payments Inc., Kinsta, Shopify, Zippia, Census.Gov, Trade.Gov, представленных на платформе SupplyGem, выявил несколько ключевых тенденций [7]:

- В 2022 году рынок электронной коммерции продолжает свой устойчивый рост.

- К 2027 году ожидается, что доля электронной коммерции в мировой торговле составит 27%.

- 93,5% пользователей по всему миру предпочитают совершать покупки онлайн, при этом 85% потребителей активно осуществляют покупки через интернет.

- В 2022 году доля электронной коммерции в мировых розничных продажах составляет 21%.

В эпоху цифровых технологий интернет-реклама стала неотъемлемой частью маркетинговой стратегии компаний. Рассмотрим как преимущества, так и недостатки рекламных кампаний в сети Интернет, проведя анализ принципов современного маркетинга.

Преимущества интернет-рекламы:

1. Широкий охват

Одним из важных преимуществ интернет-рекламы является возможность ее трансляции на большую аудиторию. Поисковые системы, такие как Google, Yandex и Yahoo, позволяют представлять рекламу пользователям, которые проявляют интерес к соответствующим продуктам или услугам. Это обеспечивает максимальный охват аудитории – более чем 4,3 миллиарда пользователей по всему миру.

2. Эффективное использование бюджета

Интернет-реклама предоставляет возможность эффективного использования бюджета компании. Согласно исследованию Seriously Simple Marketing, минимальная стоимость охвата 2000 зрителей в интернете в три раза дешевле, чем с использованием традиционных методов рекламы. Это делает онлайн-рекламу доступной для компаний любого размера – от небольших семейных бизнесов до крупных предприятий [6].

3. Увеличение трафика на сайте рекламодателя

Главной целью интернет-рекламы является привлечение внимания пользователей и направление их на сайт компании. Чем больше посетителей компания привлечет, тем выше вероятность превращения их в клиентов и, соответственно, уровень продаж. Это подчеркивает необходимость создания рекламных объявлений, вызывающих любопытство и предоставляющих пользователю веские мотивы для перехода на сайт.

5. Взаимодействие с аудиторией в реальном времени

Интернет-реклама создает непосредственные точки взаимодействия с аудиторией. Через социальные сети, электронную почту и другие онлайн-каналы компании могут взаимодействовать с клиентами в реальном времени. Это создает возможность строить долгосрочные отношения с клиентами и реагировать на их потребности оперативно.

6. Аналитика и измерение результатов

Одним из ключевых преимуществ интернет-рекламы является возможность четкой статистической оценки результатов. В отличие от оффлайн-маркетинга, где сложно измерить эффективность, интернет-реклама предоставляет инструменты аналитики, такие как Google Analytics. Это позволяет рекламодателям точно отслеживать результаты и вносить коррективы в стратегию в режиме реального времени.

Однако интернет-реклама имеет ряд слабых сторон:

1. Высокая конкуренция

С ростом популярности интернет-рекламы конкуренция за внимание аудитории становится все более жесткой. Существует риск того, что рекламные сообщения будут утеряны среди множества других. Это требует от компаний усиленных мер в создании оригинального и привлекательного контента.

2. Цена ошибок и воздействие блокировщиков интернет-рекламы

Несмотря на эффективность, стоимость ошибок в интернет-рекламе может быть высока. Некорректно настроенная кампания или неудачно размещенная реклама могут привести к потере бюджета. Кроме того, применение специальных программ по блокировке интернет-рекламы пользователями может снизить видимость рекламы, усложняя задачу по ее показу конкретной аудитории.

3. Сложная аналитика и интерпретация данных

Обширная аналитика интернет-рекламы требует от рекламодателей продвинутых навыков в обработке данных. Сложность интерпретации данных может привести к неверным выводам и неправильным стратегическим решениям. Эффективное использование аналитических инструментов становится ключевым компонентом успешной рекламной кампании.

4. Баннерная слепота и рекламная усталость

С увеличением числа рекламных баннеров в интернете, пользователи становятся все более склонными к их игнорированию. Этот феномен, известный как баннерная слепота, представляет вызов для рекламодателей, которые вынуждены постоянно искать более креативные и привлекательные способы презентации рекламы, чтобы преодолеть этот негативный тренд.

Несмотря на недостатки рекламных кампаний в сети Интернет, интернет-реклама остается одним из самых популярных каналов по продвижению продуктов или услуг. Более того, с развитием технологий и расширением доступа к интернету рекламные кампании приобрели новые возможности, предоставляя маркетологам и брендам множество инновационных инструментов для привлечения внимания аудитории. Рассмотрим ключевые возможности,

которые предоставляет современная интернет-реклама, а также ее влияние на формирование стратегий маркетинга.

1. Таргетированная реклама

Одним из важных достижений современной интернет-рекламы является возможность точного таргетирования аудитории. Разнообразные алгоритмы анализа поведения пользователей позволяют рекламодателям представлять свои продукты или услуги именно тем пользователям, которые проявляют интерес к подобным товарам. Это не только повышает эффективность рекламных кампаний, но и экономит бюджет рекламодателя, сужая круг потенциальных клиентов до наиболее перспективных.

2. Реклама по геопозиции

Интернет предоставляет возможность рекламы на глобальном уровне, достигая аудитории в разных частях мира. В то же время он также поддерживает локальную рекламу, позволяя малым и средним предприятиям привлекать внимание клиентов в определенном географическом регионе. Эта универсальность делает интернет-рекламу доступной для различных бизнес-стратегий.

3. Статистика и аналитика

Современные платформы интернет-рекламы предоставляют обширные возможности для сбора и анализа статистических данных. Рекламодатели могут отслеживать эффективность своих кампаний в режиме реального времени. Аналитика включает в себя данные о кликах, просмотрах, конверсиях, а также позволяет проводить A/B-тестирование, что обеспечивает постоянную оптимизацию рекламных стратегий.

4. Видео и интерактивная реклама

С развитием высокоскоростных интернет-соединений и возросшим интересом к визуальному контенту, видео-реклама стала одним из самых эффективных форматов. Рекламные видеоролики не только позволяют передать информацию о продукте, но и создать эмоциональное воздействие на аудиторию. Интерактивная реклама, такая как опросы или встроенные игры, усиливает вовлеченность пользователей, делая рекламный контент более запоминающимся.

6. Возможности ретаргетинга

Интернет-реклама позволяет устанавливать взаимодействие с потребителями в реальном времени. Чат-боты, функции обратной связи и комментарии на платформах социальных сетей создают мгновенные точки контакта между брендом и аудиторией. Это способствует формированию долгосрочных отношений и укреплению доверия. Кроме того, ретаргетинговые кампании позволяют напоминать о бренде тем пользователям, которые ранее проявляли интерес, но не совершили покупку.

7. Адаптивность к трендам и инновациям

Интернет-реклама обладает высокой степенью адаптивности к изменяющимся трендам и технологическим инновациям. Развитие новых

форматов, таких как реклама в мессенджерах, использование виртуальной и дополненной реальности, поддерживает постоянное разнообразие рекламных возможностей.

Таким образом, современная интернет-реклама предоставляет множество преимуществ и возможностей для рекламодателей. Точное таргетирование, широкий охват аудитории, аналитика, эффективное использование бюджета и способность быстро реагировать на тренды делают ее неотъемлемым инструментом в маркетинговом мире. Постоянное развитие технологий и изменение потребительских предпочтений предполагают, что интернет-реклама будет продолжать эволюционировать, оставаясь ключевым фактором успешных рекламных стратегий.

Список литературы

1. Благих И.А., Аверьянова О.В., Рябухина А.А. Инновационные методы, применяемые страховыми компаниями по повышению эффективности рекламы в Интернете // Вестник ТИСБИ. – 2021. – № 2. – С. 24-43. – EDN AMCWDR.

2. Горохова П.А. Специфика оценки эффективности рекламных кампаний в сети Интернет / П. А. Горохова // Вестник Академии права и управления. – 2020. – № 1(58). – С. 72-76. – EDN FTALEE.

3. Сорокина Я.М. Медиаплан рекламной кампании в сети Интернет для продвижения малого бизнеса / Я.М. Сорокина // Устойчивое развитие и кооперация: содействие внедрению инноваций: дайджест научно-педагогической конференции «Проектно-технологическая деятельность и междисциплинарные подходы в образовании», Мытищи, 20–21 апреля 2021 года / Российский университет кооперации. – Мытищи: Российский университет кооперации, 2021. – С. 190-195. – EDN FQGGCE.

4. Digital 2023: главная статистика по России и всему миру. – URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-russian-federation> (дата обращения: 01.12.2023).

5. PwC – The global telecom industry seeks growth in the face of rising demands. – URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/telecom-outlook-perspectives.html> (дата обращения: 25.10.2023).

6. Seriously Simple Marketing – URL: <https://seriouslysimplemarketing.com/> (дата обращения: 30.10.2023).

7. SupplyGem – URL: <https://supplygem.com/> (дата обращения: 25.10.2023).

Д. А. Чарчан, студент 4 курса

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ И PR

Научный руководитель: **Т. Н. Фомина**, старший преподаватель

Российский Государственный Аграрный Университет - Московская
Сельскохозяйственная академия им. К. А. Тимирязева,
Москва, РФ

Аннотация. Актуальные проблемы в области рекламы и PR – это сложности и вызовы, с которыми сталкиваются компании и маркетологи при проведении рекламных кампаний и PR-мероприятий. Цель данной статьи – исследовать и проанализировать известные проблемы и предложить практические рекомендации для их решения. Метод проведения работы – это анализ литературы, статистических данных, результатов исследований, а также проведение опросов и интервью экспертов в области рекламы и PR. Область применения результатов работы – это маркетинговые и рекламные отделы компаний, агентства по рекламе и PR, а также специалисты в сфере маркетинга и PR. Новизна данной работы заключается в представлении современных проблем, которые связаны с постоянно меняющейся рекламной средой, бурным развитием технологий и появлением новых каналов коммуникации. Анализируя данные проблемы, статья предлагает новые подходы и решения для успешной реализации рекламных и PR-стратегий. Выводы, сделанные в данной статье, помогут компаниям и маркетологам лучше понять и оценить текущие проблемы в области рекламы и PR, а также предложат новые инструменты и методы для их решения. Они помогут совершенствовать и оптимизировать рекламные кампании и PR-мероприятия с целью достижения более эффективных и успешных результатов.

Ключевые слова: реклама, коммуникация, маркетинг, информация, аудитория, связь.

CURRENT PROBLEMS OF MODERN SCIENCE IN THE FIELD OF ADVERTISING AND PR

C.A. Charchan, student, 4 year,

Scientific supervisor: **T. N. Fomina**, Senior Lecturer

Russian State Agrarian University - Moscow Agricultural Academy named after. K.
A. Timiryazev,
Moscow, Russian Federation.

Abstract. Current problems in the field of advertising and PR are the difficulties and challenges that companies and marketers face with various advertising strategies and PR activities. The purpose of this article is to review and study various problems and offer practical recommendations for solving them. The method of carrying out the work is an analysis of literature, statistical data, research results, as well as conducting surveys and interviews with experts in the field of advertising and PR. The scope of application of the work results is the marketing and advertising departments of companies, advertising and PR agencies, as well as specialists in the field of marketing and PR. The novelty of this work lies in the presentation of modern problems that are associated with the constantly changing advertising environment, the rapid development of technology and the emergence of new communication channels. Analyzing these problems, the article offers new approaches and solutions for the successful implementation of advertising and PR strategies. The conclusions drawn in this article will help companies and marketers better understand and evaluate current problems in the field of advertising and PR, as well as suggest new tools and methods for solving them. They will help improve and optimize advertising campaigns and PR activities in order to achieve more effective and successful results.

Keywords: advertising, communication, marketing, information, audience, connection.

Сфера рекламы и PR является важной и неотъемлемой частью современного бизнеса. Она играет значительную роль в формировании образа компании, продвижении продуктов на рынок и долгосрочном удержании клиентов. Однако, в современном обществе, где технологии меняются с невероятной скоростью, возникают новые проблемы и вызовы для науки в области рекламы и PR. В этой статье будут рассмотрены некоторые из этих актуальных проблем и возможные пути их решения.

Первая проблема – информационный шум. В современном мире нам ежедневно поступает огромное количество информации, и рекламные и PR-кампании сталкиваются с проблемой конкуренции за внимание потребителя. В такой обстановке основным заданием маркетологов становится выделиться на фоне информационного шума и привлечь внимание целевой аудитории. Для этого необходимо разработать качественный и оригинальный контент, который будет действительно интересным и полезным для потребителя.

Изменение поведения потребителей: В современном мире потребители становятся все более осведомленными и требовательными [1]. Они имеют

неограниченный доступ к информации и множество каналов связи с компаниями. Это создает проблему для рекламодателей и маркетологов, поскольку они должны ставить новые приоритеты в своих стратегиях. Понять нужды и предпочтения потребителей, а также создать и поддерживать наилучшие отношения с ними – вот ключевые задачи в области рекламы и PR.

Фальсификация информации и фейковые новости: Времена, когда реклама и PR ориентировались на честное и прозрачное отображение информации, прошли. К сожалению, современная наука в области рекламы и PR сталкивается с проблемой распространения фальсифицированной информации и фейковых новостей. Это создает недоверие потребителей к рекламным кампаниям и вызывает потерю доверия к компаниям. Чтобы справиться с этой проблемой, необходимо внедрять новые методы и инструменты для проверки подлинности информации и борьбы с фейками.

Недостаток доверия к рекламе. В последние годы доверие потребителей к рекламе существенно упало. Они стали более скептически относиться к утверждениям рекламных сообщений и ищут доказательства в виде отзывов других потребителей или независимых исследований. В такой ситуации рекламным и PR-компаниям нужно быть честными и прозрачными, предоставлять реальные факты и аргументы, а также поддерживать долгосрочные отношения с потребителями на основе взаимного доверия.

Также существует проблема измерения эффективности рекламных и PR- кампаний. В данной сфере сложно оценить точные результаты и показатели эффективности. В настоящее время наука активно ищет новые подходы и инструменты для измерения ROI (возврата инвестиций) в сфере рекламы и PR. Это позволит компаниям более точно оценивать эффективность своих инвестиций и определять успешные стратегии.

Одна из главных проблем в измерении эффективности заключается в определении показателей успеха. Классическим инструментом для измерения рекламы являются KPI (Key Performance Indicators), которые задаются заранее и включают такие показатели, как уровень продаж, узнаваемость бренда или количество переходов на сайт. Однако, эти показатели не всегда способны полноценно оценить реальную эффективность кампании. Например, увеличение количества переходов на сайт не всегда гарантирует увеличение продаж, так как пользователи могут просто посмотреть информацию и уйти. Другой проблемой является отслеживание влияния рекламы и PR на определенные цели и поведение потребителей. Компании часто сталкиваются с трудностями при измерении влияния рекламных и PR-акций на уровень узнаваемости бренда, лояльность клиентов или их интенты к покупке. Подобные процессы сложно отследить и измерить с помощью традиционных инструментов. Также, проблемой является отсутствие стандартных методов измерения эффективности рекламных и PR- кампаний. Все компании имеют свои уникальные бизнес-цели и

маркетинговую стратегию, поэтому не существует универсальных подходов. Это требует от компаний гибкости и постоянного исследования новых методов и инструментов для измерения эффективности своих кампаний.

Наконец, отсутствие доступа к надежной и полной информации может быть еще одной проблемой при измерении эффективности рекламных и PR-кампаний. Рекламные платформы и инструменты могут предоставлять базовые статистические данные, но они не всегда достаточны для полноценной оценки результатов кампаний. Недостаток данных может привести к неправильной интерпретации результатов и принятию ошибочных решений.

Проблемы этики: В сфере рекламы и PR часто возникают этические вопросы. К примеру, некоторые компании используют манипулятивные методы, чтобы убедить потребителей покупать их продукты, а некоторые практики рекламы не соблюдают законодательство. Наука в области рекламы и PR должна иметь ясные этические стандарты и нормы, чтобы предотвратить использование недобросовестных методов рекламы и установить честные взаимоотношения с потребителями [4].

Одна из основных проблем этики в рекламе – это использование манипулятивных методов, которые направлены на обман потребителя или создание иллюзии, не соответствующей реальности. Подобное поведение может привести к ошибочному представлению о товаре или услуге, а также к необоснованным ожиданиям со стороны потребителя. Другая проблема связана с неправдивой информацией или скрытыми условиями. В рекламных материалах часто можно встретить утверждения, которые не соответствуют реальности или являются частичными правдами. Например, в рекламе о здоровых продуктах может быть упущена информация о наличии иных вредных компонентов. Еще одной проблемой этики является нарушение личной жизни и конфиденциальности потребителей. Сбор и использование персональных данных без согласия или знания клиента является нарушением приватности и платформу для злоупотреблений.

Также стоит отметить влияние рекламы на детскую аудиторию. Дети часто являются целевой группой рекламодателей, которые используют различные методы и техники для привлечения их внимания. Однако, это может способствовать неадекватной модели потребления и поддерживать создание неверных ценностей у детей. Одним из решений этических проблем в сфере рекламы и PR является точная и честная информация о товаре или услуге, без преувеличений и манипуляции. Саморегулирование рекламной индустрии и создание этических кодексов могут являться полезными инструментами для минимизации этических проблем.

Еще одной проблемой является развитие технологий и интернета, что приводит к изменению потребительского поведения и предпочтений. Благодаря появлению социальных сетей и интернет-платформ, потребители стали активнее участвовать в создании контента и обмениваться

информацией. Это требует новых методов и подходов в рекламе и PR. Наука должна изучать социальные сети, анализировать поведение потребителей и разрабатывать новые стратегии позволяющие лучше взаимодействовать с аудиторией.

Сложность выбора между различными каналами связи: В современном мире есть множество каналов, через которые компании могут связываться с потребителями. Однако, это создает сложности в выборе наиболее эффективного канала коммуникации [2]. Компании должны постоянно анализировать и изучать предпочтения своей целевой аудитории, чтобы определить наиболее эффективный способ достижения их.

Проблема недостатка креативности и оригинальности в рекламных и PR- кампаниях является актуальной и серьезной для многих компаний. В современном мире рекламы, где каждый день люди сталкиваются с огромным количеством информации, необходимо отличаться от массы и привлекать внимание потенциальных клиентов. Однако, многие кампании страдают от скудости идей, попыток повторить уже существующие успешные кампании или следовать за общепринятыми стандартами. Одной из основных причин проблемы недостатка креативности и оригинальности в рекламных и PR- кампаниях является отсутствие времени и ресурсов, необходимых для исследования и разработки новых идей. Многие компании ограничены сроками и бюджетами, что значительно сказывается на возможностях для экспериментов и инноваций. Кроме того, ограниченные ресурсы могут приводить к низкому уровню подготовки персонала, что в свою очередь влияет на качество идеи и ее реализацию. Другим фактором, влияющим на проблему недостатка креативности и оригинальности, является отсутствие осознания важности этих аспектов в рекламе и PR-деятельности. Многие компании просто пытаются продвигать свои продукты или услуги, не задумываясь о том, как привлечь внимание целевой аудитории и выделиться на фоне конкурентов. Однообразность и отсутствие оригинальных идей в таких кампаниях в итоге приводит к их неэффективности и низкому отклику от потребителей.

Еще одной причиной недостатка креативности и оригинальности является непонимание целевой аудитории. Часто компании не проводят достаточное исследование и анализ своей аудитории, не учитывают ее предпочтения, потребности и особенности. Это приводит к созданию рекламных и PR- кампаний, которые не вызывают интерес у потребителей и не вызывают у них желание приобрести продукт или услугу. Один из способов решения проблемы недостатка креативности и оригинальности в рекламных и PR- кампаниях – это инвестирование в исследование и разработку новых идей [3]. Компании должны выделять достаточные бюджеты и ресурсы для проведения исследований, обучения персонала и экспериментов с новыми подходами. Также важно проводить анализ и

изучение целевой аудитории, чтобы лучше понимать ее потребности и предпочтения.

Неправильная таргетированная реклама. С развитием средств цифровой рекламы появилась возможность точно настраивать таргетированную рекламу на целевую аудиторию. Однако нередко возникают ситуации, когда реклама попадает к неправильной аудитории или её показывают слишком широкому кругу пользователей, что снижает её эффективность и расходы на рекламу становятся неоправданными. Чтобы избежать этой проблемы, рекламным и PR-агентствам необходимо проводить более глубокий анализ данных о целевой аудитории и аккуратно настраивать таргетирование рекламной кампании.

Список литературы

1. Плотникова Е. В. Социология рекламной деятельности = Advertising sociology : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 032401 - Реклама / Е. В. Плотникова ; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Тамбовский гос. ун-т им. Г. Р. Державина". - Тамбов : Изд-во ТГУ, 2009. - 110 с.

2. Назайкин А.Н. Проблемы исследования эффективности рекламы в СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2011. №6.

3. Гаджиева С.С., Морева А.Д. Проблемы эволюции рекламных и PR-коммуникаций в период пандемии (на примере компаний "МТС" и "СБЕР") // Теория и практика современной науки. 2021. №3 (69). URL:

4. Хубиев, Б. Б. Реклама как объект теоретического моделирования: философский аспект / Б. Б. Хубиев, Р. В. Икаева // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1. – С. 1715.

УДК 308

Оуян Чжэн, магистрант 1 курса

МАНИПУЛЯЦИЯ ИНФОРМАЦИЕЙ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: ВЫЗОВЫ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТИКИ В ЭРУ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ И АЛГОРИТМИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ

Научный руководитель: **А.К. Малаховский**, кандидат исторических наук,
доцент

Российский Университет Дружбы Народов им. Патриса Лумумбы,
г. Москва, РФ

Аннотация. Настоящая статья рассматривает актуальные вызовы, с которыми сталкивается современная журналистика в условиях цифровой эпохи. Основное внимание уделяется распространению фейковых новостей и алгоритмическому влиянию, представляющим серьезные угрозы для качественной информационной деятельности и доверия к СМИ. Статья включает анализ феномена фейковых новостей, рассмотрение влияния алгоритмов на формирование информационного пространства, а также обсуждение этических аспектов цифровой журналистики. Особое внимание уделяется мерам по противодействию манипуляциям и важности образования в области медиаграмотности для обеспечения информационной грамотности общества.

Ключевые слова: фейковые новости, журналистика, цифровая эпоха, алгоритмическое влияние, информационная манипуляция, дезинформация, образование в медиаграмотности, этика журналистики, социальные медиа, информационная грамотность.

INFORMATION MANIPULATION IN THE DIGITAL AGE: CHALLENGES FOR JOURNALISM IN THE ERA OF FAKE NEWS AND ALGORITHMIC INFLUENCE

Ouyang Zheng, Master Course Student, 1 year

Scientific supervisor: **A.K. Malakhovskiy**, Candidate of Historical Sciences,
Associate Professor

People's Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba,
Moscow, Russian Federation

Abstract. This article explores the contemporary challenges faced by journalism in the digital age, focusing on the proliferation of fake news and algorithmic influence, which pose significant threats to the quality of information dissemination and trust in the media. The paper includes an analysis of the phenomenon of fake news, an examination of the impact of algorithms on the shaping of the information space, and a discussion of ethical considerations in digital journalism. Special attention is given to measures to counter manipulation and the importance of education in media literacy to ensure societal information literacy.

Keywords: fake news, journalism, digital age, algorithmic influence, information manipulation, disinformation, media literacy education, journalism ethics, social media, information literacy.

Актуальность исследования. Современная журналистика сталкивается с серьезными вызовами, связанными с распространением фейковых новостей,

алгоритмическим влиянием и манипуляциями информацией в цифровую эпоху. С развитием технологий и социальных медиа стало проще создавать и распространять дезинформацию, что создает серьезные проблемы для обеспечения общественной информированности и доверия к СМИ.

Феномен фейковых новостей. Фейковые новости представляют собой распространение ложной, дезинформационной или искаженной информации, представленной в виде новостей. В контексте современной журналистики и цифровой эпохи, фейковые новости стали особенно заметными и воздействующими на общественное мнение [1].

Часто они создаются не профессиональными журналистами, а непроверенными источниками, блогерами или даже ботами. Интернет обеспечивает быстрый и широкий доступ к информации, но также позволяет легко создавать и распространять дезинформацию. Люди могут быстро поверить в ложные утверждения, особенно если они соответствуют их существующим предубеждениям или эмоциональным реакциям.

Фейковые новости часто используются с политическими целями. Они могут быть направлены на дискредитацию оппонентов, создание иллюзии поддержки определенных идей или даже влияние на результаты выборов.

Отсутствие навыков критического мышления и медиаграмотности в обществе делает людей более уязвимыми перед фейковыми новостями. Отсутствие способности к анализу и проверке информации может привести к принятию ложной информации за факт [2].

Фейковые новости могут оказывать существенное воздействие на общественное мнение, формируя неправильные представления о событиях, личностях и темах. Это может повлиять на политические решения, социокультурные тенденции и даже создать напряженность в обществе.

Алгоритмическое влияние. Алгоритмы социальных сетей и поисковых систем могут создавать фильтры, ограничивающие пользователей в получении информации только из определенных источников, которые соответствуют их предыдущим просмотрам и лайкам. Это приводит к формированию информационных пузырей, где пользователи сталкиваются преимущественно с мнениями, схожими с их собственными, и упускают разнообразие точек зрения [3].

Алгоритмы могут усиливать социокультурные и политические различия, предоставляя пользователям контент, который соответствует их установкам и стереотипам. Это может усиливать поляризацию общества, поскольку пользователи изолируются в своих информационных пузырях и редко встречают контент с альтернативными точками зрения.

Алгоритмы могут иногда быть подвержены проблемам дискриминации, что приводит к тому, что определенные группы пользователей могут сталкиваться с более негативной, предвзятой или ограниченной информацией. Это может повышать социальные и культурные неравенства в распределении информации. Они могут также прогнозировать предпочтения и интересы пользователей на

основе их предыдущего поведения [4]. Это может приводить к укреплению узких интересов и предотвращению экспозиции новым, разнообразным темам.

Этика в цифровом журналистике. Цифровая журналистика сталкивается с вызовом поддельных новостей и манипуляциями информацией. Журналисты должны придавать первостепенное значение проверке фактов и точности перед тем, как опубликовать новость. Использование достоверных источников, критическое мышление и активное участие в борьбе с дезинформацией являются ключевыми аспектами этической работы в цифровой эре.

Журналисты должны быть прозрачными относительно своих методов сбора и анализа информации. Это включает в себя раскрытие источников, методов интервью и любых потенциальных конфликтов интересов. Ответственность также означает готовность исправить ошибки и неточности, если они все же возникают [5].

В условиях цифрового мира, где информация быстро распространяется, журналисты должны соблюдать этические стандарты по защите личной жизни своих источников. Это включает в себя обеспечение конфиденциальности и безопасности при работе с чувствительной информацией.

Журналисты должны играть активную роль в образовании общества в вопросах медиаграмотности и информационной грамотности. Это включает в себя создание материалов, направленных на развитие у общества навыков анализа и оценки информации, а также освещение проблем фейковых новостей и их влияния на общественное мнение [6].

Заключение. На основе проведенного анализа можно заключить, что необходимы широкомасштабные усилия со стороны журналистов, технологических компаний, образовательных учреждений и общества в целом. В первую очередь, важно усилить надежность и профессионализм журналистов через обучение, этические стандарты и технологические инновации.

Однако, успешное преодоление этих проблем требует согласованных усилий всех участников информационной экосистемы. Только через взаимодействие и внедрение комплексных подходов мы сможем обеспечить надежное информационное пространство для будущих поколений. В этом стремлении заложено будущее журналистики, которая не только приспособится к вызовам цифровой эры, но и будет играть ключевую роль в формировании информированного и ответственного общества.

Список литературы

1. Распопова С С, Богдан Е Н. Фейковые новости: информационная мистификация [Электронный ресурс] // Общество с ограниченной ответственностью Издательство Аспект Пресс, 2018. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35638140>
2. Красовская Н. Р., Гуляев А. А., Юлина Г. Н. Фейковые новости как феномен современности // Власть. 2019. №4. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/feykovye-novosti-kak-fenomen-sovremennosti> (дата обращения: 05.12.2023).

3. Chris Edmond, Information Manipulation, Coordination, and Regime Change, *The Review of Economic Studies*, Volume 80, Issue 4, October 2013, Pages 1422–1458, <https://doi.org/10.1093/restud/rdt020>

4. Hanjoon Michael Jung (2009) Information Manipulation Through the Media, *Journal of Media Economics*, 22:4, 188-210, DOI: 10.1080/08997760903375886

5. Лисенкова А. А. Вызовы и возможности цифровой эпохи: социокультурный аспект // *Российский гуманитарный журнал*. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyzovy-i-vozmozhnosti-tsifrovoy-epohi-sotsiokulturnyy-aspekt> (дата обращения: 06.12.2023).

6. Hobbs R, Jensen A. The past, present, and future of media literacy education[J]. [Электронный ресурс] // *Journal of media literacy education*, 2009, 1(1): 1. URL: <https://digitalcommons.uri.edu/jmle/vol1/iss1/1/>

УДК 070

Хао Цзячэнь, магистрант 1 курса

ВРЕМЯ ПОСТПРАВДЫ И ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ

Научный руководитель: **А.К. Малаховский**, кандидат исторических наук,
доцент

Российский Университет Дружбы Народов им. Патриса Лумумбы,
г. Москва, РФ

Аннотация. Современный мир насыщен информацией, которая поступает к нам из различных источников. Однако с развитием технологий и социальных сетей, возникла проблема фейковых новостей и постправды, что затрудняет процесс получения достоверной информации. Скорость распространения фейковых новостей и слухов оказала серьезное влияние на общественное мнение, демократический процесс и социальную стабильность. В результате обращение к эпохе постправды и фейковых новостей стало критически важным. В данном исследовании мы рассмотрим суть проблемы времени постправды и фейковых новостей, а также предложим пути ее решения.

Ключевые слова: современная постправда, Фейковые новости, Распространение информации, технический прогресс, медиа грамотность, критическое мышление, медиаобразование, журналистская этика.

THE TIME OF POST-TRUTH AND FAKE NEWS

Xiao Jiachen, Master course student, 1 year

Scientific supervisor: **A.K. Malakhovskiy**, Candidate of Historical Sciences,
Associate Professor

People's Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba,
Moscow, Russian Federation

Abstract. The modern world is saturated with information that comes to us from various sources. However, with the development of technology and social networks, the problem of fake news and post-truth has arisen, which makes it difficult to obtain reliable information. The speed at which fake news and rumors spread has had a major impact on public opinion, the democratic process and social stability. As a result, addressing the post-truth and fake news era has become critical. In this article we will look at the essence of the problem of post-truth time and fake news, and also propose ways to solve it.

Keywords: modern post-truth, fake news, Information dissemination, technological progress, media literacy, critical thinking, media education, journalistic ethics.

Постправда – это явление, когда факты и объективная реальность уступают место эмоциям, мнениям и личным убеждениям. Это приводит к тому, что люди становятся более склонными верить в то, что соответствует их мировоззрению, игнорируя факты и аргументы.

Фейковые новости – это ложные или искаженные сообщения, которые распространяются с целью введения общественности в заблуждение. Они могут быть использованы для манипуляции общественным мнением, влияния на политические процессы или достижения экономических целей.

Вызовы в эпоху постправды и фейковых новостей:

1. Поток информации: Интернет и социальные сети сделали информацию повсеместной, а приток информации затруднил для общественности различение настоящего и поддельного.

2. Фильтрация алгоритмов: Персонализированные алгоритмы рекомендаций облегчают людям доступ к информации, которая согласуется с их собственным мнением, формируя пузыри фильтрации информации и усугубляя предвзятость и неверное направление информации.

3. Неправомерное использование социальных сетей: Платформы социальных сетей стали рассадниками фейковых новостей и слухов, не имея эффективных механизмов мониторинга и модерации.

4. Недостаток медиаграмотности: Способность общественности различать новости и медиаграмотность, как правило, низкая, и ее легко ввести в заблуждение ложной информацией.

Несколько примеров современной постправды и фейковых новостей:

1. Слухи, распространяемые в социальных сетях: В социальных сетях слухи и дезинформация часто распространяются с угрожающей скоростью. Например, однажды в социальных сетях распространился слух о смерти некой знаменитости, который быстро привлек внимание общественности и беспокойство, что позже подтвердилось, что это всего лишь мистификация.

2. Фейковые новости на политических выборах: Во время политических выборов фейковые новости часто используются для манипулирования общественным мнением. Например, поступали сообщения о том, что кандидат был замешан в серьезном коррупционном деле, но позже было подтверждено, что сообщение было ложным и намеренно распространялось с целью дискредитации кандидата.

3. Дезинформация в здравоохранении: В здравоохранении фейковые новости могут иметь серьезные последствия для здоровья и безопасности населения. Например, кто-то в социальных сетях утверждает, что та или иная трава может вылечить рак, привлекая внимание многих людей и покупки, но на самом деле эта трава не имеет под собой никаких научных оснований.

4. Фишинг и кибермошенничество: Фишинг — это использование поддельных электронных писем, веб-сайтов или информации для выманивания у людей личной информации или денег. Эти ложные сообщения могут выдавать себя за банки, социальные сети или другие авторитетные учреждения, чтобы обманом заставить людей перейти по ссылкам или предоставить конфиденциальную личную информацию.

5. Инцидент с «отравленным сухим молоком»: В Китае произошло несколько скандалов, связанных с детским сухим молоком. Были сообщения о вредных веществах в некоторых сухих молочных продуктах, которые могут вызвать болезнь или даже смерть младенцев. Сообщения вызвали панику среди общественности, но позже было подтверждено, что некоторые из них были преувеличены или ложны.

6. Сообщения о «заоблачных ценах на лекарства»: В Китае сообщения о чрезмерно высоких ценах на некоторые лекарства привлекли внимание общественности. Поступали сообщения об обвинениях в том, что некоторые фармацевтические компании завышают цены на лекарства, делая их недоступными для пациентов. Однако позже было доказано, что некоторые сообщения основаны на неточной информации или преувеличенных фактах.

7. «Россия вмешивалась в выборы в США»: В США поступали сообщения о вмешательстве российского правительства в президентские выборы в США в 2016 году. Эти сообщения вызвали широкую полемику и расследование, но в ходе последующих расследований не было найдено прямых доказательств того, что российское правительство вмешивалось в исход выборов.

8. «Связь между 5G и распространением коронавируса»: Во всем мире в социальных сетях есть люди, распространяющие информацию о связи между сетями 5G и распространением коронавируса. Эта дезинформация вызвала некоторые опасения и сопротивление сетям 5G, но научные исследования ясно показали, что сети 5G не связаны напрямую с коронавирусом. Эти примеры показывают существование постправды и фейковых новостей в современных обществах и их влияние на общественное мнение и социальную стабильность. И СМИ, и общественность должны сохранять бдительность и использовать критическое мышление и медиаграмотность, чтобы отличать правду от лжи.

Эти примеры — лишь верхушка айсберга, а примеры современной постправды и фейковых новостей можно продолжать бесконечно.

Эта дезинформация оказывает негативное влияние на общественное доверие и социальную стабильность, поэтому нам необходимо работать вместе, чтобы выявить и решить эти проблемы.

Пути решения проблемы

1. Образование и медиаграмотность. Важно обучать людей критическому мышлению и анализу информации. Это поможет им различать достоверные и ложные новости, а также не поддаваться на провокации.

2. Развитие фактчекинга. Фактчекинг – это процесс проверки достоверности информации. Развитие этой практики поможет выявлять фейковые новости и предотвращать их распространение.

3. Ответственность за распространение ложной информации. Необходимо разработать законы и механизмы, которые будут наказывать за распространение фейковых новостей.

4. Прозрачность и ответственность СМИ. СМИ должны действовать в соответствии с этическими стандартами и отчитываться о своей информационной деятельности.

5. Усиление регулирования СМИ: Правительство и соответствующие ведомства должны усилить регулирование СМИ и платформ социальных сетей для обеспечения точности и достоверности информации. Создать независимый орган по проверке фактов для своевременного выявления и исправления фейковых новостей.

6. Продвигайте технологические инновации: используя такие технологии, как искусственный интеллект и аналитика больших данных, мы разработали инструменты и системы, которые могут автоматически выявлять и фильтровать фейковые новости. В то же время прозрачность и надзор за алгоритмами должны быть усилены, чтобы уменьшить влияние пузырей фильтрации информации.

7. Укрепление международного сотрудничества: фейковые новости и слухи часто распространяются через национальные границы, и международному сообществу необходимо работать вместе, чтобы обмениваться информацией и опытом для решения этой проблемы.

8. Многосторонняя проверка информации: при получении сообщения или новости постарайтесь проверить их из нескольких надежных источников. Не доверяйте одному источнику, а получите более полную картину, освещая события с разных точек зрения.

9. Проверьте достоверность источника: выясните, заслуживает ли доверия источник сообщения и было ли оно опубликовано известной медиа-организацией или профессиональной новостной организацией. Если сообщение исходит из неопределенного или ненадежного источника, следует скептически относиться к его подлинности.

10. Проверяйте факты и доказательства: для репортажей, связанных с крупными событиями или спорными вопросами, важно проверять соответствующие факты и доказательства. Изучайте данные, исследования или доказательства, лежащие в основе истории, чтобы делать более точные выводы.

11. Развивайте критическое мышление: Развитие критического мышления является ключом к выявлению фейковых новостей и реагированию на них. Научитесь задавать вопросы, оценивать достоверность и логическую правдоподобность информации, а не слепо принимать информацию, а мыслить позитивно и подвергать ее сомнению.

12. Сосредоточьтесь на профессиональных СМИ и агентствах по проверке фактов: Сосредоточьтесь на профессиональных новостных агентствах и агентствах по проверке фактов, которые часто занимаются предоставлением точной и достоверной информации. Например, некоторые международные организации, такие как эти, занимаются разоблачением фейковых новостей и слухов.

Заключение. Проблема постправды и фейковых новостей требует комплексного подхода для ее решения. Образование, развитие фактчекинга, ответственность за распространение ложной информации — все это важные шаги на пути к созданию информационной среды, основанной на достоверности и объективности. Только объединив усилия общества, СМИ и власти, мы сможем преодолеть эту проблему и обеспечить доступ к правдивой информации для всех.

Список литературы

1. Вартанова, Е.Л. Медиаиндустрии в Европе: современные вызовы / Е.Л. Вартанова // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. — 2012. — №5. — С. 12-35

2. Панченко, А. О. Регулирование и саморегулирование журналистской деятельности: теория и прагматика / А. О. Панченко // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. — 2012. — № 24(143). — С. 170-175.

3. Назаретян К. А. Журналистская этика: тенденции развития // Этическая мысль. 2010. №10.

4. Уиллок Д.Э. Реальность как предмет переговоров: хаотические аттракторы нашего понимания // Массовая культура : современные западные исследования : [сб. ст. : пер. с англ.] / [ред.-сост.: Зверева В. В.]. - Москва : Прагматика культуры, 2005 (ППП Тип. Наука). - С. 20.

5. Фуко М. Политическая функция интеллектуала // Фуко М. Интеллектуалы и власть: избранные политические статьи, выступления и интервью. Ч. 1. М., 2002/1976. С. 201

УДК 659.1.07

Е. А. Шипунова, студентка 3 курса

ЧТО ВЫБРАТЬ: PR-ОТДЕЛ ИЛИ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО?

Научный руководитель: **С. Гурьянов**, доктор философских наук, профессор

Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Республика Татарстан

Аннотация. Проблемой данного исследования является выбор для коммерческого предприятия между внутренним PR-отделом и рекламным агентством. Цель работы заключается в том, чтобы выяснить какая организация связей с общественностью будет более эффективна в выполнении поставленных задач. Новизна состоит в создании основ для рационального подхода к выбору организации рекламной деятельности, который был выявлен в ходе сравнительного анализа PR-отдела и рекламного агентства. Данное исследование применимо при построении структуры организации и формировании грамотного PR-процесса на предприятиях. В результате было установлено, что преимущество у внутреннего PR-отдела, поскольку сотрудники PR-службы имеют богатый опыт в отрасли, на которую ориентирована их компания.

Ключевые слова: PR-отдел, рекламное агентство, коммерческая организация, связи с общественностью, компания.

WHAT TO CHOOSE: PR DEPARTMENT OR ADVERTISING AGENCY?

E. A. Shipunova, student, 3 year

Scientific supervisor: **A. S. Gurianov**, Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Science) in Philosophical Sciences, Professor

Kazan State Power Engineering University,

Abstract. The problem of this study is the choice for a commercial enterprise between an in-house PR department and an advertising agency. The purpose of the work is to find out which public relations organization will be more effective in accomplishing its tasks. The novelty lies in the creation of the basis for a rational approach to the choice of organizing advertising activities, which was identified during a comparative analysis of the PR department and the advertising agency. This research is applicable when building the structure of an organization and creating a competent PR process at enterprises. As a result, it was found that the internal PR department has an advantage, since the PR service employees have extensive experience in the industry their company is focused on.

Key words: PR department, advertising agency, commercial organization, public relations, company

Предметом данного исследования являются два вида организации рекламы и связей с общественностью в коммерческих предприятиях: внутренний PR-отдел компании и рекламное агентство. Цель исследования состоит в том, чтобы выявить какая организация рекламы и связей с общественностью будет наиболее эффективной для компании в коммерческой сфере: какая организация будет наилучшим образом справляться с поставленными руководством фирмы задачами в долгосрочной перспективе. Актуальность работы заключается в том, что PR, реклама и связи с общественностью - одни из важных аспектов в ведении бизнеса и успешной работе коммерческой организации. Именно они являются неотъемлемой частью в коммуникации продавца и потребителя, продвижении товаров и услуг производителя. Научная новизна представленного исследования предопределяется тем, что с помощью анализа и сравнения двух форм организации рекламной деятельности можно будет выделить наиболее подходящий вариант для коммерческого предприятия. Грамотно разработанная PR-кампания активно повышает имидж компании. Соответственно, верный способ для выбора организации по осуществлению рекламной деятельности важен для коммерческих компаний.

Методами исследования в данной работе являются анализ и сравнение внутреннего PR-отдела и рекламного агентства на основе научных статей квалифицированных PR-специалистов. Сравнительный анализ был проведен с целью выявить достоинства и недостатки каждой из организаций рекламной деятельности. Посредством сравнения были сопоставлены функционал и процесс работы PR-отдела и рекламного агентства с коммерческими предприятиями, что дало возможность оценить две формы организации рекламной деятельности.

PR-отдел и рекламное агентство имеют общие цели: создание положительной общественной репутации предприятия, налаживание связей с

общественностью и потенциальными клиентами фирмы, проведение мероприятий, направленных на распространение информации об имеющихся предложениях, товарах и услугах компании. Однако, рассмотрев организации по отдельности, было выявлено, что PR-отдел наиболее компетентен в делах коммерческого предприятия, нежели рекламное агентство.

Штатный специалист более глубоко разбирается в отрасли, в которой работает его компания, и без проблем ориентируется на рынке, где проводится коммерческая деятельность. Он чётко понимает стратегию и план работы. Более того, сотрудник PR-отдела внутри компании имеет яркое представление о своей аудитории и знает верный подход, как правильно подать товар или услугу. Он обладает необходимыми связями в различных структурах (государственных, издательских), связанных с профессиональной областью фирмы. Начальник PR-службы от имени фирмы взаимодействует со СМИ, партнёрами и потребителями. Стоит отметить, что за многолетний опыт они наблюдают целостную картину процесса работы компании, а не просто выделяют для себя поставленные задачи для выполнения.

Рекламное агентство - независимая организация, работающая с множеством фирм с разными профилями. [1, с.1]. Специалисты данной организации не в силах в короткий срок внедряться в каждую отрасль компаний, с которыми работают. Кроме того, они не работают с коммерческим предприятием на постоянной основе, из-за чего не всегда могут быть в курсе последних событий рекламодателя.

Следовательно, для коммерческого предприятия будет ценнее сотрудник собственной PR-службы, чем специалист отдельной организации. В любом случае, наличие PR-отдела - неотъемлемая составляющая роста и продвижения компании, так как это достижение благоприятной деловой атмосферы и устойчивой положительной общественной репутации коммерческой организации. В настоящее время большинство успешных корпораций таких, как «Газпром», «Сбербанк», «Яндекс» и тд., имеют внутренние штаты PR-сотрудников, как правило, в высших эшелонах управления располагается главное структурное PR-подразделение или управление по связям с общественностью. [2, с. 3].

Между тем, и рекламные агентства имеют право на существование, так как они имеют не менее широкий спектр услуг в сфере рекламы и PR. [3, с. 1]. Обращения коммерческих предприятий, которые уже имеют собственный PR-отдел, к услугам рекламного агентства не редкий случай. Они могут осуществляться в целях проведения крупной рекламной кампании.

Исследованием удалось доказать, что наиболее востребованной формой организации рекламной деятельности для коммерческого предприятия является собственный PR-отдел. PR-специалисты, благодаря многолетнему опыту в сфере, на которую ориентирована данная компания, более компетентны и мобильны в процессе работы. Значимость данного исследования состоит в том,

чтобы помочь рационализировать выбор организации рекламной деятельности, поскольку это одна из основ развития коммерческого предприятия.

Список литературы

1. Основные организационные структуры в рекламе и связях с общественностью. PR-отдел в коммерческой организации / [Электронный ресурс] // Studme.org : [сайт]. — URL: https://studme.org/1907080218323/marketing/osnovnye_organizatsionnye_strukturnye_reklame_svyazyah_obschestvennostyu (дата обращения: 18.12.2022).

2. Отдел рекламы на предприятии и его отличие от рекламного агентства / [Электронный ресурс] // Spravochnik.ru : [сайт]. — URL: https://spravochnik.ru/reklama_i_pr/reklama/otdel_reklamy_na_predpriyatii_i_ego_otlichie_ot_reklamnogo_agentstva/#otlichitelnye-osobennosti-otdela-reklamy-i-reklamnogo-agentstva (дата обращения: 18.12.2022).

3. Отдел рекламы или профессиональное рекламное агентство? / [Электронный ресурс] // Studwood.net : [сайт]. — URL: https://studwood.net/841909/marketing/otdel_reklamy_professionalnoe_reklamnoe_agentstvo (дата обращения: 18.12.2022).

УДК 930

Бай Яньсун, магистрант 1 курса

ОБЗОР ИСТОРИИ СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ

Научный руководитель: **Н.П. Пархитько**, кандидат исторических наук, доцент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
г. Москва, РФ

Аннотация. Спортивная журналистика в современном Китае шла рука об руку с современным спортом, с начала новейшей истории Китая с Опиумной войны до основания Нового Китая спорт претерпел огромные изменения, и вместе с ним развивалась спортивная журналистика, которая в данном разделе делится на три этапа. Период от Опиумной войны до Синьхайской революции (1840-1911) – это период зарождения. Период от Опиумной войны до Синьхайской революции (1840-1911 гг.) и первые годы правления правительства Бэйяна (1911-1927 гг.). Период развития и упадка при гоминьдановском правительстве (1927-1949 гг.).

Ключевые слова: спортивная журналистика, издания, история

REVIEW OF THE HISTORY OF SPORTS JOURNALISM IN MODERN CHINA

Bai Yansong, Master Course student, 1 year

Scientific supervisor: **N.P. Parkhitko**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

People's Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba
Moscow, Russia

Abstract. Sports journalism in modern China has gone hand in hand with modern sports, from the beginning of modern Chinese history from the Opium War to the founding of New China, sports has undergone enormous changes, and sports journalism has developed along with it, which in this section is divided into three stages. The period from the Opium War to the Xinhai Revolution (1840-1911) is the period of birth. The period from the Opium War to the Xinhai Revolution (1840-1911) and the early years of the Beiyang government (1911-1927). The period of development and decline under the Kuomintang government (1927-1949).

Keywords: sports journalism, editions, history

Спортивная журналистика в период от Опиумной войны до Синьхайской революции (1840-1911)

В этот период современные виды спорта Европы и США начали внедряться и вводиться в Китай, став основным направлением современного спорта в Китае [1]. Спортивная журналистика в Китае также зародилась. Самый ранний спортивный отчет, найденный в Китае на сегодняшний день, – это статья под названием "Список бегов первого дня", опубликованная в «Шанхайской новой газете», первой китайской газете в Шанхае, 18 апреля 1864 года. 29 ноября 1897 года Гоувэнь Бао сообщил о "Зальном забеге Тяньцзиньского университета". 31 мая 1905 года газета «Та Кунг Пао» сообщила: "Спортивная встреча в зале Пекинского университета проводится с целью пригласить гостей в университет". Дагун Бао от 31 мая 1905 года сообщил о "Играх в зале Пекинского университета". 31 мая 1905 года газета «Та Кунг Пао» сообщила о "Объявлении о спортивном собрании университетского зала". В апреле 1909 года был основан "Спортивный журнал Китайской гимнастической школы в Шанхае", который стал самым первым спортивным изданием в Китае и оказал большое влияние на спортивное сообщество того времени. 8 октября 1910 года газета Persuasion Daily сообщила: "Все тем, кто выступил инициатором совместного спортивного собрания школ". 8 октября 1910 года газета Persuasion Daily сообщила о вручении призов спортсменам Чжишэна [2].

К этому периоду относятся сообщения об Олимпийских играх. 6 июня 1900 года, через полмесяца после начала Олимпийских игр в Париже, газета

«Китайская и западная церковная газета» сообщила о зрителях игр под заголовком "Толпы зрителей во Франции", что является самым ранним китайским отчетом об Олимпийских играх на сегодняшний день. В 1904 году многие китайские газеты кратко сообщили о третьих Олимпийских играх, проходивших в Сент-Луисе, США.

Период с 1840 по 1911 год стал началом современной спортивной журналистики в Китае. В этот период преобладало распространение соревновательного спорта церковными школами и YMCA, поэтому спортивная журналистика в этот период ограничивалась несколькими отчетами о школьных играх, а также некоторыми отчетами о скачках и лодочных гонках. В результате в освещении спорта не было четкости между новостями и литературой, не хватало информации о результатах скачек и самом процессе гонок.

Спортивная журналистика в период правления Бэйяна (1911-1927)

До и после движения "Четвертого мая" Мао Цзэдун, Чжоу Эньлай, Чэнь Дусю и Юнь Дайин опубликовали множество статей, пропагандирующих современный спорт. В 1916 году Юнь Дайин опубликовал «Исследование школьного спорта». В 1917 году Мао Цзэдун опубликовал 79 статей о спорте в «Новой молодежи». 9 декабря 1918 года в Хунани вышло первое национальное спортивное издание «Спортивный еженедельник». Это издание, выпустившее 60 номеров (и один специальный выпуск), было полно революционного духа. В мае 1922 года американский спортивный эксперт Маклеод основал в Юго-Восточном университете «Sports Quarterly», академический журнал, специализирующийся на спорте, что имело огромное значение. В 1914 году Сюй Ибин помимо «Спортивного мира» основал еще одно издание - «Спортивный журнал». В марте 1917 года в Шанхайском педагогическом колледже появился «Новый журнал для подготовки учителей спорта». В феврале 1918 года Пекинское общество по изучению спорта среди учителей выпустило журнал «Спорт» (ежеквартальное издание). В декабре 1919 года Шанхайский Восточноазиатский спортивный колледж опубликовал «Журнал Восточноазиатского спортивного колледжа». Кроме того, 7 мая и 25 июля 1924 года газета «Шэньбао» сообщила о 8-х Олимпийских играх [3].

В этот период китайская спортивная пресса быстро развивалась, и помимо различных спортивных изданий, некоторые образовательные журналы также регулярно публиковали спортивные статьи, также был издан ряд спортивных спецвыпусков. Появились такие журналы, как "Спортивный ежеквартальник", издаваемый Пекинским издательством спортивных исследований в 1918 году, «Синьву бэньцзи», издаваемый Шанхайской центральной спортивной ассоциацией «Цзиньву» в 1919 году, и журнал «Цзиньву» в 1920 году. Создание спортивного раздела в газете "Образование и жизнь" (еженедельник) положило начало публикации постоянного спортивного журнала в качестве газетного приложения в современном Китае. Хотя количество спортивных газет, выходивших в этот период, было небольшим, особенно регулярных изданий, а

период выпуска был коротким, формат публикаций увеличился, количество спортивных репортажей возросло, и репортажи о событиях постепенно стали основным материалом для освещения спорта.

Спортивная журналистика во время правления Гоминьдана (1927-1949)

После прихода к власти Гоминьдана в Китае наступил период относительной политической стабильности, во время которого быстро развивались и распространялись спортивные газеты и издания. Согласно неполным статистическим данным, по всему Китаю выходило около 70-80 наименований, причем в этот период преобладали комплексные издания. Они включали спортивные комментарии, дебаты по спортивным вопросам, учебные материалы и методы, внутренние и международные спортивные тенденции, спортивные технологии, историю спорта и спортивные новости. К наиболее известным из них относятся. Ежедневный спортивный журнал (1933), издаваемый шанхайским книжным магазином «Циньфэн». Спортивный ежеквартальник (1935), издаваемый Китайской национальной спортивной ассоциацией, «Спортивный еженедельник» (1932), издаваемый Тяньцзиньским издательством спортивных еженедельников. В этот период также быстро развивались китайские издания о боевых искусствах, а в 1928 году в Нанкине был основан Центральный китайский музей боевых искусств. В этот период также появился первый китайский журнал по одному виду спорта - «Мир пинг-понга» (1934), издаваемый Шанхайской ассоциацией по исследованию пинг-понга [4].

В этот период также появились спортивные колонки и спортивные разделы в общих газетах, а позже и в профессиональных спортивных газетах. Газеты "Таймс", "Current Affairs Newslines" и газета "Декларации" в Шанхае, "Morning Post" в Пекине и "Ta Kung Pao" в Тяньцзине имели независимые спортивные колонки. Согласно Чжу Пинхуа (1996), в этот период в стране издавалось всего несколько спортивных журналов. Фуцзяньский спортивный бюллетень (1940) редактировался и издавался Спортивным стадионом провинции Фуцзянь. Хунаньский педагогический колледж Ланьтянь редактировал и издавал журнал "Физическое воспитание и образование в области здоровья" (1941). Национальный спортивный ежеквартальник (1941) издавался Спортивным комитетом Министерства образования. К концу войны появились "Спортивный бюллетень" (1944), "Китайский спорт" (1945) и "Китайский молодежный спортивный ежеквартальник" (1945).

В этот период появились прямые спортивные трансляции, и родились первые комментаторы прямых спортивных трансляций в Китае. В 1936 году Цюй Хунжэнь вел прямую трансляцию в Шанхае выставочного матча футбольной команды 11-х Олимпийских игр против футбольной команды "Шанхай Вестерн Юнион". В этот период много освещались текущие спортивные события: "Декларации", "Та Кунг Пао" и "Центральные ежедневные новости" подробно

рассказывали об Олимпийских играх, на которых они присутствовали, а о таких важных событиях, как Дальневосточные игры, писали многие газеты.

Вывод

Исследуя происхождение и развитие современных спортивных новостей в Китае, в этой статье предполагается, что современные спортивные новости в Китае возникли в конце 19 века. Спортивные новости Китая претерпели исторические изменения с момента их появления в 1864 году до основания Нового Китая в 1949 году, от расцвета к развитию и упадку. На разных исторических этапах взгляды людей на спортивные новости и влияние спортивных новостей на социальные и культурные концепции и поведение также демонстрируют разные характеристики. Поэтому изучение истории спортивных новостей в современном Китае также поможет нам понять социальные и культурные концепции и поведение людей. История современной спортивной журналистики оказала глубокое влияние на китайское общество, способствуя развитию спорта, повышая осведомленность людей о здоровье и способствуя международным обменам. В будущем спортивные новости будут уделять больше внимания развитию технологических инноваций, контентных инноваций и инноваций в каналах связи.

Список литературы

1. Журналистика Китая / С. А. Михайлов, Ли Динсинь [и др.]. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2006. - 599 с.
2. Ван Хао-Линь, Общественное взаимодействие спортивных интеллектуальных групп в конце династии Цин (1890-1912) [М]. Пекин: Китайская спортивная наука и техника, 2018 г.
3. Дай Юангуанг, История журналистики и коммуникативных исследований в Китае в 20 веке, издательство Fudan University Press. – 2001 г.
4. Фан Сяохун, История китайских новостей [М], Нанкин: Издательство Нанкинского педагогического университета. – 2004г.
5. Хао Цинь, История спорта [М], Пекин: Народное спортивное издательство. – 2006 г.
6. Шэнь И, «Мысли об изучении современной истории новостей», «Журнал Университета Чжэнчжоу (издание философии и социальных наук)». – 2003 г.

Раздел 3 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И ФИЛОЛОГИИ

УДК 81

Т. А. Аланини, студент 1 курса

ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЕ СЛОВА – ДРУЗЬЯ ПЕРЕВОДЧИКА

Научный руководитель: **Т.П. Радион**, магистр педагогических наук, доцент

УО БИП — университет права и социально-информационных технологий
г. Минск, РБ

Аннотация: Данная статья рассматривает проблемы перевода международных слов и фраз на различные языки. В статье освещаются различные подходы к переводу международных слов и выявляются основные трудности и особенности данного процесса. Особое внимание уделяется влиянию культурных и исторических контекстов на перевод международных слов. В статье также представлены примеры успешных и неудачных попыток перевода международных слов, а также обсуждаются возможные стратегии и решения для улучшения качества перевода.

Ключевые слова: псевдоинтернациональная лексика, межкультурное общение, "ложные друзья переводчика", межкультурный обмен.

INTERNATIONAL WORDS – FRIENDS OF THE TRANSLATOR

T. A. Alanini, student, 1 year

Scientific supervisor: **T.P. Radion**, Master of Pedagogical Sciences, Associate Professor

BIP - University of Law and social information technologies
Minsk, Republic of Belarus

Abstract. This article deals with the problems of translating international words and phrases into different languages. The article highlights various approaches to the translation of international words and identifies the main difficulties and features of this process. Special attention is paid to the influence of cultural and historical contexts on the translation of international words. The article also presents examples of

successful and unsuccessful attempts to translate international words, and also discusses possible strategies and solutions to improve the quality of translation.

Keywords: pseudo-international vocabulary, intercultural communication, "false friends of the translator", intercultural exchange.

Интернационализмы – слова, первоначально возникшее в одном языке, однако затем заимствованные в большинство других языков мира для обозначения всё тех же явлений и понятий. Таковыми прежде всего являются специальные научные термины, названия технических устройств (микроскоп, телефон, спутник, Интернет) и общественных институтов (полиция, республика, академия), спортивная лексика (прежде всего само слово спорт), разного рода «экзотизмы» (самурай, томагавк и т. п.), а также лексические единицы из политической и социальной сферы.

Заимствованные интернациональные слова имеют графическое и звуковое сходство, и, совпадая до некоторой степени по смыслу, составляют лексический багаж и общее достояние ряда языков. Большая часть их является результатом параллельного обогащения новых языков за счёт лексики древних языков, например, «демократия», «синоним», «философия» (из греческого и латинского). Другая часть заимствований их идёт из современных языков, например, «перестройка», «спутник» (из русского); «лозунг», «гастарбайтер» (из немецкого); «серенада», «соната» (из итальянского); «гардероб», «пудра» (из французского) и другие. Следует отметить, что на протяжении всего XX века интернациональная лексика активно заимствовалась из английского языка (как его британской, так и американской версий), причём, этот процесс активно продолжается до сих пор. Это обусловлено, прежде всего, высоким уровнем экономического и социального развития англоязычных стран, особенно таких, как Великобритания, США и Австралия. Кроме того, английский язык признан международным, или интернациональным, языком межкультурной коммуникации.

В ряде языков удельный вес интернационализмов достаточно велик (например, в активном словаре русского, английского, немецкого и французского языков их более 10%). Для интенсивной ассимиляции интернациональной лексики важными являются такие аспекты, как происхождение и сфера употребления. Однако, активное употребление интернационализмов в языке, с одной стороны, обогащает его, делая более прогрессивным, с другой же стороны, иностранные заимствования «засоряют» речь, превращая исконную лексику в «немодную», а порой, просто выводят её из обихода как архаизмы.

Интернациональные слова облегчают не только перевод, но и общение, т.к. понятны даже людям, не владеющим иностранным языком. Например, *accumulator, alpha, alphabet, atom, bulldog, cafeteria, caravan, catastrophe, chaos, demagogue, dynamo, economic, electric, element, energy, film, legal, minimum* – это интернационализмы, которые облегчат работу любому переводчику.

Впрочем, необходимо отличать интернациональные слова от «ложных друзей переводчика», т.е. тех слов, которые имеют схожее звучание и написание, но слова из родного языка, но значение которых полностью или частично не совпадает. Например, с английского на русский слово «brilliant» следует переводить «отличный, блестящий», в то время как перевести это слово как «бриллиант» будет ошибочным переводом. При этом необходимо отметить, что в близкородственных языках таких лексем особенно много, так как такие межъязыковые омонимы и паронимы восходят к общим прототипам в языке-основе [2, с.16].

Необходимо упомянуть еще одно понятие, связанное с интернационализмами и «ложными друзьями переводчика», – псевдоинтернациональные слова. Псевдоинтернациональные слова являются лексическими единицами разных языков, схожие по форме, но отличающиеся по значению. Такие слова, подобно интернационализмам, возникли в результате заимствований, однако либо слово было заимствовано не во всех его значениях, а лишь в одном, либо одно и то же слово было заимствовано двумя языками из какого-либо третьего языка, но с разными значениями. К тому же, в процессе заимствования слово могло претерпеть коренное переосмысление [1, с.58].

Приведём примеры псевдоинтернациональных слов, которые могут вызвать проблемы буквализма при переводе с английского на русский: *angina* – «стенокардия», а не «ангина», *popular* – не только «популярный», но и «народный», «доступный», «распространенный», *fabric* – «ткань», а не «фабрика», *genial* – «добрый», а не «гениальный» и множество других.

Следует отметить, что понятие «ложные друзья переводчика», шире, чем «псевдоинтернациональная лексика». Первые включают как интернациональные слова, так и псевдоинтернациональные, а также омонимы, паронимы и другие межъязыковые аналогизмы. Так, например, к группе неполных соответствий относятся слова, которые не полностью схожи по форме, но способны вызвать ложные ассоциации отождествления. Например, английское слово *humanity* переводится на русский язык словом «гуманность», но не «гуманизм».

Учитывая все перечисленные выше особенности интернациональной лексики, а также высокую степень её распространённости в английском и русском языках, то следует обратить внимание на особенности перевод интернационализмов и выработать алгоритм перевода интернациональной лексики.

Главная цель перевода – достижение его эквивалентности (адекватности). Адекватный перевод – это такой перевод, который осуществляется на уровне, необходимом и достаточном для передачи неизменного плана содержания при соблюдении соответствующего плана выражения, т.е. норм переводящего языка. При переводе кажущихся очевидных на первый взгляд слов переводящий должен быть очень внимательным. Во-первых, следует выявить так интернационализмы [3, с.103]. Во-вторых, во избежание ошибок и искажений смысла нужно обязательно выверить их значение по словарям иностранных слов.

Только в таких словарях вы найдёте всё многообразие предложенных вариантов перевода, в то время как обычные словари дают только наиболее употребительные значения. В-третьих, особое внимание при переводе следует уделить так называемым псевдоинтернационализмам и интернационализмам с одним совпадающим значением – нужно выбрать одно контекстно правильное значение слова. В-четвёртых, выразить содержание грамотно с точки зрения переводящего языка.

Таким образом, интернационализмы являются частным случаем заимствований. Интернационализмы играют важную роль в процессе межкультурной коммуникации в современном мире. Интернациональная лексика существует почти во всех языках и с каждым годом количество этой лексики увеличивается, что может привести к появлению нового интернационального языка.

Список литературы

1. Зелезинская, Н. С. Языковая личность и перевод / Н. С. Зелезинская. А. Ф. Шаповалова // материалы III Междунар. науч.-образоват. форума молодых переводчиков / Белорус. гос. ун-т Минск, 15–16 нояб. 2018 года. – Минск: БГУ, 2018. – С. 57-60.
2. Слепович В.С. Курс перевода: учебник для студентов высш. учеб. заведений по специальности «Мировая экономика» / В.С. Слепович. – Минск: Тетра-Системс, 2014. – 320 с.
3. Слово и текст в лингвистическом и переводческом аспектах / Т. В. Антонова, И. В. Барынкина, И. И. Икатова [и др.]. – Брянск : Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2020. – 192 с.

УДК 81'42

Анисёнова А.С., студентка 3 курса,
Грачева А.В., ассистент

ФУНКЦИИ ШЕКСПИРИЗМОВ В МЕДИДИСКУРСЕ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассматриваются шекспиризмы, то есть слова, устойчивые и фразеологические словосочетания, созданные английским поэтом и прозаиком Вильямом Шекспиром, в современном английском медиадискурсе. Анализируется семантическая структура шекспиризмов и функции, которые они выполняют в англоязычных медиатекстах.

Ключевые слова: шекспиризм, медиадискурс, фразеологизм, СМИ

FUNCTIONS OF SHAKESPEARISMS IN THE MEDIA DISCOURSE

A.S. Anisenkova, student, 3 year

A.V. Gracheva, Assistant

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article touches upon shakespeareisms, that is words, set-expressions and idioms coined by the English poet and playwright W. Shakespeare, in the modern English media discourse. The semantic structure of shakespeareisms and their functions performed in English media texts are analyzed.

Keywords: Shakespeareism, media discourse, idiom, mass media

Шекспиризация – это явление, характеризующее влияние произведений У. Шекспира на литературу, язык, музыку и театральное искусство. Шекспиризация подразумевает использование элементов или тематики из творчества Шекспира, его стиля или языка [2]. Оно может включать создание новых адаптаций его пьес, а также использование его сюжетных мотивов или персонажей в новом контексте. В современном литературоведении термин шекспиризация используется наряду с термином шекспиризм.

Шекспиризм – сложный термин, имеющий несколько определений. Рассмотрим его первое значение: шекспиризм — это литературное направление, характерное для русской литературы 19 века, проходящее через призму изучения и освоения творческого наследия У. Шекспира. Шекспиризм определяет восприятие и усвоение идейной, мировоззренческой стороны творчества У. Шекспира, его видения и понимания истории и современности, творчества и будущего [1]. Шекспиризм положил начало современной драматургии и искусству слова. Его произведения стали школой для многих писателей и драматургов, служащих примером для создания сильных и глубоких сюжетов, ярких персонажей и неподражаемой речи. Он навсегда оставил свой след в истории литературы и стал неотъемлемой частью мирового культурного наследия.

Анализ морфологической структуры исследуемых шекспиризмов позволяет выделить следующие группы по способу словообразования.

1. Сложные слова, образованные при помощи основосложения: например, *to after-eye* – ‘глядеть вслед’, *heaven-kissing* – ‘целующий небо’, поднимающийся высоко, *well-bred* – ‘благовоспитанный’, *eye-drop* – ‘слеза’.

2. Простые слова, образованные при помощи аффиксации, то есть при помощи добавления суффиксов и префиксов, видоизменяющих или модифицирующих значение исходной лексической единицы, например: *swag* –

swagger – ‘вести себя высокомерно’, *law – outlaw* – ‘преступник’, *daunt – dauntless* – ‘бесстрашный’.

У. Шекспир активно использовал приставку *-un*, которая меняет значение слова на противоположное: *dress – undress* – ‘раздеваться’, *real – unreal* – ‘воображаемый’. Он создавал с помощью этого префикса совершенно новые, неожиданные значения. Например, прилагательное *uncomfortable* уже существовало в английском языке и означало ‘безутешный’. Шекспир придал ему значение ‘неудобный’.

3. Конверсия. У. Шекспир одним из первых стал широко обращаться к данному способу словообразования. В своих пьесах он часто преобразует существительное в глагол, отождествляя его с вещью и делая более физически осязаемым. Во фразе *such stuff as madmen Tongue and brain not* в «Сymbeline» «Цимбелине» слова *tongue* и *brain* используются как глаголы в значениях ‘говорить’ и ‘думать’. Он с ходу создавал такие необычные слова, как *womaned* – ‘находящийся в обществе женщины’ или *childing* – ‘рождающий детей, плодородный’.

4. Заимствования. Писатель редко прибегал к такому способу. Даже если ему приходилось заимствовать что-то из других языков, он делал это тонко и органично. Он привнес в английский из немецкого слово *crants* – ‘венки’, из французского слово *oeillades* – ‘влюбленные’. В его пьесах встречаются латинские заимствования. Но в целом У. Шекспир не увлекался заимствованиями и предпочитал работать только с английским языком.

5. Неологизмы. Это полностью новые слова, созданные с помощью воображения и развитой языковой интуиции. Их не много в текстах У. Шекспира – чаще всего ему было достаточно имеющегося материала. Но если исследователи творчества писателя находили новое слово, происхождение которого так и не смогли установить, они предполагали, что это неологизм. Один из примеров – слово *rike* в значении ‘тошнить’, которое встречается в комедии «As you like it» «Как вам это понравится».

Таким образом, шекспиризмы-слова создавались при помощи основных способов словообразования – основосложения, конверсии, аффиксации. Кроме того, заимствования и неологизмы пополнили словарный запас У.Шекспира и впоследствии английского языка.

Шекспиризмами называют фразеологические единицы, целью которых является усиление эстетического аспекта языка, это известные фразы и выражения, которые пришли к нам из произведений У. Шекспира [4, с.253]. Они отличаются своей оригинальностью, эмоциональностью и выразительностью, что и делает их особенными средствами языка, придают тексту стиль и глубину, а также помогают передать сложные мысли и эмоции. Например, выражение *to be or not to be* из пьесы "Гамлет" стало крылатой фразой, которую знают многие люди даже вне англоязычных стран.

Шекспиризмы также богаты образностью и переносным значением. Многие из них стали метафорами и аллегориями, которые широко используются

в речи и литературе. Например, выражение *green-eyed monster* из пьесы «Othello» [1] «Отелло» олицетворяет чувство ревности и зависти. Этот образ также встречается в других произведениях, подчеркивая его интенсивность и разрушительную силу.

СМИ (средства массовой информации) могут использовать шекспиризмы в различных контекстах [3]. Вот некоторые специфические способы использования шекспиризмов в СМИ:

1. Цитирование: Репортеры могут использовать известные фразы из произведений Шекспира, чтобы усилить свои статьи или заявления. Например, в заголовке или вводной фразе статьи может быть использована фраза "Быть или не быть", чтобы вызвать интерес у читателей.

2. Аналогии и сравнения: Знание произведений Шекспира может помочь журналистам придумать аналогии или сравнения для объяснения сложных или абстрактных понятий. Например, журналист может использовать фразу "черт возьми, как гром среди ясного неба" для описания неожиданного политического события.

3. Интервью и комментарии: Ведущие или сценаристы ток-шоу могут использовать шекспиризмы, чтобы подчеркнуть смысл или выразить эмоциональные состояния гостей. Например, они могут спрашивать участников, "Ромео, Ромео, почему ты Ромео?" для выяснения их мотивов или выборов.

4. Реклама и маркетинг: Рекламные агентства могут использовать шекспиризмы в своих кампаниях, чтобы привлечь внимание потенциальных потребителей или создать эмоциональную привязку к их продуктам или услугам. Например, они могут использовать фразу "весь мир - театр" для подчеркивания широкого ассортимента продукции или возможностей компании.

5. Определение персонажей: В рецензиях на фильмы, театральные постановки или телесериалы, СМИ могут использовать шекспиризмы для описания или характеристики персонажей. Например, критик может описать главного героя как "гамлетовского принца" или второстепенного персонажа как "йорикафского шута" [4].

Шекспиризмы предоставляют СМИ возможность создания ярких, запоминающихся и эмоциональных выражений, которые уже знакомы аудитории. Они помогают установить соответствующий тон, выразить эмоции или усилить изначальное сообщение или идею. Однако, важно использовать их со знанием и пониманием, чтобы не потерять связь с аудиторией и не создать недопонимания.

Шекспиризмы играют значительную роль в современном англоязычном медиадискурсе. Они использованы как средство передачи идей, эмоций и образов, помогая установить связь между прошлым и настоящим, традицией и современностью. Шекспир является неотъемлемой частью мировой литературы, и его влияние продолжает сказываться на культуре и искусстве. Медиа, будучи важным средством коммуникации, отражает и делится этим влиянием, что

только подчеркивает актуальность и значимость шекспиризов в современном обществе.

Список литературы

1. Кунин, А. В. Англо-русский фразеологический словарь. 3-е изд., стереотип. - М.: Русский язык, 2001.
2. Луков, В. А. Шекспиризация и шекспиризм / В. А. Луков, Н. В. Захаров // Знание. Понимание. Умение. – 2008. – № 3. – С. 253-256.
3. Рубцова, С. Ю. Язык СМИ и шекспиризмы // Евразийский Союз Ученых. 2016. №1-5 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazyk-smi-i-shekspirizmu> (дата обращения: 14.11.2023).
4. Селифонова, Е. Д. Фразеологические единицы с однозначными лексическими компонентами: компаративный аспект / Е. Д. Селифонова. – Без места : LAP LAMBERT, 2015. – 228 с.

УДК 81-26

Я.С. Гмыза, студент 2 курса

ПЕРЕВОД РЕАЛИЙ КАК СРЕДСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕКОТОРЫХ ФРАГМЕНТОВ РОМАНА ТЕРРИ ПРАЧЕТТА «ПОДДАЙ ПАРУ!»)

Научный руководитель: **А.В. Дмитриев**, кандидат филологических наук,
доцент

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, РФ

Аннотация. В статье рассматривается явление перевода национально-маркированной лексики как средства межкультурной коммуникации и приводится анализ случаев перевода реалий из текста жанра юмористического фэнтези. Целью работы было исследование проблемы перевода национально-специфических лексических единиц с английского на русский язык на материале художественной литературы. Актуальность проведённого анализа обусловлена возрастающей потребностью в обеспечении эффективного межкультурного обмена. Изучение подобранных примеров показало, что культурная адаптация при переводе имеет свои ограничения и должна применяться только при условии обеспечения сохранения национального колорита оригинала и соответствия основным критериям репрезентативности.

Ключевые слова: перевод, адаптация, межкультурная коммуникация, художественный текст, национально-маркированная лексика.

NATIONALLY BIASED UNITS TRANSLATION AS A MEANS OF CROSS-CULTURAL COMMUNICATION (BASED ON THE TRANSLATION OF THE NOVEL “RAISING STEAM” BY TERRY PRATCHETT)

Y.S. Gmyza, student, 2 year,

Scientific supervisor: **A.V. Dmitriev**, Candidate of philological sciences,
Associate Professor

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
Saint Petersburg, Russian Federation

Abstract. The article examines the phenomenon of translating nationally marked vocabulary as a means of cross-cultural communication and analyses cases of nationally biased units translation in the text of the humorous fantasy genre. The aim of the paper was to study the issue of nationally specified units translation from English into Russian in fiction. The relevance of the analysis carried out can be attributed to the growing need to ensure effective intercultural exchange. The research of the material revealed that cultural adaption has its limits regarding translation and should be applied on the condition that the preservation of the original text’s national character and the adherence to criteria of representation can be ensured.

Keywords: translation, adaptation, cross-cultural communication, literary text, nationally marked vocabulary.

Стремительное развитие общества, научно-технический прогресс и масштабный процесс глобализации вызвали к жизни потребность в глубоком и всестороннем изучении проблем межкультурной коммуникации. Данный феномен характеризуется как непосредственный или опосредованный обмен информацией между представителями различных культур [5, с. 5]. В силу этого необходимо обозначить первостепенную коммуникативную функцию языка как неотъемлемого элемента любой культуры.

Таким образом, из центральной роли языка в процессе взаимодействия стран, народов и культур вытекает и понимание перевода как одного из основных средств межкультурной коммуникации.

Согласно А.Д. Швейцеру, «перевод может быть определен как однонаправленный и двухфазный процесс межъязыковой и межкультурной коммуникации, при котором на основе подвергнутого целенаправленному («переводческому») анализу первичного текста создается вторичный текст (метатекст), заменяющий первичный в другой языковой и культурной среде...» [6, с. 47]. Исходя из этого, в качестве цели перевода принимается передача

коммуникативного эффекта первичного текста, с частичной его модификацией, связанной с различиями между двумя языками, двумя культурами и двумя коммуникативными ситуациями.

Процесс перевода всегда подразумевает два неразделимых аспекта – учет языковых и культурных особенностей. Язык не только выражает культурную реальность, но и создаёт определённую «картину мира». В связи с этим особенно трудной для переводчика как языкового посредника представляется передача национально-специфических лексических и фразеологических единиц, или реалий, так как они являются отражением внеязыковой действительности: быта, истории, традиций и обычаев народа.

К упомянутым трудностям относятся: отсутствие в переводящем языке некоторых соответствий и необходимость сохранения как семантического, так и коннотативного аспекта реалий. Реалиями в лингвистике представляются лексемы, обозначающие предметы, явления, понятия, «принадлежащие истории, культуре, бытовому укладу того или иного народа, государства, упоминание которых в тексте художественного произведения позволяет подчеркнуть специфику и самобытность жизни и сознания этого народа» [3, с. 863].

С.И. Влахов и С.П. Флорин выделяют следующие приемы передачи реалий в художественном тексте: транскрипцию и перевод (замены). Перевод подразделяется на введение неологизма, в том числе в форме кальки, полукальки, освоения и семантического неологизма, на приблизительный перевод, к которому относят родовидовое соответствие, функциональный аналог, описание, объяснение и толкование, и на контекстуальный перевод [2, с. 88].

В данной статье более детально рассматриваются случаи приблизительного перевода реалий, так как при работе с выбранным текстом они оказались наиболее частотными.

За примерами обратимся к материалам перевода на русский язык романа Терри Прачетта «Raising Steam». В первую очередь английский писатель знаменит своими пародийными и ироническими книгами из серии о Плоском мире – фантастической вселенной, населённой гномами, волшебниками, ведьмами, гоблинами, троллями и многими другими эксцентричными фантазийными существами. Работы в серии объединены в циклы, связанные главными героями и набором раскрываемых тем. Роман «Поддай пару!» («Raising Steam») входит в цикл историй о предприимчивом и обаятельном мошеннике Мокрице фон Липвиге (Moist von Lipwig в оригинале). Его приключения – это остроумный взгляд на историю промышленной революции в Великобритании. В завершающем трилогию романе «Поддай пару!», став свидетелем изобретения парового двигателя, герой оказывается в самой гуще событий, принимая активное участие в проектировании и строительстве первой в Плоском мире железной дороги. Произведения автора представляют особый переводческий интерес из-за их культурной специфики, обилия интертекстуальных включений, своеобразия языковой и стилистической

организации, которые создают значительные сложности при адаптации текстов для русских читателей.

Стремление переводчика избежать непонимания читателем некоторых национально-специфических единиц из-за недостатка фоновых знаний иногда приводит к излишнему подстраиванию текста под принимающую культуру и чрезмерной русификации, стирающей национальный колорит оригинала. Рассмотрим пример, иллюстрирующий некоторое искажение смысла:

“Albrecht Albrechtson placed his hand on the Scone of Stone.” [1, с. 208].

«Альбрехт Альбрехтсон положил ладонь на Каменную Лепешку» [4, с. 311].

В приведённом отрывке упоминается священный для гномов артефакт – популярный в Англии вид выпечки, подаваемой к чаю. Во вселенной произведений Прачетта он имеет огромную историческую важность и церемониальное значение в процессе коронаций, является символом королевской власти и предметом гордости гномьей расы. Писатель создаёт особый комический эффект, выбирая исконно британское блюдо объектом своей сатиры и описывая его как столь несъедобное, что у гномов оно служило настоящим оружием. При передаче «Scone» как «Лепёшки» удаётся частично сохранить игровой момент благодаря универсально понятной абсурдности ситуации, но при этом теряется национальный оттенок шутки и несколько нарушается интенция автора. У русского читателя слово «Лепёшка» вызывает дополнительные ассоциации с традиционным хлебом в кухнях Средней Азии (таджикской, узбекской, казахской, киргизской) в силу особенностей исторического и культурного взаимодействия народов и их географической близости на постсоветском пространстве.

Стараясь облегчить восприятие текста представителями принимающей культуры, переводчик нередко обращается к существующим в языке перевода функциональным эквивалентам или аналогам тех или иных реалий. Например:

“Often these days they demanded one, but, well, a mechanical thing chuffing through your cornfields and cabbage plantations spewing out smoke and cinders, well, that was a different matter, which would be the kind of problem that could be settled only by the application of that wonderful lubricant known to every negotiator as warm specie.” [1, с. 81].

«Но, хм, механическое устройство, которое со свистом мчит по твоим кукурузным полям и капустным плантациям, плюясь дымом и сажеей, – это совсем другое дело, и оно сулило проблемы, которые решались только с применением чудесной мази, известной каждому переговорщику под названием «барыш»» [4, с. 120].

В данном отрывке составленное автором свободное словосочетание “warm specie” было переведено как «барыш». Стремясь передать семантику исходного предложения и сохранить присущий ему разговорный и устаревший оттенок, переводчиком было подобрано просторечное русское слово «барыш» тюркского происхождения со значением «материальная выгода, прибыль, получаемая при

торговых сделках». Следует отметить появление дополнительных коннотаций, отсутствующих в исходном тексте, которые связаны с историческим употреблением слова «барыш» в контексте отношений купли-продажи и осуществления торговых сделок. Само слово “specie” означает металлические монеты (на русский может адаптироваться как народно-обиходное выражение «звонкая монета»), а в сочетании с эпитетом “warm” приобретает смысловой оттенок небольшой «приятной» суммы денег, призванной задобрить и расположить кого-либо в свою пользу.

Несмотря на отмеченные семантические отличия, итоговый текст всё же вызывает у русского читателя ассоциации, схожие с теми, что возникают у носителей при ознакомлении с оригиналом. Переведённая фраза также рождает образ хитрого и находчивого земельного собственника или предпринимателя, ищущего личной выгоды в переговорах о возможности строительства железных путей, проходящих через его территорию.

С точки зрения адекватной передачи культурных особенностей текстов Т. Прачетта интересно также проанализировать перевод некоторых разговорных выражений, оживляющих речь персонажей. Основным инструментом пародии и сатиры в произведениях автора являются именно диалоги, изобилующие языковой игрой, колкими замечаниями, окказионализмами и исконно английскими пословицами и поговорками.

В следующем отрывке устойчивому разговорному словосочетанию “small fry” был подобран русскоязычный эквивалент «мелкие сошки», используемый для презрительного обозначения незначительных и невлиятельных людей и полностью передающий эмоциональную окраску и смысл оригинального высказывания. Данные сочетания совпадают как семантически, так и стилистически, принадлежа к сниженной лексике и разделяя одну сферу употребления:

“ ‘They’ve caught some of the small fry, but the main players have indeed got away.’ ” [1, с. 159].

«Поймали пару мелких сошек, но главным подозреваемым все-таки удалось уйти» [4, с. 236].

Хотя «сошка» и является уменьшительным к древнерусской мере земли «соха», это не мешает восприятию устойчивого сочетания в целом, так как не вызывает у среднестатистического читателя мгновенной ассоциации с этимологическим происхождением данного слова как сельскохозяйственного термина. Аналогично и оригинальное выражение, несмотря на связь с детьми или мелкой рыбой в буквальном значении, не создаёт достаточно яркого образа, который мог бы быть потерян при адаптации. Переводчик достиг желаемого коммуникативного эффекта: был сохранен эмоциональный тон высказывания, чувство пренебрежения и снисхождения со стороны говорящего, регистр подобранной языковой единицы.

Анализируя вопрос адаптации реалий, необходимо также обратить внимание на перевод наименований мер, обозначающих единицы веса, объёма,

длины, ширины и т.д., который отличается рядом особенностей. Единицы мер, связанные с числительными или другими количественными словам, являются в любом тексте носителями информации об определённом расстоянии, объёме, весе. Чтобы воспринять эту информацию, читатель должен знать реальные величины этих мер или хотя бы иметь приблизительное представление о них [2, с. 137]. При этом точность цифровых показателей не имеет столь принципиального значения, как в научно-технической литературе и текстах официально-делового стиля. В художественных произведениях они зачастую используются для создания в воображении читателя эмоциональных образов, передачи чувств, настроений, мнений героев, а их неточный характер угадывается из узкого контекста. К примеру:

“Years back, unexpected deep treacle reserves had been discovered under Ankh-Morpork, fathoms down...” [1, с. 24].

«Много лет назад под Анк-Морпорком неожиданно были обнаружены глубинные залежи патоки, на много сажень под землей...» [4, с. 37].

Переводчик заменяет слово “fathom” – единицу длины в английской системе мер, равную 6 футам или 1,8 метра на «сажень». Термин «фатом, или фадом, или фэсом» (традиционно в переводе морская сажень) ранее широко применялся в англоязычных странах для измерения расстояния, позже сфера его употребления была ограничена морским делом, а в Великобритании до начала XX века он использовался как мера глубины шахт и скважин. В намерении создать у русского читателя количественное представление о глубине описываемых залежей патоки был отчасти потерян колорит и общий тон высказывания из-за ярко выраженной старорусской коннотации такого элемента метрологии как «сажень».

Таким образом, хотелось бы ещё раз подчеркнуть, что перевод, обеспечивая взаимодействие двух языковых систем и способствуя преодолению национальных барьеров, является основополагающим элементом межкультурной коммуникации.

Проведённый анализ подтвердил, что адаптация реалий зависит от типа исходного текста, адресата перевода, интенции автора, накопленного переводчиком запаса фоновых знаний и известных ему и используемых им инструментов и приёмов интерпретации. Было выявлено, что для наиболее эффективного и адекватного перевода, обеспечивающего репрезентативность итогового текста, необходимо уместное применение культурной адаптации, которое служило бы цели вызвать у читателя перевода такие же реакции и ассоциации, как и у читателя подлинника и избежать потерь, сохранив национальный колорит и наибольшую возможную близость к оригиналу.

Список литературы

1. Pratchett T. Raising Steam. Doubleday, 2013. 384 с.
2. Влахов С.И., Флорин С.П. Непереводимое в переводе. Изд. 4-е. М.: «Р.Валент», 2009. 360 с.

3. Литературная энциклопедия терминов и понятий / под ред. А.Н. Николюкина. Институт научной информации по общественным наукам РАН: Интелвак, 2011. 1596 с.
4. Прачетт Т. Поддай пару! / [пер. с англ. Е.Н. Шульги]. М.: Изд-во «Э», 2017. 480 с.
5. Ферсман Н.Г. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб. пособие / Н.Г. Ферсман, Т.Е. Землинская; под ред. д-ра пед. наук, проф. М.А. Акоповой. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. 94 с.
6. Швейцер А.Д. Теория перевода: Статус, проблемы, аспекты. М, 1988. 75 с.

УДК-81'42

Т.Ю. Головачев, студент 3 курса,
Е.С. Храброва, кандидат филологических наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СПОРТИВНЫХ ТЕРМИНОВ ИЗ СФЕРЫ БОДИБИЛДИНГА В ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМАХ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье проводится анализ и классификация спортивных терминов, используемых в сфере бодибилдинга, а также выявляются особенности их функционирования в кинотексте, а именно – в документальных фильмах. Проанализированные на материале трех документальных фильмов термины были затем проклассифицированы по семантико-тематическому принципу. К каждому термину прилагалась собственная авторская дефиниция.

Ключевые слова: термин, спортивный термин, документальный фильм, семантико-тематическая классификация.

FUNCTIONING OF BODYBUILDING SPORTS TERMS IN DOCUMENTARIES

T.Y. Golovachev, student, 3 year,
E.S. Khrabrova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russia

Abstract. The article analyzes and classifies sports terms used in the field of bodybuilding, and identifies the features of their functioning in film texts, namely in

documentaries. The terms analyzed on the material of three documentaries were then classified according to the semantic and thematic principle. Each term was accompanied by the author's definition.

Key words: term, sports term, documentary film, semantic and thematic classification.

Большинство лингвистов придерживается функциональной точки зрения в определении природы термина, согласно которой любое слово может выступать в роли термина, если оно используется для выполнения определенной функции в специфической области знания или профессиональной дисциплине.

В работе Лантюхова, Загоровской, Литвиновой термин определяется как «слово или словосочетание, соотнесенное со специальным понятием, явлением или предметом в системе какой-либо области знания» [1, с.42].

В контексте настоящей работы спортивные термины можно определить как специализированную лексику, используемую в области спорта и физической активности, в данном случае - в сфере бодибилдинга. Спортивные термины представляют собой особый набор слов и выражений, которые имеют специфическое значение и применяются для описания конкретных физических понятий, процессов, упражнений, аспектов питания, анатомии и других аспектов, связанных с бодибилдингом. [2, с. 207]

Термины в области спорта выполняют важную роль в коммуникации и понимании. Они служат средством точного и ясного обмена информацией между спортсменами, тренерами, специалистами и другими участниками бодибилдинга. Благодаря спортивным терминам, участники могут обсуждать тренировочные программы, диету, физическую форму, а также сравнивать и анализировать свои достижения и результаты.

Спортивные термины имеют свои особенности, такие как высокая специфичность и контекстуальная зависимость. Они представляют собой специализированную лексику, которая может быть непонятна людям, не знакомым с бодибилдингом или спортивными практиками. Поэтому важно уметь правильно определять, переводить и классифицировать спортивные термины для обеспечения эффективной коммуникации и понимания.

Для выявления структурно – семантических особенностей спортивных терминов в сфере бодибилдинга и особенностей их функционирования в кинотексте был проанализирован ряд документальных фильмов (The Battle for Gold by Tom Platz and Teagan Clive (1998), Pumping Iron by George Butler and Robert Fiore (1977), IFBB Mr. Olympia XXIII by Lennart Wetterholm (1987)). К анализу было привлечено 30 примеров использования в этих фильмах спортивных терминов из сферы бодибилдинга. Данные термины были классифицированы по семантико-тематическому принципу.

Проведенный анализ позволил выявить следующие тематические группы терминов из сферы бодибилдинга:

- 1) Телосложение и описание формы атлета

Cuts – мышечная глубина, состоящая из общего объема мускулатуры, достаточной сепарации и дефиниции, что и приводит к выраженной глубине прорисовки мышц.

Definition — это визуальная детализация мышечных волокон на отдельные волокна ввиду низкого процента жировой ткани в организме.

Separation - сепарация – это явление, при котором не вооружённым глазом видно разделение мышечных групп, их отчётливая прорисовка

V-taper – Развитое состояние широчайших мышц спины, при котором спина атлета напоминает букву V

Thickness – Плотность мышечных волокон вызванная проработкой мышечной группы под разными углами с использованием различных упражнений

Wideness – объём мышечной группы.

physical structure – Генетически предрасположенная мышечная структура человека которая определяет потенциал роста мышц.

Ectomorphic – Тип телосложения характеризующийся высоким ростом и ускоренным метаболизмом что может ограничить его успех в сфере бодибилдинга.

Mesomorphic – Тип телосложения характеризующийся средним или высоким ростом со средним уровнем метаболизма и высоким потенциалом для мышечного роста, вследствие чего люди с таким типом имеют больший потенциал на успех в сфере бодибилдинга

2)Тренировки:

Типы тренировок, такие как силовые тренировки, кардио-тренировки, тренировочные схемы и т.д.:

Resistance training – Стиль тренировки используя отягощение в виде различного спортивного инвентаря, например: гантели, штанга, тренажёры и т.д.

Muscle overloading – Стиль тренировок при котором мышца доводится до предельного состояния, после которого она вынуждена адаптироваться и увеличиваться в размере

Training schedule – Расписание тренировок. Ключевое различие тренировочной системы и расписания тренировок заключается в том, что система тренировок даёт общее представление о том, какие мышцы в какой день будут тренироваться, в то время как расписание тренировок даёт точные инструкции

Overtraining – Состояние при котором человек испытывает постоянную усталость в следствие длительных тяжелых тренировок, вызванное перегрузкой центральной нервной системы и слишком большим количеством микроразрывов в мышечных волокнах.

Giant set – Подход во время которого выполняется аномально большой объём работы, в отличие от стандартного подхода.

Quality training – Тренировка нацеленная на безопасное получение необходимого результата без прибегания к читингу, что может вызвать травму

Mass building – Тренировка нацеленная на набор мышечной массы

2) Мышцы, группы мышц и их описания:

Stabilizers muscles – Мышцы стабилизаторы, к которым относятся: разгибатели спины, абдоминальные мышцы живота и подвздошные мышцы таза.

Red “endurance” fibers – Медленные мышечные волокна рассчитанные на длительную нагрузку с невысокой интенсивностью.

White “short duration sprint” fibers – Быстрые мышечные волокна, рассчитанные на короткую нагрузку с высокой интенсивностью

Muscle respond – Реакция мышцы на нагрузку, которая может проявляться в виде отказа, боли и вследствие – мышечного роста.

Neuro-muscular system – Система нервных окончаний связывающая мозг с мышечными волокнами, которая передаёт сигнал на начало и конец выполнения движения

Shoulder griddle – Плечевой пояс, в состав которого входят дельтовидные мышцы, ключицы и лопатки

3) Техника выполнения:

Full range of motion – Выполнение упражнения в полной амплитуде движения, с растяжением и сокращением мышцы.

Continuous tension – Тренировочный принцип при котором мышца должна постоянно находиться под нагрузкой, без отдыха между повторами

Peak contraction – Пиковая точная напряжения в которой мышца активизируется практически на 100 процентов.

Mind-to-muscle connection – Тренировочный принцип при котором атлет должен не просто выполнять движение определённой мышцей, а концентрироваться на мышечном сокращении, тем самым задействуя больше мышечных волокон в данной мышце.

4) Питание:

Depletion – Сокращение потребления определённого нутриента в диете

Loading – Увеличение потребления определённого нутриента в диете

5) Оборудование:

Wrist straps - Специальные лямки на запястья которые помогают атлету снять нагрузку с зоны предплечья выполняя тяговые движения

Weight stack – Набор железных пластин который используется на блочных тренажёрах

6) Метаболизм:

Testosterones – мужские анаболические гормоны, в особенности тестостерон

Большее количество терминов, связанных с телосложением и описанием формы атлета, связано с тем, что документальные фильмы предназначены для узкой аудитории и часто носят рекомендательный характер. Для того, чтобы быть успешным в бодибилдинге необходимо определить своё собственное телосложение и выявить слабые точки, которые нуждаются в более глубокой проработке.

В документальных фильмах подробнее рассказывается про типы тренировок и технику выполнения, так как в фильме, в отличие от простого текста, можно не просто рассказать про упражнение и его форму, но и показать это в наглядном виде, из-за чего возникает необходимость в ещё более конкретных пояснениях, так как визуально не всегда возможно увидеть детали выполнения упражнения, что требует использования большего количества специфических терминов.

Малое количество терминов, связанных с оборудованием возможно объяснить тем, что проанализированные документальные фильмы относятся к так называемой старой школе бодибилдинга, в которых приоритет ставился на использование свободных весов, а именно штанг и гантелей, без задействования разнообразных тренажёров и приспособлений.

Классификация спортивных терминов в области бодибилдинга имеет огромное значение для спортсменов, переводчиков и лингвистов. При классификации необходимо учитывать особенности языка и культуры, а также точно передавать значение каждого термина. Особое внимание следует уделить классификации терминов, связанных с тренировочным процессом и диеты, поскольку они имеют ключевое значение для набора мышечной массы и улучшением спортивной формы. В общем, классификация спортивных терминов представляет собой сложный, но важный процесс, способствующий расширению понимания особенностей тренировочного процесса в различных культурах.

Одной из главных сложностей в работе над спортивными терминами является их контекстуальная специфика. Правильная классификация требует учета особенностей бодибилдинга, физиологии и тренировок, чтобы передать точный смысл и достичь ясного понимания в целевой аудитории.

Качественная классификация даёт возможность использовать знания и опыт иностранных коллег, что в свою очередь даёт возможность сократить разрыв между спортивными показателями отечественных культуристов и иностранных. Также, это позволяет улучшить общее качество тренировок и вовлеченность начинающего атлета, ведь улучшение качества тренировок позволит сократить количество травм во время тренировочного процесса и увеличит конкуренцию между ними, что в свою очередь позволит нам увидеть ещё больше интересных историй развития и соперничества в сфере бодибилдинга и создаст новую волну интереса вокруг данной спортивной дисциплины.

Список литературы

1. Лантюхова Н. Н., Загоровская О. В., Литвинова Т. А. Термин: определение понятия и его сущностные признаки // Вестник Воронежского института ГПС МЧС России, 2013. № 1 (6). С. 42-45.

2. Фрончек М. К. Спортивная терминология как показатель спортивной лексики и языка спорта // Молодой ученый. 2018. № 39 (225). С. 207-209.

М. А. Гулакова, магистрант 1 курса

**СОХРАНЕНИЕ ИДИОСТИЛЯ АВТОРА (НА МАТЕРИАЛЕ РАССКАЗА
ЭДГАРА А. ПО “THE TELL-TALE HEART” И ЕГО ПЕРЕВОДОВ НА
РУССКИЙ ЯЗЫК)**

Научный руководитель: **Е.Д. Селифонова**, кандидат филологических наук, доцент

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассматривается проблема сохранения авторского стиля Эдгара По в его произведении «The Tell-Tale Heart» при переводе на русский язык. В процессе анализа, выявляются переводческие приемы, которые переводчики использовали при работе с произведением Э. По.

Ключевые слова: перевод, идиостиль, Эдгар По, переводческие приемы, сравнительно-сопоставительный анализ

**MAINTENANCE OF THE AUTHOR'S IDIOSTYLE (BASED ON THE
EDGAR A. POE “THE TELL-TALE HEART” AND ITS TRANSLATIONS
INTO RUSSIAN)**

M.A. Gulakova, Master course student, 1 year

Scientific supervisor: **E.D. Selifonova**, Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russia

Abstract. The article touches upon the problem of preserving the author's style of Edgar Poe in his work “The Tell-Tale Heart” during the translation into Russian. In the process of analysis, the translation techniques that the translators used when working with the work of E. Po are revealed.

Keywords: translation, idiostyle, Edgar Poe, translation techniques, comparative analysis

Эдгар Аллан По известный американский писатель, получивший свою известность благодаря своим рассказам, пронизанных ужасом и страхом. Его

произведения цепляют с первых минут чтения и мало кого могут оставить равнодушными. Эдгар По, чьи произведения были написаны еще в XIX веке, остается популярным по сей день. Его собственный стиль, который использовался при написании работ, является отличительной чертой Эдгара По, например, повтор слов для увеличения эмоциональной окраски: *I moved it slowly — very, very slowly, so that I might not disturb the old man's sleep*, или использование курсива, чтобы подчеркнуть важность слова и обратить внимание: *True! — nervous — very, very dreadfully nervous I had been and am; but why will you say that I am mad?* Все эти особенности переводчик должен учитывать при своей работе, чтобы в полной мере передать идиостиль и смысл, излагаемый автором.

Новизна данного исследования состоит в том, что рассказ Эдгара По «The Tell-Tale Heart» ранее не использовался для рассмотрения проблемы сохранения идиостиля автора.

Цель работы заключена в рассмотрении проблемы передачи авторского стиля при переводе произведения на русский язык.

Понятие индивидуального стиля автора носит междисциплинарной характер, поэтому определение понятия зависит от того с какой стороны рассматривается идиостиль. В словаре под редакцией М. Н. Кожинной идиостиль понимается как «совокупность языковых и стилистико-текстовых особенностей, свойственных речи писателя, ученого, публициста, а также отдельных носителей данного языка [4, с. 95]. По В. В. Наумову, идиостиль – это «совокупность именно речетекстовых характеристик отдельной языковой личности (индивидуальности писателя, ученого, конкретного говорящего человека) формирующихся под воздействием всей экстралингвистической базы – как функционально-стилевой, жанрово-стилевой, так и индивидуально-стилевой» [3, с. 96]. То есть индивидуальный стиль автора формируется за счет того, в каком жанре автор предпочитает писать, какой стиль письма использует, а также индивидуальные особенности речи автора, которые делают произведение уникальным.

Сохранение и правильная передача этих стилистических особенностей являются главной задачей переводчика, ведь он должен не только передать смысл произведения, но при этом должен учитывать индивидуальные характеристики автора произведения. Однако не всегда возможно передать эквивалентными и адекватными средствами текст оригинала (далее – ИЯ) на язык перевода (далее – ПЯ) и сохранить в полной мере идиостиль автора, поэтому переводчикам приходится прибегать к переводческим трансформациям. Переводческие трансформации – это «преобразования, с помощью которых можно осуществить переход от единиц оригинала к единицам перевода в указанном смысле [2, с. 172]. В. Н. Комиссаров выделяет такие переводческие трансформации как лексические (переводческие приемы), грамматические и лексико-грамматические. К переводческим приемам автор относит транскрибирование, транслитерацию, калькирование и лексико-семантические

замены, которые включают конкретизацию, генерализацию и модуляцию. К грамматическим трансформациям относятся синтаксическое уподобление или дословный перевод, членение предложения, объединение предложений и грамматические замены. Лексико-грамматическими трансформациями являются антонимический перевод, описательный перевод и компенсация [2, с. 172-173].

Произведения Эдгара По насыщены авторскими приемами и стилем, которые помогают читателю создать более точный и выразительный образ. Рассказы Э. По не только наполнены страданиями, но и отражают его сложную судьбу. Многие его произведения, которые внушают ужас и страх, являются отражением событий и сложностей, с которыми автор сталкивался. Короткий, но от этого не менее страшный рассказ «Сердце-обличитель» считается одним из страшных произведений, который был напечатан в 1843 году. В рассказе повествование идет от первого лица, который заявляет, что он не сумасшедший, но страдает от болезни. В действительности, в этот период Эдгар по сам страдал от «болезни» - пьянства, что очень сильно осложнялось его финансовым состоянием и личной жизнью. В 1842 году его любимая жена тяжело заболела и оказалась прикованной к постели, что очень сильно оказало влияние на душевное состояние писателя из-за чего ему пришлось уволиться. Финансовые трудности преследовали писателя, пока он наконец не нашел работу в одном из нью-йоркских изданий, где в последующем опубликовал свое произведение.

Известный представитель поэзии Серебряного века К. Бальмонт, описывая Эдгара По и его идиостиль, говорил, что «читая его произведения, получаешь представление о громадной умственной силе, о крайней осторожности в выборе художественных эффектов, об утонченной скупости в пользовании словами, указывающей на великую любовь к слову»[1]. Эдгар По настолько искусно владеет языком, что ни одно его произведение не может остаться в стороне. Он умело предает атмосферу произведения, весь ужас и страх, которым он пронизано. Каждое его произведение наполнено глубоким смыслом, которое позволяет посмотреть на героя с другой стороны. Бальмонт отмечал, что он «установил художественную, полную волнующих намеков связь между человеческой душой и неодушевленными предметами» [Там же].

В данной работе проводится сравнительно-сопоставительный анализ оригинального текста произведения «The Tell-Tale Heart» и его двух переводов, выполненных известными российскими переводчиками М. Д. Лаврентьевича (далее – П1) [5] и В. Хинкиса (далее – П2) [6]. Анализ включал в себя сопоставление переводов и рассмотрение переводческих трансформация, которые использовались переводчиками передачи идиостиля автора.

Далее анализ перевода нескольких микроконтекстов:

(1) *True! — nervous — very, very dreadfully nervous I had been and am; but why will you say that I am mad?*

(П1) Да! я был, - как и теперь я, - нервозен, очень, очень, страшно нервозен; но зачем вы хотите называть меня сумасшедшим?

(П2) Правда! Я нервный - очень даже нервный, просто до ужаса, таким уж уродился; но как можно называть меня сумасшедшим?

В первом предложении при переводе слова *True!* М. Д. Лаврентьевич использовал подбор эквивалента (*Да!*), а В. Хинкис, в свою очередь, применил прямой эквивалент (*Правда!*). Затем при переводе словосочетания *I had been and am* П1 применил синтаксическую трансформацию, а именно изменил порядок слов в предложении *я был, - как и теперь я*, а П2 использовал метод модуляции и подобрал эквивалент - *таким уж уродился*.

(2) *Above all was the sense of hearing acute.*

(П1) В особенности тонко у меня было чувство слуха.

(П2) И в особенности - тонкость слуха.

В данном предложении оба переводчика при передаче *Above all* применили метод модуляции – в особенности. Однако П2 также применил грамматическую трансформацию, при этом сохранив смысл предложения и сделав его более простым.

(3) *I heard all things in the heaven and in the earth. I heard many things in hell.*

(П1) Я слышал все на небе и на земле. Я слышал многое в аду.

(П2) Я слышал все, что совершалось на небе и на земле. Я слышал многое, что совершалось в аду.

Далее при переводе предложения П1 использовал прямой эквивалент, в то время как П2 при переводе *in the heaven and in the earth* использовал грамматическую трансформацию, сделав из простого предложения сложноподчиненное при помощи добавления *совершалось*. При этом переводчик сохранил смысл предложения, но изменил идиостиль автора.

(4) *How, then, am I mad?*

(П1) Так я сумасшедший?

(П2) Какой я после этого сумасшедший?

В следующем предложении первый переводчик использовал прямой эквивалент с сохранением эмоционально-экспрессивной окраски - *Так я сумасшедший?* Второй переводчик добавил слова для сохранения эмфатики - *Какой я после этого сумасшедший?*

(5) *Hearken! and observe how healthily — how calmly I can tell you the whole story.*

(П1) Слушайте же и наблюдайте, как здраво, как спокойно я могу рассказать вам всю историю.

(П2) Слушайте же! И обратите внимание, сколь здраво, сколь рассудительно могу я рассказать все от начала и до конца.

Интересно, что в отличии от П1, который применил прямой эквивалент *наблюдайте* для передачи слова *observe*, П2 использовал смысловое развитие - *обратите внимание*, что лучше передает смысл предложения, заложенного автором. Затем оба автора для передачи *the whole story*, подобрали эквиваленты - *всю историю* и *от начала и до конца*.

(6) *Object there was none. Passion there was none.*

(П1) Цели здесь не было никакой, страсти – никакой.

(П2) Никакого повода у меня не было. И бешенства я никакого не испытывал.

В данном предложении оба переводчика подобрали эквиваленты для слов *object* и *passion*. П1 использовал слова *цель* и *страсть*, а П2 – *повод* и *бешенство* соответственно. Примечательно, что П1 также использовал грамматическую трансформацию (слияние предложений), а П2 использовал добавление (глаголов) - *не было* и *не испытывал*.

(7) *He had never given me insult.*

(П1) Он ничем не оскорбил меня.

(П2) Ни разу не нанес обиды.

М. Д. Лаврентьевич в данном предложении для передачи слова *insult* использовал грамматическую трансформацию (изменение части речи) - *не оскорбил*, а В. Хинкис подобрал прямой эквивалент – *обида*.

(8) *Whenever it fell upon me, my blood ran cold; and so by degrees — very gradually — I made up my mind to take the life of the old man, and thus rid myself of the eye forever.*

(П1) Когда взгляд его падал на меня, вся кровь моя застыла в жилах. И вот, постепенно, мало-помалу, я задумал убить старика, чтобы избавиться навсегда от его глаза.

(П2) Стоило ему глянуть на меня, и кровь стыла в моих жилах; мало-помалу, исподволь, я задумал прикончить старика и навсегда избавиться от его глаза.

В предложении П1 и П2 при переводе подобрали эквиваленты для *by degrees* как *постепенно* и *исподволь*. Но при этом П1 также использовал грамматическую трансформацию (членение).

(9) *Madmen know nothing. But you should have seen me.*

(П1) Сумасшедшие ничего не понимают, но посмотрели бы вы на меня!

(П2) Сумасшедшие ничего не соображают. Но видели бы вы меня.

В данном предложении П2 подобрал эквиваленты для перевода, в то время как П1 использовал эмоциональное усиление посредством использования восклицательного знака, так как в оригинальном тексте Э. По использовал курсив для слова *me*. Также он применил грамматическую трансформацию, а именно слияние предложений.

Таким образом, можно отметить, что для передачи выразительности текста, переводчики могут прибегать к различным трансформациям, таким как членение и объединение предложений, или использовать иные способы для передачи эмоционально-экспрессивной окраски [9, с.102]. М. Д. Лаврентьевич при переводе использовал большое количество грамматических трансформаций (членение, уподобление), чтобы подчеркивать эмоциональность, но тем самым он не сохранил особенность автора в изложении текста, а В. Хинкис, в свою очередь, использовал подборы эквивалентов, но при этом старался сохранить грамматическую структуру текста.

Список литературы

1. Бальмонт, К. Д. Горные вершины. — СПб.: ООО "Издательство "Кристалл", 1999. URL: http://az.lib.ru/b/balxmont_k_d/text_1904_05_geny_otkrytiya.shtml (дата обращения 29.10.2023)
2. Комиссаров В.Н. Теория перевода – М.: Альянс, 2013. – 253 с.
3. Наумов, В. В. Лингвистическая идентификация личности. — М.: ЛИБРОКОМ, 2010. — 240 с.
4. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М. Н. Кожинной; члены редколлегии: Е. А. Баженова, М. П. Котюрова, А. П. Сквородников. – 2-е изд., испр. и доп. – М. Флинта: Наука, 2006. – 696 с.
5. Эдгар По, биография URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE,%D0%AD%D0%B4%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%90%D0%BB%D0%BB%D0%B0%D0%BD> (дата обращения 29.10.2023)
6. Эдгар Аллан По «Сердце-обличитель» в пер. М. Д. Лаврентьевича. URL: <https://arheve.org/read/po-ea/serdce-oblichitel/1> (дата обращения 29.10.2023)
7. Эдгар Аллан По «Сердце-обличитель» в пер. В. Хинкиса URL: <http://poe.velchel.ru/index.php?cnt=7.&tale=a7> (дата обращения 29.10.2023)
8. Edgar Allan Poe The Tell-Tale Heart URL: <https://poemuseum.org/the-tell-tale-heart/> (дата обращения 29.10.2023)
9. Слово и текст в лингвистическом и переводческом аспектах / Т. В. Антонова, И. В. Барынкина, И. И. Икатова [и др.]. – Брянск : Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2020. – 192 с. – ISBN 978-5-9734-0368-3. – EDN FURCEJ.

References

1. Bal'mont, K. D. Gornye vershiny. — SPb.: ООО "Izdatel'stvo "Kristall", 1999. URL: http://az.lib.ru/b/balxmont_k_d/text_1904_05_geny_otkrytiya.shtml (data obrashhenija 29.10.2023)
2. Komissarov V.N. Teorija perevoda – M.: Al'jans, 2013. – 253 s.
3. Naumov, V. V. Lingvisticheskaja identifikacija lichnosti. — M.: LIBROKOM, 2010. — 240 s.
4. Stilisticheskij jenciklopedicheskij slovar' russkogo jazyka / pod red. M. N. Kozhinoj; chleny redkollegii: E. A. Bazhenova, M. P. Kotjurova, A. P. Skovorodnikov. – 2-e izd., ispr. i dop. – M. Flinta: Nauka, 2006. – 696 s.
5. Jedgar Po, biografija URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE,%D0%AD%D0%B4%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%90%D0%BB%D0%BB%D0%B0%D0%BD> (data obrashhenija 29.10.2023)
6. Jedgar Allan Po «Serdce-oblichitel'» v per. M. D. Lavrent'evicha. URL: <https://arheve.org/read/po-ea/serdce-oblichitel/1> (data obrashhenija 29.10.2023)

7. Jedgar Allan Po «Serdce-oblichitel'» v per. V. Hinkisa URL: <https://poemuseum.org/the-tell-tale-heart/> (data obrashhenija 29.10.2023)

УДК 82

О. В. Егоркина, студентка 2 курса

СИМВОЛИКА ЦВЕТА В РОМАНЕ МАРКУСА ЗУСАКА «КНИЖНЫЙ ВОР»

Научный руководитель: **А.В. Шаравин**, доктор филологических наук, профессор

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассматривается символика цвета в романе М. Зусака «Книжный вор». Раскрывается значение цвета в образной системе литературного произведения.

Ключевые слова: семантика цвета, цветообозначение, цветовая триада, амбивалентность, символ.

COLOR SYMBOLISM IN MARKUS ZUSAK'S NOVEL "THE BOOK THIEF"

O.V. Egorkina, Student, 2 year,

Scientific supervisor: **A.V. Sharavin**, Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Science) in Philological Sciences, professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russia

Abstract. The article examines the symbolism of color in M. Zusak's novel "The Book Thief". The meaning of color in the figurative system of a literary work is revealed.

Keywords: semantics of color, color designation, color triad, ambivalence, symbol.

Цвет – значимое явление в жизни общества, потому как в сознании человека мир отражается, приобретая цветовое наполнение. «Цвет как культурная константа служит развитию, субъективируется, наделяется национально-культурными ценностями.» [6, с 1] В литературоведении цвет

выражается с помощью колоративной лексики, включающей в себя элементы, описывающие оттенки цвета.

«Книжный вор» — роман австралийского писателя Маркуса Зусака. Действие происходит в фашистской Германии, стране, затаившей дыхание. Если обратиться к германской культуре периода Второй мировой войны, то можно отметить стабильное присутствие таких цветов: белого, черного и красного(свастика), коричневого (форма) и оранжевого (огонь).

Семантика цвета (от греч. *semantikos* — обозначающий) определяется как значение цвета. К ее характерным особенностям относят многозначность и амбивалентность. Каждый цвет включает в себя множество понятий. Его значение может быть как позитивным, так и негативным, т. е. соотноситься с понятиями добра и зла. Цвет является не только хроматической категорией, а также включает в себя яркость, блеск, структуру, что дает дополнительную основу для анализа.

«В любом обществе изначальная функция цвета – классифицировать, метить, оповещать, вызывать ассоциации с чем-либо или противопоставлять чему-либо» [5, с. 7]. Если применить высказывание Мишеля Пастуро к литературе, то можно сделать вывод, что цветовой мир помогает читателю понять идейное содержание произведения. Также со стороны цветописи и светописи рассматриваются образы персонажей и культура эпохи, в которой происходит действие романа. Анализируется цвет как средство создания характера как главных героев – Лизель Мемингер, Ганса и Розы Хуберман, Макса Ванденбурга, Руди Штайнера, – так и второстепенных. Автор-повествователь говорит об особой роли цвета в произведении так: "Сначала краски. Потом люди" [2, с. 9].

Цветовое пространство героев выражено такими цветами, как белый, черный, красный, серый, желтый, оранжевый, синий, а также болотистый, серебряный, «шоколадный». В этом спектре доминирует триада белый-черный-красный. Именно эти цвета сопровождают главных героев на протяжении всего романа. Уже в прологе обозначается главенство цветовой «формулы» белое-черное-красное. Рассмотрим значения каждого элемента из триады, который присутствует в цветовом пространстве героев.

Первым упоминается белый цвет: «сначала возникло что-то белое», «слепящее снежно белое небо» [2, с. 12]. М. Я. Блох отметил, что белый, как цветовой концепт, архаичен и широко распространен в современной системе цветообозначений. Белый цвет в «Книжном воре» неразрывно связан с началом и завершением жизненного пути.

Черный цвет стал символом смерти, всего хтонического, но в этом смысле, он, как и все цвета, амбивалентен. Черный не только отождествляется со смертью, но также «символизирует и обещает возрождение после смерти» [5, с. 13]. Так книга, которая впервые оказывается в руках Лизель – “Наставление могильщику” – прямо указывает на смерть и завершение. Героиня переживает

потерю самых близких: смерть брата и прощание с матерью. На книге присутствует серебряная надпись, которая отсылает читателя к появлению надежды в жизни героини – глаз Ганса, сделанных из «доброты и серебра» [2, с 34].

Черный, выступая в паре с белым, символизирует отношения света и тьмы. Эти цвета также являются хроматическим выражением добра и зла, правды и лжи. Изначально человек видел мир только в этих цветах, первым «цветом», вошедшим в эту систему, был красный. «Именно красный стал для человека опытной площадкой, на которой он учился обращаться с цветом, достиг в этом первых успехов, а затем выстроил свой хроматический мир.» [4, с. 4].

Амбивалентность красного в том, что этот цвет может символизировать как плодородие, процветание и созидание, власть, могущество, так и грех, страсть и ярость. Говоря о красном цвете, исследователи предлагают следующий ассоциативный ряд, выявляющийся в художественной литературе в конце XIX века: кровь, жизнь, любовь, энергия, яркость, красота, опасность, агрессия, борьба, горячий, воодушевление, волнение, угроза, вожелание, страсть, власть, соблазн, жертва, страх, неприязнь, грубость.

К цветовой триаде романа добавляется желтый цвет в разных его оттенках: сочный желтый, лимонный, «светлый», грязно-желтый. Он приобретает в контексте романа положительное значение индивидуальности, когда принадлежит образу Руди, и отверженности, если речь идет о Звезде Давида как о символе еврейского народа: «На двери была намалевана звезда цвета горчицы» [2, с 175]. Почему звезду изображают именно желтой? Желтый цвет, имевший престиж в античности, приобретает значение предательства, низости и коварства. «Желтый цвет, который когда-то был всего лишь символом двуличия и лжи, стал еще и цветом ереси и предательства» [3, с. 52].

Анализируя создание образов героев с помощью цветочных элементов, следует начать с главного – образа Автора, т. е. самой Смерти. Смерть как явление ассоциируется у нас с черным цветом, как сказано выше: «Черный – не только цвет ночи и тьмы, земных недр и подземного мира, но еще и цвет смерти» [5, с. 13]. Но образ героя, устами которого ведется повествование, наполняется также темными, мрачными оттенками – это синий, коричневый, фиолетовый. В своем образе Смерть акцентирует внимание на шоколадном цвете, подчеркивая исключительность мотива именно в этом произведении: «Я не злой. Я – итог» [2, с 12].

Для характеристики Розы автор использует цветосимволы холодного спектра, описывая героиню с помощью таких метафор, как "серое полотенце резиновых волос", "картонное лицо", «бумажные розовые губы», глаза, как «бледно-голубые заплата» что указывает на ее внешнюю непримечательность, несуразность и «бесцветность». Но Роза – «...женщина с аккордеоном, пристегнутым к груди той долгой ночью», «кормительница еврея» [2, с. 495]. Эти характеристики подчеркивают «бесцветную индивидуальность», делают акцент на внешней грубости и внутренней чуткости Розы Хуберман. Но этому образу

можно противопоставить образ жены бургомистра, поскольку она тоже становится «мамой» Лизель.

Ильза – безликая женщина, имя которой фигурирует редко. Ее называют именно "женой бургомистра", что показывает опустошенность, отстраненность от мира, несамостоятельность. Создавая пространство персонажа, автор использует в большей степени ахроматические компоненты – черный, серый. Пространство вокруг нее, интерьер – все изображено безлико и бесцветно: «Вряд ли можно было разглядеть цвет стен», «призрачная фигура» [2, с. 131]. Однако, когда персонаж выходит из своей постоянной среды, меняется и цветовое пространство. Халат становится желтым платьем с красной отделкой, свастика – «цветочком», противопоставляя образ персонажа в начале и в конце произведения, подчеркивая роль Лизель в жизни Ильзы.

В образе Макса Ванденбурга, близкого друга Лизель, фигурирует мрачное цветовое пространство с минимальным светом – так показаны отсутствие надежды, постоянные переживания и сомнения. Акцент делается на болотистых глазах, отражающих душу героя. Присутствие цветовой триады (красно-белый халат, черная свастика) в образе его главного противника – фюрера – символизирует как внешнюю, так и внутреннюю борьбу Макса. Сражение происходит с настоящим противником – собой.

«Небо – это пространство, непосредственно связанное с человеком. Контакт человека и неба чрезвычайно важен. Величественный небесный свод хранит в себе тайны человеческого предназначения и осознания миссии на Земле.» [1, с. 7]

В данном произведении цвет неба становится символичным: «Вопрос в том, какими красками будет все раскрашено, когда я приду за вами. О чем будет говорить небо?» [2, с. 10]. Мотив неба не раз упоминается в произведении: в момент знакомства с героями, пожара, смерти и т.д. Например, в эпизоде шествия колонны евреев и мимолетной встречи Макса и Лизель акцентируется внимание на широком и величественном синем небесном своде, отражающем внутреннее состояние героя.

В момент смерти родителей Лизель небо «было красным и размешивалось», здесь этот символ показывает ощущение самой Смерти: «Хоть у меня и оборвалось сердце, я рад, что там был» [2, с. 496].

Эпилог романа носит название «Последняя краска». Этой краской является серый цвет, приобретающий положительное значение в контексте. «Небо, которое я увидел в глазах Лизель Мемингер, было серым и глянцевым. Серебряный день» [2, с. 507] – говорит Смерть. Состояние неба здесь выводит наружу чувства героини – боль, скорбь и любовь к своим близким людям. Цветовой элемент, который использовался в образе Ганса Хубермана, переходит в образ Лизель, символизируя неразрывную связь между героями.

Мотив затмения играет важную роль, он неразрывно связан с мотивом неба. В контексте романа затмение – это исчезновение красок, завершение

определенного этапа: «Несмотря на краски, что ложатся и цепляются за все, что я вижу в мире, я часто ловлю затмение, когда умирает человек» [2, с. 15].

Важно обратить внимание на роль цвета в построении сюжета – цвета украденных книг символизировали событие, благодаря которому произведение оказалось у «книжной воришки». Главная героиня начинает свои «книжные кражи» с «Наставления могильщику». Это черная книжица с серебряной надписью, девочка забирает ее из снега. «В снегу торчал какой-то черный прямоугольник», «где-то среди всего снега Лизель видела свое разорванное сердце» [2, с. 25] – здесь реализуется цветовая триада, к которой добавляется серый, что позднее будет важной чертой в образе Ганса Хубермана. И обложка, и содержание соответствовали мотиву смерти. Ценность данной книги для главной героини была в том, что это последнее воспоминание, связывающее ее с погибшим братом и матерью.

Следующую книгу Лизель спасла от огня. Литература, которая, по мнению власти, не соответствовала установленной идеологии, жестоко уничтожалась. Множество книг прилюдно сжигалось, как демонстрация власти. Одну книгу все же удалось «спасти». Этим произведением стало «Пожатие плеч». Прочитав книгу, Лизель догадалась о причине сожжения: главный герой – еврей, как и Макс, и он наделен положительными характеристиками. Во время Второй мировой войны в гитлеровской Германии трупы евреев сжигали в печах крематория. Таким образом, синяя книга с красной надписью свидетельствует о том, что чистоту умертвляют с помощью огня.

Последняя книга Лизель подарена Ильзой Герман. В этой книге черного цвета пустые страницы, символизирующие, с одной стороны потерю, с другой жизнь, которую героиня будет писать самостоятельно. Благодаря цветовому оформлению проводится параллель между произведением и сюжетом, самой книгой и факторами ее приобретения. Кроме того, цвета книг, оказавшихся у Лизель, указывают на символику нацизма: концлагеря, окрашенные в серый и черный цвета смерти, еврейство в период сожжения.

Множество смысловых значений, заложенных в определенном цвете, зависит от индивидуального психологического восприятия предметов и явлений. Автор неслучайно вводит цвет в качестве ведущего описательного элемента. Цветосимволы в исследуемом романе выражают идею, играют важную роль в построении сюжета и создании образов.

Список литературы

1. Кичигина, В. В. "Когда раскроется величественный свод..." / В. В. Кичигина. — Текст : электронный // cyberleninka : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kogda-raskroetsya-velichestvennyu-svod-motiv-neba-v-ritmah-e-d-luchezarnovoy/viewer> (дата обращения: 24.05.2023).
2. Книжный вор / Маркус Зусак ; [перевод с английского н. Мезина]. – Москва : Эксмо, 2022. – 512 с.

3. Мишель, Пастуро Желтый. История цвета / Пастуро Мишель. — Москва : Новое литературное обозрение, 2022. — 87 с. — Текст : непосредственный.

4. Мишель, Пастуро Красный. История цвета / Пастуро Мишель. — Москва : Новое литературное обозрение, 2019. — 99 с. — Текст : непосредственный.

5. Мишель, Пастуро Черный. История цвета / Пастуро Мишель. — Москва: Новое литературное обозрение, 2017. — 98 с. — Текст : непосредственный.

6. Сапига, Е. В., Репина, М. В., Жукова, С. В. Цветобозначения в современной лингвистике: семантический и семиотический аспекты / Е. В. Сапига, М. В. Репина, С. В. Жукова [Текст] // Образование и педагогические науки. — Краснодар: Историческая и социально-образовательная мысль, 2016.

УДК 81'25

А.О. Елисеев, магистрант 1 курса

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ НЕТОЧНОСТИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ НАЗВАНИЙ ФИЛЬМОВ: ОШИБКА ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?

Научный руководитель: **Е. Д. Селифонова**, кандидат филологических наук,
доцент

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. Статья посвящена особенностям перевода англоязычных фильмов производства известных киностудий на русский язык. Характеризуются переводческие ошибки и неточности. В рамках статьи анализируются разножанровые картины при помощи переводческих трансформаций.

Ключевые слова: перевод, переводческая ошибка, переводческая неточность, английский язык, переводческие трансформации

SUBSTANTIVE OMISSIONS IN THE TRANSLATION OF MOVIE TITLES: A MISTAKE OR A NECESSITY?

A. O. Eliseev, Master course student, 1 year,

Scientific supervisor: **E.D. Selifonova**, Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor

Abstract. The article is devoted to the peculiarities of translating English-language movies produced by famous movie studios into Russian. Translation mistakes and omissions are characterized. The article analyzes pictures of different genres using translation transformations.

Keywords: translation, translation mistake, translation omission, English language, translation transformations

Проблема некорректного перевода названий фильмов присутствует с английского языка на русский актуальна и на нынешнем этапе развития переводческой науки. Под несоответствием мы понимаем не только лингвистические ошибки, но и умышленное искажение смысла названия фильма по различным причинам. Для наиболее эффективного анализа стоит обратиться к терминологии.

В.Н. Комиссаров определяет перевод как вид языкового посредничества, при котором на ПЯ создается текст, коммуникативно равноценный оригиналу, причем его коммуникативная равноценность проявляется в его отождествлении Рецепторами перевода с оригиналом в функциональном, содержательном и структурном отношении. Для пользующихся переводом он во всем заменяет оригинал, является его полноправным представителем. Коммуникативный подход к переводу - ведущий принцип современной теории перевода [1, с.44-45].

Под переводческой ошибкой понимается полное искажение смыслов текста оригинала, обусловленное непониманием переводчика, вызванное совокупностью следующих факторов:

- лингвистических и лингвоментальных (лексико-семантических, понятийно-терминологических, дискурсивных, когнитивных, метафорических и др.);- экстралингвистических (культурно-детерминированных, аксиологических, социопрагматических и др.) [2].

По мнению Л.К. Латышева, под переводческой неточностью стоит понимать - отклонение от содержания оригинала, характеризующееся меньшей степенью дезинформирующего воздействия; немотивированное опущение или добавление информации, не искажающее полностью содержание оригинала, но требующее уточнения [3].

В ходе анализа переводов названий фильмов различных жанров будут мы будем обращаться к классификации переводческих трансформаций, предложенной В.Н. Комиссаровым (см. Рис.1-3):

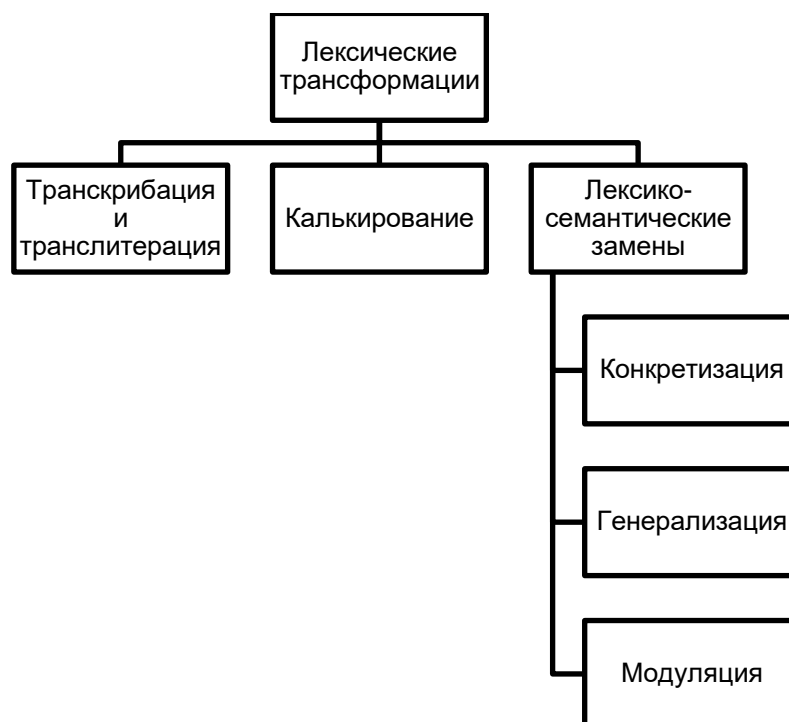


Рис. 1. Виды лексических трансформаций



Рисунок 2. Виды грамматических трансформаций



Наиболее ярко переводческие неточности отражаются при переводе названий фильмов. Материалом исследования послужила картотека, включающая названия художественных фильмов от известных студий (Warner Bros. Pictures, 20th Century Studios, Universal Studios, Paramount Pictures) и варианты их перевода в отечественном кинематографе. Произведения были взяты из различных эпох, а хронологические рамки установлены в периоде с 1946 по 2023 год.

Анализ языкового материала показывает, что исследуемый материал можно разделить на три группы:

- триллер (The Purge, Heist, Shutter Island, Siberia)
- комедия (Some like it hot, The Hangover, Zoolander, Hot Fuzz)
- Ужасы (Carrie, The Omen, Misery, Bedlam)

Переводческий анализ названий фильмов позволяет разделить исследуемый материал на группы:

1. Перевод совершен правильно, без переводческой ошибки.

Shutter Island – «Остров проклятых». Название фильма было переведено при помощи приема дословного перевода, при этом оно не потеряло изначальный смысл, заложенный автором. Обращаясь к содержанию фильма, можно с уверенностью сказать, что данная трансформация является наиболее выигрышной, так как она не нарушает восприятие зрителя и не подсказывает ему сюжет фильма.

What We Do in the Shadows – «Реальные Упыри». Такое название было получено при помощи приёма целостного преобразования. Формулировка «реальные» близка русскоязычному зрителю и подсознательно настраивает человека на то, что перед ним комедийное произведение. Так и есть, по замыслу автора нам показывают жизнь вампиров в шутовском аспекте.

Watchmen – «Хранители». Как и в случае выше, название этого фильма переведено при помощи приёма целостного преобразования. Фильм повествует о супергероях, стерегущих город Готэм от преступности. Ни одной из доступных трансформаций этот фильм не мог быть переведён без утраты смысла, однако при помощи вышеперечисленного приёма это получается удачно, при этом название звучит лаконично и содержит в себе даже больше смысловой нагрузки, чем оригинальное название.

С нашей точки зрения, перечисленные варианты переводов могут считаться адекватными и эквивалентными, потому что они не нарушают общую картину повествования и не дезориентируют зрителя перед просмотром фильма.

2. Присутствует переводческая неточность.

Time Lapse – «Ошибка времени». В данном случае был применён прием дословного перевода. Слово «Lapse» было переведено как «ошибка», что не совсем корректно. Более точно и лаконичнее звучало бы слово «задержка», потому что сюжет фильма завязан на игре со временем, а не ошибкой в нём, что

может слегка исказить представление зрителя. Тем не менее целостность картины от такого названия не рушится.

The Last of Us – «Одни из нас». Для перевода названия этого сериала использовалась лексическая трансформация – транслитерация. Картина повествует о нелёгкой жизни выживших после апокалипсиса, связанного с вирусом. Корректнее стоило назвать «последние из нас», но из-за того, что название произведения на постере занимает большую часть полотна, буквенный состав корректного перевода было бы намного труднее вписать.

Skyfall – 007 – «Координаты «Скайфолл»». Название фильма про знаменитого агента Джеймса Бонда было переведено при помощи лексического добавления. Однако подобная трансформация была применена без надобности, добавление дополнительных слов не пошло названию на пользу. В русскоязычном варианте нам говорят, что Скайфолл – координаты, т.е. определённое место, таким образом пропадает интрига, заложенная в оригинальном названии. Добавление же 007 в перевод было сделано для ассоциации с Бондом.

Таким образом, можно уверенно говорить о том, что русскоязычные названия с переводческой неточностью всё ещё адекватно отражают замыслы изначального названия кинокартин [4]. Однако на примерах выше было показано то, что неточность всё же может повлиять на восприятие зрителя.

3. Наличие переводческой ошибки.

Bullet Train – «Быстрее пули». Для перевода этого фильма использовалась лексическая трансформация – транслитерация. Действие фильма происходит в скоростном поезде, насыщенном различными событиями. Русскоязычная вариация полностью противоречит оригинальному названию и никак не связана с сюжетом фильма. Стоит предположить, что под название «быстрее пули» подошла бы картина про человека с огромной скоростью. В русскоязычном прокате афиша фильма с этим названием выглядела лаконично, но только с эстетичной точки зрения. Смысловая составляющая названия была полностью потеряна.

The Ring – «Звонок». Название этого фильма было переведено при помощи дословного перевода. Русскоязычное название может и затрагивает определённый аспект фильма в виде звонков-предупреждений, но полностью игнорирует изначальный смысл названия и всей картины. Верный вариант фильма – «Кольцо». Одним из символов фильма является кольцо, которое также символизирует цикличность перехода проклятия. Также оригинальный слоган фильма «Before you die, you see the ring» является доказательством неправильной локализации названия, невозможно увидеть звонок.

Inception – «Начало». Как и в предыдущем случае оригинальное название перевели дословно. Несмотря на то, что лингвистически слово «начало» является одним из вариантов английского «inception», оно никак не откликается в сюжете фильма, повествующего о внедрении в сны людей для нахождения определённой

информации. Именно «внедрение» послужило бы достойным названием для фильма Кристофера Нолана.

Вышеперечисленные примеры справедливо находятся в этой группе, переводческая ошибка, обнаруженная в переводе названий этих фильмов, ведёт к искажению денотативного значения названия картины и вызывает ряд вопросов в сообществе.

Подводя итоги, можно с уверенностью говорить о том, что существует проблема некорректного перевода названий фильмов, влекущая определённые последствия, связанные с искажением восприятия картины у зрителя. В каждом жанре преобладает конкретная переводческая трансформация. В триллерах доминирует дословный перевод, в ужасах - калькирование, в комедиях – приём целостного преобразования. При этом переводческая ошибка встречается чаще всего в фильмах жанра «ужасы».

Список использованной литературы

1. Комиссаров В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты). - М.: Высшая школа, 1990. - 253 с.
2. Кушнина Л. В. Дискурс и перевод в культурном измерении: дискурсивные черты переводческой дисгармонии / Л. В. Кушнина // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanitates. 2020. Том 6. № 2 (22). С. 37-47
3. Максютин О. В. Переводческая ошибка в методике обучения переводу // Вестник ТГПУ. 2010. №1
4. Храмченкова, Ю. В. Особенности перевода художественных фильмов / Ю. В. Храмченкова, Е. Д. Селифонова // Филологический аспект. – 2017. – № 6(26). – С. 52-57.

УДК 81'374

Е.В. Жарикова, студентка 3 курса

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ ИЗМЕНЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ СЛОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ OXFORD LEARNER'S DICTIONARY)

Научный руководитель: **И.А. Шевелева**, кандидат филологических наук, доцент

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В данной статье рассматриваются лингвистические причины изменения значения английских слов и их виды. В рамках исследования изучено понятие лингвистических причин, их виды, а также типы переноса

наименования. В практической части исследования приводятся результаты анализа таблицы новых значений некоторых слов за 2020-2023 гг. с использованием электронного ресурса Oxford Learner's Dictionary.

Ключевые слова: лингвистические причины, эллипсис, перенос наименования, метонимия, метафора, синекдоха, Oxford Learner's Dictionary.

LINGUISTIC CAUSES FOR CHANGING THE MEANING OF WORDS IN THE ENGLISH LANGUAGE (BASED ON THE OXFORD LEARNER'S DICTIONARY)

E.V. Zharikova, student, 3 year,

Scientific supervisor: I.A. Sheveleva, Candidate of philological sciences,
Associate Professor

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. This article discusses the linguistic reasons for the change in the meaning of English words and their types. The study examines the concept of linguistic causes, their types, as well as the types of name transfer. In the practical part of the study, the results of the analysis of the table of new meanings of some words for 2020-2023 using the Oxford Learner's Dictionary electronic resource are presented.

Keywords: linguistic causes, ellipsis, name transfer, metonymy, metaphor, synecdoche, Oxford Learner's Dictionary.

Сложность значения слова, его обязательная, но гибкая взаимосвязь между компонентами - денотатом, концептом и формой - создает возможность связать одно наименование с несколькими денотатами. Переосмысление значения слова состоит в том, что наименование одного денотата накладывается на другой, если их концепты сходны. При этом само слово сохраняет свою исходную форму. Развитие и изменение значения слова подвержено влиянию языковых законов, а также изменений в общественной жизни. Оба аспекта можно рассматривать и в диахронии, и в синхронии, но учитывая, что точный момент, когда измененное значение становится частью языка, редко фиксируется, а сам процесс переосмысления происходит практически непрерывно, мы не будем разделять эти две сферы, отметив только, что изменения значения слова обусловлены различными потребностями языкового сообщества. Условно их можно разделить на две группы: экстралингвистические (события, происходящие в жизни языкового сообщества) и лингвистические (связанные с процессами, происходящими внутри языковой системы). В дальнейшем речь пойдет только о лингвистических причинах изменения значения.

Выделяются следующие причины:

1) Борьба синонимов.

Борьба синонимов имела огромное значение в развитии современного английского языка. Эта борьба возникала, когда новые слова из других языков вытесняли родные или ранние заимствованные слова в различные сферы. В результате такой борьбы произошли изменения как в значении слов, так и в их стилистической принадлежности. Этот процесс был особенно активен в среднеанглийский период. Введение новых заимствованных слов часто приводило к трансформации исходных слов и их стилистической принадлежности. Например,

- слово "foe" было замещено словом "enemy" ("foe" стало употребляться преимущественно в поэтическом контексте).

- "valley/dale"

- "people/folk",

Конкуренция синонимов может вызвать значительные изменения в значении слова:

- "starve" (означающий "умирать" в древнеанглийском языке) под действием синонима "die" ограничил свое значение до "умирать от голода" и затем оно полностью поменялось на "голодать" в современном английском языке.

2) Эллипсис.

Эллипсис, который представляет собой сокращение словосочетания, является одной из причин изменения значения слов. В таких случаях происходит семантическая конденсация, где оставшееся слово содержит в себе смысл всего сочетания. Подобное явление наблюдается и в русском языке. Существует очень много примеров эллипсиса: a weekly (paper), a musical (show), (policy of) brinkmanship, (steam) engine и т.д. В результате сокращения словосочетания оставшаяся часть может поглощать значения всех остальных слов, порой даже изменяя свою частеречную принадлежность.

Аналогичный процесс происходит, когда значение слова изменяется под влиянием устойчивого сочетания или фразеологической единицы. Если слово выделяется из такой единицы, оно сохраняет оттенки фразеологического значения. Например, значение слова "brick" (кирпич) приобретает значение "tactless" под влиянием фразеологического выражения "to drop a brick" (сказать или сделать что-то неуместное). Подобные изменения значения не всегда отображаются в словарях, так как связь соответствующих слов с фразеологическими единицами очень тесная и проявляется в узком контексте.

3) Перенос наименования — основа сдвига значения.

Среди различных явлений, связанных с изменением значения слов, одним из особо важных является перенос значения на основе смысла названия. Это возможно благодаря гибкой связи между концепцией и формой слова, которая лежит в его основе. Если имеются разные объекты, которые в некоторой степени связаны с одним и тем же понятием, то это отражается в использовании одной и

той же формы для обозначения этих объектов. Существуют различные виды переноса значения в зависимости от характера связей между объектом и его наименованием. Обычно выделяют два основных типа таких связей - импликационный (основанный на логической связи между частью и целым) и квалификационный (предполагающий наличие общего признака у разных объектов). Каждый из этих типов включает в себя различные виды переноса значения. Рассмотрим их подробнее:

- Импликационный тип переноса.

К импликационному типу относятся такие виды переноса, как метонимия, синекдоха и конверсия, причем не следует забывать, что речь здесь идет не о стилистических приемах, относящихся к сфере речевой деятельности, а о естественных языковых процессах формирования и изменения значения лексической единицы.

Метонимический перенос (метонимия — «переименование») основан на реальной, а не вымышленной связи между двумя денотатами, находящимися в смежных отношениях. Такая связь может быть пространственной при использовании названия места для обозначения людей или предметов, которые постоянно находятся там, например: town (The whole town was asleep); hall (The hall was silent); Whitehall — government; и т. д.

Разновидностью метонимии является синекдоха («со-подразумевание»), вид переноса, при котором либо название части применяется для обозначения целого (the Crown = monarchy), либо видовое наименование заменяет родовое. Выделяют два направления действия синекдохы — использование наименования части вместо целого и использование наименования целого вместо части, однако это встречается гораздо реже.

Еще одним типом переноса значения является конверсия. Она отражает признак денотата с разных сторон. Так, прилагательное sad может передавать противоположные смыслы в предложениях It is sad (испытывать грусть) и His story is sad (вызывать грусть, вызывать печаль).

- Квалификационный тип переноса.

Квалификационный способ переноса базируется на существовании общего качества у нескольких объектов и включает в себя метафору, синестезию и функциональный перенос.

Метафора (буквально, "перенос") представляет собой объединение нескольких объектов, имеющих общее свойство, под одним общим названием.

Метафорический перенос хорошо виден на примере многозначного слова eye:

1. Either of the two organs on the face that you see with.
2. The hole in the end of a needle that you put the thread through.
3. The eye of a/the storm, tornado, hurricane, etc. a calm area at the centre of a storm, etc.
4. A dark mark on a potato from which another plant will grow.

Синэстезия («со-чувствование») объединяет объекты, воспринимаемые органами чувств, на основе их схожести.

- I smell trouble.
- You could cut the tension in the air with a knife.
- Actions speak louder than words.
- She spoke in honeyed tones.

Функциональный перенос значения возникает, когда два различных объекта получают общее имя из-за того, что они выполняют одну и ту же или похожую функцию. Например, гусеница и тяжелая машина (например, танк) оба используют один и тот же метод передвижения, что отражено в их общем названии "caterpillar". Зеленые насаждения в городе выполняют такую же функцию, что и легкие человека или животного, и этот признак позволяет назвать их общим с дыхательными органами живых существ словом — lungs (of a town). Функциональный перенос значения может существовать параллельно с метафорическим переносом. Иногда бывает сложно различить эти два типа переноса значения. Так, в слове leg есть схожесть и формы, и функции: one of the parts of an animal's or a person's body; support for (a body, a cover of a table, etc.).

В практической части было рассмотрено 50 слов благодаря сети Интернет- в частности сайту Oxford Learner's Dictionary. Слова отбирались за последние 2020-2023 год по мере того, как у них появлялись новейшие актуальные значения. Целью нашего исследования было определение ведущего вида семантического переноса за последнее время. Для проведения анализа изменения значений с целью выявления наиболее частого вида семантического переноса, мы рассмотрели четыре основных его вида – метафору, метонимию, синекдоху и функциональный перенос.

Анализ показал, что из 50 рассмотренных слов: 62%– метафора; 22% - метонимия, 14%- функциональный перенос; 2%- синекдоха. Исходя из приведенных данных метафора как вид семантического переноса в английском языке за последние годы является самой часто используемой. Метафора может создавать сложности с пониманием значения в английском языке, поскольку метафорические значения слов или выражений могут быть основаны на ассоциациях или аналогиях, которые могут быть специфичными для носителей языка или культурно обусловленными.

Рассмотрим найденный пример, где слово поменяло свое значение на основе метафоры:

1. bubble (n)

Старое значение: a ball of air or gas in a liquid, or a ball of air inside a solid substance such as glass.

Новое значение: a small group of people with whom you are allowed to have physical contact during a period when social distancing is otherwise required.

В данном примере bubble сравнивается с образом «пузыря», который защищает группу людей от внешнего воздействия. Здесь имеется в виду, что

люди, находящиеся в «пузыре», не имеют контакта с остальным внешним миром и на протяжении какого-то времени вынуждены контактировать друг с другом.

Следующий по популярности вид семантического переноса – метонимия. Метонимия позволяет говорящему выбирать различные способы выражения своих мыслей, используя метонимию для создания более образных выражений.

Например,

1. buff (n)

Старое значение: a person who is very interested in a particular subject or activity and knows a lot about it.

Новое значение: (in a new version of a computer game) an increase in the power of a character, weapon, etc.

В данном примере buff в обоих случаях означает характеристику предмета или субъекта, в частности стремление к совершенствованию каких-либо навыков.

Следующий вид семантического переноса – функциональный перенос. Ниже одни из рассмотренных примеров:

1. client-side (adj)

Старое значение: (business) relating to the client in a business relationship.

Новое значение: (computing) happening on a client (= a computer that is linked to the main computer) on a computer network.

В данном примере перенос связан с изменением роли клиента в разных контекстах: от роли заказчика или клиента в бизнесе до роли клиента в компьютерной сети.

2% в статистике занимает синекдоха. Ниже приведен пример:

1. drive (n)

Старое значение: a journey in a car or other vehicle.

Новое значение: the position of the gears in a car with automatic transmission (= a system that changes the gears by itself so the driver does not have to) in which they are unlocked so that the engine can send power to the wheels.

В данном примере drive означает не только всю поездку, но и все, что связано с поездкой, например, коробка передач и т.д.

В результате мы можем сказать, что самый распространенный вид семантического переноса – метафора, а менее распространенный – синекдоха. В последнее время английский язык, как и любой другой язык, продолжает развиваться и адаптироваться к текущим обстоятельствам и изменениям в обществе. Новые значения для слов появляются из-за изменяющейся культуры, технологий, социальных тенденций, и других факторов. Таким образом, появление новых значений у английских слов – естественный процесс, отражающий изменения в обществе, технологии, культуре и другие аспекты современного мира.

Список литературы

1. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахманова. - 2-е изд., стер. - Москва : УРСС, 2004 (Калуга : ГУП Облиздат). - 569, [2] с.
2. Виноградов В. В. Лексикология и лексикография [Текст] : Избр. труды / В.В. Виноградов ; [Отв. ред. и авт. предисл. В.Г. Костомаров ; АН СССР, Отд-ние литературы и яз.]. - Москва : Наука, 1977. - 312 с.
3. Елисеева В. В. Лексикология современного английского языка [Текст] : базовый курс / В. В. Елисеева ; Санкт-Петербургский гос. ун-т. - Санкт-Петербург : Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, сор. 2015. - 230, [1] с.
4. Лихачев Д. С. О филологии : [Сборник / Д. С. Лихачев; Вступ. ст. Л. А. Дмитриева]. - Москва : Высш. шк., 1989. - 206, [2] с.
5. Маслов Ю. С. Введение в языкознание: Учеб. для филол. спец. вузов.—2-е изд., перераб. и доп.—М.: Высш. шк., 1987.—272 с: ил.
6. https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/bubble_1?q=bubble (дата обращения: 12.11.23).
7. https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/buff_1?q=buff (дата обращения: 12.11.23).
8. <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/client-side?q=client-side> (дата обращения: 17.11.23).
9. https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/drive_2#drive_sng_36 (дата обращения: 20.11.23).
10. <https://cyberleninka.ru/article/n/polisemiya-v-sovremennom-angliyskom-yazyke/viewer>
11. <https://telegra.ph/rezultaty-semanticheskikh-izmenenij-09-28>
12. <https://studylib.ru/doc/797858/anglijskogo-yazyka-z.a.haritonchik>
13. <https://infopedia.su/15x104e5.html>
14. <https://studfile.net/preview/10007943/page:4/>
15. <https://cyberleninka.ru/article/n/yavlenie-polisemii-kak-fenomen-lingvistiki>
16. <https://literarydevices.com/synesthesia/>

УДК 811.

К. С. Жданова, Д. В. Вытирайлов, студенты 1 курса

ВЛИЯНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА СОЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Научный руководитель: **О. Г. Ефимова**, преподаватель

Белгородский государственный аграрный университет имени В. Я. Горина
г. Белгород, РФ

Аннотация. Английский язык является одним из самых распространенных языков в мире. В современном обществе знание английского стало

необходимостью. Независимо от профессиональной деятельности, уровня образования и возраста, знание английского предоставляет множество преимуществ и возможностей.

Ключевые слова: английский, культурный, влияние, сознание, культура, мир, мышление, развитие.

THE INFLUENCE OF THE ENGLISH LANGUAGE ON HUMAN CONSCIOUSNESS

K. S. Zhdanova, D. V. Vytirailov, students, 1 year,

Scientific supervisor: **O. G. Efimova**, Lecturer

Belgorod State Agricultural University named after V. Ya. Gorin
Belgorod, Russian Federation

Abstract. English is one of the most widely spoken languages in the world. In modern society it has become a necessity. Regardless of professional activity, level of education and age, knowledge of English provides many advantages and opportunities.

Keywords: English, cultural, influence, consciousness, culture, world, development.

Влияние английского языка на сознание человека является темой, которая привлекает все большее внимание и вызывает интерес у многих исследователей в области лингвистики, психологии и когнитивной науки. Английский язык – один из самых распространенных и влиятельных языков в мире, который вследствие своего глобального присутствия и использования оказывает значительное воздействие на мышление, восприятие и культурные представления людей.

Одним из основных аспектов влияния английского языка на сознание является его роль в формировании мышления и рационального образа мышления. Английский язык, по сравнению с другими языками, обладает богатым набором выражений, грамматических структур и словарного запаса, которые способствуют развитию абстрактного и аналитического мышления у говорящих на этом языке. Большое количество синонимов, идиом, метафор и фразеологизмов, характерных для английского языка, требуют от носителей языка способности к метафорическому мышлению и анализу, что способствует развитию креативности и оригинальности мыслительных процессов.

Кроме того, английский язык оказывает значительное влияние на формирование культурного сознания и представлений о мире. Через язык мы усваиваем ценности, стереотипы поведения, культурные нормы и традиции, которые влияют на наши взгляды и представления о мире [2, с.220]. Например, в английском языке существуют выражения, которые отражают англо-

американскую культуру, такие как "time is money" (время - деньги) или "the American dream" (американская мечта), которые стимулируют ориентацию на достижение успеха и материального благополучия.

Английский язык оказывает влияние на нашу память и восприятие информации. Исследования показывают, что использование английского языка при запоминании и воспроизведении информации может обеспечить более эффективное восстановление в памяти и улучшение процессов ассоциации. Более того, изучение английского языка требует активного использования памяти и концентрации внимания, что может способствовать тренировке и улучшению этих познавательных способностей.

Однако, стоит отметить, что влияние английского языка на сознание человека имеет как позитивные, так и негативные стороны. Например, глобальное использование английского языка может привести к утрате идентичности и культурного многообразия, а также создать неравные условия коммуникации и доступа к информации для неговорящих на данном языке [3].

Влияние английского языка на сознание человека является многогранным и интересным направлением исследований. Его понимание важно для понимания взаимосвязи языка и мышления, культурных стереотипов и восприятия информации, а также для обсуждения вопросов глобализации и культурного разнообразия.

Благодаря универсальности английского языка, люди разных культур и национальностей могут общаться и обмениваться идеями, опытом и знаниями. Это способствует развитию толерантности, открытости и расширению своего кругозора. Английский язык становится языком глобального общения, и способность свободно владеть им открывает двери в мировой социальный, культурный и экономический контекст.

Важным аспектом влияния английского языка на сознание является его роль в сфере науки, технологий и инноваций. Английский язык стал языком международной научной коммуникации и является неофициальным языком научных публикаций и конференций по всему миру. Использование английского языка в этих областях ускоряет технологический прогресс и способствует сотрудничеству между учеными и специалистами из разных стран.

Стоит отметить влияние английского языка на профессиональные возможности и карьерный рост. Безусловно, знание английского языка открывает широкий доступ к международным рынкам и возможность работать с иностранными партнерами [3]. Глобальная коммуникация и обмен идеями сегодня происходят преимущественно на английском языке, и, владея им, человек получает больше возможностей для продвижения в карьере и достижения успеха в различных сферах деятельности [1].

Влияние английского языка на сознание человека также простирается на область его воображения и креативного мышления. Благодаря возможности использования метафор, идиом и фразеологизмов, английский язык стимулирует способность человека думать творчески и оригинально. Это особенно важно в

сфере искусства, музыки, литературы и коммуникации в целом. Носители языка могут выражать свои мысли и идеи в уникальной и привлекательной форме, что способствует развитию индивидуальности и смыслового восприятия текстов и высказываний.

Еще одной важной чертой английского языка является его использование в масс-медиа и развлекательной индустрии. Фильмы, песни, литература и другие формы искусства быстрее обретают популярность на английском языке, облегчая понимание культурных терминов и художественных стилей. Благодаря английскому языку люди из разных социальных групп могут получить доступ к мировым шедеврам и обогатить свой личный опыт.

Следует отметить, что влияние английского языка на культурное самосознание необходимо рассматривать с учетом контекста и ситуации. В разных странах и культурах английский язык принимает различные формы и особые значения. Важно сохранять равновесие между использованием английского языка как международного инструмента общения и уважением к своей идентичности и культурным традициям. Учитывая социальные последствия влияния английского языка на сознание, в некоторых регионах мира, особенно в странах с небольшими англоговорящими населениями, усиливается угроза потери родного языка и культуры. Монокультура английского может привести к потере культурного многообразия и навязчивому проникновению западной культуры [4].

Несомненно, английский язык имеет огромное влияние на сознание людей и формирование их мировоззрения [5]. Его изучение и использование способствуют развитию креативности, повышению памяти и мыслительных процессов, а также позволяют взаимодействовать с мировым сообществом и открывают новые возможности для саморазвития и достижения целей.

В заключение отметим, что английский язык является мощным инструментом, который влияет на различные аспекты нашего сознания и восприятия. Через язык мы усваиваем культурные ценности и стереотипы, развиваем наше мышление и коммуникативные навыки. Однако, важно сохранять баланс между глобальным использованием английского языка и сохранением национальных языков и культур, чтобы обогатить наш мир многообразием и пониманием.

Список литературы

1. Прибылова, Н. Г. Восприятие устной речи на английском языке в условиях поликультурного образования университетской среды / Н. Г. Прибылова, С. В. Фролова // Шатиловские чтения. Преемственность традиций в современном иноязычном образовании : Сборник научных трудов. – Санкт-Петербург : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2022. – С. 218-223. – DOI 10.18720/SPBPU/2/id22-229.

2. Селифонова, Е. Д. Формирование социокультурной компетенции в процессе предметно-языкового интегрированного обучения / Е. Д. Селифонова, А. Д. Сытенкова // Актуальные проблемы ветеринарии и интенсивного животноводства: Сборник трудов международной научно-практической конференции, Брянск, 01–02 июня 2023 года. Том Часть 3. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2023. – С. 219-223.

3. Супряга, С. В. Кумиры современной молодежи и их отношение к своему Отечеству, национальной культуре и истории / С. В. Супряга, Н. А. Смольняков // Научный вестник Крыма. – 2021. – № 6(35).

4. Традиции фольклора в современной культуре детства: Юдинские чтения-2021: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной памяти Ю.И. Юдина и С.Б. Каменецкой, Курск, 09 декабря 2021 года. – Курск: Курский государственный университет, 2022. – 231 с.

5. Фролова, С. В. Особенности восприятия виртуального пространства в подростковом возрасте / С. В. Фролова // Обучение, тестирование и оценка : сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции, Нижний Новгород, 17–18 апреля 2023 года. Том Выпуск 22. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова, 2023. – С. 143-146.

УДК 81'373.612.2+81.42

А. С. Жученко, студентка 4 курса

АНТРОПОМОРФНАЯ МЕТАФОРА КАК СРЕДСТВО РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЦЕССА *BREXIT* В БРИТАНСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

Научный руководитель: **И. О. Онал**, кандидат филологических наук,
доцент

Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск

Аннотация. В статье рассматриваются интерпретационные и аксиологические возможности антропоморфной метафоры в репрезентации процесса *BREXIT* на разных этапах его осуществления. Используются методы когнитивно-дискурсивного анализа и метафорического моделирования. Материал исследования составляют тексты британских изданий “The Guardian” и “The Financial Times”. Показано, что морбиальная и «семейная» метафоры способствуют формированию представления о процессе *BREXIT* как затяжной болезни либо длительном бракоразводном процессе.

Ключевые слова: политическая метафора, британский медиадискурс, метафорическая модель, антропоморфная метафора

ANTHROPOMORPHIC METAPHOR AS A MEANS OF REPRESENTING THE BREXIT PROCESS IN BRITISH MEDIA DISCOURSE

A. S. Zhuchenko, student, 4 year

Scientific supervisor: **I. O. Onal**, Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor

Novosibirsk State Technical University
Novosibirsk, Russian Federation

Abstract. The article examines the interpretive and axiological possibilities of anthropomorphic metaphor in representing the BREXIT process at different stages of its implementation. Methods of cognitive and discourse analysis and metaphorical modeling are used. The research material consists of texts from the British publications “The Guardian” and “The Financial Times”. It is shown that morbid and “family” metaphors contribute to the formation of the idea of the BREXIT process as a protracted illness or a long divorce process.

Keywords: political metaphor, British media discourse, metaphorical model, anthropomorphic metaphor

В современной эпохе коммуникации средства массовой информации являются ключевым инструментом формирования общественного мнения и интерпретации событий. Одним из эффективных средств представления сложных политических процессов является использование метафор, в особенности антропоморфных, которые приносят человеческие черты в абстрактные явления.

Данное исследование ставит целью выявление интерпретационного и аксиологического потенциала антропоморфной метафоры, используемой в британских СМИ для репрезентации процесса Brexit в различные периоды его протекания. Материалом исследования послужили тексты публикаций “The Guardian” и “Financial Times” в период 2015-2021 гг.

Поскольку временной промежуток, охватываемый процессом Brexit, является длительным, целесообразно для анализа разделить его на три периода: 2015-2016 годы (включая подготовку к референдуму и его проведение), 2017-2019 годы (фаза длительных переговоров) и 2020-2021 годы (период фактического выхода из ЕС и его последствия).

Политическая реальность в антропоморфных метафорах смоделирована хорошо знакомыми повседневными реалиями, что позволяет сделать политические идеи более доступными. Этот вид метафор служит средством эмоциональной акцентации, упрощения абстрактных концепций, формирования образов, убеждения и манипуляции, а также создания иллюстративных представлений отношений власти [4, с. 89]. В ходе исследования были проанализированы антропоморфные метафоры, используемые в СМИ для описания Brexit, которые относятся к исходным понятийным сферам «Семья» и «Болезнь».

1. Сфера-источник «Семья»

Метафорические выражения модели “**Brexit is a divorce**” («Brexit – это развод») отличаются высокой частотностью употребления. Данная метафора подчеркивает сложность разрыва отношений между Великобританией и ЕС. Метафора супружеской пары используется британскими журналистами для иллюстрации сложных связей между Великобританией и ЕС незадолго до и сразу после Brexit. Это объясняет ее популярность в период 2015-2016 г, когда метафора в основном используется с негативным посылом.

(1) “*You can’t divorce and keep the benefits of marriage, say the remain camp. But the EU was never a marriage.*” (The Guardian, 2016).

(2) “*The UK will have to negotiate its divorce with the EU under the now famous article 50*” (The Guardian, 2016).

(3) “*Should Brexit occur, the economic impact of a divorce from the EU would be dramatic*” (Financial Times, 2016).

Лексема “marriage” часто теряет свой положительный оттенок, поскольку она, как правило, сопровождается прилагательным с отрицательной коннотацией, например, “loveless marriage of convenience”, “rocky marriage”. Лексеме “divorce” также довольно часто предшествует оценочное прилагательное, например, “traumatic Brexit divorce”, в результате чего описываемый процесс воспринимается реципиентами как негативное явление.

(4) “*Or will it be kiss and make-up: a rational decision to remain in what has, in truth, often seemed a rather tedious, restrictive, even loveless marriage of convenience – but one, nonetheless, that has brought both parties many benefits?*” (The Guardian, 2016).

(5) “*Britain and the EU: the story of a very rocky marriage*” (The Guardian, 2016).

(6) “*Crucially, the agreement would provide a legal platform upon which the two sides could rebuild relations after the traumatic Brexit divorce, which followed Britain’s vote to leave the EU in 2016*” (Financial Times, 2016).

В исследуемом материале словосочетание “divorce deal” нередко используется как синоним «переговоров по Brexit». Чаще всего данное метафорическое выражение употребляется в период с 2017 по 2019 для описания периодических интриг, конфликтов и разногласий, связанных с переговорами

между Великобританией и Европейским союзом (которые уподобляются разводящимся супругам), а также внутри самой Великобритании [2, с. 29].

(7) *“EU and UK aim to strike Brexit **divorce deal** within 3 weeks” (Financial Times, 2017).*

(8) *“The argument continues despite the financial settlement agreed as part of the Brexit **divorce deal** between the EU and Boris Johnson in October 2019” (The Guardian, 2018).*

В более поздних статьях, особенно после официального выхода Великобритании в 2021 году, отношения между Великобританией и ЕС все чаще описываются как партнерство или дружба, а не брак, моделируя образ «развода на достаточно дружественных условиях».

(9) *“... It means that, at the last, the UK is leaving the EU **on reasonably amicable terms**” (Financial Times, 2021)*

Однако негативная коннотация присутствует в метафорических выражениях, описывающих взаимоотношения сторон, и после выхода Великобритании из ЕС. Появление словосочетания “messy divorce” говорит об отсутствии порядка, эмоциональном истощении и необратимых последствиях.

(10) *“A **messy divorce** obliterates the years of reasonably happy marriage” (The Guardian, 2020)*

Метафора «развода» оказалась податливой и изменяемой в соответствии с различными точками зрения и контекстами: хотя развод является катастрофой и трагедией, тем не менее, прекращение брака и выбор другого пути могут оказаться терапевтическими, особенно когда пара «идет к разлуке» на протяжении десятилетий [1, с. 47].

2. Сфера-источник «Болезнь»

Морбиальная метафора включает в себя лексические единицы, номинирующие общие названия человеческих недугов, их симптомы, нарушения физиологических и психических процессов в организме. В политическом дискурсе, социальные и политические проблемы часто рассматриваются как болезни, лечение которых решает проблемы [3, с. 24]. Например, могут использоваться лексемы "amputation", "bleed", "mania", "sickness", которые описывают потенциальные негативные последствия или нездоровое увлечение Brexit. Таким образом, морбиальные метафоры описывают Brexit как явление, ассоциирующееся с нездоровым состоянием, недомоганием, и даже с невыносимой болью от различных «осложнений». Учитывая, что на начальном этапе отделение Великобритании от ЕС не рассматривалось как жестокий кровопролитный процесс, а скорее, как эмоциональное потрясение, метафоры сферы-источника «болезнь» начинают чаще появляться в СМИ после 2016 г. Но с началом переговоров вектор концептуализации данного процесса изменился.

(11) *“**Brexit is a slow bleed** for the City of London” (Financial Times, 2021)*

(12) “As the veteran historian David Marquand said last week, Britain is “part” of Europe in so many ways that **amputation** is not an option” (The Guardian, 2017)

В прямом значении “mania” и “fever” – это болезненные состояния, сопровождающиеся повышенным уровнем возбуждения и искажением восприятия реальности. Описывая поведение своих политических лидеров как лихорадку или манию, британские журналисты указывают на их бурную, неумную активность или чрезмерную спешку, приводящую к принятию необдуманных решений.

(13) “<...> but it is equally possible (to put the bleaker case) that England will awake from the **Brexit fever**, gape in amazement, and wonder how such folly came to pass” (The Guardian, 2018)

(14) “Mix private equity, **Brexit mania**, state incompetence and what do you get?” (The Guardian, 2019)

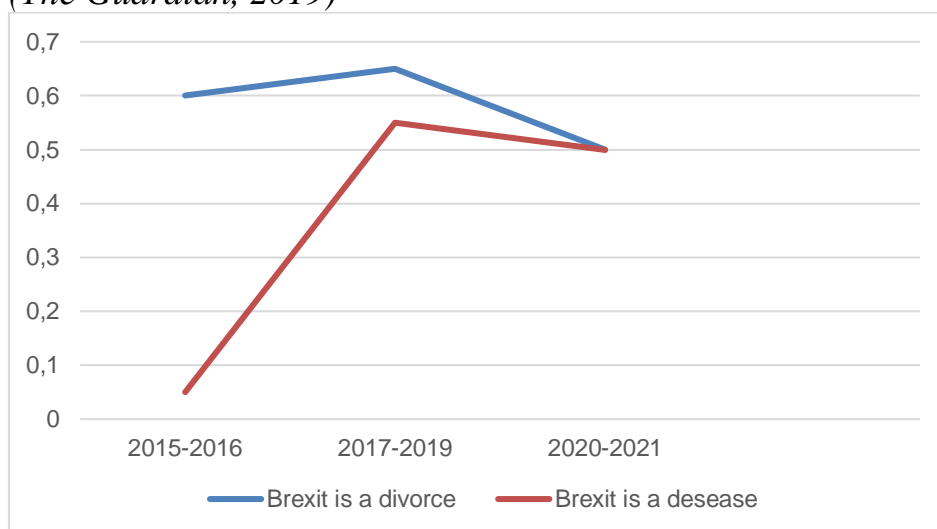


Рис. 1 – Динамика частотности употребления метафор сферы-источника «Человек» в дискурсе о Brexit

Частотность обращения авторов текстов британских СМИ к различным видам антропоморфной метафоры для описания процесса Brexit отражено на Рис.1. Как видим, пик востребованности «семейной» метафоры приходится на период 2015-2016 гг., когда процесс наиболее эмоционально воспринимается аудиторией. Развод предполагает разлуку, неопределенность, юридические трудности и переговоры что объясняет популярность метафоры на протяжении всего процесса. С 2017 года резко возрастает число использования морбиальной метафоры, когда затянувшийся процесс Brexit воспринимается как запущенная болезнь с осложнениями. Усиление переживаний и опасений связанных с Brexit создают почву для создания метафор, отражающих тревогу и неопределенность.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что метафорическое отражение политических событий в СМИ тесно связано с изменениями в обществе. Преобладающая часть рассмотренных метафор

репрезентирует процесс выхода Великобритании из ЕС как неприятный и сложный процесс.

Список литература

1. Каштанова, И.И., Бирюкова, О.А., Давыдова, Е.А. Концепт BREXIT в современном англоязычном медиадискурсе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2018. № 10 (88). — 47 с.
2. Кропотухина, П.В. Концептуальные метафоры кризисного дискурса Великобритании // Политическая лингвистика. 2017. № 2 (62). — 29 с.
3. Телешева, И.В. Когнитивное исследование морбиальной метафоры в современном политическом дискурсе России, США и Великобритании: дис. канд. филол. наук. — Екатеринбург, 2006. — 24 с.
4. Чудинов, А.П. Российская политическая метафора в начале XXI века // Политическая лингвистика. Вып. 1 (24). Екатеринбург, 2008. — с. 86-93.

УДК 81.25

Д.И. Кильдюшевская

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПРЯМОЙ РЕЧИ ПЕРСОНАЖА БЕЗ ПОТЕРИ ЕГО ХАРАКТЕРА (НА ПРИМЕРЕ СЕРИИ ИГР «BORDERLANDS»)

Научный руководитель: **А.В. Дмитриев**, доцент

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, РФ

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности художественного перевода в контексте сохранения характера и индивидуальных черт персонажей оригинального произведения через их прямую речь. Приводятся причины применения тех или иных стилистических приемов, более корректного перевода текста с исходного языка на язык потребителя при их использовании. В качестве примера рассматривается перевод монологов персонажей серии игр "Borderlands". Приведены примеры оригинального английского текста и переведенного на русский язык с целью подчеркивания способов перевода прямой речи, которые должны применяться. Это исследование будет полезно специалистам в области художественного перевода, которые работают с фильмами и играми, в которых форма моно- и диалогического высказывания является основным источником повествования.

Ключевые слова: художественный перевод, прямая речь, персонажи, характер, индивидуальность

FEATURES OF TRANSLATING A CHARACTER'S DIRECT SPEECH WITHOUT LOSING HIS PERSONALITY (ON THE EXAMPLE OF THE "BORDERLANDS" GAMES SERIES)

D.I. Kildyushevskaya

Scientific supervisor: **A.V. Dmitriev**, Associate Professor

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
Saint-Petersburg, Russian Federation

Abstract. This article examines the features of literary translation in the context of preserving the character and individual traits of the characters of the original work through their direct speech. The reasons for the use of certain stylistic techniques and a more correct translation of the text from the source language into the consumer's language when using them are given. As an example, the translation of the monologues of the characters of the "Borderlands" games series is considered. Examples of the original English text and translated into Russian are given to underline the methods of translating direct speech that should be used. This research will be useful for translation specialists who work with films and games in which the form of mono-dialogic utterance is the main source of narration.

Keywords: literary translation, direct speech, character, personality, individuality

Данное исследование посвящено особенностям передачи индивидуальных качеств персонажей в процессе перевода прямой речи, их характеров, истории и эмоций.

Актуальность исследования заключается в потребности перевода видеоигр, быстро развивающихся за последние тридцать лет, на высоком уровне с целью распространения продукции компаний-разработчиков в русскоязычном сегменте. Целью данного исследования является выявление особых стратегий и способов перевода прямой речи героев видеоигр без потери индивидуальности каждого.

Компьютерные игры, появившись в середине XX века, очень быстро набрали популярность и стали интенсивно развиваться. За полвека игровая индустрия очень сильно расширилась благодаря улучшению компьютерных технологий. Быстрое развитие игровой индустрии заставило разработчиков искать способы распространения продукта за пределы родной страны с целью

получения известности и увеличения коммерческой выгоды. Одним из таких способов является перевод.

В процессе перевода видеоигр используется аудиовизуальный перевод. Аудиовизуальный перевод – это перевод текстов с языка оригинала на язык собственно перевода, перенос текста в другую культуру [1, с.87]. В рамках аудиовизуального перевода можно обозначить две основные группы: перевод под полный дубляж и перевод субтитров [5, с.33]. При переводе субтитров за отсутствием перевода под полный дубляж необходимо помнить, что в них должны использоваться все грамматические способы передачи экспрессии, они должны давать всю необходимую информацию, быть хорошо понятными.

В случае, когда игра не получает озвучки, субтитры остаются единственным вариантом для перевода. Они должны точно отображать всю информацию в видеоигре, от речи до надписей.

Для того, чтобы начать работу над продуктом, нужно ознакомиться с историей, миром, персонажами, с которыми придется работать. Обязательно нужно помнить, что от качества перевода будет зависеть и качество игры, ведь в случае с видеоиграми, потребитель сильно вовлечен в процесс, так как самостоятельно влияет на ход повествования. Любая ошибка в переводе может повести за собой неправильное толкование целей прохождения игры, завести игрока в лингвистический тупик, из которого будет не выбраться, а прохождение самой игры станет затруднительным [1, с.89]. Любое изменение слова в загадке, подсказке или диалоге может привести к ошибочному толкованию смысла, которое приведет к большому количеству проблем.

Перевод прямой речи заслуживает отдельного внимания. Прямая речь – это имитация разговорной речи в каком-либо произведении [2, с.78]. В видеоиграх большая часть информации передается через моно- диалогическую форму речевой деятельности. Благодаря правильному переводу каждого высказывания игрок становится непосредственным участником внутриигрового процесса, воспринимает персонажей такими, какими они были задуманы. Речь персонажей полностью передает их характеры и эмоции [2, с.79]. Она помогает игроку правильно оценить контекст, получить всю необходимую информацию, касающуюся дальнейшего развития событий и дальнейших действий. Персонажи должны ощущаться живыми людьми, тогда игрок сможет проникнуться и ими, и самой игрой.

При переводе прямой речи нужно учитывать, что языки оригинала и перевода могут сильно различаться. Особенности перевода можно разделить на стилистические, грамматические и синтаксические [4, с.48]. Затруднительным может быть перевод грамматических времен, эмоции, заложенные в речь на языке оригинала через игру слов или афоризм, могут потеряться ввиду отсутствия нужного эквивалента в языке перевода. Замена фразы на похожую по смыслу может исказить эмоциональную окраску высказывания. Чтобы все реплики персонажа звучали «живо», следует использовать разнообразные части речи, вроде частиц, междометий. Проявление экспрессии в высказывании также

можно показать синтаксически [там же, с.49]. Если перед переводчиком стоит задача передать эстетическую составляющую фразы, принципом точности можно пренебречь [7].

Поскольку целью написания статьи является выявление способов перевода прямой речи персонажей с сохранением их индивидуальности, было проведено исследование, в ходе которого был разобран материал серии компьютерных игр в жанре шутера от первого лица с элементами RPG «Borderlands» от компании Gearbox Software. В качестве примеров были взяты диалоги и монологи персонажей из следующих частей: «Borderlands 2» и «Borderlands: The Pre-Sequel». В процессе сбора практического материала оказалось, что оригинальные субтитры к играм утеряны, а единственные субтитры, которые можно найти в сети – фанатские работы. Были использованы материалы одного из вариантов субтитров, сделанного поклонниками игры. Обратимся к анализу практического материала на их примере и посмотрим, насколько соблюдена корреляция характеров персонажей на языке оригинала и на языке перевода.

Сюжет всех игр в серии «Borderlands» сквозной: игрока как наемника призывают прибыть на планету и найти Хранилище с сокровищами, и он преодолевает различные испытания на пути к своей цели. В каждой игре встречаются противники, важные для сюжета, а также главные злодеи. В конце каждой игры игрок всегда неизменно находит Хранилище, за которым прибыл на планету.

В «Borderlands 2» главный герой, искатель Хранилища, прибывает на планету под названием Пандора и сражается с антагонистом, главой корпорации «Гиперион» Красавчиком Джеком, за Хранилище, поскольку тот хочет высвободить из Хранилища чудовище, которое может стать мощным оружием.

В «Borderlands: The Pre-Sequel», предыстории «Borderlands 2», главный герой прибывает на спутник Пандоры, Элпис, на котором противостоит полковнику Зарпедон. Полковник пытается уничтожить луну, чтобы не дать корпорации «Гиперион» открыть Хранилище на Элписе и предотвратить освобождение монстра, который в нем находится.

В качестве примеров были взяты персонажи: Красавчик Джек и Мордекай из «Borderlands 2» и Безумная Мокси и Тимоти Лоуренс из «Borderlands: The Pre-Sequel».

Обратимся к наиболее ярким эпизодам в «Borderlands 2», в которых в прямой речи персонажей демонстрируется их характер. Персонажи приведены в хронологическом порядке их появления в сюжете.

Первый персонаж с ярким характером, появляющийся в «Borderlands 2», это Красавчик Джек, глава корпорации «Гиперион». Это резкий и жестокий человек, идущий по головам ради достижения своей цели. Он не лишен чувства юмора, высокомерен и хитер.

Рассмотрим его высказывание в начале игры в побочном задании «Это Красавчик Джек!». В одной из первых локаций можно найти разбросанные аудиодневники, которые повествуют о судьбе Елены Пирс, женщины,

захватившей поезд и сопровождавшей людей в Убежище, город на Пандоре, находящийся вне зоны досягаемости Красавчика Джека и «Гипериона». В аудиодневниках содержится диалог Пирс и Джека, который перехватил поезд.

Оригинал

Oh. You know what? I am so sorry. I just... forgive me. Where is your husband now?

Перевод

Ох. О, боже... извините. А где сейчас ваш муж?

В данном случае упор делается на излишнюю вежливость, с которой Красавчик Джек говорит с Еленой Пирс. Она рассказывает ему о смерти своего мужа, а тот извиняется, словно действительно сопереживая ей. Любые извинения не свойственны Джеку, он слишком жесток и радикален в своих действиях. Сухое «о, боже... извините» в русском переводе не передает абсурдности ситуации, характер героя теряется. Следовало применить преувеличение, имело бы место дублирование текста или добавление информации [3, с.52]. Для того, чтобы передать весь смысл высказывания Джека, можно было использовать повтор слов, к примеру: «Ох, о боже. Простите, простите ради бога, я не знал». В данном случае добавление информации было бы уместно, поскольку необходимо передать нехарактерную для персонажа манеру поведения.

В сюжетном задании «Охота на Огненного ястреба» игроку необходимо найти Огненного ястреба, который должен помочь в поисках Роланда, главы Сопротивления, движения против тирании Красавчика Джека на Пандоре. Во время прохождения задания Джек связывается с искателем Хранилища и делится частью своих планов с игроком.

Оригинал

My secret involves your pathetic resistance dying, and me laughing, heh-heh-heh! A lot.

Перевод

Пожалуй, я немного помогу тебе с разгадкой моего маленького секрета: все бойцы Сопротивления погибнут, а я буду долго смеяться.

В оригинальной версии Джек говорит лаконично, высказывая свое пренебрежительное отношение к Сопротивлению, используя парцелляцию для усиления эффекта. «A lot», использованное им в конце, добавляет в его высказывание определенную жестокость. Такая фраза показывает его как расчетливого человека, который абсолютно уверен в своей непобедимости. В переводе пропущено слово «pathetic», передающее отношение Джека к движению, не соблюдена парцелляция, из-за чего эффект усиления высказывания теряется. Однако в переводе было добавлено словосочетание «маленький секрет». Такой отход от оригинала в угоду сохранения эстетической равноценности [4, с.49] позволяет передать сарказм, присутствующий в речи антагониста.

Далее рассмотрим Мордекаю, персонажа, появляющегося в середине игры. Мордекай одинокий охотник, работающий с Сопротивлением из уважения к старым друзьям и ненависти к Красавчику Джеку. Он мало говорит и много действует, довольно циничен и едок.

В ходе сюжетного задания «Успеть к поезду» Мордекай впервые появляется вместе со своей охотничьей птицей, Кровокрылом. Первая его фраза, произнесенная в игре, относится к птице.

Оригинал
So loud. So angry... So dead.

Перевод
Такой злой и так орет... А
теперь такой мертвый.

Фраза Мордекая является отсылкой на культовый фильм «The Good, The Bad & The Ugly», потому что отсутствие дублирования оригинала повело за собой потерю комического эффекта. Для того, чтобы передать лаконичность высказывания и саму отсылку, следовало бы прибегнуть к буквальному переводу. Перевод фразы мог бы звучать так: «Громкий. Злющий... мертвый», причем слово «злющий» вместо «злой» является более приемлемым, поскольку сохраняется количество слогов оригинального словосочетания.

В сюжетном задании «Заповедник» игроку необходимо помочь Мордекаю освободить Кровокрыла, его птицу, которую похитил Джек. В самом начале Мордекай рассказывает Искателю о том, что произошло с его любимицей.

Оригинал
Jack makes me laugh. He kidnapped Bloodwing so I'd start pissin' my pants and makin' threats that if "anything happens to my bird, I'll blah-blah-blah", but... Blood and I have been through a lot. I know my girl can handle myself.

Перевод
Джек такой смешной! Похитил Кровокрыла – думает, что я от страха наделаю в штаны, буду орать, что если с моей птичкой что-то случится, то я... бла-бла-бла... Не, мы с Кровокрылом через многое прошли. Я знаю, он сумеет за себя постоять.

В данном высказывании Мордекая переводчики сохранили его характер скептика и уверенного человека. Его уверенность и в себе, и в Кровокрыле, переводчики выделили при помощи синтаксических средств: они использовали восклицательное предложение в самом начале и умолчание в конце. Также разговорный стиль в речи Мордекая помогает воспринимать его как персонажа, что очень тесно общается с Искателем и доверяет ему. Разговорные выражения вроде «наделаю в штаны» создают впечатление живой речи, как и усеченная форма слова «нет», часто используемая в разговорном языке. Уменьшительно-ласкательная форма «птичка» также грамматически и семантически передает сильную привязанность охотника к птице, пусть и в саркастичной манере.

Обратим внимание на наиболее яркие моменты, раскрывающие персонажей через прямую речь в «Borderlands: The Pre-Sequel».

Одним из самых примечательных персонажей в игре является Безумная Мокси. Она любит насилие и опасность, прячет в себе умелого механика и стратега. Ее речь изящна и медленна, намекает на ее аристократичность, что делает ее очень противоречивым персонажем, поскольку она сочетает в себе незаурядный ум, смекалку и красоту. Она является хозяйкой бара «Вверх ногами» в Конкордии, крупнейшем городе на Элписе, спутнике Пандоры.

Тимоти Лоуренс является наемником и двойником Джека, на тот момент еще не ставшего главой «Гипериона». Тимоти неловкий, неуверенный в себе человек, ненавидящий свою работу, поскольку боится крови и убийств. Имеет множество фобий и склонен к самокритичному юмору.

В сюжетном задании «Системы подавлены» игрок, играющий за двойника, впервые встречает Безумную Мокси в ее баре. Пораженный красотой Мокси, Тимоти смущается и не может разговаривать с ней спокойно.

Оригинал

I, uhm. Helios. Dahl attacked.
Jamming... signal. Jeez, you're really
pretty.

Перевод

Я, мм... Гелиос. «Даль» напал.
Глушит... сигнал. О боже, сколько в
тебе красоты.

При переводе переводчиками был использован прием прерывания речи, более привычный для русского языка [2, с.79]. В совокупности с парцелляцией речь двойника звучит неуверенно и медленно, такие синтаксические приемы и создают образ Тимоти, который в данном случае постоянно отвлекается на красоту Мокси и не обращает внимания на свои слова. Перевод последней части предложения сглаживает эмоциональную окраску оригинального высказывания, но четко подчеркивает отношение Тимоти к хозяйке бара. В данном случае эстетическая равноценность высказывания стоит выше грамматической точности.

После выполнения задания «Системы подавлены» Тимоти возвращается в бар и находит Мокси в скрытом помещении, где она занимается ремонтом автомобиля. Он смущается и не понимает, что происходит, поскольку не ожидал этого от хозяйки бара, всегда выглядящей изящной и не способной к подобного рода работе, поэтому часто запинаясь и говорит сбивчиво и нелогично.

Оригинал

Mокси: I know a way out, but I
ain't- won't- show you it to you unless
you promise not to tell ANYONE what
you saw here.

Перевод

Мокси: Я знаю, где выход, но
не стану показывать его, пока ты не
пообещаешь молчать про то, что
здесь происходит.

Timothy Lawrence: Yeah, no,
totally- of course! I promise- anything!

Тимоти Лоуренс: Да, нет, сто
процентов - конечно! Обещаю... что

Absolutely, anything for you, please, just, GOD, marry me- I mean, I didn't say that! What's up with you? How are you? угодно! Для тебя все что угодно - только, пожалуйста, выходи за меня! Стоп, я этого не говорил! Ты как вообще? Как дела?

В данном фрагменте является невозможным точный перевод слов Мокси, поскольку в оригинале задействованы особенности грамматического строя английского языка [4, с.78]. Вспомогательный глагол to be используется Мокси в нескольких вариациях, показывая ее неуверенность в собственных словах и намерениях, поскольку ее застали врасплох. Ввиду отсутствия вспомогательных глаголов и подобных конструкций в русском языке, авторами перевода был использован буквальный перевод. Выражение «promise not to tell anyone» с акцентом на последнее слово заменен на «пока ты не пообещаешь молчать», что помогает подчеркнуть властность и серьезность Безумной Мокси как персонажа.

При переводе прямой речи Тимоти Лоуренса в данном отрывке была использована парцелляция. Эффект комичности усиливается при помощи сочетания в речи двойника противоположных понятий, а также повторений. Его нервозность подчеркивает большое количество восклицательных знаков. Разговорные фразы «Ты как вообще? Как дела?» в конце его высказывания делают речь более живой, в том числе и за счет инвертированного порядка слов и добавления разговорного «вообще» в подобный вопрос.

Таким образом, проанализировав практический материал серии игры «Borderlands», можно сделать вывод, что при переводе прямой речи персонажа должно учитываться большое количество особенностей, как, например, грамматический строй языка оригинала и его отличие от грамматического строя языка перевода. Необходимо учитывать, каким способом необходимо перевести ту или иную фразу, возможно ли опущение информации, ее добавление или изменение для поддержания эстетической картины персонажа. Необходимо учитывать характер говорящего, то, как его особенности проникают в его речь, какие конструкции они используют во время моно- диалогического высказывания.

Список литературы

1. Голубев, А. Е., Примаков, С. С. Особенности аудиовизуального перевода при адаптации видеоигр [Текст] / А. Е. Голубев, С. С. Примаков // Педагогическое образование на Алтае. — 2019. — № 1. — С. 87-92.
2. Горбачевская, С. И. Передача прямой речи как проблема художественного перевода [Текст] / С. И. Горбачевская // Наука и школа. — 2013. — № 1. — С. 78-81.
3. Дмитриев, А. В., Зырянова, Ю. М. Особенности прагматической адаптации игры слов в аудиовизуальном переводе (на материале перевода сериала "Благие Знамена" на русский язык) / А. В. Дмитриев, Ю. М. Зырянова

[Текст] // Основные проблемы современного языкознания. — Астрахань: Издательский дом "Астраханский университет", 2021. — С. 50-57.

4. Довженко, И. К., Володина, О. В. особенности преобразования несобственно-прямой речи при переводе художественных текстов с английского языка на русский язык на примере произведений Дэна Брауна [Текст] / И. К. Довженко, О. В. Володина // Colloquium-journal. — 2019. — № 24-5 (48) . — С. 48-49.

5. Пуказов, Н. С. Перевод видеоигр в парадигме аудиовизуального перевода [Текст] / Н. С. Пуказов // Вестник волгоградского государственного университета. Серия 9: исследования молодых ученых. — 2022. — № 20. — С. 32-38.

6. Супрун, Э. О., Пелевина, Н. Н. Компьютерная игра как объект перевода // Научные труды SWORLD. — 2015. — № 4 (41). — С. 55–58.

7. Селифонова, Е. Д. Специфика локализации англоязычных компьютерных игр (на примере игры «BATMAN: Arkham Knight») / Е. Д. Селифонова, А. О. Елисеев // Актуальные проблемы ветеринарии и интенсивного животноводства : сборник трудов по материалам национальной научно-практической конференции с международным участием, посвященной 85-летию со дня рождения Заслуженного работника высшей школы РФ, Почётного профессора Брянской ГСХА, доктора ветеринарных наук, профессора Ткачева А.А., Брянск, 27 октября 2023 года / Брянский государственный аграрный университет. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2023. – С. 457-461.

УДК 81'371

А.Ф. Ковалева

НЕМЕЦКИЕ И РУССКИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С КОМПОНЕНТОМ ВОЛОСЫ

Научный руководитель: **А.П. Василенко**, доктор филологических наук, профессор

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассмотрены реализующие в тематическом виде фразеологизмы с компонентом волосы на примере немецкого и русского языков. Как показывает материал, искомые фразеологизмы является транслятором того, что под волосами подразумевают носители культуры. Фразеологизмы с компонентом волосы могут нести несколько оттенков негативных чувств человека – сожаление, беспокойство, страх и ужас.

Ключевые слова: фразеологизм, компонент волосы, значение, ассоциация, оценка.

GERMAN AND RUSSIAN PHRASEOLOGICAL UNITS WITH THE HAIR COMPONENT

A.F. Kovaleva, student

Scientific supervisor: **A.P. Vasilenko**, Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Science) in Philological sciences, Professor

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article considers the phraseological units with the *hair* component that implement thematically using the example of German and Russian languages. As the material shows, the required phraseological units are a translator of what cultural carriers mean by hair. Phraseological units with the hair component can carry several shades of negative feelings of a person – regret, concern, fear and horror.

Keywords: phraseology, hair component, meaning, association, evaluation.

Фразеологизмы с компонентом *волосы* могут нести различные значения в различных языках.

Сравнивая два языка – русский и немецкий, – можно прийти к выводу, что есть как схожие, так и характерные для определенного народа значения *волос*. Особое место отводится волосам в рамках фразеологических оборотов. Фразеологизмы неотъемлемая часть жизни человека. Изучение фразеологизмов позволяет понять культуру народа [5].

В русском языке фразеологизм (ФЕ) с компонентом *волосы* употребляется в значение страха *Волосы зашевелились на голове* [1] и *Волосы встали дыбом* [1]. Оба фразеологизма схожи друг с другом. Однако стоит отметить, что в первом устойчивом выражении происходит процесс *Волосы зашевелились*, а во втором уже действие, которое уже произошло *Волосы встали*. Также в первом случае волосы встали именно на голове, однако во втором фразеологизме не указано место, где волосы зашевелились. Стоит отметить, что хоть оба ФЕ несут значения страха, однако они имеют разные оттенки. В первом случае человек слегка перепугался, а во втором можно увидеть «животный» страх. Это четко прослеживается в слове *дыбом*, которое означает «торчком, поднявшись вверх, стоймя» [2].

Стоит заметить, что в старину употребляли «стоять дыбом», которое означало ‘вытянувшись на кончиках пальцев, навтыжку’. Также в древности густые волосы на теле являлись своеобразной защитой от тяжелых погодных

условий. Но и в ситуации, когда человеку грозила опасность, исходящая от противника, волосы реагировали на страх, «вздыбливаясь» на его теле, и древний человек становился на вид грознее и массивнее. Такой защитный механизм можно наблюдать у кошачьих пород: они при виде опасности начинают сильно выгибать спину, и их шерсть «встает на дыбы». Именно поэтому, можно сказать, что русский ФЕ *Волосы встали дыбом* обозначает не просто страх, а ужас.

В немецком языке есть ФЕ *Sorgen macht graue Haare und altert ohne Jahre* (букв.: Беспокойство делает волосы седыми и стареющим минуя года) [3]. Он несет значение беспокойства, которое может привести к седым волосам. *Sorgen* – беспокойство, заботы, волнение, хлопоты. То есть, большое количество переживаний делают человека старше, чем он есть на самом деле. Данную мысль можно заметить в словосочетаниях *седые волосы* и *стареть минуя года*. Немцы говорят о последствиях, если человек будет много волноваться о чем-либо.

Страх и беспокойство – негативные эмоции. Однако существуют различия между ними. Страх – это реакция человека на происходящее в настоящий промежуток времени. Тревога – это беспокойство о событиях, которые должны произойти в будущем. В русской культуре ФЕ *Волосы зашевелились на голове* [2] и *Волосы встали дыбом* [там же] окрашены в более яркие оттенки беспокойства – это страх, даже ужас. При этом важно заметить, что реакция происходит моментально. Человек пугается и сразу *волосы встают дыбом* или *шевелиются*. Немцы, в свою очередь, хотели донести чувства страха, но оттенок беспокойства отличается от русской культуры. Также процесс не такой быстрый, ведь волосы седеют, а человек стареет со временем, а не моментально.

В жизни также происходят и сожаления. На данную тему в русском языке есть фразеологизм *Рвать на себе волосы* [2]. Оно выражает сильное переживание упущенной возможности, горя, а также отчаяния. Данное выражение впервые появилось в греческом языке. Происхождение связано с ритуалом, когда люди рвали на себе одежду и волосы в знак глубокого горя. Данная традиция делалась публично, чтобы было видно, как сильно человек сожалеет. В немецком языке ФЕ *Keine Haare auf dem Kopf, aber einen Kamm in der Tasche* (букв.: Никаких волос на голове, но расческа в кармане) [3].

На первый взгляд, можно было бы предположить, что в русском языке процесс, а в немецком итог. Однако не все так просто, ведь немцы хотели донести мысль, что незрелая молодежь хочет подражать взрослым. Расческа в кармане обозначает завышенное самомнение или самоуверенность человека. У молодых людей еще нет волос на голове, но они уже высказывают свою точку зрения старшему поколению. Однако взрослые не воспринимают молодежь всерьез и считают, что они еще дети. Необходимо подчеркнуть, что немецкий фразеологизм – это нравоучение старшего поколения младшему.

В русском языке существует фразеологизм *Покраснеть до корней волос*, который обозначает стыд. Человеку может быть настолько стыдно, что помимо его кожи также краснеют и волосы. Следует подчеркнуть, что данное устойчивое

выражение может нести значение гнева. Ведь человек также краснеет, когда злиться.

Русский ФЕ *До седых волос* [4] обозначает, что человек дожил до старости своих лет. Старость в русском языке часто обозначается именно седыми волосами. Однако не только в русском языке, но также *седые волосы* встречается и в немецком ФЕ *Jahre bringen Verstand, aber auch graue Haare* (букв.: Годы приносят разум, но также седые волосы) [4]. Он обозначает, что не только физически изменяется человек, но и духовно. В течение жизни человек получает опыт и понимание мира. *Verstand* – разум, понимание, а также интеллект. То есть, человек развивает свой интеллект годами, а затем приходит седина. Однако не только в старости могут волосы поменять свой цвет, но также и в юности. Так считает немецкий народ в другом ФЕ *Graues Haar wächst auch auf jungem Kopf* (букв.: Седые волосы также растут на молодой голове). Хотелось бы отметить, что седые волосы могут быть у человека в любом возрасте. Это связано с генетикой, а точнее с наследственностью. Однако в немецком устойчивом выражение речь идет о том, что даже в юном возрасте человек может обладать интеллект, который будет больше, чем у его сверстников и старшего поколения. Седина – это не признак старости для немцев, однако для русских наоборот. Таким образом, немецкий народ считает, что седина – мудрость.

Таким образом, фразеологический компонент *волосы* может употребляться в различных значениях. *Волосы* – это перемена в жизни человека. Также опасность для жизни, которая граничит со смертью. *Волосы* – стыд или гнев человека. Стоит отметить, что фразеологизмы с компонентом *волосы* могут нести несколько оттенков негативных чувств человека – сожаление, беспокойство, страх и ужас. *Седые волосы* – дожить до старости, а также могут обозначать мудрость или глупость. Это отличие можно увидеть не только между русским и немецким народами, но даже только в немецкой культуре, где *седые волосы* в разных контекстах несут разный смысл.

Список литературы

1. Греческий миф [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fraze.ru/index.php/frazeologizm/na-bukvu-v/viset-na-voloske> – (дата обращения: 15.10.2023).
2. Немецкие пословицы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sprichwoerter.net/> – (дата обращения: 15.10.2023).
3. Русские пословицы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://academic.ru/> – (дата обращения: 15.10.2023).
4. Словарь Ушакова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ushakovdictionary.ru/> – (дата обращения: 15.10.2023).
5. Селифонова, Е. Д. Фразеологические единицы с однозначными лексическими компонентами: компаративный аспект / Е. Д. Селифонова. – Без места : LAP LAMBERT, 2015. – 228 с.

Е. С. Кузора, студентка 5 курса

**ДИАЛОГ-ОБМЕН МНЕНИЯМИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ:
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ, СТРУКТУРНЫЕ И ЯЗЫКОВЫЕ
ОСОБЕННОСТИ**

Научный руководитель: **Е.М. Николаенко**, кандидат филологических наук,
доцент

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. Данная статья рассматривает особенности диалогической речи. Диалог-обмен мнениями анализируется с точки зрения его психологических, структурных и языковых особенностей.

Ключевые слова: Диалог, диалог-обмен мнениями, образование, межличностные отношения, наука.

**DIALOGUE-EXCHANGE OF OPINIONS IN ENGLISH: PSYCHOLOGICAL,
STRUCTURAL AND LINGUISTIC FEATURES**

E. S. Kuzora, student, 5 year,

Scientific supervisor: **E.M. Nikolaenko**, Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. This article examines the features of dialogic speech. The dialogue-exchange of opinions is analyzed from the point of view of its psychological, structural and linguistic features.

Keywords: Dialogue, dialogue-exchange of opinions, education, interpersonal relationships, science.

Диалогическая речь всегда была объектом пристального внимания исследователей, так как диалог является основной формой коммуникации между людьми. Данная статья посвящена одной из разновидностей диалогов - диалог-обмену мнениями в английском языке. **Цель** данного исследования – описать психологические, структурные и формально-языковые особенности диалог-

обмена мнениями в английском языке. Данная проблема актуальна, так как на сегодняшний день диалог-обмен мнениями недостаточно описан с точки зрения его структурных особенностей.

Особенности диалогической речи

Диалогическая речь (*далее – ДР*) представляет собой процесс непосредственного речевого общения, характеризующийся поочередно сменяющимися одна другую репликами двух или более лиц [1, 256]. Такая форма общения является наиболее распространенной и употребимой в нашей повседневной жизни. Поэтому начинать обучение устной речи на иностранном языке целесообразно именно с диалогической речи.

Диалог как продукт взаимодействия участников на основе общей речевой ситуации имеет свои психологические, структурные и формально-языковые особенности. Он представляет собой обмен такими высказываниями, которые естественно порождаются одно другим в процессе беседы. Эта взаимосвязанность высказываний в диалоге есть не только смысловая, но и языковая [7, 7].

Рассмотрим указанные выше особенности диалогической речи.

Психологические особенности диалогической речи:

- Мотивированность.

При обучении диалогической речи необходимо создать такие условия, в которых у участников диалога появляется желание и потребность ответить, выразить свое мнение, задать вопрос и т.д.

- Обращенность.

В процессе диалога необходим зрительный контакт участников. Реплики должны дополняться жестами, мимикой, позами, при помощи которых участник диалога выражает свои чувства во время диалогической речи.

- Ситуативность.

Диалогическая речь ситуативна, т. е. содержание не всегда может быть понятным без учета ситуации, контекста [3, 19].

Формально-языковые (лингвистические) особенности диалогической речи:

- Степень подготовленности участников к речевому акту (степень владения фактами, мыслями и, в целом, темой диалога);
- Лексическое и грамматическое оформление речи (употребление различных грамматических и лексических конструкций);
- Функционально-стилевой регистр (разговорный, официально-деловой и т.д.) [2, 121].

Структурные особенности диалогической речи:

- Содержание реплик в диалогической речи характеризуется взаимосвязанностью и взаимообусловленностью реплик собеседников.

- В повседневной жизни диалогическая речь чаще всего происходит стихийно и без подготовки к речевому акту. В диалоге часто встречаются

неожиданный переход от одной темы к другой, возвраты к уже сказанному для уточнения/объяснения, для усиления отдельных мыслей.

- Диалогическая речь характеризуется общностью обстановки, в которой находятся собеседники, наличием предшествующего опыта говорящих о предмете.

- В диалогической речи широко используются указательные слова (this, that, those, these, there, here), которые позволяют использовать неполные предложения, реагировать на реплики мимикой, жестами, позами.

- Для диалогической речи характерна простота синтаксических конструкций.

- Для диалогической речи характерно употребление готовых языковых штампов – речевых клише, которые принято называть речевым этикетом [4, 14].

По характеру взаимодействия участников различают:

1. Диалог этикетного характера (участвовать в беседе в известных ситуациях официального общения);

2. Диалог-расспрос (осуществлять запрос информации, обращаться за разъяснениями);

3. Диалог-побуждение к действию (выражать предложения в зависимости от ситуации и темы диалога, побуждать собеседника озвучить свои предложения, идеи в соответствии с темой общения);

4. Диалог-обмен мнениями (выражать свое отношение к словам участника диалога, свое мнение о проблеме, обращаться за разъяснениями в случае необходимости) [6, 412].

5. Комбинированный диалог (сочетание разных типов диалогов).

Диалог-обмен мнениями

Диалог-обмен мнениями (*далее - ДОМ*) — это коммуникационный процесс, основанный на взаимодействии людей с целью обсуждения и обмена своими идеями, мнениями и взглядами на различные темы [5, 21].

Целью данного типа диалога является не только *выражение своих мыслей и взглядов*, но и *создание благоприятной среды*, в которой участники смогут выразить свои идеи и мысли, выслушать другие точки зрения и стремиться к пониманию мнений других людей.

Мы проанализировали, какие из особенностей диалогической речи присущи диалогу-обмену мнениями, и обобщили результаты данного анализа в Таблицах 1, 2.

Таблица 1 Психологические особенности диалога-обмена мнениями

Особенность ДР	Реализация данной особенности в ДОМ	Особенности ситуации общения
Мотивированность	Участники ДОМ должны быть заинтересованы в	Для создания таких условий, в которых у

	<p>теме дискуссии. Благоприятная атмосфера способствует свободному выражению мыслей собеседников.</p>	<p>участников диалога появляется желание и потребность отвечать своему собеседнику следует использовать следующие фразы-клише:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ What do you think (about this argument)? ▪ Do/don't you agree with me? Why? ▪ What is your opinion? ▪ How do you see things? ▪ What is your stance on this?
Обращенность	<p>ДОМ требует зрительного контакта, жестов и мимики, при помощи которых участник диалога сможет выразить не только свои мысли и свое мнение, но и свои чувства по поводу проблемы дискуссии.</p>	<p>Достигнуть такой атмосферы, которая будет способствовать обращенности диалогической речи помогут следующие фразы-клише:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ And how do you feel about that? ▪ Show me what were your feelings when you saw it. <p>Процесс диалога будет уместно осуществлять в рамках «круглого стола», т. к. все участники смогут взаимодействовать не только словесно, но и зрительно,</p>
Ситуативность	<p>Содержание ДОМ зачастую непонятно окружающим людям, не знающим контекста дискуссии, соответственно диалог-обмен мнениями характеризуется ситуативностью.</p>	

Таблица 2 Структурные особенности диалога-обмена мнениями

Особенность ДР	Реализация данной особенности в ДОМ	Особенности ситуации общения
Взаимосвязанность и взаимообусловленность реплик	В ДОМ реплики идут одна за другой, дополняя друг друга. Свободное построение реплик может привести к отсутствию логики в диалоге.	<ul style="list-style-type: none"> - I'm Detective Inspector Mill. I'm looking for a Kwama Lyons, for a routine inquiry. - She's not here. - But this is her home address? - Her home address. (John Lanchester, Capital. 2012:415)
Неожиданный переход от одной темы к другой, возвраты к уже сказанному для усиления отдельных мыслей	В диалоге-обмене мнениями общение протекает естественно, возможен стихийный переход от одной темы к другой и такой же спонтанный возврат к прошлой теме разговора.	<ul style="list-style-type: none"> - I don't really like Mary's new dress. - Really? It's cute. - Let's cook now. - Sure. - Oh, its colour's awful. - No kidding!
Общность обстановки	Участники диалога-обмена мнениями зачастую являются знакомыми людьми, которые могут свободно обсуждать их предшествующий опыт и знания о предмете дискуссии.	<ul style="list-style-type: none"> - When? - Last Friday.
Употребление указательных слов	В ДОМ широко употребляются указательные слова, сопровождающиеся жестами, позами, мимикой. Они позволяют использовать неполные предложения.	<ul style="list-style-type: none"> -And where's their house? -It's over there. -Where? -It's there, Sam!
Простота синтаксических конструкций	Для диалога-обмена мнениями характерны простые предложения,	<ul style="list-style-type: none"> -Roger! - Max! Petra well? Toby and Isabella?

	которые позволяют экономить время говорения.	- All good. - Arabella? Conrad? - Fit as fleas. (John Lanchester, Capital. 2012:137)
Употребление клише речевого этикета	Фразы речевого этикета не часто употребляются в ДОМ. В процессе обмена мнениями не всегда есть необходимость в оформлении своей речи фразами этикета, так как речь упрощена.	“Good morning”, “I’m sorry”, “Have a nice day”, “Thank you”.

Формально-языковые особенности диалога-обмена мнениями

1. Степень подготовленности участников к речевому акту (степень владения фактами, мыслями и, в целом, темой диалога).

Искусственно созданный в рамках учебной ситуации ДОМ требует определенной степени подготовленности участников. Для подготовки к диалогу следует просмотреть видео, изучить статьи и другие источники по теме дискуссии. Знание информации по теме способствует более оживленному диалогу.

Полезные фразы-клише:

- Experts say that...
- I’d like to support my viewpoint with an example.
- I’ve read scientific research about...

The scientists have a lot of arguments on this issue. There is an opinion...

2. Лексическое и грамматическое оформление речи

Характерная особенность ДОМ — относительная свернутость лексических и грамматических средств. Для нее характерны простые по структуре предложения, состоящие из небольшого количества слов, — обычно это короткие простые фразы, которые не перегружают кратковременную память, позволяют собеседнику сосредоточиться на содержательной стороне высказывания.

Специфической чертой диалогической речи является ее эллиптичность ((от гр. *elleipsis*) – опущение в речи слов, легко подразумеваемых или восстанавливаемых по контексту).

Лексический эллипс проявляется и в усечении форм полных слов в аббревиации словосочетаний, например:

- Exam (examination)
- phone (telephone)

Грамматический эллипс наблюдается в диалогической речи как на морфологическом, так и на синтаксическом уровне.

Морфологический эллипс – это либо опущение смыслового глагола, представляемого вспомогательными глаголами или инфинитивной частицей, либо пропуск вспомогательного глагола в аналитических формах, например:

- Have a snack? (Will you have a snack?)

Синтаксический эллипс - явление типичное для диалогической речи любого языка. Его обуславливают три фактора:

1. Передача информации внеречевыми каналами связи;
2. Опора на только что произнесенные речевые произведения (свои или собеседника);

3. Совмещение первого и второго факторов, например:

- What do you think?

- It's awful.

- Why?

- John came.

3. Функционально-стилевой регистр

ДОМ в естественной среде может протекать в различных ситуациях. Это может быть официальная встреча, дискуссия друзей, диалог ребенка и родителя. Важно использовать советующий стилевой регистр для каждой конкретной ситуации.

Фразы-клише для разговорного стилевого регистра:

- To cut it short...
- I got it!
- I feel you.
- I hear ya! (Я тебя услышал (но согласия может и не быть))
- No kidding! (Да ладно!)

Фразы-клише для официально-делового стилевого регистра:

- Let's start with...
- The first item on the agenda is...
- You have a good point.
- Does anyone have any comments?

Таким образом, диалогической речи присущи три группы особенностей:

1. Психологические особенности:

- Мотивированность
- Обращенность
- Ситуативность

2. Языковые особенности:

- Взаимообусловленность реплик
- Неожиданный переход от одной темы к другой
- Общность обстановки

- Употребление указательных слов
- Простота синтаксических конструкций
- Употребление клише речевого этикета

3. Структурные особенности:

- Степень подготовленности участников к речевому акту
- Лексическое и грамматическое оформление речи
- Функционально-стилевой регистр

Диалогу-обмену мнениями, как одной из разновидностей диалогической речи, целью которого является создание благоприятной среды, в которой участники смогут выразить свои идеи и мысли присущи все особенности диалогической речи. В конкретной ситуации общения данные характеристики реализуются рядом вариантов. Но все они должны соответствовать следующему условию – цель диалога обмена-мнениями – это не только выразить свою точку зрения, но и создать благоприятную атмосферу общения, а именно, необходимо слушать собеседника и реагировать на его высказывания.

Список литературы

1. Бим И. Л. Теория и практика обучения немецкому языку в средней школе. Проблемы и перспективы. М.: Просвещение, 1988. 256 с.
2. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: Издательский центр «Академия», 2005. 121 с.
3. Кобенко Т. М. Лингвopsихологические характеристики диалогической формы общения при обучении английскому языку: Нижневаровск, 2016. 19 с.
4. Кудряшова А. Н. Структурные особенности диалогической речи: ЮФУ, 2015. 14 с.
5. Кучерук И. В. Диалог как системообразующая категория: ЮРГИ, 2006. 21 с.
6. Максимов В.И. Русский язык и культура речи / В. И. Максимов. – М.: Гардарики, 2000. 412 с.
7. Тулупова А. С. Особенности диалогической речи как вида речевой деятельности: Вестник науки, 2021.

К.А.Лазарь, студентка 1 курса

НЕОЛОГИЗМЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Научный руководитель: **Т.П. Радион**, магистр педагогических наук, доцент

УО БИП – университет права и социально-информационных технологий
г. Минск, РБ

Аннотация. Данная статья рассматривает вопросы появления новых слов и внедрение их в повседневную речь. В статье раскрыты основные способы образования неологизмов. Особое внимание уделено актуальным примерам таких образований современного языка. Статья также объясняет необходимость владения способами перевода неологизмов для специалиста-международника.

Ключевые слова: неологизм, словообразовательные средства, виды неологизма.

NEOLOGISMS IN THE ENGLISH LANGUAGE

K. A. Lazar, student, 1 year

Scientific supervisor: **T.P. Radion**, Master of Pedagogical Sciences, Associate Professor

BIP - University of Law and social information technologies
Minsk, Republic of Belarus

Abstract. This article examines the issues of the emergence of new words and their introduction into everyday speech. The article reveals the main ways of forming neologisms. Special attention is paid to the actual example of such formations of the modern language. The article also explains the need to know how to translate neologisms for an international specialist.

Keywords: neologism, word-formation means, types of neologism.

Историческое развитие общества, развитие науки и техники, литературы и искусства, изменения в повседневной жизни вызывают появление в языке новых обозначений – неологизмов, которые приходят на смену устаревшим словам.

Термин «неологизм» впервые появился в 1755 году во французском языке, откуда после 1800 года он был заимствован в английский язык в значении «употребление новых слов, инновации в языке, а также как новое слово или выражение». Неологизмы – это новые слова или новые значения слов, недавно

зафиксированные или еще не зарегистрированные в англо-русских словарях, но уже существующие в языке наряду с теми предметами и явлениями, которые они обозначают. Неологизмы относят к лексике, которая существует наряду с повседневными и привычными словами [4]. Слово остается неологизмом до тех пор, пока при его использовании говорящие ощущают его свежесть. Неологизмы присутствуют абсолютно во всех языках, и английский язык не является исключением. Только после того, как неологизм интенсивно входит в использование, его добавляют в словарь.

Так как современный мир не стоит на месте, неологизмы возникают с появлением новых вещей, явлений и предметов, ведь их как-то надо называть. Также, неологизмы появляются впоследствии переосмысления уже существующих слов и словосочетаний или заимствуются из других языков. Порой возникает необходимость в специализации и уточнении понятий, тогда на помощь также приходит неологизм: маркетинг (англ. *marketing* – рынок), менеджмент (англ. *management* – управление), аудит (англ. *audit* – ревизия), лизинг (англ. *leasing* – арендная сдача с выкупом по мере дохода). Часто люди, чтобы выглядеть более убедительно стремятся к модному, более современному слову, т.к. иноязычное слово им оказывается более престижным. Например, офис (англ. *office* – контора), аудитор (англ. *auditor* – ревизор), франчайзинг (англ. *franchising* – вид отношений между рыночными субъектами). Весьма распространённым способом образования неологизмов является конверсия, т.е. образование одной части речи от другой, например, глаголов от имён существительных, обозначающих определённое действие [1, с. 32].

Лингвисты выделяют два основных вида неологизмов: индивидуально-авторские и общеязыковые. Индивидуальные авторские неологизмы – результат воображения и фантазий некоторых писателей, которые они создают, чтобы речь была более яркой и выразительной. Благодаря Вильяму Шекспиру появились 229 неологизмов: *bubble* (пузырь), *eyeball* (глазное яблоко), *wormhole* (червоточина). Также, нельзя не вспомнить французского писателя Александра Дюма. Так, слово *feminist* (феминист) появилось во французском языке после того, как Александр Дюма описал движение, выступающее за равные юридические и политические права женщин и мужчин. За год во всем мире издаётся более 100 000 книг и почти в каждой есть слова, придуманные автором, но лишь некоторые из этих «новорожденных» слов становятся общеупотребительными.

Очень часто в процессе создания новых слов участвуют все, кому не лень. Но чаще всего неологизмы встречаются в речи молодых людей, поэтому их можно назвать проводниками новой лексики. В речи молодежи, в особенности подростков, новые слова связаны с модными ритмами, танцами, увлечениями: *geek chic* (культура поведения), *pixie cut* (женская стрижка, причем очень короткая, с неровной челкой и отдельными прядями).

Общеязыковые неологизмы – это многовековое наследие нации, которое является одним из составляющих лексического состава языка. Например: *marketing*, *Google*, *Internet*, *smartphone*, *selfie*. В 21-ом веке время летит как

никогда быстро, прогресс не стоит на месте, а все перемены находят отражение в языке. Однако, никто точно не может сказать, сколько времени требуется для того, чтобы новое слово внедрилось в язык, может пройти даже 10 лет, прежде чем неологизм уживется с людьми. Хотя Интернет значительно ускоряет этот процесс, ведь в социальных сетях всё распространяется очень быстро. Лингвисты считают, что неологизмы появляются одним из двух способов: лексическим или семантическим.

Лексический способ – это образование новых слов, которыми называют совершенно новые явления, понятия и события. Одним из событий 21 века, которое вызвало появление огромного количества неологизмов в английском языке, стала пандемия коронавируса [4, с.425]. Эпидемия стала причиной кардинальных изменений в обществе. Примерами лексического способа образования являются следующие неологизмы: *covideoparty* (совместный просмотр фильмов на платформах для онлайн-конференций), *covidiot* (человек, который не соблюдает карантин), *corona bond* (сертификат для получения субсидии для покрытия убытков, нанесенных карантинном), *flattening curve* (уменьшение количества заболевших).

При переводе неологизмов важно иметь в виду способы их образования. Среди продуктивных словообразовательных средств можно выделить префиксы *re-/ remake/*, *dis-/ the disable, disinformation* (дезинформация), *in-/ influx* (наплыв)/, *im-/ imingle* (смешивать), *en-/ enslave, em-/ embitter* (наполнять горечью)/ и так далее. В неофициально-деловой речи, в публицистике, в экономической и технической литературе сегодня в изобилии присутствуют слова, образованные при помощи приставок *-down* и *-up*; *downbeat* — пессимистический, унылый. *Corporate downsizing* - означает отказ от ненужных звеньев или непрофильных для данной корпорации структур, а нередко по существу — сокращение штатов. Примеры образования новых слов при помощи приставки *-up*: *upfront* — чаще всего описывает действия, совершаемые на начальном этапе какого-либо процесса, *upgrading* — модернизация, реконструкция; *upstanding* честный, прямой, порядочный; *upscale* — ближе всего по значению к русским словам элитный, престижный.

К модным суффиксам относится суффикс *-wise*. При его помощи образуется множество слов — *policy-wise, talent-wise, credibility-wise*, которые переводятся при помощи словосочетаний с точки зрения, в смысле, в аспекте.

К продуктивным суффиксам относятся следующие: *-ee* (*appellee* = «апеллер»), *-age* (*storage* — хранилище), *-en* (*heighten* — повышать), *-ic* (*acidic* — кислотный), *-y* (*smarty* — умник), *-ize* (*idolize* — идеализировать), *-dom* (*banditdom* — организованный бандитизм), *-cian* (*beautician* — косметолог), *-ist* (*alarmist* = паникер), *-ism* (*chauvinism* — шовинизм) *-aid* (*tabloid* — бульварный, низкопробный), *-fy* (*beautify* — украшать), *-ed* (*disadvantaged* — неимущий).

С развитием социальных сетей и приложений для дистанционной работы неологизмами часто становятся названия различных программных платформ для построения и управления бизнес-процессами. Например, название популярного

интернет-приложения *workee*, образовано с помощью слова *work* и суффикса *-ee*. Неологизмы *Youtuber*, *Tik Toker* образованные с помощью суффикса *-er*, обозначают профессии по названию платформы.

В английском языке постоянно появляются неологизмы, образованные путем словосложения. *Now-how* - ноу-хау технология, *stay-in* – пикетирование, *sit-in* - сидячая забастовка, *buy-in*- выгодная сделка, *shut-down* – ликвидация, *brain-drain*-утечка мозгов, и другое.

Все более ускоряющиеся ритмы жизни находят отражение в повседневной речи людей, что привело к такому понятию образования неологизмов как сокращение слова, для более быстрой информации без потери смысла. Примером могут послужить такие популярные слова английского сленга: *momentt* = *mo*, *definitely* = *defo*, *thank you* = *ta*, *brilliant* = *brill*, *fabulous* = *fab*, *beautiful* = *beaut*, *because* = *cos*.

Еще одним распространенным методом образования неологизмов, также связанным со стремлением людей к более быстрой информации во время разговора, все чаще выступают аббревиатуры. Например, новое разговорное слово в английском языке *СВА* обозначает *can't be arsed* (for example, if you say "I can't be arsed to do something" it means "I don't feel like doing something").

Еще одним примером является модное выражение социальных сетей *POV*, которое обозначает *point of view*. Например, многие блоггеры вместо того, чтобы писать *my point of view*, пишут просто *POV*, а дальше свое личное мнение.

Семантический способ характеризуется приобретением совершенно нового значения словами, которые уже существуют в языке. Например, такие слова как *super-spreader* (суперразбрасыватель), *face-mask* (медицинская маска), *social distance* (социальная дистанция – обозначение различного положения социальных групп), *physical distancing* (физическое дистанцирование), *to be on lockdown* (введение карантина), *lockdown* (карантин) использовались в речи и до описываемого события. Однако, вследствие происходящих в обществе событий, данные слова увеличили свои семантические свойства, и увеличилось их употребление в речи. В период пандемии выражение *social distance* приобрело значение «расстояние между людьми, которое необходимо для профилактики коронавируса». Термин *social distancing* (социальное дистанцирование) появился ещё в середине 20-го века, но в 2020 году, когда во всем мире вводились меры, чтобы уменьшить распространение *Covid-19*, использование в речи существительного *social distancing*, глагола *to socially distance* (социально дистанцироваться) и прилагательного *socially distanced* (социально дистанцированный) резко возросло. Значительно увеличилось и использование в речи словосочетаний *to be on lockdown* и *super-spreader*, причем они стали чаще появляться в не совсем привычных для этих выражений контекстах.

Семантический способ образования неологизма красочно выражен в применении фразового глагола *put out*, который имеет много значений, но в английском разговорном 18+ в том числе он приобрел новый смысл,

обозначающий, что девушка вступила в интимную близость с парнем. Пример употребления: American guys will expect a girl to put out by the third date.

Развитая индустрия моды создала еще один способ образования неологизмов, когда названия крупных домов мод и мировых брендов становятся именами нарицательными. Например: she looks Chanel, she looks Versace. Такое выражение обозначает, что образ девушки весьма узнаваем и выдержан в определенном стиле.

Мода создала такие неологизмы, как “double denim” – это сочетание джинсового верха с таким же низом. Old money – отсутствие логотипов на видимых частях одежды, натуральные составы тканей и природная цветовая гамма в сочетании с классическим кроем. В противовес классике неологизм New money обозначает яркость красок в сочетании с крупными, заметными логотипами и эксцентричным кроем одежды.

Рассмотрим ещё примеры самых современных общеязыковых неологизмов в англоговорящих странах и их значение, которое так ёмко уместается в одном слове или словосочетании.

Textrovert – так можно назвать того, кто предпочитает переписку любой другой форме общения. Обычно этим грешат программисты и системные администраторы: в большинстве случаев они предпочтут отправить сообщение, нежели позвонить или встретиться. Хотя бывают и исключения. Кстати, у данного слова также есть все шансы прижиться: оно ёмкое и отражает сегодняшние реалии.

A bro-hug – дружеское объятие двух мужчин.

Cat lady – английский вариант нашей «сильной и независимой» женщины, которая живёт с 40 кошками.

Chairedrobe – это как шкаф, но только на стуле.

Destnesia – это то самое чувство, когда приходишь на кухню и не можешь вспомнить, зачем.

Digital hangover – означает чувство стыда, которое появляется у человека, который круто повеселился на вечеринке, а сегодня обнаруживает «компромат» в Интернете. Так называемое «цифровое похмелье».

Dumbwalking – ходьба по улице, уткнувшись в телефон, когда совсем не видишь ничего перед собой кроме смартфона.

Grey gaper – человек на пенсии, который решил поменять привычный уклад жизни и отправился путешествовать на долгое время.

A social butterfly = A people person – душа компании, человек, который любит находиться в окружении других людей.

A lone wolf – одиночка, а party animal – тусовщик.

A party rooper – человек, который в силу личностных обстоятельств не может участвовать в чем-то с другими людьми, поэтому подводит компанию своих друзей.

Таким образом, появление неологизмов – это необратимый процесс, ведь язык – это индикатор, который реагирует на изменения, происходящие в мире, а

переводческий профессионализм требует учёта данного аспекта. При переводе текстов всегда нужно быть готовым встретить абсолютно новое слово, которого нет в словаре. При переводе неологизмов могут возникнуть определенные трудности [3]. Чтобы избежать этого, необходимо сделать анализ структуры неологизма, установить способ его образования, изучить контекст, в котором он встретился, и найти примеры употребления в интернете. Следует учитывать, что не все общества развиваются одинаково, поэтому иногда в языке перевода, может и не быть эквивалента неологизма. Следовательно, при отсутствии эквивалента перевода, при переводе неологизмов с английского языка на русский, будем прибегать к определенным традиционным приёмам: транскрипция или транслитерация, калькирование, описательный перевод нового слова [2].

Транскрипция – приём, заключающийся в передаче буквами звука, на который осуществляется перевод, звучания слова исходного языка. Например: *bulldozer* – бульдозер, *viber* – вайбер, *facebook* – фейсбук. Транслитерация – это переводческий метод, при котором буквы, составляющие слово на исходном языке, передаются буквами иностранного языка. Например: *escalation* – эскалация, *gadget* – гаджет, *airlift* – эрлифт. Однако иногда неологизмы, заимствованные из иностранных языков, могут приобретать новое значение, абсолютно неравнозначное значению этого слова в языке оригинала.

Так неологизм «блоггер», появившийся в русском языке методом транслитерации от английского слова «blogger», обозначает человека, активно ведущего социальные сети (YouTube, Instagram, Tik Tok). В английском же языке такого человека называют *influencer or content creator*. *Blogger* обозначает человека, пишущего статьи.

Калькирование – способ перевода лексической единицы исходного языка путем замены его составных частей (морфем или слов) их лексическими соответствиями иностранного языка. Например: *instafamous* (*instagram + famous*) – известный в инстаграме, *multicurrency* (*multi + currency*) – многовалютный, *fanzine* (*fan+magazine*) – журнал футбольных фанатов, *interbank* (*inter + bank*) – межбанковский.

Описательный перевод используется в том случае, если ни одно из слов, которые есть в словаре, не подходит к данному контексту. Например: *injurant* – вредные для организма вещества, *car sharing* – совместное пользование автомобилями, *redundancy* – увольнение по сокращению штата, *text-walk* – вести переписку во время ходьбы.

В заключение необходимо отметить, что появление неологизмов в языке отражает процесс развития экономического, научно-технического и культурного международного сотрудничества. Поэтому специалисту-международнику, решающему проблемы межкультурного общения представителей разных языковых сообществ, необходимо знание английских неологизмов и умение переводить их на родной язык. Это также упрощает процесс вхождения в

профессионально-деловую сферу и способствует дальнейшему самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Список литературы

1. Слепович В.С. Курс перевода: учебник для студентов высш. учеб. заведений по специальности «Мировая экономика» / В.С. Слепович. – Минск: Тетра-Системс, 2014. – 320с.
2. Слово и текст в лингвистическом и переводческом аспектах / Т. В. Антонова, И. В. Барынкина, И. И. Икатова [и др.]. – Брянск : Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2020. – 192 с.
3. Кириченко, А. П. Прагматический аспект перевода - нюансы и сложности / А. П. Кириченко // XXI Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартовского государственного университета : Сборник статей конференции, Нижневартовск, 02–03 апреля 2019 года / Ответственный редактор Д.А. Погонышев. Том Часть 5. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2019. – С. 383-385.
4. Чушенкова, И. А. Семантический и словообразовательный аспекты COVID19-неологизмов / И. А. Чушенкова // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых учёных : Материалы Национальной научно-практической студенческой конференции, Брянск, 07–08 декабря 2022 года / Отв. редакторы Е.Д. Селифонова, Т.А. Степченко, О.В. Тишина. Том 2. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2022. – С. 424-429.

УДК 81

М.Ю. Маринина, студентка 1 курса

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПАССИВНОГО ЗАЛОГА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Научный руководитель: **Т.П. Радион**, магистр педагогических наук, доцент

УО БИП – университет права и социально-информационных технологий
г. Минск, РБ

Аннотация. Изучение конструкций пассивного залога в современном английском языке и особенностей их перевода на русский язык. Объектом исследования является категория пассивного залога в современном английском языке. Предметом исследования является перевод пассивных конструкций с английского языка на русский, используя метод статистического анализа и сплошной выборки информации. Цель использовать различные способы и конструкции, в том числе пассивный залог.

Ключевые слова: Пассивный, активный, залог, формы, глаголы.

FEATURES OF TRANSLATION OF THE PASSIVE VOICE IN ENGLISH

M.Y. Marinina, student, 1 year

Scientific supervisor: **T.P. Radion**, Master of Pedagogical Sciences, Associate Professor

BIP - University of Law and social information technologies
Minsk, Republic of Belarus

Abstract. The study of passive voice constructions in modern English and the peculiarities of their translation into Russian. The object of the study is the category of passive voice in modern English. The subject of the study is the translation of passive constructions from English into Russian using the method of statistical analysis and continuous sampling of information. The goal is to use various methods and constructions, including passive voice.

Keywords: Passive, active, voice, forms, verbs.

Английский язык крайне разнообразен и красноречив и выражается в тексте в виде причастных оборотов, красочных прилагательных, эпитетов, условных наклонений и устойчивых выражений в предложениях. Одной из грамматических форм четкого и яркого выражения мысли является пассивный залог. Способность глаголов употребляться в форме пассивного залога в английском языке напрямую связано с их категориями переходности/непереходности. Все глаголы, которые выражают действия, переходят на другие предметы, являются переходными и требуют прямого дополнения. Все переходные глаголы могут иметь форму пассивного залога. Непереходные глаголы не могут использоваться в пассивном залоге, по причине, что они не имеют прямых дополнений. Не употребляется в пассиве и глаголы связи *to be*, *to become*, *to get*.

В английском языке существует две формы залога: активная — «the Active Voice» и пассивная (страдательная) — «the Passive Voice». В активном залоге субъект совершает действие, указанное глаголом, а в пассивном — на субъект действует сам глагол, т.е. страдательный залог показывает, что подлежащее выражает лицо или предмет, над которым действие совершается. *They built this house (Active) – This house was built (Passive)*.

В английском языке большее разнообразие типов пассивных конструкций. Это объясняется тем, что страдательный залог в английском языке распространяется не только на переходные глаголы, но и на другие типы глаголов. В русском языке пассивный залог употребляется значительно реже, уступая место выразительным средствам языка.

Пассивная форма, часто встречающаяся в английских специальных текстах, вместо активной в следующих случаях:

а) Активное подлежащее, выполняющее данное действие неизвестно, или не может быть выражено:

б) Активное подлежащее намеренно опускается, т. к. основная мысль высказывания связана с пассивным подлежащим:

в) В тех случаях, когда активное подлежащее хотя и не опускается, но автор желает выделить не его, а пассивное подлежащее [2].

Страдательный залог в русском языке употребляется значительно реже чем в английском, поэтому существует и больше способов её перевода на русский язык. При рассмотрении различных авторов к изучению перевода английских пассивных конструкций на русский язык, например, Рецкер Я. И. [3] советует учитывать то, что в английском языке пассивную конструкцию можно образовать на основе не только прямых переходных глаголов, но и косвенно переходных, глаголов с предложными дополнениями.

Нужно отметить, что в английском языке пассивная конструкция употребляется гораздо чаще, чем в русском [1, с.111]. Причиной использования данной грамматической конструкции является отсутствие необходимости называть исполнителя, либо информации о нем. Часто исполнитель известен, и, чтобы указать на его наличие, в конце предложения добавить можно предлог «by» и обозначить, кем было совершено данное действие или предлог «with», чтобы уточнить при помощи чего было совершено действие. Например:

He bought a sweater. – Он купил свитер. (Active Voice)

A sweater was bought *by* him. – Свитер был куплен им. (Passive Voice)

Ann drew a nice flower on the pavement *with* a piece of chalk. – Анна нарисовала милый цветок мелом на тротуаре. (Active Voice)

A nice flower was drawn on the pavement *with* a piece of chalk *by* Ann. – Милый цветок был нарисован Анной мелом на тротуаре. (Passive Voice)

В предложениях, использованных в активном залоге, основной акцент делается на исполнителя, то есть нам важно, кто именно осуществил действие в нем. В предложениях, где сказуемое употреблено в страдательном залоге, важность имеет сам факт действия.

Пассивный залог образуется с помощью вспомогательного глагола «be» и формы Past Participle (смыслового глагола с окончанием **-ed**, или в 3 форме, если это неправильный глагол). Например: The apple **was eaten**.

Одной из особенностей образования пассивного залога является согласование времен активного и пассивного залога.

Таблица 1. Видовременные формы глагола в страдательном залоге

Время	Формула	Пример
Present Simple	is/am/are + Ved (V3)	The book is read every day. – Книгу читают каждый день.

Past Simple	was/were + Ved (V3)	The book was read yesterday. – Книгу прочитали вчера.
Future Simple	will + be + Ved(V3)	The book will be read tomorrow. – Книгу прочитают завтра.
Present Continuous	is/am/are + being + Ved (V3)	The book is being read now. – Книгу читают сейчас
Past Continuous	was/were + being + Ved (V3)	The book was being read at 5 yesterday. – Книгу вчера читали в 5 часов.
Future Continuous*	—	—
Present Perfect	has/have + been + Ved (V3)	The book has been already read. –Книга уже прочитана.
Past Perfect	had + been + Ved (V3)	The book had been read before he came. – Книгу прочитали до того, как он пришел.
Future Perfect	will + have + been +Ved (V3)	The book will have been read by 5 tomorrow. –Книгу прочитают завтра до 5 часов.
Perfect Continuous*	—	—

* Время Perfect Continuous и Future Continuous вообще не используется в страдательном залоге.

Отрицательная форма образуется с помощью частицы «not», которая следует за вспомогательным глаголом. Например:

This film was not seen by them yesterday. –Этот фильм не был просмотрен ими вчера.

Чтобы образовать вопросительную форму в пассивном залоге, необходимо вспомогательный глагол поставить перед подлежащим. Например:

Have the walls been painted? – Стены уже покрашены?

Существуют несколько способов перевода пассивного залога на русский язык. Иногда предложение можно перевести только одним способом, но чаще всего предложения могут переводиться несколькими возможными способами. В некоторых случаях приходится комбинировать способы. Вот возможный диапазон переводческих действий:

1.Перевод пассивного залога при помощи глагола «быть» и краткой формы причастия страдательного залога.

Если речь идет о настоящем времени, то при переводе глагол «быть» опускаем.

These problems were not in her research. – Эти проблемы не были упомянуты в ее исследовании.

2.Перевод пассивного залог возвратным глаголом на «-ся / -сь».

The building in front of our school is no longer being built. – Здание перед нашей школой уже не строится.

3.Перевод пассивного залога глаголом активного залога в неопределенно-личным предложением.

The picture is being painted now. – Эту картину сейчас рисуют.

The president was told about the meeting. – Президенту сообщили о встрече.

Никаких трудностей способы перевода пассивного залога на русский язык обычно не вызывают, так как они не являются сложными. Чтобы правильно переводить страдательный залог на русский язык, необходимо лишь ориентироваться в формах этого залога и не путать времена.

В английском языке в страдательном залоге могут употребляться фразеологические выражения, например, to get used to, to pay attention to, to take notice of, to put an end to, to take care of, of и другие. Эти выражения невозможно перевести на русский язык соответствующими глаголами, не заменив страдательный залог действительным.

Her mistakes were taken no notice of. – На ее ошибки не обратили внимания.

Таким образом, для того, чтобы разнообразить свою речь, можно использовать различные способы и конструкции, в том числе пассивный залог. Чтобы предложение из активного залога преобразовать в пассивный необходимо выявить роль подлежащего: действует оно или действуют на него. Потом определить время совершения действия, вспомогательный глагол и окончание смыслового глагола. Переводить предложения на русский язык можно несколькими способами, например, переводом пассивного залога глаголом активного залога, переводом пассивного залога возвратным глаголом на «-ся / -сь», переводом пассивного залога при помощи глагола «быть» и краткой формы причастия страдательного залога.

Пассивный залог, или страдательный, в английском языке используется намного чаще, чем в русском, поскольку пассивные английские конструкции принято переводить при помощи неопределенно-личных и безличных предложений, а также при помощи замены пассивного залога на активный.

Список литературы

1. А. В. Клименко // Перевод конструкций в пассивном залоге [Electronic resource]. Mode of access: http://www.philosoft.ru/_subsites/tcportal/perevod/tr02_1.htm. - Date of access: 12.11.2009.

2. Лингвистический энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. URL: <http://tapemark.narod.ru/les/160a.html>

3. Слепович В.С. Курс перевода: учебник для студентов высш. учеб. заведений по специальности «Мировая экономика» / В.С. Слепович. – Минск: Тетра-Системс, 2014. – 320с.

4. Школа Langust // Перевод пассивных конструкций [Electronic resource]. Mode of access: http://www.langust.ru/unit_ur/ureg_075.shtml#top. - Date of access: 13.11.2009.

А.Е.Мосина, студентка 3 курса

ОНОМАТОПЕЯ КАК СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ ЗВУКОВЫХ ЭФФЕКТОВ В КОМИКСАХ

Научный руководитель: **И.А.Шевелева**, кандидат филологических наук,
доцент

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В данной статье рассматривается явление ономотопеи, её виды, а также синтаксические роли и лексические значения ономотопов. В практической части исследования приводятся результаты анализа ономотопоических единиц в комиксе «The Star Seekers», а также приводятся статистические данные о видах изученных ономотопов.

Ключевые слова: ономотопея, звук, комикс, природные звуки, физические явления.

ONOMATOPOEIA AS A WAY OF CONVEYING SOUND EFFECTS IN COMICS

A.E. Mosina, student, 3 year,

Scientific supervisor: **I.A. Sheveleva**, Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. This article deals with the phenomenon of onomatopoeia, its types, as well as syntactic roles and lexical meanings of onomatopoeias. The practical part of the study presents the results of the analysis of onomatopoeic units in the comic book «The Star Seekers», as well as statistical data on the types of onomatopoeia studied.

Keywords: onomatopoeia, sound, comics, natural sounds, physical phenomena.

Многие исследователи, включая лингвистов, филологов, фонетистов и культурологов, посвятили свои труды изучению теории звукоподражаний и

ономатопеи. Они стремились понять природу этих явлений, их роль в языковой коммуникации и их влияние на восприятие и интерпретацию звуковых сигналов.

Ономатопея (греч. *onomatopoeia* – производство названий, от *onoma* – имя + *poieo* – делаю, творю). Звукоподражание, образование слов, условно воспроизводящих природные звуки, крики животных и т. д. (гав-гав, ку на реку, мяу), а также создание слов путем звукоподражания (гавкать, кудахтать, куковать, мяукать) [3, с.158].

Г. Лейбниц считал, что первые языки людей были естественно звукоподражательными: в звучании слов отражались звуки окружающего мира. Таким образом, Г. Лейбниц рассматривает принцип звукоподражания как фундаментальный фактор, на котором базируется происхождение человеческого языка и возникновение способности к речи у людей [2, с.162].

Необходимо провести ясное разграничение между феноменом звукоподражания и смежными явлениями, такими как междометия ономатопея. Григорьева и Березуцкая выделяют звукоподражание как отдельный компонент. Применение междометий и звукоподражаний обусловлено разными синтаксическими целями, что обусловлено их семантическими и семиотическими различиями [1, с.16].

Важно отметить, что у звукоподражательных слов есть своя грамматическая структура. Обычно они занимают определенное положение в предложении, что создает связь между этими словами и другими членами предложения, определяя их взаимное отношение и принимают различные синтаксические роли:

1. Предикативная роль. Звукоподражание может быть использовано в качестве предикатива, выражающего состояние или признак субъекта.
2. Атрибутивная роль. Звукоподражание может использоваться в качестве атрибута, служащего для описания существительного.
3. Дополнительная роль. Звукоподражание может выступать в роли дополнения, раскрывающего информацию о действии или состоянии.
4. Обстоятельственная роль. Звукоподражание может выполнять функцию обстоятельства, указывающего на способ или окружающую обстановку.

Ономатопея широко применяется в детской литературе с целью описания различных аспектов человеческой жизни. Авторы используют специальные слова или комбинации букв, чтобы достичь желаемого эффекта. Эти ономатопеи могут быть как общепринятыми (например, «swoosh», «sniff»), так и созданными самим автором (например, «bam-bararam-bam»). Авторские звукоподражания позволяют писателям более точно передать звуковую атмосферу происходящего и создать желаемую звуковую картину.

Ф. де Соссюр и его последователи отрицали ономатопею и естественную выразительность слов, считая их условными формами и отделяя звуки от значения. Дискуссия о звуко-символизме началась еще с Платона, который

утверждал, что слова имеют свою врожденную правильность и не являются произвольными. Лукреций также отвергал произвольность происхождения слов.

В. фон Гумбольдт и А. Граммон поддерживали идею выразительности слов. Гумбольдт различал оноματοпею и звуковой символизм, считая, что звучание слова связано с их значением.

Оноματοпея, по мнению Отто Есперсена, не только влияла на формирование языка, но и продолжает действовать, делая слова более соответствующими своим значениям. Есперсен подчеркивает, что оноματοпея и связанные с ней явления играют жизненно важную роль в языках, и мы наблюдаем их влияние каждый день.

Ганс Хёрман, ссылаясь на Штенцеля, подчеркивает убеждение, что значение слов прямо связано со звучанием. Исследования Жана Пиаже показали, что маленькие дети также считают, что слова непосредственно происходят от предметов, к которым они относятся. Дети считают, что слова возникают внутри них самих, а не являются изучаемыми.

Некоторые лингвисты, такие как Л. Блумфилд и Дж. Р. Ферт, отрицают оноματοпею, но признают, что некоторые слова связаны с ощущением уместности [11].

Согласно исследованиям, звукоподражания можно разделить на два основных типа: первичные звукоподражания и вторичные звукоподражания.

Первичная оноματοпея - прямое подражание звукам с помощью слов. Она делает описание более ярким и увлекательным, воспроизводя конкретные звуки и сенсорные ощущения. Слова, имитирующие звуки, отражают свойства и характеристики описываемого объекта или действия.

Вторичная оноματοпея относится к описанию звуков с помощью слов, которые являются производными от действий или движений, а не непосредственно имитируют звуки, издаваемые предметами. Она передает не только звук, но и связанное с ним движение или действие.

Вторичная оноματοпея широко используется в литературе, особенно в описательных отрывках, рассказах и поэзии, для передачи ощущения движения, энергии или подвижности.

Оноματοпеи, относящиеся к категории вторичных оноματοпоических слов, можно разделить на три основные классификации: оноματοпеи, основанные на человеческих звуках, оноματοпеи, основанные на звуках животных, и оноματοпеи, основанные на природных звуках и физических явлениях. Эти классификации отражают различные аспекты звукового воспроизведения и придают языку разнообразные описательные качества.

1. Оноματοпеи, основанные на человеческих звуках (cough, sneeze, snore, chew, yawn):

В эту категорию входят оноματοпеи, образованные от человеческих действий или вокализации. Эти слова отражают звуки, издаваемые различными действиями, выражениями или физическими функциями человека.

2. Оноματοпеи, основанные на звуках животных (meow, woof, moo,

quack, oink):

В этой категории ономотопеи используются для имитации звуков, издаваемых различными животными. Животные имеют характерные для своего вида звуки, и эти слова помогают воссоздать эти звуки в письменной или устной речи.

3. Ономотопеи, основанные на природных звуках и физических явлениях (splash, rustle, hiss, creak, pitter-patter):

В эту классификацию входят ономотопеи, имитирующие звуки, издаваемые при столкновениях, взрывах, ударах, работе механизмов, физических и природных явлениях. Эти слова передают широкий спектр звуков, присутствующих в окружающей среде. [4, p.284-285].

В практической части исследования было проведено детальное рассмотрение явления ономотопеи на основе анализа вебтуна (комикса) под названием «The Star Seekers» [9]. Главная цель исследования заключалась в систематическом анализе звукоподражательных выражений, используемых в данном комиксе, с целью определить их тип (первичная или вторичная ономотопея) и определить вид ономотопа в зависимости от источника создания звука. Также было проведено описание слова "ономотопея" согласно английским словарям и описано значение, которое передается в оригинальном источнике.

В исследовании было рассмотрено 50 ономотопоических выражений, использованных в комиксе «The Star Seekers». Анализ показал, что 70% слов являются вторичной ономотопеей, в то время как всего 30% – первичной. А также исходя из анализа было выяснено, что 58% исследованных слов – это ономотопы, основанные на человеческих звуках, 22% – ономотопы, основанные на природных звуках и физических явлениях, и 20% – ономотопы, основанные на звуках животных.

Однако в процессе исследования было замечено, что некоторые из ономотопоических единиц могут соответствовать как одному виду и типу, так и другому в зависимости от контекста.



Рис. 1. Crack

Рассмотрим слово «crack». Ономотопея «crack» в комиксе может иметь два различных смысла и эмоциональных оттенка, которые отличаются как по значению, так и по визуальному представлению. В первом случае, она передает звук трескания цепи, обматывающей тело человека, как это можно увидеть на последующих изображениях комикса (Oxford Learner's Dictionaries: to break without dividing into separate parts; to break something in this way) [10]. Звукоподражание «crack» приобретает первую характеристику, передавая акустическое восприятие треска или разрыва. Однако, в соответствии со вторым значением ономотопеи, которое приводится в словарях (Collins Dictionary: if someone cracks, they lose control of their emotions or actions because they are under a lot of pressure) [7], «crack» может также передавать потерю контроля над собой и эмоциями у зрителей, а также их шокированное состояние в результате происходящих событий. В данном контексте, «crack» не только описывает звуковой эффект, но и служит средством передачи эмоционального состояния, связанного с потерей контроля и шоком. Таким образом, ономотопея «crack» в комиксе имеет два различных смысла, передавая как звук трескания цепи, так и эмоциональные состояния потери контроля и шока у зрителей. Это позволяет создать более полноценный и многогранный опыт чтения комикса, включая как акустические, так и эмоциональные аспекты.

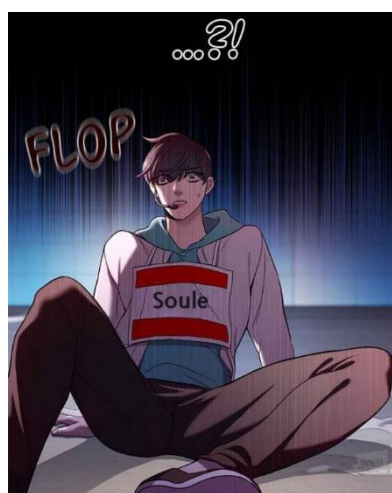


Рис. 2. Flop

В комиксе слово «flop» используется для передачи звукового эффекта, возникающего при прикосновении тела героя к твердой поверхности пола (Cambridge Dictionary: an occasion when someone or something falls or drops heavily) [5]. В контексте комикса, использование слова «flop» служит средством звуковой драматизации, которое способствует визуализации реакции героя на испуг или неожиданное событие. Это создает ощущение реалистичности и передает эмоциональную реакцию персонажа, усиливая восприятие читателем.



Рис. 3. Whirr

Одним из типичных звукоподражаний, основанных на природных звуках и физических явлениях, является «whirr». В данном примере значение ономотопа «whirr» совпадает со значением, которое можно найти в словарях (Cambridge Dictionary: (especially of machines) to make a low, soft, continuous sound [6]). «Whirr» описывает шум, исходящий от машин или электронных устройств во время их работы. В данном случае, оно используется для описания шума, который производит телевизор во время работы. «Whirr» является первичным ономотопом, поэтому его значение ограничивается звуковой характеристикой и не передает дополнительных деталей или эмоций. Он помогает создать звуковую ассоциацию с работой телевизора и добавить реализма в описание его шума.



Рис. 4. Meowaaahhh

Следующим примером является одна из наиболее популярных ономотопей, основанных на звуках животных, – «meowaaahhh». Ономотоп «meowaaahhh» соответствует лексическим значениям, представленным в словарях (Collins Dictionary: (of a cat) to make a characteristic crying sound) [8]. Он демонстрирует использование фонетических элементов, которые имитируют звуковую природу мяуканья кота. Звуковое воспроизведение «meow» передает основной звук мяуканья, в то время как добавление дополнительных букв «-aaahhh» служит для усиления звукового эффекта, создавая протяжность и агрессивный оттенок звучания. Эта дополнительная последовательность букв может быть рассмотрена как фонетическое представление продолжительной и

интенсивной составляющей звука, что соответствует визуальной интерпретации изображения источника звука в комиксе.

Таким образом, можно прийти к выводу, что большее внимание уделяется ономотопам, которые не просто передают звуковое содержание слова, но и указывают на действия совершенные в процессе произведения звука. Кроме того, можно заметить, что большее количество ономотопоических единиц – это слова, основанные на человеческих звуках, так как в комиксе основное внимание уделяется речи героев и передачи их эмоций и чувств. Но для полноценного понимания реального значения важна визуальная часть комикса, которая служит самой главной опорой и контекстом для ономотопеи. Полученные результаты представляют интерес для лингвистов, литературоведов и любителей комиксов, и способствуют глубокому пониманию визуально-звукового языка комиксов.

Список литературы

1. Григорьева П.И., Березуцкая Д.О. Особенности звукоподражаний в английском языке // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: сб. ст. — Языкознание и литературоведение. — 2017. — Номер издания: 3-2. — С. 16-18.
2. Зенков Г.С., Сапожникова И.А. Введение в языкознание: Учеб. пособие для студентов дистанционного обучения КГНУ. — Б.: ИИМОП КГНУ, 1998. — 218 с.
3. Розенталь Д. Э., Теленкова М. А. Словарь-справочник лингвистических терминов: Пособие для учителя — 3-е изд., испр. и доп.— М: Просвещение, 1985. — 399 с.
4. Muslima A. T. The usage of onomatopoeia sound symbol on book «Diary of a Wimpy Kid» // Creative and Innovative Learning Strategies in The Field of Language, Literature, Linguistics, and Translation in New-Normal Era. — 2021. — Vol 4. — P. 283-290.
5. Cambridge Dictionary [Англо-английский словарь; FLOP]. — Режим доступа. — URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/flop>. (Дата обращения: 03.11.23).
6. Cambridge Dictionary [Англо-английский словарь; WHIRR]. — Режим доступа. — URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/whirr>. (Дата обращения: 03.11.23).
7. Collins Dictionary [Англо-английский словарь; CRACK]. — Режим доступа. — URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/crack>. (Дата обращения: 03.11.23).
8. Collins Dictionary [Англо-английский словарь; MEOW]. — Режим доступа. — URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/meow>. (Дата обращения: 03.11.23).
9. NAVER WEBTOON Ltd. [WEBTOON: THE STAR SEEKERS]. — Режим доступа. — URL: https://www.webtoons.com/en/fantasy/the-star-seekers/list?title_no=3786#. (Дата обращения: 03.11.23).
10. Oxford Learner's Dictionaries [Англо-английский словарь; CRACK].

— Режим доступа. — URL:
https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/crack_1. (Дата обращения: 03.11.23).

11. Tkachuk D. Language units in text and discourse [Факультет іноземної філології КПНУ імені Івана Огієнка, каталог статей конференції]. — Режим доступа. URL:

https://kpnukonf.at.ua/publ/language_units_in_text_and_discourse/language_units_in_text_and_discourse/different_approaches_to_the_concept_of_onomatopoeia/4-1-0-25. (Дата обращения: 06.10.23).

УДК 81-119

А. Т. Наконечный, студент 3 курса

КИТАЙ КАК МИШЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ВОЙНЫ В АМЕРИКАНСКИХ СМИ

Научный руководитель: **С. Л. Кушнерук**, доктор филологических наук, доцент

Челябинский государственный университет,
г. Челябинск, РФ

Аннотация. Статья посвящена изучению феномена информационно-психологической войны в американских средствах массовой информации. Исследование выполнено на основе данных из корпуса «News on the Web» в период 2015-2023 гг. Анализируются контексты из интернет-газет и новостных сайтов. Целью работы является установление лингвистических особенностей репрезентации Китая, который выступает мишенью ИПВ в дискурсе СМИ. Объектом информационно-психологической войны является сознание людей, которые следят за интернет-изданиями. Описываются векторы ассоциативно-смыслового развёртывания концепта КИТАЙ в дискурсе американских СМИ.

Ключевые слова: американские интернет-СМИ; информационно-психологическая война; медиареальность; средства массовой информации; язык СМИ.

CHINA AS TARGET OF INFORMATION-PSYCHOLOGICAL WAR IN THE AMERICAN ONLINE MEDIA

A.T. Nakonechnyy, student, 3 year

Scientific supervisor: **S. L. Kushneruk**, Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Science) in Philological Sciences, Associate Professor

Abstract. The paper focuses on the phenomenon of information-psychological war in American online medias. The study is based on the data taken from News on the Web corpus, covering the period of 2015-2023. The analysis involves contexts from Internet newspaper and news sites. The aim of the authors is to ascertain linguistic features of China's representation which is the target of the information-psychological war in American online media's discourse. The object of information-psychological war is the mind of a wide audience, interested in online publications. The vectors of the associative-semantic development of the concept CHINA are described in the discourse of the American media.

Keywords: American Internet media; information-psychological war; language of mass media; mass communication media; media reality.

Введение: актуальность исследования. За последние несколько десятилетий, со времени, когда человечество шагнуло в информационную эпоху, у мировых держав возникла необходимость в контроле разума как можно бóльшего количества людей через средства массовой информации. Это происходит за счёт тиражирования информации, которая укрепляет позиции государств на мировой арене и отражает политические интересы правящих кругов. В современном мире реальность воспринимается через призму СМИ, а информация всё чаще рассматривается как серьёзное оружие, способное нанести не меньший ущерб, чем физическое.

В условиях меняющейся геополитической обстановки актуальность изучения информационно-психологической войны (далее – ИПВ) очевидна. В настоящее время существование этого сложного явления обусловлено нежеланием государств-цивилизаций, к которым относятся Россия, Китай, Индия [7], мириться с политикой доминирования на мировой арене одной державы. ИПВ как феномен американской массовой коммуникации имеет характер многоуровневого информационного воздействия на массовое сознание в разнообразных семиотических формах, ключевая роль среди которых принадлежит языку.

С тех пор как человек приобрёл возможность вести общение, используя речевой аппарат, его ментальная деятельность всегда была подвержена влиянию, которое осуществляется через язык. Объективация информации в СМИ осуществляется через языковые средства, поэтому характер и специфика реализации информационного воздействия на массового адресата формирует актуальный объект исследования не только для историков, политиков, военных деятелей, но и для лингвистов. В настоящей работе мы ставим *цель* — выявить лингвистические особенности репрезентации Китая как мишени ИПВ в дискурсе американских СМИ.

Материал исследования. Контексты для анализа были извлечены из корпуса News on the Web. Выборка охватывает материалы интернет-газет и новостных сайтов за 2015-2023 гг. Общее количество проанализированных контекстов, которые содержат в себе ключевые слова *China* и *information war*, составляет 100 единиц.

Базовые понятия и термины. В современной политической дискурсологии информационно-психологической войны принято обозначать феномен, когда одна группа людей целенаправленно ведёт борьбу против когнитивных механизмов других людей. По определению группы учёных Сибирского федерального университета под руководством А. П. Сковородникова, **информационно-психологическая война** есть «противоборство сторон, которое возникает из-за конфликта интересов и/или идеологий и осуществляется путём намеренного, прежде всего языкового, воздействия на сознание противника (народа, коллектива или отдельной личности) для его когнитивного подавления и/или подчинения, а также посредством использования мер информационно-психологической защиты от такого воздействия» [1, с.22].

ИПВ является комплексным феноменом, в исследовании которого выделяются взаимосвязанные, но не тождественные аспекты: информационно-технический, информационно-экономический, информационно-аксиологический, информационно-психологический, когнитивно-дискурсивный [4, с.30-40]. Последний из названных считаем наиболее значимым в лингвистическом исследовании, поскольку именно он подчёркивает, что воздействие на картину мира адресата осуществляется в реальных речевых (медийных) практиках через изменение концептуальной структуры.

В системе складывающейся в лингвистике терминологии под **объектом ИПВ** понимается сознание людей или отдельного индивида, на сознание которых направлено речевое воздействие. Принято выделять два **субъекта ИПВ**. Под **субъектом 1** понимается человек или группа людей, которые инициируют ИПВ. **Субъект 2** определяется как человек или же группа людей, которые противостоят инициатору ИПВ. ИПВ получает распространение по многим каналам. **Каналы распространения информации** – это определённые технологические системы, которые производят и распространяют информацию (пресса, интернет, телевидение). ИПВ предполагает ведение в информационном поле целого ряда операций. **Информационно-психологическая операция** – это комплекс мероприятий, направленный на достижение военно-политических целей информационно-психологическими средствами.

В лингвистике ИПВ активно разрабатывается понятие мишени, отличающееся от понятия объекта. **Мишенью** ИПВ называют сторону(-ы), которая (-ые) подвергаются негативной оценки в СМИ. Ниже будет показано, что Китай выступает мишенью ИПВ в американских СМИ, поскольку его политические инициативы регулярно подвергаются негативному оцениванию и критике.

Результаты и дискуссия. В ходе исследования было установлено, что американские СМИ представляют Китай как угрозу населению и жизни США. Концепт КИТАЙ трансформируется в медиадискурсе, приобретая следующие векторы ассоциативно-смыслового развёртывания: China → дезинформация, троллинг, хакерство, China → распространение недостоверной информации, China → вмешательство в дела иностранных государств, которые определяют его миромоделирующий потенциал.

CHINA → дезинформация, троллинг, хакерство

Во многих американских СМИ отмечается, что Китай использует слаженные средства информационно-психологического противоборства, такие как **дезинформация, троллинг, хакерство** и др. Ср.:

*In October, the Senate Select Committee on Intelligence noted in the first line of its report on Russia's use of social media to meddle in the 2016 presidential election, that "information warfare [is] designed to spread **disinformation** and societal division". Zhao's tweets accomplished both. The **disinformation** was obvious. Critical thinking in abeyance, plenty of people will believe a claim that the U.S. Army planted Covid-19 in Wuhan; even more will want it to be true. (Politico, 04-04-2020).*

В данном примере показывается, что твит Чжао Лицзяня, китайского государственного и политического деятеля, как и использование социальных сетей Россией, распространяет дезинформацию о занесении ковид-19 в Ухань армией США.

CHINA → распространение недостоверной информации

Также американские СМИ акцентируют внимание на использовании Китаем следующего арсенала средств ведения информационной войны: **твиты, фейковые аккаунты, медийные площадки**. Ср.:

*The **fake accounts** posed as news outlets and posted content to groups to build their audience. They distributed targeted, emotive, bespoke content to shape sentiment and steer users out of Facebook into other online influence environments. (ASPI, 21-08-2019); Elements of the CCP's propaganda apparatus even purchased **promoted tweeted** attacking the protestors. (ASPI, 21-08-2019); They suggest that Beijing has the capability and intent to use **Western mainstream social media platforms to manipulate social media audiences at scale**. (ASPI, 21-08-2019).*

В последнем примере, где упоминается использование Китаем западных медийных площадок, употребляется глагол *to manipulate*, который носит отрицательную семантику. Глаголы с отрицательной семантикой также используются субъектами ИПВ как одно из средств ведения ИПВ. Глаголы с отрицательной семантикой как приём ведения ИПВ рассматриваются ниже.

CHINA → вмешательство в дела иностранных государств

Неоднократно упоминается и идея вмешательства в дела и жизнь США. Данная идея может передаваться глагольными лексемами *meddle, interfere*. Ср.:

*The Canadian government announced Thursday it would launch a public inquiry into whether China, Russia and other countries **interfered** in recent Canadian*

*elections, after a similar probe initiated by Prime Minister Justin Trudeau this year was cut short amid criticism by the Conservative Party. (Forbes, 07-09-2023); Recent polling by the Angus Reid Institute suggests a majority of Trudeau's own Liberal supporters believe Beijing likely attempted to **meddle** in Canada's recent elections. The same poll found that 42 percent of Conservative voters feel the 2021 election was "stolen". (Politico 06-03-2023).*

Прямая негативная репрезентация Китая выражается глаголами с отрицательной семантикой ***fragment, undermine, smear, hook, reel in***. Ср.:

*Heated online discussions were sparked by the latest tweets by outspoken Chinese diplomat Zhao Lijian, who questioned the transparency of the US epidemic response mechanism, following the Trump administration's all-out campaign to **smear** China on its handling of the coronavirus crisis, as part of an information war embedded with racial discrimination and malicious accusations. (Global Times, 14-03-2020); The US government and citizens are more aware of China's efforts to **undermine** America economically through stealing of economic property and bullying allies including Taiwan, [former National Security Advisor John Bolton] said. (New York Post, 03-09-2023).*

В примере с глаголом *undermine* американские журналисты заостряют внимание на том, что и американское правительство, и американское общество в большой степени осведомлены о попытках Китая подорвать экономику США, тем самым описывая проблему как не новую и как проблему, которую стоит незамедлительно решить.

*Chinese influence operations in this country, and efforts **really** to **fragment** us politically, are definitely underestimated. I think we're still learning a lot about it. (New York Post, 03-09-2023).*

Глагольная лексема *fragment* наряду с лексемой наречия *really* усиливает воздействие на читателя американских СМИ и заставляет его осознать, что Китай принимает серьёзные попытки по раскалыванию американского общества в политическом плане.

*Bolton said the popularity of TikTok, the Chinese-linked mobile video platform popular with over one billion users worldwide and 150 million in the US, according to the company, is a case in point. "It's like the story of the Pied Piper. The Chinese developed this. They've got people almost **hooked on it**. And it's something they can use to **reel in people** later," he said. (New York Post, 03-09-2023).*

В данном примере сила влияния Китая на мнение граждан передаётся благодаря семантике фразовых глаголов *hook on* (букв. *подсадить людей*) и *reel in* (букв. *привлечь*).

В целях речевого воздействия на читателя активно используются разнообразные экспрессивные средства. Например, в нижеследующем контексте образное сравнение *drunk burglars* (пьяные взломщики) выступает характеристикой китайских хакеров, «копающихся» в сетях США. Ср.:

The FBI Director said much of the damage caused by such attacks was down to determination and being simply prolific rather than sophistication – and often Chinese

hackers act like "*drunk burglars*" when poking around US networks. (ZDNet, 20-03-2015).

Семантика фразового глагола *to poke around* передаёт насмешку. Согласно лексикографии, *to poke around* – *to search through something, esp. without permission or without any particular idea of what you might find* [<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/poke-around-about?q=poke+around>]. Основные семы — *выискивать, рыться, ковыряться*. Создаётся образ маленького ребёнка, который без спроса и цели роется в информационных сетях США.

Заключение. В результате исследования было установлено, что в связи с возрастающим политическим и экономическим противостоянием между США и Китаем американские СМИ прибегают к приёмам ведения ИПВ с целью негативной репрезентации крупного политического игрока. Полагаем, что данные действия американских журналистов также связаны и с тем, чтобы оправдать собственный курс гегемона внешней политики, который осуществляется по отношению к ряду мировых держав.

Субъектом 1 ИПВ является США, субъектом 2 ИПВ является Китай. Основная цель ИПВ – влияние на когнитивные механизмы читателей новостных изданий США с целью формирования негативного образа Китая, который несёт угрозу жизни США.

Проведённый анализ свидетельствует о том, что Китай выступает мишенью ИПВ в американских СМИ. В рамках лингвистического исследования определено, что концепт КИТАЙ представляет собой ментальную единицу, которая претерпевает существенные модификации в дискурсе американских СМИ. Её признаковый объём существенно наращивается за счёт актуализации в практиках массовой коммуникации. Выделяются три основных вектора ассоциативно-смыслового развёртывания концепта в CHINA в американском медиадискурсе, отражающие процессы идеологического миромоделирования: China → дезинформация, троллинг, хакерство, China → распространение недостоверной информации, China → вмешательство в дела иностранных государств.

Список литературы

1.Бернацкая А.А., Евсеева И.В, Колмогорова А.В. [и др.] Лингвистика информационно-психологической войны : монография. Книга I / А.А. Бернацкая, И.В. Евсеева, А.В. Колмогорова [и др.] [Электронный ресурс] // sfu-kras.ru : [сайт]. — URL: <http://catalog.sfu-kras.ru> (дата обращения: 23.11.2023).

2.Кушнерук С.Н. Дискурсивный мир информационно-психологической войны в британских интернет-СМИ / Кушнерук С.Н. [Электронный ресурс] // discourseworld.ru : [сайт]. –

[URL:https://www.discourseworld.ru/upload/iblock/bc0/bc08c535a92a17224faf7d9b233a6a10.pdf](https://www.discourseworld.ru/upload/iblock/bc0/bc08c535a92a17224faf7d9b233a6a10.pdf) (дата обращения:23.11.2023).

3. Кушнерук С.Н. Медиареальность информационно-психологической войны (на материале британских газет и новостных сайтов) / Кушнерук С.Н. [Электронный ресурс] // discourseworld.ru: [сайт]. — URL: <https://www.discourseworld.ru/upload/iblock/8ab/8aba453fa0ea5f82efc03374848688f2.pdf> (дата обращения: 23.11.2023).

4. Кушнерук С. Л. Идеологическое миромоделирование в контексте информационно-психологической войны / С. Л. Кушнерук. — Москва : ФЛИНТА, 2023. — 232 с.

5. Расторгуев С.П. Информационная война. — М: Радио и связь, 1999. — 416 С.

Интернет-источники

6. Евгений Романов Эксперты: Владимир Путин определил роль России в мире / Евгений Романов [Электронный ресурс] // Взгляд.ру : [сайт]. — URL: <https://vz.ru/news/2023/10/7/1233826.html> (дата обращения: 23.11.2023).

7. Carl Campanile, China engaging in ‘asymmetric warfare’ to influence US public opinion: former NSA boss John Bolton / Carl Campanile [Электронный ресурс] // New York Post: [сайт]. — URL: <https://nypost.com/2023/09/03/john-bolton-says-china-engaged-in-asymmetric-warfare/> (дата обращения: 18.11.2023).

8. Charlie Osborne, China reveals existence of cyber warfare hacking teams / Charlie Osborne [Электронный ресурс] // ZDNET: [сайт]. — URL: <https://www.zdnet.com/article/china-reveals-existence-of-cyber-warfare-hacking-teams/> (дата обращения: 18.11.2023).

9. GT staff reporters Source US sparks word war against China on COVID-19 / GT staff reporters Source [Электронный ресурс] // Global Times: [сайт]. — URL: <https://www.globaltimes.cn/content/1182511.shtml> (дата обращения: 18.11.2023).

10. Jake Wallis, China’s information warfare darkens the doorstep of Twitter and Facebook / Jake Wallis [Электронный ресурс] // ASPI: [сайт]. — URL: <https://www.aspistrategist.org.au/chinas-information-warfare-darkens-the-doorstep-of-twitter-and-facebook/> (дата обращения: 18.11.2023).

11. Robert Voxwell, How China’s fake news machine is rewriting the history of Covid-19, even as the pandemic unfolds / Robert Voxwell [Электронный ресурс] // Politico: [сайт]. — URL: <https://www.politico.com/news/magazine/2020/04/04/china-fake-news-coronavirus-164652> (дата обращения: 18.11.2023).

12. Ty Roush, Canada Investigating Potential Election Interference From China And Russia / Ty Roush [Электронный ресурс] // Forbes: [сайт]. — URL: <https://www.forbes.com/sites/tyleroush/2023/09/07/canada-investigating-potential-election-interference-from-china-and-russia/?sh=5d3a38023040> (дата обращения: 18.11.2023).

УДК 81'42

Паламарчук Т.И., студентка 3 курса,
Ряховская А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент

**ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ АТМОСФЕРЫ
НАПРЯЖЕННОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ
Г.Ф.ЛАВКРАФТА)**

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В данной статье представлены результаты лингвостилистического анализа рассказов Г.Ф. Лавкрафта «Nyarlathotep» и «The Tomb». Жанр «хоррор», сформировавшийся с годами самостоятельный литературный жанр, обладает своими стилистическими особенностями, и изучение приемов, которыми пользуются авторы литературы «хоррор», позволяет достигнуть более глубокого понимания её индивидуальных черт.

Ключевые слова: хоррор, идиостиль, изобразительно-выразительные средства, эпитеты.

**LANGUAGE MEANS OF CREATING THE ATMOSPHERE OF TENSION
(BASED ON THE WORKS BY H.P. LOVECRAFT)**

T. I. Palamarchuk, student, 3 year

A.Yu. Ryakhovskaya, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article represents the results of the linguostylistic analysis of the stories by H.P. Lovecraft «Nyarlathotep» and «The Tomb». The horror genre that was formed as a literary genre, has some stylistic peculiarities, the thorough study of which helps to understand its individual characteristics deeply.

Keywords: horror, idiostyle, expressive means, epithets.

Одним из самых ярких писателей «черной» фантастики является Говард Филлипс Лавкрафт. Его имя занимает отдельное место в литературе, так как он является одним из ярчайших представителей жанра «фэнтези», а также основателем своего собственного поджанра, именуемого «мифологией ужаса».

Произведения Г.Ф.Лавкрафта обладают собственной стилистикой. Так, функционально-смысловым типом текста является повествование;

доминирующая форма речи – монолог от первого лица. На лексическом уровне текста Лавкрафт использует высокий стилистический тон, научную и околонучную лексику, архаизмы, историзмы, слова иноязычного происхождения, а также развернутые ряды синонимичных эпитетов. На морфологическом уровне наиболее часто в текстах встречаются существительные, прилагательные и причастия. Тропика и фразеология Лавкрафта насыщена: среди средств выразительности самую большую группу представляют эпитеты, затем метафоры и метонимии, гиперболы и олицетворения, сравнения и другие [3].

Важной составляющей как художественной литературы в целом, так и романов жанра «хоррор», является наличие большого количества разнообразных средств выразительности. Данному жанру действительно свойственна сильная насыщенность различными средствами выразительности, которые выявляются еще на этапе стилистического анализа.

Среди многообразия средств выразительности метафоры занимают важное место. Чаще всего метафоры имеют отрицательную коннотацию. Несмотря на то, что использование метафор и идиоматических выражений является характерным не только для «хоррор» литературы, а для художественных текстов в общем, оно является одной из особенностей данного жанра. Прибегая в своих произведениях к данному приему, авторы придают описаниям большую образность и эмоциональность.

В рассказах «Nyarlahotep» и «The Tomb» можно встретить множество примеров метафор.

«Several faces I recognised; though I should have known them better had they been shrivelled or eaten away by death and decomposition». («The Tomb»)

«Gay blasphemy poured in torrents from my lips, and in my shocking sallies I heeded no law of God, Man, or Nature.» («The Tomb»)

«Red tongues of flame and searing gusts of heat engulfed the house.» («The Tomb»)

«I burned with eagerness to explore his uttermost mysteries». («Nyarlahotep»)

В произведениях можно встретить примеры сравнений. Например: *«Who he was, none could tell, but he was of the old native blood and looked like a Pharaoh»* («Nyarlahotep»). В данном примере, сравнивая божество из книги с фараоном, автор не только подчеркивает древнее и таинственное происхождение этого существа, но и проводит параллель с реально существующими в нашем мире явлениями для правдоподобности повествования.

Характерной чертой идиостиля Г.Ф. Лавкрафта является интроспекция. Интроспекция — это самонаблюдение; метод изучения психической жизни человека посредством самонаблюдения, применяемый в эмпирической психологии. [2]. С помощью этого подхода и техники переосмысления феноменов действительности в интерпретации автора, произведения становятся понятными каждому читателю на уровне неосознанной рефлексии.

Достаточно частым приемом у Лавкрафта является использование

синонимических повторов, с их помощью Лавкрафт передает атмосферу мрака и настроение ужаса. Например, в рассказе “The Tomb” автор называет его *sepulture, tomb, vault* [5].

Психологический ужас передается в рассказах страхом главного героя. Он основан на чувстве вины, вере и нестабильном состоянии психики. Компоненты, вызывающие эмоции, реализуются с помощью языковых единиц и передают атмосферу ужаса.

С помощью парцелляции Г.Ф.Лавкрафт создает отрывистые, не всегда связанные предложения, подчеркивающие бедственность положения, а главное состояние постепенно теряющего рассудок и способность сопротивляться необъяснимым высшим силам героя: «*Nyarlathotep... the crawling chaos... I am the last... I will tell the audient void...*» («Nyarlathotep»)

В текстах произведения «Nyarlathotep» можно встретить примеры гиперболы. Автор использует этот прием, чтобы подчеркнуть сверхъестественность происходящего и увеличить масштабы явлений. Г.Ф.Лавкрафт акцентирует внимание читателя на том, что существа, объекты и предметы в повествовании находятся за рамками человеческого восприятия и понимания, они принадлежат к потустороннему миру, и все, что остается сделать главному герою как наблюдателю — это уверовать в невероятную силу этих явлений.

«A sense of monstrous guilt was upon the land, and out of the abysses between the stars swept chill currents that made men shiver in dark and lonely places.»

«It was in the hot autumn that I went through the night with the restless crowds to see Nyarlathotep; through the stifling night and up the endless stairs into the choking room.»

«I half floated between the titanic snowdrifts.»

Для усиления атмосферы напряженности авторы зачастую прибегают к использованию эпитетов, которые дополняют произведение нужными образами. Это важно для произведений жанра «хоррор», так как писатели добиваются того, чтобы читатели переживали ужас и сопереживали вместе с героями. Человеческая психика, ее восприятие произведения и сам «хоррор» тесно связаны между собой. Именно поэтому важно создать такие образы, которые будут способны пробудить в читателях тревогу и страх.

В литературе жанра «хоррор» эпитеты служат трем основным функциям: они используются в природных и пейзажных описаниях (природа является предвестником грядущих событий, перемен в судьбе героев), для развертывания клишированных тропов жанра, добавления к ним конкретных деталей с целью создания оригинального образа, а также для создания ярких и специфических деталей, усиливающих состояние беспокойства, тревожного ожидания и чувства «подвешенности».

Так как эпитеты являются одними из наиболее востребованных средств выразительности в литературе исследуемого жанра, а также в произведениях Г.Ф.Лавкрафта в частности, им было посвящено отдельное исследование. Для

анализа языковых средств в рассказах Г.Ф.Лавкрафта «Nyarlathotep» и «The Tomb» [4] были отобраны восемьдесят примеров различных эпитетов. Существует множество классификаций эпитетов, однако, с нашей точки зрения, наиболее полной из них является классификация В.П.Москвина [1]. Распределение эпитетов в соответствии с ней показало, что, несмотря на разнообразие употребления различных видов эпитетов в двух произведениях, существуют также и определенные закономерности.

Это наглядно демонстрируют данные, полученные путем проведенного исследования. Далее будут приведены результаты по каждому пункту классификации В.П.Москвина с примерами к каждому из используемых автором видов эпитетов в качестве иллюстративного материала.

Одним из наиболее ярко представленных параметров классификации является разделение по семантическому параметру, где 53% – эпитеты, дающие психологическую, портретную характеристику лица, либо характеризующие объекты по форме, размеру, температуре и т.д. (*depressing shadows, worried faces*); 28% – оценочные (*unfortunate fact, simple-minded servitor, prosaic materialism*); 19% – цветовые эпитеты (*black recesses, darkened room, greenish moon*).

Также широко представлено количественное деление. В нем 63,3% – одиночные эпитеты (*nocturnal meetings, murky depths*); 33,3% – цепочки эпитетов (*ancient weathered discolored granite; swarthy, slender, sinister Nyarlathotep; the great, the old, the terrible city; whirling, churning, struggling world; damp, hot, deserted midnight streets; grotesquely gnarled oak trees*); 3,3% – сквозные эпитеты (*hideous physical danger – danger widespread and all-embracing*).

Важными для исследования являются результаты распределения эпитетов по функции в создании образа. Согласно этому параметру, 30% – изобразительные эпитеты (*chained portal, mossy ground, dimming, cooling sun*); 70% – лирические (*careworn father, delighted astonishment, unspeakable horror*).

Результаты распределения по остальным параметрам классификации также представлены ниже:

1. По стилю: 68% – разговорные эпитеты (*hellish moon-glitter, restless crowd*); 32% – книжные (*sylvan landscape, ponderous forbidding slab of stone*)

2. По степени устойчивости связи с определяемым словом: 82% – свободные эпитеты (*grovelling fear, ruined cellar*); 18% – постоянные (*waning moon, divine wrath*).

3. По структуре: 95% – простые эпитеты (*enthralled consciousness, sickly sky, choking room*); 5% – сложные (*little-known books, moss-covered slopes, worm-eaten translation, book-filled attic*).

4. По способу номинации: 52% – эпитеты с прямым значением (*antique workmanship, silver-buckled shoes, burned-down mansion*); 48% – метафорические эпитеты (*twilight deeps, monstrous guilt, chill currents, daemoniac alteration, stifling night*)

5. По степени освоенности: 57% – общеязыковые (*old native blood, gloomy mansion, trivial unreal space, dark lonely places*); 43% – индивидуально-

авторские (*crawling chaos, fastened ajar door, audient void*).

Исследование по параметру классификации о степени освоенности эпитетов в языке было проведено путем анализа интернет-ресурсов и комментариев носителей языка в социальных сетях в частности. В результате удалось не только проанализировать встретившиеся в рассказах эпитеты, но и выявить достаточно яркие примеры, свойственные только данному автору и его стилю.

Например, эпитет *fastened ajar door* с точки зрения носителя языка звучит необычно, так как намного чаще можно встретить словосочетание *fastened shut*, в то время как слово *ajar* уже обозначает *slightly open*. В этом случае они предполагают, что что-то должно "удерживать" дверь, не давая ей полностью закрыться. (см. Рис.1)

AndrijKuz

Ajar means slightly open. Fastened is an interesting word choice because usually something is "fastened shut", not open. So you are absolutely right in your instinct that the phrase is dissonant. Possibly deliberately so by the author.

I would interpret it as meaning that the door is being held in a slightly open position by means of an ominous and sinister looking set of chains and a padlock.

Рис.1 Комментарий пользователя по примеру «*fastened ajar door*»

Эпитет, как *audient void*, вызывает сомнения в интерпретации даже у носителей английского языка, так как Г.Ф.Лавкрафт в данном случае использует образность, свойственную только его произведениям, что делает толкование сложнее, ведь задействует знание похожих приемов автора в других произведениях. За рамками "символического значения" этого эпитета, по словам носителя, это выражение "не имеет особого смысла", поэтому достаточно сложно понять вне широкого контекста и осведомленности о идиостиле писателя, что конкретно он хотел выразить. Именно из-за таких сложностей в произведениях не всегда понятно, имеется ввиду буквальная интерпретация или же стоит воспринимать тот или иной прием с точки зрения чисто "лавкрафтовского" восприятия. (см. Рис.2)



Ferociousaurus

"Audient" is, so far as I can tell, an outdated noun for a single member of an audience (more or less). "Void" here refers to a vast, profound emptiness.

So I guess the meaning is sort of hard to get at -- it's poetic, and doesn't really make sense outside of the symbolic meaning. He's telling his story to the listening emptiness of the universe.



6



Share



Sir_Meowsalot

You can also see it as a manner of Lovecraftian thinking that the void itself is a creature or an entity with the ability to understand and think. It's a manifestation of emptiness, yet, is sentient.

Многие эпитеты, которые использует Г.Ф.Лавкрафт встречаются, помимо его книг, только в названиях музыкальных групп, их песен и альбомов. Это говорит о том, что, скорее всего, оригинальные выражения автора с интересным колоритом послужили вдохновением для творчества многих людей. Примерами таких эпитетов могут послужить такие выражения, как *weird rites and godless revels, crawling chaos, choking room*.

В большинстве своем, пользователи отмечают, что Г.Ф.Лавкрафт известен своим достаточно сложным "витиеватым" стилем, поэтому вопросы о том, как будет правильное истолковать тот или иной прием, в том числе и эпитеты, возникают у читателей достаточно часто.

Данное распределение объясняется тем, что в литературе жанра «хоррор» наиболее важно вызвать эмоциональный отклик читателя. Именно поэтому Г.Ф.Лавкрафт часто использует не точное описание тех или иных предметов и явлений, а более эмоциональное, зачастую наделяя их качествами и даже эмоциями других объектов с помощью лирических, метафорических эпитетов. Таким образом он рисует красочную картину, зачастую совершенно непривычную для читателя, что усиливается большим количеством индивидуально-авторских эпитетов, которые не встречаются в других произведениях и, тем более, в привычной повседневной речи. Это делается, чтобы заставить реципиента погрузиться в историю путем воспроизведения в уме обстоятельств, пейзажа и эмоций персонажей в соответствии с их странным, необычным и пугающим окружением. Для этого автор также использует в большом количестве лексику, дающую преимущественно психологическую или портретную характеристику объектов и явлений, акцентируя внимание, в первую очередь, на эмоциональное восприятие читателя.

Анализ эпитетов, реализованных в рассказах Г.Ф.Лавкрафта, отражает типологическое разнообразие и максимальную востребованность данного вида тропа в творчестве писателя. Наиболее ярко представленным оказывается семантический и количественный параметр эпитета, включающий оценочные эпитеты. Они дают поведенческие, портретные и, что наиболее важно, психологические оценки и характеристики явления или предмета; психологическая оценка, в свою очередь, лежит в основе взаимоотношений человека и природы, близости их эмоциональных состояний.

Таким образом, «хоррор» литература обладает рядом жанровых особенностей, основной из которых является многообразие языковых средств выразительности. Несмотря на то, что в произведениях этого жанра многие из них представлены в своем разнообразии, эпитеты являются наиболее важной и неотъемлемой частью литературы ужасного как эффективное средство создания атмосферы напряженности.

Список литературы

1. Москвин В.П. Эпитет как предмет теоретического осмысления //

Электронный научно-образовательный журнал ВГПУ «Грани познания». №4 (14). 2011. URL: www.grani.vspu.ru (дата обращения: 25.11.2023)

2. Ушаков, Д. Н. Толковый словарь современного русского языка / Д. Н. Ушаков. — Москва: Аделант, 2014. — 800 с.

3. Эюбова С.З., Иванов А.А. Стилистические особенности литературы ужасов Г.Ф. Лавкрафта // Международный студенческий научный вестник. — 2015. — № 4-4.; URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=13649> (дата обращения: 13.12.2023)

Список фактических источников

4. Lovecraft H.P. Nyarlathotep // The Outsider and Other Stories / H. Lovecraft. — М. : Т8 Издательские технологии / RUGRAM, 2019. — 106 с. — (Top 100 Classic Books) — ISBN 978-5-517-00254-9 — Pp. 47-52.

5. Lovecraft H.P. The Tomb // The Outsider and Other Stories / H. Lovecraft. — М. : Т8 Издательские технологии / RUGRAM, 2019. — 106 с. — (Top 100 Classic Books) — ISBN 978-5-517-00254-9 — Pp. 5-20.

УДК 82-34

К.В. Свиридович, студентка 3 курса

ПОЭТОНИМИКОН СКАЗОК РАИСЫ БОРОВИКОВОЙ

Научный руководитель: **С.Ф. Бут-Гусаим**, кандидат филологических наук, доцент

Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина,
г.Брест, РБ

Аннотация. В статье анализируются структурно-стилистические типы поэтонимов сказок белорусской писательницы Раисы Боровиковой, определяются их функциональные особенности в авторской сказке. Антропонимы рассмотрены как значимые информативные единицы, в семантическую структуру которых включаются прагматическая составляющая, оценочные, экспрессивные, социальные оттенки значения, ассоциации и другая информация экстралингвистического характера. Исследована национально-культурная специфика топонимов, космонимов, зоонимов и др. разрядов «фоновых» онимов, употребленных в контексте авторских сказок.

Ключевые слова: оним, поэтоним, антропоним, личное имя, «говорящее» имя, топоним, космоним.

POETONYMICON OF FAIRY TALES BY RAISA BOROVIKOVA

K.V. Sviridovich, student, 3 year

Scientific supervisor: **S.F. But-Gusaim**, Candidate of philological sciences,
Associate Professor

Brest State University named after A.S. Pushkin,
Brest, Republic of Belarus

Abstract. The article is aimed at identifying the structural and stylistic types of poetonyms of fairy tales by the Belarusian writer Raisa Borovikova, and determining their functional features in the author's fairy tale. Anthroponyms are considered as significant informative units, the semantic structure of which includes a pragmatic component, evaluative, expressive, social shades of meaning, associations and other extralinguistic information. The national and cultural specificity of toponyms, cosmonyms, zoonyms, and other categories of "background" ones used in the context of author's fairy tales is investigated.

Keywords: Onym, poetonym, anthroponym, personal name, "talking" name, toponym, cosmonym.

Белорусский писатель Василий Витка отмечал: «Сказка – волшебство. В каплю росы вмещается солнце, в магическом кристалле одного слова – ключ, которым можно отпереть сокровищницу языка и культуры целого народа» [4, с. 4]. Таким ключом, по нашему мнению, может быть одно из древнейших, волшебных и таинственных слов сказки – имя.

Приключенческие произведения Раисы Андреевны Боровиковой давно полюбились маленьким читателям. Это сборник сказок и рассказов «Ленкины “Я”, или Планета любопытных мальчиков», книга фантастических произведений «Две повести о Межпланетном пожарном и сказка о лягушонке Квыш-Квыш», повесть-сказка «Казимир, сын Ягайло, плюс Настя из 8 “Б” равняется сердце, пронзённое стрелой», приключенческие «Сказки астронавта». Создавая яркие и запоминающиеся картины прошлой, современной и будущей жизни, писательница умело использует образно-изобразительные возможности именованности.

Отбирая имена из отечественного ономастикона, создавая их на базе апеллятивного лексического материала, писательница максимально использует национально-культурную информацию и образно-выразительные свойства имён собственных, которые служат основой для создания стилистически эффективных в контексте художественного произведения поэтонимов.

Мир художественного произведения антропоцентричен. Поэтому важнейшее место в ономастиконе сказок, повестей и рассказов Р. Боровиковой занимают имена людей. Произведения писательницы интересны сочетанием реального и фантастического. Так, в повести-сказке «Казимир, сын Ягайло, плюс Настя из 8 “Б” равняется сердце, пронзённое стрелой» писательница повествует

маленькому читателю о далеком XV веке. Поэтому на страницах произведения упоминаются имена реальных исторических деятелей: польского короля **Ягайло**, королевича **Казимира**, королевы **Эльжбеты**, великих князей **Сигизмунда** и **Витовта**. Люди будущего, а также представители инопланетных цивилизаций знают имена знаменитых белорусов – **Евфросинии Полоцкой** и **Кастуся Калиновского**, а также сказочника **Андерсена**, о чем рассказывают астронавт Семён и маленький житель Мамурии **Межпланетный пожарный**, герои «Сказок астронавта». Введение реальных исторических личностей в произведения необходимо для передачи атмосферы прошлого, которое перекликается с днем сегодняшним и будущим. И это вызывает у маленького читателя интерес к родной истории и гордость за ее яркие страницы.

Имена персонажей, созданных фантазией писательницы, отражают модели именования, которые бытовали у белорусов в прошлом. Герои «Сказок астронавта» переносятся в давние времена, когда на нашей земле сосуществовали язычество и христианство. Поэтому люди этого времени носят как христианские (**Янук, Полоня, Доминика**), так и языческие имена (**Лён, Кудла**). Интересно, что одна из героинь имеет языческое имя **Кудла** (так ее называют родственники в семье) и христианское имя **Агата**, которое употребляют в обращении к женщине «чужие» люди.

Заметим, что антропонимы в контексте художественных произведений для детей и подростков чаще всего мотивированы словообразовательно, фонетически и семантически, при этом мотивы называния прямо или косвенно эксплицируются в тексте. Писательница стремится к максимальной ясности внутренней формы имени. Нередки на страницах произведений Р. Боровиковой «прямоговорящие» имена. Эти онимы имеют прозрачную мотивацию. Э. Б. Магазаник сравнивает такие имена с «вывесками, которые заранее указывают читателю на то, с кем он имеет дело» [5, с. 30]. Прямоговорящие имена могут представлять собой описание, зарисовку внешности героев. Например, характеристикой красоты сказочной героини, которая радуется всем, является имя **Луч радости**: «Такого лица я никогда и нигде не видел! Оно такое красивое, что, глядя на него, невозможно не испытывать радостного волнения. Это просто не девушка, а какой-то **Луч радости**» [2, с. 31]. Именем-зарисовкой лица девушки является «говорящий» поэтоним **Двулистик**: «Брови на этом лице были очень выразительные, они напоминали два тоненьких, тоненьких листика. Отец обратил на это внимание, и девочку назвали **Двулистиком**» [2, с. 51]. Красавица-инопланетянка с «ослепительно белой кожей и розовыми, как яблоки на рассвете, щеками» [3, с. 18] получила «говорящее» имя **Венера**.

Имена могут характеризовать род занятий персонажей. Житель фантастической планеты, изучающий искусственные запахи и изобретающий дезодоранты, чтобы опрыскивать искусственные цветы, имеет имя **Главный дегустатор**. Именование мальчика **Межпланетный пожарный** возникло после того, как герой сказки стал ловить сачком падающие звёзды, чтобы ни на одной планете не возникло пожара («Две повести о Межпланетном пожарном»).

Став взрослым, *Межпланетный пожарный* увлекается выведением новых цветов и строительством оранжерей, за что получает прозвище *Главный оранжерейщик* («Две повести о Межпланетном пожарном»).

Меткой характеристикой талантливого юноши, который «обладал ораторским мастерством и речь которого была полна нежных и возвышенных слов» [3, с. 54], является имя *Чистоуст*. На необычные способности сказочного волшебника указывает имя *Могу то, на что способен*: Волшебник этот мог «взором пересаживать деревья, мог разгонять тучи и разговаривать с Солнцем, с ним советовалась ночь, не рано ли она опускается на землю» [2, с. 54]. Характеристикой лишенной человеческой индивидуальности, эмоций и чувств представителей цивилизации будущего, величайшей ценностью в которой становится информация, выступают имена *Инфо-1* и *Инфо-2* («Казимир, сын Ягайло, плюс Настя из 8 “Б” равняется сердцу, пронзённое стрелой»). Онимом-указателем на место жительства мальчика, живущего на планете Мамурия, является имя *Мамурик* («Две повести о Межпланетном пожарном»). Свообразным предсказанием судьбы космического путешественника, которому везло в далеких и опасных путешествиях по Вселенной, становится прозвище *Счастливчик* («Две повести о Межпланетном пожарном»). Особенности речи инопланетянина, который мог произносить только два звука «М-ы», очерчивает говорящее прозвание *Мым* («Сказки астронавта»).

Эффект правдивости происходящего в сказках и повестях Р. Боровиковой создается за счет введения на страницы произведений «фоновых» онимов. Это **топонимы** – названия реальных городов, рек, морей (*Брест, Остромечево, Слуцк, Воронеж, Нью-Йорк, Раубичи, Минск, Беловежская пуца, Налибокская пуца, Неман, Атлантический океан*), **урбанонимы** – названия площадей, районов, улиц (*Центральный район, район Юго-Запад, улица Космонавтов* в Минске), **микротопонимы** – названия мелких географических объектов (*Зеленое поле, Антонова дорога, Черная гора*). Наряду с наименованиями реальных географических объектов в произведениях существуют названия объектов, созданных фантазией автора. Это и *Точка возврата* – такая точка в пространстве и времени, попав в которую каждый приобретает способность перемещаться в прошлое. Названием фантастического объекта является *Улица Вишневых дождей*, на которой во время дождя дети могли набирать в свои чашечки сок, падающий с неба. Это и созданные фантазией писательницы топонимы, которые якобы существуют на других планетах: ущелье *Серебряной воды* «в котором слышится звон, и все думают, что это бьется вода о каменные глыбы на дне» [1, с. 17]. Это и *Круг радости*, откуда «миллионы сияющих глаз смотрят на нас, и в этих глазах столько радости, что она передается каждому, кто посмотрит в эти глаза» [1, с. 33]. В описании инопланетных цивилизаций важное внимание уделяется **ойкодомонимам** – названиям зданий. Например, среди всех оранжерей, которые строятся на планете Мамурии по проектам Главного оранжерейщика, самой красивой получилась *Дождевая капля* – «оранжерея, сделанная в виде

огромного стеклянного бутона. И этот бутон каждое утро будет раскрываться десятками стеклянных лепестков, чтобы вскоре сложиться снова в бутон» [1, с. 27]. В *Музее ненужных вещей* «размещались самые разные экспонаты: утюги электрические, лёгенькие и утюги очень тяжелые, примитивные, которыми, возможно, пользовались в одном из первых веков развития некой цивилизации. Здесь были и ножи – маленькие ножички и огромные кинжалы. А еще были и совсем мелкие вещи: иголки, кнопочки, которыми прикреплялась бумага, электрические розетки, различные отвертки, шпильки, даже какие-то осколки, будто кто-то разбивал здесь стаканы, и много-много спичек. В этих шкафах находится то, к чему даже одним пальчиком запрещает прикасаться мама! Здесь собраны ненужные вещи, с ними нельзя играть» [3, с. 52].

Достаточно много в приключенческих сказках Р. Боровиковой **космонимов** – названий объектов космического пространства (*Луна, Земля, Солнце, созвездия Девы, Весов, Тельца, Скорпиона, Льва, Лиры, Змеи* и др.). Заметим, что важной для произведений детской литературы является образовательная функция. Из сказок Р. Боровиковой маленький читатель может узнать историю астрономических наименований. Например, «*Название созвездия Девы дали в Древнем Египте: появление созвездия на вечернем небе свидетельствовало, что настала пора урожая. На полях работали преимущественно женщины – девы. Поэтому и Спика – самая заметная звезда этого созвездия в переводе с латинского языка означает Колос*» [3, с. 42]. Наряду с наименованиями реальных космических объектов в сказках Р. Боровиковой существуют наименования объектов, созданных фантазией автора. Это фантастическое **Ухо** из созвездия Весов, попав в которое, герои «Сказок астронавта» перемещаются в Бабилу (Вавилон) времен Навуходоносора. Это и наименования фантастических планет: *Новая Коридония, Планета любопытных мальчиков, Планета серой неприветливости, Зеленая планета, Планета черепах, Планета сапфиров* и др.

Немаловажную роль в фантастическом мире Р. Боровиковой играют образы животных и птиц. Их названия – **зоонимы** – также являются прямоговорящими поэтонимами. Так, зооним *Седая шерсть* обрисовывает внешность старого крота, а «говорящий» оним *Бутуз* является характеристикой «невероятно толстого, ну просто до безобразия» [3, с. 22] кротенка. Озорная летучая мышь *Брыся* получила прозвище из-за того, что любопытство ее было таким, что папа все время приказывал дочке: «*Брысь! Брысь отсюда!*». Внучка *Брыси*, капризная, обидчивая летучая мышь, получила прозвище *Нюня*. А лягушонок носит «говорящее» имя *Квыш-Квыш*, потому что вместо знакомого всем лягушкам «ква-ква» говорил «квыш-квыш».

Герои приключенческих сказок путешествуют во времени и попадают в прошлое. Ощущение окружающего мира нашими предками передается благодаря употреблению **мифонимов** – наименований фантастических существ.

Древний человек одухотворял окружающий мир, веря, что из дымохода может вывалиться *Печурник*, а сокровища земли на Купалье охраняет *Кладник*.

Мировосприятие человека будущих веков передается путём употребления в контексте произведений писательницы как традиционных, привычных современному читателю **геортонимов** – наименований праздников (*Рождество, Новый год*), так и новых праздников, отмечаемых людьми в будущем (*День легкого крыла, Праздник ароматного лепестка* и др.).

Главной функцией поэтонимов сказок Раисы Боровиковой выступает эмоционально-стилистическая, поскольку на первый план выходит именно эмоциональное воздействие на маленького читателя, что вызывает появление различных ассоциативных связей, способствующих более глубокому восприятию персонажей. В художественной речи, адресованной детям, важной становится функция характеристики, позволяющая в лаконичной языковой форме дать характеристику персонажу, явлению, предмету, месту и одновременно их обозначить. При анализе функционирования поэтонимов следует учитывать лингвистические и экстралингвистические факты, их реализацию в текстообразующей, номинативной, образной, эстетической и других функциях.

Список литературы

1. Боровикова Р. Две повести о Межпланетном пожарном и сказка о лягушонке Квыш-Квыш. Минск: Юность, 1996. 100 с.
2. Боровикова Р. Ленкины «Я», или Планета любопытных мальчиков. Минск: Юность, 1990. 134 с.
3. Боровикова Р. Сказки астронавта. Минск: Литература и Искусство, 2006. 160 с.
4. Вітка В. Азбука души : традыцыя, пошук, эксперымент. Мінск: Мастацкая літаратура, 1988. 364 с.
5. Магазаник Э.Б. Ономапэтыка, или «говорящие имена» в литературе. Магазаник. Ташкент: Фан, 1978. 148 с.

А. А. Терджанян, студент 3 курса,

КОНЦЕПТ «УЧИТЕЛЬ» В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ СТУДЕНТОВ

Научный руководитель: **Т.Н. Шевелева**, кандидат филологических наук,
доцент

Омский государственный педагогический университет,
г. Омск, РФ

Аннотация. В статье рассмотрены трактовки слова «учитель» в разных толковых словарях. Описаны результаты свободного ассоциативного эксперимента, проведенного с целью выявления восприятия концепта «учитель» у студентов первого курса.

Ключевые слова: учитель, профессия, восприятие, ассоциаты, образование, концепт.

THE CONCEPT OF "TEACHER" IN THE LANGUAGE CONSCIOUSNESS OF STUDENTS

A.A. Terdzhanyan, student, 3 year

Scientific supervisor: **T.N. Sheveleva**, Candidate of philological sciences, associate professor

Omsk State Pedagogical University,
Omsk, Russian Federation

Abstract. The article examines the interpretations of the word "teacher" in various explanatory dictionaries. The results of a free associative experiment conducted to identify the perception of the concept of "teacher" among first-year students are described.

Keywords: teacher, profession, perception, associates, education, concept.

Профессию учителя называют вечной и считают одной из наиболее востребованных. И это не случайно, ведь она возникла еще в глубокой древности, когда появилась необходимость в передаче последующим поколениям накопленного опыта. Но учитель не только транслирует знания, он

формирует представления о духовных ценностях, выполняет значительную воспитательную функцию [4].

Обращение к рассмотрению дефиниции в словарях показывает, что традиционно в одном из значений данное понятие трактуется как «лицо, которое обучает чему-н., преподаватель» [3, с. 846]. Однако оно не сводится к простой передаче информации. Так, в ряде словарей отмечается, что это «человек, обладающий высоким авторитетом для кого-л. в какой-л. области, имеющий последователей» [2, с. 1411], «тот, кто научил или учит чему-л., кто оказывает или оказывал влияние на развитие кого-л., чего-л.; воспитатель, наставник. Тот, кто является главой, автором кого-л. учения» [1].

В разные исторические периоды роль учителя менялась, она эволюционировала от раба до почетного государственного служащего. Однако в русской культуре учитель имел высокий социальный статус. Все общество, в том числе и ученики, относились к профессии учителя как к ценному и значимому труду. Так, для ученика советской школы учитель был мудрым наставником, главным источником получения знаний. Сегодня же, в век информационных технологий, большую часть информации ученик при желании может найти с помощью различных интернет-ресурсов. При возникновении ситуации непонимания материала немалая часть учащихся обращается за помощью не к школьному учителю, а к репетитору или считает, что решить любую проблему можно, используя современные инструменты, например, нейросеть.

Все это способствует распространению мнения, что уровень значимости учителя снизился и чаще воспринимается как негативный. Для выявления роли учителя в сознании современного студента, его системе ценностей, восприятия концепта «учитель» нами был проведен свободный ассоциативный эксперимент, в котором приняли участие 115 студентов-первокурсников Омского филиала РАНХиГС в возрасте 17-18 лет. Выбор этой возрастной группы был обусловлен тем, что представители этой группы не связаны с педагогической профессией, имеют недавний опыт общения с учителями, но могут объективно, независимо оценивать опыт пребывания в школе.

Респондентам было предложено написать первые три ассоциации, возникающие на слово «учитель». Исследование проводилось анонимно.

Полученные данные показали, что ассоциативное поле представлено довольно широко, но ядро концепта «учитель» составляют три ассоциата «школа» (35), «знания» (32), «конкретный человек» (19). Это позволяет сказать, что учитель воспринимается как представитель системы образования, обладающий знаниями и способный их передавать. При этом указание ФИО конкретного учителя показывает, что это не обезличенное восприятие, а сформированное конкретными людьми авторитетными для респондентов.

Остальные полученные ассоциаты мы распределили по 9 группам. Следует отметить, что 5 реакций носят негативный характер, в целом же полученные реакции либо нейтральны, либо положительны, что позволяет говорить об уважительном отношении к профессии учителя.

Количественный анализ данных групп показывает, что наиболее частотными, а значит, и наиболее актуальными для опрашиваемых являются ассоциаты, указывающие на качества учителя (46), на втором месте по частотности находится профессиональное назначение учителя (43), на третьем – средства обучения (39). Менее всего представленной оказалась группа, характеризующая внешность.

Превалирование качественной характеристики, на наш взгляд, говорит о том, что концепт «учитель» не сводится только к передаче знаний, для обучающегося важны личностные характеристики.

По степени частотности приведем реакции, репрезентирующие признаки концепта «учитель»:

Качества: добрый (12), умный (7), строгий (3), грамотный (3), понимающий (3), отзывчивый (2), поддержка (2), смешной (1), трудолюбивый (1), отзывчивый (1), увлекательный (1), интересный (1), миролюбивый (1), мало нервов (1), внимательный (1), ответственный (1), справедливый (1), надежный (1), мудрый (1), надежный (1), любовь (1).

Профессиональное назначение: преподаватель (8), человек (7), помощник (6), наставник (5), женщина (4), друг (3), путеводитель (1), просветитель (1), гуру (1), напарник (1), воспитатель (1), рассказчик (1), деятель (1), мужчина (1), вторая мама (1), мастер (1).

Средства обучения: книга (13), доска (8), указка (4), класс (3), ручки (3), журнал (2), парты (2), тетрадь (2), мел (1), кабинет (1).

Результат труда: оценки (13), учит (6), образование (5), информация (1), двойка (1).

Вид деятельности: учеба (9), подготовка (2), труд (2), воспитание (2), опыт (2), профессия (1), развитие (1), преподавание (1), самоподготовка (1), нехватка времени (1), маленькая зарплата (1), работа (1).

Форма организации обучения: домашнее задание (10), урок (8), контрольная работа (4), лекция (1),

Вызываемые чувства и эмоции: уважение (5), мучение (2), злость (1), неприязнь (1), радость (1), тепло (1), приятно (1), отдых (1), солнце (1).

Предмет: математика (6), биология (3), информатика (2).

Внешность: очки (8), юбка в клетку (1), толстая женщина (1), красивый (1).

Таким образом, результаты проведенного эксперимента показывают, что в сознании первокурсников концепт «учитель» представлен большим количеством лексических единиц. При этом преобладающая часть ассоциатов несет положительную или нейтральную окраску. Это свидетельствует о том, что, несмотря на происходящие изменения в образовательном пространстве, которые, казалось бы, формируют у обучающихся негативное восприятие, отношение первокурсников («вчерашних учеников») к учителю в большей степени является положительным.

Список литературы

1. Ефремова Т. Ф. Современный толковый словарь русского языка : В 3 т. — М. : АСТ, Астрель, Харвест, 2006. — 3000 экз.
2. Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка. — Спб.: Норинт, 2000. — 1536 с.
3. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка : 80000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов и Н. Ю. Шведова; Российская акад. наук, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова. - 4-е изд., доп. - Москва : А ТЕМП, 2006. — 944 с.
4. Селифонова, Е. Д. Арт-методики при преподавании курса "Информационные технологии в лингвистике" / Е. Д. Селифонова // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. — 2017. — № 1(9). — С. 30-33.

УДК 81

А. В. Тсиагкос, студент 3 курса

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ И ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ В ТЕКСТАХ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО»

Научный руководитель: **Е.А. Новак**, старший преподаватель

УО БИП – университет права и социально-информационных технологий
г. Минск, РБ

Аннотация. Статья направлена на изучение особенностей передачи имен собственных и географических названий в соответствии со спецификой международного права. Для достижения поставленной цели, были изучены некоторые международные договоры и научные статьи в данной области. Особое внимание уделено случаям, когда точное и правильное употребление имен собственных имеет значимое влияние на содержание и трактовку норм международного права. Актуальность темы обусловлена тем, что изучение особенностей передачи имен собственных и географических названий в текстах, связанных с международным правом, помогает избежать недопонимание, многочисленные ошибки, разночтения, неточности в переводе текстов и использовании иноязычных имен и названий.

Ключевые слова: имя собственное, международное право, географические названия, транскрипция, актуализация

FEATURES OF PROPER AND GEOGRAPHICAL NAMES TRANSLATION IN TEXTS IN "INTERNATIONAL LAW" SPECIALTY

A.V. Tsiagkos, student, 3 year,

Scientific supervisor: E. A. Novik, Senior lecturer

BIP-University of law and social information technologies
Minsk, Republic of Belarus

Abstract. The article is aimed at studying the peculiarities of proper and geographical names translation in accordance with the specifics of International law. In order to achieve this goal, an analysis of international treaty documents and scientific articles in this field was conducted. Special attention is paid to cases where the correct use of proper names has a significant impact on the content and interpretation of the rules of International law. The relevance of the topic is due to the fact that the study of the peculiarities of the translation of proper names and geographical names in texts related to International law helps to avoid misunderstandings, numerous errors, discrepancies, inaccuracies in the translation of texts and the use of foreign names and names.

Keywords: a proper name, international law, geographical names, transcription, actualization

В современном обществе, где международные отношения играют ключевую роль, точность и правильное использование имен собственных и географических названий в текстах по международному праву являются неотъемлемой частью коммуникации. Но перевод невозможен без иностранных имен и названий, которые образуют значительную часть словарного состава любого языка.

Способы передачи имён собственных:

1. Транскрипция (процесс представления слов или имен с использованием символов фонетической азбуки, чтобы передать их произношение) и транслитерация (процесс замены букв или символов одного алфавита буквами или символами другого). Передача имен на разных языках требует использования правильной транскрипции или транслитерации для адаптации звучания имен к фонетике конкретного языка. Применение унифицированных правил для транскрибирования имен может предотвратить недоразумения и обеспечить единообразие в текстах [5, с.225].

2. Адаптация: производство более свободной формы имени, чтобы лучше соответствовать фонетике языка, на который оно переводится. Пример: München (немецкий) - Munich (английский).

3. Сохранение оригинала: оставление имени собственного без изменений, когда оно стало устоявшимся в языке, и читатели ожидают видеть оригинальное написание. Например: Париж (французский).

Выделяют несколько общих особенностей передачи имён:

Фонетическая адаптация: при передаче имён в другие языки часто необходимо учитывать особенности фонетики и произношения. Т.е., звуки, которые есть в одном языке, могут отсутствовать в другом. Например: Smith — русский "Смит", где английские th является сложной единицей и передаётся одной буквой "т" [2, с.53].

Графические адаптация: символы, используемые для записи звуков, могут отличаться в различных алфавитах. Графическая адаптация включает в себя выбор подходящих символов для представления звуков. Например, а→a, б→b, в→v...; ч→ch, я→ya...; ый→y.

Культурные аспекты: использование корректных форм обращения и уважение к культурным нормам важны для создания дипломатических текстов в международном праве. Уважение к такого рода культурным особенностям включает в себя правильное произношение имен, использование транслитерации или транскрипции, а также учет культурных и религиозных традиций при обращении к людям. Все это позволяет установить взаимопонимание и продемонстрировать уважение к личности каждого человека. К примеру, одно и то же английское имя Charles, если оно относится к английским королям династии Стюартов, передается как Карл, а в настоящее время, даже если это наследник английского престола – как Чарльз. Конечно, со временем транслитерация уступила место транскрипции, но по традиции остались случаи полной транслитерации (английские короли – James – Яков; George – Георг; William the Conqueror – Вильгельм Завоеватель) [1, с.84]

Различные языки могут иметь свои собственные правила именования и транскрипции. Это может включать в себя различия в ударениях, акцентах или даже порядке следования имен. Процессы передачи имен могут различаться в зависимости от пары языков и требований конкретного контекста. Важно учитывать все вышеперечисленные аспекты для точного и корректного отображения имен.

Актуализация географических названий. В силу изменений границ и политических событий, актуализация географических названий важна для предотвращения ошибочных толков и обеспечения точности в текстах международного права. Передача географических названий в международном праве может иметь ряд особенностей, которые зависят от контекста их использования. Названия стран должны передаваться точно, за различиями в наименованиях могут стоять значимые политические реалии. «Южная Африка» – это South Africa («ЮАР», «Южно-Африканская республика» – the Republic of South Africa), а «юг Африки» обозначает южную часть Африканского континента (Southern Africa). Но не всегда при переводе применяется транскрипция в чистом виде, чаще всего она используется в сочетании с другими переводческими приемами [2, с.117].

Вот несколько основных аспектов:

- суверенитет и территориальные споры. Когда речь идет о географических названиях, особенно в случаях, когда эти названия связаны с

территориальными спорами, международное право учитывает вопросы суверенитета и территориальной целостности государств. Процедуры установления географических названий в таких случаях часто связаны с дипломатическими переговорами и соглашениями между странами.

- международные организации. Некоторые международные организации, такие как Организация Объединенных Наций, могут участвовать в рекомендациях и стандартизации географических названий. Разработка международных стандартов и рекомендаций по передаче географических названий может быть важным аспектом в международном праве.

- использование в международных договорах. Географические названия могут встречаться в международных договорах, соглашениях и декларациях. Передача и использование таких названий в международных документах может быть регулировано международным правом. Географические названия в международных договорах обычно представлены на языке оригинала, их соблюдение зависит от устоявшихся соглашений и договоренностей между странами-участницами. Однако при использовании географических названий в международных документах следует учитывать несколько важных аспектов: - консистентность: важно поддерживать консистентность в использовании географических названий. Если в тексте договора используется один вариант названия (например, "Российская Федерация"), то этот вариант должен использоваться и в остальных частях документа.

- официальные названия: в случае использования географических названий, особенно важно придерживаться официальных названий, принятых в международном сообществе и признанных участниками договора.

- транскрипция и транслитерация: если в международном договоре участвуют страны, использующие разные алфавиты, может потребоваться применение правил транскрипции или транслитерации для географических названий.

- дополнительные указания: в тексте договора могут встречаться дополнительные указания о том, как следует воспринимать или трактовать географические названия [3, с.23].

Итак, передача географических названий в международном праве является сложным и многогранным процессом, который учитывает как правовые, так и культурные аспекты различных народов и стран. Имена собственные, такие как названия географических объектов, имена людей, название предприятий и т. д., являются важными аспектами международного права.

Когда речь идет о географических названиях, особенно в случаях, когда эти названия вызывают территориальные споры, международное право применяется для решения таких конфликтов. Процесс актуализации географических названий может быть связан с уважением к культурным традициям и контекстам, и это должно учитываться в международных отношениях [4].

В отношении имен людей, международное право обычно регулирует вопросы, связанные с усыновлением, браком, паспортными документами и многими другими областями, связанными с личными идентификационными данными.

Использование имен собственных и географических названий в текстах по международному праву требует тщательного подхода. Транскрипция, уважение к культурным нормам и актуализация информации – ключевые элементы обеспечения точности и ясности в коммуникации в данной области.

Дальнейшие исследования могут сосредоточиться на разработке рекомендаций по стандартизации использования имен собственных и географических названий в международных правовых текстах.

Список литературы

1. Ермолович Д. И. Имена собственные на стыке языков и культур: заимствование и передача имен собственных с точки зрения лингвистики и теории перевода с прил. Правил практ. Транскрипции имен с 23 иностр. Яз. , в том числе табл. Слоговых соответствий для кит. И Яп. Яз. М. : Р. Валент, 2001. 199 с.
2. Казакова Т. А. Практические основы перевода. English ↔ Russian. - Серия: Изучаем иностранные языки. - СПб.: «Издательство Союз», 2001. - 320 с.
3. Руководство по национальной стандартизации географических названий – Издание Организации Объединенных Наций – 181 с.
4. Селифонова, Е. Д. The English language in Diplomacy and International Relations : Учебное пособие по английскому языку для студентов 3-4 курсов, обучающихся по специальности «Международные отношения» и «Регионоведение» / Е. Д. Селифонова, Е. В. Шлык. – Брянск : Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2017. – 136 с.
5. Яскевич А.А. Транскрипция и транслитерация // Энциклопедия для школьников и студентов : в 12 т. Т. 1: Информационное общество. XXI век / под общ. ред В.И. Стражева. - Минск: Белорусская энциклопедия, 2009. - С. 225-226.

Е.А.Тужикова, студентка 3 курса

ПАРАМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОНЛАЙН-СЛОВАРЕЙ OXFORD LEARNER'S DICTIONARY, CAMBRIDGE DICTIONARY И MERRIAM-WEBSTER DICTIONARY

Научный руководитель: **И.А. Шевелева**, кандидат филологических наук ,
доцент

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В условиях глобализации и компьютеризации мирового сообщества все большее значение приобретают электронные версии словарей. Количество онлайн-словарей в настоящее время породило вопрос об их качестве, методах и приемах их анализа и оценивания. В статье производится параметрический анализ и сравнение электронных ресурсов Oxford Learner's Dictionary, Cambridge Dictionary и Merriam-Webster Dictionary на основе критериев, разработанных Ю. Н. Карауловым. Особое внимание при анализе уделяется чертам сходств и различий между представленными онлайн-словарями. В конце работы с опорой на полученные результаты в ходе сравнения словарей составлена параметрическая матрица.

Ключевые слова: онлайн-словарь, словарная статья, метод параметрического анализа, фонетический параметр, многозначность, фразеологический параметр, экземплярно-иллюстративный параметр, мультимедийный параметр.

**A PARAMETRIC ANALYSIS OF THE ONLINE DICTIONARIES
OXFORD LEARNER'S DICTIONARY, CAMBRIDGE DICTIONARY AND
MERRIAM-WEBSTER DICTIONARY**

E.A. Tuzhikova, student, 3 year

Scientific supervisor: I.A. Sheveleva, Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. In the modern conditions of globalisation and computerisation of the world community, electronic versions of dictionaries are becoming increasingly important. The number of online dictionaries nowadays has raised the question about their quality,

methods and techniques of their analysis and evaluation. The article includes parametric analysis and comparison of electronic resources Oxford Learner's Dictionary, Cambridge Dictionary and Merriam-Webster Dictionary on the basis of criteria developed by Y. N. Karaulov. Special attention in the analysis is paid to the features of similarities and differences between the presented online-dictionaries. At the end of the article, a parametric matrix is compiled based on the results obtained during the comparison of the dictionaries.

Keywords: online-dictionary, vocabulary entry, method of parametric analysis, phonetic parameter, polysemy, phraseological parameter, illustrative parameter, multimedia parameter.

В современном быстроразвивающемся мире наибольшей популярностью в области лексикографических источников пользуются онлайн-версии известных словарей. Они вытесняют классические бумажные издания на второй план. И такой результат вполне очевиден, ведь цифровые технологии все больше и больше входят в наши жизни, становясь её неотъемлемой частью. Такие события можно справедливо считать «новой главой» в развитии современной лексикографии. Развитие онлайн-словарей способствует введению новых методов, приемов и правил организации словарных статей. Именно поэтому воспринимать и оценивать такие ресурсы, сравнивая их с бумажными вариантами, неправильно.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что поскольку сфера онлайн-словарей считается относительно молодой, то и одновременно несет в себе множество недоработок. Важно отметить, что существует и проблема достоверности информации, которая предоставляется пользователям в этих электронных ресурсах. Для решения этих вопросов необходима выработка совершенно новых подходов, принципов и критериев для анализа и оценивая онлайн-словарей. Очевидно, что в настоящее время учеными уже ведется разработка таких параметров. Но наряду с этим необходимо подвергать анализу и оценке уже существующие популярные онлайн-словари.

В представленной работе проводится параметрический анализ онлайн-словарей Oxford Learner's Dictionary, Cambridge Dictionary и Merriam-Webster Dictionary. Все три словаря являются крупнейшими электронными аналогами авторитетных одноименных бумажных изданий.

Как уже упоминалась ранее, для сравнения и анализа электронных ресурсов будет использован метода параметрического анализа. Его предложил в своей книге «Лингвистическое конструирование и тезаурус литературного языка» Ю. Н. Караулов. [1, с. 74-108]. На основании того, что автор выделил 67 параметров для анализа идеографических словарей и того, что английский язык является аналитическим, набор параметров для анализа был изменен: 1. Фонетический параметр; 2. Многозначность – однозначность; 3.

Фразеологический параметр (несвободная сочетаемость); 4. Экземплярно-иллюстративный параметр; 5. Мультимедийный параметр.

1. Фонетический параметр. Это критерий наличия произношения слова или же его отсутствия. В современном мире выделяют две системы показа произношения: транскрипцию и показ при помощи букв того же языка.

В авторитетных ресурсах Oxford Learner's Dictionary и Cambridge Dictionary произношение указывается специально составленным фонетическим алфавитом, то есть транскрипцией. При этом важно упомянуть, что онлайн-словари предлагают своим пользователям транскрипции вариантов английского языка, а именно British English и American English.

Merriam-Webster Dictionary показывает произношение слов при помощи букв английского языка с незначительными изменениями. Никаких вариантов, кроме American English, этот ресурс не предлагает.

2. Многозначность – однозначность. В английском языке существует большое количество многозначных слов, поэтому этот критерий является очень важным при анализе того или иного словаря.

При изучении электронного ресурса Oxford Learner's Dictionary было выявлено, что данный словарь отражает в своих словарных статьях полисемию слов. Каждое лексическое значение многозначного слова выделяется в отдельный самостоятельный раздел словарной статьи. В зависимости от части речи при нем указываются соответствующие грамматические характеристики. Иногда то или иное значение может сопровождаться иллюстрацией. Важно упомянуть, что словарь предлагает примеры употребления слова во всех его значениях.

В ходе анализа Cambridge Dictionary обнаружилось, что он имеет много сходств с Oxford Learner's Dictionary в области полисемии слов: 1) каждое лексическое значение многозначного слова имеет свой раздел в словарной статье; 2) может иллюстрироваться изображением; 3) каждое значение имеет свои примеры употребления.

Merriam-Webster Dictionary существенно отличается от предыдущих двух электронных ресурсов в отражении полисемии. Здесь все значения слова располагаются в одном разделе словарной статьи. Все значения представляют собой своеобразную структуру. Лексические значения, имеющие близкие признаки и характеристики, объединены в группы. Эти группы значений введены посредством нумерации каждой арабской цифрой. В свою очередь каждая группа лексических значений делится на более специализированные. Они обозначаются в словарной статье буквами английского алфавита. Необходимо упомянуть, что часто значение слова может выражаться посредством его синонима. В отличие от Oxford Learner's Dictionary и Cambridge Dictionary онлайн-версия Merriam-Webster Dictionary не дает примеров употребления слова в каждом значении в предложениях. Лишь к некоторым из них словарь предлагает словосочетание, которое передает значение многозначного слова.

3. Фразеологический параметр (несвободная сочетаемость). Фразеологические единицы являются неотъемлемой частью английского языка, и их знание – это показатель высокого уровня владения языком.

В Cambridge Dictionary пользователь может встретить фразеологические единицы в словарной статье запрашиваемого слова. В конце каждой статьи имеется целый раздел, посвященный идиомам, в состав которых входит запрашиваемое слово. Важно упомянуть, что этот раздел представляет собой лишь список. Если пользователь захочет узнать значение той или иной идиомы, то он будет вынужден перейти по гиперссылке на словарную статью, посвященную конкретной фразеологической единице. Помимо этого списка, в статьях можно встретить фразеологические единицы в отдельных разделах многозначного слова. После того или иного значения иногда встречаются различные фразеологические единицы. Стоит отметить, что в этих случаях их лексическое значение дается сразу под ними.

Oxford Learner's Dictionary аналогично предыдущему онлайн-словарю имеет отдельный раздел с идиомами. В данном словаре они всегда сопровождаются их лексическим значением. Преимущество этого словаря среди других выбранных заключается в том, что в нем фразеологические единицы имеют не только дефиниции, но и зачастую примеры употребления той или иной фразеологической единицы. Это позволит пользователю более точно определить контекст, в котором эта единица может употребляться.

Онлайн-словарь Merriam-Webster Dictionary так же, как и другие выбранные электронные ресурсы, предоставляет пользователям информацию о фразеологических единицах запрашиваемого слова. Их можно найти в словарной статье сразу же после всех лексических значений слова. Эти единицы расположены в разделе «Phrases». Каждая фразеологическая единица, как и в Oxford Learner's Dictionary, сопровождается дефиницией. Что касается примеров употребления, то они присутствуют, однако не всегда.

4. Экземплярно-иллюстративный параметр. Любой словарь как печатный, так и электронный вариант предоставляет пользователю примеры употребления запрашиваемых слов, что наиболее полно дает представление о лексическом содержании слова. В рассматриваемых ресурсах этот параметр реализован по-разному.

В Cambridge Dictionary примеры употребления слова даются к каждому значению во всех словарных статьях. Их количество не ограничено и варьируется в зависимости от слова. Под каждой словарной статьей имеется сноска «More Examples». Обратившись к ней, пользователь при необходимости получит больше примеров употребления слова. В данном словаре нет указаний происхождения этих предложений.

Oxford Learner's Dictionary не имеет значительных отличий от Cambridge Dictionary в данном критерии. Примеры указаны в конце словарной статьи и в случаях многозначности слова сортированы по тематикам. Больше примеров можно также получить по сноске «Extra Examples».

Онлайн-словарь Merriam-Webster Dictionary также предоставляет пользователям примеры употребления слов. Они расположены в словарной статье после раздела, посвященного синонимам запрашиваемого слова. Стоит отметить, что в случае данного издания к каждому примеру приписывается источник, автор предложения и дата его употребления.

5. Мультимедийный параметр. Возможности электронных словарей гораздо шире, и они позволяют приводить иллюстративный материал в абсолютно иной форме в отличие от привычных классических бумажных изданий. В словарных статьях онлайн-версий авторитетных изданий в настоящее время могут присутствовать аудио- и видеосопровождения, а также разные изображения.

Во всех трех электронных словарях присутствует аудиоинформация для примера произношения слова. Эта функция в «Oxford Learner’s Dictionary» и «Cambridge Dictionary» представлена даже в двух вариантах английского языка: British English и American English. Что касается видеосопровождения, то ни один словарь не обладает таким иллюстративным материалом.

Как и некоторые печатные словари, электронные могут иметь в своих словарных статьях разного рода иллюстрации и рисунки. Исследовав выбранные онлайн-словари на этот параметр, были обнаружены расхождения между ними. Чаще всего картинки для иллюстрации запрашиваемого слова встречаются в Cambridge Dictionary. Они располагаются рядом с дефиницией слова. Существительные являются наиболее часто иллюстрируемой частью речи в этом словаре.

В Oxford Learner’s Dictionary иллюстрации встречаются гораздо реже, чем в Cambridge Dictionary. Но стоит отметить, что и в этом электронном ресурсе картинки сопровождают только категорию существительных, при этом не всех. Изображения находятся сбоку от дефиниции запрашиваемого слова.

Merriam-Webster Dictionary не обладает никаким мультимедийным сопровождением, за исключением аудио.

В соответствии с проведенным параметрическим анализом и сравнением выбранных онлайн-версий словарей, Oxford Learner’s Dictionary, Cambridge Dictionary, Merriam-Webster Dictionary, была построена матрица, отражающая основные характеристики этих ресурсов в таблице 1.

Таблица 1

Таблица параметрического анализа онлайн-словарей Oxford Learner’s Dictionary, Cambridge Dictionary и Merriam-Webster Dictionary

Параметр	Онлайн-словарь		
	Oxford Learner’s Dictionary	Cambridge Dictionary	Merriam-Webster Dictionary
1. Фонетический параметр	Передача произношения посредством специального фонетического	Передача произношения посредством специального фонетического	Транскрипция упрощенная «английская» - с помощью самих букв английского языка.

	алфавита транскрипции –	алфавита транскрипции -	
2. Многозначность – однозначность	Многозначность слов выражается во введении нумерации значений арабскими цифрами и делении их по тематикам. Каждому значению посвящен отдельный раздел словарной статьи.	Полисемия выражается во введении отдельных разделов для каждого лексического значения многозначного слова в словарной статье.	Статья многозначного слова представляет собой определенную структуру лексических значений. Они вводятся посредством деления значений по тематикам и нумерации их арабскими цифрами. Эти тематические группы делятся на более узкоспециализированные подгруппы, которые отмечаются буквами английского алфавита.
3. Фразеологический параметр	Присутствует отдельный подробный список в конце словарной статьи под названием «Idioms». Эти устойчивые фразеологические единицы имеют дефиниции и примеры употребления.	В конце словарной статьи имеется отдельный список идиом с запрашиваемым словом.	В некоторых статьях присутствует раздел «Phrases». В нем представлены фразеологические единицы со своими лексическими значениями и иногда сопровождающиеся примерами употребления.
4. Экземплярно-иллюстративный параметр	Даны в словарной статье сразу после лексического значения запрашиваемого слов. При полисемии слова даются к каждому значению и разбиты по тематикам. Большее количество примеров можно получить во	Примеры даются сразу после дефиниции запрашиваемого слова. Каждое значение имеет свой отдельный набор примеров.	Представляют собой цитирования из разных источников и даны в отдельном разделе словарной статьи «Example Sentences».

	всплывающем окне.		
5. Мультимедийный параметр	Заглавное слово имеет аудиосопровождение в двух вариантах английского языка: BrE и AmE. Иллюстрации в виде картинок имеет лишь небольшая часть слов из категории существительных.	Заглавное слово имеет аудиосопровождение в двух вариантах английского языка: BrE и AmE. Только существительные имеют картинное сопровождение.	Заглавное слово имеет аудиосопровождение.

Из результатов параметрического анализа видно, что все три онлайн-словаря схожи практически во всех критериях, поэтому могут выступать в качестве аналогов друг друга. Стоит отметить, что Merriam-Webster Dictionary отстает от других двух электронных ресурсов в мультимедийном параметре, поэтому этот критерий необходимо доработать. Oxford Learner's Dictionary, Cambridge Dictionary, Merriam-Webster Dictionary обладают быстрым и удобным доступом ко всем значениям запрашиваемого слова, примерам употребления и фразеологическим единицам.

Список источников

1. Дамбуев, И.А. Современная лексикография: статус и направления развития // Вестник Бурятского Государственного Университета. – 2011/10 – 6 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-leksikografiya-status-i-napravleniya-razvitiya/viewer> (дата обращения 03.12.2023 г.)
2. Караулов, Ю.Н. Лингвистическое конструирование и тезаурус литературного языка. – М. Изд-во «НАУКА» - 1981. – 366 с.
3. Марус, М.Л. Сравнительный анализ современных многоязычных онлайн-словарей на примере словарей Мультитран и АBBY Lingvo online // Концепт. – 2014. – Спецвыпуск №1. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-sovremennyh-mnogoyazychnyh-onlayn-slovarey-na-primere-slovarey-multitran-i-abbyu-lingvo-online/viewer> (дата обращения 02.12.2023 г.)
4. Сибгатуллина, В.Ф. К вопросу о выборе методики при анализе современных словарей иноязычных слов // Балтийский гуманитарный журнал – Выпуск №4. – 2013. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-vybore-metodiki-pri-analize-sovremennyh-slovarey-inoazychnyh-slov/viewer> (дата обращения 02.12.2023 г.)
5. Ступин, Л.П. Лексикография английского языка: Учеб. пособие для студентов ин-тов и фак. иностр. яз. – М.: Высш. шк.,1985. – 167 с.

6. Cambridge Dictionary | English Dictionary, Translations & Thesaurus [Электронный ресурс]. - URL: <https://dictionary.cambridge.org/> (дата обращения 02.12.2023 г.)

7. Merriam-Webster: America's Most Trusted Dictionary [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.merriam-webster.com/> (дата обращения 03.12.2023 г.)

8. Oxford Learner's Dictionaries | Find definitions, translations, and grammar explanations at Oxford Learner's Dictionaries [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (дата обращения 04.12.2023 г.)

УДК -81

Токовая М.А., студентка 3 курса

МЕТАФОРЫ В ПРОИЗВЕДЕНИИ У. ШЕКСПИРА «AS YOU LIKE IT»

Научный руководитель: **Икатова И.И.**, кандидат филологических наук, доцент

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье представлены результаты лингвостилистического анализа текста пасторальной комедии У. Шекспира «As you like it». Метафорическое обогащение языка проявляется в уникальных произведениях Шекспира, где комедии и трагедии изобилуют разнообразными метафорами. В своих произведениях У. Шекспир создает сложные и динамичные внутренние миры своих героев, символически отображая образ человека и природы, не нарушая рамок жанровых особенностей комедии и трагедии.

Ключевые слова: метафора, пасторальная комедия, выразительные средства, У. Шекспир,

METAPHORS IN WILLIAM SHAKESPEARE PLAY «AS YOU LIKE IT»

M.A. Tokovaya, student, 3 year

Scientific supervisor: **I.I. Ikatova**, candidate of Philological sciences,
Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article contains the results of the linguostylistic analysis of the text of the pastoral comedy «As You Like it» written by W. Shakespeare. The metaphoric enrichment of the language is seen in the unique works by W. Shakespeare where

comedies and tragedies are full of various metaphors. The playwright creates sophisticated and dynamic inner worlds of the characters, symbolically depicting images of human and nature without breaking the genre features of comedies and tragedies.

Keywords: metaphor, pastoral comedy, expressive means, w. Shakespeare, «As you like it»

Метафоры в произведениях Шекспира представляют собой богатый и многообразный мир, который сложно раскрыть и понять. Учёные-шекспироведы разделяются в своих мнениях по поводу толкования этих образов, что свидетельствует о сложности их интерпретации. Причина этого заключается в уникальном поэтическом воображении Шекспира, которое отличается необычайным разнообразием ассоциаций, отражающих различные аспекты жизни природы, общества, психологии героев, а также авторских этических и исторических позиций. В этих образах заложены глубокие идеи, которые помогают раскрыть авторский замысел произведения [1].

Язык Уильяма Шекспира является источником великого множества метафор, которые украшают его произведения и делают их уникальными. Одним из примеров метафоры в произведениях У. Шекспира является фраза из пасторальной комедии “As you like it”: «*All the world's a stage, and all the men and women merely players*» — *весь мир — театр, люди в нём — актёры*.

Эта метафора олицетворяет жизнь как спектакль, где каждый человек играет свою роль. Такая метафора позволяет нам взглянуть на мир с новой перспективы и задуматься о смысле нашего существования.

Также стоит отметить, что метафоры в творчестве Шекспира не только украшают его произведения, но и наиболее полно раскрывают человеческую природу и глубинные чувства. Они заставляют задуматься о наших собственных эмоциях и действиях, а также о взаимоотношениях между людьми.

В лингвистике множество исследователей занимались вопросом классификации метафор. Работы Дж. Лакоффа и М. Джонсона, Э. Ортони, Н. Д. Арутюнова, В. П. Москвина и других авторов были посвящены этой проблеме [3]. Ученые разработали различные подходы и критерии, чтобы классифицировать метафоры в разные типы. Однако, отмечается, до сих пор лингвисты не обладают единым набором параметров, по которым можно точно классифицировать метафоры. Поэтому систематизация и, во многих случаях, выявление таких параметров, то есть лингвистическая классификация метафор, являются действительно срочными задачами для отечественной языковедческой науки. Василий Павлович Москвин в своем труде «Русская метафора» предлагал деление метафор на семантические, формальные (структурные) и функциональные [2].

Метафоры в пасторальной комедии «As you like it» будут классифицироваться по семантической классификации В.П. Москвина. Итак, в

данном произведении исходя из выбранной типологии, можно отследить следующие разновидности метафор:

1. Классификация метафор по тематической принадлежности вспомогательного субъекта;

а. Анималистическая:

Оливер сравнивает старого и немощного слугу Адама с собакой: «*Get you with him, you old dog*» [4] — *Убирайся и ты с ним, старый пес;*

После беседы с Орландо, Розалинда была так поражена, что не могла сказать ни слова, а Селия пыталась узнать у неё хоть что-нибудь: «*Not a word? — Not one to throw at a dog. — No, thy words are too precious to be cast away upon curs*» [4] — *Ни слова? — Ни одного даже, чтобы бросить собаке. — Нет, твои слова слишком драгоценны, чтобы тратить их на псов;*

Оселок проводит сравнение с семьями, выдающих молодых дочерей за старых герцогов, рассуждая в пределах пастуха Корина: «*to be bawd to a bell-wether, and to betray a she-lamb of a twelvemonth to a crooked-pated, old, cuckoldly ram, out of all reasonable match*» [4] — *ты служишь сводником барану-вожаку и вопреки всем брачным правилам предаешь годовалую ярочку кривоногому, старому рогачу-барану;*

б. Антропоморфная:

Во время тяжелого путешествия Розалинда заставляет себя мужаться, ведь она переодета в юношу Ганимеда: «*...as doublet and hose ought to show itself courageous to petticoat*» [4] — *...ведь камзол и брюки обязаны выказывать свою храбрость перед юбкой;*

Или, например, в следующем примере происходит наделение неодушевленного объекта – глаза – умениями одушевлённого: «*And as mine eye doth his effigies witness*» [4] — *Чему мой взгляд находит подтверждение;*

При количественном подсчете во взятой выборке исходя из семантической классификации по тематической принадлежности вспомогательного субъекта было выявлено, что чаще всего встречаются анималистические метафоры (53% употребления); на втором месте антропоморфные (47% употребления).

2. Группировка метафор по основному субъекту;

В качестве основного субъекта в «*As you like it*» чаще всего выступают такие понятия:

Цвет: «*Report speaks goldenly of his profit*» [Shakespeare, 2013] — *Молва разносит золотые вести о его успехах;*

Неопределенно большое количество: «*...the great heap of your knowledge*» [Shakespeare, 2013] — *...при всем твоём огромном запасе учености;*

Неопределенная трудность: «*What passion hangs these weights upon my tongue?*» [Shakespeare, 2013] — *Каким волнением скован мой язык!*

Благородное происхождение: «*A poor unworthy brother of yours*» [Shakespeare, 2013] — *... вашего бедного, недостойного брата;* «*I'll rail against all the first-born of Egypt*» [4] — *А если не смогу,*

то буду ругать всех перворожденных Египта; «*And thou, thrice-crowned queen of night*» [4] — А ты, в тройном венце царица ночи;

При количественном подсчете во взятой выборке классификации метафор по основному субъекту было выявлено, что чаще всего встречаются метафоры о благородном происхождении (25% употребления) и цвете (25% употребления); на втором месте метафоры о неопределённо большом количестве (17% употребления) и неопределённой трудности (17% употребления); основным субъектом практически не выступают такие понятия, как характер (8% употребления) и мысли (8% употребления).

3. Группировка метафор по степени смысловой удаленности смыслового и вспомогательного субъектов;

Самым ярким примером является реплика Шарля, бойца герцога: «*But is there any else longs to see this broken music in his sides?*» [4] — Но неужели есть еще кто-нибудь, кто хочет испытать эту музыку на собственных боках? «Музыка на собственных боках» — метафорическое изображение хруста сломанных костей, так как Шарль был очень силен и побеждал самых искусных бойцов.

Исходя из подсчета, метафоры, классифицируемые по степени смысловой удаленности смыслового и вспомогательного субъектов, можно сделать вывод, что они занимают 28% от всех метафор, анализируемых в произведении.

4. Группировка метафор по вспомогательному и основному субъекту (формулы переноса значения);

1. Формула переноса, когда выражение, представляющее неодушевленный объект, используется для описания одушевленного, например: «*Well, the beginning, that is dead and buried*» [4] — Итак, мы ждем начала, которое уже умерло и похоронено;

2. Формула переноса, когда выражение, описывающее одушевленный объект, применяется к неодушевленному. В пример можно привести обращение Орландо к Адаму: «*But, poor old man, thou prunest a rotten tree, that cannot so much as a blossom yield*» [4] — Но дерево плохое выбрал ты: оно тебе не принесет ведь цвета;

Орландо метафорически сравнивает себя с плохим, нецветущим деревом, так как по сюжету он был ущемлен своим старшим братом: тот не давал ему должного дворянского воспитания, и, следовательно, Орландо никак не мог помочь Адаму в трудной ситуации.

3. Формула переноса, когда слово, относящееся к неодушевленному объекту, переносится на другой неодушевленный объект. Например, когда Розалинда срывает стих, посвященный ей, с дерева, Оселок высказывает свое мнение: «*Truly, the tree yields bad fruit*» [4] — Поистине, дурные плоды приносит это дерево;

4. Формула переноса, когда выражения, обычно описывающие животных, используются для характеристики предметов, например: «*The seasons' difference, as the icy fang and churlish chiding of the winter's wind, which, when it bites and*

blows upon my body...» [4] — *Погоды смену: зубы ледяные да грубое ворчанье зимних ветров, которым, коль грызут и бьют мне тело;*

При количественном подсчете во взятой выборке классификации метафор по вспомогательному и основному субъектам было выявлено, что чаще всего встречаются метафоры 2-й формулы переноса и они составляют 42% употребления; на втором месте метафоры 3-й формулы переноса и они составляют 33% употребления; затем идут метафоры 1-й формулы переноса и они составляют 17% употребления; на последнем месте расположились метафоры 4-й формулы переноса и они насчитывают 8% употребления.

5. Группировка метафор по степени целостности внутренней формы;

а. Живые:

Например, из-за того, что Орlando опоздал на встречу, Розалинда очень нервничает и сомневается в честности своего возлюбленного: «*His very hair is of the dissembling colour*» [4] — *У него даже волосы непостоянного цвета;* Селия тоже сомневается в искренности юноши: «*I do think him as concave as a covered goblet or a worm-eaten nut*» [Shakespeare, 2013] — *Мне кажется, он пуст, как опрокинутый кубок или как выеденный червями орех;*

б. Мертвые:

«*...narrow-mouthed bottle*» [4] — *фляга с узеньким горлышком;* «*blank verse*» [4] — *белый стих;* «*the key-hole*» [4] — *замочная скважина;* «*branch of victory*» [4] — *триумфальный венок;*

При количественном подсчете во взятой выборке классификации метафор по основному субъекту было выявлено, что чаще всего встречаются живые метафоры (64% употребления); на втором месте мертвые метафоры (36% употребления).

Метафора выступает активным художественным приемом Уильяма Шекспира в данном произведении. Необходимо подчеркнуть, что произведение, хоть и является пасторальной комедией, писатель в первую очередь акцентирует внимание на философских размышлениях. В своих комедиях Шекспир исследует сложные и динамичные внутренние миры своих персонажей, символически отображая как человеческую натуру, так и природу. Это позволяет точно выразить свои мысли, вызвать различные эмоции и реакции у аудитории, а также активировать соответствующие ассоциации и образы, основанные на индивидуальном опыте и знании.

Список литературы

1. Турдикулова, Б. Т. Понятие метафоры и способы её выражения в произведениях Шекспира / Б. Т. Турдикулова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 11 (70). — С. 345-346. — URL: <https://moluch.ru/archive/70/12139/> (дата обращения: 02.11.2023).

2. Москвин В. П. Русская метафора: Очерк семиотической теории / Изд. 2-е, перераб. и доп. / М.: ЛЕНАНД, 2006. — 184 с.

3. Храброва, Е. С. Роль и функции метафоры в создании портрета политического деятеля в российском и американском политическом дискурсе : специальность 10.02.01 "Русский язык", 10.02.19 "Теория языка" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Храброва Екатерина Сергеевна. – Курск, 2010. – 20 с.

Список фактических источников

4. Shakespeare, William. As You Like It. Wordsworth: Classics 2013. 512 p.
УДК 811.111

И.В. Чубуков, магистрант 2 курса

**СИМВОЛИЗМ ВО ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ, СОДЕРЖАЩИХ
КОМПОНЕНТЫ-СОМАТИЗМЫ**

Научный руководитель: **А.П. Василенко**, доктор филологических наук,
профессор

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В данной статье рассматриваются фразеологизмы с компонентами-соматизмами, символика этих компонентов, связь между значением оборотов и символов.

Ключевые слова: фразеологизм, компонент-соматизм, значение, символ.

**SYMBOLISM IN PHRASEOLOGICAL UNITS CONTAINING SOMATIC
COMPONENTS**

I.V. Chubukov, Master course student, 2 year

Scientific supervisor: **A.P. Vasilenko**, Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Science) in Philological Sciences, Professor

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. This article discusses phraseological units with somatic components, the symbolism of these components, the relationship between the meaning of turns and symbols.

Keywords: phraseology, somatism component, meaning, symbol.

Помимо основного значения во фразеологизме существует также символика, скрытая в самих оборотах. Это происходит благодаря компонентам входящим в состав изучаемых фразеологических оборотов. Они же, в свою очередь, являются наиболее информативными явлениями в языке. Рассмотрим несколько примеров.

Рассмотрим английский фразеологизм *all hands* (букв.: все руки). Данный оборот имеет следующее значение ‘разг. все участники, мор. Экипаж, команда (судна)’ [2, с. 345].

В данном фразеологизме мы наблюдаем компонент-соматизм *рука (hand)*. Символический смысл *руки* всегда был связан с действием, силой, защитой [6, с. 215].

Если обратиться к толкованию А.В. Кунина, то можно обнаружить, что первоначально данный фразеологизм возникает как средство морского обихода ‘мор. экипаж, команда (судна)’ [3, с. 730]. Логически это обусловлено одним из значений компонента *рука* ‘работники, люди, выполняющие работу’ [там же, с. 518]. Во времена, когда на судах не было никакой техники, для оснастки и управления корабля использовалась рабочая сила, а именно матросы: они своими *руками* завязывали узлы и натягивали канаты, опускали и поднимали паруса. Так же здесь просматривается символика команды. Одному матросу не удастся справиться со всей работой, управлять кораблём возможно лишь тогда, когда весь *экипаж*, все *руки* принимают в этом участие.

Таким образом данный фразеологизм может быть успешно применён для создания атмосферы коллективной работы. Так же по своему происхождению оборот отсылает читателя к морской тематике и, следовательно, может использоваться в произведениях данной направленности.

Следующий фразеологизм, который мы рассмотрим, – *to a hair* (букв.: к волосу). В словаре приводится следующий перевод данного оборота точно, как раз [2, с. 343].

В рассматриваемом фразеологизме обнаруживаем компонент-соматизм *волос (hair)*. В словаре символов приводится следующее значение: жизненная сила, мощь [6, с. 278].

Из символики компонента *волос (hair)* можно предположить, что значение фразеологизма имеет связь с древними обычаями, такими как снятие скальпа древними индейцами для обретения силы врага [Там же, с. 278]. Они как бы копировали способности поверженных врагов. Однако значение данного фразеологизма используется не только для обозначения сходства людей, но и любых других предметов, а также для передачи какого-то образа действия, типичного для кого-либо. Например, *the vocation will fit you to a hair* – это как раз по тебе [2, с. 344].

Далее рассмотрим следующий пример: *about one's ears* (букв.: о чьих либо ушах). Существует три значения данного оборота. Первое – рухнувший, употребляется обычно с глаголами *to bring, to fall, to tumble*. Второе значение используется для выражения несбывшихся мечтаний, надежд, а также иллюзий.

Последняя коннотация данного оборота подразумевает беспокойство, создание затруднений [2, с. 532].

В составе данного фразеологизма имеется компонент-соматизм *ухо (ear)*. Обратимся к анатомии: ухо - это орган слуха и равновесия человека. Значение 'рухнувший' напрямую связано с анатомическим значением анализируемого компонента. В Индии и в Китае длинные мочки уха считаются признаком мудрости и высокого положения. Так, второе значение 'рухнувший, разлетевшийся в прах (о мечтаниях, иллюзиях)', связано с духовными ценностями человека, содержа при этом коннотацию неудачи. Третье значение можно отнести к описанному выше. Оно точно так же имеет связь с умственной деятельностью человека.

Оборот *hold your jaw* (букв.: держи свою челюсть) можно растолковать как призыв к молчанию в грубой форме.

Данный фразеологизм содержит компонент-соматизм *челюсть (jaw)*. Челюсть является одной из основополагающих частей артикуляционного аппарата человека. Она образует свод ротовой полости в которой находится язык. Как известно, говорить, не открывая рта не представляется возможным, так как для этого нужно использовать весь речевой аппарат. Кость, а челюсть является частью скелета человека, символизирует защиту. Поэтому можно сказать, что челюсть является хранителем нашей речи. Язык, который скрыт внутри ротовой полости символизирует огонь, подвижность, созидательно-разрушающую энергию (словом можно как ранить, так и поддержать). Данный оборот используется, когда мы хотим сдержать данную силу или если не следует говорить лишнего.

Таким образом, символика во фразеологизмах – это скрытый смысл, подтекст, который несёт в себе оборот вместе со своим основным значением. Данная символика может скрываться в компонентах-соматизмах (названия элементов строения тела человека). За всю историю существования культуры, людьми было создано обширное количество символов, связанных с телом человека, а также их интерпретаций. В словарях не всегда можно точно узнать значение интересующего нас оборота. В нём всегда можно найти новое, если проанализировать компоненты-соматизмы по отдельности.

Список литературы

1. Аверина М.А., Болдырева Е.И. Соматизм как компонент фразеологической единицы русского и английского языков // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2013. № 6. С. 11-13.

2. Кунин, А.В. Большой англо-русский фразеологический словарь. Издательство: М.: Русский язык - Медиа; Издание 5-е, перераб. Переплет: твердый; 1210 страниц; 2005 г. ISBN: 5-9576-0208-6; Формат: энциклопедический. Язык: русский.

3. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – 4-е изд., доп. – Москва : Азбуковник, 2000. – 940 с.
4. Реформатский А. А. Р 45 Введение в языковедение/Под ред. В.А. Виноградова. – М.: Аспект Пресс, 1996.- 536 с.
5. Селифонова, Е. Д. Фразеологические единицы с однозначными лексическими компонентами: компаративный аспект / Е. Д. Селифонова. – Без места : LAP LAMBERT, 2015. – 228 с.
6. Тресиддер, Джек. Словарь символов [Текст] = Dictionary of Symbols / Джек Тресиддер; пер. с англ. С. Палько. - Москва : Гранд : ФАИР-Пресс, 1999. - 443 с.

УДК 81'26

И.А.Чушенкова, студентка 4 курса

ВАРИАТИВНОСТЬ В АУДИОВИЗУАЛЬНОМ ПЕРЕВОДЕ НА МАТЕРИАЛЕ ПЕРЕВОДОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СТУДИИ ДУБЛИРОВАНИЯ И ЛЮБИТЕЛЬСКИХ СТУДИЙ

Научный руководитель: **Е.Д. Селифонова**, кандидат филологических наук,
доцент

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты аудиовизуального перевода криминальной драмы 'Peaky Blinders' («Острые козырьки»). Анализируются переводы профессиональной студии дубляжа и любительских студий, переводческая вариативность, а также допущенные в переводе ошибки.

Ключевые слова: аудиовизуальный перевод, киноперевод, вариативность, переводческие дублирование, профессиональный перевод, любительский перевод.

THE VARIABILITY IN AUDIO-VISUAL TRANSLATION BASED ON THE MATERIALS OF THE TRANSLATION OF THE PROFESSIONAL AND AMATEUR DUBBING STUDIOS

I.A. Chushenkova, student, 4 year

Scientific supervisor: **E.D. Selifonova**, Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,

Abstract. The article touches upon the aspects of audiovisual translation of the criminal drama 'Peaky Blinders'. The author analyses the translations of the professional and amateur dubbing studios, the translation variability as well as mistakes made.

Keywords: audiovisual translation, cinema translation, variability, translation dubbing, professional translation, amateur translation

Аудиовизуальный перевод – это процесс перевода мультимедийного контента с одного языка на другой, сопровождаемый одновременной передачей как звукового, так и визуального контента на язык перевода. В этом комплексном процессе перед переводчиком стоит задача не просто перевести текст, но и учесть экстралингвистические особенности материала. На сегодняшний день существуют два способа аудиовизуального перевода: субтитры и переозвучивание. Последний включает в себя дублирование, закадровый перевод, комментирование. В данной статье рассматривается переводческая вариативность дублирования.

Дублирование включает в себя полную замену оригинальной звуковой дорожки, создавая эффект «фонетического синхронизма» [1, с. 28], который сегодня так же называется термином «lip sync». Переведённые реплики обязательно должны совпадать с артикуляцией персонажей и с длительностью фраз в оригинале. Чаще всего дубляж озвучивают профессиональные актёры озвучивания, а помимо переводчика с дубляжом работает укладчик текста, в чьи задачи входит достижение полной синхронизации фраз оригинала и перевода. Специфика такого особого вида переводческой деятельности как дублирование предполагает собой наличие переводческой вариативности, поскольку существует множество различных языковых, культурных и социальных аспектов, а именно: разница в синтаксических структурах языков, морфологии, лексике, грамматике, стилистике, контекстах, целевой аудитории и, наконец, разница в менталитете зрителей из разных стран, поскольку многих аудиовизуальный контент, будь то фильмы, сериалы или мультфильмы, содержит черты культуры, понятные одним и совершенно чуждые другим народам и нациям. Все эти факторы необходимо учитывать при переводе, чтобы наиболее точно и эффективно донести суть оригинального произведения зрителю.

Рассмотрим случаи переводческой вариативности на материале переводов британского сериала «Острые козырьки» (*Peaky Blinders*), созданного для телеканала BBC. Это криминальная драма, действия которой разворачиваются в 1920-е годы в Великобритании, в городе Бирмингем. Центральными фигурами сериала являются братья Шелби – члены преступной группировки, недавно

вернувшиеся домой после участия в боях во Франции во время Первой мировой войны, которые хотят легализовать семейный бизнес.

В статье исследован перевод сериала с английского на русский язык компанией RuFilms, данный перевод является официальным, а также переводы следующих любительских студий: Lostfilm, AlexFilm, Кубик в Кубе и TVShows. Таким образом, к сравнению представлены пять разных переводов:

<p>Оригинал: What if <u>Monaghan Boy</u> wins, Tommy? <u>You fixing races now?</u> Do you have permission from Billy Kimber to be fixing races? <u>And what's got into you?</u> You think <u>we can take on the Chinese and Billy Kimber?</u></p>	<p>1) RuFilms: А если <u>Монагам</u> придёт первым? <u>Ты теперь по скачкам работаешь?</u> А Билли Кимбер тебе разрешал по скачкам мухлевать? <u>Что с тобой такое?</u> Возомнил, что <u>мы можем пойти против китайцев и Билли Кимбера?</u></p>	<p>2) Lostfilm: А если <u>малыш Монаган</u> выиграет, Томми? <u>Или ты уже с бегами мухлюешь?</u> А Билли Кимбер дал тебе разрешение мухлевать на бегах? ... Думаешь, <u>мы можем справиться с китайцами и Билли Кимбером?</u></p>
<p>3) Alexfilm: Что если <u>малыш Монаган</u> выиграет? <u>Ты теперь устраиваешь гонки?</u> А у тебя на это есть разрешение Билли Кимбера? <u>Какая муха тебя укусила?</u> Думаешь, <u>мы справимся и с китайцами, и с Билли Кимбером?</u></p>	<p>4) Кубик в Кубе: А если <u>малыш Монигам</u> придёт первым, Томми? <u>А ты теперь ещё и скачки подтасовываешь?</u> А разрешение от Билли Кимбера на это получил? <u>Тогда что за дела?</u> Думаешь, <u>нам по зубам и китайцы, и Билли Кимбер?</u></p>	<p>5) TVShows: А если <u>малыш Монахан</u> выиграет, Томми? <u>Ты скачки подстраиваешь?</u> А Билли Кимбер дал тебе разрешение на подстроенные скачки? <u>И что на тебя нашло?</u> Думаешь, <u>мы справимся с китайцами и с Билли Кимбером?</u></p>

Данные примеры наглядно иллюстрируют разницу в подходах к аудиовизуальному переводу, варьирующиеся у различных студий. Во-первых, транскрибирование при переводе клички 'Monaghan Boy'. В силу особенностей произношения получились следующие варианты клички: (1) Монагам; (2), (3) Монаган; (4) Монигам; (5) Монахан. Транскрипция данного имени собственного выглядит следующим образом: ['**mɒnəhən**]. Согласно правилам передачи имён собственных с английского языка на русский язык [2, с. 57], [3, с. 135-138] звук [h] передаётся на русский язык через звук [x] (однако существуют исключения обусловленные исторически сложившимися вариантами, в которых принято использовать звук [г]), поэтому наиболее близкими к оригиналу являются примеры (2), (3) и (5). Нарушение традиционных правил транскрибирования может быть обусловлено желанием переводчика идеально соотнести

артикуляцию реплики перевода с фразой в оригинале, так как перед переводчиком стоит задача уложиться в допустимый размер фразы и соблюсти тайминг.

Переводчики, работавшие над официальным дубляжом (1), решили также опустить компонент *'Boo'* при переводе клички коня, участвующего в скачках. При этом во всех остальных переводах *'Monagham Boo'* передали как *«малыш»*. Опущение здесь является нецелесообразным, поскольку зритель не понимает, о чём речь: о человеке, поставившем ставку на коня, или непосредственно о коне, поскольку визуальные подсказки на экране в этот момент отсутствуют. К тому же в примерах (1) и (3) опущено обращение, однако это не критично и сделано для того, чтобы фраза на русском языке звучала короче и компактнее, так как оригинал весьма лаконичен, иначе была бы нарушена фонетическая синхронизация.

Фраза *'You fixing races now?'* передана очень точно в примерах (2) и (4). Используются просторечные глаголы *«мухлевать»* (2) и *«подтасовывать»* (4). RuFilms использовали не совсем удачный вариант *«работать по скачкам»*, поскольку зритель, который только начинает знакомиться с метавселенной сериала ещё не знает, что главные герои занимаются нелегальным бизнесом, связанным со ставками и скачками. Перевод Alexfilm является совершенно неточным и вводит в заблуждение, поскольку *'races'* перевели как *«гонки»*, в то время как речь идёт о скачках, а из фразы *«устраиваешь гонки»* непонятно, чем конкретно занимается главный герой, более того, это нарушает временное повествование, поскольку действие происходит в 1920-м году. Из этого можно сделать вывод, что переводчик ознакомился с материалом до начала дублирования.

Пример (3) – *«Какая муха тебя укусила?»* – наиболее чётко передаёт смысл фразы *'And what's got into you?'*. Оба выражения являются разговорными и идиоматичными, при этом перевод соответствует идиолекту героя сериала. В примерах (1), (4) и (5) выбраны нейтральные фразы: *«Что с тобой такое?»*, *«Тогда что за дела?»*, *«И что на тебя нашло?»*, коннотацию которых можно определить только по интонации актёра, при этом они не передают уникального стиля речи героя, использующего множество просторечных выражений. Студия Lostfilm, пример (2), опустили данную реплику, вероятно, для удобства актёра озвучивания, так как фраза, включая следующее предложение, получилась бы слишком длинной.

В оригинальной реплике – *'take on the Chinese and Billy Kimber'* – *'to take on'* означает *«мериться силами»*, *«принимать вызов»*, *«справиться»*, при этом в дубляже от RuFilms переводчики использовали выражение *«пойти против»*, которое так же является корректным, поскольку главный герой сериала собирался нарушить условия сделки с другими преступными группировками, что в итоге привело к серьёзному конфликту. В примерах (2), (3) и (5) было использовано слово *«справиться»*, а переводчики Кубик в Кубе использовали идиому: *«Думаешь, нам по зубам и китайцы, и Билли Кимбер?»*, делая речь

персонажа на русском языке более выразительной, подходящей под его персоналию.

Таким образом, в процессе дублирования мультимедиа контента с одного языка на другой переводчики зачастую вынуждены прибегать к трансформациям, лексическим заменам, заменять целые фразы оригинала на синонимичные, так как дублирование, в отличие от других методов аудиовизуального перевода, может создавать для переводчика ряд препятствий: фонетическая синхронизация, различия в языковых структурах, экстралингвистические аспекты [4]. Сравнивая перевод, выполненный профессиональной студией RuFilms и любительский перевод в лице Lostfilm, Alexfilm, Кубик в Кубе, TVShows можно сделать вывод, что часто как профессионалы, так и любители допускают ошибки в силу неосведомлённости о происходящем на экране: не соблюдается идиолект героя, используются громоздкие фразы, неудобные для актёра озвучивания, появляются фактические ошибки, вводящие зрителя в заблуждение. Профессиональный перевод показал себя, как наиболее приемлемый для работы с актёрами озвучивания: компактные фразы, идеально синхронизирующийся артикуляционно с репликами в оригинале, но при этом пострадало качество перевода. Любительские студии предлагают адекватные эквиваленты и интересные переводческие решения, но их переводы зачастую сложно озвучивать, и можно заметить, как актёры озвучивания либо слишком спешат, либо наоборот – стараются растянуть фразу. Однако благодаря разнообразию переводов у зрителя всегда есть возможность выбрать студию, перевод которой придётся ему по душе.

Список использованной литературы

1. Горшкова В. Е. Перевод в кино / В. Е. Горшкова. – Иркутск : МИГЛУ, 2006. – 278 с
2. Гиляревский Р. С., Старостин Б. А. Иностранные имена и названия в русском тексте. — М.: Высшая школа, 1985. — 303 с.
3. Ермолович Д. И. Имена собственные на стыке языков и культур. — М.: Р.Валент, 2001. — 200 с.
4. Храмченкова, Ю. В. Особенности перевода художественных фильмов / Ю. В. Храмченкова, Е. Д. Селифонова // Филологический аспект. – 2017. – № 6(26). – С. 52-57.

Е. А. Шуняков, магистрант 1 курса

**ПЕРЕВОД РУССКИХ РЕАЛИЙ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (НА
МАТЕРИАЛЕ ВИЗУАЛЬНОЙ НОВЕЛЛЫ "ЗАЙЧИК")**

Научный руководитель: **Е. Д. Селифонова**, кандидат филологических наук,
доцент

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В данном исследовании рассматривается перевод русских слов-реалий, встречающихся в отечественной визуальной новелле «Зайчик». Поскольку реалии относятся к безэквивалентной лексике, передача такой лексики представляет переводческую проблему. В работе анализируются способы перевода слов-реалий на английский язык.

Ключевые слова: визуальная новелла, безэквивалентная лексика, реалия, перевод реалии, переводческие трансформации

**TRANSLATION OF CULTURE-SPECIFIC TERMS INTO ENGLISH
(BASED ON "TINY BUNNY" VISUAL NOVEL)**

E. A. Shunyakov, Master Course student, 1 year,

Scientific supervisor: **E. D. Selifonova**, Candidate of philological sciences, associate
professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The study examines the translation of Russian culture-specific terms found in the Russian visual novel "Tiny Bunny". That may be rendered as a translation problem since such culture-specific terms are considered untranslatable units of vocabulary. The paper analyses the methods of translating Russian culture-specific terms into English.

Keywords: visual novel, untranslatable units of vocabulary, culture-specific terms, translation of culture-specific terms, translation transformations

Визуальная новелла является молодым жанром видеоигр – она берёт своё начало в Японии 80-90-х годов прошлого века. Само понятие возникло ещё позже, лишь в 1996 году, после того как японская компания Leaf издала визуальную новеллу под названием Shizuku несмотря на то, что первая игра этого жанра была выпущена в 1983 году [1].

Визуальная новелла – это жанр компьютерных игр, в котором история демонстрируется с помощью текста, изображений и звукового сопровождения. Зачастую игра редко взаимодействует с игроком или не взаимодействует вовсе, или же в некоторых случаях игрок может сделать определённый выбор, от которого будет зависеть дальнейшее развитие сюжета. Таким образом, визуальную новеллу можно охарактеризовать как иллюстрированное повествование с интерактивными элементами.

Поскольку этот жанр зародился в Японии и зародился сравнительно недавно, большинство ведущих разработчиков являются японцами, однако в последнее время визуальные новеллы начинают набирать популярность и в других странах. Так, например, 16 апреля 2021 года на площадке Steam были выпущены первые два эпизода визуальной новеллы в жанре ужасов «Зайчик» от отечественных разработчиков. Игра была создана по мотивам одноимённого рассказа Дмитрия Мордаса. «Зайчик» повествует о мрачных и мистических событиях, разворачивающихся в конце 90-х годов в русском посёлке. Визуальная новелла была переведена на английский, итальянский, китайский и турецкий языки.

Одной из особенностей визуальной новеллы «Зайчик» является наличие словаря-справочника, в который добавляются слова, попадающиеся в тексте и отображающие культурные реалии России. В данной статье рассматривается перевод реалий, представленных в словаре-справочнике игры в первом и втором эпизоде.

Болгарские учёные С. Влахов и С. Флорин определяют реалии как слова или устойчивые словосочетания, обозначающие объекты, характерные для конкретного народа и чуждые для другого [3, с. 32]. Поскольку реалии содержат в себе культурный код, специфичный для одного народа и, следовательно, существующий в рамках его языка, то в других языках не может существовать точных эквивалентов той или иной реалии.

Различными лингвистами были предприняты попытки классифицировать реалии (Л. С. Бархударов, Е. М. Верещагин и В. Г. Костомаров, В. С. Виноградов, Г. Д. Томахин и др.). В данном исследовании за основу была взята классификация В. С. Виноградова:

1. Слова-реалии, описывающие бытовые предметы и явления (жилище, имущество, одежда, пища, напитки, виды труда и занятия, денежные знаки, единицы измерения, музыкальные инструменты, народные танцы и песни, исполнители, народные праздники, игры, обращения);

2. Слова-реалии, отражающие этнографию и мифологию (этнические и социальные общности и их представители, божества, сказочные существа, легендарные места);

3. Слова-реалии, отражающие природные явления (животные, растения, ландшафт);

4. Слова-реалии, описывающие устройство государства, административного аппарата и явления общественной жизни (административные единицы и государственные институты, общественные организации, партии и их участники, промышленные и аграрные предприятия, торговые заведения, воинские и полицейские подразделения, чины, гражданские должности, профессии, титулы и звания);

5. Ономастические реалии (антропонимы, топонимы, названия компаний, музеев, театров и т. д).

5. Слова-реалии, отражающие ассоциативные связи языка и культуры (вегетативные символы, анималистические символы, цветовая символика, языковые аллюзии) [2, с. 104-112].

Для исследования было отобрано 24 слова-реалии, встретившиеся в визуальной новелле «Зайчик» и занесённые в словарь-справочник. Данные реалии удалось разделить на три группы: 14 реалий относятся к описывающим бытовые предметы и явления, 8 – к описывающим явления общественной жизни и 2 – к отражающим мифологию.

Рассмотрим первую группу реалий. В неё вошли следующие слова: «*Бухгалтер*» (название песни) – *Accountant*, *домик* (как элемент игры в пятнашки) – *gool*, «*Иванушки International*» (название музыкальной группы) – *Ivanushki International*, *игра на вкладыши* – *bubble gum inserts game*, «*Кино*» (название музыкальной группы) – *Kino*, *колхозный панк* – *kolkhoz (hillbilly) punk*, «*Комбинация*» (название музыкальной группы) – *Kombinatsiya (Combination)*, *компот* – *komprot*, «*Мы ждём перемен*» (название песни) – *Peremen (Changes)*, *наливка* – *nalivka*, *пельмени* – *pelmeni*, *пятнашки* – *tag*, «*Сектор Газа*» (название музыкальной группы) – *Sektor Gaza*, *УАЗик* – *UAZ*.

Все слова, обозначающие еду и напитки, были транслитерированы: *компот* – *komprot*, *наливка* – *nalivka*, *пельмени* – *pelmeni*. Любопытно, что несмотря на наличие в английском языке слова *dumplings*, которое иногда переводят как *пельмени*, переводчик визуальной новеллы воспользовался транслитерацией. Тем не менее, в англоязычном словаре-справочнике слово *dumplings* используется для пояснения значения слова *pelmeni*: «*Pelmeni – a Russian variety of dumplings [...]*».

Реалии, отображающие названия музыкальных исполнителей и песен, в основном так же подверглись транслитерации: «*Иванушки International*» – *Ivanushki International*, «*Кино*» – *Kino*, «*Комбинация*» – *Kombinatsiya (Combination)*, «*Мы ждём перемен*» – *Peremen (Changes)*, «*Сектор Газа*» – *Sektor Gaza*. Исключение составляет перевод названия песни «*Бухгалтер*» – *Accountant*. Примечательно, что к двум словам-реалиям переводчик подобрал лексический

эквивалент: *Kombinatsiya (Combination)* и *Peremen (Changes)*. Возможно, так было сделано ради внесения большей ясности для англоязычного игрока.

В некоторых случаях переводчик использовал слова-реалии, характерные для американской или другой англоязычной культуры. Например, сочетание *колхозный панк* было переведено, как *kolkhoz (hillbilly) punk*: помимо транслитерации (*kolkhoz*) приводится пояснение данному слову – *hillbilly*. Согласно Кембриджскому словарю английского языка, слово *hillbilly* имеет следующее значение: «a person from a mountainous area of the US who has a simple way of life and is considered to be slightly stupid by people living in towns and cities» [4, <http://>]. Несмотря на некоторое сходство двух реалий, их нельзя назвать идентичными и, тем более, взаимозаменяемыми.

Реалия, обозначающая детскую игру: *пятнашки*, – была переведена путём подбора ближайшего по смыслу эквивалента. Так, игру в пятнашки нельзя назвать исключительно русской реалией, ведь подобные игры популярны у детей с древних времён и невозможно точно сказать, когда и где они появились. Именно поэтому в разных культурах существуют свои названия для такой игры. В английском языке эта игра называется *tag*, поэтому в визуальной новелле «Зайчик» реалия была переведена таким образом. То же самое относится к понятию *домик* – место, в котором игрок может временно спрятаться от ведущего. Для передачи этой реалии переводчик использовал слово *goal*, что можно назвать подбором эквивалента, обозначающего схожую реалию в другой культуре.

Ещё одной реалией, относящейся к детским играм, является *игра на вкладыши*. На английский язык название игры было переведено, как *bubble gum inserts game*. В данном случае конкретизируется компонент *вкладыши*, переводчик уточняет, что в игре используются вкладыши, которые можно найти в фантиках от жвачек.

Во вторую группу реалий вошли следующие слова: *ларёк (киоск)* – *kiosks*, *лихие 90-е* – *Crazy 90s*, «*Мурзилка*» – *Murzilka*, «*Муха*» – *Fly*, *пионерское движение* – *pioneer movement*, «*Поле чудес*» – *Field of Wonders*, «*Улицы разбитых фонарей*» – *Streets of Broken Lights*, «*Чёрный котёнок*» – *Black kitty*.

За исключением перевода слов-реалий *ларёк (киоск)* и «*Мурзилка*» остальные слова в данной группе были переведены при помощи калькирования, поскольку ономастические реалии являются безэквивалентной лексикой. Название популярного детского журнала «*Мурзилка*» было передано с помощью транслитерации – *Murzilka*. Также было транслитерировано слово *киоск* – *kiosks*, при этом в английском языке оно претерпело и грамматическую трансформацию, заключающуюся в изменении числа с единственного на множественное.

В последнюю группу реалий, отображающих мифологию, вошло два слова: *Бабай* – *Babai* и *гостинец от зайчика* – *treat from the bunny*. В первом случае наблюдается транслитерация, когда как во втором – калькирование.

Исходя из анализа перевода русских реалий, можно заключить, что транслитерация и калькирование являются наиболее часто используемыми переводческими трансформациями. В некоторых случаях переводчик задействует слова-реалии другой лингвокультуры, обозначающие предметы и явления, схожие с теми, которые присутствуют в исходной лингвокультуре.

Список литературы

1. Байкова О. В. Проблемы перевода англоязычных визуальных новелл // Студент. Наука. Регион. 2023. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-perevoda-angloyazychnyh-vizualnyh-novell> (дата обращения: 05.12.2023).
2. Виноградов В.С. Лексические вопросы перевода художественной прозы // В.С. Виноградов. – М.: Издательство Московского университета, 1978. 172 с.
3. Влахов С., Флорин С. Непереводимое в переводе // С. Влахов, С. Флорин. – М.: Международные отношения, 1986. 194с.
4. Cambridge Dictionary // English Dictionary, Translations & Terms [Электронный ресурс]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/> (дата обращения: 05.12.2023).

УДК 81

Е. А. Шепелевич, студентка 1 курса

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СЛОВСОЧЕТАНИЙ

Научный руководитель: **Т.П. Радион**, магистр педагогических наук, доцент

УО БИП – университет права и социально-информационных технологий
г. Минск, РБ

Аннотация. Перевод словосочетаний как синтаксических единиц всегда актуален и представляет интерес. В статье рассмотрены примеры использования слов в словосочетаниях и их виды. Затронуты методы и способы сочетания слов, а также сделаны выводы относительно особенностей перевода словосочетаний.

Ключевые слова: Словосочетания, перевод словосочетаний, особенности перевода, коммуникация.

FEATURES OF TRANSLATING PHRASES

E.A. Shepelevich, student, 1 year,

Scientific supervisor: **T.P. Radion**, Master of Pedagogical Sciences, Associate Professor

BIP - University of Law and social information technologies
Minsk, Republic of Belarus

Abstract. Translation of word combinations as syntactic units is always relevant and interesting. The article considers examples of use of words in word combinations and their types. The methods and methods of combination of words are touched upon, as well as conclusions regarding the features of translation of word combinations are made.

Keywords: Word combinations, translation of phrases, translation features, communication.

В современно мире коммуникация между людьми занимает важное место. Перевод является важной частью повседневной жизни. Без диалога мы не смогли бы понимать друг друга. К сожалению, даже сейчас мы не всегда можем плодотворно коммуницировать, и связано это не только с нежеланием людей слушать друг друга, но и с языковым барьером. Для понимания друг друга люди изучают иностранные языки, нанимают переводчиков, но, к сожалению, не всегда нам удается правильно и достоверно переводить различные словосочетания и не только. Исторически сложилось, что именно перевод повлиял на развитие культурных, религиозных идей, художественных произведений. Сегодня он является одним из важнейших способов обмена информацией и общения людей вне зависимости от их этнического происхождения. К переводу прибегают во всех сферах жизни, чтобы снять барьер межъязыкового общения. Об особенностях перевода словосочетаний я бы и хотела сегодня поговорить.

Перевод — это не просто дословное преобразование, нужно учитывать различные особенности языка, различия культуры и литературы. Чтобы эффективно переводить тексты, переводчику необходимо глубоко понимать структуру языка, его особенности и их влияние. Им необходимо хорошо владеть обоими языками, участвующими в переводе, а также хорошо разбираться в культуре стран происхождения этих языков.

Так, под термином «словосочетание» мы будем понимать слова, связанные между собой по смыслу и грамматически и служащие для обозначения единого понятия. Иными словами, словосочетание – синтаксическая единица, состоящая из двух и более слов и строящаяся на основе подчинительной связи.

Словосочетания бывают свободными и устойчивыми.

Сочетание слов, когда каждое слово сохраняет свое лексическое значение и грамматическую форму, называется свободным, например: хорошая книга, вижу книгу. Отношения между словами в свободных словосочетаниях не такие

тесные, как в устойчивых. Например, вместо «keep to the rules», можно сказать «stick to the rules». Носители языка ежедневно создают различные словосочетания в своей речи.

В свободных словосочетаниях грамматически главное слово является главным и по смыслу, а зависимое конкретизирует, уточняет значение главного в том или ином отношении. Каждый из компонентов свободного словосочетания в предложении выполняет самостоятельную синтаксическую функцию, является отдельным членом предложения.

Устойчивым словосочетанием называется словосочетание, состоящее из двух или более слов, имеющее признаки синтаксически и семантически целостной единицы. Устойчивые словосочетания не создаются в момент речи, а хранятся в готовом виде в памяти носителей языка. Они выражают единую идею и используются в предложении как устойчивые выражения. Например, в сочетании «make a bed» нельзя заменить глагол «make» на «do» или «take» а в сочетании «fast cars» нельзя менять «fast» на «quick».

Трудности перевода с английского языка на русский могут возникнуть по разным причинам – начиная с проблем с выбора правильного значения слова до непонимания синтаксической структуры данного предложения. Чтобы избежать ошибок при переводе свободных словосочетаний с английского языка на русский важно понять предметную ситуацию. В случае многозначных словосочетаний «Существительное + Существительное», которые могут употребляться в заголовках статей, изначально нужно прочесть всю статью или хотя бы аннотацию к ней, и только потом переводить заголовок. Ярким примером может послужить сочетание:

«China support» — это «Поддержка, которая оказывается Китаю» и «Поддержка, оказываемая самим Китаем».

При переводе свободного словосочетания важен перевод каждого слова, входящего в это сочетание, то есть перевод целого состоит из перевода составляющих его элементов, однако с учетом структурных и смысловых отношений между ними. Например: the essence of the matter – суть вопроса. [1, с.68].

Часто русские и английские фразы полностью совпадают: семантически, стилистически, а также в эмоциональном плане, что значительно облегчает переводческую задачу. Например: control work – контрольная работа, an irreparable loss– невозможная утрата.

В свободных словосочетаниях слова сохраняют свои значения, поэтому при переводе таких словосочетаний важно знать перевод составляющих его компонентов. Однако, при переводе зачастую встречаются малоизвестные слова, интерпретацию, которых приходится искать в словарях.

Перевод устойчивого сочетания — это выбор наиболее полного соответствия в другом языке. Их перевод представляет определенную трудность, т.к. английские и русские фразы редко полностью совпадают семантически и стилистически, а также в эмоциональном плане, как в последующих примерах:

the heart (the essence) of the matter – суть вопроса,
in a nutshell, in a word – одним словом;
an irreparable loss – невозможная утрата и др.

В связи с этим выделяется несколько способов перевода устойчивых словосочетаний на русский язык.

Чаще всего для перевода подобной лексики переводчики используют метод подбора эквивалентов на другом языке.

Различные специальные справочники и словари могут помочь при переводе, но, даже при очень хорошем уровне владения иностранным языком устойчивые выражения всегда представляли и представляют затруднения, т.к. таких соответствий в газетно-публицистическом языке очень много. Например, для русского словосочетания «по моему мнению» в английском языке существуют два возможных и в равной мере адекватных соответствия: 1) *in my opinion* и 2) *to my mind*. Здесь выбор целиком зависит от того, кто делает перевод.

При отсутствии эквивалента для устойчивого английского выражения можно использовать приём подбора синонимов или прибегнуть к вольному переводу: калькированию или описательному переводу.

а) Калькирование — дословный перевод, при котором сохраняются семантические и стилистические черты оригинала. Например, словосочетание «незрелая мысль» передается на английский язык как *green idea*, «правящая партия» как *ruling party* и т. д.

б) Описательный перевод — раскрытие значения (понятия) с помощью описания, например: *standard performance* – уровень производительности рабочего, необходимый для выполнения задания за время, установленное по норме; *flexible transport* – транспортировка (нефтепродуктов) по гибкому трубопроводу, транспортировка в мягкой таре [2, с. 107].

Конечно же есть основные элементы, которые используют все люди, так или иначе связанные с переводом. Эти приемы можно назвать частью заветной «формулы успеха» вашего перевода. Ключевые элементы перевода включают в себя несколько простых пунктов, которые помогут вам при переводе.

Первый важный элемент перевода — это краткость. В одном из своих писем брату Антон Павлович Чехов писал: «Краткость — сестра таланта». И я не могу с этим не согласиться, ведь краткость ответов свидетельствуют о нашей образованности и способности излагать свои мысли сжато и понятно, говорить по делу. В английском языке есть похожее выражение "brevity is the soul of wit". Эта пословица переводится не дословно, но тем не менее имеет то же значение и вполне понятна для нас. Краткое использование слов важно в любом типе письма. Зачем использовать для перевода пять слов, когда можно лаконично объяснить все мысли одним. Есть один хороший совет: при переводе используйте максимум 20-25 слов в предложении. Это не только поможет улучшить читаемость вашего текста, но и сделает ваши работы более выразительными, исключая лишнюю информацию, не несущую в себе глубокий смысл.

Вторым не менее важным элементом можно назвать точность. Точность означает знание разницы между «кот» и «пес». В английском и других языках много омонимов – слов с разным написанием и значением, которые звучат одинаково. Как и в русском, в английском языке есть омонимы. Например: bank – «берег» и «банк»; can (консервная банка) – can (модальный глагол); bat – «летучая мышь», «бита» и «моргнуть»; stalk – «выслеживать» и «стебель» и другие. Поэтому при переводе словосочетаний следует обращать особое внимание на контекст, в котором фраза используется.

Также значительное влияние на восприятие текста оказывает использование разговорных выражений. Как правило, лучше избегать разговорных выражений и сленга. Это связано с тем, что сленг, метафоры или региональные поговорки не всегда могут быть понятны широкой аудитории. Конечно, не стоит забывать, что всегда есть исключения и если цель вашего перевода донести какую-то информацию до конкретной аудитории, то региональные высказывания или метафоры могут привлечь внимание вашей аудитории.

Не забывайте обращать внимание на грамматику. Так одна неверная буква может полностью изменить смысл ваших слов. Один из примеров — это такие слова как desert означающее «пустыня» и dessert – «десерт». И вот из-за одной пропущенной буквы вы вынуждены есть песок вместо вкусного пирожного. Правила перевода текста с английского на русский предполагают, что будут взяты во внимание все специфические особенности обоих языков. В процессе интерпретации отдельных слов или выражений важно верно выявлять соответствия.

Важно учитывать, что порядок слов в английских предложениях, в отличие от русских, имеется четкий порядок слов.

Исходя из анализа переводческих ошибок и примеров адекватного переводческого опыта, можно сделать вывод, что существует множество подходов к переводу словосочетаний, предложений и текстов целиком, каждый из которых, по-своему уникален. Поэтому при переводческой практике нужно быть предельно внимательным и осторожным. Следует помнить, что дословный перевод неуместен, а всегда требуется творческий подход. Возможно, с течением времени технологии будут настолько развиты, что изучения язык и способов перевода утратит актуальность, но на данном этапе без знания английского языка, ставшего интернациональным, невозможно продуктивное общение и сотрудничество.

Список литературы

1. Жумаева, Н. Г. The ways of translation of phraseological units with colors / Н. Г. Жумаева, Д. А. Турсунова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 15 (149). — С. 698-700. — URL: <https://moluch.ru/archive/149/41808/> (дата обращения: 03.12.2023).

2. Слепович В.С. Курс перевода: учебник для студентов высш. учеб. заведений по специальности «Мировая экономика» / В.С. Слепович. – Минск: Тетра-Системс, 2014. – 320с.

Раздел 4 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБРАЗОВАНИЯ, ПЕДАГОГИКИ И МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ

УДК 378.1

И. О. Бараболя, Е. О. Исакович, студенты 3 курса

ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИЕ: ЭФФЕКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ВИРТУАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ RAID

Научный руководитель: **В. М. Прудников**, старший преподаватель

Белорусско-Российский Университет,
г. Могилёв, Республика Беларусь

Аннотация. В статье обсуждается важность интеграции цифровых технологий в образовательный процесс в современную цифровую эпоху. Описывается разработанное приложение по обучению технологии RAID, которое включает в себя три режима - теорию, обучение и практику. Это приложение помогает студентам эффективно освоить данную технологию, предлагая интерактивный и всесторонний опыт обучения. Также отмечается потенциал цифровых технологий для создания более динамичной и интерактивной образовательной среды.

Ключевые слова: Цифровые технологии, интеграция технологий в образование, интерактивное обучение, приложение для обучения технологии RAID, контроль знаний

INTEGRATION OF DIGITAL TECHNOLOGY IN EDUCATION: EFFECTIVE TRAINING AND VIRTUAL RESEARCH RAID TECHNOLOGY

I.O. Barabolya, E.O. Isakovich, students, 3 year
Scientific supervisor: **V.M. Prudnikov**, Senior Lecturer

Belarusian-Russian University,
Mogilev, Republic of Belarus

Abstract. The article discusses the importance of integrating digital technologies into the educational process in the modern digital era. The developed application for training RAID technology is described, which includes three modes - theory, training

and practice. This app helps students master the technology effectively by offering an interactive and comprehensive learning experience. The potential of digital technologies to create a more dynamic and interactive educational environment is also noted.

Keywords: Digital technologies, integration of technology in education, interactive learning, application for teaching RAID technology, knowledge monitoring

В сегодняшнюю цифровую эпоху интеграция технологий в образование становится все более важной. Внедрение цифровых технологий в образовательный процесс не только улучшает учебный процесс, но и готовит учащихся к технологически продвинутому миру, в который они попадут после получения образования. Речь идет не только об использовании технологий ради самих технологий, но и об использовании их потенциала для улучшения учебного процесса, приобретения учащимися необходимых навыков и подготовки их к технологически продвинутому миру

Интеграция цифровых технологий в образование стала решающей в XXI веке. Традиционных методов преподавания и обучения уже недостаточно для удовлетворения потребностей и требований нынешнего поколения. Сегодняшние учащиеся растут во все более цифровом мире, где технологии играют значительную роль в их повседневной жизни. Поэтому крайне важно использовать потенциал цифровых технологий для создания более увлекательной, интерактивной и эффективной среды обучения [4].

Цифровые технологии в образовании могут помочь преодолеть разрыв между традиционными методами обучения и тем, как учащиеся сегодня учатся и взаимодействуют с информацией [1, с. 52]. Включая технологии в образовательный процесс, преподаватели могут использовать навыки цифровой грамотности учащихся и предоставить им значимый опыт обучения. Это помогает развивать такие навыки XXI века, как критическое мышление, решение проблем, сотрудничество и креативность, которые имеют решающее значение для успеха в современном мире.

Рассмотрим важность внедрения цифровых технологий в образовательный процесс и обсуждаются преимущества и способы этого конкретного применения, а также его потенциал для улучшения понимания учащимися технологии RAID.

RAID – это технология, которая объединяет несколько физических дисков в один логический накопитель [2, с. 4]. Это обеспечивает такие преимущества, как повышенная доступность данных, улучшенная производительность и надежность [3, с. 25]. Учащимся, которые обучаются в области компьютерных наук и информационных технологий, крайне важно иметь четкое представление о технологии RAID. Тем не менее, разбор тонкостей технологии RAID может оказаться непростой задачей из-за сложности и технической природы данной технологии.

Было разработано приложение, которое предоставляет три режима – теорию, обучение и практику, чтобы помочь учащимся эффективно освоить технологию RAID.

Теоретический режим приложения дает учащимся базовые знания о технологии RAID. В нем рассматриваются такие темы, как что такое RAID, плюсы и минусы различных уровней RAID, а также другие фундаментальные концепции, связанные с RAID. Содержание представлено в текстовом формате, что позволяет учащимся читать, понимать и усваивать теоретические основы технологии RAID. Этот режим служит основой для учащихся, прежде чем они углубятся в более практический опыт обучения, предоставляемый другими режимами.

Режим обучения приложения визуализирует логическую топологию каждого уровня RAID. Он предоставляет интерактивный интерфейс, с помощью которого учащиеся могут исследовать различные уровни RAID и понимать их структуру. Представление помогает учащимся визуализировать организацию данных и избыточность на различных уровнях RAID. Взаимодействуя с приложением, учащиеся могут активно изучать материал и глубже понимать технологию RAID. Этот режим устраняет разрыв между теорией и практикой, позволяя студентам применять свои теоретические знания в виртуальной среде обучения.

Режим практики приложения предлагает учащимся возможность применить свои знания, вручную создавая логическую топологию заданного уровня RAID. Например, учащемуся может быть представлен сценарий RAID 1, в котором необходимо построить логическую топологию с использованием интерфейса приложения. Практика позволяет учащимся углубить свое понимание технологии RAID и закрепить свои знания посредством активного участия. Создавая логическую топологию вручную, учащиеся развивают навыки решения проблем, необходимые для успешного внедрения технологии RAID в реальных сценариях.

Приложение также включает в себя функцию для преподавателей, предоставляющую им платформу для отслеживания прогресса каждого учащегося. Эта функция позволяет отслеживать уровень знания различных уровней RAID и выявлять области, в которых у учащегося могут возникнуть трудности. Затем преподаватели могут предоставить персональные рекомендации и ресурсы, которые помогут учащимся преодолеть свои трудности. Такой целенаправленный подход к преподаванию и обучению может повысить общую эффективность образовательного процесса, сделав его более действенным и продуктивным.

Интеграция приложения по обучению технологии RAID в учебный процесс приносит студентам различные преимущества. Во-первых, приложение повышает вовлеченность и мотивацию учащихся благодаря своему интерактивному и практическому характеру. Активно участвуя в процессе

обучения, учащиеся с большей вероятностью запомнят информацию и получат более глубокое понимание технологии RAID.

Кроме того, приложение подходит для разных стилей обучения. Некоторые учащиеся могут лучше учиться с помощью визуальных представлений, в то время как другие предпочитают текстовые объяснения. Разнообразие режимов, предлагаемых приложением, учитывает различные предпочтения обучения, гарантируя, что учащиеся смогут учиться наиболее подходящим для них способом. Такая персонализация обучения способствует инклюзивности и доступности для всех учащихся.

Приложение также обеспечивает немедленную обратную связь в режиме практики. Учащиеся могут оценить свой прогресс и мгновенно выявить любые заблуждения или ошибки, которые они могли допустить. Этот цикл обратной связи позволяет учиться на своих ошибках и соответствующим образом адаптировать свое понимание. Он способствует развитию мышления и формирует культуру непрерывного обучения, поощряя учащихся проявлять настойчивость и улучшать свои результаты.

В целом, приложение предлагает комплексный и интерактивный опыт обучения, отвечающий потребностям как учащихся, так и преподавателей.

Внедрение цифровых технологий в образовательный процесс играет важнейшую роль в подготовке учащихся к современному миру. Обсуждаемое приложение, призванное облегчить понимание учащимися технологии RAID, демонстрирует преимущества интеграции цифровых технологий в образование. Режимы теории, обучения и практики приложения предлагают всесторонний и увлекательный опыт обучения, который расширяет знания и навыки учащихся, связанные с технологией RAID. Применяя цифровые технологии, преподаватели могут создать динамичную и интерактивную среду обучения, которая позволит учащимся преуспеть в эпоху цифровых технологий.

Список литературы

1. Степанов, В.Н. Внедрение цифровых технологий в образовательный процесс. — Издательство "Просвещение", 2018 г.
2. Иванов, П.С. Введение в RAID: Основы и техники. — Издательство "Техническая литература", 2018 г.
3. Гарг, Р. Внутреннее устройство жестких дисков и технология RAID. - М.: Издательство "Питер", 2012 г.
4. Khrabrova, E. S. Learning management systems in 2020-2021: Problems, challenges and prospects / E. S. Khrabrova, E. D. Selifonova, T. V. Antonova // Proceedings II International Scientific Conference on Advances in Science, Engineering and Digital Education (ASEDU-II-2021) : Conference Proceedings, Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647 A. – Krasnoyarsk: AIP PUBLISHING, 2022. – P. 50032.

В.В.Бондарчук, студентка 5 курса

ДИАЛОГ-ПОБУЖДЕНИЕ К ДЕЙСТВИЮ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Научный руководитель: **Е.М. Николаенко**, кандидат филологических наук,
доцент

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. Данная статья рассматривает диалог как средство воздействия на человека и побуждения к действию. В ней анализируется, каким образом через диалог можно влиять на мнение и поведение людей, а также какие языковые приемы используются для достижения этой цели. Такой подход к изучению диалога имеет практическое значение для различных областей, включая маркетинг, политику, образование и межличностные отношения.

Ключевые слова: Диалог, диалог-побуждение, образование, межличностные отношения, наука.

DIALOGUE IS AN INCENTIVE TO ACTION IN ENGLISH

V.V. Bondarchuk, student, 5 year,

Scientific supervisor: **E.M. Nikolaenko**, Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. This article considers dialogue as a means of influencing a person and encouraging them to act. It analyzes how people's opinions and behavior can be influenced through dialogue, as well as what language techniques are used to achieve this goal. This approach to the study of dialogue has practical implications for various fields, including marketing, politics, education and interpersonal relations.

Keywords: Dialogue, dialogue-motivation, education, interpersonal relationships, science.

Условия иноязычного общения в современном мире, когда иностранный язык является средством общения, познания, получения и накопления информации,

предопределили необходимость владения всеми видами речевой деятельности: диалогом, пониманием речи на иностранном языке, чтением и письмом.

Как известно, основными сферами реализации диалога является устная разговорная речь и область эстетического использования языка — художественная литература. Поэтому диалог в большей степени исследован на материале разговорной речи и художественной литературы. В современной науке о языке исследование диалога представляет большой теоретический и практический интерес, который все более возрастает.

Диалог является формой выражения речевого общения, в наибольшей степени соответствующей сущности речевой интеракции как таковой. О сложности и многоаспектности проблем диалога свидетельствует тот факт, что в качестве предпосылок для разработки лингвистического анализа диалога используются материалы таких наук, как культурология, литературоведение, социология, антропология, психология и философия.

В лингвистическом энциклопедическом словаре диалог (или диалогическая речь) определяется как форма речи, состоящая в обмене высказываниями-репликами, на языковой состав которых влияет непосредственное восприятие, активизирующее роль адресата в речевой деятельности адресанта. Для диалогической речи типично содержательная (вопрос/ответ, согласие/возражение) и конструктивная связь реплик. Данное определение включает не только наличие адресата и адресанта, формальное содержательное единство реплик, но и конститутивный момент — формирование языкового состава высказывания адресанта под влиянием адресата.

Основными характеристиками диалога являются такие особенности как:

1. Взаимодействие: диалог предполагает обмен между двумя или более участниками, в ходе которого каждый из них высказывает свои мысли, идеи или чувства.

2. Контекст: диалог происходит в определенной ситуации или контексте, который определяет тему и цели общения.

3. Обмен информацией: участники диалога обмениваются информацией, выражают свои точки зрения и уточняют понимание друг друга.

4. Взаимодействие и влияние: в процессе диалога участники воздействуют друг на друга, меняют свои взгляды, убеждения или поведение.

5. Слушание и ответ: диалог предполагает активное слушание и внимание к собеседнику, а также адекватные ответы на его высказывания.

6. Взаимопонимание: целью диалога является достижение взаимного понимания и разрешение конфликтов или разногласий.

7. Невербальные сигналы: в процессе диалога участники используют невербальные сигналы, такие как жесты, мимика, интонация, чтобы передать свои эмоции и отношение к обсуждаемой теме.

8. Открытость и готовность к изменению: успешный диалог требует от участников открытости для новых идей, готовности к изменению своих взглядов и умения принимать критику.

Для полного понимания диалога, а также правильного построения диалога необходимо знать, какие бывают высказывания-реплики. Ю.В. Рождественский предлагает классификацию высказываний-реплик в диалоге по видам модальности, такими как:

- высказывание-реплика-побуждение
- высказывание-реплика-вопрос
- высказывание-реплика-повествование.

Важно отметить, что эта классификация учитывает наличие или отсутствие ответа на высказывание словом или действием. Все эти формы речи предполагают наличие второго лица в виде конкретного адресата, который участвует в речевом общении в одном пространстве и времени с говорящим.

Диалог-побуждение к действию в английском языке

Диалог побуждение к действию – это способ общения, направленный на то, чтобы убедить или вдохновить другого человека на какие-то действия или мысли. Этот вид диалога может быть использован в различных сферах жизни, начиная от повседневных разговоров и заканчивая профессиональными переговорами. Диалог-побуждение может использоваться в различных типах речевых ситуаций, таких как тренинги, консультации, коучинг, менторство, переговоры, презентации и обучающие мероприятия.

Целью диалога-побуждения к действию является передача определенной информации или идеи другому человеку таким образом, чтобы тот принял это к сведению или даже принял решение о действиях на основе этой информации. Важно помнить, что диалог побуждения должен быть основан на уважении к собеседнику и его точке зрения, а также быть этичным и аргументированным.

Для того чтобы эффективно побудить другого человека, важно использовать убедительные аргументы, демонстрировать свою компетентность и авторитет в обсуждаемой теме, а также умение слушать и понимать собеседника. Для этого можно использовать различные методы, такие как логические доводы, эмоциональное воздействие, примеры из реальной жизни.

Таким образом, диалог побуждения имеет несколько особенностей, которые делают его эффективным инструментом влияния на человека. Эти особенности включают в себя:

1. Убеждение: В диалоге побуждения важно уметь убеждать и влиять на собеседника, чтобы он последовал за вашими идеями или действиями.

Ситуация (Selling a product):

Speaker 1: «This product offers numerous benefits, including improved efficiency, cost savings, and enhanced performance. By utilizing this product, you can maximize your productivity and stay ahead of the competition. Take the opportunity to invest in this valuable solution and reap the rewards of success.»

Speaker 2: «Your persuasive dialogue has convinced me of the merits of this product. I will take the necessary steps to acquire it and leverage its advantages for my business. Your compelling arguments have prompted me to take action.»

В этом примере говорящий 1 использует убедительный диалог, чтобы подчеркнуть преимущества продукта, мотивируя говорящего 2 принять меры и совершить покупку.

2. Эмоциональное воздействие: Диалог побуждения часто основан на эмоциональном воздействии на собеседника. Эмоциональные аргументы и выражения могут заставить человека переоценить свои взгляды и принять вашу точку зрения.

Ситуация (At a career fair):

Speaker 1: «I believe in your potential and capabilities. You have the skills and knowledge to excel in your chosen career path. Take the opportunity to network with professionals and showcase your talents. You are capable of achieving great success.»

Speaker 2: «Thank you for your words of encouragement. I will take the initiative to interact with industry professionals and demonstrate my abilities. Your confidence in me has given me the motivation to take action.»

В этом примере говорящий 1 использует эмоциональное воздействие, чтобы поменять точку зрения и переоценить свои возможности говорящего 2, побуждая его принять меры и извлечь максимальную пользу из ярмарки вакансий.

3. Активное слушание: Важной особенностью диалога побуждения является активное слушание собеседника. Это позволяет понять его мотивы и убеждения, чтобы лучше адаптировать свои аргументы под его восприятие.

Ситуация (At home):

Son: I'm not going to this school anymore!

Parent: Don't you want to go to school anymore?

Son: The teacher treats me badly there.

Parent: Did something make you angry in math class?

Son: I did the test myself, and she says I copied it.

Parent: I understand you, it's really hurtful.

Son: She's always picking on me.

Parent: I think I would be upset too.

Son: At least you understand me. Okay, everything is fine now.

В этом примере родитель применяет активное слушание, для того, чтобы лучше понять своего сына и осознать его истинные мотивы.

4. Поддержка и убеждение: В процессе диалога побуждения важно поддерживать и убеждать собеседника в правильности выбранного вами или им пути или решения.

Ситуация (Speaking to a struggling student):

Speaker 1: «I understand the difficulties you are facing, but know that you have the potential to excel. I have seen your dedication and hard work, and I believe in your ability to overcome these challenges. Remember that every obstacle you overcome strengthens your resolve. Keep pushing forward and never give up on your dreams.»

Speaker 2: «Your motivational dialogue has reignited my determination to succeed. I will continue to persevere and work towards achieving my academic goals. Your words have given me the strength to take action and strive for excellence.»

В этом примере говорящий 1 использует поддержку и убеждение в своем диалоге, чтобы поднять настроение и вдохновить говорящего 2, вселяя в него чувство решимости и побуждая его принять меры для решения своих академических проблем.

5. Соблюдение этических норм: Диалог побуждения должен соблюдать этические нормы и не нарушать личные границы собеседника, чтобы создать доверие и уважение.

Большинство носителей русского языка испытывают трудности при овладении диалогом-побуждением к действию при изучении английского языка.

Одной из основных трудностей для носителей русского языка при овладении диалогом-побуждения может быть недостаточное внимание к невербальным сигналам. В русской культуре обычно уделяется большое внимание словесной коммуникации, в то время как невербальные сигналы могут играть не менее важную роль в убеждении и влиянии на собеседника.

Еще одной трудностью может быть недостаточное внимание к тону голоса и интонации. В русском языке существует большое разнообразие интонаций, которые могут изменять значение высказывания. Поэтому владение правильной интонацией и тоном голоса важно для эффективного диалога-побуждения.

Также носителям русского языка может быть сложно овладеть жестами и мимикой, которые могут быть не менее важными в диалоге-побуждении. В русской культуре жесты и мимика могут иметь свою специфику, и понимание этой специфики может потребовать времени и усилий.

Для носителей русского языка важно осознать, что диалог-побуждение включает в себя не только словесную коммуникацию, но и невербальные сигналы, тон голоса, жесты и мимику, и уделить этим аспектам достаточное внимание при обучении и практике.

Экстралингвистическая ситуация, такая как невербальные сигналы, тон голоса, жесты и мимика, играет важную роль в диалоге-побуждении. Она может усилить или ослабить эффект слов, сказанных в диалоге. Например, уверенное выражение лица и поддерживающие жесты могут убедить собеседника в серьезности ваших слов и повысить их влияние на него. В то же время, негативные невербальные сигналы, такие как отвлеченный взгляд или скрестившиеся руки, могут уменьшить эффективность диалога-побуждения.

Таким образом, диалог-побуждение к действию, как одна из форм диалогической речи, играет важную роль в повседневной жизни, так как помогает говорящему влиять на мнения и решения других людей. К его особенностям относятся убеждение, эмоциональное воздействие, активное слушание, поддержка и убеждение и соблюдение этических норм. К трудностям при овладении диалогом-побуждением к действию в процессе изучения английского языка относятся такие как: недостаточное внимание к тону голоса и интонации, к невербальным сигналам

(жесты и мимика), а также непонимание интенции говорящего, что ведет к неправильному использованию языковых средств.

Список литературы

Ссылки на печатные источники:

1. Ван Дейк Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. М.: Прогресс, 1989.
2. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М.: КомКнига, 2006.
3. Почепцов Г.Г. Коммуникативная стратегия и тактика // Диалог глазами лингвиста. Краснодар, 1994.

Ссылки на электронные ресурсы:

- 1.<https://cyberleninka.ru/article/n/leksiko-semanticheskie-osobennosti-angliyskogo-razgovornogo-dialoga>.
- 2.<https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-klassifikatsii-dialogov-i-dialogicheskikh-vyskazyvaniy-replik/viewer>

УДК 37.022

Е.Д. Барабанова, студентка 2 курса

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДА ЯЗЫКОВОГО ПОГРУЖЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Научный руководитель: **Н.В. Изотова**, кандидат педагогических наук, доцент

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
Г. Брянск, РФ

Аннотация. В данной статье рассматривается один из современных методов изучения иностранного языка – метод языкового погружения. На основе анализа и обобщения теоретических материалов были выделены и представлены особенности реализации данного метода при обучении иностранному языку в начальной школе. Особое внимание уделяется принципам и приемам метода языкового погружения.

Ключевые слова: младший школьный возраст, метод, языковое погружение, образ, мышление, речь, иностранный язык.

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF THE LANGUAGE IMMERSION METHOD IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IN ELEMENTARY SCHOOL

E.D. Barabanova, student, 2 year

Scientific supervisor: **N. V. Izotova**, Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. This article discusses one of the modern methods of learning a foreign language – the method of language immersion. Based on the analysis and synthesis of theoretical materials, the features of the implementation of this method in teaching a foreign language in elementary school were identified and presented. Special attention is paid to the principles and techniques of the language immersion method.

Keywords: Primary school age, method, language immersion, image, mind, speech, foreign language.

Иностранный язык – это средство установления межкультурной коммуникации, благодаря которой реализуется глобальное сотрудничество и открываются новые возможности установления международных контактов. В современном мире значимость изучения иностранных языков не вызывает сомнений. Последние научные исследования показали, что наиболее благоприятным периодом изучения неродного языка является младшее школьное звено. Именно в этом возрасте дети более восприимчивы к информации и готовы учиться новому. Следовательно, наиболее потенциально эффективным периодом для усвоения неродного языка является младший школьный возраст.

Младшим звеном в школе считаются дети с 1 по 4 класс в возрасте 6,5-11 лет. Ведущим видом деятельности данного периода является учеба. Младшие классы – это период, когда у ребенка активно развивается логическое мышление, а усвоенные знания, умения и навыки он старается внедрять в решении различных жизненных вопросов [3, с.236]. Психологи считают, что именно в этом возрасте дети наиболее восприимчивы к новой информации, в том числе к изучению неродного языка, так как развитие памяти детей младшего школьного возраста характеризуется переходом от произвольного к произвольному запоминанию [3, с.237].

На сегодняшний день существует множество методов обучения иностранному языку, позволяющих эффективно младшего школьного возраста.

Одним таких методов является метод языкового погружения. В статье рассматриваются особенности его реализации на уроках иностранного языка в младшей школе.

Впервые «метод погружения» был применен немецким преподавателем Максимилианом Берлицем еще в XIX веке. Он считал, что для эффективного усвоения языка обучающиеся должны как можно более глубоко погрузиться в иноязычную среду [4]. Реализация данного метода базируется на концепции, согласно которой ученики «перемещаются» в страну изучаемого языка.

Метод получил широкую огласку в 60-х годах XX века в Канаде, где решалась проблема снятия языковых барьеров, поскольку граждане одной страны долгое время не могли свободно контактировать между собой. Для этого был применен метод языкового погружения в учебных заведениях Канады. Для устранения языковых трудностей власти пошли по радикальному пути: дети англоговорящих семей стали пополнять французские школы, а франкоговорящие ребята – английские.

Сущность «метода погружения» состоит в помещении обучающегося в условия, в которых он будет вынужден использовать изучаемый язык, при этом не употребляя родной. Особенности реализации метода погружения в языковую среду уже были описаны в работе Маликовой Надежды в статье «Основные принципы метода погружения в языковую среду» [1].

Анализ и обобщение приведенных материалов позволил нам выделить совокупность принципов, отражающих специфические особенности «метода погружения».

1. Принцип регулярности.

Изучение иностранного языка требует ежедневной работы. Преподаватель должен внедрять языковое погружение для обучающихся как можно чаще, чтобы достичь результата в усвоении языковых компетенций. Данная практика должна стать привычной для обучающихся.

2. Принцип целесообразности и достоверности.

Содержание обучения иностранному языку посредством упомянутого метода должно соответствовать современным научным фактам и подходам. Более того, данный принцип говорит о необходимости целенаправленного отбора материала для проведения занятий, поскольку содержание напрямую зависит от цели урока.

3. Принцип применения знаний на практике – создание условий реального общения.

Метод погружения включает в себя активное использование приемов развития устной речи. Соответственно, учебная ситуация на уроке строится на основе реальных жизненных ситуаций. В процесс обучения включаются актуальные темы, вопросы и ситуации.

4. Принцип установления субъект-субъектных связей в процессе обучения.

Важно помнить, что учитель – связующее звено в педагогическом процессе. Он направляет деятельность обучающихся, создает условия для их успешной самореализации, а также использует объективные средства контроля и оценки их деятельности. Учащиеся же выполняют основную работу, ход которой планируется и корректируется преподавателем. Таким образом, между двумя сторонами педагогического процесса строится диалог, где ученик является не только объектом, воспринимающим материал, а субъектом, благодаря которому в содержание педагогического воспитания могут вноситься изменения. Установление субъект-субъектной связи обуславливает успешное совершенствование языковых навыков и речевых умений как ученика, так и педагога.

5. Принцип учета индивидуальных особенностей обучающихся

Человек уникален по природе: у него свои психологические, физические, эмоциональные особенности, индивидуальный рабочий темп. Задача учителя – учесть вышеперечисленные особенности ученика и найти грамотный подход к каждому.

Изучив публикации по вопросам метода языкового погружения [1, 4, 5, 6, 7], мы выделили следующие приемы реализации данного метода, описанные в литературе:

1. чтение литературы на изучаемом языке;
2. просмотр видеоматериала на языке;
3. прослушивание аудиоматериалов;
4. общение с носителями изучаемого языка;
5. посещение разговорных клубов изучаемого языка.

Рассмотрим особенность реализации первых двух приемов на уроках английского языка обучающихся общеобразовательных организаций младшего звена на примере чтения зарубежной литературы и просмотра кино/мультифильмов на изучаемом языке.

Чтение литературы на изучаемом языке. Для развития умения чтения на уровне начальной школы лучше всего подойдут сказки или короткие рассказы на английском языке. Лексическое наполнение текстов должно соответствовать словарному запасу учащихся и возрастным особенностям мышления. Метод погружения в язык будет успешно реализован благодаря приему чтения текста вслух, так как дети ознакомятся не только с базовыми грамматическими конструкциями и категориями, но и освоят фонетические основы языка, улучшат свои речевые умения, которые будут необходимы в процессе дальнейшей проработки навыков коммуникации.

У детей младшего школьного возраста преобладает наглядно-образный тип мышления, поэтому обучающиеся лучше запоминают информацию, содержащую эмоциональный компонент. Благодаря эмоциональной вовлеченности в процесс обучения работа ребенка станет более продуктивной, он сможет углубиться в изучаемый язык и понять его философию [2, с.5].

Просмотр видеоматериала на языке. Наглядно-образный тип мышления младших школьников также может быть реализован при просмотре видеофрагментов в оригинале. Чаще всего обучающиеся в младшей школе предпочитают просмотр мультфильмов и короткометражных фильмов.

Безусловно, современные дети выбирают визуальные нарративы. Сегодня каждый школьник ориентируется в информационном пространстве лучше любого взрослого и является активным пользователем сети Интернет, где можно встретить изобилие видеоматериалов. Дети буквально живут в трансмедийном потоке, в связи с чем развивается клиповое мышление.

В данной тенденции можно выявить как положительные, так и отрицательные стороны. Например, говоря о видеороликах, стоит отметить, что они будут полезны для реализации метода языкового погружения, если в их содержание войдет разная по цели информация: теоретический материал чередуется с заданиями развлекательного характера. Пройденный материал сформирует у ребенка пассивный речевой запас, который в последующем перейдет в активный благодаря другим приёмам. Более того, развиваются умения аудирования. Школьники учатся вычленять знакомые слова из иностранной речи, что в будущем позволит им с легкостью воспринимать речь носителей на слух в процессе реальной коммуникации. Кроме того, ребята увидят на экране живых людей, говорящих на изучаемом языке. Это станет хорошим мотивом в стремлении к освоению знаний, так как в период 6,5-11 лет ребенок пытается подражать авторитетным личностям и перенимает их поведение, речь, жесты [7].

Однако клиповое мышление современных детей не позволяет им долго фокусироваться на чем-то одном. Так, показ десятиминутного мультипликационного фильма может быстро наскучить, и усвоения нужного материала не произойдет, а, значит, и метод языкового погружения не может быть реализован в полной мере. Для решения этой проблемы педагогу стоит обратиться к ярким и информативным видеоматериалам. Так метод погружения даст наибольший результат [1].

Подводя итог вышесказанному, метод языкового погружения используется педагогами в работе с детьми младшего школьного возраста. Данный метод нацелен на «перемещение» детей в иноязычную среду, где они развивают не только языковые навыки и речевые умения, но и знакомятся с философией языка, культурой его носителей.

Список литературы

1. Вебер, И. С. Метод языкового погружения на уроках английского языка в современной школе / И. С. Вебер. // Молодой ученый. 2019. № 6 (244). С. 207-209. URL: <https://moluch.ru/archive/244/56402/> (дата обращения: 08.10.2023).
2. Картацова А.М., Стрелков А.О. Некоторые характеристики психоземotionalной сферы младших школьников, увлекающихся просмотром

зарубежных фильмов. Международный научный журнал «Синергия наук». URL: <http://synergy-journal.ru/archive/article0414>.

3. Медведева Т.Н., Шампурова М.Ю. Влияние иностранного языка на развитие ребёнка // Символ науки. № 12. 2005. С. 236-238

4. Метод Берлица. URL: <https://www.berlitz.com/ru-iv/about-berlitz/berlitz-method>

5. Метод языкового погружения в обучении английскому языку по скайпу. URL: <https://ienglish.ru/blog/angliiskiy-po-skypu/obuchenie-angliiskomu-po-skype/metod-iazikovogo-pogruzhenia>

6. Основные принципы метода погружения в языковую среду. Статьи от репетиторов Volkova Tutors. URL: <https://volkova-tutors.ru/tpost/ozyxut6t81-osnovnie-printsipi-metoda-pogruzheniya-v>.

7. Потапова Н.В. Обучение чтению на иностранном языке в начальной школе // II международная научная конференция «Современная филология». Уфа, январь 2013. С.5

8. Роль иностранного языка в развитии детей старшего дошкольного возраста. URL: <https://kazedu.com/referat/103035/3>

УДК 159.93

К.В. Березкина, Д.С. Сергеева, студенты 5 курса

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВЕДУЩИХ АНАЛИЗАТОРНЫХ СИСТЕМ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА

Научный руководитель: **С.И. Смирнова**, кандидат психологических наук,
доцент

Кировский государственный медицинский университет
г. Киров, РФ

Аннотация. В статье представлены результаты эмпирического исследования уровня развития кинестетической и зрительной анализаторных систем у младших школьников с нарушениями слуха. Результаты исследования показывают, что зрительное восприятие младших школьников с нарушением слуха является ведущей анализаторной системой, а кинестетическое восприятие развито на недостаточном уровне для полноценного формирования понятийного аппарата.

Ключевые слова: Тактильное восприятие; зрительное восприятие; понятийный аппарат; нарушения слуха; младшие школьники.

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF LEADING ANALYZER SYSTEMS ON THE FORMATION OF THE CONCEPTUAL APPARATUS IN YOUNGER SCHOOLCHILDREN WITH HEARING IMPAIRMENTS

K.V. Berezkina, D.S. Sergeeva, students, 5 year,

Scientific supervisor: **S.I. Smirnova**, Candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor

Kirov State Medical University
Kirov, Russian Federation

Abstract. The article presents the results of an empirical study of the level of development of kinesthetic and visual analyzer systems in younger schoolchildren with hearing impairments. It is revealed that visual perception is the leading analytical system; kinesthetic perception is developed at an insufficient level for the full-fledged formation of the conceptual apparatus in children with auditory impairments.

Keywords: Tactile perception; visual perception; conceptual apparatus; hearing impairment; primary school children.

По данным ВОЗ на 2020 год количество несовершеннолетних людей с нарушениями слуха по сравнению с показателями прошлых лет увеличилось на 30%. В России данная проблема также является актуальной. По данным Министерства здравоохранения на сегодняшний день число детей и подростков со слуховыми нарушениями составляет более 600 тысяч. При этом преобладающая часть – обладатели врождённого дефекта

Изучение компенсаторных функций организма при нарушениях слуха является неотъемлемой частью коррекционной работы, так как для каждого ребёнка этот процесс является индивидуальным.

Начиная с младшего дошкольного возраста зрительное и кинестетическое виды восприятия являются ведущими в познавательной деятельности ребёнка. В период активного сенситивного развития контактируя с различными предметами, взаимодействуя с ними, ребенок учится более точно анализировать их характеристики, такие как форма, цвет, размер, вес, текстура, температура [1, с. 127].

Потеря слуха создает более сложные условия для развития перцептивных ощущений [3, с. 19]. Компенсируя угасающую анализаторную систему, на первый план выходят другие системы.

Объект исследования: Зрительное и кинестетическое восприятие у младших школьников с нарушениями слуха.

Гипотеза: У младших школьников с нарушениями слуха преобладает высокий уровень развития зрительного и кинестетического восприятия

В исследовании приняли участие 30 детей в возрасте 7-11 лет, ученики младших классов КОГОБУ школы-интерната для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья г. Кирова

Методики исследования:

1. «Изучение кожной чувствительности. Исследование абсолютного порога тактильных ощущений»

2. «Зашумлённые изображения» А.Р. Лурия

На практическом этапе исследования была использована методика «Изучение кожной чувствительности. Исследование абсолютного порога тактильных ощущений», определяющая особенности тактильных ощущений.

Анализ результатов на этом этапе показал, что большинство (94%) исследуемых обладают средним уровнем абсолютного порога кожной чувствительности. Младшие школьники с нарушением слуха определяют свойства загаданного предмета с подсказками, угадывают его. Такие дети хорошо ориентированы в своём теле, имеют сформированные представления об организации пространства, грамотно употребляют в речи пространственные предлоги.

Только 1 респондент (6%) имеет низкий уровень абсолютного порога кожной чувствительности. Ему характерно затруднение при описании предмета, ориентировке в квази-пространстве.

Объединяющей особенностью всех детей, проходивших обследование является затруднение называния предмета. Они понимают, что находится на их ладони, но не могут обозначить предмет закреплённым за ним словом. Для преодоления данной трудности дети используют описания действий, которые они могут совершить с предъявленным предметом или говорят, где они его видели ранее. Например: «Ну это, его ставят, на пол, на ощупь оно такое твёрдое и это карточка, я этим пользовался», «Этим пишут, ещё рисуют, это ручка большая».

Исследование продолжилось определением уровня развития зрительного восприятия с помощью методики «Узнавание зашумлённых изображений».

Основываясь на полученных данных, 94% детей имеют очень высокий уровень развития зрительного восприятия. Они адекватно выделяют фигуры из фона, верно называют все предъявленные изображения.

Лишь 1 исследуемый (6%) имеет средний уровень зрительного восприятия. Ребенок выделил четыре предмета. При этом наблюдается устойчивость зрительного образа предмета.

Результаты диагностики показали, что большинство исследуемых обладают очень высоким уровнем зрительного восприятия, узнают и называют все знакомые в быту предметы. Тактильное восприятие находится на среднем

уровне, предъявляемые предметы опознаются, однако описание их свойств затруднено, а в некоторых случаях невозможно без предъявления примера прилагательных.

Основываясь на полученных нами данных, гипотеза была подтверждена частично. Зрительная и кинестетическая системы являются ведущими при нарушении зрительного восприятия, основным источником получения информации и коммуникации с окружающим миром, однако обследуемые дети не показали ожидаемого результата.

Нами был сделан вывод, что трудность выполнения описательной части задания у учащихся с нарушениями слуха возникла в связи с недостаточно наполненным словарным запасом, так как требуемые описательные характеристики детьми в повседневной жизни употребляются редко. Что в свою очередь имеет под собой недостаточность развития кинестетического восприятия, из-за чего замедляется/искажается формирование понятийного аппарата. Наиболее вероятной причиной этому является сниженная дискриминантная функция кожной чувствительности у обследуемых.

Список литературы

1. Белкина В.Н. Психология раннего и дошкольного детства. М.: Изд-во Юрайт, 2019. 168 с.
2. Выготский Л.С. Психология развития человека. М.: Изд-во Эксмо, 2005. 181 с.
3. Обухова Т.И. Психокоррекционная и развивающая работа с детьми раннего и дошкольного возраста с нарушением слуха: учеб. - метод. пособие. Минск: БГПУ, 2007. 54 с.
4. Богданова Т.Г. Сурдопсихология: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Академия, 2002. 203 с.

УДК 378.147 : 811.111 : 159.954

В. А. Ваулин, студент 2 курса,
О. Б. Уланова, кандидат психологических наук, доцент

РАЗВИТИЕ ВНИМАНИЯ СТУДЕНТОВ НЕЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ВУЗА НА ЗАНЯТИЯХ АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКОМ

Российский Государственный Аграрный Университет-МСХА
им. К.А. Тимирязева,
г. Москва, РФ

Аннотация. Статья посвящается развитию внимания студентов нелингвистического вуза в ходе овладения английским языком. Сравняются особенности произвольного и непроизвольного внимания и обнаруживаются

взаимосвязи между ними. Отбирается материал английского языка, формы и методы обучения для развития внимания студентов.

Ключевые слова: алгоритмичность, английский язык, мотивация, непроизвольное внимание, проблема, произвольное внимание, студент лингвистического вуза, цель.

DEVELOPING NON-LINGUISTIC STUDENTS` ATTENTION DURING THE ENGLISH LANGUAGE CLASSES

V. A. Vaulin, student, 2 year,

O. B. Ulanova, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor

Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy
Moscow, Russia

Abstract. The paper is dedicated to developing non-linguistic students` attention while mastering the English language. It compares voluntary and involuntary attention traits and finds the relationship between them. The research selects the English language material, teaching forms and methods for developing the students` attention.

Key words: algorithmicity, English language, motivation, involuntary attention, problem, voluntary attention, non-linguistic student, purpose.

Введение: Тема нашего исследования обладает *актуальностью*, так как её проблематика может рассматриваться с позиций разных научных дисциплин, включая психологию, лингвистику, методику изучения иностранного языка. Во-первых, термин «внимание» обладает потенциалом для его многоаспектного изучения. Мы рассмотрели термин «внимания» в контексте лингвистики, опираясь на его анализ психологом Габдулиной Л.И. с позиций разных языков. В русском языке внимание рассматривается как «действие взятия в душу.....объекта, усвоение его субъектом» [3, с.10]. Такое определение создаёт условия для анализа проблем внимания в их отношении к процессу обучения. В английском и французском языках внимание анализируется как «напряжение души к известному объекту или обращение к нему» [3, с.10]. Слово «напряжение» свидетельствует о том, что внимание требуется для выполнения сложной работы (например, в процессе изучения иностранного языка, то есть языка, являющегося чуждым для индивида). В рамках психологии существовали разные подходы к проблеме внимания. С точки зрения одних п теорий, под вниманием понимается побочный продукт или характеристика других психических процессов [3, с.8]. По мнению С.Л. Рубинштейна, проявляясь внутри восприятия и мышления, внимание представляет собой динамическую характеристику протекания познавательной деятельности [7, с.453]. В других

теориях внимание изучается как особый самостоятельный психический процесс, организующий познание и поведение человека. Так, согласно определению Н.Ф. Добрынина, внимание представляет собой направленность и сосредоточенность психической деятельности [3, с.13]. Во-вторых, в статье Жерновой О.Р., Латышёвой А.И. и Лобановой Н.С. английский язык характеризуется как наиболее распространённый язык международного общения, статус которого, по мнению Брайана Качру, является *официальным* в таких странах как Великобритания, Ирландия, Канада, США; *полуофициальным*- Малайзии, ЮАР, Филиппинах, Сингапуре и *первостепенным среди изучаемых иностранных языков*- Египет, Япония, Корея, Южная Америка [5, с.441]. Из этой информации мы делаем вывод о том, что английский язык служит объектом повышенного внимания многих народов мира. В-третьих, согласно характеристике, изложенной в статье Журавлёва В. В., практическое занятие представляет собой метод репродуктивного обучения, направленный на развитие у студентов умений и навыков [6, с.48]. Данная форма организации обучения эффективна для овладения иностранным языком, то есть деятельностью, целью которой служит развитие коммуникативных умений и навыков [4, с.41]. С позиций Бескровной Е.А., деловое общение является важнейшим компонентом разных видов профессиональной деятельности, обеспечивающее её эффективность. То есть оно служит способом решения разнообразных практических задач (например, организации производства, доставки и потребления товаров и услуг) [2, с.131]. В-четвертых, по мнению Баскаковой А.Я., представляя собой интеллектуальный потенциал общества, студенческая молодёжь, в целом, характеризуется достижением наивысших результатов, поиском смысла жизни, стремлением к новым идеям и преобразованиям [1, с.365]. Это происходит в силу молодого возраста, преобладающих жизненных установок и устремлений, необходимости решения важнейших жизненных задач, связанных с профессиональным самоопределением. Студентам нелингвистических вузов, в частности, с одной стороны, как отмечает Гаврилова О.В., требуется практическое владение иностранным языком (то есть овладение, не являющееся самоцелью, а включённое в контекст их будущей профессии) [4, с.40]. С другой стороны, в обучении иностранному языку возникают трудности (такие как ограниченное количество часов на изучение дисциплины, низкий уровень мотивации к её овладению). По этим причинам изучение иностранного языка в нелингвистическом вузе требует повышенного внимания со стороны, как студента, так и преподавателя.

Цель исследования заключается в том, чтобы проанализировать влияние средств иностранного языка на развитие внимания студента нелингвистического вуза. *Задачи исследования:* 1) уточнить определение понятия «внимание»; 2) сравнить виды внимания; 3) выделить формы и методы работы на занятиях иностранным языком; 4) отобрать материал иностранного языка, обладающий потенциалом для развития внимания; 5) обосновать выбор форм, методов и языкового материала для развития внимания студентов. *Гипотеза исследования*

состоит в том, что интерактивные формы организации обучения иностранному языку могут вносить вклад в развитие не только произвольного, но и произвольного внимания студента в ходе обучения иностранному языку.

Методология и методы исследования. В нашем исследовании проведённом в 2022-2023 учебном году, приняли участие две группы студентов первого курса РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева института экономики и управления АПК - ДЭ № 112 как экспериментальная и ДЭ № 101 в качестве контрольной группы.

Первый выбранный нами метод исследования – метод формирующего эксперимента. Второй используемый нами метод – метод сравнительно-сопоставительного анализа. Как указано выше, мы сравнили данные контрольной группы, проходившей обучение по традиционной методике, с данными экспериментальной группы. Третий применяемый нами метод получил названия метода шкалирования. Он заключался в том, что нами были выделены четыре уровня развития внимания студента в ходе овладения иностранным языком. Было дано качественное описание каждого уровня. Применение данного метода дало возможность повысить уровень точности качественных результатов исследования. Четвёртый метод- метод математического анализа- позволил вычислить количественные и процентные соотношения подгрупп студентов на разных уровнях развития внимания в ходе усвоения иностранного языка.

Основная часть. В ходе нашего исследования мы разработали сценарии занятий иностранным языком для экспериментальной группы, организация которых, с нашей точки зрения, способна внести вклад в развитие произвольного внимания студентов на занятиях иностранным языком. Первый вид внимания, активизируемого в овладении английским языком, получил название произвольного внимания. Мы исходили из того, что под произвольным вниманием следует понимать вид внимания, характеризуемого способностью к осознанному самоконтролю, волевой регуляции деятельности, усилию над собой в целях более эффективного выполнения деятельности. В результате сосредоточение внимания позволяет выполнить задание, достигнув высоких результатов [8].

Мы проанализировали механизм развития произвольного внимания на занятиях иностранным языком. Первое выделенное нами условие развития произвольного внимания к овладению иностранным языком- чёткое понимание цели деятельности. В качестве примера формы обучения иностранному языку, основанной на обучении студентов пониманию цели, мы приведём игру-конференцию, проводимую со студентами первого курса, на тему *“The role of the English language for different professions”*. Необходимость сосредоточения внимания обусловлена тем, что игровая ситуация требовала от обоих студентов выполнения двух ролей- докладчика и слушателя. Выступая в роли представителя той или иной специальности, каждый докладчик обосновывал причины необходимости изучения и применения иностранного языка в своей профессиональной деятельности. Приведём пример выступления докладчика в

роли лингвиста: *“I am a linguist. Therefore, I **work** at the linguistics research institute of the Russian Science Academy. My research topic is analyzing the role of anglicisms in the Russian Language. My research objectives are to: learn the ways of using anglicisms; consider their advantages and disadvantages in education. On the one hand, anglicisms enable to understand the term meaning without any dictionary. However, on the other hand, anglicisms are pronounced in English and Russian in different ways. Thus, anglicisms make it complicated to master the terms pronunciation”*.

Работа со студентами экспериментальной группы предполагала развёрнутую формулировку цели деятельности, состоящую из инструкции, задания и условий его выполнения. Мы предположили, что успешность выполнения задания, вероятно, происходит от наличия определённых условий его выполнения. При этом инструкция должна внести вклад в соблюдение этих условий.

Инструкция формулировалась следующим образом: *«Слушайте внимательно все выступления для того, чтобы задать вопросы докладчику. При этом, во-первых, вопросы не должны повторяться от докладчика к докладчику»*. Кроме того, для студентов экспериментальной группы была определена общая тематика задаваемых вопросов. Вопросы могли быть сформулированы на основе аспектов или неосвящённых в докладе, но вызывающих интерес, или на основе информации из текста доклада. В качестве примера приведём вопросы слушателей докладчику, исполняющему роль учёного- лингвиста.

Вопросы на основе информации из текста доклада и высказывание из доклада могут отличаться по грамматическим временам, в результате чего изменение грамматического времени создаёт возможность получения более полной информации. Вот пример высказывания и вопроса, которые связаны между собой по содержанию. Высказывание из доклада строится в настоящем простом времени, обозначающем регулярное действие или состояние: *“I work at the linguistics research institute of the Russian Science Academy”*. Связанный с данным высказыванием вопрос формулируется в настоящем совершенном продолженном времени, которое обозначает длительность действия: *“How long **have** you **been** **working** at the linguistics research institute of the Russian Science Academy?”*.

Приведём вопросы для «лингвиста»: 1) *What means an anglicism?* 2) *Why is your research up-to-date?* 3) *What areas of life, science and technology apply anglicisms in the Russian language?* 4) *Why should the Russian language specialist know foreign languages?* 5) *Which life area has got the greatest number of anglicisms?*

Студентам же контрольной группы просто давалось задание слушать доклады внимательно.

Второе условие развития произвольного внимания заключается в формировании мотивации к деятельности. В качестве примера приведём игру «Конкурс презентаций», проводимую со студентами направления подготовки

«Профессиональное обучение». Известно, что под обучением понимается процесс передачи знаний, развития умения и навыков.

Мы провели ролевую игру на тему «Защита проектов- презентаций». Одной из важнейших компетенций преподавателя является умение оценивать процесс и результаты учебной деятельности студентов. Каждый студент выполнял две роли- докладчика, выступающего с проектом- презентацией и члена жюри или преподавателя, оценивающего качество презентации.

От студентов требовалось выполнение двух стратегий: 1) выставление аргументированной оценки; 2) Задавание уточняющих вопросов. При этом студентам контрольной группы просто формулировалось задание: «Внимательно слушайте доклады других с целью выставления аргументированной оценки. При необходимости задавайте уточняющие вопросы». Студенты же экспериментальной группы предварительно обучались оперированию специальными языковыми средствами оценивания презентаций, что характеризуется выделением критериев оценивания и развитием умения использования изученных конструкций с целью осуществления оценивания (см.табл.1).

Таблица 1- Обучение студентов использованию изученных конструкций для оценки докладов- презентаций

Критерий	Название конструкции	Вопросы
A number of slides (pictures, text)	There is (are) для выражения количества и местоположения	How many slides are there in your presentation?
	Have (has) как смысловой глагол для обозначения принадлежности	How many pictures does your presentation have ?
Color scheme	Составное именное сказуемое	Составное именное сказуемое
Speaking or reading	Модальные глаголы и эквиваленты	Can you speak or only read from the slides?
	Составное именное сказуемое	Is your speech fluent?
A number of grammar (lexical, phonetical) mistakes in your presentation	There is (are) для выражения количества и местоположения	How many grammar mistakes are there in your presentation?
	Have (has) как вспомогательный глагол для обозначения принадлежности	How many phonetical mistakes has your presentation got ?

Information completeness	Have (has) как смысловой глагол для обозначения принадлежности	Does your presentation have all necessary information?
--------------------------	--	--

При этом оценки проектной деятельности студентов контрольной группы осуществлял только преподаватель.

Третье выделенное нами условие развития произвольного внимания – знание проблем языка. Именно сложность приводит к необходимости сосредоточения для разрешения возникших противоречий. В качестве проблем языка мы выделяем необходимость правильного употребления окончаний глаголов, артиклей, порядка слов в предложении. С одной стороны, одинаковое окончание может употребляться у разных грамматических конструкций, употребляемых в разных грамматических ролях (см. табл. 2).

Таблица 2- Окончания у разных форм глагола и в разных грамматических ролях

Форма глагола	Роль в предложении	Примеры / язык	
		Английский	Русский
Причастие 1	Часть глагольного сказуемого	She is reading a historic novel now.	Она читает исторический роман сейчас.
	Определение	The people reading a lot of books are clever.	Люди, читающие много книг, умные.
	Обстоятельство	Using a dictionary, we can find the meaning of new words.	Используя словарь, мы можем находить значения новых слов.
Герундий	Подлежащее	Swimming is good for health.	Плавание полезно для здоровья.
		I am fond of riding a bike.	Я люблю кататься на велосипеде.

С другой стороны, у обеих указанных форм в разных грамматических ролях прослеживается одно и то же значение (в данном случае, длительного действия).

Проблемность употребления артиклей в английском объясняется отсутствием какого-либо аналога этого показателя в русском языке. Следовательно, правильность употребления артиклей часто происходит исключительно от интуиции. Примеры представлены в таблице 3.

Таблица 3- Употребление и перевод существительных с артиклями соответственно их значению

Артикль	Значение артикля	Происхождение артикля	Пример / язык
---------	------------------	-----------------------	---------------

The	Определённый	this	Английский The apple is big and red.	Русский (Это) яблоко большое и красное.
A (n)	Неопределённый	Any	A cat is a domestic animal.	(Любая) кошка- это домашнее животное.

Причина возникновения проблем при овладении порядком слов предложения заключается в различной логике его построения и различных критериях простоты для двух языков. Русское предложение предполагает варьирование порядка слов (то есть простота заключается в свободе выбора). Так, предложение может начинаться и с обстоятельства времени (**Вчера** мы ходили в театр), и с подлежащего (Мы **ходили в театр** вчера). Английское предложение требует фиксированного порядка слов. То есть, для англичанина критерий простоты- логическое объяснение, а значит, понимание (см. табл. 4).

Таблица 4- порядок слов английского предложения

Члены предложения:

Главные		Второстепенные		
Подлежащее	Сказуемое	Дополнение	Обстоятельство	
We	went		Образа действия	Места Времени
			To the theatre	Yesterday.

В свою очередь, студенты контрольной группы специально не предупреждались о том, что они столкнутся с трудностями при овладении ряда закономерностей английского языка.

Четвёртое условие развитие произвольного внимания заключается в алгоритмичности обучения выполнения некоторых заданий по иностранному языку. При этом внимания требует соблюдение всех ступеней выполнения задачи, а также соблюдение правильной последовательности этапов. В качестве примера приведём алгоритм выполнения задания на перестройку предложения активного залога на пассивный залог.

Далее приводим перечень этапов алгоритма в нужной последовательности:

1) **Найти:** сказуемое, подлежащее (слева), дополнение (справа); 2) **Поменять** дополнение и подлежащее местами; 3) **Подставить** показатели пассивного залога: (to be)+ глагол в 3-ей форме+ by.... 4) **Согласовать:** подлежащее и сказуемого в лице, числе и времени; 5) При необходимости **изменить** форму местоимения для подлежащего (*I, we, he, she, they*) и дополнения (*me, us, him, her, them*); 6) **Найти** в получившемся предложении: сказуемое, подлежащее и дополнение.

Далее следует пример предложения в активном залоге: “*They organized a dairy farm many years ago*” и соответствующего предложения в пассивном залоге: “*Dairy farm was organized by them many years ago*”.

Пятое условие одновременно относится к развитию как произвольного, так и непроизвольного внимания. Под непроизвольным вниманием понимается вид внимания, при котором отсутствует сознательный выбор направления и регуляции. В качестве примера деятельности, способствующей активизации обоих видов внимания, приведём дидактическую игру. Игра представляет собой форму деятельности в условных ситуациях, направленную на воссоздание и усвоение общественного опыта, фиксированного в социально закреплённых способах осуществления предметных действий, в предметах науки и культуры. Воображаемая ситуация позволяет поддерживать живой интерес к выполняемой деятельности, а значит, служит средством активизации непроизвольного внимания. В свою очередь, под дидактикой понимается раздел теории образования, изучающий проблемы обучения. Данное определение служит доказательством того, что дидактический характер игры позволяет активизировать произвольное внимание. В качестве примера подобной игры приведём игру на овладение правилами допустимого изменения порядка слов в предложении с помощью перемещения карточек. К теме вариативного порядка слов относится употребление глагола *to provide* с двумя дополнениями и *to produce* с одним дополнением, используемых в значении «давать». Перемещая карточки с написанными на них словами рукой на нужное место, студенты составляют предложения, меняя порядок дополнений, удаляя одного дополнение. При этом карточки, предлагаемые студентам, окрашены в разные цвета. С одной стороны, разноцветная окраска карточек активизирует непроизвольное внимание через позитивные эмоции. С другой стороны, разные цвета квадратов со словами становятся символами определённых компонентов системы (см. таблицу 5), то есть активизируется произвольное внимание. Взаимосвязь двух видов внимания в данном виде деятельности выражается следующим образом: цветовое восприятие, активизируя непроизвольное внимание, приводит к более эффективному пониманию студентом языковой ситуации, то есть, при этом функционирует произвольное внимание.

Приведём пример предложений, построенных в ходе данной игры: 1) *Sheep provide people with mutton*; 2) *Sheep provide mutton for people*; 3) *Sheep produce mutton*.

Таблица 5- Значение цветового восприятия для овладения компонентами системы английского предложения

Цвет квадрата	Передаваемые символы	Примеры лексических единиц из предложений
Синий	Незаменяемые слова	Sheep
Красный	Заменяемые слова	Provide- produce, with-for
Зелёный	Слова, меняющие порядок слов	People- mutton, mutton-people

Выяснено, что многократное повторение действий даже в процессе игровой деятельности способно с течением времени превратить самое интересное занятие в монотонную и рутинную деятельность, уровень внимания к которой существенно понижается. В ходе экспериментальной методики после многократных повторений данной игры мы проводили её с элементами соревнования. При этом участники сравнивались по скорости и правильности выполнения заданий.

В свою очередь, студенты контрольной группы специально не обучались перестройки предложения (изменению активного залога на пассивный залог, допустимому изменению порядка слов). Работа ограничивалась перевод с одного языка на другой язык.

С нашей точки зрения, *новизна* работы заключается в оптимальном сочетании способов активизации разных видов внимания (произвольного, непроизвольного) при выполнении одних и тех же заданий по иностранному языку. *Научная важность* работы заключается в подробном описании механизма развития внимания в ходе выполнения учебных заданий по иностранному языку. *Практическая значимость* исследования состоит в описании методов и приёмов обучения, направленных на развитие разных типов внимания студента.

Результаты исследования. С целью эффективной интерпретации полученных результатов мы выделили уровни развития внимания студенты на занятиях английским языком. Находясь на высоком уровне, студент становился способным к проявлению разных типов внимания (как произвольного, так и непроизвольного) при выполнении всех языковых заданий. При этом повышенный уровень концентрации внимания позволяет успешно выполнять задания. Студенты на хорошем уровне также способны проявлять разные типы внимания в ходе выполнения почти всех заданий по иностранному языку. Студенты, демонстрирующие средний уровень, проявляют разные типы внимания при выполнении некоторых языковых заданий. Студенты на низком уровне или не проявляют внимания к выполнению заданий по иностранному языку, или проявляют его только на непроизвольном уровне в ходе выполнения некоторых заданий.

Мы приводим результаты эксперимента для экспериментальной и контрольной групп (см. таблицу 6).

Таблица 6- Результаты эксперимента

Группа	Общее количество студентов	Уровень (количество студентов в подгруппах)			
		Высокий	Хороший	Средний	Низкий
ДЭ № 112	20	16	3	1	-
		Уровень (%)			
		Высокий	Хороший	Средний	Низкий
		80	15	5	-

ДЭ № 101	18	-	3	9	6
		Уровень (%)			
		Высокий	Хороший	Средний	Низкий
		-	16, 67	50	33, 33

В таблице 6 результаты по подгруппам приводятся не только в количестве студентов, но и в процентных соотношениях по причине различного числа студентов в группах ДЭ № 112 и ДЭ № 101.

Анализ результатов эксперимента показал, что большинство студентов экспериментальной группы (ДЭ № 112) находится на высоком уровне развития внимания в ходе овладения английским языком. Подгруппа студентов с хорошим уровнем по численности преобладала над подгруппой студентов на среднем уровне. При этом подгруппа на низком уровне в экспериментальной группе полностью отсутствовала. В контрольной группе большинство студентов находится на среднем уровне развития произвольного внимания. При этом подгруппа низкого уровня по численности преобладает над подгруппой хорошего уровня. Подгруппа же высокого уровня в экспериментальной группе полностью отсутствует.

Обобщая полученные результаты, мы можем утверждать, что студенты экспериментальной группы продемонстрировали более высокий уровень концентрации внимания, чем студенты контрольной группы, что явилось доказательством эффективности нашей методики.

В результате гипотеза исследования подтвердилась (то есть в ходе овладения английским языком по экспериментальной методике непроизвольное внимание перерастало в произвольное внимание).

Заключение. Результаты нашего исследования внесли вклад в несколько научных дисциплин, включая психологию, лингвистику и методику овладения иностранным языком. С психологической точки зрения мы расширили понимание внимания с позиций его применения к учебной деятельности, в целом, и усвоения иностранного языка, в частности. С лингвистических позиций, мы аргументировали выбор языкового материала, направленного на развитие разных аспектов внимания студента. С методической точки зрения, мы проанализировали возможности определённых форм обучения иностранного языка для развития разных видов внимания.

Список литературы

1. Баскакова А.Я. Студенчество как особая социальная группа // Информация и образование: границы коммуникаций. № 4 (12), 2012.- С. 364-365.
2. Бескровная Е.А. Деловое общение как условие успешного взаимодействия в профессиональной деятельности//Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. № 1 (19). 2012. С. 131-137.

3. Габдулина Л.И. Подходы к исследованию внимания в отечественной и зарубежной психологии: учеб. пособие/ Л.И. Габдулина.- Ростов –на- Дону: изд.- во ЮФУ, 2007.- 50 с.

4. Гаврилова О.В. Современные проблемы обучения бакалавров иностранным языкам в неязыковом вузе // Вестник ОГУ. 2014. С. 40-43.

5. Жернова О.Р., Латышева А.И., Лобанова Н.С. Английский язык как язык международного общения: кому принадлежит английский язык сегодня? // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), Modern Research of Social Problems. 2015. № 4 (48) С. 438-451.

6. Журавлёв В.В. Дидактические особенности организации практических занятий в вузе// Современная высшая школа. 2008. № 1. С. 48-54.

7. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии - СПб: Издательство «Питер», 2000 - 712 с.

8. Селифонова, Е. Д. Принципы нейропедагогики в обучении иностранному языку в высшей школе / Е. Д. Селифонова, Е. С. Храброва // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса : Сборник трудов XIII Международной научно-практической конференции , Брянск, 17–18 марта 2022 года. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2022. – С. 515-518.

УДК 37.013.42

Вершкова Е.Е, студентка 5 курса

ПРИМЕНЕНИЕ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА В ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ЖИТИЯ ЛУКИ КРЫМСКОГО)

Научный руководитель: **Т. А. Юмашева**, кандидат педагогических наук, доцент

Балашовский институт СГУ им. Н.Г. Чернышевского
г.Балашов, РФ

Аннотация. В данной статье описывается пример реализации комплекса мероприятий по укреплению духовно-нравственного воспитания среди школьников. в рамках реализации педагогической деятельности было проведено краеведческое исследование, направленные на изучения жития Луки Крымского и составлен экскурсионный маршрут.

Ключевые слова: воспитание, духовно-нравственное воспитание, житие, нравственность, образование, краеведение.

THE USE OF LOCAL HISTORY MATERIAL IN SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION (BY THE EXAMPLE OF STUDYING THE LIFE OF LUKE OF THE CRIMEA)

E. E. Vershkova, student, 5 year

Scientific supervisor: T.A. Yumasheva, Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor

Balashovsky Institute (branch) of N.G. Chernyshevsky SGU,
Balashov, Russian Federation

Abstract: This article describes an example of the implementation of a set of measures to strengthen spiritual and moral education among schoolchildren. as part of the implementation of pedagogical activities, local history studies were conducted aimed at studying the life of Luke of the Crimea and an excursion route was compiled.

Keywords: education, spiritual and moral education, life, morality, education, local history.

Вопрос духовно-нравственного воспитания детей является одним из ключевых, стоящих перед каждым родителем, государством и обществом в целом. Государство принимает меры для увеличения показателей, в школах водятся дополнительные краеведческие предметы, в рамках дисциплины «Основы религиозных культур и светской этики» детям рассказывают о важности духовной жизни человека. Однако необходимо расширять рамки духовно-нравственного воспитания, оно должно проходить сквозной нитью всего образования.

Большой интерес для детей представляет краеведческий материал, они с удовольствием слушают рассказы о поэтах, учёных, политических деятелях, которые были на их Родине. Разнообразить материал может любой педагог, особенно учитель истории, на территории моей «малой Родины» некоторое время проживал талантливый врач, священнослужитель Лука Крымский. Этот человек был талантлив во всём. За научный труд в медицине был удостоен престижных наград, стал видным иерархом Русской Православной Церкви, но свою жизнь прожил очень скромно, молясь и помогая больным людям, которые так нуждались в его помощи. Валентин Феликсович Войно-Ясенецкий, так звали в миру святителя Луку, пережил смерть жены, три ссылки, но остался верен своим моральным принципам до конца. К сожалению, опубликованных материалов о его жизни немного, почти во всех книгах за основу взят его автобиографический труд «Я полюбил страдание...».

Цель нашего исследования- составить и реализовать краеведческий материал для изучения учащимися жизненного пути Луки Крымского.

В рамках подготовки материалы для экскурсии мы обратились за материалами в балашовскую епархию, пообщались с жителями посёлка Романовка, собрали интересные факты из воспоминаний людей и изучили архивные материалы. Наиболее интересными мы бы хотели с вами поделиться.

В тот момент, когда доктор Войно-Ясенецкий читает в январе 1909 года во врачебной газете объявление, что в романовскую больницу требуется главный врач, позади уже работа в составе медицинского отряда Красного Креста в Чите, Ардатове, Любаже. Уже произошло в жизни хирурга Войно-Ясенецкого знакомство с сестрой милосердия Анной Васильевной Ланской, женитьба на ней и рождение двух детей. И вот семья Войно-Ясенецких в Москве.

На попечении ученого, работающего над регионарной анестезией в клинике профессора Дьяконова, уже многочисленная семья, и финансовые затруднения вынуждают его оставить идею защитить диссертацию к январю 1910 года. Валентин Феликсович начинает просматривать объявления о работе и находит о том, что в романовской больнице есть вакансия главного врача. Он принимает решение о временном прекращении научной деятельности и возвращении к работе на ниве земской медицины. Определяющим в выборе этого объявления было предоставление научных командировок, да и хорошее, предполагаем, железнодорожное сообщение с Москвой.

Буквально через три дня, 27 января, заявление было рассмотрено руководством Балашовской земской управы с резолюцией «на рассмотрение Санитарного совета». На очередном заседании 26 февраля Санитарный совет рассмотрел и одобрил кандидатуру врача Ясенецкого-Войно В.Ф. на должность главврача романовской больницы. Резолюция на заявлении: «Приглашён в романовскую больницу 26 февраля 1909 г.»[1].

О романовской больнице в автобиографии опять же скупая строчка. «Работать мне пришлось в больнице на двадцать пять коек, где развил большую хирургическую работу и напечатал отчет о ней отдельной книжкой по образцу отчетов клиники профессора Дьяконова». Однако стоит отметить труд святителя Луки! Ему досталась обычная провинциальная больница, но несмотря на это Валентин Феликсович начинает делать все возможные операции: брюшные, полосные, черепно-мозговые, костно-лицевые, гинекологические с исследованием опухолей под микроскопом. По воспоминаниям Луки в больнице давно не обновлялись хирургические инструменты, он обратился на заседании уездного Санитарного совета, что позволило начать проведение более сложных операций. 18 мая 1909 года в Романовской больнице он успешно выполнил сложную урологическую операцию, которая стала одной из первых в России. В.Ф.Войно-Ясенецкий на свои средства закупил микроскопа и микротом, выписывал медицинские издания. Но что действительно поражает это то, что для того времени он смог провести 4 трепанации черепа по поводу опухоли мозга, 4 резекции верхней челюсти, он делал то, что могли немногие при достаточной оснащённости.

Мы узнаём информацию из его дневников, рассказов очевидцев, которые переходили в семейные истории, но главный интерес представляет книга «Отчёт о хирургической деятельности в Романовской земской больнице Балашовского уезда с 20 марта 1909 года по 6 сентября 1910», которая была издана в 1916 году, именно в ней мы узнаём о работе, о жизни романовской больницы.

Ещё один интересный факт мы узнаём в его автобиографии. Сильно торопившись в Романовку, Валентин Феликсович однажды сел не в свой поезд, и понял это только на следующей станции. Это досадное обстоятельство помешало Войно-Ясенецкому самому принять на свет одного из своих сыновей — Алексея. Вот как это событие описывает сам святитель Лука: «Незадолго до нашего отъезда из Романовки родился наш сын Алёша с большим приключением. Близилось время родов, но я рискнул ехать в Балашов на заседание Санитарного совета, надеясь скоро вернуться. Не дождавшись окончания заседания совета, я поспешил на станцию и увидел поезд, уже давший второй свисток. Не успев взять билета, я сел в вагон, но скоро увидел в нем много татар, чего не бывало в романовском поезде. Оказалось, что я попал не в свой, а в харьковский поезд, и должен был с ближайшей станции вернуться в Балашов. Но Бог помог, а в Романовке я нашел уже новорожденного сына, которого принимала женщина-врач, раньше меня вернувшаяся с Санитарного совета и захватившая сюда по дороге в свой врачебный участок» [1].

Святой Лука вместе со своей семьёй прожил полтора года в Романовке. Но затем с этого вокзала поезд увезет семью Войно-Ясенецких сначала в Киев, потом в Переславль-Залесский. Впереди будущего святителя ждет много испытаний. Смерть любимой жены, выбор священнического пути, тюрьмы, лагеря, ссылки, работа в госпиталях в годы Великой Отечественной войны, архиерейское служение на Тамбовской земле, затем в Крыму.

Систематизировав материалы, полученные из Балашовской епархии, прочитав труды местных краеведов была организована экскурсия для учащихся 2-х классов средней общеобразовательной школы посёлка Романовка. Выбрана данная возрастная категория неслучайно, именно в дошкольном возрасте формируются такие понятия, как любовь к Родине, чувство патриотизма. Подготовка по созданию экскурсионного маршрута проходила в несколько этапов. Мы встретились со священнослужителем Христорождественской церкви, отцом Павлом, и наметили план нашей экскурсии, особо выделив духовный путь святого Луки. Следующим этапом стало изучение экспозиционных материалов музейной комнаты Луки Крымского, которая располагается на базе Романовской районной библиотеки.

Первой точкой в экскурсионном маршруте стало посещение учащимися храма, к котором хранятся мощи святого Луки. Встретил воспитанников отец Павел, который рассказал о правилах поведения в храме, его роли в жизни верующего человека, а также рассказал историю душевных странствий врача Валентина Войно-Ясенецкого. По окончании беседы дети с удовольствием

задавали вопросы о жизни святых, о чудесах исцеления, был виден неподдельный интерес воспитанников (Приложение Б).

Рассмотреть биографию святого Луки как блестящего врача, сделавшего множество полезных открытий, воспитанникам было предложено рассмотреть на следующей станции, которая располагалась на базе музея. Их вниманию предлагался краткий лекционный материал о жизни знаменитого врача, его научных разработках, были представлены экспонаты, принадлежавшие самому Валентину Феликсовичу.

По окончании экскурсии с детьми была проведена рефлексия. Учащиеся с удовольствием ответили на вопросы и выразили готовность принимать участие в таких мероприятиях. Важно отметить, что патриотическое и духовно-нравственное воспитание составляют основу личности, благотворно влияя на все стороны и формы взаимоотношений человека с миром: на его этическое и эстетическое развитие, мировоззрение и формирование гражданской позиции, патриотическую и семейную направленность, эмоциональное состояние и общее физическое и психическое развитие. Поэтому считаем необходимым включение в программы не только изучение общей истории, но и изучение местного краеведческого материала для расширения кругозора и формирования нравственности подрастающего поколения.

Всю полученную информацию мы решили представить на тематическом сайте, который был создан нами с помощью системы Google. На главной странице мы расположили ссылку на документальный фильм о святителе Луке Крымском, выделили биографических раздел, где описали подробно этапы жизни Валентина Феликсовича Войно-Ясенецкого. Особое внимание было уделено краеведческому разделу «Романовский след», где представлены фотографии этапов нашего исследования. Для удобства пользователей попасть на главную страницу возможно с помощью QR-кода, кроме того, мы разослали его по учебным организациям Романовского и Балашовского районов для того, чтобы каждый мог в любое свободное время изучить биографию земляка. Хотелось бы отметить, что данный интернет-ресурс имеет функцию дополнительного источника, он предлагается зрителям только после воспитательных бесед, экскурсий по данной теме.

После ряда проведённых бесед с учащимися и рассказам о выдающемся враче святителе Луке мы увидели неподдельный интерес к жизни Валентина Войно-Ясенецкого. Совместно с представителями Христорождественской церкви на базе общеобразовательной школы посёлка Романовка нами был создан тематический стенд. После проведения заключительных работ мы провели небольшой эксперимент, благодаря которому проверили, вызовет ли новая информация отклик среди учащихся. И действительно, почти каждый школьник обратил внимание на новую информационную доску. Это еще раз доказывает, что дети готовы изучать новый материал, они очень любознательно, педагогам лишь необходимо создавать благоприятные условия стимулирования их познания.

В ходе исследовательской работы по теме были выполнены поставленные цели и задачи. В процессе исследования была изучена теоретическая база исследования: рассмотрены уже известные биографические данные, найдены новые материалы, составлен маршрут экскурсии для учащихся общеобразовательных школ. Реализация теоретической базы на практике была проведена на основе создания информационного ресурса, стенда в школе посёлка Романовка и проведения экскурсии. Важно отметить, что в дальнейшем мы планируем разработать методический материал по данной теме для передачи его другим педагогам и краеведам.

Список литературы

1. Архиепископ Лука. Я полюбил страдание...: автобиография /Архиепископ Лука.М.,1995.

2. Дивногорцева, С. Ю. Духовно-нравственное воспитание школьников в современной России: опыт взаимодействия семьи, школы и Русской православной церкви //Вестник Московского университета МВД России, 2010.- №11.-С.21-24.

3. Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 "Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей"//Собрание законодательства Российской Федерации.2022.- № 46.- Ст. 79772

УДК 004.42

К. В. Гелихова, В. Р. Смородин, студенты 4 курса

РАЗРАБОТКА ЛОКАЦИЙ ДЛЯ СЕРВИСА ОНЛАЙН-КВЕСТОВ

Кемеровский государственный университет,
г. Новокузнецк, РФ

Аннотация. В статье рассматривается разработка дизайна локаций для сервиса онлайн-квестов. Данный сервис предназначен для создания небольших квестов, предназначенных для закрепления обучающимися темы, а значит, помимо самого задания должен предоставлять красивый дизайн и обеспечивать удобство работы с ним. Также в статье представлены способы добавления в квест заданий, интерактива и системы подсказок. Разработанные в рамках данного исследования комнаты уже внедрены в сервис для создания онлайн-квестов.

Ключевые слова: графический дизайн, интерфейс, Spline, Unity, 3D-модель, онлайн-квест.

LOCATION DEVELOPMENT FOR THE ONLINE QUEST SERVICE

K. V. Gelihova, V. R. Smorodin, students, 4 year,

Abstract. The article discusses the development of location design for the online quest service. This service is designed to create small quests designed to consolidate the topic by students, which means that in addition to the task itself, it must provide a beautiful design and ensure the convenience of working with it. The article also presents ways to add tasks, interactivity and a hint system to the quest. The rooms developed as part of this study already have been integrated into the service for creating online quests.

Keywords: graphic design, interface, Spline, Unity, 3D model, online quest.

Исследования, проведенные в Кемеровском государственном университете [1], показывают, что визуальная и сюжетная составляющие образовательных проектов очень важны: обучающиеся обращают внимание на сам сюжет, наличие в нем поворотов, красивые иллюстрации и наличие интерактива. Сервисы для создания онлайн-квестов позволяют объединять небольшие задания в единый квест, а затем отправлять ссылку на созданный квест обучающимся. Однако, большинство таких систем являются частично или полностью платными, поэтому у вуза существует потребность в разработке собственной платформы для создания онлайн-квестов.

Платформа для создания квестов предоставляет возможность создавать персонализированные квесты на любую тему [1]. Каждый квест представлен в виде виртуального дома с несколькими комнатами. Для успешного прохождения квеста необходимо найти и выполнить все задания в комнатах.

Поскольку данный проект направлен на геймификацию учебного процесса [2], одной из задач проектирования было создание красочного интерфейса. Было разработано 18 уникальных комнат на различные тематики: рождество, хэллоуин, космос, кинотеатр, детская, кухня, ванная комната и т.д. Каждая комната была смоделирована в 3D (рисунок 1), а также создана 3D-модель всего дома целиком (рисунок 2).

Для разработки 3D-моделей была выбрана веб-платформа Spline (аналог Blender, Maya и др.), которая предоставляет возможность добавления материалов и текстур к моделям. Это позволяет дизайнерам создавать более реалистичные модели и улучшать их визуальное качество. Также Spline имеет встроенную библиотеку готовых элементов для использования их в различных проектах. Платформа легка в изучении, поэтому подходит как профессионалам, так и новичкам.

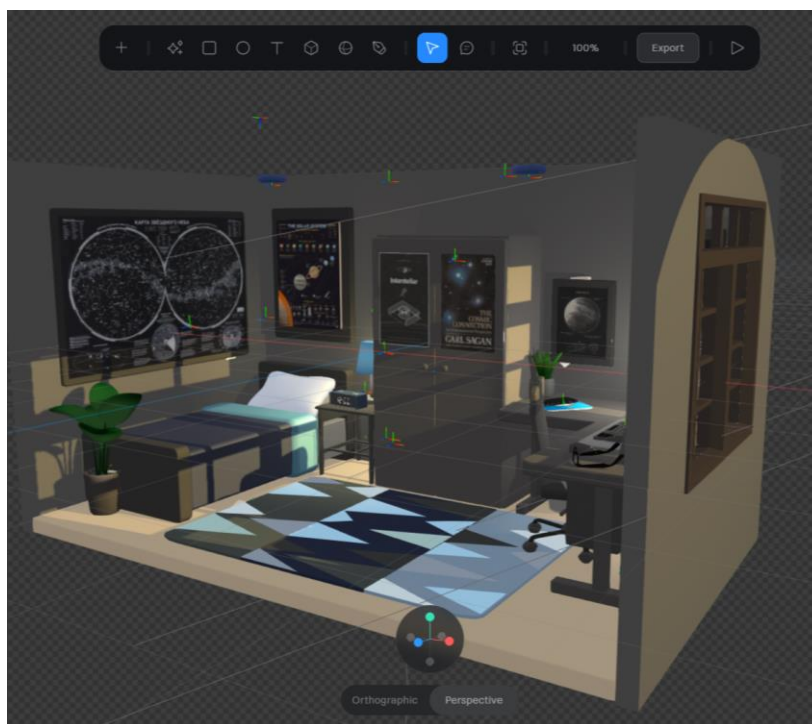


Рис. 1. 3D-модель комнаты



Рис. 2. 3D-модель дома

Главными преимуществами Spline являются:

- импорт и экспорт файлов в форматах FBX, OBJ и STL, что позволяет работать над проектом помимо Spline в Blender Autodesk Maya и др.;
- работа в режиме реального времени (не требует рендеринга);
- облачное хранение (не занимает место на компьютере).

Для реализации игровой части проекта в Unity были созданы три варианта квестов с разным количеством заданий и, соответственно, разным числом комнат. Каждая комната представляет собой отдельную сцену, которая

загружается при нажатии на соответствующую комнату в лобби. Этот подход обеспечивает эффективное управление ресурсами и позволяет создать разнообразные и интересные задания в каждой комнате. После выбора комнаты проигрывается анимация открытия, которая создает впечатление вовлеченности и подготавливает игрока к новому испытанию. Каждая квестовая комната содержит интерактивные зоны, которые скрыты от взгляда игрока (рисунок 3).

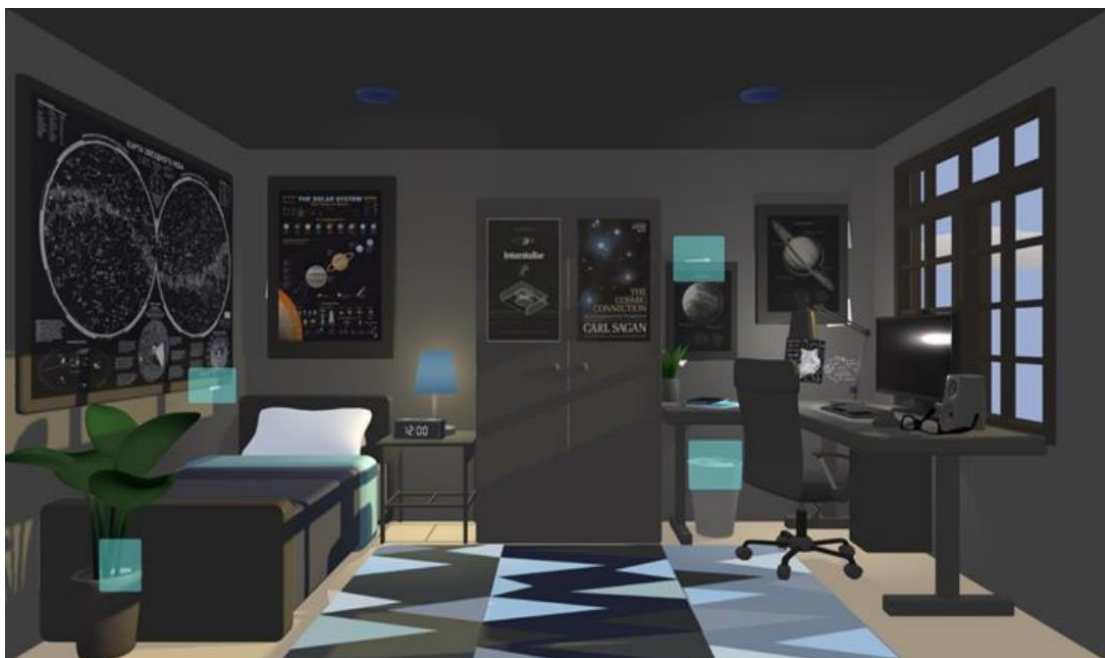


Рис. 3. Интерактивные зоны

При взаимодействии с этими зонами игрок видит всплывающее окно с вопросом, изображением, полем для ввода ответа, подсказкой и кнопкой для отправки ответа (рисунок 4). В текстовое окно данной панели пользователю необходимо внести верный ответ на поставленный вопрос, а в процессе можно использовать любые материалы, предоставленные автором квеста.

Кроме того, для оптимизации игрового процесса была реализована система подсказок (рисунок 5): при нажатии на кнопку подсказки появляется окно с подсказкой, которое автоматически исчезает через 5 секунд. Это дает игроку возможность самостоятельно решать задания, но при этом получать поддержку при необходимости. Важно отметить, что подсказку нельзя вызвать, пока предыдущая не исчезла с экрана.

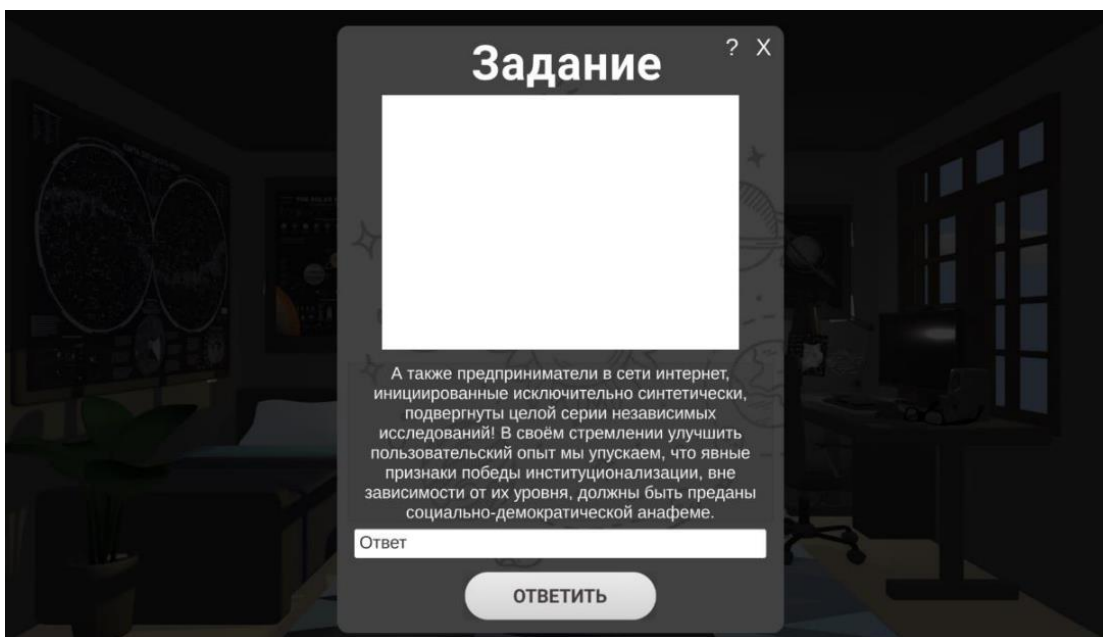


Рис. 4. Окно с заданием

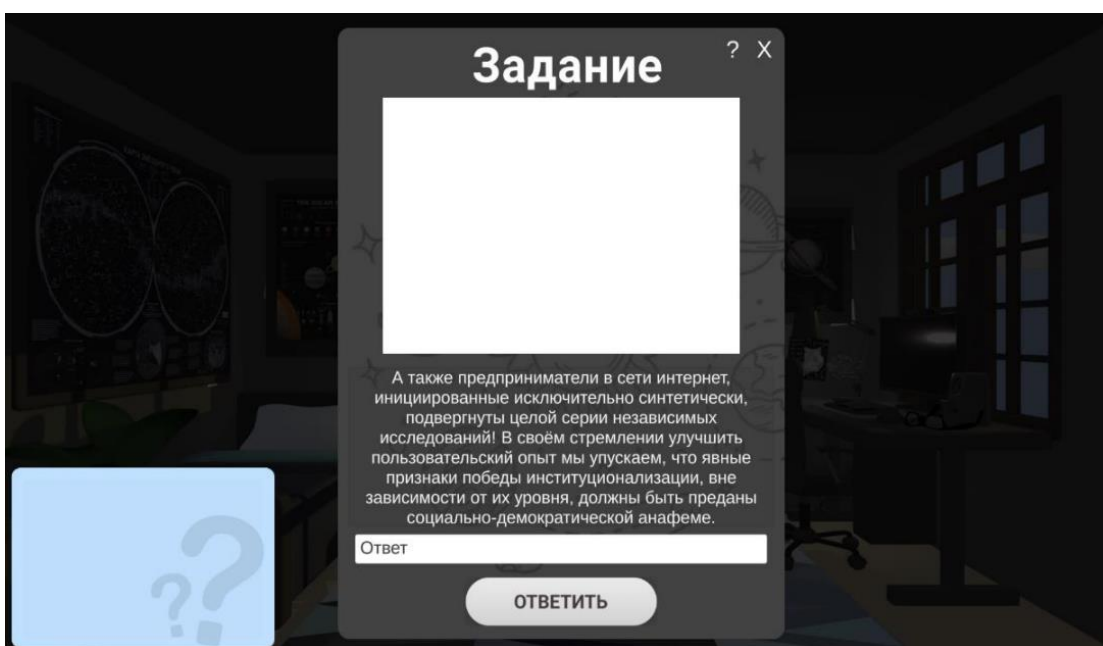


Рис. 5. Всплывающее окно подсказок

После успешного завершения всех заданий в комнате пользователь возвращается в лобби, где ему предоставляется возможность перейти в следующую комнату. Возможности вернуться в предыдущую комнату нет, что создает линейный сценарий прохождения квеста. По завершении всего квеста в лобби появляется сообщение о том, что квест успешно пройден, создавая ощущение достижения и завершенности игрового опыта [4].

Разработанный проект позволяет организовать закрепление какой-либо темы или раздела в форме развлекательных квестов. За счет сочетания креативного дизайна, инновационных инструментов для создания 3D-моделей и

интеграции с мощным игровым движком Unity, проект получился не только визуально красивым, но и функциональным. Выбор веб-платформы Spline для создания 3D-моделей дома и комнат оказался стратегически верным, обеспечивая гибкость в дизайне и легкость в использовании: эта платформа не только предоставила обширную библиотеку готовых элементов, но и была легко совместима с другими инструментами. Использование Unity для реализации игровой части позволило создать динамичные и увлекательные квесты с интересными заданиями, разнообразными комнатами и возможностью интерактивного взаимодействия.

В целом, проект не только соответствует целям геймификации учебного процесса, но и предоставляет платформу для создания персонализированных квестов на различные темы, что может быть использовано при проведении квизов, развлекательных или профориентационных мероприятий.

Список литературы

1. Гаврилова, Ю.С. Обзор игровых образовательных проектов по дисциплине «Базы данных» / Ю. С. Гаврилова // Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков : сборник материалов XXI Международной научно-практической конференции, Москва, 15 сентября 2023 года. – Москва: Алеф, 2023. – С. 15-21.

2. Гелихова, К. В. Проектирование сервиса для создания онлайн-квестов / К. В. Гелихова, В. Р. Смородин, С. И. Абоймова // Научно-инновационный вектор современного развития : Материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Новокузнецк, 20 апреля 2023 года / Отв. редактор Т.А. Евсина, редколлегия: Ю.А. Кузнецова [и др.]. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2023. – С. 56-59. – EDN FMJAAT.

3. Гаврилова, Ю. С. Сбор требований к игровому образовательному проекту по дисциплине «Базы данных» / Ю. С. Гаврилова, О. А. Штейнбрехер, В. Е. Никитин // Научно-технический вестник Поволжья. – 2023. – № 11. – С. 159-161.

4. Смородин, В. Р. Разработка сервиса для создания онлайн-квестов / В. Р. Смородин, К. В. Гелихова, С. И. Абоймова // Научно-инновационный вектор современного развития : Материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Новокузнецк, 20 апреля 2023 года / Отв. редактор Т.А. Евсина, редколлегия: Ю.А. Кузнецова [и др.]. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2023. – С. 88-90.

И.С.Диордиев, студент 4 курса,
Ю.В. Крупская, кандидат педагогических наук, доцент

ПРИМЕНЕНИЕ ОБУЧАЮЩИМИСЯ 6-7-Х КЛАССОВ ТЕХНОЛОГИИ СОВМЕСТНОЙ (КОЛЛЕКТИВНОЙ) РАБОТЫ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г.Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассматривается сущность, признаки и формы организации коллективной учебной деятельности обучающихся 6-7 классов во внеурочной деятельности.

Ключевые слова: технология совместной (коллективной) работы, внеурочная деятельность, признаки коллективной формы учебной деятельности.

APPLICATION OF TECHNOLOGY OF JOINT (COLLECTIVE) WORK IN EXTRACURRICULAR ACTIVITIES BY STUDENTS OF GRADES 6-7

I.S. Diordiev, student, 4 year,
Yu. V.Krupskaya, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article examines the essence, signs and forms of organization of collective educational activities of students in grades 6-7 in extracurricular activities.

Keywords: technology of joint (collective) work, extracurricular activities, signs of a collective form of educational activity

Технология совместной (коллективной) работы позволяет не только успешно усваивать учебный материал, но и развивать коммуникативные навыки, дает возможность детям учить и слушать одноклассников, работать в коллективе. Используя данную технологию, педагог достигает главной цели – активного включения в работу всех участников образовательного процесса.

Главной целью педагогической деятельности в последние годы стало не формирование знаний, умений и навыков, а развитие личности. Федеральный образовательный стандарт предусматривает развитие учеников на основе универсальных учебных действий.

Одним из видов универсальных учебных действий являются коммуникативные учебные действия. Их низкий уровень формирования не

позволяет учащимся легко адаптироваться в современном обществе. Поэтому учителям в своей практике желательно широко использовать коллективные способы обучения.

Путь к организации групповой работы обучающихся лежит также и через внеурочную деятельность. Внеурочная работа – составная часть учебно-воспитательного процесса в школе, одна из форм организации свободного времени обучающихся по их интересам.

Коллективная работа – это процесс совместного поиска путей решения тех или иных учебных задач, то есть, взаимного обучения обучающихся. Рассмотрим взгляды различных ученых на данное понятие.

В.К. Дьяченко приходит к выводу, что существуют такие формы обучения, как индивидуальная, работа в парах постоянного состава, групповая, коллективные учебные занятия (общение в парах, т.е. индивидуальная, парная, групповая и коллективная) и дает определение коллективному обучению, в котором отмечает, что коллективное обучение - это только такое обучение, при котором коллектив обучает каждого своего члена, и каждый член коллектива активно участвует в обучении своих товарищей по совместной учебной работе [2].

М.Д. Виноградова обращает внимание на то, что понятия "деятельность в коллективе" и "коллективная деятельность" необходимо различать. Не всегда деятельность, которая происходит в коллективе, является коллективной – она может быть и индивидуальной [1].

Р.А. Утеева выделяет следующие признаки коллективной формы учебной деятельности:

- 1) общая цель для всех;
- 2) одинаковые задания для выполнения всеми обучающимися;
- 3) реализация отношений «действия учителя – действия класса – действия обучающегося»;
- 4) оказание помощи со стороны учителя и взаимопомощь;
- 5) руководство по выполнению задания осуществляется учителем и самими обучающимися;
- 6) подведение итога деятельности учащихся класса [7].

Если все исследователи соглашаются с признаками коллективной деятельности, то в вопросе соотношения коллективной формы с фронтальной и групповой возникают споры. Некоторые ученые, такие как А.А. Бударный и М.А. Данилов, утверждают, что коллективная форма работы – это определенный вид фронтальной, в то время как М.Д. Виноградова рассматривает групповую работу как вид коллективной [1]. Мы соглашаемся с этой точкой зрения и считаем, что групповая работа является видом коллективной.

Коллективную работу проще и эффективнее организовать во внеурочной деятельности, а именно на занятиях детских объединений по технологии.

Внеурочная деятельность школьников может реализовываться через различные формы занятий, что позволяет педагогу сделать ее более динамичной

и интересной для обучающихся. Лучше адаптировать обучающихся к окружающему их миру, пространству, позволяет педагогу сочетать различные формы внеурочных занятий, а обучающимся создает условия для самостоятельного освоения общественной практики.

Групповая форма работы способствует индивидуальному подходу в условиях массового обучения. Обучающиеся любят эту форму, потому что она позволяет общаться на занятии между собой, что особенно важно, в подростковом возрасте.

Подготовкой к работе в группе, является работа в парах, - это форма организации деятельности обучающихся, которая помогает обучить их учебному сотрудничеству. Парную работу можно организовать на всех этапах занятия: как в процессе изучения нового материала, так и в процессе закрепления, и в процессе контроля.

В процессе обучения, обычно, парная работа сменяется групповой. Но педагогу нужно помнить, что не всякий учебный материал подходит для изучения его группой, поэтому к нему предъявляют два основных требования:

- 1) форма задания должна позволять разделить на отдельные части;
- 2) содержание материала желательно чтобы было проблемным, то есть, быть достаточно трудным, допускать различные точки зрения, несовпадение мнений.

Существуют следующие общие правила работы обучающихся в группах:

- не говорить всем сразу;
- выслушать мнение каждого;
- если не согласен с мнением – объясни почему;
- всегда обращаться к говорящему по имени;
- если не понятно – переспросить.

Цель групповой работы – развитие мышления обучающихся. Основные задачи - расширить глубину усваиваемого материала и объём его понимания; обучающиеся должны получать удовольствие от занятий, комфортнее чувствовать себя в школе; усиление их познавательной активности и творческой самостоятельности; изменить характер взаимоотношений между детьми; повысить сплочённость класса; развить самокритичность; расширить индивидуальный подход к обучающимся [3].

Ранее нами был представлен опыт организации межпредметных практико-ориентированных парных и групповых проектов по технологии, направленных на разработку обучающих игр для уроков английского языка, истории, информатики и ИКТ, литературного чтения в МБОУ СОШ № 11 им. П.М. Камозина г. Брянска [5].

Так же коллективную учебную деятельность обучающихся 6-7 классов во внеурочной деятельности можно организовать в игровой форме.

Ученые-педагоги, изучающие теорию дидактических игр, выделяют принципы, присущие игровой деятельности, среди них принцип коллективности, отражающий совместную взаимозависимую и взаимосвязанную игру в команде

(в детском коллективе), где каждый из участников представляет собой индивидуальность [6].

Можно сделать вывод, что применение в ходе внеурочной деятельности парной и групповой работы способствует развитию способностей обучающихся к самостоятельности, креативности, рефлексивности, самообразованию, формированию личностных, метапредметных и предметных результатов.

Список литературы

1. Виноградова, М.Д., Первин, И.Б. Коллективная познавательная деятельность и воспитание школьников: из опыта работы. – М.: Просвещение, 2017. – 159 с.

2. Дьяченко, В.К., Попова, А.И. Организация коллективных учебных занятий // Начальная школа. - 2020. - №1, с. 4-7.

3. Коллективные формы работы на уроках – условие успешного обучения / О.В. Абдрахманова, О. В. Иванова, В. В. Игнатьев [и др.]. // Образование: прошлое, настоящее и будущее : материалы V Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, ноябрь 2018 г.). – Краснодар: Новация, 2018. – С. 32-34

4. Комарова, Т. С., Савенков,, А. И. Коллективное творчество детей : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. С. Комарова, А.И. Савенков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 96 с.

5. Крупская, Ю. В. Опыт реализации междисциплинарных проектов в предметной области "Технология" / Ю. В. Крупская, Н. И. Лебедева // Школа и производство. – 2022. – № 2. – С. 11-16.

6. Крупская, Ю. В. Особенности применения игровых технологий при изучении кулинарии учащимися 6-7 классов / Ю. В. Крупская, Д. А. Кузьмина // Интеграция науки, технологии и образования: ИНТО - 2022 : Материалы VII межрегиональной конференции молодых исследователей с международным участием, Москва, 20 апреля 2022 года / Под общей редакцией Е.А. Вахтоминой. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2022. – С. 58-64.

7. Утеева, Р.А., Карасев, А.И. Проектирование электронных образовательных контентов в системе дополнительного образования школьников // Мир науки, культуры, образования. 2021. № 3 (88). С. 214-216.

В. А. Егоров, магистрант 2 курса

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ОБРАЗОВАНИЕ

Научный руководитель: **О. А. Питько**, кандидат философских наук, доцент

Сибирский Государственный Университет Водного Транспорта,
г. Новосибирск, РФ

Аннотация. В статье рассматривается влияние пандемии COVID-19 на систему образования. Обсуждаются проблемы, с которыми столкнулись учащиеся, преподаватели и руководители образовательных учреждений. Также предлагаются стратегии адаптации к новым условиям обучения. Особое внимание уделяется вопросам дистанционного обучения и психологическому состоянию участников образовательного процесса. Приведён вывод о влиянии пандемии на систему образования.

Ключевые слова: пандемия, COVID-19, образование, дистанционное обучение, учителя, ученики.

THE IMPACT OF COVID-19 ON EDUCATION

V. A. Egorov, Master Course student 2 year,

Scientific supervisor: **O. A. Pitko**, Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor

Siberian State University of Water Transport,
Novosibirsk, Russian Federation

Abstract. The article examines the impact of the COVID-19 pandemic on the education system around the world. The problems faced by students, teachers and heads of educational institutions are discussed, as well as strategies for adapting to new learning conditions are proposed. Special attention is paid to the issues of distance learning, the psychological state of participants in the educational process and the prospects for the development of education after the pandemic.

Keywords: pandemic, COVID-19, education, distance learning, teachers, students

Пандемия COVID-19, вызванная новым коронавирусом SARS-CoV-2, оказала существенное влияние на различные сферы нашей жизни. Одной из наиболее затронутых областей является образовательная система. Отмена

школьных и университетских занятий, переход на дистанционное обучение, ограничение контактов и социального взаимодействия, все это привело к серьезным вызовам и проблемам для образования в целом [7].

Актуальность исследования данной темы состоит в необходимости оценки влияния пандемии COVID-19 на образовательную среду и выработке рекомендаций по преодолению возникших проблем. Учитывая, что пандемия продолжает своё действие и оказывает значительное воздействие на систему образования во многих странах мира, освещение этой темы в научных публикациях является актуальным и важным.

Целью настоящей статьи является анализ и изучение влияния пандемии COVID-19 на образовательную сферу с целью определения основных проблем и трудностей, а также выработки рекомендаций и предложений по их преодолению.

Одним из основных аспектов влияния COVID-19 на образование является переход на дистанционное обучение. Этот переход приводит к изменению основных аспектов учебного процесса, таких как формат представления материала, методы обучения и взаимодействие между учениками и преподавателями.

1. Изменения в учебном процессе.

Одним из главных результатов новой коронавирусной эпидемии является переход на дистанционный формат обучения. Дистанционное обучение предоставляет уникальные возможности, такие как доступ к образованию для тех, кто живет в отдаленных или малообеспеченных районах. Однако оно также имеет свои ограничения, такие как ограниченная доступность технических ресурсов [6, с.5].

Преподавателям учебных заведений стало сложнее организовывать уроки, налаживать связи между учениками и учителями. Дистанционный формат обучения так же привёл к ограничению доступа необходимым образовательным ресурсам. Так же одним из недостатков дистанционного обучения является недостаточная поддержка для разработки навыков самостоятельного обучения. В результате неравенство доступа к образованию стало еще более очевидным во время пандемии [1, с.3].

Другим результатом инфекции стал отказ от стандартизированных экзаменов. Борьба с пандемией вынудила многие страны отменить или изменить стандартизированные экзамены. Это вызвало дискуссии о надежности системы оценок и влиянии на будущую образовательную и профессиональную карьеру студентов.

2. Мотивация.

Вспышка пандемии также имела негативное влияние на мотивацию учащихся, их психологическое состояние и социальную адаптацию. Они столкнулись с ощущением изоляции, стрессом, тревогой по поводу будущего, что могло негативно сказаться на их академической успеваемости и мотивации.

Так же присутствует негативное влияние на социальное развитие. Отсутствие личного контакта и ограничения в социальных взаимодействиях могли оказать негативное влияние на социальное развитие учащихся, включая развитие навыков коммуникации и коллективной работы [2, с.2].

3. Доступность образовательных ресурсов.

Переход образования в онлайн-режим выявил проблему цифрового неравенства, особенно в развивающихся странах. Многие студенты лишены доступа к надлежащей технической инфраструктуре и интернету, что ограничивает их возможность получать качественное образование. Многим студентам, порой, приходилось забираться на возвышенности для доступа к интернету в труднодоступных местах, что внесло в их жизнь дополнительные трудности.

Другим аспектом дистанционного обучения является недостаток поддержки для уязвимых групп, таких как дети с ограниченными возможностями, мигранты и жители отдаленных регионов, которые вынуждены были столкнуться с еще большими сложностями в получении доступа к образованию из-за пандемии [3, с.4].

4. Эмпирическая демонстрация.

Для подтверждения теории о влиянии COVID-19 на образование проведен ряд исследований, основной сложностью в которых было недостаточное количество доступной статистической информации о влиянии пандемии на образование. Так, в ряде работ были исследованы уровни мотивации учеников, их успеваемость, развитие социальных навыков и психологическая адаптация. Результаты показали, что учебные успехи учащихся снизились, а мотивация к обучению уменьшилась по сравнению с теми, кто получал образование в традиционном формате. Также было обнаружено, что уровень стресса и тревожности учеников возрос, что отрицательно сказывается на их психическом здоровье и социальной адаптации [4, с.1].

Таким образом, было исследовано влияние пандемии COVID-19 на образовательные процессы, а именно проведен обширный анализ научной литературы, статистических данных и проведены опросы среди студентов и преподавателей. Анализ показал, что пандемия COVID-19 имела значительное влияние на образование во всем мире. Внезапное переход на удаленное обучение привел к серьезным вызовам для обучающихся, в том числе проблемы с доступом к техническим средствам и интернету, несоответствие качества образования и недостаток межличностного взаимодействия.

В заключение необходимо отметить - исследование позволило достичь поставленной цели и получить новые знания о влиянии пандемии COVID-19 на образование. Были определены основные изменения в системе образования и их последствия для всех участников образовательного процесса. Полученные результаты могут быть важными для разработки стратегий и решений, направленных на улучшение качества обучения в условиях кризисных ситуаций.

Однако необходимо продолжать исследования в этой области для более глубокого понимания влияния пандемии на образование и разработки эффективных мер для минимизации негативных последствий. Кроме того, дальнейшие исследования должны уделить больше внимания аспектам социальной справедливости и равного доступа к образованию в условиях кризиса.

Список литературы

1. Aucejo E., French J., Araya M., Zafar B. The impact of COVID-19 on student experiences and expectations: Evidence from a survey [Электронный ресурс] // National Library of Medicine - URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32873994/> (дата обращения 28.11.2023).

2. Cao W., Fang Z., Hou G., Han M., Xu X., Dong J., Zheng J. The psychological impact of the COVID-19 epidemic on college students in China [Электронный ресурс] // National Library of Medicine - URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32229390/> (дата обращения 28.11.2023).

3. Chaturvedi K., Kumar D., Singh N. COVID-19 and its impact on education, social life and mental health of students: A survey [Электронный ресурс] // National Library of Medicine - URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33390636/> (дата обращения 28.11.2023).

4. Education: From COVID-19 school closures to recovery [Электронный ресурс] // UNESCO - URL: <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse> (дата обращения 28.11.2023).

5. Дмитриева Е.К., Пигарева Е.А. Цифровизация образования в России [Электронный ресурс] // Вестник науки - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovaniya-v-rossii> (дата обращения 28.11.2023).

6. Сафонов К.Б., Аксенова Е.И., Ананченкова П.И. Влияние пандемии COVID-19 на сферу профессионального образования в России и в зарубежных странах. [Электронный ресурс] // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-pandemii-covid-19-na-sferu-professionalnogo-obrazovaniya-v-rossii-i-v-zarubezhnyh-stranah> (дата обращения 28.11.2023).

7. Khrabrova, E. S. Learning management systems in 2020-2021: Problems, challenges and prospects / E. S. Khrabrova, E. D. Selifonova, T. V. Antonova // Proceedings II International Scientific Conference on Advances in Science, Engineering and Digital Education (ASEDU-II-2021) : Conference Proceedings, Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647 A. – Krasnoyarsk: AIP PUBLISHING, 2022. – P. 50032.

Д.И. Изоткин, В.А. Курило, студенты 5 курса

К ПРОБЛЕМЕ СОДЕРЖАНИЯ ШКОЛЬНОГО БИОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА УРОВНЕ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Научный руководитель: **Л.И. Булавинцева**, кандидат педагогических наук,
доцент

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г.Брянск, РФ

Аннотация. Раскрывается проблема содержания биологического образования на уровне учебного материала. Показан подход к созданию методических материалов для учителя, направленный на реализацию сложного состава содержания образования на всех уровнях его проектирования и реализации. Предложен способ решения проблемы его недостаточной разработанности в методических пособиях для учителя. Приведены примеры разработки учебно-методического обеспечения, которое может быть разработано для каждой темы и отобрано учителем с учетом особенностей учащихся, что позволит сформировать и диагностировать развитие у них исследовательских умений и методологической грамотности.

Ключевые слова: личность, мировоззрение, содержание образования, учебный материал, кейсы.

ON THE PROBLEM OF THE CONTENT OF SCHOOL BIOLOGICAL EDUCATION AT THE LEVEL OF EDUCATIONAL MATERIALS

D.I. Izotkin, V.A. Kurilo, students, 5 year,

Scientific supervisor: **L.I. Bulavintseva**, Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The problem of the content of biological education at the level of educational material is revealed. An approach to the creation of methodological materials for teachers is shown, aimed at implementing the complex composition of the educational content at all levels of its design and implementation. A method for solving the problem of its insufficient development in teaching aids for teachers is proposed. Examples of

the development of educational and methodological support are given, which can be developed for each topic and selected by the teacher taking into account the characteristics of students, which will allow them to form and diagnose the development of their research skills and methodological literacy.

Keywords: personality, worldview, educational content, educational material, cases.

Ориентация современного образования на личностное развитие учащихся вносит коррективы в конструирование содержания образования. Поскольку ведущей характеристикой личности является способность к самостоятельному и ответственному выбору, то создание условий для формирования мировоззрения на уровне современной культуры можно считать целью школьного биологического образования. Именно мировоззрение, как механизм иерархии мотивов, возникающий и действующий на основе знаний о мире, умений взаимодействовать с миром и отношений к окружающему миру, определяет выбор личности [2]. В современном быстро развивающемся мире особенно востребована личность, владеющая методологической культурой.

Названная идея находит отражение в ФГОС нового поколения, который ориентирует на выделение методологического компонента содержания образования и содержит требования к исследовательской деятельности учащихся как к образовательному результату.

Для достижения целей биологического образования сложный состав должен сохраняться на всех уровнях проектирования (общего теоретического представления, учебного предмета, учебного материала) и реализации (педагогической действительности, личности учащегося) содержания образования. Для знаний и умений это требование реализуется в значительной степени, чего нельзя сказать об остальных компонентах, которые представлены на уровнях теоретического представления и учебного предмета, когда содержание образования представлено отдельно от процесса обучения. На уровне учебных материалов, при создании которых учитывается, что содержание образования существует в единстве с процессом обучения, они представлены лишь частично. В УМК по биологии (чаще всего в учебной литературе: учебники, рабочие тетради, дидактический материал) содержится информация об особенностях научного познания, его значении, методах и способах деятельности. Но, учитывая характер таких компонентов, как опыт творческой деятельности и опыт эмоционально-ценностных отношений, это должны быть кейсы, включающие определенные «ситуации», информацию для разрешения проблемы, содержащейся в ситуации, и серию вопросов и заданий. Задания должны провоцировать определенные действия, которые помогут ученикам осознать и решить проблемы, заключенные в ситуации. Такой подход позволяет не только формировать, но и диагностировать развитие исследовательских умений и методологической грамотности и полностью соответствует основному вопросу современной методики: как учить результативно?

Можно сказать, что слабым местом в реализации сложного состава содержания биологического образования является его недостаточная разработанность в методических пособиях для учителя, то есть на уровне учебных материалов. С учетом личностной направленности образовательного процесса необходима разработка соответствующего информационному обществу учебно-методического обеспечения.

Методическое пособие может быть представлено «банком» кейсов, разработанных для каждой темы школьного курса биологии в соответствии с правилом «от картинки действия – к инструкции для выполнения действия – от инструкции к самостоятельному действию». Учитель может сам отбирать кейсы с учетом особенностей учащихся класса.

В нашем исследовании мы разрабатываем кейсы для изучения тем «Основы эволюционного учения» и «Основы генетики».

Продемонстрировать сущность научного метода в данных разделах можно несколькими способами:

- с исторической точки зрения, постепенно реконструируя научные и социокультурные истоки идей учёных, или на основе научных фактов;
- с позиции критического анализа современных научных исследований, имеющих большой общественный резонанс.

Выбор темы «Основы эволюционного учения» связан с тем, что эволюционная теория с ее доказательной базой в чистом виде представляет собой совокупность методологии разных разделов биологии. При изучении истории создания эволюционной теории раскрывается сущность научного метода, то есть показывается анализ фактов на основе определенных логических построений и, как следствие, открытие объективной закономерности.

1. В первом кейсе с помощью видеосюжета создаётся ситуация оценки. После просмотра фрагмента фильма «Эволюция. Опасная идея Дарвина. Часть 1» учащимся предлагается найти аргументы и контраргументы для следующих высказываний:

1) теория эволюции Чарльза Дарвина является самым важным и удивительным научным открытием из всех;

2) теория Чарльза Дарвина сломала устоявшиеся на то время представления о мире.

2. Следующий кейс также представляет ситуацию оценки. Очень часто среди людей, далеких от биологии и не принимающих существование эволюции как давно доказанный научный факт, можно встретить следующий аргумент, якобы опровергающий существование эволюции: «Теория эволюции не является объяснением происхождения жизни, следовательно, она неверна». Учащимся предлагается провести критический анализ данного высказывания и аргументировать его несостоятельность с точки зрения понимания процесса эволюции. Для этого им будет нужна дополнительная информация.

3. Следующая ситуация – ситуация-иллюстрация – довольно часто встречается в жизни. В середине декабря 1912 года английский журнал «Nature»

сообщил, что в Пилтдауне, в Суссексе, любитель-палеонтолог Чарльз Даусон обнаружил череп и челюсть человека, жившего в начале плейстоцена, то есть около двух миллионов лет назад. «Новое ископаемое старше неандертальского человека и, по-видимому, является нашим непосредственным предком». Указывалось, что «челюсть совершенно идентична челюсти молодого шимпанзе». Сорок лет спустя, в 1953 году, Британский музей официально признал, что череп пилтдаунского человека является подделкой [5]. Здесь учащимся предлагается найти ответы на следующие вопросы с помощью дополнительной информации.

- 1) Почему не удалось сразу разоблачить эту подделку?
- 2) Возможно ли повторение подобной ситуации сегодня?
- 3) Как вы думаете, какими современными научными методами можно проверять подлинность находок?

4) Что нужно сделать, чтобы подобные случаи не повторялись вновь?

4. Следующий кейс представляет собой ситуацию-тренинг. Принцип неполноты палеонтологической летописи: фоссилии (остатки организмов), заключенные в геологических слоях, представляют лишь незначительный процент организмов, населявших Землю в прошлые геологические эпохи. Так, учёные утверждают, что науке известно около 1-2% всех когда-либо существовавших видов. Учитывая известные соотношения между числом видов, родов и семейств, можно заключить, что наука располагает сведениями о 5-20% вымерших родов и около 50% семейств. Итак, в осадочных породах фиксируется 1-2% видов. Соответственно от 98-99% видов не остается никаких следов [1]. Учащимся предлагается найти ответы на следующие вопросы, а в помощь им даётся дополнительная информация.

- 1) Назовите причины неполноты палеонтологической летописи.
- 2) Объясните с точки зрения принципа неполноты палеонтологической летописи проблему так называемого «недостающего звена» – переходной формы между двумя таксонами.
- 3) Как вы думаете, возможно ли с помощью объяснения причин неполноты палеонтологической летописи опровергнуть принцип катастрофизма (Ж. Кювье).

При изучении «Основ генетики» тоже предоставляется возможность моделирования ситуации научного поиска, а также наиболее яркого представления сущности научного метода.

Здесь мы снова создаём ситуацию оценки. В ноябре 2018 года весь научный мир потрясла новость: китайский учёный Хэ Цзянькуй создал первых в мире генно-модифицированных детей, которые, по его словам, невосприимчивы к вирусу иммунодефицита человека (ВИЧ).

Аргументом «За» является тот факт, что сам учёный впоследствии говорил: «Как отец двух дочек, я не могу представить более прекрасного и полезного для общества дара, чем шанс для любящей пары создать семью...» [4]. Кроме того, он подчёркивал, что не все вмешательства в геном человека могут

быть одобрены: «Улучшение интеллекта или выбор цвета глаз – не то, что волнует любящего родителя. Такие вмешательства должны быть под запретом» [4].

Аргументом «Против» является тот момент, что в Китае, как и в большинстве цивилизованных стран, действовал в то время мораторий на проведение молекулярно-генетических экспериментов с эмбрионами человека. Кроме того, многие критики ссылались на то, что участникам эксперимента можно было помочь другими методами и что ученый не просчитал соотношение пользы и рисков, по сути используя живых людей как испытательный полигон.

Для иллюстрации ситуации учащимся предлагается дополнительная информация, необходимая для выполнения следующих заданий.

1. Основным условием при работе с научными данными, полученными из нового информационного источника, является их критический анализ, включающий оценку достоверности этого источника. Учащимся предлагается выполнить два задания.

1) Используя приведённые ниже ссылки, оцените достоверность информации, содержащейся в научном докладе Хэ Цзянькуя.

- <https://publons.com/wos-op/account/unified-auth/>
- <https://www.scopus.com/freelookup/form/author.uri>

2) Как Вы думаете, можно ли распространение информации в средствах массовой информации считать подтверждением её достоверности?

2. На основании представленной ситуации и дополнительной информации учащимся предлагается вновь выполнить два задания.

1) Какие положительные и отрицательные последствия в жизни родившихся девочек-близнецов и общества в целом может иметь эксперимент, проведённый Хэ Цзянькуем? Заполните соответствующую таблицу.

Таблица 1 «Последствия эксперимента Хэ Цзянькуя»

Положительные последствия (полезная практическая значимость) эксперимента	Отрицательные последствия (объективные потенциальные риски) эксперимента
...	...

2) Исходя из соображений этики, морали, закона, а также принимая во внимание все положительные и отрицательные стороны эксперимента, как Вы думаете, обоснованно ли (оправданно ли) было исследование, проведённое китайским учёным?

3. Владимир Иванович Вернадский писал: «Истина нередко в большем объёме открыта научным еретикам, чем ортодоксальным представителям научной мысли» [3]. Учащимся предлагается ответить на вопрос.

1) Как Вы думаете, в данном случае отдельная личность более права, чем целые корпорации ученых, резко осудившие эксперименты учёного из

Китай? Или всё же при решении подобных резонансных проблем стоит придерживаться общепринятой в мире медицины позиции?

Тем не менее, оправдывая свои эксперименты и пытаясь найти им обоснование, Хэ Цзянькуй сказал: «...СМИ взорвались паникой, когда стало известно о рождении в результате ЭКО первого ребёнка – Луизы Браун. Но мораль и законы эволюционировали вместе с технологией ЭКО, и в результате за прошедшие 40 лет на свет появились 8 миллионов детей» [4]. Учащимся предлагается ответить на вопрос.

2) Как Вы думаете, исходя из цитаты китайского учёного и текста выше, может ли подобная ситуация, что была с проведением ЭКО в течение последних сорока лет, повториться с молекулярно-генетическими экспериментами над человеческими эмбрионами?

В данном случае важно подвести учащихся к пониманию того, что оценка достоверности какого-либо научного исследования, его обоснованности, целесообразности, практической значимости и оправданности часто зависит не только от общепринятых норм в области науки, но и от политики, социально-экономического устройства, от менталитета общества и т.д. Другими словами, любое научное открытие, каким бы противоречивым оно на первый взгляд не казалось, необходимо рассматривать в свете актуального уровня развития культуры.

Таким образом, освоение методологической и исследовательской культуры, опыта творческой деятельности, эмоционально-ценностных отношений к окружающей действительности требует разработки названных компонентов содержания биологического образования в методических материалах для учителя. Это может быть «банк» кейсов, который постоянно пополняется. Такой подход позволит дифференцировать обучение при единых программах и учебниках.

Список литературы

1. Алексеев А.С., Дмитриев В.Ю., Пономаренко А.Г. Эволюция таксономического разнообразия : монография. – М: ГЕОС, 2001. – 126 с, ил.
2. Булавинцева Л.И., Карпенко Ю.О. Проблема содержания биологического образования при реализации личностно-ориентированной модели образования // Актуальные проблемы биологической химической экологии : материалы VII международной научно-практической конференции (г. Москва, 18 – 19 февраля 2021. –М.: ИИУ МГОУ, 2020. – С 4001-4009.
3. Вернадский В.И. Биосфера и ноосфера. – М.: Айрис–Пресс, 2004. – 576 с.
4. Солдатов А.В. Три года «ГМО-детям». Что изменил скандальный опыт китайского генетика / А.В. Солдатов [Электронный ресурс] // www.nauka.tass.ru : [сайт]. — URL: <https://nauka.tass.ru/nauka/13034621> (дата обращения: 05.11.2023).

5. Тюйе П. Пилтдаунская подделка [Электронный ресурс] // Наука и жизнь: электрон. научн. журн. 1973. N 4. URL: <https://www.nkj.ru/archive/articles/30311/> (дата обращения: 07.11.2023).

УДК 372.891

А.В. Кабаева, студентка 5 курса

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВА
АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА «ГЕОГРАФИЯ РОССИИ»**

Научный руководитель: **М.В. Долганова**, кандидат биологических наук,
доцент

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье даётся обоснование использования кейс-технологии как одного из средств повышения учебно-познавательной активности школьников в процессе изучения курса «География России».

Ключевые слова: современные образовательные технологии, кейс-технология, учебно-познавательная деятельность, география России.

**THE USE OF CASE TECHNOLOGY AS A MEANS OF ACTIVATING
THE EDUCATIONAL AND COGNITIVE ACTIVITY OF STUDENTS
WHILE STUDYING THE COURSE "GEOGRAPHY OF RUSSIA"**

A.V. Kabaeva, student, 5 year,

Scientific supervisor: **M.V. Dolganova**, Candidate of biological sciences,
Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article provides a justification for the use of case technology as one of the means of increasing the educational and cognitive activity of schoolchildren in the process of studying the course "Geography of Russia".

Keywords: Modern educational technologies, case technology, educational and cognitive activities, Geography of Russia.

Сегодня в российское школьное образование активно внедряются новые педагогические технологии и методы, которые изменяют характер и способ обучения. Одной из таких технологий, активно используемых в современной образовательной деятельности, является кейс-технология или метод кейс-стади – метод конкретных ситуаций, который представляет собой метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных проблемных задач-ситуаций (кейсов) [1, с. 10; 2, с. 184].

Непосредственная цель метода заключается в том, что совместными усилиями обучающиеся должны проанализировать ситуацию – кейс, выработать практическое решение, оценить предложенные алгоритмы и выбрать лучшее в контексте поставленной проблемы [7, с. 3].

Так же как и технология коллективного обучения, кейс-технология оказывает интегрирующее воздействие, объединяя такие технологии, как развивающее и личностно-ориентированное обучение, включающее процедуры индивидуального, группового и коллективного развития [4, с. 23].

Основные особенности изучаемой технологии заключаются в том, что фокус обучения переносится не на усвоение готовых знаний, а на их поиск, на совместное творчество ученика и преподавателя [3, с. 1].

В учебном процессе, в том числе и в обучении географии, могут применяться иллюстративные кейсы, цель которых – научить алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации; учебные кейсы с формулированием проблемы, в которых описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы, ведущая цель которых – диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме. Применяются и кейсы без формулирования проблемы, в которых описывается более сложная, чем в предыдущем варианте, ситуация, в которой проблема четко не выявлена, а представлена в статистических данных, оценке общественного мнения и т. д. Целью таких кейсов является проявление самостоятельности в выявлении проблемы, поиска альтернативных путей ее решения с анализом различных источников информации. На уроках географии возможно применение кейсов формата «прикладные упражнения», в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация, предлагается найти пути выхода из нее [4, с. 25].

Для успешной реализации кейс-метода на уроке учителю необходимо подготовить кейсы, которые будут интересны и актуальны для учеников, объяснить цель и задачи кейса, а также правила работы с ним, алгоритм решения, поддерживать дискуссию на уроке, задавая вопросы и направляя обсуждение; оценивать участие учащихся и их способность к анализу и решению проблем.

Кейс должен иметь четко сформулированную цель, соответствующий уровень сложности, быть актуальным на сегодняшний день, иллюстрировать

типичные ситуации, развивать аналитическое мышление, провоцировать дискуссию, иметь несколько решений.

Очень важна индивидуальная самостоятельная работа обучаемых с материалами кейса, работа в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и ее решений; презентация и экспертиза результатов малых групп на общей дискуссии [5, с. 2].

География России – ключевой курс в системе школьного географического образования, который играет важную роль в формировании знаний учащихся о родной стране. Особая роль курса заключена в мировоззренческом и воспитательном значении, тесными связями изучаемого содержания с современностью и личным опытом учащихся [6, с. 3].

В пользу использования кейс-технологии как средства активизации учебно-познавательной деятельности учащихся в процессе изучения курса «География России» можно привести ряд аргументов.

Во-первых, кейсы предназначены для дисциплин, в которых сложно и невозможно ограничиться одним единственным правильным ответом на поставленный вопрос. Курс «География России» содержит в себе множество тем и разделов, изучение и понимание которых будет считаться эффективным именно благодаря применению данной технологии, например, необходимость детального изучения отраслей и «погружение» в особенности их работы, размещения и пр., выдвижение проблем и поиск всевозможных вариантов их решения.

Во-вторых, при работе с кейсами у школьников формируется собственное отношение, взгляды на ту или иную проблему, необходимость защиты собственной позиции в поставленном вопросе, аргументации доводов, навыки выстраивания диалога и ведения дискуссии. Тематика курса «География России» включает в себя проблемы в ряде отраслей, регионов, не имеющих четкого их решения на данном этапе. Только путем ознакомления с реальными практическими ситуациями, в ходе группового анализа и экспертного принятия решения учащиеся смогут найти альтернативные варианты решений.

В-третьих, результат работ с кейсами – знания, умения и навыки, приобретенные в ходе их самостоятельного поиска и самоанализа. Одной из задач курса «География России» является выработка умения работать с различными источниками географической информации, выделение причинно-следственных связей и закономерностей явлений и процессов. Тематика курса обеспечивает возможность использования не только текстового и фактологического материала, но и картографического, графического, статистического [5, с. 2].

При применении кейс-технологии на уроке географии, ученики имеют возможность изучать реальные географические случаи и проблемы, а не только учебные концепции и теории. Примером кейса на уроке географии может быть изучение проблемы энергетической независимости страны. Ученикам предлагается рассмотреть конкретные факты и данные о потреблении энергии,

источниках ее производства и зависимости от импорта. Они должны анализировать эти данные, искать возможные решения и сравнивать их, чтобы прийти к наилучшему варианту для страны.

Другим примером кейса может быть исследование влияния климатических изменений на жизнь людей в определенных регионах. Ученикам предлагается рассмотреть реальные примеры истощения водных ресурсов, повышения уровня морей, изменения климатических зон и их влияние на животный и растительный мир, а также на жизнь людей в этих регионах. В процессе анализа учащиеся будут искать способы минимизировать отрицательные последствия и климатической адаптации.

Проведенный в период производственной (педагогической) практики эксперимент, позволил сделать вывод о том, что использование кейс-технологии на уроках географии позволяет ученикам активно задействовать свои знания и навыки, развивать критическое мышление и применять на практике теории и концепции, изученные на уроке. Она также способствует развитию коммуникативных навыков учащихся, поскольку они должны сотрудничать в группах и обсуждать свои идеи, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументированно высказать свою, формирует интерес и позитивную мотивацию по отношению к учебе.

Высокая познавательная активность учеников на уроках географии является важным показателем эффективности учебно-воспитательного процесса. Она проявляется и развивается в деятельности, что еще раз подчеркивает роль применения кейс-технологии в образовательном процессе [7, с. 8].

Кейс-метод – эффективный инструмент, который способствует развитию учеников, формирует и развивает их критическое мышление, помогает применить полученные знания на практике. Поэтому использование этого метода на уроке может быть полезным и интересным для учеников.

Список литературы

1. Коротаяева Е.В. Образовательные технологии в педагогическом взаимодействии : учебное пособие для вузов / Е. В. Коротаяева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 181 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/515651> (дата обращения: 01.12.2023).

2. Образовательный процесс в профессиональном образовании : учебное пособие для вузов / В. И. Блинов [и др.] ; под общей редакцией В. И. Блинова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 314 с. – ISBN 978-5-534-00080-1. – URL: <https://urait.ru/bcode/514467> (дата обращения: 01.12.2023).

3. Оконешникова Н.В., Сигаева Л.Д. Развитие познавательной активности младших школьников посредством кейс-технологии // Проблемы современного педагогического образования. 2020. №67-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-poznavatelnoy-aktivnosti-mladshih-shkolnikov-posredstvom-keys-tehnologii> (дата обращения: 01.12.2023).

4. Попова С.Ю. Современные образовательные технологии. Кейс-стади : учебное пособие для вузов / С.Ю. Попова, Е.В. Пронина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 126 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/514999> (дата обращения: 01.12.2023).

5. Сычева Д.В., Хотулёва О.В., Зыков И.Е. Структура кейс-технологии и ее преимущества как метода обучения в современной школе // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – №70-3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-keys-tehnologii-i-ee-preimuschestva-kak-metoda-obucheniya-v-sovremennoy-shkole> (дата обращения: 03.12.2023).

6. Таможняя Е.А. География России. Хозяйство. Регионы : 9 класс : методическое пособие / Е. А. Таможняя, Е. А. Беловолова. – М. : Вентана-Граф, 2018. – 133 с.

7. Трапезникова Т.Н. Новейшие педагогические технологии: кейс-метод (метод ситуационного анализа) // Территория науки. – 2015. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/noveyshie-pedagogicheskie-tehnologii-keys-metod-metod-situatsionnogo-analiza> (дата обращения: 01.12.2023).

УДК 004. 371.3:004.7

А. С. Карасёв, Е. А. Иванов, студенты, 3 курс

ГЕЙМИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Научный руководитель: **А. В. Тимофеев**, кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный технический университет,
г. Самара, Россия

Аннотация. Научная статья посвящена исследованию геймификации в образовательном процессе. Рассматривается пример онлайн-курса CS50 от Гарварда, использовании VR и AR технологий и образовательных платформ. В статье рассматриваются основные методы геймификации и их воздействие на мотивацию и успех студентов.

Ключевые слова: геймификация, образование, CS50, онлайн-образование, мотивация, студенты, интерактивные задачи, проекты, онлайн-форумы, VR и AR, учебные результаты.

GAMIFICATION IN EDUCATION WITHIN THE INFORMATION TECHNOLOGY SPHERE

A.S. Karasyov, E. A. Ivanov, students, 3rd year,

Scientific supervisor: **A. V. Timofeev**, Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor

Samara State Technical University,
Samara, Russia

Abstract. The scientific article is dedicated to exploring gamification in the educational process using the online course CS50 from Harvard, the utilization of VR and AR technologies, along with other educational platforms. The paper examines the fundamental methods of gamification and their impact on student motivation and success.

Keywords: Gamification, education, CS50, online education, motivation, students, interactive tasks, projects, online forums, VR and AR, academic outcomes.

Введение. Внедрение геймификации в образование стало неотъемлемой частью современных педагогических практик, особенно в сфере информационных технологий. Эта стратегия, основанная на применении игровых элементов в учебном процессе, не только преобразует способ передачи знаний, но и революционизирует восприятие учебных материалов.

В настоящей эре цифровых технологий, обучение становится все более интерактивным и индивидуализированным. Использование геймификации в сфере информационных технологий выходит далеко за рамки простого развлечения: она представляет собой мощный инструмент мотивации, вовлечения и активного обучения.

Подходя к вопросу геймификации образования в контексте информационных технологий, мы вступаем в мир, где обучение превращается в увлекательное путешествие, поддерживаемое технологическими инновациями. Это введение является всего лишь воротами в мир, где образование перестает быть монотонным процессом и становится захватывающим приключением, особенно в контексте развития информационных технологий [1].

Геймификация в образовании делится на 3 вида: легкая, смешанная, сложная. На рисунке 1 показаны типы геймификации в образовании.

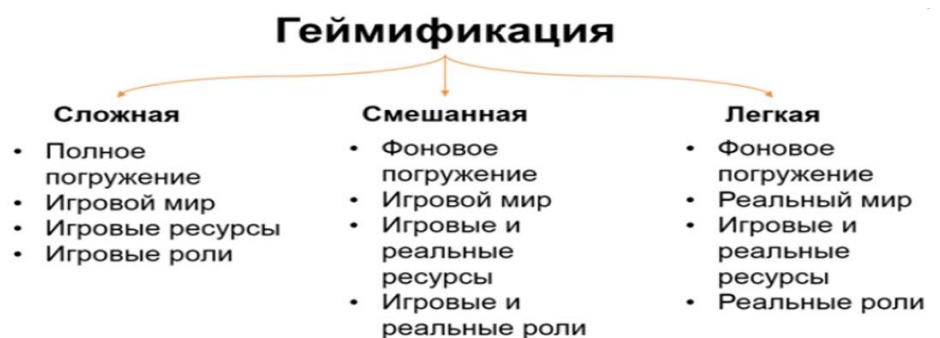


Рисунок 1. Виды геймификации.

Материалы и методы. Внедрение геймификации в образования растёт с каждым годом, появляется всё больше различных платформ, инструментов и приложений для внедрения геймификации. Ниже представлено сравнение двух видов образования.

Таблица 1. Сравнение традиционного образования и образования с элементами геймификации

Традиционное образование		Геймификация образования	
Плюсы	Минусы	Плюсы	Минусы
<p>Традиционная модель предоставляет четкую структуру учебного процесса с учителями и учебными материалами</p>	<p>Многие студенты теряют интерес из-за монотонности и отсутствия интерактивности</p>	<p>Использование игровых элементов мотивирует студентов, стимулирует их активное участие</p>	<p>Геймификация не всегда подходит каждому студенту из-за различий в предпочтениях и стилях обучения.</p>
<p>Позволяет студентам общаться с преподавателями и одногруппниками в живую для социализации</p>	<p>Традиционная модель не всегда учитывает индивидуальные потребности студентов</p>	<p>Геймификация обучения делает его более интерактивным и поддерживает активное взаимодействие студентов с материалом</p>	<p>Некоторые предметы или концепции могут быть сложны для интеграции в игровую форму</p>
<p>Традиционная модель образования широко распространена и часто более доступна</p>	<p>Поддержка обратной связи и коррекции ошибок может занимать больше времени</p>	<p>Возможность мгновенной обратной связи</p>	<p>Создание игровых элементов и интерактивных задач требует времени и финансовых затрат</p>

Результаты опроса учителей на платформе 'Учи.ру', опубликованные Skillbox Media в 2023 году, показали, что 84,5% опрошенных выразили положительное отношение к геймификации, в то время как лишь 2% высказали

негативное мнение. 13,5% респондентов испытали затруднения с однозначным ответом на вопрос. Кроме того, 95,4% участников опроса придерживаются мнения, что использование механик геймификации в учебном процессе необходимо. Дополнительный опрос был проведен по вопросу о необходимости введения геймификации в образовании [2,3]. На рисунке 2 представлен процент ответов учителей на этот вопрос в 2023 году."

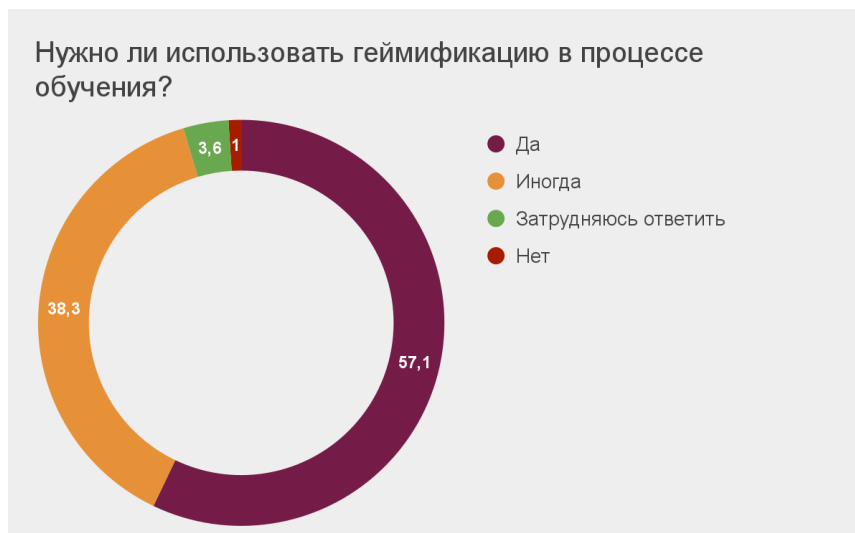


Рисунок 2. Процент ответов учителей на вопрос: «Нужно ли использовать геймификацию в процессе обучения?» в 2023 году.

Также учителями были приведены плюсы внедрения геймификации в образовании. На рисунке 3 приведены плюсы внедрения геймификации.

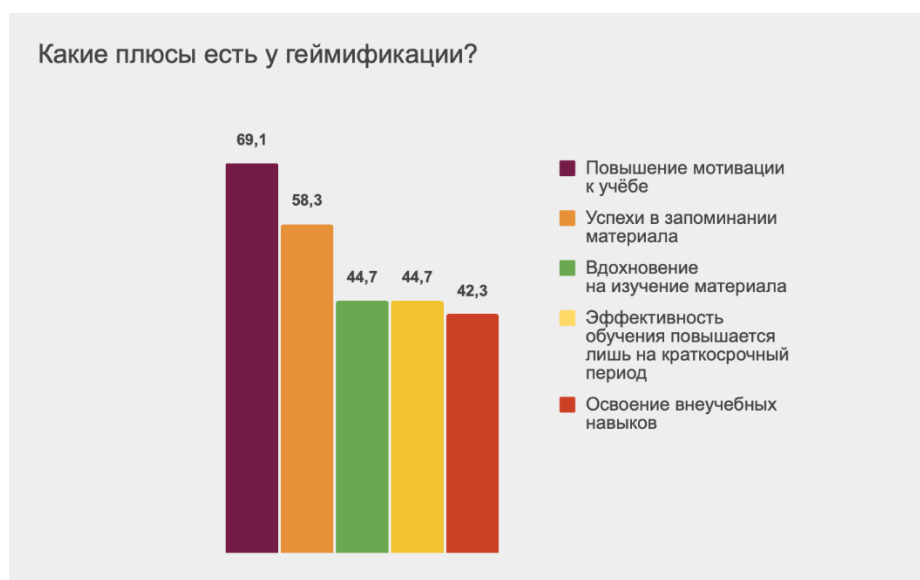


Рисунок 3. Плюсы внедрения геймификации в образование.

Геймификация в образовании находит свои проявления в различных образовательных программных продуктах, включая курс программирования CS50 от Гарварда. Этот онлайн-курс по компьютерным наукам представляет собой целую экосистему обучения, активно привлекающую студентов всех уровней. Он интегрирует в себя методы геймификации, делая процесс изучения программирования увлекательным и интерактивным [4].

В рамках CS50 применяются разнообразные методы геймификации:

1. Система оценок и рейтингов: Курс использует систему начисления баллов и рейтингов, позволяя студентам отслеживать свой прогресс через выполнение заданий и проектов.

2. Интерактивные задания: Задания в курсе представляют собой игровые уровни или головоломки, позволяя студентам немедленно применять изученные знания на практике и видеть результаты своей работы.

3. Проекты с открытым концептом: Курс поощряет студентов к выполнению проектов с открытым концептом, способствуя развитию креативности и самостоятельного мышления, схожего с созданием игровых проектов.

4. Награды в стиле игр: Курс предлагает студентам возможность заработать награды и призы за выдающиеся достижения или участие в дополнительных заданиях и мероприятиях.

5. Онлайн-сообщества и форумы: CS50 активно использует виртуальные сообщества и форумы для общения, помощи и обмена опытом между студентами, создавая атмосферу сотрудничества и взаимной поддержки, характерную для игровых сообществ."

В образовании сейчас настоящий бум — технологии виртуальной и дополненной реальности стали неотъемлемой частью учебного процесса по всему миру. Они не только упрощают сложный материал и стимулируют учеников к обучению, но и обеспечивают непревзойденную наглядность и реализм. Результаты экспериментов, включая исследования в России, показывают, что использование VR/AR в обучении приносит осязаемый успех: школьники, подготовившиеся с их помощью, демонстрировали более высокие результаты на 13%, чем их сверстники, обучавшиеся традиционными методами. Эти технологии не просто поднимают уровень вовлеченности учащихся, но и демонстрируют свою эффективность по сравнению с аналогами, не связанными с AR/VR [5]. Применение геймификации с технологиями VR и AR в образовании может позволить:

1. Интерактивные образовательные среды: Геймификация в VR/AR технологиях создает обучающие среды, где студенты могут взаимодействовать с информацией, применяя знания в виртуальной или дополненной реальности. Это способствует глубокому погружению в учебный материал.

2. Обучение через игровые симуляции: VR/AR позволяют создавать игровые симуляции, в которых студенты могут экспериментировать и решать

задачи в реалистичных сценариях. Это способствует активному обучению и практическому применению знаний.

3. Индивидуализация образования: Геймификация в VR/AR может адаптировать обучение под индивидуальные потребности студентов, предоставляя персонализированные задания и опыт обучения.

4. Стимулирование воображения и творчества: VR/AR технологии, использующие геймификацию, могут вдохновлять студентов на создание и исследование новых концепций, поскольку позволяют воплощать их идеи в виртуальном пространстве.

Также существует множество онлайн платформ, где используется геймификация образования с применением информационных технологий. Например, платформа для изучения иностранных языков duolingo. Duolingo интегрирует геймификацию в обучение языкам, используя элементы игр для мотивации пользователей. Они предлагают задания, уровни, баллы и награды за выполнение задач, что делает процесс изучения более интересным и вовлекающим. Технологии позволяют создавать интерактивные уроки, учитывая индивидуальные потребности и прогресс каждого студента [6].

Результаты и обсуждение. Геймификация образования привлекает инвесторов благодаря своей способности решать актуальные проблемы в образовательной сфере и создавать инновационные подходы к обучению. Этот подход стал важным фактором в привлечении внимания инвесторов по нескольким причинам:

- Эффективность
- Инновации в образовании
- Рост спроса
- Результаты исследований
- Коммерческий потенциал
- Развитие рынка

В целом, геймификация образования представляет собой область с большим потенциалом для инвестирования благодаря своей способности повышать эффективность образования и отвечать на изменения в предпочтениях и потребностях учащихся и образовательных учреждений.

По статистике с портала Пряники: В 2016 году международный рынок геймификации оценивался в 4,91 млрд долл. Последние данные свидетельствуют о росте примерно на 143%: в настоящее время объём рынка оценивается в 11,94 млрд долл. По прогнозам, в ближайшие несколько лет темпы роста мировой

индустрии геймификации составят 27,4% в год [7]. На рисунке 4 продемонстрирован прогноз инвестиций в рынок геймификации образования.

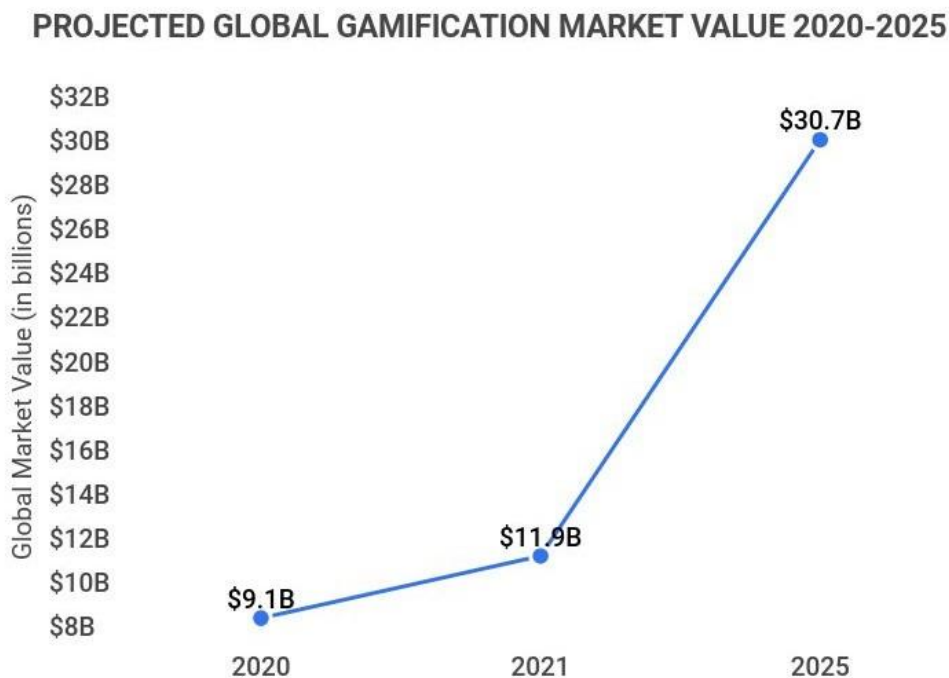


Рисунок 4. Инвестиций в рынок геймификации образования в период с 2020-2025 года.

Заключение. Геймификация образования, подкрепленная статистическими данными и успешными примерами внедрения ведущих платформ и курсов, представляет собой эффективный и инновационный подход к учебному процессу. Опросы педагогов явно указывают на широкую поддержку геймификации в учебных заведениях, что подчеркивает ее значимость и перспективы роста.

Технологии виртуальной и дополненной реальности, в сочетании с геймификацией, демонстрируют впечатляющие результаты, улучшая уровень вовлеченности и достижения студентов. Исследования также подтверждают значительный рост интереса к геймификации в сфере образования как среди учителей, так и среди инвесторов.

Рост мировой индустрии геймификации в последние годы свидетельствует о высоком потенциале этой области и говорит о том, что геймификация образования будет продолжать развиваться и привлекать внимание как учебных заведений, так и инвесторов. В целом, это подтверждает важность и перспективы применения геймификации в образовании в будущем.

Список литературы

1. Calltouch. (2022). Как применять геймификацию в онлайн-образовании. [Электронный ресурс] Доступно по ссылке:

<https://www.calltouch.ru/blog/kak-primenyat-gejmifikacziyu-v-onlajn-obrazovanii/>
(дата обращения: 04.12.2023).

2. Учи.ру. (2023). Геймификация. [Электронный ресурс] Доступно по ссылке: <https://distant.uchi.ru/gamification> (дата обращения: 04.12.2023).

3. Skillbox. (2023). Российские учителя назвали плюсы и минусы геймификации. [Электронный ресурс] Доступно по ссылке: <https://skillbox.ru/media/education/rossiyskie-uchitelya-nazvali-plyusy-i-minusy-geymifikatsii/> (дата обращения: 04.12.2023).

4. edX. Harvard University CS50's Introduction to Computer Science. [Электронный ресурс] Доступно по ссылке: <https://www.edx.org/learn/computer-science/harvard-university-cs50-s-introduction-to-computer-science> (дата обращения: 04.12.2023).

5. Knife. Edu Trends. [Электронный ресурс] Доступно по ссылке: <https://knife.media/edu-trends/> (дата обращения: 04.12.2023).

6. Duolingo. [Электронный ресурс] Доступно по ссылке: <https://www.duolingo.com> (дата обращения: 04.12.2023).

7. Прыньки. (2023). Влияние геймификации в бизнесе: статистика 2023. [Электронный ресурс] Доступно по ссылке: <https://blog.pryaniky.com/Vliyanie-gejmifikacii-biznes-statistika-2023/> (дата обращения: 04.12.2023).

УДК 004

А. С. Козырев, магистрант 1 курса,

ОБЗОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИГРОВЫХ ПРОЕКТОВ ПО ФИЗИКЕ

Кемеровский государственный университет,
г. Новокузнецк, РФ

Аннотация. В данной статье проводится обзор образовательных игр, благодаря которым можно изучить основы физики. В ходе исследования был проведен анализ существующих образовательных игр, выявлены их ключевые характеристики, а также рассмотрены их преимущества и недостатки. Данное исследование является начальным этапом процесса сбора требований. Оно представляет собой сбор пользовательских требований методом анализа аналогов, т.е. является важным этапом разработки, поскольку позволяет сделать вывод о характеристиках и особенностях обучающих игр.

Ключевые слова: образовательная игра, физика, обучение, обзор.

OVERVIEW OF EDUCATIONAL GAME PROJECTS IN PHYSICS

A. S. Kozyrev, Master Course student, 1 year,

Abstract. This article provides an overview of educational games through which you can learn the basics of physics. In the course of the study, an analysis of existing educational games was carried out, their key characteristics were identified, and their advantages and disadvantages were considered. This study is the initial stage of the requirements collection process. It is a collection of user requirements by analyzing analogues, i.e. it is an important stage of development, since it allows us to draw a conclusion about the characteristics and features of educational games.

Keywords: educational game, physics, training, review.

Существует большое количество приложений-аналогов, схожих по своей сути, и способствующих обучению основам физики. Особенно много таких приложений сосредотачиваются на изучении свойств различных материалов в различных условиях окружающей среды. Рассмотрим наиболее интересные приложения-аналоги.

"The Sandbox" – игра-песочница, в которой игроку предлагается создать свой собственный виртуальный мир, используя встроенные в игру элементы. Игра доступна на платформах iOS и Android [1]. Главной особенностью "The Sandbox" является возможность создавать и редактировать уровни, используя элементы и блоки различных типов. Эти элементы включают в себя воду, огонь, песок, растения, животных и другие. Игрок может редактировать свой мир, меняя ландшафт, добавляя объекты и управляя разнообразными параметрами.

Для демонстрации особенностей игры был создан тестовый мир в режиме «песочница» (рисунок 1). На данной карте был смоделирован ландшафт, растения и вода, а также установлена температура воздуха.



Рис. 1. Тестовый мир

Рассмотрим различные варианты взаимодействия с этим миром. В игре существует возможность изменять температуру воздуха. Повышение температуры приводит к испарению воды и возгоранию растений (рисунок 2).

Понижение температуры, напротив, приводит к замерзанию воды, однако не оказывает влияния на растения, что можно рассматривать как один из недостатков данной игры (рисунок 3).



Рис. 2. Повышение температуры



Рис. 3. Понижение температуры

Кроме того, в игре есть возможность создать жизнь с помощью элемента "Human", а также задать профессию. Это позволяет человеку взаимодействовать в виртуальном мире, выполняя определенные задачи (рисунок 4).



Рис. 4. Создание жизни

К преимуществам данной игры можно отнести большое количество элементов, позволяющих создать большое количество вариантов миров, и большое количество вариантов взаимодействия с мирами. Недостатками игры же являются ограниченное пространство для создания мира, наличие платных элементов в игре и неполное воссоздание всех аспектов физики в игровой среде.

Рассмотрим приложение "Universe Sandbox" – симулятор вселенной, который позволяет игрокам создавать и моделировать космические системы, планеты, звезды и многое другое [2]. Это приложение доступно на Windows, Mac и Linux, а его главной особенностью является способность точно моделировать и визуализировать физические процессы и события во вселенной. В этой игре можно изменять массу космических объектов, а также изменять скорость, расположение и другие параметры, чтобы изучать, как эти изменения влияют на взаимодействие космических тел.

Чтобы продемонстрировать возможности "Universe Sandbox", рассмотрим пример столкновения Луны и Земли. С помощью изменения орбиты спутника можно наблюдать, как Луна начинает приближаться к планете по новой траектории и в последствии сталкивается с Землей (рисунок 5).

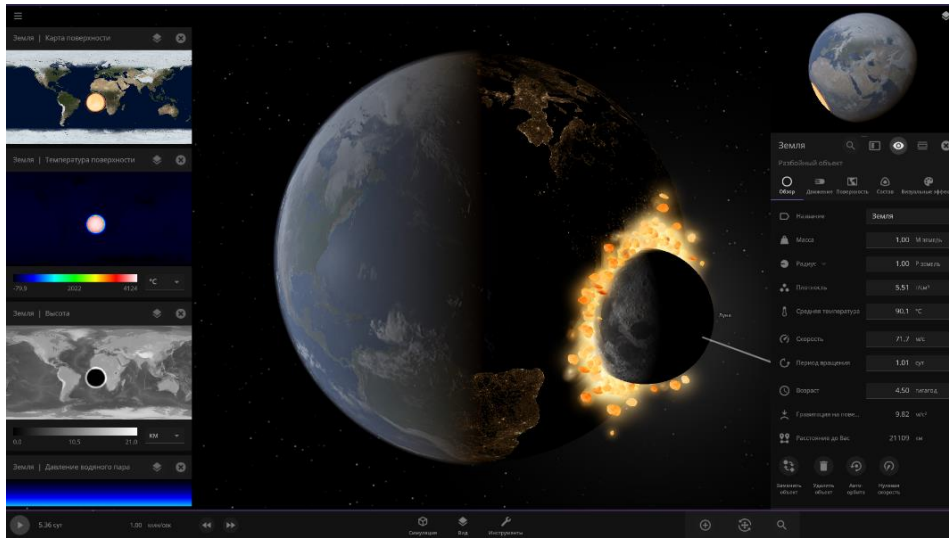


Рис. 5. Столкновения Луны и Земли

После столкновения можно наблюдать, как земная атмосфера начинает изменяться, а гравитационные взаимодействия ведут к возникновению обломков, которые остаются в орбите Земли. Также повышается температура на планете вследствие колоссальной энергии, выделившейся в результате столкновения (рисунок 6).

Преимущества данной игры:

- присутствует реалистичная модель, которая позволяет игрокам исследовать множество астрономических явлений;
- есть возможность создавать и моделировать свои собственные космические сценарии;
- присутствует обширный набор инструментов для экспериментов с космическими объектами;
- игра предоставляет возможность обучения фундаментальным астрономическим и физическим принципам в интерактивной форме.

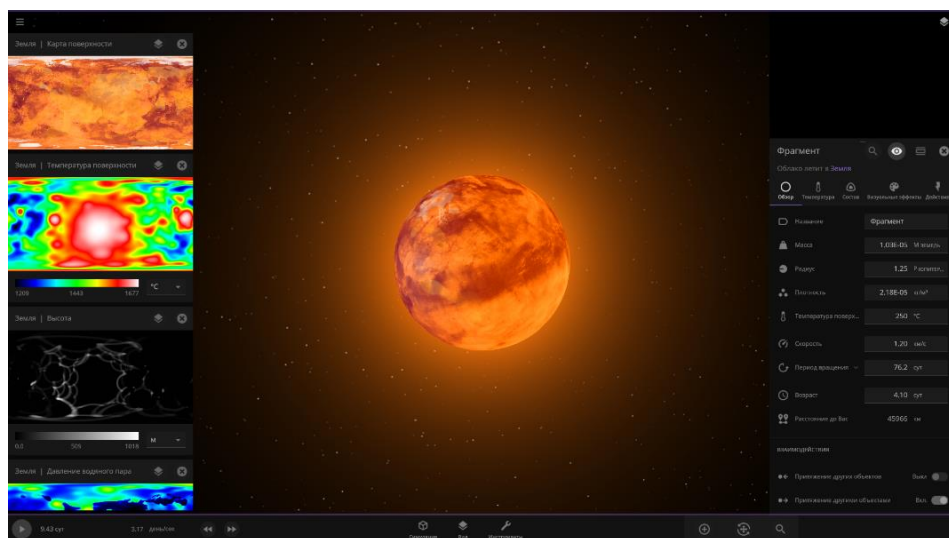


Рис. 6. Результат столкновения Луны и Земли

Недостатками данной игры являются сложный для понимания интерфейс и высокие системные требования, что может привести к нестабильной работе на некоторых компьютерах.

Рассмотрим также игру "Algodoo". Это образовательная игра, которая предоставляет возможность пользователям экспериментировать и изучать физические явления в интерактивной виртуальной среде. Она доступна на платформах Windows и Mac [3].

Главной особенностью "Algodoo" является ее уникальная физическая модель, которая позволяет игрокам создавать различные объекты и смотреть, как они взаимодействуют друг с другом под воздействием физических законов. В игре доступны различные инструменты для создания объектов, устанавливания свойств материалов и задания физических параметров, таких как гравитация и трение.

Чтобы продемонстрировать возможности "Algodoo", откроем тестовый мир. Этот мир включает в себя шар, подвешенный на веревке, и платформы, расположенные снизу от шара (рисунок 7).

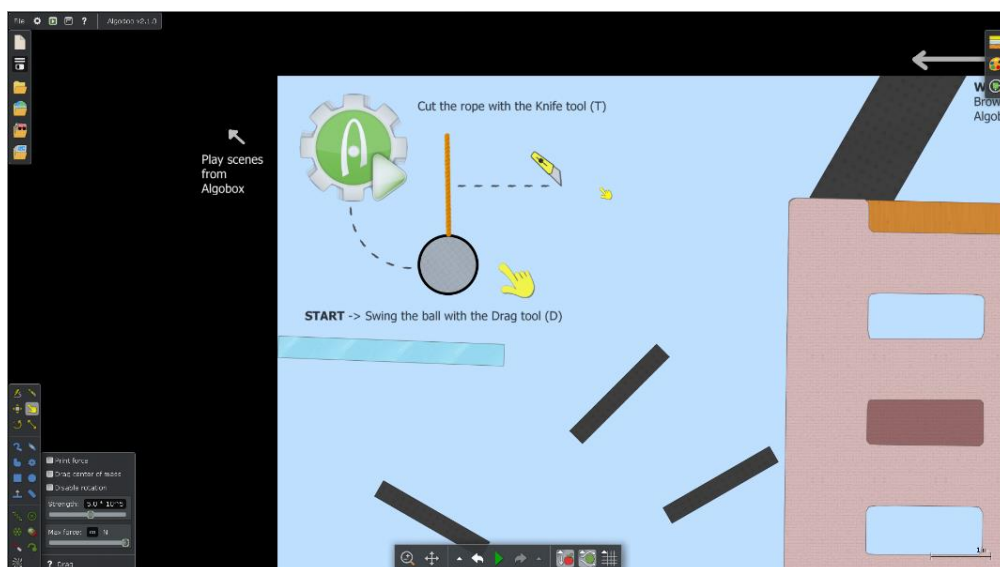


Рис. 7. Тестовый мир

После перерезания веревки шар начнет свободное падение под воздействием гравитации. В этом процессе можно наблюдать, как шар движется вниз, отталкиваясь от платформ, что является примером демонстрации законов физики, таких как закон сохранения энергии и закон сохранения импульса (рисунок 8). К преимуществам игры можно отнести: интуитивный интерфейс, который делает ее доступной даже для начинающих, и возможность обучения и экспериментирования с различными аспектами физики.

Недостатками можно назвать: игра доступна только на английском языке, ограниченный объем пространства и возможностей в сравнении с некоторыми

другими физическими симуляторами и отсутствие продвинутых функций, которые могли бы потребоваться для более серьезных задач.



Рис. 8. Падение шара

Кроме того, проведенные ранее исследования [4] показали, что в игровых образовательных проектах обучающие больше всего ценят сюжет и интересный игровой мир.

Таким образом, можно сделать вывод, что при разработке образовательных игр по физике необходимо учесть моделирование трехмерного свободного падения тела на плоскость планеты. Это сделает игру более зрелищной и предоставит обучающимся уникальную возможность на практике исследовать и изучить законы движения в трехмерном пространстве, расширяя понимание физических принципов и их влияние на поведение объектов в трехмерной среде.

Список литературы

1. The Sandbox Game – игра-песочница для создания своего мира [Электронный ресурс] – URL: <https://www.thesandboxgame.com>
2. Universe Sandbox – интерактивная космическая симуляция [Электронный ресурс] – URL: <https://universesandbox.com>
3. Algodoo – виртуальная физическая лаборатория для создания и экспериментов с объектами [Электронный ресурс] – URL: <http://www.algodoo.com>
4. Гаврилова, Ю. С. Обзор игровых образовательных проектов по дисциплине «Базы данных» / Ю. С. Гаврилова // Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков : сборник материалов XXI Международной научно-практической конференции, Москва, 15 сентября 2023 года. – Москва: Алеф, 2023. – С. 15-21.

А.П. Крепышева, студентка 5 курса

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
АПТЕКАРСКОГО ОГОРОДА АРЗАМАССКОГО ФИЛИАЛА ННГУ
ЧЕРЕЗ РЕАЛИЗАЦИЮ ШКОЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ**

Научный руководитель: **Т.А. Кончина**, кандидат биологических наук,
доцент

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ
Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас

Аннотация. В статье рассмотрены возможности образовательно-просветительской деятельности посредством проведения экскурсий для учащихся на базе Аптекарского огорода Арзамасского филиала ННГУ. Представлены методическая разработка экскурсии и результаты анкетирования школьников.

Ключевые слова: образовательно-просветительская деятельность, экологическое просвещение, экскурсия, насекомые.

**EDUCATIONAL AND EDUCATIONAL ACTIVITIES OF THE
APOTHECARY GARDEN OF THE ARZAMAS BRANCH OF THE
NATIONAL NATIONAL UNIVERSITY THROUGH THE
IMPLEMENTATION OF SCHOOL EXCURSIONS**

A.P. Krepysheva, student, 5 year

Scientific supervisor: **T.A. Konchina**, Candidate of Biological Sciences,
Associate Professor

N.I. Lobachevsky National Research Nizhny Novgorod State University,
Arzamas Branch of the National Research University of Nizhny Novgorod
Nizhny Novgorod region, Arzamas, Russian Federation

Abstract. The article considers the possibilities of educational and educational activities through conducting excursions for students on the basis of the Pharmacy Department of the Arzamas branch of the National University of Economics. The methodological development of the excursion and the results of the survey of schoolchildren are presented.

Keywords: educational and educational activities, environmental education, excursion, insects.

Решение современных глобальных экологических проблем побуждают научно-педагогическую общественность к развитию экологического образования и просвещения. В статье 74 Федерального закона от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об охране окружающей среды» изложены цели и задачи эколого-просветительской деятельности [8, с. 1].

Одной из важнейших форм эколого-просветительского направления является экскурсия. Экскурсия дает возможность проводить занятия, которые способствуют получению дополнительных знаний, визуальному восприятию естественно-научной информации, позволяет устанавливать и углублять метапредметные связи школьных дисциплин, таких как ботаника, география, зоология, экология, анатомия и физиология человека. Восприятие экскурсионного материала основано на сочетании 3-х психологических процессов: познавательном, эмоциональном, волевом [9, с. 2 – 4].

Существуют разные классификации экскурсий, например, экологические экскурсии по месту проведения бывают (рис. 1):

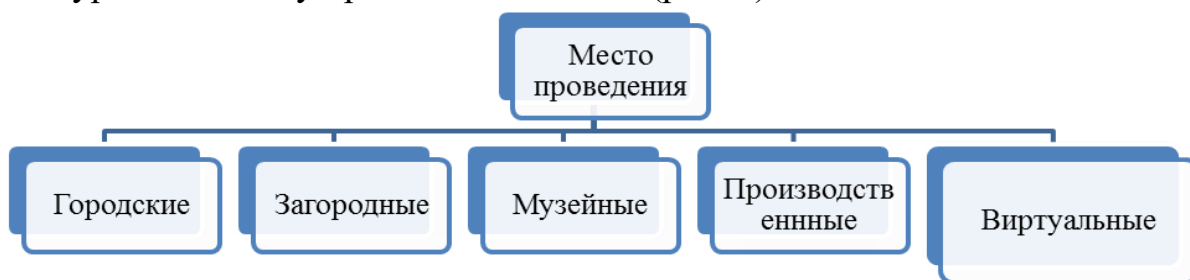


Рис. 1. Классификация Место проведения

Одним из интересных мест проведения эколого-просветительских экскурсий является ботанический сад «Аптекарский огород» Арзамасского филиала ННГУ. Целью нашей работы является разработка экскурсионного сопровождения просветительской деятельности молодежи на базе Аптекарского огорода Арзамасского филиала ННГУ.

Одна из разработанных нами экскурсий называется «Этот жужжащий, летающий, ползающий мир».

Ход экскурсии

Приветствие экскурсантов.

- Дорогие друзья, приветствую вас в этот прекрасный весенний день! Как думаете, по какой причине мы здесь собрались и где мы находимся?

- Всё верно! Мы с вами находимся в ботаническом саду «Аптекарский огород Арзамасского филиала ННГУ им. Н.И. Лобачевского». Почему же он называется «Аптекарский огород»? Ответ прост, в нашем саду собраны коллекции лекарственных растений и сгруппированы по разным отделам.

- В ваших маршрутных листах отмечены эти отделы и первый – это розарий, в нём находятся 15 видов роз. Второй – сирингарий с 10 видами

представителей флоры. Третий отдел – это хвойные растения, где растут 45 видов. На альпийской горке произрастают 23 вида растений. Самый популярный отдел в весеннее время – это отдел с первоцветами, объединяющий 75 видов. Следом за ним расположен плодово-ягодный отдел, где можно познакомиться с 34 видами. Дендрологический отдел насчитывает 141 вид растений. И самый большой отдел – это отдел лекарственных трав – 144 вида растений.

Экскурсанты проходят к отделу лекарственных трав, где экскурсовод показывает 13 разделов [5, с. 62 – 70] (рис. 2).



Рис. 2. Отделы лекарственных трав

- Я не зря сказала про весенний день, может быть, вы догадались, какова будет цель нашей экскурсии? Молодцы, цель экскурсии: расширить знания о типах членистоногих, определить их особенности и понять, как они приспособляются к различным средам обитания.

- Как вы думаете, кого сегодня мы сможем увидеть на экскурсии? Перед тем как мы приступим к самой экскурсии, я предлагаю вам пройти небольшое анкетирование.

Экскурсовод раздает анкеты с бланком для ответов.

- Молодцы, что постарались ответить на все вопросы. А теперь предлагаю вам проследовать за мной. Ребята, сейчас я вам раздам маршрутные листы нашей экскурсии, где отмечены места, на которых вы можете увидеть разные виды насекомых.

Экскурсовод раздаёт маршрутные листы и лупы каждому экскурсанту.

- Сейчас я вам предлагаю пройти к отделу первоцветов. Под каким номером он обозначен в маршрутном листе? Верно. Посмотрите, какое разнообразие цветов нас окружает, а какой аромат стоит здесь!

- Подскажите, пожалуйста, какие насекомые отмечены в этом отделе? Всё верно. Самые первые из насекомых, кто просыпается и выходит на сбор нектара являются перепончатокрылые. Присмотритесь к таким растениям, как рябчик

императорский, первоцветам многоцветковый, японский, весенний и др. Кого вы можете тут увидеть?

Рассказ о шмеле обыкновенном и о шмеле каменном [11].

Продвигаются по отделу первоцветы.

Рассказ о пчеле медоносной [1, с.118].

- Так что это насекомое вы можете встретить везде, где распускаются цветки. Ребята, а вы знаете, как отличить шмеля от пчелы? Да, ребята, вы большие знатоки.

Рассказ о муравье обыкновенном [8, с. 117 – 118].

- У меня вопрос к вам, знаете ли вы почему, когда пион цветёт, на нём собирается большое количество муравьёв? Отчасти вы правы. Муравьев привлекает сладкая жидкость, которая находится на бутонах, лепестках и чашелистиках пионов. Муравьи забираются на пионы, потому что хотят полакомиться. Лакомясь сладким нектаром на поверхности чашелистиков, муравьи не вредят цветкам.

Продвигаются в лекарственный отдел.

- Дорогие друзья, с чем у вас ассоциируется тёплый майский вечер? В моём детстве, тёплый майский вечер ассоциировался с ловлей майских жуков! Ведь именно в вечернее время их активность повышается. Как думаете майский жук враг или друг растениям?

Рассказ о майском жуке и бронзовке зеленой [7]. Рассказ об божьей коровке обыкновенной [8, с. 85]. Рассказ о подёнке обыкновенной [8, с. 19]. Рассказ о клопе-солдатике [4]. Рассказ о травяном клопе [3]. Рассказ о тле обыкновенной [8, с. 60].

Проходят в хвойный отдел.

Рассказ о толстоножке весенней [10].

- Так же к отряду двукрылые относятся обычные мухи и комары.

- И последний на сегодня отряд – чешуекрылые (бабочки).

Рассказ о краснохвосте (шерсолапка стыдливая) [6]. Рассказ об бабочке капустнице [2].

- На этом наша теоретическая часть заканчивается. Предлагаю вам разделиться на две группы. Одна группа будет собирать исследуемый материал (клоп-солдатик, травяной клоп, майский жук, бронзовка, божья коровка), а другая группа займётся фотоохотой (постараться запечатлеть на фотоаппарат насекомых, которых не получится поймать).

Выполнение заданий. Напишите название вида и отметьте те виды, которые вам встретились (рис. 3).

- Сегодня перед началом экскурсии вы проходили анкетирование, давайте обсудим вопросы из анкеты.

Обсуждение и дополнение ответов.

Анализ результатов показал, что из 37 учащихся 5-8 классов считают, что первое насекомое, которое приходит на ум – это божья коровка – ответили 9

человек (24%); пчела – 7 человек (19%); бабочка и комар – по 6 человек (16%); муха – 5 человек (14%) и кузнечик – 4 человека (11%) (рис. 4).

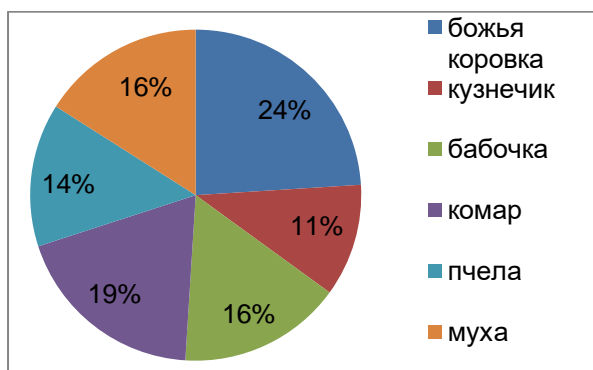


Рис. 4. Ответ учеников на вопрос «Назовите одно насекомое, которое вы знаете»

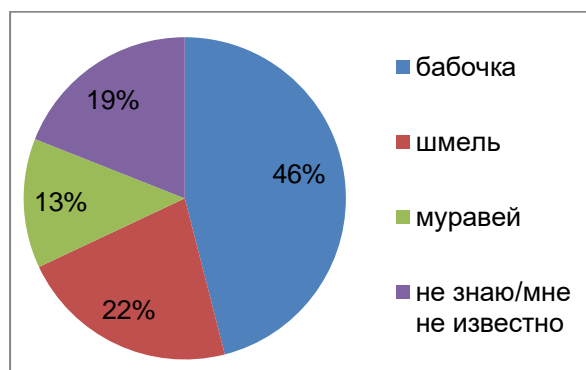
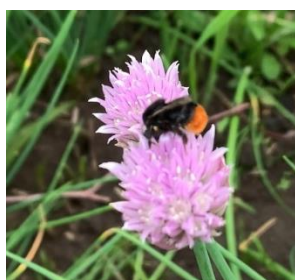


Рис. 5. Ответ учеников на вопрос «Какое насекомое появляется весной первым?»



Вид:
Обнаружили:



Вид:
Обнаружили:



Вид:
Обнаружили:



Вид:
Обнаружили:



Вид:
Обнаружили:



Вид:
Обнаружили:



Вид:
Обнаружили:



Вид:
Обнаружили:



Вид:
Обнаружили:



Вид:
Обнаружили:



Вид:
Обнаружили:



Вид:
Обнаружили:



Вид:



Вид:



Обнаружили:

Обнаружили:

Вид:

Обнаружили:

Вид:

Обнаружили:

Рис. 3. Задание для экскурсантов

На вопрос приносят ли насекомые вред или пользу – 65% считают, что «да, наносят вред», а 35% ответили «нет».

Первыми насекомыми, которые появляются ранней весной являются по мнению экскурсантов: бабочки – считают 17 человек из 37 (46%); шмели –22%, муравьи –13% и не дали ответ 19% (рис. 5). Не знают, что такое фотоохота 77% учеников, 23% – знают.

На вопрос: «каких краснокнижных насекомых вы знаете?» –затруднились ответить 68% учащихся, 13% ответили – жук-олень, 11% – жук навозник, 5% – совка зеленная и 3% – жужелица (рис. 6).

По мнению экскурсантов, средняя продолжительность жизни насекомых составляет: 1 месяц – ответили 24% школьников, 3 месяца – 27%, полгода – 11%, 1 год – 8% и не смогли дать ответ 30%.

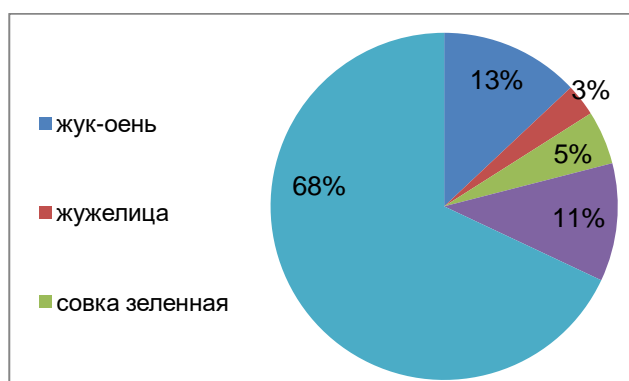


Рис. 6. Ответы на вопрос «Знаете ли вы, какие насекомые занесены в «Красную книгу?»»

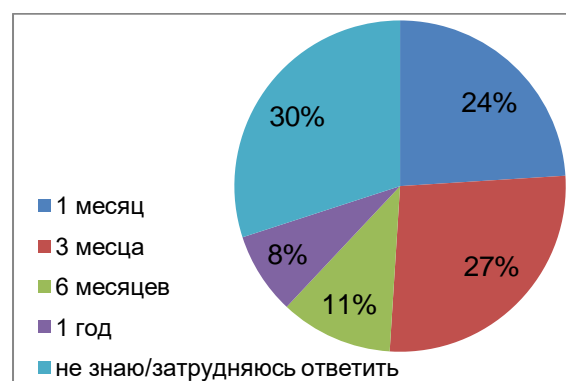


Рис. 7. Ответ учеников на вопрос «Сколько в среднем живут насекомые?»

Анализ результатов анкетирования показал довольно слабую осведомленность о мире насекомых у обучающихся 5 – 8 классов. Обсуждение и дополнение ответов после экскурсии позволило закрепить полученные знания.

Итак, экскурсионная образовательно-просветительская деятельность Аптекарского огорода Арзамасского филиала ННГУ способствует расширению кругозора, укреплению знаний, воспитанию у детей бережного отношения к окружающей среде и живым организмам, т.е. формированию экологической культуры школьников.

Список литературы

1. Бусарова Н.В., Негробов О.П. Биология. Определитель семейств насекомых: учебное пособие для среднего профессионального образования – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 181 с.
2. Вред от бабочки капустницы и борьба с ней. Вредитель – стоп. [Сайт] – URL: <https://vreditel-stoi.ru/ogorod/kapusta/babochka-kapustnitsa.html> (дата обращения 28.05.2023).

3. Какой вред наносит клоп-слепняк растениям и как от него избавиться? Belt-wrestling.su. [Сайт] – URL: <https://belt-wrestling.su/klopy/travyanoj-klop.html> (дата обращения 28.05.2023).
4. Клоп-солдатик. Wikipedia.org [Сайт] – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 28.05.2023).
5. Кончина, Т.А., Марина А.В. Аптекарский огород – своими руками // Биология в школе – 2021, №8 – С. 62–70.
6. Краснохвост. Wikipedia.org [Сайт] – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 28.05.2023).
7. Непрошенные гости: стоит ли опасаться зеленого жука на растениях. Procvety.net [Сайт] – URL: <https://procvety.net/poleznaya-informatsiya/> (дата обращения 27.05.2023).
8. Российская федерация. Законы. Об охране окружающей среды от 10.01.2002 N 7-ФЗ (последняя редакция): [принят Государственной Думой 20 декабря 2001 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года] – М.: Проспект; С.-Петербург: Кодекс, 2017. – 158 с.
9. Селина М.В. Экскурсии как одна из форм внеурочной деятельности в контексте ФГОС // I Международный фестиваль идей «Реализация образовательных технологий деятельностного типа: задачи, подходы, перспективы» – №3 (27) – 2017. – С. 1 – 5.
10. Толстоножка весенняя. Wikipedia.org [Сайт] – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 28.05.2023).
11. Шмель. wikipedia.org [Сайт] – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 27.05.2023).

УДК 330

О. М. Кудреватая, студент 5 курс,
О.П. Москаленко, кандидат географических наук, доцент

ПРИМЕНЕНИЕ СКРАЙБИНГ-ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ В 9 КЛАССЕ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г.Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассматриваются методические особенности использования скрайбинг-технологии на уроках географии в школе. Акцентируется внимание на подходы учителя к структурированию и генерализации учебной информации. Приведены результаты сравнения познавательной активности учащихся при использовании скрайбинг-технологии из опыта работы в 9 классе.

Ключевые слова: методика обучения географии; педагогические технологии, скрайбинг; генерализация и визуализация информации.

THE USE OF SCRIBING TECHNOLOGY IN GEOGRAPHY LESSONS IN THE 9TH GRADE

O.M. Kudrevataya, student, 5 year,
O.P. Moskalenko, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article discusses the methodological features of using scribing technology in geography lessons at school. Attention is focused on the teacher's approaches to structuring and generalizing educational information. The results of comparing the cognitive activity of students using scribing technology from the experience of working in the 9th grade are presented.

Keywords: methods of teaching geography; pedagogical technologies, scribing; generalization and visualization of information.

Актуальность задачи совершенствования методов и системы обучения сохраняется на протяжении длительного времени, ее решению посвящены многочисленные теоретические и научно-прикладные работы ученых, методистов, учителей. Современные инновационные методы отражают процессы формирования и накопления опыта в методике преподавания и педагогике. Поэтому, как отмечает Т.П. Грушина, для того чтобы создавать и внедрять новые технологии обучения, требуется обобщить и систематизировать огромный опыт работы педагогов, научных исследований, а также проанализировать практический опыт внедрения инноваций в процесс образования [4].

В настоящее время государство и общество в целом осознает необходимость и выражает потребность обучения и воспитания талантливого поколения. Однако на практике педагоги сталкиваются с проблемами «клипового мышления» учащихся, признаками которого являются: большая скорость обработки учебной информации, отсутствие продолжительного внимания, формирование эмоциональной пассивности и обеднение мышления.

Педагогические технологии как системный метод создания и организации всего процесса обучения направлены на оптимизацию форм образования, когда сочетаются различные виды мышления и деятельности с учетом индивидуальных особенностей учащихся. Сейчас дидакты, методисты и педагоги пытаются найти наиболее эффективные методы обучения для активизации и развития визуального мышления у учащихся в процессе обучения. В связи с этим

много вопросов связано с использованием на уроках занимательного материала. И среди них особое внимание уделяется скрайбингу [1].

Термин «скрайбинг» (от англ. scribe – набрасывать эскизы, рисунки) был введен британским художником Эндрю Парком, который в 2009 г. создал первый образовательный ролик для Королевского общества искусств, где дорисовка образов происходит в процессе подачи информации. Скрайбинг – это графический способ привлечь внимание аудитории и обеспечить её дополнительной информацией. Скрайбинг превращает тезисы презентации в слова и образы, обрисовывает связи и подчеркивает ключевые моменты [5]. Скрайбинг как способ визуализации смысла простыми образами сложно назвать новым, т.к. передача информации через зрительные образы возникла раньше письменности.

Классическим примером использования визуализации в процессе обучения являются схемы, представленные в статье Н. Н. Баранского, которая вышла в 1946 г. [2, с. 79 - 81]. Николай Николаевич обращал особое внимание на умение выделить главное, отразить логические связи явлений: «...чтобы правильно отобрать весьма немногое, оказывается необходимым знать очень, очень многое, почти все..... для этого необходимо овладеть логикой соответствующей науки...» [2, с.54]. Эти требования к преподавателю сохраняют актуальность и в настоящее время. Обязательным условием успешного использования технологии являются глубокие знания предмета, современных направлений развития науки.

В 70-е годы прошлого столетия учитель математики из Донецка В. Ф. Шаталов разработал, обосновал и внедрил в учебный процесс технологию интенсивного обучения, важным элементом которой были логические опорные схемы-конспекты. В преподавании географии эту технологию стали использовать М. С. Винокур, Т. М. Бенькович, Д. Л. Бенькович и другие учителя-новаторы.

Одновременная передача информации в вербальной и визуальной формах формирует знания, образы изучаемых объектов и явлений, устанавливая логические связи. По образному выражению Н. Н. Баранского – позволяет ввести учащегося в лабораторию мысли преподавателя.

Особенности скрайбинг-технологий заключаются в том, что, во-первых, эта технология эффективна, т.е. за короткий промежуток времени можно качественно и доступно объяснить новый материал, а главное с ее помощью можно донести идею. Во-вторых, скрайбинг-технология обладает универсальной визуализацией, выступает универсальным языком общения, язык рисунка понятен всем. Если в младших классах целесообразно в большей степени использовать рисунки, то для учащихся старших классов становятся доступны логические схемы. В-третьих, скрайбинг-технология требует минимум затрат для того, чтобы создать скрайб, необходимы всего лишь пишущая поверхность (доска, лист) и пишущие принадлежности (цветные карандаши, маркеры, ручки и т.д.). В-четвертых, скрайбинг-технология, используя принципы

генерализации учебного материала, способствует пониманию сущности явлений, процессов и запоминанию ключевых моментов. В-пятых, с помощью скрайбинг-технологии можно воспроизводить ранее полученную информацию. Взаимосвязь вербальной и визуальной информации помогает легко восстанавливать в памяти прослушанные лекции, доклады, поскольку, как правило, сложная информация преобразуется скрайбером в простые символы и рисунки, которые мы встречаем в повседневной жизни.

В зависимости от способов создания различают несколько видов скрайбинга, например, ручной (рисованный, аппликации, магнитный), компьютерный, видеоскрайбинг. При ручном скрайбинге отрисовка учебного материала происходит непосредственно в процессе урока при необходимости с использованием приложений. Видеоскрайбинг – это предварительно подготовленные учителем интерактивные презентации, видеофильмы, ролики, отражающие образно-знаковые модели, созданные с применением компьютерных программ. Особенности скрайбинг-технологии позволяют применять ее на разных этапах обучения: объяснения нового материала, закрепления и проверке изученного материала.

Реализация скрайбинг-технологии при изучении географии учитывает требования Федерального государственного образовательного стандарта. В «Портрете выпускника основной школы» прописаны требования к результатам обучения и воспитания нового поколения учащихся. Это ученик, активно и заинтересованно познающий мир, осознающий ценность труда, науки и творчества; умеющий учиться, осознающий важность образования и самообразования и деятельности, способный применять полученные знания на практике; уважающий других людей, умеющий вести конструктивный диалог, сотрудничать для достижения общих результатов. На формирование этих характеристик личности направлено и использование скрайбинг-технологии на уроках географии.

Во всех группах требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования встречаются компоненты мыслительных операций и навыков:

- в составе личностных результатов, например формирование коммуникативной компетентности;
- в составе метапредметных результатов, например устанавливать аналогии, причинно-следственные связи; строить логическое рассуждение;
- в составе предметных результатов по географии, например умение анализировать, сопоставлять и оценивать географическую информацию, определять и аргументировать свое отношение к ней.

Компоненты мыслительных операций и навыков также имеют место в группах универсальных учебных действий (УУД):

- в составе коммуникативных УУД, например речевая деятельность; навыки сотрудничества;

– в составе познавательных УУД, например работа с информацией; работа с учебными моделями; использование знаково-символических средств, общих схем решения; выполнение логических операций сравнения, анализа, обобщения, классификации, установления аналогий и др.;

– в составе регулятивных УУД, например управление своей деятельностью; контроль и коррекция; инициативность и самостоятельность [3].

Следовательно, применение скрайбинг-технологии в современной школе решает многие важные образовательные, развивающие и воспитательные задачи, которые прописаны в требованиях стандарта.

Для выявления эффективности использования скрайбинг-технологии при изучении географии проведена опытно-экспериментальная работа на базе Гимназии №1 г. Брянска, в которой приняли участие учащиеся девятого класса (51 человек). В одном классе уроки проводились в традиционной форме, а в другом (экспериментальный) – материал представлялся в виде скрайба. География – предмет, содержание которого охватывает в единстве и во взаимосвязи многие аспекты естественного и гуманитарно-общественного научного знания. При первичной работе со скрайбинг-технологией вместе с учащимися необходимо учесть важность создания системы условно-знаковых образов явлений, процессов, элементов географической информации, которая будет единой для всех учащихся. Следует учесть, что в географии уже принята система отображения условными знаками полезных ископаемых, ученики знакомы с условными знаками топографических карт, эти символы важно использовать при создании скрайбов. Унифицированные системы символов не исключают многообразие создаваемых образно-знаковых моделей в соответствии с уровнем подготовки авторов.

Например, изучение темы «Лесопромышленный комплекс России» включает блоки информации, отражающие место России в мире по лесобеспеченности и производству продукции лесного комплекса; отраслевую структуру лесопромышленного комплекса; факторы размещения отраслей и производств; территориальную структуру ЛПК, а также экологические проблемы, связанные с работой лесопромышленного комплекса России. При изучении нового материала учитель, по мере объяснения темы, изображает на доске схему (рис.1), где отражены соответствующие блоки и взаимосвязи между ними.

Учащиеся параллельно с учителем зарисовывают скрайб в тетрадях. После создания совместного скрайба с учениками учитель показывает возможности воспроизведения по нему информации, установления взаимосвязей при характеристике ЛПК. При организации разнообразных видов самостоятельной продуктивной деятельности учащихся учитель дает задания творческого характера с использованием скрайба; например, объяснить принципы размещения конкретных предприятий отрасли; подготовить проект «Экологические проблемы районов лесоразработок».



Рисунок 1 – Пример скрайба «Лесопромышленный комплекс России»

Скрайбинг-технология использовалась на разных этапах уроков. Например, при проверке домашнего задания. Ученики воспроизводили информацию прошлого урока в виде скрайба, который использовался при ответах в процессе собеседования.

Для выявления эффективности применения скрайбинг-технологии были разработаны единые задания и вопросы, которые использовались в двух классах при проверке домашнего задания, при написании контрольных работ, при устном опросе одного и того же материала. Более высокие результаты обучения показали учащиеся экспериментального класса. В классе, где уроки проводились в традиционной форме, уровень визуального мышления, был ниже.

Результаты проведенного эксперимента показывают преимущества скрайбинг-технологии на уроках географии. Применение технологии позволяет учащимся четко и структурированно воспроизводить информацию. Также скрайбинг активизирует творческий подход при освоении учебного материала т.к. учащиеся могут предложить свой вариант скрайба, включая поиск дополнительного материала. Одновременно использование скрайбинг-технологий предъявляет высокие требования к профессиональной подготовке учителя.

Список литературы

1. Асмолов, А. Г. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя / А. Г. Асмолов, Г. В. Бурменская, И. А. Володарская и др.; под ред.

А.Г. Асмолова. – М.: Просвещение, 2010. 159 с.

2. Баранский, Н. Н. Генерализация в картографии и в географическом текстовом описании // Баранский Н. Н. Избранные труды. Научные принципы географии / Редкол. В. А. Анучин и др. – М.: Мысль, 1980. - С. 52 - 84

3. Баринова, И. И., Соловьев, М. С., Шахраманьян М. А. Современное занятие по географии: учебно-методическое пособие для учителей / под ред. И. И. Бариновой. – М.: МИОО, 2016. 82 с.

4. Грушина, Т. П. Применение скрайбинг технологии на уроках географии [Текст] / Т. П. Грушина // Вестник Московского педагогического городского университета . – 2019. – № 1. – С. 75-80.

5. Кувырталова М. А., Брешковская К. Ю. Знаково-символическая деятельность как основа вхождения обучающегося в цифровое образовательное пространство // Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека: Сборник научных статей и материалов международной конференции / Под общей редакцией Р. В. Ершовой. – Коломна, 2016. С. 220-223.

УДК 373.21

А.С. Куликова, студентка 4 курса,

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ МУЗЫКАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ РЕБЕНКА В СЕМЬЕ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЕГО ЛИЧНОСТИ

Научный руководитель: **М.В. Сычёва**, кандидат педагогических наук,
доцент

Пензенский государственный университет,
г. Пенза, РФ

Аннотация. В процессе осмысления любой из современных проблем детского музыкального образования так или иначе затрагиваются вопросы семейного воспитания ребенка. Семья – первичный источник музыкального опыта ребенка, та музыкальная среда, в которой дошкольник проводит большую часть своей жизни. Целью данного исследования является теоретическое обоснование роли семьи в музыкальном воспитании детей дошкольного возраста. В статье рассмотрены основные особенности и задачи музыкального воспитания в семейной среде. Теоретическая база исследования включает в себя труды следующих ученых: Кирканская Д.К., Мардаева, Р.Р., Лоскутова, Р.Р., Исаева Д. К., Шибанова Т. А. и др.

Ключевые слова: музыкальное воспитание, дети дошкольного возраста, семья.

THEORETICAL ANALYSIS OF THE PROBLEM OF MUSICAL EDUCATION OF A CHILD IN THE FAMILY AS A CONDITION FOR THE FORMATION OF HIS PERSONALITY

A.S. Kulikova, student, 4 year,

Scientific supervisor: **M.V. Sycheva**, Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor

Penza State University,
Penza, Russian Federation

Abstract. In the process of comprehending any of the modern problems of children's music education, the issues of family upbringing of a child are touched upon in one way or another. The family is the primary source of a child's musical experience, the musical environment in which a preschooler spends most of his life. The purpose of this study is the theoretical substantiation of the role of the family in the musical education of preschool children. The article discusses the main features and tasks of musical education in a family environment. The theoretical basis of the research includes the works of the following scientists: Kurgan D.K., Mardaev, R.R., Loskutov, R.R., Isaev D. K., Shibanova T. A., etc.

Keywords: musical education, preschool children, family.

Музыкальное воспитание в семейной среде необходимо рассматривать как целенаправленный организованный процесс создания оптимальных условий для приобщения ребенка к музыке и музыкальной культуре в целом, музыкального самоопределения личности.

Сегодня проблема правильной организации и создания условий для музыкального воспитания в семье является одной из самых актуальных в развитии ребенка и его личности, потому что именно музыкальное воспитание является важным компонентом развития личности ребенка.

Исследования современных педагогов и специалистов по психологии указывают на то, что творческие процессы обнаруживаются уже в раннем возрасте, период дошкольного детства является наиболее благоприятным для развития детского творчества, так как именно в этот период происходит углубление и систематизация представлений о музыкальном искусстве в целом и практическом применении в окружающей жизни. Акцентируя внимание ребенка на простых проявлениях красоты в музыкальных образах, взрослый формирует интерес к музыке и окружающей жизни в целом, любовь к творчеству и стремлению создавать что-то новое, развивать себя и свои способности. Таким

образом, развитие личности ребенка приобретает социальную значимость, а искусство помогает воспитать в ребенке эстетические и нравственные чувства.

Но не все родители понимают, как важно развитие творческих способностей детей для их дальнейшего развития и обучения, большинство считает, что важнее обучать ребенка чтению и математике, письму, что влечет за собой отрицательное влияние на эстетическое развитие ребенка и его творческих способностей, что может сказаться на процессе его дальнейшего обучения, что является основной проблемой в данном вопросе.

Воспитание нравственно-эстетического характера в семье направлено на развитие талантов и способностей детей или, по крайней мере, формирует представление о том прекрасном, что есть у человека. В настоящее время это особенно актуально, когда старые эстетические ориентиры подвергаются сомнению, появились новые ложные ценности, которые дезориентируют и детей, и родителей, разрушают их внутренний покой и гармонию, установленную природой.

Музыка является одним из самых важных источников нравственного развития. Для ребенка он открывает мир ощущений и переживаний и помогает наиболее доступным образом знакомиться со всеми окружающими явлениями. Как правило, первые шаги ребенка делаются его в семье, где ему поют колыбельные, детские и народные песни [1, с.144].

В исследовании, проведенном группой ученых в 1990-х годах было показано, что воздействие музыки с раннего детства способствует более четкой речи у ребенка, расширяет его словарный запас и укрепляет социальные и психологические навыки.

Музыкальное воспитание в семье должно основываться на развитии у детей способности чувствовать и понимать прекрасное, развивать общую музыкальность.

А семья – это первый шаг ребенка в мир музыки. Именно родители формируют его мировоззрение, нравственность, эстетические вкусы.

Естественность и непринужденность обстановки, особая семейная атмосфера, создаваемая на занятиях с любимым человеком, – всё это определяет большие возможности приобщения ребенка ко всему, что связано с музыкой [2, с.33].

Все члены семьи принимают участие в исполнении песен и хороводов, которые объединяют семью, а при сочетании музыкально-игровой деятельности с другими видами деятельности – театрально-игровой, творческо-словесной, изобразительной – решаются важные нравственно-этические воспитательные задачи [4, с.261].

Музыкальное воспитание в семье прежде всего учит детей видеть и слышать прекрасное вокруг, тем самым увеличивая любовь к искусству и творчеству в целом.

В семье наиболее доступным средством приобщения детей к музыкальному искусству является прослушивание музыки, которое развивает у

ребенка эмоциональную отзывчивость, формирует художественный вкус, способствует формированию эстетических идеалов, помогает познать прекрасное в жизни [5, с.175].

Культурный уровень будет воспитан в ребенке, если музыка войдет в его жизнь рано, если ребенок с раннего возраста «встречает» песню, инструментальную музыку. Если семья любит и понимает музыку и такое же отношение к ней старается передать ребенку, то и он начинает ее понимать и любить [7, с.106].

Самый доступный способ знакомства ребенка с музыкой в семейной среде – совместное прослушивание аудиозаписей, слушая аудиозапись ребенок накапливает свой музыкальный опыт, учится делиться с близкими людьми своими чувствами и мыслями. Рекомендуются связывать прослушивание аудиозаписи с яркими моментами, чтобы эмоции от прослушанного оставались в памяти ребенка дольше.

Родителям необходимо знать методы и приемы организации музыкального воспитания в семейной среде, взрослые, как и дети, в процессе своего развития должны повышать общий уровень музыкальной культуры, показывая тем самым пример ребенку и мотивируя его продолжать процесс знакомства с музыкальными произведениями и их авторами [6, с.106].

Также отношение ребенка к музыке и искусству в целом зависит от условий в самой семье, от традиций, отношения взрослых к культуре, образа жизни родителей, также стоит учитывать врожденные способности ребенка и то, как эти способности развиваются не только в образовательной организации, но и в семье.

Несомненно, все семье имеют разный уровень музыкальной культуры, как было сказано выше, есть семьи, где родители понимают роль и влияние музыки на жизнь человека, считают необходимым ежедневное прослушивание музыки, а также регулярно посещают концерты и театры, стараясь приобщать ребенка к искусству еще с самого детства.

В других семьях, напротив, родители не уделяют должного внимания музыкальному развитию ребенка, порой ограничивая желание ребенка познакомиться с тем или иным произведением, чаще всего взрослые в таких семьях имеют низкий уровень музыкальной культуры, что несомненно сказывается на развитии ребенка и несет ряд негативных последствий: низкий уровень музыкального кругозора, отсутствие интереса к культуре и искусству в целом, часто заниженная самооценка, низкий уровень коммуникабельности и креативности.

В таких семьях чаще всего ребенок слышит лишь простую музыку, не всегда высокого качества и, подходящим по возрасту ребенка, содержанию, что также формирует у ребенка неверные представления о роли музыки и музыкальных произведений.

Сейчас, в современном мире, есть огромное количество способов познакомить ребенка с музыкой, прослушав разные музыкальные произведения

в качественном исполнении. Среди всех видов музыкального исполнительства можно выделить основные, а именно: пение и игра на музыкальных инструментах, но по сравнению с инструментальной музыкой пение оказывает большее эмоциональное воздействие на ребенка, так как сочетает в себе и слово, и музыкальную интонацию [3, с.529].

Музыка в семье может использоваться не только как вид деятельности, но и как развлечение или фон для других действий (например, ребенку можно включать тихие и спокойные мелодии, когда он играет в игрушки или занимается любой другой творческой деятельностью). Но стоит учитывать, что вне зависимости от специфики занятия, знакомство и общение ребенка с музыкой должно проходить только в спокойной, доброжелательной обстановке, только так ребенок будет получать действительно положительные эмоции, которые помогут наиболее эффективно произвести процесс музыкального воспитания в семье [8, с.530].

Во всем мире признано, что лучшие условия для развития и воспитания ребенка раннего возраста, в том числе и музыкального, создаются в семье. Большинство детей в возрасте до 3 лет не посещают дошкольные образовательные организации. Поэтому, возложив на себя ответственную роль воспитателя, родители должны помнить, что этот период чрезвычайно важен для дальнейшего развития ребенка. Именно в этом возрасте закладываются основы, позволяющие эффективно развивать у детей музыкальные способности, приобщать их к музыке и формировать положительное отношение к ней. Родители должны знать методы и приемы, формы организации музыкального воспитания в семье, понимать важность музыкального воспитания и повышать свой культурный уровень [9, с.87].

Известно, что наиболее благоприятные условия для развития и воспитания ребенка дошкольного возраста, в том числе и музыкального, создаются, в первую очередь, в семье. Часто можно встретить детей в возрасте до 3 лет, родители которых не отдали своих детей в дошкольные организации, тем самым взяв на себя ответственную роль воспитателя. Стоит учитывать, что в данном возрасте у детей начинают формироваться необходимые знания для знакомства с музыкой и музыкальными произведениями, именно поэтому родителям обязательно нужно знать средства, методы и приемы организации музыкального воспитания в семье, расширять свой музыкальный кругозор и повышать общий уровень культуры.

В семье есть все возможности для использования различных видов музыкальной деятельности (восприятие музыки и ее исполнение, творчество, музыкально-образовательная деятельность). Среди видов исполнительства наиболее доступными являются пение и игра на музыкальных инструментах. Ребенок без специальных занятий способен выучить услышанные песни [10, с.1221].

В большинстве семей, где родители ответственно относятся к музыкальному воспитанию детей дошкольного возраста, наблюдается

достаточное количество музыкальных инструментов в виде игрушек, например, арфа, ксилофон или дудка. Благодаря этому взрослые смогут научить детей играть на данных инструментах, или, как минимум, познакомить детей с ними, дать общее представление о предмете. В противном случае, если родители не уделят должного внимания данному аспекту, дети могут увидеть в данных музыкальных инструментах лишь игрушки, предназначенные для развлечения.

Таким образом, в семье дети действительно могут получить реальное музыкальное воспитание, в случае если родители подошли к этому ответственно, имеют широкий кругозор и высокий уровень культуры, музыкальное образование. Если ребенок посещает детский сад или музыкальную школу, то «двойное» музыкальное образование позволяет успешнее развивать его музыкальные способности, формировать основы музыкальной культуры.

Стоит учитывать, что несмотря на общий уровень развития музыкальной культуры родителей, стоит учитывать необходимые условия для правильного и эффективного музыкального воспитания ребенка, к этому процессу каждый родитель должен отнестись с особым вниманием, так как музыкальное восприятие – сложный процесс, в основе которого лежит способность слышать, переживать музыкальное содержание как художественно-образное отражение действительности [1, с.145].

Среди задач музыкального воспитания детей в семье можно выделить основные:

- 1) обогащение духовного мира ребенка музыкальными впечатлениями, стимулирование интереса к музыке, передача традиций своего народа, составляющих основу музыкальной культуры;
- 2) развитие музыкальных и творческих способностей в процессе различных видов музыкальной деятельности;
- 3) общее развитие детей через музыку.

Все эти задачи решаются при определенных условиях и в конкретной деятельности, если родители стремятся познакомить ребенка с музыкой, также допускается вариант посещения ребенком различных музыкальных студий и кружков, спектаклей, что расширяет их музыкальный опыт и ведет к более эффективному воспитанию ребенка.

Список литературы

1. Жукова Г.Е. Музыкальное воспитание в семье // Воспитание и обучение: теория, методика и практика. 2015. С. 144-146.
2. Золотарёв С.С. Роль семьи в формировании положительной мотивации к музыкальному обучению // Поволжский педагогический вестник. 2013. № 1. С. 33-36.
3. Исаева Д.К., Шибанова Т.А. Развитие музыкальных способностей детей в семье. М., 2019. С. 529-533.
4. Кирканская Д.К. Психология музыкальной деятельности. Теория и практика. М., 2013. 368 с.

5. Кузьмина С.В. Роль семьи в музыкальном воспитании ребенка // Современное культурно-образовательное пространство гуманитарных и социальных наук. 2020. С. 175-183.

6. Лоскутова Р.Р. Роль дошкольного образовательного учреждения и семьи в музыкальном воспитании детей // Вестник Марийского государственного университета. 2012. № 4. С. 105-107.

7. Лукинова Е.Р. Роль семьи в музыкальном воспитании и развитии ребенка // Педагогика и психология семьи: современные вызовы, традиции и инновации. 2018. С. 114-118.

8. Мардаева Р.Р. Общедидактические и специфические методы музыкального обучения // Science and education. 2022. Т. 3. № 2. С. 1259-1264.

9. Туйгильдин И.У. Влияние музыки на формирование личности ребенка // Наука и современность. 2011. № 8-2. С. 87-90.

10. Холиков К. Б. Цели и задачи музыкального воспитания детей в детском саду // Science and Education. 2022. Т. 3. № 2. С. 1221-1226.

УДК 372.881.111.1

А.С. Лабанова, студентка 5 курса

ТВОРЧЕСКИЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ЛЕКСИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Научный руководитель: **О.А.Митина**, кандидат филологических наук, доцент

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г.Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассматриваются наиболее актуальные творческие виды деятельности, а также анализируются особенности их применения на уроке иностранного языка в школе при формировании лексической компетенции учащихся.

Ключевые слова: лексическая компетенция, творческие виды деятельности, формирование компетенций, лексические игры, игровая деятельность, процесс обучения.

CREATIVE ACTIVITIES IN THE FORMATION OF LEXICAL COMPETENCE

A.S. Labanova, student, 5 year,

Scientific supervisor: **O.A.Mitina**, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article deals with the most relevant creative activities, as well as analyzes the features of their application in a foreign language lesson at school in the process of formation of students' lexical competence.

Keywords: lexical competence, creative activities, formation of competencies, lexical games, game activity, educational process.

Сегодня знание иностранного языка является своеобразным маркером уровня образования человека. Иностранный язык – это одна из ключевых составляющих успешной карьеры. Именно по этой причине важно серьезно относиться к изучению иностранных языков в школе. Но зачастую учащиеся и выпускники обладают крайне маленьким словарным запасом и не способны использовать его в процессе коммуникации.

Многие исследователи отмечают, что изучение языков связано с творческой деятельностью. Термин «творческая деятельность» был и до сих пор является одной из ключевых тем в работах отечественных и зарубежных ученых, среди которых: Д.Б. Богоявленской, А.М. Матюшкина, Я.А. Пономарева, С.Л. Рубинштейна, Н.Ф. Талызиной и др., педагогов В.И. Андреева, Г.Д. Кирилловой, Б.И. Коротяева, П.И. Пидкасистого, М.Н. Скаткина, А.П. Тряпициной, А.В. Хуторского, Т.И. Шамовой, И.С. Якиманской и др.

Ученые предлагают различные варианты определения понятия «творческая деятельность». По мнению И.В. Галактионова, творческая деятельность – это деятельность, связанная с порождением чего-то нового, пусть даже эта новизна значима лишь субъективно (это может быть новое знание, открытие новых связей между предметами и явлениями, изменение и расширение ранее сложившихся парадигм, решение проблемных задач, умение связывать несоединимое). Это деятельность, в которой творчество как доминирующий компонент входит в структуру либо ее цели, либо способов [4, с. 6].

Применение творческих видов деятельности на уроках иностранного языка помогает ученикам развить воображение, улучшить память, повысить мотивацию к изучению языка и получить конкретный результат своей деятельности. Помимо этого, творческие виды деятельности помогают создать условия для формирования лексической компетенции школьников. Н.П. Гащенко трактует понятие «компетенция» как «отчужденное, наперед заданное социальное требование к образовательной подготовке ученика, необходимой для его качественной продуктивной деятельности в определенной сфере» [5, с. 28].

Э.Ф. Зеер называет компетенцию «способностью мобилизовать знания, умения и опыт в конкретной социально-профессиональной ситуации» [8, с. 4].

Для нашего исследования особый интерес представляет лексическая компетенция. К.В. Александров дает следующее определение лексической компетенции: «основанная на лексических знаниях, навыках, умениях, а также на личном языковом и речевом опыте способность человека определять контекстуальное значение слова, сравнивать объем его значения в двух языках, понимать структуру значения слова и выделять специфически национальное в значении слова» [1, с. 17].

При организации творческой деятельности необходимо следовать следующим принципам:

1. Принцип доступности заданий. Данный принцип требует заданий, которые смогут мотивировать учащихся к активной работе на занятиях.

2. Принцип учёта возрастных особенностей. В процессе подбора заданий и организации творческой деятельности важно брать во внимание индивидуальные психофизиологические особенности развития учащихся.

3. Творческие виды деятельности дают возможность учащимся взаимодействовать в различных ситуациях общения, тем самым, обеспечивая более качественное усвоение языковых единиц.

4. Принцип сочетаемости различных форм взаимодействия на уроке. Педагогу необходимо продумывать занятие так, чтобы оно сочетало в себе индивидуальную, парную и групповую работы, что поможет в поддержании интереса учащихся, а также способствует повышению эффективности процесса обучения.

5. Принцип непрерывности творческого процесса. Педагог должен исключить эпизодическую деятельность, которая не может привести к положительным изменениям.

6. Принцип наглядности. Наглядные пособия, игры, разнообразные творческие задания и упражнения – это важнейшие составляющие творческой деятельности.

7. Принцип результативности творческой деятельности. Творческая деятельность должна иметь результат, «плод деятельности», который способен повысить мотивацию. Важно отметить, что результативность должна быть ощутима не только в итоге работы, но и на каждом этапе творческого задания. [9, с. 106-107]

Творческая деятельность имеет следующие характерные черты: направленность на решение сложных, непривычных задач, в которых отсутствует готовый способ решения; самостоятельный перенос знаний и умений в новую ситуацию; комбинирование и преобразование ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы [10].

Согласно одной из них, творческие виды деятельности подразделяются на: коммуникативные, продуктивные и рецептивные [9, с. 106].

К основным видам творческих заданий на уроках английского языка относятся: игры, кроссворды, проекты. Кроссворды и ребусы являются одними из наиболее популярных и распространённых видов упражнений, предлагаемых в процессе работы над лексикой английского языка [7, с. 80]. Они обогащают словарный запас учащихся, а также тренирует их умственные способности. Помимо этого, систематическое применение кроссвордов и ребусов на уроках способствует отработке правописания. Геймификация ставит своей целью – введение более ярких и интересных заданий и толкуется как «использование игровых технологий в образовательном процессе» [2, с. 137-145].

Синквейн – это творческий вид деятельности, состоящий из пяти строк, которые отражают основное содержание темы и может служить отличным приемом на этапе закрепления материала или рефлексии.

Лексические игры применяются на этапе семантизации лексики, а также на этапе отработки материала. Они являются наиболее эффективными средствами повышения мотивации учащихся, способствуя при этом запоминанию лексического материала. Любая игра состоит из нескольких этапов: введение в игру, организация (объяснение правил и выбор ролей), непосредственно игра, итоги.

Дебаты также активно применяются в процессе изучения языка. Дебаты – это соревнование, в котором участники должны грамотно аргументировать свою точку зрения на поставленный вопрос. Дебаты способствуют отработке «активного словарного запаса», а также несут в себе воспитательную функцию. Именно дебаты учат слушать и уважать мнение, которое координатор отличается от своего собственного мнения.

Выделяется несколько разновидностей дебатов [6, с. 124]:

- «Экспресс-дебаты» – данный вид предполагает минимум подготовки. Этот формат позволяет либо закрепить учебный материал, либо активизировать познавательную деятельность обучающихся.
- «Модифицированные дебаты» – не являются дебатами в чистом виде, как правило, они включают элементы дебатов, или допускают изменения правил для вовлечения всей группы в работу.

Проект – это педагогическая технология, интегрирующая уже имеющиеся знания, а также помогающая приобрести новые знания. Проект – это способ организовать совместную деятельность учащихся, согласовать взгляды, идеи, приемы, средства в достижении общей цели [3, с. 5]. Основная черта проекта – это наличие проблемной ситуации, над решением которой работают учащиеся. Помимо этого, проблема проекта должна затрагивать актуальную, интересную учащимся тему. По количеству участников выделяют групповые и индивидуальные проекты.

Во время педагогической практики нами были опробованы некоторые творческие виды деятельности с целью формирования у школьников лексической компетенции. Исследование проводилось в подгруппе из 15 человек. При работе над лексикой по теме «Food» учащимся были предложены

различные лексические игры. Так, например, в игре «*Mime*», ребята вытаскивали карточки с различными глаголами, относящимися к теме, и должны были, не говоря никому, изобразить данное слово жестами. Помимо этого, учащиеся также приняли участие в игре «*Snowball*». Суть игры заключается в том, что первый ученик должен был назвать продукт, например, «apple», второй ученик повторяет слово, которое назвал одноклассник и называет свое, и так далее. Данная игра имеет много преимуществ: развивает память, внимание, концентрацию, и, конечно, обучающиеся лучше запоминают лексический материал. Для подтверждения этой гипотезы учащиеся написали небольшие проверочные работы, которые показали, что материал был усвоен лучше, нежели аналогичный материал, которые учащиеся не закрепляли через игры или другие творческие виды деятельности.

По результатам первой проверочной работы отметку «5» получили 4 учащихся (26.6%), отметку «4» – 5 учащихся (33.3%), «3» получили (20%), еще 3 учащихся получили «2», что составило 20% (см. рис. 1).

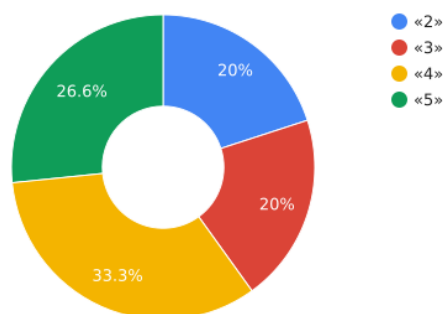


Рис. 1. Итоги первой проверочной работы

При повторной проверке, которая проводилась после применения творческих видов деятельности, результаты были значительно лучше. 7 человек справились с работой на «5» (46.6%), еще 7 человек получили «4» (46.6%), 1 человек написал проверочную работу на «3» (6.6%) (см. рис. 2).

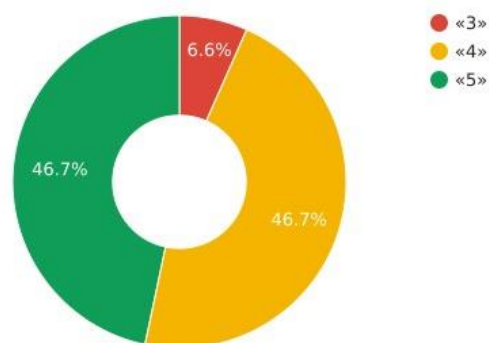


Рис. 2. Итоги повторной проверочной работы

Таким образом, применяя творческие виды деятельности, педагог может разнообразить свои уроки, что в свою очередь поможет в формировании лексической компетенции. Помимо этого, творческие виды деятельности способствуют социально-личностному, познавательному и эстетическому росту, но только система и взаимосвязь с другими видами деятельности и педагогическими приемами может быть гарантом роста познавательного интереса и улучшения качества знаний обучающихся.

Список литературы

1. Александров К.В. Мультимедийный комплекс как средство обучения лексической стороне иноязычной речи студентов лингвистического вуза (на материале немецкого языка): автореферат дис. ... на соискание уч. степени канд. пед. наук: спец. 13.00.02 «Теория и методика обучения и воспитания (иностраный язык, уровень высшего профессионального образования)» / К. В.Александров. – Нижний Новгород. – 2009. – 22 с.
2. Амелина Л.В., Андриюшкина Ю.С., Анисимова К.А., Василенко А.П., Горностаева И.Н., Гришечкина А.М., Залипаева Ж.П., Изотова Н.В., Кирьянов В.А., Клименко М.В., Корытко И.В., Косарева И.В., Красоткина И.Н., Кузьмина Г.В., Матсон О.О., Митина О.А., Николаенко Е.М., Радченко Е.Н., Слепцова Л.А., Циколенко Л.И., Шевелёва И.А., Шипулин А.Г., Шлык Е.В., Ямщикова Н.Ю. / под общ. ред. Василенко А.П. – Цифровизация языкового образования и лингвокультурная идентичность: Монография / – Брянск: «Новый проект», 2023. – 214с.: ил.
3. Бароненко, Е. А., Райсвих Ю. А., Скоробренко И. А. Метод проектов как ресурс формирования личности будущего учителя иностранного языка. Калуга: ФБГОУ ВПО «Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского». – 2019. – С. 3-11.

4. Галактионов, И. В. Психология творческой деятельности: структура, этапы, механизмы, методы исследования: учеб. пособие / И. В. Галактионов. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та. – 2017. – 124 с.
5. Гащенко, Н. П. Исследовательская деятельность как особый вид интеллектуально-творческой деятельности младших школьников. Курск: Юго-Западный государственный университет. – 2022. – С. 27-29.
6. Гладушик, И. Ю. Педагогическая технология «Дебаты» как мотивационный инструмент в условиях разноуровневости знаний обучающихся на уроках английского языка. Москва: Военный университет им. князя А. Невского Министерства обороны РФ. – 2021. – С. 119-129.
7. Желудкова, А. Б. Особенности организации творческой деятельности школьников на уроках английского языка. – 2022. – № 11(41). – С. 76-81.
8. Зеер, Э.Ф., Павлова, А.М., Сыманюк, Э.Э. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход: Учеб. пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт. – 2005. – С. 42-53.
9. Ким, Ю. А. Использование творческих видов деятельности на уроках английского языка в начальных классах. Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет. – 2019. – С. 105-109.
10. Ryakhovskaya, A. Yu. Selection of information and communication technologies to improve language training of university students / A. Yu. Ryakhovskaya, N. N. Obraz, A. V. Gracheva // Proceedings II International Scientific Conference on Advances in Science, Engineering and Digital Education (ASEDU-II-2021) : Conference Proceedings, Krasnoyarsk, 28 октября 2021 года. Vol. 2647 A. – Krasnoyarsk: AIP PUBLISHING, 2022. – P. 40095.

УДК 978-5

Е.В. Лавриненко, студент 3 курса,
О.А. Самоторова, старший преподаватель

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ У УЧАЩИХСЯ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕХНОЛОГИИ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г.Брянск, РФ

Аннотация. Статья "Особенности развития творческих качеств личности у учащихся подросткового возраста при изучении технологии" представляет собой обширное исследование, посвященное взаимосвязи между изучением технологии и развитием творческих качеств учащихся подросткового возраста. Тема изучения является актуальной и значимой, поскольку в современном мире

необходимость развития творческого мышления и способностей становится все более важной.

Результаты исследования показали, что изучение технологии способствует развитию творческих качеств у учащихся подросткового возраста. Это связано с тем, что обучение технологии развивает у них не только практические навыки, но и способность к творческому мышлению, анализу, проблемному и проектному мышлению. Другим важным аспектом, выявленным в ходе исследования, является то, что изучение технологии содействует формированию самостоятельности, ответственности и креативности учащихся. В процессе работы с технологическими материалами и инструментами, они овладевают навыками решения задачи и находят новаторские подходы к созданию технических изделий.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что изучение технологии имеет значительный потенциал для развития творческих качеств личности учащихся подросткового возраста. Область дальнейших исследований может быть сосредоточена на разработке эффективных методик, учитывающих особенности каждого учащегося и способствующих наилучшему развитию их творческих способностей при изучении технологии.

Ключевые слова: творческие способности, развитие, процесс, творчество, особенности, потенциал, креативность, методы, деятельности, внимание, творческие процесс, деятельность, мышление, трудовое обучение.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF CREATIVE PERSONALITY TRAITS IN ADOLESCENT STUDENTS WHEN STUDYING TECHNOLOGY

E.V. Lavrinenko, student, 3 year,
Samotorova O.A., Senior Lecturer

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article "Peculiarities of the development of creative personality qualities in adolescent students in the study of technology" is an extensive study devoted to the relationship between the study of technology and the development of creative qualities of adolescent students. The topic of study is relevant and significant, since in the modern world the need to develop creative thinking and abilities is becoming increasingly important.

The results of the study showed that the study of technology contributes to the development of creative qualities in adolescent students. This is due to the fact that technology training develops not only practical skills, but also the ability to think creatively, analyze, problem and project thinking. Another important aspect identified in the course of the study is that the study of technology contributes to the formation

of independence, responsibility and creativity of students. In the process of working with technological materials and tools, they master the skills of solving a problem and find innovative approaches to creating technical products.

Based on the conducted research, it can be concluded that the study of technology has significant potential for the development of creative personality traits of adolescent students. The field of further research may focus on the development of effective techniques that take into account the characteristics of each student and contribute to the best development of their creative abilities in the study of technology.

Keywords: creativity, development, process, creativity, features, potential, creativity, methods, activities, attention, creative process, activity, thinking, work training.

Развитие творческих качеств является одной из важнейших задач в образовательном процессе, особенно в отношении учащихся подросткового возраста. Изучение технологии предоставляет отличную возможность для развития творческого мышления, навыков и способностей, которые играют ключевую роль в формировании личности подростка.

Одной из особенностей развития творческих качеств учащихся подросткового возраста при изучении технологии является уникальная возможность практического применения знаний. В рамках уроков технологии учащиеся могут создавать реальные предметы, проектировать их, а затем собирать и тестировать. Это позволяет им ощутить себя настоящими создателями и развивать свою индивидуальность через реализацию собственных идей и проектов.

Развитие творческих качеств также происходит через постановку задач, требующих нетрадиционного подхода и активизации творческого мышления. Ученикам предлагаются разнообразные проекты и задания, требующие самостоятельного поиска решений, анализа и критического мышления. Такой подход позволяет развивать у подростков навыки проектирования, инноваций и экспериментирования, что способствует раскрытию их творческого потенциала [4, с. 61].

Изучение технологии также способствует развитию у подростков коммуникативных навыков и способностей. Работа в группах, совместное решение проблем и создание проектов требует умения эффективно общаться и сотрудничать с другими людьми. Этот опыт помогает учащимся развить такие качества, как взаимодействие, убеждение, аргументация и презентация своих идей.

В современном образовании большое внимание уделяется формированию творческого мышления и развитию познавательного интереса у подростков. Один из самых эффективных способов достижения этих целей - приобщение подростков к исследовательскому, проектно-конструкторскому, изобретательскому и другим методам [6, с. 185].

Исследовательский метод предлагает подросткам активно участвовать в постановке гипотез, осуществлении экспериментов и обобщении результатов.

Такой подход позволяет развить навыки логического и критического мышления, а также умение применять полученные знания на практике.

Проектно-конструкторский метод направлен на формирование у подростков навыков работы в команде, способности планировать и организовывать свою деятельность, а также умения решать проблемы творческими и инновационными способами. В рамках проектов подростки сами определяют цели и задачи, разрабатывают план действий и реализуют его.

Изобретательский метод подразумевает стимулирование творческой активности подростков и развитие их способности к самостоятельному нахождению нестандартных решений. Создание новых технологий, разработка прототипов и изобретение новых устройств позволяют подросткам осознать свой потенциал и применить его в деле.

Все эти методы направлены не только на активизацию мыслительной деятельности подростков, но и на развитие их интереса к окружающему миру. Результаты исследований и проектов, а также созданные инновационные объекты могут стать источником вдохновения и мотивации для дальнейшего обучения и саморазвития [2, с. 165].

Таким образом, приобщение подростков к исследовательскому, проектно-конструкторскому, изобретательскому и другим методам имеет огромный потенциал для формирования творческого мышления и развития познавательного интереса. Эти методы позволяют подросткам самостоятельно и активно участвовать в процессе обучения, что способствует их эмоциональному и интеллектуальному развитию.

В наше время, когда технологии все больше проникают в нашу повседневную жизнь, важно не забывать о развитии творческого потенциала у подрастающего поколения. Стремительный ритм современного общества, фокус на успехе и результате кажутся быстро заглушающими креативность и индивидуальность. Однако, несмотря на это, существуют многочисленные возможности, которые позволяют подросткам раскрыть свой творческий потенциал и развиваться как индивидуальности.

Одним из них является участие в творческих кружках и студиях. Эти организации предоставляют молодежи возможность изучать различные виды искусства – от живописи и танцев до музыки и сценического искусства. Все это помогает подросткам научиться самовыражаться, развивать свою индивидуальность и находить радость в творческом процессе.

Помимо этого, участие в творческих проектах и конкурсах также позволяет подросткам раскрыть свой творческий потенциал и выявить свои таланты. Это дает им возможность проявить себя, уверенно выступить перед публикой и узнать больше о своих собственных интересах и предпочтениях. Такие мероприятия не только способствуют развитию творческой индивидуальности, но и помогают подросткам построить свою жизненную путь и профессиональную карьеру [1, с. 22].

В последнее время, неотъемлемой частью развития творческого потенциала подростков стало использование цифровых технологий. Доступность интернета и различных программ позволяют молодым людям погрузиться в мир дизайна, фотографии, видеомонтажа и многих других сфер. Это позволяет подросткам экспериментировать и обмениваться своими творческими идеями, что стимулирует их к дальнейшему росту как индивидуальностей.

В итоге, существует множество возможностей для подростков раскрыть свой творческий потенциал и развиваться как индивидуальности. Неравнодушные преподаватели, специализированные кружки и проекты, чтение, музыка и использование цифровых технологий – все это помогает молодому поколению стать более творческими, самовыражающимися и успешными в своей жизни."

Необходимо отметить, что развитие творческих качеств личности у учащихся подросткового возраста при изучении технологии также способствует развитию устойчивости, настойчивости и умения преодолевать трудности. Процесс создания и реализации проектов требует участия, терпения и выдержки, что важно для воспитания у подростков мотивации и стремления к достижению успеха.

Итак, развитие творческих качеств у учащихся подросткового возраста при изучении технологии является сложным и многофакторным процессом. Это требует практической работы, постановки творческих задач и развития коммуникативных навыков. Кроме того, такой подход способствует укреплению самооценки и развитию устойчивости в достижении поставленных целей. Все это вместе позволяет подросткам раскрыть свой творческий потенциал и развиваться как индивидуальности.

Список источников

1. Амерханова Г.Ш., Амерханова З.Ш. Современные подходы к развитию творческих способностей, учащихся на уроках технологии //Globus: Психология и педагогика. 2019. № 6 (34). С. 22-24.
2. Брянцева Т.Н. Технологии развития творческого потенциала личности на уроках русского языка и литературы и во внеучебной деятельности //В сборнике: Педагогические системы развития творчества. Материалы 9-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор С.А. Новоселов. 2010. С. 165-174.
3. Инасаламова Р.М. Развитие художественно-творческих способностей на уроках технологии при взаимодействии родителей и педагога //В сборнике: Актуальные проблемы современной семьи. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Грозный, 2021. С. 327-331.
4. Левина Т.А., Некрытый Е.В. Использование интернет-сервиса «удоба» с целью формирования образовательной самостоятельности кадет //В сборнике: Современное образование: опыт прошлого, взгляд в будущее. сборник статей X

Всероссийской методико-практической конференции. г. Петрозаводск, 2023. С. 61-69.

5. Самоторова О.А. Формирование системы подготовки и профессионального роста научно-педагогических кадров в ДПИ и художественном образовании / Материалы международной научно-практической конференции 5-7 июля 2022 г. Г.Брянск: РИСО БГУ, 2022

6. Хаустов С.Л., Курманаева Г.М. //В сборнике: Проблемы и перспективы технологического образования на современном этапе развития. Сборник материалов VII Международной заочной научно-практической конференции. Ответственный редактор С.Ю. Широкова. 2017. С. 185-187.

УДК-37.025

А.П. Латышева, студентка 2 курса

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ФАСИЛИТАЦИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОЙ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ

Научный руководитель: **Н.В. Изотова**, кандидат педагогических наук.,
доцент

Брянский Государственный Университет имени академика И.Г. Петровского
Г. Брянск, РФ

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема мотивации современных школьников, факторы, влияющие на становление мотивации, роль учителя в формировании и поддержании мотивации обучающихся в процессе обучения. Раскрываются особенности приема педагогической фасилитации.

Ключевые слова: мотивация, учебная мотивация, фасилитация, преподаватель-фасилитатор.

THE STUDY OF THE ROLE OF TEACHER LEADERSHIP IN THE FORMATION OF POSITIVE MOTIVATION OF STUDENTS, THE CONCEPT OF PEDAGOGICAL FACILITATION AS A WAY OF MOTIVATING STUDENTS

A. P. Latysheva, student, 2 year,

Scientific supervisor: **N. V. Izotova**, Candidate of pedagogical sciences,
Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,

Abstract. This article examines the role of teacher leadership in the formation of positive motivation among students, in the development of student success, especially in the context of their motivation to learn. One of the methods used for motivation is revealed - pedagogical facilitation.

Keywords: motivation, educational motivation, facilitation, teacher-facilitator.

Проблема отсутствия мотивации у учащихся в современных школах актуальный вопрос, который требует особого внимания. Сегодняшние школьники сталкиваются не только с новыми условиями обучения, но и с инновационными методиками обучения. Такие методики создают творческую и интерактивную образовательную среду, способствуют глубокому усвоению материала, а также повышению интереса к самому процессу обучения. Обучающиеся имеют доступ к разнообразным источникам и ресурсам, что делает учебный процесс более увлекательным и интересным, помогает раскрыть творческий потенциал каждого ученика, а значит, способствует мотивации в учении.

Понятие «*мотивация*» изучается как в психологии, так и в педагогике. *Мотивация* рассматривается как совокупность факторов, определяющих поведение человека, и как процесс психической регуляции конкретной деятельности, при этом мотивация отражает внутреннюю силу, которая побуждает человека к действиям, необходимым для достижения целей.

В литературе по психолого-педагогическим исследованиям отсутствует однозначное определение понятий *учебная мотивация* и *учебный мотив*. Однако можно предположить, что эти термины используются как синонимы. Термины охватывают все мотивирующие факторы или *систему мотивов*, которая включает в себя интерес к учебной деятельности, стремление к достижению успеха, желание саморазвития и достижения социального удовлетворения [3].

Мотивация в педагогических исследованиях рассматривается как фактор успешного обучения и развития учащихся. Понятие *учебной мотивации* изучалось **М.А. Даниловым** [3, с.205-210], **В.С. Ильиным** [5, с.512]. Анализируя работы, посвященные проблеме учебной мотивации, мы делаем вывод, что мотивация состоит из следующих **компонентов**: познавательный интерес, потребность в познании, чувство обязанности при обучении [1].

Таким образом, в ходе анализа источников, мы понимаем, что *учебная мотивация* – это психологическое состояние, которое вдохновляет ребенка на развитие познавательных способностей и мотивирует его активно усваивать учебный материал [1]. У каждого человека может быть различная мотивация в учении, которая поддерживается как внутренним стимулом, так и внешним. Такая мотивация влияет на нашу настойчивость и интерес к обучению. У каждого отдельного индивидуума сочетание этих типов мотивации может быть

разным, поэтому важно адаптировать методы обучения к каждому человеку, чтобы максимально развить их мотивацию и достичь успехов в обучении.

Учебная мотивация в большинстве случаев не возникает сама по себе, она требует постоянного стимула и поддержки. Существует множество **факторов**, которые могут влиять на формирование положительной и устойчивой учебной мотивации у человека: содержание учебного материала, организация учебной деятельности, оценка учебной деятельности, педагогический стиль учителя, профессионально-личностные качества педагога [8]. Педагогическое мастерство включает в себя не только умение применять методы и техники обучения, но и непосредственное влияние и внимание, исходящие от личности педагога. *Личностные качества педагога* играют решающую роль в эффективности и успехе его педагогической работы. Эти качества формируются в процессе профессионального обучения и опыта работы, и продолжают развиваться и изменяться. *Личность педагога* является единством различных черт и качеств, которые влияют на его способность обучать и воспитывать. К ним относятся: глубокое знание предмета, педагогическое мастерство, организационные навыки, адаптивность, творческий подход, ответственность, эмпатия и понимание, эмоциональная интеллектуальность, этичность и честность [7]. Важно отметить, что педагог, обладающий этими качествами, может способствовать развитию позитивной мотивации учащихся и их активного участия в учебном процессе.

Позитивная мотивация к обучению определяется, как мотивация к достижению положительного результата осуществляемой (учебно-профессиональной) деятельности, приведённого в соответствие с социальными ценностями личности, субъектов образовательного процесса и общества в целом [6].

Щукина Г.И. считает, что интересный урок можно создать за счет следующих условий: личности учителя (очень часто даже скучный материал, объясняемый любимым учителем, хорошо усваивается); содержания учебного материала (когда ребенку просто нравится содержание данного предмета), методов и приемов обучения [9].

Позитивная мотивация может быть связана с использованием приемов *фасилитации*. Термин *фасилитация* (от англ. to facilitate -облегчать, содействовать) используется в психологии для обозначения процесса и феномена облегчения, оптимизации и повышения продуктивности деятельности личности или группы вследствие воображаемого или реального присутствия другого человека или группы людей [10]. В исследованиях, посвященных приемам фасилитации рассматриваются такие приемы как создание обсуждений, руководство групповыми проектами и обеспечение возможности для самостоятельного исследования и обучения, оказание поддержки и стимулирование позитивной мотивации учащихся. *Преподаватели-фасилитаторы* стремятся создать структурированную и поддерживающую

среду, где студенты могут самостоятельно исследовать и создавать новые знания.

Одной из важных **особенностей** фасилитации является *роль наставника или курирующего руководителя*. В этой роли учитель оказывает поддержку и помощь учащимся в учебном процессе. *Преподаватель-фасилитатор* может задавать вопросы, стимулировать мышление, поощрять самостоятельное исследование и рефлексию. Он также может проводить различные упражнения, направленные на активизацию учащихся, обмен опытом и сотрудничество.

Эмоциональная поддержка студентов является важным аспектом фасилитации. Преподавателю важно создавать доверительную атмосферу, где ученики чувствуют себя комфортно. Педагог должен эмоционально поддерживать обучающихся, показывая интерес и понимание к учебным трудностям студентов и помогая им преодолевать препятствия. Важно сделать общение на уроке фасилитирующим, т.е. позволяющим обеспечить максимальное вовлечение учащихся в учебно-познавательную деятельность [4].

Фасилитация выступает инструментом поддержания и стимулирования интересов и мотивов учащихся. Методы и подходы фасилитации способствуют активному участи обучающихся, их самостоятельному исследованию и обучению, что помогает им лучше усваивать материал и развиваться в процессе обучения.

Одним из таких *приемов* фасилитации является техника "**Мне Мы Нам**". Она направлена на активизацию обсуждения и сбор идей каждого участника с целью формирования общего результата.

На этапе "**Мне**" каждый участник выражает свою точку зрения и фиксирует свои мысли письменно или устно. На этапе "**Мы**" происходит обмен мнениями в небольших группах, где участники могут ознакомиться с позицией других участников своей группы. На этапе "**Нам**" рассматривается спектр мнений всей группы, которые фиксируются в удобной и наглядной форме, например, на флипчарте с использованием списков, таблиц, диаграмм или ментальных карт.

В данной научной статье исследована тема педагогической фасилитации и ее связь с формированием позитивной мотивации учащихся. Педагогическая фасилитация и лидерство учителя - важные элементы для формирования позитивной учебной мотивации учащихся. Учителя с лидерскими качествами могут вдохновить и направить учеников к успеху и развитию. Они создают стимулирующую обучающую среду, где учащиеся ощущают свою значимость и активно участвуют в образовательном процессе. Использование методов педагогической фасилитации помогает учителям эффективно влиять на учебную мотивацию учащихся и способствовать их успеху.

Фасилитация предполагает создание условий, в которых студенты чувствуют себя важными и активными участниками процесса обучения. Преподаватель, использующий фасилитативный подход, становится не только источником знаний, но и мотиватором, наставником и поддержкой для

студентов. Этот стиль педагогической деятельности способствует развитию учебной мотивации и активному участию студентов в учебном процессе.

Фасилитация, как процесс, направленный на создание условий для активного участия и самостоятельного решения проблем, способствует позитивной мотивации учащихся. Когда педагог применяет фасилитативные методы, он создает возможности для учащихся проявить свою мотивацию, саморегуляцию.

Список литературы

1. Герасимова А.С. Теория учебной мотивации в отечественной психологии. [Электронный ресурс]: Международный форум в Сочи. Научные материалы международного форума и школы молодых ученых ИП РАН. Раздел 2.
2. Психология российских регионов. [URL: http://www.ipras.ru/cntnt/rus/dop_dokume/mezhdunaro/nauchnye_m/razdel_2_p/gerasimova.html](http://www.ipras.ru/cntnt/rus/dop_dokume/mezhdunaro/nauchnye_m/razdel_2_p/gerasimova.html).
2. Грекова В.А. Психология учебной мотивации обучающихся. Учебная мотивация: основные теории и подходы. [Электронный ресурс]: Северо-Кавказский психологический вестник. №6/3.2008 г. [URL: https://cyberleninka.ru/article/n/psihologiya-uchebnoy-motivatsii-obuchayuschisya-uchebnaya-motivatsiya-osnovnye-teorii-i-podhody](https://cyberleninka.ru/article/n/psihologiya-uchebnoy-motivatsii-obuchayuschisya-uchebnaya-motivatsiya-osnovnye-teorii-i-podhody).
3. Данилов М.А., Есипов Б.П. Дидактика. Под общей редакцией Б.П.Есипова. Издательство Академии педагогических наук. Москва. 1957. С. 205-210.
4. Изотова, Н. В. Фасилитирующее общение в диалоговом пространстве современного иноязычного образования: модель реализации в вузе / Н.В. Изотова, В.В. Жукова // Современные проблемы науки и образования. 2018. № 6. С. 255.
5. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. Серия «Мастера психологии». СПб.: Питер, 2002. 512с.
6. Костюк. Н.В., Султан Р.Г. Позитивная мотивация к обучению как фактор выстраивания учебно-профессиональной траектории студентов вузов сферы культуры и искусства. [Электронный ресурс]: Вестник КемГУКИ. 45.2008. Педагогические науки. Часть 2. [URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pozitivnaya-motivatsiya-k-obucheniyyu-kak-faktor-vystraivaniya-uchebnoprofessionalnoy-traektorii-studentov-vuzov-sfery-kultury-i/viewer](https://cyberleninka.ru/article/n/pozitivnaya-motivatsiya-k-obucheniyyu-kak-faktor-vystraivaniya-uchebnoprofessionalnoy-traektorii-studentov-vuzov-sfery-kultury-i/viewer).
7. Профессиональные и личные качества педагога.[Электронный ресурс]: Национальный исследовательский институт дополнительного образования и профессионального обучения. [URL: https://niidpo.ru/blog/professionalnye-i-lichnye-kachestva-pedagoga#q1.%20https://nauchniestati.ru/spravka/osnovy-pedagogicheskogo-masterstva](https://niidpo.ru/blog/professionalnye-i-lichnye-kachestva-pedagoga#q1.%20https://nauchniestati.ru/spravka/osnovy-pedagogicheskogo-masterstva).

8. Собинова Л.А. Факторы развития мотивации учебной деятельности. [Электронный ресурс]: Современные исследования социальных проблем. 2010. №4(04). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-razvitiya-motivatsii-uchebnoy-deyatelnosti-2/viewer>.

9. Туртулова, Р. В. Формирование положительной учебной мотивации у школьников. Р. В. Туртулова, Э. А. Мырзаканова, Д. А. Аралбекова. Актуальные вопросы современной педагогики. [Электронный ресурс]: Материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Уфа, март 2015 г.). URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/148/7487/>.

10. Шахматова О.Н. Педагогическая фасилитация: особенности формирования и развития. [Электронный ресурс]: Научные исследования в образовании. 2006. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskaya-fasilitatsiya-osobennosti-formirovaniya-i-razvitiya/viewer>.

УДК 372.881.111.1

Е.А. Мазепина, магистрант 2 курса

РОЛЬ ИНФОГРАФИКИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Научный руководитель: **Н.В. Изотова**, кандидат педагогических наук, доцент

Брянский Государственный Университет имени академика И.Г. Петровского
Г. Брянск, РФ

Аннотация: В данной статье автор рассматривает роль инфографики и преимущества её использования в образовательном процессе. Автор определяет важность роли инфографики в образовании и различные точки зрения на понимание её функциональной направленности. Проведенное исследование позволило нам установить, что инфографика является эффективным средством формирования иноязычной компетенции школьников и имеет ряд функциональных характеристик.

Ключевые слова: инфографика, визуализация, иллюстрация, информация, наглядность

THE ROLE OF INFOGRAPHICS IN THE PROCESS OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

E.A. Mazepina, Master Course student, 2 year,
Scientific supervisor: **N.V. Izotova**, Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor

Abstract: In this article, the author studies various points of view of theorists regarding the role of infographics in the educational process and its advantages. The author defines the importance of the role of infographics in education and different points of view on understanding its functional orientation. The conducted research allowed us to establish that infographics is an effective means of forming the foreign language competence of schoolchildren and has a number of functional characteristics.

Keywords: infographics, visualization, illustration, information, visibility

В современном обществе человек получает очень большой объём информации из различных источников, поэтому извлечение и усвоение полезных сведений из общей массы становится сложной задачей. В результате преобразуются и способы работы с информацией, в поисках того, что поможет легче воспринимать и быстрее усваивать новые знания. Всё больше предпочтения отдаётся визуальной форме подачи материала, так как девяносто процентов информации, которую человек запоминает, основывается на визуальном восприятии. Одной из самых популярных форм сочетания информации и визуальных форм является инфографика, так как она позволяет быстро и понятно представить новые данные.

Роль инфографики возрастает и в сфере образования. В современной педагогике внедрение визуальных средств в процесс обучения языкам считается одним из передовых направлений. Визуальные средства носят инновационный характер, так как включают различные формы заданий и форматы использования, наиболее актуальными из которых на сегодняшний день являются проекты и исследования.

Отечественные и зарубежные специалисты уделяют большое внимание изучению визуализации в образовательном процессе. Проанализируем точки зрения разных авторов на описание роли инфографического представления информации отечественного и зарубежного опыта изучения и использования инфографики в образовательном процессе.

Рапуто А.Г. в своей статье «Визуализация как неотъемлемая составляющая процесса обучения преподавателей» в Международном журнале экспериментального образования утверждает, что визуализация выступает в качестве промежуточного звена между учебным материалом и результатом обучения и позволяет уплотнить процесс познания, очищая его от второстепенных деталей и тем самым оптимизировать. Визуализация обеспечивает синтез знаний, позволяет опосредованно и наглядно представить изучаемые явления в тех областях, в которых непосредственно наглядное восприятие затруднено или вообще невозможно. [3, с.138]

Смикиклас М. своей книге «Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений» рассматривает инфографику как наиболее эффективный способ обработки информации. С древнейших времён люди передают информацию через изображения и символы. Ещё 35000 лет назад люди рисовали изображения на скалах для общения друг с другом. Время идёт, и эра пещерного человека прошла, но рисунки выручают нас до сих пор. Исследования мозга, посвящённые физиологии зрения и способам обработки зрительной информации, приводят к убедительным выводам, подтверждающим целесообразность включения инфографики в арсенал средств коммуникации, так как мозгу воспринимать легче изображения, чем чистый текст. Одна из замечательных особенностей визуализации данных состоит в том, что инфографика делает очевидными те выводы, которые не так чётко видны, если используются только цифры и текст. Например, на графике динамику явления проследить явно легче, чем опираясь на таблицу или схему [4, с.152].

С точки зрения Тома Вебстера, вице-президента отдела стратегии и маркетинга Edison Research, визуализация позволяет нам воспринимать объём данных, превышающий объём, доступный нашей краткосрочной памяти для обработки. В среднем человек может запомнить последовательность не более семи цифр, но любой способен разобраться в последовательности из тысячи цифр, если она будет представлена в виде линейного графика [4, с.163].

Г. А. Никулова в своей статье «Средства визуальной коммуникации - инфографика и метадизайн» объясняет своё видение применения визуализации в образовательном процессе. Пусть современного поколения сформировалось «клиповое мышление», для которого характерна поверхностная и упрощённая обработка визуальной информации, стремление к быстрому получению первичной информации, сканирование больших информационных блоков без тщательной проработки, предпочтение изображений или мультимедиа объектам тексту [2, с.370].

В иноязычном образовании инфографика используется в контексте реализации образовательных мегатрендов: *появление понятия «протребитель» (prosumer)* (использование средств визуализации для демонстрации содержания обучения и производство средств визуализации самими учащимися), *2) управление знаниями* (сбор, структурирование, обновление информации с целью пополнения информационной базы визуальными средствами обучения), *3) использование платформенных решений* (интеграция различных сервисов и образовательных продуктов, позволяющих представить информацию визуально) [6].

Обучающиеся могут попробовать себя в различных видах работы с элементами инфографики: таблицы таймлайн, процессуальные карты, коллаж и многие другие. В процессе работы с инфографикой обучающимся предоставляется не просто информация, а визуализация в целях последующего анализа, выявление взаимосвязей между некоторыми данными в удобной форме, что позволяет эффективно передать знания [1, с.72].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что инфографика играет важную роль в иноязычном образовании, исходя из ее следующих функциональных характеристик:

- 1) уменьшение объёма информации и представление данных в сжатом виде, что помогает обучающимся быстрее понять большой объем материала;
- 2) обеспечение передачи знаний более эффективным способом;
- 3) активизация учебной и познавательной деятельности;
- 4) обеспечение интенсификации обучения;
- 5) возможность тренировки навыков монологической и диалогической речи с опорой на иллюстрацию;
- 6) возможность работы с грамматическим материалом и лексико-грамматическими упражнениями;
- 7) возможность анализа художественного текста с помощью инфографики таймлайн и иерархии;
- 8) разнообразие видов инфографики: динамическая, статистическая, сравнительная, процессуальная инфографика, лента времени, иерархия, коллаж.

Таким образом, инфографика может как представлять собой источник готовых знаний, так и мотивировать учащихся самостоятельно добывать и интерпретировать информацию. Она вызывает большой интерес у обучающихся, побуждает мыслительную активность, выступает смысловой опорой при развитии навыков говорения. Инфографика является продуктивным средством при изучении грамматических правил, обучении говорению, освоении лексического материала, а также объяснении теоретического материала и выполнении проектной деятельности.

Список литературы

1. Изотова, Н.В., Буглаева Е.Ю. Система средств визуализации в обучении иностранному языку // Журнал «Вестник БГУ» – 2015. - №2 – Режим доступа: по подписке. - URL: http://vestnik-brgu.ru/?page_id=665 - Текст: электронный.
2. Никулова Г.А. Средства визуальной коммуникации - инфографика и метадиизайн // Журнал «Образовательные технологии и общество» – 2010. – С. 369-372
3. Рапуто А.Г. Визуализация как неотъемлемая составляющая процесса обучения преподавателей // Международный журнал экспериментального образования. – 2010. – № 5. – С. 138-141
4. Смикиклас М. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений. Санкт-Петербург: Питер, 2012. 152 с.
5. Соловьева Т.В. Инфографика в медийном и учебном текстах // Вестник НовГУ. 2010. No 57. С. 76–79.
6. Nikolaenko, E. Information visualization in context of modern education megatrends / E. Nikolaenko, N. Izotova, M. Klimenko // E3s web of conferences : Topical Problems of Green Architecture, Civil and Environmental Engineering

(TRACSEE-2021), Moscow, 28–30 апреля 2021 года. Vol. 284. – Moscow: EDP Sciences, 2021. – P. 09011.

В.В. Мелешенко, студент 5 курса,
В.В. Ключков, кандидат педагогических наук, доцент

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОВЗ В ПРОЦЕССЕ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ТЕХНОЛОГИИ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г.Брянск, РФ

Аннотация. В статье раскрываются особенности формирования проектно-технологического мышления обучающихся с ОВЗ в процессе внеурочной деятельности по технологии. Уделяется особое внимание отдельным приемам организации внеурочных занятий по технологии для обучающихся с ОВЗ.

Ключевые слова: технология, модернизация образования, обучающиеся с ОВЗ.

FORMATION OF DESIGN AND TECHNOLOGICAL THINKING OF STUDENTS WITH DISABILITIES IN THE PROCESS OF EXTRACURRICULAR ACTIVITIES ON TECHNOLOGY

V.V. Meleshenko, student, 5 year,
V.V. Klyukov, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract: the article reveals the features of the formation of design and technological thinking of students with disabilities in the process of extracurricular activities in technology. Special attention is paid to individual methods of organizing extracurricular technology classes for students with disabilities.

Keywords: technology, modernization of education, students with disabilities.

В концепции модернизации образования одним из приоритетов образовательной политики является обеспечение обучающихся с ОВЗ социально-психологическими, медицинскими и особыми критериями для обучения и развития. ФГОС образования учащихся с ОВЗ призваны гарантировать каждому обучающемуся с ОВЗ реализацию права для образования, подходящего его способностям и потребностям.

Технология – это воспитание целостной личности, гармонично сочетающей в себе потребности к физическому и умственному труду, постоянному самообразованию и самосовершенствованию.[5] Обучение технологии особенно востребовано в работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Образование учащихся с ОВЗ должно обладать коррекционной направленностью, что подтверждается при исследовании программы образовательной области «Технология».

Результата в работе с обучающимися с ОВЗ достигается применением особенных приёмов преподавания и организацией процесса обучения, связана с адаптацией программы обучения.

Планируя проектную деятельность обучающихся с ОВЗ, необходимо учитывать некоторые их особенности:

- неустойчивость внимания и восприятия;
- слабость запоминания;
- трудности аналитико-обобщающей мыслительной деятельности;
- повышенная утомляемость, стремительная истощаемость центральной нервной системы.[4]

Проектная деятельность позволяет скорректировать имеющиеся недостатки у обучающихся с ОВЗ как на уроках, так и внеурочных мероприятиях по технологии, следующим образом:

- активизирует обучение, настраивает на исследование и творчество;
- развивает понимание значимости работы в коллективе, необходимость в сотрудничестве для получения результатов процесса выполнения творческих заданий;
- повышает личную уверенность и самореализацию каждого обучающегося в проектной деятельности;
- дает осознание организации практической деятельности по всей проектно-технологической цепочке - от идеи до её реализации в готовом изделии;
- дает возможность быстрой адаптации к новым видам деятельности в коллективе.

Цель формирования проектно-технологического мышления предполагает подготовку и адаптацию обучающихся с ОВЗ к самостоятельной жизни в социуме, помочь им осознать свою роль в этой жизни, роль создателя своего дома, хранителя очага.

Для большинства обучающихся с ОВЗ бывает непросто ориентироваться в задании, планировать свои действия, проводить наблюдение и оценку своей работы. Поэтому им требуется постоянное внимание и помощь учителя.

Система требований учителя, должна соответствовать возможностям обучаемых. Тем самым требуется пересмотреть программу обучения предмету

на соответствие возможностям и способностям обучающихся с ОВЗ. Критерии оценки результатов практической работы обучающихся тоже подлежат серьезным изменениям.

При организации внеурочных мероприятий (мастер-классов), необходимо учитывать индивидуальные особенности обучающихся при постановке задания. Проработка дополнительных заданий более сильным обучающимся предполагает больше разнообразных идей, в ответ они изготавливают непростые, уникальные изделия. Менее способным ребятам необходимо больше помощи при меньшей требовательности со стороны учителя. Такие обучающиеся изготавливают простые изделия. У каждого учащегося свой запланированный конечный результат. Важно, чтобы каждый обучающийся завершил то, что было задумано и согласовано с преподавателем и проект должен иметь практическое применение.

Результатом проектной деятельности является формирование у обучающихся:

- умений ставить и принимать задачу;
- способностей работать в коллективе;
- навыков планирования последовательности действий;
- умений выбора необходимых средств и способов их выполнения;
- умений находить решения в ситуации затруднения;
- способностей брать ответственность за результат деятельности на себя.

В результате закладываются прочные основы трудолюбия и способности к самовыражению, формируются социально ценные практические умения, развивается творческий потенциал.

При планировании проектной деятельности учащихся с ОВЗ предполагается достижение определённых индивидуальных особенностей:

Развитие внимания обучающихся с ОВЗ на начальном этапе проектной деятельности. С целью развития внимания используются такие приёмы мотивирования, как постановка цели, показ практической значимости результатов труда.

Развитие умения планирования практической деятельности, что очень сложно для обучающихся с ОВЗ. Поэтому планирование возможно на начальном этапе проекта по изготовлению изделия. Необходимо поставить проблемные вопросы: С чего начать работу? Зачем нужно разрабатывать технологическую карту?

Развитие восприятия обучающихся с ОВЗ. Сравнение, помогает обучающимся с ОВЗ установить признаки различия и сходства, помогая анализировать. Реализуется на основном этапе проектной деятельности.

Развитие тонкой моторики пальцев рук. Работа с мелкими деталями, проволокой, кисточкой или маркером.

Развитие речи обучающихся с ОВЗ возможно на протяжении всей проектной деятельности. В процессе работы, необходимо разговаривать с обучающимися, спрашивать их мнение, побуждать высказываться, обсуждать. Важное значение имеет защита готового изделия.[5]

Всегда нужно помнить, что любая деятельность обучающихся нуждается в оценке и поощрении. Положительная оценка педагогом их деятельности утверждает у учащихся веру в себя.

Большую роль в работе с обучающимися с ОВЗ играет психолого-педагогическое сопровождение, в том числе и на уроках технологии.

Для того чтобы приступить к изготовлению изделия, мы раздаем ребятам заготовки, которые им понадобятся для работы. Например, при изготовлении «миньонов» мы показали учащимся варианты как они могли бы творчески подойти к работе и сделать для себя индивидуального мультипликационного персонажа в виде «миньона». С такими особенными ребятами было очень интересно работать. Каждый из них старался самостоятельно собрать «миньона» с помощью отдельных деталей, которые мы им подготовили заранее, а также придать своему персонажу индивидуальность. Кто-то из ребят сделал ему один глазик, кто-то два, а кто-то решил, что у «миньона» будет один большой, а другой маленький глазик. Особенно интересно было наблюдать, когда ребята каждому из своих персонажей рисовали детали одежды. Ведь именно в этот момент они создавали определённый образ для своего «миньона». (рис. 1)



Рис. 1. Удивительные результаты мастер-класса по технологии «Миньоны» для воспитанников благотворительного фонда «ДОБРЫЙ ЖУРАВЛИК»

Таким образом, можно сделать вывод: целенаправленная работа по формированию проектно-технологического мышления обучающихся на занятиях по технологии, способствует развитию творческой активности ребят с

ОВЗ и позволяет корректировать имеющиеся у них отклонения в развитии, создавая условия для их социализации в обществе.

Список литературы

1. Ключиков, В. В. Применение методов активизации творческой деятельности будущих учителей технологии на практических занятиях в вузе / В. В. Ключиков // Формирование системы подготовки и профессионального роста научно-педагогических кадров в ДПИ и художественном образовании : Материалы международной научно-практической конференции, Брянск, 05–07 июня 2022 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2022. – С. 55-59. – EDN ICGMOY.

2. Ключиков, В. В. Проектная деятельность как средство организации дизайн ориентированной образовательной среды для будущих учителей технологии / В. В. Ключиков // Актуальные проблемы художественного образования : Материалы международной научно-практической конференции, Брянск, 06–07 июня 2019 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2019. – С. 73-76. – EDN UXOLJJ.

3. Ключиков, В. В. Новый подход к организации практического обучения будущих учителей технологии / В. В. Ключиков // Школа и производство. – 2019. – № 5. – С. 57-60. – EDN KBIFMW.

4. <https://nsportal.ru/user/1116008/page/proektnaya-tehnologiya> статья «Проектная технология в обучении и воспитании детей с ограниченными возможностями здоровья», Борисова И.В.

5. <https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2016/02/28/proektnaya-deyatelnost-kak-odna-iz-form-obucheniya-detey-s-> - статья Проектная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья на уроках технологии, Высоцкая И. В.

6. https://new.beliro.ru/wp-content/uploads/2019/03/fgos-ovz_.12-dek-18-1.pdf#2. ФГОС ОВЗ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции

7. <http://dmee.ru/docs/100/index-5232.html> статья Муниципальное специальное (коррекционное) образовательное учреждение для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья «Специальная (коррекционная)

С.М. Нарскина, студентка 2 курса

**РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАСОВ НА УРОКАХ
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В РАМКАХ ДИАЛОГОВОГО
ПРОСТРАНСТВА ОБРАЗОВАНИЯ**

Научный руководитель: **Н.В. Изотова**, кандидат педагогических наук, доцент

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
Г. Брянск, РФ

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности диалогового пространства образования в начальном звене общего образования, освещается вопрос необходимости и способов развития коммуникативной компетенции обучающихся в поликультурном обществе.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, поликультурное образование, культура, поликультурная личность, диалоговая форма организации урока.

**THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF
PRIMARY SCHOOL STUDENTS IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS
WITHIN THE DIALOGUE SPACE OF EDUCATION**

S.M. Narskina, student, 2 year,

Scientific supervisor: **N. V. Izotova**, Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. This article describes the features of the dialogue space of education in the primary level of general education, highlights the necessity and ways of developing the communicative competence of students in a multicultural society.

Keywords: communicative competence, multicultural education, culture, multicultural person, dialog form of lessons organization.

Глобализация и информатизация современного общества способствуют формированию единого мирового сообщества, где границы между культурами

стёрты. Человеку необходимо грамотно выстраивать диалог с представителями иных культур и национальностей, что невозможно без знаний и навыков коммуникации на неродном языке.

На успешность установления контакта с представителями других культур огромное влияние, в том числе оказывают морально-нравственные качества личности и лиц, включённых в процесс общения. В связи с этим современная образовательная система должна создавать условия, формирующие личность, обладающую компетенциями, необходимыми для успешной жизни в поликультурном обществе. Одним из важнейших навыков является коммуникативная компетенция обучающихся, которая эффективнее всего формируется на начальном этапе общего образования.

Понятие *коммуникативной компетенции* определяется **Наумом Хомским** как «система интеллектуальных способностей, система знаний и убеждений, которая развивается в раннем детстве и во взаимодействии со многими другими факторами определяет виды поведения» [7, с. 122]. Важно формировать данную компетенцию с ранних лет. Учащиеся начальной школы (дети 6-10 лет) способны осуществлять мыслительные операции на родном языке, у них уже сформировано чувство языка. Важно отметить, что формирование коммуникативной компетенции в образовательном процессе актуально в контексте поликультурного образовательного пространства. *Поликультурное образование* – это педагогический процесс, в котором представлены две или более культуры, отличающиеся по языковому, этническому, национальному или расовому признаку [1, с.121]. Очевидно, что изучение неродного языка является неотъемлемой частью поликультурного образования.

ФГОС НОО не определяет, с какого класса можно вводить второй язык в образовательный процесс, это право остаётся за школой [6]. Иностранному языку отводится особая роль в формировании коммуникативной компетенции у детей, поэтому согласно теории **А. Т. Телегиной** закономерным результатом поликультурного образования выступает формирование поликультурной личности, у которой коммуникативная компетенция сформирована на высоком уровне [3]. Под *поликультурной личностью* учёными понимается индивид, «обладающий развитым чувством эмпатии и толерантности, эмоциональной устойчивостью, умением жить в мире и согласии с людьми как представителями разных культурных групп» [4].

Вопрос о *структуре* коммуникативной компетенции поликультурной личности остаётся открытым, однако в литературе выделяют *три* основных компонента:

1. Когнитивный компонент;
2. Эмоционально-оценочный компонент;
3. Действенный компонент [5].

В это связи наиболее оптимальным является проектирование урока в форме диалога, что создаёт условия для формирования поликультурного

диалогового пространства на уроках иностранного языка, при этом работа с учащимися должна проводиться *в трёх режимах*:

1. Функционально-ролевом режиме;
2. Межсубъектном режиме;
3. Межкультурном режиме [2, с. 158-163].

Преподавателям иностранного языка рекомендуется выбирать тему диалогов исходя из зон ближайшего развития ребёнка, то есть так, чтобы обучающийся имел возможность применять на практике ранее изученные грамматические модели и лексические единицы. Более того, тема дискуссии должна быть актуальной и интересной обучающимся. Тогда в процессе закрепления теоретических знаний учитель сможет обеспечить эмоциональную включенность учащегося в межсубъектную ситуацию. Важно вызвать у ребёнка такие эмоции как сострадание, эмпатию, чтобы ребёнок научился осознанно подходить к выбору языковых конструкций, исходя из условий коммуникации.

Поликультурное образование базируется на диалоге культур, поэтому педагогу важно создать ситуацию диалога не только ученик-ученик, но и подчеркнуть значимость диалога культур. Иностранный язык выступает инструментом познания родного языка, поэтому рекомендуется делать акцент на общих культурологических особенностях изучаемых языков. Данный приём положительно скажется на становлении адекватного этнического самоопределения личности обучающегося, позволит избежать негативного отношения к культуре других народов.

Подводя итог вышесказанному, хотелось бы отметить, что коммуникативная компетенция – важный элемент современного поликультурного образовательного процесса. Межкультурная коммуникация выступает основой формирования поликультурного общения, которое невозможно без соответствующих качеств личности. Успешным условием их формирования выступают субъект-субъектные контакты в искусственных условиях, приближенных к реальной ситуации общения.

Список литературы

1. Балицкая, И. В. Поликультурные аспекты образования: учебное пособие / И. В. Балицкая, Э. Х. Лим. Южно-Сахалинск: СахГУ, 2011. 168 с.
2. Изотова Н. В. Диалоговое пространство занятия по практике устной и письменной речи английского языка: аксиологический аспект / Н. В. Изотова // Языковые единицы в свете современных научных парадигм: Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Уфа, 16 декабря 2022 года / Отв. редактор Р.А. Газизов. – Уфа: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уфимский университет науки и технологий», 2022. С. 158-163.
3. Мишиева Е.М. Формирование национальной идентичности в процессе обучения английскому языку в школе [Электронный ресурс]: Вестник московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная

коммуникация. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-natsionalnoy-identichnosti-v-protssesse-obucheniya-angliyskomu-yazyku-v-shkole/viewer> (дата обращения: 18.10.2023).

4. Сергеева Н.Н. Поликультурное обучение иностранному языку студентов юридического вуза: понятие, сущность, цели, задачи, принципы, структура методы и этапы [Электронный ресурс]: Педагогическое образование в России .2021. №6. С. 149-157. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/polikulturnoe-obuchenie-inostrannomu-yazyku-studentov-yuridicheskogo-vuza-ponyatie-suschnost-tseli-zadachi-printsipy-struktura> (дата обращения: 18.10.2023).

5. Склярова А. Коммуникативная компетенция как основа обучения английскому языку в 21 веке. [Электронный ресурс]: Иностранные языки. I-Yazyki.ru. URL: <https://iyazyki.prosv.ru/2016/06/communicative-competence-3/> (дата обращения: 4.11.2023)

6. ФГОС Начальное общее образование // URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-noo/> (дата обращения: 18.10.2023).

7. Хомский, Н. Язык и мышление / Н. Хомский. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1972. С.122.

УДК 37.036.5

Д. И. Парамонова, студентка 4 курс,
А.А. Долженко, студентка 4 курс

КРЕАТИВНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА

Научный руководитель: **Н.В. Изотова**, кандидат педагогических наук,
доцент

Брянский Государственный Университет имени академика И.Г. Петровского
Г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассматривается роль креативности в работе учителя, а также представлены рекомендации по использованию креативных методов и подходов для стимулирования деятельности учеников. В статье представлено определение креативности, ее влияние на процесс обучения и анализируются преимущества использования креативности в работе учителя.

Ключевые слова: Креативность, креативность педагога, педагог, профессиональная компетентность, компетентность.

CREATIVITY AS A TOOL FOR A TEACHER'S SUCCESSFUL PRACTICE

D.I. Paramonova, Student, 4 year,

A.A. Dolzhenko, Student, 4 year

Scientific supervisor: **N. V. Izotova**, Candidate of pedagogical sciences,
Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk Russian Federation

Abstract. The article examines the role of creativity in the work of a teacher and provides recommendations for using creative methods and approaches to stimulate student engagement. The article presents a definition of creativity, its impact on the learning process, and analyzes the benefits of incorporating creativity in a teacher's practice.

Keywords: Creativity, creativity of a teacher, teacher, professional competence, competence.

В современном образовательном пространстве акцент делается на поиске эффективных подходов и ресурсов, которые помогут педагогам активизировать творческий потенциал обучающихся и способствовать его развитию. Креативность имеет важное значение для развития учащихся и может превратить обычные уроки в увлекательные и познавательные путешествия. В данной научной статье мы исследуем роль и значимость креативности в работе учителя, а также предложим рекомендации по применению креативных методов.

На сегодняшний день в литературе можно найти множество определений понятия "креативность". Согласно доктору педагогических наук, профессору Ибраимову Х.И., креативность педагога представляет собой способности личности, которые проявляются в готовности создавать новые и нестандартные идеи, отличающиеся от шаблонных или привычных схем мышления [6]. Креативность также проявляется в способности преодолевать трудности, возникающие в процессе педагогической деятельности. Она включает в себя диагностические навыки, необходимые для осуществления индивидуализированного подхода к обучению, а также умение мотивировать учащихся, используя разнообразные подходы и методы, и умение четко формулировать цели, понятные и принятые учениками [4, с.208]. Креативность также связана с использованием различных педагогических технологий.

Однако, в нашем исследовании мы опираемся на понимание креативности Джоном Гилфордом, который характеризует ее как способность генерировать новые и оригинальные идеи, применять нетрадиционные подходы к решению проблем и проявлять гибкость мышления [2, с.19]. Такая концепция креативности связана с развитием навыков критического мышления, самостоятельности и инновационности. Здесь важно отметить, что креативность не является врожденным качеством человека, то есть, она может быть развита и

активно применена в образовательной среде, и именно учитель играет ключевую роль в создании условий для этого. Творческий педагог способен зажечь в детях жажду познания, поэтому каждому педагогу необходимо развивать креативность, являющуюся главным показателем его профессиональной компетентности [1].

Креативность является важным компонентом профессиональной компетентности. Педагог должен быть готов внедрять новые методики, использовать нестандартные учебные материалы и создавать стимулирующую атмосферу, которая будет поощрять эксперименты и поиск новых решений. Стоит отметить, что современный учитель должен не только владеть «техникой» педагогического общения, демонстрировать высокий уровень развитости умений поддерживать атмосферу иноязычного общения и выбирать наиболее целесообразные поведенческие стратегии (что остается также очень важным). Современный учитель должен обладать комплексом специальных умений организации общения, в основе которого лежит субъект-субъектный характер обучения, создание атмосферы сотрудничества, взаимоуважения, доверия между учеником и учителем [3, с. 893]. Именно поэтому креативность считается одной из ключевых характеристик деятельности педагогов.

На сегодняшний день введено понятие креативной компетентности личности. Р. Эпстайн характеризует данный феномен как готовность адаптивно применять полученные знания, дополнять систему знаний самостоятельно и стремление к самосовершенствованию [6, с. 122]. Ф. В. Шарипов утверждает, что творческий компонент может присутствовать в любом виде деятельности преподавателя (педагогической, коммуникативной, организаторской). В структуре креативной компетентности личности (в том числе и преподавателя) он выделяет следующие качества:

- способность к творчеству и решению проблемных задач;
- изобретательность;
- гибкость и критичность мышления, интуиция, самобытность и уверенность в себе;
- умение формулировать и решать нестандартные вопросы, выполнение анализа, синтеза и комбинирования, перенос опыта и т.д.;
- эмоционально-образные качества, такие как одухотворение, эмоциональное волнение в творческих ситуациях;
- ассоциативность, воображение, фантазия, мечтательность, чувство новизны, восприимчивость к противоречиям, способность к эмоциональному отклику (эмпатия);
- свобода мысли, чувства и движения;
- проницательность, умение видеть знакомое в незнакомом;
- преодоление стереотипов;
- способность формулировать гипотезы, строить версии для их доказательства;
- склонность к риску, стремление к свободе [7].

Все компоненты креативной компетенции позволяют создавать динамичную и интерактивную образовательную среду, в которой учащиеся активно участвуют в процессе обучения, то есть непосредственно становится субъектами образовательного процесса, успешно развивают свои таланты и навыки, а также готовится к сложностям и вызовам современного мира.

Исследовав роль креативности в работе учителя и обобщив литературу по данной проблеме можно отметить следующее:

1) формируется интересный и привлекательный учебный процесс, который мотивирует обучающихся к активной деятельности, что позволяет им проявить свою индивидуальность и творческий потенциал.

2) использование креативности в работе учителя способствует развитию навыков критического мышления и проблемного решения. Это тренирует умения анализировать информацию, находить нестандартные решения и применять новые подходы к решению задач.

3) креативность помогает развивать у учащихся навыки самостоятельности и самореализации. Приобретая уверенность в своих способностях, ученики находят свою уникальную точку зрения и учатся выражать свои мысли и идеи.

Для учителей доступно к применению с обучающей целью в образовательной среде множество креативных методов и подходов. Примером могут выступить творческие задания, под которыми подразумевается написание рассказов, создание исследовательских проектов, решение нетипичных задач. В ходе их выполнения не только учащиеся активно проявляют свою индивидуальность и используют нестандартные решения, но и учитель также развивает и совершенствует свою креативность, поскольку от него требуется выходить за рамки традиционной учебной программы, искать новые способы преподавания, представления материалов и адаптироваться к разнообразным стилям обучения у учащихся. Для эффективной реализации деятельности педагога, ему необходимо развивать собственную креативность и другими способами, например, принимая участие в тренингах, курсах повышения квалификации, чтении специальной литературы и обмену опытом с коллегами. Важно поощрять учителей к экспериментам, открытости к свежим идеям и постоянному непрерывному развитию своих навыков.

В заключение стоит отметить, что креативность является ключевым аспектом дуальности в образовательном процессе, так как оказывает положительное влияние как на развитие учеников, так и на совершенствование профессиональных навыков педагога. Применяя креативные методы и подходы, учитель создает увлекательную и мотивирующую образовательную среду, способствующую развитию у учащихся навыков критического мышления и самостоятельности, а также профессиональному росту самого педагога.

Таким образом, знаковой особенностью успешной реализации креативных подходов в образовании является развитие собственной креативности учителя как мощного инструмента стимулирования его методической деятельности, и

как основы для успешной реализации приемов и техник обучения, нацеленных на развитие креативности обучающихся.

Список литературы

1. Дьюи Дж. Психология и педагогика мышления под ред. Н. Д. Виноградова. Пер. с англ. Н. М. Никольской. М.: Лабиринт, 1997. С.208.
2. Ибраимов Х.И. Креативность как одна из характеристик личности будущего педагога. [Электронный ресурс]: Журнал: Наука, образование и культура. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnost-kak-odna-iz-harakteristik-lichnosti-buduschego-pedagoga-1> (дата обращения: 21.10.2023)
3. Изотова Н. В. Особенности профессионально-коммуникативной подготовки учителя иностранного языка в условиях современного иноязычного образования / Н. В. Изотова // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 893.
4. Коноплева С.Ю. Мастер-класс «Креативность – как один из компонентов профессиональной компетентности современного педагога». [Электронный ресурс]: multiurok.ru. URL: <https://multiurok.ru/files/master-klass-kreativnost-kak-odin-iz-komponentov-p.html/> (дата обращения 21.10.2023).
5. Креативность как ключевая компетентность педагога. Монография. Под ред. проф. М.М.Кашапова, доц. Т.В. Огородовой. Ярославль. [Электронный ресурс]: ИПК «Индиго», 2013. URL: https://psy.su/mod_files/additions_1/fle_file_additions_1_2818.pdf/ (дата обращения: 21.10.2023).
6. Epstein R. Generativity theory and creativity. In M. A. Runco & R. S. Albert (Eds.). Theories of creativity (pp. 116-140). Newbury Park, CA: Sage Publications. Cresskill, NJ: Hampton Press. 2005. P. 122
7. Guilford J. P. The Nature of Human Intelligence. N.Y., 1967. P.19

УДК 372.881.161.1

М.Д. Одилова, студентка 2 курса

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО И ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ УЧАЩИМСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

Кокандский университет
г. Коканд, Узбекистан

Аннотация. В статье рассматриваются методические особенности преподавания русского и иностранных языков учащимся начальных классов в Узбекистане. Автор анализирует возрастные особенности учащихся начальных классов, специфику преподавания иностранных языков в начальной школе, а также современные тенденции развития методики преподавания иностранных языков.

В статье что обучение иностранным языкам в начальной школе должно быть направлено на формирование у учащихся языковой компетенции, необходимой для общения в повседневной жизни. Для этого необходимо учитывать возрастные особенности учащихся, такие как незрелость нервной системы, активное развитие воображения и фантазии, стремление к общению. В статье также анализируются проблемы и перспективы развития методики преподавания иностранных языков в начальных классах Узбекистана. Автор отмечает, что в настоящее время в Узбекистане проводится ряд мероприятий по развитию методики преподавания иностранных языков в начальных классах, направленных на повышение уровня подготовки педагогических кадров, разработку новых учебно-методических материалов и обеспечение доступа к современным образовательным технологиям.

Ключевые слова: начальная школа, Узбекистан, коммуникативный подход, игровой подход, наглядный подход, языковая компетенция, общение

METHODS OF TEACHING RUSSIAN AND FOREIGN LANGUAGES TO PRIMARY SCHOOL STUDENTS IN UZBEKISTAN

M.D. Odilova, student, 2 year

Kokand University
Kokand, Uzbekistan

Abstract. The article discusses the methodological features of teaching Russian and foreign languages to primary school students in Uzbekistan. The author analyzes the age characteristics of primary school students, the specifics of teaching foreign languages in primary school, as well as current trends in the development of methods of teaching foreign languages. The article states that teaching foreign languages in primary school should be aimed at developing in students the linguistic competence necessary for communication in everyday life. To do this, it is necessary to take into account the age characteristics of students, such as the immaturity of the nervous system, the active development of imagination and fantasy, and the desire to communicate. The article also analyzes the problems and prospects for the development of methods of teaching foreign languages in primary classes in Uzbekistan. The author notes that a number of activities are currently being carried out in Uzbekistan to develop methods of teaching foreign languages in primary grades, aimed at increasing the level of training of teaching staff, developing new teaching materials and providing access to modern educational technologies.

Keywords: Primary school, Uzbekistan, Communicative approach, Game approach, Visual approach, Language competence, Communication

Введение. В современном мире знание иностранных языков является одним из важнейших условий успешной социализации и самореализации личности. В Узбекистане, где русский язык является официальным языком межнационального общения, а английский язык становится все более востребованным в различных сферах жизни, изучение иностранных языков приобретает особую актуальность.

Введение в начальных классах общеобразовательных школ обязательного изучения иностранных языков является важным шагом в реализации государственной политики Узбекистана в области образования. Это позволяет обеспечить непрерывность и преемственность обучения иностранным языкам, а также создать условия для формирования у учащихся языковой компетенции, необходимой для их дальнейшего образования и успешной трудовой деятельности.

Однако, как показывает практика, преподавание иностранных языков в начальных классах сталкивается с рядом проблем, связанных с возрастными особенностями учащихся, спецификой преподавания иностранных языков в начальной школе, а также с недостаточной подготовленностью педагогических кадров.

Цель данной статьи заключается в анализе методических особенностей преподавания русского и иностранных языков учащимся начальных классов в Узбекистане.

Для достижения поставленной цели в статье будут рассмотрены следующие вопросы:

- Возрастные особенности учащихся начальных классов;
- Специфика преподавания иностранных языков в начальной школе;
- Методические подходы к преподаванию русского и иностранных языков в начальных классах Узбекистана;
- Проблемы и перспективы развития методики преподавания иностранных языков в начальных классах Узбекистана.

Возрастные особенности учащихся начальных классов. Учащиеся начальных классов отличаются от учащихся старших классов целым рядом особенностей, которые необходимо учитывать при организации обучения иностранным языкам. К этим особенностям относятся:

- Незрелость нервной системы. Учащиеся начальных классов еще не полностью сформировали механизмы произвольного внимания, памяти, мышления. Это приводит к тому, что они быстро устают, отвлекаются, испытывают трудности в усвоении абстрактных понятий.
- Активное развитие воображения и фантазии. Учащиеся начальных классов обладают богатым воображением и фантазией. Это позволяет им легко воспринимать иностранный язык как новый и интересный мир.
- Стремление к общению. Учащиеся начальных классов открыты к общению, они с удовольствием общаются друг с другом и со взрослыми. Это

создает благоприятные условия для овладения иностранным языком как средством общения.

Специфика преподавания иностранных языков в начальной школе.

Преподавание иностранных языков в начальной школе имеет ряд особенностей, обусловленных возрастными особенностями учащихся и спецификой иностранного языка как учебного предмета. К этим особенностям относятся:

- Основная цель обучения – формирование у учащихся языковой компетенции, необходимой для общения в повседневной жизни.
- Основные принципы обучения – коммуникативность, наглядность, доступность, занимательность.
- Основные методы обучения – игровые, наглядные, практические.
- Особенности организации учебной деятельности – групповая, парная, индивидуальная.

Методические подходы к преподаванию русского и иностранных языков в начальных классах Узбекистана

В настоящее время в Узбекистане существует ряд методических подходов к преподаванию русского и иностранных языков в начальных классах. К наиболее распространённым подходам относятся:

- Коммуникативный подход, который направлен на формирование у учащихся коммуникативной компетенции, необходимой для общения в повседневной жизни.
- Игровой подход, который способствует развитию у учащихся языковых навыков и умений в занимательной форме.
- Наглядный подход, который помогает учащимся лучше усвоить языковой материал.

Проблемы и перспективы развития методики преподавания иностранных языков в начальных классах Узбекистана

В настоящее время методика преподавания иностранных языков в начальных классах Узбекистана сталкивается с рядом проблем, связанных с:

- Недостаточным уровнем подготовки педагогических кадров.
- Недостатком учебно-методических материалов, отвечающих современным требованиям.
- Недостаточным финансированием системы образования.

В то же время, в последние годы в Узбекистане проводится ряд мероприятий по развитию методики преподавания иностранных языков в начальных классах. В частности, разрабатываются новые учебные программы и учебники, проводятся курсы повышения квалификации для учителей иностранных языков, создаются условия для использования современных информационных технологий в обучении.

Возрастные особенности учащихся начальных классов. Учитывая возрастные особенности учащихся начальных классов, обучение иностранным языкам в этой возрастной группе должно быть построено на следующих принципах:

- Принцип коммуникативности предполагает, что обучение иностранному языку должно быть направлено на формирование у учащихся коммуникативной компетенции, необходимой для общения в повседневной жизни. Это означает, что в процессе обучения учащиеся должны овладеть навыками и умениями, необходимыми для ведения диалога, описания событий, выражения своих мыслей и чувств.

- Принцип наглядности предполагает, что обучение иностранному языку должно опираться на наглядность, которая помогает учащимся лучше усвоить языковой материал. Для этого используются различные наглядные пособия, такие как картинки, схемы, таблицы, видеоматериалы.

- Принцип доступности предполагает, что обучение иностранному языку должно быть построено на доступном для учащихся уровне. Это означает, что языковой материал должен быть посилен учащимся, а задания должны быть адаптированы к их возрасту и уровню развития.

- Принцип занимательности предполагает, что обучение иностранному языку должно быть интересным и увлекательным для учащихся. Это достигается использованием различных игровых и творческих заданий.

Специфика преподавания иностранных языков в начальной школе.

Преподавание иностранных языков в начальной школе имеет ряд особенностей, обусловленных возрастными особенностями учащихся и спецификой иностранного языка как учебного предмета. К этим особенностям относятся:

- Основная цель обучения – формирование у учащихся языковой компетенции, необходимой для общения в повседневной жизни.

- Основные принципы обучения – коммуникативность, наглядность, доступность, занимательность.

- Основные методы обучения – игровые, наглядные, практические.

- Особенности организации учебной деятельности – групповая, парная, индивидуальная.

Методические подходы к преподаванию русского и иностранных языков в начальных классах Узбекистана

В настоящее время в Узбекистане существует ряд методических подходов к преподаванию русского и иностранных языков в начальных классах. К наиболее распространённым подходам относятся:

- Коммуникативный подход, который направлен на формирование у учащихся коммуникативной компетенции, необходимой для общения в повседневной жизни. Этот подход предполагает, что обучение иностранному языку должно осуществляться в контексте общения, а языковой материал должен быть представлен в виде диалогов, ролевых игр, интерактивных заданий.

- Игровой подход, который способствует развитию у учащихся языковых навыков и умений в занимательной форме. Этот подход предполагает использование различных игровых заданий, которые помогают учащимся активизировать внимание, память, мышление, воображение.

- Наглядный подход, который помогает учащимся лучше усвоить языковой материал. Этот подход предполагает использование различных наглядных пособий, которые помогают учащимся представить изучаемый языковой материал в наглядной форме.

Проблемы и перспективы развития методики преподавания иностранных языков в начальных классах Узбекистана

В настоящее время методика преподавания иностранных языков в начальных классах Узбекистана сталкивается с рядом проблем, связанных с:

- Недостаточным уровнем подготовки педагогических кадров.
- Недостатком учебно-методических материалов, отвечающих современным требованиям.
- Недостаточным финансированием системы образования.

В то же время, в последние годы в Узбекистане проводится ряд мероприятий по развитию методики преподавания иностранных языков в начальных классах. В частности, разрабатываются новые учебные программы и учебники, проводятся курсы повышения квалификации для учителей иностранных языков, создаются условия для использования современных информационных технологий в обучении.

Перспективы развития методики преподавания иностранных языков в начальных классах Узбекистана

В перспективе методика преподавания иностранных языков в начальных классах Узбекистана будет развиваться в следующих направлениях:

- Совершенствование подготовки педагогических кадров, работающих в начальной школе.
- Разработка новых учебно-методических материалов, отвечающих современным требованиям.
- Обеспечение доступа к современным образовательным технологиям.

Решение этих задач позволит повысить эффективность обучения иностранным языкам в начальных классах и сформировать у учащихся прочную языковую компетенцию, необходимую для их дальнейшего образования и успешной трудовой деятельности.

Заключение. Преподавание иностранных языков в начальных классах является важной задачей, решение которой требует комплексного подхода, учитывающего возрастные особенности учащихся, специфику преподавания иностранных языков в начальной школе, а также современные тенденции развития методики преподавания иностранных языков.

В Узбекистане в последние годы проводится ряд мероприятий по развитию методики преподавания иностранных языков в начальных классах. В частности, разрабатываются новые учебные программы и учебники, проводятся курсы повышения квалификации для учителей иностранных языков, создаются условия для использования современных информационных технологий в обучении.

Решение проблем, связанных с методикой преподавания иностранных языков в начальных классах, позволит повысить эффективность обучения

иностранным языкам в этой возрастной группе и сформировать у учащихся прочную языковую компетенцию, необходимую для их дальнейшего образования и успешной трудовой деятельности.

В заключение можно отметить, что развитие методики преподавания иностранных языков в начальных классах Узбекистана является приоритетным направлением государственной политики в области образования. Реализация этого направления позволит обеспечить непрерывность и преемственность обучения иностранным языкам, а также создать условия для формирования у учащихся языковой компетенции, необходимой для их успешной социализации и самореализации в современном мире.

Вот некоторые конкретные рекомендации, которые могут способствовать развитию методики преподавания иностранных языков в начальных классах Узбекистана:

- Необходимо повысить уровень подготовки педагогических кадров, работающих в начальной школе. Для этого следует разработать и внедрить в систему повышения квалификации учителей иностранных языков новые программы, направленные на формирование у них современных методических компетенций.

- Следует разработать новые учебно-методические материалы, отвечающие современным требованиям. Эти материалы должны быть основаны на коммуникативном подходе к обучению иностранным языкам и учитывать возрастные особенности учащихся начальных классов.

- Следует обеспечить доступ к современным образовательным технологиям. Использование современных технологий может значительно повысить эффективность обучения иностранным языкам в начальных классах.

Реализация этих рекомендаций позволит повысить качество обучения иностранным языкам в начальных классах Узбекистана и обеспечить успешное развитие учащихся в данной области.

Список литературы:

1. Otto, M., & Thornton, J. (2023). RIVOJLANAYOTGAN VA RIVOJLANGAN MAMLAKATLARDA BOSHLANG'ICH TA'LIM SIFATI. *QO'QON UNIVERSITETI XABARNOMASI*, 832-833.

2. Otto, M., & Thornton, J. (2023). BOSHLANG'ICH SINFI O'QUVCHILARIDA INGLIZ TILINI O'RGATISH TEXNALOGIYALARI. *QO'QON UNIVERSITETI XABARNOMASI*, 834-835.

3. Хакимова, Н. Х. Активные методы обучения на уроках русского языка с узбекским языком обучения. Молодой ученый, № 16 (411), 2022.

4. Назаров, М. Н. Методика преподавания русского языка в национальной школе. Ташкент: Ўқитувчи, 2020.

5. Саидова, С. Р. Проблемы и перспективы развития методики преподавания русского языка в начальной школе Узбекистана. Вестник ТГПУ им. Низами, № 4 (55), 2022.

Хумаюн Пардаев, Холида Амарасулова, студенты 2 курса

ПСИХИЧЕСКИЕ СОСТОЯНИЯ ПОДРОСТКОВОГО ПЕРИОДА (ВОЛЕВЫЕ СОСТОЯНИЯ)

Научный руководитель: **М. Адилова**, ассистент,

Джизакский филиал
Национального университета
Узбекистана имени Мирзо Улугбека

Аннотация. В данной статье раскрываются психологические особенности формирования воли у подростков, способы изучения поведенческих проявлений, влияющих факторов, физиологических изменений, самосознания, волевых качеств личности подростка.

Ключевые слова: формирование воли, эмпирические данные, эмоциональность, аффект, адекватность, дезадаптация, подростковый возраст, кризис.

MENTAL CONDITIONS OF ADOLESCENCE (VOLITIONAL STATES)

Humayun Pardaev, Kholida Mamarasulova, students, 2 year,

Scientific advisor: **M. Adilova**, Assistant

Jizzakh branch
National University
Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

Abstract. This article reveals the psychological features of the formation of will in adolescents, methods of studying behavioral manifestations, influencing factors, physiological changes, self-awareness, volitional qualities of a teenager's personality.

Keywords: will formation, empirical data, emotionality, affect, adequacy, maladjustment, adolescence, crisis.

Становлении человека как личности связана с рядом особенностей подросткового возраста: насколько значимы интересы, возможности, способности, воля связаны с изменениями психического и физиологического состояния в них, влиянием социальных факторов, взаимоотношениями с обществом, воспитанием и здоровой окружающей средой.

В 30-е годы XX века в психологии европейских стран, а также США заметно стремительное теоретическое, экспериментальное исследование воли. Но на более поздних этапах развития социальной культуры наблюдалось некоторое снижение интереса к категории воли. До сих пор большинство специалистов отрасли в своих научных исследованиях изучали психологические особенности формирования воли у подростков. Психологические особенности формирования воли у подростков, факторы, влияющие на формирование волевых качеств у подростков, пути развития ими волевых качеств, вопросы формирования представлений, связанных с укреплением воли учащихся в учебно-воспитательном процессе, были подробно изучены российскими учеными К.Н.Корнилов, С.Л.Рубинштейн, Б.М.Теплов, Б.Г.Ананьев, Н.Д.Левитов, А.В.Веденов, В.А.Крутский, П.А.Рудик, А.С.Пуни, В.К.Калин, Л.С.Выготским и др. В исследованиях ученых нашей страны как, Э.Г.Газиев, Г.К.Тулаганова, Р.И.Суннатов анализировалась проблема формирования воли у подростков. Когда мы рассматриваем классические исследования подросткового возраста, мы видим, что в нем есть множество теорий, гипотез и фундаментальных исследований [1]. Одной из ярких психологических концепций, свойственных подростковому возрасту, в начале XX века была работа Л.С. Выготским (1930) культурно-историческая теория, в которой дается интерпретация научных концепций, касающихся устойчивой и исторической изменчивости подростковой психологии, ее явлений. С.Холл (1940) в своей теории рекапитуляции утверждает, что подростковый возраст - это этап между детством и взрослостью, совпадающий с романтическим периодом в истории человеческого развития. Еще одним крупным исследователем подросткового возраста является немецкий философ и психолог Э.Шпрангер (1924) отмечал, что первая фаза подросткового возраста приходится на 14-17 лет, и именно в этом возрасте происходит освобождение от детства. Один из последователей Э.Шпрангера В.Штерн рассматривает подростковый возраст как один из основных этапов формирования личности. В.Штерн пытается интерпретировать это, придавая пословице «покажи своего друга, скажу кто ты», «скажи мне, какое переживание для тебя самое ценное в твоей жизни, я скажу тебе, кто ты». Потому что под влиянием переживаний, составляющих смысл жизни подростка, формируется его личность.

Так, в начале XX века самым сложным психологическим возрастом был признан подростковый возраст. В настоящее время воспитание подростков имеет свои особенности, закономерности, возможности, сложные механизмы выражения и возникновения мотивов поведения. Следует особо подчеркнуть, что применение учебно-воспитательных мероприятий в воспитании подростков с полным учетом их особенностей не порождает недопонимания в межличностных отношениях, создает теплый психологический климат в коллективе класса. Подростковый возраст составляет от 10-11 до 14-15 лет. У большинства учеников переход в подростковый возраст начинается в основном с 5-го класса. «Подросток уже не ребенок, но и не взрослый», - это же

определение обозначает важный характер подросткового возраста. В этом возрасте в развитии подростков начинают происходить резкие изменения. Эти изменения являются как физиологическими, так и психологическими. Физиологическое изменение-это начало полового созревания и связанное с ним совершенное развитие и рост всех органов тела, начало переформирование клеток и структур организма. Изменения в организме напрямую связаны с изменениями эндокринной системы подростка. В этот период активизируется функция одной из желез внутренней секреции-гипофиза. Его активность способствует росту тканей организма и функционированию важных желез внутренней секреции (щитовидной железы, почек и гонад). В личности любого подростка с помощью самооценки можно определить социальные факторы, влияющие на него. Потому что самосознание, познание, работа над собой человека требует, прежде всего, сосредоточения его внимания, сознания, непосредственно на себе, на собственных внутренних возможностях, способностях, переживаниях чувственного возбуждения.

Насколько адекватным, правильным, реалистичным является восприятие подростком особенности личности подростка, его поведения, считается одним из критериев ее совершенства. Поэтому, зная, что человек воспитан, необходимо изучить его представления о себе и своих качествах. Следовательно, чем точнее и правильнее каждый человек знает, воображает себя, свою личность, тем меньше вероятность того, что он будет действовать вопреки своим социальным нормам, то есть человек будет воспитан. Подростковый возраст совпадает с периодами обучения в школе и других учебных заведениях. Ведущей деятельностью в этот период является учеба, в котором ребенок, помимо приобретения знаний, приобретения умений и навыков, претерпевает важные изменения и как личность. Необходимо правильно воспитывать аспекты, связанные с всесторонним зрелым формированием личности подростка, социализацией его интересов, системы потребностей, установок труда. Необходимо изучить фронты психического состояния, проявляющиеся в виде аффективного психического возбуждения, сильной страсти, вспыльчивых и относительно кратковременных эмоциональных переживаний, вызывающих школьную усталость (дезадаптацию). В подростковом возрасте, в частности, изучение структуры данного явления, причин и условий его возникновения определяет эффективность профилактической и коррекционной работы с подростками. Психология детей подросткового возраста и формирование у них волевых качеств в мировой психологии проведен ряд научных исследований, посвященных проблемам воли и ее воспитания. Исследование категории воли имеет долгую историю, начиная с процесса открытия человеческого разума и сущности, когда благодаря накоплению определенных знаний возник научный подход к пониманию природы воли личности.

Во многих случаях выделяются такие качества, как целеустремленность, настойчивость, стойкость, саботаж, независимость, смелость, самоконтроль и инициатива. Элементы воли могут включать критичность, перформанс и

уверенность в себе. Волевые особенности личности (К.К.Платонов) А.С.Пуни говорит, что у каждого человека волевые качества участвуют как единая целостная структура, однако структура звенов этой структуры у разных людей разная. Следовательно, у отдельно взятого человека в разных видах деятельности она изменчива, т. е. подвижна. С целью определения силы воли школьников применялась методика Н.Н.Обозова состоящий из 15 вопросов «Оценка собственной силы воли». В исследовании приняли участие 20 учащихся 8 класса. Методика Н.Н.Обозова «Оценка собственной силы воли». Эту методику Н.Н.Обозова мы испробовали на школьниках. В результате у девочек те, кто имел более высокий уровень развития воли, составляли большинство, в то время как у мальчиков результаты по этому параметру были относительно низкими. Качественный анализ результатов по параметру силы воли методики позволил выявить существенные отличия друг от друга у девочек и мальчиков. В частности, было обнаружено, что различия в таких качествах воли, как организованность, дисциплина, чувство ответственности, намного больше, и в этом девочки превосходят мальчиков. А по таким качествам воли, как храбрость, отвага, мы заметили, что мальчики превосходят.

Ведь подростковый возраст-это переходный период, когда, переживая возрастной кризис, чувствуя себя в той или иной степени взрослым, наблюдается, что случаи его недостаточного признания взрослыми в этих условиях вызывают у подростков различные психологические проблемы. И это именно те качества воли, которые требуют исследования, изучения с научно-психологической точки зрения в условиях нового мышления. В связи с этим в данной статье была проведена исследовательская работа по разработке различных психологических методов, связанных с психологической природой личности подростка, волевых качеств, свойств и свойств, проявляющихся в этом возрасте и необходимых для его воспитания, способов и способов воздействия на него, коррекции, и были сделаны следующие выводы.

1. Воля может быть оценена человеком как структура сознательного управления своим поведением и деятельностью, ведь воля дает возможность преодолевать внешние и внутренние трудности в осуществлении целенаправленного поведения и поведения.

2. Социальная направленность находит свое выражение как мотивационно-волевая черта личности, возникает как специфический способ реализации мотивов и цели деятельности волевых процессов, состояний, качеств личности воспитанника.

Список литературы

1. Абрамова Г. С. Возрастная психология: Учебное пособие для студентов вузов. – 5-е изд. – М.: Акад. Проект, 2005. 702 С.
2. Адилова, М. (2023). Психологические характеристики готовности детей к школе. *Информатика и инженерные технологии*, 1(1), 334-338.

3. Adilova, M. (2023). THE PSYCHOLOGICAL EFFECT OF TRAPS IN THE SOCIAL NETWORK ON YOUTH MIND AND SPIRITUALITY. *Open Access Repository*, 4(2), 500-505.
4. Komilova, A., & Adilova, M. (2023). SHAXS EMOTSIONAL INTELEKTINING PSIXOLOGIK VA PSIXOFIZIOLOGIK JIXATLARI. *Журнал Педагогика и психологии в современном образовании*, 3(2).
5. Komilova, A., & Adilova, M. (2023). AGRESSIYA–OSMIRLARDA YUZAGA KELADIGAN TAJOVUZKORLIK RIVOJLANISHIGA TASIR ETUVCHI FENOMEN SIFATIDA. *Журнал Педагогика и психологии в современном образовании*, 3(1).
6. Muratovich, M. E., Kurbon, O., & Shamsiyevna, A. M. (2022). Some features of the formation of mathematical representations in preschoolers in the process of familiarizing them with the size and shape of objects.
7. Umdjon, Y., & Madina, A. (2023, April). MAKTABGACHA YOSHDAGI BOLADA O‘ZINI-O‘ZI ANGLASHDA OILANING ROLI. In *E Conference Zone* (pp. 11-16).
8. Umdjon, Y., & Madina, A. (2023, April). PROFESSIONAL MOTIVATION AND ITS STRUCTURE IN THE MANAGEMENT PROCESS. In *E Conference Zone* (pp. 11-16).
9. Madina, A., & Lobar, R. (2023). HUQUQIY ONG TUSHUNCHASINI O‘RGANISHNING NAZARIY JIHATLARI. *International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research*, 375-379.
10. Madina, A., & Donoxon, M. (2023). OILADA YOSHLARNI TOLERANT MADANIYATLI QILIB TARBIYALASH VA IJTIMOIIY-PSIXOLOGIK OMILLAR. *International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research*, 353-358.
11. Madina, A. (2023). BOLALARDA AHLOQIY FAZILATLARNI PSIXOLOGIK SHAKLLANTIRISH USULLARI. *International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research*, 340-345.
12. Shamsidinovna, A. M. (2023, May). MAKTABGACHA YOSHDAGI BOLALARDA AHLOQIY JIHATLARNI RIVOJLANTIRISHNING PSIXOLOGIK JARAYONLARI. In *E Conference Zone* (pp. 6-12).
13. Shamsidinovna, A. M. (2023, April). MAKTAB O‘QUVCHILARINING INDIVIDUAL-PSIXOLOGIK XUSUSIYATLARINI O‘RGANISHNING AHAMIYATI. In *E Conference Zone* (pp. 1-5).
14. Adilova, M. (2023). MAKTABGACHA TARBIYA YOSH DAVRIDA HISSIY SOHANING RIVOJLANISHI VA O‘Z-O‘ZIGA VAHONING NAMOYON BO‘LISHI. *Журнал Педагогика и психологии в современном образовании*, 3(3), 192-198.
15. Адилова, М. (2023). Та’лим тизимida zamonaviy psixologik xizmat ko‘rsatishning o‘ziga xos ahamiyatlari. *Информатика и инженерные технологии*, 1(2), 421-427.

16. Shamsiddinova, A. M. (2023). SPECIFIC FEATURES OF TODAY'S SOCIAL PSYCHOLOGICAL PROBLEMS. *International Journal of Advance Scientific Research*, 3(11), 155-159.

17. Адилова, М., & Зайниддинов, А. (2023). Та'лим jarayonida o'quv motivatsiyalarini o'quvchilarda shakllanishini rivojlantirish. *Информатика и инженерные технологии*, 1(2), 416-421.

18. Аракулов, Г. Т. (2023). МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ДЕТЕЙ С РАННИМ ДЕТСКИМ АУТИЗМОМ. *Academic research in educational sciences*, 4(ТМА Conference), 872-877.

УДК 37.011

Е.В. Пигарева, магистрант, 3 курс

ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ВЗГЛЯДЫ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЕНЫХ

Научный руководитель: **Н.В. Изотова**, кандидат педагогических наук, доцент

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
Г. Брянск, РФ

Аннотация. Целью данной статьи является изучение одной из актуальных проблем современного образования, а именно образование в контексте мультикультурализма. Представлены взгляды отечественных и зарубежных ученых, занимающихся исследованием темы поликультурного образования. В статье рассматриваются стратегии поликультурного иноязычного образования.

Ключевые слова: поликультурное образование, иноязычное образование, поликультурализм, мультикультурное образование, мультикультурализм.

POLYCULTURAL EDUCATION: VIEWS OF RUSSIAN AND FOREIGN SCIENTISTS

E.V. Pigareva, Master Course student, 3 year,

Scientific supervisor: **N.V. Izotova**, Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The purpose of this article is to study one of the urgent problems of modern education, namely education in the context of multiculturalism. The views of Russian and foreign scientists engaged in research on the topic of multicultural education are presented. The article touches upon the strategies of multicultural foreign language education.

Keywords: polycultural education, foreign language education, polyculturalism, multicultural education, multiculturalism.

Глобальная интеграция стала одной из главных причин осознания мультикультурализма как важной черты современной социальной реальности. Процессы глобализации способствуют обновлению и возрождению различных культур и языков культуры путем повышения числа связей, способствующих взаимопониманию между участниками культурного диалога. Образование становится одним из основных факторов и условий развития личности, в то время как интеграционные процессы в системах образования выступают средством для овладения мировой культурой, передачи социального и индивидуального опыта, обеспечения формирования общего мировоззрения, основанного на принципах гуманизма, организации человечества в единую взаимосвязанную систему. Диалог культур как базовый принцип современного образования стал основным вектором развития идей мультикультурализма и сохранения национальной идентичности [4, 5].

Учитывая новую социокультурную ситуацию, мировая философская и педагогическая мысль разрабатывает соответствующие методы совершенствования системы образования. Одним из ведущих методов проектирования и развития образования в контексте мультикультурализма и многоязычия является культурологический подход, который направляет систему образования на диалог культур и способствует самоопределению личности в культуре. Цель данной статьи - рассмотреть современное поликультурное образование в Российской Федерации и сравнить его с зарубежным поликультурным образованием. Общеизвестным основоположником теории мультикультурализма в зарубежной философии является канадский философ Чарльз Маргрейв Тейлор. Он занимался вопросами политической и социальной философии, истории философии. “Политика принятия” является ключевой концепцией и отправной точкой теории мультикультурализма Тейлора. По мнению Ч.М. Маргрейва, “культурное разнообразие”, существующее в каждом обществе, не подлежит какой-либо политической, законодательной или какой-либо иной координации и должно быть признано априори. Принятие и уважение различных этнических культур являются основной основой благотворного диалога цивилизаций, способствующего универсализации сущности человека; а на глобальном уровне это способствует целостности государства и сохранению традиционных моральных устоев общества. В современных исследованиях мультикультурализм определяется как комплекс разнообразных процессов

развития, в ходе которых раскрывается множество культур в противовес единой национальной культуре [7].

В Международном междисциплинарном энциклопедическом словаре мультикультурализм определяется как 1) “мультикультурная ситуация, культурное разнообразие, культурная, языковая и конфессиональная мозаика населения государства”; и 2) “государственная политика, направленная на поощрение и правовую защиту мультикультурализма, а также на теоретическое и идеологическое обоснование такого политика” [2]. Словарь предлагает иную, по сравнению с приведенным выше мнением Ч.М. Маргрейва, интерпретацию философских основ теорий, связанных с мультикультурализмом и прослеживает их появление до конца 19 века. Утверждается, что исходные положения концепции мультикультурализма были сформулированы в работах представителей прагматизма – К. С. Пирса, У. Джеймса, Дж. Сантаяны, Дж. Дьюи и У.Э.Б.Дюбуа. Эти философы занимались вопросами плюрализма, мультикультурного общества и гуманизма.

В современной зарубежной педагогике Дж. Бэнкс считается пионером и одним из основоположников дисциплины “мультикультурное образование”. Изучая специфику взаимоотношений жителей США, имеющих полное или частичное происхождение от африканцев, принадлежащих к черной расе, с представителями других рас, а позже рассматривая развитие ситуации этнических меньшинств, живущих вместе друг с другом, ученый построил теорию образования для мультикультурного общества. Дж. Бэнкс также всесторонне разработал структуру и модели мультикультурного образования, которые вполне применимы не только в Соединенных Штатах, но и в других странах с многонациональным населением. В наиболее обобщенном виде можно сформулировать, что мультикультурное образование Дж. Бэнкс описывает как формирование национальной общности в многонациональном обществе, а само мультикультурное образование - это формирование “знаний, установок, навыков, необходимых для функционирования в другой культурной среде” [10]. Но это лишь один из многих подходов к определению концепции и принципов поликультурного образования.

Следует отметить, что в отличие от зарубежного мультикультурализма, российский поликультурализм вырос на идеях интернационализма и патриотизма. Последнее иногда работает как фактор, сдерживающий межкультурную коммуникацию. Возможно, это является причиной того, что не все преподаватели иностранных языков в России понимают необходимость мультикультурного подхода в образовании и в основном уделяют внимание форме и правильности языка, а не разнообразию культур и навыкам межкультурного коммуникативного взаимодействия.

В России двадцать первого века идеи мультикультурализма и поликультурного образования очень быстро набирают обороты. Российская Федерация с древних времен была этнически и культурно плюралистичной, но структурно и образовательно монолитной. До середины 1980-х годов

двухязычное или многоязычное образование было более распространенным подходом, чем поликультурное образование. Российская образовательная традиция делала основной упор на знание другого языка, чтобы понять другую культуру. Термин “культура” был отнесен к деятельности министерства культуры, такая как организация культурных мероприятий, праздников и торжеств. Идея мультикультурализма и поликультурного образования, включающая в себя целый ряд вопросов, а не только расовое, национальное и этническое многообразие, является относительно новой в России.

Александр Николаевич Джуринский подчеркивает, что в современном мире, где преобладает мультикультурность и этническое разнообразие, учёт факторов мультикультурализма и полиэтничности является важной задачей в образовании. Решение данной проблемы сыграет ключевую роль в демократизации общественной жизни, системы образования и профессиональной подготовки. Александр Николаевич в своих научных работах, посвящённых мультикультурализму, акцентирует внимание на значимости образования и обучения в преодолении возможных этнических конфликтов. Он называет изоляцию культурно отличных сообществ, межэтническую вражду и столкновения негативными последствиями игнорирования мультикультурализма и полиэтничности в образовательном процессе. В многонациональных группах особенно неблагоприятными факторами являются полное отторжение ксенофобии и игнорирование мультикультурализма и полиэтничности в воспитании и обучении. «Если система образования не извлечёт из этого уроки, мы закроем глаза на нарастающую и неизбежную опасность социального кризиса» [3].

И. Балицкая полагает, что мультикультурное образование в российских исследованиях фокусируется на обучении личности, а не на анализе функционирования различных обществ и общностей. Она рассматривает “межкультурное образование” как синоним “поликультурного образования”, а процесс обучения - как совместное воспроизведение межкультурного и поликультурного поликультурного образования [1].

По мнению Е. А. Нечаевой, наиболее распространенными подходами к пониманию сущности поликультурного образования являются следующие:

– аккультурационный подход. Приверженцы этого конструктивного принципа понимают поликультурное образование как процесс овладения этнической, национальной и мировой культурой с целью личностного обогащения, развития планетарного сознания, формирования готовности и умения жить в поликультурной полиэтнической среде;

– диалоговый подход основан на идеи открытости, полилога культур, культурного плюрализма. Развитие идей диалогового подхода возможно при условии, что мигранты строго соблюдают определенные культурные традиции принимающей страны; а доминирующая нация принимает иммигрантов, отвергая экстремизм, национальную и культурную нетерпимость;

– конфликтно-ориентированный подход. Сторонники этой стратегии исследования поликультурного образования определяют формирование конфликтологической компетентности студента в качестве своего предмета исследования;

– компетентностный подход, в рамках которого мультикультурализм рассматривается не только с позиции профессионализма, но и как ключевой компонент образовательного результата;

– социально-психологический подход поддерживается концепцией антирасистского образования, и его отличительными признаками являются рассмотрение поликультурного образования как системы методов формирования определенных социально ориентированных и ценностно-ориентированных предрасположенностей, коммуникативных и эмпатических навыков.

Многонациональные академические сообщества современных российских университетов ставят перед преподавателями иностранных языков проблему: как организовать образовательный процесс таким образом, чтобы интенсивные межэтнические контакты и межкультурная жизнедеятельность способствовали качественному и эффективному преподаванию лингвистической дисциплины. Решением этой проблемы является актуализация поликультурного обучения иностранному языку. Поликультурное обучение студентов иностранному языку понимается как процесс развития поликультурной иноязычной компетенции и других профессионально значимых компетенций поликультурного взаимодействия в широкой социальной реальности и в сфере профессии. Необходимыми условиями обучения являются сотрудничество представителей различных микрокультурных групп, культурный плюрализм, признание эквивалентности всех культур, представленных в академическом сообществе, с осознанным отношением к разнообразию общества как ресурсу для самообразования.

Эффективные подходы и практические решения для поликультурного образования предлагаются А. Сыродеевой: мирное и выгодное взаимодействие между разными культурами, обогащение и расширение взглядов каждого ученика на мир, освобождение от ксенофобии и стереотипов в отношении других людей, развитие навыков конструктивного диалога, эмпатия, сопереживание, признание и уважение различий [9]. Д. Старкова и Е. Рогова в своем исследовании упоминают тупиковую ситуацию в общении между студентами из разных стран [8]. Это возникает, когда студенты имеют разные мнения по определенному вопросу, связанному с религией или другими культурными аспектами, которые скрыты за поверхностью. В таких ситуациях большую ценность представляет поддержка преподавателя, который может предложить плавный переход к другой теме или пообещать обратить внимание на данные вопросы в будущем. Преподаватель должен убедить студентов не настаивать и не навязывать свою точку зрения другим, а научить их принимать другие

взгляды и образы жизни. Такой подход поможет студентам находить конструктивные выходы из подобных ситуаций.

Таким образом, мультикультурное образование, инициированное движением за гражданские права в Соединенных Штатах, распространилось за пределы страны и пришло в Россию, где это явление стало популярным среди ученых. Тем не менее, растущее и изменяющееся культурно многообразие в Российской Федерации ставит новые задачи и возможности для ученых, педагогов и обучающихся разрабатывать новые теории и реализовывать их на практике.

Список литературы

1. Балицкая, И.В. Развитие идей мультикультурного и гражданского образования / И. В. Балицкая // Образование и межнациональные отношения. Education and Interethnic Relations – IEIR. Ч. 2 / под ред. Э. Р. Хакимова. – Ижевск : Удмуртский университет, 2012. – С. 48–52.

2. Глобалистика. Международный междисциплинарный энциклопедический словарь / отв. ред. И. И. Мазур, А. Н. Чумаков. – Москва ; Санкт-Петербург ; Нью-Йорк : Изд. центр «Елима» ; Издательский дом «Питер», 2006. – 1160 с.

3. Джуринский, А.Н. Концепции и реалии мультикультурного воспитания: сравнительное исследование: монографическое исследование: Педагогика / А. Н. Джуринский. – М. : Academia, 2008. – 304 с.

4. Изотова, Н.В. Целевые ориентиры современного иноязычного образования: диалог культур через сохранение национальной идентичности / Н. В. Изотова // Стратегия и тактика подготовки современного педагога в условиях диалогового пространства образования : сборник научных статей, Брянск, 18–19 апреля 2019 года. – Брянск: РИО БГУ; ООО «Новый проект», 2019. – С. 314-319.

5. Изотова, Н.В. Формирование ценностного компонента диалогового пространства современного иноязычного образования / Н. В. Изотова // Учитель. Ученик. Учебник: материалы IX Международной научно-практической конференции, Москва, 18–19 октября 2018 года. – Москва: КДУ, 2019. – С. 189-193.

6. Простакишина, Н. П. Мультикультурализм и социокультурные проблемы интеграции / Н. П. Простакишина. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2014. – № 1 (60). – С. 306–308. – URL: <https://moluch.ru/archive/60/8831/> (дата обращения: 01.12.2023).

7. Сахарова, В.В. Мультикультурализм и проблемы интеграции иммигрантов / В. В. Сахарова. – Текст : электронный // Вестник СПбГУ. Политология. Международные отношения. – 2010. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multiculturalizm-i-problemy-integratsii-immigrantov> (дата обращения: 27.11.2023).

8. Супрунова, Л.Л. Поликультурное образование / Л. Л. Супрунова, Ю. С. Свиридченко. – М. : Academia, 2013. – 236 с.

9. Сыродеева, А. А. Поликультурное образование / А. А. Сыродеева. – Москва : МИРОС, 2001. – 200 с.

10. Banks, J.A. Approaches to multicultural curriculum reform / J. A. Banks, C. A. M. Banks // Multicultural education: Issues and Perspectives. – Boston : Allyn & Bacon, 2001. – P. 225–246.

УДК 373.24

Ю. Ю. Пукас, студентка 4 курса

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Научный руководитель: **Л. Н. Сеницына**, преподаватель

Вологодский педагогический колледж
Вологодская область, г. Вологда, РФ

Аннотация. В статье раскрываются особенности развития учебной мотивации у младших школьников с задержкой психического развития, а также определяются пути развития учебной мотивации у данной категории детей.

Ключевые слова: Учебная мотивация, младшие школьники с задержкой психического развития.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL MOTIVATION IN YOUNGER SCHOOLCHILDREN WITH MENTAL RETARDATION

Yu. Yu. Pukas, Student, 4 year

Scientific supervisor: **L. N. Sinicyna**, Lecturer

Vologda teacher college
Vologda, Russian Federation

Abstract. The article reveals the features of the development of educational motivation in younger schoolchildren with mental retardation, and also determines the ways of developing educational motivation in this category of children.

Keywords: Educational motivation, younger students with mental retardation.

Мотивационная составляющая личности формируется в течение всей жизни человека, благодаря мотивации человек решает жизненные задачи и достигает успеха в любом виде деятельности. В том случае, когда ребенок приступает к систематическому обучению, важно, чтобы формировалась мотивация учения. Известно, что именно негативное или безразличное отношение к учению может быть причиной низкой успеваемости или неуспеваемости школьников, в том числе такие проблемы наблюдаются и у детей с задержкой психического развития.

В настоящее время задержка психического развития (ЗПР) характеризуется как синдром временного отставания развития психики в целом или отдельных ее функций, замедление темпа реализации потенциальных возможностей организма, часто обнаруживается при поступлении в школу и выражается в недостаточности общего запаса знаний, ограниченности представлений, незрелости мышления, малой интеллектуальной целенаправленностью, преобладании игровых интересов, быстрой перенасыщаемости в интеллектуальной деятельности [2].

В психолого-педагогических исследованиях отмечается, что для младших школьников с задержкой психического развития характерно снижение интереса к обучению, преобладание игровых интересов, перенасыщение в интеллектуальной деятельности, характерна общая неорганизованность и недостаточная целенаправленность учебных действий. Данные особенности негативно влияют на развитие учебной мотивации. Стоит отметить, что у младших школьников с ЗПР чаще преобладают внешние положительные мотивы учебной деятельности: получение одобрения и похвалы от окружающих: учителей, сверстников, родителей; хороших отметок, определенное положение в группе ровесников: быть лучше других и пр. Также одним из отрицательных явлений несформированности учебной мотивации является преобладание мотивов избегания неудач, которые проявляются в отказе от выполнения заданий, чтобы избежать ситуации неуспеха [1,2].

Для подтверждения перечисленных особенностей проявления учебной мотивации у младших школьников с ЗПР был проведен модифицированный вариант анкеты «Оценка уровня школьной мотивации» Н. Г. Лускановой. Цель методики – определение школьной мотивации. Анкета состоит из 10 вопросов, отражающих отношение детей к школе и учебному процессу, эмоциональное реагирование на школьную ситуацию. Выделяется 5 основных уровней школьной мотивации: очень высокий уровень – 25-30 баллов; высокий уровень – 20-24 балла; средний уровень – 15 – 19 баллов; низкий уровень – 10 – 14 баллов; очень низкий уровень – ниже 10 баллов [3].

Исследование проводилось в сентябре 2023 года на базе МОУ «СОШ №9» г. Вологды, во 2 классе, также в исследовании приняли участие 15 детей в возрасте от 9 до 11 лет с ЗПР. Анкетирование проводилось индивидуально с каждым ребенком, при возникновении затруднений, детям давались пояснения. (см. табл. 1)

Таблица 1. Результаты анкетирования младших школьников с ЗПР по методике Н. Г. Лускановой «Оценка уровня школьной мотивации»

Фамилия Имя	Возраст	Баллы
Ирина Л.	10 лет	10 б
Адель Т.	9 лет	24 б
Артемий В.	10 лет	14 б
Анжелика Б.	10 лет	10 б
Юрий Х.	9 лет	10 б
Александрия Б	9 лет	13 б
Александр Т.	10 лет	15 б
Сергей И.	10 лет	16 б
Григорий М.	10 лет	17 б
Арсений М.	9 лет	5 б
Дмитрий Ж.	9 лет	22 б
Андрей С.	9,5 лет	11 б
Андрей К.	10 лет	14 б
Самир М.	11 лет	27 б
Савелий Д.	9 лет	7 б

Качественный анализ данных, представленных выше, показал, что 47 % обучающихся с ЗПР имеют низкий уровень школьной мотивации. Дети испытывают затруднения в учебной деятельности: на уроках часто отвлекаются на посторонние предметы, не могут сконцентрировать внимание на заданиях, предлагаемых учителем, также часто младшим школьникам с ЗПР трудно принять и понять школьные правила, поэтому формируется негативное отношение к школе. У 13% обучающихся преобладает негативное отношение к школе, которое проявляется в следующем: дети не справляются с учебной деятельностью, испытывают проблемы в общении и взаимодействии с одноклассниками, во взаимоотношениях с учителем. Школа часто вызывает у детей неприязнь, пребывание в этой среде для них невозможно. Примерно у 20% обучающихся имеют средний уровень учебной мотивации. Дети положительно относятся к школе, но школа привлекает больше внешней мотивацией. Чаще детей привлекают внешние мотивы учения: общение с друзьями, учителем, также младших школьников привлекают внешние атрибуты обучения: красивый портфель, ручки, тетради и др. Познавательные мотивы сформированы слабо и учебный процесс непривлекателен для таких детей.

У 13 % и 6 % обучающихся отмечается высокий и очень высокий уровень школьной мотивации соответственно. Таких детей характеризуют внутренние мотивы обучения: высокие познавательные мотивы, стремление успешно выполнить все требования и правила, предъявляемые школой. Младшие школьники старательно и ответственно выполняют просьбы учителя и сильно переживают, если получают неудовлетворительные отметки или замечания педагога.

Исходя из выявленных особенностей, мы определили направления работы учителя по развитию учебной мотивации у младших школьников с ЗПР. Во-первых, особая организация пространства, в котором обучается ребёнок с ЗПР такие как: благоприятная (доброжелательная) атмосфера на уроке, опора на эмоциональное восприятие информации, оптимальная смена видов заданий, согласование темпа урока с индивидуальными возможностями ученика. Во-вторых, соблюдение временного режима обучения. Например, в нулевом и первом классах до второго полугодия уроки длятся по 35 минут. Со второго по четвёртые классы – по 40 минут. В-третьих, качественный подбор и обработка учителем учебного материала. Учебный материал должен быть доступным, содержать новую, интересную информацию, руководствоваться опытом детей и уже приобретенными ими знаниями. В-четвертых, использование различных форм организации деятельности на уроках- индивидуальные, парные, коллективные, групповые и их чередование. В-пятых, четкая организация учебной деятельности, в частности, соблюдение структуры урока и использование различных приемов по развитию учебной мотивации на определенном этапе урока, например, побуждение обучающихся к участию в обсуждении проблемных вопросов и др [4].

Таким образом, учебная мотивация – одно из новообразований психического развития школьников, возникающее в ходе осуществления обучающимися активной учебной деятельности. Стоит отметить, что младшие школьники с ЗПР приходят в школу без надлежащего отношения к учебе, не выполняют требования учителя, не интересуются учебными предметами, и долгое время у детей сохраняются игровые мотивы и мотивы удовольствия, а также в большей степени внешние мотивы обучения. Для развития учебной мотивации у данной категории детей можно выделить следующие направления в работе учителя: подбор учебного материала в соответствии с возможностями детей; организация учебной деятельности включает в себя следующее: соблюдение структуры урока, использование различных приемов, методов, создание положительной атмосферы в классе, снижение тревожности детей и др.; использование различных форм организации деятельности; учет индивидуальных особенностей развития детей.

Список литературы

1. Кузнецова, Л. В., Основы специальной психологии: Учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений / под ред. Л. В. Кузнецовой. – Москва: Издательский центр «Академия», 2002. – 480 с.– Текст: непосредственный.
2. Лебединская, К.С. Задержка психического развития у детей / К.С. Лебединская // Причины аномалий развития у детей. – Москва: М.: Издательство Московского университета, 1985. – 150 с.
3. Лусканова, Н. Г. Оценка школьной мотивации учащихся начальных классов /Н. Г. Лусканова. –Текст: электронный // Сайт «<https://psy.1sept.ru>» URL: <https://psy.1sept.ru/article.php?ID=200100907> (дата обращения: 09.09.2023).

4. Маркова, А.К. Мотивация учения и ее воспитание у школьников / А.К. Маркова, Орлов А.Б., Л.М. Фридман. - Москва.: Дрофа, 2006. – 112 с. – Текст: непосредственный.

УДК 372

В.С. Самойлова, студентка 4 курса

РАЗВИТИЕ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ПОМОЩЬЮ КАРТ ПРОППА

Научный руководитель: **М.В. Сычёва**, кандидат педагогических наук, доцент

Пензенский государственный университет,
Педагогический институт имени В.Г. Белинского
г. Пенза, РФ

Аннотация. Данная статья посвящена использованию карт Проппа в развитии речи детей дошкольного возраста. Автор сосредоточился на исследовании методик работы с картами Проппа и их влиянии на развитие речи. В статье описаны основные этапы работы с картами Проппа, начиная от изготовления карт до использования их в различных игровых и образовательных активностях. Также представлены варианты применения их в работе с детьми по совершенствованию связности речи.

Ключевые слова: карты Проппа, дети дошкольного возраста, развитие речи.

SPEECH DEVELOPMENT OF PRESCHOOL CHILDREN USING PROPP CARDS

V.S. Samoylova, student, 4 year

Scientific supervisor: **M.V. Sycheva**, Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor

Penza State University,
Pedagogical Institute named after V.G. Belinsky. V.G. Belinsky
Penza, Russian Federation F

Abstract. This article is devoted to the use of Propp maps in the speech development of preschool children. The author focused on the study of methods of working with Propp cards and their impact on speech development. The article describes the main stages of working with Propp cards, starting from making cards to using them in

various gaming and educational activities. There are also options for using them in working with children to improve speech coherence.

Keywords: Propp cards, preschool children, speech development.

Сегодня уже не вызывает сомнений тот факт, что современный ребенок не такой, какими были его сверстники несколько десятилетий назад. Они активнее, подвижнее и информированнее. Это не только связано с изменениями в самой природе ребенка и его развитии, но и с существенными изменениями в жизни, окружающем мире, ожиданиях взрослых и детей, а также воспитательных моделях в семье.

Чтобы соответствовать современным требованиям, понимать детей и быть активным участником их формирования как личностей, воспитателю необходимо быть исследователем, постоянно находящимся в движении и готовым открыть для себя и для своих подопечных что-то новое.

Для этого необходимо овладеть современными образовательными технологиями и методами.

Чем лучше и более развита у ребенка речь, тем проще ему выразить свои мысли и тем больше возможностей у него в познании окружающего мира. Среди всех видов связной монологической речи, творческое рассказывание является наиболее сложным. В таких рассказах ребенок использует свое воображение.

В возрасте 5-6 лет у дошкольников, помимо развития речи, формируются и определенные психологические предпосылки. Известный ученый А.В. Запорожец рассматривает воображение как психический процесс, имеющий наибольшую гибкость в дошкольном возрасте и поддающийся легкому воздействию педагогической работы. Он отмечает важность систематической и последовательной работы по преобразованию хаотично появляющихся воображаемых образов в «видимые» для ребенка «новые продукты».

Одной из основных задач, которую решает дошкольное детство, является развитие речи у детей.

Во время дошкольного возраста дети активно развивают свои речевые навыки, усваивают новые слова и формируют понимание связей между ними. Одним из интересных методов стимулирования развития речи является использование карт Проппа, которые помогают детям расширять словарный запас, улучшать понимание сюжета и развивать связное изложение.

Известная всем мнемотехника, или мнемоника (в переводе с греческого – «искусство запоминания»), – это «система методов и приёмов, обеспечивающих эффективное запоминание, сохранение и воспроизведение информации» [4]. Данная технология активно используется в работе с детьми. Но есть существенное отличие от карт Проппа.

При работе с мнемотаблицами присутствует меньше творчества и поиска. Дети больше всего запоминают готовые предложения и фразы. Поэтому воспитатели чаще всего используют мнемотехнику при наблюдениях,

заучивании стихов и песен, при ознакомлении с окружающим, изобразительной деятельности, конструировании и экспериментировании.

Русский ученый, филолог, фольклорист Владимир Пропп, проанализировав волшебные сказки, пришел к выводу, что все они состоят из набора сказочных ситуаций. Каждая ситуация, событие в народных сказках были обозначены им соответствующей карточкой. Всего Пропп придумал 31 карточку. Это ситуации-кирпичи, с помощью которых строится здание сказки. Одна карта – это определенное событие сказки [1].

Поэтому принято считать, что карты Проппа – это своего рода сказочный конструктор. А из событий, как из кирпичиков складывается здание сказки. Их различное соединение и различная последовательность расположения дает возможность придумывать бесконечное множество сказочных историй.

Карты Проппа являются набором иллюстраций, изображающих типичные персонажи, предметы и действия, которые часто встречаются в сказках и рассказах. Они разработаны на основе исследований русского литературоведа Владимира Проппа, который выделил основные элементы сказки и их функции. Эти карты стимулируют детей к созданию своих историй и развивают их языковые навыки [5].

Организация подготовительных игр перед сочинением сказок по картам Проппа очень важна. Эти игры помогут детям ознакомиться и понять различные сказочные элементы:

«Чудеса в решете» – дети узнают, как происходят превращения и волшебство в сказках. Волшебные слова, волшебные палочки и другие предметы и их действия будут исследованы.

«Кто на свете всех злее?» – дети выявляют злых и коварных сказочных героев, описывают их внешний вид, характер, образ жизни, привычки и места обитания. То же самое делается и с положительными героями.

«Заветные слова» – дети пытаются выделить самые действенные и значимые слова в сказках, такие как волшебные слова, сказочные заклинания и раскаяние ложного героя.

«Что в дороге пригодится?» – дети придумывают новые предметы-помощники, которые могут быть полезными в сказочном путешествии, например, магический ковер, сапоги-скороходы, аленький цветочек или меч-кладенец.

«Что общего?» – проводится сравнительный анализ различных сказок с точки зрения их сходства и различия. Например, можно сравнить сказки «Теремок» и «Рукавичка» или «Мороз Иванович» и «Госпожа Метелица».

«Волшебные имена» – дети исследуют, почему героям были даны именно такие имена, как Золушка, Баба-Яга, Красная Шапочка и так далее.

«Хороший – плохой» – дети выявляют положительные и отрицательные черты характера героев и их действий.

Работа с картами Проппа может быть разделена на следующие этапы:

1. Изготовление карт. Создание карт – это первый шаг. Карты могут быть красочными или схематичными, главное, чтобы дети могли легко понимать изображения.

2. Знакомство с картами-опорами. Постепенно знакомьте детей с картами Проппа, начиная с чтения небольших текстов и сопровождая их картами Проппа.

3. Пересказ с использованием карт. Предложите детям пересказать уже известные сказки или создать свои собственные сказки с использованием карт Проппа в качестве опоры.

4. Сочинение сказок. Попробуйте сочинять простенькие сказки, используя карты Проппа. Выберите 5-8 картинок, придумайте персонажей, определите главного героя, помощников и препятствия, с которыми они столкнутся.

Важно помнить, что не обязательно все функции будут присутствовать в каждой сказке. Дети могут выбирать только те функции, которые хотят использовать в своей истории [2].

Важно помнить, что работа с картами Проппа способствует развитию творческого мышления, фантазии.

Рассмотрим варианты применения карт Проппа для развития речи детей дошкольного возраста.

Игра «Собери свою историю». Необходимо предложить ребенку выбрать несколько карт Проппа и создать свою историю, комбинируя персонажей, предметы и действия. Педагогу можно обсудить с ребенком сюжет, а также используемые слова и их значение.

Дополнение сказки. Заключается в том, чтобы добавить в существующую сказку или рассказ новых персонажей или предметы, используя карты Проппа. Это поможет детям развивать фантазию и логическое мышление, а также расширять свой словарный запас.

Развитие связного изложения. Можно предложить ребенку составить и рассказать историю, используя все выбранные карты Проппа. Нужно спрашивать дошкольника о смысле и последовательности действий, помогать расставлять персонажей и объяснять их роли в сюжете.

Игра-диалог. Заключается в разделении карт Проппа на две или более частей и в предложении играть в диалог между персонажами. Это поможет развивать коммуникативные навыки и понимание различных ролей в истории.

Таким образом, преимущества использования карт Проппа заключаются в:

- расширении словарного запаса и развитие грамматических навыков;
- улучшении понимания сюжета и структуры историй;
- стимуляции фантазии и творческого мышления;
- развитию коммуникативных навыков и умения выражать свои мысли.

Учитывая уникальность каждого ребенка, важно адаптировать подход и использование карт Проппа в соответствии с его возрастом, интересами и развитием. Также не забывайте, что важна не только сама игра, но и

положительная и поддерживающая атмосфера, в которой дети могут свободно выразить свои мысли и чувства [3].

Использование карт Проппа для развития речи детей дошкольного возраста является эффективным и интересным методом. Они помогают детям не только укрепить свои языковые навыки, но и развить воображение и умение конструировать свои истории.

Список литературы

1. Ахметьянова З.Г. Карты Проппа как средство развития связной речи и творческого воображения в театрализованной деятельности дошкольников / З.Г. Ахметьянова // Вопросы дошкольной педагогики. 2021. № 7(44). С. 8-9.

2. Ибрагимова Р.Э. Карты Проппа в формировании у дошкольников интереса к книге / Р.Э. Ибрагимова, В.Р. Арсланбаева // Аллея науки. 2018. Т. 3. № 5(21). С. 1035-1038.

3. Ибрагимова Э.М. Карты Проппа: развиваем речь, память и воображение (из опыта работы) / Э.М. Ибрагимова // Современное образование: актуальные вопросы и инновации. 2020. № 4. С. 204-206.

4. Полянская Т.Б. Использование метода мнемотехники в обучении рассказыванию детей дошкольного возраста: Учебно-методическое пособие. СПб.: «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2009. 64 с.

5. Салдаева К.В. Карты Проппа как средство развития связной речи детей старшего дошкольного возраста / К.В. Салдаева // Достижения и перспективы современной науки: Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции / под общей редакцией А.И. Вострецова. Астана: Научно-издательский центр «Мир науки» (ИП Вострецов Александр Ильич), 2019. С. 143-146.

УДК 372.881.111.1

Н. В. Терешкина, магистрант 2 курса

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ ЧТЕНИЯ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ

Научный руководитель: **Н. В. Изотова**, кандидат педагогических наук

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В данной статье рассматривается важность и особенности использования аутентичных материалов для чтения в процессе изучения иностранных языков. Аутентичные материалы помогают учащимся лучше понять и принять культуру изучаемого языка, а также развивают их коммуникативные навыки. Однако учащиеся испытывают сложности при работе

с такими материалами. В статье предлагаются стратегии работы с аутентичными текстами, такие как предварительный просмотр (previewing), просмотр и сканирование (skimming and scanning), угадывание по контексту (guessing from the context), перефразирование (paraphrasing), которые должны помочь учащимся успешно справляться с этими сложностями.

Ключевые слова: чтение на иностранном языке, аутентичный текст, умение чтения, стратегии чтения, сканирование, предварительный просмотр, угадывание по контексту, перефразирование.

USING SPECIFIC STRATEGIES FOR READING AUTHENTIC MATERIALS AT A FL LESSON AT SCHOOL

N. V. Tereshkina, Master Course student, 2 year,

Scientific supervisor: **N. V. Izotova**, Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. This article discusses the importance and features of using authentic reading materials in the process of learning foreign languages. Authentic materials help students better understand and accept the culture of the language being studied, as well as develop their communication skills. However, students experience difficulties when working with such materials. The article suggests strategies and methods for working with authentic texts, such as scanning, previewing, guessing from the context, paraphrasing, that can help students successfully cope with these difficulties.

Keywords: reading in a foreign language, authentic text, reading skills, reading strategies, scanning, previewing, guessing from the context, paraphrasing.

В современном образовательном процессе чтение рассматривается как один из важнейших аспектов в обучении иностранному языку, поскольку именно на основе чтения происходит формирования и развития языковых навыков и речевых умений учащихся. Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) предъявляет высокие требования к качеству чтения обучающихся старшей школы, включая использование аутентичных материалов [3, с.17].

Аутентичные материалы для чтения – это материалы, которые являются реальными, подлинными продуктами культуры изучаемого языка. Они не создаются специально для обучения, но используются в учебном процессе для

более глубокого понимания языка и культуры, а также формирования коммуникативной компетенции [4, с.251].

Использование таких материалов важно для обучения студентов, поскольку они помогают им научиться эффективно общаться на изучаемом языке. Есть несколько причин использовать оригинальные тексты в учебном процессе. Во-первых, они помогают студентам лучше понять культуру и общество изучаемого языка. Во-вторых, они предоставляют студентам возможность изучать язык в контексте, что может быть более полезным, чем изучение отдельных слов и правил. В-третьих, использование оригинальных текстов может помочь студентам развить критическое мышление и умение анализировать информацию. Наконец, использование оригинальных текстов помогает сделать учебный процесс более интересным и увлекательным для студентов, может мотивировать учащихся на самостоятельное чтение на иностранном языке вне занятий.

Однако чтение аутентичных текстов является сложной задачей для учеников десятых и одиннадцатых классов. Тексты могут быть написаны в различных стилях и иметь разный уровень сложности, что может затруднить понимание и усвоение информации. Кроме того, в аутентичных текстах часто используется большое количество незнакомых слов и выражений, что также может вызвать затруднения при чтении. При этом важно обеспечить *функциональность* (нацеленность на формирование определенных языковых навыков и речевых умений рецептивного и продуктивного уровней) и *вариативность* (разнообразия используемых упражнений в соответствии с поставленными задачами) упражнений, разрабатываемых на основе чтения аутентичных текстов [1]. Использование предлагаемых ниже стратегий могут помочь ученикам справиться с этими сложностями.

Предварительный просмотр (previewing) - это одна из стратегий чтения на иностранном языке, которая заключается в просмотре заголовков и подзаголовков текста для получения общего представления о его структуре и содержании [5]. Предварительный просмотр перед чтением может существенно повлиять на то, насколько хорошо читатель поймет прочитанное. Цель предварительного просмотра - выяснить, что будет прочитано, прежде чем ученик начнет читать на самом деле. Тогда мозг сможет начать устанавливать связи, и понимание будет быстрее и лучше. Примером использования данной стратегии является ознакомление с оглавлением книги и выполнение следующего упражнения:

Look through the table of the book's content. Answer the questions:

1. *Do you think this book is fiction (a story that is not true) or nonfiction (factual information)?*
2. *What do you think this book is about?*
3. *Would you be interested in reading this book? Why or why not?*

Просмотр и сканирование (skimming and scanning) - это процесс высокоскоростного чтения с целью обнаружения конкретного факта или ответа

на вопрос. Ученик учится читать не каждое слово, а только ключевые слова, с целью понять основную идею текста, определить его структуру и подтвердить или опровергнуть сделанные ранее предположения. Высокоскоростное чтение помогает научиться пропускать неважные слова, чтобы читать быстрее и в удовольствие [5]. Эта стратегия особенно полезна для текстов, которые требуют быстрого ознакомления, а также помогает бороться с информационной перегрузкой в наше время. Для работы с данной стратегией на уроке иностранного языка необходимо ограничивать время, отведенное на прочтение материала. Примером использования данной стратегии является выполнение следующего упражнения:

Scan the biographies of 4 celebrities. You have five minutes to do the task. Answer the questions:

- 1. What is each celebrity famous for?*
- 2. Which celebrity was born in a wealthy family?*
- 3. Which celebrity faced a lot of difficulties?*
- 4. Which celebrity do you sympathize most and why?*

Угадывание по контексту (guessing from the context) - это стратегия, которая позволяет понять значения неизвестных слов и выражений на основе контекста, в котором они используются. Предварительные знания о предмете и идеях в тексте могут служить подсказками для определения значений этих слов без необходимости прерывать чтение для поиска их определений [5]. В качестве примера реализации данной можно привести выполнение следующего упражнения:

Read the sentences below. Answer the question «What does turn up mean?».

*Don't worry about the book that you lost. I'm sure it will **turn up**.*

*Do you remember the umbrella I couldn't find last week? It **turned up** in the back of the car.*

Перефразирование (paraphrasing) - это метод проверки понимания прочитанного текста, который заключается в повторении информации и идей из текста своими словами. Остановку в конце каждого раздела можно использовать для перефразирования информации, чтобы убедиться, что она была правильно понята [5]. Приведем пример подобного упражнения:

Read the text carefully and divide it into semantic blocks. Close the book and try to retell it using the key words and phrases from each semantic block.

При овладении данными стратегиями обучающиеся совершенствуют умение чтения и чувствуют себя увереннее в своей способности понимать и интерпретировать тексты на иностранном языке.

В заключение, важно отметить, что использование аутентичных текстов является важным инструментом для обучения чтению на английском языке. Пассов Е.И. отмечает, что художественная литература и аутентичные тексты являются стимулом мышления и поведения, охватывают реальность наиболее полно, демонстрируют и помогают понять менталитет народа [2, с. 15-16]. Кроме того, использование аутентичных материалов мотивирует учащихся, помогает

им чувствовать себя успешными и стимулирует их к дальнейшему изучению языка. Стратегии чтения аутентичных текстов, рассмотренные выше, представляют собой ценные инструменты для повышения понимания таких материалов, помогают справиться с трудностями, которые испытывают учащиеся старшей школы при чтении.

Список литературы

1. Изотова, Н. В. К проблеме функциональности и вариативности упражнений на занятиях по газете в рамках компетентного подхода / Н. В. Изотова // Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты. – 2011. – № 12. – С. 14-19.
2. Пассов, Е.И. Урок иностранного языка в школе / Е. И. Пассов, Н. Е. Кузовлева. – Москва: Глосса-Пресс; Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 640 с.
3. Федеральная рабочая программа среднего общего образования по учебному предмету «Иностранный (английский) язык. Базовый уровень» для 10-11 классов образовательных организаций. Москва, 2023.
4. Щукин, А.Н. Методика преподавания иностранных языков: Учебник / А.Н. Щукин, Г.М. Фролова. - М.: Academia, 2014. - 280 с.
5. Jeffries Linda. Reading Power 2. - Pearson. 2009 – 276 с.

УДК 378.4

У.О. Усачева, студентка 4 курса

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СТУДЕНТОВ-ИНЖЕНЕРОВ

Научный руководитель: **С.В. Карпухин**, доктор философских наук,
доцент

Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет),
г. Санкт-Петербург, РФ

Аннотация. В статье рассмотрены понятия информатизации и цифровизации. Были проанализированы достоинства и недостатки процесса цифровизации в образовательной среде студентов-инженеров.

Ключевые слова: информатизация, цифровизация, обучение, технические науки.

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF DIGITALIZATION OF EDUCATION IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF ENGINEERING STUDENTS

U.O. Usacheva, Course student, 4 year,

Scientific supervisor: **S.V. Karpukhin**, Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Science) in Philological Sciences, Associate Professor

Saint-Petersburg State Institute of Technology (Technical University),
Saint-Petersburg, Russian Federation

Abstract. The article discusses the concepts of informatization and digitalization. The advantages and disadvantages of the digitalization process in the educational environment of engineering students were analyzed.

Keywords: informatization, digitalization, education, technical sciences.

В настоящее время наблюдается возрастание интереса современного научного сообщества к освещению предпосылок, причин и возможных последствий цифровизации во всех областях жизнедеятельности общества. При этом важно различать процессы информатизации и цифровизации. Под первым понятием понимается социально-экономический и научно-технический процесс массового применения информационных технологий в целях кардинального улучшения качества жизни населения и повышения эффективности всех видов деятельности [3, с.482]. В контексте цифровизации акцент смещается с информации на метод её использования, т.е. на электронно-цифровой способ её обработки. В рассматриваемом процессе сфера образования не является исключением, причём цифровизация затрагивает и форму, и содержание обучения [1, с.63], т.е. цифровизация образования включает в себя использование современных информационных технологий в процессе обучения, самоподготовки и проверки успеваемости обучающихся. Изменение формы обучения связана с автоматизацией производств, результатом которой является стремительное развитие электронных технологий и повышение их доступности для населения. В связи с этим укрепилась роль различных девайсов и ресурсов сети Интернет в обучении (как при проведении занятий преподавателем, так и при самообразовании обучающегося).

Возрастающая актуальность тематики также подтверждается государственной поддержкой: например, в 2017 г. был принят Указ Президента РФ «О Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 гг.», который направлен на организацию системного развития с помощью внедрения цифровых технологий во все сферы общества. Также в рамках федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли», входящего в национальную программу «Цифровая экономика РФ» (2017 г.), реализуется

проект «Цифровые кафедры». Концепция предполагает бесплатную профессиональную переподготовку студентов по ИТ-профилю в рамках онлайн-обучения. К тому же, за последнее десятилетие возросла частота использования сайтов для электронного мониторинга успеваемости обучающихся. Также после пандемии COVID-19 участники образовательного пространства уже знакомы с дистанционным форматом взаимодействия. С одной стороны, такая вынужденная мера позволила преподавателям и студентам улучшить свои навыки при использовании сервисов и приложений создания, обработки и чтения информации. С другой стороны, судить о результатах цифровизации на данный момент нерационально, поскольку упомянутый процесс только набирает обороты. Однако, в связи с вышеизложенными аргументами, становится понятно, что необходимо изучать трансформации образования, которые сопутствуют происходящей цифровизации. Особенно интересным представляются особенности цифровизации обучения в рамках инженерных специальностей, т.к. для проведения занятий (семинаров, лабораторных и практических работ) требуется ряд специальных инструментов и оборудования. Таким образом, цель данной работы заключается в рассмотрении положительных и отрицательных аспектов цифровизации инженерного высшего образования в России.

Достоинства цифровизации обучения в целом основаны на преимуществах электронного способа передачи информации. Во-первых, цифровизация высшего образования позволяет более продуктивно организовывать сотрудничество между научными группами университетов разных стран, т.к. существует возможность создавать онлайн-конференции, форумы и собрания, а также постоянно вести переписку по электронной почте [5]. Помимо этого, современные технологии позволяют разрабатывать некоторые проекты совместно в режиме «реального времени»; на данный момент уже активно используют сервисы с возможностями работы с документами различных назначений с общим доступом. К тому же, благодаря цифровизации, стало значительно проще разрабатывать некоторые проекты: чертежи, моделирование (процессов или объектов). Во-вторых, большая часть современной литературы, посвящённой вопросам технических и естественных наук публикуется на иностранных языках в зарубежных журналах, и в рамках цифровизации получение доступа к этой информации значительно облегчается [4]. В-третьих, в эпоху цифровизации значительно проще организовать дистанционный формат обучения; в связи с тем, что для подобного формата не требуется оплата общежития, релокация и др. факторы, то доступность образования повышается.

Недостатки цифровизации обучения, напротив, больше основаны на её субъектах; ряд исследователей отмечают, что с каждым годом уровень внешней мотивации обучающегося, т.е. мотивации от осознания студентом полезности выполняемых заданий снижается [2, с.56]. Это связано с тем, что студенту тяжелее, во-первых, увидеть и проанализировать результаты своей деятельности, во-вторых, получить «живой» отклик от преподавателя, к тому же, из-за этого

уменьшается и нравственно-этический эффект образования. При постоянном общении только в виртуальной реальности может произойти обеднение словарного запаса. К тому же, количество усвоенной студентами информации и её качество снижается в результате нескольких причин, среди которых: возможность имитации деятельности (например, присутствия на лекции), усвоение без практического применения ухудшает восприятие знаний. Стоит признать, что некоторые учебные дисциплины крайне трудно адаптировать в цифровую форму, прежде всего включающие в себя большое количество лабораторной практики или расчётно-графические работы. Также в результате распространения электронных устройств, довольно часто формируется привыкание к их использованию.

В связи с происходящей цифровизацией происходит сокращение срока актуальности информации, поэтому в современном мире специалисту важно обладать не только набором компетенций, но и способностью оперативно приобретать новые знания и навыки. С одной стороны, в эпоху цифровых технологий становится всё проще осваивать новые профессии и совершенствовать уже имеющиеся навыки. С другой стороны, при неграмотном выстраивании образовательной траектории обучающийся не будет способен в дальнейшем самостоятельно выстраивать свой карьерный путь. В связи с чем можно заключить, что цифровизация обучения в образовательном пространстве студентов-инженеров имеет как много положительных аспектов, так и вызывает опасения.

Список литературы

1. Воронова Ю.А. Процесс цифровизации в современном образовании // Балтийский гуманитарный журнал. – 2021. – Т. 10, № 1 (34). – С. 63-65.
2. Трущенко, Е. Н. Организация самостоятельной работы студентов вуза на основе компетентностного подхода к профессиональной подготовке специалистов: специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Трущенко Елена Николаевна. – Москва, 2009. – 168 с.
3. Экономика и право: словарь-справочник / авт.-сост.: Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков. – Москва : Вуз и шк., 2004.
4. Слепцова, Л. А. Предметно-языковое интегрированное обучение CLIL в высшей школе как объект научного исследования / Л. А. Слепцова, Е. Д. Селифонова // Магия ИННО: лингвистика и лингводидактика в меняющейся системе координат, Москва, 23–24 апреля 2021 года. – Москва: Московский государственный институт международных отношений (университет), 2021. – С. 312-316.
5. Khrabrova, E. S. Learning management systems in 2020-2021: Problems, challenges and prospects / E. S. Khrabrova, E. D. Selifonova, T. V. Antonova // Proceedings II International Scientific Conference on Advances in Science, Engineering and Digital Education (ASEDU-II-2021) : Conference Proceedings,

УДК 330

Т.Ю. Федотова, студентка 3 курса

**ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР
ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТАРНЫХ МАТЕМАТИЧЕСКИХ
ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Научный руководитель: **Е.А. Кошечкина**, кандидат исторических наук, доцент

Лужский институт (филиал) государственного автономного образовательного учреждения высшего образования Ленинградской области «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина»,
г. Луга, РФ

Аннотация. Формирование элементарных математических представлений (далее – ФЭМП) играет важную роль в интеллектуальном развитии дошкольника. Одновременно у ребенка формируются такие психические процессы, как мышление, логика, внимание, память, воображение, речь, а также волевые качества, терпение и настойчивость. Дидактические игры могут применяться являются самым эффективным приемом для развития у детей элементарных математических представлений. В отличие от других игр, они формируют у дошкольника новые знания, а также направлены на формирование у него мыслительных процессов.

Ключевые слова: элементарные математические представления, дети среднего дошкольного возраста, дидактические игры.

**FROM EXPERIENCE IN THE USE OF DIDACTIC GAMES FOR THE
FORMATION OF ELEMENTARY MATHEMATICAL REPRESENTATIONS
IN CHILDREN OF MIDDLE PRESCHOOL AGE**

T.Y.Fedotova, student, 3 year,

Scientific supervisor: **E.A.Koshechkina**

Candidate of philological sciences, associate professor
Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Luga, Russian Federation

Abstract. The formation of elementary mathematical representations (hereinafter referred to as FEMP) plays an important role in the intellectual development of a preschooler. At the same time, the child develops such mental processes as thinking, logic, attention, memory, imagination, speech, as well as strong-willed qualities, patience and perseverance. Didactic games can be used as the most effective technique for the development of elementary mathematical concepts in children. Unlike other games, they form new knowledge in a preschooler, and are also aimed at forming his thought processes.

Keywords: elementary mathematical representations, children of middle preschool age, didactic games

С 1 сентября 2013 года вступил в силу Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации». С этого момента в дошкольном образовании произошли большие изменения. Благодаря этому закону, дошкольное образование получило новый статус, и стало первой ступенькой общего образования [3].

ФГОС ДО (Федеральный образовательный стандарт дошкольного образования) – это документ, представляющий собой совокупность обязательных требований к дошкольному образованию [2]. Согласно ему математическое развитие в ДОУ, как отдельная область, не существует, но в область «Познавательное развитие» входит «Формирование элементарных математических представлений».

Во ФГОС ДО прописано, что программа ДОУ должна обеспечить условия для познавательного развития ребенка, в которое входит получение первоначальных познаний о свойствах предметов и отношения их в окружающем мире. Согласно ей дошкольник усваивает понятия о размере, о форме, о количестве предметов, их нахождении в пространстве, а также время, изменение и многое другое.

Создатели ФГОС ДО заинтересованы в развитии у дошкольника мышления, логики, внимания, обучению его алгоритму решения элементарных задач, счету и умению отличать геометрические фигуры. Детей знакомят с сопоставлением, анализом, обобщением, а также обучают установлению причинно-следственных связей. Все это относится к математическим понятиям.

Согласно ФГОС ДО основная цель ФЭМП: формирование у дошкольника умственного, креативного и вариативного мышления, а так же возникновение у него приемов мыслительной деятельности [2].

К основным задачам математического развития дошкольников относят:

- развитие математических представлений о признаках предметов и их местонахождении (число, фигуры, величины, закономерности);
- расширение математических знаний о свойствах и отношениях (группировка, разделение);

- знакомство с экспериментальными вариантами познания (моделирование, конструирование);
- формирование логического мышления (исследование, сопоставление, обобщение);
- обучение счету, измерению;
- формирование интеллектуально-креативных способностей (смекалка, сообразительность);
- обогащение словарного запаса дошкольников;
- формирование готовности к школе [1, с. 43].

Таким образом, педагоги развивают систему элементарных математических представлений, закладывают условия для формирования математического мышления, развивают сенсорику, моторику и речь. Исходя из этого, можно сделать вывод, что большинство задач можно отнести к математическому развитию.

Игра – это ведущий вид деятельности в ДООУ, определяющий развитие ребенка, его внутренний мир. На самом деле она, занимает большую часть в жизни каждого ребенка. В ней он получает новые знания, умения, навыки, развивает воображение, внимание, память, мышление, пробует на себе новые роли, фантазирует, воображает, делает открытия, которые взрослым уже давно известны. В ней важен не результат, а сам процесс.

Особое место в игровой деятельности детей занимают дидактические игры. Дидактические игры – это игры с правилами, созданные педагогикой для обучения и развития детей [4, с.5]. Они занимают особое место в воплощении ФГОС дошкольного образования. Их используют как средство обучения, развития и воспитания.

Дидактические игры могут применяться как НОД, так и в режимных моментах и свободной деятельности детей. Хочется отметить, что они являются самым эффективным приемом для развития у детей элементарных математических представлений. В отличие от других игр, они формируют у дошкольника новые знания, а также направлены на формирование у него мыслительных процессов.

В данной статье описывается опыт работы педагога при работе с детьми 4-5 лет.

Проведенная диагностика по методике Верещагиной Н.В. выявила следующие проблемы: не все дети могут сравнить две группы предметов; затрудняются в сопоставлении объекты по ширине, высоте, длине; плохо различают геометрические фигуры друг от друга; плохо ориентируются в пространстве используя слова «на», «в», «впереди», «позади»; путают части суток.

Для решения обозначенных проблем были применены дидактические игры. Были подобраны материалы для оснащения предметно-развивающей среды: картотеки с дидактическими играми, направленные на развитие

элементарных математических представлений; игры-презентации для интерактивной доски; наглядные пособия; настольно-печатные игры; раздаточный материал для каждого ребенка.

Приступив к работе по формированию математических представлений по средствам дидактических игр у ребят, педагог осуществляет непосредственно образовательную деятельность (далее НОД) со всей группой, с половиной (подгруппой) и индивидуально. Групповые проводятся в соответствии с сеткой образовательной деятельности. Подгрупповые два раза в неделю, а индивидуальные каждое утро, но с разными воспитанниками.

НОД проводились в соответствии с сеткой непосредственно образовательной деятельности один раз в неделю.

Игры применялись в соответствии с календарно-тематическим планированием данной группы. Они были разделены на несколько блоков:

1 блок «Игры с цифрами». Сюда были подобраны игры для обучения детей прямому и обратному счету в пределах пяти.

2 блок «Игры-путешествия во время», которые направлены на формирование временных представлений. Они служат для знакомства детей со временами года, частями суток и такими временными понятиями «вчера», «сегодня», «завтра».

3 блок Подвижные игры: 1. «Утро, день, вечер, ночь», направленная на координацию движений, развитие внимания, закрепление частей суток. 2. «День, ночь». Данная игра используется в ДО в любом возрасте. 3. Дидактическая игра «Мой день». Данная игра является магнитной. Детям необходимо подобрать, что они делают в определенный отрезок времени.

Для закрепления понятий «вчера, сегодня, завтра» применялись дидактические игры: 1. Настольная игра «Что сначала, что потом». 2. Словесная игра «Вчера, сегодня, завтра». 3. Словесная игра «Сначала – потом».

Для ознакомления и закрепления времен года использовались: 1. Магнитная игра «Собери картинку». 2. «Волшебное дерево». 3 блок «Игры на ориентировку в пространстве», направленные на расширение и закрепление пространственных представлений.

4 блок «Игры с геометрическими фигурами», направленные на изучение и закрепление. Для этого использовались игры: на развитие умения различать геометрические фигуры. К таким играм можно отнести «Волшебный мешочек», где дети на ощупь пытаются определить, какую фигуру они нашли. «Живые фигуры», в которой дети бегают по группе с геометрическими фигурами, по сигналу каждая «фигура» должна вернуться в свой домик (обруч). Лото, где дошкольникам нужно собрать предметы, которые похожи на круг, квадрат и т.д.;

Также для закрепления геометрических фигур использовались игры со счетными палочками.

Было проведено НОД полностью построенные на дидактических играх по геометрическим фигурам «Поможем домовенку Кузе». Его использовали на

закрепляющем этапе. В него входили задания: «Почини коврик», «Собери бусы по образцу», «Построй дом для мышki».

5 блок «Игры на величину», которые направлены на формирование и закрепление понятий о ширине, длине, толщине, высоте. Для этого педагог использовала строительный материал. С помощью его дети наглядно видели и применяли в речи такие понятия как «выше», «ниже». Например, при сюжетно-ролевой игре «Строим дома», дети сравнивали у кого дом выше, а у кого ниже. При строительстве дорожек употреблялись слова «длиннее», «короче».

В конце года была проведена повторная диагностика. Было выявлено, что дошкольники научились: считать в пределах пяти, устанавливать связь между числом и количеством предметов; отличать прямоугольник от квадрата; составлять геометрические фигуры с помощью счетных палочек; сравнивать предметы с помощью условной метки.

Был сделан вывод, что использование дидактических игр и игровых ситуаций в образовательном процессе при формировании элементарных математических представлений дает положительный результат. Дети воспринимают учение, как игру, не испытывают затруднений при обучении.

Список литературы

1. Воронина, Л.В. Теория и технологии математического образования детей дошкольного возраста: учеб. пособие под общ. ред. Л. В. Ворониной. – Екатеринбург: УрГПУ, 2017. – 289 с.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fgos.ru/>.
3. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) [электронный ресурс] – Режим доступа: https://legalacts.ru/doc/273_FZ-ob-obrazovanii/.
4. Щербакова Е. И. Теория и методика математического развития: учеб. пособие. – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2016. – 392 с.

Раздел 5 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАТЕМАТИКИ, ФИЗИКИ И ИНФОРМАТИКИ

УДК 621.314

А.Р. Абдуллина, Е.С. Снежинская, магистранты 1 курса

ТЯГОВЫЕ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В ЭЛЕКТРОПОДВИЖНОМ СОСТАВЕ

Научный руководитель: **Р.С. Литвиненко**, кандидат технических наук, доцент

Казанский Государственный Энергетический Университет
г. Казань, РФ

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию и анализу тяговых преобразователей электроэнергии в электроподвижном составе. Тяговые преобразователи играют важную роль в электрической тяге, обеспечивая преобразование и управление электроэнергией, необходимой для движения поездов и других видов электроподвижного состава. В работе рассматриваются основные принципы работы тяговых преобразователей, их конструктивные особенности и применение в различных типах электроподвижного состава. Особое внимание уделяется анализу эффективности и надежности работы тяговых преобразователей, а также их влиянию на энергетическую эффективность и экологическую устойчивость транспортных систем.

Ключевые слова: тяговые преобразователи, электроэнергия, электроподвижной состав, энергетическая эффективность, надежность, двигатели.

TRACTION ELECTRIC POWER CONVERTERS IN ELECTRIC ROLLING STOCK

A. R. Abdullina, E. S. Snezhinskaya, Master Course students, 1 year

Scientific advisor: **R. S. Litvinenko**, Candidate of Technical Sciences, Associate
Professor

Kazan State Power Engineering University
Kazan, Russian Federation

Abstract. This article is devoted to the study and analysis of traction electric power converters in electric rolling stock. Traction converters play an important role in

electric traction, providing the conversion and management of electricity needed for the movement of trains and other types of electric rolling stock. The paper discusses the basic principles of operation of traction converters, their design features and application in various types of electric rolling stock. Particular attention is paid to the analysis of the efficiency and reliability of traction converters, as well as their impact on energy efficiency and environmental sustainability of transport systems.

Keywords: traction converters, electric power, electric rolling stock, energy efficiency, reliability, engines.

Виды тяговых преобразователей. Для тяговых электроприводов электроподвижного состава разных поколений - с коллекторными двигателями постоянного тока и с бесколлекторными асинхронными и синхронными электродвигателями трехфазного тока - разработаны преобразователи различных видов и типов. В тяговом электроприводе находят применение все виды преобразователей по роду тока: постоянного-постоянного, переменного-постоянного, постоянно-переменного и переменного-переменного тока.

На ранней стадии разработок в тяговом приводе применялись электромашинные преобразователи, отличившиеся громоздкостью, низким КПД и высокими эксплуатационными расходами. В 50-х годах прошлого столетия последовало быстрое совершенствование тягового электропривода с переходом на статические преобразователи с использованием ионных приборов - игнитронов и экзитронов. Применение ртутных преобразователей было сопряжено с низкой эксплуатационной надежностью из-за частых обратных зажиганиях и с повышенной вредностью, вызываемой загрязнением зоны обслуживания парами ртути. Разработки первых же силовых полупроводниковых приборов, вначале диодов, а затем тиристоров, позволили произвести в 70-е годы модернизацию электроподвижного состава, подняться на новый технический уровень. Последующие разработки в 90-х годах современных мощных полупроводниковых приборов с полным управлением запираемых тиристоров (GTO, IGCT) и силовых транзисторов (IGBT) на токи 2,5 - 3 кА и напряжение до 6 кВ и более открыли путь к достижению технического совершенства тяговых преобразователей электроэнергии и созданию электроприводов подвижного состава нового поколения.

Основными типами преобразователей для электроподвижного состава являются:

- однофазные выпрямители (неуправляемые - диодные и управляемые - тиристорные);
- однофазные инверторы, ведомые сетью, как правило, совмещающие функции управляемого выпрямителя (в режиме тяги) и зависимого инвертора (в режиме рекуперативного торможения);
- импульсные преобразователи постоянного тока;

- автономные инверторы напряжения и тока для питания бесколлекторных двигателей;

- трехфазные выпрямители для тепловозных электрических передач.[1, с.41].

В зависимости от использования различных типов электронных компонентов, таких как диоды, тиристоры и силовые транзисторы, электрические схемы преобразователей, а также их тягово-энергетические и массово-габаритные характеристики значительно отличаются.

Силовые полупроводниковые приборы и их свойства. Силовые диоды и тиристоры первого поколения выполнялись штыревой конструкции с односторонним охлаждением и паяными контактами.

С целью повышения термоцикlostойкости силовых полупроводниковых приборов (СПП) паяные контакты были заменены на прижимные, поставлены специальные тарельчатые пружины. Корпус этих приборов выполнен металлокерамическим. СПП штыревой конструкции выполняются на предельные токи, примерно до 500 А, что ограничивается трудностями охлаждения при одностороннем отводе теплоты. Поэтому были разработаны СПП таблеточной конструкции, обеспечившей повышение предельных токов до 2-3 кА за счет значительного увеличения диаметра кремниевого элемента до 80-100 мм и двухстороннего отвода теплоты.

Бурное развитие силовой электроники в 80-х и 90-х годах XX в. привело к разработке целого семейства современных СПП малой и средней мощности (50 А) и мощных приборов (более 50 А): неуправляемых, управляемых однооперационных (только на включение) и двухоперационных (включение и выключение) тиристоров и полностью управляемых силовых транзисторов.

Преобразователи электроподвижного состава новых поколений: импульсные преобразователи, автономные инверторы, четырехквadrантные преобразователи (4qS) основаны на переключении электрических цепей под напряжением по определенным алгоритмам. Реализация таких переключений требует применения электронных ключей, способных как замыкать, так и размыкать токовые цепи в заданные моменты времени. Обычные однооперационные тиристоры по сигналу, подаваемому на управляющий электрод, обеспечивают только операцию включения. Для перевода такого тиристора в непроводящее состояние (запирание) в его кремниевой структуре требуется создать такие условия, при которых произойдет полная рекомбинация зарядов. Для этого необходимо снизить прямой ток до 0 и выдержать время, необходимое для рекомбинации. Это время достигает десятков и даже сотен микросекунд, что существенно снижает быстродействие. Снижение тока до 0 в тиристорах различных преобразователей может происходить естественно под действием ЭДС питающей сети или ЭДС нагрузки, либо искусственно за счет встречного тока разряда предварительно заряженного конденсатора. Таким образом, применение обычных тиристоров в схемах преобразователей требует

дополнительного коммутирующего устройства, которое по своей сложности, массе и габаритам не уступает собственно самой схеме преобразователя.

Изобретение в 1959 г. нового типа тиристора, обеспечивающего по сигналу в цепи управляющего электрода обе операции: включение и выключение, открыло путь к созданию запираемых (двухоперационных) тиристоров нового поколения. Примерно два десятилетия длилось совершенствование этого СПП. Лишь к началу 80-х годов появились мощные запираемые тиристоры (GTO), а затем в конце 90-х годов прошлого столетия они были модифицированы. Появился новый класс приборов - тиристор, коммутируемый по затвору GCT или IGCT (интегрированный с обратным диодом). Для достижения высоких скоростей коммутации анодного тока в GCT необходимо управлять током, равным или большим анодного при скорости изменения управляющего тока 1000-3000 А/мкс. В итоге время, затрачиваемое на коммутацию, сокращается почти на десять процентов, а коммутационные потери уменьшаются. Высокая скорость изменения управляющего тока обеспечивается за счет специально сконструированных низкоиндуктивных концентрических выводов управляющего электрода в прижимной таблеточной конструкции (см. рис.1.).[2]

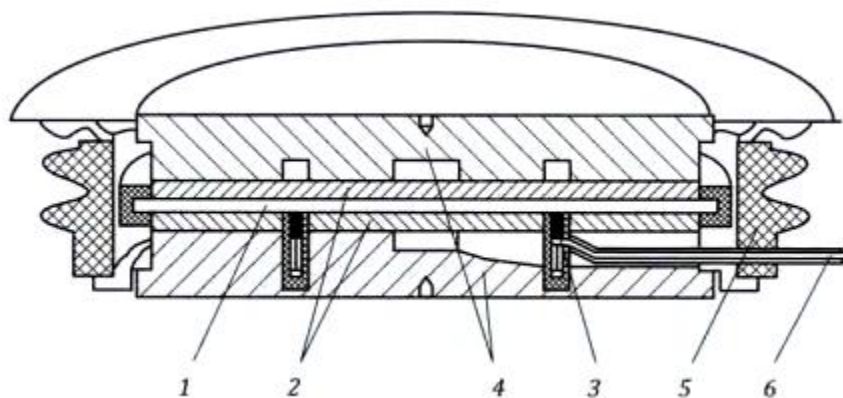


Рис. 1 Конструкция запираемого тиристора в разрезе.

1-кристалл; 2-молибденовые диски; 3-кольцевой контакт электрода управления; 4-медные диски; 5-керамический корпус; 6-вывод управляющего электрода

В IGCT эта конструкции объединена с многослойной плоской схемой управления (драйвера). Кроме того, в IGCT имеется интегрированный быстросовстнавливающийся диод. Применение дополнительного буферного слоя привело к 40%-ному сокращению толщины кремния, что в свою очередь снизило уровень статических и динамических потерь, повысило рабочую частоту переключений. В начале 90-х годов XX столетия на мировом рынке приборов силовой электроники появился новый СПП - биполярный транзистор с изолированным затвором (IGBT).

Появление данного устройства привело к кардинальным трансформациям в области силовой электроники, что смело можно назвать второй вехой

технической революции в данной научно-технической сфере. Несмотря на высокую стоимость IGBT по сравнению с тиристорами, их продажа на мировом рынке силовой электроники увеличивается. На рисунке 2 приведена структура силового биполярного транзистора с изолированным затвором.[3, с.10]

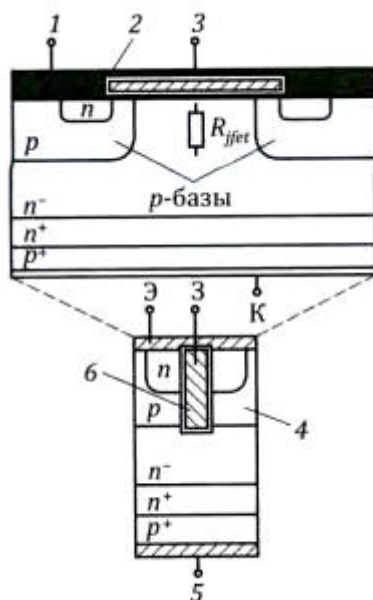


Рис. 2. Силовой биполярный транзистор с изолированным затвором (IGBT): структура элементарных ячеек обычного (планарного) IGBT и выполненной по "trench-gate-technology":

- 1-эмиттер; 2-изоляция затвора; 3-затвор; 4-p-база;
5-коллектор; 6-изоляция затвора.

Новейшая технология ("утепленного канала" - "trench-gate-technology") позволила снизить удельное сопротивление открытого транзистора до $0,01 \text{ мкОм} \cdot \text{м}^2$ и получить дискретные приборы с сопротивлением в открытом состоянии, равным единицам мкОм, что существенно снизило потери и позволило поднять рабочую частоту до 1МГц. Данное свойство полностью управляемого прибора позволило реализовать преобразователи на основе IGBT-транзисторов с оптимальными алгоритмами широтно-импульсной модуляции (ШИМ) по критериям тягово-энергетических и массогабаритных показателей электрооборудования нового поколения.

Параметры IGBT за последние годы существенно улучшались, при этом некоторые из них удваиваются каждые два года благодаря повышению коммутлируемого напряжения с 1,2 до 1,7 кВ, затем до 3-3,5 кВ и в будущем - до 4,5-7,0 кВ; уменьшению прямого падения напряжения с 4 В у I поколения до 3,3 В у II, до 2,1 В у III, до 1,2 В (в настоящее время) у IV поколения IGBT-транзисторов.

Интенсивно развивается технология с применением сборки на керамических подложках в корпусах с малоиндуктивными выводами,

разработки специальных модулей с интегрированным жидкостным охлаждением. Применение матричных композиционных материалов открывает новые перспективы в создании высокомогущных компактных, прочных, надежных силовых модулей. Новые материалы обеспечивают хорошую изоляцию и согласованность по коэффициенту теплового расширения кремния и керамики, эффективных отвод теплоты. В модулях с интегральным жидкостным охлаждением почти в четыре раза удается увеличить отводимую мощность потерь по сравнению с воздушным охлаждением. [4, с. 23]

Список литературы

1. Карасев, С. В. Новые производственные технологии. Развитие скоростного и высокоскоростного движения: практикум : учебное пособие / С. В. Карасев, А. Д. Калидова, Д. А. Сивицкий. — Новосибирск : СГУПС, 2023. — 60 с. — ISBN 978-5-00148-314-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

2. К вопросу о развитии теории тягового электрооборудования городского электрического транспорта / А. Э. Аухадеев, Р. С. Литвиненко, Л. Н. Киснеева, Д. И. Тухбатуллина // Электротехнические и информационные комплексы и системы. — 2019. — Т. 15, № 4. — С. 12-18.

3. Плеханов, П. А. Изучение технических средств обеспечения транспортной безопасности : электронный практикум : учебное пособие / П. А. Плеханов. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2022. — 22 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

4. Эксплуатация и техническое обслуживание подвижного состава : электронный практикум : учебное пособие / А. М. Евстафьев, А. Н. Сычугов, А. И. Чудаков, А. В. Волов. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2022. — 33 с. — ISBN 978-5-7641-1685-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.

УДК 621.38

А.С.Акентьев, студент 4 курса,

Н.В.Митрошенков, кандидат физико-математических наук, доцент

УСИЛИТЕЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА НА ОПЕРАЦИОННОМ УСИЛИТЕЛЕ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. Данное исследование об операционном усилителе и его режимах работы в схемах инвертирующего, неинвертирующего и суммирующего усилителя в системе автоматизированного проектирования и разработки САПР Proteus.

Ключевые слова: операционный усилитель, инвертирующий усилитель, неинвертирующий усилитель, суммирующий усилитель.

OPERATIONAL AMPLIFIER DEVICES

A.S. Akentev, student, 4 year

N.V. Mitroshenkov, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russia

Abstract. This study is about the operational amplifier and its operating models in inverting, non-inverting and summing amplifier circuits in the Proteus computer-aided design and development.

Keywords: operational amplifier, inverting amplifier, non-inverting amplifier, summing amplifier.

Введение. Операционный усилитель – функциональный элемент, используемый в устройствах формирования и преобразования сигнала как в аналоговой, так и в цифровой технике. Он служит для выполнения операций суммирования сигналов, их дифференцирования, интегрирования, инвертирования и других операций.

В современной технике повсеместно используются цифровые сигналы: начиная от умных аксессуаров и заканчивая сложными вычислительными ЭВМ, поэтому операционный усилитель – важная часть любой современной цифровой техники и его изучение является **актуальной темой** для исследования.

В данной работе было рассмотрено моделирование работы операционного усилителя в схемах инвертирующего, неинвертирующего, а также суммирующего усилителей.

Эксперимент. Для изучения различных видов схем усилителей был взят операционный усилитель LF411. Кроме того, был изучен его datasheet, чтобы правильно включить его в цепь и подать нужное напряжение для его работы.

Все исследования осуществлялись в современной прикладной программы для автоматизированного проектирования и моделирования электронных схем и компонентов – Proteus Design Suite 8.

Изучив datasheet исследуемого операционного усилителя, была собрана схема в Proteus 8 professional (рисунки 1-5). Источником сигнала был генератор синусоидальных частот. Данная информация позволит изучить операционный усилитель и его принцип работы.

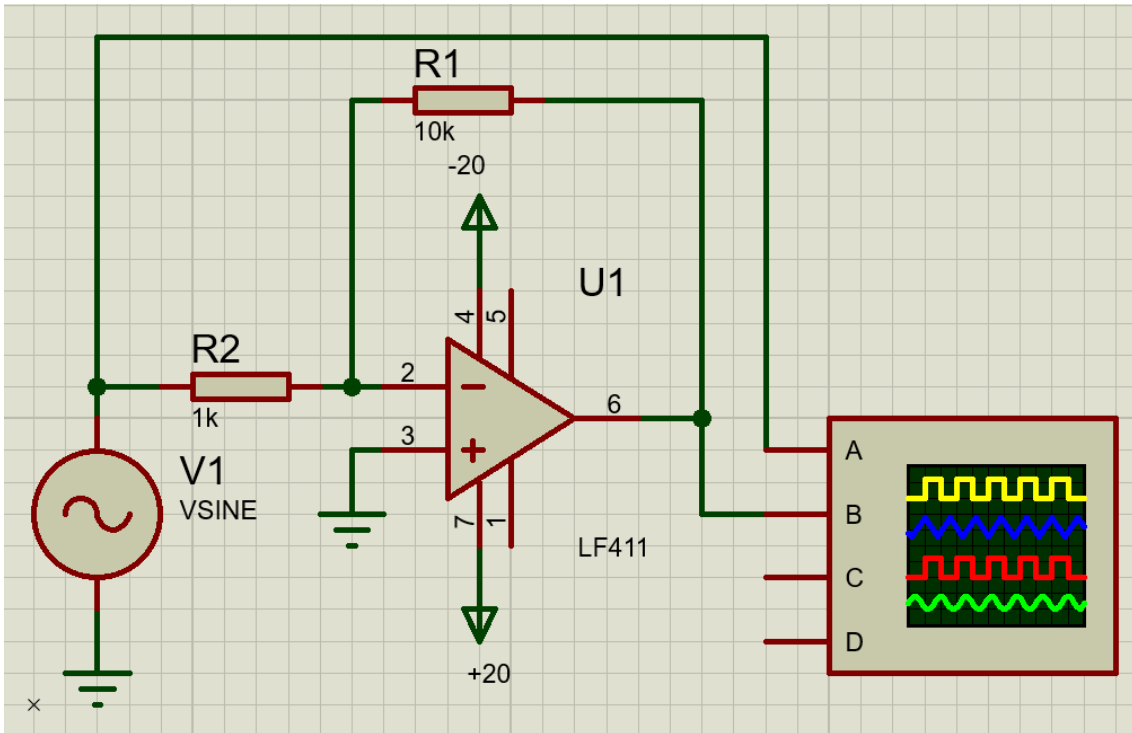


Рисунок 1. Инвертирующий усилитель на операционном усилителе

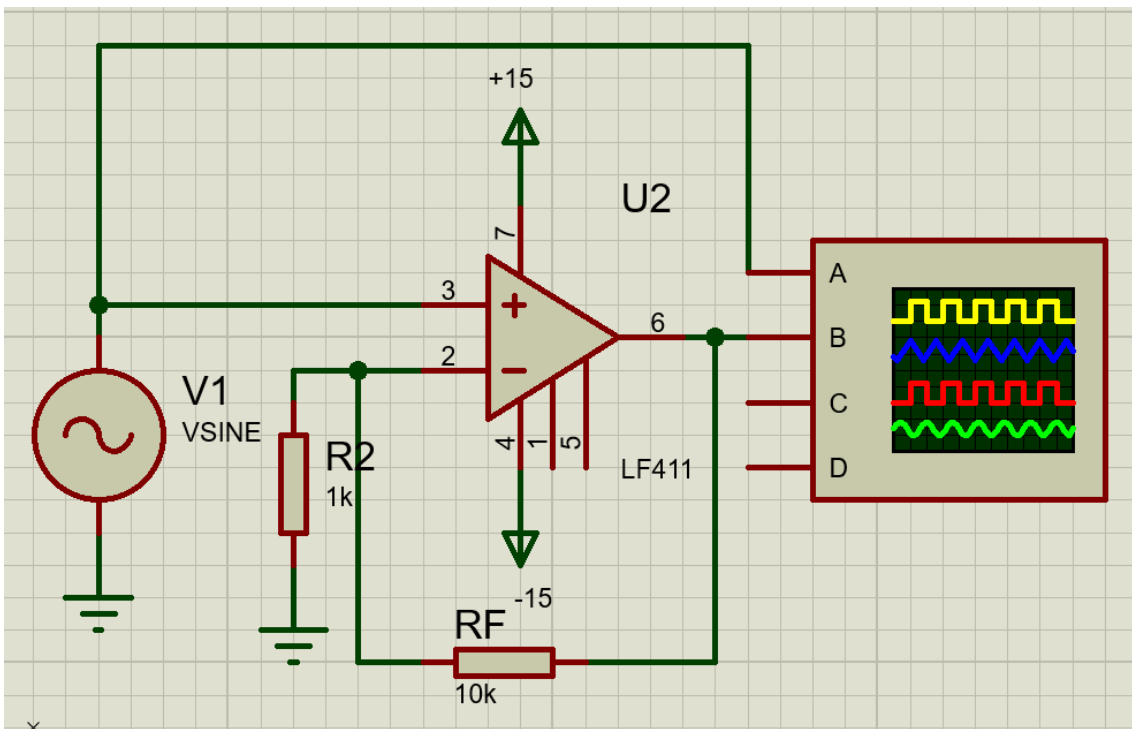


Рисунок 2. Неинвертирующий усилитель на операционном усилителе

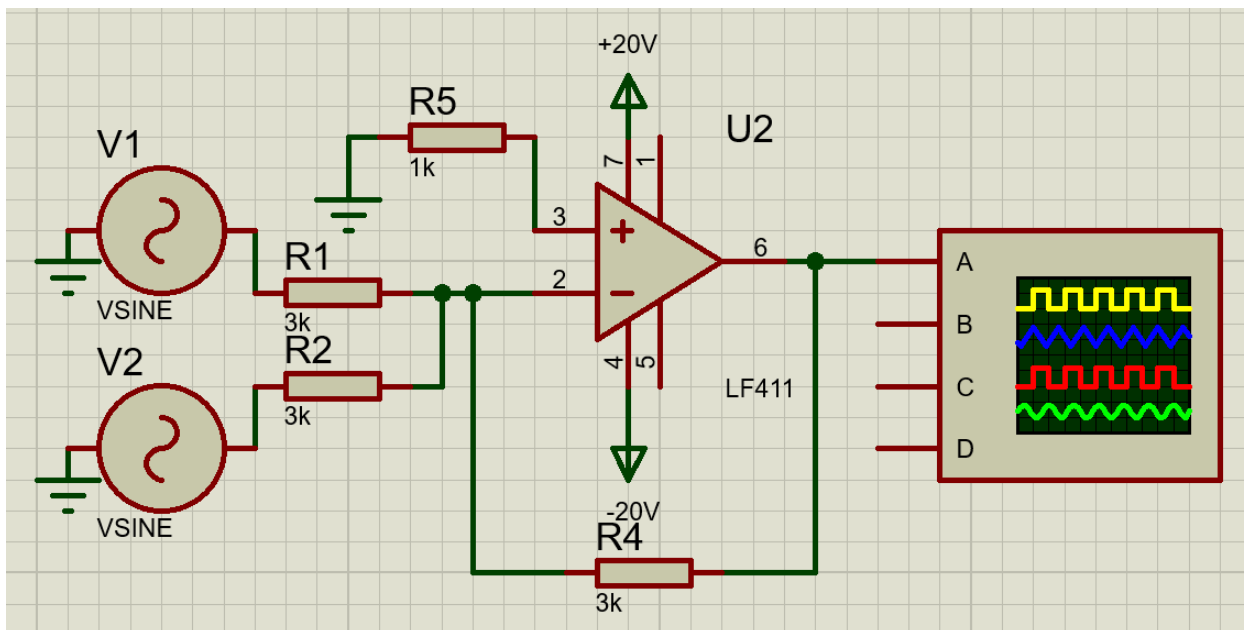


Рисунок 3. Суммирующий усилитель на операционном усилителе

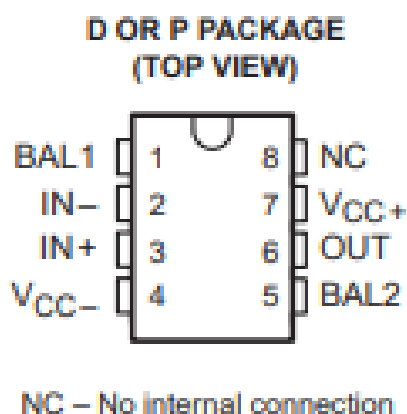


Рисунок 4. Операционный усилитель LF411 контакты подключения

	C SUFFIX		I SUFFIX		UNIT
	MIN	MAX	MIN	MAX	
Supply voltage, V_{CC+}	3.5	18	3.5	18	V
Supply voltage, V_{CC-}	-3.5	-18	-3.5	-18	V
Operating free-air temperature, T_A	0	70	-40	-85	°C

Рисунок 5. Операционный усилитель LF411 входное напряжение для питания

Результаты и обсуждения. В данной работе был использован операционный усилитель в трёх различных схемах-усилителях: инвертирующем, неинвертирующем, суммирующем.

В режиме инвертирующего усилителя в программе Proteus 8 professional был использован операционный усилитель LF411 (рисунок 6). Для запуска схемы были сделаны следующие действия:

1. Подано питание 20 В на операционный усилитель;

2. Генератор частот настроен на генерацию синусоидального импульса частотой 1 КГц и амплитудой 1 В.

3.

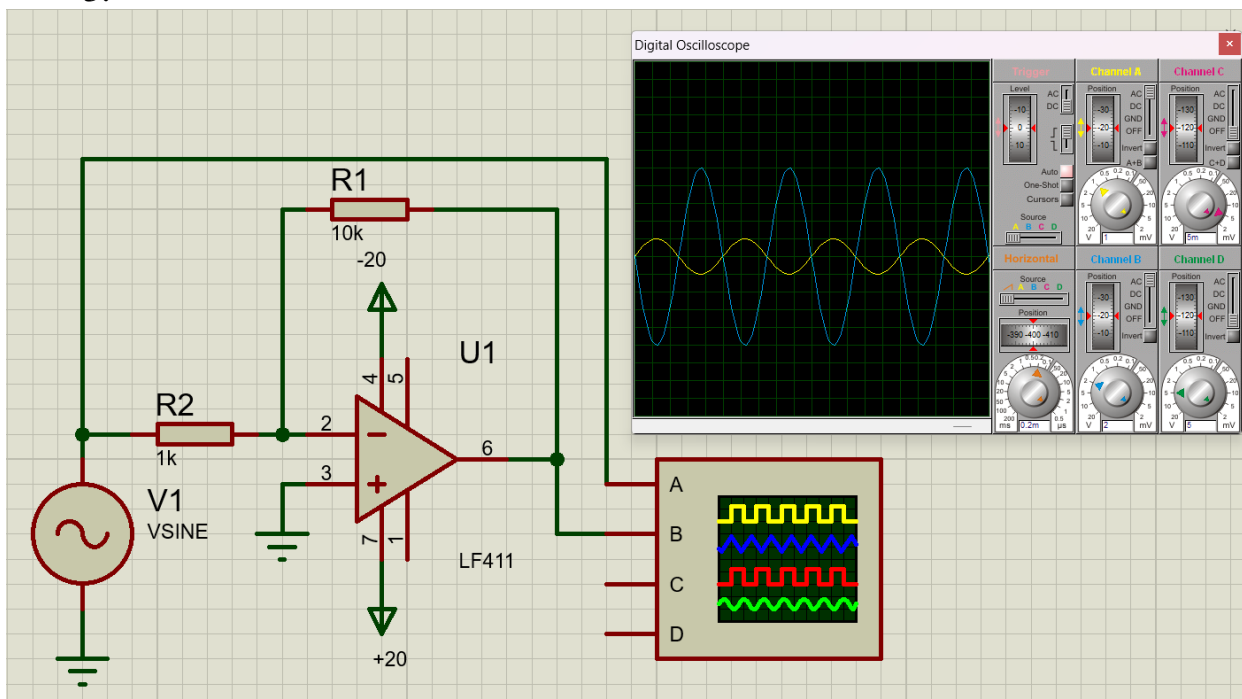


Рисунок 6. Работающий инвертирующий усилитель на ОУ в Proteus 8 professional

Запустив симуляцию, можно увидеть на осциллограмме (рисунок 6), что отношение амплитуд входного и выходного сигналов равно 10, при этом сигнал на выходе ОУ инвертированный. Проверка этих расчётов, учитывая, что резисторы имеют сопротивление 1 кОм и 10 кОм даст:

$$k = \frac{10 \text{ кОм}}{1 \text{ кОм}} = 10.$$

В режиме неинвертирующего усилителя в программе Proteus 8 professional был использован операционный усилитель LF411 (рисунок 7). Для запуска схемы были сделаны следующие действия:

1. Подано питание 15 В на операционный усилитель;
2. Генератор частот настроен на генерацию синусоидального импульса частотой 1 КГц и амплитудой 1 В.

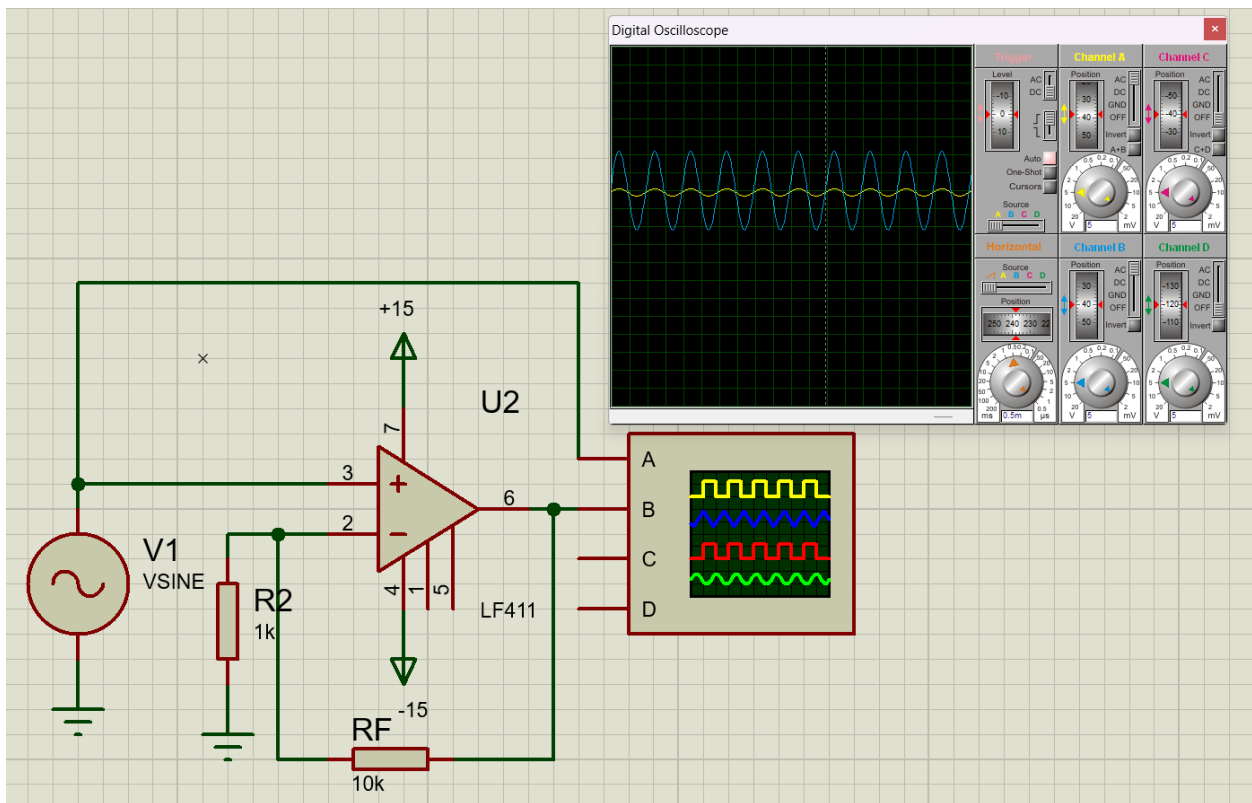


Рисунок 7. Неинвертирующий усилитель на ОУ в Proteus 8 professional

Запустив симуляцию, можно увидеть, что схема работает корректно. Осциллограф показывает коэффициент увеличения равный 10, при этом сигнал на выходе ОУ неинвертированный, то есть синусоиды на осциллографе имеют одну фазу. Проверка этих расчётов, учитывая, что резисторы имеют сопротивление 1 кОм и 10 кОм даст:

$$k = \frac{10 \text{ кОм}}{1 \text{ кОм}} = 10.$$

В режиме суммирующего усилителя в программе Proteus 8 professional был использован операционный усилитель LF411 (рисунок 8). Для запуска схемы были сделаны следующие действия:

1. Подано питание 20 В на операционный усилитель;
2. Генератор частот 1 настроен на генерацию синусоидального импульса частотой 1 КГц и амплитудой 1 В;
3. Генератор частот 2 настроен на генерацию синусоидального импульса частотой 10 КГц и амплитудой 1 В.

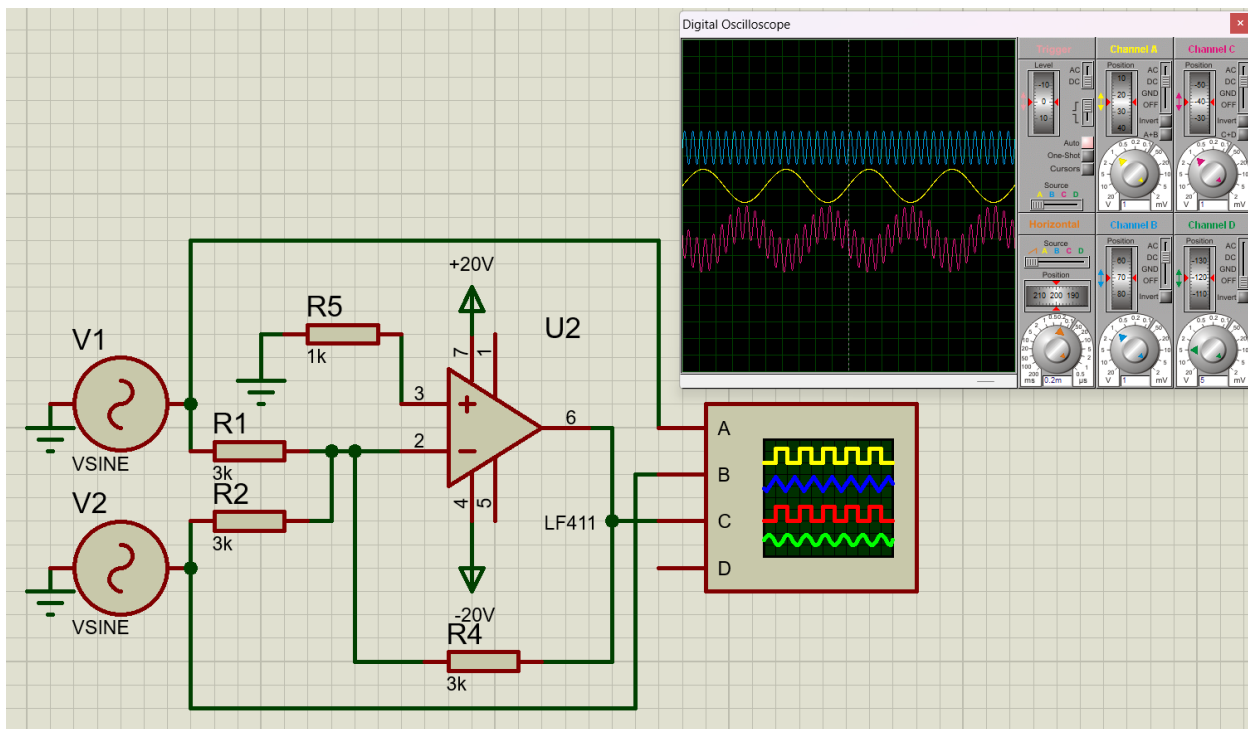


Рисунок 8. Суммирующий усилитель на ОУ в Proteus 8 professional

Запустив симуляцию, можно увидеть, что схема работает корректно. Осциллограф показывает коэффициент увеличения равный 3 (т.к. использовались резисторы на 1 кОм и 3 кОм), при этом сигнал на выходе ОУ суммированный.

Выводы. Операционный усилитель используется во всей современной цифровой технике. Большинство усилителей в данное время выполняются на микросхемах операционных усилителей.

В ходе данной работы был исследован операционный усилитель LF411 в схемах инвертирующего, неинвертирующего и суммирующего усилителей.

Список литературы

1. Забродин Ю.С. Промышленная электроника. 1982.
2. Операционный усилитель LF411 [электронный ресурс] <https://newton.ex.ac.uk/teaching/CDHW/Electronics2/DataSheet/LF411.PDF> (дата обращения 5.12.2023)
3. Гутников В.С. Интегральная электроника в измерительных устройствах. Энергоатомиздат. 1988.
4. Хоровиц П., Хилл У. Искусство схемотехники. 2-изд. Мир, 1993.

Н.А. Бубненко, магистрант 2 курса
Кубанских О.В., кандидат физико-математических наук, доцент

ЭФФЕКТИВНОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНФИГУРАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В современном мире автоматизация управления конфигурациями стала неотъемлемой частью процесса разработки программного обеспечения. Автоматизация управления конфигурациями позволяет эффективно управлять и поддерживать системы, снижая риск возникновения ошибок и упрощая рутинные задачи для инженеров. В статье проведен анализ эффективности автоматизации управления конфигурациями в современном мире с использованием таких сред как Ansible и Jenkins. Автоматизация управления конфигурациями позволяет снизить время, необходимое для развертывания и настройки системы. Она устраняет рутинные и повторяющиеся задачи, которые могут занимать много времени инженерам, позволяя им фокусироваться на более важных задачах. Также это позволяет быстро реагировать на изменения и масштабировать систему при необходимости. Данная статья рекомендована и может быть полезна для инженеров, системных администраторов и всех, кто заинтересован в автоматизации управления конфигурациями.

Ключевые слова: автоматизация, сеть, управление, конфигурация, программное обеспечение, Ansible, Jenkins, задачи, тестирование.

EFFICIENCY OF CONFIGURATION MANAGEMENT AUTOMATION IN THE MODERN WORLD

N.A. Bubnenkov, Master Course student, 2 year
O.V. Kubanskyh, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate
Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. In today's world, configuration management automation has become an integral part of the software development process. Automation of configuration management allows you to effectively manage and maintain systems, reducing the risk of errors and simplifying routine tasks for engineers. The article analyzes the

effectiveness of configuration management automation in the modern world using such environments as Ansible and Jenkins. Automation of configuration management reduces the time required to deploy and configure the system. It eliminates routine and repetitive tasks that can take a lot of time for engineers, allowing them to focus on more important tasks. It also allows you to quickly respond to changes and scale the system if necessary. This article is recommended and may be useful for engineers, system administrators, and anyone interested in automating configuration management.

Keywords: automation, network, management, configuration, software, Ansible, Jenkins, tasks, testing

Автоматизация управления конфигурациями является процессом автоматического развертывания, настройки и управления конфигурациями программного обеспечения на целевых серверах. Этот процесс позволяет создавать и поддерживать стандартизацию среды, управлять изменениями и обеспечивать безопасность системы [3].

Автоматизация управления конфигурациями гарантирует, что все серверы и компоненты системы настроены и работают одинаково. Это позволяет создавать стандартные окружения разработки и тестирования, что упрощает процесс разработки и облегчает решение проблем [5].

Автоматизация управления конфигурациями обеспечивает надежность системы путем предотвращения возникновения человеческих ошибок и упрощения процесса внесения изменений. Она также составляет процесс восстановления системы после сбоя гораздо более простым и быстрым. [4]

Ведущими средствами автоматизации управления конфигурациями являются Ansible и Jenkins. Они позволяют разработчикам и системным администраторам управлять конфигурациями серверов и приложений.

Ansible представляет собой инструмент для автоматизации управления конфигурациями, развертывания данных. Он использует язык YAML для описания конфигурации и позволяет создавать развертывание, настройку и управление серверами с помощью данного описания. Ansible предоставляет простые и интуитивно-понятные возможности, что упрощает работу с ним. [2]

Jenkins является инструментом для автоматизации развертывания и управления процессом непрерывной интеграции и доставки (CI/CD). С его помощью разработчики могут автоматизировать сборку, тестирование и развертывание приложений. Jenkins предоставляет гибкую и масштабируемую платформу, что делает его популярным среди команд разработки. [1]

Проведен сравнительный анализ двух ведущих средств автоматизации управления конфигурациями по основным характеристикам (таблица 1).

Таблица 1.

Сравнение сред Ansible и Jenkins по основным характеристикам

<i>Характеристика</i>	Ansible	Jenkins
-----------------------	----------------	----------------

Язык описания	YAML	Groovy
Назначение	Управление конфигурациями, написание плейбуков	Автоматическая сборка и развертывание данных
Гибкость	Высокая	Высокая
Интеграция	Широкий спектр интеграции с другими инструментами	Интеграция с различными инструментами при помощи плагинов
Простота использования	Низкая	Средняя

Использование сред Ansible и Jenkins позволяет существенно ускорить процесс развертывания, настройки и управления конфигурациями серверов. Благодаря автоматизации, эти инструменты могут одновременно выполнять задачи на множестве серверов, что повышает производительность системного администратора.

Ansible и Jenkins обеспечивают согласованность конфигурации серверов и приложений. Они позволяют создавать шаблоны и роли, которые могут быть применены к разным серверам или компонентам системы, гарантируя согласованность и упрощая процесс настройки.

Использование Ansible и Jenkins позволяет легко масштабировать систему при необходимости. Они могут быть интегрированы с другими инструментами и сервисами, что позволяет создавать сложные сценарии и пайплайны для автоматизации различных аспектов управления конфигурациями.

Автоматизация управления конфигурациями с использованием сред Ansible и Jenkins является эффективным и надежным способом управления конфигурациями в современном мире. Она позволяет ускорить процесс развертывания и настройки системы, обеспечивает согласованность и масштабируемость, а также повышает производительность и упрощает процесс управления конфигурациями [8].

Среда Jenkins может быть использована в сочетании с Ansible для автоматизации управления конфигурациями. Например, Jenkins может использоваться для запуска Ansible-плейбуков, что предоставляет возможность автоматизировать процесс установки и настройки программного обеспечения [9].

Если рассмотреть пример предприятия, где используются Ansible и Jenkins для автоматизации управления конфигурациями, можно увидеть значительное увеличение эффективности и производительности. Например, предположим, что передовое предприятие ежемесячно обновляет свое программное обеспечение на 1000 серверах. Без использования автоматизации, для выполнения этой задачи потребовалось бы много времени и усилий, а также существовала бы вероятность ошибки. [6]

Как показывает оценка применения Ansible и Jenkins в различных сферах - от системного администрирования до облаков, они позволяют улучшить скорость и эффективность выполнения различных задач. Например, в системном администрировании, автоматизация с помощью Ansible и Jenkins позволяет быстро масштабировать инфраструктуру и применять изменения к нескольким серверам одновременно [7].

Автоматизация управления конфигурациями является неотъемлемой частью современной IT-индустрии, играющей ключевую роль в обеспечении эффективности и стабильности информационных систем. Автоматизированные процессы конфигурационного управления не только снижают человеческий фактор и риск ошибок, но и способствуют более оперативной адаптации к изменениям и внедрению новых возможностей [3].

Таким образом, реализация автоматизации управления конфигурациями становится критически важной не только для индивидуальных организаций, но и для всей глобальной информационной общности. В условиях постоянных перемен и расширения цифрового влияния, автоматизация выступает в роли ключевого элемента, обеспечивающего постоянство, гибкость и продуктивность в глобальном масштабе, создавая основу для успешного функционирования в динамичной цифровой среде.

Список литературы

1. Бубненко, Н.А. Проверка работы системы Jenkins, разработка и проведение программных модулей / Н.А. Бубненко // Сборник статей V Международной научно-практической конференции «Новая наука в новом мире» 9 ноября 2023 г. – Петрозаводск: МЦНП «НОВАЯ НАУКА». – 2023. – С. 155-165
2. Бубненко, Н.А. Проектирование системы управления конфигурациями Ansible / Н.А. Бубненко // Теоретические и прикладные аспекты естественнонаучного образования в эпоху цифровизации: Материалы международной научно-практической конференции, Брянск, 21–22 апреля 2023 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского. – 2023. – С. 113-116
3. Гордеева, Е.И. Автоматизация тестирования программного обеспечения / Е.И. Гордеева, Н.С. Копченко // М.: Издательство НОУ ВПО УК "СПТИ". – 2015. – 254 с.
4. Дробинский, Д.А. Автоматизация тестирования программных систем: методология и средства. Учебное пособие / Д.А. Дробинский, В.А. Барченков // М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ». – 2011. – 424 с.
5. Иванова Н.А., Кубанских О.В. Цифровые инструменты и новые неформальные методы в образовательном процессе / Н.А. Иванова, О.В. Кубанских // Теоретические и прикладные аспекты естественнонаучного образования в эпоху цифровизации. Материалы международной научно-практической конференции 21-22 апреля 2022 г. - Брянск: РИСО БГУ. – 2023. – 378 с.

6. Кибелов, М.Ю. Эффективное управление конфигурациями программных продуктов / М.Ю. Кибелов. // М.: Издательство Юрайт. – 2014. – 328 с.
7. Миронов, А.Н. Автоматизация тестирования программного обеспечения: инструменты и практики / А.Н. Миронов // СПб.: БХВ-Петербург. – 2014. – 344 с.
8. Осокин, А. Управление конфигурацией программного обеспечения: теория и практика / А. Осокин // СПб.: БХВ-Петербург. – 2017. – 272 с.
9. Хамизуллин, М.В. Введение в DevOps: культура, инструменты, практики / М.В. Хамизуллин // М.: Диалектика. – 2018. – 264 с.

УДК 004.9

А.А. Варсеев, магистрант 1 курса,
Н.М. Махина, кандидат физико-математических наук, доцент

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСА GOOGLE PLAY ДЛЯ AR НА ПЛАТФОРМЕ ARCORE ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности использования сервиса Google Play для AR на платформе ARCore, проводится анализ возможностей указанной технологии для визуализации физических процессов. Выделены основные характеристики данного сервиса и необходимые условия реализации элементов дополненной реальности, разработанных в данном сервисе.

Ключевые слова: дополненная реальность, визуализация данных, 3D моделирование.

USING THE GOOGLE PLAY SERVICE FOR AR ON THE ARCORE PLATFORM TO VISUALIZE PHYSICAL PROCESSES

A.A. Varseev, Master Course student, 1 year,
N.M. Mahina, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article discusses the features of using the Google Play service for AR on the ARCore platform, analyzes the capabilities of these technologies for visualizing physical processes. The main characteristics of this service and the necessary conditions for the implementation of the elements of the implementation of added reality developed in this service are highlighted.

Keywords: augmented reality, data visualization, 3D modeling.

AR (Augmented Reality) или дополненная реальность – это технология, позволяющая виртуальным объектам и информации интегрироваться с реальным миром. В приложениях AR используются камеры и сенсоры мобильных устройств для отслеживания окружающей среды и визуализации виртуальных объектов на экране в реальном времени. Основная идея данной технологии заключается в том, чтобы обогатить восприятие реального мира пользователя, добавляя к нему дополнительные виртуальные элементы [2], [5].

В настоящее время существует большое количество инструментов для разработки элементов дополненной реальности. Так, компания Google предоставляет разработчикам целую экосистему сервисов для создания инновационных приложений, к которым относится и приложение Google Play для AR на платформе ARCore.

Рассмотрим подробнее, как данные технологии используются для визуализации физических процессов с помощью дополненной реальности.

ARCore –платформа дополненной реальности от Google, разработанная для устройств под управлением Android. Она предоставляет разработчикам инструменты для создания приложений, которые могут взаимодействовать с физическим окружением пользователя. К ключевым возможностям ARCore можно отнести:

1. Определение положения и ориентации в пространстве: ARCore использует камеру устройства, гироскоп и сенсоры для точного определения положения и ориентации в реальном мире, что позволяет создавать приложения, взаимодействующие с окружающей средой пользователя.

2. Распознавание поверхностей: платформа обеспечивает возможность распознавания и отслеживания поверхностей, таких как столы, полы и стены, что открывает возможности для размещения виртуальных объектов на реальных поверхностях.

3. Обнаружение движения при перемещении смартфона: ARCore отслеживает движение устройства, что позволяет создавать приложения с естественным и интуитивно понятным взаимодействием пользователя с виртуальными объектами.

4. Оценка освещенности: платформа обеспечивает возможность оценить текущие условия освещения окружающей среды для придания 3D модели большей реалистичности.

Отслеживание движения в ARCore происходит с использованием данных от различных сенсоров в мобильном устройстве. Эти сенсоры включают в себя, как было упомянуто, камеру, гироскоп, акселерометр и магнитометр.

Камера используется для восприятия и анализа окружающей среды, снимает изображения в реальном времени, и эти изображения используются для определения позиции и ориентации устройства в пространстве.

Гироскоп измеряет угловую скорость вращения устройства. Эта информация помогает отслеживать изменения ориентации устройства в пространстве и корректировать данные, полученные от камеры.

Акселерометр измеряет ускорение устройства в трех направлениях. Эта информация используется для определения начального положения устройства и коррекции данных, полученных от гироскопа.

Магнитометр измеряет магнитное поле вокруг устройства. Эта информация помогает определить направление устройства относительно магнитного севера, что дополнительно улучшает точность отслеживания ориентации.

Кроме того, к дополнительным возможностям платформы можно отнести возможность реализовывать технологию SLAM (Simultaneous Localization and Mapping), которая позволяет одновременно определять местоположение устройства в пространстве и создавать карту окружающей среды для позиционирования виртуальных объектов в реальном мире.

Совместное использование данных от сенсоров и применение алгоритмов компьютерного зрения и обработки данных позволяют ARCore создавать точные и стабильные визуальные эффекты дополненной реальности, отслеживая движение устройства в реальном времени.

Отметим, что важным аспектом ARCore является обработка данных непосредственно на устройстве пользователя, что позволяет достичь высокой производительности и минимизировать задержки между реальным миром и виртуальными объектами.

В дополнение к трехмерным объектам, ARCore также позволяет визуализировать двумерные изображения и спрайты в пространстве. Это может быть полезно, например, для создания интересных эффектов или визуальных элементов. Также присутствует возможность добавить объекту анимацию для более реалистичного восприятия.

Вышесказанная технология позволяет внедрить виртуальные объекты в реальный мир, что прекрасно подходит для визуализации физических процессов, которые мы не в состоянии увидеть в виду технологических ограничений или абстрактности явления [1], [3], [4].

В качестве простого примера, иллюстрирующего преимущества использования технологии дополненной реальности, можно привести возможность визуализации модели строения атома.

Атом – это нейтральная частица, состоящая из положительно заряженного ядра и отрицательно заряженных электронов. Его размеры чрезвычайно малы и

составляют около 100 пикометров в поперечном сечении. Это дает нам понять, что увидеть его мы не сможем и соответственно, только примерно можем предположить его внешний вид.

На данный момент современной моделью атома принято считать планетарную модель Резерфорда (рис. 1).

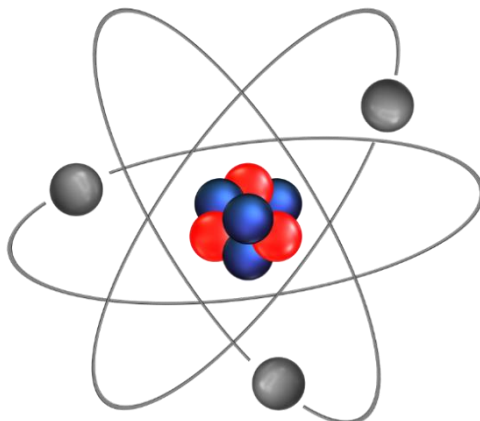
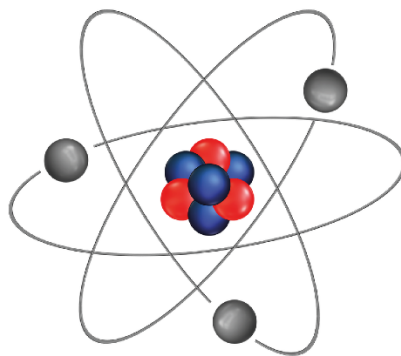


Рис. 1. Планетарная модель Резерфорда

Использование дополненной реальности для визуального 3D просмотра атома может значительно улучшить понимание структуры и взаимодействия атомов по сравнению с простым чтением описания в книге или просмотром изображений.

Дополнительная реальность позволяет видеть объекты в трех измерениях в реальном пространстве, это дает более глубокое понимание структуры атома и его компонентов, чем просто изображение на бумаге. Также, пользователи могут взаимодействовать с 3D-моделями атомов, изменять их размеры, поворачивать, приближать и отдалять для получения более детальной информации. Это активное взаимодействие может улучшить усвоение информации.

Так как AR, в частности, реализуется с помощью смартфонов, которые имеются у многих, а значит, посмотреть модель можно в любой момент. Для этого требуется скачать программное обеспечение, которое поддерживает AR, загрузить модель в смартфон, найти плоскую поверхность и наслаждаться просмотром. Для более удобного просмотра моделей можно использовать в образовательных пособиях рядом с описанием и иллюстрацией какого-либо объекта QR-коды, которые будут вести напрямую к 3D модели (рис. 2). Для перехода по QR-коду можно воспользоваться, к примеру, приложениями Google Объектив или Яндекс Старт.



Атом – частица вещества микроскопических размеров и массы, наименьшая часть химического элемента, являющаяся носителем его химических свойств.

Атомы состоят из ядра и электронов (точнее, электронного «облака»). Ядро атома состоит из протонов и нейтронов. Количество нейтронов в ядре может быть разным: от нуля до нескольких десятков. Если число электронов совпадает с числом протонов в ядре, то атом в целом оказывается электрически нейтральным. В противном случае он обладает некоторым положительным или отрицательным зарядом и называется ионом. В некоторых случаях под атомами понимают только электронейтральные системы, в которых заряд ядра равен суммарному заряду электронов, тем самым противопоставляя их электрически заряженным ионам.

Рис. 2. Пример реализации дополненной реальности для описания модели атома

Итак, нами рассмотрены возможности реализации технологии дополненной реальности для визуализации физических процессов на платформе ARCore. Полученные выводы могут быть использованы для разработки новых методик и моделей эффективного изучения физических процессов на основе их визуализации.

Список литературы

1. Биккулова Н.Н., Сагадиева Э.А. VR/AR-технологии в изучении свойств вещества // Физика конденсированного состояния и ее приложения: Сборник трудов III Международной научно-практической конференции, Стерлитамак, 09–12 сентября 2020 года. – Стерлитамак: Башкирский государственный университет, 2020. – С. 188-194.
2. Введение в ARCore [Электронный ресурс] // Dzen. URL: <https://dzen.ru/a/YmZSgjHFIXAiCKQ> (дата обращения: 23.11.2023).
3. Каштанова Е.Н. Технология дополненной реальности в процессе изучения физики // АНИ: педагогика и психология. 2021. №2 (35). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-dopolnennoy-realnosti-v-protssesse-izucheniya-fiziki> (дата обращения: 24.11.2023).

4. Полевода И.И., Иваницкий А.Г. Технологии виртуальной и дополненной реальности в образовательном процессе // Вестник университета гражданской защиты МЧС Беларуси. 2022. №1. С. 119-142.

5. Что такое дополненная реальность [Электронный ресурс] // Timeweb. URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/chto-takoe-dopolnennaya-realnost> (дата обращения: 23.11.2023).

УДК 004.4

Д.И. Гришин, магистрант 1 курса

Н.М. Махина, кандидат физико-математических наук, доцент

ВИРТУАЛЬНАЯ И ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В ГЕОМЕТРИИ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности использования технологий дополненной и виртуальной реальности при визуализации геометрических объектов, изучены возможности разработки таких объектов и выявлены основные направления их применения.

Ключевые слова: дополненная реальность, виртуальная реальность, визуализация.

VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY: FEATURES OF APPLICATION IN GEOMETRY

D.I. Grishin, Master Course student, 1 year

N.M. Makhina, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article discusses the features of using augmented and virtual reality technologies in visualizing geometric objects, studies the possibilities of developing such objects, and identifies the main directions of their application.

Keywords: augmented reality, virtual reality, visualization.

В настоящее время современные информационные технологии активно применяются в образовательном процессе. Одним из направлений такого использования является внедрение в процесс обучения технологий дополненной (AR) и виртуальной (VR) реальности, расширяющих возможности образования за счет визуализации и виртуализации объектов и информации.

Особенно актуальным применение вышеуказанных технологий становится в тех случаях, когда требуется визуализация объектов, доступ к которым по тем или иным причинам невозможен или ограничен. Так, технологии виртуальной и дополненной реальности в настоящий момент широко используются в естественно-научном и математическом образовании [1], [3], [4], [6]. Существует некоторое ограниченное число готовых решений, среди которых следует отметить, например:

- *VRClass*;
- *МАГНЕТИЗМ*;
- *VR Space*;
- *VR CHEMISTRY LAB*;
- *MEL Science*;
- *VR-уроки по физике и химии*;
- *VR-ОБЖ*.

Все указанные сервисы виртуальной реальности требуют соответствующий комплект оборудования для погружения, что делает их малодоступными для применения в обычной школе, поэтому более применимыми для образовательного процесса в средней школе остаются технологии дополненной реальности.

Сервисов для визуализации математических объектов с помощью технологий VR и AR также мало или они не получили широкого распространения, так как, в основном, не поддерживают дружелюбный интерфейс или функционал для расширения возможностей работы с программой.

Вместе с тем, конечно, дополненная и виртуальная реальности открывают новые возможности визуализации, например, геометрических фигур и взаимодействия с геометрическими моделями в трехмерном пространстве.

Так, в работе [1] отмечается, что для решения большинства стереометрических задач в школьном курсе геометрии необходим чертеж, который обеспечивает визуальную основу решения задачи, и виртуализация этого чертежа поможет учащимся справиться с задачей.

Возможности масштабирования, вращения, изменения перспективы позволяют лучше представить объемную фигуру, провести ее исследование, реализовать условия, приведенные в задаче. Такой подход позволяет наглядно продемонстрировать геометрические свойства, помогает усилить визуальное восприятие и понимание абстрактных конструкций, более эффективно

использует пространственные представления, сокращает время на построение фигур, способствует лучшему запоминанию материала и повышению мотивации учащихся, что в конечном итоге улучшает качество обучения. Именно поэтому любой вклад в расширение возможностей применения технологий дополненной и виртуальной реальности в обучении геометрии имеет особенно важное значение.

Рассмотрим некоторые особенности процесса разработки таких ресурсов [2], [5].

Итак, дополненная реальность и виртуальная реальность – это технологии, которые позволяют расширить наш мир за счёт внедрения в него цифровой информации. AR накладывает цифровую информацию на существующее пространство, VR погружает пользователя в искусственно созданное цифровое пространство.

Другими словами, VR – способ перехода в виртуальную реальность при помощи программных приложений, которые создают трехмерную среду (изображения или видео в 360°). Для реализации этого существуют специальные инструменты, например, очки или шлемы, где погружение в VR среду происходит через зрение. Картинка двигается параллельно с движениями головы и тела пользователя. Так, в пространстве с геометрическими фигурами обучающийся сможет глубже погрузиться в задание, взаимодействовать с трехмерной средой, рассмотреть геометрическую фигуру со всех сторон, что поможет ему легче ориентироваться в задаче.

Технология дополненной реальности также создает виртуальную реальность, но в качестве добавления мнимых объектов со вспомогательной информацией в реальности.

Виртуальная реальность может быть реализована как в веб-формате, так и в качестве программного обеспечения. Для веб-реализации виртуальной реальности может быть использован языки разметки *A-Frame*, *HTML5*, *WebGL*, приложение *Vizor*, кроссплатформенный веб-инструмент *Responsive WebVR*.

Для реализации виртуальной реальности в качестве программного обеспечения используются игровые движки, такие как *Unreal Engine*, *Unity* и др.

Также для VR и AR разработки понадобятся 3D модели, которые можно создать с помощью таких приложений, как *Blender*, *ZBrush* или скачать уже готовые модели с таких сайтов как *Turbosquid* или *Sketchfab*.

Дополненную реальность можно разделить по двум типам – маркерную и безмаркерную. В случае использования маркерной реальности камера устройства отслеживает сам маркер и накладывает на него цифровой контент с помощью программного обеспечения.

При безмаркерной визуализации используется метод *SLAM* (метод одновременной локализации и построения карты), с помощью которого каждой отдельной форме реального мира присваивается точка или множество точек, фиксируемых на построенных координатах.

Цифровой контент в дополненной реальности может быть привязан как к маркеру, так и к плоскости или геолокации.

Создавать дополненную реальность позволяют соответствующие инструменты, такие как *ARKit*, *AR Quick Look*, *ARcore*, *Vuforia*, *Wikitude*.

Для создания браузерной AR используются, к примеру, *WebGL*, *ARKit*, *ARcore*. *ARKit* способен распознавать габариты окружающего пространства, учитывать условия освещения, чтобы интегрировать объекты в реальный мир. *ARcore* позволяет телефону понимать и отслеживать свое положение в реальном мире, может определять размеры элементов окружающего мира, также может работать с учетом освещенности.

Итак, технологии *AR* и *VR* открывают новые возможности во многих сферах деятельности, в том числе, в математике. Визуализация геометрических заданий с их помощью может улучшить понимание заданий, сократить время, затрачиваемое на построение, и увеличить итоговые баллы выпускников на вполне разумных основаниях.

Список литературы

1. Асамбаев А.Ж., Асамбаев Ж.А. Элементы технологии дополненной реальности на уроках геометрии // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей. 2021. №6. С. 842-851.
2. Биткин В.В. Дополненная реальность, её виды и инструменты создания // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2021. №5. С. 106-109.
3. Дюличева Ю.Ю. О применении технологии дополненной реальности в процессе обучения математике и физике // Открытое образование. 2020. Т. 24, № 3. С. 44-55.
4. Соломатин Д.В. О применении в обучении математике технологических систем дополненной и виртуальной реальности // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2022. №2. С. 214-218.
5. Утегенов Н.Б. Виртуальная и дополненная реальности (VR и AR) // Universum: технические науки. 2022. №7-1 С. 23-26.
6. Шелевер Л.В. Повышение мотивации учащихся при изучении стереометрии через использование элементов дополненной реальности // Молодежный сборник научных статей «Научные стремления». – 2018. – №24. – С. 84-86.

К.С. Гусева, студентка 4 курса,
Н.В. Митрошенков, кандидат физико-математических наук, доцент

СЧЕТЧИКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ИМПУЛЬСОВ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В результате работы смоделированы и исследованы схемы счетчика электрических импульсов на микросхемах КМ155ИЕ5 (74LS193). Моделирование схемы осуществлялось в системе автоматизированного проектирования и разработки «Proteus» и исследована на макетной плате.

Ключевые слова: счетчики, цифровая техника, моделирование, системы автоматизированного проектирования, цифровая обработка информации.

ELECTRICAL PULSE COUNTERS

K.S. Guseva, student, 4 year,
N.V. Mitroshenkov, Candidate of Physical and Mathematical sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. As a result of the work, electrical pulse counter circuits based on КМ155ИЕ5 (74LS193) microcircuits were simulated and studied. The circuit was simulated using the Proteus computer-aided design and development system and examined on a breadboard.

Keywords: counters, digital technology, modeling, computer-aided design systems, digital information processing.

С развитием электроники появился такой класс электронной техники, как цифровая. Эта техника предназначена для формирования, обработки и передачи электрических импульсных сигналов и перепадов напряжения и тока, а также для управления информацией и её хранения. Цифровые устройства занимают доминирующее место во многих областях науки и техники, что обусловлено существенно меньшим потреблением энергии от источника питания, более высокой точностью, меньшей критичностью к изменениям внешних условий, большей помехоустойчивостью. Цифровая техника включает в себя такие устройства как триггеры, регистры, счётчики, комбинационные устройства, программируемые логические интегральные схемы и др.

Широкое применение счетчиков при построении цифровых устройств обуславливает актуальность выбранной работы.

Счетчик импульсов – это последовательное цифровое устройство, обеспечивающее хранение слова информации и выполнение над ним микрооперации счета, заключающейся в изменении значения числа в счетчике на 1 [1, с. 126]. По существу, счетчик представляет собой совокупность соединенных определенным образом триггеров.

Основной параметр счетчика – модуль счета. Это максимальное число единичных сигналов, которое может быть сосчитано счетчиком [3, с. 239].

Результат счета формируется счетчиком в заданном коде и может храниться требуемое время. Счетчики строятся на триггерах, при этом количество импульсов, которое может подсчитать счетчик определяется из выражения:

$$N = 2n - 1, (1)$$

где n - число триггеров, а минус один, потому что в цифровой технике за начало отсчета принимается 0.

Основными показателями счетчиков являются модуль счета (коэффициент счета K) и быстродействие.

Коэффициент счета определяет число импульсов, которое может быть сосчитано счетчиком.

Быстродействие счетчика характеризуется максимальной частотой $f_{сч}$ следования счетных импульсов и связанным с ней временем $t_{уст}$ установки счетчика. Величина $t_{уст}$ определяет максимальное время протекания переходных процессов во всех разрядах счетчика с поступлением на вход очередного счетного импульса.

Счетчики импульсов выполняются на основе триггеров.

При проектировании электронных устройств неизбежно возникают ошибки, которые можно обнаружить на основе анализа функционирования предварительно изготовленного макета. Но изготовить макетную плату устройства, имеющего в своем составе большое количество микросхем и других электронных компонентов, часто бывает весьма проблематично. Решить данную проблему можно, используя программные средства схемотехнического моделирования. В этом случае объектом анализа является принципиальная схема устройства, включающая в себя компоненты, соединенные друг с другом определенным образом. Используя модели всех компонентов и зная схему их соединений, можно смоделировать работу устройства в целом. Такая возможность особенно важна на стадии изучения микроконтроллеров и особенностей проектирования микропроцессорных устройств.

Процесс моделирования электронного устройства начинается с проектирования его принципиальной схемы (Рис.1) [5, с. 1]. Открыв программу

«Proteus», мы видим богатую библиотеку компонентов. Составить схему планировалось с помощью КМ155ИЕ5, но в программе представлены только зарубежные компоненты. Поэтому был найден полный зарубежный аналог – 74LS193.

Для реализации схемы из библиотеки компонентов программы САПР «Proteus» были выбраны следующие компоненты:

1. Счетчик электрических импульсов 74LS193;
2. Кнопка;
3. Резисторы на 1 кОм;
4. Светодиоды;
5. Соединительные провода;
6. Источник постоянного питания +5 В.

Работу счетчика начинаем с обнуления, нажав на кнопку MR. Затем происходит предустановка через кнопку PL, зажав ее. Предустановленное значение на выходе микросхемы соответствует значениям на входах D0, D1, D2, D3. Так как в нашем случае на выводах D0, D1, D2, D3 установлены нули, следовательно, предустановленное значение на выходе счетчика также будет ноль.

При нажатии на кнопки UP счетчик прибавляет единицу, при нажатии на кнопку DN счетчик отнимает единицу. На выходах Q₀, Q₁, Q₂, Q₃ формируется двоичный код.

Запустив симуляцию схемы (Рис. 1), можно увидеть, что схема работает корректно, коды меняются, счетчик выполняет свою работу. На рисунке изображен результат работы после нажатия кнопки сброса MR, установки значения PL, которое берется из входа в данном случае нулей и двукратное нажатие кнопки UP, что соответствует в десятичной системе 2, на выходе двоичный код (0010).

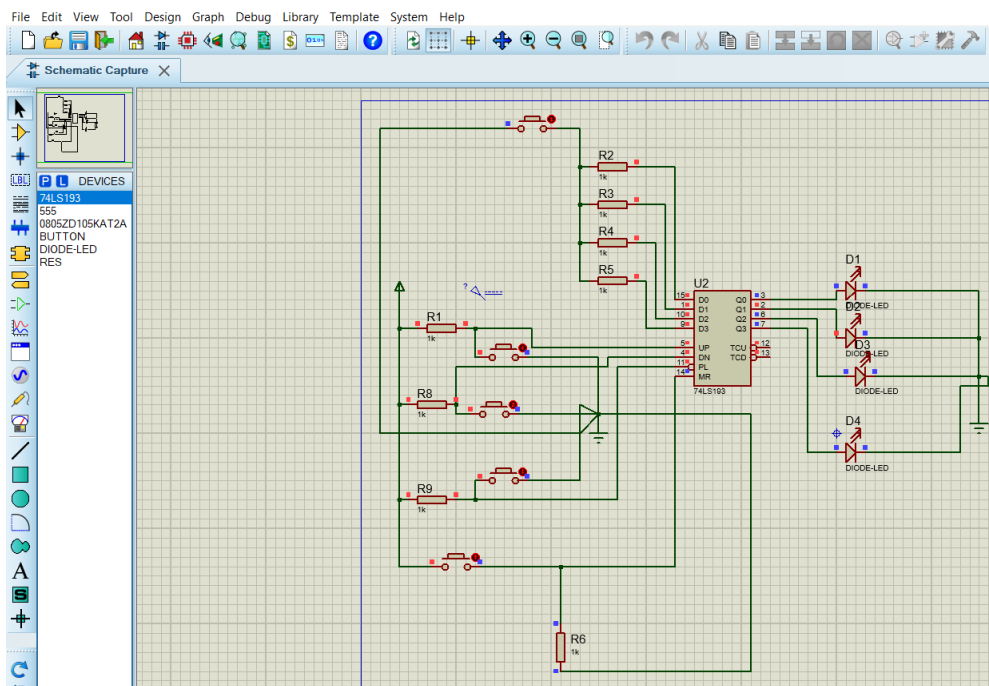


Рисунок 1. Моделирование в программе «Proteus», кнопкой UP установлено значение 2 (0010)

Далее была собрана схема на макетной плате с использованием микросхемы КМ155ИЕ5. Для сборки схемы использовались следующие компоненты:

1. Провода соединительные Dupont;
2. Микросхема счетчик электрических импульсов КМ155ИЕ5;
3. Резистор проволочный ОМЛТ 1 кОм;
4. Источник тока питания ИПС-1 на +5 В;
5. Кнопка тактовая 12x12;
6. Беспаяная макетная плата 400 точек ВВ-400;
7. Светодиоды зеленого цвета.

Согласно даташиту микросхемы КМ155ИЕ5 [] ножке под номером 5 подсоединяем источник питания +5 В.

К ножкам 8 (Q₃), 9 (Q₂), 11(Q₄), 12(Q₁) подключаем светодиоды зеленого цвета. Одну ножку на выводы, вторую сразу напрямиком на землю (-).

К ножке 14 подключаем резистор проволочный на 1 кОм. Не забываем про замечательную кнопку, выводы которой необходимо подсоединить последовательно к резистору и земле (-).

Запустив схему (Рис. 2), удостоверяемся, что она работает. При нажатии на кнопку, счетчик начинает свою работу, в этом мы можем удостовериться, так как светодиоды загораются ярким зеленым цветом при высоком логическом уровне (Рис. 3). Четыре светодиода на выходах формируют четырехразрядное двоичное число, последовательно меняются и загораются при нажатии на кнопки UP, добавление к числу единицы.

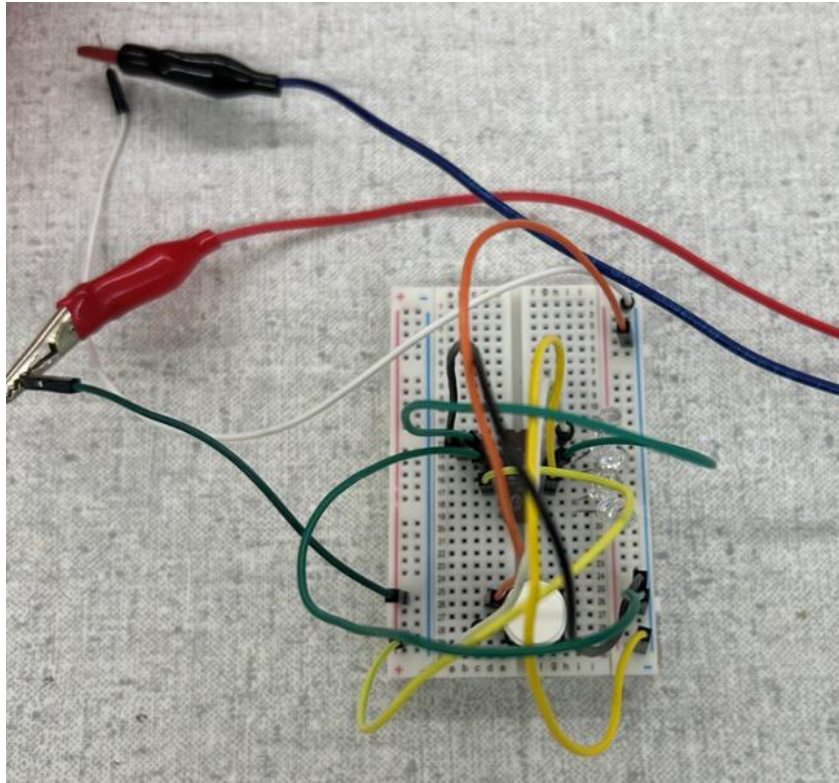


Рисунок 2. Микросхема в собранном виде

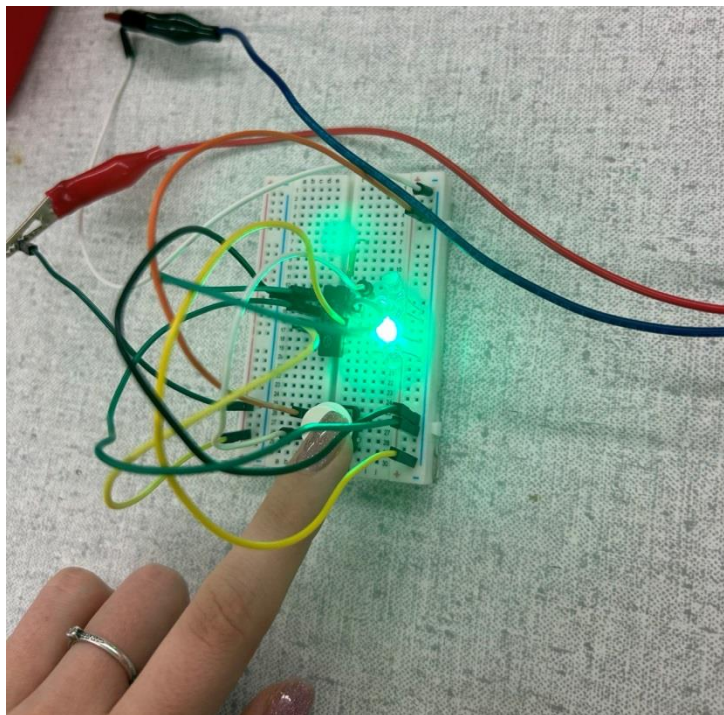


Рисунок 3. Свечение диода зеленым светом

В результате работы смоделированы и исследованы схемы счетчика электрических импульсов на микросхемах КМ155ИЕ5 (LS). Моделирование

схемы осуществлялось в системе автоматизированного проектирования и разработки «Proteus» и исследована на макетной плате.

Таким образом, подсчет числа импульсов является наиболее распространенной операцией в устройствах цифровой обработки информации. Повышенный интерес к таким устройствам объясняется их высокой точностью, возможностью применения регистрирующих приборов с непосредственным цифровым представлением результата, а также возможностью осуществления связи с ЭВМ. В устройствах цифровой обработки информации измеряемый параметр (угол поворота, перемещение, скорость, частота, время, температура и т. д.) преобразуется в импульсы напряжения, число которых в соответствующем масштабе характеризует значение данного параметра. Эти импульсы подсчитываются счетчиками импульсов и выражаются в виде цифр.

Список литературы

1. Белов А.В. ARDUINO: от азов программирования до создания практических устройств. СПб.: Наука и Техника, 2018. 480 с.

2. Бобров И.И. Импульсные и цифровые устройства. Пермь: Пермский государственный технический университет. Учебное пособие, 2002. 186 с.

3. Забродин Ю.С. Промышленная электроника. М.: Высшая школа. Учебник для вузов, 1982. 496 с.

4. Datasheet на счетчик электрических импульсов 74LS193 [Электронный ресурс]: SYC. Semiconductores y componentes. URL: <https://www.sycelectronica.com.ar/articulo.php?codigo=74LS193> (дата обращения: 05.11.2023).

5. Datasheet на счетчик электрических импульсов KM155IE5 [Электронный ресурс]: Техническая документация к электронным компонентам на русском языке. URL: https://rudatasheet.ru/microchips/k155ie5_km155ie5/ (дата обращения: 06.11.2023).

УДК 546.05

К.С. Гусева, А.В. Шугаев, А.М. Фоменко, студенты
А.В. Матовников, кандидат физико-математических наук, доцент

СИНТЕЗ ТЕТРАБОРИДА ДИСПРОЗИЯ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье представлены методики синтеза тетраборида диспрозия боротермическим восстановлением из оксида РЗЭ, а также с добавлением

углерода. Произведен химический и рентгенофазовый анализ полученных соединений.

Ключевые слова: твердофазный синтез, тетрабориды, редкоземельные элементы, оксид диспрозия, карботермическое восстановление, боротермическое восстановление.

SYNTHESIS OF DYSPROSIUM TETRABORIDE

K.S. Guseva, A.V. Shugaev, A.M. Fomenko

Scientific supervisor: **A.V. Matovnikov**, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article presents methods for the synthesis of dysprosium tetraboride by borothermal reduction from rare earth oxide, as well as with the addition of carbon. Chemical and X-ray phase analysis of the resulting compounds was carried out.

Keywords: solid-phase synthesis, tetraborides, rare earth elements, dysprosium oxide, cabothermal reduction, borothermic reduction.

Тетрабориды редкоземельных элементов используются в электронной технике, в качестве материалов, обладающих низкой теплопроводностью и высокой температурой плавления, в качестве твердых и абразивных материалов [1, с. 57].

Одним из распространённых методов синтеза боридов является сплавление металла и бора в дуговой или высокочастотной печи. Полученные образцы были недостаточно чистыми и не однофазными, так как исходные вещества требуют высокой степени перетирания до однородной смеси. Высокотемпературный синтез обладает высокой скоростью протекания процесса, недостатком является неоднородность конечного продукта [2,3,4].

Способ карботермического восстановления смесей окислов металла и бора углеродом решает проблему однородности исходных компонентов, но ввиду летучего оксида бора, полученные образцы загрязнены углеродом и не восстановленным остаточным кислородом [3, с. 401].

Метод карбидоборного восстановления оксидов металла основан на взаимодействии металла, его гидрида или карбида с карбидом бора и оксидом бора. Недостатком метода являются дорогие исходные компоненты [4, с. 45].

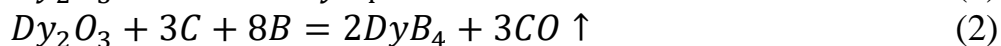
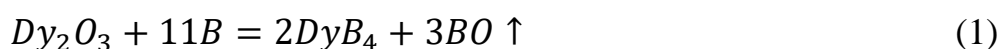
Нами предложены методы получения тетраборидов, отвечающие таким требованиям как: недорогая стоимость исходных компонентов, возможность

заготовки из них более однородных смесей, высокая чистота полученных образцов, меньшие затраты по времени и энергии, меньше этапов синтеза.

Методики синтеза тетраборида диспрозия

Аморфный бор и графит особой чистоты прокаливался в вакууме при температуре 800°C и запаивался в стеклянные ампулы в атмосфере аргона. Графит подвергался прокаливанию под вакуумом при температуре 1200°C и давлении 10^{-3} мм.рт. в течение 30 минут, с последующим измельчением в среде аргона. Оксид диспрозия (III) отчищали от карбонатов и связанной воды при температуре 1100°C в течение 60 минут и давлении 10^{-3} мм.рт. и запаивались в стеклянные ампулы в атмосфере аргона.

Синтез бориды диспрозия боротермическим методом восстановления производился по стехиометрическому уравнению (1), карботермическим способом по уравнению (2):



Для уравнения (1) эквимолярную смесь оксида диспрозия (III) и бора перетирали в атмосфере аргона в яшмовой ступке. Смесь порошков прессовали без использования связующих или смазочных материалов при усилии 10 т. Полученный после прессования штабик помещали в камерную вакуумную печь сопротивления ЭСКВЭ – 1,2.2,5/22 ШМЗ и синтезировали при температуре 1750 °C в течении 60 минут при давлении 10^{-4} Па. После охлаждения образцы перетирали в яшмовой ступке в атмосфере аргона.

Для уравнения (2) эквимолярную смесь оксида диспрозия (III), углерода и бора перетирали в атмосфере аргона в яшмовой ступке. Смесь порошков прессовали без использования связующих или смазочных материалов при усилии 10 т. Полученный после прессования штабик помещали в камерную вакуумную печь сопротивления ЭСКВЭ – 1,2.2,5/22 ШМЗ и синтезировали при температуре 1750 °C в течении 180 минут при давлении 10^{-4} Па. После охлаждения образцы перетирали в яшмовой ступке в атмосфере аргона.

Для синтезированных образцов был произведен качественный рентгеновский дифракционный анализ на рентгеновском дифрактометре СУР – 01 «Реном». Обработка полученных рентгенограмм проводилась в программе Match. Для идентификации фаз использовались базы данных рентгеновских спектров PDF-2 и данные открытой кристаллографической базы.

На рисунке 1 представлена рентгеновский дифракционный спектр образца состава DyB_4 синтезированного по уравнению (1). Положение рентгеновских рефлексов соответствует международной базе PDF-2.

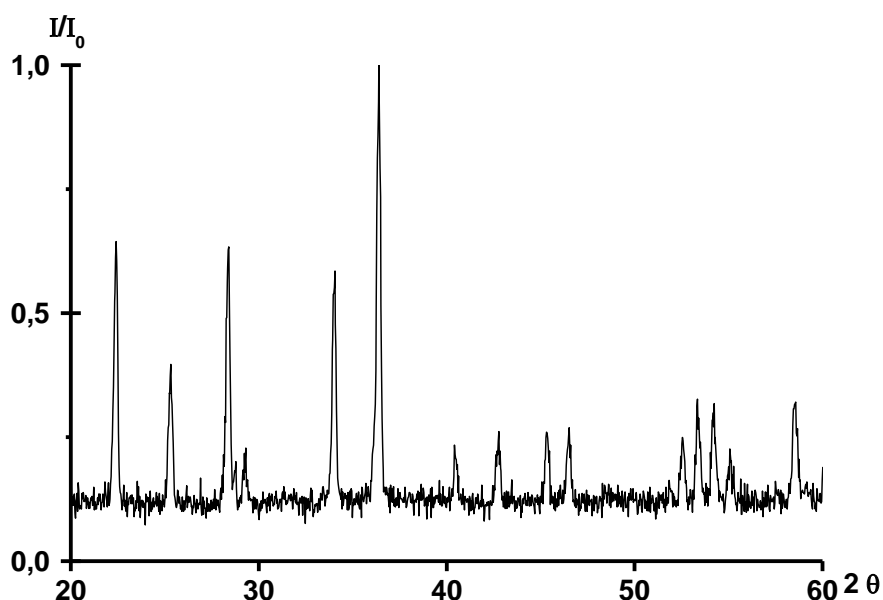


Рисунок 1. Рентгеновский спектр образца DyB_4 , полученного боротермическим способом по уравнению (1).

На рисунке 2 представлена рентгеновский дифракционный спектр образца состава DyB_4 синтезированного по уравнению (2). Положение рентгеновских рефлексов соответствует международной базе данных на углах.

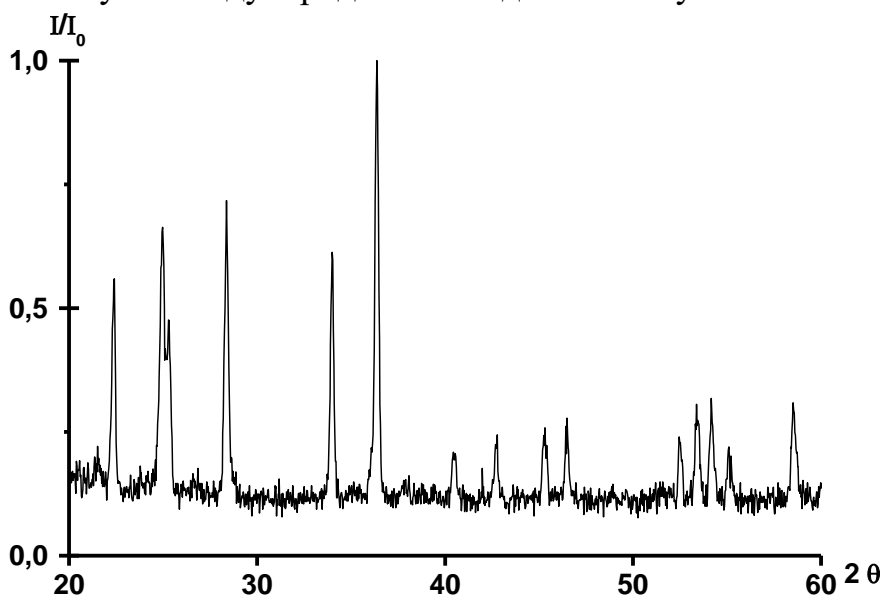


Рисунок 2. Рентгеновский спектр образца DyB_4 , полученного карботермическим способом по уравнению (2).

Для синтезированных образцов был произведен химический анализ. Тетраборид диспрозия растворяли в смеси азотной и соляной кислот в соотношении 1:3. Содержание бора в растворе определяли на атомно-абсорбционном спектрометре МГА-915, содержание редкоземельных металлов - на спектрофотометре СФ-56 с ПАН (пиридилазонафтол) []. Углерод определялся по содержанию карбоната в избытке щелочи после поглощения выделившихся

газов при растворении навески карбоборида металла (стехиометрические соотношения для полученных образцов приведены в табл. 1) [5, с. 605].

Таблица 1. Стехиометрические соотношения синтезированных соединений DyB_4 .

	Относительное отклонение по определению Re	Относительное отклонение по определению В	Относительное отклонение по определению С	Полученная стехиометрия в ат.% Re:В
DyB_4 (1)	$\pm 0,10$	$\pm 0,01$	-	1:3,9
DyB_4 (2)	$\pm 0,03$	$\pm 0,02$	$\pm 0,01$	1:3,9

Не смотря на то, что боротермическим и карботермическим способом получен тетраборид диспрозия, второй способ является приоритетным по следующим причинам. Второй предложенный нами метод получения является менее затратным, так как стоимость углерода, ниже, чем бора. Процесс восстановления по уравнению (1) начался при 1500 С, а по уравнению (2) при 1300 С. Поэтому время карботермического получения тетраборида диспрозия меньше, чем у боротермического, что энергетически менее затратно. При использовании в синтезе углерода в качестве восстановителя снижается стоимость конечного продукта, так как углерод дешевле, чем бор.

Список литературы

1. Самсонов Г. В., Серебрякова Т. И., Неронов В. А. Бориды. М.: Атомиздат, 1975. 376 с.
2. Асанова М.П., Герасимов А.Ф., Конев В.Н. Исследование реакционной диффузии в системах «металл-сложный газ». III Система Nb-(В+N) // Физ. Металлов и металловедение. 1960. т. 9. вып. 5. С 689-694.
3. Самсонов Г. В., Марковский Л. Я., Жигач А. Ф., Валяшко. Бор, его соединения и сплавы. Киев : Изд-во Акад. наук УССР, 1960. 590 с.
4. Мержанов А. Г., Боровинская И. П. Самораспространяющийся высокотемпературный синтез тугоплавких неорганических соединений. Новосибирск: Наука, 1971. 58 с.
5. Марченко З.И., Бальцежак М.Г. Методы спектрофотометрии в УФ и видимой областях в неорганическом анализе. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007. 711 с.

А.О. Гуркина, магистрант 1 курса,
О.В. Кубанских, кандидат физико-математических наук, доцент

ВЛИЯНИЕ ГИПЕРПАРАМЕТРОВ НЕЙРОСЕТЕЙ НА КАЧЕСТВО ИЗОБРАЖЕНИЙ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию влияния гиперпараметров на качество изображений в нейронных сетях. В работе освещается проблема оптимизации гиперпараметров для достижения наилучших результатов в обработке изображений с использованием нейронных сетей. Целью работы является анализ существующих гиперпараметров нейронных сетей. Методология исследования включает в себя анализ набора гиперпараметров для различных архитектур нейронных сетей. Результаты работы могут найти применение в областях компьютерного зрения, медицинского анализа изображений, автоматического распознавания и других областях, где обработка изображений с использованием нейронных сетей играет ключевую роль. Статья предлагает новый подход к анализу влияния гиперпараметров на качество обработки изображений в нейронных сетях.

Ключевые слова: гиперпараметры, нейронная сеть, искусственный интеллект, скорость обучения, размер батча, функции активации, архитектура сети.

THE EFFECT OF NEURAL NETWORK HYPERPARAMETERS ON IMAGE QUALITY

A.O. Gurkina, Master Course student, 1 year,
O.V. Kubanskih, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate
Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. This article is devoted to the study of the influence of hyperparameters on image quality in neural networks. The paper highlights the problem of optimizing hyperparameters to achieve the best results in image processing using neural networks. The aim of the work is to analyze the existing hyperparameters of neural networks. The research methodology includes the analysis of a set of hyperparameters for various neural network architectures. The results of the work can be applied in the fields of computer vision, medical image analysis, automatic recognition and other areas where

image processing using neural networks plays a key role. The article offers a new approach to analyzing the influence of hyperparameters on the quality of image processing in neural networks.

Keywords: hyperparameters, neural network, artificial intelligence, learning rate, batch size, activation functions, network architecture.

В области обработки изображения, нейронные сети стали одним из ключевых инструментов для решения различных задач, таких как распознавание образов, сегментация изображений, обнаружение объектов и многие другие. Однако, обучение нейросетей требует настройки большого количества гиперпараметров, что может быть сложной и трудоемкой задачей. В данной статье будет рассмотрено влияние различных гиперпараметров на качество изображений при обучении нейросетей.

Гиперпараметры нейронной сети – это параметры, которые определяют структуру и поведение сети. К ним относятся количество слоев, количество нейронов в каждом слое, скорость обучения, функция активации и другие. От выбора гиперпараметров напрямую зависит качество получаемых изображений и точность работы модели [6].

Например, скорость обучения может повлиять на скорость сходимости сети и предотвратить переобучение, а правильный выбор функций активации может обеспечить эффективное извлечение признаков из изображений.

Поэтому понимание влияния гиперпараметров на обучение нейронных сетей важно для создания моделей, способных обрабатывать изображения с высоким качеством. В контексте данной статьи влияние гиперпараметров на качество изображений является ключевым шагом в оптимизации нейронных сетей для задач обработки изображений. Рассмотрим именно те, которые существенно влияют на качество изображений.

Параметр скорости обучения (learning rate) является одним из наиболее важных гиперпараметров в обучении нейронных сетей. Оптимальная скорость обучения влияет на то, насколько быстро или медленно сходится к оптимальным параметрам в процессе обучения сети [8].

Выбор оптимальной скорости обучения определен различными способами: использование метода подбора, обратного распространения ошибки или использование различных алгоритмов оптимизации.

Например, в методе обратного распространения ошибки скорость обучения определяется на основе изменения ошибки между предсказанными значениями и реальными значениями. Чтобы понять, как это работает, разберем данный процесс по шагам:

- нейросеть делает предсказание a_φ , которое сравнивается с результатом;
- разница между ними – это ошибка S ;

- S используется для корректировки весов нейросети;
 - если S большая, то вес нейросети корректируются сильнее (увеличиваем скорость обучения). Если S маленькая, то веса поддаются корректировки меньше (уменьшаем скорость обучения);
 - этот процесс повторяется до тех пор, пока S станет незначительной.
- Данный процесс настройки гиперпараметров нейронной сети отражен на рисунке 1, он включает в себя перечисленные выше этапы [4].

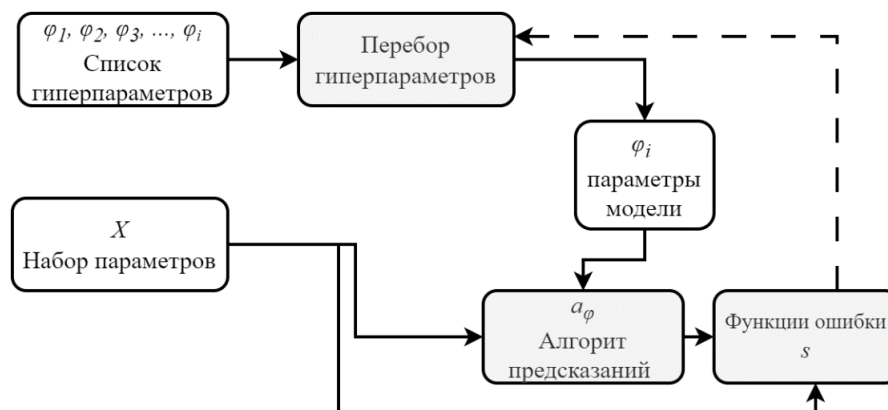


Рис.1. Схема настройки гиперпараметров нейронной сети

На первом этапе необходимо настроить гиперпараметры, такие как скорость обучения, функция активации и другие. На следующем – производится обучение сети на тренировочных данных и оценка качества работы на тестовых данных. В случае необходимости можно провести оптимизацию гиперпараметров с помощью методов, таких как GridSearch, RandomSearch или Bayesian Optimization. Далее осуществляется финальная настройка гиперпараметров и использование нейросети для решения поставленной задачи [5].

Важно понимать, что скорость обучения – это лишь один из многих параметров, которые нужно настраивать. Другой важный параметр в обучении нейросети является метод оптимизации, который используется для обновления весов сети. Один из наиболее популярных способов оптимизации – градиентный спуск, который автоматически определяет оптимальную скорость обучения на основе градиента ошибки.

Градиент ошибки – это вектор, который указывает направление наибольшего изменения функции ошибки. Когда идет обучение нейронной сети, нужно минимизировать ошибку, поэтому необходимо двигаться в направлении, противоположном градиенту ошибки (см. рис 2.) [2].

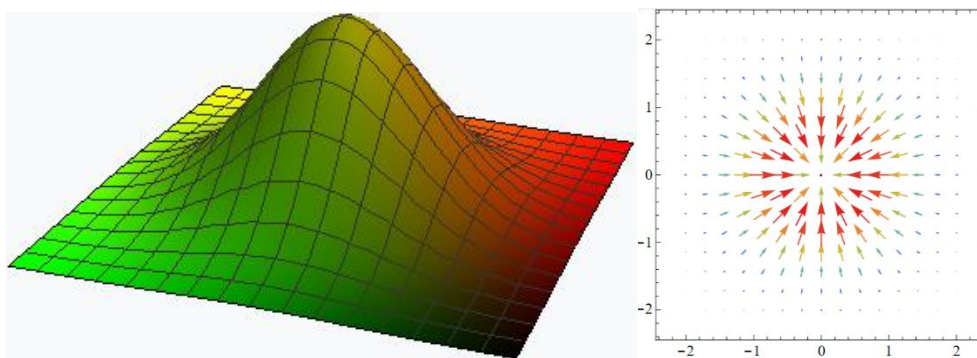


Рис. 2. График многомерной функции и изображение ее градиента

Градиентный спуск автоматически определяет, насколько сильно нужно изменить веса сети на основе величины градиента ошибки. Если значение градиента большое, то это обозначает, что это область с высокой ошибкой и нужно сильно изменить веса. Если же градиент маленький, то эта означает – область с низкой ошибкой и веса можно незначительно изменить [3].

Метод градиентного спуска автоматически определяет оптимальную скорость обучения, исходя из текущего состояния сети (см. рис 3.).

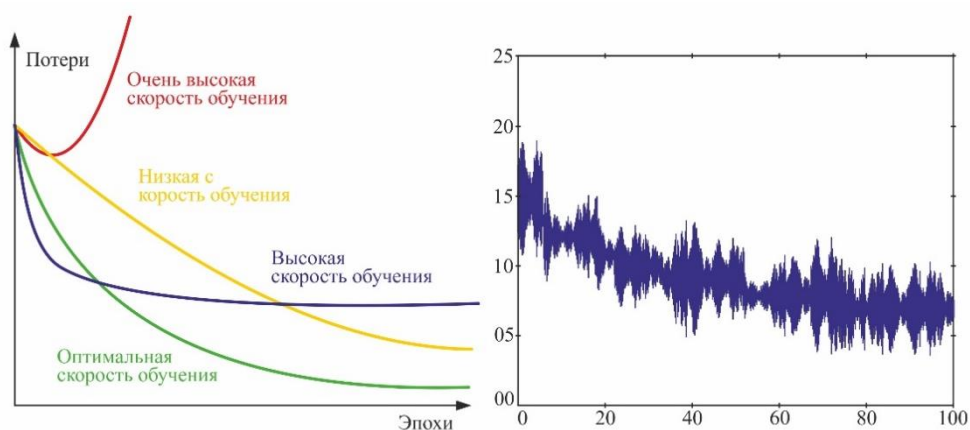


Рис. 3. График влияния скорости обучения на градиентный спуск

Очень малая скорость обучения заставит спуск по градиенту предпринимать небольшие шаги, даже если градиент большой, что замедляет процесс обучения.

Если скорость обучения высока, то становится невозможным усвоить небольшие изменения параметров, необходимых для точной настройки модели к концу процесса обучения, поэтому ошибка рано сглаживается.

Если скорость обучения очень высока, то градиентный спуск делает большие шаги и прыгает вокруг. Это может привести к расхождению и, таким образом, увеличить ошибку.

Также для оптимизации нейросети можно использовать метод ручного подбора гиперпараметров – это процесс, в котором эксперт в данной области или исследователь подбирает оптимальные значения гиперпараметров модели на

основе своего опыта и знаний. Этот метод обычно используется, когда автоматическая настройка гиперпараметров по какой-то причине невозможна или затруднена, например, если модель имеет сложную архитектуру или если данные имеют специфические особенности [11].

В процессе ручного подбора гиперпараметров эксперт сначала определяет диапазон возможных значений для каждого гиперпараметра. Затем он проводит серию экспериментов, в каждом из которых изменяет значения гиперпараметров и оценивает результаты модели. Эксперт продолжает изменять значения гиперпараметров до тех пор, пока не найдет комбинацию, которая дает наилучшие результаты [3].

Ручной подбор гиперпараметров требует значительных затрат времени и усилий, но он может быть полезен в следующих случаях:

- если модель имеет сложную архитектуру и автоматическая настройка гиперпараметров затруднена или невозможна;
- если данные имеют специфические особенности, которые могут потребовать особого подхода к настройке гиперпараметров;
- если эксперт имеет глубокое понимание модели и данных, и может использовать свои знания для выбора оптимальных гиперпараметров.

Однако, следует помнить, что ручной подбор гиперпараметров – это трудоемкий и времязатратный процесс, который может потребовать значительных усилий и времени [11]. В связи с этим, использование автоматических методов настройки гиперпараметров, таких как Grid Search, Random Search или Bayesian Optimization, может быть более предпочтительным для большинства задач (см. рис 4.).

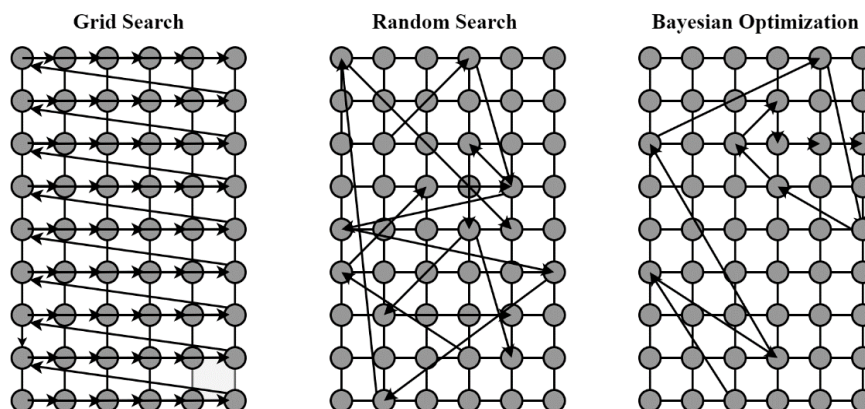


Рис. 4. Схемы методов Grid Search, Random Search и Bayesian Optimization

Grid Search — это метод, при котором для каждого гиперпараметра задается набор значений и перебираются все возможные комбинации этих значений. Затем оценивается модели каждой комбинации и выбирается та, которая дает наилучшие результаты на выборке [5].

Random Search — в отличие от Grid Search, случайный поиск выбирает значения гиперпараметров случайным образом из определенного диапазона значений. Этот метод может быть эффективнее Grid Search, так как он может более эффективно искать оптимальные гиперпараметры, особенно в случае большого пространства поиска [5].

Bayesian Optimization — это метод, основанный на байесовской оптимизации, который стремится найти оптимальные гиперпараметры, используя вероятностные методы. Он поддерживает обучение на основе предыдущих результатов, что позволяет ему более эффективно и интеллектуально исследовать пространство гиперпараметров [1].

Каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки, поэтому выбор метода зависит от конкретной задачи, доступных ресурсов и требуемой точности настройки гиперпараметров (см. табл. 1).

Таблица 1. Сравнительно-сопоставительный анализ автоматических методов настройки гиперпараметров по ключевым характеристикам

Метод	Принцип работы	Преимущества	Недостатки
Grid Search	Перебор всех комбинаций значений гиперпараметров	Гарантирует нахождение оптимального значения	Ресурсоемкий при большом количестве гиперпараметров
Random Search	Случайный выбор значений гиперпараметров из заданных диапазонов	Эффективен в пространствах больших размерностей	Не гарантирует нахождение оптимального значения
Bayesian Optimization	Использует вероятностные методы для поиска оптимальных значений	Интеллектуально исследует пространство гиперпараметров, более эффективен при ограниченных ресурсах	Требует больше вычислительных ресурсов для вычисления вероятностей

Все эти методы предназначены для автоматизации процесса настройки гиперпараметров с целью нахождения оптимальных значений, улучшения производительности моделей и экономии времени и усилий исследователя.

Также стоит ответить, что выбор архитектуры нейронной сети имеет существенное влияние на способность сети извлекать признаки из изображений и других типов данных.

Глубокие сверточные нейронные сети (CNN) являются частным случаем генеративно-состязательных нейросетей (GANs) и обычно применяются для обработки изображений из-за их способности извлекать пространственные

признаки из входных данных. Они содержат слои свертки, пулинг-слои и полносвязанные, что позволяет им эффективно работать с изображениями [7].

С другой стороны, GANs хорошо подходят для работы со сложными данными. Например, они могут использоваться для создания новых изображений, улучшения качества изображений, а также для обнаружения объектов на изображениях.

Кроме того, комбинация различных типов нейронных сетей в данном исследовании также может быть эффективным подходом для обработки сложных данных. Таким образом, правильный выбор архитектуры нейронной сети зависит от типа данных, которые вы хотите обработать, и от того, какую задачу вы пытаетесь решить.

Также значительное влияние на способность сети изучать и воспроизводить изображения является выбор функций активации и типов слоев нейронной сети. Функции активации, такие как ReLU (Rectified Linear Unit), Sigmoid и Tanh, определяют, как нейроны реагируют на входные данные и передают свои активации на следующие слои [9].

ReLU часто используется из-за своей простоты и способности устранять проблему затухания градиентов. В то время как функции активации Sigmoid и Tanh обычно применяются в скрытых слоях нейронных сетей, их недостатком является более склонная к затуханию градиентов при обучении глубоких моделей нейронных сетей [10].

Типы слоев, такие как полносвязанные, сверточные и пулинг, также играют важную роль. Сверточные слои хорошо подходят для извлечения пространственных признаков из изображений, пулинг-слои позволяют уменьшить размерность представлений, сохраняя при этом важные признаки, а полносвязанные слои используются для объединения признаков и принятия решений на основе извлеченной информации.

Таким образом, правильный выбор функций активации и типов слоев может помочь оптимизировать нейронную сеть для изучения и воссоздания изображений. Например, использование функции активации ReLU может помочь решить проблему исчезающего градиента, в то время как использование сверточных слоев может помочь извлечь особенности из изображений [9].

Список литературы

1. Гиперпараметрический поиск и оптимизация моделей: сайт. – URL: <https://habr.com/ru/companies/otus/articles/754402/> (дата обращения: 25.11.2023). – Текст: электронный.
2. Градиентный спуск: сайт. – URL: <https://neurohive.io/ru/osnovy-data-science/gradient-descent/> (дата обращения: 28.11.2023). – Текст: электронный.
3. Методы гиперпараметрической оптимизации для повышения производительности модели машинного обучения: сайт. – URL: <https://www.freecodecamp.org/news/hyperparameter-optimization-techniques-machine-learning/> (дата обращения: 30.11.2023). – Текст: электронный.

4. Настройка гиперпараметров и обучение с учителем: сайт. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=AIyPcN3zMU4&list=WL&index=24> (дата обращения: 01.12.2023). – Текст: электронный.
5. Подбор гиперпараметров: сайт. – URL: <https://education.yandex.ru/handbook/ml/article/podbor-giperparametrov> (дата обращения: 02.12.2023). – Текст: электронный.
6. Связь гиперпараметров нейронной сети: сайт. – URL: <https://rezinocord.ru/kak-svyazany-giperparametry-neironnoi-seti/> (дата обращения: 02.12.2023). – Текст: электронный.
7. Сикорский, О. С. Обзор свёрточных нейронных сетей для задачи классификации изображений / О. С. Сикорский // Новые информационные технологии в автоматизированных системах. – 2017. – № 20. – С. 37-42.
8. Скорость обучения нейронной сети для достижения коэффициента ошибок: сайт. – URL: <https://nasmorku-net.ru/skorost-obuceniya-neironnoi-seti-dlya-dostizeniya-koefficienta-osibok-standartnye-parametry/> (дата обращения: 28.11.2023). – Текст: электронный.
9. Функции активации в свёрточных слоях: сайт. – URL: <https://criptoblog.ru/dlya-cego-nuzny-funkcii-aktivacii-v-svertocnyx-sloyax/> (дата обращения: 25.11.2023). – Текст: электронный.
10. Функции активации ступенчатая, линейная, сигмоида, ReLU и Tanh: сайт. – URL: <https://robotdreams.cc/blog/327-funkciji-aktivacii-stupinchasta-liniyna-sigmoida-relu-ta-tanh> (дата обращения: 24.11.2023). – Текст: электронный.
11. Чепцов М.Н., Солина С.Д. АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОПТИМИЗАЦИЯ СКОРОСТИ ОБУЧЕНИЯ НЕЙРОННОЙ СЕТИ // Сборник научных трудов ДониЖТ. 2022. №65. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodov-optimizatsiya-skorosti-obucheniya-neyronnoy-seti> (дата обращения: 02.12.2023).

УДК 536.21

М.Г. Дёмин, студент 4 курса

РАСЧЕТ ТЕМПЕРАТУРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ КОЭФФИЦИЕНТА ТЕРМОДИФФУЗИИ МОНОКРИСТАЛЛА LiB_3O_5

Научный руководитель: **П.А. Попов**, доктор физико-математических наук, профессор

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. Рассчитаны температурные зависимости коэффициента термодиффузии монокристалла трибората лития LiB_3O_5 (LBO) в трех основных

кристаллографических направлениях. Описана методика расчета с привлечением экспериментальных данных по теплоемкости и теплопроводности этого соединения. Результаты расчетов представлены в графическом и табулированном виде. Анализ полученных результатов проведен в сравнении с аналогичными данными для близкого по составу кристалла и на основе известных теоретических представлений о процессах теплопереноса в кристаллических средах.

Ключевые слова: Теплопроводность, температуропроводность, монокристалл, температурная зависимость, анизотропия, фононное рассеяние.

CALCULATION OF THE TEMPERATURE DEPENDENCE OF THE THERMAL DIFFUSION COEFFICIENT OF A LiB_3O_5 SINGLE CRYSTAL

M.G. Demin, student, 4 year

Scientific supervisor: **P.A. Popov**, Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Science) in Science in Physics and Mathematics, Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The temperature dependences of the thermal diffusion coefficient of lithium triborate LiB_3O_5 (LBO) single crystal in three main crystallographic directions have been calculated. A calculation method is described using experimental data on the heat capacity and thermal conductivity of this compound. The calculation results are presented in graphical and tabulated form. The analysis of the obtained results was carried out in comparison with similar data for a crystal of a similar composition and on the basis of known theoretical concepts about heat transfer processes in crystalline media.

Keywords: Thermal conductivity, thermal diffusivity, single crystal, temperature dependence, solid solution, fluorite structure.

Введение. Особенности тепловых процессов, происходящих в твердотельных материалах различной природы, описываются различными физическими характеристиками. Среди них особое место занимают коэффициенты теплопроводности k и температуропроводности (или термодиффузии - от англ. thermal (heat) diffusivity) α . Единицы их измерения в СИ, соответственно, Вт/(м К) и м²/с. Знание этих характеристик необходимо для выявления областей применения твердотельных материалов, практических – инженерных – расчетов при разработке приборов различного назначения и

выбора оптимальных режимов эксплуатации как элементов, изготовленных из этих материалов, так и приборов в целом.

С другой стороны, проблемной отличительной чертой этих двух характеристик является чрезвычайно сильная их чувствительность к большому числу параметров (химический состав, структура и ее особенности, температура и др.), делающая априорное определение величин k и α практически невозможным. А существующие теоретические разработки являются слишком сложными, ненадежными и дающими зачастую результаты, весьма далекие от экспериментальных.

Методика расчета. Теплопроводность монокристалла трибората лития LiB_3O_5 (LBO) в интервале температур 50 – 300 К была экспериментально исследована в работе [3]. Этот кристалл принадлежит к ромбической (орторомбической) сингонии, поэтому теплопроводность исследовалась для трех основных его кристаллографических направлений – вдоль осей a , b и c . Заметим, что на сайтах некоторых фирм, предлагающих к продаже синтезируемые кристаллы трибората лития, дается одно значение коэффициента теплопроводности без указания кристаллографического направления и температуры (см., например, [5]), что является, очевидно, не совсем корректным.

Коэффициенты теплопроводности и термодиффузии связаны соотношением $k/\alpha = C \rho/M$, где C – молярная теплоемкость, ρ – плотность, M – молярная масса. С помощью этого соотношения можно определить значения коэффициента термодиффузии α . Сведения об удельной теплоемкости $C_y = C/M$ также содержатся в работе [3], где приводится формульное выражение, удовлетворительно аппроксимирующее массив экспериментальных точек:

$$C_y(T) = 950.02 + 3.153T - 0.00351T^2 \text{ (Дж/(кг К))}.$$

Таким образом, осуществляемое в настоящей работе определение температурных зависимостей $\alpha(T)$ непосредственно основано на экспериментальных данных.

Результаты расчетов и их анализ. Графики выявленных зависимостей $\alpha(T)$ представлены на рис. 1. Численные значения $\alpha(T)$ и теплоемкости в расчете на единицу объема кристалла LBO приведены в таблице 1.

Видно, что в исследованном температурном интервале вариации значения α составляют три порядка. Это соответствует чистоте химического состава исследованных образцов и отсутствию в них значительных количеств структурных дефектов. Взаимное расположение кривых $\alpha(T)$ является близким. В области комнатной температуры значения коэффициента термодиффузии убывает в ряду кристаллографических осей c , b и a , что соответствует убывающему ряду параметров кристаллической решетки $a = 8.4473 \text{ \AA}$, $b = 7.3788 \text{ \AA}$, $c = 5.1395 \text{ \AA}$. Возможно, это имеет отношение к анизотропии межионных расстояний и упругих связей в этом кристалле.

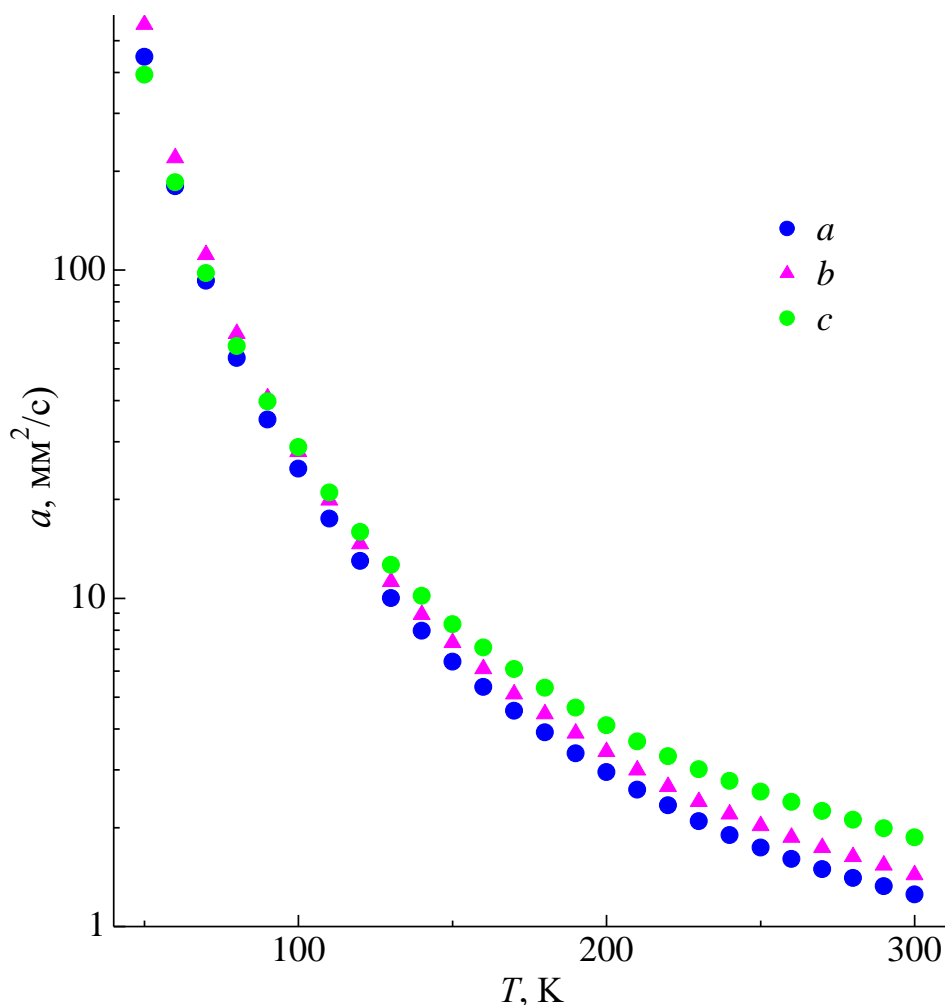


Рис. 1. Температурная зависимость коэффициента термодиффузии кристалла LBO

Что касается абсолютной величины выявленных значений коэффициентов термодиффузии LBO, то они выше, чем у другого близкого по составу кристалла – β -модификации бората бария BaB_2O_4 , для которого аналогичным образом были произведены расчеты [2] из экспериментальных данных о теплопроводности [4]. По-видимому, основной причиной различия является большая разница в плотности соединений вследствие перехода в составе от легкого лития к очень тяжелому барию. Кроме того, большое различие масс ионов в BaB_2O_4 позволяет предположить наличие в спектре тепловых колебаний оптических мод, которые обычно дают меньший вклад в теплоперенос вследствие малых скоростей распространения по сравнению с акустическими.

Заметим, что коэффициент термодиффузии характеризует кинетику распространения тепловых фононов: $a = vl/3$ (v и l – средняя скорость распространения и длина свободного пробега фононов) [1]. Скорость звуковых волн в кристаллах от температуры зависит слабо. Поэтому температурный ход кривых $a(T)$ мало отличается от поведения $l(T)$. Можно заключить, что в области комнатной температуры $T = 300$ К величина l продолжает быстро убывать – приблизительно, как $l \sim T^{-1.76}$, $l \sim T^{-1.81}$ и $l \sim T^{-1.68}$ вдоль кристаллографических осей c , b и a , соответственно. И это на фоне того, что при $T = 300$ К оценочные

значения l составляют величины, близкие к параметрам элементарной ячейки этого кристалла, да и значения коэффициента теплопроводности сравнительно низкие, близкие к соответствующим характеристикам полностью разупорядоченных диэлектрических сред – стекол. С учетом высокого оптического качества исходного синтезированного монокристалла и отсутствия значительного количества дефектов можно сделать предположение о высокой эффективности процессов фонон-фононного рассеяния. В пользу этого предположения свидетельствуют высокие значения коэффициентов теплового расширения кристалла LBO [3], что повышает вероятность проявления ангармонизма тепловых колебаний. Сильная анизотропия теплового расширения LBO также способствует процессам рассеяния фононов.

Таблица 1. Значения коэффициента термодиффузии ($\text{мм}^2/\text{с}$) кристалла LiB_3O_5 в интервале температур 50 – 300 К

$T, \text{ К}$	$C, \text{ МДж}/(\text{м}^3 \text{ К})$	Кристаллографическое направление		
		Ось a	Ось b	Ось c
50	0.215	446	559	393
60	0.327	180	219	185
70	0.444	92.8	111	97.9
80	0.564	53.9	64.0	58.7
90	0.674	35.0	40.8	39.7
100	0.782	24.8	28.0	28.9
110	0.904	17.5	19.9	21.0
120	1.024	13.0	14.6	15.9
130	1.148	10.0	11.2	12.6
140	1.268	7.97	8.91	10.2
150	1.378	6.41	7.33	8.34
160	1.482	5.37	6.10	7.09
170	1.592	4.54	5.11	6.09
180	1.687	3.90	4.44	5.34
190	1.795	3.37	3.88	4.64
200	1.896	2.95	3.41	4.10
210	1.997	2.61	2.99	3.66

220	2.094	2.34	2.67	3.30
230	2.186	2.09	2.40	3.01
240	2.274	1.90	2.20	2.78
250	2.363	1.74	2.03	2.57
260	2.451	1.61	1.87	2.40
270	2.534	1.50	1.74	2.25
280	2.610	1.41	1.63	2.12
290	2.692	1.33	1.54	1.99
300	2.785	1.25	1.44	1.87

Заклучение. В интервале температур от субзотной до комнатной определены значения коэффициента термодиффузии $\alpha(T)$ монокристалла трибората лития вдоль кристаллографических осей a , b и c на основе экспериментальных данных по связанным характеристикам. Характер выявленных температурных зависимостей и абсолютная величина α соответствуют составу, кристаллической структуре и симметрии решетки этого соединения.

Список литературы

1. Берман Р. Теплопроводность твердых тел. М.: Мир, 1979. 286 с.
2. Зенцова А.А. Расчет температуропроводности β -модификации кристалла BaB_2O_4 // Теоретические и прикладные аспекты естественнонаучного образования в эпоху цифровизации / Материалы международной научно-практической конференции 21-22 апреля 2023 г. - Брянск: РИСО БГУ, 2023. - 330 с. С. 14-17.
3. Grechin S.G., Zuev A.V., Fokin A.S., Kokh A.E., Moiseev N.V., Popov P.A., Sidorov A.A. Thermophysical parameters of the LBO crystal // Quantum Electronics. 2010. V. 40. № 6. P. 509-512.
4. Popov P.A., Moiseev N.V., Kokh A.E., Kokh K.A. Thermal conductivity and heat capacity of α - and β - BaB_2O_4 single crystals // Inorganic Materials. 2011. V. 47. № 2. P. 163-166.
5. LBO - Нелинейный кристалл трибората лития [Электронный ресурс] // Сайт АО «ЛЛС». URL: <https://lenlasers.ru/product/lbo-nelinejnyj-kristall-triborata-litiya/#props> (дата обращения: 29.11.2023).

Д. Г. Евсеев, магистрант 2 курса

ВЫБОР СРЕДЫ РАЗРАБОТКИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР

Научный руководитель: **Е.В. Абзальдинова**, старший преподаватель

Казанский национальный исследовательский технологический университет,

г. Казань, РФ

Аннотация. В текущей статье подробно расписан разбор таких программных обеспечений для создания видеоигр, как Godot Engine и GameMaker, Unity Engine, Unreal Engine. В работе будут проанализированы следующие платформенные особенности: функциональность, уровень сложности, поддержка сообщества, поддержка платформ, поддержка языков программирования, стоимость лицензии. Далее, в статье подробно расписаны основные инструкции для подбора подходящего игрового движка. Заключение резюмирует потребность выбора среды для разработки, отвечающих целям и требованиям.

Ключевые слова: GameMaker Studio, Godot Engine, Unity Engine, Unreal Engine, выбор инструмента, VisualScript, видеоигры, игровой движок, инструменты для разработки, лицензия, стоимость, C#, C++, GDScript, GameMaker Language, разработка компьютерных игр, сообщество разработчиков, язык программирования.

CHOOSING A DEVELOPMENT ENVIRONMENT FOR CREATING COMPUTER GAMES

D.G. Evseev, Master Course student, 2 year,

Scientific supervisor: **E.V. Abzaldinova**, Senior lecturer

Kazan National Research Technological University,

Kazan, Russian Federation

Abstract. The paper analyzes video game software such as Unity, Unreal Engine, Godot, and GameMaker Studio. The paper evaluates the following platform characteristics: level of complexity, supported platforms, programming languages, functionality, community support, licensing and cost. Also, the paper presents the main recommendations for selecting the most effective environment for computer game

development. The conclusion summarizes the necessity of selecting tools that meet the goals and requirements of a computer game developer.

Keywords: GameMaker Studio, Godot Engine, Unity Engine, Unreal Engine, tool selection, VisualScript, video games, game engine, development tools, license, cost, C#, C++, GDScript, GameMaker Language, game development, developer community, programming language.

Введение. За последние годы компьютерные игры глубоко внедрились в нашу культуру и стали неотъемлемой частью жизни, объединив миллионы игроков по всему миру. По данным DFC Intelligence 2023 года [8], в мире в видеоигры играют свыше 3,2 млрд человек, что составляет почти 40% населения планеты. За короткий отрезок времени индустрия компьютерных игр вошла в число самых влиятельных и прибыльных индустрий развлечений, а создание видеоигры стало мечтой энтузиастов и реальной возможностью для разработчиков.

В первую очередь при создании проекта видеоигры необходимо выбрать основную среду разработки, однако это может оказаться непростым решением. Для разработчиков с ограниченным денежным ресурсом, широкое разнообразие платформ и высокая стоимость инструментов могут стать препятствием. Тем не менее, для новичков в разработке игр существуют экономичные и бесплатные решения.

При выборе движка для создания игры, необходимо внимательно изучить функционал и особенности доступных инструментов, в том числе графику, искусственный интеллект и доступные ресурсы сообщества.

В настоящей статье мы рассмотрим несколько основных инструментов для создания видеоигр и исследуем их возможности и особенности. Кроме того, мы рассмотрим факторы, которые необходимо учитывать при выборе платформы – целевая аудитория и бюджет.

1. Выбор подходящей среды разработки: ключевые шаги и рекомендации.

Разработка видеоигр – это длительный творческий процесс, который требует всесторонних знаний как в области программирования, так и в области игрового дизайна и игровой механики. Выбор подходящего движка для создания будущего продукта является важным этапом в разработке игр [2, с.536-539]. В этой статье мы рассмотрим несколько распространенных движков разработки и их особенности.

Существует несколько основных критериев, которые стоит учитывать при выборе платформы для разработки видеоигр. Они включают в себя:

1. Уровень сложности. Большинство платформ являются простыми и интуитивно понятными, что позволяет молодым разработчикам быстро адаптироваться к среде и приступить к воплощению задуманного. Помимо этого,

есть и инструменты, которые ориентированы на разработчиков-экспертов с более глубокими знаниями в данной профессиональной области.

2. Поддерживаемые платформы. Как правило инструменты разработки специализируются на создании игр для конкретных игровых платформ, включающие ПК, игровые консоли, мобильные устройства и т.д. Стоит отметить, что среда разработки может быть ориентирована как на одну конкретную платформу, так и на несколько, то есть может быть кроссплатформенной.

3. Язык программирования. Различные игровые движки для разработки игр используют разные языки программирования. Например, Unity использует C# или UnityScript, а Unreal Engine использует C++.

4. Возможности и функциональность. Некоторые движки предлагают готовые шаблоны и инструменты для создания физической симуляции, 2D- или 3D-графики, и т.д.

5. Сообщество и поддержка. Крупное сообщество также является плюсом для разработчика, так как оно помогает избежать ошибок и справиться с трудностями, возникающими в процессе создания игры.

6. Лицензия и стоимость. Существуют как бесплатные и открытые игровые движки, так и платные, которые в свою очередь требуют покупки лицензии.

На основе описанных критериев, сформируем основные рекомендации для определения наиболее подходящей среды для разработки компьютерной игры. При выборе необходимо учесть несколько факторов. Во-первых, по сложности она должна удовлетворять потребности разработчика. Во-вторых, необходимо удостовериться, поддерживает ли выбранная среда необходимые платформы для разработки проекта. Третий аспект – выбрать такой движок, в котором разработчик сможет работать с соответствующим языком программирования. В-четвертых, важно учесть стоимость движка в бюджете проекта. В-пятых – ознакомиться с доступными инструментами и функциями, чтобы убедиться, что они отвечают требованиям проекта. И последнее, нужно обратить внимание на наличие документации, обучающих ресурсов и форумов для выбранного игрового движка.

2. Основные среды разработки.

Среди различных сред для разработки компьютерных игр, некоторые особенно выделяются Unity, Unreal Engine, Godot и GameMaker. Данные платформы являются самыми известными и доступными среди остальных. Также все они предлагают широкий инструментарий и уникальных функции для воплощения творческих идей разработчика. Далее разберем по категориям более подробно и выясним, их особенности [4].

2.1 Среда разработки Unity.

На данный момент, Unity - самая популярная среда для разработки видеоигр. Платформа обладает практически всем необходимым для реализации любого проекта компьютерной игры [4, с.26-32].

- **Уровень сложности.** Unity имеет средний уровень сложности, предоставляя дружелюбный пользовательский интерфейс и интуитивно понятные инструменты для новичков. Однако, Unity также предлагает сложные функции для более высококачественной настройки и оптимизации тяжелых проектов для опытных разработчиков.

- **Поддерживаемые платформы.** Unity является кроссплатформенным инструментом. Это значит, что игры в этом игровом движке можно разрабатывать на все основные текущие устройства (Android, IOS, PC, различные консоли и т.д.).

- **Поддерживаемый язык программирования.** C# является основным языком для разработки приложений в Unity.

- **Возможности и функциональность.** Unity позволяет пользователям разрабатывать как 3D проекты, так и 2D проекты игр. Unity имеет поддержку 2D и 3D физики, инструменты для анимирования объектов, опции для реализации искусственного интеллекта и множество других особых возможностей. По мимо всего в Unity есть Asset Store. Этот инструмент позволяет покупать готовые решения, которые сильно ускоряют процесс разработки.

- **Сообщество и поддержка.** Unity обладает большим сообществом. Этот фактор обеспечивает программистов большим разнообразием ресурсов, таких как обучающие ролики, пользовательские документации, статьи и т.д.

- **Лицензия и стоимость.** Unity предоставляет пользователям три основных вида лицензий. Unity Personal остаётся бесплатной, пока доход от продаж игры меньше 200 тысяч долларов, как и в более продвинутой лицензии Unity Plus. Версия (Personal) больше подходит для небольших проектов, в то время как версии Plus и Pro добавляют дополнительные функции и возможности, а их стоимость зависит дохода разработчика с проектов реализованных на Unity.

2.2 Среда разработки Unreal Engine.

Unreal Engine – это самая продвинутая и известная и среда разработки игр. Данный инструмент также поддерживает разработку игр на различные платформы. Движок известен благодаря своей отличной оптимизацией, качеством графики, а также разнообразием опций [1, с.419-421].

- **Уровень сложности.** Unreal Engine считается самой сложной платформой среди остальных для создания проектов. Движок нацелен на опытных и многопрофильных программистов с большой базой знаний.

- **Поддерживаемые платформы.** На Unreal Engine можно разрабатывать проекты на все популярные устройства (компьютер, консоли, виртуальную реальность, Android, IOS).

- **Поддерживаемый язык программирования.** Unreal Engine использует объектно-ориентированный язык программирования C++. Это один из самых сложных и больших компьютерных языков.

- **Функциональность и возможности.** Unreal Engine предлагает ведущие в мире игровой индустрии графические показатели, а также

высококачественные визуальные эффекты. Движок содержит в себе такие опции как: искусственный интеллект, физическую симуляцию, анимирование объектов, объемный звуковой редактор, и много других.

- Сообщество и поддержка. Из-за своего высокого уровня сложности, платформа имеет недостаточно крупное активное сообщество. Тем не менее, разработчики движка предоставляют пользователям подробную документацию, видеоуроки, форумы, регулярные трансляции.

- Лицензия и стоимость. Разработка проектов на платформе Unreal Engine практически полностью бесплатная, движок забирает процент от выручки успешных проектов. Данный фактор считается одним из главных плюсов среди платформ для разработок видеоигр.

2.3 Среда разработки Godot Engine.

Godot – это универсальный 3D и 2D и легкий игровой движок с активным сообществом разработчиков [7, с.195-199]. Платформа имеет открытый исходный код (open source), интуитивно понятный интерфейс, поддерживает несколько языков программирования (VisualScript, C++, GDScript, C#), а также обладает доступной документацией [5, с.114].

- Уровень сложности. Godot Engine считается достаточно простым по уровню сложности. Благодаря своему встроенному языку, Godot подходит как для начинающих программистов, так и для умелых разработчиков.

- Поддерживаемые платформы. Godot также считается кроссплатформенным движком и поддерживает основные устройства (IOS, Android, Компьютер, консоли и т.д.).

- Поддерживаемый язык программирования. У движка есть свой язык программирования (GDScript). Этот язык имеет простой синтаксис, что делает его простым для освоения. Еще, Godot поддерживает VisualScript и C#.

- Возможности и функциональность. Платформа дает возможность создавать: физическую симуляцию, анимации, симуляцию объемного аудио звука и инструменты для внедрения искусного интеллекта и т.д.

- Сообщество и поддержка. Популярность Godot Engine в последнее время сильно возросла. Этот фактор расширяет различные ресурсы (обучающие материалы, форумы, неофициальную документацию).

- Лицензия и стоимость. На данный момент Godot, является полностью бесплатным инструментом, что привлекает новичков с ограниченным бюджетом.

2.4 Среда разработки GameMaker

GameMaker Studio – это среда разработки игр, которая больше ориентирована для начинающих разработчиков. Платформа имеет простую и интуитивно понятную среду для создания 2D игр [6, с.430-432].

- **Уровень сложности.** GameMaker обладает низким порогом вхождения, что является отличным выбором для тех, кто только начинает знакомство с разработкой видеоигр.

- **Поддерживаемые платформы.** GameMaker Studio поддерживает разработку игр на все основные платформы. (Android, IOS, PC, консоли).

- **Поддерживаемый язык программирования.** GameMaker Studio поддерживает свой язык GameMaker Language (GML) и JavaScript. GML очень простой и интуитивно понятный в изучении, что идеально подходит для новичков.

- **Возможности и функциональность.** GameMaker Studio специализируется на разработке 2D-игр предлагая для этого интуитивно понятный графический редактор, поддержку физической 2D симуляции, инструменты для анимации, обработчик звука.

- **Сообщество и поддержка.** GameMaker Studio имеет активное сообщество, предоставляющее множество обучающих материалов, форумов и видеоконтента.

- **Лицензия и стоимость.** GameMaker Studio предлагает бесплатную версию с ограниченными функциями. Полная версия доступна по ежегодной подписке.

Резюмируя, можно сделать вывод, что выбор среды для разработки видеоигры зависит от потребностей и уровня опыта программиста. Если вы начинающий разработчик без опыта, то отличным выбором станет Godot или GameMaker Studio. Если же вы хотите создавать сложные игры AAA-уровня и у вас есть должный опыт, то Unity и Unreal Engine дадут вам больше возможностей и опций для реализации данной цели.

Заключение. В игровой индустрии существует различные платформы, каждая из которых имеет свои уникальные особенности. Unity, Unreal Engine, Godot, и GameMaker Studio предлагают разные варианты в зависимости от потребностей, уровня опыта и личных предпочтений разработчика.

Однако помимо данных сред для разработки существует множество и других игровых движков, например: CryEngine, Lumberyard, Construct и другие. В зависимости от целей, разработчики могут выбрать тот инструмент, который лучше всего поможет реализовать их цели. Необходимо учитывать критерии описанные в статье, чтобы принять взвешенное и обдуманное решение для успешного воплощения своих творческих идеи в разработке компьютерных игр. Независимо от выбора игрового движка, важно помнить, что разработка компьютерной игры – это процесс, требующий терпения и упорства. Необходимо начинать с маленьких проектов, постепенно пополнять практический опыт и расширять свои возможности.

Список литературы

1. Балыкин А.Д., Калугин А.С., Мотайленко И.А. Разработка игрового приложения для персонального компьютера на базе Unreal Engine 4. НИУ ВШЭ. 2017. С. 419-421.
2. Бычковский, Я.И., Шаратова Н.В. Влияние основных характеристик игровых движков на конечный выбор начинающего разработчика игр. ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», г. Керчь. Статья в сборнике трудов конференции. 2020. С. 536-539. N: 004.4.
3. Власова, О.В. Разработка компьютерной деловой игры с использованием игрового движка Unity. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». 2017. С. 26-32. N: 004.9.
4. Григорий Дядиченко. Какой игровой движок выбрать? // Хабр. 2021. URL: <https://habr.com/ru/articles/571806/> (дата обращения: 12.11.2023).
5. Малкова, А.Д., Белозерова, С.И. Основы разработки игр на кроссплатформенном игровом движке 'Godot Engine'. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный государственный университет путей сообщения», 2022. С. 114.
6. Пасько, Д.Н., Слива, М.В. Преимущества новой версии Game Maker Studio 2. Нижневартровский государственный университет. 2017. С. 430-432. N: 004.92.
7. Хабибулин, Д.Я., Ольштейн, А.А. Реализация игрового проекта на Godot Engine. 2022. С. 195-199. N: 004.92.
8. DFC Intelligence. Global Video Game Audience Reaches 3.7 billion // Dfcint. 2023. URL: <https://www.dfcint.com/global-video-game-audience-reaches-3-7-billion/> (дата обращения: 29.11.2023).

УДК 004

В. В. Журавлева, студентка 4 курса

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Научный руководитель: **А.Л. Ткаченко**, кандидат технических наук,
доцент

Калужский государственный университет имени К.Э.Циолковского,
г. Калуга, РФ

Аннотация. В данной статье рассматривается актуальность применения нейросетей и перспективы их развития в будущем, а также положительные и негативные споры об их влиянии на деятельность общества. Кроме этого в статье отражены программы для работы с искусственным интеллектом с различными функциями, которые позволяют пользователю работать со множеством дополнений над информацией.

Ключевые слова: нейронные сети, Искусственный интеллект, роботизация, автоматизация, мошенничество, финансовая грамотность, кибератаки.

NEURAL NETWORKS AND PROSPECTS FOR THEIR DEVELOPMENT

V. V. Zhuravleva, 4th year student,

Scientific supervisor: A.L. Tkachenko, Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,
Kaluga, Russian Federation

Abstract. This article examines the relevance of the use of neural networks and the prospects for their development in the future, as well as positive and negative disputes about their impact on the activities of society. In addition, the article reflects programs for working with artificial intelligence with various functions that allow the user to work with many additions on information.

Keywords: neural networks, artificial intelligence, robotics, automation, fraud, financial literacy, cyber-attacks.

Общество с развитием научно-технической сферы непрерывно использует в решении любого рода проблем модернизированные технологии. Одним из самых распространенных способов разрешения некоторых вопросов человечества в работе с анализом, расчетами, задачами и множеством других стали нейронные сети. Альтернатива использования нейронных сетей стала очень полезным дополнением современного мира, ведь их применение ускорило обработку изображений и позволило быстро анализировать большие объемы данных, что повысило их точность [1].

Нейросеть представляет собой математическую модель, которую можно представить как нервную систему человека. Особенностью нейронных сетей является то, что они способны обучаться самостоятельно после получения опыта от человека. Это своего рода искусственно-созданный организм способный самостоятельно развиваться и помогать людям.

Существует множество областей применения нейросетей, к ним относятся:

1. Экономические вопросы. Разрешение вопросов касаемых анализа и учета, а также прогнозирования роста или упадка валюты и акций, что дает качественный прогноз для использования данной информации в своих целях. Кредитование так же работает с нейросетями для обеспечения работников банка информацией о кредиторах для выявления их способности к выплатам.

2. Медицина. Прогнозирование и выдача результатов многих медобследований, в том числе выписка рекомендуемых лекарств для больного [2]. Также по выявленным факторам заболевания нейросеть способна назначить лечение и ответить каким образом выявленная патология сможет повлиять на дальнейшее состояние пациента.

3. Индустрия. Роботизация стала неотъемлемой частью нашей промышленности, что понизило вероятность застоя и сбоя на производстве. Так же использование нейронных сетей способствует защите окружающей среды методом оптимизированного энергопотребления.

4. Транспорт. Развитие нейросетей способствовало появлению самоуправляемых транспортных средств. В зависимости от окружающей обстановки нейросеть способна принимать различные действия по обходу препятствий или их предупреждение для безопасной эксплуатации машин [4]. В их способности также спрогнозировать ситуацию на дороге для предоставления короткого маршрута или выявления возможных задержек, а также предупреждения о недавних авариях.

5. Информационные технологии. Практически каждый пользуется голосовым помощником для облегчения ввода информации или входа в систему. За счет нейросети автоматически распознается речь, анализируются данные и выдается ответ по запросу. Так же компьютерное зрение повсеместно используется для идентификации изображений.

6. Образование. С этим разделом связано построение актуальных и современных программ, которые способны выявить сильные и слабые стороны студентов для предоставления необходимых материалов для изучения. Оценивать обучающихся так же возможно не только по качеству сданного материала, но и вместе с тем по алгоритму его представления.

7. Бизнес. Как известно финансовая грамотность населения стала популярной частью многих дискуссий. Мошенничество всегда было и будет частью нашей жизни, но не всем удастся правильно с ним бороться, так как с модернизацией общества стало сложно определить где правда и ложь. Нейросети с легкостью распознают мошенников и предупреждают пользователя об их нападениях. Так же в предпринимательской деятельности популярно прогнозирование продаж, анализирование поведения клиента и оптимизация ценообразования с использованием нейросетей.

Практическим применением пользуются множество сервисов, в которых используются системы искусственного интеллекта:

1. ChatGPT – сервис, совмещающий в себе множество полезной работы над текстом, а именно перевод, генерация, ответ на любой вопрос, решение сложных задач. Языковая модель, обученная OpenAI, использует глубокое обучение для обработки больших объемов данных. Аналогом является YandexGPT, который возможно запустить прямо на главной странице при запуске браузера.

2. Google Translate – переводчик. Сервис, который способен перевести любой текст на 133 языка, число которых растет.

3. Hupotenuse AI – сервис, за счет которого можно создать статью из нескольких ключевых слов. Его аналог Katteb, но с дополнением проверки фактов.

4. Midjourney – нейронная сеть, генерирующая изображения. После ввода текста любой сложности способен изобразить какую-либо ситуацию, запечатленную в тексте.

5. Flair – сервис, который подойдет для тех, кто создает логотип или карточки для своего товара. Нейронная сеть генерирует фотографии для ручного добавления или изменения разных частей изображения [3].

Применение нейросетей достаточно облегчает нам жизнь, они стали своего рода нашей опорой во многих сферах жизни. Взрывной рост популярности данной технологии вызывает также и неоднозначные чувства у людей. Распространение Искусственного Интеллекта (ИИ) в обществе привело к масштабным обсуждениям об их положительных и негативных сторонах. Нейросети попав в плохие руки могут стать оружием мошенничества, например:

1. Способность обрабатывать данные и отслеживать активность в Интернете даст возможность собрать информацию о пользователе для шантажирования.

2. Кибератаки, во время которых системы отключаются и перестанут выполнять свои запрограммированные действия [3].

Поэтому очень важно при создании нейронных программ придерживаться здравого смысла и обеспечивать безопасность их применения со всеми нормами и правилами, чтобы предотвратить негативные последствия.

Развитие искусственного интеллекта привело и к безработице. Автоматизация множества процессов на производстве заменило ручной труд на искусственный интеллект. В сфере торговли также стали использоваться программы для решения задач, анализа и автоматизации процессов продаж. Таким образом это формирует негативные представления людей о развитии общества нейронными сетями. По статистике 2022–2023 годы ознаменованы масштабным валом увольнений, в особенности среди IT-специалистов. Более 200 000 работников потеряли свое место благодаря масштабным нейросетям, которые показали рост продуктивности в автоматизации разного рода задач.

Но в то же время формируется и положительная сторона данного вопроса. Технологии требуют постоянной модернизации, поэтому очень важны специалисты, которые разбираются в разработке и обучении нейронных сетей. Большинство работников восприняли рост популярности ИИ как возможность автоматизации администрирования, анализа, творческой деятельности и исследований. Многие также отметили, что использование нейросетей дает возможность оставить рутинную работу, что способствует улучшению настроения и самочувствия работников.

Нейросети имеют множество применений и будут развиваться еще очень долго [5]. Несмотря на большое количество уже функционирующих нейронных сервисов и их широкую область применения положительных качеств гораздо больше от их использования в жизни. Появление общедоступных нейронных сетей открыло новые направления для развития общества, а следовательно современные вакансии, влечение к которым весьма поощряется работодателями.

В данный момент широкая развитость ИИ не дает возможности точной оценки развития будущего в данном ключе. Но точно можно сделать вывод, что заменить полностью человека нейросеть не сможет, так как креативность и творческий подход, в который человек вкладывает свой опыт, чувства, интуицию и социальные навыки отражают сущность самого человека.

Список литературы

1. Менциев, А. У. Обзор обработки естественного языка для анализа тональности: систематический подход к анализу тональности в текстовых данных / А. У. Менциев, А. Л. Ткаченко, Р. С. Зарипова // Приборы и системы. Управление, контроль, диагностика. – 2023. – № 10. – С. 8-13. – DOI 10.25791/pribor.10.2023.1445.
2. Малюкова, Д. С. Информационные технологии в биомедицине и генетике / Д. С. Малюкова, А. Л. Ткаченко, А. В. Мазин // Modern Economy Success. – 2022. – № 1. – С. 53-57.
3. Ибрагимова, З. М. Информационная безопасность как элемент экономической безопасности / З. М. Ибрагимова, З. Б. Батчаева, А. Л. Ткаченко // Инженерный вестник Дона. – 2022. – № 11(95). – С. 26-33.
4. Русу, Я. Ю. Использование программного продукта blender при создании прототипов трехмерных объектов / Я. Ю. Русу, А. Л. Ткаченко, Е. В. Широкова // Russian Economic Bulletin. – 2021. – Т. 4, № 6. – С. 139-143.
5. Ткаченко, А. Л. Эволюция нейронных сетей / А. Л. Ткаченко, Е. В. Гераева, А. С. Степанова // Инновационные технологии в науке и образовании : сборник статей VII Международной научно-практической конференции: в 2 частях, Пенза, 20 января 2018 года. Том Часть 1. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. – С. 168-170.

А.А. Зенцова, студентка 3 курса

ТЕМПЕРАТУРОПРОВОДНОСТЬ МОНОКРИСТАЛЛОВ ТВЕРДОГО РАСТВОРА СИСТЕМЫ $\text{SrF}_2\text{-BaF}_2$

Научный руководитель: **П.А. Попов**, доктор физико-математических наук, профессор

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск, РФ

Аннотация. Выявлены температурные зависимости коэффициента теплопроводности ряда монокристаллических образцов изовалентного твердого раствора $\text{Ca}_{1-x}\text{Ba}_x\text{F}_2$ с ограниченной концентрационной областью существования. Основой расчетов явились экспериментальные данные по теплопроводности этого твердого раствора и по молярной теплоемкости кристаллических матриц CaF_2 и BaF_2 . Проведено сравнение с аналогичными характеристиками неограниченного твердого раствора $\text{Ca}_{1-x}\text{Sr}_x\text{F}_2$. Полученные результаты соответствуют теоретическим представлениям о процессах фоновой теплопередачи и могут использоваться в инженерных расчетах.

Ключевые слова: Теплопроводность, температуропроводность, монокристалл, температурная зависимость, твердый раствор, флюоритовая структура.

THERMAL DIFFUSIVITY OF SINGLE CRYSTALS OF SOLID SOLUTION OF THE $\text{SrF}_2\text{-BaF}_2$ SYSTEM

A.A. Zentsova, Student, 3 year,

Scientific supervisor: **P.A. Popov**, Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Science) in Physics and Mathematics, Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky, Bryansk, Russian Federation

Abstract. The temperature dependences of the thermal diffusivity coefficient of a number of single-crystal samples of isovalent solid solution $\text{Ca}_{1-x}\text{Ba}_x\text{F}_2$ with a limited concentration range of existence have been revealed. The calculations were based on experimental data on the thermal conductivity of this solid solution and on the molar heat capacity of the crystalline matrices CaF_2 and BaF_2 . A comparison was made with similar characteristics of the of the unbounded $\text{Ca}_{1-x}\text{Sr}_x\text{F}_2$ solid solution. The results

obtained correspond to theoretical concepts of phonon heat transfer processes and can be used in engineering calculations.

Keywords: Thermal conductivity, thermal diffusivity, single crystal, temperature dependence, solid solution, fluorite structure.

Введение. Для выявления перспектив использования твердотельных материалов в различных областях приборостроения и выбора оптимальных условий их функционирования требуется знание комплекса их физических характеристик. В качестве параметров, определяющих интенсивность теплопереноса и скорость протекания тепловых процессов в различных средах, используются коэффициенты теплопроводности k и температуропроводности a_t (кратко – теплопроводность и температуропроводность). Эти величины связаны между собой соотношением $a_t = k/C_{vu}$, где C_{vu} – теплоемкость единицы объема. Кристаллы на основе матриц дифторидов щелочноземельных металлов Ca, Sr и Ba широко применяются в качестве материалов фотоники и оптоэлектроники [2]. Синтезирование твердых растворов позволяет варьировать комплексы физических характеристик кристаллов.

При участии автора настоящей работы была исследована теплопроводность монокристаллических образцов твердого раствора системы $\text{CaF}_2\text{-BaF}_2$ [10]. Содержание BaF_2 в образцах составляло от 0 до 5 мол.% и от 85 до 100 мол. %. Ограниченность выбранных составов обусловлена ограниченностью изоморфизма в системе $\text{CaF}_2\text{-BaF}_2$ в связи со значительной разностью в параметрах решетки матриц CaF_2 и BaF_2 (соответственно, 5.463 и 6.200 Å) [7].

Целью настоящей работы является определение температурной зависимости температуропроводности $a_t(T)$ кристаллов твердого раствора системы $\text{CaF}_2\text{-BaF}_2$ из экспериментальных данных по температурным зависимостям их теплопроводности и изобарных молярных теплоемкостей крайних составов CaF_2 [6] и BaF_2 [6]. Заметим, что в применяемом обычно для области повышенных температур методе лазерной вспышки (*laser-flash* метод) осуществляют практически обратную процедуру – непосредственно измеряют температуропроводность и удельную теплоемкость с последующим расчетом коэффициента теплопроводности.

Описание методики расчета температуропроводности. Методика расчета температурной зависимости $a_t(T)$ аналогична применяемой в работах [3, 5, 11]. Теплоемкость единицы объема C_{vu} пересчитывается из молярной C по формуле $C_{vu} = C \times \rho / M$, где ρ – плотность, M – молярная масса соединения. Для нахождения величин C , ρ и M кристаллов твердого раствора $\text{Ca}_{1-x}\text{Ba}_x\text{F}_2$ с различным соотношением компонентов CaF_2 и BaF_2 используем следующие известные положения о близком к линейному изменению характеристик в зависимости от состава при изовалентном ионном замещении. Это правило Вегарда о размерах элементарной кристаллической ячейки, правило

аддитивности Ретгерса о плотности и закон Неймана-Коппа о молярной теплоемкости. Заметим, что, если в случае, например, твердого раствора $\text{Ca}_{1-x}\text{Sr}_x\text{F}_2$ с неограниченной растворимостью, эти положения экспериментально подкреплены [5], то для твердого раствора $\text{Ca}_{1-x}\text{Ba}_x\text{F}_2$ они могут выполняться с меньшей точностью.

С использованием данных приближений, значения величин $C(x)$, $\rho(x)$ и $M(x)$ для всех исследованных в [10] кристаллов $\text{Ca}_{1-x}\text{Ba}_x\text{F}_2$ были рассчитаны по формулам:

$$\begin{aligned} C(x) &= (1 - x) \cdot C_{\text{CaF}_2} + x \cdot C_{\text{BaF}_2}, \\ \rho(x) &= (1 - x) \cdot \rho_{\text{CaF}_2} + x \cdot \rho_{\text{BaF}_2}, \\ M(x) &= (1 - x) \cdot M_{\text{CaF}_2} + x \cdot M_{\text{BaF}_2}. \end{aligned}$$

Результаты и их обсуждение. В графическом виде результаты расчета температурной зависимости температуропроводности $a_t(T)$ представлены на рис. 1 и рис. 2, а в численном выражении они приведены в табл. 1.

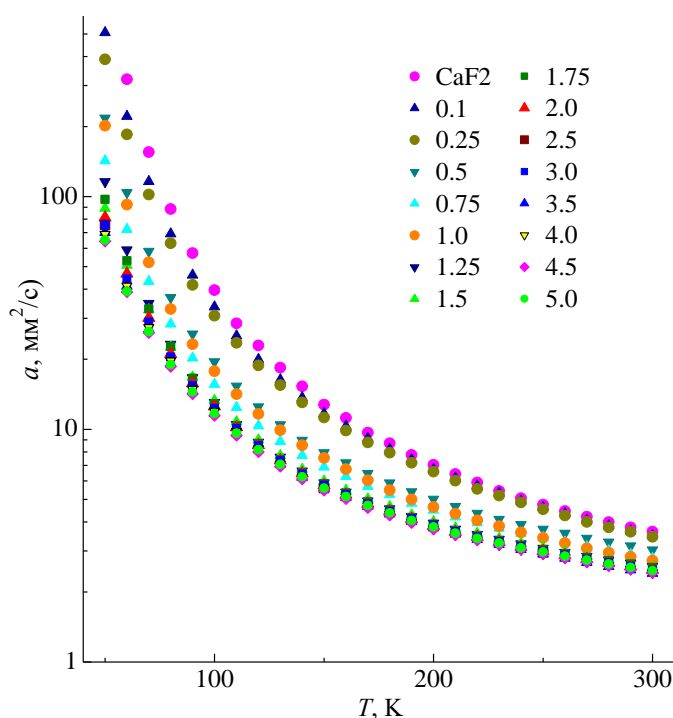


Рис. 1. Температурные зависимости температуропроводности кристаллов твердого раствора системы $\text{Ca}_{1-x}\text{Ba}_x\text{F}_2$ с преобладанием в составе Ca (в легенде содержание BaF_2 в мол. %)

Общий вид полученных кривых $a_t(T)$ соответствует наличию в исследуемых материалах дальнего порядка и его нарушению при образовании твердого раствора. Верхнее положение закономерно занимают графики для крайних составов CaF_2 и BaF_2 ($x = 0$ и $x = 100$ мол. %).

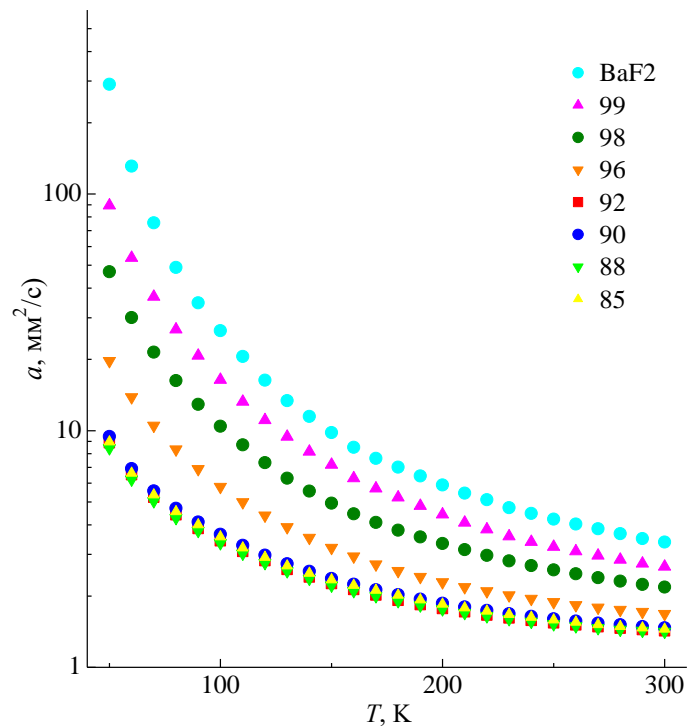


Рис. 2. Температурные зависимости температуропроводности кристаллов твердого раствора системы $\text{Ca}_{1-x}\text{Ba}_x\text{F}_2$ с преобладанием в составе Ba (в легенде содержание BaF_2 в мол. %)

Зависимость температуропроводности твердого раствора $\text{Ca}_{1-x}\text{Ba}_x\text{F}_2$ от содержания второго компонента BaF_2 в виде изотерм $a_i(x)$ для $T = 50$ К и $T = 300$ К представлена на рис. 3 и рис. 4. Здесь же для сравнения приведены участки (в пересекающихся областях концентраций) соответствующих кривых $a_i(x)$ для твердого раствора $\text{Ca}_{1-x}\text{Sr}_x\text{F}_2$ [5].

При $T = 50$ К заметен разброс точек $a_i(x)$ от аппроксимирующей кривой, причиной которого может быть неравномерность распределения по длине синтезируемого в вертикальном положении монокристалла различных по массе компонентов. Автором настоящей работы проявление такой неравномерности была экспериментально зафиксирована для одного из кристаллов твердого раствора $\text{Ca}_{1-x}\text{Ba}_x\text{F}_2$ [4].

Также можно видеть, что температуропроводность кристаллов $\text{Ca}_{1-x}\text{Ba}_x\text{F}_2$ ниже, чем у кристаллов $\text{Ca}_{1-x}\text{Sr}_x\text{F}_2$. Это, очевидно, связано с бóльшим различием по массе и размерам между ионами Ca^{2+} и Ba^{2+} по отношению к паре Ca^{2+} и Sr^{2+} . Эти различия определяют интенсивность фонон-дефектного рассеяния, а следовательно, и среднюю длину свободного пробега фононов l . Температуропроводность связана с последней выражением $a_i = vl/3$ (v – средняя скорость распространения фононов (звука)) [1].

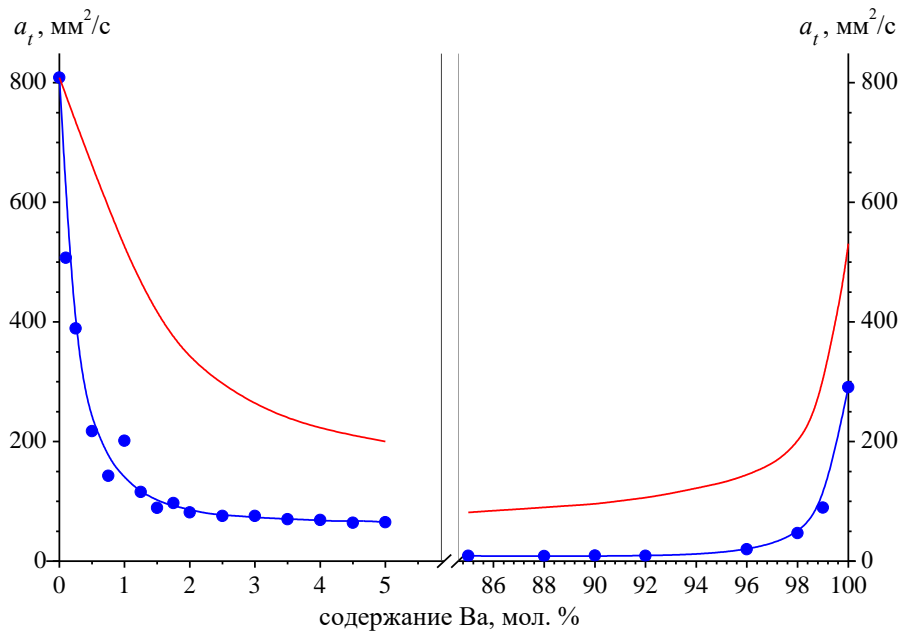


Рис. 3. Концентрационные зависимости температуропроводности кристаллов твердого раствора системы $\text{Ca}_{1-x}\text{Ba}_x\text{F}_2$ для $T = 50 \text{ K}$

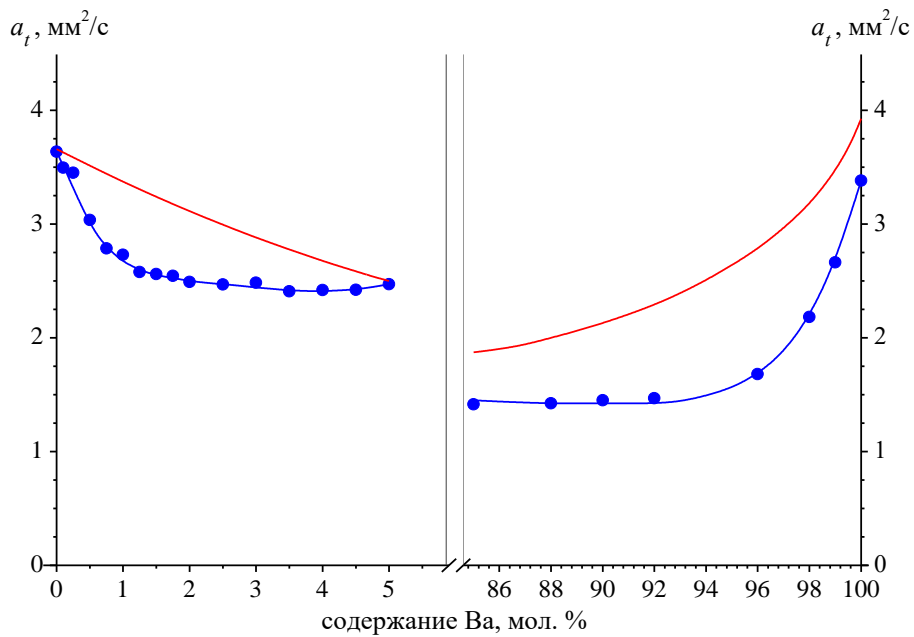


Рис. 4. Концентрационные зависимости температуропроводности кристаллов твердого раствора системы $\text{Ca}_{1-x}\text{Ba}_x\text{F}_2$ для $T = 300 \text{ K}$

Разноуровневое расположение кривых $a_t(x)$ на рис. 3 и рис. 4 для малых и больших содержаний второго компонента можно связать с разной плотностью кристаллов, и, как следствие, с различными значениями скорости фононов v .

Таблица 1. Значения температуропроводности ($10^{-6} \text{ м}^2/\text{с}$) твердого раствора системы $\text{CaF}_{2-x} \text{ мол. \% BaF}_2$ для различных температур

Температура, К	
----------------	--

$x,$	50	60	80	100	120	150	200	250	300
0	809	319	88,4	39,6	22,9	12,8	7,04	4,74	3,64
0.1	507	222	69.2	33.6	20.0	11.7	6.74	4.61	3.49
0.25	389	185	63.0	30.8	18.8	11.2	6.57	4.53	3.45
0.5	217	104	36.8	19.5	12.5	7.94	5.01	3.72	3.03
0.75	143	72.3	28.3	15.6	10.3	6.88	4.49	3.42	2.79
1.0	201	92.3	32.9	17.8	11.6	7.53	4.63	3.42	2.73
1.25	116	59.0	23.2	13.0	8.80	5.88	3.95	3.08	2.58
1.5	89.0	50.7	22.6	13.3	9.01	5.99	4.02	3.11	2.56
1.75	97.3	53.0	22.7	12.9	8.68	5.84	3.90	3.04	2.54
2.0	81.3	46.7	21.1	12.5	8.55	5.74	3.85	3.00	2.49
2.5	75.5	43.4	19.9	11.9	8.22	5.59	3.79	2.96	2.47
3.0	75.6	44.3	20.5	12.3	8.51	5.76	3.88	3.00	2.48
3.5	70.2	41.2	19.2	11.7	8.18	5.56	3.77	2.91	2.41
4.0	69.0	41.3	19.7	12.0	8.26	5.57	3.74	2.92	2.42
4.5	64.3	38.9	18.6	11.5	8.00	5.47	3.72	2.91	2.42
5.0	65.0	39.1	19.0	11.7	8.17	5.59	3.80	2.97	2.47
85	8.98	6.62	4.55	3.56	2.92	2.35	1.85	1.59	1.45
88	8.44	6.22	4.28	3.35	2.76	2.22	1.76	1.52	1.41
90	9.44	6.92	4.70	3.64	2.98	2.37	1.87	1.60	1.47
92	8.88	6.51	4.41	3.43	2.82	2.26	1.77	1.54	1.42
96	19.7	13.8	8.33	5.79	4.38	3.20	2.29	1.89	1.68
98	46.9	30.0	16.3	10.4	7.32	4.94	3.34	2.58	2.18
99	89.5	53.8	26.8	16.4	11.1	7.17	4.42	3.23	2.66
100	291	131	48.9	26.5	16.3	9.81	5.90	4.22	3.38

Поскольку скорость звука в твердых телах слабо зависит от температуры, можно считать, что вид кривых $a_t(x)$ с точностью до постоянных множителей (для каждого конкретного кристалла он свой) идентичен виду изотерм $l(x)$. В связи с этим обращает на себя внимание выполаживание графиков $a_t(x)$ для твердого раствора $\text{Ca}_{1-x}\text{Ba}_x\text{F}_2$ при удалении составов от крайних $x = 0$ и $x = 100$ мол. %. Можно предположить, что вследствие интенсивного фонон-дефектного рассеяния средняя длина свободного пробега фононов в исследованных кристаллах при указанном удалении x от 0 и 100% опускается до некоторых минимальных значений l_{\min} , соответствующих определенным значениям температуры. К сожалению, в связи с ограниченностью изоморфизма в системе CaF_2 - BaF_2 априорная выполнимость правила о линейной зависимости упругих характеристик твердых растворов от состава, в отличие, например, от случая неограниченного твердого раствора системы CaF_2 - SrF_2 [12], вызывает некоторые сомнения. Они не позволяют надежным образом оценить величины ν для исследованных составов с последующей оценкой значений $l(T)$ и $l(x)$.

Естественным образом возникает потребность в проведении соответствующих экспериментальных исследований упругих характеристик образцов твердого раствора $\text{Ca}_{1-x}\text{Ba}_x\text{F}_2$ хотя бы с некоторыми значениями концентрации x .

Заключение. Выявленные температурные зависимости температуропроводности кристаллов твердого раствора $\text{Ca}_{1-x}\text{Ba}_x\text{F}_2$ соответствуют известным теоретическим представлениям о процессах теплопереноса в диэлектрических монокристаллах с различной степенью структурной разупорядоченности.

Список литературы

1. Берман Р. Теплопроводность твердых тел. М.: Мир. 1979. 286 с.
2. Зверев В.А., Кривоустова Е.В., Точилина Т.В. Оптические материалы. Часть 2. Учебное пособие для конструкторов оптических систем и приборов. С.-Петербург: ИТМО, 2013. 248 с.
3. Зенцова А.А. Расчет температуропроводности β -модификации кристалла BaB_2O_4 // Теоретические и прикладные аспекты естественнонаучного образования в эпоху цифровизации / Материалы междунар. научно-практической конференции 21-22 апреля 2023 г. Брянск: РИСО БГУ, 2023. С. 14-17.
4. Круговых А.А., Зенцова А.А. Исследование однородности теплопроводности монокристалла твердого раствора дифторидов кальция и бария // Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Химия и физика – XXI век. Теория, практика, образование» 18-19 мая 2022 г.
5. Круговых А.А., Зенцова А.А. Полуэмпирическое определение температуропроводности монокристаллов твердого раствора системы $\text{CaF}_2\text{-SrF}_2$ // Теоретические и прикладные аспекты естественнонаучного образования в эпоху цифровизации / Материалы междунар. научно-практической конференции 21-22 апреля 2023 г. Брянск: РИСО БГУ, 2023. С. 17-23.
6. Таблицы физических величин. Справочник / И.К. Кикоин [и др.] Под ред. И.К. Кикоина. М.: Атомиздат, 1976. 1008 с.
7. Федоров П.П., Бучинская И.И., Ивановская Н.А., Коновалова В.В., Лаврищев С.В., Соболев Б.П. Фазовая диаграмма системы $\text{CaF}_2\text{-BaF}_2$ // Докл. РАН. 2005. Т. 401, № 5. С. 652–654.
8. Gechev S.M., Mouhovski J.T., Tzvetkov P. // J. Optoelectronics Adv. Mater. 2009. V. 1, № 3. P. 326.
9. Pastor R.C., Pastor A.C. Solid Solutions of Metal Halides under a Reactive Atmosphere // Mater. Res. Bull. 1976. V. 11. № 8. P. 1043–1050.
10. Popov P.A., Krugovykh A.A., Zentsova A.A., Konyushkin V.A., Nakladov A.N., Kuznetsov S.V., Fedorov P.P. Thermal Conductivity of Single Crystals of $\text{CaF}_2\text{-BaF}_2$ Solid Solutions // Inorganic Materials. 2022. Vol. 58, No. 4, P. 396–402.

11. Popov P.A., Moiseev N.V., Kokh A.E., Kokh K.A. Thermal conductivity and heat capacity of α - and β -BaB₂O₄ single crystals // Inorganic Materials. 2011. V. 47, № 2. P. 163-166.

12. Varotsos C., Lazaridou M. Comment on the elastic constants of CaF₂-SrF₂ mixed crystals // Phys. Status. Solidi. B. 1985 V. 129, № 2. P. K95-K97

УДК 517.53

В.В. Зуев, А.Н. Лукьянов, В.А. Немыкин, магистранты 2 курса,

Н.М. Махина, кандидат физико-математических наук, доцент

НЕКОТОРЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ О ВОСПРОИЗВОДЯЩИХ ЯДРАХ В ПРОСТРАНСТВАХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ

Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые характеристики пространств аналитических функций, связанные с воспроизводящими ядрами в них. В качестве примера применения свойств таких ядер приведена теорема Карлесона о вложениях и рассмотрен новый метод ее доказательства.

Ключевые слова: аналитическая функция, воспроизводящее ядро, теоремы вложения

SOME REMARKS ABOUT REPRODUCING KERNELS IN SPACES OF ANALYTICAL FUNCTIONS

V.V. Zuev, A.N. Luk'yanov, V.A. Nemyukin, Master Course students, 2 year,
N.M. Makhina, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate
Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article discusses some characteristics of spaces of analytic functions associated with reproducing kernels in them. As an example of the application of the properties of such kernels, Carleson's embedding theorem is given and a new method for its proof is considered.

Keywords: analytic function, reproducing kernel, embedding theorems/

Одним из наиболее важных понятий в теории аналитических функций комплексного переменного является понятие воспроизводящего ядра.

Пусть C – множество комплексных чисел, $D = \{z \in C : |z| < 1\}$ – единичный круг на комплексной плоскости C , $T = \partial D$ – его граница; G – некоторая область на комплексной плоскости C , $H(G)$ – множество аналитических функций в области G .

Предположим, у нас есть пространство аналитических функций в области G . В этом пространстве мы можем ввести скалярное произведение функций, получим гильбертово пространство аналитических функций. Воспроизводящее ядро – это функция, которая играет ключевую роль в описании скалярного произведения: при фиксированном аргументе порождает функцию также из пространства аналитических функций.

Определение 1 ([1], [4]). Пусть H является гильбертовым функциональным пространством над множеством X . Функция $K: X \times X \rightarrow C$ называется воспроизводящим ядром гильбертова пространства H , если

- 1) $\forall z_0 \in X, K(\cdot, z_0) \in H$;
- 2) $\forall z_0 \in X, \forall f \in H, f(z_0) = (f, K(\cdot, z_0))$.

Воспроизводящее ядро обладает рядом полезных свойств, например, определяет полную систему функций в пространстве аналитических функций. Воспроизводящие ядра также находят применение в различных областях математики, включая теорию приближений, ортогональные многочлены и обработку сигналов.

Определение 2 ([2]). Пространство Харди $H^p, 0 < p < +\infty$, – множество функций $f \in H(D)$, для которых

$$\|f\|_{H^p} \stackrel{def}{=} \sup_{0 < r < 1} M_p(r, f) < \infty,$$

$$M_p(r, f) = \left(\frac{1}{2\pi} \int_0^{2\pi} |f(re^{i\theta})|^p d\theta \right)^{1/p} \quad (0 < p < \infty); \quad M_\infty(r, f) = \sup_{\theta \in R} |f(re^{i\theta})|.$$

Также пространство Харди можно определить как замыкание аналитических полиномов в $L_2(T, m)$, где m – нормированная ($m(T) = 1$) мера Лебега на $T = \partial D$ с нормой, унаследованной от $L_2(T, m)$.

Определение 3. Пространство Лебега $L^p(D)$ – класс измеримых по Лебегу в единичном круге D функций f таких, что

$$\int_D |f(z)|^p dm_2(z) < +\infty, 0 < p < +\infty.$$

где dm_2 – плоская мера Лебега.

Кроме того, воспроизводящие ядра – мощный инструмент доказательства различных математических фактов. Одним из таких фактов является знаменитая теорема вложения Карлесона для единичного круга, которая, в частности,

утверждает, что вложение пространства Харди H^2 в пространство Лебега $L_2(D)$ можно проверить на воспроизводящих ядрах пространства Харди [3].

Теорема 1. Пусть μ – неотрицательная мера в единичном круге D . Тогда следующие условия эквивалентны:

1) Пространство Харди H^2 вложено в $L_2(D)$, то есть

$$\int_D |f(z)|^2 dm_2(z) \leq A \|f\|_{H^2}^2, \forall f \in H^2.$$

2) Если $k_z(\zeta) = \frac{(1-|z|^2)^{1/2}}{1-\bar{\zeta}z}$ – воспроизводящее ядро пространства H^2 ,

то

$$C := \sup_{z \in D} \|k_z\|_{L^2(D)}^2 = \sup_{z \in D} \|P_z\|_{L^1(D)} < \infty.$$

3) Если $Q(\zeta, r)$ – круг на комплексной плоскости C с центром в точке ζ и радиуса r , то

$$I := \sup \left\{ \frac{1}{r} \mu(D \cap Q(\zeta, r)) : r > 0, \zeta \in T \right\} < \infty.$$

Более того, A – наилучшая возможная константа, константы C и I эквивалентны в смысле двусторонних оценок.

Свойство (3) обычно считают определением меры Карлесона на единичном круге D .

Условие (2) можно рассматривать как конформно-инвариантное определение меры Карлесона.

Эквивалентность (2) \Leftrightarrow (3) можно получить путем интегрирования $|k_z(\cdot)|^2$ с использованием функции распределения. Условие (2) означает, что мы проверяем вложение только на воспроизводящих ядрах, а не на всех функциях пространства H^2 .

Импликация (1) \Rightarrow (2), а также оценка $C \leq A$ достаточно просты и рассмотрены в многочисленных научных работах [3], поэтому единственной нетривиальной оценкой в этой теореме является (2) \Rightarrow (1). Остановимся на основных идеях доказательства этой импликации.

«Тезис воспроизводящего ядра» – это идея о том, что достаточно проверить ограниченность оператора только на воспроизводящих ядрах. В работе применяется данная идея и представляется простое доказательство импликации (2) \Rightarrow (1), которое существенно отличается от других, встречающихся в литературе.

Так, основываясь на методах работы [3], можно привести доказательство следующей теоремы:

Теорема 2. Пусть $\sup_{\lambda \in \text{supp } \mu} \int_D |k_\lambda(z)|^2 dm_2(z) =: A < \infty$.

$$\text{Тогда } \int_D |f(z)|^2 dm_2(z) \leq 2eA \|f\|_{H^2}^2, \forall f \in H^2.$$

Доказательство представляет собой «конформно-инвариантное» доказательство, в котором основным инструментом является хорошо известная формула Грина.

Список литературы

1. Aronszajn N. Theory of reproducing kernels // Transactions of the American mathematical society. 1950. Vol. 68, № 3. P. 337–404.
2. Duren P.L. 2000. Theory of Hp Spaces. New York/London: Academic Press, 1970. Reprint: Mineola, New York: Dover, 292.
3. Petermichl S., Treil S., Wick B. D. Carleson potentials and the reproducing kernel thesis for embedding theorems // Illinois Journal of Mathematics. 2007. Т. 51. №. 4. С. 1249-1263.
4. Сперанский К.С. О системах представления на основе воспроизводящих ядер в пространствах Харди и Бергмана // Исследования по алгебре, теории чисел, функциональному анализу и смежным вопросам. 2019. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sistemah-predstavleniya-na-osnove-vosproizvodyaschih-yader-vprostranstvah-hardi-i-bergmana> (дата обращения: 01.12.2023).

УДК 004

А.А. Назаров, студент 3 курса

АРХИТЕКТУРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

В.А. Акименко, старший преподаватель

Калужский филиал Финансового университета
г. Калуга, РФ

Аннотация. Сложности перехода России на информационный путь развития, основанный на построении национальной информационной системе, в настоящее время активно обсуждаются в научно-информационном сообществе, а также в органах управления наукой и образованием. Создание комплексной национальной информационной системы требует описания её функций и структуры. В статье рассматриваются локальные информационные системы, их преимущества и недостатки. Представлена более подробная информация о многочисленных типах архитектурных систем.

Ключевые слова. Информационные системы, технологии, архитектура систем, подход, локальные информационные системы, архитектура

INFORMATION SYSTEMS ARCHITECTURE

A.A. Nazarov, student, 3 year

Scientific supervisor: A. Akimenko, Senior Lecturer

Kaluga branch of the Financial University
Kaluga, Russian Federation

Abstract. At present the problems of Russia's transition to the innovation mode of development on the basis of the formation of the national innovation system are actively discussed among the scientific and innovation community, in the science and education management bodies. The creation of an integral national innovation system requires the definition of its function and structure. The article considers local innovation systems, their pros and cons. Types of architectural systems are described in more detail.

Keywords. Information systems, technology, systems architecture, approach, local information systems, architecture

Информационная система – это организованная структура, которая собирает, хранит и передает информацию. Она создаёт новые способы получения, фильтрации и распространения данных. При определении информационной системы обычно уделяется особое внимание компьютерным технологиям. Это комплексный процесс, включающий работу людей и компьютеров для обработки и интерпретации информации.

Архитектура информационной системы представляет собой набор систем, которые имеют большое значение для конкретного пользователя. Это конкретное понятие регулирует взаимодействие компонентов информационной системы.

Архитектурный подход – это сложная стратегия, применение которой позволяет повысить эффективность, результативность, управляемость и безопасность проектов по созданию крупных информационных систем. Под архитектурой информационной системы понимается вся полнота, которая используется при применении описания, с точки зрения информационных систем. Следует отметить, что словосочетание архитектура инновационной системы сегодня широко используется в российской и зарубежной практике при создании информационных систем, но имеет столь же широкое разнообразие альтернативных трактовок.

До появления компьютерных сетей часто использовались локальные информационные системы. В такой ситуации вся информационная система размещается только на одном компьютере. Недостатком считается то, что

использовать её может только один пользователь, а остальные не могут получить доступ к данным даже для ознакомления или чтения.

С развитием компьютерных сетей стало возможным сохранять файловые данные на специально выделенном сервере. Сеть соединяет компьютеры пользователей таким образом, что несколько пользователей могут получить доступ к данным одновременно. Однако, кроме хранения данных и предоставления доступа к ним, сервер в данной ситуации не выполняет никаких дополнительных обязанностей. Приложение, обрабатывающее данные, устанавливается на компьютерах пользователей.

В «файл-серверной» архитектуре на сервере хранятся только файлы базы данных, что является самым базовым примером распределённой обработки данных. Клиентское приложение имеет свою собственную систему управления базой данных и работает с данными, полученными непосредственно с сервера. Термин «файловые серверы» означает, что вся обработка данных выполняется на рабочей станции, а «файловый сервер» служит только точкой хранения и доступа. Обработка данных на компьютере пользователя сопровождается передачей огромного количества информации по сети. К основным недостаткам этой архитектуры можно отнести высокую нагрузку на сеть и низкую производительность, медленную работу, необходимость координировать действия отдельных пользователей, низкую надёжность информации и сложность в поддержании целостности базы данных [3, с.100].

До недавнего времени система управления базами данных отвечала только за хранение данных и координацию доступа к ним. Однако со временем инженеры стали включать в неё новейших аспект – процедурный язык программирования. С его помощью в системе управления стало возможным разрабатывать операции по обработке данных, которые можно было бы выполнять или вызывать неопределённое количество раз. Такие процедуры получили название «храняемых процедур». Их наличие позволило выполнять некоторые операции по обработке данных непосредственно на сервере.

Двухуровневая система архитектуры «клиент-сервер» - работает на использовании только сервера баз данных, при этом клиент включает в себя уровень предоставления данных, а сервер содержит базу данных, а также систему управления и различные программы. Сервер «базы данных» отличается от «файл-сервера» тем, что имеет в своей оперативной памяти централизованную систему управления базами данных, что позволяет совместно использовать рабочие станции, установленные на внешней памяти сервера. Сервер позволяет отказаться от пересылки файлов данных по сети и вместо этого отправлять нужную выборку из базы данных, которая соответствует непосредственному запросу пользователя.

Благодаря трёхуровневой архитектуре «клиент-сервер» прикладные приложения могут быть установлены на разных серверах приложений. Работа клиентской части приложения сводится к вызову необходимых функций сервера приложений, которые называются сервисами. Прикладные программы

используют «SQL»-запросы для связи с сервером баз данных. Такая конструкция имеет множество преимуществ, включая возможность повторного использования общих функций и параллелизм серверов приложений. Кроме того, сервер приложений может быть слабее, чем сервер базы данных. Все недостатки архитектуры «клиент-сервер» обусловлены тем, что на клиентский компьютер ложится чрезмерная нагрузка, которую необходимо передать на сервер. Разработчики стали использовать серверные языки программирования в дополнение к хранимым процедурам, что позволило им построить промежуточный уровень в информационных системах. Появился сервер приложений, который помогает быстро разгрузить клиентские компьютеры и ещё больше централизовать обработку данных. В результате повышается скорость и надежность работы информационных систем [3, с.104].

Многоуровневая конструкция «клиент-сервер» позволяет сбалансировать нагрузку на сеть и узлы системы. Это упрощает администрирование системы. Для действительно распределённых компаний возможна многоуровневая архитектура «клиент-сервер». Лучшим примером может служить компания с миллионом филиалов, каждый из которых имеет собственную копию базы данных, адаптированную к региональным и функциональным потребностям. Централизованный офис оснащен всеобъемлющей базой данных для централизованного ввода и администрирования общего анализа данных для всех филиалов [3, с.106].

Приложение может быть многоуровневым с распределением нагрузки между несколькими серверами приложений. Перенос основных операций приложения на другой уровень позволяет максимально эффективно распределить нагрузку на оборудование, а также быстро и удобно наращивать функциональность приложения и базу пользователей. Можно избежать повторения набора логических операций в каждом клиентском приложении, объединив логику обработки данных и систему доступа к ним на сервере приложений.

Список литературы

1. Голиков, А. Внедрение информационного моделирования в России. [Электронный ресурс] / А. Голиков // VC.ru, 13.10.2021г. – Режим доступа: <https://vc.ru/legal/166499-vnedrenie-informacionnogo-modelirovaniya-v-rossii-dlyastroitelstva-kakih-obektov-obyazatelno-ispolzovat-tim> (дата обращения 05.04.2021).

2. Згода, Ю.Н. Автоматизированное построение интерактивной визуализации BIM-моделей с отображением метаданных [Электронный ресурс] / Ю.Н. Згода, К.А. Шумилов // Архитектон: известия вузов. – 2019. – № 4 (68). – Режим доступа: http://archvuz.ru/2019_4/15 (дата обращения 17.05.2021).

3. Ипатов М.Е., Белоус Д.В., Сиразетдинов Р.Р. Система электронного оборота распорядительных и информационно-справочных документов предприятия // Техника средств связи. СПб. 2019. № 1 (145). С. 100-106.

Н. С. Семкина, магистрант 3 курса,
Н.А. Малинникова, кандидат педагогических наук, доцент

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ВООБРАЖЕНИЯ У УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СТЕРЕОМЕТРИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АРХИТЕКТУРНЫХ СООРУЖЕНИЙ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация: данная статья посвящена исследованию процесса формирования пространственного воображения при изучении стереометрии с использованием архитектурных сооружений.

Ключевые слова: пространственное воображение, стереометрия, пространственные фигуры, архитектурные сооружения, макет, фотография, реальный объект.

FORMATION OF SPATIAL IMAGINATION IN STUDENTS WHEN STUDYING STEREOOMETRY USING ARCHITECTURAL STRUCTURES

N. S. Semkina, Master Course student, 3 year,
N.A. Malinnikova, Candidate of Pedagogical Sciences, associate professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky.
Bryansk, Russian Federation

Abstract. This article is devoted to the study of the formation of spatial imagination in the study of stereometry using architectural structures.

Keywords: spatial imagination, stereometry, spatial figures, architectural structures, layout, photography, real object.

Формирование пространственного воображения является важнейшей составляющей интеллектуального развития личности в целом.

Оно необходимо во многих профессиях, а именно, в большей части инженерно-технических специальностей, архитектуре и дизайне, является инструментом работы модельеров и стилистов, летчиков и моряков, и мн. др.

Пространственное воображение является способом приобретения информации, вспомогательным способом мышления, формулировки задач, полезным помощником или средством при решении определенной проблемы. Вопросами его формирования занимались Л.С. Выготский, Г.Д. Кириллова, И.П.

Фарман, Старостина А. Н., Лабковская Г.С., Мальковская Т.Н., Немов Р.С. и др. Ссылаясь на их мнение, под пространственным воображением в рамках исследования будем понимать процесс преобразования представлений, результатом которого является создание образа реального объекта.

Формирование пространственного воображения у человека необходимо начинать еще в детском возрасте. Уже с ранних лет детям предлагаются различные виды деятельности, направленные на формирование данного качества: деловые игры, лепка, рисование, конструирование и т.д.

Дальнейшее развитие пространственное воображение происходит и в процессе обучения в целом, и на геометрии, в частности. Стереометрия – это один из самых сложных, но в тоже время, самых интересных разделов геометрии, в котором изучаются пространственные фигуры и их свойства. Данный процесс осуществляется по следующим основным направлениям: накопление пространственных признаков и отношений и их узнавание в фигурах и реальных объектах; воспроизведение накопленных представлений и их систематизация; конструирование пространственных образов; мысленное оперирование пространственными образами. Изучение тех или иных архитектурных сооружений – один из способов реализации вышеуказанных направлений.

Остановимся подробнее на трех направлениях использования архитектурных сооружений в процессе обучения геометрии, которые ориентирую учащихся на их изучение по фотографии, макету и реальному объекту.

Изучение учащимися архитектурных сооружений по фотографии

Изучение и рассмотрение фотографий архитектурных сооружений является полезным инструментом для развития пространственного воображения у обучающихся на уроках стереометрии. Ведь фотография показывает ученикам визуальные примеры реальных объектов, которые имеют трехмерное представление. Они помогают им представить и понять разные геометрические формы. Примеры заданий для обучающихся при работе с фотографиями на уроках стереометрии:

- нахождение и выделение различных объемных фигур на фотографии, а также описание свойств этих фигур;
- расчет объема и площади всего здания, либо его элементов, изучив дополнительную информацию о сооружении;
- решение задач, основываясь на измерение высоты, ширины и длины зданий по изображению и перевод в масштаб;
- измерение угла наклона элемента здания.

Например, в теме «Пирамида» на этапе актуализации знаний учащимся можно предложить задание 1:

Задание 1. По фотографии необходимо определить тип, элементы многогранника и заполнить пропуски, описать алгоритм построения этого многогранника и выполнить чертёж в тетради.

Название	Элементы	Алгоритм построения	Чертёж
 <p>Рис. 1</p>	<p>Название _____</p> <p>Вид _____</p> <p>_____ – основание</p> <p>_____ – вершина</p> <p>_____ – высота</p> <p>Боковые ребра _____</p> <p>Боковые грани _____</p>	<p>а) Строим основание;</p> <p>б) Определяем проекцию вершины пирамиды;</p> <p>в) Отмечаем вершину;</p> <p>г) Соединяем ее с вершинами основания, т. е. строим боковые ребра пирамиды.</p>	 <p>Рис. 2</p>

Изучение учащимися архитектурных сооружений по макетам

Макеты архитектурных сооружений используются для создания объемных моделей зданий в масштабе. Это позволяет ученикам лучше понять структуру, форму и свойства объектов. Обучающиеся с помощью макетов также могут изучать различные элементы и конструкции зданий по отдельности. Примеры заданий для обучающихся при работе с этим направлением:

- расчет объема и площади здания на основе макета;
- создание 3D-модели здания на основе макета с помощью ИКТ технологий и вычисление каких-либо параметров;
- расчет площади и объема определенных элементов здания (например, стен, потолков, полов);
- измерение угла наклона крыши и т.д.

Например, при изучении многогранников на этапе обобщения и систематизации знаний и умений, учащимся можно предложить задание 2:

Задание 2. Выделите многогранники в данном макете. Перечислите их, назовите свойства. Найдите площадь поверхности и объем одного из них, сделав необходимые измерения. Создайте самостоятельно объёмную модель этого многогранника.


Макет	Элементы макета	Найти
	1. Пирамида _____	S = _____
	2. Призма _____	V = _____
	3. Параллелепипед _____	_____ = _____

Рис. 3 Изучение учащимися реальных архитектурных сооружений

Третьим направлением для формирования пространственного воображения на уроках стереометрии является использование реальных архитектурных сооружений. Для этого организуется экскурсия учащихся и обязательно формулируется задание, которое может быть и практическим (измерить ..., рассчитать... и т.д.). Это направление позволяет обучающимся лучше понять принципы стереометрии и получить более полное представление о том, как математические законы применяются в реальной жизни.

Например, на уроке-экскурсия по обобщению знаний темы «Многогранники», учащимся можно предложить следующие задания, оформленные в Маршрутном листе.

Маршрутный лист

Архитектурное сооружение	Задание	Ответ учащегося
 <p>Рис.4 Стела «Дубровка - поселок Партизанской Славы». Расположение: р.п. Дубровка, ул. Победы</p>	1. Рассмотрите реальный объект и выделите многогранники, из которых он состоит.	
	2. Опишите эти многогранники, указав элементы многогранников, их свойства.	
	3. Найти площадь поверхности и объем одного из многогранников, измерив с помощью измерительного прибора его реальные параметры.	

Таким образом, включение в процесс обучения стереометрии фотографий, макетов архитектурных сооружений, а также и реальных объектов, способствует не только успешному усвоению учащимися математического знания, но и формированию их пространственного воображения.

Список литературы

1. Буляккулова Д.Э., Нигматуллина А.М. Современные средства обучения, их классификация // Вестник науки №4 (49) том 1. С. 49 - 60. 2022 г.
2. Малова И. Е. Теория и методика обучения математике в средней школе: учеб. Пособие для студентов вузов/ И. Е. Малова [и др.]. -М.: Гуманитар. изд. Центр ВЛАДОС, 2009.- 445 с.

3. Старостина А.Н. Основы развития пространственного воображения как необходимого условия для изучения графических дисциплин // Педагогика и психология: актуальные вопросы теории и практики: материалы VIII Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 23 окт. 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 73-78.

УДК 621.38

А.С.Середа, студент 4 курса,
Н.В.Митрошенков, кандидат физико-математических наук, доцент

МОДЕЛИРОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНОГО РЕГИСТРА В ПАРАЛЛЕЛЬНОМ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОМ РЕЖИМАХ РАБОТЫ В CAD PROTEUS

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. Данное исследование о моделировании универсального регистра в параллельном и последовательном режимах работы в системе автоматизированного проектирования и разработки САПР Proteus.

Ключевые слова: универсальный регистр, регистр, моделирование, электрические схемы.

MODELING A UNIVERSAL REGISTER IN PARALLEL AND CONSISTENT MODELS OF WORK IN CAD PROTEUS

A.S. Sereda, student, 4 year
N.V. Mitroshenkov, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate
Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. This study is about modeling a universal register in parallel and sequential operating modes in the Proteus computer-aided design and development system.

Keywords: universal register, register, modeling, electrical circuits

Введение.

Одним из наиболее важных цифровых устройств является регистр. Регистрами называют функциональные узлы, предназначенные для приема, хранения, передачи и преобразования информации. Они используются в

большинстве узлов в качестве управляющих и запоминающих устройств, генераторов и преобразователей кодов, счетчиков и делителей частоты, узлов временной задержки [1].

Все это делает регистр важным узлом в цифровой технике в наше время, поэтому его всестороннее изучение является **актуальной темой** для исследования.

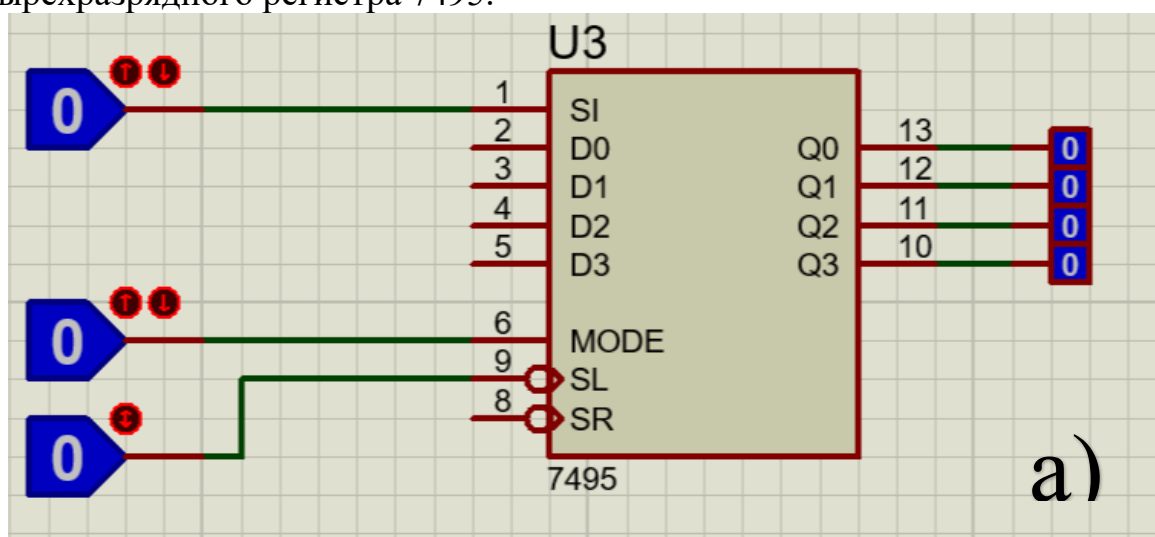
В нашей работе было рассмотрено моделирование работы универсального четырехразрядного регистра на микросхеме 7495 в параллельном и последовательном режимах работы.

Эксперимент.

В качестве регистра был взята микросхема универсальный регистр 7495, а также изучен его даташит, для определения месторасположения необходимых контактов [2].

Исследование осуществлялось с помощью современной прикладной программы для автоматизированного проектирования и моделирования электронных схем и компонентов, которая базируется на основе моделей электронных компонентов по протоколу PSpice – Proteus [3].

В соответствии с даташитом исследуемой детали, была собрана схема в Proteus (рисунок 1, 2), с использованием в качестве системы ввода – компонентов logicstate, а в качестве системы выхода – логических пробников. Все это позволило в полной мере посмотреть и изучить работу универсального четырехразрядного регистра 7495.



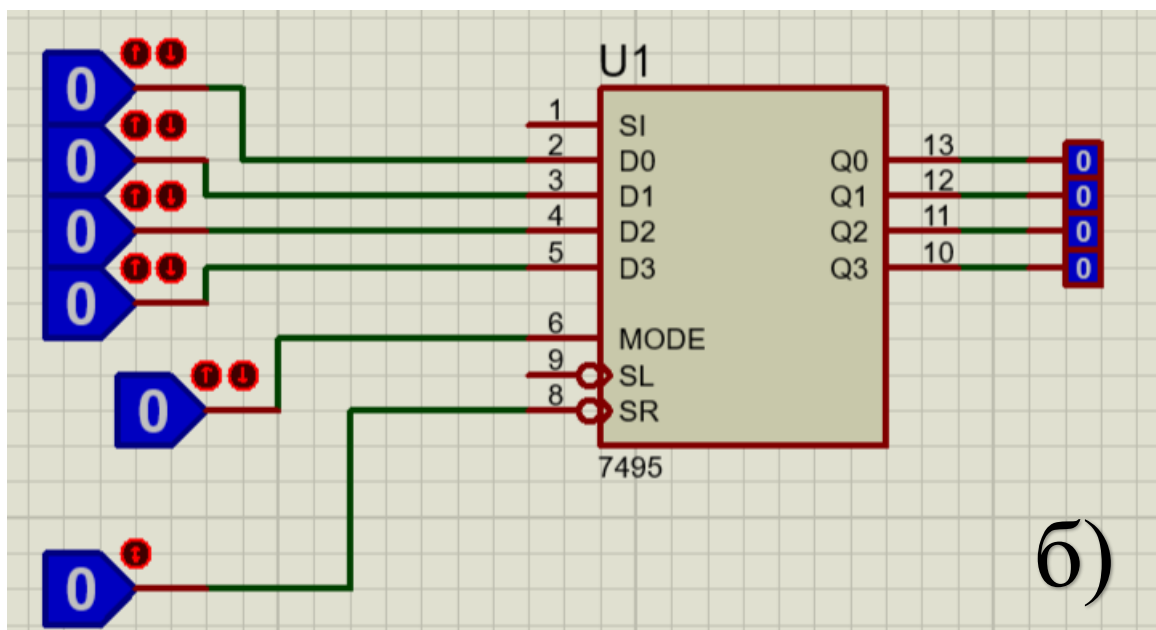


Рис. 1. Универсальный регистр 7495, собранный для исследования его работы в качестве: а) Последовательного регистра в Proteus 8 professional. б) Параллельного регистра в Proteus 8 professional.

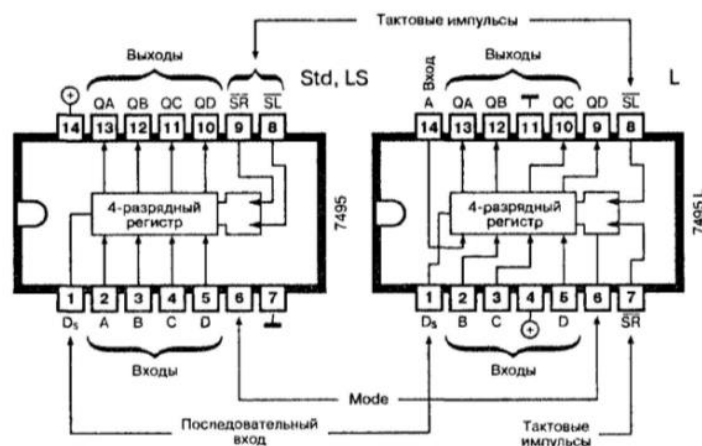


Рисунок 2. Последовательный регистр 7495 контакты подключения

Результаты и обсуждения.

Регистр был исследован в двух режимах работы, как последовательный регистр и как параллельный регистр

В режиме **последовательного регистра** в программе Proteus 8 professional (рисунок 1а), после запуска симуляции для ввода информации в регистр выполнили следующие действия:

1. Подали на контакт «MODE» значение напряжения, равное нулю. Так как универсальный регистр 7495 переводится в последовательный режим работы при сигнале управление $V=0$
2. Подали на вход SI значение, которое нужно ввести (0 или 1)

3. С помощью кнопки SL ввели значение, поданное на вход SI, в регистр, после чего значение моментально отобразилось на светодиодах на выходе регистра.
4. На входе SI последовательно задаем число 1011, повторяя операции 2,3. Как видно на рисунке 3, на логических пробниках, располагающихся на выходах регистра Q0-Q3, выведенное число соответствует заданному.

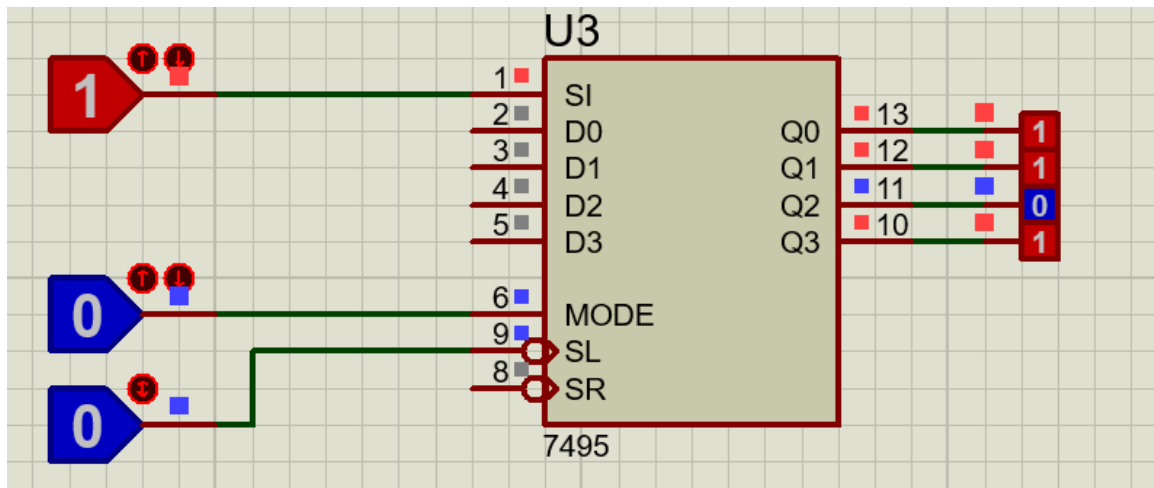


Рис. 3. Работающий универсальный регистр 7495, собранный в качестве последовательного регистра в Proteus 8 professional, на который было подано число 1011

В режиме **параллельного регистра** в программе Proteus 8 professional (рисунок 1б), после запуска симуляции для ввода информации в регистр выполнили следующие действия:

1. Подали на контакт «MODE» значение напряжения, равное единице. Так как универсальный регистр 7495 переводится в параллельный режим работы при сигнале управление $V=1$
2. Подали на выход D0-D4 значения, которые нужно ввести (0 или 1)
3. С помощью кнопки SR ввели значения, поданные на вход D0-D4, в регистр, после чего значения моментально отобразилось на светодиодах на выходе регистра.
4. Для ввода следующих чисел повторили манипуляции, описанные в пунктах 2,3. На входах D0-D3 параллельно задаем число 1011, выполняя операции 2,3. Как видно на рисунке 4, на логических пробниках, располагающихся на выходах регистра Q0-Q3, выведенное число соответствует заданному.

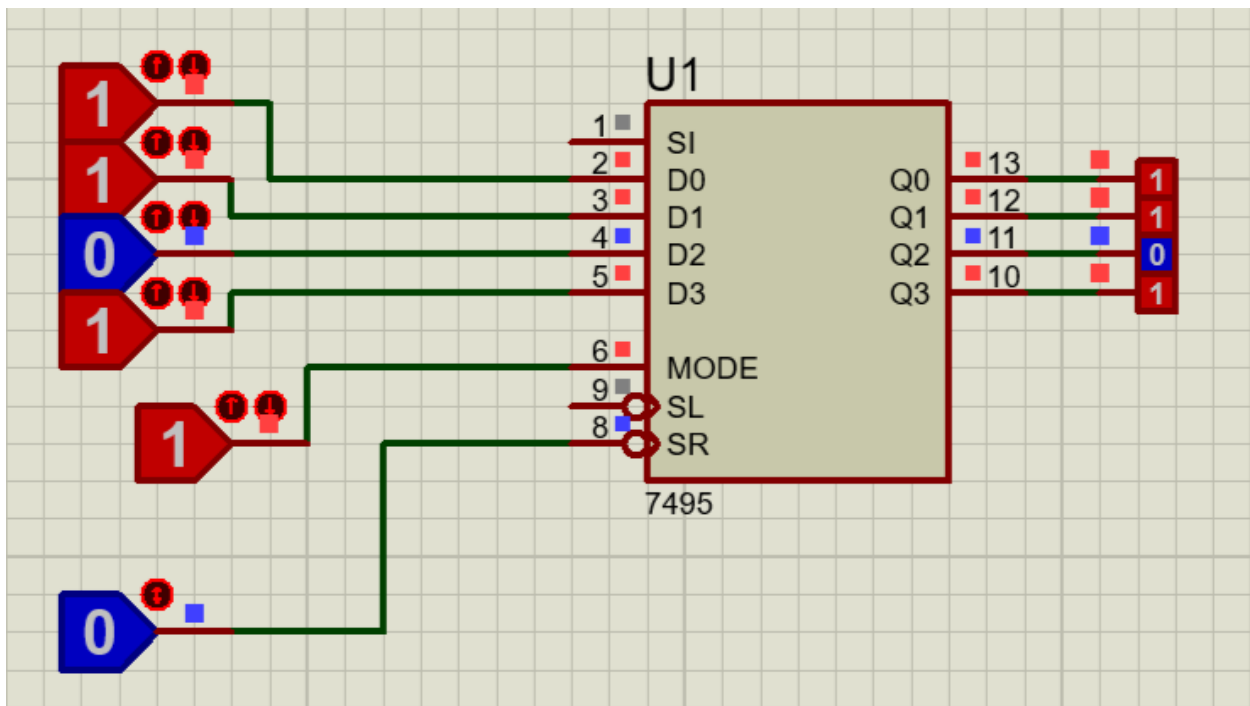


Рис. 4. Работающий универсальный регистр 7495, собранный в качестве параллельного регистра в Proteus 8 professional, на который было подано число 1011

Выводы

В ходе данной работы были исследованы регистры на основе микросхемы 7495. В результате исследования была рассмотрена работа универсального четырехразрядного регистра 7495 в параллельном и последовательном режимах.

Проделав данную работу можно прийти к выводу, что регистры, не смотря на их простой функционал, имеет огромную роль в современной цифровой технике.

Список литературы

1. Забродин Ю.С. Промышленная электроника. 1982.
2. Микросхема 7495 [электронный ресурс] <https://www.microshemca.ru/7495/?ysclid=lp18ol5pc7490521285> (дата обращения 30.11.2023)
3. Марсов В.И., Гематудинов Р.А., Селезнёв В.С., Джабраилов Х.А. Моделирование в PROTEUS VSM - МАДИ, 2019

В.Н. Сорокина, магистрант 2 курса

СВОЙСТВА ω -ФОРМАЦИЙ КОНЕЧНЫХ ГРУПП

Научный руководитель: **М.М. Сорокина**, доктор физико-математических наук, профессор

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

Аннотация. Рассматриваются конечные группы и классы конечных групп. Под операцией на классах групп понимают отображение множества всех классов групп в себя. К основным операциям на классах групп относятся операции Q и R_0 , определяющие такие важные классы групп, как формации. Операции Q^ω и R_0^ω , где ω – непустое множество простых чисел, являются естественным обобщением данных операций. Целью работы является изучение ω -формаций, т.е. классов групп, замкнутых относительно операций Q^ω и R_0^ω . В работе установлены новые свойства ω -формации, порожденной заданным классом групп. Используются классические методы доказательств теории групп, а также методы теории классов конечных групп.

Ключевые слова: группа, конечная группа, класс групп, операция на классах групп, формация.

PROPERTIES OF ω -FORMATIONS OF FINITE GROUPS

V.N. Sorokina, Master Course Student, 2 year,

Scientific supervisor: **M.M. Sorokina**, Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Science) in Physical and Mathematical Sciences, Professor

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky
Bryansk, Russian Federation

Abstract. Finite groups and classes of finite groups are considered. An operation on classes of groups is a mapping of the set of all classes of groups into itself. The main operations on classes of groups include the operations Q and R_0 , which define such important classes of groups as formations. The operations Q^ω and R_0^ω , where ω is a non-empty set of primes, are a natural generalization of these operations. The purpose of the work is to study ω -formations, i.e. classes of groups closed under the operations Q^ω and R_0^ω . In the work we have established new properties of the ω -formation

generated by a given class of groups. Classical methods of proof of group theory are used, as well as methods of the theory of classes of finite groups.

Keywords: group, finite group, class of groups, operation on classes of groups, formation.

Рассматриваются только конечные группы. К важным задачам современной теории классов групп относится задача изучения операций на классах групп (см., напр., [1]). Известными операциями на классах групп являются операции Q и R_0 , определяющие классы групп, называемые формациями [8]. Ключевые результаты о формациях представлены в монографиях [2, 4, 8 – 10]. В работах [5] и [6] соответственно были введены в рассмотрение операции Q^ω и R_0^ω , являющиеся естественным обобщением операций Q и R_0 , где ω – непустое множество простых чисел. В [7] исследовались классы групп, замкнутые относительно операций Q^ω и R_0^ω , называемые в дальнейшем ω -формациями.

Целью настоящей работы является изучение свойств ω -формации, порожденной непустым классом групп \mathfrak{X} . В работе решаются следующие задачи: для непустого класса групп \mathfrak{X} доказано включение $R_0^\omega Q^\omega \mathfrak{X} \subseteq Q^\omega R_0 \mathfrak{X}$ (теорема 1); установлена взаимосвязь между классами $Q^\omega R_0^\omega \mathfrak{X}$, $Q^\omega R_0 \mathfrak{X}$ и $\omega form \mathfrak{X}$ (теорема 2).

Используется терминология, принятая в монографиях [8 – 10]. Приведем лишь некоторые из определений. *Классом групп* называется всякая совокупность групп, которая с каждой своей группой содержит и все группы, ей изоморфные. Пусть Σ – множество всех классов групп.

Операцией Q^ω на классах групп называется отображение $Q^\omega : \Sigma \rightarrow \Sigma$, заданное по правилу:

$$Q^\omega \mathfrak{X} = \{ G \mid G \cong H/N, \text{ где } H \in \mathfrak{X}, N \triangleleft H, |N| - \omega\text{-число} \}$$

для любого класса $\mathfrak{X} \in \Sigma$ [5].

Операцией R_0^ω на классах групп называется отображение $R_0^\omega : \Sigma \rightarrow \Sigma$, заданное по правилу:

$$R_0^\omega \mathfrak{X} = \{ G \mid G \text{ является подпрямым произведением групп } H_1/N_1, \dots, H_t/N_t \in \mathfrak{X}, \text{ где } |N_i| - \omega\text{-число}, i = 1, \dots, t, t \geq 2 \}$$

для любого класса $\mathfrak{X} \in \Sigma$ [6].

Замечание 1. Для любого класса групп \mathfrak{X} справедливы включения:

$$Q^\omega \mathfrak{X} \subseteq Q \mathfrak{X} \text{ и } R_0^\omega \mathfrak{X} \subseteq R_0 \mathfrak{X}.$$

Класс групп \mathfrak{X} называется:

Q^ω -замкнутым, если $Q^\omega \mathfrak{X} \subseteq \mathfrak{X}$, т.е. из того, что $G \in \mathfrak{X}$ и N – нормальная ω -подгруппа группы G , всегда следует, что $G/N \in \mathfrak{X}$;

R_0^ω -замкнутым, если $R_0^\omega \mathfrak{X} \subseteq \mathfrak{X}$, т.е. из того, что $G/N_1, G/N_2 \in \mathfrak{X}$ и N_1, N_2 – нормальные ω -подгруппы группы G , всегда следует, что $G/(N_1 \cap N_2) \in \mathfrak{X}$ [7].

Замечание 2. Всякий Q -замкнутый класс групп является Q^ω -замкнутым. Аналогично, всякий R_0 -замкнутый класс является R_0^ω -замкнутым. В случае, когда $\omega = \mathbb{P}$, понятия Q -замкнутого и Q^ω -замкнутого (R_0 -замкнутого и R_0^ω -замкнутого) классов групп совпадают.

Класс групп \mathfrak{F} называется ω -формацией, если класс \mathfrak{F} является $Q^\omega R_0^\omega$ -замкнутым, т.е. Q^ω -замкнутым и R_0^ω -замкнутым [7].

Замечание 3. В силу замечания 2, всякая формация является ω -формацией. Если $\omega = \mathbb{P}$, то понятия формации и ω -формации совпадают.

Согласно теореме 1 [7], пересечение любой совокупности ω -формаций является ω -формацией. Пусть \mathfrak{X} – некоторое множество групп. Следуя [8], ω -формацию, являющуюся пересечением всех ω -формаций, содержащих множество \mathfrak{X} , назовем ω -формацией, порожденной множеством \mathfrak{X} , и обозначим $\omega form \mathfrak{X}$.

Замечание 4. Если \mathfrak{X} – ω -формация, то $\omega form \mathfrak{X} = \mathfrak{X}$. Класс групп $\omega form \mathfrak{X}$ является наименьшей ω -формацией, содержащей множество групп \mathfrak{X} , т.е. если \mathfrak{F} – ω -формация и $\mathfrak{X} \subseteq \mathfrak{F}$, то $\omega form \mathfrak{X} \subseteq \mathfrak{F}$.

Замечание 5. В силу замечания 3, для любого множества групп \mathfrak{X} справедливо включение $\omega form \mathfrak{X} \subseteq form \mathfrak{X}$.

Теорема 1. Пусть \mathfrak{X} – непустой класс групп, ω – непустое множество простых чисел. Тогда $R_0^\omega Q^\omega \mathfrak{X} \subseteq Q^\omega R_0 \mathfrak{X}$.

Доказательство. Пусть $G \in R_0^\omega Q^\omega \mathfrak{X}$. Поскольку $R_0^\omega Q^\omega \mathfrak{X} = R_0^\omega(Q^\omega \mathfrak{X})$, то существуют такие группы $A_1, \dots, A_t \in \mathfrak{X}$, что группа G является подпрямым произведением групп $B_1 \cong A_1/N_1, \dots, B_t \cong A_t/N_t$, где N_i – нормальная ω -подгруппа группы $A_i, i = \overline{1, t}$.

Пусть $A_1 \times A_2 \times \dots \times A_t = S, A_1/N_1 \times A_2/N_2 \times \dots \times A_t/N_t = T$. Тогда $G \leq T$. Рассмотрим отображение $\varphi: S \rightarrow T$ по правилу:

$$(a_1, a_2, \dots, a_t)^\varphi = (a_1 N_1, a_2 N_2, \dots, a_t N_t)$$

для любого элемента $(a_1, a_2, \dots, a_t) \in S$. Если элемент a_i пробегает всю группу A_i , то элемент $a_i N_i$ пробегает всю группу $A_i/N_i, i = \overline{1, t}$. Следовательно, φ является сюръективным отображением группы S на группу T .

Далее, для любых элементов $(a_1, a_2, \dots, a_t), (b_1, b_2, \dots, b_t) \in S$ имеем:

$$\begin{aligned} & ((a_1, a_2, \dots, a_t) \cdot (b_1, b_2, \dots, b_t))^\varphi = (a_1 b_1, a_2 b_2, \dots, a_t b_t)^\varphi = \\ & = (a_1 b_1 N_1, a_2 b_2 N_2, \dots, a_t b_t N_t) = (a_1 N_1, a_2 N_2, \dots, a_t N_t) \cdot (b_1 N_1, b_2 N_2, \dots, b_t N_t) = \\ & = (a_1, a_2, \dots, a_t)^\varphi \cdot (b_1, b_2, \dots, b_t)^\varphi. \end{aligned}$$

Следовательно, отображение φ является эпиморфизмом группы S на T .

Пусть K – подгруппа группы S такая, что

$$K = \{ (a_1, a_2, \dots, a_t) \in S \mid (a_1 N_1, a_2 N_2, \dots, a_t N_t) \in G \}.$$

Тогда $K^\varphi = G$. Пусть $c_i \in A_i, i = \overline{1, t}$. Тогда $a_i N_i \in A_i/N_i, i = \overline{1, t}$. Так как G – подпрямое произведение групп $A_1/N_1, A_2/N_2, \dots, A_t/N_t$, то $(c_1 N_1, c_2 N_2, \dots, c_t N_t) \in G$, а значит, $(c_1, c_2, \dots, c_t) \in K$. Следовательно, K является подпрямым произведением групп A_1, A_2, \dots, A_t . Поэтому, $K \in R_0 \mathfrak{X}$. Так как φ –

эпиморфизм S на T , то $S^\varphi = T$ и по теореме 2.3 [3] имеет место следующий изоморфизм $S/Ker\varphi \cong T$ (1).

Покажем, что $Ker\varphi$ является ω -подгруппой группы S . Действительно, из (1) следует равенство $\frac{|S|}{|Ker\varphi|} = |T|$. Так как $|S| = |A_1| \cdot |A_2| \cdot \dots \cdot |A_t|$ и $|T| = |A_1/N_1| \cdot |A_2/N_2| \cdot \dots \cdot |A_t/N_t|$, то

$$|Ker\varphi| = \frac{|A_1| \cdot |A_2| \cdot \dots \cdot |A_t|}{|A_1/N_1| \cdot |A_2/N_2| \cdot \dots \cdot |A_t/N_t|} = |N_1| \cdot |N_2| \cdot \dots \cdot |N_t|.$$

Поскольку N_i – ω -подгруппа группы A_i , $i = \overline{1, t}$, то $Ker\varphi$ – нормальная ω -подгруппа группы S . Тогда $K \cap Ker\varphi$ – нормальная ω -подгруппа группы K . Поскольку $K \in R_0\mathfrak{X}$, то $K/(K \cap Ker\varphi) \in Q^\omega R_0\mathfrak{X}$.

Согласно теореме 2.4 [3], $K/(K \cap Ker\varphi) \cong (K \cdot Ker\varphi)/Ker\varphi \cong K^\varphi = G$. Следовательно, $G \in Q^\omega R_0\mathfrak{X}$. Тем самым установлено, что $R_0^\omega Q^\omega \mathfrak{X} \subseteq Q^\omega R_0\mathfrak{X}$.

Теорема доказана.

Теорема 2. Пусть \mathfrak{X} – непустой класс групп, ω – непустое множество простых чисел. Тогда справедливы следующие включения:

$$Q^\omega R_0^\omega \mathfrak{X} \subseteq \omega form \mathfrak{X} \subseteq Q^\omega R_0\mathfrak{X}.$$

Доказательство. Пусть $\mathfrak{F} = \omega form \mathfrak{X}$.

1. Установим, что $Q^\omega R_0^\omega \mathfrak{X} \subseteq \mathfrak{F}$. Так как \mathfrak{F} – ω -формация, то, по определению ω -формации, \mathfrak{F} – $Q^\omega R_0^\omega$ -замкнутый класс. Это, согласно определениям Q^ω -замкнутого и R_0^ω -замкнутого классов групп, соответственно означает, что $Q^\omega \mathfrak{F} \subseteq \mathfrak{F}$ (2) и $R_0^\omega \mathfrak{F} \subseteq \mathfrak{F}$ (3).

Поскольку $\mathfrak{F} = \omega form \mathfrak{X}$, то, по определению класса $\omega form \mathfrak{X}$, справедливо включение $\mathfrak{X} \subseteq \mathfrak{F}$. Тогда $R_0^\omega \mathfrak{X} \subseteq R_0^\omega \mathfrak{F}$. Отсюда, с учётом (3) имеем $R_0^\omega \mathfrak{X} \subseteq \mathfrak{F}$. Это означает, что $Q^\omega R_0^\omega \mathfrak{X} \subseteq Q^\omega \mathfrak{F}$. Отсюда, в силу (2), $Q^\omega R_0^\omega \mathfrak{X} \subseteq \mathfrak{F}$.

Таким образом, $Q^\omega R_0^\omega \mathfrak{X} \subseteq \mathfrak{F}$.

2. Установим, что $\mathfrak{F} \subseteq Q^\omega R_0\mathfrak{X}$. Ввиду замечания 4, достаточно проверить, что справедливо следующее: а) $Q^\omega R_0\mathfrak{X}$ – ω -формация; б) $\mathfrak{X} \subseteq Q^\omega R_0\mathfrak{X}$.

а) Покажем, что $Q^\omega R_0\mathfrak{X}$ – ω -формация. Проверим, что класс $Q^\omega R_0\mathfrak{X}$ является Q^ω -замкнутым. Так как по теореме 2 [5] $(Q^\omega)^2 = Q^\omega$, то

$$Q^\omega(Q^\omega R_0\mathfrak{X}) = \underbrace{Q^\omega Q^\omega}_{(Q^\omega)^2} R_0\mathfrak{X} = \underbrace{(Q^\omega)^2}_{Q^\omega} R_0\mathfrak{X} = Q^\omega R_0\mathfrak{X}.$$

Это, согласно определению Q^ω -замкнутого класса групп, означает, что класс $Q^\omega R_0\mathfrak{X}$ является Q^ω -замкнутым.

Покажем, что класс $Q^\omega R_0\mathfrak{X}$ является R_0^ω -замкнутым. Так как по лемме 1.7 [1] $(R_0)^\omega = R_0$ и по теореме 1 $R_0^\omega Q^\omega \mathfrak{Y} \subseteq Q^\omega R_0\mathfrak{Y}$ для любого класса \mathfrak{Y} , то

$$\begin{aligned} R_0^\omega(Q^\omega R_0\mathfrak{X}) &= R_0^\omega Q^\omega \left(\underbrace{R_0\mathfrak{X}}_{\mathfrak{Y}} \right) \subseteq Q^\omega R_0 \left(\underbrace{R_0\mathfrak{X}}_{\mathfrak{Y}} \right) = \\ &= Q^\omega(R_0 R_0\mathfrak{X}) = Q^\omega(R_0)^2 \mathfrak{X} = Q^\omega R_0\mathfrak{X}. \end{aligned}$$

Следовательно, согласно определению R_0^ω -замкнутого класса групп, класс $Q^\omega R_0 \mathfrak{X}$ является R_0^ω -замкнутым. Таким образом, согласно определению ω -формации, класс $Q^\omega R_0 \mathfrak{X}$ является ω -формацией.

б) Покажем, что $\mathfrak{X} \subseteq Q^\omega R_0 \mathfrak{X}$. Действительно, используя лемму 1.7 [1] и теорему 1 [5], получаем

$$\mathfrak{X} \subseteq \underbrace{R_0 \mathfrak{X}}_{\mathfrak{X}_1} = \mathfrak{X}_1 \subseteq Q^\omega \mathfrak{X}_1 = Q^\omega (\underbrace{R_0 \mathfrak{X}}_{\mathfrak{X}_1}) = Q^\omega R_0 \mathfrak{X}.$$

Из а) и б), согласно замечанию 4, следует, что $\mathfrak{F} \subseteq Q^\omega R_0 \mathfrak{X}$.

Теорема доказана.

В случае, когда $\omega = \mathbb{P}$, из теоремы 2 вытекает следующий известный результат.

Следствие 2.1 ([8], теорема 2.2). Для любого класса групп \mathfrak{X} имеет место равенство: $form \mathfrak{X} = QR_0 \mathfrak{X}$.

Список литературы

1. Ведерников В.А. Элементы теории классов групп. Смоленск: Смоленская городская типография, 1988. 96 с.
2. Воробьев Н.Н. Алгебра классов конечных групп. Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2012. 322 с.
3. Монахов В.С. Введение в теорию конечных групп и их классов. Минск: Высшая школа, 2006. 207 с.
4. Скиба А.Н. Алгебра формаций. Минск: Беларуская навука, 1997. 240 с.
5. Сорокина В.Н. О свойствах операции Q^ω на классах групп // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых учёных: Материалы Национальной научно-практической студенческой конференции, Т. 2, (г. Брянск, 7-8 декабря 2022 г.) / отв. ред. Е.Д. Селифонова, Т.А. Степченко, О.В. Тишина. Брянск: РИСО БГУ, 2022. С. 134–138.
6. Сорокина В.Н. О свойствах операции R_0^ω на классах групп // Молодой ученый, 2022. № 51 (446). С. 3–6.
7. Сорокина В.Н., Сорокина М.М. Свойства ω -формаций конечных групп // Системы компьютерной математики и их приложения: Материалы XXIV Международной научной конференции (г. Смоленск, 26-27 мая 2023 г.): межвузовский сборник научных трудов. Смоленск: СмолГУ, 2023, Выпуск 24. С. 332–336.
8. Шеметков Л.А. Формации конечных групп. М.: Наука, 1978. 272 с.
9. Doerk K., Hawkes T. Finite soluble groups. Berlin – New York: Walter de Gruyter, 1992. 891 p.
10. Guo W. The Theory of Classes of Groups. – Beijing – New York: Science Press, 2000. 258 p.

УДК 004.38

Н.А. Туркин, студент 4 курса,
Н.М. Махина, кандидат физико-математических наук, доцент

ВОЗМОЖНОСТИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ НА ОСНОВЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ КАРТ

Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского
г. Брянск, РФ

Аннотация. Данная статья связана с анализом и выявлением особенностей интерактивной картографии. Проведён анализ функциональности интерактивных карт в сети Интернет. Обобщена основная необходимая информация о существующих способах использования интерактивных карт. Сделаны выводы о развитии данных карт, сложности их функционирования и применения в различных сферах.

Ключевые слова: интерактивность, карты, большие данные, визуализация данных, геоинформатика, ГИС технологии.

DATA VISUALIZATION CAPABILITIES BASED ON INTERACTIVE MAPS

N.A. Turkin, Student, 4 year,
N.M. Makhina, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate
Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. This article is related to the analysis and identification of features of interactive cartography. An analysis of the functionality of interactive maps on the Internet was carried out. The basic necessary information about existing ways of using interactive maps is summarized. Conclusions are drawn about the development of these cards, the complexity of their functioning and application in various fields.

Keywords: interactivity, maps, big data, data visualization, geoinformatics, GIS technologies.

Визуализация данных представляет собой графическое отображение информации и аналитики через графики, диаграммы, карты, дашборды и другие инструменты. В современном информационном обществе важность визуализации данных и принятия решений на основе географической

информации становится все более значимой. Одним из эффективных инструментов для достижения этой цели являются интерактивные карты.

Интерактивные карты являются мощным инструментом, который находит применение во многих областях деятельности. Например, интерактивные карты широко используются в таких сферах:

- Географический анализ и планирование. Интерактивные карты помогают исследователям и планировщикам анализировать географические данные для определения оптимальных местоположений объектов, проведения территориального планирования, оценки рисков и прогнозирования изменений в окружающей среде.

- Туризм и путешествия. Гастрономические и туристические карты позволяют туристам и путешественникам получить информацию о различных достопримечательностях, отелях, ресторанах и других объектах в конкретном регионе. Они также помогают планировать маршруты и производить навигацию в незнакомых местах [1], [4].

- Образование. Такие карты используются в образовательных целях для визуализации географических данных, исторических событий, распределения природных ресурсов и других важных аспектов. Они помогают лучше понять и запомнить информацию [2].

- Геомаркетинг и бизнес-аналитика. Эти карты используются компаниями для анализа данных о рынке, конкурентной среде и потребительском поведении. Они помогают определить наиболее перспективные регионы для развития бизнеса, проводить таргетированную рекламу и управлять сетью филиалов.

- Геология и геофизика. Интерактивные карты нашли широкое применение в этих сферах, где они используются для анализа различных геологических структур, изучения верхней оболочки земли, поиска полезных ископаемых и определения рисков природных катастроф.

Развитие интернет-технологий способствовало развитию интерактивных карт, что позволило повысить научно-технический уровень информационных ресурсов и методов их представления, включая графическое отображение. В результате, это привело к формированию информационного гиперпространства.

Существуют специализированные программные платформы для разработки интерактивных карт, которые позволяют создавать и настраивать карты в соответствии с их потребностями. Современные методы включают в себя создание анимированных карт, трехмерных визуализаций и взаимодействие с данными в реальном времени. Географические информационные системы также играют важную роль в создании интерактивных карт, предоставляя богатый функционал для анализа и визуализации геоданных [3].

Другой подход – использование веб-карт и API, которые позволяют разрабатывать интерактивные карты с использованием веб-технологий. Мобильные приложения также предоставляют возможность работы с интерактивными картами на мобильных устройствах.

Средства просмотра карт в сети Интернет в общем случае обладают следующими функциями:

- изменение масштаба изображения (карты), позволяя увеличивать или уменьшать детализацию карты в зависимости от нужд пользователя;
- сдвиг (панорамирование) изображения;
- получение краткой и расширенной доступной справочной информации (адреса, номера телефонов и проч.) об объектах, представленных на карте;
- управление видимостью объектов, регулирование нагрузки на карту и «управление» элементами содержания карты, такими как слои и иконки;
- поиск объектов по названию с показом найденных объектов на карте;
- проведение различных измерений на карте, включая расстояния, площади и другие характеристики;
- разбор адреса при работе с адресными базами, что позволяет находить объекты на карте по адресу или местоположению;
- нанесение объектов на карту с клиентского рабочего места, таких как метки, выделение областей карты и другие, согласно функциональности.
- вывод карты на печать.

К примеру, при помощи поиска объектов по определённому типу в системе Яндекс карт, мы можем увидеть количество обозначенных учебных заведений города Брянска (рис. 1).

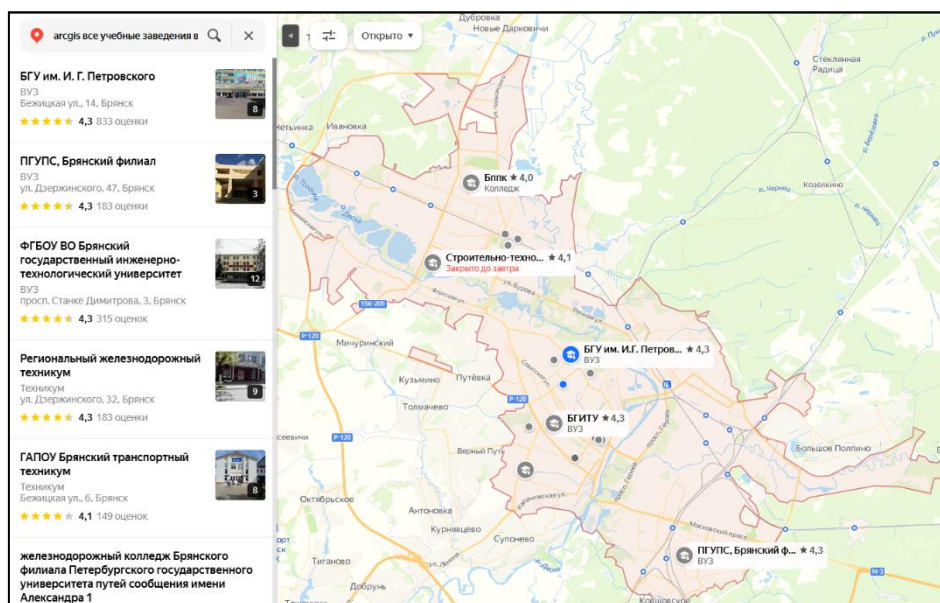


Рис. 15 – Список учебных заведений г. Брянска

Несмотря на все преимущества, интерактивные карты также сталкиваются с некоторыми вызовами и ограничениями.

Один из главных вызовов – это сложность обработки больших объемов данных. С повышением количества данных, требуется эффективная обработка и отображение информации на интерактивных картах. Это может потребовать

оптимизации алгоритмов и использования новых технологий для улучшения производительности.

Другой вызов – это обеспечение достоверности и актуальности данных. Интерактивные карты полезны только при использовании точных и актуальных данных. Необходимо уделять особое внимание исследованию и проверке источников данных, а также постоянному обновлению информации на карте [5].

Направления развития интерактивных карт связаны с интеграцией новых технологий и функций.

Одно из таких направлений – это использование искусственного интеллекта и машинного обучения для автоматического анализа и интерпретации данных на карте. Это помогает выявлять скрытые закономерности и тренды, а также предоставить пользователю более точные рекомендации и прогнозы. Например, ИИ может автоматически распознавать и классифицировать объекты на карте, такие как бизнесы, рестораны, достопримечательности и другое. Это делает карты более информативными и помогает пользователям в быстром поиске нужной информации о местоположении. Искусственный интеллект может использовать данные о дорожной сети и потоке транспорта, чтобы предсказывать пробки и оптимизировать маршруты для водителей. Он также может анализировать данные о климате и погоде, чтобы предсказывать неблагоприятные условия и помочь людям принять соответствующие меры.

Также стоит отметить важность разработки интуитивно понятного пользовательского интерфейса для интерактивных карт. Чем проще и удобнее использование карты, тем больше пользователей смогут извлечь пользу из этого инструмента. Постоянное улучшение пользовательского опыта и эргономики будет способствовать более широкому принятию интерактивных карт в различных областях.

Исходя из вышесказанного можно отметить, что сфера применения интерактивных карт постоянно расширяется в различных направлениях: образовании, науке, туризме, бизнесе, анализе данных и других; происходит развитие тематических интерактивных карт и сервисов для их создания и взаимодействия с ними; повышается качество обработки данных и достоверность таких карт за счёт повышения качества оборудования и систем, работающих с базами данных и другими системами данных, применения искусственного интеллекта.

Список литературы

1. Кондратенко О.В., Гасан И.С., Кравцова Т.С. Разработка интерактивной карты «Туристская Карелия» для инвесторов // E-Scio. 2022. № 5(68). С. 13-17.
2. Краснопевцева К.С. Классификация интерактивных карт как одного из видов интерактивной инфографики // РГУ им. А.Н. Косыгина. 2020. №108 (18). С. 1-5.

3.Нестерева А.С., Торговкин А.С. Разработка многопользовательской базы геоданных для создания интерактивной карты с применением языка программирования javascript // Вестник СВФУ им. М.К. Аммосова. Серия: Науки о Земле. 2021. № 4(24). С. 61-72.

4.Саранча М.А., Якимова М.А. Проблемы использования современного инструментария для создания интерактивных туристских веб-карт и геопорталов // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т. 14, № 1(88). С. 23-33.

5.Юсупов Р.М. Информационная система хранения и отображения объектов на интерактивной карте // Colloquium-Journal. 2019. № 11-1(35). С. 172-173.

УДК 512.542

С.А. Федукон, магистрант 2 курса

КРИТИЧЕСКИЕ КЛАССЫ ФИТТИНГА КОНЕЧНЫХ ГРУПП

Научный руководитель: **М.М. Сорокина**, доктор физико-математических наук, профессор

Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского
г. Брянск, РФ

Аннотация. Рассматриваются только конечные группы. Пусть \mathfrak{H} – произвольный класс групп, ω – непустое множество простых чисел. ω -Локальный класс Фиттинга \mathfrak{F} называется $\mathfrak{H}_{\omega L}$ -критическим, если $\mathfrak{F} \not\subseteq \mathfrak{H}$, но всякий собственный ω - локальный подкласс Фиттинга из \mathfrak{F} в классе \mathfrak{H} содержится. В работе установлены необходимые и достаточные условия, при которых ω -локальный класс Фиттинга \mathfrak{F} является $\mathfrak{H}_{\omega L}$ -критическим.

Ключевые слова: конечная группа, класс групп, класс Фиттинга, ω -локальный класс Фиттинга, ω -всерный класс Фиттинга.

CRITICAL FITTING CLASSES OF FINITE GROUPS

S.A. Fedukov, Master Course Student, 2 year,

Scientific supervisor: **M.M. Sorokina**, Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Science) in Physical and Mathematical Sciences, Professor

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. Only finite groups are considered. Let \mathfrak{H} be an arbitrary class of groups, ω be a non-empty set of primes. An ω -local Fitting class \mathfrak{F} is called an $\mathfrak{H}_{\omega L}$ -critical if $\mathfrak{F} \not\subseteq \mathfrak{H}$, but every proper ω -local Fitting subclass of \mathfrak{F} is contained in the class \mathfrak{H} . In the work we have established necessary and sufficient conditions under which the ω -local Fitting class \mathfrak{F} is $\mathfrak{H}_{\omega L}$ -critical.

Keywords: finite group, class of groups, Fitting class, ω -local Fitting class, ω -fibered Fitting class.

Рассматриваются только конечные группы и классы конечных групп. В теории групп класс представляет собой совокупность групп, содержащую вместе с каждой своей группой G и все группы, изоморфные G . Первоначальный этап развития теории классов групп был в основном связан с изучением различных классов групп, заведомо содержащих бесконечные группы. Интенсивное изучение классов конечных групп началось после выхода в 1963 году работы В.Гашюца [8]. На сегодняшний день наиболее разработанными в теории классов конечных групп являются теория формаций и теория классов Фиттинга.

Важное место в теории классов групп занимают \mathfrak{H}_θ -критические классы групп, то есть классы групп, принадлежащие некоторой совокупности классов θ и не содержащиеся в классе групп \mathfrak{H} , у которых все собственные подклассы, принадлежащие θ , в классе \mathfrak{H} содержатся. Общая проблема изучения \mathfrak{H}_θ -критических формаций впервые была поставлена Л.А. Шеметковым в 1980 году на VI Всесоюзном симпозиуме по теории групп [3]. Ключевые результаты в этом направлении для формаций получены А.Н. Скибой, В.А. Ведерниковым и их учениками (см., например, [4-6]). Естественный интерес представляет проблема изучения \mathfrak{H}_θ -критических классов Фиттинга.

Целью данной работы является исследование критических ω -верных классов Фиттинга групп. При этом в работе решается задача установления условий, при которых ω -локальный класс Фиттинга \mathfrak{F} является $\mathfrak{H}_{\omega L}$ -критическим (теорема 1). При доказательстве теоремы 1 используются методы классической теории групп, а также методы теории классов групп.

Используемые обозначения и определения для групп и классов групп стандартны (см., напр., [2, 7]). Приведем лишь некоторые из них. Пусть \mathbb{P} – множество всех простых чисел, ω – непустое подмножество множества \mathbb{P} . Рассмотрим следующие функции:

$f: \omega \cup \{\omega'\} \rightarrow \{\text{классы Фиттинга групп}\}$, где $f(\omega') \neq \emptyset$, – ωR -функция,

$h: \mathbb{P} \rightarrow \{\text{классы Фиттинга групп}\}$ – $\mathbb{P}R$ -функция,

$\varphi: \mathbb{P} \rightarrow \{\text{непустые формации Фиттинга}\}$ – $\mathbb{P}FR$ -функция [2, определение 7].

Класс Фиттинга $\mathfrak{F} = \{G \in \mathfrak{G} \mid O^\omega(G) \in f(\omega') \text{ и } G^{\varphi(p)} \in f(p) \text{ для всех простых чисел } p \in \omega \cap \pi(G)\}$ называется ω -верным классом Фиттинга с

ω -спутником f и направлением φ и обозначается $\mathfrak{F} = \omega R(f, \varphi)$; класс Фиттинга $\mathfrak{H} = \{G \in \mathfrak{G} \mid G^{\varphi(p)} \in h(p) \text{ для всех } p \in \pi(G)\}$ называется *веерным* классом Фиттинга со спутником h и направлением φ и обозначается $\mathfrak{H} = \mathbb{P}R(h, \varphi)$ [2, определение 8].

Класс Фиттинга $\mathfrak{F} = \omega R(f, \varphi)$ называется ω -*локальным* или, коротко, ωL -*классом* Фиттинга, если $\varphi(p) = \mathfrak{N}_p \mathfrak{G}_p$, для любого $p \in \mathbb{P}$, и обозначается $\mathfrak{F} = \omega LR(f) = \{G \in \mathfrak{G} \mid O^\omega(G) \in f(\omega')$ и $F^p(G) \in f(p)$ для всех простых чисел $p \in \omega \cap \pi(G)\}$, а f называется ωL -спутником класса Фиттинга \mathfrak{F} . В случае, когда f является $\mathbb{P}R$ -функцией, получаем определение локального класса Фиттинга $\mathfrak{F} = LR(f) = \{G \in \mathfrak{G} \mid F^p(G) \in f(p)$ для всех $p \in \omega \cap \pi(G)\}$ с L -спутником f [2, определение 10]. Направление ω -*локального* класса Фиттинга обозначается через φ_1 .

Через \mathfrak{F}^* обозначается *наименьший класс Фиттинга*, содержащий непустой класс Фиттинга \mathfrak{F} , такой, что $(G \times H)_{\mathfrak{F}^*} = G_{\mathfrak{F}^*} \times H_{\mathfrak{F}^*}$ для всех групп G и H . Класс Фиттинга называется *классом Локкета*, если $\mathfrak{F} = \mathfrak{F}^*$ [7].

Пусть \mathfrak{H} – непустой класс групп. ω -Веерный класс Фиттинга \mathfrak{F} с направлением φ назовем $\mathfrak{H}_{\omega\varphi}$ -*критическим*, если $\mathfrak{F} \not\subseteq \mathfrak{H}$, но всякий собственный ω -веерный подкласс Фиттинга с направлением φ из \mathfrak{F} в классе \mathfrak{H} содержится. $\mathfrak{H}_{\omega\varphi_1}$ -*критический класс Фиттинга* будем называть $\mathfrak{H}_{\omega L}$ -*критическим*.

Теорема 1. Пусть h – *максимальный внутренний ω -спутник ω -локального класса Фиттинга \mathfrak{H}* , являющегося *классом Локкета*, f – *минимальный ω -спутник ω -локального класса Фиттинга \mathfrak{F}* . Тогда и только тогда класс Фиттинга \mathfrak{F} является $\mathfrak{H}_{\omega L}$ -*критическим*, когда $\mathfrak{F} = \omega LR(G)$, где G – *группа минимального порядка из $\mathfrak{F} \setminus \mathfrak{H}$ с комонолитом $M = G_{\mathfrak{H}}$* , причем класс Фиттинга $f(p)$ является $h(p)$ -*критическим* для всех $p \in \pi(G/M) \cap \omega$, и $f(\omega')$ является $h(\omega')$ -*критическим классом Фиттинга*, если $\pi(G/M) \not\subseteq \omega$.

Доказательство. *Необходимость.* Пусть \mathfrak{F} – $\mathfrak{H}_{\omega L}$ -*критический класс Фиттинга* и G – *группа минимального порядка из $\mathfrak{F} \setminus \mathfrak{H}$* . Тогда G – *комонолитическая группа с комонолитом $M = G_{\mathfrak{H}}$* . Так как $\omega LR(G) \subseteq \mathfrak{F}$ и $\omega LR(G) \not\subseteq \mathfrak{H}$, то $\omega LR(G) = \mathfrak{F}$. Согласно [2, следствие 11.4], $f(\omega') = fit(O^\omega(G))$, $f(p) = fit(F^p(G))$ для всех $p \in \omega \cap \pi(G)$ и $f(p) = \emptyset$, для всех $p \in \omega \setminus \pi(G)$. Ввиду [1, следствие 4.1], имеют место равенства

$$h(\omega') = \mathfrak{H}, h(p) = h(p)\mathfrak{N}_p = (h_1(p))^*\mathfrak{N}_p$$

для всех $p \in \omega$, где h_1 – *внутренний ω -спутник ωL -класса Фиттинга \mathfrak{H}* .

Пусть $p \in \pi(G \setminus M) \cap \omega$. Покажем, что класс Фиттинга $f(p)$ является $h(p)$ -*критическим*. Рассмотрим случай, когда $h(p) = \emptyset$. Покажем, что $Z_p \notin \mathfrak{H}$. Пусть h_2 – *минимальный ω -спутник ωL -класса Фиттинга \mathfrak{H}* . Допустим, что $p \in \pi(\mathfrak{H})$. Тогда по [2, теорема 11] $h_2(p) \neq \emptyset$ и, значит,

$$h(p) = (h_2(p))^* \mathfrak{N}_p \neq \emptyset,$$

что невозможно. Следовательно, $p \notin \pi(\mathfrak{H})$ и поэтому $Z_p \notin \mathfrak{H}$. Поскольку $p \in \pi(G) \cap \omega$, то $f(p) \neq \emptyset$ и, по [1, следствие 16],

$$Z_p \in \mathfrak{N}_p \subseteq f(p)\mathfrak{N}_p \subseteq \mathfrak{F}.$$

Таким образом, можем считать, что $\mathfrak{F} = \omega LR(Z_p)$ и $f(p) = \text{fit}(Z_p^{\mathfrak{N}_p \mathfrak{G}_{p'}})$. Так как $Z_p \in \mathfrak{N}_p \mathfrak{G}_{p'}$, то $Z_p^{\mathfrak{N}_p \mathfrak{G}_{p'}} = 1$ и $f(p) = (1)$ – $h(p)$ -критический класс Фиттинга.

Пусть $h(p) \neq \emptyset$. Покажем, что $f(p) \not\subseteq h(p)$. Допустим, что $f(p) \subseteq h(p)$. Если G/M – неабелева группа, то $G/M \notin \mathfrak{N}_p \mathfrak{G}_{p'}$ и поэтому

$$F^p(G) = G \in h(p) \subseteq \mathfrak{H},$$

что невозможно. Следовательно, $G/M \cong Z_p$. Тогда $O^p(G) \subseteq M \in \mathfrak{H}$ и из $G^{\mathfrak{N}_p \mathfrak{G}_{p'}} \in h(p)$, в силу [1, лемма 8], получаем $G \in \mathfrak{H}$. Противоречие. Тем самым установлено, что $f(p) \not\subseteq h(p)$.

Пусть \mathfrak{M} – собственный подкласс Фиттинга из $f(p)$. Покажем, что $\mathfrak{M} \subseteq h(p)$. Предположим, что $\mathfrak{M} \not\subseteq h(p)$ и H – группа минимального порядка из $\mathfrak{M} \setminus h(p)$. Тогда H – комнолитическая группа с комнолитом $R = H_{h(p)}$. Если $H/R \in \mathfrak{N}_p$, то

$$H \in h(p)\mathfrak{N}_p = h(p).$$

Противоречие. Следовательно, $H/R \notin \mathfrak{N}_p$. Поэтому $O^p(H) = H$. Рассмотрим регулярное сплетение $T = H \wr Z_p = [K]Z_p$, где K – база сплетения T . Так как $T/K \cong Z_p \in \mathfrak{N}_p$ и $K \in \mathfrak{M}$, то, ввиду [1, следствие 16], получаем

$$T \in \mathfrak{M}\mathfrak{N}_p \subseteq f(p)\mathfrak{N}_p \subseteq \mathfrak{F}$$

и $\omega LR(T) \subseteq \mathfrak{F}$. Нетрудно показать, что $F^p(T) = K$. Если $\omega LR(T) = \mathfrak{F}$, то

$$f(p) = \text{fit}(F^p(T)) = \text{fit}(K) \subseteq \mathfrak{M},$$

что невозможно. Следовательно, $\omega LR(T) \subseteq \mathfrak{F}$ и, значит, $\omega LR(T) \subseteq \mathfrak{H}$. Тогда $T \in \mathfrak{H}$ и $K = F^p(T) \in h(p)$. Противоречие. Таким образом, $\mathfrak{M} \subseteq h(p)$ и класс Фиттинга $f(p)$ является $h(p)$ -критическим.

Пусть $\pi(G/M) \not\subseteq \omega$. Покажем, что $f(\omega')$ – $h(\omega')$ -критический класс Фиттинга. Проверим, что $f(\omega') \not\subseteq h(\omega')$. Допустим, что $O^\omega(G) \subseteq G$. Тогда $O^\omega(G) \subseteq M$ и

$$G/M \cong (G/O^\omega(G))/(M/O^\omega(G)) \in \mathfrak{G}_\omega.$$

Противоречие. Следовательно, $O^\omega(G) = G$ и

$$f(\omega') = \text{fit}(O^\omega(G)) = \text{fit}G \not\subseteq h(\omega').$$

Пусть \mathfrak{M} – собственный подкласс Фиттинга из $f(\omega')$ и $\mathfrak{M}_1 = \omega LR(\mathfrak{M})$. Из включения $\mathfrak{M} \subseteq f(\omega') \subseteq \mathfrak{F}$ следует, что $\mathfrak{M}_1 \subseteq \mathfrak{F}$. Допустим, что $\mathfrak{M}_1 = \mathfrak{F}$. Тогда

$$f(\omega') = fit(O^\omega(L) \mid L \in \mathfrak{M}) \subseteq \mathfrak{M},$$

что невозможно. Следовательно, $\mathfrak{M}_1 \subset \mathfrak{F}$ и поэтому $\mathfrak{M}_1 \subseteq \mathfrak{H}$. Тогда $\mathfrak{M} \subseteq \mathfrak{H} = h(\omega')$ и $f(\omega')$ является $h(\omega')$ -критическим классом Фиттинга.

Достаточность. Так как $G \in \mathfrak{F} \setminus \mathfrak{H}$, то $\mathfrak{F} \not\subseteq \mathfrak{H}$. Пусть \mathfrak{B} – собственный ω -локальный подкласс Фиттинга из \mathfrak{F} и b – его минимальный ω -спутник. Покажем, что $\mathfrak{B} \subseteq \mathfrak{H}$. Согласно [2, следствие 11.1], $b \leq f$. Покажем, что $b \leq h$.

Пусть $p \in \omega \cap \pi(G)$. Рассмотрим случай, когда $p \notin \pi(G/M)$. Тогда по [1, лемма 1] $G^{\mathfrak{N}_p \mathfrak{G}_{p'}} = M^{\mathfrak{N}_p \mathfrak{G}_{p'}}$ и, ввиду $M \in \mathfrak{H}$, имеем

$$b(p) \subseteq f(p) = fit(G^{\mathfrak{N}_p \mathfrak{G}_{p'}}) = fit(M^{\mathfrak{N}_p \mathfrak{G}_{p'}}) \subseteq h(p).$$

Пусть теперь $p \in \pi(G/M)$. Предположим, что $b(p) = f(p)$. Так как $G^{\mathfrak{N}_p \mathfrak{G}_{p'}} \in f(p) = b(p)$, то, ввиду [1, следствие 16],

$$G \in b(p) \mathfrak{N}_p \mathfrak{G}_{p'} \subseteq \mathfrak{B} \mathfrak{G}_{p'}$$

и, значит, $G^{\mathfrak{G}_{p'}} \in \mathfrak{B}$. Допустим, что $G^{\mathfrak{G}_{p'}} \subset G$. Тогда $G^{\mathfrak{G}_{p'}} \subseteq M$ и

$$G/M \cong (G/G^{\mathfrak{G}_{p'}})/(M/G^{\mathfrak{G}_{p'}}) \in \mathfrak{G}_{p'}.$$

Противоречие. Отсюда $G^{\mathfrak{G}_{p'}} = G \in \mathfrak{B}$, что невозможно. Поэтому

$$G \in b_1(p) \subseteq \mathfrak{B}.$$

Противоречие. Следовательно, $b(p) \subset f(p)$ и $b(p) \subseteq h(p)$.

Пусть $p \in \omega \setminus \pi(G)$. Так как $b(p) \subseteq f(p) = \emptyset$, то $b(p) = \emptyset$ и, значит, $b(p) \subseteq h(p)$.

Покажем, что $b(\omega') \subseteq h(\omega')$. Если $\pi(G/M) \subseteq \omega$, то $O^\omega(G) \subseteq \mathfrak{M}$ и

$$b(\omega') \subseteq f(\omega') = fit(O^\omega(G)) \subseteq fit M \subseteq \mathfrak{H} = h(\omega').$$

Пусть $\pi(G/M) \not\subseteq \omega$. Предположим, что $b(\omega') = f(\omega')$. Так как $G/M \notin \mathfrak{G}_\omega$, то

$$G = O^\omega(G) \in f(\omega') = b(\omega') \subseteq \mathfrak{B},$$

что невозможно. Поэтому $b(\omega') \subset f(\omega')$ и, значит, $b(\omega') \subseteq h(\omega')$.

Таким образом, $b \leq h$ и, следовательно, $\mathfrak{B} \subseteq \mathfrak{H}$. Тем самым установлено, что класс Фиттинга \mathfrak{F} является $\mathfrak{H}_{\omega L}$ -критическим.

Теорема доказана.

Следствие 1. Пусть h – максимальный внутренний спутник локального класса Фиттинга \mathfrak{H} , f – минимальный спутник локального класса Фиттинга \mathfrak{F} . Тогда и только тогда класс Фиттинга \mathfrak{F} является \mathfrak{H}_L -критическим, когда

$\mathfrak{F} = \mathbb{P}LR(G)$, где G – группа минимального порядка из $\mathfrak{F} \setminus \mathfrak{S}$ с комнолитом $M = G_{\mathfrak{S}}$, причем класс Фиттинга $f(p)$ является $h(p)$ критическим для всех $p \in \pi(G/M)$.

Список литературы

1. Ведерников В.А. О новых типах ω -веерных формаций и классов Фиттинга // Труды ИММ УрО РАН, 2001. Т. 8. – С. 1–23.
2. Ведерников В.А., Сорокина М.М. ω -веерные формации и классы Фиттинга конечных групп // Математические заметки. 2002. Т. 71. Вып. 1. – С. 43–60.
3. Шеметков Л.А. Экраны ступенчатых формаций // Тр. VI Всесоюз. Симпозиума по теории групп. – Киев: Наукова думка, 1980. – С. 37–50.
4. Скиба А.Н. О критических формациях // Бесконечные группы и примыкающие алгебраические структуры. Киев: ИМ АН Украины, 1993. – С. 250–268.
5. Селькин В.М., Скиба А.Н. О наследственных критических формациях // Сиб. матем. журн., 1996. Т. 37, № 5. – С. 1145–1153.
6. Ведерников В.А., Сорокина М.М. Композиционные и локальные наследственные критические формации // Ред. журн. «Сиб. матем. журн.». Новосибирск, 1998. С. 1–19. – Деп. в ВИНТИ 8.01.98. – № 25. – В 98.
7. Doerk K., Hawkes T. Finite soluble groups. – Berlin – New York: Walter de Gruyter, 1992.
8. Gaschütz W. Zur Theorie der endlichen auflösbaren Gruppen. – Math. Z., 1963, 80, № 4. – S. 300 – 305.

УДК 372.851

Ю.Г. Шрамова, студент 4 курса,
Н.А. Малинникова, кандидат педагогических наук, доцент

ТЕОРЕМА «О БАБОЧКЕ» В ШКОЛЕ И ВУЗЕ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассматривается теорема «о бабочке», которая имеет приложение как в проективной геометрии, так и школьном курсе.

Ключевые слова: теорема, проективное доказательство, школьные способы доказательства.

THE BUTTERFLY THEOREM AT SCHOOL AND UNIVERSITY

Yu.G. Shramova, student, 4 year,
N.A. Malinnikova, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article considers the butterfly theorem, which has applications both in projective geometry and in the school course.

Keywords: theorem, projective proof, school methods of proof.

В Брянском государственном университете имени И.Г. Петровского на физико-метаматематическом факультете проводится исследование на тему «Использование теоремы «о бабочке» при обучении решению геометрических задач различного уровня сложности в школе и ВУЗе». Актуальность данной темы, в первую очередь, обосновывается проблемой «Как использовать знания, полученные в ВУЗе, по той или иной дисциплине в будущей профессии – профессии учителя математики?» Во-вторых, большая часть школьников считают геометрию сложным предметом, а в частности они не понимают, как использовать теоремы в решении задач.

Рассмотрим решение этих проблем на примере малоизвестной теоремы «о бабочке», которая невольным образом рассматривается в курсе проективной геометрии. Однако в школьном курсе математики ей не уделяется должного внимания. Вместе с тем знакомство учащихся с данной теоремой позволило бы решать целый класс задач повышенной сложности, олимпиадных и конкурсных задач.

Действительно, анализ содержания олимпиад различных уровней позволил выявить задачи, которые намного легче решаются с помощью теоремы «о бабочке».

«Пусть PT и BC две касательные к окружности, AB – диаметр, проходящий через точку B , и TH – перпендикуляр, опущенный из точки T на AB . Тогда прямая AP делит пополам отрезок TH .» [2, с.59]

«Пусть окружность (с центром в точке I), вписанная в треугольник ABC , касается стороны BC в точке X и пусть A' – середина этой стороны. Тогда прямая $A'I$ делит пополам отрезок AX .» [2, с.59]

В настоящее время олимпиадное движение школьников стало более востребованным: все больше учащихся желают участвовать в тех или иных конкурсах. Геометрические задачи в содержании олимпиад вызывают у школьников затруднения, которые, на наш взгляд, возможно преодолеть с помощью включения в процесс подготовки к данным мероприятиям дополнительных геометрических фактов. К таким фактам относятся теорема Морлея, теорема Штейнера-Лемуса, теорема Паскаля и др.

К таким теоремам и относится теорема «о бабочке».

Итак, в курсе проективной геометрии при изучении тем «Сложные отношения четырех точек проективной прямой и четырех прямых пучка», «Проективные преобразования», «Теорема Паскаля», «Полнос и поляра» была предложена следующая задача:

В окружности проведена хорда AB , отмечена точка M - середина AB . Через точку M проведены хорды DC , EF , причем $ED \cap AB = X$, $CF \cap AB = Y$.

Докажите, что $XM = MY$.

Рассмотрим ее доказательство в теме «Сложные отношения четырех точек проективной прямой и четырех прямых пучка»

Доказательство.

1. Рассмотрим окружность как проективную прямую P_1 .

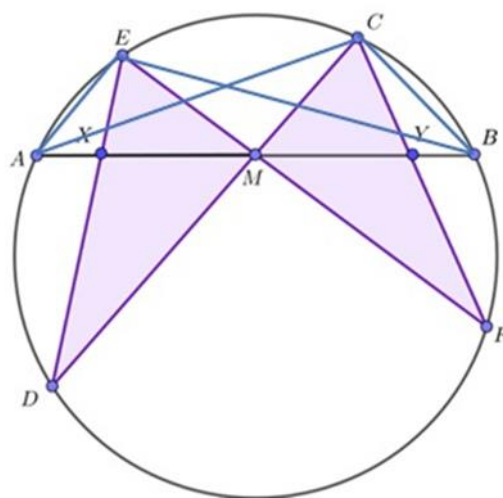
Тогда прямые пучка E ($EA, EF; ED, EB$) проектируются в точки A, D, F, B соответственно относительно центра проектирования E и прямые пучка C ($CA, CF; CD, CB$) также проектируются в точки A, D, F, B соответственно, но относительно центра проектирования C . По свойству сложных отношений четырех прямых пучка и четырех точек (образов прямых на проективной прямой) имеем: $(EA, EF; ED, EB) = (A, F; D, B)$ и $(A, F; D, B) = (CA, CF; CD, CB)$. Значит, сложные отношения пар прямых в каждом пучке равны, т.е. $(EA, EF; ED, EB) = (CA, CF; CD, CB)$.

2. Рассмотрим прямую AB как проективную прямую P'_1 . Образами прямых $EA, EF; ED, EB$ являются соответственно точки A, X, M, B , а образами прямых $CA, CF; CD, CB$ – точки A, M, Y, B . Аналогичными пункту 1 рассуждениями приходим к выводу, что $(A, M; X, B) = (A, Y; M, B)$.

3. По определению сложного отношения равенство $(A, M; X, B) = (A, Y; M, B)$ примет вид: $\frac{AX}{MX} \cdot \frac{AB}{MB} = \frac{AM}{YM} \cdot \frac{AB}{YB}$, $\frac{AX}{MX} \cdot \frac{MB}{AB} = \frac{AM}{YM} \cdot \frac{YB}{AB}$. Так как по условию $AM = MB$, то имеем: $\frac{AX}{MX} = \frac{YB}{YM}$, а значит $XM = MY$ (ч.т.д.)

Решение данной задачи средствами проективной геометрии позволяет говорить об обобщенности способов данной дисциплины с одной стороны, и о ее применении в решении планиметрических задач школьного курса геометрии с другой. Наряду с этим перед нами встала проблема о применимости данной теоремы в школьном курсе математики.

Для дальнейшего исследования был проведен анализ учебной литературы, целью которого явилось выявление различных школьных способов доказательства данной теоремы и математических основ, определяющих необходимые знания учащихся. Данная теорема доказывается 16 способами. Рассмотрим одно из них.



Теорема. Если в окружности проведена хорда AB , отмечена точка M – середина AB , через которую проведены хорды DE, EF , причем $ED \cap AB = X, CF \cap AB = Y$, то $XM = MY$.

Доказательство

1. Построим серединный перпендикуляр к AB .

2. Рассмотрим осевую симметрию относительно серединного перпендикуляра AB . Построим образ точки F при данной осевой симметрии: $F \rightarrow F'$. Прямая FF' перпендикулярна серединному перпендикуляру, следовательно FF' параллельна AB .

3. Рассмотрим $\triangle MFF'$: $OF = OF'$ (по построению), MO – медиана и высота, значит, $\triangle MFF'$ равнобедренный, а значит, $\angle 3 = \angle 2$.

4. Рассмотрим параллельные прямые FF' и AB , $\angle 1 = \angle 3$ (накрест лежащие углы при $AB \parallel FF'$ и секущей MF'). Из 3 и 4 следует, что $\angle 3 = \angle 2 = \angle 1$.

5. Рассмотрим четырехугольник $FF'DE$ – вписанный, значит $\angle F'DE + \angle F'FE = 180^\circ$.

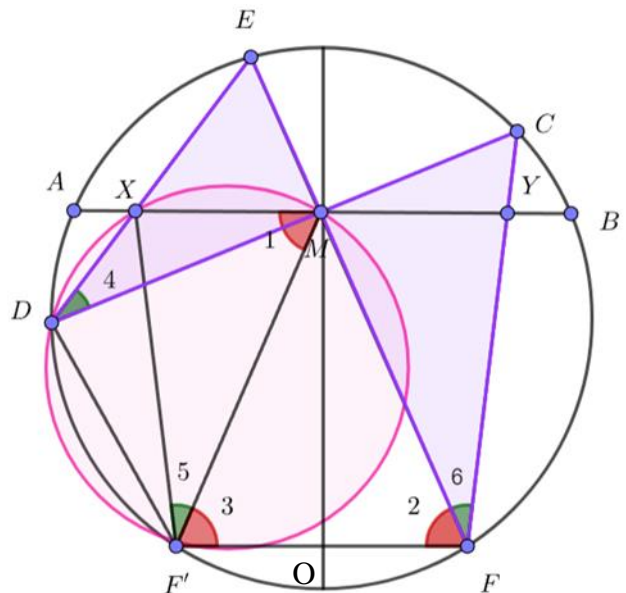
6. Рассмотрим четырехугольник $F'DXM$: $\angle F'DX + \angle F'MX = 180^\circ$, т.к. $\angle F'DX = \angle F'DE$, $\angle F'MX = \angle F'FE$ (из пункта 4). Значит, четырехугольник вписанный, а, следовательно D, X, M, F' принадлежат одной окружности. Тогда $\angle 4 = \angle 5$ (опираются на $\cup XM$ меньшей окружности), $\angle 4 = \angle 6$ (опираются на $\cup EC$ большей окружности).

Получили симметричную картину относительно серединного перпендикуляра, как следствие, равные углы откладываются от симметричных отрезков, тогда XM симметричен YM относительно осевой симметрии, а следовательно, $XM = YM$.(ч.т.д.)

Математические основы данного доказательства:

- понятия: окружность, хорды, серединный перпендикуляр, вписанный четырехугольник, вписанный угол, осевая симметрия;
- утверждения: признаки параллельности прямых, теорема о вписанных углах, опирающихся на одну и ту дугу, свойство вписанного четырехугольника, свойство равнобедренного треугольника.
- умения: строить образы фигур при осевой симметрии, видеть различные геометрические конструкции, связанные с теоретическими фактами.

Таким образом, для успешности учащегося в доказательстве данной теоремы необходимы сформированные у учащихся знания и умения по



следующим темам: «Окружность», «Вписанные четырехугольники», «Движения плоскости».

Аналогичным образом, были проанализированы и другие доказательства данной теоремы.

Данный анализ направлен на выявление тем планиметрии, в которых уместна данная теорема. Дальнейшая задача по изучению поднятой проблемы изучить школьные учебники, сборники олимпиадных задач и содержание ЕГЭ, чтобы выделить группы задач, решения которых упростились бы, благодаря теореме «о бабочке».

Список литературы

1. Горшкова Л.С, Паньженский В.И., Марина Е.В. Проективная геометрия: учебное пособие. Изд. 2-е. – М.: Издательство ЛКИ, 2007. 168 с.
2. Коксетер Г. С. М., Грейтцер С. П. Новые встречи с геометрией. — М.: Наука, 1978. – 224 с.
3. Малова И. Е. Теория и методика обучения математике в средней школе: учеб. Пособие для студентов вузов/ И. Е. Малова [и др.]. -М.: Гуманитар. изд. Центр ВЛАДОС, 2009.- 445 с.
4. Семенович А.Ф. Учебное пособие по проективной геометрии для студентов-заочников педагогических институтов. Под редакцией В.А. Атанасян. Государственное учебно-педагогическое издательство министерства просвещения РСФСР. Москва, 1961. – 200с.

УДК 372.851

Т. А. Яшутина, магистрант 3 курса,
Н. А. Малинникова, кандидат педагогических наук, доцент

КОМПЛЕКСЫ ЗАДАНИЙ В ТЕМЕ «КВАДРАТНЫЕ УРАВНЕНИЯ» КАК СРЕДСТВО КОНСТРУИРОВАНИЯ ИДЕЙ РЕШЕНИЯ ЗАДАНИЙ С ПАРАМЕТРОМ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассматривается комплекс заданий с позиции средства конструирования идеи решения заданий с параметром. Особое внимание уделяется процессу создания комплекса с учётом всех необходимых требований. Приводится пример построения комплекса заданий на основании варьирования условия. Приводится методический комментарий каждому заданию из комплекса.

Ключевые слова: комплекс заданий, квадратные уравнения, идея решения, параметр, задание ЕГЭ

COMPLEXES OF TASKS IN THE TOPIC QUADRATIC EQUATIONS AS A MEANS FOR CONSTRUCTING IDEAS FOR SOLVING TASKS WITH A PARAMETER

T.A. Yashutina, Master Course student, 3 year

N.A. Malinnikova, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article considers a set of tasks from the point of view of the means of constructing the idea of solving tasks with a parameter. Special attention is paid to the process of creating a complex, taking into account all necessary requirements. An example of building a set of tasks based on varying conditions is given. A methodical commentary is provided for each task from the complex.

Keywords: complexes of tasks, quadratic equations, ideas for solving, parameter, tasks of the Unified State Examination

Изучение темы «Квадратные уравнения» в курсе алгебры начинается в 8 классе и продолжается в течение всего периода обучения в качестве применения полученных знаний при решении различных математических заданий. Одним из таких заданий является задание №17 профильного уровня ЕГЭ по математике. Для успешного выполнения данного задания можно, уже начиная с 8 класса, вводить задания с параметром.

При выполнении заданий с параметрами учащиеся сталкиваются с трудностями при выборе способа решения, при разборе различных ситуаций, возникающих в ходе решения; а также в процессе исследования всех вариантов решения [1, с. 11]. При этом стоит понимать, что также важно конструировать идеи решения такого рода заданий.

Под идеей решения заданий будем понимать ту мысль, которая формируется у учащихся в процессе непосредственного анализа условия, и направлена на план действий для успешной реализации решения.

В своём исследовании в качестве приёма конструирования идеи решения задания мы предлагаем использование комплексов заданий в той или иной теме, выводящих на задание с параметром.

Под комплексом заданий будем понимать совокупность заданий, которые изменяются в зависимости от целей обучения. Комплексы заданий должны отвечать следующим требованиям [1, с. 11]:

- 1) иметь единую конструкцию, метод решения, единое требование;
- 2) каждое задание в комплексе должно обогащать опыт предыдущего;
- 3) формулировки заданий должны предусматривать переход от одного задания к другому.

В нашем исследовании мы определяем комплекс заданий как средство для конструирования идеи решения заданий с параметрами.

Действительно, в каждой алгебраической теме отчетливо выделяются методы решения заданий, которые, в свою очередь, можно объединить в группы по требованию, по методу решения, по алгебраической конструкции и т.д. Если расположить задания в группе таким образом, чтобы решение каждого последующего обогащало опыт предыдущего, чтобы можно было бы установить переход от одного задания к другому (*Что изменится в решении, если ...*), то можно говорить о комплексе заданий. Если в задании комплекса (например, уравнении) поменять некоторое числовое значение на буквенное, а требование оставить тем же, то получим задание с параметром, для решения которого учащемуся необходимо провести те же рассуждения.

Данные выводы, полученные в исследовании, направили в тему «Квадратные уравнения» в школьных учебниках и тему «Квадратные уравнения» в содержании ЕГЭ.

Анализ темы в школьных учебниках [3], [4] позволил выделить группы заданий и способы их решения: *найти корни квадратного уравнения*, используя: формулу дискриминанта; теорему Виета; разложение на множители; выделение квадрата двучлена; функционально-графический метод.

Анализ содержания ЕГЭ по теме позволил также выделить группы заданий и способы их решения, а также соотнести их с группами, рассмотренными в школьных учебниках. Например:

- задание из школьного учебника [3]
 - а) Определите количество корней уравнения $36x^2 - 12x + 1 = 0$
 - б) Решите уравнение $x^2 - 5x + 6 = 0$
 - в) При каких значениях параметра p уравнение $x^2 + 3px + p = 0$ имеет единственный корень?
- задание с параметром из содержания ЕГЭ [5]
 - а) Решите уравнение при всех значениях параметра a :

$$x^2 - (14a - 1)x + 49a^2 - 7a = 0$$
 - б) При каких значениях параметра a уравнение $(a + 1)x^2 - ax + a - 3 = 0$ имеет не более одного решения?
 - в) При каких значениях параметра a уравнение $(2a + 3)x^2 - 2ax + a - 2 = 0$ имеет два решения?

Соотнесение полученных результатов, позволяет утверждать, что действительно задание с параметром из ЕГЭ может стать заключающим

заданием того или иного комплекса в теме. Перенос знаний и умений учащихся в новую ситуацию, «не оторванную» от темы, позволит им сформулировать и идею решения.

Рассмотрим пример комплекса заданий в теме «Квадратные уравнения», в основе которого метод варьирования условия задания (таблица 1).

Таблица 1. Комплекс заданий на основе варьирования условия

№ 1. Решите уравнение $x^2 - 2x - 15 = 0$ [3]
№ 2. Решите уравнение $x^2 + 2x - 15 = 0$ [3]
№ 3. Решите уравнение $x^2 - px - 15 = 0$
№ 4. Решите уравнение $x^2 - px + 9 = 0$ [3]
№ 5. При каких значениях параметра a уравнение $x^2 - ax + 16 = 0$: а) не имеет корней; б) имеет единственный корень; в) имеет два корня.
№ 6. Решите уравнение $x^2 + (2a + 3)x + a^2 - a + 5 = 0$ при всех значениях параметра a [5]

Первое задание, которое предлагается выполнить учащимся:

№ 1: Решите уравнение $x^2 - 2x - 15 = 0$ [3].

На этапе поиска путей и способов решения [2] учащиеся вспоминают основные способы решения квадратного уравнения и могут решить любым способом. Приведём решение данного уравнения с применением формулы дискриминанта.

Оформление решения (вид доски)

$$x^2 - 2x - 15 = 0$$

$$D = b^2 - 4ac$$

$$D = 4 + 60 = 64; D > 0, \text{ значит}$$

уравнение имеет 2 корня

$$x_1 = \frac{-b - \sqrt{D}}{2a} = \frac{2 - 8}{2} = -3$$

$$x_2 = \frac{-b + \sqrt{D}}{2a} = \frac{2 + 8}{2} = 5$$

$$\text{Ответ: } x_1 = -3; x_2 = 5.$$

Для того, чтобы перейти к следующему заданию, учащимся необходимо ответить на вопрос: «А что изменится в решении данного задания, если коэффициент при x станет положительным?». На этом этапе происходит варьирование условия.

Учащиеся предполагают, что у корней данного уравнения поменяется знак.

Второе задание, которое предлагается выполнить учащимся:

№ 2: Решите уравнение $x^2 + 2x - 15 = 0$ [3].

При решении данного уравнения учащиеся уже отталкиваются от выполнения первого задания и решают тем же способом. Приведём решение данного уравнения с применением формулы дискриминанта.

Оформление решения (вид доски)

$$x^2 + 2x - 15 = 0$$

$$D = b^2 - 4ac$$

$$D = 4 + 60 = 64; D > 0, \text{ значит}$$

уравнение имеет 2 корня

$$x_1 = \frac{-b - \sqrt{D}}{2a} = \frac{-2 - 8}{2} = -5$$

$$x_2 = \frac{-b + \sqrt{D}}{2a} = \frac{-2 + 8}{2} = 3$$

Ответ: $x_1 = -5; x_2 = 3$.

Для того, чтобы перейти к следующему заданию, учащимся необходимо ответить на вопрос: «А что изменится в решении данного задания, если коэффициент при x будет любым действительным числом, отличным от 0?».

Третье задание, которое предлагается выполнить учащимся:

№ 3: Решите уравнение $x^2 -$

$$px - 54 = 0$$

На этапе анализа условия и поиска путей и способов решения этого задания учащиеся конструируют идею решения данного задания, отталкиваясь от выполнения первых двух заданий.

На данном этапе намечается план решения:

- 1) найти значение дискриминанта;
- 2) сравнить значение дискриминанта с нулём и сделать вывод о количестве корней уравнения;
- 3) на основании вывода найти корни;
- 4) записать ответ.

Оформление решения (вид доски)

$$x^2 - px - 15 = 0$$

$$D = b^2 - 4ac; D = p^2 + 60$$

Так как $p^2 \geq 0$ при любом значении p , то $p^2 + 60 > 0$

$D > 0$, значит уравнение имеет 2 корня

$$x_1 = \frac{-b - \sqrt{D}}{2a} = \frac{p - \sqrt{p^2 + 60}}{2}$$

$$x_2 = \frac{-b + \sqrt{D}}{2a} = \frac{p + \sqrt{p^2 + 60}}{2}$$

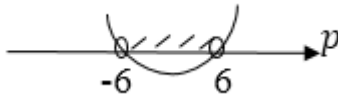
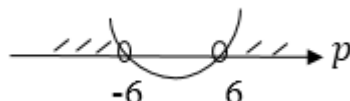
Ответ: $x_1 = \frac{p - \sqrt{p^2 + 60}}{2}; x_2 = \frac{p + \sqrt{p^2 + 60}}{2}$.

Четвёртое задание, которое предлагается выполнить учащимся:

№4. Решите уравнение $x^2 - px + 9 = 0$ [3, стр.155]

На этапе анализа условия и поиска путей и способов решения этого задания учащиеся конструируют идею решения данного задания, отталкиваясь от выполнения предыдущего задания, но в ходе решения учащиеся приступают к исследованию значения дискриминанта,

рассматривая три случая: $D < 0$; $D = 0$; $D > 0$, определяя при этом количество корней.

<u>Оформление решения (вид доски)</u>		
$x^2 - px + 9 = 0$ $D = b^2 - 4ac; D = p^2 - 36$		
Значение дискриминанта может принимать следующие значения:		
$D < 0$, значит, корней нет	$D = 0$, значит, единственный корень	$D > 0$, значит два корня
$p^2 - 36 < 0$  $p \in (-6; 6)$	$p^2 - 36 = 0$ $p^2 = 36$ $p = \pm\sqrt{36}$ При $p = \pm 6$ $x = \frac{p}{2}$ При $p = 6$ $x = 3$ При $p = -6$ $x = -3$	$p^2 - 36 > 0$  $p \in (-\infty; -6) \cup (6; +\infty)$ $x_1 = \frac{p - \sqrt{p^2 - 36}}{2}$ $x_2 = \frac{p + \sqrt{p^2 - 36}}{2}$
Ответ: при $p \in (-6; 6)$ корней нет; при $p = 6$ $x = 3$, при $p = -6$ $x = -3$; при		
$p \in (-\infty; -6) \cup (6; +\infty)$ $x_1 = \frac{p - \sqrt{p^2 - 36}}{2}$; $x_2 = \frac{p + \sqrt{p^2 - 36}}{2}$		

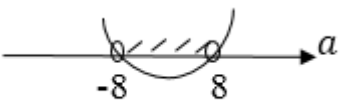
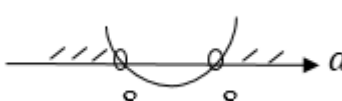
Для того, чтобы перейти к следующему заданию, учащимся необходимо ответить на вопрос: «А что изменится в решении данного задания, если требуется указать, при каком значении параметра уравнение будет иметь один корень? Два корня? Не иметь корней.»

Пятое задание, которое предлагается выполнить учащимся:

№5. При каких значениях параметра a уравнение $x^2 - ax + 16 = 0$:

- А) не имеет корней;
- Б) имеет единственный корень;
- В) имеет два корня.

На этапе анализа условия и поиска путей и способов решения этого задания учащиеся конструируют идею решения данного задания, отталкиваясь от выполнения предыдущего задания.

<u>Оформление решения (вид доски)</u>		
$x^2 - ax + 16 = 0$ $D = b^2 - 4ac; D = a^2 - 64$		
а) если $D < 0$, то корней нет	б) если $D = 0$, то единственный корень	в) если $D > 0$, то два корня
$a^2 - 64 < 0$  $a \in (-8; 8)$	$a^2 - 64 = 0$ $a^2 = 64$ $a = \pm\sqrt{64}$ $a = \pm 8$	$a^2 - 64 > 0$ 

		$a \in (-\infty; -8) \cup (8; +\infty)$
Ответ: при $a \in (-8; 8)$ корней нет; при $a = \pm 8$ единственный корень; при $a \in (-\infty; -8) \cup (8; +\infty)$ два корня		

Для того, чтобы перейти к следующему заданию, учащимся необходимо ответить на вопрос: «А что изменится в решении данного задания, если необходимо решить уравнение при всех значениях параметра?»

Шестое задание, которое предлагается выполнить учащимся:

№6. Решите уравнение $x^2 + (2a + 3)x + a^2 - a + 5 = 0$ при всех значениях параметра a [5]

На этапе анализа условия и поиска путей и способов решения этого задания учащиеся конструируют идею решения данного задания, отталкиваясь от выполнения предыдущего задания.

<u>Оформление решения (вид доски)</u> $x^2 + (2a + 3)x + a^2 - a + 5 = 0$ $D = (2a + 3)^2 - 4(a^2 - a + 5) = 4a^2 + 12a + 9 - 4a^2 + 4a - 20 = 16a - 11$ $D = 16a - 11$		
а) если $D < 0$, то корней нет	б) если $D = 0$, то единственный корень	в) если $D > 0$, то два корня
$16a - 11 < 0$ $a < \frac{11}{16}$ $a \in \left(-\infty; \frac{11}{16}\right)$ Вывод: при $a \in \left(-\infty; \frac{11}{16}\right)$ нет корней	$16a - 11 = 0$ $a = \frac{11}{16}$ $x = \frac{-2a - 3}{2} = -a - 1,5$ Вывод: при $a = \frac{11}{16}$ $x = -2,1875$	$16a - 11 > 0$ $a > \frac{11}{16}$ $a \in \left(\frac{11}{16}; +\infty\right)$ $x_1 = \frac{-2a - 3 - \sqrt{16a - 11}}{2}$ $x_2 = \frac{-2a - 3 + \sqrt{16a - 11}}{2}$
Ответ: при $a \in \left(-\infty; \frac{11}{16}\right)$ нет корней; при $a = \frac{11}{16}$ $x = -2,1875$; при $a \in \left(\frac{11}{16}; +\infty\right)$ $x_1 = \frac{-2a - 3 - \sqrt{16a - 11}}{2}$; $x_2 = \frac{-2a - 3 + \sqrt{16a - 11}}{2}$		

После решения заданий комплекса учитель просит учащихся попробовать сформулировать алгоритм исследования квадратного уравнения с параметром на количество корней в общем виде.

Данный комплекс задач целесообразно использовать на уроках совершенствования умений. Решение предложенных задач во взаимосвязи позволяет учащимся понять, что задание с параметром может быть доступно каждому из них, так как их решения основываются на знаниях и умениях, формируемых в каждой теме. Вместе с тем, усложнение знакомых уравнений параметром, позволяет учащимся не только не отойти от метода решения, но и корректировать этот метод под исследование, что способствует конструированию идей решения задания с параметром.

Список литературы

1. Малинникова, Н. А. Комплексы заданий с параметрами: подготовка к ЕГЭ/ Н. А. Малинникова, А. Л. Александрович // Ученые записки Брянского государственного университета. – 2019. – № 1(13). – С. 11-17. – EDN IGRPRO.
2. Малова И.Е., Горохова С.К., Малинникова Н.А., Яцковская Г.А. Теория и методика обучения математике в средней школе: Учебное пособие для студентов вузов / И.Е. Малова [и др.]. — М. Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2009. — 445 с.
3. Мордкович А.Г. Алгебра. 8 класс. В 2 ч. Ч.2. Задачник для учащихся общеобразовательных учреждений / [А.Г. Мордкович и др.]; под ред. А.Г. Мордковича. – 12-е изд., испр. и доп. – М.: Мнемозина, 2010. – 271 с.
4. Мордкович А.Г. Алгебра. 8 класс. В 2 ч. Ч.1. Учебник для учащихся общеобразовательных учреждений / А.Г. Мордкович. – 12-е изд., стер. – М.: Мнемозина, 2010. – 215 с.
5. Сайт «Math100». Режим доступа – электронный. URL: <https://math100.ru/ege-profil2024/>

Раздел 6 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 614.873.23

А.Ф. Андронакий, студентка 4 курса
А.С. Сучкова, студентка 2 курса

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ УГЛЕРОДНОЙ ЛЕНТЫ В СРЕДСТВАХ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РАБОТНИКОВ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА

Научный руководитель: **О.В. Овсянникова**, кандидат технических наук,
доцент

Кубанский государственный аграрный университет им. А. Т. Трубилина,
г. Краснодар, РФ

Аннотация. Тема работы относится к сфере разработки и совершенствования СИЗ для применения на производстве и для защиты населения, а именно к СИЗ, предназначенные для защиты от пониженных температур. Этот фактор негативно влияет на работников нефтедобывающей промышленности при работе на открытом воздухе, вызывая различного рода травмирующие состояния и развитие профессиональных заболеваний. Результатом работы является разработка и исследование применения углеродной ленты как средство СИЗ для защиты работников нефтедобывающей промышленности в условиях низких температур.

Ключевые слова: средства индивидуальной защиты, углеродная лента, нефтедобывающая промышленность.

THE POSSIBILITIES OF USING CARBON TAPE IN PERSONAL PROTECTIVE EQUIPMENT FOR OIL INDUSTRY WORKERS IN THE FAR NORTH

A.F. Andronaky, student, 4 year,
A.s. Suchkova, student, 2 year

Scientific supervisor: **O.V. Ovsyannikova**, candidate of Technical Sciences,
Associate Professor

Kuban State Agrarian University named after A.T. Trubilin,

Abstract. The topic of the work relates to the development and improvement of PPE for industrial use and for the protection of the public, namely, PPE designed to protect against low temperatures. This factor negatively affects oil industry workers when working outdoors, causing various kinds of traumatic conditions and the development of occupational diseases. The result of the work is the development and research of the use of carbon tape as a means of PPE to protect workers in the oil industry at low temperatures.

Keywords: personal protective equipment, carbon tape, oil industry.

Существуют профессии, особенностью которых является работа в условиях низкой температуры. К этим профессиям можно отнести строителей, операторов нефтедобывающих установок, работу в замороженных цехах, в снежных местах и др. В связи с такими условиями труда, согласно Трудовому кодексу работодатель должен обеспечить рабочего спецодеждой и местом отдыха с комфортной температурой. Но в рабочем процессе нефтедобывающей промышленности часто происходят аварийные ситуации и, в таком случае, работники вынуждены находиться длительное время во вредных условиях.

Дело в том, что сфера работы нефтедобывающей промышленности в России сосредоточена в основном в Западно-Сибирской и Волго-Уральской нефтегазоносных провинциях (НГП). Это крупнейшие в стране точки по добыче нефти. Эти нефтегазоносные районы отмечаются довольно продолжительной суровой зимой и прохладным летом, в особенности для более северных районов.

С этим связан риск получения производственных травм у работников в этой области. Одной из главных проблем является возможность обморожения, которому способствует холодный ветер и контакт с металлическими поверхностями. Само обморожение может привести к различного рода заболеваниям, а в некоторых случаях может обернуться смертельным исходом [1].

Для обеспечения безопасности работников нефтедобывающей промышленности можно использовать углеродную ленту. Углеродная лента в обогреве одежды – это инновационная технология, которая позволяет сохранить тепло в холодных условиях и ночное время суток. Эта лента создана из углеродных волокон, которые обладают высокой теплопроводностью. Таким образом, она может быть использована для обогрева различных частей тела и вмонтирована в любую спецодежду [2].

Сама лента состоит из нитей, а каждая нить – из тонких углеволоконистых филаментов диаметром 5-8 микрон. Лента соткана из 50 нитей по основе, каждая нить состоит из 2000 филаментов. В результате ток проходит по 100 тысячам тончайших углеволоконных проводников, каждый из которых имеет определенную площадь поверхности. Дополнительно к этому у ленты есть

филаменты уточных нитей, которые увеличивают теплоотдачу. Тепло излучается с поверхности каждого микроволокна. Суммарная площадь поверхности этих углеродных лент – десяти квадратных метров на 1 метр длины. Так обогревающая лента даёт максимально возможную теплоотдачу, которой нет ни у одного другого типа физических нагревателей. Дополнительно, в случае с вискозные волокном, нужно учитывать:

- уже при небольшой температуре нагрева получаем высокую степень тепловой эмиссии;

- выделение тепла происходит преимущественно в длинном инфракрасном диапазоне, самом эффективном для теплопередачи. Это принципиальное преимущество. У углеродной ленты 4 основных вида освоенных и массово выпускаемых лент. Углеродная ЛТ-2-15, ЛТ-2-20. Ширина 15 и 20мм соответственно, лента углеродная ЛТ-2-45 (ширина 45мм), лента углеродная ЛТ-1-40 (ширина 40мм) [3].

Одежда с углеродной лентой имеет множество преимуществ. Один из таких – это то, что она имеет низкий коэффициент теплопроводности, что позволяет сохранять тепло внутри одежды, а это особенно важно во время нахождения человека в условиях низких температур. Также она обеспечивает равномерный обогрев тела, что снижает риск переохлаждения и развития других связанных с ним профессиональных заболеваний работников нефтедобывающей промышленности.

Кроме того, углеродная лента, участвующая в обогреве одежды, имеет еще несколько преимуществ в использовании. Она имеет лёгкий вес и гибкий материал, что позволяет использовать ее для создания различных форм и размеров одежды. Лента также отличается своей долговечностью и не требует специального ухода. Благодаря этим качествам работники не будут подвержены скованности в своих движениях [4].

Обогревающая лента также может быть использована как дополнительный элемент во внутренних частях одежды. Например, для внедрения ее в защитные перчатки, следует пришить ленту к дополнительной внутренней облегченной перчатке, которая будет надеваться на руку под основной защитой. Это убережет углеродную ленту от быстрого износа и существенно упростит ее интеграцию в рабочую форму. Такой лентой можно защитить не только руки, но и другие части тела, которые подвержены быстрому замерзанию на холоде.

Важно отметить, что углеродная лента имеет устойчивость к влаге и, что не мало важно, к воздействию химических веществ. Это позволит работникам без опасений эксплуатировать одежду как СИЗ с использованием углеводородного волокна [5].

Питание данной системы может осуществляться через стандартный портативный блок питания через разъем USB. В специально предназначенную для работ одежду можно интегрировать провода с выходом на ту часть тела, где планируется разместить углеродную ленту, а разъем питания вывести во внутренний карман, где будет находиться портативный аккумулятор. В таком

кармане аккумулятор будет меньше подвергаться влиянию низких температур и дольше сохранять свой заряд. Обновление аккумулятора при его разряде может происходить во время пересменки.

Углеродная лента является экологически безопасным материалом, не содержащим вредных химических соединений, что делает ее доступной для использования не только в помещениях, но и в средствах индивидуальной защиты.

Встроенная в тканевый материал углеродная лента – это подходящий способ сохранения тепла в условиях низких температур или в холодное время года. Она безопасна для использования и легко управляется термостатом для поддержания необходимой температуры.

Внедрение углеродной ленты в СИЗ для работников нефтедобывающей промышленности минимизирует риски профессиональной деятельности, связанной с переохлаждением. Улучшит комфортабельность и условия труда, сохраняя оптимальную температуру тела. И, как следствие, увеличит производительность работников, так как позволяет сохранить полную свободу движений.

Список литературы

1. С. Симамура. Углеродные волокна / С. Симамура. – М.: «Мир», 1987. – 304 с.
2. Конкин А. А. Углеродные и другие жаростойкие волокнистые материалы / А. А. Конкин. – М., 1974. – 376 с.
3. Ефремова, В. Н. Методы поиска технических решений в научно-исследовательской работе / В. Н. Ефремова, О. В. Овсянникова // Качество высшего образования в аграрном вузе: проблемы и перспективы : Сборник статей по материалам учебно-методической конференции, Краснодар, 14 марта – 04 2019 года / Отв. за вып. Д.С. Лилякова. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2019. – С. 136-137.
4. Ефремова, В. Н. Физиологические особенности женского организма и влияние на него профессиональных факторов / В. Н. Ефремова, А. В. Бычков // Стратегии и векторы развития АПК : Сборник статей по материалам национальной конференции, посвященной 100-летию Кубанского ГАУ, Краснодар, 15 ноября 2021 года / Отв. за выпуск А.А. Титученко. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2021. – С. 236-238.
5. Ефремова, В. Н. Рекомендуемая методика оценки безопасности труда / В. Н. Ефремова, О. В. Овсянникова // Научное обеспечение агропромышленного комплекса : Сборник тезисов по материалам Всероссийской (национальной) конференции, Краснода, 19 декабря 2019 года / Ответственный за выпуск А. Г. Кощаев. – Краснода: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2019. – С. 185-186.

С. М. Бараксанов, магистрант 1 курса

ОБЗОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИГРОВЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ИТ

Кемеровский государственный университет,
г. Новокузнецк, РФ

Аннотация. В статье рассматриваются образовательные игры, благодаря которым можно изучить базовые навыки по дисциплинам в сфере информационных технологий. Чаще всего встречаются игровые образовательные проекты, предназначенные для обучения основам программирования, но также можно встретить игры по основам языка запросов SQL и даже по информационной безопасности. Обзор игровых образовательных проектов относится к этапу предпроектного обследования предметной области и является важной частью процесса разработки программных продуктов. Результаты, полученные во время выполнения работы, позволили сформулировать основные функциональные требования к разрабатываемой игре по информационной безопасности.

Ключевые слова: игра, обучение, SQL, Unity.

AN OVERVIEW OF EDUCATIONAL AND GAMING PROJECTS IN THE FIELD OF IT

S. M Baraksanov, Master Student, 1 year

Kemerovo State University,
Novokuznetsk, Russian Federation

Abstract. The article discusses educational games, through which you can learn basic skills in disciplines in the field of information technology. Most often there are game educational projects designed to teach the basics of programming, but you can also find games on the basics of the SQL query language and even information security. The review of game educational projects refers to the stage of the pre-project examination of the subject area and is an important part of the software development process. The results obtained during the execution of the work made it possible to formulate the main functional requirements for the developed information security game.

Keywords: game, learning, SQL, Unity.

Существует большое количество игр, обучающих основам в сфере

информационных технологий. Так, большинство этих приложений помогают изучать основы программирования. Рассмотрим наиболее интересные приложения-аналоги.

Игра под названием «Rabbits coding», выпущенная в 2020 году студией Ubisoft, представляет собой курс обучения основам программирования с помощью плиток с различными командами. Сюжет игры происходит в вымышленной вселенной, где главными героями являются кролики, работающие на заводе. Цель игры: помочь кроликам починить сломанные устройства с помощью плиток с командами. Рассмотрим игровой процесс подробнее.

В самом начале игры предлагается применить базовую команду для передвижения игрового персонажа из пункта А в пункт Б с помощью плитки с надписью «Forward» (рисунок 1).

На первых уровнях игры рассказывается об основах управления персонажами, а также о взаимодействии с различными предметами. С третьего уровня игроку предлагается играть за робота для того, чтобы поймать кролика и доставить его к конечной точке. Игровая карта и готовое решение, удовлетворяющее целевому количеству команд представлено на рисунке 2.

Начиная с 11 уровня игроку предлагается изучить циклы. Первый цикл, который игрок может изучить, позволяет повторить последовательность команд несколько раз. Карта уровня с готовым решением представлена на рисунке 3. Во время прохождения игры игроку будут предложены новые команды для манипуляции персонажами и взаимодействия с игровыми предметами.



Рис. 1. Первый уровень игры



Рис. 2. Третий уровень игры



Рис. 3. Одиннадцатый уровень игры

Главными недостатками данной игры являются отсутствие в ней русского языка, а также возможности скачать игру с официального сервиса из-за невозможности регистрации Российского аккаунта.

Рассмотрим достоинства данного проекта:

1. Игра является бесплатной и позволяет большому количеству пользователей освоить основы программирования.
2. Приятная графика игры позволяет пользователям с интересом наблюдать за действиями персонажей.

3. Отсутствие жестокости позволяет пользователям младшей возрастной категории играть в данную игру без рисков получения психологических травм.

Следующим проектом будет игра, созданная в рамках олимпиады «Час кода» [2]. Действие игры происходит во вселенной популярной игры для мобильных устройств «Crash Arena Turbo Stars» где главными героями являются коты, участвующие в турнире боевых машин. Цель игры: помочь персонажам протестировать машины, выполняя простые задания. Рассмотрим игровой процесс подробнее.

В начале игры игроку предлагается научиться управлять персонажем с помощью «move» и «rotate». Важно отметить, что игра позволяет составлять программу с помощью игровых кнопок, а также писать программу с помощью клавиатуры, ссылаясь на персонажа «Cat» а также прописывая в качестве аргументов действия и их длительность. Карта уровня и готовая программа для решения уровня представлены на рисунке 4.

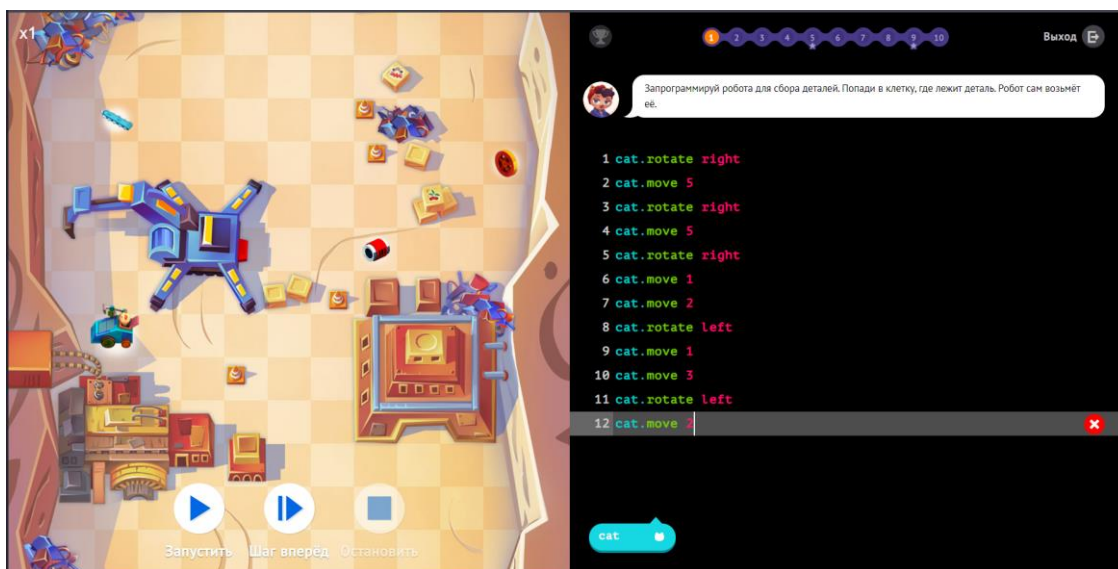


Рис. 4. Первый уровень

Второй уровень предлагает игроку расчистить путь с помощью команд «load» и «put», которые позволят персонажу взять с помощью механической клешни препятствие и перенести его в необходимое место. Карта уровня с готовым решением представлена на рисунке 5.

Начиная с 6 уровня игры, игрок может использовать цикл, аналогичный циклу из предыдущей игры. На данном уровне игроку предлагается установить все ранее созданное оборудование, пройдя через процесс смазки, покраски и установки 3 раза. Карта уровня с готовым решением представлена на рисунке 6.

Проходя уровни игры, пользователь также получает доступ к новым командам, дающим доступ к новым возможностям взаимодействия с предметами на уровнях. Пройдя все уровни, пользователь получает сертификат о

прохождении игры, который отправляется на электронную почту.

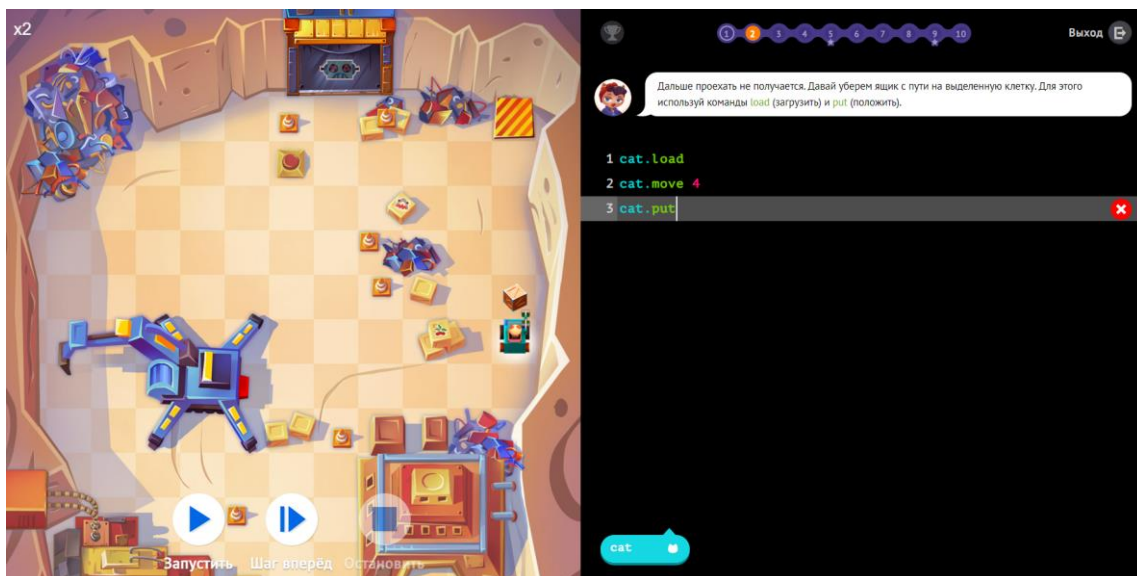


Рис. 5. Второй уровень игры

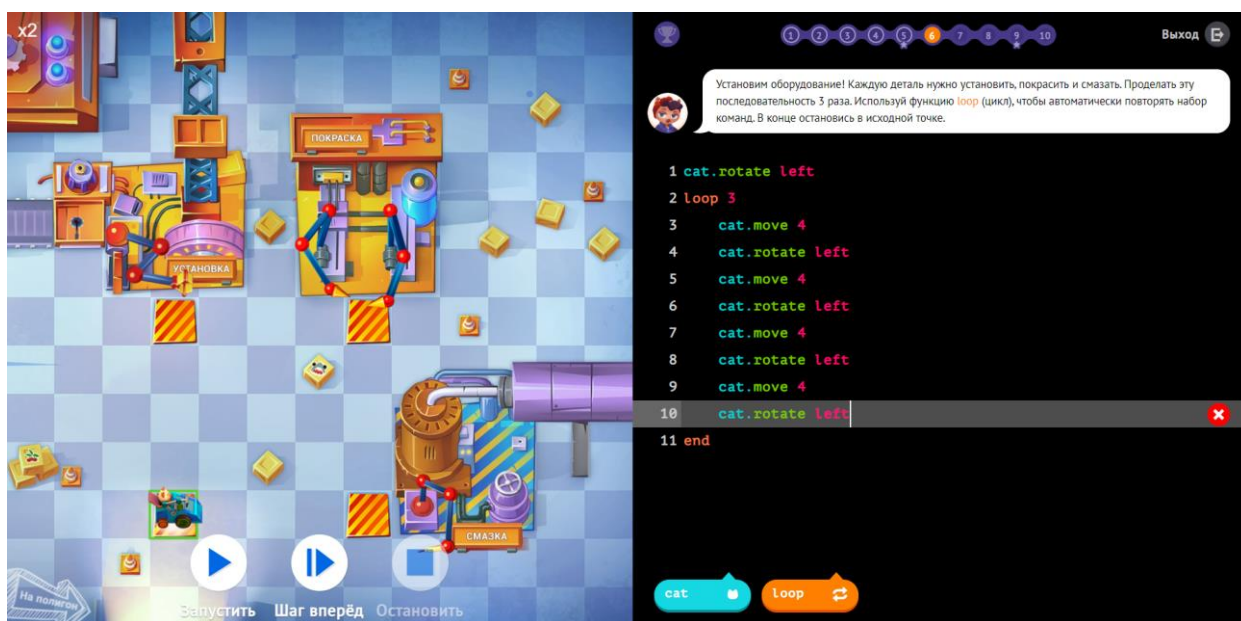


Рис. 6. Шестой уровень

Главным недостатком игры является наличие платных уровней.

К достоинствам данной игры можно отнести следующее:

1. Полная русификация игры позволяет погрузиться в процесс с пониманием сюжета.
2. Отсутствие жестокости позволяет играть в игру пользователям любых возрастных категорий.
3. Возможность пройти базовые уровни без регистрации позволяет пользователю сразу приступить к игре.

4. Игра доступна во всех регионах.
5. За прохождение игры пользователю выдается приз в виде сертификата, что позволяет запечатлеть момент прохождения игры.
6. Возможность выбора разных уровней сложности позволяет игру как усложнить, так и облегчить.

Помимо игр способных научить программированию, существует много категорий игр, способных научить пользователя основам в IT сфере. Рассмотрим игры, способные научить пользователя понимать и использовать язык запросов SQL [3].

Игра «SQL Murder Mystery» представляет собой браузерную игру. Сюжет игры повествует о произошедшем преступлении в городе под названием «SQL City». Цель игры: расследовать преступление, используя язык запросов SQL, после чего необходимо сделать вывод, вписав имя преступника в специальное текстовое окно. После прохождения игра предложит пользователю сделать один SQL-запрос, с помощью которого можно узнать имя истинного преступника.

Достоинствами данной игры являются:

1. Достаточно подробное погружение в атмосферу игры позволяет игроку почувствовать себя настоящим детективом.
2. Доступность во всех регионах.
3. Приятное оформление страницы игры.
4. Отсутствие необходимости регистрации.
5. Бесплатный доступ с любого компьютера или телефона.

К недостаткам данной игры относятся отсутствие русского языка и малое количество иллюстраций.

SQL island – игра о персонаже, попавшем на остров. Цель игры: выбраться с острова, взаимодействуя с персонажами с помощью языка запросов SQL. Основным достоинством данной игры является, возможность бесплатного использования.

Недостатками данной игры являются: отсутствие приятного интерфейса, возникновение критических ошибок, некоторые из которых не дают игроку пройти дальше, отсутствие русского языка и отсутствие выбора уровня сложности.

Таким образом, рассматривая игры-аналоги можно сделать вывод о том, что в разрабатываемой игре по информационной безопасности должно присутствовать большое количество разнообразных головоломок, а также возможность самостоятельного перемещения по уровням игры.

Список литературы

1. Rabbids Coding [Электронный ресурс]: URL: <https://reflections.ubisoft.com/rabbids-coding/>. (дата обращения: 05.12.2023).
2. Час кода [Электронный ресурс]: URL: <https://codewards.ru/hourofcode>. (дата обращения: 05.12.2023).
3. Гаврилова, Ю. С. Обзор игровых образовательных проектов по

дисциплине «Базы данных» / Ю. С. Гаврилова // Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков : сборник материалов XXI Международной научно-практической конференции, Москва, 15 сентября 2023 года. – Москва: Алеф, 2023. – С. 15-21. – EDN TWLSGY.

УДК 159.96

В.А. Васичева, студентка 5 курса

НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПЕРЕГРУЗКИ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Научный руководитель: **С.П. Казакова**, кандидат философских наук,
доцент

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, РФ

Аннотация. В статье рассматривается один из факторов стресса, распространенный в современном мире – информационная перегрузка. Предлагаются возможные варианты снижения влияния данного фактора на здоровье человека и состояние в обществе.

Ключевые слова: информационная перегрузка, стресс, киберлафинг, Интернет-серфинг, информационная грамотность

THE NEGATIVE IMPACT OF INFORMATION OVERLOAD ON HUMAN HEALTH AND SOLUTIONS

V.A. Vasicheva, student, 5 year

Scientific supervisor: **S.P. Kazakova**, Candidate of Philosophical Sciences,
Associate Professor

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russian Federation

Abstract. The article considers one of the stress factors widespread in the modern world - information overload. Possible options are proposed to reduce the impact of this factor on human health and the state of society.

Keywords: information overload, stress, cyberlafing, Internet surfing, information literacy

В современном мире объем поступающей информации стал как никогда высок. Если раньше информация не представляла опасности, поскольку было меньше ее источников, то сейчас с распространением СМИ, информатизацией и компьютеризацией, развитием и повсеместным распространением сети Интернет, информация и ее потоки стали представлять угрозу. В данном случае можно говорить об информационной перегрузке, термине, который популяризировал Элвин Тоффлер в книге «Шок будущего» 1970 года. Сущность этого термина состоит в избыточном поступлении информации извне, при котором человек не может эффективно обрабатывать, анализировать, интерпретировать и использовать полученную информацию [2]. Данное явление представляет проблему, поскольку ему подвержена большая часть трудоспособного населения развитых стран.

В рамках работы поставлена цель изучить негативное влияние информационной перегрузки на человека и общество в целом, а также выявить последствия этого явления и предложить меры по снижению его негативных последствий. При написании работы используются следующие методы: анализ, синтез, сравнение, обобщение, экстраполяция.

В эксперименте, проведенном Зотовой О.М. и Зотовым В.В. в работе «Информационные перегрузки как фактор стресса студентов ВУЗов» выделяются следующие негативные последствия для учебного процесса из-за информационных перегрузок. Во-первых, снижение адекватности восприятия входящей информации, во-вторых, ослабление способности думать и строить причинно-следственные связи, в-третьих, снижение творческих и интеллектуальных способностей, а именно, снижение способности абстрагироваться и использовать полученный опыт в других ситуациях, в-четвертых, снижение способности принимать взвешенные решения [1, с. 109]. Авторы связывают явление информационной перегрузки у студентов с постоянным серфингом в интернете в поисках нужной информации. При этом поиск «по делу» может переходить в бессмысленное пролистывание ленты и перехода с сайта на сайт. Ситуация усугубляется тем, что человек в качестве проведения досуга выбирает также серфинг в Интернете. Например, по результатам исследования, проведенного в Новосибирском государственном техническом университете, 28% опрошенных проводят в сети Интернет - от 1 до 2 часов, 48% от 3 до 5 часов своего свободного времени, 17% - больше 5 часов ежедневно [1, с.112]. В результате, студент большую часть дня проводит под влиянием больших информационных потоков, которые зачастую не имеют ценности для достижения целей. То есть можно сделать вывод, что работоспособность, способность мыслить, рассуждать заметно снижается, что ведет в целом к снижению качества образования. Подобные последствия информационной перегрузки испытывают на себе многие офисные работники, деятельность которых зачастую также связана с поиском информации в Интернете.

По результатам исследования Зотовой О.М. и Зотова В.В., в котором приняло участие 385 человек, стресс, который испытывает человек под влиянием информационной перегрузки, можно разделить на эмоциональный, интеллектуальный, физический, поведенческий [2, с.111]. Примерный портрет человека, который подвергся информационной перегрузки выглядит следующим образом. Он может быть более раздражительным, беспокойным, ощущать одиночество и постоянное недовольство собой, перекладывать ответственность за свою жизнь на других (эмоциональный стресс); он может ощущать изменения артериального давления, приступы жара или озноба, мышечное напряжение и подергивание, изменения веса, аппетита, нарушение сна (физиологический стресс); вследствие раздражительности может более агрессивно вести себя по отношению к окружающим, что приводит к увеличению конфликтов с другими и неспособностью их решить, возникает ощущение хронической нехватки времени, недостаточность сил и времени на общение с друзьями и близкими, на хобби (поведенческие симптомы стресса); у человека может ухудшаться память, страдать способность концентрироваться (интеллектуальные симптомы стресса).

Все перечисленные выше последствия оказывают негативное влияние на состояние человека. Как правило, перегрузка влияет на то, что человек не может выполнять сложные и важные задачи, а переключается на более простые и элементарные. Также у человека может развиваться зависимость от постоянных информационных потоков, которые он будет бессознательно искать. Эта проблема может приводить к другому негативному последствию не только для самого человека, но, например, для работодателя. Так существует явление, называемое «Cyberloafing» - использование компьютера на рабочем месте не в служебных целях [3]. Для компаний данное явление несет ряд угроз, среди которых увеличение расходов со стороны компании, скачкообразное увеличение трафика, а также риск заражения компьютеров через небезопасные интернет-ресурсы. Поскольку cyberloafing – это явление, которое во многом вызвано информационной перегрузкой сотрудников, последняя является непосредственной проблемой работодателя.

Информационные перегрузки становятся нормой современной жизни. И избежать их последствий становится трудно. Поэтому особенно важным становится внедрение способов борьбы с последствиями данного явления, а также методов профилактики. Серьезность последствий важно осознавать всем – как самому человеку, так и образовательной организации, работодателю. При этом человек должен уметь выявить у себя симптомы информационной перегрузки и найти способы восстановить силы. Со стороны работодателя и образовательных организаций должны быть предприняты профилактические методы.

Среди мер, которые каждый человек может лично провести для улучшения своего самочувствия – это контроль времени, проведенного в Интернете, в сочетании с поиском альтернатив по использованию своего свободного времени.

Рекомендуется иметь собственный список тех дел, занятий, которыми можно заняться, не связанными с Интернетом, смартфоном или компьютером [3]. Психологи советуют внести в такой список прогулки на свежем воздухе, контакт с домашними животными, если они есть. При использовании Интернета и поиске информации прибегать к отключению всплывающей рекламы [2]. Также эффективным будет развивать у себя информационную грамотность, которая поможет не только отбирать нужную информацию и ценную информацию, игнорируя при этом отвлекающую, но и понимать правовые основы хранения и передачи информации [3].

Меры, которые могут внедрять работодатели и образовательные организации – это создание уютных зон отдыха, целью которых является воссоздание домашней спокойной отвлекающей от работы атмосферы. В таких зонах можно располагать растения, удобную мебель. Приветствуется использование мягких тонов и спокойных фактур. Также работодатели и образовательные организации могут проводить корпоративные курсы по информационной грамотности. Внедрение внерабочих спортивных мероприятий на свежем воздухе является хорошим вариантом для сплочения коллектива, а также может являться эффективным способом для борьбы с информационной перегрузкой.

Таким образом, в данной работе проведен анализ негативного влияния информационной перегрузки на здоровье человека, предложены способы борьбы с ее последствиями как со стороны человека, так и со стороны работодателей и образовательных организаций.

Список литературы

1. Зотова О.М., Зотов В.В. Информационная перегрузка как фактор стресса студентов ВУЗов // Курский научно-практический вестник «Человек и его здоровье». 2015. №4. С. 108-114.
2. Краснова А.Н. Влияние информационной перегрузки на способность принятия решений современной личностью // Мир педагогики и психологии: международный научно-практический журнал. 2021. № 06 (59). URL: <https://scipress.ru/pedagogy/articles/vliyanie-informatsionnoj-peregruzki-na-sposobnost-prinyatiya-reshenij-sovremennoj-lichnostyu.html> (дата обращения: 30.05.2023)
3. Dmitriev N.D., Ray S., Chakraborty T. Strategies of cyberloafing and phubbing which affect workplace digital transformation // Московский экономический журнал. 2022. № 10. URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskijzhurnal-10-2022-6/>

Т.А. Галинская, студент 5 курса,
Е.А. Савинова, кандидат экономических наук, доцент

ЭЛЕКТРОННАЯ ФОРМА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассматриваются направления инновационного развития таможенной службы в контексте экономической безопасности Российской Федерации. представлен перечень инноваций, внедренных к настоящему времени в сфере таможенных услуг. Приведены сведения о количестве предоставленных государственных таможенных услуг, в том числе в электронной форме. Определена ведущая роль государственного сектора в инновационном развитии российской экономики. Задачи экономической безопасности Российской Федерации способствуют развитию таможенной службы. Показаны планируемые результаты дальнейшего инновационного развития таможенной службы. Показана ее роль в решении задач экономической безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, государство, инновационный элемент, таможенная служба, таможенные услуги, экономическая безопасность, электронные услуги, эффективность.

ELECTRONIC FORM OF CUSTOMS SERVICES AS AN INNOVATIVE ELEMENT OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

T.A. Galinskaya, student, 5 year
E.A. Savinova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article examines the directions of innovative development of the customs service in the context of the economic security of the Russian Federation. The list of innovations introduced so far in the field of customs services is presented. Information is provided on the number of state customs services provided, including in electronic form. The leading role of the public sector in the innovative development of the Russian economy has been determined. The tasks of economic security of the Russian Federation contribute to the development of the customs service. The planned

results of further innovative development of the customs service are shown. Its role in solving the problems of economic security of the Russian Federation is shown.

Keywords: foreign trade activity, state, innovation element, customs service, customs services, economic security, electronic services, efficiency.

Актуальное политическое и экономическое положение в мировом масштабе оказывает значительное влияние на развитие таможенных структур в России, что требует внесения корректировок в их программу развития и новых задач, связанных с обеспечением экономической безопасности государства. В свете текущего этапа развития международных торговых отношений главной целью таможенной службы является достижение высокого уровня экономической безопасности и обеспечение устойчивости финансово-бюджетной составляющей национальной безопасности. Поэтому возникает вопрос о разработке теоретических и методических основ совершенствования таможенного регулирования внешней торговли, которые учитывали бы изменяющиеся экономические и правовые механизмы регулирования внешнеторговых отношений [2, с.49].

Обеспечение национальной экономической безопасности является одним из главных приоритетов страны. В этом отношении таможенные органы играют решающую роль, осуществляя функции по регулированию внешнеэкономической деятельности, а также таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. Институт внедрения механизмов регулирования внешнеэкономической деятельности является важным исполнительным органом, который отвечает за обеспечение экономической безопасности страны.

Развитие внешней торговли России является одним из ключевых приоритетов государства, которое стремится активного участия в мировой экономике. В этом процессе таможенные органы занимают важное место, поскольку они призваны обеспечить экономическую безопасность страны и способствовать повышению эффективности предоставления государственных услуг. Благодаря деятельности таможенных органов России удалось реализовать торговые преимущества, усовершенствовать таможенные процедуры и сократить время ожидания при совершении внешнеэкономических операций. Таким образом, таможенные органы играют важную роль в обеспечении устойчивого развития внешней торговли в Российской Федерации [2, с. 50].

Развитие торговли и увеличение товарооборота требуют совершенствования и повышения доступности коммерческих таможенных услуг. К основным услугам относятся таможенное оформление грузов, их таможенное сопровождение и хранение на складах. При этом важнейшую роль играет таможенная инфраструктура.

Развитие систем электронного декларирования создает основу для совершенствования таможенных процедур. Особое внимание будет уделено автоматизации различных таможенных задач и процедур с использованием

электронных технологий, которые уже сегодня превосходят традиционный бумажный документооборот.

Мировое сообщество ускоренными темпами движется к информационному обществу, и информационно-коммуникационные технологии проникают во все сферы жизни.

Использование электронных технологий, обеспечивающих беспрепятственный доступ к данным ФТС России, создает новые угрозы безопасности в виде системы единого информационного пространства. В связи с этим, основной задачей является разработка эффективной системы управления обеспечением экономической безопасности Российской Федерации в сфере внешнеэкономической деятельности.

Разработка такой системы управления важно развивать в настоящее время, поскольку это может привести к несвоевременному принятию решений по противодействию угрозам, внешней торговле и российской экономике в целом, а также к негативным внешним и внутренним последствиям. Достижение эффективности при оказании таможенных услуг возможно за счет более эффективного использования таможенными органами информационных технологий [1, с. 40]. Внедрение электронной таможни способствует оптимизации процесса декларирования, повышению прозрачности и предсказуемости таможенных операций.

В таблице 1 наглядно видно перераспределение объема предоставления таможенных услуг между электронными таможнями и таможенными постами. Это распределение включает также принятие решений по декларированию и выпуску товаров. В то же время филиалы таможни занимаются реальным таможенным контролем и бумажным документооборотом. Все эти действия осуществляются в рамках программы развития ФТС России.

Таблица 1 – Целевые показатели решения задач Комплексной программы развития ФТС России на период до 2030 года

Целевой показатель	Единица измерения	Годы			
		2019	2020	2021	2022
Доля электронных деклараций на товары, зарегистрированных в центрах электронного декларирования	%	60	95	99	87
Доля автоматически зарегистрированных электронных деклараций на экспортируемые товары	%	70	99	99	98
Доля автоматически зарегистрированных электронных деклараций на импортируемые товары	%	60	99	99	98
Доля автоматических профилей рисков от общего количества действующих профилей рисков (не менее)	%	85	90	90	90

Доля таможенных и иных платежей, уплачиваемых с применением лицевого счета юридического лица, открытых в едином информационном ресурсе ФТС России	%	75	100	100	100
---	---	----	-----	-----	-----

Развитие систем электронного декларирования и технологий удаленного выпуска может способствовать снижению влияния человеческого фактора. Однако, при построении информационного пространства таких систем некоторые участники внешнеэкономической деятельности выделяют проблему управления рисками. Это связано с тем, что ФТС России готова выпускать товары удаленно только для участников ВЭД с низким уровнем риска (см. табл. 2) [4, с. 168].

Таблица 2 – Распределение участников ВЭД согласно уровням риска

Показатели	2020	2021	2022	2022 к 2021, %
Организация высокого уровня риска	8042	5855	6727	114,9
Организация среднего уровня риска	99141	102618	100892	-98,32
Организация низкого уровня риска	11140	11792	13791	116,95

В структуре ФТС РФ также функционирует Центр электронного документооборота (ЦЭД), особенности которого предполагают его взаимодействие с соответствующими таможенными постами. Это сотрудничество, необходимо в основном для того, чтобы декларанты могли представлять документы на бумажных носителях, поскольку проверка в ЦЭД осуществляется исключительно в электронном виде. Общая схема системы взаимодействия представлена на рисунке 1.

Тем не менее, развитие электронной таможенной системы продолжается. В соответствии с руководящим документом ФТС России, единая система электронной таможни должна быть создана к концу 2030 года.

Создание единой электронной таможенной системы будет включать в себя 16 центров электронного декларирования. Поток информации будет сосредоточен в основных центрах обработки данных таможенной службы России. В принципе, эта система уязвима, поскольку центры обработки данных таможенной службы России должны обрабатывать весь объема данных.

Полномочия таможенного органа фактического контроля вытекают из привилегий, позволяющей ему обращаться с товарами в несобранном или разобранном виде и товарами, проходящими через различные таможенные процедуры, такие как таможенный транзит, таможенный склад, уничтожение, отказ в пользу государства, свободный склад и свободная таможенная зона и специальные таможенные процедуры. Даже при введении электронного

декларирования таможенные посты будут продолжать осуществлять контроль за товарами после их доставки.

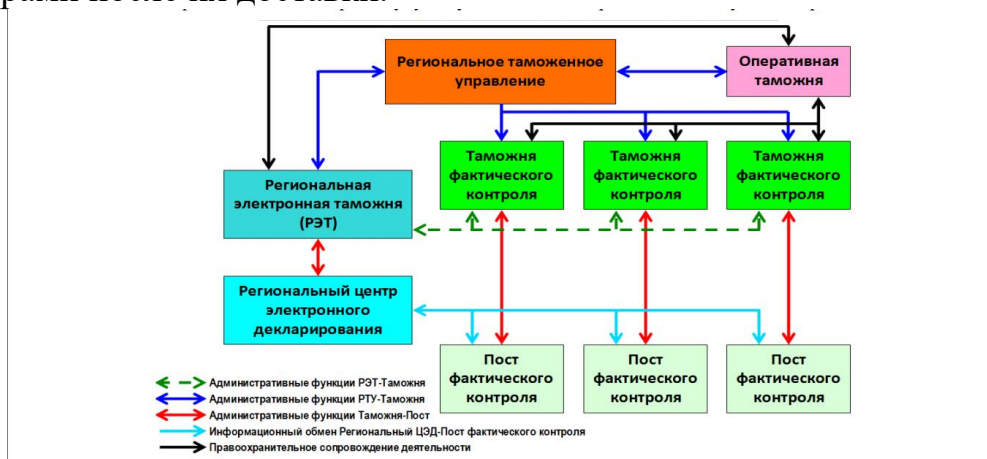


Рисунок 1- Административное и информационное взаимодействие РЭТ, ЦЭД, ТПФК

В процессе построения единой системы электронная таможня, была разработана модель управления рисками, ориентированная на конкретные организации. Система предполагает использование более 700 новых индикаторов риска, классификацию организаций по уровню риска и применение соответствующих таможенных процедур к различным участникам внешнеэкономической деятельности. Такой подход позволяет повысить эффективность управления таможенными органами и перераспределить административное воздействие с ответственных участников ВЭД на товарные партии, подверженные наибольшему риску [5].

Основой для моделирования функций системы электронного декларирования и работы ЦЭД является информационная система предоставления данной таможенной услуги, которая может быть представлена в виде простой математической модели системы со стохастическими свойствами функций. В данной модели используется концепция системы массового обслуживания, которая включает в себя один или несколько каналов для обслуживания поступающих в систему заявок (деклараций), а также один или несколько накопителей, в которых заявки (декларации) формируют очередь и ожидают своего обслуживания.

В настоящее время в мире происходит огромное количество изменений в области информационного обмена, связанных, прежде всего, с интенсивным обменом экономическими ресурсами и ростом значения международной торговли. Основным средством обмена информацией являются интернет-технологии, которые способствуют прозрачности таможенных процедур и повышают эффективность взаимодействия. Однако она же создает риски для информационных потоков, обусловленные внешними угрозами и уязвимости.

Одним из наиболее уязвимых компонентов является система предварительного информирования и электронного декларирования. Для

обеспечения эффективности этой системы необходимо применять общую схему унификации и стандартизации таможенных процедур, независимо от государства-члена. Однако это требует применения общих схем информационной безопасности. В результате существует риск проникновения в систему и получения доступа к конфиденциальным данным, содержащим коммерческую тайну или другие виды секретов, путем использования общих вредоносных протоколов [2, с. 52].

Для обеспечения эффективного взаимодействия между таможенными органами, центрами электронного декларирования, внешними таможенными органами (подразделениями выездной таможенной проверки) и субъектами внешнеэкономической деятельности, необходимо ввести в эту систему понятие информационной устойчивости.

Исходя из концепции обработки много рискованных документов, определяются также правила ввода заявок в базу данных операционного оператора и выбора конкретных документов из очереди на выпуск товаров (услуг).

Эти особенности процесса декларирования требуют применения аналитических методов. В данном случае поток спроса принимается на простейший. Анализ модели с потоком спроса, отличным от простейшего потока спроса, существенно усложняет математические расчеты и делает невозможным получение явного аналитического решения.

Системы информационного обмена должны гарантировать информационную безопасность в целях защиты экономических интересов субъектов внешнеэкономической деятельности и государства в целом. Важно решить проблему оптимизации информационной безопасности на всех этапах жизненного цикла системы ЦЭД, включая разработку, тестирование и эксплуатацию. Это обеспечивает наиболее эффективное использование системы для развития международных внешнеэкономических связей. Постоянное развитие деструктивных информационных воздействий обуславливает необходимость систематической разработкой методов и систем обеспечения устойчивости информации ЦЭД ФТС России.

Список литературы

1. Батова, Б.З. Основные угрозы экономической безопасности России и пути их устранения / Б.З. Батова // *Фундаментальные исследования*. – 2021. – № 11. – С. 39-44.
2. Коптева Л.А., Ворона А.А. Повышение эффективности деятельности таможенных органов как фактор обеспечения экономической безопасности России // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2018, №1, том 4. С. 47–53.
3. Максимов Ю.А. Необходимость создания системы управления обеспечением внешнеторговой безопасности как составляющей экономической

безопасности государства в современных условиях // Петербургский экономический журнал. 2018. № 4. С. 38–43.

4. Актуальные вопросы деятельности таможенных органов в условиях цифровой экономики: монография / под общ. ред. д-ра экон. наук Г. И. Немировой. М.: РИО Российской таможенной академии, 2020. 168 с.

5. Федеральная таможенная служба: сайт. – URL: <https://customs.gov.ru/>– Текст: электронный. (дата обращения: 10.11.2023).

УДК 331.452

М.А. Жаренков, Д.Н. Самуйлин, А.С. Панфилова, магистранты 2 курса,
С.С. Сухов, кандидат технических наук, доцент

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ GSM ТЕХНОЛОГИЙ В АВТОНОМНЫХ ПОЖАРНЫХ ИЗВЕЩАТЕЛЯХ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассматривается концепция использования GSM модуля в конструкцию пожарного извещателя (ИП), что открывает новые возможности защиты от пожарной опасности в быту. Предложена собственная разработка GSM ИП на базе платформы Arduino с использованием SIM800L в качестве GSM модуля и ИП-212-50М.

Ключевые слова: пожарная безопасность, технологические инновации пожарный извещатель, GSM модуль, платформа Arduino.

THE USE OF GSM TECHNOLOGIES IN AUTONOMOUS FIRE DETECTORS

M.A. Zharenkov, D.N. Samulin, A.S. Panfilova, Master Course students, 2
year,

S.S. Sukhov, Candidate of technical sciences, associate professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article discusses the concept of using a GSM module in the design of a fire detector (IP), which opens up new possibilities of protection against fire danger in everyday life. A proprietary GSM IP development based on the Arduino platform using SIM800H as a GSM module and IP-212-50 M is proposed.

Keywords:In the article fire safety, technological innovations fire detector, GSM module, Arduino platform.

В настоящее время уровень развития технологических инноваций и технологий позволяет внедрять и использовать их в повседневной жизни с относительно минимальными затратами, применяя многие из них не только согласно первоначальному замыслу, но и комбинируя их между собой для достижения новых задач[1]. Что в свою очередь способствует развитию обеспечения безопасности на более эффективном уровне. В контексте пожарной безопасности, где затраченное время может быть решающим фактором, появление пожарных извещателей (ИП) с портативным или интегрированным GSM модулем в конструкцию извещателя открывает новые возможности защиты. GSM модуль в ИП является ключевым технологическим элементом, применение которого позволяет переосмыслить способы взаимодействия с системами пожарной безопасности.

Суть использования GSM модуля в ИП выражается в создании связи между извещателем и внешним миром через мобильную сеть. Технология позволяет извещателю обмениваться данными, даже при отсутствии проводной телефонной или интернет связи, недоступных в результате пожара или других чрезвычайных ситуаций. То есть, в случае возникновения задымления или возгорания GSM модуль может оперативно отправить сигнал с сообщением о пожаре на мобильные устройства владельцев, на пульт центра управления пожарной безопасностью или пульт пожарной охраны.

Интегрирование GSM модуля в ИП в разы повышает эффективность извещателя. Технология обеспечивает оперативное оповещение о пожаре в режиме реального времени, что позволяет сократить время реагирования до минимума. Более того, возможность отправки оповещений на мобильные устройства, а также в специализированные службы, дает возможность начать эвакуацию или предпринять действия по тушению или локализации пожара, даже при отсутствии людей на объекте [2].

Стоит отметить, что GSM модуль расширяет область применения ИП. Они могут быть использованы в удаленных или плохо доступных местах, где проводные сети могут отсутствовать, что значительно повышает гибкость размещения ИП.

ИП с интегрированным GSM модулем представляют собой современное инновационное решение. Данное сочетание технологий приносит ряд весомых технических преимуществ, обеспечивающих более надежную и эффективную систему обнаружения и предупреждения о пожаре.

В связи со всем вышеизложенным было принято решение разработать схему устройства, которое будучи подключенным к извещателю, при его срабатывании отправляет сигнал о пожаре посредством GSM связи, а также является бюджетным аналогом уже имеющихся GSM ИП.

Осуществить поставленную выше задачу было решено на базе платформы Arduino с использованием SIM800L в качестве GSM модуля и ИП-212-50М.

Для составления схемы работы, а в дальнейшем и рабочего устройства требуются следующие элементы:

1) ArduinoUno – основной программируемый контролер для управления работой всего устройства (рисунок 1);

2) GSM модуль SIM800L – служит для отправки сигнала о срабатывании извещателя (рисунок 2);

Примечание. Вместо Arduino и SIM800L можно использовать уже скомбинированный в одной схеме, но более дорогой аналог: TTGO T-Call V1.4 CH9102F ESP32.



Рис. 1. Внешний вид платы контроллера ArduinoUno

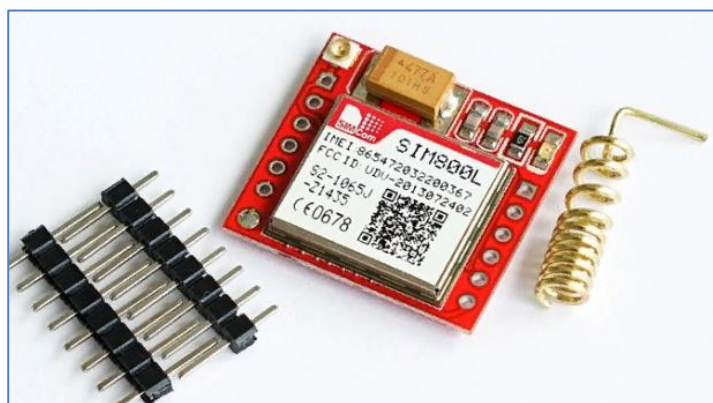


Рис. 2. Внешний вид GSM модуля SIM800L

3) Оптрон РС817С – в качестве датчика срабатывания ИП (Также можно использовать самодельный датчик, состоящий из лампочки и фоторезистора, заключенных в металлическую трубку, получаем тот же самодельный аналог оптрона);

4) Понижающий преобразователь LM2596 – для регулирования напряжения питания, подаваемого на плату контроллера и GSM модуль от источника питания (рисунок 3);

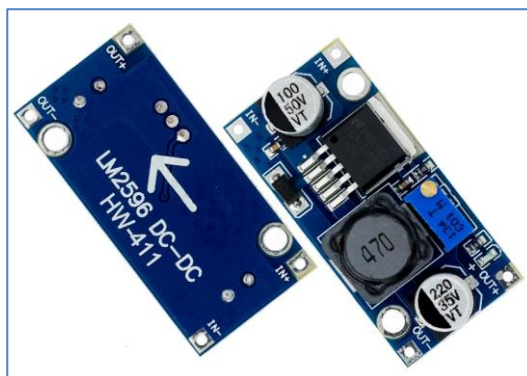


Рис.3. Внешний вид понижающего преобразователя LM2596

5) Источник питания 9-12 V (батарейки и аккумуляторы соответствующего номинала и типа, внешний блок питания и т.д.);

6) Различные расходные материалы: резисторы требуемого номинала, соединяющие провода, расходники и инструменты для пайки схемы, активная сим карта с минимальным положительным балансом, а также непосредственно сам ИД (в нашем случае ИП-212-50М) для подключения к устройству.

Следующим шагом является сборка схемы и разработка программы для управления работой устройства. Вопросы программирования контроллера в данной научной работе рассматривать не будем (при минимальных знаниях в области программирования никаких трудностей возникнуть не должно, также можно использовать уже готовые образцы программного кода, редактируя их под нужные потребности).

Рассмотрим схему работы устройства (рисунок 4).

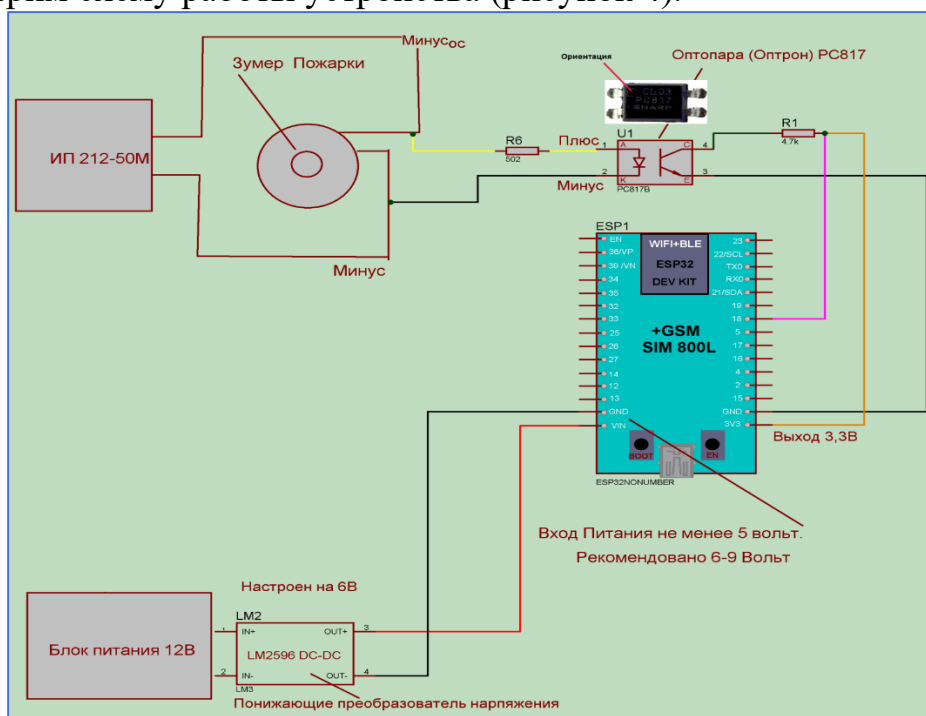


Рис.4. Схема подключения устройства к извещателю ИП-212-50М

Данная схема работает по следующему принципу:

Пожарный извещатель ИП-212-50М и предлагаемое устройство соединяются между собой контактами. Входящие контакты устройства присоединяются к зуммеру (баззеру), он же пьезоэлектрический излучатель в корпусе – простейший источник звука. До того момента, как сработает извещатель, вся схема находится в режиме ожидания, потребляя минимальное количество электроэнергии.

Схема питается от источника постоянного тока напряжением от 9 до 12 Вольт. Выходное напряжение и емкость источника питания берется с запасом. Но так как плата Arduino и SIM800L питаются разными напряжениями, то последовательно после источника тока используем понижающий преобразователь LM2596, от которого будет идти питание требуемой величины. Пример соединения Arduino и SIM800L изображен на рисунке 5.

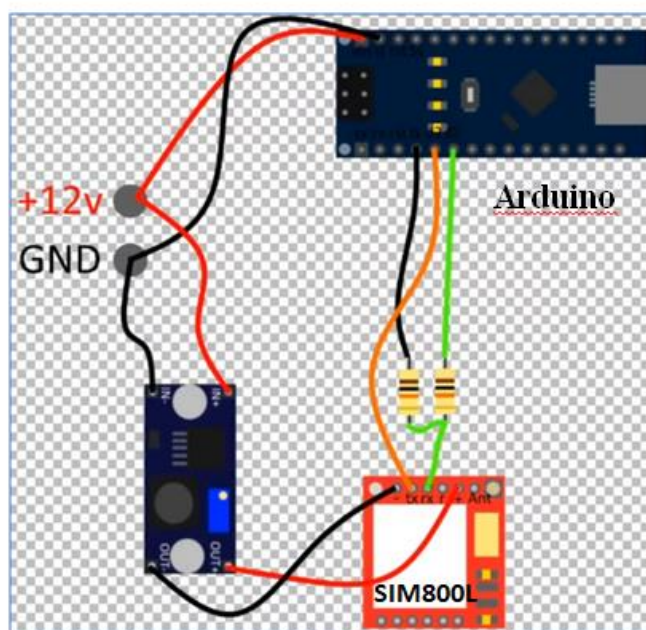


Рис. 5. Схема соединения Arduino и SIM800L для питания от одного источника напряжением 12 Вольт

При срабатывании ИП-212-50М зуммер извещателя начинает издавать звуковой сигнал, при этом контакты зуммера находятся под напряжением. Как только напряжение поступило на контакты зуммера, через проводное соединение напряжение также поступает на датчик устройства, которым является оптрон РС817С. В свою очередь оптрон соединен с аналоговым входом платы Arduino, на который также поступит напряжение, что будет сигналом для Arduino, которая согласно заданной заранее программе, используя GSMмодуль, отправит сообщение и/или совершит звонок на заранее запрограммированный мобильный номер (владельца или службы пожарной охраны).

Работа схемы максимально проста, а состав обладает минимальным количеством критических и уязвимых элементов. Все вопросы, связанные с

возможностью ложного срабатывания ИП решаются при программировании контроллера Arduino. Также в схему можно добавить возможность светодиодной индикации, ручного тестирования работоспособности и т.д. путем внесения дополнительных элементов.

Главным достоинством предложенной схемы является простота исполнения при создании реального образца устройства и его более низкая стоимость по сравнению с существующими аналогами. Ориентировочная стоимость приблизительно составляет 1000–2500 рублей, в зависимости от качества исходных элементов при покупке в розницу. Если усовершенствовать схему, и производить на ее основе данное устройство в промышленном масштабе, затраты будут снижены [3].

Еще одним достоинством устройства на основе данной схемы можно считать возможность информирования о пожаре, даже если человека нет на объекте или в квартире. В случае возникновения пожара человек будет проинформирован об этом, даже находясь за сотни километров (удобно применять в загородных домах, дачах и т.п.). Оперативное GSM информирование о происходящих событиях в реальном времени, конечно, нельзя сравнить с телефонными звонками от сторожа или соседей об уже свершившихся происшествиях [4].

Не требуется дорогостоящая, отнимающая время, часто физически неудобная прокладка шлейфов сигнализации, соединительных линий для подключения к приемно-контрольным приборам, централизованным пультам наблюдения и т.д.

Таким образом, разработанное техническое решение в виде схемы устройства, позволяющего объединить ИП извещатель с GSM технологией, является простым и надежным средством обеспечения безопасности дома. Установка такого устройства позволит своевременно обнаружить пожар и проинформировать о его возникновении, что способствует сохранению имущества и, самое главное, жизни людей.

Список литературы

1. Инновационные решения: Пожарный извещатель с интегрированным GSM модулем [Электронный ресурс]. URL: <https://ppb-moscow.ru/blog/innovacionnye-resheniya-pozharnyj-izveshhatel-integrirrovannym-gsm-modulem.html> (дата обращения 31. 10. 2023).

2. Необходимость автономного пожарного извещателя для безопасности дома [Электронный ресурс]. URL: <https://portal.edufire37.ru/articles/102> (дата обращения 31.10.2023).

3. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени: учебное пособие / С.С. Сухов, А.М. Хлопяников, В.И. Растягаев, М.Н. Алешина, В.В. Сысоев, О.В. Чепканич. Брянск: Изд-во ООО «Полиграм-Плюс», 2023, 154 с.

4. Сухов С.С. Управление охраной труда: учебное пособие для подготовки магистров 20.04.01 Техносферная безопасность. Брянск: ООО «Новый проект», 2017, 153 с.

5. Охрана труда. Технические методы и средства защиты работника на производстве: учебное пособие / С.С. Сухов, Т.И. Белова, В.И. Растягаев [и др.]. Брянск: Изд-во «Белобережье», 2019, 101 с.

УДК 55

Д.Р. Замалетдинов, магистрант 1 курса

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАДЕЖНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ СФЕРЕ

Научный руководитель: **И.П. Назарова**, кандидат филологических наук

Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань РФ

Аннотация: Данная статья посвящена обзору инновационных технологий, применяемых в разработке мехатронных модулей движения в нефтегазовой сфере с акцентом на обеспечение высокой надежности и безопасности. В работе рассматриваются современные подходы к созданию мехатронных систем, анализируются преимущества и ограничения использования данных технологий в нефтегазовой промышленности.

Ключевые слова: Мехатронные модули, инновации, нефтегазовая промышленность, надежность, безопасность.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN ENSURING RELIABILITY AND SAFETY IN THE OIL AND GAS INDUSTRY

D.R. Zamalyetdinov, Master Course student, 1 year,

Scientific supervisor: **I.P. Nazarova**, Candidate of Philological Sciences

Kazan State Power Engineering University
Kazan, Russian Federation

Abstract: This article is dedicated to reviewing innovative technologies applied in the development of mechatronic motion modules in the oil and gas industry, emphasizing high reliability and safety. The paper explores contemporary approaches to creating

mechatronic systems and analyzes the advantages and limitations of employing these technologies in the oil and gas sector.

Keywords: Mechatronic modules, innovations, oil and gas industry, reliability, safety.

В современной нефтегазовой отрасли инновационные технологии играют ключевую роль в разработке и внедрении мехатронных модулей движения, обеспечивающих надежность и безопасность процессов добычи, транспортировки и переработки нефти и газа. Актуальность данной темы подчеркивается не только постоянным ростом спроса на энергоносители, но и повышением требований к безопасности и соблюдению экологических норм.

Инновации в области мехатроники открывают возможности для создания эффективных систем управления, направленных не только на повышение производительности, но и на снижение рисков возможных аварийных ситуаций. Наглядным примером инновационной мехатронной системы, способствующей повышению надежности и безопасности в нефтегазовой отрасли, является система мониторинга состояния оборудования на основе сенсорных технологий. Например, это может быть комплексный модуль мониторинга, оснащенный различными датчиками (манометрами, датчиками температуры, вибрации, уровня жидкости и т.д.), устанавливаемыми в критических точках оборудования нефтяных скважин или трубопроводов.

Эта система в режиме реального времени собирает данные о работе оборудования. Анализируя эти данные с помощью специализированных алгоритмов искусственного интеллекта, система может оперативно выявлять аномалии, отклонения или признаки возможных сбоев. Например, увеличение вибрации или повышение температуры конкретного компонента оборудования может свидетельствовать о надвигающейся проблеме.

При обнаружении таких сигналов система автоматически оповещает операторов или инженеров через специализированное программное обеспечение или централизованную систему управления. Это позволяет провести диагностику и принять необходимые меры для предотвращения выхода оборудования из строя до того, как оно перерастет в аварийную ситуацию.



Рисунок 1. Обобщенная функциональная схема типовой системы КДМ технического состояния оборудования

Исследования показывают, что внедрение систем мониторинга и диагностики позволяет снизить аварийность на 30-40% за счет раннего выявления проблемных участков и оперативного принятия мер по их устранению [1]. Кроме того, общая надежность оборудования может увеличиться на 25-35% за счет профилактического ремонта или замены компонентов до их полного выхода из строя, что позволит сократить время простоя и повысить эффективность работы в нефтегазовой отрасли [2].

Одним из ключевых направлений развития мехатронных модулей является использование автономных систем управления. Их интеграция позволяет оптимизировать производственные процессы, снизить человеческий фактор и повысить точность управления технологическими процессами. Примером автономной системы управления в нефтегазовом секторе может служить автоматизированный центр управления, осуществляющий непрерывный контроль и управление процессами добычи, транспортировки или переработки сырья. Такой центр оснащен различными датчиками и детекторами, например, измеряющими давление, температуру, уровень жидкости и другие параметры в скважинах или трубопроводах.

Использование автономных систем управления дает существенные преимущества компаниям нефтегазовой отрасли. Оно позволяет снизить затраты на обслуживание оборудования на 15-20%, поскольку такие системы оперативно реагируют на сбои и неполадки, устраняя их до возникновения серьезных повреждений. Кроме того, общая эффективность производства повышается на 20-25% за счет оптимизации процессов, исключения человеческого фактора и более точного контроля над технологическими процессами [3].

Интеграция искусственного интеллекта и алгоритмов машинного обучения также играет важную роль в обеспечении безопасности и надежности

в нефтегазовом секторе. Алгоритмы машинного обучения предсказывают вероятность отказов оборудования на основе анализа большого количества данных, что позволяет принимать упреждающие меры. Исследования показывают, что применение машинного обучения позволяет сократить время простоя оборудования на 20-30% и снизить риски аварий на производстве на 25-40% [4].

Несмотря на значительные преимущества, использование инновационных технологий в нефтегазовом секторе имеет свои ограничения и проблемы. К ним относятся высокая стоимость внедрения новых систем, необходимость привлечения квалифицированных специалистов для обслуживания и регулярного обновления технологий, а также потенциальные угрозы кибербезопасности [5].

Инновационные технологии в области мехатроники, включая использование сенсорной техники, систем мониторинга и диагностики, а также автономных систем управления, играют ключевую роль в повышении эффективности и безопасности в нефтегазовой отрасли. Сенсорные системы позволяют на ранней стадии обнаружить отклонения от нормы и возможные отказы оборудования, тем самым снижая вероятность возникновения аварийных ситуаций. Системы мониторинга и диагностики значительно снижают количество аварий и повышают общую надежность оборудования. Внедрение автономных систем управления приводит к оптимизации технологических процессов, снижению человеческого фактора, повышению эффективности производства и сокращению эксплуатационных расходов. Эти технологии стали неотъемлемой частью стремления нефтегазового сектора к повышению надежности, безопасности и эффективности работы.

В контексте нефтегазовой отрасли инновации в области мехатроники необходимы для обеспечения устойчивого развития и снижения рисков возникновения чрезвычайных ситуаций. Применение сенсорной техники, систем мониторинга и диагностики, а также автономных систем управления повышает надежность и безопасность технологических процессов. Однако для максимальной эффективности и успешной интеграции этих инноваций необходимы постоянные исследования, разработка технологий и обучение персонала. Эти системы должны стать отраслевым стандартом, способствующим не только оптимизации производства, но и улучшению условий труда и сохранению окружающей среды.

Список литературы

1. Абишев А.А., Воробьев А.Е., Тчаро Х. Перспективы цифровизации нефтяной отрасли Казахстана // Вестник АУНГ (Казахстан) N 1 (45). 2018. С. 37-46.
2. Бахтурин Г.И., Логунов А.Б., Миронов Н.А. Новые производственные технологии: взгляд экспертов научно-технической сферы // Инноватика и экспертиза. Выпуск 3 (18). 2016.

3. Воробьев А.Е. Программа развития науки и инноваций в Атырауском университете нефти и газа. Lambert Academic Publishing. Mauritius. 2017. 130 с.

4. Гулулян А.Г. Оценка экономической эффективности использования технологий цифровых месторождений при принятии управленческих решений в нефтегазовом производстве // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М., 2017. 25 с.

5. Жданюк А.Б., Череповицын А.Е. Оценка возможности применения интеллектуальных технологий нефтегазовыми компаниями // Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. Ч. 1. – СПб.: Изд-во Политехи, ун-та, 2017. С. 33-35.

УДК 378

В.С. Каретников, Р.И. Мартынов, В.Д. Карпенко, магистранты 2 курса

ВАЖНОСТЬ РАСЧЕТА ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ЗАЩИТЫ ЗДАНИЯ С МАССОВЫМ ПРЕБЫВАНИЕМ ЛЮДЕЙ

Научный руководитель: А.М. Хлопяников, доктор сельскохозяйственных наук,
профессор

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. Обеспечение пожарной безопасности мест для массового пребывания людей является важной социальной задачей т.к. пожар может привести не только к человеческим жертвам, но и к большим материальным последствиям. Анализ системы противопожарной защиты здания для проведения культурно-массовых мероприятий позволяет определить не только наиболее характерные поражающие факторы, но и оценить риск возникновения пожара.

Ключевые слова: пожар, разрушения, чрезвычайная ситуация, материальные потери, санитарные потери, оценка риска возникновения пожара, причинно-следственные связи, персонал объекта, окружающая среда.

THE IMPORTANCE OF CALCULATING THE FIRE PROTECTION OF A BUILDING WITH A MASS STAY OF PEOPLE

V.S. Karetnikov, R.I. Martynov, V.D. Karpenko, Master Course students, 2 year,

Scientific supervisor: **A.M. Khlopyanikov**, Holder of an Advanced Doctorate
(Doctor of Science) in Agricultural Sciences, Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. Ensuring fire safety of places for mass stay of people is an important social task because a fire can lead not only to human casualties, but also to great material consequences. The analysis of the fire protection system of a building for cultural events allows us to determine not only the most characteristic damaging factors, but also to assess the risk of fire.

Keywords: Fire, destruction, emergency, material losses, sanitary losses, fire risk assessment, causal relationships, facility personnel, environment.

Как правило, условия возникновения пожара в местах массового пребывания людей, характеризуются сочетанием большого числа случайных событий, происходящих с различной частотой к пожарам. Для общественных зданий данного предназначения необходимое время эвакуации людей рассчитывается исходя из предельного допустимого расстояния от наиболее удаленной точки помещения.

Рассмотрим расчет времени эвакуации людей из типового дома культуры (ДК).

Определяем плотность людского потока на путях эвакуации

$$D = (N \cdot f) / l_1 \cdot b_1 = (20 \cdot 0,1) / 1 \cdot 7,5 = 0,35 \text{ чел/м}^2,$$

где N – количество мест в ряду;

f – средняя площадь горизонтальной проекции человека;

l_1 – длина первого участка;

b_1 – ширина первого участка.

Скорость и интенсивность движения людского потока, определяется по таблице 2 СНиП 2.08.02-89, согласно которому на путях эвакуации при плотности людского потока $D = 0,35 \text{ чел/м}^2$, интенсивность движения составляет $q = 17,5 \text{ м/мин}$.

На первом участке расчетное время эвакуации составит:

$$t_1 = (l_1 + b_1 / 2) / q = (7,5 + 1,8 / 2) / 16,5 = 0,5 \text{ мин} = 30 \text{ сек};$$

Определяем время эвакуации на втором участке:

$$t_2 = (l_2 + b_2 / 2) / q = (17 + 1,8 / 2) / 16,5 = 1,08 \text{ мин} = 65 \text{ сек};$$

Определяем необходимое время для эвакуации последнего человека из зрительного зала филиала ДК:

$$T_{\text{эвак.}} = t_1 + t_2 = 30 + 65 = 1 \text{ мин } 35 \text{ сек [1]}$$

Здание Дома Культуры имеет эвакуационные выходы, выполненные в соответствии с требованиями норм и правил пожарной безопасности. Протяженность путей эвакуации их количество, позволяют в случае

возникновении угрозы пожара самостоятельно и беспрепятственно людям эвакуироваться из любой части здания, до прибытия первых подразделений пожарной охраны, по этому необходимости проведения спасательных работ подразделениями пожарной охраны нет.

В зрительном зале горению подвергаются сцена, выполненная из досок и брусьев и кресла с нейлоновой обшивкой.

Как было отмечено ранее, скорость распространения огня на сцене может составить 3,5-1,5 м/мин, а в зрительном зале огонь распространяется со скоростью 1.0 – 1.6 м/ мин. При этом давление составит 45-65 кг/м², скорость выгорания материала сцены доходит до 85 кг/м².

При температуре зоны горения в 1000 градусов и более металлические конструкции сцены через 15-20 минут разрушаются и обрушаются.

Кроме того система естественной вентиляции способствует быстрому развития пожара.

В пределах сцены создается значительное давление продуктов сгорания: 40-60 кг/м² и более. При пожаре на сцене скорость выгорания деревянных конструкций составляет до 80 кг/м² ч, а температура в зоне горения достигает 1100-1200 С.

Учитывая, что сценическая часть оборудована дренчерной установкой пожаротушения, принимаем время сообщения о пожаре в пожарную охрану 5 минут.

Находим возможную длину пути распространения горения до обнаружения пожара:

$$R = V_{л} \cdot T_{св.} = 3 \cdot 5 = 15 \text{ м.}$$

Учитывая, что размеры сцены 15 x 20 м., то пожар к данному моменту времени пожар примет прямоугольную форму и если не опустится противопожарный занавес выйдет в зрительный зал.

Находим площадь пожара.

$$S_{п} = (a \cdot b) \cdot (1,2 \text{ ПР}^2) = (15 \cdot 20) + (1,2 \cdot 3,14 \cdot 4^2) = 300 + 61 = 361 \text{ м}^2 \text{ [3]}$$

Время свободного развития пожара на момент прибытия пожарных и начала тушения, составит

$$T_{св} = T_{до} + T_{сб} + T_{сл.1} + T_{б/р} = 5 + 1 + 2 + 3 = 11 \text{ мин.}$$

где $T_{б/р}$ складывается из составляющих:

1,2 – время на открытие отсека пожарной машины;

(1,1 + 1,4) · 4 = 10сек – время на открепление и снятие АИР:

10сек - время, чтобы надеть АИР,

60сек - время на боевую проверку АИР,

90 сек - время разворачивания с подачей ствола,

20сек - время подачи воды.

$$T_{б/р} (\text{ПЧ}) = 1,2 + 10 + 10 + 90 + 40 + 20 = 171,2 \text{ сек (принимаем 3 мин.)},$$

Прогноз возможной обстановки на пожаре к моменту прибытия и введения сил и средств первым подразделением пожарной части:

Путь, пройденный огнем:

$$R1 = (5 \cdot V_{л} + V_{л} \cdot T2) = (5 \cdot 3 + 3 \cdot 1) = 18 \text{ м.}$$

$$T2 = T_{св.} - 10 = 11 - 10 = 1 \text{ мин.}$$

К этому времени площадь пожара будет иметь прямоугольную форму, и площадь пожара составит:

$$S_n = (a \cdot b) \cdot (1,2 \cdot \pi R^2) = (15 \cdot 20) \cdot (1,2 \cdot 3,14 \cdot 8^2) = 541 \text{ м}^2$$

Площадь тушения пожара складывается из площади тушения в зрительном зале и площадей тушения из дверных проемов.

Принимаем ширину дверных проемов согласно СНиП, равной 1,2м.

$$S_T = (0,5 \pi \cdot h \cdot (2R - h)) + (1,2 \cdot h) = (0,5 \cdot 3,14 \cdot 10 \cdot (2 \cdot 8 - 10)) + (8 \cdot 1,2 \cdot 10) = 143 \text{ м}^2,$$

где h – глубина тушения ручными и лафетными стволами

R – радиус пожара в зрительном зале [4,5].

Находим требуемый расход огнетушащих средств.

$$Q_{тр} = S_T \cdot I = 143 \cdot 0,2 = 29 \text{ л/с}$$

Караул пожарной части в составе двух отделений не сможет обеспечить требуемый расход огнетушащих средств.

Пожар полностью заполнит размеры сцены и т.к. не опустился противопожарный занавес, пожар выйдет за пределы сцены в зрительный зал.

Пожарная часть исходя из расчетов, сможет предотвратить распространение пожара по зрительному залу, подав 1 лафетный ствол на решающем направлении в зрительный зал. Однако исходя из условий конструктивных особенностей объекта, необходима подача стволов на защиту и охлаждение смежных помещений, а также необходима эвакуация людей [6].

Определяем требуемое количество стволов для защиты смежных помещений:

исходя из возможной обстановки на пожаре и тактических условий проведения боевых действий на защиту следует принять:

- защита колосников 3 этаж – 1 ствол "А"
- защита чердака – 1 ствол "Б"
- защита кровли – 1 ствол "Б"
- защита подвала – 1 ствол "Б"

Таким образом, для защиты объекта от пожара необходимо 1 ствол «А» и 3 ствола «Б»

Определяем требуемый расход воды на тушение пожара и защиты смежных помещений:

$$Q_{тр} = Q^T_{тр} + Q^3_{тр} = 29 + 17,5 = 46,5 \text{ л/с.}$$

Определяем фактический расход воды:

$$Q_{ф} = N^T_{стл} \cdot Q^T_{стл} + N^T_{стл.А} \cdot Q^T_{стл} + N^3_{стл.Б} \cdot Q^3_{стл} + N^3_{стл.А} \cdot Q^3_{стл}$$

$$Q_{ф} = 2 \cdot 20 + 1 \cdot 7 + 3 \cdot 3,5 + 1 \cdot 7 = 64,5 \text{ л/с.}$$

Определяем время введения стволов и фактический расход на момент прибытия ПЧ:

$$T_{пч} = T_{св.} + ((T_{сл.2} + T_{б.2}) - (T_{сл.1} + T_{бр.1})) = 11 + ((15 + 3) - (2+3)) = 24 \text{ мин.}$$

$$Q_{пч} = 27 \text{ л/с.}$$

$$Q_{ф} - 24 = 54 \text{ л/с.}$$

Определяем время введения стволов и фактический расход на момент прибытия СЧ:

$$T_{сч} = T_{св.} + ((T_{сл.3} + T_{б.3}) - (T_{сл.2} + T_{бр.2})) = 24 + ((17 + 3) - (15 + 3)) = 26 \text{ мин.}$$

$$Q_{сч} = 0 \text{ л/с.}$$

$$Q_{ф} = 54 \text{ л/с.}$$

Определяем время введения стволов и фактический расход на момент прибытия ПЧ:

$$T_{пч} = T_{св.} + ((T_{сл.4} + T_{б.4}) - (T_{сл.3} + T_{бр.3})) = 26 + ((19 + 3) - (17 + 3)) = 28 \text{ мин.}$$

$$Q_{пч, 4} = 7 \text{ л/с.}$$

$$Q_{ф} = 61 \text{ л/с.}$$

Определяем время введения стволов и фактический расход на момент прибытия ПЧ:

$$T_{пч} = T_{св.} + ((T_{сл.5} + T_{б.5}) - (T_{сл.4} + T_{бр.4})) = 28 + ((22 + 3) - (19 + 3)) = 31 \text{ мин.}$$

$$Q_{пч} = 3,5 \text{ л/с.}$$

$$Q_{ф} = 64,5 \text{ л/с.}$$

Следовательно, к 31 мин. от возникновения пожар будет локализован, сил и средств будет достаточно сконцентрировано для успешной ликвидации пожара.

Проверяем обеспеченность объекта водой:

- у водоема на территории ДК – 400 м.куб.
- водоотдача у ПГ-1 по акту составляет 18 л/с
- водоотдача у ПГ-4 по акту составляет 29 л/с
- водоотдача у ПГ-2 по акту составляет 18 л/с.

Следовательно, объект водой обеспечен.

Определяем требуемое количество машин, задействованных на водоисточники:

$$N_{\text{маш.}} = Q_{ф} / Q_{н} = 64,5 / 25 = 3 \text{ маш.}$$

Таким образом, необходимо:

1. В максимально короткий срок организовать и провести эвакуацию людей из зрительного зала и здания ДК.
2. Подавать мощные водяные струи на решающем направлении со стороны зрительного зала.
3. Ввести в действие дренчерную систему пожаротушения (если она еще не включена).
4. Отпустить загоревшиеся декорации на планшет сцены.
5. Проверить чердак над зрительным залом.
6. Принять меры к защите подвесных потолков и смежных помещений, а также трюма под сценой.

7. Организовать сбор личного состава и создать резерв звеньев

8. Опустить противопожарный занавес

Рекомендации администрации:

1. Организовать встречу пожарных подразделений (рассказать представителю пожарной охраны, что и где горит, особенности объекта)

2. Принять меры к отключению силового и осветительного электрооборудования и обесточиванию всего здания.

3. Принять меры к эвакуации людей и спасению имущества из здания ДК, привлечь для этого обслуживающий персонал.

4. Принять меры для включения дренчерной системы пожаротушения на сцене.

5. Дать РТП полные данные о наличии людей в горящем помещении.

6. Выделить место для эвакуации материальных ценностей.

Наличие дыма в горящих и смежных с ними помещениях делает невозможным или существенно затрудняет ведение в них боевых действий по тушению пожара, снижает темп работ по его ликвидации. Для предотвращения этого необходимо принимать активные меры по удалению дыма и газов из помещений. Работы по тушению в непригодной для дыхания среде следует проводить в средствах индивидуальной защиты органов дыхания (СИЗОД).

Для ведения работ в непригодной для дыхания среде с использованием СИЗОД необходимо:

1. Сформировать звенья газодымозащитников каждое из трех - пяти человек, включая командира звена (как правило, из одного караула), имеющих однотипные средства защиты органов дыхания. В отдельных случаях (при проведении неотложных спасательных работ) решением РТП состав звена может быть уменьшен до двух человек;

2. Назначить в звеньях ГДЗС опытных командиров, проинструктировав их о мерах безопасности и режиме работы с учетом особенностей объекта, складывающейся обстановки на пожаре и конкретно на данном БУ;

3. Определить время работы и отдыха газодымозащитников, место нахождения звеньев ГДЗС;

4. При работе в условиях низких температур определить место включения в СИЗОД и порядок смены звеньев ГДЗС;

5. Предусмотреть резерв звеньев ГДЗС;

6. При получении сообщения о происшествии в звене ГДЗС (или прекращении с ним связи) немедленно выслать резервное звено (звенья) ГДЗС для оказания помощи, вызвать скорую медицинскую помощь и организовать поиск пострадавших;

7. При сложных длительных пожарах, на которых используются несколько звеньев ГДЗС, организовать КПП, определить необходимое количество постов безопасности, места их размещения и порядок организации связи с оперативным штабом и РТП.

При этом на посту безопасности следует выставлять одно звено ГДЗС в полной боевой готовности для оказания экстренной помощи личному составу звена ГДЗС, находящемуся в непригодной для дыхания среде.

Таким образом, для борьбы с дымом следует использовать системы противодымной защиты, пожарные автомобили дымоудаления и дымососы, вентиляторы и брезентовые перемычки, а для снижения высокой температуры - пену или распыленные струи воды.

Список литературы

1. Организация и ведение аварийно-спасательных работ: Учебное пособие для подготовки бакалавров по направлению 20.03.01 - Техносферная безопасность / А. М. Хлопяников, С. С. Сухов, В. И. Растягаев, Е. В. Старченко. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2019. – 127 с.

2. ОХРАНА ТРУДА. Опасные и вредные производственные факторы / С. С. Сухов, Т. И. Белова, В. И. Растягаев [и др.]. – Брянск : ООО «Новый проект», 2017. – 91 с.

3. Анализ пожарной опасности в зданиях высших учебных заведений / В. А. Данилова, А. К. Романова, Е. М. Агашков, Е. В. Старченко // Безопасный и комфортный город: материалы VI Международной научно-практической конференции, Орёл, 21–23 марта 2023 года. – Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2023. – С. 540-543.

4. ОХРАНА ТРУДА. Технические методы и средства защиты работника на производстве / С. С. Сухов, Т. И. Белова, В. И. Растягаев [и др.]. – Брянск : «Белобережье», 2019. – 101 с.

5. Защита в чрезвычайных ситуациях : Учебное пособие для самостоятельной работы студентов направления подготовки бакалавров 20.03.01 - Техносферная безопасность, профиль - Защита в чрезвычайных ситуациях / С. С. Сухов, А. М. Хлопяников, В. И. Растягаев [и др.]. – Брянск : Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2017. – 136 с.

6. Хлопяников, А. М. Проблема безопасности в условиях социально-экономической трансформации общества / А. М. Хлопяников, И. О. Матвеевко // Проблемы и перспективы подготовки специалиста к профессиональной деятельности в современных условиях : Материалы международной научно-практической конференции, Брянск, 03–04 июня 2020 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2020.

А.Ю. Королева, студентка 3 курса

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РОССИИ

Научный руководитель: **Е.В. Губанова**, кандидат экономических наук, доцент

Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Аннотация. Актуальный взгляд на процесс трансформации туризма во всё более технологичную отрасль экономики. Целью данной работы является проведение оценки влияния процессов, задачей которых является цифровизация туристической отрасли, на развитие общества. Результаты работы помогают улучшить понимание способов, механизмов и методов внедрения и использования цифровых технологий в туризме. Выводом данной статьи является тезис о необходимости развития соответствующих технологий в сфере туризма.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, цифровые технологии, туризм, цифровые путешествия

DIGITALIZATION IN THE FIELD OF TOURISM IN THE RUSSIA

A.Y. Koroleva, student, 3 year

Scientific supervisor: **E.V. Gubanova**, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor

Kaluga Branch of the Financial University under the Government of the Russian
Federation
Kaluga, Russian Federation

Abstract. An up-to-date look at the process of transformation of tourism into an increasingly technological sector of the economy. The purpose of this work is to assess the impact of the processes aimed at digitalizing the tourism industry on the development of society. The results of the work help to improve the understanding of the ways, mechanisms and methods of introducing and using digital technologies in tourism. The conclusion of this article is the thesis about the need to develop appropriate technologies in the field of tourism.

Keywords: digital transformation, digitalization, digital technologies, tourism, digital travel

Всё с большей скоростью цифровизация распространяется по всему миру, стремительно изменяя сложившийся образ жизни людей с помощью формирования иной реальности как для отдельных индивидов, так и для целого общества.

Рассмотрим термин «цифровизация». Цифровизацией называют процесс модернизации общества с помощью повсеместного использования современных цифровых технологий в каждой из сфер человеческой жизнедеятельности. [4]. Так, в настоящее время с применением цифровых технологий активно автоматизируются бизнес-процессы для повышения рентабельности бизнесов, а также увеличения человеческой безопасности. Цифровизация многих бизнес-процессов позволяет вывести качество услуг для конечного потребителя на более высокий уровень, оптимизирует затраты и повышает степень эффективности вложений денежных средств в туристический бизнес.

Одновременно с этим цифровизация вносит весомый вклад в развитие сферы туризма, то есть одним из факторов развития данной сферы является внедрение современных технологий, повышение уровня цифровизации, стремление участников рынка к инновационной деятельности, использование виртуальной реальности для привлечения туристического потока.

Необходимо отметить, что одним из последних новшеств в сфере туризма является предложение потребителям принять участие в виртуальном туре с помощью компьютера или смартфона. Используя виртуальный тур, потребитель может насладиться интересными для него видами и достопримечательностями в виртуальном мире. Сделать виртуальным тур более красочным и запоминающимся помогают современные цифровые технологии, а именно технология виртуальной реальности с 360-ти градусной панорамой. Всё это создаёт ощущение полного погружения в выбранное место, оставаясь физически совсем в ином регионе, стране или даже материке. Подобные технологии не только значительно снижают траты туристов на путешествие и при этом позволяют увидеть тот же набор достопримечательностей, но и позволяют насладиться атмосферой места или лучше его «ощутить» перед грядущей поездкой туда в реальном мире.

Так, на портале «Культура.РФ» показаны туры на основе технологии виртуальной реальности, а также панорамы наиболее крупных и знаменитых музеев, галерей и прочих примечательных мест Российской Федерации, связанных с уникальным и богатым культурным наследием нашей страны. [1]. Например, на портале «Культура.РФ» можно посетить главные музеи г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, что особенно актуально для населения азиатской части России, так как дорога до упомянутых городов занимает значительное время и имеет высокую стоимость из-за её протяжённости.

Помимо этого, мобильные приложения и сервисы для покупки билетов и бронирования иных услуг онлайн получили широкое распространение, так как обладают повышенным, по сравнению с традиционным способом приобретения

билетов, уровнем удобства в части экономии времени, которое могло быть затрачено на покупку билетов в кассе. Например, на сайте Aviasales.ru можно сэкономить на покупке авиабилетов и выбрать наиболее удобный авиарейс, на сайте Tutu.ru найти наиболее подходящие по цене и качеству электрички, поезда, автобусы и прочее. Также, в мобильных приложениях и интернет-сервисах удобно планировать путешествия, используя для этого расписания автобусов, поездов, электричек и общаясь с единомышленниками.

В настоящее время стремительно снижается уровень зависимости туристов от туристических агентств, так как с помощью доступной в сети Интернет информации они могут самостоятельно планировать маршруты своих путешествий.

Помимо этого, цифровизация в сфере туризма положительно влияет на уровень сервиса в отелях, хостелах, гостиницах и так далее. Всё больше предпринимателей в сфере средств коллективного размещения уменьшают количество рабочего персонала путём использования QR-кодов вместо работников на ресепшене, например. Более того, появляются «умные» номера, где цифровая «начинка» позволяет регулировать цвет и уровень теплоты освещения, влажность и температуру, а также общаться с голосовыми помощниками (например, с голосовым помощником «Алиса» от компании «Яндекс»). Стоит отметить, что для AI (искусственный интеллект) языковой барьер не является проблемой, так как уже сейчас существует возможность по распознаванию десятков языков, что сильно помогает для путешественников без особых знаний иностранных языков.

Говоря о примерах, стоит упомянуть отечественного робота «Промобот», который ведёт свою трудовую деятельность как дворецкий в отеле «Доброград» (Владимирская область). [2]. В круг ежедневных задач робота входят типичные обязанности дворецкого, а именно: встреча и проводы гостей, приём и выдача ключей от номеров и прочее. Посетители и сотрудники отеля обращаются к роботу-дворецкому - «Михалыч».

Данный робот, использующий технологию check-in (регистрация/заселение), является уникальным на территории Российской Федерации. Он способен идентифицировать паспортные данные, выдавать ключ-карты от номеров посетителей. Также, постояльцы могут с помощью робота заказать себе такси, проконсультировать и оформить трансферт до аэропорта или вокзала. Такой функционал робота уменьшает уровень монотонной работы, с которой вынуждены справляться сотрудники отеля.

В то же время AI (искусственный интеллект) помогает владельцам отеля улучшать уровень маркетинга и сервиса в своих организациях, обеспечивая предпринимателей информацией о предпочтениях и вкусах конкретных клиентов. Зная такую информацию, отели способны использовать таргетированную рекламу, что повышает их конкурентоспособность на рынке. Поток постояльцев в средствах размещения ежегодно растёт и это подталкивает

владельцев к всё более активному применению AI, особенно для анализа данных и принятия заключений.

Для повышения рентабельности отельного бизнеса необходимо уметь «чувствовать» решения потребителей, то есть иметь навык по прогнозированию куда и зачем клиент планирует поехать и чем будет там заниматься. Анализируя запросы потенциальных клиентов, AI помогает отелям планировать загруженность номеров, а клиентам оценивать вероятность получить свободный номер интересующей их категории в тот или иной промежуток времени (например, в сезон отпусков). Также, AI даёт рекомендации владельцам отельного бизнеса по внедрению изменений в отель, учитывая запросы и платёжеспособность потенциальных клиентов. Такой подход улучшает уровень загруженности средств размещения, так как AI подсказывает наиболее выгодные способы ценообразования и соответствующие акционные программы.

Помимо представленных выше примеров внедрения цифровизации в Российской Федерации, существует практика использования биометрии (например, в аэропортах Москвы). Подобные инструменты существенно экономят время пассажиров, так как им больше не нужно стоять в очередях и многократно демонстрировать свои документы службе безопасности аэропортов. [3]. Наряду с новшествами в аэропортах планируется внедрение систем, нацеленных на распознавание лиц пассажиров, в сфере железнодорожных перевозок, что позволит сэкономить время пользователей услуг, а также снизить издержки. Открытое акционерное общество «Российские железные дороги» собирается начать эксперимент по внедрению такой системы в ближайшее время.

Использование биометрических данных делает ожидание пассажиров в бизнес-залах аэропортов более удобным. Например, данные технологии повышают уровень индивидуальности обслуживания клиентов, так как помогают консолидировать информацию о них, в том числе в части вкусов и предпочтений. Система способна радовать обслуживающему персоналу о приходе клиента в бизнес-зал, показывать какую еду и напитки он чаще всего заказывает, а также сообщать об авиарейсе клиента, чтобы тот не забыл о своём самолёте. В настоящее время такой подход является показателем статуса авиакомпании, способен повысить её репутацию в глазах клиентов, что приведёт к увеличению их лояльности и, следовательно, к росту продаж авиабилетов и дополнительных услуг.

Одним из факторов, препятствующих комфортному и удобному путешествию в зарубежные страны, является языковой барьер. Решить или свести к минимуму его негативное влияние помогает искусственный интеллект с функциями переводчика, которые способны обрабатывать речь и текст (например, меню в кафе или расписание рейсов на железнодорожном вокзале) в режиме реального времени.

Последние несколько лет в городах России активно открываются «умные» киоски (smart-киоски). Они выполняют функции туристического бюро в полной

мере без участия людей (за исключением участия работников в техническом обслуживании киосков). С помощью умных киосков каждый человек может увидеть на экране карту города с отмеченными на ней наиболее популярными туристическими местами, музеями, пунктами приёма пищи и так далее.

Учитывая изложенное, можно сделать вывод о том, что применение технологий, полученных в результате проведения цифровизации в туристической сфере, повышает рентабельность данной сферы и помогает привлекать участникам бизнеса дополнительное финансирование. Также, бурное развитие цифровизации в туризме делает впечатления участников путешествий более яркими и запоминающимися. Важно отметить, что Россия путём активного внедрения цифровых технологий в сфере туризма закладывает основу для того, чтобы стать в будущем одним из самых популярных туристических направлений в мире.

Список литературы

1. Виртуальные прогулки / [Электронный ресурс] // www.culture.ru: [сайт]. — URL: <https://www.culture.ru/s/virtualnye-progulki/> (дата обращения: 20.11.2023).
2. В России создали робота-дворецкого, который начал обслуживать туристов в гостинице / [Электронный ресурс] // www.cnews.ru: [сайт]. — URL: https://www.cnews.ru/news/line/2023-03-14_v_rossii_sozdali_robota-dvoretskogo (дата обращения: 20.11.2023).
3. Как будет работать биометрический контроль в аэропортах / [Электронный ресурс] // 360tv.ru: [сайт]. — URL: <https://360tv.ru/tekst/obschestvo/kuda-my-uletim/>
4. Феномен цифровизации. Нужна ли она людям? Можно ли её остановить? / [Электронный ресурс] // vc.ru: [сайт]. — URL: <https://vc.ru/future/546580-fenomen-cifrovizacii-nuzhna-li-ona-lyudyam-mozhno-li-ee-ostanovit> (дата обращения: 20.11.2023).

УДК 341

П. В. Лесюк, студентка 4 курса

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СИСТЕМЕ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

Научный руководитель: **Н. С. Габец**, старший преподаватель

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,
г. Гродно, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о внедрении искусственного интеллекта в систему таможенного контроля в целях обеспечения

экономической безопасности, упрощения и ускорения проведения таможенного контроля. Рассмотрены направления, в которых может применяться искусственный интеллект. Раскрываются преимущества использования искусственного интеллекта в таможенной сфере.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, таможенные органы, таможенный контроль, таможенное оформление.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE CUSTOMS CONTROL SYSTEM

P.V. Lesuik, student, 4 year

Scientific supervisor: **N. S. Gabets**, Senior Lecturer

Yanka Kupala State University of Grodno,
Grodno, Republic of Belarus

Abstract. The article discusses the introduction of artificial intelligence into the customs control system in order to ensure economic security, simplify and accelerate customs control. The directions in which artificial intelligence can be applied are considered. The advantages of using artificial intelligence in the customs sphere are revealed.

Keywords: Artificial intelligence, customs authorities, customs control, customs clearance.

Под искусственным интеллектом понимается комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека. Комплекс технологических решений включает информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение, в котором в том числе используются методы машинного обучения, процессы и сервисы по обработке данных и выработке решений

Информационно-технологическое обеспечение деятельности таможенных органов – это реализуемая на практике система целей, задач, принципов, критериев оценки эффективности и вытекающих из них согласованных организационных и технических мер, связанных с разработкой, внедрением информационных технологий и применением информационно-технических средств в деятельности таможенных органов.

Проведение таможенного контроля при пересечении таможенной границы является сложным процессом, представляющим собой многообразную систему действий. Для усовершенствования и упрощения данного процесса может

использоваться искусственный интеллект. Также может помочь в обнаружении подозрительных товаров, ускорить процесс проверки пассажиров и грузов, усовершенствовать процесс подачи таможенной декларации.

Использование искусственного интеллекта включает в себя:

1. Распознавание подозрительных объектов: искусственный интеллект может использоваться для более тщательного проведения таможенного контроля и обнаружении подозрительных предметов в труднодоступных местах

2. Анализ данных: искусственный интеллект может анализировать большие объемы данных, чтобы выявить связь между грузами и наличие потенциальных нарушений. Это помогает ускорить процесс таможенного контроля и позволяет таможенным органам использовать ресурсы более эффективно.

3. Разработка плана возможных правонарушений: искусственный интеллект может использоваться для создания сценариев, в которых рассматриваются возможных нарушений. Это помогает таможенным органам быть более подготовленными к возможным нарушениям и более эффективно реагировать.

4. Обучение: искусственный интеллект может использоваться для обучения должностных лиц новым навыкам и технологиям, которые помогают улучшить процесс таможенного контроля. Использование искусственный интеллект при проведении таможенного контроля может сократить время проверки и сделать ее более эффективной, увеличивая безопасность и снижая затраты.

Эффективность работы на этапе таможенного контроля является первым и одним из важнейших факторов для предотвращения ввоза запрещенной продукции. На сегодняшний день система таможенного контроля представляет собой сложную и многообразную систему, которая предполагает использование автоматизированных процессов [1, с.73].

Английский ученый Уильям Росс Эшби сформулировал закон «необходимого разнообразия» в соответствии с которым управление сложными системами предполагает внедрение более сложных систем, к которым относится искусственный интеллект [4, с. 220].

Со слов Филипповой Л. А., Васиной Е. Н., Никитченко И. И., Сомова Ю. И. «К задачам, которые необходимо будет решать в ближайшей перспективе, относится разработка механизмов и инструментов автоматизации таможенного контроля рисков товарных партий на основе технологий искусственного интеллекта. Решение этой важной задачи приобретает особую актуальность с учетом текущей экономической и геополитической ситуации в мире и в странах Евразийского экономического союза [3, с.91].

Также учеными выделены три области таможенного контроля, наиболее актуальных для применения искусственного интеллекта, к ним относятся:

1. документальный контроль
2. фактический контроль

3. классификация товаров

Применение искусственного интеллекта при проведении фактического контроля, предполагает полную автоматизацию всех процессов в республиканских пунктах таможенного оформления, в том числе проведение таможенных операций. Проведение таможенного контроля будет основываться на полученной информации при помощи предварительной информации, информации от системы управления рисками, а также результатов обработки информации искусственным интеллектом

Хотелось бы отметить необходимость создания общей базы документооборота с внедрением искусственного интеллекта, способной обрабатывать запрос и выдавать необходимую информацию (тип документа, сведения необходимые для осуществления таможенного контроля).

Классификация товаров является очень сложным процессом, но в то же время очень важным, так как от кода товара и страны происхождения товара напрямую зависит начисление таможенных платежей. Интеллектуальной подсистеме документального контроля должны быть доступны результаты пост таможенного контроля, а также коды товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности из счетов-фактур межфирменного электронного документооборота, сведения о посреднических операциях с товарами (например, применяемый в системах прослеживаемости товаров специальный номер партии, отчеты и уведомления), документы, содержащие классификационные признаки товара и его свойства. Сложность классификации товаров заключается в том, что один товар может принадлежать к разным товарным группам [2, с.22].

Автоматизация процесса классификации товаров позволит более точно определять код товара, перемещаемого через таможенную границу ЕАЭС и ускорить проведение таможенного контроля.

Таможенный контроль является тем самым барьером для перемещения контрабанды через таможенную границу ЕАЭС. Усовершенствование его проведения напрямую влияет на безопасность экономики государства и здоровье граждан. Внедрение искусственного интеллекта при проведении таможенного контроля позволит практически полностью пресечь незаконное перемещение через таможенную границу ЕАЭС повысить эффективность проведения таможенного контроля на территории ЕАЭС.

Список литературы

Ссылки на печатные источники:

1. Костин, А. А. Форма, метод и способ проведения таможенного контроля: соотношение и дефиниции / А. А. Костин // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. – № 6. – С. 96
2. Ухлинов, Л.М. Российская таможня в условиях построения информационного общества / Л.М. Ухлинов // Информационное общество. – 1999. – №5. – С. 21 – 24.

3. Филиппова Л. А., Технологии искусственного интеллекта для таможенного контроля / Л. А. Филиппова, Е. Н. Васина, И. И. Никитченко, Ю. И. Сомов // Вестник Российской таможенной академии. 2022. № 2. – С. 91–97

4. Эшби У. Р. Введение в кибернетику / пер. с англ. Д. Г. Лахути; под ред. В. А. Успенского; предисл. А. Н. Колмогорова. М.: Изд-во иностр. лит., 1959. – 432 с.

УДК 378

В. А. Мельниченко, Р. И. Мартынов, магистранты 2 курса,
Н. А. Сафарли, магистрант 1 курса

ОЦЕНКА РИСКА ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА И ВОЗМОЖНОГО ЧИСЛА ПОСТРАДАВШИХ НА ОБЪЕКТАХ НЕФТЕПРОВОДНОЙ СИСТЕМЫ

Научный руководитель: **А.М. Хлопяников**, доктор сельскохозяйственных наук, профессор

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. Оценка возможного числа пострадавших с учетом смертельно пораженных среди персонала объекта и населения в случае аварии определяется на основе определения величины социального риска. Под социальным риском в данной работе рассматривалась зависимость частоты возникновения событий, вызывающих поражение определенного числа людей.

Ключевые слова: чрезвычайная ситуация, оценка риска, объекты нефтепроводной системы, чрезвычайная ситуация техногенного характера, пострадавшие, зоны поражения, индивидуальный риск.

ASSESSMENT OF THE RISK OF A MAN-MADE EMERGENCY AND THE POSSIBLE NUMBER OF VICTIMS AT THE FACILITIES OF THE OIL PIPELINE SYSTEM

V. A. Melnichenko, R. I. Martynov, Master Course student, 2 year,
N. A. Safarli, Master Course student, 1 year

Scientific supervisor: **A.M. Khlopyanikov**, Holder of an Advanced Doctorate
(Doctor of Science) in Agricultural Sciences, Professor

Abstract. The assessment of the possible number of victims, taking into account those fatally affected among the facility staff and the public in the event of an accident, was determined on the basis of determining the magnitude of the social risk. Under social risk, this work considered the dependence of the frequency of events that cause the defeat of a certain number of people.

Keywords: emergency situation, risk assessment, oil pipeline system facilities, man-made emergency, victims, affected areas, individual risk.

Для определения структуры потерь персонала на объекте нефтепроводной системы и прилегающих производственных объектов, а также населения по степени тяжести поражения использованы зависимости между интенсивностями полей поражающих факторов и вероятностями поражения человека той или иной степени тяжести, полученные на основе обобщения критериев поражения человека при крупных производственных авариях [1].

Социальный риск $R=F(N)$ характеризует масштаб возможных ЧС и рассчитывался по формуле:

$$R_c(N) = P(N/Q_m) * P(Q_m/A_L) F(A_L),$$

где $P(N/Q_m)$ - вероятность гибели (поражения) N людей от Q_m -го поражающего фактора; $P(Q_m/A_L)$ - вероятность возникновения Q_m -го поражающего фактора при реализации A_L -го события (аварии, опасного природного явления, катастрофы, стихийного или иного бедствия).

При проведении количественной оценки показателей риска были приняты следующие предпосылки [2]:

- год условно делится на два периода - зима, лето;
- в качестве критерия опасности избыточного давления для зданий и сооружений принято значение, равное 5 кПа;
- в качестве критерия опасного теплового воздействия на границе зоны принято:
 - для людей тепловые нагрузки, превышающие 1,4 кВт/м², стораемых элементов конструкций зданий, а также для соседнего оборудования и транспорта - 7,5 кВт/м;
 - показатели социального риска определялись на основе расчета санитарных потерь и летального исхода.

На основе исходных данных, характеристик полей поражающих факторов и критериев поражения человека построены F/N-диаграммы, характеризующие социальный риск и масштабы последствий при авариях на объекте.

Расчет индивидуального риска

Индивидуальный риск – одна из наиболее часто употребляющихся характеристик опасности аварии, в т. ч. аварийных разливов бензина, т.к. он

является наиболее приемлемым критерием оценки степени опасности для жизни людей [3].

Индивидуальный риск характеризуется как частота поражения отдельного человека в результате воздействия различных факторов опасности.

На объектах нефтепроводной системы или в зоне их влияния индивидуальный риск определяется как вероятность безвозвратных людских потерь за год при стихийном бедствии или в процессе аварии.

При оценке индивидуального риска в процессе аварии на складе ГСМ рассматривался приведенный выше сценарий – разлив бензина на поверхности земли с вариантами развития ситуации:

- возникновение пожара разлития;
- взрыв облака ТВС, образовавшейся из паров вылившегося бензина.

При развитии аварии по первому варианту основным фактором, приводящим к поражению людей, является тепловое излучение; по второму варианту – ожоги и удушье от недостатка кислорода в результате взрыва газового облака.

Расчет индивидуального риска выполнен для летнего периода навигации, как более благоприятного периода возникновения пожара или взрыва.

Расчет зон поражения при пожаре и при взрыве облака ТВС в результате аварийного разлития бензина, а также связанных с ними возможных людских потерь выполнен по методике, которая ориентирована на получение максимальных вероятных количественных оценок опасности.

Расчет зон поражения выполнен с использованием данных об объеме бензина, вылившегося из технологического резервуара и площади её разлития.

В соответствии с классификацией опасных веществ, бензин отнесен к группе пожаро – и взрывоопасных (ПВ) веществ и классу А – горючие жидкости.

В качестве количественных характеристик вредного воздействия аварийного разлития нефти приняты [4,8]:

- оценка величины возможных безвозвратных людских потерь;
- ожидаемая частота аварий.

Под безвозвратными потерями понимается количество смертельных случаев в результате аварии.

Под зонами поражения понимаются участки территории, для которых интенсивность возникающих в результате аварии поражающих факторов достаточна для причинения людям поражения соответствующей тяжести.

Безвозвратные потери определяются количеством людей, находящихся в пределах зон безвозвратного поражения.

При пожаре разлития бензина зоны поражения имеют форму концентрических кругов, центр которых совпадает с центром площади пожара.

Радиус зоны безвозвратных потерь при пожаре разлития определяется по формуле безвозвратных потерь

$$R_{\text{бп}} = 0,56 \cdot S_p^{0,5}$$

где S_p – площадь разлития нефти, м²;

Радиус зоны поражения безвозвратных потерь при пожаре разлития бензина

$$R_{\text{бп}} = 0,56 \cdot 1615^{0,5} = 22,5 \text{ м}$$

Выполненная оценка показывает, что 100 % людей, находящихся в зоне, очерченной радиусом $R_{\text{бп}} = 22,5 \text{ м}$, получают смертельное поражение.

При взрыве газового облака ТВС зона безвозвратного поражения имеет форму прямоугольника, Источник поражения (газовое облако) расположен на границе зоны.

Размеры зоны безвозвратного поражения при взрыве облака ТВС определены по формулам:

длина зоны

$$L_{\text{бп}} = 0,24 \cdot S_p^{0,62}$$

ширина зоны

$$W_{\text{бп}} = S_p^{0,5}$$

Результаты расчетов зон поражения при взрыве облака ТВС (зона безвозвратных потерь)

$$L_{\text{бп}} = 0,24 \cdot 1615^{0,62} = 23,4 \text{ м}$$

$$W_{\text{бп}} = 1615^{0,5} = 40,19 \text{ м}$$

Площади зон безвозвратных потерь людей при пожаре разлития бензина ($S_{\text{бпп}}$) и при взрыве облака ТВС ($S_{\text{бпв}}$), равны соответственно:

$$S_{\text{бпп}} = 1615 \text{ м}^2$$

и

$$S_{\text{бпв}} = 6705 \text{ м}^2$$

Так как $S_{\text{бпв}} > S_{\text{бпп}}$, то аварийное разлитие бензина с взрывом облака ТВС значительно более опасно в сравнении с пожаром разлития.

Индивидуальный риск определяется вероятностью аварии (потенциальный риск), вероятностью появления источника зажигания и вероятностью нахождения человека в районе действия опасных факторов (пожара, взрыва).

Вероятность крупномасштабной аварии на объекте нефтепроводной системы, равна $1 \cdot 10^{-6}$ [5,6].

Пожар разлития бензина или взрыв облака ТВС является совокупностью двух событий: наличия горючей среды и наличия источника зажигания.

Вероятность пожара (взрыва) определена по формуле

$$Q(\text{ПВ}) = Q(\text{ГС}) \cdot Q(\text{ИЗ}),$$

где $Q(\text{ГС})$ – вероятность образования горючей среды;

$Q(\text{ИЗ})$ – вероятность наличия источника зажигания.

Вероятность образования горючей среды для пожара разлития

$$Q(\text{ГС})_{\text{п}} = Q(t) = 1 \cdot 10^{-6}$$

Для образования взрывоопасной концентрации смеси паров бензина с воздухом необходимы определенные метеоусловия: наличие штиля и

положительной температуры воздуха. Поэтому вероятность образования горючей среды для взрыва определяется по формуле

$$Q(\text{ГС})_в = Q(t) \cdot Q(\text{Ш})$$

где $Q(\text{Ш})$ – вероятность штиля, принята 0,16.

Следовательно

$$Q(\text{ГС})_в = 1 \cdot 10^{-6} \cdot 0,16 = 0,16 \cdot 10^{-6}$$

Учитывая, что на объекте нефтепроводной системы реализованы различные технические мероприятия, направленные на исключение проявления таких источников зажигания как статическое электричество, занос высоких потенциалов и т.п., в качестве источников рассмотрены два вида источников зажигания – атмосферное электричество и случайные источники.

Первый источник зажигания анализируется из-за возможности отказов технических средств, а второй источник – из-за неуправляемости.

Вероятность появления источника зажигания от атмосферного электричества рассчитывается по формуле

$$Q(\text{ИЗ})_1 = Q(t_1) \cdot Q(t_2),$$

где $Q(t_1)$ – вероятность отказа средств защиты, принимается равной 1;

$Q(t_2)$ – вероятность прямого удара молнии в объект, за период наблюдений.

Вероятность прямого удара молнии в объект рассчитывается по формуле

$$Q(t_2) = 1 - e^{-N_{\text{ум}} \tau_p}$$

где $N_{\text{ум}}$ – число прямых ударов молнии в объект за период наблюдений;

τ_p – продолжительность периода наблюдений.

Число прямых ударов молнии в объект круглой формы за период наблюдений рассчитывается по формуле

$$N_{\text{ум}} = (2R + 6H)^2 \cdot n_y \cdot 10^{-6},$$

где R – радиус объекта (радиус разлива нефти $R = 25$ м), м;

H – наибольшая высота объекта (высота облака ТВС $H = 2$ м);

n_y – среднее число прямых ударов молнии на 1 км^2 поверхности за период наблюдений (рассчитанные в соответствии с данными ГОСТ 12.1.004-91 [15] среднее число прямых ударов молнии за месяц $n_y = 0,5$).

Следовательно,

$$N_{\text{ум}} = (2 \cdot 25 + 6 \cdot 2)^2 \cdot 0,5 \cdot 10^{-6} = 0,006$$

Вероятность прямых ударов молнии в аварийный разлив бензина равна

$$Q(t_2) = 1 - e^{-0,006 \cdot 1} = 0,039$$

Вероятность появления случайного источника зажигания $Q(\text{ИЗ})_2$ принята экспертно на уровне $1 \cdot 10^{-3}$.

Следовательно, общая вероятность появления какого-либо источника зажигания $Q(\text{ИЗ})$ равна

$$Q(\text{ИЗ}) = 0,039 + 0,001 = 0,04$$

С учетом рассчитанных значений определяем:

- вероятность пожара

$$Q(\Pi) = 1 \cdot 10^{-6} \cdot 0,04 = 0,04 \cdot 10^{-6};$$

- вероятность взрыва

$$Q(B) = 0,16 \cdot 10^{-6} \cdot 0,04 = 0,064 \cdot 10^{-7}.$$

Вероятность воздействия опасных факторов пожара или взрыва на человека определяется исходя из вероятности присутствия человека на месте события.

Вероятность присутствия человека на месте события рассчитывается по формуле:

$$\frac{-\sum_{j=1} t_j n_j}{\tau_c}$$

$$Q(\Pi\check{C}) = 1 - e,$$

где t_j – время присутствия человека на объекте по j -ой причине (рабочая смена продолжительностью 12 ч);

n_j – число людей на объекте по j -ой причине (количество операторов в одну рабочую смену – 2);

m – число причин за период наблюдений, вызывающих необходимость присутствия человека (количество смен, в течение которых производится налив нефти равно 232);

τ_c – суммарное время присутствия человека на объекте по i -ой причине за период наблюдений (среднее время налива равно 1395 ч), ч.

Вероятность присутствия человека на месте события равна:

$$\frac{116 \cdot 12 \cdot 2}{1395}$$

$$Q(\Pi\check{C}) = 1 - e^{-\frac{116 \cdot 12 \cdot 2}{1395}} = 0,864$$

Вероятность воздействия опасных факторов на человека равна:

- при пожаре

$$Q_{\Pi} = Q(\Pi) \cdot Q(\Pi\check{C}) = 0,04 \cdot 10^{-6} \cdot 0,864 = 0,345 \cdot 10^{-7};$$

- при взрыве

$$Q_B = Q(B) \cdot Q(\Pi\check{C}) = 0,064 \cdot 10^{-7} \cdot 0,864 = 0,552 \cdot 10^{-8}.$$

Результаты оценки индивидуальных рисков аварии приведены на объекте нефтепроводной системы в таблице 1.

Таблица 1 - Оценка индивидуального риска при аварии

Событие	Объем утечки бензина, м ³	Вероятность крупномасштабной аварии	Вероятность воздействия опасных факторов на человека	Значение риска	Степень риска
---------	--------------------------------------	-------------------------------------	--	----------------	---------------

Пожар разлития бензина	50	$1 \cdot 10^{-6}$	$0,345 \cdot 10^{-7}$	$0,103 \cdot 10^{-6}$	низкая
Взрыв облака ТВС	50	$1 \cdot 10^{-6}$	$0,552 \cdot 10^{-8}$	$0,221 \cdot 10^{-7}$	низкая

Таким образом, из таблицы следует, что степень риска последствий аварий для персонала (индивидуальный риск) характеризуется как «Низкая».

Список литературы

1. Организация и ведение аварийно-спасательных работ: Учебное пособие для подготовки бакалавров по направлению 20.03.01 - Техносферная безопасность / А. М. Хлопяников, С. С. Сухов, В. И. Растягаев, Е. В. Старченко. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2019. – 127 с.
2. Управление радиационной, химической и биологической безопасностью в рамках социально-экономических, экологических систем / А. М. Хлопяников, Г. В. Хлопяникова, Е. М. Подольникова [и др.] // Евразийское пространство: экономика, право, общество. – 2023. – № 8. – С. 31-35.
3. Защита в чрезвычайных ситуациях : Учебное пособие для самостоятельной работы студентов направления подготовки бакалавров 20.03.01 - Техносферная безопасность, профиль - Защита в чрезвычайных ситуациях / С. С. Сухов, А. М. Хлопяников, В. И. Растягаев [и др.]. – Брянск : Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2017. – 136 с.
4. Хлопяников, А. М. Проблема безопасности в условиях социально-экономической трансформации общества / А. М. Хлопяников, И. О. Матвеевко // Проблемы и перспективы подготовки специалиста к профессиональной деятельности в современных условиях : Материалы международной научно-практической конференции, Брянск, 03–04 июня 2020 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2020.
5. ОХРАНА ТРУДА. Опасные и вредные производственные факторы / С. С. Сухов, Т. И. Белова, В. И. Растягаев [и др.]. – Брянск : ООО «Новый проект», 2017. – 91 с.
6. ОХРАНА ТРУДА. Технические методы и средства защиты работника на производстве / С. С. Сухов, Т. И. Белова, В. И. Растягаев [и др.]. – Брянск : «Белобережье», 2019. – 101 с.
7. Проблемы экологической и экономической безопасности автотранспорта города / А. М. Хлопяников, В. И. Растягаев, Г. В. Хлопяникова [и др.] // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2023. – № 3. – С. 322-327.

УДК 331.452

А.С. Панфилова, М.А. Жаренков, Д.Н. Самуйлин, магистранты 2 курса,
С.С. Сухов, кандидат технических наук, доцент

**КРОСС-АУДИТ — ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ
ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И ВЫЯВЛЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНО ОПАСНЫХ
СИТУАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассматривается концепция культуры безопасности как решающее звено для достижения совершенствования обеспечения безопасности труда. Дискуссионным является вопрос формирования культуры безопасности в организации и способы повышения ее значимости у работников. Предложен способ достижения вовлеченности работников в механизм обеспечения безопасности труда на примере использования кросс-аудита.

Ключевые слова: охрана труда, безопасные условия труда, культура безопасности, кросс-аудит, чек-лист.

**CROSS-AUDIT IS AN EFFECTIVE TOOL FOR PREVENTING AND
IDENTIFYING POTENTIALLY DANGEROUS SITUATIONS IN THE
CONTEXT OF AN ORGANIZATION'S SECURITY CULTURE**

A.S. Panfilova, M.A. Zharenkov, D.N. Samulin, Master Course students, 2
year,

S.S. Sukhov, Candidate of technical sciences, associate professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article examines the concept of safety culture as a decisive link in achieving improvements in occupational safety. The issue of creating a safety culture in an organization and ways to increase its importance among employees is debatable. A way to achieve employee involvement in the labor safety mechanism is proposed using the example of cross-audit.

Keywords: occupational safety, safe working conditions, safety culture, cross-audit, checklist.

Вопрос обеспечения безопасности труда очень актуален. В настоящее время все организации – от передовых компаний до мелких частных предприятий – ставят перед собой задачу сохранения жизни и здоровья людей. По данным Роструда за 2022 год было расследовано 4 639 несчастных случаев с тяжелыми последствиями, и все они были связаны с производством. Этот показатель увеличился на 2% по сравнению с 2021 годом. Из них 298 групповых несчастных случаев, 991 со смертельным исходом и 3 350 с тяжелым исходом. Данная статистика показывает, что проблема обеспечения безопасных условий труда актуальна и требует пристального внимания.

Тенденцией последних лет является коренной пересмотр традиционных подходов к организации охраны труда и переход к более совершенной модели управления охраной труда. Новая модель построена на базе практичной и универсальной методологии оценки и управления рисков, которая легко встраивается в уже существующие системы управления охраной труда. Правильное применение данной методики способствует развитию высокой культуры безопасности, уровень которой, в свою очередь, повышается благодаря глубокой вовлеченности и ориентированности всей структуры организации на формирование культуры безопасности, разделяемой всеми сотрудниками и рассматриваемой в качестве одного из ключевых элементов системы ценностей в организации. Культура безопасности является конгломератом ценностей, стандартов, морали и норм допустимого поведения. Они служат основой личной дисциплины каждого работника при поддержании безопасности [1].

В контексте культуры безопасности наблюдается сдвиг от восприятия «человеческой ошибки» к пониманию проблем, связанных с системами управления безопасностью труда, что коренится во взаимодействии людей через призму среды, в которой они трудятся. В этом понимании термин «культура безопасности» подразумевает универсальный регулятор поведения и человеческой деятельности. Культура безопасности, без сомнения, является ведущим звеном обеспечения безопасности труда. Она базируется на стремлении сохранять динамическое равновесие между прогрессом и стабильностью для достижения максимальной устойчивости. Формирование культуры безопасности означает воспитание у каждого человека такого состояния в процессе выполнения служебных обязанностей, при котором он окажется просто неспособным сделать какой-либо, даже малый шаг в ущерб безопасности [1].

За последнее время было проведено большое количество исследований практик культуры безопасности в организациях различной специфики. В результате исследование показало, что подавляющее число организаций (примерно 60%) находится на реактивном уровне культуры безопасности, основной характеристикой которого является реагирование на уже произошедшие инциденты и относительно формальное отношение работников к безопасности трудового процесса. Оставшееся число организаций (примерно 40 %) перешли на вовлекающий уровень культуры безопасности, при котором

достигаются наименьшие показатели травматизма за счет осознания работниками ответственности за собственную безопасность [2] .

При всем этом возникает вопрос: как же совершить переход от реактивной культуры безопасности к вовлекающей?

Переход от традиционной или реактивной культуры безопасности, ориентированной на реагирование на инциденты, к более активной или вовлекающей культуре, основанной на вовлечении всех сотрудников в обеспечение безопасности, требует комплексного подхода и учета множества факторов. Вовлекающая культура безопасности предполагает активное участие каждого сотрудника в процессе выявления, оценки и управления рисками. Для достижения этой цели необходимо разработать и внедрить систему мотивации и стимулирования сотрудников к активному участию в обеспечении безопасности, а также создать условия для непрерывного обучения и повышения квалификации персонала в области безопасности. Кроме того, важно обеспечить эффективное взаимодействие между различными подразделениями и уровнями управления организацией в сфере безопасности.

Впервые концепция культуры безопасности была предложена в середине XIX века, когда были проведены исследования реакции руководителей на риски и безопасности. Эти исследования показывают суть и природу формирования поведения человека. Однако эти исследования фокусировались только руководящих должностях, игнорируя обычных сотрудников.

На сегодняшний день культура безопасности труда еще не полностью сформирована, так как нет четкого определения различных аспектов этой концепции. Однако можно сказать, что она состоит из двух основных компонентов:

1. Принципы и ценности, лежащие в основе управления системой безопасности труда.

2. Совокупность практических процедур и моделей поведения.

Эта часть культуры безопасности труда включает методы управления людьми на предприятии, а также является основой для мотивации и координации деятельности в области безопасности и охраны труда [3].

Включая правила безопасности в корпоративные ценности и стимулируя активное участие работников в процессах обеспечения безопасности, организации смогут обеспечить успешную и устойчивую деятельность, где забота о работниках становится важнейшим аспектом ее миссии. Формированию вовлеченной культуры безопасности, без которой невозможно достичь положительных результатов, может способствовать такой инструмент, как кросс-аудит безопасности.

В организациях, независимо от масштаба и наличия опасных производств, часто возникает ситуация, когда несоблюдение правил безопасности становится привычным явлением из-за различных обстоятельств или просто из-за человеческой невнимательности. Выявить и вовремя ликвидировать такие

проблемы в системе обеспечения безопасности труда помогает применение кросс-аудита.

Кросс-аудит – комплексный инструмент, позволяющий без привлечения сторонних специализированных компаний, провести анализ несоответствий требованиям безопасности на всех уровнях организации [4].

Основная специфика кросс-аудита заключается в том, что аудитором могут выступать сотрудники, работающие внутри организации, а также такие же сотрудники другой организации одной отрасли или другого сектора. Это могут быть специалисты другого структурного подразделения внутри организации, специалисты того же структурного подразделения, но внутри филиала организации (при наличии филиала). Выбор аудитора зависит от целей аудита. Однако, в любом случае, эта практика помогает использовать новые подходы к аудиту, обмениваться опытом с коллегами и расширять или укреплять связи и взаимодействие. Все это положительно сказывается на формировании культуры безопасности в организации.

На первый взгляд использование кросс-аудита возможно только на крупных промышленных предприятиях, с большим количеством сотрудников, отделов, цехов, но это не так, даже небольшие предприятия могут успешно использовать кросс-аудит для оценки безопасности своих систем и процессов, проводя кросс-аудиты между отделами и подотделами.

Алгоритм организации, подготовки и проведения кросс-аудита можно представить следующим образом.

Первоначально необходимо выбрать объект и область проведения. Это может быть рабочая зона сотрудника, совокупность рабочих зон нескольких сотрудников (цех, отдел, подразделение).

Далее необходимо выбрать цель аудита. Она аудита должна быть четко определена, чтобы аудитор мог сосредоточиться на ее достижении и не упустить важных деталей. Это может быть выявление несоответствий, обмен опытом или сочетание этих задач. Главное - определить цель заранее, чтобы не распылять внимание и обеспечить высокое качество аудита.

Следующим этапом кросс-аудита является определение ролей. При выборе аудиторов следует учитывать их независимость и объективность. Аудитор не должен быть заинтересован в результатах проверки, иначе его мнение может быть предвзятым. Это, например, могут быть сотрудники из смежных структурных подразделений. Кроме того, следует избегать ситуаций, когда аудиторы проверяют работу своих коллег или подчиненных, так как это может привести к конфликтам и недопониманию.

Еще одна важная составляющая кросс-аудита это разработка инструментов или плана аудита. Для проведения аудита необходимо разработать план и определить задачи, которые должны быть выполнены. Это может включать список вопросов, маршрут проверки, а так же чек-лист.

Использование чек-листа для проведения кросс-аудита является элементом, благодаря которому кросс-аудит приобретает пластичность в применении для организаций различных направлений деятельности.

Безусловно, проведение аудита и составление сопутствующих документов требует много времени и усилий со стороны сотрудников, там более, если сотрудник не обучен основам проведения проверок. Именно поэтому важно иметь надежный инструмент, который поможет сосредоточиться на конкретных пунктах проверки, не тратя время на перевод информации в форму, понятную для отчетности. Чек-листы прекрасно справляются с этой задачей.

Для создания подходящего чек-листа потребуется выделить список контрольных вопросов, который будет использоваться при проведении кросс-аудита. При этом важно учитывать специфику работы сотрудников и их рабочей зоны. Например, проводя кросс-аудит рабочей зоны специалиста кафедры в университете в чек-листе мы не можем указать такие же требования, как и для проверки рабочего места столяра. Поэтому для эффективности проведения кросс-аудитов в организациях с разнообразной спецификой работы сотрудников лучшим условием будет разработка чек-листов для каждой категории сотрудников. Взяв за основу кросс-аудит в университете можно составить чек-листы для работников лабораторий, учебно – производственных мастерских, гаража, столовой и т.д. Но при этом основа чек-листа остается примерно одной, в нем должен содержаться список стандартов, которые должны быть соблюдены.

Далее выбираются допустимые значения. Самое простое – это значения «ДА» и «НЕТ», но не обязательно ограничиваться ими, можно выбрать за основу числовую градацию, где «1» – несоответствия заявленным критериям, а «2» – полное соответствие. Так же можно оставить поле под комментарий.

На основе этих данных создается шаблон чек-листа. Безусловно, это займет некоторое время, но в будущем значительно упростит процесс проверки, так как один и тот же контрольный лист можно использовать многократно. При этом сам аудит будет проходить быстрее, так как сотруднику нужно только прочесть вопрос и выбрать подходящий ответ.

Чек-лист помогает провести объективную оценку ситуации. Он предлагает конкретные и точные параметры, которые можно использовать для оценки ситуации. Помимо этого, чек-лист ускоряет процесс проверки, что особенно важно, когда аудит может замедлить работу сотрудников.

Для проведения кросс-аудита необходимо установить регламенты.

Во-первых, определить, какой вид кросс-аудита будет использоваться (очный или дистанционный). Очный аудит проводится непосредственно на месте работы, а дистанционный - через интернет или другие средства связи.

Во-вторых, указать, сколько будет длиться аудит. Он может длиться от нескольких часов до нескольких дней, в зависимости от объема работы и сложности аудита.

В-третьих, отметить, в какой период будет проводиться. Если целью является оценка работы в условиях высокой нагрузки, то аудит может

проводиться в пик сезона, а если же целью является оценка общей эффективности системы безопасности, то аудит может проводиться в более спокойное время.

Последним этапом проведения кросс-аудита является этап выводов. По результатам аудита должен быть составлен отчет, который должен содержать информацию о выявленных нарушениях и рекомендациях по их устранению. Также после аудита должно быть проведено заключительное совещание, на котором должны быть обсуждены результаты аудита и приняты решения по устранению выявленных нарушений. Важно также обеспечить обратную связь между аудиторами и проверяемыми, чтобы улучшить процесс аудита и повысить его эффективность.

При проведении кросс-аудита рекомендательной мерой может выступать фото-, видео- и аудиофиксация, что добавит проверке надежности и достоверности.

Таким образом, использование кросс-аудита позволяет получить более полную картину происходящих в организации процессов, а также способствует приобщению работников к созданию безопасных условий труда и формированию развитой культуры безопасности.

Список литературы

1. Навигатор по основам культуры безопасности. Нефтегазстройпрофсоюза России [Электронный ресурс] // URL: https://www.rogwu.ru/content/bl_files_docs/%D0%9A%D0%91%2004.04.19%20%D0%BD%D0%B0%2014.40%20%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%87%D0%B0%D1%82.pdf (дата обращения: 28.11.2023).

2. Сухов С.С. Управление охраной труда: учебное пособие для подготовки магистров 20.04.01 Техносферная безопасность. Брянск: ООО «Новый проект», 2017, 153 с.

3. Охрана труда. Технические методы и средства защиты работника на производстве: учебное пособие / С.С. Сухов, Т.И. Белова, В.И. Растягаев [и др.]. Брянск: Изд-во «Белобережье», 2019, 101 с.

4. Нгуен О.И. 100 ключей к осознанной безопасности: путь лидера HSE. Череповец: Череповецъ, 2022, 135 с.

УДК 331.453

А.Н. Пильков, магистрант 1 курса,
С.С. Сухов, кандидат технических наук, доцент

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ПО ПРОБЛЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА
РАБОТНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ**

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. Вопросам обеспечения безопасных условий труда в настоящее время уделяется самое пристальное внимание по причине их актуальности. В статье рассматриваются взгляды различных авторов на данную проблему, пути их решения в организациях торговли.

Ключевые слова: безопасные условия труда, работники, организации торговли, система управления охраной труда, культура безопасности труда.

**THE CURRENT STATE OF THEORETICAL RESEARCH ON THE
PROBLEM OF ENSURING SAFE WORKING CONDITIONS FOR
EMPLOYEES IN TRADE ORGANIZATIONS**

A.N. Pilkov, Master Course student, 1 year,
S.S. Suhov, Candidate of technical sciences, associate professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. Issues of ensuring safe working conditions are currently receiving the most attention due to their relevance. The article examines the views of various authors on this problem, ways to solve them in trade organizations.

Keywords: safe working conditions, employees, trade organizations, occupational safety management system, occupational safety culture.

С развитием научно-технического прогресса немаловажную роль играет возможность безопасного исполнения людьми своих трудовых обязанностей. Научно-техническая революция привела к интенсивному росту производства и усложнению техники. Это неизбежно повлияло на изменение условий труда. Все это определяет важность проведения теоретических исследований в области охраны труда в современных условиях [1].

В работах, посвященных проблеме обеспечения безопасности труда работников, в том числе и работников в организациях торговли, рассматриваются вопросы обеспечения безопасности труда, методы выявления и оценка профессиональных рисков, причины возникновения несчастных случаев, рассмотрение специальной оценки условий труда (СОУТ), а также разработка и внедрение системы управления охраной труда (СУОТ) в структуру управления организации.

Так автором [2] в своем диссертационном исследовании на основе анализов состояния охраны труда и промышленной безопасности на предприятиях рассмотрены основные факторы состояния охраны труда, факторы безопасности, особенности травматизма при работе. На основе проведенных теоретических исследований были предложены варианты решения возникающих проблем в сфере охраны труда [2].

В работе коллектива авторов [3] рассматриваются основные формы управления охраной труда в организации. Авторами отмечается, что одним из важнейших направлений государственной политики в области охраны труда является обеспечение приоритета сохранения жизни и здоровья работников, поэтому его реализация в конкретной организации является главной целью работодателя.

Кроме того, в данной работе приведены основные процедуры оценки состояния условий и охраны труда в организациях, рассмотрены обязанности руководителей и работников в области оценки состояния условий и охраны труда на рабочих местах. Также рассмотрены меры модернизации по их улучшению [3].

Автор [4] в своем исследовании отмечает, что большинство травм и несчастных случаев происходит с сотрудниками, чей стаж работы на предприятии менее года.

Анализ причин травматизма в торговле, в том числе на торговых базах и складах, магазинах за последние 5 лет по всем регионам РФ показывает, что недостатки обучения безопасным методам труда являются основной причиной травм в 15-20 случаях из 100, а в 40-50 случаях – сопутствующей [4].

Причины возникновения несчастных случаев и травм связаны с отсутствием опыта работы с оборудованием, нарушением требований, норм и правил техники безопасности, усталости и невнимательности работников на рабочем месте.

В своей работе автор [5] охрану труда трактует как систему мероприятий по обеспечению безопасности, гигиены труда и управлениями профессиональными рисками на рабочих местах. Главным принципом охраны труда, по мнению автора, следует считать обеспечение приоритета жизни и здоровья работников по отношению к результатам трудовой деятельности, реализуемое посредством создания безопасных условий труда, способствующих предотвращению несчастных случаев и профессиональных заболеваний

работников, сокращению экономических потерь вследствие снижения травматизма [5].

В учебном пособии по охране труда в общественном питании и торговле автор [6] особое место уделяет принципам обеспечения безопасности, опасным и вредным факторы производственной среды и трудового процесса и характеру их воздействия на организм человека с учетом специфики деятельности организаций торговли. Автором рассматриваются основные вопросы обеспечения безопасности обслуживающего персонала при разных технологических процессах и эксплуатации оборудования в торговле.

Автор отмечает, что наибольших производственных показателей добиваются те предприятия, где обеспечению безопасных условий труда отводится главная роль. Исходя из этого, коэффициент полезного действия каждого работника увеличивается в несколько раз, так как условия труда полностью охраняют его от различного рода производственных травм. Работник себя чувствует в безопасности [6].

В работе [7] автором рассмотрен феномен цифровизации, как нововведение в совершенствовании современной охраны труда. По мнению автора, усовершенствование охраны труда с помощью цифровых оборудований откроет новые возможности в обеспечении безопасности работников на торговых предприятиях [7].

В работе [8] авторы рассматривают основные принципы безопасности в торговле опасные и вредные факторы производственной среды и трудового процесса, характер их воздействия на организм человека и принципы нормирования допустимых уровней воздействия.

Также в работе освещены вопросы обеспечения безопасности обслуживающего персонала при разных технологических процессах и эксплуатации оборудования на предприятиях торговли [8].

Автор [9] посвящает свою статью анализу экономической сущности механизмов системы управления охраной труда и исследованию путей повышения эффективности мероприятий по охране труда.

Материал статьи позволяет понять социально-экономическое значение охраны труда, экономические механизмы управления безопасностью труда, финансовое обеспечение системы управления охраной труда [9].

Главным и основным направлением государственной политики в области охраны труда становится обеспечение приоритета сохранения жизни и здоровья работников [10].

Авторами [11] утверждается, что охрана труда в современном мире имеет огромное значение в связи с интенсивным развитием производственной сферы и появлением новых видов деятельности.

В статье автор показывает значимую роль локальных нормативных актов, определяющих требования в области охраны труда в целях обеспечения безопасных условий для трудовой деятельности, предотвращения производственного травматизма и профессиональной заболеваемости.

Авторами предлагается обобщить имеющийся на сегодняшний день опыт торговых предприятий малого бизнеса в данной сфере общественных отношений и добиться его широкого внедрения в крупные предприятия [11].

Автор [12] затрагивает важные вопросы, связанные с совершенствованием СУОТ на основе компетентного подхода к управлению человеческими ресурсами.

Управляя производством, человек и сам является объектом управления. Одной из основных систем, обеспечивающих влияние на человеческий фактор, является система управления персоналом. Основным критерием эффективности функционирования этой системы должен стать критерий «снижение рисков травматизма».

Актуальность определяется потребностью совершенствования системы управления персоналом таким образом, чтобы функционирование всех ее подсистем обеспечивало уменьшение негативного воздействия человеческого фактора на безопасность труда, способствовало предупреждению и снижению уровня травматизма [12].

Решению проблемы обеспечения безопасных условий труда работников в организациях торговли на современном этапе уделяется достаточное внимание, но эти исследования не в полной мере рассматривают вопросы создания эффективной СУОТ, способствующей повышению производительности труда, мотивации персонала, формирования их культуры безопасности труда.

Список литературы

1. Сухов С.С. Управление охраной труда: учебное пособие для подготовки магистров 20.04.01 Техносферная безопасность. Брянск: ООО «Новый проект», 2017, 153 с.

2. Ильенко Е.П. Экономическая оценка системы управления охраной труда и промышленной безопасностью на горнодобывающих предприятиях : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 [Электронный ресурс] // Санкт-Петербург, 2017. URL: https://spmi.ru/sites/default/files/imci_images/sciens/dissertacii/2017/2017-3/ilenko_dissertaciya_nasayt_dok_.pdf (дата обращения: 25.11.2023).

3. Состояние условий и охраны труда в организациях региона [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. С. Сердюк, Е. В. Бакико, В. В. Утюганова, Е. Э. Мелещенко. Изд-во ОмГТУ, 2019. URL: https://omgtu.ru/general_information/institutes/petrochemical_institute/department_of_quot_safety_quot/ (дата обращения: 25.11.2023).

4. Бочарова И.Н. Подготовка студентов педагогических отделений университетов к преподаванию математики в профильной школе : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.02 [Электронный ресурс] // Орел, 2007, 18 с. URL: <https://www.dissercat.com/content/podgotovka-studentov-pedagogicheskikh-otdelenii-universitetov-k-prepodavaniyu-matematiki-v-p/read> (дата обращения: 25.11.2023).

5. Жолобов Н.М. Управление охраной труда в потребительской кооперации и организационно-экономические инструменты его совершенствования: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 [Электронный ресурс] // Белгород, 2014, 26 с. URL: <https://new-disser.ru/avtoreferats/01007515305.pdf> (дата обращения: 25.11.2023).
6. Гайворонский К.Я. Охрана труда в общественном питании и торговле: учебное пособие для студентов средних специальных учебных заведений, обучающихся по профилю 19.02.10 «Технология продукции общественного питания (квалификация техник-технолог)», 38.10.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (квалификация товаровед-эксперт)», 38.02.04 «Коммерция (по отрасли)». Москва: ИНФРА-М, 2023, 168 с.
7. Тимофеева С.С. Производственная безопасность: практические работы: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 280700 «Техносферная безопасность», Москва: Форум: ИНФРА-М, 2014, 446 с.
8. Бурашников Ю. М., Максимов А.С. Охрана труда в пищевой промышленности, общественном питании и торговле: учеб. пособие для нач. проф. образования. М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 320 с.
9. Гридин А.Д. Экономические аспекты охраны труда [Электронный ресурс] // Вестник РАЕН. 2017. Т. 17. №1. С. 53-55. URL: <https://raen.info/upload/000/vestnik/2017/53-55.pdf> (дата обращения: 25.11.2023).
10. Охрана труда. Технические методы и средства защиты работника на производстве: учебное пособие / С.С. Сухов, Т.И. Белова, В.И. Растягаев [и др.]. Брянск: Изд-во «Белобережье», 2019, 101 с.
11. Агафонов В.А., Нуштайкина К.В. Особенности организации охраны труда лиц, замещающих муниципальные должности [Электронный ресурс] // Вопросы российского и международного права. 2022. Т.12. №8-1. С. 281-288. URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-law-2022-8/c15-agafonov-nushtaikina.pdf> (дата обращения: 25.11.2023)
12. Михайленко Е.Д. Совершенствование системы управления охраной труда на основе компетентностного подхода к управлению человеческими ресурсами: автореферат дис. ... кандидата технических наук : 05.26.01 [Электронный ресурс] // Кемерово, 2022, 22 с. URL: <https://www.dissercat.com/content/sovershenstvovanie-sistemy-upravleniya-okhranoi-truda-na-osnove-kompetentnostnogo-podkhoda> (дата обращения: 25.11.2023)

УДК 378

А. Н. Романенко, В. А. Мельниченко, магистранты 2 курса,
Д. А. Ремез, магистрант 1 курса

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель: **А.М. Хлопяников**, доктор сельскохозяйственных
наук, профессор

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
г.Брянск, РФ

Аннотация. Тема дорожно-транспортных происшествий (ДТП) является наиболее актуальной на сегодняшний день, потому что практически каждый день мы видим аварии на улицах нашего города. Они происходят из-за банального незнания правил дорожного движения, а иногда частично из-за небрежности водителей и других участников дорожного движения или случайного стечения обстоятельств. ДТП неизбежны в процессе дорожного движения.

Ключевые слова: дорожно-транспортное происшествие, безопасность, столкновения, травмирование, участники дорожного движения.

CAUSES AND CONSEQUENCES OF ROAD ACCIDENTS IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE BRYANSK REGION

A. N. Romanenko, V. A. Melnichenko, Master Course students, 2 year,
D. A. Remez, Master Course student, 1 year

Scientific supervisor: **A.M. Khlopyanikov**, Holder of an Advanced Doctorate
(Doctor of Science) in Agricultural Sciences, Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russia

Abstract. The topic of road accidents is the most relevant today, because almost every day we see accidents on the streets of our city. They occur due to a banal ignorance of the rules of the road, and sometimes partly due to the negligence of drivers and other road users or an accidental combination of circumstances. Accidents are inevitable in the course of traffic.

Keywords: traffic accident, safety, collisions, injury, road users.

Каждый день в нашей стране случается более 1000 дорожно-транспортных происшествий, в которых погибают свыше 100 человек и получают ранения около 1500. На автодорогах теряют свою жизнь и здоровье гораздо больше людей, чем в авариях на всех других видах транспорта. В среднем только за 3 дня гибнет столько человек, сколько за год на авиационном, железнодорожном, морском и речном транспорте в целом. Примерно 5% погибших в ДТП - это дети. Количество погибших детей ежегодно увеличивается на 15%, а более 80% из общего числа пострадавших детей становятся инвалидами. Каждый год их число растет более чем на 3000 человек.

Под дорожно-транспортным происшествием понимают происшествие, совершенное с участием хотя бы одного находившегося в движении механического транспортного средства, в результате которого причинен вред жизни или здоровью физического лица, его имуществу либо имуществу юридического лица. По тяжести последствий ДТП делят на 3 группы: со смертельным исходом, с телесными повреждениями людей и с материальным ущербом. Телесные повреждения подразделяют на тяжкие, менее тяжкие, легкие.

По виду ДТП делят на столкновения транспортных средств, опрокидывание транспортных средств, наезд на препятствие, наезд на пешехода, наезд на велосипедиста, наезд на стоящее транспортное средство, наезд на гужевой транспорт, наезд на животных и прочие.

Черода нелепых аварий иногда приводит к страшным трагедиям на дороге. Наиболее частой причиной аварий является нарушение правил дорожного движения. Например, первое в мире ДТП с летальным исходом произошло 17 августа 1896 года в Лондоне, во время презентации нового автомобиля была сбита 44-летняя женщина, которая вышла на проезжую часть, несмотря на все запрещающие знаки.

В период с 2010 по 2020 год в России произошло более 2 миллионов дорожно-транспортных происшествий (ДТП), в которых погибло около 300 тысяч человек и более 2,5 миллионов получили ранения (таблица 1) [1-3].

Таблица 1 – Статистика дорожно-транспортных происшествий за 2010-2020 годы

Год	ДТП	Погибло	Ранено	
2010	199431	26567	250 635	
2011	199868	27953	251 848	
2012	203597	27991	258 618	

2013	204068	27025	235 316	
2014	199720	26963	228 855	
2015	184000	21114	231197	
2016	173694	20308	221140	
2017	169432	19088	215374	
2018	168099	18214	214853	
2019	164358	16981	210877	
2020	145073	16152	183040	

На основе приведенных данных было выявлено убывание дорожно-транспортных происшествий. Следует отметить, что снижается среднее количество погибших в ДТП.

В Российской Федерации, по данным ГУОБДД МВД РФ, за 2022 год было совершено 126705 ДТП (снижение к АППГ – 5,0 %), в результате которых погибло 14172 человека (снижение к АППГ – 5,7 %) и ранено 159635 человек (снижение к АППГ – 4,7 %). Тяжесть последствий ДТП составила 8,2. В том числе 122 ДТП (снижение к АППГ – 4,7 %) было отнесено к категории с особо тяжкими последствиями (ДТП с ОТП), в которых погибло 258 человек (снижение к АППГ – 15,7 %) и ранен 1258 человек (рост к АППГ – 0,4 %). Тяжесть последствий ДТП составила 17,0.

Из общего количества совершенных ДТП 111178 (снижение к АППГ – 4,8 %) произошло из-за нарушения правил дорожного движения водителями транспортных средств, в результате чего погибло 11927 человек (снижение к АППГ – 3,8 %) и ранено 145421 человек (снижение к АППГ – 4,9 %). Тяжесть последствий ДТП составила 7,6.

За 2022 год наиболее массовыми видами ДТП являлись столкновение транспортных средств (44,6%), наезд на пешехода (25,3%) и съезд с дороги (10,9%). Наибольшее число погибших отмечается в таких видах ДТП, как столкновение ТС (43,9%), наезд на пешехода (22,4%) и съезд с дороги (17,3%) (рис. 1). Наибольшей тяжестью последствий характеризовались съезд с дороги (12,1), наезд на препятствие (9,5) и наезд на пешехода (9,3). Увеличилось количество таких ДТП, как падение пассажира (+12,9%) и наезд на животное (+2,3%). Число погибших увеличилось при наездах на препятствие (+8,4%) и наездах на велосипедистов (+0,8%).

За 2022 год почти девять из десяти ДТП (87,5%) произошли из-за нарушения Правил дорожного движения РФ1 водителями ТС. Всего совершено 79 858 (-6,4%) таких ДТП, в которых погибли 8 596 (-3,9%) и ранены 104 480 (-6,7%) человек. Почти каждое десятое (9,5%) ДТП связано с нарушением ПДД

пешеходом. Всего произошло 8 660 (-7%) таких ДТП, в которых погибли 1 532 (-7,8%) и ранены 7 462 (-6,7%) человека (рис. 2).

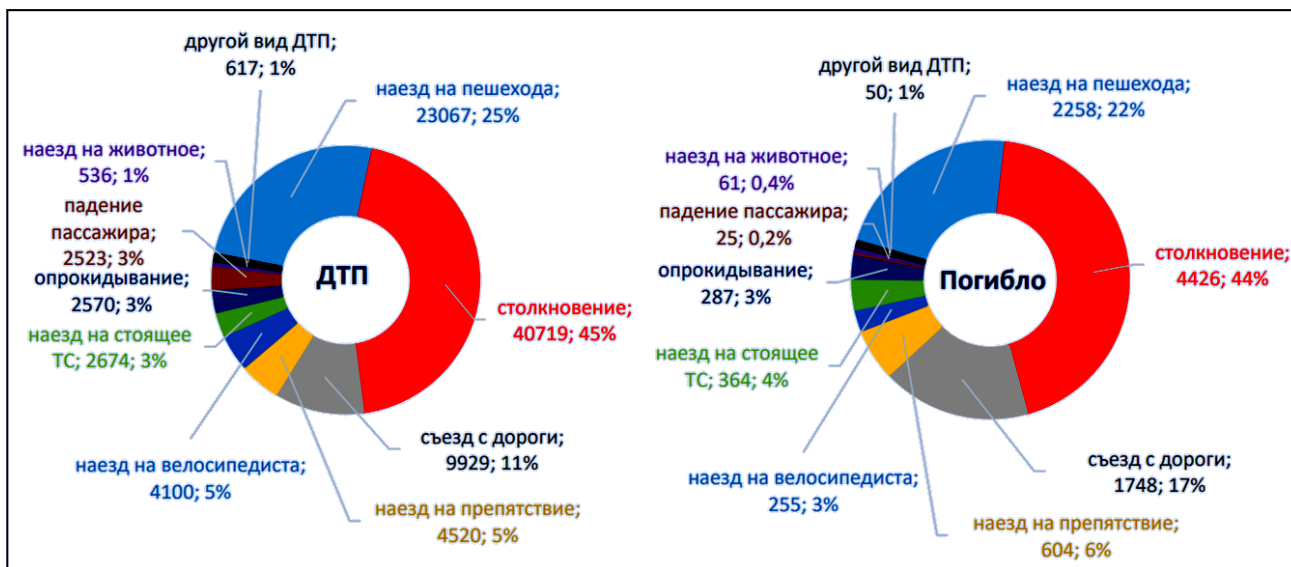


Рисунок 1 – Распределение ДТП и погибших в них людей по видам происшествий в 2022 году

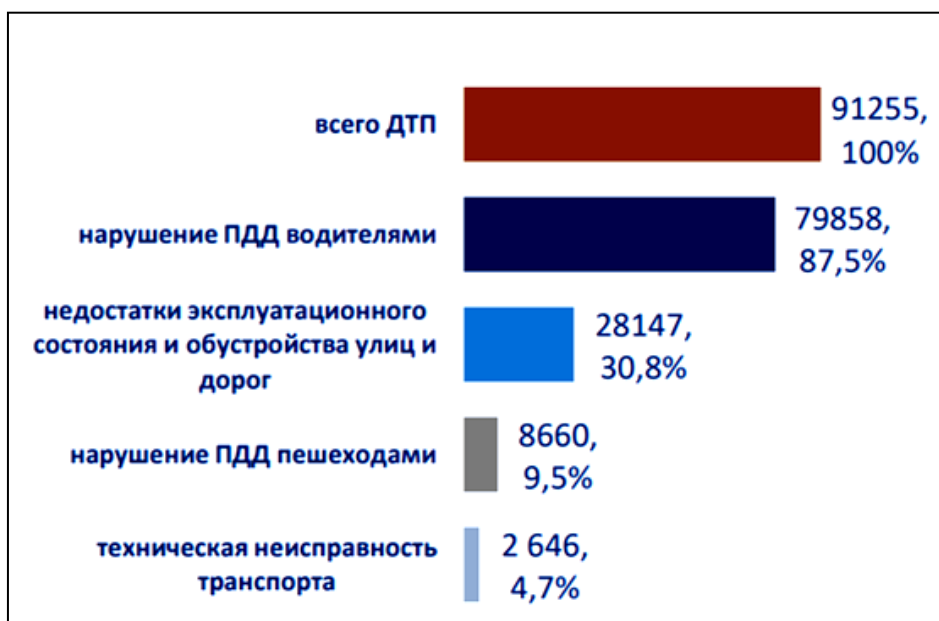


Рисунок 2 – Основные причины ДТП в количественном и процентном отношении за 2022 год

В 2022 году периоде зарегистрировано 28 147 (-19,9%) ДТП, в местах совершения которых выявлены нарушения обязательных требований к эксплуатационному состоянию и обустройству автомобильных дорог общего пользования, улиц и дорог городов и сельских поселений, железнодорожных переездов, что составило почти треть (30,8%) от общего числа зарегистрированных происшествий. В данных происшествиях погибли 2 924 (-15,3%) и ранены 35 147 (-20,6%) человек. Наиболее часто фиксировались

отсутствие или плохая различимость горизонтальной разметки проезжей части (удельный вес от всех ДТП с НДУ 56,8%), отсутствие дорожных знаков в необходимых местах (17,8%), недостатки зимнего содержания (13,9%).

На территории городов и населенных пунктов, как и ранее, регистрируется более трех четвертей (76,1%) всех ДТП, примерно столько же раненых (73,1%), при этом доля погибших существенно ниже и составляет 45,7%. Значение коэффициента тяжести последствий ДТП в среднем составило 5 погибших на 100 пострадавших, т.е. смертельные травмы в городах получил не более чем один из двадцати пострадавших участников происшествий.

На участки федеральных дорог, проходящих через города и населенные пункты, приходится почти треть (29,9%, или 3 888) происшествий от всех ДТП на федеральных автомобильных дорогах, на них же приходится почти пятая часть от числа погибших (19,5%, или 620). На участки региональных и межмуниципальных дорог, проходящих через города и населенные пункты, приходится почти половина (40,6%, или 7 465) происшествий и почти треть (31,8%, или 1 211) погибших. При этом отмечено увеличение по сравнению с АППГ количества ДТП на 1,8%, числа погибших – на 1,8%, раненых – на 3,3% (9 808). Необходимо отметить, что тяжесть последствий на участках федеральных, региональных и межмуниципальных автодорог, проходящих через территорию городов и населенных пунктов, в два раза превышает среднее значение данного показателя для городов и населенных пунктов и составляет более 10 погибших на 100 пострадавших [4-6].

Распределение числа погибших в городах и населенных пунктах различного статуса значительно отличается от распределения количества ДТП. Если наибольшее количество ДТП приходится на столицы субъектов Российской Федерации, то наибольшее число погибших – на сельские поселения, где количество ДТП более чем в два раза меньше, чем в вышеуказанных крупных городах (рис. 3).

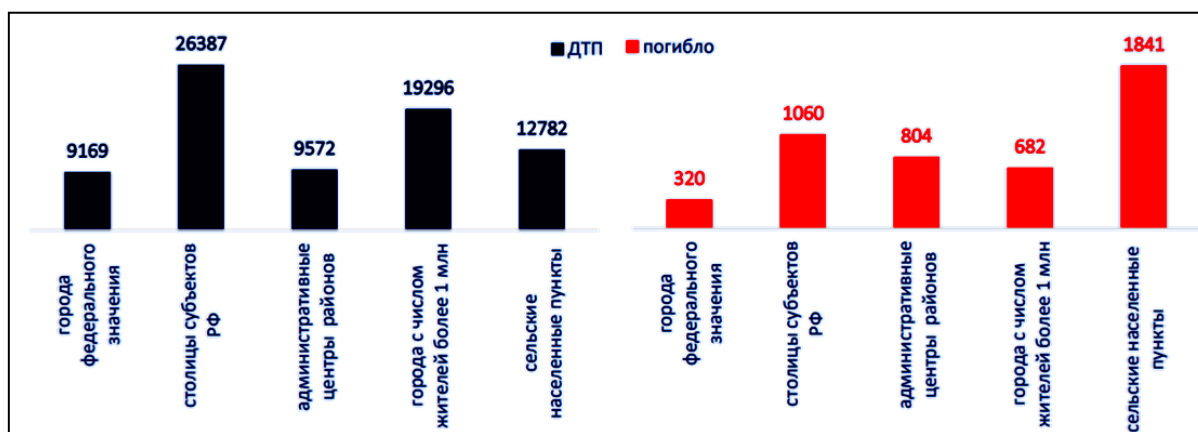


Рисунок 3 – Количество ДТП и число погибших в городах и населенных пунктах различного статуса

Изучение наиболее характерных примеров ДТП с использованием материалов, имеющихся в Автоматизированной информационно-управляющей системе Госавтоинспекции, лишний раз подтверждает тезис о том, что причиной любого ДТП является сочетание в одно время и в одном месте комплекса условий и факторов, один из которых становится решающим. Немаловажное значение оказывают дорожные условия, а также особенности водителей, как субъективные (сугубо личностные, морально-психологические), так и вызванные социальными условиями (в первую очередь условиями работы).

По итогам 2022 года в официальную статистическую информацию внесены сведения о 78 ДТП с особо тяжкими последствиями. В них погиб 201 человек и получил ранения 731 [12].

За 2022 год в Брянской области было зарегистрировано 197 дорожно-транспортных происшествий, в которых погибли 16 человек и получили травмы 225 (рис. 4).

Если сравнивать эти цифры с показателями 2021 года, количество ДТП снизилось на 17,6% (т. е. на 42), число раненых – уменьшилось на 23,5% (т. е. на 69). А вот количество погибших заметно возросло – на 77,8% (на 7 человек).

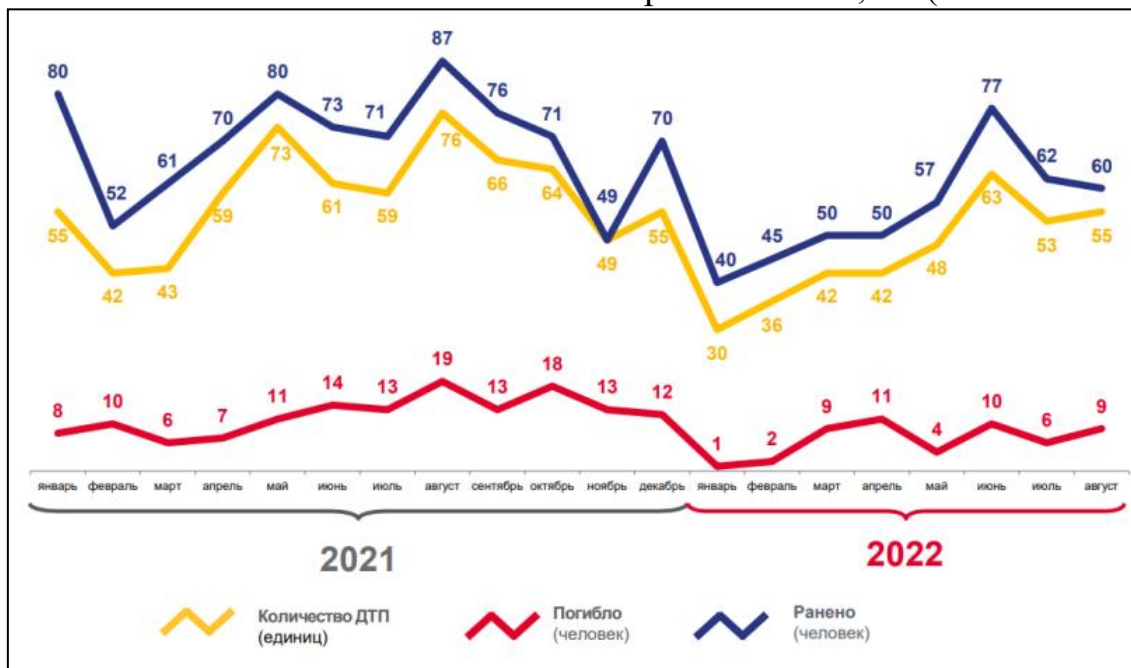


Рисунок 4 - Общее количество ДТП, погибших и раненых в авариях за 2021-2022 годы в Брянской области

Рост числа погибших обусловлен неудовлетворительными условиями содержания улично-дорожной сети, которые были зафиксированы при оформлении 81 ДТП (это составляет 41,1 % от общего количества автоаварий), в результате которых погибли 7 человек и 100 участников дорожного движения получили травмы.

Наиболее частыми видами ДТП в минувшем году являлись столкновения ТС (92 ДТП с 6 погибшими и 118 ранеными) и наезды на пешеходов (69 ДТП с 7 погибшими и 65 ранеными).

Преимущественная часть ДТП в 2022 году совершена из-за нарушения ПДД водителями транспортных средств (77,2% или 152 аварии). Основными видами нарушений ПДД, допущенными водителями ТС, являлись несоблюдение очередности проезда перекрестков, несоответствие скорости конкретным условиям движения, неправильный выбор дистанции, выезд на полосу встречного движения, нарушение правил проезда пешеходных переходов.

Уже второй год подряд регистрируется рост ДТП с участием детей и подростков в возрасте до 16 лет. В 2022-м число таких аварий возросло на 12,5 % (или 27), а раненых в них несовершеннолетних - на 14,8 % (всего 31), погибших нет. В большинстве случаев несовершеннолетние попадали в ДТП в качестве пешеходов.

На 18,8% (69) сократилось число ДТП с участием пешеходов. Однако количество погибших в них возросло на 40%, составив 7. Еще 65 человек получили ранения разной степени тяжести (на 20,7% меньше, чем в 2021 году).

При этом каждое третье ДТП произошло в результате несоблюдения ПДД пешеходами.

Также полицейскими отмечается снижение на 12,1% числа наездов на пешеходных переходах (с 34 до 29) и раненых в таких авариях (с 34 до 28, на 15,2 % меньше).

Приведем примеры наиболее страшных ДТП на территории Брянской области за 2022 год.

Так 2 февраля водитель легкового автомобиля при проезде регулируемого железнодорожного переезда 21 километр перегона «Суземка-Трубчевск», проигнорировал запрещающий сигнал - выехал на железнодорожный переезд, где столкнулся с поездом. От полученных травм 31-летний мужчина скончался.

3 марта на 35 километре трассы «Брянск - Новозыбков - Погар» дорогу не поделили Renault Duster и Mazda. В результате ДТП скончалась 66-летняя пассажирка Duster. С травмами различной степени тяжести госпитализированы водитель и 45-летний пассажир того же авто. 70-летний пассажир и 44-летняя пассажирка Mazda тоже оказались в больнице.

В Почепском районе 9 апреля автокатастрофа унесла жизни 35-летнего мужчины и 9-летнего мальчика. В их легкой автомобиль врезался автомобиль Volkswagen Passat.

14 августа в Клинцовском районе столкнулись легковой автомобиль и фура. Первую машину буквально смяло в клубок. От полученных травм скончались 45-летняя автоледи, 17-летняя и 67-летняя пассажирки её легковушки. Предварительно причиной выезда автомобиля Hyundai Solaris на встречную полосу назвали лопнувшее у машины заднее правое колесо.

Автокатастрофа, случившаяся 5 сентября в Дятьковском районе, унесла жизнь 30-летней женщины. Она была за рулем автомобиля Kia Sephia и не

справилась с управлением. Машина вылетела на обочину, а затем врезалась в дерево. Женщина погибла. Ее пришлось вырезать из искореженной машины. У нее осталось четверо детей.

Ужасная автокатастрофа случилась 30 сентября на 152 километре трассы Р-120 «Орел – Брянск – Смоленск - граница с Республикой Беларусь» в Брянском районе области. 49-летний водитель автомобиля ВАЗ-2107 не уступил дорогу фуре под управлением 26-летнего мужчины. Тот ехал со стороны Брянска к Смоленску. В результате столкновения 43-летняя пассажирка отечественного авто от полученных травм скончалась. Женщина работала медсестрой. Без мамы остались двое детей...

Страшная авария случилась в центре Брянска, возле ЦУМа в октябре прошлого года. Столкнулись там «Лада Гранта», «Фольксваген Поло», «Ниссан» и «Газель». Погибшей женщиной оказалась Татьяна Петрова - она работала более 35 лет в области физкультуры и спорта.

18 октября при выезде с опасного поворота 26-летний водитель не справился с управлением. Легковушка вылетела в кювет, а затем протаранила дерево. Водитель и его 25-летний пассажир погибли. Позже стало известно, что молодые люди были одноклассниками и хорошими друзьями.

Около 2 часов ночи 6 ноября под Климово жуткое дорожно-транспортное происшествие унесло жизни 20-летнего и 19-летнего парней. Отечественная легковушка вылетела в кювет, а затем врезалась в дерево. Автомобиль буквально разорвало на две части.

15 ноября под Новозыбковом случилась страшная трагедия. В кошмарной аварии погибли три человека. 32-летний водитель фуры Volvo с полуприцепом не учел дорожные и метеорологические условия и не справился с управлением. Его выбросило на встречную полосу, где произошел удар с двумя автомобилями - Opel VECTRA под управлением 43-летнего водителя и Renault DUSTER под управлением 66-летнего водителя. Автокатастрофа унесла жизни 46-летней главы Семяцкого сельского поселения Оксаны Щемелининой, а также супругов 66-летнего Александра Щемелинина, руководителя Семяцкого ТОС, и 64-летней Нины Кодяковой.

Заключительный месяц 2022 года принес новую трагедию. Автомобиль Chevrolet NIVA сорвался в Десну и пошел ко дну. Машина ехала вдоль реки, там крутой поворот на 90 градусов, а до реки около 7 метров. Выбраться из салона удалось только одному.

На место ЧП выезжали водолазы и оперативная группа Брянского пожарно-спасательного отряда. С помощью крана они извлекли машину с погибшими из водоема.

Стоит отметить, что динамика снижения уровня аварийности за последние несколько лет показывает, что в целом уровень безопасности на дорогах нашего региона растет. При этом дают ощутимые результаты и предпринимаемые усилия со стороны областного правительства и силовых ведомств.

Так, в 2022 году общее число аварий сократилось на 18%, число погибших в них людей на 37%, а травмированных на 19%.

Анализ основных и относительных показателей дорожно-транспортной аварийности показывает, что на территории страны продолжается тенденция к сокращению количества дорожно-транспортных происшествий и числа пострадавших в них. Вместе с тем проведенный анализ структуры и динамики аварийности свидетельствует о наличии проблемных составляющих дорожно-транспортного травматизма. В частности, несмотря на снижение общего уровня аварийности, выявлены отдельные показатели, значения которых увеличились.

Причин ДТП много, но, как бы они ни были разнообразны, 85-90% из них происходят по вине человека – водителя или пешехода. Оставшиеся 10-15% ДТП происходят по другим причинам.

Из всех видов ДТП чаще всего случаются наезды на пешеходов. Пешеходы и являются обычно причиной этих наездов. Все остальные виды ДТП (столкновения, опрокидывания, наезды на препятствия и др.) также могут происходить (и происходят) в результате действий пешеходов-нарушителей. Виновниками нарушений ПДД также являются в большинстве случаев пешеходы.

Дорожно-транспортные происшествия никогда не проходят бесследно, а тяжесть последствий соответствует серьезности самих ДТП. Каждое ДТП может иметь непосредственные последствия [7-9]:

1. Временная дезорганизация движения.
2. Материальные потери:
 - выплата пособий по инвалидности;
 - расходы на лечение;
 - расходы на восстановление аварийных транспортных средств;
 - расходы на ремонт;
 - другие расходы.
3. Нанесение ущерба здоровью участников ДТП.
4. Летальный исход (гибель) всех или некоторых участников ДТП
5. Психические травмы и заболевания участников ДТП и их родственников.

Готовность пожарно-спасательных подразделений и аварийно-спасательных формирований (служб) к действиям по ликвидации последствий дорожно-транспортных происшествий обеспечивается комплексом мероприятий организационного, методического, технического и другого характера, направленным на повышение эффективности проведения аварийно-спасательных работ (АСР) при ликвидации последствий ДТП, в который входят [10,11]:

- участие в межведомственном взаимодействии с органами управления и силами, участвующими в ликвидации последствий ДТП;
- аттестация пожарно-спасательных подразделений и аварийно-спасательных формирований (служб) на право ведения АСР;

- поддержание сил и средств в режиме постоянной готовности для проведения АСР при ликвидации последствий ДТП.

АСР при ликвидации последствий ДТП характеризуются наличием факторов, угрожающих жизни и здоровью проводящих эти работы людей, и требуют специальной подготовки, экипировки и оснащения. В состав АСР входят также поисково-спасательные и другие неотложные работы, связанные с ликвидацией последствий ДТП.

От качества проведения аварийно-спасательных и других видов работ в зоне ДТП зависит жизнь и здоровье людей, тем или иным образом вовлеченных в условия чрезвычайных обстоятельств. В целях обеспечения оперативных, слаженных действий всех служб, занятых ликвидацией последствий аварии на транспорте, для достижения наибольшей эффективности работ на месте ЧС требуется комплекс мер, включающий законодательную базу, фонды экономической поддержки, специальное техническое обеспечение, обеспечение средствами связи. Не менее важен и организационный аспект, позволяющий координировать действия специальных спасательных служб разных уровней, министерств и ведомств при ликвидации последствий аварий на транспорте [1].

Таким образом, эффективность системы оказания помощи пострадавшим в ДТП основывается на: своевременном оповещении экстренных служб, организации их взаимодействия на всех уровнях реагирования, профессионализма личного состава, уровне оснащённости современными образцами специальной техники, инструмента, оборудования и технологий.

Список литературы

1. Организация и ведение аварийно-спасательных работ: Учебное пособие для подготовки бакалавров по направлению 20.03.01 - Техносферная безопасность / А. М. Хлопяников, С. С. Сухов, В. И. Растягаев, Е. В. Старченко. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2019. – 127 с.
2. Старченко, Е. В. Анализ безопасности на автодорогах Российской Федерации и Брянской области / Е. В. Старченко // Безопасный и комфортный город: Сборник научных трудов по материалам всероссийской научно-практической конференции, Орел, 27 сентября 2018 года. – Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2018. – С. 175-181.
3. Факторы снижения риска столкновения автотранспортных машин и травмирования водителей / Т. И. Белова, В. И. Растягаев, С. С. Сухов [и др.] // Лесотехнический журнал. – 2018. – Т. 8, № 1(29). – С. 176-185.
4. Определение параметров безопасности автотранспортных машин в условиях нетвердого дорожного покрытия / Т. И. Белова, С. С. Сухов, В. И. Растягаев, Е. В. Старченко // Вестник НЦБЖД. – 2020. – № 1(43). – С. 83-92.
5. Старченко, Е. В. Проблема безопасности водителей грузового автотранспорта в дорожных условиях сельскохозяйственного производства / Е. В. Старченко, С. В. Кончиц // Безопасный и комфортный город : Сборник

научных трудов по материалам III Всероссийской научно-практической конференции, Орёл, 27 сентября 2019 года. – Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2019. – С. 272-276.

6. Защита в чрезвычайных ситуациях : Учебное пособие для самостоятельной работы студентов направления подготовки бакалавров 20.03.01 - Техносферная безопасность, профиль - Защита в чрезвычайных ситуациях / С. С. Сухов, А. М. Хлопяников, В. И. Растягаев [и др.]. – Брянск : Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2017. – 136 с.

7. Хлопяников, А. М. Проблема безопасности в условиях социально-экономической трансформации общества / А. М. Хлопяников, И. О. Матвеевко // Проблемы и перспективы подготовки специалиста к профессиональной деятельности в современных условиях : Материалы международной научно-практической конференции, Брянск, 03–04 июня 2020 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2020.

8. Старченко, Е. В. Обоснование причин травматизма водителей грузовых автомобилей в сельскохозяйственном производстве / Е. В. Старченко // Безопасный и комфортный город : Сборник научных трудов по материалам III Всероссийской научно-практической конференции, Орёл, 27 сентября 2019 года. – Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2019. – С. 266-271.

9. Increasing The Safety Of The Vehicle Driver Using The Braking Distance Detectors / Т. I. Belova, V. E. Torikov, A. V. Titenok [et al.] // Natural Volatiles and Essential Oils. – 2021. – Vol. 8, No. 4. – P. 7830-7839.

10. Проблемы экологической и экономической безопасности автотранспорта города / А. М. Хлопяников, В. И. Растягаев, Г. В. Хлопяникова [и др.] // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2023. – № 3. – С. 322-327.

11. Белова, Т. И. Анализ последствий дорожно-транспортных происшествий на автодорогах Брянской области / Т. И. Белова, Е. В. Старченко, Д. В. Старченко // Актуальные проблемы развития АПК и пути их решения : Сборник научных трудов национальной научно-практической конференции, Брянск, 23–24 сентября 2020 года. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2020. – С. 98-103.

12. Белова, Т. И. Анализ аварийности на автодорогах общего назначения Брянской области / Т. И. Белова, Е. В. Старченко // Инновационные подходы в производстве экологически безопасной сельскохозяйственной продукции : Сборник научных трудов национальной научно-практической конференции, Брянск, 23–24 мая 2019 года. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2019. – С. 132-137.

А. Р. Тимашов, В.Д. Карпенко, магистранты 2 курса,
Г. В. Образцов, магистрант 1 курса

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЛЕСОПОЖАРНОЙ ПРОПАГАНДЫ

Научный руководитель: **А.М. Хлопяников**, доктор сельскохозяйственных наук, профессор

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. Особенное значение, для нашей страны, в перечне стихийных бедствий природного характера имеют лесные пожары. Леса, являясь составной частью природных богатств России и, оказывая непосредственное влияние на климат, имеют огромное социальное и экономическое значение. Процесс управления пожарной ситуацией должен строиться на мониторинге причинно-следственных факторов, их анализе, прогнозе возможных изменений условий развития объекта управления, оценке альтернативных способов решения при выборе наиболее эффективного варианта. Вместе с тем необходимо дальнейшее совершенствование законодательных и управленческих механизмов в целях эффективного предотвращения лесных пожаров и борьбы с ними.

Ключевые слова: лесные пожары, лесопожарная пропаганда, охраны лесов, степень пожарной опасности, лесопожарная статистика.

RECOMMENDATIONS FOR CONDUCTING FOREST FIRE PROPAGANDA

A. R. Timashev, V.D. Karpenko, Master Course students, 2 year,
G. V. Obratsov, Master Course student, 1 year

Scientific supervisor: **A.M. Khlopyanikov**, Holder of an Advanced Doctorate
(Doctor of Science) in Agricultural Sciences, Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. Forest fires are of particular importance for our country in the list of natural disasters of a natural nature. Forests, being an integral part of Russia's natural resources and having a direct impact on the climate, are of great social and economic importance.

The fire situation management process should be based on monitoring of cause-and-effect factors, their analysis, forecasting possible changes in the conditions of development of the management facility, evaluating alternative solutions when choosing the most effective option. At the same time, it is necessary to further improve legislative and management mechanisms in order to effectively prevent and combat forest fires.

Keywords: forest fires, forest fire propaganda, forest protection, degree of fire danger, forest fire statistics.

Обеспечение пожарной безопасности в лесах лесохозяйственных предприятий является одной из важнейших государственных задач. Лесные пожары относятся к главным экологическим факторам негативного влияния на лес и экологическую ситуацию. Ущерб, причиняемый экономике, экологии и здоровью населения лесных стран, весьма значителен. Возрастающие число и площади лесных пожаров ведут к деградации экосистем, образованию парниковых газов, повышению угрозы экономической безопасности лесного сектора [1].

Увеличение числа лесных пожаров происходит в связи с многочисленными нарушениями населением и различными категориями работников правил пожарной безопасности. Ситуация усугубляется из-за роста температуры воздуха и почвы при низкой относительной влажности, длительном отсутствии атмосферных осадков на фоне глобальных изменений климата и деградации природной среды.

В нашей стране борьбе с лесными пожарами уделяется значительное внимание на различных уровнях, однако проблема не становится менее острой, а число пожаров, потушенных в день обнаружения, снизилось всего на 20 %. В нормативных документах Российской Федерации по лесной пирологии обращает на себя внимание отсутствие системного подхода при разработке профилактических и предупредительных мер против возникновения лесных пожаров, хотя они и предусматривают различные мероприятия и содержат предложения по снижению горимости лесов [2].

Лесные пожары легче предотвратить, чем потушить, поэтому важнейшим направлением борьбы с ними является профилактическая работа, предусматривающая осуществление ряда лесоводственных и специальных мероприятий по созданию системы противопожарной безопасности лесных объектов. В некоторых разработках по профилактике пожаров предлагается создание эффективной нормативно-правовой базы в области охраны лесов от пожаров, которая закрепляет безусловное выполнение противопожарных мероприятий, так как результат их оптимален при сотрудничестве всех уровней власти на нормативно-правовой основе.

Имеются предложения по реформированию лесопользования и внедрению новых мер борьбы с лесными пожарами:

- организация адресной интенсивной профилактической работы с населением с указанием плана действий и привлечением профильных специалистов;

- разработка рациональных планов мероприятий противопожарной профилактики в субъектах на основе результатов прогнозирования количества лесных пожаров с постановкой конкретных задач;

- оптимальная маршрутизация наземного патрулирования;

- инициирование осадков из мощных кучевых облаков в пожароопасный сезон с применением реагентов и технических средств и др.

Определенные меры по профилактике лесных пожаров в различных условиях конкретизируются, однако отсутствие системного подхода в разработке и реализации комплекса противопожарных мероприятий в виде единого алгоритма профилактических действий делает эту работу не всегда эффективной.

Успех системы противопожарной безопасности зависит от эффективного анализа состояния лесного фонда, существующей системы противопожарной безопасности, лесных дорог, оперативной ситуации, наличия пожароопасных объектов на территории и вблизи лесной дачи. Разработка системы противопожарных мероприятий на лесном объекте должна осуществляться с учетом изменений общей динамики лесных экосистем. Начинать эту работу следует с изучения в камеральных условиях состояния лесного фонда объекта по материалам лесоустройства, которое включает анализ соотношения различных категорий земель, распределения древостоев по составу, классам бонитета, относительной полноте, классам возраста, запасу древесины, типам лесорастительных условий, типам леса. Весьма важна оценка санитарного и лесопатологического состояния насаждений.

Натурное обследование лесного фонда объекта позволяет провести актуализацию произошедших изменений, лесопирологический анализ насаждений по кварталам и выделам с учетом их состава, возраста, наличия и состояния лесных дорог, водоемов для пожаротушения, пожароопасных объектов. Анализ своевременности и качества выполнения лесохозяйственных мероприятий, рекомендованных последним лесоустройством (проведение рубок ухода, санитарных рубок, разрубки квартальных просек, ликвидация куртин сухостоя, устройство противопожарных минерализованных полос, противопожарных разрывов, барьеров и т. д.), облегчит разработку противопожарных мероприятий. Для оперативной доставки людей и техники к местам возможных возгораний следует уделить внимание текущему ремонту лесных дорог или созданию новых, а также установке шлагбаумов на дорогах при въезде в лес, обустройству пожарных водоемов и путей подъезда к ним [3].

Классы природной пожарной опасности лесных насаждений, пирологическую характеристику древостоев определяют на основе перечисленных факторов, причем повышает класс пожарной опасности насаждений близость дорог, автозаправочных станций, мест отдыха населения и др.

В комплексе рекомендуемых противопожарных мероприятий должны быть предусмотрены профилактические работы, включающие организационные и лесохозяйственные мероприятия, агитационно-разъяснительную работу, предупредительные мероприятия, организацию системы наблюдения и связи.

Профилактические противопожарные мероприятия на лесном объекте предполагают создание системы наблюдения с использованием вышек, мачт с видеокамерами для обзора территории объекта и прилегающих территорий. Автоматическое определение координат очагов возгорания средствами видеонаблюдения с использованием существующих вышек сотовых операторов связи, каналов связи, с возможностью интеграции в систему различных источников информации (спутниковых, метеоданных, данных пользователей и др.) повысит оперативность принятия решений. Доступ к системе может осуществляться через сеть Интернет, в том числе и мобильных устройств.

Оснащение сотрудников штатными средствами связи является необходимым звеном системы противопожарной безопасности лесного объекта. Для обеспечения наземного патрулирования и оперативной доставки работников к местам возгорания весьма важны разработка оптимальных маршрутов передвижения и наличие техники повышенной проходимости (вездеходы, квадроциклы и т. д.). Выполнению поставленных задач и разрешению возникающих непредвиденных ситуаций поможет оперативное оснащение соответствующих структур современной противопожарной техникой и многофункциональными лесохозяйственными агрегатами.

Большое значение имеет и системная профилактическая работа с сотрудниками лесохозяйственного объекта, организаций и предприятий, выполняющих работы в лесу, проводимая в виде инструктажей, бесед, обучения действиям при возникновении и тушении лесных пожаров. Агитационно-разъяснительную работу с населением в пожароопасный период в форме лекций, бесед по противопожарной тематике следует выстраивать с учетом возрастных и социальных особенностей групп населения, уделяя особое внимание профилактической работе с молодежью.

Наглядная агитация в виде плакатов, аншлагов, витрин противопожарной тематики с указанием на них номеров телефонов для сообщения о пожарах, размещенная вдоль дорог, в местах массового посещения лесов жителями в населенных пунктах (около учебных заведений, клубов, магазинов, мест торговли) повысит эффективность и оперативность действий в рамках создаваемой системы противопожарной безопасности.

Профилактическая работа в пожароопасный период должна предусматривать выступление специалистов лесного хозяйства и МЧС по местному радио и телевидению, рассылку информации посредством СМС-сообщений, содержащие разъяснения об ответственности за нарушения правил пожарной безопасности в лесу и о последствиях лесных пожаров для леса, населения и экологической ситуации в регионе.

Важным этапом в создании системы противопожарной безопасности является установление и поддержание деловых контактов со смежными организациями, что в случае возникновения лесных пожаров позволит улучшить оперативное обеспечение людьми и техникой при тушении.

Санитарное состояние насаждений ухудшается также от воздействия газообразных и пылевых загрязнений промышленных предприятий г. Фокино, падения уровня грунтовых вод при разработке карьеров, наличия аномально засушливых вегетационных периодов, лесных пожаров, несвоевременного проведения санитарных мероприятий. Ситуацию осложняют процессы передачи земель лесной дачи под разработку карьеров и добычу сырья для производства цемента, изменение их площадей и границ. Не всегда качественная рекультивация участков карьеров созданием на них культур сосны с возвращением их в фонд ФГУ БВЛ не способствует оптимизации пожарной безопасности лесного объекта. К тому же происходит увеличение площади хвойных пожароопасных молодняков.

В процессе натурных обследований объекта осуществлен лесопирологический анализ, определены классы природной пожарной опасности насаждений по кварталам и выделам с учетом состава, возраста и пирологической характеристики; проведена актуализация лесоводственно-таксационных показателей насаждений.

Постепенное накопление сухостоя, возрастающая захламленность территории лесной дачи (до 20 м³ в отдельных кварталах), несмотря на достаточно высокую потенциальную продуктивность и устойчивость древостоев, характеризуют санитарное состояние насаждений объекта как не вполне удовлетворительное. Например, в насаждениях с преобладанием ели ситуацию усугубляет поражение ее короедом-типографом, ядровой стволовой гнилью и корневой гнилью от еловой губки и бактериальным раком в спелых насаждениях. Это способствует ветровалу и бурелому, увеличению захламленности, снижению класса товарности и противопожарных свойств насаждений. Ельники наиболее ослаблены в возрасте 60-100 лет, что отражает влияние климатических и техногенных факторов; санитарные мероприятия не остановили снижение устойчивости, а наличие сухостоя повысило пожарную опасность.

Предупреждение лесных пожаров возможно путем повышения пожарной устойчивости лесов лесохозяйственными мероприятиями, а именно: регулированием видового состава, своевременным проведением рубок ухода, санитарных рубок, очисткой леса от захламленности, введением (интродукцией) подлесочных пород в хвойные древостои, скашиванием травы на границе объекта.

На лесохозяйственных объектах в начале сезона разрабатывается мобилизационный план, который является основой действий в пожароопасный период, однако его разработка для данного режимного объекта, расположенного на территории двух областей и состоящего из нескольких разрозненных лесных дач,

осложнена. Поэтому, помимо общих рекомендаций по объекту, необходимы конкретные предложения для каждой лесной дачи [4,5].

Для оперативного решения вопросов по обнаружению, локализации и ликвидации лесных пожаров на территории объекта обоснован алгоритм проведения следующего комплекса противопожарных мероприятий [5,6]:

- организационные мероприятия - повышение квалификации работников лесной охраны по соответствующей программе на базе профильного учебного заведения;

- расчистка заросших квартальных просек;

- оснащение предприятия современной противопожарной техникой и многофункциональными лесохозяйственными агрегатами, средствами передвижения повышенной проходимости;

- разработка оптимальных маршрутов наземного патрулирования в период повышенной пожарной опасности (возможно с привлечением волонтеров);

- ремонт дорог для осуществления оперативной доставки сил и средств пожаротушения к местам возгорания;

- обоснование целесообразности фрагментации территории лесной дачи для предотвращения быстрого распространения низового пожара. Эти мероприятия рекомендовано учитывать при разработке мобилизационного плана по обнаружению и тушению лесных пожаров, ежегодно составляемого за месяц до начала пожароопасного сезона:

- лесоводственные мероприятия - очистка от захламленности участков леса; проведение рубок ухода, обеспечивающих формирование насаждений с долевым участием в составе не менее 5 ед. лиственных пород, что снизит пожарную опасность насаждений и защитит их от поражения корневой губкой; проведение выборочных санитарных рубок в целях ликвидации куртин свежего сухостоя;

- предупредительные и профилактические мероприятия - создание системы минерализованных полос, противопожарных разрывов и барьеров; использование полос отчуждения линейных объектов в качестве противопожарных разрывов путем формирования минерализованных полос по их внешним границам; опашка монокультур хвойных пород I-го класса возраста, представляющих наибольшую пожарную опасность; установка шлагбаумов на дорогах при въезде в лес для ограничения посещения его населением в пожароопасный период и аншлагов противопожарной тематики; установка мачты с видеокамерой; за месяц до начала пожароопасного сезона рекомендовано чтение лекций, проведение бесед по противопожарной тематике в образовательных учреждениях населенных пунктов, примыкающих к территории лесной дачи.

Таким образом, данный подход лучше всего рассматривать как комбинацию из запланированных действий и быстрой адаптации к изменениям, которые учитывает новая методика идентификации и классификации пожароопасных участков в лесничествах.

Список литературы

1. Организация и ведение аварийно-спасательных работ: Учебное пособие для подготовки бакалавров по направлению 20.03.01 - Техносферная безопасность / А. М. Хлопяников, С. С. Сухов, В. И. Растягаев, Е. В. Старченко. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2019. – 127 с.

2. Защита в чрезвычайных ситуациях : Учебное пособие для самостоятельной работы студентов направления подготовки бакалавров 20.03.01 - Техносферная безопасность, профиль - Защита в чрезвычайных ситуациях / С. С. Сухов, А. М. Хлопяников, В. И. Растягаев [и др.]. – Брянск : Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2017. – 136 с.

3. Хлопяников, А. М. Проблема безопасности в условиях социально-экономической трансформации общества / А. М. Хлопяников, И. О. Матвеевко // Проблемы и перспективы подготовки специалиста к профессиональной деятельности в современных условиях : Материалы международной научно-практической конференции, Брянск, 03–04 июня 2020 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2020.

4. ОХРАНА ТРУДА Опасные и вредные производственные факторы / С. С. Сухов, Т. И. Белова, В. И. Растягаев [и др.]. – Брянск : ООО «Новый проект», 2017. – 91 с.

5. Анализ пожарной опасности в зданиях высших учебных заведений / В. А. Данилова, А. К. Романова, Е. М. Агашков, Е. В. Старченко // Безопасный и комфортный город: материалы VI Международной научно-практической конференции, Орёл, 21–23 марта 2023 года. – Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2023. – С. 540-543.

6. ОХРАНА ТРУДА Технические методы и средства защиты работника на производстве / С. С. Сухов, Т. И. Белова, В. И. Растягаев [и др.]. – Брянск : «Белобережье», 2019. – 101 с.

УДК 614.8.01

А. Н. Щеголяева, магистрант 2 курса,
С.С. Сухов, кандидат технических наук, доцент

ВАЖНАЯ РОЛЬ ПРЕСС-СЛУЖБЫ МЧС РОССИИ ПО БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ В ОБЛАСТИ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ И ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ОТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. Одно из важных направлений деятельности МЧС - информирование населения и формирование безопасного образа жизни. Эти задачи призваны выполнять PR-структуры МЧС, которые представлены пресс-центрами, пресс-

службами, пресс-отделами и т.д. Именно в PR-службах сосредоточены основные средства пропаганды безопасности населения.

Ключевые слова: Главное управление МЧС России, чрезвычайная ситуация, информирование населения, защита от чрезвычайных ситуаций, оповещение населения, средства информирования, пресс-служба.

THE IMPORTANT ROLE OF THE PRESS SERVICE OF THE MINISTRY OF EMERGENCY SITUATIONS OF RUSSIA IN THE BRYANSK REGION IN THE FIELD OF CIVIL DEFENSE AND PROTECTION OF THE POPULATION FROM EMERGENCIES

A. N. Shchegoleva, Master Course student, 2 year,
S.S. Sukhov, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. One of the important activities of the Ministry of Emergency Situations is informing the population and forming a safe lifestyle. These tasks are designed to be performed by the PR structures of the Ministry of Emergency Situations, which are represented by press centers, press services, press departments, etc. It is in PR services that the main means of public safety propaganda are concentrated.

Keywords: The main Directorate of the Ministry of Emergency Situations of Russia, emergency situation, informing the population, protection from emergencies, alerting the population, means of information, press service.

Огромное значение в системе мероприятий по подготовке к защите и по защите населения, материальных и культурных ценностей от опасностей, возникающих при ведении военных конфликтов или вследствие этих конфликтов, а также при ЧС природного и техногенного характера имеет оповещение и информирование населения.

Своевременное оповещение и информирование населения о возможных угрозах возникновения ЧС, способах их предотвращения, о поведении в случае их возникновения, способах защиты позволяют обеспечить снижение потерь среди населения и материального ущерба [1].

Оповещение и информирование населения является одной из главных составляющих системы управления и одной из основных задач органов управления всех уровней, организующих защиту в ЧС мирного и военного времени. Реагирование на любую ЧС и начинается с оповещения и информирования о возникновении или угрозе возникновения какой-либо

опасности. Именно поэтому МЧС России уделяет этому вопросу самое серьезное внимание. Важная роль здесь отводится пресс-службе МЧС России.

Деятельность пресс-службы МЧС России на территории Брянской области можно представить на примере отдела информации и связи с общественностью (пресс-службы) ГУ МЧС России по Брянской области.

Отдел информации и связи с общественностью (пресс-служба) является структурным подразделением ГУ МЧС России по Брянской области и осуществляет свою деятельность по вопросам, отнесенным к его компетенции, во взаимодействии с другими управлениями, самостоятельными отделами и должностными лицами Главного управления [2].

Координирует работу пресс-службы по информационному сопровождению деятельности МЧС России и обеспечению в соответствии с законодательством РФ доступа граждан и организаций к информации о деятельности МЧС России, а также осуществляет организационно-методическое обеспечение деятельности пресс-службы Департамент информационной политики МЧС России [3].

Пресс-служба координирует работу сотрудников, функционально ответственных за информационное обеспечение деятельности подразделений Главного управления, в том числе специалистов информационного обеспечения оперативной деятельности Центра управления в кризисных ситуациях Главного управления (ЦУКС).

Основными задачами пресс-службы являются [4]:

- реализация единой информационной политики МЧС России;
- организация и осуществление информирования населения о деятельности МЧС России через средства массовой информации, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», в том числе о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, и пожарах, мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты;
- организация мониторинга и анализа материалов в СМИ, сети «Интернет» о деятельности структурных подразделений Главного управления.

Выделим основные функции пресс-службы ГУ МЧС России по Брянской области [5]:

- организация и осуществление информирования населения через СМИ и сеть «Интернет» о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях и пожарах, о мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты;
- участие в проведении мероприятий по пропаганде в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах в СМИ и сети «Интернет»;

-взаимодействие со СМИ, в том числе с интернет-изданиями, блогерами, по вопросам предоставления и распространения информации о деятельности МЧС России;

-своевременное реагирование на материалы в СМИ, сети «Интернет», вызвавшие широкий общественный резонанс, содержащие не соответствующие действительности сведения о деятельности МЧС России;

-осуществление взаимодействия с информационными подразделениями федеральных органов исполнительной власти, входящими в единую государственную систему предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, по вопросам информирования населения через СМИ и сеть «Интернет» о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях и пожарах, мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты;

-взаимодействие с Департаментом информационной политики, структурными подразделениями системы МЧС России по вопросам обеспечения единой информационной политики МЧС России, предоставление в Департаментом информационной политики в первоочередном порядке оперативной информации из зоны ЧС;

-подготовка и распространение официальных заявлений и сообщений, а также иных информационных материалов в СМИ и по иным каналам связи;

-организация и подготовка телевизионных и радиопрограмм, информационных и имиджевых роликов о деятельности Главного управления, публикаций в печатных СМИ и интернет-ресурсах по направлениям деятельности Главного управления;

-организация, подготовка и размещение аудиовизуальных произведений и социальной рекламы о деятельности МЧС России;

-организация и проведение работы по изготовлению и распространению информационных материалов (брошюр, буклетов и иной полиграфической продукции) в целях освещения деятельности МЧС России;

-организация и проведение мероприятий для СМИ, в том числе брифингов, пресс-конференций, радио- и телеинтервью, выставок и иных мероприятий по направлениям деятельности Главного управления;

-организация выступлений (публикаций) руководства и уполномоченных должностных лиц структурных подразделений Главного управления и подчиненных учреждений в СМИ и сети «Интернет»;

-проведение мониторинга и анализа материалов в СМИ, сети «Интернет» о деятельности структурных подразделений и должностных лиц Главного управления, выявление и оценка угроз информационному обеспечению государственной политики РФ в области деятельности МЧС России, подготовка предложений по противодействию этим угрозам, соответствующих информационных материалов в СМИ, сети «Интернет»;

-организация и проведение тематических конкурсов о деятельности Главного управления и системы МЧС России в целом в сети «Интернет» и блогосфере;

-организация выездного пресс-центра Главного управления и координацию работы журналистов, в том числе в зонах чрезвычайных ситуаций;

-координация деятельности по фото- и видео документированию мероприятий Главного управления;

-проведение фото- и видео документирования ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, социально значимых происшествий, повседневной деятельности Главного управления, ведение фото- и видеоархива;

-ведение, наполнение и контроль собственных Интернет-ресурсов Главного управления, а также их развитие и совершенствование;

-ведение официальных аккаунтов Главного управления в социальных сетях, а также координация деятельности подразделений Главного управления в социальных сетях;

-организационно-методическая помощь подразделениям Главного управления по вопросам организации информационной работы и взаимодействия со СМИ, в том числе интернет-изданиями и блогерами;

-координация работы сотрудников, функционально ответственных за информационное обеспечение деятельности подразделений Главного управления, в том числе специалистов информационного обеспечения оперативной деятельности Центра управления в кризисных ситуациях Главного управления;

-в установленном порядке ведение делопроизводства, архивного хранения документов и материалов по вопросам, отнесенных к компетенции Главного управления;

-осуществление по заявкам редакций СМИ аккредитации журналистов для освещения деятельности МЧС России, а также принятие в установленном порядке решения о прекращении или лишении аккредитации при Главном управлении;

-формирование положительного общественного мнения о деятельности МЧС России, популяризация профессий спасателя и пожарного;

-участие в деятельности по информационному обеспечению работы по противодействию идеологии терроризма;

-рассмотрение обращений граждан по вопросам деятельности пресс-службы.

Для осуществления своих задач и функций пресс-служба Главного управления МЧС России по Брянской области имеет право оперативно получать информацию о прогнозируемых и возникших ЧС, пожарах, а также ликвидации их последствий; запрашивать и получать от структурных подразделений Главного управления и иных подразделений МЧС России, а также от структурных подразделений органов исполнительной власти Брянской области, органов местного самоуправления, региональных общественных объединений и

организаций документы, справочные и иные материалы, необходимые для принятия решений по вопросам деятельности пресс-службы; давать разъяснения и консультации, рекомендации и указания по вопросам, входящим в компетенцию пресс-службы; привлекать по согласованию с руководителями структурных подразделений Главного управления специалистов соответствующих структурных подразделений Главного управления для решения задач, отнесенных к компетенции пресс-службы; привлекать в установленном порядке для проведения мероприятий, создания теле- и радиопередач, документальных и видеofilьмов по тематике деятельности Главного управления профессиональных журналистов и специалистов; определять исходя из представленных структурными подразделениями Главного управления и подведомственными учреждениями информации и материалов целесообразность и объем подлежащих размещению в СМИ и сети «Интернет» сведений о деятельности МЧС России; редактировать и публиковать (размещать) в окончательной редакции информационные материалы, представленные структурными подразделениями Главного управления в СМИ и сети «Интернет» [6-8].

Таким образом, пресс-служба Главного управления МЧС России по Брянской области является самостоятельным структурным подразделением ГУ и подчиняется непосредственно начальнику ГУ. Организация деятельности пресс-службы осуществляется на основе годового, ежемесячных и еженедельных планов, которые утверждаются начальником ГУ. В установленном порядке пресс-служба представляет в Департамент информационной политики МЧС России (ДИП) отчетные материалы о проделанной информационной работе. Для связи с ДИП пресс-служба использует все имеющиеся в Главном управлении средства связи и обеспечивается всеми необходимыми техническими средствами организации работы.

Список литературы

1. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени: учебное пособие / С.С. Сухов, А.М. Хлопяников, В.И. Растягаев, М.Н. Алешина, В.В. Сысоев, О.В. Чепканич. Брянск: Изд-во ООО «Полиграм-Плюс», 2023, 154 с.
2. Департамент информационной политики МЧС России [Электронный ресурс]. URL: <https://mchs.gov.ru/ministerstvo/sostav-ministerstva/subdivisions/139?pdf=1> (дата обращения 26.11.2023).
3. Сухов, С. С. Совершенствование форм и методов информирования населения в области гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций с использованием возможностей социальных сетей / С. С. Сухов, А. Н. Щеголяева // Проблемы и перспективы подготовки специалиста к профессиональной деятельности в современных условиях: материалы II международной научно-практической конференции, Брянск, 19–21 мая 2023

года. Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2023, с. 243-250.

4. Федеральный закон от 09.02.2009 №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (с измен.) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/ (дата обращения 26.11.2023).

5. Приказ МЧС РФ от 6 сентября 2011 г. №495 «Об утверждении положений структурных подразделений центрального аппарата МЧС России» (с измен.) [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/70133648/> (дата обращения 26.11.2023).

6. Хлопяников А.М., Сухов С.С., Растягаев В.И., Старченко Е.В. Организация и ведение аварийно-спасательных работ: учеб. пособие для подготовки бакалавров по направлению 20.03.01 – Техносферная безопасность. Брянск: Изд-во «Белобережье», 2019, 127 с.

7. Приказ МЧС России от 05.10.2018 №427 «Об организации взаимодействия МЧС России со средствами массовой информации» (с измен.) [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/551979700> (дата обращения 26.11.2023).

8. Приказ МЧС России от 17.10.2022 №1024 «Об утверждении Порядка организации в МЧС России информирования населения через средства массовой информации и по иным каналам о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, пожарах и происшествиях, мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приёмах и способах защиты» (с измен.) [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5295/ (дата обращения 26.11.2023).

Раздел 7. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА

УДК 796.819

П.П. Белаш, магистрант 1 курса,
Н.В. Пешкова, кандидат педагогических наук

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы современного образования в области физического воспитания школьников. Анализ современной научной литературы позволил выявить проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в условиях общеобразовательных школ. Были проанализированы различные подходы к решению проблем сохранения здоровья подрастающего поколения средствами и методами физического воспитания. Сделаны выводы о необходимости дифференциации занятий физической культуры в школах с учетом состояния здоровья, физического развития и физической подготовки. Предложено дополнять школьное физическое воспитание ресурсами семьи и общества.

Ключевые слова: физкультурное образование, физическая культура и спорт, здоровье школьников, проблемы спортивного образования, перспективы физического воспитания.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS EDUCATION IN MODERN SCHOOLS

P.P. Belash, Master Course student, 1 year,
N.V. Peshkova, Candidate of Pedagogical Sciences

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article considers the main problems of modern education in the field of physical education of schoolchildren. The analysis of modern scientific literature has revealed the problems and prospects for the development of physical culture and sports in secondary schools. Various approaches to solving the problems of preserving the health of the younger generation by means and methods of physical education were analyzed. Conclusions are drawn about the need to differentiate physical education

classes in schools, taking into account the state of health, physical development and physical fitness. It is proposed to supplement school physical education with the resources of the family and society.

Keywords: physical education, physical culture and sports, school children's health, problems of sports education, prospects of physical education.

В настоящее время развитие системы образования в области физической культуры и спорта тесно связано с сохранением и укреплением здоровья детей и подростков. Физическое воспитание на нынешнем уровне развития нашего общества отражает новый этап становления личности. Отношение к физкультуре как необходимому аспекту гармоничного развития личности приобретает качества, которые охотно воздействуют на конкретного человека в соответствии с его потребностями [1].

В настоящее время перед физкультурным образованием для всестороннего развития личности стоят сложные задачи, которые отражают национальные интересы: поддержание здоровья русского народа. Этому способствует правильное физическое развитие, укрепление организма подрастающего поколения [2].

Для выполнения данных задач необходимо систематическое врачебное наблюдение детей и подростков, подготовка педагогических кадров в области сохранения здоровья детей, уровня их физического развития с учетом индивидуальных и возрастных особенностей.

Сегодня проблема современного развития физического воспитания заключается в организации учащихся, получающих базовое физическое воспитание. Основным направлением модернизации предмета физическая культура в общеобразовательных и средних специальных учебных заведениях следует считать построение системы образования, основанной на использовании спортивных комплексов и современного спортивного инвентаря, а главное – повышение качества образования в формировании физического здоровья человека. Однако, введение в учебный процесс нового оборудования и реконструкция существующих современных спортивных залов и тренировочных комплексов требует вложения дополнительных средств [1].

Физкультурно-спортивное образование в общеобразовательных школах по-прежнему оценивается в соответствии с внутренними стандартами, которые не учитывают в должной степени качество здоровья детей, уровень физического развития, материальное положение учеников и их семей.

Актуальность конкретной темы предмета, а также сохранение количества и количества часов программы не являются объектом широкого общественного обсуждения. Анализ глобальных тенденций роста знаний и умений, оправдывающих целесообразность конкретных действий по содержанию, не проводится. Недостаточно определен вклад независимых общественных организаций, аналитических центров, экспертов. Региональные, национальные и

культурные различия в условиях рынка труда и требованиях современных работников не учитываются при разработке образовательных стандартов [3].

Важной проблемой, решаемой физическим воспитанием в школе, является укрепление здоровья обучающихся. В настоящее время она не решена достаточно эффективно, поэтому количество здоровых учеников с возрастом уменьшается. Это отражает тенденцию к снижению уровня общественного здравоохранения из-за ряда факторов. Неблагоприятные условия окружающей среды, особенно здоровье более 50 миллионов детей, проживающих в районах, загрязненных химическими веществами и радионуклидами, все чаще страдают от разрушительного генетического воздействия этих условий. Они приводят к увеличению числа школьников с серьезными проблемами со здоровьем.

Статистические данные общественного здравоохранения показывают, что происходит постепенное ухудшение здоровья детей школьного возраста. Около 23% школьников обычно попадают в категорию часто болеющих. Каждый год на 1-3% увеличивается количество подростков с ожирением, потенциально делая этих детей больными сердечно-сосудистыми заболеваниями. Дети, нуждающиеся в психической коррекции, составляют около 50%, что характеризует эмоциональный стресс современного общества. Недостаток двигательной активности и снижение иммунитета сопровождают современных детей ещё с дошкольного возраста, и, как следствие, уроки физкультуры в школах усугубляют эту ситуацию [4].

Физическое воспитание школьников оказывает сильное и целенаправленное влияние на подрастающий организм. Состав учащихся неоднороден по состоянию здоровья, физическому развитию и физической подготовке [5]. Потому одни и те же образовательные средства и методы обучения по-разному влияют на разных людей. Работа с человеком, у которого есть отклонения от состояния здоровья, должна проводиться строго индивидуально. Поэтому одним из важнейших является вопрос индивидуализации физического воспитания [4].

Острой встает проблема дифференцирования физических нагрузок и систематического физического воспитания с учетом влияния неблагоприятных экологических условий жизни [5].

Основой многих практических занятий человека определяют знания и умения, связанные с формированием и развитием двигательных навыков, которые являются основой физического воспитания в школе. Учитывая практические навыки, связанные с проявлением физических способностей человека, необходимо развивать скорость, силу, ловкость, гибкость и выносливость на уроках физкультуры для школьников с самых ранних этапов обучения и доводить этот навык до почти идеального уровня [1].

Важно уделять особое внимание формированию интереса обучающихся к занятиям физической культурой и активному образу жизни. Регулярное использование физических упражнений с детьми будет давать положительный и стабильный результат в будущем.

Физическая подготовленность быстро утрачивается после завершения учебы, если ее не поддерживать в дальнейшем самостоятельно. С возрастом мотивация занятий спортом снижается, поэтому одной из основных задач обязательного физического воспитания является формирование устойчивых мотивов физического самосовершенствования [2].

Непрерывность физического воспитания в общеобразовательной школе требует последовательного развития. В настоящее время наблюдается отсутствие преемственности в постановке целей физического воспитания в школе, недостаточная преемственность содержания практических и теоретических разделов учебных материалов, которые не учитывают стандартов оценки физической подготовки в школе.

Важным компонентом физического, умственного и интеллектуального развития детей и укрепления здоровья является физическое воспитание детей в семье, эффективность которого зависит от готовности родителей. Иллюстрирует проблему подготовки старшеклассников к семейному физическому воспитанию то, что в большинстве семей родители не готовы к полноценному физическому воспитанию своих детей [4]. Причина этой проблемы кроется в противоречии между полученным физкультурным образованием и требованиями, предъявляемыми профессиональной жизнью после завершения обучения в школе. Следствием этой проблемы является отклонение в физическом, умственном и интеллектуальном развитии, состоянии здоровья ребенка, что приводит к серьезным рецидивам в дальнейшей жизни [5].

Несмотря на все проблемы, в настоящее время были достигнуты значительные успехи в долгосрочном развитии физического воспитания среди школьников. Руководство страны предлагает масштабные социально-экономические и организационные меры для поддержания здоровья подрастающего поколения [6]. И основа этого лежит в должной организации физического воспитания с детьми в общеобразовательных учреждениях.

Список литературы

1. Замятина М.Р. Проблемы и перспективы развития физической культуры в России // Инновационные педагогические технологии. Материалы II Международной научной конференции. Казань, 2015. С. 178-183.

2. Попков Д.Ю., Шкуричева Е.В., Gusak A., Стратиенко Е.Н. Физкультурно-оздоровительные технологии и их применение на занятиях по физическому воспитанию // Актуальные вопросы физического воспитания и спортивной тренировки. Сборник материалов III Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и молодых ученых. Брянск, 2023. С. 294-299.

3. Рудин М.В., Пешкова Н.В., Цеева Ф.Н., Кухарева О.В. Физическая культура как средство личностного взаимодействия среди студенческой молодежи // Актуальные вопросы физического воспитания и спортивной тренировки. Сборник материалов II Международной научно-практической

конференции студентов, магистрантов и молодых ученых. Брянск, 2022. С. 206-210.

4. Рудин М.В., Калоша А.И. Потенциал физкультурно-оздоровительной деятельности и педагогики в процессе формирования культуры здоровья младших школьников в посткатастрофических регионах // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. N34 (325). С. 126-130.

5. Титоренко Д.А., Харлан А.Л. Проблемы реализации здоровьесберегающих технологий в системе современного образования // Инновационные формы и методы привлечения молодежи к спорту и здоровому образу жизни. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Брянск, 2023. С. 207-213.

6. Постановление правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 302 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» (с изменениями на 29.03.2019 года №372).

УДК 796

А.С. Большакова, студентка 2 курса

НОВЫЕ ТРЕНДЫ В ФИЗКУЛЬТУРЕ И ФИТНЕСЕ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Научный руководитель: **И.М. Хабибуллин**, старший преподаватель

Казанский Государственный Энергетический Университет,
г. Казань, РФ

Аннотация. Статья рассматривает новые тренды в физкультуре и фитнесе. В будущем ожидается рост популярности активного образа жизни на свежем воздухе и отход от тренажерного зала. Важными факторами будут использование новых технологий, персонализация тренировок и социальное взаимодействие через социальные сети.

Ключевые слова: новые тренды, физкультура, фитнес, будущее, активный образ жизни, технологии, персонализация, ментальное здоровье, экологическая осознанность

NEW TRENDS IN PHYSICAL EDUCATION AND FITNESS: A LOOK INTO THE FUTURE

A.S. Bolshakova, student, 2 year,

Scientific supervisor: **I.M. Khabibullin**, Senior Lecturer

Kazan State Power Engineering University,
Kazan, Russian Federation

Abstract. The article discusses the new trends in physical education and fitness, offering a glimpse into their future development. Active lifestyle, preference for outdoor activities, and moving away from the traditional gym setting are becoming increasingly popular. The use of cutting-edge technologies such as smartwatches and virtual reality, as well as personalized training programs tailored to individual needs, are key emerging trends. Additionally, social interaction during workouts and the support and motivation provided by fitness communities through social media platforms will play a significant role in the future.

Keywords: new trends, physical education, fitness, future, active lifestyle, technologies, personalization, mental health, environmental consciousness

Физическая активность и здоровый образ жизни стали важными аспектами нашего современного общества. С каждым годом все больше людей начинают задумываться о своем физическом состоянии и становятся активными участниками фитнес-индустрии. За последние несколько лет были замечены значительные изменения в физкультуре и фитнесе, и, несомненно, эти тренды будут продолжать развиваться и уже в ближайшем будущем обретут свои новые формы. В этой статье мы рассмотрим некоторые ключевые новые тренды в физкультуре и фитнесе и рассмотрим, как они могут изменить наше представление о здоровом образе жизни и физической активности [1, с.117].

Первый тренд, который стоит отметить, - это активный образ жизни. В настоящее время все больше людей решаются на перенос своей физической активности с тренажерного зала и спортклуба на улицу. Бег, велосипедные прогулки, йога на пляже, занятия плаванием в открытом водоеме - все эти виды активности становятся все более популярными. Люди хотят наслаждаться природой, укреплять свое тело и дух, именно поэтому активные виды отдыха становятся предпочтительными [2, с.78].

Второй тренд, который является неотъемлемой частью фитнес-индустрии, - это использование новейших технологий. Умные часы, фитнес-браслеты и другие гаджеты, которые контролируют и анализируют нашу физическую активность и состояние здоровья, становятся все более распространенными. Технологии, такие как дополненная реальность и виртуальная реальность, также вступают в фитнес-сообщество и предлагают новые возможности для тренировок, такие как интерактивные тренажеры и тренировки в виртуальном пространстве [3, с.209].

Третий тренд, который нельзя не упомянуть, - это персонализация тренировок. Каждый человек уникален и имеет свои индивидуальные

физические потребности и цели. В будущем физкультура и фитнес будут направлены на индивидуализацию тренировок и учет всех особенностей каждого клиента. Уже сейчас можно заметить, как тренеры все больше придерживаются этого подхода и создают программы, специально разработанные с учетом физических характеристик и целей каждого клиента [4, с.56].

Четвертый тренд, который предполагается будет развиваться в будущем, - это социальное взаимодействие во время тренировок. Быть активным и заботиться о своем здоровье становится "новым нормативом" среди молодежи. Социальные сети превращаются в место, где люди делятся своими тренировками, достижениями и вдохновляют друг друга на постоянные прогресс и самосовершенствование. В будущем социальные сети будут играть все большую роль в фитнес-сообществе, создавая единство, поддержку и мотивацию для всех его участников [5, с.142].

Пятый тренд, на который не очень часто обращают внимание, - это ментальное здоровье. В будущем все больше физкультурных и фитнес-программ будет уделять внимание не только физическому состоянию, но и ментальному благополучию. Медитация, йога и другие практики, направленные на укрепление психического здоровья, будут востребованы и интегрированы в тренировочные планы [6, с.93].

Шестой тренд, и самый последний, который будет здесь представлен, - это экологическая осознанность. С увеличением осознания экологических проблем, будущие тренды в физкультуре и фитнесе будут сосредоточены на устойчивом подходе. Возникнут новые формы тренировок, включающие экологическую ответственность и приверженность экологическим принципам, такие как тренировки на улице, использование природных материалов и переработка отходов [7, с.220].

В заключение, можно сказать, что новые тренды в физкультуре и фитнесе уже начали формироваться и несомненно будут развиваться и в ближайшем будущем. Активный образ жизни, использование новейших технологий, персонализация тренировок и социальное взаимодействие будут оставаться в центре внимания и определять наши представления о здоровом образе жизни и физической активности. Следить за этими трендами и внедрять их в свою жизнь - это залог для успешного и здорового будущего [8, с.160].

Список литературы

1. John J. Ratey Spark: The Revolutionary New Science of Exercise and the Brain [Текст] / John J. Ratey — 1-е изд.. — : Little, Brown and Company, 2008 — 304 с.
2. National Strength and Conditioning Association Essentials of Strength Training and Conditioning [Текст] / National Strength and Conditioning Association — 4-е изд.. — Champaign, IL: Human Kinetics, 215 — 752 с.
3. William J. Broad The Science of Yoga: The Risks and the Rewards [Текст] / William J. Broad — 1-е изд.. — : Simon & Schuster, 2016 — 384 с.

4. Brad Schoenfeld Science and Development of Muscle Hypertrophy [Текст] / Brad Schoenfeld — 1-е изд.. — : Human Kinetics, 2012 — 224 с.
5. Rachel Cosgrove The Female Body Breakthrough [Текст] / Rachel Cosgrove — 1-е изд.. — : Rodale Books, 2009 — 336 с.
6. Lou Schuler and Alwyn Cosgrove The New Rules of Lifting [Текст] / Lou Schuler and Alwyn Cosgrove — 1-е изд.. — : Avery, 2005 — 320 с.
7. Frederic Delavier and Michael Gundill The Strength Training Anatomy Workout [Текст] / Frederic Delavier and Michael Gundill — 1-е изд.. — : Human Kinetics, 2011 — 256 с.
8. Frederic Delavier Strength Training Anatomy [Текст] / Frederic Delavier — 15-е изд.. — : Human Kinetics, 2019 — 272 с.

УДК 796.01

С. С. Булдаков, студент 2 курса

ПРОБЛЕМА АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЮНЫХ СПОРТСМЕНОВ- ФУТБОЛИСТОВ

Научный руководитель: **О. Л. Карпова**, доктор педагогических наук,
профессор

Уральский государственный университет физической культуры,
г. Челябинск, РФ

Аннотация. Рассмотрена сущность понятий «агрессия» и «агрессивное поведение спортсменов». Обозначена потребность в изучении проблемы агрессивного поведения среди юных футболистов. На основе анализа психолого-педагогической литературы показаны факторы, провоцирующие агрессивное поведение спортсменов. Обобщены рекомендации для тренеров-преподавателей по профилактике агрессивного поведения среди юных спортсменов-футболистов.

Ключевые слова: агрессия, агрессивное поведение, воспитание, профилактика, факторы агрессивного поведения, юные спортсмены, футболисты.

THE PROBLEM OF YOUNG ATHLETES-FOOTBALL PLAYERS' AGGRESSIVE BEHAVIOR

S. S. Buldakov, student, 2 year

Scientific supervisor: **O. L. Karpova**, Holder of an Advanced Doctorate
(Doctor of Science) in Pedagogical Sciences, Professor

Ural State University of Physical Culture,
Chelyabinsk, Russian Federation

Abstract. The essence of «aggression» and «athletes' aggressive behavior» concepts is considered in the article. A need to study the problem of aggressive behavior among young football players is demonstrated. Based on the analysis of psychological and pedagogical literature, the factors provoking aggressive behavior of athletes are shown. The recommendations for coaches-teachers on the prevention of aggressive behavior among young athletes-football players are summarized.

Key words: aggression, aggressive behavior, education, prevention, factors of aggressive behavior, young athletes, football players.

Спорт априори несет в себе элементы агрессии, т.к. подразумевает борьбу за лидерство, победу над соперником. Стремление к победе, дух соперничества порождают агрессивное поведение спортсменов, которое может проявляться не только в спорте, но и в повседневной жизни. Это, в свою очередь, как отмечают В. Е. Курочкина и М. Ф. Курман приводит к деструктивному поведению, нарушению эффективного взаимодействия в социуме [5, с. 123-128].

В тоже время занятия спортом имеют существенный потенциал для социализации и воспитания личности, контроля и профилактики агрессивного поведения, формирования умений конструктивно выстраивать межличностные отношения и т.д.

Цель проводимого исследования: на основе анализа психолого-педагогической литературы рассмотреть сущностные характеристики агрессивного поведения среди юных спортсменов-футболистов и обобщить рекомендации по его профилактике.

В процессе исследования применялся комплекс научных методов: анализ, синтез и обобщение психолого-педагогической литературы, наблюдение.

Само понятие «агрессия» является междисциплинарным и рассматривается с позиции философии, психологии, социологии, юриспруденции и педагогики. А феномен агрессивного поведения человека или целых социальных групп и общностей является предметом изучения разных научных школ и направлений.

Наиболее емко дефиниция «агрессия» (от лат. *aggredi* – нападать) представлена в психологическом словаре как «целенаправленное деструктивное поведение, противоречащее нормам и правилам сосуществования людей в обществе, наносящее вред объектам нападения, причиняющее физический вред людям или вызывающее у них отрицательные переживания, состояние напряженности, страха, подавленности и т.д.» [4]. При этом, агрессивные

действия спортсменов могут выступать как средство достижения индивидом собственной цели, способ психической разрядки, форма самоутверждения, средство превосходства над другими людьми и т.п.

Согласно исследованиям В. А. Буряк и Ю. Н. Шувалова, выраженность агрессии проявляется в зависимости от вида спорта. При этом, наибольшая агрессивность проявляется у спортсменов, которые занимаются спортивными играми. На втором месте – спортсмены, занимающиеся единоборствами, а на третьем месте – легкоатлеты [1, с. 191]. В этой связи изучаемая проблема имеет особую актуальность для игровых видов спорта, в частности, футбола. Рассматривая проблему агрессивного поведения юных футболистов, следует отметить, что в отличие от боксеров, борцов и бойцов смешанных единоборств, которые до крови сражаются за победу, футболисты не должны вступать в агрессивные схватки на поле, этому препятствуют правила и судьи [3, с. 494].

Важным для понимания сущности проблемы агрессивного поведения юных футболистов является обращение к Приказу Минспорта России от 17.11.2021 г. № 901 (ред. от 26.04.2023 г.) «Об утверждении правил вида спорта «футбол»» (правило 12 – нарушение правил и недисциплинированное поведение), в котором отмечается, что агрессивное поведение – это «попытка или использование игроком чрезмерной силы или жестокости в отношении соперника (без ведения борьбы за мяч), партнера по команде, официального лица команды, официального лица матча, зрителя или любого другого лица, независимо от того, имел ли место контакт». Кроме того, «если игрок не борется за мяч и умышленно бьет соперника или любое другое лицо по голове или по лицу рукой, он виновен в агрессивном поведении, кроме случая, когда использованная сила была незначительной». Такое поведение наказывается удалением [6].

При работе с юными футболистами следует учитывать факторы, провоцирующие агрессивное поведение спортсменов. К таким факторам Ю. В. Краев относит [3]: личностные особенности, неудовлетворенность своими достижениями, низкая самооценка личных качеств.

Наиболее емко факторы агрессивного поведения рассмотрены в работе С. О. Закаморного и В. А. Блинова [2, с. 123-124]:

- 1) поведение соперников (травмоопасное нападение, использование запрещенных приемов, грубое ведение борьбы и др.);
- 2) организационно-управленческие (необъективное судейство, несущественные санкции за проявление агрессии);
- 3) индивидуально-личностные (неприязнь к сопернику и др.);
- 4) поведение членов собственной команды (несобранность членов команды, грубые ошибки, упреки, плохие отношения в команде, непонимание во взаимодействии);
- 5) провоцирование агрессии особенностями ситуации (дефицит времени, травма и др.);

б) поведение тренера (вспышки гнева, оскорбление, поощрение агрессии, конфликты с тренером и др.).

Это во многом обуславливает социально-психологическую сущность агрессивного поведения спортсменов.

Опираясь к данным факторам, в ряде исследований учеными предлагаются различные способы регуляции поведения юных спортсменов, в том числе занимающихся футболом. Так, В. А. Буряк и Ю. Н. Шувалов предлагают уделять большее внимание в учебно-тренировочном и соревновательном процессах развитию морально-волевых качеств спортсменов [1, с. 192]. При этом ключевое значение отводится тренеру-преподавателю в аспекте профилактики агрессивного поведения, включающее создание благоприятной социально-психологической среды в спортивном коллективе. Тренер-преподаватель должен обучать не только тактике и технике, но и быть своего рода воспитателем, формировать у своих учеников нравственные и волевые качества [5], владеть информацией о внешних и внутренних детерминантах (факторах), предупреждать и нейтрализовывать агрессивное поведение [2]. Помимо этого, существенное значение ученые отводят методам работы с самооценкой [1; 2; 3; 5].

Анализ психолого-педагогической литературы, а также собственный опыт спортивной деятельности, позволили определить рекомендации по профилактике агрессивного поведения среди юных спортсменов-футболистов [1; 2; 3; 5]:

- использование в учебно-тренировочном процессе диагностических методик, тестов, экспериментальных ситуаций по выявлению предрасположенности спортсмена к импульсивным формам агрессивного поведения и оценке его способности конструктивно использовать агрессию в ситуациях спортивной деятельности;

- использование аутогенных тренировок, направленных на контроль эмоционального состояния;

- использование методов поощрения конструктивного спортивного поведения юных спортсменов-футболистов и методов наказания агрессивного поведения;

- четкая установка правил поведения (под роспись);

- совместная работа с родителями на регулярной основе;

- апеллирование к образцу для подражания;

- использование арсенала педагогических форм и методов (проблемные лекции, дискуссии, ролевые и деловые игры, проблемные кейсы, рефлексия и др.).

Наиболее целесообразно, как показывает наш опыт, проведение данных мероприятий в процессе совместной конструктивной работы тренера-преподавателя и спортивного психолога.

Список литературы

1. Буряк В.А., Шувалов Ю.Н. Агрессивность подростков, занимающихся различными видами спорта и способы ее регуляции // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. 2013. С. 189–196.
2. Закаморный С.О., Блинов В.А. Значимость факторов, провоцирующих агрессию в юношеском футболе // Омский научный вестник. 2014. № 4 (131). С. 121–124.
3. Краев Ю.В., Мерзликин А.А. Проявление агрессии в спорте // Московский экономический журнал. 2018. № 4. С. 40.
4. Краткий психологический словарь [Электронный ресурс]: URL: <https://psychology.academic.ru/33/агрессия> (дата обращения: 2.11.2023).
5. Курочкина В.Е., Курман М.Ф. Психолого-педагогическая профилактика агрессивного поведения спортсменов легкоатлетов юношеского возраста в период подготовки к соревнованиям [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 24. С. 123–128. URL: <http://e-koncept.ru/2016/56424.htm> (дата обращения: 8.11.2023).
6. Приказ Минспорта России от 17.11.2021 г. № 901 (ред. от 26.04.2023 г.) «Об утверждении правил вида спорта «футбол»» [Электронный ресурс]: URL: <https://psychology.academic.ru/33/агрессия> (дата обращения: 11.11.2023).

УДК 796

Е.А. Гераськина, М.А. Мешкова, студентки 3 курса

АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА: РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Научный руководитель: **А.И. Мозгунов**, кандидат биологических наук,
доцент

Липецкий государственный педагогический университет имени П.П.
Семенова-Тян-Шанского
г. Липецк, Россия

Аннотация. Статья посвящена роли адаптивной физической культуры в формировании здоровья детей с ограниченными возможностями. Под термином «адаптивная физическая культура» понимается различный комплекс упражнений. Он помогает детям развиваться, повышает уровень социальной активности. Адаптивная физическая культура способствует социальной интеграции и реабилитации для них. Также является возможностью в эффективном преодолении психологических проблем, связанные с ограничениями здоровья у людей.

Ключевые слова: адаптивная физическая культура, люди с ограниченными возможностями здоровья, дети, физическая активность, социализация.

ADAPTIVE PHYSICAL CULTURE: THE ROLE IN SHAPING THE HEALTH OF CHILDREN WITH DISABILITIES

E.A. Geraskina, M.A. Meshkova, students, 3 year

Scientific supervisor: **A.I. Mozgunov**, Candidate of Biological Sciences,
Associate Professor
Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky
Lipetsk, Russian Federation

Abstract. The article is devoted to the role of adaptive physical culture in shaping the health of children with disabilities. The term "adaptive physical culture" refers to a variety of exercises. It helps children to develop, increases the level of social activity. Adaptive physical education promotes social integration and rehabilitation for them. It is also an opportunity to effectively overcome psychological problems associated with people's health limitations.

Keywords: adaptive physical culture, people with disabilities, children, physical activity, socialization.

В современной России проживает более 13 миллионов людей, которые столкнулись с ограничениями в своих возможностях. В их числе 540 тысяч детей, которые вынуждены справляться с такой несправедливостью уже с малолетства [4]. Актуальность темы статьи определяется прежде всего необходимостью решения острых социальных проблем, связанных с расширением масштабов детской инвалидности в России.

Существуют много мнений, что люди, имеющие ограничения по здоровью, не способны заниматься различными физическими активностями. Данную гипотезу аргументируют тем, что необходимо снизить вероятность вреда и травм для организма. Государство старается ограничить от спортивных мероприятий, забывая, что спорт способствует адаптации в обществе [2].

Необходимость укрепления здоровья молодежи для общества и государства подтверждается на практике. Для обеспечения благополучия молодежи созданы многочисленные возможности для занятий спортом [1]. Государство разработало адаптивную физическую культуру, которая направлена на укрепления здоровья людей.

На общее развитие влияют ограниченные возможности, которые могут быть вызваны различными факторами: физическими и психическими. В дальнейшем людям с такими ограничениями это может мешать вести полноценную жизнь.

Необходимость в специальном подходе, разработка индивидуальных программ обуславливается тем, что дети, имеющие ограничения по здоровью, чаще всего имеют нарушения активности, импульсивность и быструю утомляемость. Но они являются частью общества и не могут быть вне него. Для решения проблем со здоровьем создаются специализированные программы и образование. Государство не оставляет без внимания данный вопрос и помогает: медицинская помощь становится доступной и бесплатной.

В сфере детского здоровья основной задачей является исключение неравенства и создание равных для всех детей возможностей. Для решения этой проблемы была создана адаптивная физическая культура, которая способствует сохранению физической формы и последующей реабилитации. В России этот термин был впервые введен по инициативе Сергея Петровича Евсеева в 1985 году.

Адаптивная физическая культура - сфера социальной практики, которая направлена на объединение и социализацию людей, имеющих ограничения по здоровью в общество [6].

Физическая активность играет важную роль в жизни каждого человека. И ограничивать ее только лечебными занятиями нельзя. Это может привести к снижению желания заниматься физической активностью, ухудшению здоровья и обособлению от общества [3].

Адаптивная физическая культура имеет свои задачи. Она учитывает физическое и психологическое состояние человека, а также уровень подготовки. Но главная цель остается постоянной. Она способствует расширению жизненных возможностей человека, что позволяет ему достичь наивысшей самореализации в своей деятельности [7].

Определив функции адаптивной физической культуры, можно судить о ее роли в жизни детей, имеющих ограничения по здоровью. Выделим следующие позиции:

- Развитие физических возможностей. Способствует поддержанию и улучшению физической формы.
- Улучшение здоровья. Способствует стимуляции иммунитета, профилактике большого количества заболеваний.
- Повышение самооценки. Помогает в формировании уверенности в себе, нормальной самооценке.
- Социализация в общество. Способствует коммуникации с другими людьми, поискам товарищей и друзей. Социализация – один из важных процессов в жизни каждого человека.
- Психологическая поддержка. Помогает в решении психологических проблем, вырабатывает стойкость, исключает внутренние противоречия и ограничения.

Исследователи Л. И. Лубышева, В. К. Бальсевич и В. И. Столяров выделяют три главных компонента структуры ценностей адаптивной физической культуры: общекультурный, социально-психологический и специфический [5].

Общекультурный компонент ценностей физической культуры включает в себя правовые, экономические, политические, информационные и познавательные процессы.

Социально-психологический компонент направлен на возникновение ценностных ориентиров и повышение развития общественного сознания окружающих людей.

Специфический компонент способствует удовлетворению потребностей человека в физическом улучшении своих возможностей. Здесь происходит реализация функции повышения самооценки. Человек, добываясь различных результатов и достижений в спортивной сфере, становится уверенным в себе. Важным фактором является приобретение социального статуса.

Как именно происходит реализация адаптивной физической культуры в городах России? На примере города Липецк рассмотрим этот вопрос. В большинстве регионах нашей необъятной Родины занимаются этой темой. Адаптивная физическая культура в данном субъекте реализуется через специальные программы и мероприятия, направленные на повышение физической активности и улучшение здоровья людей с ограниченными возможностями.

В городе действуют специализированные клубы и организации, которые занимаются адаптивной физической культурой. Также проводятся спортивные мероприятия и соревнования.

В Липецке существует специализированные направления в высших учебных заведениях, где обучают работе с данной категорией населения. Такие специалисты обладают знаниями в данной сфере и могут помочь людям, имеющим ограничения по здоровью, правильно подобрать подходящие для них виды спорта и занятий физической культурой.

Также в городе существуют особые сооружения, которые оборудованы и оснащены современными технологиями. Примером могут служить спортивные площадки, бассейны, тренажерные залы.

Администрация города Липецк заботится о всестороннем развитии людей, имеющих ограничения по здоровью. В ноябре 2023 года заместитель главы субъекта Наталья Попова защитила проект, который занял 2 место в номинации «Лучший инклюзивный проект». В этом году в Липецке состоялись третьи Международные инклюзивные игры, где люди, имеющие ограничения по здоровью, получили возможность поделиться своими талантами.

В 2013 году по решению администрации города была открыта Спортивно-адаптивная школа Липецкой области. В Учреждении функционируют 4 вида спорта:

- спорт для лиц с поражением опорно-двигательного аппарата;
- спорт для глухих;

- спорт для слепых;
- спорт для лиц с интеллектуальными нарушениями.

Создан центр адаптивной физкультуры в Липецке. Он включает в себя занятия по развивающей гимнастике для детей с ментальными нарушениями, нарушениями опорно-двигательной системы. Важным фактором является, что занятия проводятся бесплатно. Это, безусловно, делает спорт в Липецке доступным для детей, имеющих ограничения по здоровью.

Липецкий филиал фонда «Защитники Отечества» при поддержке управления физкультуры и спорта Липецкой области запустил направление адаптивного спорта для военнослужащих, вернувшихся из зоны проведения спецоперации.

Ключевую роль в формировании здоровья детей с ограниченными возможностями играет адаптивная физическая культура. Она способствует развитию иммунитета, укреплению опорно-двигательного аппарата/

Кроме того, занятия адаптивной физической культурой помогают им научиться работать в команде, улучшают их самооценку, повышают уверенность в своих силах, развивают стойкость, а также воспитывают любовь к Родине.

Главным фактором является индивидуальный подбор комплекса занятий для каждого ребенка с учетом его особенностей и возможностей. Это позволяет достигать максимальных результатов и избежать возможных травм. Инвалидность не является ограничением полноценной жизни ребенка.

Исходя из всего вышесказанного, мы можем сделать вывод, что адаптивная физическая культура играет одну из главных ролей в формировании здоровья детей, имеющих ограничения по здоровью. Она содействует активному участию в жизни общества. Адаптивная физическая культура помогает развивать и укреплять физические возможности, улучшать координацию движений, повышать выносливость и улучшать общее самочувствие.

Список литературы

1. Бегидова Т. П. Основы адаптационной физической культуры: Учебное пособие. — М.: Физическая культура и спорт, 2003. — 208.
2. Беркутова Н.Г. Физическое воспитание аутичных детей. // Роль адаптивной физической культуры в создании безбарьерной среды жизнедеятельности. - М. 2017- С 18-21.
3. Евсеев С.П. Адаптивная физическая культура и социальная интеграция инвалидов // Открытый мир: Науч.-практ. семинар по адапт. двигат. активности. - М., Б. г. - С. 25-28.
4. Кирпиченков А.А. Оздоровительно-развивающие занятия на основе комплексного применения физических упражнений. Смоленск, 2012. 21 с.
5. Лубышева Л., Филимонова С. Современный подход к исследованию пространства физической культуры и спорта //Наука в олимпийском спорте. – 2013. – №. 2. – С. 69-72.

6. Основы адаптивной физической культуры: Учебн. Пособие. — М.: Физкультура и спорт, 2011. — 68 с.

7. Строгова Н.А. Адаптивная физическая культура в системе комплексной реабилитации и социальной интеграции инвалидов/ Н.А. Строгова //Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 2. – С. 169 -171.

УДК 373.1

А.Ю. Голубь, студентка 4 курса

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В СТАРШИХ КЛАССАХ

Научный руководитель: **Е.С. Николаева**, кандидат педагогических наук,
доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский
университет.
г. Белгород, РФ.

Аннотация. В статье рассмотрены основные причины снижения заинтересованности школьников старших классов в посещении уроков физической культуры, определены психические особенности подростков, из-за которых меняется их отношение к урокам физической культуры. Приведены возможные методики по привлечению школьников к занятиям физической культурой, посредством введения новых форм занятий. Описано действие каждого из предложенных методов занятий, на организм школьников, приведены примеры физических качеств, которые можно развить каждым из предложенных методов.

Ключевые слова: физическая культура, заинтересованность подростков, аэробика, йога, спортивные челленджи, моторная плотность занятия, альтернативные формы уроков.

MODERN TECHNOLOGIES OF PHYSICAL EDUCATION OF SENIOR SCHOOLCHILDREN

A.Y. Golub, student, 4 year

Scientific supervisor: **E.S. Nikolaeva**, Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor

Belgorod State National Research University.
Belgorod, Russian Federation

Abstract: the article considers the main reasons for the decrease in the interest of high school students in attending physical education lessons, identifies the mental characteristics of adolescents, because of which their attitude to physical education lessons changes. The possible methods for attracting schoolchildren to physical education classes, through the introduction of new forms of classes, are given. The effect of each of the proposed methods of classes on the body of schoolchildren is described, examples of physical qualities that can be developed by each of the proposed methods are given.

Keywords: physical culture, teenagers' interest, aerobics, yoga, sport challenges, motor density classes, alternative forms of lessons.

В настоящее время в связи с распространением цифровых технологий и способов проведения досуга дома, наблюдается тенденция снижения уровня интереса школьников к занятиям физической культурой. Эта проблема обостряется и отсутствием разнообразия в организации занятий физической культурой в школах. Особенно сильно эта проблема проявляется у старших школьников, ведь к этому времени уже изучено большинство технических приемов, входящих в обязательную для изучения программу занятий физкультурой в школах. Подросткам становится скучно повторять одни и те же упражнения, и они перестают видеть в этом смысл. К тому же старший школьный возраст характеризуется важными психологическими новообразованиями, направленными на формирование самооценки и оценивание необходимости выполнять какие-либо задания.

Основные психологические новообразования старшего школьного возраста: подверженность влиянию сверстников, повышенная внушаемость и конформизм по отношению к сверстникам; формируется представление о себе самом, оценивание своей внешности, своих умственных, физических, моральных, волевых качеств; происходит соотношение себя с идеалом; происходит структуризация и логическое осмысление учебного материала.

Отчасти именно из-за появления психологических новообразований старшие школьники меньше заинтересованы в посещении уроков физической культуры. Ведь на занятиях школьников всегда оценивают, сравнивают с другими и создают условия для формирования самооценки, которая не всегда обоснованная. Иногда школьники склонны занижать мнение о своих возможностях, а неспособность сдать нормативы на оценку «отлично», создает предпосылки для негативных мыслей у школьников.

Для предотвращения излишнего сравнения занимающихся друг с другом иногда нужно проводить занятия без соревновательного элемента. Однако, возникает вопрос, - как поддерживать интерес школьников к уроку, во время которого не используются задания с соревновательными элементами? Ответ на

этот вопрос прост: необходимо вводить новые формы занятий, новые упражнения.

В целях повышения интереса школьников к физической культуре на школьных уроках физкультуры целесообразно внедрять новые технологии и методики проведения занятий. Примерами таких занятий могут быть уроки, на которых обучающиеся могут заниматься с музыкальным сопровождением, например, танцевальные уроки или уроки аэробики.

Аэробика, в широком смысле слова, – это вид циклической нагрузки средней интенсивности, позволяющий достичь и достаточно длительное время поддерживать определённую частоту пульса.

Аэробика, обладающая значительными адаптивными и интегративными способностями, является феноменом современной физической культуры, имеющим многофункциональное значение для различных сфер общественной жизни. Это способствует его интеграции во все виды физической культуры и, в том числе, в физкультурное образование школьников.

Такие занятия хорошо тренируют выносливость т.к. в основном представляют собой длительное выполнение упражнений в среднем темпе, и при частое сердечных сокращений, которая соответствует уровню порога анаэробного обмена (ПАНО). Как раз такой темп работы позволяет провести тренировку/занятие на границе аэробного и анаэробного механизмов питания мышц, что помогает укрепить сердечно-сосудистую систему, повысить уровень общей выносливости и повысить возможность длительно выполнять физические упражнения.

Помимо пользы таких уроков для организма, они будут полезны и для повышения интереса школьников к урокам физической культуры, ведь для многих даже базовые шаги в аэробике будут представлять собой новые и интересные элементы. По мере освоения занимающимися базовых шагов, можно добавлять усложненные их комбинации, работать со степами.

Также, занятия с правильным, ритмичным музыкальным сопровождением улучшают эмоциональное состояние занимающихся, повышают сплоченность группы, создают подходящую атмосферу и настрой на выполнение физических упражнений.

Занятия аэробикой помогают включить в работу большое количество мышечных групп, однако такие методики редко применяются в школах, поскольку проведение занятия по аэробике требует от учителя дополнительной подготовки к уроку. Нужно подобрать подходящую, ритмичную музыку. При этом темп, задаваемый музыкальным сопровождением, должен соответствовать способностям занимающихся, ведь все должны успевать выполнять упражнения под музыку, помимо физических качеств развивая чувство ритма.

Усилия, прикладываемые педагогом при дополнительной подготовке к уроку, вскоре окупятся, ведь занятия аэробикой позволяют значительно повысить показатели моторной плотности урока.

Другой, не менее интересной формой проведения урока, является урок йоги. Йога – это совокупность различных духовных, психических и физических практик, нацеленных на управление психическими и физиологическими функциями организма для достижения возвышенного духовного и психического состояния. Здоровье – это то, зачем большинство людей приходит в йогу. Будь то физическое, эмоциональное, здоровье ума или души.

Йога включает в себя несколько видов упражнений: асаны – физические упражнения, пранаяму – дыхательные упражнения, медитацию и релаксацию. Для применения йоги при организации урока физической культуры достаточно комбинировать физические и дыхательные упражнения. Асаны являются основным элементом йоги, которые позволяют улучшить показатели гибкости, силы, координации, статической выносливости занимающихся.

Для подавляющего большинства школьников асаны будут представлять собой новые, на первый взгляд не сложные упражнения. Однако, не все асаны можно повторить с первой попытки. Именно в этом и проявляется соревновательный элемент в такой форме занятия. Только в отличие от состязания по спортивным играм, выполняя асану занимающиеся соревнуются не друг с другом, а с самим упражнением. Это поможет и поддержать интерес школьников к занятиям, и убрать акцент со сравнения школьников друг с другом.

Важно, что такие уроки не только интересны школьникам, но и, безусловно приносят пользу для общего физического развития. Одним из наиболее значительных эффектов йоги на организм, является влияние на сердечно-сосудистую систему. При выполнении асан снижается кровяное давление и замедляется частота сердечных сокращений, увеличивается эластичность стенок сосудов. Во время занятий улучшается ток крови, происходит ее усиленное насыщение кислородом. Йога облегчает боль в суставах и активно применяется при травмах позвоночника, оказывает положительный эффект при рассеянном склерозе и аутоиммунных заболеваниях [2].

Одной из важных составляющих занятий йогой является дыхательная гимнастика, которая позволяет увеличить объем кислорода в легких, что помогает функционированию всех внутренних органов.

Таким образом, йога - это замечательное сочетание работы души и тела. Она позволяет занимающимся улучшить свое самочувствие, развить гибкость и избежать травм. В результате тренировок восстанавливается подвижность суставов, эластичность и сократительная способность мышц приходят в норму, улучшается осанка, ускоряется обмен веществ, усиливается работа сердечно-сосудистой системы, исчезает нервное напряжение.

Следующий вариант альтернативной формы организации урока физической культуры – выполнение спортивных челленджей. В переводе с английского «challenge» означает вызов, испытание. Проще говоря, челлендж – это задание, которое необходимо выполнить и передать его другому. И чем интереснее задача, тем больше людей вовлекается в процесс.

Такой формат урока, так же как и занятие аэробикой, требует от учителя дополнительной подготовки. Так, для интересной организации урока, необходимо найти или придумать такие физические упражнения, которые могут казаться простыми, но для выполнения которых потребуется приложить некоторые усилия и продемонстрировать определенный уровень развития физических качеств.

Для развития физических способностей занимающихся необходимо подобрать подводящие упражнения, способствующие успешному выполнению челленджа. Так, у школьников появится желание правильно выполнить предложенное упражнение, но не получится выполнить его с первого раза. Для достижения желаемого результата обучающиеся с большим интересом будут выполнять подводящие упражнения, ведь это позволит выполнить интересное новое упражнение.

В результате проведения исследования было выявлено несколько основных причин низкой заинтересованности старшеклассников к занятиям физической культурой. На основе полученной информации были предложены альтернативные, новые методы организации деятельности школьников на уроках физической культуры в школах.

Таким образом, мы приходим к выводу, что старшеклассники мало заинтересованы в посещении уроков физической культуры в школах по нескольким причинам:

- отсутствие разнообразия в занятиях;
- становление личности обучающегося, при котором происходит сравнение себя со сверстниками, вследствие чего снижается желание посещать уроки физической культуры, на которых обычно происходит публичное сравнение результатов обучающихся одного класса;
- подростки начинают более осмысленно подходить к обучению, но важность занятий физической культурой в школах редко объясняется с основой на сложные и весомые факты.

Для решения данной проблемы предложены несколько альтернативных форм организации уроков физической культуры в школах, а именно:

- занятия аэробикой;
- урок йоги;
- выполнение спортивных челленджей (предварительно выполнив подводящие упражнения, для успешного выполнения самого челленджа).

Рекомендуется проводить занятия в одном из предложенных форматов по мере заметного снижения интереса обучающихся к посещению уроков физкультуры. В результате внедрения таких занятий предполагается улучшение эмоционального фона группы занимающихся, повышение заинтересованности школьников не только в посещении уроков физкультуры, но и в занятиях физической культурой и спортом в целом.

Список литературы

1. Аэробика. Теория и методика проведения занятий. 2002: учеб. Пособие для студентов вузов физ.культ. / под ред. Е.Б. Мякинченко, М.П. Шестакова. – М.: СпортАкадемПресс. – С. 47.
2. Мудриевская Е.В. Гимнастика с элементами хатха-йоги в физическом воспитании студенток с низким уровнем физической подготовленности // Омский научный вестник. – 2008. – № 3. – С. 160–162.
3. Панфилов О.П. и др. Актуализация антропологического образования специалистов в сфере физической культуры и спорта в современном обществе // Теория и практика физической культуры – 2016. С.33.

УДК 796.325

А.Н. Ефименков, Д.А. Кондартенко, А.А. Мамошин, студенты 5 курса,
Ю.В. Поддубный, старший преподаватель

ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНО- ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности организации и основные направления поддержания здоровья в образовательном пространстве, а также рассматривают разные условия, в которых происходит сохранение психологического здоровья. Произведен анализ подходов реализации образовательного процесса с учетом здоровьесберегающих технологий в условиях образовательных организаций. Выявлена необходимость разработки концепции использования здоровьесберегающих технологий и создания специальных условий комфортной реализации их. Предложены варианты реализации методической деятельности в сохранении соматического и психологического здоровья с помощью здоровьесберегающих технологий.

Ключевые слова: образование, воспитание, здоровьесберегающие технологии, учебный процесс, система.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF HEALTH- SAVING TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

A.N. Efimenkov, D.A. Kondartenko, A.A. Mamoshin, students, 5 year,
Yu.V. Poddubny, Senior Lecturer

Abstract. The article examines the features of the organization and the main directions of maintaining health in the educational space, as well as considers the different conditions in which psychological health is maintained. The analysis of approaches to the implementation of the educational process, taking into account health-saving technologies in the conditions of educational organizations, is carried out. The necessity of developing a concept for the use of health-saving technologies and creating special conditions for their comfortable implementation is revealed. Options for the implementation of methodological activities in the preservation of somatic and psychological health with the help of health-saving technologies are proposed.

Keywords: education, upbringing, health-saving technologies, educational process, system.

Традиционно считается, что все вопросы, касающиеся здоровья человека, решают практикующие врачи, а система здравоохранения несет за них ответственность. Тем не менее, несмотря на то что здоровье является основным понятием в медицине, долгое время медицинские работники были сосредоточены на лечении заболеваний, а не на укреплении здоровья.

Несмотря на то, что профилактической медицине уделяется большое внимание, ее полная реализация остается не достигнутой. Однако именно в образовательных учреждениях проведение профилактических мероприятий является обязательным. К ним относятся медицинские и гигиенические протоколы, призванные обеспечить соблюдение всех норм и правил, установленных СанПиН.

Медицинский кабинет школы следит за вакцинацией учащихся, обслуживает тех, кто обращается к нему за помощью, проводит санитарно-гигиенические занятия с учащимися и персоналом, следит за состоянием здоровья учащихся, готовит профилактические мероприятия на случай возможных эпидемий (например, гриппа) и выполняет другие задачи, связанные с медицинскими обязанностями.

Учащиеся проводят большую часть своего дня в школе, что обуславливает необходимость в том, чтобы система образования была основным фактором улучшения и сохранения здоровья. Очевидно, что в наше время на здоровье ребенка в значительной степени влияют обстоятельства, в которых он посещает школу (безопасность, гигиена помещений, освещение, поддержание температуры, организация питания, численность персонала и другие необходимые системы критерии жизнеобеспечения). Грамотная организация учебной деятельности играет решающую роль в создании полезных методик поддержания здоровья [6, с. 50].

Установка в школах стоматологических, физиотерапевтических и других медицинских центров для оказания повседневной помощи как учащимся, так и педагогам, организация курсов лечебной физкультуры, фитобара и т.д – все это является частью здоровьесберегающих технологий [4, с. 132].

Вторая ключевая задача – обеспечить преподавание курсов по здоровьесберегающим методикам. Третьим важным фактором является самочувствие педагога – его психическое состояние оказывает большое влияние на учащихся. Поэтому образовательным учреждениям необходимо создавать здоровую психологическую атмосферу в коллективе, формировать осознанное и грамотное отношение к своему здоровью и здоровью своих преподавателей. Кроме того, очень важна коммуникация между преподавателями, учащимися и родителями, поскольку многие аспекты сохранения и укрепления здоровья учащихся должны решаться совместно образовательными центрами и семьями [3, с. 267].

Выделяют основные виды здоровьесберегательных технологий [1]:

1) Медико-гигиенические технологии. Технологии медицины и гигиены призваны способствовать физическому развитию студентов. Это закаливание, развитие силы, повышение выносливости, ускорение скорости и ловкости, а также другие компоненты, отделяющие физически здорового человека от слабого. Эти понятия реализуются на уроках физической культуры и в спортивных секциях.

2) Физкультурно-оздоровительные технологии. Потенциал физкультурно-оздоровительных технологий еще не полностью признан и не использован. Задача состоит в том, чтобы предоставить людям возможность взаимодействия с природой с пользой для себя и бережного отношения к окружающей среде. Это может включать организацию в школах зон отдыха на открытом воздухе, внедрение растений в учебные классы, создание мест обитания диких животных и другие виды экологически безопасной деятельности.

3) Экологические здоровьесберегающие технологии. Потенциал методов охраны окружающей среды, по-прежнему, недооценивается и используется не в полной мере. Эти методы направлены на создание условий жизни и работы, которые находятся в гармонии с миром природы, чтобы люди могли сосуществовать с природой. Это может означать организацию школьной территории, озеленение классных комнат и зон отдыха, создание заповедника дикой природы или участие в экологических мероприятиях.

4) Технологии, рассматривающие обеспечение безопасности жизнедеятельности. Входят в общую систему здоровьесберегающих технологий, как частный случай главной задачи сохранения жизни сотрудников. На производстве осуществление данных технологий закреплено за специалистами по охране труда, защите в чрезвычайных ситуациях, гражданской обороны, пожарной инспекции. Они могут реализовываться архитекторами, строителями, представителями коммунальной, инженерно-технических служб, и т.д.

Поскольку сохранение жизнедеятельности на производстве является важным направлением, требования и рекомендации этих специалистов подлежат обязательному учету и интеграции. В общеобразовательных школах за обеспечение безопасности условий пребывания в школе отвечает ее директор, а вопросы безопасности жизнедеятельности рассматриваются в курсе ОБЖ, и лежат в компетентности педагогов данного предмета.

5) Здоровьесберегающие образовательные технологии можно разделить на 3 три подгруппы [6, с. 50]:

- организационно-педагогические технологии - определяют структуру учебного процесса, которая частично регламентирована в санитарно-гигиенических нормах. Данные технологии способствуют предотвращению гиподинамии, переутомления, стресса и других дезадаптивных состояний;

- психолого-педагогические технологии – включают психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса и непосредственно связаны с работой учителя на уроке.

- учебно-воспитательные технологии, включающие программы по формированию культуры здоровья учащихся, обучению мотивации к ведению здорового образа жизни, сохранения здоровья, профилактике вредных привычек. Данные технологии предусматривают проведение организационно-воспитательной работы со школьниками во внеурочной деятельности, а также просвещение их родителей.

Во внеурочной работе со школьниками отдельное место отводится дополнительным группам технологий, реализуемые вне школы:

- социально-адаптирующие и личностно-развивающие технологии (САЛРТ). К ним относятся педагогические средства, обеспечивающие формирование и укрепление психологического здоровья обучающихся. Сюда относятся разнообразные социально-психологические тренинги, программы социальной и семейной педагогики для повышения ресурсов психологической адаптации личности. Для реализации данной группы технологий к участию целесообразно привлекать не только школьников, но и их родителей, а также педагогов;

- лечебно-оздоровительные технологии (ЛОТ) составляют самостоятельные медико-педагогические области знаний: лечебную педагогику и лечебную физкультуру, воздействие которых обеспечивает восстановление физического здоровья школьников.

Осуществление здоровьесберегающих технологий ставит перед собой цель сохранения и укрепления здоровья учащихся. В образовательных организациях реализации здоровьесберегающих технологий носит системный подход и предполагает два важных условия решения этих проблем:

1. Взаимосвязь проблем и путей их решения.
2. Соответствие каждой из проблем характеру решаемых задач и распределению сфер ответственности [2, с. 112].

Таким образом, технологии, способствующие здоровому образу жизни, можно разделить на три ключевые категории:

Во-первых, те, которые создают гигиенические условия, подходящие для обучения.

Во-вторых, те, которые способствуют эффективной организации уроков и физических нагрузок для учащихся.

В-третьих, различные психологические и педагогические техники, которым обучают преподаватели во время занятий или после школьных занятий.

Здоровье человека – важнейший фактор, обеспечивающий не только возможность учиться и работать, но и полноценное развитие его характера. Это самое необходимое условие для понимания окружающего мира, уверенности в себе и радости. Продление жизни, наполненной активностью, является важной составляющей человеческих ресурсов [5, с. 116].

Каждый ребенок – психомоторное существо. Физическое и психическое развитие в ребенке находятся в единстве и взаимосвязи, соответствующая организация двигательной деятельности может стать фактором формирования личности в целом. Мышление, внимание, память, воображение, восприятие лучше развиваются с помощью эмоционально окрашенных физических упражнений и игр. Статическая нагрузка в ходе урока вызывает утомление и ухудшает здоровье, особенно у младших школьников. Правильно организованный урок должен побудить ученика к интеллектуальной активности.

Каждый ребенок – это психомоторная личность. Психическое и физическое развитие ребенка взаимосвязаны, и правильная организация двигательных упражнений может стать важным фактором в формировании его личности. Интеллектуальные навыки, такие как мышление, концентрация внимания, память, креативность и осознанность, могут быть улучшены с помощью эмоционально насыщенных физических упражнений и игр. Статичное пребывание на уроке приводит к утомлению и снижению уровня здоровья, особенно у младших школьников. Поэтому план урока должен мотивировать учащихся к интеллектуальной активности.

Следовательно, традиционное построение системы образования приводит к перегрузке учащихся, нарушению их физиологической саморегуляции и возникновению хронических заболеваний. Чтобы лучше сохранить здоровье обучающихся, педагогам необходимо приложить усилия для защиты их самочувствия. Использование здоровьесберегающих технологий в обучении позволяет преподавателям сохранить и улучшить самочувствие студентов. Здоровьесберегающие педагогические подходы – это система, обеспечивающая оптимальные условия для сохранения, укрепления и развития как физического, так и психологического здоровья всех участников образовательного процесса (преподавателей и учащихся).

Список литературы

1. Белоус О.В., Василенко В.Г., Тютюнникова В.Б., Арашунян Ж.А. Здоровьесберегающие технологии в условиях образовательного пространства [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zdoroviesberegayuschie-tehnologii-v-usloviyah-obrazovatel'nogo-prostranstva> (дата обращения 09.11.2023).
2. Васюкова Т.П., Панская М.А. Здоровьеформирующие и здоровьесберегающие технологии в учебном процессе // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы теории и практики физической культуры, спорта, туризма и двигательной рекреации в современном мире». Челябинск, 2016. С. 112-117.
3. Денисенко К.Н., Максимюко Н.Н., Константину Ф.Да.К. Здоровьесберегающие технологии в учебном процессе // Качество. Инновации. Образование, 2019. N.4. С. 267-270.
4. Прохасько Л.С., Ребезов М.Б., Вайскрובה Е.С. Формирование электронной информационно-коммуникационной образовательной среды современного образовательного учреждения // Материалы XII Международной научно-практической конференции «Качество продукции, технологий и образования», 2017. С. 132-137.
5. Ребезов М.Б., Прохасько Л.С., Максимюк Н.Н. Анализ инноваций в образовании // Материалы XII Международной научно-практической конференции «Качество продукции, технологий и образования», 2017. С. 141-146.
6. Сигаева Е.В., Горбунова Н.А., Дронова Е.В., Селезнёва Т.Н. Здоровьесберегающие технологии в современном образовательном процессе // Молодой ученый, 2021. N 28 (370). С. 50-53.

УДК 372.879

М.М. Максимова, студентка 5 курса

А.Л. Харлан, кандидат биологических наук, доцент

ВОРКАУТ КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И МАССОВОГО СПОРТА ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье исследуется роль уличного фитнеса, известного как «воркаут», в развитии физической культуры среди молодёжи. Автор анализирует, как воркаут, с его доступностью и социальной ориентированностью, способствует повышению интереса к регулярным физическим упражнениям среди детей и молодежи. Статья также рассматривает потенциальные преимущества воркаута для улучшения физического здоровья и

социального благополучия, а также его значение в формировании устойчивых занятий спортом в рамках современной городской среды.

Ключевые слова: воркаут, workout, стрит воркаут, гетто воркаут, площадки воркаут.

WORKOUT AS ONE OF THE ASPECTS OF PHYSICAL EDUCATION AND MASS SPORTS FOR CHILDREN AND YOUTH

M. M. Maksimova, student, 5 year,
A.L. Harlan, Candidate of Biological Sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky
Bryansk, Russia

Abstract. The article examines the role of street fitness, known as “workout,” in the development of physical culture among young people. The author analyzes how workout, with its accessibility and social orientation, helps to increase interest in regular physical exercise among children and youth. The article also examines the potential benefits of workout for improving physical health and social well-being, as well as its importance in promoting sustainable exercise within modern urban environments.

Keywords: workout, workout, street workout, ghetto workout, workout sites.

Молодое поколение сейчас занимается видами спорта, которые дают ему некоторую независимость и позволяют развиваться, не прибегая к строгому графику [6]. Поэтому идеальным решением для них является растущая тенденция массового спортивного Workout (воркаут).

Воркаут является важной частью физической культуры и массового спорта, особенно для детей и молодежи. Он представляет собой систему тренировок на открытом воздухе, что делает его доступным и удобным. Воркаут начал набирать популярность в начале 2000-х в США и быстро распространился по всему миру. Этот вид спорта отличается тем, что не требует больших финансовых вложений или специального оборудования и доступен для всех возрастных групп.

Воркаут – это любительский вид спорта, которым занимаются преимущественно на улице с использованием различного оборудования, такого как турники, параллельные брусья, вертикальные лестницы, колеса и скамейки.

Основное внимание уделяется использованию собственных ресурсов, развитию силы и выносливости, а также работе со своим телом. Люди, заинтересованные этой тенденцией, часто называют себя мастерами воркаутов,

уличными гимнастами, турникменами и т.д. Использование собственной самодисциплины также может помочь отличить их от других в отрасли.

Основные преимущества воркаута включают в себя минимальный риск травматизма, так как упражнения выполняются с собственным весом тела, и возможность заниматься в любое удобное время. Воркаут способствует развитию силы, выносливости, гибкости и координации. Различные стили воркаута, такие как классический, кубинский стиль Джимбар и фристайл, позволяют каждому найти подходящее направление для себя.

Workout не только уникален, но и легкодоступен. Он предоставляет ряд дополнительных функций и преимуществ. Уличные спортсмены или любители физических упражнений, известные по названиям улиц, которые они посещают, получают высокоинтенсивную физическую подготовку и подтянутое телосложение без какого-либо внешнего напряжения.

Существуют халатность и непрофессионализм [1, с. 226], которые могут привести к небрежно полученному сердцу, чего можно добиться с помощью силовых тренировок. Большинство людей ведут активный и здоровый образ жизни посредством физических упражнений.

Деятельность по физическому воспитанию была основана американцами в середине 90-х годов, когда они начали развивать новый вид спорта. За два десятилетия тренировки стали сенсацией и привлекли миллионы подростков по всему миру. Эта тенденция также нашла сторонников и в России. Брусья устанавливались во дворах и на школьных территориях по всей территории СССР с целью пропаганды физического воспитания и здорового образа жизни среди молодежи, а также физического развития посредством использования турников и брусьев, активно насаждавшихся в годы советской эпохи. Рекомендации ГТО были введены в результате включения в них подтягиваний на турнике, отжиманий на плече или бедре (факелы), а также подъема из виса в упор путем выворота или силы [2, с. 51]. В последующие годы у многих детей появился интерес и страсть к спортивным видам спорта, включая теннис, баскетбол, бейсбол и баскетбол.

Развитие воркаута в России началось с появления первых роликов о тренировках в 2008 году, и уже к 2009 году было открыто первое сообщество воркаутеров. В философии воркаута ключевым является не соревновательный элемент, а поддержание здоровья и образа жизни. Несмотря на это, проводятся чемпионаты и турниры, которые позволяют спортсменам соревноваться в мастерстве исполнения упражнений.

В настоящее время Russian Workout был усовершенствован, и у значительного числа спортсменов появился собственный режим тренировок.

Уличные тренировки завоевывают популярность среди разнообразных слоев населения и ценятся не только профессиональными атлетами, но и культурными иконами. В России этот вид активности получил одобрение и поддержку от публичных персон, таких как Сергей Бадюк и знаменитый гимнаст Алексей Немов. В Соединенных Штатах воркаут прочно вписался в городскую

культуру, особенно в хип-хоп сообщество, привлекая внимание таких звезд, как DMX, Snoop Dogg и Ludacris. Это отражает всё возрастающую значимость уличных тренировок, которые выходят за рамки спорта, становясь элементом современной городской идентичности и культурной экспрессии.

Воркаут выступает не только как физическая дисциплина, но и как значительный социально-воспитательный инструмент. Он объединяет людей различных возрастов на открытых тренировках, способствуя распространению здорового образа жизни среди молодежи через уроки, мастер-классы и участие в соревнованиях. В России воркаут приобрел особое значение, став платформой для личностного роста в рамках молодежного движения, где обмен знаниями и опытом не требует финансовых затрат. В отличие от США, где воркаут часто связан с коммерцией, российская практика уделяет больше внимания воспитательной роли этого направления.

Workout тренировки – это разновидность физической активности, которая позволяет достичь таких целей, как:

1) Работать над собой без финансовых затрат. Как для мужчин, так и для женщин, которые хотят тренироваться и не заинтересованы в посещении тренажерного зала или занятиях с тренером, это идеальный тип тренировки, который подойдет в таком случае.

2) Похудение. Воркаут – один из самых эффективных видов спорта для людей с избыточной массой тела [3, с.181].

3) Помогает набрать мышечную массу. Даже самый ленивый человек может нарастить мышечную массу, занимаясь на брусьях (так называемых турниках), брусьях и различных видах упражнений, не требующих оборудования.

4) Улучшает психическое состояние и повышает эффективность системы высвобождения гормонов. Активные занятия на свежем воздухе вызывают выброс так называемых гормонов счастья, которые, в свою очередь, помогают мужчинам и женщинам воспринимать мир более позитивно. Спортсмены увлекаются тренировками, потому что получают огромное удовольствие от улучшения своего физического здоровья, работая над собственным телосложением.

5) Хороший способ приобрести новых друзей, включая мужчин и женщин, которые разделяют ваши убеждения и заинтересованы в улучшении своей жизни. Совместные тренировки – не единственная форма тренировок, поскольку опыт участия в команде побудил многих юношей и девушек начать тренироваться.

Воркаут – это система физических упражнений, практикуемых как на оборудованных городских спортплощадках, таких как турники, брусья, шведские стенки, так и на земле без дополнительного оборудования. Основные упражнения включают в себя подтягивания, отжимания, приседания и планки. Вариативность и комбинации этих упражнений обеспечивают комплексную тренировку, затрагивающую все ключевые мышечные группы. Одним из

основных преимуществ воркаута является его доступность: для занятий не требуются финансовые вложения, а результатом может стать сильное, подтянутое и здоровое тело.

В настоящее время Street Workout и Ghetto Workout [4, с. 105] являются двумя классификациями Workout в мире, причем первая более популярна, чем вторая.

Street Workout – это вариант, в котором вы тренируетесь выполнять различные элементы с целью постепенного изучения новых, усложнения и совершенствования старых, а также тренировки выполнения различных элементов.

Ghetto Workout – это вариант силовой тренировки, который максимизирует силовую тренировку за счет увеличения количества повторений в отдельных упражнениях или увеличения продолжительности статических упражнений. Тренировка в гетто, которая идеально подходит для повышения умственной выносливости, не требует лестницы для приседа или других конструкций, а только базового оборудования; это подразумевает способность тренироваться в любой ситуации и где угодно.

За пределами России популярность набирают разнообразные форматы уличных физических упражнений, включая колумбийский Gimbarr. Этот уличный спорт, признанный национальным видом спорта в Колумбии, отличается высокой сложностью. Атлеты Gimbarr демонстрируют не просто физическую силу, но и точность координации, гибкость и выносливость. Тренировочный процесс включает в себя безопасное освоение сложных элементов, часто с использованием страховочных приспособлений. В странах СНГ такие соревнования по Gimbarr часто встречаются как часть более широкого движения воркаута, демонстрируя его многообразие и адаптивность к различным культурным контекстам [5, с. 58].

Стойка на руках – это еще один тип физической активности Handstand, который фокусируется на выполнении стойки на руках, ходьбе, отжиманиях, выполнении силовых движений, а также выполнении стоек на руках и прыжков.

Однозначно сказать, что такое воркаут – сложновато. Сам этот неофициальный вид спорта могут трактовать разные авторы по-разному. Но суть это не меняет, как и пользу от развития данного направления.

Тренировки воркаута охватывают широкий спектр упражнений, нацеленных на развитие многочисленных физических качеств:

- сила – это возможность мышц преодолевать сопротивление, как, например, в подтягиваниях или приседаниях;

- координация и ловкость – это точность и гибкость движений, достигаемая через упражнения вроде ходьбы на руках;

- выносливость – это способность продолжать физическую активность без потери эффективности, улучшаемая через кроссовый бег или спортивные игры;

- скорость определяется быстротой мышечных сокращений, развиваемая через спринты или прыжки.

- гибкость – это способность совершать движения с большой амплитудой, важная часть любой тренировки воркаута.

К сожалению, в нашей стране все еще есть люди, которые тренируются без перерыва. Важнейшей проблемой является отсутствие наиболее подходящих площадей для обучения и условий. Инвестиции в инфраструктуру в городах, где нет фитнес-клубов и спортивных залов, требуют значительных капитальных затрат. Конечно, есть жилые комплексы с дворами, заполненными детскими игровыми площадками, которые реконструируются, чтобы освободить больше места для детей, а взрослая молодежь часто оказываются без места для занятий. Единственные варианты – самодельные турники, а также хотя бы несколько самодельных брусьев. Им нужно что-то придумать самим, например, использовать деревья, трубы, заборы, балки – все, что попадает в их периферийное зрение и может хотя бы частично заменить специальные тренажеры. Самодельные тренажеры часто приводят к травмам, синякам, отбивают охоту у подрастающего поколения заниматься спортом. Тем не менее, некоторые начинающие тренажеры предпочитают так называемую «необычную» форму. В конечном счете, можно проявить свою волю и добиться каких-то выдающихся достижений или, например, развить определенный тип выносливости.

Мы убеждены, что развитие уличного фитнеса, известного как «Воркаут», заслуживает особого внимания со стороны городских властей. Этот вид физической активности становится все более популярным, однако во многих городах отсутствуют специализированные площадки для его практикования. С учетом растущего интереса молодежи к активному образу жизни, представляется целесообразным создание муниципальных спортивных комплексов, ориентированных на воркаут, что позволит удовлетворить эту потребность. В котором каждый желающий может погрузиться в мир уличного фитнеса: новый центр «Воркаут», оборудованный для эффективных тренировок с использованием уникальных спортивных установок. В таком центре квалифицированные инструкторы будут передавать свои знания через мастер-классы, организовывать соревнования и чемпионаты. Это место станет живой площадкой для общения, где опытные спортсмены и новички смогут обмениваться опытом. Центр должен быть открыт для всех без исключения, и его миссия – продвигать активный образ жизни, способствовать развитию спорта среди всех слоев населения и укреплению здоровья граждан.

Таким образом, воркаут является важным и эффективным инструментом для улучшения физической формы детей и молодежи, пропагандируя активный и здоровый образ жизни.

Список литературы

1. Контрерас Б. Анатомия силовых упражнений с использованием в качестве отягощения собственного тела. М.: Попурри, 2014. 301 с.

2. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [Текст] // СЗ РФ. 2007, № 38, ст. 3115; 2017, № 41, ст. 2331.

3. Усольцева О. Спортивная гимнастика. М.: ЭКСМО, 2013. 206 с.

4. Кавадло Э. Уличные тренировки. Городской воркаут. СПб.: Питер, 2017. 157 с.

5. Плоткин Е.А. Гимнастика за рубежом // Интернэшнл джимнаст. 1986. N1. С. 51.

6. Стратиенко Е.Н., Катунина Н.П., Цеева Ф.Н., Кухарева О.В. К проблеме формирования здорового образа жизни у студенческой молодежи // Сборник научных статей Международной научно-практической конференции «Современные концепции теории и практики: новые пути исследований и развития в экономике, управлении проектами, педагогике, праве, культурологии, языкознании, природоиспользовании, биологии, зоологии, химии, политологии, психологии, медицине, филологии, философии, социологии, математике, технике, физике, информатике, градостроительстве». СПб.: КультИнформПресс, 2014. С. 117-119.

УДК 796

М.А. Никулина, студентка 4 курса,
Е.Н. Стратиенко, доктор медицинских наук, профессор

ФОРМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы использования активных методов обучения, которые играют роль направляющих, обогащающих и систематизирующих духовное развитие студентов высших учебных заведений и способствуют активному воспитанию студентов-физкультурников. Проанализированы различные формы физического воспитания студентов вуза. Определены перспективные направления для поддержания здоровья студентов. Сделано заключение, что многообразие методов совершенствования системы физического воспитания будут способствовать активному развитию студентов вуза.

Ключевые слова: физическое воспитание, студенты, физическая подготовка студентов, спорт, спортивные мероприятия, активные методы физического воспитания.

FORMS OF IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF PHYSICAL EDUCATION OF STUDENTS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

M.A. Nikulina, Student, 4 year,
E.N. Stratienco, Holder of an Advanced Doctorate (Doctor of Science) in
Medical Sciences, Professor

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article considers the issues of using active teaching methods that play the role of guiding, enriching and systematizing the spiritual development of students of higher educational institutions and contribute to the active education of physical education students. The various forms of physical education of university students are analyzed. Promising areas for maintaining the health of students have been identified. It is concluded that the variety of methods for improving the physical education system will contribute to the active development of university students.

Keywords: physical education, students, physical training of students, sports, sports events, active methods of physical education.

Целью физического воспитания в высшей школе является обеспечение физического совершенства студентов и подготовка их к производительному труду и обороне России. Среди задач физического воспитания в вузе укрепление и сохранение здоровья студентов, содействие правильному формированию и общему развитию организма, поддержание высокого уровня работоспособности в течение всего периода обучения, а также формирование высоких моральных качеств, мотивации, физических качеств, совестливости и готовности к труду и обороне [3].

Не зависимо от направления подготовки студентов физическое воспитание является неотъемлемой частью академической программы. Это включает в себя ряд различных форм: учебные занятия, как обязательные, так и факультативные, которые проводятся в рамках образовательной программы, а также различные внеурочные мероприятия, направленные на повышение уровня физической активности [2].

В высших учебных заведениях регулярно организуются массовые здоровьесберегающие, физкультурные и спортивные мероприятия, которые проводятся в свободное от занятий время, в выходные дни и каникулы. Массовая спортивная работа со студентами вузов проводится в спортивно-оздоровительных лагерях, во время учебных практик и студенческих строительных отрядов. В вузах активную работу проводят студенческие спортивные клубы и оздоровительные организации [1].

В режиме дня студента должно быть предусмотрено время для двигательной активности, включающее утреннюю гимнастику, физкультурные паузы и упражнения, связанные с трудовой деятельностью.

Студенты имеют возможность заниматься физической культурой, спортом и туризмом самостоятельно, как по заданию преподавателей, так и в специализированных клубах или секциях, при необходимом методическом руководстве со стороны кафедры физического воспитания [2].

Учебные занятия (обязательные и факультативные) являются основной формой физического воспитания в высших учебных заведениях. Они активно включены в учебные планы по всем специальностям и входят в учебные расписания студентов. Каждый год, на протяжении всего периода теоретического обучения, преподаватели кафедр физического воспитания обеспечивают их проведение. Важно отметить, что данные занятия не только способствуют физическому развитию студентов, но и имеют целью формирование здорового образа жизни, а также укрепление познавательных и социальных навыков студентов [5].

В результате участия в учебных занятиях по физическому воспитанию, студенты приобретают не только необходимый уровень физического развития, но и получают навыки сотрудничества, лидерства и самодисциплины. Значительная роль, которую эти занятия играют в высшем образовании, подчеркивается их включением в регулярный учебный процесс, а также строгим контролем и оценкой прогресса студентов. Учебные занятия по физическому воспитанию не только способствуют поддержанию здорового физического состояния студентов, но и вкладывают в них ценные навыки и качества, которые будут полезны в их будущей профессиональной деятельности [4].

Факультативные занятия играют важную роль в физической подготовке студентов. Они являются неотъемлемым продолжением обязательных занятий и позволяют студентам развивать свои физические возможности в соответствии с требованиями комплекса ГТО, а также расширять свои знания в основах теории, методики и организации физического воспитания.

На факультативах продолжается подготовка студентов к тому, чтобы они могли работать в качестве общественных инструкторов по утренней и производственной гимнастике, инструкторов или судей по отдельным видам спорта. Это помогает повышать спортивное мастерство студентов и подготавливать их к профессиональной деятельности [2].

Ответственность за состояние здоровья и физическую подготовленность студентов, а также за организацию физического воспитания в учебном заведении и обеспечение всех необходимых условий возлагается на руководителей вузов. В учебном заведении должна быть создана кафедра физического воспитания с необходимым количеством преподавателей, учебно-вспомогательным и обслуживающим персоналом [5]. Учебно-методическое управление должно обеспечить включение занятий по физическому воспитанию (как обязательных,

так и факультативных) в учебные планы и расписания вуза на протяжении не менее 4 часов в неделю во всех годах обучения [1].

Для обеспечения полноценного физического воспитания студентов также необходимо строительство и благоустройство спортивных сооружений вместе с необходимым оборудованием, а также поддержание его в хорошем санитарно-гигиеническом состоянии с активным участием студентов. Администрация должна выделять средства на приобретение спортивного инвентаря, оборудования, а также аппаратуры и приборов для научно-методической работы [2].

Важно постоянно на заседаниях кафедр, советов факультетов обсуждать вопросы о состоянии здоровья, физическом развитии и подготовленности студентов, а также о материально-техническом обеспечении работы по физическому воспитанию. Необходимо планировать и регулярно проводить разнообразные спортивно-оздоровительные воспитательные мероприятия, обсуждать их результаты и ошибки организации [4].

Только совместная работа администрации вуза, кафедры физического воспитания, спортивного клуба и непосредственно студентов может внести неоценимый вклад в физическое развитие и поддержание здоровья подрастающего поколения.

Профессиональная физическая подготовка студентов факультета физической культуры, адаптированная к особенностям их будущей профессиональной деятельности, обеспечивает необходимыми знаниями в основах теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка студентов к работе в качестве педагогов физической культуры, инструкторов и судей по спорту. Все это повышает спортивное мастерство студентов-спортсменов и формирует у них убежденность в постоянной занятости физической культурой и спортом [1].

При достижении этих целей учитывается, что будущие специалисты с высокой квалификацией, завершившие обучение в университете, должны оснащаться широкими научными знаниями и культурой, включая физическую культуру и спорт.

Список литературы

1. Рудин М.В. Компетентностный подход в организации спортивно-оздоровительной деятельности студентов в вузе // Современные проблемы науки и образования. 2011. № 6. С. 186.

2. Рудин М.В., Булавкина Т.А. Особенности современного физического воспитания в вузах // Современные проблемы высшего профессионального образования. материалы научно-методической конференции. Брянск, 2014. С. 227-231.

3. Рудин М.В., Сысоев В.В., Пешкова Н.В., Стратиенко Е.Н., Шкуричева Е.В., Поддубный Ю.В. Формирование профессиональных компетенций у

студентов посредством спортивно-оздоровительной деятельности // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2022. №6(208). С. 323-327.

4. Цыбина Е.А., Стратиенко Е.Н., Цыгановский А.М. Эффективность системы физического воспитания студентов высшей школы с активным их включением в процесс по формированию знаний, умений и навыков по укреплению здоровья // Инновационные формы и методы привлечения молодежи к спорту и здоровому образу жизни. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Брянск, 2023. С. 228-235.

5. Цыгановский А.М., Стратиенко Е.Н. Формирование знаний основ ЗОЖ, как фактор здоровьесбережения студентов педагогического вуза // Актуальные вопросы физического воспитания и спортивной тренировки. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и молодых ученых. Брянск, 2021. С. 165-174.

УДК 796

М.А. Подсвиров, магистрант 2 курса,
А.М. Цыгановский, кандидат биологических наук, доцент

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА И ЕГО РОЛЬ В СПОРТЕ ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние студенческого спорта, анализируются его проблемы и предлагаются возможные пути их решения. На основании анализа современной научно-методической литературы определяется ведущая роль высших учебных заведений для формирования мотивации и реализации спортивной деятельности молодежи, поскольку именно в вузах создаются условия для успешного совмещения учебной и тренировочной деятельности, комплектуются студенческие спортивные команды, обеспечивается повышение спортивной квалификации студента-спортсмена. Анализируются ведущие физические и психические качества, способствующие достижениям спортивного успеха. Определяется роль студенческого спорта в спорте высших достижений.

Ключевые слова: студенческий спорт, тренировочный процесс, высшее учебное заведение, команда, спортивный клуб, спорт высших достижений, двигательная активность, здоровье.

THE CURRENT STATE OF STUDENT SPORTS AND ITS ROLE IN THE SPORT OF HIGHER ACHIEVEMENTS

M.A. Podsvirov, Master Course student, 2 year,
A.M. Tsyganovsky, Candidate of Biological Sciences, Associate Professor

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article examines the current state of student sports, analyzes its problems and suggests possible ways to solve them. Based on the analysis of modern scientific and methodological literature, the leading role of higher educational institutions for the formation of motivation and implementation of sports activities of youth is determined, since it is in universities that conditions are created for the successful combination of educational and training activities, student sports teams are completed, and the sports qualification of a student-athlete is improved. The leading physical and mental qualities contributing to the achievement of sports success are analyzed. The role of student sports in the sport of higher achievements is determined.

Keywords: student sports, training process, higher education institution, team, sports club, high performance sports, physical activity, health.

Студенческий спорт – сложный процесс, объединяющий двигательную активность обучающихся учебных заведений с определенным видом соревновательной деятельности [3].

Руководство государства приветствует данное желание молодых людей и предоставляет возможность спортсменам получать образование, не прерывая тренировочный процесс. В настоящее время в России студенческий спорт получает своё развитие благодаря проводимым масштабным организациям российского и международного уровня.

Основная цель студенческого спорта – укрепление здоровье подрастающего поколения. В жизни студентов физическая активность корректирует недостатки физического развития и телосложения, повышает выносливость и функциональные возможности организма, позволяет получать достижения и спортивные результаты. Помогая проводить время активно, студенческий спорт стремится не допустить развития среди молодежи алкоголизма, наркомании, экстремизма и терроризма [3, 8].

Основным содержанием студенческого спорта является преодоление препятствий, встречающихся на пути спортсменов, а целью является достижение высокого спортивного результата. Как правило, он характеризуется соревновательной деятельностью, доступен для большого числа людей, позволяет объединяться в большие группы с элементами легкой дискриминации. На этом основании люди предпочитают заниматься спортом не каждый день, а

определенные дни недели. Данная разновидность спорта является этапом перехода фаз из начального в профессиональный, создавая тем самым резерв из кадров.

В студенческом спорте выделяют и отрицательные стороны. К ним можно отнести вероятность не получить каких-либо общепрофессиональные знания, которых будет не хватать в жизни для повышения уровня эрудированности. Если человек, поступая в высшее учебное заведение, пытается как-либо связать свою жизнь спортом, то это не означает, что у него всё получится и он будет в этом преисполнен. Для развития мировоззрения нужны постоянные интеллектуальные нагрузки. Одни только физические упражнения не смогут воспитать профессионала в своей сфере деятельности [7].

Достижение высоких спортивных результатов в период обучения в высших учебных заведениях имеет свои недостатки. Статистические данные по вузам страны показывают, что регулярно тренируются и участвуют в соревнованиях не только во время учебных занятий, но и в свободное время только 15-20% студентов. Тем самым встает острая проблема развивать студенческий спорт и привлекать к нему как можно больше обучающихся.

Студенческий спорт представлен двумя направлениями: организацией оздоровительной деятельности студентов и подготовкой команд университета по различным видам спорта для участия во различных соревнованиях международного, всероссийского и регионального уровней.

Состав студенческой спортивной команды формируется из студентов, которые проявляют активность на I и II курсах всех направлений, факультетов и специальностей, происходящих внутри университета. Руководителем такой команды, как правило, является студент старшего курса [3].

Взаимодействие всех участников такого вида деятельности занимаются ответственные студенты по организации спортивной работы. Они участвуют в мероприятиях, организуемых людьми, ответственных за то или иное спортивное направление. Как правило, это преподаватели кафедры физического воспитания университета.

Кафедра физического воспитания – это структура, которая поддерживается университетом в сфере управления студенческим спортом, обеспечивает развитие спорта высших достижений, а также организует студенческие массовые спортивные мероприятия. Спортивный клуб, в котором занимаются обучающиеся высшего образовательного учреждения, ставит перед собой цель развивать среди студентов различные вида спорта.

Спортивные мероприятия для студентов представляются чем-то больше, чем просто обычная активность мышц, для них это больше как духовная ценность, которую они несут за собой, выполняя точно и четко поставленные задачи и преодолевая препятствия. Спортивная жизнь заставляет студентов думать не только о себе, но и о команде. Студенческий спорт стремится помогать молодым людям проявлять свои возможности и личные качества [1, 8].

В отличие от студенческого спорта, спорт высших достижений –

представляет собой систему организованной подготовки спортсменов высокого класса к международным соревнованиям в конкретном виде спорта и характеризуется как двигательная деятельность, преодолевающая препятствия или требующая активного, напряженного участия субъекта.

В совершенствовании физической подготовленности студента-спортсмена играет много факторов, одним из которых является правильное питание. Современный студент не всегда имеет возможность правильно и регулярно питаться. Однако для достижения успехов в учебе и спорте именно этот аспект играет значимую роль [2, 5].

С целью популяризации студенческого спорта в России был создан Всероссийский фестиваль студенческого спорта, который проводится ежегодно с 2009 года под руководством Министерства спорта Российской Федерации и Российского студенческого спортивного союза. Фестиваль ставит перед собой цели развивать молодежное физкультурно-спортивное движение и прививать здоровый образ жизни, идеалы и ценности студенческого спорта. Ежегодно собирая тысячи студентов, Всероссийский фестиваль студенческого спорта не только дает стимул заниматься спортом, но и помогает проводить свободное время с пользой и заводить новые знакомства. Именно с этой целью была создана Международная федерация студенческого спорта, которая ставит перед собой задачи укрепления связей между образованием и спортом, продвижения олимпийских ценностей среди подрастающего поколения, организации крупных спортивных соревнований среди студентов.

Современные научные исследования достаточно подробно и серьезно изучают проблему человека в большом спорте. Спортсмен сознательно идет на применение максимальных физических и психических нагрузок для демонстрации своих предельных возможностей. Специфика различных видов спорта накладывает существенный отпечаток на степень формирования различных психических качеств, которые необходимы не только в спорте, но и в профессиональной деятельности [6]. Командные спортивные игры учат молодого человека соотносить свои действия с действиями коллег по команде, способствуют формированию коллективизма, коммуникабельности, сознательной дисциплины. В спортивной борьбе возникает гармония силы, разума и чувства.

Каждая из намеченных целей спортсмена является необходимой мотивацией. Именно так действует студенческий спорт на различных людей, увлеченных в нем. Каждый спортсмен будет награжден за его какие-либо продвижения в своем направлении, что делает сильнее его мотивацию к достижению цели. Это не останавливает студентов продолжать идти дальше, сделать все чтобы победить.

Список литературы

1. Бурляева Е.А., Никитюк Д.Б. Питание спортсменов сложнокоординационных видов спорта [Электронный ресурс] // Спортивная медицина: наука и практика. 2017. Т. 7. N 3. С. 46-50. URL:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=30646681> (дата обращения: 01.12.2022).

2. Гишак Т.В., Горчакова Н.А., Гунина Л.М. Спортивная фармакология и диетология. М.; Санкт–Петербург: Диалектика, 2022. 249 с.

3. Гольберг Н.Д. Современная стратегия студенческого спорта: методические рекомендации. СПб: Изд-во СПбНИИФК, 2018. 36 с.

4. Димитриев В.П., Ложкин А.Г., Фадеева Н.А. Роль студентов и спортсменов в достижении спорта // Материалы III Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях». Чебоксары, 2018. С. 166-170.

5. Кравченко О.Р., Старлычанова М.А. Спортивное питание для спортсменов [Электронный ресурс] // Сборник материалов IX Международной студенческой научно-практической конференции «Научное сообщество студентов». Чебоксары, 2016. Т. 1. С. 155–157. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26313817> (дата обращения: 01.12.2022).

6. Стратиенко Е.Н., Катунина Н.П., Холоимов Н.В. Влияние занятий в различных спортивных секциях на психофизиологические показатели у студентов // Сборник материалов I Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и молодых ученых «Актуальные вопросы физического воспитания и спортивной тренировки» (г. Брянск, 27 октября 2021 г.). Брянск: РИСО БГУ. 2021. С. 119-122.

7. Стратиенко Е.Н., Катунина Н.П., Цеева Ф.Н., Кухарева О.В. Роль педагога в привлечении молодежи к здоровому образу жизни и занятиям спортом // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Инновационные формы и методы привлечения молодежи к спорту и здоровому образу жизни» (г. Брянск, 17 мая 2023 г.). Брянск: РИСО БГУ, 2023. С. 167-173.

8. Цыгановский А.М., Катунина Н.П., Цыбина Е.А., Алешин Е.А. Морфофункциональные характеристики как критерий индивидуализации оценки физических кондиций студентов высшей школы // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Инновационные формы и методы привлечения молодежи к спорту и здоровому образу жизни» (г. Брянск, 17 мая 2023 г.). Брянск: РИСО БГУ, 2023. С. 238-244.

Д.Ю. Попков, А.Р. Юшманов, магистранты 1 курса,
Е.В. Шкуричева, старший преподаватель

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ СРЕДЫ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
г. Брянск, РФ

Аннотация. В статье уточнено понятие «здоровьесберегающая среда», определены факторы, оказывающие влияние на здоровье всех участников образовательного процесса. Приведен анализ основных направлений формирования здоровьесберегающей среды в общеобразовательном учреждении.

Ключевые слова: здоровье, образовательная среда, здоровьесберегающая среда, направления создания здоровьесберегающей среды, здоровьесберегающие технологии.

FEATURES OF THE FORMATION OF A HEALTH-SAVING ENVIRONMENT IN A GENERAL EDUCATION INSTITUTION

D.Y. Popkov, A.R. Yushmanov, Master Course students, 2 year,
E.V. Shkuricheva, Senior Lecturer

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky,
Bryansk, Russian Federation

Abstract. The article clarifies the concept of a "health-saving environment", identifies factors that affect the health of all participants in the educational process. The analysis of the main directions of the formation of a health-saving environment in a general education institution is given.

Keywords: health, educational environment, health-saving environment, directions for creating a health-saving environment, health-saving technologies.

В современных условиях модернизации российского образования, а также в соответствии с основными целями национального проекта «Образование», национального проекта «Здравоохранение», Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» создание и развитие

здоровьесберегающей среды в образовательных организациях является одной из приоритетных научно-практических задач [1].

Большой вклад в разработку теории и методики эффективной здоровьесберегающей среды в образовательных организациях внесли М.Я. Виленский, В.А. Вишневский, Г.А. Калачев, Э.М. Казин, Г.К. Зайцева, Л.Г. Татарникова и др.

Г.И. Тушина назвала совокупность управленческих, организационных, обучающих условий, направленных на формирование, укрепление и сохранение социального, физического, психического здоровья и адаптацию школьников понятием «здоровьесберегающая среда образовательного учреждения». Данное понятие полагается на медико-физиологическую и психолого-педагогическую основу и использует совокупность средств и методов сопровождения учебного процесса для оздоровления школьников и профилактики факторов «риска», связанных со здоровьем [2].

В простых случаях под понятием «здоровьесберегающая среда» подразумевают образовательную среду, способствующую сохранению, укреплению и развитию разных видов здоровья всех участников образовательного процесса. В данном виде здоровья относится духовное, эмоциональное, интеллектуальное, личностное и физическое.

В аспекте создания здоровьесберегающей среды в общеобразовательном учреждении Павлова В.А. при рассмотрении факторов, оказывающих негативное воздействие на здоровье обучающихся, выделяет «внутришкольные» факторы, непосредственно связанные с образовательным процессом в общеобразовательных организациях. К таким «внутришкольным» факторам она относит: учебно-организационные факторы, гигиенические условия, и психолого-педагогическое сопровождение [3].

Приведем развернутый перечень данных факторов, оказывающих влияние на здоровье обучающихся.

Гигиенические условия:

- качество материалов, используемых при строительстве образовательного учреждения;
- размер помещений, его освещенность, уровень шума;
- состояние микроклимата в образовательной организации, включающий температурные данные, давление, движение воздуха, качество воздушной среды;
- видеоэкологические факторы помещений, включающие дизайн и цвет стен, размещение мебели соответствующих размеров;
- организация питания, используемая в образовательном учреждении включающий качество и ассортимент пищи, качество питьевой воды;
- средства визуализации учебного материала, включающие видеоэкранные средства, проекторы, компьютеры, телевизоры;
- экологическое состояние прилегающей к общеобразовательному учреждению территории;

- состояние сантехнического оборудования, соответствующее санитарно-гигиеническим нормам.

Учебно-организационные факторы:

- объем учебной нагрузки, соответствующей возрасту и индивидуальным возможностям обучающихся;

- расписание уроков, представляющее собой распределение нагрузки по дням и неделям в учебном году;

- организационно-педагогические условия проведения урока (чередование видов учебной деятельности, плотность урока, организация физкультминуток и зрительных упражнений и т. п.);

- объем физической нагрузки (на уроках физической культуры и во внеучебное время по дням за неделю и месяц);

- медицинское обеспечение общеобразовательного учреждения, наличие психолога;

- организация системы формирования культуры здоровья и здорового образа жизни обучающихся;

- позиция и уровень компетентности руководства по вопросам сохранения и укрепления здоровья обучающихся;

- участие родителей в жизни общеобразовательной организации;

- соблюдение правовых норм, устава и положений общеобразовательной организации;

- стиль управления администрации, характер отношений «по вертикали»;

- психологический климат в педагогическом коллективе, характер отношений «по горизонтали»;

- социальная жизнь обучающихся в общеобразовательном учреждении и вне его (роль администрации района, других организаций на жизнь образовательной организации).

Психолого-педагогические условия:

- стиль педагогического общения учителя с обучающимися;

- психологический климат в классе, во время уроков и во внеурочный период;

- соответствие возрастным и функциональным возможностям обучающихся используемых методик и технологий обучения;

- характер проведения опросов, особенности выставления оценок в ходе текущего контроля и экзаменов;

- особенности индивидуального подхода учителя к обучающимся (в том числе из группы риска, с «трудными подростками»);

- личностные психические особенности учителя – его характер, эмоциональные проявления;

- состояние здоровья учителя, его образ жизни и отношение к здоровью;

- степень педагогической автономии и возможности инновационной деятельности учителя;

- уровень обремененности учителя собственными проблемами, его способность к психоэмоциональному переключению;
- профессиональная подготовленность учителя по вопросам здоровьесберегающих образовательных технологий.

Согласно теоретическим выводам М.Я. Басова можно определить ключевые направления формирования здоровьесберегающей среды в общеобразовательном учреждении:

- создание благоприятных условий учебно-воспитательного процесса, соответствующих не только требованиям санитарно-гигиенических норм, но и индивидуальным особенностям обучающегося;
- создание нормативной базы образовательной организации, закрепляющей права и обязанности каждого участника учебного процесса по сохранению и укреплению здоровья;
- формирование благоприятного психологического климата;
- организация социально-педагогической работы, устраняющей влияние неблагоприятных факторов, которые выявляются в процессе исследования;
- обеспечение рационального и сбалансированного питания;
- организация качественного медицинского обслуживания;
- оптимальная, физиологически оправданная организация учебного процесса, использование средств оптимизации в учебном процессе;
- учебно-методическое обеспечение, соответствующее разным адаптационным способностям обучающихся, коррекция содержания образования (внесение соответствующих изменений в учебные планы и программы);
- введение личностно-ориентированного и дифференцированного подхода в преподавании учебных предметов и дисциплин;
- организация внеурочной работы, направленной на реализацию потребностей и возможностей обучающихся и преподавателей, формирование у них потребности в здоровом образе жизни; обучение здоровому образу жизни;
- формирование физической культуры как фактора гармонического развития физических и духовных качеств личности, организация групп для занятия физкультурой лиц с различной патологией; применение способов укрепления физического здоровья обучающихся в процессе обучения;
- изучение состояния здоровья обучающихся, создание системы мониторинга здоровья и физического развития; исследование факторов риска заболеваемости;
- субъектное включение обучающихся в организацию процесса здоровьесбережения;
- использование здоровьесберегающих технологий в учебно-воспитательном процессе;
- разработка программ, позволяющих повысить информированность обучающихся, их родителей и педагогов в сфере сохранения и укрепления здоровья.

Здоровьесберегающая образовательная среда функционирует благодаря следующим компонентам:

- рациональная организация учебно-воспитательного процесса и режима учебной нагрузки с использованием здоровьесберегающих образовательных технологий;
- интеграция в учебно-воспитательный процесс оздоровительных мероприятий;
- оптимизация санитарно-гигиенических условий воспитания и обучения;
- обеспечение психологического комфорта всем участникам образовательного процесса;
- организация работы по укреплению здоровья педагогов и их обучение по вопросам сохранения здоровья детей;
- проведение мониторинга здоровья обучающихся и педагогов [2].

Таким образом, в образовательных организациях здоровьесберегающая образовательная среда является компонентом целостного педагогического процесса. Она формирует здоровья взрослеющей личности обучающихся и сохраняется профессиональное здоровье педагогического состава [4]. Здоровьесберегающая среда проектируется, конструируется и выстраивается с учетом внутреннего состояния участников образовательного процесса и внешних условий для обеспечения физического, психического и социального здоровья участников образовательных отношений [5].

Успешное формирование здоровьесберегающей среды образовательной организации обеспечивается комплексом мер, обеспечивающим качество учебного процесса и сохраняющего здоровье обучающихся. Внедрение здоровьесберегающих технологий, осуществление медицинского контроля, создание и реализация здоровьесберегающих программ, профилактические мероприятия, организация внеурочных спортивных мероприятий способствует мотивации обучающихся к ведению здорового образа жизни.

Список литературы

1. Лазуренко С.Б., Конова С.Р., Фисенко А.П., Терлецкая Р.Н., Соловьева Т.А., Нурлыгаянов И.Н. Организация здоровьесберегающего пространства при обучении детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов [Электронный ресурс] // Российский педиатрический журнал. 2023; 26(1): 39–45. <https://doi.org/10.46563/1560-9561-2023-26-1-39-45>

2. Солюянова А.С. Создание здоровьесберегающей среды как неотъемлемая часть формирования безопасной образовательной среды в образовательном учреждении // Совершенствование методологии и организации научных исследований в целях развития общества: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. Новосибирск: Стерлитамак: ООО «Агентство международных исследований», 2020. Часть 1. С. 75-77.

3. Цибульникова В.Е. Здоровьеформирующая и здоровьесберегающая среда как компонент образовательной среды школы // Наука и школа. 2018. № 6. С. 156-165.

4. Стратиенко Е.Н., Катунина Н.П., Цеева Ф.Н., Кухарева О.В. Роль педагога в привлечении молодежи к здоровому образу жизни и занятиям спортом // Инновационные формы и методы привлечения молодежи к спорту и здоровому образу жизни. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Брянск, 2023. С. 167-173.

5. Цыгановский А.М., Стратиенко Е.Н. Формирование знаний основ ЗОЖ, как фактор здоровьесбережения студентов педагогического вуза // Актуальные вопросы физического воспитания и спортивной тренировки. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и молодых ученых. Брянск, 2021. С. 165-174.

УДК 159.943.7

Д.В. Сенникова, студентка 1 курса

ПРОБЛЕМА ВРЕДНЫХ ПРИВЫЧЕК

Научный руководитель: **Г.А. Домашенко**, кандидат экономических наук,
доцент

Омский филиал

Негосударственного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»
г. Омск, РФ

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема вредных привычек и пути их решения. В статье так же рассматриваются основные причины возникновения вредных привычек, вредные привычки и их влияние на здоровье человека, профилактика вредных привычек.

Ключевые слова: человек, вредных привычки, курение, алкоголизм.

THE PROBLEM OF BAD HABITS

D.V. Sennikova, student, 1 year

Scientific supervisor: **G.A. Domashchenko**, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor

Annotation. This article discusses the problem of bad habits and ways to solve them. The article also discusses the main causes of bad habits, bad habits and their impact on human health, prevention of bad habits.

Keywords: person, bad habits, smoking, alcoholism.

Жизнь человека состоит из привычек, которые подразделяются на полезные и вредные. Полезные вырабатываются постепенно, проявляя настойчивость и волевое усилие: утренняя гимнастика, обязательные гигиеничные процедуры, поход на работу. Вредные прививаются чаще в подростковом возрасте из подражания другим, желания выглядеть более взрослым успешным, похожим на людей, которые служат своеобразным примером. Постепенно вредные привычки становятся зависимостью, избавиться от которых достаточно сложно. Становясь рабом своей привычки, человек, не замечая, приносит существенный вред своему здоровью, попирает общественные законы человеческого общежития, причиняет беспокойство и хлопоты окружающим людям.

Основными причинами возникновения вредных привычек является:

1. Стресс и эмоциональные проблемы. Многие люди обращаются к вредным привычкам, таким как курение, употребление алкоголя или наркотиков, чтобы справиться со стрессом или негативными эмоциями.

2. Влияние окружения. Часто вредные привычки передаются от родителей, друзей или коллег, что может привести к их принятию как нормального поведения.

3. Недостаток самоконтроля. Некоторые люди могут иметь слабую способность контролировать свои действия и импульсы, что может привести к развитию вредных привычек.

4. Реклама и социальные стереотипы. Многие вредные привычки продвигаются через рекламу и социальные медиа, что может повлиять на принятие таких поведенческих моделей.

5. Отсутствие знаний о вреде привычек. Некоторые люди могут не осознавать полного вреда, который могут нанести себе вредные привычки, из-за чего они не видят необходимости отказаться от них.

6. Потребность в эйфории или удовольствии. Некоторые люди могут прибегать к вредным привычкам, чтобы испытать эйфорию или удовольствие, которое они не могут получить другими способами.

7. Генетическая предрасположенность. Некоторые люди могут иметь генетическую предрасположенность к зависимости от вредных привычек, что делает их более уязвимыми к их развитию.

Так как у каждого человека есть вредные привычки, а их влияние на здоровье человека негативное, то следует более подробно рассмотреть эти привычки.

Курение - ведет к развитию рака легких, хронического обструктивного заболевания легких, сердечно-сосудистых заболеваний, а также повышает риск инфаркта и инсульта.

Алкоголь - приводит к циррозу печени, панкреатиту, гастриту, развитию зависимости, а также увеличивает риск развития онкологических заболеваний [2].

Недостаток физической активности - увеличивает риск ожирения, сердечно-сосудистых заболеваний, диабета, артрита и других заболеваний.

Переедание - приводит к ожирению, сахарному диабету, артериальной гипертонии, болезням желудочно-кишечного тракта.

Употребление быстрой пищи и продуктов с высоким содержанием жира и сахара - увеличивает риск развития ожирения, диабета, сердечно-сосудистых заболеваний и других заболеваний.

Все эти вредные привычки влияют на здоровье человека негативно, увеличивая риск развития различных заболеваний и снижая качество жизни. Поэтому важно избавиться от них или хотя бы снизить их воздействие на организм [1].

Для борьбы с вредными привычками сначала нужно определить причину вредной привычки. Понять, что способствует ее поддержанию.

Установить цель. Определить, что конкретно мешает достижению цели из-за вредной привычки.

Создать план действий. Определить шаги, которые нужно предпринять для борьбы с вредной привычкой.

Избегать ситуаций, которые толкают на вредную привычку.

Найти замену. Продемонстрировать альтернативным способом реагирования на различные ситуации.

Найти поддержку и взаимодействовать с людьми, которые уже преодолели аналогичные проблемы.

Начать новый здоровый образ жизни, что поможет избежать возврата к вредным привычкам.

Воспользоваться помощью специалиста (психолога или нарколога) в случае сложной ситуации.

Повторять положительные утверждения и использовать самоутверждение для поддержания мотивации.

Обязательно быть терпеливым и проявлять упорство, не давая разочарованиям отбить себя от намеченной цели.

Профилактика вредных привычек включает в себя ряд мероприятий, направленных на предотвращение и предупреждение развития этих привычек. Вот несколько способов профилактики вредных привычек:

1. **Образование и осведомленность:** Проведение образовательных программ и кампаний для широкой публики о вреде вредных привычек и их последствиях.

2. **Развитие навыков управления стрессом:** Обучение эффективным стратегиям управления стрессом, поскольку многие вредные привычки могут возникать как способ справиться со стрессом.

3. **Пропаганда здорового образа жизни:** Создание положительного образа здорового образа жизни, включая занятия спортом, правильное питание и заботу о своем здоровье.

4. **Поддержка со стороны семьи и общества:** Создание условий для поддержки людей, страдающих от вредных привычек, и создание реабилитационных центров.

5. **Психологическая поддержка:** Предоставление доступа к консультациям специалистов по борьбе с зависимостями и вредными привычками.

6. **Регулярные медицинские осмотры:** Медицинское наблюдение и регулярные осмотры помогают выявлять потенциальные проблемы связанные с вредными привычками.

7. **Развитие социально-экономических условий:** Улучшение экономических условий и создание возможностей для людей выйти из вредных привычек.

Профилактика вредных привычек требует комплексного подхода, который включает в себя общественные, медицинские и психологические меры.

Список литературы.

1. Алексеев Д.В. Вредные привычки, их негативное воздействие. - Москва: Дрофа, 2003. 186с.

2. Ураков И.Г.. Алкоголь: личность и здоровье. - Москва: «Медицина», 2001.

3. Л.Л. Генков, Н.Б. Славков. Почему это опасно.-М.: «Просвещение», 2002.

4. В.Д. Казьмин. Курение, мы и наше потомство.-М.: «Советская Россия», 2000.

5. Настольная книга учителя физической культуры. Под ред. Л.Б. Кофмана., «Физкультура и спорт», 2004.

Ц. Фу, магистрант 2 курса

ДИЗАЙН ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ СПОРТИВНО-ИГРОВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В КИТАЕ: ЭТАПЫ И ПРИНЦИПЫ

Научный руководитель: **Е.С. Боженко**, кандидат экономических наук,
доцент

Южный Федеральный университет
г.Ростов-на-Дону, РФ

Аннотация. В статье определяется роль оздоровительных мероприятий для приобщения к физической культуре молодежи, где спортивно-игровые форма таких мероприятий является наиболее эффективной. Приводится классификация мероприятий спортивно-игровой направленности, принятая в системе образования Китая и представляется китайский подход к разработке дизайна спортивных игр.

Ключевые слова: оздоровительные мероприятия, спортивные игры, педагогический дизайн, Китай

DESIGN OF RECREATIONAL SPORTS AND GAMING EVENTS IN CHINA: STAGES AND PRINCIPLES

J. Fu, Master Course student, 2 year,
Scientific supervisor: **E.S.Bozhenko**, Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor
Southern Federal University,
Rostov-on-Don, Russian Federation

Abstract. The article defines the role of recreational activities for introducing young people to physical culture, where the sports and gaming form of such activities is the most effective. A classification of sports and gaming activities adopted in the Chinese education system is given and the Chinese approach to the development of sports game design is presented.

Keywords: recreational activities, sports games, educational design, China

Посредством предмета физического воспитания и введения большей физической активности в свободное время учебное заведение способствует физическому развитию в повседневной жизни молодежи. Такая регулярная

физическая активность имеет большое значение для здоровья в более позднем возрасте, а также во взрослом возрасте.

Для приобщения молодежи к физической культуре с целью оздоровления можно использовать спортивно-игровые мероприятия вне учебной деятельности.

Игровой метод обучения может повысить интерес к курсам физического воспитания, в частности, и к здоровому образу жизни, в общем. Для большинства молодых людей игровое обучение может облегчить учебную нагрузку, улучшить настроение и принести пользу физическому здоровью. Учителя физического воспитания должны оптимизировать разработку учебных курсов с учетом физиологических и психологических особенностей старшеклассников для повышения качества преподавания.

Так же применение спортивных игр может сделать мышление учащихся более активным.

Необходимо помнить, что при разработке спортивно-игровых форм оздоровительного характера занятий физической культуры, физическая культура в Китае базируется на традиционной китайской культуре, которая подчеркивает единство тела и души. С помощью физических упражнений можно достичь цели развития своего морального облика и морального облика.

В настоящее время оздоровительные мероприятия спортивно-игровой направленности в Китае могут быть классифицированы по следующим признакам [5, с.299-302]:

1. по основным видам деятельности человеческого организма (основные функциональные способности человека) выделяют: ходьба, бег, прыжки, метание и т. д.

Согласно классификации основных функциональных способностей, конкретные игры подбираются по развитию конкретных основных функциональных способностей, чтобы люди могли понять и осознать некоторые основные характеристики действий во время деятельности. Такие как: погоня и бег и т. д.

2. по роли физической подготовленности (спортивные игры) игры классифицируются по физическим качествам.

В центре внимания спортивных игр находится процесс деятельности, благодаря чему эффективно совершенствуются определенные физические качества. Его можно разделить на скоростной, чувствительный, прыгающий, эластичный и т. д.

3. по видам спорта: гонка, бег и других родственных игр; баскетбол, волейбол, футбол, легкую атлетику и т. д.

4. по местам проведения спортивных игр: баскетбольная площадка, футбольное поле, легкоатлетическая, пляжная, крытая и т. д.

При подборе спортивных игр оздоровительного характера преподаватель проходит несколько этапов.

На первом этапе он должен определиться с дизайном спортивных игр. Для этого он может воспользоваться принципами, которые лежат в основе. Основными принципами дизайна спортивных игр оздоровительного характера в Китае являются следующие.

1) Первостепенность здоровья и содействие здоровому развитию молодежи.

В качестве метода обучения, способного одновременно развивать физическое развитие и оздоравливать являются спортивные игры. Поэтому необходимо четко проектировать и отбирать спортивные игровые формы для оздоровительных мероприятий. При таком проектировании необходимо начинать с оценки здоровья студентов и способствовать общему развитию физического и психического здоровья студентов во время занятий спортом [4, с.145-146].

2) Принцип мобилизации студенческого энтузиазма и повышения иммунитета.

Интеграция спорта и образования требует обучения людей во время занятий спортом [3, с.28]. В качестве метода обучения спортивные игры могут пробудить энтузиазм учащихся, заставить их активно участвовать в играх и сделать их физически и морально счастливыми. Поскольку во время игр тело находится в движении, это также влияет на повышение собственного иммунитета.

3) Принцип воспитания интересов и обучения спортивным навыкам.

Будучи эффективным методом обучения, спортивные игры могут помочь учащимся почувствовать очарование физического воспитания и изменить традиционную модель образования.

При разработке спортивных игр необходимо не только удовлетворить интересы учащихся, но и научить их спортивным навыкам в игре. Студенты будут заниматься спортом только в том случае, если они заинтересованы в спортивных навыках, а также улучшится их физическое качество.

4) Принцип воспитания моральных качеств и укрепления моральных представлений учащихся.

Образование и спорт предъявляют высокие требования к качеству учащихся и других лиц и имеют большое значение для повышения качества учащихся.

При разработке спортивных игр необходимо донести до учащихся в игре правильные ценности и мировоззрение, воспитать у учащихся положительные моральные концепции, а также добиться как образовательного, так и физического воспитания.

На втором этапе преподаватель должен определиться с типом спортивных игр. Выделяют несколько подходов:

1) Выбор спортивных игр исходя из фактического положения объектов обучения.

Среди молодежи в силу различных причин (собственная личность, слабый интерес к спорту, методы семейного воспитания и т. д.) существует множество различий в физическом телосложении. Поэтому при выборе спортивных игр необходимо в полной мере учитывать фактическое положение цели, такое как возраст, пол и т. д., чтобы можно было улучшить образование, улучшить физическую подготовку и достичь оздоровления [2, с.38]. Например, учащиеся, которые любят бег и прыжки, могут выполнить бег с метанием мяча вдвоём, что развивает ловкость и координацию учащихся, а также развивает молчаливое понимание и сотрудничество между учащимися в команде и т. д. Для некоторых учащихся со слабой реакцией можно провести игру под названием «посмотри, кто быстро ответит», то есть провести две линии на расстоянии 20 метров друг от друга, и учащиеся будут бежать на месте посередине, и они будут делать это группами в соответствии с пальцами и языком учителя. Учащиеся реагируют и бегают, а другая группа гоняется, чтобы развить у учащихся способность к реакции.

2) Выбор спортивных игр, исходя из обучения соответствующим навыкам и уровня контроля.

Основная задача преподавания - передать знания. Дизайн любой формы упражнений основан на содержании обучения. В XXI веке люди уделяют все больше внимания повышению физической подготовленности подростков и содействию их всестороннему развитию, поэтому при выборе спортивных игр необходимо учитывать, может ли игра научить подростков соответствующим навыкам, что они могут что-то получить от игры. При этом необходимо обращать внимание на степень контроля и придерживаться принципа адекватного количества.

3) Выбор спортивной игры в зависимости от содержания обучения.

В качестве эффективного метода обучения на занятиях по физическому воспитанию спортивные игры не могут быть спроектированы и выбраны в соответствии с собственными представлениями. Проектирование и выбор игр должны основываться на соответствующем содержании обучения [1, с.15-18].

Для обучения необходимо использовать разнообразные новые обучающие игры. Учителям физического воспитания следует выбирать различные спортивные игры в соответствии с разным содержанием обучения в разные периоды времени, чтобы в полной мере заинтересовать учащихся и наполнить класс приятной атмосферой.

Активное участие учащихся в спортивных состязаниях не только повышает их физическую подготовленность, но и способствует их развитию. При обучении пасу в баскетболе вы можете играть в игры на пас, такие как очередь на передачу. Ребята встают в колонну, каждый человек находится на расстоянии 2 метра друг от друга, поворачиваются лицом друг к другу и передайте мяч в грудь. Второй человек получает мяч и последовательно продолжает. Игра совершенствуется. Также совершенствуются навыки паса и поворота, а также вызывает интерес учащихся. При ударе по футболу можно

установить определенную дистанцию, и команда из двух человек может провести эстафету ударов ногами, что развивает навыки и повышает интерес учащихся.

4) Выбор спортивной игры исходя из психологического состояния учащихся, особенно «молодежи с трудностями в обучении».

Для таких ребят важны результаты конкурса. Если они проиграют игру, они будут очень расстроены, а наоборот, почувствуют себя счастливыми. Поэтому на спортивных соревнованиях их как организаторов спортивных соревнований следует поощрять и поощрять в различных формах, чтобы помочь им сформировать правильное представление о победе и неудаче и осмысленное представление о прибылях и убытках и выразить эту «победу». Учащихся со слабыми спортивными способностями и высокой самооценкой следует поощрять и вознаграждать, чтобы не допустить развития у этих учащихся негативных эмоций и отрицательного влияния на их будущий прогресс в обучении. Поскольку интерес и участие некоторых учащихся снизятся, если они выиграют или проиграют в игре, они могут играть в количественные игры и следить за количеством и качеством выполнения каждым человеком независимо от продолжительности времени, например, играя в волейбол. В игре «Гегемония» поощряйте некоторых учеников большим числом, но также наблюдайте за учениками с небольшим количеством, но стандартными движениями, чтобы не снизить интерес учащихся к участию; в игре «Пони, пересекающий реку» три человека объединяются в группы, и два человека кладут перед собой «кирпичи». Один человек может «перейти реку», позволяя «студентам с трудностями в обучении» пересечь реку, что не только удовлетворяет его чувство участия, защищает его уверенность в себе, но и позволяет им устанавливать правильные понятия.

Таким образом, как мы видим, выбор оздоровительных мероприятий спортивно-игровой направленности - это сложный процесс, который предполагает разработку дизайна игры и выбора игровой формы в зависимости от множества критериев, базируясь на принципах великой китайской культуры. Однако правильный выбор оздоровительных мероприятий данной формы позволит сделать обучение насыщенным и повысить эффективность физических упражнений.

Список литературы

1. Го Вэй. Исследование навыков применения спортивных игр в преподавании физкультуры на примере средней школы района Наньян. - Ухань: Центрально-Китайский педагогический университет, 2017.

2. Го Ичунь. Исследование навыков применения спортивных игр на уроках физкультуры в средней школе на примере некоторых средних школ города Ганьчжоу. - Наньчан: Наньчанский университет, 2020.

3. Ду Минь. Экспериментальное исследование значения спортивных игр в содействии реализации целей «Стандартов учебной программы по

физическому воспитанию и здоровью» в младших средних школах - на примере экспериментальной средней школы Циньсянь в провинции Шаньси. - Чэнду: Институт физического воспитания Чэнду, 2015.

4. Сюй Лицзяо. Краткий анализ счастливой спортивно-ориентированной модели преподавания физического воспитания молодежи // Современные спортивные технологии.-2020.-№10 (18).- С. 145-146.

5. Фэн Мэн. Проектирование и выбор спортивных игр в преподавании физического воспитания в начальной и средней школе // Прогресс спортивной науки. – 2023. – № 11(2). – 299-302. – URL: [https://pdf.hanspub.org/APS20230200000_19253269 .pdf](https://pdf.hanspub.org/APS20230200000_19253269.pdf)

Reference

1. 郭伟. 体育游戏在体育教学中的运用技巧研究——以南阳地区中学为例: [硕士学位论文]. 武汉: 华中师范大学, 2017.

2. 郭一淳. 体育游戏在中学体育课中的运用技巧研究——以赣州市部分中学为例: [硕士学位论文]. 南昌: 南昌大学, 2020.

3. 杜敏. 体育游戏促进初中《体育与健康课程标准》目标实施价值的实验研究——以山西省沁县实验中学为例: [硕士学位论文]. 成都: 成都体育学院, 2015.

4. 徐丽娇. 浅析快乐体育为导向的初中体育教学模式 // 当代体育科技.-2020. – №10 (18). - 145-146.

5. 文章引用 冯猛. 中小学体育教学中体育游戏设计与选择 // 体育科学进展 . – 2023. - № 11(2). - 299-302. – URL: https://pdf.hanspub.org/APS20230200000_19253269.pdf

УДК 796

Е.Ф. Халандач, магистрант 1 курса

ФИЗИЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ КАК СРЕДСТВО БОРЬБЫ С ГИПЕРТОНИЕЙ

Научный руководитель: **Е.М.Федоскина**, кандидат педагогических наук,
доцент

Смоленский государственный университет спорта,
Смоленск, Россия

Аннотация. В статье описывается влияние физических упражнений на артериальную гипертонию. Рассматривается гиподинамия как одна из основных

причин повышения артериального давления. Целью являлось оценить динамику изменения артериального давления в процессе занятий адаптивной физической культурой у людей 50-65 лет с артериальной гипертонией. Представлены результаты линейного эксперимента. По результатам трёх контрольных измерений фиксировались показатели систолического давления до и после занятия АФК.

Ключевые слова: артериальная гипертония, физические упражнения, давление, физическая культура, люди зрелого возраста.

PHYSICAL EXERCISES AS A MEANS OF COMBATING HYPERTENSION

E.F. Khalandach, Master Course student, 1 year

Scientific supervisor: **E.M.Fedoskina**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Smolensk State University of Sports,
Smolensk, Russian Federation

Abstract. The article describes the effect of physical exercise on arterial hypertension. Physical inactivity is considered as one of the main causes of increased blood pressure. The aim was to evaluate the dynamics of changes in blood pressure during adaptive physical education in people aged 50-65 years with arterial hypertension. The results of a linear experiment are presented, according to the results of three control measurements, systolic pressure indicators were recorded before and after physical therapy.

Keywords: arterial hypertension, exercise, blood pressure, physical education, people of mature age.

Артериальная гипертония (АГ) является широко распространенной во всём мире эпидемией и одним из наиболее значимых факторов риска развития инсульта, инфаркта миокарда, сердечной недостаточности и других болезней сердечно-сосудистой системы. Большой вклад АГ вносит в высокую смертность от сердечно-сосудистых заболеваний и становится причиной внезапной смерти.[3] В России в настоящее время артериальной гипертонией страдает около 40% населения. Частота высокого сердечно-сосудистого риска составляет у мужчин 53,3%, у женщин - 37,7%. [1] Гипертоническая болезнь, представляет собой повышенное артериальное давление (АД), норма АД меняется согласно возрасту: в 50–60 лет – нормальное давление составляет 140/90. Постепенный рост показателей давления с возрастом – это результат изменения состояния сосудистых стенок, так как капилляры теряют прежнюю эластичность, и сердечная мышца изнашивается. Всё это объясняет необходимость контроля за АД. Первая степень гипертонии протекает с повышением систолического

давления до 160 мм рт.ст., вторая степень диагностируется при верхних показателях 180 мм рт.ст., а третья (опасная для здоровья и жизни) характеризуется скачками систолического АД выше 180 мм рт.ст. [1,3]

Причинами увеличения риска развития артериальной гипертонии являются: возраст (с возрастом стенки артерий становятся более ригидными); наследственная предрасположенность; пол (чаще артериальной гипертонией страдают мужчины); курение; повышенное употребление алкоголя, соли, ожирение, недостаточная активность; частые стрессы; заболевания почек; повышенный уровень кортизола; врожденные пороки сердца. Одной из главных причин возникновения АГ является гиподинамия.[2,4] Из-за современного малоподвижного образа жизни мышцы не выполняют свои функции в полном объеме, а одна из которых призвана способствовать кровообращению, поскольку именно благодаря мышцам и давлению, создаваемому в том числе за счет мышечного сокращения, улучшается гемодинамика и кровь поступает во все органы и ткани. Малоподвижность ведет к большому риску заболеваний сердечно-сосудистой системы, таких как аритмия, тахикардия, гипертония, гипотония, а также различные патологии сердца и кровеносных сосудов.

Цель исследования – оценить динамику изменения артериального давления в процессе занятий адаптивной физической культурой у лиц 50-65 лет с артериальной гипертонией.

Исследование проводилось на базе Центра Культуры г. Смоленска в клубе «Активное долголетие» в течение 4 месяцев. В исследовании приняли участие 28 человек (возраст - 50-65 лет) с подтвержденной артериальной гипертонией. С испытуемыми 2 раза в неделю проводились занятия по адаптивной физической культуре, целью которых была нормализация артериального давления. Длительность каждого занятия составляла 45 минут.

Человеку с гипертонией тяжело выполнять такие привычные физические нагрузки, как, например, длительная ходьба, подъемы по лестнице, так как могут появиться такие симптомы как одышка, головная боль, головокружение, мелькания мушек перед глазами. Чтобы избежать нежелательных последствий гиподинамии, людям, решившим заниматься адаптивной физической культурой, следует знать основные принципы тренировок, иметь понятие о динамических и статических упражнениях, влиянии физических упражнений на органы и системы организма, значении эмоций и стрессов. Грамотно подобранные упражнения и дозированная физическая нагрузка оказывают положительное влияние на органы и системы организма. Мышечная работа способствует более быстрому и качественному движению крови в организме, благодаря чему лучше усваиваются питательные вещества и быстрее выводятся продукты распада.[2] Это обуславливает необходимость разработки специальных комплексов средств и методов оздоровительной деятельности, которые основываются на общеразвивающих упражнениях в сочетании с упражнениями на дыхание, расслабление мышц, развитие вестибулярного аппарата. Все предложенные

упражнения были направлены на нормализацию артериального и внутричерепного давления, адекватную работу всех кровеносных сосудов. При составлении комплекса упражнений необходимо было избегать задержки дыхания и натуживаний. Также до начала физической активности проходило обучение правильному диафрагмальному дыханию.

Так, комплекс наших упражнений сочетал в себе дыхательные упражнения, упражнения на расслабление и растягивание мышц шеи и верхнего плечевого пояса, силовые упражнения на мышцы нижних конечностей.

Для оценки динамики изменения артериального давления в процессе занятий адаптивной физической культурой у лиц 50-65 лет с артериальной гипертонией были проведены три контрольных измерения АД до и после занятия АФК (таблица 1). Фиксировались только показатели систолического давления поскольку нас интересовало именно систолическое (верхнее) давление на стенки сосудов во время сокращения сердечной мышцы (систола).

Таблица 1 – Динамика изменения показателей артериального давления

	$\bar{X} \pm m$			p
	сентябрь	октябрь	декабрь	
До занятия (мм рт.ст.)	162±3	154±3	140±2	<0,01
После занятия (мм рт.ст.)	155±4	142±2	131±3	<0,01

Первое измерение было проведено на первом занятии в сентябре и результаты измерения до занятия - 162±3 мм рт.ст.; после занятия - 155±4 мм рт.ст., что свидетельствует о снижении АД после однократного занятия.

Промежуточное контрольное измерение было выполнено в октябре. Полученные результаты говорят о том, что средний показатель АД до занятия АФК - 154 мм рт.ст., что на 8 единиц меньше предыдущего измерения, а значит можно говорить о положительной тенденции снижения уровня АД, а после тренировочного занятия АД снизилось на 12 единиц.

Заключительное измерение было проведено в декабре: измерения до и после тренировки составили 140 и 131 мм рт.ст. соответственно. Результаты исследования свидетельствуют о том, что средний показатель АД до тренировки удалось снизить на 22 единицы, тем самым стабилизировав артериальное давление.

Таким образом, занятия АФК положительно влияют как на краткосрочное снижение давления сразу после занятия, так и в долгосрочной перспективе способствуют стабилизации артериального давления. Для этого необходимо

рационально дозировать нагрузку с учетом возраста, пола и заболевания. Также необходимо воспитывать привычку к систематическим занятиям АФК, бережному и внимательному отношению к своему здоровью.

Список литературы

1. Бокарев И.Н, Дулин П.А., Овчинников Ю.В., Симоненко В.Б. Артериальная гипертония: современное состояние проблемы // Клиническая медицина. - 2017. - №7.
2. Бубновский, С.М. Ленивая гипертония. - М: Эксмо, 2021.
3. Вялова М. О., Соколов И. М., Шмойлова А. С., Шварц Ю. Г. Артериальная гипертония при занятиях физкультурой и спортом у лиц среднего и пожилого возраста // КВТиП. - 2020. - №1.
4. Толегенов А. К. Артериальная гипертония // Вестник КазНМУ. - 2013. - №1.

УДК 796.412.2

Е.А. Цымбал, студент 4 курса

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СПОРТИВНОГО ОТБОРА В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ

Научный руководитель: **О.В. Миронова**, кандидат педагогических наук,
доцент

Санкт-Петербургский государственный университет
г. Санкт-Петербург, РФ

Аннотация. В статье исследуются теоретические аспекты спортивного отбора в художественной гимнастике, который необходим в связи с большим количеством занимающихся и высокой конкуренцией на всех этапах спортивной подготовки. Цель исследования – выявить ранее несформулированные проблемы спортивного отбора в художественной гимнастике и создать прототип «эталонной» модели гимнастики. Исследование было проведено с использованием следующих методов: анализ литературы, педагогическое наблюдение, опрос, анализ и систематизация данных. В результате исследования были выявлены проблемы отбора в художественной гимнастике, решение которых позволит создать общедоступную систему спортивного отбора для различных учреждений, была спроектирована «эталонная» модель гимнастики, которую можно будет использовать тренерам в качестве ориентира при осуществлении спортивного отбора.

Ключевые слова: художественная гимнастика, спорт, спортивный отбор, проблемы отбора, модель спортсмена.

THEORETICAL ASPECTS OF SPORTS SELECTION IN RHYTHMIC GYMNASTICS

E.A. Tsymbal, student, 4 year

Scientific supervisor: **O.V. Mironova**
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

St. Petersburg State University
St. Petersburg, Russian Federation

Abstract. The article examines the theoretical aspects of sports selection in rhythmic gymnastics, which is necessary due to the large number of participants and high competition at all stages of sports training. The purpose of the study is to identify previously unformulated problems of sports selection in rhythmic gymnastics and to create a prototype of a “reference” model of a gymnast. The study was conducted using the following methods: literature analysis, pedagogical observation, survey, analysis and systematization of data. As a result of the study, selection problems in rhythmic gymnastics were identified, the solution of which will make it possible to create a publicly accessible system of sports selection for various institutions; a “reference” model of a gymnast was designed, which can be used by coaches as a guide when carrying out sports selection.

Keywords: rhythmic gymnastics, sport, sport selection, selection problems, athlete model.

Введение. Художественная гимнастика – эстетичный и зрелищный вид спорта, который требует высокого уровня развития физических качеств и двигательных навыков. Для достижения высокого уровня тренировки в гимнастике начинаются в раннем возрасте. Неотъемлемую роль в организации спортивной подготовки имеет спортивный отбор – комплекс мероприятий, позволяющий оценить потенциальную одарённость и прогнозировать спортивные достижения. Традиционно система отбора включает в себя просмотр детей, отбор в группы спортивной подготовки, дальнейший отбор на следующие этапы подготовки и просмотр перспективных спортсменок на соревнованиях. В учебной и методической литературе много внимания уделяется различным сторонам спортивной подготовки в художественной гимнастике. Однако исследований, посвящённых отбору в гимнастике, недостаточно. А ведь практика показывает, что в художественной гимнастике он часто проводится бессистемно, что свидетельствует об отсутствии стратегии отбора и ориентации

в спортивных учреждениях. Формирование команд зачастую осуществляется тренерами интуитивно, тренеры полагаются на личный опыт, что приводит к неблагоприятному конечному результату в спортивной карьере и возможной нереализации спортсменок в других видах спорта, в которые они могли бы быть перераспределены при отборе в соответствии с их индивидуальными особенностями. В связи с этим спортивный отбор просто необходим как для массового детско-юношеского спорта, так и для подготовки профессиональных спортсменов и сборных команд, где царит огромная конкуренция.

Цель исследования – выявить проблемы спортивного отбора в художественной гимнастике и создать прототип «эталонной» модели спортсменки в художественной гимнастике.

Методы исследования. Исследование было проведено с использованием следующих методов: анализ литературы, педагогическое наблюдение, опрос, анализ и систематизация данных.

Результаты исследования и их обсуждение. Выявление спортивного таланта в художественной гимнастике – длительный, сложный и трудный процесс. Был проведён анализ литературы, педагогическое наблюдение за тренерами по художественной гимнастике разных учреждений и уровней спортивной подготовки, а также были проведены беседы с тренерами, которые включали в себя следующие вопросы, касающиеся их системы спортивного отбора: осуществляют ли они отбор в своих группах, на основе чего, какие средства и методы они используют, какие показатели служат результативностью отбора, с какими трудностями они сталкиваются при проведении отбора. В результате были выявлено, что большинство тренеров не имеет чёткой системы спортивного отбора и ориентации. Те, кто использует отбор в спортивной подготовке, осуществляют его либо в соответствии с нормативами, либо с использованием комплексного педагогического контроля: тестирование с помощью специальных упражнений для оценки физической подготовленности, антропометрические обследования и результаты соревновательной деятельности. Также были сформулированы следующие проблемы, связанные со спортивным отбором в художественной гимнастике:

1. Сложность прогноза дальнейшего развития гимнастки из-за разных психологических, морфологических характеристик, генетической предрасположенности, которые не позволяют в начале спортивной карьеры точно определить предрасположенность к художественной гимнастике.

2. Невозможность предугадать модель успешной гимнастки, связанная с постоянно меняющимися правилами, предъявляющими разными требования к гимнасткам. Примером могут служить многократные чемпионки мира Дина и Арина Аверины, которые благодаря правилам олимпийского цикла 2017-2020 годов и тому, что они ещё до их принятия соответствовали их требованиям, смогли выйти на лидеров позиции, несмотря на своё отставание от более опытных спортсменок.

3. Тенденция к отбору в раннем возрасте, включая отбор в сборную страны, что приводит к тому, что тренеры начинают исчерпывать внутренние резервы ребёнка с ранних лет, не обращая внимания на его физическое, а главное психологическое здоровье. В следствие чего создаётся так называемый «конвейер» среди детей, которые к началу профессиональной карьеры уходят на второй план из-за истощения, несмотря на успешность в более раннем возрасте.

4. Отсутствие этапа постепенного снижения результатов в спортивном отборе. В настоящее время данный этап не реализуется, потому что как только спортивные результаты гимнастки начинают снижаться, она заканчивает активную спортивную деятельность. Это связано с проблемами подготовки на этапе сохранения высшего спортивного мастерства, который рассматривается как заключительный этап многолетней подготовки в художественной гимнастике, хотя является очень важным для сохранения здоровья.

5. Коммерциализация спорта. Исследование показало, что в настоящее время спортивный отбор осуществляется в основном в государственных спортивных школах, где тренеры зачисляют на следующий тренировочный этап спортсменов, соответствующих определённым критериям. В коммерческих спортивных клубах спортивного отбора как явления существенно меньше, так как их деятельность направлена на получение прибыли и обеспечение доступности спорта для всех, поэтому в данных организациях не происходит отчисления спортсменов.

Следует также сказать и о том, что в настоящее время всё больше возрастают требования к морфотипу, двигательным способностям, техническому совершенству, выразительности и артистизму гимнасток. По этой причине количество характеристик, которыми должна обладать «эталонная» модель гимнастки постоянно увеличивается. На основе исследования результатов чемпионата мира разных годов [1,2 с.4] и многостороннего анализа лидирующих спортсменов была создана «эталонная» модель гимнастки:

1. Морфологические характеристики: требованиями к морфологическим показателям являются высокий рост, удлинённые конечности, тонкие кости, маленькие кисти и стопы, удлинённые мышцы, узкий таз, бёдра и плечи, астенический тип телосложения; у неё должно отсутствовать искривление позвоночника и другие нарушения осанки.

2. Анатомические характеристики: спортсменка должна иметь подвижные суставы без избыточной гибкости и гипермобильности, высокую степень растяжимости мышц, эластичность связок и сухожилий, способность сочетать расслабление и напряжение мышц-антагонистов в суставах, центрально-нервную регуляцию тонуса мышц.

3. Физиологические характеристики: гимнастка должна обладать высокой лабильностью нервной системы, подвижностью нервных процессов, высокой пропускной способностью мозга, пластичностью корковых нервных процессов, хорошей проприочувствительностью, врождённым чувством ритма. В гимнастике выносливость и скорость оказывают одинаково среднее влияние,

поэтому соотношение белых и красных волокон должно быть примерно одинаковым.

4. Характеристики физической и функциональной подготовки: высокий уровень физической и функциональной подготовки и развития двигательных качеств, их соответствие специальным нормативам, высокий темп прироста и перспективы развития.

5. Характеристики технической и хореографической подготовки: соревновательные комбинации «эталонной» модели гимнастики должны демонстрировать её разностороннюю физическую подготовку. Кроме того, они должны быть разнообразными в техническом отношении, включать разные элементы из всех структурных групп телодвижений гимнасток. Все исполняемые ею элементы должны выполняться на высоком техническом уровне в соответствии с правилами, а также с прописанными нормами исполнения [3 с.126]. Должны быть соблюдены требования, предъявляемые к разнообразию элементов и соединений, находящихся в тесной связи с требованием к их специфичности, а в упражнениях с предметами должны быть представлены все специфические для каждого вида структурные группы манипуляций. Такая гимнастка должна обладать виртуозностью, выразительностью, артистизмом, обладать чувством ритма, музыкальностью, пластичностью, чтобы овладевать различными стилями танцев для включения их в танцевальные дорожки, а также харизмой, своим индивидуальным стилем.

6. Психологические, социальные характеристики, мотивационно-волевые особенности: к морально-волевым качествам «эталонной» гимнастики относятся прежде всего целеустремленность, трудолюбие, дисциплинированность, терпеливое отношение к неудачам, уважительное отношение к тренерам, спортивному коллективу, соперникам. Психологические характеристики, характеризующие такую спортсменку: устойчивость к стрессовым ситуациям тренировочной и особенно соревновательной деятельности, соответствующая степень совершенства кинестетических и визуальных восприятий различных параметров двигательных действий и окружающей среды, способность к психической регуляции движений, обеспечению эффективной мышечной координации. По темпераменту для художественной гимнастики более всего подходит сангвиник: стабильная психика, стрессоустойчивость, легкое нахождение общего языка с окружающими, позитивность, хорошая концентрация.

Выводы. Художественная гимнастика в современном мире с её широкой распространённостью, большим количеством занимающихся детей и высокой конкуренцией нуждается в системе отбора для поиска перспективных и талантливых гимнасток, а также для ориентации детей, не соответствующих требованиям, предъявляемым видом спорта. По результатам исследования были выявлены проблемы отбора в художественной гимнастике, решение которых в дальнейшем позволит создать общедоступную систему спортивного отбора для учреждений разного уровня. А также по причине того, что художественная

гимнастика предъявляет всё большие требования к спортсменкам, была спроектирована «эталонная» модель гимнастики, которую можно будет использовать тренерам в качестве ориентира при осуществлении спортивного отбора.

Список литературы.

1. Анализ результатов чемпионата мира по художественной гимнастике в Италии / И.А. Винер, Р.Н. Терехина, Е.С. Крючек, Е.Н. Медведева, А.А. Супрун // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2017. – № 10 (152). – С. 248-252.

2. Анализ результатов чемпионата мира по художественной гимнастике в Софии / И.А. Винер, Р.Н. Терехина, Е.С. Крючек, Е.Н. Медведева, О.А. Двейрина, А.А. Супрун // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2018. – № 11 (165). – С. 353-357.

3. Терехина Р. Н., Винер-Усманова И. А., Медведева Е. Н. Т 35 Теория и методика художественной гимнастики: подготовка спортивного резерва. Учебное пособие. – М., Спорт, 2018. – 360 с.

Оглавление

Раздел 1 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РОССИЙСКОЙ И ВСЕМИРНОЙ ИСТОРИИ И ДИПЛОМАТИИ	4
А. С. Аврач АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ В РАМКАХ ТРЕУГОЛЬНИКА КИТАЙ-ИНДИЯ-ПАКИСТАН	4
Д. Т. Азоян МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ ВОЕННЫЕ КОНФЛИКТЫ В СТРАНАХ ЗАКАВКАЗЬЯ XX – НАЧАЛА XXI ВВ	8
Д. Е. Арискина, Е. И. Орлов ПОЛИТИКА И РЕЛИГИЯ: РОЛЬ БОРИСА ГОДУНОВА В РАЗВИТИИ ОТНОШЕНИЙ С ЦЕРКОВЬЮ	12
К.Ф.Басакова СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ И ПРИОРИТЕТОВ ПРИНЦА АЛЬБЕРТА.....	19
Е.Д. Барабанова ВЕХИ ИСТОРИИ БРЯНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ АКАДЕМИКА ИВАНА ГЕОРГИЕВИЧА ПЕТРОВСКОГО: ОТ ПРОШЛОГО К НАСТОЯЩЕМУ	23
Э.М. Галихузина ВКЛАД ЕКАТЕРИНЫ РОМАНОВНЫ ДАШКОВОЙ В РАСШИРЕНИЕ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН XVIII ВЕКА В РОССИИ	27
М. А. Голаев СМОЛЕНСКАЯ ШЛЯХТА КАК СУБЪЕКТ И ОБЪЕКТ КОЛОНИЗАЦИИ	30
А.О. Елисеев, О.В. Тишина ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ НА ПОЛИТИЧЕСКОЙ АРЕНЕ ШАРЛЯ ДЕ ГОЛЛЯ С США И ВЕЛИКОБРИТАНИЕЙ ВО ВРЕМЯ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С 1958 ПО 1969 гг.....	36
К.П. Ермоченко «ВЗРОСЛЫЕ, НЕ ОТНИМАЙТЕ У ДЕТЕЙ БОГА. НЕ ОТНИМАЙТЕ У НИХ БЕССМЕРТИЯ»: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕТСКОЙ РЕЛИГИОЗНОСТИ В 1920-х гг.	42
А.И. Исаев, О.В. Тишина ЗАРОЖДЕНИЕ «ЭРЫ АДЕНАУЭРА» НА ПОЛИТИЧЕСКОЙ АРЕНЕ ПОСЛЕВОЕННОЙ ГЕРМАНИИ.....	50
А.И. Исаев, О.В. Тишина ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОГО РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА: ИДЕИ ВАЛЬТЕРА ОЙКЕНА И АЛЬФРЕДА МЮЛЛЕР-АРМАКА	57
Е.О. Киндякова ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЖЕНСКОГО ЛИДЕРСТВА В США.....	63
М. А. Копылова БЛОКАДА ЛЕНИНГРАДА. ДО И ПОСЛЕ ... (по материалам архива Ю. Е. Голубева (1906-1984))	71
А. Е. Порунов ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДИТРИХА БОНХЁФЕРА И ЕГО БОРЬБА С НАЦИЗМОМ В 1934-1938 ГОДАХ	78
А.А. Попова ИСТОРИЯ ЭВАКУАЦИИ ЛАГЕРЯ ЛЕНИНГРАДСКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ФОНДА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	84
Н. А. Свиридов ВОССТАНИЕ ДЕКАБРИСТОВ НА СЕНАТСКОЙ ПЛОЩАДИ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ.....	92
В.В. Свистовцов СОВЕТСКО-КИТАЙСКИЙ КОНФЛИКТ 1950-х-1960-х ГОДОВ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ПОЛИТИКУ	96
А.В. Синяков ПОЛОЖЕНИЕ ПРОТЕСТАНТОВ В РОССИИ ДО И ВО ВРЕМЯ ПРАВЛЕНИЯ ПЕТРА ПЕРВОГО	100
Раздел 2 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕКЛАМЫ И МЕДИАКОММУНИКАЦИИ	107
М. Е. Абдинова, Ю. И. Барсукова ОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ К РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	107

Р.Р. Бакаев, И.И. Кютина СОСТОЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-PR В СЕКМЕНТЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ГОРОДА БРЯНСКА	112
Ж.В. Бережная МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СПОСОБЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ФЕЙКАХ ТЕЛЕКАНАЛА CNN	117
А.А. Бородина ФУНКЦИИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ СОСА-COLA ..	124
Е.В. Власюк ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ	127
А.С. Горшкова ПОЯВЛЕНИЕ РЕПОРТАЖА КАК ЖАНРА ЖУРНАЛИСТИКИ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ	133
Чжан Ифэй ИССЛЕДОВАНИЕ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В КИТАЙСКИХ ЖЕНСКИХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ: НА ПРИМЕРЕ «ЖЕНЩИНЫ КИТАЯ»	138
А.В. Ключева, И.И. Кютина ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕТЕВЫХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ	145
Д. Д. Колпакова КЛЮЧЕВЫЕ СПОСОБЫ РАЗМЕЩЕНИЯ НАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ В СЕТИ ВКОНТАКТЕ ..	151
Д.В. Левончук, Е.Н. Якубенко СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОГО БРЕНДИНГА В РОССИИ	158
А. К. Леонтьев ВИДЫ ЗАПРЕЩЕННОЙ РЕКЛАМЫ	164
А. Н. Мокринская КУЛЬТУРА “THAT GIRL” НА ОСНОВЕ ПУБЛИКАЦИЙ В PINTEREST	170
Д.В. Слепцов, И.И. Кютина ВОЗМОЖНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	176
Д. А. Чарчан АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ И PR	182
Оуян Чжэн МАНИПУЛЯЦИЯ ИНФОРМАЦИЕЙ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: ВЫЗОВЫ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТИКИ В ЭРУ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ И АЛГОРИТМИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ	187
Хао Цзячэнь ВРЕМЯ ПОСТПРАВДЫ И ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ	191
Е. А. Шипунова ЧТО ВЫБРАТЬ: PR-ОТДЕЛ ИЛИ РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО?	196
Бай Яньсун ОБЗОР ИСТОРИИ СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ	199
Раздел 3 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И ФИЛОЛОГИИ	204
Т. А. Аланини ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЕ СЛОВА – ДРУЗЬЯ ПЕРЕВОДЧИКА	204
А.С. Анисёнова, А.В. Грачева ФУНКЦИИ ШЕКСПИРИЗМОВ В МЕДИАДИСКУРСЕ	207
Я.С. Гмыза ПЕРЕВОД РЕАЛИЙ КАК СРЕДСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕКОТОРЫХ ФРАГМЕНТОВ РОМАНА ТЕРРИ ПРАЧЕТТА «ПОДДАЙ ПАРУ!»)	211
Т.Ю. Головачев, Е.С. Храброва ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СПОРТИВНЫХ ТЕРМИНОВ ИЗ СФЕРЫ БОДИБИЛДИНГА В ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМАХ	217
М. А. Гулакова СОХРАНЕНИЕ ИДИОСТИЛЯ АВТОРА (НА МАТЕРИАЛЕ РАССКАЗА ЭДГАРА А. ПО “THE TELL-TALE HEART” И ЕГО ПЕРЕВОДОВ НА РУССКИЙ ЯЗЫК)	222
О. В. Егоркина СИМВОЛИКА ЦВЕТА В РОМАНЕ МАРКУСА ЗУСАКА «КНИЖНЫЙ ВОР»	228
А.О. Елисеев СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ НЕТОЧНОСТИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ НАЗВАНИЙ ФИЛЬМОВ: ОШИБКА ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?	233
Е.В. Жарикова ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ ИЗМЕНЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ СЛОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ OXFORD LEARNER’S DICTIONARY)	238
К. С. Жданова, Д. В. Вытирайлов ВЛИЯНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА СОЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕКА	244

А. С. Жученко АНТРОПОМОРФНАЯ МЕТАФОРА КАК СРЕДСТВО РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЦЕССА <i>BREXIT</i> В БРИТАНСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ	248
Д.И. Кильдюшевская ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПРЯМОЙ РЕЧИ ПЕРСОНАЖА БЕЗ ПОТЕРИ ЕГО ХАРАКТЕРА (НА ПРИМЕРЕ СЕРИИ ИГР « <i>BORDERLANDS</i> »)	253
А.Ф. Ковалева НЕМЕЦКИЕ И РУССКИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С КОМПОНЕНТОМ ВОЛОСЫ	261
Е. С. Кузора ДИАЛОГ-ОБМЕН МНЕНИЯМИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ, СТРУКТУРНЫЕ И ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ	265
К.А.Лазарь НЕОЛОГИЗМЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	273
М.Ю. Маринина ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПАССИВНОГО ЗАЛОГА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	279
А.Е.Мосина ОНОМАТОПЕЯ КАК СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ ЗВУКОВЫХ ЭФФЕКТОВ В КОМИКСАХ.....	284
А. Т. Наконечный КИТАЙ КАК МИШЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ВОЙНЫ В АМЕРИКАНСКИХ СМИ	291
Т.И. Паламарчук, А.Ю. Ряховская ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ АТМОСФЕРЫ НАПРЯЖЕННОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Г.Ф.ЛАВКРАФТА)	298
К.В. Свиридович ПОЭТОНИМИКОН СКАЗОК РАИСЫ БОРОВИКОВОЙ	304
А. А. Терджанян КОНЦЕПТ «УЧИТЕЛЬ» В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ СТУДЕНТОВ	310
А. В. Тсиагкос ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ И ГЕОГРАФИЧЕСКИХ НАЗВАНИЙ В ТЕКСТАХ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО»	313
Е.А.Тужикова ПАРАМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОНЛАЙН-СЛОВАРЕЙ OXFORD LEARNER'S DICTIONARY, CAMBRIDGE DICTIONARY И MERRIAM-WEBSTER DICTIONARY	318
М.А. Токовая МЕТАФОРЫ В ПРОИЗВЕДЕНИИ У. ШЕКСПИРА « <i>AS YOU LIKE IT</i> ».....	325
И.В. Чубруков СИМВОЛИЗМ ВО ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ, СОДЕРЖАЩИХ КОМПОНЕНТЫ-СОМАТИЗМЫ	330
И.А.Чушенкова ВАРИАТИВНОСТЬ В АУДИОВИЗУАЛЬНОМ ПЕРЕВОДЕ НА МАТЕРИАЛЕ ПЕРЕВОДОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СТУДИИ ДУБЛИРОВАНИЯ И ЛЮБИТЕЛЬСКИХ СТУДИЙ	333
Е. А. Шуняков ПЕРЕВОД РУССКИХ РЕАЛИЙ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ ВИЗУАЛЬНОЙ НОВЕЛЛЫ "ЗАЙЧИК")	338
Е. А. Шепелевич ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СЛОВСОЧЕТАНИЙ.....	342
Раздел 4 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБРАЗОВАНИЯ, ПЕДАГОГИКИ И МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ...	348
И. О. Бараболя, Е. О. Исакович ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИЕ: ЭФФЕКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ВИРТУАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ RAID.....	348
В.В.Бондарчук ДИАЛОГ-ПОБУЖДЕНИЕ К ДЕЙСТВИЮ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	352
Е.Д. Барабанова ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДА ЯЗЫКОВОГО ПОГРУЖЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	357
К.В. Березкина, Д.С. Сергеева _АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВЕДУЩИХ АНАЛИЗАТОРНЫХ СИСТЕМ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА	362
В. А. Ваулин, О. Б. Уланова РАЗВИТИЕ ВНИМАНИЯ СТУДЕНТОВ НЕЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ВУЗА НА ЗАНЯТИЯХ АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКОМ	365

Е.Е.Вершкова ПРИМЕНЕНИЕ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА В ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ЖИТИЯ ЛУКИ КРЫМСКОГО)	376
К. В. Гелихова, В. Р. Смородин РАЗРАБОТКА ЛОКАЦИЙ ДЛЯ СЕРВИСА ОНЛАЙН-КВЕСТОВ	381
И.С.Диордиев, Ю.В. Крупская ПРИМЕНЕНИЕ ОБУЧАЮЩИМИСЯ 6-7-Х КЛАССОВ ТЕХНОЛОГИИ СОВМЕСТНОЙ (КОЛЛЕКТИВНОЙ) РАБОТЫ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	387
В. А. Егоров ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ОБРАЗОВАНИЕ	391
Д.И. Изоткин, В.А. Курило К ПРОБЛЕМЕ СОДЕРЖАНИЯ ШКОЛЬНОГО БИОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА УРОВНЕ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....	395
А.В. Кабаева ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВА АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА «ГЕОГРАФИЯ РОССИИ»	401
А. С. Карасёв, Е. А. Иванов ГЕЙМИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	405
А. С. Козырев ОБЗОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИГРОВЫХ ПРОЕКТОВ ПО ФИЗИКЕ	412
А.П. Крепышева ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АПТЕКАРСКОГО ОГОРОДА АРЗАМАССКОГО ФИЛИАЛА ННГУ ЧЕРЕЗ РЕАЛИЗАЦИЮ ШКОЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ	419
О. М. Кудреватая, О.П. Москаленко ПРИМЕНЕНИЕ СКРАЙБИНГ-ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ В 9 КЛАССЕ	425
А.С. Куликова ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ МУЗЫКАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ РЕБЕНКА В СЕМЬЕ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЕГО ЛИЧНОСТИ	431
А.С. Лабанова ТВОРЧЕСКИЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ЛЕКСИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ	437
Е.В. Лавриненко, О.А. Самоторова ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ У УЧАЩИХСЯ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕХНОЛОГИИ	443
А.П. Латышева ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ФАСИЛИТАЦИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОЙ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ	448
Е.А. Мазепина РОЛЬ ИНФОГРАФИКИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ.....	453
В.В. Мелешенко, В.В. Ключков ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОВЗ В ПРОЦЕССЕ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ТЕХНОЛОГИИ	457
С.М. Нарскина РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАСОВ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В РАМКАХ ДИАЛОГОВОГО ПРОСТРАНСТВА ОБРАЗОВАНИЯ.....	462
Д. И. Парамонова, А.А. Долженко КРЕАТИВНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА	465
М.Д. Одилова МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО И ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ УЧАЩИМСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ В УЗБЕКИСТАНЕ	469
Хумаюн Пардаев, Холида Амарасулова ПСИХИЧЕСКИЕ СОСТОЯНИЯ ПОДРОСТКОВОГО ПЕРИОДА (ВОЛЕВЫЕ СОСТОЯНИЯ)	476
Е.В. Пигарева ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ВЗГЛЯДЫ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЕНЫХ	481

Ю. Ю. Пукас ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	487
В.С. Самойлова РАЗВИТИЕ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ПОМОЩЬЮ КАРТ ПРОППА ..	491
Н. В. Терешкина ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ ЧТЕНИЯ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ	495
У.О. Усачева ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СТУДЕНТОВ-ИНЖЕНЕРОВ	499
Т.Ю. Федотова ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ПО ПРИМЕНЕНИЮ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТАРНЫХ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	503
Раздел 5 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАТЕМАТИКИ, ФИЗИКИ И ИНФОРМАТИКИ	508
А.Р. Абдуллина, Е.С. Снежинская ТЯГОВЫЕ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В ЭЛЕКТРОПОДВИЖНОМ СОСТАВЕ	508
А.С.Акентьев, Н.В.Митрошенков УСИЛИТЕЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА НА ОПЕРАЦИОННОМ УСИЛИТЕЛЕ	513
Н.А. Бубненко, О.В. Кубанских ЭФФЕКТИВНОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНФИГУРАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	520
А.А. Варсеев, Н.М. Махина ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСА GOOGLE PLAY ДЛЯ AR НА ПЛАТФОРМЕ ARCORE ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	524
Д.И. Гришин, Н.М. Махина ВИРТУАЛЬНАЯ И ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В ГЕОМЕТРИИ	529
К.С. Гусева, Н.В. Митрошенков СЧЕТЧИКИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ИМПУЛЬСОВ	533
К.С. Гусева, А.В. Шугаев, А.М. Фоменко, А.В. Матовников СИНТЕЗ ТЕТРАБОРИДА ДИСПРОЗИЯ	538
А.О. Гуркина, О.В. Кубанских ВЛИЯНИЕ ГИПЕРПАРАМЕТРОВ НЕЙРОСЕТЕЙ НА КАЧЕСТВО ИЗОБРАЖЕНИЙ	543
М.Г. Дёмин РАСЧЕТ ТЕМПЕРАТУРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ КОЭФФИЦИЕНТА ТЕРМОДИФфуЗИИ МОНОКРИСТАЛЛА LiV_3O_5	550
Д. Г. Евсеев ВЫБОР СРЕДЫ РАЗРАБОТКИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР	556
В. В. Журавлева НЕЙРОННЫЕ СЕТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ	562
А.А. Зенцова ТЕМПЕРАТУРОПРОВОДНОСТЬ МОНОКРИСТАЛЛОВ ТВЕРДОГО РАСТВОРА СИСТЕМЫ SrF_2-BaF_2	567
В.В. Зюев, А.Н. Лукьянов, В.А. Немыкин, Н.М. Махина НЕКОТОРЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ О ВОСПРОИЗВОДЯЩИХ ЯДРАХ В ПРОСТРАНСТВАХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ	574
А.А. Назаров АРХИТЕКТУРА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	577
Н. С. Семкина, Н.А. Малинникова ФОРМИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ВООБРАЖЕНИЯ У УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СТЕРЕОМЕТРИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АРХИТЕКТУРНЫХ СООРУЖЕНИЙ	581
А.С.Середа, Н.В.Митрошенков МОДЕЛИРОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНОГО РЕГИСТРА В ПАРАЛЛЕЛЬНОМ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОМ РЕЖИМАХ РАБОТЫ В CAD PROTEUS	585
В.Н. Сорокина СВОЙСТВА ω -ФОРМАЦИЙ КОНЕЧНЫХ ГРУПП	590

Н.А. Туркин, Н.М. Махина ВОЗМОЖНОСТИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ НА ОСНОВЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ КАРТ	595
С.А. Федукров КРИТИЧЕСКИЕ КЛАССЫ ФИТТИНГА КОНЕЧНЫХ ГРУПП.....	599
Ю.Г. Шрамова, Н.А. Малинникова ТЕОРЕМА «О БАБОЧКЕ» В ШКОЛЕ И ВУЗЕ.....	604
Т. А. Яшутина, Н. А. Малинникова КОМПЛЕКСЫ ЗАДАНИЙ В ТЕМЕ «КВАДРАТНЫЕ УРАВНЕНИЯ» КАК СРЕДСТВО КОНСТРУИРОВАНИЯ ИДЕЙ РЕШЕНИЯ ЗАДАНИЙ С ПАРАМЕТРОМ	608
Раздел 6 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	616
А.Ф. Андронакий, А.С. Сучкова ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ УГЛЕРОДНОЙ ЛЕНТЫ В СРЕДСТВАХ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РАБОТНИКОВ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА.....	616
С. М. Бараксанов ОБЗОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИГРОВЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ IT	620
В.А. Васичева НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПЕРЕГРУЗКИ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	626
Т.А. Галинская, Е.А. Савинова ЭЛЕКТРОННАЯ ФОРМА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	630
М.А. Жаренков, Д.Н. Самуйлин, А.С. Панфилова, С.С. Сухов ИСПОЛЬЗОВАНИЕ GSM ТЕХНОЛОГИЙ В АВТОНОМНЫХ ПОЖАРНЫХ ИЗВЕЩАТЕЛЯХ.....	636
Д.Р. Замалетдинов ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАДЕЖНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ СФЕРЕ.....	642
В.С. Каретников, Р.И. Мартынов, В.Д. Карпенко ВАЖНОСТЬ РАСЧЕТА ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ЗАЩИТЫ ЗДАНИЯ С МАССОВЫМ ПРЕБЫВАНИЕМ ЛЮДЕЙ.....	646
А.Ю. Королева ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РОССИИ.....	653
П. В. Лесюк ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СИСТЕМЕ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ	657
В. А. Мельниченко, Р. И. Мартынов, Н. А. Сафарли ОЦЕНКА РИСКА ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА И ВОЗМОЖНОГО ЧИСЛА ПОСТРАДАВШИХ НА ОБЪЕКТАХ НЕФТЕПРОВОДНОЙ СИСТЕМЫ.....	661
А.С. Панфилова, М.А. Жаренков, Д.Н. Самуйлин, С.С. Сухов КРОСС-АУДИТ — ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И ВЫЯВЛЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНО ОПАСНЫХ СИТУАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	668
А.Н. Пильков, С.С. Сухов СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ПРОБЛЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА РАБОТНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ.....	674
А. Н. Романенко, В. А. Мельниченко, Д. А. Ремез ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	679
А. Р. Тимашов, В.Д. Карпенко, Г. В. Образцов РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЛЕСОПОЖАРНОЙ ПРОПАГАНДЫ.....	690
А. Н. Щеголяева, С.С. Сухов ВАЖНАЯ РОЛЬ ПРЕСС-СЛУЖБЫ МЧС РОССИИ ПО БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ В ОБЛАСТИ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ И ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ОТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ	696
Раздел 7. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА.....	703

П.П. Белаш, Н.В. Пешкова ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ.....	703
А.С. Большакова НОВЫЕ ТРЕНДЫ В ФИЗКУЛЬТУРЕ И ФИТНЕСЕ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ	707
С. С. Булдаков ПРОБЛЕМА АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЮНЫХ СПОРТСМЕНОВ-ФУТБОЛИСТОВ	710
Е.А. Гераськина, М.А. Мешкова АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА: РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ	714
А.Ю. Голубь СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В СТАРШИХ КЛАССАХ	719
А.Н. Ефименков, Д.А. Кондартенко, А.А. Мамошин, Ю.В. Поддубный ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	724
М.М. Максимова, А.Л. Харлан ВОРКАУТ КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И МАССОВОГО СПОРТА ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ.....	729
М.А. Никулина, Е.Н. Стратиенко ФОРМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	735
М.А. Подсвиров, А.М. Цыгановский СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА И ЕГО РОЛЬ В СПОРТЕ ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ.....	739
Д.Ю. Попков, А.Р. Юшманов, Е.В. Шкуричева ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ СРЕДЫ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	744
Д.В. Сенникова ПРОБЛЕМА ВРЕДНЫХ ПРИВЫЧЕК.....	749
Ц. Фу ДИЗАЙН ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ СПОРТИВНО-ИГРОВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В КИТАЕ: ЭТАПЫ И ПРИНЦИПЫ.....	753
Е.Ф. Халандач ФИЗИЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ КАК СРЕДСТВО БОРЬБЫ С ГИПЕРТОНИЕЙ	758
Е.А. Цымбал ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СПОРТИВНОГО ОТБОРА В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ	762

научное электронное издание сетевого распространения

**«Актуальные проблемы современной науки:
взгляд молодых учёных»**

Материалы Национальной научно-практической
студенческой конференции, 13-14 декабря 2023 г.

Том 2

Подписано к использованию 05.12.2023 г.

Формат 60×84 1/16. Объем 34 Мб

«РИСО Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского»

Адрес: 241036, г. Брянск, ул. Бежицкая, 20.