

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского»**

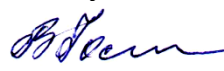
Институт педагогики и психологии

Факультет педагогики и психологии

Кафедра социологии и социальной работы

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой, профессор

 В.И. Гостенина

« 31 » августа 2020 г.

**ПРОГРАММА
КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
по специальной дисциплине**

«Социология управления»

Направление подготовки
39.06.01 – Социологические науки

Направленность (профиль)
Социология управления

Квалификация (степень) выпускника:
Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения: **очная**

Брянск 2020

Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине «Социология управления» предназначена для подготовки к сдаче, сдачи кандидатского экзамена и проверке знаний по специальной дисциплине «Социология управления» на 3 курсе для аспирантов очной формы обучения.

Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине «Социология управления» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.06.01 – Социологические науки (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Приказ Министерства образования и науки РФ от 30 июля 2014 г. №899).

Программа кандидатского экзамена разработана на основе:

1. Приказа Министерства образования и науки РФ от 19 ноября 2013 года № 1259 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)».

2. Рабочая программа ориентирована на Программы кандидатских экзаменов по истории и философии науки, иностранному языку и специальным дисциплинам, утвержденные приказом Минобрнауки России от 8 октября 2007 г. № 274 (зарегистрированы Минюстом России 19 октября 2007 г., регистрационный №10363).

Составитель  В.И. Гостенина

	© Гостенина В.И., 2020
	© БГУ, 2020

Введение

Социология управления является одним из основных разделов номенклатуры специальностей научных работников по социологическим наукам. Это связано с тем, что управленческая деятельность является одним из важнейших факторов функционирования и развития не только промышленных фирм в условиях рыночной экономики, но и всех сфер современного общества. Эта деятельность постоянно совершенствуется в соответствии с объективными требованиями развития производства и общества. Изменение условий производственной и социальной деятельности, необходимость адекватного приспособления к ним системы управления сказывается не только на совершенствовании его организации, но на перераспределении его функций по уровням ответственности и формам их взаимодействия. В современных российских условиях одним из приоритетных направлений развития управленческой деятельности является адаптация зарубежных моделей управления к отечественным условиям.

В связи с этим от аспирантов и соискателей, сдающих кандидатский экзамен по специальности «Социология управления» требуется не только глубокое знание теоретических основ социальных механизмов современного управления, ориентация в основных направлениях управленческих теорий, но и понимание принципов адаптации достижений зарубежной управленческой мысли к современному отечественному социальному контексту.

Содержанием курса по специальности «Социология управления» является исследование социальных механизмов и способов управленческого воздействия на общество, его отдельные сферы (экономическую, социальную, политическую, духовную), социальные группы и организации, на сознание и поведение людей. В проблемном поле социологии управления разрабатываются концепции управленческого процесса как особого типа социального взаимодействия, обладающего устойчивыми регулятивными формами. Социологические перспективы исследования субъектно-объектных отношений в процессе управления определяются изучением, с одной стороны, институтов управления (механизмов отбора и подготовки персонала: специализации в разделении ролей и функций: иерархии статусных позиций, механизмов контроля и оценки поведения персонала и др.), а с другой – социальных результатов принимаемых управленческих решений (оценки эффективности и качества управления, межличностных отношений в процессах управления, ценностных ориентаций, мотивации и степени участия индивидов в управлении и др.).

**ПРОГРАММА
КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ 39.06.01 – СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ
(СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ)**

**1. Социология управления как специальная отрасль
социологического знания**

Объект, предмет социологии управления. Понятие субъекта управления (управляющей подсистемы) и объекта управления (управляемой подсистемой). Сущность и содержание понятия социальный «менеджмент». Менеджмент как: а) наука управления; б) искусство управления; в) процесс; г) функции управления; д) люди, управляющие организацией; е) органы или аппарат управления. Взаимно дополнение этих понятий. Функции менеджмента (планирование, организация, координирование, контроль, мотивирование и т. д.). Менеджмент как наука и как искусство. Менеджер как главная фигура управленческого процесса. Менеджер в системе управления. Менеджерский стиль. Типы менеджеров. Команда руководства. Самоменеджмент.

Основные этапы развития теории управления. Социально-экономические условия возникновения теории управления. Фабричная система организации труда. Преднаучная стадия теории управления (А.Смит, Ч.Баббедж, Дж.Милл, Д.МакКаллум). Предпосылки появления теории научного управления.

Школа научного управления. (Ф.У.Тейлор, Ф. и Л. Гилберты, Г.Грант). «Тейлоризм». (А.Файоль, Д.Марч, Г.Саймон) Структура управления. Теоретические обоснования школы научного управления. (М.Вебер – теория социального действия, бюрократия как идеальная и наиболее эффективная система управления)

Теория человеческих отношений. Значение человеческого фактора в организации. Формирование школы человеческих отношений. (Э. Мэйо, У.Мур, Ф. Ротлисбергер). Хотторнский эксперимент. Разработка психологического подхода. (У.Френч, Ч.Белл, А.Маслоу, Ф. Херцберг, В.Врум, К.Арджинс, У.Беннис).

Системный подход. Основы общей теории систем. Предпосылки возникновения системного подхода (Г.Спенсер). Создание общей теории систем (А.А.Богданов, Л.фон Берталанфи). Системный подход в управлении (Дж.Миллер).

Структурно-функциональный подход (Э.Дюркгейм, Б.Малиновский, А.Радклиф-Браун, Д.Истон).

Ситуационный подход. Эмпирическая школа управления (П.Друкер, А.Чандлер, Р.Дэйвис). Создание ситуационной теории ((Т.Бернс, Г.Сталкер).

Современная идея управления в рамках ситуационного подхода (П.Лоуренс, Дж.Лорш, П.Лроранж, М.Мортон).

2. Организация как объект социального управления

Понятие социальной организации. Общие характеристики организации. Формальные и неформальные организации. Место организации в системе общественного разделения труда. Социальная организация трудовых коллективов. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные. Социальная структура организации. Виды формальных структур организации. Линейные структуры. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры. Гибкие структуры. Свободные структуры. Разнообразие организационных целей. Значение целей в деятельности организаций. Функции целей организаций. Типы целей в организации. Классификация целей организации. Построение дерева целей. Структура, характеристики задач организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность внешней среды. Факторы среды прямого воздействия. Косвенное воздействие. Международное окружение организации. Построение организаций. Выбор и проектирование организационной структуры. Организационные технологии. Персонал организаций.

3. Организационные изменения и организационное развитие

Сущность изменений в организациях. Необходимость организационных изменений. Социальное изменение. Культурное изменение. Искусственные изменения. Изменения и инновации. Механизм осуществления и принятия инноваций. Социальные основы инноваций. Основные причины сопротивления инновациям. Суть сопротивления изменениям. Технические причины: отсутствие ресурсов и коммуникаций для осуществления инноваций; внутренняя разобщенность организации; неизвестный результат; отсутствие планов, неясность целей; снижающиеся издержки; отсутствие системы обучения и консультирования. Политические причины сопротивления изменениям.

Понятие, предпосылки и ценности организационного развития. Участие в организационном развитии. Природа и причины стресса. Организационные и личностные факторы. Шкала оценок социальной адаптации.

4. Управленческий труд

Предмет и средства управленческого труда. Специфика и цель управленческого труда. Характеристика управленческого труда (умственный, косвенно производительный, работа с людьми и т. д.). Система параметров и процесса управленческого труда в организации. Социальная направленность труда управляющего. Классификация управленческих работников. Виды

разделения управленческого труда (функциональное, иерархическое, должностное, квалификационное, профессиональное, технологическое). Руководитель (менеджер), специалисты и служащие – специфика деятельности и затраты рабочего времени. Система совместного труда управленческих работников. Линейные и функциональные менеджеры. Руководители низового, среднего и высшего звена – функции деятельности на всех уровнях, место в системе управления организацией.

Содержание труда менеджеров. Менеджер и предприниматель. Основная задача управляющего. Планирование, организация, координирование, мотивирование, контроль – функции руководителя, реализация которых составляет деятельность руководителя. Ролевые функции руководителя (администратора, специалиста, предпринимателя и т. д.). Различия между менеджером и предпринимателем. Требования, предъявляемые к менеджерам. Специфические функции социального менеджера. Социологические методы, принимаемые при типологизации руководителей.

5. Руководство и лидерство

Групповая динамика. Формальные и неформальные группы, характеристики и развитие неформальных организаций. Управление неформальной организацией. Социальные факторы, влияющие на работу групп, типы поведения в группах.

Руководство, власть и личное влияние. Лидерство в управлении. Формы власти и влияния. Убеждение и участие. Баланс власти. Практическое использование влияния.

Социальные аспекты власти.

Теории лидерства. Три подхода к определению значимых факторов эффективного лидерства.

Стиль руководства предприятием. Адаптивный стиль — стиль, ориентированный на реальность. Воздействие изменчивости внешней среды на стиль и методы руководства.

6. Управление конфликтами, изменениями и стрессами

Конфликт в организации. Функциональный и дисфункциональный конфликт. Типы конфликта. Причины конфликта, модель процесса конфликта. Структурные методы управления конфликтной ситуацией. Межличностные стили разрешения конфликтов. Управление изменениями. Необходимость проведения изменений. Этапы управления организационными изменениями. Реакция структуры власти на перемены. Использование участия работников в управлении для осуществления перемен. Преодоление сопротивления переменам. Стрессовый и низкострессовый стиль жизни. Методы повышения производительности и понижения уровня стресса.

7. Управление социальным развитием предприятия

Планирование социального развития предприятия. Организация планомерного воздействия социальных факторов на развитие предприятий. План социального развития предприятия. Обоснование целей и задач социального развития. Методология и методика социального планирования. Планирование социальной и профессионально-квалификационной структуры предприятия, улучшение условий труда, повышение жизненного уровня.

Прикладные социологические исследования в системе управления социальным развитием предприятия. Задачи и направления прикладных социологических исследований на предприятиях. Социологическая служба предприятия. Управление социальным развитием предприятия. Базовые и локальные социологические исследования. Применение методов социологического исследования для решения экономических проблем организации. Социальный эксперимент.

8. Целеполагание и стратегическое управление

Функции социального управления, социальная ответственность и этика менеджмента.

Планирование. Сущность стратегического планирования. Выбор целей организации, характеристики целей. Оценка и анализ внешней среды. Изучение стратегических альтернатив, выбор стратегии. Управление реализацией, контроль и оценка стратегического плана.

Организация взаимодействия. Взаимоотношения полномочий. Делегирование и ответственность. Организационные полномочия. Линейные и аппаратные полномочия. Пределы полномочий, полномочия и власть. Эволюция понятия «мотивация». Содержательные и процессуальные теории мотивации. Мотивация и компенсация.

Контроль. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Процедура контроля. Характеристики эффективного контроля. Социальная ответственность и этика менеджмента. Юридическая и социальная ответственность. Две точки зрения на социальную ответственность. Прямое и косвенное социальное действие. Этика поведения менеджера, критерии и характеристики этичности поведения.

9. Принятие управленческих решений

Природа процесса принятия решений. Организационные решения. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Интуитивные решения и решения, основанные на суждениях. Этапы рационального решения проблем: диагностика проблемы, формулировка ограничений и критериев принятия решения, определение и оценка альтернатив, выбор альтернативы. Другие факторы, влияющие на процесс принятия решения: личностные оценки руководителя, риск и неопределенность, поведенческие ограничения и т. д. Модели принятия решений. Моделирование. Физическая,

аналоговая и математическая модели. Процесс построения модели. Общие проблемы моделирования. Модели науки управления. Экономический и социальный анализ. Методы принятия решений. Платежная матрица. «Дерево решений». Неформальные методы прогнозирования. Количественные методы прогнозирования. Качественные методы прогнозирования. Методы, наиболее эффективные при решении социальных проблем.

10. Социальное прогнозирование

Определение прогнозирования как вида социологических исследований. Уровни прогнозирования. Сущность и логическая структура прогноза. Специфика социального прогноза. Предмет социального прогнозирования. Объекты социологического прогнозирования (цивилизация, общество, группа). Классификация социальных прогнозов. Категориальный аппарат социального прогнозирования и его функции. Роль социального прогнозирования в управлении. Прогноз и план. Значение социального прогнозирования для преобразования социальной практики. Прогнозирование и футурология: общее и различия. Классификация футурологических теорий. Организация прогностических исследований в нашей стране и за рубежом. Всемирная федерация исследований будущего и другие международные прогностические организации. Закономерности общественного развития — основа социального прогнозирования. Законы функционирования и развития и их роль в прогнозировании. Роль категорий «становление», «движение», «развитие», «устойчивость» и «изменчивость», «прогресс» и «регресс», «необратимость» и «повторяемость» в возникновении нового. Принципы диалектики и принципы прогнозирования. Категории общественной прогностики как логическая форма принципов социального прогнозирования. Функции категориального аппарата прогностики.

11. Социальное проектирование

Определение понятия «социальное проектирование» и близких к нему понятий, дефиниции проектирования. Представления о направленности социальных процессов. Социальное проектирование и технологии реализации проектов. Конструирование, реконструирование и деконструирование. Системные основания проектирования. Субъект и объект социального проектирования. «Информационный массив» проектирования. Система общих оснований проектируемого объекта. Методики социального проектирования. Методика матрицы идей. Методика вживания в роль. Метод аналогии. Метод ассоциации. Методика мозгового штурма. Метод синектики. Условия проектной деятельности. Цели и задачи социального проектирования. Этапы проектирования. Социометрия социального прогноза. Вариативная дополнтельность в социальных

процессах. Информационное взаимодействие социальных субъектов и новый тип социальной реальности. основные предпосылки социального проектирования. Социальное конструирование. Социальная инженерия. Методология социального проектирования. Предмет и объект социального проектирования. Структура объекта социального проектирования и основные категории теории. Систематические параметры социального проектирования.

12. Социальное программирование

Понятие, общая характеристика сущности, содержания и форм реализации социального программирования.

Влияние новых направлений исследований в философии, естествознании, социологии на эволюцию теоретических подходов к программированию. Программирование как метод прикладной социологии. Фундаментальные социологические исследования —теоретическая база социального программирования. Понятие общества как открытой социальной системы. Диалектика развития общества. Закономерности и механизмы социального развития. Методологические подходы к исследованию социальной динамики.

Цели социального развития: понятие, место в системе целей человека и общества. Механизмы социального целеполагания. Диалектика целей и результатов в процессе социального развития.

Социальные проблемы: понятие, классификация. Воспроизводство социальных проблем. Общая характеристика их «жизненных циклов». Проблематизация как фактор социального целеполагания.

Программирование в системе социального управления Отражение социальных целей в управлении. Понятие целевого управления. Целевое решение. Механизмы принятия и реализации целевых решений в управлении. Программирование как способ реализации социальных целей посредством управления. Место программирования в системе методов социального управления. Соотношение планирования, программирования, проектирования и прогнозирования. Субъекты и объекты социального программирования.

**ВОПРОСЫ КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ» ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.06.01 – СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ (СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ)**

1. Истоки появления социологии управления.
2. Общественное мнение, социальные нормы, традиции как субъекты социального управления.
3. Эволюция социального управления.
4. Особенности разработки и принятия управленческих решений в различных сферах общества.
5. Развитие теорий и научных школ социального управления.
6. Управленческая команда в системе управления.
7. Этапы развития социологии управления.
8. Социологические аспекты информационно-коммуникационного обеспечения управленческой деятельности.
9. Понятие «социальное управление». Объект, предмет, метод и цели, содержание социологии управления.
10. Процесс управления и управленческая деятельность в социальных системах и организациях. Социальные механизмы принятия управленческих решений.
11. Гносеология и методология социального управления.
12. Технология осуществления социального управления.
13. Социальная сущность управления. Социология управления как средство социальных изменений.
14. Социологические методы изучения социального управления.
15. Социальное управление как общественное явление и объект социологии управления: сущность, структура и функции.
16. Исследование и систематизация принципов и алгоритмов социального управления различного уровня и масштаба.
17. Социальные институты как субъекты социального управления.
18. Методика исследования управления в различных типах и видах организации.
19. Регулирующая роль социальных норм и ценностей.
20. Частнонаучные и конкретные (специализированные) методы исследования социального управления.
21. Правовые нормы в системе социального управления.
22. Основные принципы методологии социального управления.
- Общенаучные методы, используемые в социологии управления.
23. Общественное мнение как субъект и цель социального управления.
24. Принципы и функции социального управления.
25. Истоки появления социологии управления.
26. Регулирующая роль социальных норм и ценностей.

27. Этапы развития социологии управления.
28. Особенности разработки и принятия управленческих решений в различных сферах общества.
29. Понятие «социальное управление». Объект, предмет, метод и цели, содержание социологии управления.
30. Основные принципы методологии социального управления. Общенаучные методы, используемые в социологии управления.
31. Социальное управление как общественное явление и объект социологии управления: сущность, структура и функции.
32. Технология осуществления социального управления.
33. Развитие теорий и научных школ социального управления.
34. Принципы и функции социального управления.
35. Регулирующая роль социальных норм и ценностей.
36. Социологические аспекты информационно-коммуникационного обеспечения управленческой деятельности.
37. Социальные институты как субъекты социального управления.
38. Социологические методы изучения социального управления.
39. Социальное управление как общественное явление и объект социологии управления: сущность, структура и функции.
40. Методика исследования управления в различных типах и видах организации.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Аксененко Ю.Н., Каспарян В.Н., Самыгин С.И., Суханов Н.О. Социология и психология управления. – Ростов-на-Дону, 2001.
2. Бабосов Е.М. Общая социология. – Минск. 2002.
3. Бабосов Е.М. Социология управления. Учеб. пособие для студентов вузов. – 5-е изд. – Минск: ТетраСистемс. – 2010. – 288с.
4. Бабосов Е.М. Конфликтология. Учеб. пособие для вузов. – Минск: Амалфея. – 2009. – 364с.
5. Бизюкова И.В. Кадровое управление подбор и оценка. М., 2000.
6. Бойков В. Э. Социология управления. Учебник. – М.: Издательство РАГС. – 2006. – 333с.
7. Браун М., Георги Д. Управление качеством: затраты и выгоды // Проблемы теории и практики управления. 2000. №1.
8. Бурганова Л.А. Социология управления. Учебник. – Казань: КГТУ. – 2007. – 246с.
9. Гвоздева Е.С., Герчиков В.И. Штрихи к портрету женщин – менеджеров // Социологические исследования 2000. №11.
10. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учеб. Пособие. – М.: Инфра – М, Альфа – М, 2009.
11. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология. Учебное пособие для вузов. – М., 2003.
12. Гостенина В.И. Социология управления. Учебное пособие. – М., 2012 г.
13. Гостенина В.И., Социальное управление как социальное партнерство в России. – М.: Прометей. – 2004.
14. Гостенина В.И. Культура: научно – теоретические подходы к определению дефиниции в социологии. Социологический альманах «Социологическая культура в современной России». Вып 3. // Орел: Изд-во: ОРАГС. – 2011. – 368с. – С.12-16.
15. Гостенина В.И., Муратова Н.А., Корюкин А.П. и др. Статистические единицы наблюдения: социологический механизм анализа качества жизни населения Брянской области. // Вестник Брянского государственного университета. 2006. – №3. – С115 – 117.
16. Граждан В.Д. Социология управления. – Учебник. – М.: КноРус. – 2009.
17. Громкова М.Т. Организационное поведение. Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2007.
18. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов. – М.: Книжный дом «Университет», 2006.
19. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008.

20. Егоров С.Н. Социология управления. Учебное пособие. – Пенза: ПГУ. – 2007. – 154с.
21. Иванов С.Ю. Социология управления. М.: Альфа – М, Инфра – М. – 2009. – 348с.
22. Касториадис К. Воображаемое установление общества. – М., 2000.
23. Клементьев Д.С. Социология управления. – М.: МГУ. – 2008.
24. Ковалев Г.Д. Инновационные коммуникации. М., 2000.
25. Кожурин Ф.Д. Процесс управления. – М., 2006.
26. Колесникова И.В. О некоторых особенностях подготовки современных менеджеров // Управление персоналом. 2001. № 4.
27. Кончанин Т.Л. Социология: учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс – 2001. – 480с.
28. Корпоративное управление – фактор возрождения промышленности // Проблемы теории и практики управления. 2000. №2.
29. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс. Учебное пособие для студентов вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академический Проект. – 2008. – 1136с.
30. Кравченко Д.И. Общая социология. – М., 2002.
31. Кравченко С.А. Социологический энциклопедический англо-русский словарь. – М.: Руссо. – 2002. – 521с.
32. Кравченко С.А. Управление рисками. – М.: МГИМО. – 2005.
33. Красниковский В.Я. Социально-психологические основы управленческой деятельности. – М., 2001.
34. Култыгин В.П. Исследование социальной структуры в переходных обществах (историко-методологический обзор) // Социс. – 2002. – № 4.
35. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: учебное пособие. Ростов н/Д: «Феникс», 2001.
36. Лапин А. Формирование системы управления персоналом // Проблемы теории и практики управления. 2000. № 5.
37. Ларичева Е.А. Анализ корпоративной культуры // Менеджмент в России и за рубежом. 2004. – №5.
38. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений, а также Хроника событий в волшебных странах: Учебник. – М., Логос, 2000.
39. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. М., 2000.
40. Лоусон Т., Гэррол Д. Социология: словарь – справочник. – М.: ФАИР-ПРЕСС. – 2001. – 608с.
41. Лузин А. Ляпунов С. Новый подход к реструктурированию российских предприятий // Проблемы теории и практики управления. 2000. №1.
42. Луман Н. Общество как социальная система. – М.: Логос. – 2004. – 231с.
43. Луман Н. Власть. – М.: Праксис. – 2001. – 250с.

44. Охотникова М.М. Условия и факторы экономического согласия в обществе // Социологические исследования 2000. – № 10.
45. Павлов А.П., Замятин А.А., Черотайкин С.С. Социология управления. Учебное пособие. – Красноярск: СФУ. – 2008. – 101 с.
46. Павлуцкий А., Алехина О. «Обучение действием»: новый подход к корпоративному обучению и развитию персонала // Управление персоналом. 2001. – №5.
47. Павлуцкий А., Павлуцкая Е., Алехина О. Менеджмент третьего тысячелетия – системно-эволюционный подход к развитию организации // Управление персоналом. 2001. – №2.
48. Патрушев В. И. Основы общей теории социальных технологий. М.: Издательство ИКАР. – 2008. – 319с.
49. Плесс Н. Управление культурным многообразием требует смены парадигмы // Проблемы теории и практики управления. 2000. – №2.
50. Попов А.В. Управление регионами. Ростов-на-Дону. 2001.
51. Ритцер Дж. Современные социологические теории. М., СПб, 2002, 683с.
52. Рюлли Э. Шмидт С.Л. Исследование стратегических процессов в организациях // Проблемы теории и практики управления. 2000. – №5.
53. Рюэгг-Штюрм Й., Ахтенхаген Л. Сетевые организационно-управленческие формы – мода или необходимость? // Проблемы теории и практики управления. 2000. – №6.
54. Самыгин С.И., Зайналабидов М.С., Макиев З.Г., Обухов Д.В. Основы управления персоналом. Ростов-на-Дону. 2002.
55. Смелзер Н. Социология: Пер. с англ./Научн. ред. изд. на рус. яз. (и авт. предисл.) В. А. Ядов. – М. Феникс. 1994. – 687с.
56. Смехнова Г.П. Основы прикладной социологии: Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2008.
57. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2002. – 271с.
58. Сологуб В.А. Местное самоуправление в современном Российском обществе: изменение принципов социального строительства. Ростов-на-Дону. 2000.
59. Социология / Пол ред. В. Н. Лавриненко. М., 2004.
60. Социологический словарь. – М., 2004.
61. Социологическая энциклопедия. – М., 2003.
62. Тавокин Е.П., Турчинов А.И. Основы социологии управления. Учебное пособие. – М.: Издательство РАГС. – 2010. – 260с.
63. Тихонов А.В. Социология управления. Теоретические основы. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Канон + РООИ «Реабилитация». – 2009. – 472с.
64. Токарев В. Профессиональные навыки менеджера (обогащенный менеджмент) // Проблемы теории и практики управления. 2000. – №6.
65. Тренев Н.И. Стратегическое управление М., 2000.

66. Управление персоналом: Учебник / Под ред. А.И. Турчинова. – М.: Издательство РАГС. – 2008.
67. Фененко Ю.В. Социология управления. Учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юнити-Дана. – 2011.
68. Фролов С.С. Социология. – М. 2000.
69. Халипов В.Ф. Наука о власти. Кратология: Учебное пособие. М., 2002.
70. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. – 3-е изд. – СПб.: Питер Пресс, 2009.
71. Хэмилтон А. Инновационная и корпоративная реструктуризация в мировой экономике // Проблемы теории и практики управления. 2000. №6.
72. Цветаев В.М. Управление персоналом. СПб. 2000.
73. Цинкин Ю.А. Управление персоналом. М., 2001.
74. Чирикова А.Е., Кричевская О.Н. Женщина – руководитель: деловые стратегии и образ «Я» // Социологические исследования 2000. №11.
75. Чирки Х. На пути к целостной науке о предприятии // Проблемы теории и практики управления. 2000. – №2.
76. Шарков Ф.И., Родионов А. Социология: курс лекций. Учебное пособие для вузов. – 2-е изд. – М.: Экзамен. – 2009. – 160с.
77. Шпотов Б. Корпоративное управление в XX веке: история и перспективы // Проблемы теории и практики управления. 2000. – №1.
78. Шрайэгг Г. Тенденции и перспективы развития стратегического менеджмента // Проблемы теории и практики управления. 2000. – №5.
79. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. / В.А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М.: Омега – Л, 2007.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ПРОГРАММЫ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

1. Разработана:

Составитель  /В.И. Гостенина/
(подпись)
«24» августа 2020 г.

2. Одобрена и рекомендована кафедрой:

Протокол № 1 от «31» августа 2020 г.

Заведующий кафедрой  /В.И. Гостенина/
(подпись)

3. Согласована:

Руководитель ОПОП  /В.И. Гостенина/
(подпись)

«31» августа 2020 г.