

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского»**

Институт экономики, истории и права
Финансово-экономический факультет
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
экономики и управления
 О.В. Бабич
«06» марта 2018 г

**ПРОГРАММА
КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
по специальной дисциплине**

«Экономика и управление народным хозяйством»

Направление подготовки
38.06.01 Экономика

Направленность (профиль)
Экономика и управление народным хозяйством

Квалификация (степень) выпускника:
Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения: **очная**

Брянск 2018

Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» предназначена для подготовки и сдачи кандидатского экзамена для аспирантов очной формы обучения на 3 курсе.

Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 июля 2014 года №898.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2 ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ.....	5
3 СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА.....	6
3.1 Программа – минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (теория управления экономическими системами).....	6
3.2 Программа-минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами в промышленности).....	14
3.3 Программа – минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами в АПК и сельском хозяйстве)	29
3.4 Программа – минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами в строительстве).....	38
3.5 Программа – минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами на транспорте).....	44
3.6 Программа – минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (связь и информатизация)	54
3.7 Программа – минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (сфера услуг)	61
3.8 Программа-минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями и инвестиционной деятельностью).....	67
3.9 Программа-минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством» (региональная экономика).....	77
4 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	88
5 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ	99
6 ОЦЕНИВАНИЕ ОТВЕТА НА КАНДИДАТСКОМ ЭКЗАМЕНЕ.....	104

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа кандидатского экзамена составлена с учетом ФГОС ВО по направлению 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 июля 2014 года №898, и Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 октября 2007 г. №274 «Об утверждении программ кандидатских экзаменов».

Данная Программа предназначена для подготовки к сдаче кандидатского экзамена по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации) направленность (профиль) Экономика и управление народным хозяйством.

Кандидатский экзамен проводится в сроки, определенные учебным планом и календарным учебным графиком.

Кандидатский экзамен включает вопросы, результаты освоения которых, имеют определяющее значение для научно-исследовательской и профессиональной деятельности аспирантов.

Целью подготовки обучающихся по направлению 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации) направленность (профиль) Экономика и управление народным хозяйством является подготовка кадров высшей квалификации для различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия управленческих решений. В рамках данного направления подготовки исследуются экономические системы, их генезис, формирование, развитие, прогнозирование.

Объектом исследования могут служить экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности.

Предметом исследования являются управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем.

Целью кандидатского экзамена является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации) направленность (профиль) Экономика и управление народным хозяйством соответствующим требованиям ФГОС ВО.

Задачами кандидатского экзамена по специальной дисциплине являются:

- определение в процессе подготовки и сдачи кандидатского экзамена по специальной дисциплине соответствия между требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации) и фактическими знаниями, навыками и умениями обучающихся, полученными в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы, в том числе общих и специальных знаний по управлению, умений и

навыков эффективной управленческой деятельности;

- определение уровня подготовленности и нацеленности аспиранта к самостоятельной научно-исследовательской работе и педагогической деятельности.

2 ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ

Программа направлена на проверку сформированности следующих компетенций:

ОПК-1 способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;

ПК-1 способностью использовать методы диагностики, прогнозирования, проектирования, планирования в целях комплексного решения проблем в системе управления;

ПК-2 способностью к анализу, оценке и использованию положений теории управления и экономической теории при решении управленческих задач;

ПК-3 способностью проводить оценку эффективности управленческой деятельности, социально-экономических результатов принимаемых управленческих решений;

УК-1 способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

УК-2 способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки;

УК-6 способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития.

Обучающийся должен продемонстрировать:

- владение соответствующими компетенциями по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации) направленность (профиль) Экономика и управление народным хозяйством, предусмотренными учебным планом;

- знание объективных тенденций экономического развития, закономерностей функционирования экономических систем, теоретических и методологических принципов, методов и способов управления в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения этих систем.

Экзамен состоит из ответа на экзаменационный билет, который включает 5 вопросов:

- вопрос из блока «Теория управления экономическими системами»;
- вопрос из блока «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами»;
- вопрос из блока «Управление инновациями»;
- вопрос из блока «Региональная экономика»;

- вопрос по теме диссертационного исследования аспиранта.

На экзамене аспирант должен продемонстрировать уровень знаний по теоретико-концептуальным вопросам экономики и управления различными экономическими системами; владение категориальным аппаратом экономической науки; понимание научно-практических подходов к управлению экономическими системами; степень освоения компетенций, представленных в учебном плане по направлению подготовки; знание и понимание практической значимости области научных знаний по направлению профиля; показать умение использовать теории, концепции, методы экономической науки для исследования актуальных социально-экономических проблем в области направления подготовки обучающихся.

3 СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

С целью объективной и всесторонней проверки степени освоения обучающимися формируемых в процессе обучения компетенций, кандидатский экзамен по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» носит междисциплинарный характер, что реализовано посредством детального отбора и аккумуляции ключевых вопросов по дисциплинам, имеющим определяющее значение для профессиональной деятельности аспирантов.

3.1 Программа – минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (теория управления экономическими системами)

1. Теоретические основы специальности.

1.1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.

Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности

формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Методологические основы управления экономическими системами

Управленческая деятельность как особая разновидность трудового процесса;

основные формы управленческого труда. Управление как функция организованных систем. Системы управления. Экономические системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Организация управления. Классификация систем управления. Эволюция систем управления. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления экономическими системами. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Единство видов и стадий процесса управления. Методологические основы обеспечения конкурентоспособности стратегических решений.

3. Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами

Менеджмент как наука и практика управления. Эволюция взглядов на менеджмент. Классическая теория управления: научное управление – Ф.В. Тейлор, Ф. Гилберт, Х. Эмерсон; теория организации – Х. Файоль, А.С. Рейли, Л. Урвик; теория бюрократии – М. Вебер. Теория административного поведения Г. Саймона. Теория Гласиера как новый подход к формированию и совершенствованию организации. Теория организационного потенциала И. Ансоффа. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта. Современные направления теоретических исследований, связанных с совершенствованием разработок в области управления.

4. Функции и методы управления экономическими системами

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Анализ, планирование и прогнозирование, организация и координация, мотивация и стимулирование, коммуникация и контроль как базовые функции управления. Их сущность, основные характеристики и виды. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.

5. Развитие механизмов и методов принятия управленческих решений

Технология принятия и осуществления управленческих решений. Понятие решения, субъекты и типология управленческих решений. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Констатация возникновения проблемы, ее описание. Основные способы определения причин возникновения проблемы: построение «Диаграммы Исикавы», составление карты мнений. Разработка вариантов решения, их оценка. Методы анализа (метод цепных подстановок; факторный анализ; балансовые методы; функционально-стоимостной анализ; анализ эффективности использования ресурсов) и прогнозирования (методы экстраполяции; параметрические методы; экспертные методы; нормативные методы; экспериментальные методы; индексные методы) управленческих решений. Принятие решения, его осуществление. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

6. Организация как объект управления

Определение понятия организации. Классификация организаций. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Коммерческие и некоммерческие организации. Модели организаций как объектов управления. Модель механистической конструкции организации. Модель, построенная на определении организации как коллектива, сформированного по принципу разделения труда. Модель организации как сложной иерархической системы. Модель общественной организации. Проблемы и перспективы государственного управления.

7. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления

Основные цели и задачи реформирования экономики России. Формы собственности и организация управления. Акционерная форма владения собственностью, ее образование и организация. Приватизация государственного и муниципального имущества. Изменения в организации и методах функционирования хозяйствующих субъектов. Организация малых предприятий. Новые формы интеграции хозяйствующих субъектов: финансово-промышленные группы, виртуальные корпорации, предпринимательские союзы и др. Международные совместные предприятия.

8. Деловая среда организации

Понятие деловой среды и ее основные свойства. Организация как субъект маркетинговой деятельности. Структура деловой среды. Роль факторов макро- и микросреды и их влияние на развитие организации. Взаимодействие организации с внешней средой. Разработка комплекса маркетинга и реализация маркетинговых мероприятий. Концепция маркетинговой информационной системы. Маркетинговые инструменты, воздействующие на внешнюю среду в рамках товарной, ценовой, коммуникационной, и сбытовой политик. Подходы к формированию логистических цепочек.

9. Теоретические основы управления организациями

Основополагающие законы организации. Основные механизмы действия и использования законов. Закон синергии. Синергический эффект, его источники. Закон самосохранения, вариантность его проявления. Закон развития. Законы организации второго уровня. Теоретические основы построения организаций. Концепция жизненного цикла организации. Организация как самоорганизующаяся система на всех этапах своего жизненного цикла. Связь жизненного цикла организации с жизненным циклом продукции. Основные этапы жизненного цикла организации, их содержание. Этап предпринимательства. Этап коллективности. Этап формализации и управления. Этап выработки структуры. Этап упадка. Стадии жизненного цикла организации (детство, отрочество, ранняя зрелость, расцвет сил, полная зрелость, старение и обновление), их характерные особенности.

10. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией

Основные стадии процесса управления: стратегическое управление, оперативное управление, контроль, их единство. Понятие стратегии. Процесс планирования стратегии. Анализ внешней и внутренней среды. Определение миссии и целей. Выработка стратегии. Эталонные, конкурентные, антикризисные стратегии развития организации. Основные инструменты стратегического

планирования: SWOT-анализ; модель «продукт – рынок»; матрица BCG; модель Томпсона и Стрикленда; портфельная модель Мак-Кинси; модель Мак-Кинси «7S»; модель комплексного делового анализа. «PIMS». Прогнозирование как предвидение результатов развития. Организация бизнес-планирования. Организация управления по бизнес-процессам. Оперативное управление развитием организации. Оптимизация процесса принятия стратегических и тактических решений.

11. Формы управления и самоуправления организации

Управление и самоуправление в организации. Сочетание централизации и децентрализации в управлении организацией. Функциональное обеспечение процессов централизованного и децентрализованного управления. Демократизация управления: развитие партнерских отношений между работодателями и работниками; ослабление диктата менеджмента; улучшение трудовых отношений на производстве; заинтересованность работников в развитии организации. Разработка и реализация мер государственной поддержки по вовлечению работников в управление. Понятие и современные принципы построения эффективных организаций. Современные принципы построения эффективных организаций. Структурно-процессуальный подход. Теории самоуправления. Сочетание формальных и неформальных аспектов в разработке теорий самоуправления. Механизмы реализации принципов самоуправления. Понятие объективного и субъективного в формах и методах их реализации. Перспективные направления развития организаций.

12. Проектирование систем управления организациями

Значение и задачи организационного проектирования. Основные методологические принципы, операции и методы формирования организационной структуры. Системный анализ и его роль в управлении организацией. Процесс формирования организационной структуры. Методы проектирования систем управления: экспертно-аналитический метод; метод структуризации целей; метод организационного моделирования. Совершенствование организационных структур. Реорганизация: виды, этапы и методы. Эффективность организационных изменений.

13. Системы планирования в управлении организацией

Содержание и задачи внутрифирменного планирования. Формы планирования. Особенности перспективного внутрифирменного планирования. Основные цели и методология долгосрочного и стратегического планирования. Цели и задачи среднесрочного планирования. Текущее (бюджетное, оперативное) планирование. Реализации оперативных планов через систему бюджетов. Виды планов. Планирование деятельности производственного подразделения. Разработка системы плановых показателей. Организационные формы внутрифирменного планирования.

14. Структуры управления организацией

Структурный подход к организации. Элементы и связи структуры управления организацией. Связь структуры управления с целями, задачами и функциями управления. Формальные и неформальные организации. Основные принципы построения структуры управления организацией. Иерархический тип структур управления. Традиционные и дивизиональные структуры управления и

их оценка. Органический тип структур управления. Проектные, матричные, программно-целевые формы организации управления и их оценка. Современные тенденции развития организационных структур. Эдхократические, многомерные, партисипативные и предпринимательские структуры, их назначение и виды.

15. Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера. Управление производством. Управление персоналом. Управление финансами. Управление инновациями и инвестициями. Управление продажами и сбытом.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление персоналом и кадровые технологии. Системы управления персоналом организации. Обучение персонала. Управление персоналом в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Виртуализация как возможный путь развития управления. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

16. Управление интегрированными организациями (интеграционными образованиями)

Виды, типы, формы и методы образования интегрированных структур. Понятие, сущность, структурно-функциональные особенности корпоративного менеджмента. Формирование и роль корпоративных организаций: корпораций (транснациональных корпораций); холдингов; консорциумов; конгломератов;

картелей; синдикатов; трестов. Законодательная и нормативная база управления российскими корпорациями, тенденции их становления. Антимонопольное законодательство как элемент государственного регулирования процессов экономической концентрации. Организационное проектирование финансово-промышленных групп: анализ практики и пути совершенствования. Развитие холдинговых отношений в России. Формирование системы стратегического корпоративного планирования, производственной, реализационной и инвестиционной деятельности. Финансовая политика корпорации. Социальные цели и функции корпоративного менеджмента. Оценки эффективности корпоративного менеджмента. Понятие синергии. Показатели экономической эффективности.

17. Эффективность и качество управления организацией

Эффективность как степень достижения организацией намеченных целей. Выбор критерия эффективности в зависимости от конкретных условий функционирования, назначения и стратегии организации, причин осуществляемых изменений. Теория систем и выбор критериев эффективности организационной структуры. Критерии эффективности и время. Конкурентоспособность организации. Основные детерминанты конкурентоспособности. Современные технологии и их роль в повышении качества управления. Переход от концепции предметной унификации к концепции унификации бизнес-процессов. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса. Формирование системы эффективного менеджмента.

18. Оценка экономической эффективности управления организацией

Основные принципы экономической оценки управления организацией. Методы оценки эффективности менеджмента, основанные на использовании показателей официальной финансовой отчетности (по показателям прибыли, рентабельности, доходности акционерного капитала и др.). Метод Д. Синка как метод оценки по результатам количественных и качественных индикаторов состояния системы. Показатели инвестиционной активности. Сбалансированность системы показателей. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

3.2 Программа-минимум кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами в промышленности)

1. Теоретические основы специальности.

1.1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного

производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и

ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Базовые концепции и методология формирования и функционирования промышленных систем.

2.1. Экономическая теория функционирования промышленных комплексов

Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы.

Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).

Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства.

Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, монополизация и др.).

Теории экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития.

Типы экономических систем, их особенности.

Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом.

Экономические риски и неопределенность; проблема выбора оптимального решения. Альтернативная стоимость.

Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России.

Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

2.2. Макроэкономические факторы развития промышленности

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы.

Основные макроэкономические регуляторы и показатели. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые).

Инфляция и безработица.

Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Денежное обращение; формирование денежных потоков в современных хозяйственных системах.

Межотраслевой баланс. Мультипликаторы в экономике.

Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки промышленности России.

Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики. Теория

кластеров и ее применение в современной экономической политике.

Научно-техническая политика. Инновационная политика государства: ее проявления в России в настоящее время и в перспективе. Национальная инновационная система. Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры экономики.

Программирование развития экономики и промышленности. Федеральные целевые программы в РФ: состав и уровни финансирования. Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития экономики и управления предприятиями и комплексами промышленности.

Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Фискальная и монетарная политика государства. Налоги в экономике. Функции и способы взимания налогов; механизмы налогообложения.

Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности.

Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов.

Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности.

Амортизационная политика государства в сфере промышленного производства.

Экономическая оценка экологических воздействий промышленности на окружающую среду.

Формирование механизмов устойчивого развития промышленных отраслей и комплексов.

Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.

Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.). Оборонная промышленность России: место и роль в промышленном развитии, реформирование и реструктуризация.

Промышленность в экономике России в 2000-е годы. Место, роль, масштабы, динамика производства, структура. Россия в мировой системе технологических укладов.

2.3. Теоретико-методологические основы функционирования промышленных систем

Микроэкономика как наука о принципах экономического поведения и правилах принятия оптимальных решений на уровне основных звеньев промышленности.

Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы.

Внешняя и внутренняя среда развития предприятий.

Рынок и его основные инструменты. Типология рынков.

Концепция потребительского выбора. Функция полезности: сущность,

способы описания. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского выбора.

Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал.

Совершенная конкуренция: признаки и условия. Предельная выручка и спрос на продукцию. Правило принятия оптимальных экономических решений: теоретическое обоснование и графический анализ. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции: для отрасли, для фирмы.

Дефекты рынка: общественные блага, экстерналии (внешние эффекты), асимметричная информация, монополия и олигополия.

Общие признаки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция: сущность, условия кратко- и долгосрочного равновесия монопольно-конкурентной фирмы.

Сравнительный анализ долгосрочного равновесия в условиях совершенной конкуренции, несовершенной конкуренции и монополии.

Спрос и предложение ресурсов: сущность, закономерности формирования. Рынки ресурсов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов.

Рынки факторов производства, рента, заработная плата;

Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом.

Теоретические принципы и практика ценообразования на промышленную продукцию.

Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции.

Развитие системы внутрифирменных экономических отношений.

Инновационный потенциал предприятий, отраслей и комплексов в промышленности.

Эколого-экономическая оптимизация природоохранной деятельности на промышленных предприятиях.

Проблемы формирования рынка в России.

2.4. Теоретико-методологические концепции институциональных преобразований в промышленности

Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.

Функционирование промышленных товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности.

Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в

промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности.

Регулирование и управление деятельностью естественных монополий.

Методологические и методические подходы к оценке эффективности структурных преобразований в промышленности.

Процессы корпоратизации в основных отраслях промышленности.

Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.

Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.

Формы и способы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.

Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления.

Методологические и методические вопросы прогнозирования развития промышленных комплексов страны.

Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

Проблема организации межотраслевых связей в промышленности. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами.

Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

2.5. Закономерности и тенденции развития международных связей в промышленности

Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности.

Организация и управление международным бизнесом в промышленности.

Внешнеэкономические связи промышленных предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса.

Развитие современных форм ведения международного бизнеса в промышленности.

Проблемы международного сотрудничества предприятий промышленности.

Организационно-экономические аспекты развития промышленности в свободных экономических зонах в России.

Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям.

2.6. Теоретико-методологические концепции организации производственных процессов в промышленности.

Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия.

Организация производственных процессов. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий.

Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.

Формы специализации, кооперирования и комбинирования в

промышленности.

Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.

Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации в промышленности.

Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса.

Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий.

Методические подходы к обоснованию размещения промышленного производства.

Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности.

Организация и регулирование рыночной инфраструктуры промышленного производства.

Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях.

Проблемы материально-технического обеспечения в промышленности.

Организация экономической безопасности предприятия.

Управление конверсионными процессами в промышленности.

3. Теоретические основы организации управления промышленными системами.

3.1. Теоретические и методологические принципы формирования систем менеджмента

Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями).

Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента.

Стратегический и оперативный менеджмент. Инфраструктура менеджмента.

Интеграционные процессы в менеджменте

Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте; социофакторы и этика менеджмента.

Оценка эффективности менеджмента.

Разнообразие моделей менеджмента; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.

Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска.

Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения. Методы поиска оптимальных решений.

Развитие теории и практики управления в России; перспективы российского менеджмента.

3.2. Организация и исследование систем управления промышленными системами (предприятиями, отраслями, комплексами).

Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система.

Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей комплексов).

Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение.

Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска.

Задачи организации управления в условиях формирования рыночной экономики. Законодательная и нормативно-правовая база организации управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом).

Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) промышленным производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ.

Анализ и проектирование организационных структур управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей).

Исследование систем управления. Сущность и значение исследования систем управления. Концепция исследования в развитии систем управления. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.

Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.

Организация процесса исследования систем управления. Планирование процесса исследования систем управления.

Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления.

Диагностика систем управления. Системный анализ в исследовании управления.

Научная и практическая эффективность исследования систем управления в промышленности.

3.3. Корпоративный менеджмент в промышленных системах

Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления.

Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности.

Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях.

Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт.

3.4. Антикризисное управление промышленными системами.

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов.

Особенности и виды экономических кризисов.

Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления.

Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.

Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий.

Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.

Управление рисками в деятельности промышленных систем.

Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием.

Человеческий фактор в системе антикризисного управления.

3.5. Учетная политика и финансово-экономический анализ деятельности промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования.

Цели и концепции финансового учета в промышленности.

Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов в промышленности.

Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии.

Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в промышленных системах.

Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии.

Взаимосвязь управленческого учета и анализа. Особенности учета нематериальных активов.

Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа.

Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

3.6. Информационные технологии управления.

Коммуникации в современном бизнесе. Коммуникация как функция управления.

Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса.

Характеристика информационного обеспечения процесса управления. Структура и состав информационного обеспечения. Особенности построения.

Классификация автоматизированных информационных технологий

управления.

Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия.

Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Виды КИС. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях промышленного комплекса.

Современное состояние российского рынка КИС. Мировой рынок КИС. Особенности рынка КИС.

Концепция построения и стратегии внедрения КИС на промышленных предприятиях.

Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

3.7. Стратегическое управление развитием промышленных систем

Стратегические проблемы развития производства в промышленности.

Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий.

Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации. Детерминанты конкурентного преимущества промышленного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности.

Технология стратегического планирования. Бизнес планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.

Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ.

Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства.

Реализация стратегии и стратегический контроль.

Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия.

Стратегия внешнеэкономической деятельности

Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления.

Бенчмаркинг.

Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.

3.8. Внутрифирменное планирование

Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.

Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования.

Методы формирования ассортиментной и товарной политики предприятия. Особенности планирования и учета выпуска и реализации продукции предприятия.

Современные системы планирования себестоимости продукции. Состав, порядок и методика разработки плановой калькуляции себестоимости продукции.

Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПГ: концепции, методология, оценка эффективности.

4. Функциональный менеджмент в промышленности.

4.1. Маркетинг в промышленных системах.

Сущность маркетинга, его эволюция в мире и в России, современная концепция маркетинга.

Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты и виды исследования, их значение для практики. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Определение емкости рынков и их сегментация.

Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.

Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена.

Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения.

Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

Маркетинг долгосрочных партнерских отношений и электронный маркетинг.

Организация маркетинговой службы на предприятиях.

4.2. Инновационный менеджмент в промышленных системах.

Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.

Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе.

Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций.

Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.

Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений.

Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции.

Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности.

Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности межкорпоративных научно-технических центров (МНТЦ). Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования.

Принципы работы инновационных организаций на полном самофинансировании.

4.3. Управление человеческими ресурсами в промышленных системах

Место и роль человеческих ресурсов в системе управления промышленными предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).

Человеческий капитал организаций. Обучение персонала как функция управления. Обучающиеся организации. Командообразование в промышленных предприятиях.

Культура организации и стиль руководства.

Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами.

Нормативно-законодательная база управления кадрами. Технология работы с информацией служб управления персоналом.

Организационная структура службы управления персоналом.

Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала).

Мотивация и стимулирование труда. Мотивы поведения и деятельности людей. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации.

Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных промышленных комплексов.

Нормирование труда в процессе производства. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на промышленных предприятиях.

Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени.

Оценка эффективности управления персоналом.

4.4. Производственная логистика

Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии. Основные подходы в управлении материальными потоками в производственной логистике.

Создание гибких производственно-логистических систем в промышленных комплексах. Влияние логистики на корректировку производственной программы. Особенности информационного обеспечения в производственной логистике.

Сущность закупочной логистики. Цели, задачи и основные функции логистического управления закупками. Стратегии управления запасами

материальных ресурсов и организация закупок. Планирование закупок. Обоснование и выбор метода закупок. Определение экономической партии заказа. Особенности выбора поставщика.

Логистические системы распределения продукции. Управление поставками в распределительной логистике. Логистические посредники в распределении.

Логистика складской деятельности. Основные понятия складской деятельности. Классификация складов. Планирование складских помещений. Методы учета и контроля запасов продукции на складе. Основные показатели складской деятельности. Организация технологического процесса на складе. Проблемы эффективного функционирования складов.

4.5. Управление качеством в промышленных системах

Значение проблемы качества в повышении уровня жизни в обеспечении экономической, социальной и экологической безопасности. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции.

Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества.

Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции. Особенности управления качеством продукции отдельных промышленных комплексов (отраслей).

Роль стандартов ИСО в системе управления качеством.

Сертификация продукции и систем качества. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции.

Международная практика сертификации.

Виды и методы анализа затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Анализ брака и потерь от брака.

4.6. Финансовый механизм управления промышленными системами

Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.

Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями.

Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием.

Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием.

Роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий.

4.7. Управление внешнеэкономической деятельностью промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Современные тенденции изменения конкурентоспособности. Роль и место России в системе мирового рынка.

Сущность международной интеграции. Формы международной кооперации и перелива капиталов в промышленности.

Основные направления развития внешнеэкономических связей в промышленности России.

Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования ВЭД. Организационные методы. Таможенная политика России и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД.

Виды внешнеэкономической деятельности. Особенности международной торговли товарами, услугами, изобретениями и ноу-хау.

Основы международной торговли. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли. Традиционные и нетрадиционные ограничения на развитие международной торговли. Оценка последствий внешнеторгового обмена.

Международные валютные отношения и их организация. Основные черты и особенности развития современной валютной системы. Валютные риски, их классификация. Методы защиты от рисков.

Система международных платежей и расчетов. Условия платежей. Специфика аккредитивной и инкассовой форм.

Инструменты снижения риска в международной торговле.

Международная трудовая миграция. Влияние миграции на благосостояние. Проблема «утечки умов».

Международное движение капитала. Прямые инвестиции и транснациональные корпорации. Проблемы вывоза капитала и его особенности на современном этапе. Международное кредитование промышленного сектора экономики.

Международное научно-техническое и производственное сотрудничество. Прямые производственные и научно-производственные связи.

Совместное предпринимательство. Условия работы совместных предприятий на территории России. Структура совместных предприятий и последовательность его создания. Техничко-экономическое обоснование создания предприятий с иностранными инвестициями.

3.3 Программа – минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами в АПК и сельском хозяйстве)

1. Теоретические основы специальности.

1.1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство

общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-

технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного

регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы

контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Место и роль сельского хозяйства в национальной экономике

Сельскохозяйственное производство как отрасль народного хозяйства. Аграрные отношения в России: теория, история и современность. Сельское хозяйство в системе национального агропромышленного комплекса. Российская законодательная база обеспечения развития сельского хозяйства в составе АПК.

Объективные основы многоукладности сельского хозяйства. Теория прав собственности. Формы собственности и формы хозяйствования. Особенности развития фермерских хозяйств: зарубежный и российский опыт. Специфика сельскохозяйственного производства в домашних хозяйствах населения. Представители организационно-хозяйственной школы о трудовом крестьянском хозяйстве и перспективах развития сельскохозяйственного предприятия.

Специализация, кооперация сельскохозяйственного производства и его рациональное размещение. Система производственной и потребительской кооперации на селе. Эволюция форм хозяйствования. Роль малого бизнеса в АПК.

Неустойчивость и риск в аграрном производстве. Виды рисков. Экономические риски и особенности их проявления.

Ресурсный потенциал сельского хозяйства: экономическая сущность и эффективность его использования. Эффективность использования факторов производства в сельском хозяйстве. Внедрение ресурсосберегающих технологий. Интегральная оценка уровня эффективности производства в АПК.

Инновации, инвестиции и материально-техническая база сельскохозяйственного производства. Приоритетные направления инвестирования. Место и роль в сельскохозяйственном производстве машино-технологических станций. Эффективность интенсификации производства в земледелии и животноводстве.

Производственная, информационная, инженерная, дорожно-транспортная и социальная инфраструктура аграрного сектора.

Концепция развития АПК России на долгосрочную и среднесрочную перспективу.

3. Земельные отношения

Место земельных отношений в системе аграрных отношений. Теория земельной ренты. Формы собственности на землю сельскохозяйственного назначения и формы землепользования: российская история и опыт зарубежных стран. Экономическая роль плодородия земли.

Кадастровая оценка и мониторинг сельскохозяйственных земель. Цена земли и земельный налог. Нормативная и рыночная цена земли. Двойственная функция земель сельскохозяйственного назначения. Ограничения частной собственности на сельскохозяйственные земли.

Аренда земли и формы арендной платы. Рыночный и вне рыночный оборот сельскохозяйственных земель. Земельные доли сельского населения. Залог земли и ипотека. Необходимость и возможность земельных банков. Особенности рынка сельскохозяйственных земель.

Земельная реформа как основа становления многоукладной аграрной экономики России: цели и этапы. Опыт земельных реформ в других странах. Необходимость формирования в России регулируемого землепользования и рынка сельскохозяйственных земель. Основные законодательные документы, регулирующие земельные отношения в АПК.

Экологические проблемы сельскохозяйственного производства. Природоохранный режим использования сельскохозяйственных угодий. Развитие адаптивно-ландшафтного земледелия.

Система мер по повышению плодородия сельскохозяйственных земель и развитие «восстановительного земледелия» с почвозащитной обработкой сельскохозяйственных земель. Экономический механизм охраны сельскохозяйственных угодий.

4. Обеспечение продовольственной безопасности и продовольственной независимости

Концепция национальной экономической безопасности России. Направления обеспечения экономической безопасности. Продовольственная безопасность в системе государственных приоритетов. Продовольственный потенциал России. Система показателей, характеризующих продовольственную безопасность. Продовольственное самообеспечение регионов. Законодательные основы продовольственной безопасности в России и других странах.

Концепция сбалансированности питания. Денежные доходы населения и прожиточный минимум. Нормативы и фактическое потребление продуктов питания. Минимальные продуктовые наборы, потребительские корзины. Качество продуктов питания, стандартизация продовольствия и проблема оснащения АПК приборным инструментарием определения качества.

Импорт продовольствия, его уровень, структура и допустимые границы. Конкурентоспособность отечественной продовольственной продукции.

Тенденции и перспективы развития торговли продукцией АПК России со странами дальнего зарубежья. Вступление России во Всемирную Торговую Организацию (ВТО) и проблемы обеспечения продовольственной безопасности. Протекционизм в отношении отечественного товаропроизводителя продовольствия и защита российского продовольственного рынка: масштабы и границы.

Интеграционные процессы во внешней торговле России со странами СНГ. Формирование Общего аграрного рынка стран СНГ. Принципы единой аграрной политики стран СНГ.

Создание институциональных, организационных и социально-экономических предпосылок для устойчивого развития АПК и повышения конкурентоспособности его продукции.

5. Современная аграрная реформа в России

Исторический аспект аграрных реформ в России и опыт зарубежных стран. Концептуальные основы, необходимость, цели и основные направления

современной аграрной реформы. Методы ее проведения и этапы.

Изменение социально-экономической структуры сельского хозяйства и АПК в целом. Условия, методы и социально-экономические последствия реорганизации и реструктуризации предприятий агропромышленного комплекса. Институциональная реформа в АПК. Особенности приватизации в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности АПК.

Необходимость и возможность развития института национального имущества. Институциональные особенности функционирования предприятий АПК: специфика предпринимательства, особенности институциональной организации, пути трансформации и модификации.

Проблемы и перспективы развития аграрной реформы в России.

6. Формирование и функционирование продовольственных рынков

Теория организации рынков. Виды рынков. Понятие структуры рынка. Основные направления формирования конкурентной среды. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Основные виды конкурентности. Количественная оценка уровня монополизации и развития конкурентной среды. Индексы Херфиндаля–Хиршмана и Лернера.

Спрос и предложение на продовольствие, их взаимосвязь. Факторы, определяющие спрос и предложение на продовольственном рынке. Уровень и динамика платежеспособного спроса. Дифференциация доходов, коэффициент Джини. Закон Энгеля и его интерпретация применительно к продовольствию.

Национальный продовольственный рынок: опыт России и зарубежных стран. Основные каналы реализации отечественного продовольствия. Формы и механизмы государственных закупок продовольствия. Развитие системы оптовых продовольственных рынков. Организационно-экономический механизм создания и функционирования оптовых продовольственных рынков национального значения. Организационно-правовые формы и размеры рынков продовольствия.

Особенности маркетинга на продовольственных рынках. Понятие, эффективность, методы маркетинга. Фьючерсный рынок. Хеджирование.

Инфраструктура продовольственных рынков: оборудование, служба услуг, транспортные и информационные коммуникации. Товарные биржи.

7. Формы организации предпринимательской деятельности в АПК

Формы организации сельскохозяйственного производства в развитых странах. Теория фирмы применительно к сельскохозяйственному предприятию. Фирма (предприятие) как форма хозяйствования и субъект предпринимательской деятельности в АПК. Основные понятия и экономические категории: «предпринимательство», «бизнес», «фирма» и другие.

Модель функционирования фирмы в рыночной среде: основные функции и показатели: маркетинг, производство и научно-техническое развитие, материально-техническое обеспечение, ведение финансов и учета, управление кадрами. Организационная структура и внешняя среда фирмы. Общая классификация организационных структур: продуктовая, региональная, ориентированная на потребителя.

Внутренние и внешние факторы, влияющие на функционирование фирмы. Ценовая политика фирмы. Минимизация убытков. Механизмы координации экономической деятельности в рамках фирмы.

Материально-технические, финансовые, кадровые, информационные ресурсы обеспечения деятельности фирмы. Состав и классификация: и другие. Экономическое поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Повышение эффективности деятельности фирмы. Формирование и распределение прибыли на предприятиях АПК. Бизнес-планирование и инновационно-инвестиционная деятельность фирмы.

8. Формы и механизмы межотраслевых взаимодействий в системе АПК

АПК – многоотраслевая функциональная подсистема национальной экономики России: исторический аспект и тенденции развития. Структурные диспропорции. Состав и структура АПК. Обеспечение сбалансированности интересов партнеров. Объективные основы агропромышленной интеграции. Становление и развитие интегрированных структур в агропромышленном комплексе и совершенствование корпоративного управления. Вертикальная и горизонтальная интеграция. Монополизм как тормоз интеграционных процессов. Формы интеграционных образований. Формирование интегрированных структур холдингового типа. Слияние банковского, аграрного, промышленного капитала, особенности финансово-промышленных групп. Регулирование экономических отношений в интеграционных структурах АПК. Проблемы распределения дохода между участниками интегрированных структур. Эффективность межотраслевых взаимодействий в интегрированных структурах.

Использование системы национальных счетов для анализа межотраслевых пропорций в АПК.

9. Государственное регулирование и агропродовольственная политика

Цели, принципы и функции государственного регулирования. Эволюция государственного регулирования агропродовольственного комплекса России. Опыт государственного регулирования зарубежных стран.

Количественная оценка уровня государственной поддержки АПК. Формы государственной поддержки. Субсидии, субвенции, дотации, компенсационная поддержка, квотирование. Регулирование паритета цен. Меры "зеленой" и "желтой" корзины. Эквивалент субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям и потребителям. Агрегированная мера поддержки. Механизм государственных интервенционных закупок и товарных интервенций.

Структурная политика. Приоритетные направления развития АПК России.

Антимонопольное регулирование АПК: формы и методы.

Регулирование землепользования и землеустройства. Направления государственного регулирования земельных отношений в аграрной сфере. Земельный рынок и механизм его регулирования.

Особенности финансирования и кредитования в АПК России. Использование товарного кредита и лизинга. Хозяйственный риск и страхование. Налогообложение сельскохозяйственных товаропроизводителей. Ценообразование в сельском хозяйстве. Регулирование финансовых условий в АПК: льготное кредитование, залоговые операции, бюджетное финансирование, государственное страхование и др. Развитие сельской кредитной кооперации.

Ценообразование в сельском хозяйстве. Регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию. Ценовая конкурентоспособность продукции АПК. Внутренние и мировые цены. Динамика рыночных цен на

сельскохозяйственную продукцию и факторы, ее определяющие. Использование товарного кредита и лизинга.

Социальное регулирование: субсидирование жилищного строительства на селе, социальная защита сельского населения, развитие социальной инфраструктуры. Комплексное развитие сельских территорий. Рациональное природопользование в сельской местности. Производство экологически чистых продуктов питания.

Органы управления АПК на федеральном и региональном уровнях. Их функции, цели, задачи. Стратегическое управление и стратегическое планирование АПК.

Аграрная политика в странах с развитой рыночной экономикой. Единая аграрная политика Европейского сообщества. Программы поддержки цен и доходов. Финансовая поддержка фермеров.

10. Региональные АПК России в составе национальной экономики

Теоретические основы развития региональных АПК. Методы регионального анализа. Понятие региональных агросистем. Микро- и макроагросистемы. Тенденции и закономерности, факторы и условия функционирования и развития региональных агросистем. Классификация региональных агросистем.

Влияние региональных рынков труда, земли, капитала и других ресурсов на развитие региональных агросистем. Эффективность региональных агросистем: критерии и показатели. Особенности государственного регулирования региональных агросистем.

11. Экономико-математические методы и модели в планировании, прогнозировании и управлении АПК

Содержание и классификация задач планирования, прогнозирования и управления АПК. Роль и значение математических методов и моделей в планировании, прогнозировании и управлении АПК. Необходимость системного анализа для эффективного управления АПК.

Общая характеристика методов прогнозирования экономического и социального развития, применяемых в АПК. Типы прогнозов. Источники информации. Статистические методы прогнозирования. Методы прогнозирования, основанные на анализе временных рядов: метод декомпозиции, скользящее среднее, экспоненциальное сглаживание, авторегрессионные модели, метод Бокса-Дженкинса, нейронные сети. Этапы разработки прогнозов и управление процессом прогнозирования. Надежность и точность прогнозов. Сценарные прогнозы.

Экономико-математические модели управления АПК. Общая классификация экономико-математических моделей АПК и этапы их построения.

Межотраслевой баланс в прогнозировании развития АПК. Межотраслевые потоки. Матрица межотраслевых связей В.Леонтьева и основные экономические показатели, рассчитываемые на ее основе. Использование симметричных таблиц «Затраты – Выпуск» системы национальных счетов для анализа структурной сбалансированности экономики АПК и построения прогноза развития.

Система экономико-математических моделей оптимального планирования в АПК. Применение производственных функций в анализе и прогнозировании АПК. Сущность и виды производственных функций. Экономическое содержание коэффициентов эластичности и построение прогнозов с их использованием.

Экономико-математические модели для расчета оптимального плана размещения предприятий АПК. Кольца Й.Тюнена. Принципы и особенности размещения. Критерии оптимальности размещения предприятий АПК. Методы расчета оптимальных планов размещения предприятий.

Прогнозирование рисков в АПК. Понятие и виды рисков в экономике АПК. Экономико-математические методы измерения риска: вероятность и математическое ожидание. Методы управления экономическими рисками в АПК: объединение и распределение риска, диверсификация, страхование.

3.4 Программа – минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами в строительстве)

1. Теоретические основы специальности.

1.1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение транзакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике.

Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето -

оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Теоретические и методологические основы развития строительного комплекса

Строительство – отрасль, где происходит процесс создания основных фондов. Понятие «Строительный комплекс», «инвестиционно-строительный процесс», «инвестиции», «капитальные вложения».

Сфера капитального строительства – состав, основные функции участников. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность: в экономической и финансовой, социально- политической, в правовой и информационной сферах.

3. Организационно-экономические аспекты формирования систем управления строительным комплексом; исследования современных тенденций развития строительства и его организационных форм на федеральном и региональном уровнях

Нормативно-методическая и координационная деятельность Госстроя РФ. Организационно-правовые формы строительных организаций. Специализация в

строительстве. Инвестиционно-строительные компании. Федеральные законы и постановления правительства, регламентирующие инвестиционно-строительную деятельность. Региональные инвестиционные программы.

4. Анализ современного состояния и главных тенденций развития строительного рынка и его отдельных сегментов

Многообразие тендерных процессов в строительстве. Формы контрактов. Разработка приоритетных инвестиционных проектов и программ на федеральном и региональном уровне. Инвестиционные конкурсы. Теория сегментации рынка, рынок инвестиционных ресурсов, рынок строительной продукции.

5. Методологические проблемы повышения и обеспечения конкурентоспособности строительной продукции и предприятий

Формы и методы предпринимательства в строительстве. Качество строительной продукции. Ценовая политика и ценовая конкуренция. Структуры управления в строительстве. Процедура проведения подрядных торгов. Цена контракта. Законодательные документы, регламентирующие проведение подрядных торгов в РФ.

6. Методологические и методические подходы к ценообразованию и определению сметной стоимости строительства

Особенности ценообразования в строительстве – индивидуальный характер строящихся зданий, территориальные и природные различия. Особенности рыночной системы ценообразования и сметного нормирования: договорные цены на строительную продукцию, укрупненные показатели базовой стоимости, стоимость объектов-аналогов, понятие сметной стоимости строительства. Индексы цен в строительстве. Методы составления смет на основе ресурсных норм. Методы определения цены на строительную продукцию. Структура сметной стоимости: цена строительно-монтажных работ, затраты на приобретение или изготовление оборудования, прочие затраты. Особенности учета накладных расходов в строительстве. Сметные нормативы – комплекс сметных норм, расценок и цен. Состав и виды сметной документации: локальные сметы, объектные сметы, сводный сметный расчет стоимости строительства.

7. Теоретические, методологические и методические основы определения эффективности инвестиционных проектов

Понятие «инвестиционный проект» и «экономическая эффективность». Проектный цикл, расчетный период, шаги расчета. Норма дисконтирования, ставка рефинансирования. Общественная, коммерческая и бюджетная эффективность инвестиционных проектов. Чистый дисконтированный доход (чистая современная стоимость, интегральный экономический эффект). Срок окупаемости, период окупаемости, индекс доходности инвестиций.

8. Формирование теоретических и методологических основ управления лизинговыми операциями в отрасли строительства

Экономическое содержание лизинга и его классификации. Лизинг – финансовый и оперативный. Чистый лизинг. Возвратный, полный, отдельный. Права и обязанности лизингодателя и лизингополучателя. Доля расходов на лизинговые операции в общих объемах капиталовложений в машины и оборудование. Долгосрочный и краткосрочный лизинг в строительном комплексе. Условия амортизации оборудования. Совершенствование законодательной базы.

Роль финансово-банковского капитала в развитии лизинга. Государственное регулирование лизинговой деятельности. Лизинговые платежи: классификация и методика определения.

9. Развитие методологии, управления и организации строительного проектирования

Цели строительного проектирования – своевременное обеспечение капитального строительства качественной проектно-сметной документацией. Проектная подготовка строительства: стадии и содержание. Состав проекта. Задание на проектирование. Исходные документы и материалы. Экономические и инженерные изыскания. Разработка проектной документации на конкурсной основе. Качество проектных решений. Экономические показатели качества проектов: стоимостные и натуральные, строительные и эксплуатационные, экономической эффективности инвестиции. Государственные нормы и правила осуществления проектных работ.

10. Методологические аспекты формирования критериев и показателей оценки эффективности деятельности строительных организаций

Оценка хозяйственной деятельности строительной организации, анализ конкурентоспособности, эффективности использования ресурсов, формирование стратегии предприятия. Методы анализа хозяйственной деятельности предприятий. Выполнение производственной строительной программы. Технический уровень организации производства. Эффективность использования машин, оборудования, средств труда. Эффективность использования рабочей силы. Заработная плата. Эффективность использования материальных ресурсов. Финансовые показатели: прибыль, рентабельность, себестоимость строительно-монтажных работ, финансовая устойчивость.

11. Методологические и методические аспекты взаимоотношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве (инвестор – заказчик – застройщик — проектировщик – подрядчик)

Основные задачи участников инвестиционного процесса. Инвестор – разработка концепции бизнеса, схем инвестирования объекта. Заказчик – определение условий и выбор проекта и подрядчика, обеспечение оплаты проектных и строительно-монтажных работ, наладки и пуска мощностей. Проектировщик – организация проектно-изыскательских работ, осуществление контроля качества, авторский надзор. Подрядчик – выполнение строительно-монтажных работ, контроль качества. Основные обязанности поставщиков оборудования и материалов (распределение функций между подрядчиком и заказчиком), структур исполнительной власти на местах, органов государственного надзора, финансово- банковских и научно-исследовательских организаций. Технологии, формы и методы продвижения инвестиционного проекта. Консалтинговые услуги. Презентации инвестиционных проектов. Информационные системы поддержки инвестиционного процесса.

12. Теоретические и методологические основы обеспечения сроков, стоимости, качества и конкурентоспособности строительной продукции на мировом рынке

Учёт фактора времени. Досрочный ввод объекта в эксплуатацию. Анализ потерь от замораживания капитальных вложений. Сокращение незавершённого

строительства. Сокращение накладных расходов подрядной организации. Индекс и норма рентабельности инвестиций. Коммерческая эффективность инвестиций. Международные стандарты качества. Система контроля качества строительного производства. Внешний и внутренний контроль качества на строительной площадке. Формирование инфраструктуры иностранного инвестирования. Продвижение отечественных инвестиционных проектов на мировой рынок. Соблюдение равенства конкурентного противостояния. Сокращение национальных издержек производства и обращения. Создание специальных инвестиционных зон. Законодательная поддержка отечественного производителя строительных работ.

13. Основные операции (сделки) на рынках недвижимости

Рынок недвижимости составная часть финансового рынка. Рынки земельных участков, квартир, домов, предприятий и т.д. Особенности рынка недвижимости. Покупка - продажа, ипотека, траст, аренда. Разграничение прав собственности на объекты недвижимости - здания и сооружения, земельные участки. Государственное регулирование отношений на рынке недвижимости. Развитие рыночной инфраструктуры. Состав недвижимости: жилые и нежилые помещения, предприятия, земельные участки, здания и сооружения, участки лесного фонда, воздушные и морские суда подлежащие государственной регистрации. Сервитут.

14. Развитие теории и методологии управления недвижимостью

Законодательные основы управления недвижимостью при различных состояниях имущественных прав. Стратегические цели и концепция управления недвижимостью. Стадии жизненного цикла недвижимости и трансформация функций управления. Сервейинг как форма «сквозного» управления недвижимостью на всех стадиях её жизненного цикла. Программирование развития недвижимости. Технологический и финансовый мониторинг. Динамика рыночной стоимости недвижимости как критерий эффективности управления. Государственное регулирование земельно-имущественных отношений. Государственный кадастр недвижимости.

3.5 Программа – минимум кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами на транспорте)

1. Теоретические основы специальности.

1.1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного

производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и

ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Экономические основы и методология формирования и функционирования транспортных систем

2.1. Макроэкономические факторы развития транспорта

Роль транспорта в народном хозяйстве России. Единая транспортная система РФ, ее состав и структура. Характеристика видов транспорта в составе ЕТС, основные технико-экономические показатели их развития и функционирования. Тенденции динамики показателей транспортного обслуживания народного хозяйства и населения России в условиях перехода к рыночной экономике.

Особенности продукции транспорта и ее измерители. Количественные и качественные измерители транспортной продукции, порядок их расчета и применения.

Понятие о национальной транспортной политике и особенностях ее осуществления в условиях рыночного хозяйства.

Понятие о транспортном хозяйстве. Состав и структура транспортного хозяйства. Материальные активы транспортного хозяйства, особенности их формирования на различных видах транспорта. Основные фонды транспортных организаций; показатели оценки их стоимости и эффективности использования. Особенности оценки стоимости парка транспортных средств с учетом его технического состояния.

Основные макроэкономические показатели регуляторы и показатели работы транспорта.

Системы государственного регулирования экономики и транспортная политика. Механизмы государственной поддержки транспорта России.

Инструменты формирования инвестиционной инфраструктуры транспорта.

Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития и управления предприятиями транспорта.

Экономическая оценка экологических воздействий транспорта на окружающую среду.

Гармонизация транспортной политики с учетом экономической безопасности.

2.2. Теоретико-методологические основы функционирования транспортных систем

Организационно-правовые формы предприятий транспорта. Внешняя и внутренняя среда развития транспортных предприятий.

Транспортный рынок и его основные инструменты.

Рынок капитала: спрос на инвестиции и формирование инвестиционных ресурсов на транспорте.

Механизмы антимонопольного регулирования транспорта в России и за

рубежом.

Принципы и практика ценообразования на транспорте.

Инновационный капитал предприятий, отраслей и комплексов транспорта.

2.3. Современные концепции институциональных преобразований на транспорте

Институциональные преобразования транспорта с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.

Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями на транспорте.

Место и роль государства в развитии интеграционных процессов на транспорте.

Рынок транспортных услуг как сегмент национального и регионального товарных рынков. Типология рынков транспортных услуг по конкуренции. Меж- и внутривидовая конкуренция на транспорте. Естественные транспортные монополии, их состав, функции и системы государственного управления. Современная концепция реформирования естественных транспортных монополий.

Регулирование и управление деятельностью транспорта в условиях естественной монополии.

Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур на транспорте.

Методологические и методические вопросы прогнозирования развития транспортного комплекса страны.

Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами транспорта.

2.4. Развитие международных связей на транспорте

Международное разделение труда и экономическая интеграция на транспорте.

Организация и управление международным бизнесом.

Внешнеэкономические связи транспортных предприятий в условиях либерализации и глобализации бизнеса.

Развитие современных форм ведения международного бизнеса.

Проблемы международного сотрудничества в области транспорта.

Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику транспортных предприятий.

Условия и инструменты создания транснациональных транспортных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям.

3. Организация управления на транспорте

3.1. Организация управления транспортными системами

Теория организации и ее место в системе научных знаний.

Законы организации и функционирования транспортных систем.

Задачи организации управления в условиях формирования рыночной экономики. Законодательная и нормативно-правовая база организации управления транспортными системами.

Особенности налогового и таможенного регулирования транспортной деятельности. Виды налогов и таможенного обложения транспортной организации.

Антимонопольное и тарифное регулирование деятельности транспортных

организаций. Формы антимонопольного регулирования на транспорте. Методы государственного тарифного регулирования деятельности транспортных монополий.

Анализ и проектирование организационных структур управления.

Методология и организация процесса разработки управленческих решений. Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального управленческого решения. Методы поиска оптимальных решений.

Исследование систем управления. Сущность, значение и методы исследования систем управления. Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием.

Диагностика систем управления. Системный анализ в исследовании процесса управления.

Научная и практическая эффективность исследования систем управления на транспорте.

3.2. Информационные технологии управления на транспорте

Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и их роль в условиях современного бизнеса.

Структура и состав информационного обеспечения.

Информационные потоки и документооборот транспортных организаций. Автоматизация обработки информации; базы данных, технические средства и технологии обработки.

Транспортная информатика и телематика. Их роль в обеспечении эффективного контроля и регулирования транспортных процессов, технико-экономическая характеристика современных навигационных систем и средств связи в управлении транспортными потоками и процессами.

Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятий транспорта.

3.3. Стратегическое управление транспортом

Стратегические проблемы развития транспорта.

Основные направления развития транспортной системы России в XXI веке, их значение для обеспечения экономического роста.

Критерии экономической и социальной эффективности развития транспортной системы. Методы обеспечения роста провозных возможностей, скорости сообщения и качества транспортного обслуживания.

Транспортные коридоры, их роль в системе транспортных коммуникаций. Интер- и мультимодальные перевозки как основа логистического обслуживания грузо- и пассажиродвижения в транспортных системах страны и ее регионов.

Техническое перевооружение транспортного хозяйства, его основные направления. Техничко-экономические требования к путям сообщения. Методы экономического обоснования строительства и реконструкции путей сообщения и их инфраструктуры.

Транспортные средства, их перспективные технико-экономические характеристики, национальные и международные стандарты эксплуатации транспортной техники. Требования к экологической безопасности и безопасности движения транспортных средств, их нормативная база. Методы оценки социально-

экономического ущерба, наносимого транспортом окружающей среде.

Стратегическое планирование развития транспортной системы России, ее регионов и субрегиональных образований. Методология и инструментарий стратегического планирования. Расчетные и экспертные методы стратегического планирования развития транспортных систем.

Комплексные программы перспективного развития транспортных систем, их состав и методика разработки.

Стратегия и техническая политика предприятия.

Методология формирования стратегических целей. Теория конкурентного преимущества в системе стратегического менеджмента. Движущие силы рынка и конкуренции.

Детерминанты конкурентного преимущества транспортного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятий транспорта.

Современные стратегии предприятий и видов транспорта России.

3.4. Финансово-экономический анализ деятельности предприятий транспорта

Цели и концепции финансового учета на транспорте.

Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов на транспорте.

Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на предприятиях транспорта.

Цели и концепции управленческого учета.

Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на предприятиях транспорта.

Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления транспортом. Основные методы анализа.

Показатели оценки финансового состояния предприятия.

4. Функциональный менеджмент на транспорте

4.1. Маркетинг на транспорте

Транспортный сервис, его состав. Техничко-экономическая характеристика объектов транспортного сервиса. Типология организаций транспортного сервиса. Технический, информационный и торгово-коммерческий сервис на транспорте, его функции. Методы технико-экономического обоснования оптимального размещения и определения производственных мощностей транспортных предприятий.

Современная концепция маркетинга. Система маркетинговых исследований на транспорте. Задачи и формы организации маркетинговых исследований. Методы маркетингового анализа.

Спрос на транспортную продукцию (услуги), методы его измерения. Мониторинг спроса на транспортную продукцию различных видов транспорта. Региональные факторы формирования спроса на транспортную продукцию (услуги). Транспортный баланс региона, методы его составления.

Модели спроса и потребления. Эластичность спроса.

Комплексное исследование транспортного рынка.

Понятие конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности.

Понятие и сущность маркетинговой стратегии.

Основные маркетинговые стратегии предприятий транспорта.

Издержки транспорта, их состав по видам и статьям затрат. Себестоимость транспортной продукции и перевозок, особенности их расчета на отдельных видах транспорта. Переменные и постоянные расходы, их связь с технико-эксплуатационными показателями работы транспортных предприятий. Особенности калькуляции себестоимости перевозок.

Ценообразование на транспорте. Виды транспортных тарифов. Особенности формирования тарифов на конкурентном рынке транспортных услуг.

Грузовые тарифы, методы их определения с учетом партионности и дальности перевозок. Пассажирские тарифы, порядок их установления и расчета. Особенности ценообразования на услуги пассажирского транспорта в городском, пригородном и дальнем сообщении.

Доходы транспортных организаций, их состав и порядок расчета. Особенности формирования и распределения доходов в государственных транспортных монополиях.

Экономическая эффективность транспортной деятельности, ее основные показатели. Виды прибыли в транспортном хозяйстве. Понятие о рентабельности перевозок.

Организация деятельности маркетинговой службы предприятия транспорта.

4.2. Инновационный менеджмент в транспортных системах

Сущность инноваций и их место в управлении транспортными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.

Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями.

Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса на транспорте.

Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов на транспорте.

Классификация инновационных организаций. Венчурные исследовательские предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования.

4.3. Управление персоналом на транспорте

Место и роль персонала в системе управления предприятиями транспорта. Цели и задачи управления персоналом. Основные функции управления кадрами. Принципы и современные методы управления персоналом.

Трудовые ресурсы транспорта, их профессиональный состав и структура. Особенности планирования численности работников транспортных предприятий. Режим труда и отдыха работников транспорта. Порядок планирования и учета рабочего времени персонала транспортных предприятий. Оплата и производительность труда работников транспорта. Формы и системы оплаты труда, особенности их применения в условиях транспорта.

Нормативно-законодательная база управления кадрами. Технология работы с информацией служб управления персоналом.

Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала.

Мотивация и стимулирование труда работников транспорта.

Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных видов транспорта.

Понятие производительности труда на транспорте. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда.

Оценка эффективности управления персоналом.

4.4. Транспортная логистика

Сущность и значение транспортной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на транспорте.

Создание гибких транспортно-логистических систем.

Сущность закупочной логистики. Цели, задачи и основные функции логистического управления закупками. Стратегии управления запасами материальных ресурсов и организация закупок. Планирование закупок.

Управление поставками в распределительной логистике.

Логистика складской деятельности. Основные понятия складской деятельности.

4.5. Финансовый механизм управления на транспорте

Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием транспорта.

Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.

Воспроизводство основных фондов транспортного хозяйства, его формы и источники финансирования. Особенности износа основных фондов на транспорте. Амортизационные отчисления, порядок их нормирования и системы расчета.

Оборотные фонды транспортных организаций, их состав и структура. Производственные запасы транспортного хозяйства, их виды и порядок нормирования. Показатели использования оборотных фондов на транспорте.

Оборотные средства предприятий транспорта, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями транспорта.

Краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием транспорта.

Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием.

Роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий транспорта.

4.6. Управление внешнеэкономической деятельностью транспортных предприятий

Международное движение товаров и услуг. Сущность международной интеграции. Формы международной кооперации и перелива капиталов на транспорте.

Основные направления развития внешнеэкономических связей России.

Роль транспорта в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Организационные методы. Таможенная политика России и средства ее

осуществления. Таможенно-тарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.

3.6 Программа – минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (связь и информатизация)

1. Теоретические основы специальности.

1.1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение

права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность.

Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория.

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Основы управления, планирования, экономики, анализа и регулирования в связи и информатизации

Сущность, принципы и функции управления. Основы управления экономическими системами в отрасли связи и информатизации. Организация как объект управления. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организациями связи и информатизации.

Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления, влияние глобализационных процессов на менеджмент и формы организации операторов связи и информатизации.

Методы управления, их классификация и характеристика. Системный подход к организации управления сетями и организациями связи и информатизации.

Технологии проведения маркетинговых исследований рынков услуг и средств связи и информатизации.

Оценка деятельности конкурентов и потребителей, ее использование в управлении организацией; бенчмаркинг. Стратегия и тактика ведения конкурентной борьбы в условиях глобализации телекоммуникационных рынков.

Структура и процесс управления сетями и организациями связи и информатизации.

Специфика организации магистральной и внутризональной сети по видам связи.

Сущность и функции планирования как элемента управленческого цикла,

задачи, принципы и методы планирования.

Бизнес план и система оперативно-производственного планирования на предприятии.

Методы оптимизации производственной программы предприятий связи и информатизации, потребности в оборудовании каналах и сетях связи.

Классификация норм и нормативов, используемых в планировании и регулировании производства услуг связи и информатизации.

Принципы планирования, учета, калькулирования себестоимости услуг связи и информатизации.

Материально-техническая база организаций связи и информатизации.

Классификация сетей и средств связи. Показатели состава состояния и использования сетей и средств связи и информатизации.

Сущность и классификация основного и оборотного капитала связи и информатизации.

Методы анализа воспроизводства и структуры основных средств связи, система показателей их использования.

Значение инвестиций и инноваций для развития и модернизации материально-технической базы связи и информатизации.

Показатели экономической эффективности внедрения новой техники и технологий, инвестиций и инноваций.

Динамика и структура трудовых ресурсов связи и информатизации.

Факторы повышения эффективности труда в связи и информатизации.

Научные основы, системность и комплексность экономического анализа.

Содержание, задачи экономического анализа и его связь с управлением, планированием и аудитом в связи и информатизации.

Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности связи и информатизации.

Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности и их применение при решении конкретных аналитических задач организаций сетей связи и информатизации.

Виды экономического анализа, особенности организации и методики текущего, оперативного и перспективного экономического анализа на уровне отрасли, структурных формирований и в территориальном разрезе.

Методы комплексного анализа затрат на производство услуг связи и информатизации, функционально-стоимостной анализ как метод выявления резервов снижения затрат на производство.

Анализ финансово-экономических результатов деятельности организаций связи и информатизации.

Применение экономико-математических методов для моделирования деятельности организаций связи и информатизации на отраслевом, подотраслевом и региональном уровнях.

Значение и необходимость регулирования деятельности организаций связи и информатизации.

Задачи и органы государственного регулирования деятельности на предприятиях связи и информатизации.

Прямые и косвенные методы регулирования деятельности связи и

информатизации.

Модели регулирования деятельности связи и информатизации в России и за рубежом, международных организаций МЭС, ВПС, ВТО.

Совершенствование методов и принципов регулирования деятельности предприятий связи и информатизации в области ценообразования, налогообложения, универсального обслуживания.

Принципы и механизмы распределения радиочастотного спектра, частотного ресурса и ресурса нумерации.

Управленческий учет как инструмент регулирования производственных процессов в связи и информатизации.

Задачи, формы и способы лицензионной и сертификационной деятельности в связи и информатизации.

Методы и принципы регулирования размещения предприятий и комплексов связи и информатизации. Методы и принципы формирования единого инфокоммуникационного пространства в России.

Регулирование локальных рынков услуг связи и информатизации, обеспечение взаимодействия региональных операторов.

3. Исследование эффективности производства, качества обслуживания и закономерностей развития связи и информатизации

Анализ пространственного распределения производственных ресурсов связи и информатизации, территориальной дифференциации и интеграции производства и потребления услуг связи и информатизации.

Закономерности и факторы развития укрупненных (региональных) социально-экономических подсистем связи и информатизации.

Инструменты сглаживания пространственной поляризации в области связи и информатизации.

Мониторинг экономического и технического развития связи и информатизации Российской Федерации и регионов.

Роль связи и информатизации как инфраструктуры общественного производства и социальной сферы.

Информационная и телекоммуникационная инфраструктура страны и ее отдельные компоненты.

Методы оценки уровня и интенсивности развития связи и информатизации.

Взаимосвязь уровня развития связи и информатизации и экономического уровня страны. Закономерности темпов развития связи и национальной экономики.

Методы и модели зависимости между ВВП и объемом передаваемой информации, ВВП и телефонной плотностью (диаграмма Джиппа).

Система показателей состояния и развития информатизации, критерии уровней инфокоммуникационного развития общества.

Оценка роли связи в развитии инфраструктуры информатизации по масштабам сетей связи, насыщенности новыми технологиями передачи, накопления и обработки информации, объемам и спектру услуг.

Прогнозирование развития связи на основе моделирования взаимосвязи макро- и микроэкономических показателей.

Методы и модели измерения влияния связи и информатизации на развитие рынков, производительных сил, эффективность общественного производства и

качество жизни людей.

Понятие качества услуг и обслуживания как экономическая категория. Система показателей и учет качества услуг связи по видам связи.

Методы оценки и контроля качества услуг и работы организаций связи и информатизации.

Стандарты качества: международные, национальные, внутрипроизводственные.

Понятие и методы оценки конкурентоспособности услуг связи.

Защита прав потребителей в сфере услуг и средств связи и информатизации и государственный надзор за производством услуг и эксплуатацией средств связи.

Понятие услуги связи и информатизации, характеристика ее свойств, классификация услуг.

Особенности рынка услуг связи и его сегментация. Анализ структуры и объемов потребления услуг связи и информатизации.

Прогнозирование спроса и предложения услуг связи и информатизации.

Организационно-экономические механизмы стандартизации, сертификации, метрологии и системы качества, управления конкурентоспособностью услуг, оборудования связи и информатизации.

Связь и информатизация – основа информационной структуры общества.

Значение, модель построения, параметры и услуги Глобальной информационной инфраструктуры.

Влияние конвергенции сетей, систем и технологий связи и информатики, а также глобализации и интеграции экономических процессов на закономерности и характер развития услуг связи и информатизации.

Формы и способы информационного обеспечения потребителей.

Формирование новых институциональных структур на основе инфокоммуникаций: электронный бизнес, телеобразование, телемедицина и факторы их развития.

Оценка эффективности развития инфокоммуникационных (виртуальных) сфер бизнеса.

Показатели и принципы внешней (внеотраслевой) оценки экономической эффективности развития связи и информатизации и влияния их применения на эффективность отдельных секторов экономики.

Синергетический эффект развития связи и информатизации и методы его измерения.

Единая сеть связи Российской Федерации, ее компоненты и технико-экономические основы организации сетей связи.

Критерии планирования каналов передачи информации и состава технических средств с учетом фактора времени.

Технико-экономические проблемы организации мультисервисных инфокоммуникационных сетей.

Сетевой характер организационного строения связи и информатизации, требования к функционированию сетей и информационной безопасности.

Неравномерный характер передаваемой информации. Методы и показатели измерения концентрации и колебаний объемов передаваемой информации.

Анализ закономерностей и принципов распределения информационных

потоков по сетям связи на уровне страны и по отдельным регионам.

Влияние новых (цифровых) технологий передачи информации на оптимизацию формирования сетей и распределение информационных потоков.

Способы и принципы экономического взаимодействия операторов в условиях сопряженности сетей, присоединения и пропуска трафика.

Моделирование системы взаимодействия организаций и сетей различных видов связи, уровней иерархий, региональных компонентов сетей связи и информатизации в условиях рыночных отношений, глобализационных и интеграционных процессов.

Совершенствование лицензионной деятельности с учетом развития технологий, стандартов и пакетной формы передачи информации.

Организация и процедуры сертификации оборудования, средств и услуг связи и информатизации.

Условия и формы сертификации качества услуг и обслуживания потребителей средствами связи и информатизации.

3.7 Программа – минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» (сфера услуг)

1. Теоретические основы специальности.

1.1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.

Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Сфера услуг в национальной экономике России

Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда. Объективность возникновения и развития сферы услуг. Тенденции и закономерности. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на темпы и направления развития сферы услуг. Экономические законы и их влияние на сферу услуг.

Классификация и характерные особенности основных услуг, представленных в классификаторе видов экономической деятельности. Отраслевая специализация и кооперация сферы услуг. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперации в сфере услуг. Рыночные отношения

и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий сферы услуг основные направления повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг. Информатизация общественных и экономических связей и роль сферы услуг в этом процессе. Современные теории постиндустриального общества и характерные особенности развития сферы услуг. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.

3. Субъекты экономических отношений в сфере услуг

Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы. Особенности разгосударствления и приватизации имущественных комплексов сферы услуг, в том числе социально-культурного назначения. Нормативно правовые условия создания и функционирования предприятий сферы услуг. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития. Отраслевой и корпоративный подходы к формированию организации сферы услуг. Принципы размещения предприятий сферы услуг на территориальном, региональном и национальном уровнях. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг. Программно-целевые методы оптимизации размещения, развития и эффективного функционирования предприятий сферы услуг.

Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг. Принципы и факторы выбора оптимальных форм хозяйствования. Научные направления и школы в совершенствовании управления предприятиями сферы услуг. Особенности и характерные элементы построения и оптимизации организационных структур управления в предприятиях сферы услуг.

Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Основные организационные формы управления этими предприятиями.

4. Государственное регулирование сферы услуг

Вертикаль и горизонталь отраслевой власти, и место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий (комплексов) сферы услуг. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.

Система государственного регулирования предприятиями сферы услуг. Принципы и подходы к выработке мер государственного воздействия на предприятия. Характер отношений местных органов власти и предприятий сферы услуг. Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических отношений с государственными структурами.

Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.

5. Рынок сферы услуг

Тенденции и закономерности возникновения и развития рынка услуг. Формирование и развитие отраслевых, региональных и национальных рынков услуг. Характер экономических отношений на рынке услуг. Роль государства в развитии и регулировании национального рынка услуг. Спрос на услуги, его проявления и формы удовлетворения. Качественные и количественные параметры

предложения на рынке услуг. Система ценообразования и факторы формирующие цены.

Конкуренция на рынке услуг. Виды конкуренции. Стратегия и тактика поведения предприятий сферы услуг на различных рынках. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг, методы и подходы к ее оценке. Способы, условия, и направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Управление конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ. Особенности экономико-управленческих подходов в обеспечении надежности функционирования социально-ориентированных предприятий на рынке услуг.

Качество услуг, стандартизация и сертификация услуг. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги. Экономический механизм обеспечения безопасности услуг и повышения качества предоставляемых услуг.

6. Ресурсный потенциал сферы услуг и его управление

Экономические ресурсы: понятие, классификация, воспроизводственная структура.

Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды. Качественные и количественные характеристики ресурсного потенциала и его влияние на социально-экономическое развитие предприятий сферы услуг. Структура экономических ресурсов сферы услуг. Инновационный потенциал предприятий сферы услуг, его оценка и экономико-организационные условия эффективной реализации. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы.

Показатели использования ресурсов. Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов. Современные теории управления ресурсами. Оптимизация ресурсов по объему и структуре на основе теории управления затратами.

Материально-вещественные ресурсы сферы услуг, их экономическое содержание и воспроизводство. Инвестиционные ресурсы в развитии материально-технической базы сферы услуг и методы повышения инвестиционной привлекательности.

Человеческий ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий. Интеллектуальный потенциал человеческого ресурса и система его воспроизводства. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг. Образовательные услуги и их трансформация в воспроизводственных процессах ресурсного и инновационного потенциала предприятий сферы услуг.

Экономические условия и последствия благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг. Управление экономическим ресурсом, приобретаемым на условиях благотворительности.

Информационный ресурс и эффективность его использования в сфере услуг.

7. Система управления организациями сферы услуг

Основные этапы развития теории управления субъектами рыночных отношений в сфере услуг. Организации сферы услуг как специфический объект управления. Элементы системы управления. Методы и виды управления, их использование в сфере услуг. Мотивация персонала в сфере услуг. Особенности

мотивационных стимулов в реализации задач обеспечения качества и надежности услуги.

Экономические стимулы и их использование в сфере услуг. Принципы формирования комплекса материальных и нематериальных стимулов. Характер взаимодействия организации и персонала в реализации цели организации.

Эволюция систем управления в сфере услуг на основе новых информационных технологий. Управление денежными потоками, технологическими процессами формирования и оказания услуг в системе «on-line». Электронная продажа услуг и ее перспективность.

Планирование и анализ хозяйственной деятельности в системе управления. Стратегический и тактический планы, методы их обоснования и организация выполнения. Индикативное планирование и его использование для обоснования перспектив развития сферы услуг.

Программно-целевое управление в сфере услуг; пределы и возможности использования программ в решении наиболее значимых проблем в развитии сферы услуг.

8. Эффективность функционирования сферы услуг

Социальная и экономическая результативность сферы услуг, их значимость в зависимости от выполняемых функций и роли в решении социально-экономических задач. Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг. Внешние и внутренние эффекты. Теория управления доходами и ее использование в повышении эффективности и качества услуг.

Управление качеством услуг с учетом влияния на финансовый, экономический и социальный эффект. Экономико-организационный механизм повышения эффективности и качества услуг.

Экономическая прибыль и ее оптимизация в условиях неопределенности рынка. Информационно-методическое обеспечение системы управления результативностью работы организации сферы услуг. Использование современных информационных технологий в повышении эффективности и качества услуг.

3.8 Программа-минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями и инвестиционной деятельностью)

1. Теоретические основы специальности

1.1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного

производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и

ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Инвестиции и инвестиционная деятельность

2.1. Понятие об инвестициях и их основные классификации. Структура инвестиций.

Экономическое содержание инвестиций. Понятие об инвестиционной деятельности и инвестиционном потенциале. Функции инвестиций в осуществлении расширенного воспроизводства в рыночных условиях хозяйствования. Классификации инвестиций по направлениям инвестирования и возможности участия в управлении предприятием. Зарубежные инвестиции. Инновационные инвестиции. Инвестиции в человеческий капитал. Воспроизводственная и технологическая структура инвестиций. Структура инвестиций в нефинансовые активы по источникам финансирования и современные тенденции ее изменения.

2.2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.

Инвестиционная политика государства: экономическое содержание, цели, критерии эффективности и основные принципы реализации. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Правовое обеспечение государственного регулирования инвестиционной деятельности и его особенности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Отраслевая специфика регулирования инвестиционной деятельности.

2.3. Теория и практика оценки инвестиционного климата.

Понятие об инвестиционном климате. Общая характеристика методов оценки инвестиционного климата. Сравнительная оценка инвестиционной привлекательности регионов России по инвестиционному потенциалу и инвестиционному риску. Международные рейтинговые агентства и влияние их оценок инвестиционного климата в различных странах на инвестиционную активность.

2.4. Фондовый рынок в системе инвестиционного обеспечения модернизации производства.

Роль фондового рынка в привлечении инвестиций в реальный сектор экономики. Инфраструктура инвестиционного рынка и перспективы ее развития. Сравнительный анализ достоинств и недостатков эмиссий акций и корпоративных облигаций для привлечения инвестиционных ресурсов. Понятие о реальной, номинальной и эффективной доходности корпоративных ценных бумаг. Преимущества и недостатки размещения корпоративных облигаций по сравнению с привлечением банковского кредита. Кодекс корпоративного управления и его влияние на перспективы размещения корпоративных ценных бумаг. Защита прав собственников и акционеров. Переход на международные стандарты бухгалтерского учета.

2.5. Экономическое содержание лизинга и его основные виды. Методы

государственной поддержки развития лизинга.

Понятие о лизинге. Классификация видов лизинга по условиям амортизации предмета лизинга, составу участников договора лизинга, по объемам обслуживания и отношению к льготам. Виды лизинговых платежей и методика их определения. Правовое регулирование лизинговой деятельности. Государственная поддержка развития лизинга. Достоинства и недостатки лизинга. Современные тенденции развития законодательства о лизинге.

2.6. Инвестиционное обеспечение развития ипотеки.

Понятие об ипотеке и ее основные виды. Отечественный и мировой опыт ипотечного кредитования жилищного строительства и возможности его применения на современном этапе трансформации российской экономики. Достоинства и недостатки американской и немецкой модели жилищной ипотеки. Региональные особенности моделей жилищной ипотеки в России. Пути совершенствования государственного регулирования развития ипотеки. Роль инвестиционных институтов в трансформации сбережений населения в инвестиции и формировании ипотечного рынка.

2.7. Бюджетные инвестиционные ресурсы и пути повышения эффективности их использования.

Классификация механизмов размещения бюджетных инвестиционных ресурсов в реальном секторе экономики. Федеральные и региональные целевые программы: экономическое содержание, принципы и этапы разработки; механизмы реализации. Федеральная адресная инвестиционная программа. Источники формирования и приоритеты использования инвестиционных ресурсов бюджета развития. Предоставление государственных гарантий по частным инвестициям. Смешанное государственно-коммерческое финансирование инвестиционных проектов.

2.8. Инвестиционный проект: основные классификации и стадии реализации. Бизнес-план инвестиционного проекта.

Понятие об инвестиционном проекте. Независимые, альтернативные, взаимодополняющие и взаимовлияющие инвестиционные проекты. Организационно-экономический механизм реализации проекта.

Характеристика прединвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной стадий инвестиционного проекта. Целевое назначение бизнес-плана инвестиционного проекта и его типовая структура.

2.9. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Классификация денежных потоков. Определение продолжительности расчетного периода для моделирования денежных потоков. Фактор времени в расчетах эффективности инвестирования. Учет влияния инфляции при моделировании денежных потоков, связанных с реализацией проекта. Использование базисных, прогнозных и дефлированных цен при моделировании денежных потоков. Понятие об альтернативной стоимости ресурсов. Согласование интересов участников инвестиционного проекта. Прочие принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.

2.10. Дисконтирование денежных потоков. Методы определения нормы дисконта.

Экономическое содержание дисконтирования денежных потоков. Понятие о

норме и коэффициенте дисконтирования. Применение концепции альтернативной доходности для определения нормы дисконта. Метод средневзвешенной стоимости капитала. Влияние инфляции на величину нормы дисконта.

2.11. Система показателей оценки эффективности инвестиционных проектов. Выбор наилучшего варианта инвестирования.

Чистый дисконтированный доход: экономическое содержание, методика определения, использование для оценки целесообразности инвестирования. Срок окупаемости инвестиций и внутренняя норма прибыли как важнейшие показатели оценки эффективности инвестиционных проектов: методика определения, границы применения, достоинства и недостатки. Индекс прибыльности инвестиций. Сравнение вариантов инвестиционных решений.

2.12. Инвестиционные риски в реальном секторе экономики: экономическое содержание, основные классификации и методы учета.

Понятие о неопределенности и рисках реализации инвестиционных проектов. «Золотое» правило инвестирования. Классификация рисков по категориям инвестиций, стадиям реализации инвестиционного проекта и возможности диверсификации. Основные методы учета инвестиционных рисков: метод экспертных оценок; метод «премии за риск»; метод анализа чувствительности. Особенности учета неполноты и неточности информации при обосновании эффективности инвестиционных проектов.

2.13. Управление инвестиционными рисками.

Классификация методов управления инвестиционными рисками. Пути снижения вероятности и ущерба от возникновения риска. Понятие о самостраховании и его основные методы. Диверсификация инвестиционных рисков. Страхование инвестиционных рисков: современные проблемы и пути их решения.

2.14. Анализ социальной эффективности инвестиционных проектов.

Теоретические основы, содержание и особенности применения проектного анализа для инвестиционных проектов в социальной сфере. Основные критерии экономического и финансового анализа социальных инвестиционных проектов. Анализ издержек и выгод: определение и оценка социальных издержек и выгод, выбор и формулирование ограничений, рисков и факторов неопределённости; выбор процентной ставки для дисконтирования будущих издержек и выгод. Основные виды оценки экономической эффективности социальных инвестиционных проектов. Социальная эффективность проекта. Бюджетная эффективность проекта.

3. Инновации и инновационная деятельность

3.1. Экономическое содержание инновации

Виды инноваций. Основные их источники. Содержание инновационной деятельности. Мировые тенденции развития инновационной деятельности. Состояние инновационной деятельности в России. Показатели результативности инновационной деятельности. Инновационные циклы. Основные факторы активизации инновационной деятельности. Механизмы регулирования инновационной деятельности в различных хозяйственных системах.

3.2. Инновационный тип развития экономических систем

Основы методологии перехода экономик разного уровня на инновационный

тип развития. Критерии разграничения типов развития. Соотношение понятия инновационного типа развития с категориями экстенсивного и интенсивного типов развития. Объективность перехода экономик на инновационный тип развития и ее обоснование. Основные признаки инновационного типа. Факторы инновационного типа развития. Основные мировые тенденции, связанные с переходом национальных экономик на инновационный тип. Инновационная активность предприятий и хозяйственных систем в России. Ресурсное обеспечение становления инновационного типа развития хозяйственных систем. Государственное регулирование перехода экономик на инновационный тип развития.

3.3. Государственная научно-техническая политика.

Исходные теоретико-методологические положения и принципы выработки и реализации научно-технической политики (НТП). Цели и задачи государственной научно-технической политики. Основные направления и приоритеты государственной НТП в период экономической трансформации. Методика выбора приоритетов. Механизм выработки и реализации научно-технической политики и ее ресурсное обеспечение.

Основные индикаторы качества научно-технической политики. Институциональная перестройка научно-технической деятельности.

Содержание, основные разновидности государственной инновационной политики и ее связь государственной научно-технической политики. Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Понятие и стратегия развития инновационной сферы. Механизм выработки и реализации инновационной политики и ее ресурсное обеспечение. Инновационная политика в отдельных отраслях экономики, в том числе промышленности. Приоритеты инновационной политики и ее результативность. Программно-целевой метод в реализации государственной инновационной политики. Федеральные целевые программы (ФЦП). Государственная поддержка создания и развития высокотехнологичных производств. Институциональная перестройка инновационной сферы.

3.4. Инновационная инфраструктура.

Понятие и основные компоненты современной инновационной инфраструктуры в макроэкономике и экономиках субъектах Российской Федерации. Основные задачи инновационной инфраструктуры и нормативно-правовые основы их решения в России. Сопоставительный анализ отечественной и мировой практики по развитию и эффективному использованию инновационной инфраструктуры. Основные источники финансового обеспечения полноценного результативного функционирования инновационной инфраструктуры.

3.5. Венчурное финансирование инноваций, формирование и развитие национальной венчурной системы.

Содержание процесса венчурного инвестирования. Методология образования и функционирования венчурного капитала. Анализ отечественной и зарубежной практики венчурного инвестирования инновационного развития.

Основные эффекты воздействия венчурного капитала на общественное воспроизводство.

Структура и основные направления формирования национальной системы

венчурного инвестирования.

Задачи и механизм государственного воздействия на развитие системы высокорискового инвестирования.

Особенности современного рынка венчурного капитала.

Инновационные риски венчурного капитала и управление ими.

3.6. Малое инновационное предпринимательство.

Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития в экономике. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства, их противоречия и объективная взаимозависимость. Основные источники инноваций и инвестиционного обеспечения малого инновационного предпринимательства в России. Механизм государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства.

3.7. Теория и практика современной интеграции науки, образования, производства и рынка.

Исходные теоретические и методологические постулаты интеграционных процессов между сферами науки, образования, производственной сферой и рынком. Интеграция науки и образования.

Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: проблемы и пути решения. Интеллектуальная собственность и пути ее реализации.

Рыночный и государственный механизм развития интеграционных процессов.

Основные признаки полноценного развитой интеграции науки, образования, производства и рынка. Пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности.

3.8. Основные современные организационные структуры инновационной деятельности.

Концепция реформирования российской науки и ее основные организационно-экономические формы. Реструктуризация сети научных организаций России. Государственные научные центры, организационные формы вузовской науки, наукограды России.

Инновационные корпорации и особенности их становления в условиях экономической трансформации. Научные, научно-технологические и инновационные центры и парки различной организационно-правовой формы. Роль малого предпринимательства в научно-технической и инновационной сферах.

3.9. Основные направления развития международного научно-технического сотрудничества.

Основные принципы развития сотрудничества в научной, научно-технической и инновационной сферах.

Основные формы современного взаимовыгодного и равноправного международного сотрудничества.

Проблемы и пути решения вопросов повышения эффективности международного научно-технического сотрудничества в условиях процессов глобализации в мировом хозяйстве на основе приоритетности национальных политических и экономических интересов.

Международная кооперация в реализации научных, научно-технологических

и инновационных проектов, программ и приоритетов государственной научно-технической и инновационной политики.

Особенности научно-технического взаимодействия стран-членов СНГ.

3.10. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной и инвестиционной деятельности.

Содержание и виды интеллектуальной собственности, их особенности. Патенты и технологическое развитие.

Роль интеллектуальной собственности в развитии инновационной и инвестиционной активности хозяйственных систем.

Нормативно-правовая база, ее создания и использования. Авторское право и смежные права.

Экономические формы и методы влияния государства на умножение и эффективное использование интеллектуальной собственности.

Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.

3.11. Инновационный менеджмент.

Инновационный менеджмент как фактор активного создания и эффективного использования инноваций. Основные элементы современного инновационного менеджмента и их динамика.

Основные функции инновационного менеджмента. Роль данного менеджмента в обеспечении результативной науки, образования, производства и рынка.

Отличительные особенности инновационного менеджмента.

Мотивационный механизм активизации деятельности инновационного менеджмента.

3.12. Роль инноваций и рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности.

Особенности рынков инноваций и основные рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности хозяйственных систем. Рынок технологий.

Конкуренция и монополизация в научно-технической и инновационной деятельности.

Конкурентоспособность инноваций и экономики. Методы оценки конкурентоспособности инновационного товара и экономики.

Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства, а также влияние на динамику национальных экономик.

Оптимизация рыночной самоорганизации и государственного воздействия на эффективное функционирование рынков инноваций.

3.13. Межрегиональное научно-техническое и инновационное взаимодействие.

Современные особенности региональной научно-технической инновационной политики, неравномерность размещения научно-технического потенциала по регионам и политика выравнивания инновационного развития территорий.

Методологические основы межрегионального научно-технического и инновационного сотрудничества в условиях экономической трансформации.

Механизм регулирования межрегиональной научно-технической и

инновационной деятельности, ресурсное обеспечение развития научно-технических и инновационных связей регионов.

3.9 Программа-минимум кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством» (региональная экономика)

1. Теоретические основы специальности

1.1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение

права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция Х-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность.

Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория.

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Развитие теории региональной экономики; методы и инструментарий региональных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений

Региональная экономика как отрасль знания – составная часть регионоведения – комплексной, интегральной социально-экономической науки.

Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика». Зарубежные научные школы и их теории. Российские ученые-регионалисты. Современные направления развития теорий региональной экономики.

Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики.

Трактовка терминов «регионоведение», «регионология», «регионалистика». Приоритетность экономической географии и региональной экономики. Сравнительная характеристика «географизации экономики» и «экономизации географии».

Региональная экономика в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии и других наук

о человеке и обществе, а также геологии, биологии, экологии.

Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук. Региональная экономика во взаимосвязи с экономикой и регионалистикой (регионоведением, регионологией). Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой. Макроэкономика и микроэкономика – два признанных центра или полюса экономического образования. Региональная экономика как третий полюс.

3. Пространственное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения предприятий, отраслей, комплексов

Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни; систему расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой.

Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений.

Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия.

4. Территориальная организация национальной экономики; формирование, функционирование и развитие территориально-производственных комплексов, промышленных узлов и других форм территориально-организационных экономических систем

Формы организации хозяйства и расселения. Локалитет. Промышленный узел. Транспортный узел. Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация. Типы пространственной структуры.

Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.

Региональные аспекты экономической жизни: региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов.

5. Проблемы социально-экономического районирования; административно-территориальное деление страны, взаимодействие и взаимообусловленность экономического районирования и административно-территориального деления

Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархии регионов.

6. Пространственные экономические трансформации; проблемы формирования единого экономического пространства в России; региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте

Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны.

Пространственная (территориальная) структура экономики. Пространственная (территориальная) организация хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства.

Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Региональные аспекты переходного периода. Физико-географический фон и исторические наслоения. Пространственная структура на начало 1990-х г.г. Влияние переходных процессов на региональное развитие.

7. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Основные характеристики регионального рынка. Основы существования развитого регионального рынка. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Система региональных рынков.

Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.

Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда.

Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.

Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.

Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование рынка недвижимости.

Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка.

Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.

Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

8. Исследование реакций региональных социально-экономических

систем на изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий

Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Становление государственного регулирования регионального развития в переходном периоде. Определение «региональной политики». Место региональной экономической политики.

Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.

Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования.

9. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем

Результаты приватизации и акционирования в регионах России. Трансформация отношений собственности на региональном и муниципальном уровне. Организация и управления государственной собственностью на региональном уровне.

10. Исследование тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических подсистем

Место региональной экономической политики. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств.

Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм. Институты регулирования регионального развития. Правовые основы.

Особые региональные формы. Проблемные регионы и программы регионального развития. Опыт европейских стран. Специальные экономические зоны: свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны.

11. Оценка роли региона в национальной экономике, методы, показатели; производственная специализация регионов; экономическая структура в территориальном аспекте, закономерности ее трансформации; структурная политика и структурная перестройка

Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики региона. Открытость экономики региона. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов.

Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.

12. Территориальная организация регионального экономического развития; типы регионов, методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов

Типологизация регионов. Типологизация регионов по исходному состоянию и динамике определенного индикатора. Типологизация регионов по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального

развития. Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития.

Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

13. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные, трансферты, фонд региональной поддержки и др.), эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном развитии

Теория полюсов роста. Теория формирования территориально-производственных комплексов. Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии.

Отечественная школа региональных экономических исследований. Основные направления исследований: закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил; теория экономического районирования и образования региональных комплексов; методы планирования и регулирования территориального и регионального развития; интеграция в мировую науку.

Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро и микроинструменты региональной политики.

14. Проблемы устойчивого развития регионов разного уровня; мониторинг экономического и социального развития регионов разного уровня

Схема функционирования экономики региона. Регион как подсистема национальной экономики. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Валовой региональный продукт (ВРП). Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов). Разработка региональных межотраслевых балансов.

Общие вопросы моделирования региональной экономики. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация (типологизация) моделей. Теоретико-аналитические модели и прикладные модели. Функциональные и структурные модели. Статические и динамические модели. Агрегированные и детализированные модели.

Модели отдельного региона. Модель межотраслевых материальных связей: основные соотношения и свойства модели межотраслевых материальных связей, дополнение модели ограничениями по производственным ресурсам, структурный анализ взаимосвязей выпусков, производственных ресурсов и конечного спроса. Модель межотраслевых зависимостей цен и добавленной стоимости. Межотраслевые зависимости конечного спроса и добавленной стоимости. Межотраслевые модели региона с открытыми внешними связями.

Оптимизационные модели: критерии оптимальности, оптимизационная модель межотраслевого баланса продукции и производственных мощностей, оптимизационная модель с ограничениями по общим производственным ресурсам, векторная оптимизация при ограниченных производственных ресурсах, оптимизационные модели региона с открытыми внешними связями.

Региональные эконометрические модели. Укрупненная модель

функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы.

Совершенствование моделирования экономики региона. Модели размещения.

15. Межрегиональное взаимодействие

Межрегиональные модели национальной экономики: межрегиональный межотраслевой баланс, оптимизационные межрегиональные модели, модель экономического взаимодействия регионов.

16. Разработка перспектив развития региональных социально-экономических систем; прогнозирование в региональных социально-экономических системах

Программа развития региона. Планирование инфраструктуры. Региональное планирование. Бюджетная политика. Методы прогнозирования. Опыт зарубежных стран.

Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й.Тюнена; Рациональный штандорт промышленного предприятия В.Лаунхардта; теория промышленного штандорта А.Вебера.

Теория центральных мест.

Региональные рынки и пространственная теория цены.

Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо.

Общая теория размещения: три основных направления.

Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.

17. Региональная социально-экономическая политика; анализ особенностей и эффективности экономической политики на различных уровнях территориальной организации (национальном, в крупных экономических районах, субъектах Федерации, муниципальном)

Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.

Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.

Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью

получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).

Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП

Степень корреляции экономических и социальных показателей.

18. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления

Принципы исследования развития системы управления. Методологическая основа построения новой системы управления. Общие теоретические принципы, на основе которых базируется новая модель. Европейская и азиатская модели управления. Сущность понятия «управление» и его взаимосвязь с управляемой системой. Единство и противоречие понятий «наука управления» и «теория управления». Отличие объектов муниципального управления от объектов регионального менеджмента.

Метод управления посредством выполнения необходимых функций (организация, планирование, мотивация, контроль, маркетинг).

Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона.

Разработка управленческих решений и их информационное обеспечение. Понятие «управленческого решения». Определение регионального управленческого решения. Этапы и операции, присущие управленческому процессу. Три основных этапа разработки управленческого решения: стадия подготовки, стадия принятия решения, стадия реализации решения.

Информационная база управленческого решения. Требования, предъявляемые к информации. Типы информации, используемые на различных уровнях. Методы принятия управленческих решений. Метод, основанный на интуиции управляющего. Метод, основанный на понятии «здравый смысл». Метод, основанный на научно-практическом подходе.

Требования, предъявляемые к выбору управленческого решения. Качество информации, используемой при принятии управленческого решения. Влияние социально-экономической ситуации в регионе на принятие управленческого решения. Взаимодействие «центра» и региона.

Интегрированная система регионального управления. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании региональной экономики

Определение регионального менеджмента. Две формы управления хозяйством региона: менеджмент функционированием и менеджмент развитием. Типы менеджмента. Основные характеристики современного мира, влияющие на управление и региональный менеджмент: глобализация, телекоммуникации, возможности компьютерной обработки данных, новые технологии, изменение роли персонала, реинжиниринг, роль фактора окружающей среды и т.д.

Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы. Функции регионального маркетинга, его структура. Маркетинговый тип регионального менеджмента. Основные сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга. Роль

регионального маркетинга в реализации рыночных преобразований в регионе.

19. Региональное стратегическое планирование; региональные программы развития; экономические проблемы федерализма; экономическая симметрия и асимметрия в развитии Российской Федерации; проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте; экономические проблемы местного самоуправления

Процесс стратегического планирования территорий. Динамика населения. Динамика производства и инвестиций. Динамика и структура промышленного производства. Инвестиции в основной капитал.

Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию. Дифференциация уровней экономического развития регионов. Дифференциация региональных уровней доходов населения. Перспективы сближения регионов.

Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления. Внешние факторы дезинтеграции. Внутренние факторы дезинтеграции.

Необходимость новой стратегии территориального развития страны.

Бюджетная система. Уровни бюджетной системы. Понятие «бюджетного федерализма». Два основных типа (модели) бюджетного федерализма: децентрализованный и кооперативный. Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты. Целевые трансферты (бюджетные гранты). Горизонтальные трансферты. Траст-фонды.

20. Разработка проблем местного функционирования и развития предприятий, отраслей и комплексов в регионах; рациональное использование природно-ресурсной базы

Общественное разделение труда и его формы. Характерные черты общественного разделения труда. Общественное разделение труда в двух основных формах: территориальное и отраслевое. Противоречия между территориальным разделением труда и отраслевым. Основные направления, на которых базируются территориальные и отраслевые принципы.

Разграничение понятий «региональная собственность», «региональное имущество», «региональное хозяйство».

Четыре основных составляющих экономического потенциала региона: природно-экологический потенциал (природно-экологическая система отношений, достоинства и недостатки); ресурсно-производственный потенциал; трудовой потенциал; внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые отношения региона (в виде платежного баланса региона как соотношение его экспорта и импорта и в виде системы межбюджетных отношений). Основные региональные задачи экономического потенциала.

21. Эффективность использования факторов производства; организация и управление производством на предприятиях, отраслях и комплексах в регионах, особенности и закономерности; абсолютные и относительные преимущества региональных производственных комплексов и отраслей; исследование проблем производственной, социальной и рыночной инфраструктуры в регионах

Критерии эффективности использования факторов производства. Развитие

производственной, социальной и рыночной инфраструктур региона.

Три типа экономического роста: преимущественно экстенсивный, преимущественно интенсивный и инновационный.

Региональная система управления экономическим ростом.

Трактовка понятия точек экономического роста. Способы определения точек экономического роста: по удельному весу, по доле убыточных предприятий в отрасли, по уровню рентабельности отраслей, по денежному выражению полученной отраслями прибыли, по совокупности ведущих предприятий и т.д. Ресурсы экономического роста.

4 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. – 3-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2016. – 293 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> – ISBN 978-5-9765-1255-9. – Текст: электронный.

2. Авилова, В.В. Модернизация системы управления инновационным развитием на примере нефтехимического комплекса: монография / В.В. Авилова, Т.Ф. Ульмаскулов. – Казань: КНИТУ, 2017. – 212 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500471> – ISBN 978-5-7882-2352-0. – Текст: электронный.

3. Агарков, А.П. Управление качеством: учебник / А.П. Агарков. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 204 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454026> – ISBN 978-5-394-02226-5. – Текст: электронный.

4. Актуальные проблемы регионального управления: коллективная монография / В.В. Новикова, И.И. Пьянов, С.Б. Рудич и др.; под ред. С.Н. Калюгиной. – Ставрополь: СКФУ, 2017. – 154 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483749> – ISBN 978-5-9296-0902-2. – Текст: электронный.

5. Акцораева, Н.Г. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы / Н.Г. Акцораева, О.С. Грозова. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 140 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461547> – ISBN 978-5-8158-1645-9. – Текст: электронный.

6. Антимонопольная политика на связанных рынках: теория и практика / С.Б. Авдашева, С.В. Голованова, П.В. Крючкова и др.; под ред. С.Б. Авдашевой, А.Е. Шаститко. – Москва: Дело, 2018. – 441 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563599> – ISBN 978-5-7749-1321-3. – Текст: электронный.

7. Байлагасов, Л.В. Региональное природопользование: учебное пособие /

Л.В. Байлагасов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 195 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434663>><http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434663>. – ISBN 978-5-4475-6138-3. – DOI 10.23681/434663. – Текст: электронный.

8. Баранов, В.В. Исследование систем управления: учебное пособие / В.В. Баранов, А.В. Зайцев, С.Н. Соколов. – Москва: Альпина Паблишер, 2016. – 213 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279380>><http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279380>. – ISBN 978-5-9614-2281-8. – Текст: электронный.

9. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063>><http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063>. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст: электронный.

10. Бильчак, В.С. Приграничные регионы: типология, диагностика, инновации=Border regions: classification, diagnostics, innovations : монография / В.С. Бильчак, М.В. Бильчак. – Москва: Креативная экономика, 2017. – 324 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498877>><http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498877>. – ISBN 978-5-91292-210-7. – DOI 10.18334/9785912922107. – Текст: электронный.

11. Блинов, А.О. Управление изменениями: учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 304 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452539>><http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452539>. – ISBN 978-5-394-02291-3. – Текст: электронный.

12. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования / А.М. Блюмин. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 363 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450721>><http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450721>. – ISBN 978-5-394-01897-8. – Текст: электронный.

13. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / под ред. В.Б. Мантусова; Российская таможенная академия. – Москва: Юнити-Дана: Закон и право, 2018. – 303 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562350>><http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562350>. – ISBN 978-5-238-03098-2. – Текст: электронный.

14. Восканов, М.Э. Теоретические аспекты управления социально-экономическими системами в условиях меняющейся институциональной среды: монография / М.Э. Восканов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 215 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443429>><http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443429>. – ISBN 978-5-4475-8428-3. – DOI 10.23681/443429. – Текст: электронный.

15. Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 858 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443429>><http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443429>.

href='http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452544'>http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452544. – ISBN 978-5-394-02667-6. – Текст: электронный.

16. Гребнев, Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г.Д. Гребнев. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – 303 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485441. – ISBN 978-5-7410-1810-1. – Текст: электронный.

17. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ж.Д. Дармилова. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 168 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496065. – ISBN 978-5-394-02123-7. – Текст: электронный.

18. Дубровин, И.А. Экономика и организация пищевых производств: учебное пособие / И.А. Дубровин, А.Р. Есина, И.П. Стуканова; под общ. ред. И.А. Дубровина. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 228 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496103. – ISBN 978-5-394-01997-5. – Текст: электронный.

19. Инвестиции и инновации: учебное пособие / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин и др.; под ред. В.Н. Щербакова. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 658 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452565. – ISBN 978-5-394-02730-7. – Текст: электронный.

20. Инвестиции и инновации: учебное пособие / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин и др.; под ред. В.Н. Щербакова. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 658 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573398. – ISBN 978-5-394-03146-5. – Текст: электронный.

21. Инвестиционное проектирование: учебник / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 366 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453905. – ISBN 978-5-394-02372-9. – Текст: электронный.

22. Инновационное развитие отраслей социальной сферы: монография / С.А. Шавель, В.Р. Шухатович, О.Н. Ображей и др.; под общ. ред. С.А. Шавель. – Минск: Беларуская навука, 2017. – 349 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484076. – ISBN 978-985-08-2184-3. – Текст: электронный.

23. Инфраструктурное обеспечение современной модели модернизации экономики: монография / А.И. Шинкевич, Ф.Ф. Галимулина, И.А. Зарайченко и др. – Казань: КНИТУ, 2016. – 166 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=501046. – ISBN 978-5-7882-2033-8. – Текст: электронный.

24. Калужский, М.Л. Региональное экономическое управление: монография / М.Л. Калужский. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 150 с. –

Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444199. – ISBN 978-5-4475-8594-5. – DOI 10.23681/444199. – Текст: электронный.

25. Калужский, М.Л. Теория и практика институционального управления: монография / М.Л. Калужский. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 190 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444201. – ISBN 978-5-4475-8472-6. – DOI 10.23681/444201. – Текст: электронный.

26. Киселева, А.М. Государственные и муниципальные услуги: учебное пособие / А.М. Киселева. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2018. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562963. – ISBN 978-5-7779-2201-4. – Текст: электронный.

27. Клименко, Т.И. Теория и методология управления эффективностью комплекса отраслей сферы услуг: монография / Т.И. Клименко, А.И. Шинкевич. – Казань: КНИТУ, 2017. – 96 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560539. – ISBN 978-5-7882-2313-1. – Текст: электронный.

28. Кожевников, С.А. Эффективность государственного управления: проблемы и методы повышения / С.А. Кожевников, Е.Д. Копытова; науч. рук. Т.В. Ускова. – Вологда: ФГБУН ВолНИЦ РАН, 2018. – 209 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499583. – ISBN 978-5-93299-402-3. – Текст: электронный.

29. Колесников, А.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / А.А. Колесников. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: РИПО, 2016. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463298. – ISBN 978-985-503-574-0. – Текст: электронный.

30. Колсанов, Е.Е. Инновационный инструментарий управления инвестиционными программами в крупной нефтяной компании: монография / Е.Е. Колсанов, М.В. Райская. – Казань: КНИТУ, 2016. – 171 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560548. – ISBN 978-5-7882-2015-4. – Текст: электронный.

31. Комарова, О.М. Перспективы и риски стратегического управления инновациями в условиях цифровизации экономики: монография / О.М. Комарова. – Орехово-Зуево: Директ-Медиа, 2018. – 102 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567375. – ISBN 978-5-87471-288-4. – Текст: электронный.

32. Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики: монография: в 3 томах / под ред. А.Б. Яценко. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет,

2017. – Том 1. – 309 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570771. – ISBN 978-5-9275-2537-9. – ISBN 978-5-9275-2538-6 (т. 1). – Текст: электронный.

33. Костина, Р.В. Финансовые стратегии компаний АПК: учебник / Р.В. Костина, А.И. Уколов. – 2-е изд., стер. – Москва: Директ-Медиа, 2017. – 742 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273660. – ISBN 978-5-4475-9319-3. – DOI 10.23681/273660. – Текст: электронный.

34. Криошина, О.А. Организационные основы инноваций в инфраструктуре АПК: монография / О.А. Криошина, А.Б. Тлисов, И.А. Митрофанова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467040. – ISBN 978-5-4475-9288-2. – DOI 10.23681/467040. – Текст: электронный.

35. Кудрявцев, В.А. Экономика общественного сектора: учебное пособие / В.А. Кудрявцев. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. – Ч. 1. Теория общественного сектора. – 196 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486996. – ISBN 978-5-8158-1969-6. – ISBN 978-5-8158-1960-3(ч. 1). – Текст: электронный.

36. Кудряшова, Л.В. Основы государственного и муниципального управления: учебное пособие / Л.В. Кудряшова. – Томск: ТУСУР, 2016. – Ч. 1. Основы государственного управления. – 133 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480814. – Текст: электронный.

37. Ланская, Д.В. Региональная экономика знаний и управленческие инновации: монография / Д.В. Ланская. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017. – 304 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567377. – ISBN 978-5-8209-1423-2. – Текст: электронный.

38. Лапаев, С. Управление инновационным развитием региона: учебное пособие / С. Лапаев. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2016. – 203 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492636. – ISBN 978-5-7410-1580-3. – Текст: электронный.

39. Лукин, Е.В. Организация и факторы новой индустриализации: монография / Е.В. Лукин, С.А. Кожевников, А.Е. Мельников; науч. рук. Т.В. Ускова. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. – 145 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499605. – ISBN 978-5-93299-408-5. – Текст: электронный.

40. Магомедов, М.Д. Экономика пищевой промышленности: учебник / М.Д. Магомедов, А.В. Заздравных, Г.А. Афанасьева. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 230 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496074. – ISBN 978-5-394-02076-6. – Текст: электронный.
41. Матвеева, Л.Г. Информационный менеджмент: учебное пособие / Л.Г. Матвеева, О.А. Чернова. – Таганрог: Южный федеральный университет, 2016. – 155 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493240. – ISBN 978-5-9275-2237-8. – Текст: электронный.
42. Матвеева, Л.Г. Экономико-математические методы и модели в управлении инновациями: учебное пособие / Л.Г. Матвеева. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 205 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499761. – ISBN 978-5-9275-2641-3. – Текст: электронный.
43. Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе: учебное пособие: [16+] / И.В. Мишурова, Е.Н. Бандурина, О.В. Гудикова и др.; под ред. И.В. Мишуровой. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 332 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567420. – ISBN 978-5-7972-2411-2. – Текст: электронный.
44. Милославская, С.В. Экономика отрасли: учебное пособие / С.В. Милославская, Е.В. Потапова. – Москва: Альтаир: МГАВТ, 2016. – Ч. 2. – 56 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482391. – Текст: электронный.
45. Милославская, С.В. Экономика отрасли: учебное пособие / С.В. Милославская, Е.В. Потапова. – Москва: Альтаир: МГАВТ, 2016. – Ч. 1. – 144 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482382. – Текст: электронный.
46. Михайлова, О.П. Маркетинговая диагностика в управлении промышленным предприятием: монография / О.П. Михайлова. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – 2013 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481779. – ISBN 978-5-7410-1681-7. – Текст: электронный.
47. Михеева, Е.Н. Управление качеством: учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 531 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086. – ISBN 978-5-394-01078-1. – Текст: электронный.
48. Моделирование инновационных систем и исследование перспективных направлений модернизации экономики: монография / А.И. Шинкевич, М.В. Шинкевич, С.С. Кудрявцева и др. – Казань: КНИТУ, 2016. – 172

с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560899. – ISBN 978-5-7882-2063-5. – Текст: электронный.

49. Национальная безопасность России: проблемы обеспечения экономического роста / В.А. Ильин, А.Н. Чекавинский, Т.В. Ускова и др.; науч. рук. В.А. Ильин, Т.В. Ускова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2016. – 300 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499658. – ISBN 978-5-93299-355-2. – Текст: электронный.

50. Низова, Л.М. Современный рынок труда как фактор социальной безопасности населения: монография / Л.М. Низова. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 180 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483706. – ISBN 978-5-8158-1871-2. – Текст: электронный.

51. Николаева, И.П. Инвестиции: учебник / И.П. Николаева. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 254 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496144. – ISBN 978-5-394-01410-9. – Текст: электронный.

52. Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент: учебник / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 980 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450776. – ISBN 978-5-394-01632-5. – Текст: электронный.

53. Никонова, И. Проектный анализ и проектное финансирование: монография / И. Никонова. – Москва: Альпина Паблишер, 2016. – 154 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279820. – ISBN 978-5-9614-1771-5. – Текст: электронный.

54. Новикова, И.В. Управление региональными проектами и программами: учебное пособие / И.В. Новикова, С.Б. Рудич. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 277 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467124. – Текст: электронный.

55. Нуралиев, С.У. Маркетинг: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 362 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573174. – ISBN 978-5-394-02115-2. – Текст: электронный.

56. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел и др.. – Ставрополь: Секвойя, 2017. – 138 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485037. – Текст: электронный.

57. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др.; под ред. О.В.

- Шемeneвой, Т.В. Харитоновой. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 294 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586>. – ISBN 978-5-394-01147-4. – Текст: электронный.
58. Остапенко, Г.Ф. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573450>. – ISBN 978-5-394-02574-7. – Текст: электронный.
59. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность: учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. – 13-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 500 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590>. – ISBN 978-5-394-01418-5. – Текст: электронный.
60. Пеньшин, Н.В. Организация функционирования рынка транспортных услуг: учебное пособие / Н.В. Пеньшин, И.Н. Лавриков. – Тамбов: ТГТУ, 2017. – 81 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499183>. – ISBN 978-5-8265-1771-0. – Текст: электронный.
61. Приоритеты развития модернизационной экономики: монография / Ж.А. Ермакова, В.В. Боброва, Е.В. Шестакова и др.; под ред. Ж.А. Ермаковой. – Москва: Креативная экономика, 2017. – 461 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498924>. – ISBN 978-5-91292-201-5. – DOI 10.18334/9785912922015. – Текст: электронный.
62. Проблемы и направления развития научно-технологического потенциала территорий: монография / К.А. Гулин, Е.А. Мазиллов, И.В. Кузьмин и др.. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017. – 124 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499672>. – ISBN 978-5-93299-369-9. – Текст: электронный.
63. Региональная экономическая интеграция: учебное пособие / под общ. ред. М.Ф. Ткаченко. – Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2016. – 190 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445301>. – ISBN 978-5-4377-0076-1. – Текст: электронный.
64. Ресурсный потенциал модернизации регионов юга России: монография / Л.Г. Матвеева, Е.В. Михалкина, О.А. Чернова и др.; под общ. ред. Л.Г. Матвеевой, О.А. Черновой. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 397 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561241>. – ISBN 978-5-9275-2591-1. – Текст: электронный.
65. Романов, А.А. Маркетинг: учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 440 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496077. – ISBN 978-5-394-01311-9. – Текст: электронный.

66. Романов, Б.А. Анализ экономики и управления предприятиями: учебно-практическое пособие / Б.А. Романов. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 248 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452629. – ISBN 978-5-394-02647-8. – Текст: электронный.

67. Ротачев, А.Г. Основы теории и практики управления строительством: учебное пособие / А.Г. Ротачев, Н.А. Сироткин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 136 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430058. – ISBN 978-5-4475-6592-3. – DOI 10.23681/430058. – Текст: электронный.

68. Румянцева, Е.Е. Инвестиции и бизнес-проекты: учебно-практическое пособие: в 2 ч. / Е.Е. Румянцева. – 2-е изд., стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – Ч. 2. – 348 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450110. – ISBN 978-5-4475-7879-4. – DOI 10.23681/450110. – Текст: электронный.

69. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: учебник / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157. – ISBN 978-5-394-02343-9. – Текст: электронный.

70. Салихов, В.А. Типовые промышленные технологии: учебное пособие / В.А. Салихов. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480170. – ISBN 978-5-4475-9494-7. – DOI 10.23681/480170. – Текст: электронный.

71. Семиглазов, В.А. Инновации и инвестиции: учебное пособие / В.А. Семиглазов. – Томск: ТУСУР, 2016. – 134 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480948. – Текст: электронный.

72. Семиглазов, В.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.А. Семиглазов. – Томск: ТУСУР, 2016. – 173 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480950. – Текст: электронный.

73. Семилетова, Я.И. Поведение потребителей: учебное пособие / Я.И. Семилетова. – Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2018. – 81 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494824. – Текст: электронный.

74. Силич, М.П. Теория организации: учебное пособие / М.П. Силич, Л.В.

- Кудряшова. – Томск: ТУСУР, 2016. – 200 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480961. – Текст: электронный.
75. Синяева, И.М. Маркетинг в коммерции: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев; под ред. Л.П. Дашкова. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 548 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453933. – ISBN 978-5-394-02388-0. – Текст: электронный.
76. Складская, В.А. Экономика труда: учебник / В.А. Складская. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 304 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496161. – ISBN 978-5-394-02340-8. – Текст: электронный.
77. Современные тенденции и потенциал развития экономики региона: монография / Е.В. Алексеева, А.А. Верколаб, Ю.И. Давидян и др. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – 198 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485641. – ISBN 978-5-7410-1942-9. – Текст: электронный.
78. Стратегии городского развития: реалии и перспективы / под ред. Л.И. Пилипенко, Л.Ф. Бердник. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 335 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570940. – ISBN 978-5-9275-2967-4. – Текст: электронный.
79. Сулова, Ю.Ю. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты: учебное пособие / Ю.Ю. Сулова, И.В. Петрученя, Е.В. Белоногова. – Красноярск: СФУ, 2016. – 156 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497720. – ISBN 978-5-7638-3392-8. – Текст: электронный.
80. Теребова, С.В. Механизмы повышения инновационной активности промышленных предприятий: проблемы разработки и внедрения / С.В. Теребова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017. – 300 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499716. – ISBN 978-5-93299-375-0. – Текст: электронный.
81. Транспортно-логистические риски перевозочных процессов: монография: [16+] / под ред. А.У. Альбекова. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 186 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=569001. – ISBN 978-5-7972-2546-1. – Текст: электронный.
82. Уколов, А.И. Оценка рисков: учебник / А.И. Уколов. – 2-е изд. стер. – Москва: Директ-Медиа, 2018. – 627 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445268. – ISBN 978-5-4475-2589-7. – DOI 10.23681/445268. – Текст: электронный.

83. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т.А. Искандерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов и др.; под ред. Т.А. Искандеровой. – Москва: Прометей, 2018. – 354 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> – ISBN 978-5-907003-35-4. – Текст: электронный.
84. Управление финансовой безопасностью: монография / Л.В. Агаркова, Б.А. Доронин, А.В. Агарков и др. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 294 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450211> – ISBN 978-5-4475-8783-3. – DOI 10.23681/450211. – Текст: электронный.
85. Ускова, Т.В. Региональная политика по развитию муниципальных образований: учебное пособие / Т.В. Ускова, Н.В. Ворошилов. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. – 135 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499739> – ISBN 978-5-93299-384-2. – Текст: электронный.
86. Ускова, Т.В. Экономический рост: сущность, факторы, пути ускорения / Т.В. Ускова, Е.В. Лукин. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. – 141 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499729> – ISBN 978-5-93299-412-2. – Текст: электронный.
87. Ушвицкий, Л.И. Социально ориентированное управление инновационными проектами: монография / Л.И. Ушвицкий, С.Н. Калюгина, В.Ю. Макарьева. – Ставрополь: СКФУ, 2016. – 122 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467406> – ISBN 978-5-9296-0877-3. – Текст: электронный.
88. Халатян, С.Г. Логистика: учебное пособие / С.Г. Халатян, Е.Г. Пиливанова; под науч. ред. А.У. Альбекова. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 183 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567211> – ISBN 978-5-7972-2499-0. – Текст: электронный.
89. Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 472 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804> – ISBN 978-5-4475-5545-0. – DOI 10.23681/435804. – Текст: электронный.
90. Чекмарев, О.П. Современные проблемы экономической науки и управления социально-экономическими процессам: учебное пособие / О.П. Чекмарев, А.З. Улимбашев, П.А. Конев. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 341 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486916> – ISBN 978-5-907003-35-4. – Текст: электронный.

php?page=book&id=486916. – Текст: электронный.

91. Чибикина, Т.В. Экспертная оценка методов организационной диагностики: монография / Т.В. Чибикина, В.В. Кахович; Минобрнауки России. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 111 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567407. – Текст: электронный.

92. Экономика и управление социальной сферой: учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др.; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 496 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762. – ISBN 978-5-394-02423-8. – Текст: электронный.

93. Экономическая безопасность: учебник / под ред. В.Б. Мантусова, Н.Д. Эриашвили. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2018. – 568 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496884. – ISBN 978-5-238-03072-2. – Текст: электронный.

94. Экономическая теория: учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др.; под ред. И.К. Ларионова. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 408 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450733. – ISBN 978-5-394-02743-7. – Текст: электронный.

95. Экономическое развитие регионов: опыт России и Китая / В.А. Ильин, А.А. Шабунова, Т.В. Ускова и др.; науч. рук. В.А. Ильин, А.А. Шабунова, К.А. Гулин. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017. – 402 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499559. – ISBN 978-5-93299-367-5. – Текст: электронный.

5 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ

Блок «Теория управления экономическими системами»

1. Экономические системы, как объект управления. Понятие, структура, классификация экономических систем.
2. Жизненный цикл экономической системы. Прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономических систем.
3. Субъекты управления экономическими системами. Иерархия уровней управления. Менеджеры, как субъекты управления.
4. Принципы, формы, методы управления экономическими системами.
5. Виды управления экономическими системами (проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).
6. Функции управления, их классификация и анализ.
7. Планирование и прогнозирование как функции управления. Виды и системы планирования.
8. Прогнозирование. Принципы прогнозирования. Виды прогнозов. Особенности прогнозирования на микроуровне.

9. Организация как функция управления. Принципы организации.
10. Мотивация стимулирования. Природа, структура мотивации.
11. Мотивационное управление и результативность труда.
12. Классификация контроля. Принципы, этапы контроля.
13. Функции и процедуры координации.
14. Коммуникативные процессы в управлении. Характеристики коммуникаций.
15. Организационно – правовые формы предприятий и их особенности в коммерческих и некоммерческих организациях.
16. Организационные структура управления, их виды. Трансформация организационных структур.
17. Методы и этапы принятия управленческих решений. Решение структурированных проблем. Реализация решения. Роль лидерства, основные черты эффективного лидера.
18. Понятие и виды стиля организации.
19. Понятие управления качеством. Международные системы управления качеством.
20. Управление развитием человеческих ресурсов. Управление и обучение персонала.
21. Основные функции оценки персонала. Управление карьерой персонала.
22. Сущность, функции, технологии маркетинга. Перспективы развития в постиндустриальном обществе.
23. Управление по результатам: государственный, муниципальный уровни. Проблемы установления критериев.
24. Сущность, цели государственного регулирования социально-экономического развития. Методы регулирования.
25. Программно-целевое управление развитием регионов, хозяйствующих субъектов.
26. Формы интеграции хозяйствующих субъектов. Развитие франчайзинга. Предпринимательские союзы.
27. Стратегическое планирование развития предприятия. Виды стратегического анализа PEST- анализ, SWOT- анализ и др.
28. Классификация методов принятия решений. Принятие решений при стратегическом развитии
29. Психологические аспекты управления. Условия возникновения лидерства. Теории лидерских стилей. Атрибутивные теории лидерства.
30. Модели управления изменениями. Элементы преобразования.

Блок «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами»

1. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс.
2. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей, комплексов).

3. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий.
4. Функции управления. Анализ, прогнозирование и планирование, организация и координация, коммуникация, мотивация и стимулирование, контроль и обучение.
5. Управление риском в промышленных системах. Виды и способы минимизации риска.
6. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли.
7. Понятие и виды организационных структур управления. Тенденции развития и направления реструктуризации.
8. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке.
9. Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности.
10. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда.
11. Необходимость и механизмы антикризисного управления. Диагностика банкротства.
12. Особенности рынка капитала. Спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов.
13. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации.
14. Теория общего экономического равновесия.
15. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.
16. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа.
17. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение.
18. Классификация автоматизированных информационных технологий управления. Корпоративные информационные системы: сущность, назначение, структура.
19. Теория экономического роста. Источники, факторы и показатели экономического роста.
20. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Бенчмаркинг.
21. Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами).
22. Теория транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.
23. Сущность маркетинга, его эволюция в мире и в России, современная концепция маркетинга.
24. Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания.
25. Промышленная политика. Структурная политика. Место и роль отдельных отраслей промышленности в технологическом развитии экономики.
26. Место и роль человеческих ресурсов в системе управления

предприятиями.

27. Законы предложения и спроса, равновесная цена. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия).

28. Нормирование труда в процессе производства. Роль и место норм труда в решении задач организации управления персоналом на промышленных предприятиях.

29. Сущность и значение логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии.

30. Организация и управление международным бизнесом. Развитие современных форм ведения международного бизнеса.

Блок «Управление инновациями»

1. Экономическая сущность инноваций.

2. Функции и организационно-экономический механизм инвестиционного менеджмента.

3. Система сбалансированных показателей и разработка инвестиционной стратегии.

4. Особенности инвестиционной стратегии и политики в условиях финансового кризиса и антикризисного управления.

5. Классификация рисков, связанных с оценкой бизнеса.

6. Виды прогнозных расчетов фирмы.

7. Особенности коммерциализации результатов инновационной деятельности.

8. Управление интеллектуальной собственностью.

9. Вопросы ценообразования наукоемкой продукции.

10. Проблемы перехода к экономике знаний.

11. Понятие «инвестиционный менеджмент», его роль и значение.

12. Форма и показатели инвестиционного бюджета.

13. Инвестиционная стратегия и инвестиционная политика.

14. Проблемы и пути решения вопросов повышения эффективности международного научно-технического сотрудничества в условиях процессов глобализации в мировом хозяйстве на основе.

15. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной и инвестиционной деятельности.

16. Содержание и виды интеллектуальной собственности, их особенности. Патенты и технологическое развитие.

17. Инновационный менеджмент.

18. Инновационный менеджмент как фактор активного создания и эффективного использования инноваций.

19. Типология инновационных стратегий.

20. Лизинговая деятельность, ее экономическая сущность.

21. Венчурное инвестирование.

22. Методы управления инновационными и инвестиционными рисками.

23. Оценка устойчивости инвестиционных проектов

24. Государственная и региональная инновационная политика.

25. Инвестиционный климат и основные методы его оценки.

26. Инвестиционная политика государства: цели, основные принципы и критерии эффективности реализации.

27. Конкурентоспособность инноваций и рыночный механизм активизации научно-технической и инновационной деятельности.

28. Основные современные организационные структуры инновационной деятельности.

29. Государственная научно-техническая политика: основные цели, задачи, направления, приоритеты и механизм реализации.

30. Инновационный тип развития экономических систем: основные признаки и факторы развития.

Блок «Региональная экономика»

1. Пространственная организация национальной экономики.

2. Пространственно-экономические трансформации.

3. Проблемы формирования единого экономического пространства в России.

4. Региональная социально-экономическая дифференциация; пространственная интеграция и дезинтеграция страны.

5. Формирование сетевых структур в экономическом пространстве России.

6. Пространственная экономика.

7. Пространственные особенности формирования национальной инновационной системы.

8. Проблемы формирования региональных инновационных подсистем.

9. Региональные инвестиционные проекты: цели, объекты, ресурсы, эффективность.

10. Роль институциональных факторов в развитии региональных экономических систем.

11. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем.

12. Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем.

13. Оценка роли региона в национальной экономике (индикаторы, методы, методология анализа).

14. Производственная специализация регионов.

15. Экономическая структура в пространственном аспекте, закономерности ее трансформации; структурная политика и структурная перестройка.

16. Региональные особенности социально-экономического развития; типы регионов.

17. Методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов.

18. Эффективность использования материальных и нематериальных факторов развития региональной экономики.

19. Закономерности и особенности организации и управления экономическими структурами в регионах.
20. Управление экономикой регионов.
21. Функции и механизмы экономикой регионов.
22. Методическое обоснование и разработка организационных схем и механизмов управления экономикой регионов; оценка их эффективности.
23. Экономическая система и ее элементы.
24. Типы хозяйственных систем, их структура и развитие.
25. Типы и виды рыночных экономик. Факторы, определяющие тип и вид рыночной экономики.
26. Организация регионального управления экономикой.
27. Сущность регионального управления.
28. Задачи и объект регионального управления.
29. Принципы и методы регионального управления.
30. Разделение функций, ресурсов и ответственности между уровнями власти.

6 ОЦЕНИВАНИЕ ОТВЕТА НА КАНДИДАТСКОМ ЭКЗАМЕНЕ

Члены экзаменационной комиссии по приему кандидатского экзамена по специальной дисциплине (на закрытом заседании путем открытого голосования) оценивают ответ экзаменуемого на каждый вопрос по пятибалльной системе оценки знаний с выставлением оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», руководствуясь следующими критериями (табл. 1).

В случае возникновения спорной ситуации Председатель экзаменационной комиссии имеет решающий голос.

Таблица 1- Критерии выставления оценок на кандидатском экзамене

Оценка	Критерий выставления оценок
отлично	Экзаменуемый развернуто освещает вопросы, указанные в билете, умеет пользоваться профессиональной терминологией и демонстрирует владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. При ответах на вопросы показывает высокий уровень общей и профессиональной эрудиции, умение использовать методы экономической и управленческой науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.
хорошо	Экзаменуемый показывает высокий уровень знаний, но недостаточно полно отвечает на основные и дополнительные вопросы, поставленные в билете и раскрывающие представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в данной области. Показывает достаточно высокий уровень общей и профессиональной эрудиции, способность ориентироваться в дискуссионных проблемах

	избранной отрасли науки.
удовлетворительно	При ответе на вопросы билета экзаменуемый не раскрывает сущность поставленных проблем, дает неразвернутый ответ на вопросы билета, затрудняется с формулировкой ответов на дополнительные вопросы и показывает слабый уровень общей и профессиональной эрудиции и низкую способность владения понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации, умение логично, аргументированно излагать материал.
неудовлетворительно	Экзаменуемый показывает низкий уровень эрудиции и знаний по предмету, при ответе на вопросы билета проявляет непонимание излагаемого, неспособность ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ПРОГРАММЫ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Разработана:

Составитель



/О.В. Бабич/

06 марта 2018 г.

Одобрена и рекомендована кафедрой экономики и управления:

Протокол №3 от 06 марта 2018 г.

Заведующий кафедрой



/О.В. Бабич/

Утверждена на заседании Учёного совета университета

Протокол №6 от 17 мая 2018 г.

ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЯ
программы кандидатского экзамена
по специальной дисциплине
Направление подготовки: 38.06.01 Экономика
направленность (профиль) Экономика и управление народным хозяйством

В целях гибкого реагирования на потребности рынка труда, учёта новых достижений науки, на основании анализа реализации образовательной программы внесены следующие изменения в структурные компоненты содержания рабочей программы:

1. В перечень учебно-методической литературы:

1. Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 858 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573448>. – ISBN 978-5-394-02667-6. – Текст: электронный.

2. Информационные технологии в менеджменте: профессиональный блок / сост. А.В. Мухачева, О.И. Лузгарева, И.В. Донова. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. – 218 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573541>. – ISBN 978-5-8353-2343-2. – Текст: электронный.

3. Марусева, И.В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий): учебное пособие / И.В. Марусева, А.В. Кокарева; под общ. ред. И.В. Марусевой. – Изд. 2-е, перераб. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 591 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282>. – ISBN 978-5-4475-9885-3. – Текст: электронный.

4. Михайлов, А.Ю. Основы планирования, организации и управления в строительстве: учебное пособие / А.Ю. Михайлов. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. – 285 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=565013>. – ISBN 978-5-9729-0355-9. – Текст: электронный.

5. Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент: учебник / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 980 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572961>. – ISBN 978-5-394-01632-5. – Текст: электронный.

6. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кривошеева и др.; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 294 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959>. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст: электронный.

7. Памбухчиянц, О.В. Основы коммерческой деятельности: учебник /

О.В. Памбухчиянц. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 284 с. - Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573214. – ISBN 978-5-394-03076-5. – Текст: электронный.

8. Региональный менеджмент: учебное пособие / Е.А. Горюшкина, Б.Л. Лавровский, Л.В. Мельникова и др.; под ред. В. Крюкова, Б.Л. Лавровского. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 409 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575277. – ISBN 978-5-7782-3951-7. – Текст: электронный.

2. В перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

В процессе реализации курса будут использоваться следующие электронно-библиотечные системы, информационные справочные системы и современные профессиональные базы данных: ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; ГИС «Национальная электронная библиотека», ООО «Полпред Справочники».

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и управления от «10» апреля 2019 г., протокол №4.

Заведующий кафедрой



(О.В. Бабич)

Руководитель ОПОП



(Н.М. Горбов)

ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЯ
программы кандидатского экзамена
по специальной дисциплине
Направление подготовки: 38.06.01 Экономика
направленность (профиль) Экономика и управление народным хозяйством

В целях гибкого реагирования на потребности рынка труда, учёта новых достижений науки, на основании анализа реализации образовательной программы внесены следующие изменения в структурные компоненты содержания рабочей программы:

1. В перечень учебно-методической литературы:

1. Акцораева, Н.Г. Менеджмент качества инновационного продукта: учебное пособие / Н.Г. Акцораева. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 194 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562234. – ISBN 978-5-8158-2074-6. – Текст: электронный.

2. Антикризисное управление: учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин и др. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 380 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090. – ISBN 978-5-394-03072-7. – Текст: электронный.

3. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: учебное пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 418 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573212. – ISBN 978-5-394-03213-4. – Текст: электронный.

4. Синяева, И.М. Маркетинг услуг: учебник / И.М. Синяева, В.В. Синяев, О.Н. Романенкова; под ред. Л.П. Дашкова. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 252 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573403. – ISBN 978-5-394-03246-2. – Текст: электронный.

5. Стратегическое управление: учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др.; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 235 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214. – ISBN 978-5-394-03171-7. – Текст: электронный.

6. Управление инновационными процессами в техническом обеспечении сельского хозяйства: учебное пособие / В.Г. Шафиров, И.В. Васильева, Н.С. Сердюк, Е.Е. Можаяев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 361 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564334. – ISBN 978-5-4499-0274-0. – DOI 10.23681/564334. – Текст: электронный.

7. Цифровая трансформация экономики России: траектория развития / Н.Г. Кузнецов, Т.В. Панасенкова, О.В. Губарь, Н.И. Чернышева; ред. Н.Г. Кузнецов, Н.Г. Вовченко. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 319 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567638. – ISBN 978-5-7972-2588-1. – Текст: электронный.

8. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты / Е.В. Камнева, А.И. Гретченко, Н.П. Дедов и др.; под ред. Е.В. Камневой, М.М. Симоновой, М.В. Полевой. – Москва: Прометей, 2019. – 173 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576029. – ISBN 978-5-907166-27-1. – Текст: электронный.

9. Чернопятав, А.М. Анализ производительности труда в экономике Российской Федерации: монография / А.М. Чернопятав. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564258. – ISBN 978-5-4475-9822-8. – DOI 10.23681/564258. – Текст: электронный.

10. Черных, В.В. Управление разработкой и внедрением инновационного продукта: учебное пособие / В.В. Черных. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 122 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570613. – ISBN 978-5-8158-2100-2. – Текст: электронный.

11. Шапиро, С.А. Организационное поведение: учебное пособие / С.А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 446 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608. – ISBN 978-5-4475-2986-4. – Текст: электронный.

2. В перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

В процессе реализации курса будут использоваться следующие электронно-библиотечные системы, информационные справочные системы и современные профессиональные базы данных: ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; ГИС «Национальная электронная библиотека», ООО «Полпред Справочники».

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и управления от «29» апреля 2020 г., протокол №4.

Заведующий кафедрой



(Л.С. Митюченко)

Руководитель ОПОП



(О.В. Бабич)