

«Специалист по менеджменту средств массовой коммуникации» (1150 часов)

Цель реализации программы

Формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области менеджмента средств массовой информации и коммуникации и присвоения квалификации «Специалист по менеджменту средств массовой коммуникации».

Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

К освоению программы профессиональной переподготовки допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное/высшее образование.

Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

Форма обучения

Очно-заочная (без отрыва от производства).

Трудоемкость обучения

1150 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

Занятия проводятся 3-4 раза в неделю. Срок освоения программы – 2 года.

Базовые блоки программы

1. Масс-медиа и общество: введение в историю и теорию.
2. История аудиовизуального искусства: основные этапы развития.
3. Социальная история технологий коммуникации.
4. Теория информации и коммуникации.
5. Социология медиа. Социальноэкономический анализ медиасистем.
6. Основы законодательства медиаиндустрии.
7. Экономика медиа.
8. Экономика культуры и основы продюсирования.
9. Психология коммуникации.
10. Современное состояние семиотики и лингвистики.
11. Современная медиаиндустрия.
12. Основы макро- и микроэкономики.
13. Теория организации.
14. Маркетинг.
15. Общий менеджмент.
16. Статистический анализ данных.
17. Основы стратегического и операционного менеджмента.
18. Основы бухгалтерского учета.
19. Управление персоналом.
20. Основы финансового менеджмента.
21. Профессиональные навыки менеджера.
22. Роль медиа в мире и современный медиабизнес.
23. Медиапроизводство.
24. Медиамаркетинг.
25. Основы медиаисследований.
26. Управление продажами.
27. Бизнес-планирование.
28. Менеджмент фотоуслуг в системе медиапроизводства.

Документ о квалификации

Диплом о профессиональной переподготовке, удостоверяющий присвоения квалификации «Специалист по менеджменту средств массовой коммуникации» и предоставляющий право ведения профессиональной деятельности в области менеджмента средств массовой информации и коммуникации.

Стоимость обучения: 40 тыс. рублей за каждый год обучения (80 тыс. рублей – за 2 года) (при наборе группы на обучение).

Начало обучения: по мере комплектования группы.