**УТВЕРЖДАЮ**

декан филологического факультета

к.филол.н., профессор

**\_\_\_\_\_\_\_**И.А. Биккулова

**Положение**

**о Всероссийском конкурсе**

**по применению социальной информации в профилактике ВИЧ/СПИДа,**

**деструктивных зависимостей и других социально опасных заболеваний**

**«Бумеранг - 2017»**

1. Общие положения

1.1. Проект проводится Брянским государственным университетом имени академика И.Г. Петровского, филологическим факультетом, кафедрой русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций.

1.2. Цели конкурса:

- профилактика ВИЧ/СПИДа среди студентов;

- создание социальной информации по вопросам ВИЧ/СПИД, деструктивных зависимостей и духовно-нравственных ценностей.

1.3. В конкурсе принимают участие:

- студенты высших учебных заведений, обучающиеся по направлениям подготовки «реклама и связи с общественностью», «журналистика», «дизайн», «экранные искусства», «фотоискусства», «социальная работа» и другие.

2. Формат мероприятия

2.1. В рамках конкурса планируется:

2.1.1. Проведение обучающих семинаров-тренингов.

2.1.2. Проведение творческих конкурсов:

- конкурс плаката по профилактике ВИЧ/СПИДа и других социально опасных заболеваний;

- конкурса фотографии на темы «Надежда», «Дружба», «Любовь», «Семья», «Смешные фотографии…», «Красота», «Панорама родного города», «Здоровый образ жизни»;

- конкурса видео-очерка (очерка) на темы «Преодоление», «Против зла всем миром»;

- конкурса рекламных и PR-кампаний «Эффективная антинаркотическая кампания».

2.2. Подведение итогов конкурса, награждение победителей.

3. Сроки проведения Конкурса:

3.1. Решение о теме Конкурса принимается на итоговом расширенном заседании кафедры русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций ***в октябре 2016 года***.

3.2. Набор участников конкурса осуществляется с ***1 ноября 2016 года.***

3.3. ***8, 9, 10, 11 ноября 2016*** года проводятся семинары-тренинги.

3.4. Творческие работы принимаются до ***15 декабря 2016 года****.*

3.3. Жюри Конкурса не позднее ***20 декабря 2016 года*** определяет победителей.

4. Условия участия в конкурсе

4.1. Для участия в конкурсе студенты должны пройти обучение на семинарах-тренингах[[1]](#footnote-1). Программа тренингов в Приложении.

4.2. На конкурс ***плаката по профилактике ВИЧ/СПИДа*** и других социально опасных заболеваний принимаются ***новаторские идеи***, т.е. проекты в виде эскизов на бумажном носителях[[2]](#footnote-2).

4.2.1. Номинации:

- «Социально опасные заболевания»: ВИЧ/СПИД; Гепатит и др.

- «Деструктивные зависимости»: наркомания; алкоголизм; курение; игромания»;

- «Здоровье – как истинная ценность жизни»;

- «Духовно-нравственные ценности (дружба, любовь, семья)».

4.2.2. Графические работы представляются в распечатанном виде (формат А4, печать - полноцветная) в двух экземплярах и электронном варианте (форматы JPEG, JPG, TIFF).

4.2.3. Проекты представляются на конкурс через сайт: <http://pr-style-bgu.3dn.ru/> в разделе «Бумеранг» после регистрации.

4.3. На конкурс ***фотографии на темы «Надежда», «Дружба», «Любовь», «Семья», «Смешные фотографии…», «Красота», «Панорама родного города», «Здоровый образ жизни»*** принимаются фотографии на бумажном и электронном носителях. Проекты также представляются на конкурс *в запечатанном конверте[[3]](#footnote-3).*

4.3.1. На конкурс принимаются фотографии, не более 20 штук от одного автора.

4.3.2. Участник конкурса должен быть автором фотографии. Авторские права при участии в конкурсе остаются за автором, с указанием его имени.

4.3.3. Фотографии предоставляются в формате 20х30 см через сайт: <http://pr-style-bgu.3dn.ru/> в разделе «Бумеранг» после регистрации.

4.4. На ***конкурс видео-очерка (очерка), интервью, репортажа, проблемных статьей и корреспонденций на темы «Преодоление», «Против зла всем миром»*** принимаются журналистские материалы о совместной работе органов местной власти и общественности по противодействию распространению наркомании, а также материалы о проблемах борьбы с наркоманией, освещающий работу государственных, общественных и самодеятельных организаций за здоровый образ жизни.

4.4.1. Общие требования к материалам, представленным на конкурс.

Представленные на конкурс материалы должны отличаться высоким профессиональным уровнем:

* соответствовать заявленной теме;
* демонстрировать актуальность и значимость сюжета;
* аргументировано и глубоко раскрывать тему;
* отличаться выразительностью, точностью и доходчивостью изложения.

4.5. На ***конкурс рекламных и PR-кампаний «Эффективная антинаркотическая кампани***я» принимаются новаторские рекламные и PR-идеи, посвященные профилактике наркомании среди молодежи.

4.5.1. Подведение итогов осуществляется с учетом следующих критериев оценки:

*- глубина разработки темы –* аргументированный, творческий подход автора;

*- эффективность воздействия –* работа стимулирует возникновение у людей образов, эмоций, вызывающих интерес и желание следовать им в своей жизни;

*- доступность –* насколько доступна для понимания и восприятия основная идея работы;

*- форма подачи –* оригинальность творческого решения, использование в работе новых и убедительных форм и методов работы;

*- использование технических средств –* оценивается профессиональный уровень исполнителя, владение графическими программами и пр.

4.5.2. Проекты предоставляются на конкурс на бумажном носителе и через сайт: <http://pr-style-bgu.3dn.ru/> в разделе «Бумеранг» после регистрации.

4.6. Информация об авторе включает:

- фамилию, имя, отчество, дату рождения;

- место учебы, курс, специальность;

- домашний адрес, телефон, e-mail;

- наименование заявленной номинации.

4.7. Вскрытие конвертов производится после определения победителей Конкурса.

4.8. Нарушения сроков и процедуры подачи проектов не допускаются.

5. Жюри Конкурса

5.1. Жюри создается с целью оценки поступивших на Конкурс проектов и определяет финалистов по разработанным критериям оценки.

5.2. Жюри создается из специалистов в предметной области Конкурса с привлечением представителей художников-дизайнеров, специалистов по рекламе, журналистов, психологов, фотографов ***в течение 5 дней после окончания приема проектов на конкурс*** (т.е. до ***20 декабря 2016 года***).

6. Прием заявок на участие

6.1. Учреждаются следующие премии победителям Конкурса по каждой номинации:

- *1-ое место* – диплом;

- *2-ое место* – диплом;

- *3-е место* – диплом;

- *специальные призы* от организаторов и гостей Конкурса.

6.2. Все участники Конкурса награждаются грамотами за участие.

6.3. Все присланные на Конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются. Права авторов соблюдаются в соответствии с действующим законодательством.

Подготовил:

доцент кафедры русской, зарубежной

литературы и массовых коммуникаций Е.Н. Якубенко

**Приложение**

**ПРОГРАММА тренингов и мастер-класса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Дата | Время | Тема тренингов/мастер-класса |
| 8 ноября | 14.00 | Тренинг «Социально опасные заболевания» |
| 9 ноября | 12.30 | Тренинг «Деструктивные зависимости» |
| 10 ноября | 12.30 | Тренинг «Духовно-нравственные ценности» |
| 11 ноября | 10.45 | Мастер-класс по фотографии |

1. Участники, проживающие в г. Брянске. [↑](#footnote-ref-1)
2. Участники, проживающие в г. Брянске. [↑](#footnote-ref-2)
3. Участники, проживающие в г. Брянске. [↑](#footnote-ref-3)