

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

**«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА И.Г. ПЕТРОВСКОГО»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**КАФЕДРА РУССКОЙ, ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**

Программа творческого экзамена

по журналистике

для поступающих на направление подготовки 42.03.02

**«Журналистика в печатных и электронных средствах массовой
информации»**

Брянск - 2021

Автор:

Никитина Ирина Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций, председатель предметной комиссии по творческому экзамену Брянского государственного университета имени академика И.Г.Петровского.

Рецензент:

Шаравин Андрей Владимирович, доктор филологических наук, профессор, кафедры русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций Брянского государственного университета имени академика И.Г.Петровского.

Пояснительная записка

Журналистика является одним из важнейших элементов современной цивилизации. Обращение к массовой аудитории, политико-воспитательные цели, освещение всей общественной жизни, оперативность передачи информации, частота и периодичность выхода – все это делает роль журналистики в обществе огромной. Не случайно ее называют четвертой властью, и прежде всего потому, что она своими публикациями может воздействовать не только на другие социальные институты, но и на настроение людей и тем самым определять состав выборных органов исполнительной и законодательной власти.

На протяжении последних десятилетий журналистика остается одной из самых престижных профессий в современном мире. Об этом свидетельствует постоянно растущий конкурс на факультеты, имеющие соответствующую специализацию. Абитуриентам, избравшим путь в журналистику, следует помнить, что профессиональная пригодность в этой сфере деятельности предполагает, прежде всего, **творческие возможности**: способность к самостоятельному аналитическому мышлению, умение видеть и отражать общественные проблемы, владеть логикой изложения, обладать образным и экспрессивным индивидуальным авторским стилем, оригинальной манерой изложения и т.д. Именно поэтому творческий экзамен является **профилирующим** при поступлении на специальность «Журналистика в печатных и электронных средствах массовой информации». Он выявляет творческие возможности и другие важные профессиональные качества абитуриентов, позволяя сделать предварительное заключение о том, обладает ли абитуриент способностями, необходимыми для профессии журналиста, и целесообразно ли допускать его к дальнейшему участию в конкурсе.

Настоящая программа предназначена для абитуриентов, поступающих на направление подготовки «Журналистика в печатных и электронных средствах массовой информации» филологического факультета Брянского

государственного университета и составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта.

Цель данной программы - помочь абитуриенту в теоретической и практической подготовке к творческому экзамену по журналистике, стимулировать творческие способности, ориентировать абитуриентов в сфере практической журналистики, а также оказать помощь в организации самостоятельной работы по систематизации и глубокому осмыслению знаний, полученных в процессе обучения. С учетом этих основных компонентов и строится программа для подготовки к творческому экзамену.

Задача программы – 1) на основе анализа публицистического текста показать закономерности его построения; 2) развивать навыки работы над идейно-тематическими, стилистическими, жанровыми категориями текста; 3) научить абитуриентов объективно оценивать язык современных СМИ; 4) помочь овладеть необходимыми знаниями и умениями, направленными на выявление специфики языка газетных жанров, обладающих мощной силой воздействия на общественное сознание и культуру.

Положение о творческом экзамене

Творческий экзамен проводится в качестве профилирующего экзамена при поступлении на направление подготовки «Журналистика в печатных и электронных средствах массовой информации», цель которого – убедиться в наличии творческих способностей абитуриента и психологических предпосылок к овладению профессией журналиста. Творческий экзамен помогает выявить степень подготовленности поступающего и осознанности его профессионального выбора. На данном экзамене оцениваются: образность мышления, способность к логическому анализу, оригинальность и быстрота реакции при решении творческих задач, способность к ассоциативному восприятию мира, культура речемыслительной деятельности в целом.

Творческий экзамен предполагает создание письменной работы на одну из четырех предложенных актуальных тем, имеющих разработку в современных средствах массовой информации. Работа не является традиционным сочинением по литературе, а приближается к журналистским жанрам и предусматривает публицистический стиль написания. Данный экзамен позволяет объективно оценить творческие возможности абитуриентов, а также способности к самостоятельному аналитическому мышлению, умение видеть и отражать общественные проблемы современности, владение логикой изложения, нормами письменной речи, эмоционально-образным потенциалом русского языка, оформлять свои высказывания в соответствии с требованиями избранного жанра.

Продолжительность экзамена 4 астрономических часа.

Комиссия оценивает содержание и форму письменной работы по 100-балльной шкале, опираясь на такие критерии, как:

- убедительность фактического материала, на котором раскрыта тема;
- аргументированность суждений абитуриента;
- последовательность и доказательность в выражении идеи текста;
- логичность построения текста;
- соответствие темы и выбранной жанровой формы;
- наличие индивидуального стиля письма;
- грамотность.
- оригинальность мышления

Критерии оценки творческого испытания

10–35 баллов. Тема не раскрыта, абитуриент не понял проблему, содержащуюся в формулировке темы, не сумел логически отступить от основной проблемы, предложенной в теме. Допущено более 4 орфографических, 5 пунктуационных, 5 речевых ошибок.

35 – 65 баллов. Экзаменуемый обнаруживает понимание специфики темы, но не демонстрирует достаточную обоснованность суждений, ограничивается общими тезисами, соответствующими основной проблематике темы, не подкрепляя при этом свои суждения необходимыми доводами, допускает 1–2 фактические ошибки. Части высказывания логически связаны между собой, мысль развивается от части к части, но есть повторы и нарушения последовательности внутри смысловых частей высказывания. Допущено не более 4 орфографических ошибок, 5 пунктуационных, не более 4 речевых ошибок.

65 – 100 баллов. Экзаменуемый обнаруживает понимание проблемы, предложенной в теме; формулирует свою позицию, выдвигая необходимые тезисы, приводя развивающие их доводы и аргументы; демонстрирует умение обосновывать суждения; фактические ошибки отсутствуют. Части высказывания логически связаны, мысль развивается от части к части, нет нарушений последовательности внутри смысловых частей высказывания и необоснованных повторов. Допускаются 1 негрубая речевая ошибка, 1 негрубая орфографическая либо 1 негрубая пунктуационная ошибки.

МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ ЗА ТВОРЧЕСКИЙ ЭКЗАМЕН – 50.

*Оценка снижается в следующих случаях:

- ограниченность аргументации (в зависимости от проблематики от 1 до 3 баллов)
- нарушение последовательности внутри смысловых частей высказывания (2 балла)
- отсутствие развития мысли (3 балла)

- отступление от основной проблемы (3 балла)
- ограничен лингвистический кругозор (2 балла)

На оценку по творческому экзамену огромное влияние оказывает общий интеллектуальный уровень абитуриента, эрудиция, осведомленность в вопросах социально-политического характера, степень его социальной активности и общественной зрелости, информированность о деятельности современных СМИ (региональных и федеральных).

Примерные темы творческого экзамена

1. «Нет ничего на свете сильнее... и бессильнее слова». (И.С.Тургенев) (эссе).
2. Каким я представляю себе студента факультета журналистики. (Эссе)
3. Слово о матери. (Эссе)
4. Как сохранить дружбу народов? (Эссе)
5. Герой нашего времени. (Эссе)
7. Роль средств массовой информации в актуализации глобальных проблем человечества.
8. Борьба с международным терроризмом на страницах печати.
9. Поступок (эссе).
10. Ради нескольких строчек в газете.
11. Свобода слова в России. (Ваш комментарий к проблеме).
12. Журналистика: столица и провинция.
13. Нравственный кодекс журналиста в Вашем представлении.

14. Родной город (очерк).
15. Личность и толпа (эссе).
16. У кого я учусь мастерству.
17. Пять вопросов любимому журналисту.
18. Запретные темы в средствах массовой информации.
19. Радио, которое слушаю я.
20. Телевизор и дети.
22. Спортивные сенсации года.
23. Портрет современного политика в средствах массовой информации.

Список рекомендованной литературы

Основная литература

1. Ампилов В.А. Современный газетный очерк. – Минск, 1972.
2. Вакуров В.Н. Стилистика газетных жанров. – М., 1987.
3. Газетные жанры. – М., 1971; 1976.
4. Горбунов А.П. Образные средства языка газеты. – М., 1969.
5. Горохов В.М. Закономерности публицистического творчества. – М., 1975.
6. Журбина Е.И. Теория и практика художественно- публицистических жанров. – М., 1969.
7. Ипполитова Н.Б. Изобразительно-выразительные средства в публицистике. – М., МГУ, 1988.
8. Колосов Г.В. Поэтика очерка. – М., 1977.

9. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. – М., 1994.
10. Костомаров В.Г. Наш язык в действии. Очерки современной русской стилистики. – М., 2005.
11. Майданова Л.М. Структура и композиция газетного теста. – Красноярск, 1973.
12. Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики. – М., 1980.
13. Современная газетная публицистика. – Л., 1987.
14. Солганик Г.Я., Вакуров В.Н. Стилистика газетных жанров. – М., 1978.
15. Солганик Г.Я. Лексика газеты. – М., 1981.
16. Солганик Г.Я. Стилль репортажа. – М., 1970.
17. Солганик Г.Я. Язык и стилль передовой статьи. – М., 1973.
18. Стилистика газетных жанров /Г.Я.Солганик и др. – М., 1981.
19. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
20. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования /отв. ред. М.В.Володина. – М., 2003.
21. Язык и стилль средств массовой информации и пропаганды. – М., 1980.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Басовская Е.Н. Риторические вопросы в современной публицистике. – Журнал «Русская речь», 2004, № 1.
2. Беневоленская Т.А. О языке и стилле газетного очерка. – М., 1972.
3. Брагина А.А. Плюс, минус и прочая арифметика. – Журнал «Русская речь», 1979, № 1.

4. Бахарев Н.Е. Заголовку – однозначность. – Журнал «Русская речь», 1970, № 6.
5. Вепрева И.Т. Метаязыковой комментарий в современной публицистике: типология и причины вербализации языкового сознания. – Известия АН, 2002, № 6, т. 61, с. 12-22.
6. Грачёв М.А. В погоне за эффектом (блатные слова на газетной полосе). – Журнал «Русская речь», 2001, № 5.
7. Дамм Т.И. Комические афоризмы в современной газете. – Журнал «Русская речь», 2002, № 5.
8. Клушина Н.И. Имя собственное на газетной полосе. – Журнал «Русская речь», 2002, № 1.
9. Клушина Н.И. Язык публицистики: константы и переменные. – Журнал «Русская речь», 2004, № 3.
10. Лазарева Э.А. Заголовок в газете. - Урал, 1989.
11. Михайловская Н.Г. Заголовок-фразеологизм. – Журнал «Русская речь», 1970, № 5.
12. Муравьёва Н.В. От избытка чувств (о словах меры и степени). – Журнал «Русская речь», 2001, № 1.
13. Муравьёва Н.В. В свободном полёте воображения (о «хороших» и «плохих» сравнениях и метафорах). – Журнал «Русская речь», 2002, № 3.
14. Николаева А.В. «Фифект фикции» на газетных страницах. – Журнал «Русская речь», 2001, № 1.
15. Проблемы эффективности журналистики. – М., МГУ, 1990.
16. Пронин Е.И. Эпистолярная публицистика. – М., 1966.
17. Пэн Д.Б. Слово и тема в газете. – Ростов, 1990.

18. Рацибурская Л.В., Петрова Н.Е. Современная жаргонная речь на страницах газет. – Русская речь, 2004, № 2.
19. Соловьёв Н.В. Об одном газетном штампе. – Журнал «Русская речь», 1973, № 2.
20. Суконцев А.А. До и после фельетона. – М., 1989.
21. Терехова В.С. Специальная лексика в языке газеты. – Л., 1982.
22. Федорченко Е.А. О функционировании терминологической лексики в публицистической речи. – Журнал «Русский язык в школе», 2003, № 6.
23. Филиппов В.С. Язык спортивных отчётов. – Журнал «Русская речь», 1973, № 2.
24. Чернышова Т.В. Особенности коммуникативного взаимодействия автора и адресата через текст в сфере газетной публицистики. – Журнал «Филологические науки», 2003, № 4.
25. Швец А.В. Разговорные конструкции в языке газеты. – Киев, 1971.
25. Шергова Г.М. Эхо слова: записки о звучащей публицистике.
26. Шипицына Г.М., Воронцова Ю.А. О коммуникативной установке текстов СМИ. – Журнал «Русская речь», 2005, № 3.

Словари

1. Лингвистический энциклопедический словарь. – М., 1990.
2. Солганик Г.Я. Толковый словарь: язык газеты, радио, телевидения. – М., 2004.

**МИНЕСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

**«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА И.Г. ПЕТРОВСКОГО»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**КАФЕДРА РУССКОЙ, ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**

Программа профессионального экзамена

по журналистике для поступающих на направление подготовки 42.03.02

**«Журналистика в печатных и электронных средствах массовой
информации»**

Брянск- 2021

Автор:

Никитина Ирина Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций, председатель предметной комиссии по творческому экзамену Брянского государственного университета имени академика И.Г.Петровского.

Рецензент:

Шаравин Андрей Владимирович, доктор филологических наук, профессор, кафедры русской, зарубежной литературы и журналистики Брянского государственного университета имени академика И.Г.Петровского.

Пояснительная записка

Журналистика является одним из важнейших элементов современной цивилизации. Обращение к массовой аудитории, политико-воспитательные цели, освещение всей общественной жизни, оперативность передачи информации, частота и периодичность выхода – все это делает роль журналистики в обществе огромной. Не случайно ее называют четвертой властью, и прежде всего потому, что она своими публикациями может воздействовать не только на другие социальные институты, но и на настроение людей и тем самым определять состав выборных органов исполнительной и законодательной власти.

На протяжении последних десятилетий журналистика остается одной из самых престижных профессий в современном мире. Об этом свидетельствует постоянно растущий конкурс на факультеты, имеющие соответствующую специализацию. Абитуриентам, избравшим путь в журналистику, следует помнить, что профессиональная пригодность в этой сфере деятельности предполагает прежде всего способность к самостоятельному аналитическому мышлению, умение видеть и отражать общественные проблемы, владеть логикой изложения, обладать образным и экспрессивным индивидуальным авторским стилем, оригинальной манерой изложения и т.д. Именно поэтому профессиональный экзамен является во многом **определяющим** при поступлении на специальность «Журналистика в печатных и электронных средствах массовой информации». Он выявляет профессиональные возможности и важные профессиональные качества абитуриентов, позволяя сделать предварительное заключение о том, обладает ли абитуриент способностями, необходимыми для профессии журналиста, и целесообразно ли допускать его к дальнейшему участию в конкурсе.

Настоящая программа предназначена для абитуриентов, поступающих на направление подготовки «Журналистика в печатных и электронных средствах массовой информации» филологического факультета Брянского

государственного университета, и составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта.

Цель данной программы - помочь абитуриенту в теоретической и практической подготовке к творческому экзамену по журналистике, стимулировать творческие способности, ориентировать абитуриентов в сфере практической журналистики, а также оказать помощь в организации самостоятельной работы по систематизации и глубокому осмыслению знаний, полученных в процессе обучения. С учетом этих основных компонентов и строится программа для подготовки к творческому экзамену.

Задача программы – 1) на основе анализа публицистического текста показать закономерности его построения; 2) развивать навыки работы над идейно-тематическими, стилистическими, жанровыми категориями текста; 3) научить абитуриентов объективно оценивать язык современных СМИ; 4) помочь овладеть необходимыми знаниями и умениями, направленными на выявление специфики языка газетных жанров, обладающих мощной силой воздействия на общественное сознание и культуру.

Профессиональный экзамен включает в себя **анализ газетного или журнального текста по определенному плану** (план прилагается). Исходя из этого требования, предполагается наличие у абитуриентов навыков, анализа текста с учетом специфики публицистического стиля. Форма проведения экзамена устная с возможностью предварительной подготовки в течение 30-40 мин. **Анализируя текст**, абитуриент должен оперировать лингвистическим, теоретико-литературным и стилистическим материалом. Синтезируя и обобщая знания по лингвистическим и литературоведческим дисциплинам, абитуриент получает возможность грамотного анализа языка газеты, что требует от абитуриентов не только хорошей общетеоретической подготовки, но и интуиции исследователя, умения самостоятельно интерпретировать различные языковые явления. Профессиональный экзамен

должен выявить у будущих журналистов лингвистический кругозор, а также уровень речевой культуры.

Любой текст – многоуровневая система, для которой свойственно сложное взаимодействие языковых единиц различных уровней: лексико-семантического, морфологического, синтаксического, коммуникативно-прагматического, функциональная и эстетическая значимость которых крайне неоднородна.

Схема комплексного анализа языка газеты позволяет проверить и оценить возможность абитуриента видеть внетекстовые (экстралингвистические) факторы, к которым, в первую очередь, относится мировоззрение журналиста.

В ходе анализа текста абитуриент должен продемонстрировать понимание языковых особенностей в их связи с идейно-тематической стороной произведения.

Примерный текст для анализа

Что значит быть воспитанным?

Воспитанный человек... Если о вас скажут такое, считайте, что удостоились похвалы. Так что же такое воспитанность? Это не только хорошие манеры. Это нечто более глубокое в человеке. Быть воспитанным — значит быть внимательным к другому, деликатным, тактичным, скромным. Мне представляется, что таким был артист Художественного театра Василий Иванович Качалов. Он непременно запоминал все имена и отчества людей, с которыми встречался. Он уважал людей и всегда интересовался ими. При нем каждая женщина чувствовала себя привлекательной, достойной заботы. Все ощущали себя в его присутствии умными, очень нужными.

Однажды поздно вечером Василий Иванович увидел две странные женские фигуры. Это оказались слепые, которые заблудились. Качалов немедленно предложил им свои услуги, проводил до трамвая, помог сесть в вагон. Корни этого поступка не просто в знании хорошего тона, а в сердечности и доброте к людям. Значит, все дело в мыслях и побуждениях. А знание норм поведения только помогает проявлению внутренней доброты и человечности. (По С. Гиацинтовой)

План анализа текста

1. Определить тему текста, отвечая на вопрос, о чем данный текст, нужно уметь в одной фразе сформулировать свою мысль.
2. Определить цель написания рассматриваемого текста, основную идею, замысел автора. То есть ответить на вопрос, зачем данный текст написан, что автор хотел донести до читателя, и какую реакцию хотел вызвать у аудитории.
3. Попытаться определить и кратко охарактеризовать целевую аудиторию, на которую был бы рассчитан текст.
4. По возможности определить предполагаемые источники и методы получения информации (например, интервью с участниками события, работа с документами, эксперимент, экспертные оценки, данные научных исследований, слухи и т.д.)
5. Отличить факты, которыми оперирует автор, от комментариев, суждения – от аргументов. При необходимости определить, в чем состоит коллизия, конфликт.

6. Определить авторское отношение к персоне (например, в интервью или в портретном очерке), к освещаемому событию (в репортаже), анализируемой ситуации, проблеме (в проблемной статье).
7. Определить, в каком тоне написан текст: иронично, с сочувствием, с возмущением, со стремлением сохранить нейтралитет.
8. Определить жанр текста и выделить свойственные данному жанру характеристики.
9. Кратко охарактеризовать логическую структуру текста (композиция). Необходимо разбить текст на макро- и микро-структурные компоненты на основании присущих тексту критериев, которые абитуриент определяет сам.
10. Охарактеризовать стилистические особенности текста. Если текст имеет ярко выраженное стилистическое своеобразие, то необходимо прокомментировать специфику синтаксических конструкций, особенности лексики, использованные автором тропы и фигуры речи.
11. По возможности попытаться определить тип издания, в котором данный текст может быть уместен.
12. Высказать собственное мнение о достоинствах и недостатках текста.

Профессиональный экзамен оценивается по 100-балльной системе

1-30 баллов. Абитуриент плохо владеет навыками анализа публицистического текста. Затрудняется при определении его проблематики, не конкретно определяет целевую аудиторию, на которую рассчитан текст, путает источники и методы получения информации, подменяет объективный комментарий субъективными суждениями, авторская модальность отмечается только при условии ее открытого выражения, жанр текста определен верно, но свойственные данному жанру характеристики не названы, композиция текста прокомментирована, но допущен ряд неточностей в указании макро- и микро- частей текста,

стилистические особенности текста прокомментированы слабо (названы 2-3 стилистические приема)

30– 60 баллов. Абитуриент достаточно хорошо владеет навыками анализа публицистического текста. Точно определяет тематическую и идейную направленность текста, достаточно четко определяет целевую аудиторию, на которую рассчитан текст, разграничивает источники и методы получения информации, дает как субъективные, так и объективные комментарии, прослеживается попытка осмысления скрытой формы авторской модальности, жанр текста определен верно, названы отдельные его характеристики, композиция текста прокомментирована, имеются незначительные неточности в указании макро- и микро- частей текста, стилистические особенности текста прокомментированы (названы преимущественные средства стилистической образности)

60-100 баллов. Абитуриент отлично владеет навыками анализа публицистического текста. Точно определяет тематическую и идейную направленность текста, четко определяет целевую аудиторию, на которую рассчитан текст, разграничивает источники и методы получения информации, дает объективные комментарии, прослеживается попытка осмысления скрытой формы авторской модальности, жанр текста определен верно, названы отдельные его характеристики, композиция текста прокомментирована, имеются незначительные неточности в указании макро- и микро- частей текста, стилистические особенности текста прокомментированы (названы преимущественные средства стилистической образности)

*Оценка снижается в следующих случаях:

- нечетко определена тематическая или идейная направленность текста (3 балла)

- слишком пространное определение целевой аудитории (возраст, сфера деятельности) (2 балла)
- наличие только субъективных комментариев к проблематике текста (3 балла)
- ошибки в характеристике жанра (3 балла)
- нарушение литературных норм устной речи (от 3 баллов)
- ошибки в определении стилистических средств образности и речевой экспрессии (от 2 баллов)

МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ ЗА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЭКЗАМЕН - 50.

Профессиональный экзамен предполагает наличие у абитуриента портфолио, в состав которого могут входить как опубликованные, так и неопубликованные материалы (наличие этих материалов желательно, поскольку помогает составить первое впечатление о профессиональных навыках абитуриента, но отсутствие их не может быть отводом от участия в испытаниях).

Максимальное количество баллов за портфолио – 10.

Портфолио оценивается комиссией до проведения профессионального экзамена по следующим критериям:

1 – 3 баллов. Абитуриент представил не менее 3 творческих работ. При этом материалы не опубликованы в СМИ.

4 – 6 баллов. Абитуриент представил работы, 3 из которых опубликованы в СМИ. При этом в двух случаях наблюдается жанровая идентичность или материалы имеют характер серии заметок. Абитуриент обнаруживает умение видеть и отражать общественные проблемы, демонстрирует способности к аналитическому мышлению.

7 – 10 баллов. Абитуриент представил 3 опубликованные работы разных жанров. Материалы отвечают главным требованиям публицистики: достигнуты информативная и воздействующая функции. Работы отличаются острой злободневностью и актуальностью, широк тематический диапазон. Абитуриент обнаруживает умение видеть и отражать общественные проблемы, демонстрирует способности к аналитическому мышлению, обладает яркой стилистической индивидуальностью.

*Оценка снижается в следующих случаях:

- работы не отличаются жанровым разнообразием (1 балл)
- демонстрируют тематическую узость (1балл)
- воздействующая функция публицистического стиля реализована слабо (1балл)
(недостаточное владение языковыми особенностями публицистической речи)
- ограничен лингвистический кругозор (2 балла)

Наличие сертификата об окончании «Школы юного журналиста» Брянского государственного университета имени академика И.Г.Петровского обеспечивает приоритет при зачислении на 1 курс и дополнительно 10 баллов в качестве индивидуальных достижений абитуриента.

Список рекомендованной литературы

Основная литература

1. Ампилов В.А. Современный газетный очерк. – Минск, 1972.
2. Вакуров В.Н. Стилистика газетных жанров. – М., 1987.
3. Газетные жанры. – М., 1971; 1976.
4. Горбунов А.П. Образные средства языка газеты. – М., 1969.
5. Горохов В.М. Закономерности публицистического творчества. – М., 1975.
6. Журбина Е.И. Теория и практика художественно- публицистических жанров. – М., 1969.
7. Ипполитова Н.Б. Изобразительно-выразительные средства в публицистике. – М., МГУ, 1988.
8. Колосов Г.В. Поэтика очерка. – М., 1977.
9. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. – М., 1994.
10. Костомаров В.Г. Наш язык в действии. Очерки современной русской стилистики. – М., 2005.
11. Майданова Л.М. Структура и композиция газетного теста. – Красноярск, 1973.
12. Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики. – М., 1980.
13. Современная газетная публицистика. – Л., 1987.
14. Солганик Г.Я., Вакуров В.Н. Стилистика газетных жанров. – М., 1978.
15. Солганик Г.Я. Лексика газеты. – М., 1981.

16. Солганик Г.Я. Стиль репортажа. – М., 1970.
17. Солганик Г.Я. Язык и стиль передовой статьи. – М., 1973.
18. Стилистика газетных жанров /Г.Я.Солганик и др. – М., 1981.
19. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
20. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования /отв. ред. М.В.Володина. – М., 2003.
21. Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды. – М., 1980.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Басовская Е.Н. Риторические вопросы в современной публицистике. – Журнал «Русская речь», 2004, № 1.
2. Беневоленская Т.А. О языке и стиле газетного очерка. – М., 1972.
3. Брагина А.А. Плюс, минус и прочая арифметика. – Журнал «Русская речь», 1979, № 1.
4. Бахарев Н.Е. Заголовку – однозначность. – Журнал «Русская речь», 1970, № 6.
5. Вепрева И.Т. Метаязыковой комментарий в современной публицистике: типология и причины вербализации языкового сознания. – Известия АН, 2002, № 6, т. 61, с. 12-22.
6. Грачёв М.А. В погоне за эффектом (блатные слова на газетной полосе). – Журнал «Русская речь», 2001, № 5.
7. Дамм Т.И. Комические афоризмы в современной газете. – Журнал «Русская речь», 2002, № 5.
8. Клушина Н.И. Имя собственное на газетной полосе. – Журнал «Русская речь», 2002, № 1.

9. Клушина Н.И. Язык публицистики: константы и переменные. – Журнал «Русская речь», 2004, № 3.
10. Лазарева Э.А. Заголовок в газете. - Урал, 1989.
11. Михайловская Н.Г. Заголовок-фразеологизм. – Журнал «Русская речь», 1970, № 5.
12. Муравьёва Н.В. От избытка чувств (о словах меры и степени). – Журнал «Русская речь», 2001, № 1.
13. Муравьёва Н.В. В свободном полёте воображения (о «хороших» и «плохих» сравнениях и метафорах). – Журнал «Русская речь», 2002, № 3.
14. Николаева А.В. «Фифект фкции» на газетных страницах. – Журнал «Русская речь», 2001, № 1.
15. Проблемы эффективности журналистики. – М., МГУ, 1990.
16. Пронин Е.И. Эпистолярная публицистика. – М., 1966.
17. Пэн Д.Б. Слово и тема в газете. – Ростов, 1990.
18. Рацибурская Л.В., Петрова Н.Е. Современная жаргонная речь на страницах газет. – Русская речь, 2004, № 2.
19. Соловьёв Н.В. Об одном газетном штампе. – Журнал «Русская речь», 1973, № 2.
20. Суконцев А.А. До и после фельетона. – М., 1989.
21. Терехова В.С. Специальная лексика в языке газеты. – Л., 1982.
22. Федорченко Е.А. О функционировании терминологической лексики в публицистической речи. – Журнал «Русский язык в школе», 2003, № 6.
23. Филиппов В.С. Язык спортивных отчётов. – Журнал «Русская речь», 1973, № 2.

24. Чернышова Т.В. Особенности коммуникативного взаимодействия автора и адресата через текст в сфере газетной публицистики. – Журнал «Филологические науки», 2003, № 4.
25. Швец А.В. Разговорные конструкции в языке газеты. – Киев, 1971.
25. Шергова Г.М. Эхо слова: записки о звучащей публицистике.
26. Шипицына Г.М., Воронцова Ю.А. О коммуникативной установке текстов СМИ. – Журнал «Русская речь», 2005, № 3.

Словари

1. Лингвистический энциклопедический словарь. – М., 1990.
2. Солганик Г.Я. Толковый словарь: язык газеты, радио, телевидения. – М., 2004.