

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА И.Г. ПЕТРОВСКОГО»

Институт педагогики и психологии

Факультет педагогики и психологии

Кафедра социологии и социальной работы

ПРОГРАММА
вступительных испытаний для поступающих в магистратуру
по направлению 39.04.01 Социология,
направленность (профиль) – Социология управления

Форма обучения очная/ заочная


Брянск – 2022

Программа вступительных испытаний для поступающих в аспирантуру по направлению 39.04.01 Социология, профиль – Социология управления / составитель: доктор социологических наук, профессор В.И. Гостенина. – Брянск: БГУ, 2022. – 13 с.

Программа предназначена для подготовки к сдаче вступительного экзамена и проверки входных знаний по основам социологии, поступающих в магистратуру по направлению 39.04.01 Социология, направленность (профиль) Социология управления.

Программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, направленность (профиль) Социология управления, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «05» февраля 2018 г. № 79.

Программа утверждена на заседании кафедры социологии и социальной работы от 20.10.2022 г., протокол № 2.

Составитель _____  _____ В. И. Гостенина
(подпись)

	©Гостенина В.И., 2022
	©БГУ, 2022

Пояснительная записка

Поступающий в магистратуру по направлению подготовки 39.04.01 «Социология», программа «Социология управления», сдает вступительные испытания в форме:

- *при совпадении профилей* предыдущего образования и последующего абитуриенты представляют в приемную комиссию реферат по проблемам исследования и проходят собеседование по данной программе;
- *при различии профилей* предыдущего образования и последующего абитуриенты сдают междисциплинарный экзамен по данной программе.

Требования к реферату

Реферат должен быть выполнен на актуальную тему, связанную с научными интересами поступающего в магистратуру.

Во введении излагается научно – категориальный аппарат исследования: актуальность, проблема, цель, объект, предмет, гипотеза, задачи, методы исследования.

Основная часть реферата представляет анализ изученных источников литературы в соответствии с задачами реферата, а также эмпирические данные по проблеме.

Выводы по исследованию излагаются в заключении и должны соответствовать поставленным в исследовании задачам и отражать решение гипотезы.

Реферат завершает список использованных источников, эмпирические данные, которые указываются в тексте работы постранично.

Объем реферата составляет 18 - 20 страниц текста, напечатанных 14 кеглем через полтора интервала.

Реферат сдается на кафедру для рецензирования не позже, чем за три дня до вступительного испытания в магистратуру.

Если поступающий в магистратуру имеет публикации, то он представляет публикацию (-ии) вместе с рефератом.

Требования к экзамену

Данное вступительное испытание является квалификационным устным экзаменом. Список экзаменационных вопросов отражает перечень основных тем дисциплин программы по социологии и даёт возможность оценить качество знаний претендентов, поступающих для обучения по данному направлению.

Вступительный экзамен по социологии по курсам общих социологических дисциплин включает наличие:

- системных знаний, навыков, умений по теоретическим направлениям социологии и социологическим исследованиям;

– собственный взгляд на профессиональную деятельность социолога;

– умения в выборе методов исследования социальных явлений и способности творческого анализа данных, ориентировки в современных теоретических и практических проблемах социологической науки, готовность применять полученные теоретические знания в научной и практической профессиональной деятельности.

Экзаменационные билеты и вопросы включают материал по проблемам: Социологии, Социологическим методам исследования, Менеджменту социальной сферы и др., способствующих пониманию природы социального взаимодействия, системного представления о фактах, механизмах и закономерностях развития общества и управления, формированию представлений об основных методологических проблемах социологии, совершенствованию обобщения и систематизации профессиональных представлений об адекватном использовании социологических методов исследования в практике исследовательской деятельности.

Организация вступительного экзамена и собеседования:

Состав экзаменационной комиссии доводится до сведения поступающих. Сроки проведения экзаменов, собеседования и консультаций отражаются в расписании, которые вывешиваются на сайте БГУ;

Перед началом экзамена в индивидуальном порядке студенты выбирают билет, сообщая его номер секретарю экзаменационной комиссии.

Подготовка устного ответа для каждого студента не должно превышать 40 минут. При подготовке к устному ответу студент получает экзаменационный лист, на котором излагает ответы на вопросы экзаменационного билета, заверив его своей подписью. На устный ответ каждого студента отводится по 10 минут.

Ответы оцениваются предметной комиссией отдельно, по 100-балльной шкале, в соответствии с указанными ниже критериями оценивания. Итоговая оценка за вступительный экзамен определяется на основании среднего арифметического баллов, набранных абитуриентом по каждому из двух вопросов. Оценка оглашается после завершения ответов всеми студентами на основании коллегиального решения экзаменационной комиссии.

Неудовлетворительная оценка по одному из вопросов (ниже 60 баллов) автоматически ведет к неудовлетворительной оценке за экзамен в целом.

Требования к ответу на экзаменационный билет:

- ответ должен быть научно обоснованным, опираться на соответствующие социальные законы и социологические теории с указанием авторов; логически стройным, доказательным, аргументированным;
- в ответе могут использоваться знания по другим дисциплинам;
- ответ строится в единстве теории и практики с подтверждением теоретических положений фактами, эмпирическими данными, результатами наблюдений и т.п.;

Критерии оценки:

ECTS	Баллы %	Критерии выставления оценки
A	90-100	знание фактического материала и подтверждение фактов эмпирическими данными, с незначительными неточностями.
B	82-89	хорошее знание рассматриваемого вопроса, но с некоторыми неточностями
C	75-81	В целом неплохое знание рассматриваемого вопроса, но с заметными ошибками
D	67-74	Слабое знание рассматриваемого вопроса, с весьма заметными ошибками
E	60-66	Самое общее представление о рассматриваемом вопросе, отвечающее лишь минимальным требованиям. Серьезные ошибки
F	0-59	Полное незнание рассматриваемого вопроса. Грубейшие ошибки.

Все вопросы, касающиеся несогласия абитуриентов с полученными оценками, решаются Апелляционной комиссией. Заявления на апелляцию принимаются лично от абитуриента в день объявления результата.

Раздел I. ПРЕДМЕТ И ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИИ

Предмет социологии. Предмет и объект познания социологии. .
Научное определение предмета и функции социологии. Определение социологии в различных моделях общества. Описательная характеристика и социологическое исследование социальных явлений.

Примеры эмпирических данных результатов исследований в различных социологических парадигмах, их теоретическое и прикладное значение. Структура социологического знания, отраслевые социологии в современном обществе. Сравнительный анализ и основные отличия социологии повседневности и социологическая интерпретация социальных фактов, взаимодействия и явлений.

Специфика социологического знания, анализ социальной структуры общества и основных закономерностей функционирования основных социальных институтов, реализация драматургического, психологического, а также парадигм социологического реализма, социологического номинализма, социологического конструктивизма в социальной стратификации,

дисфункциях социальных институтов, эволюционных моделях общества. Признаки и виды социальных институтов.

Социологическое понятие общества. Общества в современном мире. Сущность и виды социальных изменений. Модели социальных изменений. Социальный прогресс. Глобализация социальных процессов и отношений в современном мире. Общественная жизнь, социальные качества, социализация, эпистемологическая (теория познания), социально-технологическая функции социологии, эгоцентрическая модель общества, онтология - учение о бытие, его наиболее общих принципах. Эволюция социологических идей об обществе, начиная с представления об общественном устройстве Т. Гоббса, Ж-Ж Руссо и современные концепции общественного устройства в трудах П.А. Сорокина, Т Парсонса, Э. Гидденса, Н. Лумана, Дж. Ритцера, Ф. Знанецкого, отечественных ученых Н.И Кареева, Де Роберти, Т.И. Заславской, Ж.Т. Тощенко М.К. Горшкова, В.Э. Бойкова, В.А. Ядова.

Личность и общество. Социологические концепции личности. Роль личности в обществе; важнейшие теории развития личности; сущность социальных ролей и социального и межличностного конфликта. Понятие личности и ее признаки. Источники деятельности и диспозиция личности.

Социальный конфликт: понятие, структура, классификация. Теории развития и типология личности. Социализация и социальные роли личности. Социальная среда, активность, основные этапы социализации, отклоняющееся поведение (девиантное).

Социальная структура и социальная стратификация. Критерии и показатели: классовая стратификация, теория страт. Социальные статусы и роли. Теория социальной стратификации П.А. Сорокина в современной методологии социологического анализа. Социальная мобильность: понятие, критерии, виды.

Социальное взаимодействие и социальные отношения. Социальные общности и группы. Понятие социальной общности, принципы их классификации; отличительные признаки социальных групп. Малая группа. Лидерство и групповая динамика. Социальные связи, действия и взаимодействия между индивидами и группами.

Понятие и разновидности девиантного поведения. Составные части девиантного поведения. Релятивизм социальных норм. Концепции девиантного поведения: биологические (Ч. Ломброзо, В. Шелдон), психологические (З. Фрейд, Э. Фромм), социологические (Э. Дюркгейм, Р. Мертон, Г. Беккер). Превенция девиации. Социальный контроль.

Теории межличностного взаимодействия. Социальные отношения и их виды. Теории отклоняющегося поведения - биологические (Ч.Ломборзо и др.), социологические: функционалистские (Дюркгейм, Мертон), интеракционистские (Э.Сазерленд, Г.Беккер), теории конфликта (Э.Тейлор, Л. Козер), теории контроля (Т.Хирши).

Понятие нормы и отклонения в теории Э. Дюркгейма, Теория аномии Р. Мертона.

Общественное мнение как явление духовной жизни общества. Эволюция общественного мнения с древних времен до современности, роль общественного мнения в жизни общества. Сущность и признаки общественного мнения. Общественное мнение, социальные нормы, традиции как субъекты социального управления.

Раздел II. Методология социологии. Социология управления

Методы в социологии: выборочный, опрос как метод получения социологической информации; анкетирование: структура, принципы и правила проектирования анкеты; эксперимент в социологическом исследовании: возможности и границы применения.

Репрезентативность - свойство выборочной совокупности, параметры и значимые элементы структуры генеральной совокупности. Преимущества выборочного исследования. Метод квот. Преимущества квотной выборки: оперативность и малая трудоемкость. Анализ данных с использованием статистического программного пакета. Единицы отбора - элементы генеральной совокупности.

Дисперсия-разброс значений признаков выборочной совокупности, Репрезентативность - свойство выборочной совокупности представлять параметры генеральной совокупности, виды выборок: простая случайная (строится с помощью таблиц случайных чисел); систематическая (проводится через интервал в перечне объектов генеральной совокупности); серийная (единицами случайного отбора являются определенные «гнезда» - семья, коллектив и т.п.); стратифицированная (используется любая техника отбора с предварительным выделением в генеральной совокупности определенной совокупности однородных групп); целенаправленная (отбираются типичные элементы по установленным критериям); квотная (строится как модель, воспроизводящая структуру генеральной совокупности в виде определенных пропорций, или квот, распределения признаков изучаемых объектов); многоступенчатая (на каждой ступени отбора меняется единица отбора); комбинированная (на каждой ступени отбора меняется единица и техника случайного отбора); многофазная (из сформированной выборки большего объема проводится подвыборка меньшего объема без изменения единицы отбора). Тип и способы выборки генеральной совокупности: половозрастной и социальный составы респондентов; пространственная локализация.

Мера подобия выборочной совокупности, структура генеральной совокупности.

Методы социологического исследования: наблюдение как метод сбора социологической информации, социометрический метод в социологии; документы как источник социологической информации; метод отдельного случая («case study») и особенности его использования в социологических

исследованиях. Эксперимент в социологических исследованиях: возможности и границы применения. Анализ и интерпретация данных в социологических исследованиях.

Социология управления.

Категориально – понятийным аппаратом социологии управления. Понятие субъекта управления (управляющей подсистемы). Сущность и содержание понятия социальный «менеджмент». Менеджмент как а) наука управления; б) искусство управления; в) процесс; г) функции управления; д) люди, управляющие организацией; е) органы или аппарат управления.

Функции менеджмента (планирование, организация, координирование, контроль, мотивирование и т. д.). Менеджмент как наука и как искусство. Менеджер как главная фигура управленческого процесса. Менеджер в системе управления. Менеджерский стиль. Типы менеджеров. Команда руководства. Самоменеджмент.

Социальная природа управления. Истоки появления социологии управления. Эволюция социального управления. Этапы развития современной социологии управления. Принципы и функции социального управления. Социальный контроль, его роль и структура. Механизм социального контроля. Гносеология и методология социального управления. Управление как система отношений и форма взаимодействия. Социальная иерархия, диапазон контроля, власть, ранг, статус, роль. Методы контроля, делегирование полномочий, стиль руководства, конкуренция, продвижение, лидерство, конфликты.

Управление как социальный институт. Функции управления.

Основные этапы развития науки управления. 3 основных этапа:

1-ый этап -1880-1930гг.- поколение «предметотвенников». Начало периода и пересмотр системы смены кадров администрации США. Введение назначений независимо от партийной принадлежности – по принципу компетентности.

2-ой этап – 1930- 1950 гг. поколение «классиков» - «классической школы» менеджмента.

3-й этап – «новая школа» управления: использование точных наук и методов социальной психологии.

1. Школа научного менеджмента. Основоположник – Фредерик Тейлор. Далее – школа человеческих отношений, ее создатель – Э. Мэйо. Poleмика школ и создание новых школ. 5 основных школ.

Первая – школа научного менеджмента традиционная, ее представители – Гьюлик, Муни, Бёрч, Ален, Файоль и др.

2. Доктрина «человеческих отношений». Ее представители – Мэйо, Ф. Ротлисберг, Мак-Гриф и др.

3. «Эмпирическая школа». Школа связана как с «классической» школой, так и школой «человеческих отношений» и представляет попытку синтеза их идей. Представители – П. Дакер, Саймонс и др.

4. Школа социальных систем Честер Барранд и Герберт Саймон.

5. «Новая школа управления». Исследование операций, системотехника, эконометрика и т.д.

М. Вебер об идеальной организации управления. Социальный контроль, его роль и структура. Механизм социального контроля. Концепция социального контроля П. Бергера.

Метод и методы социологии управления. Метод декомпозиции и декомпозиционного моделирования. Модели логические, графические и цифровые. Метод последовательной подстановки. Ранжировка факторов. Метод сравнений и расширение границ сопоставимости при помощи.

Метод структуризации целей. Количественное и качественное обоснование целей организации в целом и целей системы управления персоналом. Анализ целей, развертывание их в иерархическую систему целей, установление ответственности подразделений за конечные результаты работы, определение их места в системе производства и управления, устранение дублирования. Экспертно-аналитический метод совершенствования управления персоналом. Разделение и кооперацию труда руководителей и специалистов управления персоналом организации. Параметрический метод, установление функциональных зависимостей между параметрами элементов производственной системы и системы управления персоналом для выявления степени их соответствия.

Организационная структура, функции и цели организации. Структуры и функциональные системы управления. Классификация управленческих работников. Виды разделения управленческого труда (функциональное, иерархическое, должностное, квалификационное, профессиональное, технологическое).

Руководитель (менеджер), специалисты и служащие - специфика деятельности и затраты рабочего времени. Система совместного труда управленческих работников. Линейные и функциональные менеджеры. Руководители низового, среднего и высшего звена - функции деятельности на всех уровнях, место в системе управления организацией. Социальные механизмы принятия управленческих решений.

Предмет и средства управленческого труда. Общественное мнение, социальные нормы, традиции как субъекты социального управления. Социологические аспекты информационно – коммуникационного обеспечения управленческой деятельности. Целеполагание и стратегическое управление. Принятие управленческих решений. Социальное прогнозирование. Социальное проектирование.

Вопросы к вступительному экзамену

1. Социология: объект, предмет
2. Специфика, уровни и типы социологического знания
3. Методы и инструментарий социологического исследования
4. Методы социологии
5. Функции социологии

6. Структура социологического знания
7. Социальный контроль и его содержание, механизмы и формы
8. Нормативное и отклоняющееся (девиантное поведение)
9. Социологическая мысль России XIX начала XX веков
10. Современная социология. Основные направления
11. Девиация. Теоретические подходы к определению понятия
12. Социальный статус личности
13. Социализация как процесс становления личности.
14. Социальная структура общества
15. Социальные связи, действия, взаимодействия
16. Социальная мобильность
17. Социальные институты, их основные признаки
18. Социальная стратификация современного российского общества
19. Функции и дисфункции социальных институтов, их многообразие
20. Формальные организации. Возможность их бюрократизации. Вебер о бюрократии
21. Социальные организации, их основные признаки
22. Виды качественных исследований и общий порядок действий исследователя
23. Социальные ценности и нормы
24. Выборочный метод в социологических исследованиях
25. Социальная система: структура и ключевые характеристики
26. Проблема личности в социологии
27. Конфликтологическая социология
28. Социальные группы, их классификация и роль в общественной жизни
29. Социальные отношения
30. Социальное развитие и социальный прогресс, его формы
31. Глобализация социальных процессов и отношений в современном мире
32. Объект и предмет и специфика социологии управления
33. Функции управления
34. Этапы развития управленческой мысли
35. Методы социологии управления
36. Типы организаций
37. Виды разделения управленческого труда (функциональное, иерархическое, должностное, квалификационное, профессиональное, технологическое).
38. Анализ и интерпретация данных в социологических исследованиях.
39. Понятие нормы и отклонения в теории Э. Дюркгейма.
40. Метод декомпозиции и декомпозиционного моделирования.
41. Социологические концепции личности.

42. Современные организации.
43. Современные концепции общественного устройства в трудах отечественных ученых.
44. Социальная природа управления. Истоки появления социологии управления.
45. Классификация управленческих работников. Виды разделения управленческого труда.
46. Социальное прогнозирование.
47. Социальное проектирование.
48. Эксперимент в социологических исследованиях.
49. Информационно – коммуникационное обеспечение управленческой деятельности.
50. Разделение и кооперация труда руководителей и специалистов управления персоналом организации.

Примерная тематика рефератов

1. Серийная и стратифицированная выборки.
2. Контент-анализ: процедура и способы обеспечения надежности информации
3. Социологическое исследование управления формированием профессиональных компетенций на примере информационной культуры вуза.
4. Теория социальных организаций в современном обществе
5. Культура российского общества: инструментарий и методы социологического исследования
6. Жизненный цикл семьи: социальное моделирование
7. Интервьюирование: достоинства и недостатки на примере исследования информационной культуры
8. Социологическое исследование управления формированием коммуникативной личности
9. Электоральное поведение: социологическое исследование мотивов выбора
10. Жизненный цикл семьи: социальное проектирование
11. Контент-анализ политического дискурса как количественно-качественный метод социологии
12. Социологический опрос как отражение социальной политики государства по укреплению института семьи.
13. Адаптационные технологии в системе социальной защиты населения в субъекте РФ
14. Управление социальной и трудовой активностью студенческой молодёжи России.
15. Профессиональная мотивация управленческого персонала

16. Регулирование межличностных конфликтов в системе муниципального управления
17. Управление как социальный институт. Функции управления.
18. Теории конфликта Э.Тейлора и Л. Козера.
19. Социологическое понятие общества. Общества в современном мире.
20. Теория социальной стратификации П.А. Сорокина в современной методологии социологического анализа.
21. Сущность и виды социальных изменений. Модели социальных изменений.
22. Описательная характеристика и социологическое исследование социальных явлений.

Литература

Основная:

1. Абрамов А.П. Социология управления : учебное пособие для студентов вызов / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский – М.-Берлин : Директ – Медиа, 2015. – 385 с.
2. Бурганова И. Н. Теория измерений в социологии: учебно – методическое пособие для бакалавров направления 040100.62 Социология / И.Н. Бурганова.- М.- Берлин: Директ – Медиа , 2015.- 166 с.
3. Гостенина В.И. Социология управления. СПб.: Питер, 2013. 385с.

Дополнительная:

1. Социология: учебник / под ред. В.К. Батурина. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02266-6.
2. Волков, Ю.Е. Социология: учебное пособие для магистрантов / Ю.Е. Волков. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 398 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01793-3.
3. Зиммель, Г. Социальная дифференциация. Социологические и психологические исследования / Г. Зиммель; авт. пер. с нем. Н.Н. Бокач, И. Ильина. - М.; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 233 с. - ISBN 978-5-4460-9575-9.
4. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования : Учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М.Черняк, А.А. Щегорцов. — М.: Издательско – торговая корпорация «Дашко и К», 2017. –256 с.
5. Ларинов А.В., Котляр Н.П. Социология. Учебное пособие.—М: Альтаир – МГАВТ, 2015.—154 с.

6. Медушевский А.Н. История русской социологии : учебное пособие для вузов / А.Н. Медушевский.- М. – Берлин: Директ – Медиа, 2015.- 318 с.
7. Социология: Основы общей теории: учеб. Пособие / под общ. Ред. А.Ю. Мягкова. – 5- е изд. –М.: Флинта : НОУ ВПО «МПСИ», 2011. – 256 с.
8. Тощенко, Ж.Т. Социология труда: учебник / Ж.Т. Тощенко. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 424 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01435-7.
9. Политическая социология: учебник / Ж.Т. Тощенко, В.Э. Бойков, Ю.Е. Волков и др. ; под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 496 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00460-5.
10. Фененко, Ю.В. Социология управления: учебник / Ю.В. Фененко. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 215 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02151-5.

ЛИСТ СОГЛОСОВАНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. РАЗРАБОТАНА:

Доктор социологических наук,

профессор



/Гостенина В.И./

«20» октября 2022 г.

2. УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой социологии и социальной работы

Протокол №2 от «20» октября 2022 г.

Заведующий кафедрой



/Гостенина В.И./