


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**

**«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИМЕНИ АКАДЕМИКА И.Г. ПЕТРОВСКОГО»**  
**(БГУ)**

*Кафедра географии, экологии и землеустройства*

УТВЕРЖДАЮ

Декан естественно-географического фа-  
культета, профессор

 Е.В. Зайцева  
« 28 <sup>сентябрь</sup> 09 2022 г.

**ПРОГРАММА**  
**ВСТУПИТЕЛЬНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА**  
**В МАГИСТРАТУРУ**

Направление подготовки: **05.04.02 География**

Направленность (профиль) программы: **Географические основы ре-  
креации и туризма**

Уровень высшего образования: **магистратура**

Форма обучения: **очная**

Брянск, 2022 г.

Программа вступительного междисциплинарного экзамена в магистратуру по направлению подготовки 05.04.02 География, направленности (профилю) программы Географические основы рекреации и туризма /сост. М.В. Долганова, О.П. Москаленко - Брянск: РИСО БГУ, 2022.

***Составители:***

Кандидат биологических наук, доцент М.В. Долганова  
Кандидат географических наук, доцент О.П. Москаленко

***Рецензент:***

Доктор географических наук, профессор кафедры географии ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет» Т.И. Потоцкая

Программа вступительного междисциплинарного экзамена в магистратуру по направлению подготовки 05.04.02 География, направленности (профилю) программы Географические основы рекреации и туризма обсуждена и утверждена на заседании ученого совета естественно-географического факультета (протокол № 2 от 28 сентября 2022 г.).

## *Пояснительная записка*

Программа предназначена для подготовки поступающих в магистратуру по направлению подготовки 05.04.02 География, направленности (профилю) программы Географические основы рекреации и туризма.

Программа вступительного междисциплинарного экзамена составлена с учетом:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 05.04.02 География, утвержденного приказом Минобрнауки России от 07.08.2020 г. №895;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»;
- Локальные нормативные акты по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности.

Магистерская программа по направлению 05.04.02 География имеет целью формирование профессиональных компетенций и навыков в сфере комплексного рекреационно-географического анализа для целей создания и выбора туристического продукта, а также эффективного ведения туристической деятельности и устойчивого развития рекреационных территорий. Содержание образовательной программы является логическим продолжением профессиональной подготовки бакалавров географии по профилю подготовки «Рекреационная география и туризм».

Область профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры включает: академические и ведомственные научно-исследовательские организации; Федеральные и региональные учреждения Министерств и ведомств РФ, включая подведомственные им Федеральные службы и агентства (Министерства РФ: регионального развития; экономического развития; образования и науки; Федеральное агентство по туризму) органы власти и управления Федеральных округов, субъектов РФ, муниципальных образований; образовательные организации основного общего, среднего общего, среднего профессионального и высшего образования, а также просвещения населения.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры являются рекреационные, общественные территориальные системы и структуры на глобальном, национальном, региональном и локальном уровнях, объекты природного и культурного наследия, туризм; образование, просвещение и здоровье населения.

Типы задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский, педагогический, культурно-просветительский.

### **Цели и задачи вступительных испытаний**

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности кандидата (бакалавра или специалиста) и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков студентов требованиям обучения в магистратуре по программе направления подготовки 05.04.02 «География».

### **Содержание вступительных испытаний**

Вступительные испытания в магистратуру по программе направления подготовки 05.04.02 «География» проводятся по следующим разделам:

1. Оценка соответствия профиля и уровня полученного образования.
2. Подготовленность к научно-исследовательской работе.
3. Оценка уровня знаний в области рекреационной географии.

#### *Общие требования*

На экзамене поступающий должен показать: знание основных понятий, закономерностей и законов в области физической географии и ландшафтоведения, социально-экономической и рекреационной географии; понимание основных проблем и современных тенденций географической науки; владение основами научной методологии, получения, обработки и хранения научной информации; умение обосновывать выводы, используя научную терминологию; умение применять знания для решения задач в области туристско-рекреационной деятельности.

Студенты профильных направлений предоставляют реферат по избранной тематике при поступлении в магистратуру.

### **Оценка соответствия профиля и уровня полученного образования**

*– По предоставленным материалам и собеседованию учитываются:*

Биографические данные абитуриента; успеваемость в вузе; соответствие полученного образования выбранному направлению подготовки магистратуры (профильность).

Мотивы выбора профессии; представления о сфере и направлениях будущей профессиональной деятельности; общая ориентация в профессиональной проблематике.

Способность к обучению, дисциплинированность, организованность, ответственность, способность к творческой деятельности; уровень самостоятельности в принятии решений (самооценка личностных качеств). Представление о будущей профессиональной карьере.

Отдельно принимаются во внимание:

1. Наличие диплома с отличием.
  2. Участие в профильных конкурсах, олимпиадах, конференциях.
  3. Благодарственные грамоты и сертификаты.
- *Подготовленность к научно-исследовательской работе*

По предоставленным материалам и собеседованию учитываются:

1. Рекомендации ГАК на поступление в магистратуру.
2. Опыт участия в научно-исследовательских работах.
3. Наличие публикаций и выступлений на конференциях.
4. Участие в конкурсах и грантах по профилю, результативность участия.

- *Оценка уровня знаний*

Оценка уровня знаний проводится в виде вступительного экзамена (собеседования). В основу программы вступительного экзамена положены квалификационные требования в области Ландшафтоведения, Картографии, Физической географии и ландшафтов России, Физической географии материков и океанов, Географии населения с основами демографии, Геоурбанистике, Социально-экономической географии, Страноведения и международного туризма, Всемирного природного и культурного наследия, Основ рекреационной географии и туризма, Технологии и организации туристско-рекреационной деятельности, Методов туристско-рекреационных исследований, Менеджмента и маркетинга в туризме, Экономике туризма, Технологии туроператорской деятельности, предъявляемых бакалаврам направления подготовки 05.03.02 «География».

Поступающий в магистратуру должен:

Знать теоретические основы физической, социально-экономической и рекреационной географии, ландшафтоведения, географии населения, страноведения и международного туризма, менеджмента и маркетинга в туризме; географические закономерности, факторы размещения и развития рекреации и туризма, процессы глобализации в мировом туризме.

Уметь

применять на практике базовые и теоретические знания по политической географии и геополитике, географии основных отраслей экономики, рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия;

использовать картографический метод исследования в рекреационной географии;

анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразии территориальных рекреационных систем России и мира;

применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности.

Владеть навыками использования в географических исследованиях знания об общих основах физической географии, ландшафтоведения, социально-экономической и рекреационной географии, географии населения с основами демографии, геоурбанистики;

методами туристско-рекреационных исследований, технологиями тур операторской деятельности; основами ГИС-технологий в географии и туризме.

## **Основные разделы для подготовки к междисциплинарному экзамену (собеседованию)**

### **ВВЕДЕНИЕ В ГЕОГРАФИЮ**

География - система научного знания об окружающем Мире. Объект, предмет, принципы исследования (хорологический, исторический, системный, антропоцентрический, экологический).

Подсистемы географических наук: физико-географические науки, общегеографические); направления, интегрирующие знания физической и общественной географии; картография и геоинформатика; междисциплинарные науки со значительной долей географического знания; История географии

Методы географических исследований эмпирического уровня (специальные, междисциплинарные, общенаучные). Теоретический уровень исследования в географии (идеализация, формализация, математическое моделирование, мысленное моделирование)

### **ОБЩЕЕ ЗЕМЛЕВЕДЕНИЕ**

Понятие о географической оболочке, представления о верхней и нижней границах. Свойства географической оболочки как сложной системы: целостность, сложная структура, интегративные свойства, способность к развитию. Свойства как географической системы: территориальная дифференциация и интеграция, зональность и аazonальность, полярная асимметрия, ритмичность

Земля как планета: положение в Солнечной системе, масса, размер и форма, параметры вращения и обращения, состав вещества, мощная атмосфера и гидросфера, магнитосфера, крупный спутник. Географические следствия параметров Земли как космического тела. Космические факторы природных процессов.

### **ГЕОЛОГИЯ**

Концентрическая модель внутреннего строения Земли. Основные структурные элементы: земная кора, мантия со структурными элементами, внешнее ядро, внутреннее ядро (минеральный и химический состав, мощность, физические свойства). Геологические тела разного ранга литосферные плиты (этажи и геоблоки), стабильные и активные участки (платформы и складчатые пояса), структурные элементы платформ, формации.

Минералы: понятие, разнообразие (виды, индивиды, разновидности). Горные породы: генетические типы, разновидности.

Геохронология: абсолютная, относительная. Система счёта геологического времени: начало отсчёта, катархей, геохроны (зоны, эры, периоды, эпохи, века); особенности геохронологии четвертичного периода. Стратоны, их соотношение с геохронами. Краткая характеристика катархея и эонов (архей, протерозой, фанерозой)

Эндогенные геологические процессы: суть, источники энергии. Особенности перемещения вещества. Упругие колебания вещества земли, складчатые деформации, разрывы, магматические процессы, физико-химические преобразования (внешние проявления). Механизмы плейт-тектоники и плюм-тектоники. Модель глобальной тектоники.

Экзогенные геологические процессы. Источники энергии, непосредственное и опосредованное влияние на вещество Земли. Этапы экзогенного процесса (гипергенез, разрушение и перенос, аккумуляция). Гипергенез - виды, факторы, результаты. Разрушение породы: факторы, механизмы (эрозия, абразия, экзарация). Осадконакопление и диагенез.

Границы новейшего этапа геологической истории. Особенности и результаты новейшей тектоники. Плейстоценовое материковое оледенение, причины, место среди ледниковых эпох, представления о причинах оледенений, основные события на Восточноевропейской равнине, последствия оледенений для географической оболочки. Появление человека и плейстоценовое вымирание.

## ГЕОМОРФОЛОГИЯ

Понятие о рельефе. Морфологические характеристики рельефа. Общие черты рельефа Земли. Структурный рельеф. Уровни рельефа: планетарный (впадины океанов, выступы материков, срединно-океанические хребты, переходные зоны), мегарельеф, макрорельеф, мезорельеф, нанорельеф. Морфоструктуры: понятие, виды (прямые и обращённые). Скульптурный рельеф: размеры, генезис (агенты рельефообразования). Классы флювиального рельефа по генезису. Типы флювиального рельефа. Географические закономерности распределения типов морфоскульптуры.

## МЕТЕОРОЛОГИЯ С ОСНОВАМИ КЛИМАТОЛОГИИ

Атмосфера Земли. Границы, химический состав. Деление атмосферы по источнику энергии тропосфера, стратосфера, мезосфера, термосфера, экзосфера (границы, источник энергии). Деление атмосферы по особенностям динамики: планетарный пограничный слой, свободная атмосфера. Деление атмосферы по уровню ионизации: нейтросфера, ионосфера.

Состав спектра излучения. Солнечная постоянная. Преобразование энергии в атмосфере (отражение, поглощение, переизлучение). Состав потока радиации у поверхности. Радиационный баланс. Закономерности распределения радиационного баланса.

Климат, климатическая система. Климатообразующие процессы (между климатической системой и средой, внутри системы). Характеристика основных климатообразующих факторов (активность Солнца, параметры орбиты Земли, широта места, рельеф, характер поверхности. Разнообразие климатов,

классификация климатов по Б.П. Алисову. Направленные и ритмические изменения климата, ритмы разных порядков.

Характеристики состояния атмосферы (термодинамические, электрические, состав атмосферы). Уравнение статики атмосферы. Примеси в атмосфере, загрязнение воздуха.

Метеоэлементы, порядок регистрации характеристик атмосферы. Сезонный и суточный ход основных метеоэлементов (температура, влажность, давление).

## ГИДРОЛОГИЯ

Глобальный круговорот воды, объём, структура. Водный баланс территории (акватории) и Земли в целом. Элементы уравнения водного баланса. Влияние величины водного баланса на природу.

Водные ресурсы. Характеристики водных ресурсов: количество; качество воды; режим; вероятность опасных гидрологических явлений. Водообеспеченность: показатели, варианты расчёта, факторы.

Океаническое звено круговорота воды: объём, структура. Понятие о водных массах. Характеристики водных масс (солёность, температура, содержание газов). Разнообразие поверхностных водных масс. Структура водных масс по вертикали: поверхностные, подповерхностные, промежуточные, глубинные, придонные

Материковое звено круговорота (структура, объём). Области внутреннего и внешнего стока (соотношение объёма). Поверхностные водные объекты: водоёмы, водотоки, особые объекты. Разнообразие рек разделяют по размерам, особенностям режима, характеру течения. Классификация рек по режиму (по МИ Львовичу) Разнообразие рек по характеру течения. Разнообразие водоёмов по морфологии, происхождению котловины, гидрологическим, гидрофизическим, гидрохимическим характеристикам, характеру питания. Ледники: понятие, структура, разнообразие. Болота: понятие, типы (низинные, переходные, верховые).

Подземные воды суши: зоны аэрации и зоны насыщения. Типы вод зоны насыщения. Характеристика подземных вод по вмещающим породам, температуре, минерализации и химическому составу.

## ПОЧВОВЕДЕНИЕ

Понятие о почве, почвообразующие и почвенные процессы (аккумуляция и трансформация органического вещества, изменение исходной породы без перемещения и с перемещением вещества по вертикали, распределение солей внутри почвы, перемешивание вещества почвы естественными процессами; Антропогенное изменение вещества почвы.

Морфологические особенности почвы. Почвенный профиль, типы горизонтов. Свойства почв, (физические, физико-химические, химические). Ключевые физические свойства: плотность, физический состав, гранулометрический состав, структура. Ключевые физико-химические свойства: водно-физические; состав и ёмкость почвенного-поглощающего комплекса; кислотность почв. Наиболее важные химические свойства. Биота почв: функции, состав ор-



ганизмов. Географические закономерности распределения свойств почв: горизонтальная зональность, фациальность, вертикальная зональность, аналогичных топографических рядов. Принципы классификации почв (генетический, историчности, открытости, объективности, иерархичности). Актуальная редакция классификации почв, принятой в России (стволы, отделы, типы, подтипы, роды, виды, разновидности, разряды).

### БИОГЕОГРАФИЯ

Биологическое разнообразие -на популяционном, видовом, экосистемном уровнях. Ценность биологического разнообразия как ресурса: потребительский, экосистемный, научная и мировоззренческая, ценность существования. Закономерности распространения биологического разнообразия в экосистемах слабо затронутых человеком и сильно изменённых хозяйственной деятельностью.

### ЛАНДШАФТОВЕДЕНИЕ

Сущность системного подхода в географии. Особенности географических систем. Концепции географических систем: природно-территориальный комплекс (ПТК), ландшафт, геосистема. Состав и структура комплексов. Иерархия ПТК (принципы, зональный и азональный ряды). Зональный ряд: физико-географический пояс, природная

(ландшафтная) зона, природная ландшафтная подзона - по степени выраженности особенностей зоны. Азональный секторный ряд. Собственно азональный ряд: физико- географические страны; физико-географические области ПТК локального ранга: местности, урочища,

Концепции ландшафта: как природное единство вообще, как ПТК определённого ранга, как некоторые типические черты природы. Понятие о фации, виды фаций (элювиальные, трансэлювиальные, трансаккумулятивные, супераккумулятивные). Понятие об урочищах, виды, структура. Понятие о местности. Динамика ландшафта: поступательная, ритмическая, случайная составляющая.

### КАРТОГРАФИЯ

Географическая карта как источник информации: Изображение действительности условными знаками (наглядно-образное), генерализованность, наличие математической основы, системное изображение действительности. Система условных знаков карт. Понятие о генерализации, её факторы, виды генерализации: Виды карт выделяют по масштабу, территориальному охвату, содержанию. Типы карт: аналитические, комплексные, синтетические, карты движения; карты взаимосвязи. Типы карт по функциональному назначению. Прикладные карты.

Принципы применения условных знаков: синтаксические, семантические, прагматические. Способы картографирования: значков, линейные знаки - явления, локализованные на линиях, изолиний, псевдоизолиний, Качественного фона, локализованных диаграмм, количественного фона, точечный, ареалов, знаки движения, картограммы, картодиаграммы. Содержание туристско-рекреационных карт: крупносредне и мелкомасштабные.

### ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Географические информационные системы: цели, задачи (общие для разных отраслей хозяйства), функции (сбор, хранение, отображение, анализ, распространение информации), структура (организационное, программное, техническое, кадровое, информационное обеспечение).

**ФИЗИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ МАТЕРИКОВ И ОКЕАНОВ, РОССИИ.**  
Пространственная неоднородность географической оболочки и ее дифференциация. Физико-географическое районирование. Факторы дифференциации и различные системы физико-географического районирования. Задачи физико-географического и регионального обзора в курсе физической географии материков и океанов. Система единиц районирования, принятая в данном курсе: материк - часть материка (субконтинент) физико-географическая страна - физико-географическая область. Материки и океаны, - крупнейшие природные объекты. Части света, условность этого понятия. Общие сведения о материках. Мировой океан как объект изучения океанологии. Океанология как наука. Общая характеристика физико-географических условий Мирового океана. Геологическое строение и рельеф дна мирового океана. Строение земной коры. Подводные окраины материков. Материковый склон. Материковое подножие. Переходные зоны: общие черты рельефа и геологическое строение. Типы переходных зон. Срединно-океанические хребты. Ложе океана. Воды Мирового океана. Физико-химические свойства вод (температура, соленость, плотность и т. д.).

#### **ГЕОГРАФИЯ НАСЕЛЕНИЯ С ОСНОВАМИ ДЕМОГРАФИИ**

Понятие о демографической структуре. Типы и виды демографической структуры. Факторы динамики численности населения. Закономерности динамики численности населения мира. Демографический взрыв. Воспроизводство и структура населения. Миграции населения. Расовый и этнический состав населения мира. Этно-культурное районирование мира. Религиозный состав населения. Мировые и национальные религии. Трудовые ресурсы. Социальный состав населения мира. Расселение населения. Типы населенных пунктов. Формы и особенности расселения.

#### **ГЕОУРБАНИСТИКА**

Геоурбанистика как раздел экономической и социальной географии. Ее объект, предмет и содержание. Теоретические основы науки, главные концепции. Место в системе географических наук. Основные подходы, методы исследования. Практические задачи геоурбанистики. Исторические этапы развития городов: города Древнего мира, средневековые города, города мира в Новое и Новейшее время. Сущность, особенности и проблемы современной урбанизации. Пространственные закономерности урбанизации в развитых странах: мировые города, мегалополисы. Крупнейшие зоны концентрации городов. Особенности и региональная структура урбанизации в развивающихся странах. Территориальная структура урбанизации в России. Город в системе территориальной организации общества. Городская система. Экономико-географическое положение города. Функции, классификация и типология городов. Территориальная организация города. Градостроительная политика.

#### **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ**

Процессы интеграции и дифференциации экономической, социальной и политической географии. Задачи науки в современный период глобализации и регионализации мира. Ведущие тенденции в развитии науки: экономизация, социологизация, гуманизация, экологизация. Концептуальные основы социально-экономической географии: основные категории науки, учения социально-экономической географии, основные теории и концепции науки. Глобальные проблемы современности: сущность и региональный аспект: глобальные модели развития общества, глобальные стратегии социоприродного развития общества.

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ГЕОГРАФИЯ РОССИИ

Территориальный потенциал и геополитическое положение страны. Россия как федеративное государство: политико-административная структура страны. Природно-ресурсный потенциал страны. Социально-демографический потенциал и система расселения страны. Отраслевая и территориальная структура экономики России: топливно-энергетический комплекс, металлургический комплекс, машиностроительный комплекс, химический комплекс, лесопромышленный комплекс, строительный комплекс, агропромышленный комплекс, транспортная система, отрасли непроемленной сферы. Внешнеэкономические связи России. Россия в многополярном мире. Россия в международном разделении труда. Экономические районы России. Региональное развитие и экономическое районирование России. Центральная Россия.

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ГЕОГРАФИЯ МИРА

Современная политическая карта мира. Социально-экономическая типология стран мира. Международные организации и союзы. География мировых природных ресурсов. Научно-техническая революция и ее влияние на развитие и размещение производительных сил. Мировое хозяйство: отраслевая и территориальная структура. Формы внешнеэкономических связей стран мира. Мировая торговля. Международные кредитно-финансовые отношения. Международное производственное сотрудничество. Научно-технические связи. Основы регионализации и типологизации мира.

### СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Страноведение как географическая дисциплина. Программы страноведческих исследований. Территория, географическое положение и природа страны в страноведении. История и культура страны в страноведении. Народонаселение страны. Экономика и инфраструктура страны. Территориальная структура хозяйства в страноведении. Международный туризм: теоретические и практические основы. География видов международного туризма. Туристско-рекреационное районирование мира. Типология туристских мезорегионов. Международное сотрудничество в области туризма.

### ВСЕМИРНОЕ ПРИРОДНОЕ И КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

Система Всемирного наследия ЮНЕСКО. Всемирное природное наследие. Виды охраняемых природных территорий планеты. География Всемирного природного наследия. Всемирное природное наследие России. Разнообразие и мировое значение природы России. Характеристики объектов Всемир-

ного природного наследия России. Всемирное культурное наследие. Классификация объектов Всемирного культурного наследия. Особое место городов в системе Всемирного культурного наследия. Архитектурные объекты церковного и гражданского назначения. Уникальные памятники инженерного искусства. Памятники дворцово-садово-парковой архитектуры. Объекты культурного наследия в России и других странах СНГ. Усадебные комплексы и музеи-заповедники. Памятники церковного зодчества. Всемирное культурное наследие и туризм. Роль объектов в формировании мировых и российских туристических районов.

## ОСНОВЫ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ И ТУРИЗМА

Основные понятия, характеризующие рекреацию. Рекреационная деятельность. Рекреационное районирование. Принципы и методы рекреационного районирования. Рекреационные и территориальные рекреационные системы. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства. Рекреационные ресурсы. Основные типы рекреационных ресурсов России. Понятие туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма. Классификация туризма и его функции. Турист как субъект туризма. Туристический продукт. Туристическая индустрия. Туристическая деятельность. Туристские ресурсы.

## ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Туроператор как субъект туристического рынка. Этапы организации работы туроператора по разработке тура. Классификация туроператоров. Инициативные и рецептивные туроператоры и их особенности. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайд-туроператоры. Профиль работы туристического оператора. Функции туроператора. Основные задачи турагентства. Виды турагентств. Отличительные черты туроператора и турагента. Тур-планирование. Ценообразование тур-продукта. Формирование ассортимента туроператора. Инструменты продвижения тур-продукта. Визовая поддержка туристов. Возникновение и современные требования «шенгенского» пространства. Нравственные и психологические аспекты общения с клиентами. Защита прав туриста и интересов фирмы.

## МЕТОДЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Рекреационные исследования: сущность, объект и предмет рекреационной географии. Рекреационная география в системе наук. Классификация методов рекреационных исследований, используемых в рекреационно-географических исследованиях и их содержание. Основные этапы организации полевых рекреационно-географических исследований. Методика и принципы оценки рекреационно-географических условий курортных районов и местностей. Методы изучения рекреационно-туристской инфраструктуры и освоенности курортных районов. Применение общенаучных и специальных методов в исследованиях туристско-рекреационной деятельности. Методы изучения туристских потоков и уровня развития международного туризма в стране. Методика экономико-географического изучения туристского предприятия.

## МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ

Туризм как объект управления. Функции и принципы менеджмента в туризме. Методы менеджмента в туризме. Организационные структуры управления туризмом. Аспекты менеджмента в туризме. Менеджмент регионального туризма. Сущность и особенности маркетинга в туризме. Концепция маркетинга в туризме. Сущность и направления маркетинговых исследований. Сущность маркетинговой стратегии. Направления маркетинговой стратегии. Маркетинговая коммуникационная стратегия.

## ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Туризм как объект экономического исследования. Туризм как отрасль экономики. Туристский рынок. Факторы развития индустрии туризма. Структура индустрии туризма. Конкурентоспособность индустрии туризма. Формы туристских предприятий. Эффективность деятельности туристского предприятия. Стратегии туристского предприятия. Функционирование индустрии туризма. Туристская дестинация. Туризм как фактор национального и регионального развития. Принципы, закономерности и механизмы функционирования индустрии туризма.

## ЭКСКУРСИОННОЕ ДЕЛО

Понятие «экскурсия». Элементы экскурсии. Общие признаки экскурсии. Экскурсионное обслуживание. Классификация экскурсий: по содержанию, по тематике, по месту проведения, по способу передвижения, по форме проведения, по количеству участников. Тематические экскурсии и методика их проведения. Обзорные экскурсии по городу. Трассовые экскурсии. Экскурсии в природе. Маршруты выходного дня. Выставки и их классификации. Экскурсионно-информационная деятельность турфирмы. Работа организаторов экскурсий с учреждениями культуры. Привлекательность экскурсий и работа турагентов и туроператоров.

## ТЕХНОЛОГИЯ ТУР ОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие туристской деятельности, «туроперейтинга». Международные и российские туристские организации. Международное регулирование туристской деятельности. Перспективы развития мирового туризма. Туроператор как субъект туристического рынка. Этапы организации работы туроператора по разработке тура. Классификация туроператоров. Профиль работы туристического оператора. Функции туроператора. Турагенты. Основные задачи турагентства. Виды турагентств. Отличительные черты туроператора и турагента. Основы туроператорской деятельности в России. Этапы деятельности туроператора. Турпроектирование (концепция маркетинга в турпланировании; сегментирование туристического рынка; маркетинговое исследование и анализ конкурентной среды; определение фокус-группы; дифференциация предложений туроператоров на конкурентном туристическом рынке; позиционирование туров и туроператоров). Тур-планирование (схемы взаимоотношений туроператора и перевозчиков) Позиционирование туров и туроператоров. Ценообразование тур-продукта. Формирование ассортимента туроператора. Методы ценообразования. Виды цен в туризме. Инструменты продвижения

турпродукта (работа с агентствами; реклама; PR-акции; стимулирование потребителей).

### **Критерии выставления оценки по результатам испытания**

Общая оценка подсчитывается по 100 балльной шкале как сумма баллов по всем разделам вступительных испытаний. Испытание считается успешно пройденным при 55 и более баллах.

Таблица начисления баллов по критериям

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел</b>	<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
1	Соответствие профиля и уровня полученного образования	Наличие диплома с отличием.	5
		Благодарственные грамоты и сертификаты.	5
2	Подготовленность к научно-исследовательской работе	Участие в научно-исследовательских работах.	5
		Публикации и выступления на конференциях.	5
		Участие в конкурсах и грантах.	5
		Рекомендация ГАК на поступление в магистратуру	5
3	Оценка уровня знаний	Ответ на первый вопрос билета	30
		Ответ на второй вопрос билета	30
		Ответы на дополнительные вопросы.	10

### *Критерии оценивания*

При этом от 1 до 5 баллов ставится за ответ, демонстрирующий поверхностные и фрагментированные теоретические знания программного материала, неумение пользоваться современной научной терминологией, нелогичное и непоследовательное изложение материала.

От 5 до 15 баллов ставится за ответ, демонстрирующий неполные теоретические знания программного материала, затруднения с использованием современной научной терминологией, недостаточно логичное и последовательное изложение материала.

От 15 до 20 баллов ставится за ответ, демонстрирующий основные теоретические знания программного материала, умение пользоваться современной научной терминологией, логически корректное, но не полное и недостаточно аргументированное изложение материала.

От 20 до 30 баллов ставится за ответ, демонстрирующий глубокие теоретические и систематические знания программного материала, умение сравнивать, оценивать и анализировать различные научные подходы, пользоваться современной научной терминологией, логически корректное, систематизированное и аргументированное изложение материала.

## Список рекомендованной литературы для подготовки к экзамену

### Список основной литературы

Анохин А. А. География населения с основами демографии: учебник для вузов / А. А. Анохин, Д. В. Житин. М.: Издательство Юрайт, 2022.

Берлянт А.М. Картография: Учеб. для вузов. М.: КДУ, 2011.

Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. СПб.: «Невский Фонд»; Издательский дом Герда, 2004.

Бутко И.И., Ситников В.А., Ситников Е.А. Маркетинг в туризме. М.: ИТК «Дашков и К°», 2012.

Бутов В.И. Экономическая и социальная география зарубежного мира и Российской Федерации: учеб. пособие. М.: Ростов н/Д: МарТ, 2006.

Вавилова Е.В. Основы международного туризма: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2006.

Введение в экономическую географию и региональную экономику России: учеб. пособие для студ. высш. учеб.заведений / Под ред. проф. В.Г. Глушковой. М.: Изд-во ВЛА- ДОС, 2003, 2009.

Власова Т.В. и др. Физическая география материков и океанов. М.: Академия, 2008.

Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учебное пособие. М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2007.

Галай Н.Н., Жучкевич В.А., Рылюк Г.А. Физическая география материков и океанов. Минск: Изд-во Университетское, 2004. Ч. 2.

География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира : учебник и практикум для вузов / Н. В. Каледин [и др.] ; под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. М.: Издательство Юрайт, 2022.

География мира в 3 т. Том 3. Регионы и страны мира: учебник и практикум для вузов / Н.В. Каледин [и др.]; под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. М.: Издательство Юрайт, 2022.

География мирового хозяйства: Учебник для студентов вузов/под. ред. проф. Н.С. Мироненко. М.: Издательство «Трэвэл Медиа Интернэшнл», 2012.

География туризма/ М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. М.: «Альфа-М» «ИНФРА-М», 2008.

География туризма: учебник /Под ред. А.Ю. Александровой. М.: КНО-РУС. 2008, 2010.

Герасимова, М. И. География почв: учебник и практикум для вузов / М. И. Герасимова. –3-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2020.

Гладкий Ю.Н. Экономическая и социальная география зарубежных стран: учеб.для вузов по спец. «География» / Ю. Н. Гладкий, В. Д. Сухороков. М.: Академия, 2009.

Гладкий Ю.Н., Доброскок В.А., Семенов С.П. Экономическая и социальная география России: Учебник. Т. 1. М.: Академия, 2013.

Глазычев В.Л. Урбанистика. М.: Европа, 2008.

Горбылева З.М. Экономика туризма: Учеб. Пособие. Мн.: БГЭУ, 2004

Грачева О. Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: Учебно-практическое пособие / О. Ю. Грачева, Ю. А. Маркова, Л. А. Мишина, Ю. В. Мишунина. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2010.

Дмитриев М.Н., Забаева М.Н., Малыгина Е.Н. Экономика туристского рынка: Учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012: [Электронный ресурс]: URL: <http://www.biblioclub.ru>

Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. Москва - Ростов н/Д: Феникс 2012.

Дурович А.П. Организация туризма. СПб: Питер, 2009.

Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2009.

Иванов, Ю. А. Историческая география России: учебное пособие для вузов / Ю. А. Иванов. М.: Издательство Юрайт, 2020.

Калуцков В. Н. География России: учебник и практикум для вузов / В. Н. Калуцков. М.: Издательство Юрайт, 2022.

Квартальнов В.А. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. М.: Финансы и статистика, 2010.

Косолапов А.Б. Туристское страноведение: Учебно-практическое пособие. М.: Кно- Рус, 2010.

Курбанов, С. А. Геология: учебник для вузов / С. А. Курбанов, Д. С. Магомедова, Н. М. Ниматулаев. М.: Издательство Юрайт, 2020.

Кусков А.С. Туристское ресурсоведение: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2008.

Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. М.: Кнорус, 2011.

Лобжанидзе А.А., Заяц Д.В. Этнокультурные регионы мира: Учебное пособие. М.: Прометей, 2013: [Электронный ресурс]: URL: <http://www.biblioclub.ru>

Максаковский В.П. Географическая картина мира: Учебник в 2 кн. Книга 1: Общая характеристика мира. М.: Дрофа, 2006, 2009.

Максаковский В.П. Общая экономическая и социальная география. Курс лекций в двух частях. М.: ВЛАДОС, 2009.

Мечковская О.А. География туризма: методы анализа туристского пространства: пособие для студентов геогр. фак. Минск: БГУ, 2008

Митрошкина Т.В., Савинова А.И.. Страноведение: Учебно-методическое пособие для студентов вузов. М.: ТетраСистемс, 2011.

Михно В.Б. Рекреационное ландшафтоведение: учебное пособие. Воронеж: Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2011.

Перцик Е.Н. Геоурбанистика: Учебник. М.: Академия, 2009.

Родионова, И. А. Экономическая и социальная география мира в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / И. А. Родионова. М.: Издательство Юрайт, 2022.

Родионова, И. А. Экономическая и социальная география мира в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / И. А. Родионова. М.: Издательство Юрайт, 2022.



Россия: социально-экономическая география: Учебное пособие /под ред. А.И. Алексеева, В.А. Колосова. М.: Новый хронограф, 2013: [Электронный ресурс]: URL: <http://www.biblioclub.ru>

Севостьянов Д.В. Страноведение с основами международного туризма. СПб, 2009.

Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2016: [Электронный ресурс]: URL: <http://www.biblioclub.ru>

Теория туризма/ О.А. Старовойтенко. М.: МПСУ, 2012.

Ушаков Д.С. Экономика туристской отрасли: Учебное пособие. Ростов н/Д: МарТ, 2010.

Экономика и организация туризма: международный туризм: Учебное пособие /под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. М.: КНОРУС, 2009.

Экономическая и социальная география зарубежных стран: учеб. для вузов/ Ю. Н. Гладкий, В. Д. Сухороков. М.: Академия, 2009.

Экономическая и социальная география России: География отраслей народного хозяйства России: Учебник /под ред. В.Л. Бабурина, М.П. Ратановой. М.: ЛИБРОКОМ, 2013: [Электронный ресурс]: URL: <http://www.biblioclub.ru>

#### **Список дополнительной литературы**

Александрова Л.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. М., 2006.

Голубчик М.М., Евдокимов С.П. География. Учебник для вузов. М.: Аспект-Пресс, 2003. 304 с.

Голубчик М.М., Файбусович Э.Л., Носонов А.М., Макара С.В. Экономическая и социальная география: Основы науки: Учебник /науч. ред. М.М. Голубчик. М.: ВЛАДОС, 2004.

Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2007.

Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме: учебн. пособие для вузов / И.С. Барчуков. М., 2008

Бобков А.В., Селиверстов Ю.П. Землеведение. Учебник. М.: Академический проспект, 2006.

Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: Учебное пособие. М.: Академия, 2005.

Зорин И.В., Каверина Т.П. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. М.: ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА, 2005.

Исаченко А.Г. Теория и методология географической науки: учеб. для студ. вузов. М.: Издательский центр «Академия», 2004.

Камаев В.Д. Основы экономики: учеб. пособие для учреждений сред. проф. образования. М.: Владос: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2004.

Квартальнов В.А. Теория и практика туризма: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2003.

Ломакин В.К. Мировая экономика: учеб. для вузов по экон. спец. и направлениям. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

Лурье И.К., Геоинформационное картографирование. Методы геоинформатики и цифровой обработки космических снимков: учебник. М.: КДУ, 2008. 428 с.

Лысенко А.В. Экономика туризма: Учебно-методический комплекс. Брянск: Изд-во РИО БГУ, 2009.

Ожегов С.С. История ландшафтной архитектуры: Учеб. для вузов. М.: Архитектура-С, 2004.

Основы экономики и технологии важнейших отраслей хозяйства: конспект лекций / сост. М.В.Долганова; БГУ им. акад. И.Г. Петровского. Брянск: РИО БГУ, 2014 [Электронный образовательный ресурс, библиотека БГУ].

Павленко Л.Г. Ландшафтное проектирование. Дизайн сада / Серия «Строительство и дизайн». Ростов н/Д: Феникс, 2005.

Природа и природные ресурсы Брянской области. Монография/ Под ред. Л. М. Ахромеева. Брянск: Изд-во «курсив», 2012.

Раковская Э.М., Давыдова М.И. Физическая география России: Учебник для студентов педагогических высших учебных заведений: в 2 частях. М.: Гуманитарный изд. Центр ВЛАДОС, 2001. ч. 1. 288 с.

Раковская Э.М., Давыдова М.И. Физическая география России: Учебник для студентов педагогических высших учебных заведений: в 2 частях. М.: Гуманитарный изд. Центр ВЛАДОС, 2001. ч. 2. 304 с.

Сапожникова Е. Н. Страноведение. М., 2004.

Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2004.

Сычева А.В. Ландшафтная архитектура: Учеб. пособие для ВУЗов. М.: Оникс 21 век, 2004.

Шарыгин М.Д. Введение в экономическую и социальную географию: учеб. пособие для вузов. М.: Дрофа, 2007.

Экономическая и социальная география стран ближнего зарубежья: Пособие для Вузов / М.П. Ратанова, В.Л. Бабурин, Г.И. Гладкевич, В.Н. Горлов; Под ред. М.П. Ратановой. М.: Дрофа, 2004.