

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА И.Г.ПЕТРОВСКОГО»
(БГУ)

Институт экономики, истории и права
Финансово-экономический факультет
Кафедра экономики и управления

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)

Брянск 2025

Программа вступительных испытаний для поступающих в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) / составили: д.э.н., доцент Бабич О.В., к.э.н., доцент Митюченко Л.С. – Брянск: БГУ, 2024, - 16 с.

Программа предназначена для подготовки к сдаче вступительного экзамена и проверки входных знаний по основам экономики, поступающих в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

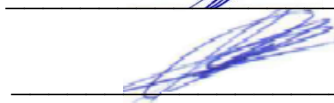
Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденный приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 № 939 зарегистрирован Минюстом России 26.08.2020, рег. №59459) (далее – ФГОС ВО), приказом Минобрнауки России 26 ноября 2020 г. №1456 (зарегистрирован Минюстом России 27.05.2021, рег.№63650).

Программа утверждена на заседании ученого совета финансово-экономического факультета от 25 декабря 2024 г., протокол № 7.

Составители



О.В. Бабич



Л.С. Митюченко

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью проведения вступительного испытания является установление уровня подготовки поступающего в магистратуру к учебной и научной работе и соответствии уровня его подготовки требованиям федерального образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

Срок освоения программы магистратуры – 2 года по очной форме обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению; по заочной и очно-заочной формам обучения – 2,5 года.

К освоению программ подготовки в магистратуре допускаются лица, имеющие высшее образование – специалитет или бакалавриат.

Прием на обучение по программам подготовки в магистратуре проводится на принципах равных условий приема для всех поступающих и осуществляется на конкурсной основе.

Прием на обучение по программам подготовки в магистратуре проводится по результатам вступительных испытаний.

Прием на первый курс магистратуры проводится по личному заявлению граждан на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний по экономике.

Критерием конкурсного отбора являются результаты вступительных испытаний. В случае получения кандидатами одинаковых баллов на вступительных испытаниях, при конкурсном отборе будут учитываться: индивидуальные достижения.

При приеме на обучение по программам магистратуры БГУ начисляет баллы за следующие индивидуальные достижения:

Индивидуальные достижения	Количество баллов
Наличие статуса - чемпиона и призера Олимпийских игр, Параолимпийских игр и Сурдлимпийских игр, - чемпиона мира, чемпиона Европы, - победителя первенства мира, первенства Европы по видам спорта, включенным в программы Олимпийских игр, Параолимпийских игр и Сурдлимпийских игр, - наличие золотого, серебряного или бронзового значка, полученного за результаты сдачи норм физкультурного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)	2
Наличие диплома с отличием о высшем образовании	3
Наличие статуса победителя или призёра олимпиады студентов, полученного в период обучения в вузе	3
Наличие публикаций научной, исследовательской и прикладной направленности (в случае представления поступающим указанных публикаций и наличия их в «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ))	3
Прохождение военной службы по призыву, военной службы по контракту в Вооруженных Силах Российской Федерации	3

Прохождение военной службы по контракту, по мобилизации в Вооруженных Силах Российской Федерации, пребывание в добровольческих формированиях в соответствии с контрактом о добровольном содействии в выполнении задач, возложенных на Вооруженные Силы Российской Федерации, в ходе специальной военной операции на территориях Украины, Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области	5
--	---

Поступающий представляет документы, подтверждающие получение результатов индивидуальных достижений. Баллы, начисленные за индивидуальные достижения, включаются в сумму конкурсных баллов.

Перечень индивидуальных достижений, учитываемых при равенстве поступающих по критериям ранжирования (далее - индивидуальные достижения, учитываемые при равенстве поступающих по иным критериям ранжирования), устанавливается Университетом самостоятельно в случае равенства баллов поступающих. Перечень таких достижений будет дополнен в период проведения приема.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В ФОРМЕ ЭКЗАМЕНА

Вступительные испытания по экономике отражают качество полученных ранее абитуриентом знаний. Кандидат, претендующий на поступление в магистратуры должен получить оценку не ниже 50 баллов.

Одним из важнейших требований, предъявляемых к ответам, является их точность. Это означает, что поступающий в магистратуру должен строить свой ответ, оперируя не представлениями, а с помощью понятий, дефиниций используемых экономическими науками.

Другим требованием, которое предъявляется к ответам, является их полнота, то есть воспроизведение всех существенных признаков, характеристик всех компонентов экономически значимых фактов или явлений.

При проведении вступительного экзамена по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) в устной форме устанавливаются следующие критерии оценки знаний:

- 75 - 84 балла - неполные представления об основных положениях программного материала по вопросам экономики и управления, сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, знание основных положений профессиональных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии;

- 85 - 94 балла – сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных положениях программного материала по вопросам экономики и управления, сущности и взаимосвязи рассматриваемых

процессов и явлений, твердое знание основных положений профессиональных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии; использование в аргументации ключевых научных терминов, теорий и категорий для конкретного вопроса или проблемы;

- 95 – 100 баллов - сформированные систематические представления об основных положениях программного материала по вопросам экономики и управления, сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений профессиональных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии; оперирование зарубежным опытом, знание и понимание современного и прошлого отечественного опыта.

Вопросы вступительного экзамена по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) включают три раздела:

1. Общие положения экономической теории и микроэкономика.
2. Макроэкономика.
3. Экономика предприятия. Теория организации. Основы менеджмента.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Предприятия, их организационно-правовые формы.
2. Типы, формы и методы организации производства.
3. Производственный процесс и производственная структура.
4. Организационная структура и функции управления предприятием.
5. Планирование, его сущность и виды.
6. Амортизация основных фондов и порядок ее расчета.
7. Источники формирования основного капитала. **Формы организации капитального строительства**
8. Состав оборотных фондов предприятия.
9. Порядок расчета потребности в оборотных фондах.
10. Кадры предприятия и их состав.
11. Показатели эффективности использования оборотных средств.
12. Формы и системы оплаты труда рабочих.
13. Порядок расчета з/п рабочих, работающих в бригаде.
14. Порядок расчета численности работающих на предприятии.
15. Производительность труда и методика ее расчета.
16. Тарифная система и ее элементы.
17. Понятие о себестоимости. Классификация затрат на постоянные и переменные, прямые и косвенные.
18. Понятие и показатели качества продукции
19. Финансы предприятия и источники их формирования.

20. Сущность, цели и задачи менеджмента. Функции менеджмента. Менеджер XXI века.
21. Эволюция менеджмента: школы и подходы.
22. Процесс стратегического планирования. Миссия и цели в управлении организацией.
23. Анализ влияния факторов внешней и внутренней среды на успех организации SWOT- анализ.
24. Организация как функция управления. Механистические и органические организации. Организация взаимодействия и полномочия.
25. Классические типы организаций. Организации будущего.
26. Содержательные и процессуальные теории мотивации, их роль в теории и практике управления.
27. Функция контроля в экономическом механизме менеджмента.
28. Менеджер и стиль руководства. Исследование стилей управления организацией. Власть и влияние.
29. Управление конфликтом: уровни и стратегии поведения в конфликте.
30. Коммуникационный процесс. Организационные и межличностные коммуникации.
31. Стратегическое управление и его характеристики. Процесс принятия управленческих решений.
32. Основные функции управления персоналом в организации.
33. Сущность, цели и принципы маркетинга. Концепции управления маркетингом.
34. Сегментирование и выбор целевых сегментов рынка. Три варианта охвата рынка.
35. Анализ пяти конкурентных сил. Позиционирование товара на рынке. Выбор конкурентной стратегии предприятия.
36. Поведение покупателей на потребительских рынках и на рынках предприятий. Модели поведения потребителей.
37. Стратегические решения в области ценообразования. Формирование цен на товары в условиях рынка.
38. Распределение и товародвижение в маркетинге. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле.
39. Процесс маркетинговой коммуникации. Инструменты системы продвижения. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
40. Международный маркетинг. Формы выхода и особенности формирования комплекса маркетинга.
41. Маркетинг услуг: классификация, характеристики услуги, маркетинговые решения.
42. Понятие и задачи экономической теории. Методы экономического анализа.
43. Возникновение, сущность и функции денег. Теории денег.
44. Теории стоимости. Теория предельной полезности.
45. Понятие рынка, условия возникновения, его признаки и функции.

46. Рыночный механизм, спрос, предложение и цена.
47. Рыночное равновесие и механизм его восстановления в краткосрочном и долгосрочном периодах.
48. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене.
49. Поведение потребителя, анализ потребительских предпочтений, кривые безразличия, норма замещения.
50. Оптимальный выбор, оптимум потребителя.
51. Издержки явные и неявные. Прибыль экономическая, бухгалтерская и нормальная. Ее источники.
52. Теория несовершенной конкуренции и её типы.
53. Спрос на производственные ресурсы и факторы, определяющие его. Оптимальное соотношение используемых ресурсов.
54. Ценообразование на рынках факторов производства.
55. Совокупный спрос и совокупное предложение. Теории общего экономического равновесия.
56. Потребление, сбережения, инвестиции.
57. Показатели, факторы и типы экономического роста.
58. Макроэкономические показатели и их измерение.
59. Последствия монополизации и антимонопольная политика.
60. Сущность, типы и формы инфляции.
61. Причины и последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
62. Необходимость и направления деятельности государства в рыночной экономике.
63. Понятие денежно-кредитной политики и ее инструменты.
64. Стратегический менеджмент: сущность и содержание. Главные задачи стратегического менеджмента.
65. Эволюция управленческих систем. Предсказуемость будущего, уровень нестабильности.
66. Принципы стратегического менеджмента.
67. Определение направления развития компании: разработка стратегического видения и миссии.
68. Планирование как важнейшая функция в менеджменте. Виды планов.
69. Роль и задачи менеджеров в области стратегического управления.
70. Основные инструменты стратегического управления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 239 с.
2. Айдаркина, Е. Е. Теория и практика управления: учебное пособие / Е. Е. Айдаркина ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 164 с.
3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.
4. Балашов, А. П. Основы теории управления. Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2021. - 288 с.
5. Безручко, П. Практики регулярного менеджмента: управление исполнением, управление командой / Павел Безручко. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 368 с.
6. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 218 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01718-2. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/511196>.
7. Быстров, О.Ф. Теория менеджмента. Монография. / О.Ф. Быстров, Д.Э. Тарасов - Москва: Русайнс, 2020. - 182 с.
8. Генкин, Б. М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика) : монография / Б. М. Генкин. - 2-е изд., испр. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. - 352 с.
9. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент. Учебник и практикум / Е.П. Голубков. - М.: Юрайт, 2021. - 292 с.
10. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - М.: КноРус, 2023. - 368 с.
11. Грушенко, В. И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений : учебное пособие / В. И. Грушенко. - Москва : ИНФРА-М, 2019. — 288 с.
12. Демин Г. А. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. А. Демин; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020. – 92 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/demin-upravlencheskie-resheniya.pdf>.
13. Деминг, Э. Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Эдвардс Деминг ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 182 с.
14. Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 560 с. (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9546-6. - Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —
URL: <https://urait.ru/bcode/497800>.

15. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. - 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 197 с.

16. Липсиц, И.В. Экономика / И.В. Липсиц. - М.: Вита-Пресс; Издание 7-е, доп., 2022. - 352 с.

17. Мишин, В. М. Исследование систем управления. Учебник / В.М. Мишин. - М.: Юнити-Дана, 2023. - 528 с.

18. Мэнкью, Н. Микроэкономика / Н. Мэнкью. - СПб.: Питер, 2019. - 688 с.

19. Основы современного управления: теория и практика : учебник / под. ред. А.Т. Алиева, В. Н. Боробова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 526 с.

20. Проектный менеджмент: базовый курс: учебник / коллектив авторов; под ред. С.А. Полевого. - Москва : КНОРУС, 2020. - 192 с.

21. Рассказов, С. В. Корпоративное управление : учебник / С.В. Рассказов, А.Н. Рассказова, П.П. Дерюгин. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 338 с.

22. Спорыхина С. Н. Управленческие решения: основные понятия: учеб. пособ. / С. Н. Спорыхина. — Чебоксары: ИД «Среда», 2022. — 92 с.

23. Стрелина, Е. Н. Управление проектами: учебник для укрупненной группы направлений подготовки и специальностей 38.00.00 Экономика и управление / Е. Н. Стрелина. — Донецк: ДОННУ, 2022. — 310 с.

24. Тебекин, А. В. Менеджмент. Учебник / А.В. Тебекин. - М.: Дрофа, 2022. - 384 с.

25. Трофимова, Л. А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 335 с.

26. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. - 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 326 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/535910>

27. Эльмурзаева Р.А. Управление проектами : учебное пособие. — Томск : Издательство Томского государственного университета, 2022. — 352 с.

Периодические издания

28. Журнал «Вопросы экономики»

29. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

30. Журнал «Проблемы теории и практики управления».

31. Журнал «Проблемы управления»;

32. Журнал «Региональная экономика».

33. Журнал «Управление персоналом».
- Интернет-ресурсы:
34. [http:// www.aup.ru](http://www.aup.ru) /Административно-управленческий портал с электронной библиотекой.
35. [http:// www.e-rej.ru](http://www.e-rej.ru) / Российский экономический интернет журнал.
36. [http:// www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru) / Интернет-ресурсы президента России.
37. <http://cfin.ru> – «Корпоративный менеджмент» - независимый проект
38. <http://finansy.ru/menu.html> - экономика и финансы: публикации, статьи, книги, обзоры.
39. <http://www.amr.ru> Ассоциация менеджеров.
40. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал
41. <http://www.cfin.ru> - Корпоративный менеджмент.