



**Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского»**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

1. Профиль: Реклама и связи с общественностью в организационной и коммуникативной сферах

2. Вступительные испытания (экзамены)*

Междисциплинарный экзамен (собеседование)

3. Дополнительные испытания

Нет

4. Форма(ы) обучения, срок обучения

Очная, 2 года

Очно-заочная, 2,5 лет

5. Ключевые предметы (дисциплины)

1. Основы рекламы и PR
2. Основы теории коммуникации
- 3 Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью
4. Психология массовых коммуникаций
5. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
6. Технологии создания и презентации рекламного и PR- продукта
7. Теория и практика связей с общественностью
8. Современная пресс-служба

6. Будущая профессия

1. Менеджером информационных ресурсов;
2. Специалистом по маркетингу, менеджером по маркетингу, менеджером по рекламе;
3. Специалистом по коммерческой деятельности;
4. Руководителем рекламно-информационных подразделений (служб);
5. В средствах массовой информации;
6. В собственных инновационных проектах.

7. Перспективы

1.Участвовать в формировании эффективных внутренних коммуникаций, благоприятного психологического климата в коллективе

2. Участвовать в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью.

3.Участвовать в проектировании программ и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью.

4.Участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры.

5.Разрабатывать рекламную продукцию

6.Участвовать в организации и проведении маркетинговых исследований с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по улучшению имиджа фирмы