

1. Наименование направления подготовки (специальности)	
Магистратура - Социология (Социология управления)	
2. Код направления подготовки (специальности)	
39.04.01	
3. Вступительные испытания (экзамены)	
<i>На базе бакалавриата по профилю</i>	<i>На базе специалитета, не профильного бакалавриата</i>
Собеседование, реферат	Междисциплинарный экзамен (устно)
4. Дополнительные испытания	
-	
5. Ключевые предметы (дисциплины) специальности	
1) социология управления	
2) иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов;	
3) современные методы социологических исследований;	
6. Будущая профессия 1) социолог;	
2) менеджер;	
3) специалист по работе с персоналом;	
4) маркетолог	
5) преподаватель социологии.	
7. «Что я смогу?»	
1) научно-исследовательская деятельность (осуществление последовательности действий, направленных на получение нового знания об объектах профессиональной деятельности);	
2) разработать и провести исследование по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей;	
3) разработать и реализовать проекты по изучению общественного мнения;	
4) проводить социологическую экспертизу разработанных и принимаемых к реализации социальных программ;	
5) разработать рекомендации по совершенствованию форм организации труда на предприятии;	
6) разработать программы и методики организации социологического исследования;	
7) организовать учебный процесс, учебные программы, учебно-методические документы по курсам.	
8. Отзывы о профессии	
«Перспективная и развивающаяся профессия социолога направлена на детальное изучение общества посредством специальных методов исследования. В зависимости от сферы исследования такой работник может называться маркетологом, аналитиком, политтехнологом и т. п. В широком смысле это учёный, который, прибегая к математическим методам обработки полученных при опросе населения данных, составляет детальную картину развития общества, ищет негативные явления и разрабатывает план по стабилизации и улучшению сложившейся ситуации».	
Профессионал-социолог объединяет в себе лучшие качества психолога,	

врача, учителя, правоведа. Вместе с тем это - профессия, максимально ориентированная на общество.

Прикладные социологи занимаются маркетинговыми исследованиями в торговых фирмах, исследуют мнение электората на предвыборных кампаниях, просчитывают эффективность проведения рекламных кампаний, составляют рейтинги для СМИ. Именоваться они могут соответственно маркетологами, аналитиками, политтехнологами. Собственно, социологами работают единицы — это ученые, которые с помощью опросов населения и математической обработки данных выясняют, что реально происходит в обществе, раскрывают причины негативных явлений и дают рекомендации по улучшению ситуации.

«Социология – очень молодая наука. Поэтому большинство людей имеют смутное представление о том, чем занимаются социологи. Многие считают, что социолог – это тот, кто назойливо просит вас заполнить анкету.

Результатом деятельности социологов считают публикации, начинающиеся с формулировки "по данным социологического опроса...". Дальше может следовать всё, что угодно: от видов на урожай улиток в Зимбабве, до "очень нужных" сведений о том, на какую часть тела, прежде всего, обратят внимание при знакомстве с вами». На самом деле социология – отражает мотивы и ценности людей, изучает отношение людей между собой, прогнозирует и планирует развитие организации, страны и общества в целом.