

## 1. Наименование направления подготовки (специальности)

Магистратура - Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью в организационной и коммуникативной сферах)

## 2. Код направления подготовки (специальности)

42.04.01

## 3. Вступительные испытания (экзамены)

<i>На базе бакалавриата по профилю</i>	<i>На базе специалитета, не профильного бакалавриата</i>
Собеседование, реферат	Междисциплинарный экзамен (устно)

## 4. Дополнительные испытания

-

## 5. Ключевые предметы (дисциплины) специальности

1. Социологические и маркетинговые исследования.
2. Планирование и реализация кампаний по рекламе и СО.
3. Управление рекламными агентствами и службой рекламы и СО
4. Бренд-менеджмент
5. Политконсалтинг.

## 6. Будущая профессия

1. Управляющий службой рекламы и СО
2. Эксперт в рекламе и СО
3. Руководитель творческой мастерской
4. Рекламный аналитик/аналитик в сфере связей с общественностью

## 7. «Что я смогу?»

1. Управлять коммуникационными службами рекламы и СО фирмы.
2. Планировать и организовывать рекламные кампании и кампании по СО.
3. Сформировать стратегии, определять цели, разрабатывать программу коммуникационных кампаний
4. Разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, заданий
5. Оценивать качество и эффективность проектов.
6. Управлять подготовкой и проведением количественных и качественных исследований
7. Выявлять тенденции, динамику процессов и инновационных явлений.
8. Готовить научные работы, отчеты, обзоры.

## 8. Отзывы о профессии

«Работа управляющего службой рекламы и связей с общественностью самая трудная и физически изматывающая профессия в рекламном агентстве и службе по связям с общественностью. Управляющий должен обладать знаниями финансиста и администратора, проявлять энергичность и напористость в общении с клиентами, уметь привлекать талантливых людей».

### Должностные обязанности специалиста по связям с общественностью

1. Выполнять работу по реализации политики организации в области

связей с общественностью и отдельных ее этапов.

2. Участвовать в разработке конкретных планов внутренней и внешней политики организации в области связей с общественностью.

3. Осуществлять постоянное взаимодействие и поддерживает контакты с представителями средств массовой информации и общественности, знакомит их с официальными решениями и приказами руководства организации, подготавливает ответы на официальные запросы, следит за своевременным распространением информационных материалов о деятельности организации.

4. Участвовать в подготовке и проведении брифингов, пресс-конференций, других мероприятий и акций информационно-рекламного характера, проводимых с участием представителей средств массовой информации и общественности, обеспечивает их комплексное информационное и организационное сопровождение.

5. Готовить пресс-релизы и другие информационные материалы для представителей средств массовой информации, проводит мониторинг электронных и печатных средств массовой информации, участвует в подготовке информационно-аналитических материалов для внутреннего пользования. Разрабатывает информационно-рекламные материалы, готовит тексты для корпоративного издания, официального WEB-ресурса организации.

6. Участвовать в подготовке заданий для социологических исследований и составлении итоговых отчетов по результатам проведения мероприятий информационно-рекламного характера.

7. Выполнять работу по сбору, хранению, использованию и распространению информационных материалов, подготовке документов для сдачи в архив. Обеспечивает исполнение решений руководства, своевременно информирует его о текущем ходе работ и их результатах.

Специалист по связям с общественностью может осуществлять следующие виды профессиональной деятельности:

- информационно-творческую,
- социально-психологическую,
- информационно-управленческую,
- информационно-референтскую,
- научно-исследовательскую деятельность,
- организационно-рекламную,
- информационно-социологическую,
- культурно-просветительную.

По сути, связи с общественностью - специальность широкого профиля, позволяющая pr-специалистам работать в самых разных сферах.