

1. Наименование направления подготовки (профиля)	
Сервис (Управление в сфере жилищно-коммунального хозяйства)	
2. Код направления подготовки	
43.03.01	
3. Вступительные испытания (экзамены)	
<i>На базе профессионального образования</i>	<i>На базе среднего общего образования</i>
Математика (тест)	Математика (ЕГЭ)
Русский язык (тест)	Русский язык (ЕГЭ)
Обществознание (тест)	Обществознание (ЕГЭ)
4. Дополнительные испытания	
нет	
5. Ключевые предметы (дисциплины) направления	
Экономика предприятий сервиса	
Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса	
Организация жилищно-коммунального хозяйства	
Организация контактной зоны предприятия сервиса и туризма	
Проектирование услуг в ЖКХ	
Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятий ЖКХ	
6. Будущая профессия	
Менеджер по эксплуатации недвижимости	
Специалист по клиентскому сервису	
Управляющий жилым комплексом	
Специалист управляющей компании	
Специалист по управлению государственным и муниципальным жилищным фондом	
Специалист в области ценообразования и тарифного регулирования в ЖКХ	
7. «Что я смогу»	
Проводить экспертизу и диагностику объектов жилищно-коммунального хозяйства	
Предоставлять жилищно-коммунальные услуги потребителю	
Проводить выбор технологии и организации сервисной деятельности	
Разрабатывать процессы сервиса в сфере ЖКХ, соответствующего запросам потребителя, контролировать выполнение регламента	
Организовывать и проводить мониторинг соблюдения требований к содержанию и использованию жилищного фонда	
Разрабатывать и экономически обосновывать проект услуги жилищно-коммунального хозяйства	
8. Отзывы о профессии	
Жилищно-коммунальное хозяйство сегодня — это важнейшая социально-экономическая сфера национальной экономики России, сложный многоотраслевой комплекс, производственная структура которого включает в себя более 30 видов деятельности. Поэтому выпускник направления подготовки «Сервис» обладает навыками бережливого производства, имеет экологичное мышление, умеет управлять процессами и проектами, владеет широким диапазоном знаний в области экономики, рыночных отношений,	

маркетинга и менеджмента.