

1. Наименование направления подготовки (профиля)
Экономика (уровень магистратура) (Цифровая экономика и региональное управление)
2. Код направления подготовки
38.04.01
3. Вступительные испытания (экзамены)
На базе бакалавриата по профилю: Экономика (реферат, собеседование) На базе специалитета, непрофильного бакалавриата: Экономика (экзамен)
4. Дополнительные испытания
нет
5. Ключевые предметы (дисциплины) специальности
Стратегическое управление региональной экономикой и политикой
Инвестиционный анализ и финансовый менеджмент
Сквозные технологии цифровой экономики
Государственно-правовое регулирование экономики
Управление социально-экономическим развитием
Управление инновационным развитием
6. Будущая профессия
Экономист
Экономист-аналитик
Риск-менеджер
Руководитель государственных и муниципальных учреждений; финансовых, кредитных, страховых организаций
Производственно-экономический аналитик
7. «Что я смогу?»
Разрабатывать инструментарий проводимых исследований, анализ их результатов
Готовить данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций
Разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
Разрабатывать стратегии развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений
Проводить оценку эффективности различных проектов с учетом фактора неопределенности
Анализировать инновации в экономике, управлении и ИКТ
8. Отзывы о профессии
Обучение в магистратуре по направлению «Экономика» позволяет иметь возможность постоянно развиваться и черпать новые знания, поскольку ежедневно в этой сфере появляются множество факторов, которые могут изменить вектор в диаметрально противоположную сторону. Магистр экономики анализирует факторы, воздействующие на конкурентоспособность предприятия в условиях всеобщей цифровизации, оценивает преимущества и риски внедрения виртуальных технологий в бизнес-процессы и формирует финансово-экономические модели развития организации. Полученное образование дает возможность выпускникам успешно работать в различных сферах (государственных и коммерческих), овладеть современными методами управления в условиях цифровизации, организовать и развивать собственный бизнес.