

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского  
XIII Брянская корпоративная региональная олимпиада учащейся молодежи  
**ЭКОНОМИКА**  
Заочный тур  
2021 г.  
9 класс

**Тест № 1. (за каждый правильный ответ – 1 балл).**  
**В данном тесте необходимо выбрать единственный верный ответ.**  
**Максимальное количество баллов – 10 баллов.**

**1 В странах с рыночной экономикой**

- а производитель самостоятельно определяет, что и сколько производить
- б государство устанавливает размер заработной платы работникам
- в министерство финансов распоряжается прибылью предприятий
- г каждый гражданин обязан трудиться на каком-либо предприятии

**2 Полина работает продавцом в магазине одежды. Её заработок зависит от того, сколько и каких вещей она продаст. Такой тип заработной платы называют**

- а окладом
- б бонусом
- в премией
- г сдельным

**3 Верны ли следующие суждения о рыночной экономике?**

*А. В основе рыночной экономики лежит принцип свободы экономической деятельности.*

*Б. К условиям существования рыночной экономики относится государственная собственность на факторы производства.*

- а верно только А
- б верно только В
- в верны оба суждения
- г оба суждения неверны

**4 Цена праздничной открытки 25 рублей. Какую функцию денег иллюстрирует этот пример?**

- а средство обращения
- б мера стоимости
- в средство накопления
- г мировые деньги

**5 Существуют различные значения понятия «экономика». Экономику в значении «хозяйство» иллюстрирует**

- а производство и распределение материальных благ и услуг
- б объяснение факторов, влияющих на снижение курса национальной валюты

- в исследование причин экономического спада
- г разработка перспективных моделей развития производства

**6 Систему взаимодействия покупателей и продавцов для совершения ими сделок купли-продажи товаров и услуг называют**

- а рынком
- б спросом
- в предложением
- г производством

**7 Что относят к фактору производства капитал?**

- а полезные ископаемые
- б станки и оборудование
- в работники

**8 Что относят к фактору производства земля?**

- а здание завода
- б полезные ископаемые
- а станки и оборудование
- б работники

**9 Какое экономическое явление отражается в следующем описании**

**А. Смита: «Фермер не пытается сделать сам ни одежду, ни обувь, а прибегает к услугам других производителей»?**

- а приватизация
- б специализация
- в конкуренция
- г национализация

**10 Верны ли следующие суждения о предпринимательской деятельности?**

**А. Сократить затраты на производство продукции предприниматель может за счет нахождения новых поставщиков.**

**Б. Цель предпринимательской деятельности – получение максимальной прибыли.**

- а верно только А
- б верно только В
- в верны оба суждения
- г оба суждения неверны

**Тест №2. (за правильный ответ – 2 балл).**

**В данном тесте необходимо выбрать единственный верный ответ**

**Максимальный результат – 20 баллов**

**11. Какое из следующих соответствий «фактор производства – факторный доход» Неверно?**

- а) работа бухгалтера в фирме – заработная плата
- б) станок для производства перчаток – прибыль

- в) участок земли в Подмосковье – рента
- г) способность владельца фирмы заключать выгодные контракты – прибыль

**12. Вася готовится к поступлению в вуз. Его предпочтения на этот вечер (по убыванию радости): погулять со своей девушкой, пойти в клуб с друзьями, съесть пиццу, прочитать учебник по экономике. Какое из перечисленных ниже утверждений верно?**

- а) альтернативные издержки решения погулять со своей девушкой – прочитать учебник по экономике
- б) альтернативные издержки решения погулять со своей девушкой – пойти в клуб с друзьями, съесть пиццу и прочитать учебник по экономике
- в) альтернативные издержки решения погулять со своей девушкой – пойти в клуб с друзьями
- г) альтернативные издержки решения пойти в клуб с друзьями – съесть пиццу

**13. Предположим, что в стране А выросла цена на апельсины, при этом уменьшилось количество продаваемых апельсинов. Какое из приведённых ниже событий может служить этому объяснением?**

- а) из-за засухи, имевшей место в стране А прошлым летом, часть апельсиновых деревьев погибла.
- б) Правительство повысило субсидии производителям апельсинового напитка, при изготовлении которого используются апельсины.
- в) значительно выросла цена на мандарины, которые являются основной альтернативой апельсинов в стране А.
- г) жители страны А стали чаще покупать апельсины в стране Б.

**14. Компания «Дельта» производит пылесосы, качество которых давно ухудшается. Менеджеры компании регулярно выявляют брак на производстве, а количество жалоб со стороны клиентов превышает все допустимые масштабы. Какая из нижеперечисленных мер НЕ поможет руководству «Дельты» сократить уровень брака на производстве?**

- а) продление срока гарантийного обслуживания продукции
- б) дополнительное обучение сотрудников работе с оборудованием
- в) переход на более качественные материалы
- г) замена оборудования на более современное

**15. Одна из строк Булата Окуджавы такая: «...и пряников, кстати, всегда не хватает на всех». Какое экономическое понятие лучше всего иллюстрируется этой строкой?**

- а) ограниченность ресурсов
- б) инфляция
- в) монополия
- г) асимметрия информации

**16. Даны два утверждения:**

**1. Каждый человек сталкивается с одними и теми же альтернативными издержками, когда принимает решение о покупке**

пиццы.

**2. Внедрение инновационной технологии в процесс производства автомобилей – это пример экстенсивного экономического роста. Какие из утверждений являются верными?**

- а) оба верны
- б) верно только первое
- в) верно только второе
- г) оба неверны

**17 Экономист Иван, проанализировав деятельность одной фирмы, пришёл к выводу, что один из её продуктов – продукт В – продаётся ниже себестоимости, тем самым принося фирме убыток. Иван придумал несколько объяснений данному наблюдению: выберите, какая из данных догадок точно является ошибочной.**

- а) фирма только вывела продукт на рынок, в связи с чем она продаёт его по низкой цене, чтобы переманить покупателей у конкурентов.
- б) продукт В может быть неотделим от продукта А, в связи с чем без его производства фирма не сможет получать большую прибыль от продукта А, поэтому нужно рассматривать совместную прибыльность двух продуктов.
- в) фирма недостаточно хорошо оценила прибыль от продажи данного продукта – руководство может не знать, что он приносит убыток.
- г) фирма не может снизить свои издержки, поэтому вынуждена реализовывать продукт себе в убыток.

**18 В чём принципиальное отличие некоммерческих организаций от коммерческих?**

- а) коммерческие организации, в отличие от некоммерческих, нацелены на получение прибыли.
- б) основной деятельностью коммерческих организаций, в отличие от некоммерческих, является торговля.
- в) некоммерческие организации, в отличие от коммерческих, не несут никаких расходов.
- г) некоммерческие организации, в отличие от коммерческих, не получают никаких доходов.

**19 Даны два утверждения:**

**1.Повышение общего уровня цен в Китае не может привести к росту цен в России.**

**2.Рост цены на чай при прочих равных приведёт к росту предложения кофе.**

**Какие из утверждений являются верными?**

- а) оба верны
- б) верно только первое
- в) верно только второе
- г) оба неверны

**20 Среди перечисленных ниже пар выберите ту, в которой представлены основной и побочный продукты одного производства:**

- а) ботинки из кожи и шнурки
- б) хлеб и круассан
- в) стол и стул из одного комплекта мебели
- г) печатные издания и макулатура

**Тест №3. (за правильный ответ – 5 баллов).**

**Максимальный результат – 10 баллов.**

**21 Фирма «Обручальное кольцо» рассматривает вариант с повышением цены своей продукции на 10 %. Ожидается, что повышение цены приведет к 5 %-ному падению спроса на продукцию фирмы. Как при этом изменится выручка «Обручального кольца» в процентном выражении?**

- а) вырастет на 4,5 %
- б) вырастет на 10 %
- в) снизится на 5 %
- г) снизится на 5,5 %

**22 Фирма «СТАР» производит два товара: А и Б. Фирма максимально может произвести либо 6 единиц А, либо 10 единиц Б, причём для производства каждой единицы любого из товаров нужно отказаться от постоянного числа единиц второго товара. Товар А продаётся по 300 рублей за единицу. Сколько минимально должна стоить единица товара Б, чтобы фирма производила и продавала только его?**

- а) 300 рублей
- б) 180 рублей
- в) 500 рублей
- г) недостаточно данных для ответа

#### **4 ЗАДАЧИ**

**Максимальное количество баллов – 60 баллов.**

**23. Вика заказывает мебель в свою новую квартиру. Она может заказать мебель со сборкой суммарно за 20 000 руб. Другая опция – заказать только мебель за X руб. без сборки и собрать её семейными усилиями: сделать это самой в рабочее время (на выходные у семьи уже есть большие планы) или заплатить сыну за сборку. Вика зарабатывает 1500 руб. в час, а сын потребует всего 2000, чтобы хватило на 2 заказа из Макдоналдса. Сборка займёт примерно 2 часа. Какова должна быть минимальная доплата за сборку, чтобы Вика решила собирать мебель на дому? Ответ дайте в рублях. В ответ запишите число. (15 баллов)**

**24 В фирме «ЭКСТРА» работало 10 человек, средняя заработная плата сотрудников составляла 35 тысяч рублей. Руководство фирмы приняло решение увеличить зарплату пяти самым старательным работникам и**

дополнительно выделило на это 200 тысяч рублей. Чему стала равна средняя зарплата на фирме? Ответ дайте в тысячах рублей. В ответ запишите число. **(15 баллов)**

25 Фирма «Цветочек» имеет две фабрики по производству товаров бытовой химии. На обеих фабриках производятся продукты  $M$  и  $N$ . На первой фабрике можно в месяц произвести максимально или 270 единиц продукта  $M$ , или 180 единиц продукта  $N$ , а на второй – или 240 единиц продукта  $M$ , или 150 единиц продукта  $N$ . «Цветочек» может свободно выбирать количество произведённых продуктов, причём производство дополнительной единицы продукта  $N$  возможно за счёт сокращения выпуска продукта  $M$  на фиксированную постоянную для каждой фабрики величину. На текущий месяц производственный план «Цветочка» подразумевает выпустить 200 единиц продукта  $M$ , а все свободные ресурсы направить на выпуск продукта  $N$ . Какое наибольшее количество единиц продукта  $N$  будет выпущено при таком условии? **(30 баллов)**

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по проведению олимпиады  
школьников по экономике для 9 классов

Основными целями и задачами олимпиады являются выявление талантливых обучающихся в области экономики, популяризация экономических знаний, формирование будущей интеллектуальной элиты государства.

Олимпиадные задания разрабатываются на основе программы основного общего и среднего общего образования углубленного уровня по экономике.

Олимпиада состоит из 25 заданий. Общее время, отведенное на выполнение олимпиадных заданий, составляет 120 минут.

Задания № 1-10 включают вопросы с выбором одного варианта из предложенных. «Цена» каждого вопроса – 1 балл. Максимально за задание № 1-10 можно набрать 10 баллов.

Задания № 11-20 включают вопросы с выбором одного варианта из предложенных. «Цена» каждого вопроса – 2 балла. Максимально за задания № 11-20 можно набрать 20 баллов.

Задания № 21-22 включают вопросы с выбором одного варианта из предложенных. «Цена» каждого вопроса – 5 баллов. Максимально за задания № 21-22 можно набрать 10 баллов.

Максимально за задания № 23-25 можно набрать 60 баллов.

Максимально за задания № 1-25 можно набрать 100 баллов. Итоговый балл получается на основе суммирования результатов. Окончательные итоги фиксируются в итоговой таблице по ранжированному списку участников. Победители и призеры определяются по наибольшему количеству набранных баллов. При равенстве баллов преимущество при ранжировании имеет тот участник, у кого больше правильных ответов на задания, приносящие высокие баллы.

Председатель комиссии  
декан финансово-экономического факультета  
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет  
имени академика И.Г. Петровского»  
Н.Н. Ковалева

## Согласие на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество родителя или законного представителя)

серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_

(вид основного документа, удостоверяющего личность)

(кем и когда выдан)

проживающий(ая) по адресу \_\_\_\_\_

**являясь законным представителем субъекта персональных данных,**

(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных - участника олимпиады)

серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_

(вид документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных)

(кем и когда выдан)

проживающего(ей) по адресу \_\_\_\_\_

на основании \_\_\_\_\_

(документ, подтверждающий полномочия законного представителя)

подтверждаю свое ознакомление с нормативными документами, определяющими порядок проведения XIII Брянской корпоративной региональной олимпиады учащейся молодежи (далее - Олимпиада), а именно, с Положением о Брянской корпоративной региональной олимпиады учащейся молодежи, Регламентом Брянской корпоративной региональной олимпиады учащейся молодежи и Положением об апелляции Брянской корпоративной региональной олимпиады учащейся молодежи.

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» настоящим даю согласие Оператору на обработку моих персональных данных/персональных данных представляемого лица, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие дается свободно, своей волей и в своем интересе/в интересе представляемого лица. Согласие дается в целях проведения Оператором Олимпиады и приглашения субъекта персональных данных для участия в интеллектуальных соревнованиях и иных профориентационных мероприятиях, проводимых Оператором.

Согласие распространяется на следующие персональные данные: фамилия, имя и отчество субъекта персональных данных, год, месяц, дата и место рождения субъекта персональных данных, наименование образовательной организации, осуществляющей обучение субъекта персональных данных, а также любая иная информация, относящаяся к личности субъекта персональных данных, доступная, либо известная в любой конкретный момент времени Оператору.

Содержание действий по обработке персональных данных, необходимость их выполнения, а также мои права по отзыву данного согласия мне понятны.

Настоящее согласие действует со дня его подписания и до дня отзыва в письменной форме.

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(родителя или законного представителя)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.



**ХІІІ БРЯНСКАЯ КОРПОРАТИВНАЯ  
РЕГИОНАЛЬНАЯ ОЛИМПИАДА УЧАЩЕЙСЯ  
МОЛОДЕЖИ. 2021 г.**

<b>Предмет</b>	
<b>Класс</b>	
<b>Фамилия</b>	
<b>Имя</b>	
<b>Отчество</b>	
<b>Учебное заведение</b>	
<b>Домашний адрес</b>	
<b>Телефон</b>	
<b>Ф.И.О. учителя- наставника (полностью)</b>	