

**Брянский государственный университет  
имени академика И.Г. Петровского  
Институт экономики, истории и права**

**Международная научно-практическая конференция  
преподавателей, аспирантов  
и студентов**

**УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ  
СИСТЕМАМИ, ПРАВОВЫЕ И ИСТОРИЧЕСКИЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ:  
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА**

*Материалы международной научно-практической  
конференции*

*(Том –I)*

**Брянск 2018**

ББК – 581 65

УДК – 33

Сборник научных работ Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов «Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика» - Брянск: ИЭИиП БГУ, 2018 г., - 163 с.

В сборнике опубликованы материалы Международной научно-практической конференции, организуемой ежегодно институтом экономики, истории и права БГУ имени академика И.Г. Петровского с целью изучения и распространения лучшей отечественной и зарубежной теории, методологии и практики управления социально-экономическими системами, а также современные правовые исследования.

Сборник состоит из двух томов: в первом томе публикуются статьи преподавателей, во втором томе - статьи аспирантов и студентов.

***Председатель организационного комитета:***

***Горбов Н.М.***, директор Института экономики, истории и права БГУ им. акад. И.Г. Петровского,  
доктор экономических наук, профессор

***Заместители председателя организационного комитета:***

***Фомин Н.В.***, заместитель директора по научной работе Института экономики, истории и права БГУ им. акад. И.Г. Петровского, кандидат педагогических наук, профессор

***Члены организационного комитета:***

***Артамошин С.В.***, декан факультета истории и международных отношений, доктор исторических наук, профессор.

***Ковалева Н.Н.***, декан финансово-экономического факультета, кандидат экономических наук, доцент.

***Кара С.В.***, декан юридического факультета.

© Институт экономики, истории и права  
БГУ имени академика И.Г. Петровского, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

### УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

	стр.
.....	
<b>1. Горбов Н. М.</b> Природоподобные функции управления.....	6
<b>2. Бабич О.В., Тимошенко А.В.</b> Методы оценки персонала предприятия.....	7
<b>3. Баранова И.А., Щеликова Н.Ю.</b> Влияние развития рынка труда Брянской области на социально-экономическое развитие региона.....	13
<b>4. Баранова И.А., Долганова В.А., Мандрик Т.А.</b> Исследование торгово-экономических отношений РФ со странами мира.....	16
<b>5. Волков А.Д., Крундикова Н.Г.</b> Проблемы и перспективы развития регионального туризма в республике Беларусь.....	22
<b>6. Грищенко А.И., Хлопяников А.М., Хлопяникова Г.В., Грищенкова В.П., Подольникова Е.М.</b> Влияние инновационной среды на экономическую и экологическую безопасность региона.....	24
<b>7. Гудина А.С., Полесская О.П.</b> Проблемы налогообложения малого бизнеса.....	27
<b>8. Ерохин В.В., Елисеева Е.В.</b> Совершенствование информационно-платежных систем для услуг ЖКХ.....	32
<b>9. Зверев А.В., Сорокин А.А.</b> Современные методы и модели ценообразования на банковские продукты при формировании эффективной процентной политики коммерческого банка.....	39
<b>10. Игольникова И.В.</b> Демографические процессы как фактор формирования трудового потенциала АПК Брянской области.....	45
<b>11. Караваева Ю.С., Долженкова О.Н.</b> Конкуренция на рынке банковских услуг регионального уровня.....	49
<b>12. Ковалерова Л.А., Савинова Е.А.</b> Новые векторы денежной политики Центробанка.....	55
<b>13. Ковалерова Л.А., Киселева О.И.</b> Пенсионная реформа: повышение пенсионного возраста в РФ.....	63
<b>14. Макарова Г.В.</b> Совершенствование государственного управления в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства.....	66
<b>15. Матюшкина И.А.</b> Управление проектами в современном менеджменте.....	74
<b>16. Михалева О.М.</b> Корпоративная социальная ответственность и ее роль в корпоративном менеджменте.....	79
<b>17. Морозова Е.И., Погонышева Д.А., Серая Г.В.</b> Маркетинг на основе информационных технологий.....	84
<b>18. Новиков А.В., Лавриненко П.С., Шуклина З.Н.</b> Организация рекламной деятельности и стимулирование сбыта в социальных сетях.....	88
<b>19. Погонышев В.А., Погонышева Д.А.</b> Фрактальные методы в управлении регионом.....	92
<b>20. Прохода И.А., Елисеева Е.В.</b> Природоподобное управление жизненным циклом Апипродукта из трутневых личинок.....	96
<b>21. Родина Т.Е., Буякова К.Е., Мельникова Т.Н.</b>	

Инвестиционная привлекательность Брянской области.....	101
<b>23. Самсонов А.В., Ковалева О.В.</b>	
Использование маркетинга в электронном бизнесе.....	106
<b>24. Севрюкова С.В.</b>	
Статистический анализ структуры формирования денежных доходов и расходов населения Брянской области.....	109
<b>25. Тарасова Н.В.</b>	
Экотуризм как фактор устойчивого территориального развития экономики Брянского региона.....	113
<b>26. Тачкова И.А.</b>	
Моделирование институционального поведения экономических субъектов в процессе принятия хозяйственных решений.....	117
<b>27. Фещенко В.В.</b>	
Природоподобное управление современными организациями на основе когнитивного подхода.....	122
<b>28. Фомина А.Н.</b>	
Совершенствование производства инновационного телевизионного контента.....	132

## ПРАВОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

<b>1. Антонова О.А.</b>	
О совершенствовании мер защиты экономических прав физических лиц.....	135
<b>2. Лузикова Я.С., Шайтарова Е.И.</b>	
Совершенствование уголовного процесса в контексте развития информационных технологий.....	142
<b>3. Рыжанков А.Ю.</b>	
Размер имущественного ущерба как квалифицирующий признак халатности в законодательстве государств-участниц СНГ.....	144
<b>4. Свиридов Д.А.</b>	
Личность преступника как элемент криминалистической характеристики незаконной предпринимательской деятельности.....	148
<b>5. Тишкович О.В.</b>	
Структура прав на землю в республике Беларусь.....	152
<b>6. Халецкая Т.М.</b>	
О применении восстановительной медиации.....	155
<b>7. Шавырина О.В.</b>	
Обязанности жилищно-строительного кооператива.....	159

## ПРИРОДОПОДОБНЫЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

Н.М. Горбов.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Обосновывается необходимость применения в управлении природоподобной модели социально-экономического процесса, показываются возможности структурно – функционального обновления управленческой деятельности.

*Ключевые слова:* Управление, функции, деградация, природоподобие, единица жизнедеятельности, структура, функции, наставники.

Самой важной и до сих пор нерешенной в экономике является проблема структурно-функционального соответствия субъекта и объекта системы управления.

Более 100 лет, предложенная А. Файолем линейка функций: планирование – организация – мотивация – контроль, не менялась и не подвергалась сомнению на предмет ее адекватности устройству и работе социально-экономических систем. Для условий централизованной и эксплуатационной экономики лучше указанных функций не придумаешь.

А вот для условий смены цели развития с прибыли на развитие человека, что неизбежно, эти функции являются весьма ограничивающими и развитие, и экономический рост. Заложенное в них резкое разграничение «управленчества» и «исполнительства», урезанная только на «исполнительство» мотивация и гипертрофированность контроля не позволяют воспользоваться самым главным человеческим ресурсом – творчеством. Как справедливо подметил Нассим Николас Талеб «под гнетом жесткого контроля охотнее плодятся шарлатаны, нежели на воле» [1].

Общепринятые указанные функции управления справедливы для кибернетической системы управления, в которой сами социально-экономические системы представлены «входом», «преобразователем» и «выходом» с обратной связью на вход»

Сложившиеся в экономической науке представления об устройстве социально – экономических систем оказались весьма поверхностными и в человеческих сообществах возобладали методы управления поведением этих систем, связанные с изменением «правил игры».

Формальными, крайне централизованными преобразованиями мы пытаемся изменить содержание социально – экономических процессов, не вникая в сущность последних. Результатом такого управления явились обусловленные подавлением сил самоорганизации многочисленные перекосы в устройстве социально – экономических систем, порождающие их деградацию. Платой общества за неподобие природе, в которой правила неизменны и существует тонкая настроенность на поддержание жизни на Земле, являются разрушения и гибель людей в результате всевозможных войн, санкций, катастроф. Выявляется необходимость создания природоподобных технологий управления для использования потенциала самопрограммирования био – социо – экологических систем.

В результате многолетней научной работы нам удалось обосновать содержательную структурно – функциональную модель единицы жизнедеятельности человека. Это простейшее информационное устройство, фиксирующее квантовый переход от появления потребности человека до ее удовлетворения, состоящий из последовательного пошагового проявления разнородных первоэлементов процесса обмена человека с окружающей средой в энерго – информационном поле.

Выбор архитектоники чистого энерго – информационного поля обусловлен подобием устройства жизнедеятельностных актов, структурно – функциональных единиц сознания и природных тел.

В процессах разделения труда и его кооперации, межличностного и межгруппового общения в обменных операциях первоэлементы индивидуальных жизнедеятельностных переходов оформились в соответствующие содержательные сферы и благодаря иерархическим свойствам природы жизни составили информационные сферы Земли. Связи центральной сферы – социума –

с каждой из сфер, генерированных первоэлементами жизни образовали радиальные, диаметральные и др. системы, простирающиеся от сенсорного опыта индивида до космического пространства. Обозначенные в центральной части рисунка 1 радиальные ( ) и диаметральные ( ) системы являются элементами больших функциональных систем планетарного уровня. Они обладают свойством самопрограммирования, настраиваясь на поддержание земной жизни, как генетического источника мыслящей космической субстанции. Быть может это мировой разум, о котором писал Гегель, или ноосфера (сфера разума) по В.И. Вернадскому.

Отдельные индивиды и их популяции по принципу голографического магнитного резонанса пользуются содержанием больших сфер в творческой деятельности. Если деятельность отдельных личностей не противоречит космической программе обеспечения процветания популяций на земле, эта деятельность не нарушает, а обогащает гармонию внешних сил и является по меркам землян благотворной и успешной. Вполне может быть в обогащении этого способа взаимодействия и заключается сущность человеческого предназначения. Управляющая подсистема должна это учитывать. Ее структурно-функциональное построение, учитывающее достижения космологии и квантовой механики показано на рис. 1.

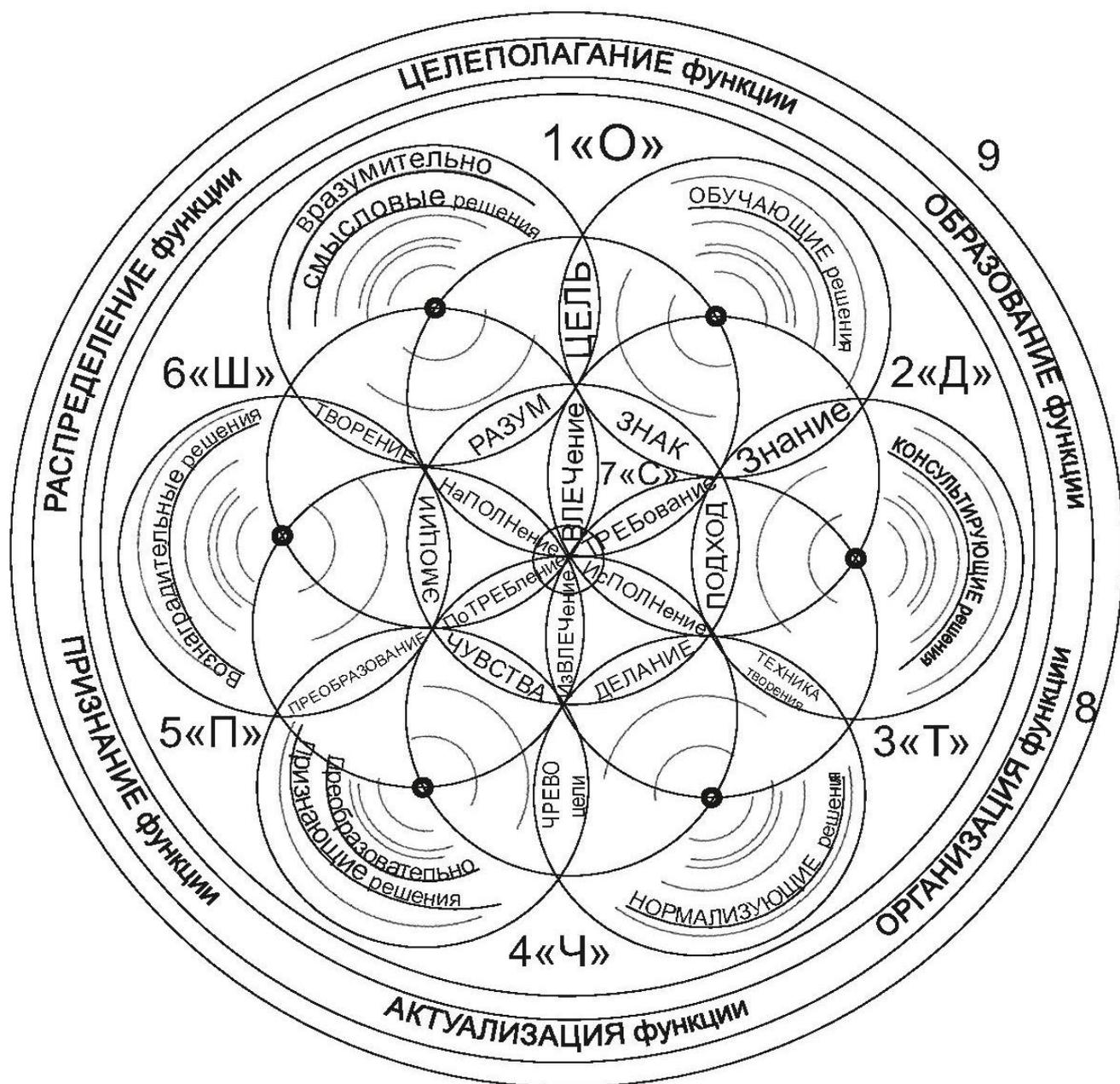


Рис. 1. Содержательная схема управления социально – экономическим процессом.

На наш, взгляд применение данной модели управления, имеющей в России глубокие исторические корни позволит сделать его природоподобным, что в наивысшей степени будет соответствовать еще не утраченному природосообразному поведению российских людей. Отличительной особенностью показанной российской модели управления является ее нелинейность, что вполне соответствует нелинейно устроенной реальности. Жизнь происходит единовременно в нелинейной девятисферной среде. Но сама природа вносит в жизнь популяции некую организованность, обусловленную ритмическими природными процессами. Как высказывался еще Аристотель, ритм присущ природе человека. Учитывая девятисферность среды обитания, мы можем говорить о наличии 9-ти летних циклов в функционировании мирового разума или ноосферы.

Человечеству еще предстоит разгадать тайну работы ноосферы. Но в том, что в ней есть самопрограммирование сомневаться уже не приходится. Наша экспериментальная работа последних трех лет подтвердила это предположение. В каждый год из 9-ти соответственно девятисферности жизни ноосфера наиболее активно, последовательно и поочередно проявляет себя с 1-го по 9 год соответственно. Тогда можно предположить, что люди, рожденные в тот, или иной год имеют предназначение, запрограммированное или «освященное» работой мирового разума в доминирующей сфере. Свой неповторимый, уникальный талант человек может проявить, если найдет свое предназначение данное природой и способ его проявления. Самое главное в способе. Предназначение можно определить по давно известным методикам, а вот способ проявления своего «Я» лежит в конкретной сфере.

Показанные нами схемы весьма полезны в управлении. Согласно структуре сфер и систем, содержанию показанных решений и функций можно сформировать управленческую команду. Но главным остается вопрос о методе управления. Для каждого человека способы уникальны, но они могут быть проявлены при помощи наставников, которых определила жизнь. С их помощью мы можем найти образцы влияния в природе самой жизни. Кто они, эти наставники? Очевидно, что светила мирового уровня или популяционного. Быть может это популярные люди. Прежде всего, это известные люди, заслуженно включенные в Энциклопедию и почитаемые в народных массах. Это конечно же успешные люди, осуществившие свои желания с непринужденной легкостью.

Мы предприняли ряд попыток найти в истории людей, закономерно проявивших себя в конкретной сфере жизнедеятельности. Возьмем к примеру сферу 1 – «целеполагание». Для определения, где их искать, воспользуемся определением тех первоэлементов, которые формируют цель популяции. Обратимся к схеме в поле чистой потенциальности.

Согласно схеме, показанной на рис.1 «корнями» цели социума, являются влечение, разум и знак. Взятые в триединстве, эти элементы формируют целеустремление или дух социума как субстрат мышления, желания и выражения. Понятно, что духовное устремление к высшей цели сопровождается ростом и развитием социума, находящегося в деятельном положении по отношению к сфере обитания. Кто организует движение духа? Каким способом? Кого природа назначает на роль генератора и облагораживателя духа. Рынок? Нет! У него нет таких способностей.

Теперь поставим вопрос так: в какую сферу должны были быть посланы люди способные с легкостью и увлеченностью формировать движение духа? Конечно, в первую сферу, образующую функционирование социо - целевой радиальной системы жизнедеятельности. Если это так, то в числе наиболее выдающихся личностей, вошедших в энциклопедию должны быть люди, искусно владеющие языком популяции: лингвисты, языковеды, литераторы, филологи. Именно они должны были родиться в первый год девятилетних духовных циклов.

На наш запрос «Знаменитые лингвисты» интернет выдал 127 личностей из которых 36 (почти 30%) имели годом рождения первый. Когда же с помощью экспертных оценок мы попытались определить личности языковедов, оказавших наибольшее влияние на наш язык и наше мышление – мы обнаружили следующее:

1. Ломоносов М.В. (1711 - 1765) –  $(1+7+1+1=10=1)$
2. Даль В.И. (1801 - 1872) –  $(1+8+1=10=1)$
3. Толстой Л.Н. (1828 - 1910) –  $(1+8+2+8=15=1+9=10=1)$

4. Ушаков Д.Н. (1873 - 1946) – (1+8+7+3=19=1+9=10=1)
5. Ожегов С.И. (1900 - 1964) – (1+9=10=1)
6. Розенталь Д.Э. (1900 - 1994) – (1+9=10=1)

Полагаем, что это не случайность, а результат космического самопрограммирования российского социума.

Весьма интересными оказались результаты эксперимента по определению личностей, проявившихся в сфере 3 «Техника творения». Системообразующими первоэлементами здесь являются согласно рис.1. динамические первоэлементы «подход, исполнение, делание».

По сути дела, это элементы техники творения. Наивысших результатов здесь могут достичь люди, обладающие воображением на грани фантастики. Если это так, то яркие роли в сфере 3 и в социо – технической системе должны были быть отданы писателям и фантастам.

Определение личностей писателей фантастов, наиболее нам известных и почитаемых мы произвели по указанным в календаре, содержащем сведения «В этот день родились». Вот этот список:

1. Айзек Азимов (1920 - 1992) – 3
2. Штерн Б.Г. (1947 - 1998) – 3
3. Шепард Л. (1947 - 2014) – 3
4. Реймонд Дуглас Брэдбери (1920 - 2012) – 3
5. Эдгар Райс Берроуз (1875 - 1950) – 3
6. Гербер Джорж Уэллс (1866 - 1946) – 3
7. Стивен Эдвин Кинг (1947) – 3
8. Беляев Александр (1884 - 1942) – 3
9. Родари Джанни (1920 - 1980) – 3

Связь очевидна. Лишь только Жюль Верн – основатель научной фантастики и Ефремов И.А. не вошли в этот список.

Продолжая подобные эксперименты, мы убеждаемся в справедливости сделанных нами выводов о девятисферности жизнедеятельности, ее устройства и перспективности природоподобной модели управления социально-экономическими системами.

Сейчас мы продолжаем работу по выявлению способов функционального усовершенствования управления социально-экономическими системами. При этом наблюдаем неожиданные результаты. Главное – освоение управляющими природоподобного жизнедеятельностного подхода к управлению.

### **Список литературы:**

1. Талеб Нассим Николас. Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости. – 2 –е изд. доп./ Нассим Николас Талеб; пер. с англ. – М.: Колибри, Азбука – Аттикус, 2014. – 261 с.

### **Об авторе**

Горбов Николай Михайлович, д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Бабич О.В., Тимошенко А.В.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

В статье рассматриваются основные методы оценки персонала организации. Проанализирована система оценки персонала и ее составляющие. Приведены и описаны основные методики оценки, используемые сегодня на предприятиях.

*Ключевые слова:* система оценки персонала, виды методов оценки персонала, современные методы оценки.

Система оценки персонала представляет собой набор инструментальных систем, которые связаны основными функциями управления персоналом, такими как: подбор и расстановка персонала; мотивация; обучение; развитие; контроль и принятие кадровых решений [2].

Менеджеру необходимо периодически проводить оценку персонала предприятия.

Оценку персонала подразделяют на:

- оценку компетенций - оценку знаний, умений, навыков, а также личностных особенностей;
- оценку результативности - оценку достижения целей.

В процессе подбора персонала встречается оценка психологических характеристик личности с помощью тестирования и интервьюирования [1].

При подборе и обучении оцениваются знания, умения, навыки с использованием тестирования, тренажеров и деловых игр, иногда интервьюирования.

Эффективность труда оценивают на стадии контроля. Проводится оценка выполнения персональных нормативов сотрудников.

Процесс подбора и оценки сотрудников делится на составляющие:

1. Оценка труда. Оценка труда необходима для сопоставления планируемого и фактического содержания, качества и объема выполняемых работ.

2. Оценка персонала. Оценка персонала нужна для изучения степени готовности сотрудника к выполнению работы, выявления потенциальных возможностей и перспектив, разработки кадровых решений и мероприятий.

Организации, в большинстве случаев, используют два вида оценки вместе. Помимо видов оценки, традиционно выделяют различные методы оценки персонала (рис. 1).

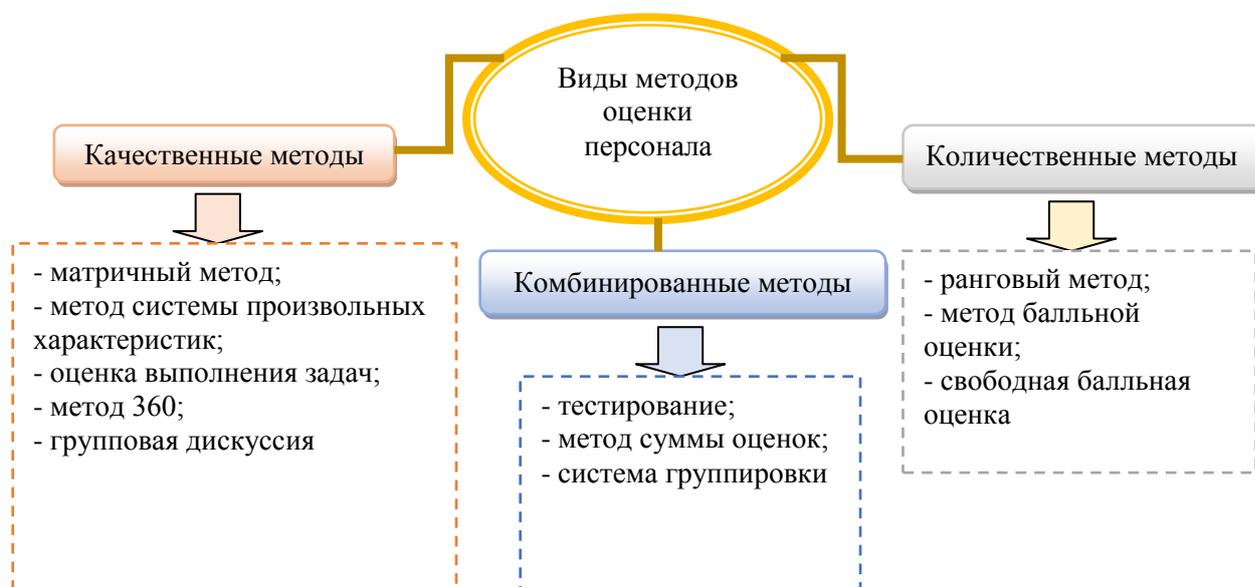


Рис. 1. Виды методов оценки персонала

Качественные (описательные) методы – методы, определяющие сотрудника без применения количественных показателей:

- матричный метод - производится сравнение качеств сотрудника с идеальными характеристиками у занимаемой должности;
- метод системы произвольных характеристик - выделяются самые основные достижения и ошибки в работе сотрудника, после чего их сопоставляют и делают выводы;

- оценка выполнения задач - оценка работы сотрудника в целом;
- метод 360 - производится оценка сотрудника как руководителем, так и коллегами, подчиненными;

- групповая дискуссия - происходит дискуссия сотрудника с руководителями и экспертами о результатах работы и перспективах.

Комбинированные методы - совокупность качественных с применением элементов количественных методов:

- тестирование - производится оценка по результатам решения поставленных перед сотрудником задач;

- метод суммы оценок - производится оценка характеристик сотрудника по конкретной шкале и выводится средний показатель, который сравнивается с идеалом;

- система группировки - производится деление персонала на группы, начиная от тех, кто работает отлично, и, заканчивая теми, кто работает неудовлетворительно.

Количественные методы - считаются наиболее объективными, так как результаты представляются в числах:

- ранговый метод - руководители составляют рейтинги сотрудников, которые сверяются, и выявляются самые низшие в рейтинге сотрудники;

- метод балльной оценки - сотрудники получают определенное количество баллов за свои достижения, которые суммируют по итогам периода;

- свободная балльная оценка - эксперты оценивают каждое качество сотрудника в баллах, которые в последствие суммируются, и выводится рейтинг.

Наиболее распространенные современные методы представлены на рисунке 2.

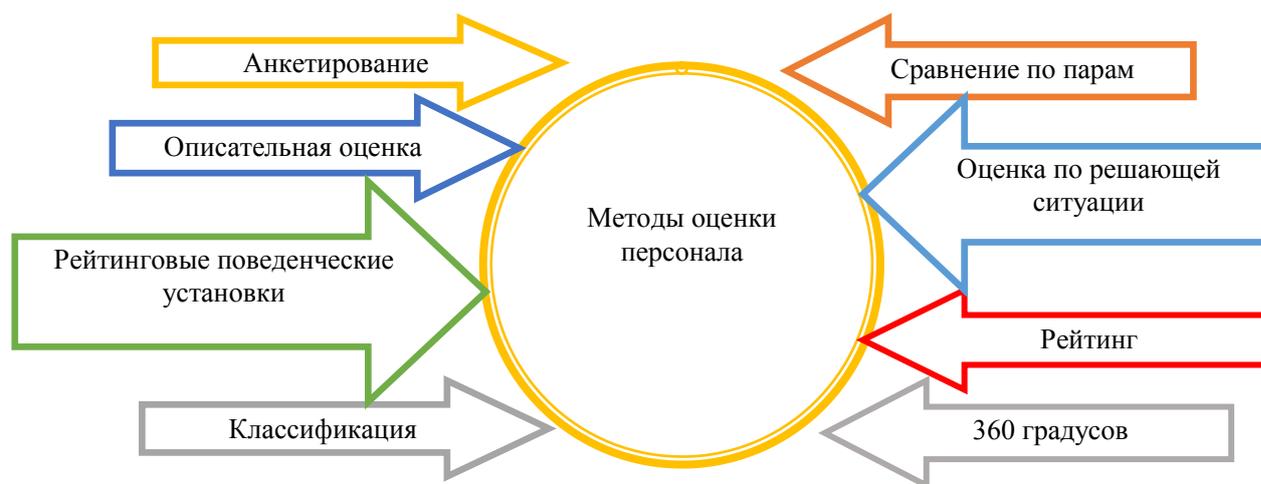


Рис. 2. Методы оценки персонала

1. Анкетирование - производится заполнение анкеты и анализ отсутствия или наличия определенных черт.

2. Описательная оценка - производится выявление и описание отрицательных и положительных черт сотрудника. Используется в качестве дополнения к другим методам.

3. Классификация - производится ранжирование сотрудников от лучшего к худшему по определенному критерию; присваиваются порядковые номера.

4. Сравнение по парам - производится попарное сравнение сотрудников, находящихся в одной должности; подсчитывается количество раз, когда сотрудник был лучшим; составляется рейтинг группы.

5. Рейтинг - производится шкалирование качеств сотрудника, в котором важнейшим компонентом являются функции сотрудника. Изучается работа с учетом затрат времени. Оцениваются качества по шкале от очень высокой до очень низкой степени. Оценка результатов происходит в сравнении с эталоном или другими сотрудниками в соответствующей должности.

6. Оценка по решающей ситуации - происходит подготовка списка

«неправильного/правильного» поведения персонала в типичных ситуациях. В соответствии с характером работы, описания распределяют по группам. Далее готовится журнал, в котором фиксируются примеры поведения каждого сотрудника в определенной ситуации. Эти записи используются для оценки деловых качеств сотрудников.

7. Рейтинговые поведенческие установки - основан на использовании «решающих ситуаций» на основе которых определяют требуемые личные и деловые качества сотрудника, которые становятся факторами для сравнения. Оценивающий зачитывает в анкете описание критериев и, в соответствии с квалификацией сотрудника, ставит отметку в шкале [2].

8. «360 градусов» - производится оценка сотрудника как руководителем, так и коллегами, подчиненными. Смысл заключается в заполнении одинаковых бланков всеми сотрудниками, после чего производится обработка результатов на компьютере [3].

Существует универсальный комплексный метод - метод Центров оценки. В данном методе есть ряд критериев, по которым проводится оценка сотрудников (обучаемость, контактность, гибкость, энергичность, творческие характеристики, организованность и т.д.).

Особенность метода заключается в том, что он имеет инструменты оценки компетенций, обеспечивающих оценку каждого критерия не менее 2-х раз, а каждого сотрудника - не менее, чем 2-мя наблюдателями [3].

Обычно в этом методе присутствует групповое задание (игра), ролевые упражнения (оцениваемый должен проявить некоторые свойственные ему в ряде ситуаций поведение), аналитические задания и презентации. Результаты Центра оценки подкрепляются проведением опросов и интервью.

Таким образом, проанализировав систему оценки персонала и ее различные методики, можно сделать вывод о том, что для более точной оценки персонала необходимо использовать различные методики в комплексе, так как каждая из них нацелена на оценку определенных качеств сотрудников.

### **Список литературы:**

1. Анцупов, А.Я. Социально-психологическая оценка персонала: Учебное пособие / А.Я. Анцупов, В.В. Ковалев. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 391 с.
2. Мизинцева, М.Ф. Оценка персонала: Учебник и практикум. Базовый курс / М.Ф. Мизинцева, А.Р.Сардарян. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 378 с.
3. Реймаров, Г.А. Комплексная оценка персонала. Инженерный подход к управлению качеством труда / Г.А. Реймаров. - М.: ЛКИ, 2015. - 424 с.

### **Об авторах**

Бабич Оксана Викторовна – заведующий кафедрой экономики и управления ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», доктор экономических наук, доцент.

Тимошенко Анна Владимировна – магистрант 1 курса направления подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) Экономика и региональное управление ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

## ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Баранова И.А., Щеликова Н.Ю.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

В статье рассматривается важность оценки современных тенденций на рынке труда региона с позиции определения направлений социальной политики. Проведены анализ рынка труда Брянской области и оценка уровня занятости и безработицы. Одним из направлений решения важнейших социальных проблем региона должна стать эффективная кадровая политика, способная обеспечить полную занятость трудовых ресурсов.

*Ключевые слова: социальная политика, занятость, безработица, рынок труда.*

В Конституции РФ сказано: «Российская Федерация - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [4]. Социальное государство - понятие, указывающее на то, что социальные проблемы являются приоритетными для данного государства в системе социальной защиты граждан. Следовательно, государственные органы управления должны проводить активную социальную политику, ориентировать экономику на решение социальных задач.

Реализация конкретных мер в области социальной политики, как правило, продиктована теми целями и задачами, которые на современном этапе развития ставят перед ней государство и общественные институты [1, с. 16].

Важнейшим направлением государственной социальной политики является государственная политика занятости. Деятельность государства в данной области призвана обеспечить постоянную занятость для всех способных и желающих трудиться с учетом их индивидуальных способностей и потребностей. Иными словами, регулирование занятости нацелено на поддержание баланса между спросом и предложением рабочей силы. На это же указывал Е.В. Тишин, выделивший два аспекта деятельности органов власти в сфере занятости: «1) воздействие на спрос рабочей силы; 2) воздействие на ее предложение» [7, с.63].

На демографическое развитие и уровень жизни в регионе значительное влияние оказывает занятость населения. В Брянской области проблемы трудовых ресурсов стоят достаточно остро, среди них: проблема безработицы; рационального использования трудовых ресурсов; проблемы, связанные с трудоустройством мигрантов.

По состоянию на конец 2016 года численность экономически активного населения составила 655 тыс. человек или 51,4 процента от всего населения области (по РФ - 52,8 процента), из них занятые в экономике - 602,8 тыс. человек. Удельный вес лиц, занятых в экономике, в общей численности экономически активного населения снизился с 92,6 процента в 2003 году до 92 процентов в 2016 году. В структуре экономически активного населения численность мужчин и женщин представлена равными долями (332,1 и 322,9 тыс. человек соответственно) [8, с. 73].

Относительная стабильность ситуации на рынке труда области за 2006-2008 годы сменилась заметной напряженностью. Об этом свидетельствуют показатели уровня занятости и уровня безработицы. Если в 2008 году уровень занятости составил 93,5 процента от численности экономически активного населения, уровень безработицы - 6,5 процента, то в 2015 году ситуация существенно изменилась: эти же показатели достигли 89,3 и 10,7 процента соответственно. В 2016 году уровень безработицы в регионе снизился до 8 процентов. По уровню безработицы Брянская область в 2016 году вышла на четвертое место среди субъектов ЦФО. Общая численность безработных снизилась с 68,1 тыс. человек в 2015 году до 52,2 тыс. человек в 2016 году.

Численность незанятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в органах государственной службы занятости, к концу 2016 года составила 12,3 тыс. человек (в конце 2015 года - 17,4 тыс. человек), из них официальный статус безработного получили 11,7 тыс. человек (в

2015 году - 16,4 тыс. человек). Уровень официально регистрируемой безработицы за 2016 год уменьшился на 0,8 процента (с 2,6 процента от численности экономически активного населения на конец 2015 года до 1,8 процента на конец 2016 года). На рисунке 1 представлена динамика изменения уровня регистрируемой безработицы по Брянской области [8, с. 82].

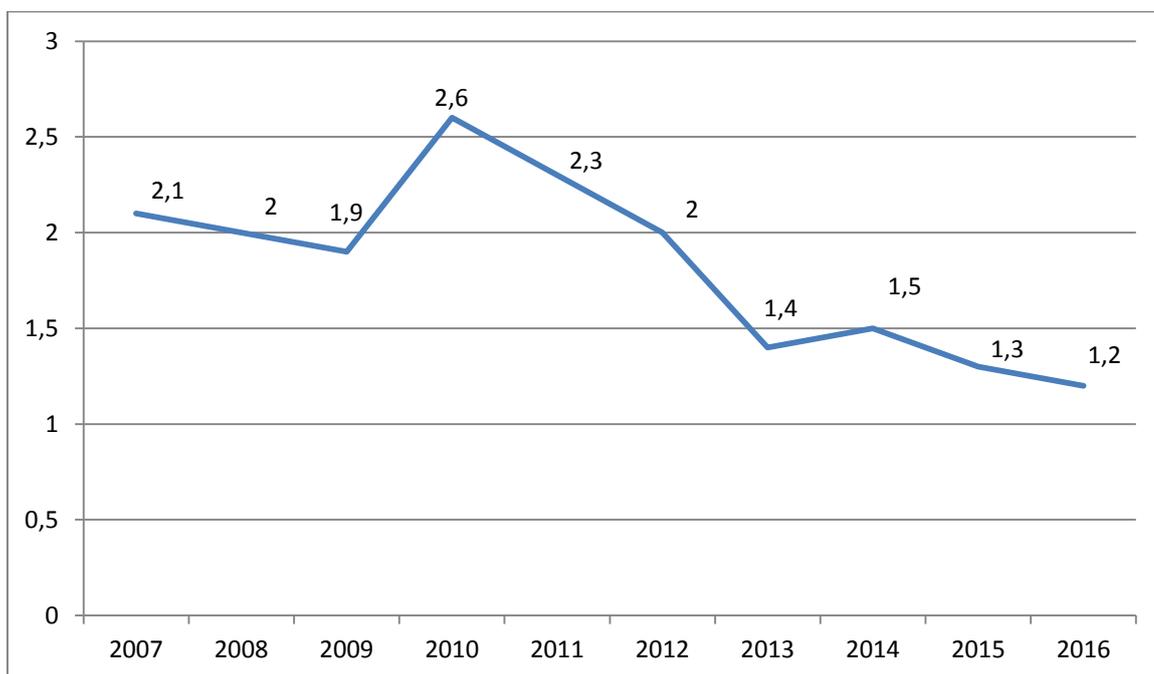


Рисунок 1 – Уровень регистрируемой безработицы по Брянской области (на начало года), в процентах к экономически активному населению

В течение последних лет основная часть работающего населения Брянской области была занята в оптовой и розничной торговле; по ремонту автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. В 2016 году здесь было сконцентрировано почти 24 процента от общего числа занятых в экономике. На обрабатывающее производство приходилось 15,5 процентов, сельское хозяйство, охоту, рыболовство - 12,5 процентов, образование - около 9 процентов, транспорт и связь - более 6 процентов всех занятых лиц.

Увеличение числа лиц, занятых в экономике области, обусловлено ростом числа лиц, занятых в индивидуальной трудовой деятельности и работающих по найму у отдельных граждан [3, с. 40].

В 2016 году в составе занятого населения области наибольший удельный вес составили лица в возрасте 40-49 лет (27,2 процентов), немногим менее - 30-39 лет (24,5 процента) и 20-29 лет (23,8 процента). Средний возраст трудящихся по области в этот период достиг 39,5 лет.

Особенностью современного рынка труда Брянской области является то, что значительную часть безработных составляют лица, имеющие высшее образование, преимущественно техническое, в то время как рынок труда предлагает профессии неквалифицированных и малоквалифицированных рабочих, или же с тяжелыми условиями труда. Этим во многом объясняется рост за последнее время востребованности людей рабочих профессий с начальным профессиональным образованием и еще больше - лиц со средним (полным) общим образованием. Высокий уровень образования вовсе не расширяет возможности жителей региона трудоустроиться [2, с. 27].

Уровень общей безработицы заметно выше среди мужчин: в 2016 году этот показатель составил 9,4 процента у мужчин и 6,6 процента у женщин. В возрастной структуре безработных наибольший удельный вес (31,5 процента) занимают молодые люди 20-29 лет. Доля безработных в возрасте 40-49 лет и 30-39 лет также значительна (21,3 и 23,4 процента соответственно).

Достаточно высок в области уровень длительной безработицы. Так, доля лиц, являющихся

безработными свыше полугода, в 2016 году превышало 50 процентов от общей численности безработных, из них более года искало работу 34,5 процента безработных.

Наиболее масштабные сокращения работников были проведены на Брянском машиностроительном заводе (свыше 700 человек), Стародубском электротехническом заводе (до 400 человек), Новозыбковском заводе «Индуктор» (до 150 человек). Ряд предприятий, среди которых «Портландцемент» в городе Фокино, Селецкий ДОК в поселке Белая Березка, провели значительные сокращения работников по соглашению сторон и собственному желанию работника, что серьезно повысило напряженность на рынке труда области. Особенно сложная обстановка сложилась в Жирятинском, Комаричском, Клетнянском, Рогнединском, Суражском и Трубчевском районах.

Единственной отраслью экономики, в которой даже в условиях экономического кризиса продолжает ощущаться кадровая нехватка, остается сельское хозяйство. Однако такая ситуация вполне объяснима: молодые специалисты не желают осуществлять трудовую деятельность, не получая за нее достойное вознаграждение. Выходом из сложившейся проблемной ситуации должна стать разработка мероприятий в рамках национального проекта «Развитие АПК» по поднятию уровня жизни в сельской местности. Обеспечению полной занятости и самозанятости, а также повышению доходов сельских жителей, на наш взгляд, будут способствовать меры по развитию малых форм хозяйствования на селе, формированию системы производства, переработки и реализации востребованной на рынке сельскохозяйственной продукции, производимой в личных подсобных хозяйствах [5, с. 112].

В Брянской области в рамках реализации программы содействия занятости населения осуществляется комплекс мер по формированию банка вакансий и проведению ярмарок вакансий в целях оказания помощи гражданам в трудоустройстве. На решение проблем занятости направлена реализация общественных работ, профориентационная работа, профессиональная переподготовка и повышение квалификации ищущих работу граждан. Повысить эффективность и результативность мероприятий на рынке труда, на наш взгляд, может позволить использование современных технологий, направленных на содействие занятости и предотвращение длительной безработицы, в частности, программы профилирования безработных [6, с. 517].

Оценка ситуации, сложившейся в настоящее время в сфере занятости населения, с учетом уже произошедших и еще ожидаемых изменений конъюнктуры рынка труда, позволяет делать вывод об ухудшении благосостояния жителей Брянской области, что, в свою очередь, самым негативным образом отражается на демографическом развитии региона. Именно поэтому, эффективная кадровая политика, способная в перспективе обеспечить полную занятость трудовых ресурсов, должна стать одним из главных способов решения важнейших социальных проблем Брянской области.

### **Список литературы:**

1. Баранова И.А. Макроэкономика. – Учебное пособие. / Брянск, 2017. – 157 с.
2. Баранова И.А. Расширение потенциальных возможностей особых экономико-правовых режимов регионального развития. В сборнике: Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика. - Материалы международной научно-практической конференции. Брянск, 2017. - С. 24-28.
3. Ермашкевич Н.И., Феценко В.В., Щеликова Н.Ю. Взаимосвязь сферы образования и рынка труда в современных условиях // Вестник Брянского государственного университета. 2014. № 3. - С. 39-42.
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (в редакции от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
5. Савинова Е.А., Баранова И.А. Российская экономика: как преодолеть кризис. В сборнике: Прикладные, поисковые и фундаментальные исследования: интеграция науки и практики. - Материалы международной научно-практической конференции НИЦ "Поволжская научная корпорация". 2017. - С. 110-114.

6. Савинова Е.А., Дворецкая Ю.А., Лисица Т.Н., Оснач Н.М. Национальная система платежных карт: современное состояние и тенденции развития. Экономика и предпринимательство. 2017. № 7 (84). - С. 514-518.

7. Социальная политика и налоговое регулирование / Под ред. д. э. н., проф. Е.В. Тишина. - СПб.: СПб отд-е РАЕН, 2012. - 356 с.

8. Социальное положение и уровень жизни населения Брянской области. 2016: Стат. сб / Брянскстат - Брянск, 2016.- 168 с.

### **Об авторах**

Баранова И.А. – магистрант ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», iga-bar@yandex.ru

Щеликова Н.Ю. – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», shelnat1812@gmail.com

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РФ СО СТРАНАМИ МИРА**

Баранова И.А., Долганова В.А., Мандрик Т.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Работа посвящена анализу внешних торговых связей Российской Федерации с государствами Содружества Независимых Государств и странами дальнего зарубежья. Приведена динамика показателей экспорта в разрезе стран-партнеров и структуры товарообмена.

*Ключевые слова: внешняя торговля, статистика, экспорт*

Международная торговля составляет основу экономических связей между государствами. Она имеет многовековую историю и сейчас является одной из наиболее быстро развивающихся сфер экономической жизни. В международную торговлю вовлечены практически все современные страны. Необходимость внешней торговли вызвана неравномерностью развития различных отраслей в разных странах. Товары наиболее динамично развивающихся отраслей, которые невозможно реализовать на внутреннем рынке страны, вывозятся за границу, то есть экспортируются. Экспорт является важной составляющей данной сферы.

Подробное изучение экспорта позволило выделить факторы, которые влияют на его эффективность:

- 1) факторы, которые отличают экспортеров от неэкспортеров;
- 2) внешние факторы;
- 3) те факторы, которые влияют на поведение и ориентирование производителя.

В данное время экспорт в России является достаточно крупной отраслью экономики и имеет огромное значение в развитии народного хозяйства. Именно через нее реализуется примерно двадцать процентов ВВП России. Поддержка государством экспортной деятельности и экспорто-ориентированных производств становится одним из ведущих направлений национальной политики в области экономики и основных составляющих плана развития хозяйства не только в России, но и в других странах, чем достигается значительно больший экономический эффект от участия нашего государства в международном разделении труда. По данным, предоставленным

Счетной палатой РФ, в нашей стране реализация мер господдержки экспорта проявляется в создании проектов, направленных на активизацию не сырьевого экспорта.

Проведем оценку основных показателей внешней торговли России за последние годы (рисунок 1). Экспорт России в 2017 году составил 357,1 млрд. долларов. По его величине наша страна входит в рейтинг 10-ти стран с самым высоким экспортом по данным 2016-2017 гг., уступая лидеру КНР примерно в 3,99 раз, Германии – в 2,91 раз, США – в 2,59 раз. По данному показателю РФ опережает такие развитые страны, как Нидерланды в 1,02 раз, Италию в 1,08 раз, Великобританию в 1,23 раза, Канаду в 1,25 раза, Швейцарию в 1,60 раз, Польшу в 2,44 раза[9].

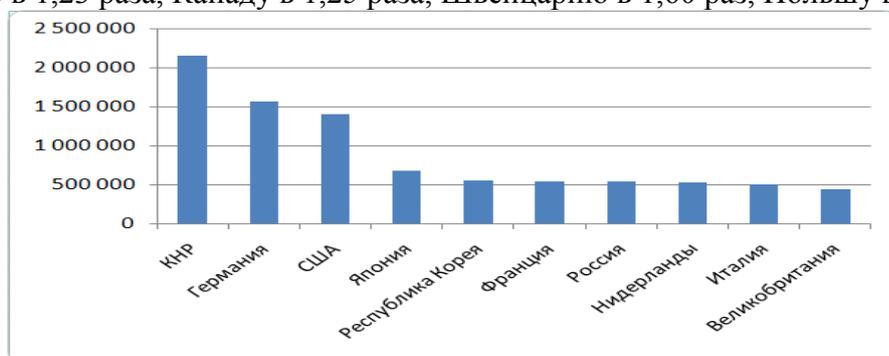


Рисунок 1 – Рейтинг стран мира по величине экспорта в 2016-2017 гг., млрд. долл.

По данным рисунка 2 можно проанализировать динамику экспорта России за последние 13 лет. С 2005 до 2017 года экспорт вырос на 115,6 млрд. долларов (или примерно на 48%). Однако рост был не постоянен.

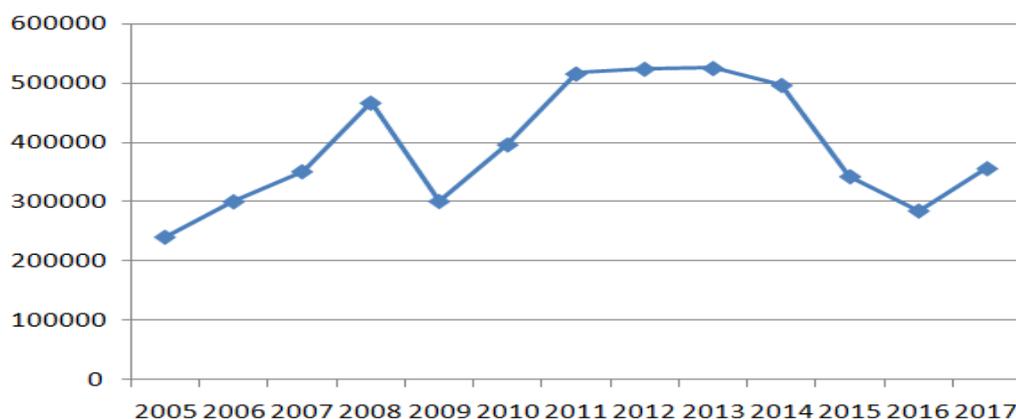


Рисунок 2 – Динамика экспорта РФ за 2005-2017 гг., млн. руб.

В 2009 году величина экспорта РФ резко сократилась, что можно объяснить резким падением цен на экспортную продукцию, в том числе на нефть, что привело к снижению экспортной выручки предприятий и поступлений иностранной валюты в страну.

В 2013 году экспорт достигает своего максимального размера. Но в период 2014-2016 гг. также наблюдается сокращение экспорта примерно на 50% (или 1,84 раза, или на 240,3 млрд. долл.), сравнивая с показателями 2013 года. Это связано, в первую очередь, с введением санкций и других ограничений торгово-экономического характера в отношении России рядом развитых стран мира весной 2014 г., которые оказали сдерживающее влияние на развитие национальной экономики, в том числе ее внешнеэкономический сектор. Прежде всего, санкции затронули экспорт вооружения и военной техники, оборудования, используемого в нефтедобывающей отрасли, энергетике [8, с. 138].

Экспорт РФ за 2017 год на 25% выше показателей за аналогичный период в 2016 году, но на 32% ниже результатов за 2013 год. Доля чистого экспорта выросла в 2017 году с 5,3% до 5,5% в 2016 году, что свидетельствует о положительном сальдо. Высокие темпы роста в 2017 году во многом связаны с низкой базой предыдущего года. Рекордное падение цен на нефть вследствие

роста производства «черного золота» буквально обрушило курс рубля, а следом за ним – темпы промышленного производства. Однако позже страны ОПЕК договорились о сокращении добычи и нефтяные котировки со второй половины 2016 года вновь поползли вверх[7, с. 30].

Товарная структура экспорта за 12 лет отражена на рисунке 3. За анализируемый период существенных изменений не произошло. Ведущее место в российском экспорте по-прежнему занимают минеральные продукты (59% в 2016 г.), главным образом нефть и нефтепродукты, природный газ(около 98% за 2016 г.). В 2016 году в России доля несырьевой составляющей в общем объеме экспорта, включая экспорт услуг, составила 56 %[9].

Сырьевая направленность экспорта России — это чуть ли не многовековая традиция, которую не удастся переломить. Это объясняется тем обстоятельством, что страна всегда обладала богатством природных ресурсов и активно их разрабатывала, а также тем, что ее машиностроительная продукция (гражданского применения), за редким исключением, невысокого качества, малоэффективна и не выдерживала конкуренции на мировом рынке[1, с. 17].

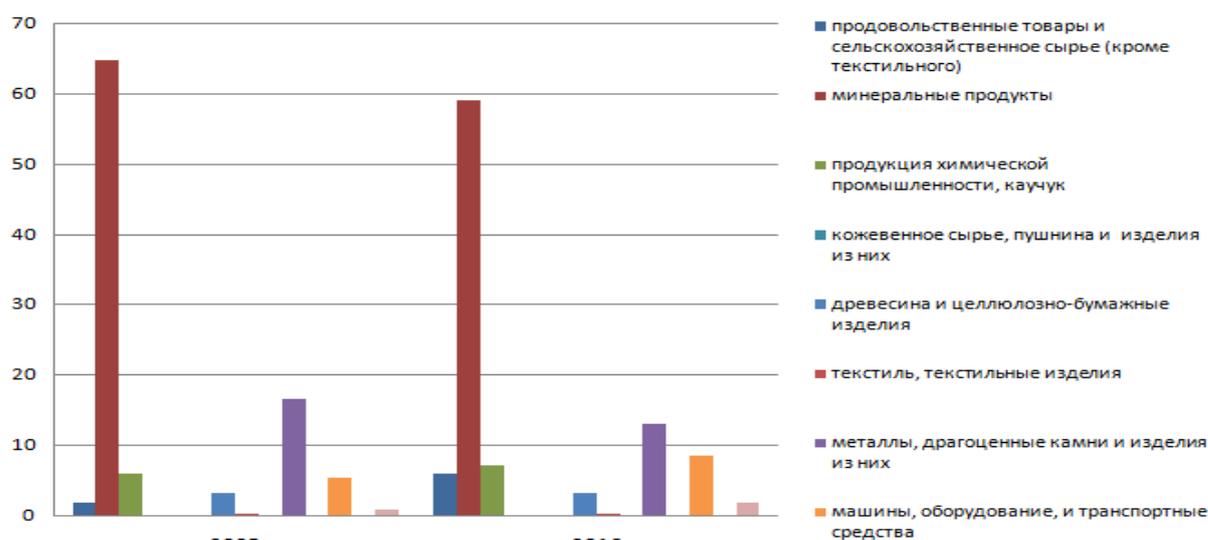


Рисунок 3 – Динамика товарной структуры экспорта РФ за 2005г. и 2016г., в %

Вместе с тем заметно выросла доля металлов, драгоценных камней и изделий из них (13,2%), и продукции химической промышленности и каучука (7,3%). Удельный вес машин и оборудования увеличился на 3% и составляет около 8,6%[9].

Россия, как раньше, так и в настоящее время, во внешней торговле в основном нацеливается на страны дальнего зарубежья, нежели на торговлю с ближайшими странами СНГ. Если сравнить процент стран дальнего зарубежья в экспорте нашей страны за 2005 год, то можно увидеть рост с 83,5% в 2004 году, до 86,3%. В 2010 году экспорт РФ достиг почти 400 млрд. долларов, увеличившись на 31,9% в сравнении с показателями 2009 года, в том числе торговля со странами дальнего зарубежья принесла доход в 333,4 млрд. долларов (рост на 32,1%).

Если верить данным ЦБ России за 2011, в первом месяце 11 экспорт товаров вырос по сравнению с аналогичным периодом 2010 года на 5,6 млрд. долларов[10]. Часть поставок странам дальнего зарубежья за 2014 год составила 428,1 млрд. долларов. Проведя параллель с данными за аналогичный период 2013 года можно отметить значительный спад примерно на 5,6%. В 2013 году наша страна занимала 9 место в мире по объему экспорта товаров, на долю РФ в мировом экспорте приходилось 2,8%. В торговле со странами дальнего зарубежья также был спад, экспорт снизился примерно на 33%, что составило 333,4 млрд. долларов. 2015 год был также тяжелым для экономики России: экспорт упал на 31,3%, поставки товаров на рынок стран дальнего зарубежья сократились на 31,8% (примерно 136 млрд. дол). А вот структура внешней торговли по группам стран не изменилась – 12% приходится на страны СНГ и 88% - на страны дальнего зарубежья. 2016 год принес следующее: доля вывозимых товаров сократилась на 17,1%, что составляет около 50,2 млрд. долларов в денежном эквиваленте[3, с. 26].

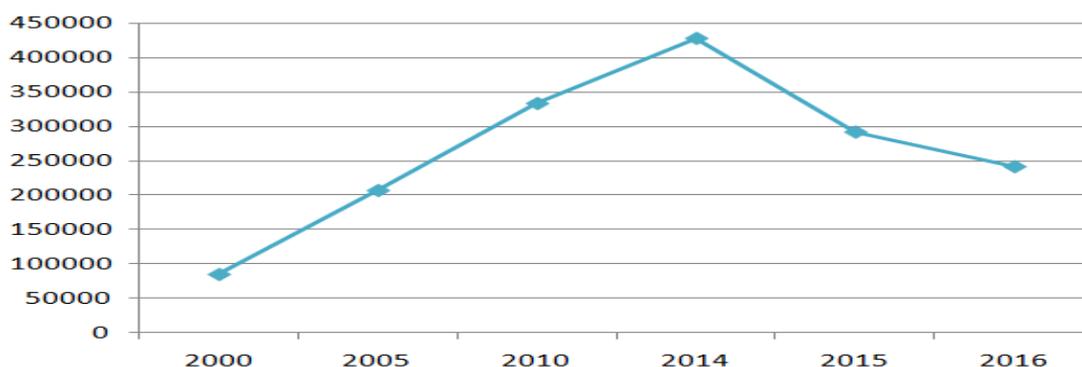


Рисунок 4 – Динамика экспорта России со странами дальнего зарубежья 2005-2016гг., млрд. долл.

Товарная структура экспорта РФ в страны дальнего зарубежья за 2005г. и 2016г. показывает, что основная доля экспортируемых товаров в данные государства за 11 лет почти не изменилась: минеральные ресурсы составляют 63% по результатам 2016 года (за анализируемый период показатель снизился на 4,7%), металлы, драгоценные камни и изделия из них – 13,3% (сократился на 4,2%), машины, оборудование и транспортные средства – 7,3% (увеличился на 3,7%)[9].

Из стран дальнего зарубежья крупными потребителями российских товаров на протяжении данного периода являются Нидерланды, Китай, Германия (рисунок 5).

Экспорт России в Нидерланды в 2016 году составил 29,3 млрд. долл., уменьшившись на 28,4% (11,6 млрд. долл.) по сравнению с 2015 годом. Доля Нидерландов в экспорте России в 2016 году составила 10,2%, увеличившись по сравнению с экспортом РФ в Нидерланды 2000 года на 6,0%, но уменьшившись на 1,7% по сравнению с экспортом РФ в Нидерланды 2015 года, что можно проследить по рисунку 7. По доле в российском экспорте в 2016 году Нидерланды заняли 1 место (в 2015 году – также 1 место)[9].

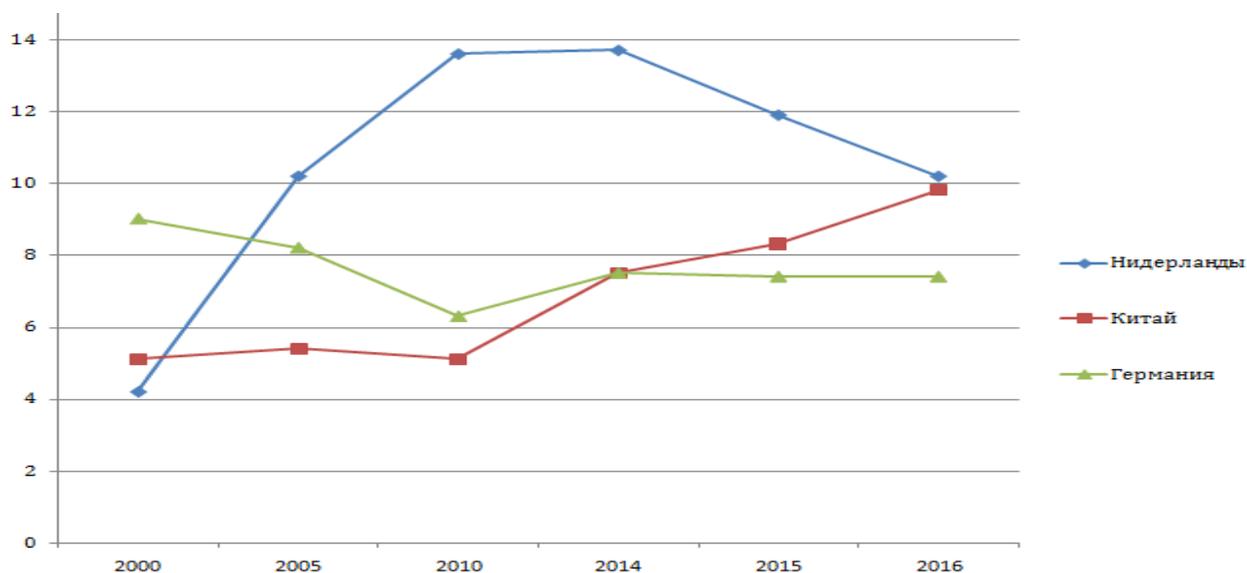


Рисунок 5 – Распределение экспорта РФ по основным странам – партнерам дальнего зарубежья в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу

Германия является одним из крупнейших партнеров России. Экспорт России в Германию в 2016 году составил 21,3 млрд. долларов, уменьшившись на 16,2% (4,1 млрд. долларов США) по сравнению с 2015 годом. Доля Германии в экспорте России в 2016 году составила 7,5%, уменьшившись на 1,6% по сравнению с 2000 годом, и не изменившись по сравнению с 2015 годом. По доле в российском экспорте в 2016 году Германия заняла 3 место (в 2015 году – также 3 место). В структуре экспорта России в Германию в 2016 году (и в 2015 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров: минеральные продукты - 83,2%; черные металлы

(медь, алюминий, никель) – 1,9%; древесина и целлюлоза удобрения- 1,67%; и продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов – 1,7% [1].

Особое значение для России имеют торгово-экономические отношения с Китаем. Экспорт России в Китай в 2016 году составил 28,0 млрд. долларов, уменьшившись на 2,0% (584,0 млрд. долларов) по сравнению с 2015 годом. Доля Китая в экспорте России в 2016 году составила 9,8%, увеличившись на 4,7% по сравнению с экспортом РФ в Китай 2000 года и увеличившись на 1,5% по сравнению с экспортом РФ в Китай 2015 года. По доле в российском экспорте в 2016 году Китай занял 2 место (в 2015 году – также 2 место).

Однако дальнейшее наращивание российского экспорта в Китай за счет увеличения поставок сырьевых товаров должно находиться под экспортным контролем. Тем более что российский рынок близок к насыщению китайскими потребительскими и продовольственными товарами. Необходимо диверсифицировать товарную структуру взаимной торговли, инвестиционного сотрудничества. Большого эффекта можно ожидать от развития производственной кооперации между Китаем и Россией, особенно регионов Сибири и Дальнего Востока [4, с. 433].

Что касается объемов поставок российских товаров и услуг в страны СНГ, представленных на рисунке 6, то она сократилась до 13,7% в период с 2004 до 2005 гг. В 2010 году часть поставок в страны СНГ составила 61,7 млрд. долларов (рост на 27,4%). Торговля со странами СНГ за 2014 год принесла 68,7 млрд. долларов, что составляет примерно 12%. В 2015 году доля экспорта странам СНГ составила 49,3 млрд. долларов. Несмотря на то, что на данном периоде был провозглашен курс на стимуляцию торговли со странами постсоветского пространства, доля торговли со странами СНГ упала почти на 30%. В течение 2016 года дела во внешней торговле со странами СНГ складывались не лучшим образом: экспорт за данный период составил всего 39,9 млрд. долларов, т.е. поставки товаров данной категории стран сократились примерно на 19,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года[9].

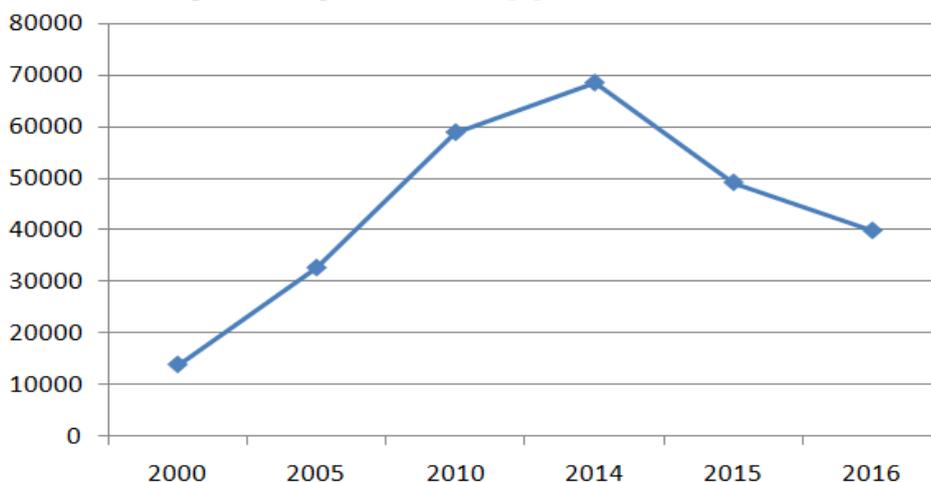


Рисунок 6 – Экспорт России со странами СНГ 2005-2016гг., млрд. долл.

Процессы, которые происходят в торговых связях с развитыми странами мира, помогают сделать вывод о том, что одним из факторов, влияющих на достаточно высокие темпы роста товарооборота РФ с европейскими странами, странами Северной Америки, Азии является разработка благоприятного режима экономического сотрудничества с ними. Это гарантируется именно формированием экономической и правовой обстановки, которая стимулирует взаимную активность в условиях монополизации внешней торговли в данной области. Европейские страны традиционно занимают основные места во внешнеэкономических торговых отношениях РФ и занимают приблизительно 40%, не считая СНГ. В последнее время в развитии внешнеэкономической работы стран СНГ увеличилось значение факторов, которые определяют направления внешней торговли, таких как географическая близость или общность языка и культурных традиций [2, с. 137].

Ближнее зарубежье – традиционный рынок сбыта российских товаров, на котором они конкурентоспособны и занимают достаточно крупную часть экспорта страны. Помимо этого, ввоз сырья из стран СНГ не сможет быть быстро заменен ни импортом из других государств, ни собственным производством.

Создание рациональной системы экономических связей стран СНГ будет являться только результатом коллективной работы всех стран СНГ. Задачами, которые требуют решения в первую очередь, будут являться: определение цели социально-экономического развития стран содружества; реальная оценка объемов ресурсов, которые потребуются для воплощения в жизнь всех поставленных целей; установление правил формирования цен на главные товары обмена; а также создание конструкций для сближения различий хозяйственных механизмов разных стран[4].

Проведенный анализ показал, что Российская Федерация продолжает строить свои внешнеэкономические отношения со странами СНГ и дальнего зарубежья на основе всестороннего взаимодействия. При этом используются все формы экономического взаимодействия, чтобы обеспечить возможность участия отечественных предприятий и объединений в полном объеме международных связей с целью наращивания производственного и экспортного потенциала, а также повышения эффективности экономического и научно-технического сотрудничества.

### **Список литературы:**

1. Бабич О.В. Адаптация деятельности предприятия к современным условиям. В сборнике: Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 16-23.
2. Баранова И.А. Макроэкономика. – Учебное пособие. / Брянск, 2017. – 157 с.
3. Баранова И.А. Расширение потенциальных возможностей особых экономико-правовых режимов регионального развития. В сборнике: Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика. - Материалы международной научно-практической конференции. Брянск, 2017. - С. 24-28.
4. Горда О.С., Витковская И.В. Влияние санкционных ограничений на товарный экспорт России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edrj.ru/article/04-01-17>
5. Лапина Д.М. Роль экспортно-импортных операций в развитии экономики // Молодой ученый. — 2015. — №22. — С. 432-434
6. Савинова Е.А., Баранова И.А. Российская экономика: как преодолеть кризис. В сборнике: Прикладные, поисковые и фундаментальные исследования: интеграция науки и практики. - Материалы международной научно-практической конференции НИЦ "Поволжская научная корпорация". 2017. - С. 110-114.
7. Савинова Е.А. Статистический анализ внешней торговли Брянской области // Интеграция наук. 2017. Т. 2. № 2 (6). С. 29-32.
8. Тачкова И.А. Оценка состояния и условий обеспечения национальной продовольственной безопасности в условиях импортозамещения // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 3-4 (35). С. 138-140.
9. Торговля в России.2017:Стат.сб./Росстат.- М., 2017.-233 с.

### **Сведения об авторах**

Баранова И.А. – доцент, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», [iga-bar@yandex.ru](mailto:iga-bar@yandex.ru)

Долганова В.А. – студентка ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», [dolganova.viktoria2018@yandex.ru](mailto:dolganova.viktoria2018@yandex.ru)

Мандрик Т.А. - студентка ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», [mndk.ta@yandex.ru](mailto:mndk.ta@yandex.ru)

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Волков А.Д., Крундикова Н.Г.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

В настоящее время туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей народного хозяйства республики. Он развивает инфраструктуру, создает новые рабочие места, инициирует приток валюты в страну, обеспечивает поступления в бюджет, оказывает стимулирующее воздействие на обслуживающие отрасли – транспорт, связь, торговля, общественное питание и др.

*Ключевые слова:* Развитие, туризм, регион, региональный туризм, отрасль, бизнес, перспектива.

В последние годы туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса.

Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Внутренним туризмом принято считать путешествия в пределах Республики Беларусь лиц, постоянно проживающих в Республике Беларусь.

Актуальность данной проблемы имеет не только экономический потенциал. Для каждого специалиста в сфере туризма чрезвычайно необходимо владеть информацией о развитии, изменениях, становлении данной отрасли вследствие актуальности данного вопроса.

Важнейшие направления мероприятий, проведение которых необходимо для успешной реализации стратегических планов устойчивого развития туризма на региональном уровне [1, с.38].

- реконструкция гостиничного хозяйства и выбор альтернативных форм размещения туристов (частных отелей-пансионов, использование нерентабельных рекреационных учреждений, аренда жилья и т.п.);
- расширение (модернизация) сферы туристских услуг;
- стандартизация и сертификация туристского продукта и туристских услуг;
- реорганизация системы учета и контроля рынка, определение наиболее перспективной и доходной категории туристов и приоритетных для развития видов туризма;
- организация рекламной кампании по популяризации туризма и его объектов в регионе и вне (отечественный и международный рынок), возможности проведения региональных и участия в национальных туристских ярмарках и выставках;
- определение сельскохозяйственных и фермерских хозяйств (особенно конеферм, звероферм и экспериментальных хозяйств), на базе которых возможно развитие агротуризма (сельского туризма);
- подготовка региональных кадров для туристской отрасли;
- разработка проектной и научно-исследовательской документации по развитию, реставрации, реконструкции, модернизации объектов и территорий туризма, реабилитация ранее популярных, но утраченных туристских маршрутов и разработка новых [1, с.38].

Если мы хотим, чтобы национальный туризм развивался устойчиво, нам необходимо иметь соответствующую стратегию. Принципиальное звено этой стратегии - завершенная Схема комплексной территориальной организации туризма и отдыха Республики Беларусь. Тем не менее, стратегия предполагает следующие перманентные операции:

- оценку существующего туристского рынка, определение наиболее перспективных его сегментов и прогноз туристско-рекреационных потоков;

- разработку предложений по организационной и функциональной структуре главных (первоочередных) туристских зон и объектов, их реконструкции, улучшению социальной инфраструктуры и доступа к ним;

- определение источников инвестирования и круга лиц (организаций), заинтересованных и содействующих развитию туристской деятельности в регионе и республике.

Теперь назовем исходные проблемы, без разрешения которых стратегия обречена. Они обусловлены отсутствием у нас многих базисных компонентов эффективной системы туризма, а именно:

- индустрии туризма как самостоятельной отрасли народного хозяйства;
- единой методики анализа рынка и полноценной статистической отчетности о потоках туристов в республике и по регионам, что затрудняет их оценку и прогнозирование;

- должного по международным стандартам комфорта проживания у нас иностранных туристов при несопоставимо больших ценах за него;

- государственных и частных инвестиций в сферу туризма и как следствие этого дальнейшей заинтересованности отечественных и зарубежных инвесторов;

- единой системы научного и рекламно-информационного обеспечения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках [2, с.6-7].

И это все при росте конкуренции на туристских рынках сопредельных стран СНГ, Балтии и Европы.

Также, если мы хотим, чтоб внутренний туризм имел хорошие перспективы в будущем, необходимо развивать направления основных видов туризма: транзитный и трансграничный туризм, водный, познавательный туризм, агро - и экотуризм, спортивный, рекреационный и оздоровительный туризм, деловой и религиозный туризм.

Устойчивое развитие туризма - процесс длительной перспективы, требующий поступательных грамотных решений в краткосрочном периоде. Для этого необходимы: разработка рекреационных и экскурсионных программ; внедрение приемлемых стандартов обслуживания; формирование определенных традиций гостеприимства; внедрение нововведений и широкое использование информационных технологий; развитие маркетинговой стратегии в сфере туризма; создание современной инфраструктуры гостиничного и санаторно-курортного хозяйств; совершенствование ценовой политики при создании белорусского турпродукта, способного конкурировать с соседними государствами; дальнейшее развитие системы управления туристическим комплексом и нормативной правовой базы; совершенствование учета в сфере туризма; изменение содержания и структуры образования и науки в туристической индустрии.

В целом же туризм, развивающийся устойчиво, позволяет повысить доходы национальной экономики, стимулировать развитие других отраслей, укрепить здоровье населения, развить инфраструктуру курортов и лечебно-оздоровительных местностей, сохранить культурное наследие и природные лечебные ресурсы.

Изучив состояние внутреннего туризма в Республике Беларусь, можно сделать определенные выводы.

Что Республика Беларусь имеет достаточный природный и культурно-исторический потенциал для развития всех видов туризма. Несмотря на то, что он не располагает знаковыми для туризма ресурсами, она имеет ряд преимуществ в сравнении с другими странами. Это:

- соседство со странами Балтии, России, Польши, Украины является серьезным ресурсом к развитию приграничного туризма;

- близость туристскому рынку с очень высоким финансовым потенциалом;

- богатый природный потенциал, и т.д.

Состояние инфраструктуры туризма на территории Республики Беларусь характеризуется в основном устаревшей материальной базой, слабо развитой инфраструктурой вблизи объектов историко-культурного наследия, национальных парков, автомобильных дорог, водных систем [2, с.13-16].

Внутренний туризм Республики Беларусь имеет хорошие перспективы развития в будущем.

Тем ни менее, несмотря на все эти проблемы, государству нужно приложить максимум

усилий для развития туризма в стране.

### **Список литературы:**

1. О развитии туризма, деятельности туристических организаций, средствах размещения туристов и др. лиц за 2009год // Нац. Стат. Ком. Респ. Бел. – Минск, 2010.- С.38.
2. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь 2015-2020гг. – С.6-7, С.13-16.

### **Об авторах**

Волков Андрей Дмитриевич, студент 2 курса 3 группы, землеустроительного факультета, специальности 1 56 01 02 – Земельный кадастр.

Крундикова Наталья Григорьевна, старший преподаватель кафедры кадастра и земельного права, УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», город Горки, Республика Беларусь

## **ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ И ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА**

Грищенко А.И., Хлопяников А.М., Хлопяникова Г.В.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Грищенко В.П., Подольникова Е.М.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»

В статье рассматриваются вопросы влияние инновационной среды на экономическую и экологическую безопасность региона в современных условиях.

*Ключевые слова: инновации, маркетинг, менеджмент, экономическая безопасность, экологическая безопасность.*

Решение проблем инновационного развития Брянской области - в эффективном развитии инновационного потенциала, которое должно соответствовать тенденциям развития национальной инновационной системы. На сегодняшний момент социально-экономическое развитие нашего государства определяется в основном за счет добычи и экспорта природных ископаемых и иных ресурсов. Помимо сырьевого потенциала, есть возможность гордиться колоссальным общественным потенциалом, к нему можно отнести знания, идеи, опыт, накопленный многими годами. Если же экономика страны направлена на сырьевые внешнеэкономические отношения с другими государствами, то реализовать и эффективно использовать людской потенциал для развития России достаточно непросто. Шаг от экономики, ориентированной на природно-ресурсный потенциал, к современной инновационной экономике повлияет на раскрытие и применение во многих ее областях человеческого потенциала. Бережное отношение к окружающей среде, рациональная добыча природных богатств и использование человеческого потенциала будут фундаментом для долгосрочного развития социально-экономической сферы Брянской области.

Важно выбрать и научно обосновать экономическую основу, определяющей закономерности экономических процессов, происходящих при введении и коммерциализации

инноваций на различных уровнях экономики, в этом и заключается трудность перехода к инновационному социально-экономическому развитию государства. [1] Прослеживается сильное влияние регионов в переходе на инновационное развитие нашей страны, но и ощутима государственная поддержка. Несомненно, правительство имеет важную роль в обеспечении развития инновационных процессов, в увеличении инновационной активности, что связано с усилением внимания к созданию инновационной среды в Брянской области. Но на практике трудно воплотить плотное взаимоотношение инновационной сферы на уровне всей страны и регионов. Данную проблему не решить без глубоких изучений в части менеджмента инновационных процессов в современных реалиях, например, это можно проследить на передаче новых технологий в сферу производства и услуг. В связи с этим в настоящее время актуальными остаются проблемы формирования и управления инновационными процессами в социально-экономических системах.

Эффективное создание инновационных процессов обусловлено инновационной политикой, осуществляемой правительством. Данная политика подразумевает совокупность мер по стимулированию, управлению, планированию и контролю инновационной деятельности в сфере науки, техники и производства. Основная цель направлена на определение социально-экономических, научно-технических и организационно-хозяйственных предпосылок для стремительного развития производительных сил общества. [5]

В рамках рыночной экономики конкурентоспособность предприятий в большей степени основывается на развитости их управленческих процессов, возможности современной информационной коммуникации, эффективного применения интеллектуального потенциала.

В борьбе за предпочтение потребителя возможность различных предприятий как можно скорее приспособиться к меняющимся условиям рыночной экономики становится основным в жесткой конкурентной борьбе. В настоящее время фирмам, для того, чтобы обрести «место под солнцем» важно непрерывно адаптироваться к постоянно меняющимся условиям существования, привносить стабильные инновационные преобразования в устройство и координацию работ. Можно выделить целый перечень изменений, относящихся к разным сферам структурной жизни предприятия: технологического типа, применение современных материалов и производство новой продукции, смена кадровой политики, введение современных методов организации труда, совершенствование системы материального и морального мотивирования работников, переход к наиболее результативным формам хозяйствования и тому подобное.

Важнейшей задачей современного сельскохозяйственного производства является удовлетворение потребностей населения страны отечественными недорогими и одновременно качественными продуктами питания, а сельскохозяйственных животных – кормами. В адаптивном земледелии решение этой задачи связано с переходом на ресурсосберегающие, малозатратные экологически обоснованные агротехнологии возделывания сельскохозяйственных культур, обеспечивающие высокую продуктивность пашни, повышение почвенного плодородия, существенную экономию энергетических и трудовых ресурсов, производство конкурентоспособной растениеводческой продукции.

Продукция состоит из различных показателей качества, которые формируют на выходе качество изделия. При этом важна цена изделия, так как она связана с достижением экономически рационального качества. Покупатель, приобретая изделие, всегда сопоставляет, компенсирует ли цена изделия набор свойств, которыми оно обладает. Необходимый результат достигается на основе установления субординированных и прочно связанных между собой целей и задач, названных выше уровней и подсистем управления. Необходим несколько иной подход, иная форма управления организацией производства и сбыта продукции по сравнению с традиционной системой управления. Для решения этой задачи необходимо разработать соответствующий методический инструментарий, который создается на базе разрабатываемых концептуальных основ формирования системы управления качеством, позволяет формировать основные направления системы и ее место в общей системе управления предприятием. [2,3]

Применение системы управления качеством на базе стандартов ИСО серии 9000 предполагает радикальное изменение типа, характера управления, выражающееся в переходе от

функциональной, иерархической системы управления к процессной. Процессный подход к управлению ориентирован не на организационную структуру предприятия, а на бизнес-процессы, конечными целями выполнения которых является создание продуктов или услуг, представляющих ценность для внешних или внутренних потребителей. Эта ценность проявляется, прежде всего, в качестве экологически безопасной продукции. [4]

Иначе говоря, в современных условиях, с переходом к философии менеджмента, согласно которой сельскохозяйственное и перерабатывающее предприятие должны в своей деятельности полностью ориентироваться на запросы потребителя, а не пытаться производить «удобную» для себя продукцию, которая затем сбывается клиентам любыми доступными способами, маркетинг становится нечто большим, чем обычная функция менеджмента.

### **Список литературы:**

1. Хлопяников А.М., Хлопяникова Г.В., Подольникова Е.М. Экономическая безопасность региона при возделывании сельскохозяйственных культур на загрязненных почвах. Экономика. Социология. Право. 2016.- № 3.- с. 34

2. Хлопяников А.М., Подольникова Е.М., Хлопяникова Г.В. Инновационные системы аграрного маркетинга для получения экологически чистой продукции. Вестник Брянского государственного университета. 2013. № 3. С. 161-165.

3. Хлопяников А.М. Какая обработка лучше? Земледелие. 1995. № 6. С. 19.

4. Грищенко А.И., Хлопяников А.М., Хлопяникова Г.В., Грищенко В.П., Подольникова Е.М. Технологические аспекты природопользования при получении экологически безопасной продукции. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 3-3 (34). С. 49-52.

5. Хлопяников А.М., Высоцкий О.Г., Хлопяникова Г.В., Подольникова Е.М. Исследовательская работа студентов в изучении производства экологически безопасной продукции в современных экономических условиях. В сборнике: Формирование профессиональных компетенций обучающихся в организациях общего и профессионального образования материалы международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»; Департамент образования и науки Брянской области. 2016. С. 159-165.

### **Об авторах**

Грищенко А.И. , доктор экономических, профессор Брянского государственного университета им. акад. И.Г. Петровского, [al.grischenkov@yandex.ru](mailto:al.grischenkov@yandex.ru)

Хлопяников А.М.- доктор сельскохозяйственных наук, профессор Брянского государственного университета им. акад. И.Г. Петровского, [khlopyanikov@mail.ru](mailto:khlopyanikov@mail.ru).

Хлопяникова Г.В. – кандидат экономических наук, доцент Брянского государственного университета им. акад. И.Г. Петровского, [khlopyanikova@mail.ru](mailto:khlopyanikova@mail.ru).

Грищенко В.П., кандидат экономических наук, доцент Брянского государственного аграрного университета, [al.grischenkov@yandex.ru](mailto:al.grischenkov@yandex.ru)

Подольникова Е.М.- кандидат экономических наук, доцент Брянского государственного аграрного университета, [podolnikova@mail.ru](mailto:podolnikova@mail.ru)

## ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Гудина А.С., Полесская О.П.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

В данной статье рассмотрены основные актуальные проблемы систем налогообложения для малого бизнеса, которые, в свою очередь, влияют на развитие экономики в целом.

*Ключевые слова:* малый бизнес, налоговый режим, система налогообложения, налогообложение малого бизнеса

Малый и средний бизнес является одним из важнейших элементов рыночной экономики. Малые и средние предприятия в Европе обеспечивают рабочими местами около 67 % занятого населения и производят 58 % валовой добавленной стоимости [5, с. 4]. Данный сектор экономики отличается способностью быстро адаптироваться к внешним изменениям и служит источником инновационного роста для экономики. Малый бизнес наиболее остро реагирует на изменения рыночной конъюнктуры и налогового законодательства, формирует необходимую атмосферу конкуренции, выступает в роли источника формирования среднего класса, обеспечивает политическую и социальную стабильность в обществе и оказывает существенное влияние на предпринимательскую активность региона. Однако в России вклад малого и среднего бизнеса во внутренний валовой продукт и занятость населения составляет около 20 % и 25 % соответственно.

Несмотря на то, что развитие данного сектора является одной из приоритетных целей в государственной политике и принимаются специальные законы, указы, постановления и другие нормативные акты, направленные на поддержку малого предпринимательства, в настоящее время доля малого бизнеса очень низка. Сами предприниматели связывают это с плохим предпринимательским климатом в стране. По итогам исследования, проведенного «Российским банком поддержки малого и среднего предпринимательства» в 2015 году 53,4 % предпринимателей заявили об ухудшении условий для ведения деятельности, причем более 10 % — об ухудшении серьезном. При этом самыми важными проблемами предпринимателями названы острая конкуренция (27,3 %), проблема с доступом к кредитам или другим формам заемного финансирования (23,5 %), а также высокий уровень налогов [6, с. 10]. В сложившихся условиях ведения бизнеса предприниматели нуждаются в активных шагах навстречу бизнесу со стороны государства. К числу наиболее ожидаемых мер государственной поддержки опрошенные предприниматели относят в первую очередь снижение налоговой нагрузки (65,4 %). Из числа мер, нацеленных на стимулирование развития малого и среднего бизнеса и попавших в Антикризисную программу Правительства, наиболее ценными опрошенные руководители предприятий признали все решения по снижению налоговой нагрузки — двухлетние налоговые каникулы для индивидуальных предпринимателей и возможность регионов снижать ставки по упрощенной системе налогообложения и единому налогу на вмененный доход [6, с. 11].

Таким образом, традиционно к числу наиболее значимых факторов, влияющих на развитие предпринимательского потенциала в экономике, относят проводимую налоговую политику. Российские предприниматели имеют право выбирать систему налогообложения своего бизнеса. Существует два вида налоговых режимов [2]:

1. общий режим налогообложения малых предприятий;
2. специальные режимы:
  - единый сельскохозяйственный налог;
  - упрощенная система налогообложения;
  - упрощенная система, основанная на патенте;
  - единый налог на вмененный доход.

Специальные режимы являются более приемлемыми для малого бизнеса, так как они несут в себе пониженную налоговую нагрузку и позволяют предоставлять упрощенную отчетность. Однако действуют законодательные ограничения, по которым не каждое предприятие имеет право применять тот или иной упрощенный режим.

Мировой экономический кризис стал серьезным испытанием для сложившейся в России модели экономического роста. Однако в 2010–2011 гг. российская экономика стала довольно уверенно восстанавливаться. Вместе с тем, уже с III квартала 2012 года стало заметно замедление роста ВВП. Эта тенденция сохранилась и в 2013–2014 гг., а в 2015 году прирост ВВП стал отрицательным [4]. Одной из ключевых возможностей вывода экономики страны из кризисного состояния является стимулирование малого бизнеса. Таким образом, проблема оптимизации налоговой системы Российской Федерации в секторе малого предпринимательства в текущих условиях становится критически важной.

Первым недостатком налогообложения малого бизнеса в Российской Федерации является высокое налоговое бремя. Система налогообложения в ее нынешнем виде служит преимущественно фискальным целям и упрощению налогового администрирования со стороны налоговых органов, а не целям снижения налоговой нагрузки, упрощения налогового и бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства [1]. Действующая система налогообложения не учитывает особенности издержек малого предпринимательства. Основным источником ресурсов для инвестиций в развитие малых предприятий традиционно выступают собственные средства. При этом в усложняющихся кризисных условиях бизнесмены в большей степени склонны рассчитывать только на свои силы и полностью отказываться от заемных средств. Связано это и с ростом процентных ставок и ужесточением требований банков к залогу и финансовому состоянию заемщиков. В связи с этим применение общего режима налогообложения становится выгоднее для средних и крупных предприятий, имеющих доступ к заемным средствам и использующим их на финансирование развития. Кроме того, установление ставок налогов происходит без достаточного анализа и учета их экономического влияния на производство, стимулирование инвестиций, а также на создание условий, препятствующих уходу налогоплательщиков от уплаты налогов. Так, увеличение в 2013 году страховых взносов для индивидуальных предпринимателей привело к уходу с рынка около полумиллиона предпринимателей; а предложение Минэкономразвития РФ в 2016 году увеличить единый налог на вмененный доход для малого бизнеса повлекло превентивный массовый переход малых предприятий на другие системы налогообложения или закрытие бизнеса, что не позволит реально увеличить поступления от данных видов налогов в бюджет и поспособствует уходу части предприятий в теневой сектор.

Налоговая политика, направленная только на решение задачи пополнения бюджета, а не обеспечение экономического роста, в долгосрочной перспективе влечет уменьшение налоговой базы. Чрезмерно высокая налоговая нагрузка сокращает возможности накопления средств, необходимых для развития производственной базы, что ведет к прекращению деятельности предприятий, уходу их в теневой бизнес, или переориентацию на отрасли с более быстрым оборотом капитала.

Так, в настоящее время, среди отраслей малого предпринимательства преобладает торговля, что вызывает некую настороженность, так как преимущественное развитие отрасли, не создающей добавленную стоимость, опасно для экономики и общества.

С целью построения сбалансированной и самодостаточной экономики, государство должно повышать привлекательность малого бизнеса, функционирующего в производственном секторе, в том числе налоговым путем.

Такой малый бизнес должен получать особые налоговые льготы, так как производственная деятельность сопряжена с высокими затратами, требует использования технологий, оборудования, квалифицированного персонала.

Следующей проблемой налогообложения малого бизнеса в России является постоянное изменение налогового законодательства, что затрудняет не только ведение бизнеса, но и работу самих налоговых служб. Нестабильность законодательства увеличивает издержки малого бизнеса

сильнее, чем крупного и среднего бизнеса, так как получение информации об изменениях в порядке уплаты, оформлении документов и т. п. (даже если она общедоступная и бесплатная) сопряжено с определенными издержками, а использованы полученные результаты будут для абсолютно разных масштабов производства и реализации. Кроме того, как правило, вносимые изменения усложняют необходимую налоговую отчетность для предпринимателей. В связи с чем на малый бизнес ложатся более высокие удельные временные, денежные и психологические издержки, связанные с ведением налогового учета. При этом неправильное оформление документов или ошибки в сроках их подачи и уплаты налогов вследствие частоты изменений законодательства грозят предпринимателю большими штрафными санкциями. К основным недостаткам существующей системы налогообложения в нашей стране можно отнести:

1. Сложность и запутанность системы налогообложения. Система налогов имеет сложную структуру, которая включает в себя различные налоги, акцизы, сборы и отчисления, которые почти не отличаются друг от друга. Зачастую это приводит к неправильному исчислению и уплате налогов, что влечет начисление пеней за несвоевременную уплату налогов.

2. Чрезмерно высокое налоговое бремя. В связи с высокими налоговыми ставками, некоторые начинающие предприниматели после уплаты всех обязательных налогов не имеют достаточного количества средств на поддержание и развитие деятельности. Поэтому многие ищут легальные пути уклонения от налогов путем отнесения доходов предприятия к категориям, к которым применяются более низкие ставки. Следует отметить, что в 2016 году увеличивается размер налога на имущество до 2 % для всех субъектов федерации, когда в 2015 – ом ставки налога на недвижимость от ее кадастровой оценки были установлены в размере 1,7 % для Москвы и 1,5 % для остальных территорий. Также повысились акцизные ставки на табак и сигареты, на бензин, автомобили и мотоциклы мощностью от 150 лошадиных сил и выше.

3. Сложность налоговой отчетности предпринимателей. Запутанность и частые изменения в законодательстве, и зачастую отсутствие знаний влечет у начинающего предпринимателя большие финансовые расходы: либо на оплату штрафных санкций, либо на найм квалифицированного специалиста по ведению бухгалтерского учета. Также, с 2016 года отчетность по уплате НДС сдается четыре раза в год вместо одного, что в свою очередь увеличивает объемы работ и, как следствие, расходы на дополнительные услуги бухгалтеров и статистов.

4. Ограниченный перечень налоговых льгот и как следствие минимальное воздействие на развитие малых предприятий. В настоящее время создание эффективной системы налогообложения субъектов малого бизнеса приемлемой российским условиям и создающей стимулы для его развития, является важнейшей задачей государства. Решение вышеперечисленных проблем возможно путем грамотной реформы существующей системы налогообложения. Совершенствование налогообложения субъектов малого предпринимательства должно быть основано на оптимальном сочетании интересов государства и малого бизнеса. Отсюда необходимость в переходе от фискальной функции налогообложения к активно – стимулирующей.

Это поспособствует развитию малого бизнеса, усилению его социальной значимости и стимулированию инвестиционной активности. В соответствии с этим, необходимо выделить ключевые аспекты совершенствования налогообложения субъектов малого бизнеса:

1. Совершенствование налогового законодательства путем его упрощения, расширения базы налогообложения, снижения налоговых ставок, что позволило бы увеличить поток налоговых поступлений, в связи отсутствием необходимости поиска обходных путей и как следствие – снижения числа уклоняющихся от налогов. Данные преобразования положительно бы повлияли как на малый бизнес, так и на государство. [6]

2. Установление жесткого оперативного контроля за соблюдением налогового законодательства, путем пресечения нелегальных экономических операций, стоящих на пути к созданию благополучного предпринимательского климата.

3. Создание дополнительных льгот для малого бизнеса. В первой части Налогового кодекса [1] содержатся унифицированные правила в отношении субъектов, как малого, среднего, так и крупного бизнеса. В целях развития субъектов малого предпринимательства, наряду с базовыми налоговыми льготами предусмотреть специфику данной категории налогоплательщиков в области осуществления налогового контроля, привлечения к налоговой ответственности и т.д.

Еще одной проблемой налогообложения малого бизнеса является сложность системы налогообложения. В настоящее время предприниматель должен обладать профессиональными знаниями по учету и налогообложению, чтобы самостоятельно уплачивать налоги, или нанимать высокооплачиваемых специалистов по бухгалтерскому учету и налогам, что не соответствует потребностям бизнеса и отвлекает денежные средства из производства. Большое количество налогов и сборов приводит к тому, что даже профессиональные бухгалтеры допускают ошибки, в результате которых предприятие вынуждено платить пени за несвоевременную уплату налогов. Кроме того, обязательные элементы налогов не всегда однозначно указаны в законодательстве, что приводит к появлению спустя некоторое время после внесения изменений различных инструкций с разъяснениями того, как те или иные налоги необходимо правильно считать, что так же усложняет ведение бизнеса.

Осложняет ситуацию с налогообложением малого бизнеса и низкая финансовая грамотность предпринимателей и недостаток информирования о программах государственной поддержки. В настоящее время государством проводится политика по стимулированию малого и среднего бизнеса. Наиболее распространенной формой такой поддержки является выделение из государственного бюджета целевой финансовой поддержки, направленной на развитие компаний определенных приоритетных сфер деятельности. Еще одним способом поддержки выступает введение упрощенных форм сертификации и лицензирования, предоставление льгот для участия в ярмарках и выставках, а также скидок на рекламные акции. Начинающие предприниматели имеют возможность получать бесплатные юридические консультации. Предоставляются ряду представителей малого бизнеса и налоговые каникулы.

Однако большинство предпринимателей не знают о существовании большого количества форм государственной поддержки, в том числе и налогового характера, что обуславливает необходимость совершенствования информационного обеспечения государственных инициатив. Повышение финансовой грамотности среди населения, проведение мероприятий, направленных на информирование представителей малого бизнеса о существующих мерах государственной поддержки, а также на пояснение осуществляемых изменений в налоговом законодательстве и широкая огласка таких мероприятий в средствах массовой информации могут отчасти решить названную проблему.

Таким образом, в настоящее время возникает вопрос противоречия сугубо фискальной направленности налоговой политики и стратегическим планом правительства по стимулированию роста малого и среднего предпринимательства к 2020 году. В роли основных направлений государственной поддержки малого бизнеса выступают, в первую очередь, создание благоприятного предпринимательского климата и развитой инфраструктуры, устранение существующих нормативно-правовых и административных барьеров, а также расширение доступа к инвестиционным ресурсам. Частные предприниматели нуждаются в системной финансовой, информационной и организационно-методической помощи. Только последовательная и отлаженная работа по названным направлениям поможет повысить эффективность и привлекательность малого предпринимательства в России, и занять данному сектору должествующие позиции в экономике.

В свою очередь, налоговая политика не должна ограничивать положительный эффект государственной поддержки малого предпринимательства, выступать тормозом развития. Чрезмерно высокая налоговая нагрузка, большое количество необходимой отчетности, сложное

законодательство снижают привлекательность данного сектора, вынуждают предпринимателей искать законные и незаконные способы уклонения от налогов, уводят бизнес в «тень», что в конечном итоге уменьшает величину собранных налогов.

Необходимо повышение эффективности системы налогообложения малого бизнеса, приведение ее в соответствие с современными российскими реалиями. Необходимо найти оптимальное сочетание интересов государства и предпринимательства, перейти от реализации фискальной к стимулирующей функции налогов. Однозначная, стабильная и справедливая система налогообложения сделает данный сектор более привлекательным для предпринимателей. В свою очередь, борьба с недобросовестной конкуренцией, коррупцией и незаконными налоговыми льготами, предоставляющимися совсем не тем, кто в них особенно нуждается, перекрытие каналов перетока денежных средств в теневой сектор и в оффшорные зоны за рубежом позволит сократить нелегальный бизнес, не затрагивая интересы честных предпринимателей.

В заключение отметим, что в настоящее время отчетливо видна необходимость проведения реформ в области налогообложения малого сектора. Понятная, удобная и экономически обоснованная система налогообложения играет ключевую роль как в повышении собираемости налога и упрощения его администрирования, так и в увеличении мотивации к развитию малого предпринимательства, без развития которого невозможно обойтись в условиях рыночной высококонкурентной экономики.

### **Список литературы:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: Части первая и вторая (по состоянию на 1.09.2005).-М.: Юрайт-Издат, 2015.-601с.
2. Федеральный закон от 24.07.2004 № 95-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов российской Федерации о налогах и сборах.
3. Давыдова Л. А., Будовская Л. В. Эволюция системы налогообложения в России // Финансы и кредит-2015-№9 стр.31
4. Сарбашева С.М. Налогообложение и малое предпринимательство.// Российский налоговый курьер – 2015-№3 стр.17
5. Налоги и налогообложение: Учебное пособие./ под ред., И. Г. Русаковой.- М.: Юнити – 2004г.- 502 стр.
6. Алексеев М. Ю., Болабанова О. Н. Налоги: учебник для студентов вузов.-М.: Финансы и статистика -2016г.- 489 стр.
7. Перов А. В. Налоги и налогообложение: Учебное пособие, издание 3-е, перераб., и доп.- М.: Юрайт-М,-2015г. – 618 стр.
8. Черник И. П. Малый бизнес в России.- Ростов-н/Д: Феникс, - 2014г.-129 стр.

### **Об авторах**

Гудина Анна Сергеевна-студентка 3 курса

Полесская Ольга Петровна - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления БГУ имени И.Г.Петровского.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ ДЛЯ УСЛУГ ЖКХ

Ерохин В.В., Елисеева Е.В.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

В статье рассматриваются модели, методы и инструментальные средства, которые позволяют создавать эффективные распределённые интегрированные автоматизированные платёжные системы в городском ЖКХ. Использование предлагаемых методов, алгоритмов и программ проектирования интегрированных автоматизированных платёжных систем в ЖКХ позволяет снизить трудоёмкость и повысить эффективность функционирования платёжных систем, а также всего ЖКХ города.

*Ключевые слова: инновации, услуги, жилищно-коммунальное хозяйство.*

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) является одной из основных отраслей экономики, оказывающей существенное влияние на все стороны жизнедеятельности общества. Стоимость и качество услуг жилищно-коммунального комплекса – важнейшие характеристики обеспечения стабильности и устойчивого развития национальной экономики, непосредственно влияющие на уровень и качество жизни всех ее граждан.

Управление ЖКХ имеет низкую эффективность, а отсутствие адекватной информации не позволяет реализовывать на практике основные принципы программно-целевого подхода к управлению. Слабо развита эффективно функционирующая система информационного обеспечения управления, которая должна способствовать процессу реформирования ЖКХ и переходу его в качественно новое состояние.

Внедрение современных информационных технологий (ИТ) позволит создать качественно новую систему управления ЖКХ, а также систему регламентированного взаимодействия с исполнительными органами государственной власти. В основе должна быть информационная система (ИС), которая позволит преодолеть разрыв между уже относительно развитой нормативной базой и правоприменительной практикой, а также повысить качество принимаемых решений, социальную защищенность населения и усилить контроль за жилищно-коммунальной сферой деятельности.

Использование ИС в сфере ЖКХ направлено на решение следующих задач [1, 2]:

- повышение оперативности диспетчеризации;
- обработка информации о техническом состоянии жилого фонда территории;
- дистанционное управление объектами ЖКХ;
- моделирование ситуаций;
- бухгалтерский учет и расчет оплаты за коммунальные услуги;
- повышение качества работы с населением;
- информационное обслуживание органов муниципального управления;
- обмен информацией между органами муниципального управления;
- экономия бюджетных средств.

ИС ЖКХ обеспечивают повышение оперативности поступления на диспетчерский пункт текущей информации о состоянии объектов с целью быстрого реагирования на проблемные ситуации.

В настоящее время одним из направлений автоматизации в сфере ЖКХ является организация единых расчетно-кассовых центров (ЕРКЦ). Основное назначение ЕРКЦ - расчет

стоимости коммунальных услуг, автоматизация оплаты коммунальных услуг населением в условиях действия договорных отношений между производителями услуг ЖКХ.

Основными целями создания ЕРКЦ являются:

- формирование бездотационной системы ЖКХ на базе финансового анализа, контроля и учета имеющихся ресурсов;
- учет потоков платежей за коммунальные услуги и управление документооборотом;
- контроль собираемости платежей;
- создание базы данных городского хозяйства, включающей всю информацию о состоянии жилищного фонда, о населении, квотах, субсидиях, оказанных услугах.

Направлениями деятельности ЕРКЦ являются:

- оперативное централизованное обслуживание жителей по оплате жилищно-коммунальных услуг;
- подготовка и доставка населению платежных документов;
- предоставление льгот и субсидий;
- внесение корректировок в расчеты при изменении тарифов, льгот и субсидий;
- учет граждан, имеющих задолженность по оплате жилья и коммунальных услуг;
- централизованная информационно-аналитическая поддержка административных округов.

В настоящее время деятельность ЕРКЦ не охватывает все категории плательщиков за жилищно-коммунальные услуги (ЖКУ), что мешает созданию оптимальной социально-экономической модели начислений, сбора и распределения платежей за ЖКУ.

Для ЖКХ характерны обработка больших массивов информации в ограниченные сроки и наличие объемной справочной документации. Причем информация постоянно корректируется, так как меняются состав и категории населения, законодательство, льготы, виды услуг, цены, тарифы и алгоритмы расчета. Меняются также и структуры управления в отрасли.

Создание современных ИС для ЖКХ – является актуальной задачей, внедрение автоматизации расчетов – достаточно сложный и трудоемкий процесс, который в конечном итоге позволяет осуществлять не только начисление и сбор коммунальных платежей, но и достичь нового качественного уровня управления предприятиями ЖКХ с оперативным информационным обслуживанием.

Большинство современных ИС ЖКХ включают в себя полный комплект средств обслуживания пользователей, в том числе систему управления базами данных (СУБД). При этом используется трехуровневая архитектура (клиент – сервер приложения – сервер баз данных (БД)), которая делает систему масштабируемой и гибкой. Для систем, рассчитанных на работу с большим числом абонентов, рекомендуется применение многомашинного варианта с отдельным сервером БД и отдельным сервером приложений, связанных локальной сетью. На рис. 1 представлена схема информационных процессов, протекающих в классической ИС ЖКХ и распределенных по уровням трехзвенной архитектуры [3].

Компания «Расчетный центр «Онлайн» разработала интернет-систему «Биллинг Онлайн» – специализированный программный комплекс для ЖКХ. Он работает как интернет-сервис для начислений и расчетов в сфере ЖКХ, построенный на облачной модели Software-as-a-Service, которая предполагает, что прикладное программное обеспечение (ПО) предоставляется потребителю в пользование через Web-интерфейс за абонентскую плату. Информационный ресурс, обеспечивающий работоспособность каждого сервиса в режиме 24 часа в сутки, семь дней в неделю, развернут в едином производственном центре обработки данных (ЦОД). Система реализована как Web-проект, трехуровневый клиент-сервер. Серверная операционная система (ОС) – GNU/Linux, БД – MySQL. Имеются интернет-сервисы по типу «Личный Кабинет абонента». Обеспечена возможность формирования бухгалтерских документов и различных видов отчетности. Предусмотрена интеграция БС с внешними ИС. Расчетно-аналитическую интернет-систему «Биллинг Онлайн» через Интернет используют более 150 организаций сферы ЖКХ и энергетики из 58 муниципальных образований из 22 регионов РФ.

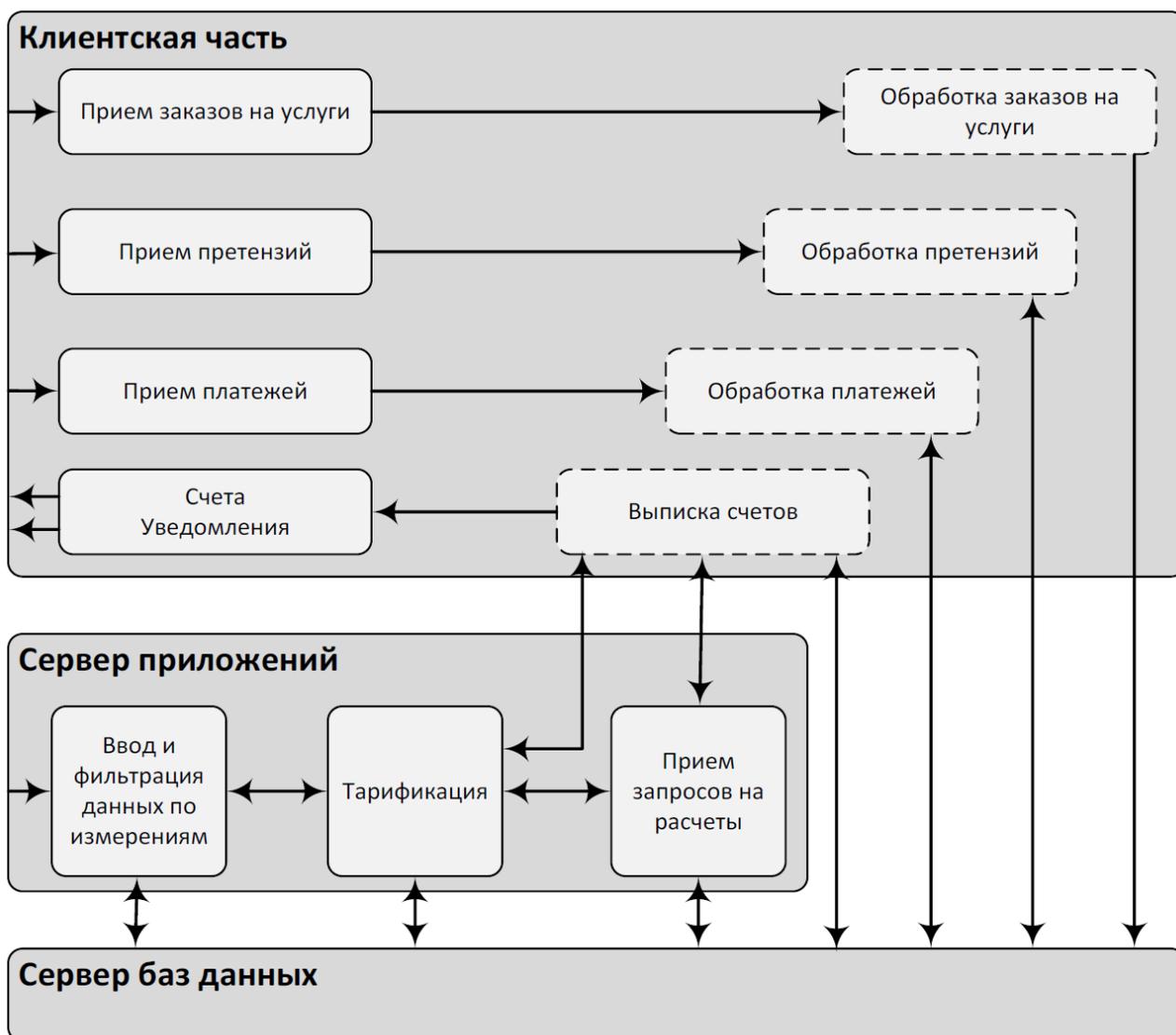


Рис. 1. Информационные процессы в ИС ЖКХ

Компания Compass Plus разработала решение TranzWare Online, основанное на применении облачных вычислений и позволяющее автоматизировать большую часть бизнес-процессов банковского сектора, включая дистанционное обслуживание, предоставление комплексных сертифицированных услуг по эмиссии и эквайрингу карт на региональном уровне и пр. TranzWare Online предоставляет единую платформу по обработке транзакций, выполняемых с использованием платежных карт всех типов через различные каналы обслуживания, а также по управлению работой и мониторингу состояния больших сетей терминальных устройств. Дополнительные модули, такие как Algorithmix (инструмент, позволяющий скриптами менять логику обработки транзакций, в том числе предотвращать мошеннические операции) и FIMI (Web-интерфейс для обеспечения удаленного доступа к ресурсам процессингового центра), значительно расширяют возможности пользователей. Расширение функциональности системы TranzWare Online практически не ограничено, она адаптируется к используемым аппаратным средствам, операционным системам, сетям и хостовым системам, финансовым продуктам, типам транзакций и их источникам, а также действующему законодательству. Клиент может настроить продукт в полном соответствии с текущей или прогнозируемой процессинговой средой [1, 4].

Еще одним примером является конвергентная ИС ЖКХ RentSoft Cloud Billing, разработанная на платформе RentSoft. Решение направлено на Интернет-провайдеров, для предоставления их абонентам сервиса подписки на традиционное и облачное программное обеспечение (ПО). Биллинг от RentSoft представляет собой облачное решение, предназначенное

для тарификации списания как периодических (например, ежемесячных) платежей, так и платежей, зависящих от объема оказанных услуг. Базовый набор функциональности RentSoft Cloud Billing включает предоплатные и постоплатные тарифные планы с возможностью учета объема оказанных услуг, автоматизацию расчетов, инструменты самообслуживания клиентов (личный кабинет), витрины интернет-магазина, автоматизацию отчетности (интеграция с учетными системами), поддержку решений OpenStack, VMware, Microsoft.

Для достижения высокой производительности распределенных приложений, работающих с БД, необходимы эффективные методы распределения данных в ИС ЖКХ.

Технологической основой ИС ЖКХ является свободно распространяемое ПО (Linux, Open office, DB2Express C, открытые библиотеки Java). Это позволяет существенно сократить затраты на приобретение лицензионного ПО.

На рис. 2 изображена модифицированная структура ПО ИС ЖКХ. Основные модификации:

- введена подсистема централизованного управления, предназначенная для организации взаимодействия компонентов ПО на основе регламентированных интерфейсов;
- подсистема распараллеливает задачи, что позволяет: более эффективно использовать вычислительные ресурсы облака; пользователю продолжить работу в приложении, не дожидаясь окончания исполнения ресурсоемкой и длительной операции (при условии, что данная операция не является критичной и допускает выполнение в фоновом режиме);
- наличие подсистемы обновления ПО и отдельной БД, содержащей пакеты обновлений;
- для организации доступа к данным, находящимся в облаке, предлагается использовать слой модели данных БД. При переходе на другую облачную платформу такая реализация позволит минимизировать модификацию ПО, заменив лишь драйвер для доступа к БД.

Структура ПО ИС ЖКХ включает следующие подсистемы:

1) автоматизированное рабочее место (АРМ) оператора – обеспечивает доступ к операциям, связанным с учетом абонентов, выполнением начислений, ведением картотеки, перерасчетов, приемом показаний приборов учета и оплат абонентов и пр. Подсистема является самой расширенной по функциональным возможностям относительно выполнения должностных обязанностей специалистов управляющей компании (кассиры, специалисты по обслуживанию абонентов, финансовые аналитики, юристы, руководители различного уровня и др.);

2) кассовый центр – предоставляет возможности для введения показаний индивидуальных приборов учета, приема платежей, печати счетов на оплату абонентам, выдачи документов об оплате и др. Подсистема может устанавливаться в пунктах приема оплат абонентов (почта, банки и т.п.);

3) терминал оплаты – обеспечивает функционал для введения показаний индивидуальных приборов учета, выдачи документов об оплате, приема платежей и др. Подсистема разворачивается в офисе компании, занимающейся обслуживанием терминалов оплаты, установленных в разных точках города;

4) Web-доступ абонентов (персональный виртуальный кабинет абонента) – предоставляет возможности для исполнения абонентами просмотра расшифровки начислений по своим банковским лицевым счетам, сверки учетных данных, введения показаний индивидуальных приборов учета, выполнения начисления по введенным показаниям, выполнения оплаты с помощью банковской карты или электронных платежных систем, печати квитанции. Подсистема доступна пользователям через Интернет в режиме On-Line с использованием интернет-браузера;

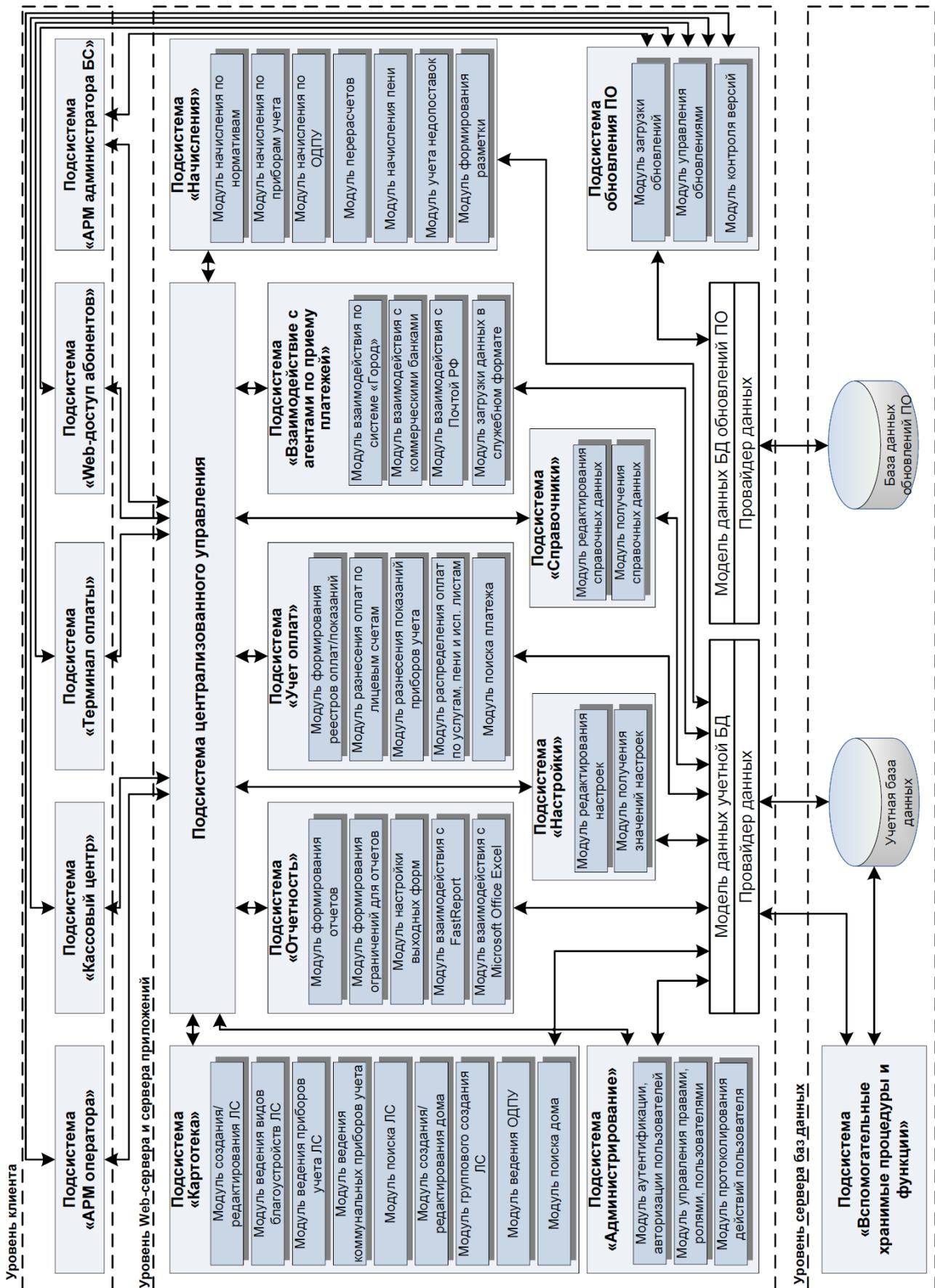


Рис. 2. Модифицированная структура ПО ИС ЖКХ

5) АРМ администратора ИС ЖКХ – предоставляет администратору ИС ЖКХ интерфейс управления правами, пользователями, ролями, а также дает возможность загрузки и обновлений ПО;

6) картотека – предназначена для учета договоров с абонентами, обслуживаемых банковских лицевых счетов, установленных приборов учета и относящейся к ним информации, благоустройств помещений, учета домов, общедомовых приборов учета и группового управления банковскими лицевыми счетами, а также для формирования статистической, управленческой и аналитической отчетности, документов для абонента, иных печатных форм;

7) начисления – предназначена для исполнения начисления по нормативам, общедомовым приборам учета, индивидуальным приборам учета, исполнения перерасчетов, учета недопоставок услуг;

8) учет оплат – используется для ведения входных реестров оплат и связанных с ними операций, списаний задолженности, переносов оплат;

9) взаимодействие с агентами по приему платежей – применяется для электронного взаимодействия с агентами по приему платежей и показаний приборов учета (источниками оплат): Почтой РФ, банками, электронными платежными системами, сетями платежных терминалов;

10) справочники – ведение справочных данных для использования некоторого перечня predetermined значений в различных режимах;

11) отчетность – формирование статистической, управленческой и аналитической отчетности, документов для абонентов, иных печатных документов;

12) настройки – используются для общей настройки системы и бизнес-логики в ПО;

13) администрирование – обеспечение аутентификации, идентификации и разграничения прав доступа клиентов к информации, режимам и отдельным операциям, для просмотра журнала действий клиентов, а также для обратной связи с разработчиками ПО;

14) подсистема обновления ПО – выполнение обновлений различных подсистем ПО и управления обновлениями;

15) подсистема централизованного управления (ЦУ) – предназначена для осуществления взаимодействия компонентов ПО на основе регламентированных интерфейсов. Все клиенты, подключающиеся к ИС ЖКХ, используют единый интерфейс взаимодействия с подсистемой ЦУ. При выполнении каких-либо операций на стороне клиента в данную подсистему поступают сообщения о необходимости вызова определенных функций той или иной подсистемы, развернутой на сервере приложений. Подсистема ЦУ осуществляет вызов этих функций и возвращает информацию клиенту о результате их исполнения. Подсистема ЦУ может распараллеливать задачи, что позволяет: более эффективно использовать вычислительные ресурсы облака; клиенту продолжить работу в ИС ЖКХ, не дожидаясь окончания исполнения длительной и ресурсоемкой операции;

16) вспомогательные хранимые процедуры и функции – предназначена для исполнения операций, реализованных в виде хранимых функций и процедур БД.

Переход ИС ЖКХ на новую архитектуру и перепроектирование структуры ПО позволяет достичь следующие результаты:

- обеспечена полная масштабируемость на всех уровнях. При модификациях ИС ЖКХ, не связанных с пользовательским интерфейсом, больше не требуется вносить изменения в клиентское приложение, а нужно изменить только функционал, реализованный на уровнях сервера приложений и сервера БД;

- задействована поддержка распределенной обработки больших объемов данных;

- реализация транзакционной системы на базе СУБД Microsoft SQL Server позволяет в несколько раз повысить ее производительность при одновременном увеличении объемов обрабатываемых данных (число обслуживаемых транзакций до 30000);

- значительный прирост производительности ИС ЖКХ позволил устранить высокую избыточность данных, которая была обусловлена потребностью в быстрой реакции ИС на запросы клиентов. Упрощение структуры БД значительно сократило временные, трудовые и финансовые затраты на модификацию ИС ЖКХ;

- не требуются значительные вычислительные ресурсы персональных компьютеров пользователей для эффективной работы клиентского приложения ИС ЖКХ, т.к. все ресурсоемкие операции выполняются на уровне сервера приложений и сервера БД. Клиентское приложение ИС ЖКХ осуществляет только функции взаимодействия клиента с ИС ЖКХ (отображение и ввод данных, навигация по диалоговым окнам и т.п.);

- появилась возможность использования ПО на мобильных устройствах благодаря отказу от двухзвенной архитектуры (планшетах, смартфонах и пр.) для работы в удаленных районах. Для этого требуется реализовать клиентское приложение на требуемой платформе (ОС Android, iOS и пр.) без внесения изменений в остальные программные модули, отвечающие за непосредственный доступ к данным, их обработку и т.п.;

- ИС ЖКХ легко масштабируется от организации, обслуживающей несколько домов, до Управляющей компании, построенной как холдинг;

- упрощен процесс администрирования ИС ЖКХ, благодаря применению системы обновления ПО. Ее реализация позволяет максимально автоматизировать процесс и значительно уменьшить трудоемкость операции администрирования.

Интеграционная ИС ЖКХ меняет подход и принципы ведения бизнеса оказания услуг денежных переводов и платежей. Новый подход заключается в интеграции между собой максимального количества систем-провайдеров услуг, ритейловых операторов и компаний-адресатов платежей на единой платформе. В результате выиграет простой человек, который получит возможность в любом удобном для него пункте обслуживания воспользоваться максимально возможным количеством финансовых услуг, набор которых не будет ограничен ни географическим принципом, ни ограниченностью ресурсов оператора. Предлагаемый подход актуален в условиях глобализации и является антиномией, призванной разрушить существующий принцип монопольного партнерства на эксклюзивных условиях крупнейшего банка с крупнейшей системой по повышенным тарифам [3, 4].

### **Список литературы:**

1. Аверченков, В.И. Системы организационного управления / В.И. Аверченков, В.В. Ерохин. – Брянск: БГТУ, 2006. – 208 с.

2. Ерохин, В.В. Системы управления производственным процессом / В.В. Ерохин, М.П. Топорков, Т.А. Моргаленко. – Брянск: БГТУ, 2009. – 158 с.

3. Ерохин, В.В. Инновационная деятельность в повышении конкурентоспособности продукции / В.В. Ерохин // Вестник образовательного консорциума среднерусский университет. Информационные технологии. – 2015. – №6. – С. 25-28.

4. Ерохин, В.В. Результаты социально-экономических и междисциплинарных научных исследований XXI века / В.В. Ерохин, Е.В. Елисеева, А.М. Хлопяников. – Самара: Поволжская научная корпорация, 2016. – 434 с.

### **Об авторах**

Ерохин Виктор Викторович – доктор технических наук, доцент, профессор кафедры «Автоматизированные информационные системы и технологии» ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», [erohinvv@mail.ru](mailto:erohinvv@mail.ru).

Елисеева Елена Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры «Автоматизированные информационные системы и технологии», Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского.

# СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРОЦЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Зверев А.В., Сорокин А.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Особенности развития российского рынка депозитных и кредитных услуг обусловили необходимость использования иных, чем прежде, форм и методов управления процентной политикой кредитных организаций. В статье рассматриваются модели и методы определения процентной политики банков и предлагается новый подход к формированию цены банковских продуктов, обеспечивающий конкурентные преимущества финансово-кредитной организаций на современном финансовом рынке.

*Ключевые слова.* Процентная политика банка, депозитная политика, кредитная политика, банковский продукт, риск, ставка ЛИБОР, ставка “прайм-рейт”.

Одним из основополагающих элементов современной национальной экономики является банковская система, осуществляющая обеспечение реального производства необходимыми финансовыми ресурсами. Без развитой банковской системы не может быть эффективной организации экономической системы государства.[4]. Одним из самых важных институциональных субъектов этой системы выступают коммерческие банки, которые и предоставляют основную массу финансовых услуг на современном рынке, удовлетворяя потребности экономики в финансовых ресурсах.

Для устойчивого функционирования всей банковской системы основополагающим условием является эффективная процентная политика, которая на современном этапе развития российского рынка депозитных и кредитных услуг, обусловлена необходимостью использования иных, чем прежде, форм и методов управления. Так как, за последние 2014-2016 годы финансовый результат кредитных организаций оказался хуже предкризисного периода. А объем сформированных резервов превысил показатель предыдущего года в 3 раза. Поэтому характерной чертой текущего функционирования банковского сектора в стране стало использование коммерческими банками маркетинговых инструментов и приёмов для повышения результативности и эффективности своей работы на основе укрепления своих конкурентных позиций. [1]

Решение проблемы эффективного управления процентной политикой коммерческого банка, может быть достигнуто за счет использования набора различных методик, которые должны обеспечить ему конкурентные преимущества по сравнению с другими финансово-кредитными организациями. Применяемые методики управления должны обеспечивать долгосрочную сбалансированность депозитной и кредитной политик, объемов привлекаемых и размещаемых ресурсов, продолжительности сроков депозитов и кредитов, уровней их процентных ставок.

Определение процентной ставки по депозитам и кредитам, как одного из значимых факторов воздействия на поведение экономических агентов во внешней среде, образует проблему установления таких уровней процентных ставок, которые обеспечивали бы выполнение задач банка по получению максимально возможного дохода и доступность финансовых услуг для потребителей. Таким образом, коммерческому банку при разработке процентной, депозитной и кредитной политик необходимо учитывать не только свои интересы, но и интересы физических и юридических лиц.

Механизм формирования конечной цены банковских продуктов довольно сложен, так как он подвержен влиянию различных факторов, таких как:

- степень развития кредитной системы и объем денежных накоплений населения;
- уровень развития экономики и фаз экономического цикла;

- изменение темпов инфляции;
- вид кредита (потребительский, ипотечный, ломбардный и др.) и срок кредита;
- репутация и экономическое положение клиента, продолжительность его деловых отношений с банком;
- размер бюджетного дефицита и состояние национальной валюты.[7]

Для учёта данных факторов при определении цены банковских продуктов необходимо использовать комплекс сбалансированных и взаимоувязанных способов, моделей и методов, обеспечивающих баланс интересов всех сторон финансовых сделок. Наибольший научный интерес в этой связи представляет зарубежный опыт.[1]

Среди наиболее известных моделей и методов ценообразования по депозитным и кредитным продуктам банков выделяются:

- ставка по кредиту по принципу «стоимость плюс»;
- модель ценового лидерства;
- установление ставки ниже «прайм-рейт»;
- модель установления максимальной ставки (ставки «кэп»);
- установление ставки по принципу «стоимость-доходность»;
- метод целевого ценообразования; договорной метод ценообразования;
- параметрический метод ценообразования;
- метод трансфертного ценообразования.

Разберем их более подробно.

Установление процентной ставки на основе модели «стоимость плюс» предполагает прибавление к процентной ставке по депозитным продуктам банка операционных расходов (заработная плата сотрудников, стоимость материалов и оборудования и т.д.), компенсации за уровень риска по кредиту и величины планируемой маржи от операции. Каждый компонент в данной модели рассчитывается как годовой процент от суммы кредита.

Процент компенсации за уровень риска по банковскому продукту определяется в соответствии с систематизацией категорий риска, которую предложил американский финансист Т. Коупленд (таблица 1).

Таблица 1

Ставки премий по категориям риска

№ п/п	Категории риска	Премия за риск (%)
1	Отсутствие риска	0,00
2	Минимальный риск	0,25
3	Стандартный риск	0,50
4	Особый риск	1,50
5	Риск выше стандартного	2,50
6	Риск, связанный с сомнительным кредитом	5,00

Руководствуясь данными таблицы 1, коммерческий банк в зависимости от принятых условий отнесения кредита к той или иной категории (срок, репутация заемщика, обеспеченность и др.), устанавливает надбавочный процент за риск. Остальные параметры в рассматриваемой модели являются расчетными.

Следующий подход к ценообразованию - модель ценового лидерства. Данная модель характеризуется принятием за основу базовой, справочной процентной ставки по кредиту, которая носит название прайм-рейт. Она представляет собой ставку по кредитам, публикуемую в США и включает маржу прибыли, операционные и административные расходы и надбавку, состоящую из премии за риск неисполнения обязательств заемщика и премии за риск, связанный со сроком

кредитования. «Прайм-рейт» - это самая низкая процентная ставка, предлагаемая наиболее кредитоспособным клиентам по краткосрочным кредитам.[3]

В отличие от предыдущего подхода в рассматриваемой модели составные рассчитанные компоненты конечной цены банковского продукта отражают те величины, которые являются достижимыми и обеспечивают банку получение прибыли. Поэтому для кредитных организаций ставка «прайм-рейт» становится образцовой.

Конкуренция на рынке депозитных и кредитных услуг способствовала появлению модели, позволяющей устанавливать процентную ставку ниже ставки «прайм-рейт». При этом коммерческими банками базовая ставка рассчитывается как сумма процентных расходов (ставки по депозитам) и процента за риск. Особенность в использовании такой модели заключается в том, что кредитная организация в борьбе за клиентов соглашается на меньшую компенсацию риска и прибыль. Кроме того, причиной установления процентной ставки по кредитам ниже ставки «прайм-рейт» является и то, что процентные расходы (начисления по депозитам) могут быть ниже значений, применяемых для расчета базовой ставки, так как депозитные политики коммерческих банков различны.[2]

В зарубежной практике также за основу расчета ставки по кредитам банки принимают ставку ЛИБОР (лондонская межбанковская ставка предложения). Ее значение ниже ставки «прайм-рейт».

Использование описанного подхода происходит на территориях, где имеется острая конкурентная борьба, и позволяет кредитным организациям расширять свое влияние на кредитном рынке, а величину базовой, справочной ставки использовать как верхний предел.

Другой моделью, в которой содержатся положения, обратные положениям модели определения ставки ниже ставки «прайм-рейт», является модель установления ставки «кэп». Данный подход предполагает принятие банками величины максимально возможной согласованной процентной ставки по кредитам, то есть верхней границы, которую банк обязуется не превышать.[6]

Применение такой модели обусловлено желанием кредитных организаций получения коммерческой выгоды от депозитных и кредитных операций, которая выражается как в увеличении, стабилизации спроса на кредитные продукты, так и в увеличении процентной маржи. Использование модели направлено, прежде всего, на выстраивание прозрачных отношений кредитора и заемщика, чем достигается приток клиентов в банк. В условиях неопределенности в динамике процентных ставок по кредитам предлагаемая схема становится для экономических агентов более приемлемой.

Следующая модель, применяемая западными банками, - это модель определения процентной ставки на основе принципа «стоимость-доходность». Основу данной модели составляют три компонента:

- оценка совокупного дохода по кредиту в условиях различных уровней процентных ставок и прочего вознаграждения банку;
- оценка чистой суммы предоставляемых в кредит средств за вычетом любых депозитов, которые заемщик обязуется держать в банке и с учетом требований к резервированию;
- оценка прибыли по кредиту до налогообложения путем деления оценочного дохода по кредиту на чистую сумму предоставленных в кредит средств, которыми будет фактически пользоваться заемщик.

Отличием рассматриваемого подхода от других моделей является более глубокая дифференциация клиентов по группам, для которых предполагается с учетом оценки их нужд и возможностей создание отдельных кредитных продуктов, различающихся по цене. Это позволяет увеличить величину спроса.

Другой особенностью модели «стоимость-доходность» является четкое разграничение денежных средств, отдаваемых заемщику в пользование, и средств, направляемых в депозиты или удерживаемых с кредитной суммы в виде различных платежей. Процентная ставка

устанавливается только на «действительные» средства, фактически используемые клиентом банка.[5]

При определении цены банковского продукта также имеет место целевое ценообразование. Суть этого метода заключается в управлении банком своей доходностью. Для этого кредитной организацией периодически проводится анализ затрат и расчет точки безубыточности. При этом совокупный доход по депозитным и кредитным операциям за вычетом данных затрат должен обеспечивать получение прибыли.

Необходимым действием при использовании метода целевого ценообразования является построение таблиц, которые отражают зависимость номинальной прибыльности активов от темпов инфляции и коэффициента рентабельности активов (ROA) при заданной реальной рентабельности. Основная цель указанного действия состоит в недопущении убыточной деятельности банка, обеспечении заданной величины маржи для выполнения поставленных задач.

В зарубежной практике широкое распространение получил договорной метод ценообразования. Появление данного метода связано с необходимостью ведения банком гибкой процентной политики в отношении стратегических, важных партнеров (вип-клиентов). Процедура установления цены банковского продукта включает согласование процентной ставки с заемщиком. Внимание сторон договора уделяется трем составляющим цены:

- основному кредитному проценту, представляющему среднюю цену кредитных ресурсов для конкретного коммерческого банка, зависящую от ставки рефинансирования, уровня процента по межбанковским кредитам и от процентов, начисляемых по вкладам;
- надбавки по различным параметрам осуществляемой сделки;
- скидки, предоставляемой банком.

Договорной метод ценообразования позволяет «удержать», привлечь ключевых заемщиков, обращающихся в банк с заявкой на крупные суммы денежных средств, от которых во многом зависит прибыль кредитной организации. Традиционно такие заемщики имеют долгосрочные взаимовыгодные партнерские отношения с коммерческим банком.

Среди методов определения цены на банковские услуги следует отметить параметрический метод ценообразования. Он представляет собой сравнительный анализ свойств, параметров банковского продукта с аналогичными параметрами такого продукта, предлагаемого конкурентами на депозитном и кредитном рынках. При этом составляется параметрический ряд, состоящий из потребительских характеристик, которые поддаются четкому количественному определению (срок, размер, обеспечение и др.). То есть каждый параметр подвергается оценке и в случае, если банковский продукт оказывается лучше, чем у других банков, то его цена корректируется с учетом имеющихся преимуществ.

Рассмотрение составных элементов цены отдельно позволяет коммерческому банку выявить особенности предлагаемых кредитов и депозитов, акцентировать на них внимание физических и юридических лиц, рекламировать отличительные качества.

К современным методам ценообразования, получившим развитие на западе, следует отнести метод трансфертного ценообразования. Он является одним из широко используемых банками затратных методов. Отличительной чертой рассматриваемого метода выступает глубокий анализ процесса становления конечной цены банковского продукта в кредитной организации. Исследованию подлежат цены денежных ресурсов, поступающих подразделениям банка с идентификацией участков, где наблюдаются наибольшие затраты и принятием мер к их снижению.[1]

Для того чтобы выявить отклонения цены ресурсов от нормы, применяют сравнение цен с рыночными ценами, методы экспертной оценки и расчетные методы. Трансфертное ценообразование направлено в первую очередь на оптимизацию операционных и административных расходов, связанных с кредитами и депозитами.

Рассмотренные модели и методы используются банками как совместно, так и по отдельности. Они имеют свои преимущества и недостатки (таблица 2).

Таблица 2

## Преимущества и недостатки моделей и методов ценообразования банковских продуктов

Название модели, метода	Преимущества	Недостатки
Модель «стоимость ПЛЮС»	Позволяет составить калькуляцию затрат и установить необходимую величину маржи по кредитам.	Банку необходимо иметь достаточно эффективную систему управленческой информации.
Модель ценового лидерства	В основе определения конечной цены банковского продукта лежит справочная, базовая ставка («прайм-рейт»).	Модель не учитывает различия в затратах кредитных организаций.
Модель установления ставки ниже ставки «прайм-рейт»	Модель позволяет создавать конкурентоспособный банковский продукт с учетом интересов клиентов.	Модель способствует снижению прибыли банка от депозитной и кредитной деятельности.
Модель установления максимальной ставки («кэп»)	Использование модели повышает лояльность клиентов к банковским услугам.	Модель не учитывает динамики рыночных цен на кредиты.
Модель установления ставки по принципу «стоимость-доходность»	Формирование кредитных продуктов с учетом нужд и возможностей групп клиентов.	Вероятность снижения совокупного дохода банка по депозитным и кредитным операциям.
Метод целевого ценообразования	Лучшее управление доходностью банка по депозитным и кредитным операциям.	Вероятность снижения спроса на кредитные продукты банка вследствие завышенных процентных ставок по ним.
Договорной метод ценообразования	Сохранение лояльности к банку со стороны наиболее важных клиентов.	Невозможность использования банком метода в отношении всех клиентов.
Параметрический метод ценообразования	Выявление банком отличительных особенностей по кредитам и депозитам, выявление слабых качеств банковских продуктов.	Вероятность формирования качества банковского продукта, в которых нет необходимости, что будет способствовать росту цен на них.
Метод трансфертного ценообразования	Лучшее управление процессом становления конечной цены банковского продукта.	Снижение по некоторым категориям затрат может привести к ухудшению качеств предлагаемых банковских продуктов.

Описание моделей и методик, отмеченных в таблице 2 и используемых в своей практике зарубежными банками, позволяет сделать выводы о том, что они в полной мере не связывают интересы взаимодействующих сторон (банка и экономических агентов) и при установлении конечной цены банковских продуктов основываются либо на некоторой расчетной базовой ставке, либо направлены на удовлетворение только интересов кредитной организации или на их ущемление.[2]

При этом большинство подходов к ценообразованию не содержит действий анализа и оценки внешней среды. Проведение данной процедуры является отправной точкой при формировании любой политики. Невозможно определять совокупность мер и действий без учета

ожидаемых изменений в поведении потребителей и контрагентов, государства и регуляторов. То есть оценка данных параметров выступает важным обстоятельством.

Анализ плюсов и минусов вышеназванных моделей, возможностей их применения в современных экономических условиях, показал необходимость разработки новой модели ценообразования банковских продуктов, которая сочетала бы положительные стороны, с точки зрения согласования интересов взаимодействующих сторон, применяемых в настоящее время методик.

По нашему мнению, в текущей практике необходимо использовать основные преимущества следующих моделей ценообразования: модели «стоимость ПЛЮС» и модели трансферного ценообразования. Модель трансферного ценообразования позволит наилучшим образом управлять процессом формирования конечной цены банковского продукта, а модель «стоимость ПЛЮС» - составить калькуляцию затрат и установить необходимую величину маржи по кредитам. Это позволит не только устранить недостатки каждого из методов, но и сгладить их негативное влияние на формирование цены банковского продукта. Так недостаток методики трансферного ценообразования - снижение по некоторым категориям необходимых затрат, которое может привести к ухудшению качеств предлагаемых банковских продуктов, будет компенсирован преимуществом модели «стоимость ПЛЮС» - составление такой калькуляции затрат, которая позволит установить гарантированную величину маржи.

Такой подход к ценообразованию банковских продуктов позволит определять такие значения процентных ставок по депозитам и кредитам, которые обеспечат конкурентные преимущества финансово-кредитной организаций на финансовом рынке.

### **Список литературы:**

1. Абдюкова Э.И. Депозитная и кредитная политика региональных банков в нестабильных условиях экономической среды // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2014. №2(68).
2. Гладкова В.Е. Минимизация кредитного риска и ценообразование в сфере банковских услуг // Модернизация. Инновации. Развитие. 2014. №3.
3. Зайнашев Н.К., Абдюкова Э.И. Оптимизация процентных ставок по ссудам и по вкладам коммерческого банка. / Научно-практический журнал «Математические модели и информационные технологии в организации производства». 2014. - №2. - 152 с. С. 78-81.
4. Зверев А.В., Мандрон В.В., Мишина М.Ю., Холобаева А.В. Современные особенности эффективного управления рисками кредитного портфеля банка // Вестник НГИЭИ. - № 5 (72) – 2017. – С. 137 -146.
5. Кудрявцева М.Г., Кудрявцева О.А. От чего зависит оценка процентного риска // Банковское дело. - 2015. - №6.
6. Лаврушин О.И. Роль кредита в экономическом развитии // Банковское дело. - 2014.-№2.

### **Об авторах**

Зверев Алексей Витальевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и статистики Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск, Российская Федерация

Сорокин Артём Александрович, магистрант направления подготовки "Экономика", профиль "Финансы в банковской сфере" Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск, Российская Федерация

# ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

И.В. Игольникова

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Сложность и нерешенность проблемы формирования и состояния кадрового потенциала в отрасли сельского хозяйства в современных экономических условиях приобретает особое значение в свете задач обеспечения продовольственной безопасности и конкурентоспособности агропромышленного комплекса Российской Федерации. В статье представлен анализ демографической ситуации на сельских территориях региона, определено их влияние на формирование трудового потенциала.

*Ключевые слова:* сельское хозяйство, трудовой потенциал, демографическая ситуация, воспроизводство.

Как показывает опыт многих стран, в настоящее время конкурентоспособность отраслей обеспечивается за счет человеческого капитала, ставка делается на трудовой потенциал. В условиях обострения проблемы продовольственной безопасности и импортозамещения в сельском хозяйстве этим процессам придается особое значение. Уровень развития АПК в регионах затрагивает интересы всего населения региона и страны в целом, в достаточной степени определяет народно-хозяйственный потенциал, а также экономическую и политическую обстановку в стране. В настоящее время ощущается дефицит финансовых ресурсов, следовательно, экстенсивные методы хозяйствования в АПК практически себя исчерпали, поэтому самым эффективным фактором стабилизации становится человеческий фактор.

В тоже время в АПК регионов ощущается острый дефицит квалифицированных рабочих кадров, продолжается отставание сельских территорий в развитии производства и социальной сферы. В течении длительного времени в сельском хозяйстве была низкая техническая оснащенность, сложные условия труда, низкий уровень оплаты труда и неблагоприятные жилищные и бытовые условия, отсутствие возможности для отдыха и оздоровления. Это привело к оттоку квалифицированной рабочей силы в крупные города и в другие производства. Объявленный курс на импортозамещение в первую очередь требует решение проблемы воспроизводства трудового потенциала в АПК.

Важнейшим фактором формирования сельского рынка труда и кадрового потенциала аграрного сектора экономики являются демографические процессы, которые влияют на масштабы предложения рабочей силы и ее половозрастной состав.

В первую очередь для того, чтобы говорить о воспроизводстве трудовых ресурсов, необходимо проанализировать численность занятых в сельском хозяйстве и распределение сельскохозяйственного производства в области.

Таблица 1

Численность сельского и городского населения (тыс. чел.)

	На 1 января 2017 года			В среднем за 2016 год		
	Все население	в том числе:		Все население	в том числе:	
		городское	сельское		городское	сельское
Российская Федерация	146804,4	109032,4	37772,0	146674,5	108844,9	37829,6
Центральный федеральный округ	39209,6	32189,4	7020,2	39157,0	32122,7	7034,3
Брянская область	1220,5	855,6	364,9	1223,1	856,3	366,8

Как следует из таблицы 1, за рассматриваемый период наблюдается рост численности сельского населения. Всего в РФ увеличение сельского населения составила 57,6 тыс. чел или

0,2%. В ЦФО численность возросла на 14,1 тыс. человек или 0,2%, в Брянской области 1,9 тыс. человек или 0,5%. Это можно рассматривать как положительную тенденцию.

По данным Департамента сельского хозяйства Брянской области в сельскохозяйственном производстве Брянской области заняты 30,0 тыс. человек.

Таблица 2

Оценка численности населения Брянской области по городским округам и муниципальным районам на 1 января 2017 года (человек)

	Все	в том числе:	
	население	городское	сельское
<b>Брянская область</b>	<b>1220530</b>	<b>855644</b>	<b>364886</b>
Городской округ г. Брянск	425030	425030	-
Городской округ г. Клинцы	70164	62832	7332
Городской округ г. Новозыбков	40476	40476	-
Городской округ г. Сельцо	16664	16664	-
Городской округ г. Фокино	13065	13065	-
Городской округ г. Стародуб	18824	18824	-
Брасовский муниципальный район	19887	9492	10395
Брянский муниципальный район	59160	-	59160
Выгоничский муниципальный район	20107	4949	15158
Гордеевский муниципальный район	10771	-	10771
Дубровский муниципальный район	17641	7325	10316
Дятьковский муниципальный район	60379	49328	11051
Жирятинский муниципальный район	7045	-	7045
Жуковский муниципальный район	34682	16953	17729
Злынковский муниципальный район	12102	7992	4110
Карачевский муниципальный район	33361	17981	15380
Клетнянский муниципальный район	18638	12640	5998
Климовский муниципальный район	26720	13190	13530
Клинцовский муниципальный район	17686	-	17686
Комаричский муниципальный район	16995	8034	8961
Красногорский муниципальный район	12189	6414	5775
Мглинский муниципальный район	17716	7884	9832
Навлинский муниципальный район	26739	16176	10563
Новозыбковский муниципальный район	11131	-	11131
Погарский муниципальный район	24717	8668	16049
Почепский муниципальный район	39137	17066	22071
Рогнединский муниципальный район	6607	2950	3657
Севский муниципальный район	14972	6723	8249
Стародубский муниципальный район	19123	-	19123
Суземский муниципальный район	15456	10561	4895
Суражский муниципальный район	22864	10979	11885
Трубчевский муниципальный район	34661	19477	15184
Унечский муниципальный район	35821	23971	11850

Как следует из таблицы 2, наибольшая численность сельского населения в Брянском, Почепском, Стародубском, Жуковском, Клинцовском муниципальных районах. Соотнесем районы по их перспективности для сельского хозяйства области.

На рисунке 1 представлены районы области по их уровню и перспективности в сельском хозяйстве.

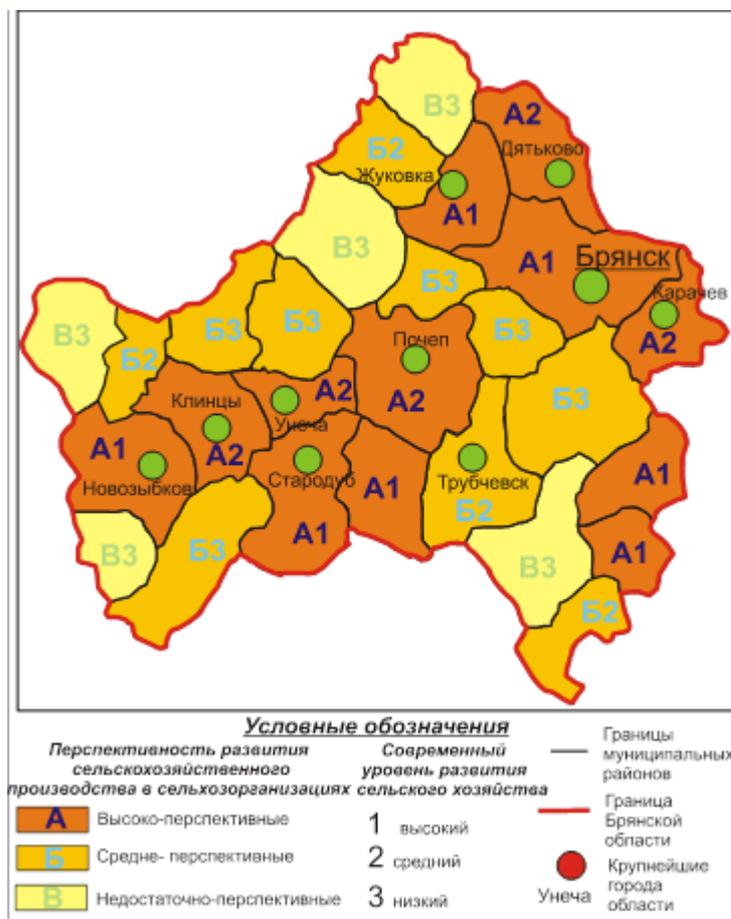


Рисунок 1 – Перспективность развития и современный уровень развития сельскохозяйственного производства в регионе

Как следует из рисунка 1, на данный момент высокий уровень развития с/х производства характерен для Брянского района, Стародубского района, Новозыбковского района. К перспективным помимо уже названных районов относят Карачевский, Клинцовский, Почепский, Дятьковский, Жуковский районы.

Важным показателем социально-демографических процессов является изменение возрастной структуры сельского населения.

Для Брянской области, как и для многих рядом расположенных регионов, характерно старение сельского населения. Устойчиво низкие темпы рождаемости, а также миграция сельской молодежи в города привели к угрозе социально-экономического развития сельской местности. Наибольшее внимание с точки зрения оценки трудового и кадрового потенциала заслуживает соотношение отдельных возрастных групп трудоспособного возраста. Отличительной особенностью современной демографической действительности остается рост населения старше трудоспособного возраста. Изменение возрастной структуры оказывает существенное влияние на демографическую нагрузку трудоспособного населения.

Проанализируем уровень демографической нагрузки на городское и сельское население.

Анализ данных, представленных в табл. 3, показывает, что рост численности пожилых людей и сокращение численности детей к началу 2017 г. оказали влияние на перераспределение демографической нагрузки в пользу лиц старше трудоспособного возраста,

Демографическая нагрузка сельского трудоспособного населения значительно выше, чем в целом по Центральному федеральному округу.

Таблица 3

Уровень демографической нагрузки на трудоспособное население

	Городское население			Сельское население		
	на 1000 жителей трудоспособного возраста приходится лиц нетрудоспособного возраста	в том числе:		на 1000 жителей трудоспособного возраста приходится лиц нетрудоспособного возраста	в том числе:	
		детей и подростков (0-15 лет)	лиц старше трудоспособного возраста		детей и подростков (0-15 лет)	лиц старше трудоспособного возраста
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	738	307	431	842	371	471
Центральный федеральный округ	742	277	465	841	294	547
Брянская область	792	304	488	798	303	495

Последствия роста демографической нагрузки на население трудоспособного возраста влекут за собой трудности в формировании и использовании трудового и кадрового потенциала, особенно в отраслях сельского хозяйства.

На современном этапе база трудового потенциала аграрного сектора экономики формируется под влиянием суженного воспроизводства населения, сокращения численности лиц в трудоспособном возрасте и увеличения доли населения пожилого возраста в его общей структуре. Таким образом, налицо снижение потенциала трудовых ресурсов и количества кадров для развития сельского хозяйства и других отраслей сельской экономики.

**Список литературы:**

1. Дульзон С.В. Роль аграрного образования в формировании обеспечения кадрами сельского хозяйства // Никоновские чтения № 20-1 (20), 2015 С. 373-375
2. Игольникова И.В. Проблемы управления человеческим капиталом в агропромышленном комплексе региона // Успехи современной науки. – 2017. – Том 3, № 1, - С. 22-26
3. Игольникова И.В., Здоронок А. В. Направления повышения эффективности управления агропромышленным комплексом региона // Экономика и предпринимательство. – 2017. - № 2-2 (79-2). С. 227-231
4. Повышение устойчивости сельскохозяйственного развития на основе диверсификации: монография / Н.В. Быковская, Р.Г. Мумладзе, И.В. Усольцев. — Москва : Русайнс, 2017. — 125 с.

**Об авторе**

Игольникова Инна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского, (Россия), E-mail: [inna-gukova@mail.ru](mailto:inna-gukova@mail.ru)

## РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ

Караваева Ю.С., Долженкова О.Н.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

В данной статье рассмотрены основные понятия «банковской конкуренции», проведен анализ основных групп факторов, отражающих состояние банковской конкуренции на сегодняшний день, а также определены основные виды современных банковских услуг и рассмотрены ключевые игроки рынка банковских услуг на региональном уровне.

*Ключевые слова: конкуренция, банковские услуги, конкурентные преимущества, банк.*

Банковская система России дальше других секторов рыночной экономики продвинулась вперед и должна сыграть ключевую роль в финансовом обеспечении подъема экономики, который в свою очередь невозможен без существенного повышения инвестиционной активности. Эта роль предопределена реальным состоянием различных финансовых институтов в России.

Коммерческие (не эмиссионные) банки – это основа кредитной системы, которые концентрируют основную часть ее кредитных учреждений. Их деятельность довольно велика, поэтому их еще называют универсальными банками. Сегодня коммерческие банки способны предложить клиенту до 200 видов разнообразных банковских продуктов и услуг.

В настоящий момент времени отечественный сектор банковских услуг формируется под воздействием ряда факторов, выступающих мотивами для более качественных преобразований: общее развитие экономики всей страны, наличие иностранных банков и расширение их участия в секторе банковских услуг нашей страны, появление на банковском рынке инновационных услуг и продуктов, все возрастающие потребности клиентской базы банков и др. [4]

Проблема изучения места и роли, которую занимают банки регионального уровня в трансформирующейся системе государственного сектора банковских услуг на данный период времени остается весьма актуальной и востребованной для экономического сообщества. Сегодня для многих из нас не является секретом то, что число коммерческих банков ежегодно подвергается сокращению. Причины таких массовых снижений самые разнообразные, однако, неспособность вести конкурентную борьбу за место на рынке является ведущим показателем стабильности их работы. Банковская конкуренция несет в себе весьма специфичные черты, которые главным образом отличают её от конкуренции, например, в производственной деятельности и других отраслях экономики.

Количество банков в России за последние годы постоянно снижается. Это подтверждает заключения экспертов, которые уже давно говорят, что в ближайшие годы в России останется около 500 банков. И действительно, прогнозы аналитиков по количеству банков оказались вполне реальными. Чтобы убедиться в этом, стоит посмотреть на количество банков в свете последних изменений в законодательстве по размеру уставного капитала.

Итак, сколько банков и не банковских КО в России и сколько из них мелких банков? В соответствии с данными Банка РФ по состоянию на 01.01.2018 года количество коммерческих банков и не банковских организаций в России составляет – 561, из которых 230 (41%) можно отнести к крупным банкам. А на 01.01.2017 года количество коммерческих банков и не банковских организаций в России составляло – 623, из них - 246 (39,5%) можно твердо отнести к крупным и соответствующим требованиям по величине уставного капитала.

Из общего количества банков и не банковских КО на начало 2018 года - 277, или 49,4% зарегистрированы и имеют головной офис в Москве. При таком количестве банков в Москве и при ориентировочной численности населения Москвы за 2016 год - 12 300 000 человек получается, что на каждые 44,4 тысячи населения столицы приходится один банк.

Динамика общего количества действующих банков России в разрезе Федеральных округов, за последние 11 лет выглядит следующим образом (таблица 1):

Таблица 1 – Динамика численного состава банковских учреждений на российском рынке банковских услуг за 2008-2017 гг.

№п/п	Количество действующих банков в разрезе регионов России	На 01.01 2008г.	На 01.01 2009г.	На 01.01 2010г.	На 01.01 2011г.	На 01.01 2012г.	На 01.01 2013г.	На 01.01 2014г.	На 01.01 2015г.	На 01.01 2016г.	На 01.01 2017г.	На 01.01 2018г.
1	ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	632	621	598	585	572	564	547	504	434	358	319
2	г. Москва	555	543	522	514	502	494	489	450	383	314	277
3	СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	81	79	75	71	69	70	70	64	60	49	43
4	ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	118	115	113	47	45	46	46	43	37	38	35
5	СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	-	-	-	57	56	50	43	28	22	17	17
6	ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	134	131	125	118	111	106	102	92	85	77	71
7	УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	63	58	54	51	45	44	42	35	32	29	26
8	СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	68	68	62	56	54	53	51	44	41	37	32
9	ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	40	36	31	27	26	23	22	22	17	18	18
10	КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ (С 2017 г. вошёл в Южный Федеральный округ)	-	-	-	-	-	-	-	2	5	-	-
Итого	По Российской Федерации	1 136	1 108	1 058	1 012	978	956	923	834	733	623	561

Из таблицы 1 видно, что основное количество банков зарегистрировано в европейской части страны, и очень мало региональных банков за Уралом. Особо обращает на себя внимание незначительное количество региональных коммерческих банков на территории огромных по площади Дальневосточного, Северного и Уральского Федеральных округов, которое к тому же существенно снизилось за анализируемый период, а ведь основные богатства России находятся именно на этих территориях страны.

Статистика по количеству банков за последние годы говорит о том, что сокращение банков продолжается высокими темпами. Так, только 02.02.2018 года Банк России отозвал лицензии на осуществление банковских операций у очередных 2-х банков (ООО «РКБ» и АО ПартнерКапиталБанк).

В настоящее время рынок банковских услуг представляет собой разделенную рыночную структуру, при которой доминирует небольшое количество продавцов всячески поддерживаемых государством. Государство играет здесь ключевую роль, поскольку располагает возможностями в кооперировании и интеграции деятельности. Благодаря совокупности всех процессов в единое целое, можно добиться четкой согласованности действий и как результат – неплохой шанс в борьбе за лидерство кредитных организаций.

Банковские услуги нельзя отнести к продукту, способному конкурировать на рынке, здесь конкуренция осуществляется скорее в переливе капитала, его объеме, который способен привлечь тот или иной банк. Кроме того, следует иметь в виду, что на современном этапе развития банковского сектора отсутствует наличие входных барьеров. В таблице 2 представлены виды современных банковских услуг.

Таблица 2 – Виды банковских услуг на Российском рынке

Классификационный признак		
Удовлетворение потребностей клиента		
Прямые	Косвенные	
Оплата за предоставление услуг		
Платные	Бесплатные	
Соответствие специфике банковской деятельности		
Специфические	Неспецифические	
Взаимодействие с движением материального продукта		
Связанные действия	Несвязанные действия	
Способ формирования и размещения		
Активные операции	Пассивные операции	Активно-пассивные операции

Данным образом в таблице была отражена общая картина классификации, однако при посещении любого банка нам предложат более широкий сектор банковских услуг связанных как с юридическими и физическими лицами, так и с услугами для банков. Между тем существуют и другие три вида специфических услуг: депозитные, кредитные и расчетные операции. В первом случае клиент вкладывает денежные средства, получая дополнительный доход. Во втором случае клиенту выдаются денежные средства, из которых банк получает доход. В третьем случае происходит открытие счета, при котором идет выплата заработной платы, начисление налогов и прочее.

Сегодняшнее положение коммерческих банков в регионах пребывает в нестабильном состоянии. Шаткость положения в первую очередь определяется тем, что крупные банки федерального звена не обращают должного внимания на региональный уровень, избегают «мелкие» и низкодоходные сегменты региональной экономики. Поскольку они занимают существенную и значимую роль на банковском рынке, то могут воздержаться от принятия на себя повышенных рисков в сфере регионального инвестиционного или долгосрочного кредитования, а также не нести дополнительных затрат, возникающих в связи с предоставлением кредитов мелким заемщикам и их последующим обслуживанием.

Невзирая на преобладающее мнение большинства представителей научного сообщества об усилении и обострении конкуренции на отечественном рынке банковских услуг, стоит учитывать, что конкурентные взаимоотношения банковского сектора обладают определенной спецификой по причине сосредоточения чрезвычайно высокой величины банковских активов в руках крупнейших кредитно-финансовых учреждениях нашей страны. В общей совокупности данных учреждений-лидеров в секторе банковского обслуживания на всей территории Российской Федерации выделяются, по большей части, кредитные институты с участием государства. Банки регионального значения по видимым на то причинам не имеют возможности оказывать такой же по объемам спектр банковских услуг и осуществлять такие же существенные по количеству операции кредитования, как и крупнейшие игроки федерального значения на рынке банковских услуг страны. [7]

Вместе с тем, значимость региональных банков для эффективного функционирования сектора реальной экономики на уровне субъектов Российской Федерации, в удовлетворении потребностей предпринимательских структур и частных лиц на услуги кредитно-финансового характера на данной территории, не следует преуменьшать. От уровня развития сектора банковских услуг в регионах, объемов участия региональных банков в осуществлении территориальных инвестиционных программных мероприятий, зависит способность региона наращивать свою ресурсную базу, создавать благоприятную среду для инновационного развития региональной экономики в целом, что в свою очередь, рассматривается как основная предпосылка стабильности всей банковской системы Российской Федерации.

Конкурентные достоинства и факторы банковской деятельности настолько разнообразны, что с точки зрения клиента целесообразно разграничить их и выделить в несколько категорий:

1. Минимум издержек (дает возможность в предоставлении услуг для клиентов по минимальным тарифам)

## 2. Разнообразие услуг (дает возможность в противостоянии падению цен и тарифов) [5]

Понимание отличительных особенностей регионального развития, в том числе местной экономической системы, наделяет банки конкурентными преимуществами среди других финансово-кредитных учреждений, проводящих свою работу на территории региона.

Региональный банк лучше знает своих клиентов и их потребности. Предоставляемые банковские услуги хорошо адаптированы под нужды клиентов и зачастую применяется индивидуальный персонифицированный подход к каждому обратившемуся в банк. В данных банках имеется возможность сообща проработать условия предоставления какой-либо услуги, то есть наблюдается лояльность в вопросах предоставления банковских услуг. Руководство банка дорожит каждым своим клиентом и ориентировано на более прозрачную работу с ними. Местная клиентура больше доверяет таким банкам, с ними проще и понятнее работать. В данных банках можно получить кредит организациям, находящимся в неустойчивом финансовом положении, если руководство банка будет видеть оптимистичные прогнозы для будущего их развития [4].

Банки регионального уровня достаточно часто выступают компаньонами по финансированию социальных программ местных администраций, проводят льготное кредитование региональных властей. Федеральным банкам труднее найти объекты для инвестирования своих активов по причине низкого спроса на крупные ссуды. С подобной проблемой гораздо лучше могут справиться местные банки, которые больше ориентированы не на повышенный уровень рентабельности, а на стабильность работы. Крупные банки порой считают работу в регионах с низким уровнем экономического развития для себя не выгодной и достаточно рискованной, по причине чего могут отказаться от открытия на данной территории своего филиала или представительства. Региональные банки гораздо эффективнее управляют региональными рисками.

Анализ показателей факторов конкурентоспособности банковской деятельности через систему показателей, которая отражает их состояние, позволяет на сегодняшний день сформировать данные группы, отраженные в таблице 3.

Таблица 3 – Классификация факторов конкурентоспособности продуктов на Российском рынке банковских услуг

Факторы конкурентоспособности банковского продукта				
Экономические факторы	Финансовый менеджмент	Надежность положения	Эффективность деятельности	
Кадровый потенциал	Кадровый менеджмент	Квалификация и опыт сотрудников	Оптимальная численность сотрудников	Бдительность персонала
Банковское обслуживание	Качество предоставляемых услуг	Широкий сектор услуг	Разнообразие филиалов	

Таким образом, можно сделать вывод, что сегодня банки готовы нам предложить качественный продукт, где главным достоинством является высокая конкурентоспособность, достижение которой достигается по трем основным направлениям:

1. Экономические факторы, отражающие финансовый потенциал банка.
2. Кадровый потенциал, отражающий постоянность персонала.
3. Банковское обслуживание, отражающее качество предоставляемых услуг. [4]

Из перечисленного выше можно сделать вывод, что любой из выявленных факторов непременно может стать главным достоинством в борьбе за конкурентные преимущества того или иного банка. [1]

Поскольку фактор является движущей силой конкурентоспособности, то процессы образующиеся внутри него взаимосвязаны и взаимообусловлены между собой. Так, например, без приложенных усилий крайне сложно завоевать свое место на рынке, а для этого, соответственно, требуются достаточные финансовые возможности, квалифицированный кадровый состав, способный качественно преподнести услуги, предоставляемые банком для клиента. [3]

Однако если обратиться к истокам развития банковской конкуренции в России, то ей способствовали некоторые факторы. Из истории известно, что 2005 год на российском рынке кредитования стал знаменитым за счет возникновения некоего стихийного бума, который в свою очередь подкреплялся спросом на потребительские кредиты. В данный период было замечено стремительное развитие малых и средних банков, а также различного рода организаций. Главными плюсами таких организаций по сравнению с другими крупными банками считалось то, что здесь все операции происходили быстро и незамедлительно, а также была возможность экономить на издержках. Данный фактор стремительного роста позволил таким банкам занять свое место на рынке кредитования и расположиться на нем вплоть до 2008 года. [6]

Стремительному росту кредитного типа организаций в 2005-2008гг. способствовала недоразвитость рынка кредитных услуг, что стало её главным конкурентным преимуществом. В данном случае укреплению позиций способствовало создание системы страхования вкладов населения. Этот ход позволил крупным банкам вернуть свое доверие от населения, а также убедить их в том, что происходит дальнейшее развитие линейки банковских продуктов.

Таблица 4 - Доля банковских услуг от общего числа респондентов (приводятся данные по банкам с долей пользователей более 1%) [5]

Наименование банка	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.
Сбербанк России	46%	54%	61%	62%	76%	69%	74%	74%
ВТБ 24	5%	6%	10%	10%	12%	12%	14%	13%
Альфа Банк	2%	3%	4%	3%	2%	2%	3%	3%
Банк Москвы	2%	3%	4%	3%	2%	2%	3%	3%
Хоум Кредит Банк						4%	4%	3%
Газпромбанк	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	3%
Уралсиб	2%		3%	2%	2%	2%	3%	2%
Раффайзенбанк	1%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%
Русский стандарт	4%	4%	4%	3%	4%	4%	2%	2%
Россельхозбанк	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	2%
ОТП Банк		1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%
Росбанк	1%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	1%
МДМ Банк	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Ренессанс Кредит						1%	1%	1%
БанбБанк	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
СитиБанк	1%	1%	3%	2%	1%	1%	1%	1%
Открытие	-	-	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Совкомбанк	-	-	0%	0%	1%	0%	0%	1%
Тинькофф Кс	-	-					0%	1%
Московский кредитный Банк	-	-	0%	0%	0%	1%	1%	1%

Источник: Центр стратегических исследований, июнь 2017г.

Основываясь на результатах Центра стратегических исследований, представленных в таблице 3, можно сделать ряд выводов за июнь 2017 года. Здесь наиболее ярким лидером, который сохраняет свои позиции на долгий период времени, является Сбербанк, поскольку он более чем в два раза смог увеличить проникновение банковских услуг на рынки, а именно доля его клиентов составила 74%. Кроме того можно отметить значительный рост в позициях банка ВТБ 24 и Альфа-банк.

В дополнение к вышесказанному следует отметить, за прошедший 2016 – 2017 гг. количество клиентов у всех выше перечисленных банков, подвергшихся анализу, сократилось, на данную деятельность существенное влияние оказывают политические взаимоотношения, такого рода как санкции и кризис.

С другой стороны рынок банковских депозитов также может похвастаться одним из своих лидеров уже на протяжении целого ряда лет, которым является ПАО Сбербанк РФ. Этот банк позиционирует себя в качестве единого механизма, благодаря чему сохраняет свои позиции на рынке банковских услуг долгий промежуток времени и является лидером по вкладам населения [7].

Сбербанк занимает 50% рынка депозитов. Его основное конкурентное преимущество - большая филиальная сеть и имидж надежного банка, известного с советских времен, что является немаловажным фактором выбора банка для открытия депозитов такой целевой группы, как пенсионеры, которые и составляют основную группу вкладчиков [2]. Также Сбербанк традиционно обслуживает бюджетные организации, чьи сотрудники составляют существенную часть зарплатных клиентов банка.

Развитие системы страхования вкладов дало толчок заметным сдвигам в структуре российского депозитного рынка и привело к понижению уровня его концентрации. С одной стороны, условия выплаты возмещения стимулируют граждан к разделению своих накоплений и сбережений на счетах в банках. С другой - банки, которые контролируются государством, лишены такого важного конкурентного преимущества, как явные гарантии компенсации потерь вкладчиков за счет бюджетных средств. В настоящее время индекс концентрации Герфиндаля - Хиршмана для депозитного рынка может быть оценен на уровне около 2500, в то время как в 2010-2012 гг. его значение находилось в диапазоне 3000-3500.

Можно рассматривать коммерческие банки как финансовых посредников, входящих в многоканальную систему кредитно-финансового взаимодействия, процессы которой затрагивают абсолютно всех субъектов экономики, или же саму систему банковского обслуживания следует представлять как центральное звено региональной системы экономики, способствующей инвестиционной активности путем изъятия избыточных объемов капитала из более финансово стабильных секторов и направления их в секторы экономики, нуждающиеся в дополнительных инвестиционных ресурсах. Для того чтобы поддерживать уровень развития территории на должном уровне, региональной экономике необходимы наиболее современные и эффективные расчетные системы, инновационные торговые комплексы, системы посреднических услуг, компаний по страхованию, каналов информации и др. В этой связи, низкие показатели работы региональных кредитно-финансовых институтов и всей банковской территориальной системы в целом влечет за собой понижение предпринимательской активности, подавление активности со стороны сектора реальной экономики, срыв устоявшейся процесса воспроизводства внутреннего регионального продукта [6].

Воплощение в жизнь стоящих перед регионом установок, имеющих не только экономическую, но и социальную направленность, представляется возможным в условиях устойчивой инвестиционной привлекательности данной территории и объемом ее инвестиционного потенциала, характеризующего, с одной стороны, размеры потенциальных возможностей расширения ресурсной базы, а с другой, количество банковских подразделений, дающих возможность наиболее рационально привлекать и в дальнейшем размещать сконцентрированную совокупность финансовых средств среди разнообразных субъектов экономики, благодаря чему достигается реализация регулирующей функции в процессе оживления региональной инвестиционной активности. Соответственно, региональная институциональная инфраструктура рынка по предоставлению банковских услуг выступает неотъемлемым элементом, без которого невозможно всестороннее социально-экономического регионального развития [5].

### **Список литературы:**

1. Зверев А.В., Сорокин А.А. Процентная политика Российских банков, ее результаты и последствия для текущего экономического развития // Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика: Сборник научных работ Международной научно практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов - Брянск: ИЭиП БГУ, 2017г. - С. 137 - 144.

2. Зверев А.В., Мишина М.Ю., Жарикова П.М. Оценка эффективности мер государственной поддержки банковской системы в сфере кредитования реального сектора экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. - № 4, том 2 (64) - 2017. – С. 200 -204.
3. Зверев А.В., Мишина М.Ю., Жарикова П.М. Совершенствование методики оценки кредитного риска банка с целью его минимизации // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). 2016. № 2. С. 103-108.
4. Караваева Ю. С. Проблемы функционирования региональных банков в современных экономических условиях // Вестник НГИЭИ. 2017. № 4 (71). С. 116-129.
5. Караваева Ю.С., Грибова Ю.В. Анализ рынка банковских услуг в условиях финансового кризиса // Материалы международной научно-практической конференции. В сборнике: Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика Брянск, 2017. С. 197-209.
6. Караваева Ю. С., Лысак Е. В. Методы оценки кредитных рисков в коммерческом банке в рамках осуществления кредитного процесса // Бюллетень науки и практики. 2016. № 6 (7). С. 225-233.
7. Финансы: учеб. пособие / Ю.С. Караваева. – М.: Мир науки, РИСО БГУ, 2017. – 165 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://izd-mn.com/PDF/04MNNPU17.pdf>, свободный. – Загл. с экрана.

### Об авторах

Караваева Ю.С., к.э.н., доцент, кафедры финансов и статистики ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», г.Брянск, Россия, [KaravaevaJS@yandex.ru](mailto:KaravaevaJS@yandex.ru)

Долженкова О.Н., магистр ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», г. Брянск, Россия, [oli-rooze@yandex.ru](mailto:oli-rooze@yandex.ru)

## НОВЫЕ ВЕКТОРЫ ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРОБАНКА

Ковалерова Л.А., Савинова Е.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Авторами анализируются особенности кредитно-денежной системы Российской Федерации, определяются ключевые факторы, способствовавшие снижению ключевой ставки в РФ. Рассмотрена также проблема утечки капитала из страны и выявлены возможные пути ее решения. Особое внимание уделено оценке новой стратегии поэтапного выхода из применения специализированных инструментов рефинансирования, внедряемой Банком России.

*Ключевые слова:* денежно-кредитная политика, ключевая ставка, рефинансирование, Центральный Банк, финансовые инструменты, утечка капитала.

В 2017 году совет директоров Банка России одобрил среднесрочную стратегию «поэтапного выхода из применения специализированных инструментов рефинансирования». В ЦБ подчеркивают, что в настоящее время экономика перешла к росту, и происходит снижение рыночных ставок. А это способствует выравниванию доступности кредитования для различных секторов и снижению потребности в использовании специнструментов.

Специализированные инструменты рефинансирования кредитных организаций используются в качестве нестандартных временных мер, направленных на стимулирование

кредитования сегментов экономики. Наибольшая востребованность данных инструментов проявилась в период действия внешних шоков, сопровождавшихся снижением доступности заемных средств, поясняет ЦБ.

Новая стратегия нацелена на постепенное снижение льготного кредитования, по мере его замещения рыночными механизмами. Одним из основных принципов Стратегии является улучшение условий по ранее предоставленным кредитам. Скорость сворачивания Банком России мер косвенной поддержки будет зависеть от динамики российской экономики и повышения доступности рыночных источников финансирования.

Процесс реализации стратегии будет поэтапным и займет несколько лет. На первом этапе Банк России со 2 октября 2017 года прекращает увеличение лимитов по всем специализированным механизмам рефинансирования, но продолжит предоставление кредитов в рамках специнструментов. Полное завершение соответствующих программ Банка России по поддержке кредитования произойдет с учетом сроков, на которые предоставляются кредиты в рамках данных механизмов.

К специализированным инструментам рефинансирования ЦБ относятся кредиты, обеспеченные залогом прав требования по кредитам на финансирование инвестиционных проектов, а также кредиты, обеспеченные залогом облигаций, размещенных в целях финансирования инвестиционных проектов и включенных в ломбардный список Банка России. К ним же относятся и другие виды кредитов, например, займы, обеспеченные залогом прав требования по кредитам, предоставленным лизинговым компаниям, а также кредиты, обеспеченным залогом прав требования по кредитным договорам, заключенным АО «МСП Банк» с кредитными организациями или микрофинансовыми организациями, имеющими целевой характер, связанный с кредитованием субъектов малого и среднего предпринимательства [14, с.70].

Уже и сейчас мы можем говорить о том, что денежная масса в долгосрочной перспективе, через 1-2 года, в очередной раз ограничивается, вводится так называемый «денежный зажим». Хотя банковский мультипликатор, который в развитых странах достигает 6, а у нас еще несколько лет назад достигал 3.6, сейчас снизился до 3, то есть мультипликативный эффект стал меньше, денег на счетах банков, которые могли бы наполнить экономику, гораздо меньше [6, с.20].

Говорить о бурном экономическом росте в России пока преждевременно. Возможно, экономика начинает восстанавливаться, но до перегрева кредитного и остальных рынков еще очень далеко. Денежную массу, наоборот, нужно наращивать, повышая доступность кредитов для малого и среднего бизнеса и для населения. Россия, возможно, находится на пороге длинного потребительского кредитного цикла, примерно 20-25 лет длиной, но на фоне падения реальных заработных плат и скупости банков на кредиты этот цикл может так никогда и не начаться.

Санкции действительно сильно ограничивают возможности рефинансирования наших кредитных учреждений за рубежом, но самое сильное их влияние кроется в невозможности импортировать технологии, поэтому нам необходимо в течение следующих пяти лет воспроизвести все нужные технологии внутри. Для этого экономике нужно много дешевых денег, пусть и инфлирующих. Потому что через 5 лет будет неважно, какая была инфляция, если мы безнадежно отстанем от развитых стран в технологическом плане, то стоимость нашей валюты потеряет значение, полагает аналитик.

Конечно, мы считаем, такая мера, как сворачивание применения специнструментов поддержки важна, как прецедент устранения нерыночных форм кредитования, но для настоящего эффекта она должна быть повсеместной, а не точечной. Государство часто субсидирует неэффективные госпредприятия, и в случае с ними оно не говорит о переходе от субсидированных ставок — к рыночным. Хотя, возможно, такая мера была бы полезна всей экономике.

Программа специализированных инструментов рефинансирования банков выполнила свою роль антикризисного механизма, и ЦБ не видит необходимости ее сохранения в будущем, уверен глава департамента Private Solutions Singapore Castle Family office Станислав Вернер. В отличие от ситуации двухлетней давности, в банковской сфере не ощущается острого дефицита ликвидности, напротив наблюдается ее профицит, который на конец года, по оценкам регулятора, составит 1,4-

1,9 трлн руб. Регулятор не успевает абсорбировать ту ликвидность, которая будет впрыснута благодаря «спасениям» АСВ и Фонда консолидации банковского сектора «проблемных банков» [4, с.17].

Радикально изменилась и ключевая процентная ставка, которая с кризисных 14% постепенно снижается. Таким образом, ключевая ставка может оказаться равной тем процентным ставкам, которые сейчас предусмотрены по специализированным инструментам в 6,5-7,5% годовых (ипотечные кредиты Сбербанка уже соперничают с «военной ипотекой» под 8,5% годовых).

За два года улучшилась ситуация и в экономике – рецессия осталась в прошлом, по итогам года ВВП может показать рост в диапазоне 1,5-2,0%, и у ЦБ в самом деле уже нет стимулов прибегать к дополнительным инструментам для ее стимулирования.

Сворачивание программ будет идти постепенно и не приведет к значимым макроэкономическим последствиям – изначально будут сокращены лимиты предоставляемых средств, в дальнейшем они будут полностью прекращены, когда подойдут сроки возврата средств по ранее выданным кредитам.

К концу 2017 года участники рынка были уверены практически единодушно в том, что ЦБ понизит ключевую ставку на 0,25 б.п., до 8%. Темпы роста цен в России остаются низкими – в ноябре инфляция составила 2,5% в годовом сопоставлении [12]. По оценкам регулятора, по итогам 2017 года показатель может составить 3,7%, и это вполне позволяет ослабить ДКП, даже притом что в следующем году темп роста цен может ускориться, а вероятность новых санкций США, способных ударить по российскому рынку, достаточно высока. Собственно по этим причинам, как предполагалось, ЦБ не будет спешить со слишком «сильными» решениями [11, с.517].

15 декабря 2017 года ЦБ отнял от ставки не четверть, а сразу полпроцента, до уровня 7,75%. Сейчас предполагается, что ставка будет понижена в 2018 году до 7,25% в среднем – то есть это три неспешных понижения на протяжении года. И здесь очень большое значение имеет инфляционная составляющая.

Но сомнительно, что ЦБ еще год удержит индекс потребительских цен у подобных отметок – 2,3-2,5%, ожидание на 2018 год – не менее 4-4,2% по официальной мерке и порядка 8-10% по мерке «личного кошелька». Тогда ЦБ будет вынужден понижать ставку более осторожно. Первый пересмотр вниз может прийти на конец первого квартала 2018 года. Далее, вполне возможно, опорными точками будут июнь и октябрь-ноябрь. Быстрее снимать ставку регулятор вряд ли получит возможность, да и дешевый кредит для российских реалий скорее фантазия, чем реальность.

«Да, мы также ожидаем снижения ставки Банком России до 8%, – отмечала управляющая Санкт-Петербургским филиалом Росгосстрах Банка Елена Верёвочкина. – Мы не видим причин для того, чтобы её не снижать в текущей ситуации: совокупность показателей рубль/нефть/инфляция отвечают ожиданиям и ведут себя стабильно. Более того, мы считаем, что снижение могло бы быть и более глубоким, до 7,75%, и это бы не стало препятствием на пути оздоровления российской экономики. Но предполагаем, что Банк России будет последователен в своей политике и предпочтёт продолжить постепенное снижение ставки с шагом в 0,25%». Вероятно, добавляет она, что Банк России продолжит снижение ставки и в следующем году. По прогнозам Росгосстрах Банка, ставка на конец 2018 года может опуститься до 6,5-6,75% [3, с.31].

С учетом позитивных прогнозов относительно 2-процентного роста ВВП в 2017 году, крайне низких темпах инфляции в годовом исчислении на уровне ниже 3%, в целом у регулятора есть пространство для маневра и возможность снизить ставку без существенных рисков искажения основных макроэкономических показателей.

В целом изменение ставки в ходе предновогоднего или рождественского ралли является достаточно часто используемым ходом, к которому, отмечает аналитик, прибегает не только ЦБ, но и ФРС. Для ЦБ момент удачен еще и тем, что ключевой ориентир для рубля, а именно стоимость нефти, находится в фазе роста.

Наконец, стоит отметить, что в период с 7 по 28 декабря, Минфин ежедневно выходил на рынок с интервенциями в 12,7 млрд рублей, одной из целей которых, помимо формирования

дополнительных валютных резервов, являлось и охлаждение рубля, у которого был потенциал выстрелить к доллару и евро после принятия ОПЕК решения о продлении соглашения о сдерживании добычи. В целом снижения ключевой ставки должно оказывать положительное влияние на экономику, при условии контроля над темпами и инфляцией и при наличии факторов поддержки национальной валюты, которым для рубля является дорогая нефть. Низкая ставка - это дешевая ликвидность для банков и доступные кредиты для населения и бизнеса.

Собственно и США, и ЕС, и Китай, и Япония используют в различных вариациях программы количественного смягчения, суть которых сводится к предоставлению экономике доступа к дешевой ликвидности путем снижения ключевой ставки. Предполагается, что таким образом происходит стимулирование развития производства, внутреннего потребления, а так же повышение конкурентных преимуществ экспортируемой продукции. При этом крупным ЦБ удавалось и удается использовать такой механизм для успешного восстановления экономики после глубочайшего кризиса.

Но у России есть одно существенное отличие. Наша национальная валюта полностью зависима от фактора, на который государство никак повлиять не может, а именно от стоимости нефти на мировом рынке. Отсюда вытекают очень высокие риски, но с ними нам, очевидно, придется смириться.

ЦБ, очевидно, принял во внимание все аргументы в пользу снижения как такового, но решил пойти еще дальше. Видимо, разрыв между инфляцией в 2,5%, чего никто прежде не ожидал, и ключевой ставкой, делающей реальную слишком высокой, был воспринят Советом директоров как слишком уж большой. А нефть, напротив, его сейчас не беспокоит.

«Совет директоров Банка России 15 декабря 2017 года принял решение снизить ключевую ставку с 8,25 до 7,75% годовых. Инфляция находится на уровне 2,5% и будет постепенно приближаться к 4% к концу 2018 года», — сказано в сообщении Банка России [13]. В сообщении дается следующее объяснение тому, что ставка понижена сильнее, чем ожидалось — продление соглашения об ограничении добычи нефти снижает проинфляционные риски на горизонте до года. И как сообщила глава ЦБ: «Вместо 44 долларов за баррель мы закладываем прогноз в среднем около 55 долларов, что близко к средним значениям текущего года».

С учетом этого Банк России снизил ключевую ставку на 50 базисных пунктов. «При этом среднесрочные проинфляционные риски преобладают над рисками устойчивого отклонения инфляции вниз от цели», — осторожно отметил в сообщении регулятор. И все же: «сохраняется возможность для некоторого снижения ключевой ставки в первом полугодии следующего года, — заявила глава ЦБ Эльвира Набиуллина. — При этом мы будем двигаться постепенно, скорее всего, с паузами, оценивая отклик финансовых рынков, внутреннего спроса, потребительских цен на уже ранее принятые решения по ключевой ставке» [13].

Отдельно следует рассмотреть и проблему утечки капитала из страны, которая находится в центре внимания регулятора. По данным ЦБ РФ, объем незаконного вывода средств за рубеж из РФ в 2017 году сократился до 78 млрд. рублей, что представляет собой снижение показателя в 2,4 раза. Такие данные озвучил зампред Банка России Дмитрий Скобелкин на встрече банкиров с руководством ЦБ в подмосковном пансионате «Бор». По его же оценке, обналичивание незаконных средств в банковском секторе РФ по итогам прошлого года сократилось в 1,6 раза, до 324 млрд/ рублей.

«И в целом за пять лет незаконный вывод снижен в 20 раз, обналичивание — более чем в 3,5 раза», - сообщил Дмитрий Скобелкин. «Могу сказать о том, что, по нашей оценке, кредитные организации в целом обеспечивают надлежащий уровень эффективности внутреннего контроля в сфере ПОД/ФТ», - добавил он [1].

По мнению общественного омбудсмена по правам предпринимателей Александр Хуруджи, резко выросли риски арестов и конфискации выведенных из России средств властями западных стран. Пусть и под надуманными предлогами. Вообще же снижение объемов незаконного вывода средств и обналичивания было достигнуто благодаря целому ряду мер, указывает юрист департамента отраслевого развития АО «НЭО Центр» Александр Киреев. Одну из ключевых ролей сыграл Банк России, который на протяжении последних лет существенно усилил контроль

над банковским сектором и операциями, совершаемыми участниками рынка в интересах нерезидентов [9, с.112].

Активизация ЦБ и его взаимодействие со следственными органами усложнила жизнь организаторам сложных финансовых схем, о которых еще несколько назад никто даже не слышал. С участием одного из крупнейших европейских банков, при посредничестве его «дочек» в России, США и Британии и с использованием так называемых «зеркальных сделок» было выведено из экономики РФ только за период с 2011 по 2015 год более 10 млрд. долларов, что недавно вскрылось, рассказывает юрист. Достоянием общественности стала и получившая название «молдавской» схема отмывания и вывода средств с участием как минимум 20 российских кредитных организаций. За несколько лет они вывели из страны более 20 млрд. долларов.

Второй момент — это постоянная доработка федерального законодательства, продолжает Александр Киреев. В этом ключе стоит особо отметить внесение изменений в 173-ФЗ «О валютном контроле» и 115-ФЗ «О противодействии легализации доходов», благодаря чему на сегодняшний момент российское законодательство в сфере борьбы со схемами отмывания и вывода средств является одним из самых совершенных в мире. Несмотря на то, что пресловутый 115-ФЗ и сегодня является объектом критики со стороны бизнеса в связи со злоупотреблением банками правом блокировать счета при наличии подозрений относительно законности транзакций, в целом именно этот закон обеспечивает львиную долю успеха в борьбе с отмыванием средств [8, с.72].

Наконец, раскрытие большинства схем вывода средств было бы невозможно без активного сотрудничества на международном уровне. Стоит напомнить, что Россия подписала Многостороннее соглашение компетентных органов об автоматическом обмене информацией о финансовых счетах (Multilateral Competent Authority Agreement или МСАА). Автоматический обмен налоговой информацией и информацией о сделках в перспективе может в разы повысить число раскрываемых международных схем с участием кредитных и финансовых организаций большинства стран с развитой и развивающейся экономикой. Более того, Россия является участницей ФАТФ, международной группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег, что в последние годы активно стимулировало развитие российского законодательства и его стандартизации в соответствии с мировой практикой [7, с.241].

Так что, результативность борьбы с незаконным выводом средств и их отмыванием является плодом колоссальной работы, которую проделывают ЦБ и органы исполнительной власти, результат постоянного совершенствования и актуализации федерального законодательства, а также активного международного сотрудничества. С учетом появления новых механизмов обмена данными, которые заработают уже в этом году, скорее всего, полагают юрист, результативность борьбы повысится многократно.

Следующей проблемой, требующей неотложного решения является развитие финансовых технологий. В целях совершенствования системы финансового контроля Банк России опубликовал документ под названием «Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов». В нем содержатся основные пути развития и планы по внедрению инновационных технологий в сфере финансов, а также дорожная карта, регламентирующая сроки реализации проектов ЦБ в данном секторе. Это, пишет «Коммерсантъ», новый вид документации не только для рынка, но и для регулятора.

Самыми перспективными финансовыми технологиями ЦБ считает развитие Big Data и анализ данных, мобильные технологии, искусственный интеллект, роботизацию, биометрию, распределенные реестры и облачные технологии. Сюда же включены платежи и переводы, в том числе онлайн-платежи, методы финансирования — p2p-кредитование (займы от физических лиц физическим лицам с помощью онлайн-платформ), краудфандинг, а также управление капиталом: робоэдвайзинг (автоматизированные платформы финансового сервиса), программы по финансовому планированию, алгоритмическая торговля, социальный трейдинг.

«Технологии кардинально меняют само понимание финансового сервиса и доступность услуги для потребителя. Мы хотим построить такую финансовую систему, где клиент мог бы выбирать ту организацию, которая была бы для него наиболее удобна как для потребителя», —

подчеркнула первый зампред ЦБ Ольга Скоробогатова, выступая на брифинге, посвященном презентации документа [5, с.28].

Документ ЦБ описывает самые актуальные и перспективные технологии, считает генеральный директор Digital Finance Agency Виталий Цигулев. Причем в некоторых сферах мы уже лидируем по многим позициям, отмечает он. Это, например, платежи и переводы. Отдельные же области финтех в РФ находятся в зачаточном состоянии.

Важно, чтобы ЦБ и государство не превращали финтех в очередную государственную монополию, а сконцентрировались, в первую очередь, на таких пунктах своего документа как исследование, анализ, создание регулятивной площадки Банка России, а также на развитии соответствующих кадров. Нужно создать подходящие условия для предпринимателей и эффективной работы в этой сфере.

Для этого, прежде всего, необходимы понятные правила игры, открытые API у государственных сервисов и поддержка энтузиастов в рамках тех планов, которые описаны в документе, считает Виталий Цигулев. Яркий пример – развитие технологии блокчейн. В этой сфере всего за несколько лет российские команды заняли одно из лидирующих мест в мире по запуску и распространению блокчейн-проектов и ICO.

Доклад ЦБ в точности описывает практику стран, которые уже интегрировали развитие данного направления в свои экономики. Всем известны такие мировые финтех-хабы, как например, Сингапур, Гонконг, Великобритания, Китай и другие. Они также указаны в докладе ЦБ, как фактический пример для подражания. Big data, мобильные технологии, искусственный интеллект, роботизация, биометрия, распределенные реестры и облачные технологии — это ровно то, что сейчас просто необходимо любой экономике мира для ускорения жизненных процессов страны и населения.

Доклад ЦБ РФ, охватывает фактически все возможные и неконфликтующие на сегодняшний день с интересами правительства, технологии и инфраструктуры. Очень коротко охвачено направление кибербезопасности, что, скорее всего, будет описано более подробно в ближайшем будущем, как отдельная стратегия государства. К примеру, в Сингапуре это направление взято, как главная контролируемая ветвь, качество которой указывает на высокие стандарты юрисдикции для ведения бизнеса. В связи с этим в полиции введены спецподразделения по кибербезопасности. Россия вскоре придёт к аналогичной системе защиты деловой среды.

Согласно практики Сингапура, самыми значимыми технологиями, показавшими себя в реальной жизни являются те, что способствовали ускорению качественной идентификации, финансового обмена и получению конечного финансового продукта или услуги, соответствующих ожиданиям и «риск-профилю» населения. Эти технологии ускорили естественный денежный обмен и вывели экономику страны на новый уровень. К примеру, маркетплейсы (площадки электронной коммерции) и робоэдвайзеры для финансовых услуг и продуктов, которые создают оптимальную рыночную среду для всех участников финансового рынка [10, с.221].

Такие финансовые технологии будут по вкусу каждому, и поведут страну в направлении наименьшего сопротивления. Безусловно, для России в складывающихся мировых условиях, где есть место санкциям, национальная система платежных карт, система кибербезопасности и Big Data были бы самыми актуальными и значимыми в ближайшем будущем.

Документ, представленный ЦБ удивительным образом собрал в себе самые популярные направления в области финансовых технологий, считает руководитель проектного департамента компании Bell Integrator Михаил Лапин. За последний год эта отрасль претерпела значительные изменения. Сейчас к уже имеющимся инструментам добавляются технологии управления активами, страхование, юридические технологии и такие подкатегории, как кредитование, аналитика, цифровая идентификация и кибербезопасность, краудфандинг, роботизированные советники, необанкинг и т. д. [6, с.20].

Из самых значимых технологий, нашедших отражение в документе, эксперт отмечает Big Data и Smart Data (сегментированные данные об аудитории онлайн-сервисов), биометрия, открытые интерфейсы и ряд платформенных решений, в том числе платформа быстрых платежей,

платформа для регистрации финансовых сделок, платформа для облачных сервисов. При этом в документе мало внимания уделено кибер-безопасности и сегменту маркетинговых технологий, связанных с формированием потребительских предпочтений и персонализацией продукта.

Сейчас наиболее доходные сферы B2B бизнеса, где могут применяться финансовые технологии, это трансграничные платежи и расчеты по международным торговым операциям. Именно тут будут развиваться блокчейн технологии, которые позволят в значительной мере снизить издержки и ускорить многие процессы [2, с.27].

По словам аналитика, очень важно то, возможности финтеха — не только для бизнеса, но и для людей. В первую очередь, традиционный банкинг и его длительные операции уходят в прошлое. Более 30% клиентов банка для проведения операций использует мобильный банк и сервисы мгновенных переводов. К 2020 году это число возрастет до 50-55%. Сейчас очевидна высокая процентная ставка по кредитам, что вызвано не только ставкой ЦБ, но и большими операционными затратами на обеспечение функционирования отделений банка. Те структуры, который полностью или почти полностью ушли в интернет, предлагают значительно более интересные предложения и, соответственно, привлекают к себе клиентов. Также, на рынок вышли решения для удаленной верификации, что позволит избежать компрометации данных о пользователе, а также не хранить в голове все пароли от сервисов.

Принимая во внимание, что 2017 год заставил задуматься о таких киберугрозах, как АРТ-угрозы (буквально — «развитая устойчивая угроза», или целевая кибератака), шпионские платформы для мобильных устройств, утечки данных, идентифицирующих личность и пр. Важно не только создать и развить технологию, но и быть способным ее защитить, считает Михаил Лапин.

Сейчас вся индустрия Fintech находится в еще очень юном возрасте, наука говорит о том, что экспоненциальный рост будет в 2020-2025 годах. Основным двигателем для развития являются IT-технологии и передовые научные разработки. Появилось большое количество стартапов этого профиля в России и за рубежом, в которые вкладываются значительные финансовые средства.

Сейчас идет дискуссия о том, насколько адекватна денежно-кредитная политика ЦБ, не опоздал ли регулятор со снижением ставки, учитывая, что годовая инфляция уже заметно ниже поставленной Банком России цели — 4%. Конечно, хотя стимулирование роста не входит в число задач Банка России, дискуссия о ставке ведется в контексте влияния денежно-кредитной политики на экономику. В 2017 году, особенно во втором квартале, мы наблюдали достаточно уверенное восстановление экономической активности. То есть непохоже, что ЦБ своей чрезмерно жесткой политикой подавлял деловую активность.

Другое дело, что рост пока неустойчив. До этого мы видели восстановительный подъем после фактически двух лет спада. Теперь нужны новые механизмы роста. И Центральный Банк запускает новую стратегию поэтапного выхода из применения специализированных инструментов рефинансирования, что, несомненно, даст новый импульс развитию российской экономики в краткосрочной перспективе.

### **Список литературы:**

1. Аналитический портал «Эксперт» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.expert.ru>.
2. Баранова И.А. Расширение потенциальных возможностей особых экономико-правовых режимов регионального развития // В сборнике: Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика Материалы международной научно-практической конференции. Брянск, 2017. С. 24-28.
3. Баранова И.А., Платова О.А. Организация современной системы мониторинга регионального развития // В сборнике: Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика Материалы международной научно-практической конференции. Брянск, 2017. С. 28-33.

4. Баранова И.А., Платова О.А. Развитие человеческого капитала граждан как цель социально-экономической политики // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 4-6 (42). С. 16-18.
5. Беспалов Р.А. Современные технологии подготовки и принятия решений в финансовой сфере // В сборнике: экономическое развитие общества в современных кризисных условиях сборник статей по итогам Международной научной-практической конференции. 2017. С. 26-29.
6. Беспалова О.В. Проблема привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику // В сборнике: инновационные механизмы решения проблем научного развития сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 19-21.
7. Ковалерова Л.А. Проблемы банковского надзоререгулирования деятельности кредитных организаций в РФ // В сборнике: Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика Материалы международной научно-практической конференции. Брянск, 2017. С. 238-245.
8. Ковалерова Л.А., Люхтина В.А. Анализ проблем и перспективы развития взаимоотношений малого бизнеса и государства в РФ // В сборнике: Наука в современном мире сборник материалов VI-ой международной научно-практической конференции. 2017. С. 70-74.
9. Савинова Е.А., Баранова И.А. Российская экономика: как преодолеть кризис // В сборнике: прикладные, поисковые и фундаментальные исследования: интеграция науки и практики Материалы международной научно-практической конференции НИЦ "Поволжская научная корпорация". 2017. С. 110-114.
10. Савинова Е.А., Башлакова М.А. Анализ деятельности Банка России по регулированию банковского сектора // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. № 6-7. С. 220-222.
11. Савинова Е.А., Дворецкая Ю.А., Лисица Т.Н., Оснач Н.М. Национальная система платёжных карт: современное состояние и тенденции развития // Экономика и предпринимательство. 2017. № 7 (84). С. 514-518.
12. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
13. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
14. Bepalova O.V., Bepalov R.A., Kovalerova L.A., Savinova E.A., Tachkova I.A., Budanova M.V. INNOVATION-AND INVESTMENT-BASED DEVELOPMENT TO THE RUSSIAN INSURANCE SYSTEM // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. T. 15. № 11. С. 63-72.

#### **Об авторах**

Ковалерова Л. А., к.э.н., доцент, кафедры финансов и статистики ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», [kovaleroval@mail.ru](mailto:kovaleroval@mail.ru)

Савинова Е. А., к.э.н., доцент, кафедры финансов и статистики, магистрант 1 года обучения ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», [joan.savinova@gmail.com](mailto:joan.savinova@gmail.com)

## ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА: ПОВЫШЕНИЕ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА В РФ

Ковалерова Л.А., Киселева О.И.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

В статье обосновывается необходимость повышения пенсионного возраста в России. Что повлечет за собой увеличение возраста выхода на пенсию: положительные и отрицательные аспекты.

*Ключевые слова: Пенсионная система, повышение пенсионного возраста, пенсионная реформа, позитивные и негативные аспекты увеличения возраста.*

Экономическая ситуация в России все чаще заставляет представителей государственной власти говорить о поэтапном повышении пенсионного возраста.

Источником разговоров о повышении возраста для выхода на отдых стал проект «Основных направлений бюджетной политики на 2017-2018 гг.». Именно в данном акте был предложен новый порядок определения возрастной категории, необходимой для пенсии. В результате, он должен быть одинаковым для мужчин и женщин и составлять 63 года.

Аргументировалось такое предложение тем, что в государстве на текущий период наблюдается демографический и экономический кризис. При этом, проанализировав бюджетные расходы, удалось установить, что четверть всего бюджета идет именно на пенсионное обеспечение, чем уступает только расходам на оборону. Соответственно, повышение пенсионного возраста должно стать одним из средств устранения проблемы экономического и демографического дефицита.[1]

Для сокращения растрат из бюджета в данной ситуации имеется два выхода:

- 1) снижение пенсии;
- 2) увеличение пенсионного возраста.

По мнению разработчиков проекта первый вариант является недопустимым, поскольку пособие на сегодняшний день и так практически равно прожиточному минимуму. Его снижение не может быть выходом из сложившейся ситуации. Поэтому, единственным вариантом остается увеличение возраста для выхода на отдых.

Если выгоды от повышения пенсионного возраста для пенсионной системы государства вполне очевидны, то выгоды от принятия такой меры для населения и экономики страны в целом не лежат на поверхности. Что касается экономики России, то повышение пенсионного возраста снизит долю потребителей национального дохода, что чрезвычайно важно в условиях старения населения. В результате увеличится численность трудовых ресурсов, что может привести к осязаемому росту занятости (особенно в период экономического подъема), а также росту ВВП.[1]

Первым шагом к повышению пенсионного возраста явилось повышение с 2017 года возраста выхода на пенсию для государственных служащих. Для них установлено постепенное повышение пенсионного возраста (на 0,5 года ежегодно) до 65 лет для мужчин и 63 лет для женщин.

В 2018 году возраст получения пенсии госслужащими составляет:

- для женщин - 56 лет;
- для мужчин - 61 лет.

В 2019 г. возраст выхода на пенсию для женщин госслужащих – 56,5 лет, для мужчин 61,5 год, и т.д. до 2032 года.

Помимо тех плюсов, которые могут улучшить экономическое состояние страны, реформа имеет и свой «камень преткновения». Основным сдерживающим моментом исследователи называют саму демографическую ситуацию, в частности – продолжительность жизни. [2]

По статистическим данным она составляет:

- 65 лет для представителей мужского пола;
- 77 лет для представителей женского пола;
- 71 год – средний возраст всего населения.

К концу текущего десятилетия планируется рост показателя до 74 лет.

Основываясь на этом власти и аргументируют возможность повышения пенсионного возраста.

Старший научный сотрудник Научно-исследовательского финансового института Т.Омельчук высказывает мнение о том, что более оптимальным вариантом в сложившейся ситуации станет повышение пенсионного возраста не для всех граждан, а только для женщин.

Аргументируется эта позиция тем, что у представительниц прекрасного пола наблюдается более высокий показатель продолжительности жизни. Поэтому, реформу можно начать именно с них.[4, с.816]

При этом. Т.Омельчук предлагает следующий ход событий:

- после 2018 года увеличивать пенсионный возраст дамам на полгода;
- после 2025 года увеличивать пенсионный возраст мужчинам на полгода.

Такая система позволит уже к 2035 году уравнивать мужчин и женщин в возрастной границе и сделать переход не таким резким и заметным.

Вместе с тем повышение пенсионного возраста в России - неизбежно. И скорее всего, это случится уже в ближайшие пять лет, а возможно и в 2020 или 2021 году.

Таблица 1.

Позитивные и негативные аспекты увеличения возраста для выхода на пенсию

Позитивные аспекты	Негативные аспекты
Улучшение состояния Пенсионного Фонда. В результате удастся увеличить количество работающих граждан, соответственно – сократить растраты бюджета;	Средняя продолжительность жизни среди представителей сильного пола. Сегодняшний показатель дает четко понять, что далеко не каждый гражданин сможет просто дожить до пенсии. При этом, поднятие возрастной границы только усугубит ситуацию и поднимет процент таких лиц;
Снижение налогообложения на работающую часть населения;	Такая ситуация может привести к тому, что у многих отпадет желание «законно» платить зарплату. Более привлекательным станет вариант получать свой доход «в конверте», не тратя при этом его часть на пенсионное обеспечение;
Отпадает необходимость уменьшать пенсию и остается возможность ее индексации;	Граждане старшего поколения страдают от отсутствия вакансий для трудоустройства. Возникает вопрос: смогут ли они в дальнейшем подыскать, когда работодатели воспринимают их как «пенсионеров»?
Для многих одним из приоритетов станет уравнивание мужчины и женщины в их трудовых правах;	
Сохранение льготных упрощений для пенсионеров, соответственно – снижение уровня социального недовольства.	

Рассматривая такие аспекты можно сказать, что власти активно настроены на соответственное реформирование. Основная его цель – снизить экономическую нестабильность путем уменьшения бюджетных расходов. Стоит отметить и то, что рост пенсионного возраста – это только один из шагов на пути оздоровления экономики страны.

Каждое государство старается оставить пенсионную систему в устойчивом состоянии. Но в условиях современности сделать это весьма проблематично. В 2015-2016 годах пенсионный

возраст в разных странах мира начал повышаться. Или в государствах стали активно обсуждать данные изменения. Мировой кризис дает о себе знать - работать, если исключить пенсионеров, практически некому. Имеющихся денежных средств в казне у каждой страны не хватает на все расходы. Поэтому ради ее пополнения приходится заставлять население трудиться дольше.

Таблица 2.

Сравнение пенсионного возраста с другими странами мира

Страна	Средняя продолжительность жизни, лет	Пенсионный возраст, лет	
		мужчины	женщины
Россия	70,5	55	60
Казахстан	70,5	58	63
Великобритания	80,0	65	65
Франция	82,4	60	60
Германия	81,0	65	67
Китай	76,1	55	60
Япония	83,7	65	65
США	79,3	65	65
Бразилия	75,0	60	65
Канада	82,2	65	65
Аргентина	77,0	60	65

Из таблицы видно, что пенсионные системы всех развитых стран давно перешли 65-летний рубеж пенсионного возраста, причем в абсолютном большинстве - даже без символических гендерных различий.

По вопросу пенсионного возраста в России последние новости свидетельствуют о том, что в настоящее время действительно ведется серьезная работа в этом направлении. Тем не менее, фактически осуществить такое повышение сегодня мешает низкая продолжительность жизни граждан и трудности с трудоустройством работников старшего возраста.

Поэтому пенсионный возраст будет увеличиваться в течение достаточно длительного периода времени, который, составит от 10 до 15 лет.[3, с.118]

Таким образом, повышение пенсионного возраста в стране эффективно, в первую очередь, для самой пенсионной системы. Если пенсионеров в государстве становится меньше, то совокупный объем выплат также уменьшается. Это повышает финансовую устойчивость системы пенсионного обеспечения. Кроме того, это позволяет проводить индексацию пенсий, в результате чего размер выплат в расчете на одного человека может повыситься.

Для экономики страны данная мера может иметь неоднозначные последствия. С одной стороны, численность трудоспособного населения (и, соответственно, занятых) увеличится, что приведет к росту национального дохода. Проблема дефицита квалифицированной рабочей силы в России будет решена за счет лиц старшего возраста, вынужденных работать. Бесспорно, в условиях старения российского населения повышение пенсионного возраста может рассматриваться как действенный способ регулирования соотношения занятых и потребителей национального дохода в экономике.[5]

С другой стороны, рост предложения рабочей силы снизит ставку заработной платы, что чревато усугублением проблемы бедности. При этом не исключена массовая безработица, особенно в периоды экономического спада и кризиса. Разумеется, государство будет вынуждено нести расходы на поддержку граждан, утративших трудоспособность до 63 лет, на медицинские программы для работников старшего возраста, на образовательные программы для таких работников, на пособия по безработице и так далее. Если выгоды от увеличения возраста выхода на пенсию превысят издержки, то данную меру можно считать сравнительно эффективной для экономики.

## Список литературы:

1. Демографический прогноз до 2030 г. ФСГС. Оф. сайт. <http://www.gsk.ru>
2. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 г. Министерство экономического развития РФ. Оф.сайт. <http://www.economy.gov.ru>
3. Ковалерова Л.А., Жиленкова Е.П. Анализ пенсионного обеспечения и актуальные подходы к проведению пенсионной реформы в РФ. Глобальный научный потенциал. 2016. № 12(69). С.116-120.
4. Ковалерова Л.А., Савинова Е.А. Современное состояние и перспективы развития пенсионной реформы в РФ. Экономика и предпринимательство. 2017. № 1 (78). С.812-819.
5. Соловьев А.К. Пенсионная реформа 2015: проблемы достижения целевых ориентиров // Аналитический вестник Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. 2014. № 24 (542).

## Об авторах

Ковалерова Л.А., к.э.н., доцент кафедры «Финансы и статистика» БГУ им. акад. И.Г. Петровского

Киселева О.И., студентка 4 курс, направление «Финансы и кредит», БГУ им. акад. И.Г. Петровского

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Макарова Г.В.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Развитие малого и среднего бизнеса является необходимым условием роста экономики в России. В условиях развития рыночной экономики средний и малый бизнес являются ведущими секторами экономического роста, оказывающих значительное влияние на структуру и качество валового национального продукта, формирование конкурентной среды. Государство заинтересовано в повышении доступности микрофинансовых услуг для малого и среднего предпринимательства как на уровне страны, так и в каждом регионе. Вместе с тем, государственное управление в этой сфере должно быть направлено на расширение рынка микрофинансовых услуг, повышение информированности субъектов малого и среднего бизнеса о каждом виде государственной поддержки, ее доступности.

*Ключевые слова:* развитие малого и среднего предпринимательства, субъекты малого и среднего предпринимательства, государственная поддержка, микрофинансовые услуги, микрофинансирование субъектов малого и среднего предпринимательства.

Развитие малого и среднего бизнеса является фактором роста и развития рыночной экономики в современных условиях, одним из главных направлений деятельности органов государственной власти и частных структур.

Создание предприятий малого и среднего бизнеса способствует не только всестороннему развитию экономики, но и многообразию форм собственности, здоровой конкуренции, решению

вопросов занятости населения. Для роста экономики страны государство должно создавать условия для развития малого и среднего бизнеса, особенно это актуально в условиях мирового экономического кризиса, который переживает и наша страна, так как эти предприятия быстрее приспособляются к изменяющимся условиям рынка. Государство заинтересовано в создании благоприятных правовых и экономических условий для интенсивного развития малого и среднего предпринимательства.

Малый бизнес является одним из важных факторов развития региональной экономики. Органы государственной власти регионов, в том числе и Брянской области стремятся максимально эффективно решать проблему государственной поддержки малого и среднего бизнеса, в том числе финансирования. Для этого в каждом субъекте создана система поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, включающая помимо органов государственной власти и финансовые институты. Данная работа осуществляется как на федеральном, так и на региональном уровне. Уже сегодня малый бизнес Брянщины дает более 30% валового регионального продукта, и порядка 35% занятости.

Среди различных форм финансирования малого и среднего бизнеса, применяемых в Российской Федерации, активно используются банковское кредитование и микрофинансирование.

Микрофинансирование одна из форм финансовой поддержки представителей малого бизнеса, которые нуждаются в привлечении заемных средств, но не всегда могут рассчитывать на банковский кредит. С одной стороны, данное направление работы достаточно востребовано со стороны бизнеса, с другой стороны, как показывает практика, требует совершенствования.

В помощь малому и среднему предпринимательству государство ввело институт микрофинансирования, участниками которого могут быть в том числе кредитные организации в силу своего субъектного положения. Динамика развития сферы микрофинансовых услуг, а также спрос на них со стороны малого бизнеса и населения потребовали законодательного закрепления и специальной регламентации микрофинансовой деятельности в законодательстве РФ. Это должно было обеспечить, дальнейшее развитие финансового рынка и создать высоко динамичную и эффективную систему кредитования малых предприятий для дополнительного стимулирования производства и распределения товаров и услуг, оказание помощи начинающим предпринимателям в приобретении опыта получения прибыли и накоплении капитала.

Формированию системы правового регулирования небанковского микрофинансового сектора способствовало принятие ряда федеральных законов, в том числе Федерального закона от 18 июля 2009 г. N 190-ФЗ "О кредитной кооперации", Федерального закона от 2 июля 2010 г. N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях", Федерального закона от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", что создало необходимую правовую определенность для небанковских организаций, осуществляющих микрофинансовую деятельность, повысило прозрачность и инвестиционную привлекательности данных организаций.

Целевой аудиторией микрофинансовых организаций, являются микропредприятия, меньшую часть составляет среднее предпринимательство, стартапы. Микрофинансирование в России открывает доступ к денежным ресурсам для предприятий и граждан, которые в силу разных причин не могут воспользоваться банковскими услугами.

В научных и практических кругах название микрофинансовых организаций получила большая группа юридических лиц (микрофинансовые организации, кредитные кооперативы, ломбарды, лизинговые, факторинговые компании), специализирующихся на предоставлении займов и иных финансовых услуг незначительного размера определенным целевым группам клиентов (главным образом малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям).

С 2005 года Министерство экономического развития Российской Федерации реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

Данная программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении

субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития России.

В рамках программы предусмотрены прямые и не прямые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства;  
поддержка и развитие молодежного предпринимательства;  
создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);

создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;

создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающей имущественную поддержку (бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки);

создание и развитие инфраструктуры поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

создание гарантийных фондов в целях предоставления поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга и т.п.);

содействие развитию микрофинансовых организаций, позволяющих представителям малого бизнеса получить доступ к заемным средствам;

поддержка социального предпринимательства.

Ответственным за реализацию мероприятий, предусмотренных программой, является Департамент экономического развития Брянской области.

Министерство экономического развития Российской Федерации стало инициатором новой программы льготного кредитования предприятий малого и среднего бизнеса. «Программа 674» утверждена постановлением Правительства № 674 от 3 июня 2017 года. Новая программа является дополнительным механизмом к «Программе 6,5» Корпорации МСП и ориентирована преимущественно на реализацию инвестиционных проектов, создание или приобретение основных средств, включая строительство, модернизацию объектов капитального строительства, в том числе проведение инженерных изысканий, подготовку проектной документации. Обязательным условием для заемщиков является работа в приоритетных отраслях:

- Сельское хозяйство, включая производство сельскохозяйственной продукции, а также предоставление услуг в этой отрасли экономики, в том числе в целях обеспечения импортозамещения и развития несырьевого экспорта.

- Обрабатывающее производство, в том числе производство пищевых продуктов, первичная и последующая (промышленная) переработка сельскохозяйственной продукции, в том числе в целях обеспечения импортозамещения и развития несырьевого экспорта.

- Производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

- Строительство, в том числе в рамках развития внутреннего туризма.

- Транспорт и связь.

- Туристская деятельность и деятельность в области туристской индустрии в целях развития внутреннего туризма.

- Деятельность в области здравоохранения.

- Сбор, обработка и утилизация отходов, в том числе отсортированных материалов, а также переработка металлических и неметаллических отходов, мусора и прочих предметов во вторичное сырье.

- Отрасли экономики, в которых реализуются приоритетные направления развития науки, технологий и техники в Российской Федерации, а также критические технологии Российской Федерации.

В Брянской области растет количество предприятий малого и среднего бизнеса. В 2013 году в регионе было зарегистрированных 11,9 тысяч предприятий, субъектов МСП, в 2016 году - 12,6 тысяч предприятий (без индивидуальных предпринимателей), число занятых работников в 2013 году – 87,6 тысяч, в 2016 году - 88,6 тысяч. Оборот организаций малого и среднего предпринимательства в 2016 году оценен в 237 миллиардов рублей, объем налоговых платежей в консолидированный бюджет области по специальным налоговым режимам в 2016 году превысил 2,2 миллиарда рублей.

Итоги проведенного Брянскстатом сплошного наблюдения [1] за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства по муниципальным образованиям Брянской области в 2015 году, показали следующее:

Число малых предприятий, осуществляющих деятельность в муниципальных образованиях составило всего: 8 431. Наибольшее количество малых предприятий получили поддержку в следующих муниципальных образованиях:

- город Брянск – 5 457, из них являются получателями поддержки – 27
- Брянский муниципальный район – 692, из них являются получателями поддержки – 4;
- Дятьковский муниципальный район – 224, из них являются получателями поддержки – 4;
- Почепский муниципальный район – 111, из них являются получателями поддержки – 4;
- Унечский муниципальный район – 93, из них являются получателями поддержки – 4.

Приведенные статистические данные свидетельствуют о низком проценте малых предприятий от общего количества, получивших поддержку в 2015 году.

Формы полученной поддержки в рамках государственной (муниципальной) программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2015 году распределились следующим образом:

- Финансовая - всего 52;
- Информационная - всего 5;
- Консультационная - всего 38;
- Имущественная – всего 7

Поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников не получило ни одно малое предприятие.

Из 8 431 малых предприятий, осуществляющих деятельность в муниципальных образованиях Брянской области, число предприятий, информированных о наличии программ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства составило 3 362, т.е. менее 50%.

Наибольшую информированность о наличии программ показали представители малых предприятий следующих муниципальных образований:

- город Брянск – 2 038;
- Брянский муниципальный район – 221;
- Дятьковский муниципальный район – 86;
- город Клинцы – 85;
- город Новозыбков – 75.
- Жуковский муниципальный район – 72;
- Карачевский муниципальный район -71;
- Почепский муниципальный район – 54;
- Навлинский муниципальный район -50;
- Брасовский муниципальный район – 46;
- Погарский муниципальный район – 45;
- Выгоничский муниципальный район – 41;
- Комаричский муниципальный район – 35;

Таким образом, можно сделать вывод о том, что наиболее информированными являются представители малого бизнеса областного центра (г. Брянск), г.Клинцы, г.Новозыбкова и близлежащих к областному центру районов.

По данным Брянскстата [2], число индивидуальных предпринимателей - получателей поддержки в рамках государственной (муниципальной) программы поддержки малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в 2015 году, составило 20 360, из них являлись получателями поддержки в рамках государственной (муниципальной) программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2015 году – 203.

Больше всего:

- город Брянск – 9 118, из них являются получателями поддержки – 21;
- город Новозыбков – 801, из них являются получателями поддержки – 11;
- город Сельцо – 239, из них являются получателями поддержки – 8;
- Погарский муниципальный район – 356, из них являются получателями поддержки – 16.

Индивидуальные предприниматели получили поддержку в рамках государственной (муниципальной) программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2015 году в следующей форме:

- Финансовая - 116;
- Информационная – 23;
- Консультационная всего: 54;
- Имущественная – 31;

Поддержка в области подготовки и переподготовки и повышения квалификации работников всего: 12.

Эти данные подтверждают, что наиболее востребованной для представителей МСП является финансовая поддержка.

7 541 индивидуальных предпринимателя подтвердили свою информированность о наличии программ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Наибольшую информированность о наличии программ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства продемонстрировали индивидуальные предприниматели в следующих муниципальных образованиях:

- город Брянск – 2 838;
- город Клинцы – 413;
- Суражский муниципальный район – 314;
- Дятьковский муниципальный район- 277;
- Трубчевский муниципальный район – 255;
- город Новозыбков – 220;
- Брянский муниципальный район – 211;
- Почепский муниципальный район – 204;
- Навлинский муниципальный район – 190;
- Погарский муниципальный район – 189;
- Карачевский муниципальный район – 180.

По итогам сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства по Брянской области в 2015 году, проведенного в 2015 году Брянскстатом, число малых предприятий, получателей поддержки в рамках государственной (муниципальной) программы, по видам экономической деятельности составило 69, из них микропредприятий – 45.

Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по Брянской области представлено следующим образом:

- Сельское хозяйство – 19, из них микропредприятий – 10;
- Обрабатывающие производства – 12, из них микропредприятий – 4;
- Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования -16, из них микропредприятий – 14;
- Транспорт и связь – 7, из них микропредприятий – 4;

- Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 7, из них микропредприятий – 7.

Число малых предприятий, получателей поддержки в рамках государственной (муниципальной) программы, по формам и видам экономической деятельности.

По итогам 2015 года число малых предприятий, осуществляющих деятельность составило 8 431, из них стали получателями поддержки в рамках государственной (муниципальной) программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2015 году - всего 69.

Формы полученной поддержки в рамках государственной (муниципальной) программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2015 году, единиц.

Финансовая, всего: 52

Информационная, всего: 5

Больше всего:

- Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 317, из них являются получателями поддержки - 19

- Обрабатывающие производства – 904, из них являются получателями поддержки - 12

- Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 3 201, из них являются получателями поддержки - 16

- Транспорт и связь – 658, из них являются получателями поддержки - 7

- Операция с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 1 756, из них являются получателями поддержки - 7.

Численность зарегистрированных индивидуальных предпринимателей – субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2015 года на территории Брянской области составила 27 292, осуществляли деятельность в 2015 году: 20 360, в том числе количество зарегистрированных и осуществляющих деятельность средних предприятий составило 10.

По итогам 2015 года наибольшее количество индивидуальных предпринимателей - занято в таких отраслях, как:

- Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 15 050, из них осуществлявшие деятельность – 11 791 (55,1% к итогу);

- Транспорт и связь – 3 456, из них осуществлявшие деятельность – 2 611(12,7% к итогу);

- Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 3 256, из них осуществлявшие деятельность – 2 288 (11,9% к итогу);

- Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг – 1 680, из них осуществлявшие деятельность – 1059 (6,2% к итогу).

3,1% были заняты сельским хозяйством, охотой и лесным хозяйством; 5,1% - добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; 2,7% - строительство; 1,0% - здравоохранение и предоставление социальных услуг; 1,2% - гостиницы и рестораны, 0,5 - финансовая деятельность, 0,3% - образование.

Таким образом, по итогам 2015 года наибольшее количество индивидуальных предпринимателей было занято в сфере оптовой и розничной торговли; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 55,1 %, наименьшее количество занятых в таких сферах как здравоохранение, образование, финансовая деятельность, гостиничный бизнес.

Из 20360 индивидуальных предпринимателей, только 203 субъекта малого и среднего предпринимательства явились получателями поддержки в рамках государственной (муниципальной) программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2015 году.

Формы полученной индивидуальными предпринимателями поддержки в рамках государственной (муниципальной) программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2015 году:

- Финансовая - всего 116;

- Информационная – всего 23;

- Консультационная - всего 54;

- Имущественная - всего 31;
- Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников - всего 12.

Распределение получателей поддержки в рамках государственной (муниципальной) программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2015 году по отраслям:

- Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – всего 529, из них являются получателями поддержки – 64;
- Обрабатывающие производства – 920, из них являются получателями поддержки – 14;
- Текстильное и швейное производство – 123, из них являются получателями поддержки – 2;
- Обработка древесины и производство изделий из дерева – 265, из них являются получателями поддержки – 2;
- Строительство – 518, из них являются получателями поддержки – 7;
- Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 11 791, из них являются получателями поддержки – 70;
- Гостиницы и рестораны – 237, из них являются получателями поддержки – 11;
- Транспорт и связь – 2 611, из них являются получателями поддержки – 9;
- Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 2 288, из них являются получателями поддержки – 15;
- Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг – 1 059, из них являются получателями поддержки – 12.

В сфере здравоохранения и предоставление социальных услуг (212) вообще не было получателей государственной поддержки в рамках госпрограммы.

Число индивидуальных предпринимателей, информированных о наличии программ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства составило 7 541, около 30%, что указывает на недостаточную информированность представителей МСБ о программе поддержки малого и среднего предпринимательства.

Наиболее информированными оказались предприниматели, занятые в следующих сферах:

- Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 429;
- Обрабатывающие производства – 414;
- Строительство – 183;
- Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 4 129;
- Финансовая деятельность – 900;
- Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 752;
- Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг – 408.

Министерство экономического развития Российской Федерации в перечне приоритетных мероприятий в рамках направлений, финансируемых в 2017 году из федерального бюджета, выделило финансовую поддержку субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП финансируемых в 2017 году из федерального бюджета. Отдельной строкой выделены микрофинансовые организации и гарантийные организации, которые включены в инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

С 2007 года в Брянской области началось финансирование мероприятий региональной программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Если в 2007 году на поддержку МСП в региональном бюджете было предусмотрено 13 млн. рублей, то в 2016 году из федерального и регионального бюджетов направлено 145,918 млн. рублей, в 2017 году было предусмотрено финансирование в размере 429,1 млн. рублей.

Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства включает в том числе и предоставление микрозаймов. Микрофинансирование представляет собой альтернативу стандартному банковскому кредиту. Однако неоспоримым преимуществом микрозайма являются

более гибкие в отличие от кредита в банке условия. Он позволяет начать бизнес без наличия стартового капитала и кредитной истории.

Для обеспечения повышения доступности микрофинансовых услуг для малого и среднего предпринимательства региона органам государственной власти, микрофинансовым организациям, следует обратить внимание на совершенствование механизма микрокредитования субъектов МСП;

В условиях высоких рисков, нестабильности экономической ситуации, важно найти формы оперативного доведения необходимых знаний и информации, доступной наибольшему количеству представителей МСП с наименьшими затратами времени. Одной из форм обучения могут быть семинары с использованием дистанционных технологий, он-лайн курсы, с использованием научного потенциала региона и лучших практик.

Несмотря на создание определенной системы по оказанию методической и информативной помощи СМСП, работа эта требует совершенствования, необходимо разрабатывать новые современные формы информирования СМСП, включая не только интернет, но и мобильные устройства, рекламу и т.д.

Мы уже отмечали выше, что государство определило развитие малого и среднего бизнеса как одной из стратегических задач и достаточно много делается в этом направлении органами государственной власти как федерального, так и регионального уровня, но степень информированности граждан об этой работе невысокая. Следовательно, органам государственной власти необходимо обратить внимание на PR-акции и кампании. Доступность информации о реализации государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса будет в целом способствовать формированию положительного имиджа власти среди граждан, способствовать ее авторитету, и это требует системной работы. Проблема низкой информированности МСП о мерах господдержки и низкой доступности этих программ остается актуальной.

### **Список использованной литературы:**

1. Итоги сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства по муниципальным образованиям Брянской области в 2015 году/Статистический сборник/Брянскстат – Брянск, 2017 г. – 72. - С.45-66.

2. Итоги сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности Брянской области в 2015 году/Статистический сборник/Брянскстат – Брянск, 2017 г. – 91 с.- С. 68-86.

3. Федеральный закон от 2 июля 2010 г. N 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»: // Собрание законодательства РФ. 05.07.2010. N 27. Ст. 3435.

4. Федеральный закон от 1 декабря 2007 г. N 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» // Собрание законодательства РФ. 03.12.2007. N 49. Ст. 6076.

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства». // – Консультант -плюс.

6. Постановление Правительства РФ от 03.06.2017 N 674 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2017 году субъектам малого и среднего предпринимательства по льготной ставке». //– Консультант-плюс.

7. Комментарий к федеральному закону от 2 июля 2010 года n 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях". //– Консультант-плюс.

8. Закон Брянской области от 5 октября 2009 года N 80-3 "О развитии малого и среднего предпринимательства в Брянской области".//– Консультант-плюс.

9. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>

10. Официальный сайт Правительства Брянской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bryanskobl.ru>
11. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.ru>
12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
13. Официальный сайт Департамента экономического развития Брянской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.econom32.ru>
14. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bryansk.gks.ru/>
15. Официальный сайт Брянской микрокредитной компании. Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства. Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfo-fond.ru/>.
16. Социально-экономические и правовые основы развития экономики: коллективная монография [под ред. И.В. Тропченко]. –Уфа: Аэтера, 2016, 257 с.

### Об авторе

Макарова Г.В., доцент кафедры экономики и управления Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского, кандидат социологических наук.

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Матюшкина И.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

В статье рассматриваются различные вопросы, которые связаны со спецификой управления проектами, приводятся управления проектами, анализируются основные характеристики проекта и выявляются особенности подсистем управления проектами.

*Ключевые слова:* проект, управления проектами, характеристики проектов, принципы управления проектами, подсистемы управления проектами.

Проекты задумывались и реализовывались на протяжении всего существования человечества. В число наиболее известных проектов человечества входит постройка Великой китайской стены, пирамиды Хеопса в Египте, Колизея в Риме. Следует заметить, что такого рода проекты реализовывались достаточно редко, что можно объяснить недостатком ресурсов.

Проекты, реализуемые в 20 столетии, отличаются существенными капитальными вложениями, повышенным уровнем сложности и большой вариативностью. Каждый проект, в каком месте и когда бы не осуществлялся, обладает таким специфическим свойством, как неповторимость. Даже тогда, когда цели осуществляемых проектов характеризуются высокой степенью сходства, проекты могут отличаться по составу участвующих, способам, средствам их исполнения. Одним из наиболее значительных проектов 20 века считается создание Интернета. Однако далеко не все проекты характеризуются таким уровнем амбициозности, масштабности и капиталоемкости. Непрерывно в мире реализуется огромное количество проектов, которые придумываются, контролируются и завершаются с еще меньшими ресурсными затратами. К примеру, увеличение ассортимента выпускаемой продукции, открытие нового филиала, создание нового имиджа фирмы.

Следовательно, проекты могут затрагивать любой аспект деятельности; быть большими, средними или малыми (это зависит от объема привлекаемых ресурсов); осуществляться в течение очень короткого времени или реализовываться долгие годы; приносить результаты как в материальном, так и в нематериальном выражении. Понятия «проект», «управление проектами» давно и часто используются в ежедневном обиходе, не существует общепризнанной трактовки этого термина [1].

Наиболее известное определение, содержит в себе руководство по основам проектного управления (PMBOKR Guide), созданное Институтом проектного управления (США). Согласно данному определению, проект—это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов.

Из указанного определения следует вывод о том, что для всех проектов характерны три основных свойства.

1. Обязательное существование дат начала и завершения (у всякого проекта непременно есть начало и окончание, данным свойством проектная деятельность отличается от рутинной операционной, деятельности организации).

2. Итог любого проекта – неповторимый продукт или услуга. Эта характеристикой также отличает проектную деятельность от операционной. Например, разработка нового автомобиля является проектом, а его заводской серийный выпуск будет результатом операционной деятельности предприятия. Степень уникальности итога проекта при этом может существенно изменяться от проекта к проекту.

3. Достижение проектом определенных целей. Как правило, предпосылкой возникновения проекта является некоторая проблемная ситуация, требующая разрешения, либо благоприятная ситуация, которая требует усилий для повышения конкурентоспособности предприятия.

Успешно реализованным можно считать проект, который с учетом ограниченности ресурсов позволяет полностью воплотить в жизнь установленные цели. Определение проекта, приводит к выводу о том, что управление проектами – это область управления, включающая те области деятельности организации, в которых генерирование продукта или услуги реализуется как неповторимый комплекс связанных между собой целенаправленных мероприятий при определенных требованиях, касающихся сроков, характеристик и бюджета будущего результата. Основываясь на определении, данном Институтом проектного управления, управление проектами означает применение знаний, навыков, инструментов и методов управления к проектной деятельности для удовлетворения предъявляемых к проекту требований [2].

Управление проектами отлично от менеджмента в классическом его понимании. Обычно под менеджмент подразумевается некая координация действий, направленных на достижение заданных целей, но в тоже время при экономном расходовании ресурсов. Это процесс, включающий в себя планирование, организацию, руководство и контроль работы членов компании и использование всех имеющихся организационных возможностей для достижения определенных этой компанией целей.

Менеджмент имеет повторяющийся, циклический характер, что позволяет совершенствовать управленческие воздействия и достигать возрастания эффективности жизнедеятельности организации. Проект – это уникальное предприятие, постоянно развивающееся, но ограниченное временными рамками и ресурсными возможностями. Таким образом, управление проектами использует единственные в своем роде методы и инструменты для роста эффективности исполнения проектов. Управление проектами стало развиваться относительно недавно, и эта возможность возникла благодаря новым знаниям, которые были получены в итоге исследования общих закономерностей, характерных для проектов во всех областях деятельности, а также из-за применения методов и средств, используемых для отличных друг от друга проектов. Управление проектом достигается методом постоянного повторного использования процессов управления проектами. Наивысшее внимание уделено процедурам управления проектами в следующих функциональных областях [3].

1. Управление содержанием и границами проекта (предметной областью) – установление целей, итоговых результатов и критериев оценки успеха проекта (в области коммуникационных и

информационных технологий, особенно в сфере создания программных продуктов, данную деятельность называют управлением конфигурацией).

2. Управление временными параметрами проекта – разделение проекта на отдельные работы и группы работ; установление последовательности исполнения работ, длительности и расписания работ (календарный план проекта; контроль изменений календарного плана проекта).

3. Управление проектной стоимостью – уточнение категорий и количества ресурсов, необходимых для реализации проекта; установление стоимости работ и ресурсов; контроль и учет расходов и доходов, а также бюджетных изменений.

4. Управление качеством – выявление стандартов качества, регулирующих проект, средств достижения приемлемого уровня качества, обозначение мероприятий, способствующих обеспечению качества; контроль качества.

5. Управление персоналом – разделение ответственности, полномочий и отношений координации и субординации участников проекта; построение диаграмм (организационных и ресурсных); отбор команды и персонала проекта, задействованного в его реализации; рационализация деятельности команды проекта.

6. Управление коммуникациями – включает в себя источники и потребителей информации внутри и вне проекта, сроки и периодичность предоставления информации, способы доставки необходимой информации; описание видов предлагаемой информации; управление процессами распространения информации в ходе работы над проектом.

7. Управление отклонениями в проекте:

- управление рисками обнаружение причин, которые могут воздействовать на проект; выявление зависимостей вероятных итогов проекта от наступления рискованных ситуаций; разработка стратегий и методов управления рисковыми мероприятиями;

- управление проблемами – выявление появляющихся вопросов (технического, функционального характера, влияющих на основной бизнес и др.), их рассмотрение, принятие и выполнение решений, формальное закрытие и оценка конфигураций проекта;

- управление изменениями – обнаружение и анализ изменений ранее утвержденных параметров, принятие и исполнение решений, формальное закрытие, мониторинг проектных изменений.

8. Управление контрактами – установление требуемых товаров и услуг, возможных поставщиков; поддержание отношений с поставщиками. Несмотря на отличие деятельности по управлению проектами по своей структуре, содержанию и принципам от традиционного менеджмента, они, однако, тесно взаимосвязаны. Функционал управления проектами охватывает следующие составляющие традиционного функционального менеджмента: операционный менеджмент, управление персоналом, финансовый менеджмент, инновационный менеджмент, логистика, управление качеством, маркетинг [4].

К основным принципам управления проектами относят:

принцип правомерности предлагаемых рекомендаций, применения при их разработке последних разработок экономической науки, методов финансового, инвестиционного, инновационного менеджмента, логического и экономико-математического моделирования, управления персоналом, помогающих реализации общих целей проекта и разрешению поставленных частных задач;

принцип историзма, означает использование накопленного в отечественной и зарубежной науке опыта управления проектами, решения проблем в указанной сфере деятельности и использования наилучших результатов;

принцип системности, определяющий отношение к проекту как к многообразной системе, находящейся под влиянием параметров внешней среды, располагающей значимым многообразием внутренних отношений и таким характерным признаком, как целостность структуры и функций, а кроме того и синергией. Таким образом, следует ориентироваться на осуществление взаимодействия компонентов системы, которое позволит поднять управление проектами на новый уровень эффективности;

принцип комплексности, учитывает все внешние и внутренние причины, оказывающие воздействие на механизмы трансляции технологий в условиях российской системы ин-новаций;

принцип классификации, предполагающий обнаружение в системе однородных частей сообразно классификационным признакам с целью оптимизации управления и эффективности функционирования;

принцип эффективности, определяющий нацеленность методов управления проектами на получение положительных результатов и для членов проекта, и для системы более высокого ранга, в которой реализуется искомый проект (предприятие, регион). Такие положительные результаты можно выразить как количественно в виде характеристик экономической эффективности проекта (организации, региона), так и качественно в улучшении показателей конкурентоспособности предприятий-соучастников, росте активности их инновационной деятельности и др.

Диапазон методов управления проектами представляется достаточно обширным. К ним можно отнести и общие методы менеджмента (метод планирования, оценка эффективности), и специальные методы, фактически заложившие основу для управления проектами как отдельной дисциплины и области науки.

К специфическим методам принадлежат методы сетевого планирования и управления, охватывающие метод анализа критического пути (CriticalPathMethod-CPM, 1957) и метод анализирования и оценки программ (проектов) (Program Evaluation and Review Technique, PERT, 1958).

Изначально управление проектами выделялось как специфическая область управления для военных целей. Первым образцом современного проектного менеджмента можно считать реализацию начатого в 1941 году проекта Manhattan, который был посвящен созданию американцами атомной бомбы. Вследствие необходимости сохранения военной тайны специальные методы планирования деятельности и контроля ее исполнения, разработанные для описываемого проекта, также разрабатывали исследовательские и консалтинговые организации, работающие в военной сфере (NASA, Rand Corporation). Использование и усовершенствование методов управления проектами имеет непосредственную связь с американскими военными (сооружение подводной атомной лодки Polaris) и космическими проектами (космическая программа Apollo). Но уже с конца 50-х гг. 20 в. методы управления проектами начали использовать и в проектах, не относящихся к военным. В 80-90-х гг. 20 в., в связи с ростом популярности персональных компьютеров и в связи с этим информационных технологий, возникли различные прикладные программы, применяемые в управлении проектами [5].

В конце 20 века наряду с методами управления проектами начали использоваться методы решения профессиональных и культурных проблем, а также системы, соединяющие управление проектами и стратегическое развитие организации (например, система сбалансированных показателей).

С точки зрения экспертов компании Microsoft, применение в практической деятельности организации методов управления проектами может успешным при наличии следующих основных составляющих:

- 1) установление предельного масштаба проекта – точное определение продукта, установление ограничений по затраченному времени и включенному в проект персоналу;
- 2) возможность разбиения продукта на части – разделение по функциям, техническим характеристикам, объектам и подсистемам;
- 3) возможность раздробления проекта на составляющие – выделение команд и групп, работающих над отдельными техническими аспектами проекта, поэтапных подпроектов;
- 4) использование в проекте малых групп и координирование их деятельности – необходимое число небольших производственных групп, имеющих определенный уровень независимости и ответственности;
- 5) ограниченное количество четких правил, используемых для усиления взаимодействия и синхронизации – регулярное формирование продукта, безотлагательный поиск и корректирование ошибок, постепенная стабилизация;

б) развитые коммуникации, как внутри команд и групп функционального разделения, так и между ними – разграничение ответственности, культура открытого общения;

7) гибкость процесса производства, необходимая для приспособления к постоянно изменяющимся условиям – формирование специфических параметров продукта, планирование запасов времени в рамках проекта, развитие самого процесса производственной деятельности.

В современной отечественной экономике применяется так называемый программно-целевой подход к управлению. Определяющей характеристикой программного управления являются комплексные целевые программы. К наиболее важным положениям программно-целевого управления принадлежат следующие:

- целенаправленность – ориентирование программ на достижение конечных результатов, определяемых целью проекта;
- системность – разработка системы мер, необходимых для осуществления программы, в непосредственной взаимосвязи с концепцией развития страны в целом;
- комплексность – выделение отдельных составляющих программной структуры, направленных на реализацию частных целей, должно осуществляться в согласовании с генеральной целью;
- обеспеченность – всевозможные мероприятия, предопределенные программой, должны быть обеспечены разного рода ресурсами – финансовыми, материальными, информационными, трудовыми;
- приоритетность – совокупность предпочтений, выработанная на базе общей концепции развития;
- экономическая безопасность;
- скоординированность федеральных и региональных интересов и задач;
- своевременность, то есть способность достичь конечного результата в нужный момент времени [3].

В целом можно сказать, что управление проектами в современном мире играет все большее и большее значение. Управление проектами внедряют не только в производственно-хозяйственную деятельность коммерческих организаций в социальную сферу, но и сферу государственного и муниципального управления, что подтверждает значимость управления проектами для развития общества в целом.

### **Список литературы:**

1. Гаврилов, М. В. Управление рисками в проекте // Институт городской недвижимости. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.ingn.ru/publishing/lekc4\\_4.php](http://www.ingn.ru/publishing/lekc4_4.php) (дата обращения : 05.12.2016)
2. Магомедова С.А. Информационные технологии и бизнес [Текст] / С.А. Магомедова // Успехи современной науки. – 2016. – Т.3 - №12. – С. 157-161.
3. Матюшкина И.А. Управление проектами: учебное пособие [Электронный ресурс] / И.А. Матюшкина, О.М. Михалева, И.В. Игольников. – М.: Издательство «Мир науки», 2017
4. Dmitriev S. Innovation, Economic growth and Inequality / S. Dmitriev, M. Drigo, V. Kalinicheva, E. Shadoba, M. Ozherelieva, I. Matyushkina // International Review of Management and Marketing. 2016. Т. 6. № S1. С. 316-321.
5. Igolnikova I.V. The Innovative and Budgetary Region Development based on the Public-private Partnership Mechanism / I.V. Igolnikova, I.A. Matyushkina, O.M.Mikhalyova, D.V. Pogonysheva, V.V. Fetshchenko, N.Y. Shchelikova // International Journal of Economics and Financial Issues. Vol.6 Special Issue (S1). 2016. – S. 195-199

### **Об авторах**

Матюшкина Ирина Алексеевна, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

## КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В КОРПОРАТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Михалева О.М.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

В статье раскрыта роль и значение корпоративной социальной ответственности в корпоративном менеджменте, выделены основные причины становления и развития социальной ответственности бизнеса, рассмотрена модель и стандарты корпоративной социальной ответственности.

*Ключевые слова:* корпоративная социальная ответственность, корпоративный менеджмент, корпоративное управление.

В настоящее время в современной экономической политике повышает важность корпоративного менеджмента и управления, которое направлено на достижение максимальной занятости, устойчивого экономического роста, повышение уровня жизни населения, поддержание корпоративной финансовой стабильности, обеспечение существенного вклада в развитие мировой и отечественной экономики.

Структура взаимоотношений между бизнесом и социумом в настоящее время трансформируется. Это связано с тем, что общество ожидает от предпринимателей производства не только качественной продукции по приемлемым ценам, но и социальной стабильности. В условиях рыночной экономики корпорации сталкиваются с такими широкими общественными кругами, как банки, инвесторы, брокеры-посредники, акционеры и деловые партнеры, клиенты, поставщики, местные, муниципальные и федеральные органы власти, представители СМИ и многочисленные негосударственные организации, например, экологические объединения. Таким образом, целесообразность проведения социально ответственной политики определяется не столько органами государственного и муниципального управления, сколько настойчивым давлением со стороны потребительского рынка. В результате организации, использующие социальные проекты в конкурентной борьбе, имеют значительные преимущества по сравнению с «несознательными» конкурентами.

Одно из первых определений корпоративной социальной ответственности, сформулированное экспертами Ассоциации менеджеров России, активно занимающейся исследованием проблем социальной ответственности бизнеса:

Под корпоративной социальной ответственностью понимают необходимость добровольного вклада бизнеса в развитие общества в социально-экономической и экологической сферах, который напрямую связан с основной деятельностью корпорации и выходит за рамки определенного законом минимума.

Мировой бизнес-совет устойчивого развития определяет корпоративную социальную ответственность как целесообразность долгосрочных обязательств бизнеса функционировать, соблюдая этические принципы и способствуя экономическому развитию, повышать качество жизни своих сотрудников и их семей, каких-либо локальных сообществ и общества в целом.

Европейская комиссия (ЕС) определяет социальную ответственность бизнеса следующим образом – это концепция, при помощи которой корпорации на добровольной основе

осуществляют интеграцию социальных обязательств и обязательств по охране окружающей среды в свою деятельность и взаимодействие с партнерами.

Корпоративная социальная ответственность – это часть корпоративной ответственности, представляющая область деятельности компании, связанную с добровольно взятыми на себя социальными обязательствами в отношении заинтересованных групп и общества в целом.

Основные причины становления и развития корпоративной социальной ответственности:

- новые ожидания потребителей продукции, граждан, инвесторов, деловых партнеров, органов государственной и муниципальной власти и в условиях глобализации и масштабных изменений в промышленности;
- возрастает роль социальных факторов в процессе принятия управленческих решений потребителями, поставщиками, инвесторами и деловыми партнерами;
- транспарентность (прозрачность) бизнеса, которая поддерживается современными медиа, коммуникационными и информационными технологиями;
- возрастает обеспокоенность общественности разрушительным влиянием производственно-экономической активности на природопользование и окружающую среду.

Ведущим мировым специалистом в области взаимодействия бизнеса и общества является А. Керолл, разработана модель корпоративной социальной ответственности (Рисунок 1).



Рисунок 1 - Пирамида корпоративной социальной ответственности по А. Кероллу [2]

Согласно модели Корпоративную социальную ответственность в своей модели А. Керолл представил в виде пирамиды, поскольку это многоуровневая ответственность.

В основании пирамиды расположена экономическая ответственность, определяющая базовую функцию корпорации на рынке в качестве производителя продукции, которые позволяют удовлетворить потребности клиентов и, следовательно, максимизировать прибыль. Другими словами, организация, которая реализует экономическую ответственность перед общественным сообществом, является социально ответственной.

Правовая ответственность предполагает необходимость соблюдения в условиях рыночной экономики нормативно-правовой базы и соответствие деятельности компании общественным ожиданиям.

Этическая ответственность предполагает соблюдение правил и норм деловой этики и этикета и морали, отвечающих ожиданиям общества.

Филантропическая (дискреционная) ответственность нацелена на оказание помощи неимущим, реализацию благотворительности. Филантропическая ответственность побуждает корпорацию к действиям, которые направлены на поддержание и развитие благосостояния общества посредством добровольного участия в реализации социальных программ. Дискреционная ответственность является не обязанностью бизнеса, желаемой моделью поведения фирмы, выходящая за рамки «требуемого».

Корпорация взаимодействует с потребителями, собственниками, работниками,

поставщиками, конкурентами, государственными органами местными сообществами и т. д. Каждая из заинтересованных сторон, в свою очередь, предъявляет бизнесу экономические, правовые, этические и филантропические ожидания, соответствующие «пирамиде» корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность включает филантропию, добровольную помощь, сотрудничество с некоммерческими организациями и местными сообществами. В целом корпоративную социальную ответственность можно охарактеризовать как самостоятельные и этические обязательства компаний.

К стандартам корпоративной социальной ответственности относятся:

– стандарт ISO 9000 — серия международных стандартов, описывающих требования к системе менеджмента качества организаций и предприятий; стандарт ISO 14000 — международный стандарт по созданию системы экологического менеджмента;

– стандарт SA8000 - Международный стандарт социальной ответственности, предназначен для оценки социальных аспектов систем управления [1].

Корпорация взаимодействует с потребителями, собственниками, работниками, поставщиками, конкурентами, государственными органами местными сообществами и т. д. Каждая из заинтересованных сторон, в свою очередь, предъявляет бизнесу экономические, правовые, этические и филантропические ожидания, соответствующие «пирамиде» корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность включает филантропию, добровольную помощь, сотрудничество с некоммерческими организациями и местными сообществами. В целом корпоративную социальную ответственность можно охарактеризовать как самостоятельные и этические обязательства компаний.

Корпоративная социальная ответственность дает компаниям ряд преимуществ. Например, удовлетворение потребностей персонала значительно сокращает текучесть кадров и поднимает ценность компании. Появляется возможность здоровой конкурентоспособности, отслеживание и контроль воздействия на окружающую среду. Осведомленность о влиянии на общество позволяет грамотно реализовывать экономические возможности. КСО позволяет компаниям вовремя и грамотно ориентировать бизнес таким образом, чтобы он отвечал сегодняшним потребностям населения.

Можно обозначить некоторые преимущества корпоративной социальной ответственности в развитии бизнеса. Увеличение темпов роста и прибыли. Для компаний открыт доступ к инвестициям, распространяемым для защиты и очистки окружающей среды. Повышается репутация фирмы, и это дает возможность развития сотрудничества и расширения сферы бизнеса. Растет доверие клиентов, а сейчас многие согласны заплатить дороже, но приобрести качественный и безопасный продукт. Повышая уровень безопасности производства для окружающей среды, есть возможность найма на работу людей с высокими моральными принципами и надежностью. Все это и многое другое обеспечивает высокую конкурентоспособность.

Сторонники концепции корпоративной социальной ответственности полагают, что цель любой экономической системы – дальнейший рост благосостояния общества. Поэтому в развитых странах роль бизнеса не должна ограничиваться только извлечением прибыли и ростом собственной эффективности в интересах владельцев и акционеров. Если концепция корпоративной ответственности действительно разделяется компаниями и претворяется в жизнь, это изменяет характер рынков, на которых они работают, и создает предпосылки для будущего благополучия. В этом смысле бизнес фактически заботится и о собственном выживании, потому что отчасти формирует условия, в которых ему предстоит работать.

Бизнес естественным образом воспринимается в обществе в качестве основного драйвера экономического развития в глобальной экономике. Поэтому выбор, который делают сегодня компании, и принимаемые ими решения фактически формируют наше будущее с точки зрения экологических и социальных последствий. Хотя в конечном счете это вопрос о соотношении роли государства и частного бизнеса в общественном развитии.

Экономическая составляющая социальной ответственности (или деятельности в целях устойчивого развития) касается многих аспектов:

- направление и характер инвестиций;
- цепочки поставок (от участия местных поставщиков в производственном цикле до номенклатуры товаров и услуг, имеющих хождение на данном рынке);
- характер использования трудовых ресурсов;
- научные исследования, которые заказываются или финансируются компаниями в интересах развития бизнеса;
- обращение с ресурсами и материалами, которые используются для производства конечных продуктов;
- правила ведения бизнеса и деловых отношений (честная торговля) и многое другое [4].

Помимо прямых последствий повседневной экономической деятельности компании также могут оказывать и косвенное экономическое воздействие, которое также формирует качество жизни местных сообществ. Это, прежде всего, влияние на регуляторную и законодательную среду через лоббирование и манипулятивное внедрение в общественное сознание представлений о том, что в деятельности бизнеса является обязательным, а что - добровольным.

Некоторое влияние на содержание экономической составляющей оказывает также отраслевая принадлежность бизнеса и состояние технического (технологического) прогресса в отрасли.

При этом большинство экспертов в области корпоративной ответственности и представителей научного сообщества признают, что анализ экономической составляющей деятельности компаний является наиболее сложным и противоречивым. Многое зависит от того, как компания трактует свою экономическую роль для сообществ, в которых она работает, а также от методологии, используемой для выявления и измерения результатов.

На уровне отдельной компании ее экологическая ответственность проявляется следующим образом: корпорации, соблюдающие природоохранное законодательство проводят государственную экологическую экспертизу новых объектов, осуществляют мониторинг и оценку воздействия в сравнении с законодательно установленными нормативами, внедряют наилучшие имеющиеся технологии, реализует системные технологические и/или организационные решения, позволяющие минимизировать негативное воздействие своих предприятий и продукции, регулярно проводят оценку и анализ воздействия технологических процессов и продукции на окружающую среду и здоровье человека, а результаты этой работы учитываются при постановке новых природоохранных задач.

Компании уделяют должное внимание научным исследованиям в области охраны окружающей среды, отслеживает на рынке появление новых экологичных технологий и решений. Кроме того, она может оказывать финансовую и иную поддержку научным разработкам и общественным инициативам в этой сфере.

По заявлениям абсолютного большинства компаний, работники являются основным активом, от которого во многом зависит экономический успех бизнеса. Предусмотрительное управление этим активом является основной задачей компаний.

В общем виде содержание корпоративной ответственности включает следующие основные аспекты:

- отсутствие дискриминации в практике найма на работу и карьерного продвижения;
- обеспечение защиты жизни и здоровья работников;
- достойное вознаграждение за труд, включая систему оплаты труда и меры социальной поддержки;
- внятная система взаимодействия с работниками как основными стейкхолдерами любой компании;

- обеспечение для работников возможности повышения квалификации, постоянного обучения, что повышает их конкурентоспособность, снижает зависимость от одного работодателя, уменьшает нагрузку на государственный бюджет в случае потери работником своего места;
- уважение семейных обязанностей работников, включая гибкую систему занятости и отпусков;
- обоснованные меры, дающие возможность трудовой самореализации представителям уязвимых групп, таких как коренные представители местных сообществ, мигранты, инвалиды и др.;
- участие в решении вопросов, связанных с молодежной безработицей (в рамках политики найма или социальных программ, адресованных местному сообществу) [3].

Отношения в области защиты прав потребителей регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации, законом РФ «О защите прав потребителей», другими федеральными законами. В основу закона о защите прав потребителей во многих странах, включая РФ, положены следующие основные права потребителя: право на информацию; право на безопасность; право на выбор; право быть услышанным; право на возмещение ущерба; право на потребительское образование; право на удовлетворение базовых потребностей; право на здоровую окружающую среду.

В настоящее время перед современным обществом стоят множество социальных, экономических и экологических проблем, в решении которых существенную помощь может оказать бизнес, являющийся частью общества. Ключевой ценностью корпоративной социальной ответственности является минимизация корпорациями негативных последствий своей производственно-хозяйственной деятельности, решение проблем глобального и местного развития, формирование атмосферы предсказуемости, доверия и общих ценностей в обществе. В свою очередь социально ответственный бизнес имеет возможность стать наиболее устойчивым в социально-экономическом плане и увеличить свои нематериальные активы.

### **Список литературы:**

1. Матюшкина И.А. Управление проектами / Матюшкина И.А., Михалева О.М., Игольникова И.В.// Москва, 2017. - 190 с.
2. Михалева О.М. Корпоративный менеджмент / Михалева, О.М., Матюшкина И.А., Игольникова И.В.// Учебное пособие / Москва, 2017. - 195 с.
3. Михалева О.М. Проблема управления человеческим капиталом в современных корпорациях / Михалева О.М. // В сборнике: Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 305-311.
4. Пестряева С.Ю. Корпоративная социальная ответственность / Пестряева С.Ю. // Труды международного симпозиума Надежность и качество. 2017. Т. 2. С. 412-417

### **Об авторах**

Михалева О.М. кандидат экономических наук, доцент кафедры экономика и управление ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

## МАРКЕТИНГ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Морозова Е.И., Погonyшева Д.А., Серая Г.В.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

В настоящее время наблюдается тенденция к объединению различных типов информационных технологий в единый компьютерно - технологический комплекс, который носит название интегрированного. Особое место в нем принадлежит информационным технологиям, системам и средствам коммуникации, обеспечивающим чрезвычайно широкие технологические возможности автоматизации управленческой деятельности и являющимся основой создания разнообразных сетевых вариантов автоматизированных информационных технологий (локальные, многоуровневые распределенные, глобальные вычислительные сети, электронная почта, цифровые сети интегрального обслуживания).

*Ключевые слова: экономика, информация, предприятие, маркетинговая деятельность, доход, информационная технология, коммуникации, конкурентоспособность, внешняя среда, микроэлектроника, производство, программное обеспечение, сеть, мобильные технологии, операционная система*

Бизнес – процессы осуществляемые, в экономике, можно описать как преобразование мощных предприятий, включающих такие функции как производство товаров, службы и каналы сбыта в целях обеспечения интересов клиентов, в предприятия-партнеры в схеме "производитель - поставщик - клиент". Это изменение вызывает потребность в гибкой и простой в эксплуатации инфраструктуре, базирующейся на современных достижениях информационно-телекоммуникационных технологий.

При осуществлении маркетинговой деятельности обязательно требуется использование новых информационных систем и технологий, так как дают возможность оперативно обмениваться информацией производственной компании с контрагентами, в полной мере осуществлять основные функции маркетинга на современном предприятии. В настоящее время маркетинг является основой любой организации, которая обеспечивает доходную деятельность и ставит задачи перспективного развития. Автоматизированные системы, с одной стороны, сделали повседневную деятельность маркетолога более интересной и разнообразной, включив в свою структуру современные элементы, методы и формализации, новые принципы деятельности, а с другой - наделили новыми инструментариями, увеличив кругозор в направлении деятельности предприятия.

Рассмотрим важные направления в сфере развития информационных технологий и телекоммуникаций, и что дает в настоящее время информатизация маркетингу, остановимся в данной сфере на целом ряде прогрессивных направлений .

Микроэлектроника – это основная база всех информационных технологий, в основе которой осуществляется наращивание средств производства для информационных технологий, что дает возможность создания маленьких транзисторов, позиционируя отдельные атомы (нано - технология). К примеру, фирма Intel планирует выпустить интегральную схему 20 ГГц, насчитывающую 1 млрд. транзисторов.

Такое развитие микроэлектроники даст возможность дальнейшей миниатюризации средств вычислительных систем, будет способствовать увеличению интеллектуальной мощности при значительном уменьшении используемой энергии.

Конструкция и производство персональных компьютеров и другого инструментария учитывает особенности электронного производства. Эти особенности связаны с такими свойствами производительности вычислительных систем, как емкость устройств памяти, пропускная способность сети, функциональность клиентских вычислительных систем [3].

Требования предприятий, осуществляющих широкую деятельность в сети Интернет, к емкости устройств памяти были выполнены с возникновением в 2003 г. голографических

носителей информации объемом подобным компакт - диску - 125 Гбайт и скоростью передачи данных 40 Мбайт/с.

Быстро развиваются системы распознавания речи, осуществляются разработки в области биометрических инструментов, которые дадут возможность определить пользовательский интерфейс, конструируется обеспечение беспроводного подключения для блокнотных компьютеров, экраны мобильных устройств, дисплеи персональных компьютеров.

Сети и телекоммуникации – бурно продвигающийся в развитии сектор информационных технологий. Современные конструкции в этом секторе связаны с осуществлением задач отправки голосовой и видеоинформации, огромного трафика информации и программного обеспечения. Такие задачи будут исполнены при создании фотонно - кристаллического кабеля, в котором при передаче импульсов применяется его пустотелая сердцевина. Производство фотонно - кристаллического кабеля выполняют такие фирмы, как Coming, Lucen и Nortel.

Конструкция и производство программной продукции в настоящее время связаны с разработкой операционных систем и приложений, а также инструментов их сопровождения.

Мобильные технологии и сервисы – самая передовая специализация, в которой проявляется направление к изменению рынка мобильного инструментария Интернета, что предполагает производство средств нового поколения, содержащих в своей структуре функциональность мобильных терминалов и персональных компьютеров.

Аутсорсинг - поручение внешнему поставщику отдельных бизнес-функций или частей бизнес-процесса предприятия - это современная тенденция развития сферы информационных технологий, которое возникло в системе совершенствования программного обеспечения, консультационные услуги в электронной коммерции,

Web - хостинг, системная интеграция, аренда приложений ISP (application service provider) , web-дизайн. Аренда приложений пока не распространена в России, хотя может дать большую поддержку во внедрении экономических информационных систем. В настоящее время ASP-провайдеры сдают в аренду программы для осуществления электронного бизнеса, профессиональные приложения, приложения финансового анализа.

Важную роль в бизнесе будут иметь современные архитектуры построения вычислительных систем, т.е. форм организации и взаимодействия информационных технологий. При этом наблюдается три основных направления развития: телекоммуникационные сети, распределенные базы данных и графические пользовательские интерфейсы с расширенными возможностями.

Быстрое развитие информационно- телекоммуникационных технологий дало шанс расширению области их использования от применения в сфере военно-промышленного комплекса и научных исследований к решению огромного объема экономических задач.

На развитие информационных технологий значительно оказали влияние 3 направления [1; 2; 3]:

- 1). Новый подход к программированию. С начала 1990-х гг. объектно-ориентированное программирование практически исключило модульное. Методы же формирования объектных моделей постоянно улучшаются с целью уменьшения периода проектирования сложных информационных систем.

- 2). Развитие сетевых технологий. Локальные вычислительные системы заменяются клиент-серверными и многоуровневыми системами.

- 3). Развитие вычислительной Сети и интернет – технологий. Возникли реалии для обмена информацией с удаленными пользователями, что способствует активному расширению электронной торговли и коммерции, а использование интернет- технологий дает возможность перейти корпоративным информационным системам достичь более совершенного уровня.

Обновление методологии в области управления предприятиями и создание на их основе корпоративных информационных систем значительно оказали влияние на состояние инфраструктуры бизнеса. Сегодня высокотехнологичная компания свою работу организует на корпоративной информационной системе, обеспечивающей автоматизацию информационных процессов на предприятии (ERP-системы) и процессов обмена данными с внешними пользователями (SCM-, CRM - системы). Системы управления предприятием дают возможность управлять производственными процессами, финансовыми ресурсами, складом, номенклатурой продукции (работ, услуг), закупками, документооборотом [1].

Корпоративные информационные системы играют преимущественную роль в реализации маркетинговой деятельности. При этом производится сбор и анализ данных о предприятиях - конкурентах, ассортименте их продукции и ценовой политике, используются системы моделирования в определении полезных для своего предприятия показателей сторонних организаций, таких как расчет оптимальных цен, планирование дохода, прогнозирование маркетинговых мероприятий. Корпоративные информационные системы повышают конкурентоспособность компаний в постоянно развивающейся экономической системе и повышают их роль в условиях рыночной экономики. Совершенствование форм дистанционного управления предприятием будет и в дальнейшем продолжаться.

В многоуровневых вычислительных системах организационного управления равномерно могут решаться задачи оперативного обмена данными и анализа хозяйственных операций при поддержке и выборе управленческих решений. Автоматизированные рабочие места специалистов позволяют организовать работу в диалоговом режиме, быстро справляться с текущими проблемами, работать в графическом интерфейсе, осуществлять контроль данных, открывать необходимую информацию для решения задачи, получать правильную методику результата расчета и просматривать базу данных на дисплей, принтер или отправлять по каналам передачи информации [2].

В настоящее время возросли требования вышестоящих организаций к предприятиям. Возникает потребность в накоплении фактических материалов, опыта, знаний в каждой предметной области управленческой деятельности. Вперед ставится заинтересованность в тщательном исследовании достигнутых конкретных экономических, коммерческих, производственных показателей с целью принятия на определенный период правильных и экономически обоснованных, наиболее приемлемых решений.

Осуществление таких решений обеспечивается дальнейшим совершенствованием интегрированной обработки информации, когда современная действующая информационная технология начинает включать в работу базы знаний. База знаний - это сложная, детально моделируемая структура информационных компонент, формализующих все требования предметной области, включая факты (фактические знания), правила (знания условий для принятия решений) и метазнания (знания о знаниях). База знаний является важнейшей составляющей все чаще востребованной специалистом экспертной системы в осуществлении исследования экономического состояния предприятия и мер по поддержке и принятию решений.

Наука о том, как «мозг принимает решения». Борьба производителей за кошельки покупателей становится все более научно обоснованной. Теперь на стадии разработки продукта к работе привлекаются не только психологи, но и нейрофизиологи. Они снимают и анализируют показатели активности мозга потенциальных покупателей. И уже так важно, что говорит сам человек. Ведь ключевую роль играют процессы, которые происходят в его подсознании.

Нейроэкономические исследования показали, что в прифронтальной лобной зоне коры головного мозга есть зона принятия рациональных решений, «зона самоконтроля». У тех, кто хорошо умеет себя контролировать, она активно работает именно на эмоциональном фоне. Но таких людей встречается немного. Новая наука - нейроэкономика - направлена и на то, чтобы помочь корректировать подобные решения. Особенно это важно для клинических

шопоголиков, пациентов с определенными расстройствами, которые могут спустить все деньги за час. Ученые надеются, что им удастся синтезировать лекарство, изменяющее химию мозга в той области коры, которая отвечает за стремление к риску. Таким образом они научатся регулировать процессы импульсивного принятия решений [1;2].

Популярной тенденцией является создание программного обеспечения для вывода высококачественного звука и видеоизображения. Технология получения видеоизображения [получила название компьютерная графика. Она вмещает в себя создание, хранение и обработку моделей объектов и их изображений. Эта технология охватила сферу экономического анализа, моделирование различных конструкций, производство, рекламную деятельность, сделала интересным досуг.

Изображения могут быть демонстрационными и анимационными и создаются с помощью цифрового процессора. К первому виду относят коммерческую (деловую) и иллюстративную графику, ко второму - инженерную и научную и связанную с рекламой, искусством, играми, когда выводят не только одиночные изображения, а последовательность кадров в виде фильма (интерактивный вариант). Интерактивная машинная графика – это одно из наиболее распространенных видов новых информационных технологий.

Сегодня отмечается активное развитие этого направления в области появления новых графических станций и в сфере специализированного программного обеспечения, используемого при формировании реальных объемных динамических изображений, которые можно сравнить по качеству с кадрами видеофильма [1; 2; 3].

Обмен пользователя с различными интерфейсами компьютера текстовой, графической, аудио - и видео информацией получил название мультимедиа - технологии. Ее исполняет специальное программное обеспечение, которое имеет встроенную техническую поддержку мультимедиа и дает возможность реализовать ее в определенной предметной сфере, учебно - образовательной, научно-популярной и игровой [3].

Использование мультимедиа в экономической сфере открывает реальные возможности в применении компьютера в озвучивании изображений, понимании им человеческой речи, осуществлении вычислительной системой диалога со специалистом на профессиональном языке. Способность вычислительной системы с голоса воспринимать несложные команды управления программами, связанными с открытием файлов, выводом данных на печать в перспективе создаст самые качественные условия пользователю для благоприятной профессиональной деятельности.

## **Список литературы:**

1. Н. А. Коробов, Е. Н. Власова информационные технологии в сфере торговли и коммерции. [http://www.academia-moscow.ru/ftp\\_share/\\_books/fragments/fragment\\_22859.pdf](http://www.academia-moscow.ru/ftp_share/_books/fragments/fragment_22859.pdf).
2. Д. Кулешов. Информационные технологии в торговле. URL: [http://upr.ru/article/kontseptsii - metody-upravleniya/Informatcionnye\\_технологии\\_v\\_torgovle.html](http://upr.ru/article/kontseptsii-metody-upravleniya/Informatcionnye_технологии_v_torgovle.html)
3. Верный Т.Н. Информационные технологии в сфере торговли. URL: [http://www.rusnauka.com/2\\_kand\\_2009/Informatca/39551.doc.htm/](http://www.rusnauka.com/2_kand_2009/Informatca/39551.doc.htm/)
4. ИТ в торговле: решения и подходы. URL: [: http://www.cnews.ru/articles/it\\_v\\_torgovle\\_resheniya\\_i\\_podhody](http://www.cnews.ru/articles/it_v_torgovle_resheniya_i_podhody)

## **Об авторах**

Морозова Е.И.- доцент кафедры автоматизированных информационных технологий, Институт экономики, истории и права, БГУ, к.э.н., доцент;

Погонышева Д.А.- профессор кафедры автоматизированных информационных технологий, Институт экономики, истории и права, БГУ, д.п.н., профессор.

Серая Г.В. –доцент кафедры автоматизированных информационных технологий, Институт экономики, истории и права, БГУ, к.п.н.

## ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Новиков А.В., Лавриненко П.С., Шуклина З.Н.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

В статье рассмотрены основные способы и методы организации рекламной деятельности в социальных сетях и её влияние на стимулирование сбыта предлагаемых товаров и услуг. Установлены преимущества и особенности использования интернет рекламы и рекламы в социальных сетях для информирования потребителя о предлагаемой продукции. Выявлен тренд кастомизации рекламы, проявляющейся в медийных инструментах, и определены особенности и эффективность применения таргетинговой рекламы в социальных сетях. Определены подходы, способствующие сегментированию аудитории и разработке для нее триггеров для наиболее персонализированной коммуникации.

*Ключевые слова:* реклама в социальных сетях, социальные сети, продвижение товаров, таргетинговая реклама.

Активное развитие рынка товаров и услуг предполагает динамичные контакты многочисленных участников, производителей, продавцов и покупателей. В условиях жесткой конкуренции реклама выполняет роль одного из способов эффективной деятельности на рынке и конкурентной борьбы, так как ее влияние на потенциальных потребителей не только способствует формированию покупательских предпочтений, но влияет на становлении определенных стандартов мышления и социального поведения различных слоев населения в каждой стране и во всем мире. В любой сфере – экономической, политической и социальной, – безупречная рекламная политика достигнет желаемого результата, который заключается в том, чтобы сориентировать потребителя на приобретение предлагаемого товара или услуги, выделив его из общей массы лиц, желающих удовлетворить свои потребности. Рекламная деятельность является особым видом деятельности, элементом рыночной экономики и неценовой конкуренции, процессом взаимодействия ее участников, результатом которого становится производство рекламного продукта, влияющего на потребителей и клиентов.

Реклама выполняет следующие задачи:

1. Информировует потребителя о наличии товара, причем затраты на нее экономически выгодны рекламодателю.
2. Повышает спрос на товар и побуждает увеличивать его производство, что в свою очередь регулирует цены.
3. Стимулирует конкуренцию, так как устанавливает стандарты по характеристикам товара, которые более всего привлекают потребителя.
4. Помогает средствам массовой информации оставаться независимыми, принося им определенный доход. Все это свидетельствует о том, что реклама - неотъемлемая часть рыночного процесса [3, с.231].

В интернете существует реклама всего, что нужно человеку- еды, одежды, детской продукции, туристических туров, автошкол. По мнению специалистов, в 2020 году сеть интернет будет одной из самых эффективных для размещения реклам. Ассоциация компаний интернет торговли свидетельствует, что Россия является одной из самых крупных стран в Европе по количеству пользователей интернета – 84 млн чел., но уровень проникновения составляет 70,4%. Больше всего пользователей интернета в возрастной группе от 16 до 29 лет – 97%, пользователи старше 55 лет составляют лишь 28%. Самыми популярными товарными категориями – как на локальном рынке интернет торговли, который в 2017 году вырос на 22% по

сравнению с 2016 годом и составил 1,1 трлн руб., так и на трансграничном, который по итогам 2017 года вырос на 34% по сравнению с 2016 годом и превысил 400 млрд руб. – являются электроника и бытовая техника, одежда и обувь. Расширению интернет торговли активно способствует организация рекламной деятельности в социальных сетях. Так Ассоциация компаний интернет торговли установило, что Вконтакте ежемесячно посещают 87 млн. человек, где в месяц 19 млн. авторов пишут 234 млн. рекламных статей. Его ближайшим конкурентом выступает социальная сеть Одноклассники с ежемесячным посещением 73 млн. человек, а в день около 47 млн. пользователей. Instagram в месяц смотрят 18 млн. пользователей, среди которых 9 млн. авторов публикуют 61 млн. рекламных сообщений ежемесячно.

В настоящее время многие люди принимают активное участие в деятельности социальных сетей. В России лидирующие позиции занимают четыре социальные сети: Facebook, Instagram, Вконтакт и Одноклассники. Предприниматели и маркетологи предприимчиво активно применяют такие сети в целях коммерции.

Таблица 1

Достоинства и особенности рекламы в интернете и социальных сетях

Достоинства рекламы в интернете	Достоинства рекламы в социальных сетях	Примеры рекламы в социальных сетях
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Относительно низкая себестоимость, по отношению к рекламе на радио, телевидении и печатных изданий</li> <li>2. Возможность контроля в реальном времени</li> <li>3. Возможность показывать рекламу интерактивно, привязывая к ключевым словам поиска</li> <li>4. Возможность получения подробной информации о предлагаемом продукте со стороны заинтересованного пользователя</li> <li>5. Высокий индекс внимания</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Низкие затраты на размещение рекламы</li> <li>2. Возможность довести собственный бизнес до международных стандартов</li> <li>3. Незначительно надоедает пользователям социальных сетей</li> <li>4. Возможность проведения глубокого анализа рекламной компании</li> <li>5. Направленность на целевую аудиторию</li> <li>6. Массовость</li> </ol>	<p>Сообщество в Вконтакте Bon Appetit ненавязчиво рекламирует продукт Nutella используя его в простых и доступных каждому рецептах. Певец Тимати выкладывает в своем инстаграме посты с телефоном Samsung, тем самым рекламируя данный бренд</p> <p>Компания МТС разместила в Одноклассниках баннер со своим сервисом МТС Книги, пройдя по которому пользователь может ознакомиться с онлайн-библиотекой МТС.</p>

Рыночные взаимоотношения обязывают искать новые маркетинговые технологии и устройства с применением компьютерных технологий для получения наибольшего экономического эффекта. При помощи больших объемов информации окружающая действительность превращается в оригинальную информационную среду, которая имеет точные характерные черты глобализации, что предоставляет бизнесу новые возможности и достоинства перед классическими моделями реализации предпринимательской деятельности [5, с.68]. По мнению Меджидова Г. С. актуальная рекламная работа в социальной сети делится на SMM-продвижение и собственно таргетированную рекламу – применение социальных сетей в качестве места для объявлений, направленных на отображение лишь у целевой интернет-аудитории возможных клиентов [7, с. 109].

Таблица 2

Социальная сеть	Возрастной состав	Численность аудитории, млн. человек
Facebook	Взрослая сеть с читающими пользователями от 30 лет	1 440

Instagram	Одна из самых молодых и быстрорастущих сетей с пользователями от 18 до 30 лет.	400
VK. Com	Возраст основной массы пользователей от 18 до 24.	330,1
OK. Ru	Активные пользователи данной сети находятся в возрастных рамках от 28 до 35, кроме того у нее огромное число пользователей, возраст которых больше 45 лет	свыше 200

#### Характеристика социальных сетей

Мы считаем, что рекламную деятельность, которая получила широкое распространение в социальных сетях, можно определить, как процесс взаимодействия ее участников, направленный на производство, продвижение и исследование рекламного продукта с целью стимулирования потребителя на приобретение определенных товаров и услуг и формирование общественного мнения. В свою очередь, стимулирование сбыта — это процесс информирования потребителя об имеющемся продукте и убеждение в необходимости его приобретения.

Основным трендом 2016-2017 гг. является кастомизация рекламы, которая проявляет себя в медийных инструментах (программатик, нативная реклама) и креативных решениях. Расценивая специфику запуска рекламной кампании в социальной сети VK.com. по мнению Крымовой К.О. можно выделить несколько типов таргетинговой рекламы: внутренняя (реклама в рамках социальных сетей, к примеру, на страницу либо группу) и внешняя (на внешние источники информации, к примеру, сайты) [6, с.135]. Главным достоинством таргетированной рекламы можно считать выбор конфигураций для фильтрации целевой аудитории, это может быть таргетинг по возрасту и полу, по географии и внутригородскому местоположению, по интересам и т. п. Тем не менее, по мнению Драгуновой И. В. «благодаря социальным медиа как современной реальности, потребитель теперь является гиперинформированным скептиком относительно любого вида коммерческих сообщений» [4, с. 155]. В исследованиях Косарева Н. Н. отмечается что стратегии SMM (social media marketing) продвижения находится формирование брендов в различных социальных сетях, ведение сообществ, опубликование интересных материалов, общение с аудиторией. Существует 3 главных средства для управления коммуникациями в сообществе: формирование и размещение контента; инициирование и поддержка дискуссий; создание группы «адвокатов бренда» – создание и выделение лидеров мнений между участниками сообщества [2, с.231].

В 2017 году исследователями был выдвинут вопрос о систематичности обновления контента и его тематики, так как продвижение компании в социальной сети не способно и не обязано трансформироваться в СМИ: для бренда главное качество и таргетированность, информационное свойство контента и его продвижение, чем большой объем информации. В то же время с позиции Афанасьевой Е.С. и Михайлова А.Г. подчеркивается способно ли чтение новостей от лица хлопьев для завтрака, молока, минеральной воды либо жевательной резинки стимулировать потребление указанной продукции [1, с.7]. Исследователи считают, что для продукции глобального спроса с пониженной вовлеченностью потребителя и импульсной природой покупки формирование и ведение публичных страниц нерационально: потребитель не использует их в качестве социализатора; а продвижение в social media требуется для продукции с повышенной вовлеченностью потребителя, отвечающей за социализацию и самореализацию людей в обществе, такой как мобильные телефоны, компьютеры, туристические услуги [1, с.11].

Трухляева А.А. отмечает, что персонализация и индивидуализация предложений являются еще двумя ключевыми аспектами, которые станут задавать тренды в digital-маркетинговых решениях в ближайшем будущем. Технологии дошли до таких высот, что дают возможность намного усовершенствовать возможности достижения целевых групп потребителей, по этой причине увеличивается потребность применения технологий Big Data для формирования индивидуализированных предложений для любого клиента. Кроме того, происходит

многоуровневое обсуждение личных сведений, о том, кто обладает правом ими воспользоваться и в каком объеме: специалисты обсуждают уровень агрегации и то, в какой мере реклама способна быть навязчивой. Рассматривая контекстный подход, можно проявить интерес к максимальной привязке к геолокации осуществляемой коммуникации. Одно и то же сообщение для различных отечественных регионов должно быть представлено в определенном ключе, предусматривающем информационный фон, климатические условия и иные обстоятельства, которые обладают влиянием на пользователей конкретной локации [10, с.211].

Как указывает Сидяк А.А. перечисленные подходы могут быть осуществлены, при помощи активного сбора и обработки больших сведений, способствовать верному сегментированию аудитории и разработке для нее триггеров для наиболее персонализированной коммуникации в некоторых случаях. Омниканальность как еще один тренд предусматривает формирование экосистемы предложения продукции компанией таким путем, чтобы посетитель без труда и в отсутствие особых знаний мог отыскать и приобрести интересующие его сведения о товаре и бренде на этапах выбора, реализации покупки и по окончании потребления. Имеется в виду доступность верно поданной информации, возможность сделать покупку не только в оффлайне, однако и в режиме реального времени, и возможность при готовности разделить опыт использования, как с самим брендом, так и с друзьями и близкими людьми. То есть, «это игра по правилам покупателя» [9, с. 138].

В исследованиях Оноприенко Ю.Г. подчеркивается, что в 2017 году маркетологи стали все больше отстраняться от атрибутов премиальности и статусности и осуществлять акцент на функциональном назначении и качестве - в нынешних обстоятельствах макроэкономического кризиса 2014-2017 гг. аудитория нашей страны стала в большей степени рациональной в собственном выборе [8, с.103].

Особое внимание Трухляева А.А. акцентирует на том, что основная аудитория пользователей социальных сетей в дальнейшем будет соответствовать нескольким направлениям: повышения количества инноваторов или тех, кто отслеживает новинки, кто хочет и способен попробовать новые технологии и решения; повышение экономного и бюджетного потребления: потребители станут подбирать больше экономичные, чем статусные решения. Главной составляющей продвижения товаров организаций в социальных сетях является контроль результативности маркетинговой кампании, по причине чего требуется следить за достигнутыми показателями как в области роста эффективности торговли, так и в области естественного благополучия социальных коммуникаций [9, с.127].

Таким образом, организация рекламной деятельности представляет совокупность методов и способов ознакомления некоторой части неосведомленных покупателей с товарами или услугами и сообщения им достаточной информации о товаре и его свойствах, чтобы убедить определенное число людей в ценности данного товара. Так организация рекламной деятельности обеспечивает создание информационного пространства о данном товаре. Когда потребитель попадает в это информационное поле, происходит его ориентация на приобретение определенного товара и соответственно осуществляется стимулирование сбыта предлагаемой продукции. Стимулирование сбыта в социальных сетях основано на становлении SMM и рекламной деятельности в социальной сети, которые в большинстве определены непосредственно спецификой среды, другими словами повышенной коммуникативностью; непрерывно повышающейся скоростью информационного обмена; интерактивностью (огромной втянутостью субъекта в действие); уменьшением воздействия пространственно-временного фактора. Среди главных существующих трендов продвижения в социальной сети делается акцент на кастомизации рекламы, проявляющейся как в медийных инструментах (программатик, нативная реклама), так и в креативных решениях; персонализации и индивидуализации предложений; ориентации на адаптивность к мобильным устройствам; геолокационной спецификации; омниканальности.

## **Список литературы:**

1. Афанасьева Е. С., Михайлов А. Г. SMM технологии как маркетинговый инструмент продвижения бренда товаров и услуг на рынке // Вестник Новгородского филиала РАНХиГС. – 2017. – Т. 6. – № 1. – С. 7–11.
2. Гасымова Г. М. Инструменты продвижения в социальных сетях (social media marketing и social media optimization) // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2016. – Т. 7. – № 2. – С. 37–48.
3. Димова А. В. Реклама в социальных сетях: особенности организации // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 3. – С. 231–233.
4. Драгунова И. В. Социальные медиа как коммуникационный канал интернет-маркетинга: дефиниция и эволюция развития // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2017. – Т. 1. – № 1. – С. 155–164.
5. Косарева Н. Н. Рекламные коммуникации в social media как эффективный инструмент продвижения бренда с учетом выбора целевой аудитории // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. – 2016. – № 4-3. – С. 68–70.
6. Крымова К. О. Сообщества и таргетинговая реклама как инструменты стратегии продвижения товаров и услуг в социальных сетях (на примере «ВКонтакте») // Новая наука: От идеи к результату. – 2016. – № 3-1. – С. 135–137.
7. Меджидов Г. С. Способы продвижения товаров и услуг в сети интернет // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Общественные и гуманитарные науки. – 2016. – Т. 10. – № 3. – С. 109–113.
8. Оноприенко Ю. Г., Скаржинец В. А., Шавкетова С. С. Эффективность рекламы товаров в социальных сетях // Новая наука: От идеи к результату. – 2017. – Т. 1. – № 3. – С. 103–106.
9. Сидяк А. А. Интернет-реклама как феномен современного общества: реалии и специфика // Материалы Ивановских чтений. – 2016. – № 2. – С. 138–143.
10. Трухляева А. А., Ткач Н. Г. Social media marketing (smm) как эффективный инструмент развития малого и среднего бизнеса // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. – 2015. – № 7-1. – С. 211–213.
11. Шуклина З.Н. Формирование новых потребностей и спроса на инновации // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. -2015. - № 2. - С. 76-80.

#### **Об авторах**

Новиков Андрей Валерьевич- студент 2 курса финансово-экономического факультета Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского.

Лавриненко Петр Сергеевич- студент 2 курса финансово-экономического факультета Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского.

Шуклина Зинаида Николаевна- научный руководитель, профессор кафедры таможенного дела и маркетинга Брянского государственного университета, доктор экономических наук, доцент.

### **ФРАКТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНОМ**

Погонышев В.А.

Брянский государственный аграрный университет

Погонышева Д.А.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

Динамично развивающаяся наука служит драйвером для модернизации современного бизнес-пространства. Инновационным инструментом управления региональными бизнес-

структурами выступают фрактальные методы. Фрактальный подход при управлении социо-эколого-экономическими системами обусловлен их самоподобием. Считаем, что социальный капитал бизнес-структур совместно с человеческим капиталом, сформированным на основе фрактального подхода, создают эффективные условия для инновационного развития региона.

*Ключевые слова: регион, социо-эколого-экономическая система, управление, фрактальные методы.*

В условиях глобальных вызовов, роста нестабильности и неустойчивого развития когнитивной экономики современное бизнес-сообщество призвано опираться на мировые научные достижения. Динамично развивающаяся наука служит мощным драйвером для модернизации как глобального, так и регионального бизнес-пространства. Вследствие этого существует проблема формирования адаптивных социо-эколого-экономических систем, как целостных, самоорганизующихся рыночных субъектов, готовых эффективно сотрудничать в социально-эмоциональном контексте среди турбулентных региональных бизнес-структур.

В настоящее время широкую известность приобрели исследования Б. Мандельброта, установившего множества, обладающие свойством самоподобия, и назвавшего их фракталами [5]. Фракталом выступает субъект, обладающий нетривиальной структурой во всех масштабах, самоподобный, имеющий дробную метрическую размерность. В дальнейшем исследования ученых показали, что в окружающей действительности большинство присутствующих субъектов представляют собой фракталы. Окружающий мир является фрактальным по своей природе.

Анализ современных исследований элементарной и глобальной реальности показывает сближение процессов, происходящих в сознании, бытии людей и в окружающем мире [1, 2, 3]. Для них характерны системность, нелинейность, динамичность, волновая природа, спиралевидность, турбулентность, фрактальность и др. [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9].

Фрактальный подход при управлении социо-эколого-экономическими системами обусловлен их самоподобием, имеющим структурное и семантическое содержание. Методологической основой фрактальности выступает категория «система», обладающая целостностью, связностью и другими свойствами. Ключевые характеристики фракталов демонстрируют их тенденцию к формированию рациональных взаимосвязей и взаимодействий, созданию границ, центральных структур, обеспечению целостности фрактальных рыночных субъектов, поддержку их развития, саморазвития, самосовершенствования и др. Для метафоры фрактала, как самоподобной структуры, характерна масштабная инвариантность (самоподобие на микро-, мезо- и макроуровнях). В социо-эколого-экономических системах примерами фракталов могут быть сотрудники и подсистемы организации, организация, региональная экономика и отрасль, национальная и мировая экономика, функционирующие в среде турбулентной динамики фракталов внутренней и внешней среды.

В настоящее время исследователи отмечают, что регионы России характеризуются неравномерностью развития инновационных процессов и влияющих на них факторов, демонстрируя существенное разнообразие. В рейтинге субъектов Российской Федерации по значению российского регионального инновационного индекса в 2015 г. Брянская область занимает лишь 47 место. Во многих случаях показатели, характеризующие социально-экономические условия инновационной деятельности в регионе, ресурсное обеспечение и результативность научных исследований, отличаются разнонаправленностью относительно прежде всего интегрального показателя развития инноваций в субъекте. Залог успеха «прорывных» регионов в 2015 г., в том числе Брянской области, – повышение качества инновационной политики, учитывающей современные достижения науки. Долгосрочное влияние оказывают согласованные действия в сфере инновационного развития со стороны органов власти, рыночных субъектов, университетов и научных организаций. Так, рейтинг субъектов Российской Федерации по индексу «Социально-экономические условия инновационной деятельности» представляет собой агрегированную оценку их экономического, образовательного и информационного потенциала, демонстрирующую возможности для создания, адаптации, освоения и реализации инноваций. Оценивая особенности социально-экономических условий инновационной деятельности региона, отметим, что согласно исследованиям, Брянская область

занимает лишь 53 позицию, а по индексу «Научно-технический потенциал»-61 место в рейтинге субъектов РФ [ 10 ].

Наибольший вклад в развитие региональной экономики вносят хозяйствующие субъекты обрабатывающего производства, оптовой и розничной торговли, сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства, строительства, транспорта и связи. Результаты анализа показывают, что основным фактором экономического роста в регионе выступает активизация инвестиционной и инновационной деятельности бизнес-структур. [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9].

Выполненные исследования свидетельствуют, что региональными фракталами являются рыночные субъекты, функционирующие на территории региона, созданные рыночными агентами других административно-территориальных единиц, но действующие в нашем регионе, образованные региональными хозяйствующими агентами, но функционирующие в других регионах. К региональным фракталам относятся бизнес-фракталы, торговые, финансовые, научно-образовательные и другие рыночные субъекты. Основными атрибутами фрактальности региональных субъектов выступают системные свойства, целенаправленность функционирования, иерархичность бизнес-структур, самоподобие, идентичность и др. Ведущими характеристиками региональных бизнес-фракталов являются создание самоподобных динамических нелинейных структур, самодоставление элементов бизнес-системы, возможность саморазвития и самосовершенствования либо угасания в некоторых турбулентных условиях внешней и внутренней среды [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9].

Эффективность функционирования фрактальных субъектов обусловлена способностью сотрудников рыночных агентов к самодисциплине, самоактуализации, самоорганизации, самосовершенствованию, рефлексии. Развитие бизнес-фракталов обуславливает формирование инновационной культуры управления, стимулирующей деятельность персонала как эффективных предпринимателей. Культура предпринимательства при этом является субкультурой организации, т.е. культурой фрактала, характеризующейся предпринимательской деятельностью, ориентированной на максимизацию полезности, заключающейся в непрерывных инновациях как ключевом инструменте лидерства в региональном бизнесе.

Потребность когнитивной экономики региона в условиях структурированности сетевого экономического пространства и создания креативных кластеров в сотрудниках, применяющих инновационные технологии управления социо-эколого-экономическими системами, обуславливает потребность нооэкономики в адекватной профессиональной подготовки индивидов. Вследствие этого образование и самообразование, воспитание и самовоспитание, развитие и саморазвитие субъектов образовательного процесса выступают как самоподобные структуры, имеющие нелинейный динамический характер и функционирующие в соответствии с принципом резонанса в информационно-креативном социо-эколого-экономическом пространстве. [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9].

Атрибутивным параметром инновационно-креативного ресурса (ИКР) личности выступает фрактальность, проявляющаяся в том, что ИКР субъекта –это сложное целостно-динамическое образование, характеризующееся многовариантностью, трансдисциплинарностью, полипрофессионализмом, способностью эффективно личностно-профессионально развиваться и самосовершенствоваться в различных межпрофессиональных и межкультурных бизнес-структурах. Индивид, как субъект региональной социо-эколого-экономической системы микро- и мегауровня, в процессе жизнедеятельности служит генератором ИКР фрактальной бизнес-структуры [5]. ИКР транснациональной глобальной экономики имплицитно включает ключевые компоненты и возможные траектории формирования составляющих его фракталов, включающих фрактал национальных ИКР, фрактал отраслевых ИКР, фрактал ИКР личности, фрактал ИКР системы предпринимательства, обеспечивающий лидерские преимущества в бизнесе.

Фрактальность профессионального образования как саморазвивающейся самоорганизующейся информационно-креативной системы раскрывает фрактальную сущность будущих сотрудников региональных бизнес-структур в процессе усвоения ими социокультурного опыта, создает предпосылки проектирования его адаптивной образовательной траектории на основе теории фракталов, теории самоорганизации. [1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9].

Фрактальная структура конкурентного ресурса личности указывает основные направления развития креативной образовательной среды вуза, являясь ключевым фактором личностного и профессионального успеха студента, его опережающей социализации и преобразования образовательного потенциала в ресурс. Считаем, что социальный капитал бизнес-структур совместно с человеческим капиталом, сформированным на основе фрактальности, создают благоприятные условия для продвижения культуры предпринимательства.

Проведенное нами исследование показывает возможность применения фрактального подхода в управлении региональными бизнес-процессами, как инструмента прогнозирования направлений развития области, идентификации самоподобных бизнес-структур, экономико-математического моделирования их развития.

### **Список литературы:**

1. Горбов Н.М., Горбова Т.М., Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А. Биоадекватное управление социо-эколого-экономическими системами на основе фрактального подхода и нейрокомпьютинга // Креативная экономика.-2017.-Т.11.-№10.-С. 1067-1076.

2. Горбов Н.М., Горбова Т.М., Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А. Совершенствование биоадекватного квантового управления на основе использования нейрокомпьютерных технологий // Креативная экономика- 2017. -Т. 11.- № 4. -С. 509-520

3. Горбов Н.М., Горбова Т.М., Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А. Совершенствование биоадекватного квантового управления на основе использования нейрокомпьютерных технологий/Креативная экономика.- 2017.- Т. 11.- № 4.- С. 509-520.

4. Ерохин В.В., Погоньшева Д.А., Степченко И.Г. Безопасность информационных систем: учебное пособие .-М.:Флинта, 2015.

5. Мандельброт Б. Фракталы и хаос. Множество Мандельброта и другие чудеса [Текст] // Бенуа Мандельброт. — Ижевск: НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика», 2009.-392 с.

6. Горнева Е.А., Морозова Е.И., Погоньшева Д.А. Информационные системы поддержки принятия решений в управлении интеллектуальным потенциалом вуза/Наука Красноярья. -2016.- № 4 (27).- С. 139-154.

7. Погоньшев В.А., Погоньшева Д.А., Горнева Е.А. Модернизация it-подготовки будущих экономистов в условиях перехода к фгос поколения «3+».-Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии, 2015.- № 3 (2015).- С. 42-47.

8. Dmitriev S., Kalinicheva V., Shadoba E., Nikonets O., Pogonyshcheva D., Shvarova E. On the impact of innovations on the social structure/International Journal of Economics and Financial Issues. - 2016.- Т. 6.- № S1.- С. 107-113.

9. Matyushkina I., Igolnikova I., Pogonyshcheva D., Mikhaleva O., Fetshchenko V., Shchelikova N. The innovative and budgetary region development based on the public-private partnership mechanism/International Journal of Economics and Financial Issues. -2016.- Т. 6.- № S1.- С. 195-199.

10. Рейтинг инновационного развития субъектов российской Федерации [Электронный ресурс ] URL : <https://issek.hse.ru/data/2017/06/09/1170533818/RIR2017.pdf> (дата обращения 1.03.2018)

### **Об авторах**

Погоньшев Владимир Анатольевич, доктор технических наук, профессор, профессор кафедры математики, физики и информатики Брянского государственного аграрного университета;

Погоньшева Дина Алексеевна, кандидат экономических наук, доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой автоматизированных информационных систем и технологий Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

## ПРИРОДОПОДОБНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ АПИПРОДУКТА ИЗ ТРУТНЕВЫХ ЛИЧИНОК

Прохода И.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»,  
директор ООО МИП «Апипродукт»

Елисеева Е.В.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

В статье обобщен опыт работы малого инновационного предприятия «Апипродукт» (ООО МИП «Апипродукт») - первого российского предприятия, осуществляющего природоподобное управление жизненным циклом инновационного апипродукта из трутневых личинок и его внедрением в пищевую промышленность для обогащения продуктов массового потребления полноценным белком, биологически активными высокофункциональными веществами и комплексами.

Авторами рассмотрены основные этапы жизненного цикла апипродукта, состоящие из обоснования идеи применения продуктов личиночного происхождения в пищевой промышленности, производства его опытной партии в ООО МИП «Апипродукт».

*Ключевые слова: природоподобное управление, апипродукт, трутневые личинки, жизненный цикл инноваций, внедрение, пищевая промышленность*

В современном мире перед человечеством стоит глобальная проблема дефицита продуктов питания, что во многом обусловлено ростом народонаселения Земли и отвлечением значительной доли продовольственных ресурсов на технические цели.

Наряду с недостатком продовольственного сырья важнейшей проблемой является то, что современная индустрия массового питания, играя роль поставщика населению основных пищевых веществ (белков, жиров, углеводов), предлагает современному человеку не только рафинированную пищу, лишенную целого ряда полезных веществ, но и содержащую вещества (красители, консерванты, ароматизаторы и пр.), токсичные для организма.

Анализ фактического питания населения в различных регионах России свидетельствует о том, что он дефицитен в отношении витаминов, пищевых волокон (пектин, клетчатка), макро-и микроэлементов. Поэтому весьма актуальным является обогащение продуктов питания биологически активными компонентами, способными улучшить многие физиологические процессы в организме человека, снижая риск развития алиментарно-зависимых, то есть зависящих от факторов питания, заболеваний (аллергические заболевания, анемия, атеросклероз, болезни органов пищеварения, болезни щитовидной железы, гипертоническая болезнь, подагра, ожирение, остеопороз, сахарный диабет, некоторые патологии беременности и пр.).

Одним из путей решения указанных проблем является вовлечение в хозяйственный оборот экологически безопасных нетрадиционных сырьевых ресурсов, использование которых в чистом виде и при производстве продуктов питания позволит обогатить их жизненно важными пищевыми субстанциями (нутриентами), удовлетворяющими энергетические, регуляторные, защитные и другие потребности организма до уровня, соответствующего физиологическим потребностям человека.

Источниками биологически активных веществ (БАВ), наряду с овощами, фруктами, ягодами, лекарственным и пряно-ароматическим растительным сырьем, являются продукты апитехнологии, производимые пчелой медоносной (*Apis mellifera*) – прополис, маточное молочко, цветочная пыльца и другие, обладающие целебными свойствами и существенно отличающиеся от натуральных продуктов растительного происхождения. Уникальность продуктов пчеловодства состоит в том, что к растительным БАВ (фенольные соединения, каротиноиды, витамины и пр.) добавляются специфические полиненасыщенные деценовые жирные кислоты, которые вырабатываются организмом пчелы и не встречаются в природе в чистом виде.

Среди продуктов пчеловодства особое место занимают нетрадиционные, получаемые из личинок открытого пчелиного расплода, которые накапливают значительный сбалансированный запас питательных веществ. В результате этого естественным путем создаётся комплекс веществ растительно-животного происхождения, обладающих уникальными пищевыми и иммуномодулирующими свойствами, позволяющими рассматривать их как важнейшие компоненты функционального питания.

Все процессы в нашем мире, в том числе и экономические, протекают во времени, то есть имеют начало, развиваются, претерпевают изменения и оканчиваются. Потребности и жизненные установки людей со временем изменяются, так как человек переходит от одного этапа жизни к другому.

Таким же образом все товары и услуги проходят через ряд стадий, которые в совокупности представляют собой цикл.

Цикл означает совокупность взаимосвязанных процессов, явлений, работ, которые образуют законченный круг развития в течение какого-либо промежутка времени.

Нами разработан жизненный цикл инноваций апипродукта и показан процесс организации его производства и возможность внедрения на основе обобщенного опыта работы малого инновационного предприятия «Апипродукт» (ООО МИП «Апипродукт») - первого российского предприятия, осуществляющего управление жизненным циклом инновационного апипродукта из трутневых личинок и его внедрением в пищевую промышленность для обогащения продуктов массового потребления полноценным белком, биологически активными высокофункциональными веществами и комплексами.

В работах ряда современных исследователей убедительно показано, что ряд продуктов пчеловодства, таких как апипродукт из трутневых личинок, маточное молочко и др., обладает лечебно-профилактическими свойствами, особенно антиоксидантными, иммуномодулирующими, противоопухолевыми и др. Это обусловлено тем, что в их состав входят ненасыщенные вещества, такие как деценовые кислоты, сульфгидрильные соединения, которые способны связывать активные формы кислорода, окислительные свободные радикалы и создавать нерастворимые комплексы с ионами тяжелых металлов. В частности, установлена высокая терапевтическая активность использования трутневых личинок: этот нетрадиционный апипродукт признан более эффективным, в сравнении с синтезированными препаратами традиционной медицины [1], [2], [3], [4].

Общество с ограниченной ответственностью Малое инновационное предприятие «Апипродукт» создано 28 декабря 2011 года и является коммерческой организацией.

Целью деятельности Общества является:

- практическое применение (внедрение) результатов интеллектуальной деятельности;
- внедрение инновационных технологий, в том числе биотехнологий, в разных сферах народного хозяйства;
- содействие наиболее полному удовлетворению потребностей народного хозяйства и населения в товарах (продукции), работах и услугах. насыщение рынка товарами, работами, услугами и технологиями;
- проведение научно-исследовательской, образовательной, инновационной работы, трансфера технологий, организация научных мероприятий на территории РФ и других стран (научный туризм), организация посещения выставок, производство и реализация наукоемкой продукции: апипродуктов, физиологически активных добавок и др.;

- получение прибыли, распределение её между Участниками в соответствии с действующим законодательством и Уставом Общества.

Основными видами деятельности Общества являются:

1. Научные исследования и разработки в области естественных, гуманитарных и технических наук.

2. Внедрение (трансфер) инновационных наукоемких технологий на предприятиях.

3. Предоставление услуг, связанных с производством сельскохозяйственных продуктов.

4. Экспертиза качества традиционных и нетрадиционных продуктов питания.

Объектом интеллектуальной собственности предприятия является Патент на полезную модель №108917 «Устройство для отбора трутневых личинок, и патент на изобретение № 2473355 «Лечебно-профилактический препарат из трутневых личинок, обладающий иммуномодулирующим действием» [10], [11].

На данном предприятии были сформированы этапы жизненного цикла апипродукта «Билар», которые состоят из обоснования идеи применения продуктов личиночного происхождения в обогащении продуктов массового питания, технологии производства, планирования и организации производства и внедрения на рынок. Опытную партию трутневых личинок производили в производственных условиях предприятия.

6.3. Первичным этапом любого нововведения является творческий акт возникновения идеи. Этот этап трудно спланировать или спрогнозировать заранее, так как он основан на тесном взаимодействии мыслительных процессов с интуитивными догадками и является вероятностным.

Идея использования личинок пчел в лечебно-профилактических целях появилась в конце 18 века и была обоснована И. Мечниковым. Свои предположения основоположник русской школы вирусологии высказал в области поиска эффективных средств лечения туберкулеза и в данном направлении лучшего средства по растворению оболочки палочки Коха трудно представить, так как воск продуцирует молодая пчела, а значит, она способна растворять восковую «броню» туберкулезной оболочки, делая ее доступной и уязвимой. Новация в виде идеи использования личинок пчел в производстве противотуберкулезных препаратов и иммуномодулирующего средства получила распространение группой ученых под руководством А.И. Черкасовой.

Трутневые личинки за очень короткий период онтогенеза (5-6 дней) накапливают значительный сбалансированный запас питательных веществ, позволяющий сформировать из яйца имаго. В результате этого естественным путем создается комплекс веществ растительно-животного происхождения, обладающих уникальными пищевыми и иммуномодулирующими свойствами, позволяющими рассматривать их как важнейшие компоненты апиларветрофии – нового направления функционального питания.

Нами ранее установлено, что «Билар» (bee – пчела, larver – личинка) – это нетрадиционный продукт пчеловодства личиночного происхождения, полученный из трутневых личинок, обладающих выраженным лечебно-профилактическим действием благодаря наличию биологически активных веществ и комплексов, сбалансированных природно. Удобной для дальнейшего его использования является порошкообразная форма. Порошок Билар кроме белка, витаминов группы В, β-каротина, α-токоферола дополнительно обогащен биотином, каротином всех видов, РР, 28 макро- и микроэлементами, ненасыщенными жирными кислотами (линолевая, линоленовая и арахидоновая), фенольными соединениями с Р – витаминной активностью, 80 ферментами, биополимерами, фактором роста и др. и имеет продолжительный срок хранения за счет удаления воды из состава [11].

Наши предположения были подтверждены группой ученых из разных стран мира о возможности применения продуктов личиночного происхождения в разных сферах деятельности. Так, в конце XX в. апитехнологи - пчеловоды разных стран мира (Япония, Китай, Румыния, Украина, Россия и др.) начали изучать гомогенную биомассу трутневых личинок (ГТЛ). Было установлено, что она является новым биологически активным продуктом апитехнологии и имеет много общих свойств с маточным молочком, хотя существенно отличается генолизом, выходом биомассы от одной пчелиной семьи [5,6,7].

Однако, высокие лечебно-профилактические свойства апипродукта из трутневых личинок не изучены в сфере их применения в пищевых производствах для направленного обогащения полноценным белком и прочими биологически активными веществами продуктов массового потребления.

Инновационный цикл высокофункционального апипродукта из трутневых личинок включает в себя два взаимосвязанных периода - создание новации и жизненный цикл инновации. Это связано с тем, что новая идея может использоваться в различных сферах и неоднократно.

Новация в процессе своего создания проходит три стадии, начиная с осознания потребности инновации, включая разработку идеи и заканчивая опытным экспериментом. Жизненный цикл инновации подразделяется на четыре фазы и включает комплекс мер, которые направлены на продвижение продукта, его внедрение на рынок, распространение на другие рынки сбыта, стабильную реализацию нововведений, коммерциализацию и итоговое превращение инновации в традиционный продукт. То есть, как только начинается повсеместное использование инновации другими субъектами рынка, инновационный цикл считается завершенным.

Этапы жизненного цикла апипродукта Билар состоят из технологии производства, изучения пищевой ценности, планирования и организации производства в ООО МИП «Апипродукт».

Следующий этап - разработка материальной формы, облика для идеи. Результатом этапа будет документально оформленный продукт: конструкция изделия, технологическая схема процесса и т.д. На этом этапе так же необходимо доказать научно-техническую возможность реализации идеи.

Далее уже оформленную идею материализуют, то есть внедряют единичное новшество с его последующим тиражированием.

На стадии превращения идеи в конкретный продукт очень важно иметь информацию об аналогах данной продукции, как отечественных, так и о зарубежных, а также информацию о наличии спроса и рынков сбыта на предполагаемую к выпуску продукцию. Необходимо учитывать развитие конкурирующих направлений НИОКР. Для выбора наиболее экономически выгодного решения необходимо создать серию образцов новшества, дополняющих друг друга, но имеющих важные альтернативные различия. Критериями выбора будут служить возможность технологической осуществимости и экономическая целесообразность.

В процессе разработки новшества проводятся лабораторные исследования, проектируются технологические схемы, составляется технологическая документация (технологические условия, инструкции, чертежи и т.д.). На предприятии ООО МИП «Апипродукт» разработана и апробирована технология выращивания, отбора и хранения трутневых личинок. Апипродукт Билар получали из 7...9-дневных трутневых личинок методом измельчения до однородной массы. Полученную пасту сушили с помощью сублимационного вакуумного высушивания на установке СУ-5 и хранили при температуре плюс 5°C без доступа света.

Следующий этап - внедрение новой продукции или технологии в производство. Часто его разделяют на ряд пошаговых мероприятий, которые включают изготовление опытных образцов и их испытание, подготовку рабочей документации к выпуску первой промышленной партии.

Опытную партию апипродукта Билар из трутневых личинок производили в производственных условиях предприятия. Технология их производства предусматривает следующие этапы: выращивание, прием и измельчение личинок до биомассы, смешивание биомасс с апидобавкой из прополиса, фасование и хранение. Личинок получают и инспектируют в соответствии с технологическими инструкциями. Измельчение осуществляют в лабораторных условиях, используя измельчители (вначале в мясорубке типа МИМ-300, а затем в гомогенизаторе типа Usefest p/ FW – 0,3, до размера частиц 20-100 мкм) и получение гомогенатов. После окончания работы емкость необходимо промыть и высушить. Измельченную пасту из личинок фильтровали через металлическую латунную сетку, которая имеет 100 отверстий на 1 см<sup>2</sup>.

Порошок получали из пасты с помощью сублимационной вакуумной сушки. Для этого полученную пасту разливают в специальные лотки слоем 2 см и замораживают до температуры - 20 °С. Данная температура является оптимальной, так как стабилизирует сырье и не позволяет в

условиях вакуума разбрызгивать по стенкам сублиматора. Замороженную в лотках пасту помещали в сублиматор.

Процесс сушки состоит из двух этапов: стабилизации и самой сушки. Весь процесс сушки продолжается 50 часов. Полученный порошок имеет авторское название «Билар». Упаковка порошка «Билар» производится в инертной среде газообразного азота в герметическую упаковку в трехслойные пленчатые материалы на основе алюминиевой фольги или стеклотару.

Предлагаемая технология хранения при + 20° С позволяет сохранить «Билар» в течение 6 месяцев без изменения качества в защищенном от прямого солнечного света месте. Рабочий выход порошка с 1 литра пасты составляет 220-230 г.

Таким образом, период новации жизненного цикла апипродукта закончился экспериментом, который позволил из пастообразного продукта из трутневых личинок получить порошок Билар в более удобной для рынка форме использования [8], [9], [10].

Апипродукт из трутневых личинок соответствует требованиям утвержденных технических условий ТУ 9882-001-30327738-13 с соблюдением действующих санитарных норм и правил по рецептурам и технологическим инструкциям, утвержденным в установленном порядке.

Маркировка апипродукта содержит следующую информацию:

- наименование продукта;
- наименование, юридический адрес изготовителя;
- масса нетто;
- №ТУ
- срок хранения, дата изготовления продукта, условия хранения;
- состав продукта;
- сведения об основных потребительских свойствах (пищевая и энергетическая ценность);
- номер партии.

Завершающий этап жизненного цикла апипродукта - устаревании товара, предполагает деятельность, направленную на поиск решений для утилизации готового, ставшего традиционным, продукта. Однако он не наступил и считать, что апипродукт прошел в своем формировании полный управленческий цикл нельзя.

Наряду с традиционной схемой распространения «Билара» через торговую сеть, планируется широко применять возможности современных Интернет-технологий: будут задействованы механизмы электронной торговли через Интернет-магазин «Апипродукт», использоваться возможности электронных платежей, проведение виртуальных консультаций для покупателей на сайте предприятия, планируется создание и поддержка функционирования сетевого сообщества производителей и потребителей продуктов пчеловодства.

При продвижении продукции на рынке планируется применять следующие способы стимулирования продаж:

1. Общее стимулирование планируется применять непосредственно на местах продаж для общего оживления торговли. К числу стимулирующих мероприятий можно отнести варианты снижения цен на продукцию, демонстративного представления рекламируемых товаров или услуг, проведение игр, дегустаций, распространение красочных рекламных объявлений и афиш, усиление рекламной компании в СМИ, Интернет-рекламы, разработку и раздачу листовок с льготными купонами, бесплатные подарки при приобретении продукции на определенную сумму, проведение конкурсов и др.

2. Избирательное стимулирование будет использоваться при работе с юридическими лицами: система скидок при полной оплате партии товара, при приобретении крупных оптовых партий, либо при полном расчете покупателя с ООО МИП "Апипродукт" в течение первого месяца со дня покупки.

3. Индивидуальное стимулирование продаж будет осуществляться в местах, где разместится общая экспозиция выпускаемых продуктов, в том числе и виртуальная в интернет-магазине и на сайте ООО МИП «Апипродукт».

## **Список литературы:**

1. Hrassningg N., Crailsheim R. Differences in drone and worker physiology in honeybees (*Apis mellifera*). // *Apidologie*.-2005.- №36.- P. 255-277.
2. Currie R.W. The biology and behaviour of drons. *Beef World*. 1987. - Vol.68, №3. - P.129-143.
3. Morara I. Apitherapy with drone larve. // *Apimondia: First World conference on organic beekeeping*.-Bulgaria, 2010.- P.88.
4. Илиешу, Н.В. Применение драже апиларнил и апиларнилпроп в качестве натуральных тонических и трофических продуктов пчеловодства в терапевтических витализирующих целях / Н.В. Илиешу, М. Кравченко // XXXIX Междунар. конг. пчелов. – Бухарест: Апимондия, – 1983. – С. 395-398.
5. Илиешу, Н.В. Апиларнил – румынский пчеловодный продукт личиночного происхождения / Н.В. Илиешу // XXXIX Междунар. конг. пчелов. – Бухарест: Апимондия, – 1983. – С. 398.
6. Космач, Д. Эффективность апиларнилы в лечении невротозов / Д. Космач, Н.В. Илиешу, О. Молдован // XXXIX Междунар. конг. пчелов. – Бухарест: Апимондия, – 1983. – С. 406.
7. Бурмистрова, Л.А. Трутневый расплод – новый продукт пчеловодства для апитерапии / Л.А. Бурмистрова, Т.В. Вахонина, Т.И. Митюкова, Е.М. Бондарева, Е.Е. Старовойтова // Апитерапия сегодня (Сб. V). Материалы V науч.-практич. конф. по апитерапии «Пчелы и ваше здоровье». – Рыбное, 1997. – С.185-187.
8. Прохода И.А. Стимулирование инновационной деятельности малых инновационных предприятий // Вестник Брянского государственного университета. – Брянск, 2014. - №3, С. 206-209.
9. Прохода И.А. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства как фактора стабильности и благополучия в регионе (научная статья) // Экономика и предпринимательство. 2017. № 6 (83). С. 424-427.
10. Прохода И.А., Морозова Е.П. «Лечебно-профилактический препарат из трутневых личинок, обладающий иммуномодулирующим действием» № 2473355, заявка № 2011150581, приоритет изобретения 12 декабря 2011 г, зарегистрирован в Государственном реестре изобретений РФ 27.01.2013, срок действия патента истекает 12 декабря 2031 г.

### Об авторах

Прохода И.А., д. с-х. наук, доцент

Елисеева Е.В., к.п.наук, профессор кафедры АИСиТ

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

Родина Т.Е., Буякова К.Е., Мельникова Т.Н.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»

В статье рассмотрена проблема активизации инвестиционного процесса региона как одна из ключевых в системе экономических отношений. На основе динамического анализа проведена оценка требуемых средств для осуществления вложений. Исследование показало, что инвестиционная привлекательность региона имеет умеренный риск и пониженный потенциал, что не позволяет заинтересовать не только крупных инвесторов из России, но и иностранных. Обоснована необходимость проведения мероприятий по стабилизации положения и направления их реализации.

*Ключевые слова:* вложения, инвестиции, потенциал, регион, финансирование, экономика.

В современном мире почти каждый регион задается вопросом о своей инвестиционной привлекательности, поскольку за счет привлечения ресурсов как денежных, так и в натуральной форме повышаются показатели качества жизни населения, прослеживается тенденция к росту заработных плат. Кроме того, появляются новые рабочие места, увеличивается число туристов на территории области, растет объем валового регионального продукта (ВРП) и отмечаются другие положительные моменты в целом как для региона, так и для страны [4, с. 29].

Для анализа инвестиционного процесса Брянской области необходимо исследовать социально-экономическое положение региона, которое может охарактеризовать такой макроэкономический показатель, как валовой региональный продукт [5].

Можно проследить стабильный рост объема валового регионального продукта, что говорит об увеличении инвестиционного потенциала Брянской области. В 2017 году по сравнению с 2014 годом, объем ВРП увеличился на 72,9 млрд. рублей, т.е. в 1,29 раза. Также на инвестиционную привлекательность влияет индекс промышленного производства.

Данный индекс в 2016 году составлял в целом по промышленному сектору экономики 118,5% к уровню 2 квартала 2015 года. В Центральном федеральном округе по этому индексу Брянская область занимала второе место, в России - четвертое, что является положительным моментом для региона [1].

Рост инвестиционной деятельности региона определяется инвестиционной активностью. Инвестиционная активность Брянской области показала следующие темпы роста. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства: 2014 год – 78,9 %; 2015 год – 23,0 %; 2016 год – 110,1 %.

Благодаря увеличению объема валового регионального продукта, в регионе возрос объем инвестиций в основной капитал, динамика которого представлена на рисунке 1.

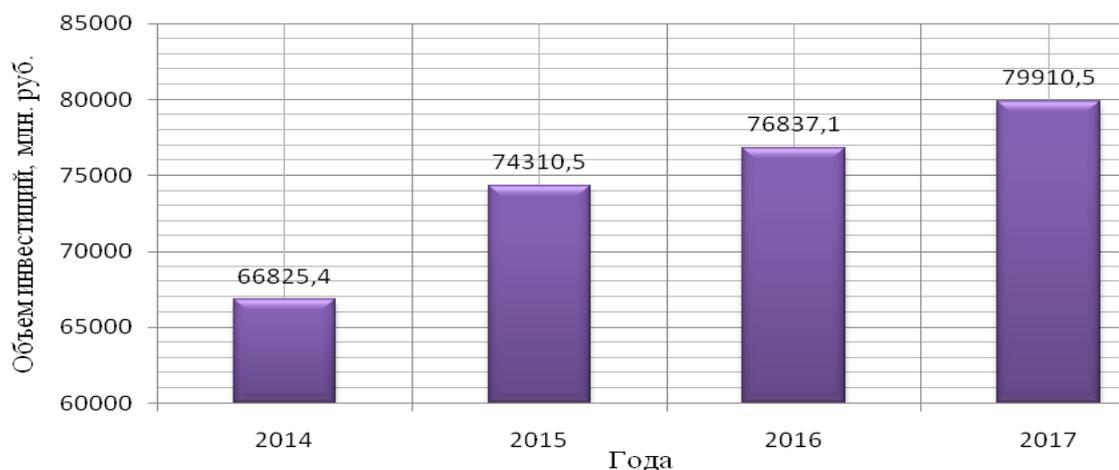


Рисунок 1 – Объем инвестиций в основной капитал за 2014-2017 годы, млн. руб.

Брянская область является одним из потенциально перспективных регионов для инвестирования. Уже на протяжении десятилетия инвестиционный климат в регионе находится в зоне пристального внимания администрации области. Одним из основополагающих направлений, обеспечивающих формирование благоприятного инвестиционного климата, является государственная поддержка инвесторов, обеспеченная законодательно и информационно.

Основная доля инвестиций в основной капитал Брянской области поступила в сельское и лесное хозяйство – 46,6%, обрабатывающие производства получили около 19%, и почти 12% инвестиций поступили в сферу транспорта и связи. За последние три года стабильно увеличивается доля инвестиций, освоенных в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, и составляет 5%. Среди всего объема инвестиций самыми незначительными являются поступления инвестиций в образование, строительство и финансовую деятельность региона.

Самым распространенным инвестором агропромышленного комплекса (АПК) является

холдинг «Мираторг». Так, он финансировал наиболее ресурсоемкие проекты, к которым относится проект по созданию комплекса по производству высокопродуктивного мясного поголовья КРС и комплекса по убою и первичной переработке КРС, инициатором выступил ООО «Брянская мясная компания», и объем финансирования составил 20,6 млрд. руб., также проект по созданию комплекса по выращиванию, убою и переработке мяса цыплят-бройлеров, в данном проекте инициатором стал ООО «Брянский бройлер», где объем финансирования составил 14,9 млрд. руб.

В 2016 году по источникам финансирования в разрезе структуры инвестиций основной удельный вес приходится на привлеченные средства. На территории Брянской области были проведены несколько основных успешных инвестиционных проектов:

- АО «Управляющая компания «БМЗ» (организация производства грузовых магистральных тепловозов);
- ООО «Брянская мясная компания», ООО «Брянский бройлер» (проекты по производству и переработке мяса, со сроком реализации до 2024 года);
- АО «Пролетарий» (строительство цеха по производству гофрокартона);
- АО «Новozyбковский машиностроительный завод» (организация производства железнодорожного подвижного состава, сроком до 2027 года) и другие проекты.

Объем инвестиций крупных инвесторов в 2016 году представлен на рисунке 2.

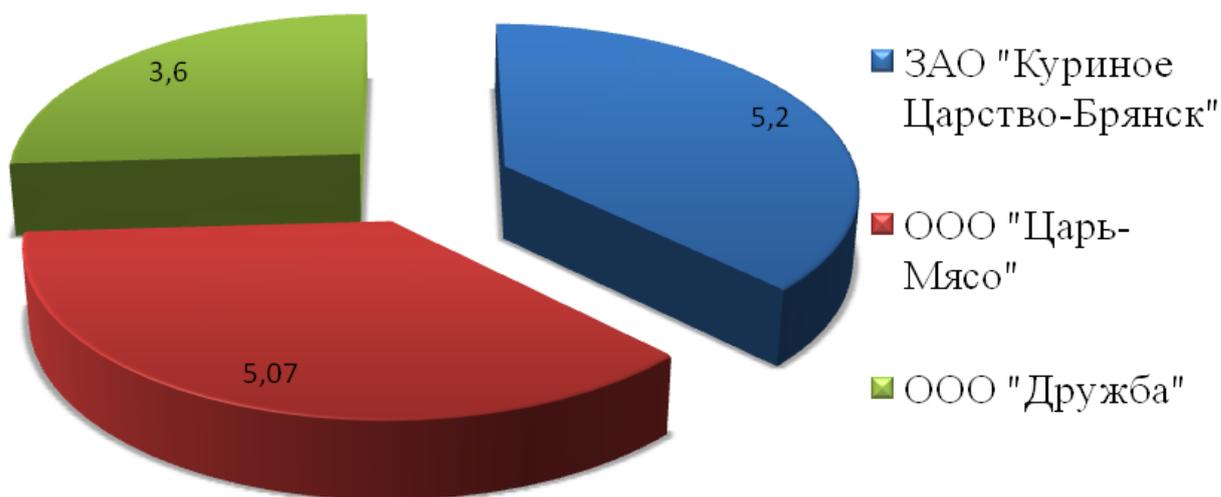


Рисунок 2 – Объем инвестиций в 2016 году, млрд. руб.

Среди других крупных инвесторов данной сферы, инвестором также выступает ЗАО «Куриное Царство-Брянск» (группа «Черкизово») они занимаются проектами по развитию бройлерного птицеводства (объем финансирования первого этапа проекта – 2,4 млрд. руб., второго этапа – 2,8 млрд. руб.); ООО «Царь-Мясо» направило свои денежные средства на строительство свиноводческого комплекса на 7590 свиноматок и племенной фермы на 1800 свиноматок, объем данного финансирования составил 5,07 млрд. руб.; а также ООО «Дружба», которое планировало реализовать такие проекты, как строительство двух свиноводческих комплексов на 50 тыс. голов в год каждый, строительство мясохладобойни с пунктом первичной переработки сельскохозяйственных животных, выделив на это следующий объем финансирования – 3,6 млрд. руб. [3].

Самыми ресурсоемкими проектами машиностроительной отрасли были признаны проекты, планируемые к реализации в Новozyбковском и Клинецком районах, где необходимо провести следующие мероприятия: организация производства железнодорожного подвижного состава, в котором инициатором выступил ОАО «Новozyбковский машиностроительный завод», на что выделил следующий объем средств – 4 млрд. руб.; организация производства грузовых железнодорожных вагонов в ОАО «Новozyбковский завод «Индуктор», инициатор данного мероприятия выступил ООО «РэйлТрансХолдинг», объем финансирования составил 1,5 млрд.

руб.; последним мероприятием стало создание и освоение серийного производства автокранов военного назначения, гусеничных кранов, башенных кранов и стрелковых кранов грузоподъемностью от 40 тонн и более, наращивание производства модернизированных кранов грузоподъемностью 25 т, инициатором стал ОАО «Клинцовский автокрановый завод», а объем его финансирования составил 0,8 млрд. руб.).

Самыми крупными инвестиционными проектами лесопромышленного комплекса являются: строительство нового завода ДСП и ЛДСП в Дятьковском районе, инициатор данного проекта – ОАО «Дятьково-ДОЗ», объем финансирования – 1,8 млрд. руб. и реконструкция КДМ №5 и модернизация цеха № 1 для расширения производства картонов в Суражском районе, инициатор – ЗАО «Пролетарий», объем его финансирования проекта составил 1 млрд. руб.

Наиболее ресурсоемкие инвестиционные проекты в сфере производства строительных материалов: строительство завода по производству керамического лицевого кирпича методом полусухого прессования в Брянском районе, инициатор – ООО «БрянскСтройКерамика», объем финансирования – 0,6 млрд. руб.) и Строительство комбината керамических изделий в г. Клинцы, инициатором стал ООО «Комбинат керамических изделий» и объем финансирования составил 1,9 млрд. руб. [2].

Большую часть инвестиционных проектов Брянской области, также представлено проектами в сфере агропромышленного комплекса, что позволяет проследить высокую привлекательность этой отрасли для инвесторов разного масштаба.

Также значительную долю от общего количества инвестиционных проектов приходится на проекты, которые связаны с лесопромышленным комплексом и производством строительных материалов.

На территории области действует программа «Повышение инвестиционной привлекательности Брянской области» (2014-2020 годы). За исполнение данной государственной программы несет ответственность Департамент экономики Брянской области. Финансирование госпрограммы на 2017 год за счет средств областного бюджета предусмотрено на 4,9% больше объема финансирования 2016 года.

На рост хозяйственной деятельности региона, влияет множество различных факторов, однако одним из наиболее важным считается привлечение иностранных средств в производственный сектор экономики региона.

Наблюдалось увеличение объема иностранных инвестиций до 90180,7 тыс. долларов США, т.е. 136,7% к 2013 году, в том числе прямые инвестиции увеличились и составили 20924,8 тыс. долларов США, т.е. 140,4%, портфельные инвестиции увеличились до 9,7 тыс. долларов США, рост превысил свои объемы в 2,4 раза, а прочие инвестиции увеличились до 69246,2 тыс. долларов США, т.е. 136,3%.

Значительный объем средств, направляемый на реализацию различных бюджетно-целевых программ, в основном это служит только интересам небольшого круга организаций, которые не в силах решить задачи инвестиционной привлекательности области в целом.

Отсутствие развернутой информации о предприятиях-товаропроизводителях и потенциальных инвесторах, также влияет важную роль на ход инвестиционных процессов, протекающих в регионе и порой это создает определенные сложности в осуществлении эффективного поиска организаций и крупных компаний для плодотворного сотрудничества.

В условиях рыночных отношений Брянская область должна стремиться к увеличению инвестиционной привлекательности, для этого необходимо провести ряд мероприятий.

Для вовлечения муниципальных образований региона в инвестиционный процесс, необходимо реализовать комплекс мер по стимулированию органов местного самоуправления к привлечению инвестиций в муниципальные образования и наращиванию инвестиционного потенциала.

Первым этапом на пути развития муниципальных образований является постепенное обновление существующего реестра заброшенных земельных участков, также невостребованных или частично востребованных промышленных объектов, пригодных или частично пригодных для создания новых производств на территории Брянской области.

Повышение инвестиционной привлекательности и удержание финансовых средств на территории региона – ключевая цель любого региона. Для осуществления этой цели необходимо вести четко организованную и грамотно продуманную инвестиционную политику, обратить внимание на проблемы инвестирования в Брянской области.

Для достижения поставленной цели необходимо провести ряд следующих мероприятий:

1. Расширить сектор государственно-частного партнерства. Необходимо развивать более тесное сотрудничество между органами государственной власти и бизнесом. Государственно-частное партнерство является одним из главных путей развития инвестиционной деятельности. В данном случае это позволит органам власти решить стратегические проблемы региона или муниципалитета без дополнительных затрат, а также повысить его конкурентоспособность.

2. Реализовать территориальный инвестиционный потенциал региона. Необходимо сформировать некую «визитную карточку» для Брянской области, для того, чтобы тем самым привлечь инвестиционные средства. Имидж региона чаще всего ассоциируется с его культурным и социально-экономическим профилем для инвестора. В настоящее время большая часть регионов России остаются неизвестными своей инвестиционной перспективой, не только для иностранцев, но и для соотечественников.

3. Принять актуальные меры по снижению инвестиционного риска в Брянской области. Одной из современных главных проблем остается инвестиционный риск (риск обесценивания капитала из-за действий органов управления и государственной власти, инфляции, изменения курса рубля), который необходимо по максимуму нейтрализовать. Ведь уровень данного показателя во многом определяет инвестиционную привлекательность, как отдельных регионов, так и всей страны.

4. Стимулировать экономическое, социальное, культурное развитие Брянской области. Путем государственного вмешательства и действиями частных организаций поднять до определенного уровня развитие Брянской области во всех сферах жизни общества.

5. Широко внедрять инновации и новые технологии, стимулировать инновационную деятельность в экономическом секторе.

6. Сформировать эффективную систему мер государственного воздействия на инвестиционную привлекательность Брянской области с учетом особенностей развития.

Проведение данных мероприятий заметно оживит инвестиционную сферу экономики региона. В современных условиях приоритетными направлениями инвестирования являются строительная индустрия, жилищно-коммунальное хозяйство, производственная, в первую очередь транспортная, социальная, рекреационная и экологическая инфраструктура, конверсия предприятий военно-промышленного комплекса и др.

### **Список литературы:**

1. Департамент экономического развития Брянской области [Электронный ресурс]. URL: <http://econom32.ru/> (дата обращения: 12.03.2018).

2. Инвестиционная привлекательность Брянского региона [Электронный ресурс]. URL: <http://invest32.ru/> (дата обращения: 12.03.2018).

3. Итоги социально-экономического развития Брянской области за 2013-2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bryanskobl.ru/> (дата обращения: 12.03.2018).

4. Рысухина Д. В., Коровин В. Е. Современные проблемы повышения инвестиционной привлекательности российской экономики // Молодой ученый. — 2016. — №8.8. — С. 28-30.

5. Социально - экономическое положение России январь 2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://bryansk.gks.ru/> (дата обращения: 12.03.2018).

**Об авторах**

Родина Тамара Егоровна, доцент кафедры государственного управления и финансов ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», кандидат экономических наук, доцент

Буюкова Карина Евгеньевна, Мельникова Татьяна Николаевна, студентки 4 курса направления подготовки «Финансы и кредит» инженерно-технического института ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГА В ЭЛЕКТРОННОМ БИЗНЕСЕ

Самсонов А. В., Ковалева О.В.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»

В данной статье рассмотрено использование маркетинга в электронном бизнесе. Дана характеристика форм электронной коммерции через социальные сети. Изучена роль маркетинговой информации на рынке электронной торговли. А так же рассмотрены маркетинговые инструменты в сфере электронной торговли через социальные сети.

Для обобщения информации, представленной в статье, были использованы методы анализа и синтеза.

В результате исследования была выявлена необходимость внедрения новых маркетинговых инструментов в сфере электронной торговли в социальных сетях.

*Ключевые слова: маркетинг, электронная торговля, поведение потребителей, социальные сети, электронный маркетинг.*

По мнению Юрасова А.В., сегодня становится очевидным тот факт, что электронная коммерция и реклама в Сети все в большей степени являются катализаторами роста Всемирной паутины. Для построения успешного бизнеса в Интернете коммерсант нуждается в развитии технических и финансовых его составляющих, и так же, как и в реальности, завязан на необходимости исследовать и учитывать потребности пользователей, поскольку именно знание характеристик аудитории становится серьезным орудием в конкурентной борьбе за посетителя и потенциального клиента. Маркетинг не просто выработал новые приёмы Интернет-торговли. На основе традиционного маркетинга, сформировался «Интернет-маркетинг», отличительная черта которого заключается в том, что все участники сети находятся в сопоставимо равных стартовых условиях. Интернет-маркетинг имеет ту же структуру, что и традиционный маркетинг, но действует на качественно ином уровне экономических отношений. [5, с. 63]

Юрасов А.В. отмечает, что у современных потребителей, активно пользующихся сервисами Интернет, возникает удобная возможность узнать потребительские, а не сугубо технические характеристики товара у другого такого же потребителя. С этой целью Интернет-пользователи обмениваются информацией в Интернет-сообществах и объединяются для совершения покупок. Современным потребителям все больше нужны независимые площадки для общения, сервисы, где можно посмотреть рейтинг товара, рекомендации от других покупателей; задать вопрос напрямую владельцам товара или создать «список желаний»; найти людей с похожими вкусами и обратиться к ним; найти лучшие предложения и сравнить с другими. Основная особенность такой «социальной» коммерции: потребители перестают верить рекламе и

экспертам, а наиболее достоверным источником информации о продукте считают «таких же, как я». [5, с. 63]

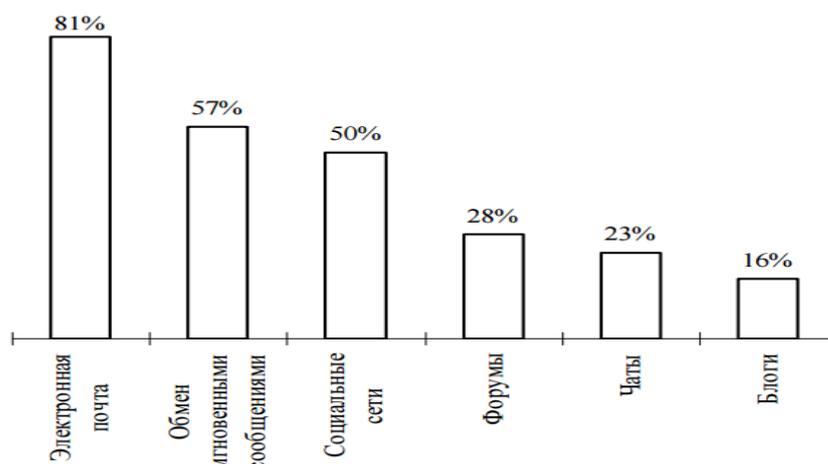


Рисунок 1 – Сравнение использования средств Интернет – коммуникации (по данным портала Oborot.ru [11])

По мнению Капустиной Л. М., интернет-порталы, реализующие современные социальные сети, находятся на третьем месте по частоте использования в качестве средств коммуникации Интернет – пользователи, после электронной почты и систем мгновенных сообщений (рис. 1).

По данным портала Oborot.ru [11] наиболее популярной и часто используемой социальной сетью является vkontakte.ru, затем идут Одноклассники.ru и Мой мир Mail.ru.

Сравнительно новым и показательным явлением в этой связи является американский стартап Chirpify, который реализовал идею для так называемой «t-коммерции» (по аналогии с f-коммерцией на facebook), где twitter привязывается к PayPal-аккаунту, после чего используется как платформа для проведения платежей и как Интернет-витрина.

По мнению Капустиной Л. М., данная форма электронной торговли поддерживает прямые платежи и продажу товаров. При этом, магазин может продавать товары, даже не открывая собственный сайт. Преимущество такой «t-коммерции» заключается в сетевом эффекте: первоначально «монетизируются» непосредственные посетители странички продавца, а затем они распространяют объявление по своим друзьям. С учётом того, что транзакции осуществляются быстро и легко, продавцы могут рассчитывать, в том числе на импульсивность покупателей. Chirpify берёт комиссию за свои услуги. [7, с. 36]

Михалева Е. П. отмечает, что возникающие и расширяющиеся Интернет - сообщества создают условия для непосредственного обмена информацией между потребителями, не связанного с их прямой экономической выгодой. При этом каждый потребитель делится информацией, исходя из сугубо социальных потребностей. В этих условиях возникают новые требования к маркетинговой деятельности и её инструментарию, что наиболее ярко наблюдается на рынке электронной торговли [8, с. 102]. Сеть Интернет, как комплекс технологий связи между людьми, подняла на новый уровень способы обмена информацией путем создания нового поля как для человеческой деятельности в целом, так и экономической деятельности в частности. Все больше отечественных компаний, организаций и обычных российских граждан используют коммуникационные возможности интернета в своих экономических интересах. Интернет, вытесняя старые способы взаимосвязи между различными участниками коммерческой деятельности, становится основным источником информации о продавце, товаре, услуге, покупателе, а также позволяет наладить взаимоотношения между ними. Стремительное увеличение числа пользователей сети Интернет, их активность, повышение доверия и интереса к получению информации посредством интернета, равно как и отток аудитории у старых средств коммуникации вынуждает компании, как на федеральном, так и местном рынке заботиться о своем присутствии в Интернет.

По мнению Михалевой Е. П., постоянно возрастающий объем маркетинговой информации достигающей потребителей в современном сетевом пространстве приводит к инертности восприятия потребителей и скептицизму относительно маркетинговых мероприятий со стороны продавцов. Вследствие этого потребители всё чаще принимают решение о покупке независимо от подобной маркетинговой информации. Как известно, компания на рынке вообще и на рынке электронной торговли в частности, всегда имеет свой актуальный «образ» для потребителя. Этот образ, будучи целостным, во многом определяет отношение потребителей к компании и её товарам, поведение потребителей на рынке, и, в конечном счёте, рыночные позиции данной компании.

Чередниченко Ю. В. отмечает, что в широком понимании в образ компании можно включить: имидж, репутацию, бренды, нематериальные активы, отождествляемые с компанией, её товарами, а также другие компоненты «впечатления» потребителя. Также к составляющим образа компании можно отнести широко известные отзывы и авторизованные мнения, материалы и факты в СМИ, иными словами всё то, что, так или иначе, формирует представление потребителя. Безусловно, этот образ формируется не только благодаря маркетинговым усилиям, зачастую он формируется стихийно на фоне маркетинговой среды в целом, а маркетинговая деятельность имеет своей целью усиленными средствами предопределить его формирование.[4, с. 154]

По мнению Щербакова А.П., современная компания может быть представлена на рынке электронной торговли в трех принципиальных ипостасях. Во-первых, компания может предлагать свои товары и услуги на традиционном «материальном» рынке и лишь частично использовать потенциал рынка электронной торговли, осуществляя через него долю продаж. Во-вторых, компания может, полностью реализовывать своё «материальное производство» в Интернет. И, в-третьих, компания может быть виртуальной, либо предлагающей исключительно цифровые услуги и товары, а значит – быть полностью представленной лишь в сетевом пространстве рынка электронной торговли. Важно отметить, что вне зависимости от своей ипостаси, любая компания на сегодняшний день, так или иначе представлена в Интернет (например, для банков и кредитных организаций Интернет-сайт – обязательный, законодательно закрепленный, атрибут). Даже если у компании нет Интернет-сайта, в сети всё равно существуют отзывы о ней и её товарах и услугах на специальных агрегаторах, в СМИ, или на частных страницах Интернет-блогов.

Щербаков А.П. отмечает, что, в конечном счете, любая компания, как минимум, представлена в GIS-системах, где к аннотации о ней имеется глобальный доступ. В результате, с точки зрения рыночной парадигмы, на сегодняшний день существует не только неразрывное информационное пространство, но и маркетинговое пространство в информационной среде. Это маркетинговое пространство детерминируется, в известной мере, определяет поведение потребителей; и опосредованно формируется за счёт него. Это приводит к необходимости, концептуальных изменений в восприятии поведения современных потребителей на рынке электронной торговли. [9, с. 66]

По мнению Капустиной Л. М., существует четыре этапа процесса принятия решения о покупке, которые необходимо учитывать: рассмотрение, оценка, покупка, установление прочной связи. Объединение данных этапов с классической линейной моделью позволяет наиболее полно учесть особенности современного российского рынка электронной торговли, в частности рассмотренную выше сетевую социальную потребительскую активность. Получающаяся спираль процесса принятия решения потребителем на рынке электронной торговли формирует «воронку продаж» и проясняет точки приложения маркетингового инструментария.[7, с. 102]

К примеру, во «ВКонтакте» существует собственная система контекстных объявлений - так называемая таргетинговая реклама (ТР). В левом нижнем углу страницы пользователя показывается объявление, ссылка с которого может вести как куда-либо в пределах сети «ВКонтакте» (в группу, на страницу, к приложению или видеозаписи), так и на внешний сайт. В первом случае ТР выступает в роли инструмента продвижения, например, группы, а во втором - в качестве источника трафика на сайт. Важнейшим преимуществом таргетинговой рекламы во «ВКонтакте» является большой выбор параметров, по которым можно таргетировать аудиторию.

К ним относятся: география, внутригородская география, таргетинг по полу и возрасту, таргетинг по интересам и т.д., считает Михалева Е. П. [8, с. 91]

Таким образом, современная специфика поведения потребителей во многом предопределяет эффективную маркетинговую активность, а также задаёт условия для взаимовлияния традиционных и «социально-активных» инструментов маркетинга.

### **Список литературы:**

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.
2. Дайан А. Академия рынка: маркетинг / А. Дайан, Ф. Букерель, Р. Ланкар и др. / Пер. с фр. под науч. ред. А.Г. Худокормова. – М.: Экономика, 2008. – 572 с.
3. Романенкова О.Н. Интернет-маркетинг. Учебник для академического бакалавриата.- М.:Юрайт, 2016.-228с.
4. Чередниченко, Ю.В. Маркетинг в Интернете: сайт, который зарабатывает. 2-е изд. / Ю.В. Чередниченко. - СПб.: Питер, 2013. - 176 с.
5. Юрасов А.В. Интернет-маркетинг / А.В. Юрасов, А.В. Иванов. - М.: ГЛТ, 2011. - 246 с.
6. Бюген Ж., Ветвик У., Сухаревский А. Ценность «сарафанного радио» // Вестник McKinsey – № 26. – 2012. – С. 19-23
7. Интернет-маркетинг. Теория и практика продвижения бренда в Сети [Текст] : [монография] / Л. М. Капустина, И. Д. Мосунов ; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2015. – 102 с.
8. Михалева Е. П. , Федотов С. А. Оценка эффективности мероприятий интернет-маркетинга // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки , № 3-1 / 2015, с. 88 – 96
9. Щербаков А.П. Интернет торговля и трансформация структуры рынка//Транспортное дело России. -2016, №1 -С. 65-67.
10. URL:<http://twitter.com/chirpify>
11. <http://oborot.ru>

### **Об авторах**

Самсонов А.В. - студент 3 курса, финансово-экономический факультет, Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского;

Ковалева О.В. – старший преподаватель кафедры Автоматизированных информационных систем и технологий, финансово-экономический факультет, Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского;

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Севрюкова С.В.

Брянский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет» им. Г.В. Плеханова

Статья рассматривает социальные и экономические показатели, связанные с формированием доходов и расходов населения региона. Приводится расчет показателей структуры

денежных доходов по видам поступлений и структуры расходов по направлениям использования средств населения Брянской области по данным официальных органов статистики

*Ключевые слова: уровень жизни населения, доходы населения, расходы населения, заработная плата, благосостояние населения, качество жизни, Брянская область*

Эффективность социально-экономических процессов и финансовых отношений в обществе во многом определяется доходами населения, которые отражают не только материальное положение граждан, но и формируют совокупность валового внутреннего продукта в целом в экономике государства и влияют на инвестиционные процессы общества [2, с.128].

Динамика изменения основных социальных и экономических показателей Брянской области за 2013-2016 гг. представлена с учетом элементов, характеризующих уровень жизни населения (табл.1).

Таблица 1

Показатели формирования доходов и расходов населения Брянской области за 2013-2016 гг.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение 2016/ 2013 гг.
Среднедушевые денежные доходы, руб.	20152	22039	25362	25336	5184
Реальные денежные доходы населения, %	106,3	99,3	98,1	92,6	-13,7
Потребительские расходы в среднем на душу населения в месяц, руб.	15041	16980	18759	19229	4188
Удельный вес населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	11,7	12,3	13,0	13,1	1,4
Индекс потребительских цен, %	107,2	113,3	113,2	106,1	-1,1

Согласно данной таблице, взятой из официального источника территориального органа федеральной службы государственной статистики по Брянской области [6], можно сделать выводы о снижении показателей, характеризующих уровень жизни населения региона.

Среднедушевые доходы населения Брянской области выросли с 2013 г. до 2016 г. на 5184 руб. или на 25,7%, это характеризует незначительную долю прироста денежных доходов. Однако, при сравнении с данными за 2015 г. размер средних доходов на душу населения даже сократился на 26 руб. Таким образом, Брянская область занимает 42 место по уровню денежных доходов населения регионов России.

Реальные денежные доходы населения региона составили по темпу роста 92,6%, что ниже уровня 2013 г. на 13,7 %, что также говорит об отрицательном воздействии экономической ситуации на уровень жизни отдельных слоев населения Брянской области. Среднемесячная заработная плата работников Брянской области увеличилась на 3949 руб. или на 20,8%. Численность безработных, зарегистрированных официально в Брянской области сократилась на 4,6 тыс. чел., что составляет 13,8% уменьшения по сравнению с 2013 г.

Однако, при этом, численность населения области в 2016 г. с доходами меньше размера прожиточного минимума увеличилась и составила 164,1 тыс. чел. или 13,1% от общего состава населения региона. Это самый высокий процентный показатель за последние пять лет, что говорит об увеличении количества бедных семей, у которых доходы по сумме снижаются и не превышают установленный прожиточный минимум для Брянской области.

Данная ситуация, которая отражает основные показатели экономики и уровня жизни населения Брянской области, не самым лучшим образом влияет на качество уровня жизни, учитывая тот факт, что инфляция постоянно растет.

Низкий уровень роста заработной платы, увеличение количество жителей, имеющих крайне низкий доход оказывают влияние на остальные сферы социальной жизни населения.

Положительное влияние на общий уровень жизни населения из перечисленных выше основных факторов оказывает только достаточно невысокий рост потребительских цен, а в 2016 г. наблюдается даже снижение на 7,1%. Динамика реальных денежных доходов населения Брянской области характеризует сокращение на 14,4 п.п. в 2016 г. по сравнению с 2012 г. (рис. 1).

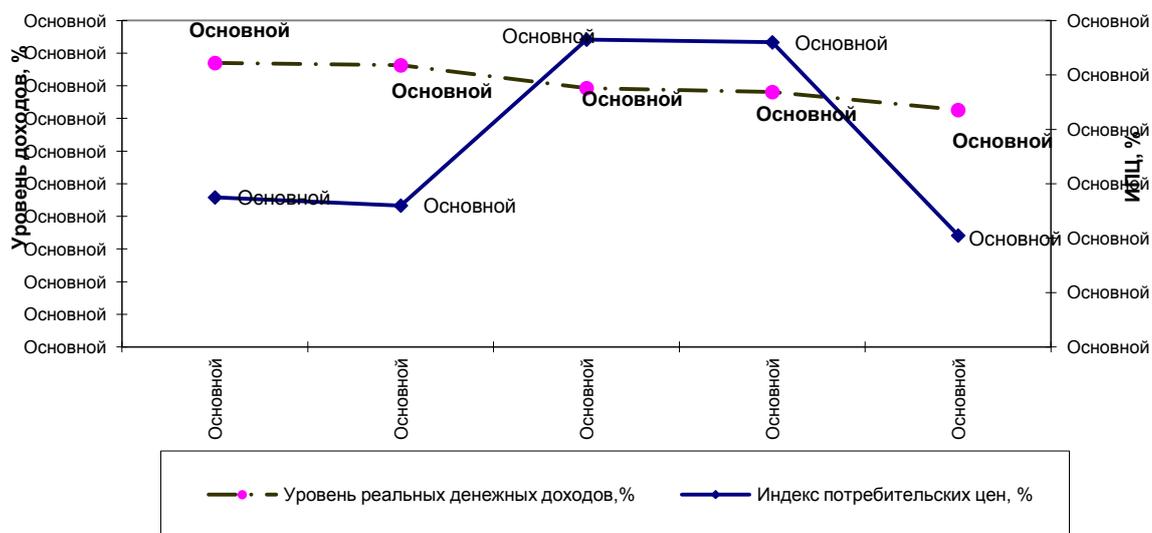


Рисунок 1 – Динамика реальных денежных доходов населения Брянской области и потребительских цен, в % к предыдущему году

Примечание: составлено по данным Росстата, [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Доходы составляют основу материального благосостояния населения и определяются ресурсами в денежном, натуральном и ином выражении, которые могут быть использованы на удовлетворение личных потребностей, налоговые и другие обязательные или добровольные платежи, а также сбережения [1, с.12].

В рыночной экономике система формирования и распределения доходов населения – это важнейший показатель социально-экономического положения граждан, индикатор уровня жизни населения, механизм, влияющий на инвестиционные процессы экономической системы государства. Структура денежных доходов населения Брянской области представлена в табл. 2.

Таблица 2

Структура денежных доходов населения Брянской области за 2013-2016 гг. [5]

Показатели доходов	2013	2014	2015	2016	Отклонение 2016/2013 гг.
Денежные доходы - всего, %	100	100	100	100	-
В т.ч. доходы от предпринимательской деятельности	11,1	11,2	10,6	11,0	-0,1
оплата труда	29,2	29,0	25,6	26,3	-2,9
социальные выплаты	23,4	22,7	22,8	23,4	-
доходы от собственности	3,0	3,1	3,7	4,6	1,6
другие доходы	33,3	34,0	37,3	34,7	1,4

Состав денежных доходов населения Брянской области за 2013-2016 гг. показывает положительную динамику и общая сумма выросла на 74004,6 млн. руб., что составляет 24,5% прироста. По своей структуре основную долю занимают другие доходы в размере 34,7% по итогам 2016 г., что больше уровня 2013 г. на 1,4 п.п. Доля денежных доходов в виде оплаты труда занимает 26,3%, но это меньше показателя 2013 г. на 2,9 п.п. Размер социальных выплат остался на том же уровне и показывает долю 23,4% от общей величины доходов населения Брянской области.

Показатели уровня жизни, отражающие качественные изменения, раскрываются в структуре расходов, которые используются населением за счет накопленных доходов. Рассмотрим изменение структуры расходов населения Брянской области за последние годы (табл. 3).

Таблица 3

Структура денежных расходов населения Брянской области за 2013-2016 гг.[5]

Показатели	2013	2014	2015	2016	отклонение
Денежные расходы и сбережения - всего	100	100	100	100	-
в том числе:					
покупка товаров и оплата услуг	74,6	77,1	74,0	75,9	1,3
обязательные платежи и разнообразные взносы	8,8	8,9	7,9	8,1	-0,7
приобретение недвижимости	1,7	1,8	0,8	0,8	-0,9
прирост финансовых активов	14,9	12,2	17,4	15,2	0,3
из него прирост/уменьшение + (-) денег на руках у населения	1,7	1,0	-0,3	2,3	0,6

Основную часть расходов домашних хозяйств в России составляют текущие расходы, т.е. покупка товаров и услуг краткосрочного характера. За 2013-2016 гг. произошел значительный рост потребительских расходов на покупку товаров и услуг на 1,3 п.п. и составляет по итогам 2016 г. – 75,9%, обязательные платежи сократились на 0,7 п.п., и расходы на приобретение недвижимости уменьшились на 0,9 п.п.

Данная информация, полученная из официального источника территориального органа федеральной службы государственной статистики по Брянской области позволяет сделать следующие выводы.

К концу 2016 года общий средний денежный доход вырос на 14,3% по сравнению с концом 2014 года. Даже при небольшом росте заработной платы, сумма, которой стали располагать люди, стала значительно меньше. Это означает что значительно выросла общая сумма обязательных платежей, что тоже отрицательным образом сказывается на общем уровне жизни населения [3,с.154].

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что люди стали меньше покупать различные товары, а учитывая снижение реального дохода, описанное выше, становится очевидным, что снизилась покупательская способность населения региона.

Рассмотрев различные основные социально-экономические показатели, становится очевидным некоторое снижение уровня жизни населения к январю 2016 года по сравнению с январем 2015 года. К этому могли привести различные причины, как внутренние, так и внешние, влияющие на экономику страны в целом.

Экономическая безопасность регионального уровня связана с политикой, направленной на социальную защиту малообеспеченных и незащищенных слоев населения. Для этого проводятся разные социальные проекты, компенсационные материальные выплаты, направленные на повышения уровня и качества жизни граждан населения регионов [4].

Следовательно, перед правительством страны и региона в частности стоит задача вернуть уровень жизни населения к предыдущему докризисному уровню, поднять показатели состава и структуры формирования реальных денежных доходов и расходов населения каждого отдельного региона.

### Список литературы:

1. Севрюкова С.В., Михалева Е.П., Шадоба Е.М. Влияние социально-экономических процессов на систему формирования реальных денежных доходов населения России // Международный научный журнал. 2015. № 3. С. 11-16.

2. Севрюкова С.В. Моделирование трансформационных механизмов формирования организованных сбережений населения // Наука и бизнес: пути развития. 2015. № 4(46). С. 127-130.

3. Севрюкова С.В., Коростелева О. Н. Формирование денежных доходов населения как социально-экономический аспект регулирования уровня жизни // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. № 11. С. 151-155.

4. Севрюкова С. В. Социальные проблемы регулирования уровня жизни населения в концепции экономической безопасности региона [Электронный ресурс] //Современные глобальные социально-экономические процессы: проекция на регионы: сборник материалов международной научно-практической конференции «Современные глобальные социально-экономические процессы: проекция на регионы», (23–24 ноября 2017 года, г. Брянск). – Киров: Изд-во МЦИТО, 2018.

5. Официальный сайт территориального органа федеральной службы государственной статистики по Брянской области <http://bryansk.gks.ru/>

### **Об авторах**

Севрюкова Светлана Валентиновна, кандидат экономических наук, ст. препод. кафедры экономики, таможенного дела, информационных технологий и дисциплин естественно-научного цикла Брянского филиала ФГБОУ ВО "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова"

## **ЭКОТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БРЯНСКОГО РЕГИОНА**

**Тарасова Н.В.**

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»

Рыночные отношения ставят вопрос о создании потенциала будущего развития Брянской области в свете экономических преобразований, о путях рационального и взаимовыгодного сотрудничества с целью получения наибольшего экономического эффекта развития региональной экономики. Поэтому необходимо обеспечить высокие темпы экономического роста, путем проведения целенаправленной экономической политики, решая стратегическую задачу – развитие рыночной инфраструктуры Брянской области с ориентацией на развитие экотуризма. В статье проводится анализ возможностей для развития экотуризма региона с учетом его потенциала. Автором проанализирован потенциал области для экотуризма.

*Ключевые слова: экологический туризм, региональное развитие, устойчивое развитие, рекреационный потенциал, развитие области, развитие экономики, конкурентоспособность региона, эффективность*

Экономика Брянской области развивается нестабильно. Сохраняются острые экономические проблемы, для решения которых необходимы решительные меры. Путеводителем решения всех проблем области является стратегия развития до 2025 г. [2]. Основными проблемами социально-экономического развития Брянской области являются низкий уровень валового регионального продукта на душу населения; низкий уровень инвестиций на душу населения; недостаточный уровень привлечения иностранных инвестиций по сравнению с другими

субъектами страны; низкий уровень среднедушевых доходов населения; низкий уровень инновационной деятельности; недостаточный уровень использования природных преимуществ региона; негативное влияние последствий аварии на Чернобыльской АЭС; значительная убыль населения; миграционный отток населения; незначительный уровень финансирования социальной сферы [2]. Для стабилизации социально-экономического благополучия региона необходимо проанализировать потребности экономики и определить перспективные направления. Для достижения прогресса обязательным является активное участие органов власти Брянской области, скоординированных действий всех заинтересованных сторон для обеспечения экономических интересов региона.

Естественно есть и позитивные сдвиги, достигнутые в последние годы – наблюдается некоторая динамика роста экономики региона [2]. Важным направлением развития региона является стать туристско-рекреационное. Перспективной формой экономического развития региона может стать экологический туризм (экотуризм). Международный Союз охраны природы под экологическим туризмом понимает «путешествие с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности» [3]. Сегодня сложно оценить экономический эффект от экотуризма, так как нет достаточной информации о централизованном сборе данных, однако несомненно это перспективное направление для охраняемых территорий. Экотуризм может принести значительные доходы в экономику региона и при правильной организации может стать серьезным бизнесом. Необходимо учитывать, что туристы предпочитают те регионы страны, которые имеют разнообразную флору, фауну, экологические тропы, экосистемы, посещение музеев на территории заповедных мест, экскурсии в сельские хозяйства. Применяя эту тенденцию посещения заповедных мест Брянского региона, возможно получить прибыль, причем она будет тем больше, чем более экологически устойчив регион.

Брянская область располагает уникальными объектами, интересными местами. Одним из таких мест является заповедник «Брянский лес». Это уникальное место, природоохранная государственная организация, которая охраняет территорию заповедника, изучает ее, занимается экологическим просвещением и развитием познавательного туризма [1]. Наличие такого объекта может реально повышать эффективности функционирования экономики. Устойчивые темпы экономического роста можно обеспечить путем реальной оценки и своевременного мониторинга природных объектов.

Для достижения экономического эффекта в развитии экономики региона необходимо проведение целенаправленной деятельности. Важным направлением, по мнению автора, для развития экономики Брянской области является экотуризм. Регион имеет замечательные природные условия для отдыха, путешествий и просвещения. Развитие этого направления способствует решению производственных, социальных, экономических проблем. А также способствует восстановлению здоровья населения (как физического, так и психо-эмоционального). Вместе с тем, экотуризм как сфера туристских услуг, отражает большой спектр деятельности населения области. Поэтому экотуризм – это та сфера, где активно включается в работу местное население, что сказывается на общем экономическом развитии всех районов области. Главной целью развития экотуризма Брянской области должно стать создание на привлекательных, живописных территориях современного, интересного и конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера, который будет обеспечивать удовлетворение потребностей населения в туристических, рекреационных и познавательных услугах.

Принимая во внимание, что пока экотуризм, конечно же, не носит глобального массового характера, необходимо прорабатывать такие мероприятия, туры, которые позволят ценителям насладиться всем многообразием, разнообразием объектов области (экскурсии, памятники, обилие лесов, водоемов, санаториев, турбаз). Потенциал у области есть, однако его надо развивать, что потребует инвестиций, а в конечном счете, принесет значительный вклад в доходы региона. Этот

вопрос рассматривался органами власти, есть попытки развития экологического туризма в заповеднике «Брянский лес» и загородном комплексе «Журавка» Навлинского района [4]. Экотуризм – это важная ниша на современном рынке. Экотуризм в Брянской области обладает значительной перспективой для развития, так как область имеет выгодное экономико-географическое положение. Экотуризм должен помочь развитию конкурентоспособности региональной туристской индустрии.

Повысить привлекательность региона можно с помощью реализации приоритетных социальных и экономических направлений:

- ➔ развитие экотуризма области;
- ➔ расширение лечебных услуг санаториев, пансионатов области, создание новых туристических маршрутов по Брянской области;
- ➔ сохранение природного, культурно-исторического наследия Брянской области, народных промыслов и ремесленничества;
- ➔ модернизация инфраструктуры, создание в области технически оснащенной современной индустрии;
- ➔ реализация современных технологий маркетинга для продвижения экотуризма на рынке;
- ➔ повышение занятости местного населения в сфере экотуризма;
- ➔ содействие устойчивому развитию районов и Брянской области в целом;
- ➔ совершенствование нормативной базы [5];
- ➔ внедрение международной системы сертификации услуг;
- ➔ дополнительные поступления в бюджет региона;
- ➔ повышение инвестиционной привлекательности Брянской области;
- ➔ формирование среды для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан (активизация внутреннего и въездного туризма);
- ➔ устойчивое долговременное развитие экотуризма в области.

Реализовать эти направления призвана «Концепция развития туризма в Брянской области на 2015 – 2018 годы», однако пока нет достоверных результатов о затратах и полученной прибыли. Запланированные мероприятия могут обеспечить создание предпосылок

для повышения инвестиционной привлекательности области, развитию инфраструктуры.

Экологическая привлекательность территорий области в том, что естественные условия дают возможность развивать экотуризм, а благоприятные условия области вызывают устойчивый экономический интерес. Формирование структуры экотуризма в Брянской области зависит от многих факторов (рисунок 1). Однако существуют некоторые проблемы, которые препятствуют успешному развитию экотуризма Брянского региона (рисунок 2).

Для формирования приоритетных направлений региональной экономики необходимо разработать план мероприятий, который адаптирован к существующим объектам экотуризма и, позволяющий реализовать потребности туристов, сохранить историко-культурное наследие. Результатом будет создание сферы, способствующей внедрению инноваций для формирования

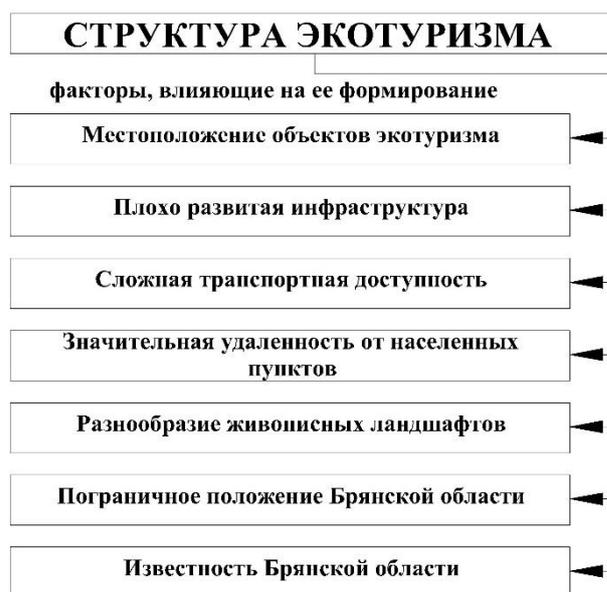


Рисунок 3. Факты, указывающие наличие спроса на экотуризм

привлекательной среды области. Экотуризм связан, главным образом, с использованием особенностей природных ресурсов территорий Брянской области.

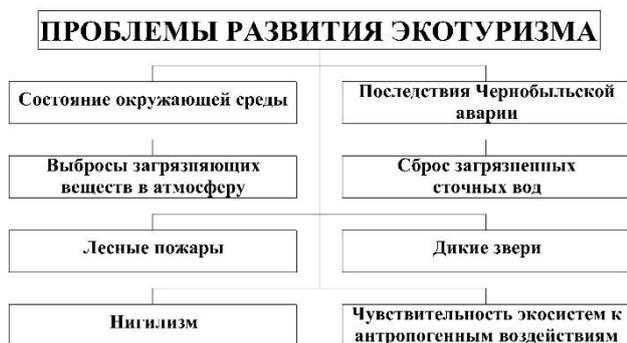


Рисунок 2. Проблемы, препятствующие успешному развитию экотуризма Брянского региона

Это дает возможность использовать потенциал экотуризма для развития экономики Брянской области, что влечет привлечение дополнительных финансовых потоков от пребывания туристов, способствует созданию рабочих мест, повышению инвестиционной привлекательности Брянского региона. Развитие экотуризма области, привлекательный бизнес, с помощью которого появляется возможность решать стратегические социально-экономические задачи общества. Экотуризм способен помочь решить проблемы развития территорий региона путем продвижения туристских услуг.

Долгосрочное устойчивое развитие региона актуально, так как имеется богатый природный потенциал. Для достижения необходимого эффекта применим комплексный подход от анализа состояния природных территорий до возможного решения социально-экономических проблем региона. Спектр услуг, предоставляемый в рамках экотуризма, позволит обеспечить хозяйственную деятельность населения путем вовлечения ресурсов в экономику. Развитие экотуризма в области замедлено низкой способностью населения к платежам, довольно доступным отдыхом за пределами страны. Развитие экотуризма одно из перспективных направлений турбизнеса. Значительным потенциалом для такого туризма обладает заповедник «Брянский лес». Экотуризм сегодня пользуется спросом, об этом свидетельствуют факты (рисунок 3). Наиболее популярны однодневные экскурсии экологической направленности, которые совершают жители города, туристы, гости. Учитывая рекреационный потенциал, богатое природное разнообразие, традиции природоохранной деятельности, можно предположить, что в ближайшем будущем экотуризм станет самым привлекательным видом путешествий по всем регионам России.



Рисунок 3. Факты, указывающие наличие спроса на экотуризм

Экологический туризм, соблюдая критерии и принципы социальной, управленческой, природной, культурной и экономической ответственности может стать источником развития всех уровней общества.

*Выводы.* Самыми важными положительными факторами окружающей среды Брянской области, которые влияют на интенсивное развитие экотуризма с целью повышения конкурентоспособности региона, являются:

- ▶ наличие почетного звания Российской Федерации «Город воинской славы»;

- ▶ наличие природных ландшафтов, лесничеств, большого количества природных заповедников и

памятников природы;

- ➔ наличие благоприятных природно-климатических условий, богатого культурно-исторического наследия;
- ➔ выгодное пограничное положение;
- ➔ достаточно хорошо развитую транспортную сеть.

Эколого-туристическая сфера деятельности обладает большим потенциалом на территории Брянского региона. Как следствие экологических путешествий – углубленное изучение природы Брянского края, что оказывает влияние на бережное отношение к ней; развитие экономических связей региона; вовлечение инвестиций в регион.

### **Список литературы:**

1 Брянский лес [Электронный ресурс]. Брянск, 2018. – Режим доступа <http://www.bryansky-les.ru/ecotourism/>

2 Брянская область. 2017 [Текст]: Стат. сб. / Брянскстат. – Брянск, 2017. – 440 с. – Режим доступа <http://bryansk.gks.ru/>

3 Горбунова, М. Л. Экотуризм как направление социокультурной деятельности по экологическому воспитанию молодежи [Текст] / М.Л. Горбунова, Р.В. Опарин // Мир науки, культуры, образования. – 2011. – № 6 (31). – С. 305 – 307. – Библиогр.: С. 307. – Режим доступа <https://elibrary.ru/>

4 На Брянщине развивают экологический туризм [Электронный ресурс]. Брянск, 2017. – Режим доступа <http://bryansknovosti.ru/на-брянщине-развивают-экологический/>

5 О Концепции развития туризма в Брянской области на 2015 – 2018 годы [Электронный ресурс] / Распоряжение от 23 октября 2015 года N 315-рп. – Режим доступа <http://docs.cntd.ru/document/974037850>

### **Об авторах**

Тарасова Наталья Владимировна

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет», г. Брянск

Старший преподаватель кафедры «Строительное производство»

241037, г. Брянск, проспект Станке Димитрова, 3

E-mail: [good.news-4832@yandex.ru](mailto:good.news-4832@yandex.ru)

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ**

Тачкова И.А.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

В статье подвергнуты детальному анализу модель «homo economicus» и модель «ограниченной рациональности». В исторической ретроспективе показана эволюция взглядов ученых по вопросу понимания поведения экономических субъектов. Дана оценка содержания и причин выбора несолидарных и солидарных стратегий поведения в современных условиях хозяйствования. Сделан вывод о том, что при определенных условиях, характеризующихся отсутствием заинтересованности, времени, необходимого уровня знаний, экономический субъект

склонен выбирать первый удовлетворительный на его взгляд вариант, который может оказаться заведомо худшим.

*Ключевые слова: модель «homo economicus», модель «ограниченной рациональности», несолидарная стратегия, солидарная стратегия, осторожное поведение, оптимизирующее поведение, инновационное поведение.*

В настоящее время сложилось множество моделей поведения экономических субъектов в процессе принятия хозяйственных решений. В качестве доминирующих моделей целесообразно обозначить модель «homo economicus» (модель «экономического человека») и модель ограниченной рациональности (модель «институционального человека»).

Модель «homo economicus» основывается на идее о том, что «экономический человек» всегда рационален в своем поведении, действует в условиях определенности, нацелен исключительно на максимизацию личной выгоды (полезности, прибыли) и располагает для этого всеми необходимыми ресурсами.

Модель «ограниченной рациональности», развитая сторонниками институционально-эволюционного направления в экономической науке, состоит в том, что не всегда хозяйствующий субъект способен принимать рациональные решения. Иррациональность поведения объясняется степенью значимости данной деятельности. Если проблема для субъекта не значима или малозначима, он имеет тенденцию выбирать первый удовлетворительный вариант поведения, т.е. не склонен длительно оценивать возможные варианты поведения, а значит и не стремится максимизировать полезность в связи с низкой заинтересованностью. Хозяйствующий субъект в целях экономии временных затрат пренебрегает возможной экономической выгодой, которую он рассчитывает получить в иной, более значимой для него сфере деятельности.

Под экономическим поведением целесообразно понимать неслучайное, осмысленное решение экономического субъекта, направленное на удовлетворения собственных потребностей, связанное в мотивационном плане с необходимостью экономии фактора времени в процессе общественного воспроизводства.

Поведение, присущее всем живым существам, представляет собой взаимодействие с окружающей средой и проявляется во внешней (двигательной) и внутренней (психологической) активности. В свою очередь деятельность отличает целеполагание. То есть деятельность – система целесообразных поступков, осмысленное и целенаправленное поведение.

Таким образом, экономическая деятельность – особая сфера деятельности, ориентированная на удовлетворение системы потребностей в условиях ограниченности ресурсов с целью максимизации полезности (личной выгоды) при минимуме затрат.

Модель «экономического человека» сформировалась в начале индустриальной эпохи, когда в экономике преобладал простой труд, а обезличенный товарный обмен выступал в качестве основной формы межчеловеческих взаимодействий. В то время как модель «институционального человека» создана в начале информационной эпохи, когда в экономике доминировал творческий труд, а в качестве основной формы межчеловеческих взаимодействий выступает межличностный информационный обмен.

Механистический характер модели «экономического человека» объясняется активным развитием механики И. Ньютона. В этой связи, представители классической школы, взаимодействия экономических субъектов видели как столкновения физических тел, при этом степень воздействия одного экономического субъекта на другого определяется степенью материального благосостояния (рыночной властью). Чем большей долей на рынке обладает хозяйствующий субъект, тем меньшее влияние на него оказывают конкуренты. Механическая система взаимодействия физических тел является выражением модели экономической конкуренции в классическом направлении.

Модель «институционального человека» создана в условиях доминирования творческого труда и возрастающей индивидуализации. Причем индивидуализация человека является производной органического подхода, когда проводились аналогии общества с живыми организмами. Таким образом, поведение хозяйствующих субъектов, с точки зрения институционально-эволюционного подхода, сравнивалось с функционированием живого

организма. Так, взаимодействие органов в живом организме построено на основе разделения труда и сотрудничества, а не антагонизма и конкуренции. Характер воздействия одного органа на другие определяется объективными условиями и не может самопроизвольно изменяться. Характер воздействия не может быть измерен, а определяется специфической ролью этого органа, степенью его индивидуализации. Следовательно, общественная значимость хозяйствующего субъекта определяется не внешним богатством, а его индивидуальными качествами [3, с.449].

Доминирующей формой взаимодействия хозяйствующих субъектов выступал товарный обмен. Участники товарного обмена, покупатели и продавцы, преследуют прямо противоположные интересы при определении главного рыночного инструмента – цены товара. Вследствие антагонистического характера взаимодействия субъектов индустриального общества, преобладающей философской идеей в нем является индивидуализм. Важным проявлением «экономического человека» является стремление к хозяйственной независимости, это стремление сдерживается рядом общественных процессов, таких как государственное вмешательство, регулирование, контроль [4, с.367].

Антагонистический характер взаимодействия субъектов характеризуется некооперативными играми. Антагонистические взаимодействия хозяйствующих субъектов – это взаимодействия, направленные на преследование исключительно личных интересов (получение прибыли, обогащение, занятие лидирующих позиций на рынке), вразрез с интересами других участников рынка (фирм, организаций, домашних хозяйств, государства).

В информационную эпоху доминирующей формой взаимодействий хозяйствующих субъектов являлся информационный обмен результатами творческого труда. Уникальность такого обмена состоит в том, что каждый участник имеет возможность использовать продукт, переданный другой стороне, в этой связи взаимодействия не носят характер антагонистических. Для такого общества характерна философия солидарности, лежащая в основе модели «институционального человека». Цели деятельности субъектов хозяйствования формируются на основе институционализированных норм, ценностей общества. Наличие сходных этических воззрений, традиций, обычаев, ценностей является результатом развития в одной социальной среде. Доминирующие ценностные нормы институционализируются каждым индивидом, что ведет к формированию единой основы целевых ориентиров всех субъектов хозяйствования.

Ряд ученых рассматривают стремление индивида к творческой деятельности как сущностную черту, а саму деятельность – как абсолютное благо. Среди экономистов институционально-эволюционного направления данная этическая позиция получила широкое распространение. В результате творческий и «институциональный человек» стали отождествляться.

В развитие модели «институционального человека» значимый вклад внес психолог Д. Канеман, который получил в 2002 г. Нобелевскую премию по экономике за использование психологических методик в экономической науке, в том числе при исследовании механизма формирования суждений и принятия решений в условиях неопределенности.

Совместно с А. Тверски, Д. Канеман положил начало поведенческой экономике – теории поведения экономических агентов, основанной на анализе экспериментальных данных. Учеными было доказано, индивиды не могут рационально оценивать ни величины ожидаемых выгод или потерь, ни их вероятности. Экспериментально установлено, что студенты-математики, отлично владеющие формальными методами оптимизации, на практике, как правило, не используют знания, а принимают решения, основываясь на сложившихся у них стереотипах, предрассудках, традициях, часто делают выбор под влиянием эмоций [1, с.95].

Таким образом, основываясь на институционально-эволюционном подходе, побудительными мотивами действий экономических субъектов являются не столько стремление достичь максимальной прибыли, сколько желание соответствовать институциональным нормам, правилам и улучшению своего положения в рамках этих институтов.

Сущность институционального человека в рамках игрового подхода к исследованию институтов состоит в возможности смены игроком его стратегии, иначе говоря – в возможности

выбора. В этой связи целесообразно выделить несолидарные и солидарные стратегии поведения хозяйствующих субъектов.

Несолидарные стратегии состоят в том, что индивид выбирает вариант поведения независимо, при этом он не учитывает поведение других индивидов, либо предполагает возможный вариант поведения на основе сложившегося опыта. Видами несолидарного поведения являются: нерациональное, осторожное, оптимизирующее, отклоняющееся и инновационное.

Сущность нерационального поведения состоит в том, что из множества вариантов игрок (хозяйствующий субъект) выбирает заведомо худшую стратегию. Обозначим возможные стратегии первого игрока как А и В. Стратегия А является более выгодной по отношению к стратегии В. Поскольку какой бы ход (выбор) не сделал второй игрок – выигрыш первого игрока, при выбранной стратегии А, всегда больше выигрыша, полученного при выборе стратегии В. Следовательно, стратегия В является невыгодной, по сравнению со стратегией А. Если стратегия А может всегда свободно выбираться игроком, то стратегию В вообще никогда не следует выбирать. Если все же стратегия В выбрана первым игроком, то его поведение в этом случае называют нерациональным.

Термин «нерациональное поведение» взят из неоклассической теории. Нерациональное поведение характеризуется выбором заведомо невыгодной в данной ситуации стратегии, когда оба хозяйствующих субъекта находятся в антагонистическом взаимодействии, свойственном «экономическому человеку». Для «институционального человека», вступающего в хозяйственные взаимодействия, нерациональное поведение не может являться наиболее выгодным вариантом поведения. Примером является игра «Дилемма заключенных», «Конфликт полов» и т.д.

Причины нерационального поведения могут сводиться к следующему: проблема (игра) не представляет интереса; недостаточно времени для раздумий (ограничен фактор времени); игрок не знает, как выбирать (недостаточно знаний).

Одним из вариантов несолидарной стратегии является осторожное поведение. Стратегия осторожного поведения – это стратегия игрока (хозяйствующего субъекта), дающая гарантию получения некоторой величины выигрыша независимо от того выбора, который сделал другой игрок. Осторожная стратегия является максиминной, поскольку определяется на основе расчета максимального значения из нескольких минимальных [2, с.74].

Оптимизирующее поведение также является вариантом несолидарных стратегий. В хозяйственной практике имеют место факты, когда экономические агенты, такие как продавец и постоянный покупатель, в результате длительного опыта взаимодействия друг с другом приходят к некой стратегии поведения, которая бы устраивала обе стороны. В этой связи обозначенная стратегия применяется субъектами сделки в течение длительного периода времени. Оптимизирующее поведение характерно для хозяйствующего субъекта консерватора. Игрок-консерватор, выбрав равновесную стратегию, придерживается ее в течение длительного времени (посещение многие годы одного парикмахера, стилиста, врача и т.д.).

В том случае, когда хозяйствующий субъект время от времени предпринимает попытки отклонения от выбранной равновесной стратегии в поисках других вариантов оптимизирующего поведения, такая несолидарная стратегия характеризуется как отклоняющееся поведение. Восприятие равновесной стратегии в качестве базовой нормы поведения является следствием обобщения опыта межлических взаимодействий, включающего опыт отклоняющегося поведения. Наличие негативных последствий такого поведения, когда предпринимается попытка выбора неравновесных вариантов поведения, является определяющим основанием при выборе в пользу оптимизирующей стратегии поведения. Следовательно, отклоняющееся поведение является базовым элементом становления «институционального человека». Отклоняющееся поведение характеризует начальный этап экономического поведения институционального человека [5, с.148].

В том случае, когда имеет место систематическое отклонение от привычной равновесной стратегии с целью поиска другого равновесного состояния, более выгодного для игрока-новатора, целесообразно говорить об инновационном поведении. Целью инновационного поведения является не закрепление сложившихся равновесных стратегий, а попытка перехода из одного

равновесного состояния в другое, более рациональное и оптимальное (смена часто и систематически покупаемого товара на новый товар, смена региона, сферы и направления деятельности, диверсификация деятельности, внедрение инноваций в хозяйственный процесс и т.д.).

Солидарное поведение – ситуация, когда взаимодействующие хозяйствующие субъекты договариваются в перспективе следовать определенным стратегиям поведения.

Основными причинами солидарного поведения являются:

– Выгодность солидарного поведения для обоих игроков. Примерами выгоды солидарного поведения являются: раздел рынка между конкурирующими фирмами, олигополистический сговор, удерживание цен на высоком уровне в отрасли.

– Этичность солидарного поведения – ситуация, когда экономические субъекты не могут отказаться от сотрудничества ввиду длительного опыта взаимодействия, моральных обязательств или других факторов. Моральные издержки в форме общественного осуждения, которые может понести индивид в случае нарушения им соглашения, могут иметь для него большее значение, чем достигнутый при этом прирост выигрыша.

– Принуждение к солидарному поведению служит «внешним» механизмом, обеспечивающим соблюдение соглашения. Примерами является олигополистический сговор, картелирование.

Таким образом, институциональное направление в экономической науке отрицает исключительно рациональный характер экономического поведения хозяйствующих субъектов в противовес неоклассическому подходу. Утверждается, что при определенных условиях, характеризующихся отсутствием заинтересованности, времени, необходимого уровня знаний, экономический субъект склонен выбирать первый удовлетворительный на его взгляд вариант, который может оказаться заведомо худшим.

## **Список литературы:**

1. Осипов, В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики: Теория и практика: учебное пособие / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 127 с.
2. Тачкова, И.А. Институциональная экономика: учебное пособие. – Брянск: РИО БГУ, 2016. – 160 с.
3. Тачкова, И.А. Экономическая оценка кооперативных и некооперативных взаимодействий хозяйствующих субъектов с позиций институционально-эволюционной теории // В сборнике: Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика. Материалы международной научно-практической конференции. – Брянск: ИЭП БГУ. – 2017. – С.449-453
4. Фещенко, В.В. Методологические основы социально-экономической эффективности регионального развития/ В.В. Фещенко, И.А. Тачкова, Р.О. Черваков // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №8-4 (85-4) – С.365-372
5. Muravyova, M.A. Timber Industry Complex as a Bio-Socio-Economic System: The Development of Effective Methods and Forms of Management/ M.A. Muravyova, O.G. Nazarova, V.V. Silaeva, A.I. Grischenkov, I.A. Baranova, I.A. Tachkova // International Journal Of Applied Business and Economic Research. – 2017. –Т.15. –№ 12. – С.147-157

## **Об авторах**

Тачкова И.А. – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского; inn2080@yandex.ru

## ПРИРОДОПОДОБНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ НА ОСНОВЕ КОГНИТИВНОГО ПОДХОДА

Фещенко В.В.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

В статье рассмотрены когнитивные аспекты инноваций в современной социо-экономической сфере, которые проявляются в усилении роли принятия решений, человекомерности социо-экономических систем креативности и системного мышления. Понимание законов социального развития, коэволюции сложных социальных систем может повысить когнитивную эффективность лиц принимающих решения и улучшить процессы управления.

*Ключевые слова: природоподобное управление, инновации, когнитивные технологии, принятие решений, социально-экономические системы, управление.*

Совершенная самоорганизация в жизнедеятельности возможна, если не продавливать готовые решения сверху вниз, а продвигать нечто такое, что является особого рода гармонизирующей субстанцией, позволяющей обеспечить самопознание жизнедеятельности, ее сопоставление с идеалом, выявление на этой основе особенностей своего внутреннего содержания, проблемных ситуаций, производство заключения о характере несовершенства, принятие решений, реализация которых обеспечивает, наконец, сотворение нового, совершенного, неповторимого и необратимого состояния.

Роль идет о творческом подходе к самоуправлению и управлению, обеспечивающих саморазвитие, а затем и экономический рост. Этой связующей субстанцией является не то что иное, как осознанное понимание жизнедеятельности как голографического образа, в котором прослеживаются линия и единица деятельности на каждом иерархическом уровне, естественные генемические связи развития сфер и жизнедеятельности в целом, как метасистемы.

Ведущая идея такого управления состоит в продвижении по естественным связям развития через образование, культуру и искусство показанной нами методологии. Несомненно, это требует освоения новых подходов к управленческому образованию, главными особенностями которого являются освоение целостной картины мира, природосообразность, усвоение ярких голографических образов и символов социально-экономической реальности. Это способствует развитию творчества, проектной функции головного мозга. Главное заключается в том, что творчество и управляющего, и управляемого, который тоже является управляющим, состоит не просто в выборе одной из множества генерируемых альтернатив для устранения противоречия, как этому учит менеджмент, а в стремлении к синтезу противоречий, как это ни парадоксально.

Творческое управление, обеспечивающее устойчивое саморазвитие установлением природой обусловленных гармоничных связей, можно назвать природоподобными или биоадекватными [4].

В процессе взаимодействия с подчиненными и друг с другом руководители транслируют определенные шаблоны восприятия и оценки, они демонстрируют схемы анализа и описания ситуации. Когнитивные построения, которые использует тот или иной руководитель, влияют не

только на понимание сотрудниками задач и критериев их выполнения, но и оказывают влияние на формирование я-концепции других участников взаимодействия. Я-концепция включает в себя такие важные элементы как самооценка, актуальные цели и осознание собственных возможностей. Руководитель формирует картину организационной действительности, в которой каждый участник занимает свою позицию как с точки зрения оценки состоявшихся результатов, так и с точки зрения оценки потенциала и определения возможных перспектив. Эта картина, транслируемая разными способами, ориентирует сотрудников, корректируя их я-концепцию. Картина организационной действительности представляет собой виртуальный мир, в котором руководитель задает маршруты движения для себя и других, формируя модели интерпретации событий.

Управленческая деятельность разворачивается одновременно в двух реальностях — в объективном пространстве и в пространстве представлений. Объективное пространство управленческой деятельности представлено объектами управления, субъективное — мыслимыми предметами управления. Объединение в когнитивной модели представлений об объектах и предметах собственной управленческой деятельности и создает тот концептуальный объем, который определяет действия руководителя в каждый момент его деятельности. Наиболее ясная, четкая и очевидная связь двух «миров управления» прослеживается в использовании управленческих (профессиональных, ситуационных) метафор, с помощью которых руководители разных уровней описывают как собственные решения, так и желательную направленность действий других людей.

Достаточно давно, когда проблемы, которыми занят когнитивный менеджмент, еще не были столь очевидными, Б.С. Чакроварси объяснил, почему развитие менеджмента неизбежно будет связано с метафорическим описанием. Он выделил три фактора, которые оказывают существенное влияние на изменения представлений об управлении и на формирование новых концепций менеджмента [1]. К ним относятся:

- необходимость удержания целостности в условиях резкого наращивания дифференцировочных признаков и характеристик реальности (управленческого контекста);
- признание нелинейности человеческого поведения в соотношении со стремлением к линейным конструкциям формирования выводов (например, причинно-следственная связь);
- потребность в развитии адаптивности и гибкости в противовес командно-контрольным формам оказания прямого воздействия.

По аналогии с анализом, который проведен А.П. Чудиновым при оценке политических метафор, в качестве основных задач использования управленческой (менеджерской) метафоры выделим четыре основных задачи (восемь подзадач):

- *обозначение фрагмента реальности* (привлечение внимания, фиксация значимого явления) — номинативная задача, заключающаяся в придании имени явлению, подчеркивании его отличительных характеристик («*офисные обезьяны*» — о персонале) или эфемистическая задача, заключающаяся в необходимости иносказательного, непрямого указания на суть явления, о котором нельзя по разным причинам говорить прямо («*любители капусты пуце зайцев*» — о партнерах, проявляющих выраженный интерес к материальному вознаграждению);
- *организация взаимодействия* — коммуникативная задача, выраженная в потребности сообщить нечто, подать сигнал («*не влезай — убьёт*» — о разгневанном начальнике), или формирующая задача, проявляющаяся в стремлении создать определенный образ у другого человека («*это — сексуальный маньяк*» — о руководителе женского коллектива, требующем выполнения задач даже ценой сверхурочной работы);
- *вписывание в субъективную картину мира* — ориентационная задача, выражающаяся в необходимости «привязки» нового явления к субъективной ментальной картине («*этих тоже кормить?*» — о новых структурных подразделениях организации с непонятными основному персоналу функциями), или моделирующая задача, решение которой направлено на создание новых областей субъективной семантики, отражающих новые важные связи («*куст предприятий*» — о прямых конкурентах, поставщиках и партнерах, равно заинтересованных в развитии направления бизнеса);

- *управление действиями* как в виде решения инструментальной задачи (объявление кого угодно «врагом нашего дела» направляет на дискредитацию, игнорирование, сопротивление), или прогностической задачи (использование понятия «строительство» ориентирует на долгий, многоэтапный процесс, сулящий издержки и непредвиденные сложности, особенно в том случае, когда содержание предстоящей деятельности не до конца ясно).

Для того чтобы понять, как воспринимается современный менеджер собственным управленческим окружением, как он представляет самого себя и свои действия, необходимо обратиться к ключевым метафорам менеджмента и определить, как они собираются в конструкты и концепты, определяющие оценку эффективности деятельности конкретного менеджера [10].

Основные метафоры менеджмента, как показывает уже представленный выше обзор, касаются трех важных областей определения:

- *понимания того, что такое организация* (соответственно кем себя ощущают ее сотрудники, прежде всего — руководители разных уровней);
- *описания того, кто такой менеджер* (чем менеджер отличается от других сотрудников, какова его роль и средства ее реализации);
- *представления о том, что такое — теории менеджмента* (в том случае, если предполагается, что менеджеры ими руководствуются, или, наоборот, считается, что менеджеры в практике избегают каких-либо теорий) [9].

Современные организации могут быть описаны через различные метафоры. Об этом лучше всех рассказал Г. Морган. Показав роль метафоры в понимании и переживании организационной действительности, Г. Морган делает вывод о том, что любая метафора может высветить только одну сторону организационного бытия, оставив в тени остальные. Тем не менее в современных условиях нет возможности использовать иные средства описания. Современный язык менеджмента демонстрирует те стороны, которые полагаются ключевыми, принципиальными аспектами организационной деятельности, заставляя менеджеров формировать картину действительности, на основании которой она должна быть построена (рисунок 1).



Рисунок 1 - Метафоры, описывающие современные организации

Несомненно, что основные метафоры, отражающие представления о менеджерах и их роли в организации, тесно связаны с восьмеркой организационных метафор по Г. Моргану. В то же время в них есть особая специфика, проявляющая не только и не столько понимание менеджерами своих задач, сколько ожидания от их деятельности со стороны основных заказчиков

управленческой деятельности. Д. Хенри, перечисляя основные организационные метафоры, сопоставляет их с тем организационным процессом, который подчеркивается использованием конкретной метафоры (таблица 1) [2].

Представленное сопоставление указывает на мотивационный компонент метафоры и позволяет предполагать, что компании, использующие конкретные метафоры для описания управленческих задач, результатов и средств их достижения, определяют деятельность своих менеджеров не меньше, чем в случае применения фактических данных в качестве мотиваторов организационной (профессиональной, должностной) деятельности.

Таблица 1

Соотношение метафор и ключевых организационных процессов (Д. Хенри)

Метафора	Процесс
Машина	Планирование
Организм	Адаптация
Знание	Обучение
Сеть	Встраивание
Драма	Предназначение
Система	Совместное созидание
Тюрьма	Сопrotивление
Хаос	Игра

В частности, Д. Шмалтс в маленькой, но очень запоминающейся книге «Слепые и слон» рассказывает о собственном консалтинговом опыте, связанном с проектным менеджментом. Использование различных метафор (он предлагает, в соответствии с известным английским стихотворением про слепых и слона, стену, копьё, змею, дерево, опухоль и веревку [11]) позволяет менеджерам осознать свое отношение к конкретному проекту и ту внутреннюю задачу, которую они на самом деле стараются решить посредством своего участия в нем. Метафора позволяет обнаружить скрытое содержание индивидуальных конструктов, отразить неявное и активизировать действия в направлении, которое менеджер определяет сам для себя [8].

Пытаясь собрать большинство метафор, отражающих сущность роли менеджера и подчеркивающих особенность задач, решаемых современными руководителями разных уровней, британский проект *The Management Channel (Management Metaphors)* предлагает их интересный список (таблица 2). Он составлен посредством интернет-опроса британских менеджеров, в котором они должны были описать определенным образом свою работу.

Использование ролевых метафор вполне закономерно, а вот появление сравнения с животными достаточно любопытно. Как подчеркивает П. Холмстром, для представления руководителей различных уровней обычно используются образы мощных животных — менеджеры представлены как «львы», «тигры», «буйволы», «акулы». В то же время для иных сотрудников (подчиненных, не имеющих управленческого статуса) применяются другие описания. Автор предполагает, что метафоры, описывающие сотрудников, в большей степени характеризуют особенности организационной культуры, а образы руководителей, описываемые через метафоры конкретных животных, отражают потребность в создании особого эффекта, впечатления на других людей. Действительно, — «офисный планктон», лишенный признаков индивидуальности («стадо»), как образ персонала хорошо известен во всем мире. В зависимости от ситуации он населен то «амебами», то «холодными рыбами», то «баранами», то «шакалами» — существами, к которым редко возникает теплое отношение. Сами организации при ассоциируются с

поджарыми хищными животными, активно ищущими алиментации («гепарды», «волки»), — в том случае, если организация динамично развивается, а медленно развивающиеся или стагнирующие организации представляют собой (с точки зрения их менеджеров) медлительных и вальяжных животных («медведей», «зубров», «филинов»). Как следует из представленных данных, перечень управленческих метафор, отражающих собственную деятельность менеджеров, включает разные краски — от нейтральных до ярких тонов, с положительной и негативной коннотацией, с выраженной ориентацией на свою позицию и позицию другого человека.

Таблица 2

Метафора как указание на способ действий менеджера (The Management Channel)

Метафора	Основные действия менеджера
Спортсмен	Постоянная тренировка (работа над повышением производительности)
Родитель	Обучение, наставничество, оценка, поощрение
Футбольный менеджер	Планирование в течение недели, потом нахождение на первой линии событий
Патологоанатом	«Вскрытие» организаций для постановки диагноза
Управляющий магазином	Управление продажами, закупками, маркетинговыми акциями, сотрудниками — все одновременно
Медсестра	Забота, ориентация на запросы других
Механик	Использование умений и «знания техники» для того, чтобы всегда казаться нужным
Кинорежиссер	Организация разных людей, направление, оказание эмоционального давления
Кинолог	Воздействие с акцентом на воспитание, контроль с целью оказания поддержки и поиска усовершенствований
Главный инженер здания	Формирование основы для иных процессов
Авиадиспетчер	Работа в сложных хаотичных условиях, направленная на обеспечение лучшего будущего
Оболочка	Создание атмосферы, способствующей успеху других, незаметная коррекция
Ученый	Направленность на поиск истины, интерес к познанию, поиск причинно-следственных связей, соединяющих известное и неизвестное
Палеонтолог	Сбор по фрагментам целостной структуры, с четким пониманием того, что должно получиться в результате, умение отличить существенное от случайного
Капитан судна	Прокладывание курса через густой туман, чтобы в срок доставить клиентам желаемое
Школьный учитель	Простые объяснения, контроль и внимание
Домовладелец	Поддержание стоимости, ответственность
Боевой генерал	Командование и реализация стратегии
Гонщик «Формулы-1»	Погоня за призом в условиях регулярной потребности в технических остановках
Длиннохвостый кот	Необходимость изворачиваться, избегая наезда других участников управленческой ситуации, передвигающихся в офисных в креслах на колесиках

Ф. Муна, исследовав актуальные проблемы менеджмента на примере стран Персидского залива, делает вывод о том, что самыми главными метафорами современного менеджмента, отражающими роль менеджера, его основные черты и способы действия, являются семь:

- свеча;
- айсберг;
- штатив;
- гостиная;
- мозаика;
- вертолет;
- мост.

Его книга стала очень популярной во всем мире, и специалисты, которые используют в своей работе метафорически ряд Ф. Муна, утверждают, что представленные им метафоры являются универсальными, не имеют национальной или региональной специфики. Действие этих метафор мы еще обнаружим, когда перейдем к описанию основных категорий, в которых отражается современная профессиональная деятельность, особенно — в сфере управления [12].

П. Фуда, продолжает обсуждение роли метафоры в управленческой ежедневной работе. Он, в частности, приводит пример использования метафоры пожара в работе по формированию стратегии компаний и в индивидуальном коучинге руководителей топ- уровня. Список П. Фуда, по утверждению авторов, также содержит семь наименований, но они обсуждают только четыре из них (таблица 3).

Таблица 3  
Метафоры менеджмента (П. Фуда)

Метафора	Качество (состояние)
Огонь (пожар)	Амбиции, направленная сила
Снежок	Точное попадание
Маска	Подлинность
Кино	Саморефлексия

Анализ публикаций последних лет свидетельствует о том, что наибольшую популярность в качестве инструментов формирования и развития понимания управленческой реальности завоевали метафоры айсберга и музыки (джаза).

Самая актуальная метафора — метафора айсберга настолько популярна, что стала основанием концепций в разных областях. Во многом актуализация этой метафоры связана с совпадением столетия гибели «Титаника» и очередным витком экономического кризиса, заставившем обнаружить не только трагические, но и героические, романтические и даже катарсические ноты в описании текущего положения во всех социально-экономических сферах (таблица 4). Айсберг — сочетание естественной красоты и невероятной угрозы, спокойствия и динамической силы, сопряжение очевидного и невидимого, торжественное дитя океана, полного препятствий и угроз.

Таблица 4  
Айсберг как ключевая метафора менеджмента

Предмет рассмотрения	«Надводная» часть	«Подводная» часть
Представления об организации	Количественные измерения	Качественные оценки
Организационные знания	Явные знания	Скрытые знания
Компьютерный интерфейс	Удобство для пользователя	Программное устройство

Организационные отношения	Формальные	Неформальные
Успех	Результат (достижения)	Усилия: работа или обучение
Организация	Логика и контроль	Организационные изменения
Лидерство	Небольшие препятствия на заданном маршруте движения	Машинное отделение затонувшего «Титаника»

Метафора айсберга работает в качестве указателя структуры, выделяющей две неравнозначные части того или иного явления. Совершенно иначе используется метафора «джаз».

Симфонический оркестр исполняет заранее написанную пьесу, в партитуре которой распределены «голоса» отдельных инструментов — там нет места импровизации и нет возможности проявить собственную интерпретацию мелодии. В отличие от симфонического оркестра, джазовый ансамбль «собирает» музыкальное произведение в сложных условиях:

- отсутствует конкретная музыкальная пьеса, есть только тема;
- нет заранее распределенных партий;
- заранее не определена продолжительность произведения;
- участники конкурируют друг с другом за внимание публики;
- успех возможен только благодаря созвучности;
- сольная партия — зона абсолютной персональной ответственности солиста, его личный риск и личный успех.

Менеджмент — это своеобразная *«игра на слух»*, где важную роль играют интуиция и готовность к быстрому исправлению неверно взятой ноты ради сохранения мелодии. М. де При, построивший свое исследование лидерства на метафоре джаза, основной акцент делает на необходимости формирования новых представлений о лидере — не как о ведущем других людей куда-то, а как о человеке, расширяющем возможности для других быть самими собой. Он пишет, что мудрый лидер остается в неведении о некоторых вещах, он доверяет другим делать то, что сам не в состоянии сделать. Метафора джаза в менеджменте однозначно указывает на функциональные особенности — в отличие от метафоры айсберга фиксируя не *«что»*, а *«как»* должен действовать менеджер, высвечивая не структурные характеристики, а свойства деятельности [13].

Предложенный ряд метафор, в которых отражаются распространенные представления о менеджерах, проливают свет на особенности социокультурного контекста, в котором реализуется управленческая деятельность. Несмотря на то, что *«метафорическая матрица»*, как показывает проведенный анализ, устоялась, а исследователи используют сходные (или одни и те же) метафоры для описания менеджмента, в реальной управленческой практике то и дело появляются новые метафоры, отражающие актуальные состояния менеджеров или представления о локальных, но значимых для отдельных специалистов изменениях.

Так, в нашем педагогическом опыте менеджеры — участники программ управленческого развития — постоянно используют метафоры для рефлексии собственного управленческого состояния. Метафоры появляются спонтанно, что позволяет наглядно отразить фиксацию менеджеров на определенных позициях или готовность отойти от них. Так, в одной из групп управленческого резерва крупной телекоммуникационной компании руководители среднего звена управления (30—40 лет, стаж руководящей работы 3—10 лет) — участники группы — выразили собственное состояние через образ *«царственного ежа»*. *«Царственный ёж»* — ограждающийся от любого внешнего воздействия, катящийся в ситуации опасности в неизвестном для себя направлении, создающий дискомфорт при непосредственном взаимодействии, но имеющий высокое мнение о своих способностях и статусе [7]. Участники группы даже изобразили такого ежа — с длинными и частыми иголками и с короной на голове. Метафора позволила не только выразить собственное состояние, но и зафиксировать его как отправную точку самоизменений [3].

Рефлексируя собственную деятельность, свое состояние, этап развития, менеджеры часто прибегают к метафорам для того, чтобы не только выразить для других то, что им самим важно, но и для того, чтобы самим более ясно и четко увидеть себя «внешним оком» — глазами стороннего

наблюдателя. Это важно для того, чтобы оценить реальное положение дел, понять суть собственной деятельности и ее перспективы. Именно поэтому менеджеры внимательны к тому, какими метафорами описывается их карьера, и чувствительны к таким моделям как «стеклянный потолок» (недостижимость того уровня карьеры, который кажется близким и доступным) или «карьерное плато» (задержка карьеры, выражающаяся в отсутствии движения на следующий уровень управления). Сами менеджеры предпочитают использовать девять метафор, которые описывают одновременно и их карьерные устремления (ожидания, желания), и карьерную реализацию (таблица 5).

Таблица 5  
Метафоры управленческой карьеры

Метафора	Ключевые характеристики
Наследование	Карьера как наследование традиций, результат конкретного вида образования, свидетельство принадлежности к социокультурному страту, ценность, передаваемая следующим поколениям
Ремесло	Уравновешенность функциональности и творчества, самосозидание через труд, построение внутренних и внешних ценностей
Корабль	Рациональный подход к карьере, планирование, учет контекста (условий), необходимость самостоятельного выбора направления и ответственность за конечный результат
Этап цикла (сезон, период)	Карьера как время года — сначала его ждешь, потом этот период наступает, но воспринимается как само собой разумеющееся, затем он заканчивается (затухает), оставляя ностальгические воспоминания и грезы о несбывшемся
Призвание	Движение вперед как подвиг, который определяется краугольными камнями (их необходимо обнаружить, установить на необходимые места), что требует героизма, преодоления трудностей
Путь	Перемещение в пространстве и времени, постоянное движение, путешествие как альпийское восхождение к вершине, возможность наслаждения собственным опытом, ограничения, связанные с рельефом местное™, наличием транспортных средств и льготами на проезд
Сеть	История встреч и отношений, взаимопомощь и поддержка
Театральная роль	Необходимость исполнительского искусства, работа на публику, ролевое взаимодействие с другими участниками ситуации и необходимость сочетания исполнения разных ролей одним исполнителем
Актив	Внимание к экономической составляющей, карьера как инвестиция

Карьерные истории выступают как важный компонент развития менеджеров, ориентируя их не только на определенные цели продвижения, но и на способы достижения намеченных результатов, так как позволяют описать сложные и часто трудно преодолимые преграды в позитивных метафорах.

Роль метафоры как источника положительных управленческих эмоций и вдохновляющей мотивации лучше всего отражена К. Эль. Он предлагает всем менеджерам погрузиться в творческую фантазию, использовать визуализацию, рисовать все, что является предметами их беспокойства для того, чтобы обнаружить простые и наглядные способы выхода из самых сложных управленческих ситуаций.

Метафорический язык не только описывает менеджеров как профессионалов особой сферы, не только выражает представления о менеджменте как области социальной практики, но и во многом формирует теории менеджмента. К ключевым моделям современного менеджмента относятся такие как «сценарное планирование», «стратегический диалог», «ведущие секторы», «квадранты изменений» и им подобные модели, включающие в себя в качестве

элементов образы животных («собаки», «дойные коровы» матрицы BCG), или природы («стратегия голубого океана»), или цвета («шесть разноцветных шляп мышления»).

Управленческие метафоры придают моделям и теориям необходимое живое звучание, стимулируют их применение и делают управленческую деятельность настоящим элементом жизни, неотрывно связанным с другими формами бытия. Образы менеджмента и метафоры, в которых описываются деятельность менеджеров и их разнообразные организационные и управленческие роли, указывают на основные характеристики социальных ожиданий по отношению к управленческой деятельности. Эти ожидания определены тем, что каждый менеджер оказывается субъектом, несущим ответственность за ситуацию, в которой он находится и которая сформирована его указаниями, оценками, всей совокупностью представлений. Другие участники ситуаций настраиваются на ту когнитивную волну, которую задает менеджер своими описаниями, указаниями и выводами. Фактически другие люди становятся заказчиками когнитивных построений конкретного менеджера, и поэтому они формулируют достаточно ясно собственные ожидания, облекая их в емкие и эмоциональные метафоры, ориентирующие менеджеров при определении приоритетов, средств и способов деятельности (таблица 6).

Таблица 6

Формы деятельности и задачи менеджеров

Формы деятельности	Задачи деятельности
Дизайн	Переход от функциональности к осмысленности
История	Сопровождение продуктов и услуг позитивными историями
Симфония	Добавление фантазии, изобретательства и полифонии вместо точечного фокусирования
Эмпатия	Выход за пределы логики и адресация к эмоциям и интуиции
Игра	Привлечение юмора и беззаботности, придание легкости
Смысл	Придать смысл собственной жизни и прожить ее как путешествие

Язык метафоры, воспринятый менеджментом и развиваемый им для решения важных задач создания новой эффективности, помогает вывести когнитивные основания управленческой деятельности из тени. Субъективность становится центром управленческого рассмотрения и уже не кажется такой пугающей и «несерьезной», как в прежние времена [14].

Когнитивные модели задают направление и определяют суть развития компаний. Когнитивные построения выводят отдельных менеджеров в позицию «стратегической должности». Менеджеры по-новому смотрят на свою работу и видят в ней иные, чем прежде, ценности. Метафоры управления показывают, в чем заключаются ожидания от управления. Важно понять, насколько сами менеджеры видят свою деятельность так, как она представляется для других людей. Действительно ли можно сказать, что существуют устойчивые конструкты, определяющие не только представления об управлении, но и конструирующие его реальную эффективность? Насколько менеджеры, влекомые в неизвестное будущее конкретными метафорами (созданными ими или заимствованными извне), способны создавать желаемый для их компаний результат? Эти и многие другие вопросы рождает и пытается разрешить когнитивный менеджмент [5].

Меняются и представления сотрудников о себе, своей роли, своих возможностях. Компании стремятся к развитию интеллектуального капитала. Это стремление приводит к тому, что все более признается зависимость эффективности компаний от людей — их установок, мотивов, ценностей. Представления о человеческих характеристиках, ранее воспринимавшихся как альтернатива организационно-управленческих технологий («человеческий фактор» против «технологического фактора»), все более переносятся на описание организаций. Сами организации превращаются из площадок реализации деятельности в субъектов деятельности, наделенных всеми субъектными свойствами — знаниями, готовностью, решительностью. Организации становятся носителями знаний и ценностей, и подобные преобразования заставляют решать новые вопросы организации деятельности людей в этих условиях [6].

Сотрудники современных организаций хотят не просто хорошо работать и получать за это соответствующие компенсации. Современных работников интересует собственное развитие, львиная доля которого лежит в профессиональной плоскости и обретается только в процессе работы. Людей интересуют не столько техника и технологии, сколько цели и смыслы, разъяснение которых и ложится на плечи менеджеров разных уровней. Вот почему самим менеджерам важно понимать, какие инструменты управления наиболее актуальны, и это заставляет их внимательно относиться к нестрогим («мягким») технологиям когнитивного менеджмента.

## Список литературы:

1. Авдеев, Ю.М. Экологическая оценка свойств фитоценозов в различных лесорастительных условиях / Ю.М. Авдеев, Ю.В. Мокрецов, А.А. Тесаловский, Ю.П. Попов // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2017. № 10 (133). С. 108-11.
2. Амирова, Э.Ф. Экономическое развитие России: причины замедления и достижение устойчивого экономического роста / Э.Ф. Амирова, Э.М. Валиева // Сборник научных статей XIV Международной научно-практической конференции молодых учёных «Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики». - Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2016. – С. 9-10.
3. Бабич, О.В. Облачные технологии в управлении: возможности и проблемы / О.В. Бабич, А.В. Иванчук // Путеводитель предпринимателя. 2016. № 31. С. 30-35.
4. Горбов, Н.М. Биоадекватное управление: жизнедеятельностный подход, природосообразная методология: Коллективная монография / Н.М. Горбов. – Брянск: ООО «Новый проект», 2017. – 126 с.
5. Горбов, Н.М. Природоподобное управление: Учебное пособие / Н.М. Горбов, М.М. Горбова, Н.В. Барсуков, Б.В. Косолапов, С.Г. Лысенков, Г.В. Макарова, А.Н. Фомина, Н.В. Фомин, Т.Н. Храменко. / Под редакцией Н.М. Горбова. Брянск, 2017.
6. Губа, Н.С. Проблема подготовки управленческих кадров как одна из основных проблем менеджмента в России / Н.С. Губа, Е.В. Губанова // В сборнике: Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона Сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. 2017. С. 45-48.
7. Ермашкевич, Н.И. Когнитивный менеджмент как основа инновационной стратегии / Н.И. Ермашкевич, В.В. Фещенко, Н.Ю. Щеликова // Вестник Брянского государственного университета. – Брянск, 2015. № 3. – С. 290 – 291.
8. Костин, А.Е. Геоботанические исследования биоразнообразия в урбанизированной среде / А.И. Костин, Ю.М. Авдеев // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2015. № 3. С. 19-23.
9. Назарова, О.Г. управление экономической культурой как потребность инновационного био-социо-экономического развития общества и личности / О.Г. Назарова, М.А. Муравьева, И.А. Тачкова // Наука Красноярья. 2016. № 3-3 (26). С. 138-145.
10. Тачкова, И.А. Институциональная экономика: Учебное пособие / И.А. Тачкова. / Брянск, 2016.
11. Фещенко, В.В. Когнитивная эффективность HR-менеджеров / В.В. Фещенко // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 4-4 (40). С. 157-161.
12. Фещенко, В.В. Когнитивный менеджмент в управлении персоналом / В.В. Фещенко // Экономический вектор. 2017. № 3 (10). С. 11-15.
13. Фещенко, В.В. Методология когнитивного менеджмента / В.В. Фещенко // В сборнике: Профессионал года 2018 сборник статей VII Международного научно-практического конкурса. 2018. С. 52-56.

14. Фещенко, В.В. Управление социально-экономическими системами на основе когнитивных технологий / В.В. Фещенко // В сборнике: Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 463-473.

### Об авторе

Фещенко В.В. – кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского, fetschenko-val@mail.ru

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ИННОВАЦИОННОГО ТЕЛЕВИЗИОННОГО КОНТЕНТА

Фомина А.Н.

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

В статье рассматриваются актуальные проблемы производства инновационного телевизионного контента. Автор характеризует особенности телевизионного контента и этапы его производства.

*Ключевые слова:* телевизионный контент, инновационный телеконтент, этапы производства телеконтента.

Важнейшей функцией телевидения является производство телеконтента и его доставка потребителю. Рассмотрим характерные особенности телеконтента и его трансформацию под влиянием цифровых технологий.

На основе анализа научной литературы [1, 2, 3, 4] выделим важнейшие характеристики телеконтента:

- телеконтенту свойственна неисчерпаемость, его количество и качество при массовом потреблении не изменяется;
- телеконтент довольно легко тиражируется и копируется;
- телеконтент не требует послепродажного обслуживания и его нельзя модернизировать;
- телеконтенту не присуща ограниченность, свойственная большинству ресурсов или продуктов в традиционной экономике: телеконтент не теряет своих первоначальных качеств в процессе его неоднократного потребления и не разрушается;
- ценность контента для потребителя заключается в тех идеях и смыслах, которые в нем заложены;
- телеконтент потребляется потребителем под определенным брендом и с разным, постоянно меняющимся содержанием;
- все виды телеконтента (информационный, развлекательный и др.) направлены на удовлетворение потребностей зрителей, рекламодателей и других заинтересованных сторон.

По мнению ученых, [5,6,7,8,9] инновационный телеконтент отличаются следующие свойства: конвергентность и дивергентность, осведомленность об окружающей среде мультимедийных устройств, повсеместность и мобильность, агрегированность, локальность и фрагментация, участие потребителей в подготовке контента, использование контента по новому назначению без нарушения целостности бренда (табл. N 1.)

Таблица №1

### Характеристика инновационного телеконтента

№	Свойства телеконтента	Характерные особенности
---	-----------------------	-------------------------

1.	Конвергентность и дивергентность телеконтента	<ul style="list-style-type: none"> <li>- конвергенция телеконтента с электронными услугами;</li> <li>- интеграция мультимедийных услуг программных телепродуктов и сетевого обслуживания;</li> <li>- переход от модели производства и дистрибуции контента к модели многоканальной дистрибуции различных телеформатов;</li> <li>- разработка многообразных цифровых форматов телеконтента и способов его пакетирования;</li> <li>- контент пригоден для приема и воспроизводства на всех цифровых устройствах.</li> </ul>
2.	Осведомленность об окружающей среде мультимедийных устройств	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение намерений пользователя;</li> <li>- возможность мультимедийных устройств распознавать окружающую среду, чтобы выполнять свои интеллектуальные функции;</li> <li>- адаптация к месту и положению, в котором находится пользователь.</li> </ul>
3.	Повсеместность и мобильность телеконтента	<ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая степень доступности контента;</li> <li>- контент доставляется по всем каналам;</li> <li>- трансляция контента на различных сервисах;</li> <li>- контент, создаваемый один раз, адаптируется под различные каналы доставки и достигает широкой аудитории;</li> <li>- возможность получать контент где угодно и когда угодно на любой платформе и на любом устройстве;</li> <li>- увеличение количества и объема контента и его разнообразия по жанрам;</li> <li>- широкое распространение получают "мобизоды" (mobisodes) - сжатые по времени, но при этом цельные фрагменты контента, которые будет удобно просматривать на ходу и во время коротких перерывов.</li> </ul>
4.	Агрегированность и поиск контента	<ul style="list-style-type: none"> <li>- агрегаторы телеконтента собирают и публикуют в Интернете информацию от многих производителей и предоставляют потребителям навигационные услуги по поиску и отбору контента, его заказу и доставке;</li> <li>- предоставление потребителю удобного и быстрого доступа к общедоступному и разнообразному контенту в одном месте по всем современным каналам;</li> <li>- контент предоставляется потребителю по интерактивным запросам;</li> <li>- аккумуляция и хранение ограниченного объема цифрового контента обеспечивает пользователю постоянный доступ к нему.</li> </ul>
5.	Локальность, фрагментация контента	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентация контента на пользователей, объединенных по определенному признаку (территориальному, национальному, по интересам);</li> <li>- потребители отдадут предпочтение кастомизированному телеконтенту, рассчитанному на их индивидуальные интересы одновременно из нескольких источников.</li> </ul>
6.	Участие потребителей в подготовке контента	<ul style="list-style-type: none"> <li>- возрастание роли вида видеоконтента, созданного пользователями с помощью мобильных устройств;</li> <li>- привлечение аудитории к цифровым проектам.</li> </ul>
7.	Использование контента	<ul style="list-style-type: none"> <li>- телеконтент приобретает черты полифункциональности:</li> </ul>

по новому назначению без нарушения целостности бренда	один и тот же контент может выполнять несколько функций в зависимости от предпочтений зрителя и степени его субъектности.
---	---

Базируясь на исследованиях учёных[10], выделим этапы разработки и производства инновационного телеконтента:

- изучение рынка телевизионной продукции;
- анализ полученных данных;
- формирование перспективного спроса;
- разработка концепции инновационного телеконтента;
- производство инновационного телеконтента;
- доставка инновационного телеконтента потребителю.

Таким образом, этапы производства инновационного телеконтента предусматривают поиск инновационных идей на основе анализа отраслевого рынка, инновационное проектирование, организацию производства инновационного телеконтента, управление реализацией нового телепродукта.

### **Список литературы:**

1. Picard R. Media Economics. Beverly Hills, CA: Sage Publications Ltd., 1990.
2. Сакина Е.Н., Федорова М.С. Современные проблемы управления маркетинговой деятельностью медиаорганизации // Вестник МПГУ имени Ивана Федорова. 2016. №3. - с. 80-83.
3. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 336 с.
4. Зинин Е.Ю. Интегрированные бизнес-модели в медиаиндустрии: ответы на вызовы новой эпохи // Российский журнал менеджмента. Том 6. №3., 2008. с. 129-144.)
5. Степанова Г.Н., Аверкиев Д.С. Виртуальные формы медиаорганизации в информационно-сетевой экономике // Вестник МГУП имени Ивана Федорова. 2016. №3.
6. Солнцева С.А. Адаптация управления телевидением к социальнокультурному контексту информационного общества: дисс. ... канд. соц. наук. - М., 2015. - 196с.
7. Бирюков В.А. Перспективные направления развития медиаиндустрии, 2015. [Электронный ресурс] URL: <http://izron.ru/articles/voprosy-i-problemy-ekonomiki-i-menedzhmenta-v-sovremennom-mire-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-me/sektsiya-2-ekonomika-i-upravlenie-narodnym-khozyaystvom-spetsialnost-08-00-05/perspektivnye-napravleniya-razvitiya-mediaindustrii/>
8. Мазо В. Фрагментация аудитории и агрегирование контента // Broadcasting. Телевидение и радиовещание. 2007. №1.
9. Фролов Д.П., Матыцин Д.Е. Посткризисные тренды развития телеиндустрии: новые вызовы для маркетинга и менеджмента // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2012. №15 (156))
- 10.Зубков А.С. Коммерциализация инноваций на основе управления интеллектуальной собственностью: дисс.... канд. эк . наук: 08.00.05. –Самара, 2017)

### **Об авторе**

Фомина Александра Николаевна, аспирант кафедры экономики и управления Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского

## ПРАВОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

### О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МЕР ЗАЩИТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Антонова О.А.

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

На основании исследования законодательства Республики Беларусь и правоприменительной практики автором выявлены проблемы обеспечения защиты экономических прав граждан в связи с наличием у субъектов пороков воли. В статье изучена взаимосвязь уголовно-процессуального и гражданско-процессуального права в части признания лица невменяемым и недееспособным. Проведен анализ имеющихся теоретических достижений юридической науки в Республике Беларусь и зарубежных странах по вопросам дееспособности физических лиц. В результате автором сформулированы предложения по внесению изменений и дополнений в законодательство, которые будут способствовать повышению защищенности материальных прав физических лиц.

*Ключевые слова.* Физическое лицо, невменяемость, общественно-опасное деяние, принудительные меры безопасности и лечения, экспертиза, недееспособность, судебное постановление.

Феномен экономических прав граждан является сложным правовым институтом. Полагаем, что основное назначение экономических прав заключается в удовлетворении имущественных (материальных) интересов субъекта, обладающего этими правами. В этой связи представляется несколько расширенным определение понятия, сформулированного И.Ю. Крылатовой, которая под конституционными экономическими правами понимает «закрепленные и гарантированные Конституцией возможности участия индивидов в функционировании экономической системы РФ посредством удовлетворения своих личных материальных и духовных потребностей, одновременно оформленных в качестве задач государства [1, с. 11].

При этом следует отметить, что в Республике Беларусь как и в большинстве современных государств, на конституционном уровне закреплены основные гарантии, в том числе и социально-экономических прав граждан. Среди гарантированных мер защиты прав индивида особое место занимают юридические гарантии. В целом меры защиты экономических прав граждан представляют собой установленные законодательством меры, направленные на восстановление нарушенного права, пресечение и предупреждение правонарушений. При этом, рассматривая меры защиты применительно к различным отраслям права, Т.Б. Шубина полагает, что «отсутствие штрафных санкций является характерной чертой мер защиты. Для применения мер защиты в отличие от юридической ответственности достаточно только факта противоправного поведения. Восстановительный характер действия мер защиты не признается их обязательным признаком.

Меры защиты в законодательстве обозначаются либо как способы защиты прав, либо как правовые последствия ненадлежащего исполнения или неисполнения обязательства, либо никак не обозначаются» [3, с. 3]. Указанный автор проводит разграничения также и от мер безопасности. В частности, по ее мнению, «к мерам безопасности относятся меры, направленные на пресечение и предупреждение правонарушений, строго определенные в законе, исполнение которых обеспечивается государственно-принудительным механизмом. Меры безопасности включают в себя: а) меры административного пресечения; б) меры процессуального принуждения (процессуальные меры защиты); меры физической и юридической защиты определенной категории лиц; в) принудительные меры медицинского и воспитательного характера; г) правовую неприкосновенность и правовые ограничения отдельных категорий лиц. Характерными чертами мер безопасности являются: их целью является, прежде всего, предупреждение и пресечение тех или иных правонарушений; эти меры могут быть сформулированы в федеральном законе и законах субъектов РФ; они носят разноотраслевой правовой характер, содержатся в нормах различных отраслей права; основаниями их применения являются указанные в законе юридические факты [3, с. 4]. Однако, по нашему мнению, в таком толковании меры безопасности могут быть отнесены к мерам защиты, так как меры защиты предполагают применение способов и средств, направленных и на предупреждение совершения противоправных деяний и нарушений прав и свобод физических лиц.

Важным аспектом в рамках мер защиты выступает ограничение возможности лица участвовать в гражданском обороте, осуществлять предпринимательскую и иную хозяйственную деятельность в связи с наличием состояния, исключающего способность осознавать характер действий и руководить ими. Такое ограничение способствует предупреждению нарушений прав, как самого лица, так и иных граждан. В гражданском кодексе Республики Беларусь имеется определение понятия гражданская дееспособность, которая состоит в способности гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их. При этом гражданское законодательство предусматривает возможность ограничить дееспособность лица, признать его недееспособным и наоборот, закрепляет основания для приобретения полной дееспособности гражданином до достижения им 18 лет.

Согласно ст. 29 Гражданского кодекса Республики Беларусь гражданин, который вследствие психического расстройства (душевной болезни или слабоумия) не может понимать значения своих действий или руководить ими, может быть признан судом недееспособным в порядке, установленном гражданским процессуальным законодательством. При исследовании гражданской дееспособности физических лиц О.Б. Орлова отмечает, что «для того чтобы, физическое лицо, страдающее психическим расстройством, было наделено специальным статусом – специальной правосубъектностью, необходим определенный юридический состав. Основным элементом является проявление психического расстройства, которое будет свидетельствовать о недостаточной волееспособности лица для осуществления им собственными действиями прав и обязанностей. Под волееспособностью в гражданском праве необходимо понимать способность сознательно-волевой регуляции своего поведения, которое направлено на возникновение, прекращение или изменение гражданских правоотношений. Элементом такого вида юридического состава служит наличие психического расстройства (без признания – в судебном порядке лица недееспособным), проявление которого свидетельствует о недостаточной волееспособности личности для осуществления своих субъективных прав и исполнения возложенных или презюмируемых обязанностей. Такие лица признаются по решению суда недееспособными. Но психические расстройства могут носить и временный (скоротечный) характер, в этом случае, безусловно, требуется медицинская, корректировка, которая не мешает в повседневной жизни гражданину выполнять необходимые для жизнедеятельности функции (мелкие бытовые сделки). В этой связи, необходимо в конкретных случаях по решению суда ограничивать таких лиц в дееспособности, а не лишать дееспособности. При этом устанавливать над ними опеку и разрешать им совершать мелкие бытовые сделки» [2, с. 12]. Практически такую же идею закрепил в постановлении и Конституционный Суд Российской

Федерации: «Между тем обусловленная тем или иным психическим нарушением неспособность при осуществлении определенных прав и обязанностей в полной мере понимать значение своих действий или руководить ими далеко не всегда означает, что гражданин не в состоянии принимать осознанные самостоятельные решения во всех сферах социальной жизни и совершать юридически значимые действия, в частности мелкие бытовые сделки за счет собственной пенсии». Верховный Суд Республики Беларусь считает, что необходимости в дополнении Гражданского кодекса нормами об ограничении дееспособности гражданина вследствие психического расстройства в зависимости от степени снижения способности понимать значение своих действий или руководить ими не имеется. В свою очередь Генеральная прокуратура Республики Беларусь полагает, что в случае признания гражданина недееспособным он утрачивает большинство личных прав, в числе которых право принимать решения в отношении имущества, лечения, выбора места жительства, участия в выборах, обращения в суд, воспитания детей, общения с близкими и др. Вследствие этого недееспособные граждане, не имея в данном случае эффективных средств защиты своих прав, в том числе по восстановлению дееспособности, становятся самой уязвимой категорией населения. В связи с изложенным отмечается целесообразность законодательного установления возможности ограничения дееспособности лица, имеющего психическое заболевание, что будет способствовать обеспечению его прав и законных интересов.

Наличие психического расстройства и интеллектуальный и волевой критерии являются основанием и для признания недееспособным гражданина в Российской Федерации. В этой связи Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 27 июня 2012 года № 15-П «По делу о проверке конституционности пунктов 1 и 2 статьи 29, пункта 2 статьи 31 и статьи 32 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданки И.Б. Деловой» обратил внимание: «Общий подход к осуществлению прав и свобод лицами, которые страдают психическими расстройствами, сформулированный в ряде международных актов, принятых органами Совета Европы – Парламентской Ассамблеей Совета Европы (рекомендация от 8 октября 1977 года 818 (1977) «О положении психически больных») и Комитетом Министров Совета Европы (рекомендации от 22 февраля 1983 года R (83) 2 «Относительно правовой защиты лиц, страдающих психическим расстройством, которые были госпитализированы в принудительном порядке», от 23 февраля 1999 года R (99) 4 «О принципах, касающихся правовой защиты недееспособных взрослых» и от 24 февраля 2004 года Rec (2004) 10 «Относительно защиты прав человека и достоинства лиц с психическим расстройством»), предполагает, что такие лица должны иметь возможность осуществлять все гражданские и политические права, а ограничения этих прав допускаются строго в соответствии с Конвенцией о защите прав человека и основных свобод и не могут основываться на одном лишь факте наличия у лица психического заболевания.

В рекомендации Комитета Министров Совета Европы от 23 февраля 1999 года R (99) 4 сформулированы также общие и процедурные принципы правовой защиты недееспособных взрослых, которыми предлагается руководствоваться государствам – членам Совета Европы в соответствующем законодательном регулировании: принцип гибкости правового реагирования, предполагающий, помимо прочего, использование таких правовых инструментов, которые обеспечивали бы наиболее полный учет степени недееспособности лица в конкретной правовой ситуации для защиты его личных и имущественных интересов; принцип максимального сохранения дееспособности, означающий в том числе признание, насколько это возможно, существования различных степеней недееспособности и возможности изменения степени недееспособности лица с течением времени; принцип соразмерности меры защиты степени дееспособности лица, который основан на учете конкретных обстоятельств и нужд данного лица и допускает вмешательство в его права и свободы в минимальной степени, необходимой для достижения цели такого вмешательства; меры защиты, согласно принципу соразмерности, не должны быть автоматически связаны с полным лишением гражданской дееспособности, а там, где это возможно, совершеннолетнее лицо должно иметь право заключать юридически действительные сделки повседневного характера; принцип пропорциональности, предполагающий применение меры защиты пропорционально степени дееспособности заинтересованного лица и

соответствие меры защиты, ограничивающей гражданскую дееспособность, права и свободы заинтересованного лица в минимальной степени, индивидуальным обстоятельствам и потребностям заинтересованного лица.

Таким образом, возложенная на Российскую Федерацию конституционная обязанность признавать, соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина и обеспечивать их адекватные гарантии, равно как и принятые ею на себя международные обязательства в отношении лиц, страдающих психическими расстройствами, требуют принятия комплекса мер, направленных на наиболее эффективную защиту прав и законных интересов таких лиц, которые позволяли бы учитывать в каждом конкретном случае их индивидуальные особенности». Однако, по нашему мнению, законодательство России и Республики Беларусь закрепляют различные возможности в части объема ограничений прав лиц, страдающих психическими расстройствами.

Согласно Гражданского кодекса Республики Беларусь от имени гражданина, признанного недееспособным, сделки совершает его опекун (п. 2 ст. 29 ГК Республики Беларусь), в том числе и мелкие бытовые сделки; опекуны являются представителями подопечных в силу закона и совершают от их имени и в их интересах все необходимые сделки (п. 2 ст. 32 ГК Республики Беларусь); сделка, совершенная гражданином, признанным недееспособным вследствие психического расстройства, ничтожна; каждая из сторон такой сделки обязана возвратить другой все полученное в натуре, а при невозможности возвратить полученное в натуре – возместить его стоимость в деньгах; дееспособная сторона обязана, кроме того, возместить другой стороне понесенный ею реальный ущерб, если дееспособная сторона знала или должна была знать о недееспособности другой стороны (ст. 172 ГК Республики Беларусь). Однако, в интересах гражданина, признанного недееспособным вследствие психического расстройства, совершенная им сделка может быть по требованию его опекуна признана судом действительной, если она совершена к выгоде этого гражданина (п. 2 ст. 172 ГК Республики Беларусь).

Согласно ст. 945 Гражданского кодекса Республики Беларусь вред, причиненный гражданином, признанным недееспособным, возмещают его опекун или организация, обязанная осуществлять за ним надзор, если не докажут, что вред возник не по их вине; обязанность опекуна или организации, обязанной осуществлять надзор, по возмещению вреда, причиненного гражданином, признанным недееспособным, не прекращается в случае последующего признания его дееспособным; если опекун умер либо не имеет достаточных средств для возмещения вреда, причиненного жизни или здоровью потерпевшего, а сам причинитель обладает такими средствами, суд с учетом имущественного положения потерпевшего и причинителя, а также других обстоятельств вправе принять решение о возмещении вреда полностью или частично за счет самого причинителя вреда.

Признание гражданина недееспособным влечет и другие правовые ограничения, в частности, не допускается заключение брака между лицами, из которых хотя бы одно лицо признано судом недееспособным (ст. 19 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье); в случае заключения брака с лицом, признанным недееспособным, брак признается недействительным (ст. 45 Кодекса о браке и семье); в особом порядке (без предоставления срока на примирение) расторгается брак (ст. 37 Кодекса о браке и семье), усыновителями могут быть только дееспособные лица (ст. 45 Кодекса о браке и семье). Кроме того, недееспособные граждане не могут занимать государственные должности, а также избирать и быть избранными.

В соответствии с гражданско-процессуальным законодательством Республики Беларусь признать гражданина недееспособным возможно только в судебном порядке. При этом, в согласно п. 10 постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 16 декабря 2004 года № 13 «О практике рассмотрения судами дел о признании гражданина ограниченно дееспособным или недееспособным, а также о признании гражданина дееспособным либо об отмене ограничения дееспособности» психическое состояние гражданина определяется судебно-психиатрической экспертизой, поэтому ее назначение по делам о признании гражданина недееспособным является обязательным при наличии достаточных данных о душевной болезни или слабоумии гражданина. Такими данными являются, в частности, сведения, содержащиеся в выписке из истории болезни; справке о состоянии на учете и лечении в психиатрических лечебных учреждениях; свидетельстве

об инвалидности в связи с психическим заболеванием и т.п. Вопрос о назначении судебно-психиатрической экспертизы судья решает в порядке подготовки дела к судебному разбирательству. В соответствии с постановлением Государственного комитета судебных экспертиз Республики Беларусь от 17 сентября 2012 года № 1 «Об утверждении нормативных правовых актов по вопросам проведения судебно-психиатрической и судебно-психологической экспертиз» обследование исследуемого экспертом предусматривает и оценку следующих сфер психической деятельности исследуемого: поведение при обследовании, ориентировка во времени, месте, ситуации, собственной личности; восприятие, мышление, эмоциональная сфера и волевая деятельность, память, интеллект, критические и прогностические способности, социальное функционирование. При сборе объективных сведений о психическом состоянии изучаются события жизни исследуемого, включая семейный, трудовой, социальный, криминальный, супружеский, при необходимости – сексуальный анамнез. В случае наличия данных о психическом или поведенческом расстройстве изучается анамнез данного расстройства. При изучении и последующем изложении в заключении эксперта объективного анамнеза необходимо указывать листы дела и реквизиты медицинских документов.

Экспертное исследование завершается систематизацией выявленных феноменов и их психопатологической квалификацией для комплексного анализа, соотнесения с принятыми международными критериями синдромологической и нозологической диагностики, вынесения экспертного решения в зависимости от конкретной ситуации, подлежащей экспертной оценке. При интерпретации полученных данных эксперты-психиатры должны руководствоваться исключительно клиническими аргументами с последовательным переходом от феноменологического описания к нозологической верификации и функциональному диагнозу. Эксперты-психиатры обязаны в своих диагностических суждениях опираться только на клинические факты.

Экспертами-психиатрами при оформлении выводов диагнозов психического расстройства формулируется в соответствии с действующей в Республике Беларусь Международной классификацией болезней. Выводы должны содержать сопоставление полученных данных о психическом состоянии исследуемого с интеллектуальными и волевыми компонентами правовой нормы, в соответствии с которой назначена экспертиза. К сожалению, в настоящее время, как отмечает Конституционный Суд Республики Беларусь «законодательство, регламентирующее методологию диагностирования психического расстройства человека и проведения соответствующих экспертиз, не определяет дифференцированного подхода к выявлению того, в какой степени в зависимости от тяжести психического расстройства снижаются интеллектуальная и волевая характеристики лица, страдающего таким расстройством, а предусматривает однозначный вывод судебного эксперта о способности или неспособности гражданина по состоянию психического здоровья понимать значение своих действий и руководить ими».

Заявление о признании гражданина недееспособным вследствие душевной болезни или слабоумия может быть подано в суд членами его семьи, а в случае их отсутствия – близкими родственниками независимо от того, проживают ли они совместно с таким гражданином или нет, а также прокурором, органом опеки и попечительства в лице управлений (отделов) здравоохранения местных исполнительных и распорядительных органов, а при их отсутствии в структуре соответствующих исполнительных и распорядительных органов – в лице учреждений, на которые такие функции возложены, а также психиатрическим лечебным учреждением. Такое право предоставлено в равной мере всем указанным лицам, за исключением близких родственников, которые могут обратиться в суд с заявлением о признании гражданина недееспособным только при отсутствии членов семьи у этого гражданина.

В Уголовно-процессуальном кодексе Республики Беларусь в качестве отдельного вида производства закреплено производство о применении принудительных мер безопасности и лечения. Указанное производство осуществляется в отношении лица, совершившего общественно опасные деяния, предусмотренные уголовным законом, в состоянии невменяемости или заболевшего после совершения преступления психическим расстройством (заболеванием), лишаящим их возможности сознавать значение своих действий или руководить ими, если эти

лица по характеру совершенного ими деяния и своему психическому состоянию представляют опасность для общества. В отличие от гражданского законодательства, в котором закреплено понятие гражданская дееспособность, Уголовный кодекс Республики Беларусь содержит определение понятия невменяемость, которая представляет собой состояние, когда лицо не могло сознавать фактический характер и общественную опасность своего действия (бездействия) или руководить им вследствие хронического психического расстройства (заболевания), временного расстройства психики, слабоумия или иного болезненного состояния психики.

Согласно ст. 228 Уголовно-процессуального кодекса Республики Беларусь назначение и производство экспертизы является обязательной для определения состояния невменяемости. При этом следует отметить, что назначение экспертизы по определению наличия или отсутствия интеллектуального и волевого критерия у лица может осуществляться как в отношении подозреваемого, обвиняемого, так и лица, совершившего общественно-опасное деяние. Применительно к рассматриваемому вопросу в соответствии с Инструкцией Государственного комитета судебных экспертиз судебно-психиатрическая или комплексная психолого-психиатрическая экспертиза проводится для определения: психического состояния подозреваемого, обвиняемого, их способности сознавать фактический характер и общественную опасность своих действий (бездействия) или руководить ими во время совершения общественно опасного деяния, а также дачи заключения о возможности применения судом в отношении этих лиц принудительных мер безопасности и лечения; психического состояния подозреваемого, обвиняемого, их способности в полной мере сознавать значение своих действий или руководить ими во время совершения общественно опасного деяния, а также дачи заключения о возможности применения судом в отношении этих лиц принудительных мер безопасности и лечения; психического расстройства (заболевания) лица, совершившего общественно опасное деяние, но заболевшего до постановления приговора, его способности сознавать значение своих действий или руководить ими, а также дачи заключения о возможности применения судом в отношении этого лица принудительных мер безопасности и лечения. При этом подозреваемый, обвиняемый и лицо, в отношении которого ведется производство по уголовному делу по применению принудительных мер безопасности и лечения, подвергаются экспертизе независимо от их согласия либо согласия других лиц. Как и в гражданском процессе в уголовном производстве обследованию подвергаются те же сферы психической деятельности. Однако если по делам о признании гражданина недееспособным заочная экспертиза проводится по решению руководителя медицинского судебно-экспертного учреждения, которому поручено проведение экспертизы, то по материалам уголовного дела заочная экспертиза проводится в случае, если орган (лицо), назначивший экспертизу, не может обеспечить доставку или явку исследуемого в экспертное подразделение, о чем указывается в постановлении (определении) о назначении экспертизы. Следовательно, чаще всего по уголовным делам проводится экспертиза и по материалам, и непосредственно лица.

В связи с этим на практике возникают ситуации, когда лицо, имеющее психическое заболевание, в рамках уголовного дела признаются невменяемым, однако остается дееспособным в связи с отсутствием взаимосвязанности гражданского и уголовного процесса в этой части. Более того, члены семьи зачастую не обращаются с заявлением в суд в связи с нежеланием быть в последующем признанными опекунами и нести ответственность за вред, причиненный таким лицом. В настоящее время признание гражданина недееспособным осуществляется в соответствии с гражданско-процессуальным законодательством. Полагаем, что для возбуждения производства о признании гражданина недееспособным необходимо закрепить направление постановления о применении принудительных мер безопасности и лечения вместе с заключением эксперта-психиатра, которое было дано в ходе производства по уголовному делу.

При этом гражданское законодательство в части признания гражданина ограниченно дееспособным нуждается в совершенствовании путем расширения оснований – наличия психического расстройства (заболевания) у лица. Нельзя обосновывать позицию о нецелесообразности расширения правового статуса человека со ссылкой на отсутствие признанной Государственным комитетом судебных экспертиз методики определения степени потери лицом способности осознавать значение своих действий и руководить ими. Тем более, что

в соответствии с нормативными правовыми актами Министерства здравоохранения Республики Беларусь разработаны критерии жизнедеятельности, степень их выраженности применительно, в том числе и к нарушениям психических функций. Например, в соответствии с п. 34 постановления Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 25 октября 2007 года № 97 «Об утверждении Инструкции о порядке и критериях определения группы и причины инвалидности, перечне медицинских показаний, дающих право на получение социальной пенсии на детей-инвалидов в возрасте до 18 лет, и степени утраты их здоровья» при оценке различных показателей, характеризующих стойкие нарушения функции организма человека, выделяются четыре степени их выраженности: 1-я степень — легкие (незначительно выраженные) нарушения функции; 2-я степень — умеренные (умеренно выраженные) нарушения функции; 3-я степень — выраженные нарушения функции; 4-я степень — резко выраженные нарушения функции. При комплексной оценке различных показателей, характеризующих нарушение основных категорий (критериев) жизнедеятельности человека, выделяют пять функциональных классов (далее — ФК) их выраженности (в процентах): ФК 0 — характеризует отсутствие нарушения жизнедеятельности (0%); ФК 1 — легкое нарушение (от 1% до 25%); ФК 2 — умеренно выраженное нарушение (от 26% до 50%); ФК 3 — выраженное нарушение (от 51% до 75%); ФК 4 — резко выраженное нарушение (от 76% до 100%). Например, способность контролировать свое поведение — способность к осознанию себя и адекватному поведению в соответствии с морально-этическими и социально-правовыми нормами среды обитания. Разработаны параметры оценки вышеназванной способности: соблюдение установленных общественных норм; возможность осознания себя, идентификации людей, объектов и понимания взаимоотношений между ними; восприятие, интерпретация и адекватность реагирования на традиционную и необычную ситуацию; соблюдение личной безопасности и личной чистоплотности; длительность и стойкость нарушения контроля за своим поведением; возможность компенсации лекарственными средствами дефекта поведения; возможность самокоррекции или коррекции при помощи других лиц; соответствие этапов формирования самоконтроля возрастным нормам развития ребенка; необходимость дополнительного контроля поведения извне.

ФК 1 — легкое нарушение способности контролировать свое поведение, периодически возникающее ограничение способности контролировать свое поведение в сложной жизненной ситуации при сохранности контроля в привычных условиях; сохранение способности самокоррекции;

ФК 2 — умеренно выраженное нарушение способности контролировать свое поведение, периодически возникающее ограничение способности контролировать свое поведение на необычную ситуацию, не корригируемые способами воспитания, психологического, педагогического и (или) медицинского воздействия при сохранности контроля в привычных условиях; сохранение способности осознавать себя, что позволяет пациенту самостоятельно выполнять повседневную деятельность, некоторые виды профессиональной деятельности в обычных производственных условиях; приступы полной или частичной утраты сознания средней частоты; постоянное затруднение выполнения ролевых функций, затрагивающих отдельные сферы жизни, с возможностью частичной самокоррекции;

ФК 3 — выраженное нарушение способности контроля поведения; возможность осознавать себя и значимых лиц сохранена только на уровне ближайшего окружения в домашних условиях, не поддается коррекции и развитию; затруднена возможность должным образом соблюдать личную безопасность; частые приступы частичной или полной потери сознания, не компенсируемые лекарственными средствами; постоянное снижение критики к своему поведению и окружающей обстановке с возможностью частичной коррекции только при регулярной помощи других лиц;

ФК 4 — резко выраженное нарушение способности контроля своего поведения, невозможность или резко выраженное нарушение осознания собственной личности, окружающих предметов и людей, отсутствие или неадекватные реакции на обычную ситуацию, создающие угрозу личной безопасности, неконтролируемые нарушения физиологических отправления, ежедневно часто повторяющиеся приступы полного нарушения сознания (сумеречные расстройства сознания; генерализованные тонико-клонические, тонические, клонические припадки; инфантильные

спазмы) в случае невозможности их коррекции лекарственными средствами; нуждаемость в постоянной помощи (надзоре) других лиц.

Таким образом полагаем, что вопросы ограничения прав граждан в зависимости от наличия у них психических расстройств нуждаются в современном правовом регулировании.

### Список литературы

1. Крылатова И.Ю. Конституционно-судебная защита экономических прав граждан в Российской Федерации: автореф. дис... канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2007.
2. Орлова О.Б. Дееспособность физических лиц в российском гражданском праве: автореф. дис... канд. юрид. наук. М., 2009.
3. Шубина Т.Б. Теоретические проблемы защиты права: автореф. дис... канд. юрид. наук. Саратов, 1998.

### Об авторе

Антонова Ольга Александровна, кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой государственно-правовых дисциплин факультета права Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь.  
Контактный телефон: +375296365956  
E-mail: volha2002@yandex.ru

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Лузикова Я.С., Шайтарова Е.И.

Могилёвский государственный университет имени А.А. Кулешова

Статья посвящена особенностям совершенствования уголовного процесса в рамках модернизации современного общества и интеграции информационных технологий. Авторами исследуется закономерная связь между уголовным процессом и информационными технологиями.

*Ключевые слова:* уголовный процесс, информационные технологии, информатизация.

Развитие информационных технологий в последние несколько лет привело к увеличению необходимости их использования при осуществлении различных процессуальных действий. В связи с таким ростом внедрения информационных технологий в такие сферы, как, например, уголовный процесс, эффективность борьбы с преступностью в определенной мере перешла в прямую зависимость от внедренных информационных технологий.

В соответствии с со ст. 3 Закона Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» под информационными технологиями понимается совокупность процессов, методов осуществления поиска, получения, передачи, сбора, обработки, накопления, хранения, распространения и (или) предоставления информации, а также пользования информацией и защиты информации [4].

В настоящее время информационные технологии являются одним из образующих элементов нового для современного общества информационного пространства, который определяет уровень действительного использования информации в качестве ресурса в профессиональной деятельности сотрудников органов внутренних дел. Следовательно, предотвращение, раскрытие и расследование преступлений, системный анализ различной

информации о совершенном преступлении невозможны без использования определенных технических средств и научных положений в области информатики, связанных со сбором, хранением и обработкой информации.

Натура Д.А. предлагает определенный перечень практических задач, которые обуславливают необходимость качественной обработки информации, полученной в результате служебной деятельности сотрудников органов внутренних дел [3]: организация и осуществление действий по хранению собранных данных; структурирование собранных данных по областям (регионам); оперативное использование полного объема проверенной информации, дающее возможность быстро и четко принять управленческие решения в условиях служебной обстановки; возможность получения соответствующей моменту (ситуации) достоверной информации по запросам к базе данных сети органов внутренних дел; разбор (классификация) полученной служебной информации и ее статистическая обработка; своевременное оповещение подразделений органов внутренних дел информацией, полученной в результате их служебной деятельности.

От части для осуществления этих целей была разработана Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016 – 2022 годы (далее – Стратегия) [6], которая определяет принципы государственной политики Республики Беларусь в сфере информатизации и основные направления развития информационного общества с учетом совокупности факторов, влияющих на его прогресс. Также стоит отметить, что данной Стратегией затрагивается вопрос об официальном опубликовании нормативных правовых актов, что развивается посредством государственной системы правовой информации. Таким образом, официальное опубликование правовых актов обеспечивается путем размещения их текстов на Национальном правовом Интернет-портале Республики Беларусь. Тем самым, работникам правоохранительных органов предоставляется открытый доступ к данному Интернет-порталу с целью поддержания необходимых правовых знаний в своей профессиональной деятельности.

Следовательно, основными тенденциями развития информационного обеспечения предотвращения, раскрытия и расследования преступлений в настоящее время являются не отдельные персональные компьютеры, предоставляемые сотрудникам на рабочем месте, и соответствующее программное обеспечение, а «их симбиоз в виде автоматизированных информационных систем, автоматизированных рабочих мест и информационно-телекоммуникационных сетей».

Говоря о непосредственном отражении в Уголовно-процессуальном кодексе Республики Беларусь (далее – УПК) использования информационных технологий, то стоит отметить необходимость более точного закрепления понятия информационных технологий и порядка их использования, что в определенной степени ограничивает возможности следователя, лица, производящего дознание при выполнении определенных процессуальных действий.

Проводя параллель с определением информационных технологий, которое закреплено на законодательном уровне, исследователь Ю.Г. Коротенков говорит о том, что под информационными технологиями понимается комплекс методов, способов и средств, обеспечивающих информационный процесс, который является совокупностью последовательных действий (операций), производимых над информацией (в виде данных, сведений, фактов, идей, гипотез, теорий и так далее) для получения какого-либо результата (цели) [2]. При этом информационный процесс представляется упорядоченной последовательностью действий над имеющейся информацией или по созданию новой информации. То есть, в отличие от определения, закрепленного белорусским законодательством, Ю.Г. Коротенков указывает на то, что методы, способы и средства обеспечивают информационный процесс, а не являются отдельными элементами совокупности, определяющей понятие «информационные технологии».

Таким образом, можно говорить о том, что в уголовном процессе под информационными технологиями следует понимать совокупность приемов, методов и способов собирания, обработки и передачи информации о расследуемом деянии для приобретения уголовно-процессуальных доказательств, которые позволяют в ходе производства по уголовному делу устанавливать

наличие или отсутствие обстоятельств, подлежащих доказыванию, а также иных обстоятельств, имеющих значение для расследования конкретного преступления.

На протяжении долгого времени, в том числе в настоящее время, законодателем реализуются различные способы и методы совершенствования законодательного регулирования информационного обеспечения уголовного процесса. А.А. Сарапулов отмечает, что основными направлениями реализации информационных технологий в уголовном процессе являются [5] : выполнение аналитической работы по одному сложному уголовному делу (имеется ввиду, что используемые информационные технологии позволяют осуществлять группировку информации по эпизодам, объектам, лицам, времени и месту совершения посягательств, а также типу собранных доказательств, что позволяет систематизировать все имеющиеся данные и в необходимых случаях структурировать их) и так далее.

Подводя итог, следует отметить, что за последние несколько лет информатизация государственных органов в Республике Беларусь осуществляется в соответствии с утвержденными концепциями и стратегиями, которые затрагивают вопросы информатизации правоохранительных органов в том числе. Следовательно, это может свидетельствовать о последующих благоприятных внедрениях в уголовно-процессуальную деятельность большего числа информационных технологий, что способствует более качественной деятельности по предотвращению, раскрытию и расследованию преступлений.

### **Список литературы:**

1. Ишин, А.М. Некоторые аспекты использования информационных технологий в ходе раскрытия и расследования преступлений// Современные проблемы информационно-криминалистического обеспечения предварительного расследования и его оптимизация: материалы междунар. науч.-практ. конф., 21–22 апр. 2011 г. / редкол.: А.Н. Ильяшенко, К.В. Вишневецкий, В.А. Карлеба, Д.А. Натура, В.Н. Шишкин. Краснодар, 2011.

2. Коротенков, Ю.Г. Информационные процессы и технологии как объекты информатики и обучения информатике// Вестн. Моск. городского пед. ун-та. Сер.: Информатика и информатизация образования. 2004. №3. С. 98–106.

3. Натура, Д. А. Информационные технологии в уголовном судопроизводстве и их роль в процессе доказывания по уголовным делам // Общество и право. 2015. №2 (52). С.156-160

4. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Респ. Беларусь, 10 нояб. 2008 г., №455-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

5. Сарапулов, А. А. Информационные технологии в уголовном процессе: история, современное состояние, перспективы // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. 2013. №2. С.107-108

6. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016 – 2022 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-gov.by/zakony-i-dokumenty/strategiya-razvitiya-informatizacii-v-respublike-belarus-na-2016-2022-gody>. – Дата доступа: 11.03.2018

### **Об авторах**

Лузикова Яна Сергеевна

Студентка 3 курса факультета экономики и права специальности «Правоведение» Могилёвского государственного университета имени А.А. Кулешова  
yana.luzikova@mail.ru  
+375291917605

Шайтарова Елена Ивановна

Старший преподаватель кафедры уголовного права и уголовного процесса Могилёвского государственного университета имени А.А. Кулешова

## РАЗМЕР ИМУЩЕСТВЕННОГО УЩЕРБА КАК КВАЛИФИЦИРУЮЩИЙ ПРИЗНАК ХАЛАТНОСТИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИЦ СНГ

Рыжанков А. Ю.

Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова

Статья посвящена сравнительному анализу норм уголовного права, закрепляющих размер уголовно наказуемого причинения имущественного вреда при совершении служебной халатности по законодательству стран-участниц СНГ. Автор выделяет особенности оценки имущественного ущерба и элементов его составляющих, а также влияние этих особенностей на квалификацию преступления. В итоге обосновывается вывод об отсутствии единого подхода к оценке имущественного ущерба от служебной халатности в СНГ.

*Ключевые слова: уголовная ответственность, служебная халатность, имущественный ущерб, размер вреда, общественные последствия.*

Современным гражданским обществом и государством выдвигаются строгие требования к качеству исполнения должностными лицами служебного долга, ведется активная деятельность по привлечению к ответственности лиц за совершение халатности по службе. Это неоднократно подчеркивалось в выступлениях государственных деятелей союзных стран, и, что не менее важно, подтверждается нормами уголовного права и практикой их правоприменения.

Уголовные законы государств-участниц СНГ переняли формулировки ст. 309 Модельного Уголовного кодекса (далее УК) СНГ, в котором служебная халатность определяется как неисполнение или ненадлежащее выполнение лицом своих служебных обязанностей, повлекшее существенное нарушение прав и законных интересов (как основной состав), либо же смерть или иные тяжкие последствия (как квалифицированный состав). Однако же все законодатели стран содружества детализировали в своих национальных уголовных законах эту диспозицию таким общественно опасным последствием халатности как причинение имущественного ущерба.

Квалифицирующими признаками уголовно наказуемого имущественного ущерба в халатности выступают способ его причинения, форма собственности, которой ущерб причиняется, а также правовой статус лица, причинившего ущерб и иные. Однако же определяющим фактором для установления наличия оснований для привлечения к уголовной ответственности должностного лица за неисполнение или ненадлежащее исполнение им своих служебных обязанностей, повлекшее по неосторожности имущественный вред, выступает размер ущерба.

В науке уголовного права остается дискуссионным вопрос о составных элементах этого ущерба, совокупная оценка которых, как следствие, и определяет размер вреда от конкретного должностного преступления. Хилюта В.В. указывает, что при оценке ущерба против интересов службы «речь должна идти о прямом (непосредственном) ущербе, причинение которого не обременено иными обстоятельствами и целями противоправного поведения должностного лица» [1, с. 143]. С.В. Краснопеев же к имущественному вреду относит как реальный фактический вред, так и упущенную выгоду [2]. По мнению Кочерги В. А. в систему уголовно-правовых последствий упущенную выгоду также необходимо включать [2].

По мнению автора, наложение на лицо обязанности оценить не только возможность наступления непосредственного реального ущерба от своих действий, но и ту упущенную выгоду, которая может последовать в его результате, будет необоснованным. Предвидеть реальный ущерб

халатности уже составляет сложность в отдельных ее случаях, еще сложнее предвидеть ту упущенную выгоду, которая за этим последует, и тем более оценить ее размер.

Следует отметить, что хотя все законодатели стран-участниц СНГ единодушны в вопросе уголовной наказуемости халатности, повлекшей имущественный вред, однако вопрос о минимальной сумме имущественного вреда, с которого халатность влечет уголовную ответственность, разрешается законодателями по-разному.

Халатность как преступление закреплено в ст. 293 УК РФ. Основной состав предусматривает наказание за неисполнение или ненадлежащее исполнение должностным лицом своих обязанностей вследствие недобросовестного или небрежного отношения к службе, если это повлекло существенное нарушение прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества или государства или причинение крупного ущерба. Крупным ущербом по этой статье признается ущерб, сумма которого превышает один миллион пятьсот тысяч рублей [3, ч.1 ст. 293].

По ч.1.1 ст. 293 УК РФ наказываются те же деяния, повлекшие причинение особо крупного ущерба, то есть ущерба на сумму от семи миллионов пятисот тысяч российских рублей [3, прим. ст. 293]. Соответственно, размер уголовно наказуемого имущественного вреда при совершении халатности, предусмотренной УК РФ, равняется около двадцати шести тысячам долларов для крупного размера, а особо крупный равен около ста двадцати девяти тысячам долларов.

Стоит отметить, что установленная в РФ твердая сумма без привязки к какому-либо эквиваленту, например базовой величине, как, например, в Республике Беларусь, в долговременной перспективе развития законодательства может не отражать реального экономического положения в государстве

Тыняная М.А., отмечает, что российский законодатель существенно зависил минимальный уголовно-наказуемый ущерб халатности, так как судебная практика показывает, что лишь в 40,5% дел о халатности в случае причинения имущественного вреда этот вред составлял более одного миллиона пятисот тысяч рублей. Эта сумма недостаточно коррелирует с имущественным положением таких субъектов общественных отношений как граждане, которым также может причиняться ущерб в халатности, который хоть и будет меньше в денежной оценке, но в части потерь для них будет даже существенней. Потому следует в таких уголовных делах ставить вопрос о существенном нарушении прав граждан [4].

В этом ключе интересен подход украинского законодателя, который в оценке общественно опасных последствий халатности существенно отличается от российского подхода. Уголовно-наказуемыми последствиями служебной халатности, согласно по ч.1 ст. 367 УК Украины, также выступает существенный вред охраняемым законом правам, свободам и интересам отдельных граждан, или государственным либо общественным интересам, или интересам отдельных юридических лиц. Должностное лицо, служебная халатность которого повлекла тяжкие последствия, наказывается по ч. 2 ст. 367 УК Украины.

Несмотря на, казалось бы, оценочные категории «существенный вред» и «тяжкие последствия», им соответствует четкие числовые показатели имущественного вреда. Существенным вредом признается причинение материального ущерба, который в сто и более раз превышает не облагаемый налогом минимум доходов граждан. Тяжкими признаются последствиями, если они заключаются в причинении материального ущерба, которые в двести пятьдесят и более раз превышают не облагаемый налогом минимум доходов граждан [5, п. 4 прим. ст. 364]. Таким образом, украинский законодатель установил две границы в размере имущественного вреда, при этом предлагая оценивать любой вред как имущественный, целесообразность чего вызывает сомнения.

В большинстве государств-участниц СНГ, однако же, установлена только одна граница, с достижения которой причиненный по неосторожности имущественный ущерб при ненадлежащем выполнении обязанностей влечет уголовную ответственность.

В случае причинения ущерба государственному имуществу, ответственность за служебную халатность в соответствии со ст. 428 УК, наступает, если причиненный ущерб оценивается в особо крупном размере. Согласно примечанию к гл. 35 УК Республики Беларусь, для преступлений

против интересов службы особо крупный размер составляет сумму в тысячу и более раз превышающую размер базовой величины, установленной в Республике Беларусь, что на сегодняшний день составляет около одиннадцати тысяч пятисот долларов США.

Такая же единичная граница предусмотрена УК Армении. Неисполнение или ли ненадлежащее исполнение должностным лицом своих обязанностей вследствие недобросовестного или небрежного отношения к службе тогда признается уголовным законом Республики Армения служебной халатностью, когда повлекло имущественный ущерб в размере суммы, превышающей тысячекратный размер минимальной заработной платы, установленной на момент совершения преступления, или стоимости ущерба [6, ст. 315].

Согласно ст. 207 УК Республики Узбекистан одним из общественно опасных последствий халатности выступает причинение крупного ущерба, а именно ущерба в пределах от трехсот до пятисот минимальных размеров заработной платы [7, р.8]

Уголовный закон Республики Молдова также определяет только крупный размер ущерба как единственное общественно опасное последствие служебной халатности [8, ст. 329]

Согласно действующему УК Кыргызской Республики ответственность за халатность, повлекшую имущественный ущерб, наступает только по основному составу ст. 316 УК, а именно за причинение крупного ущерба, т.е. ущерба суммарно превышающего в тысячу раз расчетный показатель установленный законодательством Кыргызской Республики на момент совершения преступления (9, ст. 316), что составляет сто тысяч сомов или около полутора тысяч долларов.

Однако в Кыргызской Республики уже подписан и с 1 января 2019 года вступает действие новый УК, в котором ответственность за халатность, повлекшую имущественный ущерб, дифференцирована в зависимости от его размера. Основной состав по ч. 1 ст. 331 УК Кыргызской Республики предусматривает наказание за халатность, повлекшую значительный вред, под которым понимается несколько альтернативных последствий: нарушение конституционных прав и свобод человека и гражданина, подрыв безопасности государства, значительное загрязнение, отравление или заражение окружающей среды и иное, в том числе, причинение значительного материального (имущественного) ущерба [10, п.1 Приложения 1]. Под значительным материальным ущербом в одну тысячу раз превышающий расчетный показатель, установленный законодательством Кыргызской Республики [10, п. 4 Приложения].

Квалифицированный состав ст. 331 предусматривает ответственность, повлекшую тяжкий вред [10, ч. 2 ст. 331]. Тяжким вредом, наряду с иными альтернативными последствиями, признается причинение крупного или особо крупного ущерба, а именно причинение ущерба на сумму в десять тысяч раз и пятьдесят тысяч раз превышающую расчетный показатель соответственно [10, пп. 6,8 Приложения 1].

Исходя из вышеизложенного, на сегодняшний день, среди государств-участниц СНГ отсутствует единый подход к оценке халатности, повлекшей имущественный ущерб. В большинстве стран-участниц СНГ уголовные нормы, закрепляющие ответственность за халатность, содержат лишь один размер, который определяется законодателем часто как крупный, что не позволяют дифференцировать тяжесть уголовной ответственности за преступление, в зависимости от сумм причиненного имущественного вреда.

Сам размер имущественного ущерба определяется законодательством стран-участниц СНГ, за исключением УК РФ, не как твердо установленная денежная сумма, а как совокупность единиц какого-либо эквивалента (например, минимальной заработной платы). При этом, в случае перевод на одну валюту, можно отметить, что денежная сумма одного и того же крупного размера существенным образом различается от страны к стране, вплоть до десятка раз. Объясняется такой подход как разницей уровня экономических отношений в той или иной стране, так и тем законодатель не меняет размеры имущественного ущерба для халатности, используя уже ранее установленные уголовным законом размеры оценки имущественного вреда для иных преступлений. Это, однако, нельзя признать содействующим принципу справедливости для преступлений, совершаемых по неосторожности, так эти ставки равно применяются и для умышленных преступлений.

Разница в закреплении уголовной ответственности за халатность, повлекшую имущественный ущерб, в законодательстве государств-участниц СНГ, указывает на то, что наилучший путь еще не найден, однако общие тенденции доказывают, что за развитие уголовного права движется в правильном направлении.

### Список литературы:

1. Хилюта, В. В. Ущерб в преступлениях против интересов службы: проблемы определения и установления / В.В. Хилюта // Право.by.- 2016 .- № 3.- С.142-147
2. Кочерга, В. А. Последствия халатности: уголовно-правовой анализ [Электронный ресурс] / В. А. Кочерга // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/posledstviya-halatnosti-ugolovno-pravovoy-analiz>. – Дата доступа: 03.03.2018.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: принят Государственной Думой 24 мая 1996 г. : одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 г. : в редакции от 29.07.2017 г., №250-ФЗ // Сайт «Консультант-Плюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/2da8d7a9884839c44d98466e0b1a63101b298844/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/2da8d7a9884839c44d98466e0b1a63101b298844/). – Дата доступа : 07.03.2018.
4. Общественно опасные последствия халатности: понятие и виды [Электронный ресурс] / С. А. Елисеева, М. А. Тыняная // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvenno-opasnye-posledstviya-halatnosti-ponyatie-i-vidy>. – Дата доступа: 13.03.2018.
5. Уголовный кодекс Украины [Электронный ресурс]: 5 апреля 2001 г., №2341-III: в ред. Закона от 06.12.2017 г.// ИС Параграф. – Режим доступа : [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31575252#pos=0;0](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31575252#pos=0;0) . – Дата доступа : 25.01.2018.
6. Уголовный кодекс Республики Армения [Электронный ресурс]: 18 апреля 2003 г., ЗР-528 // Сайт «Консультант-Плюс». – Режим доступа: [www.parliament.am/legislation.php?ID=1349&lang=rus&sel=show/](http://www.parliament.am/legislation.php?ID=1349&lang=rus&sel=show/). – Дата доступа : 07.01.2018.
7. Уголовный кодекс Республики Узбекистан [Электронный ресурс]: 22 сентября 1994 г., №2012-ХП : в ред. Закона от 14.09.2017 г. // ИС Параграф. – Режим доступа : [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31575252#pos=0;0](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31575252#pos=0;0) . – Дата доступа : 20.04.2017.
8. Уголовный кодекс Республики Молдовы [Электронный ресурс]: принят Сеймом 18 апр. 2002 г., в ред. 23.12.2009 г. // Monitorul Oficial. – Режим доступа : <http://lex.justice.md/ru/331268/> . – Дата доступа : 07.03.2017.
9. Уголовный кодекс Кыргызской Республики [Электронный ресурс]: 1 октября 1997 г., №68: в ред. Закона от 22.11.2017 г. // Сайт Министерства юстиций Кыргызской Республики. – Режим доступа : <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/568>. – Дата доступа : 27.01.2018.
10. Уголовный кодекс Кыргызской Республики [Электронный ресурс]: 1 октября 1997 г., №10 // Сайт Министерства юстиций Кыргызской Республики. – Режим доступа : <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/111527>. – Дата доступа : 27.01.2018.

### Об авторах

Рыжанков Арнольд Юрьевич, преподаватель кафедры уголовного права и уголовного процесса Могилевского государственного университета имени А. А. Кулешова, магистр юридических наук. 212010, Республика Беларусь, г. Могилев, ул. Пашковская, д.101, e-mail: gfer123@tut.by

## ХАРАКТЕРИСТИКИ НЕЗАКОННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Свиридов Д.А.

Могилевский институт МВД Республики Беларусь

В статье рассматриваются вопросы личности преступника осуществляющего незаконную предпринимательскую деятельность как элемента криминалистической характеристика. Проводится анализ изученных уголовных дел и на их основе формируется характеристика личности такого преступника. Также формируется личность руководителя преступной группы, исполнителя в группе.

*Ключевые слова: расследование, незаконная предпринимательская деятельность, личность преступника, криминалистическая характеристика, руководитель организованной группы, исполнитель.*

Криминалистическая характеристика любого преступления имеет важное значение как в теоретическом, так и в практическом плане, так как в своей основе опирается на результаты изучения следственной и судебной практики. Успех борьбы с преступностью во многом зависит от развития криминалистики в целом и криминалистической методики как неотъемлемой ее части. Методические рекомендации, разработанные на основе практического опыта с учетом криминалистически значимых признаков преступлений и их закономерностей, должны отвечать потребностям практики. В ходе разработки общих положений криминалистической характеристики преступления в ее содержание включают различные элементы, состав которых зависит от конкретного вида противоправных посягательств. Данные о личности преступника являются обязательным структурным элементом криминалистической характеристики любого противоправного деяния, в том числе и незаконной предпринимательской деятельности. Характерные черты личности преступника, находясь в тесной взаимосвязи с остальными элементами противоправной деятельности (способом и обстановкой совершения преступления, предметом преступного посягательства, объектами-носителями следов), оказывают непосредственное влияние на весь процесс противоправной деятельности.

Существует мнение, в соответствии с которым поведение лица, совершившего противоправное деяние, включает взаимосвязанные элементы: внешние (физические) и внутренние (психологические). К внешним факторам относятся образ жизни человека, социальная группа, в которую он входит, а также конкретная жизненная ситуация – жизненные обстоятельства, оказавшие влияния в настоящий момент [2, с. 59]. В состав внутренних входят осознание потребностей и восприятие обстоятельств, которые способствуют принятию решения об их удовлетворении противоправным способом, промежуточная и конечная цели, выбор средств и способов их достижения, идеальное (мысленное) моделирование поведения и последствий, отношение лица к своим действиям и их противоправному результату.

На выбор преступником конкретного способа совершения преступления влияют некоторые особенности его личности – образование, опыт работы, знание способов подделки документов, специфики ведения бухгалтерского учета, положений налогового законодательства, умение использовать его пробелы и т.д. [1, с. 127] В последующем обусловленный факторами (такими, как цель и мотив совершения преступления, предмет преступного посягательства и др.), выбранный способ, как правило, закрепляется данным лицом при совершении аналогичных противоправных деяний. Под этим подразумевается совершение преступных действий по отработанной схеме неоднократно. Данное положение вытекает из смысла понятия предпринимательской деятельности, закрепленного в Гражданском кодексе Республики Беларусь, и, в частности, такого его аспекта, как систематичность получения прибыли.

Как показало изучение уголовных дел, более 65% преступников имеет среднее специальное или высшее образование. Из этих 65% около 50% непосредственно участвовало в финансово-

хозяйственной деятельности разного уровня (руководители, иные организаторы коммерческих структур, бухгалтера и др.) либо имело опыт работы в коммерческих структурах в прошлом. В их числе находятся лица, владеющие информацией о специфике деятельности кредитно-финансовых организаций, знающие недостатки их работы.

Круг лиц, вовлеченных в осуществление незаконной предпринимательской деятельности, достаточно широк. Прежде всего, это организаторы и инициаторы противоправной деятельности; исполнители (продавцы, водители, бухгалтера, изготовители продукции и т.д.). Каждая из этих групп имеет свою характеристику, сформированную с учетом результатов изучения судебно-следственной практики.

Инициаторами и организаторами незаконной предпринимательской деятельности в большинстве случаев являлись мужчины (в 89% выявленных фактов), возраст которых в среднем составляет 31-50 лет. Около 14% из них имело судимость, как за незаконную предпринимательскую деятельность, так и за иные преступления (преимущественно имущественные). Данные лица проживали в районе совершения преступлений, лишь незначительное их число прибыло с конкретной целью совершения преступления из иных районов. Это говорит о том, что преступники владеют информацией об экономической обстановке, конъюнктуре рынка; имеют обширные связи и т.п. Они отличаются определенным жизненным опытом, сформировавшимся мировоззрением, деловыми связями, хорошо знают порядок организации предпринимательской деятельности как в Беларуси, так и за рубежом, у них ярко проявляются потребности в высоком уровне материальной обеспеченности и стабильном финансовом положении. Данные качества определяют методы и формы осуществления незаконной предпринимательской деятельности, ее масштабы и иные криминалистически значимые особенности данного вида преступления. Так, в 57,6% случаев использования способов незаконной предпринимательской деятельности лица, относящиеся к рассматриваемой категории, имели высшее образование и использовали способы, отличающиеся сложностью схем осуществления и маскировки такой деятельности. В 46,5% эти лица ранее принимали участие в финансово-хозяйственной деятельности, занимая различные должности. В 17,4% фактов незаконной предпринимательской деятельности использовались связи как среди должностных лиц государственных органов, так и среди представителей коммерческих организаций. Умысел у таких лиц направлен на получение незаконного дохода не менее чем в особо крупном размере.

Исполнителями названных преступлений выступали преимущественно мужчины в возрасте от 18 лет и выше. Как правило, имеют среднее или среднее специальное образование, состоят в браке, более 50% нигде не работают. Последние могут не знать о противоправности их деятельности.

В современных условиях субъекты, осуществляющие незаконную предпринимательскую деятельность, обладают приспособляемостью и свободным переключением на новые формы предпринимательской деятельности, владеют спецификой и конъюнктурой формирования рыночных отношений и совершают преступления с учетом постоянно изменяющейся обстановки. Нередко лица, занимающиеся незаконной предпринимательской деятельностью, состоят во взаимосвязи с работниками государственных органов и учреждений, финансово-кредитных организаций.

В большинстве случаев незаконная предпринимательская деятельность осуществляется единолично (более 60% фактов), хотя не являются редкими случаи совершения данных противоправных деяний организованными группами. Для групп характерны небольшая численность (в среднем 5-8 человек), наличие организационной структуры, высокого уровня образования и профессионализмом. Группы создаются на относительно короткие периоды времени (в среднем 6-9 месяцев). Руководители преступных групп, совершающих преступления в сфере экономики, нередко работают в легальных структурах.

На основе анализа уголовных дел, можно выделить некоторые элементы характеристики руководителя преступной группы, осуществляющей незаконную предпринимательскую деятельность:

- высокая степень преступной активности при управлении членами группы;

- наличие высшего или среднего специального образования (чаще всего экономического);
- обширные деловые связи, как в государственных, так и коммерческих структурах;
- сформированная установка на достижение цели;
- наличие необходимой финансовой базы для занятия предпринимательской деятельностью;
- обладание правом выбора средств и методов реализации незаконной предпринимательской деятельности в сочетании с высокой степенью и продуманностью схем маскировки противоправной деятельности;
- осуществление организации и контроля за группой с распределением функций каждого отдельно взятого члена преступной группы.

Таким образом, сведения о личности преступника являются элементом криминалистической характеристики незаконной предпринимательской деятельности. Анализ уголовных дел, возбужденных по фактам незаконной предпринимательской деятельности, позволил в рамках исследования выявить личностные особенности лиц, осуществляющих такую незаконную деятельность. Их изучение в криминалистическом аспекте и в последующем разработка на этой основе практических рекомендаций, направленных на оптимизацию и повышение эффективности расследования данного вида преступления, в существующих условиях являются потребностью практики. Знание личностных свойств субъектов преступной деятельности в сфере осуществления предпринимательства позволит выдвигать обоснованные версии о круге лиц, среди которых целесообразно вести поиск преступника, определять тактику проведения следственных действий, применения криминалистических приемов и осуществления комбинаций.

Данные о личности преступника являются обязательным структурным элементом криминалистической характеристики любого противоправного деяния, в том числе и незаконной предпринимательской деятельности. Характерные черты личности преступника, находясь в тесной взаимосвязи с остальными элементами противоправной деятельности (способом и обстановкой совершения преступления, предметом преступного посягательства, объектами-носителями следов), оказывают непосредственное влияние на весь процесс противоправной деятельности. В результате проведенного исследования сформирован криминалистический портрет личности преступника. Как правило, это лица имеющие среднее специальное или высшее образование, из которых около половины непосредственно участвовало в финансово-хозяйственной деятельности разного уровня либо имело опыт работы в коммерческих структурах в прошлом. Среди них находятся лица, владеющие информацией о специфике деятельности кредитно-финансовых организаций, знающие недостатки их работы. Важное значение для характеристики личности преступника и выдвижения версий при расследовании незаконной предпринимательской деятельности имеет роль конкретного лица:

– инициаторами и организаторами незаконной предпринимательской деятельности в большинстве случаев являлись мужчины в возрасте 31-50 лет. Данные лица, как правило, проживали в районе осуществления такой деятельности, т.е. владеют информацией об экономической обстановке, конъюнктуре рынка; имеют обширные связи и т.п. Отличаются определенным жизненным опытом, сформировавшимся мировоззрением, деловыми связями, хорошо знают порядок организации предпринимательской деятельности как в Беларуси, так и за рубежом, у них ярко проявляются потребности в высоком уровне материальной обеспеченности и стабильном финансовом положении;

– исполнителями при осуществлении незаконной предпринимательской деятельности выступали преимущественно мужчины в возрасте от 18 лет и выше. Как правило, имеют среднее или среднее специальное образование, состоят в браке, не работают.

### **Список литературы:**

1. Абакумова, О. А. Сравнительный анализ криминологических характеристик личностей налогового и экономического преступников // Академический вестник ТГАМЭУП. – № 1 (19). – 2012. – С. 125-131.

2. Белозерова, И. И. Расследование преступлений, связанных с незаконной предпринимательской деятельностью и неуплатой налогов в сфере малого бизнеса : дис. канд. юрид. наук : 12.00.09 / И.И. Белозерова. – М., 2000. – 165 с.

### Об авторе

Свиридов Дмитрий Александрович, старший преподаватель кафедры уголовного процесса и криминалистики Могилевского института МВД Республики Беларусь, подполковник милиции. Область интересов – методики расследования преступлений.

## СТРУКТУРА ПРАВ НА ЗЕМЛЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Тишкович О.В.

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», Горки

Согласно п.п. 1.1 п. 1 Указа Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2007 г. № 667 «Об изъятии и предоставлении земельных участков» земельные участки предоставляются: гражданам на праве временного пользования, пожизненного наследуемого владения, частной собственности или аренды; индивидуальным предпринимателям на праве аренды; юридическим лицам Республики Беларусь на праве постоянного или временного пользования, частной собственности или аренды, юридическим лицам, не являющимся резидентами Республики Беларусь, – на праве аренды. В Минской области по состоянию на 1 января 2017г., в собственности государства находится 99% от общей площади и только 1% в частной собственности.

*Ключевые слова: земля, собственность, недвижимость, права на землю.*

В процессе исследований использовались материалы государственной статистической отчетности, законы и подзаконные нормативные правовые акты; применялись метод статистического анализа, компьютерные технологии.

В табл. 1. представлена структура прав на землю в разрезе административно-территориальных единиц Минской области.

Таблица 1.

Структура прав на землю в разрезе административно-территориальных единиц Минской области по состоянию на 1 января 2017 г., га

Наименование административно-территориальной единицы	Общая площадь земель	В государственной собственности, всего	в том числе				В частной собственности, всего
			в пожизненном наследуемом владении	в постоянном пользовании	во временном пользовании	арендуемых	

Березинский	194034	193633	5157	180565	1893	2538	401
Борисовский	298763	298140	13510	270458	5483	496	623
Вилейский	245381	244690	9882	201110	818	26128	691
Воложинский	191678	189888	11101	169343	1020	3898	1790
Дзержинский	118950	115461	6445	105798	1339	533	3489
Клецкий	97412	97231	5603	82489	619	7365	181
Копыльский	160766	160245	7759	132014	711	18465	521
Крупский	213873	212193	6635	195563	3585	210	1680
Логойский	236502	233791	7632	211549	2081	9059	2711
Любанский	191375	191369	5608	173983	3084	6471	6
Минский	194361	187197	13793	163423	2708	981	7164
Молодечненский	139218	136123	6932	119681	116	2141	3095
Мядельский	196430	196302	6351	186049	1777	191	128
Несвижский	86275	85376	5444	77038	483	730	899
Пуховичский	244223	241331	8474	222402	4522	1610	2892
Слуцкий	182106	181168	7751	168084	731	670	938
Смолевичский	139414	134573	4608	118933	1556	6638	4841
Солигорский	249891	249700	9417	204796	4655	25324	191
Стародорожский	137038	136966	3304	128506	1141	2785	72
Столбцовский	188452	187502	7008	100053	1734	75103	950
Узденский	118097	116503	3053	102929	1598	7325	1594
Червенский	163039	162226	6444	132315	840	21490	813
г.Жодино	2197	2015	220	1577	10	61	182
Всего	3989475	3953623	162131	3448658	42504	220212	35852

Из данной таблицы видно, что преобладающим по площади в структуре прав на землю всех административно-территориальных единиц Минской области является право постоянного пользования – 86% от общей площади области. На рисунках 1, 2 графически представлено распределение земель Минской области по формам собственности и видам прав на землю.

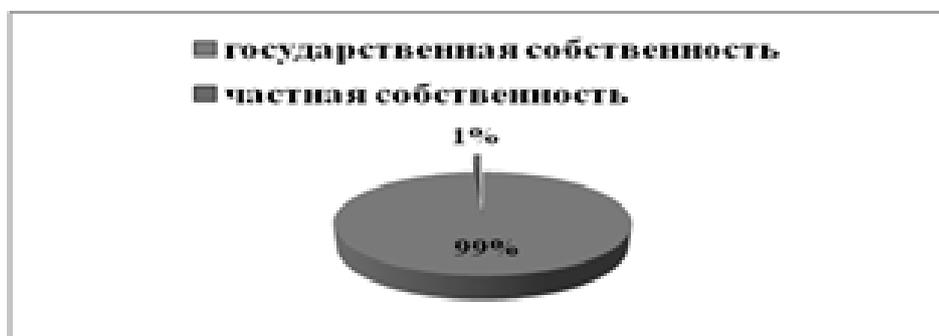


Рисунок 1. – Распределение земель Минской области по формам собственности по состоянию на 1 января 2017 г.



Рисунок 2. – Структура прав на земельные участки, находящиеся в государственной собственности, на территории Минской области по состоянию на 1 января 2017 г.

Так, удельный вес земельных участков, предоставленных в частную собственность, составляет 1% от площади области, арендуемых – 6% и предоставленных на праве пожизненного наследуемого владения – 4% от площади земель, находящихся в государственной собственности.

В табл. 2 представлена структура прав на земельные участки в разрезе землепользователей.

Таблица 2.

Структура прав на земельные участки на территории Минской области в разрезе землепользователей по состоянию на 1 января 2017 г., тыс. га

Наименование землепользователей	Частная собственность	Пожизненно наследуемое владение	Постоянное пользование	Временное пользование	Аренда	Общая площадь земель
Сельскохозяйственные организации			1592,9	7,3	211,3	1811,5
Крестьянские (ф.) хозяйства		16,0	1,1		5,0	22,1
Граждане	35,9	146,2	1,2	27,1	2,5	212,9
Промышленные организации			15,4	5,6	0,2	21,2
Организации железнодорожного транспорта			7,7			7,7
Организации автотранспорта			40,2	0,2		40,4
Организации обороны			45,7	0,7	0,1	46,5
Организации связи, энергетики и иного назначения			35,5	1,6	1,1	38,2
Организации природоохранного, оздоровительного и историко-культурного назначения			139,3			139,3
Государственные лесохозяйственные организации			1548,3			1548,3
Организации, эксплуатирующие и обслуживающие гидротехнические и иные водохозяйственные сооружения			16,8			16,8
Земельные участки, не предоставленные во владение или пользование и не переданные в собственность			4,6			4,6
<b>Всего земель</b>	<b>35,9</b>	<b>162,2</b>	<b>3448,7</b>	<b>42,5</b>	<b>220,2</b>	<b>3909,5</b>

Таким образом, из представленного материала видно, что наибольшая площадь земель предоставлена в постоянное пользование сельскохозяйственных организаций – 1592,9 тыс. га, а также государственных лесохозяйственных организаций – 1548,3 тыс. га. Наибольшая площадь земель, предоставленных гражданам, принадлежит им на праве пожизненного наследуемого владения и составляет 146,2 тыс. га. Несмотря на действующее законодательство частными собственниками по состоянию на 1 января 2017 г. являются лишь граждане. Если говорить об арендуемых земельных участках, то наибольшие площади земель на данном праве предоставлены сельскохозяйственным организациям – 211,3 тыс. га.

Для совершенствования земельных правоотношений необходимо дальнейшее реформирование законодательства, изменение структуры прав на земельные участки, что будет способствовать формированию первичного и развитию вторичного рынка недвижимого имущества, а также научно-обоснованное планирование использования земельных ресурсов.

#### Список литературы:

1. Указ Президента Республики Беларусь «Об изъятии и предоставлении земельных участков» 27 декабря 2007 г. № 667.
2. Данные о правах на земельные участки Республики Беларусь [Электронный ресурс] URL: <http://www.nca.by>

#### Об авторах

Тишкович Олеся Владимировна, ассистент УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»

## О ПРИМЕНЕНИИ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ МЕДИАЦИИ

Халецкая Т.М.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

В статье проведено исследование вопроса о возможности применения медиации в качестве альтернативного способа разрешения уголовно-правового конфликта. Автор проанализировал нормы уголовного и уголовно-процессуального законодательства Республики Беларусь и Российской Федерации, провел изучение законодательства некоторых зарубежных стран по вопросу применения медиации в уголовном процессе, проанализировал мнения ученых по обозначенной теме.

*Ключевые слова:* восстановительное правосудие, уголовный процесс, медиация, примирение, уголовно-правовой конфликт

В последние несколько лет широкую популярность среди исследователей получила проблема восстановительного правосудия, в рамках которой активно обсуждается возможность использования различных способов альтернативного разрешения уголовно-правовых конфликтов. Одним из таких способов, вызывающих наиболее активную дискуссию, является медиация. Изучению данного вопроса посвящены работы как белорусских, так и российских ученых и практиков, в частности, Л.В. Яковлевой, О.В. Кузьминой, Н.А. Соловьевой, В.С. Каменкова, И.И. Басецкого и др. Следует отметить, что изучение медиации, как способа разрешения уголовно-правового конфликта осуществляется и на уровне диссертационных работ. Так, в рамках данной проблемы были подготовлены кандидатские диссертации С.Г. Пен, А.С. Василенко, А.А. Арутюнян и др.

Подобный интерес к теме медиации вызван, в том числе, положительным опытом применения данного способа разрешения уголовно-правовых конфликтов за рубежом. О стремлении государств применять медиацию в уголовных делах «как гибкую, доступную, нацеленную на разрешение существа конфликта и вовлечение в его разрешение сторон» меру было отмечено в Рекомендации Комитета министров государствам – членам Совета Европы, посвященной медиации в уголовных делах № R (99) 19 от 15 сентября 1999 года (далее – Рекомендации). Медиация активно применяется в Нидерландах, Новой Зеландии, США, Канаде, Франции, Бельгии, Португалии. В Норвегии с 80-х годов 20 века медиация применяется по уголовным делам с участием несовершеннолетних. С 2006 года в Греции стало возможным применение медиации по уголовным преступлениям, сопряженным с домашним насилием. В Испании медиация применяется как один из инструментов примирительных процедур в сфере ювенальной юстиции. Положениями статьи 29 (2) Законодательного декрета Италии № 274 от 28 августа 2000 года допускается возможность применения медиации в уголовных делах, подсудных мировым судам (в частности, в делах частного обвинения, а также в уголовных делах с участием несовершеннолетних). В Польше допускается применение медиации на основании Уголовного процессуального кодекса, при этом как в отношении совершеннолетних (с 1997 года), так и в отношении несовершеннолетних (с 2000 года) правонарушителей. Применение медиации в уголовном процессе допускается также Законом Республики Казахстан «О медиации», в статье 1 которого указано, что сферой применения медиации являются, в том числе, споры (конфликты), рассматриваемые в ходе уголовного судопроизводства по делам о преступлениях небольшой и средней тяжести, а также об уголовных проступках. Статья 2 Закона Республики Молдова от 14 июня 2007 года №134-XVI «О медиации» предусматривает возможность для сторон прибегнуть к

разрешению спора в области «уголовного права». Допускается применение медиации и Законом Румынии № 192 от 16 мая 2006 года «О медиации и организации профессиональной деятельности медиатора». В частности, положениями статьи 67 данного Закона предусмотрено, что его нормы подлежат применению «в уголовных делах, включающих преступления, в которых в соответствии с законом, либо в связи с отказом от предшествующей жалобы или в связи с примирением сторон не применяется уголовная ответственность». В проекте закона Украины «О медиации» также предусмотрена возможность применения медиации в уголовных делах (статья 4).

На теоретическом уровне делаются попытки дать определение понятия «медиация» с учетом ее применения в уголовном судопроизводстве. Например, С.Г. Пен определяет медиацию в уголовном судопроизводстве как добровольную и конфиденциальную форму примирения потерпевшего с подозреваемым (обвиняемым), заключающуюся в привлечении нейтрального посредника (медиатора) для разрешения конфликта, вызванного совершением преступления, и обеспечивающая восстановление нарушенных прав потерпевшего [9, с. 21]. А.А. Арутюнян определяет медиацию в уголовном судопроизводстве как процедуру, в рамках которой независимое и беспристрастное третье лицо (посредник (медиатор)) участвует в разрешении уголовно-правового конфликта между лицом, совершившим противоправное деяние и лицом, которому противоправным деянием был причинен вред, в целях примирения сторон и нахождения взаимоприемлемого решения по вопросам возмещения вреда, причиненного противоправным деянием, а также по другим вопросам, которые могут возникнуть в ходе разрешения уголовно-правового конфликта, на основе добровольного волеизъявления сторон, влекущая (или могущая повлечь) юридические последствия для сторон уголовно-правового конфликта в рамках производства по уголовному делу [2].

Однако следует отметить, что как для Российской Федерации, так и для Республики Беларусь на сегодняшний день проблемы применения медиации в уголовном процессе рассматриваются исключительно на теоретическом уровне, поскольку законодательством указанных государств допускается применение медиации лишь для урегулирования частных правовых конфликтов. Так, в статье 2 Закона Республики Беларусь от 12 июля 2013 года № 58-З «О медиации» (далее – Закон Республики Беларусь «О медиации»), определяя сферу применения медиации законодатель указал, что она может быть использована лишь в целях урегулирования споров, возникающих из гражданских правоотношений, в том числе в связи с осуществлением предпринимательской и иной хозяйственной (экономической) деятельности, а также споров, возникающих из трудовых и семейных правоотношений, если иное не предусмотрено законодательными актами или не вытекает из существа соответствующих отношений. Аналогичный подход к применению медиации в уголовном процессе закреплен и в статье 1 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» (далее – Федеральный закон № 193-ФЗ): названным федеральным законом регулируются отношения, связанные с применением процедуры медиации к спорам, возникающим из гражданских правоотношений, в том числе в связи с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, а также спорам, возникающим из трудовых правоотношений и семейных правоотношений.

В научных публикациях, посвященных данной теме отмечается, что медиация – это одна из самых приемлемых форм разрешения конфликтов в уголовном судопроизводстве из всех существующих сегодня мер, альтернативных уголовному преследованию [9, с. 8]. Возможно, данное утверждение и не лишено смысла, однако возникает вопрос: будет ли медиация так эффективна на практике, как об этом пишут в научных публикациях? Этот вопрос возникает и в связи с анализом уголовного и уголовно-процессуального законодательства. В частности, в Уголовном кодексе Республики Беларусь (далее – УК Республики Беларусь), а также Уголовно-процессуальном кодексе Республики Беларусь (далее – УПК Республики Беларусь) содержатся нормы, регулирующие процедуру альтернативного разрешения уголовно-правового конфликта. В частности:

частью 2 статьи 26 УПК Республики Беларусь предусмотрена возможность прекращения производства по делам частного обвинения в связи с примирением лица, пострадавшего от преступления с обвиняемым;

статьей 29 УПК Республики Беларусь предусмотрено, что уголовное дело не может быть возбуждено, а по возбужденному делу производство подлежит прекращению, в том числе, за примирением лица, пострадавшего от преступления, с обвиняемым по уголовным делам частного обвинения (п. 5);

статьей 30 УПК Республики Беларусь суду, прокурору или следователю (с согласия прокурора) предоставлено право прекратить производство по уголовному делу и освободить лицо от уголовной ответственности, в том числе, в связи с примирением с потерпевшим (п. 4);

в пункте 24 части 2 статьи 43 УПК Республики Беларусь предусмотрено право обвиняемого примириться с потерпевшим по делам частного обвинения;

право примириться с обвиняемым по делам частного обвинения предоставлено и потерпевшему (п. 17 ч. 1 ст. 50 УПК Республики Беларусь);

положениями статьи 89 УК Республики Беларусь предусмотрена возможность освобождения лица, совершившего преступление, от уголовной ответственности в связи с примирением с потерпевшим. Освобождение от уголовной ответственности в данном случае возможно при условии, что лицо совершило преступление не представляющее большой общественной опасности, или впервые совершило менее тяжкое преступление; кроме того, лицо, совершившее указанные преступления обязано загладить причиненный преступлением вред. Указанные положения УК Республики Беларусь и УПК Республики Беларусь были разъяснены Верховным Судом Республики Беларусь в постановлении Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 29 марта 2012 года № 1 «О практике применения судами статей 86, 88, 89 Уголовного кодекса Республики Беларусь, предусматривающих возможность освобождения лица от уголовной ответственности» (далее – постановление № 1). В частности в пункте 5 постановления № 1 указано, следующее: «Под примирением лица, совершившего преступление, с потерпевшим применительно к положениям ст. 89 УК судам следует понимать свободное и добровольное урегулирование возникшего в связи с совершением преступления конфликта между обвиняемым и потерпевшим с их последующим обращением к суду с заявлением о примирении и просьбой освободить обвиняемого от уголовной ответственности». Разъяснено также, что освобождение от уголовной ответственности в связи с примирением лица, совершившего преступление с потерпевшим, может иметь место по уголовным делам как публичного, так и частно-публичного обвинения (ч. 4 п. 5).

В Российской Федерации институт примирения также нашел свое законодательное закрепление в статье 25 Уголовно-процессуального кодекса (далее – УПК РФ), регулирующей институт прекращения уголовного дела в связи с примирением сторон, а также в статье 76 Уголовного кодекса Российской Федерации, регулирующей институт освобождения от уголовной ответственности в связи с примирением с потерпевшим.

Вместе с тем в специальной литературе, посвященной анализу использования института примирения в качестве одного из альтернативных способов разрешения уголовно-правового конфликта без применения уголовного наказания, зачастую указывается на отсутствие надлежащего правового регулирования применения данного института в законодательстве. Например, на практически полное неприменение на практике положений статьи 25 УК РФ на стадии предварительного расследования указывает С.Н. Кабельков [8, с. 192]. На то, что установленный в УПК Республики Беларусь порядок возбуждения уголовных дел частного обвинения лишает многих граждан доступа к правосудию и возможности судебной защиты своих нарушенных прав указывает в своих работах Л.Л. Зайцева [6, с. 7]. Аналогичную проблему затрагивает в своих работах и О.А. Антонова [1, с. 36–41]. Следует отметить, что все указанные авторы не только констатируют наличие проблем применения института примирения в уголовном процессе, но и предлагают комплекс мер, направленных на их устранение.

Таким образом, и сегодня, используя современное уголовное и уголовно процессуальное законодательство можно эффективно использовать альтернативные меры разрешения уголовного

конфликта. Необходимо лишь прислушаться к мнениям специалистов и внести соответствующие изменения в законодательство. Еще император Николай I, высказываясь о подобных ситуациях, отмечал, что недостатки результатов прежних работ происходят, главным образом из-за того «...что всегда обращались к сочинению новых законов, тогда как надо было сперва основать старые на новых началах... собрать вполне и привести в порядок те, которые уже существуют» [7].

Сказанное, однако, не означает, что институту медиации, как альтернативному способу разрешения уголовного конфликта, нет места в законодательстве Республики Беларусь, ведь на необходимость принятия мер по ее введению в уголовный процесс было указано еще в 2010 году в Указе Президента Республики Беларусь от 23 декабря 2010 года № 672 «Об утверждении Концепции совершенствования системы мер уголовной ответственности и порядка их исполнения». О том, что медиация все-таки будет введена в уголовный процесс Республики Беларусь свидетельствует и то, что в мае-июне 2015 года юридической общественности уже был представлен проект Закона «О внесении дополнений и изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь по вопросу медиации». Однако, во избежание закрепления в отечественном законодательстве еще одного «неработающего» способа альтернативного разрешения уголовно-правового конфликта законодателю необходимо вместе с научной общественностью разрешить ряд вопросов, касающихся применения медиации в уголовном процессе и, в частности, вопрос о том, по каким категориям дел допустимо применение медиации. По данному вопросу в литературе высказаны различные точки зрения. Например, Волосова и Т.С. Барабанова полагают, что использование медиации будет эффективным при решении вопроса о примирении по делам небольшой и средней тяжести, равно как и по некоторым тяжким преступлениям против собственности, поскольку зачастую в случае совершения преступлений против собственности потерпевшие заинтересованы не в наказании лица, совершившего преступление, а в соразмерном возмещении причиненного им имущественного вреда [5, с. 44]. Арутюнян А.А. обосновывает необходимость применения медиации в отношении преступлений небольшой или средней тяжести, а в некоторых случаях и в отношении тяжких преступлений (например, преступлений против собственности, изнасилований, а также случаев совершения насильственных действий сексуального характера без отягчающих обстоятельств) [2]. Басецкий И.И. предлагает использовать медиацию не только по делам частного обвинения, но и по некоторым делам частно-публичного обвинения: «Прежде всего, речь идет о мелких кражах у родственников, друзей и знакомых, о части первой статьи об изнасиловании, о потраве посевов у соседей и др.» [3, с. 189]. В решении вопроса о категориях дел, по которым возможно применение медиации, следует, по нашему мнению, согласиться с позицией, высказанной заведующим кафедрой Института переподготовки и повышения квалификации судей, работников прокуратуры, судов и учреждений юстиции Белорусского государственного университета Л.Л. Зайцевой: «...«мир» между государством и преступником невозможен, если речь идет о тяжких и особо тяжких преступлениях» [10].

Еще одним вопросом, подлежащим разрешению в случае допустимости использования медиации в уголовном процессе, является вопрос о требованиях, которым должен будет соответствовать медиатор, осуществляющий разрешение уголовно-правового конфликта. Дело в том, что в Рекомендациях Комитет министров Совета Европы указал, что медиаторы, осуществляющие свои функции в уголовном процессе, должны:

- отбираться из разных слоев населения;
- хорошо знать местное сообщество и его культурные особенности;
- обладать навыками межличностного общения и уметь здраво оценивать ситуацию;
- пройти начальное обучение, а в дальнейшем регулярно повышать свою квалификацию;
- знать специфику работы с пострадавшим и правонарушителем;
- иметь базовые знания системы уголовной юстиции.

Исходя из содержания указанных рекомендаций, в научных публикациях высказывается идея о том, что медиатор, участвующий в уголовном процессе должен обладать «соответствующей

квалификацией, которая может быть присвоена по итогам прохождения специального курса обучения и подтверждена специальным экзаменом» [2].

В законодательстве ряда стран, использующих медиацию в качестве альтернативного способа разрешения уголовно-правового конфликта, предусмотрены специальные требования к обучению медиаторов. Например, в Португалии введены минимальные стандарты длительности обучения медиаторов: медиатор должен пройти 40 часов базовой начальной подготовки и 150 часов специализации в уголовной сферах. Во Франции медиатору по уголовным делам необходимо пройти обучение по программе, одобрение которой производится Департаментом юстиции. Кроме того, медиатора по уголовным делам назначает прокурор в порядке, установленном Уголовном процессуальным кодексом Франции.

В настоящее время законодательство и Республики Беларусь и Российской Федерации содержит общие требования к медиатору. В качестве одного из условий осуществления деятельности медиатора и статья 4 Закона Республики Беларусь «О медиации» и статья 16 Федерального закона № 193-ФЗ предусматривают наличие у медиатора любого высшего образования (не обязательно юридического). Однако, как уже было указано выше, в Рекомендациях Комитета министров Совета Европы указано о том, что медиатору необходимо иметь базовые знания системы уголовной юстиции. В связи со сказанным полагаем, что в качестве обязательного требования к медиатору по уголовным делам в законодательстве следует указать на необходимость наличия именно юридического образования. Кроме того, следует отметить, что ряд авторов приписывает медиации такую цель как психологическое восстановление потерпевшего после совершенного в отношении него преступления [4, с. 9]. Полагаем, что для достижения указанной цели медиатору необходим жизненный опыт, а также достаточные навыки межличностных коммуникаций. В связи с этим, представляется необходимым определить в законодательстве минимально допустимый возраст медиатора по уголовным делам.

В заключении отметим, что включению норм, регулирующих медиацию в уголовном процессе в законодательство как Республики Беларусь, так и Российской Федерации должно предшествовать решение, в том числе и с участием научного сообщества, следующих вопросов: по каким категориям дел допустимо применение медиации; каков порядок привлечения медиатора к участию в деле; каким требованиям должен отвечать медиатор; каким образом должны гарантироваться права несовершеннолетних, участвующих в медиации; какими способами будет гарантировано исполнение медиативных соглашений и т.п.

### **Список литературы:**

1. Антонова О.А. Проблемы применения примирительных процедур по делам частного обвинения в Республике Беларусь // Сборник научных статей и тезисов по материалам Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современных форм защиты прав и свобод человека и гражданина», Великий Новгород, 23–24 марта 2017 года. - Великий Новгород: НовГУ имени Ярослава Мудрого, 2017. – С. 36–42.
2. Арутюнян А.А. Медиация в уголовном процессе: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.09. – М., 2006. // dissercat.com URL: <http://www.dissercat.com/content/mediatsiya-v-ugolovnom-protsesse> (дата обращения: 24.03.2018.).
3. Басецкий И.И. медиация как посредничество в разрешении споров // Вестник Академии МВД Республики Беларусь. – 2014. – № 1. – С. 186–190.
4. Василенко А.С. Медиация и другие программы восстановительного правосудия в уголовном процессе стран англосаксонского права : автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.09. – М., 2013. – 31 с.
5. Волосова Н.Ю., Барабанова Т.С. Вопросы использования процедуры медиации в уголовном процессе // Вестник ОГУ. – 2013. – № 3. – С. 43–47.
6. Зайцева Л.Л. Институт примирения в уголовном процессе Республики Беларусь // elib.bsu.by URL: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/12572/1/16.pdf> (дата обращения: 24.03.2018).

7. Император Николай I и его царствование // nkj.ru URL: <https://www.nkj.ru/archive/articles/3913/> (дата обращения: 24.03.2018).

8. Кабельков С.Н. Перспективы применения медиации в российском уголовном судопроизводстве с учетом международного опыта // Юридическая наука и правоохранительная практика. – 2014. – №4. – С. 190–194.

9. Пен С.Г. Медиация в уголовном судопроизводстве: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.09. – Караганда, 2006. – 33 с.

10. Разрешат ли преступникам полюбовно договориться с потерпевшими? Законопроект и мнения экспертов // interfax.by URL: <https://www.interfax.by/news/belarus/1172690> (дата обращения: 24.03.2018).

### Об авторах

Халецкая Татьяна Михайловна, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин факультета права УО «Белорусский государственный экономический университет»

## ОБЯЗАННОСТИ ЖИЛИЩНО-СТРОИТЕЛЬНОГО КООПЕРАТИВА

Шавырина О.В.

Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь

В настоящей статье рассмотрены такие обязанности жилищно-строительного кооператива как обеспечение строительства, реконструкции или приобретение объектов недвижимого имущества в сроки, определенные законодательством и договором, а также передача функций единого государственного заказчика по строительству, реконструкции объектов недвижимого имущества коммунальному унитарному предприятию по капитальному строительству в случае, если строительство, реконструкция ведутся членами ЖСК, сформированного из числа граждан, состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий. Многочисленные претензии, которые предъявляют ЖСК к строительным организациям в отношении сроков, качества строительства домов и по другим вопросам свидетельствуют о необходимости усовершенствования правового регулирования отношений, складывающихся между кооперативом и УКСами и между УКСами и строительными организациями, осуществляющими строительство домов ЖСК. Отсутствие однозначного и правильного толкования условий договора строительного подряда порождает возникновение множества споров.

*Ключевые слова:* жилищно-строительный кооператив, договор строительного подряда, обязанности жилищно-строительного кооператива, коммунальное унитарное предприятие по капитальному строительству.

Обязанности жилищно-строительного кооператива (далее ЖСК) изменялись в связи с историческим развитием жилищно-строительной кооперации. Но главной обязанностью ЖСК всегда была строительство жилого дома, дабы удовлетворить жилищную потребность граждан.

В настоящее время обязанности ЖСК регулируются ст.198 Жилищного кодекса Республики Беларусь. Так, ЖСК обязан обеспечивать:

-строительство, реконструкцию или приобретение объектов недвижимого имущества в сроки, определенные законодательством и договором, а также с соблюдением иных требований законодательства, в том числе технических нормативных правовых актов;

-передачу функций единого государственного заказчика по строительству, реконструкции объектов недвижимого имущества коммунальному унитарному предприятию по капитальному строительству в случае, если строительство, реконструкция ведутся членами ЖСК, сформированного из числа граждан, состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий;

-заключение договора строительства жилого (нежилого) помещения в составе ЖСК с каждым ее членом на условиях и в порядке, определяемых Советом Министров Республики Беларусь;

-организацию обслуживания общего имущества и придомовой территории;

-сохранность объектов недвижимого имущества, в том числе общего имущества, соблюдение технических норм и требований по их содержанию и эксплуатации;

-соблюдение интересов членов ЖСК при определении условий и порядка владения, пользования и распоряжения общим имуществом ЖСК, осуществлении финансово-хозяйственной деятельности, распределении между членами ЖСК и собственниками объектов недвижимого имущества, не являющимися членами ЖСК, расходов на содержание и текущий ремонт общего имущества;

-внесение в установленном порядке платы за капитальный ремонт вспомогательных помещений, конструктивных элементов, инженерных систем при эксплуатации жилого дома.

Данный перечень обязанностей не является исчерпывающим, но является весьма содержательным.

Особого внимания, по мнению автора, заслуживают такие обязанности ЖСК как обеспечение строительства, реконструкции или приобретение объектов недвижимого имущества в сроки, определенные законодательством и договором, а также с соблюдением иных требований законодательства, в том числе технических нормативных правовых актов и передача функций единого государственного заказчика по строительству, реконструкции объектов недвижимого имущества коммунальному унитарному предприятию по капитальному строительству в случае, если строительство, реконструкция ведутся членами ЖСК, сформированного из числа граждан, состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий.

Если вернуться в историю, то проблемы по строительству жилых домов существовали всегда. Так, ранее большинство кооперативов обслуживали дома своими силами, считая это более экономичным. Практика свидетельствует, что такой метод эксплуатации постоянно вызывал осложнения, так как кооперативы не располагали необходимыми дорогостоящими механизмами и оборудованием, достаточным количеством квалифицированных работников. Существовали затруднения и в приобретении нужных материалов. В результате жилые дома кооперативов находились в неудовлетворительном состоянии. Техническое грамотное и безаварийное обслуживание домов ЖСК могло быть осуществлено только управлениями домами. Вместе с тем исполкомам необходимо было повышать уровень технической оснащенности и организации труда управлений домами, что обеспечивало дальнейшее снижение стоимости обслуживания жилых домов, в том числе и кооперативных. Это явилось важнейшим фактором, стимулирующим кооперативы передавать свои дома на обслуживание государственным специализированным организациям[3,с.137]. Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 1 июня 1962 года предоставляло пайщикам целый ряд льгот, которыми они не пользовались раньше. Так, строительство домов для ЖСК должно было осуществляться государственными подрядными организациями. Подрядный способ значительно облегчал работы. Так как это наиболее эффективная и экономичная форма строительства. По просьбе кооперативов, по их доверенности функции заказчика обязаны принимать на себя соответствующие отделы местных Советов депутатов трудящихся. Не только капитальное строительство, но и капитальный ремонт, а иногда даже и текущий ремонт кооперативных домов могло производиться теперь не хозяйственным способом (самими кооперативами) как это было раньше, а силами ремонтно-строительных организаций местных Советов депутатов трудящихся за счет средств кооперативов и на условиях, установленных для ремонта жилых домов государственного жилого фонда. Кроме того, сметная стоимость кооперативных домов должна определяться теперь по ценам, нормам и в порядке,

установленным для государственного жилищного строительства, потому что на кооперативные дома материалы отпускаются по таким же ценам, как и для государственного строительства (а не по ценам широкого рынка, как это имело место ранее).

Согласно ранее действующим Типовым уставам ЖСК как БССР так и УССР и другим союзным республикам кооперативам предоставлялось право строить жилые дома в любом населенном пункте. Под строительство дома государство бесплатно предоставляло им земельные участки в бессрочное пользование. С 1937 до 1962 года эти объединения возводили жилые дома за свои средства без государственного кредита. ЖСК имели право на осуществление строительства жилых домов подрядным способом, а это значит, что все заботы по организации заказов на проектирование и строительство домов брали на себя управления (отделы, группы) капитального строительства исполкомов местных советов депутатов трудящихся (УКСы), а в сельской местности совхозы, предприятия и организации при которых они организовывались.

В соответствии с постановлением Совета Министров СССР от 20 марта 1958 года «О жилищно-строительной и дачно-строительной кооперации» строительство жилых домов для кооперативов включалось в государственный план подрядных и строительного-монтажных работ. Для этого строительства предусматривалось выделение строительных материалов и оборудования[10].

Проблемой того времени и на сегодняшний день является то, что в компетенцию ЖСК не входило и не входит заключение договора на капитальное строительство непосредственно со строительной подрядной организацией. Заказчиками по проектированию и строительству кооперативных домов в городах и поселках городского типа являлись управления (отделы, группы) капитального строительства исполкомов местных советов депутатов трудящихся, а в сельской местности совхозы, предприятия и организации при которых организовались ЖСК.

Поскольку заключаемы на практике договоры между ЖСК и указанными заказчиками—УКСами каким либо законодательным актом не регулировались, они носили ранее произвольный характер. В ряде случаев у них отсутствовали какие-либо санкции за невыполнение договорных обязательств[4,с.443].

Не полностью урегулированы были отношения между ЖСК и заказчиками и при помощи Типовых договоров. И уже тогда многие ученые предлагали свои пути решения данной проблемы. «В Типовом договоре целесообразно установить правило о том, чтобы УКСы в заключаемых с подрядными строительными организациями договорах по возведению кооперативов выступали от имени кооперативов»[12,с.24]. «Типовые договоры, в соответствии с которыми ЖСК передают управлению (отдел капитального строительства права заказчика по проектированию и строительству кооперативных жилых домов, по мнению отдельных авторов, должны были утверждаться Советами Министров союзных республик или соответствующими республиканскими организациями, например, госстроем), а не исполкомами местных Советов депутатов трудящихся, которые фактически являются стороной в договоре, в силу чего они заинтересованы в том, чтобы не брать на себя какой-либо ответственности за плохое качество строительства и т.д.»[12,с.27].

Другие авторы считали, что «ЖСК следует заключать с УКСом договор на капитальное строительство дома, который должен перезаключаться УКСом с подрядчиком строительной организацией. При таком положении подрядчик будет выполнять условия, предусмотренные будущим владельцем дома, а не УКСа» [4,с.445].

В современных условиях широкой индустриализации жилого строительства сами ЖСК не осуществляют строительство жилых домов. На практике случаи выступления кооператива в качестве заказчика встречались до последнего времени достаточно редко. Это объясняется, прежде всего тем, что абсолютное большинство ЖСК создавалось при органах местного управления (ранее-в исполкомах местных советов народных депутатов) или при государственных организациях.

В настоящее время в связи с тем, что, с одной стороны, граждане имеют возможность самостоятельно организовывать ЖСК, а с другой—кооператив может образовываться при

содействии юридических лиц различных организационно-правовых форм, ЖСК самостоятельно выступают в роли заказчика по договору капитального строительства жилого дома.

Проблемы по строительству жилого дома, такие как качество строительства, сроки строительства дома, заключение договора строительного подряда до сих пор не решены.

Прошлый и нынешний год стали рекордными по количеству жалоб от людей, строящих свое жилье в составе ЖСК. Жалуются не только на качество строительства, но и на затягивание сроков строительства. В связи с этим возникает большое количество судебных споров между ЖСК и членами ЖСК. Дома превращаются в долгострой, а цена квадратного метра за это время взлетает в несколько раз. Типичный пример-столичный ЖСК №853, строящий жилой дом на 129 квартир, сроки строительства которого неоднократно переносились, на объекте поменялось уже четыре подрядчика. При этом стоимость квадратного метра выросла более чем в два раза. Выйти из ЖСК проблематично, так как многие взяли кредиты и уже не смогут получить их снова. К тому же каждый из членов ЖСК вносил свои собственные деньги, кто осуществлял строительство без господдержки. Финансирование было исправным, то на каком основании застройщик затянул сроки строительства. В этой цепочки трудно найти виновного. В договорах между ЖСК и УКС, как правило, не указываются четкие сроки строительства, из-за чего потом сложно отстаивать свои права. Если сроки затягивает подрядчик, то люди не могут предъявить к нему претензий, потому что у них нет с ним договорных отношений, а председатель ЖСК не всегда квалифицированный специалист, который бы мог грамотно составить договор с заказчиком. Так как правление ЖСК заключает договор с заказчиком-УКС, а УКС-с подрядчиком.

На практике проблемы с застройщиком возникают практически сразу же после выделения земельного участка. Примером этому служит Решение экономического суда Могилевской области от 22 июня 2015 г. по делу №149-7/2015[1]. Требование: О признании недействительным решения исполкома. Обстоятельства: Решением исполкома земельные участки, предоставленные застройщику для строительства, были изъяты. Иск ООО «Р» был неудовлетворен, поскольку застройщиком были нарушены сроки подготовки проектной документации, а также условия финансирования, выразившиеся в привлечении для строительства денежных средств граждан при несогласовании данного условия с исполкомом.

По нашему мнению, строительством жилья должны заниматься только профессиональные строители, а ни как не ЖСК и его председатель. В этом случае целого ряда проблем удалось бы избежать сразу: и по инженерным сетям, и по работе лифта, и благоустройству дворовых территорий. При этом строиться жилье должно на конкурсной основе, цена квадратного метра должна быть реальной.

При разрешении споров, вытекающих из отношений по строительному подряду применяются нормы параграфов 1,2,3 гл.37 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее ГК), общие нормы ГК о договоре и обязательствах, нормы Закона РБ от 05.07.2004 №300-3 «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности»[5], постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.09.1998 №1450 «Об утверждении Правил заключения и исполнения договоров строительного подряда»[9], постановление Пленума Высшего хозяйственного Суда Республики Беларусь от 19 сентября 2012г. № 6 «О некоторых вопросах рассмотрения дел, возникающих из договоров строительного подряда»[6], а также нормативные правовые акты министерств, иных республиканских органов государственного управления, местных органов управления и самоуправления, распоряжения Президента Республики Беларусь и постановления Правительства Республики Беларусь, технические нормативные правовые акты.

Несмотря на детальную регламентацию правоотношений строительного подряда, возникает достаточно проблем, требующих более детального правового регулирования.

Согласно п.6 постановления Пленума №6 к существенным условиям договора строительного подряда относятся условия о предмете договора (наименование и местонахождение объекта, виды (этапы) строительных работ, подлежащих выполнению, и их объемы); указание на выполнение строительных работ собственными силами подрядчика либо с привлечением субподрядчиков; сроки (число, месяц и год) начала и завершения строительства объекта (выполнения строительных работ); договорная (контрактная) цена работ или способ ее

определения; порядок и сроки представления проектной документации, ее содержание и состав, количество представляемых экземпляров; порядок расчетов за выполненные строительные работы; источники и объемы финансирования по каждому из источников, в том числе с выделением суммы обязательств на текущий финансовый год; ответственность сторон за неисполнение или ненадлежащее исполнение договорных обязательств; обязанности заказчика и подрядчика при исполнении договора.

Как показывает судебная практика, только за 2016 год экономическим судом г.Минска рассмотрено 401 дело, вытекающих из договоров строительного подряда[11].

Казалось бы, в технологический век проблем с неровными стенами или треснутыми стеклопакетами возникать не должно. Но громкие скандалы то и дело происходят. К примеру, в прошлом году жильцы сразу нескольких новостроек столкнулись с проблемой выпадающих окон. А нескольким семьям одной из брестских новостроек пришлось покинуть квартиры-стены дома трещат по швам[13]. Такой же пример в Боровлянах. Заказчик дома—КУП «УКС Минского района». Подрядчик—частная компания «Ослябя». Дом введен в эксплуатацию в марте 2013 года и принадлежит ЖСПК «ЗООЛОГ—СТРОЙ». По стенам квартир—трещины, штукатурка отваливается, обои отклеиваются, из окон свищет ветер, полы ледяные. Но организация, которая построила многоэтажку в Боровлянах по заказу УКСа, отказывается признать эти дефекты гарантийными. Потому что сначала нужно доказать производственный брак. А до этого момента и трещины, и перекошенные двери объясняет «неравномерным заселением здания». В ЖСПК считают, что УКС, на который были возложены функции надзора, и который принимал дом у подрядчика, не ответственно отнесся к исполнению своих обязанностей[2].

Так, в прошлом году в Республике Беларусь заключения Госстройнадзора о приемке в эксплуатацию не получили 348 новостроек—где-то специалисты обнаружили дефекты, где-то не до конца были завершены работы. Немало дефектов и нарушений выявляется и непосредственно в ходе строительства. Это касается отделочных работ, устройства полов и кровли, заполнения оконных и дверных проемов, инженерных систем и сетей, тепловой изоляции наружных и ограждающих конструкций. К примеру, из-за дефектов и незавершенной отделки не были приняты многоэтажки в Могилеве и поселке Корма Гомельской области. Борются с нарушителями серьезными санкциями. На объектах, где есть недостатки, может быть приостановлено выполнение строительно-монтажных работ. Если не принимаются меры по своевременному устранению дефектов, компания получает штраф. Если же нарушения выявляются систематически, в Минстройархитектуры направляются предложения о прекращении действия выданных аттестатов соответствия организаций и квалификационных аттестатов должностных лиц. Однако проблемы возникают и в тех домах, которые, казалось бы, прошли контроль. Громкий случай из Гродно: пробоина появилась на фасаде новостройки с первого по десятый этаж. В квартирах со стен осыпается штукатурка, трескаются оконные стекла, регулярно затапливается подвал и т.д.[13].

В рыночной экономике, казалось бы, этого вопроса вообще быть не должно. Любая компания дорожит своим именем. На практике же выходит иначе...

Сегодня проблемы имеются на всех этапах строительства. Чтобы их решить, по нашему мнению, необходимо возложить ответственность на всех участников стройплощадки—от заказчика до службы технадзора.

На основании анализа рассмотренной практики можно сделать вывод о том, что возникновение споров наиболее часто бывает по причине отсутствия однозначного толкования условий договора строительного подряда и ответственности всех участников строительства. При проведении строительных работ нередко забывают про сроки выполнения работ, установленные договором. Так подрядчик при выполнении строительных работ после окончания согласованного срока и отсутствия дополнительного соглашения о продлении срока выполнения работ не может взыскать задолженность со штрафными санкциями по договору. Причиной тому является, что срок выполнения работ является существенным условием в договоре строительного подряда. В таком случае следует идти в суд с иском о взыскании неосновательного обогащения, на которое можно насчитать только проценты за пользование чужими денежными средствами.

Проблемы с качеством работ возникают по многим причинам. Начиная от нехватки опытных прорабов и заканчивая проектными организациями, которые разрабатывают проектно-сметную документацию с многочисленными ошибками.

Споры по качеству работ, как правило, требуют проведение экспертизы, которая является недешевым удовольствием. В соответствии со ст.676 ГК, если установленные недостатки не будут устранены подрядчиком в установленный срок, заказчик вправе отказаться от договора и потребовать возмещение убытков (в судебном порядке). Стоит обратить внимание, что претензии по качеству принимаются экономическим судом, если недостатки работ отражены в акте приемке или ином документе при приемке работ. Данное правило не применяется только при скрытых недостатках. Кроме экспертизы в качестве доказательства стороны могут предоставить акты, предписания государственных органов об устранении недостатков и т.п. Срок проведения экспертиз занимает не меньше одного месяца, а может и больше. Также суд может назначить повторную экспертизу – а это еще более длительный срок.

Вместе с тем такие экспертизы проводятся в течение многих месяцев, хотя многие споры, вытекающие из договоров строительного подряда относятся к категории социально-значимых дел и такое длительное проведение экспертизы является не только нежелательным, но и не допустимым.

За нарушение подрядчиком сроков сдачи объекта в эксплуатацию (передачи результата строительных работ) необходимо применять нормы о толковании договора в порядке статьи 401 ГК, поскольку в договорах строительного подряда, и безусловно – в договорах субподряда, как правило, какой-либо срок сдачи объекта в эксплуатацию для подрядчика не устанавливается, а согласовывается только срок окончания работ. В силу же положений действующего законодательства, устанавливающих порядок сдачи объекта в эксплуатацию, в том числе постановления Совета Министров Республики Беларусь от 6 июня 2011 года № 716 «Об утверждении Положения о порядке приемки в эксплуатацию объектов строительства»[8], не предусмотрена обязанность подрядчиков по сдаче объекта в эксплуатацию: подрядчик обязан лишь выполнить комплекс действий, обеспечивающих приемку объекта в эксплуатацию. К таким действиям можно отнести, например, предъявление приемочной комиссии документации, включая исполнительную документацию, необходимых для ввода объекта в эксплуатацию согласно постановлению Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 26 октября 2012 года № 339 «О признании утратившим силу пункта 2 приказа от 27 ноября 2008 г. № 433 и утверждения форм актов и перечня документации»[7]. Приемка же объекта в эксплуатацию производится приемочной комиссией, с последующим утверждением акта приемки объекта в эксплуатацию решением (приказом, постановлением, распоряжением) лица (органа), назначившего приемочную комиссию (заказчика).

Таким образом, многочисленные претензии, которые предъявляют ЖСК к строительным организациям в отношении сроков, качества строительства домов и по другим вопросам свидетельствуют о необходимости усовершенствования правового регулирования отношений, складывающихся между кооперативом и УКСами и между УКСами и строительными организациями, осуществляющими строительство домов ЖСК. Так как, за свой счет ЖСК устранять имеющиеся дефекты по качеству работ не в состоянии, многие работы очень дорогие. Для кооператива, чтобы доказать факт производственного брака, нужно за счет ЖСК заказать экспертизу, заплатить госпошлину за обращения в экономический суд. Подрядчики этим пользуются, так как знают, что не каждый член кооператива готов платить из своего кармана за экспертизу, которую будут проводить не в его квартире и что у ЖСК нет свободных средств на суды и поэтому они присылают отписки и выжидают, когда выйдет гарантийный срок.

Отсутствие однозначного и правильного толкования условий договора строительного подряда порождает возникновение множества споров и, по нашему мнению, стороны должны прописывать четкие сроки выполнения работ, цену строительства и порядок ее изменения, порядок и условия сдачи выполненных работ, ответственность за ненадлежащее исполнение или неисполнение обязательств по договору. Необходимо возложить ответственность по договору

строительного подряда на всех участников строительства дома—от заказчика до службы технадзора.

### **Список литературы:**

1. Архив экономического суда Могилевской области. Материалы судебной практики.- Могилев,2012-2016.
- 2.Версия застройщика: новостройка идет трещинами из-за «неравномерного заселения» [Электронный ресурс].-Режим доступа: <https://realty.tut.by/news/building1>.-Дата доступа: 12.03.2018.
- 3.Дергачев А.Ф., Власов А.И. Организация и деятельность жилищно-строительных кооперативов в БССР /Науч.ред. В.Ф. Чигир.-Минск:Наука и техника, 1979.-231с.
- 4.Жилищное законодательство/Под ред. Р.Х.Сиденко.-Киев: Политиздат Украины, 1975.-488с.
- 5.Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 05.07.2004 №300-3: Принят Палатой представителей 8 июня 2004г.:одобр. Советом Респ. 16 июня 2004г.: в ред.Закона Респ. Беларусь от 18 июля 2016 г. № 402-3 г.// ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь/Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь.-Минск,2017.
- 6.О некоторых вопросах рассмотрения дел, возникающих из договоров строительного подряда[Электронный ресурс]: постановление Пленума Высшего хозяйственного Суда Респ. Беларусь от 19 сентября 2012 г. № 6// ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь/Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь.-Минск,2017.
- 7.О признании утратившим силу пункта 2 приказа от 27 ноября 2008 г. № 433 и утверждения форм актов и перечня документации[Электронный ресурс]:постановление Министерства архитектуры и строительства Респ.Беларусь от 26 октября 2012 года № 339 «О признании утратившим силу пункта 2 приказа от 27 ноября 2008 г. № 433 и утверждения форм актов и перечня документации// ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь/Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. -Минск,2017.
- 8.Об утверждении Положения о порядке приемки в эксплуатацию объектов строительства[Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 6 июня 2011 года № 716// ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь/Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь.-Минск,2017.
- 9.Об утверждении Правил заключения и исполнения договоров строительного подряда [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15.09.1998 №1450 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь/Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь.- Минск,2017.
- 10.СП СССР, 1958г., №5, арт.47.
- 11.Судебная практика Минского областного суда [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://court.gov.by/minsk-city/results/jurisprudence/fafbe7>.- Дата доступа:17.12.2017.
- 12.Чиквашвили Ш.Д. Личные и имущественные правоотношения в жилищных кооперативах.-М.: Юрид. лит-ра, 1973.-216с.
- 13.Что скрывается за фасадом [Электронный ресурс].-Режим доступа: [https://realty.tut.by/news/building/584020.html?utm\\_source](https://realty.tut.by/news/building/584020.html?utm_source).-Дата доступа:17.03.2018.

### **Об авторе**

Старший преподаватель кафедры правовых дисциплин УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь»

**Брянский государственный университет  
имени академика И.Г. Петровского  
Институт экономики, истории и права**

**Международная научно-практическая конференция  
преподавателей, аспирантов  
и студентов**

**УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ  
СИСТЕМАМИ, ПРАВОВЫЕ И ИСТОРИЧЕСКИЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ:  
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА**

*Материалы международной научно-практической  
конференции*

*(Том –I)*

**Ответственный редактор:**

**Фомин Н.В.**, заместитель директора по научной работе Института экономики,  
истории и права БГУ им. акад. И.Г. Петровского, кандидат педагогических наук,  
профессор

241036, г. Брянск, ул. Бежицкая 14, корпус №7,  
тел.: 64-34-82,  
e-mail: ieip.zam-nauka@yandex.ru

© Институт экономики, истории и права  
БГУ имени академика И.Г. Петровского, 2018

Брянск 2018