

<b>1. Наименование направления подготовки (специальности)</b>	
Журналистика (Журналистика в печатных и электронных СМИ)	
<b>2. Код направления подготовки (специальности)</b>	
42.03.02	
<b>3. Вступительные испытания (экзамены)</b>	
<i>На базе профессионального образования</i>	
<i>На базе среднего общего образования</i>	
Литература (тест)	Литература (ЕГЭ)
Русский язык (тест)	Русский язык (ЕГЭ)
<b>4. Дополнительные испытания</b>	
1. Творческое испытание (письменно)	
2. Профессиональное испытание (устно)	
<b>5. Ключевые предметы (дисциплины) специальности</b>	
1. Основы журналистики.	
2. Техника и технология СМИ	
3. Жанры в СМИ	
4. Основы творческой деятельности журналиста	
5. История отечественной литературы	
6. Отечественная история	
7. Современный русский язык	
8. Иностранный язык	
9. Стилистика и литературное редактирование	
10. Компьютерный дизайн	
<b>6. Будущая профессия</b>	
1. Корреспондент СМИ	
2. Сотрудник информационного агентства.	
3. Сотрудник пресс-службы	
4. Сотрудник рекламной службы	
5. Сотрудник PR-агентства	
6. Пресс-секретарь	
7. Копирайтер	
8. Работник издательства	
9. Корректор	
10. Редактор СМИ	
11. Редактор контент-проектов	
12. Интернет-журналист (блогер)	
13. Обозреватель СМИ	
14. Репортёр	
<b>7. «Что я смогу?»</b>	
1. Создавать материалы для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики.	
2. Участвовать в производственном процессе выпуска издания в свет.	
3. Редактировать печатный текст.	
4. Участвовать в сборе и анализе предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта.	

5. Участвовать в рекламном продвижении медиапроекта на информационном рынке.
6. Заниматься версткой номера
7. Готовить журналистские тексты разных жанров.
8. Оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ.
9. Редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
10. Участвовать в организации работы различных подразделений СМИ.