

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА И.Г. ПЕТРОВСКОГО»
(БГУ)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА РУССКОЙ, ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

Программа творческого испытания

по журналистике

Брянск – 2016

Автор:

Никитина Ирина Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры русской, зарубежной литературы и журналистики, председатель предметной комиссии по творческому экзамену Брянского государственного университета имени академика И.Г.Петровского.

Рецензент:

Гехтляр Светлана Яковлевна, доктор филологических наук, профессор, кафедры русской, зарубежной литературы и журналистики Брянского государственного университета имени академика И.Г.Петровского.

Пояснительная записка

Журналистика является одним из важнейших элементов современной цивилизации. Обращение к массовой аудитории, политико-воспитательные цели, освещение всей общественной жизни, оперативность передачи информации, частота и периодичность выхода – все это делает роль журналистики в обществе огромной. Не случайно ее называют четвертой властью, и прежде всего потому, что она своими публикациями может воздействовать не только на другие социальные институты, но и на настроение людей и тем самым определять состав выборных органов исполнительной и законодательной власти.

На протяжении последних десятилетий журналистика остается одной из самых престижных профессий в современном мире. Об этом свидетельствует постоянно растущий конкурс на факультеты, имеющие соответствующую специализацию. Абитуриентам, избравшим путь в журналистику, следует помнить, что профессиональная пригодность в этой сфере деятельности предполагает, прежде всего, **творческие возможности**: способность к самостоятельному аналитическому мышлению, умение видеть и отражать общественные проблемы, владеть логикой изложения, обладать образным и экспрессивным индивидуальным авторским стилем, оригинальной манерой изложения и т.д. Именно поэтому творческий экзамен является **профилирующим** при поступлении на специальность «Журналистика». Он выявляет творческие возможности и другие важные профессиональные качества абитуриентов, позволяя сделать предварительное заключение о том, обладает ли абитуриент способностями, необходимыми для профессии журналиста, и целесообразно ли допускать его к дальнейшему участию в конкурсе.

Настоящая программа предназначена для абитуриентов, поступающих на отделение «Журналистики» филологического факультета Брянского государственного университета, и составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта.

Цель данной программы - помочь абитуриенту в теоретической и практической подготовке к творческому экзамену по журналистике, стимулировать творческие способности, ориентировать абитуриентов в сфере практической журналистики, а также оказать помощь в организации самостоятельной работы по систематизации и глубокому осмыслению знаний, полученных в процессе обучения. С учетом этих основных компонентов и строится программа для подготовки к творческому экзамену.

Задача программы – 1) на основе анализа публицистического текста показать закономерности его построения; 2) развивать навыки работы над идейно-тематическими, стилистическими, жанровыми категориями текста; 3) научить абитуриентов объективно оценивать язык современных СМИ; 4) помочь овладеть необходимыми знаниями и умениями, направленными на выявление специфики языка газетных жанров, обладающих мощной силой воздействия на общественное сознание и культуру.

Положение о творческом испытании

Творческий экзамен проводится в качестве профилирующего экзамена при поступлении на специальность и направление подготовки «Журналистика», цель которого – убедиться в наличии творческих способностей абитуриента и психологических предпосылок к овладению профессией журналиста.

Творческий экзамен помогает выявить степень подготовленности поступающего и осознанности его профессионального выбора. На данном экзамене оцениваются: образность мышления, способность к логическому анализу, оригинальность и быстрота реакции при решении творческих задач, способ-

ность к ассоциативному восприятию мира, культура речемыслительной деятельности в целом.

Творческий экзамен предполагает создание письменной работы на одну из четырех предложенных актуальных тем, имеющих разработку в современных средствах массовой информации. Работа не является традиционным сочинением по литературе, а приближается к журналистским жанрам и предусматривает публицистический стиль написания. Данный экзамен позволяет объективно оценить творческие возможности абитуриентов, а также способности к самостоятельному аналитическому мышлению, умение видеть и отражать общественные проблемы современности, владение логикой изложения, нормами письменной речи, эмоционально-образным потенциалом русского языка, оформлять свои высказывания в соответствии с требованиями избранного жанра.

Продолжительность экзамена 4 астрономических часа.

Комиссия оценивает содержание и форму письменной работы по 100-балльной шкале, опираясь на такие критерии, как:

- убедительность фактического материала, на котором раскрыта тема;
- аргументированность суждений абитуриента;
- последовательность и доказательность в выражении идеи текста;
- логичность построения текста;
- соответствие темы и выбранной жанровой формы;
- наличие индивидуального стиля письма;
- грамотность.
- оригинальность мышления

Критерии оценки творческого испытания

10–35 баллов. Тема не раскрыта, абитуриент не понял проблему, содержащуюся в формулировке темы, не сумел логически отступить от

основной проблемы, предложенной в теме. Допущено более 4 орфографических, 5 пунктуационных, 5 речевых ошибок.

35 – 65 баллов. Экзаменуемый обнаруживает понимание специфики темы, но не демонстрирует достаточную обоснованность суждений, ограничивается общими тезисами, соответствующими основной проблематике темы, не подкрепляя при этом свои суждения необходимыми доводами, допускает 1–2 фактические ошибки. Части высказывания логически связаны между собой, мысль развивается от части к части, но есть повторы и нарушения последовательности внутри смысловых частей высказывания. Допущено не более 4 орфографических ошибок, 5 пунктуационных, не более 4 речевых ошибок.

65 – 100 баллов. Экзаменуемый обнаруживает понимание проблемы, предложенной в теме; формулирует свою позицию, выдвигая необходимые тезисы, приводя развивающие их доводы и аргументы; демонстрирует умение обосновывать суждения; фактические ошибки отсутствуют. Части высказывания логически связаны, мысль развивается от части к части, нет нарушений последовательности внутри смысловых частей высказывания и необоснованных повторов. Допускаются 1 негрубая речевая ошибка, 1 негрубая орфографическая либо 1 негрубая пунктуационная ошибки.

МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ ЗА ТВОРЧЕСКИЙ ЭКЗАМЕН – 50.

*Оценка снижается в следующих случаях:

- ограниченность аргументации (в зависимости от проблематики от 1 до 3 баллов)

- нарушение последовательности внутри смысловых частей высказывания (2 балла)
- отсутствие развития мысли (3 балла)
- отступление от основной проблемы (3 балла)
- ограничен лингвистический кругозор (2 балла)

На оценку по творческому экзамену огромное влияние оказывает общий интеллектуальный уровень абитуриента, эрудиция, осведомленность в вопросах социально-политического характера, степень его социальной активности и общественной зрелости, информированность о деятельности современных СМИ (региональных и федеральных).

Примерные темы второго тура творческого экзамена

1. «Нет ничего на свете сильнее... и бессильнее слова». (И.С.Тургенев) (эссе).
2. Каким я представляю себе студента факультета журналистики. (Эссе)
3. Слово о матери. (Эссе)
4. Как сохранить дружбу народов? (Эссе)
5. Герой нашего времени. (Эссе)
7. Роль средств массовой информации в актуализации глобальных проблем человечества.
8. Борьба с международным терроризмом на страницах печати.
9. Поступок (эссе).
10. Ради нескольких строчек в газете.
11. Свобода слова в России. (Ваш комментарий к проблеме).

12. Журналистика: столица и провинция.
13. Нравственный кодекс журналиста в Вашем представлении.
14. Родной город (очерк).
15. Личность и толпа (эссе).
16. У кого я учусь мастерству.
17. Пять вопросов любимому журналисту.
18. Запретные темы в средствах массовой информации.
19. Радио, которое слушаю я.
20. Телевизор и дети.
22. Спортивные сенсации года.
23. Портрет современного политика в средствах массовой информации.

Список рекомендованной литературы

Основная литература

1. Ампилов В.А. Современный газетный очерк. – Минск, 1972.
2. Вакуров В.Н. Стилистика газетных жанров. – М., 1987.
3. Газетные жанры. – М., 1971; 1976.
4. Горбунов А.П. Образные средства языка газеты. – М., 1969.
5. Горохов В.М. Закономерности публицистического творчества. – М., 1975.
6. Журбина Е.И. Теория и практика художественно- публицистических жанров. – М., 1969.

7. Ипполитова Н.Б. Изобразительно-выразительные средства в публицистике. – М., МГУ, 1988.
8. Колосов Г.В. Поэтика очерка. – М., 1977.
9. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. – М., 1994.
10. Костомаров В.Г. Наш язык в действии. Очерки современной русской стилистики. – М., 2005.
11. Майданова Л.М. Структура и композиция газетного текста. – Красноярск, 1973.
12. Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики. – М., 1980.
13. Современная газетная публицистика. – Л., 1987.
14. Солганик Г.Я., Вакуров В.Н. Стилистика газетных жанров. – М., 1978.
15. Солганик Г.Я. Лексика газеты. – М., 1981.
16. Солганик Г.Я. Стилль репортажа. – М., 1970.
17. Солганик Г.Я. Язык и стилль передовой статьи. – М., 1973.
18. Стилистика газетных жанров /Г.Я.Солганик и др. – М., 1981.
19. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
20. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования /отв. ред. М.В.Володина. – М., 2003.
21. Язык и стилль средств массовой информации и пропаганды. – М., 1980.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Басовская Е.Н. Риторические вопросы в современной публицистике. – Журнал «Русская речь», 2004, № 1.
2. Беневоленская Т.А. О языке и стилле газетного очерка. – М., 1972.

3. Брагина А.А. Плюс, минус и прочая арифметика. – Журнал «Русская речь», 1979, № 1.
4. Бахарев Н.Е. Заголовку – однозначность. – Журнал «Русская речь», 1970, № 6.
5. Вепрева И.Т. Метаязыковой комментарий в современной публицистике: типология и причины вербализации языкового сознания. – Известия АН, 2002, № 6, т. 61, с. 12-22.
6. Грачёв М.А. В погоне за эффектом (блатные слова на газетной полосе). – Журнал «Русская речь», 2001, № 5.
7. Дамм Т.И. Комические афоризмы в современной газете. – Журнал «Русская речь», 2002, № 5.
8. Клушина Н.И. Имя собственное на газетной полосе. – Журнал «Русская речь», 2002, № 1.
9. Клушина Н.И. Язык публицистики: константы и переменные. – Журнал «Русская речь», 2004, № 3.
10. Лазарева Э.А. Заголовок в газете. - Урал, 1989.
11. Михайловская Н.Г. Заголовок-фразеологизм. – Журнал «Русская речь», 1970, № 5.
12. Муравьёва Н.В. От избытка чувств (о словах меры и степени). – Журнал «Русская речь», 2001, № 1.
13. Муравьёва Н.В. В свободном полёте воображения (о «хороших» и «плохих» сравнениях и метафорах). – Журнал «Русская речь», 2002, № 3.
14. Николаева А.В. «Фифект фивкции» на газетных страницах. – Журнал «Русская речь», 2001, № 1.
15. Проблемы эффективности журналистики. – М., МГУ, 1990.
16. Пронин Е.И. Эпистолярная публицистика. – М., 1966.

17. Пэн Д.Б. Слово и тема в газете. – Ростов, 1990.
18. Рацибурская Л.В., Петрова Н.Е. Современная жаргонная речь на страницах газет. – Русская речь, 2004, № 2.
19. Соловьёв Н.В. Об одном газетном штампе. – Журнал «Русская речь», 1973, № 2.
20. Суконцев А.А. До и после фельетона. – М., 1989.
21. Терехова В.С. Специальная лексика в языке газеты. – Л., 1982.
22. Федорченко Е.А. О функционировании терминологической лексики в публицистической речи. – Журнал «Русский язык в школе», 2003, № 6.
23. Филиппов В.С. Язык спортивных отчётов. – Журнал «Русская речь», 1973, № 2.
24. Чернышова Т.В. Особенности коммуникативного взаимодействия автора и адресата через текст в сфере газетной публицистики. – Журнал «Филологические науки», 2003, № 4.
25. Швец А.В. Разговорные конструкции в языке газеты. – Киев, 1971.
25. Шергова Г.М. Эхо слова: записки о звучащей публицистике.
26. Шипицына Г.М., Воронцова Ю.А. О коммуникативной установке текстов СМИ. – Журнал «Русская речь», 2005, № 3.

Словари

1. Лингвистический энциклопедический словарь. – М., 1990.
2. Солганик Г.Я. Толковый словарь: язык газеты, радио, телевидения. – М., 2004.

