

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА И.Г.ПЕТРОВСКОГО»
(БГУ)

**Институт экономики, истории и права
Финансово-экономический факультет
Кафедра экономики и управления**

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

**по направлению подготовки
38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)
направленность (профиль) Цифровая экономика и региональное
управление**

Программа вступительных испытаний для поступающих в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) направленность (профиль) Цифровая экономика и региональное управление / составили: д.э.н., доцент Бабич О.В., к.э.н., доцент Митюченко Л.С. – Брянск: БГУ, 2020, - 16 с.

Программа предназначена для подготовки к сдаче вступительного экзамена и проверки входных знаний по основам экономики, поступающих в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) направленность (профиль) Цифровая экономика и региональное управление.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования от 11 августа 2020 г. № 939.

Программа утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 07 октября 2020 г., протокол № 10.

Программа утверждена на заседании ученого совета финансово-экономического факультета от 14 октября 2020 г., протокол № 4.

Составители _____ О.В. Бабич

 _____ Л.С. Митюченко

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью проведения вступительного испытания является установление уровня подготовки поступающего в магистратуру к учебной и научной работе и соответствии уровня его подготовки требованиям федерального образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

Срок освоения программы магистратуры – 2 года по очной форме обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению; по заочной и очно-заочной формам обучения – 2,5 года.

К освоению программ подготовки в магистратуре допускаются лица, имеющие высшее образование – специалитет или бакалавриат.

Прием на обучение по программам подготовки в магистратуре проводится на принципах равных условий приема для всех поступающих и осуществляется на конкурсной основе.

Прием на обучение по программам подготовки в магистратуре проводится по результатам вступительных испытаний.

Прием на первый курс магистратуры проводится по личному заявлению граждан на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний:

- при профильном образовании – реферат по тематике выпускной квалификационной работы (сдается в приемную комиссию университета), собеседование;
- при непрофильном образовании – вступительные испытания по экономике.

Критерием конкурсного отбора являются результаты вступительных испытаний. В случае получения кандидатами одинаковых баллов на вступительных испытаниях, при конкурсном отборе будут учитываться: индивидуальные достижения.

При приеме на обучение по программам магистратуры БГУ начисляет баллы за следующие индивидуальные достижения:

Индивидуальные достижения	Количество баллов
Наличие статуса - чемпиона и призера Олимпийских игр, Параолимпийских игр и Сурдлимпийских игр, - чемпиона мира, чемпиона Европы, - победителя первенства мира, первенства Европы по видам спорта, включенным в программы Олимпийских игр, Параолимпийских игр и Сурдлимпийских игр, - наличие серебряного и (или) золотого значка, полученного за результаты сдачи норм физкультурного комплекса «Готов к труду и обороне»	1
Наличие диплома с отличием о высшем образовании	3
Наличие статуса победителя или призёра олимпиады студентов, полученного в период обучения в вузе	3

Наличие публикаций научной, исследовательской и прикладной направленности (в случае представления поступающим указанных публикаций)	3
---	---

При приеме на обучение по программам магистратуры поступающему может быть начислено за индивидуальные достижения не более 10 баллов суммарно.

Поступающий представляет документы, подтверждающие получение результатов индивидуальных достижений. Баллы, начисленные за индивидуальные достижения, включаются в сумму конкурсных баллов.

Перечень индивидуальных достижений, учитываемых при равенстве поступающих по критериям ранжирования (далее - индивидуальные достижения, учитываемые при равенстве поступающих по иным критериям ранжирования), устанавливается Университетом самостоятельно в случае равенства баллов поступающих. Перечень таких достижений будет дополнен в период проведения приема.

2. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ РЕФЕРАТА

Реферат представляет собой результат работы автора с несколькими источниками по выбранной теме (теме выпускной квалификационной работы). Реферат должен в себя включать следующие структурные элементы:

1. Титульный лист (приложение 1).
2. Содержание (приложение 2).
3. Основная часть (введение, 3-4 структурных единицы, заключение).
4. Список использованных источников.
5. Приложения (при необходимости).

Основная часть состоит, как правило, из нескольких разделов, каждый из которых должен иметь целевое назначение. Первый раздел представляет собой теоретический анализ проблемы, а последующие опыт практического решения данной проблемы. По тексту допускается использование таблиц, графиков, диаграмм и т.д.

Библиографический список источников и литературы включает источники, монографии, статьи, другие материалы, используемые абитуриентом.

Приложения наглядно иллюстрируют выводы и могут быть представлены в виде вспомогательных материалов, таблиц, схем, анкет, тестов и т.д.

При оформлении страниц документа рекомендуются следующие поля: левое - 30 мм, правое - 15 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм.

Номера страниц проставляются внизу по центру листа, номер первой страницы (титульного листа) не ставится, но считается. Размер шрифта, используемого для нумерации должен быть меньше, чем у основного текста (12 пт). Тип шрифта - Times New Roman.

В основном тексте используется выравнивание по ширине страницы.

Размер шрифта 14 пт. В качестве базового стиля обычно используется стиль с именем Обычный, имеющий некоторый стандартный набор параметров для набора текста. При печатании документа рекомендуемый междустрочный интервал - полуторный. Отступ красной строки должен быть одинаков для всех абзацев основного текста и составлять 1,25 см.

После титульного листа помещается содержание, в котором указываются все структурные части работы, с указанием страниц, с которых они начинаются, заголовки содержания должны точно повторять заголовки в тексте.

При выполнении работы необходимо соблюдать корректный стиль изложения (грамотность, точность формулировок, не употребление бытовой речи и т.д.).

Объем реферата должен составлять 30-40 страниц печатного текста.

Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями, представленными в Приложении 3.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В ФОРМЕ ЭКЗАМЕНА

Вступительные испытания по экономике отражают качество полученных ранее абитуриентом знаний. Кандидат, претендующий на поступление в магистратуры должен получить оценку не ниже 50 баллов.

Одним из важнейших требований, предъявляемых к ответам, является их точность. Это означает, что поступающий в магистратуру должен строить свой ответ, оперируя не представлениями, а с помощью понятий, дефиниций используемых экономическими науками.

Другим требованием, которое предъявляется к ответам, является их полнота, то есть воспроизведение всех существенных признаков, характеристик всех компонентов экономически значимых фактов или явлений.

При проведении вступительного экзамена по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) в устной форме устанавливаются следующие критерии оценки знаний:

- 75 - 84 балла - неполные представления об основных положениях программного материала по вопросам экономики и управления, сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, знание основных положений профессиональных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии;

- 85 - 94 балла – сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных положениях программного материала по вопросам экономики и управления, сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений профессиональных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные

правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии; использование в аргументации ключевых научных терминов, теорий и категорий для конкретного вопроса или проблемы;

- 95 – 100 баллов - сформированные систематические представления об основных положениях программного материала по вопросам экономики и управления, сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений профессиональных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии; оперирование зарубежным опытом, знание и понимание современного и прошлого отечественного опыта.

Вопросы вступительного экзамена по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) включают три раздела:

1. Общие положения экономической теории и микроэкономика.
2. Макроэкономика.
3. Экономика предприятия. Теория организации. Основы менеджмента.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СОБЕСЕДОВАНИЮ И ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Предприятия, их организационно-правовые формы.
2. Типы, формы и методы организации производства.
3. Производственный процесс и производственная структура.
4. Организационная структура и функции управления предприятием.
5. Планирование, его сущность и виды.
6. Основные фонды предприятия, их классификация, виды стоимостной оценки.
7. Порядок расчета потребности в активных основных фондах, показатели эффективности использования основных фондов.
8. Амортизация основных фондов и порядок ее расчета.
9. Источники формирования основного капитала. Формы организации капитального строительства
10. Состав оборотных фондов предприятия.
11. Порядок расчета потребности в оборотных фондах.
12. Кадры предприятия и их состав.
13. Показатели эффективности использования оборотных средств.
14. Формы и системы оплаты труда рабочих.
15. Порядок расчета з/п рабочих, работающих в бригаде.
16. Порядок расчета численности работающих на предприятии.
17. Производительность труда и методика ее расчета.
18. Тарифная система и ее элементы.
19. Понятие о себестоимости. Классификация затрат на постоянные и переменные, прямые и косвенные.

20. Группировка затрат по экономическим элементам.
 21. Состав себестоимости по калькуляционным статьям.
 22. Порядок расчета экономического эффекта от мероприятий НТП.
 23. Виды прибыли и виды рентабельности.
 24. Виды цен, их структура, функции цен.
 25. Понятие и показатели качества продукции
 26. Финансы предприятия и источники их формирования.
 27. Сущность, цели и задачи менеджмента. Функции менеджмента.
- Менеджер XXI века.
28. Эволюция менеджмента: школы и подходы.
 29. Процесс стратегического планирования. Миссия и цели в управлении организацией.
 30. Анализ влияния факторов внешней и внутренней среды на успех организации SWOT- анализ.
 31. Стратегические альтернативы организации. Портфельные стратегии.
 32. Выбор эталонной стратегии фирмы Реализация стратегии.
 33. Организация как функция управления. Механистические и органические организации. Организация взаимодействия и полномочия.
 34. Классические типы организаций. Организации будущего.
 35. Содержательные и процессуальные теории мотивации, их роль в теории и практике управления.
 36. Функция контроля в экономическом механизме менеджмента.
 37. Менеджер и стиль руководства. Исследование стилей управления организацией. Власть и влияние.
 38. Управление конфликтом: уровни и стратегии поведения в конфликте.
 39. Коммуникационный процесс. Организационные и межличностные коммуникации.
 40. Стратегическое управление и его характеристики. Процесс принятия управленческих решений.
 41. Основные функции управления персоналом в организации.
 42. Сущность, цели и принципы маркетинга. Концепции управления маркетингом.
 43. Сегментирование и выбор целевых сегментов рынка. Три варианта охвата рынка.
 44. Анализ пяти конкурентных сил. Позиционирование товара на рынке. Выбор конкурентной стратегии предприятия.
 45. Поведение покупателей на потребительских рынках и на рынках предприятий. Модели поведения потребителей.
 46. Стратегические решения в области ценообразования. Формирование цен на товары в условиях рынка.
 47. Распределение и товародвижение в маркетинге. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле.
 48. Процесс маркетинговой коммуникации. Инструменты системы

продвижения. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.

49. Международный маркетинг. Формы выхода и особенности формирования комплекса маркетинга.

50. Маркетинг услуг: классификация, характеристики услуги, маркетинговые решения.

51. Система маркетинговых стратегий предприятия.

52. Понятие и задачи экономической теории. Методы экономического анализа.

53. Возникновение, сущность и функции денег. Теории денег.

54. Теории стоимости. Теория предельной полезности.

55. Понятие рынка, условия возникновения, его признаки и функции.

56. Оценка рыночной системы хозяйствования. Общественные товары. Внешние эффекты.

57. Рыночный механизм, спрос, предложение и цена.

58. Рыночное равновесие и механизм его восстановления в краткосрочном и долгосрочном периодах.

59. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене.

60. Поведение потребителя, анализ потребительских предпочтений, кривые безразличия, норма замещения.

61. Оптимальный выбор, оптимум потребителя.

62. Издержки явные и неявные. Прибыль экономическая, бухгалтерская и нормальная. Ее источники.

63. Теория несовершенной конкуренции и её типы.

64. Спрос на производственные ресурсы и факторы, определяющие его. Оптимальное соотношение используемых ресурсов.

65. Ценообразование на рынках факторов производства.

66. Совокупный спрос и совокупное предложение. Теории общего экономического равновесия.

67. Потребление, сбережения, инвестиции.

68. Показатели, факторы и типы экономического роста.

69. Макроэкономические показатели и их измерение.

70. Последствия монополизации и антимонопольная политика.

71. Сущность, типы и формы инфляции.

72. Причины и последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

73. Необходимость и направления деятельности государства в рыночной экономике.

74. Понятие денежно-кредитной политики и ее инструменты.

75. Проблемы государственного долга. Управление государственным долгом.

76. Отличия и сходства управленческой деятельности на разных ее уровнях.

77. Стратегический менеджмент: сущность и содержание. Главные задачи стратегического менеджмента.

78. Эволюция управленческих систем. Предсказуемость будущего, уровень нестабильности.

79. Эволюция стратегического развития. Понятие стратегической единицы бизнеса.
80. Принципы стратегического менеджмента.
81. Определение направления развития компании: разработка стратегического видения и миссии.
82. Определение направления развития компании: установление целей.
83. Анализ отрасли и конкурентной ситуации (опытная кривая).
84. Ключевые факторы успеха и их влияние.
85. Цепочки ценностей, их содержание и направление использования.
86. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния.
87. Формирование корпоративной стратегии для диверсифицированной компании.
88. Факторы, влияющие на формирование стратегии компании и критерии оценки успешности стратегии.
89. Суть приведения структуры организации в соответствие выбранной стратегии. Трудности в осуществлении стратегического плана.
90. Понятие деловой стратегии и ее значение в повышении конкурентоспособности организации.
91. Понятие функциональной стратегии и ее значение для эффективной работы подразделений.
92. Планирование как важнейшая функция в менеджменте. Виды планов.
93. Роль и задачи менеджеров в области стратегического управления.
94. Основные инструменты стратегического управления.
95. Стратегия и бюджет. Их увязка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 239 с.
2. Айдаркина, Е. Е. Теория и практика управления: учебное пособие / Е. Е. Айдаркина ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 164 с.
3. Безручко, П. Практики регулярного менеджмента: управление исполнением, управление командой / Павел Безручко. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 368 с.
4. Быстров, О.Ф. Теория менеджмента. Монография. / О.Ф. Быстров, Д.Э. Тарасов - Москва: Русайнс, 2020. - 182 с.
5. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: Учебник / Г.С. Вечканов, Г.Р. ечканова. - СПб.: Питер, 2019. - 128 с.
6. Генкин, Б. М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика) : монография / Б. М. Генкин. - 2-е изд., испр. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. - 352 с.
7. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - М.: КноРус, 2019. - 368 с.
8. Грушенко, В. И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений : учебное пособие / В. И. Грушенко. - Москва : ИНФРА-М, 2019. — 288 с.
9. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Уч. / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: Инфра-М, 2019. - 160 с.
10. Деминг, Э. Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Эдвардс Деминг ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 182 с.
11. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. - 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 197 с.
12. Мэнкью, Н. Микроэкономика / Н. Мэнкью. - СПб.: Питер, 2019. - 688 с.
13. Основы современного управления: теория и практика : учебник / под. ред. А.Т. Алиева, В. Н. Боробова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 526 с.
14. Рассказов, С. В. Корпоративное управление : учебник / С.В. Рассказов, А.Н. Рассказова, П.П. Дерюгин. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 338 с.
15. Соколова, С.В. Экономика организации: Учебник / С.В. Соколова. - М.: Academia, 2019. - 154 с.
16. Трофимова, Л. А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. – Москва : Издательство

Юрайт, 2020. - 335 с.

17. Управленческие решения: Учебник / Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б., - 8-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 496 с

18. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений / В.С. Юкаева, Е.В. Зубарева, В.В. Чувилова. — М.: Дашков и Ко, 2019. — 324 с.

Периодические издания

19. Журнал «Вопросы экономики»

20. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

21. Журнал «Проблемы теории и практики управления».

22. Журнал «Проблемы управления»;

23. Журнал «Региональная экономика».

24. Журнал «Управление персоналом».

Интернет-ресурсы:

25. [http:// www.aup.ru](http://www.aup.ru) /Административно-управленческий портал с электронной библиотекой.

26. [http:// www.e-rej.ru](http://www.e-rej.ru) / Российский экономический интернет журнал.

27. [http:// www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru) / Интернет-ресурсы президента России.

28. <http://cfin.ru> – «Корпоративный менеджмент» - независимый проект

29. <http://finansy.ru/menu.html> - экономика и финансы: публикации, статьи, книги, обзоры.

30. <http://www.amr.ru> Ассоциация менеджеров.

31. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал

32. <http://www.cfin.ru> - Корпоративный менеджмент.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Брянский государственный университет имени академика
И.Г. Петровского»

Институт экономики, истории и права
Финансово-экономический факультет
Кафедра экономики и управления

Направление подготовки
38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)
Направленность (профиль) Цифровая
экономика и региональное управление
Заочной/очной/очно-заочной формы
обучения

РЕФЕРАТ

Повышение эффективности использования основных фондов

Выполнил:
Кузнецов Юрий Геннадьевич

(Подпись)

Брянск 202_г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ	5
2. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В ОРГАНИЗАЦИИ	15
3. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ	25
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	35
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	37
ПРИЛОЖЕНИЯ	40

Правила оформления списка использованных источников и литературы

В случае если при написании работы использовалась только литература, библиографический список называется «**Список использованной литературы**».

В случае если использовались и иные источники (интернет ресурсы и др.) название раздела пишется как «**Список использованных источников**».

Каждая библиографическая запись в списке получает порядковый номер и начинается с красной строки. **Нумерация источников в списке сквозная.**

Список использованных источников и литературы состоит из следующих разделов:

1. Конституция РФ;
2. Кодексы (по алфавиту);
3. Законы РФ (по хронологии);
4. Указы Президента РФ (по хронологии);
5. Нормативно-правовые акты (располагаются по юридической силе);
6. Международные законодательные акты (по хронологии);
7. Акты Правительства РФ (по хронологии);
8. Акты министерств и ведомств (в последовательности – приказы, постановления, положения, инструкции министерства – по алфавиту, акты – по хронологии).

9. Судебная практика (Законы субъектов РФ; Решения иных государственных органов и органов местного самоуправления; Постановления пленумов Верховного Суда РФ и Высшего арбитражного суда РФ). При этом нужно учитывать, что применяемые в работе международно-правовые нормативные акты (конвенции, договоры и т.п.), в которых участвует РФ, располагаются в начале списка нормативно-правовых актов, но после Конституции Российской Федерации. Нормативно-правовые акты иностранных государств (международные конвенции, договоры), в которых РФ не участвует, располагаются отдельно после списка актов судебных органов. Утратившие силу нормативно-правовые акты располагаются в конце списка нормативно-правовых актов, также по степени значимости. При этом обязательно указывается в скобках, что нормативно-правовой акт утратил силу. Документы с равной юридической значимостью группируются в хронологическом порядке согласно датам их опубликования.

10. Интернет-ресурсы:

10.1. Источники на электронных носителях локального доступа;

10.2. Источники на электронных носителях удаленного доступа (т.е. интернет-источники).

Список оформляется как **нумерованный список (арабские цифры) по алфавиту фамилий авторов, иностранные источники размещают в конце перечня всех материалов.**

При оформлении литературы все реквизиты книги: фамилия и инициалы автора, название книги, место и год издания, название издательства и количество страниц. Для статей, опубликованных в периодической печати, следует указывать наименование издания, номер, год, а также занимаемые страницы.

Федеральные законы следует записывать в формате:

Федеральный закон от [дата] № [номер] «[название]» // [официальный источник публикации, год, номер, статья]

Законы располагаются не по алфавиту, а по дате принятия (подписания Президентом России) - впереди более старые.

Если при написании работы использовался законодательный сборник или издание отдельного закона, в список литературы все равно следует записать закон (приказ и т.п.) с указанием официального источника публикации. Для федеральных актов такими источниками являются: «Собрание законодательства Российской Федерации», «Российская газета», «Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации» и др.

В соответствии с п.3 ст. 15 Конституции РФ законы подлежат официальному опубликованию. Неопубликованные законы не применяются. Любые нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, не могут применяться, если они не опубликованы для всеобщего сведения.

Сначала указываем опубликованные материалы, а затем архивные материалы судебной практики.

Научная и учебная литература по теме (учебные пособия, монографии, статьи из сборников, статьи из журналов, авторефераты диссертаций). Расположение документов - в порядке алфавита фамилий авторов или названий документов. Не следует отделять книги от статей. Сведения о произведениях одного автора должны быть собраны вместе.

Справочная литература (энциклопедии, словари, словари-справочники).

Иностранная литература. Описание дается на языке оригинала. Расположение документов - в порядке алфавита.

Библиографические указатели

Описание электронных ресурсов

В первую очередь оформляются судебные документы, взятые с официальных сайтов судов, затем научные издания. Допускается использование электронных ресурсов, имеющих аналог печатного издания.

Области описания отделяются друг от друга точкой и тире (точка, пробел, тире, пробел). В конце библиографического описания ставится точка.

Примеры оформления:

Однотомные издания:

Кочетков, А.Ю. Истоки философии [Текст] / А.Ю. Кочетков; Уфимский гуманитарный институт, кафедра философии. – Уфа: Знамя, 2009. – 53 с.

Лефа, Н. История Западной Европы [Текст] / Никола Лефа ; перевод с латышского М. Мирной ; [примеч. Б. В. Немцова]. – СПб.: Новая печать, 2013. – 453 с.

История СССР [Текст]: учеб. пособие для студентов исторических факультетов / П.О. Гринов [и др.] ; отв. ред. А. Н. Маринов ; М-во образования Рос. Федерации, Гуманитарная академия города Ижевска. – 3-е изд., перераб. и доп. / при участии М.Р.Гриновой. – Ижевск: Рассвет, 2004. – 378 с.

Многотомные издания:

В целом документ:

Гропинус, Л.Н. Лирические произведения [Текст]: в 3 т. / Л.Н. Гропинус; [вступ. ст. подгот. текста и коммент. А.О. Вайданов ; Рос.акад. наук, Гуманитарный институт]. – М.: Астра: Печать-инфо, 2003.

Отдельный том:

Кульбякин, О.Л. Справочник птицевода [Текст]. В 2 ч. Ч. 1. Виды домашних птиц / О.Л. Кульбякин. – М.: Аист: Инфо, 2010. – 304 с.

или

Кульбякин, О.Л. Виды домашних птиц [Текст] / О.Л. Кульбякин. – М.: Аист: Инфо, 2010. – 304 с. – (Справочник птицевода: в 2 ч. / О.Л. Кульбякин; ч. 1).

Электронные ресурсы:

Ресурсы с локальным доступом:

Энциклопедия стран мира [Электронный ресурс]. – Электрон. зв., граф., текстовые данные и прикладная прогр. (525 Мб). – М. : Большая энцикл. [и др.], 2011. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв. ; 11,5 см + рук. пользователя (2л.) + открытка (1 л.). –

(Интерактивный мир). – Систем. требования: ПК 486 и выше ; 10 Мб ОЗУ ; WindowsXPили WindowsVista; SVGA 32869 и более цв. ; 640X480 ; CD-ROM ; 16-бит. зв. карта ; мышь. – Загл. с экрана. – Диск и сопровод. материалы помещены в контейнер 21X15 см.

Кривчинко, Андрей Александрович. Толковый словарь латышского языка [Электронный ресурс] : подгот. по 3-му печ. изд. 1998-2000 гг. – Электрон. дан. – М. : Искра [и др.], 2005. – 1 электрон.опт. диск. (CD-ROM) ; 13 см + рук.пользователя (5 с.) – (Электронная книга). – Систем.требования: IBMPCс процессором 532 ; ОЗУ 12 Мб ; операц. система Windows (XP, 7) ;CD-ROMдисковод ; мышь. – Загл. с экрана.

Ресурсы с удалённым доступом:

Библиотека всемирно известных изданий [Электронный ресурс] / Информационный центр ; ред. Тарасенко Д. И. ; Web-мастер Спиридонова Ю. Н. – Электрон.дан. – М.: Центральная б-ка, 2005. – Режим доступа: <http://bwl.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

На практике для рефератов, курсовых, дипломов и диссертаций интернет-ресурсы достаточно описать, например, так:

Арестова, О.Н. Региональная специфика сообщества российских пользователей сети Интернет [Электронный ресурс] / О.Н. Арестова, Л.Н. Бабанин, А.Е. Войскунский. - Режим доступа: <http://www.relarn.ru:8082/conf/conf97/10.html>. - Загл. с экрана.

Составные части документов:

Статья из книги:

Родникович, Р.Т. Личность: Этапы становления [Текст] / Р.Т. Родникович // Психология: сб. научн. тр. / Южноуральск, институт психологии, Южноуральский гос. ун-т, фак. психологии. – Южноуральск, 2003. – С. 34-39.

Статья из сериального издания:

Онищенко, А.Д. Физика Солнца [Текст] / А.Д. Онищенко, У.И. Вельнек, А.М.Гулько // Вестн. Челяб. гос. ун-та. Сер. 5, Физика. Астрофизика. – 2007. - №3. – С. 21-26.

Раздел, глава:

Гребенюк, А.П. Законодательство России [Текст] / А.П. Гребенюк // Институты России: учеб.пособие / А.П. Гребенюк, Д.Л. Матросова. – Астрахань, 2006. – Разд. 2. – С. 6-34.

Книга с одним автором:

Балабанов, И.Т. Валютные операции / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 1993. – 144 с.

Книга с двумя авторами:

Корнелиус, Х. Выиграть может каждый: Как разрешать конфликты / Х. Корнелиус, З. Фрейд; пер. П. Е. Патрушева. – М.: Стрингер,1992. – 116 с.

Книга с тремя авторами:

Киселев, В.В. Анализ научного потенциала / В.В. Киселев, Т.Е. Кузнецова, З.З.Кузнецов. – М.: Наука, 1991. – 126 с.

Книга с пятью авторами и более:

Теория зарубежной судебной медицины: учеб. пособие / В. Н. Алисиевич и др. – М. Из-во МГУ,1990. – 40 с.

Из журнала:

Гудков, В.А. Исследование молекулярной и надмолекулярной структуры ряда жидкокристаллических полимеров / В.А. Гудков // Журн. структур. химии. – 1991. – Т.32. - № 4. – С. 86-91.

Из газеты:

а) Антонова, С. Урок на траве: Заметки из летнего лагеря скаутов / С. Антонова // Известия. – 1990. – 3 сент.

б) Горн, Р. Скауты вышли из подполья / Р. Горн // Учит. газ. – 1991. - №38. – С. 9.

Сборник:

Малый бизнес: перспективы развития: сб. ст. / под ред. В. С. Ажаева. – М.: ИНИОН, 1991. – 147с.