



**Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского»**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

46.04.01 История

1. Профиль: Западные и восточные общества в истории

2. Вступительные испытания (экзамены)*

- Междисциплинарный экзамен

Имеющие степень бакалавра по соответствующему направлению, сдают вступительные испытания по профильному предмету в форме **собеседования** и **реферата**;

Имеющие степень бакалавра или дипломированные специалисты, не соответствующие профилю подготовки, сдают вступительные испытания в форме **междисциплинарного экзамена(устно)**.

3. Дополнительные испытания

Нет

4. Форма(ы) обучения, срок обучения

Очная, 2 года

5. Ключевые предметы (дисциплины)

1. Принципы и уровни регионального деления мира и России
2. История социума
3. Социокультурная (политическая) антропология
4. Этнология регионов и локальных групп
5. Регионы и локальные группы в русской истории
6. Компаративистские методы (диахронные и синхростадиальные) в локально-исторических исследованиях
7. Славяне в прошлом и настоящем: историко-этнологический обзор
8. Кочевники России
9. Общественно-политические процессы в регионе
10. Теории происхождения русского этноса

6. Будущая профессия

1. Учёный-исследователь
2. Территориальный руководитель разного уровня
3. Учитель в школе

4. Преподаватель в вузе
5. Старший научный сотрудник музея
6. Работник архива
7. Экскурсовод
8. Менеджер (консультант) туристического бюро

7. Перспективы

1. Организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения.
2. Осуществлять историко-культурные и историко-краеведческие функции в деятельности организаций и учреждений (архивы, музеи).
3. Осуществлять преподавательскую деятельность.
4. Готовить аналитическую информацию (с учетом исторического контекста) для принятия решений органами государственного управления и местного самоуправления.
5. Осуществлять научно-исследовательскую деятельность.
6. Готовить и проводить научные семинары, конференции, готовить и редактировать научные публикации.
7. Проводить консультации и управлять качеством туристического продукта.
8. Сравнивать между собой явления и процессы, происходящие в разных регионах и социумах.