

<b>1. Наименование направления подготовки (специальности)</b>	
История (Западные и восточные общества в истории)	
<b>2. Код направления подготовки (специальности)</b>	
46.04.01	
<b>3. Вступительные испытания (экзамены)</b>	
<i>На базе бакалавриата по профилю</i>	<i>На базе специалитета, не профильного бакалавриата</i>
Собеседование, реферат	Междисциплинарный экзамен (устно)
<b>4. Дополнительные испытания</b>	
-	
<b>5. Ключевые предметы (дисциплины) специальности (до 10 предметов)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принципы и уровни регионального деления мира и России.</li> <li>2. История социума.</li> <li>3. Социокультурная (политическая) антропология.</li> <li>4. Этнология регионов и локальных групп.</li> <li>5. Регионы и локальные группы в русской истории.</li> <li>6. Компаративистские методы (диахронные и синхростадиальные) в локально-исторических исследованиях.</li> <li>7. Славяне в прошлом и настоящем: историко-этнологический обзор.</li> <li>8. Кочевники России.</li> <li>9. Общественно-политические процессы в регионе.</li> <li>10. Теории происхождения русского этноса.</li> </ol>	
<b>6. Будущая профессия</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ученый-исследователь</li> <li>2. Территориальный руководитель разного уровня</li> <li>3. Учитель в школе</li> <li>4. Преподаватель в вузе</li> <li>5. Старший научный сотрудник музея</li> <li>6. Работник архива</li> <li>7. Экскурсовод</li> <li>8. Менеджер (консультант) туристического бюро</li> </ol>	
<b>7. «Что я смогу?»</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения;</li> <li>2. Осуществлять историко-культурные и историко-краеведческие функции в деятельности организаций и учреждений (архивы, музеи);</li> <li>3. Осуществлять преподавательскую деятельность;</li> </ol>	

4. Готовить аналитическую информацию (с учетом исторического контекста) для принятия решений органами государственного управления и местного самоуправления;
5. Осуществлять научно-исследовательскую деятельность;
6. Готовить и проводить научные семинары, конференции, готовить и редактировать научные публикации;
7. Проводить консультации и управлять качеством туристического продукта;
8. Сравнивать между собой явления и процессы, происходящие в разных регионах и социумах.