

<b>1. Наименование направления подготовки (специальности)</b>	
Техносферная безопасность (Управление техносферной безопасностью территорий и объектов экономики)	
<b>2. Код направления подготовки (специальности)</b>	
20.04.01	
<b>3. Вступительные испытания (экзамены)</b>	
<i>На базе бакалавриата по профилю</i>	<i>На базе специалитета, не профильного бакалавриата</i>
Собеседование, реферат	Междисциплинарный экзамен (устно)
<b>4. Дополнительные испытания</b>	
нет	
<b>5. Ключевые предметы (дисциплины) специальности</b>	
1. Управление рисками, системный анализ и моделирование	
2. Статистические методы исследования явлений и процессов в техносфере	
3. Планирование мероприятий РСЧС и ГО	
4. Расчет и проектирование систем обеспечения безопасности	
5. Декларирование и паспортизация опасных производственных объектов	
6. Авторское право и основы патентно-лицензионной деятельности	
7. Основы оперативного управления в РСЧС и ГО	
<b>6. Будущая профессия</b>	
1. Уполномоченный на решение задач в области гражданской обороны работник организации.	
2. Инструктор или специалист гражданской обороны.	
<b>7. «Что я смогу?»</b>	
- организация деятельности по охране среды обитания на уровне предприятия, территориально-производственных комплексов и регионов, а также деятельности предприятий и региона в чрезвычайных условиях;	
- участие в разработке социально-экономических программ развития города, района, региона и их реализация;	
- осуществление взаимодействия с государственными органами исполнительной власти по вопросам обеспечения экологической, производственной, промышленной безопасности, безопасности в ЧС;	
- разработка организационно-технических мероприятий в области безопасности и их реализация, организация и внедрение современных систем менеджмента техногенного и профессионального риска на предприятиях и в организациях;	
- участие в качестве технического эксперта в коммерческой реализации и закупке систем защиты, новых проектных и конструкторских разработок, связанных с направлением профиля, с учетом знания конъюнктуры рынка и проведением маркетинговых работ на рынке сбыта.	